

LIBROS

▼ M^a Juliana Duarte-Hueros

Desnudando a Google: la inquietante realidad que no quieren que conozcas; Alejandro Suárez; Madrid, Deusto, 2012; 280 págs.

usuarios en uno de sus mayores adeptos. Todos conocemos el nombre de Google, pero pocos privilegiados acceden a sus entresijos. En raras ocasiones hemos asistido a una exposición pública de la verdadera realidad sobre el día a día entre los muros de sus aparentemente «divertidas» sedes repartidas a lo largo y ancho del mundo. En el caso de esta empresa se confirma que «si no puedes con tu enemigo debes unírtele a él», ya que es posible que este acabe anclado en el pasado, o mucho peor, en el olvido. No hemos de obviar que se trata de mostrarnos aquella realidad que no quieren que conozcamos; con lo que también hay espacio en este libro para desentrañar los mitos más populares y atractivos para la masa. «Desnudando a Google» tiene un gran valor no solo por su contenido o por las nutridas fuentes con las que cuenta (entre las que se encuentran antiguos empleados con distintos grados de satisfacción) sino, aún más, por las sensaciones que inspira. El lector termina por situarse en el firme convencimiento de que con una destreza profesional —que por supuesto, se encuentre o pueda llegar a estar en auge— y con visión empresarial, puede hacerse realidad hasta el más inverosímil de los objetivos. Sus páginas hacen comprensibles algunas decisiones que se toman en el seno del mundo de los negocios a gran escala. Y en un sentido opuesto, como consumidores, nos hace conscientes de nuestro grado de vulnerabilidad y del peligro que corremos a diario cuando nos situamos frente a la pantalla de nuestro ordenador personal y/o profesional. Nos exponemos cotidianamente ante los grandes tiburones de la red que son testigos directos de nuestros gustos, aficiones, fortalezas, debilidades y, en definitiva, de todo cuanto acontece en torno a nuestras vidas y las de los que nos rodean.

Los gigantes de Internet, en su incesante lucha por el liderazgo, son los principales responsables de la ruptura de las barreras que se interponen entre el usuario y la tecnología. Esas grandes empresas, precisamente, son quienes se encargan de hacer más fáciles y más apacibles nuestras vidas, a la par que apasionantes. Es lo que sucede con el viaje a través del mundo 2.0. Pues bien, el propio usuario, así como las estrategias que ha ido desarrollando Google para acercarse a él, constituyen los pilares fundamentales en torno a los que gira el libro que nos ocupa. En él, su autor nos ofrece un recorrido por la trayectoria de los fundadores de la compañía, Sergey Brin y Larry Page, y por las instalaciones de su edificio californiano de Mountain View, donde reina en todos los rincones el espíritu juvenil y universitario que caracteriza a esta empresa. La gran familia Google acoge con gran hospitalidad a todo aquel que selecciona como empleado, hasta el punto de que entre sus muros acaban por sentirse como en el cálido hogar. Todos nos hemos preguntado alguna vez, al ver las coloridas letras del logotipo de la multinacional, de dónde habría salido toda esa originalidad que impregna todo lo que tocan. Un interrogante, además de otros muchos, a los que se da respuesta en este libro. Desde el origen de los Doodles, hasta las estrategias publicitarias, los nuevos proyectos y las relaciones con sus competidores —como Apple o Yahoo—, incluyendo el litigio por el supuesto monopolio atribuido a la compañía, todos disponen de un espacio destacado en las más de doscientas páginas que lo componen. La polémica ha rodeado tradicionalmente la figura de Google, lo que parece ser que ha favorecido su reputación. Una fama a veces muy positiva y otras no tanto. También destaca su destreza para convertir a hasta al más exigente de sus