

## LIBROS

Daniel Martín-Pena ▼

Las radios universitarias en España son un fenómeno relativamente reciente si lo comparamos con lo sucedido en países del entorno americano, donde este tipo de estaciones cuentan con muchos más años de recorrido. No en vano las primeras experiencias datan de la década de los años veinte del siglo pasado. Sin embargo, en España no será hasta finales de siglo cuando empiezan a forjarse este tipo de emisoras, a pesar de que las primeras transmisiones educativas tienen lugar hace 40 años a través de Radio UNED. Pero este hecho no es óbice para que la producción científica en esta materia haya sido generosa en los últimos tiempos, en gran parte gracias a que bien entrada la primera década del siglo XXI el fenómeno empieza a posicionarse y a adquirir un cariz importante tanto en el marco universitario como en el social, al cobijo del asociacionismo que surge de las emisoras más comprometidas. De esta forma, en 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), muy comprometida con la investigación y a su vez con la apuesta firme por la creación de un marco teórico que pueda dotar de referencias contrastadas al movimiento radiofónico universitario. En este sentido, son ya tres las publicaciones que han surgido en nuestro país y que se centran en abordar la realidad de estas estaciones desde distintos prismas y ámbitos. La primera de ellas surge en 2011 bajo el título «La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática». La segunda se presenta el año siguiente, «Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica». Después de estos dos primeros libros, en los que se realiza una aproximación a temas tan significativos como la el carácter alternativo, la formación y el servicio público que ejercen estas emisoras en pro de la ciudadanía, más allá del

ámbito estrictamente académico y de haber tratado el aspecto más innovador de las mismas, surge esta nueva publicación. «+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias» recoge la importante labor divulgadora que deben ejercer las universidades acercando sus realidades a la sociedad, apostando por la difusión de la I+D+i. En este contexto, se posicionan las emisoras universitarias como perfectas canalizadoras del saber científico, tejiendo puentes entre el investigador y el ciudadano de a pie, y más en un momento como el actual, en el que se cuestiona casi todo y la sociedad parece más interesada que nunca en saber en qué se invierten sus impuestos. En «+ Ciencia» vuelve a primar la filosofía del trabajo conjunto y en red que es sintomático en el movimiento radiofónico universitario español, y al igual que en las anteriores sigue una estructura muy similar, con dos partes claramente diferenciadas, una primera dedicada al marco teórico, con cinco capítulos en los cuales se hace hincapié en las posibilidades que ofrecen las emisoras universitarias como valedoras del servicio público y ejerciendo la responsabilidad social que se les supone a la hora de divulgar el conocimiento emanado de sus respectivas instituciones, abordando el papel de las Unidades de Difusión de la Cultura Científica y de la propia Asociación de Radios Universitarias como canalizadora de posibles intercambios en materia investigadora e incluso ofreciendo una serie de pautas para que el divulgador científico pueda sacar el máximo partido a los recursos radiofónicos. Ya en la segunda parte se muestra el caso de diez buenas prácticas de estaciones universitarias, quedando recogidas experiencias de éxito como «Una ventana a la ciencia» de Vox UJI Ràdio, «La Manzana de Newton» de InfoRadio Complutense, «Tubo de Ensayo» de OndaCampus, «En Clave de Ciencia» de Radio UniZar e incluso la experiencia transfronteriza de UniRadio Huelva con su programa bilingüe «ConCiencia», sólo unos ejemplos del buen hacer de las emisoras universitarias españolas en el ámbito de la divulgación científica.



**+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias; P. Contreras-Pulido y M. Parejo-Cuellar; Salamanca, Comunicación Social, 2013; 220 págs.**