

25 AÑOS DEL GRUPO COMUNICAR

# Educomunicación, acción militante, amistad, motor de cambio y lugar de encuentro

NO SOLAMENTE SE BUSCA LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA SINO LA COMPLETA REVISIÓN DE LOS ESQUEMAS COMUNICATIVOS, CAMBIOS EN LAS RELACIONES HUMANAS, EN LOS INTERCAMBIOS CULTURALES Y EN SU REPERCUSIÓN SOCIAL EN EL MUNDO



**Enrique Martínez-Salanova**

Director de Aularia  
emsalanova@ono.com

«La transmisión de conocimiento (que como expresión encierra una falacia) es una simple distribución de información que con frecuencia ni siquiera es pertinente al contexto de aprendizaje. Si lo que se quiere es introducir nuevas tecnologías para reforzar esto mismo, entonces estaríamos traicionando los ideales de una educación liberadora, es decir, basada en los derechos humanos, constructora de ciudadanía.»

Alfonso Gumucio Dagron (1950)  
escritor, cineasta, y fotógrafo. chileno.



**E**l mundo de la educomunicación es, como hubiera dicho el escritor peruano Ciro Alegría, «ancho y ajeno», inmenso y lejano a veces, otras veces cercano y lindante con nuestra vida; los medios de comunicación están allá y al mismo tiempo en nuestros domicilios, en los que entran de rondón, en ocasiones sin permiso, por los muros de los vecinos, por el run-run callejero, por los comentarios ciudadanos. Lo cierto y real es que nunca

somos extraños a ellos. Los tenemos en las calles, en las pantallas -cuando de niño me llevaban a la primera escuela a la que fui, a la calle llegaban desde los balcones, llenando espacios y culturas, las notas publicitarias de la canción del *Colacao*, las rancheras mexicanas de Pedro Infante, el cuplé o la copla española... Y todo esto sin buscarlo, desde arriba, desde una cultura subliminal, imposible de racionalizar, llena de mensajes, ya fueran políticos, musicales o visuales, todos

ellos fundamentales para nuestro aprendizaje inconsciente.

Paulatinamente, nuestra vida adulta redujo los mensajes, aprendimos a cribarlos, a elegir con mayor libertad lo que nos interesaba, sobre aquello que nos gustaba más o menos, y fuimos capaces de tomar decisiones, algunas veces por cuenta propia, sin ser forzados por la sociedad de consumo primero, la del espectáculo más tarde y de la información finalmente. Aún así, también de forma subliminal, el consumismo nos fue subyugando, forrando nuestros oídos y cubriendo nuestra visión, y encauzó a toda una sociedad, a generaciones de ciudadanos, hacia aquello que el comercio ordenaba. Y fuimos, sin darnos cuenta, inconscientemente, cautivos de los mercados, de la comunicación y de la ideología dominante.

### Despertar a la crítica

Un día, despertamos, o alguien nos ayudó a despertar, y nos convertimos en críticos, comenzamos a cuestionar lo que se nos ponía por delante, y nos rebelamos contra las marcas, los dictados de la moda y las exigencias del consumo. Cuando fuimos comunicadores, transmisores, padres, educadores en fin, intentamos transmitir nuestra capacidad crítica, la independencia de los medios, de la información institucional y abogamos por llevar a la comunicación y a las aulas la primordial ilusión de que nuestros sucesores, alumnos, espectadores, radioyentes, se convirtieran también en emisores críticos y conscientes de la importancia de la libertad ante los mensajes subyugadores y los cantos de sirena del consumismo, de la superficialidad y del espectáculo morboso y cínico.

Y paulatinamente nos convertimos en educadores, en militantes activos de una idea, ya desarrollada desde 1975, a la que era necesario hacerla

realidad, ponerle pies, llevarla a las conciencias de los comunicadores y, sobre todo, a quienes en las aulas se están preparando para mantener el futuro del mundo en concordia, respeto y democracia.

Cuando comenzamos a hacer nuestros primeros pinitos como Grupo Comunicar (que inició su andadura con el nombre Grupo Prensa-Escuela), desconocíamos la trayectoria que nos llevaría a la situación actual, no teníamos idea de sus repercusiones ni de que aquellos incipientes esfuerzos, balbuceos, pruebas, ensayos, fracasos, intentos, se convertirían en un inmenso lago en el que, junto a otras muchas personas, expertos, comunicadores y educadores de todo el mundo, navegaríamos con soltura en el océano de la educación.

La Comunidad Autónoma Andaluza fue pionera desde los inicios; en 1986 se celebró en Benalmádena (Málaga) el «I Congreso Andaluz de Prensa y Educación», en el que estuvimos algunos cientos de profesores ilusionados y colectivos innovadores que consideraban a los medios de comunicación como unos privilegiados instrumentos para el desarrollo de una educación comprometida con las demandas de la nueva sociedad. Entre quienes estábamos en la organización de aquel congreso, nunca se pensó que hubiera tantos profesores, periodistas, comunicadores, interesados por la educación en medios (se esperaban unos 100 participantes y acudieron cerca de 600), ni que lo que se plateaba como el uso del periódico en las aulas se convirtiera en una panoplia de posibilidades en la que no faltaba el lenguaje, la poesía, el dibujo, el arte, la televisión, el cine, el cómic...

**Paulatinamente nos convertimos en educadores, en militantes activos de una idea, ya desarrollada desde 1975 y a la que había que hacer realidad**



Aquel hecho, que quedó para siempre en nuestras mentes, nos hizo conocer la infinidad de experiencias que se estaban desarrollando en toda España, y fue el germen de muchas iniciativas en todos los lugares del país. También fue el germen del Grupo Comunicar.

### 25 años

Y llevamos ya 25 años, en los comienzos como «Grupo Prensa-Escuela», en Huelva, España, primero y, enseguida, ya como «Grupo Comunicar» en todo el territorio andaluz. Se ha trabajado mucho, y la prueba es la cantidad inmensa de productos visibles, decenas de publicaciones, la Revista Comunicar, la revista Aularia, infinidad de actuaciones, reuniones, presentaciones, encuentros, congresos, nacionales e internacionales....

## Podemos apreciar el reconocimiento que en todo el mundo se tiene del grupo, sus productos, publicaciones, encuentros y sobre todo la Revista Comunicar

Y otras en el mundo de lo intangible, lo que a simple vista no se aprecia, lo que tiene que ver con la sustancia de la educación, el aprendizaje y el cambio de conducta. Es la zona más difícil de apreciar, en la que no hay elementos objetivos que permitan comprobar nuestro fracaso o nuestro éxito, lo que es invisible. Podemos apreciar el reconocimiento que en todo el mundo se tiene del grupo, sus productos, publicaciones, encuentros y sobre todo la Revista Comunicar, que nos precede cuando viajamos por España, o por el mundo, sobre todo el latinoamericano.

### Grupo Comunicar, punto de encuentro

El Grupo Comunicar, desde 1986, ha sido un punto de encuentro y dinamización de quienes en todo

el mundo se plantean la importancia de la educación y la comunicación como procesos de cambio. Es un colectivo de personas, profesionales de la educación, de los medios de comunicación, del mundo audiovisual, de la radio, que intenta desde hace 25 años, sin ánimo de lucro, unar esos dos mundos, el de la comunicación y el de la educación, ambos en sus aspectos más amplios. En ese camino se han realizado acciones formativas, congresos regionales, nacionales, e internacionales, foros con instituciones, y el plan de actuación más trascendental, la línea de publicaciones (más de 80 textos), colecciones y materiales curriculares, textos para fomentar entre periodistas y profesores la reflexión, y el desarrollo de plataformas que permitan dar a conocer innovaciones desarrolladas en las aulas o en los medios de fácil aplicación a otros contextos. Debo señalar la importancia de las revistas, «Comunicar», con cerca de veinte años de historia, y «Aularia», que resurgió on-line hace casi tres años.

### Conexiones en el mundo

Hace poco, me encontré en México, en pleno Zócalo, ante el palacio Presidencial -hacían cola, como yo, para ver los frescos de Diego Rivera- con unas profesoras malagueñas, y hablamos; el Grupo Comunicar y sus actividades fue enseguida tema común, conocido; en las entrevistas que me hicieron en radio o televisión latinoamericanas, conocían con creces nuestro trabajo, y utilizaban en sus programas nuestras revistas, webs, escritos e ideas. Algunos presentadores de radio y televisión de programas ligados al cine, a la cultura, al desarrollo, me cuentan que para sus programas culturales, informativos, conocen y utilizan con frecuencia nuestras publicaciones, la revista o las webs para documentarse sobre los temas que pueden interesarles.





### Motor educomunicativo

Desde mi punto de vista, el mayor logro del Grupo Comunicar es que ha sido punto de encuentro de ideas, compromisos, esfuerzos y trabajos de muchas personas, profesionales de todo el mundo, que trabajan en el mundo y la idea de la educomunicación.

Comunicar supo cristalizar con celeridad en experiencias concretas, organizadas, sistematizadas, publicadas y difundidas todo lo que en aquellos momentos se hacía en el mundo, en actividades casi espontáneas y en otros movimientos ya organizados que existían en otros países. Sin embargo, el Grupo Comunicar se mantuvo por muchos años, y aún hoy es uno de los pocos grupos o instituciones que son independientes de las administraciones públicas.

Las nuevas tecnologías también nos han ayudado, no solamente a difundir nuestras ideas, logros, aspiraciones y escritos, sino que, al hacerse asequibles a prácticamente todo el mundo, han hecho posible que nuestras ideas y sugerencias se practiquen, se lleven a cabo, se profundicen y se vuelvan a difundir. Este hecho multiplicador ha logrado que, muchos de los movimientos y grupos que trabajábamos el espacio educomunicativo en todo el mundo, hoy estamos trabajando al unísono, organizamos encuentros comunes y creamos sinergias que permiten retroalimentar nuestros esfuerzos.

**Comunicar supo cristalizar en experiencias concretas, organizadas, sistematizadas, publicadas y difundidas todo lo que en su momento se hace en el mundo**

La educomunicación se hace, por fin, posible a escala mundial gracias a la utilización de los recursos, cada vez más asequibles, que no solamente facilitan la difusión sino, lo que es más importante, la respuesta inmediata a través de las redes telemáticas y de cualquier otro sistema de difusión.

### Cohesión y amistad

Otro elemento importante para la actividad y supervivencia del Grupo Comunicar es la cohesión. En una emisora mexicana me preguntaron ¿Y cómo se ha mantenido el grupo Comunicar durante 25 años?. «Amistad», dije sin dudar. Es cierto que sin profesionalidad, esfuerzo, creatividad... no se hubiera sostenido, pero la clave es la relación afectiva, el grupo enlazado en torno a una idea y a nuestro trabajo constante, con lealtad sincera, hemos logrado unos lazos entrañables que permiten nuestra afinidad profesional, afectiva y expresiva.

El «Grupo Comunicar» está presente en todos los niveles de la comunicación, la enseñanza y el aprendizaje, formal y no formal. Lo formamos comunicadores, periodistas y profesores de todos los niveles y estilos. En este cuarto de siglo que llevamos trabajando hemos incidido en la formación de profesores, en la

publicación de libros y revistas, casi cien publicaciones hasta el momento, reuniendo expertos en encuentros y congresos, participando en investigaciones y en todo tipo de ocasiones en que la educación y la comunicación lo requieren. Nuestra revista «Comunicar», ya estamos trabajando el número 45, es la muestra de que todo esto va adelante, que existe una excelente respuesta en nuestro país, y que internacionalmente se valora nuestro trabajo.

**Nuevos desafíos**

Hoy, como decía más arriba, las nuevas tecnologías de la información y comunicación, nos han ayudado a nuestra difusión y a hacer accesible el esfuerzo en acciones que antes nos eran imposibles. Sin embargo tenemos un gran desafío por delante, pues se ha confundido TIC con ordenadores e Internet, los políticos prometen ordenadores en las aulas, pero no proclaman la necesidad de un verdadero aprendizaje de las mismas técnicas. Pareciera, además, que el cine y el audiovisual hubieran quedado obsoletos tras la llegada de otras tec-

**Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos han ayudado a la difusión y a hacer accesible el esfuerzo en acciones que antes eran imposibles**

nologías. Los actuales currículum que surgen de los Ministerios de Educación hablan de TIC, pero muy poco de los lenguajes en los que se basa su percepción. Del cine no se nombra nada, y de los audiovisuales, alguna pequeña referencia. Por otra parte, el profesorado adjudicado a los centros educativos está más ligado a la informática que al audiovisual. Proponemos, desde hace algunos años, que se especifiquen y valoren claramente los dos campos, y que se ponga en su lugar el mundo de la imagen, como imprescindible en los currículum de todos los niveles.

En cuanto a los métodos de enseñanza, las TIC son un apoyo importante. Nos obligan a ponernos al día, nos aportan la inestimable ayuda de comunicarnos en la red con nuestros colegas, nos hacen pensar, nos ayudan en la búsqueda de información, nos facilitan su almacenamiento y nos dan posibilidades didácticas para hacer llegar con más claridad los mensajes. Es importante ver, además, cómo cuando los alumnos deben buscar información, Internet no solamente les facilita la tarea sino que les entusiasma en la búsqueda y les enseña a saciar su curiosidad.

**La educomunicación en un mundo de autores**

No hay que olvidar tampoco, que los jóvenes utilizan las TIC a su modo, filman con sus móviles, cuelgan en Internet lo filmado. El fácil acceso a las nuevas tecnologías y la rápida difusión de los productos crea nuevos desafíos a educadores y comunicadores. A veces





se utilizan nuevas formas de captar la realidad, en ocasiones de forma brutal y despiadada. ¿No podríamos orientar en esa captación de la realidad hacia objetivos y filmaciones más positivas, ya sea de documental o de ficción? Es fundamental por lo tanto aprender la gramática audiovisual al mismo tiempo que se gestiona una posibilidad educadora en la que los valores tengan su predominio.

En el cine, las nuevas tecnologías hacen cambiar los modos de filmación, de producción y de proyección. Tenemos acceso a las películas de modos y formas muy diferentes, cambia el lenguaje y el tiempo cinematográfico, y los argumentos nos presentan nuevas visiones de dramas humanos, de la convivencia y de la estructura social, en la medida que reflejan y se hace documento del siglo XXI.

Todo el mundo puede ser autor de libros, textos, música o cine y difundirlo en la red.

**Educación, comunicación y cambio social**

El hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo. Hoy es impensable hablar de comunicación y de educación como de procesos diferentes. Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje. La educomunicación solamente se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, dialéctico, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores/educadores y receptores/alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores. La relación pedagógica se convierte en una situación de aprendizaje compartido entre los que se comunican entre sí y que, al hacerlo, construyen el hecho educativo, cuyo principal objetivo es el de desarrollar un pensamiento crítico ante la situación del mundo y sus mensajes.

Quienes nos consideramos educadores basamos nuestra acción en la relación con otras personas, en la comunicación con los demás. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sin duda nos ayudan a ello, aportan nuevas visiones y contactos y, sobre todo, son un desafío para nosotros. Los nuevos ciberespacios educativos implican un avance espectacular y al mismo



tiempo nos obligan a los educomunicadores a ser más conscientes del sentido dialógico, solidario, personal e intercultural y diferenciar claramente la comunicación del terreno de los aparatos, programas y cachivaches para centrarlo en los procesos sociales y personales, en la reflexión colectiva, en la participación y en la búsqueda común y creativa de soluciones a los problemas cercanos y lejanos del mundo.

**Formación mediática**

Esto nos obliga a tener en cuenta también la importancia mediadora de los medios, hoy fundamentalmente los que utilizan la tecnología digital, y la convergencia de diferentes lenguajes, en un mundo globalizado económicamente, en el que hay conceptos, contenidos y estructuras que no pueden ser ajenas a la red, a la interacción, a la interculturalidad, al trasvase vertiginoso de la información, a estructuras no lineales y a la responsabilidad de los usuarios como productores de información.

La educomunicación, ayuda, además, a dirigir la mirada hacia los principales problemas del mundo: la participación de todas las personas, la defensa de los derechos humanos, la multiculturalidad, el medio ambiente, la paz, la libertad de expresión y de comunicación. Pues no solamente buscamos una alfabetización mediática sino la completa revisión de nuestros esquemas comunicativos, para lograr cambios en las relaciones humanas, en los intercambios culturales y en la repercusión social que estos tienen en el mundo.

Y en ello sigue implicado, responsabilizado y alzado en pie de educación el Grupo Comunicar.

**Nuestras direcciones web**

- Grupo Comunicar: <http://www.grupocomunicar.com>
- Revista Comunicar: <http://www.revistacomunicar.com>
- Revista Aularia: <http://www.aularia.org>
- Historieta 20 años del Grupo Comunicar <http://issuu.com/grupo-comunicar/docs/historia-comunicar/3?e=3116392/2956712>





■ **Ver y mirar** Chris Jackson. Getty Images