



@Pikaeien1
@GrupoESEIS
@COIDESO

El uso del humor y la reappropriación cultural como contra-narrativa hacia la homofobia en línea: el caso de Gaysper

Francisco Javier Santos Fernández, francisco.santos@dstso.uhu.es
Universidad de Huelva. Grupo ESEIS / COIDESO

I INTERNATIONAL WORKSHOP ON "CONSPIRACY THEORIES AND HATE SPEECH ONLINE"
Facultad de Trabajo Social, Universidad de Huelva. Enlace: <http://eventos.uhu.es/go/nonconspirahate>



Agradecimientos

Este trabajo forma parte del Proyecto I+D+i titulado "Teorías de la conspiración y discurso del odio online: Comparación de patrones en narrativas y redes sociales sobre Covid-19, inmigrantes, refugiados y personas LGBTI [NON-CONSPIRA-HATE!]", PID2021-123983OB-I00, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por el "FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL. Una manera de hacer Europa". <https://eseis.es/investigacion/discursos-de-odio/discursos-odio-tc>

También, el presente trabajo ha sido posible gracias al MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y al "FONDO SOCIAL EUROPEO. El FSE Invierte en tu futuro", que financia una Ayuda para la Formación de Profesorado Universitario (FPU20/02848).

También agradecemos el apoyo de nuestro grupo de investigación: "Estudios Sociales E Intervención Social" (GrupoESEIS), y al centro de investigación "Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social" (COIDESO), ambos de la Universidad de Huelva.



ORIGEN DE GAYSPER (I)

En España durante las elecciones generales del 28 de abril de 2019, tras un tuit publicado por VOX en el que instaban a sus votantes a votar mediante el reclamo **“¡Qué comience la batalla!”**. Acompañaron el mensaje de un fotomontaje en el que aparecía Aragorn (personaje de *El Señor de los Anillos*), enfrentándose a enemigos cuya apariencia fue modificada con símbolos contrarios a la ideología del partido, entre ellos Gaysper, el cual era una clara referencia a los movimientos LGTBIQ+.

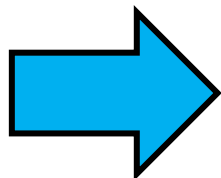
Tras los acontecimientos, el colectivo LGTBIQ+ se reapropió del meme y comenzó a utilizarlo como un símbolo representativo e identitario del mismo.





ORIGEN DE GAYSPER (II)

Basado en el Emoji Fantasma de
Android 5.0



GAYSPER



LEBSPER



BISPER



TRANSPER



INTERSPER



FLUIDSPER



NOBINSPER



ASEXSPER



BEARSPER



LEATHERSPER

REDBUBBLE (s.f). Gradiente Android Ghost
Emoji Pegatina.
<https://www.redbubble.com/es/i/pegatina/Gradiente-Android-Ghost-Emoji-de-bailey/17393247.EJUG5>

Rodríguez-Macarro, M. (29 de abril de 2019). Diario de Sevilla.
https://www.diariodesevilla.es/sociedad/gaysper-fantasma-LGTiB-Vox-Meme_0_1350165368.html



HOMOFOBIA

El prejuicio, odio o miedo de la homosexualidad o de las personas identificadas o percibidas como bisexuales, gays, lesbianas o transexuales (ECRI, Recomendación 15 de 8/12/2015, 2016, p.16). implicando otras formas de discriminación y/o violencias hacia aquellos sujetos que desarrollan hábitos socialmente atribuidos al sexo opuesto y son percibidos como personas LGTBIQ+, como los metrosexuales.



Comisión Europea Contra el Racismo y la Intolerancia. (2015). Recomendación General Nº 15 relativa a la lucha contra el Discurso de Odio y Memorándum explicativo. Recuperado de <https://rm.coe.int/ecri-general-policy-recommendation-n-15-on-combating-hate-speech-adopt/16808b7904>

Fernández, I. (2020, July 11). El Bud sex: La sorprendente nueva moda de tener sexo entre hombres que no se considera gays. ELCIERREDIGITAL. <https://elcierredigital.com/investigacion/602594815/Bud-sex-relaciones-hombres-no-gais.html>



DISCURSO DE ODIO HOMOFÓBICO EN LÍNEA

La apología, promoción o instigación, en cualquiera de sus formas, del odio, la humillación o el menosprecio de una persona o un grupo de personas, así como el acoso, el menosprecio, la creación de estereotipos negativos, la estigmatización o la amenaza de dicha persona o grupo de personas y la justificación de tales manifestaciones por motivos de raza, color, ascendencia, origen nacional o étnico, edad, discapacidad, idioma, religión o creencias, sexo, género, identidad de género, orientación sexual y otras características o estatus personales (ECRI, 2016, p.18).



CONTRA-NARRATIVA

Definición: mensaje que ofrece una alternativa positiva a la propaganda extremista, o de forma alternativa pretende deconstruir o deslegitimar narrativas extremistas (Tuck y Silverman, 2016).

Tipos (recogidos en Moreno-Rubio, 2022):

- 1. Contra-narrativa:** pretende deconstruir y desmitificar las narrativas extremistas a través de una variedad de formas.
- 1. Narrativas alternativas:** su intención es minar las argumentaciones extremistas a través de historias que expongan valores positivos y prosociales, como la tolerancia y la libertad.
- 1. Comunicaciones gubernamentales estratégicas:** su objeto es informar sobre las acciones del gobierno, refutando la información falsa y estableciendo relaciones con colectivos clave. Todas ellas pueden oponerse explícitamente al extremismo o implícitamente, atacando sus causas.

Tuck, H. y Silverman, T. (2016). The counter-narrative handbook. Institute for Strategic Dialogue. https://www.jugendundmedien.ch/fileadmin/PDFs/anderes/schwerpunkt_Radikalisierung/Counter-narrative-Handbook_1.pdf

Moreno-Rubio (2022). Contranarrativa como estrategia de reducción del riesgo de radicalización islamista en jóvenes españoles. (Trabajo de Fin de Grado). Universidad Pontificia Comillas, Facultad de Ciencias Humanas y sociales. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/57559/TFG%20-%20Moreno%20Rubio%20Jimena.pdf?sequence=1>



OBJETIVOS

1. Identificar los principales discursos, redes y comunidades, buscando patrones de comunicación en la difusión de discursos de odio, de apoyo y solidarios y contra-narrativas a fin de identificar los productos culturales y debates en torno al caso.
2. Identificar a los usuarios y actores personales o institucionales que difunden las narrativas o discursos.



Software y lenguajes de programación para la recogida de datos

Descripción	Gaysper & Vox Meme
Fecha	2019
Dataset	53.520 total - 12.914 tuits orgánicos 01/01/2019-14/02/2023. El 11/02/2019 aparece el primer Tweet que contiene la palabra clave Gaysper (falso positivo). El 29/04/2019 comienzan los debates propiamente dichos en torno al caso.
Lenguaje	Inglés y español
Plataforma	Twitter
Herramienta	academictwitterR, R
Descargado por	Estrella Gualda
Criterios de búsqueda	#Gaysper - Gaysper
Proyecto	Non ConspiraHate Project



#Gaysper: Contra-narrativas: Respuesta al discurso de odio con humor (28/4/2019)

Estrategia: Humor y reapropiación cultural

Uso del humor o la reapropiación de símbolos originalmente de naturaleza homófoba y sexista como estrategia de desarticulación de los discursos normativos (Zarea Bonfill, Tortajada Giménez & Caballero Gálvez, 2021).



Juanjo Cuerda @JJCuerda · 7 may. 2020

Este fantasma se le resiste a Fachascal. @eljueves #gaysper



Álvaro Tercero @Koonery · 21 may. 2019

Abascal sonríe mientras #Gaysper hace de las suyas y le convierte en homosexual solamente con un susto por la espalda.



https://twitter.com/search?q=%23gaysper&src=typed_query



#GAYSPER: RESULTADOS DESPUÉS DE LAS ELECCIONES



Monkey @spaniardmonkey · 21 may. 2019

Esta foto hoy en el congreso es gloria [#gaysper](#) [#Congreso](#)



3 22 61



¡Qué comience la batalla!

[#PorEspaña](#)



Media not displayed

This image has been removed in response to a report from the copyright holder.



David Pareja
@davidpareja

Unas horas después...



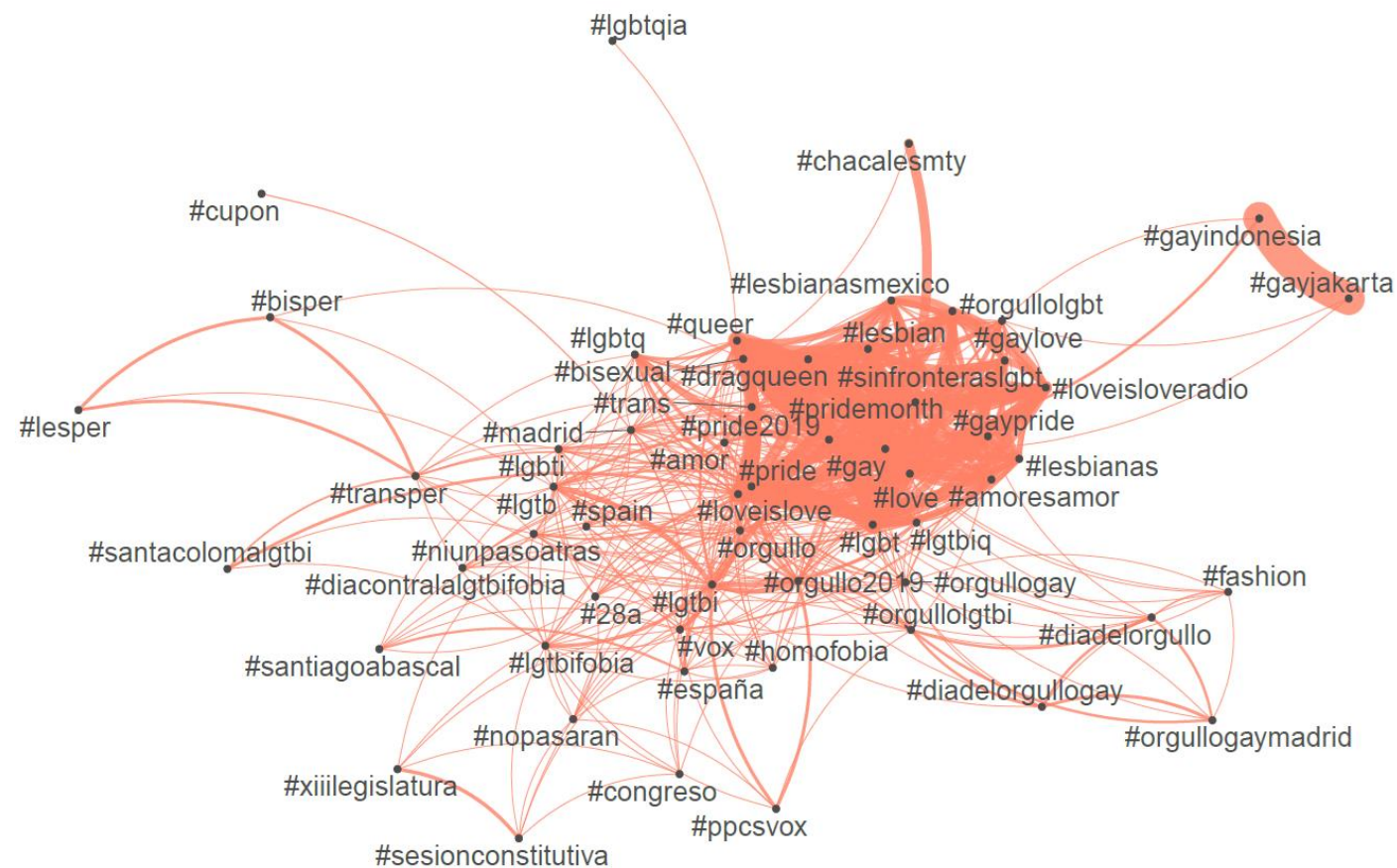
https://twitter.com/search?q=%23gaysper&src=typed_query

Tremending. (29 de abril de 2019). 'Gaysper', el fantasma LGTBI creado por Vox que se ha convertido en su mayor pesadilla. Público. <https://www.publico.es/tremending/2019/04/29/gaysper-el-fantasma-lgtbi-creado-por-vox-que-se-ha-convertido-en-su-mayor-pesadilla/>

#Gaysper: Red de actores en Twitter

Comunidades de actores (basado en Ruiz Ángel et al, 2023):

1. Solidaridad, Justicia Social y & apoyo a LGTBIQ+
2. Confrontación política en España [contra Vox y la extrema derecha o el fascismo]
3. Defensa y reivindicación de la Libertad Sexual [#loveislove, y Movimiento Orgullo...]
4. Otras personas LGTBIQ+ identificadas con el nuevo icono





DISCUSIÓN & CONCLUSIONES

- Uso del humor y la reapropiación de símbolos homófobos y sexistas como estrategias de desarticulación de los discursos normativos (Zarea Bonfill, Tortajada Giménez & Caballero Gálvez, 2021),
- Debates sobre la homosexualidad y cómo ésta debe ser entendida y practicada (Sherwood et al., 2020).
- Cambios de estructura en los patrones de comunicación de los movimientos LGTBQ+, generándose nuevos movimientos sociales (Caliskan, 2021).
- Uso de plataformas digitales como alternativa para la defensa de los derechos humanos, la autorrepresentación y agencia de las minorías sexuales (Strand, 2019). Espacios donde adquiere mayor importancia el “slack-activismo”.
- Mediante el lenguaje las personas LGTBQ+ transgreden, desafían y deconstruyen los discursos heteronormativos, visibilizando la homofobia y creando oportunidades de expresar su frustración frente a sus detractores (Otu, 2021).



@Pikaeien1
@GrupoESEIS
@COIDESO

El uso del humor y la reappropriación cultural como contra-narrativa hacia la homofobia en línea: el caso de Gaysper

Francisco Javier Santos Fernández, francisco.santos@dstso.uhu.es
Universidad de Huelva. Grupo ESEIS / COIDESO

I INTERNATIONAL WORKSHOP ON "CONSPIRACY THEORIES AND HATE SPEECH ONLINE"
Facultad de Trabajo Social, Universidad de Huelva. Enlace: <http://eventos.uhu.es/go/nonconspirahate>