

LA PRENSA EN LAS PANTALLAS APLICADAS A LA CIUDADANÍA ANDALUZA.

# CajaDigital



**Francisca M° Rodríguez Vázquez**

Universidad de Huelva  
pakirodriguez@gmail.com

**Web:** <http://www.cajadigital.es/>

**C**ajaDigital nace de un proyecto sobre Alfabetización Mediática y con su desarrollo se pretende recoger la presencia de las múltiples pantallas que utilizamos para estar informados tales como los ordenadores, las tablets, móviles, etc. Todo ello surge tras la detección del rápido desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación y su aplicación en todos los ámbitos de la vida social. Por lo que, además de su desarrollo, su contenido se destina a una alfabetización en el uso de las diferentes pantallas ofreciendo reflexiones, propuestas y una lectura crítica de los medios de comunicación.

Esta plataforma está formada por una web donde se recoge el contenido de dicho proyecto y que se reparte en tres bloques, una guía didáctica y un apartado de formación.

La plataforma está estructurada en tres bloques de contenidos

## **Unidad 1**

Consumidores de comunicación  
Repercusión de los medios en la sociedad  
Evolución histórica: de la información en papel a la

información digital

La función de los medios en informar, formar y entretener para buscar, evaluar, utilizar y crear la información

Incrementar mediante una lectura crítica el nivel cultural y la identidad propia de los andaluces

## **Unidad 2**

Las pantallas y nosotros: cómo la consumimos

¿Qué tipos de pantallas tienes en casa? ¿Y para qué las usas?

¿Cuánto tiempo consumes cada una? ¿Qué tipo de prensa consumes en estas pantallas? ¿Coincides con los gustos de tu familia?

Tipos de aprendizaje según su consumo

## **Unidad 3**

Cómo es el mundo de la lectura. Imágenes y palabras

¿Qué leemos en las pantallas

El lenguaje de la prensa: un discurso muy especial

Los lectores como consumidores

El lector creativo

El buen consumidor: nuestras alternativas y compromisos ante las pantallas digitales



### Objetivos

Parte con una serie de objetivos:

- Descubrir las características de los medios de comunicación.
- Investigar el papel de los medios de comunicación en la vida cotidiana y su influencia.
- Conocer y comparar la importancia que se le otorga en la vida familiar.
- Disfrutar con la utilización y manejo de la prensa escrita y digital.
- Utilizar la imagen como medio de expresión y comunicación.

### Curso de formación

En el apartado de Formación, se presenta un curso de teleformación estructurado también en tres grupos de trabajo teniendo en cuenta los bloques de contenido. Por lo que las actividades que se plantean tornan en esa línea temática:

El hecho de que los medios de comunicación y las

tecnologías sean omnipresentes en la vida cotidiana de cada uno de nosotros nos hace plantearnos la posibilidad de no mostrarnos receptores pasivos sino hacer uso de las posibilidades que nos brindan y ser capaces de reconocer los valores e ideologías que nos transmiten, de ahí la importancia de los temas que vamos a tratar en este curso.

El curso pretende, de una manera lúdica, participativa y creativa, con la introducción de una serie de píldoras audiovisuales, abordar los diferentes aspectos de la competencia mediática y ofrecer a los participantes en este curso las herramientas necesarias para enfrentarse de una manera competente a los medios digitales. Esperamos que con las experiencias de los distintos profesores y las aportaciones de todos los participantes logremos no solo los objetivos explícitos del curso sino aquéllos individuales que nos hayamos marcados y avancemos con paso firme hacia una sociedad empoderada frente a los medios y las tecnologías.

