

La movilidad en los rankings de hoteles: Movimientos primarios y movimientos emparejados

Mobility in hotel rankings: Primary movements and matched movements

José L. Ximénez-de-Sandoval¹, Antonio Guevara-Plaza², Antonio
Fernández-Morales²

¹ The American College in Spain, España

² Universidad de Málaga, España

jose Luis.xs@uma.es , guevara@uma.es , afdez@uma.es

RESUMEN. Dada la importancia que tiene para un establecimiento hotelero el estar situado en la zona alta de la clasificación de hoteles de su ciudad, este trabajo analiza la movilidad de los rankings, y propone una metodología para medirla basada en el concepto de movimientos primarios, que representamos mediante signos para identificar los cambios en la clasificación: Subidas (+), Bajadas (-), Sin cambios (0). Se aplicará el modelo a una muestra de 521 hoteles con datos extraídos del ranking de TripAdvisor de Madrid y Barcelona. Ante el legítimo anhelo de cualquier empresario de situar su establecimiento entre los mejores clasificados de su ciudad, los resultados ponen de manifiesto que este objetivo es para la mayoría de los hoteles inalcanzable, debido a la escasa movilidad de estos rankings. Una proporción muy elevada de establecimientos permanecen en las mismas o similares posiciones a corto y medio plazo.

ABSTRACT. Given the importance for hotels to be ranked in the upper zone of the classification of their city, we introduce the concept of ranking mobility, barely studied so far in the scientific literature. This paper also presents a novel methodology based on the concept of primary movements to quantify this mobility, which we represent by signs to identify changes in the classification: Ascents (+), Descents (-), No changes (0). The model will be applied to a sample of 521 hotels with data extracted from the TripAdvisor ranking of Madrid and Barcelona. Given the legitimate desire of any entrepreneur to place his establishment among the best ranked, the results of our research show that this goal is unreachable for most of the hotels, due to the low mobility of these rankings since a very high proportion of establishments remain in the same or similar positions in the short and medium term.

PALABRAS CLAVE: TripAdvisor, Ranking, Valoración, Movilidad, Hoteles, Opiniones, Comentarios, Minería de datos.

KEYWORDS: TripAdvisor, Ranking, Rating, Mobility, Hotels, Online Reviews, Data mining.