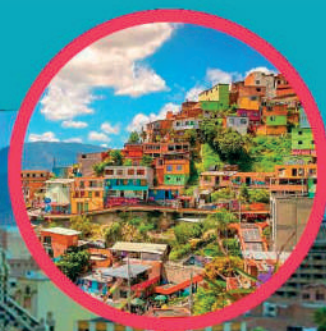


TERRITORIOS RESILIENTES Y COMUNIDADES EN PROGRESO

Juan A. Márquez Domínguez
Julián D. Moreno Morales
Jaime Almanza Gerena

(Editores)



Editores J.A. Márquez Domínguez • J.D. Moreno Morales • J. Almanza Gerena

Coordinadores J.M. Jurado Almonte • A. Villareal Gómez

Secretaría Técnica A.L. Cepas Díaz

Edita Asociación Española de Geografía (AGE)

© Asociación Española de Geografía (AGE)

Promotores de la publicación: Institución Pública Universitaria de Bello • Diputación Provincial de Huelva • Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva • Centro de Investigación en Patrimonio Histórico, Cultural y Natural, Universidad de Huelva • Fundagedescol, Colombia • Unidad Técnica para el Desarrollo • Profesional, Buga • Alcaldía de Bello.

ISBN digital: 978-84-129568-3-2 Depósito legal: M-17009-2025

DOI (obra completa): <https://doi.org/10.21138/dl.2025.lc>

Redacción: autores según el índice. Tanto los resúmenes como los textos presentados y publicados en este monográfico han sido sometidos a revisión de pares ciegos. Las opiniones y juicios de valor de los textos, imágenes y tablas son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

¿Cómo citar esta obra completa? (APA, 7ª edición)

Márquez Domínguez, J.A., Moreno Morales, J.D., y Almanza Gerena, J. (eds.) (2025). *Territorios resilientes y comunidades en progreso. Asociación Española de Geografía (AGE)*. DOI: <https://doi.org/10.21138/dl.2025.lc>



PARTE I. SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

I.	ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS LOCALES EN CONTEXTOS DE INCERTIDUMBRE • J.A. Márquez Domínguez y J.D. Moreno Morales	3-18
II.	CÁRITAS MÁLAGA, UN INSTRUMENTO DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN • A. Cáceres Mora y A.J. Carrero Carrero	19-32
III.	DEGUSTANDO EL TERRITORIO. EL CERDO IBÉRICO EN LAS CARTAS DE LOS RESTAURANTES DEL SUROESTE IBÉRICO • C. Pérez-Mora, A. Pizarro-Gómez y F.J. García-Delgado	33-52
IV.	DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL DEL ÁREA FRONTERIZA PERÚ-ECUADOR, EJE VIAL LOJA-SARAMIRIZA, EN EL MARCO DEL ACUERDO DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN FRONTERIZA BINACIONAL • M.A. Comeca Chuquipul, G. Comeca Ramírez y R.X. Chacón Gonzales	53-64
V.	ECOSISTEMA DE APOYO A LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN ANDALUCÍA • A. Cáceres Mora y A.J. Carrero Carrero	65-80
VI.	EL BALNEARIO DE LEANA, UN VALIOSO RECURSO EN EL DESARROLLO DE FORTUNA • F.J. Morales Yago, J.M. Jurado Almonte y M.J. Cuesta Aguilar	81-102
VII.	EL COMERCIO DE PROXIMIDAD EN LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL. LOS CASOS DE ANDALUCÍA Y HUELVA • A.J. Carrero Carrero, J.A. Márquez Domínguez y A.L. Cepas Díaz	103-116
VIII.	DESARROLLO DIFÍCIL DEL VALLE DE LOS RÍOS APURÍMAC, ENE Y MANTARO (VRAEM), ENTRE EL NARCOTRÁFICO Y LA AGRICULTURA ASISTIDA • M.I. Leyva Espino, J.A. Márquez Domínguez y A. Cáceres Mora	117-134
IX.	EL PAPEL DE LA PLURIACTIVIDAD EN EL DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE VILLAFLORES, CHIAPAS, MÉXICO • J.M. Pérez Zambrano y H.B. Fletes Ocoón	135-150
X.	ESPACIOS DE INNOVACIÓN Y PRODUCCIÓN. UNA MIRADA A ESPAÑA, ANDALUCÍA Y LA PROVINCIA DE HUELVA • J.A. Márquez Domínguez, A.J. Carrero Carrero y F.J. Pazos García	151-162
XI.	IMÁGENES RESISTENTES: CENTRALIDADES DEL RELATO TERRATENIENTE SOBRE LA RESISTENCIA A LA PÉRDIDA DE SUS TIERRAS DURANTE LA REFORMA AGRARIA CHILENA • J. Díaz Diego	163-184
XII.	EL IMAGINARIO DE BELLO CIUDAD DE ARTISTAS: NUEVOS USOS PRODUCTIVOS DE LA CULTURA BELLANITA • E.A. Muñoz Arroyave	185-196
XIII.	LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO EN UN MUNDO GLOBALIZADO • F.E. Roldán Hernández	197-206
XIV.	PAISAJES DEL AGUA Y DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BALNEARIO DE ARCHENA (MURCIA) • F.J. Morales Yago, M.J. Cuesta Aguilar y J.M. Jurado Almonte	207-224
XV.	POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA CANTÓN MANTA • L.S. Ayón Villafuerte y M.G. Rivas Castro	225-238
XVI.	RECONFIGURACIONES SOCIO TERRITORIALES DE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, A PARTIR DE SU NOMBRAMIENTO COMO PUEBLO MÁGICO • G.R. Navarro Maldonado y M.G. Ocampo Guzmán	239-254
XVII.	SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA GANADERÍA PORCINA IBÉRICA EN ESPAÑA (2016-2023) • F.J. García-Delgado, J. Felicidades-García y A. Pizarro-Gómez	255-272
XVIII.	TURISMO RURAL UNA ESTRATEGIA EN LA REVALORIZACIÓN DE LOS GLACIARES: EL CASO DE OLLEROS (ANCASH, PERÚ) • R.M. Cruz Reyes	273-288
XIX.	TURISMO, MULTIFUNCIONALIDAD Y PAISAJE EN TRES PARQUES NATURALES DE ANDALUCÍA (ESPAÑA) • M. Bahamonde-Rodríguez, F.J. García-Delgado y G. Šadeikaitė	289-304

PARTE II. ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. AGENDA 2030

XX.	APORTACIONES DE LOS CONGRESOS INTERNACIONALES DE DESARROLLO LOCAL • J.A. Márquez Domínguez, J.M. Jurado Almonte y J. Almanza Gerena	307-326
-----	---	---------

XXI.	CATEGORIZACIÓN Y ASIMETRÍAS FISCALES TERRITORIALES EN COLOMBIA: DESAFÍOS PARA LA REAL DESCENTRALIZACIÓN Y EL CIERRE DE BRECHAS SOCIALES • E. Sabogal Castro	327-348
XXII.	LA CONSULTA PREVIA COMO ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL EN COMUNIDADES ÉTNICAS DE LA PENÍNSULA DE BARÚ (CARIBE COLOMBIANO) • C.P. Rodríguez Núñez y A. Villarreal Gómez	349-354
XXIII.	CUANDO LA SOSTENIBILIDAD NO BASTA, SE REQUIERE DESPERTAR EL DESPERTAR DE UNA NUEVA CONCIENCIA Y DESARROLLO REGENERATIVO • Z.A. Abarca y E. Ávalos Perira	355-366
XXIV.	EL IMPACTO DE LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE INSTALACIONES POLICIALES FRENTE A LA RESPUESTA OPORTUNA DEL SERVICIO DE POLICÍA • H.Y. Angarita Rojas	367-378
XXV.	ENTRE LA REGULACIÓN Y EL MERCADO: LAS NORMAS DE CALIDAD DEL CERDO IBÉRICO • María Expósito-Rubio, Cristina Pérez-Mora y Fco. Javier García-Delgado	379-398
XXVI.	ESPECIES EXÓTICAS INVASORAS Y LA PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD • A.L. Cepas Díaz	399-410
XXVII.	ESTRATEGIAS EDUCATIVO-AMBIENTALES Y DE DESARROLLO LOCAL CON PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA LA RECUPERACIÓN ECOLÓGICA DEL BOSQUE DE MANGLAR EN LA CIÉNAGA DE VIRGEN-VEREDA TIERRA BAJA EN CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) • L.J. Mattos Ruiz, H.D. Poveda Oliveros y E. Torregraza-Fuentes	411-428
XXVIII.	ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA EL FOMENTO DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOSTENIBLES EN EL BARRIO NUEVO PARAÍSO DE CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) • Alejandro Jiménez Cabrera, Yennifer Bravo Sánchez, Edilbert Torregraza-Fuentes y Jorge L. Llamas Chávez	429-444
XXIX.	LA ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS APLICADA A LOS MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS DE QUIRIGUÁ-GUATEMALA Y COPAN-HONDURAS • V.M. Callén Valdés, J.H. Bonilla Romero, O.F. Patiño Silva y N.L. Rivera Gutiérrez	445-456
XXX.	LA ARQUITECTURA DE UNA EPISTEME TÉCNICA: DE LA ADOPCIÓN DEL MÉTODO REFERENCIAL DE COMPETENCIAS EUROPEO A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ONTOLOGÍA SITUADA DE LOS MEDIOS FORMATIVOS • S. Castaño Guevara, M.A. Muñoz Vera y G. Rubio Vera	457-476
XXXI.	LA MATRIZ READI Y SU APLICACIÓN AL TERRITORIO • R. Calvo Palomares, E. Sigalat y J.A. Aguado	477-486
XXXII.	LA PLANIFICACIÓN DEL MANEJO DEL ESPACIO PÚBLICO Y FACHADAS DEL MUNICIPIO DE GUATAPÉ (ANTIOQUIA, COLOMBIA) • A. Martínez Orjuela	487-498
XXXIII.	LA UNIVERSIDAD TÉCNICA EN CIUDAD-REGIÓN INTERMEDIA COLOMBIANA: ESTUDIO DE CASO UTEDÉ • G.A. Rubio Lozano, C.X. Triana Vera, V.E. Cifuentes Hernández y A. Triana Cobos	499-516
XXXIV.	VEREDA EXPRESIÓN DE IDENTIDAD TERRITORIAL DE LOS CAMPESINOS COLOMBIANOS • C.G. Bedoya Patiño	517-528
XXXV.	PÁRAMOS DE CUNDINAMARCA, COLOMBIA. CAMBIO CLIMÁTICO, SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y SEGURIDAD HÍDRICA • N.C. Riaño Rincón y J.A. Márquez Domínguez	529-548
XXXVI.	PERTINENCIA Y EFICACIA DEL SISTEMA ALTERNATIVO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA EN COMUNIDADES RURALES. UNA EXPERIENCIA EN LA COMUNIDAD DE BAYUNCA CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA) • R. Consuegra Martínez, L. Miranda de la Hoz, E. Torregraza-Fuentes y J.L. Llamas Chávez	549-554
XXXVII.	PROPUESTA DE CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA PARA EL INCREMENTO DE LA PARTICIPACIÓN, SENTIDO DE PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LA FAUNA SILVESTRE EN ÁREAS PROTEGIDAS DE CUBA • Y.J. Martínez, G. Begue Quiala, O. Caraballo Elías y Y. Hernández Osorio	555-570
XXXVIII.	RESILIENCIA TERRITORIAL DE HOGARES RURALES EN TLALTENANGO, PUEBLA, MÉXICO • J.A. Méndez Espinosa	571- 584
XXXIX.	SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS: IMPACTO DEL USO DE PLÁSTICO EN LOS PEDIDOS A DOMICILIO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA • V. Figueroa de Los Reyes y K.J. Martínez Escamill	585- 594
XL.	USO DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN MÉXICO: UN INFORME DE INVESTIGACIÓN EXHAUSTIVO • J.G. Vargas Hernández, C. Czipf y A.J. Salmerón Zapata	595- 616

XLI.	UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTRATEGIAS DE MARKETING DESARROLLADAS POR LAS MIPYMES DE PÉREZ ZELEDÓN • CR. Borbón Sandí y H.I. Gamboa Segura	617- 630
XLII.	VALOR, INFORMACIÓN Y DESARROLLO LOCAL • I. Almanza Madrid y J.I. Ramírez Montaguth	631- 642
XLIII.	ZACATECAS (MÉXICO): DOS EJEMPLOS DE DESCONEXIÓN ENTRE LANATURALEZA Y LA CLASE POLÍTICA • R. García Zamora, R. Lozano Lugo, F. Robledo Martínez, F.J. Contreras Díaz, A.A. Pérez Escatel y A.R. Contreras Rodríguez	643- 652

PARTE III. MUJER Y DESARROLLO LOCAL. CULTURAS Y MIGRACIONES

XLIV.	ALCANCE DE LAS MIGRACIONES. LA INMIGRACIÓN EN ESPAÑA. COSECHANDO OPORTUNIDADES PARA EL DEPARTAMENTO DE INTIBUCÁ, HONDURAS • J.A. Márquez Domínguez, A.L. Cepas Díaz, M. Gordo Márquez y M. Montaña Garcés	655-668
XLV.	CAUSAS Y EFECTOS DE LAS MIGRACIONES EN EL TRIÁNGULO NORTE CENTROAMERICANO DE HONDURAS Y EL SALVADOR HACIA EL DEPARTAMENTO DE CHIQUIMULA, GUATEMALA • L.A. Romero Payés y J.A. López Arévalo	669-682
XLVI.	CAUSAS Y REPERCUSIONES DE LA MIGRACIÓN JUVENIL EN NUEVO TRIUNFO, MOTOZINTLA, CHIAPAS (MÉXICO) • K.L. Díaz González y J.A. López Arévalo	683-694
XLVII.	COMEMORACIÓN DEL 25 ANIVERSARIO DE LA GECCO EN LA PROVINCIA DE HUELVA. JORNADA SOBRE EL “MODELO HUELVA” DE MIGRACIONES CIRCULARES Y SUS IMPLICACIONES EN MATERIA DE CODESARROLLO • M. Gordo Márquez, M. Gómez Márquez y J.A. Márquez Domínguez	695-716
XLVIII.	EL QUEHACER DEL TRABAJO SOCIAL EN ESCENARIOS DE DISCAPACIDAD: REFLEXIONES FRENTE AL MARCO NORMATIVO COLOMBIANO, LA SEGREGACIÓN LABORAL POR GÉNERO Y LOS DESAFÍOS DE LA INCLUSIÓN SOCIAL • D. Guardo Rúa	717-728
XLIX.	GESTIÓN DE LA VIVIENDA SOCIAL. UNA PROPUESTA DE MULTIACTOR PARA LA ATENCIÓN DEL DÉFICIT HABITACIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUÍA • R. Hernández Alzate	729-746
L.	INCLUSIÓN ECONÓMICA Y DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA MIGRACIÓN CIRCULAR QUE ENLAZA LAS CADENAS DE VALOR DE FRUTOS ROJOS DE HONDURAS Y ESPAÑA. EL PROYECTO “COSECHANDO OPORTUNIDADES” • M. Gordo Márquez	747-770
LI.	LIDERAZGO FEMENINO Y SABERES LOCALES EN LA ECOINNOVACIÓN: IMPULSANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS PYMES EN COSTA RICA • N.S. Vargas Peña	771-782
LII.	LÍMITES DEL CRECIMIENTO URBANO Y OPTIMIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL • G.A. Anzola Anzola	783-800
LIII.	LO RURAL EN EL CENTRO: GOBERNANZA TERRITORIAL Y EL PARADIGMA ESPAÑOL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO • L. Romero Moreno y A.L. Cepas Díaz	801- 810
LIV.	MIGRACIONES COMO MOTOR DE LOS GRANDES CAMBIOS HISTÓRICOS DE LA HUMANIDAD. EDUCANDO PARA EL CODESARROLLO • M. Montaña Garcés, E. Tomé da Mata y F. Arrigoni	811-824
LV.	MUJERES FUNDADORAS DE PYMES: ANÁLISIS D-EL CONTEXTO, DESAFÍOS E IMPACTO DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA REGIÓN DE BRUNCA DE COSTA RICA • H.R. Cambronero Navarro, V.N. Delgado Jiménez, A.E. Fernández Acosta, C.R. Borbón Sandí y M.L. Naranjo Jiménez	825-838
LVI.	OBSERVANCIAS SOBRE LA EDUCACIÓN ANTIRRACISTA EN BRASIL: NARRATIVAS DE MUJERES NEGRAS EN LA DOCENCIA • C. Lima, A. Ivenicki y M. Montaña Garcés	839-846
LVII.	POLÍTICA DE VIVIENDA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. PROGRESO Y DESAFÍO EN EL CONTEXTO COLOMBIANO • A. López Martínez y J. Tabares Quiroz	847- 862
LVIII.	REVISIÓN DE LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO; EVOLUCIÓN DEL CODESARROLLO, COMPARATIVA TRANSCONTINENTAL EUROPA, ÁFRICA Y AMÉRICA • Mónica Montaña Garcés, Clarissa Lima y Nieves Ramírez Delgado	863- 880

CAPÍTULO VI. EL BALNEARIO DE LEANA, UN VALIOSO RECURSO PARA EL DESARROLLO LOCAL DEL MUNICIPIO DE FORTUNA (MURCIA)

Francisco J. Morales Yago
fjmorales@geo.uned.es
Departamento de Geografía, UNED
(España)

José M. Jurado Almonte
jurado@uhu.es
Departamento de Historia, Geografía y Antropología, Universidad de Huelva
(España)

María José Cuesta Aguilar
mjcuesta@ujaen.es
Departamento de Antropología, Geografía e Historia, Universidad de Jaén
(España)

RESUMEN

El balneario de Leana, uno de los centros termales más antiguos de España, constituye un elemento dinamizador clave en el desarrollo local del municipio de Fortuna (Murcia). Consideramos que el turismo termal puede actuar como eje vertebrador del crecimiento económico, la identidad territorial y la sostenibilidad en territorios donde existe este recurso. En el estado de la cuestión se analizan investigaciones sobre turismo de salud, patrimonio termal y desarrollo local que apuestan por integrarlos en estrategias de planificación territorial. La metodología empleada incluye análisis documental, entrevistas semiestructuradas a actores locales y principalmente gestores, a lo que se suma la observación directa del ámbito de estudio. Los resultados evidencian que el balneario de Leana no solo genera empleo y actividad económica, sino también contribuye a la proyección turística del municipio y la conservación de su patrimonio cultural. Asimismo, se identifican retos en la diversificación de la oferta turística y la mejora de sus servicios e infraestructuras complementarias. Las conclusiones indican que este balneario representa un recurso estratégico para Fortuna, cuyo potencial puede maximizarse mediante políticas integradas de turismo, sostenibilidad y participación comunitaria. Todas ellas podrían implementar el desarrollo local y frenar tendencias como la despoblación.

Palabras-clave: turismo de salud, termalismo, desarrollo local, patrimonio cultural, sostenibilidad ambiental.

1. INTRODUCCIÓN

El termalismo constituye una práctica histórica y cultural con profundas raíces en la civilización occidental, particularmente en Europa. Desde la época romana hasta la Belle Époque, ya en el siglo XX, el uso terapéutico y social de las aguas termales ha evolucionado en paralelo con el desarrollo del turismo de salud (Jarrassé, 2012). En el caso de España, el fenómeno termal vivió un auge notable durante la segunda mitad del XIX, seguido de una crisis a mediados del XX y una recuperación más reciente asociada a nuevas dinámicas y demandas de consumo turístico (Vilar y Lindoso, 2019) y una mayor diversificación del ocio generalizada (Jiménez y García, 2024).

Los balnearios han demostrado ser equipamientos de dinamización territorial. Investigaciones como la de Torres de la Fuente (2021) evidencian que en municipios como Carratraca (Málaga) la actividad termal genera empleo directo e indirecto, impulsa el turismo rural y mejora los ingresos locales. Esta visión se refuerza con estudios comparativos en Europa donde se observa como los balnearios han asumido nuevas funciones urbanas, patrimoniales y simbólicas (Pinos, 2021), asociadas al turismo de salud (Braçe, Garrido y García, 2023).

Desde una perspectiva conceptual, el turismo termal se sitúa en la intersección entre el turismo de salud y el de bienestar social. Melgosa (2000) identifica una transición desde un enfoque médico-curativo hacia modelos integrales de *wellness*, centrados en la prevención de enfermedades reumáticas o afecciones en la piel y la experiencia holística. Esta transformación ha ampliado la demanda y ha diversificado la oferta en muchos establecimientos termales (Pino y Shaw, 2021). Por otra parte, la declaración de los “Grandes Balnearios de Europa” como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2021 confirma el valor histórico, cultural y turístico de estos emplazamientos y refuerza su rol como motores de desarrollo local sostenible

En términos económicos, los efectos del termalismo son cuantificables. Es el caso de un estudio en el Maresme (Cataluña) donde se aplicó un modelo *input-output* y análisis coste-beneficio para calcular el impacto socioeconómico de las actividades termales, arrojando un multiplicador de producción de 1,71€; lo que quiere decir que por cada euro que se gasta en actividades termales, se genera esa cantidad en la economía local. Por tanto, el gasto se multiplica y tiene un efecto positivo en la producción de bienes y servicios (Torres, García y Seguí, 2021). Como resultado, los datos muestran una clara rentabilidad social, justificada no solo por la actividad directa sino por los efectos indirectos y de arrastre.

En los últimos años, el termalismo ha reforzado su posición como impulsor del desarrollo económico y turístico, no solo en Europa sino también a escala global. Así, en Austria, el sector de los balnearios generó más de 432 millones de euros en ingresos directos y creó empleo para más de 5.400 personas (Burton, Fritz & Streicher, 2023). En el ámbito mundial, el turismo termal alcanzó un volumen de mercado de 42.782 millones de euros en 2023, con una proyección de 111.477 millones para 2030 (Grand View Research, 2024). En España, el mercado nacional se estima en 1.034 millones de euros en 2024, previendo llegar a 2.452 millones en 2030, lo cual se alinea con las

proyecciones del Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) que sitúan la contribución total del turismo español en más de 221.625 millones de euros para 2025 (WTTC, 2025).

Investigaciones recientes subrayan cómo las políticas medioambientales y de sostenibilidad como los eco-sellos o la economía circular aplicada a los balnearios actúan como factores de atracción turística (Serio, Dickson & Pels, 2024; European Spas Association, 2023). Según la Carta del Turismo Sostenible estos avances no solo permiten diversificar la oferta, sino también garantizar la resiliencia de esos espacios ante los cambios en la demanda global y la potenciación de la sostenibilidad (CMTS,1995).

En este marco, nuestro objetivo trata de estudiar la actividad turística asociada al termalismo en el municipio de Fortuna (Murcia). Uno de los elementos más distintivos de este territorio es la presencia de aguas termales, conocidas desde la época romana. Sus aguas mineromedicinales han dado lugar al histórico Balneario de Fortuna-Leana, uno de los más antiguos de España, un importante atractivo turístico, envuelto ahora en nuevos retos para su potenciación.

2. EL TERRITORIO Y SU PATRIMONIO

2.1. El municipio de Fortuna

Fortuna es un municipio situado al noreste de la Región de Murcia, en la comarca Oriental, a una distancia de Murcia capital de 28 kilómetros y de 80 con Cartagena (Figura 1). Su término posee una superficie de 148,5 km² y la localidad principal se encuentra a una altitud de 192 metros sobre el nivel del mar. El relieve es algo montañoso al norte, donde se encuentra el Parque Regional de la Sierra de la Pila, un espacio natural protegido destacable por su biodiversidad y valor paisajístico. En el sur se localiza el Humedal del Ajauque y Rambla Salada, otro espacio protegido constituido por un ecosistema semiárido de gran interés ambiental. Además, Fortuna cuenta con otras unidades geográficas como la Sierra del Corque, la Sierra del Baño, la Sierra del Hugar y los Cabecicos Negros, donde se encuentran algunas formaciones volcánicas de pequeño tamaño que aportan un carácter singular al paisaje natural.

Entre los materiales geológicos predominan los procedentes de afloramientos jurásicos y cretácicos, con bloques de conglomerados en las bases y areniscas desgastadas por la erosión (Santisteban, 1981).

El municipio está compuesto por el núcleo urbano principal, Fortuna, y diversas pedanías entre las que se encuentran Garapacha, La Gineta, La Matanza, Caprés, Las Casicas, Peña de Zafra de Arriba y de Abajo, Los Baños, Fuenteblanca, Rambla Salada y Hoya Hermosa.

Figura 1. Localización del municipio de Fortuna (Murcia)



Fuente: Iberpix, 2025. Elaboración propia.

Cuenta con una población de 11.316 habitantes a enero de 2025. La densidad se sitúa en 75,8 hab/km², lo que refleja un entorno de baja densidad. La distribución por sexo está compuesta por 5.968 hombres y 5.348 mujeres, lo que indica una ligera

mayoría masculina. En cuanto a la estructura por edades, los menores de 15 años suman 1.849 personas (16,3%), entre 15 y 64 años son 7.752 personas (68,5%) y los mayores de 65 años alcanzan las 1.715 personas (15,2%)

En conjunto, los rasgos demográficos de Fortuna reflejan elementos de juventud y envejecimiento, con una densidad moderada y una estructura de edad que denota tendencias al estancamiento y decrecimiento poblacional. El municipio de Fortuna posee una economía diversificada con sectores tradicionales y nuevas iniciativas sostenibles. En particular, destaca la agricultura como una de las actividades más relevantes con cultivos fundamentalmente de olivo, almendro, vides y frutales, adaptados al clima semiárido y en regadío.

La actividad turística se ha relacionado sobre todo con el balneario de aguas termales. Asimismo, su entorno natural (como la Sierra de la Pila y el Humedal del Ajauque) favorece el desarrollo del turismo rural y de naturaleza. La construcción ha tenido un papel importante en el desarrollo urbano especialmente en los últimos años. También se está apostando por la producción de energía solar y el autoconsumo energético colectivo, lo que representa una nueva vía de desarrollo económico sostenible.

2.2. El balneario termal de Leana

El Balneario de Leana es un referente en el turismo de salud y bienestar en España con reconocidas propiedades curativas de sus aguas termales. A lo largo de los siglos, ha evolucionado, manteniendo su esencia histórica pero también ha conseguido adaptarse a las necesidades modernas.

La composición mineral única de sus aguas —hipertermales, hipotónicas, cloruradas-sódicas, sulfatadas, fluoradas y ligeramente radiactiva-, han mostrado eficacia en el alivio de dolencias reumáticas, respiratorias, dermatológicas, de estrés y posttraumáticas.

En el siglo XIX, tras la desaparición de las fuentes originales por una obra hidráulica, el balneario fue reconstruido en 1860 en su ubicación actual por el arquitecto Juan Cascales Font, quien lo denominó “Leana”. También en 1860 se construyó el Gran Hotel Balneario, parcialmente destruido por un incendio en 1905. La posterior reconstrucción a partir de 1910 incluyó elementos arquitectónicos destacados como la escalera imperial de mármol blanco, un elegante restaurante modernista y el vestíbulo principal. También forman parte del complejo el Palacete de la Atalaya (1871), con un llamativo salón árabe, y el Casino, que enriquecen el valor patrimonial del lugar.

Figura 2. Imágenes antiguas del balneario de Fortuna (años 1930-1940)



Fachada balneario/ Interior “Salón árabe” Escalera principal/Interior pasillos del “Gran Hotel”. Fuente: “Todo colección” <https://cloud10.todocoleccion.online/postales-murcia/tc/2018/02/03/00/111385667.jpg>

Durante la Guerra Civil Española, el balneario fue utilizado como hospital de guerra. Tras un periodo de decadencia, resurgió en los años 60 con el auge del turismo, consolidándose como un destino de referencia para el descanso y la salud.

Ofrece en la actualidad una amplia gama de tratamientos y servicios como masajes terapéuticos y orientales, aromaterapia, acupuntura, masoterapia, tratamientos de belleza y relajación, incluso un circuito termal y *spa* romano.

En cuanto a sus instalaciones, el complejo tiene capacidad para 350 personas al día y cuenta con piscinas termales cubiertas y al aire libre, tres hoteles (Balneario, España y Victoria), restaurantes, zonas de ocio, café teatro y sala de conciertos, generando casi un total de 70 empleos directos. Todos los hoteles y establecimientos se engloban dentro de una misma empresa denominada sociedad limitada Balneario de Leana, S.L., constituida oficialmente en 2018, con una facturación que no supera los 3 millones de euros.

Figura 3. El balneario de Leana en Fortuna en la actualidad



Fuente: Instituto de Turismo de la Región de Murcia, 2025.

El entorno natural y arquitectónico del balneario, junto con la calidad de sus aguas y servicios, lo convierten en un lugar ideal para el turismo de salud, el descanso y el bienestar físico y emocional con una oferta que se puede complementar con otros productos turísticos existentes en el municipio (Tabla 1).

Tabla 1. Oferta turística del municipio de Fortuna

Recurso	Espacio de referencia	Comentario
1. Termalismo	Balneario Leana	Aguas mineromedicinales recomendadas para problemas musculares, respiratorios o reumáticos
2. Naturaleza	Sierra de la Pila, Rambla Salida y Cabecicos negros	Aves rapaces, humedales, minerales, pozos de nieve, salinas, etc.
3. Alojamiento	Pedanía Garapacha	Senderismo, cicloturismo, deporte
4. Casco urbano	Monumentos	Iglesia de la Purísima, Ayuntamiento, yacimiento de la Cueva Negra de época romana
5. Gastronomía	Restaurantes	Arroces, buñuelos, parrajotes murcianos
6. Fiestas y eventos	Casco urbano	Semana Santa, Sinodales o fiestas romanas, San Roque, Romería de San Isidro, Veranos de la villa.

Fuente: Ayuntamiento de Fortuna, 2025.

3. METODOLOGÍA

Esta investigación adopta un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de evaluar su impacto socioeconómico y turístico

La metodología se estructura en tres fases complementarias. La primera contiene una revisión sistemática de la bibliografía y documentación relevante y relacionada con el termalismo, los balnearios y su impacto en el desarrollo local. Estas fuentes incluyeron artículos indexados, informes económicos y documentos normativos como los de la Asociación Europea de Balnearios o el Consejo Mundial del Turismo y Viaje (WTTC).

Tabla 2. Muestra de entrevistas a expertos

Colectivo	Nº entrevistas	id	Edad	Género
Técnicos del Ayuntamiento de Fortuna	1	TA	>50	V
Asociación de comerciantes	1	AC	45	V
Directivos del balneario	2	DI1-DI2	48-57	M/V
Comerciantes	1	CT	46	M
Técnico oficina de turismo	1	TT-1	39	M
Personal técnico del balneario	1	PER	36-42	M
Gerentes de establecimientos de hostelería	1	GH	42	V
Total	8			

Elaboración propia (mayo-junio 2025).

En segundo lugar, se llevó a cabo un trabajo de campo con diversas visitas al lugar donde se efectuó una recopilación de datos a través de 8 entrevistas semiestructuradas a actores clave del municipio como autoridades locales, operadores turísticos, personal del balneario y empresarios del sector servicios (Tabla 2). Al mismo tiempo, se realizó una observación directa del entorno, los equipamientos y la infraestructura turística complementaria.

A partir de estas entrevistas, la tercera fase consistió en un estudio de los resultados mediante el análisis DAFO-CAME turístico y territorial, evaluando la capacidad de atracción del balneario y territorio a través de métricas como pernoctaciones, estacionalidad, gasto medio por visitante y grado de diversificación de la oferta. Se incorporaron herramientas de análisis territorial (mapas temáticos, flujos turísticos, etc.). También se añade un análisis cuantitativo al convertir las respuestas del cuestionario en una escala de tipo Likert (1 a 5) permitiendo evaluar el nivel de integración del balneario en el tejido socioeconómico local. Esta metodología ha conllevado no solo estimar cuantitativamente el impacto económico del balneario, sino también interpretar su valor simbólico, cultural y social desde una perspectiva territorial y sostenible.

4. RESULTADOS

3.1. Infraestructura y demanda potencial

El balneario de Fortuna se asienta sobre un enclave termal de origen romano, con evidencias arqueológicas que datan del siglo I d.C. Entre los hallazgos más relevantes se encuentran un ninfeo monumental (lugar dedicado a las Ninfas, diosas de la naturaleza y las aguas), sistemas de canalización y estructuras islámicas y modernas. Estos elementos han sido objeto de excavación y puesta en valor, integrándose en la oferta turística de la localidad (Egea, 2023).

El complejo termal moderno para el visitante incluye un recorrido de piscinas termales con aguas mineromedicinales, servicios de hidroterapia y tratamientos de bienestar, alojamiento turístico y restauración, y la integración parcial del patrimonio arqueológico.

Como consecuencia de este importante recurso, el municipio ha sido reconocido en mayo de 2020 con el distintivo del Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), otorgado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), lo que refuerza su posicionamiento como destino de calidad. A su vez, contempla una extraordinaria accesibilidad universal o integral lo cual es un indicador de calidad (Jurado, 2014).

3.1.1. Perfil del visitante

El balneario atrae principalmente a usuarios y turistas nacionales y europeos interesados en tratamientos terapéuticos y de relajación, las experiencias culturales vinculadas al patrimonio romano y al turismo de naturaleza en el entorno como la proximidad de la Sierra del Baño que ofrece actividades de senderismo y cicloturismo.

En general el perfil del usuario del balneario de Leana se corresponde con las características del resto de balnearios españoles, según Porras (2016), los visitantes siguen siendo en su mayoría mujeres, la mitad de ellas con edades superiores a los 60 años. No obstante, un 46% se encuentra entre los 46 y los 60 años, según un estudio realizado por el Observatorio Nacional del Termalismo y Turismo Rural en donde se aprecian algunos cambios en el perfil del visitante, que cada vez es más joven y demuestra un mayor interés por su salud y bienestar. Un dato diferente es respecto a los usuarios que visitan los balnearios, la media en España indica que un 98% son nacionales, mientras que en Leana sería un 69%, aunque las tendencias destacan que el turista extranjero se interesa cada vez más por nuestros centros termales, sobre todo por los ubicados en Cataluña (Molina, 2004) o Málaga (Torres, 2021) y por supuesto en caso de Leana.

Las estadísticas generales en España señalan que el 40% de los clientes recibe una media de entre tres y cinco tratamientos, siendo los más demandados los servicios de agua (68%), seguidos de técnicas manuales (12,7 %). El tiempo medio de estancia en el balneario es superior a ocho días el 58% de los casos, mientras el 32% se queda entre tres días y una semana. El programa de termalismo social del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) sigue teniendo un gran peso y constituye una fuente de ingresos esencial para gran parte de los balnearios. En relación con Leana, las cifras que hemos podido recabar muestran estancias más bajas con una media de una semana para el 42% y de tres días e incluso de fin de semana del 39%, quedando un resto del 19% que harían una visita esporádica de un solo día en donde buscarían algún tipo de tratamiento puntual y que por tanto no necesitan pernoctar en alguno de los hoteles existentes, de hecho en la oferta del balneario se suele ofrecer habitación+pensión completa+tratamientos terapéuticos, salvo en el caso de las personas que vienen a pasar el día o parte de él para recibir algún tratamiento.

3.1.2. Factores de crecimiento

La actividad termal constituye un pilar fundamental para la dinamización turística del municipio de Fortuna, dado que permite mantener la demanda constante y estable todo el año, contribuyendo significativamente a la reducción de la estacionalidad, un problema frecuente en otros sectores del turismo. Este comportamiento sostenido se ve reforzado por un conjunto de políticas públicas y estrategias de desarrollo turístico impulsadas tanto por el Ayuntamiento de Fortuna como por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. En particular, destacan los programas de subvención destinados a la modernización de infraestructuras turísticas, así como las iniciativas orientadas a la promoción y mejora de la oferta termal, las cuales han consolidado al balneario como un referente en el ámbito regional y nacional.

Asimismo, las campañas de marketing turístico, cuidadosamente diseñadas y dirigidas a distintos perfiles de clientes, han contribuido al fortalecimiento de la imagen del balneario. El prestigio acumulado por el establecimiento ha favorecido la fidelización de una parte significativa de su clientela, compuesta por usuarios que repiten su experiencia varias veces al año, incrementando el nivel de ocupación media anual del complejo.

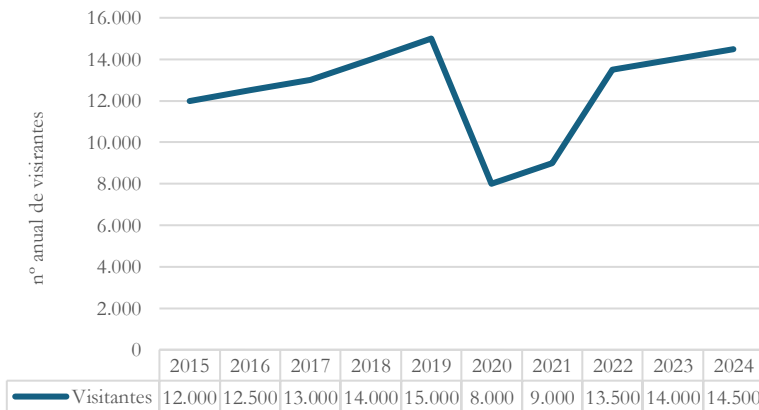
Adicionalmente, la baja estacionalidad del destino se ve favorecida por factores geográficos y logísticos. Un aspecto particularmente relevante es el denominado "factor de proximidad", que desempeña un papel clave en la configuración del perfil del visitante. En este sentido, es notable la alta frecuencia de usuarios procedentes no solo de la propia Región de Murcia, sino también de comunidades autónomas limítrofes como la Comunidad Valenciana, Andalucía y Castilla-La Mancha. No obstante, también se observa una afluencia significativa de visitantes provenientes de otras regiones españolas, entre las que destacan la Comunidad de Madrid y Aragón. Este fenómeno pone de relieve el atractivo suprarregional de este balneario, que logra captar una demanda diversificada gracias a la combinación de accesibilidad, calidad en los servicios ofrecidos y una oferta turística integrada y sostenible.

Así pues, el balneario de Leana continúa creciendo tanto en número de visitantes como en volumen de ingresos. Para 2025 se prevé alcanzar su mayor récord histórico con cifras superiores a los 16.000 visitantes y más de 50.000 pernoctaciones, así como un volumen de negocio próximo a los 3 millones de euros.

3.1.3. Análisis gráfico de la demanda turística

El número de visitantes al balneario ha sido progresivo, salvando los efectos de la pandemia COVID-19. En la actualidad nos encontramos en valores máximos, alcanzando en 2024 más de 15.500 visitantes, lo que significa la total recuperación de los valores anteriores a la pandemia. Poco a poco fue recuperándose hasta alcanzar los valores actuales, asegurando que para 2025 se conseguirán las mayores cifras hasta la fecha (Figura 4).

Figura 4. Evolución anual de visitantes del balneario de Fortuna (2015–2024)



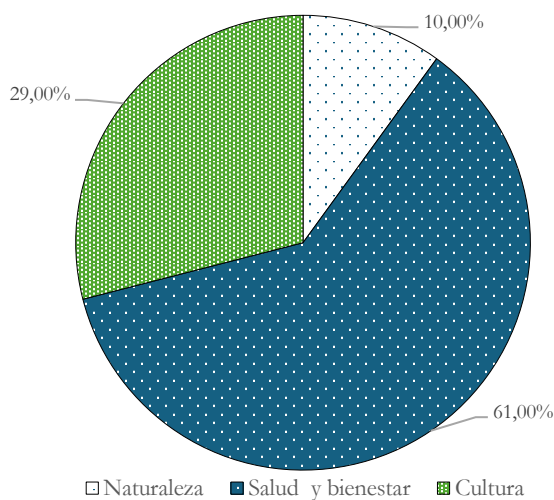
Fuente: Gerencia del balneario de Fortuna.

La procedencia es diversa, predominando el visitante nacional con un 69% frente al extranjero que alcanza el 31%, aunque no existen estadísticas fiables sobre la

procedencia de los turistas, en las entrevistas realizadas se indica que el mayor número son los procedentes del Reino Unido, seguidos por Francia, Alemania y Bélgica, con una escasa presencia de turistas procedentes de América y casi nula de Asia y Oceanía.

Respecto a la distribución por tipo de turismo en el municipio de Fortuna se inclina preferentemente por la salud y bienestar debido a la presencia del balneario con un 61%, frente al cultural con un 29% y el restante se enfocaría más a la naturaleza (cicloturismo, senderismo, etc.) con un 10% (Figura 5).

Figura 5. Distribución por tipo de turismo en el municipio de Fortuna



Fuente: Oficina de turismo del Ayuntamiento de Fortuna, 2025.

Con una ocupación media estival entre el 80% y 87% y más de 15.000 visitantes anuales, el balneario impulsa directamente al sector turístico y fortalece otros sectores locales, como el hospedaje, restauración, comercio y transporte. En Fortuna, a fecha de 31 de diciembre de 2024, hay 8 establecimientos hoteleros con un total de 434 plazas hoteleras. De ellas, un total de 292 se encuentran entre los tres hoteles del complejo Leana, lo que significa un 67,2% del total del municipio, con una importante diversificación en la hostelería que evidencia su rol como motor económico de relevancia para Fortuna.

La introducción de la “playa termal europea”, los baños nocturnos y circuitos de *spa* privados han aportado innovación en experiencias turísticas, mejorando la competitividad del destino. La combinación de historiografía termal, tratamientos médicos, ocio nocturno y ambientación temática ha consolidado una oferta atractiva y diferenciada. En este sentido, el balneario incluye más de 600 metros cuadrados de piscinas termales, zonas de hidromasaje, volcanes de burbujas y la reciente

incorporación de una playa termal artificial con diseño paisajístico inspirado en entornos tropicales, responde a las tendencias emergentes del sector *wellness* (Fuchs, 2025).

3.2. DAFO-CAME

El análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una herramienta útil para evaluar el área objeto de estudio en su dimensión como espacio de salud y turístico. Las debilidades identifican los factores internos limitantes de la capacidad de las personas o comunidades para mejorar su situación, por ejemplo, la necesidad de que surjan iniciativas para mejorar la estacionalidad en el uso del balneario. En relación con las amenazas se reconocen los factores externos que pueden empeorar la situación de la demanda existente. Esto puede incluir la falta de políticas públicas eficaces para la difusión de este producto turístico. Las fortalezas señalan los recursos y capacidades internas para ayudar a superar la vulnerabilidad territorial. Así la toma de decisiones fundamentada como el diseño de medidas de protección eficaces y reales contribuirían a la mejora de la sostenibilidad. Finalmente, las oportunidades tratan de identificar las condiciones externas aprovechables para optimizar la situación.

En la investigación utilizamos el análisis DAFO para desarrollar estrategias que fortalezcan las capacidades de las personas y comunidades, mitigando las debilidades, aprovechando las oportunidades y reduciendo las amenazas. El trabajo de campo y las reuniones de trabajo (*focus group*) nos han permitido obtener y valorar un análisis DAFO (Tabla 3 y Figura 6).

Tabla 3. Resultados Análisis DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Promoción limitada: menor visibilidad frente a otros balnearios más conocidos como el cercano de Archena - Estacionalidad: mayor afluencia en meses cálidos, con baja ocupación en invierno - Dependencia del turismo nacional: poca internacionalización - Infraestructura urbana: necesidad de mejoras en accesos y servicios complementarios en el entorno - Costes de mantenimiento elevados - Necesidad de modernización tecnológica - Dependencia de subvenciones o ayudas públicas - Riesgo de sobreexplotación del recurso hídrico - Gestión de residuos y sostenibilidad energética - Mayor profesionalización 	<ul style="list-style-type: none"> - Historia y patrimonio: origen romano con valor arqueológico y cultural - Aguas termales: propiedades terapéuticas reconocidas, con temperaturas elevadas y minerales beneficiosos - Ubicación: cercanía a Murcia capital y buena conexión por carretera - Infraestructura: instalaciones renovadas y servicios de spa, alojamiento y restauración - Clima: mediterráneo, favorable para el turismo durante gran parte del año - Marca con tradición - Clientes fidelizados - Servicios terapéuticos diferenciados - Ubicación en entorno natural protegido. - Uso de aguas termales como recurso sostenible

Tabla 3. Resultados Análisis DAFO (continuación)

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otros productos turísticos dentro del marco regional - Cambio climático: posibles efectos sobre el caudal y calidad de las aguas - Crisis económica: reducción del gasto en ocio y turismo - Regulación sanitaria: cambios normativos que afecten la operativa del balneario - Normativas sanitarias más exigentes - Escasez de personal cualificado - Aumento de costes energéticos - Regulaciones ambientales más estrictas - Pérdida de biodiversidad en el entorno - Despoblación y envejecimiento local 	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo de salud y bienestar: tendencia creciente en Europa - Colaboraciones con agencias de viajes y centros médicos para atraer nuevos públicos - Digitalización: mejora de presencia online y reservas digitales - Eventos culturales y deportivos: aprovechar el entorno natural para actividades complementarias - Inversión en innovación y sostenibilidad. - Nuevos segmentos de mercado (senior, <i>wellness</i>, etc.) - Formación del personal en atención al cliente y multilingüismo - Certificaciones ecológicas - Proyectos de eficiencia energética y economía circular - Educación ambiental para visitantes

Fuente: Entrevistas a expertos y grupo focal (mayo-junio, 2025).

Figura 6. Valoración cuantitativa con relación al DAFO en el balneario de Fortuna

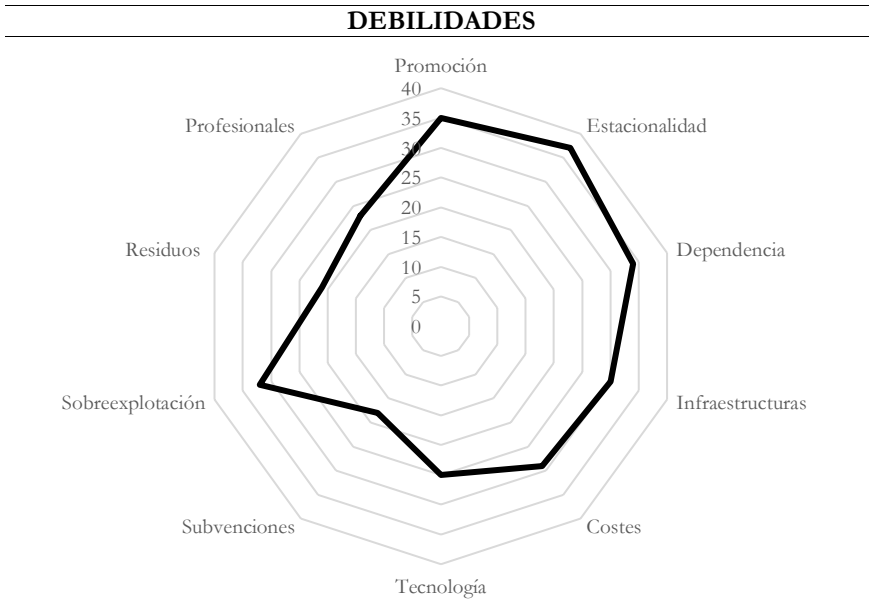


Figura 6. Valoración cuantitativa con relación al DAFO en el balneario de Fortuna (continuación)

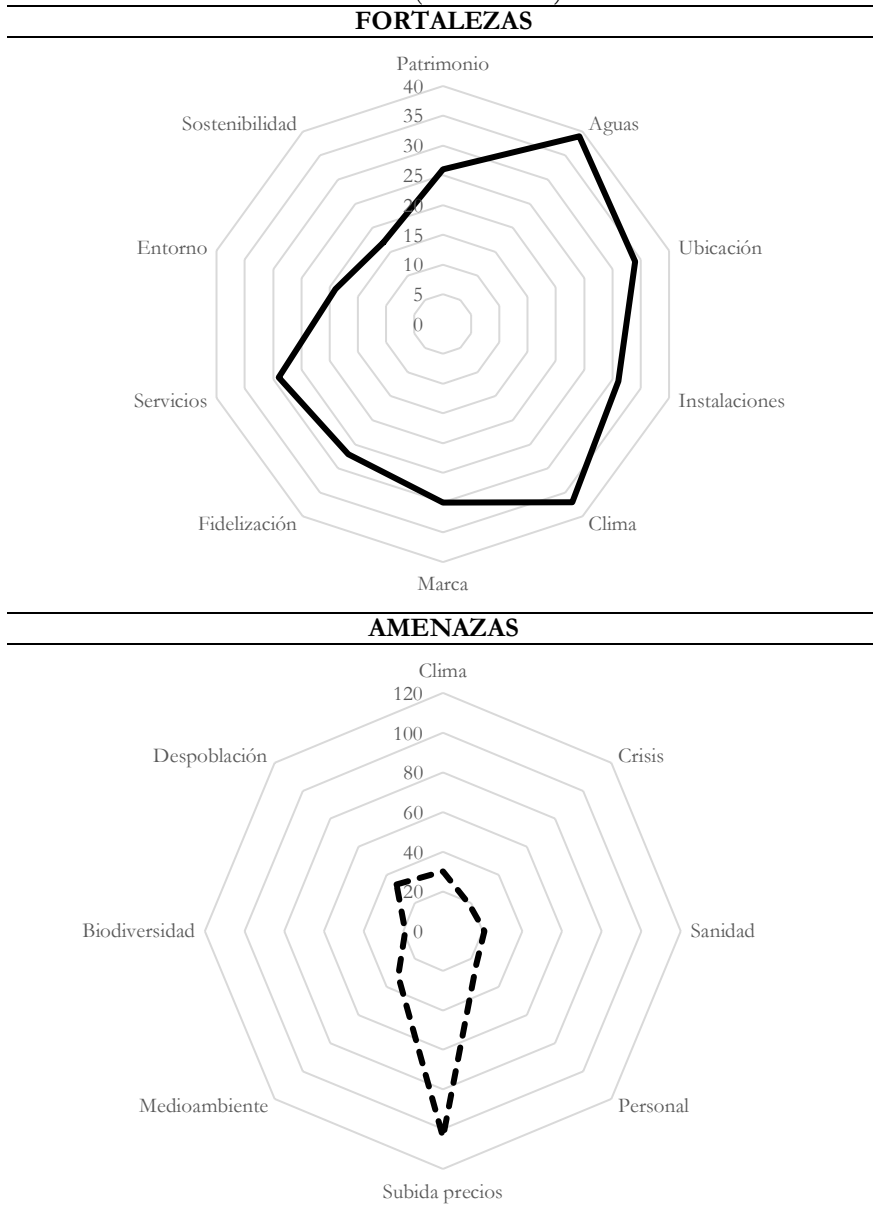
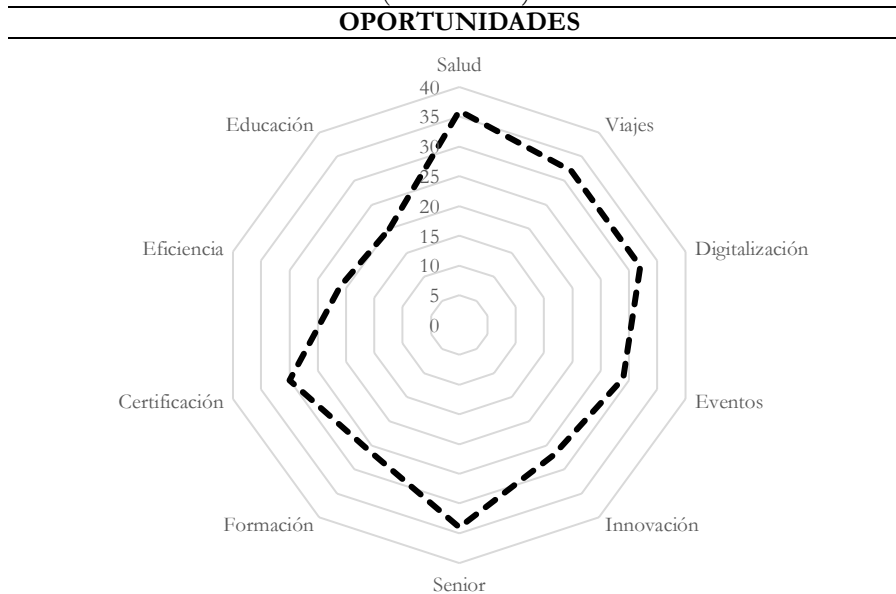


Figura 6. Valoración cuantitativa con relación al DAFO en el balneario de Fortuna (continuación)



Entrevistas a expertos y grupo focal (mayo-junio, 2025).

Atendiendo a la matriz DAFO, obtenemos la complementariedad que ofrece el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar). Es posible corregir debilidades y afrontar amenazas tomando una necesaria relación de acciones a corto y medio plazo para obtener resultados favorecedores en el mantenimiento de la actividad, apoyadas en las fortalezas y oportunidades existentes (Tabla 4).

Tabla 4. Resultados Análisis CAME sobre el balneario de Leana en Fortuna

CORREGIR LAS DEBILIDADES	AFRONTAR LAS AMENAZAS
- Evitar la falta de marketing	- Singularizar la marca "Leana"
- Fomentar la desestacionalización	- Control aguas
- Establecer más internacionalización	- Mantener precios competitivos
- Mejorar accesibilidad	- Garantizar actividades complementarias
- Estabilizar costes de funcionamiento	- Formar empleados
- Infraestructuras modernas	- Emplear energía sostenible
- Frenar la dependencia de subvenciones	- Cuidar la biodiversidad
- Control sobreexplotación aguas	- Conservar la calidad de las instalaciones
- Protección de la contaminación	- Consolidar la diversificada oferta de actividades

Tabla 4. Resultados Análisis CAME sobre el balneario de Leana en Fortuna (continuación)

MANTENER LAS FORTALEZAS	EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES
– Mantener la belleza paisajística	– Turismo europeo
– Recuperar espacio arqueológico	– Alianzas con tour operadores
– Fomentar valor terapéutico aguas	– Digitalización de procesos
– Turismo sostenible y equilibrado	– Fomentar actividad cultural y patrimonial
– Potenciar la posición geográfica	– Aprovechar proyectos de eficiencia energía
– Nuevas iniciativas servicios hoteleros	– Asociar deporte y balneario
– Ampliar ayudas al emprendimiento	– Celebración congresual
– Asociar salud-naturaleza-agua	– Ampliación espacios residenciales

Entrevistas a expertos y grupo focal (mayo-junio, 2025).

3.3. Propuesta de un plan estratégico

Como resultado, creemos necesario la realización de un plan estratégico para este balneario a desarrollarse en un periodo quinquenal. El propósito es convertirlo en un referente nacional en turismo de salud y bienestar, combinando tradición termal con innovación y sostenibilidad, ofreciendo experiencias únicas de relajación, salud y cultura y aprovechando las propiedades de sus aguas termales y su entorno natural e histórico.

Entre los objetivos estratégicos destacamos:

- La necesidad de aumentar al menos en un 30% la ocupación anual que podría ser medida mediante la tasa de ocupación.
- La mejora de la visibilidad online a través del tráfico web y las reservas digitales.
- La necesaria diversificación de la oferta de servicios con nuevos paquetes y actividades
- La reducción del impacto ambiental a través de las correspondientes certificaciones ecológicas.

En cuanto a líneas estratégicas fijamos una serie de áreas clave organizadas en cinco campos (Tabla 5).

Tabla 5. Áreas clave de propuestas para el plan estratégico en el balneario de Fortuna

a) Marketing y Comunicación
– Rediseño de la web con sistema de reservas online
– Campañas en redes sociales y Google Apps
– Colaboraciones con <i>influencers</i> de turismo y bienestar
– Participación en ferias de turismo (FITUR, Termatalía)
b) Innovación en Servicios
– Nuevos paquetes: “escapada <i>detox</i> ”, “retiro <i>mindfulness</i> ”, “termal + senderismo”
– Programas de salud personalizados con fisioterapeutas y nutricionistas
– Incorporación de tecnologías como realidad aumentada para visitas guiadas

Tabla 5. Áreas clave de propuestas para el plan estratégico en el balneario de Fortuna (continuación)

c) Sostenibilidad	
–	Instalación de placas solares y sistemas de eficiencia energética
–	Gestión responsable del agua termal
–	Eliminación de plásticos de un solo uso
d) Alianzas y Expansión	
–	Convenios con mutuas, clínicas y aseguradoras
–	Acuerdos con hoteles y casas rurales de la zona
–	Paquetes combinados con visitas a Cartagena, Murcia o rutas del vino Jumilla-Yecla
e) Formación y Recursos Humanos	
–	Formación continua en atención al cliente, idiomas y terapias
–	Mejora de condiciones laborales para fidelizar al personal
–	Incorporación de perfiles jóvenes con formación en turismo y salud

Elaboración propia.

La realización de este plan estratégico se desarrollaría en un periodo de cinco años (Figura 6), siguiendo elementos claves como el fomento del marketing en campañas largas e internacionales, la innovación como herramienta de cambio, el fomento de la sostenibilidad de sus aguas, el establecimiento de alianzas con *partners*, entidades públicas y privadas para asegurar la viabilidad del establecimiento y, finalmente, mejorando la formación permanente.

Figura 6. Cronograma estratégico (2025-2030)

Línea estratégica	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Marketing	■					
Innovación		■				
Sostenibilidad	■	■				
Alianzas		■	■			
Formación	■		■			
Evaluación	■		■			

Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

El análisis del Balneario de Leana en Fortuna revela su protagonismo como catalizador del desarrollo económico, social y cultural del municipio. Su influencia trasciende el ámbito turístico convencional, posicionándose como un recurso

estratégico que articula múltiples dimensiones del territorio: desde la valorización del patrimonio histórico hasta la promoción de modelos de turismo sostenible y bienestar.

Históricamente, el Balneario de Leana se inscribe en una tradición termal que se remonta a la época romana, lo que le confiere un valor patrimonial singular dentro del contexto de España. Esta continuidad en el uso de sus aguas mineromedicinales no solo legitima su función terapéutica, sino que también refuerza su atractivo como destino de salud con base histórica (Navarro, 2015). La reciente incorporación de la primera playa termal de Europa, concebida en un entorno de inspiración caribeña, representa una innovación significativa en la oferta turística. Esta iniciativa no solo diversifica la experiencia del visitante, sino que también introduce un componente de tematización que permite conectar el pasado con nuevas formas de ocio.

Desde una perspectiva territorial, el balneario se encuentra en una posición privilegiada, rodeado por espacios naturales protegidos como la Sierra de la Pila y el Humedal del Ajauque. Su localización facilita la implementación de estrategias de turismo sostenible donde la conservación ambiental se convierte en un eje vertebrador del desarrollo. La integración del balneario en este entorno natural permite articular una oferta turística respetuosa con el medio ambiente poniendo en valor los recursos endógenos del municipio y contribuyendo a la sensibilización ecológica de los visitantes.

En términos económicos, el impacto del balneario se manifiesta en la generación de empleo directo e indirecto, el estímulo al emprendimiento local y la dinamización de sectores complementarios como la gastronomía, la cultura y el comercio. La oferta de tratamientos termales, las actividades culturales y los eventos gastronómicos configuran un producto turístico complejo que responde a las demandas de un público cada vez más interesado en experiencias integrales de bienestar. Esta diversificación contribuye a reducir la estacionalidad turística y a fortalecer la resiliencia económica de un entorno geográfico con alcance más allá del propio municipio de Fortuna.

La colaboración institucional entre el balneario y las autoridades locales ha sido clave en la consolidación de Fortuna como destino turístico integral. La participación en ferias internacionales como FITUR, así como la apuesta por segmentos emergentes como el turismo rural, deportivo y de eventos, evidencian una estrategia de posicionamiento para ampliar el perfil del visitante y proyectar la imagen del municipio a escala nacional e internacional (Celdrán et al., 2023; Hersch, 2021). Esta proyección externa se ve reforzada por la inclusión de Fortuna desde 2025 en redes de calidad turística como el Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SICTED), lo que legitima su compromiso con la excelencia y la mejora continua.

Finalmente, el modelo de desarrollo impulsado por el balneario se alinea con nuevas tendencias en planificación urbana y territorial para promover entornos saludables y sostenibles. La idea de potenciar un espacio de mayor calidad urbanística, centrado en el bienestar de residentes y visitantes, encuentra respaldo en propuestas

recientes que abogan por una reconfiguración del espacio público en función de la salud y el cuidado (Madrid y Moya, 2023). En este sentido, el Balneario de Leana no solo representa un recurso turístico sino también un agente transformador de territorio en clave de sostenibilidad, inclusión y bienestar social.

6. CONCLUSIONES

El Balneario de Fortuna, también conocido como de Leana, constituye un ejemplo singular equipamiento termal con un notable potencial de crecimiento en el marco del turismo de salud, bienestar y patrimonio. Su evolución histórica lo posiciona como un recurso singular dentro del panorama termal europeo, no solo por la continuidad en el uso de sus aguas mineromedicinales, sino también por su capacidad de adaptación a las nuevas demandas del mercado turístico.

Desde una perspectiva patrimonial, el balneario representa un caso excepcional de patrimonio termal vivo, con más de dos milenios de uso documentado. Esta continuidad histórica refuerza el vínculo identitario entre el recurso y la comunidad local, y permite articular narrativas turísticas que integran el pasado romano con las prácticas actuales de bienestar social y de salud. En este contexto, el balneario, además de motor económico, se convierte en agente de cohesión cultural y territorial. Las innovaciones habidas han ampliado el perfil de la demanda, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en experiencias integrales de salud y ocio.

El análisis DAFO permite identificar con claridad los principales retos y oportunidades. Entre las debilidades más relevantes se encuentran la estacionalidad de la demanda, la competencia con otros destinos termales del sureste español, la limitada internacionalización de la marca y una estrategia de marketing aún incipiente. No obstante, estas limitaciones pueden ser contrarrestadas por fortalezas estructurales como la calidad y temperatura constante de las aguas (36 °C), el clima favorable durante gran parte del año, la riqueza patrimonial del entorno y la proximidad a espacios naturales protegidos. Asimismo, el contexto actual ofrece oportunidades significativas, como el auge del turismo de salud postpandemia, la mejora de la conectividad y la accesibilidad integral, y el creciente interés de los turoperadores por destinos especializados y sostenibles.

En este marco, se recomienda continuar con la atención e inversión en conservación patrimonial, la diversificación de servicios complementarios (como programas de salud preventiva, actividades culturales y gastronómicas) y una estrategia de promoción internacional más ambiciosa. Estas acciones permitirían maximizar el impacto económico y social del balneario, al tiempo de reforzar su posicionamiento como destino de referencia en el ámbito del turismo de bienestar. El Balneario de Leana representa un modelo exitoso basado en la valorización de recursos naturales y culturales, de cara al futuro, resulta crucial el mantenimiento de la innovación en servicios, incluyendo digitalización y personalización en tratamientos, la potenciación de la internacionalización para aumentar el porcentaje de visitantes extranjeros y el reforzamiento de la integración institucional y

colaborativa con el municipio, especialmente en proyectos públicos, educación y conservación del patrimonio termal.

En suma, el Balneario de Fortuna representa un modelo exportable de desarrollo local sostenible, culturalmente arraigado y con un claro impacto positivo en la salud pública, la economía local y la valorización del territorio. Su consolidación como destino termal de excelencia requiere una planificación estratégica integrada que combine la protección del patrimonio, la innovación en servicios y la sostenibilidad ambiental como ejes fundamentales de su desarrollo futuro.

REFERENCIAS

- Braçe, O., Garrido-Cumbrera, M., & García-Marín, R. (2023). Aproximación al turismo de salud desde la Geografía. Definición y campo de estudio. *Cuadernos de Turismo*, (51), 211-226. <https://doi.org/10.6018/turismo.571521>
- Burton, A., Fritz, O., & Streicher, G. (2023). *The economic impact of thermal spa tourism in Austria*. WIFO. En [https://www.wifo.ac.at/wp-content/uploads/upload-1994/s_2023_thermentourismus_70853 .pdf](https://www.wifo.ac.at/wp-content/uploads/upload-1994/s_2023_thermentourismus_70853.pdf)
- Celdrán Bernabeu, M.A., Braçe, O., Vera Rebollo, J.F., López Lara, E.J., & Garrido Cumbrera, M. (2023). Destinos costeros en la era del turismo de salud y bienestar: retos y oportunidades. El caso de Torrevieja (Alicante, España). *Cuadernos de Turismo*, (52), 263-284. <https://doi.org/10.6018/turismo.593631>
- CMTS (1995). Carta del Turismo Sostenible. Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, Santa Cruz de Tenerife, junio de 1995. En <http://www.institutoturismoresponsable.com/events/sustainabletourismcharter2015/wp-content/uploads/2015/06/CharterForSustainableTourism.pdf>
- Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) (2025). Previsión de ingresos del turismo termal en España. En <https://wttc.org/news/el-sector-turistico-de-espana-podria-superar-los-260000-millones-de-euros-en-2025>
- Egea, A. (2003). 25 años de investigación histórico-arqueológica en Fortuna. síntesis bibliográfica. *Antigüedad. cristiana* XX, (20), 575-595. <https://revistas.um.es/ayc/article/view/389161>
- European Spas Association (2023). *Environmental challenges & innovations in the thermal industry*. Congreso Internacional Thermal Nancy. En <https://europeanspas.eu/environmental-challenges-innovations-in-thermal-industry-insights-from-the-international-thermal-congress/>
- Fuchs, L. (2025). La única playa termal de Europa está en un desierto de Murcia: un balneario histórico con guiños al Titanic. Dap Viajes. En <https://www.directopaladar.com/viajes/unica-playa-termal-europa-esta-desierto-murcia-balneario-historico-guinos-al-titanic>
- Grand View Research (2024). Thermal springs tourism market to reach USD 130.780 bn by 2030. En <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-thermal-springs-tourism-market>
- Hersch Glass, E. (2021). Turismo de salud desde el enfoque sistémico: aplicación a la provincia de Alicante. *Cuadernos de Turismo*, (48), 123-152. <https://doi.org/10.6018/turismo.492691>
- Instituto de Turismo de la Región de Murcia (2025). Fortuna. En <https://www.turismoregiondemurcia.es/es/fortuna/>

- Jarrassé, D. (2012). *L'eau et le sacré: bains et thermes dans la ville*. Université Bordeaux Montaigne.
- Jiménez-García, B., García-Esteban, C. (2024). Recent diversification of international tourist flows to Spain. *Economic Bulletin*. <https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/24/T2/Files/be2402-art03e.pdf>
- Jurado Almonte., J.M. (2014). El turismo accesible en Andalucía y Portugal. *Cuadernos de Turismo*, (33), 121-150. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/195681/160201>
- Madrid Verdugo, E., Moya Ruano, L.A. (2023). *Manual de estándares urbanísticos para potenciar la salud en nuestras ciudades*. Consejería de Salud y Consumo. En https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/inline-files/2023/11/manual_estandares_urbanisticos_para_potenciar_salud_ciudades.pdf
- Melgosa Arcos, C. (2000). *Turismo de salud: el producto termal*. Universidad de Málaga. <https://hdl.handle.net/10366/122090>
- Molina Villar, J.J. (2004). *Termalismo y turismo en Catalunya: un estudio geohistórico contemporáneo*. Tesis doctoral. Universidad de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/1942#page=1>
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Pinos Navarrete, J., Shaw, G. (2021). Spa tourism opportunities as strategic sector in aiding recovery from Covid-19: The Spanish model. *Tourism and Hospitality Research*, 21(2), 245-250. <https://doi.org/10.1177/146735842097062>
- Porras, C. (2016). *Perfil del usuario de los balnearios españoles*. Hosteltur https://www.hosteltur.com/117019_ocho-aerolineas-eeuu-podran-volar-habana.html
- Santisteban, C. (1981). *Petrología y sedimentología de los materiales del Mioceno Superior de la Cuenca de Fortuna (Murcia), a la luz de la Crisis de Salinidad Messiniense*. Tesis Doctoral. Universidad de Barcelona.
- Serio, R.G., Dickson, M.M., & Pels, E.H.P. (2024). *Environmental policies as a pull factor for tourists? Insights from Italy*. arXiv. <https://arxiv.org/pdf/2404.08696>
- Todo Colección (2025). Fotografías antiguas Balneario de Fortuna. <https://cloud10.todocoleccion.online/postales-murcia/tc/2018/02/03/00/111385667.jpg>
- Torres de la Fuente, J. (2021). Impacto económico del turismo termal en Carratraca (Málaga). *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 5(2), 175–191. <https://doi.org/10.21071/riturem.v5i2.14081>
- UNESCO (2021). *The Great Spa Towns of Europe*. <https://whc.unesco.org/en/list/1613>
- Vilar Rodríguez, M., Lindoso Tato, E. (2019). De la belle époque a la nueva era del turismo termal: los balnearios en España desde una perspectiva histórica (1874-2016). *Ayer. Revista De Historia Contemporánea*, 114(2), 23–64. <https://doi.org/10.55509/ayer/114-2019-02>