

# *Historia*

DE LA PROVINCIA DE

# *Huelva*

Un análisis de los ámbitos municipales



## CAPÍTULO 70

**LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO**  
**BOLLULLOS PAR DEL CONDADO**

### **Huelva Información**

Presidente: **Antonio Ponce Fernández**  
Director Gerente: **Ramón Fernández Beviá**  
Director Editorial: **Fernando Merchán Álvarez**  
Jefe de promoción: **Esther Perles Gallego**

### **Editorial Mediterráneo**

Director-Editor: **Juan Agero**  
Dirección artística: **Mercedes Agero Jacobsen**  
Maquetación: **Carlos González-Amezúa**  
Fotografía: **Juan José Pascual Lobo**  
**Félix Lorenzo**  
**Sergio Gil**  
**Carlos Navajas**  
**José Barea**  
**Pablo Ramón**

### **Equipo científico de Trabajo**

**Dirección, ideas y diseño**  
Juan A. Márquez Domínguez

**Coordinación y gestión**  
José M. Jurado Almonte

#### **Organización y apoyo logístico**

Anaya Pena, Lauro; Carrero Carrero, Antonio J.; Dorrego Reyes, Israel; Felicidades García, Jesús; García Delgado, Fco. Javier; Jurado Almonte, José M.; Márquez Domínguez, Juan A; Martín Ramos, Javier; Mora Ruiz, Manuel; Moreno Hinestrosa, María J.; Núñez Márquez, Juan M.; Pardo García, Horacio; Sancha Soria, Félix; Senra González, Sabino.

#### **Redacción de capítulos**

Geógrafos e historiadores del Instituto de Desarrollo Local (IDL); profesores de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Huelva; y otros estudiosos e investigadores.

©Agedime, S.L-Editorial Mediterráneo

Diego de León, 39 (28006 Madrid)

©Huelva Información, S.A.

ISBN Tomo IV: 84-7156-344-4

ISBN Obra Completa: 84-7156-345-3

Depósito Legal: M. 13.830-1999

# *Las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo*

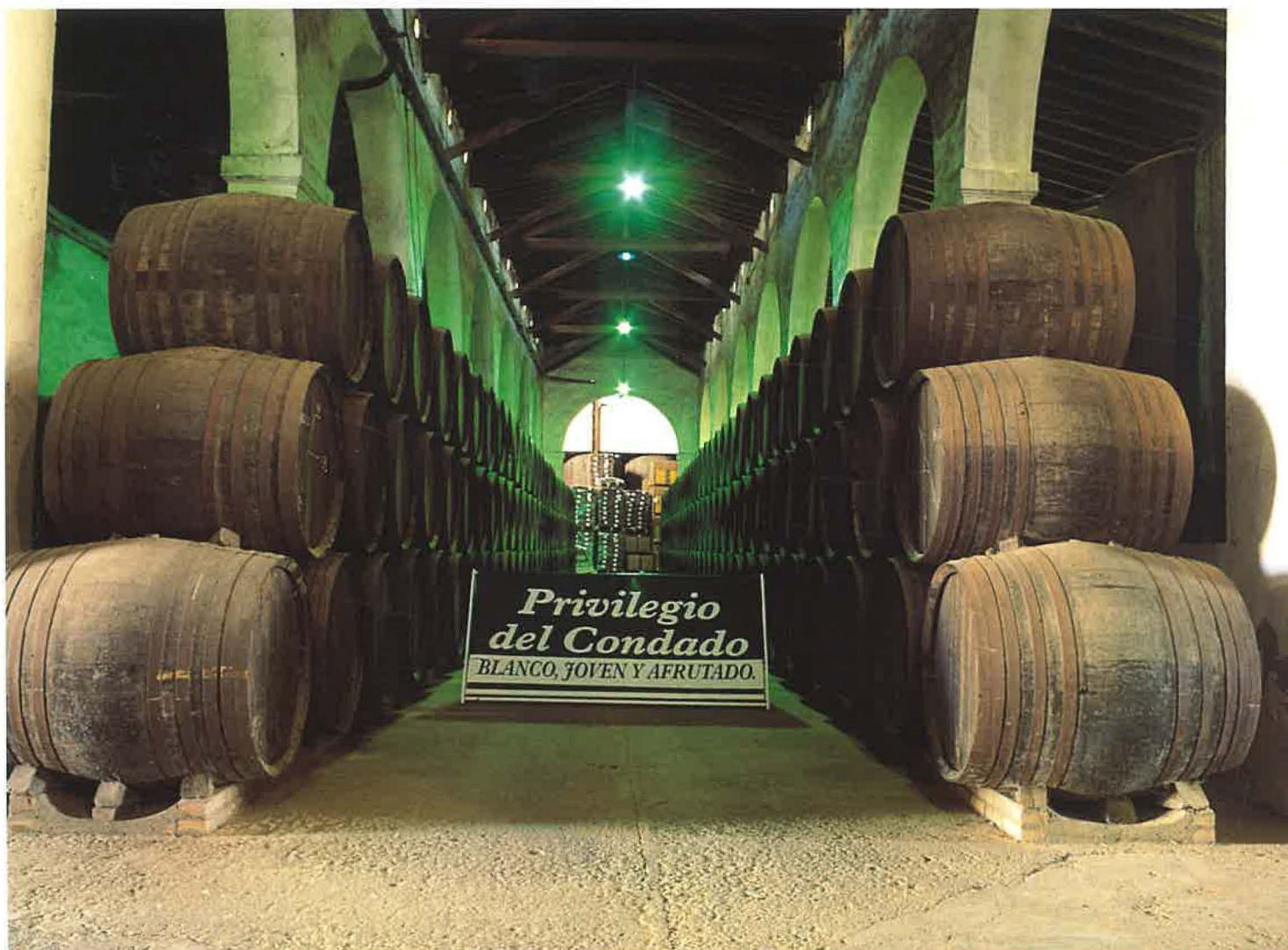
## **Bollullos Par del Condado**

ALFONSO VARGAS SÁNCHEZ

*“La Pyme es también frecuentemente una escuela de formación de empresarios, de exploración de nuevas oportunidades de mercado, de creación de nuevas empresas, de fracaso de negocios no aptos y una fuente de movilidad de recursos”*  
(Román, E., 1994).



Cooperativa vinícola,  
Bollullos



Interior Cooperativa vinícola, Bollullos Par del Condado

**E**l devenir de la sociedad, de la economía, de nuestras empresas, está plagada de paradojas, de fuerzas aparentemente contradictorias que hemos de ser capaces de sintetizar. La paradoja está instalada en todos los órdenes de la vida. Vivimos inmersos en ella.

Es por ello que, paradójicamente, en un mundo como el actual en el que:

- Parecería que la máquina lo domina todo (o casi), o que, en todo caso, acabará haciéndolo, nos encontramos con que la diferencia, la verdadera diferencia entre unas empresas y otras, entre las que ejercen como líderes y las que desempeñan el papel de seguidoras de las primeras, entre las mejores y las mediocres, entre las que son admiradas y las que permanecen en el anonimato de la indiferencia, se encuentra en las personas, en sus aptitudes y actitudes, en su preparación (conocimientos y habilidades) y en su comportamiento, en su talento y en sus valores, en definitiva, en esos aspectos in-

tangibles difícilmente imitables. Además, el desarrollo tecnológico provoca que la diferencia de productividad entre los mejores y los mediocres aumente exponencialmente.

- Gracias, sobre todo, al desarrollo de las tecnologías de la información (y su revolución silenciosa) la información fluye a una velocidad inusitada; su accesibilidad y disponibilidad nos sitúa, a menudo, no ante un problema de falta de información, como ocurría antes, sino ante el de seleccionar la información que realmente es relevante; nos encontramos, pues, ante una nueva situación extraordinariamente desafiante: si hasta ahora se afirmaba que el poder era ejercido por quienes poseían la información (información es poder), esta nueva realidad hace que el poder pase a ser detentado por los depositarios de ideas, es decir, del gobierno de la información al gobierno de las ideas. O en palabras de Peter Drucker, “las decisiones se han de tomar no por autoridad, sino por conocimientos”.

- La competencia es global y, por ello, cada vez más intensa, donde el cliente (más informado, con más capacidad para comparar, con más alternativas entre las que elegir, más exigente, más infiel) ha visto incrementado su poder; las empresas necesitan dosis cada vez mayores de creatividad para generar la capacidad de innovación necesaria que les permita, no ya satisfacer, sino sorprender, entusiasmar, ilusionar al cliente. Las ideas son, por consiguiente, más necesarias que nunca, también desde este punto de vista, para sobrevivir y desarrollarse.

Todo lo anterior nos lleva a identificar un factor crítico en la gestión de las organizaciones: el conocimiento y su gestión (la creación, utilización, transmisión del mismo). Es por ello que el factor humano se ha situado como eje fundamental de la moderna administración empresarial, ya que la persona es la única depositaria, la única fuente de esas ideas, de esa creatividad que hace posible la mejora continua y la innovación. No olvidemos que la creatividad es la capacidad de generar ideas, mientras que la innovación la capacidad de ponerlas en práctica.

A la vez, la empresarialización de la sociedad es otra de las grandes tendencias operantes. Veamos algunas manifestaciones de este fenómeno:

- Durante la última década, una tendencia muy acusada en las estrategias empresariales ha sido el adelgazamiento o aligamiento de estructuras para ganar competitividad en costes (reduciéndolos y/o transformando los fijos en variables)



Bodega en Bollullos Par del Condado

Museo del Vino, Bollullos Par del Condado



y lograr la agilidad y flexibilidad que un entorno dinámico requiere. En muchos casos, estos procesos se han concretado en la externalización o subcontratación de determinadas actividades antes llevadas a cabo por la propia empresa, que han dado lugar a la creación de nuevas firmas auxiliares participadas (o incluso controladas) por los propios trabajadores víctimas de esa “dieta” para eliminar el sobrepeso, que se han visto así en la necesidad de asumir un nuevo rol: el de **empresarios**. En muchos de estos casos, al igual que en los más traumáticos derivados de expedientes de crisis, las fórmulas de economía social (cooperativas, sociedades laborales) han sido ampliamente utilizadas para vehicular estas iniciativas de los trabajadores.

- En buena medida, hemos vuelto a aquello de “lo pequeño es bello”, pese a que, en contraste, y he aquí de nuevo la paradoja, estemos asistiendo paralelamente a grandes procesos de concentración empresarial, a la búsqueda de la masa crítica necesaria para poder competir con garantías en mercados globales. He aquí el equilibrio que debe conseguirse: el de aprovechar las ventajas que una mayor escala puede darle a los grandes, pero con la agilidad y flexibilidad de la estructura de los pequeños. En todo caso, la mirada se ha vuelto **hacia el desarrollo local** y las pymes como fuentes generadoras de crecimiento económico y bienestar social, que pueden competir con éxito si saben encontrar su nicho de mercado y hacerse fuertes en él. Así en La Apuesta por el Desarrollo Local se comenta: “Entre los agentes de desarrollo cobran especial importancia las Pymes porque se les reconoce la capacidad de crear empleo y riqueza. En la Unión Europea representan el 99,8% de las empresas, el 66% del empleo y el 65% del negocio empresarial...” (Márquez, J.A. 1998).
- Si observamos a lo largo del tiempo cómo ha evolucionado la capacidad de innovación de la humanidad, esta perspectiva histórica nos muestra con claridad la enorme acelera-

ción que se ha producido en las últimas décadas. Estas innovaciones, no hay duda, traen parejas nuevas oportunidades de negocio y, por tanto, la creación de nuevas empresas para explotarla, en las que el recurso más valioso no es el financiero, sino el capital intelectual de sus promotores.

- La imagen de la figura y el **papel del empresario** en la sociedad actual ha evolucionado positivamente hacia sus auténticos perfiles como creador de empleo y riqueza y agente indispensable para el progreso social. Desde todas las instancias implicadas en el fomento de la actividad económica, incluidas las Universidades, se vienen desplegando considerables esfuerzos por estimular el espíritu emprendedor y la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, especialmente entre los jóvenes, propiciando el autoempleo, individual o colectivo, como fórmula más efectiva para luchar contra la desocupación.
- Ese **espíritu del emprendimiento** se traslada también al interior de las empresas, en cuyo seno se necesitan personas creativas, generadoras de nuevas ideas, capaces de impulsar los nuevos proyectos que la compañía necesita para desenvolverse en un contexto en el que la innovación es un elemento clave.
- Además, los conceptos empresariales y sus **técnicas de gestión** se extienden y se aplican cada vez más a ámbitos como las administraciones públicas o entidades privadas de carácter no empresarial, donde los principios de eficacia, eficiencia, economicidad, calidad total, etc., empiezan a ser de uso común.

Por tanto, nos encaminamos hacia:

- Un **modelo de empresa** que destaca por la primacía del conocimiento (del saber, del capital intelectual) como factor productivo básico, que está haciendo descubrir a la sociedad que las personas constituyen el recurso más valioso en el proceso de creación de valor y, por consiguiente, la mejor inversión que puede hacerse para progresar y ganar el futuro. Nuevamente en palabras de Peter Drucker: “los conocimientos están reemplazando al capital como recurso básico de las economías”. Si los recursos financieros se pueden conseguir a buen precio, si, además, los recursos naturales están ahí, ¿qué falta entonces?. Si la sociedad cuenta con personas preparadas e informadas (que saben), si los recursos materiales y financieros necesarios se pueden conseguir en cantidad y calidad (por tanto, esas personas que saben, pueden), lo que falta, y esa es la tercera clave, no es otra cosa que querer, es decir, convencimiento, voluntad, iniciativa, ideas, espíritu creador, emprendedor. Es preciso estimular la creatividad y fomentar la innovación. A poco que se creen las condiciones propicias para ello, el conocimiento se transformará en iniciativas empresariales, pequeñas y medianas empresas, generadoras de empleo y bienestar.
- Una generación de puestos de trabajo ligada, principalmente, a la creación de nuevas empresas y de pequeñas empresas en expansión, ligadas a las nuevas corrientes tecnológicas, sociales y empresariales que están marcando los per-



Bollullos, Ayuntamiento

Cortijo



files de una nueva economía. En la capacidad de los agentes sociales para identificar y entender esas tendencias de futuro, de su decisión de apostar firmemente por ellas, depende buena parte del éxito. No todo el futuro es incierto; existe una parte que se puede anticipar, únicamente es cuestión de saber “leer” ese futuro cierto que se avecina y aprovechar las oportunidades que en él existen. A partir de ahí, el futuro no se espera, el futuro se gana; por el futuro se apuesta, no es algo que nos venga dado. Esto es válido no sólo para las empresas, sino para una ciudad, una provincia, una región o un país. Como dijo aquel cordobés ilustre, maestro de emperadores romanos, llamado Séneca, “nunca existen vientos favorables para quien no sabe adónde va”.

### **EL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL CONDADO-CAMPIÑA Y EN LA PROVINCIA.**

Carrasco, Porras y Toledano (1999; 27), entre sus conclusiones del análisis estructural del tejido productivo onubense, señalan:

Por una parte, que “la reducida dimensión de la mayoría de nuestras entidades corrobora el papel decisivo que en los tiempos actuales se atribuye a las pequeñas y medianas empresas, tanto en el crecimiento de la economía como en la creación de puestos de trabajo”. Y por otra, que la iniciativa empresarial “no está infrarrepresentada en nuestra provincia, aunque, eso sí, todavía prevalecen nichos de mercado y oportunidades empresariales que, aún en fase embrionaria, permanecen a la espera de su racional aprovechamiento”.

	Número de licencias por cada km <sup>2</sup> de superficie	Número de licencias por cada 100 habitantes
Total provincial	3	5.79
Condado-Campiña	3	5.18
Bollullos	15	5.71

### **DINÁMICA EMPRESARIAL. MEDIAS ANUALES DEL PERÍODO 1995-1998**

	Tasa de creación (%)	Tasa de desaparición (%)	Tasa de crecimiento (%)
Total provincial	19.70	16.15	3.55
Condado-Campiña	19.00	14.84	4.16

*Carrasco, Porras y Toledano, 1999.*

En este contexto, la pequeña y mediana empresa se manifiesta especialmente en los sectores comerciales (Márquez, J.A., 1990), pesqueros (Jurado, 1998), agroalimentarios (García, J., 1998) y en los de tradición artesanal como el mueble y el calzado (Carrero, A. J., 1998).

Estas conclusiones, hechas con carácter general para el conjunto de la provincia, podrían aplicarse también a Bollullos y su comarca del Condado-Campiña. Calculemos algunos indicadores de este municipio y compáremoslos con los comarcales y provinciales, obtenidos por los profesores antes mencionados a partir de las licencias en el Impuesto de Actividades Económicas de 1998 (ver cuadro).

Estas cifras dejan bien patente el dinamismo económico de Bollullos Par del Condado, con una densidad empresarial por unidad de superficie que quintuplica la media comarcal y provincial. Quizás su escaso término sea una de las razones que explican el carácter emprendedor de sus gentes, que se han visto obligadas a agudizar el ingenio para buscar y aprovechar las oportunidades de negocio, incluso fuera de su municipio.

En si, la comarca del **Condado-Campiña** viene mostrando en los últimos años una mayor tasa de crecimiento empresarial que el conjunto de la provincia, no tanto porque se creen más

empresas, en términos relativos, sino porque éstas son más duraderas, siendo menor la tasa de mortalidad de las mismas.

### **BOLLULLOS PAR DEL CONDADO: SU PASADO**

En el contexto de las Pymes, Bollullos es un municipio que sabe bien adónde va porque las pequeñas dimensiones de su territorio y la elevada densidad demográfica han conformado un rico tejido productivo de pequeñas y medianas empresas que han encontrado en la historia y en la tarea de la supervivencia una razón de ser.

Los restos arqueológicos encontrados en su término nos remontan a la Prehistoria y permiten datar la presencia humana en este lugar en la Edad de Piedra, concretamente en el Paleolítico o período de la piedra tallada. También se han hallado vestigios de la Edad del Bronce, de gran valor.

De la **época romana** se han descubierto indicios de poblados estables, sobre los cuales quedaron asentados los árabes desde el siglo VIII hasta la segunda mitad del XIII. Así, Pascual Madoz (1845; 66) refiere que “en su término se encuentran 4 villares o ruinas de antiguas centurias romanas o de alquerías árabes; y tal vez alguna de estas pudiera ser metrópoli de las demás. Al norte de la población, donde llaman la Reyerta-Vieja, está la primera



“Mancomunidad del Condado”, Bonares



Isla Cristina, puerto pesquero

con vestigios de romanos y de árabes, tales como ladrillos de construcción y de techumbre, y algunas medallas de aquellos, monedas de los almorábides y de los almohades, y un fragmento de inscripción cufica de barro cocido. La segunda, al sudoeste, ocupa una colina llamada de Santiago, donde además de las expresadas antigüedades se encontraron de tinajas y otros útiles de uso do-



Sede de la Escuela de Empresas en Cartaya



Calle Concepción en Huelva

méstico, que induce a creer que aquella población fue abandonada en alguna de las invasiones de los bárbaros. La tercera ocupa el mismo sitio que en su día la villa; fue de romanos y de árabes, pues de unos y de otros se encuentran fragmentos. El de más consideración es el cuarto, cerca de media legua inmediata al convento de Morañana, y sitio que llaman los Villares de Marchenilla; abraza 50 fanegas de tierra y además de los muchos restos de población árabe, esparcidos por todas partes, aparece en el molino una inscripción en un trozo de columna y demuestra ser dedicatoria a alguno de los Antoninos, tal vez Caracala”.

De la dominación romana queda también su primitivo nombre: **Bubulca**, más tarde Bolules y, finalmente, Bollullos, que aparece ya con este nombre cuando en 1282 Doña María Coronel casó con D. Alonso Pérez de Guzmán (Guzmán el Bueno), llevando éste y otros pueblos como dote.

Como indica Mora Ruiz (1998; 305), hasta la **conquista castellana** el lugar no debió pasar de ser un conjunto de pequeños caseríos aislados al amparo del alfoz de Niebla. Dicha conquista fue realizada en 1253 por el rey Alfonso X, quien repobló toda la zona, dándole fuero y concejo propio (Felicidades García, J., 1995; 226).

Como se indicó más arriba, estos dominios quedaron bajo la jurisdicción de la familia Guzmán, que mucho antes de que fueran **Condes de Niebla** ya contaban con el señorío de Bollullos. Precisamente, la denominación “Par del Condado” data de esa época, en la que, no estando aún integrado en el Condado de Niebla, sí estaba a su “par” en cuanto a relevancia. No fue hasta 1369 cuando este señorío quedó radicado en el citado Condado, cuando otro D. Alonso Pérez de Guzmán, nieto del anterior, casó con Doña Juana, sobrina del Rey. Años después, en 1445, este Condado de Niebla sería el principal embrión del Ducado de Medina Sidonia.

En el **siglo XV** nos encontramos con un término estructurado en varios asentamientos, situados en los alrededores del actual núcleo de población: junto al convento franciscano de San Juan de Morañana, en los parajes de Marchenilla, Reyerta, Villares y Cabezo de Santiago. Sin embargo, la lacra más temida en aquellos tiempos, la peste, hizo que esos emplazamientos dispersos se abandonaran y confluyeran hacia el lugar donde hoy se encuentra ubicada la localidad. Cuenta Madoz (1847; 66) que “*el archivo de la villa alcanza sólo al año 1523, y es tradición que los libros y documentos más antiguos se perdieron cuando los vecinos a principios del siglo XVI, por efecto de la peste, tuvieron que abandonar la población y dispersarse por el campo: entonces apenas contaba 300 vecinos*”. Ya en 1645 se contabilizaban 3000 almas, que vivían, fundamentalmente, del pan, el aceite y el vino.

En los **siglos XVI y XVII** el señorío de los Guzmán se encuentra en su momento de esplendor: el Duque de Medina Sidonia ostenta los títulos de Capitán General de la Mar Océana y de Virrey de Andalucía (Felicidades García, J., 1995; 226). La villa de Bollullos Par del Condado empieza a tomar forma: edificios nobles, un núcleo poblacional en expansión que se ensanchaba a costa de las tierras de labor, y el desarrollo del sector vitivinícola, como actividad económica que, desde entonces, no ha dejado de ser un factor socioeconómico fundamental de esta localidad y toda su zona de influencia.



Bollullos Par del Condado



Cortijo agrícola,  
Bollullos Par del  
Condado

Pero fue, especialmente, a partir del año 1760 cuando empezó a crecer la población y su riqueza, según señala Madoz. En efecto, el **siglo XVIII**, y en concreto sus últimos años, vio cómo Bollullos comenzó una singular etapa de prosperidad gracias, de una parte, al comercio de sus caldos, sobre todo dirigidos al Nuevo Mundo, y, de otra, a la llegada de familias de otros lugares de la región e incluso del extranjero. Hacendados forasteros, con apellidos de origen francés, montaron sus bodegas abastecidas por sus propias plantaciones de viñas y las de los lugareños (Felicidades García, 1995; 226). Además, y ya en el **siglo XIX**, la crisis filoxérica del viñedo francés hizo posible que se exportaran grandes cantidades de vino hacia el país vecino, a la vez que se mantenían los precios a niveles muy remuneradores. Esta coyuntura hizo que la superficie dedicada al cultivo de la vid creciera rápidamente, “sobre todo a partir de 1870, momento en el que comienza, tanto aquí como en el resto de España, la edad de oro del vino, que durará hasta finales del siglo XIX” (Fourneau, F., 1975; 53).

Este nuevo orden socioeconómico que impuso el desarrollo espectacular del sector vitivinícola trajo consigo, junto a una nueva mentalidad mercantil que trascendió la tradicional orientación al autoconsumo de la producción, un importante au-

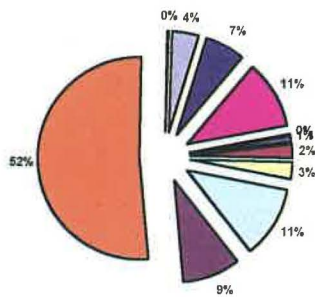
**mento demográfico:** ya como municipio de la provincia de Huelva, hecho que ocurrió en 1834, Bollullos cuenta con una población de 4.600 habitantes; 5.529 en 1857 y 7.257 treinta años después. Esta etapa de florecimiento general durará, como se ha indicado, hasta principios del **siglo XX**.

En el recién estrenado siglo, el fundamento económico del municipio no era otro que la tierra, la viña, el vino y todo lo que gira en torno a la **actividad vitivinícola**. Es por ello que las primeras décadas de esta centuria fueron difíciles: primero por el hundimiento de los precios del vino y una plaga de filoxera; después por las agitaciones sociales fruto del conflicto entre los propietarios-bodegueros y los jornaleros sin tierras. Precisamente, para solucionar estos problemas sociales y evitar la emigración de la mano de obra, se procedió, en la década de los años 20, a la compra, parcelación y reparto de las **dehesas Remuñana y Montañina** por el Sindicato Agrícola Católico, uno de cuyos principios era “transformar en propietarios a los obreros insolventes” (Fourneau, F., 1975; 61). Esto supuso un cambio importante en la estructura agraria y social del municipio, con la aparición de muchos pequeños propietarios capaces, simultáneamente, de servir como mano de obra a los grandes dominios. Esta operación, impulsada por **Francisco Pérez Vaca**, presidente



Bollullos, Paseo Central

ESTRUCTURA DEL TEJIDO PRODUCTIVO DE BOLLULLOS POR TIPO DE ACTIVIDAD (1999)



- GANADERÍA INDEPENDIENTE
- EXTRACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE MINERALES NO ENERGÉTICOS Y PRODUCTOS DERIVADOS DE LA INDUSTRIA QUÍMICA
- INDUSTRIAS TRANSFORMADORAS DE LOS METALES. MECÁNICA DE PRECISIÓN
- OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
- CONSTRUCCIÓN
- COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE, REPARACIONES
- TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
- INSTITUCIONES FINANCIERAS, SEGUROS, SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS, ALQUILERES
- OTROS SERVICIOS
- ACTIVIDADES PROFESIONALES
- ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

Interior del Museo del Vino, Bollullos Par del Condado



del mencionado Sindicato (cordobés casado con una bollullera y afincado en la localidad, de la que era uno de los grandes propietarios), dio origen a una nueva figura: el “jornalero-proprietario” (2.317 en total), trascendental para lograr la estabilidad social y económica que permitió el desarrollo del viñedo de Bollullos y que marcó, no sólo el devenir económico de la localidad, sino también su particular configuración social.

Este **modelo de desarrollo**, una especie de reforma agraria “que es preciso reconocer que ha sido uno de los pocos ensayos de colonización verdaderamente acertados” (Fourneau, F., 1975; 62), ha tenido como consecuencia que la población de Bollullos, desde 1930 y hasta nuestros días, nunca ha dejado de aumentar, siendo el único pueblo del Condado Onubense puramente vitivinícola, que ha experimentado esta tendencia (Felicidades García, J.; 1995, 234).

El predominio actual de la **variedad Zalema**, que podría cifrarse en un 85 por ciento, tiene su origen en la reconstrucción del viñedo que se realizó tras las plagas de mildiu, primero, y de filoxera, después, que azotaron el Condado a finales del siglo XIX. Con esta uva se hacía un mosto nuevo, del año, que se vendía a granel, sobre todo a bodegas jerezanas, para ser mezclado con otros vinos. Esto creó una fuerte dependencia del Marco de Jerez, que al entrar en crisis, ocasionó la aparición de excedentes, la caída de los precios y de los beneficios, y la entrada en un círculo vicioso que provocó el abandono de muchas hectáreas de cultivo: escasa rentabilidad-descuido del cultivo-disminución de rendimientos-escasa rentabilidad.

En este punto podría decirse que arranca la historia reciente de Bollullos y su economía, en las acciones llevadas a cabo para afrontar la reconversión de un sector vitivinícola con costes de producción al alza y precios de la uva a la baja. Así, en 1963 nace la **Denominación de Origen** “Condado de Huelva”, y se inicia

un largo camino en el que, poco a poco, se va reemplazando las ventas a granel por las ventas de vino envasado; se va reestructurando la cartera de productos a favor de los vinos jóvenes afrutados frente a los tradicionales vinos generosos; se hacen esfuerzos de promoción y puesta en valor de una producción de alta calidad; para provocar, en definitiva, el tránsito necesario en el sector desde una orientación a la producción hasta una orientación al consumidor.

**BOLLULLOS PAR DEL CONDADO: SU PRESENTE**

Como señala Mora Ruiz (1998, 305), “el vino ha dado a esta ciudad la fisonomía que posee hoy y ha matizado de tal manera la vida de sus habitantes, que ninguna de sus actividades pue-

Bodegas Acosta, Bollullos  
Par del Condado



den comprenderse sin esta carga del pasado”. Por cierto, que no se ha empleado el **nombre de ciudad** por casualidad. Es importante tener en cuenta que con fecha 28 de agosto de 1948, el Ministerio de la Gobernación concede a Bollullos Par del Condado el título de ciudad, previo informe de la Real Academia Española de la Historia y a raíz de la solicitud enviada por el Ayuntamiento de la localidad.

La mayoría de **las bodegas actuales** tienen una larga trayectoria detrás de sí: Bodegas Andrade, de 1885; Bodegas Sauci, de 1925; A. Villarán, S.A., de 1934; Bodegas Iglesias, de 1937; Jaime Oliveros Macías, de 1940; Bodegas Raposo, de 1945; Bodegas Díaz, S.L., de 1952; Bodega Cooperativa Vinícola del Condado, de 1955. Esta última, en la que se asocian una gran cantidad de pequeños viticultores, aglutina la mayor parte de la producción de la localidad y es la mayor empresa cooperativa vinícola de Andalucía en capacidad de elaboración y almacenamiento, y una de las primeras de España.

Pese al arranque de viñas en tiempos recientes, subvencionado por la Unión Europea, y el consiguiente retroceso de este cultivo, Bollullos y su economía siguen estando inexorablemente unidas al vino y a toda la **actividad industrial** que gira en torno a este producto. No en vano:

- Aproximadamente la mitad de la superficie del término municipal, y el sesenta por ciento de sus tierras de cultivo, siguen estando ocupadas, aún hoy, por viñedos.

- Es la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Condado de Huelva.

- Es la indiscutible capital vitivinícola de la provincia.

Pero la tradición y el saber hacer acumulado durante siglos en este *cluster*, cuyo reconocimiento trasciende incluso las fron-

teras nacionales -“En Bollullos Par del Condado, como si fuera una devolución de la presencia británica en Huelva, se elaboran toneles para que en Escocia se críe el whisky de malta (Fernández, J., 1992; 102)- no deben hacernos olvidar otras realidades. Con apenas trece mil habitantes y un término municipal muy exiguo (49’34 km<sup>2</sup>), los bollulleros han sabido **diversificar su economía**. En el sector primario los productos hortofrutícolas han irrumpido con fuerza, especialmente el fresón. “La pequeña industria local se afianza en sus posiciones tradicionales: materiales de construcción, tonelería, madera, embotellado y otras de tipo artesanal como los finos bordados de oro y los típicos coches de caballo” (Mora Ruiz, M., 1998; 304). Finalmente, el sector servicios también está desarrollándose de manera significativa, ligado al impulso del turismo. Pero veamos con más detalle cual es la estructura del tejido empresarial local, de pequeñas y medianas empresas.

Si se toma como fuente las licencias artísticas, profesionales y empresariales del Impuesto de Actividades Económicas, cuyo resumen y evolución en los tres últimos años se encuentra en los cuadros adjuntos, las conclusiones más importantes, aparte de la ya referida diversificación, serían las siguientes:

- a) Sobre las de carácter artístico, únicamente reseñar la existencia de dos licencias relacionadas con la música.

- b) Entre las actividades de carácter profesional, el mayor número de licencias se encuentra entre los profesionales del derecho, de la sanidad, los profesionales relacionados con la construcción, con los seguros y agentes comerciales.

- c) Lógicamente, la mayor parte de las licencias son de carácter empresarial, entre las que destaca sobre manera las correspondientes al epígrafe de “comercio, restaurantes y hospedaje,

**RESUMEN DE LICENCIAS**

Licencias	1997	1998	1999
Artísticas	3	3	3
Profesionales	69	76	78
Empresariales	646	643	655
<b>Número Total</b>	<b>718</b>	<b>722</b>	<b>736</b>

**LICENCIAS DE ACTIVIDADES PROFESIONALES**

Profesionales Relacionados Con	1997	1998	1999
La Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca	2	2	1
Otras Industrias Manufactureras	2	2	2
La Construcción	7	8	10
El Comercio Y La Hostelería	6	6	8
Las Actividades Financieras, Jurídicas, De Seguros Y De Alquileres	31	37	37
Otros Servicios	21	21	20
<b>Número Total De Licencias</b>	<b>69</b>	<b>76</b>	<b>78</b>

**LICENCIAS DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

Actividad Empresarial	1997	1998	1999
Extracción Y Transformación De Minerales No Energéticos Y Productos Derivados De La Industria Química	14	15	15
Industrias Transformadoras De Los Metales. Mecánica De Precisión	21	19	21
Otras Industrias Manufactureras	77	83	84
Construcción	465	7	68
Comercio, Restaurantes Y Hospedaje, Reparaciones	380	385	379
Transporte Y Comunicaciones	35	3	3
Instituciones Financieras, Seguros, Servicios Prestados A Las Empresas Y Alquileres	25	30	30
Otros Servicios	42	44	48
Ganadería Independiente	6	7	7
<b>Número Total De Licencias</b>	<b>646</b>	<b>643</b>	<b>655</b>

**COMERCIO, RESTAURANTES, HOSPEDAJE Y REPARACIONES**

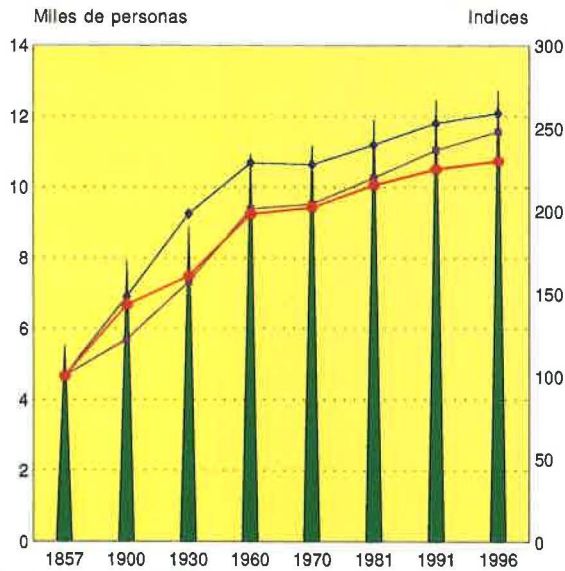
Actividad Empresarial	1997	1998	1999
Comercio Al Por Mayor	56	55	55
Recuperación De Productos	1	2	1
Intermediarios Del Comercio	0	1	1
Comercio Al Por Menor De Productos Alimenticios, Bebidas Y Tabaco Realizado En Establecimientos Permanentes	112	110	101
Comercio Al Por Menor De Productos Industriales No Alimenticios Realizado En Establecimientos Permanentes	126	130	131
Comercio Mixto O Integrado; Comercio Al Por Menor Fuera De Un Establecimiento Comercial Permanente; Comercio En Régimen De Expositores En Depósito Y Mediante Aparatos Automáticos; Comercio Al Por Menor Por Correo Y Catálogo De Productos Diversos	7	3	1
Servicio De Alimentación	56	61	63
Servicio De Hospedaje	0	1	1
Reparaciones	22	22	25
<b>Número Total De Licencias</b>	<b>380</b>	<b>385</b>	<b>379</b>

y reparaciones”, con casi el sesenta por ciento del total. En materia de distribución alimentaria, Bollullos Par del Condado es el quinto municipio de la provincia de Huelva en densidad comercial, en términos de metros cuadrados de superficie de venta por cada mil habitantes -293'65, frente a una media provincial de 226,12-. Téngase en cuenta que para una población de 12.634 habitantes, cuenta con 3.710 m<sup>2</sup> de superficie de venta repartidos entre siete establecimientos: dos tiendas de descuento, cua-

tro supermercados y una mediana superficie (Alimarket, n.127, marzo 2000, p.382). Otros sectores importantes son:

- La fabricación de productos metálicos, sobre todo de carpinterías metálicas. Las industrias de productos alimenticios y bebidas, con la elaboración y crianza de vinos a la cabeza. La industria de la madera, especialmente la actividad de fabricación en serie de piezas de carpintería, parquet y estructuras de madera para la construcción, con 12 licencias. La

### Bollullos par del Condado. Evolución de la población 1857-1996

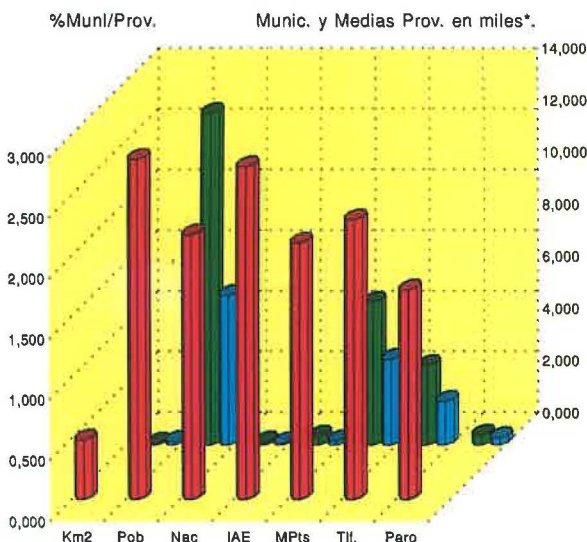


Municipio	5,529	7,922	8,881	10,947	11,177	11,924	12,465	12,741
In. Municipio	100	143	161	198	202	216	225	230
In. Pr. Huelva	100	148	198	229	228	240	253	259
In. Andalucía	100	122	157	201	204	220	237	248

▲ Municipio ● In. Municipio ◆ In. Pr. Huelva ■ In. Andalucía  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración I.D.L.

### Bollullos par del Condado. Indicadores del desarrollo

Fuente: Sima, I.A.E. 1999 y Elaboración I.D.L.



%Mu/Pr	0,487	2,802	2,181	2,739	2,112	2,305	1,726
Munici	0,049	12,741	0,110	0,336	5,491	3,044	0,379
Medias	0,128	5,756	0,064	0,155	3,291	1,672	0,278

■ %Mu/Pr ■ Munici ■ Medias

Km2: Superficie; Pob: Población 1996; Nac: Media anual de nacidos 1991-95  
I.A.E.: Impuesto de Actividades Económicas; licencias; TI: Líneas en 1997; Paro: Número parados 1997  
\*Mpts.: Riqueza, renta declarada 1996, en miles de millones de pts.

construcción, siendo el epígrafe más numeroso el de construcción completa, reparación y conservación de edificaciones, con 13 licencias.

Debe tenerse en cuenta, no obstante, que esta fuente no incluye las empresas agrarias, salvo la ganadería independiente.

En cuanto al tipo de empresas:

- Las sociedades anónimas, con mayores necesidades de capital, se concentran en el comercio, al por menor (11) y al por mayor (4), y en los servicios de alimentación (6). En los sectores de banca, máquinas recreativas y de azar, y salones recreativos y de juego, existen 3 en cada uno de ellos.
- Las sociedades limitadas y cooperativas son, mayoritariamente, de carácter comercial, aunque también las empresas de productos alimenticios y bebidas son numerosas. Asimismo son muchas las sociedades limitadas en el sector de la construcción y las ligadas a la industria de la madera.
- Con la cautela propia de la limitación de la fuente de datos utilizada, se puede estimar que aproximadamente el sesenta por ciento de las empresas radicadas en Bollullos son empresas individuales, porcentaje muy similar al calculado por Carrasco, Porras y Toledano para la comarca y la provincia.

La economía social tiene una importancia destacada en Bollullos. Según datos del Centro de Estudios y Recursos (C.E.R.) de la Diputación de Huelva, en 1998 estaban censadas en este municipio 36 sociedades cooperativas, con el siguiente desglose por tipos:

- 14 de servicios, de las cuales 2 son de explotación comunitaria de la tierra y 12 agrarias (una de ellas de segundo grado).
- 21 de trabajo asociado.
- 1 de consumidores y usuarios.

Desde un punto de vista dinámico, en el trienio 1997-1999 los cambios más sobresalientes fueron los siguientes:

- El número total de licencias se incrementó un 25 por ciento es decir, el 13 por ciento las profesionales y 14 por ciento las empresariales.
- Los profesionales relacionados con la construcción, el comercio y la hostelería, y las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres, han experimentado un crecimiento del 43, 33 y 19 por ciento respectivamente.
- Las empresas ligadas al sector de la construcción han aumentado espectacularmente en el periodo objeto de estudio, con un crecimiento del número de licencias del 48 por ciento. Por el contrario, la actividad de transporte casi ha desaparecido del municipio.
- También ha sido significativo el aumento de licencias en las actividades de promoción de terrenos y edificaciones, de servicios relativos a la propiedad inmobiliaria e industrial, y de servicios financieros y contables.

### BOLLULLOS PAR DEL CONDADO: SU FUTURO

El futuro puede verse con más optimismo si quienes tienen que ganarlo son personas dinámicas, con iniciativa. En este sentido, el futuro de Bollullos puede vislumbrarse de forma positiva si se parte del proverbial carácter emprendedor de este pueblo.

**TIPOS DE EMPRESAS CLASIFICADAS POR ACTIVIDAD EN 1999**

Actividad empresarial	S.A. (1)	S.L. (2)	Coop. (3)
Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados de la industria química	0	12	1
Industrias transformadoras de los metales. Mecánica de precisión	0	4	0
Otras industrias manufactureras	3	32	8
Construcción	4	30	3
Comercio, restaurantes y hospedaje, y reparaciones	22	90	16
Transporte y comunicaciones	1	1	0
Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	5	14	4
Otros servicios	7	16	1
Ganadería independiente	2	0	0
<b>Número total de empresas</b>	<b>44</b>	<b>199</b>	<b>33</b>

(1) Incluye las Sociedades Anónimas Laborales. (2) Incluye las Sociedades Limitadas Laborales. (3) Incluye las Sociedades Agrarias de Transformación.

En el sector agroalimentario el futuro se presenta esperanzador sobre la base de:

- Una adecuada publicidad y promoción de los vinos del Condado de Huelva que les dé un nuevo impulso en los mercados nacionales e internacionales, tal como parece tener planeado el Consejo Regulador de la Denominación de Ori-

gen. Ello pasa, naturalmente, por seguir aumentando el envasado de productos de alta calidad, adaptados a las pautas de consumo actuales y futuras.

- La potenciación del aceite de oliva a escala provincial, dada la reducida producción local, con acciones conjuntas de valorización del producto, venta de aceite de oliva virgen extra



Viñedos en Bollullos Par del Condado

envasado y creación de una denominación de origen en torno a la variedad verdial.

- La diversificación de cultivos, uniendo al fresón otras producciones que cada vez están tomando mayor peso específico: uva de mesa y frutales de hueso, como nectarina, melocotón y otros.

En el plano industrial, el **desarrollo turístico** de zonas próximas como El Rocío, Matalascañas y Mazagón va a seguir tirando del sector de la construcción en la localidad. Aunque la circunvalación prevista puede ser una amenaza, sobre todo para las empresas de restauración, en la medida en que el tráfico se desvíe y deje de entrar en el casco urbano, también puede abrir la posibilidad de crear un nuevo polígono industrial que complemente el único existente en la actualidad ("El Lirio"), aprovechando su localización estratégica junto a la autopista y a medio camino de Sevilla, Huelva y la sierra.

Desde el punto de vista del turismo y los servicios que arrastra, las potencialidades de Bollullos son muchas. Es la capital del vino y vía de paso hacia Doñana y la costa oriental onubense.

Todo ese flujo turístico puede y debe ser aprovechado por Bollullos, sabiendo vender lo mucho y bueno que tiene: la cultura del vino (con visitas guiadas a las explotaciones de viñedo y a las bodegas, con degustaciones y puntos de venta atractivos; iniciativas como la del futuro Museo del Vino son muy importantes en este sentido), su arquitectura rural y monumental, sus tradiciones, su gastronomía, su artesanía, sus recursos naturales. Todo ello, ordenado en paquetes turísticos convenientemente ofertados, puede representar una fuente de recursos muy importante.

En definitiva, Bollullos Par del Condado, sin abandonar sus raíces, está cambiando. Para adaptarse a los nuevos tiempos, parafraseando a Rosa Chacel, "claro que hay que romper barreras, pero ¿con qué ariete?". Los bollulleros tienen el mejor de todos ellos para ganar el futuro: su demostrado **carácter emprendedor**. Si a ello se une el uso de las nuevas tecnologías de la info comunicación (Internet, comercio electrónico) y el aprovechamiento de las expectativas que ofrece la llamada "nueva economía", Bollullos y sus productos podrán proyectarse y llegar muy lejos.

#### **BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES CITADAS:**

- CARRASCO, M.; VARGAS, A. (1991): "El comportamiento del consumidor onubense respecto al vino del Condado de Huelva". V Congreso de la Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa. La Coruña y Sada, 6-8 de junio.
- CARRASCO, M. (1995): El cooperativismo vitivinícola del Condado onubense. Análisis estratégico y plan de reestructuración. Universidad de Huelva, Huelva.
- CARRASCO, M. (1996): La figura del empresario y las iniciativas empresariales en el horizonte del siglo XXI. Universidad de Huelva, Huelva.
- CARRASCO, M.; PORRAS, N.; TOLEDANO, N. (1999): "Análisis del tejido empresarial onubense. Una perspectiva estructural y dinámica". CERES, n.3, septiembre, pp.4-44.
- CARRERO, A.J. (1999): Valverde del Camino y el Desarrollo Local. El Calzado. Ayuntamiento de Valverde, San Juan, Huelva.
- FELICIDADES, J. (1995): "Bollullos Par del Condado". En: Los Pueblos de Huelva. Editorial Mediterráneo y Huelva Información, Madrid. Tomo I, pp.225-240.
- FERNÁNDEZ, J. (1992): Huelva. Patronato Provincial de Turismo, Huelva.
- FOURNEAU, F. (1975): El Condado de Huelva: Bollullos. Capital del viñedo. Instituto de Estudios Onubenses. Diputación Provincial de Huelva, Huelva.
- GARCIA, J. (1998): "Los secaderos de Jamón. El manjar del Sur en Jabugo. en Artes, Costumbres y Riquezas, una Búsqueda de las Potencialidades Internas. Mediterráneo, Madrid, pp. 697-712.
- INFANTE, M.C. (1997): "La bodega. Los cuidados del vino en Bollullos Par del Condado". En: Artes, costumbres y riquezas de la provincia de Huelva. Editorial Mediterráneo y Huelva Información, Madrid. Tomo I, pp.209-224.
- JURADO, J.A. (1998): "Los puertos pesqueros. La mar y los marineros de Lepe", en Artes, Costumbres y Riquezas. Una Búsqueda de las Potencialidades Internas. Mediterráneo, Madrid, pp. 713-728.
- MADOZ, P. (1985): Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar (1847). Huelva. Diputación Provincial de Huelva, Huelva.
- MARQUEZ, J.A. (1990): Comercio y territorio en Andalucía. Cámaras de Comercio de Andalucía, Jaén.
- MARQUEZ, J.A. -Dir- (1998): La apuesta por el desarrollo local. Foe-Caja Rural, San Juan, Huelva.
- MORA, M. (1998): "El Condado: la comarca de los vinos". En: Andalucía pueblo a pueblo. Huelva. Difusora Andaluza de Cultura, Madrid, pp.303-306.
- ROMAN, E. (1994): "Introducción"; en Pyme, undesafío a la modernización productiva. Corfo, Santiago de Chile.
- UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO DE BOLLULLOS (1999): Bollullos par del Condado. Puerta de Doñana. Ciudad del Vino. Ayuntamiento de Bollullos.
- VARGAS, A. (1993): Las almazaras cooperativas onubenses. Una propuesta de actuación ante la crisis. Córdoba: Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba (Cajasur).

Este trabajo está dedicado a un bollullero ilustre y ejemplar, embajador de su tierra allá donde va: D. Juan Mairena Valdayo.

Mi agradecimiento por la ayuda recibida para la realización de este trabajo al Centro de Estudios y Recursos del Área de Desarrollo Local y Fomento de Empleo de la Diputación Provincial de Huelva, y a D. Fernando García Espina y D. Eduardo Fernández González de la oficina de Cajasur en Bollullos Par del Condado.