

Universidad de Huelva

Departamento de Historia II y Geografía



Salinas y turismo : una propuesta de desarrollo local a través del turismo en las salinas : estudio del caso de Isla Cristina

**Memoria para optar al grado de doctor
presentada por:**

Juan Manuel Cárdenas Rojas

Fecha de lectura: 31 de mayo de 2019

Bajo la dirección del doctor:

Juan Antonio Márquez Domínguez

Huelva, 2019



Universidad de Huelva

Facultad de Humanidades

Departamento de Historia, Geografía y Antropología

SALINAS Y TURISMO

Una propuesta de desarrollo local a través
del turismo en las salinas

Estudio del caso de Isla Cristina

Director: Juan Antonio Márquez Domínguez

Doctorando: Juan M. Cárdenas Rojas

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría dar las gracias a todas las personas que directa o indirectamente me han ayudado a lo largo de estos tres años de intenso trabajo. En especial, a mi director a Juan A. Márquez Domínguez, a la universidad de Huelva, al departamento de geografía, a todos los profesores del máster de desarrollo local. A su vez, a las oficinas de turismo y salinas visitadas durante la tesis, así como los centros de interpretación, bibliotecas y al archivo municipal de Isla Cristina.

A nivel sentimental dar las gracias a toda mi familia, hermanos, madre, y principalmente a mi padre Antonio Cárdenas Cárdenas, por ser la guía que me inspiró a mejorar, y a luchar por el sueño de alcanzar lo máximo a nivel académico y personal. Allá donde esté espero que sepa que no me he rendido y que lo he conseguido sin perder nunca la sonrisa.

Y por último dar un especial agradecimiento a mi esposa Gloria González Rodríguez, por ser la verdadera persona por la cual esta tesis ha sido posible, gracias a su apoyo constante, amor y comprensión durante estos años pasados y por los que están por venir.

Índice General

1. INTRODUCCIÓN	21
1.1 Antecedentes y justificación de la investigación	21
1.2 Hipótesis de trabajo	23
1.3 Objetivos de la tesis	24
1.4 Metodología de análisis	25
1.5 Estructura del trabajo	29
1.6 Tipos de fuentes de información consultadas	30
2. EL MUNDO DE LA SAL	33
2.1 La relación entre la sal y el ser humano	33
2.2 Formación y origen de la sal	34
2.3 La sal en la historia y acontecimientos importantes	41
3. REFERENTES EUROPEOS EN PRODUCCIÓN DE LA SAL, SUS CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS Y SU DESARROLLO LOCAL	53
3.1 Guérande	54
3.2 Maldon	76
3.3 Castro Marim	90
3.4 San Pedro del Pinatar	101
3.5 Otras salinas de España	121
4. EL MERCADO TURÍSTICO. ESTUDIO DE LA COSTA DE LA LUZ: TURISMO Y SALINAS	123
4.1 Tendencias del mercado turístico internacional	123
4.2 Cuadro Turístico Nacional	132
4.3 Segmentos turísticos en Andalucía	147
4.4 Oferta y demanda turística en la Costa de la Luz	157
4.5 Salinas turísticas de la Costa de la Luz	202

5. ESTUDIO GEOGRÁFICO Y SOCIOCULTURAL DE ISLA CRISTINA	228
5.1 Determinantes naturales	228
5.2 Condicionantes socioeconómicos	248
5.2.1 Estructura Económica	248
5.2.2 Estructura socio-demográfica	280
5.2.3 Estructura político-administrativa	321
5.3 Transportes y servicios	332
5.4 Factores culturales	347
5.4.1 Historia y sal	348
5.4.2 Patrimonio cultural	375
6. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ISLA CRISTINA	399
6.1 Elementos turísticos	399
6.2 Condicionantes de la oferta	423
6.3 Perfil de la demanda turística local	454
6.4 La competencia en las salinas turísticas	467
7. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES	481
7.1 Síntesis	481
7.2 Conclusiones y confirmación de las hipótesis	496
7.3 Líneas de investigación	498
8. BIBLIOGRAFÍA	499
WEBGRAFÍA	503
9. ANEXO I y II	513
ANEXO I	513
ANEXO II	532

Índice de Figuras

Figura 1.- Leader II	26
Figura 2.- Climograma de Guérande	56
Figura 3.- Evolución de la población de Guérande	58
Figura 4.- Evolución de la vivienda en Guérande	59
Figura 5.- Población de Guerande por sexo y edad en rango de 15 años	60
Figura 6.- Población de Guérande por sexo y edad con rangos amplios	61
Figura 7.- Actividad por sexos y edad de Guérande	62
Figura 8.- Evolución del empleo y actividad de Guérande en 2007 y 2012	63
Figura 9.- Empleo por sector de actividad en Guérande	64
Figura 10.- Población de Maldon por sexo y zonas	78
Figura 11.- Población de Maldon (rango 15 años)	79
Figura 12.- Tipos de Hogares y residencia de Maldon	80
Figura 13.- Población activa de Maldon	81
Figura 14.- Población inactiva de Maldon	81
Figura 15.- Sectores económicos de Maldon	82
Figura 16.- Población de Castro Marim	92
Figura 17.- Población por edad de Castro Marim (rangos amplios)	93
Figura 18.-Población activa de Castro Marim por edad	94
Figura 19.-Tasa de actividad de Castro Marim	94
Figura 20.-Tasa de desempleo Castro Marim	95
Figura 21.- Sectores económicos de Castro Marim	95
Figura 22.- Tipos de Empleos de Castro Marim	96
Figura 23.-Tipos de viviendas en San Pedro del Pinatar	102
Figura 24.- Edad por intervalos de cuatro años	103
Figura 25.-Tamaño de las familias de San Pedro del Pinatar	104
Figura 26.-Tasa de Actividad, empleo y paro por zonas	105
Figura 27.- Sectores económicos por zonas	105
Figura 28.- Hoteles por zonas	114
Figura 29.- Hoteles por zonas y plazas	115
Figura 30.- Apartamentos turísticos por zonas	116
Figura 31.- Agencias de viajes por zonas	117
Figura 32.- Número de Restaurantes por zonas	118

Figura 33.- Número de plazas por restaurantes y zonas	118
Figura 34.- Cafeterías por zonas	119
Figura 35.- Cafeterías por plazas	119
Figura 36.- Motivo del turismo internacional	131
Figura 37.- Actividades de los turistas	151
Figura 38.- Evolución del turismo de Salud y Bienestar. Año 2011-2016	152
Figura 39.- Climograma de Isla Cristina (1982-2012)	232
Figura 40.- Diagrama de Temperaturas de Isla Cristina (1982-2012)	233
Figura 41.- Número de Explotaciones por SAU* y Ha	255
Figura 42.- Pirámide de Población de Isla Cristina	281

Índice de Tablas

Tabla 1.-Proceso de obtención por empresas	36
Tabla 2.- Categoría socio-profesional en Guérande	65
Tabla 3.- Número de Hoteles en Guérande por categoría y número de habitaciones	72
Tabla 4.- Número de Campings en Guérande por emplazamientos y categoría	72
Tabla 5.- Restaurantes en Guérande y capacidad	74
Tabla 6.- Densidad de población Maldon	78
Tabla 7.- Alojamientos de Maldon	88
Tabla 8.- Restaurantes de Maldon	89
Tabla 9.- Alojamientos de Castro Marim	100
Tabla 10.- Población, densidad y superficie de San Pedro del Pinatar	102
Tabla 11.- Categoría Profesional por zonas	106
Tabla 12.- Complementos turísticos por zonas	120
Tabla 13.- Turismo internacional por zonas	124
Tabla 14.- Ranking por número de llegadas internacionales	125
Tabla 15.- Ingresos por turismo internacional por zonas	126
Tabla 16.- Ranking de ingresos por turismo internacional	127
Tabla 17.- Turismo emisor por zonas	128
Tabla 18.- Ranking del gasto del turismo emisor por zonas	129
Tabla 19.- Proyección de turismo al 2030	130
Tabla 20.- Turismo doméstico, recibido y emitido en España	133
Tabla 21.- Consumición del turismo interno de España	136
Tabla 22.- Gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje	137
Tabla 23.- Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto	138
Tabla 24.- Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por motivos y zonas	139
Tabla 25.- Excursiones y gasto por motivo principal de la excursión	142
Tabla 26.- Distribución % de los turistas según el motivo principal del viaje por provincia	147
Tabla 27.- Calificación del viaje realizado por provincia	148
Tabla 28.- Capacidad global por alojamiento	158
Tabla 29.- Establecimientos hoteleros según clase	159
Tabla 30.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría	160
Tabla 31.- Apartamentos por categorías	162

Tabla 32.- Campamentos turísticos por categorías	163
Tabla 33.- Establecimientos turísticos rurales	163
Tabla 34.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase	164
Tabla 35.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase y categoría	165
Tabla 36.- Plazas en apartamentos por categorías	167
Tabla 37.- Plazas en campamentos turísticos por categoría	168
Tabla 38.- Plazas en establecimientos turísticos rurales	169
Tabla 39.- Capacidad global de la restauración	169
Tabla 40.- Restaurantes por categorías	170
Tabla 41.- Cafeterías por categorías	171
Tabla 42.- Plazas en restaurantes por categoría	172
Tabla 43.- Plazas en cafeterías por categorías	173
Tabla 44.- Capacidad global de alojamientos	174
Tabla 45.- Establecimientos hoteleros según clase	175
Tabla 46.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría	176
Tabla 47.- Establecimientos en apartamentos por categorías	179
Tabla 48.- Establecimientos de campamentos turísticos por categorías	180
Tabla 49.- Establecimientos turísticos rurales	181
Tabla 50.- Plazas en establecimientos hoteleros según clase	182
Tabla 51.- Plazas en hoteleros por clase y categoría	183
Tabla 52.- Plazas en apartamentos por categorías	186
Tabla 53.- Plazas en campamentos turísticos por categorías	187
Tabla 54.- Plazas en establecimientos turísticos rurales	188
Tabla 55.- Capacidad global de los restaurantes y las cafeterías	189
Tabla 56.- Restaurantes por categorías	190
Tabla 57.- Establecimientos de cafeterías por categorías	191
Tabla 58.- Plazas en restaurantes por categoría	192
Tabla 59.- Plazas en cafeterías por categoría	193
Tabla 60.- Estancia media en la costa de la luz en establecimientos hoteleros	194
Tabla 61.- Viajeros en Costa de la Luz en establecimientos hoteleros	194
Tabla 62.- Pernoctaciones en la Costa de la Luz en establecimientos hoteleros	196
Tabla 63.- Estancia media viajeros por zonas turísticas en apartamentos turísticos	198
Tabla 64.- Viajero en apartamentos turísticos en Costa de la Luz	198
Tabla 65.- Pernoctaciones en apartamentos turísticos en la Costa de la Luz	200

Tabla 66.- Datos de los campings por zonas turísticas	201
Tabla 67.- Datos de la Costa de la Luz en Casas rurales	202
Tabla 68.- Diferencias Salinas vs Oficina de turismo en Isla Cristina	209
Tabla 69.- Diferencias entre las salinas y oficina de turismo de San Fernando	218
Tabla 70.- Diferencias cuestionario Salinas vs O.T de Chiclana de la Frontera	226
Tabla 71.- Datos genéricos geográficos de Isla Cristina	230
Tabla 72.- Distribución general de la tierra por aprovechamiento	249
Tabla 73.- Superficie destinada a cultivos herbáceos de regadío	250
Tabla 74.- Superficie destinada a cultivos herbáceos de secano	251
Tabla 75.- Superficie destinada a cultivos leñosos de regadío	252
Tabla 76.- Superficie destinada a cultivos leñosos de secano	253
Tabla 77.- Resumen de los datos principales de la agricultura de Isla Cristina	254
Tabla 78.- Ganadería 1	256
Tabla 79.- Ganadería 2	257
Tabla 80.- Ganadería de producción ecológica	258
Tabla 81.- Flota pesquera según puerto de base	259
Tabla 82.- Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía	260
Tabla 83.- Empresas en el sector secundario según CNAE 09	263
Tabla 84.- Establecimientos en sector secundario según CNAE 09	263
Tabla 85.- Transacciones inmobiliarias según antigüedad de la vivienda	264
Tabla 86.- Transacciones inmobiliarias según régimen de protección	265
Tabla 87.- Empresas en el sector terciario según CNAE 09	266
Tabla 88.- Establecimientos en sector terciario según CNAE 09	266
Tabla 89.- Oficinas de entidades de crédito por tipo	267
Tabla 90.- Inversiones según sector económico en el Registro Industrial	268
Tabla 91.- Líneas de la compañía Telefónica en servicio según tipo de línea	268
Tabla 92.- Consumo de energía eléctrica por sectores*	269
Tabla 93.- Número de empresas	270
Tabla 94.- Empresas según forma jurídica	270
Tabla 95.- Empresas según tramo de empleo asalariado	273
Tabla 96.- Número de locales	274
Tabla 97.- Establecimientos según forma jurídica	274
Tabla 98.- Establecimientos según tramo de empleo asalariado	276
Tabla 99.- Sociedades mercantiles creadas por sector de actividad	277

Tabla 100.- Sociedades Limitadas Laborales creadas calificadas por actividad económica	278
Tabla 101.- Socios de Sociedad Limitada Laboral de nueva creación	279
Tabla 102.- Población por edad simple y sexo (Padrón)	282
Tabla 103.- Población residente en núcleos de población y diseminados por sexo	283
Tabla 104.- Población en la relación entre el lugar de nacimiento y la residencia (Padrón)	284
Tabla 105.- Población extranjera por continente (Padrón)	285
Tabla 106.- Hogares según su tamaño	285
Tabla 107.- Núcleos según tipo	286
Tabla 108.- Principales indicadores	287
Tabla 109.- Edad media de la población por nacionalidad y sexo (Padrón)	288
Tabla 110.- Defunciones por lugar de residencia y sexo	288
Tabla 111.- Defunciones por grupos de edad	289
Tabla 112.- Matrimonios de distinto sexo según lugar donde fijan su residencia	290
Tabla 113.- Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo por sexo	290
Tabla 114.- Proyecciones de población	291
Tabla 115.- Emigraciones al extranjero según nacionalidad y sexo	292
Tabla 116.- Emigraciones al extranjero por grupos de edad	293
Tabla 117.- Emigraciones exteriores por sexo	293
Tabla 118.- Emigraciones exteriores por grupos de edad	294
Tabla 119.- Emigraciones interiores por sexo	294
Tabla 120.- Emigraciones interiores por grupos de edad	295
Tabla 121.- Emigraciones por sexo (total)	295
Tabla 122.- Emigraciones por grupos de edad (total)	296
Tabla 123.- Inmigraciones procedentes del extranjero por sexo y nacionalidad	296
Tabla 124.- Inmigraciones procedentes del extranjero por grupo de edad	297
Tabla 125.- Inmigraciones exteriores por sexo	298
Tabla 126.- Inmigraciones exteriores por grupos de edad	298
Tabla 127.- Inmigraciones interiores por sexo	299
Tabla 128.- Inmigraciones interiores por grupos de edad	299
Tabla 129.- Inmigraciones por sexo	300
Tabla 130.- Inmigraciones por grupos de edad	300
Tabla 131.- Población activa por sexo	301
Tabla 132.- Población ocupada por sexo	302
Tabla 133.- Población de más de 16 años por nivel de estudios completados	302

Tabla 134.- Población inactiva por sexo	304
Tabla 135.- Población inactiva por situación	305
Tabla 136.- Contratos registrados por edad y sexo	306
Tabla 137.- Contratos registrados por nivel educativo	307
Tabla 138.- Contratos registrados por sector de actividad	307
Tabla 139.- Contratos registrados por tipo de contrato	308
Tabla 140.- Contratos registrados por tipo de contrato, tipo de jornada	309
Tabla 141.- Contratos registrados por nacionalidad (española/extranjera) y sexo	310
Tabla 142.- Contratos registrados a españoles por nivel educativo	311
Tabla 143.- Contratos registrados a españoles por sector de actividad	311
Tabla 144.- Contratos registrados a españoles por tipo de contrato	312
Tabla 145.- Contratos registrados a extranjeros por nivel educativo	313
Tabla 146.- Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad	313
Tabla 147.- Contratos registrados a extranjeros por tipo de contrato	314
Tabla 148.- Paro registrado por edad	315
Tabla 149.- Paro registrado por nacionalidad	315
Tabla 150.- Paro registrado según ámbito de búsqueda	316
Tabla 151.- Paro registrado según duración de la demanda	317
Tabla 152.- Paro registrado por nivel de estudios terminados	318
Tabla 153.- Paro registrado por sectores de actividad según CNAE 09	319
Tabla 154.- Trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS) por sexo	320
Tabla 155.- Elecciones municipales de 2015	323
Tabla 156.- Partidos políticos en Isla Cristina	324
Tabla 157.- Tipos de votos en Isla Cristina	324
Tabla 158.- Autorizaciones de transporte de viajeros según tipo de licencia	339
Tabla 159.- Autorizaciones de transporte de viajeros según tipo de servicio	340
Tabla 160.- Autorizaciones de transporte por tipo	340
Tabla 161.- Autorizaciones de transporte público de viajeros según número de viajeros	341
Tabla 162.- Parque de vehículos por tipo y combustible	342
Tabla 163.- IAE: Actividades empresariales por divisiones	343
Tabla 164.- IAE: Actividades profesionales por divisiones	344
Tabla 165.- Empresas por actividad económica según CNAE 09	345
Tabla 166.- Número de Farmacias	346
Tabla 167.- Recursos de atención primaria	346

Tabla 168.- Derechos por las guías para el transporte de sal en 1750	350
Tabla 169.- Consumos de la sal en fanegas	352
Tabla 170.- Producción media anual de conservas de pescado en Andalucía, 1875-1899	359
Tabla 171.- Fábricas de salazón y conservas de sardina en Andalucía en 1881	361
Tabla 172.- Cloruro de sodio (sal común)	362
Tabla 173.- Producción nacional de sal	364
Tabla 174.- Pesca capturada (KG) en los puertos de Huelva (1919-1924)	367
Tabla 175.- Valoración de la industria pesquera y sus derivados en 1920	368
Tabla 176.- Producción en Ayamonte e Isla Cristina en 1943	371
Tabla 177.- Producción en Ayamonte e Isla Cristina en 1944	372
Tabla 178.- Sal generada durante los años 1987 hasta 1993	374
Tabla 179.- Capacidad global por tipo	424
Tabla 180.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría	425
Tabla 181.- Establecimientos hoteleros según clase	426
Tabla 182.- Apartamentos por categorías	427
Tabla 183.- Campamentos turísticos por categorías	429
Tabla 184.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase	430
Tabla 185.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase y categoría	431
Tabla 186.- Plazas en apartamentos por categoría	432
Tabla 187.- Plazas en campamentos turísticos por categoría	432
Tabla 188.- Hoteles por calidad y precios	433
Tabla 189.- Evolución de los hoteles en establecimiento	434
Tabla 190.- Evolución de los hoteles en plazas	436
Tabla 191.- Evolución de los hoteles-apartamentos en establecimientos	438
Tabla 192.- Evolución de los hoteles-apartamentos en plazas	439
Tabla 193.- Evolución de los apartamentos en establecimientos	440
Tabla 194.- Evolución de los apartamentos en plazas	441
Tabla 195.- Evolución de los campamentos en establecimientos	442
Tabla 196.- Evolución de los campamentos en plazas	444
Tabla 197.- Plazas en restaurantes por categoría	446
Tabla 198.- Restaurantes por categoría	446
Tabla 199.- Plazas en cafeterías por categorías	447
Tabla 200.- Cafeterías por categorías	447
Tabla 201.- Evolución de restaurantes por categoría en establecimientos	448

Tabla 202.- Evolución de restaurantes por categoría en plazas	449
Tabla 203.- Evolución de cafeterías por categoría en establecimientos	451
Tabla 204.- Evolución de cafeterías por categoría en plazas	452
Tabla 205.- Ocupación de alojamientos abiertos en Isla Cristina por meses	454
Tabla 206.- Estimación de la estancia media de los viajeros en Isla Cristina*	456
Tabla 207.- Estimación del grado de ocupación en Isla Cristina*	457
Tabla 208.- Estimación de las pernoctaciones en Isla Cristina (anual)	458
Tabla 209.- Estimación de los viajeros entrados en Isla Cristina (anual)	459
Tabla 210.- Estimación de la estancia media de los viajeros en Isla Cristina*	460
Tabla 211.- Estimación del grado de ocupación por plazas y apartamentos en Isla Cristina	460
Tabla 212.- Estimación de los viajeros y pernoctaciones en Isla Cristina	461
Tabla 213.- Estimación de los viajeros entrados en Isla Cristina por países	462
Tabla 214.- Estimación de las pernoctaciones en Isla Cristina por países	463
Tabla 215.- Estancia media, pernoctaciones y viajeros en Isla Cristina por meses	464
Tabla 216.- Total de parcelas y ocupación en Isla Cristina por meses	464
Tabla 217.- Viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas en Isla Cristina	465
Tabla 218.- Ocupación media de los campings en Isla Cristina por meses y nacionalidad	466

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.-Salinas La primera de Isla Cristina	35
Ilustración 2.- Salinas de Poza de la sal	37
Ilustración 3.- Minas de sal de Cardona	40
Ilustración 4.- Salinas de Hallstatt	42
Ilustración 5.- Salinas del Prado del Rey	44
Ilustración 6.- Salinas de Guérande	45
Ilustración 7.- Salina de Cape Cod	48
Ilustración 8.- La marcha de la sal	50
Ilustración 9.- Terre de sel	68
Ilustración 10.- Flor de Sal	75
Ilustración 11.- Casa de la Sal	99
Ilustración 12.- Centro de Visitante “Las Salinas”	110
Ilustración 13.- Salinas Flor de la Sal Biomaris	205
Ilustración 14.- Salinas San Vicente	213
Ilustración 15.- Salinas Santa María de Jesús Centro de Visitantes	219
Ilustración 16.- Acuífero de Ayamonte- Huelva	234
Ilustración 17.- Pinares de Isla Cristina	235
Ilustración 18.- Naranjos del Pozo del camino	236
Ilustración 19.- Marismas de Isla Cristina	237
Ilustración 20.- Ganadería en Isla Cristina	256
Ilustración 21.- Pabellón de deportes de Isla Cristina	329
Ilustración 22.- OMIC	330
Ilustración 23.- DAMAS. S.A	334
Ilustración 24.- Isla TukTuk	335
Ilustración 25.- Tren turístico	336
Ilustración 26.- Transporte marítimo	337
Ilustración 27.- Centro de salud de Isla Cristina	347
Ilustración 28.- Salinas de Isla Cristina	360
Ilustración 29.- Pesca del Atún	370
Ilustración 30.- Yacimiento romano de la Ría Carreras (subacuático)	376
Ilustración 31.- Puente y Gola	378
Ilustración 32.- Salinas la Primera	379
Ilustración 33.- Palomar de la Huerta Noble	381

Ilustración 34.- Casita Azul	383
Ilustración 35.- Patio San Francisco	384
Ilustración 36.- Casa Blas Infante	385
Ilustración 37.- Monumento al Marinero	386
Ilustración 38.- Padre J. Miravent	387
Ilustración 39.- Monumento a la Cultura y el Saber	388
Ilustración 40.- Monumento al Pescador	389
Ilustración 41.- Monumento a la Mujer Estibadora	390
Ilustración 42.- Paseo de la Flores	391
Ilustración 43.- Paseo de las palmeras	392
Ilustración 44.- Iglesia Ntra. Sra. de los Dolores	393
Ilustración 45.- Iglesia Padre Jesús del Gran Poder	394
Ilustración 46.- Molino de compuertas	396
Ilustración 47.- Molino Chico	397
Ilustración 48.- Teatro Horacio Noguera	401
Ilustración 49.- Piscina Municipal	405
Ilustración 50.- Faro del Sur	408
Ilustración 51.- EMAI	410
Ilustración 52.- Tattoo Fisher	412
Ilustración 53.- Empresa de aviación Aeroniebla	414
Ilustración 54.- Hotel Isantilla Golf Resort	416
Ilustración 55.- Campo de Golf	417
Ilustración 56.- Campos de Petanca	418
Ilustración 57.- Hotel Sensimar	420
Ilustración 58.- Hotel Occidental	421
Ilustración 59.- Hotel Family Life Ocean	422
Ilustración 60.- Baños de Magnesio (Salinas de Biomaris)	423
Ilustración 61.- Pensión de Isla Cristina	427
Ilustración 62.- Apartamentos turísticos de Isla Cristina	428
Ilustración 63.- Camping de Isla Cristina	429

Índice de Imágenes

Imagen 1.- Guérande	54
Imagen 2.- Alrededores de Guérande	55
Imagen 3.- Salinas Guérande	66
Imagen 4.- Localización de Maldon	77
Imagen 5.- Madon Salt Company	84
Imagen 6.- Localización de Castro Marim	91
Imagen 7.- Salinas Aguamãe	97
Imagen 8.- Localización San Pedro del Pinatar	101
Imagen 9.- Salinas San Pedro del Pinatar	108
Imagen 10.- Salinas Flor de Sal Biomaris	206
Imagen 11.- Salinas San Vicente	214
Imagen 12.- Salinas Santa María de Jesús	223
Imagen 13.- Localización de Isla Cristina	229
Imagen 14.- Localización y región	230
Imagen 15.- Núcleos de Población	247
Imagen 16.- Aeropuertos cercanos a Isla Cristina	338
Imagen 17.- Litoral de Isla Cristina	398
Imagen 18 .- Salinas Fuencaliente	468
Imagen 19.- Salinas de Janubio	470
Imagen 20.- Salinas d’Es Trenc	472
Imagen 21.- Salinas de la Santa Pola	473
Imagen 22.- Salinas de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	475
Imagen 23.- Salinas de la Trinidad	476
Imagen 24.- Salinas del Cabo de Gata	478
Imagen 25.- Salinas Nacionales y de la Costa de la Luz	479

Resumen

España ha sufrido grandes pérdidas de empleo debido a la crisis económica mundial. Por ello, es de gran importancia proponer ideas innovadoras para promover el desarrollo local de los territorios. En esta circunstancia también se encuentra Isla Cristina, por esta razón la tesis estudia como fomentar su desarrollo local a través del turismo en las salinas.

La tesis se plantea desde un método hipotético deductivo donde las salinas litorales tienen la capacidad de fomentar un turismo sostenible. Por ello, se ha estudiado la historia de la sal a nivel mundial, así como a la historia salinera de la ciudad de Isla Cristina y los beneficios de la sal para el ser humano.

Siguiendo la investigación, se analizó los principales referentes europeos del turismo salinero, como son Guérande en Francia, Maldon en Inglaterra y Castro Marim en Portugal. Por la parte española se añadió San Pedro del Pinatar en la provincia de Murcia, por su semejanza con Isla Cristina que es el principal objeto de nuestro estudio. También se ha valoró la costa de la Luz, el marco territorial y socioeconómico donde se localiza el municipio de Isla Cristina.

Posteriormente, se realizó un extenso estudio de Isla Cristina, con una aproximación por el método LEADER II, analizando el territorio desde la perspectivas de los actores del desarrollo, para contrastar su visión con entrevistas a otros niveles escalares.

Con todos estos datos se realizó una síntesis de las perspectivas y bondades del turismo salinero, exponiendo las ideas claves. Posteriormente, en las conclusiones, se contrastó si era posible confirmar las hipótesis y objetivos propuestos en la tesis. Finalmente, se han planteado cuales serían las posibles líneas de investigación que continuasen el interesante trabajo sobre el turismo en los espacios salineros. Queda una extensa tarea para descubrir y/o rehabilitar en las salinas para el turismo.

Abstract

Spain has suffered great job losses due to the global economic crisis. Therefore, it is of great importance to propose innovative ideas to promote the local development of the territories. In this circumstance is also Isla Cristina, for this reason, the thesis studies how to promote its local development through tourism in the saltworks.

It is proposed through a hypothetical-deductive method that the coastal saltworks have the capacity to promote sustainable tourism. For this reason, the history of salt worldwide has been studied, as well as the salt history of the city of Isla Cristina and the benefits of salt for human beings.

Following the investigation based on the main European references, in question to the salt tourism such as Guérande (France), Maldon (England) and Castro Marim (Portugal). In this part, it has also been added to San Pedro del Pinatar (Spain) for its similarity to Isla Cristina, which is the main object of our study. The Costa de la Luz has also been valued, as it is the area where Isla Cristina is included, and therefore its most direct rival.

Subsequently, an extensive analysis of Isla Cristina was carried out, which is based on the LEADER II method, which is used by local tourism development experts at European levels, with the intention of showing the characteristics of the territory under study and assessing its development. local. Next, the tourism sector and its competition at the national level were evaluated.

With all these data a synthesis has been made and subsequently, the resulting conclusions have been described. Finally, the corroboration of the hypotheses has been studied and the following aspects of the thesis that could be carried out in the future based on our research have been considered.

1. INTRODUCCIÓN

En la anterior crisis económica, muchos países, entre ellos España, han perdido de una forma significativa gran número de empleos y espacios productivos. En la búsqueda de bienestar económico y social, se han de proponer nuevas ideas innovadoras, que permitan revalorizar los recursos tradicionales existentes, que constituyen las piedras angulares del desarrollo local.

Isla Cristina, como otras ciudades, intenta reforzar y ampliar su oferta turística, mediante nuevos servicios o productos complementarios que le ayuden a conseguir un turismo sostenible y no estacional durante todo el año.

Desde esta perspectiva, la tesis presentada explora y enfoca las salinas, como espacios productivos, anclados al territorio, que es posible poner en valor a través del turismo.

1.1 Antecedentes y justificación de la investigación

La Isla Real o Isla de la Higuera, renombrada en 1833 como ciudad de Isla Cristina, estuvo ligada a actividades pesqueras y salineras en un espacio privilegiado para ello. Como en otras ciudades del litoral español, la mecanización de las salinas supuso el cierre de muchas que, por sus dimensiones o estructuras empresariales tradicionales, no pudieron asumir el reto de la competencia. Este contexto, envolvió mi vida e interés por los espacios salineros. Aunque había una abundante literatura sobre las salinas tradicionales, preocupadas por el uso de palabras y utensilios ligados a la explotación de la sal, que se perdían, existen escasísimos estudios de las salinas como espacios productivos ligados al turismo y al desarrollo local.

Isla Cristina, como exponente y ejemplo de los procesos de desarrollo en los espacios salineros, constituyen un caso singular, con salinas completamente artesanales, únicas en la Costa de la Luz, capaces de generar, de forma práctica, un turismo sostenible.

Como antecedente a esta visión, se encuentra en forma de proyecto las salinas del atlántico “Ecosal Atlantis”, <http://ecosal-atlantis.ua.pt>, una idea basada en el ecoturismo en las salinas. Estas pueden ser observadas desde el punto de vista patrimonial, del desarrollo territorial, desde la biodiversidad y o desde el turismo en la naturaleza. El proyecto contaba con 13 socios en España, más otros de los países de Portugal, Reino Unido y Francia, siendo liderada por la diputación foral de Álava por su experiencia en el sector.

Ecosal Atlantis era un proyecto de carácter transnacional con la intención de crear una ruta atlántica de la sal a nivel europeo, para poner valor los espacios salineros de cualquier tipo (mineral, mareal o manantial).

Sus objetivos principales eran:

- La gestión del patrimonio en los espacios salineros.
- Poner en valor los espacios salineros tradicionales del Atlántico.
- Conservación del hábitat y la comunicación de las nuevas rutas por las salinas a nivel turístico.
- Con dicho proyecto se creó un inventario específico sobre las salinas tradicionales y su patrimonio, una ruta turística, unas pautas para la conservación de las salinas atlánticas.

El proyecto Ecosal Atlantis estudiaba el turismo cultural y de naturaleza, mientras que la presente tesis contempla los dos segmentos anteriores; más el turismo familiar, gastronómico, de salud y el turismo de experiencia.

Contando con estos antecedentes, en esta tesis se decidió contextualizar el panorama salinero europeo y español, con el análisis de localizaciones y emplazamientos que estaban emergiendo en el panorama del mercado nacional e internacional como posibles destinos turísticos, teniendo como recurso la sal.

Entre las ciudades con comercio salinero se eligieron:

- Guérande, en Francia como máximo exponente de la articulación que las salinas tradicionales ejercen sobre el sistema productivo, la cultura, la gastronomía, la agricultura... el turismo y sobre el desarrollo local.
- Maldon, en Reino Unido, como ejemplo de una sal considerada desde el punto de vista gastronómico como de las mejores, pero con una explotación del turismo diferente.
- Castro Marim, en Portugal, por presentar ricos espacios salineros tradicionales, de reciente puesta en valor, aunque con poco recorrido concentrado en el turismo.
- San Pedro del Pinatar, en Murcia, donde ha habido una promoción intensa del turismo salinero, totalmente opuesta al desarrollo sostenible, por su especulación urbanística.

- Posteriormente, se incluyó referencias a las salinas nacionales marítimas con más repercusión turística haciendo hincapié en los segmentos turísticos enfocados y los servicios ofrecidos.

Debido a la extensión y atomización de los espacios salineros, el trabajo de campo se realizó, principalmente, en la zona de la Costa de la Luz, mediante visitas, cuestionarios e intercambios de opiniones realizados sobre salinas, turismo y desarrollo local con los técnicos turísticos.

1.2 Hipótesis de trabajo

Las salinas son un recurso importante, muchas veces minusvalorado, que tiene la capacidad de dinamizar los territorios, desde diversos puntos de vista como el económico, el social y el ambiental. Desde esta premisa se plantea que las salinas litorales tienen la capacidad de fomentar un turismo sostenible desde las explotaciones salineras, induciendo el ansiado desarrollo local.

Hipótesis principal

Las actividades que Las salinas marítimas artesanales y mixtas son sostenible desde un punto ambiental y desde la óptica turística, relacionándose positivamente con el desarrollo económico local mediante la creación **nuevos empleos directos e indirectos**

Hipótesis secundaria

Las salinas marítimas artesanales y mixtas son una actividad sostenible desde un punto de vista turístico en el ámbito local relacionándose positivamente con los problemas de la estacionalidad, el desarrollo social local y **rescate de espacios** tradicionalmente manejados de forma sostenible para su conservación, como lo prueban las experiencias de diferentes servicios y productos inducidos por las explotaciones salineras.

1.3 Objetivos de la tesis

Las salinas marítimas no son, usualmente, un recurso turístico reconocible y pocos estudios indican su potencialidad. Por ello, los objetivos que siguen son considerados fundamentales para comprender las posibilidades e impactos turísticos de las salinas marítimas en el territorio local.

OBJETIVO 1.- Estudiar la historia de la sal a nivel mundial para conocer el valor de la misma durante diferentes etapas históricas.

OBJETIVO 2.- Examinar desde un punto de vista social, económico, medioambiental y turístico las ciudades relevantes en la producción y el turismo salinero:

- Guérande
- Maldon
- Castro Marim
- San Pedro del Pinatar.

OBJETIVO 3.- Analizar y evaluar el mercado y su potencial turístico **en un juego escalar** que comienza en el contexto internacional para recalar en las salinas turísticas de la Costa de la Luz, pasando por el cuadro turístico nacional y andaluz. A ello responderán los epígrafes:

- *Tendencias del mercado turístico internacional
- *Cuadro turístico nacional
- *Segmentos turísticos en Andalucía
- *Oferta y demanda turística en la Costa de la Luz
- *Salinas turísticas de la Costa de la Luz

OBJETIVO 4.- Realizar un estudio geográfico y sociocultural de Isla Cristina como caso y ejemplo potencial de desarrollo local inducido por el turismo salinero.

OBJETIVO 5.-Análisis del sector turístico de Isla Cristina, a través de su oferta, demanda y conflictos.

OBJETIVO 6.-Realización de trabajo y entrevistas que refuercen y verifiquen la información.

.

Todos los objetivos están ligados a ofrecer a la investigación la máxima fidelidad e información sobre el turismo practicado en las salinas y comprobar su potencial sobre el desarrollo local. Hasta ahora, salvo en el caso de Guérande, el espacio salinero no puede por sí mismo crear un fuerte impacto en el turismo pero sí tener un efecto multiplicador en diferentes segmentos turísticos.

1.4 Metodología de análisis

Esta tesis comenzó desde planteamientos inductivos, teniendo como origen mi propia experiencia y vivencia personal en el espacio salinero de Isla Cristina.

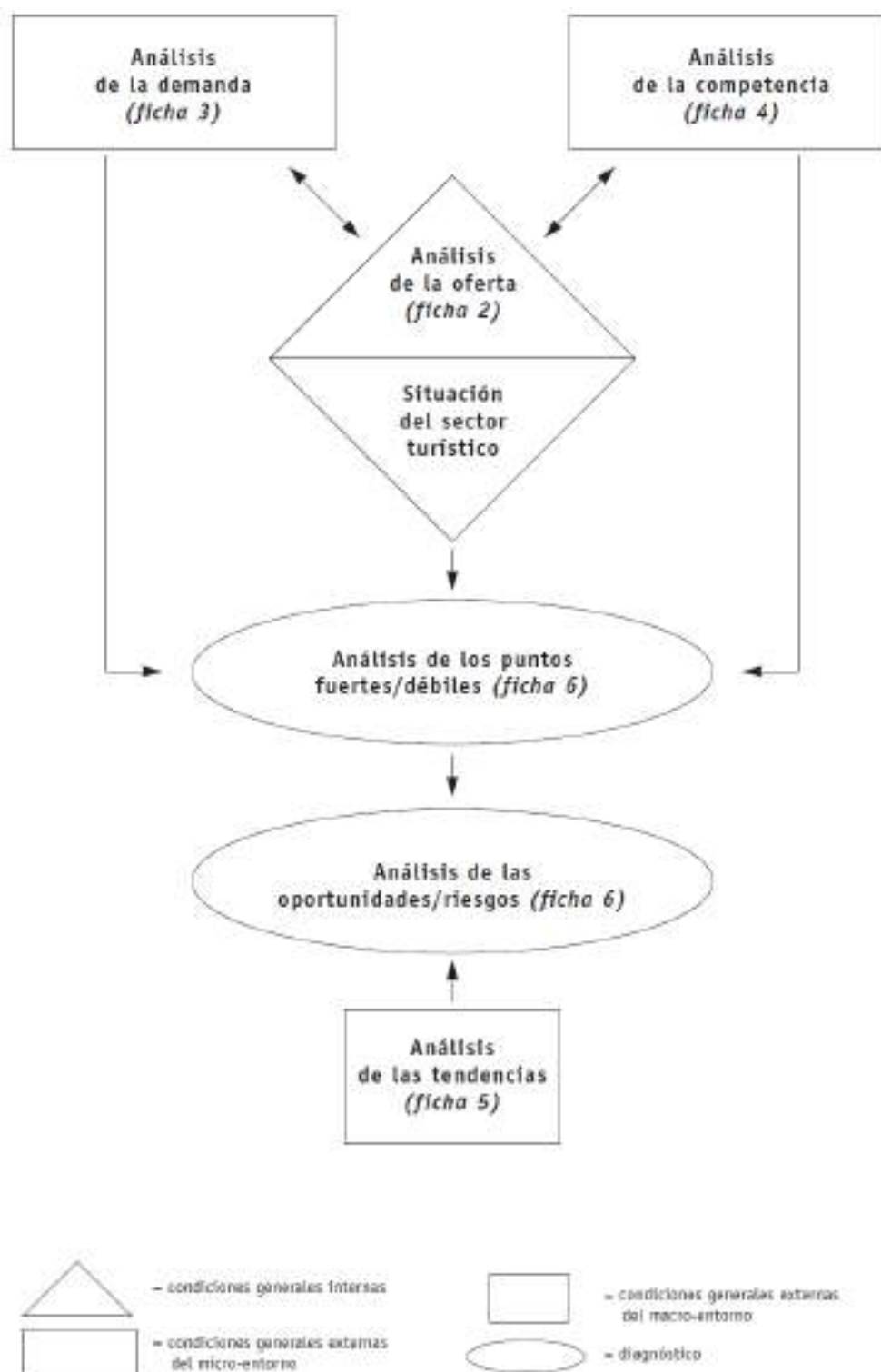
A partir de aquí, metodológicamente se ha seguido cinco fases:

La primera fase fue la lectura de los temas que pudieran estar relacionados con las salinas, como fue la tesis de Román López (2014) de los paisajes de la sal en Andalucía que sirvió para conocer todas las extracciones de la sal en Andalucía; e inspeccionar cual estaban activas y cuáles no. Con dicha, búsqueda de información se pudo establecer la importancia de la sal en general.

Con el objetivo de unir las salinas, el turismo y el desarrollo local hubo que analizar cada materia individualmente. Para ver la evolución histórica de la sal se estudió a Kurlansky (2003) y a Rioja (2014).

En la segunda fase se decidió basarse en el método del LEADER II, <http://www.redr.es>, sobre el objeto de estudio, utilizado por los expertos del desarrollo turístico local a niveles europeos. La decisión por la cual se decantó por este sistema, fue por la meticulosidad y la plenitud con la que se estudia todos los aspectos del territorio que nos permitiría abordar los factores de la tesis con mayor seguridad.

Figura 1.- Leader II



Fuente: Observatoire Européen Leader. LEADER II

Para la aplicación del sistema LEADER II se obtuvo la información de diversos portales de estadísticas oficiales.

- Instituto Nacional de Estadística (INE en adelante)
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA en adelante)
- Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA en adelante)
- Organización Mundial de Turismo (OMT-UNWTO)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE en adelante)
- Encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur)
- Encuesta del gasto turístico de España (Egatur en adelante)
- Balance turístico de España (Balantur en adelante)
- Coyuntura turística de España (Coyuntur en adelante)
- Hábitos turísticos de España (Habitur en adelante)
- El Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía (SAETA en adelante)

Posteriormente para el apartado cuatro, para las secciones que no tenían o no eran de fiar, hubo que visitar el archivo municipal de Isla Cristina. Cabe destacar que la bibliografía para ver la relación de Isla Cristina y la importancia de la sal es relativamente escasa y se observa una alarmante falta de cronología. Se halló, en el ministerio de industria de 1955 y otros más, suficiente información para complementar los datos existentes.

Asimismo, se realizó la búsqueda de información por la página web del ayuntamiento de Isla Cristina, <http://wp.islacristina.org/>, para consultar los PGOU correspondientes para el análisis territorial y el patrimonio de la ciudad, además la información turística de la zona de Isla Cristina

En la tercera fase, se ejecutaron unas búsquedas de información en los siguientes portales de estadísticos:

- Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE en adelante) (Guérande)
- Office for National Statics (ONS en adelante) (Maldon)
- Instituto Nacional de Estadística de Portugal (INEP en adelante) (Castro Marim)

- Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM en adelante) (San Pedro del Pinatar)

El siguiente paso fue una búsqueda intensa en las páginas webs de turismo, ayuntamientos y organizaciones para encontrar la información turística. La protección de las salinas y su entorno natural se estudió vía web mediante publicaciones sobre las ciudades, salinas y turismo correspondientes ya fueran de carácter científico o institucional.

Para la cuarta fase además de la recopilación de información también se realizó el trabajo de campo para corroborar los datos obtenidos.

Dicho trabajo se efectuó en las salinas y oficina de turismo de toda la zona de la Costa de la Luz que tuvieran salinas artesanales o mixtas marítimas (debido a que las industriales no realizaban turismo). También se realizó de forma presencial en Castro Marim (Portugal) debido a la proximidad regional con Isla Cristina. Para las zonas más lejanas como San Pedro del Pinatar (Murcia), Guérande (Francia) y Maldón (Reino Unido) se envió el cuestionario vía email.

El cuestionario se utilizó para valorar el impacto del turismo de las salinas marítimas en las ciudades del capítulo tres y las salinas andaluzas del capítulo cuatro. Mientras se realizaban los cuestionarios se llevaron a cabo entrevistas abiertas y concertadas con expertos sobre el desarrollo local.

Todo ello, con la intención de realizar un perfil del turista salinero y las peculiaridades de las salinas así como su entorno.

En las entrevistas abiertas y en los cuestionarios a los distintos actores del desarrollo se realizaron preguntas sobre:

- Características generales sobre las salinas
- La oferta y demanda turística que generan las salinas
- Su visión de futuro del turismo y las salinas
- Debilidades y fortalezas de la ciudad a nivel turístico y de las salinas.
- Servicios de las salinas

Estas entrevistas contrastaron y matizaron la información conseguida en los portales de estadística.

La quinta fase fue la síntesis de los datos recopilados en la tesis, así como un diagnóstico de los resultados obtenidos para contrastar la veracidad de la hipótesis de trabajo. Además, en esta fase también se comprobó la consistencia de los objetivos de esta tesis.

1.5 Estructura del trabajo

La presente tesis se organiza en ocho capítulos y dos anexos, siguiendo un juego escalar que, a partir de exponer la importancia de la sal en el mundo, recalca en el análisis de ciudades europeas que destacan por su producción de sal y su vinculación con el desarrollo local. Siguiendo con el juego escalar se estudia la presencia del turismo y la sal en la Costa de la Luz y se llega a Isla Cristina, verdadero laboratorio de esta tesis.

El primer capítulo está compuesto por la introducción y engloba los antecedentes, justificación de la investigación, la hipótesis, los objetivos, la metodología aplicada, la propia estructura del trabajo y las fuentes de información consultadas.

El segundo capítulo se centra en ver la importancia de la sal en la historia y, consecuentemente, de los espacios salineros. En “el mundo de la sal” se recoge la relación entre la sal y el ser humano, en el sentido de recurso imprescindible y necesario para la vida. A continuación se estudió el origen y formación de la sal: sal marina, sal de manantial, sal de gema y sal de monte. Y por último, se analizan los acontecimientos más importantes sucedidos en la prehistoria, edad antigua, la edad media, el renacimiento y la edad moderna en relación a la sal.

El tercer capítulo está compuesto por referentes europeos en producción de la sal, sus características turísticas y su desarrollo local.

La primera ciudad fue Guérande, la cual cuenta con un modelo de turismo salinero contrastado en el tiempo.

La segunda ciudad fue Maldón donde, aún sin poseer una salina natural, atrae a los turistas por la fama de su sal.

La tercera ciudad fue Castro Marín en la que se ha apostado fuertemente por la explotación turística de la salina en la última década.

La cuarta ciudad fue de San Pedro del Pinatar una localidad con una fuerte promoción turística, antagónica a Isla Cristina.

El cuarto capítulo estudia el mercado turístico a nivel internacional, nacional y a nivel autonómico. Además analiza la costa de la luz, en la cual se recopila información de la oferta y demanda, así como de las salinas turísticas de la zona.

El quinto capítulo es el más extenso, debido a que desarrolla el caso del estudio; en él se puede encontrar el análisis geográfico y sociocultural de Isla Cristina, los factores naturales, socioeconómicos, infraestructuras y servicios disponibles, así como los factores culturales.

El sexto capítulo lo conforma el estudio del sector turístico de la Isla Cristina. En él se analiza la oferta y la demanda, junto a la competencia de las salinas turísticas y se relaciona con la oferta de otros segmentos como el deportivo, ocio, salud, curas, alojamiento y restauración.

El séptimo capítulo constituye la síntesis y las conclusiones, donde se realizará las observaciones sobre cada capítulo, además de comprobar y reforzar en qué medida las hipótesis de trabajo y objetivos se han cumplido. Finalmente, se apunta los posibles estudios que se podrían realizar en un futuro.

El octavo capítulo contiene la bibliografía y las fuentes documentales, integrada por todos los libros, páginas webs, tanto oficiales como contrastadas por otros medios, y las instituciones como por ejemplo el Instituto Nacional de Estadística.

Finalmente, se incorporan dos anexos. El Anexo I contiene fotografías realizadas durante el estudio de campo y el Anexo II es el modelo de cuestionario presentado en las oficinas de turismo y en las salinas de la Costa de la Luz.

1.6 Tipos de fuentes de información consultadas

A continuación se hace referencia a las fuentes de información consultadas que han servido de base para apoyar las hipótesis de trabajo e ilustrar los análisis realizados.

➤ **Bibliotecas**

Las bibliotecas han sido una fuente relevante de información para esta tesis. Las principales bibliotecas fueron; universidad de Huelva, la municipal de Isla Cristina, además de la red pública de préstamos universitarios, tanto a nivel andaluz como general. Cuando se realizó el trabajo de campo por la Costa de la Luz también se visitaron las bibliotecas municipales y provinciales de la zona.

En las bibliotecas además de libros se revisó las revistas científicas y las hemerotecas existentes con respecto al objeto de estudio en cuestión.

➤ **Bases estadísticas**

Como se puede observar en la tesis hay un gran contenido estadístico obtenido de las instituciones europeas y de los países como el Reino Unido, Francia, Portugal, España, así como de la comunidad autónoma de Andalucía y Murcia. Como indicamos, en la parte metodológica son específicamente: Ine, Ieca, Sima, Omt-Unwto, Ocde, Familitur, Egatur, Balantur, Coyuntur, Habitur, Saeta, Insee, Ons, Inep y Crem.

Todas ellas, se utilizaron principalmente para indicar los datos demográficos de la zona, los económicos y la extensión de las ciudades, en el caso de Isla Cristina también se utilizó para analizar la tendencia de los mercados, la demanda y la oferta turística.

➤ **Órganos Consultados**

En el periodo del trabajo de campo se realizó cuestionarios, así como entrevistas a las oficinas de turismo y salinas de la costa de la luz. También se visitó el archivo municipal de Isla Cristina en busca de datos históricos sobre las salinas y la salazón.

➤ **Mapas y fotografías**

Para la realización de los mapas incluidos en la tesis se optaron por recopilar mapas realizados por instituciones públicas (en una pequeña cantidad), pero la mayoría fueron creados mediante Google Earth y Google Maps, sumándose un editor de imagen para la optimización. Asimismo las fotos generalmente han sido de elaboración propia, salvo los lugares no visitados

por motivos de lejanía, en los cuales se obtuvieron fotos de las páginas webs oficiales de las salinas y oficinas de turismo de las ciudades.

➤ **Información por vía web**

A través de los portales de internet se realizó un estudio sistemático de los periódicos de las zonas estudiadas. Esta información fue confirmada en su mayoría por las páginas webs de los ayuntamientos.

Así como, las páginas webs con documentos y publicaciones científicas como es la página web www.dialnet.unirioja.es (Universidad de la Rioja). Anadir que los foros específicos sobre turismo natural han sido de gran ayuda para la recopilación de información sobre el perfil de los turistas salineros.

Cabe destacar la importancia que tienen las redes sociales en la búsqueda de información por internet. En más de una ocasión las empresas salineras turísticas tienen sus páginas webs desactualizadas, añadiendo más información sobre los nuevos productos por las redes sociales debido a la facilidad de éstas a la hora de publicar/promocionar.

2. EL MUNDO DE LA SAL

El potencial turístico que conlleva el interés por la sal y los espacios salineros tradicionales, debido a sus diferentes formas de explotación, ha dado lugar a entornos naturales sostenibles, relacionados con momentos históricos relevantes. La relación de la sal con el ser humano y su historia constituye un capítulo de la humanidad velado por su carácter de necesidad obvia. Sin embargo, el abandono de salinas tradicionales, ante la competencia de las industriales, ha abierto nuevos horizontes para considerar y redescubrir las salinas y la sal como portadores de valores culturales y recurso turístico para el desarrollo local.

2.1 La relación entre la sal y el ser humano

La sal, según la Real Academia Española de la Lengua (RAE en adelante), <http://www.rae.es/>, es una “sustancia, consistente en cloruro sódico, ordinariamente blanca, cristalina, de sabor propio, muy soluble en agua, que se emplea para sazonar y conservar alimentos, es muy abundante en las aguas del mar y también se encuentra en la corteza terrestre”.

La comunidad científica establece que la sal es imprescindible para la vida humana. Esto se debe a las funciones que realiza en el cuerpo como por ejemplo: la regulación de los líquidos del organismo, la presión celular osmótica, la tensión o la presión sanguínea y en los procesos de transmisión nerviosa de las neuronas. Una de las peculiaridades que podríamos decir, es que, el ser humano no cuenta con reservas de sodio. Como indicamos a continuación: “Los componentes minerales, y la sal en particular, son esenciales para múltiples actividades vitales (el crecimiento, la reproducción, la locomoción, la longevidad, ...), para la formación de la estructura ósea, para el sistema hormonal, etc” (Sobrino & Manjarrés, 1990, p. 221)

Según Monckeberg (2012) la sal está presente en nuestra vida, pues todas las dietas contienen una cantidad "x" suficiente para mantener nuestras funciones corporales (2.5g/diarios). El exceso de Sodio no es recomendable porque puede conllevar problemas de salud como, la hipertensión, problemas en los riñones (órgano encargado de gestionar el sodio), etc... Por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS, en adelante) después de múltiples

estudios vieron que los datos fueron, 8g/diarios de promedio en las regiones de Europa, 11.6 g/diarios Corea del Sur, 13.9 g/diarios Norte de China.

La OMS sugirió que el consumo de sal en 5 g/diarios, aunque en U.S.A han establecido que unas recomendaciones diferentes, en torno a los 3.75 g/diarios.

Actualmente, el consumo de la sal es excesiva en la mayoría de los países, debido al sistema de conservación de los productos.

2.2 Formación y origen de la sal

La sal se puede obtener de cuatro maneras diferentes: la sal marina, la sal de manantial, la sal de la gema y sal de monte. En los siguientes epígrafes narraremos la información sobre sus diferencias y producción.

➤ Sal marina

La obtención de la sal marina, o solar así llamada en latino-américa, procede del agua de los océanos o lagos salados. El agua marina contiene en torno a 30 g o 40 g de sal por litro, las cantidades pueden variar según procedencia y climatología, pero debido a la interconexión de los océanos se puede estandarizar en torno a los 35 g por litro.

El proceso de extracción de la sal marina puede realizarse de diversas formas. El sistema que históricamente era utilizado consistía en aprovechar el ascenso de las aguas en pleamar, utilizando unas compuertas que se cerrarían en los momentos de bajamar, dirigiendo el agua a través de unos estrechos canales hasta unos estanques (también llamados cristalizadores o cocederos) donde se depositaría la sal, después de un proceso de evaporación y condensación.

Ilustración 1.-Salinas La primera de Isla Cristina



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas. Realizada 15/07/2017

Una vez cristalizada la sal, se recogía y acumulaba al aire libre para que el viento escurriera el agua, una vez transcurrido el tiempo seco era perfectamente consumible.

La recogida histórica como la de hoy en día está determinada por las características climatológicas de la zona.

La extracción de la sal marina actualmente depende de la empresa que la explota, algunas de ellas no varían prácticamente del sistema tradicional y otras cambian por completo. Por citar algunos ejemplos, utilizaremos la siguiente tabla:

Tabla 1.-Proceso de obtención por empresas

Empresa	Lugar	Obtención del agua	Cristalización	Recogida	Secado
Sol y sal de Colima	México	Bombeo	Rayos del Sol	Manual	Invernadero
Biomaris	Isla Cristina (España)	Movimientos de las mareas	Rayos del Sol	Manual	Por viento
Exportadora de Sal	México	Bombeo	Rayos del Sol	Industrial	Lavados industriales
Maldon Crystal Salt Comp	Maldon (Inglaterra)	Bombeo	Calentadores artificiales	Manual	Maquinaria
Guérande Fleur de sel	Guérande (Francia)	Movimientos de las mareas	Rayos de Sol	Manual	Invernadero
Sal Marim	Castro Marim (Portugal)	Movimientos de las mareas	Rayos del Sol	Manual	Por viento

Fuentes webs/videos oficiales de las empresas. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Con relación a la tabla 1 cabe resaltar como las salinas de Castro Marim e Isla Cristina trabajan con el sistema más tradicional, sin utilizar ninguna maquinaria durante los procesos de extracción. De esta manera se obtiene la flor de la sal, la cual proporciona, un valor añadido al producto, ya que el turista observa todo el proceso de una forma natural sin dañar los ecosistemas cercanos que con una alta riqueza ornitológica.

Las empresas se están enfocando a la gastronomía, es por ello, que cuatro de las seis empresas anteriormente mencionadas trabajan la flor de la sal, (una capa delgada cristalina muy baja en cloruro de sodio pero de escasa cantidad y que es muy codiciada en la gastronomía mundial). Otro punto a añadir, es en la empresa de Maldon Crystal Salt Company, <http://www.maldonsalt.co.uk/>, la cual tiene una fama reconocida internacionalmente a nivel gastronómico, no cuenta con un sistema tradicional.

Es interesante que “Las sales marinas se clasifican en húmedas o secas: las primeras se suelen utilizar para salazón o cocina, mientras que las secas, se usan como sal de mesa y/o como sales especiales yodadas o fluoradas” (Pelegrín, & Ramos, (2013), p.61)

➤ Sal de manantial

Los manantiales salados existen debido a que algunos de los acuíferos de la tierra, se han formado cuando el agua ha atravesado la tierra que contenía sal y posteriormente se ha formado una acumulación de dicha agua.

La extracción de la sal de manantial se hace por evaporación, como sucede en el caso de las salinas marinas. Ésta evaporación puede producirse de forma natural, por el efecto del viento y el sol, o de forma artificial aplicando calor por medio de calderas.

La forma de llevar el agua a la zona de evaporación es variada, por ejemplo en Francia: en Salies-de-Béarn se extrae por medio de cubos que se introducen en el manantial subterráneo a través de una trampilla, la cual va directamente a dicho manantial. La estructura del manantial es de piedras abovedadas las cuales realizan la función de conductos que la distribuyen a las distintas zonas de evaporación. Las zonas de evaporación al aire libre se suelen llamar "pozas" mientras que a las interiores se les suele llamar "piscinas".

En España se encuentra la Poza de la Sal (Burgos) un manantial artificial, donde creando túneles en el subsuelo y aplicando agua dulce sobre el estrato salino provocan una salmuera que saldrá por una cañería hasta una poza donde se evaporará más tarde.

Ilustración 2.- Salinas de Poza de la sal



Fuente: <https://www.verpueblos.com/castilla+y+leon/burgos/poza+de+la+sal/foto/40381/>

Consultada el 15-02-2018

Un manantial famoso en España es el de la salina de Añana (Álava), donde está situado un manantial completamente natural, en el cual debido a las lluvias y los problemas meteorológicos tuvieron que realizar en 1787 unas infraestructuras para evitar inundaciones. El proceso es muy similar a los anteriormente mencionados donde el agua del manantial pasa por una red de distribución realizada con canales de pino, llegando a los pozos de almacenamiento (habiendo un total aproximado de ochocientos cuarenta y cinco) y posteriormente a las “eras” (estructuras niveladas cuadrangulares donde se deposita la salmuera).

En la salina de Añana la principal innovación que se introdujo residía en la forma de evaporación de la «salmuera» o agua salada, la cual emanaba directamente de los manantiales, debido al sistema utilizado tradicionalmente llamado «riego», que consistía en esparcir manualmente y de forma sucesiva el agua sobre las superficies de las eras.(Montero, 2003, p. 244)

La evaporación se suele hacer de forma natural (irradiación solar y el viento). En algunos casos, antes de pasar a la zona de evaporación pasan por una zona de calentamiento, también llamados “lagos” que conducen el agua de manantial a las zonas de evaporación. El calor hierve el agua generando "la flor de sal" siendo la primera capa que emerge cuando aún el agua no se ha evaporado por completo. Ésta fina capa sale a la superficie del agua por su menor densidad siendo extraída por medio de palas escurridoras manejadas por los trabajadores. La flor de la sal debe extraer por medios manuales, para evitar futuros refinamientos y contaminación del producto. Hay que añadir que no en todas las salinas de manantial se cultiva flor de la sal.

Una vez cosechada la flor de la sal, los sedimentos salinos del fondo son extraídos, tanto de forma manual como con maquinarias especializada, como es el caso de la Sal Coloma en Alicante o por medio artesanal utilizando palas y azadas como es el caso de Prados del rey en Cádiz, así como en la mayoría de salinas de manantial españolas. Una vez extraída la sal es conservada o bien en almacenes como en Añana en el País Vasco o al aire libre como en el caso de Salies-de-Béarn, durante este proceso se espera a que la sal seque la mayor parte de su humedad, siendo el tiempo de secado diferente según la zona y estación del año. En el caso de Francia esperan hasta tres meses a su secado. Una vez secada la sal pasa a ser envasada y distribuida.

En España las salinas de manantial son escasas ya que muchas fueron abandonadas durante el siglo XX por la fuerte competencia de las salinas marinas, como ejemplo de este hecho tenemos el caso de las salinas de Leintz Gatzaga (País Vasco) cerrada en 1972 o el caso de Las salinillas en Lucena (Córdoba), pero aún hay varias que continúan en funcionamiento como son

las situadas en: Prado del Rey (Cádiz), en Salinas de oro (Navarra), Baena (Córdoba), Mancha real (Jaén) o en Añana (País vasco). La mayor salina de interior de Andalucía se encuentra en Puente Genil-Montalban en la provincia de Córdoba.

En la actualidad encontrar salinas de manantial naturales, en las cuales la producción de sal sea la actividad principal es poco frecuente, debido a que se están reutilizando para el turismo habiéndose convertido la mayoría en balnearios dada las propiedades beneficiosas de la sal en el tema de cosmética.

➤ **Sal gema**

La sal de gemas es llamadas así por encontrarse de manera sólida. Los elementos salinos encontrados bajo tierra son fruto de milenios, cuando los océanos cubrían casi la totalidad del planeta. Debido a los múltiples cambios geomorfológicos producidos, a la acumulación de agua estancada en ciertos lugares, más los procesos de sedimentación acontecidos, crearon grandes placas de sal subterráneas.

A lo largo de la historia se ha utilizado túneles, en los cuales los procesos de extracción son muy parecidos, salvo por la mejoría de las herramientas utilizadas. Como por ejemplo, en la prehistoria se extraía la sal con hachas y picos rudimentarios y principalmente usaban cuencos de arcilla.

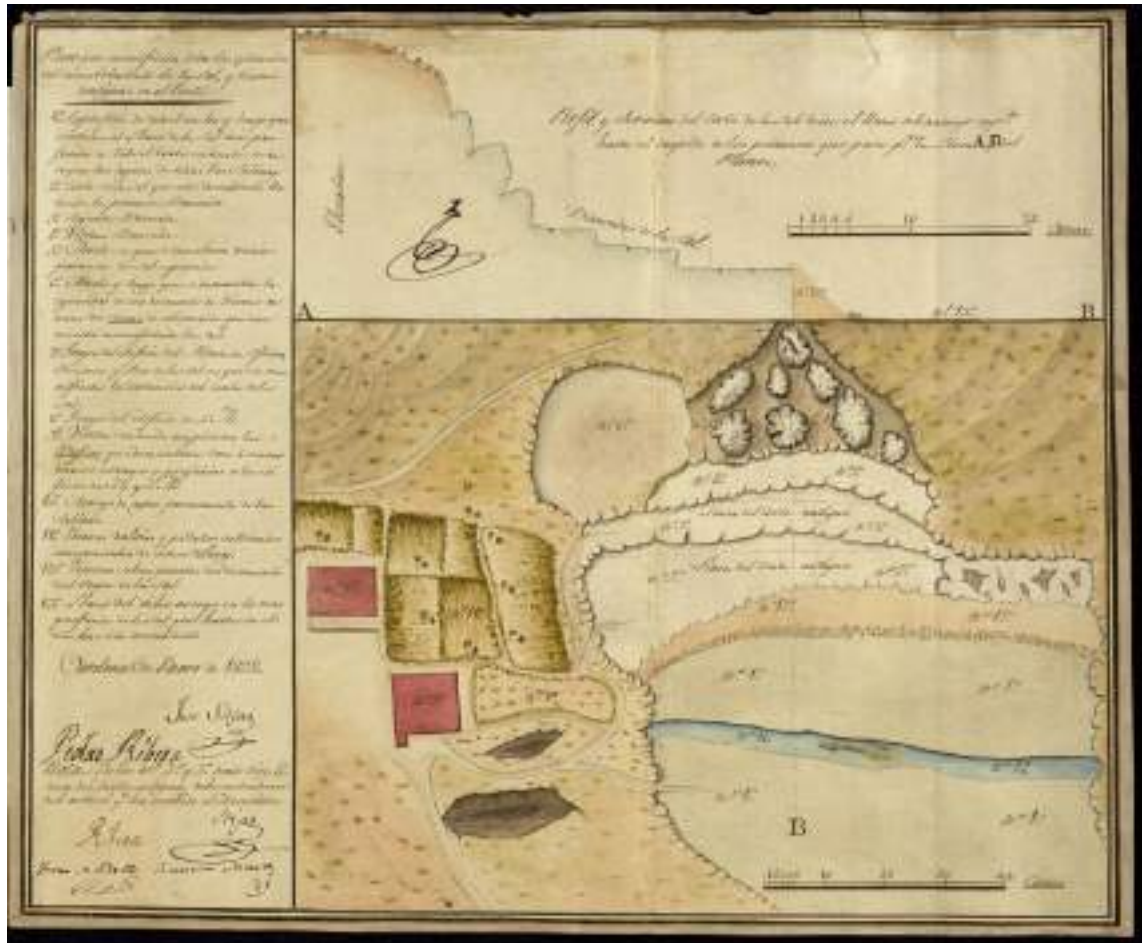
Un claro ejemplo de mina de sal histórica, la encontramos en Cardona la cual fue explotada en la prehistoria pero continua en funcionamiento actualmente.

Con respecto a la mina de sal de Cardona

“Representen el 80% de les eines estudiades de la Vall Salina. La tipologia d’aquestes peces correspon a destrals, aixes, cisells o pics miners, els quals presenten un índex proporcional a la duresa de la superfície on percudeixen eficaç per fer el treball de tallar o trencar la sal gemma” (Fíguls, Welle, Grandia, González & Bonache, 2010, p. 93)

La traducción literal sería: “representan el 80% de las herramientas estudiadas del Valle Salina. La tipología de estas piezas corresponde a hachas, azuelas, cinceles o picos mineros, los cuales presentan un índice proporcional a la dureza de la superficie donde percuten eficaz para hacer el trabajo de cortar o romper la sal gema”.

Ilustración 3.- Minas de sal de Cardona



Detalle del croquis-plano de las minas de sal gema de Cardona hacia 1825. Plano 77 de la Colección de los Duques de Medinaceli, en Márquez, (2018): La cartografía del campo y la ciudad: fronteras y límites del parcelario. Universidad de Huelva

En el presente la extracción de la sal se efectúa con el clásico trabajo minero, primero realizando una gruta hacia las piedras de sal, después se golpean con picos siendo recogida con palas o a mano, y se depositan en vagones o en cintas de transporte. Otro método es, sumergir la roca de sal en agua y transportar la salmuera hasta la superficie donde se evapora mediante la irradiación solar o con hornos y sartenes.

La recogida puede ser de diferentes tamaños por ello, la sal de gemas pasa por el proceso de pulverización o trituración, en la cual se desgrana hasta conseguir la proporción y tamaños adecuados para los diferentes tipos de productos que se logran fabricar con ellas.

Las minas de sal más importantes son: Hallstatt (Austria) Wieliczka (Polonia) Crimea (Rusia) y en España la más importante es Cardona (Barcelona).

➤ **Sal de monte**

Otro tipo de sal poco conocida es la sal de monte, sobre la que se haya pocos documentos. Las características principales son: que se extrae de una planta y es de sabor picante.

La sal de monte es elaborada por medio de tres procesos: (1) reducir a cenizas los cogollos, cortezas o tallos de un cierto número de especies vegetales; (2) filtrar los minerales solubles de la ceniza; (3) reducir por ebullición el lixiviado hasta obtener la sal sólida y seca. Las sales obtenidas de esta manera son sales alcalinas, ricas en potasio y con bajo contenido de sodio (Echeverri, Román, 2001, p.1).

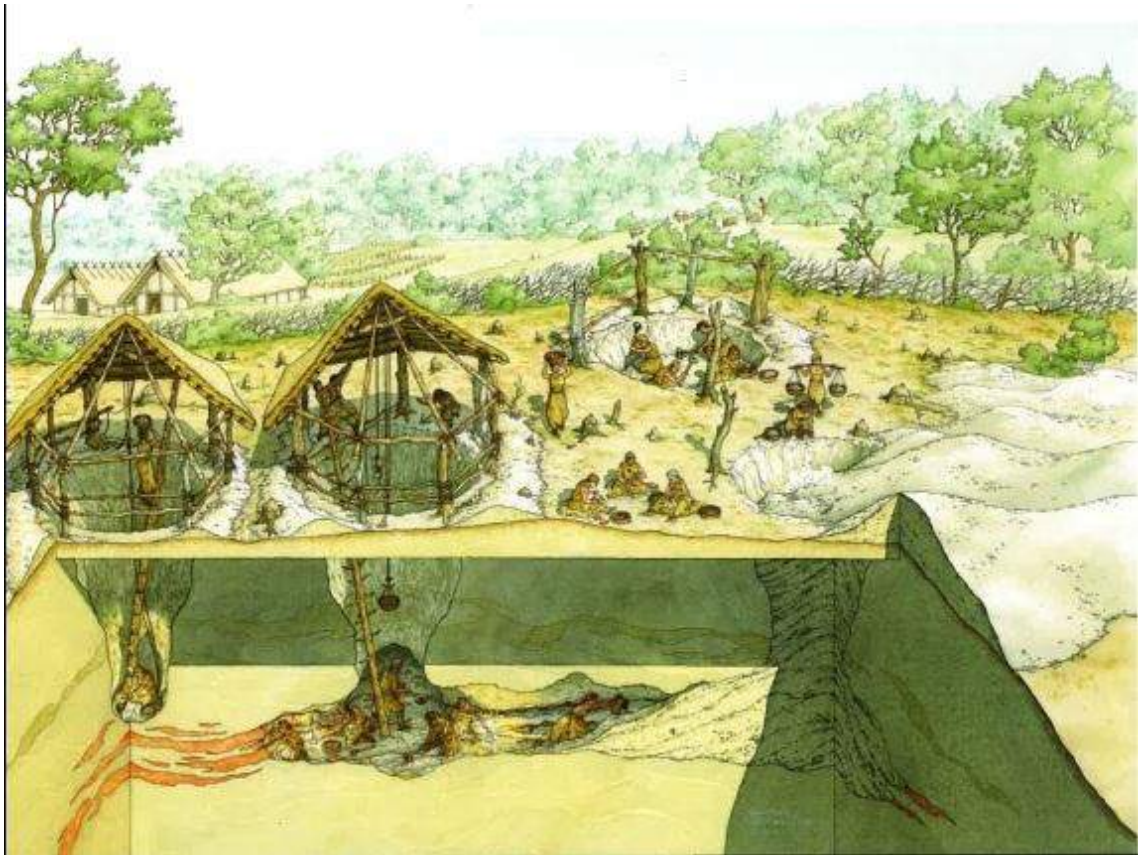
2.3 La sal en la historia y acontecimientos importantes

Una vez mencionados los tipos de extracción, se dará una perspectiva histórica a través de los acontecimientos más significativos, para ello se utilizará el libro de Mark Kurlansky (2003), Valtueña Borque, Oscar (1984), Marq (2013), y muy especialmente Rioja (2014) contrastando su información con múltiples bibliografías y webs como el <https://www.institutodelasal.com/> y <http://zapardiel.org.es> entre otras.

➤ **Prehistoria y Edad Antigua**

En la prehistoria la sal tiene un origen disperso, según los restos arqueológicos la primera mina explotada se encuentra en Hallstatt (Austria), donde se hallaron cuernos de ciervos utilizados probablemente para extraer la sal en el 6000 a.C y su influencia pudo haberse extendido a otras regiones como Cardona (España) en el 5000 a.C con herramientas más eficaces.

Ilustración 4.- Salinas de Hallstatt



Fuente: Marq (2013) "El reino de la sal 7000 años de historia de Hallstatt". Alicante: Fundación C.V MARQ. Pag 59

Si se usase las fuentes escritas, el primer texto escrito nos situaríamos en el siglo IX a.C con el emperador Huangdi (China), el cual narra un milenio antes como se comerciaba y producía la sal (Kurlansky, 2003).

Las civilizaciones más importantes con respecto a la sal, son la civilización china, la egipcia, los Celtas y los romanos. Todos ellos, comerciaron y utilizaron la sal para sazonar, así como conservar los alimentos, además como en el caso de la egipcia para embalsamar a los muertos con el objetivo de perdurar, en el tiempo. Durante esta etapa el hecho más importante fue la creación de rutas de comercio, por ejemplo la Alte Salztrabe en Alemania o la famosa ruta de la sal en Roma.

Los primeros indicios de la utilización de la sal se encuentra en la civilización **China** en al año 2000 a.C en la zona de China central, que por lo general eran minas de sal según cuenta un documento escrito de la época.

La sal el imperio Chino fue muy cotizada y debido a la cantidad de sal que almacenaba conseguían un importante beneficio a cuenta de los impuestos. La sal fue un monopolio durante 300 años y entre los logros más relevantes están mantener el extenso ejército y la construcción de la Gran Muralla China.

En cuestión de alimentación los chinos usaban la cerámica para la utilización de la sal, ya fuera para la producción de salsas, como la soja o el garo (que posteriormente lo aplicarían los romanos), o para el transporte a través de la región.

Los alimentos fermentados y salazonados, eran por lo general, el pescado además de los huevos haciendo una rica cultura culinaria. (Rioja, 2014)

China tiene la costumbre de salar los huevos de gallina para su conservación. La preparación es muy sencilla: se ceban los huevos en una disolución acuosa de sal, y se dejan en ella hasta que se van al fondo. Entonces están bastante penetrados por la sal; se sacan, se ponen a secar y se encajonan. (Villain, 1880, p.181-182)

En China se usó botes especiales para echar la sal en las familias de clase alta, por lo que aparecieron los primeros saleros.

La extracción de la sal fue mejorando a lo largo de los años desde que la población recogía la sal después la evaporación de los lagos salados, a la extracción mediante maquinaria hidráulica y la canalización de la salmuera de los pozos, conducida mediante bambúes a grandes ollas de cerámica calentadas por carbón, o la salmuera extraída se depositaba en grandes cristalizadores y se evaporaba por acción directa del sol.

La civilización **Egiptia** utilizaba sal para el uso de la momificación, por lo que tenían constancia sobre la conservación. Las salinas más importantes eran las situadas en cerca del delta del Nilo y los lagos cerca de Menfis.

En la alimentación los egipcios crearon una salsa llamada “oxalme” (mezcla de vinagre y sal) y comenzaron a salazar la carne, jamón, pescado, así como la oliva creando la aceituna. Ello produjo, un auge económico al exportar los productos salazoneros juntos a las cosechas habituales de trigo y lentejas con el resto de civilizaciones mediterráneas.

La civilización **romana** tuvo grandes repercusiones en su historia dándole una importancia crucial, ya fuera por el pago en sal denominado salario o por la denominada “sal común” (debido a que toda persona del imperio debería corresponder una parte). Al contrario

de lo realizado en China, la sal en el imperio romano no fue un monopolio y para abastecerse de forma holgada construían las ciudades cercanas a una salina. Ejemplo de la extracción mineral era las minas de Salzburgo (ciudad de sal).

Gracias a la producción de la sal comenzaron a construir infraestructuras como carreteras por todo el imperio, por ejemplo la Vía Salaria, que produjo unos grandes eventos comerciales por parte de los romanos. Otras infraestructuras fueron los puertos marítimos que les permitieron comerciar con el resto de civilizaciones. (Rioja, 2014)

Ilustración 5.- Salinas del Prado del Rey



<http://www.cadizturismo.com/destinos/provincias/cadiz/municipios/prado-del-rey/historia/>
Consultada 15/05/2018

En cuestión de alimentación los romanos aprendieron de los celtas la salazón de las carnes como la del cerdo ibérico. Las verduras con sal se les llamaban ensaladas y también se utilizaba en las olivas para las aceitunas. Además de salazonar los alimentos empezaron con las salsas y crearon fábricas para utilizarlas por la costa mediterránea como *el liquarem*, *el moretum*, *lamuria*, *elallec* y *la sarda*, (éste último muy parecido al garo). Sobre las salsas encontramos la siguiente información:

“El escombro era el pescado con que principalmente hacían los romanos el garo, especie de salsa producida por cierta alteración de los intestinos de este pescado y de la anchoa. Sumergiendo estos peces en una salmuera, se producía una fermentación, con ayuda del calor solar, que daba á este producto propiedades particulares”. (Villain, 1880, p.184).

En cuestiones de combate los romanos fueron los primeros en utilizar la sal para anular el crecimiento de los cultivos de los enemigos espolvoreándola por encima de los campos.

➤ Edad Media

En la edad media dos ciudades aprovecharon las salinas del imperio romano, Venecia y Génova. Venecia utilizó la forma de extraer sal mediante piscinas de diferentes tamaños y profundidades, lo que supuso un aumento de la producción, así como una mejora de la comercialización de la sal.

En este período uno de los eventos históricos más relevantes fue la guerra de Chioggia que aconteció entre los mercados de Génova y el de Venecia provocada por el comercio de la sal con Europa, siendo Venecia la ganadora del mercado salinero continental.

Uno de los centros de producción de sal referente fue Guérande comerciando con las zonas de norte de Europa que deseaban conservar los productos para la realización de largos viajes por mar, como en la mantequilla y en ciertos pescados. (Rioja, 2014)

Ilustración 6.- Salinas de Guérande



<http://www.tourisme-lecroisic.fr/es/informacion/decouvrir/presqu-ile-de-guerande/la-briere>.

Consultada 15/02/2018

Otro centro de relevancia fue Cardona como indica la siguiente cita:

“Uno de los centros más importante de producción de sal durante la Edad Media en la Península Ibérica fue Cardona, que abasteció de sal al puerto de Barcelona durante siglos y parte de cuya carga fue dirigida a diferentes partes de Europa, en especial al puerto de Génova.”
(Rioja, 2014, p. 26-27)

La sal fue escasa durante la Edad Media debido a la destrucción de las salinas en Reichenhall por Atila el Huno. Además de un aumento de los impuestos en la sal en el reino de Hungría y en la Toscana lo que produjo una huelga masiva, llevando a la población a realizar panes sin sal como método de protesta.

Los productos más característicos de este tiempo son: el jamón, el queso curado, los embutidos como el salami, así como la salazón del bacalao en la región de Cataluña en 1443.

➤ **Renacimiento**

En cuestión a los eventos relevantes sobre la sal cabe destacar el control de las minas por parte de los Habsburgo que consiguieron forma un monopolio.

El impuesto en Francia llamado “gabelle” que consistía en un agravante del precio de la sal, obtenida de las salinas reales de Arc-et-Senans, para cualquier ciudadano mayor de ocho años para recabar impuestos. Ello produjo motines, como los producidos en Vizcaya por su Señorío lo que desencadenó en una rebelión de la sal a mediados del siglo XVII.

Datos curiosos son por ejemplo: el químico J.R. Glauber, el cual consiguió fabricar una sal refinada, a la que llamaban “*Sal mirabilis*” o “*Mirabili*”. Y la deidad para las verduras con la sal llamada “roguszys” en Lituania. (Rioja, 2014)

En relación con los productos creados en el Renacimiento se puntualizan en la salazón de la col en Francia, Polonia y Rusia. Junto con el consumo de anchoas machacadas en Inglaterra con salsa Ketchup (hecha con pescado). Con respecto a los pescados fueron el bacalao, el salmón y el arenque en salazón.

El bacalao en salazón fue clave en las zonas de Europa, tales como Portugal, norte de España, Francia, Noruega, Finlandia y Suecia. Debido al superávit de bacalao, pero a causa de

la ausencia de sal por el clima de los países nórdicos, hubo que crear una unión de los mercados del bacalao y las salinas, desde el siglo X al XVII. Esta circunstancia hizo que (Rioja 2014): “creciera la producción en las salinas de Guérande en Francia, donde se obtienen las famosas flores salinas. En el caso de los vascos muchos barcos salían de sus costas cargados de sal y volvían con grandes cantidades de bacalao” (p.37)

Para la producción de la salazón del arenque y el salmón consiguieron la sal, mediante la Liga Hanseática que se dedicaban a comerciar los productos del arenque, salmón y bacalao entre los países nórdicos, así como los sureños. Las grandes salinas del norte estaban en Zelanda (Holanda), la isla de Læsø (Dinamarca), así como en Kattegat, (Suecia) y Múrmansk en (Rusia).

Estos países usaban en el proceso troncos para hervir y transportar el agua para conducir a las calderas, lo que produjo un caso grave de deforestación. Razón por la que, buscaron formas de ahorrar sal mediante el ahumado o el encurtido, así como la conservación de los productos en barriles.

La Liga Hanseática tuvo exclusividad en Setúbal (Portugal) y Guérande (Francia), movilizand 200 barcos en transporte.

La historia en el continente americano puede realizarse con el acercamiento a grandes zonas: América del Norte, América Central y Sur.

Según Rioja (2014), en **América del Norte** por el año 1541, hay registro de como las tribus cosechaban la sal en la zona cercana a los ríos.

El mercado de la sal se discutía entre ingleses, portugueses, franceses y españoles que intentaban sacar la sal del nuevo mundo. Por un lado, Inglaterra intentaba conseguir la sal para la conservación del bacalao y negociaba con Portugal. Pero esta potencia necesitaba protección de la flota francesa que le pirateaba los barcos, por ello Inglaterra protegería a los barcos portugueses, mientras tanto, España se dedicaría a obtener la sal para llevarla a la península ibérica.

Posteriormente, cuando los colonos estadounidenses empezaron la guerra de la independencia, elaboraron su propia sal mediante la ebullición del agua marina. Los alimentos no fueron muy distintos de las etapas anteriores de la historia realizando la salazón de las carnes como el jamón.

Indica Villain (1880, 152) que la utilización de la sal es muy frecuente. Además de salar las carnes, curarlas ó secarlas al humo, se aplicaba el arte de curar ó acecinar, conocido desde

la mayor antigüedad y aplicado en un principio, a los bisontes, los búfalos y las llamas por los canadienses y los indios de ambas Américas.

Con respecto a los centros de sal estaba las salinas de Cabo Verde, las Bahamas (en *Salt Cay*) y la Isla Gran Turca; estas islas pronto se convirtieron en el centro de elaboración de sal para los barcos.

Durante la guerra de la independencia americana la salina más importante fue Cape Cod. Aunque los colonos años atrás habrían hallado fuentes de sal como, el Gran Lago Salado, la Salt Lake City (cercano está el salar de Bonneville de 412 km² de extensión situado al noreste de Utah).

Ilustración 7.- Salina de Cape Cod



<http://www.newenglandhistoricalsociety.com/sleepy-john-sears-revolutionary-white-gold-cape-cod/>.

Consultada 15/02/2018

Según Rioja (2014), en la zona de **América Central y del sur** los colonizadores españoles cambiaron el mercado de la sal en el continente. Era un recurso tan valioso que los españoles cuando llegaron controlaron los centros de producción de la zona, que anteriormente tenían las tribus y originó un conflicto con los aztecas que contralaban las carreteras con tropas.

Novedades que destacar en la utilización de la sal son por ejemplo, como los españoles empleaban la sal para limpiar las impurezas de la plata. Se sabía que los tlatoques (tribu de México) mantenían su independencia respecto a la opresión de los aztecas mediante una simple

abstención de sal en sus dietas. Los aztecas, así como los mayas realizaban ceremonias y medicinas. Con referencia a la extracción, nos encontramos que los mayas extraían la sal potásica: Rioja (2014) “sabían extraer la sal potásica de algunas plantas. Este era el caso de los lacandones, que eran capaces de extraer sal de algunas palmas y luego usar esa sal como moneda”. (Pag.34-35)

Los centros de producción de sal de la zona fueron: para los Incas los pozos a las afueras de Cuzco, para los muiscas, (tribu de Bogotá por entonces) la cuenca de México, donde existían comerciantes específicos de sal llamados *iztanarnacac*. Hernán Cortes encontró Yucatán y los mayas la zona Belice y de los Nueve Cerros (Guatemala).

Los españoles usaron las salinas de Araya (Venezuela) en el año 1601, aunque supuso una discordia entre españoles y los navíos holandeses.

➤ **Edad Moderna y la actualidad**

La importancia de la sal cambió desde principios del siglo XVII al XX. Pasó de ser un bien de primera necesidad, monopolizado, a ser un elemento más como hoy en día se valora.

En España, el Estanco de la Sal comenzó en 1633 siendo un monopolio. Ello provocó que fuese ingreso principal de la Corona, muy necesario para hacer frente a los gastos del ejército.

Tamames, citado en Mateo (1971, 35), indica el malestar por el impuesto de la sal porque "numerosas protestas se levantaron en todos los tiempos contra el estanco de la sal, especialmente en las Cortes de Medina, Alcalá de Henares y Valladolid."

Uno de los momentos históricos fue el desestanco de la sal, en España, ocurrió a mediados del siglo XIX. Las propiedades de las salinas en España correspondían a la Corona española, que bien las explotaba directamente o las subarrendaba controlando la producción de las mismas y quien debía explotarlas. En 1869, después de más de dos siglos de protestas, las Cortes Constituyentes de la Nación Española, emitieron la orden del desestanco de la sal. Sin embargo, por necesidades históricas se volvió a Estancar la sal como en el caso de Perú. De esta suerte, según (Rioja, 2014), en el año 1895 el Estado peruano en Lima impuso el estanco

de la sal para pagar 10 millones en pesos de plata, para recuperar Tacna y Arica. El estanco de la sal duró hasta 1899 sin conseguir sus objetivos.

Añadiendo información, en la zona del sudeste Asiático la sal era un recurso estratégico. Era conocida por el uso de las salsas como el garo romano hecha con pescado y sal, en diferentes regiones de Tailandia, Filipinas y la India.

La India, convertida en Colonia del Imperio Inglés, tenía depósitos de sal roca en Punjab que fueron monopolizados. Efectivamente, los ingleses crearon un monopolio, apoderándose del mercado de sal de Orissa y como indica López Martínez (2012, 63) crearon “un impuesto sobre la sal, cuya gestión y venta era sólo exclusividad y monopolio del imperio británico”. El imperio británico logró grandes beneficios debido al monopolio de la sal, hasta que Ghandi en 1930 hiciera la protesta que se llamó la “Marcha de la sal”, solicitando la anulación de los impuestos sobre la sal.

Ilustración 8.- La marcha de la sal



https://historiaybiografias.com/marcha_sal_gandhi/

Consultada 15/02/2018

Sin embargo, los monopolios de la sal no pudieron resistir los avances tecnológicos. Como indica Villain (1880) “la química moderna vino á demostrar cuál era la verdadera naturaleza de la sal, la industria se apoderó de ella.” (prefacio VI).

Los logros realizados por los avances de la química a principios del S. XIX, provocó un decrecimiento de la importancia de las salinas, debido a que el químico Sir Humphry Davy descubrió la sal como compuesto químico (NaCl). Él mismo, desde 1806 hasta 1808, reveló el sodio y el potasio. Y así, junto con las primeras investigaciones del químico Glauber, se logra en 1715 la producción compuesta de la sal de “epsom”, por lo que no hacía falta una salina para crear sal.

Otro gran evento en el siglo XIX fue el descubrimiento realizado por Nicolas Appert sobre la conservación de los alimentos en 1803, para el emperador Napoleón, la cual la añadiría en las carnes y verduras para los soldados franceses.

Indica Henry (1997) sobre el enlatado:

The concept of ‘canning’, first introduced by Nicholas Appert, was a revolution. It differed from all known methods of food preservation by killing themicrobes by heat and hermetically sealing the container, thus avoiding subsequent contamination. The ability of heat to extend the shelf-life of foods was first described by Nicholas Appert between 1803 and 1809. Appert methodically filled and sealed bottles with meat, beans and peas and used thermal sterilization to extend their keeping quality.(p.858)

El concepto de "enlatado", presentado por primera vez por Nicholas Appert, fue una revolución, difería de todos los métodos conocidos de conservación de alimentos matando a microbios por calor y sellando herméticamente el contenedor, evitando así posibles contaminaciones. La capacidad del calor para alargar la vida útil de los alimentos fue descrita por primera vez por Nicholas Appert entre 1803 y 1809. Appert llenó y selló botellas metódicamente con carne, frijoles y guisantes y utilizó la esterilización térmica para extender su calidad de conservación.

Después del triunfo de Appert, el industrial Bryan Donkin empezó a probar con alimentos enlatados y en 1830, se elaboraron sardinas en lata por primera vez en Francia, lo que de nuevo

provocó un decrecimiento en el consumo de sal. Aunque surgen nuevas aplicaciones para la sal, como su uso para las fotografías en el año 1826 por Joseph Niépce.

La aparición de los congeladores, así como la creación de nuevas tecnologías para la conservación de alimentos provocó que la sal fuera un recurso menos apreciado debido al uso de otros métodos de conservación como el enlatado y congelado.

En el siglo XIX los hermanos Edmundo y Fernando Carré, inventaron una máquina para refrigerar jarras, patentada en 1859, usando un generador de frío por absorción.

John Gorrie en 1844, creó una máquina frigorífica por aire. En 1872 David Boyle, usando el amoniaco en el proceso del frío por compresor.

Clarence Birdseye descubrió que la clave de la conservación de alimentos perecederos, como la carne o el pescado, estaba en la congelación rápida.

Como indica la siguiente cita:

“Also in the late 1800’s Clarence Birdseye discovered that quick freezing at very low temperatures made for better tasting meats and vegetables. After some time he perfected his “quick freeze” process and revolutionized this method of food preservation.” (Nummer, 2002, p.1)

Traducción.- También a finales del siglo XIX, Clarence Birdseye descubrió que a temperaturas muy bajas mejoraba el gusto de las carnes y verduras. Después de un tiempo perfeccionó su proceso de "congelación rápida" y revolucionó este método en la conservación de alimentos.

Sobre 1923, su método era comprimir los alimentos empaquetados entre placas congeladoras. Los primeros alimentos congelados se vendieron en 1930, en la ciudad norteamericana de Springfield. Tras el triunfo de la congelación de Clarence Birdseye, apareció rápidamente el congelador doméstico.

3. REFERENTES EUROPEOS EN PRODUCCIÓN DE LA SAL, SUS CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS Y SU DESARROLLO LOCAL

Indagando en el turismo en las salinas hemos encontrado que existen cuatro ciudades que destacan en el este campo. Son ciudades que están muy vinculadas al mar ya sea por su historia o por el medio de ganarse la vida sus habitantes. Son ciudades que también han sufrido una fuerte crisis económica. Pero aun así, han salido adelante, apostando por un turismo salinero como medio de desarrollo local, estas ciudades son Guérande (Francia), Maldon (Reino Unido), Castro Marim (Portugal) y San Pedro del Pinatar (España).

En primer lugar, se analiza el caso de Guérande, la cual es una ciudad turística con una riqueza patrimonial elevada y catalogada como ciudad emblemática. Su sistema productivo giró en torno a sus espacios salineros. Se debe destacar que Guérande fue pionera en comerciar la famosa flor de la sal. El dato más curioso sobre el turismo en Guérande, en relación con el resto de ciudades, está en que las salinas constituyen el motor de la actividad turística y no un complemento de la oferta.

El caso de Maldon difiere de Guérande, siendo un lugar con escasos elementos de atracción turística, dado que en Maldon la extracción de la sal se realiza de forma industrial en una fábrica. La promoción que se hace a nivel turístico es sobre la calidad de la sal y no sobre las salinas. La sal de Maldon es una de las sales más famosas del mundo, y su actividad turística se centra en la venta del producto de una gran calidad y su incidencia en la gastronomía.

La ciudad portuguesa de Castro Marim, pese a contar con patrimonio cultural, destaca por un extenso espacio salinero y de marismas que le favorece para ofrecerse como un destino eco-turístico. De esta forma, las salinas artesanales constituyen el principal atractivo de la zona.

En tercer lugar, San Pedro del Pinatar es quizás la ciudad más representativa para el turismo salinero en España. Aunque posee enormes recursos naturales y múltiples playas, se prioriza, la importancia de las salinas para el fomento del turismo. Su extracción mayoritariamente es industrial, aun así, consiguen un elevado número de turistas debido a actividades que se realizan tanto en las salinas como en las marismas.

En los siguientes epígrafes, se analiza información sobre la población, las salinas y la oferta turística de cada una de las ciudades. A su vez, se explora y se exponen los datos

relevantes sobre el tipo de extracción (artesanal, industrial o mixta) y los productos/servicios ofrecidos relacionados con el turismo y la sal.

3.1 Guérande

Como puede encontrarse en la página <http://www.cartesfrance.fr/>, Guérande es una comuna en el noroeste de Francia. La comuna está situada en el departamento de Loire-Atlantique en la región de Pays de la Loire (Ver imagen 1), y se encuentra dentro del Parque Natural Regional de Brière formando parte de la mancomunidad Comunidad Urbana de Guérande Península del Atlántico" (Communauté d'agglomération Cap Atlantique), <http://www.cap-atlantique.fr/>, constituida por quince comunas (ciudades) más de la zona.

Imagen 1.- Guérande



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

La comuna de Guérande está emplazada en el distrito de Saint-Nazaire. Su código de área de Guérande y código postal es 44350 (también conocido como código INSEE).

En la página <https://www.annuaire-mairie.fr/> , la comuna de Guérande tiene una División administrativa y electoral compleja. Se podría resumir de la siguiente forma: región de Pays de la Loire y más específicamente en el departamento de Loire-Atlantique, la comuna de Guérande pertenece al distrito de Saint-Nazaire que es la oficina central del Cantón de Guérande.

El término municipal de la ciudad de Guérande posee una dimensión de un total de 81,44 km². Limita al Noreste con el término de la comuna de Saint-Lyphard, al Noroeste con Saint-Molf, Oeste la Turballe, Este Saint-André-des-Eaux, Sureste La Baule-Escoublac y Le Pouliguen, Sur Bazt-sur-Mer, Suroeste Le Croisic. (Ver imagen 2).

Imagen 2.- Alrededores de Guérande



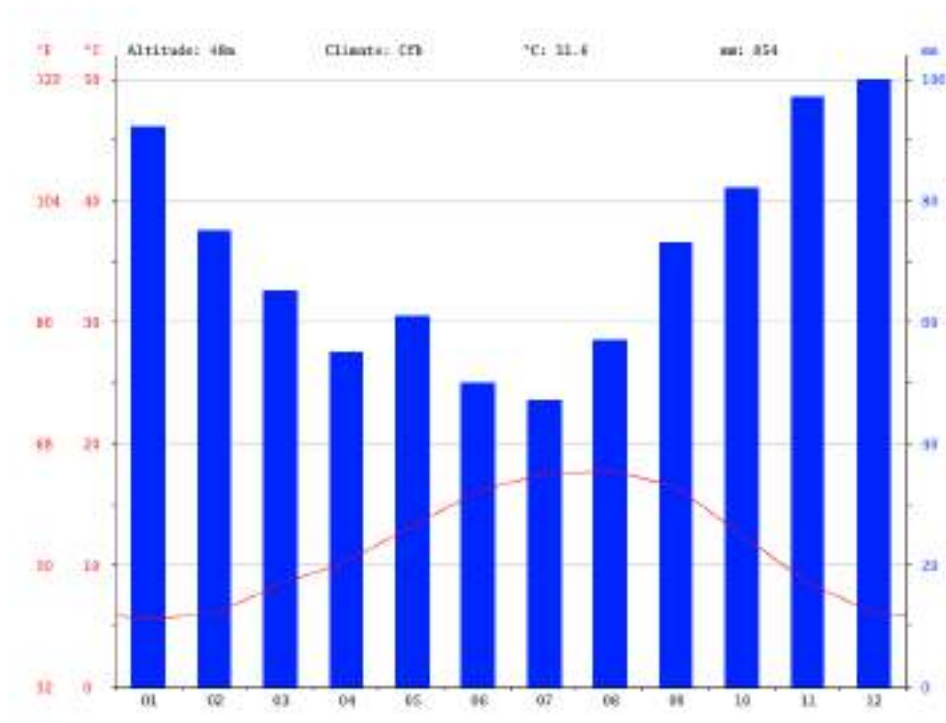
Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Como **factores geográficos** debemos destacar que posee una altitud varía entre un mínimo de 0 metros y un máximo de 60 metros. Su extensión es de 81.44 km² y sus coordenadas geográficas en decimales son: 47.3275 ° de latitud y -2.42618 ° de longitud.

En cuanto a su **hidrografía** la comuna de Guérande está clasificada como litoral, en la categoría de Mar, debido a que el municipio linda con el océano.

Con respecto a su **climatología** Guérande (ver figura X), según <https://es.climate-data.org/>, es considerado un clima cálido y templado, el cual posee una cantidad considerable de lluvia durante el año (incluso para el mes más seco). Su clasificación sería de Cfb por el sistema Köppen-Geiger. La temperatura media en Guérande es de 11.6 ° C. y las precipitaciones media es de 854 mm. Como se observa en el climograma la precipitación más baja es durante el mes de Julio, con unos 47 mm y la mayor precipitación sería en Diciembre con una media de 100 mm.

Figura 2.- Climograma de Guérande



Fuente: <https://es.climate-data.org/> Consultada el 03/03/2019

Con respecto al **paisaje, fauna y flora** de Guérande, según Zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique (ZNIEFF en adelante), posee un amplio conjunto natural costero formando un paisaje variopinto de: dunas, playas, planicies costeras, marismas, extensiones de aguas marinas, zonas, diques, marismas, brezales ...

Su área es primordialmente marismas salinas inundadas a un ritmo diferente, que se encuentran en actividades o parcialmente abandonadas. Allí se observa una muy alta explotación primaria que afecta a la avifauna y punto de partida para múltiples cadenas tróficas que conducen a la producción de peces y mariscos.

La diversidad de plantas es elevada, disfrutando de una flora rara y protegida. La zona es considerada de un interés ornitológico excepcional, siendo un humedal de importancia internacional según los criterios de la Convención y Área de Interés Comunitario (ZICO) de RAMSAR para muchas especies de aves (Grandes Vadeadores, Limicoles, Raptors, Sternids, Passerines) calificada como un área zona de cría durante el invierno. Las tres especies prioritarias son para la Directiva de la CE en "Habitats, fauna y flora": la nutria europea, la cresta Newt y la agrión de mercurio.

Aun siendo un paraje protegido en gran mayoría, se realizan actividades humanas como la producción de sal, la acuicultura, la agricultura, la pesca, la caza, el turismo y la recreación.

En cuanto al **transporte** en Guérande según <https://www.annuaire-mairie.fr/>, cabe destacar que poseen un tren que circula por dentro del recinto amurallado, considerado de gran atracción turística.

En los transportes cercanos los dividiremos en tres categorías las estaciones de tren, los puertos y transportes aéreos. En el caso de las infraestructuras de tren se hallan cinco estaciones como son: la estación de Gare Le Pouliguen , La Baule-Escoublac , Batz-sur-Mer Halte, La Baule les Pins y por último la estación Le Croisic.

Dentro de las infraestructuras portuarias se hallan cinco puertos cercanos como: el puerto de Pouliguen, La Turballe, Croisic, Pornichet y el puerto de Piriac-sur-Mer.

Los transportes aéreos que se hallan cerca de Guérande son los aeropuertos y aeródromos, siendo un total de cinco, como por ejemplo: La Baule-Escoublac a 7.4 km, el aeropuerto Saint-

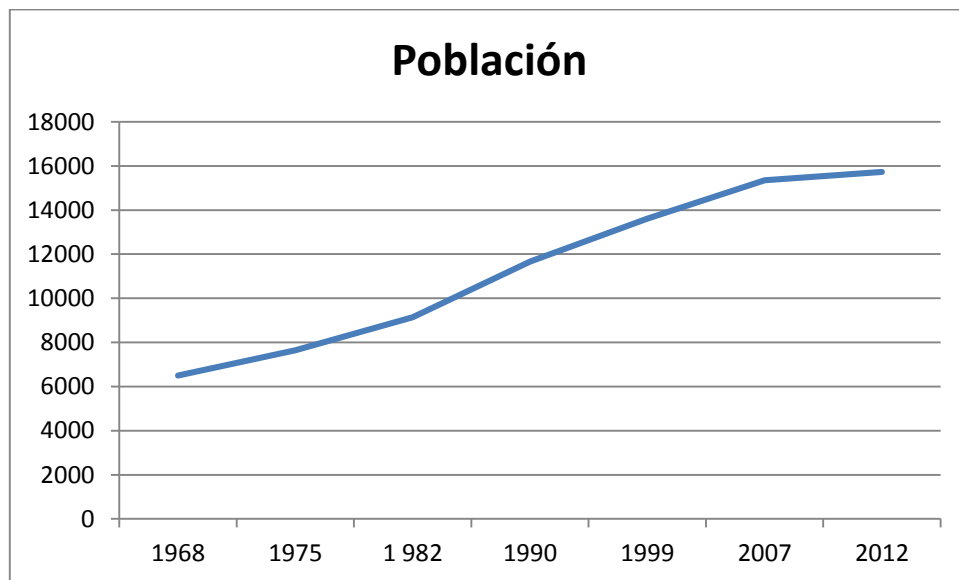
Nazaire - Montoir a 21 kilómetros, el aeropuerto - Golfo de Morbihan a 49 kilómetros, el aeropuerto de Nantes a 65 kilómetros y Isla de Yeu aeródromo a 68 km.

Características de la población de Guérande

A continuación se analiza las características de la población de Guérande como factor principal de desarrollo. Para ello, se ha utilizado la información estadística más reciente, disponible en el instituto de estadística francesa, Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE en adelante) en <https://www.insee.fr> . Los datos utilizados corresponden al núcleo de Guérande y no al término de la Guerendaise (compuesto por más municipios).

La evolución de la población y de las viviendas, la población por sexo, la edad, los sectores económicos, las actividades, así como las categorías profesionales constituyen las estructuras vitales de Guérande y por ello la inclusión en la tesis.

Figura 3.- Evolución de la población de Guérande

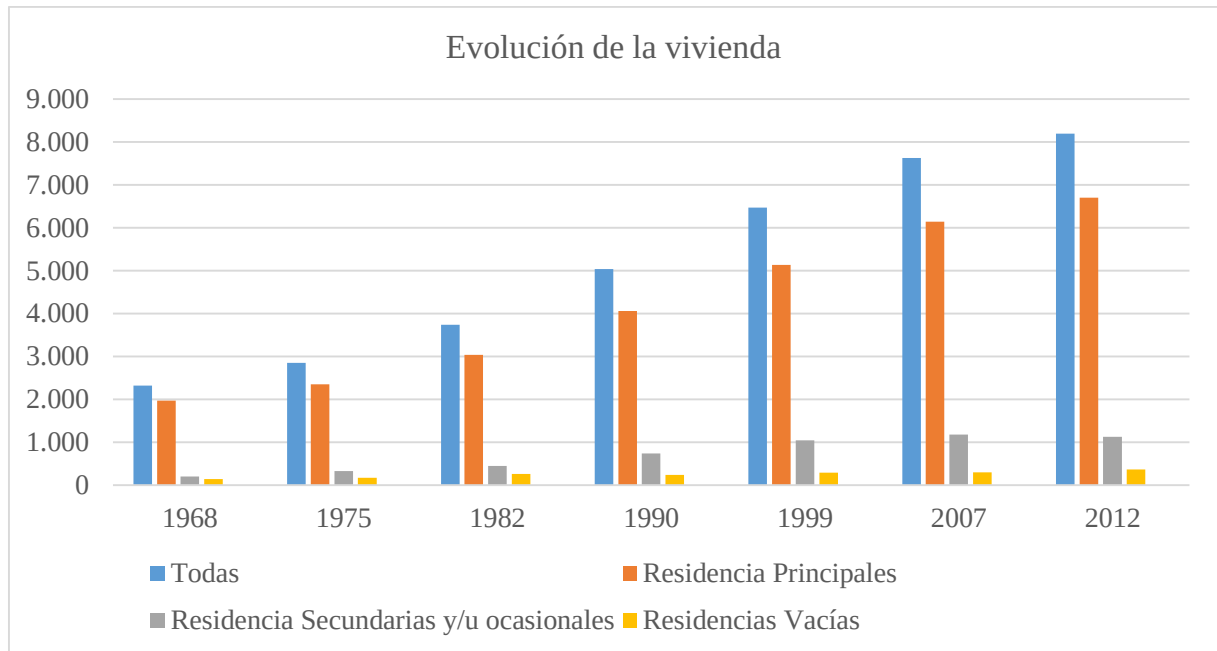


Fuentes: INSEE, 1999, 1968, 2007, 2012.

Si se observa la figura 3 la población de Guérande halló el máximo número de habitantes durante el año 2012 siendo un total de 15.722 habitantes. Concretamente desde el año 1968 la ciudad ha ido creciendo sin llegar nunca a un decrecimiento poblacional, por lo que se puede

presuponer que la gestión del municipio ha sido la adecuada. Y permite pensar que la crisis no ha golpeado fuertemente a este municipio, ya que sus habitantes no se han visto obligados a abandonar sus hogares en busca de nuevos empleos.

Figura 4.- Evolución de la vivienda en Guérande



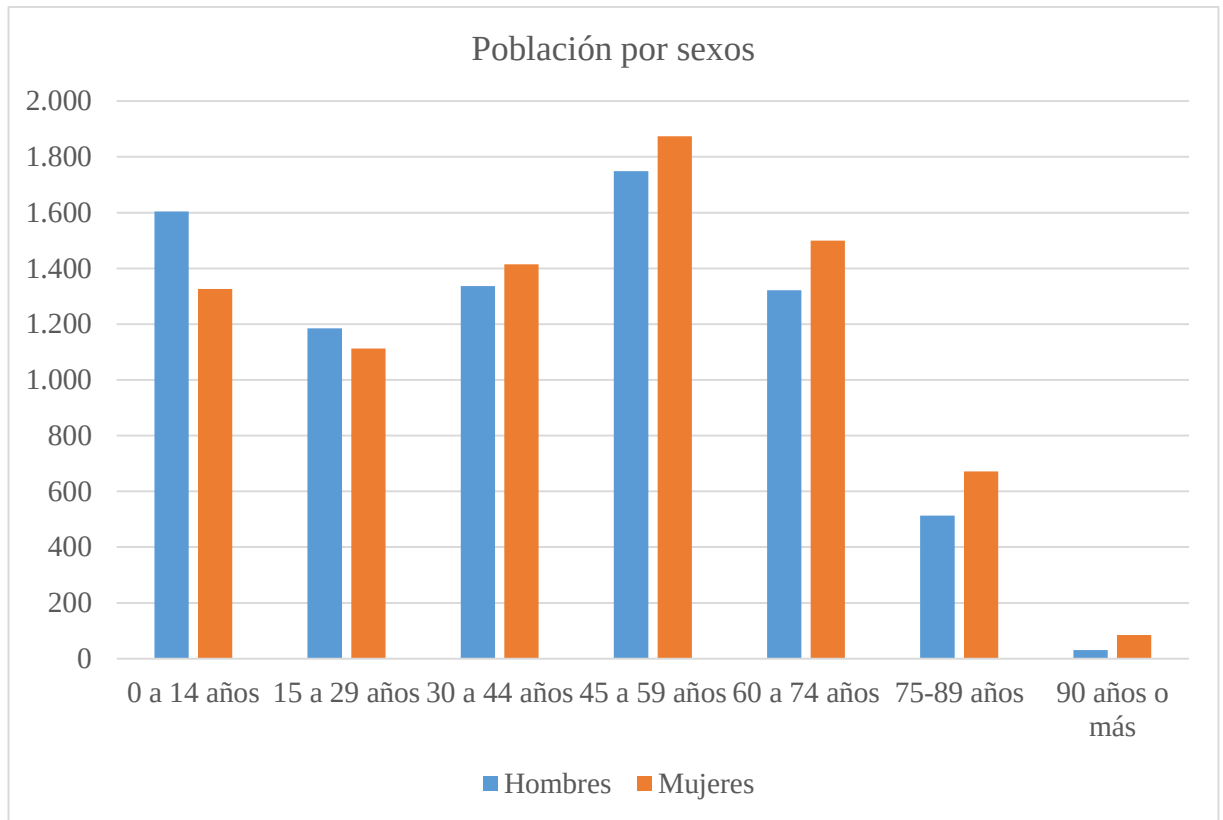
Fuentes: INSEE, 1999 conteos RP1968, RP2007 RP2012 y principales tenencias - Estado Civil.

Como se indica en la figura 4, al mismo tiempo que la población aumentó considerablemente las viviendas lo hicieron a la par en la zona. Se contempla como el 82 % de las viviendas en el año 2012 son principales, mientras que el 14% de las residencias son secundarias y el 4% son residencias vacías.

Un dato relevante sobre la población y sus residencias es el decrecimiento en el año 2012 de un 5% en viviendas secundarias, por lo que se estipula un asentamiento más permanente durante todo el año en la ciudad.

Estos datos nos ayudan a ver como el trabajo en el municipio es estable y evidencia que la crisis no ha repercutido gravemente en la creación de empleos, ya que pese a encontrarse en una situación de crisis, se demuestra como las viviendas principales crecen. Se puede presuponer que se estan generando puestos de empleo en la zona, no al mismo ritmo que se generaban antes de la crisis, pero es claro que no se han visto forzados a despidos masivos por la crisis.

Figura 5.- Población de Guerande por sexo y edad en rango de 15 años

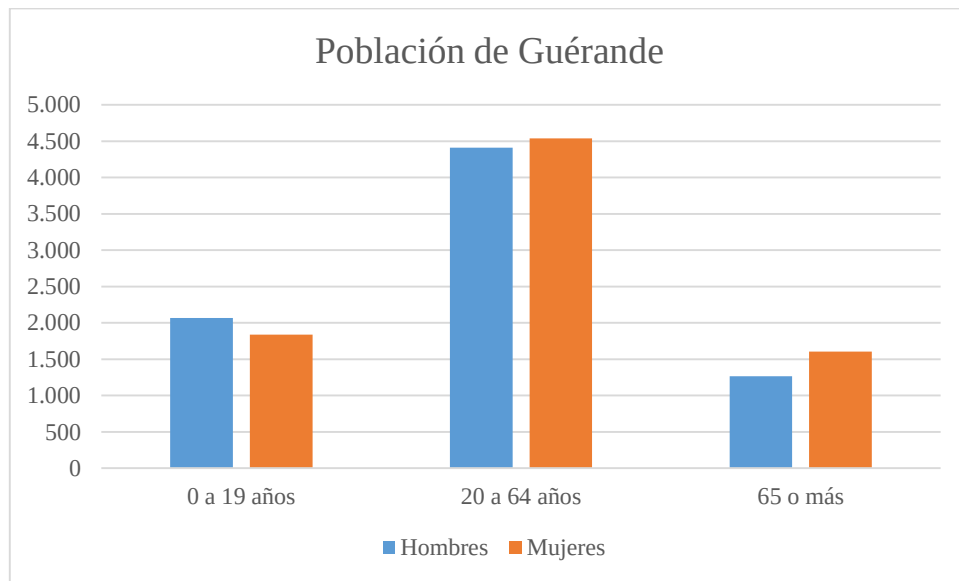


Fuente: INSEE, RP2012.

En la figura 5 se muestra cómo la población de mujeres, en general, es superior con respecto a los hombres. Solamente en las edades tempranas de 0 a 29 hallamos más hombres que mujeres, siendo el resto las mujeres más predominantes en la población. El mayor núcleo de personas se concentran entre los 45 a 59 años representando el 22.6% en los hombres y el 23.5% en mujeres.

Todo ello, indica que Guérande no conlleva consigo un problema de natalidad, al tener una compensación entre lo más jóvenes y los de mayor edad. Teniendo en cuenta estos datos es evidente que las mujeres se desplazan a esta zona para trabajar, ya que en edades jóvenes no hay tantas mujeres pero si las hay a edades más avanzadas pero aun dentro de la edad de trabajar. Por lo que hace pensar que se contrata a más mujeres que hombres para realizar los trabajos que se ofertan en Guérande.

Figura 6.- Población de Guérande por sexo y edad con rangos amplios

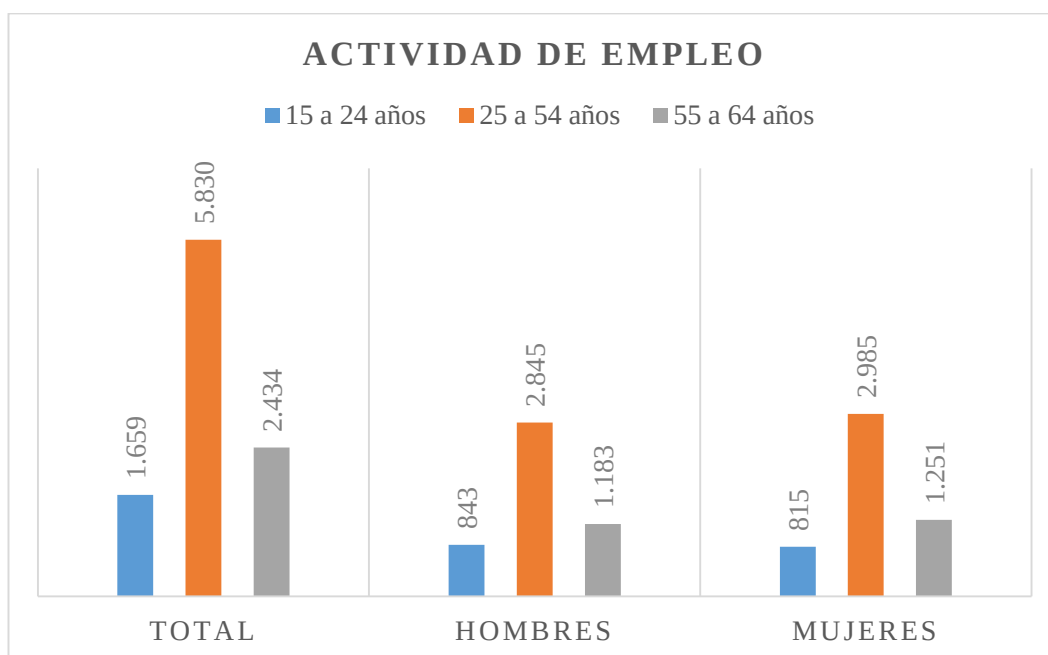


Fuente: INSEE, RP2012.

Si se analiza la edad como se indica en la figura 6, es un dato positivo que la población de 0 a 19 en ambos sexos supere a la población + 65 años, lo que supone una regeneración poblacional. Teniendo en cuenta más concretamente a la población de 0 a 19 años que en los hombres representa el 26.7% de la población y en el de más de sesenta y cinco años un 16%, por otro lado las mujeres de 0 a 19 años representa un 23% y mujeres de +65 son un 20.1%. Siendo el porcentaje de hombres jóvenes con respecto a sus mayores, mayor que el referido a las mujeres debido al factor de la longevidad entre los sexos. Esto también lleva a pensar que viendo como de 0 a 19 años hay menos población de de 20 a 64 la mayoría de la población de la zona son personas que se han desplazado para trabajar allí.

Basándonos en los datos de las personas de más de 65 es de suponer que las personas que se ha jubilado ya, se marchan de este lugar, esto lo podemos creer debido a la gran diferencia de los rangos de edad.

Figura 7.- Actividad por sexos y edad de Guérande

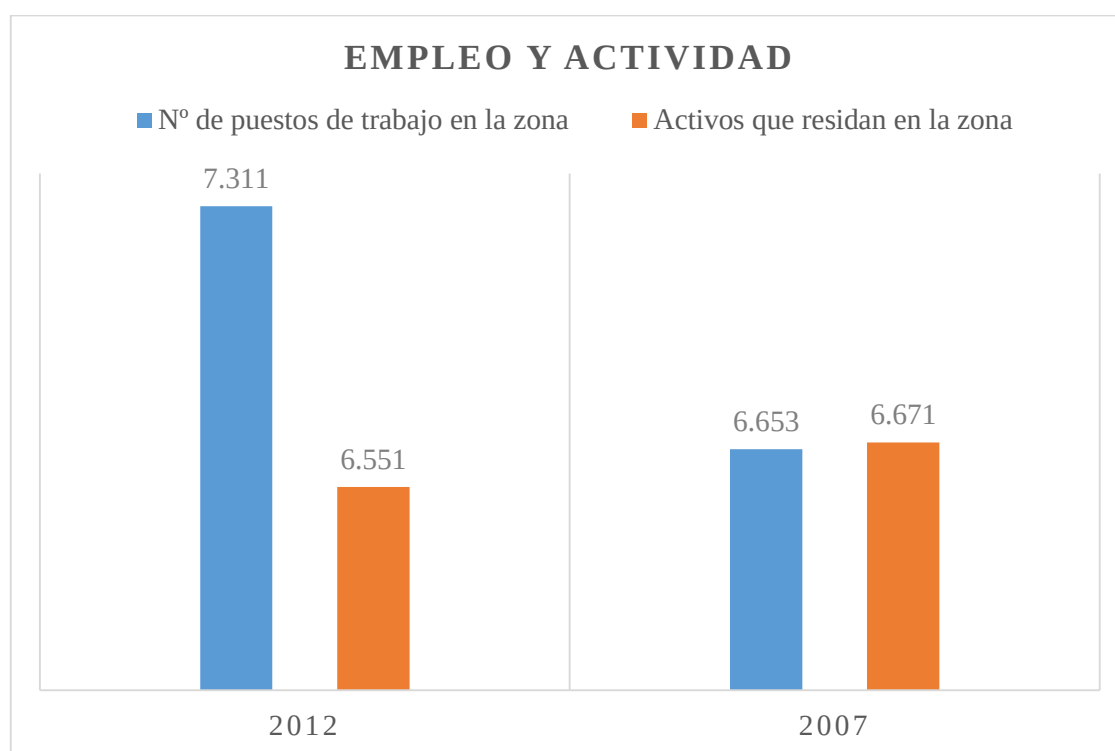


Fuente: INSEE, RP2012.

En la Figura 7 se halla que el número de residentes en Guérande es de 15.722 habitantes, de ellos 9.922 personas son población activa. El número de mayor cantidad, es obviamente, el grupo de 25 a 54 años que representa el 58%, debido a los otros dos grupos (15-24) con un 16 % y el grupo 55-64 con un 24% reflejan períodos de nueve años mientras el grupo de mayor representatividad es de veintinueve años de margen. Aunque si se compara la tabla de población anterior, se deduce que la mayor población activa debería estar entre los 40 a 50 años. La diferencia entre los hombres las mujeres en la relación a su grupo de edad activa son similares a las tablas anteriores.

En el grupo de 15 a 24 ambos sexos se encuentran entre un 16% y 17 %, mientras el grupo de 25 a 54 están en 58% a 59%, y el último grupo de 55 a 64 están al 24%. En esta gráfica se confirma lo que se suponía anteriormente, existiendo un aumento en la contratación de mujeres con respecto a los hombres.

Figura 8.- Evolución del empleo y actividad de Guérande en 2007 y 2012

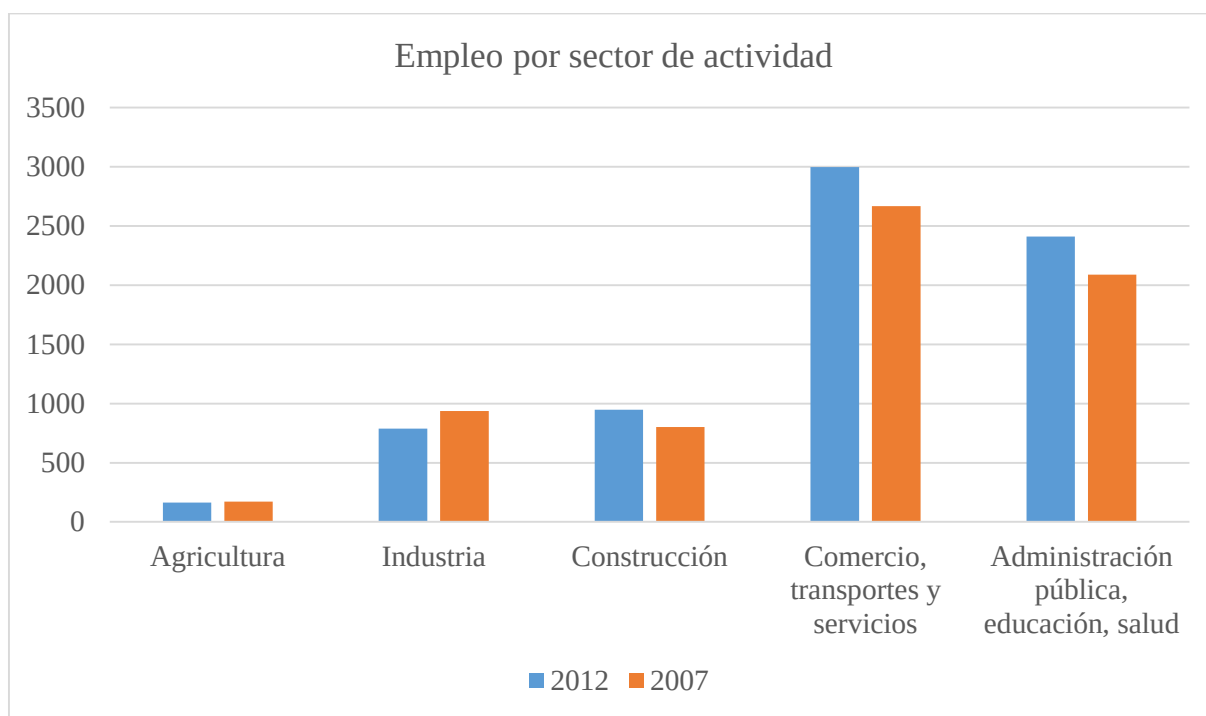


Fuentes: INSEE, RP 2012 datos principales

La figura 8 relaciona el empleo y la actividad de los años 2012 y 2007, se observa un aumento de números de puestos de trabajo en la zona del 9%, siendo un dato muy positivo con la tendencia al ahorro de mano de obra en todos los sectores económicos. Aunque si se analiza los activos que residen en la zona ha decrecido en un 1.8%, lo que nos indica que los pueblos de alrededor están trabajando en Guérande pero residían en las localidades vecinas.

En este gráfico se puede observar como la crisis ha conllevado a la perdida de muchos puestos de trabajo. Y hace creer que a la hora de despedir a personal se ha prescindido de los trabajadores que se desplazaban de otras localidades.

Figura 9.- Empleo por sector de actividad en Guérande



Fuente: RP2012 INSEE, y RP2007

La Figura 9, al igual que se refleja en la tabla anterior, se confirma la información de un aumento de 9% entre 2007 a 2012 sobre el empleo con un balance positivo de más de 600 personas, siendo el sector de la construcción en un 15% el que más ha aumentado, seguido de la administración pública, educación, salud con un 13% y el comercio, transportes y servicios con un 11%. Al contrario, hay dos sectores que han decrecido que son la industria en un 18% y la agricultura en un 5 %.

Estos datos permiten deducir que Guérande vive principalmente del turismo ya que la mayoría de puestos de trabajo generados en la zona pertenecen al sector servicio. Así como el mantenimiento de los puestos que ya existían en este sector que ya era el que contaba con más trabajadores.

Tabla 2.- Categoría socio-profesional en Guérande

Población de 15 años y más por categoría socio-profesional del sexo, la edad y en el año 2012					
Conceptos	Hombres	Mujeres	En % de la población de edad avanzada		
			15-24	25-54	55 o +
Total	6.149	6.642	100	100	100
Operadores de los agricultores	99	23	0.0	1.8	0
Artesanos, comerciantes, líderes de negocios	444	206	0	8.3	3.0
Altos directivos y profesionales	665	334	0	13.7	3.7
Profesionales de nivel	947	976	6.1	26.0	5.8
Empleados	376	1.744	18.1	26.5	5.2
Trabajadores	1.222	243	20.9	16.3	3.1
Jubilados	1.804	2.058	0.0	1	72.3
Otras personas sin ocupación	592	1.059	54.2	7.1	6.4
Fuente: INSEE, RP2012					

La tabla 2 indica que el grupo más notorio es el grupo de jubilados siendo el de las mujeres 30% del total y en los hombres 29%. Y el grupo menos relevante sería el de la operadores agricultores siendo el de los hombres un 1.6% y en las mujeres 0.34%. En la tabla se confirman datos ya observados anteriormente como el hecho de que aparentemente el sector servicio es el que más puestos de trabajo tiene. Se aprecia como la cantidad de mujeres contratadas para son significativamente mayor que la de hombre, sin embargo la cantidad de hombres que han creado una empresa o trabajan en una empresa familiar u otros similares superan el número de mujeres.

Salinas de Guérande

La empresa principal en las salinas es Le Guérandais “Sel de Guérande” como se indica en <https://www.leguerandais.fr>, las salinas de Guérande están situadas dentro de las marismas y su extensión se encuentra entre las 1210 hectáreas y las 2000 hectáreas (según CAP). Su proceso de extracción es artesanal, esto es debido a que la obtención del agua es a través del

movimiento de las mareas, su evaporación es realizada por los rayos del sol y su recogida es manual. Posteriormente se almacena en invernaderos para su secado, debido a las condiciones climáticas desfavorables como las lluvias. Guérande tiene fama por ser la primera de comercializar la flor de la sal. Es por ello, que el nombre de la empresa que comercializa este producto se llama, “Guérande Fleur de Sel” traducido Guérande flor de sal. Las salinas tienen el distintivo de Laubel Rouge en 1991, y cuenta con entre 280 y 300 trabajadores que producen entre 2.000 y 8.000 toneladas. Dentro de las salinas podemos encontrar casas tradicionales del siglo XVII y XVIII.

Guérande establece una protección a su entorno ecológico, para el mantenimiento de un turismo sostenible. La marisma fue protegida desde 1996 por el gobierno francés considerando a la cuenca de Guérande patrimonio clasificado.

Imagen 3.- Salinas Guérande



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Fauna y flora

La fauna de las salinas es muy interesante debido a la alta acumulación de plancton necesario para ciertos tipos de seres vivos, entre ellos podemos localizar cigüeñas, gansos y

más de 280 aves migratorias. En la flora lo más destacado es el hinojo marino deleite de ciertos gourmets.

Turismo de Guérande

Guérande es un lugar muy visitado por los turistas, para atraerles cuenta con multitud de actividades turísticas que se realizan en las marismas, se han estudiado estas actividades así como los elementos turísticos de la localidad, su infraestructura básica y cual es la oferta complementaria. Con el objetivo de ilustrar cuales podrían ser, en parte, la razón de que Guérande atraiga tanto turismo y con ello se genere tanto empleo.

Actividades turísticas en la marisma

En relación al turismo y la sal, la principal atracción son las cámaras de los paludiers, (la maison des paludiers). La casa de los paludiers ofrece al turista salinero los servicios de visitar un museo sobre las salinas y la labor de los paludiers trabajando con la sal. El museo dispone de su propia tienda que ofrece muestra de la sal cosechada. Como se puede observar en su web <http://maisondespaludiers.fr/>. La tradición salinera de Guérande es un orgullo, y por ello promocionan la historia mediante la casa de los paludiers, así como el museo llamado el mundo de la sal que informa sobre su salina y los secretos de la sal que ellos cosechan.

En la empresa Terre de sel (tierras de sal), <https://www.terredesel.com>, se ofrece también una visita guiada, con una perspectiva ecológica en la que se relacionan la sal, la fauna y la flora. Para ello se han formado horarios con el objetivo de enseñar los tres aspectos antes mencionados así como los pormenores de la profesión de los paludier. A su vez, Terre de sel cuenta con su tienda de sal en la que se ofrece multitud de productos, dulces, caramelos, y productos cosméticos.

En la empresa Mulon de Penbron, <http://www.lemulondepenbron.com/>, se ofertan visitas guiadas mostrando el proceso de la formación de la sal y sus tipos. La propia empresa es quien hace estas visitas a las marismas para todo tipo de grupos entre ellos escolares, añadiendo rutas de senderismos y bicicleta, pudiendo según la temporada, una visita en barco para observar a los paludiers. Esta empresa también cuenta con una tienda de souvenirs.

“Le chevaux de Congor”, <https://www.labaule-guerande.com>, es una empresa dedicada a los caballos que realiza visitas guiadas tanto a la ciudad de Guérande como por sus salinas. Entre otros servicios están las clases de equitación del tipo “manejo francés”, las visitas en carros a través de las marismas explicando el proceso naturales de las marismas y el trabajo de los paludiers. Además ofrecen servicios a caballo para personas con problemas de movilidad reducida, favoreciendo el turismo accesible y fomentando así la igualdad de condiciones.

“Le petit train” de Guérande, <https://www.petit-train-guerande.fr/>, es un molino emblemático para la circulación del agua que ascendía a espuelas hasta las marismas, pero su localización está en la Le Baule (municipio muy cercano a la ciudad).

Ilustración 9.- Terre de sel



Fuente: <https://www.paysdelaloire.es/costa-atlantica/que-resaladas-son-las-visitas-a-guerande-y-norimoutier> . Consultada el 05/11/2018

Elementos turísticos de Guérande

Se ha realizado la búsqueda de información en la oficina de turismo vía web, <https://www.ot-guerande.fr/>, complementándola con otras páginas para la corroboración de los datos. Añadimos que la oficina de turismo de Guérande ha sido galardonada con el sello de turismo y discapacidad en 2011 debido a su calidad, así como su accesibilidad.

Según la oficina de turismo de Guérande, destacan los siguientes recursos turísticos:

Ciudad medieval

La muralla de Guérande data principalmente del siglo XV está compuesta de torres y cuatro puertas marcadas en su 1300 metros de longitud. Clasificado como monumento histórico en 1877.

Saint Michel

Construida alrededor del año 1450 está formada por dos torres. Ocupada por personas de alto rango antes de convertirse en ayuntamiento en el siglo XIX hasta 1954. Clasificada como monumento histórico en 1877.

Colegiata de Saint Aubin

Iglesia románica, quemada en 1342 y restaurada entre los siglos XV y XVI con arquitectura gótica. Posteriormente se le añadieron arcos en el siglo XIX. Clasificada como monumento histórico en 1853.

El Notre Dame la Blanche

Parroquia urbana del siglo XIII con arquitectura gótica, donde se firmó en 1381 el segundo tratado de Guérande (paz entre Francia y el duque de Bretaña). Clasificado monumento histórico en 1910.

La capilla de Saint Jean

La capilla de Saint Jean data del año 1506 y su estructura es de 28 metros de largo y 10 metros de ancho, compuesta con sujeciones góticas, así como un arco romano.

Extramuros

El convento de las Ursulinas

Es un convento donde el edificio principal construido alrededor de 1704. Después de muchos años el convento se ha convertido en una universidad después de la revolución francesa. Posteriormente entre 1823 y 1966 se convirtió de nuevo en un convento y en segunda mitad del siglo XIX. La capilla es de estilo neo-romántica y fue inscrita como monumento histórico en 2001.

El molino del diablo

Este molino fue construido entre los siglos XV y XVI que funcionó hasta el siglo XIX. Está catalogado desde el año 1901.

Castillo Careil

Fue construido en el siglo XIV modificado durante los siglos posteriores exactamente entre el 1516 y 1517, Con mezclas de diferentes estilos renacentistas. Utilizada para la defensa de los protestantes durante las guerras religiosas, y posteriormente invadida por los católicos. Edificio catalogado en 1925.

Dolmen de Sandún

Compuesto por una pasarela cubierta parcialmente en ruina y data aproximadamente de 2500 a.c. El dolmen fue excavado en 1893 encontrándose un montículo cubierto de siete piedras formando un rectángulo de 7,5 metros de largo y 1,5 metros de ancho. La más alta de las rocas mide 1 m, fue considerado monumento histórico en 1935.

La Santa Clair iglesia Saillé

Parroquia de 1841, la capilla primitiva fue destruida en 1892 y reemplazada posteriormente en 1893, está compuesta por tres naves de neogóticas.

El museo del país de Guérande

Fundada en 1828, administrada por el municipio desde 1930 hasta 2004. Las colecciones son multitudinarias y realizan exposiciones temporales en el Saint Michel. Entre sus colecciones destaca el mobiliario de las marismas, trajes tradicionales y armas de la guardia nacional.

Literatura

Guérande cuenta también con aspectos literarios considerables. Ésta ciudad tiene relación con grandes personajes e ilustre escritores como: Honoré de Balzac, Gustave Flaubert, Emile Zola, Alphonse Daudet, Jean François Parot y Bernard Clavel, (autor de los libros flor de la sal en las salinas de Guérande).

La infraestructura turística básica

Para ilustrar las infraestructuras turísticas básicas de Guérande se ha recurrido a una serie de tablas en las que se muestra el número de hoteles, campings, habitaciones y emplazamientos, obteniendo la información del INSEE. Con ellas estudiaremos la oferta de alojamiento que se puede encontrar en este lugar.

Tabla 3.- Número de Hoteles en Guérande por categoría y número de habitaciones

Año 2016	Hoteles	Habitaciones
Total	7	203
1 estrella	0	0
2 estrella	5	133
3 estrella	1	60
4 estrella	0	0
5 estrella	0	0
No clasificada	1	10
Fuente: INSEE en asociación con la DGE y socios territoriales		

En la tabla 3 se encuentra un total de siete hoteles, de los cuales en su mayoría son hoteles de dos estrellas a excepción de un hotel de tres estrellas y uno no clasificado. Estos datos hacen pensar que Guérande no es una zona de grandes infraestructuras turísticas como las que se pueden encontrar en Isla Cristina, que se estudiará más adelante, pero parece poseer un turismo más estable y continuo o tal vez dependa de la oferta de alojamiento de las ciudades cercanas, diversificado de esta forma el reparto de alojamiento turístico.

Tabla 4.- Número de Campings en Guérande por emplazamientos y categoría

Año 2016	Campings	Emplazamientos
Total	6	1.195
1 estrella	0	0
2 estrella	0	0
3 estrella	4	446
4 estrella	2	749
5 estrella	0	0
No clasificada	0	0
Fuente: INSEE en asociación con la DGE y socios territoriales		

La tabla 4 muestra que el número de camping son seis en total, teniendo dos de ellos en una distinción de cuatro estrellas, siendo a su vez el mayor número de emplazamientos. Aun

así, el número de campings más numerosos son de tres estrellas, pero poseen menos emplazamientos. Por lo que, hay un margen de mejora en busca de las cinco y también significa que hay una demanda que busca en el entorno natural una opción más viable que los hoteles. Esto parece indicar que hay un perfil de turista más interesado en un turismo ecológico, beneficioso para el turismo en las salinas.

En relación a casas rurales, albergues u otro tipo de hospedajes turísticos no se han hallado ningún dato estadístico.

Los datos recogidos en las tablas anteriores hacen pensar que el perfil de turista que visita la ciudad de Guérande es el de personas que no buscan grandes lujos y de un perfil económico más bien medio o bajo. Ya que se evidencia que el volumen de demanda es muy superior en los camping que en los hoteles.

Oferta complementaria

En la ciudad de Guérande se hayan muchos restaurantes debido a que la gastronomía está muy ligada a la sal, principalmente cuando se cuenta con una sal de una gran calidad como es la sal recolectada en esta ciudad. Por ello se ha estudiado cuales son los restaurantes que podemos encontrar aquí. También se ha estudiado cuales son las otras actividades de ocio no mencionadas anteriormente que se realicen en la zona.

Tabla 5.- Restaurantes en Guérande y capacidad

Les Restaurants à Guérande	
Nombre	Capacidad
L'Agapé	54
À la Pincée de Sel	110
Au gré des Marées	20
Le Bistrot des Remp'arts	30
Rest'OBio	25
La Brasserie du Centre	200
Restaurant Self ESAT Saillé	168
L'Escale Point Chaud	10
Restaurant HOA	110
La Causerie	40
Le Cosy	75
DA ETTO	210
la Pierre salée	80
La P'titeGalère	20
Le Q Salé	50
La Tête de l'Art	60
Le Vieux Logis	90
Fuente: Oficina de Turismo de Guérande. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas	

Guérande tiene una capacidad de restaurantes bastante sustanciales, si se comparase con el número de habitantes de la ciudad. La tabla 5 muestra un total de dieciséis restaurantes con una capacidad entre todos ellos total de 1352, infraestructuras notable para una población de 15.000 habitantes. Lo que hace pensar que esto es debido a la gran afluencia de turistas.

Servicios turísticos

En el turismo activo se halla el campo de golf “escuela de golf de Guérande”, con diferentes cursos según el nivel de los participantes. Sus instalaciones se componen de dieciocho hoyos, un centro de equitación, pistas de tenis, gimnasios y piscinas.

Continuando con el turismo activo se encuentran dos rutas de senderismo oficiales: la ruta de senderismo número tres (puerta San Miguel hasta el Mont Gebier Jonc). Y la ruta senderismo número 39 (Guérande a Mont Saint Michel de Redon y Rennes).

Se destaca la oferta del Shopping, con una venta elevada de productos medievales donde se encuentran suvenires de figuras y espada de época. También en galerías de arte medieval y restauración.

A nivel recreativo y de relajación se hallan boleras, cines, karting y empresas dedicadas al Shiatsu, la reflexología, así como salones de belleza y de masaje.

Ilustración 10.- Flor de Sal



<https://www.carrefour.fr> Consultada el 5/3/2019

En resumen, la sal artesanal de Guérande constituye una marca territorial que se identifica como producto de alta calidad gastronómica y como punto de unión entre una tradición, de una cultura y una historia. A mediados del siglo XX, la sal industrial estaba ocasionado el cierre de las salinas obtenían la sal de forma artesanal, argumentando mayor coste, su peor calidad y aspecto. Así, las salinas de Guérande, cuya producción se hacía a mano, se encontraban cerca de su desaparición. Su ubicación las hacía muy apetecibles como terrenos para la construcción de viviendas e infraestructuras turísticas, pero en la década de 1970, hubo un movimiento que demandaba el regreso a las tradiciones, a los productos locales, a la recuperación de paisajes culturales. De esta forma, y por iniciativa de los salineros y su cooperativa, las salinas de Guérande han podido entrar en el siglo XXI y hacer de motor para el cuidado de las marismas, el patrimonio cultural y la atracción turística.

3.2 Maldon

Maldon es una localidad del este de Inglaterra de unos 14.220 personas según el censo de 2011 en Office for National Statistics (ONS en adelante), <https://www.ons.gov.uk/>, dedicadas a la información estadística en el Reino Unido. La localidad es conocida por su sal, empleada como condimento en la alta cocina.

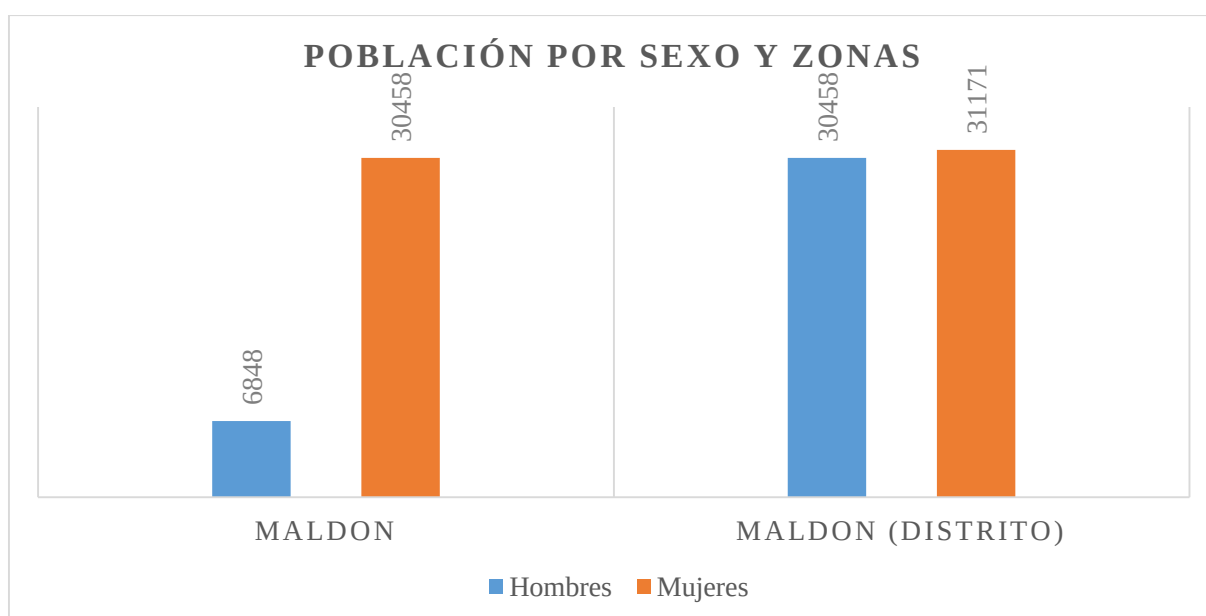
En esta tesis se comentarán sus datos a nivel de la ciudad de Maldon primordialmente y su comparación con su distrito que está compuesta por otras poblaciones circundantes. Al igual que en el caso de Guérande se hace referencia a la localidad principalmente y no a su condado.

Tabla 6.- Densidad de población Maldon

Densidad de población	Maldon 2001	Maldon (distrito no metropolitano) 2001	Maldon 2011	Maldon (distrito no metropolitano) 2011
Total de residentes (personas)	14.034	59.418	14.220	61.629
Superficie (km ²)	1.229	35.878	1.229	35.877
Densidad (personas/km ²)	11,4	1,66	11,57	1,7
Fuente: ONS (Oficce for National Statistics). Censo 2001 y 2011				

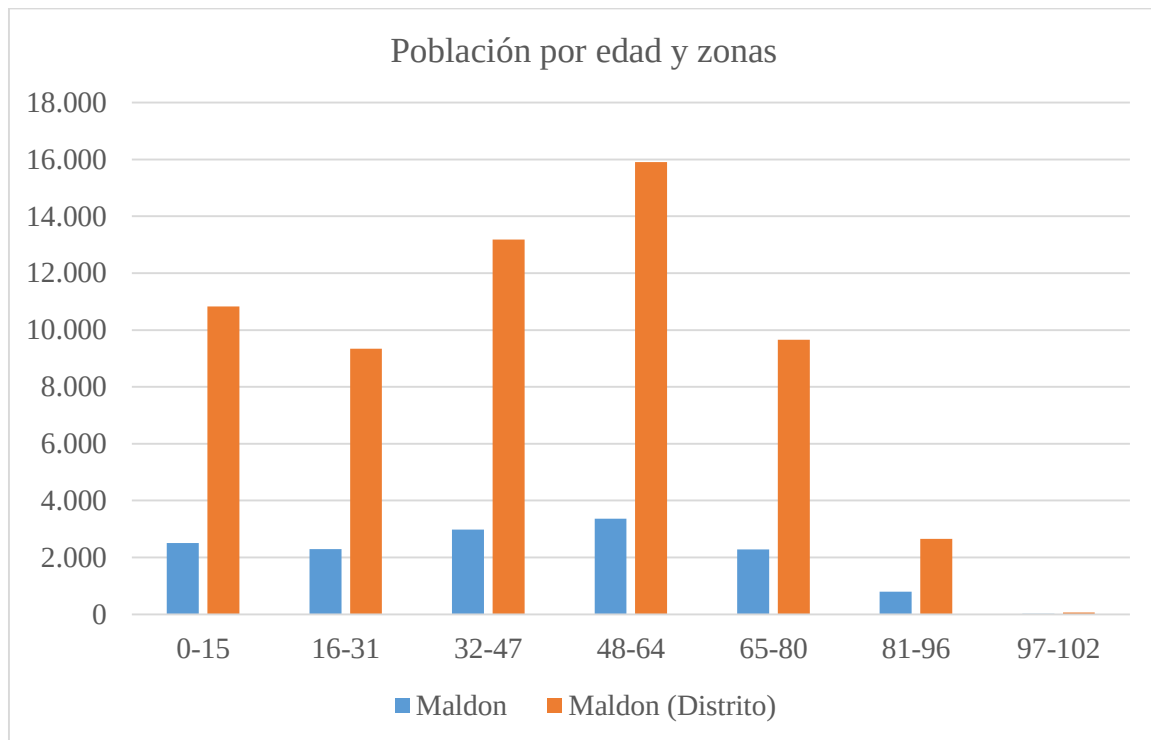
En la tabla 6 se observa como el crecimiento de Maldon desde 2001 ha sido de un 1,3%, lo cual no hace indicar un estancamiento de la población. Si se analiza el crecimiento de su distrito hayamos que éste ha crecido un 3,7%. En cuanto a la superficie y a la densidad territorial no se hallan grandes cambios desde el 2001 a 2011.

Figura 10.- Población de Maldon por sexo y zonas



Fuente: ONS (Oficce for National Statistics). Censo 2011

Figura 11.- Población de Maldon (rango 15 años)



Fuente: ONS (Office for National Statistics). Censo 2011

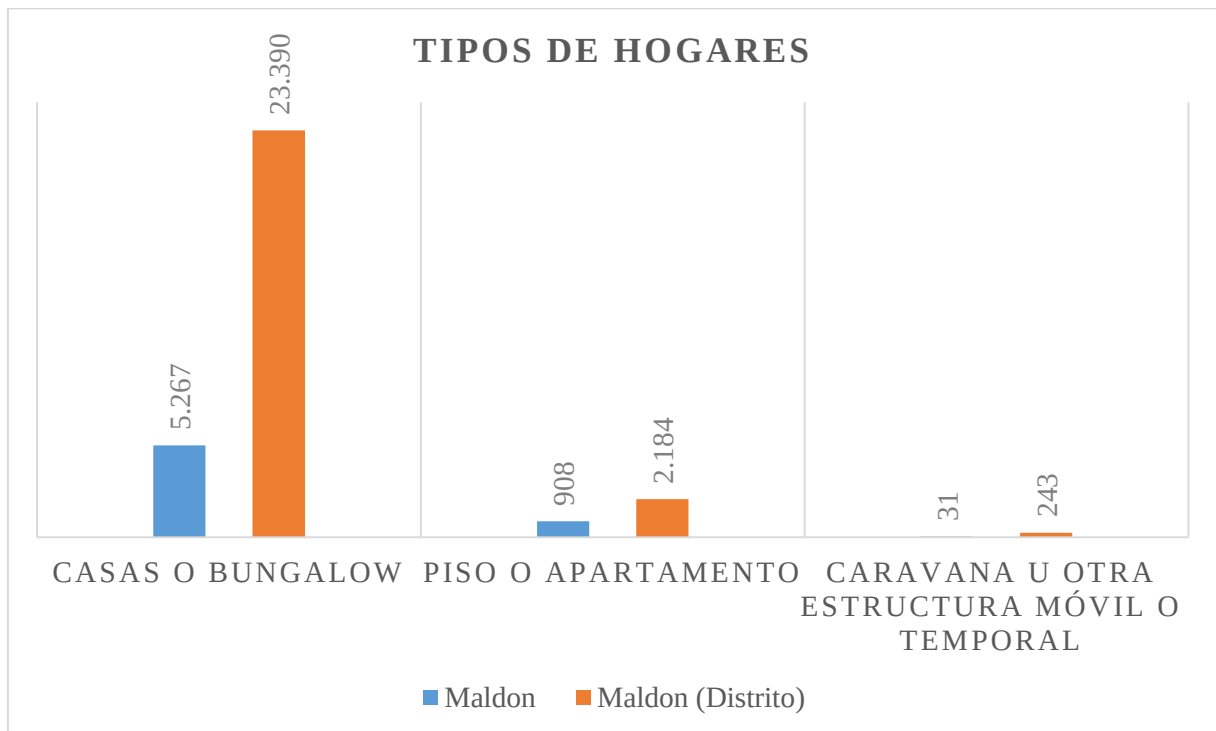
A continuación se observa en la Figura 10 como Maldon contiene el 23% de la población con respecto a su distrito y como el número de mujeres es mayor que de los hombres en 7,1%.

La figura 11 es más específica, en ella se hallan puntos comunes entre Maldon y su distrito estando la mayoría de la población entre los 48 a 64 años de edad representando cerca del 24% de media en ambos.

Si se compara la población joven con la población envejecida, se encuentra como Maldon está en un problema de envejecimiento de la población, con un saldo de menos 200 personas, lo cual hace indicar que deberán cambiar la política para atraer más población joven, ya sea de las poblaciones cercanas o intentando hacerse más atractiva para los extranjeros aunque con el Brexit supondrá un gran impedimento para éstos últimos.

En cuanto al distrito de Maldon se encuentra equilibrado con una cantidad de 23 personas a su favor aunque escaso.

Figura 12.- Tipos de Hogares y residencia de Maldon



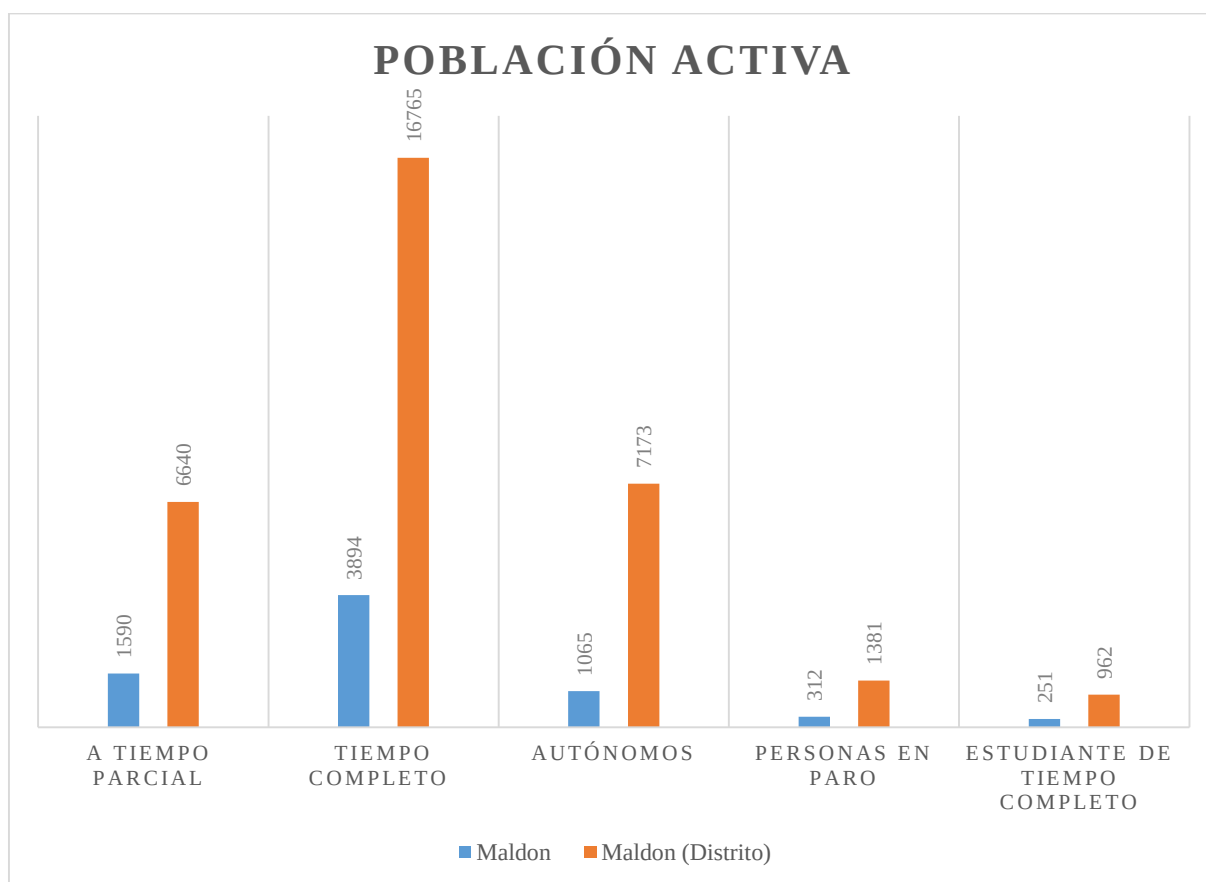
Fuente: ONS (Office for National Statistics). Censo 2011

En la Figura 12 con respecto a las viviendas que residen los ciudadanos de Maldon se halla que el 84, 86% vive en casas o bungaló, mientras la segunda opción son los pisos o apartamentos con el 14,6%.

Si se compara con el distrito de Maldon sería muy parecidos con el 90, 59% en casas y bungaló, y el 8,45% en apartamentos o pisos.

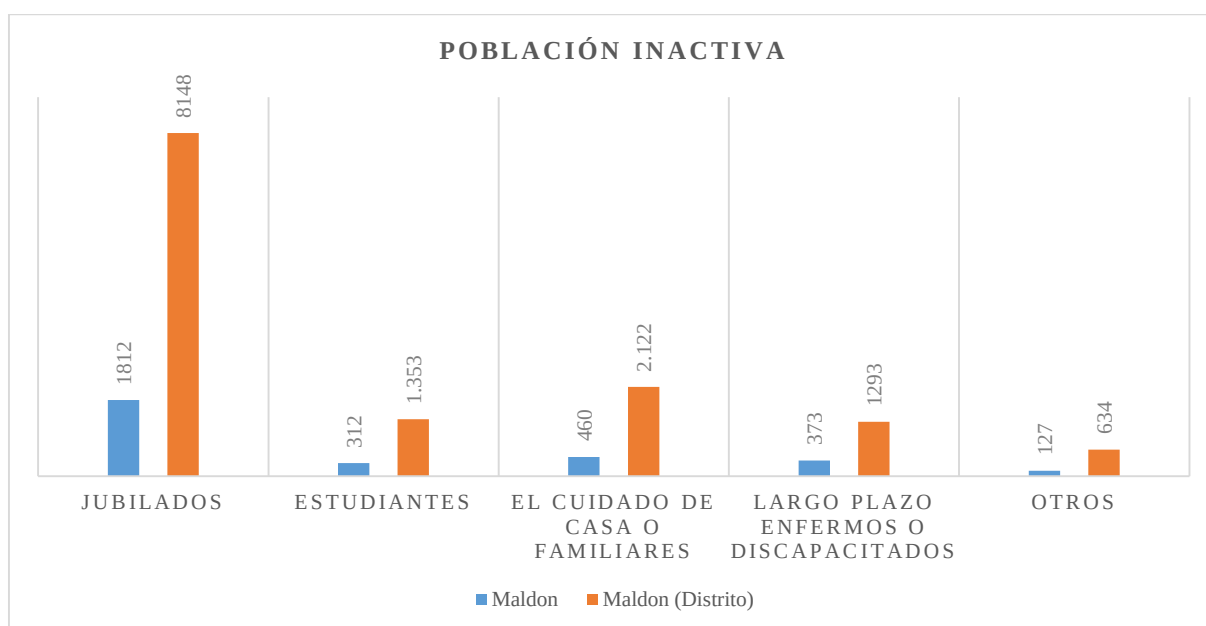
Se puede deducir que la población de Maldon como su distrito utiliza viviendas estables en su día a día y que presenta una economía saludable al no depender de otras opciones más móviles o de tipo estacional.

Figura 13.- Población activa de Maldon



Fuente: ONS (Office for National Statistics). Censo 2011

Figura 14.- Población inactiva de Maldon



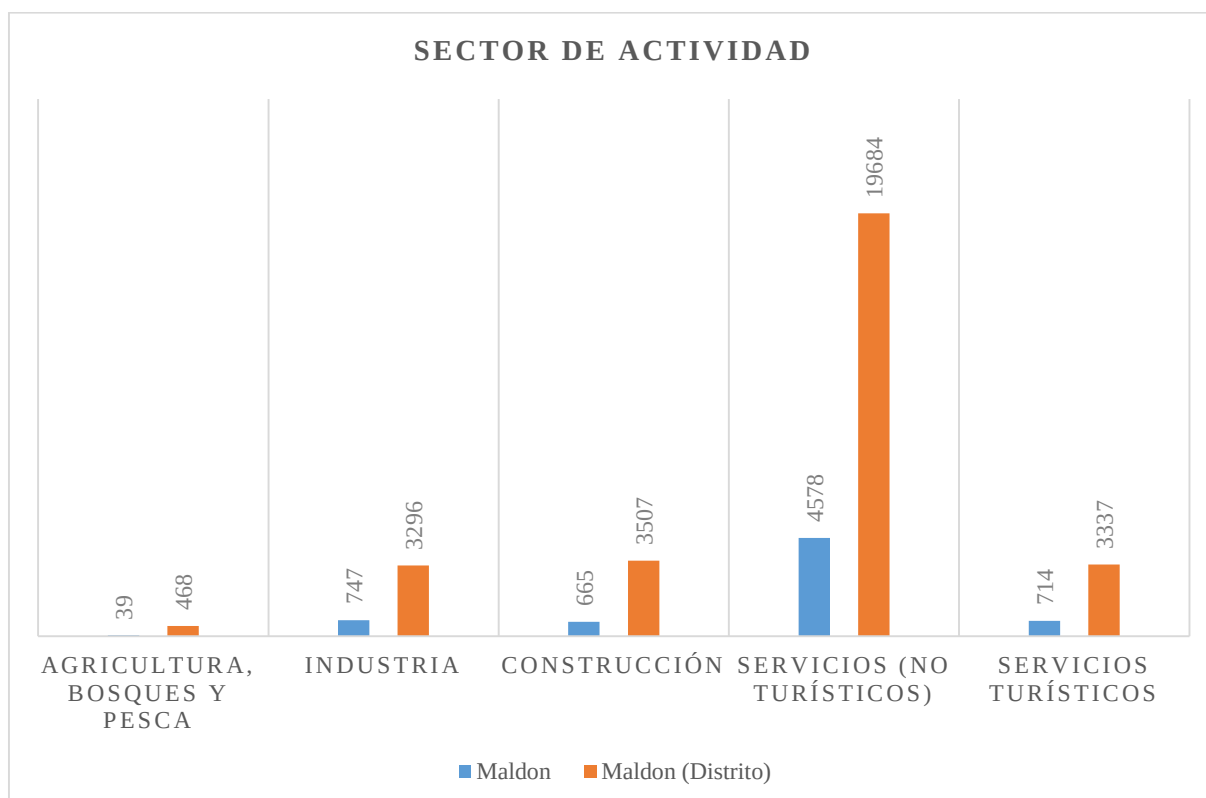
Fuente: ONS (Office for National Statistics). Censo 2011

En la Figura 13 se indica como en la población activa el mayor grupo está en los empleados a tiempo completo, habiendo posteriormente un número equitativo en los trabajadores a tiempo parcial y en los autónomos, en ambas zonas. Los datos del paro son positivos al hallarse en el 4.3% en Maldon y su Distrito, siendo una cifra menor con respecto a la media española.

En la Figura 14 se observa en la población inactiva como el grupo más cuantioso son los jubilados con un 58,7% de la economía inactiva en Maldon y del 60.1% en el Distrito. El resto de grupo no obtienen un peso llamativo.

Se deduce de lo anterior que el empleo en Maldon es principalmente a jornada completa y que el grupo de jubilados es superior a los trabajos de tiempo parcial. Destaca la cantidad de autónomos que registra ambas zonas, todo ello es debido a la facilidades por parte de la administración en ligereza de documentación y la cuantías a pagar por los autónomos.

Figura 15.- Sectores económicos de Maldon



Fuente: ONS (Office for National Statistics). Censo 2011

En la figura 15 se expone la distribución de la población activa según los sectores económicos, en la cual el sector servicios se halla sobre el 11% al igual que la industria en ambas zonas. Por el contrario, el sector primario apenas sobrepasa el 0,5%. Ello indica, que Maldon y su Distrito son lugares con una economía de un país desarrollado donde el predominio del sector terciario es claramente superior al primario. .

Salinas de Maldon

Según el ayuntamiento de Maldon en <https://www.maldon.gov.uk>, posee unas marismas con unas extensiones aproximadamente de 724 hectáreas y de 1210 hectáreas en su distrito. A diferencia de las salinas de Guérande, la cual se trataron anteriormente, Maldon no contiene salinas.

Maldon tiene una gran fama de calidad en su sal, que es resultado de un proceso industrial recogiendo agua del estuario del “Black Water”, uno de los ríos más salados de Inglaterra, mediante grandes tubos donde se recolecta el agua salada, para posteriormente estancarse en grandes sartenes donde se calentará y evaporará el agua. Por último se secará. El proceso da lugar a una sal muy pura, muy cotizada en la alta restauración, cuyo secreto está en el control del tiempo y la temperatura de evaporación.

La calidad del producto es avalado por muchos restaurantes, debido a que la salinidad contenida por el estuario en particular, es ideal para el gusto y el tacto. La compañía de Salt de Maldon, <http://www.maldonsalt.co.uk/>, tiene una gran historia, siendo respaldada por grandes premios, los cuales le han granjeado ser suministradores de la casa real. El número de trabajadores directos son 52 en el último año, aunque varían según producción por demanda.

Maldon al igual que Guérande contiene servicios para el turista salinero, como son: veleros, barcos de excursión y de viajes sobre la zona de Maldon y el río Black wáter. Allí, realizan visitas guiadas y explican los detalles sobre la sal e incluso algunas empresas informan sobre los vikingos, y su repercusión en la zona. Además incluyen rutas y senderos disponibles para ver la marisma de la zona, pudiendo disfrutar de visitas a la fábrica para ver la producción de la sal de Maldon, con tiendas de souvenirs con todo tipo de sal que fabrican.

Imagen 5.- Madon Salt Company



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Turismo de Maldon

Según la oficina de turismo y ayuntamiento de Maldon en <http://www.visitmaldon.co.uk/> y <https://www.maldon.gov.uk> los elementos turísticos destacables son:

Museos

Combined military services museum

Es un museo dedicado a la memoria de historia militar británica desde épocas medievales hasta actual la exposición de constan de armas, vestimentas, tanques, espadas, armaduras y mucho más. Toda la información es auténtica y esta concuerda con cada periodo referido con una vocación educativa para las nuevas generaciones.

Hayllets gallery

Es una galería de arte comercial dedicadas sobre todo a la búsqueda de artistas. Realiza exposiciones, a lo largo del año, de diferentes tipos como son: fotografías, cerámicas escultura y vidrio. Contiene una tienda de suvenires para la venta al público.

The Maeldune heritage centre

El centro de patrimonio de Maeldune es un museo de exposiciones sobre patrimonio de Maldon con exposiciones variable a lo largo del año con fotografías, bordados, etc... Con su propia tienda de suvenir con producto la mayoría de su Maldon.

Maldon district museum

Exposición de arte totalitario de Maldon con diapositivas y material didáctico sobre el distrito. Banderas pinturas al óleo vestidos y accesorios de la boda de katedabb en 1900 también tienen el “libro apple” (contratos de trabajo de 1885).

Moot hall

Residencia privada del siglo XV entre los años 1420 y 1436 fue construida por Robert D'arcy Sr. De Maldon. Residencia emblemática para los ciudadanos de Maldon catalogada de nivel uno, fue usada como palacio de justicia y prisión hasta 1863. Ahora es un museo de historia local donde se puede realizar bodas debido al apego de los residentes.

Plume library

La biblioteca a Thomas Plume fue construida para donaciones realizadas por dicho hombre con un total de más de 8.000 libros y folletos de las disciplinas de química, astronomía y filosofía en el siglo XVII. Actualmente la biblioteca está a cargo de una asociación benéfica y abierta para la visita pero no para los préstamos.

Iglesias

Allsaintschurch

Fue construida en la zona antigua de Maldon con diferentes elementos decorativos en diferentes épocas que oscilan entre los siglos XIX y XX. Restaurada lo largo de los siglos sobre todo la capilla y la cripta con gran Valor histórico.

Remains of st.giles hospital

Hospital para leprosos fundada en el siglo XII por Enrique II. Con varios cambio de los propietarios. En el siglo XV fue disuelta como monasterio por Enrique VIII y convertida en granja hasta 1913 y restaurada en 1927.

St Marys church Maldon

Iglesia del siglo XII, contar original construida en el 1300 después de Cristo que sirvió como faro para la navegación por el río Black Water derrumbada en 1605 y reconstruida 1638, actualmente se compone con elementos del siglo XIII hasta el siglo XX. Edificio muy atractivo, y tesoro histórico abierto todos los días gratuitamente para público.

Reservas naturales, jardines, parques

Friary walled garden

Jardín amurallado desde 1987, tendido actualmente por voluntarios de la zona de Maldon donde se encuentran flores esculturas y estante y hermosos parajes verdes.

Maldonwick and meadow

Reserva de quince acres donde figuran antigua línea de tren de Maldon-woodha ferrers. Destacables tu reputación por las 28 variedades de mariposas hallada en la zona.

Northey island

Es un camino posible caminarse dos veces al día, según la marea que conecta la ciudad de Maldon con la isla de Northey island, lugares de interés turístico por las marismas y un sitio donde se realizó la batalla de Maldon en 991 después de Cristo donde se realiza visitas guiadas.

Promenade park

Parte de 23,5 hectáreas que proporciona toboganes y columpios para los menores baños disponibles, lugar inaugurado en 1895 para el ocio y el disfrute de los visitantes. Diversas control de higiene y de seguridad son hechos regularmente dando su aprobación a dicho parque contiene fuentes especiales para niño y una estatua sobre la batalla de Maldon contiene a su vez pista de patinaje fútbol etc.

Viajes en botes

Sailing barge charter

Empresa de veleros dedicada al transporte guiando a las personas por el río black water y lugares emblemáticos de la zona con diferentes precios según modalidad.

Viking saga boat trips

Al igual que la empresa, estas entrada de utilizar barcos para el disfrute turístico con guías que narra la historia vikinga Maldon, también su naturaleza y riqueza de la fauna del blackwater.

Otros

Black wáter leisure centre

Centro de ocio compuesto por gimnasio, piscina, cafetería, clases de natación, con guarderías y su propio pabellón de deportes.

Madison heights

Centro de entretenimiento que dispone diferentes restaurantes, pista de patinaje, bolera y múltiples cafeterías. Se puede reservar para fiestas y eventos, prácticamente se compone de un centro comercial.

Maldon golf club

El club de golf fue fundado en 1891 y cuenta con dieciocho hoyos desde diferentes perspectivas con una gran variedad de árboles, lagos y zona del club de miembros con cafeterías y zonas de entretenimiento.

Infraestructura turística básica

Alojamientos

Tabla 7.- Alojamientos de Maldon

Alojamientos	Nombre	Nº Habitaciones
Hostal	The limes guest house	14
Pensión	The Anchor guest house	8
Casa	Tatoi	2
Casa	The bell guest house	4
Casa	Conifers	1
Barco	Sailing Barge "Reminder"	6
Fuentes: Webs alojamientos y oficina turismo de Maldon. Juan M. Cárdenas Rojas		

En la oficina de turismo de Maldon en la sección donde alojarse, http://www.visitmaldon.co.uk/where_to_stay/index.php, se encuentra que Maldon es un lugar con muy poco turismo debido al escaso alojamiento que conlleva, es un pueblo con un carácter tranquilo y con escaso uso del marketing a nivel turístico. Como indica la siguiente

tabla 7, los alojamientos están compuesto de un total de 35 habitaciones. Siendo el hostel la mayor cantidad de ocupación de la zona junto con la única atención del distrito, complementadas con casas de alquiler y un barco con alojamientos.

Infraestructura turística complementaria

Como infraestructura turística complementaria estudiaremos los restaurantes, ya que son el principal atractivo añadido que tienen las salinas por su fuerte vínculo con la gastronomía.

Restaurantes

Aquellos lugares que cuentan con una sal de gran calidad suelen tener muchos restaurantes, este era el caso de Guérande y es el caso de Maldom. Maldom no tiene tantos restaurantes como Guérande pero su sal es menos famosa y variada, ya que en Maldom no cuentan con la flor de la sal que solo puede ser recogida artesanalmente de una salina. Por esto es normal que se hayan menos restaurantes aquí.

Tabla 8.- Restaurantes de Maldon

Restaurantes
El jardín secreto
Prezzo
Maldon Tandoori
Izumi
Intimofresco
Il Camino
Casa del Placer
El Guaca
Curry Noches
Bahn Fay
Fuentes: Webs de restaurantes y oficina turismo de Maldon. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Sobre los restaurantes que se publicitan en páginas web de Maldon en http://www.visitmaldon.co.uk/where_to_eat/index.php, se hallan incluidos en la tabla 8 un total de diez durante como una variedad de tipos de comida diferentes precios.

En conclusión, Maldon es una ciudad de unos 14.000 habitantes entre los cuales hay proporción equitativa entre hombres y mujeres. Demográficamente tienen un problema de natalidad debido a un crecimiento estancado en su población, sus viviendas principales son estables. Su población activa se concentra en el sector terciario, pero no destaca en el turismo. Sus empleos son de jornada completa y posee un elevado número de autónomos.

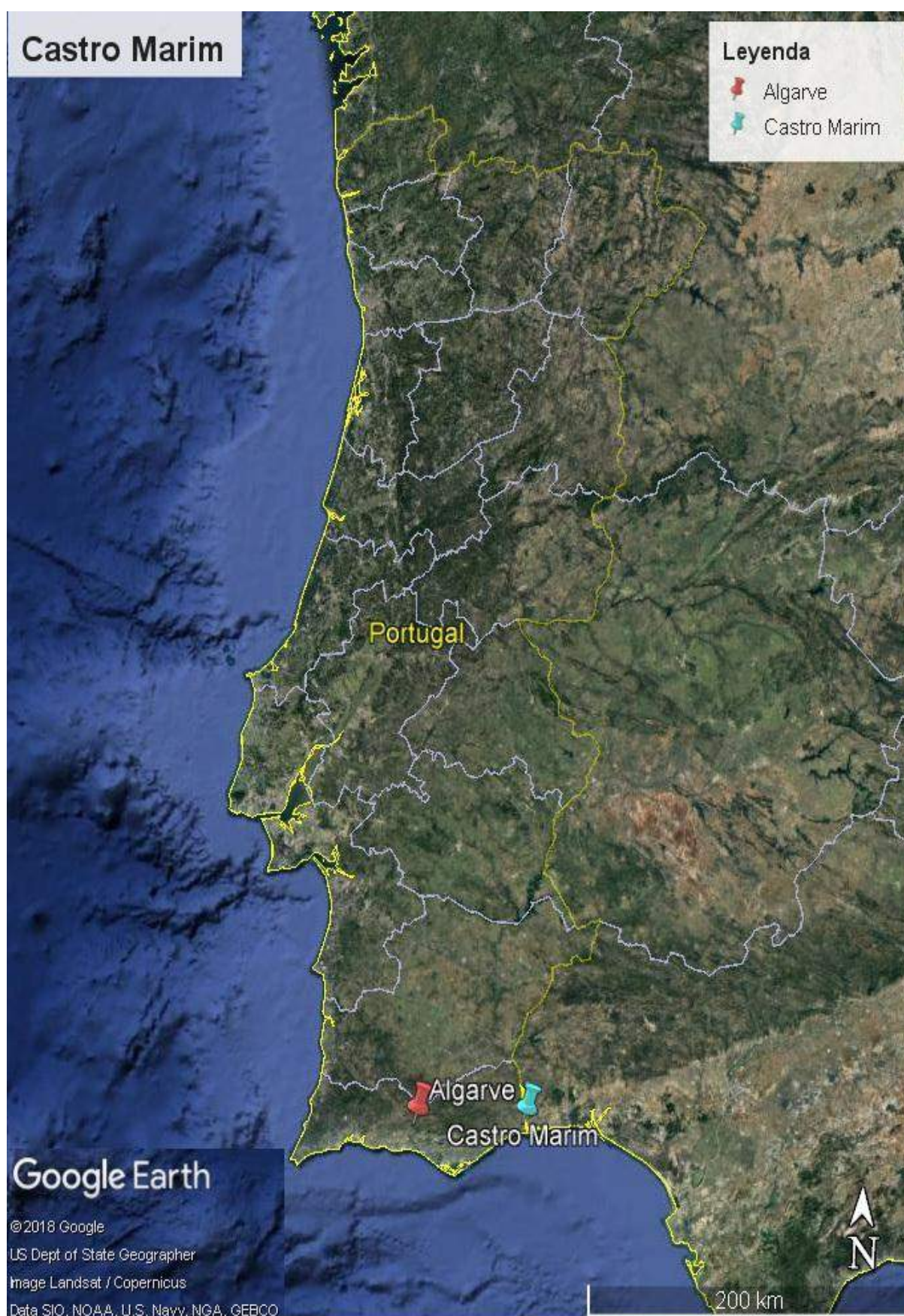
Desde un punto de vista turístico Maldon no reúne condiciones para desarrollar este sector, entre otras cuestiones porque las infraestructuras son escasas y la promoción del lugar deja mucho de que desear.

La empresa Maldon Salt está generando 52 empleos directos (un número elevado, considerando que no tienen marismas) y cada vez están abriéndose más al turismo mediante la tendencia gastronómica y de experiencia. Aunque es un modelo imprescindible cuando se habla de sal a nivel global, la administración pública no está aprovechando el potencial de la misma, como en el caso de Guérande.

3.3 Castro Marim

Castro Marim es una localidad situada en Portugal al sureste del Algarve. Los datos sobre ella proceden del instituto nacional de estadística de Portugal (INEP en adelante) <https://ine.pt> . Visualizaremos el territorio analizando todo su término municipal, por su relación directa con las salinas.

Imagen 6.- Localización de Castro Marim

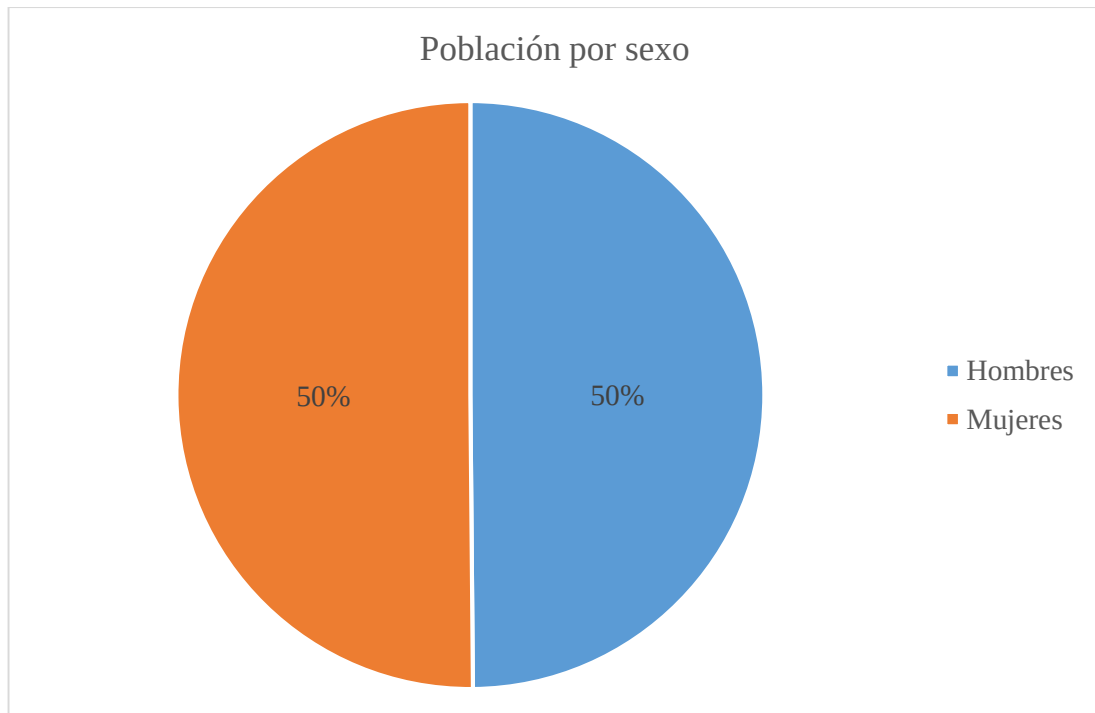


Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ **Características de la población de Castro Marim**

A modo de ilustración del desarrollo local de Castro Marim se ha añadido datos sobre la cantidad de población que vive en este lugar, tal y como se hizo con las ciudades anteriores. Para observar la generación de empleos que se han producido o su destrucción, también se ha añadido la población activa e inactiva del lugar.

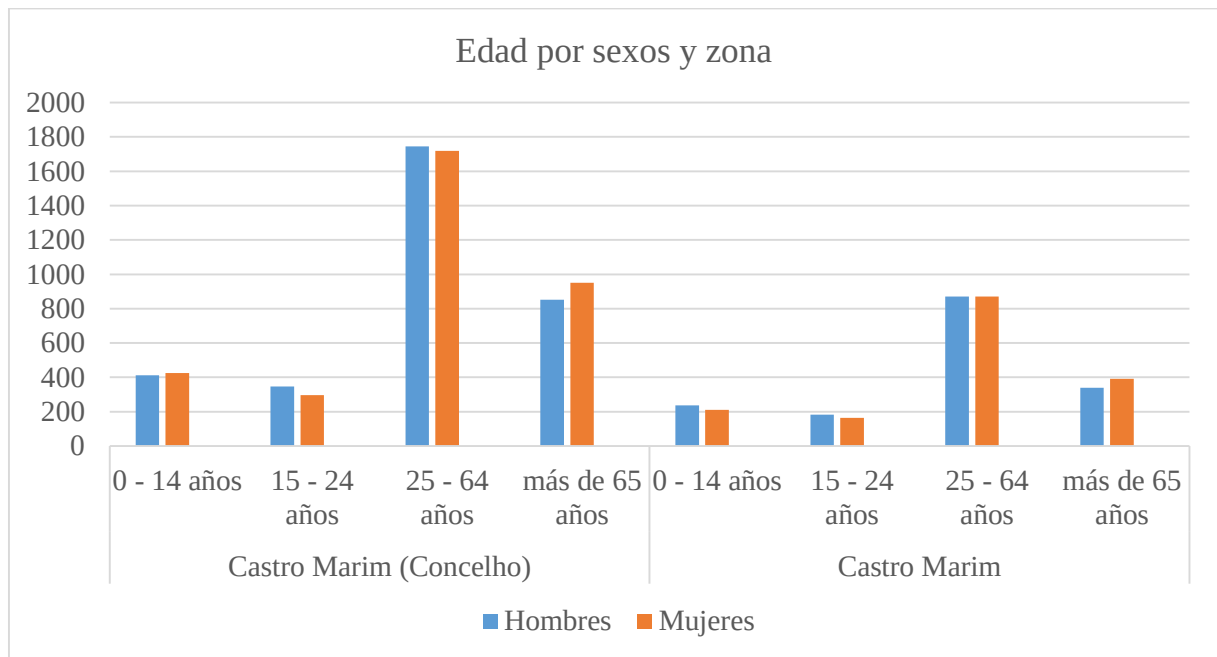
Figura 16.- Población de Castro Marim



Fuente: INE (Portugal) Censo 2011

El núcleo de población de Castro Marim es un lugar de pocos habitantes con un total de 3.267 personas. La cantidad de mujeres y hombres es prácticamente la misma con una diferencia de un 0,14%, como indica la figura 16. La densidad territorial es de 41,2 personas por kilómetro cuadrado en Castro Marim.

Figura 17.- Población por edad de Castro Marim (rangos amplios)



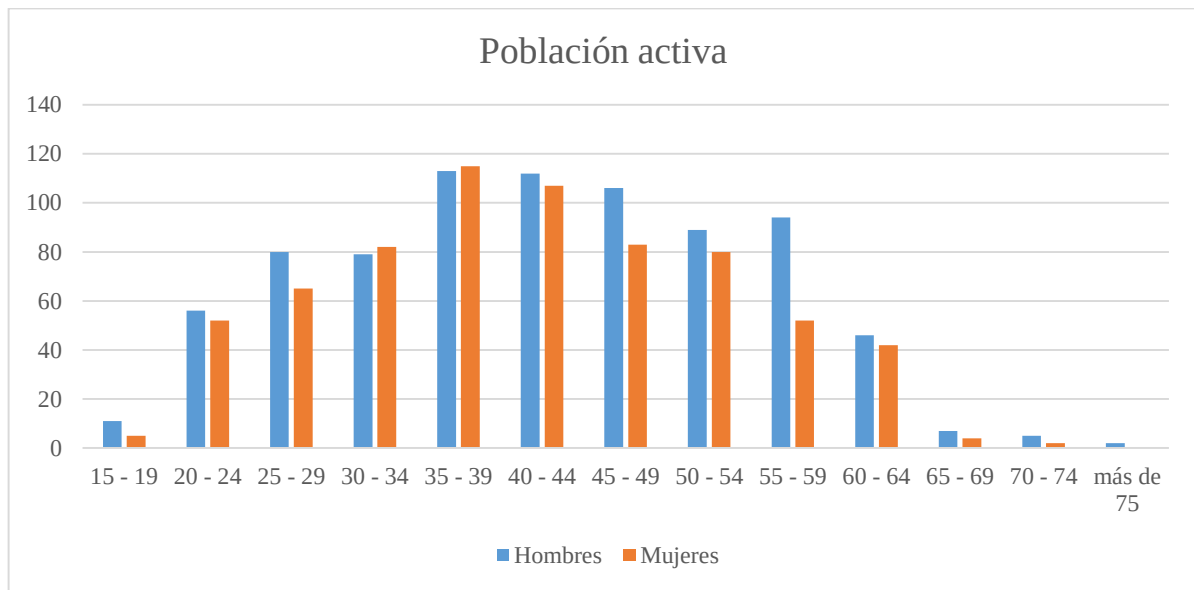
Fuente: INE (Portugal) Censo 2011

La edad media de la zona es de 44 años como se puede deducir en la Figura 17. Se observa como el mayor grupo se encuentran entre los 25 a 64 años, con un 53,3% en total, siendo en los hombres el 53,4% y en mujeres con el 53,17% en el municipio de Castro Marim.

Si se compara con el concelho, la diferencia sería, por un lado 51,3% del total, 58,98% hombres y 50,64% mujeres. Lo que nos indica una proporción muy pareja entre hombres y mujeres, con lo que no hay necesidad de una inmigración de sexos.

La edad media en Castro Marim es elevada por lo que se debería fomentar una recuperación de población joven a la zona.

Figura 18.-Población activa de Castro Marim por edad

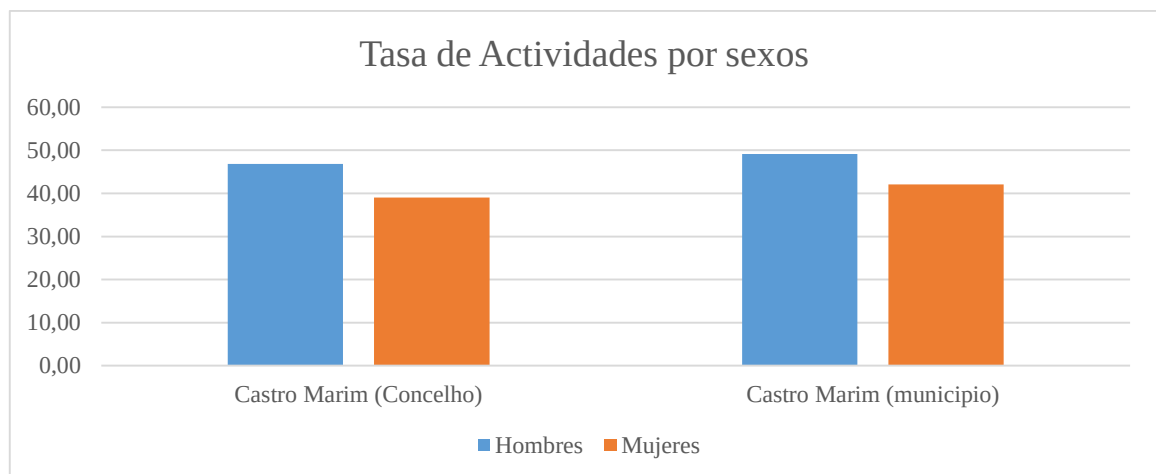


Fuente: INE (Portugal) Censo 2011

La figura 18 indica la población activa por sexo y por rango de cuatro años. A simple vista se observa como el rango con más personas es el de 35 a 39 años con un 15,31% del total en Castro Marim.

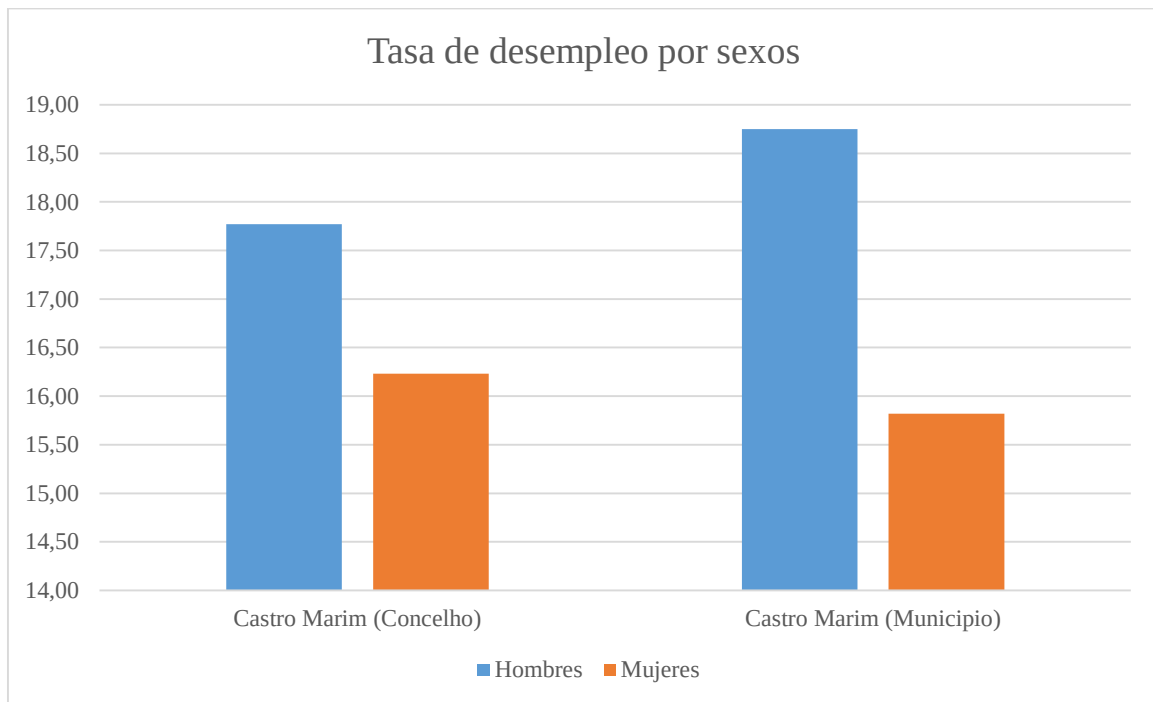
Si se analiza por sexo el mayor número de hombres y mujeres se sitúa entre los 35 y 49 años. Se halla una gran diferencia en el rango de 55 a 59 años entre ambos sexo siendo casi el doble el número de hombres activos, con respecto a las mujeres, seguramente debido a trabajos de fuerza donde el hombre obtiene comúnmente ventaja, o a la razón de la cultura en la mujer del cuidado de la casa en edades avanzadas.

Figura 19.-Tasa de actividad de Castro Marim



Fuente: INE (Portugal) Censo 2011

Figura 20.-Tasa de desempleo Castro Marim

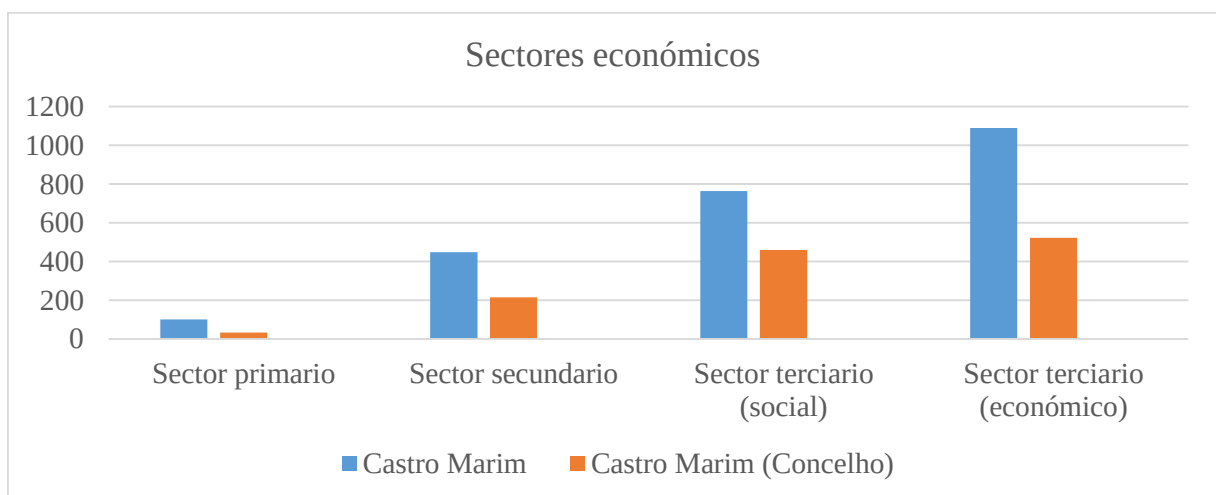


Fuente: INE (Portugal) Censo 2011.

En la siguiente figura 19 relaciona la tasa de actividad por sexo y zona, en la que se indica como es mayor la actividad de los hombres en torno a un 0.07% de media superior sobre el total de las mujeres.

En la figura 20 relaciona la tasa de desempleo por lugar y sexo indica una tasa elevada comparado con la media de la unión europea, indicar que a medida que reducimos la jerarquía del territorio o sea de mayor a menor el crecimiento del desempleo es mayor siendo los hombres los que más están en desempleo en Castro Marim y concelho.

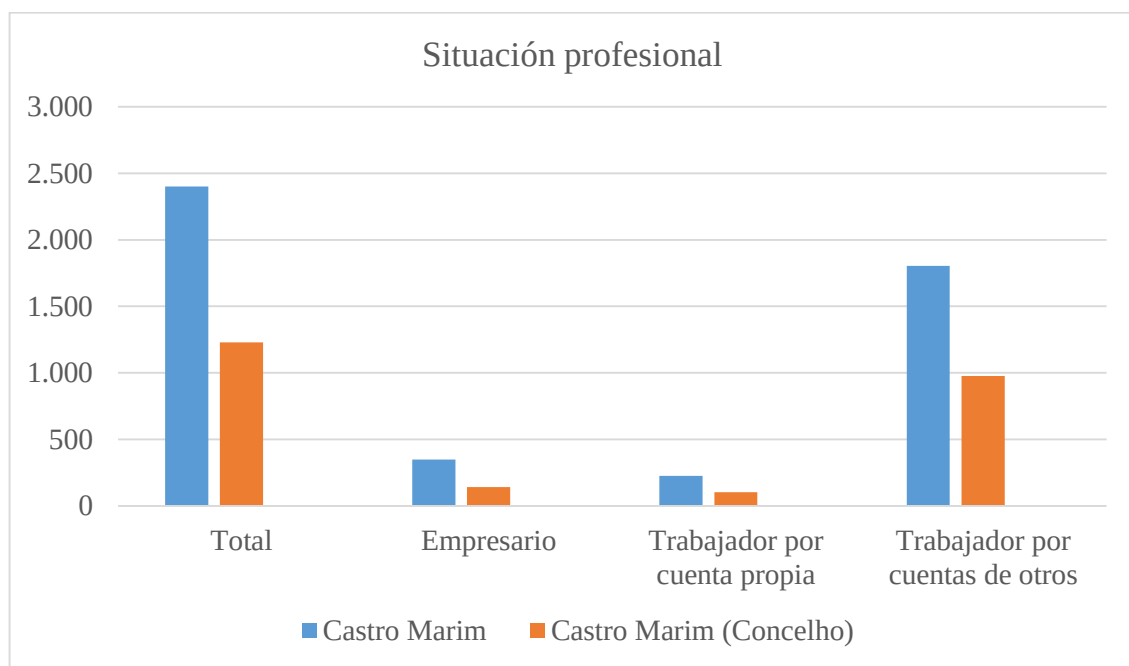
Figura 21.- Sectores económicos de Castro Marim



Fuente: INE (Portugal) Censo 2011. Elaboración Propia

A continuación se analiza, cómo se ha hecho en lugares anteriores, los sectores económicos de Castro Marim y su concelho. Para ello, la figura 21 relaciona los sector económico y zonas de Portugal nos muestra que es y analizaremos Castro Marim ciudad el sector primario representaría el 2,68%, el sector secundario el 17,48% y el sector terciario social 37, 32% y el sector terciario económico el 42,52%, por lo tanto si se suma el sector terciario sería un total del 79,84%. Si se observa con concelho de Castro Marim el primario sería del 4,16%, el secundario un 18,62%, el terciario social 31,82% y el sector terciario económico el 45,40% un total del sector terciario del 77,20%. Por lo tanto Castro Marim es una ciudad de características de un lugar desarrollado con un sector primario muy inferior al secundario, como el secundario del terciario como ocurre la mayoría de los países desarrollados.

Figura 22.- Tipos de Empleos de Castro Marim



Fuente: INE (Portugal) Censo 2011. Elaboración Propia

La figura 22 relaciona la población empleada por situación profesional y lugar, indicando como el grupo mayoritario tanto en Castro Marim y concelho de Castro Marim es el grupo de trabajadores por cuenta de otros con el 79,34% y del 75,17% respectivamente, seguidos de los empresarios con un 11,46% en Castro Marim ciudad y del 14,53% en el concelho de Castro Marim.

➤ **Salinas de Castro Marim**

La información del ayuntamiento de Castro Marim en: <https://cm-castromarim.pt>, se observa que las salinas de Castro Marim están situadas en las marismas cuya extensión es de 2.000 hectáreas aproximadamente. El municipio está orgulloso de mantener una extracción de la sal artesanal realizada proceso de la manera más natural, con la obtención del agua a través del movimiento de las mareas; la cual, deslizándose por canales de tierra se dirigen hasta diferentes piscinas con múltiples niveles de altura. Allí es donde se realiza la evaporación y cristalización con los rayos del sol, para pasar, posteriormente, a su recogida manual usando herramientas básicas dispuestas para ello. Terminando el proceso con el secado de la sal gracias a los efectos del sol y del viento.

Imagen 7.- Salinas Aguamãe



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Castro Marim posee y oferta, en relación con el turismo salinero, una amplia gama de posibilidades. Como, por ejemplo, el centro de interpretación “la casa de la sal”, la cual realiza visitas a las salinas guiadas, mayoritariamente por la empresa Águamãe, <http://www.aguamae.pt/>, con un spa a base de baños de sales y arcillas de la zona incluyendo masajes. También ofrece la experiencia de trabajar como salinero, clases de yoga y meditación

que se encuentran en la misma empresa, sin olvidar por supuesto, la tienda de souvenir de venta de sal y flor de sal. El número trabajadores directos es de alrededor de 5, siendo superior o inferior en función de demanda y el clima.

Según la oficina de turismo de Castro Marim ciudad el 90% de las personas que visitan la ciudad preguntan por sus salinas.

➤ **Turismo de Castro Marim**

Castro Marim posee una cantidad reducida de recursos turísticos, si bien cuenta con un enorme castillo con elementos que ofrecen el interés de rememorar la historia de la frontera.

En la página del ayuntamiento y la oficina de turismo de Castro Marim en <https://cm-castromarim.pt> se refiere que los elementos turísticos son:

Dentro de la zona del castillo

Castillo de Castro Marim

Clasificada como monumento nacional en 1900, fue utilizado como elemento defensivo. Mandado construir por Alfonso Tercero en el siglo XIII, tiene una la muralla larga y consistente que han perdurado hasta nuestros tiempos con ciertas modificaciones. En su interior se haya el castillo dijo deconstrucción musulmana con sus torreones y puertas. Disputado en las guerras entre musulmanes y cristianos.

Del siglo XIII al XVIII en 1319 el rey dinis reforzar la muralla y hubo por participación Templaria, siglo más tarde Don Fernando edificó la capilla que hay y que se conoce como la iglesia de nuestra Sra. De los mártires.

En 1641 don Joao cuarto construyó el fuerte de San Sebastián. Se ha restaurado en 1755 debido al terremoto de Lisboa que dañó las murallas. En el interior del castillo se ha encontrado

recursos geológicos, arqueológicos, históricos del neolítico y civilizaciones más avanzadas posteriores como son los romanos fenicios cartagineses, dejando unas de barro, punta de lanzas, balas de cañón. Además los elementos que están dentro del castillo son la iglesia de la misericordia, el museo arqueológico, el antiguo hospicio en ruinas, su propio cementerio, el pañol, varias casas en ruinas, así como las ruinas de la iglesia de la matriz de San Tiago.

Fuera de la zona del castillo

Nos encontramos con la iglesia de la matriz, las murallas junto al fuerte de San Sebastián, el centro histórico, la ermita de San Sebastián y San Antonio.

Y por último el centro de interpretación territorial que es un espacio de información para los visitantes con rutas guiadas observando las zonas naturales con su mirador, también está la casa de la sal que promueve la sal tradicional en contra de la industrial y donde se apuesta fuertemente por las salinas.

Ilustración 11.- Casa de la Sal



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

La infraestructura básica en Castro Marim (Municipio)

Castro Marim es un lugar muy pequeño que no cuenta con prácticamente ningún alojamiento turístico por sus reducidas dimensiones, también cuenta con varios núcleos de población muy cercanos en los que sí, hay más oferta de alojamiento turístico. Lo que favorece que se haga un turismo más repartido por el territorio.

Tabla 9.- Alojamientos de Castro Marim

Alojamientos			
Nombre	Nº de Habitaciones	Ocupación Máxima	Tipo de establecimiento
Casa Rosada	3	6	Casa Rural
Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

Castro Marim solamente cuenta con una casa rural, que no aparecen en las estadísticas, localizada mediante la ejecución del trabajo de campo, llamada la casa rosada <http://www.casarosada-algarve.com/> posee un total de trece habitaciones para el turismo vacacional ver tabla 9.

Por consiguiente, la población de Castro Marim con 3.267 habitantes presenta las siguientes características: una edad media de 44,1 años, cantidad similar de hombres y mujeres donde lo más probable sean del grupo de 35 a 39 año y la tasa actividad es superior en los hombres, por lo que el desempleo afecta más al hombre que a la mujer (siendo elevado en ambos casos). El sector de actividad y empleo dominante se da en el sector terciario.

Las salinas de Castro Marín están centradas en el turismo de salud y naturaleza. El número de trabajos directos que generan está entre cinco y diez personas, según la estacionalidad, aunque se espera que se incremente a lo largo de los años.

En cuanto al turismo, los visitantes se suelen alojar en núcleos de población cercanos como son el caso de Vila Real de San Antonio y Monte Gordo que disponen de mayor infraestructura turística y ocio.

3.4 San Pedro del Pinatar

San Pedro del Pinatar es una localidad de la provincia de Murcia con una población de 23.981 habitantes según el censo de 2011 y 25.167 habitantes según el centro regional de estadística de Murcia (CREM en adelante) en <http://econet.carm.es/>.

Imagen 8.- Localización San Pedro del Pinatar



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ **Características de la población de San Pedro del Pinatar**

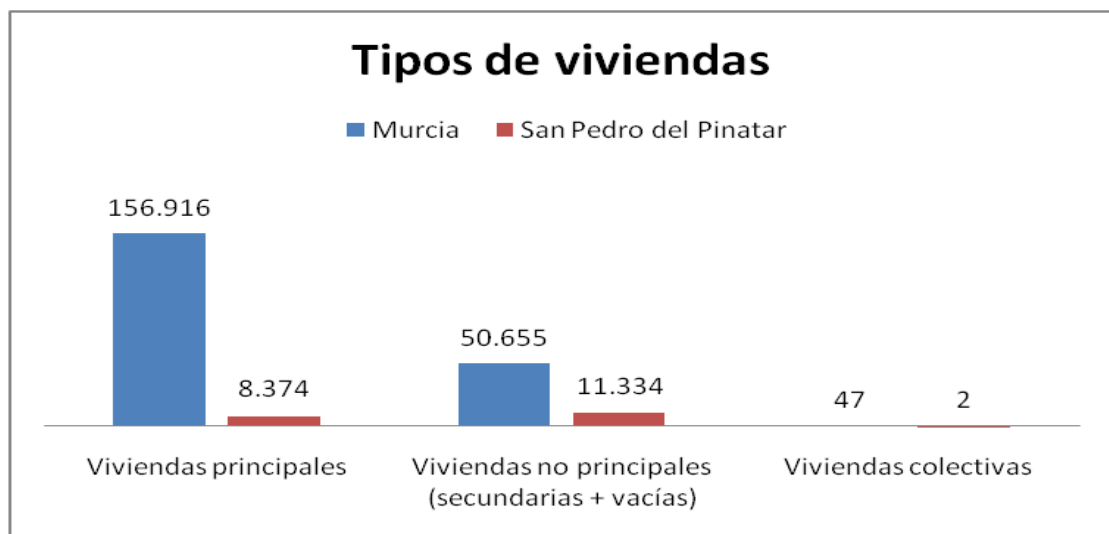
Los datos poblacionales son importantes para estudiar el desarrollo local de un lugar, como ya se ha mencionado anteriormente, por ello se ha estudiado los datos poblacionales de San Pedro del Pinatar, al igual que se hizo con las ciudades anteriores. También se estudia los elementos principales de la población, así como el nivel de paro del lugar.

Tabla 10.- Población, densidad y superficie de San Pedro del Pinatar

	Población	Densidad de población	Superficie por municipios en Km2
Murcia (Región)	1.467.288	129,7	11.313,90
Murcia	439.889	496,5	886
San Pedro del Pinatar	24.339	1.088	22,4
Fuente: CREM 2015			

Como podemos observar en la tabla 10 que relaciona la población según su superficie y su densidad por zonas la población de San Pedro del Pinatar corresponde al 1,65% del total de la región de Murcia y un 30% en cuanto a la ciudad capital muy superior como en superficie con un 7,8% y San Pedro del Pinatar con un 0,2% pero sube es San Pedro del pinatar duplica en densidad de población a la ciudad de Murcia.

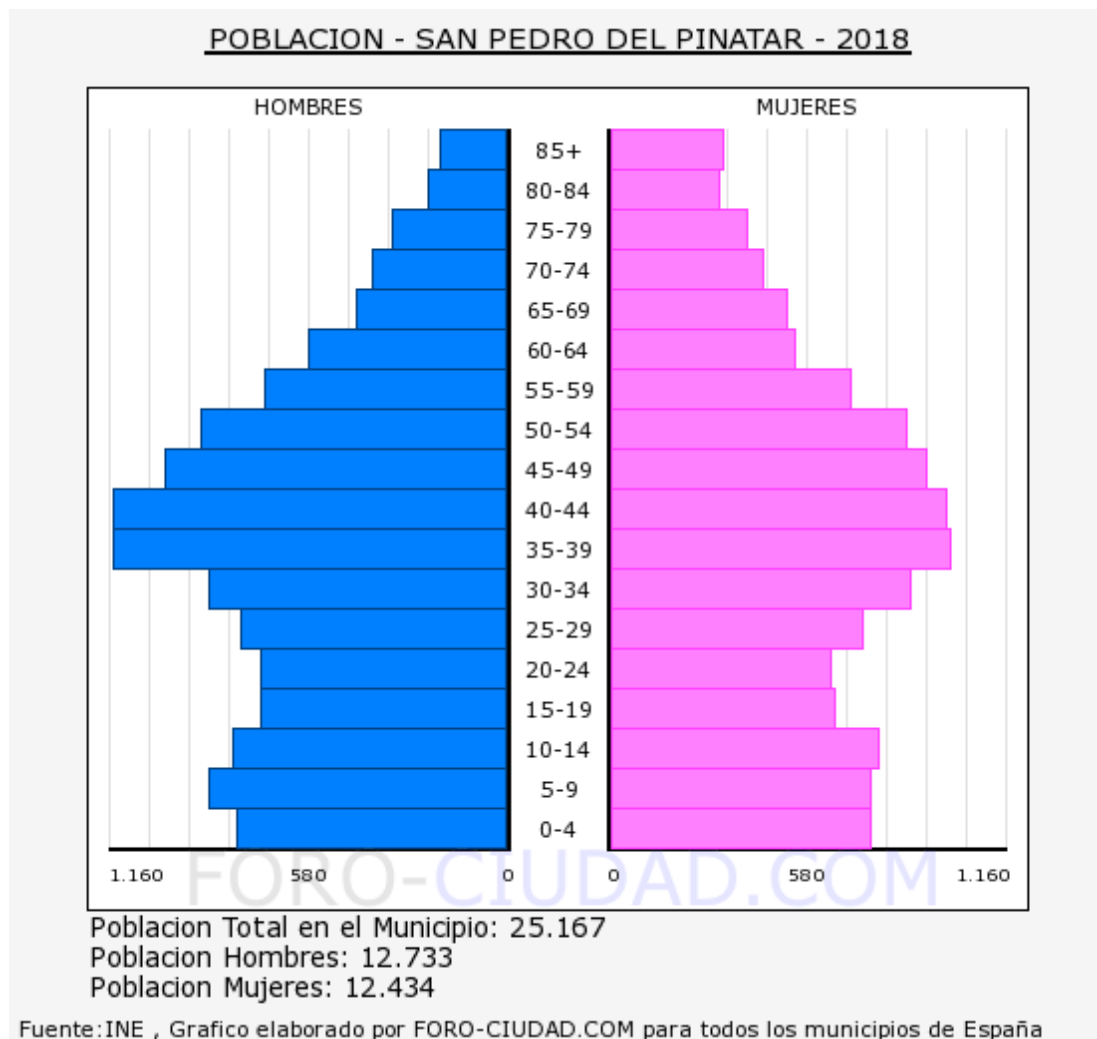
Figura 23.-Tipos de viviendas en San Pedro del Pinatar



Fuente: CREM Censo 2011

En cuanto a las viviendas la figura 23 que relaciona el tipo de vivienda por municipios, se percibe una gran diferencia entre ellas, mientras Murcia ciudad la vivienda principales son la fundamental en siendo tres veces superior a la secundarias para San Pedro del pinatar la viviendas secundarias son superiores a las viviendas principales en 15% más.

Figura 24.- Edad por intervalos de cuatro años



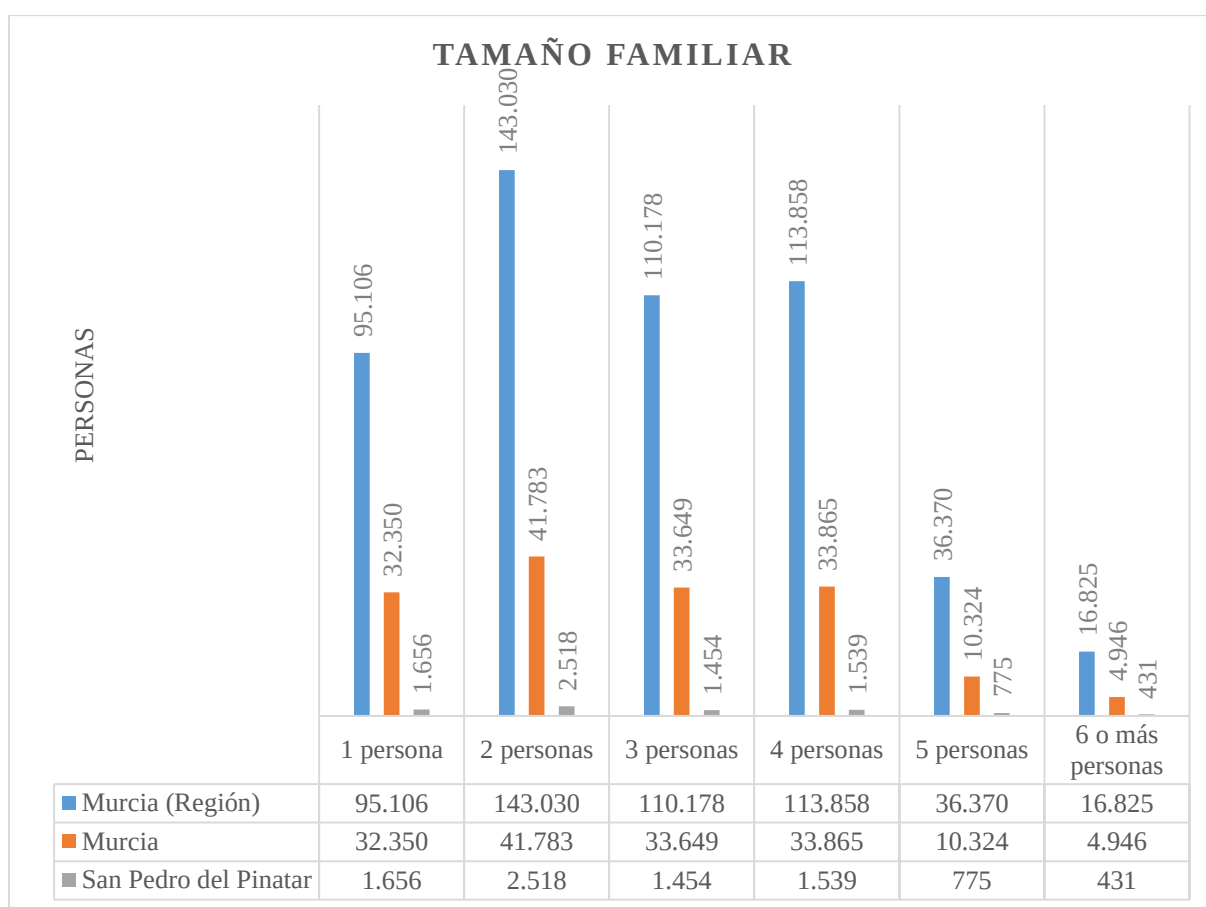
<https://www.foro-ciudad.com/> Consultada el 04/03/2019

A continuación la Figura 24 que relaciona zona y grupo de edad de población muestra que el grupo mayor es el grupo de 35 a 39 años con 9%, seguido de los próximos a él, con de 35 a 39 años un 8,08% y el grupo de 40 a 44 años un 8,27% en San Pedro del pinatar los mismos grupos sólo mayores igual en Murcia que en su región.

El grupo minoritario serían los grupos de mayor edad de 75 a 79 años con un 2,83%, el grupo de 80 a 84 años con un 2,25% y por último el grupo de más de 85 años con un 1,89%, lo mismo ocurre en la región de Murcia y en la ciudad con porcentaje parejos. Añadir una pirámide de población de San Pedro del pinatar.

Si el grupo fuera de intervalos de 30 años observaríamos como la población de 0 a 29 es casi el doble que el rango de más de 60, dato interesante para la regeneración de la población.

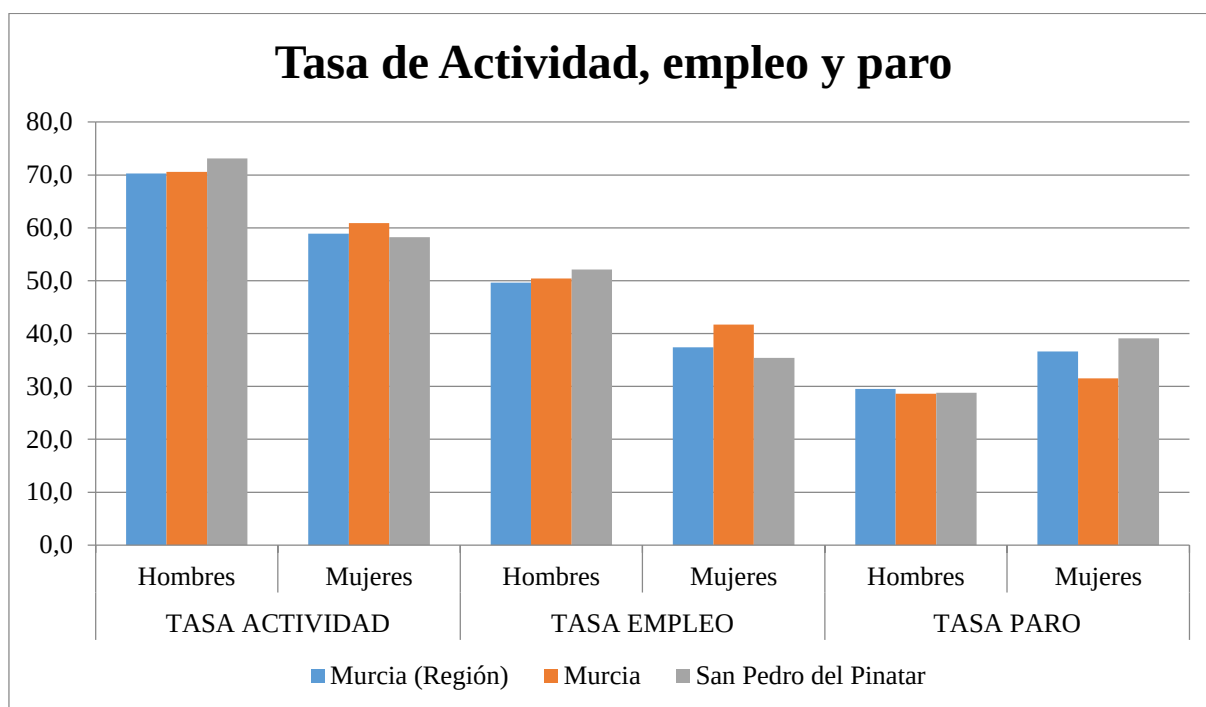
Figura 25.-Tamaño de las familias de San Pedro del Pinatar



Fuente: CREM Censo 2011

La figura 25 que relaciona hogares según tamaño muestra claramente que la tendencia en todas las zonas es de un núcleo de dos personas, siendo el grupo menos minoritario el de seis o más en todas las regiones.

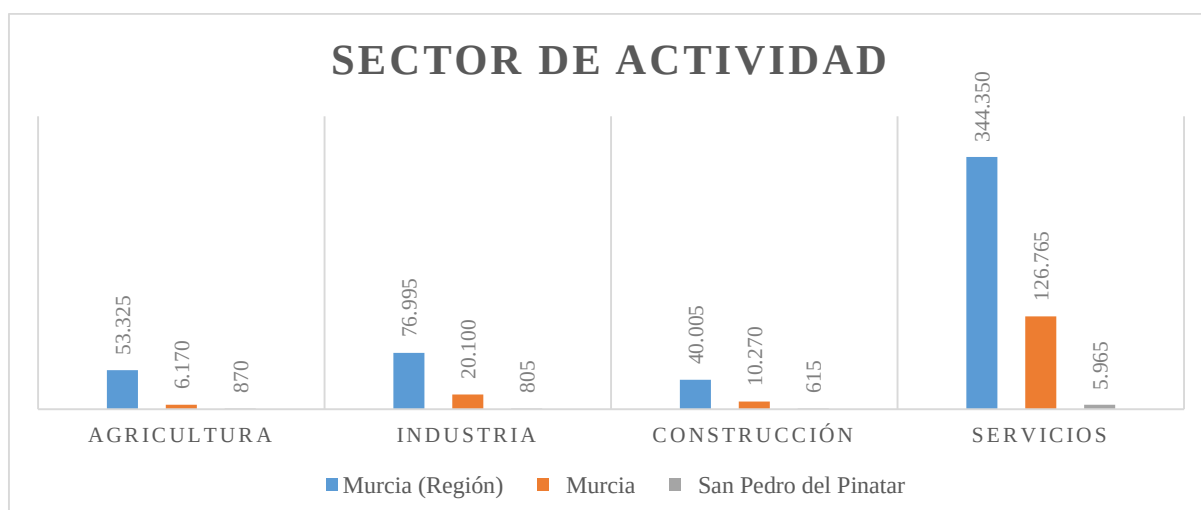
Figura 26.-Tasa de Actividad, empleo y paro por zonas



Fuente: INE. Censo de Población y Viviendas 2011

A continuación empezaremos con los datos económicos de San Pedro del Pinatar según el censo de 2011. Para ello, la figura 26 que relaciona la tasa actividad, empleo, paro por sexo y zonas hallamos que en la tasa de actividad hay un 65,7% de media con ambos sexos, con un 73,1 en hombres y un 50,2 en mujeres. A su vez, en cuanto a la tasa de empleo nos encontramos una media en total del 43,8%, hombres con un 52,1 y en mujeres un 35,4. Y por último, la tasa de paro está situada en un 33,4% en total en ambos sexos, siendo los hombres un 28,8% y en las mujeres del 39,1%.

Figura 27.- Sectores económicos por zonas



Fuente: INE. Censo de Población y Viviendas 2011

La figura 27 relaciona los sectores económicos por zonas. El sector terciario es el principal motor de todas las economías y en todas las zonas siendo el 66, 90% en la región de Murcia, del 77,63% en Murcia y por último del 72,67% en la ciudad de San Pedro del Pinatar.

Luego se halla la diferencia con el resto de zonas, en San Pedro del Pinatar el sector primario es el segundo sector más alto con un 10,53%, mientras que Murcia (región) y Murcia la industria es el segundo motor de la economía con un 12,31 % y un 14,96 % respectivamente, mientras que la industria en San Pedro del Pinatar es del 9,75% y el de la construcción de un 7,45%.

Tabla 11.- Categoría Profesional por zonas

Categoría Profesional	Total	Empresario (emplea personal)	Empresario que no emplea personal	Personal fijo	Personal eventual	Otras	Miembro de Coop.
Murcia (Región)	514.680	38.420	42.860	304.445	122.780	3.270	2.900
Murcia	163.300	12.210	13.360	103.255	32.875	945	655
San Pedro del Pinatar	8.255	700	700	5.300	1.460	25 *	70 *
Fuente: INE. Censo de Población y Viviendas 2011							

Las celdas marcadas * pueden contener errores elevados de muestreo.

A continuación la tabla 11, relaciona el tipo de situación profesional por zonas muestra como la mayoría de los contratos son trabajadores por cuenta ajena fijo (o indefinido) en torno al 60% en todas las zonas, seguido por los trabajadores eventuales o temporales cercano al 20% también en toda la zonas.

➤ **Salinas de San Pedro del Pinatar**

Como indica el instituto de turismo de la región de Murcia en <https://www.murciaturistica.es/>, las salinas de San Pedro del Pinatar están dentro del parque de salinas y arenales de San Pedro del Pinatar con una extensión de 8,56 km², la cual la salina según la empresa Salinera Española S.A ocupa el 4,96 en kilómetros cuadrados, y el número trabajadores directos es de 88.

El proceso que utiliza para la obtención de la sal no es de forma natural como pudiera ser Guérande o Castro Marim anteriormente mencionadas.

La obtención del agua que antiguamente se hacía a través del molino de la sal(molino de quintín) actualmente mediante tubos bombeada el agua, donde atraviesa en diversos canales y piscinas elevando la concentración de la sal y eliminando impurezas, la cristalización se realiza a través del sol y el viento produciendo una gran salmuera que posteriormente se recogerán con maquinaria pesada como palas excavadoras, donde posteriormente pasarán a su lavado para extinguir elementos nocivos, su secado pasará a máquina y por último su o trituración para diferentes tipo de sales.

Las actividades que se realizan en las marismas son variadas y son de carácter gratuitas realizada por la oficina de turismo de San Pedro del Pinatar. Las rutas están orientadas a una visita a las salinas, con un recorrido a pie donde explican el proceso de extracción de la sal con aspectos históricos en la zona.

Existen tres rutas diferentes orientadas a las salinas: la ruta ornitológica, la senda de los Tarays, noches de luna llena, la senda de Coterillo, la ruta familiar paraíso salado, la ruta a través de la cámara y una ruta guiada a bicicleta.

La ruta ornitológica, la senda de los Tarays, noches de luna llena, la senda de Coterillo y la ruta familiar paraíso salado son rutas a pie con valor ornitológico dentro del parque la visita guiada narra los diferentes tipos de aves y seres vivos que predominan en el territorio relacionándolo con las salinas de la zona.

La ruta a través de la cámara es una ruta a pie cónclave importancia de carácter fotográfico donde a través de la fotografía quieren captar el entorno natural.

La ruta guiada en bicicleta nos permite recorrer el parque por sendero habilitado para ello con un alto contenido ecológico. El molino de quintín es un recurso de Valor histórico a

nivel comarcal siendo una herramienta indispensable anteriormente para la obtención de agua salada.

También independientemente de las rutas poseen el centro de visitantes las salinas, el cual es un museo con múltiples fuentes de información histórica, arqueológica y también actual que enseña los valores de la sal y las civilizaciones que estuvieron allí y explotaron dicho recurso.

Y por último, ofrecen baños de salud terapéuticos en el alto contenido de sal, y de otros elementos del mar menor provocan ciertos lodos beneficiosos para la salud lo cual los bañistas experimenta sensaciones de bienestar.

Imagen 9.- Salinas San Pedro del Pinatar



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Turismo de San Pedro del Pinatar

Obteniendo la información de la oficina de turismo y el ayuntamiento de San Pedro del Pinatar <http://www.sanpedrodelpinatar.es> y <https://www.murciaturistica.es/> mediante su página web, podemos hallar diferentes elementos turísticos para realizar una oferta turística completa para los diferentes segmentos.

Edificios de interés

Iglesias

En cuanto a las Iglesias que se pueden visitar en San Pedro del Pinatar recomendadas por la oficina de turismo son tres: iglesia de San Pedro Apóstol, la iglesia de la Santísima Trinidad y la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen. Las tres iglesias son más bien de carácter modesto de estilo, se destaca de la iglesia de San Pedro Apóstol la cruz latina y el camarín del Patrón San Pedro: la iglesia de la Santísima Trinidad posee una representación de 11 metros de alto por 18 de ancho sobre la vida cristiana; la iglesia de Nuestra Señora del Carmen por la devoción de la ciudad por su virgen del mar.

"Casa del Reloj" o Finca de San Sebastián

Es un edificio emblemático de San Pedro del Pinatar del siglo XIX, debido a la mezcla de estilos como la nave del cuerpo superior de forma pseudo-alpino, un tímpano de estilo gótico y una infusión mudéjar por zonas, rodeada por un jardín de eucaliptos y palmeras.

Molino de Quintín y de la Calcetera

Molinos de Sal, llamados Quintín y de la Calcetera aportaban agua del Mar Menor al vinculado de las charcas de las salinas. Su composición está formada torre con elementos giratorios, para aprovechar las olas de viento para transportar el agua por la parte inferior del edificio. Actualmente utilizan una bomba impulsora de agua para suplir al molino.

Punta de Algas – Encañizada

Está situada en la unión del Mar Menor y Mar Mediterráneo. Es un sistema de arte de pesca tradicional realizando un laberinto a los peces para terminar en la zona de capturas siendo muy fácil la obtención de los peces más grandes permitiendo a los pequeños su escape para su maduración. Los peces comunes son la dorada, el mújol y el magre. Para observar este estilo de pesca solamente está disponible mediante embarcación.

Lonja de Pescado

En la lonja de pescado de San Pedro del Pinatar ofrecen la oportunidad de ver la subasta de la pesca diaria realizada por los pescadores, desde el lunes a sábados. Solamente los mayoristas pueden pujar.

Centro de Visitantes "Las Salinas"

El centro de visitante "Las salinas" es un ejemplo de la importancia de la sal para San Pedro del Pinatar. El centro se dedica a explicar didácticamente los ecosistemas del parque: salinas, carrizal, pinar, saladar, dunas, playas, encañizadas., su fauna y la flora.

El centro realiza actividades guiadas de carácter medioambiental sobre las aves y elementos característicos del parque, por lo que reducen entre otros la estacionalidad del turismo en verano. Dispone a su vez con una sala audiovisual, en la cual explica el valor del Parque Regional y poseen su propio observatorio de aves.

Ilustración 12.- Centro de Visitante "Las Salinas"



Fuente: <http://www.allyouneedinmurcia.com/es/servicios-turisticos/centro-de-visitantes-las-salinas/>

Consultada el 18/10/2018

Yacimiento romano de La Raya

Es una villa, en la cual se encontraron restos de murallas, material cerámico y estucos pintados. Aunque solo se puede observar parte de la villa contiene una extensión aproximada de 10.000 m² donde se realizaban el día a día normal de la civilización romana formada por señores, sirvientes, etc. Se estipula que había una zona de recreo y una villa comercial dada su cercanía al Mar Mediterráneo.

Museos

Museo Municipal Palacio del Barón de Benifayó

Construido en el año 1892 de estilo neomudéjar es un pequeño palacio réplica del Pabellón de España en la Exposición Universal de Sevilla de 1873.

Actualmente ha sido restaurado y mejorado para formar el nuevo Museo Municipal donde se pueden encontrar diferentes salas: arqueología, etnografía, colección de juguetes antiguos y colección de material cinematográfico antiguo

Colección Museo del Mar

Es un museo del mar de la Cofradía de Pescadores, donde se hallan una gran colección de elementos marinos y pesqueros, entre ellos se pueden apreciar: las caracolas marinas, dentadura de peces, colecciones de nudos, miniatura de artes de pesca típicas del Mar Menor, caparazones de moluscos y mapas cartográficos.

Lugares de interés

Playas

Es una playa natural con servicios para los bañistas: papeleras, lavapies, chiringuitos, aseos, etc... en una playa natural, se encuentran ubicados sólo en los accesos.

El sistema de limpieza carácter natural de la playa se hace de forma manual para seleccionar correctamente la posidonia oceánica para evitar la erosión del mar. Las playas que San Pedro del Pinatar tiene certificadas con la “Q” de Calidad Turística son: Puntica y Villananitos San Pedro del Pinatar ofrece al visitante 14 kilómetros de costa repartidos entre dos mares: Mar Menor y Mar Mediterráneo.

En el Mar Mediterráneo se hallan la Playa de El Mojón, la Torre Derribada, la Playa de las Salinas, Barraca Quemada y Punta de Algas, todas ellas ubicadas en el Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar.

Y en el Mar Menor están las playas de los Villananitos, La Puntica y La Mota.

Lodos del Mar Menor

Los lodos de las Charcas son debido a los rayos del sol y a las aguas con alto nivel de salinidad del Mar Menor. Con ello, se consigue un barro con valor terapéutico y capaz de sanear ciertos tipos de enfermedades como son: artritis, gota, reumatismo, patologías cutáneas, rehabilitación tras fracturas óseas, garganta, etc. Se ofrece baños de aguas mineralizadas de aguas del Mar Menor.

Existen hoteles y centros que ofrecen tratamientos especializados con los Lodos del Mar Menor.

- Centro de Salud Vital Aguas Salinas
- Centro de Talasoterapia Lodomar
- Centro de Talasoterapia Thalasia

Parque Regional

El parque de regional de 856 hectáreas de superficie donde se pueden encontrar “Los Molinos Quintín y de la Calcetera” y las encañizadas de influencia árabe (anteriormente nombrados en los edificios de interés). Posee una extensa superficie en la explotación salinera (desde los romanos), en la que se puede apreciar dunas, pinares, estanques y diques. Allí se pueden ver una diversa fauna como son las lechuzas, flamencos rosados, gaviotas, zampullines, gallinetas, garzas reales, y el pequeño fartet, pez endémico del litoral.

Paraíso Náutico – Puertos

Idónea para practicar de toda clase de deportes náuticos como la vela, el piragüismo y el esquí acuático, windsurf y submarinismo. Se encuentran tres puertos deportivos, el Club Náutico Villa de San Pedro y Dársena Deportiva Marina de Las Salinas y el Club Náutico Lo Pagán, donde se emprenden actividades a lo largo del año.

Instalaciones deportivas

San Pedro del Pinatar posee en su municipio las siguientes estructuras deportivas:

- Piscina cubierta climatizada
- Piscina municipal
- Polidportivo municipal
- Campo municipal de futbol
- Eescuela municipal de piragüismo
- Pinatar Arena Football Center
- Centro de Actividades Náuticas
- Club Náutico Lo Pagán
- Club Náutico Villa de San Pedro
- Dársena Deportiva Marina de Las Salinas

Gastronomía

La gastronomía de San Pedro del Pinatar está muy ligada a la mar, por ello el plato más popular es el caldero, según la tradición marinera.

Los salazones son muy importantes como: Atún de ijada, Mojama, Huevas, Dorada, Mújol, Pardete, Galupe, Langostinos del Mar Menor, Zarangollo, Perdices de Lechuga, Habas Tiernas, Morcilla, Morcón y Longaniza seca entre otros.

Y en cuestión de postres típicos son: melón, higos, Pastel de Cierva, una ración de tocino de Cielo y cordiales.

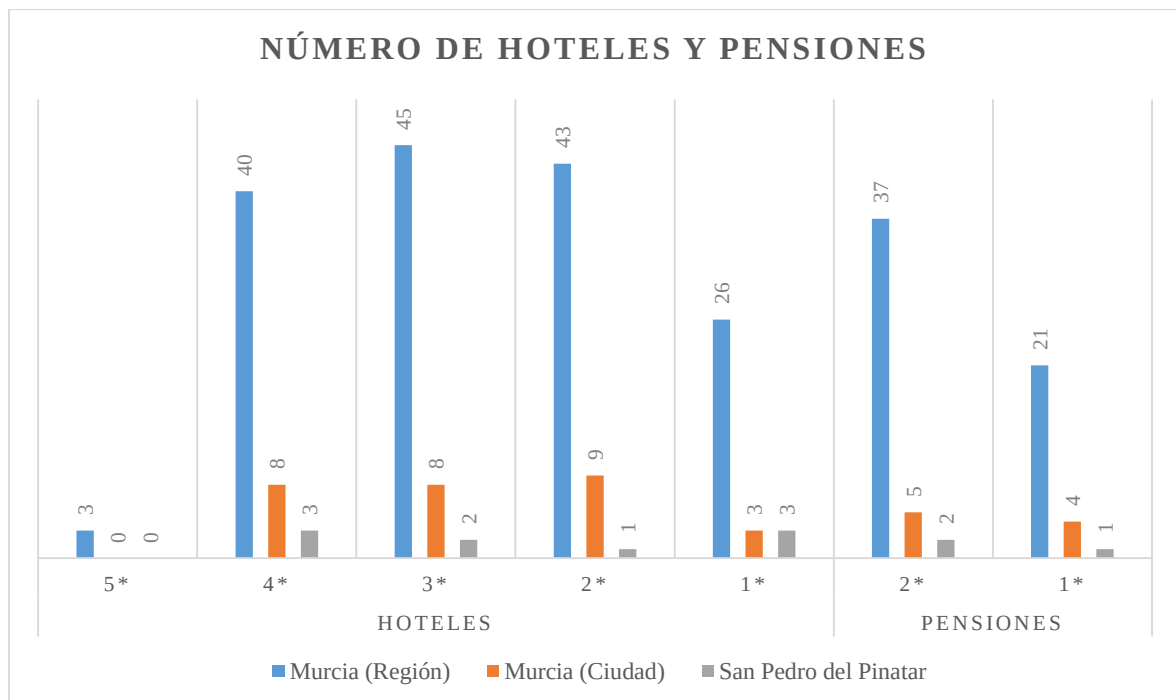
Las infraestructuras turísticas

Usando la fuente del instituto de turismo de la región de Murcia, <http://econet.carm.es/> a continuación mostramos las infraestructuras que posee San Pedro del Pinatar, verificando la información a través de las páginas webs y comparándola con el resto de territorios cercanos a la misma.

Infraestructura turística básica

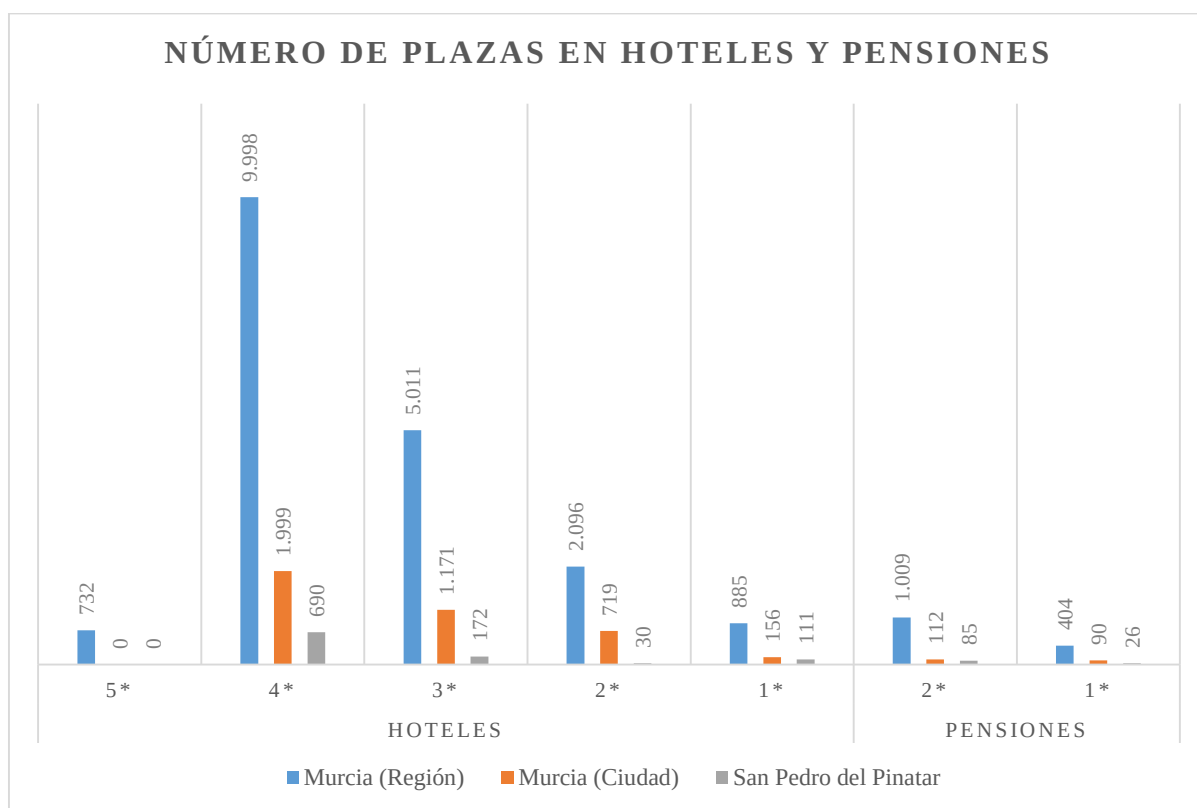
La cantidad y variedad de infraestructuras turísticas son un claro indicio del volumen turístico que recibe esta ciudad, se ha estudiado las distintas ofertas de alojamiento turístico con las que cuenta este lugar.

Figura 28.- Hoteles por zonas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Figura 29.- Hoteles por zonas y plazas



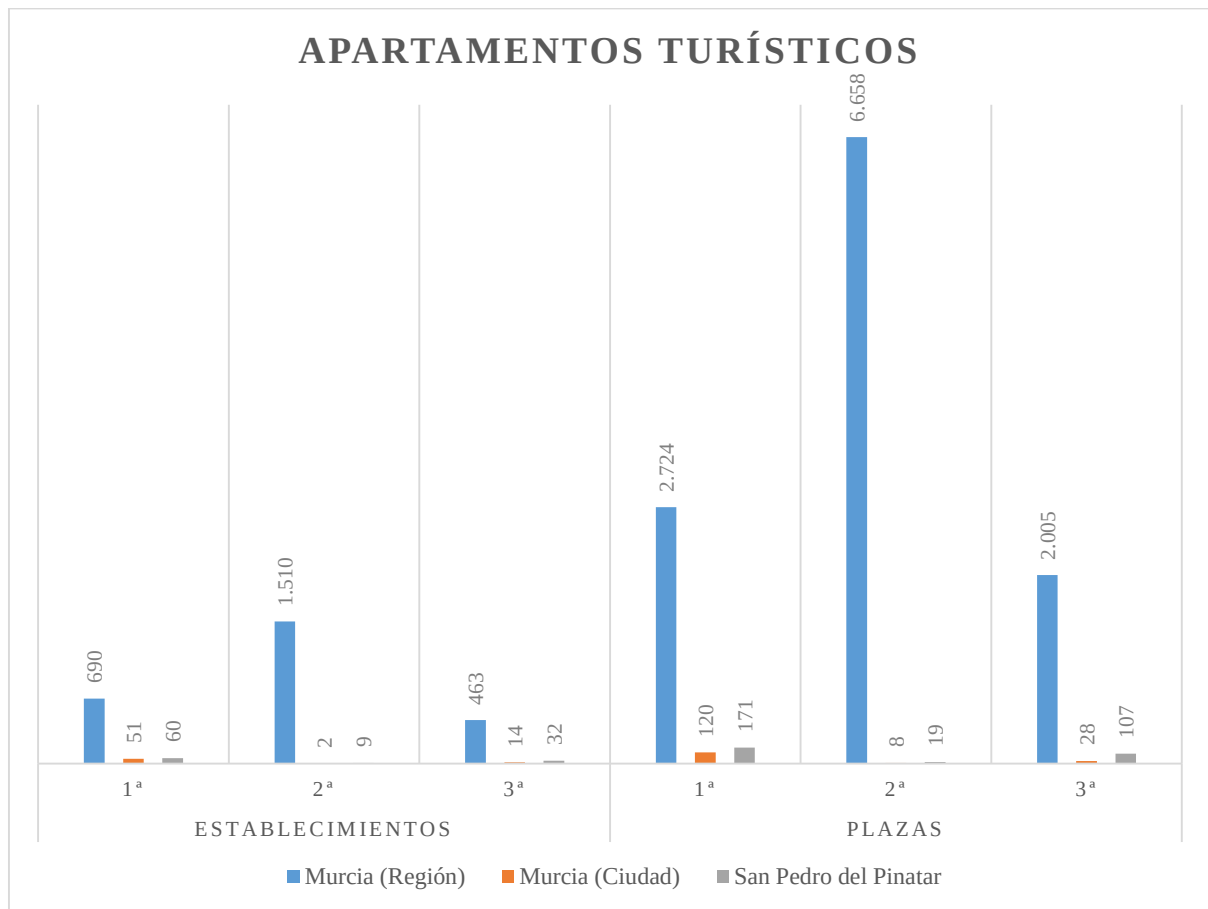
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

A continuación en narraremos las instalaciones turísticas básicas que dispone San Pedro del Pinatar. Si observamos la figura 28 que relaciona el número de hoteles por categorías y plazas, contemplamos que San Pedro del Pinatar contiene doce hoteles que es un 5,58% del total de hoteles que hay en la región, de los cuales Murcia ciudad contiene el 17,20% de este establecimiento.

Si pensáramos el número de plazas, figura 29, la mayoría se sitúan los hoteles de cuatro estrellas en San Pedro del Pinatar con un 61,93% y el establecimiento por categorías con menos plaza serían las pensiones de una estrella con un 2,33%.

Datos similares se encuentran en la región de Murcia siendo los hoteles de cuatro estrellas los que disponen de más plazas con un 49,65% y un 47,06% respectivamente. El grupo menor son las pensiones de la estrella con un 2% en región de Murcia y un 2,11% en Murcia ciudad.

Figura 30.- Apartamentos turísticos por zonas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

En la figura 30 se relaciona los apartamentos turístico por zonas, categoría y plaza nos indica que San Pedro del Pinatar contiene el 3.79% del total de apartamentos turísticos de la región de Murcia siendo mayor los apartamentos de categoría de primera claramente con una diferencia sustancial.

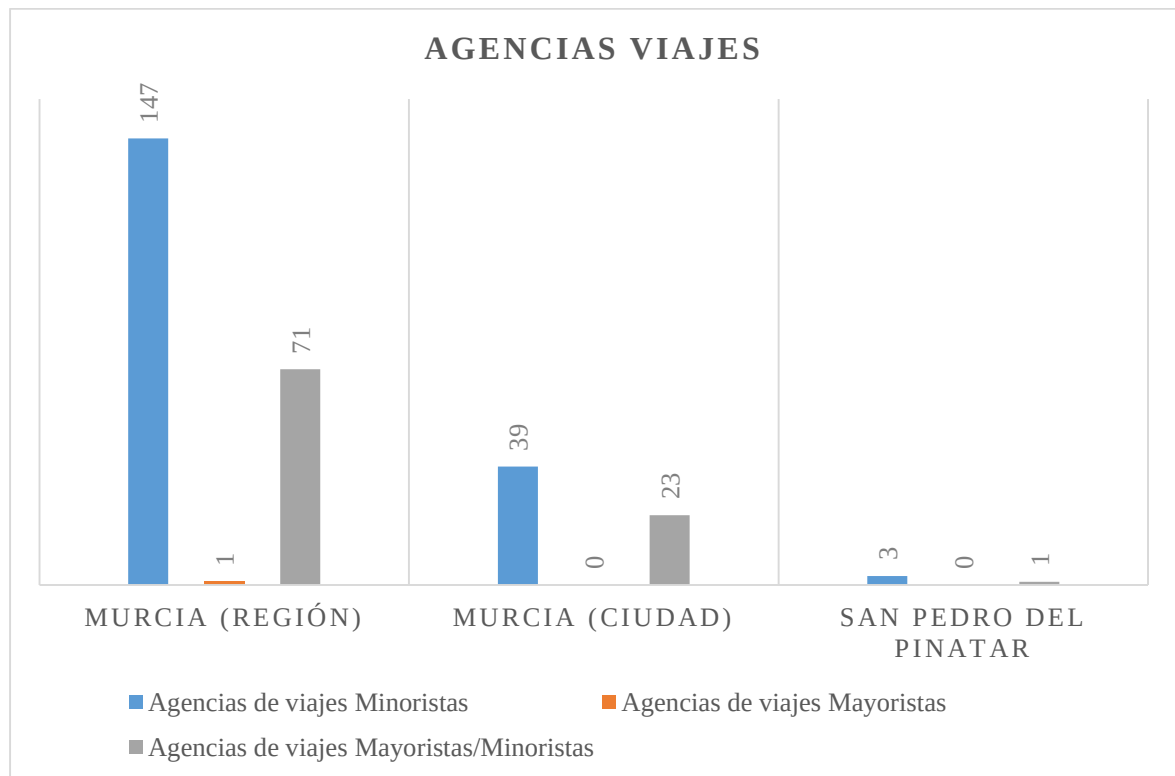
Si observamos el número de plazas por categorías de nuevo se impone que la primera categoría es más elevada, seguido de la tercera categoría y segunda categoría por último, siendo interesante que San Pedro del Pinatar supere a la ciudad de Murcia que dispone de un 2,50 y porciento de apartamentos turísticos.

En cuanto a casas rurales y campings San Pedro del Pinatar no posee ninguno, por lo que no realizaremos ninguna comparación con el resto de zonas.

Infraestructura turística complementaria

Como infraestructuras turísticas complementarias se ha estudiado las agencias de viajes, los restaurantes, la cantidad de cafeterías, las plazas así como otras ofertas de interés turístico. Ya que todos estos factores pueden favorecer que un turista se decante por visitar este lugar o por el contrario hacer que visite otra ciudad.

Figura 31.- Agencias de viajes por zonas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Encontramos a disposición las agencias de viaje que muestra figura 31 que relaciona el número de agencia viajes por zona equipos, San Pedro del Pinatar, tiene el 1,82% del total las cuales la mayoría son minoristas, y una es tan solo es mayoristas y minoristas. En Murcia ciudad coincide con los datos de cuáles son mayoría y minoría inocencia de mayoristas íntegramente y contiene 28,31% del total de agencia de viajes de la región.

Figura 32.- Número de Restaurantes por zonas

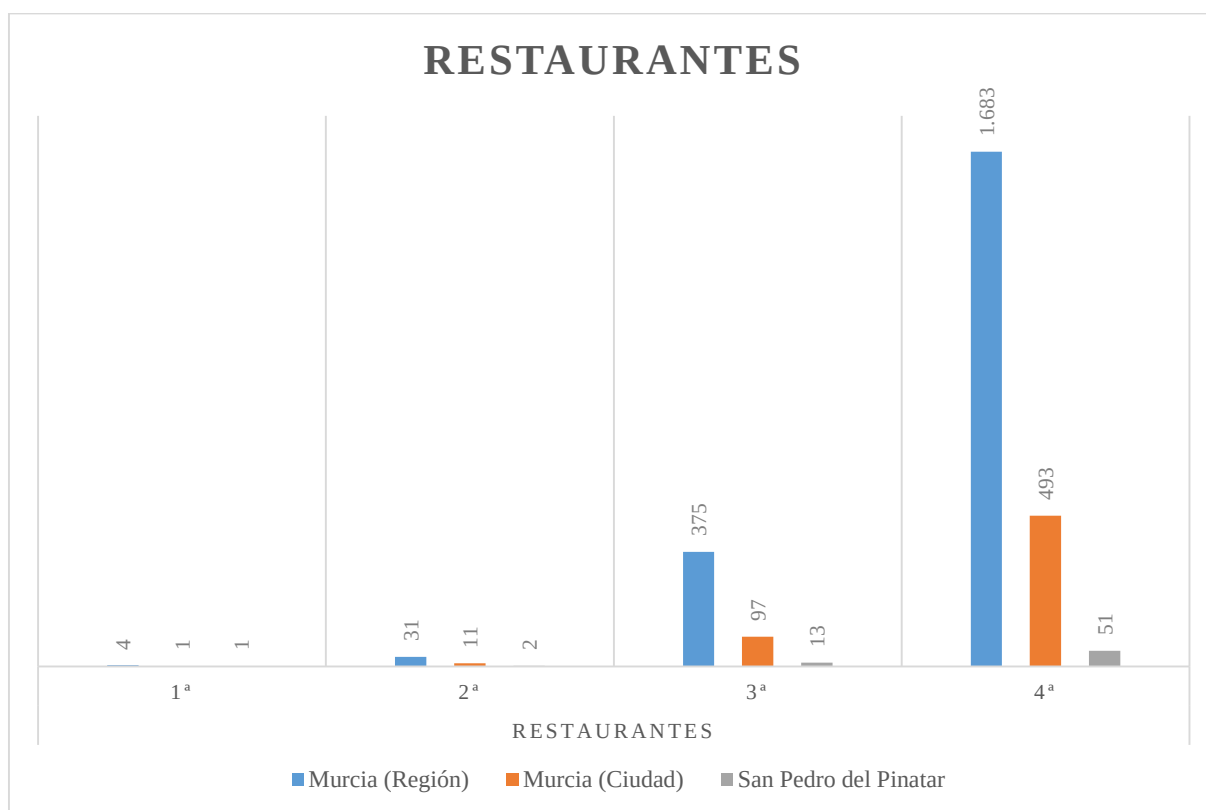
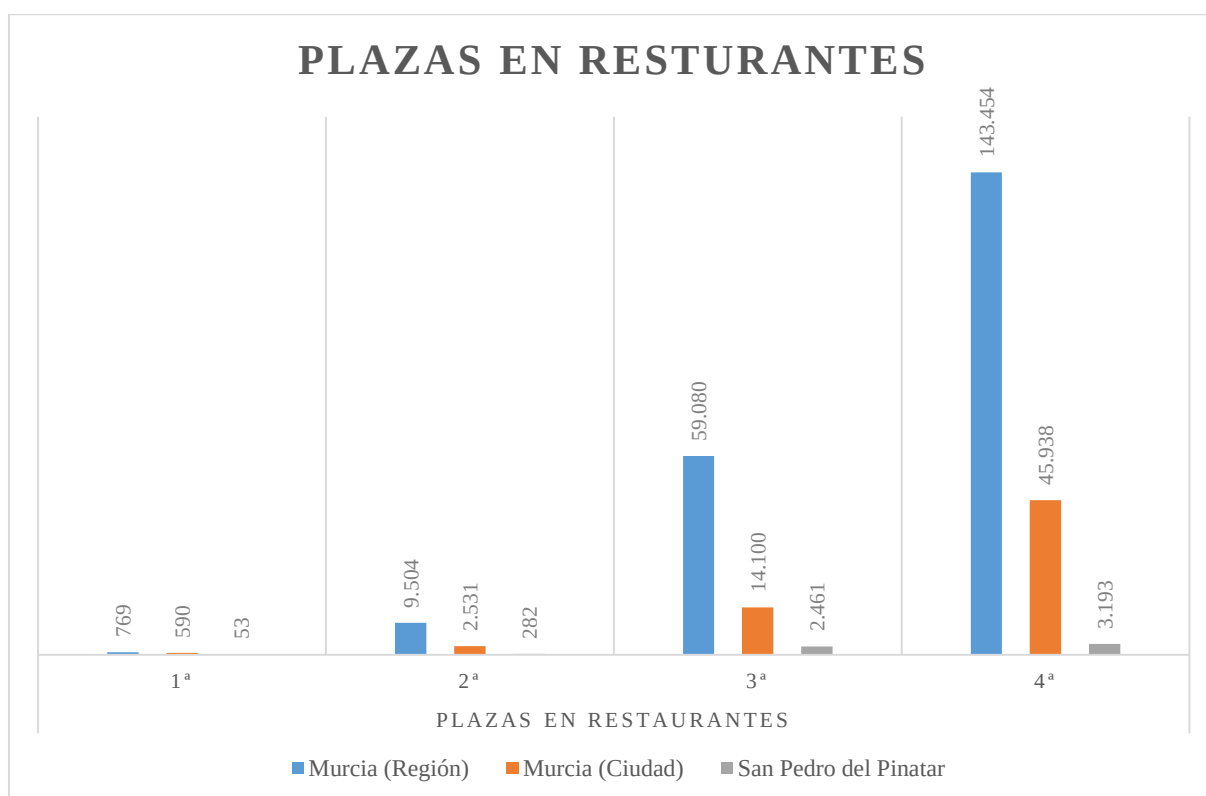


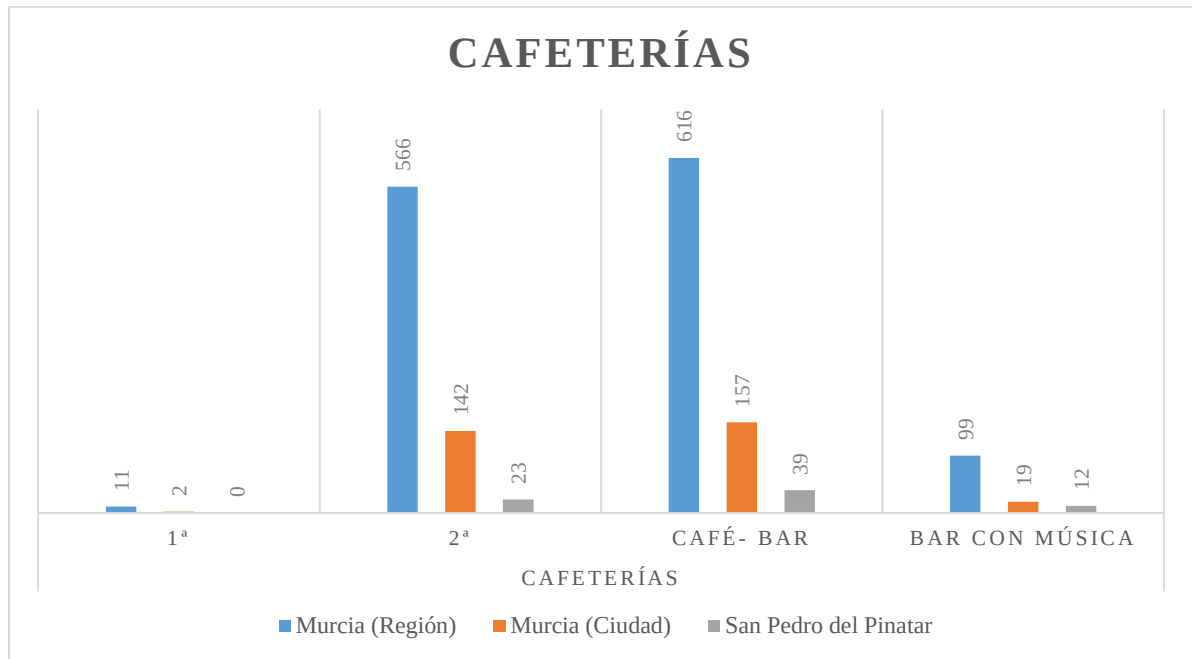
Figura 33.- Número de plazas por restaurantes y zonas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

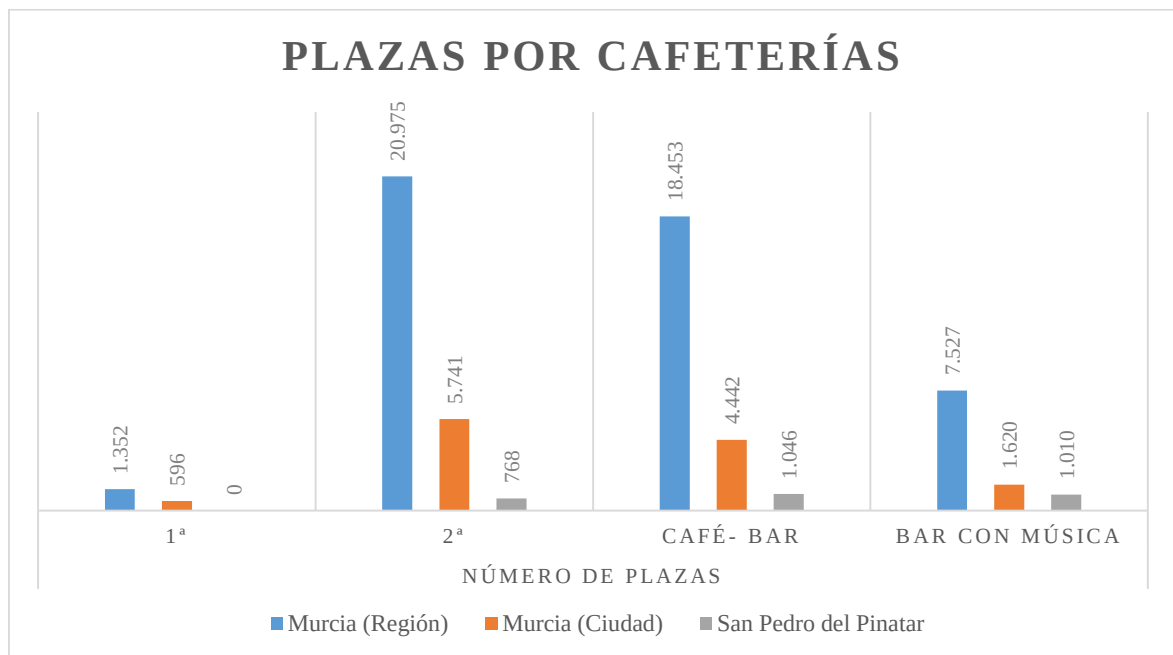
Las figuras 32 y 33 relaciona los restaurantes por zonas categoría y plaza indica que San Pedro del pinatar dispone del 3,20% del total de la región de Murcia siendo torturante de cuatro categorías lo que predominan en toda la zonas, azules que el número de plazas. Siendo la categoría de primera clase el grupo minoritario en cuanto establecimiento y plazas en toda la zonas.

Figura 34.- Cafeterías por zonas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

Figura 35.- Cafeterías por plazas



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia

La figuras 34 y 35 relaciona el número de cafetería por municipio y tipos nos señala que San Pedro del pinatar tiene el 16,81% de las cafeterías de la región de Murcia siendo la tendencia más popular las cafeterías/con un 40, 20% del total de bares de San Pedro del pinatar conteniendo la mayoría, azules a nivel de plazas con un 29,12% de plazas del total de San Pedro del pinatar.

Si observamos tanto en la región de Murcia como su ciudad los cafés bar están en primer lugar en cuantos establecimientos pero son las cafeterías de segundo orden las que más plaza disponen.

Tabla 12.- Complementos turísticos por zonas

Zonas/Tipos	Empresas de turismo activo			
Año	2011	2012	2013	2014
Murcia (Región)	24	61	79	94
Murcia (Ciudad)	4	6	9	14
San Pedro del Pinatar	0	4	5	5
Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia				

En la última tabla se observa cómo se han creado empresas de turismo activo en San Pedro del pinatar llegando a un total de cinco empresas en el año 2014 habiendo incrementándose en 2014 al mismo tiempo que la región de Murcia y Murcia (ciudad) han ido en la misma dinámica con un total de 94 empresas en la región de Murcia.

En San Pedro del Pinatar no se hallan oficina de congresos por lo que hemos decidido no incorporar los datos de las regiones cercanas.

En resumen, San Pedro de Pinatar es una ciudad de más de 25.000 habitantes, con un gran número de casas secundarias debido a un turismo estacional, como en otros muchos lugares de la Costa Cálida. La edad media de la población es igual que la española 43 años, y el número de hombres y mujeres es equitativo.

En el aspecto económico, los hombres tienen muchas más oportunidades de conseguir trabajo, con respecto a las mujeres y la tasa de desempleo es elevada en ambos sexos. Se dedican generalmente al sector terciario y presentan un número considerable de personal fijo asalariado.

En cuanto al turismo, se aprecia que San Pedro del Pinatar dispone de infraestructuras más que notables para satisfacer a la demanda turística, hoteles de cuatro estrellas, restaurantes... Además de poseer un extenso catálogo de ocio y recursos ligados a las playas.

Es imperativo destacar de San Pedro del Pinatar, la promoción intensa de las salinas y sus marismas (caso totalmente opuesto a Isla Cristina). Por parte de la administración, consideran a las salinas el reclamo principal, y por ello han creado tres rutas. La ciudad está explotando un gran número de segmentos turísticos como son: de salud, activo, gastronómico, ecoturismo y el cultural. El mérito de San Pedro del Pinatar consiste en fomentar el turismo poseyendo salinas mixtas, artesanales e industriales, creando cerca de 90 empleos directos.

3.5 Otras salinas de España

Para completar el estudio de los espacios salineros, se presentará, en el epígrafe 4.5, algunas salinas españolas que servirán para contextualizar “las salinas turísticas de la Costa de la Luz” donde se encuentran:

- Salina Flor de Sal Biomaris (Isla Cristina)
- Salina de San Vicente (San Fernando, Cádiz)
- Salina Santa María de Jesús “Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana” (Chiclana de la Frontera, Cádiz)

Y posteriormente, en el epígrafe 6.4 “la competencia en las salinas turísticas a nivel nacional” se presentarán las:

- Salinas de Fuencaliente (Isla de La Palma)
- Salinas de Janubio (Lanzarote)
- Salinas d’Es Trenc (Campos, Mallorca)
- Parque natural de las Salinas de Santa Pola (Alicante)
- Parque natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja (Torrevieja, Alicante)
- Salinas de la Trinidad (Sant Carles de la Ràpita, Tarragona)
- Salinas del Cabo de Gata (Almería capital)

4. EL MERCADO TURÍSTICO. ESTUDIO DE LA COSTA DE LA LUZ: TURISMO Y SALINAS

En el apartado del mercado turístico se analiza los ámbitos internacionales, nacionales y el marco turístico de Andalucía, así como el perfil del turista. A continuación, se realiza un estudio sobre la Costa de la Luz, considerando la oferta y la demanda turística, al igual que las actividades y los servicios turísticos centrados en las salinas.

Seguidamente, en los segmentos turísticos se explora la información relacionada directamente con las salinas, como por ejemplo son el ecoturismo (de naturaleza), cultural, de bienestar, familiar y gastronómico. Para recopilar los datos se ha analizado las páginas webs y artículos de la OMT-UNWTO, la OCDE, Familitur, Egatur, Balantur, Coyuntur, Habitur y SAETA.

En esta misma sección se añade las salinas turísticas de la Costa de la Luz, en las cuales se encuentra las Salinas de Biomaris, Salinas San Vicente y Salinas Santa María de Jesús donde se realizaron los cuestionarios, al mismo tiempo que se aprovechó la oportunidad para conocer las opiniones de las oficinas de turismo y los centros de interpretación.

4.1 Tendencias del mercado turístico internacional

El análisis sobre las tendencias del mercado turístico internacional es interesante para establecer si la incorporación de nuevos destinos, como el de los espacios salineros, tiene la oportunidad de prosperar. Esta información puede ser útil para las empresas con orientación turística, como son las salinas de Isla Cristina y de la Costa de la Luz.

Tabla 13.- Turismo internacional por zonas

Datos en miles de turistas y porcentajes. Años 2010-2016

Llegadas	1000 miles				Variación (%)			Cuota (%)
Destinos/Años	2010	2014	2015	2016	14/13	15/14	16/15	2016
Américas	150.078	181.864	192.660	199.338	8,5	5,9	3,5	16,1
África	50.426	55.048	53.431	57.771	0,6	-2,9	8,1	4,7
Asia y el Pacífico	208.108	269.489	284.028	308.409	6	5,4	8,6	25
Europa	488.954	576.128	603.658	616.190	1,7	4,8	2,1	49,9
Europa del Norte	62.845	70.799	75.410	80.244	5,3	6,5	6,4	13*
Europa Occidental	154.362	175.313	181.413	181.467	2,2	3,5	0	29,4*
Eur. Central/Oriental	98.490	115.167	121.376	126.021	-9,1	5,4	3,8	20,5*
Eur. Meridional/Medit.	173.258	214.848	225.459	228.458	6,9	4,9	1,3	37,1*
España	52.677	64.939	68.519	75.563	7	5,5	10,3	12,3*
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)								

*Porcentajes en comparación al total de Europa.

En la tabla 13 se puede observar como el turismo internacional ha ido creciendo desde el año 2010, llegando a Europa hasta el 49.9% del turismo global, seguido por Asia con el 25% y en último lugar África con el 4.7%.

La máxima variación en porcentajes y aumento del número de turista la refleja España, obteniendo un 10.3% en 2015-2016 a su favor, y el crecimiento más negativo estaría en Europa Occidental con un 0% en el mismo periodo.

Tabla 14.- Ranking por número de llegadas internacionales

Datos en número de millones de personas y porcentajes

Llegadas turistas internacionales		millones		Variación (%)	
Rango	Zonas	2015	2016*	15/14	16*/15
1	Francia	84,5	82,6	0,9	-2,2
2	Estados Unidos	77,5	75,6	3,3	-2,4
3	España	68,5	75,6	5,5	10,3
4	China	56,9	59,3	2,3	4,2
5	Italia	50,7	52,4	4,4	3,2
6	Reino Unido	34,4	35,8	5,6	4
7	Alemania	35	35,6	6	1,7
8	México	32,1	35	9,4	8,9
9	Tailandia	29,9	32,6	20,6	8,9
10	Turquía	39,5	ND	-0,8	ND
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)					

En la tabla 14 el ranking del turismo internacional establece a España en el tercer puesto, aunque puede que en los próximos años supere a EE.UU holgadamente, debido a la progresión de los últimos años, pudiendo llegar al primer puesto del ranking. Por lo tanto, de cara al exterior viendo los resultados las políticas, tanto de las administraciones públicas como privadas, parecen estar dando buenos frutos.

Tabla 15.- Ingresos por turismo internacional por zonas

Datos en millones de dólares americanos y porcentajes. Años 2010-2016

Destinos/Años	2010	2014	2015	2016	%2016
Américas	215.304	288.902	305.647	313.215	25.7
África	31.164	36.493	32.784	34.776	2.9
Asia y el Pacífico	250.314	358.995	349.387	366.687	30.1
Europa	411.908	513.747	449.649	447.309	36.7
Europa del Norte	59.547	81.475	77.330	74.628	6.1*
Europa Occidental	142.319	174.206	145.786	145.337	11.9*
Eur. Central/Oriental	48.312	58.826	50.417	52.605	4.3*
Eur. Meridional/Medit.	161.730	199.240	176.116	174.739	14.3*
España	54.641	65.111	56.468	60.346	13,5*
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)					

*Porcentajes en comparación al total de Europa.

Con respecto, a la tabla 15 se puede observar como los ingresos por turismo internacional ha ido creciendo positivamente desde el año 2010, salvo las regiones europeas y África, llegando escalar en Europa hasta el 36.7% del ingreso por turismo global, seguido por Asia con el 30.1% y en último lugar África con el 2.9%.

La máxima variación en porcentajes y en el aumento de ingresos de turismo por zonas están en Asia y Pacífico con el 46.79%, con respecto al periodo 2010-2016. Cerca de ellos, se encuentra América con el 45.48%, y el resultado más negativo estaría en Europa Occidental con un 2.12% en el mismo periodo. España obtuvo un crecimiento positivo del 10.44%.

Tabla 16.- Ranking de ingresos por turismo internacional

Datos en miles de millones de dólares americanos y porcentajes. Años 2014-2016

Rango	Países/ Años	2015	2016	%15/14	%16/15
1	Estados Unidos	205,4	205,9	7	0,3
2	España	56,5	60,3	-13,3	6,9
3	Tailandia	44,9	49,9	16,9	11
4	China	45	44,4	2,1	-1,2
5	Francia	44,9	42,5	-22,9	-5,3
6	Italia	39,4	40,2	-13,3	2
7	Reino Unido	45,5	39,6	-2,3	-12,9
8	Alemania	36,9	37,4	-14,8	1,4
9	Hong Kong (China)	36,2	32,9	-5,8	-9,1
10	Australia	28,9	32,4	-8,2	12,3
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)					

En la tabla 16 según el ranking en ingresos por turismo internacional establece a España en el segundo puesto, aunque puede que en los próximos años decaiga al tercer puesto.

Destacar a Tailandia, la cual lleva una la progresión en los últimos años que relevará a España a un puesto inferior si se siguiera con la misma dinámica. Convendría estudiar los servicios ofrecidos por Tailandia aplicables al sector turístico español, para un posible número de mejoras añadidas en las políticas, tanto a nivel de las administraciones públicas como privadas de cara a los próximos años.

Tabla 17.- Turismo emisor por zonas

Datos en millones y porcentajes. Años 2005-2016

Llegadas de turistas internacionales	por región de origen (millones)					Cuota de mercado (%)			Cuota de mercado (%)	Crecimiento medio anual %
Destinos/ Años	2005	2010	2014	2015	2016	2016	14/13	15/14	16*/15	2005-16
Mundo	809	953	1.138	1.189	1.235	100	4	4,5	3,9	3,9
Origen										
Europa	452,3	496,7	567	583	596	48,3	1,5	2,9	2,1	2,5
Asia y el Pacífico	152,8	206	272	293	316	25,6	7,1	8	7,8	6,8
Américas	136,5	155,6	188	200	209	17	7,4	6,2	4,9	4
Oriente Medio	21,4	33,5	37,6	37,4	34,8	2,8	5,7	-0,6	-6,9	4,5
África	19,3	28,3	34,4	36	39,2	3,2	7,3	4,7	9	6,6
Origen no especificado ¹	26,8	33	37,8	38,5	38,8	3,1				
Misma región	632,3	728,3	867,7	907	946	76,6	3,6	4,5	4,4	3,7
Otras regiones	149,9	191,8	232,3	244	249	20,2	6	5	2,3	4,7
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)										

En la tabla 17 se distingue como el turismo emisor ha ido creciendo desde el año 2005, siendo Asia y el Pacífico las zonas con más turistas emisores con el 6.8%, considerablemente superior a la media, situada en el 3.9%. La zona que menos turismo emitió es Europa con el 2.5%.

En representación a la cuota de mercado, Europa encabeza la lista con el 48.3% y Oriente Medio se situaría en último lugar con el 2.8%, en el año 2016. Destacar el dato sobre las preferencias de los turistas, que establece con un 76.6% realizan el turismo frecuentemente en la misma región.

Tabla 18.- Ranking del gasto del turismo emisor por zonas

Datos en millones, porcentuales y dólares americanos. Años 2015-2016

Rango	Gastos por turismo internacional	(mil de millones \$)		Cuota Mercado (%)	Población (millones)	Gasto per cápita (\$)	Salidas internacionales (millones)			
		2015	2016				2015	2016	2015	2016
1	China	249,8	261,1	21,4	1.383	189	127,9	135	ND	ND
2	Estados Unidos	114,7	123,6	10,1	323	382	130,4	ND	74	ND
3	Alemania	77,5	79,8	6,5	83	964	ND	ND	83,7	ND
4	Reino Unido	63,3	63,6	5,2	66	970	65,7	70,8	64,2	69,4
5	Francia	39,3	40,5	3,3	65	627	30,6	ND	26,6	ND
6	Canadá	30,1	29,1	2,4	36	802	56	53	32,3	31,3
7	Corea, Rep. de	25,3	26,6	2,2	51	520	19,3	22,4	ND	ND
8	Italia	24,4	25	2	61	411	61,2	62,6	27,9	28,7
9	Australia	23,8	24,9	2	24	1.026	9,5	9,9	9,5	9,9
10	Hong Kong (China)	23,1	24,2	2	7	3.284	89,1	91,8	ND	ND
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)										

En la tabla 18 se muestra el gasto realizado por los turistas, situando a China como el máximo emisor con 261 millones de dólares americanos (superando por más del doble a EE.UU), el menor emisor es Hong Kong dentro del top-10 de la lista con 24.2 millones. En relación con la cuota de mercado los datos son parejos.

Tabla 19.- Proyección de turismo al 2030

Datos en millones y porcentajes. Años 1980-2030

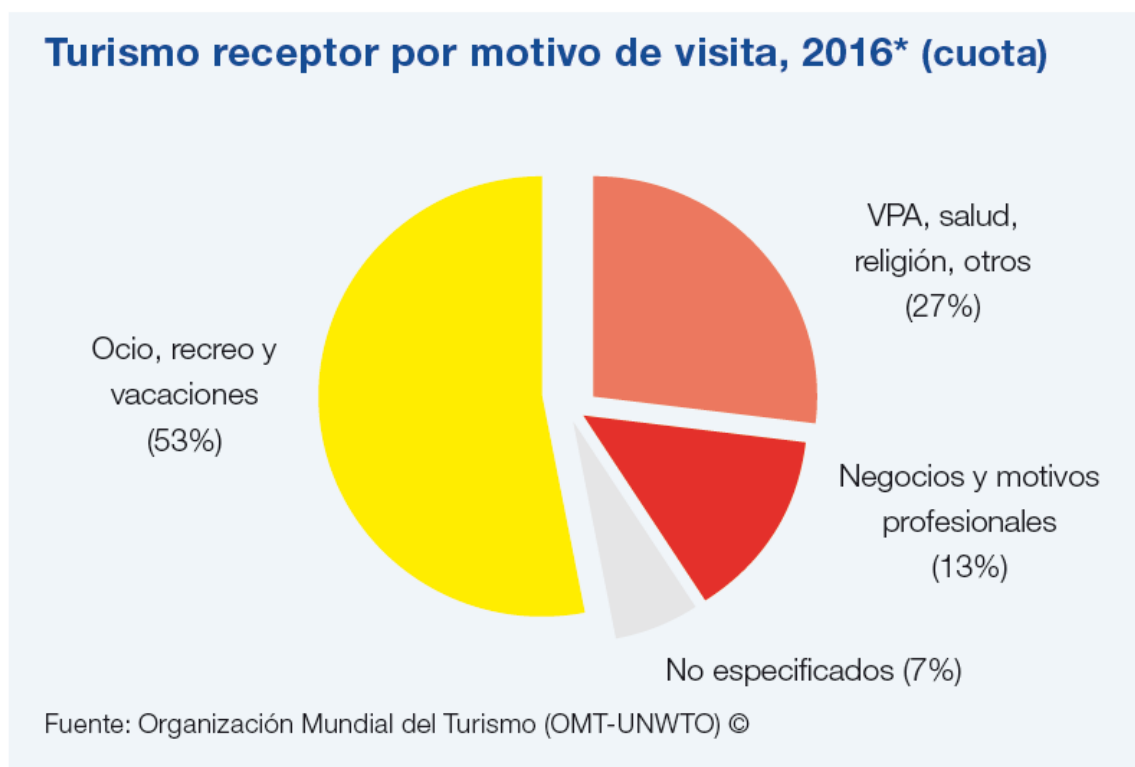
Llegadas de turistas internacionales	Datos registrados			Proyecciones			
Zonas / Años	1980	1995	2010	2020	2030		
Mundo	277	528	940	1.360	1.809		
África	7,2	18,9	50,3	85	134		
Américas	62,3	109	149,7	199	248		
Asia y el Pacífico	22,8	82	204	355	535		
Europa	177,3	304,1	475,3	620	744		
Europa del Norte	20,4	35,8	57,7	72	82		
Europa Occidental	68,3	112,2	153,7	192	222		
Eur. Central/Oriental	26,6	58,1	95	137	176		
Eur. Meridional/Medit.	61,9	98	168,9	219	264		
Oriente Medio	7,1	13,7	60,9	101	149		
Crecimiento medio anual (%)	Datos registrados			Proyecciones		Cuota (%)	
Zonas / Años	1980-1995	1995-2010	2010-2030	2010-'20	2020-'30	2010	2030
Mundo	4,4	3,9	3,3	3,8	2,9	100	100
África	6,7	6,7	5	5,4	4,6	5,3	7,4
Américas	3,8	2,1	2,6	2,9	2,2	15,9	13,7
Asia y el Pacífico	8,9	6,3	4,9	5,7	4,2	21,7	29,6
Europa	3,7	3	2,3	2,7	1,8	50,6	41,1
Europa del Norte	3,8	3,2	1,8	2,2	1,4	6,1	4,5
Europa Occidental	3,4	2,1	1,8	2,3	1,4	16,3	12,3
Eur. Central/Oriental	5,3	3,3	3,1	3,7	2,5	10,1	9,7
Eur. Meridional/Medit.	3,1	3,7	2,3	2,6	1,9	18	14,6
Oriente Medio	4,5	10,5	4,6	5,2	4	6,5	8,2
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)							

En la tabla 19 se indica las expectativas que se han generado a nivel global sobre el turismo, desde los años 80 al 2030 (según la OMT). La dinámica actual, considerando los datos recopilados durante años, muestra que lo más posible es que Europa siga encabezando la lista del turismo internacional recibido, pero con una menor representación obteniendo un 41.1%, seguido por Asia y el Pacífico con el 29.6%.

La zona con más expectativa de crecimiento sería África con un total del 10 %, entre los años 2010 a 2030, y la zona con menor crecimiento se situaría en Europa del Norte con el 3.6% en el mismo periodo.

Figura 36.- Motivo del turismo internacional

Datos en porcentajes. Año 2016



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO)

Claramente en la figura 36 se observa como los motivos de ocio, recreo y vacaciones son la principal causa de la visita por parte de los turistas, siendo más de la mitad, pero si sumamos los motivos de VPA, salud, religión y otros serían el 80%, dado que la salinas

turísticas están en situadas para algunos en salud y otros en naturaleza, gastronomía el porcentaje de una posible recepción de turistas por parte de las salinas es elevado.

Paralelamente se añade la siguiente cita (por parte de OECD), <http://www.oecd.org/spain/>, refiriéndose a España con respecto al turismo Internacional:

“Mature destinations are repositioning themselves with a view to remain attractive, better respond to the needs of the international market and attract high yield visitors. For instance, Spain is rejuvenating some of its traditional beach tourism destinations. In doing so, destinations are also aiming at upgrading the quality and the sustainability of their products. This process creates added value for tourists and for destinations. The attention of the tourists is caught with the single well known item (e.g. beach), and then they get connected with the larger country or region (e.g. culture). Tourists can get the experience of a broader based holiday by, for example, going on a city trip followed by a couple of days in the nature nearby.” (OECD Tourism Trends and Policies, 2016, p. 41)

La OECD contempla que España se está recolocando bien en el mercado internacional, configurando las playas de una manera más atractiva para la atracción rápida del turista, facilitándole después visitas de carácter cultural y de naturaleza para una experiencia más completa por parte de los visitantes.

4.2 Cuadro Turístico Nacional

Una vez estudiado el mercado internacional, se debe recopilar la información a nivel nacional para la adaptación de nuevas políticas por parte de las salinas turísticas. A continuación, añadimos información sobre: el turismo doméstico, recibido y emitido en España, la consumición del turismo interno, el gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje, el gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto, los viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por motivos y zonas, así como las excursiones y gasto

por motivo principal de la excursión. Y por último, observaciones turísticas sobre España a nivel interno y externo.

Tabla 20.- Turismo doméstico, recibido y emitido en España

Datos en miles de turistas. Años 2010-2014

	2010	2011	2012	2013	2014
Turismo doméstico					
Total de viajes nacionales	354.425	347.695	372.811	398.423	462.761
Visitas nocturnas (turistas)	145.477	147.408	148.369	144.527	139.615
Visitantes del mismo día (excursionistas)	208.947	200.287	224.442	253.896	323.146
Noches en todo tipo de alojamiento	636.415	649.479	647.931	657.780	621.835
Hoteles y establecimientos similares	107.291	111.755	98.985	97.100	95.568
Otros establecimientos colectivos	46.718	49.551	45.341	42.911	41.577
Alojamiento privado	482.406	488.173	503.604	517.770	484.690
Turismo recibido					
Total llegadas internacionales	93.744	99.187	98.128	103.231	107.614
Visitas nocturnas (turistas)	52 677	56.177	57.464	60.675	64.995
Visitantes del mismo día (excursionistas)	41 067	43.010	40.664	42.555	42.619
Mercados más influyentes					
Reino Unido	12.440	13.615	13.624	14.334	15.007
Francia	8.125	8.375	8.913	9.539	10.616
Alemania	8.814	8.975	9.319	9.857	10.422
países nórdicos	3.574	3.898	4.168	4.875	5.045
Italia	3.490	3.765	3.538	3.225	3.698
Noches en todo tipo de alojamiento	501.684	516.477	511.424	542.631	576.069
Hoteles y establecimientos similares	227.292	247.402	251.822	267.359	279.696
Otros establecimientos colectivos	42.348	35.668	29.307	31.141	34.859
Alojamiento privado	232.044	233.406	230 295	244.132	261.514
Turismo emitido					
Salidas internacionales totales	14.254	15.944	14.916	13.434	13.952
Visitas nocturnas (turistas)	12.379	13.347	12.422	11.246	11.783

Continuación Tabla 20					
Visitantes del mismo día (excursionistas)	1.875	2.597	2.494	2.188	2.169
Principales destinos					
Marruecos	12.604	11.926	10.833	13.227	13.246
Francia	12.959	14.257	13.426	11.621	12.638
Italia	9.275	11.225	8.285	7.593	8.694
Portugal	7.612	8.530	6.939	6.941	8.366
Reino Unido	7.450	8.641	6.947	6.679	6.494
Turismo recibido y Gasto realizado en millones de €					
Turismo recibido					
Total de recibos internacionales	ND	ND	ND	ND	ND
Recibos de viajes internacionales	41.218	44.712	45.268	47.110	49.067
Recibos de transporte internacional de pasajeros	ND	ND	ND	ND	ND
Gasto realizado					
Gasto internacional total	ND	ND	ND	ND	ND
Gasto de viaje internacional	12.787	12.492	12.012	12.360	13.679
Gasto en transporte internacional de pasajeros	ND	ND	ND	ND	ND
Fuente: OECD Tourism Statistics (Database)					

La tabla 20 establece muchos datos sobre el turismo doméstico, recibido, emitido y parte del gasto efectuado por el turismo internacional.

Entre ellos, se destaca como el turismo doméstico ha aumentado desde 2010 a 2014, suponiendo una mejora del 30.56%. Siguiendo en la misma categoría, destacar al grupo de excursionistas sobre los turistas. Los excursionistas han aumentado su cuota, pasando de ser de 58.95 al 69.83% de los viajes nacionales domésticos, mientras el aumento de los viajes nacionales los turistas han sufrido un gran retroceso, con respecto a ellos mismos, perdiendo un 4.03% desde 2010.

Si se analiza las noches en todo tipo de alojamientos también se establece una bajada, en comparación con 2010, recalando al grupo de alojamiento privado, el cual supone el 75% y el 77% desde 2010 al 2014.

En el turismo recibido ha crecido un 14.79% desde 2010, los turistas prevalecen con respecto al grupo de excursionistas, consiguiendo una importancia de 56% (2010) al 60% (2014), obviamente en la misma proporción.

Los mercados más influyentes son el Reino Unido y Francia, y las preferencias a la hora de dormir están muy parejas entre los hoteles y establecimientos similares y el alojamiento privado, con un crecimiento igualitario desde 2010 a 2014.

En el turismo emitido, los números son menos cuantiosos en comparación con las llegadas o turismo interno, como hemos indicado anteriormente en las tablas internacionales, las salidas internacionales han bajado un 2.12 %, al igual que los turistas. Los excursionista son los menos cuantiosos, pero poseen un crecimiento positivo del 15.68% desde 2010 a 2014.

En el apartado de gasto recibido, en comparación el recibido con el emitido (realizado), se tiene un superávit de más del 300%. En 2010 se situaba la diferencia en el 52 % y en 2014 se está con una mayor, siendo del 54%.

Tabla 21.- Consumición del turismo interno de España

Datos en millones de euros. Año 2008

	2008		
	Consumo doméstica del turismo	Consumo de turismo recibido	Consumo interno de turismo
Total	ND	ND	ND
Productos de consumo	53.923	51.736	120.889
Productos característicos del turismo	42.616	34.790	91.013
Servicios de alojamiento para visitantes	16.513	12.464	32.445
Servicios de comidas y bebidas	14.506	13.529	28.764
Servicios de transporte de pasajeros	6.656	7.107	20.013
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	3.384	418	6.043
Industria	ND	ND	ND
Servicios culturales	1.557	1.272	3.748
Otros productos de consumo	11.307	16.946	29.876
Fuente: OECD Tourism Statistics.			

La tabla 21 ante la falta de datos se comentará los servicios culturales en las tres categorías de las columnas superiores, con los últimos datos encontrados (2008).

Estos servicios representan un 2.89% del total de los productos de consumo en el turismo interno, en el turismo receptivo aportan un 2.46 % y establecerían al consumo del turismo interno en un 3.10%.

Tabla 22.- Gasto de los turistas internacionales según motivo principal del viaje

Datos en euros, millones de euros, días y tasas. Año 2016

	Total	Estudios (educación y formación)	Tratamiento de salud voluntario	Ocio, recreo y vacaciones	Turismo cultural	Otro tipo de ocio	Otros
Gasto total							
Dato base (millones)	77.415	2.272	87,61	65.365	8.567	15.445	545,57
Tasa de variación anual (%)	9,21	-21,84	19,24	9,66	6,5	20,61	100,43
Gasto medio por persona							
Dato base (€)	1.028	2.854	1.422	1.016	1.069	995	751
Tasa de variación anual (%)	-1,14	13,68	1,66	-0,76	-5,08	1,92	14,92
Gasto medio diario por persona							
Dato base (€)	130	87	187	132	184	150	93
Tasa de variación anual (%)	4,08	-3,23	16	4,52	-9,25	9,29	0,89
Duración media de los viajes							
Dato base (días)	7,88	32,7	7,6	7,7	5,8	6,6	8,1
Tasa de variación anual (%)	-5,01	17,48	-12,37	-5,05	4,58	-6,74	13,9
Fuente: INE							

En la tabla 22 se halla los motivos principales de los viajes. Se ha seleccionado los motivos, en los cuales las salinas turísticas suele estar englobada. Una vez indicado lo anterior, se observa como el grupo más cuantioso en la gasto total son “Ocio, recreo y vacaciones”, siendo de un 84.43% y el menos numeroso es “tratamiento de salud voluntario” con el 0.11%.

En el concepto gasto medio por persona, muestra como el grupo mayor es “Estudios (educación y formación)” superando la media con un 177.63%, y el grupo “Otros” cierra la lista con el 73.05%.

En el concepto gasto medio diario por persona, el grupo predominante son el “Tratamiento de salud voluntario” el más numeroso con un 43.85% por encima de la media, mientras que el grupo de “Otros” se sitúa en 28.46% por debajo de la media.

En la duración media de los viajes los turistas internacionales que realizan la visita por motivos de Estudios (educación y formación)” son claramente superiores con un 314.97% superior a la duración media, siendo el grupo predominante mientras el grupo “Turismo cultural”, se establece como el grupo con la duración más baja, estando en un 26.40% por debajo de la media.

Tabla 23.- Gasto de los turistas internacionales según partidas de gasto

Datos en millones euros, euros y tasas. Año 2016

2016								
	Gasto total	Gasto en paquete turístico	Gasto no incluido en paquete turístico	Gasto en transporte internacional	Gasto en alojamiento	Gasto en manutención	Gasto en actividades	Otros gastos
Dato base	77.415	16.971	60.444	15.213	10.837	12.009	13.627	8.760
Tasa de variación anual	9,21	11,95	8,46	12,56	-3,29	2,41	14,55	18,62
Fuente: INE								

En la partida de gasto de la tabla 23, se muestra como los gastos principales realizados por los turistas internacionales son en los “gastos no incluidos en el paquete turístico” con el 78.08%, de los cuales éste gasto se desglosa en los cinco grupos situados a su derecha. Según lo anteriormente dicho, el “gasto en el transporte internacional” es el más notable, siendo de un 25.16% y el menor gasto estaría en el grupo de “Otros” con el 14.49%.

Tabla 24.- Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por motivos y zonas

Datos en valores absolutos en viajes, días, pernoctaciones, miles euros y euros. Año 2016

Año	2016					
Conceptos	Viajes	Duración media de los viajes	Pernoctaciones	Gasto total	Gasto medio por persona	Gasto medio diario por persona
Total						
Total	181.950.842	4,29	780.324.511	41.388.181	227,47	53,04
Ocio, recreo y vacaciones	85.923.673	4,62	397.293.168	23.368.956	271,97	58,82
Visitas a familiares o amigos	70.216.756	3,94	276.691.341	9.655.666	137,51	34,9
Negocios y otros motivos profesionales	16.088.694	3,8	61.101.656	6.318.522	392,73	103,41
Otros motivos	9.721.720	4,65	45.238.346	2.045.038	210,36	45,21
Extranjero						
Total	15.732.052	8,73	137.274.029	13.233.736	841,2	96,4
Ocio, recreo y vacaciones	9.138.919	6,2	56.690.431	7.585.371	830,01	133,8

Continuación de la Tabla 24						
Visitas a familiares o amigos	4.012.392	14,63	58.683.098	2.697.704	672,34	45,97
Negocios y otros motivos profesionales	1.908.723	7,02	13.399.137	2.336.369	1224,05	174,37
Otros motivos	672.018	12,65	8.501.363	614.292	914,1	72,26
España						
Total	166.218.791	3,87	643.050.482	28.154.445	169,38	43,78
Ocio, recreo y vacaciones	76.784.754	4,44	340.602.737	15.783.584	205,56	46,34
Visitas a familiares o amigos	66.204.364	3,29	218.008.243	6.957.963	105,1	31,92
Negocios y otros motivos profesionales	14.179.971	3,36	47.702.520	3.982.152	280,83	83,48
Otros motivos	9.049.702	4,06	36.736.983	1.430.746	158,1	38,95
Dentro de la Comunidad Autónoma						
Total	86.079.120	2,98	256.339.020	7.981.722	92,73	31,14
Ocio, recreo y vacaciones	37.250.915	3,39	126.399.185	4.221.671	113,33	33,4
Visitas a familiares o amigos	37.486.326	2,38	89.139.410	2.245.698	59,91	25,19
Negocios y otros motivos profesionales	5.766.164	3,27	18.857.202	917.591	159,13	48,66
Otros motivos	5.575.715	3,94	21.943.224	596.761	107,03	27,2
A otra Comunidad Autónoma						
Total	80.139.671	4,83	386.711.462	20.172.724	251,72	52,16

Continuación de la Tabla 24						
Ocio, recreo y vacaciones	39.533.839	5,42	214.203.552	11.561.913	292,46	53,98
Visitas a familiares o amigos	28.718.038	4,49	128.868.833	4.712.265	164,09	36,57
Negocios y otros motivos profesionales	8.413.807	3,43	28.845.317	3.064.562	364,23	106,24
Otros motivos	3.473.987	4,26	14.793.759	833.985	240,07	56,37
Fuente: INE						

La tabla 24, si se habla en términos totales, el grupo mayor en número de viajes es “ocio, recreo y vacaciones” con el 47.22 %, pero no son los que obtienen la mayor duración de los viajes, que sería el grupo “Otros motivos” con 4.65 días.

De nuevo el grupo de ocio se sitúa a la cabeza en pernoctaciones y gasto total con el 50.91 %, y el 56.46 % respectivamente, mientras que el gasto medio por persona y diario son los “negocios y otros motivos profesionales” los predominantes con 392€ y 103€, consecutivamente.

Los motivos de los extranjeros establecen un aspecto parecido con respecto al total, siendo el grupo mayor en número de viajes “ocio, recreo y vacaciones” con el 58.09 %, pero no son los que obtienen la mayor duración de los viajes, que sería el grupo “Visitas familiares o amigos” con 14.63 días.

De nuevo el grupo de “visitas familiares” se sitúa a la cabeza en pernoctaciones con el 42.75 %, en el gasto total son “Ocio y recreo” con el 57.32 %, mientras que el gasto medio por persona y diario están en los “negocios y otros motivos profesionales” siendo los predominantes con 1224€ € y 174€, respectivamente.

A nivel de España se forman un aspecto parecido a los anteriores, siendo el grupo mayor en número de viajes “ocio, recreo y vacaciones” el más cuantioso en cuatro de los seis conceptos analizados, con el 46.19 % en viajes, además de los que tienen mayor duración de los viajes con 4.44 días.

De nuevo el grupo de “ocio” en pernoctaciones y gasto total imperan con el 52.97% y el 56.06% respectivamente, mientras que el gasto medio por persona y diario son los “negocios y otros motivos profesionales” los predominantes con 280€ € y 283€ correspondientemente.

Con respecto a la comunidad autónoma, el grupo mayor número de viajes, pernoctaciones y gasto total son el “ocio, recreo y vacaciones” con el 43.28 %, el 49.31% y el 52.89% respectivamente, pero los que obtienen la mayor duración en los viajes son el grupo de “Otros motivos” con 3.94 días. El gasto medio por persona y diario establecen a los “negocios y otros motivos profesionales” como los predominantes con 159€ € y 48€ respectivamente.

Y viajes fuera de la comunidad autónoma el grupo mayor número de viajes, pernoctaciones, gasto total y duración de estancia en el viajes son “ocio, recreo y vacaciones” con el 49.33 %, el 55.39%, el 57.31% y con 5.42 días, respectivamente. El gasto medio por persona y diario son los “negocios y otros motivos profesionales” los predominantes con 364€ € y 106€ consecutivamente.

Tabla 25.- Excursiones y gasto por motivo principal de la excursión

Datos en número de excursiones, tasas, miles euros y euros. Año 2016

	Excursiones			Gasto total en excursiones			Gasto medio por persona en excursiones	
	Valor absoluto	%	Variación anual	Valor absoluto	%	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
	2016							
Total	241.067.964	100	7,19	7.727.424	100	11,76	32,05	4,27
Motivos personales	229.673.614	95,3	6,79	7.164.291	92,7	11	31,19	3,95
Motivo profesional	11.394.350	4,7	16,06	563.133	7,3	22,46	49,42	5,51
Fuente: INE								

Con respecto a las excursiones se observa como en la tabla 25, los motivos por el cual se hace criterio son paupérrimos solo existiendo dos grupos “personales” y “profesionales”, por

lo que hace indicar que el excursionismo no está bien regulado. Restando las observaciones anteriores, el grupo de “motivos personales” es superior en la categoría de excursiones y en gasto total con una diferencia de más del 85% en ambos casos, en comparación con los “motivos profesionales”. Eso sí, en el gasto medio por personas en excursiones son los “motivos profesionales” los que imperan con un gasto medio de 49.42 euros.

Observaciones turísticas de España desde exterior e interior: oferta y demanda.

A la hora de hacer un diagnóstico sobre un recurso turístico, como es el caso de las salinas, no se puede olvidar aquellas características que influyen, a nivel general en el turismo. Por ello, nos vemos en la obligación de contextualizarla en su marco genérico.

Las características generales del turismo en España las se dividirán en cuatro pequeños apartados: Observación del turismo desde el interior, exterior, desde la oferta y la demanda turística. Para ello, se fundamentará en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE en adelante) en su informe de Enero de 2017: <https://www.ceoe.es>.

➤ Observación del turismo desde el interior

Debido a las políticas turísticas de España, y otras no específicamente turísticas, España presenta muchas cualidades que fomenta la propicia llegada del turismo a diferentes regiones del país y afecta de manera consecuente al turismo en las salinas.

Según la CEOE (2017), un ejemplo claro, sería la inclusión en la zona Euro, lo que permite facilitar la estancia a todos los europeos socios con tan solo su documento nacional de identidad, siendo de libre circulación por dentro de la misma sin fronteras. España es considerada un país seguro en cuanto a la ciudadanía, siendo una nación con una buena integración de los turistas y de carácter amable.

Por otro lado España también posee algunos inconvenientes, el turismo no es considerado una prioridad a la hora de realizar políticas, debido a la administración del estado. Muchas veces actúan de forma pasiva y solo es activa con carácter recaudatorio. Se le suma a estas carencias un abandono en la planificación en el desarrollo turístico y una falta de

coordinación en la difusión de España con los destinos turísticos de las comunidades autónomas. El sector público está a la espera de que el sector privado haga los esfuerzos, en vez de combinar esfuerzos, como por ejemplo el caso de China (la administración no realiza promoción para seducir al gigante asiático), que serán los clientes del futuro y posiblemente una buena afiliación temprana podría abastecer el turismo español durante unas cuantas décadas. Conjuntamente España debe solucionar, al mismo tiempo los problemas turísticos como la estacionalidad del verano, fomentar programas de educación para la importancia del turismo en España, crear un modelo de desarrollo turístico sostenible evitando una explotación de algunas comunidades autónomas frente algunas más carentes turísticamente.

➤ Observación del turismo desde el exterior

Según la CEOE (2017) en los factores externos España debe, por el bien del turismo y el desarrollo local, evitar los problemas en la política que pueda generar de cara al exterior una inseguridad en las calles españolas, puesto que afecta a la marca España (proceso de independencia de Cataluña). Como obviamente, la vigilancia por las autoridades de los posibles atentados terroristas.

Por otra parte, se debe observar atentamente la evolución económica de los países, puesto que una recesión en algún país emisor implicaría cambiar rápidamente de mercado, tanto europeo como mundial.

Paralelamente España podría mejorar de cara al exterior, si generara un plan turístico estratégico tanto a corto, medio y largo plazo incluyendo al turismo como el sector estratégico por excelencia de España. Intentando revisar las posibles evoluciones del turismo en las próximas décadas. Ello, implicaría una mejora de las administraciones públicas liderando en nuevos mercados turísticos emisores y a su vez se realizaría una promoción útil en busca de asegurar el turismo de los próximos años en España.

Indudablemente la administración debe facilitar a las empresas privadas la incorporación a los mercados turísticos del futuro, agilizando los trámites (muchas veces eternos) y reduciendo los impuestos de los mismos cuando se presenten proyectos turísticos sostenibles.

➤ Observación desde la oferta turística

Según la CEOE (2017), si se observara las cualidades de España desde el punto de vista de la oferta, se establecería a España como un país con una tradición turística amplia siendo un referente turístico a nivel mundial debido a su gran atractivo gracias a su clima y zona geográfica. Si se cuenta además de la amplia infraestructura de los hoteles y servicios por segmentos turísticos sumado a una calidad con respecto a su precio asequible para los países emisores de turismo. Como se indica anteriormente, los turistas ven a España como un país con una alta calidad en playas, sanidad, seguridad y con una riqueza cultural elevada junto con una población acogedora y hospitalaria.

Basándose en la CEOE (2017) por el contrario las carencias de España, con respecto a la oferta turística se podrían considerar una falta de especialización en ciertos productos/servicios turísticos debido a la oferta ilegal de empresas no turísticas realizando los servicios turísticos. Muchos destinos quedan saturados por la cantidad de turistas que reciben debido a que España no transmite una imagen de calidad en todas las playas y se concentran en las ya visitadas. Por ello, se debe dismantelar los municipios saturados para repartir a los turistas en otras zonas de calidad del territorio español mediante una promoción eficaz. Las infraestructuras básicas como por ejemplo: los aseos, servicio de basura, el abastecimiento de agua se encuentra insuficiente debido a la tardanza por parte de la administración pública de proporcionar solución al incremento del turismo en la zona creando mala experiencia a los turistas y a la población local.

Si se considera las amenazas que podría sufrir la oferta turística de España con la incorporación de nuevos destinos competidores, y sus ofertas de todo incluido más el incremento de la mala imagen trascendida a los medios de comunicación debido al turismo de borrachera en las Islas Baleares y Málaga. Podría España decrecer en los números de turistas, para ello la administración pública debe combatir las irregularidades por parte de las empresas privadas turísticas no reguladas que proporcionan una mala imagen, restablecer los daños medioambientales y encauzar las infraestructuras para evitar una saturación turística en las zonas.

Pero no todo es negativo en la oferta, según la CEOE (2017) las mejoras para el sector turístico deberían basarse en la posibilidad de crear nuevas rutas aéreas entre España y los nuevos mercados emisores (como China). A su vez, con una oferta de calidad en el turismo

natural debido a la riqueza paisajística del país y la mejora de los puertos para fines turísticos mezclando turismo de costa con turismo interior, con el fin de establecer a España como líder el segmento del turismo natural para el desarrollo local. Si la administración estatal y autonómica realizara esfuerzos conjuntos podrían recolocar los destinos mediante la utilización de paquetes turísticos y la imagen de personajes célebres de carácter internacional promocionando la marca España aumentaría el atractivo del país como reclamo turístico y podrían mejorar las infraestructuras debido a la proyección del turismo que podríamos recibir en un futuro cercano.

➤ Observación desde la demanda turística

En la CEOE (2017), desde el punto de vista de la demanda España posee como cualidad una alta fidelidad de los turistas y se podría considerar un destino seguro a la hora de disfrutar un viaje. Por el contrario como carencia, se tiene una fuerte dependencia de los tour-operadores y de los mercados británicos, alemanes y franceses, y muy poca representación en China. Además España no tiene una estructura de investigación de los nuevos mercados que aparecen para analizarlo in situ desde una visión multifocal y mejorar la estancia media sobre todo en zonas de interior.

Los problemas exteriores de la demanda que afectarían considerablemente al turismo y, a su vez, a la economía española serían por ejemplo, los posibles efectos del Brexit, el cansancio de “siempre lo mismo en España”. Las decisiones políticas como en el caso de Cataluña tuvieron repercusiones muy serias a nivel de la demanda. La devaluación del precio de la moneda como el dólar americano o la libra puede crear una desaceleración turística en los destinos españoles con un decrecimiento del gasto por parte de los turistas.

Según la CEOE (2017) En contraste con las amenazas establecidas en el párrafo anterior, debemos considerar las posibilidades que España podría beneficiarse si la demanda turística (sobre todo extranjera), se instaurara en países emergente turísticamente intentando aumentar el turismo y reducir la estacionalidad. La demanda se dirige a países con una cultura del desarrollo sostenible, lo cual se debería fomentar con políticas públicas. La fortaleza de España de fidelidad nos crea la oportunidad de crear reservas por adelantado y ello la mejora de las infraestructuras según la fecha para evitar saturaciones. Si España continua en crecimiento provocará un incremento del turismo nacional, indispensable para muchos destinos de interior, lo mismo ocurriría con si las pensiones aumentarían en nuestros países prioritarios (Alemania,

Reino Unido y Francia). Se debe considerar también que España podrían aumentar la demanda por parte de Latinoamérica si obtuviera un crecimiento económico, debido a que estamos bien promocionados de cara al exterior en latino-américa podríamos recibir fuertes demandas de turistas de habla hispana, sumando a los países que desean aprender español in situ (turismo idiomático) generarían una futura demanda hispano-hablante.

4.3 Segmentos turísticos en Andalucía

Establecido los apartados internacional y nacional, se realizará a la escala nivel autonómico, para indagar en las peculiaridades del entorno más inmediato a las salinas turísticas. En esta sección se añadirá información sobre: distribución porcentual de los turistas según el motivo principal del viaje por provincia, calificación del viaje realizado por provincias, actividades de los turistas. A su vez, los segmentos turísticos como son: salud y bienestar, de litoral, cultural, familiar, de naturaleza y enogastronómico

Tabla 26.- Distribución porcentual de los turistas según el motivo principal del viaje por provincia

Datos en porcentajes de turistas. Año 2016

Motivo del viaje / Zona	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones	0	1,9	2,9	..	..	2	1,1	1,5	1
Vacaciones u ocio	91,8	57,9	58,5	73,9	93	69,5	86,3	86,8	78,7
Visita a familiares y amigos	4,5	28,8	32,9	16,2	4,4	25,6	10	9,7	15
Otros	3,7	11,4	5,7	9,9	2,6	2,9	2,6	2	5,3
Fuente: IECA									

En la tabla 26 muestra la distribución a lo largo de las provincias andaluzas, estableciendo como motivos principales a “Vacaciones u ocio” con más del 50% en todas ellas, seguida de las visitas a familiares y amigos. Debido a las pocas opciones del motivo, más adelante se analizarán los motivos por segmentos turísticos con mayor rigor.

Tabla 27.- Calificación del viaje realizado por provincia

Datos de 1 a 10. Año 2016

Andalucía/ Año	2016								
Concepto/ Calificación	AL	C	CO	G	H	J	M	S	AN
Alojamiento	8	8,2	8,4	8,3	8,6	8,5	8,4	8,1	8,3
Restauración	7,9	8,2	8,3	8,2	8,2	8,4	8,3	8,1	8,2
Ocio-diversión	7,7	8,1	8,2	8	7,7	8,3	8,3	8,2	8,1
Transportes públicos: Autobuses	7,4	7,4	8,1	7,5	6,7	7,8	8	7,9	7,7
Transportes públicos: Trenes	6,1	8,1	8,7	7	6,5	8,8	8,7	8,5	8
Transportes públicos: Taxis	7,5	7,9	8,6	7,2	6,3	8,1	8,4	8,3	8
Transportes públicos: Alquiler de coches	7,4	8	8,4	7,5	7,6	0	8,2	8,4	8
Calidad de la oferta turística: Playas	8,1	8,3	0	7	8,2	0	8,2	0	8

Continuación de la Tabla 27									
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,6	8,5	8,6	8,5	8,8	8,9	8,5	8,6	8,6
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8	8,3	8,4	8,1	8	8,5	8,3	8,3	8,3
Seguridad ciudadana	8,5	7,9	8,7	8,4	7,9	8,7	8,6	8,3	8,4
Asistencia sanitaria	7,4	7,7	8,5	8	7,5	8,6	8,5	8,2	8,1
Atención y trato	8,6	8,1	9	8,6	8,5	9	8,7	8,6	8,6
Relación precio/servicio	8,2	8	8,4	8,3	8,1	8,7	8,3	8,2	8,3
Red de comunicaciones	7,7	7,7	8	8	7,6	8,1	8	8,2	8
Limpieza	7,7	7,7	8,2	7,9	7,7	8,3	8,1	8,1	8
Nivel del tráfico	7,9	7,7	8	7,5	7,5	8,1	7,6	7,8	7,7
Señalización turística	7,8	7,8	7,9	8	7,8	8,2	8,1	7,8	7,9
Información turística	8	8	8,5	8,2	7,9	8,5	8,3	8,3	8,2
Patrimonio cultural	8	8,1	9	8,4	7,7	8,8	8,4	9	8,4

Continuación de la Tabla 27									
Infraestructura para la práctica del golf	7,7	7,6	0	6,6	7,7	5,9	8,8	8,5	8
Puertos y actividades náuticas	7,7	7,7	0	6,7	7,2	5,8	8,7	7,9	7,9
Índice sintético de percepción	7,8	7,9	8,4	7,9	7,8	8,2	8,3	8,3	8,1
Fuente: IECA									

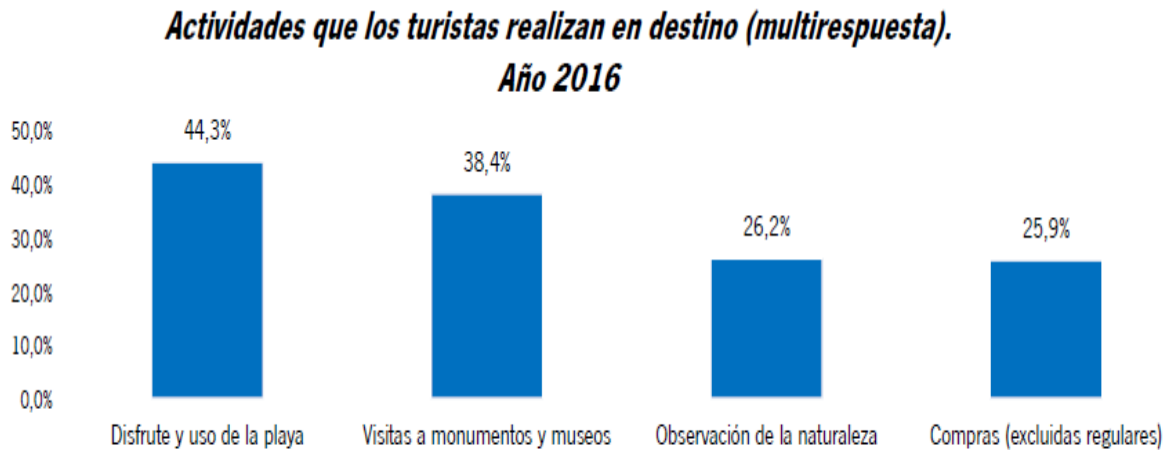
AL= Almería, C = Cádiz, CO= Córdoba, G=Granada, H=Huelva, J=Jaén, M=Málaga, S=Sevilla, AN=Andalucía

En la tabla 27 se atiende principalmente a la valoración que puede afectar más directamente a las salinas, como puede ser la “Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales” valorada con un 8.8, siendo la más alta después de Jaén con un 8.9.

“Atención y trato”, junto a relación “precio/servicio” lleva una nota superior al 8. Aunque la “información turística” junto al “patrimonio cultural” obtienen la peor puntuación de la región andaluza.

La media de la provincia de Huelva es de 7.71 sobre 10, pero la media de los servicios relacionados con las salinas turísticas son de 8.16. Una media bastante más baja que la media andaluza en las dos secciones comentadas anteriormente.

Figura 37.- Actividades de los turistas



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de ECTA, IECA.

Fuente: SAETA, a partir del ECTA e IECA

Según SAETA en la demanda turística de 2016, establece como la mayoría de las personas llegaron a Andalucía por “motivos vacacionales” como indicamos en la tabla de 263, siendo el motivo de la playa un 44.3% sobre todo en los turistas nacionales, aunque añaden que otras actividades, como son el turismo cultural o de la naturaleza llegando al menos al 25% entre otros.

Segmentos turísticos

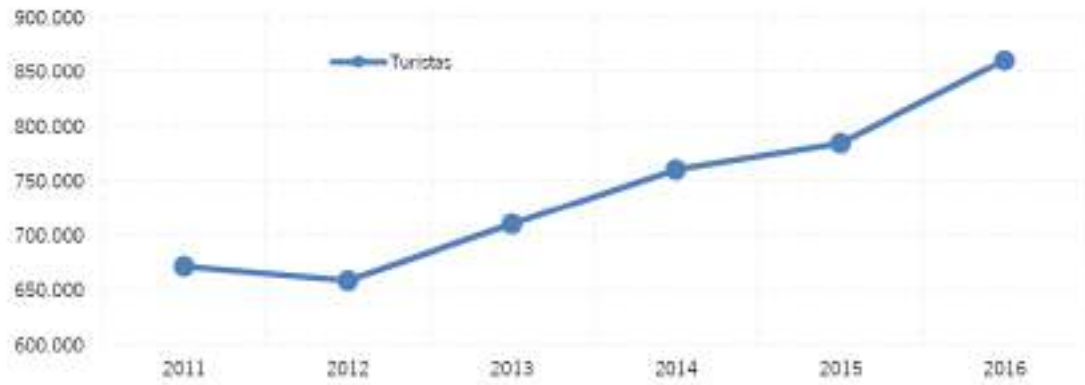
A continuación se exponen las figuras e información del organismo SAETA, <http://www.andalucia.org/es/profesional/estadisticas-e-investigacion-de-mercados/>, dedicada a la valoración de los segmentos turísticos en Andalucía. Se ha seleccionado las categorías en la cuales, las salinas turísticas puedan tener alguna relación, como son el turismo de salud y bienestar, cultural, de naturaleza, etc.

La información expuesta ha sido modificada para mostrar los datos relacionados con el tema principal de la tesis, excluyendo los datos innecesarios para una mayor visualización de la información.

➤ Turismo Salud y Bienestar

Figura 38.- Evolución del turismo de Salud y Bienestar. Año 2011-2016

Evolución del número de turistas de Salud y Bienestar en Andalucía. Años 2011-2016.



Fuente: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Fuente: SAETA

Los cálculos establecidos por la consejería de Turismo y Deporte indican que el turismo de Salud y Bienestar ha sido en 2016 de 860mil turistas, obteniendo un crecimiento de 9.8% en el último año.

Como datos generales se observa como la estancia media está en torno al 6.1 días y ha sufrido un decrecimiento del 0.5 días desde 2015. El gasto diario es de 68.79 € con una variación interanual del -4.7€. En salud y bienestar existen tres sub-segmentos según tipo de establecimiento y/o servicio: Balnearios, Hoteles y Hospitales.

Las características principales de la demanda son:

Procedencia nacional

Tipo de alojamiento hotelero

Principales gastos son la restauración y el alojamiento

Usan principalmente el paquete turístico

Número medio de tratamientos por persona es de 4.7.

➤ Turismo de litoral

Indica SAETA, el turismo litoral ha sido en 2016 de 15.2 millones turistas obteniendo un crecimiento de 8.80% en el último año.

Como datos generales se observa como la estancia media está en torno al 9.7 días y ha sufrido un crecimiento del +0.1 días desde 2015. El gasto diario es de 54.77 € con una variación interanual del 0.18€.

El turismo de litoral obtiene una calificación de Andalucía de un 8 sobre 10, valorando especialmente los paisajes y parques naturales y la atención y trato recibido con un 8.5 en ambos, lo que conlleva más de un 50% de fidelidad a los destinos andaluces.

Las características principales de la demanda son:

Procedencia nacional

Tipo de alojamiento hotelero

Estacionalidad en el tercer trimestre

Información sobre Andalucía por propia experiencia

Principales actividades realizadas son:

Playa

Compras

Observación de la naturaleza

➤ Turismo cultural

El turismo cultural ha sido en 2016 de 8.3 millones turistas obteniendo un crecimiento de 8.3% en el último año.

Como datos generales se observa como la estancia media está en torno al 4.6 días y el gasto diario es de 75.06 € en el 2016.

El turismo cultural obtiene una calificación de Andalucía de un 8.2 sobre 10, valorando especialmente el Patrimonio cultural con un 8.9 y la atención y el trato recibido un 8.7, lo que conlleva una fidelidad del 34.4% en los destinos andaluces.

Las características principales de la demanda son:

Procedencia nacional, mujer

Tipo de alojamiento hotelero

Estacionalidad en el tercer trimestre

Usa internet para reservar

Información sobre Andalucía por propia experiencia

Principales factores para elegir Andalucía:

Visita a monumentos

Clima

Principales actividades realizadas son (aparte de las culturales):

Playa

Compras

Observación de la naturaleza

➤ Turismo familiar

Según SAETA, el turismo familiar ha sido en 2016 de 5.9 millones turistas obteniendo un crecimiento del 16.60% en el último año.

Como datos generales se aprecia como la estancia media está en torno a 7 días y ha sufrido un crecimiento del -1.6 días desde 2015. El gasto diario es de 51.31 € con una variación interanual del 6.97% a su favor.

El turismo familiar obtiene una calificación de Andalucía de un 8.2 sobre 10, valorando especialmente los paisajes y parques naturales y la atención y trato recibido con un 8.6 y 8.7 respectivamente, lo que conlleva más de un 50% de fidelidad a los destinos andaluces.

Las características principales de la demanda son:

Procedencia nacional

Tipo de alojamiento hotelero

Estacionalidad en el tercer trimestre

Usa internet

Información sobre Andalucía por propia experiencia

Principales actividades realizadas son (aparte de las familiares):

Playas

Visitas a monumentos y museos

Observación de la naturaleza

➤ Turismo de naturaleza

Como SAETA indica se puede diferenciar al turismo de naturaleza basándose en cuatro tipos diferentes pero comunes en este tipo de segmento, serían los siguientes:

La observación de la naturaleza: del turismo ornitológico al avistamiento de cetáceos:

Sus características principales son:

Extranjero

Edad adulta, jubilado o cercano a la jubilación

Nivel adquisitivo medio-alto

Cliente muy exigente

Productos claramente personalizados

El contacto con la naturaleza

Sus características principales son:

Adulto joven en pareja o pequeños grupos de amigos de edades más adultas que organizan escapadas o viajes cortos (5-7 días).

Turista de naturaleza más otros turismos, cultural, gastronómico

Turista nacional

La naturaleza como ocio y deporte

Sus características principales son:

Más bien excursionistas

Actividades de turismo activo, o visitas guiadas de un día para observar los lince ibéricos o cetáceos.

Dos perfiles.-

Turismo activo “más físicas” escaladas, etc. son los jóvenes,

Visitas guiadas (observación, talleres...) público familiar.

La naturaleza como complemento educativo

Sus características principales son:

Perfil escolar de centros educativos

Fomentando la desestacionalización del segmento

➤ Turismo enogastronómico

Según SAETA, para conocer el turismo enogastronómico que puede llegar a salinas turísticas haría falta un estudio para conseguir un perfil pues actualmente es inexistente, debido a la dificultad del enogastronómico siendo un complemento, pero no un motivo principal, aunque se espera que en los próximos años se vuelva un segmento importante en España.

SAETA da una sugerencia para llegar al perfil de los turistas, al menos de forma aproximada, como sería observar las actividades empresariales ligadas al enogastroturismo, el turismo familiar, los grupos turísticos a través de turoperadores.

4.4 Oferta y demanda turística en la Costa de la Luz

Seguidamente se estudia la zona de la Costa de la Luz de Huelva y Cádiz, para conocer la capacidad de respuesta para una posible demanda turística provocada por las salinas y las peculiaridades de la misma. Para ello, se añade información sobre: la oferta de alojamiento y la restauración de Huelva y Cádiz, así como la demanda resultante.

Oferta del Alojamiento y restauración de la Costa de la Luz de la provincia de Huelva

Los datos sobre el alojamiento y la restauración son necesarios para evaluar la potencialidad turística de un territorio. La capacidad global de los hoteles y restaurantes, así como su categoría nos indica el nivel de calidad de acogida, por parte de las localidades estudiadas.

Tabla 28.- Capacidad global por alojamiento

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio	Establecimientos hoteleros	Apartamentos	Campamentos	Rurales
Huelva	25.641	4.463	18.663	1.177
Almonte	3.815	555	1.447	92
Ayamonte	3.550	772	0	0
Cartaya	3.187	36	0	0
Huelva (capital)	1.018	0	0	0
Isla Cristina	3.803	692	5.374	0
Lepe	2.650	0	794	0
Moguer	1.357	7	8.995	0
Palos de la Frontera	418	0	0	0
Punta Umbría	3.354	2.221	1.222	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

Como se puede comprobar en la tabla 28 los establecimientos hoteleros son, por lo general, el grupo con más plazas siendo de un 100% en Huelva (capital) y en Palos de la Frontera, mientras que su peor registro se haya en Moguer con el 13.10% de las plazas.

En cuanto al segundo grupo más numeroso sería los campamentos turísticos, llegando a ser de un 86.83% en Moguer y del 0% en zonas, como Ayamonte o Cartaya. Los apartamentos destacan en la zonas de Ayamonte con el 17.86% y en Punta Umbría con el 32.68%, y el grupo más minoritario son las casas rurales obteniendo un único resultado en el territorio de Almonte con un 1.56%.

Tabla 29.- Establecimientos hoteleros según clase

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio/Categoría	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
Huelva	86	15	38	57	196
Almonte	8	2	8	7	25
Ayamonte	10	0	4	1	15
Cartaya	8	2	0	3	13
Huelva (capital)	7	0	0	1	8
Isla Cristina	8	3	0	0	11
Lepe	7	1	3	8	19
Moguer	6	1	0	4	11
Palos de la Frontera	3	1	1	4	9
Punta Umbría	6	0	5	0	11
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 29 los establecimientos hoteleros se distribuyen de la siguiente manera. La mayor proporción son los hoteles, siendo su máximo exponente en Huelva (capital) con el 87.50%, seguido del 66.67% de Ayamonte, en la localidad de Almonte es donde se registra su peor resultado siendo del 32%.

El segundo grupo mayoritario son las pensiones, llegando a ser del 44.44% en Palos de la Frontera y siendo del 0% como mínimo en Isla Cristina y Punta Umbría.

El grupo menos representativo son los hoteles-apartamentos liderando con un 27.27% en Isla Cristina y un 0% en Huelva (capital), Ayamonte y Punta Umbría.

Tabla 30.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría

Datos en número de establecimientos hoteleros. Año 2016

Hoteles					
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Huelva	8	33	13	30	2
Almonte	0	3	1	4	0
Ayamonte	0	2	1	7	0
Cartaya	0	3	0	4	1
Huelva (capital)	0	1	2	4	0
Isla Cristina	1	3	0	3	1
Lepe	0	4	1	2	0
Moguer	0	1	3	2	0
Palos de la Frontera	0	3	0	0	0
Punta Umbría	1	1	1	3	0
Hoteles-Apartamento					
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Huelva	2	1	5	7	0
Almonte	1	0	1	0	0
Ayamonte	0	0	0	0	0
Cartaya	0	0	0	2	0
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	0	0	1	2	0
Lepe	0	0	0	1	0
Moguer	0	0	0	1	0
Palos de la Frontera	0	0	0	1	0
Punta Umbría	0	0	0	0	0
Hostales					
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas			
Huelva	17	21			
Almonte	3	5			
Ayamonte	2	2			
Cartaya	0	0			

Continuación de la Tabla 30		
Huelva (capital)	0	0
Isla Cristina	0	0
Lepe	2	1
Moguer	0	0
Palos de la Frontera	0	1
Punta Umbría	2	3
Pensiones		
	Categoría	
Territorio/Estrellas	Única	
Huelva	57	
Almonte	7	
Ayamonte	1	
Cartaya	3	
Huelva (capital)	1	
Isla Cristina	0	
Lepe	8	
Moguer	4	
Palos de la Frontera	4	
Punta Umbría	0	
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte		

La tabla 30 indica como en la categoría de hoteles y su clase, los hoteles de 2 estrellas son los más abundantes en la provincia de Huelva, estando Punta Umbría en un 100% como máximo y un 14.29% en Huelva (capital) como mínimo. Los hoteles de 5 estrellas son los menos representativos, siendo de un 12.50% en Cartaya e Isla Cristina y un 0% en el resto de las localidades estudiadas.

En el grupo de los hoteles-apartamentos es la categoría de 4 estrellas son los más representativos, estando con un 100% en localidades como Ayamonte, Moguer, Palos de la Frontera e Isla Cristina y los apartamentos de 5 estrellas son el grupo menos cuantioso siendo inexistente en la provincia de Huelva.

Con respecto a los hostales, la categoría de 2 estrellas son los más frecuentes en Punta Umbría representándose con un 100%, pero con una media del 55.26% en la provincia de Huelva, y el grupo menos importante es el conjunto de 1 estrella, siendo Lepe el lugar más representativo con el 66.66%.

En la pensiones los datos obtenidos nos indica que Lepe representa el 14.04% del total de la provincia de Huelva, mientras que otras ciudades como Punta Umbría e Isla Cristina no disponen de ningún establecimiento de este tipo.

Tabla 31.- Apartamentos por categorías

Datos en número de apartamentos. Año 2015

Territorio/Categoría	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves	Total
Huelva	84	339	538	193	1.154
Almonte	48	22	92	0	162
Ayamonte	0	151	0	0	151
Cartaya	0	9	0	0	9
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	4	153	0	0	157
Lepe	0	0	0	0	0
Moguer	4	0	0	0	4
Palos de la Frontera	0	0	0	0	0
Punta Umbría	26	0	446	193	665
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 31 los apartamentos por categorías manifiesta que el grupo principal son los apartamentos de 3 llaves, siendo referentes en zonas como Punta Umbría con el 67.07% o Almonte con el 56.79%. El segundo grupo más importante son los apartamentos de 2 llaves, estando en un 100% en Ayamonte y Cartaya, su media se sitúa en un 29.38% en la provincia.

El grupo menos representativo son los apartamentos de 1 llave, siendo en Moguer con el 100% de establecimiento y el 29.63% en Almonte, mientras que en la mayoría de las localidades son inferiores al 10%, habiendo hasta un 0% en muchas de ellas.

Tabla 32.- Campamentos turísticos por categorías

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio/Categoría	1ª o lujo	2ª	3ª	Total
Huelva	4	7	0	11
Almonte	1	0	0	1
Ayamonte	0	0	0	0
Cartaya	0	0	0	0
Huelva (capital)	0	0	0	0
Isla Cristina	1	2	0	3
Lepe	0	1	0	1
Moguer	1	1	0	2
Palos de la Frontera	0	0	0	0
Punta Umbría	0	1	0	1
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

En la tabla 32 en los campamentos turísticos por categorías, el grupo principal son los 2ª categoría siendo únicos en zonas como Lepe y Punta Umbría con el 100% de las plazas, habiendo un 63.64% de media en la provincia de Huelva.

La categoría menos representativa es la categoría de 3º con el 0% en todas las localidades.

Tabla 33.- Establecimientos turísticos rurales

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio	Rurales
Huelva	179
Almonte	5
Ayamonte	0
Cartaya	0
Huelva (capital)	0

Continuación de la Tabla 33	
Isla Cristina	0
Lepe	0
Moguer	0
Palos de la Frontera	0
Punta Umbría	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

En la tabla 33 se muestra como los establecimientos turísticos rurales son escasos en la provincia de Huelva y más en la zona de Costa de la Luz, en el cual sólo Almonte registra algunos establecimientos, representando el 2.79% del total de la provincia de Huelva.

Tabla 34.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/Categoría	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
Huelva	17.991	4.949	1.085	1.616	25.641
Almonte	2.374	875	265	301	3.815
Ayamonte	3.380	0	154	16	3.550
Cartaya	2.253	850	0	84	3.187
Huelva (capital)	1.003	0	0	15	1.018
Isla Cristina	2.330	1.473	0	0	3.803
Lepe	1.842	444	55	309	2.650
Moguer	446	798	0	113	1.357
Palos de la Frontera	116	160	39	103	418
Punta Umbría	3.195	0	159	0	3.354
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 34 se comprueba como la mayor proporción de plazas están en los hoteles, estando su máximo exponente en Huelva (capital) con el 98.53%, seguido de un 95.26% en

Punta Umbría. Su peor resultado se registra en la localidad de Palos de la Frontera donde está en un 27.75%.

El segundo grupo mayoritario en plazas son los hoteles apartamentos, llegando a ser del 38.73% en Isla Cristina como máximo y de un 0% como mínimo en Huelva (capital), Ayamonte y Punta Umbría.

El grupo menos representativo son los hostales, liderando con un 9.33 % en Palos de la Frontera, y la menor cuantía está en Huelva (capital), Isla Cristina, Cartaya y Moguer con un 0%.

Tabla 35.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase y categoría

Datos en número de plazas. Año 2016

Hoteles						
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Huelva	397	1.501	1.165	14.198	730	0
Almonte	0	104	67	2.203	0	0
Ayamonte	0	80	86	3.214	0	0
Cartaya	0	83	0	1.774	396	0
Huelva (capital)	0	73	425	505	0	0
Isla Cristina	21	150	0	1.825	334	0
Lepe	0	282	64	1.496	0	0
Moguer	0	30	256	160	0	0
Palos de la Frontera	0	116	0	0	0	0
Punta Umbría	91	81	114	2.909	0	0
Hoteles-Apartamento						
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Huelva	114	46	1.164	3.625	0	0
Almonte	34	0	841	0	0	0
Ayamonte	0	0	0	0	0	0
Cartaya	0	0	0	850	0	0
Huelva (capital)	0	0	0	0	0	0
Isla Cristina	0	0	100	1.373	0	0

Continuación de la Tabla 35						
Lepe	0	0	0	444	0	0
Moguer	0	0	0	798	0	0
Palos de la Frontera	0	0	0	160	0	0
Punta Umbría	0	0	0	0	0	0
Hostales						
Territorio/Estrellas	1 estrella	2 estrellas				
Huelva	374	711				
Almonte	74	191				
Ayamonte	57	97				
Cartaya	0	0				
Huelva (capital)	0	0				
Isla Cristina	0	0				
Lepe	33	22				
Moguer	0	0				
Palos de la Frontera	0	39				
Punta Umbría	54	105				
Pensiones						
Territorio/Estrellas	Categoría única					
Huelva	1.616					
Almonte	301					
Ayamonte	16					
Cartaya	84					
Huelva (capital)	15					
Isla Cristina	0					
Lepe	309					
Moguer	113					
Palos de la Frontera	103					
Punta Umbría	0					
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte						

La tabla 35 indica como en la categoría de hoteles y su clase, son los hoteles de 4 estrellas los que poseen el mayor numero de plazas en la provincia de Huelva, estando en más de un 90% en las localidades de Almonte, Ayamonte y Punta Umbría, y como mínimo Palos de la Frontera con el 0%. Los hoteles de 1 estrella son los menos representativos en el número de plazas con un 2.21% de en la provincia de Huelva, siendo en Punta Umbría con el 2.85% la única localidad de la Costa de la Luz con representatividad en los hoteles de 1 estrella.

En el grupo de los hoteles-apartamentos es la categoría de 4 estrellas son los más representativos, siendo del 100% en localidades como Moguer, Palos de la Frontera, Lepe y Cartaya. Los apartamentos de 5 estrellas son el grupo menos cuantioso, siendo inexistente en la provincia de Huelva. Con respecto a los hostales la categoría de 2 estrellas son más frecuentes, habiendo en Palos de la Frontera un 100% de representación como máxima en el grupo, teniendo una media del 65.53 % en la provincia de Huelva, y el grupo menos importante es la categoría de 1 estrella con Lepe con el 60% de las plazas como máximo exponente. En las pensiones los datos obtenidos nos indica que la ciudad de Lepe es la más representativa con el 19.12% de las plazas del total de la provincia de Huelva, mientras que Isla Cristina y Punta Umbría no disponen de plazas de este tipo de establecimientos.

Tabla 36.- Plazas en apartamentos por categorías

Datos en número de plazas. Año 2015

Territorio/Llaves	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves	Total
Huelva	365	1.688	1.652	758	4.463
Almonte	182	87	286	0	555
Ayamonte	0	772	0	0	772
Cartaya	0	36	0	0	36
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	24	668	0	0	692
Lepe	0	0	0	0	0
Moguer	7	0	0	0	7
Palos de la Frontera	0	0	0	0	0
Punta Umbría	97	0	1.366	758	2.221
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 36 en los apartamentos por categorías manifiesta que el grupo principal con mayor número de plazas son los apartamentos de 3 llaves en la costa de la Luz de Huelva, mientras si lo calculamos a nivel provincial sería los apartamentos de 2 llaves por una mínima ventaja. La mayor proporción en los apartamentos de 3 llaves está en Punta Umbría con el 61.50%, seguido de Almonte con el 51.53%.

El segundo grupo más importante son los apartamentos de 2 llaves estando con un 100% en Ayamonte y Cartaya alcanzando una media provincial del 37.82%.

El menos representativos son los apartamentos de 1 llave, siendo en Moguer con el 100% de plazas en el establecimiento y el 32.79 en Almonte, mientras que en la mayoría de las localidades son inferiores al 10% habiendo hasta un 0% en muchas de ellas.

Tabla 37.- Plazas en campamentos turísticos por categoría

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/Categoría	1ª o lujo	2ª	3ª	Total
Huelva	11.425	7.238	0	18.663
Almonte	1.447	0	0	1.447
Ayamonte	0	0	0	0
Cartaya	0	0	0	0
Huelva (capital)	0	0	0	0
Isla Cristina	3.534	1.840	0	5.374
Lepe	0	794	0	794
Moguer	5.995	3.000	0	8.995
Palos de la Frontera	0	0	0	0
Punta Umbría	0	1.222	0	1.222
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

En la tabla 37 se establece en los campamentos turísticos por categorías, como el grupo principal en plazas son los de 1ª categoría siendo únicos en zonas como Almonte con el 100% de las plazas habiendo un 61.22% de media en la provincia de Huelva. La categoría menos representativa es la categoría de 3ª con el 0%, en todas las localidades.

Tabla 38.- Plazas en establecimientos turísticos rurales 2016

Territorio	Rurales
Huelva	1.177
Almonte	92
Ayamonte	0
Cartaya	0
Huelva (capital)	0
Isla Cristina	0
Lepe	0
Moguer	0
Palos de la Frontera	0
Punta Umbría	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

En la tabla 38 en los establecimientos turísticos rurales son escasos en la provincia de Huelva y más en la zona de Costa de la Luz, en el cual sólo Almonte registra algunas plazas de estos establecimientos, representando el 7.82% del total de la provincia de Huelva.

Tabla 39.- Capacidad global de la restauración

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio	Restaurantes	Cafeterías
Huelva	53.601	3.367
Almonte	6.464	360
Ayamonte	2.627	87
Cartaya	1.194	0
Huelva (capital)	7.617	1.613
Isla Cristina	3.439	225
Lepe	2.701	30
Moguer	3.627	410
Palos de la Frontera	1.358	110
Punta Umbría	5.178	420
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte		

En la tabla 39 sobre la capacidad global de los restaurantes los datos son concluyentes, la agrupación mayoritaria de las plazas se encuentran en los restaurantes, con porcentajes situados sobre el 90% en todas las localidades, obviamente las cafeterías se sitúan cercano al 10% o inferior.

Tabla 40.- Restaurantes por categorías

Datos en número de establecimientos. Año 2009

Territorio / Tenedores	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores	Total
Huelva	558	229	2	0	0	789
Almonte	59	29	1	0	0	89
Ayamonte	44	6	0	0	0	50
Cartaya	23	6	0	0	0	29
Huelva (capital)	78	35	0	0	0	113
Isla Cristina	35	11	0	0	0	46
Lepe	47	18	0	0	0	65
Moguer	20	18	0	0	0	38
Palos de la Frontera	14	3	0	0	0	17
Punta Umbría	41	29	0	0	0	70
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						

En la tabla 40 indica como en los restaurantes por categorías el grupo predominante es 1 tenedor, donde llega a poseer el 88% en Ayamonte como máximo, y como mínimo Moguer con el 52.63%. El segundo grupo es la categoría de 2 tenedores en donde Moguer obtiene un 47.37% y Ayamonte el 12%. El grupo minoritario, por no decir inexistente, son los grupos de 4 y 5 tenedores con el 0% en todas las localidades.

Tabla 41.- Cafeterías por categorías

Datos en número de cafeterías. Año 2009

Territorio/Categoría	1 Taza	2 Tazas	3 Tazas	Total
Huelva	69	2	0	71
Almonte	8	0	0	8
Ayamonte	3	0	0	3
Cartaya	0	0	0	0
Huelva (capital)	27	0	0	27
Isla Cristina	3	1	0	4
Lepe	1	0	0	1
Moguer	11	1	0	12
Palos de la Frontera	2	0	0	2
Punta Umbría	10	0	0	10
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				

En la tabla 41 se señala como las cafeterías por categorías como el grupo predominante es 1 taza, donde llega a poseer el 100% en la mayoría de localidades o cercana al mismo porcentaje, menos Cartaya que no tienen registrados las cafeterías. El segundo grupo son las 2 tazas con una media del 2.82% a nivel provincial y como grupo minoritario están las 3 tazas con un 0% en todas las zonas.

Tabla 42.- Plazas en restaurantes por categoría

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/Tenedor	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores	Total
Huelva	31.065	22.390	146	0	0	53.601
Almonte	3.108	3.256	100	0	0	6.464
Ayamonte	2.413	214	0	0	0	2.627
Cartaya	922	272	0	0	0	1.194
Huelva (capital)	4.231	3.386	0	0	0	7.617
Isla Cristina	2.497	942	0	0	0	3.439
Lepe	1.886	815	0	0	0	2.701
Moguer	1.517	2.110	0	0	0	3.627
Palos de la Frontera	408	950	0	0	0	1.358
Punta Umbría	2.952	2.226	0	0	0	5.178
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte						

En la tabla 42 se ilustra como en los restaurantes por plazas el grupo predominante es 1 tenedor, con una media provincial del 57.96%, llegando a poseer hasta el 91.85% en Ayamonte como máximo y como mínimo un 30.04% en Palos de la Frontera.

El segundo grupo es la categoría de 2 tenedores con una media del 41.77% en la provincia de Huelva, en donde Palos de la Frontera obtiene el 69.96% como máximo y Ayamonte el 8.15% como mínimo. Los grupos minoritarios, por no decir inexistente, son los grupos de 4 y 5 tenedores con el 0% en todas las localidades.

Tabla 43.- Plazas en cafeterías por categorías

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/Categoría	1 Taza	2 Tazas	3 Tazas	Total
Huelva	3.249	118	0	3.367
Almonte	360	0	0	360
Ayamonte	87	0	0	87
Cartaya	0	0	0	0
Huelva (capital)	1.613	0	0	1.613
Isla Cristina	157	68	0	225
Lepe	30	0	0	30
Moguer	360	50	0	410
Palos de la Frontera	110	0	0	110
Punta Umbría	420	0	0	420
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte				

En la tabla 43 se aprecia como en las cafeterías por plazas el grupo predominante es 1 taza, llegando a poseer el 100% en la mayoría de localidades o cercana al mismo porcentaje, menos en Cartaya (no tienen también registradas las plazas en las cafeterías).

El segundo grupo son las 2 tazas con una media del 3.50% a nivel provincial, y el grupo minoritario son las 3 tazas con un 0% en todas las zonas.

Oferta de alojamiento y restauración de la Costa de la Luz de la provincia de Cádiz

Tabla 44.- Capacidad global de alojamientos

Datos en número de plazas. Año 2016

Zonas/Tipo	Establecimientos hoteleros	Apartamentos	Campamentos	Rurales
Cádiz	45.747	4.954	27.959	1.053
Barbate	1.483	1.020	2.949	20
Cádiz (capital)	2.546	177	0	0
Chipiona	11.146	150	659	0
Chiclana de la Frontera	1.475	418	0	0
Conil de la Frontera	5.162	570	7.071	67
Puerto de Santa María (El)	389	277	2.715	0
Puerto Real	2.555	0	0	0
Rota	435	281	465	0
San Fernando	794	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	2.853	34	0	0
Tarifa	3.026	676	4.996	38
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

En la tabla 44 muestra la capacidad global en los alojamientos de la costa de la luz de Cádiz. Los grupos dominantes se alternan entre los establecimientos hoteleros y los campamentos turísticos, dejando en una representación ínfima a las casas rurales. Las zonas con mayores porcentajes de establecimientos hoteleros están en Puerto Real y San Fernando con un 100%, seguidos muy de cerca por Cádiz (capital), Chipiona y Sanlúcar de Barrameda con porcentajes superiores al 90%. Las zonas con menor representación de establecimientos hoteleros son: El Puerto de Santa María con un 11.51% y Barbate con el 18.64%.

En relación con los apartamentos turísticos se debe destacar a las ciudades de Rota, Chiclana de la Frontera y Barbate, en el cual se triplica la media de la provincia de Cádiz situándose éstos cercanos al 20%.

Los campamentos turísticos establece a la localidad de El puerto de Santa María con un predominante 80.30%, y en Tarifa, Conil de la Frontera, Barbate cercano al 55%, y en último lugar Rota con el 39.37%.

En cuanto a las casas rurales, las únicas con alguna representación son las ciudades de Barbate, Conil de la Frontera y Tarifa con un porcentaje inferior al 1%.

Tabla 45.- Establecimientos hoteleros según clase

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Zonas/Clase	Hoteles	Hoteles- Apartamento	Hostales	Pensiones
Cádiz	260	22	174	137
Barbate	17	0	17	8
Cádiz (capital)	15	0	6	11
Chipiona	12	2	19	6
Chiclana de la Frontera	19	4	7	0
Conil de la Frontera	21	3	34	6
Puerto de Santa María (El)	13	4	7	9
Puerto Real	4	0	2	2
Rota	7	1	7	0
San Fernando	3	0	3	1
Sanlúcar de Barrameda	6	0	5	3
Tarifa	23	1	18	30
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

La tabla 45 se refleja como en los establecimientos hoteleros en relación a su clase, la mayor representación son los hoteles estando en primer lugar Cádiz con una media del 43.84%, la segunda opción son los hostales con el 29.34%, muy estrechamente las pensiones con el 23.10%, y en último lugar las hoteles-apartamentos con una media del 3.71%.

Si analizamos por las ciudades seleccionadas, los hoteles suelen tener una mayoría clara en Chiclana de la Frontera con el 63.33%, y en el resto obtienen una ventaja, por lo general, con porcentajes cercanos al 45%.

En relación con los hostales las ciudades con mayor predominancia son: Conil de la Frontera y Chipiona con el 53.13% y el 48.72%, respectivamente. Las zonas con menor impacto en cuanto a los hostales se refiere son: Cádiz (capital) con el 18.75% y el Puerto de Santa María con el 21.21%.

En cuanto a las pensiones, solamente la ciudad de Tarifa destaca sobre las demás clases de establecimientos hoteleros con un 41.67%, estando Chiclana de la Frontera y Rota con la representación más baja con el 0% en ambas.

Los Hoteles-apartamentos obtiene una representación máxima del 13.33% en Chiclana de Frontera, siendo el grupo menos concurrente en la zona de la costa de la Luz de Cádiz.

Tabla 46.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Hoteles					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Cádiz	52	66	59	75	8
Barbate	6	5	4	2	0
Cádiz (capital)	1	1	6	7	0
Chiclana de la Frontera	0	4	3	8	4
Chipiona	4	3	4	1	0
Conil de la Frontera	3	5	5	8	0
Puerto de Santa María (El)	1	2	6	3	1
Puerto Real	2	1	0	1	0
Rota	0	1	1	5	0
San Fernando	0	1	0	2	0
Sanlúcar de Barrameda	0	1	3	2	0
Tarifa	8	6	5	4	0

Continuación de la Tabla 46					
Hoteles-Apartamento					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Cádiz	3	5	9	5	0
Barbate	0	0	0	0	0
Cádiz (capital)	0	0	0	0	0
Chiclana de la Frontera	0	0	2	2	0
Chipiona	1	1	0	0	0
Conil de la Frontera	2	0	1	0	0
Puerto de Santa María (El)	0	1	1	2	0
Puerto Real	0	0	0	0	0
Rota	0	0	1	0	0
San Fernando	0	0	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	0	0	0	0	0
Tarifa	0	1	0	0	0
Hostales					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas			
Cádiz	127	47			
Barbate	8	9			
Cádiz (capital)	5	1			
Chiclana de la Frontera	4	3			
Chipiona	17	2			
Conil de la Frontera	32	2			
Puerto de Santa María (El)	2	5			
Puerto Real	1	1			
Rota	6	1			
San Fernando	0	3			
Sanlúcar de Barrameda	2	3			
Tarifa	16	2			

Continuación de la Tabla 46	
Pensiones	
Territorio/Categoría	Categoría única
Cádiz	137
Barbate	8
Cádiz (capital)	11
Chiclana de la Frontera	0
Chipiona	6
Conil de la Frontera	6
Puerto de Santa María (El)	9
Puerto Real	2
Rota	0
San Fernando	1
Sanlúcar de Barrameda	3
Tarifa	30
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

En la tabla 46 se muestra como en los establecimientos hoteleros por clase y categoría son los hoteles 4 estrellas los más cotidianos en la provincia de Cádiz con un 28.85%, y los menos representativos son los hoteles de 5 estrellas con una media provincial del 3.08%.

Si se estudia concretamente por ciudades encontramos enormes diferencias entre ellas, en la categoría de 1 estrella en Puerto Real supone el 50%, mientras que en Chiclana de la Frontera Rota, San Fernando y Sanlúcar de Barrameda son el 0%. En los hoteles de 2 estrellas en San Fernando se sitúa en el 33.33%, mientras que en Cádiz (capital) con el 6.67%. En los hoteles de 3 estrellas se encuentra Sanlúcar de Barrameda con el 50%, mientras que en Puerto Real y San Fernando el 0%. En los hoteles de 4 estrellas en Rota está la mayor proporción con el 71.43%, mientras que en Chipiona el 8.33%. En los hoteles de 5 estrellas, solamente hay representación en Chiclana de la Frontera y El puerto de Santa María con el 21.05% y el 7.69%, respectivamente.

En la sección de los hoteles-apartamentos son los hoteles-apartamentos de 3 estrellas los más habituales en la provincia de Cádiz con el 40.91%, y los menos representativos los hoteles de 5 estrellas con el 0% a nivel provincial. Si se estudia por ciudades obtenemos en que muchas de ellas no tienen hoteles-apartamentos, dando una cierta homogeneización de las infraestructuras de las ciudades. La máxima representación por categoría son: 1 estrellas Conil de la Frontera con el 66.66%, 2 estrellas Tarifa con un 100%, 3 estrellas Rota con un 100%, 4 estrellas posee un 50% en Chiclana de la Frontera y El Puerto de Santa María, y 5 estrellas un 0% en todas ellas, como indicamos anteriormente.

En el apartado de los hostales son los hostales de 1 estrellas los predominantes en la provincia de Cádiz con el 72.99%. Las ciudades que poseen mayor cantidad de hostales a nivel porcentual son: Conil de la Frontera con el 94.12% como máximo, y la ciudad con menos es San Fernando (no disponiendo ningún hostel de dicha categoría).

En la sección de pensiones (categoría única) observamos como Tarifa representa la máxima con un 21.90% del total de la provincia, y en Chiclana de la Frontera y Rota la menor proporción no poseyendo ninguna pensión.

Tabla 47.- Establecimientos en apartamentos por categorías (2015)

Territorio/Categoría	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves
Cádiz	520	435	170	30
Barbate	31	189	25	0
Cádiz (capital)	22	22	13	0
Chiclana de la Frontera	0	0	0	30
Chipiona	89	0	0	0
Conil de la Frontera	59	43	32	0
Puerto de Santa María (El)	7	48	17	0
Puerto Real	0	0	0	0
Rota	48	26	0	0
San Fernando	0	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	12	0	1	0
Tarifa	157	46	1	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

En la tabla 47 se observa como en los apartamentos por categoría el grupo de 1 llave son los predominantes en la provincia de Cádiz, obteniendo una media de 45.02% un porcentaje parecido a la 2 llaves con el 37.66%, siendo el segundo grupo mayoritario, en último lugar se sitúan las 4 llaves con un 2.60% de media.

Las ciudades donde la 1 llave sobresale con ventaja a la media son: Chipiona con un 100%, seguida de Sanlúcar de Barrameda con el 92.31%. En el segundo lugar están el grupo de 2 llaves estando con mayor representatividad en las poblaciones de: Bárbate con el 77.14 y El puerto de Santa María con el 66.67%. En el último grupo, las 4 llaves están en todas las zonas poseyendo un 0%, salvo el caso de Chiclana de la Frontera que es totalmente opuesto con el 100% de sus apartamentos a ésta categoría.

Tabla 48.- Establecimientos de campamentos turísticos por categorías

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio/Categoría	1ª o lujo	2ª	3ª
Cádiz	7	26	6
Barbate	2	2	0
Cádiz (capital)	0	0	0
Chiclana de la Frontera	1	0	0
Chipiona	0	0	0
Conil de la Frontera	1	6	0
Puerto de Santa María (El)	1	0	1
Puerto Real	0	0	0
Rota	0	1	0
San Fernando	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	0	0	0
Tarifa	0	7	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En la tabla 48 se observa a simple vista una predominación de los campamentos de 2ª categoría con un 66.67% de media en la provincia de Cádiz, habiendo un 100% en Rota y

Tarifa. El grupo más minoritario son los campamentos de 3ª categoría, llegando a tener solamente representación en El Puerto de Santa María con el 50%.

Tabla 49.- Establecimientos turísticos rurales

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio	Rurales
Cádiz	120
Barbate	2
Cádiz (capital)	0
Chiclana de la Frontera	0
Chipiona	0
Conil de la Frontera	4
Puerto de Santa María (El)	0
Puerto Real	0
Rota	0
San Fernando	0
Sanlúcar de Barrameda	0
Tarifa	3
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

En la tabla 49 se indica como los establecimientos turísticos rurales son escasos en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz, obteniendo solamente representación en tres de las once ciudades seleccionadas. Se localizan en: Conil de la Frontera con el 3.33%, mientras que Tarifa se sitúa en el 2.50% y Barbate con un 1.67% del total de la provincia, estando el resto de las ciudades al 0%.

Tabla 50.- Plazas en establecimientos hoteleros según clase

Datos en número de plazas. Año 2016

Zonas/Categorías	Hoteles	Hoteles- Apartamento	Hostales	Pensiones
Cádiz	33.639	3.543	4.782	3.783
Barbate	799	0	521	163
Cádiz (capital)	2.022	0	169	355
Chipiona*	8.925	2.010	211	0
Chiclana de la Frontera	791	144	417	123
Conil de la Frontera	3.922	195	838	207
Puerto de Santa María (El)	259	0	86	44
Puerto Real	2.322	96	137	0
Rota	327	0	94	14
San Fernando	666	0	85	43
Sanlúcar de Barrameda	1.958	441	193	261
Tarifa	1.634	49	580	763
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

*Posible fallo, probablemente por la falta de supervisión de las pensiones. Con seis establecimientos hallados en Chipiona es imposible obtener 0 plazas.

La tabla 50 se muestra como las plazas los hoteles están en primer lugar con una media en Cádiz del 73.53%, la segunda opción son los hostales con el 10.45%, seguida muy estrechamente por las pensiones con el 8.27%, y en último lugar son los hoteles-apartamentos con una media del 7.74%.

Si se estudia por las ciudades seleccionadas, los hoteles suelen tener una mayoría clara, como en el caso de Puerto Real con el 90.88%, y en el resto obtienen una ventaja con porcentajes superiores al 50% en todas ellas.

En relación a los hostales las ciudades con mayor predominancia son: Barbate y Chiclana de la Frontera con el 35.13% y el 28.27% respectivamente. Las zonas con menor impacto son cuanto a los hostales se refiere: Chipiona con el 1.89% y Puerto Real con el 5.36%.

En cuanto a las pensiones, la ciudad de Tarifa destaca sobre las demás con el 25.21% de las plazas, por el contrario están: Chipiona y Puerto Real con la menor representación con un 0%.

Los hoteles-apartamentos obtiene una representación máxima del 18.03% en Chipiona y del 15.46% en Sanlúcar de Barrameda, siendo esta categoría la clase menos concurrente en la costa de la Luz de Cádiz.

Tabla 51.- Plazas en hoteleros por clase y categoría

Datos en número de plazas. Año 2016

Hoteles					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Cádiz	1.822	2.421	5.481	21.064	2.851
Barbate	148	110	423	118	0
Cádiz (capital)	49	33	389	1.551	0
Chiclana de la Frontera	0	86	254	6.441	2.144
Chipiona	133	154	300	204	0
Conil de la Frontera	147	237	355	3.183	0
Puerto de Santa María (El)	49	59	1.268	527	55
Puerto Real	88	42	0	129	0
Rota	0	26	126	2.170	0
San Fernando	0	45	0	282	0
Sanlúcar de Barrameda	0	78	322	266	0
Tarifa	235	218	366	815	0
Hoteles-Apartamento					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
Cádiz	135	245	1.331	1.832	0
Barbate	0	0	0	0	0
Cádiz (capital)	0	0	0	0	0
Chiclana de la Frontera	0	0	673	1.337	0
Chipiona	38	106	0	0	0
Conil de la Frontera	97	0	98	0	0

Continuación de la Tabla 51					
Puerto de Santa María (El)	0	22	60	359	0
Puerto Real	0	0	0	0	0
Rota	0	0	96	0	0
San Fernando	0	0	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	0	0	0	0	0
Tarifa	0	49	0	0	0
Hostales					
Territorio/Categoría	1 estrella	2 estrellas			
Cádiz	3.224	1.558			
Barbate	237	284			
Cádiz (capital)	133	36			
Chiclana de la Frontera	70	141			
Chipiona	366	51			
Conil de la Frontera	789	49			
Puerto de Santa María (El)	39	154			
Puerto Real	34	52			
Rota	117	20			
San Fernando	0	94			
Sanlúcar de Barrameda	18	67			
Tarifa	376	204			
Pensiones					
Territorio/Categoría	Categoría Única				
Cádiz	3.783				
Barbate	163				
Cádiz (capital)	355				
Chiclana de la Frontera	0				
Chipiona	123				
Conil de la Frontera	207				
Puerto de Santa María (El)	261				
Puerto Real	44				
Rota	0				

Continuación de la Tabla 51	
San Fernando	14
Sanlúcar de Barrameda	43
Tarifa	763
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

La tabla 51 se observa como en la sección de los hoteles son: los de 4 estrellas quienes poseen mayor número de plazas, por su extensión, representando en la provincia de Cádiz el 62.62%. Los menos representativos son los hoteles de 1 estrellas con un 5.42%% a nivel provincial de media.

Si se analiza concretamente por ciudades encontramos enormes diferencias entre ellas, en la categoría de 1 estrellas: en Puerto Real supone el 33.98% de las plazas, mientras que en Chiclana de la Frontera, Rota, San Fernando y Sanlúcar de Barrameda son el 0%. En los hoteles de 2 estrellas: en Chipiona son el 19.47% de las plazas, mientras que en Chiclana de la Frontera son el 0.96% de las plazas. En los hoteles de 3 estrellas: El puerto de Santa María obtiene un 64.76% de las plazas, mientras que en Puerto Real y San Fernando el 0%. En los hoteles de 4 estrellas: Rota posee un 93.45% de las plazas, mientras que en Barbate el 14.77%. En los hoteles de 5 estrellas, solamente hay representación en Chiclana de la Frontera y El puerto de Santa María con el 24.02% y el 2.81% de las plazas respectivamente.

En la sección de los hoteles-apartamentos son los hoteles-apartamentos de 4 estrellas, son los más cotidianos en la provincia de Cádiz con el 51.71% de las plazas, y los menos representativos son los hoteles de 5 estrellas con el 0% a nivel provincial de media.

Si se analiza por ciudades se obtiene en que muchas de ellas no tienen hoteles-apartamentos dando una cierta homogeneización de las infraestructuras de las ciudades. La máxima representación por categoría son: 1 estrellas Conil de la Frontera con un 66.66%, 2 estrellas con un 100% en Tarifa, 3 estrellas un 100% en Rota, en 4 estrellas un 50% en Chiclana de la Frontera y El Puerto de Santa María, y 5 estrellas un 0% en todas ellas, como se indicaba anteriormente.

En el apartado de los hostales son los hostales de 1 estrella los predominantes en la provincia de Cádiz con el 67.42% de las plazas. Las ciudades que poseen mayor cantidad de plazas por hostales a nivel porcentual son: Conil de la Frontera con el 94.15% como máximo y la ciudad con menos es San Fernando 0%.

Obviamente, en la sección de hostales de estrellas los resultados son a la inversa que en hostales de 1 estrellas, pero se debe destacar que en todas las ciudades de la Costa de la Luz de Cádiz se halla como mínimos un hostel de cualquiera de las dos categorías.

En sección de pensiones (categoría única) observamos como Tarifa representa el 20.17% del total de la provincia como máxima representación, y en Chiclana de la Frontera y Rota como mínimo.

Tabla 52.- Plazas en apartamentos por categorías

Datos en número de plazas. Año 2015

Territorio/Categoría	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves
Cádiz	2.338	1.871	595	150
Barbate	143	820	57	0
Cádiz (capital)	78	46	53	0
Chiclana de la Frontera	0	0	0	150
Chipiona	418	0	0	0
Conil de la Frontera	255	140	175	0
Puerto de Santa María (El)	29	180	68	0
Puerto Real	0	0	0	0
Rota	161	120	0	0
San Fernando	0	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	28	0	6	0
Tarifa	562	106	8	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

En la tabla 52 se muestra como en los apartamentos por categoría y plazas, son el grupo de 1 llave los predominantes en la provincia de Cádiz, obteniendo una media del 47.19%, un

porcentaje con una diferencia sólida en comparación con las 2 llaves con el 37.77%, estando en el segundo grupo mayoritario, en último lugar se sitúa las 4 llaves con un 3.03% de media.

Las ciudades donde la 1 llave sobresale con ventaja a la media son: Chipiona con un 100%, seguida de Tarifa con el 83.14%. En el segundo grupo 2 llaves las poblaciones más representativas son: Bárbate con el 80.39% y El puerto de Santa María con el 64.98%. En el último grupo 4 llaves, todas las zonas poseen un 0%, salvo el caso de Chiclana de la Frontera que es totalmente opuesto con el 100% de sus plazas por apartamentos en ésta categoría.

Tabla 53.- Plazas en campamentos turísticos por categorías

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/Categoría	1ª o lujo	2ª	3ª
Cádiz	7.481	16.471	4.007
Barbate	1.687	1.262	0
Cádiz (capital)	0	0	0
Chiclana de la Frontera	659	0	0
Chipiona	0	0	0
Conil de la Frontera	1.125	5.946	0
Puerto de Santa María (El)	2.221	0	494
Puerto Real	0	0	0
Rota	0	465	0
San Fernando	0	0	0
Sanlúcar de Barrameda	0	0	0
Tarifa	0	4.996	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

Analizando la tabla 53 de campamentos turísticos se observa a simple vista una predominación de los campamentos de 2ª categoría, con respecto a las plazas, con un 58.91% de media en la provincia de Cádiz, habiendo un 100% en Rota y Tarifa. El grupo más minoritario son los campamentos de 3ª categoría, llegando a tener solamente representación, en El Puerto de Santa María con el 18.20% de las plazas.

Tabla 54.- Plazas en establecimientos turísticos rurales

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio	Rurales
Cádiz	1.053
Barbate	20
Cádiz (capital)	0
Chiclana de la Frontera	0
Chipiona	0
Conil de la Frontera	67
Puerto de Santa María (El)	0
Puerto Real	0
Rota	0
San Fernando	0
Sanlúcar de Barrameda	0
Tarifa	38
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte	

En la tabla 54 se muestra como el número de plazas en los establecimientos turísticos rurales son escasos en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz, obteniendo solamente representación en tres de las once ciudades seleccionadas, como son: Conil de la Frontera con el 6.36%, Tarifa con el 3.61% y Barbate con el 1.90% del total de la provincia, habiendo en el resto de las ciudades un 0%.

Tabla 55.- Capacidad global de los restaurantes y las cafeterías

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/ Categoría	Restaurantes	Cafetería
Cádiz	75.607	12.675
Barbate	3.093	420
Cádiz (capital)	6.492	3.056
Chiclana de la Frontera	6.287	542
Chipiona	1.362	51
Conil de la Frontera	2.636	118
Puerto de Santa María (El)	6.718	783
Puerto Real	1.172	411
Rota	3.424	850
San Fernando	2.216	570
Sanlúcar de Barrameda	1.988	96
Tarifa	4.137	401
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		

En la tabla 55 se debe prestar atención en cuanto a los últimos datos existentes año 2003, por lo tanto que se analizase dándole un peso relativamente bajo, debido al tiempo transcurrido. En este año, se estimaba que el grupo predominante eran los restaurantes puesto que disponían de un mayor número de plazas, el porcentaje más alto se situaba en la ciudad de Chipiona con el 96.39% y el más bajo en Cádiz (capital) con el 67.99%.

Con respecto a las cafeterías, la media de la provincia de Cádiz se hallaba en el 14.36%, y la zonas con mayor representación de plazas por cafeterías eran Cádiz (capital) con el 32.01% y Chipiona la más baja con el 3.61%.

Tabla 56.- Restaurantes por categorías

Datos en número de establecimientos. Año 2009

Territorio/Tenedor	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores
Cádiz	666	429	50	21	3
Barbate	51	23	2	2	0
Cádiz (capital)	55	40	7	0	0
Chiclana de la Frontera	17	26	6	3	0
Chipiona	4	13	0	0	0
Conil de la Frontera	24	25	1	0	0
Puerto de Santa María (El)	29	31	1	0	0
Puerto Real	17	7	0	0	0
Rota	40	18	4	1	0
San Fernando	24	7	1	0	0
Sanlúcar de Barrameda	16	12	0	0	0
Tarifa	70	15	1	0	0
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					

En los restaurantes por categorías de la tabla 56 se establece como el grupo de 1 tenedor predominante sobre los demás, siendo las principales las ciudades de Tarifa y San Fernando con el 81.40% y el 75%, respectivamente.

El segundo grupo son los 2 tenedores con una media provincial del 36.70% un 20% menos que el primer grupo, en donde destacan Chipiona con el 76.47% estando su registro más alto, y el más bajo se halla en Tarifa con el 17.44%.

El grupo minoritario son los 5 tenedores, que si bien obtiene un 0.26% a nivel provincial, se halla en un 0% en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz.

Tabla 57.- Establecimientos de cafeterías por categorías

Datos en número de cafeterías. Año 2.009

Territorio/ Categoría	1 Taza	2 Tazas	3 Tazas
Cádiz	217	42	6
Barbate	11	1	0
Cádiz (capital)	44	9	0
Chiclana de la Frontera	14	3	1
Chipiona	2	1	0
Conil de la Frontera	8	1	0
Puerto de Santa María (El)	11	3	0
Puerto Real	7	1	0
Rota	17	5	0
San Fernando	6	1	0
Sanlúcar de Barrameda	4	0	0
Tarifa	10	0	0
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			

En las cafeterías por categorías de la tabla 57, se establece al grupo de 1 taza como el mayoritario, obteniendo una media provincial del 81.89%, las ciudades como Tarifa y Sanlúcar de Barrameda poseen el 100% cada una.

El segundo grupo son las 2 tazas con una media provincial del 15.85%, en donde destacan Chipiona con el 33.33% siendo su registro más alto, y el más bajo se halla en Tarifa y Sanlúcar de Barrameda con el 0%.

El grupo minoritario son las 3 tazas, que si bien obtiene un 2.26% a nivel provincial, se halla solamente en Chiclana de la Frontera en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz representando el 5.56% de la ciudad.

Tabla 58.- Plazas en restaurantes por categoría

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/Tenedor	1 Tenedor	2 Tenedores	3 Tenedores	4 Tenedores	5 Tenedores
Cádiz	35.597	33.440	5.460	694	416
Barbate	1.820	1.223	50	0	0
Cádiz (capital)	2.937	3.065	490	0	0
Chiclana de la Frontera	1.237	3.235	1.815	0	0
Chipiona	65	1.177	120	0	0
Conil de la Frontera	1.135	1.169	332	0	0
Puerto de Santa María (El)	2.513	3.907	298	0	0
Puerto Real	860	312	0	0	0
Rota	1.257	2.067	100	0	0
San Fernando	1.644	552	20	0	0
Sanlúcar de Barrameda	844	1.144	0	0	0
Tarifa	3.047	1.090	0	0	0
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte					

En las plazas por restaurantes y categorías de la tabla 58 se establece al grupo de 1 tenedor como predominante sobre los demás, siendo las principales ciudades Tarifa y San Fernando con el 73.65% y el 74.19%, respectivamente.

El segundo grupo son los 2 tenedores con una media provincial del 44.23%, muy cercano al primer grupo que se encuentra con un 3% más. En 2 tenedores destacan Chipiona con el 86.42% siendo su registro más alto, y el más bajo en San Fernando con el 24.91%.

El grupo minoritario son los 5 tenedores, que si bien obtiene un 0.55% a nivel provincial, se hallan en un 0% en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz.

Tabla 59.- Plazas en cafeterías por categoría

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/ Categoría	1 Taza	2 Tazas	3 Tazas
Cádiz	9.472	3.023	180
Barbate	352	68	0
Cádiz (capital)	2.131	925	0
Chiclana de la Frontera	366	176	0
Chipiona	27	24	0
Conil de la Frontera	118	0	0
Puerto de Santa María (El)	629	114	40
Puerto Real	411	0	0
Rota	366	484	0
San Fernando	510	60	0
Sanlúcar de Barrameda	96	0	0
Tarifa	401	0	0
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			

En las plazas por cafeterías y categorías de la tabla 59 se establece al grupo de 1 taza como el mayoritario, obteniendo una media provincial del 74.73%. Las ciudades como Tarifa, Sanlúcar de Barrameda, Conil de la Frontera y Puerto Real poseen el 100% cada una.

El segundo grupo son las 2 tazas, con una media provincial del 23.85%, en donde destacan Rota con el 56.94% siendo su registro más alto, y el más bajo se halla en todas las ciudades anteriores que conseguían un 100% siendo de 0% en esta categoría.

El grupo minoritario son las 3 tazas, que si bien obtiene un 1.42% a nivel provincial, se halla solamente representada en El Puerto de Santa María en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz constituyendo el 5.11%.

Demanda del alojamiento de la Costa de la Luz

Seguidamente se estudia la demanda turística en la zona de la costa de la Luz, en términos regionales, según los datos estadísticos obtenidos del INE. Para ello, en este apartado se estudia los valores más imprescindibles de las características de la demanda y su perfil.

Tabla 60.- Estancia media en la costa de la luz en establecimientos hoteleros

Datos en número de días. Año 2.015

Costa de la Luz		
Año	2015	
Zonas	Huelva	Cádiz
Total	4,24	3,23
Residentes en España	3,86	2,76
No residentes en España	5,6	4,2
Fuente: INE		

Si se observa la tabla 60 de estancia media en los establecimientos hoteleros, se halla que la zona de la Costa de la Luz de Huelva obtiene prácticamente un día más 0.99 precisamente, con respecto a Cádiz en términos generales. Si bien indicar que la diferencia es superior, cuando nos referimos a los No residentes en España con un 1.4 días más de media frente al 1.10 días de los residentes españoles.

Tabla 61.- Viajeros en Costa de la Luz en establecimientos hoteleros

Datos en número de viajeros. Año 2.015

Costa de la Luz		
Residencia/ Zonas	Costa de la Luz de Huelva	Costa de la Luz de Cádiz
Total	747.996	1.823.077
Residentes en España	585.928	1.228.060
No residentes en España	162.068	595.017
Unión Europea (sin España)	135.001	475.309
Alemania	27.485	218.005

Continuación de la Tabla 61		
Austria	430	8.208
Bélgica	2.856	14.732
Dinamarca	1.562	6.065
Finlandia	270	3.835
Francia	24.152	44.188
Grecia	21	2.362
Irlanda	1.318	7.653
Italia	2.349	33.090
Luxemburgo	344	2.984
Países Bajos	6.124	19.185
Portugal	27.906	16.556
Reino Unido	26.806	71.752
República Checa	1.302	2.780
Suecia	2.478	6.943
Noruega	492	4.517
Rusia	232	7.016
Suiza	1.071	13.832
Polonia (2009/2015)*	8.516	6.932
Resto de la U.E (2009/10)*	0	0
Resto de Europa (2009/2015)*	6.527	6.441
Japón	39	2.148
Estados Unidos	658	31.820
Resto de América (2009/2015)*	1.079	18.652
Países africanos (2009/2015)*	450	11.679
Resto del mundo (2009/10)*	0	0
Fuente: INE		

*Indica la fecha, debido a que la estadística reconocía a algunos dichos países dentro de otros o no se registraba.

En la tabla 61 se observa como la estancia media en los establecimientos hoteleros es superior en la zona de la Costa de la Luz de Huelva, pero en la zona de la Costa de la Luz de

Cádiz posee un número superior de viajeros, contando con un total de 1.823.077 personas. Eso supone en proporción un 143.73% más en la zona de Cádiz que en Huelva.

La zona de la Costa de la Luz de Cádiz posee mayor número de cantidad de viajeros en casi todas las zonas, pero se considera que los grupos que hacen diferenciar más a las zonas en favor de Cádiz son: Grecia 11147%, Japón 5407% y Estados Unidos siendo 4735% veces superior. Sin embargo Huelva destaca en tres países en comparación como son: Portugal 40.66%, Polonia 18.60% y Resto de Europa 1.32% veces superior.

Tabla 62.- Pernoctaciones en la Costa de la Luz en establecimientos hoteleros

Datos en número de pernoctaciones. Año 2015

Costa de la Luz		
Residencia / Zonas	Costa de la Luz de Huelva	Costa de la Luz de Cádiz
Total	3.171.113	5.888.534
Residentes en España	2.263.418	3.387.169
No residentes en España	907.695	2.501.365
Alemania	168.815	1.466.588
Austria	2.946	33.489
Bélgica	13.702	64.176
Dinamarca	10.238	23.887
Finlandia	1.080	9.517
Francia	134.593	101.416
Grecia	45	6.236
Países Bajos	32.018	62.720
Irlanda	6.809	27.586
Italia	6.321	66.417
Luxemburgo	1.072	13.078
Portugal	129.458	39.627
Reino Unido	172.426	238.141
Suecia	27.068	20.430

Continuación de la Tabla 62		
Noruega	3.822	12.829
República Checa	9.774	8.238
Suiza y Liechtenstein	3.822	45.186
Rusia	826	15.136
Estados Unidos	1.805	82.919
Japón	116	3.600
Unión Europea (sin España)	777.133	2.222.001
Polonia	58.165	15.383
Países africanos	945	19.077
Resto del mundo	0	0
Resto de Europa	26.170	21.635
Resto de la U.E	0	0
Resto de América	2.804	21.635
Fuente: INE		

En la tabla 62 se muestra como en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz posee un mayor número superior de viajeros en los establecimientos hoteleros, se le suma una pernoctación mayor, con respecto a Huelva. En total Cádiz obtiene un 85.69% más que Huelva, donde ocurre el mismo fenómeno que en los viajeros, siendo la zona de la Costa de la Luz de Cádiz la que posee un mayor número de cantidad de pernoctaciones en casi todas las zonas. Los grupos que hacen diferenciar más las otras zonas en favor de Cádiz son: Grecia 13757.78%, Japón 3003.45% y Estados Unidos siendo 4493.85% veces superior. Por otro lado, Huelva destaca esta vez en cuatro países en comparación como son: Portugal 69.39%, Francia 24.65%, Suecia 24.52% y República Checa 15.72% veces superior.

Tabla 63.- Estancia media viajeros por zonas turísticas en apartamentos turísticos

Datos en número de días. Año 2015

Zonas/ Años	2015
Costa de la Luz de Cádiz	3,65
Costa de la Luz de Huelva	3,96
Fuente: INE	

Si se contempla la tabla 63 la estancia media en los apartamentos turísticos, la cual se halla en la zona de la Costa de la Luz de Huelva es ligeramente superior con un 0.31% más, con respecto a Cádiz en términos generales. Si bien indicar que no se halló datos, con respecto a los No residentes o residentes españoles, como en la tabla de estancia media de los establecimientos hoteleros.

Tabla 64.- Viajero en apartamentos turísticos en Costa de la Luz

Datos en número de viajeros. Año 2015

Costa de la Luz		
Residencia/ Zonas	Costa de la Luz de Huelva	Costa de la Luz de Cádiz
Total	74.064	108.077
Residentes en España	68.790	77.053
No residentes en España	5.274	31.024
Unión europea (sin España)	4.530	24.106
Alemania	205	7.267
Austria	28	449
Bélgica	73	714
Dinamarca	42	204
Finlandia	46	226
Francia	324	2.680
Grecia	59	28
Irlanda	36	519

Continuación de la Tabla 64		
Italia	195	2.221
Luxemburgo	11	12
Países Bajos	202	1.781
Portugal	2.692	1.428
Reino Unido	131	3.615
Suecia	316	1.265
Resto de la UE	0	0
Noruega	35	270
Otros países europeos	0	0
Estados Unidos	62	1.217
Resto América	0	0
Países africanos	33	462
Otros países o resto del mundo	0	0
Asia	0	0
Rusia	80	839
Suiza	37	900
Fuente: INE		

En la tabla 64 se indica como la estancia media en los apartamentos turísticos es superior en la zona de la Costa de la Luz de Huelva. La zona de la Costa de la Luz de Cádiz posee un número superior de viajeros contando con un total de 108.077 personas, en proporción sería un 45.92% más en la zona de Cádiz que en Huelva.

La zona de la Costa de la Luz de Cádiz dispone de una mayor cantidad de viajeros en casi todas las zonas. Los grupos más diferenciadores en favor de Cádiz son: Alemania 3444.88%, Reino Unido 2659.54% y Suiza siendo 2332.43% veces. Y en Huelva son: Portugal con un 46.95%, y Grecia con un 52.54% superior.

Tabla 65.- Pernotaciones en apartamentos turísticos en la Costa de la Luz 2015

Costa de la Luz		
Residencia/ Zonas	Costa L. Huelva	Costa L. de Cádiz
Total	293.653	394.877
Residentes en España	268.381	282.815
No residentes en España	25.272	112.062
Unión europea (sin España)	22.432	93.948
Alemania	716	39.498
Austria	185	2.148
Bélgica	235	2.366
Dinamarca	285	704
Finlandia	304	678
Francia	876	7.524
Grecia	882	40
Irlanda	106	1.190
Italia	917	5.691
Luxemburgo	43	43
Países Bajos	913	6.131
Portugal	12.611	4.309
Reino Unido	593	10.416
Suecia	3.201	7.296
Resto de la UE	0	0
Noruega	130	812
Otros países europeos	0	0
Estados Unidos	229	3.355
Resto América	0	0
Países africanos	86	815
Otros países o resto del mundo	0	0
Asia	0	0
Rusia	366	2.028
Suiza	160	2.378
Fuente: INE		

En la tabla 65 como en la zona de la Costa de la Luz de Cádiz posee un mayor número superior de viajeros en los apartamentos turísticos, pues el número de pernoctaciones son también superior, con respecto a Huelva.

En el total Cádiz obtiene un 34.47% más que Huelva, donde ocurre el mismo fenómeno que en los viajeros, siendo la zona de la Costa de la Luz de Cádiz quien dispone de una mayor número de cantidad de pernoctaciones, en casi todas las zonas. Los grupos más diferenciadores en favor de Cádiz son: Alemania 5416.48%, Reino Unido 1656.49% y Suiza siendo 1386.25% superior. Y en Huelva son: Portugal con un 65.83% y Grecia con un 95.46% superior.

Tabla 66.- Datos de los campings por zonas turísticas

Datos en número de días, viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas. Año 2015

Zonas/Año	2015			
Datos	Estancia media	Viajeros	Pernoctaciones	Parcelas ocupadas
Costa de la Luz de Cádiz	3,55	248.820	882.219	405.213
Costa de la Luz de Huelva	4,05	140.025	567.426	319.365
Fuente: INE				

En la tabla 66 en los datos referentes a los campings y a la demanda son diferentes, con respecto a las zonas. La costa de Luz de Huelva tiene un indicador mejor en la estancia media, estando los viajeros 0.5 días más.

En cuanto a viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas las costa de la Luz de Cádiz es más cuantiosa, siendo superior a la de Huelva en 77.70%, 55.48% y 26.88% respectivamente.

Tabla 67.- Datos de la Costa de la Luz en Casas rurales

Datos en número de días, viajeros y pernoctaciones. Año 2015 y 2016

Datos	Estancia media	Viajeros	Pernoctaciones
Costa de la Luz / Año	2015	2016	2015
Total viajeros	2,64	7.909	23.622
Viajeros residentes en España	2,44	6.443	16.403
Viajeros no residentes en España	3,24	1.466	7.219
Fuente: INE			

En la tabla 67 los datos referentes a las casas rurales y la demanda están globalizados en la Costa de la Luz sin diferenciar zonas (según los datos recogidos en el INE). Se observa como en la tabla 246 la estancia media de los viajeros no residentes en España son un 32.79% superiores a los residentes. En los viajeros es totalmente lo opuesto a las estancia media, siendo los residentes mucho más cuantiosos con un 339.50%, y en la pernoctaciones también los residentes vuelven a ser mayoría con un 127.22%, con respecto a los no residentes.

4.5 Salinas turísticas de la Costa de la Luz

A lo largo de la Costa de la Luz, se encuentran salinas con un alto valor ecológico, que podrían resultar beneficiosas para el impulso del turismo sostenible y del desarrollo local. Por desgracia, hallándose un panorama desolador, como es en el caso de Huelva, solamente tres salinas en funcionamiento: Salinas del Odiel (Huelva capital), Salinas la Primera (Isla Cristina) y Salinas de Biomaris (Isla Cristina). De las salinas nombradas anteriormente, sólo una de ella realiza servicios hacia el turismo, como son las Salinas de Biomaris situada en algunas encuestas entre las diez mejores de España.

En Cádiz el panorama es parecido en ciertos aspectos, pero dispone de muchas más salinas en funcionamiento que la provincia de Huelva. En la zona de la costa de la Luz de Cádiz se puede hallar simplemente dos salinas con fines turísticos como son: la Salinas San Vicente y la Salina Santa María de Jesús.

Los obstáculos hallados en la realización de los cuestionarios para confirmar los datos hallados por internet, han sido considerables pero solventados. Los encuestados mostraban síntomas de incomodidad al principio, considerando a la encuesta un posible estudio de mercado, por parte de los competidores actuales o futuros. Tras una muestra de la encuesta, los participantes observaban que no era un estudio de mercado, pues las preguntas eran más bien genéricas y en algunos casos obvios, pero sí necesarias para la constatación de la información, para no caer en errores que aunque básicos podrían poner en cuestión la integridad de la información obtenida sobre las salinas.

Las encuestas realizadas a las oficinas de turismo y a los centros de interpretación de las marismas o de la sal, fueron mucho más sencilla al tratarse de organismos públicos. Los encuestados de forma genérica eran: los técnicos turísticos, de desarrollo local y turismo. En el caso de que no fuese posible por otras incompatibilidades se realizaban a los informadores turísticos con más experiencia. La realización de las fotos ha sido posible en las salinas turísticas, así como en algunas que estaban en funcionamiento no siendo turísticas, así como las abandonadas para verificar que no se realizasen actividades.

Salinas turísticas de la Costa de la Luz de Huelva

Como se ha indicado anteriormente en la Costa de la Luz de Huelva se hallan tres salinas, de las cuales solamente una: Salina Flor de Sal Biomaris (Isla Cristina) es la única con fines turísticos, y por ello será objeto de estudio.

Las salinas visitadas fueron: Salinas de Astur I y II (Punta Umbría). Éstas actualmente no son salinas, pero utilizan pequeños bancos de agua donde se realiza la pesca recreativa, en el cual los turistas pueden pescar y cocinar lo capturado. Las Salinas del Odiel fue visitada pero era imposible adentrarse, pues no se permitían visitas al estar en pleno proceso de recolección y ser de carácter industrial, pudimos establecer contacto con los trabajadores que nos verificaron la información anterior, por lo que consideramos no forzar una visita. Las Salinas Flor de la Sal Salinas de Biomaris fueron visitadas en varias ocasiones, al igual que las oficinas de turismo que tuvieran salinas en su localidad, como en el caso Isla Cristina y Huelva.

➤ Cuestionario al Patronato de turismo de Huelva

En el cuestionario realizado al Patronato de turismo de Huelva, encontramos varias respuestas sobre el turismo, tanto genérico como de Huelva (capital). Se puede extraer del cuestionario la siguiente información.

La influencia de las salinas para atraer a los turistas es media

Promocionan las salinas a nivel turístico mediante información personal (boca a boca)

Sí, realizan acciones para fomentar el turismo internacional como en FITUR, mediante las consultas.

Las expectativas de futuro en la salina, es que aumentará el número de turistas

La tendencia del turismo está aumentando en general

Sí, hay cooperación entre la oficina de turismo y las salinas

El perfil del turista es sol-playa

Promocionan el turismo en el golf, gastronomía y de experiencia

➤ **Salina Flor de Sal Biomaris (Isla Cristina, Huelva)**

En su página web <http://flordosalbiomaris.com/>, se encuentra información sobre la salina en concreto. Situada en el Paraje Natural Marismas de Isla Cristina y dedicada a la explotación salinera artesanal desde 1955.

Es la única salina andaluza con producción y extracción de sal 100% artesanal, produce y comercializa diferentes sales, como son por ejemplo: la sal marina virgen en grano grueso o fino, la flor de sal natural con especias o líquida, y las escamas de sal y por último en el 2013 el aceite de magnesio.

Sus puntos fuertes están en la realización de una actividad totalmente artesanal, generando una alta conservación del entorno y el valor ecológico de la zona. Obtiene una producción de 50 toneladas de sal marina virgen en un total de 60 pilas.

En el año 2003 cambia de dueño pasando del padre Manuel Gómez Rodríguez a su hija Manuela Gómez Santana, generando cambios para su mantenimiento en el futuro. Pionera en el año 2005 en la venta y comercialización en la península de la flor de la sal y las escamas de sal.

Ilustración 13.- Salinas Flor de la Sal Biomaris



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

La actividad turística comenzó en el año 2013, instalando baños con aceite de magnesio y elaboración de talleres de sal, así como visitas guiadas con Biomaris Ambiental, las cuales explican con detalle los procesos de producción de las sales obtenidas y la biodiversidad que encierra el Paraje Natural Marismas de Isla Cristina.

Los tipos de sal que distribuye principalmente Flor de Sal Salinas de Biomaris son: sal marina virgen, flor de sal y escamas de sal (mezcladas con especies o al natural).

Para la actividad turística está orientada principalmente al turismo de salud, debido a los baños de aceite de magnesio, los cuales generan grandes beneficios para la salud (artrosis, fibromialgia, artritis, verrugas, psoriasis,).

En la visita in-situ que se realizó se encontró también los servicios de: fango-terapia, masajes, yoga, moler la sal a mano, así como el observatorio de la marisma y de las aves dentro de la salina.

Imagen 10.- Salinas Flor de Sal Biomarís



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Cuestionario a la Salina Flor de la Sal Biomarís

Debido al cuestionario realizado en la Salinas Flor de la Sal de Biomarís se pudo hallar muchos datos que complementan la información encontrada en las páginas webs, y por supuesto confirmar que la información obtenida, es veraz con la publicada en los medios de comunicación y difusión. Además se consiguió datos sobre la opinión de las personas, enriqueciendo la propia investigación.

La información, con respecto a la salina, fue contundente en muchos aspectos, pudiendo comprobar que efectivamente su sal es artesanal, y la influencia para atraer a los turistas es alto, al igual que la importancia de las salinas para la población local.

Para la Flor de la Sal de Biomarís el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es 75% o más, y cuentan con trabajadores de 1 a 5 (normalmente), pero pudiendo llegar de 6 a 20 en el tiempo de mayor actividad. El número de trabajadores especialistas en turismo es de 0 a 3, al igual que los trabajadores que atienden al turista de 0 a 3. El porcentaje visitable en las salinas es más del 75% y la estación con más turistas es en verano. Pudiendo acceder a las salinas en vehículos a motor, pie, y bicicleta. Se han marcado para el futuro instalaciones para minusválidos, pero necesitan apoyo financiero y facilidades de tramitación, por parte de medioambiente.

El punto fuerte es la calidad de sus productos y servicios, y el punto débil mal marketing (por falta de recursos). La salina se promociona a nivel turístico mediante folletos, carteles, páginas webs, anuncios televisión, radio y periódico. Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo rutas y visitas, baños de sal y barro, venta de sal a turistas. Actualmente el perfil que viene a las salinas es el eco-turista debido a su fuerte promoción en el eco-turismo. Las expectativas del futuro en la salina es que aumentarán número de turistas. A ello, se le suma la realización actividades para la concienciación del turismo en la población local mediante visitas escolares, institutos y grupos de mayores, así como eventos de puestas en valor.

Además realizan acciones para fomentar el turismo internacional mediante página web, folletos y eventos turísticos en diferentes idiomas. La salina coopera con la oficina de turismo de Isla Cristina, aunque Flor de la Sal se siente olvidada al no existir un plan estratégico para el desarrollo turístico en las salinas, y los pocos concursos/ayudas que existen son a nivel internacional.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario, al igual que la tendencia del turismo en la zona y la competencia turístico salinera.

➤ Cuestionario a la oficina de turismo de Isla Cristina

Se realizó un análisis de la información suministrada vía web, por la oficina de turismo de Isla Cristina, <http://wp.islacristina.org/>, para saber la importancia que se le daba a las salinas. La primera observación a destacar es que la oficina de turismo no tiene web propia, sino compartida con otros departamentos del ayuntamiento de la localidad. Muestran imágenes de diferentes clases de turismo, como hemos podido observar en el apartado de Isla Cristina donde se extrae información de dicha página web. La salina estaría englobada en el apartado de naturaleza “Marismas y salinas de Isla Cristina”, como una ruta ornitológica, en el cual no dispensa valor alguno a la sal, y no enlazándolo con el turismo gastronómico tan de moda hoy en día. A su vez, tampoco las salinas tienen importancia a nivel patrimonial, ni cultural, por lo que lo valoramos como una página web con un sinnúmero de mejoras.

Posteriormente, se realizó el cuestionario en la oficina de turismo para saber la calidad de la información que ofrecen, con respecto a las salinas, y si concuerdan con la misma.

La información de la oficina de turismo, con respecto a la salina, fue contundente en muchos aspectos, pudiendo comprobar que efectivamente su sal es artesanal, y la influencia para atraer a los turistas es alta, pero la importancia de las salinas para la población local es media.

Para la oficina de turismo de Isla Cristina sobre la Flor de la Sal de Biomaris indica como el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es cercano al 25%, y cuentan con trabajadores de 1 a 5 (normalmente). Desconocen el número de trabajadores especialistas en turismo, al igual que los trabajadores que atienden al turista. El porcentaje visitable en las salinas es más del 75% y la estación con más turistas es en verano. Pudiendo acceder a las salinas en vehículos a motor, pie, y bicicleta, y tienen acceso a minusválido.

El punto fuerte es la calidad de sus productos y servicios, y desconocen el punto débil de la salina. La oficina de turismo promociona las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles “siempre que lo traiga”. Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo rutas y visitas, baños de sal y barro.

Actualmente, el perfil que viene a la oficina de turismo es el eco-turista y sol y playa, debido a su fuerte promoción en el eco-turismo, sol y playa y cultural. Las expectativas del futuro en la salina es que será estable el número de turistas.

La oficina de turismo desconoce si realizan actividades para la concienciación del turismo en la población local, y desconoce si realizan acciones para fomentar el turismo internacional.

Desconoce si hay cooperación oficina de turismo de Isla Cristina y la Flor de las salinas Biomaris, al igual si hay un plan estratégico para el desarrollo turístico en las salinas y los concursos/ayudas que pudieran existir.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario, para ellos la tendencia del turismo en la zona está aumentando y desconocen la competencia turística salinera.

➤ Discrepancias entre la salina y la oficina de turismo de Isla Cristina

Las diferencias que hay entre salina y oficina de turismo son las siguientes:

Tabla 68.- Diferencias Salinas vs Oficina de turismo en Isla Cristina

Concepto	Número de la pregunta	Salina Flor del Sal Salinas de Biomaris	Oficina de turismo de Isla Cristina
Importancia de las salinas para la población local	3	Alto	Medio
Porcentaje de beneficio del turismo en la salina	4	75%	25%
Trabajadores en la salinas	5,6,7	1 a 5, 0 a 3, 0 a 3	1 a 5, desconozco, desconozco
Punto débil	9	Mal marketing	Desconozco
Medios para fomenta el turismo en las salinas	13	Folletos, carteles, anuncios y web	Folletos, carteles
Elementos que promocionan de la salina	15	Rutas, visitas, baños y ventas de sal	Rutas, visitas y baños

Continuación de la Tabla 68			
Fomento del turismo internacional	17	Sí	Desconozco
Fomento del turismo internacional mediante	18	Página web y folletos	Desconozco
Tendencia turismo en las salinas	19	Aumentando	Estable
Tendencia turismo en las población local	22	Desconozco	Aumentando
Plan para el desarrollo turístico salinero	26	No	Desconozco
Cooperación salinas y oficina de turismo	27	Sí	Desconozco
Concursos/ayudas para turismo salinas	28	Sí	Desconozco
Tipo de turista que llega	29	Eco-turista	Sol y playa, eco-turista
Turismo que promociona	30	Eco-turista	Sol y playa, eco-turista y cultural
Actividades para concienciar importancia del turismo y las salinas	31	Sí	Desconozco
Acciones que realizan para concienciar importancia del turismo y las salinas	32	Visitas escolares y eventos	Desconozco
Fuente: Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

Salinas turísticas de la Costa de la Luz de la provincia de Cádiz

A lo largo de la Costa de la Luz de Cádiz hay un gran número de salinas, tanto en funcionamiento, como pausadas temporalmente o abandonadas. Solamente dos se encargan de realizar actividades ligadas al turismo. Las dos salinas son: Salinas de San Vicente (San Fernando) y la Salinas Santa María de Jesús “Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana” (Chiclana de la Frontera).

Todas las oficinas de turismo con salinas fueron visitadas, además del centro de visitantes Parque Natural Bahía de Cádiz, y el centro de interpretación del vino y la sal de Chiclana de la Frontera.

Consultando los cuestionarios se establece entre las salinas, las oficinas de turismo, y los centros de interpretación de la costa de la luz de Cádiz visitadas, lo siguiente:

La influencia para atraer a los turistas a las salinas es media

La importancia de las salinas para la población local es medio

Promocionan las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles y páginas webs

La competencia turística salinera es baja

Sí, realizan acciones para fomentar el turismo internacional, eventos como FITUR.

Las expectativas de futuro en las salinas, es que aumentará el número de turistas

La tendencia del turismo está aumentando en general

Sí, hay cooperación entre la oficina de turismo y las salinas

El perfil de turista que les visitan es variado, pero hay eco-turistas en más de la mitad y promocionan el ecoturismo en siete de las nueve consultadas realizadas.

Consultando los cuestionarios sólo en las oficinas de turismo de la costa de la luz de Cádiz visitadas estableceríamos lo siguiente:

La influencia para atraer a los turistas a las salinas es media

La importancia de las salinas para la población local es media-alta

Promocionan las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles y páginas webs

La competencia turística salinera es baja

Sí, realizan acciones para fomentar el turismo internacional, eventos como FITUR.

Las expectativas de futuro en las salinas, es que aumentará el número de turistas

La tendencia del turismo está aumentando en general

Sí, hay cooperación entre la oficina de turismo y las salinas

El perfil de turista que les visitan es sol y playa, siendo el eco-turista menos de un 20% pero promocionan el ecoturismo en el 50% de las oficinas de turismo.

Las salinas visitadas en el estudio de la costa de la luz de Cádiz fueron las siguientes*:

- Sanlúcar de Barrameda: Salinas de Bonanza
- El Puerto Santa María: Salinas de la Tapa y Santa María
- Puerto Real: Salinas de Cetina, La Esperanza, Trío salinas (Sta. Bárbara, Ossio, San Pascual Bailón)
- San Fernando: Salinas San Vicente y El Estanquillo
- Chiclana de la Frontera: Salinas Bartivás y Santa María de Jesús

*Fotografías añadidas en el ANEXO I

➤ **Salinas de San Vicente (San Fernando, Cádiz)**

Es una salina de explotación familiar, <http://www.salinasanvicente.es/index.php>, por parte de la familia Ruiz desde 1936, que actualmente son la tercera y la cuarta generación.

La salina de San Vicente es mixta, teniendo una zona artesanal y otra industrial. Su punto fuerte es la verificación de la venta según proceso: la sal artesanal como artesanal, e industrial como industrial. Un punto débil es la ruptura con las zonas naturales debido a las máquinas. Poseen un molino de principios del siglo XX, donde se machacaba la sal, obteniéndose una sal fina.

Característicos de la salina de San Vicente son los bancos de agua salada, valiendo como depósitos para la crianza de alevines ingresados por las corrientes, los peces se alimentan de los crustáceos, algas y otros peces pequeños provenientes del mar mediante los caños.

Los turistas se asombran al comprobar una tradición de otro tiempo, ofreciendo una seducción visual y apetitosa a la vez.

Ilustración 14.- Salinas San Vicente



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Servicios/ Productos

San Vicente se especializa a nivel turístico en su restaurante, donde se pueden celebrar comuniones, bodas y otros eventos. Su gastronomía ha sido premiada con el premio Al Andalus 2017 y el premio Almena.

Su cocina suele estar configurada por los siguientes platos: biscuit de higos, moussaca, pastel de morcilla con confitura de manzana, pollo a la tunecina, solomillo de ternera, taquitos de cazón en adobo, atún en salsa salicornia, brownie y los raviolis rellenos

Y por otro lado sus productos de sal se comercializan a través de los mercados, y obviamente también a los turistas que se acerquen por la zona. Los productos son los siguientes: mezclas de especias de sal virgen ecológicas para guisos y pescados, verduras, legumbres y carnes. Además de la sal marina virgen ecológica y la flor de la sal natural ecológica de hielo.

Todo ellos obtienen certificados ecológicos oficiales.- en sal virgen y flor de sal y mezclas

Imagen 11.- Salinas San Vicente



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Cuestionario a la Salina San Vicente

Debido al cuestionario realizado en la Salinas San Vicente pudimos hallar muchos datos que complementan la información encontrada en las páginas webs, y por supuesto confirmar que la información obtenida, es veraz con la publicada en los medios de comunicación y difusión. Además se consiguió datos sobre la opinión de las personas enriqueciendo la propia investigación.

Añadir cierta tensión por desconfianza a un posible estudio de mercado, por parte empresarial o la universidad de Cádiz, debido a malas relaciones anteriores. Pese a ello, el cuestionario presentado de forma amable y ante las preguntas, era obvio que no era un estudio de mercado.

La información, con respecto a la salina, fue contundente en muchos aspectos, pudiendo comprobar que efectivamente su sal aunque dijeran que es artesanal, es realmente mixta teniendo maquinaria, en algunas zonas de la salina como se puede observar en la imagen 11. la influencia para atraer a los turistas es media, al igual que la importancia de las salinas para la población local.

Para la Salina San Vicente el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es 10% o menos, y cuentan con trabajadores de 1 a 5. El número de trabajadores especialistas en turismo es de 0 a 3, al igual que los trabajadores que atienden al turista 0 a 3. El porcentaje visitable en las salinas es cercano al 50% y la estación con más turistas es en verano. Pudiendo acceder a las salinas en vehículos a motor, pie, y bicicleta. Y con acceso a minusválido.

El punto fuerte es la calidad sus productos y servicios, y el punto débil lo desconocen. La salina se promociona, a nivel turístico, mediante folletos, carteles (y páginas webs, aunque no la responden, pero sí lo hacen), Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo rutas y visitas, y la venta de sal a turistas. Actualmente el perfil que viene a las salinas es el eco-turista, promocionan fuertemente el eco-turismo y la gastronomía, siendo un 50% para ambos. Las expectativas del futuro en la salina es que aumentarán el número de turistas. A ello, se le suma la realización actividades para la concienciación del turismo en la población local, mediante eventos de puestas en valor, folletos y ferias.

Además realizan acciones para fomentar el turismo internacional mediante página web, folletos en los aeropuertos en diferentes idiomas. La salina coopera con la oficina de turismo de San Fernando, pero se sienten traicionados por la Universidad de Cádiz, por motivos de preferencias, con respecto a otras salinas. Además, no existen un planes estratégicos para el desarrollo turístico en las salinas y los pocos concursos/ayudas que existen son a nivel internacional.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario. La tendencia del turismo, les parece que está aumentando en la zona y la competencia turístico salinera es media.

➤ Oficina de Turismo San Fernando

Después de realizar un análisis de la información suministrada vía web por la oficina de turismo de San Fernando, <http://www.turismosanfernando.es/>, para identificar la importancia que se le daba a las salinas. La primera observación a destacar, con respecto a Isla Cristina es que la oficina de turismo tiene su propia página web propia.

Tienen bien catalogados las clases de turismo, las salinas están englobada en la oferta medioambiental, aunque si existe una relación cultural como es la feria del Carmen y de la Sal (celebrada en Julio) y también con la gastronomía, en la cual le dispensa valor a la sal. También promocionan la sal, enlazándolo con el turismo gastronómico tan de moda hoy en día, cultural y medioambiental.

Posteriormente, se realizó el cuestionario en la oficina de turismo para saber la calidad de la información que ofrecen, con respecto a las salinas, y si concuerdan con la misma.

Además, se consiguió datos sobre la opinión de las personas, enriqueciendo la propia investigación.

La información de la oficina de turismo de San Fernando, con respecto a la salina fue contundente en muchos aspectos, indicando que su sal es artesanal, (pero realmente es mixta) y la influencia para atraer a los turistas es media, pero la importancia de las salinas para la población local es desconocida.

Para la oficina de turismo de San Fernando la Salinas de San Vicente el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es desconocido, al igual que el número de trabajadores, el número de trabajadores especialistas en turismo, y a su vez los trabajadores que atienden al turista, así como el porcentaje visitable en las salinas.

La estación con más turistas es en verano, pudiendo acceder en vehículos a motor, pie, y bicicleta, teniendo acceso a minusválidos.

El punto fuerte es la competitividad en los precios, y el punto débil es el mal marketing (por falta de recursos de la salina). La oficina de turismo promociona las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles, página web y el boca a boca. Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo rutas y visitas, juntos a las ventas de sal.

Actualmente, el perfil que viene a la oficina de turismo es el sol y playa, y cultural, debido a su fuerte promoción en el turismo cultural. Las expectativas del futuro en la salina, es que aumentará el número de turistas. Realizan, por parte de la oficina de turismo de San Fernando, actividades para fomentar el turismo en la población local en las salinas mediante visitas escolares, institutos y grupos mayores junto a eventos de puesta en valor.

La oficina de turismo ejecuta acciones para fomentar el turismo internacional, mediante folletos en diferentes idiomas, el boca a boca como en los eventos de FITUR.

Hay cooperación entre la oficina de turismo de San Fernando y Salinas de San Vicente, pero desconocen si existe algún plan estratégico para el desarrollo turístico en las salinas y los concursos/ayudas que pudieran existir.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario, para ellos la tendencia del turismo en la zona está aumentando y consideran que la competencia turística salinera es baja.

➤ Discrepancia entre la salina de San Vicente y la oficina de turismo de San Fernando

Las diferencias que hay entre salina y oficina de turismo son las siguientes:

Tabla 69.- Diferencias entre las salinas y oficina de turismo de San Fernando

Concepto	Número de la pregunta	Salinas San Vicente	Oficina de turismo de San Fernando
Importancia de las salinas para la población local	3	Medio	Desconozco
Porcentaje de beneficio del turismo en la salina	4	10%	Desconozco
Trabajadores en la salinas	5,6,7	1 a 5, 0 a 3, 0 a 3	Desconozco
Punto fuerte	8	Calidad	Competencia en los precios
Punto débil	9	Otros	Mal marketing
Porcentaje visitable en la salina	10	50	Desconozco
Medios para fomenta el turismo en las salinas	13	Folletos, carteles, anuncios	Web y boca a boca
Competencia turística salinera	16	Media	Baja
Fomento del turismo internacional mediante	18	Página web y folletos	Folletos y boca a boca
Plan para el desarrollo turístico salinero	26	No	Desconozco
Concursos/ayudas para turismo salinas	28	Sí	Desconozco
Tipo de turista que llega	29	Eco-turista	Sol y playa, cultural
Turismo que promociona	30	Eco-turista, gastronómico	Cultural
Acciones que realizan para concienciar importancia del turismo y las salinas	32	Eventos de puestas en valor	Visitas escolares y eventos de puesta en valor
Fuente: Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

➤ **Salinas Santa María de Jesús “Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana”**

En la página web: <http://tienda.salinasdechiclana.com/sales-artesanales> y <http://www.salinasdechiclana.com/>, se puede encontrar información sobre el origen y las salinas de Santa María de Jesús (Chiclana de la Frontera) en el Parque Natural Bahía de Cádiz. Estipuladas como zonas de altos valores ambientales, forman hábitats de interés para la cría, alimentación y reposo de aves costeras.

La Salina Santa María de Jesús ha estado produciendo desde el siglo XX. Actualmente, el Centro de Recursos Ambientales, es propiedad del Excmo. Ayuntamiento de Chiclana y la concesión de la empresa privada es para Alema Turismo y Medioambiente, S.L.

Alema Turismo y Medioambiente, S.L. desde 2001, se dedica a la educación ambiental, como empresa, realizando acciones para la transmisión de los valores naturales y culturales del Parque Natural Bahía de Cádiz.

Ilustración 15.- Salinas Santa María de Jesús Centro de Visitantes



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Acciones de la salina son: censo de aves, actividades dirigidas a la salud, spa salino: pediluvio- maniluvi, bicicleta, kayak, actividades dirigidas al ocio y tiempo libre, senderismo, venta de sal artesanal, explotación de bar-cafetería, extracción de sal y el despesque.

Aves de la salina y su vegetación

La salina cuenta con una fauna variada, en la cual se encontra dos tipos de aves, según su alimentación, serían las aves limícolas y las aves ictiófagas. Conjuntamente, es una zona de reproducción, especialmente para Vueltas de Periquillo, además de: Chorlitejo patinegro (*Charadrius alexandrinus*), Charrancito (*Sternula albifrons*), Cigüeñuela (*Himantopus himantopus*) y Avoceta (*Recurvirostra avosetta*). Hasta 16 especies diferentes.

Con respecto a su vegetación, es escasa debido a su alta salinidad pero se puede encontrar: Salado (*Limoniastrum monopetalum*), Almajo dulce (*Suaeda vera*), Sarcocornia., Espartina (*Spartina marítima*) y Salicornia.

Productos y Servicios turísticos

Aunque en la página web establece que la sal de la salina Santa María de Jesús es artesanal (con muchos énfasis, por cierto), realmente es mixta. Cuando se visitó el lugar para la realización de los cuestionarios se halló en parte de la salina, excavadoras recogiendo la sal y amontonando para su secado. No se dice que no obtenga sal artesanal, pues también se halló cristalizadores pequeños que solamente pueden ser recogidos eficientemente a mano, pero no se puede decir que toda la salina sea artesanal.

Los productos que se pueden hallar son los siguientes:

Sales Artesanales: marina virgen, marina virgen Salema, y sal de escama.

Flor de Sal: ajo y perejil, ahumada, pimienta, y cristal

Sales de Baño y lociones

Las sales de baño y lociones son naturales, conteniendo minerales como el magnesio. Tipos de sales de baño: lavanda, rosa mosqueta, naranja y canela, menta y chocolate, y la loción emoliente salina.

Los restaurantes de la zona suministran productos de la salina Santa María de Jesús, complementándolo con productos de las zonas cercanas, como vinos de Chiclana. Uno de estos ejemplos de lotes son: dulce y salado, al gusto de sal y paladares gourmet.

Pescado de Estero

Una peculiaridad de la salina es que está en funcionamiento todo el año mediante la venta de la sal, las actividades turísticas, enseñanza, y la pesca en el estero (viable hasta Noviembre cuando se realiza el despesque). Se puede hallar en el pescado del estero: Quisquillas, Camarones, Lisa (*Liza Aurata*), Anguila (*Anguilla anguilla*), Baila (*Dicentrarchus punctatus*), Lenguado (*Solea senegalensis*), Dorada (*Sparus aurata*), y el Robalo o Lubina (*Dicentrarchus labrax*)

Servicios

Restaurante

El restaurante ofrece productos autóctonos de sus esteros (sales, algas, pescados). Los platos que ofrecen son entre otros: arroces, mariscos, garbanzos con algas, la crema de camarones.

Productos de sus propios esteros para la gastronomía son: Dorado, Lenguado, Robalo, Lisa, Lechuga de Mar (*Ulva sp.*) y Aonori verde (*Enteromorpha sp.*). Y por supuesto, la flor de sal, escamas de sal y sal virgen.

En el restaurante se realizan celebraciones como son: comidas de grupo, empresa o celebración de comuniones, con productos autóctonos pescados en sus esteros y gastronomía tradicional. Además ofrece el restaurante los servicios de Spa, música en directo, animación infantil, haciendo una oferta completa a los turistas y/o clientes.

Actividades escolares/turísticas

Actividades dirigidas al aprendizaje de la salina, costumbres, fauna y tradiciones. Con paquetes orientados a turistas y grupos escolares. Entre ellos están los siguientes: museo de la sal y mirador, paquete naturaleza, gastronomía, aventura, educativo, y el paquete despesque.

En la oferta educativa está destinada desde el ciclo infantil hasta la universidad para el fomento de la cultura y la tradición salinera, siendo prácticamente una granja escuela en la cual se realiza las siguientes actividades: elaboración de alimentos, granja de animales, huerto ecológico, teatro salinero, el mundo de las aves, peces del estero, itinerario exploradores en la Salina Santa María de Jesús, la marisma, extracción de sal, aperos de salina, artes de pesca, gymkhana, y el paseo en carreta.

SPA Salino natural

Fue el primer Spa Salino Natural de España situada en una salina “artesanal” (mixta) , disponiendo de numerosos bancos con diferentes grados de sal para el fomento de la salud y el bienestar con servicios orientados a la relajación.

Servicios: agua salina, baños de fango, exfoliante con la sal artesanal, salterapia y relax, relax total, exfoliante y relax, masaje relájate, envolturas con algas o fango, salud y bienestar, salterapia total.

Imagen 12.- Salinas Santa María de Jesús



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Cuestionario a las Salinas Santa María de Jesús “Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana”

Debido al cuestionario realizado en la Salinas Santa María de Jesús se pudo hallar muchos datos que complementan la información encontrada en las páginas webs, y por supuesto confirmar que la información obtenida es veraz con la publicada en los medios de comunicación y difusión. Además, se consiguió datos sobre la opinión de las personas enriqueciendo la propia investigación.

La información con respecto a la salina fue contundente en muchos aspectos, pudiendo comprobar que efectivamente su sal no es artesanal, en toda la salina, pudiendo verse maquinas

recogiendo en zonas de la salina (Ver Imagen 12), eso no quiere decir que en otras zonas no haya sal artesanal, puesto que se encontró cristalizadores claramente hechos para la recogida manual. La influencia para atraer a los turistas es alto, pero la importancia de las salinas para la población local es media.

Para el Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana, el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es 75% o más, y cuentan con trabajadores es de 6 a 20 (normalmente). El número de trabajadores especialistas en turismo es 4 a 10, al igual que los trabajadores que atienden al turista es de 4 a 10.

El porcentaje visitable en las salinas es del 100% y todas las estaciones del año son igual de buenas, no habiendo diferencias de visitantes/turistas. Se puede acceder a las salinas en vehículos a motor y cuenta con acceso a minusválido.

El punto fuerte son todos, como la calidad producto y servicios, un buen marketing y competencia en los precios, y su punto débil lo desconocen. La salina promociona las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles, páginas webs. Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo el restaurante, rutas y visitas, baños de sal y barro, venta de sal a turistas.

Actualmente, el perfil que viene a las salinas es el eco-turista, pero promocionan fuertemente el eco-turismo y el gastronómico al 50%. Las expectativas del futuro en la salina, es que aumentarán el número de turistas. Realización actividades para la concienciación del turismo en la población local mediante eventos de puertas en valor, folletos y ferias, visita escolares.

Conjuntamente ejecutan acciones para fomentar el turismo internacional mediante página web, folletos y eventos turísticos en diferentes idiomas. La salina coopera con la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera, por parte del ayuntamiento existe un plan estratégico para el desarrollo turístico en las salinas, pero no, existen concursos/ayudas para el desarrollo turístico en las salinas.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario, la tendencia del turismo es que en la zona aumentará y la competencia turística de otras salinas es baja.

➤ Cuestionario a Oficina de turismo de Chiclana de la Frontera

Después de realizar un análisis de la información suministrada vía web por la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera <http://www.turismochiclana.es/>, para saber la importancia que se le daba a las salinas. La primera observación a destacar, con respecto a Isla Cristina es que la oficina de turismo tiene su propia página web propia, es una página clara que indica claridad de ideas, aunque sería conveniente una catalogar los recursos turísticos para un acceso a la información más directa.

En la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera las salinas están englobada en varios lugares, como en “Museos” debido al Centro de Interpretación del Vino y la Sal, lugar donde se realizó el cuestionario y es digno de verse. También la sal aparece en la sección de “bodegas” junto a los vinos, la sal, entorno natural, rutas naturales, y en establecimientos turísticos, aunque posee el defecto de no estar en la sección de salud, ni en gastronomía, ni tampoco en productos típicos, dejando la relación con la gastronomía a la mitad.

Posteriormente, se realizó el cuestionario en la oficina de turismo para saber la calidad de la información que ofrecen, con respecto a las salinas, y si concuerdan con la misma.

Además se consiguió datos sobre la opinión de las personas enriqueciendo la propia investigación.

La información de la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera, con respecto a la salina fue contundente en muchos aspectos, indicando que su sal es artesanal, (pero realmente es mixta) y la influencia para atraer a los turistas es alta, al igual que la importancia de las salinas para la población local.

Para la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera el Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana el porcentaje de beneficio del turismo en la salina es desconocido, al igual que el número de trabajadores, el número de trabajadores especialistas en turismo, a su vez que el número de trabajadores que atienden al turista, así como el porcentaje visitable en las salinas.

La estación con más turistas es en invierno y verano. Pudiendo acceder a las salinas en vehículos a motor, pie, bicicleta e incluso en kayak, y tienen acceso a minusválido.

El punto fuerte es la calidad de sus servicios y productos, y el punto débil sería el marketing (por falta de recursos de la salina para televisión, etc). La oficina de turismo promociona las salinas a nivel turístico mediante folletos, carteles y página web. Y enfatizan sobre todo, los productos de la sal y sus servicios turísticos, como por ejemplo rutas y visitas, baños, restaurantes, junto a las ventas de sal.

Actualmente, el perfil que viene a la oficina de turismo es el sol y playa, pero promocionan fuertemente el ecoturismo. Las expectativas del futuro en la salina, es que aumentará el número de turistas. Y no realizan por parte de la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera actividades para fomentar el turismo a la población local, puesto no es necesario debido a la predisposición de la localidad hacia el turismo.

La oficina de turismo realiza acciones para fomentar el turismo internacional en las salinas, participando en los eventos de FITUR.

Hay cooperación oficina de turismo de Chiclana de la Frontera y el Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana Salinas, y existe algún plan estratégico para el desarrollo turístico en las salinas, pero desconocen los concursos/ayudas que pudieran existir.

Los valores en número cuantificables son desconocidos, en todos los aspectos preguntados en el cuestionario, para ellos la tendencia del turismo en la zona está aumentando y consideran que la competencia turística salinera es baja.

➤ Discrepancia entre la salina Santa María de Jesús y la oficina de turismo de Chiclana de la Frontera

Las diferencias que hay entre salina y oficina de turismo son las siguientes:

Tabla 70.- Diferencias cuestionario Salinas vs oficina de turismo de Chiclana de la Frontera

Concepto	Número de la pregunta	Centro de Recursos Ambientales Salinas de Chiclana	Oficina de turismo de Chiclana de la Frontera
Importancia de las salinas para la población local	3	Medio	Alto
Porcentaje de beneficio del turismo en la salina	4	75%	Desconozco

Continuación de la Tabla 70			
Trabajadores en la salinas	5,6,7	1 a 5, 0 a 3, 0 a 3	Desconozco
Punto fuerte	8	Todos	Calidad en servicios y productos
Punto débil	9	Desconozco	Mal marketing
Porcentaje visitable en la salina	10	100%	Desconozco
Estación del año con más turistas	11	Todo el año	Invierno y Verano
Elementos que promocionan de la salina	15	Rutas, visitas, baños y restaurante	Todos
Fomento del turismo internacional mediante	18	Página web y eventos	Eventos
Acceso a la salina	20	Vehículos a motor	Todos
Concursos/ayudas para turismo salinas	28	No	Desconozco
Tipo de turista que llega	29	Eco-turista	Sol y playa
Turismo que promociona	30	Eco-turista, gastronómico	Eco-turista
Actividades para concienciar importancia del turismo y las salinas	31	Sí	No
Acciones que realizan para concienciar importancia del turismo y las salinas	32	Eventos de puestas en valor, folletos y ferias	No
Fuente: Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

5. ESTUDIO GEOGRÁFICO Y SOCIOCULTURAL DE ISLA CRISTINA

Para analizar el caso de estudio de la ciudad de Isla Cristina, en busca de posibles sinergias con el turismo en las salinas, se ha analizado la realidad geográfica y sociocultural, siguiendo la metodología del programa europeo Leader II.

Para ello, en primer lugar se ha estudiado los condicionantes naturales, socioeconómicos y las infraestructuras. Y en el segundo, el patrimonio cultural y la historia de la localidad (muy estrechamente relacionada con las salinas).

Para la realización de la descripción de Isla Cristina, desde un punto de vista geográfico y cultural, se ha basado en los diferentes Planes Generales de Ordenación Urbana (PGOU en adelante) realizados por el municipio, concretamente el PGOU de 1987, 2007 y por último del 2013, recogidos en la página web del ayuntamiento de Isla Cristina: <http://wp.islacristina.org>, y en la información con el Plan de Ordenación del Territorio Litoral Occidental de Huelva (POTLOH, adelante) año 2006 en: <http://www.juntadeandalucia.es>. Todo ello, lo se ha completado con la información del Instituto Estadístico Cartográfico de Andalucía (IECA, en adelante) en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>. Por último, se realizó un trabajo de exploración in situ para verificar la información de las instituciones públicas, anteriormente mencionadas.

5.1 Determinantes naturales

Los factores naturales condicionan la oferta turística local, permitiendo observar los posibles beneficios de una salina turística en el desarrollo. En este epígrafe se ha estudiado los siguientes aspectos: el encuadre comarcal, la localización, superficie, la situación geológica, las condiciones climáticas, la hidrografía con sus mares, ríos, lagos, así como los paisajes, la fauna y la flora

Encuadre comarcal y localización

Isla Cristina está ubicada en la Zona de la Costa la Luz de Huelva, formada por los municipios de Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Moguer, Huelva, Punta Umbría, Almonte y Palos de la Frontera. La comarca tiene un gran desarrollo económico y demográfico, debido al auge del regadío intensivo, la pesca, la acuicultura y el turismo.

Imagen 13.- Localización de Isla Cristina



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Debido a su localización, la importancia del mar en Isla Cristina es fundamental, como se analizará más adelante en la historia de la ciudad. Sus orígenes estuvieron ligados a las actividades pesqueras, pero en la actualidad el turismo está siendo el motor debido a la puesta en valor de sus playas. La actividad agraria también va adquiriendo importancia, especialmente en el entorno de La Redondela. Ambas actividades, agricultura y turismo consumen agua y plantean cuestiones medioambientales.

“Sin embargo será preciso encontrar un equilibrio entre los distintos usos que se disputan el territorio y la conservación de los valores naturales de éste, ya que, sobre todo el desarrollo turístico y el desarrollo agrario compiten fuertemente por el espacio disponible y generan abundantes y profundos impactos medio ambientales.” (PGOU 1987: 25)

Situación geológica y condiciones climáticas

Situación geológica

Según el PGOU, el término de Isla Cristina se debería dividir en 3 zonas: la zona Noreste, zona del Este y la zona del Sur.

La zona Noreste se caracteriza por la mayor altitud relativa, llegando la cota máxima a alcanzar los 65 metros. El subsuelo está compuesto por materiales terciarios, entre ellos compuestos de arenas permeables. Los estratos de la zona tienen una profundidad entre 10 y 30 metros, salvo cuando se acerca a las marismas donde la profundidad alcanza hasta los 100 metros.

La zona del Este también está formada por materiales terciarios, con una altura máxima de 30 metros. Arenas, arenisca y calcarenitas son sus principales compuestos.

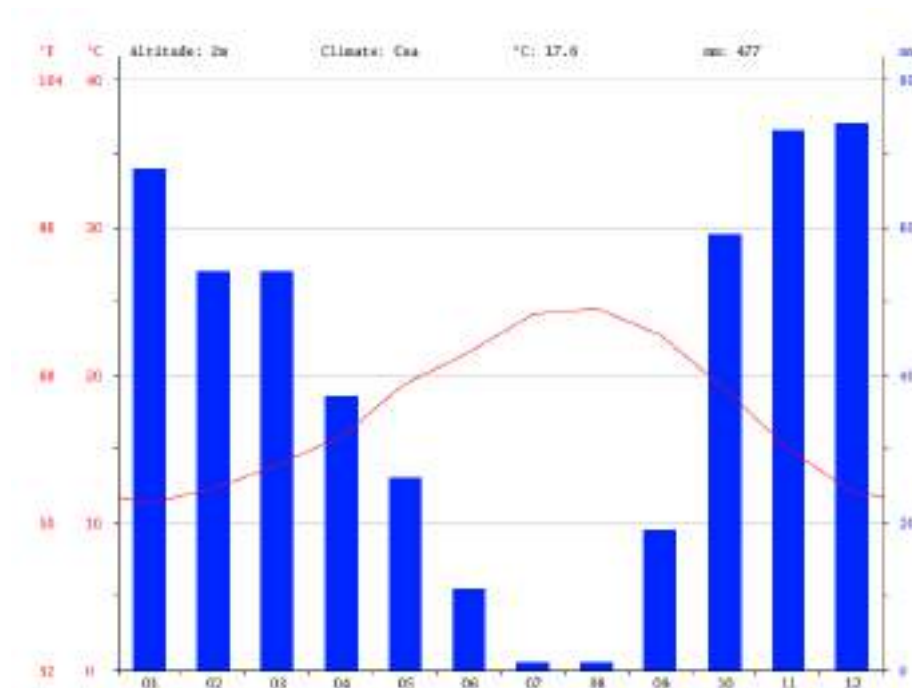
La zona Sur contiene, en su conjunto, sedimentos del cuaternario. Son terrenos planos de marismas formados por cantos rodados, gravas, arenas, limos y arcillas, a veces con sal. A menudo, se alternan capas de origen fluvial, formadas por gravas y arenas, cantos, y capas de origen marino constituidas por arcillas con una alta salinidad.

Climatología

El clima en Isla Cristina es cálido y templado. De acuerdo con Köppen y Geiger clima se clasifica como Csa, su clima es semi-árido con un índice de aridez clasificada de esorrentía con posibilidades de cultivos sin riesgos.

Con respecto a las precipitaciones las medias mensuales son muy irregulares, dándose las mínimas en los meses de Julio y Agosto, y las precipitaciones máximas se sitúan entre el otoño, así como en la primavera. La precipitación media anual oscila entre los de 450 a 500 mm.

Figura 39.- Climograma de Isla Cristina (1982-2012)

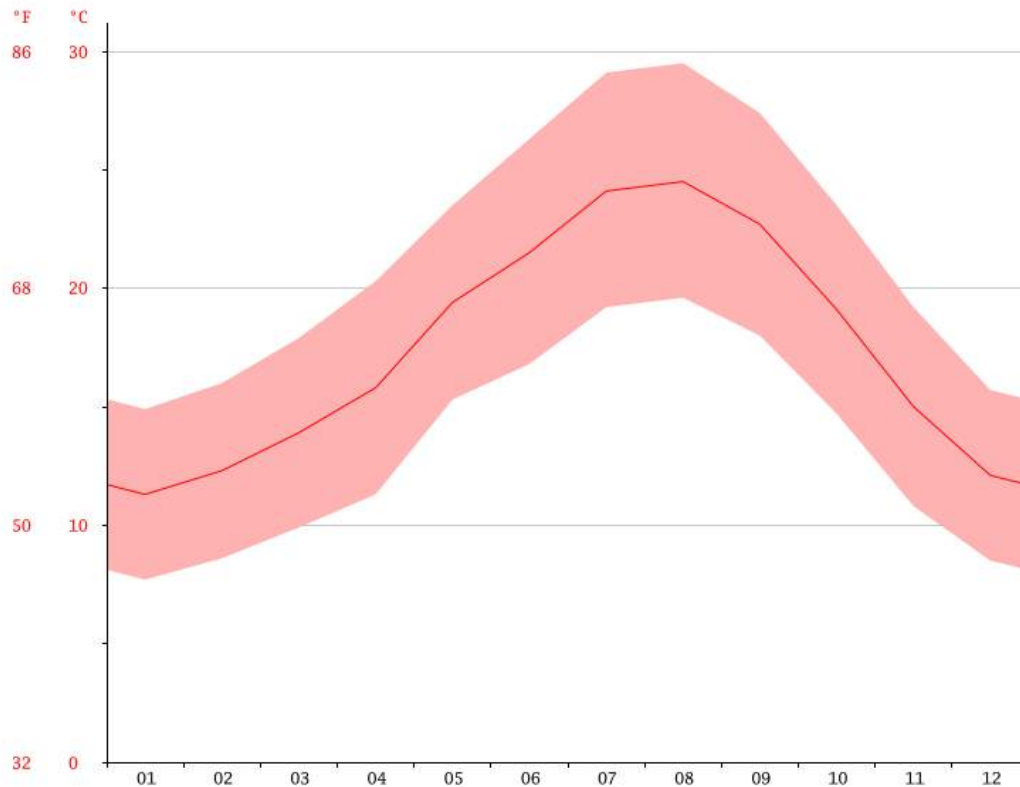


Fuente: <https://es.climate-data.org>

Temperaturas

Las medias mensuales en Isla Cristina son irregularidades, al igual que en las precipitaciones hallándose la mínima media de 7° C en enero y una media de 20°C en agosto. La temperatura media anual se sitúa en 17°C.

Figura 40.- Diagrama de Temperaturas de Isla Cristina (1982-2012)



Fuente: <https://es.climate-data.org>

Hidrografía

Atendiendo al Ayuntamiento de Isla Cristina (2007), unas de sus principales características de la red hidrográfica es la ausencia de agua dulce permanente. Actualmente se pueden identificar siete torrentes o arroyos de tipo estacional, que desembocan en la ría Carreras y llegan al Océano Atlántico cruzando la zona de marismas, esteros y caños.

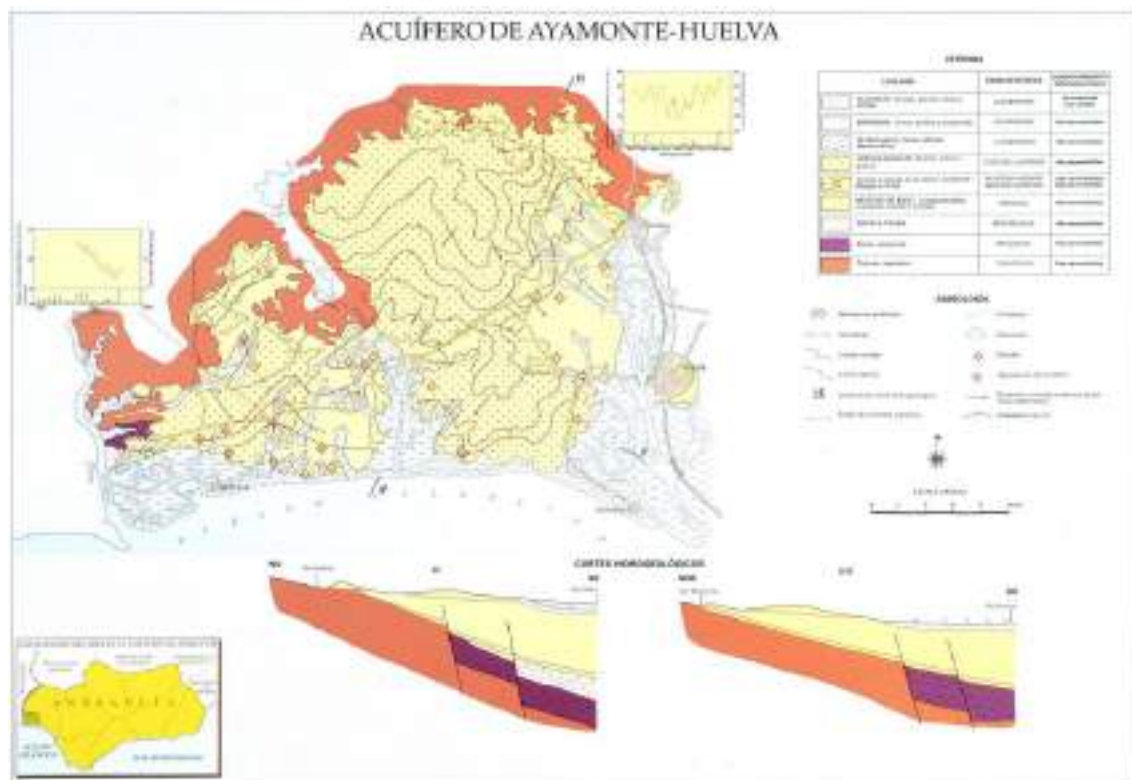
Las tierras del término forman parte del acuífero de Ayamonte-Huelva situado al suroeste de la provincia llegando desde Ayamonte hasta Punta Umbría. Con una extensión de 600 km² da suministro a la población de Isla Cristina y a su vez, a los regadíos de los campos de la zona. Aunque en los últimos años, el crecimiento del regadío y el uso intensivo de las aguas ha hecho que las aguas del acuífero sean insuficientes y se utilizan las procedentes del embalse del Chanza y Andévalo.

Gracias a la información del Instituto Geológico y Mineros, es posible diferenciar un acuífero libre superficial y de carácter más profundo.

El acuífero libre superficial está formado por arenas finas, con una potencia de 20 m, salvo que unan varios que lograrían estar entre 70-80 m de espesor, de dirección N-S. Mientras tanto, el acuífero profundo, también formado por arenas finas, gravas entre otros, tiene una potencia de entre 2 y 10 m. La descarga se realiza hacia al acuífero superior o al mar. En la zona cercana a la marisma se realizan inyecciones de agua que sirve para mantener el humedal.

La problemática de este sistema hídrico se centra en los episodios de salinización de los pozos utilizados de forma intensiva para el regadío.

Ilustración 16.- Acuífero de Ayamonte- Huelva



Fuente: IGME, http://www.igme.es/igme/publica/libros1_HR/libro110/Pdf/lib110/in_43.pdf.

(Consultada el 26/10/2016)

Paisajes, fauna y flora

Paisajes

En el año 2000, el PGOU analizó el municipio para detallar el panorama paisajístico, encontrando diferentes elementos que daban una cierta pluralidad al terreno de Isla Cristina. La

evolución de los paisajes protegidos, por ejemplo las marismas se han mantenido a lo largo del tiempo, con pocos cambios por parte de las explotaciones salineras y de acuicultura.

A continuación se detallan los **diferentes paisajes** de Isla Cristina (2007):

- Cultivos de frutales.

Domina gran parte de la extensión del municipio, primordialmente en la zona del centro. Se corresponde principalmente de cultivos de regadío extensivos mono-específicos, como los cítricos con pequeñas variaciones del cultivo para diferentes etapas de recogidas del fruto.

- Mosaico de cultivos herbáceos y de fresas en un entorno de pinos y eucaliptos.

Se divide en dos áreas

A) Cercana a la Redondela, con el predominio de pinares y cultivos de naranjos.

Ilustración 17.- Pinares de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

B) Cercana al Pozo del camino, que contiene naranjos, fresas y una vegetación dispersa.

Ilustración 18.- Naranjos del Pozo del camino



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

-Marismas: en la desembocadura del río Carreras están situadas las marismas de Isla Cristina. Estas marismas tienen las peculiaridades normales de la costa de Huelva, bañándose por las aguas del océano cuando llega marea llena, provocando zonas húmedas, terrenos bajos y pantanosos. Existen dos elementos diferenciadores en la marisma, en primer lugar la zona invadida por el ser humano, ya sea por la acuicultura o la explotación la sal, creando diversas piscinas para su recogida posterior. Y en segundo lugar, la que persiste sin influencia del ser humano, con sus matorrales, vegetación y su fauna intacta acostumbrada a la salinidad de los baños frecuentes de las mareas.

Ilustración 19.- Marismas de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

La riqueza del valor de las marismas es elevada, por ello se han establecido planes de protección para evitar el deterioro de la misma. Se destaca la siguiente cita incorporando una visión del potencial del paisaje en cuestión, recogido en el Estudio de Impacto Ambiental del PGOU de 2007.

“La homogeneidad del color del matorral queda contrastada con la presencia de agua, que constituye un elemento de gran atracción. En esta unidad guarda una importancia especial el paisaje panorámico, ya que al ser muy llano el territorio, permite tener escenarios de visión amplios, dejando ver el paisaje de las unidades aledañas, destacando las vistas de la ciudad de Isla Cristina o de las masas de pinares. También es de destacar la lo largo del día las distintas tonalidades de la marisma producidos por los cambios de luz de las distintas horas”. (AIC, PEGOU, 2007: 91).

- Paisaje forestal

El paisaje forestal se halla ubicado principalmente en dos zonas; una al norte de la localidad cubierta de cítricos en su mayoría, con pinos y eucaliptos en menor proporción; y la segunda en el sur que sería la zona costera con los pinares piñoneros y suben por las dunas, acompañados por el sotobosque mediterráneo. La cercanía del pinar a la playa hace que la blanca arena aparezca como parte integrante del pinar.

- La costa

Su paisaje es de carácter llano, prácticamente no se halla vegetación y está expuesta a continuos cambios mareales. La costa está dividida en zonas, desde la Antilla hasta la punta del Caimán situada al sur-oeste del municipio sus nombres son: Punta del Caimán, del Hoyo, del Berdigón, la Redondela y la Casita Azul.

- Tejido urbano

Hay tres principales núcleos urbanos. El primero y el principal el núcleo de Isla Cristina; en segundo lugar La Redondela; y el tercero Pozo del Camino que ha ido creciendo a gran velocidad, por la burbuja inmobiliaria del año 2000 a 2008.

Los edificios en el núcleo de Isla Cristina son de una altura de 3 pisos, generalmente por la zona centro, siendo mayor cuando se acerca a la zona de playa.

En la Redondela y el Pozo del Camino predominan las casas de entre uno y dos pisos salvo raras excepciones. El color de la mayoría de las casas es de color blanco, sobre todo en la zona de la Redondela y Pozo del Camino mientras que Isla Cristina es variada.

Fauna

Según el PGOU (2007), en la fauna de Isla Cristina se debe destacar el camaleón (Chamaleo chamaleo), situado en la zona de los pinares, Urbasur y los Palmitos (una pequeña urbanización). Es una especie protegida que suele vivir entre las retamas de los pinares, su población es pequeña, pero debido a las campañas de sensibilización se está recuperando.

Se hace la diferenciación de la fauna en tres zonas:

- Marisma
- Zona del Pinar Costero
- En las zonas de cultivos y zonas urbanas

Marismas

Por la zona de las marismas se encuentra una multitud de aves acuáticas con un alto valor ornitológico.

“Dentro de la marisma destacan las aves acuáticas, cuyas especies más sobresalientes son las presentes en el LIC – “Marismas de Isla Cristina” (ES6150005) y que comprende la misma superficie que la ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves), y se eleva a “propuesta como Zona de Especial Conservación”. Anteriormente el Gobierno Andaluz propuso este lugar como Paraje Natural (Ley 2/1989 de 18 de julio). Este territorio tiene el mayor interés para la conservación de especies en la zona estudiada. Las especies animales más relevantes son entre los mamíferos la nutria (*Lutra lutra*) que figura en el Anexo II de la Directiva Comunitaria de Hábitats (D. 92/43 CEE), como “Especies de Interés Comunitario para cuya conservación es necesario designar Zonas Especiales de Conservación”. Igualmente aparecen en la marisma 22 aves que figuran en el Anexo I de la Directiva 79/409/CEE y 41 aves migradoras de presencia regular que no figuran en el Anexo I.” P. (87).

Fuente: Ayuntamiento de Isla Cristina (2007), PGOU, Estudio de Impacto Ambiental.

AVES (Anexo I – D. 79/409/CEE)		AVES MIGRADORAS	
Aguja colipinta	<i>Limosa lapponica</i>	Correlimos gordo	<i>Calidris canutus</i>
Avoceta común	<i>Recurvirostra avosetta</i>	Correlimos tridáctilo	<i>Calidris alba</i>
Gaviota de Audouin	<i>Larus audouinii</i>	Correlimos menudo	<i>Calidris minuta</i>
Gaviota cabecinegra	<i>Larus melanocephalus</i>	Correlimos común	<i>Calidris alpina</i>
Andarríos bastardo	<i>Tringa glareola</i>	Chorlitejo grande	<i>Charadrius hiaticula</i>
Combatiente	<i>Philomachus pugnax</i>	Agachadiza común	<i>Gallinago gallinago</i>
Pagaza piconegra	<i>Gelochelidon nilotica</i>	Correlimos zarapitín	<i>Calidris ferruginea</i>
Cigüeña blanca	<i>Ciconia ciconia</i>	Avefría	<i>Vanellus vanellus</i>
Alcarabán común	<i>Burhinus oedipnemus</i>	Focha común	<i>Fulica atra</i>
Sisón común	<i>Tetrax tetrax</i>	Chorlitejo patinegro	<i>Charadrius alexandrinus</i>
Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	Chorlitejo chico	<i>Charadrius dubius</i>
Aguilucho lagunero	<i>Circus aeruginosus</i>	Ostrero	<i>Haemantopus ostralegus</i>
Flamenco común	<i>Phoenicopterus ruber</i>	Aguja colinegra	<i>Limosa limosa</i>
Espátula común	<i>Platalea leucorodia</i>	Falaropo picogruaso	<i>Phalaropus fulicularis</i>
Canastera común	<i>Glareola pratincola</i>	Pato colorado	<i>Netta rufina</i>
Cigüeñuela común	<i>Himantopus himantopus</i>	Chorlito gris	<i>Pluvialis squatarola</i>
Pagaza piquirroja	<i>Sterna caspia</i>	Gaviota enana	<i>Larus minutus</i>
Lechuza o búho campestre	<i>Asio flammeus</i>	Ánade friso	<i>Anas strepera</i>
Fumarel común	<i>Chlidonias niger</i>	Pato cuchara	<i>Anas clypeata</i>
Fumarel cariblanco	<i>Chlidonias hybridus</i>	Fumarel aliblanco	<i>Chlidonias leucopterus</i>
Charrancito	<i>Sterna albifrons</i>	Gaviota argétea	<i>Larus argentatus</i>
Charrán común	<i>Sterna hirundo</i>	Andarríos chico	<i>Actitis hypoleucos</i>
		Gaviota reidora común	<i>Larus ridibundus</i>
		Vuelvepiedras	<i>Arenaria interpres</i>
		Andarríos	<i>Tringa ochropus</i>
		Archibebe claro	<i>Tringa nebularia</i>
		Archibebe común	<i>Tringa totanus</i>
		Archibebe oscuro	<i>Tringa erythropus</i>
		Zarapito real	<i>Numenius arquata</i>
		Zarapito trinador	<i>Numenius phaeopus</i>
		Gaviota sombría	<i>Larus fuscus</i>
		Cerceta carretona	<i>Anas querquedula</i>
		Anade azulón	<i>Anas platyrhynchos</i>
		Tarro canelo	<i>Tadorna tadorna</i>
		Cerceta común	<i>Anas crecca</i>
		Silbón europeo	<i>Anas penelope</i>
		Ánade rabudo	<i>Anas acuta</i>
		Garza real	<i>Ardea cinerea</i>
		Garcilla bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>
		Cormorán grande	<i>Phalacrocorax carbo</i>
		Zampullín común	<i>Tachybaptus ruficollis</i>

Fauna en la zona de pinar costero

- Camaleón (*Chamaleo chamaleo*)
- Urraca (*Pica pica*)
- Gorrión común (*Passer domesticus*)
- Tórtola (*Streptopelia turtur*)
- Zorzales (*Turdus* sp.)
- Mosquiteros (*Phylloscopus* sp.)
- Carboneros (*Parus* sp.)
- Herrerillos (*Parus* sp.)
- Víbora hocicuda (*Vipera latastei*)
- Culebra bastarda (*Malpolon monspessulanus*)
- Culebras de aguas (*Natrix* sp.)
- Lagartija colirroja (*Acanthodactylus erythrurus*)
- Lagartija colilarga (*Psammodromus algirus*)
- Sapos (*Bufo* sp.)
- Rana común (*Rana ridibunda*)

Fauna en las zonas de cultivos y zonas urbanas

- Bisbita común (*Anthus pratensis*)
- Abubilla (*Upupa epops*)
- Avión común (*Delichon urbica*)
- Golondrina común (*Hirundo rustica*)
- Gorrión común (*Passer domesticus*)
- Grajilla (*Corvus monedula*)
- Urraca (*Pica pica*)

- Paloma torcaz (*Columba palumbus*)
- Perdiz roja (*Alectoris rufa*)
- Vencejo común (*Apusapus*)
- Cernícalo vulgar (*Falco tinnunculus*)
- Rata negra (*Rattusrattus*)
- Ratón gris (*Mus musculus*)
- Ratón de campo (*Apodemussylvaticus*)
- Topillo común (*Pitymusduodecimcostatus*)

Vegetación y usos del suelo

La vegetación potencial de Isla Cristina sería, muy parecida a la que existe en la zona costera de Cádiz y Huelva, predominando el alcornoque (*Quercus suber*), la encina (*Quercus ilex*) y el pino (*Pinus pinea*), sin embargo, el avance de la agricultura intensiva de fresas y cítricos, han reduciendo de manera muy significativa el espacio natural.

En la zona de las marismas, aunque la vegetación parece menos alterada, la explotación de salinas y acuicultura han provocado una disminución de la flora autóctona.

Vegetación potencial

Los árboles situados sobre todo en la zona norte del término municipal son:

- Alcornoque (*Quercus suber*)
- El acebuche (*Olea europaeavar. sylvestris*)
- La esparraguera silvestre (*Asparagus aphyllus*)
- La rubia (*Rubia longifolia*)
- Encina (*Quercus ilex*)

En el matorral

- El mirto (*Myrtus communis*)
- La retama espinosa (*Calycotome villosa*)
- La olivilla (*Phillyrea angustifolia*)
- El escobón blanco (*Teline linifolia*)
- Jaguarzo (*Cistus monspeliensis*)
- Jara (*Cistus crispus*)
- Brezo de escobas (*Erica scoparia*)
- Cantueso (*Lavandula stoechas*ssp. *luisieri*)
- *Dactylis hispánica*
- *Poa bulbosa*
- *Tuberaria guttata*

En las dunas costeras

- La sabina negral (*Rhamno-Juniperes tumoophoral*)
- *Juniperus macrocarpa* (*Rhamno-Juniperetummacrocarpal*)

En los saladares/marismas

- *Halófitas crasicaules*
- *Thero-salicornietea*
- *Arthrocnemetea fruticosi*
- *Limonietalia*
- *Graminoides*
- *Spartinetea maritimae*

Zona Agraria

- Cítricos
- Fresas
- Nectarino

Flora y vegetación

En la zona norte del término municipal existía un gran número de eucaliptos de plantaciones de los años 1970-80, que han ido disminuyendo debido al avance de los cítricos y fresas.

Marco de protección de la Flora de Isla Cristina

Empezando con la Directiva Comunitaria de Hábitats (D. 92/43 CEE) y que abarca internamente con el plan de Lugar de Interés Comunitario (LIC) – “Marismas de Isla Cristina” (ES6150005) determinado en Red Natura 2000. Las plantas que se conforman en la Directiva 92/43/CEE en el Anexo II “Especies de Interés Comunitario para cuya conservación es necesario designar Zonas Especiales de Conservación”, se deben proteger el *Thymus carnosus*.

El Catálogo Nacional de Especies Amenazadas (Real Decreto 439/1990 de 30 de marzo), añade a *Thymus salicifolius*, como especie delicada a proteger.

En el Catálogo Andaluz de Flora y Fauna silvestre (Decreto 104/94 de 10 de mayo), añade como vulnerables:

- *Thymus carnosus*,
- *Picris willkommii*
- *Cynomorium coccineum*
- *Loeflingia baetica*

Especies de Interés Comunitario asigna zonas especiales de conservación para:

- *Ruellia lycophylla*
- *Thymus carnosus*

Anexo IV. Especies Vegetales de Interés Comunitario que requieren de una Protección Estricta:

- *Picris willkommii*

EsIA (Estudio de Impacto Ambiental) recopiló y manejó la siguiente información. Dividimos en especies de presencia potencial y la situada al borde de la marisma:

General

- *Ononis talaverae*: sin riesgo y gran presencia en la zona.
- *Picriswillkommii*: seguimiento in-situ de la especie para analizar su situación.
- *Loeflingia baetica*: poca población.
- *Thymus carnosus*: asociada al gremio del retamar (*Retama monosperma*), importante para la conservación del hábitat del camaleón.
- *Hypochaeris littoralis*: está agrupada a la comunidad del retamar (*Retama monosperma*).

Las especies de presencia potencial:

- *Cynomorium coccineum*
- *Thymus albicans*

Las especies asociadas a los bordes de la marisma:

- *Salicornia dolichostachya*
- *Puccinellia fasciculata*
- *Suaeda albescens*
- *Limonium difusum*

Distribución Urbana por zonas de Isla Cristina

Zonas del núcleo de Isla Cristina

➤ Ronda Norte

Ubicada en la zona norte del municipio, compuesta en casi su totalidad por viviendas adosadas de color blanco. También posee dos supermercados internacionales y un colegio de educación primaria.

➤ Zona Pesquera

Es la zona más antigua de Isla Cristina compuesta por calles estrechas y una orientación al antiguo mercado de abastos. Posee en el puerto pesquero, la oficina de turismo y pequeños negocios de abastecimiento.

➤ Punta del Caimán

Zona residencial con acceso directo a playas. Las casas están alternadas entre pisos de nueva generación y casas antiguas. Posee el puerto deportivo, playas y el faro.

➤ Zona Centro

Es la zona principal donde se hallan la mayoría de los bancos y plazas de recreo para los niños. Allí se albergan numerosas cafeterías, restaurantes, administraciones públicas y negocios locales.

➤ Zona Playa

Compuesta en su mayoría por pisos de nueva construcción del tiempo de la burbuja inmobiliaria, con problemas de despoblamiento durante la época no estival. Posee la mayoría de las playas, así como los hoteles de la zona y los negocios colindantes a la misma.

Zona de Alrededores de Isla Cristina

➤ La Redondela

Es un núcleo residencial donde predominan las casas de color blanco, en el que se puede encontrar todos los servicios de una pequeña población rural, con sus colegios y pequeños supermercados.

➤ Pozo del Camino

Del mismo estilo urbanístico de La Redondela pero con menos servicios, donde se encuentra un colegio y una farmacia, pero sin supermercados siendo suplidos por tiendas de desavío.

Imagen 15.- Núcleos de Población



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Urbasur

Es una zona muy cercana a Islantilla llena de casas residenciales cercanas a la playa, siendo deshabitadas durante el invierno, con un supermercado que no suele abrir durante el invierno y también posee un hotel en la zona.

➤ Islantilla

Es la zona más turística por excelencia donde se hallan numerosos hoteles, su propio paseo marítimo, playas y zonas residenciales masificadas en verano, junto con su centro comercial y campo de golf.

5.2 Condicionantes socioeconómicos

Isla Cristina es un espacio singular donde la explotación de sus recursos articula la vida económica y social del término municipal. El análisis del sistema productivo se realizará por sectores económicos: primario, secundario y terciario. Para ello, se usarán los datos del IECA, que proporcionarán la información necesaria para analizar los diferentes campos económicos y, posteriormente, el mercado de trabajo. Con objeto de contextualizar los datos, se usará, la comparación con Andalucía, la provincia de Huelva, Huelva capital e Isla Cristina, siempre que sea posible si los datos están disponibles.

5.2.1 Estructura Económica

Sector Primario

➤ Agricultura

En el sector primario se analiza todos los cultivos que aparecen en Isla Cristina comparándolos con otras zonas. Obviamente en una tierra como es Andalucía, este sector tiene un gran peso debido a las condiciones climáticas favorables y a una distribución del agua eficiente en la mayoría de los casos. A continuación en la próxima tabla se contempla el reparto de las tierras.

Tabla 72.- Distribución general de la tierra por aprovechamiento

Superficie en Hectáreas. Año 2015

Zona / Tipo de cultivo	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	1.174.257	56.420	3.337	287
Barbechos y otras tierras no ocupadas	322.537	26.456	191	92
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	1.549.605	55.616	288	1145
Pastizales	757.244	129.877	0	326
Monte maderable	779.898	332.401	157	350
Monte abierto	864.884	198.573	11	98
Monte leñoso	558.413	100.800	0	176
Terreno improductivo	192.246	39.097	6.491	677
Superficie no agrícola	257.894	25.040	1.565	814
Ríos y lagos	147.136	30.736	3.061	257
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca obtenida del IECA.				

En la tabla 72 se muestra como la composición de Isla Cristina es del 27.12% de sus hectáreas a los cultivos leñosos siendo su principal cultivo, al igual que en Andalucía con un 23.46%, mientras que en la provincia de Huelva son los montes maderables con un 33.41 % y en Huelva (capital) son los cultivos herbáceos.

Se debe señalar que el 35.32% en Isla Cristina son terrenos "aparentemente" improductivos y superficie no agrícola, lo que impide una mayor expansión de la agricultura en la zona.

Tabla 73.- Superficie destinada a cultivos herbáceos de regadío

Superficie en Hectáreas. Año 2015

Zona / Tipo de cultivo	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	333.043	11.119	117	266
Cereales de invierno	139.351	1.637	84	13
Triticale	4.879	353	22	9
Maíz	25.244	231	1	4
Tubérculos consumo humano	14.468	468	3	5
Patata temprana	4.101	220	1	5
Flores y plantas ornamentales	735	49	0	1
Plantas ornamentales	304	17	0	1
Lechuga	895	100	2	2
Sandía	1.965	250	3	9
Melón	1.563	200	5	5
Pepino	593	5	0	1
Tomate	9.252	182	2	2
Pimiento	1.938	110	1	2
Fresa y fresón	6.859	6.835	10	223
Cebolla	2.617	100	1	1
Haba verde	1.309	100	2	2
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, obtenida del IECA				

En la tabla 73 se recoge a la extensión destinada a los cultivos herbáceos de regadío. Isla Cristina destaca por la cantidad de hectáreas dedicadas a la fresa y el fresón con un 83.83% de las superficie agrícola regada. Se debe indicar que la provincia de Huelva también predomina

este cultivo, pero en un porcentaje menor siendo del 61.47%. Si estos datos se compararan con Andalucía o la misma capital de Huelva se observaría una gran diferencia con un 2.06% y un 8.55% respectivamente. Fácilmente se puede establecer que la agricultura de Isla Cristina la articula el cultivo de la fresa.

Los cereales de invierno son un eje central tanto en Andalucía y Huelva (capital) aunque a tienen un carácter marginal en Isla Cristina. Con sólo el 4.89% de las tierras cultivadas.

Como se apuntó, el cultivo del fresón ha arrinconado o hecho desaparecer al resto de los cultivos de regadío que aparecen en otros ámbitos, como achicoria verde, cardo, calabaza, calabacín, ajo, coliflor, alcachofa, cebolleta, puerro, remolacha de mesa, zanahoria, rábano, nabo y otras, judía verde, champiñón, guindilla, berenjena, pepinillo, acelgas, espinaca, escarola, apio, espárrago, berza, col y repollo, praderas polifitas, patata, zanahoria forrajera, lavanda, tabaco, y otros cultivos.

Tabla 74.- Superficie destinada a cultivos herbáceos de secano

Superficie en Hectáreas. Año 2015

Zona / Tipo de cultivo	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Tierras ocupadas por cultivos herbáceos	841.214	45.301	3.220	21
Cereales de invierno	484.335	24.388	1.639	16
Triticale	41.982	6.033	178	16
Cultivos forrajeros	45.041	2.655	30	5
Vallico	365	363	0	4
Veza para forraje	3.690	816	15	1
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural obtenida del IECA				

Igualmente los cultivos herbáceos de secano tienen un carácter testimonial. En la tabla 74 indica que en todas las zonas los cereales de invierno alcanzan una cifra superior al 50%,

siendo el triticales el único cultivo de la zona de Isla Cristina, mientras que para las otras zonas éste cultivo ocupa un máximo del 24.74 % en la provincia de Huelva.

Las legumbres de grano y sus subtipos, junto a los tubérculos de consumo humano y cultivos industriales no existen en la localidad isleña. En cuanto a los cultivos forrajeros representa el 23.81 % de los cultivos herbáceos de Isla Cristina siendo el vallico el 80 % y la veza de forraje el 20%. Si lo se comparase con el resto de lugares con los cultivos forrajeros no representan más de un 6% del total, por lo que su valoración es minúscula con referencia a la localidad isleña.

Tabla 75.- Superficie destinada a cultivos leñosos de regadío

Superficie en Hectáreas. Año 2015

Zona / Tipo de cultivo	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Tierras ocupadas por cultivos leñosos	537.277	25.516	280	1.140
Cítricos	71.738	18.598	214	1.066
Naranja	52.430	11.265	155	613
Mandarino	13.510	7.193	59	446
Pomelo	549	83	0	7
Frutales	32.765	1.026	26	68
Melocotonero	6.408	487	0	52
Ciruelo	2.412	297	0	12
Aguacate	9.063	22	0	4
Olivar	430.494	5.817	40	6
Olivar aceituna de aceite	383.916	4.146	40	6
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural obtenida del IECA.				

Igual que la fresa era el cultivo por antonomasia de los herbáceos de regadío, los cítricos constituyen la especialización de los cultivos leñosos de regadío. En la tabla 75 se muestra estos

cultivos, entre los cuales los cítricos en Isla Cristina representan el 93.51 % del total de este tipo de agricultura, frente a la provincia de Huelva con un 72.89 %. Los naranjos y mandarinos concentran la mayor cantidad de hectáreas y, de una forma residual, aparece el pomelo.

Los cultivos frutales ocupan un lugar residual: el 5.96 % en Isla Cristina muy similar al resto de la zonas, y está compuesto por el melocotonero en un 76.47 %, seguido por el ciruela y aguacate con un porcentaje claramente inferior. Por último, se indica que los cultivos de olivar en Isla Cristina tienen un carácter testimonial siendo un 0.53% del total de los cultivos leñosos de regadío; a diferencia de Andalucía donde el olivar representa el 80.1%, en la provincia de Huelva el 22.8% y el 14.2 % en Huelva capital.

Tabla 76.- Superficie destinada a cultivos leñosos de secano

Superficie en Hectáreas. Año 2015

Zona / Tipo de cultivo	Tierras ocupadas por cultivos leñosos	Frutales	Higuera	Viñedo no asociado	Viñedo de uva para vino
Andalucía	1.012.328	94.663	1.825	25.384	20.274
Huelva	30.100	396	207	2.939	2.883
Huelva (capital)	8	1	1	0	0
Isla Cristina	5	4	4	1	1
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural obtenida del IECA.					

En la tabla 76 se observa en los cultivos leñosos de secano su carácter testimonial. En la localidad isleña sólo 5 hectáreas son ocupadas por cultivos leñosos de secano, con la presencia de higueras y vides.

Tabla 77.- Resumen de los datos principales de la agricultura de Isla Cristina

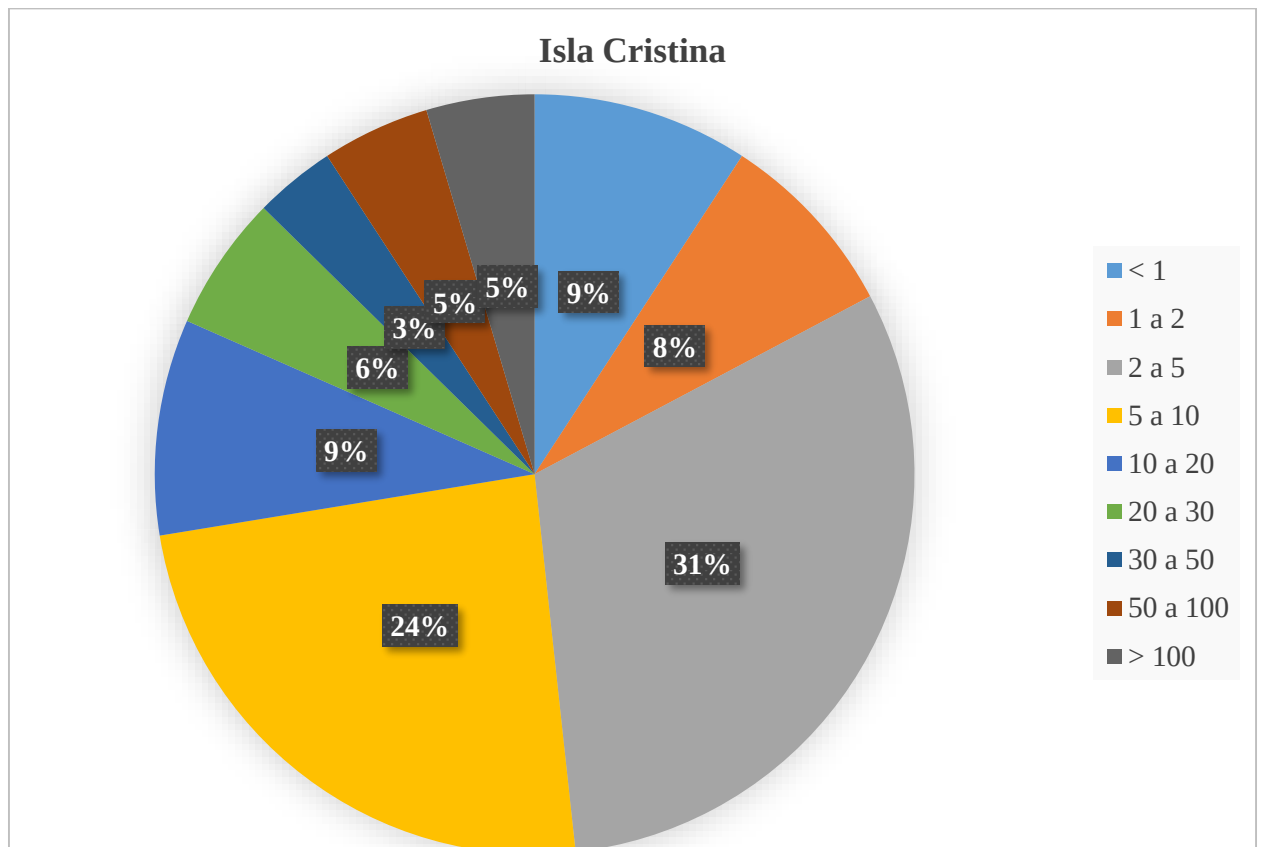
Superficie en Hectáreas. Año 2014

Agricultura 2014 por Hectáreas			
Cultivos herbáceos		Cultivos leñosos	
Superficie. Has	271	Superficie.	1.237
Principal cultivo de regadío	Fresa y fresón	Principal cultivo de regadío.	Naranja
Principal cultivo de regadío: Has.	230	Principal cultivo de regadío: Has.	702
Principal cultivo de secano	Triticale	Principal cultivo de secano.	Higuera
Principal cultivo de secano: Has.	10	Principal cultivo de secano: Has.	4
Fuente: SIMA obtenida del IECA			

Se considera la tabla 77 como un resumen necesario para visualizar la importancia de las fresas y cítricos en la agricultura isleña.

Posteriormente se realiza una síntesis de los sectores de actividad.

Figura 41.- Número de Explotaciones por SAU* y Ha



Fuente: Explotación Censo Agrario 2009 del INE obtenida del IECA. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

*Superficie de agricultura utilizada

En la figura 41 se muestra la superficie utilizada para la agricultura, dividida según la extensión de las hectáreas. Se debe indicar que el número total es de 87 explotaciones en Isla Cristina. De los cuales el 31% de las explotaciones son grandes explotaciones, mientras que el 60% de son de carácter medio y solo un 9% explotaciones de tamaño minifundio.

Se deduce que los cultivos en Isla Cristina necesitan terrenos extensos para la agricultura del naranjo, fresa o más recientemente la frambuesa y que las empresas necesitan una gran inversión para la consecución de terrenos en busca de beneficios. Aunque se deben de intentar reducir los latifundios, debido a que por lo general, supone una peor gestión de los recursos.

➤ Ganadería

La sección de Ganadería se compone de cuatro tablas que nos mostrará, toda la información de forma detallada de este sector, para una correcta exposición del peso de la

ganadería en Isla Cristina. Debido a la escasa importancia de la actividad ganadera, y a la lejanía del último censo agrario, la comparación sólo se realizará con Huelva capital.

Tabla 78.- Ganadería 1

Datos en Número de Explotaciones. Año 2009

Zonas/Animales	Bovinos. Total	Ovino. Total	Caprino. Total	Equinos	Porcino. Total	Aves. Total
Huelva (capital)	1	4	2	8	2	1
Isla Cristina	0	8	7	12	1	9
Fuente: Explotación Censo Agrario 2009 del INE obtenida del IECA						

La tabla 78 indica como la mayor cantidad de explotaciones son de la raza de los equinos, tanto en la zona de Isla Cristina como en Huelva (capital) con un 32.43 % y un 44.44% respectivamente. En segundo lugar se halla las aves en Isla Cristina con el 24.32 % y en tercer lugar los ovinos cercano al 22 % en las dos zonas.

Ilustración 20.- Ganadería en Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Tabla 79.- Ganadería 2

Datos en Número de cabezas. Año 2009

Zonas / Animales	Bovinos. Total	Ovino. Total	Caprino. Total	Equinos	Porcino. Total	Aves. Total *
Huelva (capital)	610	231	115	95	1094	0,015
Isla Cristina	0	514	599	24	2	16,221
Fuente: Explotación Censo Agrario 2009 del INE obtenida del IECA						

*Aves en datos de millares

Después de averiguar el número de explotaciones ganaderas, en la tabla 79 se informa del número de cabezas que se haya en la totalidad de explotaciones. Para ello, se usan unos coeficientes para establecer el “número de cabezas de ganado”.

Los coeficientes empleados según el IECA son: Vacas lecheras: 1, Otras vacas: 0,8, Bovinos machos de 24 meses y más: 1, Bovinos hembras de 24 meses y más: 0,8, Bovinos de 12 a menos de 24 meses: 0,7, Bovinos de menos de 12 meses: 0,4, Ovinos: 0,1, Caprinos: 0,1, Cerdas madres y de reposición: 0,5, Lechones: 0,027, Otros porcinos: 0,3, Equinos: 0,8, Gallinas ponedoras: 0,014, Pollos de carne: 0,007, Avestruces 0,35, Otras aves: 0,03, Conejas madres: 0,02

Una vez indicado lo anterior, es fácil apreciar como las aves predominan con total claridad, siendo en Isla Cristina el 99.89 %, seguido por el caprino con el 0.05 %. Diferente a la zona de Huelva (capital) donde en primer lugar se halla los bovinos con el 43.79 % y en segundo lugar los porcinos con el 26.41%.

Tabla 80.- Ganadería de producción ecológica

Datos en Número de Explotaciones y cabezas de ganado. Año 2009

Zonas / Animales	Animales de producción ecológica Total (N° de Explotaciones)	Ovino y caprino de producción ecológica (N° de Explotaciones)	Unidades
Huelva (capital)	0	0	0
Isla Cristina	2	2	728
Fuente: Explotación Censo Agrario 2009 del INE obtenida del IECA			

La ganadería ecológica actualmente se está abriendo mercado, en la cual consiste en una vinculación del animal con la zona de pastoreo con una alimentación y unas características exhaustivas, para evitar los abusos contra los animales.

En la tabla 80 se observa, a simple vista, que el 100% de las explotaciones de ovino y caprino en Isla Cristina son de carácter ecológico mientras que en Huelva (capital), no se dispone de ninguna explotación ecológica, por lo que podría repercutir negativamente de cara a posibles ventas de mercado.

➤ Pesca

La pesca es uno de los sectores más importante para el municipio isleño, la cual está muy ligado a su historia. Debido a que el número de puertos son limitados, se ha añadido todas las provincias de Andalucía, más todos los municipios pesqueros de la provincia de Huelva para la comparativa con Isla Cristina.

Tabla 81.- Flota pesquera según puerto de base

Datos en número de barcos, arqueo y potencia (Kilovatios al año). Año 2010

Puertos pesqueros	Número de barcos	Arqueo bruto	Potencia
Andalucía	1.634	49.799	143.544
Prov.Almería	262	8.351	23.942
Prov.Cádiz	595	18.325	51.310
Prov.Granada	38	1.832	4.423
Prov.Huelva	464	17.864	50.628
Prov.Málaga	275	3.427	13.241
Ayamonte	65	1.381	4.880
Huelva (capital)	52	9.746	17.440
Isla Cristina	155	3.308	14.345
Lepe	82	1.560	5.520
Palos de la Frontera	4	41	326
Punta Umbría	106	1.828	8.117
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente obtenida del IECA			

En la tabla 81, se observa como en las provincias de Cádiz y Huelva son las más dedicadas a este sector suponiendo una flota del 36.41% y el 28.40% respectivamente, una diferencia considerable con respecto a Almería con el 16.03% y Málaga con un 16.83%.

Atendiendo al arqueo y la potencia, los porcentajes y el orden de relevancia son los mismos o contienen una diferencia mínima. A nivel provincial, Huelva gracias a Isla Cristina lidera el sector pesquero con el 33.41% en cuanto a flota, 18.52% de arqueo y el 28.33% en potencia. Huelva (capital) es la que contiene el mejor arqueo bruto y la mayor potencia de la provincia de Huelva con un 54.56% y el 34.45% respectivamente, con los que su flota es pequeña, pero de un gran tamaño de los barcos. El municipio con menos actividad pesquera es Palos de la Frontera, el cual no llega ni al 1% en las tres variables expuestas.

Tabla 82.- Pesca fresca subastada en las principales lonjas en Andalucía

Datos en Toneladas y euros. Año 2011

Puertos/ Especies Pescadas	Molus co (Tn)	Venta € Molusco	Precio Molusco (€ / Tn)	Crustáceo (Tn)	Venta Crustáceo €	Precio Crustáceo (€/Tn)
Andalucía	4.843	23.078.609	4.766	3.376	34.071.609	10.092
Pro.Almería	323	1.600.876	4.958	270	6.168.177	22.810
Pro.Cádiz	980	4.367.831	4.457	829	7.085.150	8.548
Pro.Granada	144	777.775	5.418	116	1.994.981	17.184
Pro.Málaga	1.100	6.448.321	5.864	194	2.289.757	11.803
Pro.Huelva	2.297	9.883.807	4.304	1.967	16.533.543	8.407
Pro.Málaga	1.100	6.448.321	5.864	194	2.289.757	11.803
Ayamonte	167	742.346	4.439	592	5.886.950	9.947
Huelva (capital)	131	793.951	6.052	201	1.546.742	7.713
Isla Cristina	1.236	5.688.166	4.604	1.114	8.585.528	7.707
Punta Umbría	763	2.659.344	3.488	60	514.322	8.517
Pro. Málaga	1.100	6.448.321	5.864	194	2.289.757	11.803
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente obtenida del IECA						

Continuación Tabla 82

Puertos/ Especies Pescadas	Peces Tn	Venta € de Peces	Precios de Peces (€/Tn)	Total de Especies en Tn (Peces, Moluscos y Crustáceos)	Venta Total de Especies €	Precios Total de Especies (€/Tn)
Andalucía	51.531	96.341.652	1.870	59.750	153.491.870	2.569
Pro.Almería	7.096	14.705.859	2.072	7.690	22.474.911	2.923
Pro.Cádiz	19.230	40.772.184	2.120	21.039	52.225.165	2.482
Pro.Granada	2.459	3.187.888	1.297	2.718	5.960.644	2.193
Pro.Huelva	13.608	22.703.120	1.668	17.871	49.120.470	2.749
Pro.Málaga	9.138	14.972.601	1.638	10.432	23.710.680	2.273
Ayamonte	419	1.270.315	3.032	1.178	7.899.611	6.706
Huelva (capital)	284	984.603	3.465	616	3.325.296	5.399
Isla Cristina	7.352	12.296.532	1.673	9.701	26.570.227	2.739
Punta Umbría	5.553	8.151.671	1.468	6.376	11.325.337	1.776
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente obtenida del IECA						

En primer lugar se hará referencia a las cantidades de especies capturadas por las provincias con respecto a Andalucía, y sus precios por toneladas utilizando los datos más esenciales de la tabla 82. Posteriormente en segundo lugar, se comparará los municipios de la provincia de Huelva, con respecto a especies, volumen capturado y sus precios.

En relación a los moluscos pescados en los diferentes puertos, la provincia de Huelva predomina con un 47.42%, muy lejos se hallan las provincias de Málaga con un 22.71 % y Cádiz con el 20.24%.

En La cantidad de crustáceos también destaca la provincia de Huelva con el 58.25% y en segundo lugar Cádiz con un 24.55%, el resto de las provincias giran en torno al 7% en esta especie.

Si se observase la cantidad de peces, la provincia de Cádiz estaría situada a la cabeza con el 37.32% seguida de Huelva con el 26.41%, lo mismo ocurriría en total cantidad de especies Cádiz con el 35.21% y el Huelva con el 29.91% se hallarían más parejos.

En cuestión de los precios los precios más caros se sitúan en las provincias con menos capturas, como por ejemplo Málaga con los moluscos estarían un 23.04% más caro que la media andaluza y, en cuanto a crustáceos Almería ascendería a un 126.02% más. En cuanto peces las provincias que tiene los precios más elevados son Cádiz con 13.41% en cantidad de peces y Almería en cantidad de especies total en un 13.77%. Los precios más bajos estarían en la provincia de Huelva en cuanto a moluscos, crustáceos; y en pescados Málaga y Granada.

El análisis de la provincia de Huelva por municipios, presenta las siguientes particularidades: En cuanto a la cantidad capturada en moluscos Isla Cristina dispone del 53.80% de todas las capturas de la provincia y en crustáceos en un 56.64%. Las poblaciones más cercanas en cantidad de moluscos y crustáceos son Punta Umbría, junto Ayamonte con un 33.20% y un 60.09% respectivamente.

En cantidad de peces y cantidad de especies totales, Isla Cristina también se haya líder con el 54.03% y el 54.29%, seguido de Punta Umbría con el 40.81% y un 35.68%.

Si se comparase los precios por toneladas Huelva (capital) posee un 40.61% más elevado en los moluscos, en los crustáceos Ayamonte estaría con un 18.33% más cara de la media provincial. Y en peces Huelva (capital) vende el producto a un 107.65% más caro, y en especies totales Ayamonte lideraría al alza con un 143.97%. En cuanto al precio más bajo prácticamente Punta Umbría sería la mejor zona para realizar la compra, pues tiene un precio menor entre el 20% y el 30% en todos productos expuestos en la tabla.

Sector secundario

Para mostrar los datos del sector secundario formado por la industria y la construcción, se añadirán cuatro tablas en este apartado. La información ha sido obtenida del IECA y del ministerio de fomento de España. Su comparación es por zonas como en apartados anteriores.

Tabla 83.- Empresas en el sector secundario según CNAE 09

Número de empresas. Año 2015

Zonas / Sector de Actividad	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Total
Andalucía	31.612	43.149	471.088
Huelva	1.531	2.113	23.950
Huelva (capital)	282	558	7.522
Isla Cristina	49	78	822
Fuente: IECA			

La tabla 83 se muestra como las empresas dedicada a la industria, es inferior en cuanto al comercio. Si se empezase con la industria en Isla Cristina representa el 5.96 %, muy cercano a los porcentajes de Andalucía con el 6.71% y a la provincia de Huelva con el 6.39%, pero bastante alejado de Huelva (capital) con el 3.75%.

El sector de la construcción observa como Isla Cristina obtiene el 9.49%, siendo superior al resto de las zonas. Andalucía se sitúa en segundo lugar con el 9.16%, tercera Huelva con el 8.82% y siendo otra vez Huelva (capital) la última con el porcentaje menor con el 7.42%.

Tabla 84.- Establecimientos en sector secundario según CNAE 09

Datos en número de establecimientos. Año 2015

Zonas/Actividad	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Total
Andalucía	37.849	46.408	559.533
Huelva	1.952	2.307	29.450
Huelva (capital)	381	634	9.408
Isla Cristina	59	86	1.024
Fuente: IECA			

La tabla 84 de establecimientos indica unos datos muy parecidos a la tabla 49 en número de empresas, con unos porcentajes superiores en la construcción, con respecto a la industria. Comenzando con la industria la zona de Andalucía sigue siendo la proporción mayor con el 6.76%, muy parecido a Huelva con el 6.63%, Isla Cristina con el 5.76%, y por último Huelva (capital) con el 4.05%.

Estudiando la construcción, al igual que la tabla anterior, Isla Cristina posee el 8.40% siendo la zona con una mayor importancia en este sector. Andalucía se halla en segundo lugar con el 8.29%, Huelva en tercer lugar con el 7.83%, y Huelva (capital) con el 6.74% la ciudad con menos importancia en esta comparación.

Tabla 85.- Transacciones inmobiliarias según antigüedad de la vivienda

Número en transacciones realizadas. Año 2015

Zonas / Antigüedad de la vivienda	Vivienda nueva	Vivienda de segunda mano	Total
Andalucía	9.300	67.443	76.743
Huelva	378	3.840	4.218
Huelva (capital)	76	1.081	1.157
Isla Cristina	31	232	63
Fuente: Ministerio de Fomento obtenida del IECA			

En la tabla 85 se indica como las transacciones inmobiliarias por zonas, las cuales las viviendas de segunda mano son las más compradas en la zona andaluza, por lo que repercutirá en el sector de la construcción al ser una demanda menor que una vivienda nueva.

Todas las zonas están en torno al 90% en viviendas de segunda mano con una pequeña variación del 3% más y menos, siendo Huelva (capital) donde más se realizan las transacciones y Andalucía la que menos. Evidentemente esto supone lo contrario en cuanto a vivienda nueva, todos los porcentajes están cercanos al 9 %, siendo Andalucía líder con el 12.12% y Huelva (capital) la más baja con el 6.57%.

Tabla 86.- Transacciones inmobiliarias según régimen de protección

Número en transacciones realizadas. Año 2015

Zonas / Régimen de protección de la vivienda	Vivienda libre	Vivienda protegida	Total
Andalucía	72.858	3.885	76.743
Huelva	3.921	297	4.218
Huelva (capital)	976	181	1.157
Isla Cristina	251	12	263
Fuente: Ministerio de Fomento obtenida del IECA			

Las transacciones debido a su protección de la tabla 86, establece que Isla Cristina es la zona que menos protege las viviendas con el 4.56 %, una gran diferencia comparando con Huelva (capital) con el 15.64%, lo cual indica una cierta consideración con la población facilitando casas a la clase baja económicamente.

La zona de Andalucía posee el 5.06% y Huelva el 7.04%. Claro está, que si la vivienda protegida es menor en Isla Cristina la vivienda libre será superior al resto de las zonas con el 95.44%, y en último lugar Huelva (capital) con el 84.36%.

Sector Terciario

El sector terciario en la comunidad autónoma andaluza es la base fundamental de la economía, como en cualquier país desarrollado económicamente. Estudiando las siguientes seis tablas proporcionamos los datos necesarios para conocer el impacto de este sector.

Tabla 87.- Empresas en el sector terciario según CNAE 09

Datos en número de empresas. Año 2015

Zonas / Sector de Actividad	Comercio	Transp. y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Sanitarios, educativos y resto de servicios	Total
Andalucía	137.145	22.798	46.069	6.281	9.588	174.446	471.088
Huelva	7.727	1.046	2.670	222	512	8.129	23.950
Huelva (capital)	2.118	370	602	87	204	3.301	7.522
Isla Cristina	311	15	116	7	12	234	822
Fuente: IECA							

Como indica la tabla 87 que divide el número de empresas en sectores, se observa Isla Cristina se aprecia que la mayor proporción está en el comercio con el 37.83%, así como en los servicios sanitarios y educativos con el 28.46%. Prácticamente hay porcentajes parecidos en todas las zonas comparada.

En cuanto a los sectores que posee una mínima proporción quedando en los último lugares son la información y comunicaciones, junto a la banca y seguros, por ejemplo en el caso de Isla Cristina representa el 0.85% y el 1.45% respectivamente siendo parejo en el resto de zonas.

Tabla 88.- Establecimientos en sector terciario según CNAE 09

Datos en número de establecimientos. Año 2015

Zonas / Actividad	Comercio	Transp. y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Sanitarios, educativos y resto de servicios	Total
Andalucía	169.858	24.857	53.217	7.645	16.257	203.442	559.533
Huelva	9.645	1.151	3.164	286	938	10.007	29.450
Huelva (capital)	2.776	416	720	118	363	4.000	9.408
Isla Cristina	375	17	148	9	27	303	1.024
Fuente: IECA							

En la tabla 88 se halla datos parecidos con la tabla 53, siendo los comercios y los servicios sanitarios, educativos... los más predominantes. En relación con Isla Cristina sería del 36.62% en comercio y del 29.58% en servicios sanitarios, educativos...

El grupo minoritario es la información y comunicaciones en todas las zonas, en el caso ejemplo en Isla Cristina sería del 0.87% y en Andalucía del 1.36%.

Tabla 89.- Oficinas de entidades de crédito por tipo

Datos en número de oficinas. Año 2014

Zonas/Tipo de Entidad de Crédito	Entidades de depósito	Establecimientos financieros de crédito	Total
Andalucía	4.997	36	5.033
Huelva	312	2	314
Huelva (capital)	84	2	86
Isla Cristina	10	0	10
Fuente: Banco de España obtenida del IECA			

En la tabla 89 se observa que en cuanto a las oficinas de entidades por tipo de crédito, predomina de una manera contundente las entidades de depósito siendo hasta de un 100% en Isla Cristina, y del 98% aproximadamente en el resto de las zonas. Esto indica que las oficinas financieras de crédito están en Isla Cristina al 0% y el 2% en las zonas comparadas.

Tabla 90.- Inversiones según sector económico en el Registro Industrial

Datos en euros. Año 2012

Zonas / Sectores económicos	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	4.351.425	619.790.907	40.627.916	1.171.906.331	1.836.676.579
Huelva	3.339.315	14.106.202	0	55.753.353	7.3198.870
Huelva (capital)	0	803.000	0	49.048.889	49.851.889
Isla Cristina	0	5.100	0	66.000	71.100
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia obtenida del IECA					

En la tabla 90 las inversiones según el sector se puede distinguir que los servicios predominan en todas las zonas siendo la mayor inversión con diferencia, seguida de la industria como en el caso de Andalucía con el 33.75%. Destacar en la provincia de Huelva la inversión en la agricultura del 4.56% y en Huelva (capital) el 98.39% en los servicios. Si se estudiase las zonas más pequeñas veríamos que las actividades económicas de Huelva (capital) se sitúa a la baja o empate técnico con el 0% en agricultura y construcción.

Tabla 91.- Líneas de la compañía Telefónica en servicio según tipo de línea

Datos en números de líneas. Año 2013

Zonas / Tipos de líneas	RTB	RDSI	ADSL	Total
Andalucía	1.372.205	55.116	924.192	2.351.513
Huelva	73.773	2.646	52.088	128.507
Huelva (capital)	17.256	1.370	10.099	28.725
Isla Cristina	2.593	54	1.871	4.518
Fuente: Telefónica obtenida del IECA				

En la tabla 91 se observa como la mayoría son de RTB (línea telefónica de voz) siendo Huelva (capital) con el 60.07 % la que más líneas posee, e Isla Cristina la que menos con el

57.39% por lo que se puede apreciar la diferencia entre las zonas es de carácter más bien anecdótico.

Las líneas RDSI (son las que se utilizan para otras comunicaciones como el fax) son las menos usadas, siendo Huelva (capital) la que posee una mayor proporción con el 4.77 e Isla Cristina la que menos con el 1.20%.

Por último la ADSL la más conocida (conexión a internet a alta velocidad) indica que Isla Cristina representa la zona con mayor número de ellas con el 41.41% y Huelva (capital) muy cercana con el 35.16%.

No se puede añadir los datos de la fibra óptica por el momento aunque han sido recientemente instaladas en el municipio, principalmente entre el año 2017 y 2018.

Tabla 92.- Consumo de energía eléctrica por sectores*

Datos en Megavatios/hora. Año 2015

Zonas / Sectores	Agricultura	Industria	Comercio-Servicios	Sector residencial	Administración-servicios públicos	Resto	Total
Andalucía	1.520.516	8.067.697	6.742.725	12.542.594	3.750.383	281.041	32.904.955
Huelva	124.439	1.887.086	375.749	666.143	279.252	13.356	3.346.025
Huelva (capital)	394	449.765	103.285	188.083	75.953	1.772	819.251
Isla Cristina	6.711	1.452	24.596	29.740	5.958	290	68.746
Fuente: Endesa Distribución Eléctrica obtenida del IECA							

*Los datos únicos que se disponen son los proporcionados por la empresa Endesa

En la tabla 92 muestra los datos con respecto al consumo de energía, los cuales nos indican que la relación de Isla Cristina con la agricultura es del 10%, los comercios y servicios con el 36% (triplicando a zonas tanto Huelva como su capital), en el sector residencial del 43%. Huelva se alza a la cabeza con el 56% en la industria y Andalucía con el 11% en la administración de los servicios públicos y el 1 % en el resto.

Si se observase la tabla por los que obtienen una menor proporción por sectores, Huelva se halla por debajo en la mayoría de las parcelas, por ejemplo con el 11% en comercio y

servicios, el 20 % en el sector residencial y el 8% en la administración de los servicios públicos. Huelva (capital) tiene la nota más baja en agricultura con el 0% e Isla Cristina en la industria con el 2%.

Empresas

Se incluyen los datos referentes a las empresas: número, su forma jurídica, el número de asalariados y otros datos de interés. Con ello, se ubica el estudio en una dirección correcta para una planificación futura.

Tabla 93.- Número de empresas

Número de empresas. Año 2015

Territorio	Número de empresas
Andalucía	471.088
Huelva	23.950
Huelva (capital)	7.522
Isla Cristina	822
Fuente: IECA	

Si se observa de la tabla 93 el número de empresas con respecto al total de Andalucía, Huelva representa el 5.08% del total, Huelva (capital) simboliza el 31.41% de la provincia, e Isla Cristina constituye el 3.43 % de la misma.

Tabla 94.- Empresas según forma jurídica

Número de empresas. Año 2015

Zonas / Forma Jurídica	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Persona física	276.093	14.421	4.395	535

Continuación de la Tabla 94				
Sociedades anónimas	7.809	400	183	6
Sociedades de responsabilidad limitada	146.307	7.082	2.301	208
Sociedades colectivas	22	1	1	0
Sociedades comanditarias	13	2	0	1
Comunidades de bienes, herencias yacentes	12.087	684	232	34
Sociedades cooperativas	4.279	327	72	9
Asociaciones	9.049	480	167	17
Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	11.828	332	99	8
Entidades extranjeras	273	5	2	0
Corporaciones locales	734	80	7	1
Organismos públicos	391	28	23	0
Congregaciones o instituciones religiosas	1.025	46	22	0
Órganos de la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas	27	1	0	0

Continuación de la Tabla 94				
Uniones Temporales de Empresas	206	10	2	0
Otros tipos no definido en el resto de claves	824	48	15	3
Establecimientos permanentes de entidades no residentes en España	121	3	1	0
Total	471.088	23.950	7.522	822
Fuente: IECA				

En la tabla 94 se establece como las personas físicas son el mayor porcentaje en todas las zonas de Andalucía sin excepción. Dentro de ésta forma jurídica Isla Cristina lidera con el 65.09%, y a la baja Huelva (capital) con el 58.43%.

La segunda opción más utilizada son las sociedades de responsabilidad limitada siendo Andalucía a la cabeza con el 31.06% y en último lugar Isla Cristina con el 25.30%.

La tercera son las comunidades de bienes, herencias yacentes situándose cercano al 3%. El resto de formas jurídicas se sitúan en menos del 1%, con lo que no representa un porcentaje elevado.

Tabla 95.- Empresas según tramo de empleo asalariado

Número de empresas. Año 2015

Zonas / Asalariados	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Sin asalariados	298.534	15.141	4.660	525
De 1 a 2 asalariados	97.770	4.992	1.562	191
De 3 a 5 asalariados	40.738	2.210	709	77
De 6 a 9 asalariados	15.970	759	267	16
De 10 a 19 asalariados	10.428	474	158	8
De 20 a 49 asalariados	5.389	265	119	3
De 50 a 99 asalariados	1.336	70	30	1
De 100 a 249 asalariados	627	24	10	0
250 o más asalariados	296	15	7	1
Total	471.088	23.950	7.522	822
Fuente: IECA				

La tabla 95 indica que a medida que sube el número de asalariados su representación es menor en dicha tabla. En cuanto al número de sin asalariados se muestran unos datos contundente, siendo en más de un 60% en cualquiera de las zonas comparadas. En este campo Isla Cristina se coloca en primer lugar con el 63.87% y en último Huelva (capital) con el 61.95%.

La segunda es la opción es de uno a dos asalariados siendo tres veces inferior a la alternativa anterior, hallándose con el 23.24 % en Isla Cristina al alza y Andalucía a la baja con el 20.75%.

La tercera y cuarta opción son el grupo de tres a cinco y de seis a nueve asalariados con el 9% y el 3% respectivamente, de forma aproximada.

Tabla 96.- Número de locales

Datos en número de locales totales. Año 2001

Municipios	Locales
Andalucía	408.136
Huelva	24.369
Huelva (capital)	8.862
Isla Cristina	1.483
Fuente: IECA	

En la tabla 96 el número de locales del 2001 (último dato disponible) la provincia de Huelva con respecto a Andalucía representa el 5.97%. Si se utiliza a Huelva (capital) e Isla Cristina en referencia con el total de la provincia, se corresponde al 36.37% y al 6.09% respectivamente.

Tabla 97.- Establecimientos según forma jurídica

Datos en número de establecimientos. Año 2015

Zonas / Forma jurídica	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Persona física	294.855	15.518	4.690	582
Sociedades anónimas	24.941	1.460	708	36
Sociedades de responsabilidad limitada	185.113	9.382	3.089	306
Sociedades colectivas	47	1	1	0
Sociedades comanditarias	50	6	3	0
Comunidades de bienes y herencias yacentes	13.118	758	255	37
Sociedades cooperativas	6.575	530	107	11
Asociaciones	11.026	625	248	19

Continuación de la Tabla 97				
Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	13.070	403	112	10
Entidades extranjeras	321	6	2	0
Corporaciones locales	853	88	7	1
Organismos públicos	2.422	202	59	3
Congregaciones o instituciones religiosas	1.356	64	32	0
Órganos de la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas	4.236	325	66	15
Uniones Temporales de Empresas	302	20	6	1
Otros tipos no definido en el resto de claves	975	53	18	3
Establecimientos permanentes de entidades no residentes en España	273	9	5	0
Total	559.533	29.450	9.408	1.024
Fuente: IECA				

Como se muestra en la tabla 97 las personas físicas son el mayor porcentaje en todas las zonas de Andalucía sin excepción, como ocurría en la tabla empresas y su forma jurídica aunque hay ciertos matices a destacar.

Isla Cristina representa el mayor porcentaje con el 56.84% y a la baja Huelva (capital) pero con el 49.85% (un 10% menos que la anterior).

La segunda opción más utilizada también son las sociedades de responsabilidad limitada siendo Andalucía a la cabeza con el 33.08% y en último lugar Isla Cristina con el 29.88%.

La tercera son las sociedades anónimas con un porcentaje cercano al 5%, y la cuarta son las comunidades de bienes y herencias yacentes, en torno al 3%. El resto de formas jurídicas se sitúan en torno al 1% o menos.

Tabla 98.- Establecimientos según tramo de empleo asalariado

Datos en número de establecimientos y rango en asalariados. Año 2015

Zonas / Asalariados	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Sin asalariados	317.239	16.305	4.996	579
De 1 a 2 asalariados	136.822	7.486	2.356	286
De 3 a 5 asalariados	53.320	3.034	1.025	94
De 6 a 9 asalariados	23.071	1.062	412	27
De 10 a 19 asalariados	15.147	760	276	11
De 20 a 49 asalariados	10.451	611	249	22
De 50 a 99 asalariados	2.071	120	50	4
De 100 a 249 asalariados	1.044	49	30	-
250 o más asalariados	368	23	14	1
Total	559.533	29.450	9.408	1.024
Fuente: IECA				

La tabla 98 indica que a medida que sube el número de asalariados con referencia al número de establecimientos, su representación es menor en dicha tabla. En cuanto al número de sin asalariados. Se muestra unos datos contundentes siendo en más de un 50% en cualquiera de las zonas comparadas. En este campo Andalucía se coloca en primer lugar con el 56.70% y en último a Huelva (capital) con el 53.10%.

La segunda es la opción es el grupo de uno a dos asalariados siendo la mitad a la alternativa anterior hallándose con el 27.93 % en Isla Cristina y Andalucía con el 24.45%.

La tercera y cuarta opción son el grupo de tres a cinco y de seis a nueve asalariados con el 9.5% y el 3.5% respectivamente, de forma aproximada.

Tabla 99.- Sociedades mercantiles creadas por sector de actividad

Datos en número de Sociedades Mercantiles. Año 2015

Zonas / Sector de Actividad	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	721	833	3607	10.752	15.913
Huelva	72	35	184	444	735
Huelva (capital)	8	7	66	166	247
Isla Cristina	7	2	10	19	38
Fuente: IECA					

En la tabla 99 muestra que la agricultura en Isla Cristina tiene un peso importante, siendo del 18.42% (seis veces superior a la zona con menos que es Huelva (capital) con el 3.24%).

En el sector industrial Isla Cristina también tiene el máximo porcentaje de las zonas comparadas con el 5.26% y del 2.83% en Huelva (capital).

Huelva (capital) obtiene la relación más alta con la construcción con el 26.72% y Andalucía la que menos con el 22.67%.

Y por último, el sector de los servicios son líderes de la tabla, siendo sus porcentajes muy superiores al resto de las actividades económicas, Andalucía con el 67.57% es la zona con mayor jerarquía en este sector y la que menos es Isla Cristina con el 50%.

En cooperativas creadas por actividad económica Isla Cristina no posee ninguna de las 20 cooperativas totales que se hallan en la provincia de Huelva en el año 2014. Aunque la tendencia durante este año fue negativa debido a que según la Consejería de Economía y Conocimiento en Huelva se disolvió una durante dicho año.

Sociedades Anónimas

No se incluyen tablas en cuanto o a las sociedades anónimas (S.A), puesto no se han creado ninguna en el 2015 y se disolvieron (un total de 2 en la zona de Andalucía), no llegando ni al 1% del total de Andalucía.

Tabla 100.- Sociedades Limitadas Laborales creadas calificadas por actividad económica

Datos en número de S.L.L. Año 2015

Zonas / Secciones de Actividad	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Sección A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	2	0	0	0
Sección B Industrias extractivas.	0	0	0	0
Sección C Industria manufacturera	5	0	0	0
Sección E Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	1	0	0	0
Sección G Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	6	0	0	0
Sección H Transporte y almacenamiento	16	1	1	0
Sección I Hostelería	8	2	1	0
Sección J Información y comunicaciones	1	0	0	0
Sección K Actividades financieras y de seguros	1	0	0	0
Sección M Actividades profesionales, científicas y técnicas	13	2	0	1
Sección N Actividades administrativas y servicios auxiliares	5	0	0	0
Sección P Educación	3	1	0	0
Sección R Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	4	1	0	0
Total	65	7	2	1
Fuente: Consejería de Economía y Conocimiento obtenida del IECA				

La tabla 100 muestra la creación de sociedades limitadas laborales, siendo de relevancia tres secciones, como por ejemplo I.- Hostelería, H.- Transporte y almacenamiento, M.- Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En la sección H en Huelva (capital) indica cómo se han creado un 50% del total, mientras que en Andalucía es del 24.62% y del 14.29% en la provincia de Huelva.

En la sección I en Huelva (capital) como se han creado el otro 50% del total de las que se han formado, a su vez Huelva representa el 28.57% y el 12.31% en Andalucía.

La sección M en la provincia de Huelva el 28.57% y en Andalucía el 20%.

El número de sociedades limitadas laborales disueltas en el 2015 no ha llegado al 1% del total, en todas las zonas.

Tabla 101.- Socios de Sociedad Limitada Laboral de nueva creación

Datos en número de S.L.L y por sexos. Año 2015

Zonas/ Sexo	Hombres		Mujeres		Ambos sexos	
Territorio	Nº socios trabajadores	Nº socios capitalistas	Nº socios trabajadores	Nº socios capitalistas	Nº socios trabajadores	Nº socios capitalistas
Andalucía	77	16	42	23	119	39
Huelva	10	1	7	1	17	2
Huelva (capital)	3	0	0	0	3	0
Isla Cristina	1	0	3	0	4	0
Fuente: Consejería de Economía y Conocimiento obtenida del IECA						

En la tabla 101 se muestra como en cuanto a las sociedades limitadas laborales creadas con respecto a los socios se demuestra, como el número de socios trabajadores es muy superior comparándola con los socios capitalistas. En el caso de Isla Cristina y Huelva (capital) es del 100%, en la provincia de Huelva casi el 90% y el 32% en Andalucía. Con respecto a los sexos las mujeres son mayoría en Isla Cristina con el 75%, en el resto de los territorios son los hombres con el 100% Huelva (capital), el 58% en Huelva y del 64.70% en Andalucía.

En general, se puede diagnosticar que Isla Cristina tiene un tejido empresarial atomizado y dominado por pequeñas y medianas empresas, que dificultan la capitalización de sus actividades, pero pueden suponer un interesante caldo de cultivo para las iniciativas de desarrollo local.

Recapitulando lo expuesto en la sección de estructura económica. Isla Cristina posee un sector de la pesca envidiable a nivel nacional siendo uno de los referentes. La población se dedica en los meses de invierno principalmente a la pesca y agricultura (naranjos, mandarinas, fresas y frambuesas), aprovechando el turismo en los meses de Abril hasta Octubre cuando acaba la temporada.

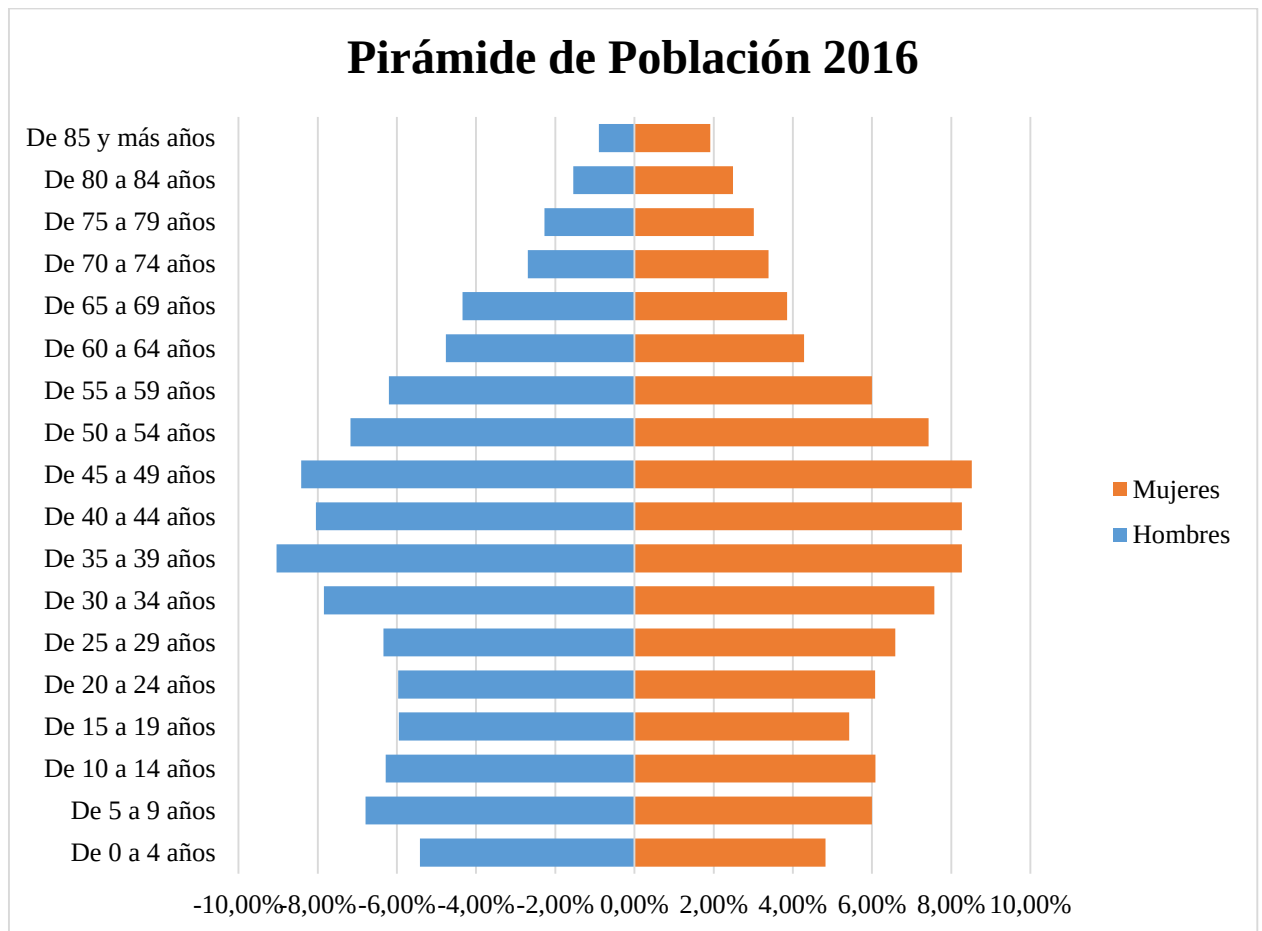
El sector secundario de Isla Cristina, está muy ligado a la construcción, con una fuerte densidad de viviendas secundarias o para alquiler, vacías durante gran parte del año debido al turismo estacional.

El sector terciario se basa en el comercio y la hostelería en el sector privado, siendo los servicios educativos o de salud satisfechos por la administración pública.

5.2.2 Estructura socio-demográfica

La estructura socio-demográfica de Isla Cristina conforma uno de los factores principales de su desarrollo. El análisis del perfil generacional, mediante pirámides de población, la estructura de los hogares, la emigración e inmigración y sus categorías socio profesionales pueden trazar las tendencias futuras del desarrollo de Isla Cristina.

Figura 42.- Pirámide de Población de Isla Cristina



Fuente: Padrón Municipal de Habitantes obtenida del IECA. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

A continuación la Figura 42 que relaciona zona y grupo de edad de población muestra que el grupo mayor es el grupo de 35 a 39 años, seguido de los próximos a él, originarios de la era del Baby Boom. Como en la mayoría de los países desarrollados la base de la pirámide es estrecha debido a una baja natalidad con respecto a sus predecesores, con lo que habría que realizar políticas para fomentar la natalidad o promover la inmigración.

Observando los sexos, se halla como el número de mujeres es más elevado a medida que crecen, sobre todo en las últimas etapas de la vida donde la mujer obtiene una mayor esperanza de vida.

La previsión en el futuro será de un envejecimiento de la población con una población activa baja, provocando una situación insostenible en cuanto a la seguridad Social y pensiones.

Por ello, se debe fomentar el desarrollo local para asegurarnos un aumento en el empleo estable que permita a los trabajadores mantener unos índices de natalidad aceptable y seducir al resto de poblaciones a trasladarse al municipio isleño.

A continuación se facilita la tabla 127 con los números exactos en cuanto, hombres, mujeres y ambos sexos.

Tabla 102.- Población por edad simple y sexo (Padrón)

Datos en número de personas. Año 2016

Edad	Hombres	Mujeres	Ambos Sexos
Total	10.540	10.625	21.165
De 0 a 4 años	571	513	1.084
De 5 a 9 años	716	637	1.353
De 10 a 14 años	662	647	1.309
De 15 a 19 años	627	576	1.203
De 20 a 24 años	629	646	1.275
De 25 a 29 años	668	700	1.368
De 30 a 34 años	827	805	1.632
De 35 a 39 años	953	879	1.832
De 40 a 44 años	848	879	1.727
De 45 a 49 años	887	905	1.792
De 50 a 54 años	756	789	1.545
De 55 a 59 años	654	637	1.291
De 60 a 64 años	502	455	957
De 65 a 69 años	458	410	868
De 70 a 74 años	284	360	644
De 75 a 79 años	240	320	560
De 80 a 84 años	163	264	427
De 85 y más años	95	203	298
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes obtenida del IECA			

Tabla 103.- Población residente en núcleos de población y diseminados por sexo

Datos en número de personas. Año 2016

Tipos de Núcleo	Núcleos de población			Diseminado		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	3991.337	4.120.176	8.111.513	147.857	128.737	276.594
Huelva	250.020	254.831	504.851	7.551	7.194	14.745
Huelva (capital)	69.802	75.545	145.347	66	55	121
Isla Cristina	10.360	10.251	20.611	180	374	554
Fuente INE obtenida del IECA						

Los datos de la tabla 103 ilustra que la cantidad de personas por sexo son casi-equivalentes en los núcleos de población, siendo ligeramente mayoría las mujeres en Andalucía, Huelva y Huelva (capital) con el 50.79%, 50.48% y el 51.98% respectivamente, salvo Isla Cristina que los hombres son ligeramente mayores con el 50.26%.

Si se analiza la información por las zonas diseminadas, ocurre lo contrario que con los datos de núcleos de población, en este caso los hombres son las mayoría en las zonas de Andalucía, Huelva y Huelva (capital) con el 53.46%, 51.21% y el 54.55% respectivamente, menos en Isla Cristina donde las mujeres se sitúan con ventaja con el 67.51%.

Tabla 104.- Población según la relación entre el lugar de nacimiento y la residencia (Padrón)

Datos en número de personas. Año 2016

Zonas / Relación entre residencia y lugar de nacimiento	En el mismo municipio	En otro municipio, misma provincia	En otro municipio, misma CCAA, distinta provincia	En otro municipio, distinta CCAA	En el extranjero	Total
Andalucía	4.557.390	1.961.543	561.327	531.906	775.941	8.388.107
Huelva	279.894	129.895	35.527	27.335	46.945	519.596
Huelva (capital)	99.026	17.703	9.818	10.031	8.890	145.468
Isla Cristina	11.449	5.653	1.130	945	1.988	21.165
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes obtenida del IECA						

En la tabla 104 se observa como la mayoría de la población, donde nacen suelen vivir todas ellas tiene un porcentaje del 54% aproximadamente, salvo Huelva (capital) que obtiene el 68.07%. En cuanto al segundo conjunto con mayor porcentaje son las personas que residían en otro municipio de la misma provincia, siendo de un 25% aproximadamente en la mayor parte de las zonas, menos Huelva (capital) que posee el 12.17%.

En cuanto a los que residían en otro municipio, misma CCAA, distinta provincia y los que vivían en otro municipio con distinta CCAA, obtienen porcentajes parejos en todas las zonas alrededor del 6%.

Por último los habitantes del extranjero conforman el 9% tanto en Andalucía, Huelva e Isla Cristina, siendo en Huelva (capital) la que menos extranjeros perciben con el 6.11%.

Tabla 105.- Población extranjera por continente (Padrón)

Datos en número de personas. Año 2016

Zonas / Nacionalidad	Europa	Unión Europea (27)	Resto Europa	África	América	Asia	Oceanía	Apátrida	Total
Andalucía	323.304	285.817	37.487	169.493	91.684	34.960	419	145	620.005
Huelva	24.384	23.036	1.348	12.734	3.032	1.145	7	0	41.302
Huelva (capital)	2.557	2.073	484	1.675	1.262	431	1	0	5.926
Isla Cristina	964	928	36	677	70	57	0	0	1.768
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes obtenida del IECA									

En la tabla 105 indica que la población extranjera por continente se establece como el grupo más numeroso es los provenientes de Europa, principalmente de la Unión europea de los (27) con un 52.49% como máximo exponente en Isla Cristina y el 34.98% como mínimo en Huelva (capital).

El segundo grupo son los africanos en todas las zonas con porcentajes entre el 28.27% de Huelva (capital) y el 38.29% en Isla Cristina. En último lugar, sin contar los apátridas, serían las personas del grupo de Oceanía con porcentajes inferiores al 0.1%.

Estructura de los Hogares

Tabla 106.- Hogares según su tamaño 2011

Zonas / Tamaño del Hogar	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	6 o más personas	Total
Andalucía	645.100	857.294	676.821	667.194	180.528	60.286	3.087.222
Huelva	38.222	51.192	43.831	40.856	11.334	4.131	189.566
Huelva (capital)	11.690	15.696	12.227	12.012	2.625	1.004	55.255
Isla Cristina	1.034	1.994	1.583	1.609	876	184	7.280
Fuente: Censos de Población y Viviendas 2011 obtenida del IECA							

En la tabla 106 se expone que en la mayoría de las zonas de Andalucía presentan un mismo patrón. El conjunto mayoritario está comprendido en el grupo de 2 personas, siendo de un 27% aproximadamente. La segunda opción es el grupo de 3 personas con el 22% y el tercero es el grupo de 4 personas con el 21.5%.

Se destaca el grupo de 1 persona que contiene porcentajes alrededor del 20.5%, salvo en Isla Cristina con el 14.20% y el 5 personas con porcentajes alrededor del 5%, menos Isla Cristina con el 12.03%. El grupo minoritario es el conjunto de 6 personas o más con el 2%.

Tabla 107.- Núcleos según tipo

Datos en número de núcleos. Censo 2011

Zonas / Tipo de Núcleos	Total	Pareja sin hijos	Pareja con hijos	Un adulto con hijos	Padre con hijos	Madre con hijos
Huelva	151.075	42.010	84.604	24.462	4.366	20.096
Huelva (capital)	43.401	11.832	22.945	8.624	1.290	7.334
Isla Cristina	6.209	1.448	3.547	1.214	0	1.041
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Censos de Población y Viviendas 2.011						

En la tabla 107, según los núcleos por tipo, las parejas con hijos representan la mayoría de la población con una media del 55% en todas las zonas. La segunda opción son las parejas sin hijos con un media del 25% y los adultos con hijos son los terceros con el 18%. Dentro de las personas que poseen un hijo, hay una clara ventaja de las madres, con respecto a los padres, con el 84% de media y los hombres en su defecto con el 16% de media.

Tabla 108.- Principales indicadores

Datos en medias y porcentajes. Año 2011

Zonas / Indicadores	Tamaño medio del hogar	% de hogares con todos sus miembros españoles	% de hogares con alguno de sus miembros extranjero	Número de núcleos en el hogar	% de hogares con una única generación presente	% de hogares con miembros activos entre 16 y 64 años, alguno de ellos parado	% de núcleos monoparentales
Andalucía	2,70	90,37	0,00	0,78	44,12	52,41	16,23
Huelva	2,73	90,81	0,00	0,80	42,85	53,57	16,19
Huelva (capital)	2,67	94,19	0,00	0,79	43,99	49,40	19,87
Isla Cristina	2,99	89,44	10,56	0,85	36,83	60,91	19,56
Fuente: Censo de Población y Viviendas 2011 obtenida del IECA							

Según los principales indicadores de la tabla 108, se halla rápidamente que Isla Cristina tiene un tamaño de hogar más elevado que el resto de las zonas, con un porcentaje inferior en cuanto al número de miembros con todos españoles, y siendo superior con algún extranjero. A su vez, encabeza el número de núcleos en el hogar, en porcentaje de núcleos monoparentales y el porcentaje con miembros activos con algún parado, pero en último lugar con una sola generación presente.

El porcentaje de núcleos de familia numerosas es del 0% en todas las zonas, por ello no la añadimos en la tabla.

Tabla 109.- Edad media de la población por nacionalidad y sexo (Padrón)

Datos en años edad media. Año 2016

Zonas / Nacionalidad y sexo	Espanoles	Extranjeros	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	41,20	38,19	39,78	42,15	40,98
Huelva	41,37	34,99	39,71	41,99	40,86
Huelva (capital)	41,77	34,60	39,84	43,00	41,48
Isla Cristina	39,09	36,27	37,95	39,75	38,85
Fuente: Padrón Municipal de Habitantes obtenida del IECA					

En la tabla 109 establece que la edad media en las zonas de Andalucía, con respecto a los españoles están muy parejos, salvo Isla Cristina con una edad media de 39.09 es la más joven de ellas. En cuanto a los extranjeros, la mayor edad está en Andalucía con el 38.19% y lo más jóvenes en Huelva (capital).

Si se analiza la edad con relación al sexo, los hombres son más jóvenes de media en todos los lugares comparados con una diferencia de entre dos y tres años de edad.

Unificando la información al final se percibe que Isla Cristina posee la población más joven, mientras Huelva (capital) contiene los residentes más veteranos con una diferencia de 2,5 años de edad aproximadamente.

Movimiento natural de la población

Tabla 110.- Defunciones por lugar de residencia y sexo

Datos en número de defunciones. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	36.821	35.180	72.001
Huelva	2.263	2.106	4.369
Huelva (capital)	609	587	1.196
Isla Cristina	83	71	154
Fuente: IECA			

En la tabla 110 en término porcentuales, el número de defunciones en los hombres es más numeroso con respecto a las mujeres en todas los lugares, siendo Isla Cristina en el que mayor número de hombres fallecen en relación hombres/mujeres con el 53.90%, el resto de las zonas están muy parejas obteniendo una diferencia de menos de 1% entre ellas, estando la media en un 51.30% en cuanto a los hombres. En cuanto al fallecimiento de las mujeres es menor obteniendo un porcentaje aproximado del 48.5% (en general), menos en Isla Cristina que consigue el 46.10%.

Tabla 111.- Defunciones por grupos de edad

Datos en número de defunciones. Año 2015

Zonas / Edad	Total	0 a 19	20-49	50-79	más 80
Andalucía	72.001	415	2891	27.457	41.238
Huelva	4.369	23	165	1666	2.515
Huelva (capital)	1.196	6	51	498	641
Isla Cristina	154	0	4	64	86
Fuente: IECA					

La tabla 111 se muestra las edades en relación con los fallecimientos. El grupo mayor se sitúa en la franja en más 80 siendo de un 50% en todas las zonas.

El segundo grupo más relevante, es el establecido entre los 50 a 79 años muy poca diferencia en la zona de Isla Cristina. Si se observa los grupos minoritarios, se establece que entre las edades comprendidas entre 0 y 49 años, no llega a fallecer ni un 1%, por lo que la esperanza de vida es considerada alta y no hay problemas constantes de salud de carácter grave.

Tabla 112.- Matrimonios de distinto sexo según lugar donde fijan su residencia

Nº matrimonios heterosexuales. Año 2015

Municipio de residencia	Matrimonios
Andalucía	29.366
Huelva	1.723
Huelva (capital)	510
Isla Cristina	53
Fuente: IECA	

Si se valora la tabla 112, se observa que la provincia de Huelva representa el 5.87% del total de Andalucía, Huelva (capital) sería el 29.60% en relación con la provincia de Huelva, e Isla Cristina se situaría en el 3.08% en proporción con la provincia en cuestión de matrimonios heterosexuales. (*No se hallaron de datos de matrimonios homosexuales)

Tabla 113.- Nacimientos, defunciones y crecimiento vegetativo por sexo

Datos en número de personas. Año 2015

Sexo	Hombres			Mujeres			Ambos sexos		
Zonas / Datos	N	D	CV	N	D	CV	N	D	CV
Andalucía	41.637	36.821	4.816	38.996	35.180	3.816	80.633	72.001	8.632
Huelva	2.589	2.263	326	2.414	2.106	308	5.003	4.369	634
Huelva (capital)	697	609	88	654	587	67	1.351	1.196	155
Isla Cristina	114	83	31	95	71	24	209	154	55
Fuente: IECA									

N= Nacimientos; D= Defunciones; CV = Crecimiento Vegetativo

En la tabla 113 indica que en cuestión de nacimientos, el número de varones es superior al de mujeres. En Isla Cristina los nacimientos de niños son el 54.55% representando el máximo porcentaje, y Huelva (capital) del 51.59% siendo el mínimo. El número de niñas están situadas

entre el 45.45% de Isla Cristina siendo el mínimo y el 48.41% de Huelva (capital) obteniendo el máximo en esta relación.

En cuanto a las defunciones ya fue comentada y argumentada en las tablas 77 y 78.

El crecimiento vegetativo es positivo, por lo que se espera una mayor cantidad de población en las zonas comparadas (si se quita factores como la emigración e inmigración). El crecimiento vegetativo en Isla Cristina será del 35% (Nacimientos/defunciones) en diferencia con las defunciones, siendo muy superior a Andalucía con el 11.99%.

Tabla 114.- Proyecciones de población

Datos en número de personas. Año 2013-2035

Año	Huelva (capital)	Isla Cristina
2.035	139.982	22.526
2.034	140.034	22.465
2.033	140.118	22.405
2.032	140.233	22.348
2.031	140.378	22.293
2.030	140.551	22.238
2.029	140.749	22.186
2.028	140.969	22.134
2.027	141.208	22.084
2.026	141.471	22.034
2.025	141.754	21.985
2.024	142.059	21.939
2.023	142.396	21.897
2.022	142.762	21.861
2.021	143.163	21.831
2.020	143.602	21.810
2.019	144.075	21.796
2.018	144.582	21.788
2.017	145.109	21.788
2.016	145.649	21.793
Fuente: IECA		

En la tabla 114, obtenida de IECA estipula que la población de Isla Cristina crecerá un 3.36% en 19 años hasta situarse en 22.526 habitantes, mientras que Huelva (capital) disminuirá un 3.89% hasta llegar a los 139.982 de población.

Emigraciones

Tabla 115.- Emigraciones al extranjero según nacionalidad y sexo

Datos en número de personas emigración extranjera. Año 2015

Zonas / Nacionalidad y sexo	Nacionalidad		Sexo		Total
	Española	Extranjera	Hombres	Mujeres	
Andalucía	11.688	42.451	29.870	24.269	54.139
Huelva	443	2.049	1.362	1.130	2.492
Huelva (capital)	180	342	289	233	522
Isla Cristina	16	16	16	16	32
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA.					

Las emigraciones al extranjero que muestra la tabla 115 se proporciona la siguiente información. En relación con la nacionalidad los extranjeros son los predominantes en emigraciones en la mayoría de las zonas, situándose al alza en la provincia de Huelva con el 82.22%, y la menor proporción en Isla Cristina con el 50%, siendo el mismo resultado que las personas con la nacionalidad española.

Si se analiza los datos con respecto al sexo, los datos son más parejos pero el número de emigraciones hechas por los hombres son más elevadas con el 55.36% en Huelva (capital), e Isla Cristina con el 50% sería el mínimo dentro del rango de los hombres, siendo igual que al de las mujeres.

Tabla 116.- Emigraciones al extranjero por grupos de edad

Datos en número de personas emigración extranjera. Año 2015

Zona / Rangos de Edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	6.556	25.418	16.781	5.384	54.139
Huelva	238	1.317	837	100	2.492
Huelva (capital)	61	293	157	11	522
Isla Cristina	9	9	9	5	32
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA.					

En la tabla 116, en cuanto a las emigraciones al extranjero por rangos de edad, se debe señalar que en Isla Cristina se proporciona la particularidad de tener el mismo número en tres de las cuatro categorías con el 28.13%.

En el resto de las zonas el grupo de 16 a 39 años es el más elevado con el 56.13% en Huelva (capital) y el 33.59% en la provincia de Huelva. El grupo que menos emigraciones realiza son las personas situadas en +65, siendo el mayor porcentaje en Isla Cristina con el 15.63% y el mínimo en Huelva (capital) con el 2.11%.

Tabla 117.- Emigraciones exteriores por sexo

Datos en número de personas emigración al resto de España. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	34.363	31.030	65.393
Huelva	1.818	1.638	3.456
Huelva (capital)	477	412	889
Isla Cristina	83	75	158
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

En la tabla 117 se observa que las emigraciones exteriores son parecidas a las emigraciones del extranjero, coincidiendo que el número de hombres es más elevado en relación al número de mujeres. En Huelva (capital) el porcentaje es del 53.66% siendo la diferencia más destaca, con respecto a las mujeres situada en el 46.34%. Isla Cristina sería la zona, en la cual la diferencia no sería tan notoria con el 52.53% en hombres y el 47.47% en mujeres.

Tabla 118.- Emigraciones exteriores por grupos de edad

Datos en número de personas emigración al resto de España. Año 2015

Zonas / Edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	9.445	36.348	15.219	4.381	65.393
Huelva	498	1.935	837	186	3.456
Huelva (capital)	123	537	191	38	889
Isla Cristina	17	93	36	12	158
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

En la tabla 118 establece como las emigraciones al exterior en relación con la edad indica que el grupo más elevado son las personas situadas entre 16 a 39 años en todas las zonas. Su expositor máximo dentro del rango mencionado sería Huelva (capital) con el 60.40% de las personas y el mínimo del 55.58% en Andalucía. El segundo grupo más notorio sería el grupo de 40 a 64 años con un porcentaje en torno al 23%. Si se valorase el grupo menos cuantioso serían las personas con + 65 con porcentajes próximos al 6%.

Tabla 119.- Emigraciones interiores por sexo

Datos en número de personas emigración Andalucía. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	87.815	88.506	176.321
Huelva	5.236	5.166	10.402
Huelva (capital)	1.292	1.314	2.606
Isla Cristina	209	184	393
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

En la tabla 119 se indica que la cantidad de hombres y mujeres que realizan este tipo de emigración son muy parejas, siendo los hombres quienes son mayoría en la zona de Huelva con el 50.34% e Isla Cristina con el 53.18%. Y las mujeres son más numerosas en Andalucía con el 50.20% y Huelva (capital) con el 50.42%.

Tabla 120.- Emigraciones interiores por grupos de edad

Datos en número de personas emigración Andalucía. Año 2015

Zonas / Rangos de edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	35.694	84.429	43.434	12.764	176.321
Huelva	1.992	5.074	2.658	678	10.402
Huelva (capital)	512	1.171	690	233	2.606
Isla Cristina	76	187	101	29	393
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

La tabla 120 refleja como las personas situadas en el rango de 16 a 39 años, son mayoría con un porcentaje cercano al 46% de media en todas las zonas. El segundo grupo sería los situados entre los 40 a 64 años en torno al 25%. Y en cuanto al grupo minoritario sería las personas situadas entre los +65 con porcentajes del 7%.

Tabla 121.- Emigraciones por sexo (total)

Datos en número de personas emigración total. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	152.048	143.805	295.853
Huelva	8.416	7.934	16.350
Huelva (capital)	2.058	1.959	4.017
Isla Cristina	308	275	583
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

En la tabla 121 considerando los datos totales, se establece como los hombres son las personas que realizan las emigraciones con el 52% de media y las mujeres con el 48%, siendo la mayor diferencia en Isla Cristina con una separación superior al 5%.

Tabla 122.- Emigraciones por grupos de edad (total)

Datos en número de personas emigración total. Año 2015

Zonas / Rangos de edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	51.695	146.195	75.434	22.529	295.853
Huelva	2.728	8.326	4.332	964	16.350
Huelva (capital)	696	2.001	1.038	282	4.017
Isla Cristina	102	289	146	46	583
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

En la tabla 122 valorando en relación a la edad, en las cuales se realiza la emigración indican que el grupo más elevado son las personas situadas entre 16 a 39 años en todas las zonas. Su expositor máximo dentro del rango mencionado sería Huelva con el 50.92% de las personas y el mínimo del 49.41% en Andalucía. El segundo grupo más notorio sería el grupo de 40 a 64 años con un porcentaje en torno al 25%. Si valorásemos el grupo más bajo serían las personas con +65 con porcentajes próximos al 6.5%.

Inmigración

Tabla 123.- Inmigraciones procedentes del extranjero por sexo y nacionalidad

Datos en número de personas inmigración extranjera. Año 2015

Zonas / Nacionalidad y sexo	Nacionalidad		Sexo		Total
	Española	Extranjera	Hombres	Mujeres	
Andalucía	5.656	50.943	30.451	26.148	56.599
Huelva	211	3.166	1.713	1.664	3.377
Huelva (capital)	54	458	265	247	512
Isla Cristina	10	70	43	37	80
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

Las inmigraciones al extranjero que muestra la tabla 123 se indica que, en relación con la nacionalidad los extranjeros son los predominantes en todas las zonas, a la hora de realizar dicha inmigración situándose al alza en la provincia de Huelva con el 93.75% y la menor proporción en Isla Cristina con el 87.50%.

Si se analizan los datos con respecto al sexo los datos son más parejos, pero el número de inmigraciones hechas por los hombres son más elevadas con el 53.80% en Andalucía y Huelva con el 50.73% como el mínimo dentro del rango de los hombres, siendo un porcentaje muy cercanos a las mujeres.

Tabla 124.- Inmigraciones procedentes del extranjero por grupo de edad

Datos en número de personas inmigración extranjera. Año 2015

Zonas / Rangos de edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	8.962	27.904	15.631	4.102	56.599
Huelva	517	1.871	882	107	3.377
Huelva (capital)	73	319	102	18	512
Isla Cristina	12	39	25	4	80
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

En la tabla 124 establece en cuanto a las inmigraciones al extranjero por rangos de edad, se debe señalar que el grupo de 16 a 39 años es el más elevado con el 62.30% en Huelva (capital) y el mínimo Isla Cristina con el 48.75%. El segundo grupo mayoritario es de 40 a 64 años con el 31.25% en Isla Cristina como máximo exponente, y Huelva (capital) con el 19.92% siendo el mínimo.

El grupo que menos inmigraciones realiza son las personas situadas entre + 65, siendo el máximo en Andalucía con el 7.25% y el mínimo en Huelva con el 3.17%.

Tabla 125.- Inmigraciones exteriores por sexo

Datos en número de personas inmigración resto de España. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	31.220	27.290	58.510
Huelva	1.592	1.320	2.912
Huelva (capital)	350	304	654
Isla Cristina	70	66	136
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

Las inmigraciones exteriores de la tabla 125 indican una información parecida a las inmigraciones del extranjero en relación al sexo, coincidiendo que el número de hombres es más elevado con respecto al número de mujeres. En Huelva el porcentaje es del 54.67%, siendo la diferencia más destaca en proporción a las mujeres situada en el 45.33%. Isla Cristina sería la zona, en la cual la diferencia no sería tan notoria con un 3% margen, con un 51.47% en hombres y el 48.53% en mujeres.

Tabla 126.- Inmigraciones exteriores por grupos de edad

Datos en número de personas inmigración resto de España. Año 2015

Zonas / Edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Huelva	440	1519	748	205	2.912
Huelva (capital)	99	361	158	36	654
Isla Cristina	27	64	35	10	136
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

En la tabla 126 muestra que en las inmigraciones al exterior en relación con la edad, indican que el grupo más elevado son las personas situadas entre 16 a 39 años en todas las zonas. Su expositor máximo dentro del rango mencionado sería Huelva (capital) con el 55.20% de las personas y el mínimo del 47.06% en Isla Cristina. El segundo grupo más notorio sería el

grupo de 40 a 64 años con un porcentaje en torno al 25%. Si se valorase el grupo más pequeño serían las personas con +65 con porcentajes próximos al 6%.

Tabla 127.- Inmigraciones interiores por sexo

Datos en número de personas inmigración Andalucía. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	87.815	88.506	176.321
Huelva	5.014	4.867	9.881
Huelva (capital)	1.158	1.124	2.282
Isla Cristina	212	191	403
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

Las inmigraciones interiores mostrada en la tabla 127, representan una información parecida en resultado a las tablas anteriores. La cantidad de hombres es superior a las mujeres que realizan este tipo de inmigración, siendo la mayor diferencia en Huelva con el 54.67% en los hombres y las mujeres con el 45.33% (una diferencia del 9%).

La zona más equitativa sería Isla Cristina con el 51.47% en hombres y del 48.53% en mujeres (con un margen del 3%).

Tabla 128.- Inmigraciones interiores por grupos de edad

Datos en número de personas inmigración Andalucía. Año 2015

Zonas / Edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	35.694	84.429	43.434	12.764	176.321
Huelva	1.935	4.744	2.526	676	9.881
Huelva (capital)	434	1.102	602	144	2.282
Isla Cristina	100	192	95	16	403
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

La tabla 128 refleja que las personas situadas en el rango de 16 a 39 años, como la mayoría se sitúa en Huelva (capital) con el 55.20% siendo el máximo porcentaje dentro del rango, e Isla Cristina el mínimo con el 47.06%.

El segundo grupo sería los situados entre los 40 a 64 años en torno al 25%. Y en cuanto al grupo minoritario sería las personas situadas entre los 65 y más años con porcentajes del 6%.

Tabla 129.- Inmigraciones por sexo

Datos en número de personas inmigración total. Año 2015

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	149.486	141.944	291.430
Huelva	8.319	7.851	16.170
Huelva (capital)	1.773	1.675	3.448
Isla Cristina	325	294	619
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA			

En la tabla 129 se consideran los datos totales y se establece como los hombres son las personas que realizan las inmigraciones con el 52% de media y las mujeres con el 48%, siendo la mayor diferencia en Isla Cristina con una separación del 5% y la mínima en Huelva (capital) con una distancia del 3% en favor de los hombres.

Tabla 130.- Inmigraciones por grupos de edad

Datos en número de personas inmigración total. Año 2015

Zonas / Edad	Menores de 16 años	De 16 a 39 años	De 40 a 64 años	De 65 y más años	Total
Andalucía	53.844	141.708	74.479	21.399	291.430
Huelva	2.892	8.134	4.156	988	16.170
Huelva (capital)	606	1.782	862	198	3.448
Isla Cristina	139	295	155	30	619
Fuente: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía obtenida del IECA					

En la tabla 130 en relación a la edad indica que el grupo más elevado son las personas situadas entre 16 a 39 años en todas las zonas. Su expositor máximo dentro del rango mencionado sería Huelva (capital) con el 51.68% de las personas y el mínimo del 47.66% en Isla Cristina. El segundo grupo más notorio sería el grupo de 40 a 64 años con un porcentaje en torno al 25%. Si se valorase el grupo más bajo serían las personas con +65 con porcentajes próximos al 6%.

Empleo

A continuación se verán los datos de población activa, ocupada, mayores de 16 con estudios, población inactiva. Comenzar diciendo que el número de trabajadores afiliados en alta laboral es de 59.621 personas y en Isla Cristina en 5769 personas en datos anuales, según el ministerio de empleo y de la seguridad social obtenida del IECA.

Tabla 131.- Población activa por sexo

Datos en número de personas. Año 2011

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	2.308.068	2.069.669	4.377.737
Huelva	142.960	130.176	273.136
Huelva (capital)	38.717	37.186	75.903
Isla Cristina	5.755	5.626	11.381
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE			

En la tabla 131 se muestra como en la población activa, se establece una proximidad entre hombres y mujeres cercanas al 50%. Destacar que el número de hombres es superior en todas las zonas pero no con grandes diferencias. El lugar en la diferencia es menor es Isla Cristina con el 1.14% y la mayor Andalucía con el 5.42% más.

Tabla 132.- Población ocupada por sexo

Datos en número de personas ocupadas. Año 2011

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	1.517.959	1.157.158	2.675.117
Huelva	91.572	71.988	163.560
Huelva (capital)	25.868	22.145	48.013
Isla Cristina	3.027	2.818	5.845
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE			

En la tabla 132, en cuanto a la población ocupada por sexos la diferencia es mayor entre ambos. Al igual que la tabla de población ocupada, los hombres predominan en todas las regiones y su diferencia mínima se encuentra en la misma zona, siendo Isla Cristina con una distancia del 3.58% y Andalucía sería de nuevo la zona con más diferencia entre sexos con un 13.48%.

Tabla 133.- Población de más de 16 años por nivel de estudios completados

Datos en número de personas. Año 2011

Zonas / Nivel de estudios completados	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
No sabe leer o escribir	215.752	13.806	2.404	1.074
Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	802.885	48.796	9.583	3.033
Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	1.082.726	71.460	15.424	3.512
Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	2.000.020	137.433	36.524	5.109

Continuación de la Tabla 133				
Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	807.719	44.600	15.323	1.329
FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	418.313	26.544	8.831	1.159
FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente	392.608	25.623	9.127	845
Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	485.757	30.173	11.652	618
Grado Universitario o equivalente	89.997	3.969	1442	0
Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	480.940	22.300	9.461	580
Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos	52.912	2.409	1.058	0
Doctorado	40.314	1.189	679	0
Total	6.869.941	428.304	121.509	17.257
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE.				

Observando la tabla 133 los estudios realizados, la mayoría de la población el grupo “Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios” con unos porcentajes próximos al 30% en todas las regiones. El segundo grupo mayoritario son los “Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental” con porcentajes muy dispares entre las zonas con el 20.35% en Isla Cristina y del 12.69% en Huelva (capital). El tercero grupo son los “Sabe leer y

escribir pero fue menos de 5 años a la escuela” con un 17.57% en Isla Cristina siendo la zonas mayor, mientras que Huelva (capital) es del 7.89% siendo la mitad que la población isleña. El grupo cuarto son los “Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU” siendo Isla Cristina el que menos personas tiene con el 7.70% y Huelva (capital) la que más con el 12.61%.

Analizando el grupo de población con menos peso son los que tienen estudios de doctorado siendo Andalucía la que más con el 0.59% e Isla Cristina la que menos con el 0%.

Tabla 134.- Población inactiva por sexo

Datos en número de personas. Año 2011

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	1.070.656	1.421.549	2.492.205
Huelva	67.689	87.479	155.168
Huelva (capital)	18.912	26.694	45.606
Isla Cristina	2.725	3.383	6.109
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE			

En la tabla 134 la población inactiva establece como las mujeres son predominantes por unas diferencias bastante notables, si se comparase con la población activa comentadas en las tablas anteriores. La zona que obtiene una menor diferencia es Isla Cristina con el 10.78% de distancia en las mujeres en relación con los hombres, y Huelva (capital) es la zona con mayor separación con el 14.08%.

Tabla 135.- Población inactiva por situación

Datos en número de personas. Año 2011

Zonas / Relación con la inactividad	Persona con invalidez laboral permanente	Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	Otra situación
Andalucía	115.486	1.448.039	928.679
Huelva	6.978	88.176	60.013
Huelva (capital)	1.422	24.820	19.363
Isla Cristina	298	3066	2.746
Fuente: IECA. Explotación de los Censos de Población y Viviendas del INE			

La tabla 135 en población inactiva por situación, destaca como el grupo de “Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista” es el más elevado con porcentajes superiores al 50% y hasta llegar al 58%, como es el caso de Andalucía. El segundo grupo mayoritario está en “Otra situación” cercanos al 40% y el grupo minoritario son las “Personas con invalidez laboral permanente” con el 4.5% aproximadamente.

Contratos registrados

A continuación se estudiarán los contratos registrados por edad, sexo, nacionalidad, nivel educativo, sector, tipo de jornadas laborales y de contrato, etc... A su vez, se trabajarán los datos con referencia en: paro por edad, sexo, nacionalidad, nivel educativo, sector, duración de la demanda, búsqueda territorial del empleo. Y por último, los trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS) por sexo.

Tabla 136.- Contratos registrados por edad y sexo

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Rangos de Edad	Sexos		Ambos sexos			
	Hombres Totales	Mujeres Totales	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 y más años	Total
Andalucía	2.797.432	1.851.138	1.444.014	1.994.408	1.210.148	4.648.570
Huelva	233.366	183.535	118.402	194.216	104.283	416.901
Huelva (capital)	31.566	24.057	17.551	26.231	11.841	55.623
Isla Cristina	8.751	6.970	4.330	7.238	4.153	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA.						

En cuestión del número de contratos registrados se aprecia en la tabla 136, que los hombres predominan en todas las zonas. La zona con una diferencia mayor es Andalucía con un 20.36% más, llegando a tener el 60.18% de hombres. El territorio más igualitario es Isla Cristina con una distancia del 11.32%, obteniendo un 55.66% en hombres.

Si se estudia por edad, las personas del grupo de 30 a 44 son los mayoritarios con porcentajes cercanos al 45% en todas las zonas. En segundo lugar el grupo de 16 a 29 entorno al 30%, y en último lugar el grupo de 45 y más años con el 25% aproximadamente.

Tabla 137.- Contratos registrados por nivel educativo

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Nivel educativo	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria	Educación universitaria y doctorado	No especificado	Total
Andalucía	516.417	1.299.675	2.502.738	325.392	4.348	4.648.570
Huelva	109.925	113.430	174.952	18.491	103	416.901
Huelva (capital)	2.917	11.138	33.973	7.542	53	55.623
Isla Cristina	4.410	4.015	6.899	394	3	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA						

En la tabla 137, establecen una clara ventaja numérica en contratos para los del grupo educación secundaria, siendo en todas las zonas superiores al 50% llegando a ser en Huelva (capital) del 62.74%. El segundo grupo mayoritario son las personas con la educación primaria estando cercanos al 25% de media, siendo Huelva con un porcentaje 28.02% el más elevado. El grupo con menor repercusión son el grupo de educación universitaria y doctorado (si no contamos los no especificados) siendo solamente Huelva (capital) quién muestra más universitarios que analfabetos con el 14.22%. El resto de zonas los analfabetos son el tercer grupo más elevado menos en Isla Cristina que son el segundo con el 28.05% de los contratos registrados.

Tabla 138.- Contratos registrados por sector de actividad

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Actividad económica	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	1.408.736	250.470	373.876	2.615.488	4.648.570
Huelva	202.781	17.903	22.517	173.700	416.901
Huelva (capital)	3.386	3.858	5.228	43.151	55.623
Isla Cristina	8.343	914	265	6.199	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA					

Analizando la tabla 138, contratos por sector de actividad hay mucha diversidad entre las zonas. Los servicios son los más demandados en Huelva (capital) con el 77.58% y también en Andalucía con el 56.26%. En cuanto a Huelva e Isla Cristina el sector mayoritario es la pesca y la agricultura con el 48.64% y el 53.07% respectivamente.

El segundo grupo para Andalucía es la agricultura y la pesca con el 30.30%, para Huelva (capital) la construcción con el 9.40%, y para Huelva e Isla Cristina son los servicios con el 41.66% y el 39.43% respectivamente.

El grupo minoritario es la industria en la mayoría de las zonas con el 5% aproximadamente, salvo Isla Cristina con el 1.69% en la construcción siendo el sector que menos peso obtiene en la localidad.

Tabla 139.- Contratos registrados por tipo de contrato

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Contratos según tipo de jornada	Contratos Indefinidos	Contratos Temporales	No especificado	Total
Andalucía	173.905	4.457.920	16.745	4.648.570
Huelva	8.230	407.720	951	416.901
Huelva (capital)	2.933	52.588	102	55.623
Isla Cristina	338	15.382	1	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA				

En la tabla 139, contratos según su clasificación laboral, están situados cercanos al 95% en los contratos temporales en todas las zonas, dejando los contratos indefinidos con el 4.5% y los no especificados en el 0.5% aproximadamente.

Tabla 140.- Contratos registrados por tipo de contrato, tipo de jornada

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Contratos según tipo de jornada	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Contratos Indefinidos	173.905	8.230	2.933	338
Indefinidos jornada completa	91.818	3.905	1.473	92
Indefinidos jornada parcial	62.346	2.305	1.132	41
Indefinidos fijo discontinuo	19.741	2.020	328	205
Contratos Temporales	4.457.920	407.720	52.588	15.382
Temporales jornada completa	3.089.823	318.648	29.613	12.229
Temporales jornada parcial	1.368.097	89.072	22.975	3.153
No especificado	16.745	951	102	1
Total	4.648.570	416.901	55.623	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA				

Si se estudia la tabla 140 contratos por tipo de contrato y tipo de jornada, es fácil observar una información parecida a la anterior tabla, siendo los contratos temporales cercanos al 95% siendo de jornada completa el 79.50% en Isla Cristina como máximo porcentaje, y el 56.31% en Huelva (capital) como mínimo.

En cuanto a los contratos indefinidos son de jornada completa, en la mayoría de las zonas con porcentajes cercanos al 50%, menos Isla Cristina siendo el grupo de indefinido fijos discontinuos la mayoría con un 60.65%, una fórmula de contratación poco usada en el resto de las zonas con una media del 15%.

A continuación, se estudiarán los contratos con la variante de la nacionalidad para establecer el número de personas con contratos según: su nivel educativo, sectores, tipo de contratos, etc...

Tabla 141.- Contratos registrados por nacionalidad (española/extranjera) y sexo

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Nació	Española			Extranjera			Total		
Sexo	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos	H	M	Ambos sexos
Andalucía	2.449.268	1.670.198	4.119.466	348.164	180.940	529.104	2.797.432	1.851.138	4.648.570
Huelva	162.659	128.251	290.910	70.707	55.284	125.991	233.366	183.535	416.901
Huelva (capital)	29.300	22.532	51.832	2.266	1.525	3.791	31.566	24.057	55.623
Isla Cristina	6.072	5.149	11.221	2.679	1.821	4.500	8.751	6.970	15.721
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA									

Analizando la tabla 141 se establece que la mayoría de los contratos son para las personas de nacionalidad española con porcentajes muy distintos. Huelva (capital) con el 93.18% es la zona que más españoles contrata, mientras que Huelva con el 69.78% es la zona que menos contrata.

En relación a la nacionalidad española con el género, los hombres predominan en todos los lugares, siendo en Andalucía del 59.46% la que más e Isla Cristina la que menos con un 54.11%.

En función al número de extranjeros contratados la provincia de Huelva con el 30.22% lidera la contratación, mientras que Huelva (capital) es la zona con menos extranjeros de los lugares comparados con el 6.82%. En relación a los extranjeros con el género los hombres predominan en todos los lugares, siendo en Andalucía el 65.80% el porcentaje más alto y Huelva porcentaje menor con un 56.12%.

Tabla 142.- Contratos registrados a españoles por nivel educativo

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Nivel Educativo	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria	Educación universitaria y doctorado	No especificado	Total
Andalucía	357.599	1.111.968	2.336.264	312.741	894	4.119.466
Huelva	43.354	81.526	147.907	18.100	23	290.910
Huelva (capital)	1.602	10.326	32.519	7.369	16	51.832
Isla Cristina	1.906	2.809	6.116	389	1	11.221
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA						

Los contratos de los españoles según grado de educación de la tabla 142, se indica que el grupo de educación secundaria predomina con más del 50%, siendo el grupo de la educación primaria en segundo lugar con el 25% aproximadamente. En último lugar la educación universitaria y doctorado alrededor del 7%, salvo Huelva capital que su grupo menos numeroso son los analfabetos con el 3.09%.

Tabla 143.- Contratos registrados a españoles por sector de actividad

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Actividad económica	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	1.074.430	242.853	356.222	2.445.961	4.119.466
Huelva	90.460	17.133	21.827	161.490	290.910
Huelva (capital)	1.963	3.779	5.040	41.050	51.832
Isla Cristina	4.703	685	254	5.579	11.221
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA					

Analizando la tabla 143 los servicios son el sector más demandado. Huelva (capital) con el 79.20% es la zona con más contrato en los servicios e Isla Cristina la que menos con el 49.72%.

El segundo grupo más numeroso (menos en Huelva capital) son la agricultura y la pesca siendo del 41.91% en Isla Cristina y el mínimo en Huelva (capital).

En los últimos puestos están la industria y la construcción con porcentajes del 6 % y del 7% respectivamente

Tabla 144.- Contratos registrados a españoles por tipo de contrato

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Contratos según tipo de jornada	Contratos Indefinidos	Contratos Temporales	No especificado	Total
Andalucía	152.291	3.951.260	15.915	4.119.466
Huelva	7.478	282.512	920	290.910
Huelva (capital)	2.765	48.966	101	51.832
Isla Cristina	285	10.935	1	11.221
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA				

En la tabla 144, contratos según nacionalidad su clasificación laboral están situados cercanos al 95% en los contratos temporales en todas las zonas, dejando los contratos indefinidos con un 4.7% de media, y los no especificados con un 0.3% aproximadamente.

Tabla 145.- Contratos registrados a extranjeros por nivel educativo

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Nivel educativo	Analfabetos	Educación primaria	Educación secundaria	Educación universitaria y doctorado	No especificado	Total
Andalucía	158.818	187.707	166.474	12.651	3.454	529.104
Huelva	66.571	31.904	27.045	391	80	125.991
Huelva (capital)	1.315	812	1.454	173	37	3.791
Isla Cristina	2.504	1.206	783	5	2	4.500
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA						

Los contratos a los extranjeros según grado de educación de la tabla 145, se indican una gran diversidad con respecto a los españoles. El grupo mayoritario en la zona de Huelva e Isla Cristina son los analfabetos 52.84% y el 55.64% respectivamente, mientras que en Andalucía son el grupo de educación primaria con el 35.48% y en Huelva (capital) el grupo de educación secundaria con el 38.35%.

El grupo minoritario (sin contar los no especificados) son los de educación universitaria y doctorado en todos los territorios con porcentajes inferiores al 5%.

Tabla 146.- Contratos registrados a extranjeros por sector de actividad

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Zonas / Actividad económica	Agricultura y Pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
Andalucía	334.306	7617	17.654	169.527	529.104
Huelva	112.321	770	690	12.210	125.991
Huelva (capital)	1.423	79	188	2.101	3.791
Isla Cristina	3.640	229	11	620	4.500
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA					

Analizando la tabla 146 en la mayoría de la zonas, salvo Huelva (capital) el sector de actividad más importante son en el sector de la pesca y agricultura siendo Huelva con el 89.15% al alza, y Andalucía la que menos con el 63.18% siendo la segunda en el sector los servicios. Al revés que Huelva (capital), siendo el sector con más peso para los extranjeros los servicios con el 55.42% y la segunda la agricultura junto con la pesca con el 37.54%.

Los grupos minoritarios en todas las zonas son los sectores de la industria y construcción con porcentajes igual o menor al 5%.

Tabla 147.- Contratos registrados a extranjeros por tipo de contrato

Datos en número de personas con contratos. Año 2016

Contratos según tipo de jornada	Contratos Indefinidos	Contratos Temporales	No especificado	Total
Andalucía	21.614	506.660	830	529.104
Huelva	752	125.208	31	125.991
Huelva (capital)	168	3.622	1	3.791
Isla Cristina	53	4.447	0	4.500
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA				

En la tabla 147 se muestra que los contratos en relación con los extranjeros y su clasificación laboral están situados cercanos al 97% en los contratos temporales de media en todas las zonas, dejando los contratos indefinidos en el 2.9% y los no especificados en el 0.1% aproximadamente.

Paro

A continuación se añade la información del paro en diferentes tablas: paro registrado por edad, nacionalidad, ámbito de la búsqueda de empleo, duración de la demanda, nivel de estudios terminados, sector de actividad y trabajadores eventuales.

Tabla 148.- Paro registrado por edad

Datos en número de personas paradas. Año 2016

Zonas / Rango de Edad	De 16 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 64 años	Total
Andalucía	197.079	330.216	407.723	935.018
Huelva	11.592	19.755	23.827	55.174
Huelva (capital)	2.985	6.520	7.989	17.495
Isla Cristina	639	889	1.039	2.567
Fuente: SPEE y SAE obtenida del IECA				

La tabla 148 establece como la mayoría de los parados están en el grupo de 45 a 64 años siendo en Huelva (capital) donde el porcentaje es más elevado con el 45.67%, mientras Isla Cristina sería la zona con menos con el 40.46%.

El grupo de 16 a 29 años son los que menos parados registran, siendo Huelva (capital) en la que menos con el 17.06% e Isla Cristina la mayor con el 24.91%. Los parados de 30 a 44 años tienen una media del 35%.

Tabla 149.- Paro registrado por nacionalidad

Datos en número de personas paradas. Año 2016

Zonas / Nacionalidad	Española	UE (15)	Resto UE	Resto Europa	África	América latina	Resto América	Resto del mundo	Total
Andalucía	874.114	6.752	15.977	3.863	24.020	9.183	132	976	935.018
Huelva	50.802	334	2.573	119	1.003	321	5	16	55.174
Huelva (capital)	16.766	57	300	54	175	135	1	7	17.495
Isla Cristina	2.417	16	70	1	52	10	0	1	2.567
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA									

Con respecto a la nacionalidad de los parados la tabla 149 establece que, la mayoría de los parados son españoles con el 94% de media. El segundo grupo más elevado, pero a larga distancia del primero son del grupo resto UE con porcentajes entre el 1.71% al 4.66%; y el

tercer grupo son los africanos con baremos situados entre el 1% al 2.57%. El grupo minoritario es el resto de América con una media del 0.01%.

Tabla 150.- Paro registrado según ámbito de búsqueda

Datos en número de personas paradas registradas. Año 2016

Zonas / Ámbito de búsqueda	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Municipio	58.268	2.818	1.351	150
Entidad supramunicipal	469.759	23.604	7.685	1.340
Provincia	248.625	20.743	6.384	570
Comunidad autónoma	57.430	2.198	691	71
Ámbito estatal peninsular	2.398	115	50	3
Ámbito estatal	25.457	1.282	457	54
Unión Europea	5.102	277	89	19
Indiferente	12.311	539	252	17
Ámbito restringido	55.666	3.597	536	345
Indeterminado	2	1	0	0
Total	935.018	55.174	17.495	2.567
Fuente: SPEE y SAE obtenida del IECA				

En la tabla 150 se indica como en cuanto al ámbito de búsqueda territorial, la mayoría de los parados buscan trabajos en la entidad supramunicipal, intentando establecer un contrato de trabajo en las proximidades a su ciudad residencial, este grupo es el principal siendo Isla Cristina con el 52.18% el mayor porcentaje y Huelva con el 42.78% la menor.

El segundo grupo sería la búsqueda de trabajo en la misma provincia estableciéndose Huelva, la que más personas lo requieren, con el 37.59% e Isla Cristina la que menos con el 22.19%.

Los grupos minoritario son los grupos de indiferentes, unión europea y ámbito estatal peninsular con porcentajes del 1% o inferior.

Tabla 151.- Paro registrado según duración de la demanda

Datos en número de personas paradas. Año 2016

Zonas / Duración de la demanda	Menos de 1 mes	De 1 mes a 6 meses	De más de 6 meses a 1 año	De más de 1 año	Total
Andalucía	99.519	278.895	149.022	407.582	935.018
Huelva	7.438	18.737	8.702	20.296	55.174
Huelva (capital)	1.542	4.772	2.622	8.558	17.495
Isla Cristina	365	941	400	861	2.567
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA					

En la tabla 151 los datos son preocupantes, pues el grupo principal indica que la mayoría son personas paradas con más de 1 año siendo Huelva (capital) con el 48.92% a la cabeza, aunque Isla Cristina sería una excepción, pues el mayor porcentaje se estipula en el grupo de 1 mes a 6 meses con el 36.65%, se encuentra a distancia de sólo un 3% con respecto a los de más de 1 año con el 33.54%.

El grupo minoritario son el grupo de menos de 1 mes, siendo Isla Cristina la que más personas registra dentro del grupo con el 14.21% y Huelva (capital) la que menos con el 8.82%.

Tabla 152.- Paro registrado por nivel de estudios terminados

Datos en número de personas paradas registradas. Año 2016

Zonas / Nivel de estudios terminados	Analfabetos y sin estudios	Primarios	Estudios secundarios	Estudios postsecundarios	Total
Andalucía	125.218	46.618	627.009	136.174	935.018
Huelva	7.293	2.945	36.657	8.280	55.174
Huelva (capital)	1.218	753	12232	3.292	17.495
Isla Cristina	805	541	983	238	2.567
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA					

En la tabla 152 establece al grupo de estudios secundarios a la cabeza en todas las zonas, siendo Huelva (capital) la que más con el 69.92% e Isla Cristina la que menos con el 38.27%. Las zonas de Andalucía, Huelva y Huelva (capital) tienen un porcentaje idéntico en cuanto al peso de los grupos, siendo los analfabetos con un 10%, el grupo de primarios con el 5%, el grupo de secundarios con el 67% y los estudios postsecundarios con el 17% de media.

No obstante Isla Cristina se sitúa con una 31% en analfabetos y sin estudios, el 21% en primarios, secundarios 38% y los estudios postsecundarios del 9% aproximadamente, siendo muy diferente al peso de los grupos con el resto de las zonas.

Tabla 153.- Paro registrado por sectores de actividad según CNAE 09

Datos en número de personas paradas registradas. Año 2016

Zonas / Actividad económica	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Agricultura y Pesca	72.131	9.625	2.127	693
Industria	60.423	3.087	991	71
Construcción	103.273	5.665	1.667	217
Comercio y reparaciones	222.688	10.890	3.961	700
Transportes y comunicaciones	27.619	1.310	566	34
Servicios a las empresas	126.673	6.264	3.058	268
Servicios públicos	160.640	11.347	2.302	265
Otros servicios	48.161	2.002	915	75
Sin empleo anterior	113.409	4.984	1.908	244
Total	935.018	55.174	17.495	2.567
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal y del Servicio Andaluz de Empleo obtenida del IECA				

Los datos del paro registrado por sector de actividad, mostrados en la tabla 153 establecen como los grupos principales son diferentes en función de las zonas comparadas. Para el conjunto, el grupo mayoritario son los comercios y reparaciones con Isla Cristina a la cabeza con el 27.27% y la que menos Huelva (capital) con el 22.64%, salvo Huelva que su principal grupo son los servicios públicos con el 20.57%.

El segundo grupo es muy variado siendo para Andalucía los servicios públicos con el 17.18%, para Huelva sería el grupo de comercio y reparaciones con el 19.74%, Huelva (capital) los servicios a las empresas con el 17.48% e Isla Cristina el grupo de agricultura y pesca con el 26.98%.

El grupo minoritario para todas las zonas son los transportes y comunicaciones, con el 3.23% en Huelva (capital) la que más porcentaje obtiene e Isla Cristina la que menos con el 1.33%.

Tabla 154 .- Trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS) por sexo

Datos en número de personas anuales. Año 2016

Zonas / Sexo	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Andalucía	24.712,5	71.967,33	96.679,83
Huelva	1.608,08	5.093,91	6.702
Huelva (capital)	25,5	192,66	218,16
Isla Cristina	49,41	239	288,41
Fuente: SPEE y SAE obtenida del IECA			

Los trabajadores eventuales agrarios subsidiarios por el género de la tabla 154, indica que de forma mayoritaria son las mujeres las que son acogidas a este sistema, con una diferencia muy superior con respecto a los hombres. En Huelva (capital) con el 88.31% es la zona con mayor distancia y Andalucía la que menos con el 74.44%, pero aun así hay un margen de más del 50% de separación superior a los hombres.

En síntesis, la estructura socio-demográfica, presenta una organización compleja, con un peso considerable de personas nacidas fuera de Isla Cristina, tanto en territorios nacionales como extranjeros, una población joven, en relación a sus entornos, y un tejido productivo atomizado por pequeñas y medianas empresas volcadas en actividades pesqueras y de turismo.

5.2.3 Estructura político-administrativa

En la sociedad del bienestar, la estructura político administrativa se convierte en un interesante factor de impulso del sistema productivo. Especialmente en el turismo, la gobernanza institucional puede apostar por poner en valor recursos endógenos y traer inversiones vitales para su subsistencia. En esta sección se analizan diferentes organismos públicos de las varias administraciones tanto a nivel estatal, comunidad autónoma, intermunicipal y municipal. Posteriormente, se valora el ayuntamiento de Isla Cristina tanto su composición a nivel de partidos políticos, como los múltiples departamentos que forma parte del mismo y sus funciones en el municipio. También se suman las asociaciones formadas en Isla Cristina que serán un factor indispensable para conocer la participación de los ciudadanos y su identificación con los problemas de la localidad.

Ámbito Nacional

➤ Instituto Social de la Marina

Según la página oficial del Instituto Social de la Marina, <http://www.seg-social.es>, este Instituto, perteneciente al Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se dedica a nivel nacional, a los trabajadores del mar, creando delegaciones en la mayoría de los municipios costeros, entre ellos en Isla Cristina. Se ocupa de prestar varios servicios como son, las prestaciones del Régimen Especial de la Seguridad Social para los trabajadores del mar, inscripciones de altas y bajas de empresas, trabajadores, así como las cotizaciones.

Además otorga una asistencia sanitaria especial tanto a nivel nacional como internacional. Controlan las inspecciones, tanto a nivel de formación como higiénicas y promueven dichas medidas para su correcto funcionamiento.

➤ Juzgado de Paz

Según la Junta de Andalucía, <http://www.juntadeandalucia.es>, es también de carácter nacional dedicada a la resolución de los conflictos jurídicos menores, trasladando los asuntos importantes al municipio de Ayamonte, que es el partido judicial de la zona en el suroeste de la Costa Occidental de Huelva, donde contienen los juzgados para las resoluciones jurídicas.

Comunidad Autónoma

La agencia pública de puertos de Andalucía (appa): <http://www.puertosdeandalucia.es/>.

Es una administración autónoma, dependiente de la Consejería de Fomento y Vivienda. Se ocupa de las competencias de la administración del sistema portuario de Andalucía, y a su vez del transporte de mercancías. Sus principales objetivos enumerándolos brevemente son entre otros:

Organizar y gestionar los puertos de la Junta de Andalucía.

Controlar el tráfico portuario.

Gestionar la financiación y la economía de los puertos.

Planificación y ejecución de los proyectos.

Control de los sistemas de inspección para mejorar rendimiento.

Mantener relaciones con las administraciones públicas del territorio para la administración del espacio.

Las competencias en materia de mercancías son entre otras:

Gestionar las materias correspondientes al área de transporte de mercancías.

Gestionar la financiación y la economía de los puertos, con respecto a las mercancías.

Fomento de las investigación para el mejoramiento del sistema.

Tramitar las diferentes modalidades del sistema para mejorar su eficiencia.

Mantener relaciones con las administraciones públicas del territorio para el transporte de mercancías por la ciudad.

Intermunicipal

La Mancomunidad de Islantilla es de carácter intermunicipal, integrada por Isla Cristina y Lepe para mejorar la gestión de los espacios limítrofes de la zona, para optimizar principalmente los recursos turísticos que fueron desarrollados en el tiempo de la burbuja inmobiliaria.

Conocida a nivel tanto nacional como internacional por eventos como el “Cineforum de Islantilla”, tiene repercusión en la feria de turismo como FITUR. Su gestión se reparte entre los dos municipios, siendo durante dos años administrada por el ayuntamiento de Isla Cristina y los otros dos años por el Ayuntamiento de Lepe. Como se verá más adelante los recursos turísticos de la zona de Islantilla son notables, por ello la importancia de la mancomunidad.

Municipal

El municipio de Isla Cristina ha ido cambiado sus áreas o departamentos en función a dos grandes aspectos, uno la cantidad de población y dos los grupos políticos que formaban el gobierno municipal. Para ello se cuenta con las tablas 122, 123 y 124 a continuación:

Tabla 155.- Elecciones municipales de 2015

Composición del Ayuntamiento de Isla Cristina. Año 2015

Partido políticos	Concejales
Partido Independiente la Figuereta (PIF)	6
Partido Andalucista (PA)	5
Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	4
Partido Popular (PP)	3
Agrupación de electores (Ciudadanos por Isla)	3
Total	21
Fuente: Consejería de Gobernación obtenida del IECA. Elaboración Propia	

En la tabla 155 muestra que la totalidad de concejales son veintiuno, debido a la cantidad de población debiendo ser de un total de once para conseguir la mayoría absoluta. El partido Independiente de la Figuerete contiene el 28% de los concejales, por lo que busco coalición con el Partido Popular con un 14 % y la agrupación de Ciudadanos por Isla con otro 14%. Estos partidos reúnen de más de un 50% de los concejales y garantizan la gobernabilidad del municipio.

El 11 julio del 2017 hubo una moción de censura, en la cual comenzaron a gobernar ciudadanos por Isla junto al partido socialista y Andalucista.

Tabla 156.- Partidos políticos en Isla Cristina

Número de votos por partidos políticos. Año 2015

Territorio	PSOE	PP	IULV- CA	PA	PIF	Ciudadanos por Isla	Resto	Total
Isla Cristina	1.870	1.413	120	1.885	2.388	1.123	727	9.526
Fuente: Consejería de Gobernación obtenida del IECA								

En la tabla 156 se contempla claramente, como el vencedor fue el partido independiente la Figuereta con un 25.07 % de los votos, que si se suma los del PP 14.83 % y los Ciudadanos por Isla con un 11.79% dan la mayoría a la coalición anteriormente mencionada. Por otro lado se ve, como izquierda unida no consiguió ningún escaño con el 1.26 %, ni tampoco los 727 votos repartidos en varios partidos.

Tabla 157.- Tipos de votos en Isla Cristina

Datos en número de votos. Año 2015

Territorio	Votos válidos	Votos a candidaturas	Votos en blanco	Votos nulos	Abstenciones	Total
Isla Cristina	9.526	9.406	120	112	5.844	15.482
Fuente: Consejería de Gobernación obtenida del IECA						

En la tabla 157 se analiza que el porcentaje de participación es del 61.53 % dejando un 37.75% de abstenciones y un 0.72% de votos nulos. Esto nos indica que la participación política por parte de la población es baja, siendo que dos de cada cinco personas no fueran a votar. Se

considera que si la población se desvincula del voto, será más difícil involucrarla en elementos de promoción del municipio, debiendo gastar grandes esfuerzos en movilizarlos.

Departamentos o Áreas del Ayuntamiento de Isla Cristina

El ayuntamiento se divide en varias áreas para su gestión, haciéndose cargo de ellas los concejales de los partidos coalicionados en las municipales de 2015. Observando que no es fundamental quiénes son los concejales ocupan dichas áreas, se analizarán los servicios que ofrecen para verificar quiénes pueden ser útiles para el desarrollo local turístico a través de las salinas.

Según el Ayuntamiento de Isla Cristina en: <http://wp.islacristina.org/> las áreas y sus funciones son las siguientes:

➤ Área de Patrimonio

Dedicada a promover y gestionar los recursos patrimoniales históricos y medioambientales, facilita la información a los investigadores mediante el uso del archivo municipal con sus múltiples formatos tanto digitales como manual.

Esta área también realizan los proyectos para revalorizar el patrimonio municipal y crear campaña de concienciación en busca de la protección de los recursos patrimoniales.

➤ Área de Educación

El Área de Educación del Ayuntamiento de Isla Cristina coordina y mantiene la gestión de los centros educativos, como pueden ser las aulas de español para los inmigrantes, escuela para los padres y madres para mejorar el rendimiento académico, informar mediante asambleas a los AMPAS (asociación de padres y madres del alumnado).

Además de ello, se generan campañas de concienciación y prevención del absentismo escolar y realizan la coordinación con los diferentes centros educativos para llevar a cabo actividades formativas.

➤ Área de Cultura

El área de cultura está muy entrelazada con el área de patrimonio, compartiendo algunas funciones como el control de los archivos municipales. Ésta área realiza la venta de entradas de los eventos, programa la sección cultural de Isla Cristina, gestiona el servicio de biblioteca, también los talleres de plástica, pintura, así como la organización de las galerías de arte.

➤ Área de Turismo

Aunque en la página web del ayuntamiento no aparecen sus funciones, debido al conocimiento personal mediante los contratos de trabajo que realicé en la oficina de turismo y las entrevistas efectuadas sabemos que sus funciones son variadas. Sus funciones son las siguientes:

Informar y promocionar los elementos turísticos de Isla Cristina y alrededores en persona, vía email o telefónica.

Realización de proyectos que mejoren la imagen turística

Coordinar actividades como visitas guiadas para enriquecer experiencia del turista

Recoger información sobre los demandantes de información, tratarla y enviarla a otros organismos turísticos

Dar promoción a las empresas locales, como restauración o los alojamientos

Actualizar información de los eventos o fiestas cercanos

➤ Área de Desarrollo Local

Se dedica sobre todo en los programas de la Junta de Andalucía en el Plan Orienta, realizando los servicios de inserción de empleo, aplicando las nuevas tecnologías. Informan y asesoran a las empresas a nivel general, facilitando los datos sobre los trámites de constitución, así como los proyectos empresariales para un análisis económico y financiero.

Gestionan la tramitación de subvenciones, ofrecen cursos gratuito online y en persona para la formación de los desempleados, orientan sobre las bolsas de trabajo y cursos del CEFO.

También realizan, recomendaciones y revisiones de los primeros años de actividad de las empresas.

➤ Área de Desarrollo Pesquero

Esta área se centra en colaborar con los proyectos relacionados con el sector pesquero. Asesoran y gestionan las licencias de pesca, así como las posibles ayudas al sector.

➤ Área de Festejos

El área de festejos se dedica a la promoción de las fiestas populares y tradicionales. Ellos se encargan de las gestiones y las relaciones con las asociaciones relacionadas con los eventos. Por poner un ejemplo la ACI (Asociación de Carnavaleros Isleños) y las hermandades de Semana Santa estrechan su colaboración para la eficiencia y el éxito de sus respectivos festejos.

➤ Área de Juventud

Una herramienta fundamentada en las recomendaciones a los jóvenes para el fomento de actividades de carácter lúdico y de entretenimiento, talleres, conciertos... Además de lo expuesto, guían a los jóvenes con una información de calidad mediante páginas webs, eventos culturales, el fomento de la lectura, la gestión de las asociaciones juveniles, y establecen una relación con los sectores públicos y privados.

➤ Área de Medioambiente

Medioambiente se dedica a generar informes que indiquen la situación de Isla Cristina y su evolución en el tiempo. Otro factor fundamental de esta área, es la gestión de los programas y las acciones para la sensibilización de la población de una forma medioambiental.

También se ocupa, como otras áreas, a la promulgación de jornadas de carácter formativo y su organización.

➤ Área de Obras y urbanismo

Urbanismo tiene la finalidad de atender a la ciudadanía para los procesos de obras que se efectúen en la localidad. Asimismo, facilitan datos urbanísticos mediante las fichas urbanísticas realizadas por escrito o a través de una cita presencial.

Compulsa, certifica, registra, atienden quejas tanto de las infracciones efectuadas por otros ciudadanos, como las posibles carencias halladas en la localidad. También sancionan y conceden licencias de obras para la apertura solicitadas.

Asimismo se ocupa de realizar el PGOU aprobando su planeamiento, su organización urbanística y la constitución de juntas de compensación.

Finalmente gestionan el patrimonio de la localidad, y reparan si procede los daños por faltas de mantenimiento de las infraestructuras.

➤ Área de servicios sociales

Tras lograr y sobrepasar los 20.000 habitantes, uno de los derechos que consigue Isla Cristina como municipio, es la aprobación de una delegación para la administración de los Servicios Sociales Comunitarios, que previamente ejercía la Diputación Provincial.

Hoy en día Isla Cristina, tiene la prestación de los Servicios Sociales Comunitarios, en las que trabajan equipos expertos formados por: directores, psicólogas, trabajadores/as sociales, educadores/as sociales y auxiliares administrativos.

Las prestaciones y servicios que se proponen son:

- Asistencia de Información y Orientación
- Prestación de Atención a Familias
- Ayuda de Asistencia para Domicilio
- Guías para familias
- Proyectos comunitarios

➤ Área de deportes

En el área de deportes se ocupan de actividades deportivas realizando eventos, así como trabajos que se generen en este ámbito. Realizan el procedimiento de la búsqueda de subvenciones y guían a la ciudadanía en el fomento de las actividades físicas saludables.

Ilustración 21.- Pabellón de deportes de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Oficina municipal de información al consumidor (OMIC)

Se ocupan de los siguientes servicios:

Información, orientación y asesoramiento de los ciudadanos sobre sus derechos, gestionan sus reclamaciones, denuncias y quejas. Sirven como un cauce de mediación

facultativa en conflictos, realizan campañas informativas para hallar un mejor conocimiento de parte de mediante el medio de comunicación.

A su vez, ayudan a las asociaciones de consumidores, fomentando el asociacionismo, colaborando en la ejecución de talleres formativos para un consumo responsable.

Ilustración 22.- OMIC



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Servicio de atención ciudadana

Es un proyecto realizado el ayuntamiento y la Diputación Provincial de Huelva, comenzando su actividad el 6 de Mayo de 2003, nace con una vocación de prestar un servicio público para que los ciudadanos.

El Servicio de Atención al Ciudadano del Ayuntamiento de Isla Cristina (S.A.C.), está dotado de una organización y medios necesarios para los ciudadanos que la soliciten.

Realizan trámites y gestiones, registran, establecen los cambios en el padrón municipal, organizan los cementerios, generan las licencias para taxis, facilitan la firma electrónica de los ciudadanos.

Asociaciones

También en la página web: <http://wp.islacristina.org/>, del ayuntamiento de Isla Cristina se halla un total de 68 asociaciones, que a continuación se nombran por categorías y su cantidad en el municipio.

Destinadas a educación están los AMPAS (Asociación de Padres y Madres de Alumnos), junto a las guarderías, colegios e instituto con un total de 31 asociaciones.

Asociaciones ligadas a la cultura se encuentran 8 asociaciones, pero a ello se le suma las 20 asociaciones de carnaval, y las 14 de las hermandades un total de 42 asociaciones.

En otra categoría se hallan las relacionadas con las asociaciones de vecinos con un total de 4, las deportivas con 24, las juveniles con 8, salud con 3 asociaciones y las relacionadas con los asuntos sociales con 9.

Debido a la importancia de las tres categorías que faltan por incluir las cuales son las asociaciones relacionadas con las empresas, pesca y medioambiente, se ha decidido incluir sus nombres específicos para establecer su relación en el tema de estudio.

Asociaciones de Empresas (7 asociaciones)

- Asociación de Comerciantes Isla Cristina Centro
- Asociación Centro Comercial La Plaza
- Asociación La Milla de Oro
- Asociación Comerciantes Isleños
- Asociación De Comerciantes y Empresarios Punta del Caimán ACESPC
- APYME
- Asociación De Dragas Hidráulicas Asodragas

Asociaciones de Pesca (8 asociaciones)

- Federación Andaluza de Compradores de Pescado en Lonja
- Asociación De Cultivadores y Acuicultores de Moluscos
- Asociación De Buques de Pesca Artesanal de la Provincia de Huelva
- Cofradía de Pescadores Virgen del Carmen
- Asociación Suratlántica de Armadores Asurabucer
- Asociación Isleña de Mariscadores
- Asociación Isleña de Armadores Pesqueros
- Asociación de Mariscadores de Isla Cristina

Asociaciones Medioambientales (2 asociaciones)

- Asociación El Zapal
- Asociación defensa del Camaleón Adeca

5.3 Transportes y servicios

En esta sección se aporta información de los diferentes transportes por las diferentes vías de comunicación: carretera, ferroviaria, marítima y aérea. Además de los múltiples servicios estructurales que ofrece Isla Cristina a la población y al turismo.

Transporte por carretera

Usando la guía Repsol: <https://www.guiarepsol.com/es/> y Google Earth se diferenciarán las carreteras, las cuales circulan por el término de Isla Cristina y las que llegan hasta el término municipal.

Las carreteras que discurren por el término municipal de Isla Cristina son un total de cinco carreteras:

- Desde N- 431 (Lepe) en dirección al Empalme de Isla Cristina A-5150 tiene una distancia de 6.20 km
- Desde A-5150 el Empalme de Isla Cristina en dirección A-5054 núcleo de Isla Cristina tiene una distancia de 4.60 km.
- Desde A-5054 núcleo de Isla Cristina en dirección A-5055 Islantilla tiene una distancia de 7.80 km.
- Desde HU-3300 Pozo del Camino en dirección HU-3400 la Redondela tiene una distancia de 5.30 km.
- Desde HU-3400 la Redondela en dirección N-431 (Lepe) tiene una distancia de 6.30 km.

Las carreteras más usadas para llegar al término de Isla Cristina son tres:

- Desde la llamada la autopista del Quinto Centenario E-01, A-49 desde Sevilla al Empalme de Isla Cristina A-5150 tiene una distancia de 125 km
- Desde Huelva (capital) N-431 en dirección al empalme de Isla Cristina HU-3400 la Redondela tiene una distancia de 30 km.
- Desde Faro A-22 dirección al Empalme de Isla Cristina A-5150 tiene una distancia de 56 km.

➤ Autobuses

La empresa DAMAS S.A, <http://www.damas-sa.es/>, posee una flota de 145 autobuses en Huelva. Realiza un servicio de líneas regulares de transporte público de viajeros por carreteras, así como por motivos laborales, escolares y discrecionales. Efectúan un total de 20 destinos desde Isla Cristina de forma regular. Además posee los siguientes servicios de forma discrecional, por ejemplo: congresos, convenciones, IMSERSO, Bodas y despedidas de solteros, visitas culturales, circuitos nacionales e internacionales y traslados aeropuertos.

También se encuentra a “Socibus”, <https://socibusventas.es/es/>, una empresa dedicada a recorridos de larga distancia, llegando hasta el País Vasco siendo un total de 26 destinos disponibles desde Isla Cristina. Posee el servicio de alquiler del autobús.

Asimismo se halla la empresa “Suroeste”, empresa de largo recorrido llegando hasta Cataluña y ofrece un total de 20 destinos desde Isla Cristina, cuenta con 13 autobuses modernos y la opción de alquiler de los mismos.

Ilustración 23.- DAMAS. S.A



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Servicios para turistas

Existe un nuevo servicio turístico llamado “Isla TukTuk”, un transporte de estilo tailandés que realizan rutas para el turismo en Isla Cristina. Su origen se inició sobre Abril de 2017 y ofrece un servicio ameno, destacar las visitas a las salinas por este tipo de transporte.

Ilustración 24.- Isla TukTuk



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Tren turístico

En la temporada de primavera y verano, Isla Cristina dispone del tren turístico que circula por todas las zonas. Realizando bajo petición expresa viajes por la zona de las marismas y las salinas, por lugares asfaltados.

Ilustración 25.- Tren turístico



Fuente: <https://www.minube.com/>. Autora Lala. Consultada el 29/10/2018

Transporte marítimo

Según la agencia pública de puertos de Andalucía (A.P.P.A en adelante), <http://www.puertosdeandalucia.es/>. El puerto deportivo de Isla Cristina tiene una función deportiva, pesquera, comercial. Con un número máximo de 204 atraques, contando con una superficie total de 1.432.293 m², agua 1.216.379 m², tierra 215.914 m² y un varadero de 8.600 m².

Posee los siguientes servicios: bandera azul, oficina del puerto, atención 24 horas, estación meteorológica, parking, combustible, duchas, vestuario, locales comerciales, hielo, bar, agua potable, electricidad, servicios contraincendios, aguas sucias/sentinas, punto limpio, taller mecánico recogida de aceites vegetales, recogida de basura, rampa de vela ligera, grúa, pórtico elevador, varadero, marina seca, puerto pesquero y muelle comercial.

Servicios complementarios, travellift: 32 Tn, grúa fija: 5 Tn, carretilla elevadora: 2,5 y 6 Tn, así como combustible para gasoil y gasolina

Independientemente, el único servicio transporte marítimo para viajeros es el ferry que realiza diariamente el trayecto: Punta del Caimán - Punta del Moral. El servicio lo realiza un autónomo, desde el año 2002, estando activo todo el año por un coste de 6 euros ida y vuelta, los viajes son cada 1 hora aproximadamente y sale desde el puerto deportivo de Isla Cristina.

Ilustración 26.- Transporte marítimo



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Transporte ferroviario

El transporte ferroviario directo a Isla Cristina no existe. La forma más rápida es mediante la Alta Velocidad Española (AVE en adelante) y alternando con la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles (RENFE en adelante), tomándolos desde Huelva capital.

➤ **Transporte aéreo**

Consultando las páginas de web: <http://www.aena-aeropuertos.es> en España y <https://www.aeroporto.faro.pt/pt/fao/home> en Portugal y utilizando google maps para medir la distancia hallamos lo siguiente.

Los aeropuertos más cercanos a la localidad isleña son los situados en Faro (Portugal) y en Sevilla. El aeropuerto de Faro posee una media de 96 vuelos diarios en un período normal mientras que el aeropuerto de Sevilla tiene una media de 39 vuelos. Además la distancia del aeropuerto de Faro es más corta siendo de un total de 85.7 km mientras que Sevilla se encuentra a una distancia de 147 km, por lo que no es de extrañar que la mayoría de extranjeros y locales usen el aeropuerto de Faro.

Imagen 16.- Aeropuertos cercanos a Isla Cristina



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

A continuación se añade la información estadística obtenida del IECA del año 2015 para complementar los datos anteriores.

Tabla 158.- Autorizaciones de transporte de viajeros según tipo de licencia

Datos en número de vehículos. Año 2015

	Tipo de licencia					
Zona/Tipo	Taxis	Alquiler con conductor	Ambulancias	Discrecional	Privado complementario	Total
Andalucía	9.260	755	1.966	4.852	194	17.027
Huelva	420	20	130	259	69	898
Huelva (capital)	243	5	117	29	0	394
Isla Cristina	8	0	0	5	1	14
Fuente: Ministerio de Fomento. Dirección General de Transporte Terrestre obtenida del IECA						

En la tabla 158 en las autorizaciones de transporte de viajeros según el tipo de licencia, todas las regiones tienen en común a los taxis como el principal elemento. Huelva obtiene un porcentaje menor siendo del 46.77% y el máximo está en Huelva (capital) con el 61.68%.

En segundo lugar está en Huelva (capital) las ambulancias con el 29.70%, mientras que en el resto las zonas son las licencias discrecionales las secundarias con el 35.71% en Isla Cristina y el 28.50% en Andalucía.

En último lugar es variable según la zona, en Andalucía es el privado complementario con el 1.14%, en Huelva (capital) el privado complementario con el 0%, en Huelva el alquiler

con conductor con el 2.23%. En Isla Cristina hay empate no hay licencias de ambulancias ni de alquiler con conductor.

Tabla 159.- Autorizaciones de transporte de viajeros según tipo de servicio

Datos en número de vehículos. Año 2015

Zonas / Tipo	Tipo de transporte (público/privado)		
	Público	Privado	Total
Andalucía	16.763	264	17.027
Huelva	829	69	898
Huelva (capital)	394	0	394
Isla Cristina	13	1	14
Fuente: Ministerio de Fomento. Dirección General de Transporte Terrestre obtenida del IECA			

En la tabla 159 se analizan las autorizaciones de transporte de viajeros según tipo de servicio. Es de destacar el predominio del transporte público sobre el privado. En Isla Cristina, la práctica totalidad del transporte es público.

Tabla 160.- Autorizaciones de transporte por tipo

Datos en número de vehículos. Año 2015

Zonas / Tipo	Transporte de mercancías	Transporte de viajeros	Transporte auxiliar	Transporte mixto
Andalucía	64.893	17.027	787	11
Huelva	3.905	898	52	8
Huelva (capital)	723	394	21	0
Isla Cristina	54	14	0	1
Fuente: Ministerio de Fomento. Dirección General de Transporte Terrestre obtenida del IECA				

En la tabla 160 las autorizaciones de transporte por tipo, indica de manera clara a los transportes de mercancías como el principal grupo llegando alcanzar el 80.30% en la provincia de Huelva y como mínimo el 63.53% en Huelva (capital).

Los transportes de viajeros son el grupo secundario con el 34.62% en Huelva (capital) como máximo y el 18.47% en Huelva como mínimo. En último lugar son los transportes mixtos en Andalucía, Huelva y Huelva (capital) con el 0.01%, 0.16% y el 0% respectivamente, en Isla Cristina el grupo menos representativo son los transportes auxiliares con el 0%.

Tabla 161.- Autorizaciones de transporte público de viajeros según número de viajeros

Datos en número de vehículos público/ privado. Año 2015

Zonas / Número de viajeros	Menos de 10 viajeros	10 o más viajeros	Total
Andalucía	11.911	4.852	16.763
Huelva	570	259	829
Huelva (capital)	365	29	394
Isla Cristina	8	5	13
Fuente: Ministerio de Fomento. Dirección General de Transporte Terrestre obtenida del IECA			

La tabla 161 muestra que todas las zonas comparadas establecen al grupo de menos de 10 viajeros, como grupo principal llegando a obtener el 92.64% en Huelva (capital) y el 68.76% en la provincia de Huelva como mínimo.

En los transportes públicos con 10 o más viajeros consigue en la zona de Isla Cristina su mayor representación con el 38.46% y la menor en Huelva (capital) con el 7.36%.

Tabla 162.- Parque de vehículos por tipo y combustible

Datos en número de vehículos. Año 2015

Zonas / Tipo de Vehículo	Andalucía	Huelva	Huelva (capital)	Isla Cristina
Turismos	3.783.541	232.029	69.299	7.637
Motocicletas	578.622	24.023	7.675	816
Furgonetas	396.530	18.217	3.771	508
Camiones	460.416	31.979	5.625	1.145
Autobuses	8.506	668	138	4
Tractores industriales	32.803	1.940	315	8
Ciclomotores	610.452	32.377	5.318	2.130
Remolques y semirremolques	68.623	4.534	778	55
Otros vehículos	68.500	4.663	796	165
Total	6.007.993	350.430	93.715	12.468
Fuente: Ministerio del Interior. Dirección General de Tráfico obtenida del IECA				

Si se analiza la tabla 162 parque de vehículos por tipo y combustible, los resultados indica al grupo de turismo como el principal en todas las regiones con el 73.95% en Huelva (capital) siendo su máxima y la menor en Isla Cristina con el 61.25%.

El grupo secundario en la mayoría de las zonas, son los ciclomotores con el 17.08% en Isla Cristina o bien el 9.24% en la provincia de Huelva, menos en Huelva (capital) donde las motocicletas están en segundo lugar con el 8.19%.

En último lugar, en todas las zonas se encuentra los autobuses con el 0.03% en Isla Cristina o el 0.19% en la provincia de Huelva

Servicios

Para analizar el siguiente apartado incluimos en relación al comercio: las actividades empresariales, las actividades profesionales por divisiones según el Impuesto de Actividades Económicas (IAE en adelante) y las empresas por actividad económica según CNAE 09.

En relación a los servicios de salud: el número de farmacias, los recursos de atención especializada, por centros y de atención primaria.

Tabla 163.- IAE: Actividades empresariales por divisiones

Datos en Situaciones de alta en el IAE. Año 2015

Zonas / Tipo de alta en actividades económicas	División 6: Comercio, restaurantes y hospedaje. Reparaciones	División 7: Transporte y Comunicaciones	División 8: Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres	División 9: Otros servicios
Andalucía	336.766	43.483	173.110	97.197
Huelva	19.754	2.086	8.275	5.139
Huelva (capital)	5.026	648	2.811	1.693
Isla Cristina	854	41	270	165
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia obtenida del IECA				

En la tabla 163 según las actividades empresariales del IAE, el grupo de la división 6 predomina en todas las regiones obteniendo como la máxima representación a Isla Cristina con el 56.97% y la mínima en Andalucía con el 43.39%.

En segundo lugar coinciden las zonas en establecer a la división 8, variando su proporción desde el 18.01% de Isla Cristina al 24.56% de Huelva (capital). El grupo minoritario son la división 7 con el 2.74% en Isla Cristina como mínimo y el 5.66% en Huelva (capital) como máximo.

Tabla 164.- IAE: Actividades profesionales por divisiones

Datos en Situaciones de alta en el IAE. Año 2015

Zonas / Tipo de Actividad	División 5: Profesionales relacionados con el comercio y la hostelería	División 6: Profesionales relacionados con el transporte y Comunicaciones	División 7: Profesionales relacionados con las actividades financieras, jurídicas, de seguros y de alquileres	División 8: Profesionales relacionados con otros servicios
Andalucía	11.701	320	57.223	39.079
Huelva	355	7	2.455	1.717
Huelva (capital)	124	2	1.127	758
Isla Cristina	6	0	77	32
Fuente: Consejería de Economía, Innovación y Ciencia obtenida del IECA.				

En la tabla 164 según las actividades profesionales del IAE, el grupo de la división 7 impera en todas las regiones obteniendo como la máxima representación a Isla Cristina con el 53.85% y la mínima en Huelva con el 44.28%.

En segundo lugar coinciden las zonas en establecer a la división 8 variando su proporción desde el 22.38% de Isla Cristina al 31.77% de Huelva (capital). El grupo minoritario son la división 6 con el 0% en Isla Cristina como mínimo y el 0.25% en Andalucía como máximo.

Tabla 165.- Empresas por actividad económica según CNAE 09

Datos en número de empresas. Año 2015

Zonas / Tipo de servicios	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitario, educativo y resto
Andalucía	137.145	22.798	46.069	6.281	9.588	174.446
Huelva	7.727	1.046	2.670	222	512	8.129
Huelva (capital)	2.118	370	602	87	204	3.301
Isla Cristina	311	15	116	7	12	234
Fuentes: IECA						

En la tabla 165 según las empresas por actividad económica, prevalecen los servicios sanitarios, educativos y resto de servicios con el 49.40% en Huelva (capital) como su máxima representación y la menor Huelva con el 40.03%, mientras que en Isla Cristina su grupo principal son el comercio con el 44.75%.

En segundo lugar es al contrario, siendo para Andalucía, Huelva y Huelva (capital) el comercio con el 34.60%, 38.05% y el 31.70% respectivamente, y en Isla Cristina el secundario son los servicios sanitarios, educativos y resto de servicios con el 33.67%.

El grupo minoritario es la información y comunicaciones con el 1.01% en Isla Cristina como mínimo y el 1.58% en Andalucía como máximo.

Tabla 166.- Número de Farmacias

Datos en número de farmacias. Año 2016

Territorio	Número de farmacias
Andalucía	3.877
Huelva	251
Huelva (capital)	74
Isla Cristina	12
Fuente: Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales datos obtenidos del IECA	

En la tabla 166 el número de farmacias en Isla Cristina es de 12 representando el 4.78% del total de la provincia de Huelva, Huelva obtiene el 6.47% del número de farmacias, con respecto al total de la comunidad autónoma andaluza.

En concordancia con los recursos de atención especializada por centros, Isla Cristina se encuentra en una situación marginal porque no posee atención de centros especializados, frente a la capital, que los concentra casi todos.

Destacar que en Huelva (capital) concentra la práctica totalidad de la atención especializada en la provincia de Huelva, reuniendo, además el 100% en los hospitales privados y el 88.88% en hospitales públicos.

Tabla 167.- Recursos de atención primaria

Datos en número de centros. Año 2014

Zonas / Tipo de centros	Centro de salud	Consultorio local	Consultorio auxiliar	Total
Andalucía	400	696	415	1.511
Huelva	29	66	29	124
Huelva (capital)	7	0	1	8
Isla Cristina	1	1	0	2
Fuente: Consejería de Igualdad Salud y Políticas Sociales obtenida del IECA				

En la tabla 167 con respecto a la atención primaria, el grupo principal varía según la zona. En Andalucía predomina los consultorios locales con el 46.06%, al igual que Huelva con el 53.23%. En Huelva (capital) son los centros de salud con el 87.50% y en Isla Cristina existe un solo centro de salud y un consultorio local.

Ilustración 27.- Centro de salud de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

5.4 Factores culturales

Los factores culturales constituyen elementos esenciales para la consolidación de los destinos turísticos. La opción cultural está cada vez más utilizada para generar un turismo estable durante todo el año. Si se asume que las salinas son parte fundamental de la cultura de Isla Cristina, su importancia para el turismo es doble, porque sus vertientes lúdicas, productivas e históricas.

5.4.1 Historia y sal

La actual Isla Cristina no se puede entender sin conocer la historia de sus salinas. Examinando la bibliografía existente, se concluye una uniformidad por parte de los autores en determinar un valor esencial a la sal y al progreso de Isla Cristina.

La Higuerita, nombre antiguo de Isla Cristina, utilizó el elemento de la sal para la conservación de la pesca. La sal, aprovechando la cercanía del océano, fue fácilmente extraída en sus numerosos esteros. Además, la Higuerita disfrutaba de la proximidad de la aduana de Ayamonte, en la cual se dispensaba la sal. La abundante pesca de sardinas y atunes de los barcos con base en Isla Cristina fue enormemente valorada desde finales del siglo XIX

Sin embargo, su historia se fue fraguando al menos desde el siglo XVI.

➤ Desde sus orígenes al S.XVIII

La primera referencia, de lo que hoy se conoce como Isla Cristina, según López Márquez (2006) se halla en el S. XVI, en el año 1577 concretamente hablando sobre una isla cercana por las cercanías de Ayamonte.

La segunda fecha más temprana se encuentra en 1715. Según Sosa Rodríguez (1970), en la Real Ysla (primer nombre por el que se conoce Isla Cristina), se realizaban trabajos por parte de las empresas salazoneras catalanas, especialmente de Mataró en la zona de la Higuerita. Todo ello, bajo la compañía fundada con el nombre de "Cofradía de marineros de San Elmo" para desarrollar la industria de la pesca y la salazón, por todo el litoral.

Prado (1992) realiza una síntesis de la pesca en la zona de Isla Cristina durante los S. XVII y S.XVIII como vemos a continuación:

Prado (1992)

"El siglo XVII conoce un nuevo momento de decadencia, para volver a reactivarse a lo largo del siglo XVIII, cuando catalanes y levantinos introducen en Isla Cristina el arte de la pesca de la sardina, convirtiéndose este litoral, a partir de ese momento, en un centro pesquero y de salazón muy importante, en el que se llegan a registrar a mediados del siglo XVIII más de setenta compañías salazoneras". (p.35)

Siguiendo el orden cronológico, la figura más emblemática de Isla Cristina es el Padre Don José Miravent (1824), párroco de Isla Cristina y fuente documental esencial para conocer la historia de la Higuerita, relata como:

"acia 1720 comenzaron á venir á Ayamonte algunos buques catalanes de cabotaje por los meses de julio y agosto., que baraban sus barcos, y con sus lanchas, y tripulaciones y un boliche ó pequeña red de saco, salian á la costa que llamamos de las Cabezas, cogia algunos millares de sardinas, que salaban en pequeños almacenes en la punta de la Gandra, y despues de la chanca conveniente, la estimaban y prensaban por si mismos, hasta que hecho el cargo de su buque, se regresaban á Cataluña, vendian sus sardinas, y volvian al año siguiente para continuar la misma operacion. (p.142)

Según Miravent (1824) los buques catalanes y valencianos que llegaban a la Higuerita de forma estacional, para la pesca fundamental de la sardina (para salarla y estibarla), y posteriormente regresaban de forma rápida a sus correspondientes hogares donde venderían la pesca. Dicho lo anterior, no es de extrañar que las infraestructuras construidas en la Higuerita, por entonces, eran chozas o barracas para realizar tanto la labor de la salazón como para vivir de forma provisional, las cuales se le sumaba el inconveniente de desaparecer cuando se inundaba la tierra por el efecto de las subidas mareales.

La real Ysla (llamadas así anterior al año 1756) tenía grandes inconvenientes a la hora de vivir de ella, pues un terreno salitroso era muy conveniente para la pesca y el tráfico de salados, pero muy perjudicial para cultivar en ella, así como permanecer de forma continuada la vida en dicha isla.

Desde 1720 a 1754 nada cambió en la real Ysla produciéndose, como todos los años, la llegada de los buques del levante español, para la pesca y salazón. Dicho lo anterior, hay que destacar las subidas del precio de la sal en el Reino de España y las ventajas que conllevaba la cercanía a la frontera con Portugal.

Según González Díaz (2011), las pesquerías de Ayamonte sufrieron entre los años 1740 y 1749 una gran subida de la sal, para recaudar ingresos para la guerra contra los ingleses y resolver problemas estructurales del Reino de España. Ello, afectaba a las pocas pesquerías situadas en la Real Ysla, pero ante la alegación del municipio de Ayamonte consiguieron establecer el precio de 11 reales para las pesquerías. Era tan importante la sal en los municipios

de Ayamonte y la Real Ysla que, por consecuencia del Estanco de la Sal o monopolio de su comercio por parte del Estado, se produjeron abundantes migraciones a Castro Marim (Portugal), donde la sal estaba a un precio inferior.

Tabla 168.- Derechos por las guías para el transporte de sal en 1750

Derechos por cada guía	Cantidades en reales y maravedís
Vendida a los vecinos y tolderos (personas que vendían la sal al por menor) de Ayamonte	8 mrs.
Para conducir la sal a los pueblos acopiados del partido de Ayamonte	2 rls.
Por las que se daban a los arrieros que conducían la sardinas saladas en las lonjas de Ayamonte	12 mrs.
Por las guías que se daban a los barcos que saliendo de Ayamonte navegaban con pescados salados en la villa	2 rls.
Por las que se daban a las embarcaciones grandes catalanas y valencianas por llevar pescados salados desde Ayamonte hasta el litoral mediterráneo	8 rls.
Derechos por las guías para el transporte de sal en 1750 de González Díaz (2011) P. 53, obtenida de la fuente del archivo General de Simancas dirección General de rentas primera remesa, legajo 2295. Elaboración de González Díaz, a partir del certificado de Luis Nicolás de Losada, secretario de su majestad y administrador de las rentas de salinas de la ciudad de Sevilla y su reino, Sevilla, 18 de abril de 1750.	

En la tabla 168 podemos observar los impuestos para el transporte de sal, siendo el mayor precio para las embarcaciones del mediterráneo, debido a la cantidad de distancia recorrida llegando a ser hasta cuatro veces superior al segundo bloque en impuestos. Los impuestos más bajos era la vendida al por menor, seguramente para intentar vender la mayor cantidad de sal y evitar el stock en los almacenes, entendiendo que a más venta al por menor, más fácil sería distribuirla a la población.

Una de las fechas más relevantes para la historia de Isla Cristina, en la cual se considera su aparición debido a las modificaciones del terreno y su reconstrucción íntegra, es el 1 de Noviembre de 1755 (el terremoto de Lisboa).

Según Miravent (1824) las pequeñas chozas construidas por los catalanes y valencianos fueron, obviamente engullidas por las olas dejando la Real Ysla sumida en un verdadero caos, narrados de forma muy sentimental por el párroco. Ello conllevó entre otras penalidades que, en el año 1755 no hubiera constancia de la típica pesca y salazón. Ante la circunstancia de que la Real Ysla se hallaba arrasada, se barajó la posibilidad por parte de los levantinos de establecerse en zonas más refugiadas del mar, para evitar un desastre parecido y las consecuentes pérdidas sufridas. La nueva zona debería estar lo suficientemente cercana para continuar con la producción, en zonas como por ejemplo Ayamonte o la Redondela, pero éstas ciudades tenían el inconveniente de estar mejor reguladas a nivel de impuestos y permisos que en la Real Ysla, por lo que tomaron la decisión de volver a reconstruir la Real Ysla.

Según Miravent (1824), en 1756 comenzaron otra vez a repoblar la Real Ysla para el tráfico de salados y espicha. Durante ese año sufrieron pequeños percances las compañías que traficaban en la salazón, cuando los trabajadores volvían a sus hogares, allá en las zonas levantinas, dejaban al descubierto sus pequeñas infraestructuras sin vigilancia y convenientes cuidados. Ello provocó su destrucción, por parte de los ganados que pastaban por la zona, además de los robos.

Otro elemento fundamental, se produjo en 1757 cuando un hombre llamado José Faneca que se dedicaba a la vigilancia para prevenir el destrozo de las chozas encontró el pozo de la Higuierita, que a partir de ese momento empezaría llamarse la Real Ysla de la Higuierita (o la Higuierita uso más cotidiano), lo que originó un gran aumento de las personas en dicha isla para el negocio de la pesca y elaboración de la saladura de una forma más permanente.

Indicaciones de como la sal era importante en la Real Isla de la Higuierita, lo encontramos en narraciones como Sañes Reguart, (en el diccionario histórico de las artes de la pesca nacional de 1791 a 1795) donde observa la gran riqueza de la zona, "que desde los años de 1756 hasta 1782 hubo muchos que para sólo la salazón y beneficio de dicha especie se consumieron cuarenta, cincuenta, y hasta sesenta mil fanegas de sal cada año" (citado por López Márquez, 2006, p. 54).

Con ello, no es de extrañar que en el año 1762 se fomentarán las mejoras estructurales de los medios de comunicación para el suministro de sales entre la Higuierita y Ayamonte, pese a que esta mejora no llegará a realizarse por falta de recursos. Muestra de ello, la hallamos en esta cita "Hacia 1762 la compañías solicitaron al cabildo ayamontino la construcción de un

camino adecuado que les comunicara con Ayamonte para hacer con comodidad sus abastecimientos en sales y otros productos"(González Díaz, 2011, p.196)

Según González Díaz (2011), a partir del año 1772, debido al gran consumo de sal de la aduana, sobretodo procedente de la Higuera por parte de las compañías catalanas y valencianas, se abrió un debate en el consejo de hacienda para estudiar la necesidad de crear nuevas salinas y abastecer a la población.

Tabla 169.- Consumos de la sal en fanegas

Años	Fanegas de sal almacenadas	Consumo	Resto en almacén
1774	60.465	28.152	32.313
1775	49.281	38.469	10.812
1794	65.651	63.456	2.200
Consumos de la sal en fanegas de González Díaz (2011) p.51 sacado de la fuente del archivo General de Simancas dirección General de rentas, primera remesa, legajo 2345 y Secretaría y Superintendencia de la Hacienda, legajo 2069. Elaboración de González Díaz.			

Vemos en la tabla 169, como el consumo de sal aumenta en más de diez mil fanegas de sal en tan sólo un año, y como después de diecinueve años el consumo es más del doble comparándolo con el año 1774. Ello provocó, que sólo 2200 fanegas de sal no fueran consumidas, lo cual es evidente que se estudiará el incremento de las salinas en la zona de Huelva y especialmente en Ayamonte.

Otro documento a tener en cuenta es el discurso sobre las pesquerías realizado por Oyarbide (1771), el cual ilustra la cantidad de sal utilizada para la conservación de la pesca de la sardina realizada por los catalanes y valencianos. Un ejemplo claro sería cómo 20.000 sardinas necesitan cinco fanegas de sal, pero que a su vez sería menos la cantidad de sal si se transporta a granel o en chanca. También, narra los precios de venta en 1776 y como algunas veces, pero pocas se compraba el pescado en blanco sin salar. En la narración indica varias formas de salar la sardina y donde se realizaba la salazón empezándose en el barco. A su vez, indica la práctica, cuando los tiempos de la mar son buenos (salandos con poca cantidad) y aumentando la cantidad de sal en los tiempos desfavorables para su conservación. En la Real orden del 21 de mayo de 1771, Oyarbide muestra los impuestos que deberían pagar en la aduana

de Ayamonte con respecto a la sal y cantidades, tanto su vinieran a Portugal como si entrara del mar nacional. (Citado en el libro Gozávez Escobar, José Luis 1988) p. 63-92.

La industria salazón era en el siglo XVIII altamente sensible en la cuestión de la subida del precio de la sal, considerándose una guerra permanente con el estado y sus demás administraciones, siendo el año 1784 cuando las compañías de la Higuera envían una carta a la corona para mantener el precio de la sal en diez reales, debido al esfuerzo hecho por éstas en la reconstrucción de dicha isla a partir del terremoto de Lisboa en 1755. Por consiguiente, se solicitó una compensación por el esfuerzo realizado, obteniendo el resultado de mantener el precio en las pesquerías y los sectores anexos, entre ellos la salazón.

En el Archivo General de Simancas secretaría y superintendencia de hacienda, legajo 2067. El memorial, fechado en materia 1 de abril de 1784, está firmado por Juan José Gálvez apoderado de las compañías de, traficantes y pescadores de la Ysla de la Higuera, entre los que estaban Salvador Casanovas, Joaquín Carbonell, Antonio Roselló, Joaquín Beltrán, Maxi Maxó, Bartolomé Soler, Cristóbal Casañas, Simón Roche, Francisco Miravent, Matías Carbonell, Manuel Rivera, Pablo Amel, Pedro Grau, Juan Puyol, José Carbonell y Cristóbal Saumer. Extraemos a continuación lo siguiente:

" en el año de 1756 hallándose en la ysla de la Higuera referida desierta, cubierta de las aguas del mar la maior parte por la barra que tiene, a distancia de un tiro de cañón; determinaron los que representan habitarla para el beneficio de los pescados, sardinas y atún que se pesca en sus playas adyacentes a cuio fin eligieron gran cantidad de chozas y después han construido mui particulares y costosos almacenes de mampostería, con fuertes muros para contener las aguas y todo sobre fangos y esteros; extendiendo en ello y en la fábrica de una mui regular yglesia para los divinos cultos y pasto espiritual muchas sumas de dinero. De conformidad que en el día contiene esta nueva población más de sesenta compañías de dicho tráfico, sin ocuparse en otra cosa que en los beneficios de pescados y más de cien vezinos, además de innumerables personas que se emplean en ellos y en otros trabajos anexos al mismo tráfico" (citado por González Díaz, 2011 p.49)

La última referencia que se halla en el S.XVIII, con respecto a factores influyentes a la historia de la sal con la Higuera, se situa concretamente en el año 1788, según García del Hoyo (2002), Isla Cristina dejaría la jurisdicción del marquesado de Astorga y se situaría bajo la autoridad de la marina gozando de privilegios fiscales.

➤ S.XIX

Antes de comenzar con la sección del siglo XIX, es interesante conocer los pormenores del transporte de la sal.

Plata Montero (2006) indica cómo era la distribución de la sal. Por el reino de España, las personas usaban como medio de transporte por tierra: caballos o carretas hasta llegar a los lugares donde se almacenaría la sal. Muchas veces donde se almacenaba la sal era una fábrica, en la cual se producía la salazón o la conservación de los alimentos, otras veces se encargaba directamente de redistribuirla a los alfolíes. Había varias formas en que los alfolíes recibían la sal, la primera era mediante el mar a través de los puertos, a los cuales se les llamaban litorales o marinas. Evidentemente, estos alfolíes situados en la costa no recibían sal del interior pues tenían salinas marítimas cercanas, como por ejemplo en Ayamonte e Isla Cristina. El segundo modo de llevar la sal a los alfolíes era por el interior, de los cuales se encontraban 382 alfolíes en total, que recibían la sal de las salinas a través del transporte de interior mediante el trasvase de almacenes en almacenes. Cuando la comunicación era marítima se utilizaba buques de gran capacidad capaces de contener hasta 300 toneladas, pero si la ruta se realizaba por tierra utilizaría los caballos o carretas, los cuales podrían como máximo transportar 619 kilos. Un dato para conocer la importancia del transporte marítimo con respecto a la de tierra, era el ahorro del mantenimiento de las carreteras que era un coste bastante elevado para el estado, y de ahí su aumento del precio de la sal. Añadimos la información del año 1850: 262.698.386 kg se realizaban por el mar y 52.934.840 kg se realizaron por tierra.

Continuando con la Higuera, el siglo XIX fue un siglo de crecimiento prospero, la cual se hizo destacar entre las poblaciones vecinas más cercanas, y posteriormente se situaría en un privilegiado lugar en la provincia de Huelva, con respecto a la pesca. Según Ríos Jiménez (2002) la pesca de la sardina y el atún se dedicaría sobre todo a la venta en fresco y a la industria salazonera existente.

La pesca en la Higuera se hacía cada vez mayor, necesitando grandes cantidades de sal para sus productos. Ello conllevó a la Higuera que solicitase un Alfolí in situ, para evitar el desplazamiento a Ayamonte y poderse suministrar de una forma más sencilla, así como con menos impedimentos burocráticos. Obteniéndose en 1818 su propio alfolí (según la mayoría de los autores). López Márquez (2006) narra cómo las cuantías de sal que los propulsores isleños urgían para su industria, era tan de colosales proporciones y tal su precio del transporte desde Ayamonte, que velozmente percibieron la oportunidad de conseguir un alfolí o almacén de sal

en la propia colonia. En 1818 los higuereños lograron el Erario para el establecimiento de un alfolí en la isla, pero con el término de que los propios beneficiarios pagasen todos los costes de mantenimiento y arrendamiento de dicho Real almacén. Los fomentadores de la salazón continuaron, no obstante, con la dificultad del excesivo precio del producto conservante.

Otros de los problemas que se situarían en la Higuera, por entonces era los impuestos que se debían a Ayamonte, siendo éste impulsor de intentar recuperar los impuestos que perderían por el nuevo alfolí de la Higuera, unos de los métodos fue propulsando datos falsos sobre el mal estado del alfolí en dicha isla. Como indican Jou Andreu, David (1995) y Sosa Rodríguez (1970), establecen que el alfolí fue en el año 1818 y añaden que deberían solventar los antiguos intereses de Ayamonte. Afectados por el progreso experimentado en la Higuera, pretendieron recuperarlos, alegando que el nuevo almacén estaba expuesto crónicamente a colosales pérdidas debido a las habituales inundaciones que padecía la isla. Favorablemente, las denuncias no prosperaron.

Contrario a los tres autores nombrados anteriormente González Díaz (2011) indica que el primer alfolí que se instala en la Higuera fue 1788 cuando la Marina se instala allí.

González Díaz (2011)

"Los grandes consumidores fueron los fomentadores catalanes y valencianos, en principio adquirirían la sal en los alfolíes de Ayamonte y a partir de 1787 pudieron encontrarla en la playa de la Higuera cuando el Ministerio de Marina autorizó la instalación allí de un nuevo alfolí" (p.50)

En el año 1821 la Higuera reclamaría que se les perdonaran los impuestos atrasados y solicitaría la posibilidad que se fomentaran las salinas por la zona, debido al carácter exclusivo en el sector pesquero y salazón por parte de la población.

Según Jou Andreu, David (1995). La contestación del ayuntamiento a la real isla de la Higuera al cuestionario que le presentó a la administración del trienio liberal, indica que la situación esquemática y social en 1821, en dicho municipio, correspondía a la pesca y la salazón como base fundamental del desarrollo del vecindario. Al finalizar dicha actividad, la inmensa colectividad de los vecinos quedaba sin medios de vida, puesto que no sabrían hacer otra cosa. Por otra parte, se le reclamaba al gobierno "abriese y beneficiase" en estos esteros, salinas en donde la nación obtendría ventajas, dado al consumo de sal que hacía la población. En el año 1821, los traficantes de pesca salada hallándose ahogados por las obligaciones con hacienda,

recurrieron a la corte en busca de protección. Hacienda se hizo eco de la petición y entendió los aprietos expuestos por los comerciantes, en la sección del 21 de junio, absolvieron las deudas a todos los demandantes de la Higuera. Desde el año 1815 hasta 1821. Esta resolución permitió que parte de los pescadores siguieran con su actividad.

La situación de crisis de aquellos años hizo que algunas infraestructuras se abandonasen o desaparecieran por la falta de mantenimiento y/o vigilancia. Como añade López Márquez (2006) en la estadística municipal de 1821, había disminuido cuantiosamente su número: 43 almacenes de salazón y 88 casas, 104 chozas o barracas, además de 1 posada o barracas para animales.

En el año 1824 se logra constancia de los administradores e interventores del almacén de la sal en la Higuera. Según Ponce Figuerio, Agustín (2007) en 1824 según en el Padrón General del 15 de agosto de 1824, se halla a un interventor de Sales, don Manuel Pantiga y el Administrador de Sales Francisco Alarcón.

En aquel mismo año, hubo una subida de la sal con graves resultados, como indica García del Hoyo (2002) la consecuencia del aumento del precio de la sal desde los veinte rs.v., a los que se había sostenido para la pesca desde finales del siglo XVIII, a los 45 rs.v. a los que se fijó en 1824, resultó desastroso en el fomento de la sardinas de Galicia y Huelva, y en las salazones de boquerón de Málaga. El paisaje no pudo ser más catastrófico, dado que ni siquiera lograron compradores en la subasta de los bienes embargados. Los años siguientes fueron igual de duro que los anteriores, como indica el autor isleño los fomentadores...

Miravent, J., Memorias sobre las pescas ..., ob. cit., p.50

"repetieron sus especulaciones desde el año 24 hasta el 28; pero con tan funesto resultado y que quedaron enteramente arruinados los más, e imposibilitados de poder pagar la sal. En su consecuencia, sufrieron después el golpe exterminador de la ejecuciones, y quedaron para siempre sumidos en la nulidad y en la miseria".

(Citado por García del Hoyo, 2002, pag.55)

En el año 1826 indican autores como Sosa (1970) y Miravent (1824), que la cuestión de la sal y del erario conseguido hacía poco por la Higuera, fue un duro golpe para la administración ayamontina, que prediciendo el aumento de los beneficios, el cual sería superior a Ayamonte, está le impuso la obligación de que todas las embarcaciones que fueran

directamente a la Higuera y no pasará por la aduana ayamontina, deberían pagar como regalo una onza de oro por parte del puerto de la Higuera.

Se extrae de Miravent, (1824) el siguiente fragmento a modo aclarativo "Cuanto exasperaría esta conducta los animos de estos traficantes en saladura, ya destruidos con las temporada tan adversas que habian precedido, se podra bien deducir por este nuevo y descomunal sacrificio á que se les obligaba" (p. 101)

En los años 1831 y 1832, según Sosa (1970) y Miravent (1824), Jou Andreu, David (1995) relatan que debido a los impuestos, los cuales habían sometido Ayamonte a la Higuera, se decidió escribir una carta al administrador de sales de Sevilla, para pedir una aduana de cabotaje para la Higuera, con el fin de evitar la trabas impuestas por la aduana de Ayamonte. Empezándose en la fecha del 27 de julio de 1831 y finalizándose el 10 de agosto de 1831. *(Jou Andreu nos relata que fue en la misma fecha pero en el año 1832, pero considerando que Miravent y Sosa indican que el año 1831, es posiblemente a una errata dado que Miravent vivió en persona el acontecimiento en cuestión). Por este hecho, el administrador de la sal de la Higuera podrá expedir los registros necesarios para el despacho de la aduana relacionada únicamente para pesca salada. Sería lógico pensar que después tantos años dependiendo de la antigua nave Ayamonte y los abusos hacía la Higuera, los habitantes de dicha isla celebrara con gran ánimo dicho acontecimiento.

Posteriormente, en los años 1831 y 1832 fue la peor época que vivió la sal en el siglo XIX en la Higuera. Debido a una crisis de la sardina, debido al sistema de pesca llamado "bous" (una red muy estrecha, la cual se arrastraba por el fondo marino destrozando los criaderos de sardinas impidiendo su reproducción), que habían efectuado los catalanes y valencianos en nuestra costa. Como indica Miravent (1824), ese año no se efectuó la salazón en ninguna sardina, además se le suma los precios altos de la sal y las deudas con la Hacienda. Además de ello, hay que añadir la epidemia de cólera y fiebre durante los primeros años de la época de los 30, provocando grandes pérdidas, en cuanto a la población se refiere.

Según López Márquez (2006) narra que no fue hasta 1834 cuando cambió el nombre de la Real Isla de la Higuera por el nombre de Isla Cristina el 13 de enero de 1834, en agradecimiento por la reina regente María Cristina de Nápoles, debido a su prestación económica proveniente de la arcas del estado para atender la epidemia de cólera de 1833.

Jurado y Márquez (1998) y Sosa (1970) coinciden en la fecha de 1840, en la cual se creó una Junta Gubernativa con facultades ilimitadas, y el ayuntamiento de Isla Cristina solicitó

al ayuntamiento de Huelva mediante una enérgica exposición obteniendo un decreto, dado el 27 septiembre de 1840, para su total separación del municipio de Ayamonte, la cual tuvo efecto el 1 de octubre. A partir de esta fecha, se podría realizar el despacho General de mercancías en Isla Cristina sin trabas con respecto Ayamonte, pero sí tendría que superar las grandes deudas establecidas con la real hacienda en fechas pasadas, entre las que contaba mayoritariamente la sal.

Los autores Jou Andreu, David (1995) y López Márquez (2006), ilustran que el atún era el pescado más importante junto a la sardina y la mejor manera de conservar durante la primera mitad del siglo XIX, era mediante la práctica de la salmuera, después del despiece de los pescados se envasaban en botas o túneles, con su salmuera correspondiente para su buena conservación y venta en los diferentes mercados. Pero poco antes de 1850, llegaría la innovación de las conservas en latas con aceite, las cuales como se verá en años posteriores aplicaron esta nueva forma de conservación, en Isla Cristina a finales del siglo XIX. De ello nos ilustra Ríos Jiménez en la siguiente cita:

Ríos Jiménez (2002)

"Al mismo tiempo, no sólo en 1848 se abren Ayamonte la primera fábrica de salazón, sino que el informe del diputado provincial Don Diego Diego Pérez y pascua, redactado en 1871 nos certifica que la actividades salazoneras en isla gozaban de buena salud dos años después del desestanco de la sal. Según dicho informe existían en isla 18 establecimientos de salazón que daban trabajo a 747 personas." p.49

En la próxima cita vemos como el consumo de sal efectuado por las almadrabas de Isla Cristina y alrededores era tan elevado que, correspondía a más del 50% del consumo de sal de Andalucía "Para 1866 por ejemplo, la almadraba de la Tuta consumía 12.245 fanegas de sal, que sumadas a las demás almadrabas andaluzas hacía un total de 22.253 fanegas" (Ponce Figuereo,2007,p.20)

Como se indicaba anteriormente, uno de los factores más importante que influía en el desarrollo del territorio era obviamente la sal, siendo en el año 1868 cuando se produjo un importante acontecimiento en el precio. En Ponce (2007) y López (2006) en el año 1868 acordó la junta provisional del gobierno una rebaja del 75 % en el precio de la sal, tanto a particulares como lo empresarios del sector siempre que pagarán al contado, obviamente esta gran rebaja fue un alivio para el municipio isleño. Un año más tarde se lograría llegar a la ley de minas de 1869, acabando con el desestanco de la sal fomentando desarrollo de la salazón.

El desestanco de las salinas no fue en su totalidad de inmediato, pues se reservaron un cupo de instalaciones salineras para el estado. No siendo hasta años más tarde, la plena disposición de las salinas por personas ajenas al estado, como muestra la siguiente cita "hasta 1877 no se privatizaron las salinas que la ley había reservado para el estado".(García del Hoyo 2002, P.57).

Tabla 170.- Producción media anual de conservas de pescado en Andalucía, 1875-1899

Quinquenio	Producción media (toneladas)
1875-1879	147,4
1880-1884	421
1885-1889	331,2
1890-1894	399
1895-1899	886
Fuente IECA. Basada en Parejo Barranco, A. La producción industrial de Andalucía (1830-1935). Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla, 1997	

La tabla 170 establece que desde el primer quinquenio hasta llegado el último la producción se había incrementado hasta en un 600%, habiendo un gran despunte en los años de 1880-1884, pero que se habría ido moderando a la baja hasta 1894, y remontando por más del doble en los años de 1895 a 1899.

Ilustración 28.- Salinas de Isla Cristina



Fuente: Isla Cristina Ayer y Hoy. Publicación de José Morillas del Carmen el 21/09/2018.

López Márquez (2006) describe que sobre los años 80 del S.XIX, la pesca del atún permaneció en regresión, debido a que la conservación se basaba fundamentalmente en la salazón, y la demanda de éstas no era tan elevada como la cantidad que producían, lo cual provocaba la caída del precio de la materia prima. En los años entre 1884 a 1886, comenzaron a llegar las latas en conservas de aceite de Vila Real de San Antonio, obteniendo los atunes de las almadrabas de Isla Cristina.

Por otra parte Ríos Jiménez (2002), nos narra que durante el final del S. XIX desde el año 1870 a 1893, debido al desestanco de la sal se había producido una mejora en la pesca, optimizándose la industria salazonera en Ayamonte e Isla Cristina. Consiguiendo aumentar la flota a pesquera en lugares más lejanos de la costa establecida hasta ese momento. El atún y la sardina estaban reservados para las fábricas de estos municipios que iban formando una industria esencial para el desarrollo de las localidades. Principalmente para los conserveros era la pesca del atún y la sardina, a una considerable distancia con respecto al primer producto. Citamos a continuación para resaltar el enorme avance de la pesca en Isla Cristina

Ríos Jiménez (2002)

"Cifras que confirman el predominio diré destina ya que, en consonancia con ellas, dicha localidad representaba más del 91 % de la capturas totales de la provincia de Huelva en

1892(5.598.075 de kilos sin contabilizar el atún). A gran distancia se situaban Ayamonte (4,5 %) en y Huelva y Cartaya que sumaban el resto." p. 51

De ello, se puede confirmar dicha cita aportando la tabla 171 que muestra la cantidad de fábricas de salazón y conservas de sardina en Andalucía en 1881.

Tabla 171.- Fábricas de salazón y conservas de sardina en Andalucía en 1881

	Fábricas		Sardinas elaboradas		Sal gastada		
Provincia marítima	Nº	Valor (pesetas)	Millares	Valor (pesetas)	Kg	Valor (pesetas)	Operarios
Huelva	34	630.000	93.000	1.360.000	1.550.000	41.500	1.260
Málaga	3	15.000	3.000	30.000	35.000	5.040	30
Andalucía	37	645.000	96.000	1.390.000	1.585.000	46.540	1.290
España	445	6.913.155	1.014.916	8.683.830	13.901.114	449.454	23.776
% Andalucía España	8,31	9,33	9,46	16,01	11,40	10,35	5,43
Fuente IECA. Basada en Parejo Barranco, A. La producción industrial de Andalucía (1830-1935). Instituto de Desarrollo Regional. Sevilla, 1997							

A continuación se añade la tabla 172 en la que se ilustra la cantidad de sal producida al final del S.XIX tanto en Ayamonte como en Isla Cristina.

Tabla 172.- Cloruro de sodio (sal común)

Lugar	Toneladas	Valor (pesetas)	Año
Isla Cristina	216	3.250	1887-1888
	321	4.815	1889-1890
Ayamonte	21	3.15	1889-1890
IGME. Ministerio de Fomento. Dirección general de agricultura, industria y comercio. Comisión ejecutiva de estadística minera. Datos estadísticos 1887-1888 y 1889-1890			

La cantidad producida por Isla Cristina es quince veces superior a la cantidad generada por Ayamonte, lo que nos puede dar lugar a la reflexión de que la sal que producían antes del desestanco, era principalmente de la zona de Isla Cristina.

López Márquez (2006), documenta que en el 1892, se estableció la primera industria de conserva enlazadas por la persona de Juan Martín Cabet y su nombre será conocido como "La primera", la introducción de la industria estaba influenciada, obviamente por las empresas del Algarve portugués, esta misma persona fue el primero en conseguir la primera salina en Isla Cristina de ámbito privado llamada también "La primera". Antes de terminar el siglo XIX se habían construido hasta tres fábricas de conservas en Isla Cristina. A partir de la introducción de las conservas en latas, la salazón sería una diversificación del producto, vendiendo en los mercados conservas en lata con aceite y productos en salazón cotidianos, como por ejemplo, la mojama.

➤ S.XX

Jurado y Márquez (1998), Sosa (1970), López (2006), Prado (1992) ilustran sobre el comienzo del S.XX en Isla Cristina, siendo una etapa de auge para la ciudad debido al crecimiento de las empresas de la zona relacionadas con el sector pesquero y conserveros. En este tiempo, la salazón pasará a ser una rama de las empresas conserveras, pero sin exclusividad, a la hora de preservar los productos del mar.

Prado (1992) realiza una síntesis de lo que sucederá desde el principio de siglo hasta el año 1992, en el que se publica su libro de gran interés en el sector de las salinas, siendo citada por muchos por la riqueza de la información que contempla. Nos narra:

Prado, (1992)

"El auge de este sector llega hasta principios de nuestro siglo, en que numerosos conflictos laborales frenan este desarrollo e incluso provocan el cierre de varias empresas. Pese a ello, las fábricas de salazones conocen un nuevo período de esplendor en los difíciles años de la posguerra, en los que la sardina en barrica se convierte en el alimento básico de las clases sociales más humildes, de ahí procede en parte, el desprestigio que éstas tienen en la actualidad, el cual ha influido en gran medida en la crisis de este sector, que se ha visto agravada por los problemas pesqueros actuales". (p.35)

A principios del siglo XX en Isla Cristina "se caracteriza por un nuevo relanzamiento de la actividad pesquera, propiciado inevitablemente por la recuperación de los caladeros, y por el resurgimiento de la industria de salazón y prensado que logró hacerse un hueco de mercado sólido y estable" (Jurado y Márquez, 1998, p. 32). La llegada de las conservas en lata, dio pie a la conservación en fresco de la producción sin la obligación de salarla. Además unido a la innovación de los medios de transportes, facilitó un mayor acercamiento a los mercados, con especial interés en los extranjeros; y la continuación de mantener la venta en dichos mercados.

A lo anterior, sumamos que debido al emprendimiento privado de la población local, se construyeron un gran número de almacenes y fábricas para la conservación de sardinas y su salazón "cuya elaboración empezaba a manifestarse satisfactoriamente en el mercado exterior, a la par que se creaban industrias afines y el comercio local se intensificaba al amparo de aquella ardorosa actividad avalado por el constante crecimiento de la flota pesquera" (Sosa, 1970, p.391), que formaba, un elemento de interés a nivel nacional y que finalizó por situarse en los próximos años en un significativo lugar dentro la pesca española. Con ello, mejoraron las infraestructuras locales, las calles fueron empedradas y asfaltadas en una sólida voluntad municipal, prácticamente financiadas por las industrias salazoneras, así como por los armadores.

Continuando con el principio del S.XX se encuentra que por desgracia los documentos existentes son pocos o inexistentes. Por ello, es difícil analizar de una manera exacta la importancia del comercio en la salazón, así como de las conservas en lata, debido a que no se le daba importancia a nivel documental no se preservaron dichos documentos. No obstante, hemos hallado autores que mencionan a través del semanario la Higuera, la cual contaba entre sus líneas de edición con el apartado de pesca y fomento informándonos de datos relativos con la actividad pesquera, la salazón y las conservas. Además, existe un documento del ayuntamiento

de Isla Cristina llamado "Informe 1901" por López (2006) hablando sobre las salinas. El IGME nos informa en sus informes estadísticas mineras, como en el año 1909 existían tres salinas en la provincia de Huelva. A continuación añadimos la tabla 173 con la producción de la sal a nivel nacional.

Tabla 173.- Producción nacional de sal

España/Año	Producción en toneladas
1900	450.041
1901	345.063
1902	426.427
1903	427.388
1904	543.658
1905	493.451
1906	541.978
1907	605.895
1908	837.308
1909	823.747
IGME. Estadística Minera de 1909	

Durante este tiempo se empieza a diversificar algunos productos de la mar, y a su vez empiezan a modificarse las cosas dedicadas al sector pesquero, como se ve en la siguiente cita "por otra parte, y coincidiendo con el renacimiento de las pesquerías de atún, se comienza a elaborar la mojama con el procedimiento conocemos en la actualidad. Los secaderos o percherles sobre las azoteas de algunas viviendas y almacenes" (López, 2006, p.84). Estos elementos nombrados en la presente cita, llegaron a ser un componente habitual en la ciudad de Isla Cristina.

La más representativa de las fábricas, en este tiempo era la casa Zamorano, creada por Juan Zamorano Columé. Disponiendo dicha fábrica de secciones enfatizadas en una clase de producto, siendo en una la salazón y otras el apartado dedicado a las conservas. Evidentemente con el auge de las conservas se redujeron los métodos más antiguos, pero cotidianos usados hasta entonces en la zona, como sería el uso de botas o barriles en el transporte, siendo sustituida por las conservas en aceite.

Ríos Jiménez (2002), haciendo referencia al primer cuarto del S.XX la demanda de Italia de las conservas de atún fue un factor fundamental para el apogeo de Isla Cristina, pero Portugal sería al final de la primera Guerra Mundial un gran competidor, en este mismo mercado, y no les permitiría una mejor evolución. El mercado de las conservas del atún y las sardinas experimentarían en los años de 1915 a 1925 una fuerte demanda, con su respectivo aumento en los precios que benefició ampliamente a la localidad isleña.

Con el emprendimiento del sector conservero y salazonero surgió la necesidad de construir un edificio para la realización de las compras-venta de productos, siendo de tal importancia este sector que llegaron a ocupar posiciones elevadas de clase social en la ciudad, habiendo "en 1910. La financiación del mercado se realizó de un modo singular, puesto que se debió al interés personal del alcalde José Antonio Zarandíeta Roselló que era, a la vez, presidente del citado gremio de conserveros". (López, 2006, p.314 y 315). Las conserveras decidieron, por aquel entonces, junto con el concejo municipal llegar a un acuerdo por el que recibió 14.000 pesetas por año durante cinco años, por el cobro del tráfico de salazón en la zona.

Cinco años más tarde el sector fue aumentando, como se observa en la siguiente cita "las conserveras crecieron a buen ritmo, contándose hasta el número de ocho en el año 1915" (López, 2006, p.83).

El autor Sosa (1970) en 1915 cuenta como, en contra lo indicado por López (2006), en aquel tiempo de bonanza económica en Isla Cristina, existían hasta doce fábricas de conservas de pescados y unas treinta de salazón. Además en esta fecha, Ayamonte e Isla Cristina se sindicalizaron y acordaron un convenio para la protección de sus intereses en la industria del sector pesquero, así como allegados (entre ellos las salazones y las conservas). Los mismos, tomaron la decisión entre las pesquerías de enviar una petición por carta. Primero solicitando al gobierno de su majestad que se disminuyera en hasta 12 de pesetas los derechos arancelarios de 24 pts fijados para la importación de pescado fresco o con sal indispensable para su preservación, a favor de la sardina en fresco y salada a granel en el atún en fresco y a granel, y que se aumentara, a su vez, el derecho de 12 pesetas establecido actualmente para las salazones extranjeras de pescados envasados, así como la mojama y el atún salado a granel hasta 24 pts. Y segundo que el gobierno protegiera a las industrias pesqueras y salazoneras de otros países rivales.

Durante la etapa de 1919 a 1934 se experimentó un decrecimiento en el sector conservero y salazonero, del cual treinta y tres fábricas de salazones y doce de conservas pasarían en el año 1933 a tan sólo diez de salazón y cuatro de conservas.

En el año 1919 se instalaron en los barcos por primera vez la electricidad, una innovación que permitió a la pesca avanzar a grandes pasos mejorando los transportes de las conservas y salazones.

En la etapa de los años veinte del S.XX, se encuentra un documento que señala López (2006), es la guía comercial ilustrada de Isla Cristina 1921. En ella, se refiere a los propietarios de las salinas que era: Roque Miravent, José Antonio Zarandieta, Hijos de García Vinuesa, Juan Martín Cabet y Aurelio Columé.

Por la misma fecha en la zona de la ría de Carreras, (llamada así por un catalán dedicado a los envases para la salazón), donde se fueron formando un importante núcleo de viviendas destinadas a la espicha de la sardinas y a la salazón, llegando a ser una gran barriada con enormes almacenes. Por aquella barriada y aprovechando el agua de la ría se llegaron a constituir múltiples salinas, todo ello destinado a satisfacer las necesidades de la industria salazonera y conservera de Isla Cristina. Incluso con las nuevas salinas comentadas anteriormente, no consiguieron abastecer dicho propósito, pero consiguieron una calidad apreciada por la población autóctona y alrededores. Por la barriada de Román Pérez (zona muy cercana al puerto) se construyeron también almacenes para la salazón y la pequeña industrias.

A continuación se añade dos tablas extraídas de Ríos Jiménez (2002, p.61), haciendo referencia a las pesca capturadas en los puertos de Huelva y a la valoración de la industria de la pesca y sus derivados.

Tabla 174.- Pesca capturada (KG) en los puertos de Huelva (1919-1924)

	Tarrafas	Ayamonte	Tarrafas	Isla Cristina	Traíñas y arrastres	Huelva
1919				12.204.500		
1920	11	7.585.625	20	10.826.000	17	866.4000
1921	13	7.150.000	31	13.644.000		
1922	13	6.500.000	30	11.750.000		
1923	12	9.415.000	28	15.621.500		
1924	12	5.525.000	28	9.194.500		
Fuente: Boletín de pescas, la higuerita y Fernando de Buen (1922)						

Se muestra la tabla original (tabla 174) aunque no aclara con exactitud la información que en ella dispone. La interpretación de la primera columna de las tarrafas son para Ayamonte y la segunda para Isla Cristina, así Huelva no dispondría de tarrafas, pero sí de traíñas y arrastres.

Una vez aclarado lo anterior, se observa en la tabla muchos años son incompletos en Huelva, pero válidos para el caso de Isla Cristina, prestase atención a la cuantía superior de la pesca en Isla Cristina, con respecto a Ayamonte en todos los años, siendo de un 52% superior Isla Cristina en 1921 como mínimo y un 70% en 1920.

Tabla 175.- Valoración de la industria pesquera y sus derivados en 1920 (en pesetas nominales)

	Barco Vapor	Empleados	Pesca (miles)	Valor de artes y embarcación (miles)	Nº de fábricas	Nº de operario	KG producido (miles)	Valor de producción (miles)
Ayamonte	11	1.164	8.686	1.785	30	2.420	8.843	21.969
Isla Cristina	23	2.640	14.716	3.685	47	1.500	13.000	25.823
Huelva	17	983	8.664	385	1	125	316	372
Total	51	4.787	32.664	5.855	78	4.045	21.670	48.164
Fuente: Bellon (1926) y de Buen F. (1922)								

La tabla 175 se muestra una ventaja de Isla Cristina en todas las categorías, con respecto a Ayamonte y Huelva, salvo en el número de operarios donde Ayamonte es superior. Huelva es la que menos impacto obtiene quedando en tercer lugar, salvo en el número de barcos a vapor con el 33.33% del total siendo segunda. Isla Cristina, a su vez obtiene la mayor diferencia con el resto de las comarcas en la categoría de número de fábricas de sal y conservas con el 60.26% y el valor de artes y embarcaciones con el 62.94%, lo que lleva a poseer el 59.99% de los Kg producidos y un 53.61% en valor de producción.

En el año 1923 llega el suministro eléctrico industrial, abasteciendo a los talleres, fábrica de hielo, fábricas de conservas y salazones, la oportunidad de trabajar, tanto de día como de noche, con el correspondiente beneficio económico y el aumento de la eficiencia del sector.

Ello, se refleja un año más tarde en la siguiente cita "Isla Cristina era una localidad muy próspera que vivía los últimos años del esplendor de la época del oro azul. Contaba con una flota que superaba una treintena de galeones de vapor y con una potente industria conservera y salazonera"(López, 2006, p.187); siendo una localidad que tenía por entonces sus respectivos periódicos y una población superior a los diez mil habitantes. Por esta razón, en dicho año el rey Alfonso XIII, en el mes de Octubre, otorgaba el título de ciudad debido a sus enormes progresos efectuados.

En el año 1926 llegaría a ser el puerto de Isla Cristina una referencia nacional considerándose "el puerto Isla Cristina como el segundo de esta clase en importancia pesquera de España"(Sosa, 1970, p. 186), ya vemos que el trabajo realizado por el sector de la pesca, por entonces fue arduo, pero consiguieron el objetivo de hacerse notar a escala nacional como ocurre en la actualidad. La lota (puerto pesquero) era frecuentada constantemente por

empresarios de la salazón y fábricas de conservas, en busca del atún proporcionada por las almadrabas mediante el sistema de subasta pública.

Después del progreso de las industrias de la salazón y conservas, se produjo una crisis salinera a partir del año 1928, cayendo moderadamente, año tras año el número de sardinas y atunes frecuentes de la zona de Isla Cristina.

Sosa (1970), en los años de 1929 a 1932 destaca la labor efectuada por el consorcio de almadraberos, unidos a los de la salazón y conservas. También como Don José Soler y Barcia crearon una industria pesquera bastante rentable en aquellos tiempos; y la gran sorpresa de que en el año 1932 hiciera un récord histórico en la venta, entre todos los productos del mar. Comenta como en el año 1929 la cantidad de empleados que solía trabajar en el Consorcio encargado de controlar las almadrabas, era de forma temporal, según la producción que solieran comprar debido a la demanda, con una población aproximada de 12000 habitantes, el volumen de empresas y trabajadores la recogemos en la siguiente cita:

Sosa, 1970

"las quince fábrica de conservas y unas cuarenta de salazón entonces existente y que daban trabajo a unos 2500 obreros de ambos sexos para la elaboración de conservas en aquellas, y a un número superior también al millar de fábricas de salazón" (p.296 y 297)

Se destaca en este periodo a las mujeres por su facilidad en la realización del trabajo. El Consorcio tenía prácticamente el monopolio de la riqueza económica de Isla Cristina y estaba representada por dos fábricas llamada la Rivera y la de San Antonio, dedicadas especialmente a la elaboración y recepción de los atunes. Los propietarios eran los Señores de Tomas López, junto a Don Serafín Romeu Fages y el Excmo. Señor Conde de Barbate.

En el año 1930 Don José Soler y Barcia crearon en el sector pesquero una importante industria, en cuanto a las empresas de conservas y salazones con tintes de prosperidad económica. En el año 1932, aún con la llegada de la crisis no afectó a que batieran un récord por entonces, como indica Sosa (1970) "El puerto de isleño superaron los cien millones de pesetas, entre las distintas especialidades de pescados, fresco, salado, mariscos, etc. aunque fue menor el porcentaje estimado para el fresco". (p.206).

La información sobre la crisis de finales de los años veinte es bastante escasa, y no se llega a saber las penalidades que pudieran haber pasado la población, o si solamente era un

retroceso en cuanto a lo esperado, observando el rápido crecimiento en tan poco tiempo efectuado por la ciudad de Isla Cristina. Por ello, preferimos abordar la siguiente cita:

López, 2006

"Díez o doce mil habitantes, aislado en su industria y en sus costumbres [...]. Hace tres años comenzó una terrible crisis, cuyos efectos todavía duran" y habría de durar hasta 1936 debido a la escasez de sardinas. Sin embargo, *Luis Bello pudo apreciar el esplendor de que aún se disfrutaba en la ciudad, cuando reconoce que "han mejorado las fábricas [...] Fábricas y Frabriquines de conserva, fábricas de salazón en lugar de las chancas viejas, movilizan un ejército de hombres y mujeres trayendo la pesca de fuera cuando las escuadrillas de Isla Cristina no pueden dar abasto. He visto recién instalado el material flamante, sin estrenar, en una fábrica del tipo moderno. Lleva el nombre de los Pérez Romeu [...]. Pero hay cerca de veinte grandes fábricas complemento de las pesquerías". (p. 243)

*Luis Bello ensayista y periodista narra en su periódico madrileño "El Sol" la etapa de 1926-1929 dedicando algunos artículos a Isla Cristina publicado en el 31 de enero de 1938.

Se podría decir que la crisis constataba en un menor número de empresas dedicadas al sector, pero con una mejora en la calidad de la producción y en su eficacia con las nuevas tecnologías de la época.

Ilustración 29.- Pesca del Atún



Fuente: Isla Cristina Ayer y Hoy. Publicación de Fernando Do Carmo el 23/09/2018.

Durante los años de 1935 a 1960 la información sobre la salazón o las salinas en bibliografía es insuficiente, y lo más destacable se encuentra en Sosa (1970) y López (2006), donde subrayan los cambios de propietarios en las explotaciones salineras, o la reconversión de algunas para cultivos marinos y la aparición de los masones en los años de 1950, donde introdujeron nuevos adelantos tecnológicos en la pesca, con la inclusión de congeladores a bordo de los barcos. La salazón durante este tiempo se mantuvo estable, como un sector ligado fuertemente a la pesca y con peso en la sociedad. Tenía a su vez, una alta consideración por parte de la población, pues este sector donaba dinero cuando era necesario para el pueblo y sus costumbres.

En este tiempo el IGME, <http://www.igme.es/>, es el órgano institucional que nos informará sobre las salinas y la producción en la provincia de Huelva. Para ello, se añade las siguientes dos tablas 176 y 177.

Tabla 176.- Producción en Ayamonte e Isla Cristina en 1943

Salinas	Producción (toneladas)	Valor (Pesetas)	Lugar
Vista Hermosa	500	67.500	Isla Cristina
La Primera	1.300	175.500	Isla Cristina
Isla del Moral	2.500	337.500	Ayamonte
Mariana	180	24.300	Ayamonte
Gran poder	100	13.500	Ayamonte
IGME. Estadística Minera de 1943			

Tabla 177.- Producción en Ayamonte e Isla Cristina en 1944

Salinas	Producción (toneladas)	Valor (Pesetas)	Lugar
Vista Hermosa	550	68.750	Isla Cristina
La Primera	2.252	304.020	Isla Cristina
Higuerita	412	49.440	Isla Cristina
Salinas del Márques	1.000	125.000	Isla Cristina
Isla del Moral	3.000	390.000	Ayamonte
Mariana	334	46.760	Ayamonte
Gran poder	778	101.140	Ayamonte
Pozo del Camino	273	35.490	Ayamonte
San Rafael	1.134	158.760	Ayamonte
IGME. Estadística Minera de 1944			

Según IGME en la estadística minera de 1955, las salinas marítimas de la provincia de Huelva disminuirían en 5.034 toneladas llegando a ser un total de 22.596 toneladas. Además en Isla Cristina se iniciaría el proyecto de construcción de una salina nueva llamada "Cuatro Aguas" en Isla Cristina, bajo la responsabilidad de Don Francisco de la Cruz Pérez y Don Ignacio Martín Navarro. En el año 1958 el IGME en su estadística minera daría constancia de la tercera ampliación, por parte de las salinas de Biomaris y la construcción de una nave para la salina "La primera de Isla Cristina", además de informar de las veinticuatro salinas en actividad en Huelva y la producción de éstas siendo un total de 34475 toneladas de sal, 8505 toneladas más que el año anterior.

A partir de los años 60, Isla Cristina experimentará una reducción en el número de sus salinas y de la producción que éstas mismas realizan debido a la implantación de congeladores tanto en los barcos, fábricas y hogares, hasta la actualidad. Muestra del decrecimiento la hallamos en la próxima cita:

López, 2006

"Años más tarde en los sesenta, hemos podido contar hasta once salinas en Isla Cristina, y ya a finales de la década de 1980 sólo existían seis. Estas eran 3 propiedades de USISA (La Primera, El Guano y Vista Hermosa), dos propiedades de los Hermanos Gómez Rodríguez (Biomaris I y Biomaris II) y una cuyo titular era Alfonso Martínez Chacón. Si en los años 60 la producción total rondaba las 15000 toneladas, a finales de los 80 se había reducido a la mitad y en 1999 la cosecha se aproximaba sólo a las 3000 toneladas". (p. 122)

Prado (1992) añade el número de salinas artesanales que se encontraba en la provincia de Huelva en los años 60 del S.XX eran de veintidós, los lugares en las que estaban ubicadas eran los siguientes: tres en Ayamonte, once en Isla Cristina, tres en Huelva, dos en Almonte, una en Lepe, una en Punta Umbría y una en San Juan del puerto. Siendo un total de veintidós salinas en total con el 50% en Isla Cristina.

En el año 1970, según Sosa (1970), fecha en la que Sosa finaliza el libro al que se hace referencia en este apartado. Indica de manera presencial desde su punto de vista como la primordial fortuna, la cual podría considerar única en isla Cristina, es la base que le aporta los productos de la pesca, siendo la sardina fundamental con su salazón, conservas y prensado. Habiendo aproximadamente unas tres fábricas de conservas y unas cuarentas de salazón.

En el año 1973 Prado (1992) narra cómo había veintiséis industrias salazoneras, en las cuales tomarían la decisión de fusionarse bajo una misma entidad, a la cual terminaría denominándose con el nombre de U.S.I.S.A (Unión Salazonera Isleña. S.A), estableciéndose bajo sociedad anónima. Añadir que ésta empresa se podría considerar la más importante de la localidad de Isla Cristina, obteniendo incluso un gran aprecio por la ciudadanía. Solamente el cambio que se produjo a principios del año 2000 de situar la empresa en la Redondela (perteneciente al municipio de Isla Cristina), formó un gran revuelo en parte de la población. Suponer la desaparición o el traslado a otro municipio sería de un previsible caos para la ciudadanía debido a la consideración de patrimonio, por dicho municipio.

Jurado (1995) destaca que en el año 1981 la cantidad de sectores, en la cual el sector de la alimentación tenía 27 licencias fiscales y se hallaría en el primer puesto; siendo industrias de largo recorrido en el tiempo, relacionadas con el sector pesquero: salazones, congelados y conservas. Destacando la importancia para la población local proporcionando trabajo, algunas veces fijo y otra vez de forma temporal, a muchos trabajadores de la localidad especialmente

del sexo femenino. Las empresas más importantes por su volumen de negocio serían Martín dorado SL y la unión salazonera isleña SA (USISA).

Tabla 178.- Sal generada durante los años 1987 hasta 1993

Huelva	Toneladas	Valor pts	%
1.987	5.940	26.067.000	1
1.991	124.575	374.318.000	5,7
1.992-1.993	141.660	293.644.000	5,7
IGME. Estadística Minera de 1987 y 1993			

En el año 1992, indica Prado (1992) que la salinas han ido desapareciendo en gran medida por su escasa rentabilidad y otras han sido cedidas para otro uso de labores. Algunas de ellas se han convertido en piscifactorías, y añade como la salina tradicional o artesanal se encuentra en declive, con respecto a la salina industrial, que obtienen una gran cantidad de sal en comparación con la salina tradicional. En ese mismo año nos narra que la diferencia de industria conservera, con respecto a otras poblaciones sería; que mientras en Ayamonte existen tres fábricas y Huelva sólo una, en Isla Cristina la más importante en el año 92 es la fábrica de la salazón. A su vez, destaca la producción de sal efectuadas por la salinas en Isla Cristina y el número de ellas que había en aquel año, encontrándose cuatro salinas en funcionamiento: la primera la salina El Guano con la producción de sal de 1000 toneladas que pertenece U.S.I.S.A., la segunda salina es Vista Hermosa con una producción de 2000 toneladas perteneciente a la misma empresa, tercero la salina Pasaje Higuerita perteneciente a un particular con una producción de 500 toneladas y por último el cuarto lugar la salinas de Biomaris I y Biomaris II perteneciente a otros particulares con una producción de 1500 toneladas.

Jurado (1995) señala que en el año 1993, las empresas relacionadas con el sector pesquero y las actividades e industrias, tienen la ilusión de alcanzar grandes beneficios en el mercado comunitario mediante el establecimiento de capturas reguladas por la unión europea. A su vez, indica como las marismas del Carreras-Guadiana están denominadas como paraje natural, considerándose un lugar de especial atención para el sector de la acuicultura y las personas dedicadas al marisqueo, siendo de un nivel adecuado la productividad biológica y la

conservación que ella contiene. Puntualizando como además hemos podido observar durante este apartado, la vocación salinera existente en el municipio.

Se termina en el S.XX con López (2006) afirmando que: "A finales de la pasada centuria sólo quedan en activo 3 salinas - todas continúa haciendo artesanales- que son: La Primera, Biomaris I y Biomaris II. Estas últimas fueron construidas por una sociedad alemana a finales de los 40"(P.123). La salina Biomaris II ejecutó su explotación como una técnica innovadora en isla Cristina usando unos Lebrillos como lavaderos aproximadamente de 2200, para transportar a la industria química de Alemania que necesitarían sales con mayores valores de calidad.

5.4.2 Patrimonio cultural

El patrimonio cultural de Isla Cristina es amplio, considerando los trescientos años que se tienen constancia bibliográfica de la zona. En ella, se encuentran yacimientos arqueológicos como son los romanos descubiertos recientemente, patrimonio de carácter etnográfico como son las salinas de Isla Cristina y edificios de interés junto a los múltiples monumentos en reconocimiento a personajes históricos del municipio.

Usamos como fuente el PGOU del Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) especialmente el catálogo de Bienes y espacios protegidos, sumando los estudios científicos, y la información proporcionada por la página web del Ayuntamiento de Isla Cristina, enfocando el patrimonio desde un punto de vista turístico. Posteriormente, se realizó un trabajo de campo para verificar toda la información obtenida.

Según el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU, los elementos patrimoniales destacados serían los siguientes:

Yacimientos arqueológicos:

➤ Yacimiento romano en la zona de la Ría Carreras (subacuático)

Está situada en la zona comprendida entre la desembocadura de la ría del Carreras y el caño de la Mojarra donde se albergaba una población romana, la mayor parte se encuentra bajo el agua con un mausoleo romano en tierra en las proximidades de la playa de Punta del Moral en Ayamonte.

Esta protección se ha realizado, después de que un equipo de investigadores de la Universidad de Huelva (UHU) y de la empresa Ánfora Arqueología entregase un expediente a la Delegación de Cultura donde se catalogaban estos restos, descubiertos en un área de cinco hectáreas de extensión. Allí se encontraron: ánforas, cerámicas, mármoles, fragmentos de grandes columnas y hasta restos humanos.

Ilustración 30.- Yacimiento romano de la Ría Carreras (subacuático)



Fuente: <https://andaluciainformacion.es/costa-occidental/437278/el-yacimiento-romano-bajo-la-ria-carreras-en-punta-del-moral-mas-que-una-aldea-de-pescadores/>

Consultada el 10/9/2018

➤ Necrópolis y factoría romana de salazón La Viña-Matamoros.

En la factoría de salazón romana se han recogido más de un centenar de tumbas, varias piletas de salazón, sillarejos, tégulas, ladrillos mampuestos, etc. Localizada entre el pinar costero y la Redondela, con un total 216 tumbas del siglo II y IV después de Cristo. No es visitable, debido a que los restos fueron llevados por la universidad de Huelva, pero se considera el cementerio mejor documentado y más extenso de Huelva, en el cual todavía queda muchísimo por descubrir.

➤ Castillo de la Redondela (S. XIV a S. XV d.C)

Fortificación que estaba formada por una torre mayor y una pequeña muralla delimitando cantil de la Isla de la Redondela. Actualmente, sólo se conserva parte del muro con mampostería de piedra y ladrillo muy deteriorado, la conservación de dicho castillo está considerada en ruinas.

➤ Proximidades de Isla Cristina

Cercano a las proximidades de Isla Cristina se encuentran unos restos arqueológicos, en la zona longitudinal entre la playa y la marisma poblada de pinos, donde se hallan cantos tallados y lascas.

Etnográfico

De carácter de interés etnográfico según el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el catálogo de Bienes y espacios protegidos, nos encontramos el conjunto del puente y la gola, las salinas de Isla Cristina “La Primera” y el frente o balcón portuario.

➤ Conjunto Puente y Gola, área de marisqueo tradicional

En la zona la playa de la gaviota hasta la punta del caimán se encuentran las zonas de marisqueo, donde todos los días se pueden ver a los trabajadores realizando su trabajo, sobre

todo en los momentos de bajamar. Para el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el catálogo de Bienes y espacios protegidos posee un valor etnológico, ecológico, ambiental, paisajístico “muy alto”, siendo el valor económico, cultural “alto”.

Ilustración 31.- Puente y Gola



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Salinas de Isla Cristina “La Primera”

Situada en la parcela 12, Polígono 004 representa una de las salinas más importantes y antiguas del término municipal, donde se realizaban y realizan la extracción de la sal, entre sus calentadores, canales y piscinas. Para el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU, en el catálogo de Bienes y espacios protegidos posee un valor etnológico, ecológico, ambiental, “muy alto”, siendo el valor económico, cultural y paisajístico “alto”.

Es visitable por la parte del exterior, donde se hallan infraestructuras para el paseo.

Ilustración 32.- Salinas la Primera



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Frente o balcón Portuario

Son infraestructuras de referencia pesquera con un gran valor, siendo así que las edificaciones urbanas están influenciadas por la misma, añadiendo una riqueza natural del entorno. Actualmente es visitable por los alrededores; para el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU, dentro del catálogo de Bienes y espacios protegidos posee un valor etnológico, ecológico, ambiental, paisajístico, económico y cultural es “muy alto”.

Edificios de Interés

Destacable la información de la oficina de turismo de Isla Cristina en su web, <http://wp.islacristina.org/> y en el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU, dentro del catálogo de Bienes y espacios protegidos, las casas más emblemáticas a nivel de curiosidad arquitectónica, como de la historia de Isla Cristina son: Casa Diego Pérez Pascual, Casa Román Pérez Romeu. Casa Don Justo, Casa de la calle Carreras, Casa de la calle Dr. Gómez Bastero, Casa de Gildita y la Casa de la Cerca de San Miguel.

También se halla el Taller Consorcio, la Iglesia de La Redondela, el ayuntamiento de la Redondela, los campamentos de “La Rábida y Ermita”, que actualmente no tienen una importancia turística pero son elementos protegidos por cuestiones patrimoniales

Añadimos los tres edificios de más interés o potencial turístico como son la:

➤ La Huerta Noble

Está considerada un bien inmueble "Huerta Noble" estipulada como Bien de Interés Cultural e inscrito, con carácter específico, en el “Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz”, como en “Lugar de Interés Etnológico” según la ORDEN de 18 de diciembre de 2003 (BOJA nº 21, de 2 de febrero de 2004).

Jurado (1995) narra sobre la Huerta Noble “se levanta el más grande y soñado palomar, de admirable arquitectura y en milagroso estado de conservación. Construido entre 1761 y 1771 por Manuel Ribero González, bien merece un mayor cuidado por ser el edificio más relevante del municipio” (p.727)

Ilustración 33.- Palomar de la Huerta Noble



Fuente: Isla Cristina Ayer y Hoy. Publicación de Fernando Do Carmo el 18/10/2018.

Huerta Noble se considera un conjunto de edificios, puesto se compone de la Casa del Olivar, anexos agrícolas y el palomar. La Huerta Noble data de la segunda mitad del siglo XVIII, siendo una infraestructura agrario-industrial, en la cual se fomentaba los lugares productivos en busca de una rentabilidad económica. Posee un componente social, considerándose la forma usual de vivir de la burguesía agraria del siglo XVIII.

En la actualidad, persisten las siguientes instalaciones:

Cerca perimetral

Catorce azulejos que representan un vía crucis

Casa principal

Capilla

Casa de labor

Molino de aceite

Noria y alberca

El palomar o columbario

Actualmente desde el punto de vista turístico no se está poniendo en valor, pudiendo ser un reclamo cultural importante para la localidad isleña.

➤ La Casita Azul

La Casita Azul es un centro de interpretación de la naturaleza enfocada principalmente a los pinares y a la fauna existente en ella. Allí realizan talleres y se atiende directamente al turismo.

Ilustración 34.- Casita Azul



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Casa-Patio San Francisco

Localizada en la calle San Francisco en el centro del casco antiguo de la ciudad, se encuentra este edificio típico patio andaluz de vecinos a modo de corrala de principio del siglo XIX. En él, se encuentran dos blasones claramente masónicos en su fachada y en sus instalaciones se halla el Museo del Carnaval y la Oficina de Turismo.

Ilustración 35.- Patio San Francisco



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Casa Blas Infante

Localizada en la calle Diego Pérez Pascual nº 7, donde fue la residencia del padre de la patria andaluza Blas Infante, durante el periodo en Isla Cristina desde 1923 hasta 1931. En ella, se halla su notaría y vivienda, donde nacieron sus dos primeras hijas.

Ilustración 36.- Casa Blas Infante



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Monumentos, Plazas e Iglesias

Indica en la oficina de turismo de Isla Cristina en su web, <http://wp.islacristina.org/>, como los monumentos a destacar son: al Marinero, Roque Barcia Martí, al Padre José Miravent, a la Cultura y el Saber, al Pescador y a la Mujer Estibadora. Y en cuestión de plazas: el paseo de las Flores y de las Palmeras. Y por último, las iglesias y parroquias más emblemáticas a nivel de curiosidad arquitectónica como representativa debido a la devoción de la localidad isleña son: iglesia Ntra. Sra. de los Dolores, iglesia Padre Jesús del Gran Poder, capilla Ntra. Sra. de los Ángeles y la iglesia Ntra. Sra. del Mar Iglesia

Monumentos

➤ Monumento al Marinero

Escultura de una tripulación realizando las labores de la pesca esculpidas en mármol. Alrededor se encuentran lápidas de los naufragios de los barcos isleños, como son el Islamar III.

Ilustración 37.- Monumento al Marinero



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Monumento a Roque Barcia Martí

Busto del filósofo federalista, nacido en Sevilla (1823) y muerto en Madrid (1885), de gran importancia para Isla Cristina que se situaba en el edificio del ayuntamiento, hasta que la robaron y nunca se repuso.

➤ Monumento al Padre José Miravent

Se podría decir que es el personaje más importante históricamente hablando de la localidad isleña, como se ha indicado anteriormente en el apartado de la historia 5.4.1. Actualmente, se halla en la fachada principal del templo parroquial de Nuestra Señora de Los Dolores.

Ilustración 38.- Padre J. Miravent



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Monumento a la Cultura y el Saber

Monumento a la Cultura y el Saber está siendo muy valorada a nivel turístico, siendo cotidiano el acompañamiento de personas realizándose una foto con él. El monumento es la reproduciendo de una fotografía antigua de 1920 de una persona leyendo libros, y donde posteriormente se albergaban bancos-biblioteca en dicho paseo.

Ilustración 39.- Monumento a la Cultura y el Saber



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Monumento al Pescador

Escultura realizada en bronce con la pierna derecha sobre un noray, mientras sostiene un remo con la mano izquierda. De su diestra penden tres ejemplares de peces de diferentes especies.

Ilustración 40.- Monumento al Pescador



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Monumento a la Mujer Estibadora

Se sitúa en una de las rotondas de la Ronda Norte. Vestida con la ropa usual de la época, compuesta por delantal, falda y pañuelo en la cabeza, sostiene una cesta de sardinas en salmuera, en el que se homenajea a la mujer estibadora.

Ilustración 41.- Monumento a la Mujer Estibadora



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

Plazas

➤ Paseo de las Flores

La plaza del paseo de las Flores está situada en el centro de la localidad, es un lugar de recreo donde se puede hallar niños jugando con sus padres debido al tamaño amplio de la plaza y sus numerosas cafeterías.

Ilustración 42.- Paseo de la Flores



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Paseo de las palmeras

Una de las vías peatonales más principales, históricas de la ciudad. Actualmente, se sitúa un gran número de bares aprovechando la zona para jugar con los hijos. Allí se halla el "Monumento al saber", es una reproducción de los antiguos bancos bibliotecas que se encontraban en este paseo y la famosa estatua del hombre de las palmeras.

Ilustración 43.- Paseo de las palmeras



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

Iglesias y parroquias

➤ Iglesia Ntra. Sra. de los Dolores

Del S. XX de estilo diocesano andaluz, hallada en el centro del municipio, en ella se encuentra la Virgen del Carmen (patrona de Isla Cristina), la Virgen de Ntra. Sra. del Rosario (Patrona de los Marineros) y Ntra. Sra. De los Dolores la cual da nombre.

Ilustración 44.- Iglesia Ntra. Sra. de los Dolores



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Iglesia Padre Jesús del Gran Poder

Es del año 1966, iglesia cercana al paso de las palmeras, donde se halla en ella a Ntra. Sra. de las Mercedes y San Juan Evangelista, M^a Santísima de la Amargura y al Santísimo. Cristo de la Buena Muerte.

Ilustración 45.- Iglesia Padre Jesús del Gran Poder



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Capilla Ntra. Sra. de los Ángeles

Situada en la calle Jesús del gran poder, de estilo neogótico construida en 1920 donde empezó siendo una capilla de un cementerio.

➤ Iglesia Ntra. Sra. del Mar Iglesia

Iglesia de construcción reciente realizada en 1996. Situada en la zona de la punta del caimán, en ella se encuentra la Virgen del Mar.

Lugares para visitar

Los lugares más recomendados para las visitas, como se indica en la oficina de turismo de Isla Cristina en su web, <http://wp.islacristina.org/> y en el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU dentro del catálogo de Bienes y espacios protegidos. Asimismo de los mencionados anteriormente, como son los edificios de interés, monumentos y patrimonio cultural, son el puerto pesquero donde varias empresas realizan visitas turísticas para observar el oficio pesquero de la localidad. La oficina de turismo de Isla Cristina realiza visitas al mismo, debido al gran número de personas que lo demandan. Al igual que la empresa salazonera de USISA situada en la Redondela, también realizan unas rutas para enseñar las instalaciones y el oficio de la conserva en Isla Cristina

Los espacios naturales son altamente recomendable, debido a que se puede realizar sin planificación alguna y sin intermediarios, para disfrutar de un entorno diferente al resto de las zonas, como son: Paraje Natural Marismas de Isla Cristina y Ría Carreras, donde se creado la ruta de la Vía verde litoral, así como el sistema litoral compuesto por dunas, pinares y playas de Isla Cristina, la cual ha sido denominada como la Ruta del Camaleón.

Paraje Natural Marismas de Isla Cristina y Ría Carreras

El paraje natural de la marismas de Isla Cristina ya ha sido mencionado y tratado como mayor amplitud en el apartado “Paisaje, Fauna y Flora”. Por lo tanto en esta sección, lo analizamos desde un punto turístico, observando como la oficina de turismo de Isla Cristina y la junta de Andalucía (en la consejería de medioambiente), promocionan la diversidad ornitológica del paraje otorgándole un valor potencial de atracción al turismo.

Isla Cristina (2013) en el catálogo de Bienes y espacios protegidos, considera de muy alto el valor ecológico, ambiental, paisajístico, económico y cultural de la zona, siendo de un gran protección por parte del PGOU.

Allí se hallan las edificaciones, chimeneas y compuertas, más otros elementos del Paraje Natural Marismas de Isla Cristina también protegidas por el PGOU. Igualmente nos

encontramos con los molinos mareales relacionados con la producción de las salinas, llamados de la siguiente manera: Compuertas, Gazapo, Chico, Placerón y Tamújar Grande.

➤ Molino de Compuertas.

Es un molino mareal en ruinas, el cual conserva dos arcadas que pertenecen a los cárcavos. El molino dispuso de cuatro muelas. Posteriormente, fue comprado en 1885 para la explotación de piscicultura y ostricultura.

Ilustración 46.- Molino de compuertas



Fuente: IAPH. https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/foto.do?id_pi=19380&id=9708bf63-4a5b-4ab6-bfa2-5c62ae048e17&tipo_id=2

Consultada el 07/11/2018

➤ Molino del Gazapo

Es un molino mareal de capacidad de tres o cuatro muelas, en un estado de conservación en ruinas, de los que se hallan restos arquitectónicos, muros, piedras molineras, cárcavo y compuerta.

➤ Molino Chico

Es un molino mareal de capacidad de dos muelas, en estado de conservación en ruinas, donde sólo se haya las compuertas de las calderas.

Ilustración 47.- Molino Chico



Fuente: IAPH. https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/foto.do?id_pi=23501&id=cdfbe50d-f01e-4a25-aac4-54f2e6b92cda&tipo_id=2

Consultada el 07/11/2018

➤ Molino de Placerón

Es un molino mareal ruinoso, donde se conservan fragmentos de muros, cárcavo, piedra molinera y el "arbol", eje que dirigía el movimiento del rodezno a las piedras para la producción del guano para abono.

➤ Molino de Tamújar Grande

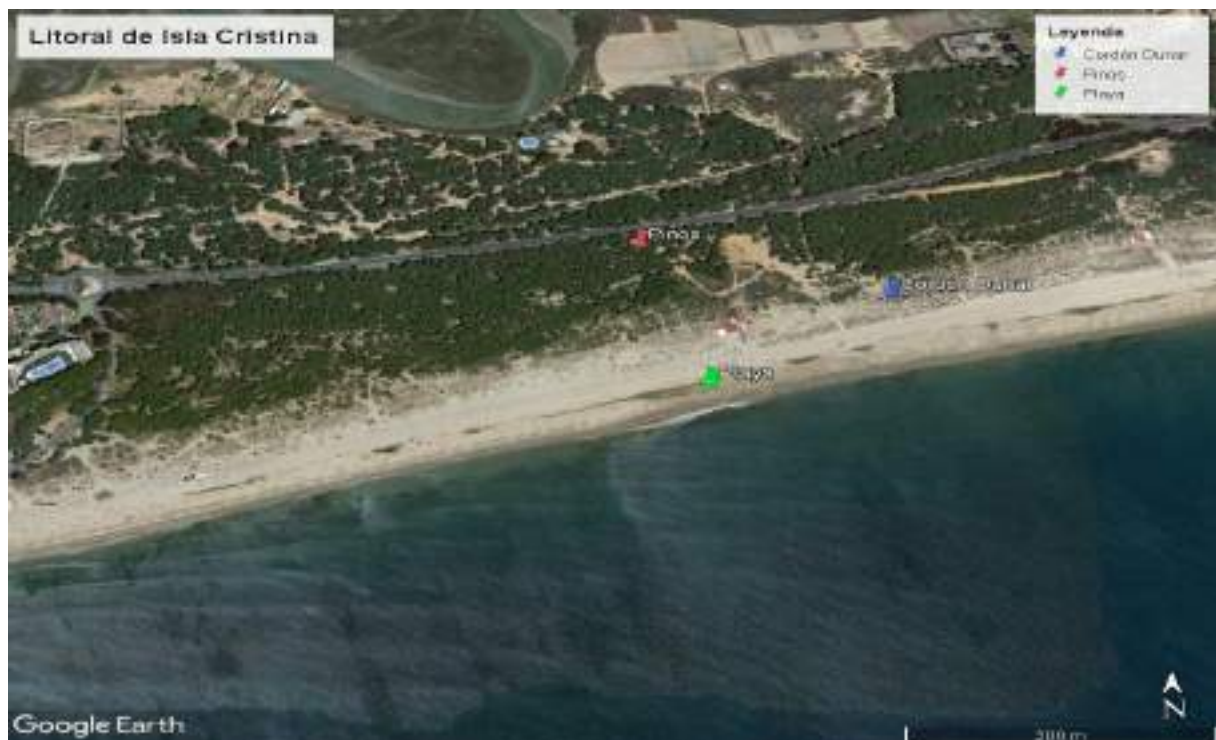
Es un molino mareal, el cual conserva en buen estado su sistema hidráulico, así como también la edificación o la sala de molienda. Actualmente, se usa la caldera para piscifactoría, aprovechándose de las compuertas con los cárcavos, tajamares del molino y canales.

Sistema Litoral compuesto por Dunas, Pinares y Playas de Isla Cristina

Situada en la franja litoral de la localidad, está insertada en la zona de dominio público marítimo terrestre y en la franja de monte público, junto al pinar. Han creado con el tiempo entre la marisma y el litoral una barrera natural, mediante la plantación de los pinares. Actualmente su transformación es permanente geomorfológicamente, debido a las corrientes marinas y a las mareas.

Según el Ayuntamiento de Isla Cristina (2013) en el PGOU dentro del catálogo de Bienes y espacios protegidos se considera de muy alto el valor ecológico, ambiental, paisajístico, económico y cultural de la zona, siendo de un gran protección por parte del PGOU. La oficina de turismo fomenta la ruta del camaleón para la búsqueda de dicho reptil, además de impulsar a los turistas a una visita por las playas (un total de 10), repartidas en doce kilómetros con infraestructuras correctas para el baño y el ocio.

Imagen 17.- Litoral de Isla Cristina



Fuente: Google Earth. Elaboración Fotografía de Juan M. Cárdenas Roja

6. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE ISLA CRISTINA

Para evaluar el posible impacto en el territorio de las salinas turísticas en Isla Cristina, se ha contextualizado el marco turístico isleño, con el análisis de los elementos turísticos que, potencialmente, pueden ser puestos en valor y convertirse en una oferta. Pero además, los hoteles y restaurantes se añaden como infraestructuras y oferta consolidada para los destinos turísticos. Posteriormente, en este capítulo se analiza la demanda turística, identificando su procedencia, la duración de la estancia y sus peculiaridades. Y por último, entra en escena el estudio de las salinas turísticas con sus aportes y ventajas de situación en un mundo de competencias, nuevas ideas y riesgos de la empresa turística.

Con todo, se ha reunido la información para poder valorar las fortalezas y debilidades de las salinas de Isla Cristina para su uso turístico, así como las posibles oportunidades como los riesgos de la empresa salinera que se orienta hacia la actividad turística.

6.1 Elementos turísticos

La existencia de elementos turísticos que potencialmente pueden convertirse en recursos, constituyen una base fundamental para conformar un destino turístico, hacia el cual un turista decide emprender un viaje.

Desde esta perspectiva, el inventario y organización de los elementos de interés turístico de Isla Cristina, pueden convertirse en el punto de partida para la observar el potencial turístico endógeno y posteriormente contextualizar las salinas turísticas.

Fiestas más importantes, productos artesanales locales, deportes y ocio, natación, empresas de actividades náuticas, aviación, equitación, senderismo y cicloturismo, deportes de invierno, golf, petanca, salud y curas... conforman un sistema de elementos para cualquier planificación estratégica del turismo en Isla Cristina.

Atracciones, manifestaciones culturales, costumbres

Isla Cristina posee un gran número de fiestas en la localidad. Según el mes, coincidirá con alguna fiesta o evento interesante, ya sea de un punto de vista turístico como cultural o ambas inclusive. Según la oficina de turismo de Isla Cristina, <http://wp.islacristina.org>, se podría resumir a groso modo de la siguiente forma: **Enero:** Cabalgata de los reyes magos de oriente, **Febrero:** Carnaval de Isla Cristina, **Marzo:** Eventos cofrades y semana santa. Domingo de resurrección, Fiestas del huerto, conocida como el niño perdido de la Redondela, **Abril:** Semana del títere, Encuentro romero en honor a nuestra señora María santísima reina de los gitanos, **Mayo:** Romería de nuestra señora maría auxiliadora de Pozo del camino, Feria de la tapa, Peregrinación al rocío y eventos rocieros, Cruces de mayo, **Junio:** Fiesta de nuestra señora maría auxiliadora de Pozo del camino, Hogueras de San Juan, Festival Anfirock, Romería de nuestra señora de la esperanza de la Redondela, **Julio:** Fiestas mayores en honor a nuestra señora del Carmen, Martes culturales (todos los martes), **Agosto:** Mercado mariner, Fiesta de los 80, Feria del marisco y el pescado frito, Guía benéfica ASOIFAL, Fiestas en honor a nuestra señora del mar, **Septiembre:** Santa Teresa. South Pop festival, Fiestas en honor a san francisco de Asis, Encuentro capitanes de almadraba “semana del atún”, Festival flamenco “ciudad de Isla Cristina”, **Octubre:** Festival coral del atlántico, Fiesta patronales en honor a nuestra señora del rosario, **Noviembre:** Festividad el día de todos los santo (día 1) o conocido como el día de las castañas, Encuentro con la música en honor a santa Cecilia, **Diciembre:** Eventos navideños.

Fiestas más importantes

Las tradiciones más importantes son los carnavales de Isla Cristina, Semana Santa, la Virgen del Carmen (el día 16 de julio), Virgen del Rosario, (el 7 de octubre). No se añadirán las fiestas de barriadas al no poseer de atractivo turístico considerable, ni tampoco una repercusión a nivel local.

➤ Carnavales de Isla Cristina

Es una fiesta de Interés Turístico de Andalucía, donde el pueblo isleño se vuelva año tras año y es la más valiosa de las fiestas (no considerada religiosa por la mayoría de la población en la localidad). La fiesta de los carnavales es la fiesta más duradera siendo de

prácticamente 1 mes, siendo por lo general en el mes de Febrero. Entre sus características más diferenciadoras, es la realización de un concurso formado por murgas, comparsas, cuartetos y coros (grupos de cantantes con letras originales que teatralizan algún personaje disfrazado) en las tablas del teatro Horacio Noguera.

Inmediatamente después del concurso de carnavales, se reúnen los isleños para cantar el pasodoble de la “Higuerita Marinera”, enfrente del teatro con algún disfraz propio. Posteriormente, comienza la semana de calle, donde se encuentran el día de la cabalgata y en el entierro de la sardina como eventos principales.

Ilustración 48.- Teatro Horacio Noguera



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Semana Santa

Fiesta religiosa que suele coincidir a finales de marzo principios de Abril, en donde las múltiples hermandades realizan procesiones de los santos situadas en las parroquias/iglesias de

la localidad., siendo el día más relevante o con mayor afluencia de personas en la madrugada del viernes.

➤ Virgen del Carmen

Fiesta religiosa celebrada a mediados del mes de Julio, que obtiene un gran valor por la localidad y por el turismo al coincidir en pleno verano celebrándose con espectáculos, conciertos, atracciones. La mayoría de competiciones se realizan en dicha celebración. El día más importante es el domingo, en el cual la Virgen es llevada en un barco por la Ría Carreras hasta llegar de nuevo al puerto pesquero.

➤ Virgen del Rosario

Fiesta religiosa y patrona del pueblo de Isla Cristina, la cual es celebrada sobre el 7 de Octubre, el cual se realizan misas, entrega de flores, cánticos y procesión por el pueblo para demostrar su devoción a la Virgen del Rosario. Hasta la llegada de nuevo a la Parroquia de Ntra. Sra. de los Dolores. Posteriormente con una semana de diferencia, se celebra el Festival coral del atlántico de Isla Cristina en dicha parroquia.

En el núcleo urbano, de la Redondela se celebra “Nuestra Señora de la Esperanza La Redondela”, en la primera quincena de agosto, en la cual hacen una procesión por el pueblo. Y en el núcleo urbano del Pozo del Camino se celebra “María Auxiliadora” durante el 18 al 25 junio, donde la devoción hacia su patrona se establece durante varios días, haciendo una entrega de flores y misas en su honor.

➤ Cineforum

Festival de cine internacional celebrado en Islantilla para las personas entusiastas del cine, celebrado durante el mes de julio y agosto en plena campaña veraniega, se expone largo y cortometrajes de películas. Los ayuntamientos de Isla Cristina y Lepe se coordinan para la realización de dicho evento, fomentando a su vez, la cooperación de las empresas privadas y los entes públicos, como puede ser la propia Universidad de Huelva.

Productos artesanales locales

Según la oficina de turismo de Isla Cristina en <http://wp.islacristina.org/>, en cuanto a los productos artesanales locales está profundamente ligado a la gastronomía debido a su puerto pesquero, siendo de los principales puertos en número de pesca realizada. Los pescados y mariscos que se obtienen en la localidad isleña son variados, como se ve a continuación: gamba blanca, cigala, langostino, chocos, sardina, caballa, lenguado, atún, boquerón, coquinas y melva.

Principalmente los productos más característicos son la gamba blanca, la mojama (que consiguió certificación europea, la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Mojama de Isla Cristina.), coquinas y chocos, los cuales están fuertemente arraigados en la localidad.

Los restaurantes locales están concienciados de la potencialidad de los productos locales y ofrecen recetas exclusivas con dichos productos, promocionando en las ferias gastronómicas, así como en los eventos internacionales. Ejemplos de platos son: corvina en salsa de naranja, tarantelo de atún rojo con salsa de tomate natural y verduras, calamares al champagne, ensalada de mojama y almendras con vinagreta de tomate, bacalao gratinado con ali-oli de almendras y bombones de huevas de cigala.

No hay que olvidar en la gastronomía isleña los postres que se elaboran, siendo un atractivo para los turistas. Los postres y dulces típicos isleños son: coca, arroz con leche, pudding de queso o castañas, mousse de higo, delicia de almendras con capuchina de naranja, crema fría de chocolate blanco con frutos rojos, fresas, frambuesas y naranjas. También ofrecen los clásicos flanes, natillas o helados de elaboración propia, tartas de galletas al chocolate, etc. La coca mencionada anteriormente es un postre de Cataluña donde fue bien acogida por el pueblo de Isla Cristina modificando la receta.

Se añade como la “Flor de sal de Biomaris” se está promocionando a nivel gastronómico, siendo un producto estrella de la localidad isleña, pues como se ha visto en apartados anteriores la “Flor de la Sal” es codiciada por muchos países. Su composición baja en sodio hace que los mejores restaurantes intenten obtener dicho producto para aumentar la riqueza de sus platos, siendo Biomaris la gran benefactora puesto que la obtención de la flor de la sal tiene unos requerimientos delicados y unos factores ambientales especializados que por fortuna están en la salina isleña.

Oferta: deportes y ocio

Según la oficina de turismo de Isla Cristina en <http://wp.islacristina.org/>, Isla Cristina dispone de múltiples infraestructuras, espacios naturales y empresas privadas dedicadas a la satisfacción del turismo. Entre ellas, la realización de actividades deportivas, junto con el ocio destinado al descanso abarcando un gran número de productos permitiendo elegir como destino a la población isleña.

La oficina turismo informa de una forma diversa la amplia gama que disponen, ya sea las actividades náuticas, visitas al puerto pesquero, etc. Los chiringuitos a pie de playa suponen un atractivo para los turistas que busquen el descanso, en el período principalmente del verano, pudiendo disfrutar de la brisa del mar.

La realización de actividades náuticas como el windsurf ha tenido aceptación como deporte en los tiempos de invierno, aprovechando los fuertes vientos. Ello, ha facilitado un gran número de empresas náuticas y la riqueza de productos turísticos de una calidad notable debido a la competencia entre ellas.

A su vez, también se han organizado los deportes náuticos con el patrimonio natural de la marisma de Isla Cristina, mediante los kayaks que discurren entre los caños y sus esteros disfrutando de la vegetación, así como de la fauna.

Natación

Situada en las cercanías del pabellón deportivo y el campo de fútbol de césped natural de Isla Cristina se encuentra la piscina municipal de Isla Cristina con 8 calles de 25 metros de longitud, disponible en invierno como en verano. Allí se realizan actividades para niños y adultos para la mejora de la salud, perfeccionamiento del deporte y fines terapéuticos. También dispone de jacuzzi y organizan en la etapa de verano un campus para la realización de actividades complementarias.

Isla Cristina dispone de una segunda piscina en la calle Sitges que no está en funcionamiento actualmente.

Ilustración 49.- Piscina Municipal



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

Empresas de Actividades Náuticas

Se destaca la empresa de información de Huelvaholidays, <http://www.huelvaholidays.es/>, que ofrece una amplia información sobre las actividades náuticas de la zona, añadiendo información de las diferentes empresas isleñas que se verá a continuación.

➤ Waterproof Kite School

Empresa dedicada al kitesurf, www.waterproofkiteschool.com, por lo general en la playa de la casita Azul, con el motivo de fomentar su práctica mediante cursos de formación, e instructores cualificados por la Real Federación Española de Vela (RFEV), además por el International kiteboarding Organization (IKO) para la necesidades de todo tipo de clientes.

Dispone de una escuela “Waterproof Kite School” para la ejecución de la práctica del kitesurf de forma permanente.

➤ Scubasub

Club de buceo, scubasubb@gmail.com, dedicada a la realización de cursos del mismo, con salidas programadas en la que cuenta con una tienda de material de buceo, tanto recreativo, técnico y profesional, una estación de cargas de botellas de buceo, y se ocupan del mantenimiento, reparación y una pequeña escuela de actividades de buceo.

➤ Islasub

Club de buceo federado dedicado a la realización de cursos introductorios y de perfeccionamiento del buceo, con salidas realizables, tanto en la costa de la luz como en el Algarve portugués, <https://www.yumping.com/buceo/islasub--e19694864>. Disponen de cursos homologados por las FEDAS (Federación Española de Actividades Subacuáticas), entre ellos destacan cuatros especialmente: bautismo, curso de una estrella, dos estrellas, y de tres estrellas, todos ellos con características diferentes (no apto para todo tipo de público con restricciones de edad). Disponen de atención al cliente en tres idiomas español, portugués y francés

➤ Campamento Aventura

Empresa dedicada al turismo activo situada en Ayamonte, <http://elcampamentoaventura.com/page1.php>, principalmente dejando en la zona de Isla Cristina la parte náutica. Disponen de múltiples servicios y actividades: alquiler de equipamiento deportivo, rutas de bicicleta de paseo, rutas de bicicleta de montaña, rutas en kayaks y paddle surf (ofrecen tres tipos de rutas: corta, combi y aventura).

Otra de sus variantes en cuanto a los servicios de los que disponen, son los campamentos de verano, usando el camping Giralda de Isla Cristina donde ofrecen:

- Kayak, padelsurf, kitesurf y vela
- Rutas de bicicleta de paseo
- Rutas de bicicleta de montaña
- Senderismo y Nordic walking
- Rocódromo, tiro con arco, orientación, yincana terrestre y acuáticas

- Talleres medioambientales, socorrismo y reciclaje
- Visitas guiadas a Portugal

Los servicios náuticos están en el espacio del Capitana (centro náutico), donde promocionan el disfrutar de los atardeceres de la localidad isleña.

Otros campamentos se realizan en la zona de Bicilandia Park, en la playa de Punta del Moral (Ayamonte), estableciendo rutas por las marismas y playas de la zona con monitores. Destacar que han realizado campañas de concienciación de las marismas de Isla Cristina, interviniendo directamente en su limpieza.

➤ Faro del Sur

Empresa dedicada al turismo activo, www.farodelsur.com, situada en el puerto deportivo de Isla Cristina, ofrecen los diferentes servicios: kayaks, veleros, trekking, observación de aves y cetáceos, fauna y naturaleza, cultura, bicis, cursos de kitesurf y kayak, catamarán, marismas, Doñana, etc. Además una característica a destacar son los alojamientos propios que ofrecen cerca de la zona del puerto deportivo de Isla Cristina, asimismo se encargan de la búsqueda del turistas tanto en Sevilla como en el aeropuerto de Faro.

Rutas principales:

- Observación de aves (Observación de aves, Naturaleza, Cultura)
- Aventura en Andalucía (Velero, Trekking, Bicis, Kayak)
- Especial familias (Velero, Trekking, Bicis, Kayak)
- Sur de Portugal en Velero (velero)
- Golfo de Cádiz en velero (velero)
- Kitesurf en Andalucía (Curso de kitesurf, bautismo de Kayak)
- Aventura en Andalucía y Portugal a vela (Trekking, Bicis, Kayak, Velero)
- Aventura en Andalucía y Cádiz en velero (Bicis, Trekking, Kayak, Doñana + una semana de navegación en Velero)

- Islas en kayaks (Islas, Playas vírgenes, Marismas, Pueblos marineros, Fauna)
- Ventura en Andalucía y Portugal en Kayak Isla Cristina (Doñana, Bicis, Trekking, Velero + 5 días de navegación en Kayak)
- Fines de semana con Faro del Sur (bicicleta)

Ilustración 50.- Faro del Sur



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Escuela de Vela Windzone

Empresa dedicada a los deportes náuticos y al ocio, escueladevela@windzone.es, realizan las actividades de cursos en dos playas: central y la gaviota.

En la playa central ofrecen los siguientes cursos y servicios: windsurf, catamarán, surf, paddlesurf, flyboard, wakeboard, hidropedales, banana y kayak.

Además de una zona de chill out en las instalaciones del club Kitepiriña Beach Club, con las siguientes infraestructuras: hamacas, sombrillas, campo de voley-playa, mesa de ping-pong. Asimismo campeonatos de carácter internacional como: la copa de España de Race Kite Surfing y el campeonato Proam de Windsurfing.

En la zona de la playa de la gaviota se halla poca profundidad y fuerza del oleaje, debido al espigón siendo el segundo centro especializado en kitesurf y windsurf. Ofrecen servicios exclusivos de shuttle (taxi gratuito) en zodiak, para llegar hasta al centro y una tarjeta de acreditación de nivel experiencia que ha obtenido con el curso.

➤ Emai (excursiones marítimas isleñas)

Empresa situada en el puerto deportivo de Isla Cristina, <http://excursionesenbarco.es/>. Se dedica al paseo en barco y a la pesca deportiva donde los grupos máximos son 10 personas, de lunes a domingo con un precio de 9 a 50 € según tipo de servicio. Por lo general, los paseos marítimos se realizan a través del litoral isleño y la Ría Carreras.

Servicios y rutas que ofrecen son: paseos en barco, puerto pesquero, paraje natural, pesca deportiva, capturas con curricán de altura (bonitos, alistados, lirios, merlin, atunarros), capturas con pesca fondeada (corvinas, pargos, doradas, sargos). A su vez incluyen viajes personalizados por grupo, siendo principalmente los siguientes: para ingleses, escolares y del Imsero.

Ilustración 51.- EMAI



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Paddle & Surf/Standup Paddle

Según paddlesurfhuelva, <https://www.facebook.com/paddlesurfhuelva/>, es una empresa dedicada a la enseñanza, mediante cursos y promoción del deporte de Stand Up Paddle Surf (SUP en adelante), y sus distintas modalidades en Huelva, el Algarve de Portugal y alrededores.

Realizan cuatro categorías de servicios:

- Olas: Clases, Cursos, iniciación & perfeccionamiento de Stand Up Paddle Surf.
- Navegación (agua calma): Rutas, paseos & travesías por parajes naturales o playas.
- Tours & aventuras (Algarve Portugal, Río Guadiana, lagos y diques de la Sierra de Huelva, etc...).
- Sup yoga, sup pilates y sup fitness

➤ Club Kitesurf Isla Cristina

Club dedicado al fomento de la práctica del kitesurf, <https://www.facebook.com/kiteisla/>, sin ánimo de lucro, ofrecen cursos para todos los interesados.

➤ The Tattoo Fisher

Empresa dedicada a la pesca y paseo por el litoral, www.thetattoofisher.com, con salidas a altamar con un chárter donde promocionan los avistamientos de cetáceos y fauna marina. Además de subidas al Río Guadiana, celebran cumpleaños, regalos de empresa y mini fiestas privadas.

Ofrecen tres tipos de pescas: pesca ligera (novatos), pesca fondeada y pesca al curricán de altura (expertos). Y diferentes paseos: costa española y portuguesa, altamar y subidas al río Guadiana, antiguas rutas de las civilizaciones antiguas, baño en mar abierto; y la visita para ver a los barcos faeneros en su profesión.

Independientemente disponen de rutas programadas como son: puertos pesqueros y playas de Isla Cristina, puertos pesqueros y bateas de mejillones, subida del Guadiana hasta Sanlúcar y Alcoutin, Atún Rojo gigante en el estrecho, del tiburón y puestas de Sol

Ilustración 52.- Tattoo Fisher



Fotografía de Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Escuela de Vela Islantilla

Es una Empresa dedicada al fomento de cursos y promoción de los deportes náuticos, www.escuela-vela.com, establecida tanto en Mazagón, como en Islantilla en el Hotel Islantilla Golf Resort.

Ofrecen los siguientes cursos realizados por monitores cualificados: catamarán, windsurf, vela ligera, paddelsurf y kitesurf.

En la zona de la playa de Islantilla, junto al Beach Club del Hotel Islantilla Golf Resort y el Barrio de Pescadores están las siguientes instalaciones: oficinas, zona de clases teóricas,

vestuario con taquillas, parking de embarcaciones, parking de tablas y velas, equipos de seguridad y catamaranes Hobie Cat para alquiler, así como cursos.

Además facilitan el alquiler de material deportivo como por ejemplo: catamarán, paddlesurf, windsurf y lanchas neumáticas.

Añadir que ésta empresa realizan el “día azul” para grupo escolares facilitando alojamiento y comida para los cursos largos, así como ciclos formativos TAFADs destinada a enseñar los diferentes deportes náuticos.

➤ Rutas marineras

Empresa dedicada a facilitar una temática marinera, oficios, paisajes, costumbres, patrimonio natural y cultural, <https://rutasmarineras.com/>, mediante sus propios servicios como son los guías turísticos a través de las empresas náuticas, anteriormente mencionadas, usando: paseos en barco, chárter de pesca, kayaks.

Disponen de las siguientes rutas: el tour del marisqueo, bautismo de buceo en el Algarve, fin de semana a toda vela, birdwatching tour Isla Canela, charter de pesca Isla Cristina – Isla Canela, Punta del Moral: tradición y cocina marinera, atardecer romántico en velero, paleando entre pesqueros, descubriendo las marismas, navegando al viento Isla Cristina e Isla Canela, De Tapas por el muelle, la Antilla – Isantilla, el Rompido – Cartaya, navegando en familia por el río Piedras, descubre el Río Piedras en barco, paseo romántico en barco el Rompido y la travesía en velero clásico el Rompido.

Aviación

La oferta de aviación en Isla Cristina es prácticamente nula, solamente existiendo en la zona de Niebla un aeródromo, <http://www.aeroniebla.com/>, en el cual hacen rutas por la zona de la costa de la Luz, entre ellas las salinas de Isla Cristina.

Ilustración 53.- Empresa de aviación Aeroniebla



Fotografía Gloria González Rodríguez

Equitación

La equitación por la zona de Islantilla es elaborada principalmente por la escuela hípica municipal de Lepe, que obtuvieron en el 2013 el premio a la mejor escuela del circuito hípico onubense, <https://islandilladeportes.wordpress.com/tag/equitacion/>, la cual realizan talleres para la práctica de la equitación y su difusión a nuevos jinetes. Ofrecen servicios de turismo ecuestre realizando actividades como paseos, ya sea de iniciación como para personas experimentadas, pudiéndose establecerse rutas guiadas por los parajes naturales, equitación combinada, doma clásica, salto, campamentos de verano entre otras.

El evento denominado “Sábados Deportivos”, el cual se realiza el primer sábado de cada mes, es cuando se organizan actividades hípcas donde colabora el área de turismo y deporte de la mancomunidad de Islantilla (Lepe e Isla Cristina).

Actualmente, se encuentran más de ocho empresas que colaboran con el evento mejorando la comunicación entre las empresas privadas y la administración pública, ayudando a la práctica de la equitación para todas las edades y condición, donde realizan la actividad tanto en espacios deportivos como en los espacios naturales, como por ejemplo en las playas de Islantilla, etc.

También en Villablanca se han creado eventos para organizar actividades hípcas y excursiones a caballo por el bajo Guadiana para ilustrar el patrimonio tanto a escolares como a turistas, <http://www.isla-cristina.com/tag/hipica/>, aunque no hayan conseguido tanta repercusión como la escuela hípica de Lepe es una oferta a considerar por los turistas ecuestres.

Senderismo y cicloturismo

Hay multitud de empresas a lo largo de la costa de Huelva que se dedican a la realización de senderismo por la zona de Isla Cristina, un ejemplo es la empresa “Huelvaexperience”, <http://huelvaexperiences.com/anuncio/115/excursiones-centros-educativos>, situada en Huelva (capital) que promociona entre otras zonas, la costa de y lugares colombinos, donde destacan a Isla Cristina por su lonja, su puerto y las salinas. Se dedican principalmente a excursiones de escolares pero también realizan actividades para turistas.

En la zona de Isla Cristina se hallan varias personas que se dedican de forma extraoficial a la realización de rutas, debido a un complemento de su actividad principal que es, por lo general el taxi cobrando un suplemento por tales servicios. Prácticamente solo se hayan unas empresas de forma oficial que son: Faro del Sur, Campamento Aventura y Rutas Marineras que realizan el senderismo entre sus múltiples rutas, tanto a pie como en bicicleta, como se ha detallado en la sección de empresas náuticas (apartado deportes náuticos y natación).

Estas empresas explican las rutas a los grupos, los cuales los dirige a través de las marismas, entre sus caños y esteros, potenciando el interés del turista mediante el turismo ornitológico. A su vez, muestran el patrimonio cultural y el patrimonio natural como los viejos molinos mareales y la propia marisma.

Deportes de invierno

En Isla Cristina no se realiza ninguna actividad de invierno propiamente dicha, se podría exponer deportes como el yoga, taichí, aerobio, o deportes que se efectúen bajo techo pero no se considerarían deportes de inviernos propiamente dichos, pues se pueden efectuar durante todo el año, además de que la mayoría están incluidas en otros apartados más concretos y específicos.

Golf, petanca

➤ Golf

La oferta del golf está situada en Islantilla específicamente en el conglomerado del Hotel Islantilla Golf Resort de cuatro estrellas que se construyó en el año 1992, <http://www.islantillagolfresort.com/golf/>, donde se realiza la práctica de dicho deporte durante todo el año.

Ilustración 54.- Hotel Islantilla Golf Resort



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Su campo dispone de un total de 27 hoyos, donde se han disputado diferentes torneos internacionales y siendo considerado unos de los 100 mejores campos de golf de Islantilla, debido al alto número de hoyos del que disponen han diseñado diferentes recorridos en función del nivel del golfista mejorando la calidad del producto turístico.

Entre las infraestructuras de las que disponen de campo de prácticas con excelentes equipamientos, academias llamada “Top Golf Academy” (donde realizan cursos tanto para nivel principiante con para expertos), la casa club.

También mencionar la práctica del footgolf, afición que se realiza en los mismos campos de golf, usando las piernas como golpeo al balón de futbol, intentando en el menor número de golpes introducir el balón en el hoyo, todos los años acoge eventos de dicha práctica.

Ilustración 55.- Campo de Golf



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Petanca

En Isla Cristina se haya el Club de Petanca Virgen del Mar de Isla Cristina, <http://www.isla-cristina.com/tag/petanca/>, que realizan la actividad en el Parque Central situado frente justamente a pocos pasos del Hotel Barceló. La actividad la realizan durante todo el año, pero es más frecuente en la época de verano a cualquier hora del día. Este club participa en diferentes torneos del país, además de las competiciones en Isla Cristina.

Algunos de los torneos son los siguientes:

- II Open Internacional de Petanca Verano.
- Campeonato de Andalucía de Petanca celebrado en Isla Cristina.
- Torneo de Petanca “Amigos de Antonio”.
- Liga y Copa Federación de Petanca celebrado en Isla Cristina.
- Torneo de Petanca Memorial Pepe Félix Anastasio.
- XII Torneo de Petanca Virgen del Carmen.
- “IV Memorial de Petanca Antonio Castillo.

Ilustración 56.- Campos de Petanca



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Otras actividades deportivas y de ocio

Empresas Faro del sur, Campamento Aventura y Rutas Marineras son empresas que disponen de varios servicios complementarios como es la pesca deportiva, visitas guiadas promocionando la riqueza patrimonial del territorio, etc... La información ha sido detallada en la sección de empresas náuticas (apartado deportes náuticos y natación). El fomento de la actividad por parte de dichas empresas, ha originado eventos en la ciudad de Isla Cristina, como son el torneo de pesca en kayak “Ciudad de Isla Cristina.”. Además de las empresas existen clubes fomentando dicha práctica, por ejemplo el club deportivo Pekayakisla, <http://www.isla-cristina.com/pekayakisla-organiza-el-iv-torneo-ciudad-de-isla-cristina/>.

Oferta: salud y curas, termalismo, puesta en forma y descanso

La oferta dedicada a la salud y bienestar del turismo es relativamente amplia, contando con seis establecimientos que se dedican de forma tanto parcial, como en exclusiva al producto de salud y sus múltiples servicios. Los hoteles se dedican principalmente a los circuitos de relajación, tanto para solteros como para parejas, diferenciando claramente el producto y/o servicio. Los gimnasios ofertan la recuperación muscular, los salones de belleza a la sensación de bienestar con uno mismo y las salinas centran sus infraestructuras en la mejora de la salud con baños de magnesio, enfocado más claramente a personas con cierta edad pero no exclusivamente.

Salud y curas

➤ Hotel Sensimar de Isla Cristina Palace & Spa

Disponen de una cantidad de infraestructuras y servicios correspondiente a un hotel de cinco estrellas, <http://www.hotelsensimarislacristina.com>. Ofrecen servicios de bienestar y masajes mediante rituales, donde se entrelazan los diferentes servicios. Los rituales actualmente son seis: anti-estrés, siempre joven, VIP palace para parejas, belleza y juventud, sensaciones en pareja y por último natural palace. Los precios oscilan entre los 120 y los 280 euros.

Servicios: piscinas cubiertas, cabinas para masajes y envolturas, duchas propias dentro del spa, bañera de hidroterapia, sala de relax con tumbones térmicas, circuitos de relajación, sauna finlandesa, baño turco, jacuzzi, bañera de contrastes, aromaterapia, masajes anti estrés, reflexología-podal, tratamiento de belleza y la cama Balinesa para tratamiento solarium

Ilustración 57.- Hotel Sensimar



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Occidental Isla Cristina

Hotel de cuatro estrellas situado cerca de la costa (antiguo Barceló de Isla Cristina, perteneciente a la misma cadena) ofrece servicios de carácter bienestar y salud, <https://www.barcelo.com>, aunque son muy limitados en comparación con el Hotel Sensimar.

Servicios: cabinas de masajes, masajes, sauna (con cargo), tratamientos de estética (Salón de belleza) y la terraza solárium.

Ilustración 58.- Hotel Occidental



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ VIPGym Isla Cristina

Gimnasio dedicado a impartir clases, por ejemplo pilates, zumba, body balance, spinning, dumping fitness, antigravity, yoga. Incluimos a VIPGym, puesto que dispone de masajes y sauna para la fase de recuperación y bienestar, como se estipula en la web: <http://elmundoentumovil.com/anuncio/vip-gym/>.

➤ Centro de belleza Regla Silva

Centro de belleza que dispone de los servicios de masaje, peluquería spa, tratamientos de belleza y cuidado personal. Web: <https://www.facebook.com/centrodebellezareglasilva/>

➤ Hotel Family Life Ocean

Hotel de cuatro estrellas situado en la zona de Islantilla que dispone de los siguientes servicios e infraestructuras: jacuzzi, piscina climatizada, sauna, baño turco, amplia gama de tratamientos de belleza y masajes. Web: <http://www.familylifeoceanislantilla.com/>

Ilustración 59.- Hotel Family Life Ocean



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Salinas Biomaris

La salina de Biomaris se incluye en el apartado de termalismos debido a las dos piscinas de aceite de magnesio (diferentes densidades) con facultades de bienestar y salud, además de sesiones de masajes y circuitos de fango-terapia. Web: <http://flordesalbiomaris.com/>

Ilustración 60.- Baños de Magnesio (Salinas de Biomaris)



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

6.2 Condicionantes de la oferta

A continuación se analiza la oferta de alojamiento de Isla Cristina, comparándola con la Comunidad Autónoma de Andalucía, la provincia de Huelva y la ciudad de Huelva, con objeto de conocer y valorar la dotación de hoteles, apartamentos y hostales turísticos.

Capacidad global

En la capacidad global se analiza todos los tipos de alojamientos y la cantidad de plazas que pueden albergar según su categoría.

Tabla 179.- Capacidad global por tipo

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/Tipo de establecimiento	Hoteleros	Apartamentos	Campamentos	Rural
Andalucía	293.600	85.608	93.061	17.503
Huelva	25.641	4.463	18.663	1.177
Huelva (capital)	1.018	0	0	0
Isla Cristina	3.803	692	5.374	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte				

Como se observa en la tabla 179, mientras que la mayoría de las zonas son los establecimientos hoteleros la mayoría situándose entre el 51.34% de Huelva al 100% de Huelva (capital), en Isla Cristina son los campings con el 54.45% la mayor acumulación de plazas de la ciudad.

En cuanto al segundo grupo mayoritario son los campings con el 19% en Andalucía y el 37.37% en la provincia de Huelva, menos en Isla Cristina que los establecimientos hoteleros son su segundo mayor tamaño con el 38.53%. El grupo más minoritario son las casas rurales que giran en torno al 0% en Isla Cristina, hasta el 3.57% como máximo de Andalucía.

Oferta por categorías

Tabla 180.- Establecimientos hoteleros por clase y categoría

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Tipo de establecimiento hotelero	Hoteles					
Territorio/ Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Andalucía	234	481	456	465	48	0
Huelva	8	33	13	30	2	0
Huelva (capital)	0	1	2	4	0	0
Isla Cristina	1	3	0	3	1	0
Tipo de establecimiento hotelero	Hoteles-Apartamento					
Territorio/ Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Andalucía	8	21	46	37	0	0
Huelva	2	1	5	7	0	0
Huelva (capital)	0	0	0	0	0	0
Isla Cristina	0	0	1	2	0	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte						

La tabla 180 indica que el grupo mayoritario son los hoteles de 2 estrellas, tanto en Andalucía con el 28.56% y en la provincia de Huelva con el 38.37%. En cuanto a Isla Cristina, existe una igualdad entre los hoteles de 2 estrellas y 4 estrellas con el 37.50%, y en Huelva (capital) los hoteles de 4 estrellas son los principales con el 57.14%.

El segundo grupo mayor son para Andalucía y la provincia de Huelva los hoteles de 4 estrellas con el 27.61% y el 34.88% respectivamente, mientras para Huelva (capital) son los hoteles de 3 estrellas con el 28.57%. Los hoteles de 5 estrellas son el último grupo para Andalucía con el 2.85% y la provincia de Huelva con el 2.33%, mientras que en Isla Cristina son los hoteles de 3 estrellas con el 0%, como en Huelva son los hoteles de 1 y 5 estrellas con el mismo porcentaje.

En cuanto a los hoteles apartamentos establece que para Andalucía el grupo mayoritario son los de tres estrellas con el 41.07%, mientras que en Huelva (provincia) e Isla Cristina son los de 4 estrellas con el 46.67% y el 66.67% respectivamente. El segundo grupo son los de 4

estrellas para Andalucía con el 33.04% y los de 3 estrellas para Huelva (provincia) con el 33.33% e Isla Cristina con el mismo porcentaje. El grupo minoritario son los hoteles de 5 estrellas con el 0% en todas las zonas.

Isla Cristina no posee hostales y tampoco pensiones por lo que no se ha comparado el número de establecimientos y plazas de este tipo de alojamiento.

Tabla 181.- Establecimientos hoteleros según clase

Datos en número de establecimientos. Año 2016

Territorio/Tipo de establecimiento	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Hostales	Pensiones	Total
Andalucía	1.684	112	684	887	3.367
Huelva	86	15	38	57	196
Huelva (capital)	7	0	0	1	8
Isla Cristina	8	3	0	0	11
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

Observando la tabla 181 según su clase, los hoteles son los más numerosos en todas las zonas variando desde el 61.27% de Isla Cristina al 98.53% de Huelva (capital). El segundo grupo son para los hoteles-apartamentos para Andalucía, Huelva e Isla Cristina con el 9.36%, el 19.30% y el 38.73% respectivamente, mientras que para Huelva (capital) son la pensiones con el 1.47%. El grupo minoritario son para todos los lugares referenciados los hostales, situándose entre el 0% de Isla Cristina y Huelva (capital) al 6.70% de Andalucía.

Ilustración 61.- Pensión de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Tabla 182.- Apartamentos por categorías

Datos en número de apartamentos. Año 2015

Territorio/ Llaves	Categoría del apartamento				
	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves	Total
Andalucía	5.687	7.553	8.407	579	22.226
Huelva	84	339	538	193	1.154
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	4	153	0	0	157
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 182 los apartamentos según categoría establecen que existe una diferencia entre las zonas siendo para Andalucía y Huelva (provincia) el grupo de 3 llaves con el 37.83% y el 46.62% respectivamente, mientras que para Isla Cristina son las de 2 llaves con el 97.45%. El segundo grupo sería 2 llaves con el 33.98% para Andalucía y el 29.38% para la provincia de Huelva y para Isla Cristina sería 1 llave con el 2.55%. El grupo con menos representatividad son para Andalucía de 4 llaves con el 2.61% y para Huelva (provincia) de 1 llave con el 7.28%, para la ciudad isleña estaría igualado con el 0% en 3 y 4 llaves.

Ilustración 62.- Apartamentos turísticos de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

Tabla 183.- Campamentos turísticos por categorías

Datos en número de campamentos. Año 2016

Territorio/Calidad del campamento	Categoría del campamento				
	1ª o lujo	2ª	3ª	No consta	Total
Andalucía	25	98	49	2	174
Huelva	4	7	0	0	11
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	1	2	0	0	3
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

Contemplando la tabla 183 se halla que los acampamentos de 2º categoría son los principales en todas las zonas, hallándose entre el 56.32% de Andalucía al 66.67% de Isla Cristina. El segundo grupo mayor son los de 1º o lujo con el 36.36% en Huelva (provincia) y del 33.33% en Isla Cristina, mientras que para Andalucía son los de 3º categoría los segundos con el 28.16%. El grupo minoritario son los 3º categoría son para Isla Cristina y Huelva (provincia) con el 0%, mientras que para Andalucía son los de 1º con el 14.37%. Huelva (capital) no dispone de camping siendo un 0% en todas las categorías.

Ilustración 63.- Camping de Isla Cristina



Fotografía Juan M. Cárdenas Rojas

*En la zona de Isla Cristina no se hallan **establecimientos rurales**, debido a que el control por parte de la administración pública es nulo y la oferta actualmente es de carácter ilegal por lo que se añadirá el número de establecimientos de este tipo de alojamiento, ni tampoco en el número de plazas.*

Oferta por plazas

Tabla 184.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/ Tipo de establecimiento	Hoteles	Hoteles-Apartamento	Total
Andalucía	223.705	27.467	293.600
Huelva	17.991	4.949	25.641
Huelva (capital)	1.003	0	1.018
Isla Cristina	2.330	1.473	3.803
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

La tabla 184 indica como se establece una uniformidad en el dominio de los hoteles sobre el resto de establecimientos, siendo más notable en Huelva (capital) con el 98.53% de las plazas e Isla Cristina la menor con el 61.27% de las plazas de la ciudad.

El segundo grupo son los hoteles-apartamentos en la mayoría de las zonas (menos en Huelva capital) con un 38.73% en Isla Cristina, siendo del porcentaje más elevado y en Andalucía con el 9.36%, siendo el menor.

Isla Cristina no posee hostales y tampoco pensiones, por lo que no se ha comparado el número de establecimientos y plazas de este tipo de alojamiento.

Tabla 185.- Plazas en establecimientos hoteleros por clase y categoría

Datos en número de plazas. Año 2016

Tipo de establecimiento hotelero	Hoteles					
Territorio/ Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Andalucía	8.252	20.095	43.657	138.334	13.367	0
Huelva	397	1.501	1.165	14.198	730	0
Huelva (capital)	0	73	425	505	0	0
Isla Cristina	21	150	0	1.825	334	0
Tipo de establecimiento hotelero	Hoteles-Apartamento					
Territorio/ Estrellas	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas	No consta
Andalucía	719	763	9.175	16.810	0	0
Huelva	114	46	1.164	3.625	0	0
Huelva (capital)	0	0	0	0	0	0
Isla Cristina	0	0	100	1.373	0	0
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte						

La tabla 185 muestra una información más detallada dentro los establecimientos turísticos hoteleros por clase, siendo el grupo más llamativo dentro de los hoteles la categoría de 4 estrellas, siendo dominante en todas las zonas comparadas con un 50.35% en Huelva (capital) como mínimo y del 78.92% en Huelva como máximo exponente. El grupo menos cuantioso sería los hoteles de 1 estrella para Andalucía y Huelva con el 3.69% y el 2.21% respectivamente, para Huelva (capital) sería los hoteles de 1 estrella y 5 estrella con el 0% y para Isla Cristina los hoteles de 3 estrellas con el mismo porcentaje.

En la categoría de hoteles-apartamentos son los de 4 estrellas los dominantes con porcentajes de 61.20% de Andalucía al 93.21% de Isla Cristina. El grupo más pequeño sería los hoteles-apartamentos de 5 estrellas con un 0% en todas las zonas

Isla Cristina no posee hostales y tampoco pensiones, por lo que no se ha comparado el número de establecimientos y plazas de este tipo de alojamiento.

Tabla 186.- Plazas en apartamentos por categoría

Datos en número de plazas. Año 2015

Territorio/Llaves	Categoría del apartamento				
	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves	Total
Andalucía	23.267	29.256	30.199	2.886	85.608
Huelva	365	1688	1.652	758	4.463
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	24	668	0	0	692
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

En la tabla 186 en los apartamentos según categoría se establece que existe una diferencia entre las zonas, siendo el grupo mayoritario para Andalucía la categoría de 3 llaves con el 35.28%, para Huelva el grupo de 2 llaves con el 37.82%, mientras que para Isla Cristina son las de 2 llaves con el 96.53%.

El segundo grupo sería de 2 llaves con el 34.17% para Andalucía y el 3 llaves con el 37.02% para la provincia de Huelva, mientras que para Isla Cristina sería los apartamentos de 1 llave con el 3.47%. El grupo con menos representatividad son para Andalucía de 4 llaves con el 3.37% y para Huelva (provincia) de 1 llave con el 8.18%, para la ciudad isleña estaría igualado con el 0% en 3 y 4 llaves.

Tabla 187.- Plazas en campamentos turísticos por categoría

Datos en número de plazas. Año 2016

Territorio/ Categoría	Categoría del campamento				
	1ª o lujo	2ª	3ª	No consta	Total
Andalucía	27.569	52.645	12.727	120	93.061
Huelva	11.425	7.238	0	0	18.663
Huelva (capital)	0	0	0	0	0
Isla Cristina	3.534	1.840	0	0	5.374
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte					

Contemplando la tabla 187 se halla que los acampamentos de 2º categoría es el principal grupo para Andalucía con el 56.57%, para Huelva e Isla Cristina de 1ª o lujo con el 61.22% y el 65.76% respectivamente. El segundo grupo mayor son de 1º o lujo para Andalucía con el 29.62%, Huelva e Isla Cristina son los campings de 2ª categoría con el 38.78% y el 34.24% respectivamente. El grupo minoritario son para todas las zonas de 3ª categoría, con porcentajes del 0% en Isla Cristina, Huelva y Huelva (capital) hasta el 13.68% de Andalucía.

*Como se mencionó anteriormente, en la zona de Isla Cristina no se hallan **establecimientos rurales**, debido a que el control por parte de la administración pública es nulo y la oferta actualmente es de carácter ilegal por lo que se añadirá este tipo de alojamiento, ni tampoco en el número de plazas.*

Calidad y precios

Recogiendo la información de las páginas webs de las propias compañías y usando las webs de viaje más utilizadas por los turistas, más email para la confirmación de los precios se ha obtenido los siguientes datos aproximados, pues como nos indican en los establecimientos hoteleros los precios son orientativos a la espera de la demanda del próximo año, por lo que pueden bajar o aumentar dicho precio (Tabla 188)

Tabla 188.- Hoteles por calidad y precios

Ubicación	Hotel	Estrellas	Precio baja (1 día)	Precio en alta (1 día)
Isla Cristina	Occidental	4	70	200
Isla Cristina	Sensimar	5	115	250
Isla Cristina	Solymar	2	52	140
Isla Cristina	Paraíso Playa	3	55	140
Isla Cristina	Brisamar	1	50	100
Isla Cristina	ADH Isla Cristina	4	64	200
Islantilla	Family Life Ocean	4	86	200
Islantilla	Ilunion	4	79	200
Islantilla	Golf Resort	4	78	200
Islantilla	Playa Golf Islantilla	3	64	160
Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas				

Evolución de la oferta de alojamiento y plazas

Tabla 189.- Evolución de los hoteles en establecimiento

Datos del año 1990-2016

Hoteles						
Año	Territorio	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
1990	Andalucía	115	177	183	65	14
	Huelva	7	15	9	1	0
	Huelva (capital)	0	3	1	1	0
	Isla Cristina	1	3	0	0	0
1995	Andalucía	170	254	232	127	13
	Huelva	12	22	11	6	0
	Huelva (capital)	0	3	3	2	0
	Isla Cristina	1	3	0	1	0
2000	Andalucía	195	312	299	189	20
	Huelva	12	25	14	8	0
	Huelva (capital)	0	3	2	1	0
	Isla Cristina	1	4	0	1	0
2005	Andalucía	230	399	392	318	36
	Huelva	13	30	13	20	3
	Huelva (capital)	0	5	2	2	0
	Isla Cristina	1	3	0	3	1
2010	Andalucía	237	454	465	417	49
	Huelva	10	34	16	28	3
	Huelva (capital)	1	4	1	4	0
	Isla Cristina	1	3	0	3	1
2016	Andalucía	234	481	456	465	48
	Huelva	8	33	13	30	2
	Huelva (capital)	0	1	2	4	0
	Isla Cristina	1	3	0	3	1
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte						

En cuanto al número de establecimientos en los hoteles se ha seleccionado los años desde 1990 a 2016, creando intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 189.

En Andalucía el mayor número de establecimientos se encontraba en el grupo 3 estrellas, siendo del 33.03% en 1990 con una tendencia negativa hasta del 27.08% en 2016, estando actualmente en el tercer grupo mayoritario. La segunda categoría más representativa eran los hoteles de 2 Estrella obteniendo 31.95% en 1990 con una predisposición ligeramente negativa hasta del 28.56% en 2016, siendo el segundo grupo más representativo en la actualidad, seguido de los hoteles de 4 estrellas con el 27.61%. El menos representativo son los hoteles de 5 estrellas con el 2.53% en 1990, hasta el 2.85% en 2016.

En Huelva el mayor número de establecimientos se encontraba en el grupo 2 estrellas, siendo del 46.88% en 1990 con una tendencia negativa hasta el 38.37% en 2016 siendo actualmente el grupo más representativo. La segunda categoría más representativa eran los hoteles de 3 estrellas obteniendo 28.13% en 1990, con una tendencia claramente negativa hasta el 15.12% en 2016, siendo en la actualidad el tercer grupo menos representativo. Actualmente, el segundo grupo más representativo son los hoteles de 4 estrellas con el 34.88% y el menos representativo son los hoteles de 5 estrella con el 2.33% en 2016.

En Huelva (capital) el mayor número de establecimientos se encontraba en el grupo 2 estrellas siendo del 60% en 1990, con una tendencia negativa hasta del 14.29% en 2016, estando actualmente en el tercer grupo más minoritario. La segunda categoría más representativa son los hoteles de 4 estrellas obteniendo 20% en 1990, con una tendencia claramente positiva hasta del 57.14% en 2016, siendo actualmente el más representativo seguido del grupo de 3 estrellas con el 28.57%. El grupo el menos representativo son los hoteles de 5 estrellas con el 0% desde 1990 hasta 2016.

En Isla Cristina el mayor número de establecimientos se encontraba en el grupo 2 estrellas, siendo del 75% en 1990 con una claramente propensión negativa hasta del 37.50% en 2016, estando actualmente en el primer grupo más mayoritario, igualado con el mismo porcentaje con los hoteles de 4 estrellas. La segunda categoría más representativa eran los hoteles de 1 estrellas, obteniendo un 25% en 1990 con una tendencia negativa hasta llegar al 12.50% en 2016, siendo actualmente el tercer grupo más minoritario junto con los establecimientos de 5 estrellas. El grupo el menos representativo son los hoteles de 3 estrellas con el 0% desde 1990 hasta 2016.

Tabla 190.- Evolución de los hoteles en plazas

Datos del año 1990-2016

Hoteles						
Año	Territorio	1 estrella	2 estrellas	3 estrellas	4 estrellas	5 estrellas
1990	Andalucía	5.349	15.127	44.540	18.851	4.868
	Huelva	349	1.050	2.153	203	0
	Huelva (capital)	0	350	193	203	0
	Isla Cristina	68	177	0	0	0
1995	Andalucía	7.108	15.842	50.826	38.587	4.297
	Huelva	450	1.355	2.980	1.778	0
	Huelva (capital)	0	331	618	203	0
	Isla Cristina	44	198	0	685	0
2000	Andalucía	7.321	16.864	47.325	57.836	6.815
	Huelva	453	1.576	2.737	3.525	0
	Huelva (capital)	0	374	517	203	0
	Isla Cristina	17	242	0	685	0
2005	Andalucía	8.444	17.839	51.324	99.202	10.555
	Huelva	522	1.715	2.271	9.316	840
	Huelva (capital)	0	428	517	293	0
	Isla Cristina	21	152	0	1.800	332
2010	Andalucía	8.861	19.373	51.853	120.421	13.013
	Huelva	645	1.634	2.250	13.235	840
	Huelva (capital)	216	261	321	476	0
	Isla Cristina	21	150	0	1.800	332
2016	Andalucía	8.252	20.095	43.657	138.334	13.367
	Huelva	397	1.501	1.165	14.198	730
	Huelva (capital)	0	73	425	505	0
	Isla Cristina	21	150	0	1.825	334
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte						

En cuanto al número de plazas en los hoteles se ha elegido los años desde 1990 a 2016, creando intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 190.

En Andalucía el mayor número de plazas se encontraba en el grupo 3 estrellas, siendo del 50.19% en 1990 con una tendencia negativa hasta el 19.52% en 2016, estando actualmente en el segundo grupo mayoritario. La segunda categoría más representativa eran los hoteles de 4 estrella obteniendo un 21.24% en 1990, con una tendencia positiva hasta del 61.84% en 2016, siendo el segundo grupo más representativo en la actualidad. El menos representativo son los hoteles de 1 estrella con el 6.03% en 1990 hasta el 3.69% en 2016.

En Huelva el mayor número de plazas se encontraba en el grupo 3 estrellas, siendo del 57.34% en 1990 con una tendencia negativa hasta del 6.48% en 2016, estando actualmente el tercer grupo más minoritario. La segunda categoría más representativa son los hoteles de 2 estrellas obteniendo un 27.96% en 1990, con una tendencia negativa hasta del 8.34% en 2016. El grupo actualmente más representativo son los hoteles de 4 estrellas con el 78.92% y el menos representativo son los hoteles de 1 estrella con el 2.21% en 2016.

En Huelva (capital) el mayor número de plazas se encontraba en el grupo 2 estrellas, siendo del 46.92% en 1990, con una directriz negativa hasta del 7.28% en 2016, estando actualmente en el tercer grupo más minoritario. La segunda categoría más representativa son los hoteles de 4 estrellas, obteniendo 27.21% en 1990 con una tendencia positiva hasta del 50.35% en 2016, siendo actualmente el más representativo seguido del grupo de 3 estrellas con el 42.37%. El grupo el menos representativo son los hoteles de 5 estrellas con el 0% desde 1990 hasta 2016.

En Isla Cristina el mayor número de plazas se encontraba en el grupo 2 estrellas siendo del 72.24% en 1990, con una tendencia negativa hasta del 6.44% en 2016, estando actualmente en el tercer grupo más minoritario. La segunda categoría más representativa eran los hoteles de 1 Estrella obteniendo un 27.76% en 1990, con una propensión negativa hasta llegar al 0.90% en 2016, siendo actualmente el segundo grupo más minoritario. Actualmente el grupo más representativo son los hoteles de 4 estrellas con el 78.33% seguido del grupo de 5 estrellas con el 14.33%. El grupo el menos representativo son los hoteles de 3 estrellas con el 0% desde 1990 hasta 2016.

Tabla 191.- Evolución de los hoteles-apartamentos en establecimientos

Datos del año 2000-2016

Hoteles-Apartamento			
Año	Territorio	3 estrellas	4 estrellas
2000	Andalucía	38	10
	Huelva	5	1
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	1
2005	Andalucía	49	36
	Huelva	4	4
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	2
2010	Andalucía	49	40
	Huelva	5	5
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
2016	Andalucía	46	37
	Huelva	5	7
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En cuanto al número de establecimientos en hoteles-apartamentos se ha seleccionado los años desde 2000 a 2016, creando intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 191. La selección de los años se debe a que Isla Cristina no poseía hoteles-apartamentos antes del año 2000, y sólo se han establecido de categoría de 3 y 4 estrellas por la misma razón.

En Andalucía y en Huelva comenzaron en el año 2000 poseyendo más hoteles de 3 estrellas con una diferencia notable, pero a lo largo de los años se ha ido igualando con los hoteles de 4 estrellas, provocando que en Huelva sea más cuantioso los hoteles de 4 estrellas y en Andalucía la diferencia entre ambos no llegan al 25%.

En Huelva (capital) se sitúa al 0% en todas las categorías durante los años 2000 a 2016, no habiendo poseído ningún establecimiento considerado hoteles-apartamento.

En Isla Cristina el mayor número de establecimientos se encuentra en 4 estrellas siendo del 100% en 2000, con una tendencia negativa hasta del 66.67% en 2016. La segunda categoría

más representativa era los hoteles-apartamentos de 3 estrellas obteniendo 33.33% en el año 2010 y 2016 con una propensión estancada.

Tabla 192.- Evolución de los hoteles-apartamentos en plazas

Datos del año 2000-2016

Hoteles-Apartamento			
Año	Territorio	3 estrellas	4 estrellas
2000	Andalucía	9.656	5.672
	Huelva	1.772	1.088
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	1.088
2005	Andalucía	10.117	12.873
	Huelva	1.801	2.170
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	1.326
2010	Andalucía	8.244	16.695
	Huelva	1.521	2.716
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	100	1.375
2016	Andalucía	9.175	16.810
	Huelva	1.164	3.625
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	100	1.373
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En cuanto al número de plazas en hoteles-apartamentos se ha seleccionado los años desde 2000 a 2016, creando intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 192.

En Andalucía y en Huelva comenzaron en el año 2000 poseyendo más plazas en hoteles de 3 estrellas con una diferencia importante, pero a lo largo de los años se ha ido igualando e incluso superando. Los hoteles de 4 estrellas casi duplican en plazas a los hoteles de 3 estrellas.

En Huelva (capital) se sitúa al 0% en todas las categorías durante los años 2000 a 2016, no habiendo poseído ningún establecimiento considerado hoteles-apartamento.

En Isla Cristina el mayor número de plazas se encuentra en 4 estrellas siendo del 100% en 2000, con una tendencia negativa hasta del 93.21% en 2016. La segunda categoría más representativa era los hoteles-apartamentos de 3 estrellas obteniendo un 6.78% en el año 2010, con una propensión estancada hasta del 6.79% en 2016.

*Isla Cristina no posee **hostales** y tampoco **pensiones**, por lo que no se ha comparado el número de establecimientos, plazas y evolución de este tipo de alojamiento.*

Tabla 193.- Evolución de los apartamentos en establecimientos

Datos del año 2000-2016

Apartamentos y categoría			
Año	Territorio	1 Llave	2 Llaves
2000	Andalucía	3.985	3.313
	Huelva	45	305
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	156
2005	Andalucía	4.508	4.209
	Huelva	18	300
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	149
2010	Andalucía	6.063	6.017
	Huelva	66	405
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	139
2016	Andalucía	7.146	9.593
	Huelva	104	554
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	4	182
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En cuanto a los apartamentos por el número de establecimientos y categoría se ha seleccionado los años de 2000 a 2016 en intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 193. Isla Cristina no posee categoría de 3 y 4 llaves por lo que no se ha añadido en la tabla.

En Andalucía en el año 2000 no había en el número de apartamentos entre 1 y 2 llaves una gran diferencia, aunque si es cierto la categoría de 2 llaves ha conseguido en el año 2016 remontar siendo la opción más cotidiana. Sin embargo en Huelva es diferente, habiendo un predominio de la categoría de 2 llaves desde el año 2000 al 2016. En cuanto a Huelva (capital) no contempla ningún apartamento turístico entre los años 2000 a 2016, por lo que obtiene un 0%.

En la localidad isleña la categoría de 2 llaves es la más numerosa siendo del 100% en el 2000, hasta el 97.85% en 2016, habiendo una pequeña tendencia negativa. En la categoría de 1 llave es la segunda más importante con el 2.15% en 2016.

Tabla 194.- Evolución de los apartamentos en plazas

Datos del año 1995-2016

Apartamentos por categoría			
Año	Territorio	1 Llave	2 Llaves
1995	Andalucía	12.406	16.042
	Huelva	183	1.149
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	42*
2000	Andalucía	12.848	11.391
	Huelva	191	1.610
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	552
2005	Andalucía	14.642	14.783
	Huelva	73	1.269
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	592
2010	Andalucía	22.696	22.279
	Huelva	268	1.679
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	535
2016	Andalucía	26.266	37.547
	Huelva	421	2.491
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	24	716
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

*Representa un error puesto no hay establecimientos reflejados en el año 1995.

En cuanto a los apartamentos por el número de plazas y categoría hemos seleccionado los años de 1995 a 2016 en intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 194. Isla Cristina no posee categoría de 3 y 4 llaves por lo que no se ha añadido en la tabla.

En Andalucía y Huelva desde el año 1995 al año 2016 la categoría de 2 llaves ha predominado. En caso de Andalucía la categoría de 2 llaves hay una diferencia de más del 20% con respecto a 1 llave, sin embargo en Huelva la categoría de 2 llaves es cinco veces superior a la otra alternativa.

En cuanto a Huelva (capital) no contempla ningún apartamento turístico entre los años 1995 a 2016, por lo que obtiene un 0%.

En la localidad isleña la categoría de 2 llaves es la más numerosa siendo del 100% en 2000 hasta el 96.76% en 2016. En la categoría de 1 llave es la segunda más importante estando en el año 1990 en el 0% hasta llegar en 2016 al 3.24%, siendo ligeramente positiva. En cuanto a la menos representativa son la categoría de 3 y 4 llaves con el 0% en 1990 y del 2016.

Tabla 195.- Evolución de los campamentos en establecimientos

Datos del año 1990-2016

Campamentos por categoría			
Año	Territorio	1ª o lujo	2ª
1990	Andalucía	24	69
	Huelva	1	9
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	1
1995	Andalucía	25	99
	Huelva	3	11
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
2000	Andalucía	25	105
	Huelva	3	9
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
2005	Andalucía	27	105
	Huelva	4	10
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2

Continuación de la Tabla 195			
2010	Andalucía	27	101
	Huelva	4	8
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
2016	Andalucía	25	98
	Huelva	4	7
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1	2
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En cuanto a los campamentos por el número de establecimientos se ha seleccionado los años de 1990 a 2016 en intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 195 eliminando la categoría de “no consta” y “3ª” debido a que Isla Cristina no figuraba en ninguna de ellas.

En Andalucía la 2ª categoría es la más numerosa siendo del 66.35% en 1990 hasta el 56.32% en 2016, habiendo una tendencia negativa. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 23.08% hasta llegar en 2016 al 14.37%.

En Huelva la 2ª categoría es la más representativa siendo del 90% en 1990 hasta el 63.64% en 2016. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 10% hasta llegar en 2016 al 36.36%, claramente positiva.

En Huelva (capital) obtuvo un 0% en los campamentos turísticos por establecimientos en todas las categorías a lo largo de los años 1990 a 2016.

En Isla Cristina la 2ª categoría es la más representativa estando en un 100% en 1990 hasta el 66.67% en 2016, habiendo una propensión negativa. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 0% hasta llegar en 2016 al 33.33% siguiendo una pauta positiva. E

Tabla 196.- Evolución de los campamentos en plazas

Datos del año 1990-2016

Campamentos por categoría			
Año	Territorio	1ª o lujo	2ª
1990	Andalucía	21.100	39.721
	Huelva	6.000	12.658
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	0	850
1995	Andalucía	20.600	61.343
	Huelva	8.379	13.982
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	2.100	1.647
2000	Andalucía	18.367	62.370
	Huelva	6.870	14.050
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	1.032	1.705
2005	Andalucía	26.091	64.586
	Huelva	11.801	13.486
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	3.534	1.840
2010	Andalucía	27.147	57.645
	Huelva	10.242	12.448
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	2.070	1.840
2016	Andalucía	27.569	52.645
	Huelva	11.425	7.238
	Huelva (capital)	0	0
	Isla Cristina	3.534	1.840
Fuente: IECA. Explotación del Registro de Turismo de Andalucía de la Consejería de Turismo y Deporte			

En cuanto a los campamentos por el número de plaza hemos seleccionado los años de 1990 a 2016 en intervalos de cinco años, como se observa en la tabla 196, eliminando la categoría de “no consta” y “3ª” debido a que Isla Cristina no figuraba en ninguna de ellas.

En Andalucía la 2ª categoría es la más numerosa siendo del 62.04% en 1990 hasta el 56.57% en 2016. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 32.96% hasta llegar en 2016 al 29.62% siendo ligeramente negativa.

En Huelva la 2ª categoría es la más representativa con un 67.84% en 1990 y del 38.78% en 2016, habiendo una tendencia negativa. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 32.16%, hasta llegar en 2016 al 61.22%.

En Huelva (capital) obtiene un 0% en los campamentos por plazas en todas las categorías a lo largo de los años 1990 a 2016.

En la localidad isleña la 2ª categoría es la más representativa estando en un 100% en 1990 hasta el 56.57% en 2016 habiendo una tendencia claramente negativa. En la 1ª categoría en el año 1990 era del 0% hasta llegar en 2016 al 65.76%.

*Como se mencionó anteriormente, en la zona de Isla Cristina no se hallan **establecimientos rurales**, debido a que el control por parte de la administración pública es nulo y la oferta actualmente es de carácter ilegal por lo que se añadirá este tipo de alojamiento, ni tampoco en el número de plazas y su evolución.*

Hoteles con posibilidad de congresos

Los hoteles de la zona de Isla Cristina de 4 estrellas o superior poseen sala para congresos y exposiciones. Además cuentan con diferentes salas de reuniones con servicio de catering y de otros servicios si así fuera necesario.

Concretamente serían:

- Hotel Occidental (4 estrellas)
- Hotel Family Life (4 estrellas)
- Hotel Sensimar (5 estrellas)
- Ilunion Islantilla (4 estrellas)
- Ohtels Islantilla (4 estrellas)
- ADH Isla Cristina (4 estrellas)

Oferta: restauración

Se ha estudiado en la oferta de restauración debido a la importancia para las salinas, el turismo gastronómico es una vertiente cada vez más demandada. Las salinas consideran a este segmento un potenciador para la captación del turismo.

Capacidad global

Tabla 197.- Plazas en restaurantes por categoría

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/ Tenedores	1 Tenedor	2 Tenedores
Andalucía	273.630	222.234
Huelva	31.065	22.390
Huelva (capital)	4.231	3.386
Isla Cristina	2.497	942
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		

Los últimos datos sobre plazas en restaurantes son del año 2003, no se muestran en la siguiente tabla las categorías de 3,4 y tenedores debido a que Isla Cristina no posee ninguno de ellos. En la tabla 197 se halla como las plazas en los restaurantes de 1 tenedor se sitúan como grupo dominante, estableciendo unos niveles entre el 51.71% en Andalucía hasta el 72.61% de Isla Cristina. Lo mismo ocurre con el segundo grupo mayoritario que son de 2 tenedores en todas las regiones, entre el 27.39% de Isla Cristina y el 44.45% de Huelva (capital).

Tabla 198.- Restaurantes por categoría

Datos en número de establecimientos. Año 2009

Territorio/ Tenedores	1 Tenedor	2 Tenedores
Andalucía	5.317	3.169
Huelva	558	229
Huelva (capital)	78	35
Isla Cristina	35	11
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		

En la tabla 198 se muestra los datos más actualizados (2009), los datos indican una misma pauta que la tabla de 2003, no se muestran en la siguiente tabla las categorías de 3,4 y tenedores debido a que Isla Cristina no posee ninguno de ellos.

Los restaurantes de 1 tenedor se sitúan como grupo dominante, estableciendo unos niveles entre el 59.23% en Andalucía hasta el 76.09% de Isla Cristina. Lo mismo ocurre con el segundo grupo mayoritario que son de 2 tenedores en todas las regiones, entre el 23.91% de Isla Cristina al 35.30 % de Andalucía.

Tabla 199.- Plazas en cafeterías por categorías

Datos en número de plazas. Año 2003

Territorio/Tazas	Categoría de la cafetería	
	1 Taza	2 Tazas
Andalucía	58.608	9.858
Huelva	3.249	118
Huelva (capital)	1.613	0
Isla Cristina	157	68
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		

Los últimos datos sobre plazas en cafeterías son del año 2003, no se muestran en la siguiente tabla la categoría de 3 tazas, debido a que Isla Cristina no posee ninguno.

En la tabla 199, con respecto a la plazas en cafeterías del año 2003, los establecimientos de 1 Tazas se encuentran en una clara mayoría con el 69.78% de Isla Cristina y el 100 % de Huelva (capital), estando en el segundo grupo la categoría de 2 Tazas entre el 0% de Huelva (capital) al 30.22% de Isla Cristina.

Tabla 200.- Cafeterías por categorías

Datos en número de cafeterías. Año 2009

Territorio/ Tazas	Categoría de la cafetería	
	1 Taza	2 Tazas
Andalucía	1.409	161
Huelva	69	2
Huelva (capital)	27	0
Isla Cristina	3	1
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte		

En la tabla 200, con respecto a las plazas en cafeterías son del año 2009 (último dato existente), no se muestran en la siguiente tabla la categoría de 3 tazas, debido a que Isla Cristina no posee ninguno.

Los establecimientos de 1 Tazas siguen siendo los principales, con un 75% en Isla Cristina e igualmente del 100 % en Huelva (capital), estableciéndose de nuevo en el segundo grupo la categoría de 2 Tazas entre el 0% de Huelva (capital) al 25% de Isla Cristina.

Evolución de la oferta de restauración

Tabla 201.- Evolución de restaurantes por categoría en establecimientos

Datos del año 1989-2009

Restaurantes por categoría			
Año	Territorio	1 Tenedor	2 Tenedores
1989	Andalucía	2.711	2.146
	Huelva	235	139
	Huelva (capital)	39	28
	Isla Cristina	11	8
1994	Andalucía	3.398	2.349
	Huelva	370	158
	Huelva (capital)	63	32
	Isla Cristina	22	8
1999	Andalucía	3.953	2.397
	Huelva	426	147
	Huelva (capital)	68	24
	Isla Cristina	31	7
2003*	Andalucía	4.423	2.641
	Huelva	487	188
	Huelva (capital)	73	30
	Isla Cristina	34	10
2009	Andalucía	5.317	3.169
	Huelva	558	229
	Huelva (capital)	78	35
	Isla Cristina	35	11
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			

En la tabla 201, en cuanto al número de establecimientos por restaurantes según categoría se ha obtenido los datos de 1989 a 2009, creando intervalos de cinco años, al no disponer de los datos de 2004 se ha usado los datos de 2003 en sustitución. Como se ha indicado anteriormente, los grupos de 3,4 y 5 tenedores no se han incluido debido a que Isla Cristina no posee ninguno de ellos.

En Andalucía la categoría más abundante son de un 1 Tenedor y 2 Tenedores como el en el resto de la zonas. La categoría de 1 Tenedor en el año 1989 en Andalucía se encontraba con el 53.14% creando una tendencia ascendente hasta que en el 2009 llegaría al 59.23%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una tendencia negativa, siendo del 42.06% en 1989 al 35.30% en 2009.

En Huelva en el año 1989 la categoría de 1 Tenedor se encontraba en el 62.17%, en 1998 llegaría a su máximo con el 73.20% y en 2009 se situó en el 70.72%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una tendencia negativa, siendo del 42.06% en 1989 al 35.30% en 2009.

En Huelva (capital) en el año 1989 la categoría de 1 Tenedor se encontraba en el 53.14%, y en el 2003 llegaría a su máximo con el 59.65%, en 2009 se situó en el 59.23%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una propensión negativa siendo del 41.18% en 1989 y del 30.97% en 2009.

En localidad de Isla Cristina en el año 1989 la categoría de 1 Tenedor se encontraba en el 57.89%, en el 2003 llegaría a su máximo con el 77.27%, y en 2009 se situaría en el 76.09%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una pauta negativa siendo del 42.11% en 1989 y del 23.91% en 2009.

Tabla 202.- Evolución de restaurantes por categoría en plazas

Datos del año 1988-2003

Restaurante por categoría			
Año	Territorio	1 Tenedor	2 Tenedores
1988	Andalucía	138.831	140.088
	Huelva	11.277	10.623
	Huelva (capital)	1.786	2.257
	Isla Cristina	434	551

Continuación de la Tabla 202			
1993	Andalucía	189.218	177.598
	Huelva	20.512	13.933
	Huelva (capital)	3.471	2.372
	Isla Cristina	1.115	661
1998	Andalucía	229.706	187.284
	Huelva	23.336	14.590
	Huelva (capital)	3.297	2.499
	Isla Cristina	1.781	641
2003	Andalucía	273.630	222.234
	Huelva	31.065	22.390
	Huelva (capital)	4.231	3.386
	Isla Cristina	2.497	942

En la tabla 202 se muestra el número de plazas por restaurantes según categoría se ha obtenido los datos de 1988 a 2003, creando intervalos de cinco años con los datos disponibles. Como se ha indicado anteriormente, los grupos de 3,4 y 5 tenedores no se han incluido debido a que Isla Cristina no posee ninguno de ellos.

En Andalucía la categoría más abundante son de un 1 Tenedor y 2 Tenedores como el en el resto de la zonas. En la categoría de 1 Tenedor en el año 1988 en Andalucía se encontraba con el 45.83% y en el 2003 llegaría a su máximo con el 51.71%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una tendencia negativa siendo del 46.25% en 1988 al 42% en 2003.

En Huelva en el año 1988 la categoría de 1 Tenedor se hallaba en el 50.65%, y en el 1998 llegaría a su máximo con el 59.85%, llegando a estar en un 57.96% en 2003. En la categoría de 2 Tenedores tiene una propensión negativa siendo del 47.71% en 1988 y del 41.77% en 2003.

En Huelva (capital) en el año 1988 la categoría de 1 Tenedor se encontraba en el 43.37%, y en el 1998 llegaría a su máximo con el 58.92%, finalizando en un 55.55% en 2003. En la categoría de 2 Tenedores tiene una tendencia negativa estando en un 54.81% en 1988 y del 44.45% en 2003.

En localidad de Isla Cristina en el año 1988 la categoría de 1 Tenedor se hallaba en el 44.06%, y en el 1998 llegaría a su máximo con el 73.53%, estando en 2003 del 72.61%. En la categoría de 2 Tenedores tiene una pauta negativa siendo del 55.94% en 1988 y del 27.39% en 2003.

Tabla 203.- Evolución de cafeterías por categoría en establecimientos

Datos del año 1989-2009

Cafeterías por categoría			
Año	Territorio	1 Taza	2 Tazas
1989	Andalucía	724	62
	Huelva	31	5
	Huelva (capital)	13	3
	Isla Cristina	1	1
1994	Andalucía	849	99
	Huelva	56	3
	Huelva (capital)	23	2
	Isla Cristina	2	1
1999	Andalucía	1.034	108
	Huelva	62	2
	Huelva (capital)	25	0
	Isla Cristina	2	1
2003	Andalucía	1.169	122
	Huelva	60	2
	Huelva (capital)	23	0
	Isla Cristina	2	1
2009	Andalucía	1.409	161
	Huelva	69	2
	Huelva (capital)	27	0
	Isla Cristina	3	1
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			

En la tabla 203 se indica el número de establecimientos por cafeterías según categoría se dispone de los datos de 1989 a 2009, creando intervalos de cinco años siempre que fuera posible con los datos disponibles. Como se ha indicado anteriormente, el grupo de 3 tazas no se ha incluido debido a que Isla Cristina no posee ninguna.

Los datos más significativos está en la categoría de un 1 Taza siendo la principal en Andalucía con el 89.62% obtenido en el 1988 y del 88.51% en el 2009. La categoría de 2 Tazas es la segunda más importante en Andalucía con un porcentaje entre el 7% al 10%.

En la provincia de Huelva la categoría de 1 Taza tiene una tendencia positiva puesto que en 1988 era de un 86.11% y en 2009 alcanza el 97.18%. En referencia a las 2 Tazas su pauta es negativa estando en el 13.89% en 1988 hasta el 2.82% en 2009.

En la provincia de Huelva (capital) la categoría de 1 Taza tiene una propensión positiva y monopolista, puesto que en 1988 era de un 81.25 % y en 2009 alcanza el 100%. En referencia a las 2 Tazas su tendencia es obviamente negativa siendo del 18.75% en 1989 hasta el 0% en 2009.

En la localidad de Isla Cristina la categoría de 1 Taza tiene una pauta positiva, siendo en 1988 del 50 % y en 2009 alcanzó el 75%. En referencia a las 2 Tazas su tendencia es negativa siendo del 50% en 1988 hasta el 25% en 2009.

Tabla 204.- Evolución de cafeterías por categoría en plazas

Datos del año 1988-2003

Categoría de la cafetería			
Año	Territorio	1 Taza	2 Tazas
1988	Andalucía	30.413	4.640
	Huelva	1.273	334
	Huelva (capital)	380	176
	Isla Cristina	112	68
1993	Andalucía	39.025	5.650
	Huelva	2.211	404
	Huelva (capital)	682	336
	Isla Cristina	157	68
1998	Andalucía	47.902	7.264
	Huelva	3.227	188
	Huelva (capital)	1.595	120
	Isla Cristina	157	68
2003	Andalucía	58.608	9.858
	Huelva	3.249	118
	Huelva (capital)	1.613	0
	Isla Cristina	157	68
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte			

En la tabla 204 se observa el número de plazas por cafeterías según categoría, disponemos de los datos de 1988 a 2003 (datos más actualizados no se encuentran disponibles, debido a los cambios periódicos en las cafeterías tanto a nivel general, como a nivel local son de alta complejidad). Como se ha indicado anteriormente, el grupo de 3 tazas no ha incluido debido a que Isla Cristina no posee ninguna.

Los datos más significativos está en la dominancia que obtienen la categoría de un 1 Taza siendo en Andalucía con el 80.92% obtenido en el 1988 como mínimo y del 83.62% en el 1998 como su máximo. La categoría de 2 Tazas es la segunda más importante en Andalucía con un porcentaje cercano 12%.

En la provincia de Huelva la categoría de 1 Taza tiene una propensión positiva puesto que en 1988 era de un 79.22% y en 2003 alcanza el 96.50%. En referencia a las 2 Tazas su pauta es negativa estando en el 20.78% en 1988 y del 3.50% en 2003.

En la provincia de Huelva (capital) la categoría de 1 Taza tiene una tendencia positiva y monopolista puesto que en 1988 era de un 68.35 % y en 2003 alcanza el 100%. En referencia a las 2 Tazas su propensión es negativa estando en el 33.01% en 1993 hasta el 0% en 2003.

En la localidad de Isla Cristina la categoría de 1 Taza tiene una pauta positiva, estando en 1988 en un 62.22 % y en 1993,1998 y 2003 del 69.78%, estabilizándose durante diez años. En referencia a las 2 Tazas su tendencia es negativa siendo del 37.78 % en 1988 y del 30.22% en 1993,1998, y en 2003 permaneciendo durante el tiempo.

Conclusión de la Oferta turística

Como se ha indicado anteriormente Isla Cristina posee unas infraestructuras basadas principalmente en los hoteles de 4 estrellas, sin poseer hostales y pensiones. Los turistas en la zona del núcleo son de carácter residencial estando en los meses de verano su mayor duración, ofertando los pisos en alquileres el resto del año. Cada vez más son los mismos residentes de Isla Cristina que alquilan sus hogares en busca de ganancias en los meses de verano, debido a que los hoteles cobran 300€ el día en los meses de Agosto. En cuanto a los restaurantes y cafeterías Isla Cristina hay una inversión más que suficiente para la demanda turística incluso en los meses de verano cuando los servicios se masifican.

6.3 Perfil de la demanda turística local

Los datos transmitidos por la oficina de turismo de Isla Cristina, se ofrecen los datos referentes a la nacionalidad y media mensuales de los dos tipos (nacionales e internacionales), en cuanto a “todos los alojamientos turísticos en general”.

Tabla 205.- Ocupación de alojamientos abiertos en Isla Cristina por meses

Datos en porcentajes. Año 2015 a 2016

Años	2016		2015	
Meses/ Nacionalidad	Media Nacional	Media Internacional	Media Nacional	Media Internacional
Enero	85,43	14,57	79,62	20,38
Febrero	83,63	16,37	86,81	13,19
Marzo	82,05	17,95	89,52	10,48
Abril	57,93	42,07	92,29	7,71
Mayo	86,25	13,75	91,31	8,69
Junio	76,14	23,86	90,77	9,23
Julio	86,64	13,36	81,78	18,22
Agosto	87,89	12,11	84,47	15,53
Septiembre	75,39	24,61	82,9	17,1
Octubre	87,68	12,32	90,97	9,03
Noviembre	88,08	11,92	85,66	14,34
Diciembre	88,84	11,16	97,54	2,46
Fuente: Oficina de turismo de Isla Cristina. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas				

La diferencia entre los años 2015 y 2016, como se observa en la tabla 205, es relativamente insignificante siendo un 5.81% superior en nacionales, y en 2015 el mismo resultado positivo para los internacionales.

El contraste entre los dos grupos resalta en el mes de Diciembre, en los nacionales de 2016 siendo del 88.84% un 6.68% más de su media anual, y lo mismo ocurre en 2015 en Diciembre con un 97.54%, estando en un 9.74% más de su media anual.

La discrepancia más equitativa ocurre en Abril con un 42.07 % estando una diferencia del 15.86%, con respecto a los nacionales en 2.016. En 2.015 en Enero se encuentra con un

20.68% de internacionales siendo una diferencia con los nacionales del 59.24%, aun así los grupos reflejan fuertes divergencias.

Demanda Hotelera

En este apartado se va a mencionar los datos sobre la demanda hotelera con los que se disponen, los hoteles debido a posibles estudios de mercado no facilitan la información y la oficina de turismo no ha podido enviar la información solicitada, pero se puede suplir con los datos el INE de la demanda hotelera de la zona de Lepe que es prácticamente equitativa, con respecto a Isla Cristina, eso sí refiriéndonos a los aparta- hoteles indicamos que son muy parecido a los datos de los establecimientos hoteleros de hoteles.

Añadir con Isla Cristina no posee hostales, pensiones ni casas de huéspedes, por lo tanto no se podrá añadir información, con respecto a los establecimientos anteriormente referidos.

Hoteles

Los hoteles de la zona de Isla Cristina son los principales receptores del turismo, y por lo tanto son los que más empleo generan sobre todo en los meses de Marzo a Octubre, siendo el resto de los meses temporada baja quedándose cerrado por algunos meses o con una plantilla mínima, ante la poca demanda en los meses de invierno.

Para estimar los datos de Isla Cristina (al no estar disponible en ningún medio), se ha utilizado la ciudad de Lepe y la Costa de la Luz de Huelva, a su vez se añade información de Andalucía y España para la comparación de territorios en busca de oportunidades o debilidades que se obtuvieran con respecto a otras zonas.

Tabla 206.- Estimación de la estancia media de los viajeros en Isla Cristina*

Datos en número de días. Año 2016

Conceptos / Zonas	Por meses				Por Residencia		
	Total	Julio	Agosto	Septiembre	Media	Residentes en España	No residentes en España
España	3,32	3,7	3,82	3,55	3,32	2,31	4,31
Andalucía	2,89	3,57	3,63	3,25	2,89	2,49	3,35
Costa de la Luz de Huelva	4,41	5,04	4,55	4,41	4,41	3,9	5,88
Lepe	3,67	4,53	4,1	3,91	3,67	3,07	5,46
Isla Cristina (estimación)	4,19	4,785	4,325	4,16	4,19	3,48	5,67
Fuente: INE							

*Resto de los meses no son relevantes

En la tabla 206 se indica como la Costa de la Luz de Huelva e Isla Cristina tiene una estancia media superior a España y Andalucía, el motivo principal es debido a la acumulación de personas en la playas en los meses de verano en la Costa que suelen ser de una larga duración. En el caso de la Costa de Huelva, Isla Cristina y Lepe se observa como el mes con mayor duración de la estancias es el mes de Julio mientras que España y Andalucía es en el mes de Agosto.

Observando el factor residencia se establece como los “no residentes” tienen una mayor diferencia considerable estando incluso 2 días más de media en algunas regiones.

Tabla 207.- Estimación del grado de ocupación en Isla Cristina*

Datos por porcentajes y número de habitaciones. Año 2016

Conceptos / Zonas	Grado de Ocupación				Número de habitaciones			
	Total	Jul	Ag	Sep	Total	Jul	Ag	Sep
España	65,71	74,64	78,74	75,55	759.340	759.340	759.147	752.515
Andalucía	66,11	75,27	79,64	78,29	117.162	116.598	116.951	117.162
Costa de la Luz de Huelva	62,1	78,78	78,38	75,92	10.548	10.464	10.548	10.344
Lepe	52,98	71,06	77,87	76,74	1.344	1.337	1.344	1.344
Isla Cristina (estimación)	57,54	74,92	78,12	76,33	1.564	1.550	1.564	1.564
Fuente: INE								

*Resto de los meses no relevantes

En la tabla 207 los datos del grado de ocupación, presentan al mes de Agosto como la máxima representación con un 20% más sobre la media. Si se observa los totales del grado de ocupación se halla la primera debilidad de Isla Cristina estando un 8% por debajo de la media Andaluza.

En el número de habitaciones se establece Agosto como el mes con mayor número de habitaciones disponibles hacia el público, salvo en el caso de España que es en el mes de Julio.

Tabla 208.- Estimación de las pernoctaciones en Isla Cristina (anual)

Datos en número de personas. Año 2.016

Zona	Costa de la Luz	Lepe	Isla Cristina (estimación)
Total	3.527.803	349.120	523.173
Residentes en España	2.302.481	219.376	341.458
No residentes en España	1.225.322	129.744	181.715
Unión Europea (sin España)	1.144.829	125.060	169.778
Alemania	254.186	3.188	37.696
Bélgica	17.556	2.937	2.604
Francia	134.814	5.892	19.993
Países Bajos	73.392	53.638	10.884
Portugal	239.944	17.187	35.584
Reino Unido	274.483	18.902	40.706
Fuente: INE			

En la tabla 208 referida a las pernoctaciones, se indica como los países de Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido son los principales turistas.

En la Costa de la Luz e Isla Cristina los países predominantes son Alemania y Reino Unido con un 7.5% aproximadamente en ambas zonas. En Lepe el mayor grupo son los holandeses con un 15% y el Reino Unido con un 5%.

Tabla 209.- Estimación de los viajeros entrados en Isla Cristina (anual)

Datos en número de personas. Año 2.016

Zona	Costa de la Luz	Lepe	Isla Cristina (estimación)
Total	799.187	95.103	118.519
Residentes en España	590.660	71.349	87.595
No residentes en España	208.527	23.754	30.925
Unión Europea (sin España)	188.528	21.682	27.959
Alemania	39.022	641	5.787
Bélgica	2.914	1.060	432
Francia	18.593	1.060	2.757
Países Bajos	11.808	7.675	1.751
Portugal	50.505	4.700	7.490
Reino Unido	42.562	3.349	6.312
Fuente: INE			

En la tabla 209 referida al número de viajeros entrados, se indica como también los países de Alemania, Francia, Portugal y Reino Unido son los principales mercados.

En la Costa de la Luz e Isla Cristina los países predominantes son Portugal con un 6% y Reino Unido con un 5% aproximadamente en ambas zonas. En Lepe el mayor grupo son los holandeses con un 8% y Portugal con el 4.94%.

Demanda no hotelera

En el caso de las casas rurales no hay constancia de que ningún tipo de turismo registrado.

Apartamentos

En el apartado de apartamentos si se consulta el INE y otras plataformas de estadísticas, no se halla a la localidad de Isla Cristina, sumando el mismo obstáculo que en el apartado de los establecimientos hoteleros. Se dispone de dos localidades cercanas a Isla Cristina como son el municipio de Ayamonte (parecida a la zona principal de Isla Cristina) y Punta Umbría

(parecida a la zona de Islantilla) y la Costa de la Luz de Huelva para realizar una estimación. Por motivos de complementación de la información en busca de fortalezas o debilidades se añade a España y Andalucía.

Tabla 210.- Estimación de la estancia media de los viajeros en Isla Cristina*

Datos en número de días. Año 2016

Zonas/Meses	Total	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
España	6,40	5,91	6,59	7,20	6,24
Andalucía	4,44	4,55	5,15	5,60	4,48
Costa de la Luz	4,46	3,45	5,39	6,10	4,08
Punta Umbría	4,22	3,08	5,09	5,18	3,62
Ayamonte	4,99	4,30	5,72	6,85	4,32
Isla Cristina (estimación)	4,56	3,61	5,40	6,04	4,01
Fuente: INE					

*Resto de los meses no relevantes

En la tabla 210, se observa una situación a la inversa con respecto a los hoteles. España posee la mayor estancia media con 6.40 días, siendo 2 días superior a Isla Cristina que se halla en el tercer puesto. En cuanto a los meses Agosto es cuando la estancia es superior en todas las zonas comparadas y Junio el mes con las estancias más cortas. Con ello, se debe establecer una política para aumentar la duración de las estancias siguiendo el modelo de España.

Tabla 211.- Estimación del grado de ocupación por plazas y apartamentos en Isla Cristina

Datos en porcentajes. Año 2016

Zonas/Meses	Ocupación por número de plazas					Ocupación por número de apartamentos				
	Total	J	Jl	Ag	Sep	Total	J	Julio	Ag	Sep
España	40,91	41,99	55,85	62,07	43,52	62,46	61,69	73,15	79,33	67,89
Andalucía	37,33	42,21	56,22	59,36	42,91	56,61	62,26	75,24	79,23	68,14
Costa de la Luz	31,33	29,41	60,33	61,44	37,17	41,15	37,48	76,28	81,27	49,18
Punta Umbría	35,04	27,54	63,95	62,46	43,36	43,89	34,92	77,32	83,40	47,11
Ayamonte	25,84	27,21	58,68	61,85	32,54	30,77	36,53	63,27	67,12	41,43
Isla Cristina (estimación)	30,74	28,05	60,99	61,92	37,69	38,60	36,31	72,29	77,26	45,91
Fuente: INE										

*Resto de los meses no relevantes

En la tabla 211, se observa una situación igual con respecto la tabla 243. España posee un grado de ocupación media por número de plazas con un 40.91%, siendo 10% superior a Isla Cristina que se halla en el quinto puesto. En cuanto al número de plazas el mes de Agosto es cuando se ocupan más plazas en la mayoría de los lugares, salvo Punata Umbría que es en Julio.

En la ocupación por número de apartamentos ocurre lo mismo pero con una diferencia mayor habiendo una diferencia de un 22% entre España e Isla Cristina. El mes de Agosto es cuando más apartamentos se ocupan y en el mes de Junio cuando menos en todas las zonas.

Tabla 212.- Estimación de los viajeros y pernoctaciones en Isla Cristina

Datos en número de personas y pernoctaciones. Año 2016

Zonas/Meses	Viajeros entrados					Pernoctaciones				
	Total	J	Jl	Ag	Sep	Total	J	Jl	Ag	Sep
Costa de la Luz	67.111	10.671	14.610	14.241	11.114	299.335	36.819	78.805	86.919	45.298
Punta Umbría	28.535	4.886	7.354	7.685	4.199	120.479	15.062	37.431	39.771	15.210
Ayamonte	17.404	2.594	3.472	3.088	3.110	86.850	11.162	19.844	21.150	13.427
Isla Cristina (estimación)	10.402	1.654	2.265	2.207	1.723	46.397	5.707	12.215	13.472	7.021
Fuente: INE										

*Resto de los meses no relevantes

En la tabla 212 indica como el número de viajeros en el municipio de Punta Umbría es considerablemente superior, en comparación con Ayamonte siendo de un 63.96 % de media. El mes principal para Ayamonte es Julio suponiendo un 19.95 %, y para Punta Umbría el mes de Agosto con un 26.93% superior, comparándola con su media anual. La diferencia más clara entre ambos, está en el mes de Agosto siendo Punta Umbría más cuantiosa en un 148.87%, y la más equitativa Septiembre con un 35.02% más que Ayamonte. Isla Cristina se halla en el último puesto al poseer menos apartamentos que Ayamonte y Punta Umbría.

Con respecto al número de pernoctaciones ocurre generalmente lo mismo, siendo Punta Umbría es considerablemente superior, en comparación con Ayamonte 38.72 % de media. El mes principal para ambos es Agosto suponiendo un 24.35 % para Ayamonte y un 3.01% para Punta Umbría, comparándola con su media anual. La diferencia más clara entre ambos está en el mes de Julio siendo Punta Umbría más cuantiosa en un 88.63%, y la más equitativa Septiembre con un 13.28% más que Ayamonte. Isla Cristina se halla de nuevo en el último puesto al poseer menos apartamentos que Ayamonte y Punta Umbría.

Tabla 213.- Estimación de los viajeros entrados en Isla Cristina por países

Datos en número de personas. Año 2016

Zonas	Costa de la Luz	Punta Umbría	Ayamonte	Isla Cristina (estimación)
Total	67.111	28.535	17.404	10.402
Residentes en España	60.268	26.780	14.225	9.342
No residentes en España	6.843	1.755	3.179	1.061
Unión Europea (sin España)	6.074	1.620	2.872	941
Alemania	343	135	80	53
Bélgica	129	37	47	20
Francia	444	96	130	69
Irlanda	92	35	48	14
Italia	140	56	26	22
Países Bajos	182	33	47	28
Portugal	3.780	85	152	586
Reino Unido	334	85	152	52
Suecia	282	53	199	44
Rusia	99	17	56	15
Fuente: INE				

La tabla 213 indica como el número de viajeros entrados son principalmente los residentes españoles siendo de un 81.73% en Ayamonte y de un 93.85% en Punta Umbría, por lo tanto depende de un turismo nacional. Analizando por países los más significativos son: para Ayamonte Suecia con un 1.14%, y para Punta Umbría es Alemania con un 0.47 %.

En el caso de Costa de la Luz e Isla Cristina los dos poseen porcentajes parecidos y rasgos comunes siendo Portugal el país con más viajeros entrados con un 5% y el resto con porcentajes inferiores al 1% en ambas zonas.

Tabla 214.- Estimación de las pernoctaciones en Isla Cristina por países

Datos en número de pernoctaciones. Año 2016

Zonas	Costa de la Luz	Punta Umbría	Ayamonte	Isla Cristina (estimación)
Total	299.335	120.479	86.850	46.397
Residentes en España	262.925	111.945	65.053	40.753
No residentes en España	36.411	8.534	21.796	5.644
Unión Europea (sin España)	33.232	7.908	20.192	5.151
Alemania	1.488	504	568	231
Bélgica	643	183	289	100
Francia	1.732	350	663	268
Irlanda	441	153	246	68
Italia	409	130	92	63
Países Bajos	808	164	395	125
Portugal	18.266	352	1.005	2.831
Reino Unido	1.711	352	1.005	265
Suecia	4.874	666	4.456	755
Rusia	625	85	388	97
Fuente: INE				

La tabla 214 muestra el número de pernoctaciones por países, estableciendo como grupo principal a los residentes españoles, siendo de un 74.90% en Ayamonte y de un 92.92% en Punta Umbría. Analizando por países los más significativos son para los dos municipios Suecia con un 5.13% para Ayamonte y un 0.55% para Punta Umbría.

En el caso de Costa de la Luz e Isla Cristina los dos poseen porcentajes parecidos y rasgos comunes siendo Portugal el país con más pernoctaciones con un 6%, seguido de Suecia con el 1.63%, el resto obtienen porcentajes inferiores al 1% en ambas zonas.

Campings

Los campings en la etapa de crisis económica tuvieron un fuerte retroceso, en lo que a la demanda se refiere. Los turistas extranjeros, como son los holandeses y alemanes siguieron

viniendo debido a su alta fidelidad con el entorno de los pinares de Isla Cristina y la riqueza próxima del Parque Natural de Doñana.

Tabla 215.- Estancia media, pernoctaciones y viajeros en Isla Cristina por meses

Datos en porcentajes, número pernoctaciones y viajeros. Año 2013

Isla Cristina			
Meses	Total	Julio	Agosto
Estancia media	3,31	2,75	3,13
Viajeros	38.144	8.028	11.375
Pernoctaciones	126.142	22.054	35.623
Fuente: INE			

*Resto de los meses no relevantes

En la tabla 215 establece que la estancia media de 3.31 días, con el mes de Agosto siendo superior al mes de Julio, tanto en estancia media, viajeros y pernoctaciones. Si se refiere a los dos conceptos últimos nombrados, Agosto representa el 29.82 % anual de viajeros y el 28.24% en pernoctaciones sobre el año.

Tabla 216.- Total de parcelas y ocupación en Isla Cristina por meses

Datos en número de parcelas, porcentajes y. Año 2.013

Isla Cristina			
Meses	Total	Julio	Agosto
Total de parcelas ocupadas	102.076	12.059	13.678
Ocupación fines de semana	27,46	34,03	36,84
Ocupación general	28,88	31,04	35,21
Fuente: INE			

*Resto de los meses no relevantes

Las parcelas distribuidas en la tabla 216 muestran, como el grado de ocupación es mayor los fines de semana en los meses de Julio y Agosto, con respecto a los días de diarios, siendo un 2.99% más en el mes de Julio, y de un 1.63% en Agosto. El mes de Agosto es cuando más parcelas se ocupan representando un 13.40% del total del año.

Tabla 217.- Viajeros, pernoctaciones y parcelas ocupadas en Isla Cristina

Datos por unidades. Año 2.016

Meses/Conceptos	Viajeros	Pernoctaciones	Parcelas ocupadas
Total	23.667	82.114	56.960
Enero	396	1.839	4.223
Febrero	554	2.468	3.973
Marzo	812	3.780	4.278
Abril	1.116	3.104	5.087
Mayo	1.695	5.246	4.985
Junio	2.628	6.756	4.948
Julio	5.902	17.670	5.349
Agosto	7.348	29.158	5.460
Septiembre	1.907	5.555	4.840
Octubre	741	3.136	4.770
Noviembre	323	2.007	4.504
Diciembre	245	1.395	4.543
Fuente: Camping Giralda. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

La tabla 217 señala como Agosto es el mes más notable en todos los conceptos, representado un 31.05 % en viajeros, un 35.51% en pernoctaciones y un 9.59% en parcelas ocupadas con respecto al año 2.016. El mes menos significativos es Diciembre estando en un 1.04 % en viajeros, un 1.70% en pernoctaciones, aunque Marzo es cuando menos parcelas ocupadas con el 7.51%.

Tabla 218.- Ocupación media de los campings en Isla Cristina por meses y nacionalidad

Datos en porcentajes. Año 2.016

Meses / Tipo	Grado de ocupación	Nacional	Internacional
Total	14,83	43,75	56,25
Enero	6	15	85
Febrero	7	10	90
Marzo	9	20	80
Abril	8	35	65
Mayo	10	80	20
Junio	23	90	10
Julio	32	95	5
Agosto	63	95	5
Septiembre	5	50	50
Octubre	6	5	95
Noviembre	5	20	80
Diciembre	4	10	90
Fuente: Camping Giralda. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas			

La tabla 218 indica la ocupación media, estando en Agosto el mes más destacado con un grado de ocupación del 63% casi un 50% más que la media anual, el momento más bajo se registra en el mes de Diciembre con un 4% y un 10.83% menos, sobre la media.

En cuanto si es turista nacional o internacional, se refleja que a lo largo del año son más los turistas internacionales que allí se establecen. En los meses de temporada baja los internacionales son más cuantiosos, con porcentajes superiores al 75%. Mientras que los nacionales aprovechan la temporada alta, entre los meses de Mayo a Septiembre, llegando alcanzar un 95% Julio y Agosto.

Conclusión de la demanda

En definitiva, el perfil de la demanda turística de Isla Cristina, observado desde la ocupación de las estructuras de acogida presenta un enorme potencial, que puede calificar a Isla Cristina como municipio especializado en turismo. Aunque denota un sesgo estacional muy

pronunciado, ligado a la oferta de sol y playa. La oferta residencial actual tiene una elasticidad todavía notable y puede ser que la variedad de actividades turística sea más interesante promocionar que el propio crecimiento de la oferta hotelera. En este sentido, la actividad turística ligada a los espacios salineros puede adecuarse a una enorme oferta de plazas en campings, de bajo impacto ambiental y urbano, y ejercer de motor de atracción turística y ocupación hotelera.

6.4 La competencia en las salinas turísticas

Lanzar un nuevo producto al mercado turístico con éxito es una tarea complicada. Los espacios salineros constituyen un recurso turístico de reciente lanzamiento, pero ello no significa falta de competencia. Por suerte, las salinas no son deslocalizables y pueden considerarse como un recurso anclado al territorio, que potencialmente pueden trabajar en red y constituir destinos e itinerarios turísticos.

Sin embargo, hasta ahora, y especialmente en Isla Cristina, los espacios salineros se insertan en los marcos turísticos locales como actividades complementarias, sin adquirir todavía el empoderamiento suficiente como para lanzar sus propias iniciativas. En este contexto, la competencia se establece de forma general con otros destinos turísticos y el espacio salinero corre parejo a la fortuna de ellos.

De todas formas, el turismo salinero puede tener el suficiente nervio económico para mejorar sustancialmente las ideas preconcebidas al principio. Analizar los espacios de competencia constituye un sano ejercicio para conocer el espacio salinero en España y Andalucía y al mismo tiempo observar el posible impacto de las infraestructuras turísticas en el territorio y sentar las bases para un futuro itinerario turístico sobre las salinas españolas.

La competencia de las salinas a nivel nacional

Se considera que las salinas de la Costa de la Luz ya fueron tratadas en el epígrafe “4.5 Salinas turísticas de la Costa de la Luz”. Ahora se trata de analizar otras salinas nacionales, que por su importancia y robustez son competencia y/o podrían servir como modelo de buenas prácticas para la comparación con la salina de Biomaris de Isla Cristina. La selección de las salinas que se verá a continuación han sido elegidas, por sus numerosos artículos, ya sea en prensa escrita

como por los enfoques de la comunidad científica por su especial interés. Obviamente todas las salinas son marítimas y explotan el turismo en sus diferentes modalidades (directamente o indirectamente), así como los múltiples segmentos.

Las salinas seleccionadas para su estudio son: Fuencaliente (Isla de La Palma), Janubio, (Lanzarote), d'Es Trenc, (Campos, Mallorca), Parque natural de las Salinas de Santa Pola, (Alicante), Parque natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja, (Torrevieja, Alicante), de la Trinidad, (Sant Carles de la Ràpita, Tarragona), y Cabo de Gata, (Almería capital)

➤ Salinas de Fuencaliente, Isla de La Palma

Las salinas de Fuencaliente situada en la Isla de La Palma, en la zona sur, fue construida en sobre el año 1967 por Don Fernando Hernández con la intención de abastecer de sal a la Isla de La Palma. Web: <http://salinasdefuencaliente.es/>

Desde entonces la producción de sal ha estado ligado generación tras generación bajo el nombre de Teneguía, comercialmente hablando, debido al recuerdo de una erupción producida en dicha isla.

Imagen 18 .- Salinas Fuencaliente



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

En el año 1994 se declara Espacio Natural de Interés Científico (LENAC 12/1994, de 19 de diciembre), por el interés de la comunidad científica en la botánica y ornitológicas especialmente. El paisaje de la zona fue fácilmente considerado un sitio de descanso para un número elevado de aves en su transcurso de migración, debido a la riqueza natural.

Las salinas de Fuencaliente se expandieron desde aquella fecha, gracias a las ayudas internacionales, obteniendo una superficie aproximada de 35.000 m². La obtención de la sal es de manera artesanal, mediante la acción del sol y el viento, sin la utilización de maquinaria, vendiendo comercialmente la sal marina y la flor de sal.

La salina es un punto de referencia dentro de las visitas turísticas, por los recursos naturales y paisajísticos de la Isla, debido a la obtención de un paisaje de divergencias entre el blanco de la sal, el azul del mar y el negro de la tierra volcánica.

Además posee el Restaurante Jardín de la Sal, una empresa temática, la cual origina una experiencia completa al saborear los productos autóctonos mientras observan el proceso de producción entre ellas la flor de sal.

Los segmentos que fomentan mediante la empresa salinera y la oficina de turismo son: el turismo ornitológico, gastronómico y natural. Ofreciendo los servicios de restauración y souvenir con los productos comerciales de la sal.

➤ Salinas de Janubio, en Lanzarote

Las salinas de Janubio situada en la Isla de Lanzarote es el resultado de erupciones volcánicas, las cuales provocaron una laguna que se utilizarían más tarde para la extracción de la sal en la primera mitad del siglo XVIII. Las salinas de Janubio son las más extensas y la mayor producción de sal de la zona. Web: <https://salinasdejanubio.com/>

Las salinas, como ocurre en el caso de Isla Cristina, ha estado ligada al sector pesquero y se encuentra cada vez más desligada a este sector, debido a las mejoras de las técnicas frigoríficas y la competencia de la sal de importación.

Debido a los problemas expuestos anteriormente, la subsistencia de la salina se encuentra en la producción de una sal artesanal de calidad y el uso del turismo para conservar el legado de la actividad tradicional salinera. Promueven la protección de los valores etnográficos, paisajísticos, culturales, arquitectónicos y patrimoniales.

Sus valores paisajísticos son tan altos que las Salinas de Janubio están inscritas en International Bird Area (IBA), considerada una Zona de Importancia Internacional para las Aves, por ello a su vez son zona ZEPA (Nº 98/32885, DE 79/409/CEE) y pertenecen a la Red NATURA 2000 (DE 92/43/CEE. Código humedal 711003 - Salinas de Janubio) y están integradas en el Convenio Ramsar sobre humedales del mundo.

Imagen 19.- Salinas de Janubio



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Las Salinas de Janubio obtienen dos declaraciones como Bien de Interés Cultural, una de ellas con la categoría de Monumento, y la otra como Zona Paleontológica para proteger el legado arquitectónico, así como cultural.

Además posee el Restaurante Mirador de la Sal, una empresa temática, la cual origina una experiencia turística completa al saborear los productos autóctonos mientras observan el proceso de producción entre ellas la flor de sal.

Los segmentos que fomentan mediante la empresa salinera y la oficina de turismo, son: el turismo gastronómico, salud bienestar y el senderismo (rutas). Ofreciendo los servicios de restauración y souvenir con los productos comerciales de la sal (Flor de la sal, sal marina y salmuera). Además de piscinas para la salud, restaurantes en el Mirador de las salinas y un hotel muy cercano "Vistas Salinas" 4 estrellas con la playa incluida.

➤ Salinas d'Es Trenc, Campos, Mallorca

Las Salinas d'Es Trenc, Campos, Mallorca están situadas en la zona sureste de Mallorca, dentro del Parque Natural con una extensión de 1500 hectáreas. El parque natural está protegido, debido a su importancia por (LEN) Ley de Espacio Naturales del año 1991 y la (ANEI) Área Natural de Especial Interés. Web: <http://www.salinasdestrenc.com/>

La zona de colindante a la salina es de una extensión aproximada de 330 hectáreas y tiene una alta salinidad del agua proveniente de la playa de Es Trenc. La salinidad anteriormente mencionada, hace que sólo existan un número limitado de plantas en el salobrar como son: la salicornia, el cardo marino, la zamarrilla, la sabina y el tamarindo, entre otras.

En cuanto a su valor ornitológico es elevado, pues se considerada una zona de descanso para las aves migratorias, contabilizándose alrededor de unos 170 especies diferentes.

Actualmente se encuentra dos empresas trabajando en ella, por lado Gusto Mundial Baleárides, S.L. que trabaja la flor de la sal desde 2003, incluyendo novedades en la flor de la sal al añadir otros ingredientes, los cuales le reportaron dos premios en la zona de la isla de Mallorca. Y por otra parte, las Salinas de Levante S.A. fabrican la sal marina gruesa y fina con motivos claramente enfocados al mundo industrial.

Los segmentos que fomentan son mediante la empresa salinera y la oficina de turismo, son: el turismo natural y ornitológico mediante visitas guiadas, y levemente el turismo gastronómico, con una visión de mejorar la venta de la sal, que en sí el turismo. El número de souvenirs son relativamente bajos con los productos comerciales de la sal (Flor de la sal, sal marina gruesa y fina).

Imagen 20.- Salinas d'Es Trenc



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

➤ Parque natural de las Salinas de Santa Pola, Alicante

Las salinas de Santa Pola se encuentran en la provincia de Alicante, dentro del “Parque Natural Salinas de Santa Pola” de una extensión aproximada de 2470 hectáreas, formando un humedal situado internamente en los municipios de Santa Pola y Elche. Web: <http://www.parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-salines-de-santa-pola>

Las salinas de Santa Pola son un conjunto de varias de ellas: Salinas del Pinet, Salinas Bonmatí y las Salinas de Braç del Port.

Su historia más reciente destacable gira en torno al 1700, en el cual la Albufera correspondió al Duque de Arcos, otorgado por el rey, quien la manejaba para su aprovechamiento cinegético y piscícola.

Posteriormente sobre el año 1890 al quererse utilizar la zona para la explotación salinera se crearon las balsas y los cristalizadores para la obtención de la sal, siendo de las primeras salineras en comenzar la explotación las salinas del Pinet y Bran del Port.

Imagen 21.- Salinas de la Santa Pola



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Las Salinas de Santa Pola cuentan con protección, tanto a nivel regional hasta internacional, incluyéndose por ejemplo como Parque Natural de la Comunidad Valenciana, ZEPA, Zona de Especial Protección para las Aves y Humedal RAMSAR.

Gracias al aprovechamiento de la explotación salinera desde finales del siglo XIX, ha permitido la pervivencia del flamenco y cigüeñuela, siendo constante el descanso de las aves y la obtención de nutrientes para las mismas, alimentándose de los peces e invertebrados. Aprovechando la vegetación, debido a las planta autóctonas de la zona, como es el caso del limonium santapolensis, o barrilla santapolera, además de la típica vegetación mediterránea de los saladares españoles.

La empresa que explota las salinas son: las Bras del Port S.A y Bonmati S.A, con productos como la **espuma de sal** y las escamas de sal, además del producto de la sal marina natural. La explotación salinera es mixta siendo industrial en la mayoría de procesos, pero manteniendo la espuma de la sal de forma artesanal.

La empresa “agrícola el Pantanet” ubicada en el Parque natural de las Salinas de Santa Pola, es una propiedad privada con una extensión de 300 Has, en las cuales se encuentran grandes charcas o lagunas, resguardadas entre carrizales, en cuantiosos azarbes y acequias, la cual fue usada en siglos atrás para el cultivo de “sosa” (una planta autóctona). Esta empresa es una de las pioneras en la realización del turismo en las salinas, compatibilizando usos como el piscícola con artes de pesca tradicionales, como el trasmallo (rall) y balanza. Realizan rutas de observación guiadas, a pie y con puestos observación. Además de las actividades del taller de pesca.

Los segmentos que fomentan mediante la empresa turística y la oficina de turismo son: el turismo natural y ornitológico mediante visitas guiadas, y levemente el turismo gastronómico con una visión de mejorar la venta de la sal, junto al turismo de experiencia.

El número de servicios/productos son: rutas guiadas, museo de la sal, centro de Interpretación y una programación de educación ambiental. Además de suvenires con los productos comerciales de la sal (espuma de la sal, sal marina gruesa y fina, y escamas de sal con condimentos).

➤ Parque natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja, Torrevieja, Alicante

Las salinas están situadas en los términos municipales alicantinos de Torrevieja, Guardamar del Segura y Montesinos, donde se extienden las Lagunas de la Mata y Torrevieja. Las mismas están englobadas en el Parque Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja, cuya extensión es de 3700 has aproximadamente, donde se considera un espacio natural por sus valores medioambientales reconocidos mundialmente en el Convenio RAMSAR. Ambas lagunas, forman un área de descanso para más de un centenar de aves como el flamenco, zampullín cuellinegro o diversas especies de patos.

Web: <http://www.parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-lagunas-de-la-mata-torrevieja>

En la historia de las salinas de la Mata y Torrevieja se remonta a 1273, cuando eran considerada cotos reales decretado por Alfonso X.

Actualmente la empresa salinera se llama "Salins España" (de forma arrendataria), la cual realiza la explotación y comercialización de la sal, usando un sistema puramente industrial debido al volumen de producción efectuada.

Salins es un grupo salinero con tradición desde 1856, con instalaciones en España, Francia, Italia y Túnez, especializándose en la producción de: sal marina, sal vacuum y sal gema, con una certificación ISO 9001 y una producción de 3,7 mill. de toneladas al año, realizando productos de la sal para el consumidor como para procesos industriales.

Imagen 22.- Salinas de las Lagunas de La Mata y Torrevieja



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

En cuestiones turísticas las salinas de Torrevieja nunca habían sido visitables hasta el año 2017, cuando el ayuntamiento ha conseguido promover las salinas con una gran expectación por parte del turismo considerable. La Oficina de turismo edificó un monumento en forma de “garbera” (montaña de sal) para enfatizar la imagen turística de Torrevieja con las salinas.

En el mes de Abril- Mayo de 2018 se ha acometido por parte del ayuntamiento visitas a las salinas, colaborando con las administraciones públicas y privadas correspondientes.

La explotación turística es realizada por empresas pública principalmente, mediante el centro de visitantes en el Parque Natural.

Los segmentos más llamativos que ofertan son destinados al turismo natural y ornitológico, ofreciendo entre otros los productos/servicios de rutas guiadas, miradores para la observación de aves, y de forma excepcional un tren turístico que ha sido considera un gran éxito en poco tiempo.

➤ Salinas de la Trinidad, Sant Carles de la Ràpita, Tarragona

Las salinas de la Trinidad se encuentran en el municipio de Sant Carles de la Ràpita, en la provincia de Tarragona, en la península de la Banya, y a su vez en el Parque Natural Delta del Ebro.

Dentro de su historia hay que destacar la utilización de las salinas, por parte de la civilización musulmana en el S. XII. Las salinas de la Trinidad, como actualmente se conoce, empezó la producción de sal continuada a finales del S. XIX hasta nuestros días.

En la actualidad la empresa productora y propietaria de las salinas es “Infosa” desde 1946, Web: <http://www.infosa.com/>, siendo relevante dentro de Cataluña y España. Su extensión aproximada es de 970 hectáreas.

Imagen 23.- Salinas de la Trinidad



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Los productos ofrecientes al mercado son: la flor de la sal hecha de forma artesanal, las escamas de sal y la sal del Himalaya. Una peculiaridad encontrada en esta salina, es la utilización claramente incipiente en busca del turismo gastronómico, considerando a la sal como reclamo principal, no sólo añadiendo la sal como condimento, sino como parte fundamental de los platos y ligándola con la comida realizada por los gourmets.

La explotación turística es realizada por empresas externas y la administración pública al encontrarse en un Parque Natural. Los segmentos más llamativos que ofertan son destinados al turismo natural, rural, gastronómico, ornitológico y de experiencias e incluso turismo de reuniones.

Ofrecen entre otros los productos/servicios de: rutas guiadas en barcos y otros del ámbito acuático, menús de mejillones y ostras de la zona en los restaurantes cercanos (principalmente realizados por la Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita). Se podría decir que es la empresa más completa a nivel individual, de todas las salinas españolas marítimas estudiadas hasta la fecha.

➤ Salinas del Cabo de Gata, Almería capital

Las salinas de Cabo de Gata se encuentran al sureste de la capital almeriense, en el Parque Natural de Cabo de Gata (incluido como Reserva de la Biosfera en el año 1991), en la zona llamada la Rasa Grande de la comarca, siendo próxima a un faro, se estima su creación en el periodo Cuaternario.

Web: <https://www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Salinas-Cabo-Gata.html>

Su extensión gira en torno a las 400 hectáreas rodeadas por dunas y cadenas montañosas de origen volcánico. La primera vez que se explotaron las salinas fue por parte de la civilización fenicia, y posteriormente por los cartaginenses, así como por los romanos, hallándose pruebas arqueológicas de la salazón en la zona. Actualmente, las salinas obtienen unas 40.000 toneladas anuales de sal, aproximadamente, de forma industrial, aunque realizan la venta de flor de sal con sistemas de producción artesanales.

Debido al valor ecológico de la zona han instalado las siguientes infraestructuras: servicios de limpieza, señal de peligro, papeleras, vigilancia de la policía local, puerto deportivo y oficina de turismo. Además de dos puestos de observación ornitológica para vislumbrar a las aves.

Imagen 24.- Salinas del Cabo de Gata



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

La especie más destacada de la salina de Cabo de Gata es el flamenco rosado. Las marismas cercanas albergan hasta un centenar de especies distintas, las cuales descansa en su paso migratorio y recuperan la alimentación, debido a la riqueza especies vegetales en el humedal.

Se están ofreciendo visitas turísticas a las salinas debido al potencial de la misma, complementándola con el Centro de Visitantes de las Amoladeras, el Centro de Interpretación del Cabo de Gata y la ermita de Torregarcía. Obviamente, la zona con más repercusión para los turistas son las charcas y los flamencos rosados.

Los segmentos más incipientes para la obtención de turismo en la salina, está enfocado al turismo: ornitológico y natural, añadiendo matices de turismo cultural. La empresa salinera no explota el turismo, aunque el sector privado cercano las usa de reclamo como es el caso del hotel “Las Salinas Cabo de Gata”.

Los productos/ servicios serían entre otros: rutas 4x4, observatorio de aves, souvenir como la flor de sal, guía intérprete, aula de naturaleza, mirador y jardín botánico. Todo ello, explotado por la administración pública del parque o las empresas privadas, pero no la empresa salinera directamente.

Conclusión de las salinas nacionales

En resumen, los espacios salineros en España desarrollan múltiples actividades como destino turístico, presentando una nítida identidad, que sin embargo no les permite erigirse como ejes centrales de la actividad turística, sino como complemento de sol y playa. Esto ha hecho que los espacios salineros dependan de las estrategias turísticas locales y por tanto de las rivalidades generales de los destinos turísticos.

Imagen 25.- Salinas Nacionales y de la Costa de la Luz



Fuente: Google Earth. Elaboración Juan M. Cárdenas Rojas

Realmente lanzar un nuevo producto al mercado turístico es una tarea complicada, pero el cambio de la idea de competencia por el de cooperación puede traer la virtualidad de plantear nuevas estrategias para lanzar al mercado el itinerario del espacio salinero en España, donde la salina de Biomaris de Isla Cristina puede jugar un papel destacable como salina del fin del mundo.

7. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

Este capítulo constituye el esfuerzo final por sintetizar las nuevas relaciones entre las salinas y el turismo. El estudio del espacio salinero en diferentes escalas y emplazamientos, así como los aspectos sociales y ambientales, conducen a un amplio campo de conocimiento considerándolo un importante recurso para el turismo. Teniendo en cuenta diversas variables de la relación entre el hombre las salinas y gracias a los paisajes antrópicos heredados y fragmentados, el turismo ha encontrado un nuevo destino. Sin embargo, el conocimiento insuficiente de este recurso ha sido el reto y razón de esta tesis, que puede abrir un camino para reconocer y poner en valor la calidad de los espacios salineros.

Metodológicamente, **la síntesis** se presenta como las observaciones realizadas sobre la sal, los espacios salineros, tanto internacionales como nacionales, los contextos turísticos con posibilidades de actividades ligadas a la sal, sus debilidades y amenazas y las soluciones y mejoras de las salinas ligadas al turismo.

Posteriormente, en **las conclusiones** se tratará de comprobar la bondad de las hipótesis de trabajo y el cumplimiento de los objetivos establecidos a priori. Finalmente, se exploran las posibles líneas de investigación para crear nuevos horizontes para las salinas y el turismo.

7.1 Síntesis

Observaciones sobre las salinas turísticas y sus características

A continuación, se perfilan las características más relevantes sobre las salinas turísticas, y su potencial de desarrollo territorial. Para ello, se presentan tres niveles de observaciones: fundamentos de la tesis, los segmentos turísticos practicables en las salinas, y las observaciones sobre las dificultades del desarrollo turístico en los espacios salineros, así como las experiencias exitosas, argumentadas durante la tesis sobre el turismo salinero.

Observaciones fundamentales de la tesis

Seguidamente, a modo de resumen se presentan la síntesis de las 23 cuestiones claves y más relevantes tratadas en esta tesis:

1. **La sal como necesidad fundamental de la vida.**
2. **La importancia de la sal a nivel (histórico).**
3. **Turismo salinero en las salinas internacionales.**
4. **Turismo salinero en las salinas nacionales.**
5. **Turismo salinero en las salinas de la Costa de la Luz.**
6. **La relación de las salinas turísticas con el turismo de sol y playa.**
7. **La relación de las salinas turísticas con el turismo natural.**
8. **La relación de las salinas turísticas con el turismo cultural.**
9. **La relación de las salinas turísticas con el turismo gastronómico.**
10. **La relación de las salinas turísticas con el turismo de salud.**
11. **Crecimiento en el sector turístico y natural.**
12. **Estructuras necesarias para una explotación turística salinera.**
13. **El desarrollo sostenible del turismo y la salina.**
14. **Las salinas turísticas para la imagen del turismo.**
15. **Las salinas artesanales vs las salinas industriales.**
16. **La existencia de ayudas en el sector público para subvencionar las salinas sostenibles.**
17. **La estacionalidad de las salinas.**
18. **Las salinas marítimas abandonadas.**
19. **No se piensa en salinas como un recurso turístico.**
20. **Fomento de la educación mediante las salinas.**
21. **Riesgo por falta de profesionalidad a nivel turístico.**
22. **El turismo no es relevante para la empresa salinera.**
23. **Oferta ilegal del turismo cercano a la salina.**

1. La sal como necesidad fundamental de la vida

Como se expuso en el apartado 2.1, la sal realiza en el cuerpo humano el desempeño de la regulación en los líquidos del organismo, presión celular osmótica, tensión o presión sanguínea, y entre otras cosas, en los procesos de transmisión nerviosa de las neuronas. También indicamos como el ser humano no tiene reserva de sodio o como las aves cuando emigran se paran en las salinas para la obtención del sodio. Con ello, queremos indicar a las empresas salineras de la importancia de la sal, a nivel biológico, siendo imprescindible para la supervivencia del ser humano y otros seres vivos, proporcionando una facilidad de promoción turística en base este recurso.

2. La importancia de la sal a nivel (histórico)

En el epígrafe 2.3 se relata la importancia de la sal a nivel histórico, siendo fundamental para explicar grandes acontecimientos de la historia y las decisiones que ocurrieron por el condimento más relevante para el ser humano.

Por etapas históricas estos fueron los acontecimientos más importantes, con respecto a la sal:

Prehistoria y Edad Antigua: Fermentación de los alimentos, salsas (soja), huevos en salazón (conservación), imposición de impuestos, momificación, salsas (oxalme), salazones (curar carne y pescado), salazón jamón (partes del cerdo). Grandes Rutas de comercio, pago con sal (salario), sal en las verduras (ensalada), sal para evitar crecimiento de los cultivos, salsa (Garó), la conservación de las olivas, comercio constante entre puertos marítimos.

En la Edad Media: Embutidos (salami), queso curado, grandes comercios Venecia y Génova, grandes impuestos en algunas regiones (pan sin sal), Cardona gran centro de producción de sal a nivel europeo, guerras por la sal Guerra de Chioggia, aplicación de la conservación para grandes viajes a través del mar.

En la Edad Moderna: control de las minas por parte de los Habsburgos, salazón de la Col (Alemania), salazón de las anchoas (Inglaterra), impuesto de la sal en (Francia), estudios sobre el consumo de sal, refinación de la sal, rebelión de la sal en Vizcaya, Guerras por la sal en América entre los colonizadores, los mayas usaban sal para medicinas y rituales, mayas

extracción de la sal potásica de las plantas, Holandés, ingleses y franceses guerra por la sal en América del Norte, gran demanda de bacalao (y su salazón) en zonas y cambios por sal (países del Norte y el Sur), Guérande gran suministrador de sal, salazón del arenque (Holanda), salazón del salmón (Dinamarca), invención del encurtido y ahumar para ahorrar sal, aprovechamiento de barriles para la conservación de alimentos en salmuera, liga Hanseática comercio de sal (control de la salazón y arenques) y el estanco de la sal

Edad Contemporánea: avance químico sobre las sustancias de la sal (NaCl). Nicolas Appert mejora la conservación, fin del estanco de la sal (1869), origen del enlatado, usos para fotografías, Invención de los congeladores (no sal), abandono de la salazón, Empleo en los años 20 de maquinaria para la sal, sal yodada, 1930 Imperio Británico impuestos sobre la sal en India provocando su independencia, sal con especias, sal para la extracción barata de sodio y cloro y por último el reactor de sal fundida.

Con lo establecido anteriormente, las salinas turísticas pueden ofrecer servicios de carácter cultural y educativo debido a su enorme repercusión en la historia.

3. Turismo salinero en las salinas internacionales

En el apartado 3 se analiza las salinas internacionales de: Guérande (Francia), Maldon (Reino Unido), Castro Marim (Portugal) y San Pedro del Pinatar (España). Y se observa lo siguiente:

Guérande (Francia), lleva más de 30 años explotando las salinas a nivel turístico, con un crecimiento en la población positivo y numerosas empresas que ofrecen turismo en ella. Según la oficina de turismo de Guérande, las salinas son el reclamo principal con más de 800.000 de visitantes al año. Y fue la primera en comerciar la flor de la sal. El número de salineros, entre 280 y 300 trabajadores artesanales de forma directa para la recolección de la sal.

Maldon mejorando la calidad y promoción de su producto ha conseguido, sin la presencia de salinas, la obtención de una sal considerada de las mejores del mundo, lo que ha conllevado a un incremento del turismo interesado en su sistema de producción. El número trabajadores directos es de 52.

Castro Marim tiene pocos recursos turísticos, por lo que han promocionado recientemente de forma contundente la oferta eco-turística a través de las salinas, siendo el

principal atractivo de la zona, preguntando por ella más del 90% de los visitantes que recibe la oficina de turismo. El número trabajadores directos es de alrededor de 5, siendo superior o inferior en función de demanda y el clima.

San Pedro del Pinatar es una ciudad enfocada al turismo salinero en España, priorizando principalmente en la importancia de las salinas para el fomento del turismo mediante múltiples servicios. La promoción de las salinas es elevada y obtienen un número elevado de visitantes, generando numerosos puestos de trabajos, pese a que la extracción mayoritariamente es industrial y el número trabajadores directos es de 88.

Considerando los cuatro ejemplos anteriores se observa como hay un mercado en el turismo a través de las salinas, pudiendo generar una elevada cantidad de empleos en la zona a lo largo del tiempo, como en el caso de Guérande. En estos casos, los empleos inducidos, ligados a los directos de las salinas puede ser un interesante instrumento para reactivar la economía y evitar la despoblación.

4. Turismo salinero en las salinas nacionales

El turismo salinero representativo, a nivel nacional en la tesis son: las salinas de: Fuencaliente (Isla de La Palma), Janubio (Lanzarote), d'EsTrenc (Mallorca), Santa Pola, (Alicante), las Lagunas de La Mata y Torrevieja, (Alicante), la Trinidad de Sant Carles de la Ràpita, (Tarragona) y del Cabo de Gata, (Almería capital).

Todas ellas explotan el turismo salinero, ya sea su origen industrial marítimo o artesanal marítimo.

Se analiza que segmento turístico explota las salinas, donde se puede encontrar lo siguiente:

Turismo gastronómico

- Janubio
- Fuencaliente
- D'EsTrenc
- Trinidad

Turismo de salud

- Janubio

Turismo natural y ornitológico

- Janubio
- Fuencaliente
- D'EsTrenc
- Trinidad
- Torrevieja
- Santa Pola
- Cabo de Gata

Turismo cultural

- Cabo de Gata
- Santa pola

Turismo de Experiencia

- Santa Pola
- Trinidad

Sumando la información de todas las salinas consultadas, se puede hallar las siguientes instalaciones/servicios: restaurantes temáticos, tiendas de souvenirs, venta directa de los diferentes productos de la sal, piscinas de salud, hoteles de temática salinera, servicios de rutas guiadas, museo de la sal, centro de interpretación, programas de educación ambiental, miradores, paseo en barcos, menús especializados en la sal, jardines botánicos y rutas de 4x4.

Todo ello, hace indicar que la salina de Biomaris tiene muchas maneras de mejorar, viendo el gran número de servicios que pueden realizarse en una salina.

5. Turismo salinero en las salinas de la Costa de la Luz

En la Costa de la Luz, las oficinas de turismo y las empresas salineras encuestadas confían, en el 80% de los casos, que el turismo crecerá, tanto a nivel general como el turismo salinero en los próximos años.

Todas las salinas que explotan el turismo lo hacen de forma diferente, aunque se debe destacar a la Salina Santa María de Jesús, en Chiclana de la Frontera, Cádiz, que aglutina el mayor número de servicios para el turismo. Eso sí, como se indicó anteriormente, ésta salina es

semi-artesanal, por lo que la sal no se puede diferenciar si procede de los pequeños cristalizadores con recogida artesanal o de los grandes con maquinaria industrial.

La salina de Biomaris de Isla Cristina, totalmente artesanal, ofrece al turismo mediante los baños de sal y magnesio, enseñanzas para extraer la sal, así como clases de yoga. A su vez, promueve el turismo ornitológico desde su propio mirador y las visitas de escolares para su divulgación socio-educativa. Mientras que, por ejemplo, las salinas de San Vicente se centran en la explotación del segmento del turismo gastronómico y la experiencia de extraer la sal con las manos del turista.

➤ **Observaciones de los segmentos turísticos y las salinas**

En esta sección se añaden los diferentes segmentos turísticos que pueden influir en las salinas y los servicios primordiales realizados.

6. La relación de las salinas turísticas con el turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa en Andalucía posee un total de 372 playas, que se ensanchan en 603 Kms. de costa (65% de los 917 Kms de litoral andaluz), distribuidas por sesenta municipios.

El turismo de sol y playa ha aumentado en un 5,6%, con respecto al año pasado, siendo inferior a la media del total de 8,3%.

En relación a las salinas de Isla Cristina, es evidente que un aumento en el turismo de sol y playa en la zona, propiciará un posible aumento en las salinas como complemento, lo cual puede repercutir en un boca a boca para otros turistas atraídos por motivos naturales.

7. La relación de las salinas turísticas con el turismo natural

Andalucía cuenta con un enorme patrimonio natural, una elevada cantidad de recursos naturales y una rica biodiversidad, como Doñana, siendo un icono natural con potencia de marca.

Las empresas relacionadas con actividades ligadas al medio natural son de pequeño tamaño y realizan contactos comerciales, a través de las cuales poder ofrecer “paquetes” de servicios, sumando a su actividad, alojamiento, restauración, visitas culturales, etc. Los

profesionales del turismo de naturaleza están concienciados con la conservación del medio ambiente.

Este segmento posee potencialidad en el turismo y generan un impulso económico con la creación de empleo ligado a los espacios naturales, como en el caso de las salinas de Isla Cristina, en las que se realizan servicios de turismo activo y de experiencias (de forma indirecta).

8. La relación de las salinas turísticas con el turismo cultural

A través de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), se estima que en 2016 Andalucía ha recibido un total de 8,3 millones de turistas cuya motivación principal consistía en el turismo cultural. Con respecto al año anterior se sitúa en un +12,1%.

Los turistas culturales realizan otras actividades complementarias, al margen del motivo principal de su visita como: observación de la naturaleza (28,1%), las compras (23,7%) y el disfrute y uso de la playa (16,1%). El turista cultural en Andalucía estuvo satisfecho en un 89.1%.

En relación a las salinas turísticas de Isla Cristina se ha demostrado como son parte fundamental de la historia de la localidad, siendo imposible la explicación de su evolución sin este recurso. Por ello, se entiende que si el turismo cultural en la zona andaluza crece, en Isla Cristina ocurrirá lo mismo, pudiendo explotarse las salinas por motivos culturales.

9. La relación de las salinas turísticas con el turismo gastronómico

La gastronomía de España se ha puesto de moda en los medios de comunicación, siendo fácil prever una cierta demanda con todos los temas ligados con motivos enogastronómicos.

Unas de las peculiaridades ligadas a este turismo son la importancia de la cocina local, el origen del producto y los procesos de producción (artesanal, industrial o mixto).

El turismo gastronómico está diseñado, en muchos aspectos, para la generación de empleo local en los pequeños municipios, siendo también realizable en otros de mayor envergadura. Sus características principales son: degustar la comida in situ, visitas y colaboración en la elaboración del producto (en busca de algo original).

Con todo ello, se considera que las salinas de Isla Cristina tienen aún un mayor potencial si fomentaran el turismo gastronómico, como las salinas de San Vicente o Santa María de Jesús.

10. La relación de las salinas turísticas con el turismo de salud

Según estimaciones de la Consejería de Turismo y Deporte, Andalucía recibió en el año 2016, 860 mil turistas en la práctica del turismo de Salud y Bienestar, lo que un crecimiento del +9,8% respecto al año anterior, valorando a Andalucía con un 8.76 de satisfacción sobre 10.

Una peculiaridad de este segmento es que el 70% de los turistas de salud son exclusivos, y no realizan otro tipo de turismo, lo que conlleva a deducir que los visitantes conocen muy bien el producto y tienen clara su preferencia a la hora de viajar.

Indicado lo anterior, es previsible un aumento directo en las salinas de Isla Cristina, debido al crecimiento de este sector (como indicaban la encuestas realizadas en las salinas), y por servicio principal de las Salinas de Biomaris que son los baños de magnesio.

11. Crecimiento en el sector turístico y natural

En el apartado de mercados turísticos observamos, entre otros muchos datos, como el sector turístico hasta el año 2030 crecerá un 1.8 % y España como uno de los países líderes en el sector turístico ha utilizado sus propias administraciones para el registro de datos recopilados para la explotación turística. Todo ello, con el objetivo de identificar los mercados más influyentes en el sector turístico español, por ejemplo: los franceses, ingleses y alemanes.

La junta de Andalucía ha creado estudios mediante el organismo SAETA, ya mencionado anteriormente en otros apartados, que se puede distinguir segmentos turísticos. . En el turismo natural, según los cuestionarios realizados por nosotros mismos, en la costa de la Luz indican, más del 80% entre oficinas de turismo y empresas salineras, que el turismo salinero irá creciendo en los próximos años.

➤ Observaciones de los problemas y soluciones de las salinas

En esta sección añadimos los puntos fuertes, débiles, amenazas y oportunidades que se originan en torno a las salinas.

12. Estructura necesarias para una explotación turística salinera

La estructura necesaria para una explotación turística salinera, va más allá de abrir las puertas de la empresa para la observación por parte de los turistas. Es necesario adecuar el sistema de producción, la mecanización de los procesos (si la hubiera) o la venta de productos generados en la salina al turista.

Como solución/recomendación los turistas deben ser informados, nada más entrar, de las actividades realizables in-situ, ya sea ayudando a extraer la sal de los cristalizadores o a envasarla, después del secado de la misma.

Indicarles también una relación completa de la sal con la historia, la cultura salinera, el entorno natural, la gastronomía referente a su sal, la mejora de la salud gracias a su producto y la experiencia del turista de haber aprendido algo con un valor transcendental. Eso sí, finalizando las visitas con un souvenir y mostrando que en los próximos años irán incluyendo mejoras, por las que valga la pena, visitar de nuevo la salina.

13. El desarrollo sostenible del turismo y la salina

La salina estructura un conjunto de elementos que generan beneficios económicos. Sus valores culturales... y ambientales, perfilan una armonía con la naturaleza, sobre todo cuando es artesanal.

En la temporada de la extracción de la sal, los cristalizadores concentran la mayor salinidad de las aguas, favoreciendo la reproducción y el crecimiento de ciertas plantas, así como animales halófitos, indispensables para la alimentación de muchas comunidades de aves migratorias. Ello genera amplias posibilidades en las salinas para el turismo ornitológico.

De esta forma, las salinas artesanales pueden favorecer el desarrollo endógeno y sostenible.

14. Las salinas turística para la imagen del turismo

Las salinas turísticas fomentan un servicio, por lo general complementario a otros turismos, los cuales ya han sido explotados a lo largo del tiempo de forma más especializada, como es el turismo de sol y playa o el turismo cultural.

A menudo, los turistas buscan destinos con diferentes aspectos. La salina brinda múltiples facetas al turismo: valor histórico, gastronómico... y de experiencia. Sumado a que las salinas artesanales son consideradas naturales y promueven la conservación del medioambiente, la imagen del turismo salinero es muy conveniente para reforzar el paradigma ambiental y la conservación de recursos. Sin embargo, a menudo un peligro se cierne sobre estos espacios: las urbanizaciones inmobiliarias, que se deberían evitar en los lugares próximos a las salinas.

15. Las salinas artesanales vs las salinas industriales

A la hora de hablar tanto de las salinas industriales como de las artesanales, por lo observado tanto en las salinas situadas en la costa de la luz de Huelva y Cádiz, como en las estudiadas en el apartado nacional e internacional, es preciso puntualizar lo siguiente:

-Dentro de las salinas artesanales pueden diferenciarse las que buscan un producto de calidad, pretendiendo situarse en el mercado alimenticio, de otras que utilizan el espacio salinero como reclamo turístico, ya sea de forma directa o indirecta, debido a la fijación del turismo por los productos artesanales.

Las salinas artesanales marítimas se pueden presentar como un reclamo natural beneficioso para el turismo gastronómico, cultural... y de experiencias, con inversiones pequeñas.

-En el caso de las salinas industriales, como se ha indicado anteriormente, su enfoque principal o único es la elaboración de un producto, para su posterior venta en el mercado. La salina industrial se enfoca así, a la mejora de los procesos más rentables económicamente para

la extracción de la sal, buscando como es obvio, el menor gasto posible debido a que el precio de la sal es muy bajo.

El afán de la salina industrial para la consecución del beneficio es tal que ignora los beneficios (ventajas, repercusiones positivas) que puede aportar el turismo con unas pequeñas inversiones y una adecuada profesionalidad hacia el turismo. Con ello, las salinas industriales podrían adaptar su actividad al turismo y al medio ambiente, dado a que si la empresa explota las salinas de una forma desmesurada (destruye el entorno), aleja a los turistas del segmento natural.

16. Las existencia de ayudas en el sector público puede impulsar las salinas sostenibles

Existen ayudas del sector público, ya sea de índole de la comunidad autónoma o de carácter europeo. A nivel autonómico se puede encontrar las subvenciones de turismo de la junta de Andalucía que fomentan los servicios turísticos y la creación de nuevos productos, con el objetivo de crecimiento y consolidación de las empresas turísticas, PYMETUR, o la creación de nuevas empresas turísticas, EMPRENTUR. También se encuentra el “Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020”, a través del cual se puede fomentar la creación de las salinas, para aquellos municipios que dejaran abandonadas las mismas.

A nivel de Europa se encuentran los fondos europeos marítimos y de pesca (FEMP) y los fondos europeos de desarrollo regional (FEDER), con lo que se pueden potenciar las salinas desde el punto de vista del desarrollo local.

17. La estacionalidad de las salinas

El problema de la estacionalidad en el turismo ha sido una constante desde hace varios años, tanto a nivel nacional como local, debido a que las vacaciones se dan primordialmente en verano y es cuando las playas se masifican.

Las salinas tienen dos recogidas a lo largo del año, la primera en primavera y la segunda en verano, por lo que su explotación básica (extracción y procesos de la sal) se realiza ocho meses al año. Si además se suma todos los segmentos turísticos y los servicios posibles en una

salina, se obtiene un turismo sostenible durante todo el año, más el incremento de un número de empleo considerable en la zona.

18. La salinas marítimas abandonadas

A lo largo de la península ibérica se pueden encontrar un sinfín de salinas abandonadas, puesto que solamente la explotación de la sal no garantiza ganancias económicas, pero las destinadas a los servicios turísticos si lo son, y mejor si son explotados directamente por la empresa salinera junto con profesionales de turismo. Ellos están consiguiendo beneficios con un panorama alentador para los próximos años.

En Andalucía nos encontramos un total de 57 grandes salinas abandonadas y/o desaparecidas, con las cuales se podría haber generado una posibilidad de explotación con fines turísticos.

Según la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (2004) página 142 del documento “Salinas de Andalucía”, muestra las salinas marítimas abandonadas (A) y desaparecidas (D) por provincias y municipios de Andalucía.

Almería:

- El Ejido: Guardias Viejas (D). El Ejido-Roquetas: Cerrillos (A)
- Pulpí: Terreros (A)
- Roquetas: San Rafael (A)

Cádiz:

- Algeciras: Salinas en la desembocadura del río, Palmones (D).
- Bahía de Cádiz: La Molinera. Balbanera. Nuestra Señora del Pilar. Carmen Nuevo. Polvera (A). San José (A). Ánimas (A). Santa Gertrudis (A). Nuestra Señora de las Mercedes (A). La Pastora (A). Atravesada (A). San Fernando (A). Dulce Nombre. San José de Balbanera. San José Perla. San José Horcajo. Perla. San Rafael del Monte. San Patricio. Santa Bárbara (A). San Manuel (A). San Pascual Bailón (A). Santa Ana (A). La Isleta (A). Nuestra Señora de la O (A). Santa Teresa de Jesús (A). Carmen de San Miguel (A). San Juan Bautista (A). Isla del Vicario (A). San Agapito. Los Ángeles Custodios. Los Ángeles de San Cayetano. San Cayetano. Nuestra Señora de Covadonga. San Francisco de Asís. San Judas. Santa Margarita.

San Pedro. Los Santos. Santa Ana (A). Santísimo Sacramento (A). El Estanquillo (A). San Salvador (A). Tres Amigos (A). San Félix (A). Preciosa (A). Roqueta (A). Nuestra Señora de los Dolores (A). San Agustín. San Gabriel. San Miguel. Molino de San José. Sagrado Corazón de Jesús. Carmen de Bartivás (A). Esperanza Chica (A). Esperanza Grande (A).

- Barbate: Salinas de Barbate (A)
- Conil: Salinas junto al Salado (A)
- San Roque: Salinas en la desembocadura del río Guadiaro (D)
- Sanlúcar de Barrameda: San Carlos (A). Santa Teresa (A)

Granada:

- Motril: Salinas en la vega (D)

Huelva:

- Almonte: San Diego (A). San Isidoro (A). San Rafael (A)
- Ayamonte: Estero de la Sardina (A). Estero de la Nao Huerto Castillo (A). Estero de la Ribera de Vázquez (A).
- Cartaya: Caño Tendal (A)
- Huelva: Cardeñas (A)
- Isla Cristina: El Guano (A). Huerta Noble (A). Pasaje Higuerita (A). El Tamujar Grande (A). Vista Hermosa (A)
- Lepe: El Prado (A).
- Punta Umbría: El Astur 1 (A)

Ante esta circunstancia se observa que restauración y/o reactivación de las salinas abandonadas pueden constituir un enorme potencial turístico.

19. No se piensa en salinas como un recurso turístico

A la hora de explotar un territorio desde una administración pública y/o privada, no se publicitan las marismas, como lo harían con un bien de interés cultural.

Rara vez, se identifica en el litoral a una salina como un recurso para atraer al turismo. Ello explica el gran número de salinas abandonadas y/o desaparecidas en la observación anterior.

El cambio de mentalidad debe traer grandes beneficios para el desarrollo local sostenible, como en el caso de Isla Cristina. En ella, se podrá ofertar todos los segmentos y servicios turísticos aportados en los apartados anteriores.

20. Fomento de la educación mediante las salinas

Es indiscutible que fomentar la educación, y más si transmite los valores de la simbiosis entre el hombre y la naturaleza, es beneficiario para la sociedad. A todo ello, los espacios salineros añaden un importante valor histórico, con lo que los alumnos/visitantes pueden aprender la cultura de un pueblo e incluso la historia del ser humano.

Además, los procesos de obtención de la sal de forma artesanal, como la evaporación y sedimentación de la sal, encierran un alto contenido pedagógico.

Debido a lo comentado anteriormente, la mayoría de salinas artesanales organizan actividades escolares y eventos de puestas en valor, como son: las Salinas de Biomaris y Santa María de Jesús, entre otras.

21. Riesgo por falta de profesionalidad a nivel turístico

Las empresas salineras se ven incapaces de poder satisfacer a los turistas a nivel práctico. Elaboran planes a nivel teóricos, sin conocer los deseos de los turistas y las exigencias de los diferentes tipos de turismo que pueden llegar.

La empresa salinera que abre las puertas para que vean como consiguen la sal y la realización de las funciones básicas de las salineras deben ser asesoradas por profesionales del turismo que cambien la mentalidad de trabajar desde un producto a un servicio.

A su vez, los profesionales del turismo deberán orientar a las empresas salineras con intenciones turísticas a establecer: posibles clientes, observación de los mercados mediante encuestas concretas para identificar el perfil del turista salinero de la zona de influencia, presentación de los servicios según segmentos, etc.

Como ejemplo, en la salina San Vicente no se encuentra ningún profesional del turismo y el trabajo lo hacen los miembros de la familia lo mejor posible, aunque sin cualificación.

22. El turismo no es relevante para la empresa salinera

El turismo no es relevante para las empresas salineras, sobre todo si son industriales y es fácil constatarlo debido a que la mayoría no explotan el turismo directamente.

Se podría decir que el 90% de la explotación turística en las salinas está realizada por empresas privadas, ajenas a la misma. Aunque, cada vez más, las empresas turísticas añaden un mayor número de ofertas en relación a las salinas.

Por tanto, las salinas industriales deben modificar su visión pudiendo ofrecer productos de cara al exterior y servicios para los turistas en la búsqueda de un mayor beneficio.

23. Oferta ilegal del turismo cercano a la salina

Debido a la falta de supervisión por parte de la administración pública algunas personas ofertan servicios como taxis y visitas guiadas de forma ilegal. Como si las salinas fueran tierra de nadie, algunos guías ilegales llevan a los turistas a recorrer un espacio sin más, provocando una mala experiencia.

Las empresas salineras que no explotan directamente el turismo, deben crear acuerdos con empresas de la zona, exigiendo una acreditación a los colaboradores profesionales del turismo que visiten las salinas, con el fin de paralizar la oferta ilegal.

7.2 Conclusiones y confirmación de las hipótesis

En las conclusiones, se reflexiona sobre si ha sido posible confirmar las hipótesis y objetivos propuestos en la tesis. Además, se abren nuevos horizontes de investigación y vislumbran algunos problemas del espacio salinero.

Hipótesis principal

Las salinas marítimas artesanales y mixtas son una actividad sostenible desde un punto ambiental y desde la óptica turística, relacionándose positivamente con el desarrollo económico local mediante la creación **nuevos empleos directos e indirectos**. Ello incide positivamente en la creación de empleos directos e indirectos.

Conclusión de la hipótesis principal

Efectivamente, las salinas marítimas artesanales y mixtas son una actividad sostenible, como lo muestra el modelo de Guérande, que lleva más de treinta años explotándose. En las salinas turísticas donde se realizaron los cuestionarios, se indica que el turismo va en aumento. Ello significa que el número de empleos crecerá en un horizonte inmediato y repercutirá en la empresa salinera ofrezca servicios turísticos.

Hipótesis secundaria

Las salinas marítimas artesanales y mixtas son una actividad sostenible desde un punto de vista turístico en el ámbito local relacionándose positivamente con los problemas de la estacionalidad, el desarrollo social local y **rescate de espacios** tradicionalmente manejados de forma sostenible para su conservación, como lo prueban las experiencias de diferentes servicios y productos inducidos por las explotaciones salineras.

Conclusión de la hipótesis secundaria

Como se has podido observar a lo largo de la tesis, las salinas marítimas artesanales y mixtas están en funcionamiento todo el año, proporcionando variedad al turismo, y brindando a Isla Cristina la posibilidad de ser un destino más completo. A su vez, se ha podido demostrar los servicios existentes de carácter medioambiental y cultural en las salinas estudiadas, ya sean directamente o indirectamente. Todo ello, contribuye a la conservación del entorno y a impulsar el desarrollo endógeno, evitando el éxodo rural y el despoblamiento.

7.3 Líneas de investigación

Comoquiera que a lo largo de la tesis se han abierto ventanas para explorar, pero en las que no era posible detenerse a mirar, han surgido deseos de continuar la temática de los espacios salineros marítimos, con otras posibles líneas de investigación como las que podrían articular diferentes itinerarios para visitar las salinas en la escala nacional.

Pero además, queda un amplio espacio de investigación en las salinas de interior y de manantial, de tal forma que en un futuro próximo se podría articular robustos destinos turísticos con el principal atractivo de la sal.

De otra parte, queda una extensa tarea para descubrir y/o rehabilitar las salinas para nuevos usos demandados, como ejemplo las salinas de Astur en Punta Umbría, que realizaban pesca recreacional controlada, en las antiguas infraestructuras de las salinas y que han desaparecido recientemente.

Las salinas de Biomaris en Isla Cristina han servido como laboratorio para descubrir las enormes posibilidades del turismo salinero. Los más de tres años de trabajo intensivo en esta tesis doctoral han observado los grandes pasos de Biomaris. Al principio de la investigación era un recurso prometedor, pero con escasa demanda turística, hoy se está convirtiendo en un importantísimo reclamo turístico. Esta experiencia, junto con otras internacionales, como la de Guérande, pueden ser extrapoladas a otros espacios salineros para convertirlos en destinos turísticos.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, A. F., Weller, O., & i Borràs, F. G. (2010). La" Vall Salina" de Cardona: los orígenes de la minería de la sal gema y las transformaciones socioeconómicas en las comunidades del neolítico medio catalán. In *Los yacimientos de Villafáfila (Zamora) en el marco de las explotaciones salineras de la prehistoria europea* (pp. 49-84). Consejería de Cultura y Turismo.
- Aupiais, G. (1999). L'urbanisme à Guérande au XVIIIe siècle. In *Annales de Bretagne et des pays de l'Ouest* (Vol. 106, No. 4, pp. 65-82). Persée-Portail des revues scientifiques en SHS.
- Ayuntamiento de Isla Cristina (1987). Plan general de ordenación urbana de 1987. Ayuntamiento de Isla Cristina
- Ayuntamiento de Isla Cristina (2007). Plan general de ordenación urbana de 2007. Ayuntamiento de Isla Cristina
- Ayuntamiento de Isla Cristina (2007). Plan general de ordenación urbana de 2007, Estudio de impacto medioambiental. Ayuntamiento de Isla Cristina
- Ayuntamiento de Isla Cristina (2013). Plan general de ordenación urbana de 2013. Ayuntamiento de Isla Cristina
- Ayuntamiento de Isla Cristina (2013). Plan general de ordenación urbana de 2013, Catálogo de Bienes y espacios protegidos. Ayuntamiento de Isla Cristina
- Baron-Yelles, N. (2001). Tourisme et aires protégées du littoral: le cas de la façade atlantique française. *L'information géographique*, 65(2), 141-155.
- Boulet, A., Della Valle, P., Durieux, F., Figureau, C., Gallicé, A., Lachaud, A., ... & Peschard, A. Dossier: flore remarquable en Pays de Guérande.
- Echeverri, J. Á., Román, Ó. J., & Román, S. (2001). "La sal de monte: un ensayo de «halofitogenografía» huitoto. Imani mundo. Estudios en la Amazonia colombiana". Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 397-478.
- Encinas, B.C., & Teyssandier, E. G. La intervención arqueológica preventiva en el caño de la moharra de punta del moral (Ayamonte-Huelva). XIV Jornadas de Historia de Ayamonte, Huelva (2010), Pag. 131-148
- François, S. (1986). Pierre Lemonnier, Paludiers de Guérande. Production du sel et histoire économique Pierre Lemonnier, Les salines de l'Ouest. Logique

- technique, logique sociale Laurence Bérard, Terres et eaux en Dombes. Technologie et droit coutumier. In Annales. Économies, Sociétés, Civilisations (Vol. 41, No. 6, pp. 1318-1322). Persée-Portail des revues scientifiques en SHS.
- García del Hoyo, Juan José (2002) "Liberalización y sobreexplotación pesquera en la Andalucía Atlántica de la primera mitad del siglo XIX". Universidad de Huelva
 - González Díaz, Antonio Manuel (2011) "La pesca en Ayamonte durante la Edad Moderna". Universidad de Huelva
 - Gozávez Escobar, José Luis (1988) "Los orígenes de Isla Cristina. El impulso pesquero". Ilmo. Ayuntamiento de Isla Cristina. Huelva
 - Henry, C. J. K. (1997). New food processing technologies: from foraging to farming to food technology. *Proceedings of the Nutrition Society*, 56(3), 855-863.
 - Jou Andreu, David (1995) " Catalanes en Isla Cristina" Imprenta Isleña, Isla Cristina
 - Jurado Almonte, J.M (1995) "Isla Cristina". Huelva Información. Huelva, pp713-728.
 - Jurado Almonte, J.M y Márquez Domínguez J.A (1998) "Isla Cristina, la mar, la tierra, y sus hombres". Mediterráneo. Madrid
 - Kurlansky, Mark (2003) " Sal. Historia de la única piedra comestible". Ediciones Península, Madrid.
 - Vargas, E. G., & Maganto, J. M. (2006). La sal de la Bética romana: Algunas notas sobre su producción y comercio. *Habis*, (37), 253-274. Universidad de Sevilla
 - Lemonnier, P. (1977). Le marais salant de Guérande: un écosystème transformé en moyen de production. *Études rurales*, 7-22.
 - López Márquez, V. (2006). Isla Cristina. Por los caminos de la historia. Diputación de Huelva. Huelva.
 - López Martínez, M (2012). Noviolencia: teoría, acción política y experiencias. Chaco Argentina. Educatori
 - Manrique, J. T., & Rodríguez, A. M. (2012). El aprovechamiento prehistórico de sal en la Alta Andalucía. El caso de Fuente Camacho (Loja, Granada). *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 21, 221-249.
 - Marq (2013) "El reino de la sal 7000 años de historia de Hallstatt". Alicante: Fundación C.V MARQ.

- Márquez, (2018): La cartografía del campo y la ciudad: fronteras y límites del parcelario. Universidad de Huelva, en pp.
- Mateo, R. M. (1971). Panorámica histórica de la economía estatal española. *Revista de administración pública*, (65), 33-58.
- Menanteau, L. (1994). Patrimoine maritime et tourisme: les potentialités du littoral atlantique de l'Andalousie. In Desarrollo regional y crisis del turismo en Andalucía: Actas del simposio hispano-francés: Almería 25-29 de junio, 1991 (pp. 109-132). Instituto de Estudios Almerienses.
- Miravent, J (2006) "Memoria sobre la fundación y progresos de la Real Ysla de la Higuera tanto en lo material, como en lo espiritual, político y civil, según la narración de varios de los mismos fundadores, y testigos oculares. Escrita por el presbítero Don José Miravent primer sacerdote, natural de esta isla y su primer párroco, primero con el título de teniente y después con el de cura ecónomo el año 1824" Diputación provincial de Huelva, Huelva.
- Monckeberg, F. (2012). La sal es indispensable para la vida, pero cuánta?. *Revista chilena de nutrición*, 39(4), 192-195.
- Montero, A. P. (2003). La aplicación de la arqueología de la arquitectura a un complejo productivo. El valle salado de Salinas de Añana (Álava). *Arqueología de la Arquitectura*, (2), 241-248.
- Montero, A. P. (2006). *El ciclo productivo de la sal y las salinas reales a mediados del siglo XIX*. Hirigintza eta Ingurumen Saila. Diputación Foral de Álava. Vitoria.
- Mórere Molinero, Nuria (2007) "Las salinas y la sal de interior en la historia: economía, medio ambiente y sociedad" Madrid: Dykinson S.L
- Nummer, B. A. (2002). Historical origins of food preservation. *National Center for Home Food Preservation*.
- P.Figueroa, Agustín (2007) "Memoria sobre el desestanco de la sal" Imprenta Isleña, Isla Cristina
- Pécaud Dominique, "Los mosquitos y territorio. Cuando caspius Aedes Aedes, e invitar a otros detritus en la península de Guérande, " *Espacios y sociedades* 3/2011 (Nº 146), p. 105-121
- Pelegrín, G. B., & Ramos, J. F. F. (2013). La explotación industrial de las salinas de San Pedro del Pinatar (Murcia). *Papeles de Geografía*, (57-58), 55-68.

- Pérez, R. M. (2007). Las salinas marítimas de San Pedro del Pinatar. *Revista Murciana de Antropología*, (14), 481-514.
- Perraud, C. (2005). La renaissance du sel marin de l'Atlantique en France (1970-2004). Actas del I Seminário Internacional sobre o sal português. Instituto de História Moderna da Universidade do Porto, Portugal, 423-430.
- Prado Aragonés, J. (1992). El léxico de las salinas de Huelva. Huelva: Colección Investigación.
- Rioja, Leoncio (2014) "La moneda y su historia" Buenos Aires: Dunken
- Ríos Jiménez, S. (1999) "La industria conservera de Ayamonte: desde sus orígenes hasta la Segunda República" Diputación Provincial. Córdoba.
- Ríos Jiménez, S. (2002). "La industrialización de la pesca en la provincia de Huelva (1800-1930)". Diputación de Huelva.
- Rodríguez Martín, M. J., Pérez Macías, J. A., & González Batanero, D. (2013). El fondeadero romano de Isla del Moral y el comercio marítimo en la desembocadura del Guadiana. Revista: Espacio, Tiempo y Forma Serie II, H. Antigua, t. 26, 2013339-369. UNED pag 339-369.
- Román López, M. E. (2014). *Paisajes de la sal en Andalucía* (Tesis Doctoral). Universidad Politécnica de Madrid
- Scheffer, S., & Piriou, J. (2009, July). La "gastronomie" dans la promotion d'une destination touristique: de l'image aux lieux de pratiques (analyse comparée de la Normandie et de la Bretagne). In XLVIe colloque ASRDLF, Entre projets locaux de développement et globalisation de l'économie: quels déséquilibres pour les espaces régionaux (Vol. 6, No. 8).
- Sobrino, M. D. R. H., & Manjarrés, J. M. (1990). "La sal y las relaciones intercomunitarias en la Península Ibérica durante la Antigüedad. Memorias de historia antigua", (11), 219-232.
- Sociedad Española de Historia de la Arqueología (2006) " La explotación histórica de la sal: investigación y puesta en valor" Madrid: SEHA
- Sosa Rodríguez, J. (1970). Historia de Isla Cristina (Biografía sentimental). Sevilla
- Soudan, F., Brienne, H., Maggi, P., & Ravoux, G. (1970). Les ressources marines de la presqu'île de Guérande.
- Valtueña Borque, Oscar (1984) "Consumo de sal y salud pública". Madrid. Mezquita S.A

- Villain, E. (1880). Historia de un grano de sal. Imprenta de Gaspar y Roig. Madrid
- Vincent, J. (2010). Comment les crises économiques modifient-elles le tourisme?. Exemples historiques dans les stations balnéaires françaises, de la fin du xixe siècle au milieu du xxe siècle. Mondes du Tourisme, (1), 49-58.
- Vourch, A. (2005). Le tourisme dans les grands sites de patrimoine: quel impact économique? Le bilan des grands sites de France.

WEBGRAFÍA

PÁGINAS WEBS	FECHA
https://www.facebook.com/groups/islacristinaayeryhoy	16/11/2018
- https://cm-castromarim.pt/site/conteudo/salinas/m2	23/04/2018
- http://www.cadizturismo.com/destinos/provincias/cadiz/municipios/prado-del-rey/historia/	15/05/2018
- www.windzone.es	07/11/2018
- www.thetattoofisher.com	07/11/2018
- www.patrimoine.paysdelaloire.fr	07/11/2018
- www.farodelsur.com	23/04/2018
- www.escuela-vela.com	07/11/2018
- www.culture.gouv.fr	07/11/2018
- scubasubb@gmail.com	23/04/2018
- info@waterproofkiteschool.com	11/11/2018
- info@farodelsur.com	23/04/2018
- info@escuela-vela.com	07/11/2018
- https://www.yumping.com/pesca/rutas-marineras-pesca--e19742393	07/11/2018
- https://www.yumping.com/ofertas/ultraligeros/huelva	07/11/2018
- https://www.yumping.com/deportes-acuaticos/rutas-marineras--e19741208	07/11/2018
- https://www.yumping.com/buceo/islasub--e19694864	07/11/2018
- https://www.visitalgarve.pt/es/menu/39/castro-marim.aspx	07/11/2018

- https://www.verpueblos.com/castilla+y+leon/burgos/poza+de+la+sal/foto/40381/	15/02/2018
- https://www.turismoenportugal.org/castro-marim	16/11/2018
- https://www.tierrasdecadiz.com/es/blog/conoce-una-de-las-pocas-salinas-artesanales-en-cadiz-salinas-san-vicente-n50	16/11/2018
- https://www.terredesel.com	07/11/2018
- https://www.petit-train-guerande.fr/	23/04/2018
- https://www.ot-guerande.fr/	23/04/2018
- https://www.ons.gov.uk/	23/04/2018
- https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/	15/09/2018
- https://www.murciaturistica.es/es/espacio_natural/arenales-y-salinas-de-san-pedro-4500/	16/11/2018
- https://www.minube.com/	16/11/2018
- https://www.maldon.gov.uk/site/	26/09/2018
- https://www.leguerandais.fr	07/11/2018
- https://www.labaule-guerande.com/centre-equestre-les-chevaux-de-congor-visites-en-caleche-des-marais.html	16/11/2018
- https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia	16/09/2018
- https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/index2.htm	16/09/2018
- https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia	16/11/2018
- https://www.institutodelasal.com/	18/11/2018
- https://www.insee.fr/fr/accueil	13/09/2018
- https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpgid=ine_main&xpid=INE	13/09/2018
- https://www.ine.es/	15/09/2018
- https://www.iaph.es/web/	15/09/2018
- https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/foto.do?id_pi=19380&id=9708bf63-4a5b-4ab6-bfa2-5c62ae048e17&tipo_id=2	07/11/2018

- https://www.iaph.es/patrimonio-inmueble-andalucia/foto.do?id_pi=23501&id=cdfbe50d-f01e-4a25-aac4-54f2e6b92cda&tipo_id=2	07/11/2018
- https://www.guiarepsol.com/es/	16/11/2018
- https://www.facebook.com/vipgymisla/?ref=page_internal	16/11/2018
- https://www.facebook.com/Pesca-Deportiva-y-Paseos-The-Tattoo-Fisher-568544213171222/?ref=page_internal	16/11/2018
- https://www.facebook.com/paddlesurfhuelva/	16/11/2018
- https://www.facebook.com/kiteisla/	16/11/2018
- https://www.facebook.com/islasub/	07/11/2018
- https://www.facebook.com/Flor-de-sal-Salinas-de-Isla-Cristina-Biomaris-103450879774033/	16/11/2018
- https://www.facebook.com/escueladevela.islantilla	16/11/2018
- https://www.facebook.com/centrodebellezareglasilva/	23/04/2018
- https://www.ceoe.es/es/informes/Corporativo/boletin-de-informacion-bibliografica-enero-2017	16/11/2018
- https://www.ceoe.es	16/11/2018
- https://www.cabogataalmeria.com/Cabo-Gata/Parque-Natural/Salinas-Cabo-Gata.html	16/11/2018
- https://www.barcelo.com	07/11/2018
- https://www.aeroporto.faro.pt/pt/fao/home	07/11/2018
- https://suite.endole.co.uk/insight/company/00214494-maldon-crystal-salt-company-limited	20/11/2018
- https://socibusventas.es/es/	23/04/2018
- https://salinasdejanubio.com/	07/11/2018
- https://rutasmarineras.com/	07/11/2018
- https://patrickmackie.wordpress.com/2013/10/29/st-marys-mundon/#more-770	08/08/2018
- https://islandilladeportes.wordpress.com/tag/equitacion/	08/08/2018
- https://historiaybiografias.com/marcha_sal_gandhi/	15/02/2018
- https://friarywalledgarden.wordpress.com/history/	07/11/2018
- https://europa.eu/european-union/about-eu/funding-grants_es	16/11/2018

- https://essexology.wordpress.com/2015/11/07/st-giles-leper-hospital/	16/11/2018
- https://es.climate-data.org	16/11/2018
- https://enrd.ec.europa.eu	23/04/2018
- https://ecosol.es	16/11/2018
- https://dialnet.unirioja.es/	14/06/2018
- https://cordis.europa.eu/	07/11/2018
- https://cm-castromarim.pt/site/	07/11/2018
- https://books.google.es/books?id=pcmzBQAAQBAJ&pg=PA16&lpg=PA16&dq=china+fermentacion+de+los+alimentos+historia&source=bl&ots=xyRIgEoiqF&sig=W1dsTy3eTSBD_jNCeAqNvoy9Wl0&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiz84DyxKrXAhXKtxQKHdCzBZoQ6AEITjAJ#v=onepage&q=china%20fermentacion%20de%20los%20alimentos%20historia&f=false	16/11/2018
- https://bbbmasajes.es/062401/?updateinfo=yes	07/11/2018
- https://andaluciainformacion.es/costa-occidental/437278/el-yacimiento-romano-bajo-la-ria-carreras-en-punta-del-moral-mas-que-una-aldea-de-pescadores/	10/9/2018
- http://zapardiel.org.es	07/11/2018
- http://www2.unwto.org/es	15/09/2018
- http://www2.unwto.org/es	15/09/2018
- http://www.visitmaldon.co.uk/where_to_stay/index.php	14/06/2018
- http://www.visitmaldon.co.uk/where_to_eat/index.php	14/06/2018
- http://www.visitmaldon.co.uk/boat-trips/vikingsaga.php	14/06/2018
- http://www.visitmaldon.co.uk/	14/06/2018
- http://www.visitessex.com/thedms.aspx?dms=3&venue=0248886	14/06/2018
- http://www.visitalgarve.pt/visitalgarve/vES/DescubraARegiao/144/Concelhos/Castro+Marim/Ciudad/	14/05/2018
- http://www.vikingsaga.co.uk/#!/trips-n-cruises/c1z38	14/06/2018
- http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/index.php?option=com_content&view=article&id=1538:el-pueblo-romano-sumergido-de-huelva-sera-prottegido&catid=50:informacion&Itemid=24	16/11/2018

Salinas y Turismo. Una propuesta de desarrollo local a través del turismo en las salinas.
Bibliografía y Webgrafía

- http://www.turismosanfernando.es/	16/11/2018
- http://www.turismoenportugal.org/castillo-de-castro-marim	14/05/2018
- http://www.turismochiclana.es/	14/06/2018
- http://www.tourisme-lecroisic.fr/es/informacion/decouvrir/presqu-ile-de-guerande/la-briere	15/02/2018
- http://www.top-sail.co.uk/cruises/day-trips-programme/	07/11/2018
- http://www.sulinformacao.pt/2015/07/spa-natural-da-salina-da-barquinha-e-sucesso-turistico-em-castro-marim-com-fotos/	07/11/2018
- http://www.senderosdealicante.com/delasal/historia02.html	07/11/2018
- http://www.seg-social.es/prdi00/groups/public/documents/binario/41700.pdf	26/06/2016
- http://www.seg-social.es/Internet_1/LaSeguridadSocial/Quienessomos/InstitutoSocialde29421/index.htm?ID=29421	26/06/2016
- http://www.seg-social.es	23/04/2018
- http://www.sanpedroelpinatar.es	07/11/2018
- http://www.salinasdestrenc.com/	05/09/2018
- http://www.salinasdechiclana.com/	26/09/2018
- http://www.salinasanvicente.es/index.php	23/04/2018
- http://www.redr.es	07/11/2018
- http://www.rae.es/	05/09/2018
- http://www.puertosdeandalucia.es/	07/11/2018
- http://www.porlascallesdelima.com/2013/07/estanco-de-la-sal.html	22/11/2018
- http://www.placesforpeopleleisure.org/centres/blackwater-leisure-centre/	22/11/2018
- http://www.parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-salines-de-santa-pola	14/06/2018
- http://www.parquesnaturales.gva.es/es/web/pn-lagunas-de-la-mata-torre vieja	15/11/2018
- http://www.oecd.org/spain/	23/04/2018
- http://www.newenglandhistoricalsociety.com/sleepy-john-sears-revolutionary-white-gold-cape-cod/	15/02/2018
- http://www.nationaltrust.org.uk/northey-island	26/09/2018
- http://www.maldonsalt.co.uk/	26/09/2018
- http://www.maldon-golf.co.uk/	26/09/2018

- http://www.maldon.gov.uk/info/200073/parks_and_open_spaces/137/maldon/4	26/09/2018
- http://www.madisonmaldon.com/	22/11/2018
- http://www.lemulondepenbron.com/	23/04/2018
- http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/convocatorias/Subvenciones-de-turismo-para-2017-fomento-de-los-servicios-turisticos-y-creacion-de-nuevos-productos-en-sus-modalidades-de-crecimiento-y-consolidacion-de-las-empresas-turisticas-PYMETUR-y-creacion-de-nuevas-empresas-turisticas-EMPRENTUR./	05/09/2018
- http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/mostrarFicha.do;jsessionid=4FEA32854AC3B4F08481463E314E3C22?idEspacio=7392	05/09/2018
- http://www.juntadeandalucia.es/justicia/portal/adriano/buscarpartidosjudiciales?codigoProvincia=5&ckeckPartidos=,21010&ckeckTipos	05/09/2018
- http://www.juntadeandalucia.es	05/09/2018
- http://www.itsaboutmaldon.co.uk/stgiles/	08/11/2018
- http://www.itsaboutmaldon.co.uk/promenadepark/	08/11/2018
- http://www.islantillagolfresort.com/golf/	23/04/2018
- http://www.islantillacineforum.com/cineforum-presentacion.php	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3269&Itemid=301	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3269&Itemid=301	14/06/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3665&Itemid=326	07/11/2018

- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3636&Itemid=325	14/06/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3584&Itemid=321	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3586&Itemid=323	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3583&Itemid=320	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3636&Itemid=325	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/index.php?option=com_content&view=article&id=3591&Itemid=324	07/11/2018
- http://www.islacristina.org/images/stories/2015/201507/monumentos/monumentoAlPescador.jpg	07/11/2018
- http://www.isla-cristina.com/tag/petanca/	05/09/2018
- http://www.isla-cristina.com/tag/hipica/	05/09/2018
- http://www.isla-cristina.com/programacion-fiestas-en-honor-a-ntra-sra-de-la-esperanza-patrona-de-la-redondela/	14/06/2018
- http://www.isla-cristina.com/programacion-fiestas-del-rosario-de-isla-cristina-2016/	14/06/2018
- http://www.isla-cristina.com/programacion-fiestas-del-carmen-de-isla-cristina-2017/	14/06/2018
- http://www.isla-cristina.com/programacion-de-las-fiestas-de-pozo-del-camino-2017-en-honor-de-maria-auxiliadora/	14/06/2018
- http://www.isla-cristina.com/pekayakisla-organiza-el-iv-torneo-ciudad-de-isla-cristina/	14/06/2018

- http://www.ipsnoticias.net/2012/09/portugal-la-crisis-no-puede-con-las-salinas-del-sur/	14/06/2018
- http://www.infosa.com/	16/11/2018
- http://www.igme.es/igme/publica/libros1_HR/libro110/Pdf/lib110/in_43.pdf	26/10/2016
- http://www.igme.es/	08/11/2018
- http://www.huelvainformacion.es/provincia/Vina-Paganismo-necropolis_0_1049895214.html	08/11/2018
- http://www.huelvaholidays.es/	08/11/2018
- http://www.hotelsensimarislacristina.com	08/11/2018
- http://www.heritageopendays.org.uk/directory/friary-walled-garden	11/11/2018
- http://www.fortified-places.com/castromarim/	08/11/2018
- http://www.familylifeoceanislantilla.com/	23/04/2018
- http://www.essexwt.org.uk/reserves/maldon-wick	08/11/2018
- http://www.esp.andalucia.com/provincia/huelva/la-costa/isla-cristina/monumentos.htm	11/11/2018
- http://www.empleo.gob.es/es/organizacion/seg_social/contenido/om13.htm	07/11/2018
- http://www.diphuelva.es/municipios/25576_isla-cristina	14/06/2018
- http://www.diphuelva.es/municipios/25576_isla-cristina	14/06/2018
- http://www.damas-sa.es/	05/09/2018
- http://www.casarosada-algarve.com/	07/11/2018
- http://www.cap-atlantique.fr/	05/09/2018
- http://www.canalsur.es/la_flor_de_sal_un_producto_cardiosaludable_que_conquista_europa_/295513.html	23/04/2018
- http://www.britainexpress.com/counties/essex/churches/maldon-st-mary.htm	11/11/2018
- http://www.bajoelagua.com/centros-buceo/huelva-islasub.html	11/11/2018
- http://www.autoaventura4x4.com/frontend/4x4/La-Ruta-De-Las-Salinas---Castro-Marim---Tavira-vn957-vst30	11/11/2018
- http://www.andalucia.org/es/profesional/estadisticas-e-investigacion-de-mercados/	11/11/2018

- http://www.algarvehoy.com/castro-marim-del-mar-a-la-montana-con-el-guadiana-como-testigo/	11/11/2018
- http://www.aguamae.pt/	26/09/2018
- http://www.aeroniebla.com/viewpage.php?page_id=5	23/04/2018
- http://www.aeroniebla.com/	11/11/2018
- http://www.aena-aeropuertos.es	11/11/2018
- http://www.absolutportugal.com/el-castillo-de-castro-marim/	11/11/2018
- http://wp.islacristina.org/	23/04/2018
- http://thelimesguesthouse.com/	26/06/2016
- http://thebellmaldon.co.uk/	05/09/2018
- http://salinasdefuencaliente.es/	05/09/2018
- http://pt.casaiberia.com/algarve/castromarim-algarve-realestate-portugal-goldenvisa_50	11/11/2018
- http://parquesnaturales.consumer.es/parques/murcia/177.php	11/11/2018
- http://paroquiadecastromarim.webnode.pt/galeria-de-fotos/	11/11/2018
- http://maldon-essex.weebly.com/promenade-park.html	11/11/2018
- http://maisondespaludiers.fr/	13/09/2018
- http://huelvaocioyplayas.com/project/pesca-deportiva-huelva-the-tattoo-fisher-ista-cristina-huelva/	11/11/2018
- http://huelvaexperiences.com/anuncio/115/excursiones-centros-educativos	11/11/2018
- http://flordosalbiomaris.com/	11/11/2018
- http://excursionesenbarco.es/	11/11/2018
- http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/habitu/paginas/default.aspx	17/09/2018
- http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitu/paginas/default.aspx	16/09/2018
- http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx	17/09/2018
- http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisisturistico/paginas/default.aspx	17/09/2018
- http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisisturistico/coyuntur/paginas/default.aspx	17/09/2018
- http://elmundoentumovil.com/anuncio/vip-gym/	22/11/2018
- http://elcampamentoaventura.com/page1.php	22/11/2018

- http://ecosal-atlantis.ua.pt/index.php?q=node/37	22/11/2018
- http://ecosal-atlantis.ua.pt/index.php?q=es/book/export/html/16	22/11/2018
- http://econet.carm.es/	23/04/2018
- http://cuadernodeldavid.blogspot.com.es/2012/08/conozcamos-la-historia-del-congelador.html	05/09/2018
- http://cocinillas.elespanol.com/2016/10/productos-tipicos-de-huelva-capital-gastronomica-2017/	18/10/2018
- http://cm-castromarim.pt/site/conteudo/forte-de-sao-sebastiao/m2	18/10/2018
- http://andanatura.org/proyectos/ecosal-atlantis/	18/10/2018
- escueladevela@windzone.es	18/10/2018
- http://www.lahiguerita.com/programacion-carnaval-de-isla-cristina-2017-2/	15/11/2018
- http://www.andalucia.org/es/destinos/provincias/huelva/municipios/isla-cristina/	16/11/2018
- http://tienda.salinasdechiclana.com/sales-artesanales	16/11/2018

9. ANEXO I y II

SALINAS VISITADAS DE LA COSTA DE LA LUZ

Fotografías Juan M. Cárdenas Rojas

- Isla Cristina: Salinas La Primera y Flor de Sal Biomaris

Salinas La Primera



Salinas Flor de Sal Biomaris







- Sanlúcar de Barrameda: Salinas de Bonanza

Salinas de Bonanza





- **El Puerto Santa María: Salinas de la Tapa y Santa María**

Salinas de la Tapa y Santa María (son la misma, acceso prohibido)





Centro de Recursos Ambientales Coto de la Isleta





- **Puerto Real: Salinas de Cetina, La Esperanza, Trío salinas (Sta. Bárbara, Ossio, San Pascual Bailón)**

Salinas de Cetina





Salinas La esperanza





Trío de Salinas (Acceso prohibido)



- **San Fernando: Salinas San Vicente y El Estanquillo. Centro de Visitantes**

Salinas San Vicente





Salinas El Estanquillo





Centro de Visitantes (San Fernando)





- **Chiclana de la Frontera: Salinas Bartivás y Santa María de Jesús. Centro de Interpretación del Vino y la Sal**

Salinas Bartivás



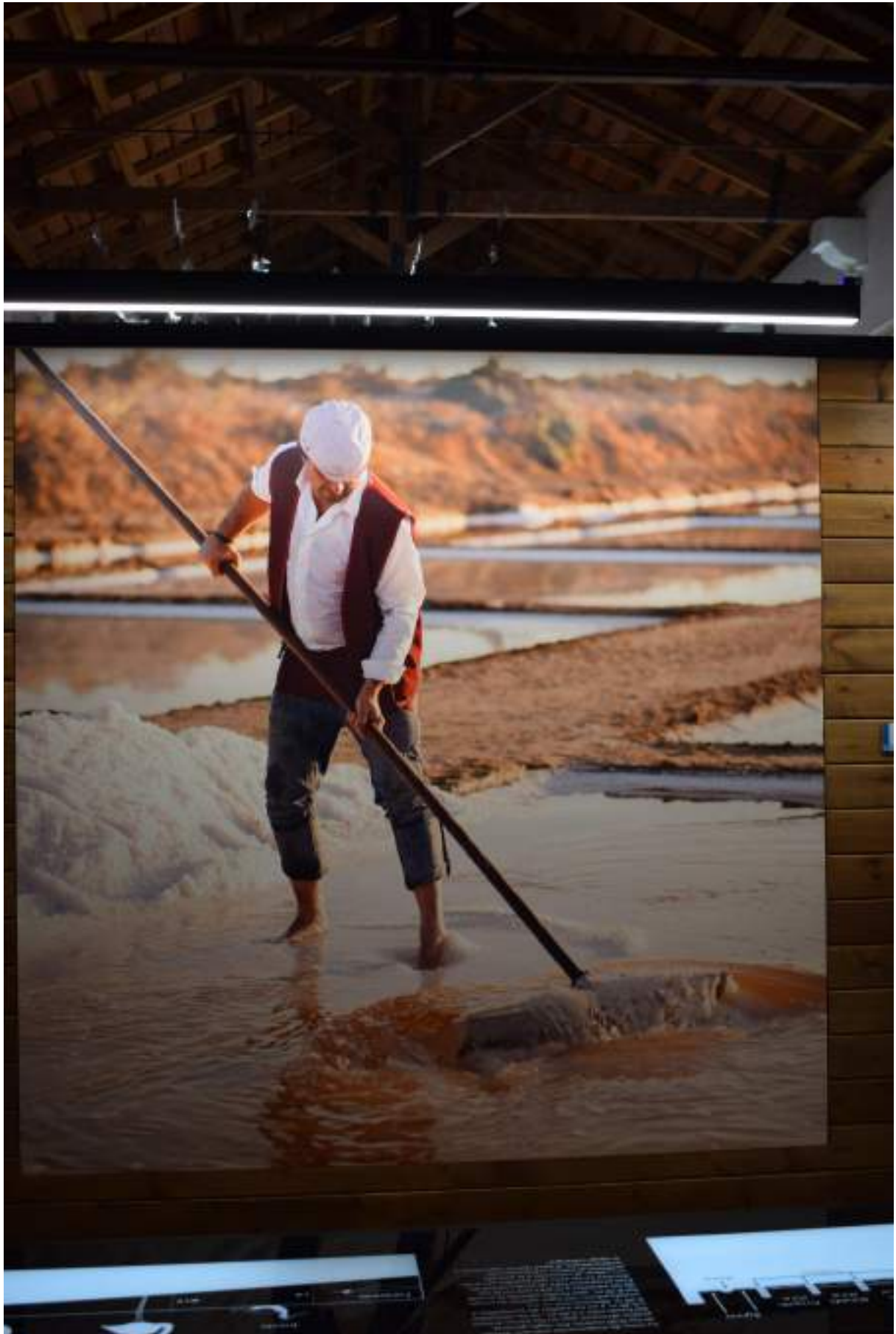
Salinas de Santa María de Jesús





Centro de Interpretación del Vino y la Sal de Chiclana de la Frontera





ANEXO II

Cuestionario sobre el turismo, salinas y desarrollo local

(Rodee la opción u opciones elegidas en las preguntas siguientes)

Municipio: Fecha:

Entidad/empresa: Cargo:

1. Su tipo de extracción de la sal es:

A.- Artesanal

B.- Industrial

C.- Mixta

2. En su opinión, ¿qué influencia tienen las salinas para atraer a los turistas?

A.- Alto

B.- Medio

C.- Bajo

D.- Lo desconozco

3. En su opinión, ¿qué importancia tienen las salinas para la población local?:

A.- Alto

B.- Medio

C.- Bajo

D.- Lo desconozco

4. ¿Qué porcentaje representa el turismo para su salina?

A.- menos del 10%

B.- cercano al 25%

C.- cercano al 50%

D.- cercano o más del 75%

5. ¿Cuántos trabajadores hay en la salina?

A.- 1 a 5

B.- 6 a 20

C.- más de 20

6. ¿Cuántos de los trabajadores, son especialistas en el turismo?

A.- 0 a 3

B.- 4 a 10

C.- más de 10

7. ¿Cuántos trabajadores atienden al turista?

A.- 0 a 3

B.- 4 a 10

C.- más de 10

8. En cuanto a su -salinera/población/empresa- ¿Cuál es el principal punto fuerte?

A.- Buen marketing

B.- Calidad en los Productos/ servicios

C.- Competitividad en los precios

D.- Otros _____

9. En cuanto a su -salinera/población/empresa- ¿Cuál es el principal punto débil?

A.- Mal marketing

B.- Mala calidad en los Productos/ servicios

C.- Mala competitividad en los precios

D.- Otros _____

10. ¿Qué porcentaje de terreno de la salina es visitable por el turista?

A.- menos del 25%

B.- cercano al 50%

C.- más del 75%

11. ¿Cuál es la estación con más turistas en salina? (puede seleccionar varias)

A.- Invierno

B.- Otoño

C.- Primavera

D.- Verano

E.- Lo desconozco

12. ¿Promocionáis las salinas a nivel turístico?

A.- Sí

B.- No

13. En caso afirmativo, ¿qué medios utilizáis para dicha promoción? (puede seleccionar varias)

A.- Folletos, carteles

B.- Anuncios televisivos, radios y/o periódicos

C.- Páginas Web

D.- Otros _____

14. ¿Qué tipo de producto o servicios promocionan con mayor interés en la salina?

A.- Venta de la sal

B.- Servicios turísticos

C.- Otros _____

15. ¿Qué servicios ofrecéis- en las salinas/en la oficina de turismo sobre las salinas- a nivel turístico? (puede seleccionar varias)

A.- Rutas y visitas

B.- Baños de sal, baños de barro

C.- Venta de la sal a turistas

D.- Otros _____

16. ¿Cómo considera la competencia a nivel -turístico salinero/turístico- de las zonas cercanas?

A.- Alta

B.- Media

C.- Baja

D.- Lo desconozco

17. - Las salinas/oficina de turismo- ¿Realizan alguna medida para atraer a los turistas internacionales a las salinas?

A.-Si

B.-No

18. En caso afirmativo en la pregunta anterior, ¿Qué actividades se realizan para fomentar el turismo internacional en las salinas?

- A.- Tener una página web traducida a varios idiomas
- B.-Proporcionar folletos en distintos idiomas
- C.-Participar en eventos turísticos de importancia internacional
- D.-Otros _____

19. ¿Cuáles son sus expectativas de futuro sobre la tendencia del turismo en las salinas?

- A.- Aumentará el número de turistas
- B.- Se encontrará estable el número de turistas
- C.-Disminuirá el número de turistas

20. ¿Cómo pueden acceder los turistas a las salinas?

- A.- Vehículo a motor
- B.- A pie
- C.- Bicicleta
- D.- Otros _____

21. ¿Tienen acceso para personas con minusvalía o discapacidad de movimiento?

- A.- Si
- B.- No

22. En su opinión, la tendencia del turismo está:

- A.- Aumentando el número de turistas
- B.- Estable el número de turistas
- C.-Disminuyendo el número de turistas
- D.- Lo desconozco

23. En su opinión ¿Qué valor económico tiene el sector turístico en su población?

- A.- Alto (23.000.000 euros o más)
- B.- Medio (11.500.000 euros o más)
- C.- Bajo (5.750.000 euros o más)
- D.- Muy bajo (menos de 5.750.000 euros)

E.- Lo desconozco

24. En su opinión, ¿qué valor tienen las salinas para su -población/empresas/oficina de turismo-?:

A.- Alto (23.000.000 euros o más)

B.- Medio (11.500.000 euros o más)

C.- Bajo (5.750.000 euros o más)

D.- Muy bajo (menos de 5.750.000 euros)

E.- Lo desconozco

25. En su opinión, ¿qué valor tienen el turismo en las salinas para las empresas del municipio?:

A.- Alto (23.000.000 euros o más)

B.- Medio (11.500.000 euros o más)

C.- Bajo (5.750.000 euros o más)

D.- Muy bajo (menos de 5.750.000 euros)

E.- Lo desconozco

26. ¿Hay algún plan de desarrollo de las salinas a nivel turístico local?

A.- Sí

B.- No

C.- Lo desconozco

27. ¿Existe alguna cooperación entre la oficina de turismo y las salinas para aumentar el número de turistas?

A.- Sí

B.- No

C.- Lo desconozco

28. ¿Existen concursos, apoyos y/o ayudas a nivel turístico para el sector salinero?

A.- Sí

B.- No

C.- Lo desconozco

29. ¿Cuál es el perfil principal del turista que les visita?

A.- Sol y playa

B.- Cultural

C.- Eco-turista

D.- Otros _____

30. ¿Qué tipo de turismo promocionan con mayor interés?

A.- Sol y playa

B.- Cultural

C.- Eco-turista

D.- Otros _____

31. ¿Realizan alguna actividad de carácter turístico para concienciar a la población local?

A.- Si

B.- No

C.- Lo desconozco

32. En caso afirmativo en la pregunta anterior, que actividades se realizan para fomentar la concienciación de las salinas:

A.- Visitas de escolares, institutos y grupos de mayores a las salinas

B.- Eventos de puesta en valor

C.- Ambas cosas

D.- Otras _____

Gracias por su ayuda

