

REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA

EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: EL RETO DE LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN MEDIÁTICA

Colección: *Redes sociales y ciudadanía*

Título del volumen: *Ciberculturas para el aprendizaje*

Volumen de la serie: 3º; 1º Edición, octubre 2024

Editoras

Dra. M^a Amor Pérez-Rodríguez

Dra. Patricia de-Casas-Moreno

Mgtr. Elizabeth-Guadalupe Rojas-Estrada

Comité Científico

Dr. Ignacio Aguaded (Presidente)

Dra. Águeda Delgado-Ponce

Dra. Irina Salcines-Talledo

Dr. Ángel Hernando-Gómez

Dr. Antonio-Daniel García-Rojas

Dra. Paula Renés-Arellano

Dra. Antonia Ramírez-García

Dr. Marco López-Paredes

Dr. Octavio Islas-Carmona

Dra. Victoria García-Prieto

Dra. Laura Picazo-Sánchez



Grupo
Comunicar
Ediciones



Esta publicación no puede ser reproducida, ni parcial ni totalmente, ni registrada en/o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni formato, por ningún medio, sea mecánico, fotocopiado, electrónico, magnético, electroóptico o cualquier otro, sin el permiso previo y por escrito de la editorial.

Patrocinan



Depósito Legal: H-527-2024

ISBN: 978-84-19998-05-7

ISSN 2952-1629 / ISSN (Internet): 3020-7878

DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

DERECHOS RESERVADOS © 2024 de esta edición

Grupo Comunicar Ediciones

Mail: alfamed@grupocomunicar.com

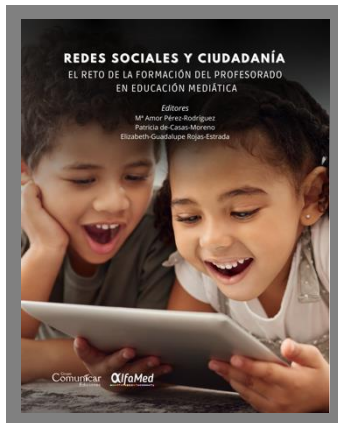
www.grupocomunicar.com/publicaciones

Correcciones y traducciones al inglés: *Emily Rookes*

Impreso en *Estugraf*, Madrid (España), 2024



Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D "Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en alfabetización mediática en el ámbito euroamericano" de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y del Proyecto 'El Currículum Alfamed: Investigación e implementación de una propuesta de formación docente en educación mediática en Iberoamérica' en la Estrategia de Política de Investigación y Transferencia de la Universidad de Huelva (código EPIT16132023). La Universidad de Huelva ha colaborado a través del Departamento de Filología y el Plan Propio de Investigación.



III. Inteligencia Artificial y Educomunicación

Inteligencia Artificial y nuevas narrativas: Contando historias de femicidios

Artificial Intelligence and new narratives: Telling stories of femicides

Jorge Largo-Loayza

Universidad de Huelva, España
jorgearturo.largo@uhu.es

Ignacio Aguaded

Universidad de Huelva, España
ignacio@aguaded.es

Abel Suing

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
arsuing@utpl.edu.ec

Resumen

La Inteligencia Artificial (IA) se encuentra en un proceso de masificación, siendo cada vez más utilizada por la sociedad, y los comunicadores sociales han sabido explotarla en múltiples ámbitos, entre ellos, las nuevas narrativas. El presente trabajo tiene como objetivo reflexionar sobre la aplicación de la IA en las nuevas narrativas para contar historias de femicidios. Para analizar sobre este tema, se realizó una investigación documental, con metodología cualitativa, aplicando los métodos analítico, deductivo y sintético. Como resultados principales se obtuvo que, a través de la IA, se pueden contar historias de femicidios con adaptación de las historias a múltiples formatos, adecuados para la población, respetando la intimidad de las víctimas y concienciando sobre estos lamentables sucesos sociales.

Abstract

Artificial intelligence (AI) is in a massification process, being increasingly used by society, and social communicators have been able to exploit it in multiple areas, including new narratives. The objective of this work is to reflect on the application of AI in new narratives to tell stories of femicides. To analyze this topic, a documentary investigation was carried out, with qualitative methodology, applying analytical, deductive and synthetic methods. The main results obtained show that, through AI, stories of femicides can be told with adaptation of the stories to multiple formats, suitable for the population, respecting the privacy of the victims and raising awareness about these unfortunate social events.

Palabras clave / Keywords

Inteligencia Artificial, nuevas narrativas, femicidios, convergencia mediática, conciencia social.
Artificial Intelligence, new narratives, femicides, media convergence, social awareness.

Colección 'Redes Sociales y Ciudadanía'
Grupo Comunicar Ediciones / Red 'Alfamed'
Depósito Legal: H-527-2024X ISBN: 978-84-19998-05-7
ISSN 2952-1629 | ISSN (Internet): 3020-7878
DOI: <https://doi.org/10.3916/Alfamed2024>

1. Introducción: Justificación del tema

La inserción de la tecnología en la sociedad es un proceso que se ha extendido durante toda la historia humana, alcanzando, en los últimos 100 años, un desarrollo superlativo. Así, la actual irrupción de la IA, comprendida como “una disciplina de la informática que tiene por objetivo elaborar máquinas y sistemas que puedan desempeñar tareas que requieren una inteligencia humana” (Estupiñán Ricardo et al., 2021, p. 363), se presenta como la posibilidad de realizar un aprovechamiento de la tecnología, y relacionado con la comunicación social, se muestra en pro de la mejora de los procesos de producción, difusión y retroalimentación entre los comunicadores y el público. En este sentido, la comunicación social, tomando los avances tecnológicos, ha podido desarrollar una mejor y más amplia actividad investigativa, conjugando esto, por ejemplo, con las nuevas narrativas. Estas nuevas narrativas, entendidas como “una fórmula de comunicación multimedia e hipertextual basada en la transmisión de un contenido, una historia o pieza periodística a través de diferentes medios (imagen, audio, vídeo)” (Irala Hortal, 2014, p. 147), dan paso a la posibilidad de articularse con la IA y, abordar a través de estas, múltiples temáticas.

En este sentido, esta articulación antes mencionada da lugar a investigaciones varias, entre ellas, abordar el femicidio desde un enfoque social y comunicativo, mismo que permite a los comunicadores y otros investigadores utilizar estas herramientas de cara a obtener contenidos personalizados y la generación de materiales automatizados, contemplando que el público se sienta cercano a las víctimas de femicidio y sus familias, se aprecien las desigualdades existentes en los planos sociales, culturales, económicos y otros (Luna Robalino, 2020), con relatos y narrativas especializadas y personalizadas.

En este sentido, se justifica la reflexión realizada en este trabajo, a partir de la necesidad de profundizar en el estudio de la IA como un mecanismo tecnológico que permita aunar la tecnología y la comunicación social, partiendo de la base donde la IA puede diseñar y adaptar nuevas narrativas, centradas según el público, contando historias sobre femicidios, que lejos de buscar una revictimización, pretende generar conciencia sobre estas prácticas sociales aberrantes y propender a su eliminación.

2. Antecedentes: Estado del arte, revisión de literatura del tema

El estado del arte respecto de las nuevas narrativas y la IA es el caldo de cultivo perfecto para insertar diversas variables. En este mismo sentido, Cetinic y She (2022) determinan que la aparición de los programas de IA en el ámbito de la comunicación digital ha operado modificaciones en los procesos de producción, la investigación en comunicación, así como en el consumo de los contenidos audiovisuales. Estos contenidos audiovisuales, llevados a múltiples plataformas a través de la divergencia mediática, generan el espacio adecuado para la socialización de la información, así como también un aumento de la interactividad (García Avilés, 2009).

De este modo, la amplitud de la IA y la gran cantidad de tareas que se pueden realizar y optimizar a través de ella permiten su uso extendido, que alcanza a conjugar la IA con las nuevas narrativas para hacer llegar al público numerosas temáticas: deportes, entretenimiento, cultura, información política, etc. En este marco de análisis, los elementos sociales también son potencialmente transmisibles a través de las nuevas narrativas, tomando en consideración que como determinaba Habermas (1999), el paradigma comunicativo tiene como propósito abordar los hechos sociales y la teoría de la acción comunicativa. En esta mixtura, que combina la comunicación (social) con los aconteceres sociales, las nuevas narrativas y el periodismo literario, elementos que aportan en la misión de profundizar “en la fenomenología del acontecer social, pues se muestra como una expresión detallada de la sociedad” (Gonzales Medina, 2023, p. 30). Como no todo lo que gira en torno a la IA y las nuevas narrativas está plenamente aceptado, se reflexiona que la utilización de la IA y estas nuevas narrativas en el marco de la difusión de información e historias relacionadas con el femicidio debe ser prudente, protegiendo así los datos y derechos de las personas víctimas y sus familias. Para que así, con un tratamiento adecuado de dicha información, no se vulneren derechos, ni se genere un rechazo o reprobación por parte de la ciudadanía, sino que se acoja a la IA y a las nuevas narrativas como un medio o camino idóneo para la visibilización del femicidio, el tratamiento y la discusión de este tema que es de vital importancia en la sociedad contemporánea.

3. Metodología / planteamiento

El objetivo de la presente comunicación surgió con el afán de reflexionar sobre la aplicación de la IA en las nuevas narrativas, para contar historias de femicidios, toda vez que, en el ámbito comunicacional, no es ajena la utilización de la IA, pero que, en el caso estricto de la comunicación de los femicidios, los elementos propios del trata-

miento de la información y de la necesidad de generar conciencia sobre estos lamentables sucesos sociales lleva a una reflexión particular.

Para concretar dicho objetivo se utilizó la técnica documental, comprendida como la búsqueda y clasificación de todo aquel documento, “que contenga información fidedigna; sin ninguna alteración o distorsionada para algunos fines específicos” (Gómez Bastar, 2012, p. 13).

Al ejecutar la búsqueda digital documental, se accedió a los siguientes gestores bibliográficos y motores de búsquedas: Google Scholar, Dialnet y Scielo, con el propósito de recabar artículos publicados e indexados en revistas especializadas en comunicación, IA y nuevas narrativas, y para la búsqueda de noticias, se ocupó Google News. Como parte de estas fuentes en formatos digitales, se utilizaron libros, artículos científicos, tesis de grado, máster y doctorales, con enfoque en nuevas narrativas, IA, femicidios y comunicación social. Estos elementos informativos se analizaron a través del prisma de los métodos analítico, deductivo y sintético:

- Método analítico: aplicado para disgregar el objeto de estudio en partes, identificando las distintas variables: IA, nuevas narrativas y femicidios, y una vez separados, proceder a conceptualizarlas y desarrollar su análisis.
- Método deductivo: ejecutado para analizar, desde lo general a lo particular, los objetos de estudio y deducir inferencias sobre la aplicación de la IA a través de las nuevas narrativas como canal para la comunicación de elementos relacionados a los femicidios.
- Método sintético: es el desenlace de la actividad metodológica, y nace de los aportes e inferencias antes mencionados. Aplicando este método se sintetizan y resumen los hallazgos fundamentales en los resultados y las conclusiones, justificando la necesidad de las reflexiones realizadas y dejando sentadas las bases para posteriores estudios.

4. Resultados

Una vez aplicados los métodos antes descritos, se arriba a los resultados que se explican en el presente apartado. Así, la IA se aprecia como un elemento articulador en materia tecnológica, toda vez que la amplia gama de usos de dicha IA les permite a los comunicadores sociales incluir modificaciones en su forma de hacer periodismo, con el auxilio de la IA como una herramienta de simplificación de tareas, pero que está condicionada, lógicamente, puesto que el correcto uso de dicha herramienta dependerá de los grados de capacitación que posean los comunicadores, situación que en algunas universidades y medios de comunicación es aún un área poco explorada.

En el mismo sentido, se destaca que la IA ha impactado al periodismo en tres aspectos fundamentales: “en la empresa, en los contenidos y formatos, y en el perfil profesional” (Túñez-López et al., 2021, p. 181). Por ello, es lógico que al momento en el cual el periodista pretende modificar la forma en la que recaba y transmite las noticias, encuentre en la IA la posibilidad de generar contenidos más atractivos, gestionando su tiempo y permitiéndole enriquecer el contenido informativo, operando también con técnicas actuales de redacción, como son las nuevas narrativas que se abordarán a continuación.

Con respecto a las nuevas narrativas, los resultados de esta investigación muestran que son compatibles con la IA, donde se puede, por una parte, aplicar la IA para la mejora de la redacción de las historias, cambiando datos personales, agregando detalles, así como creando personajes y espacios virtuales que ayuden a los receptores a comprender de mejor modo la historia. La articulación entre tecnología, IA y nuevas narrativas propende a que las comunidades de interés puedan crear identidad y se impulse a través de esto, un cambio social, como un modelo de comunicación para el cambio social (Arce Málaga, 2020).

Así, las nuevas narrativas, aplicadas en el periodismo, aportan de gran modo en la investigación y socialización de fenómenos, su estudio y muestra a la comunidad, para a partir de ello, reflexionar. Por ello, Osuna y Castro Vásquez (2022, p. 135), al citar el trabajo de autoficción, géneros literarios y periodísticos de Almada, titulado “Chicas Muertas” identifican que este trabajo permitió hacer:

De los casos comunes de feminicidio una historia cercana, tangible y entrañable cuando la escritora se incluye como protagonista y narradora del texto. En segundo, logra que el yo de la autora autoficcionalizada se oculte y le dé identidad a las chicas muertas; y en tercer lugar, al hacer uso del juego entre ficción y realidad provoca e interpela al lector para que este reaccione ante el horror de los feminicidios.

Almanza Albarracín (2022) concibe que la información, con énfasis en el periodismo de investigación y los femicidios, debe ser manejada de modo ético, evitando generar espacios de revictimización. Sobre esto, es pertinente señalar que la visibilización del femicidio y su necesidad de erradicación no puede llevar a la exposición de las víctimas ni de sus familias, porque ello sería contraproducente. El alcance de los medios de comunicación en la actualidad, sumado al uso correcto de la IA y de las nuevas narrativas, debe ser tomado como una herramienta

a favor de la socialización, debate y erradicación de las prácticas sociales negativas, dentro de las cuales se encuentra el femicidio.

No en vano, a partir de la Ciencia del Lenguaje, se ha estudiado que el contexto es condicionado por el lenguaje y los textos, como prácticas de socialización de la información que “siguen (re)construyendo imaginarios estigmatizadores de las víctimas de femicidio” (Pidoto & Cabrera, 2019, p. 1) y a las formas de pensar, de modo tal que plantearse cómo se comunican las noticias es igual de importante que la noticia en sí.

Así, queda manifiesto que el periodista, tiene en su poder la transformación del discurso clásico de la violencia de género, migrando desde el caduco “crimen pasional”, hacia el femicidio, como evidencia de la muerte de la mujer por su condición de serlo, por los modelos y roles opresores que tanto daño han generado a la comunidad entera, porque si bien la mujer es la víctima central de estos delitos, no queda duda que la sociedad en su conjunto pierde seres humanos valiosísimos cada vez que se perpetra un femicidio. Esta debería ser la razón principal por la cual el periodista contemporáneo busque en la IA y las nuevas narrativas un medio conmovedor, reflexivo, introspectivo y directo para mostrar a la sociedad lo dañoso del femicidio y su necesidad de eliminación.

5. Discusión y conclusiones

La conclusión inicial de la presente comunicación se centra en la confirmación de la posibilidad de aplicación de la IA en las nuevas narrativas para contar historias de femicidio, donde la IA aporta con el diseño de historias personalizadas para cada receptor, así como accesibles en diversos dispositivos y formatos, traducidos a diferentes idiomas para asegurar una mayor socialización de estos materiales. Un aspecto interesante es la posibilidad de interacción entre usuarios, compartiendo sensaciones y sentimientos sobre los casos analizados y expuestos, situaciones que llevan a una toma de conciencia sobre los hechos, así como la necesidad de generar cambios sociales que eliminen la violencia contra la mujer y el femicidio.

En concordancia con lo analizado a lo largo de esta comunicación, se puede extender la reflexión más allá de la comunicación mediante nuevas narrativas e IA, y se refiere a la necesidad de articular espacios digitales amigables a todas las generaciones, diseñados especialmente para su comprensión e interacción, con espacios que motiven la empatía con las víctimas y sus familias, educando a los receptores, para transmitirles situaciones sociales y vivencias que requieren de un compromiso concreto de la ciudadanía, para su visibilización, discusión y tratamiento, con un enfoque crítico.

Un aspecto interesante de estos proyectos que aúnan elementos tecnológicos (IA y nuevas narrativas) con problemáticas sociales, es la posibilidad de empoderar a las víctimas, en este caso, de la violencia de género, sin esperar a que las situaciones deriven en un aumento de la violencia y terminen con la vida de la mujer. Por ello, a más del elemento comunicacional, se recomienda que estos proyectos incluyan un canal de comunicación (con autoridades policiales, profesionales de la salud física y mental, entre otras vías de ayuda y protección), de llamado a la acción social para apoyar a las víctimas y sus núcleos familiares, acercando a la comunidad.

La conclusión central, y valorativa, conmina a que los periodistas y medios de comunicación se interpeleen en la forma en que se comunican y transmiten las noticias de femicidios, de cara a que, a través de las nuevas narrativas y la IA, se pueda llegar con discursos transparentes, analizando al femicidio no como una práctica aislada, sino como un fenómeno social que es responsabilidad de todos condenar y trabajar para su eliminación, algo que puede ser posible con la empatía que se genera a través de las nuevas narrativas.

Referencias

- Alamanza-Albarracín, C. (2022). *Periodismo para la memoria: nuevas narrativas sobre supervivientes* [Tesis de Grado]. Pontificia Universidad Javierana.
- Arce-Málaga, M. (2020). Ciberactivismo y nuevas formas de comunicación política. En D. Barredo (Coord.), *ALAIC 2020, Desafíos y Paradojas de la Comunicación en América Latina: las ciudadanías y el poder* (pp. 171-193). Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación.
- Cetinic, E., & She, J. (2022). Understanding and creating art with AI: review and outlook. *ACM Transactions on Multimedia Computing, Communications, and Applications*, 18(2), 1-22.
- Estupiñán Ricardo, J., Leyva Vázquez, M.Y., Peñafiel Palacios, A.J., & El Assafiri Ojeda, Y. (2021). Inteligencia Artificial y propiedad intelectual. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S3), 362-368.
- García-Avilés, J. (2009). La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. *Signo y Pensamiento*, XXVIII(54), 102-113.
- Gómez-Bastar, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio.
- Gonzales-Medina, A. (2023). *Recursos del periodismo narrativo para escribir sobre conflictos sociales en el Perú a través de las crónicas de Marco Avilés y Joseph Zárate* [Tesis de Grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Ediciones Santillana.
- Irala-Hortal, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 147158.
- Luna-Robalino, M. (2020). *El femicidio. Dogmática y aplicación judicial* [Tesis de Maestría] Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

- Osuna-Osuna, G., & Castro-Vásquez, A. (2022). La autoficción entre los géneros literarios y periodísticos: representación de la violencia en Chicas Muertas de Selva-Almada. *Mitologías hoy. Revista de pensamiento, crítica y estudios literarios latinoamericanos*, 26, 128-140.
- Pidoto, A., & Cabrera, M. (2019). *Entre femicidio y homicidio: las vicisitudes y tensiones de la palabra periodística*. XXIº Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo "Comunicación, poder y saberes. Agendas pendientes en el sur global". En homenaje al Dr. Víctor-Hugo Arancibia. Universidad Nacional de Salta, 16, 17 y 18 de octubre de 2019.
- Túñez-López, J.M., Fieiras-Ceide, C., & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impacto de la Inteligencia Artificial en el Periodismo: transformaciones en la empresa, los productos, los contenidos y el perfil profesional. *Communication & Society*, 34(1), 177-193.
<https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>



"Redes sociales y Ciudadanía: El Reto de la Formación del Profesorado en Educación Mediática" es una obra colectiva que recoge investigaciones, reflexiones, proyectos y propuestas formativas de expertos y expertas en el campo de la Educación Mediática. Compuesta por 166 capítulos y desarrollada por 352 investigadores e investigadoras provenientes de 21 países, este libro ofrece un análisis profundo sobre los retos que enfrenta el profesorado en la era digital, subrayando el papel crucial de las redes sociales y la inteligencia artificial. Asimismo, resalta la importancia de impulsar políticas que fomenten el desarrollo de la competencia mediática tanto en el ámbito educativo como en los espacios sociocomunitarios.

Presentamos en el texto aportaciones de países euroamericanos, que conforman la Red Alfamed: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Honduras, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Esta tercera obra enciclopédica de la Colección Redes Sociales y Ciudadanía, publicada por el Grupo Comunicar Ediciones, se organiza en ocho bloques temáticos principales:

1. Derechos humanos, objetivos de desarrollo sostenible y educomunicación;
2. Alfabetización mediática y formación del profesorado;
3. Inteligencia artificial y educomunicación;
4. Propuestas metodológicas y estrategias docentes;
5. Docentes influencers, experiencias de buenas prácticas e innovación;
6. Políticas públicas en la formación del profesorado, currículo y educación mediática;
7. Recursos, aplicaciones y materiales educomunicativos; y
8. Desinformación, fake news y educación.



Grupo
Comunicar
Ediciones

AlfaMed



Universidad
de Huelva



Colypro



UNED
UNIVERSIDAD ESTADAL A DISTANCIA

**UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA**



Universidad
Internacional
de Andalucía



GRUPO DE UNIVERSIDADES
IBEROAMERICANAS
LA RÁBIDA



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

Proyecto I+D: PID2023-146288NB-I00