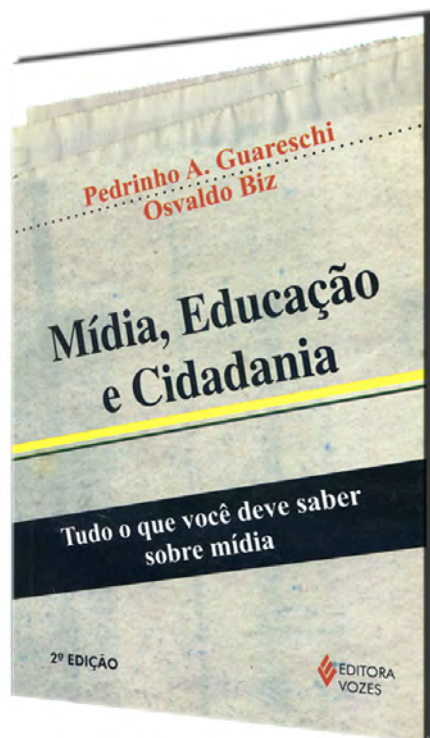


LIBROS

▼ Francisca-María Rodríguez-Vázquez



Mídia, Educação e Cidadania. Tudo o que você deve saber sobre mídia; P.A. Guareschi y O. Biz; Petrópolis (Brasil), Vozes, 2006; 213 págs.

comunicación, proporcionando oportunidades para una mayor participación en la comunicación. Como ha dicho Herbert de Souza, este es el termómetro que mide la democracia en una sociedad e incluso también mide la participación de las ciudades en materia de comunicación. El libro sigue cuatro pasos interconectados, el Capítulo I analiza qué tipo de educación puede ayudar en la tarea de comprensión e interpretación de la realidad mediática. El Capítulo II analiza los medios de comunicación y sus implicaciones en la vida cotidiana. En el Capítulo III se discute cómo los ciudadanos deben conocer los medios de comunicación: su historia, la legislación vigente y los puntos muertos. En el Capítulo IV se presentan instrumentos prácticos y didácticos para poder realizar un análisis crítico de los medios impresos, la radio y la televisión. Afirman la necesidad de desarrollar habilidades digitales para desarrollar las habilidades operativas e instrumentales con las que compartir y buscar información de forma fiable. Otro desafío para la escuela es entender la tecnología como la cultura. Esto significa ir más allá de saber cómo utilizar la tecnología y apunta a la necesidad de desarrollar habilidades de reflexión crítica sobre el contenido y los procesos construidos en los medios de comunicación y las prácticas culturales. Desde la perspectiva de la educación para los medios, la relación entre la educación, la tecnología y la cultura digital precisa del desarrollo de actitudes relacionadas con el pensamiento crítico, de entender la tecnología como posibilidad de acceso selectivo y consciente a la información. En este contexto, la educación para la ciudadanía hoy en día también implica un uso ético y responsable de la tecnología en la escuela y más allá.

Bien es sabido por todos que las nuevas generaciones están completamente conectadas a las tecnologías y las herramientas digitales y que la escuela y la formación del profesorado deben integrar esta realidad. Algunos estudiosos y trabajos realizados en el campo de la educación y la comunicación se preguntan sobre el conocimiento de los planes de estudio o las escuelas actuales, además de los cursos de formación. Argumentan que las instituciones, sobre todo los centros educativos, están sufriendo profundos cambios que se están produciendo en las formas de interacción y en la construcción de las identidades de los niños, en las experiencias de los jóvenes con el uso de las tecnologías digitales. Esta reflexión anima a los autores a plantear si se está prestando atención al tema planteado. Mientras que toda la sociedad educa en la responsabilidad de la educación de niños y jóvenes, nos desafían la escuela, la familia, los medios de comunicación, el gobierno, los espacios de cultura y otras instituciones. Si los niños y jóvenes se colocan en una sociedad de la información, la sociedad del conocimiento o de la multipantalla, solo por mencionar algunos nombres que caracterizan a nuestra sociedad, educar en la cultura digital es también educar para la ciudadanía. Para los autores de este libro existe una realidad misteriosa que impregna todas las dimensiones de las sociedades modernas: la omnipresencia de los medios de comunicación. Hoy día, los medios de comunicación construyen, crean y legitiman los valores que llevan a las personas a actuar. El compromiso de los autores es llevar a cabo una reflexión crítica sobre la realidad de los medios de comunicación en estos días, y al mismo tiempo, ofrecer un instrumento para su lectura crítica. La premisa del libro es que solo a través de la educación se puede transformar y superar las limitaciones de los medios de

comunicación en estos días, y al mismo tiempo, ofrecer un instrumento para su lectura crítica. La premisa del libro es que solo a través de la educación se puede transformar y superar las limitaciones de los medios de