

Artículo Original

La Formación de Emprendedores en la Gestión Empresarial con Enfoque de Género

The Training of Entrepreneurs in Business Management with a Gender Focus

Gloria K. Holguín Alvarado

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas

Universidad de Huelva, España.

La correspondencia sobre este artículo tiene que ir dirigida a Gloria K. Holguín Alvarado
Email: gloria.holquin@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2017

Fecha de aprobación: 12 de febrero de 2018

¿Cómo citar el artículo? (Normas APA): Holguín Alvarado, G. K. (2018). La Formación de Emprendedores en la Gestión Empresarial con Enfoque de Género. *Revista Científica Hallazgos21*, 3 (Suplemento Especial). Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/1>

Resumen

Para analizar la formación que han tenido los emprendedores en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Esmeraldas (PUCE Esmeraldas) en la gestión empresarial, con enfoque de género, se identificó el perfil de los emprendedores que inician el proceso de capacitación y el nivel de conocimiento que reciben al culminar el curso. Se realizó un estudio cuanti-cualitativo de alcance descriptivo, utilizando el método de medición, con la aplicación de dos cuestionarios, uno inicial y otro final, recolectando información primaria. En este último, se evaluó la capacitación a través de una actividad lúdica. El estudio se aplicó a los 39 emprendedores refugiados y locales, que participaron en el curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género" ejecutado por la PUCE Esmeraldas y financiado por ACNUR, durante tres meses y medio, en los cantones de Esmeraldas y San Lorenzo en el año 2016. Los resultados mostraron que los emprendedores iniciaron la capacitación con un nivel de estudio secundario completo, sus experiencias laborales se centralizaron en actividades relacionadas a su negocio actual y además mantenían escasas capacitaciones en gestión empresarial y de género. Por otro lado, los emprendedores culminaron el curso con una calificación buena, referente a las temáticas que se presentaron. Se concluye que los emprendedores ingresan con un bajo nivel de conocimientos en el tema de gestión empresarial, sin orientación de género. Por lo tanto, la capacitación que se realiza a la población refugiada y local permite formar a la persona en el ámbito empresarial y social.

Palabras Clave: emprendedor; formación; gestión empresarial; género; enseñanza-aprendizaje.

Abstract

In order to analyze the training that entrepreneurs have had at the Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Esmeraldas (PUCE Esmeraldas) in business management, with a gender focus, the level of knowledge with which the participants were introduced in the training process and the level of learning which they receive at the end of the course were identified. A quantitative-qualitative study of descriptive scope, using the measurement method, was carried out with the application of two questionnaires, one initial and one final, collecting primary information. In the latter, the training was evaluated through a playful activity. The study was applied to 39 local and refugee entrepreneurs, who participated in the course "Entrepreneurial Management with a Gender Focus", carried out by PUCE Esmeraldas and financed by UNHCR for three and a half months in Esmeraldas and San Lorenzo cantons during the year 2016. The results showed that the entrepreneurs started the training with a complete secondary level of education, their work experiences were centralized in activities related to their current business and also they had little training in business and gender management. On the other hand, the entrepreneurs culminate the course with a good grade, referring to the themes that were presented. It is concluded that the entrepreneurs enter with a low level of knowledge in the subject of business management, without gender orientation. Therefore, the training that is done to the refugee and local population allows the person's formation in the business and social sphere.

Keywords: entrepreneur; training; business management; gender; teaching-learning.

La Formación de Emprendedores en la Gestión Empresarial con Enfoque de Género

A nivel global, los emprendimientos están enfocados a mejorar la calidad de vida de las personas. Se han encontrado hallazgos en estudios que el nivel de emprendimiento tiende a ser más alto en países en desarrollo que en los países desarrollados (Pineda, 2014). Autores como Rosero y Molina (2008) determinan que el emprendimiento es un factor generador de desarrollo económico, tecnológico y social. Por otro lado, la economía de un país surge a partir de la creación y consolidación de empresas innovadoras que aportan bienes y servicios a los mercados (Santos, Barroso & Guzmán, s.f.). Así mismo, Paredes (2012) sostiene que "el emprendimiento genera autoempleo, incrementa las fuentes de trabajo y mejora el tejido empresarial" (p.2). Estos autores recalcan que el hecho de emprender trae consigo un desarrollo económico territorial. Por lo tanto, hay que formar emprendedores desde la perspectiva económica, política y social.

Actualmente, varias universidades de América Latina impulsan el emprendimiento desde las aulas, formando a estudiantes en el área del conocimiento y la innovación. Una de ellas es la universidad Autónoma de Tamaulipas, México y su Centro de Desarrollo Empresarial e Incubadora de Empresas, que a lo largo de tres años ha formado a tres generaciones de emprendedores (CienciaUAT, 2006). Esto hace que las universidades sean centros generadores de conocimiento, como lo expresan Ruiz & García (2011): a este emprendedor las universidades le tienen que enseñar, formar, asesorar, capacitar y proporcionarles las herramientas necesarias

para que se desenvuelvan en el mercado sin problemas.

Respecto a lo anterior, Orrego (2008) señala que las universidades e instituciones que se dedican a formar emprendedores, deben estructurar cursos con metodologías que promuevan la sostenibilidad económica del emprendimiento. Sin embargo, otro estudio establece que los cursos de emprendimientos deben aplicar una metodología clara para que el participante materialice la utilización de estrategias a través del juego, es decir, abordando un tema posterior al juego se puede enfrentar a situaciones reales (Parra, Cática & López, 2012). Por lo tanto, el emprendedor debe crear un vínculo con la universidad, y ambos transformar la región, diseñando y ejecutando proyectos empresariales (Rosero & Molina, 2008).

La Unidad de Emprendimiento de la PUCE-Esmeraldas, durante cinco años, ha desarrollado cursos de capacitación para la población refugiada y local, entregando herramientas y técnicas para una buena gestión empresarial. En su último curso, se implementó el enfoque de género por las violencias económicas que existían en los emprendimientos familiares. En todos estos años, no se interesó en medir el nivel de conocimiento que reciben los emprendedores en el proceso de enseñanza-aprendizaje, aunque solo se verificaban los resultados de forma general y sin evaluación sistematizada. Esta investigación tuvo como objetivo diagnosticar la formación que reciben los emprendedores mediante la capacitación "Gestión empresarial con enfoque de género" ejecutado por la PUCE-Esmeraldas en el año 2016, identificando el perfil de los emprendedores que inician el proceso de capacitación y evaluando el nivel de conocimiento que reciben al culminar el curso.

Método

Con la capacitación "Gestión Empresarial con Enfoque de Género", ejecutado por la PUCE-Esmeraldas y financiado por ACNUR, se realizó un estudio cuanti-cualitativo de alcance descriptivo a los 39 emprendedores, analizando el perfil de ingreso de los participantes y evaluando el nivel de conocimiento que recibieron en el curso. Este estudio se apoyó, con bases teóricas, en la recolección de información secundaria a través de numerosas referencias bibliográficas provenientes de revistas, artículos científicos y documentos de autores que citan estudios acerca del tema.

Se empleó el método de medición, con la aplicación de dos cuestionarios, en uno se recogieron datos de la persona emprendedora, sistematizando la información en una ficha de visita con variables socioeconómicas más importantes para determinar el perfil de los emprendedores, para ello, se visitó a cada uno de los emprendimientos y se mantuvo una entrevista. Entre las variables de estudios están, edad, sexo, estado civil, nacionalidad, número de hijos, nivel de estudio, experiencia laboral, capacitaciones que habían recibido antes de ingresar al proceso de capacitación, actividad económica y formación que necesitan en un futuro. Las fichas de visitas fueron debidamente digitadas y tabuladas en el programa estadístico SPSS obteniéndose tablas de frecuencias y gráficos para su análisis e interpretación. Por otro lado, se aplicó un cuestionario de 25 preguntas lúdicas que permitieron evaluar las temáticas dictadas en el curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género". El equipo del proyecto ACNUR diseñó el juego de la oca, una metodología práctica para valorar a cada participante, esto permitió conocer el nivel de conocimiento que

consiguieron los emprendedores en el curso.

Entre las temáticas escogidas están, conceptos básicos de género, cohesión grupal, conceptos básicos de emprendimiento, entidades de género, entidades alternativas, liderazgo alternativo, delegación de funciones con perspectiva de género, permisos de funcionamiento, derechos humanos y de género, capacidad productiva, costeo, modelo de negocios, publicidad desde el enfoque de género, separación de la economía del hogar con la economía del negocio, corresponsabilidad, registros contables, estrategias comerciales, estudio de mercado, contabilidad básica y tributaria. Las preguntas fueron formuladas de acuerdo a la capacidad de respuesta de los participantes, entre ellos, personas analfabetas y mayores de edad, dando una calificación entre bueno, regular y malo. Al finalizar la evaluación, se elaboró una tabla que muestra las calificaciones de cada emprendedor.

Resultados

Diagnóstico del Perfil Emprendedor

En este apartado se presentan los resultados consultados a los 39 emprendedores de forma cuantitativa y cualitativa.

Resultados obtenidos en las entrevistas y visitas técnicas a los emprendimientos

Los siguientes puntos se interpretan como fortalezas dentro de este estudio:

- De los 39 emprendedores, el 53,8% corresponde a mujeres y el 46,2% a hombres. Hoy en día las mujeres son consideradas como actrices fundamentales en la economía, debidamente porque aportan a la tasa de crecimiento de un país, lo señala la Oficina de Trabajo Ginebra (2010).
- De los emprendedores consultados, el 48,7% tiene un

estado civil de unión libre, donde las parejas también forman parte de los negocios. La Unidad de Emprendimiento de la PUCESE, desde el 2014, viene realizando seguimiento técnico a las unidades económicas que recibieron fondos no reembolsables por parte de ACNUR, en el trabajo se detectó violencia de género en las parejas que conformaban los emprendimientos, donde se invisibilizaba a la mujer, su mano de obrar no era reconocida económicamente y, por ende, siempre dependía de sus parejas. Por otro lado, la sobrecarga de responsabilidades en el ámbito doméstico limitaba que estén todo el tiempo en el negocio. Todos estos factores que ocasionaban la violencia de género se deciden incorporar en las capacitaciones en el tema de género.

- Los emprendimientos que prestan servicios representan el 53,8% en relación con los emprendimientos de producción y comercialización. Por lo tanto, los emprendedores se inclinan más por las actividades de prestación de servicios, visualizando en su entorno oportunidades para emprender.

- El 38,5% de los emprendedores tiene una experiencia laboral en actividades similares a sus negocios actuales, mientras que la diferencia las posee en otras.

- El 38,5% de los emprendedores tiene entre 1 a 2 hijos/as, factor que no les ha impedido emprender.

- De acuerdo con el nivel de estudios, de los 39 emprendedores consultados, 20 poseen un estudio

de secundaria completo. Es decir, no se han preparado académicamente para atender un emprendimiento, ni mucho menos se han especializado en una carrera, solo han llegado a culminar su preparación de secundaria.

Los siguientes puntos se interpretan como debilidades dentro de este estudio:

- Existe el 10,3% de emprendedores que no culminó sus estudios primarios, por lo tanto, mantiene una deficiencia en escribir y leer. Este fue un factor que impulsó el desarrollo de actividades lúdicas en las capacitaciones, para que los emprendedores puedan adquirir conocimiento fácilmente y puedan aplicarlo en sus negocios.

- Existe el 28,2% de emprendedores que recibió capacitaciones en temas no relacionados al negocio actual. Por lo tanto, cuando iniciaron sus actividades económicas tuvieron dificultades.

- Los emprendedores carecen de formación en gestión empresarial, de los 39 entrevistados solo 3 recibieron capacitaciones relacionadas a emprendimiento y creación de empresas, y sin orientación de género.

- El 100% de los emprendedores no determinan su salario básico, consideran su utilidad como su salario cubriendo los gastos del hogar. A partir de este resultado se propuso el tema de "separación de la economía del hogar con la economía del negocio" para no generar la violencia económica entre las familias de los emprendimientos.

- El 79,5% de los emprendedores no lleva registros contables que les garanticen visualizar sus utilidades netas.
- De las 21 mujeres entrevistadas, 2 de ellas no ha tenido experiencia laboral, es decir, siempre ha trabajado en su negocio actual (tiendas de víveres).

Interpretación del perfil de participantes antes de iniciar las capacitaciones "gestión empresarial con enfoque de género"

En las figuras 1, 2 y 3 se muestran los resultados más representativos de esta investigación. Para identificar la base de conocimientos que traen los emprendedores al iniciar la capacitación, entre estos están, el nivel de estudio, experiencia laboral y capacitaciones que han recibido los 39 emprendedores.

Como muestra la Figura 1, la formación académica de los emprendedores está dada por el 51,28% que ha culminado los estudios secundarios, seguido de estudios secundarios incompletos que representa el 23,08% y es notable la existencia del 10,26% de personas que no culminaron la primaria, siendo este último, un factor primordial para mejorar la formación del emprendedor analfabeto en la gestión empresarial. Por lo tanto, el nivel de estudio de los participantes ayuda a definir las actividades y metodología a utilizar en las capacitaciones. Duarte y Ruiz (2009) mencionan que un sistema educativo es el medio más eficaz para transmitir, socializar y recrear la cultura de emprendimiento con una pedagogía adecuada a las necesidades, por lo tanto, es necesario educar a los emprendimientos, así mismo concuerda Rueda, et al. (2013), que al final se

construye un vivero de emprendedor es preparados para generar autoempleo como una alternativa económica.

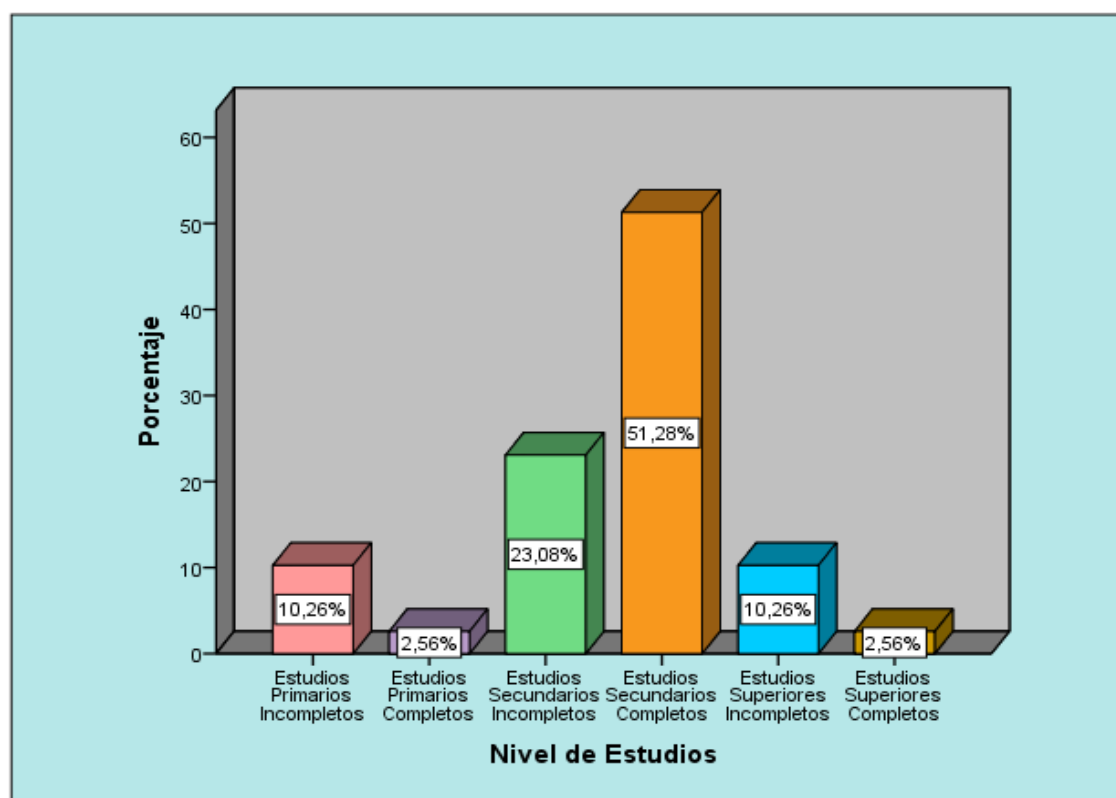


Figura 1. Nivel de Estudios. Fuente: encuestas a emprendedores

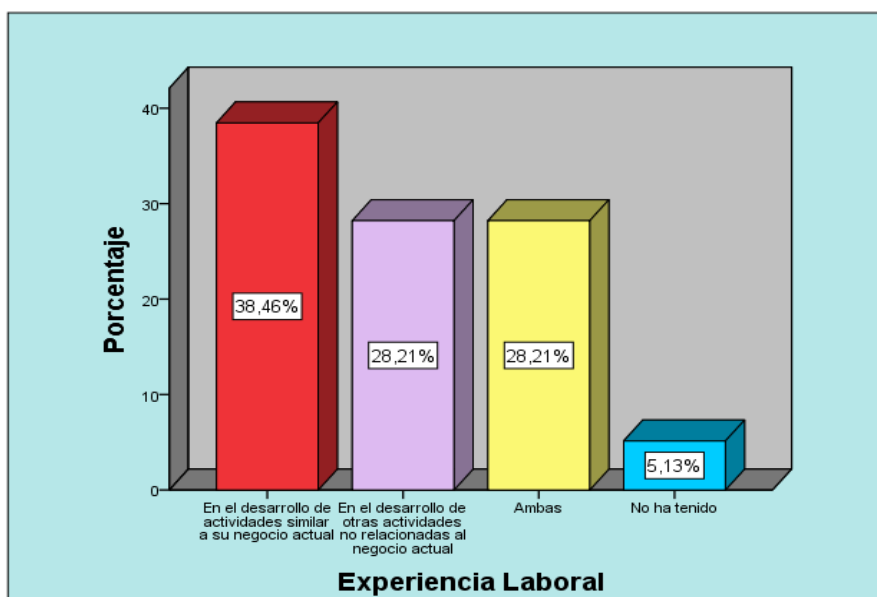


Figura 2. Experiencia laboral. Fuente: encuestas a emprendedores.

El conocimiento que han conseguido los emprendedores por las experiencias laborales, como se refleja en la Figura 2, se justifica inicialmente con el desarrollo de actividades relacionadas a su negocio actual, representando el 38,46%, es decir,

de su propia actividad económica y la segunda que se involucre con personas que conocen de otros negocios, aunque ambas ayudan a especializarlo en la actividad económica, éstas no enseñan la gestión empresarial y la orientación en género, por ende, este resultado ayuda a formular las temáticas en las capacitaciones.

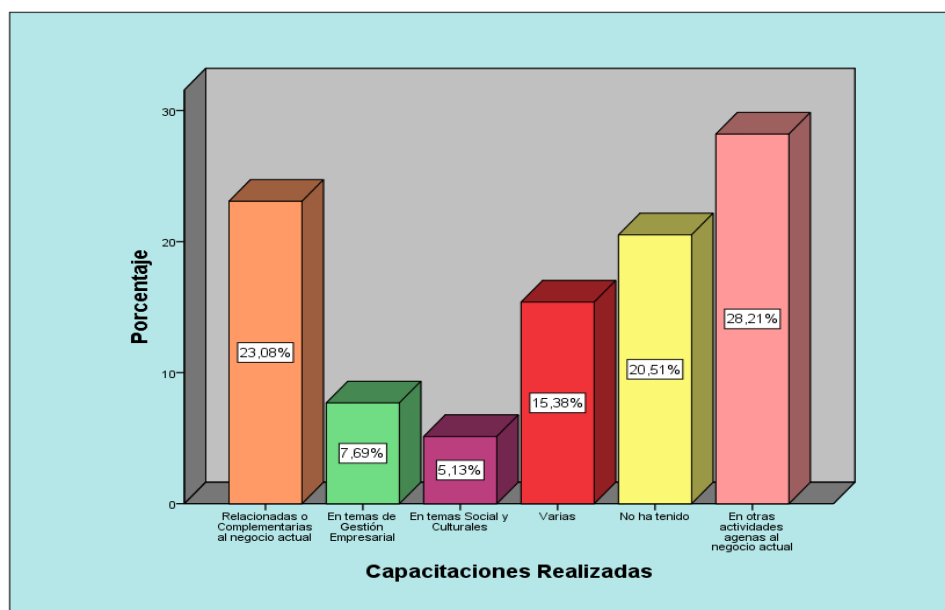


Figura 3. Capacitaciones realizadas. Fuente: encuestas a emprendedores.

Considerando que las capacitaciones fortalecen los conocimientos, como aparece reflejado en la Figura 3, los emprendedores han recibido ciertos cursos que están relacionados a: temas ajenos a su negocio actual (28,21%), no fortaleciendo las actividades económicas actuales, seguido de los cursos relacionados o complementarios al

negocio actual (23,08%), que han permitido actualizarse y reforzar su negocio, no han tenido capacitaciones (20,51%), los emprendedores que han recibido cursos en temas sociales y culturales (5,13%), estos estaban enfocados en problemas sociales que enfrenta la juventud y otros, dictados en los colegios, y solo en gestión de empresas (7,69%), otorgados por ONG, lo que implica que solo 3 emprendedores de 39 han tenido formación para gestionar su propia empresa, dato que es base y considerado en este estudio. Por lo tanto, las capacitaciones realizadas por los emprendedores, no se encuentra en componente de género, existiendo una baja participación la gestión empresarial, en este caso deberían intervenir las universidades para incubar a estos negocios como sostiene Gutiérrez, H. et al (2013) ya que permite un aceleramiento de la empresa.

Análisis del Nivel de Conocimiento que los Emprendedores Recibieron en la Capacitación

Descripción del curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género"

El curso inició el 4 de julio de 2016, con tres grupos de emprendedores que sumaban 50 participantes, los cursos se dictaban en el cantón Esmeraldas y San Lorenzo, con la duración de 120 horas, los encuentros se realizaban dos veces a la semana. Previo al curso, se elaboró una guía para las facilitadoras que constaba de 30 secciones con temáticas de gestión empresarial, género y otras que se trabajaban transversalmente. Entre ellas, organización, producción, comercialización, contabilidad y finanzas siempre estuvieron enfocados al género, y temas como violencia basada en género, publicidad sexista, corresponsabilidad, autoestima,

liderazgo alternativo, entre otras, estaban enfocadas al emprendimiento. Las temáticas fueron escogidas en función a las necesidades que se habían detectado en cursos pasados desarrollados con emprendedores. Las expectativas de los participantes en el transcurso de la capacitación fue conocer el tema de género ya que lo desconocían totalmente y para ellos lo que se impartía era algo nuevo.

La metodología que se aplicó en el curso fue lúdica, ayudando a la construcción de conocimientos, pues resultaba fácil jugar y divertirse en cada una de las actividades, talleres, generando al final diálogos, debates y conceptos mediante la educación popular. Destacando el aporte de Castellanos (2008) donde menciona que "no hay prácticas pedagógicas neutras, la educación popular debe ser para todos en todos los espacios, niveles y modalidades educativas". Por otro lado, Orrego (2008) reconoce a la educación como un dispositivo de perfeccionamiento necesario en todo emprendimiento. Estos aportes se implementaron en las capacitaciones, ya que permiten que los emprendedores aporten ideas desde su vivir diario, tanto de la familia, del negocio como el actuar en la sociedad.

En el trayecto del curso se trabajó en elaborar un diagnóstico situacional del emprendimiento, un estudio de mercado y un plan de negocio, adaptado a cada negocio y con el enfoque de género. Las actividades prácticas en las aulas y trabajos autónomos se ejecutaban de la siguiente manera, por ejemplo: para el diagnóstico se utilizó la matriz FODA, donde los emprendedores realizaron un collage con imágenes de revistas y periódicos identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, posteriormente el diálogo y el debate; para el estudio de

mercado realizaron un mapeo dibujando donde están ubicadas sus competencias, sus clientes y sus proveedores; y para el plan de negocio se tomó como modelo el canvas adaptado a su realidad, para la elaboración de las estrategias comerciales se realizaron dramatizaciones y diseños de publicidad no sexista, juegos para separar la economía del hogar con la economía del negocio, y otros temas que se trabajaban transversalmente. Además, se entrenó y se trabajó con herramientas contables, que habían sido perfeccionadas y adaptadas a los pequeños negocios a lo largo de los cursos anteriores. Finalmente, se evaluó el nivel de aprendizaje de los participantes mediante el juego de la oca.

El 20 de octubre de 2016 finalizó el curso, cerrándolo con un acto de graduación donde solo 39 emprendedores culminaron.

Evaluación del curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género"

Para medir el nivel de conocimientos que los emprendedores receptaron durante los tres meses y medio en la capacitación, se aplicó una evaluación al final del curso, con 25 preguntas lúdicas que fueron transmitidas en el juego de la oca. Las temáticas seleccionadas fueron, conceptualización básica de género, liderazgo con enfoque de género, estereotipos y roles, mitos del amor romántico, corresponsabilidad, derechos humanos, de trabajadores y de la mujer, violencia basada en género, identificación de las actividades económicas del emprendimiento, reglamento interno con perspectiva de género, proceso administrativo, permisos de funcionamiento, capacidad productiva, costeo, mercadeo, estudio de mercado, visión, estrategia comercial con visualización de género, separación de la

economía del hogar con la economía del negocio y cultura tributaria.

El juego de la oca se ejecutó inicialmente con el grupo de San Lorenzo y posteriormente con el de Esmeraldas. En cada uno de ellos, se los subdividió en equipos de 3 a 4 personas, se los enumeró y de acuerdo a su turno lanzaban los dados para responder las preguntas. El equipo de técnicos de la Unidad de Emprendimiento PUCE-Esmeraldas estuvo dividido en 5 estaciones con preguntas lúdicas para que los equipos de emprendedores respondieran, al final, los técnicos calificaban entre bueno, regular y malo, según la participación y capacidad de respuesta de los emprendedores. En esta evaluación se midió porcentualmente el nivel de conocimiento que han recibido los emprendedores durante toda la capacitación. Los resultados fueron obtenidos de la tabla dinámica, construida a partir de los puntajes de cada participante, que se expresan a continuación:

- Los emprendedores contestaron entre 5 a 11 preguntas, según la suerte del jugador, sumado un total de 306 preguntas realizadas entre los 39 participantes.
- Las preguntas fueron evaluadas entre bien, regular y mal, donde el total de las preguntas acertadas representan el 62,94%; preguntas regulares el 26,57%; y preguntas mal contestadas 10,49%.
- El nivel de conocimientos del grupo del cantón San Lorenzo es mayor (70% contestaron bien) en comparación al grupo del cantón Esmeraldas (52,72% contestaron bien).

Realizando una evaluación de los emprendedores, se puede indicar que el nivel de conocimiento es medio, por el 62,94% que dan respuestas correctas,

mientras que la diferencia está entre regular y malas.

Discusión

La presente investigación levantó un diagnóstico de la formación de emprendedores mediante la identificación del perfil de participantes que ingresaron a la capacitación y el nivel de conocimientos que recibieron en el curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género". Se encontró un estudio de Samaniego (2016) que muestra el perfil de emprendedores en Riobamba, con una muestra de 387 emprendedores y en él se determinó:

Que los emprendimientos están dirigidos por personas con un nivel de instrucción secundaria, representando el 45,45%, mientras que el presente estudio refleja que los emprendedores culminaron los estudios secundarios, representando el 51,28%, por lo tanto, las personas que se dedican a emprender en Riobamba y Esmeraldas han finalizado sus estudios secundarios, siendo un factor primordial conocer el nivel de estudio de los emprendedores para la formación en gestión empresarial.

Que los emprendedores dirigen actividades comerciales, mientras que en el presente estudio, los emprendedores dirigen actividades de prestación de servicio.

Además, muestra que el 37,3% de los emprendedores requieren de capacitaciones en las áreas de la administración de negocios, mientras que este estudio profundizó en las capacitaciones que han recibido, mostrando que solo en gestión de empresas se ha capacitado el 7,96%, lo que implica que no han tenido formación para administrar su propia empresa, es allí donde intervienen las universidades con la educación en emprendimiento, contribuyendo a la sociedad con capacitaciones empresariales

y sociales, en este caso se impulsó la "Formación de Emprendedores en la Gestión Empresarial con Enfoque de Género" una enseñanza lúdica y práctica, que permitió en los participantes un aprendizaje diferente y nutritivo para el emprendimiento.

Es importante recalcar que no se encontraron estudios referentes a formación de emprendimientos, con la evaluación de los niveles de conocimientos que reciben los emprendedores en los cursos de gestión empresarial con enfoque de género.

Conclusiones

La primera conclusión que se extrae de esta investigación es el diagnóstico de la formación de emprendedores residentes de los cantones de Esmeraldas y San Lorenzo, donde se identificó que el perfil del emprendedor antes de iniciar el curso de "Gestión Empresarial con Enfoque de Género" está dado por el nivel de estudio con instrucción secundaria (51,28%), es decir que de cada 10 emprendedores, 5 han cumplimentado la secundaria. Por otro lado, se analizó la experiencia laboral, donde el 38,46% la ha tenido en actividades relacionadas a su negocio actual, solo ha recibido capacitaciones en gestión de empresas el 7,69% (3 de 39 emprendimientos), lo que implica que hay desconocimiento en cómo administrar su propia empresa. Con esta última se pueda conocer que los emprendedores poseen un conocimiento bajo en tema de gestión empresarial y nulo en el tema de género. La segunda conclusión que se presenta es la evaluación general del curso "Gestión Empresarial con Enfoque de Género" donde el 62,94% de los 39 emprendedores responden bien de acuerdo a las temáticas empleadas en el curso. Con estos resultados, se verifica que los temas

Rev. Hallazgos21,

Vol. 3, Suplemento Especial, 2018

LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES CON ENFOQUE DE GÉNERO

trabajados son importantes para ellos, primero porque ingresan al curso con un nivel de instrucción de secundaria, las experiencias laborales las hacen de acuerdo a las actividades económicas y no han tenido capacitaciones en gestión empresarial con enfoque de género, lo que ayudaría al fortalecimiento de sus unidades de producción y núcleo familiar.

Referencias

- Catellanos, M. E. (Diciembre de 2008). *Eduacaión Popular, educacion como bien público*. (Geoenseñanza, Ed.). Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=36021230002>
- CienciaUAT. (Octubre - Diciembre de 2006). *Emprendiendo en la era del conocimiento*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.ca?id=441942906009>
- Duarte, T., & Ruiz Tibana, M. (Diciembre de 2009). (U. T. Colombia, Ed.) Recuperado el 2016 de Septiembre de 22, de *Emprendimeinto, una opción para el desarrollo*: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Gutiérrez Huby, A. M., Amador Murguía, E., Javier, L. R., Márquez Hernández, M. L., Avelar Dueñas, A. C., & Costilla López, D. (Abril de 2013). *Modelo de Incubación para Estudiantes Emprendedores*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/24/modelo-incubacion-estudiantes-emprendedores.html>
- Oficina Internacional de Trabajo Ginebra. (2010). *Guía para la incorporacion de la perspectiva de género en las estrategias de desarrollo económico local*. Recuperado el Octubre de 2016, de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@gender/documents/publication/wcms_145711.pdf
- Orrego, C. I. (Julio-Diciembre de 2008). *La Dimención Humana del Emprendimiento*. (R. C. Estratégicas, Ed.) Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151312829001>
- Paredes Villacís, J. (2012). *Casos de emprendimiento generados a través de la docencia en el Colegio Técnico Agroindustrial "Pedro Fermín Cevallos" año 2005-2006 hasta 2010-*

2011. Recuperado el 15 de Noviembre de 2016, de

[http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/JULIA%20PAREDES%20\(ECUADOR\).pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/JULIA%20PAREDES%20(ECUADOR).pdf)

Parra Alviz, M., Cática Barbosa, J., & López Montoya, O. (2012). *El juego como estrategia de aprendizaje en el área de emprendimiento, creatividad y finanzas "Experiencias en aulas de clases"*. Obtenido de

[http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/OSCAR%20LOPEZ%20\(COLOMBIA\).pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/PONENCIAS/XXII%20CONGRESO%20LATINOAMERICANO%20SOBRE%20ESPIRITU%20EMPRESARIAL/OSCAR%20LOPEZ%20(COLOMBIA).pdf)

Pineda Duque, J. A. (Junio de 2014). *Emprendimiento y Género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá* (R. S. Economía, Ed.) Recuperado el Octubre de 2016, de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99630967007>

Rosero, S. O., & Molina, S. L. (Enero-Junio de 2008). *Sobre la investigación en emprendimiento*. (I. Psicolo, Ed.) Recuperado el 21 de Septiembre de 2016, de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5229757>

Rueda Sampedro, I., Fernández Laviada, A., & Herrero Crespo, Á. (2013). *Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario*.

Recuperado el 13 de Octubre de 2016, de

<http://redalyc.org/articulo.oa?id=28928246007>

Ruiz de León, C., & García Galván, J. (Diciembre de 2011). *El proceso de desarrollo innovador, como una herramienta indispensable en el desarrollo local*. Recuperado el

Octubre de 2016, de <http://www.eumed.net/rev/oidles/11/rlgg.html>

Rev. Hallazgos21,
Vol. 3, Suplemento Especial, 2018
LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES CON ENFOQUE DE GÉNERO

Samaniego Erazo, F. d. (Julio de 2016). *Diagnóstico de los emprendimientos: Caso cantón Riobamba-Ecuador* . Obtenido de

<http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/07/emprendimientos.html>

Santos, F. J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (s.f.). *La economía global y los emprendimientos sociales*. (R. d. Mundial, Ed.) Recuperado el 25 de Septiembre de 2016, de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>