

LAS PROPUESTAS DE AULARIA

# Informar, divulgar, dar a conocer, implicar, animar...

EN EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN CAMBIAN VERTIGINOSAMENTE LAS PERSONAS Y SUS MODOS DE RELACIÓN



**Enrique Martínez-Salanova**

Director de Aularia  
emsalanova@ono.com

Cuando hace dos años el Grupo Comunicar decidió reflotar **Aularia**, que había sido en los años 80 del siglo XX un punto de referencia en el mundo de la educación, y recrearla de nuevo, on-line, nuestro interés como editores era establecer para la comunidad educomunicativa, comunicadores y educadores, un nuevo desafío.

Ya nos habíamos dado cuenta de que, generalmente los profesionales de la educación y de la comunicación no escriben, salvo por motivos profesionales o con la idea de adquirir méritos académicos. Pensamos desde **Aularia** que es necesario que reflexionen sobre sus experiencias, las transmitan y difundan en forma de artículos, reportajes, fotografías, videos o dibujos, con el fin de dar a otros profesionales ideas y ánimos para que se embarquen en el mundo apasionante de la educomunicación. El interés de **Aularia** se manifiesta en varias propuestas, que aumentarán en el mismo recorrido de los hechos y a medida que surjan nuevas ideas y necesidades.

## **Primera propuesta: contenidos de calidad y actualidad**

Por ello, la primera propuesta que hicimos tenía que ver con los contenidos: publicar experiencias de co-

«Divertido no es lo contrario de serio, es lo contrario de aburrido»  
Chesterton



municación y educación interesantes y significativas, teorizar sobre ellas y dar pistas, sugerencias, ideas para que quienes quieran, las pongan en práctica. **Aularia** nació con espíritu de unir esfuerzos, de animar a la educomunicación, de presentar lo que se hace, ideas y resultados de personas que, en todas partes del mundo, se plantean la educomunicación en cualquiera de sus modos y variantes. También cabe en **Aularia** la divulgación científica, cuyo primer paso es la información responsable, aunque no tiene por qué ser aburrida ni carente de personalidad o de elementos didácticos. Sobre la relación entre información y divulgación se ha escrito y debatido hasta la saciedad. Se puede informar y formar al mismo tiempo pero, sobre todo, lo que plantea **Aularia** es que los criterios de publicación atiendan más a animar a la actividad, con lo que ello entraña de hacer ciencia, que a transmitirla en formatos encorsetados y formales propuestos por y para las grandes elites de la publicación técnica o científica.

## **Segunda propuesta: actualidad tecnológica y conexiones en red**

La segunda propuesta, tiene que ver con la tecnología, que permite que todo esto se realice de forma

dinámica, inmediata, para llevar a la red experiencias y reflexiones de una forma activa, ágil, didáctica y entretenida. **Aularia** mezcla erudición y estética, reflexión y humor, actualidad y rigor, nuevas tecnologías y comunicación humana y social. Al mismo tiempo, desde hace poco tiempo, admite comentarios y debates, promueve la controversia y el diálogo y anima a crear nuevos foros de discusión. Por ello **Aularia** se basa en una plataforma técnica dinámica, actual, con buscadores múltiples, accesos sencillos y conexiones y enlaces que permiten encontrar cualquier elemento de contenido, relación, autor o título. El formato digital *on-line*, aporta la inmediatez, la publicación a tiempo real, el dinamismo, la participación y la automatización de muchos elementos. Llega a todos los rincones de inmediato y recibe de inmediato opiniones y respuestas.

#### **Tercera propuesta: presentación didáctica**

En ocasiones, las revistas técnicas, suelen ser de corte muy tradicional en su estructura estética y en la presentación de los contenidos. Por esa razón, la tercera propuesta tiene que ver con la presentación «didáctica y periodística» de los trabajos. La estética, las imágenes, los recuadros, los apoyos, claves informativas, tienen como misión hacer que lo publicado «se lea» y, si es posible, anime a ser utilizado, compartido y experimentado. Además, hemos propuesto que las experiencias se presenten como reportajes, se utilice la entrevista, haya abundancia de imágenes y enlaces a lugares de interés y que el conjunto de **Aularia** llegue a los lectores y permita respuestas de ellos.

#### **Cuarta propuesta: creatividad e imagen**

La cuarta propuesta es la creatividad, el humor, la literatura y el relato «educativo». Tal vez sea uno de los desafíos más importantes, y difíciles, pues

exige esfuerzo serio por parte de los autores de pensar y escribir literariamente sobre temas y aspectos que normalmente se cuentan de forma erudita y plúmbea. En los relatos de **Aularia** cabe el poema, la fotografía, la fotografía explicada, el relato serio o irónico, humorístico o crítico. Caben los dibujos, las viñetas,

### **La capacidad de predicción del futuro basada en las experiencias personales y colectivas es uno de los distintivos más importantes de la especie humana**

la historieta y cualquier elemento que, dependiendo de la creatividad de los autores, tenga que ver con el marco educativo en el que se mueve **Aularia**.

La capacidad de predicción del futuro basándonos en las experiencias personales y colectivas es uno de los distintivos más importantes de la especie humana y sobre todo de los individuos creativos. La capacidad de crear es la que va a defender a la sociedad de los poderes fácticos, del poder de una sociedad consumista y del dominio de los mass media, educando a las personas en el espíritu crítico.

#### **Quinta propuesta: actualidad digital**

En el último volumen se han incorporado varios elementos técnicos de importancia. Uno es la posibilidad de los comentarios, que se pueden hacer en cada artículo. Otro está asociado a los metagags, o palabras relacionadas, que se pueden buscar ya en todos los volúmenes editados.

Esta forma mixta de ver las cosas, nos parece que une el futuro de las publicaciones digitales con el presente de las revistas que se ajustan a una fecha determinada. El acceso de todo el mundo en tiempo real, el dinamismo a la hora de enviar originales y aceptarlos, la lectura rápida por parte de los autores y su posible corrección de errores, es una de las grandes aportaciones de **Aularia**.

El automatismo de la plataforma, permite los motores de búsqueda, el intercambio de la comunicación y el dinamismo tecnológico necesario para liberar a

los que hacemos **Aularia** de muchas de las servidumbres de otro tipo de revistas.

### **Sexta propuesta: Trabajar la realidad con originalidad y nuevos recursos**

**Aularia** quiere realidad, reflexión y experiencia, presentada de forma original, didáctica y creativa. Huye, en la medida de lo posible, del estereotipo y de los cor-sés que, en ocasiones, exigen otras revistas. La originalidad, como decía Dewey, no está en lo fantástico, sino en el nuevo uso de cosas conocidas. Somos originales cuando mediante procesos cognitivos logramos descubrimientos o asociaciones singulares, individuales, propias de uno mismo. Para ser original hay que esforzarse en resolver los problemas por métodos propios, sin buscar soluciones dadas, clichés o estereotipos.

Para ser original es necesario estar al día, hay que poseer una mente global, en la que se practique tanto la reflexión reposada como la reacción imprevista e intuitiva. La visión diferente de una misma realidad exige profundizar en esa realidad con datos y experiencias propias.

Cuando la revolución tecnológica entra en nuestras casas, en nuestras aulas, en nuestras empresas, aplicamos con el fin de defendernos, todos los mecanismos de defensa posibles para no dejarnos apabullar. Para Lledó, el mayor prodigio de la revolución tecnológica –más bien ontológica- es haber empapado el mundo de idealidad, de imágenes, de visiones. No hay que estar presente en los lugares para acceder a ellos. El cine y la fotografía nos traen los mundos a nuestra

cercanía, Internet nos permite acceder a documentos originales de bibliotecas, entrar en museos, analizar obras de arte. Sin embargo la realidad no es la virtual, ni las imágenes. La realidad hay que buscarla constantemente a partir de los datos que poseamos, sean imágenes reales o virtuales, documentos escritos o comentarios orales. La realidad debe ser «hablada», dice Lledó, desde el lenguaje del que hace imágenes, pinta cuadros o realiza películas.

### **Séptima propuesta. Abrir nuevos cauces de debate educativo**

En el próximo volumen el Debate, nuevo hasta ahora en revistas especializadas, está dedicado a Medios y comunicación y salud, con participación de médicos de diversas especialidades de varios países y con expertos en comunicación. Los hemos buscado, les hemos hecho la propuesta y han aceptado.

Para próximas ediciones estamos tomando contacto con fotoperiodistas reconocidos, para que expresen la importancia de su profesión, sus opiniones y dificultades, para que hablen de los marcos en los que se debe mover la ética profesional en el ámbito en el que ellos realizan su trabajo.

Las próximas entrevistas que se publicarán tendrán que ver con la ética periodística, y sobre varios temas, ligados a la profesión periodística, a la ética de los medios, a la participación en las redes sociales y a la educación para la lectura crítica de los medios.

**Para ser original nos esforzamos en resolver los problemas por métodos propios, sin buscar soluciones dadas, clichés o estereotipos.**

