



**Redacción Aularia**

Grupo Comunicar  
info@aularia.org



**La educación en comunicación en el mundo: Currículum y ciudadanía**

Vol. XXIV, n.º 49, 4.º trimestre, 1 octubre 2016

Coordinadores temáticos

Dr. Alexander Fedorov. Universidad Estatal de Economía de Rostov. Rusia

Dr. Jorge A. Cortés Montalvo. Universidad Autónoma de Chihuahua. México

Dr. Yamile Sandoval Romero. Universidad Santiago de Cali. Colombia

La educación mediática como estrategia de participación cívica on-line en las escuelas portuguesas, por Tânia Dias-Fonseca, Azores (Portugal) & John Potter, Londres (Reino Unido).

Pedagogía mediática en la formación de profesores de Alemania y EEUU, por Jennifer Tiede, Würzburg (Alemania) & Silke Grafe, Würzburg (Alemania).

El ecosistema de la alfabetización mediática: Un enfoque integral y sistemático para divulgar la educomunicación, por Nudee Nupairoj, Bangkok (Tailandia).

Alfabetización mediática en Brasil: experiencias y modelos en educación no formal por Mônica Pegurer-Caprino, São Paulo (Brasil) & Juan-Francisco Martínez-Cerdá, Barcelona (España).

Competencia mediática del profesorado y del alumnado de educación obligatoria en España, por Antonia Ramírez García, Córdoba (España) & Natalia González Fernández, Santander (España).

El proyecto Wiki Learning: Wikipedia como entorno de aprendizaje abierto, por Paola Ricaurte-Quijano, Ciudad de México (México) & Arianna Carli Álvarez, Ciudad de México (México).

La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria, por Ana Pérez-Escoda, Logroño (España), Ana Castro-Zubizarreta, Santander (España) & Manuel Fandos Igado, Zaragoza (España).

Percepción docente sobre la transformación digital del aula a través de tabletas: un estudio en el contexto español, por Cristóbal Suárez-Guerrero, Valencia (España), Carmen Lloret-Catalá, Valencia (España) & Santiago Mengual Andrés, Valencia (España).

Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales, por Luis M. Romero-Rodríguez, Cali (Colombia), Patricia de-Casas-Moreno, Huelva (España) & Ángel Torres-Toukoumidis, Gotemburgo (Suecia).

Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales, por Sara Román-García, Cádiz (España), Ana Almansa-Martínez, Málaga (España) & María-del-Rocío Cruz-Díaz, Sevilla (España).

La Revista Comunicar tiene en su haber coediciones impresas en español e inglés en España para Europa, y Ecuador y Chile, para América; Editada por Comunicar, asociación profesional no lucrativa, veterana en España (27 años) en educomunicación, que colabora con múltiples centros y Universidades internacionales. En indexaciones 2016, «Comunicar» es Q1 en JCR: 1ª española en Educación y 1ª en Comunicación (IF 1.438). En Scopus es Q1 en Estudios Culturales, Q2 en Educación y en Comunicación. Es Revista de Excelencia RECYT 2016/19 y está inserta en ERIH+. En Google Scholar Metrics es la 5ª mejor revista indexada en español en todas las áreas (H 44; H5 27).



### Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

#### El cine como recurso didáctico en la enseñanza virtualizada

Juan Escribano Gutiérrez (ed.)  
Publicaciones de la Universidad de Almería, Almería,  
2016  
197 pp.  
ISBN: 9788416642236

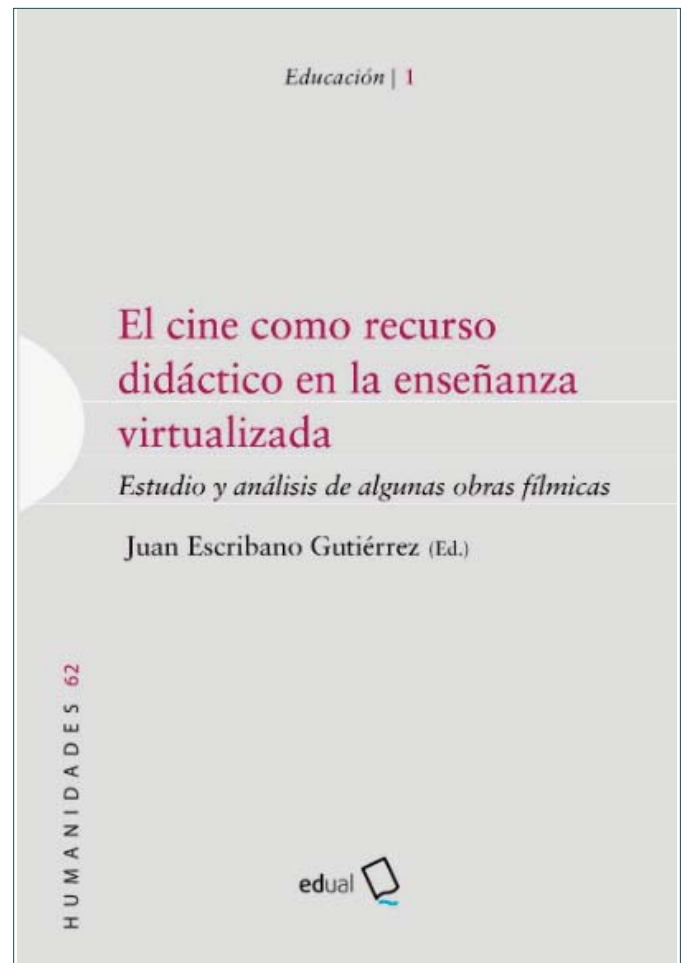
Partiendo de diferentes disciplinas y metodologías de análisis, esta obra demuestra que el cine constituye una valiosa herramienta didáctica dada su fuerte conexión con la realidad histórica y social. El alumnado, orientado eficazmente en su visionado, puede obtener un estimulante complemento práctico a las lecciones teóricas recibidas en disciplinas tan variadas como las representadas por los profesores autores de esta publicación, desde la Historia Contemporánea hasta distintas disciplinas jurídicas.

En el libro se extraen grandes posibilidades para la enseñanza universitaria virtual o parcialmente virtualizada a partir de películas clásicas y actuales tales como *Moscú no cree en las lágrimas*, *Fast-food nation*, *M*, *el vampiro de Dusseldorf*, *Django desencadenado* o *Pago justo*, entre otras. Es indudable que el cine facilita la comprensión de contenidos propios de las distintas disciplinas, pero también que, en el caso de obras de calidad y rigor, ofrece asimismo la oportunidad -como es propio de toda obra de arte- de una educación en valores que además viene reforzada por una particular presentación o envoltura estética. Un aspecto éste que, desde luego, debe encontrarse presente ineludiblemente en la docencia de las materias propias del profesor universitario, sean éstas cuales fueren.

En el texto participan Rosa María Almansa Pérez, con los capítulos «El cine como recurso didáctico para el aprendizaje de la Historia Contemporánea. ¿Que verde era mi valle!. John Ford 1941», y «Una aproximación a la Historia de la URSS a través del cine: Moscú no cree en las lágrimas. Vladimir Menshov, 1979», Raquel Gil Fernández, con el capítulo «El cine como recurso didáctico en las asignaturas de especialidad de Didáctica de las Ciencias Sociales: El club de los Emperadores. Michael Hoffmam, 2002», Juan Escribano Gutiérrez con el capítulo «El cine como recurso didáctico para el aprendizaje de Derecho del trabajo flexible en la sociedad postmoderna. A propósito de Fast Food Nation. Richard Linklater, 2006», María Dolores Santos Fernández «El cine como recurso didáctico para el aprendizaje de la Igualdad salarial y la diferencia sexual en Derecho del Trabajo. Pago justo. Nigel Cole. 2010», Federico Fernández-Crehuet López «Reflejos en la filosofía del derecho del cine de Weimar: M, el Vampiro de Düsseldorf. Fritz Lang. 1931», Daniel J. García López «El cine como recurso didáctico para el aprendizaje de la Filosofía del derecho. Django desencadenado. Quentin Tarantino. 2012», y Victor Luque de Haro y Miguel A. Luque Mateo «El cine como recurso didáctico para el aprendizaje del Derecho Financiero a propósito de Robin Hood. Ridley Scott. 2010».

El texto da importancia al cine, sus mensajes, ideas técnicas y contenidos como elementos de indiscutible valor y de indispensable estudio en las aulas. Lo valora como estrategia interdisciplinar por excelencia, vía para lograr la transversalidad, y al mismo tiempo base y fundamento de análisis y estudio de cualquiera de las áreas de un programa de trabajo. que se proponen. Es así como el cine refleja la realidad o parte de ella, pues su fundamento es contar dramas humanos con tecnologías y lenguajes diversos a los tradicionales.

Consultar Índice en: <http://www.diegomarin.net/ual/es/destrezas-y-tecnicas-de-ensenanza/814-el-cine-como-recurso-didactico-en-la-ensenanza-virtualizada-9788416642236.html>





**Juan Luis Manfredi Sánchez**

Universidad de Castilla-La Mancha  
juan.manfredi@ucim.es

**Cine, deporte y género. De la comunicación social a la coeducación.**

Román San Miguel, A. y Núñez Domínguez, T. (eds.)

2016

Barcelona: Octaedro.

157 páginas

ISBN: 978-84-9921-804-5

Esta monografía surge del interés de un equipo multidisciplinar e interuniversitario por reflexionar sobre la discriminación que se producen en el deporte femenino. Se entiende como idea de base que diagnosticar la situación es esencial para poder plantear propuestas de cambio.

Algunas de las preguntas a las que se quiere responder son: ¿En qué medida se discrimina a las deportistas y a las espectadoras? ¿Las periodistas especializadas en deporte tienen que salvar obstáculos por el hecho de ser mujeres para desarrollar su profesión? A la vez, hemos elegido un medio como es el cine para evaluar la mirada que muestra sobre el tema y se estructura en tres bloques temáticos.

El primer bloque, denominado Los prejuicios sexistas, el deporte y el cine incluye tres capítulos. En el primero se hace un repaso conceptual por términos como estereotipo, prejuicio y discriminación para luego aplicar dicho términos a la vida de-

portiva, valorando sus implicaciones. El capítulo segundo parte de considerar que las mujeres están rompiendo el techo de cristal en el ámbito deportivo y se encarga de analizar valores y competencias; presente y futuro de mujeres deportista de máximo nivel. El tercer capítulo reflexiona sobre la situación laboral de las jugadoras de fútbol en España.

El segundo bloque, denominado Medios de comunicación, deporte y género, está compuesto por dos capítulos. En el primero de ellos se analiza la situación profesional de las periodistas especializadas. En el segundo capítulo de esta parte se ofrecen datos sobre empleabilidad en el sector desagregando esos datos por sexo.

El tercer bloque está dedicado al cine y está compuesto por tres capítulos. En el primero de ellos se afirma que aunque la realidad ha cambiado, los imaginarios creados por el cine siguen tenazmente anquilosados. Se hace una revisión de películas que así lo demuestra. En el siguiente capítulo se presenta un estudio de caso relacionado con el cine de animación. Se analiza la película "Aviones", valorando sus protagonistas (que aunque son objetos tienen género) y se valoran las propias tramas para hacer una predicción de consecuencias en el público infantil. En el último capítulo se elige como hilo conductor el despertar socioeconómico de la España de los sesenta del pasado siglo y se recopilan y analizan películas vinculadas a estos años. Se señala cómo a través de ellas puede entenderse una sociedad que hacía piruetas para presentar un nuevo modelo de mujer.

Es una obra de divulgación científica que contiene la agilidad precisa para favorecer su lectura. Considero que ayuda en el fomento del sentido crítico sobre los prejuicios sexistas en el deporte.



## Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

### Don Quijote Sancho Panzaan nisqasninkuna quichuapi argentinamanta

Sentencias de Don Quijote y Sancho Panza en quichua santiagueño argentino

Traducción al quichua santiagueño, Gabriel Toren  
Buenos Aires. Editorial Los Injunables  
2011. 65 páginas  
ISBN: 9789872738709

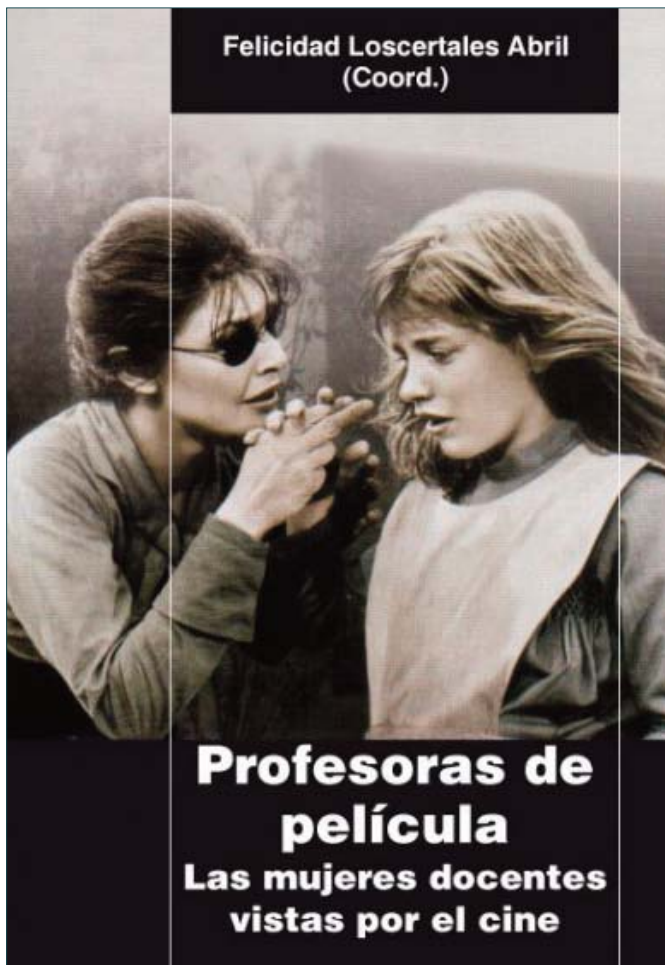
Hemos utilizado para esta reseña la información de Silvina Frieria. La tirada inicial es de 300 ejemplares. Pero cada libro lleva en la contratapa un código QR para leer desde el teléfono móvil.

El Quijote habla en quichua santiagueño, utilizado por 60 mil hablantes en la provincia de Santiago del Estero y un número no determinado de migrantes internos en zonas de Buenos Aires. Sentencias de Don Quijote y Sancho Panza en quichua santiagueño argentino, una selección de fragmentos de la obra máxima de la lengua castellana, publicada por el editor Javier Merás, creador de *Los Injunables*, tienda virtual de curiosidades bibliográficas.

Gabriel Toren fue el traductor al quichua santiagueño y Vitu Barraza, el corrector. José Manuel Lucía Megías, integrante del Centro de Estudios Cervantinos de Alcalá de Henares, escribe el prólogo. Desde las primeras versiones de la traducción inglesa de Shelton –editada en Londres en 1612– no ha dejado de traducirse a todos los idiomas conocidos y lenguajes inventados. «En los últimos años se ha conseguido editar el Quijote en Braille, en lenguaje predictivo T9 (el que utilizan los teléfonos móviles) y en código QR, sin que falte en su larga historia alguna locura, como una traducción monumental de cuatro volúmenes, 2500 páginas y 135 ilustraciones, siguiendo un abecedario criptonumerográfico –reseña Lucía Megías–. Recientemente han aparecido nuevas traducciones completas del libro (al filipino, al thai) y se anuncian versiones a lenguas indias a partir del original español sin pasar por la lengua intermedia del inglés o del francés, lenguas que a su vez han servido de puente para la difusión de la obra cervantina en Asia y en África.»

Aunque existe una versión del Quijote en quechua, publicada en Perú en 2005, se trata de la variante cuzqueña, distinta de la que se habla en Santiago del Estero, donde el quichua es conocido también como «la quichua». «Cervantes salió de un hogar de *hidalgueses pobres*, se atrevía a decir en su tiempo Paul Groussac, y sus años de soldado de poca fortuna, su cautiverio en Argel y su desamparado regreso a España acentuaron esa falta de legitimidad con la que siempre convivió», afirma Javier Merás. «Su vida de trashumancia y mudanzas alimenticias por los caminos pelados de España –aun luego de haber escrito gran parte de su obra– parece bastante a la suerte de muchos desplazados del interior de nuestro país a principios del siglo XX –compara el artifice de *Los Injunables*–. Expulsados del Santiago recóndito, fueron migrando en busca de mejor futuro por el cordón industrial y el pobrero de nuestras grandes ciudades. Muchos de esos santiagueños afincados en Buenos Aires habían venido de zonas quichua hablantes y muchos de ellos pudieron aprender rudimentos de castellano recién en la escuela. Aquella lengua materna restaba y se la llevó mayormente con vergüenza y recato, porque era indicio del recién llegado al progreso y prueba de la estrechez de cuna y de lo no reconocido. La poca suerte, tanto en la vida del soldado Cervantes como en la difusión y semiolvido de nuestro quichua, que se nos traspapeló en la historia a muchos argentinos, los hermana y los vuelve materiales idénticos.»





**Redacción Aularia**

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

**Profesoras de película. Las mujeres docentes vistas por el cine**

Felicidad Loscertales Abril (Coord.)

Colección: Alfar Universidad, 209. Serie Estudios sobre la Mujer

2016

282 páginas

I.S.B.N.: 978-84-7898-667-5

Con la coordinación de la profesora Felicidad Loscertales Abril, varios profesores y profesoras analizan el papel de las mujeres docentes en el mundo del cine, el tratamiento recibido y la huella del cine en este papel tan importante en la sociedad actual.

Las mujeres profesoras son un amplio colectivo social que no siempre ha recibido la consideración que merece. Su aportación profesional es, sin embargo, considerable. Y en efecto, desde que la docencia como profesión formó parte de la dinámica vital de una colectividad, la figura del profesorado y su presencia (y las mujeres estuvieron allí desde los inicios) se asocia a la mejora personal y social, al progreso y hasta a la democracia. De manera que, poco a poco, la historia lo va reconociendo.

El cine, que utilizan los autores de este libro como eje, desde sus comienzos viene «creando y analizando» esta ardua temática. La Universidad ha querido también hacerse partícipe de

esta idea y ya hace tiempo que viene estudiando a la profesión docente tal como la muestra el cine y haciendo públicas sus aportaciones.

Desde sus inicios, los relatos que cuenta el cine han afectado a generaciones de personas mediante argumentos, contenidos, imágenes e ideas. El tratamiento que se ha hecho de la mujer en el cine ha pasado por todas las vicisitudes que su invisibilidad, dependencia o su visibilidad e independencia ha recorrido en los últimos ciento diez años.

Cada vez es más frecuente en el cine descubrir visiones que tienen que ver con la situación actual de la mujer, desde puntos de vista muy dispares, existen cada vez más mujeres cineastas, directoras y productoras, y la sociedad responde, y el cine refleja, cada vez con mayor énfasis, una forma de plantear el mundo y sus conflictos en los que la mujer es cada vez más visible y responsable, en contra de la visión mayoritariamente masculina y patriarcal que predomina aún en la sociedad.

Actualmente todos los autores de esta obra comparten el mismo doble interés: de una parte la docencia y su impacto social y, de otra, el cine como una de las más importantes y conocidas «lecturas» que hoy se hacen de la realidad. Y así es también como han querido volver a traer a la realidad a personajes que el cine presenta. Unos son absolutamente reales como las maestras ¿desconocidas? que civilizaron al «salvaje oeste» contribuyendo a la construcción de la importante nación que hoy es EE. UU. Otra figura importante y también totalmente real es Anne Sullivan que ha quedado como el modelo histórico de la decisión y fortaleza de una maestra que hizo de una niña enferma y difícil una mujer famosa, Helen Keller.

Los autores que han hecho posible esta obra son: José ABAD, Universidad de Granada; Felicidad LOSCERTALES ABRIL, Universidad de Sevilla (Hispalense). Coordinadora de la obra; Enrique MARTÍNEZ-SALANOVA, del Grupo Comunicar; Florentino MORENO MARTÍN, Universidad Complutense de Madrid; Trinidad NUÑEZ DOMÍNGUEZ, Universidad de Sevilla (Hispalense); Lucía SELL TRUJILLO, EUSA Nuevas profesiones. Sevilla y Rafael UTRERA MACÍAS, Universidad de Sevilla (Hispalense).



### Redacción Aularia

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

#### 100 Escenas de cine y televisión para la clase de Matemáticas

José M<sup>a</sup> Sorando

Editado por la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas (FESPM)

ISBN: 978-84-617-3457-3

183 páginas

Utilizamos para esta reseña un resumen de los comentarios de Alfonso Jesús Población Sáez. El enlace que hemos utilizado:

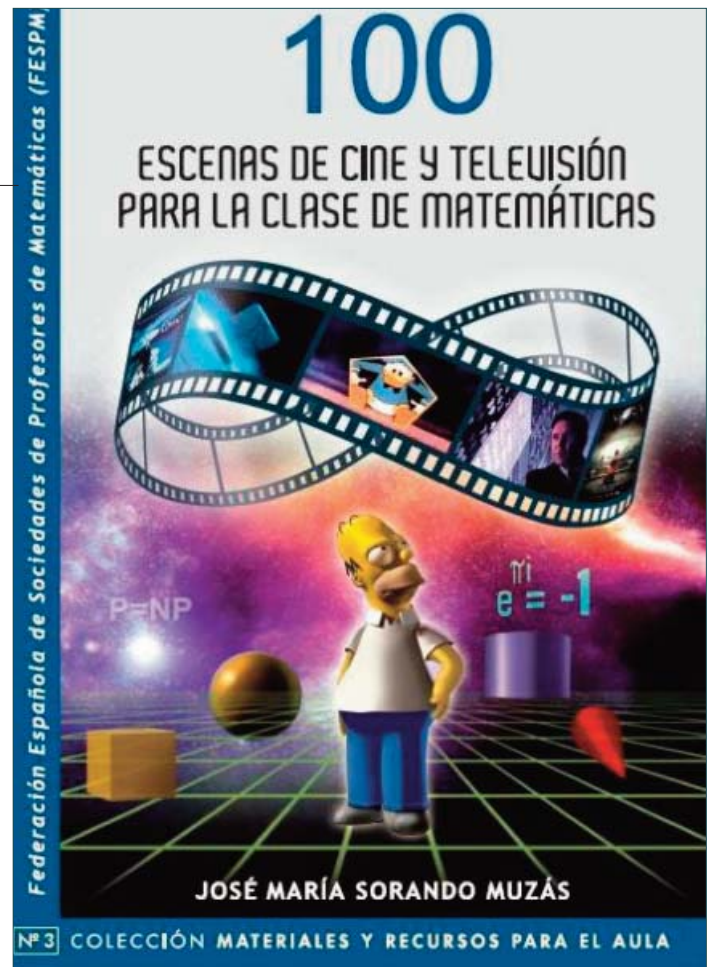
[http://vps280516.ovh.net/divulgamat15/index.php?option=com\\_content&view=article&id=16401&directory=67](http://vps280516.ovh.net/divulgamat15/index.php?option=com_content&view=article&id=16401&directory=67)

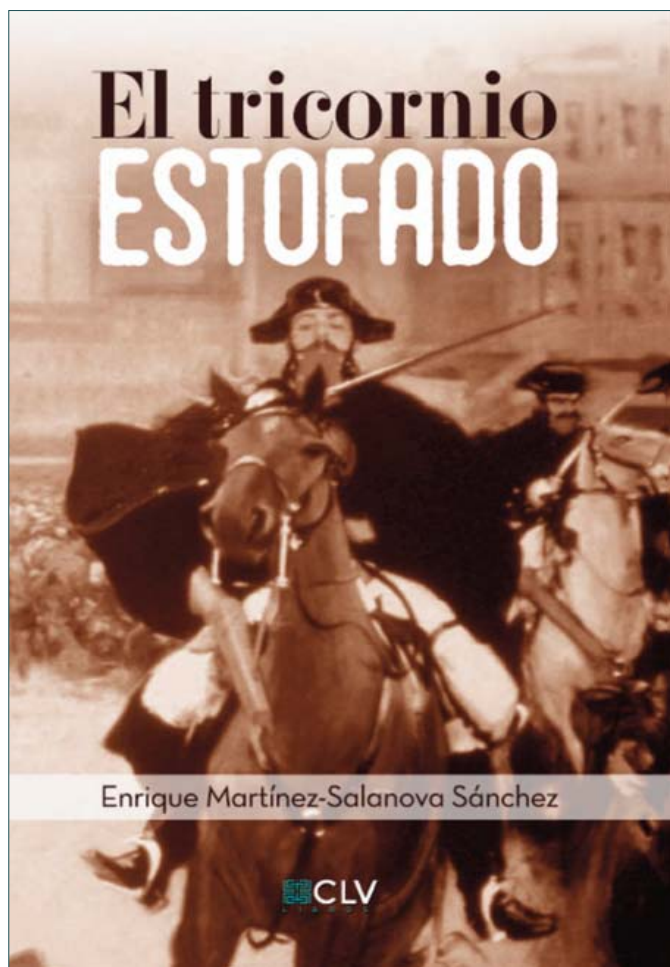
La Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas (FESPM), es una agrupación de colectivos cuyo interés se centra en la mejora de la Educación Matemática en España. Entre las diversas actividades que realiza se encuentra un Servicio de Publicaciones que tiene el objetivo de poner al alcance del profesorado textos sobre las Matemáticas y su didáctica difíciles de encontrar editados por las editoriales convencionales. Su catálogo está formado por distintas colecciones que se agrupan bajo temas afines.

Una de estas colecciones es la de Materiales y Recursos para el aula, cuyo tercer volumen lleva por título 100 Escenas de Cine y Televisión para la clase de Matemáticas, escrito por José María Sorando Muzás. Se trata de una colección de actividades (no sólo se plantean ejercicios de matemáticas como los que acostumbramos a encontrar en los libros de texto, de cálculo y/o planteamiento; también hay propuestas para desarrollar un tema, buscar un concepto u opinar razonando sobre las afirmaciones de las escenas) dirigidas a las Enseñanzas Primaria (5<sup>o</sup> y 6<sup>o</sup> solamente) y Secundaria (ESO y Bachillerato), a propósito de algunas secuencias de películas, documentales y series de televisión. Previamente se describen las citadas escenas, reproduciendo diálogos cuando es necesario.

El libro contiene al final, antes de la bibliografía, una guía de las escenas en la que se especifican en forma de tabla los niveles para los que está indicada cada actividad, y la página en la que se encuentran, muy útil para la localización rápida de los datos. Las cuestiones planteadas son claras y sencillas, de respuesta breve (no más de dos o tres operaciones matemáticas), y rara vez profundizan en temas más allá del que se encuentran. Esto tiene su parte positiva (los alumnos se interesan y no se agobian por un exceso de trabajo; el objetivo es llegar al cien por cien de la clase) y sus inconvenientes (se podía sacar más jugo de algunas escenas). Se incluye la respuesta completa a las cuestiones planteadas, y en algunas escenas se dan algunos consejos prácticos al docente o la persona que pretenda utilizarlas en el aula (lo cual incluye advertencias sobre la idoneidad o no de visionar al completo algunas películas, algunas claramente poco adecuadas según la edad de los alumnos; en general lo que se propone es el visionado sólo de las escenas, no de la película completa).

Un libro fundamentalmente práctico, que va al grano de lo que se pretende, y que contempla aspectos básicos de temas de Secundaria con la intención de enganchar mediante imágenes al alumno para, o bien estudiar con otro ánimo del habitual el tema que corresponde si el recurso se utiliza antes, o bien comprobar lo que ha entendido del citado tema, si planteamos la actividad después.





**Redacción Aularia**

Grupo Comunicar  
info@aularia.org

### **El tricornio estofado**

Enrique Martínez-Salanova

Novela

2016. 408 páginas

Editorial Cultiva Libros S.L.

ISBN-10: 8416849129

ISBN-13: 978-8416849123

Un desastre ultramarino que marcó la historia del país, un sargento que desaparece en un pueblo de la sierra dividido en bandos irreconciliables, una mujer que pierde el sentido, políticos, religiosos, militares, la madre de un obispo y otros muchos personajes que hacen su avío; acontecimientos provinciales, capitalinos e internacionales; un sargento trepador que hace de su capa un sayo, manifestaciones frustradas, anarquismo, desapariciones, guerras, fusilamientos, enredos, búsquedas, ritos, encuentros clandestinos, traiciones y lealtades; un cometa que pasa cada 75 años, el destino manifiesto con el que un país invade el mundo, guerras, violencias y espionajes en lugares inhóspitos, ascensos en un retablo barroco, marmágnum de políticas, ambiciones, zancadillas, correrías, envidias, ritos y procesiones; entre la ironía y la historia se mueven políticos, eclesiásticos, periodistas, maestros, militares y el pueblo que les sufre, que componen un cuadro de la época en que España perdió las últimas

colonias. Personajes imaginados coexisten con los que realmente existieron, en pleno pesimismo nacional mientras surgen ideas renovadoras con expectativas de gloria en los finales del siglo XIX y principios del XX, entre guerras carlistas, desastre colonial, anarquismo, independencia de las colonias de ultramar, rebeliones en el norte africano, supersticiones y políticas de diverso signo; ironía y tragedia cuando una parte del país disfrutaba con frecuencia de los toros y el resto se moría de hambre o iba forzosamente a hacer la guerra en ultramar o en África.

Los protagonistas de esta narración, según el autor, sean reales o imaginarios, utilizan gestos y palabras de personas y gentes que probablemente existan actualmente, aunque de hecho vivieron en las últimas décadas del siglo XIX y principios del siglo XX. De aquellos que pertenecen a la historia, ha respetado lo esencial aunque les ha dado también aires de cuento para acercarlos a la tragedia o al humor del relato. El entorno más cercano, los pueblos y la comarca del Cuévanos, son totalmente inventados y responden a lo que queda en el recuerdo sobre infinidad de pueblos, monumentos, ciudades y costumbres de toda España. No es una novela histórica, por lo que el autor se ha permitido ciertas licencias, sin embargo ha intentado la mayor rigurosidad en todo el relato al utilizar los hechos históricos, las localizaciones geográficas y las referencias costumbristas. Los protagonistas se mueven en lugares y situaciones que existieron o se dieron en aquellos años y responden a hechos sucedidos y a las ideas que se movían en aquella época. Toda la novela está contada a partir de lo que el autor se ha preocupado en investigar y cotejar cada lugar y cada caso, para lo cual ha hecho innumerables incursiones en textos, enciclopedias, bibliotecas, hemerotecas e Internet. Ha consultado a expertos y contactado con decenas de personas que le han aportado luz sobre alguna de las situaciones y hechos. Hay párrafos que, para componerlos, hubo de bucear meses en bibliotecas, papeles, legajos, mapas, periódicos y enciclopedias.

La novela, redactada entre la realidad, la ficción y el humor presenta a personajes y situaciones tamizados por la ironía que permite cada circunstancia y el momento dramático en el que se mueven; pocos quedan bien parados, y no se ha evitado mostrar sus ingenuidades, errores y flaquezas.



### Rubén Ramos Antón

Universidad de Zaragoza  
rramosa@unizar.es

#### Comunicación Digital. Un modelo basado en el factor R-elacional

Marta-Lazo, Carmen y Gabelas, José Antonio  
Editorial UOC, Barcelona  
2016. 191 pp.  
ISBN: 9788491164715

La presente revolución digital ha generado numerosos análisis e investigaciones que tratan de ofrecer respuestas a muchas de las preguntas que han surgido con ella. En el caso de la educación, desde los primeros años de la presente revolución tecnológica se ha señalado como una de sus principales limitaciones la falta de adaptación a las nuevas herramientas, plataformas y realidades. Así lo señaló Castells al final del pasado siglo. Pasadas unas décadas del inicio de la explosión digital, Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas profundizan sobre la necesidad de generar un oportuno debate sobre la forma en la que la Educación debe adaptarse a un mundo en continuas transformaciones.

El libro reflexiona sobre el carácter relacional de las Tecnologías de la Información y el Comunicación (TIC), concepto que, desde la perspectiva de estos autores, evoluciona al de TRIC: Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación. Para justificarlo en las páginas del libro se analiza el rol que desempeña la relación y la conectividad en la sociedad, hasta el punto de configurar a través de ella y del conectivismo el aprendizaje y el conocimiento.

El análisis huye de visiones tecnoutópicas y recuerda los importantes controles a los que se encuentra sometidos la Red (48), pero también que el hecho de que exista un mayor acceso a la información no equivale a garantía de conocimiento (99). Lo cual recuerda la necesidad de formar a las personas que van a ejercer de ciudadanos y ciudadanas del mañana (o del mismo hoy) para que puedan estar correctamente alfabetizadas digitalmente, un concepto (el de alfabetización digital) que la UNESCO ya acuñó en 2007. Como se recuerda en este libro, en España en 2011 tan solo un 4,6% de la población podía considerarse competente mediáticamente (107).

El actual ecosistema requiere, por lo tanto, que se despliegue la confluencia de todas las alfabetizaciones o elenco de competencias (109) de modo que sea posible responder a las necesidades del mundo que nos ha tocado vivir. Para ello el primer paso es comprender los paradigmas que lo rigen, comenzando con lo digital, que todo lo determina.

Como complemento a este interesante análisis, los autores dedican la parte final del libro a abrir sus páginas a las opiniones de seis voces autorizadas: Carlos Alberto Scolari, Roberto Aparici, Agustín García Matilla, Joan Ferrés i Prats, Ignacio Aguaded y Jorge Cortés Montalvo.

El trabajo de los doctores Marta-Lazo y Gabelas resulta en definitiva muy sugerente e invita a la reflexión sobre el papel que jugamos, junto a las intermediaciones que se producen en los mundos digitales: desde las TRICS (tomando la definición de los propios autores), pasando por la Red y aterrizando en las redes sociales, como producto y resultado de ambas. Una interesante aportación para debatir y reflexionar sobre la sociedad que nos ha tocado vivir.

COMUNICACIÓN

# CARMEN MARTA-LAZO JOSÉ ANTONIO GABELAS COMUNICACIÓN DIGITAL UN MODELO BASADO EN EL FACTOR R-ELACIONAL

Prólogo de Sara Osuna Acedo



EDITORIAL UOC