

# TELECOMUNICACIONES

## Las TIC como plataforma de teleformación e innovación educativa en las aulas

Editor  
**Alfonso Chaves-Montero**

Prólogo  
**Francisco Albarello**

  
**EGREGIUS**  
*ediciones*

LAS TIC COMO PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN  
E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS AULAS



— Colección *INNTEd* —

# LAS TIC COMO PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS AULAS

## Editor

Alfonso Chaves-Montero

## Autores

(por orden de aparición)

Alfonso Chaves-Montero	Álvaro Martín Rodríguez
Francisco Albarello	Antonio J. Sierra
Patricia Izquierdo Iranzo	Jesús M. Muñoz Calle
Fausto Alberto Salazar Fierro	Lorena Guisela Jaramillo Mediavilla
Cathy Pamela Guevara Vega	M. Soraya Jacqueline Jaramillo Mediavilla
Marco Remigio PUSDÁ Chulde	Soraya Elizabeth Toro Santacruz
Mónica Gallegos Varela	Antonio Posso Salgadon
Andrea Basantes Andrade	José Antonio Quiña Mera
Miguel Naranjo Toro	Vicente Alexander Guevara Vega
Adrián Ares Legaspi	Cristina Rodrigues
Diego Belmonte Fernández	Rocío Jiménez Cortés
Johanna Pizarro Romero	Rosario Moreno Romero
Anabel Matamoros González	Juan Pablo Arrobo
Sara Vera-Quiñonez	Abel Suing
Francisco J. Fernández Jiménez	Nelson Carrión

**LAS TIC COMO PLATAFORMA DE TELEFORMACIÓN  
E INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS AULAS**

Ediciones Egregius  
c/ Profesor Tierno Galván, 21, 41910 - Camas, Sevilla  
[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Diseño de cubierta e interior: Francisco Anaya Benitez

© Los autores

1ª Edición. 2018

ISBN 978-84-17270-07-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.





## ÍNDICE

---

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<i>Alfonso Chaves-Montero</i>	
<b>PRÓLOGO</b> .....	11
<i>Francisco Albarello</i>	
<b>CAPÍTULO I.</b> Erradicación de conductas nocivas en los adolescentes a través de las TIC .....	17
<i>Alfonso Chaves-Montero</i>	
<b>CAPÍTULO II.</b> Potencial didáctico de las TIC según los usos digitales de los jóvenes y el carácter de las materias .....	28
<i>Patricia Izquierdo Iranzo</i>	
<b>CAPÍTULO III.</b> Herramientas lúdicas utilizando TIC educativas para mejorar el proceso de aprendizaje universitario .....	43
<i>Fausto Alberto Salazar Fierro , Cathy Pamela Guevara Vega y Marco Remigio PUSDÁ Chulde</i>	
<b>CAPÍTULO IV.</b> TAC como eje de formación para docentes universitarios .....	57
<i>Mónica Gallegos Varela, Andrea Basantes Andrade y Miguel Naranjo Toro</i>	
<b>CAPÍTULO V.</b> Aplicación de las TIC y otros recursos en la enseñanza y la difusión de las Ciencias y Técnicas Historiográficas (CCyTTHH).....	73
<i>Adrián Ares Legaspi y Diego Belmonte Fernández</i>	
<b>CAPÍTULO VI.</b> El aprendizaje servicio (APS) en la enseñanza de una lengua extranjera: Un método pedagógico con compromiso social .....	93
<i>Johanna Pizarro Romero, Anabel Matamoros González y Sara Vera-Quñonez</i>	

<b>CAPÍTULO VII.</b> Las TIC, una plataforma de innovación educativa para la enseñanza de inglés a través del trabajo colaborativo dentro y fuera del aula.....	104
<i>Sara Vera-Quiñonez, Johanna Pizarro Romero y Anabel Matamoros González</i>	
<b>CAPÍTULO VIII.</b> Despliegue de la Automatización de la Evaluación de Trabajos en LMS.....	118
<i>Francisco J. Fernández Jiménez, Álvaro Martín Rodríguez, Antonio J. Sierra y Jesús M. Muñoz Calle</i>	
<b>CAPÍTULO IX.</b> Implementación de las TIC como recursos educativos en las aulas .....	136
<i>Alfonso Chaves-Montero</i>	
<b>CAPÍTULO X.</b> Objeto digital de aprendizaje como recurso didáctico en el aula .....	146
<i>Lorena Guisela Jaramillo Mediavilla, M Soraya Jacqueline Jaramillo Mediavilla y Soraya Elizabeth Toro Santacruz</i>	
<b>CAPÍTULO XI.</b> Teleformación como herramienta de desarrollo formativo continuo .....	166
<i>Andrea Verenice Basantes Andrade, Antonio Posso Salgado y José Antonio Quiña Mera</i>	
<b>CAPÍTULO XII.</b> Videoconferencia como herramienta didáctica para e-learning.....	187
<i>Andrea Basantes Andrade, Cathy Pamela Guevara Vega y Vicente Alexander Guevara Vega</i>	
<b>CAPÍTULO XIV.</b> Alfabetización digital en la educación infantil.....	204
<i>Cristina Rodrigues</i>	
<b>CAPÍTULO XV.</b> Ecologías de aprendizaje con tecnologías digitales de niñas con necesidades educativas.....	225
<i>Rocío Jiménez Cortés y Rosario Moreno Romero</i>	
<b>CAPÍTULO XVI.</b> Redes sociales y su interacción entre docentes y estudiantes: Caso Ecuador .....	242
<i>Juan Pablo Arrobo, Abel Suing y Nelson Carrión</i>	

## INTRODUCCIÓN

**E**ste simposio pretende recoger todas aquellas contribuciones que presentan iniciativas, propuestas y reflexiones sobre las TIC como plataformas de teleformación en los métodos de enseñanza-aprendizaje en las aulas. La revolución tecnológica y digital ha dado un giro a la comunicación en las últimas décadas y las redes sociales se presentan como órganos de jóvenes y adolescentes que se encuentran activados y en funcionamiento de forma permanente convirtiéndose en un canal atractivo, motivador y cercano. Su uso, formación, competencias mediáticas para su integración están siendo temas de análisis e investigación de numerosos profesionales del ámbito de la educomunicación. Estamos convencidos que desde la educación y la formación se puede fomentar la alianza entre las competencias digitales y didácticas de jóvenes y adolescentes para profundizar en las posibilidades educativas y comunicativas desde un punto de vista crítico y reflexivo.

El área temática que nos ocupa abarca desde la educación primaria hasta la universitaria, siendo también de especial relevancia la formación de profesionales de la educación en estas competencias. Dado que nuestro alumnado es usuario habitual de tecnologías digitales, no podemos dar la espalda a la cultura y tecnología de la época y tenemos que potenciar nuevos escenarios de aprendizaje activando sus competencias tecnológicas desde un punto de vista formativo e innovador.

Las TIC son plataformas de intercambio de información con fin social. Aunque es el uso más generalizado, confiamos en el potencial de las TIC como herramientas que pueden facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones entre los miembros de un entorno educativo. Son una herramienta útil para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Las TIC no solo van a posibilitar la comunicación entre alumnos, sino que también entre alumnos y profesorado; y potencia la comunicación entre aquellos alumnos que se presentan poco participativos en las aulas, ayudando a estos a una integración en la comunidad creada.

El eje vertebrador de este simposio es la creación de un escenario virtual complementario al presencial para estimular la interacción en la docencia dentro del aula, integrando las TIC con un enfoque interactivo y colaborativo con contenidos multimedia, prácticas innovadoras y recursos cuantitativos y cualitativos de investigación complementarios al proceso formativo.

- Este simposio podrá acoger trabajos que aborden temas como:
- Explorar las posibilidades de las TIC como escenario de formación y analizar estudios y casos de buenas prácticas basados en esta temática.
- Analizar usos, formación y competencias mediáticas del alumnado acerca del uso de las TIC con fin educativo y didáctico.
- Diseñar un entorno formativo contextualizado y ajustado al perfil del alumnado y explorar sus posibilidades educomunicativas.
- Fomentar el espíritu colaborativo a través de metodologías lúdicas e innovadoras.
- Desarrollar contenidos y aplicaciones para la innovación educativa.
- Nuevas herramientas tecnológicas educomunicativas para usarlas en las aulas.
- Fomentar la participación activa en la búsqueda e investigación por parte del alumno para la resolución de problemas.
- Crear debates tanto virtual como presencial para promover la colaboración e intercambio de información y puntos de vista entre el alumnado y profesorado.
- Metodologías de enseñanza-aprendizaje en el uso de las TIC.
- Erradicar conductas nocivas en el alumnado a través de las TIC.

**Alfonso Chaves-Montero**

## PRÓLOGO

**A**vanzada la segunda década del siglo XXI ya no nos preguntamos si debemos incluir o no las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación. Esta es una certeza a la que se ha llegado no tanto por los esfuerzos de los educadores, que en muchas latitudes del mundo hemos comprendido tal necesidad, sino por el propio paso del tiempo, que ha impuesto esto como una obligación. ¿Cómo vamos a educar a las nuevas generaciones si no a través del lenguaje que manejan? Ese lenguaje, como sabemos, está atravesado, moldeado y embebido de los dispositivos, plataformas y redes que constituyen la cultura digital. Tempranamente, la *edukomunikación*, ha buscado traducir este lenguaje, incorporado por el uso cotidiano de los medios de comunicación tradicionales, en las estrategias de enseñanza y aprendizaje, y en tal sentido ha acuñado conceptos polisémicos como *lectura crítica*. Esta idea sigue tan vigente como siempre, pero lo que ha sucedido es que la cultura digital representa un cambio paradigmático en el ecosistema mediático: pasamos de un modelo comunicativo *de uno a muchos* a otro de *muchos a muchos* (Castells, 2001). Si antes la escuela o la universidad, identificaban algunos puntos en común con los medios en sus metodologías de transmisión o enseñanza por tratarse de un tipo de comunicación unilateral, en el ecosistema digital estos puntos en común han desaparecido. El desafío principal que atraviesa la educación es transformarse en una experiencia en red, distribuida, social y colaborativa. Esto supone un cambio fundamental en las relaciones entre el docente, el alumno y el contenido de la enseñanza. No se trata de *adaptar* esta al modelo en red, creando grupos en las redes sociales o reproduciendo la instancia presencial en aulas virtuales. En cambio, se trata de **repensar el modo en que enseñamos**. Marshall McLuhan (1994) afirmaba que solemos ver a los nuevos medios desde la óptica del medio anterior. Esto que sostenía el pensador canadiense lo ha comprobado en los últimos años la neurociencia al determinar que nuestro cerebro busca hacer economía de esfuerzos y las neuronas tienden a reproducir *senderos vitales* prefijados por nuestras conductas habituales (Carr, 2011). Estas conductas o hábitos se cristalizan en *frames* o *marcos de interpretación* (van Dijk y Kinsch, 1983) que solemos aplicar a todo tipo de prácticas, por ejemplo al modo en que usamos las tecnologías. El *acento de migrante digital* al que aludía Prensky (2001) no es otra cosa que la persistencia de los viejos hábitos que instauraron en nosotros los medios anteriores. Precisamente, como educadores, nos encontramos ante ese reto: debemos reconfigurar nuestra estructura cerebral produciendo nuevos usos de las tecnologías digitales, que tienen improntas diferentes a los medios anteriores de la era *broadcasting*. De otro modo, estaríamos reduciendo o subutilizando estas tecnologías forzándolas a hacer cosas que, en primer lugar, no responden a la naturaleza

disruptiva de estos nuevos medios, y en segundo lugar, estaríamos fallando en el compromiso de educar a los niños, adolescentes y jóvenes del presente.

No hay nada peor para nuestros alumnos que vernos a nosotros, los docentes, *balbucear* en lenguaje digital utilizando los nuevos medios con los viejos hábitos de los medios anteriores (Piscitelli, 2009). Ellos se dan cuenta. Es por eso que debemos hacer un esfuerzo epistemológico para revalidar nuestras disciplinas desde la óptica del lenguaje digital. Repetimos, no se trata de traducir los contenidos para *adornarlos* con nueva terminología o actividades que capten su interés; estos son cambios cosméticos que no tienen injerencia sobre cuestiones de fondo. Se trata de repensar el modo en que enseñamos. Como sostiene Maggio (2012, p. 24), “las tecnologías marcan desde una perspectiva cognitiva a los sujetos culturales que son nuestros alumnos y desde una perspectiva epistemológica, a las disciplinas que enseñamos”. Debemos, entonces, dejarnos interpelar en nuestras disciplinas, y en el modo en que las enseñamos, por los cambios sustanciales que están generando estos nuevos medios en los modos de crear, procesar, distribuir y acceder a la información y el conocimiento.

Una primera clave para desandar este camino nos la pueden proporcionar nuestros propios alumnos. Podemos preguntarles a ellos cómo aprenden hoy, por fuera de las aulas. Si hay un rasgo que define el modo en que se produce conocimiento en la actualidad es su ubicuidad. Sabemos de hace tiempo que el aula –ya sea de la escuela o de la universidad- no es el centro de producción del conocimiento. Éste circula por las redes, y los niños, adolescentes y jóvenes son actores activos que producen y hacen circular ese conocimiento. Conceptos tales como *aprendizaje invisible* (Cobo y Moravec, 2011) o *aprendizaje ubicuo* (Burbules, 2014), por mencionar algunos, dan cuenta de los intercambios que tienen lugar en las redes sociales como espacios de construcción colaborativa del conocimiento: *Youtube*, *Instagram*, *Pinterest*, *Twitter*, *Facebook*, *Snapchat*... El *User Generated Content* (UGC) y el *User Distributed Content* (UDC) designan el modo en que los jóvenes –en tanto *prosumidores* (Toffler, 1980)- producen y comparten información, contenido y conocimiento, relacionados en gran medida con el entretenimiento, videojuegos, películas, series y libros preferidos. Los relatos que consumen los jóvenes fluyen a través de diversidad de dispositivos y plataformas, lo que se ha dado en llamar *narrativas transmedia* (Jenkins, 2003), y ese consumo no se limita solamente a leer, ver o escuchar sus historias sino que ellos intervienen extendiendo esos mundos narrativos con las suyas propias. El *fandom* se ha expandido en los últimos años desde el nicho de los fans de series de culto como *Star Trek* a todo el universo mediático. Por mencionar un ejemplo, el fenómeno de los *booktubers* está alumbrando la producción y circulación de un tipo de literatura *adulto-joven* con una prolífica producción de secuelas de libros voluminosos que

desmienten claramente la afirmación de que *los jóvenes no leen* (García Canclini *et al*, 2015). La participación de los *booktubers* en las ferias internacionales del libro, al menos en Iberoamérica, dan muestras de que la lectura no es una actividad solitaria sino que se mueve en comunidades, que son ruidosas y activas como las audiencias de la cultura de la convergencia (Jenkins, 2008).

Todos estos fenómenos culturales que vamos viviendo en los últimos años y que tienen como protagonistas a los niños, adolescentes y jóvenes, hablan de la necesidad, como decíamos antes, de replantear nuestras prácticas de enseñanza. Carlos Scolari propone en ese sentido un *alfabetismo transmedia* (2016), que recoge la tradición de la alfabetización mediática tradicional pero que incorpora las prácticas mediáticas que hacen los jóvenes por fuera de la escuela, en el mundo de las redes. ¿Cómo generar prácticas de enseñanza que incluyan las producciones de los chicos en Youtube? ¿Cómo promover el uso de las *tecnologías relacionales* (Aguado y otros, 2013) como lo son los teléfonos inteligentes y las tabletas sin concebirlas meramente como tecnologías de la distracción? ¿Cómo proponer actividades que motiven el aprendizaje de nuestros alumnos pero partiendo del reconocimiento de los nuevos procesos cognitivos que promueven en ellos estos dispositivos? En definitiva, ¿cómo pensar en estas tecnologías sin verlas meramente como parte de un conjunto de tecnologías de la interrupción (Carr, 2011)? Sin dejar de reconocer los nuevos desafíos que nos traen estas tecnologías en el modo de captar la atención de nuestros estudiantes, quienes son moldeados en la multitarea por estos dispositivos con los que se puede hacer casi todo, necesitamos investigar, producir y proponer instancias de aprovechamiento pedagógico de estas tecnologías y de sus usos posibles. Pero no debemos pensarlas como herramientas –tal es el problema que ha atrasado la alfabetización mediática desde los comienzos- sino como *entornos* o *espacios* donde alumnos y docentes construimos nuestras representaciones del mundo.

Este libro recoge, en gran medida, el espíritu de estos interrogantes. El Simposio *Las TIC como plataforma de teleformación e innovación educativa en las aulas*, que tuvo lugar en el marco del *I Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas INNTEd 2017*, no sólo se propone recoger para hacer visibles las experiencias que se están realizando en Iberoamérica, sino que también busca investigar usos posibles, partiendo de la experiencia concreta, para establecer un puente entre las competencias que los niños, adolescentes y jóvenes están desarrollando en el ecosistema digital con la propuesta educativa de las aulas. Para ello, se ponen en común metodologías, buenas prácticas, instancias de investigación para resolución de problemas y de reflexión para alertar ante posibles usos nocivos de la red. Asimismo, se busca promover a las tecnologías digitales como entornos educativos que se ajustan a los intereses de los alumnos y que incorporan

instancias lúdicas para motivar el interés por el aprendizaje, así como también debates que faciliten el trabajo colaborativo.

En estas páginas el lector encontrará las ponencias que fueron presentadas en el simposio, que podemos agrupar temáticamente del siguiente modo:

*El uso didáctico de las TIC*, adecuándolo a las disciplinas (Izquierdo Iranzo), en particular a las Ciencias y Técnicas Historiográficas (Belmonte Fernández – Ares Legaspi), y también para el trabajo colaborativo dentro y fuera del aula en la enseñanza del Inglés (Pizarro Romero, Matamoros González y Vera Quiñonez).

*La formación docente*: en el caso de los profesores universitarios, con el uso de las TAC (Naranjo Toro), desde el enfoque centrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje con TIC (González Illescas, Fárez Arias y Pizarro Romero) y como propuesta de desarrollo formativo continuo (Basantes Andrade, Pozo Salgado y Quiña Mera)

*El aprovechamiento de los recursos digitales*, tales como las herramientas lúdicas (Salazar Fierro, Guevara Vega y PUSDÁ Chulde), las TIC como recursos educativos en las aulas (Chaves Montero), los *Objetos Digitales de Aprendizaje* (Jaramillo Mediavilla, Jaramillo Mediavilla y Toro Santacruz), la videoconferencia como herramienta didáctica (Guevara, Guevara y Basantes) y plataformas de enseñanza virtual en el ámbito universitario (Mancinas-Chávez y Moya-López)

Otras instancias particulares en la implementación de TIC, como la alfabetización digital en la Educación Inicial (Rodríguez), el Aprendizaje Servicio en la enseñanza de lenguas extranjeras (Pizarro Romero, Matamoros González y Vera Quiñonez) y la implementación de tecnologías digitales de niños con necesidades educativas (Moreno-Romero y Jiménez-Cortés)

Finalmente, hay lugar para problematizar sobre las instancias de evaluación automática que proveen las plataformas (Fernández Jiménez, Rodríguez, Sierra y Muños Calle) y para la reflexión sobre conductas nocivas en el uso de las TIC (Chaves Montero)

Seguramente quedan muchos planteos pendientes y numerosos caminos por recorrer, pero este volumen que tiene el lector en sus manos –o en su pantalla– es un buen punto de partida para preguntarnos cómo estamos enseñando hoy y cómo nuestros alumnos, con sus intereses, competencias y capacidades cognitivas, se pueden acercar al conocimiento en nuestras aulas. Estas aulas que, como siempre ha sido, constituyen el mejor entorno para que se produzca este encuentro intergeneracional en el que todos podemos aprender juntos.

**Francisco Albarello**

**Francisco Albarello** es Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral (Argentina), Licenciado en Comunicación Social con orientación en Periodismo por la Universidad Nacional de la Plata y tiene un Postgrado en Educación a distancia a través de redes digitales y recursos de Internet por la Universidad de Murcia. Es docente investigador de grado y posgrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, en la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, en la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC), en la Universidad del Salvador y en la Universidad



Abierta Interamericana. Fue coordinador del proyecto Periodismo Escolar en Internet, en asociación con la Fundación Telefónica: Programa de Formación de Formadores, del 2003 al 2010 y coordinador del Módulo Periodismo 1 a 1 y Narrativas Digitales del Proyecto Escuelas de Innovación del programa Conectar Igualdad de 2011 a 2012. Ha publicado los libros *Personalizar el vínculo con la tecnología. Hacia un discernimiento de la cultura digital*, (Buenos Aires, Editorial de la Palabra de Dios, 2013), *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*, (Buenos Aires, Ediciones La Crujía, 2011) y *Periodismo Escolar en Internet. Del aula al ciberespacio*, (Buenos Aires, Ediciones La Crujía, 2008) en coautoría con Rubén Canella y Teresa Tsuji. Además, ha publicado numerosos capítulos de libros y artículos relacionados con la educación, la tecnología y la comunicación. Es Editor Asociado de la revista Académica Austral Comunicación: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion>



## CAPÍTULO IX

# IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC COMO RECURSOS EDUCATIVOS EN LAS AULAS

**Alfonso Chaves-Montero**

*Universidad de Huelva, España*

### **Resumen**

El presente estudio examina los usos y experiencias de alumnos y docentes en relación a las redes sociales y las TIC a partir de una propuesta de implementación de un espacio virtual y recursos digitales para la formación, innovación, investigación y consolidación de conocimientos a través de participación activa por parte de los alumnos y docentes. La propuesta refleja la realidad social del uso de las redes sociales y las TIC tanto dentro como fuera de las aulas como nueva forma de enseñanza-aprendizaje que cuentan hoy en día los docentes del sistema educativo español. La revolución tecnológica y digital ha dado un giro a la comunicación en las últimas décadas y las redes sociales y las TIC han convertido a los jóvenes en nativos digitales, ya que las personas jóvenes y mayores se encuentran conectadas y en funcionamiento de forma permanente por Internet convirtiéndose este en un canal atractivo, motivador y cercano. Su uso, formación, competencias mediáticas para su integración están siendo temas de análisis e investigación de numerosos profesionales del ámbito de la educación y la comunicación. Estamos convencidos que desde el uso adecuado de las redes sociales y las TIC se puede fomentar las competencias digitales y mediáticas de alumnos y docentes. Dado que nuestro alumnado es usuario habitual de tecnologías digitales, no podemos dar la espalda a la cultura y tecnología del siglo XXI.

### **Palabras claves**

TIC, redes sociales, competencia mediática, educación, comunicación, implementación.

## **Introducción**

La presente comunicación aborda las ventajas de la incorporación de las redes sociales y las TIC a los procesos de enseñanza-aprendizaje para que los actuales y futuros docentes incorporen dichos recursos educativos en las aulas. Estudios previos sugieren que la implementación exitosa de las TIC y las redes sociales está relacionada con las actitudes y expectativas de los docentes (Ertmer & Ottenbreit-Leftwich, 2013). Dichas actitudes de los docentes en relación a las nuevas tecnologías se ven reflejadas por sus propias experiencias en el uso de las nuevas tecnologías cuando eran estudiantes (Hermans, Tondeur, van-Braak, & Valcke, 2008).

Las redes sociales y las TIC posibilitan la comunicación entre alumnos y profesorado. Estos recursos facilitan la comunicación entre aquellos alumnos que son menos participativos en las clases. Por consiguiente, se debe prestar atención a las actitudes y experiencias de los docentes como un elemento clave para la integración con éxito de las TIC en los sistemas educativos (Teo, 2009; Tirado-Morueta & Aguaded, 2014).

Las redes sociales y las TIC son recursos tecnológicos de intercambio de información de distinto tipo. En la actualidad es el uso más generalizado por la sociedad, porque las redes sociales y las TIC son herramientas que ayudan al proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones entre los miembros de un entorno educativo.

Son una herramienta útil para que la sociedad pueda potenciar su comunicación y sentirse parte de una comunidad. Estas características pueden hacer que su uso sea imprescindible en el sistema educativo, con el fin de potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (Garrigos, Mazón, Saquete, Puchol & Moreda, 2010).

Según González, López & Solano (2013) partiendo de la premisa de que Internet no es un medio de aislamiento social, sino que puede funcionar como un medio de socialización y de la constatación del aumento de su uso como medio de comunicación entre los alumnos y los docentes. Es primordial que se realicen e impulsen propuestas educativas orientadas a la integración curricular de recursos educativos de comunicación, colaboración e interacción social entre el alumnado y los docentes.

El presente estudio se basa en el uso de las redes sociales y las TIC en las aulas españolas por parte de estudiantes y futuros docentes. Fortaleciendo la implicación de los docentes para trabajar sus habilidades digitales. También se plantea como una experiencia piloto para influir en las actitudes de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales y las TIC en las aulas.

## **1. Implementación de las Redes Sociales y las TIC en el contexto educativo**

Durante décadas, el sistema educativo se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales, en las que los docentes jugaban un papel primordial al impartir sus clases. Los alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual de referencia.

Con las redes sociales y las TIC, el sistema educativo empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a estar anticuados. Desde Educación Infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las TIC. Esa facilidad que poseen los más pequeños para familiarizarse con las TIC y las redes sociales, continúa en las posteriores etapas de la vida.

Es conveniente que, desde la infancia, enseñemos a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Las potencialidades educativas que las redes sociales y las TIC nos dan, son diversas: facilitan una comunicación dinámica, sencilla y rápida. Han otorgado a la comunicación el valor y la fuerza que hasta hace unas décadas se creían solo en manos de los mass media.

## **2. Ventajas del uso de las redes sociales y las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje**

Las redes sociales y las TIC son precisamente una de las formas que Internet nos facilita para comunicarnos con las personas. Se denomina la Web 2.0., y suponen una forma de interacción social que se basa en el intercambio interactivo y dinámico de distinta información entre diferentes personas, grupos o instituciones. La educación ha sido una de las disciplinas que más se está beneficiando de este tipo de redes sociales (Cobo & Pardo, 2007). Las redes sociales y las TIC han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares. Es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado y los docentes.

A través de las redes sociales y las TIC educativas los usuarios comparten ideas, conocimientos sobre un determinado tema, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje (Beltrán, 1996). El profesor debe ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma. Es necesario que los docentes se planteen cómo incluir las redes sociales y las TIC en las prácticas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa (Álvarez, 2007).

Revisemos el decálogo propuesto por Area (2007) con recomendaciones y orientaciones prácticas a la hora de planificar el diseño e integración de recursos digitales para la adquisición de competencias.

- Lo relevante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico.
- Los recursos digitales no generan automáticamente innovación educativa.
- Es el método o estrategia didáctica junto con las actividades planificadas las que promueven un tipo u otro de aprendizaje.
- Se deben utilizar los recursos digitales de forma que el alumnado aprenda y no sean meros usuarios.
- Deben utilizarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas materias como para la adquisición y desarrollo de competencias específicas en la tecnología digital e información.
- Pueden ser utilizadas tanto como herramientas para la búsqueda, consulta y elaboración de información como para relacionarse y comunicarse con otras personas. Es decir, debemos propiciar que el alumnado desarrolle tareas tanto de naturaleza intelectual como social.
- Deben ser utilizadas tanto para el trabajo individual de cada alumno como para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo entre grupos de alumnos tanto presencial como virtualmente.
- Debe hacerse explícito no sólo el objetivo y contenido de aprendizaje curricular, sino también el tipo de competencia o habilidad tecnológica/informacional que se promueve en el alumnado.
- Debe evitarse la improvisación. Es muy importante tener planificados el tiempo, las tareas o actividades, los agrupamientos de los estudiantes, el proceso de trabajo.
- Usar las TIC y las redes sociales no debe considerarse ni planificarse como una acción ajena o paralela al proceso de enseñanza habitual. Es decir, tienen que estar integradas y ser coherentes con los objetivos y contenidos curriculares que se están enseñando.

## **Objetivos Generales**

Para diseñar y planificar este proyecto para su posterior implementación en las aulas, debemos tener en cuenta los siguientes objetivos:

- Explorar las posibilidades de las redes sociales y las TIC como un espacio de formación, analizando estudios de casos y observaciones participantes en las aulas de buenas prácticas basados en esta temática.
- Analizar usos, formación y competencia mediática de los alumnos del sistema educativo español.
- Diseñar e implementar un entorno tecnológico formativo basado en el perfil del alumnado y docentes aprovechando estas herramientas.
- Fomentar la educomunicación con este proyecto piloto que se pretende llevar a la práctica en las aulas.

## **Método**

Con el objetivo de crear un espacio virtual que complemente a las clases presenciales, para estimular la interacción entre alumnos y docentes dentro del aula. Para conseguir integrar las redes sociales y las TIC, desde un enfoque más interactivo y participativo.

## **Instrumentos**

Los instrumentos para poner en marcha este proyecto son:

- Seguimiento de la actividad registrada en las redes sociales, prestando atención al tiempo de vigencia de los post y soluciones; los niveles de participación y aportaciones de los grupos; y las horas de mayor actividad.
- La segunda técnica deberá ser cuantitativa, consistente en el análisis de los datos de actividad a través de programas estadísticos que ofrecen las propias redes sociales, y de una escala diseñada al efecto de seguimiento y control de la actividad, con la recogida de datos relativos a los siguientes niveles de proactividad del alumno: a) actividad máxima de comentarios; b) actividad media de comentarios; c) actividad baja, solo evalúa con 'me gusta' y d) actividad pasiva, solo visita.
- Un formulario de preguntas cerradas para medir los niveles de satisfacción y sus impresiones y de autoevaluación de la experiencia.

- Curso formativo obligatorio de redes sociales y TIC para todos los docentes.

## Propuesta de implementación del proyecto

La propuesta de implementación se ha resumido en el siguiente cronograma, donde se pueden observar las fases:

Tabla 1. Cronograma de fases y actuaciones

Fases y Actuaciones	2017-18									
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	
<b>Fase 0: Diseño y Planificación</b>	■									
<b>Fase 1: Exploración, revisión y análisis de fuentes secundarias</b>		■	■							
<b>Fase 2: Trabajo de campo</b>			■	■	■	■				
2.1. Planificación y diseño cuestionarios			■							
2.2. Operacionalización de variables			■							
2.3. Pre-test, evaluación y corrección				■						
2.5. Puesta en marcha del juego					■	■	■	■		
<b>Fase 3: Procesamiento, análisis e interpretación de resultados intermedios (test)</b>							■	■		
<b>Fase 4: Seguimiento/Evaluación</b>					■	■	■	■	■	
<b>Fase 5: Análisis de resultados</b>									■	

Fuente: elaboración propia

Como se ha comentado anteriormente, tras cada post realizado por el docente o alumno, se pasará un test a los alumnos en los que se indagará sobre el nivel de satisfacción. Las preguntas se concretarán en las siguientes áreas:

- Evaluación de las relaciones entre compañeros. Estas evaluaciones deben dirigirse a concretar si el círculo de amigos de los alumnos ha aumentado tras el uso de las redes sociales.
- Evaluación de las relaciones con los docentes. Las evaluaciones estarán dirigidas a medir si aumenta la confianza o si varía la percepción que el alumno tiene del docente o viceversa.
- Utilidad docente. Se enfocará en evaluar si la experiencia ha sido útil en el proceso de investigación y si ha incentivado a la participación y captación de atención del alumnado.
- Percepción personal de la experiencia. Se evaluará la percepción y experiencia del alumnado y los docentes a través de la satisfacción o insatisfacción del proyecto implementado.

## **Resultados**

La revisión de literatura, legislación y estudios e investigaciones en esta temática nos lleva a concluir que existen múltiples razones para explicar la necesidad de que se integren las redes sociales y las TIC con el objetivo de mejorar las competencias mediáticas del alumnado y los docentes:

- Porque la educación, como institución social y formativa, no puede dar la espalda y ser ajena a la cultura y tecnología de su época.
- Porque los actuales alumnos son usuarios habituales sin formación didáctica de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, Internet, redes sociales, televisión digital, móviles, cámaras, etc.).
- Porque las instituciones educativas deben alfabetizar y desarrollar las distintas competencias y habilidades de uso de los medios y tecnologías de la información y la comunicación, de forma que preparen a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro.
- Porque la educación mediática puede ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos.
- Porque debemos de actualizar y concienciar a los docentes en el uso de las redes sociales y las TIC dentro del aula.
- Porque en el siglo XXI, no podemos seguir sin utilizar las redes sociales y las TIC en la mayoría de los centros educativos, ya que dichos recursos se encuentran al orden del día.

## **Discusión y conclusiones**

El uso de Internet, en el que incluimos el uso de las redes sociales y las TIC, se convierte en una herramienta fundamental en la formación de los alumnos y docentes en el sistema educativo. Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecerse entre docentes y alumnado pueden ser enriquecedoras y tremendamente satisfactorias. Cuando su utilización es la adecuada puede fomentar en los alumnos la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos.

El uso de las redes sociales y las TIC se han convertido en herramientas que gozan de una estupenda acogida entre los alumnos. Puede y debe ser utilizada para sacar el máximo partido en estas nuevas formas de aprender e interactuar, siempre que se use de manera adecuada y nunca lleguen a sustituir a las formas tradicionales de interacción entre las personas.

El actual trabajo está en línea con investigaciones recientes que se centran en las actitudes y creencias para la integración exitosa de las TIC en los contextos educativos (Teo, 2009; Tirado-Morueta & Aguaded, 2014). Nuestra propuesta se alinea con estudios previos que han sugerido la capacidad de las redes sociales y las TIC para captar la atención en el aprendizaje de los estudiantes, en relación con las habilidades para la colaboración, participación, la implicación y resultados del aprendizaje (Carpenter, 2014; Junco, Heiberger, & Loken, 2011; Junco, Elavsky, & Heiberger, 2013; Kassens-Noor, 2012; West, Moore, & Barry, 2015). Esta propuesta actual ha observado que las redes sociales y las TIC han relacionado su uso en los alumnos con el fin de compartir y encontrar recursos, debatiendo, comunicando y reflexionando.

Por otra parte, se necesitan trabajos, propuestas, estudios e investigaciones futuras para promover el uso educativo de los medios sociales para las habilidades cognitivas de alto nivel, como la reflexión, las habilidades de pensamiento crítico y el aprendizaje autorregulado, como sugieren investigaciones recientes (Herro, 2014; Matzat & Vrieling, 2015) y explorar las posibles diferencias en términos de edad y género.

De esta propuesta educ comunicativa que presentamos en este espacio, podemos destacar como resultado en cuanto al uso de las redes sociales que fomenta la participación activa en la búsqueda e investigación por parte del alumno, para la resolución de problemas; promueve la colaboración alumno-profesor y alumno-alumno; se crean debate tanto virtual como presencial; se promueve la colaboración e intercambio de información y puntos de vista y se estimulan las competencias tecnológicas con fin educativo.

## Referencias bibliográficas

- Álvarez, L. (2007). La Web 2.0: posibilidades educativas y aplicaciones para el aula. En IV Congreso de Educared. Educared.net, Fundación Telefónica. (<https://goo.gl/F2xxZw>) (2017-01-28).
- Area, M. (2007). Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TIC en el aula. *Comunicación y Pedagogía*, 222, pp.42-47.
- Beltrán, J. A. (1996). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 11-42). Sevilla: MAD.
- Carpenter, J.P., & Krutka, D.G. (2014b). Chat it Up: Everything you Wanted to Know about Twitter Chats but Were Afraid to Ask. *Learning and Leading with Technology*, 41(5), 10-15. (<https://goo.gl/zptefV>) (2017-02-12).
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. (<https://goo.gl/86m3Fh>) (2017-02-28).
- Comas, O., Garaigordobil, M., Garzón, M., Hernández, T., Marrón, M., Ortí, J. & Garrigos, I., Mazón, J., Saquete, E., Puchol, M., & Morera, P. (2010). La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo. *Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática* (pp. 531-534). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Ertmer, P.A., & Ottenbreit-Letwisch, A. (2013). Removing Obstacles to the Pedagogical Changes required by onassen's ision of Authentic-enabled Learning. *Computers & Education*, 64, 175-182.
- González, V., López, P., & Solano, I. M. (2013). Adolescentes y comunicación. Las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit*, 42, pp. 23-35.
- Hermans, R., Tondeur, J., Van-Braak, J., & Valcke, M. (2008). The Impact of rimary School Teachers' du-cational Beliefs on the Classroom Use of Computers. *Computers & Education*, 51, 1499-1509. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.02.001>
- Herro, D. (2014). Techno Savvy: A Web 2.0 Curriculum Encouraging Critical Thinking. *Educational Media International*, 51(4), 259-277. <https://doi.org/10.1080/09523987.2014.977069>

- Junco, R., Elavsky, M.C., & Heiberger, G. (2013). Putting Twitter to the Test: Assessing Outcomes for Student Collaboration, Engagement and Success. *British Journal of Education Technology*, 44(2), 273-287. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01284.x>
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The Effect of Twitter on College Student Engagement and Grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>
- Kassens-Noor, E. (2012). Twitter as a Teaching Practice to Enhance Active and Informal Learning in Higher Education: The Case of Sustainable Tweets. *Active Learning in Higher Education*, 13(1), 9-21. <https://doi.org/10.1177/1469787411429190>
- Matzat, U., & Vrieling, E.M. (2015). Self-regulated Learning and Social Media - A 'Natural Alliance'? Evidence on Students' Self-regulation of Learning, Social Media Use, and Student-teacher Relationship. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 73-99. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064953>
- Teo, T. (2009). Modelling Technology Acceptance in Education: A Study of Pre-service Teachers. *Computers & Education*, 52(2), 302-312. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.08.006>
- Tirado-Morueta, R., & Aguaded, I. (2014). Influencias de las creencias del profesorado sobre el uso de la tecnología en el aula. *Revista de Educación*, 363, 230-255. <https://doi.org/10-4438/1988-592X-RE-2012-363-179>
- West, B., Moore, H., & Barry, B. (2015). Beyond the Tweet: Using Twitter to Enhance Engagement, Learning, and Success among First-year Students. *Journal of Marketing Education*, 37(3), 160-170. <https://doi.org/10.1177/0273475315586061>