Universidad de Huelva

Departamento de Historia II y Geografía

De las gazetas a la prensa digital : dos siglos de periodismo escrito en Huelva (1810-2010)

Memoria para optar al grado de doctora
presentada por:

Mari Paz Díaz Domínguez

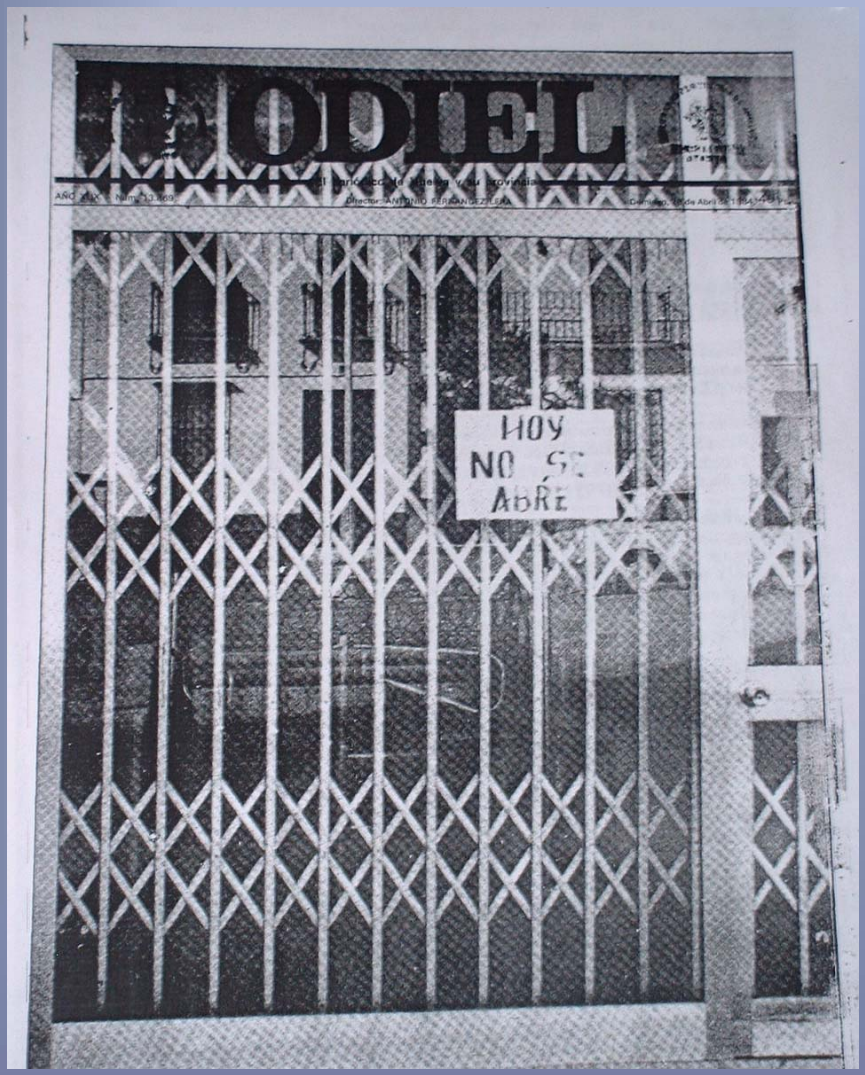
Fecha de lectura: 17 de septiembre de 2012

Bajo la dirección de la doctora:

María Antonia Peña Guerrero

Huelva, 2013

ISBN: 978-84-15633-83-9
D.L.: H 43-2013



DE LAS GAZETAS A LA PRENSA DIGITAL.
DOS SIGLOS DE PERIODISMO ESCRITO EN HUELVA (1810-2010)

Mari Paz Díaz Domínguez

Tesis Doctoral dirigida por
María Antonia Peña Guerrero

Imagen de portada: Primera página del último número del diario *Odiel* **(1935-1984), fechado el 29 de abril de 1984. El fin de este periódico también representó el adiós de Huelva a una larga etapa de su historia y el inicio de un nuevo periodo político y periodístico enmarcado en la democracia.**

Fuente: Hemeroteca Digital de la Diputación Provincial de Huelva.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....11

1.- EL NACIMIENTO DE LA PRENSA: *GAZETA DE AYAMONTE*……...…….23

2.- DEL TRIENIO LIBERAL A LA I REPÚBLICA……..... 31

3.- LA RESTAURACION, LA EDAD DE ORO PERIODÍSTICA…….… 55

3.1.- Los primeros diarios: *La Provincia* y *Diario de* Huelva…..…….……. 58

3.2.- La prensa de información no diaria ……... 73

3.3.- Los rotativos políticos. Conservadores vs Liberales…….…..81

3.3.1. Las publicaciones liberales……..…...…….82

3.3.2.- Los periódicos políticos de signo conservador……...107

3.3.3. El resurgir de la prensa republicana……128

3.3.4. Los obreros acceden al periodismo……..…….....148

3.4.- Revistas, magazines y otras curiosidades..……..……. 158

3.4.1.- Satirizando la realidad……....159

3.4.2.- Las curiosas revistas taurinas del siglo XIX…….. 169

3.4.3.- Prensa católica, entre la doctrina y la religiosidad popular.176

3.4.4.- El periodismo pedagógico, una seña de identidad….……....190

3.4.5.- El incipiente periodismo médico……...…...……...….201

3.4.6.- Las revistas comerciales……...202

3.4.7.- Los magazines culturales e ilustrados…….....211

3.4.8.- Prensa y fútbol…….…….246

4.- EL PERIODISMO EN HUELVA DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA…….……....253

4.1.- *Las Noticias* ……..258

4.2.- Ideología y propaganda en la prensa especializada……..…270

4.2.1.- La información económica……...271

4.2.2.- La evolución del periodismo educativo y sanitario.....276

4.2.3.- La huella de la Generación del 27..…….281

4.2.4.- La consolidación de la prensa deportiva……....295

5.- LA SEGUNDA REPÚBLICA: DESPERTAR Y OCASO DE LA PRENSA REPUBLICANA..……..……. 301

5.1.- La prensa preconiza el cambio de régimen.……..302

5.2.- La República no alcanza las expectativas creadas……..……319

5.2.1.- El nacimiento del diario *Odiel* (1935 – 1983) …….341

5.2.2.- Ocio y cultura en los años treinta …….…..…346

6.- EL PERIODISMO DURANTE LA GUERRA CIVIL……..…….359

6.1.- *Diario de Huelva* se acerca al bando sublevado…….....…..363

6.2.- La desaparición de *La Provincia*……364

6.3.- El triunfo de *Odiel*…….....367

7.- LA HUELVA DEL FRANQUISMO: ¿UN PARÉNTESIS PARA EL DESARROLLO DE LA PRENSA ESCRITA?.....……375

7.1.- Las consecuencias de la Ley de Prensa de 1938……375

7.1.1.- El diario *Odiel* bajo el nuevo marco legal……...…385

7.1.2.- La reaparición de la prensa especializada……..417

7.2.- La nueva Ley de Prensa y sus efectos…...…….487

7.2.1.- ¿Cómo vivió el diario *Odiel* el final del Franquismo?.....490

7.2.2.- Prensa sindical: las revistas oficiales frente a los boletines clandestinos……...506

7.2.3.- La comunicación empresarial en el tardofranquismo…...…528

7.2.4.- Religión, Educación y Cultura…….538

8.- LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA: CAMBIO POLÍTICO, CAMBIO DE PRENSA ……..557

8.1.- El cierre del diario *Odiel*: crónica de una muerte anunciada…….562

8.2.- Los nuevos diarios de información general……..…….586

8.3.- Periodismo y sociedad civil…….657

8.3.1.- El renacimiento de los boletines de partido…...……659

8.3.2.- La prensa obrera sale de la clandestinidad…….……..668

8.3.3.- Democracia: las instituciones y los medios de comunicación se dan la mano.....685

8.3.4.- La expresión periodística de los movimientos ciudadanos...702

8.3.5.- La economía en la prensa de la Transición……713

8.3.6. El periodismo educativo, entre la docencia y la investigación ……727

8.3.7. Prensa y sanidad…….744

8.3.8.- Las publicaciones católicas……..751

8.3.9. La transformación de la prensa cultural…….……761

8.3.9.1. Las revistas ilustradas: el gusto por lo gráfico..…..762

8.3.9.2. La eclosión de las revistas literarias……..……779

8.3.9.3. Los fanzines…….……....797

8.3.10. El deporte en la prensa democrática...……..….811

9. CONCLUSIONES ……..823

ANEXOS ……839

Anexo 1. Listado de los periódicos analizados por orden cronológico….. 841
Anexo II. Listado de los periódicos analizados por orden alfabético …….847

FUENTES UTILIZADAS ……..…853

A. Fuentes Hemerográficas ……...855

B. Fuentes Documentales ……..858

C. Fuentes Orales ……...859

D. Bibliografía ……860

ÍNDICE DE TABLAS…….901

ÍNDICE DE GRÁFICOS ……..902

AGRADECIMIENTOS

A través de estas líneas me gustaría mostrar mi más sincero agradecimiento a la profesora María Antonia Peña Guerrero por su contribución a esta investigación, un agradecimento que nos gustaría hacer extensible a todos los responsables de los archivos y hemerotecas consultados –tanto públicos como privados- y a todos los que de forma desinteresada han enriquecido la información recabada a través de sus comentários y recuerdos. Sin vuestra colaboración hubiera sido imposible haber finalizado este trabajo con éxito.

A todos, muchas gracias.

La prensa libre debe abogar siempre por el progreso y las reformas. Nunca tolerar la injusticia ni la corrupción. Luchar contra los demagogos de todos los signos. No pertenecer a ningún partido. Oponerse a los privilegios de clases y al pillaje público. Ofrecer su simpatía a los pobres y mantenerse siempre devota al bien público.

Joseph Pulitzer

INTRODUCCIÓN

La historia y el periodismo son disciplinas que han tomado caminos paralelos desde la invención de la imprenta a mediados del siglo XV, a pesar de que esta interrelación no siempre ha sido entendida ni por los investigadores ni por los periodistas. A este respecto, Tusell hace una clara diferenciación entre el análisis que puede hacer un historiador y un periodista: "Me parece que el periodismo puede tener aportaciones interesantes, pero el nivel de análisis es muy diferente. (…) El historiador tiene que cruzar las fuentes, el historiador tiene que utilizar a los periodistas. Los periodistas (…), [son] narrador[es] de la actualidad"[1].

Prensa e historia, por tanto, son dos ámbitos llamados a entenderse. Y así está ocurriendo en las últimas décadas al surgir todo tipo de estudios que aúnan los dos puntos de vista, bien a través del tratamiento que la prensa escrita ha realizado de un acontecimiento histórico concreto o, simplemente, el análisis de las características de las publicaciones periódicas que se han editado en un lugar y momento concreto.

Esta colaboración está dando muy buenos resultados. De un lado, la prensa se ha convertido en una fuente vital para los estudios históricos contemporáneos[2], especialmente cuando se trata de la investigación provincial o comarcal[3], ya que la prensa local representa el 40% de la nacional[4]. Y, de otra parte, el periodista cada vez es más consciente de que está relatando una serie de acontecimientos que en un corto plazo de tiempo formarán parte de la historia de la comunidad a la que se refiere. Siendo así, son muchos los expertos que coinciden en señalar que los periódicos son una vía imprescindible para conocer la opinión pública sobre un hecho[5].

---

[1] Tusell Gómez, J.: "La Transición española a la Democracia: cuestiones debatidas" en Lemus López, E.: y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R.: *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2003, p. 35.

[2] Vidal Jiménez, R.: "*La Reconquista*: un periódico integrista en la Sevilla de 1908", p. 1. En Internet: clio.rediris.es/clionet/articulos/reconquista.htm

[3] Álvarez Llanos, J.: "La prensa en la construcción de la historia política local" en AA.VV.: *Prensa, desarrollo urbano y política en Barranquilla*. Universidad del Atlántico, Colombia, 2000, p. 3.

[4] Ruiz Manjón-Cabeza, O.: "Notas sobre el estudio de la prensa local del primer tercio del siglo XX: objetivos de investigación" en AA. VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985, p. 296.

[5] Esta afirmación quedaba reflejada en las conclusiones de un encuentro universitario andaluz celebrado en La Rábida en noviembre de 1981. Ver Braojos, A.: "La prensa de Andalucía occidental en la hemeroteca municipal de Madrid" en AA. VV.: *Actas del III Coloquio Historia de Andalucía Córdoba. Historia Contemporánea*. Tomo III. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985, p. 245.

No podemos negar, a pesar de ello, que la utilización de la prensa como fuente histórica debe hacerse con precaución. El historiador cuando toma como referencia algún periódico debe tener muy en cuenta a qué público iba dirigido, la empresa o partido político que lo sostenía y los objetivos de su línea editorial. Por ese motivo, es aún más necesario conocer las características, ideología o intereses de cada rotativo.

Es en este contexto donde surge esta investigación, en la que hemos tratado de poner de manifiesto la aportación de la prensa escrita de Huelva a lo largo de su historia, su evolución y el papel social, político y cultural jugado por cada cabecera[6]. Además, pretendemos hacer un diagnóstico sobre cuáles son los documentos periodísticos que tienen a su disposición los historiadores, a veces como la única fuente en la que existe alguna referencia sobre un acontecimiento concreto, quizás por su cercanía en el tiempo, como ocurre en la época actual[7].

Un análisis que también nos permitirá conocer la historia de la provincia onubense. Porque el presente estudio se refiere a la trayectoria que ha sufrido la prensa escrita onubense desde la aparición del primer título en 1810 con *Gazeta de Ayamonte* hasta la democracia, cuando se han sentado las bases del panorama periodístico actual. Es decir, iniciamos nuestro recorrido con el nacimiento del oficio de informador propiamente dicho hasta la configuración de la comunicación en el sistema democrático e, incluso, dando a conocer las principales consecuencias que está teniendo en los medios de comunicación onubenses la crisis económica que azota el país desde 2008.

Es cierto que puede parecer un periodo cronológico extenso, dado que estamos hablando de dos siglos de historia, pero hemos creído necesario hacer un estudio global, conscientes de que sólo así podremos tener una concepción real de la prensa de Huelva. De esta forma comprenderemos cómo han ido evolucionando las publicaciones periódicas desde las primeras gazetas del siglo XIX, con una estética muy cercana a los libros, hasta la consolidación de los periódicos digitales que circulan hoy por internet.

---

[6] Fernández Clemente, E.: "La prensa, *material* de trabajo para el historiador" en Tuñón de Lara, M. y Botrel, J.-F.: *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*. Cuadernos para el Diálogo, Madrid, 1974, p. 211.

[7] Pizarroso Quintero, A. (coord.): *Historia de la Prensa*. Colección de Información y Comunicación. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A, Madrid, 1994, p. 2.

En este ámbito, una de las hipótesis que pretendemos demostrar es que las publicaciones que se difunden en cada etapa histórica son una respuesta al contexto sociopolítico en el que se producen. Sin ir más lejos, las restricciones gubernamentales serán determinantes en la cantidad de nuevas cabeceras generadas, dado que cada periodo fomentará el desarrollo o la merma de títulos en los kioscos onubenses. Así podremos comprobarlo al observar la sequía informativa que se produce a raíz de la aprobación de las leyes de prensa dictaminadas por los gobiernos dictatoriales de Primo de Rivera o durante el Franquismo, cada una de ellas con unas características propias.

Ninguna etapa histórica puede considerarse superior a otra, ya que todas presentarán unas particularidades de interés, de tal forma que si la Restauración llama la atención por la cantidad de periódicos políticos que se crearon[8], el florecimiento de las revistas literarias será lo más relevante de los años veinte, como también sucedió con la configuración de un tipo de magazine ilustrado que marcó la etapa franquista o la explosión de títulos que trajo consigo la Constitución de 1978, por citar algunos patrones. Por tanto, zanjar este diagnóstico en un ciclo concreto hubiera provocado un gran desequilibrio, porque los periodos cronológicos que iremos reseñando están interrelacionados entre sí, de tal modo que lo que suceda en un momento determinado marcará el devenir de la prensa escrita años después.

Con la finalidad de comprender mejor estas cuestiones hemos organizado esta investigación en diferentes apartados que tienen como hilo conductor las etapas históricas que se han ido produciendo en España. Más aún porque la prensa onubense es un campo de estudio prácticamente inédito, ya que hasta ahora no existía ninguna investigación dedicada en exclusiva a este tema, a excepción de algunas aportaciones que han sido realizadas dentro de estudios históricos más amplios, como la aproximación a los rotativos del siglo XIX y el primer tercio del XX efectuada por María Antonia Peña Guerrero[9] o el trabajo de Antonio Checa Godoy dentro de un contexto regional[10]. A partir de aquí, no existía ninguna obra científica sobre el periodismo escrito onubense.

---

[8] Vázquez Medel, M. A.: "La prensa escrita y la construcción social de la realidad". En internet: www.cica.es/aliens/gittcus/licrs.htm, p. 3.

[9] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX" en VV. AA.: *El tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva.* Tomo IV, Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 1995, pp. 156 – 174.

[10] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*. Fundación Blas Infante, Sevilla, 1991.

La inexistencia de este tipo de estudios ha provocado que para la elaboración de esta tesis hayamos tenido que partir desde cero en la mayoría de las ocasiones, especialmente en determinados periodos que nunca se habían observado desde el punto de vista de la comunicación. Véase, por ejemplo, el caso de la dictadura franquista, una etapa de la que hasta ahora sólo se conocía la existencia del diario *Odiel* y unas cuantas cabeceras aisladas. Pero nunca se había profundizado en esta etapa. Y mucho menos se conocía la prensa editada en los años veinte, la Segunda República o desde la transición hasta el último tercio del siglo XX al tratarse de un periodo muy reciente.

Por todo ello, nuestra investigación se ha centrado en la recopilación de las publicaciones surgidas en cada momento, con la inserción de ilustraciones y el detalle de sus principales referencias, así como sus características más llamativas dentro del contexto en el que se circunscribían. Se trata, en definitiva, de una destacada contribución que podría dar lugar a futuros ensayos, ya que son muchas las lecturas que pueden hacerse de los datos que presentamos a continuación.

No podemos negar que esta tesis doctoral viene precedida del libro 'Historia de la Prensa de Huelva. Parte I (1810-1923)', publicado por el Ayuntamiento de Huelva tras obtener el Premio de Investigación Diego Díaz Hierro en el año 2007. Este libro recoge la tesina previa al presente trabajo. Sin embargo, en la investigación actual hemos realizado una amplia revisión de las cuestiones planteadas entonces dentro del periodo situado entre 1810 y 1923, con la incorporación de nuevas cabeceras y la introducción de mejores fotografías (véase, por ejemplo, *La Provincia* y *Diario de Huelva* sobre los que hemos revisado su cronología tras comprobar en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva que nacieron en 1874 y 1908, respectivamente, en lugar de 1873 y 1906, como se pensaba hasta ahora, o *El Odiel*, un periódico inédito que se publicó en 1855). Asimismo, en esta ocasión, hemos diseñado estas primeras décadas de vida de la prensa con una formulación mucho más fresca que hacen más atractiva su lectura.

Pero, además, la tesina tan sólo llegó hasta el punto 3 de este trabajo (ver el índice en la página 10), con lo que la ampliación cronológica llevada a cabo en esta tesis es considerable, al abarcar desde 1923 hasta 2010, es decir, desde el cuarto epígrafe hasta las conclusiones. Como se puede comprobar, el grueso de la investigación es

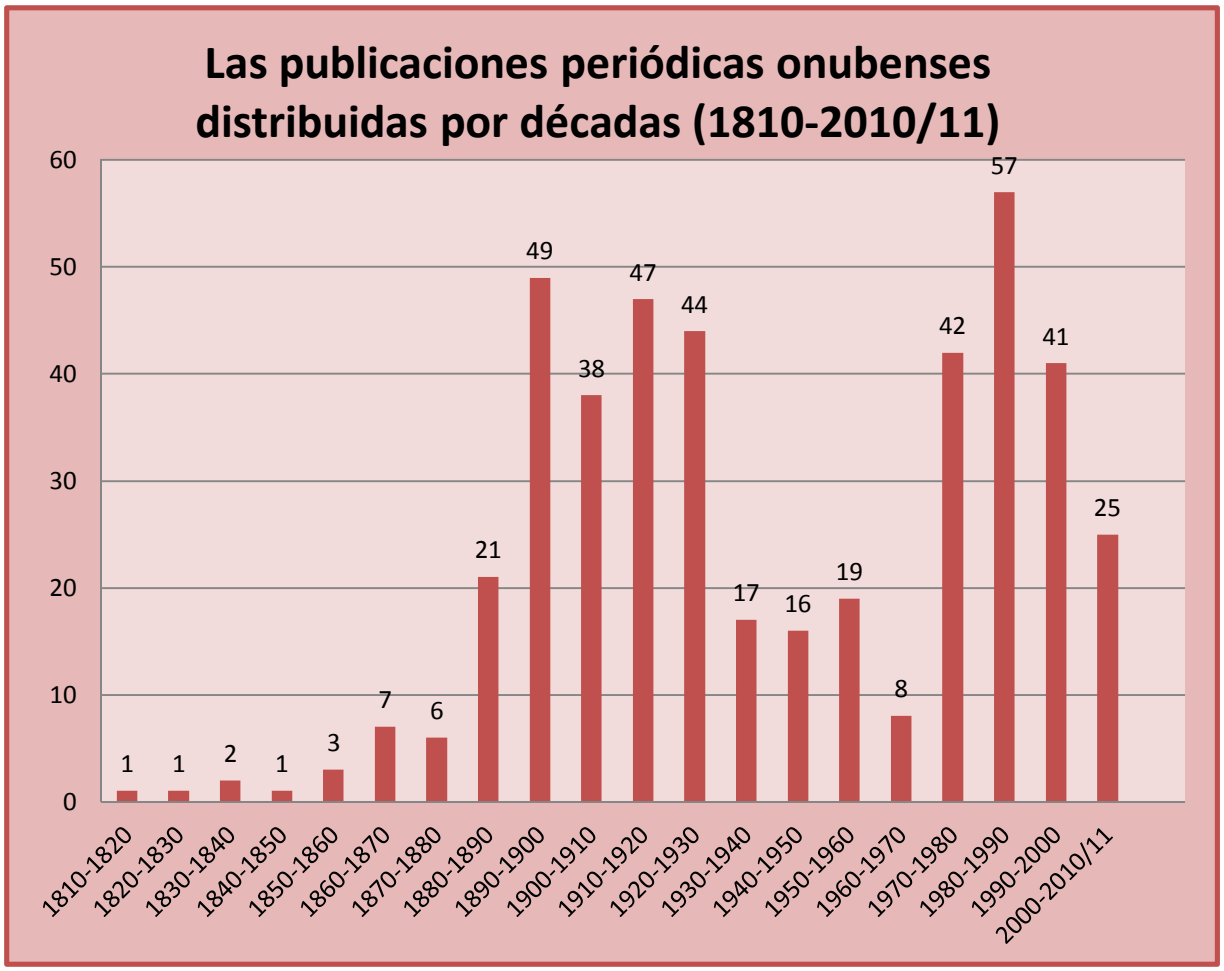
complemente inédita, siendo -como decimos- el periodo menos conocido del periodismo de Huelva.

En este sentido, hasta hace pocos años, los expertos en materia de comunicación habían acusado a Huelva de contar con una prensa escasa y de mala calidad. Pero, realmente, tras estas afirmaciones se aseguraba que el periodismo onubense nunca había sido estudiado en profundidad. Por tanto, el diseño de una investigación en este sentido se hacía más que necesario en una sociedad como la nuestra, inmersa en pleno siglo XXI, donde la información copa tanto protagonismo. De ahí que otro de los objetivos de esta tesis sea dejar atrás estos comentarios de forma definitiva. Sobre todo porque quedará demostrado que no se ajustan a la realidad.

Para demostrarlo, tan sólo hay que tener en cuenta que en la Restauración se publicaron casi 300 cabeceras en la provincia onubense, unas 180 si contabilizamos sólo a la capital, el ámbito geográfico en el que se centra la presente investigación. Es cierto que la mayoría de estos títulos no lograron mantenerse mucho tiempo, pero su simple aparición demostraba el interés de los onubenses por el periodismo. Una tendencia que se ha mantenido con mayor o menor acierto hasta la actualidad, tal y como recogemos en la gráfica de la página siguiente en la que adelantamos el número de publicaciones periódicas surgidas en la ciudad de Huelva entre 1810 y 2010/11, títulos que serán analizados en este trabajo.

En total, en el presente trabajo hemos estudiado unas 450 publicaciones periódicas que fueron difundidas en la capital onubense a lo largo de estos dos siglos de historia, entre 1810 y 2010, una cifra global de la que hemos podido localizar y fotografiar unas 225, mientras que la otra mitad restante la hemos conocido a través de fuentes indirectas al no haberse conservado. Con todo, debemos advertir que estamos ante un estudio abierto, que puede revisarse con el tiempo ante la posibilidad de que aparezcan nuevos rotativos desconocidos hasta ahora, quizás porque se encuentren en manos privadas. Es una circunstancia inevitable, pero hasta cierto punto positiva, puesto que demuestra la validez de esta memoria y su vigencia futura.

Gráfico 1. Distribución de la prensa de Huelva a lo largo de dos siglos



Fuente: Elaboración propia.

Enfrentarnos a un estudio sobre la prensa de Huelva se plantea, por tanto, como una tarea necesaria y con enormes posibilidades. Para ello, el primer paso ha sido diseñar una metodología científica para extraer conclusiones que puedan sentar las bases de un sólido recorrido por la Historia de la Prensa de Huelva.

En esta labor, la recopilación de una bibliografía extensa que nos sirva para contextualizar la información que pudiéramos recabar ha sido fundamental para interpretar las fuentes hemerográficas directas a estudiar. Unas referencias bibliográficas que debían ser de carácter multidisciplinar, es decir, sobre la Historia de la Prensa en España, la propia historia de Huelva, la sociedad onubense y, por supuesto, sobre comunicación e información.

A partir de aquí nuestros pasos se han dirigido a encontrar los fondos hemerográficos sobre Huelva que se han conservado. Contar con el mayor número posible de fuentes directas era uno de nuestros principales propósitos. La tarea no era nada fácil, teniendo en cuenta que, a priori, uno de los mayores problemas era el escaso número de periódicos onubenses catalogados y archivados. Para muchos investigadores de fuera de la provincia puede resultar inexplicable que Huelva no cuente con una hemeroteca como tal, sino que los fondos hemerográficos existentes se encuentren dentro de las salas de diferentes archivos y centros. Quizás ahí se encuentra la causa principal de la dispersión de títulos. Por este motivo, nos gustaría que este trabajo también sirviera para hacer una llamada de atención a las autoridades competentes para que impulsen la creación de la futura Hemeroteca de la Provincia de Huelva, donde no sólo se conserven los rotativos que hoy se encuentran en Huelva, sino que también hagan un esfuerzo por recuperar para esta tierra las publicaciones que se hallan diseminadas por diferentes emplazamientos del país.

Las quejas por la ausencia de fuentes hemerográficas es algo habitual en los trabajos de investigación sobre la Historia Contemporánea onubense. Un buen ejemplo pueden ser las palabras de Ferrero Blanco cuando afirma lo siguiente sobre el periódico *La Provincia*: "en el Archivo privado de Diego Díaz Hierro, donde he podido consultarlo, sólo existía desde 1880 y, en ningún otro lugar, se ha podido completar la ausencia de esos primeros años"[11]. Es decir, del principal periódico de la provincia durante la Restauración no se conserva en ningún lugar sus seis primeros años de existencia. Y si esto ocurre con una cabecera de referencia, la situación se perfila mucho más complicada para propuestas de menor entidad y trayectoria.

Sabemos que existe un gran vacío hemerográfico en relación a periódicos y revistas de Huelva en épocas concretas, como sucede con el siglo XIX y las primeras décadas del XX, cuando aún no se valoraba la prensa como fuente histórica. Por este motivo, era previsible que de muchos de los periódicos publicados entre 1810 y 1910 sólo conociéramos su existencia a través de fuentes indirectas. Del mismo modo, a medida que avanza el siglo XX, esta carencia parece resolverse, aunque no siempre hemos hallado los documentos deseados. Así, consideramos que haremos una

[11] Ferrero Blanco, M. D.: *Capitalismo minero y resistencia rural en el suroeste andaluz. Riotinto, 1873-1900*. Universidad de Huelva, 1998, p. 27.

recopilación de publicaciones periódicas considerable, con la que tener una visión clara de lo que ha sido la prensa escrita de Huelva a lo largo de su historia.

Porque, como podremos comprobar, ni en Huelva existieron tan pocas publicaciones como se ha pensado hasta ahora, ni están tan mal conservadas. Y es en este punto donde este trabajo de investigación encuentra su mayor justificación. De este modo, además del análisis de cada una de las cabeceras editadas en las diferentes etapas históricas de España, este trabajo pretende mostrar dónde se conservan los periódicos onubenses que se han ido publicando. Es decir, podemos afirmar que hemos llevado a cabo una inestimable labor de recuperación y catalogación de un patriomonio documental formado por periódicos y revistas de Huelva con un valor incalculable. Un hallazgo que ha llevado parejo una descripción tipológica de los rotativos mostrados, ya que han sido clasificados según sus características y objetivos.

En fin, esta tesis se presenta como una guía para los investigadores interesados en temas de Huelva en general y del mundo de la comunicación en particular. Con una consulta rápida a este libro pueden ahorrarse muchos pasos para localizar la fuente documental más adecuada en cada caso (ver anexos y fuentes utilizadas).

Para el diseño de esa recopilación de los periódicos y revistas que presentamos a continuación hemos llevado a cabo un completo recorrido por diferentes archivos públicos y privados, hemerotecas y fundaciones repartidos por toda la geografía nacional. Y eso que a veces el resultado fue infructuoso, como sucedió, por citar algún caso concreto, con el Archivo General de la Guerra Civil Española de Salamanca, donde no hallamos ningún rotativo sobre Huelva, aunque sí existe documentación relativa a esta provincia.

En general, la mayoría de los títulos recopilados y analizados se encuentran en salas tan conocidas como la Hemeroteca Municipal de Sevilla, la Hemeroteca Municipal de Madrid, la Biblioteca Nacional, el Archivo Histórico Provincial de Huelva, la Diputación Provincial de Huelva, la Fundación Minera de Riotinto o la Biblioteca Provincial de Huelva. Pero, además, en nuestra búsqueda hemos encontrado algunas cabeceras en lugares de los más insospechados, como sucede con la Fundación Zenobia y Juan Ramón Jiménez de Moguer, que cuenta con una interesante hemeroteca

formada por 487 títulos y más de 7.500 revistas editadas entre 1900 y 1936 aproximadamente –algunas de ellas circunscritas a Huelva-, que fueron coleccionados por el poeta, así como por sus hermanos Eustaquio e Ignacia Jiménez[12].

Otros fondos son inéditos en el campo de la comunicación en Huelva, ya que hasta ahora no han sido citados en ningún trabajo de este ámbito. Nuestras pesquisas nos han permitido encontrar interesantes publicaciones en las Fundaciones Pablo Iglesias, Largo Caballero y 1º de Mayo de CCOO, todas ellas situadas en Madrid, donde hemos descubierto revistas políticas y sindicales desconocidas, a veces debido a su carácter clandestino.

A pesar de todo ello, no podemos negar que la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva continúa siendo el lugar en el que se conserva un mayor número de títulos onubenses originales, como iremos viendo en las próximas páginas. La hemeroteca municipal, situada en la Casa Colón, está integrada fundamentalmente por aportaciones de particulares, siendo los más importantes los Fondos de Diego Díaz Hierro y de Juan Quintero de Estrada. Estas contribuciones se han unido para configurar un patrimonio documental único fechado durante los siglos XIX y XX que se inician con *Eco del Odiel* (1837), aunque destacan sus colecciones de *La Provincia* y *Diario de Huelva*, junto a todo de tipo de gacetas. Es más, en los últimos tiempos, el Archivo Municipal está realizando un esfuerzo para digitalizar estos recursos hemográficos y ponerlos a disposición de los ciudadanos a través de su página web, donde se pueden consultar hasta 27 publicaciones periódicas con su descripción correspondiente[13].

Es la prueba de que internet también se ha convertido en una herramienta muy útil para conocer cabeceras de Huelva, especialmente aquellos títulos que se han distribuido más recientemente y, en concreto, a partir de 1990. Así quedará constancia también en este trabajo, donde hemos tenido la oportunidad de acceder a algunos proyectos a través

[12] Tal y como constata Antonio Campoamor cuando recuerda que "Juan Ramón empezó a escribir sin descanso y a enviar sus poemas a los periódicos de Huelva y Sevilla, y a muchas revistas ilustradas y de carácter literario que recibía en Moguer su hermana Ignacia", en Campoamor González, A.: *Juan Ramón Jiménez. Nueva biografía*. Diputación de Sevilla y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Edición especial de *El Correo de Andalucía*. Sevilla, 2001, pp. 38 – 39.

[13] El enlace para consultar estas digitalizaciones del Archivo Municipal de Huelva es el siguiente: http://www.huelva.es/wps/portal/elayuntamiento/archivomunicipal/hemeroteca.

de portales como los de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) o la Fundación Dialnet, entre otros.

Por este motivo, es justo reconocer que esta tesis no hubiera sido posible sin la ayuda y colaboración que me han brindado en todo momento los responsables de los archivos y hemerotecas consultadas. La cantidad de lugares indagados nos hace imposible citar a todas y cada una de las personas que de alguna u otra forma constituyen parte de esta investigación. Lola Lazo del Archivo Municipal de Huelva, Luis Carlos Gómez del Archivo Histórico, Pepa Feria de la Diputación Provincial, Juan Manuel Pérez López del Archivo de la Fundación Minera de Río Tinto..., son sólo algunos de los nombres, porque junto a ellos me gustaría resaltar la labor de los trabajadores de cada uno de estos centros que permiten que se mantenga viva la historia de Huelva. A todos, muchas gracias por esta aportación y por las facilidades dadas en todo momento para que pudiéramos realizar nuestro estudio. Y, por supuesto, tampoco nos gustaría olvidar la ayuda prestada por los encargados de otros archivos de difusión nacional que, siempre, han mostrado su predisposición a colaborar con esta tarea.

Y es que el factor humano ha sido vital en esta tesis dada la notable aportación de los testimonios que hemos recogido y que, sin duda, enriquecerán nuestras conclusiones. Es decir, junto a las fuentes documentales primarias y secundarias también incluiremos fuentes orales. Muchas de estas personas nos han cedido gentilmente no sólo sus recuerdos, sino también las revistas y periódicos que atesoran en colecciones particulares, algunas de las cuales cuentan con fondos de una enorme valía, no sólo por su cantidad, sino por ser únicos.

Porque en la presente investigación hemos abierto una vía para dar a conocer algunos de los archivos privados más interesantes de la provincia cuando se habla de prensa escrita, como puede ser la magnífica biblioteca del valverdeño Enrique Martín, con títulos que no se encuentran en ningún otro lugar, o del periodista Rafael J. Terán, con una buena colección de cabeceras de los años setenta y ochenta. Junto a ellos tenemos que dar las gracias a otros muchos: a José María Segovia, a José Luis Jerez Manfredi, a Fernando Merchán, a Cecilia Romero, a Vicente Quiroga, a Agustín Samaniego, a José Luis Ruiz, a la empresa Cepsa Refinería La Rábida o al propio Jaldón Gómez, por su cuidado libro que nos ha servido de referencia en más de una

ocasión[14]..., en fin, a tantos y tantos cómo habéis colaborado de algún modo con nosotros. Muchas gracias.

Y, por encima de todo ello, nos gustaría volver a dejar constancia de la destacada ayuda que hemos recibido de la directora de esta tesis, de la profesora María Antonia Peña. Gracias por su paciencia a lo largo de todos estos años. Su ayuda es uno de los pilares del estudio que tienen en sus manos. Su apoyo ha sido fundamental en la configuración científica de esta investigación.

Han sido muchos años de dedicación, casi una década, que esperamos que permitan a los lectores conocer de una forma clara cómo ha sido la prensa de Huelva y, cómo ésta, ha ido respondiendo a los cambios que ha ido sufriendo la sociedad onubense en los dos últimos siglos. Ejemplos de estos procesos encontraremos muchos, desde el paso de *La Provincia* de un claro republicanismo a su transformación al final de sus días en un diario de Falange con el consiguiente rechazo de su público lector o la captación de *Odiel* durante la Guerra Civil por el bando nacional para convertirlo en portavoz del Régimen Franquista, una circunstancia que no impidió que en los años sesenta y setenta los ciudadanos lo sintieran como algo suyo.

De hecho, el seguimiento que hacemos del antiguo *Odiel* en sus diferentes etapas es más que recomendable para conocer una época en la Historia de Huelva, puesto que muchas de las cuestiones planteadas en este ámbito las hemos extraído del Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, que se encuentra custodiado en el Archivo Histórico Provincial de Huelva, carpetas que en algunos casos nunca habían visto la luz en ninguna publicación.

En definitiva, consideramos que a lo largo de la presente investigación podremos demostrar que la prensa de Huelva desde su aparición en 1810 y hasta comienzos del siglo XXI es una manifestación de la vida y de las inquietudes de los ciudadanos de esta provincia. Y, además, que el papel jugado por el periodismo onubense debe ser muy tenido en cuenta dentro de un contexto regional y nacional, puesto que a pesar de sus carencias, los periódicos y revistas de Huelva son un claro reflejo de lo que ha venido

[14] Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005.

sucediendo en el resto del país. Por tanto, nuestras conclusiones podrán extrapolarse a otras muchas comunidades. Huelva puede y debe ser un ejemplo cuando se habla de periodismo en España.

También creemos que a partir de este trabajo se ha abierto una nueva línea de colaboración entre historiadores y periodistas que puede dar sus frutos, lejos de los caminos paralelos que han ido recorriendo hasta hace poco tiempo, a veces con más o menos acierto. Esperamos, por tanto, que a partir de esta tesis haya un antes y un después en la consideración de la prensa de Huelva y, por qué no, de los periodistas que ejercen y han ejercido esta profesión en la provincia.

Con todo, a continuación ofrecemos una exhaustiva investigación, prueba de esa actividad de Huelva en el ámbito periodístico. Animamos a valorarla y, en la medida de lo posible, a difundirla. Sólo así podremos dejar atrás afirmaciones no del todo acertadas que se han venido produciendo hasta ahora por una falta de información o una mala percepción de los datos existentes. Juzguen ustedes mismos.

1.- EL NACIMIENTO DE LA PRENSA: *GAZETA DE AYAMONTE*

La aparición de la prensa en Huelva tiene lugar en 1810 con la edición de la *Gazeta de Ayamonte*, una publicación surgida durante la Guerra de la Independencia como reacción de los españoles frente a la invasión francesa. O sea, el primer periódico onubense apareció en la provincia y no en la ciudad de Huelva. Este año, 1810, es una fecha que en un principio nos puede parecer algo tardía para el nacimiento del periodismo onubense si tenemos en cuenta que el primer periódico de España data de 1661, un siglo y medio antes que el caso onubense. Se trataba de la *Gazeta de Madrid*.

A pesar de este aparente retraso tenemos suficientes indicios para pensar que Huelva puede ser un ejemplo más de lo sucedido en otros muchos puntos del país, pues la mayoría de las ciudades españolas vieron nacer sus primeras publicaciones durante la Guerra de la Independencia. Eran pocos los lugares que contaban con un título periódico con anterioridad a 1810. En concreto, hasta 1760 tan sólo se editaban 18 periódicos en España[15]. Y la prensa de provincias entonces "es escasa, está mal elaborada y en general imita a los periódicos madrileños"[16]. Tampoco es casual la elección del nombre de *Gaceta de Ayamonte*, ya que la prensa de provincias solía reproducir un esquema mimético con respecto a la de Madrid, a su vez reflejo de las cabeceras europeas[17].

Por tanto, la denuncia que se venía realizando hasta ahora sobre el supuesto retraso de Huelva a la hora de sacar a la luz un periódico propio debe ser tomada con mucha cautela porque puede ser errónea e injusta. La mayoría de las provincias españolas -incluida la onubense- vive una situación de pobreza periodística hasta principios del siglo XIX. Varios son los condicionantes que afectaron a este fenómeno: el monopolio informativo de los rotativos madrileños *Mercurio* y *Gaceta*, las dificultades de las autoridades locales para conceder licencias periodísticas y la precariedad de los medios de transporte.

---

[15] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Editorial Eunsa. Pamplona, 1992, p. 64.

[16] Sáiz, M. D.: *Historia del Periodismo en España 1. Los orígenes. El Siglo XVIII.* Alianza Universidad. Textos. Madrid, 1990, p. 222.

[17] Pizarroso Quintero, A.: op. cit., p. 269. El primer diario de la Historia de la Prensa fue *Daily Courrant*, un periódico inglés nacido en 1702. En España, los diarios aparecieron mucho más tarde. De hecho, en el siglo XVIII, la prensa española todavía era cara y estaba dirigida a una elite.

A estas circunstancias se unieron otras dificultades concretas de Huelva, entre las que se encontraban su carácter periférico[18], su situación económica y social que distaba mucho de las grandes urbes del momento[19], los altos índices de analfabetismo que registraba la población onubense en el siglo XVIII y primera mitad del siglo XIX[20] y su dependencia con respecto a Sevilla. Tan sólo hay que tener en cuenta que Huelva fue la última provincia andaluza en la que se instaló la imprenta, pues estos trabajos se realizaban en la ciudad hispalense. La primera noticia que se tiene de una impresión onubense data del 7 de julio de 1822[21]. Se trataba de un documento que fue realizado por Gregorio González para el alcalde de la ciudad onubense.

La aparición de la imprenta en Huelva está íntimamente relacionada con el incremento de la complejidad administrativa que sufre la provincia en esos años[22]. Todo ello conllevó que la primera autoridad provincial necesitara de una imprenta para dictar leyes y normas, así como un juez o fiscal de la misma. Esta primera imprenta fue la de Niel. Sin embargo, esta maquina de impresión no acabó con el monopolio de Sevilla. De hecho, el taller de Niel tuvo una vida muy corta y en 1833 ya no existía.

Pero, a pesar de las dificultades, Huelva sigue la tendencia general de España, pues *Gazeta de Ayamonte* fue un título más de los 300 que se publican en el país en los primeros años del siglo XIX[23]. Así lo pone de manifiesto Seoane cuando asegura que

[18] No olvidemos el centralismo administrativo impuesto por los Borbones en el siglo XVIII para mantener un férreo control gubernamental, especialmente tras la Revolución Francesa. Estas medidas restrictivas se materializaban en el ámbito de la comunicación con el decreto de 1791, por el que se suprimían todos los periódicos, a excepción de la *Gaceta* oficial y el *Diario de Madrid*, que tampoco podían tratar temas políticos, mientras que en el año 1805 se creaba un Juzgado Especial de Imprenta con capacidad para actuar en los casos de la prensa con independencia. Ver Seoane, M. C.: *Historia del periodismo en España 2. El siglo XIX*. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1992, p. 19.

[19] En 1780, Huelva era una ciudad marinera del Reino de Sevilla con 5.825 habitantes, una cifra muy inferior a la que presentan otros puntos andaluces más urbanitas como Granada, Sevilla y Cádiz.

[20] Lara Ródenas asegura que los niveles educativos de los onubenses durante la Edad Moderna fueron muy bajos, puesto que calcula que el 90% de la población era analfabeta, en De Lara Ródenas, M. J.: "Religiosidad y cultura en la Huelva Moderna" en AA. VV.: *El Tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva*, Tomo III. Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 1995, p. 228. Este problema no fue exclusivo de la Edad Moderna, pues autores como Ventura Fernández amplían cronológicamente este retraso y consideran que Huelva siempre ha presentado unas tasas de analfabetismo superiores a otras comunidades de mayor peso económico, según Ventura Fernández, J.: "Evolución y situación actual del nivel de instrucción y tasas de analfabetismo en la provincia de Huelva" en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Huelva, 1994, p. 361.

[21] Díaz Hierro, D.: *Introducción de la imprenta en Huelva*. Tipografía Girón, Huelva, 1970, p. 3.

[22] Recordemos que fue en 1822 cuando Huelva fue elevada a la categoría de provincia, a raíz de la inicial división político-administrativa de la Península, aprobada de forma definitiva en 1834. La ciudad de Huelva también fue nombrada ese año sede de la capital de la futura provincia. Según Amador de los Ríos, R.: *Huelva*. Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 2003 (reedición de la obra de 1891), p.178.

[23] Esta cifra "suponía superar la producción total del siglo anterior en su conjunto. Los años de mayor número de novedades fueron 1813 (con casi cien) y 1812 y 1808 (entorno a los cincuenta)", tal y como exponen Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 93.

"como consecuencia del levantamiento popular de 1808, se establece (…) casi inmediatamente una libertad de prensa que trae consigo una proliferación extraordinaria de periódicos y folletos"[24]. Este desarrollo estuvo reforzado por la Constitución de Cádiz de 1812, que en su artículo decretaba la libertad de prensa: "Todos los cuerpos y personas particulares, de cualquier condición y estado que sean, tienen libertad de escribir, imprimir y publicar sus ideas políticas sin necesidad de licencia, revisión o aprobación alguna anteriores a la publicación, bajo las restricciones y responsabilidades que se expresarán en el presente decreto"[25]. Este decreto fue aprobado en noviembre de 1810, aunque no se ratifica hasta junio del año 1813.

La Guerra de la Independencia y la Constitución de 1812 supusieron también un cambio sustancial para el ordenamiento jurídico e institucional de la provincia de Huelva[26], puesto que la autoridad que es reconocida por los onubenses a partir de l3 de junio de 1808 fue la Junta Revolucionaria, constituida en Sevilla el 27 de mayo de ese mismo año. De hecho, *Gazeta de Ayamonte* no era más que el Boletín Oficial de esta Junta Revolucionaria, refugiada en la localidad ayamontina huyendo de los ejércitos del mariscal Soult[27]. Y la elección de Ayamonte no era casual, ya que la provincia de Huelva se convirtió "en un lugar de paso para expediciones ocasionales procedentes del Algarbe portugués, Badajoz o el golfo de Cádiz"[28].

Por tanto, no cabe duda de que la prensa se convertía en el vehículo ideal para transmitir las últimas noticias y las ideas de las juntas revolucionarias[29]. Porque en la complejidad del conflicto bélico, entre 1808 y 1814, "los medios de comunicación se revelaron, pues, como elementos trascendentales para conseguir partidarios, mostrándose capacitados para actuar sobre la opinión pública"[30].

---

[24] Seoane, M. C.: op. cit., p. 28.
[25] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: *Historia del Periodismo Español*. Editorial Síntesis, Madrid, 1997, p. 70.
[26] González Cruz, D.: *De la Revolución Francesa a la Guerra de la Independencia. Huelva a fines de la Edad Moderna*. Junta de Andalucía y Fundación El Monte, Huelva, 2002, pp. 29-30.
[27] Moreno Alonso, M.: *La Junta Suprema de Sevilla*. Alfar. Sevilla, 2001. Estas Juntas recogieron la autoridad del pueblo y otorgaron la dirección a la Junta Central, según expone Fontana, J.: *La Crisis del Antiguo Régimen (1808-1833)*. Guías de historia contemporánea de España 1, Editorial Crítica, Barcelona, 1992, pp. 13 – 14.
[28] Peña Guerrero, M: A.: *El Tiempo de los Franceses. La Guerra de la Independencia en el suroeste español*. Cuadernos de Almonte, Ayuntamiento de Almonte, 2000, p. 24.
[29] Lovett, G. H.: *La Guerra de la Independencia y el nacimiento de la España Contemporánea*. Ediciones Península, Barcelona, 1975, p. 15.
[30] Saldaña, J.: "La prensa en el suroeste peninsular durante la Guerra de la Independencia: la *Gazeta de Ayamonte* como vehículo de expresión de la Junta Suprema de Sevilla". Comunicación presenta al XIII Encuentro De la Ilustración al Romanticismo. Cádiz, América y Europa ante la Modernidad. 1750 - 1850 (Cádiz, 2004), p. 185.

***Gazeta de Ayamonte* (1810)**

Fue el 18 de julio de 1810 cuando nació *Gazeta de Ayamonte*, convirtiéndose así en el primer periódico de la provincia de Huelva. Fue una cabecera que publicó 35 números, más uno extraordinario, hasta el 13 de marzo de 1811[31]. Sacar a la calle este periódico era toda una aventura, puesto que se editaba desde una pequeña imprenta móvil que se encontraba en la ciudad portuguesa de Faro, de ahí que debía estar preparado con mucha anterioridad. Su tirada ante tales circunstancias era muy corta, pero su difusión fue mayor de lo que pueda pensarse en un principio a pesar del alto índice de analfabetismo de la población debido a que el componente eclesiástico difundió el contenido del periódico. En cualquier caso, en estos primeros años de vida del periodismo onubense, las publicaciones eran esporádicas y de vida breve[32].

Gazeta de Ayamonte es un claro ejemplo de la prensa difundida durante la Guerra de la Independencia, puesto que estaba impulsada por la Junta Suprema de Sevilla que ya en febrero de 1810 había iniciado el semanario *Gazeta de Sevilla*[33]. El periódico era de carácter oficial e informaba "de las resoluciones de las Cortes y del estado de las operaciones militares y abogaba mediante manifiestos, bandos y proclamas por el mantenimiento firme del espíritu patriótico nacional"[34]. Por ello, la *Gaceta de Ayamonte* es un recurso útil para el estudio de los inicios del siglo XIX y de cómo fue la Guerra de la Independencia en Huelva:

> Sevillanos, Andaluces, Españoles, ó victimas inocentes sacrificadas por el más cruel de los tiranos, ó engreidos con las lisonjeras promesas de una felicidad (…) La Junta de Sevilla fue trasladada por aquel generoso y heroyco Pueblo, la que impuso terror al enemigo, la que exerció algún tiempo las Soberanía con gloria…[35].

[31] *Íbidem,* p. 188. En realidad no está clara la fecha de desaparición del periódico, puesto que otros autores como Checa Godoy, A.: *Los orígenes y el primer desarrollo de la prensa en Huelva (1810 - 1874).* Huelva, 1990, cita octubre de 1810 como el último momento de la publicación. Y Gómez Imaz, M.: *Los periódicos durante la Guerra de la Independencia (1808 - 1814)*. Tipografía de la Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos, Madrid, 1910, habla del 15 de agosto de 1810. Esta disparidad de fechas se debe a la dispersión de los fondos conservados de la *Gazeta*.
[32] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 160.
[33] Debemos tener en cuenta que entonces Sevilla era cabeza de un departamento y, según Hidalgo Caballero, tenía dos subprefecturas, una situada en Ayamonte y otra en Aracena. Ver Hidalgo Caballero, M.: *El Rincón Onubense*. Publicaciones del Museo de Huelva y del Instituto de Estudios Onubenses 'Padre Marchena'. Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 1980, p. 4.
[34] Peña Guerrero, M. A.: *El Tiempo de los Franceses…*, p. 45.
[35] *Gazeta de Ayamonte*, 18 de julio de 1810, p. 1, col. 1.

O sea, el periódico se había creado para informar a la población de Ayamonte y a los municipios del entorno de las últimas noticias de la guerra. Ya en su primer número se aclara que la *Gazeta* estaba dirigida "a los Pueblos libres de ésta y las demás Provincias para que por todas circule un papel que se espera utilisará en gran manera a el feliz éxito de la presente lucha"[33].

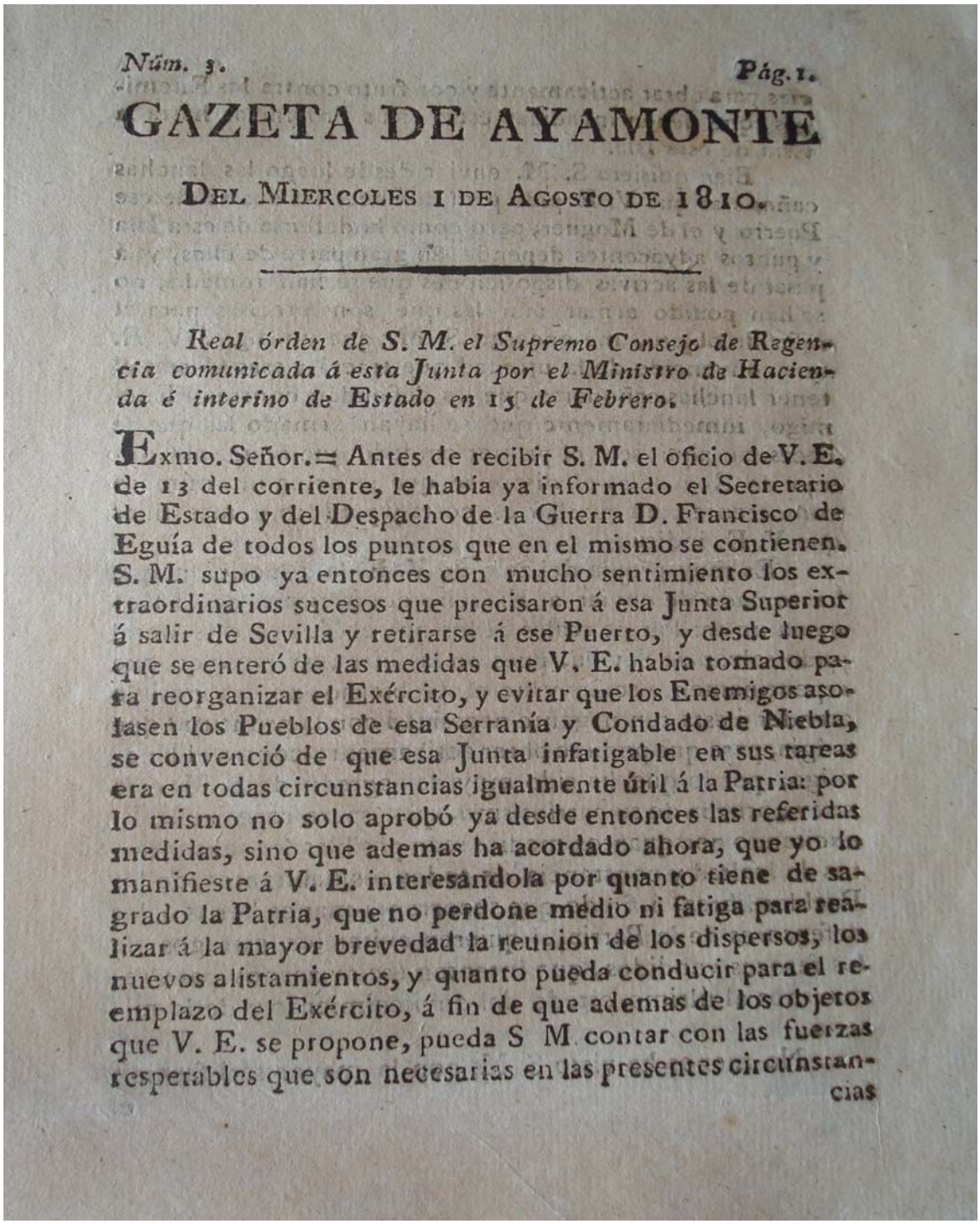
El periódico era eminentemente liberal, al ser el foro de expresión del bando revolucionario que lucha contra los invasores franceses. Su línea editorial estaba muy cercana a los ideales que en el vecino Cádiz habían sido expuestos en la Constitución de 1812. Tan sólo hay que leer las primeras palabras de su número 1, que dejan muy claro que su finalidad era combatir a las fuerzas invasoras francesas y ensalzar los ánimos de los españoles para levantarles la moral. Algunas noticias aparecidas en las páginas de *Gazeta de Ayamonte* relatan con detalle determinados momentos de la guerra:

> En octubre de 1810 el destacamento de cien hombres que tenía el general Francisco Copons en Huelva fue atacado por las fuerzas militares francesas mandadas por el comandante Remond, lo que motivó que el Teniente Coronel Pedro de Reyes, después de haber tratado de sostener la defensa durante cinco horas, se viese obligado a embarcar y abandonar la villa[34].

En cualquier caso, la *Gazeta* mostraba las mismas características que los periódicos del momento, tal y como se ha recogido en estudios sobre el periodismo español: "los patriotas se publicaban allí por donde pasaba el Gobierno. Solían ser más veraces en las noticias de guerra y en los debates de las Cortes por disponer de buenas fuentes. Ejemplo de ello fue la *Gaceta del Gobierno* de la Junta Central, y otras tantas dependientes de otras Juntas"[35]. Con esta frase se explica claramente cuál fue el origen de este primer periódico onubense. Sobre este hecho queremos hacer notar que la *Gazeta de Ayamonte* no fue realizada por los onubenses en sí, sino que fue un instrumento de una junta de gobierno, por lo que estuvo impulsada por gente de fuera de la provincia. En definitiva, fue una publicación que se enmarca en el contexto de la lucha propagandística propia de la guerra.

En el plano puramente formal, *Gazeta de Ayamonte* tenía un formato reducido, al ser en cuarto, de un pliego o pliego y medio. Cada número tenía de ocho a doce páginas

que se publicaban todos los miércoles, salvo el número extraordinario del 22 de diciembre de 1810, que apareció en sábado. Su formato casi no tiene relación con lo que hoy entendemos como prensa escrita. En lo único que se diferencia esta circular de un libro es que tiene carácter periódico con el objetivo de informar sobre la actualidad. Por lo demás, su imagen está más cercana a un libro que a un periódico en sí. Además, su contenido era bastante irregular y con escasas referencias a fuentes directas.



Núm. 3. *Pág. 1.*

GAZETA DE AYAMONTE

DEL MIERCOLES 1 DE AGOSTO DE 1810.

Real órden de S. M. el Supremo Consejo de Regencia comunicada á esta Junta por el Ministro de Hacienda é interino de Estado en 15 de Febrero.

Exmo. Señor.= Antes de recibir S. M. el oficio de V. E. de 13 del corriente, le habia ya informado el Secretario de Estado y del Despacho de la Guerra D. Francisco de Eguía de todos los puntos que en el mismo se contienen. S. M. supo ya entonces con mucho sentimiento los extraordinarios sucesos que precisaron á esa Junta Superior á salir de Sevilla y retirarse á ese Puerto, y desde luego que se enteró de las medidas que V. E. habia tomado para reorganizar el Exército, y evitar que los Enemigos asolasen los Pueblos de esa Serranía y Condado de Niebla, se convenció de que esa Junta infatigable en sus tareas era en todas circunstancias igualmente útil á la Patria: por lo mismo no solo aprobó ya desde entonces las referidas medidas, sino que ademas ha acordado ahora, que yo lo manifieste á V. E. interesándola por quanto tiene de sagrado la Patria, que no perdone medio ni fatiga para realizar á la mayor brevedad la reunion de los dispersos, los nuevos alistamientos, y quanto pueda conducir para el reemplazo del Exército, á fin de que ademas de los objetos que V. E. se propone, pueda S M contar con las fuerzas respetables que son necesarias en las presentes circunstancias

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

La maquetación de la *Gazeta* era bastante simple, ya que sus páginas contaban con una única columna. Y la cabecera en la primera página sólo muestra el nombre del periódico, subtitulado con la fecha de publicación. Estos datos aparecen acompañados en el lado superior izquierdo con el número del periódico, mientras que en el margen superior derecho se señala el número de página. Esta cabecera se separa del resto del texto por una simple línea horizontal, por lo que ni siquiera se crea una caja de texto independiente para abrir el periódico. Tan sólo es una muestra de las escasas posibilidades de diseño con las que contaba la prensa de inicios del XIX. La imprenta móvil en la que se editaba la *Gazeta* sería de lo más rudimentaria.

En cuanto al texto en sí, el tipo de letra utilizado es bastante barroco, mientras que el interlineado es sencillo, unas condiciones que no facilitan nada la lectura. Para abrir la portada se incluye otro recurso que nos recuerda a los libros: la letra capital al iniciar el párrafo. Sin embargo, no debe sorprendernos esta maquetación al encontrarnos en los inicios del periodismo onubense. Y, en Huelva, tan sólo se estaba reproduciendo el modelo que unos años atrás se había realizado en Madrid.

Tras la desaparición de *Gazeta de Ayamonte*, la provincia de Huelva no volverá a sentir la necesidad de contar con una publicación en la calle hasta 1822. Y esta vez será en la capital onubense con *El Sepulcro de Padilla*, convirtiéndose así en la primera cabecera de la ciudad de Huelva, como veremos en el siguiente punto. -

2.- DEL TRIENIO LIBERAL A LA I REPÚBLICA

La victoria de los españoles en la Guerra de la Independencia trajo consigo en 1814 el regreso de Fernando VII al trono español y, con él, desaparecieron las libertades obtenidas en la Constitución liberal de las Cortes de Cádiz. Uno de los campos que se vio afectado en primer lugar por este cambio fue la prensa. El régimen de Fernando VII vetó cualquier publicación no oficial por Real Decreto el 25 de abril de 1815 porque, "temiendo la extensión del liberalismo por vía de refutación, se prohibieron toda clase de periódicos, con la ya clásica excepción de la *Gaceta* y el *Diario de Madrid*"[36].

Trienio Liberal (marzo 1820 – septiembre 1823): el regreso de las libertades

Esta prohibición legislativa puede explicar la inexistencia de periódicos onubenses hasta el Trienio Liberal, un periodo en el que se asiste a un resurgir de la prensa española en general. La jura de la Constitución de Cádiz por parte de Fernando VII en marzo de 1820 tras el pronunciamiento militar de Riego iniciaba un nuevo régimen liberal. Entre las medidas aprobadas por el gobierno se encontró la reinstauración de la libertad de prensa.

La principal consecuencia de estas decisiones fue un tremendo desarrollo de las publicaciones periódicas españolas a lo largo de estos tres años, además de introducirse en España una nueva forma de entender el periodismo, al hilo de lo que estaba sucediendo en el resto del continente europeo. Gil Novales ha calculado que fueron unas 700 las publicaciones que se distribuyeron en España durante el Trienio Liberal[37]. Huelva es uno de los puntos españoles que se vio beneficiado por esta proliferación de cabeceras porque fue en este periodo cuando aparece el primer periódico de la capital onubense, al igual que sucedió con Almería dentro del ámbito andaluz. El nombre de este primer rotativo de la ciudad fue *El Sepulcro de Padilla*.

[36] Seoane, M. C.: op. Cit, pp. 83 - 84.
[37] Gil Novales, A.: "La prensa en el Trienio Liberal (1820 - 1823)" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 - 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo, Edicusa, Madrid, 1975, p. 203.

***El Sepulcro de Padilla* (1822)**

El Sepulcro de Padilla tuvo una vida muy corta, pues tan sólo se editó entre los meses de septiembre y noviembre de 1822. Su línea editorial era de signo conservador con especial oposición hacia los comuneros liberales exaltados que tenían al castellano Padilla entre sus héroes[38]. Los también llamados 'Hijos de Padilla' se enemistaron con la masonería y crearon su propio foro de expresión en Madrid: *Eco de Padilla*[39]. Por tanto, era lógico pensar que aquellos que querían acabar con Padilla realizaran un símil con este periódico y crearan *El Sepulcro* de este cabecilla de los comuneros. O sea, de nuevo, Huelva tomaba la prensa de Madrid como referente.

A pesar de ello, contamos con poca información de *El Sepulcro de Padilla* debido a que no se ha conservado ningún ejemplar del mismo. De hecho, sólo conocemos la existencia de esta publicación a través de referencias indirectas realizadas por otros rotativos de la época, como fueron *El Telégrafo* y *El Universal* de Madrid (1822)[40].

Lo que sí podemos afirmar es que este primer periódico de Huelva capital se imprimía en una pequeña instalación tipográfica que se encontraba a cargo de Niel, la primera imprenta que se instaló en la provincia onubense justo el mismo año de aparición del periódico, en 1822. Este dato nos hace pensar que esta publicación pudo surgir para ratificar la posición de Huelva como capital. No debemos olvidar que en el Trienio Liberal comienza a diseñarse un nuevo trazado administrativo que, por primera vez, tendrá en cuenta la configuración de la provincia onubense. Esta división territorial de 1822 fue la misma que se aprobó de forma definitiva en el año 1834[41].

En fin, con *El Sepulcro de Padilla,* Huelva se iniciaba en el mundo del periodismo, aunque la ciudad aún quedó lejos de otros puntos de Andalucía durante el Trienio Liberal como Granada, que tuvo 50 periódicos, Sevilla, 40 y Cádiz, 30.

[38] Los comuneros formaron una sociedad secreta que se creó en 1821 a raíz de la división entre moderados y exaltados.
[39] Seoane, M. C.: op. cit., p. 107.
[40] Martínez Franco, E.: *Inventario de la prensa de Huelva y su provincia (1810-1939).* Vol. I y II. Diputación Provincial de Huelva. Inédito.
[41] Peña Guerrero apunta que nunca se dudó del nombramiento de Huelva como capital y el resto de localidades aceptaron este hecho con normalidad. En Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva…", p. 30.

Regencias de María Cristina y Espartero (1833 – 1843). Nace la primera publicación oficial de Huelva

Tras el Trienio Liberal llega la Década Ominosa (1823-1833), un periodo caracterizado por el restablecimiento del Absolutismo por parte de Fernando VII y, por tanto, por las prohibiciones que provocaron que no se publicara ningún título onubense durante estos diez años. Luego, con el fallecimiento de Fernando VII y la instauración del sistema liberal con las Regencias de María Cristina y Espartero, España asiste al final del Antiguo Régimen en una etapa de apertura reflejada en el Estatuto Real de 1834 que, aunque impone limitaciones a las cabeceras políticas y religiosas, permitió la consolidación de la prensa.

Fue también en esta nueva etapa -en noviembre de 1834- cuando se aprueba de forma definitiva la conformación de la provincia de Huelva tal y como la conocemos hoy en día. Fue el resultado del nuevo organigrama del país. Y en cada una de estas nuevas provincias aparecieron boletines oficiales para dar a conocer las resoluciones que se tomaban desde el gobierno supramunicipal. La creación de la provincia onubense coincide además con la llegada a Huelva de Francisco Sales del Castillo, procedente de Sanlúcar de Barrameda, que instala una imprenta para su hijo en 1834. Era una buena idea, pues no había imprenta en Huelva desde la desaparición de la de Niel. Sin embargo, Sales del Castillo fracasó. Hubo que esperar a 1837 para conocer unos nuevos talleres. Ese año llega a Huelva Francisco Gálvez de Málaga, que se convirtió en el primer impresor onubense estable con un negocio que denominó 'Gálvez y Compañía'[42]. En este contexto surgieron dos nuevos periódicos onubenses:

Boletín Oficial de Huelva (1834)

El *Boletín Oficial de Huelva* (luego *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva*) fue el primer periódico onubense de carácter provincial, por lo que su aparición resulta muy interesante al responder a la creación de la provincia de Huelva[43], ya que la Diputación

[42] A pesar de los avances, Huelva seguía siendo relativamente pequeña en comparación con otras ciudades. En 1835, la provincia tenía 133.470 habitantes, de los cuales 35.218 eran vecinos de Huelva. Al final, el número de votantes onubenses se reducía a 7.935, mientras que Jaén tenía 24.505 votantes. En Marichal, C.: *La Revolución Liberal y los primeros partidos políticos en España (1833-1844).* Editorial Cátedra, Madrid, 1980, p. 320.

[43] Hidalgo Caballero transcribe el Real Decreto de 1833 que da cumplimiento a la formación de provincia de Huelva, en Hidalgo Caballero, M: op. cit., p. 7. De esta forma, el territorio abandonaba su configuración señorial para pasar a

onubense comenzó a funcionar el 16 de noviembre de 1835[44]. Además fue la primera cabecera con cierta continuidad, pues se mantuvo durante el reinado de Isabel II[45]. Sin embargo, no todo el mérito fue de los onubenses, porque este tipo de boletines se establecieron en toda España al ser "creados por Real Orden de 20-IV-1833, con el fin de difundir las órdenes y disposiciones oficiales"[46]. En concreto, este *Boletín Oficial de Huelva* tan sólo es un ejemplo de los 49 de este tipo que se emiten a partir de 1834 en el territorio nacional.



(Núm. 144.) Viernes 3 de julio de 1835. (8 cuartos)

Este periódico sale los lunes y viernes de cada semana, y se suscribe á él en la oficina de su Redaccion, calle de las Monjas núm. 8. El precio de suscricion en la capital es 8 reales al mes y 21 por trimestre; recibiendo gratis los señores suscritores los suplementos y estraordinarios.

Fuera de la capital es el precio de suscricion 9 rs. al mes y 24 por trimestre, franco de porte. Los avisos ó artículos se remitirán á la Redaccion francos de porte, sin cuyo requisito no se recibirán; y se insertarán sin devengar costo siendo de alguno de los señores suscritores.

BOLETIN OFICIAL
DE LA
PROVINCIA DE HUELVA.

ARTÍCULO DE OFICIO.

GOBIERNO CIVIL DE ESTA PROVINCIA.

El Ecmo Sr. Secretario de Estado y del despacho de lo Interior me dice con fecha 16 del mes prócsimo anterior lo que sigue:

»El Sr. Secretario de Estado y del despacho me comunica con fecha 14 del actual la real órden siguiente.=Su Magestad la Reina Gobernadora se ha dignado dirigirme con fecha de ayer el real decreto que sigue.=En nombre de mi augusta hija la Reina Doña Isabel II, nombro para desempeñar el cargo de Secretario de Estado y del despacho de lo Interior, vacante por dimision de D. Diego Medrano que le servía, á D. Juan Alvarez Guerra, Ministro del Consejo real de España é Indias.=De real órden lo traslado á V. S. para su conocimiento y efectos correspondientes.«

Y yo á los ayuntamientos de esta provincia para que lo tengan entendido. Huelva 2 de julio de 1835.=*José Huet.*

El Ecmo Sr. Secretario de Estado y del despacho de lo Interior me dice con fecha 18 de junio anterior lo siguiente.

»Su Magestad la Reina Gobernadora se ha servido dirigirme con esta fecha el real decreto siguiente.=Para el mas pronto y espedito despacho de los negocios del ministerio de lo Interior, que he tenido á bien confiaros, vengo en concederos la gracia y facultad que obtuvieron tambien vuestros antecesores de usar de la media firma con solo el apellido de Alvarez Guerra en todos los oficios, órdenes, cédulas, pasaportes y demas documentos que espidais para la España y para Indias, escepto aquellos en que Yo pusiere la mia, y los demas casos en que se haya acostumbrado, siempre que los Secretarios de Estado y del Despacho usen de la firma entera. Tendréislo entendido, y lo comunicareis á quien corresponda para su cumplimiento. Está rubricado de la real mano.=De órden de S. M. lo traslado á V. S. para su inteligencia.«

Y lo comunico á todos los ayuntamientos de la provincia para la suya. Huelva 2 de julio de 1835.=*José Huet.*

El Ecmo Sr. Secretario de Estado y del despacho de lo Interior, con fecha 19 del mes anterior, me comunica el real decreto que sigue:

»Su Magestad la Reina Gobernadora, consultando el alivio de los pueblos, ha venido en decretar lo siguiente:

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

tener fronteras modernas, con seis partidos judiciales: Ayamonte, Huelva, Moguer, La Palma, Aracena y El Cerro del Andévalo, que en 1847 pasó a Valverde del Camino.

[44] Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva…", p. 31.

[45] *Íbidem*, p. 160.

[46] Seoane, M. C.: op. cit., p. 144.

El director del *Boletín* fue Modesto Pineda y sus redactores Juan Buendía Muñoz y Julio Torres Bono, todos ellos implicados posteriormente en uno de los periódicos más destacados de la Restauración: *La Provincia* (1874). Su administrador fue José Muñoz. Y su sede se encontraba en el número 7 de la calle Ariza de Huelva.

En cuanto a su periodicidad, este *Boletín Oficial* salía los lunes, miércoles y viernes por las tardes, aunque unos años después lo haría sólo los domingos y jueves. El lugar de impresión del periódico también sufrió modificaciones a lo largo de su trayectoria. Entre 1834-38 se editó desde la imprenta de Sales, pero tras la muerte de éste, la responsabilidad de su reproducción (al igual que la de su coetáneo *Eco del Odiel*) es recogida por Gálvez hasta 1847, año que pasa a los talleres de José Reyes y Moreno, situados en el primero de la Plaza de la Constitución de Huelva. Con el tiempo, este *Boletín* se imprimió en otros establecimientos, como la imprenta Herrera y Pinzón, donde lo hará durante años.

Si nos acercamos a un ejemplar del *Boletín Oficial de Huelva*, la primera sensación es que nos encontramos ante una publicación típicamente decimonónica, tanto en la forma como en el contenido. Y así era. Uno de los puntos más llamativos es su formato. En la cabecera se deja claro que se trata de un rotativo de carácter oficial, puesto que el título tiene impresionado el escudo de la provincia. Junto al escudo se sitúan los datos propios de los periódicos: número, fecha y precio, que en 1839 era de 7 cuartos, mientras que en 1847 ya había subido a 8. En el lado izquierdo de la mancheta aparecen los días de publicación y la suscripción (6 rs. al mes y 15 rs. el trimestre en 1839 y 9 rs./mes y 24 rs./trimestre ocho años después). La cabecera concluye con una nota dirigida a los lectores y suscriptores: "Se suscribe en esta capital en la oficina de su redacción, calle Ariza núm. 7; y las comunicaciones y avisos de los pueblos de la provincia se dirigirán a la misma oficina franco el porte. Los suscriptores de la capital lo recibirán en sus casas, siendo de cuenta de los de fuera de ella el gasto de correos"[47].

Las páginas del *Boletín* estaban divididas en dos columnas, muestra de que el diseño de los periódicos en este momento aún está más cerca de un libro que de un periódico. Los únicos recursos periodísticos que se utilizan son los titulares, aunque

[47] *Boletín Oficial de Huelva*, 3 de octubre de 1836, p. 1, col. 1.

parecen epígrafes o capítulos. En este sentido, en su maquetación se demuestra el denominado miedo al blanco, pues el cuerpo de la letra es pequeño y el interlineado del párrafo sencillo, como queriendo aprovechar el folio al máximo. Es lógico si tenemos en cuenta que estamos en la primera mitad del XIX.

El contenido del *Boletín* se basa en la trascripción de las comunicaciones oficiales que


Número 1.º Viernes 1.º de Enero de 1847. 8 cuartos.

BOLETIN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE HUELVA.

SALE ESTE PERIODICO Lúnes, Miércoles y Viernes por las tardes.

SE SUSCRIBE EN ESTA Capital en la imprenta de D. José Reyes y Moreno, Plaza de la Constitucion, núm. 1.º

SUSCRICION VOLUNT.ª Por un mes . . . . 9 rs. Por tres idem . . . 24 id.

ARTÍCULO DE OFICIO.

Gobierno político de esta provincia.

Seccion de instruccion pública.=Por el Ministerio de la Gobernacion de la Península se me comu-

bles, es indispensable trazarle las reglas generales que haya de seguir, y cuya adopcion no esté en sus atribuciones, estableciendo al efecto las bases fundamentales de la estadística territorial, especial objeto de su creacion, así como los principios que deban presidir á las operaciones de ellas. Tal es el objeto del reglamento que el Ministro que suscribe tiene

afectan a la provincia de Huelva[48]. Por ejemplo, se informa de los reales decretos emitidos por los Ministerios situados en Madrid; comunicados de la Audiencia Territorial de Sevilla o mensajes oficiales de los ayuntamientos onubenses, entre otros. En los escritos son habituales frases del tipo: "Lo que he mandado se publique en el *boletín oficial de esta provincia* para conocimiento de los habitantes de la misma y cumplimiento por quienes corresponda"[49]. O también "lo que transcribo á VV. para su conocimiento y á fin de que dando cumplimiento ó las órdenes que sobre el particular se les tiene comunicadas, no haya la menor tolerancia en los puertos de esta provincia"[50]. Junto a este tipo de comunicaciones se muestran noticias y anuncios aparecidos en otros periódicos nacionales: "En la *Gaceta de Madrid* del mártes 24 del actual se ha circulado por el Ecsmo. Sr. Ministro de la Gobernación de la Península el siguiente Real Decreto…"[51]. Pero no todo son manifiestos oficiales, sino que también hay secciones como 'Folletín'[52], donde en ocasiones se incluyen artículos de opinión sobre la realidad

[48] **Fuente de la fotografía: Hemeroteca de la Diputación Provincial de Huelva.**
[49] *Boletín Oficial de Huelva*, 3 de octubre de 1836, p. 1, col. 2.
[50] *Íbidem*, p. 2, col. 1.
[51] *Íbidem*, p. 1, col. 2.
[52] El folletín fue un género muy prodigado en la prensa del siglo XIX. Procedente del término francés *feuilleton* designaba escritos seriados que se publicaban en los periódicos, bien en la falda de algunas páginas, bien en hojas especiales para ser coleccionadas. Esta costumbre comienza en España a mediados del siglo XIX para iniciar su decadencia con la llegada del siglo XX. Mediante el folletín, en las publicaciones periódicas españolas decimonónicas aparecieron desde textos de novelas livianas hasta libros de calidad literaria firmados por autores reconocidos, como Benito Pérez Galdós, Pío Baroja, Maeztu, Blasco Ibáñez, Espronceda o Valle-Inclán, que escribieron novelas por entregas. También fueron muy propios de los folletines autores extranjeros de la talla de Balzac, George Sand, Dumas o Eugenio Sue, cuyos Misterios de París pueden ser considerados como el paradigma de este género. En definitiva, era una forma de atraer al lector al ofrecer un contenido más popular –normalmente se buscaban temas de cierto morbo, como cuestiones obreras o sexuales-, que fue muy frecuente en la prensa del siglo XIX en Huelva. Véase después en esta investigación el caso del diario *La Provincia* o de la prensa política, como sucedió con *El Correo de Huelva*, *La Patria* o *La Concordia*, entre otros muchos, como iremos viendo. Más información sobre el folletín en: Magnien, B. (ed.): *Hacia una literatura del pueblo, del folletín a la novela. El*

nacional o provincial. Por ejemplo, en un texto, F. Bello y Chacón contesta duramente a un mensaje aparecido en ese mismo número del *Boletín* bajo el título de 'LA ILUSIÓN', firmado por el ministro Alejandro Mon. Así le responde Chacón:

> El no tener un anciano nada que esperar en esta vida, le hace dirigir todos sus conatos á la otra, y pasando más allá de las verdades de nuestra religión, se hace ilusiones sobre su estado en la otra vida que espera; estas son comunmente las únicas ilusiones que caben en un anciano[53].

En fin, se puede decir que la filosofía del *Boletín Oficial de Huelva* no dista mucho de su homónimo actual, el BOP (Boletín Oficial de la Provincia).

Pero si el Estatuto Real de 1834 supuso un momento de apertura, más lo fue la Constitución de 1837, de carácter progresista. Este texto constitucional propugnaba la Libertad de Prensa, lo que permitió que en Huelva naciera una nueva cabecera. Su nombre era *Eco del Odiel*.

***Eco del Odiel* (1837)**


ECO DEL ODIEL.

PERIODICO DE LA PROVINCIA DE HUELVA.

Núm. 16. MIERCOLES 8 DE MARZO DE 1837. 10 cuartos.

Eco del Odiel, 'Periódico de la Provincia de Huelva', fue fundado por el que está considerado como el primer impresor onubense, el malagueño Francisco Gálvez[54]. Siendo así, periódico e imprenta compartieron la misma sede, en la calle Concepción, en el local que más tarde ocupó la Papelería Diario de Huelva[55]. La elección del nombre del periódico estuvo influenciada por la prensa de tirada nacional, puesto que en España hubo una larga lista de *'Ecos'*[56]. No nos extraña, puesto que es posible que *Eco del Odiel* tuviera alguna relación con el diputado por Huelva Ángel Iznardi, co-

ejemplo de Timoteo Orbe. Editorial Antropos. Barcelona, 1995, y en VV. AA.: *Diccionario de la retórica, crítica y terminología literaria*. Ariel. Barcelona, 1991, pp. 173 y ss.

[53] *Boletín Oficial de Huelva*, 1 de enero de 1847, p. 4, col. 2.

[54] Montero Escalera, F.: *Un siglo en la historia de Huelva*. Imprenta Asilo Provincial, Ayamonte, 1946.

[55] Camacho Hernández, M.: "Imprenta y periodismo en Huelva hasta 1900" en AA. VV.: *Bibliografía Onubense III*. Biblioteca Pública del Estado, Huelva, 1987 - 1988, pp. 9 - 14.

[56] Entre ellos podemos citar a *Eco de la Actualidad, Eco de la Juventud, Eco de España, Eco de la Opinión*, etcétera.

propietario de *El Eco del Comercio* (1835) de Madrid, de enorme difusión y que enarboló las ideas liberales, especialmente de las tesis de Fourier[57].

Sobre *Eco del Odiel*, Checa afirma que "poco dura en la pequeña ciudad de seis mil habitantes este periódico de talante liberal y aparición semanal; desaparece a los pocos meses, pues no hay aún público en la capital capaz de hacer posible el mantenimiento de un periódico ni siquiera modesto"[58]. Lo más probable es que la muerte de *Eco* se deba a que Francisco Gálvez se hizo cargo del *Boletín de la Provincia*.

En *Eco del Odiel* primó la opinión sobre la información, como era habitual. Son muchas las editoriales que se incluyen, no sólo firmadas por sus redactores, sino que también se ofrece a los lectores la posibilidad de plantear sus inquietudes a través de un espacio similar a lo que en la actualidad conocemos como 'Cartas al Director'. Una de estas misivas llevaba por título 'Un serrano', donde se puso de manifiesto los problemas que tenía el caladero onubense, que corría el peligro de esquilmarse, una denuncia que aún continúa en el sector pesquero del Golfo de Cádiz. La carta en cuestión decía así:

> …observense las costas de Portugal y África que están en íntimo contacto y una absoluta igualdad de proporciones con las de Andalucía en el Océano, y se verá que por no haberse tolerado en ellas jamás las parejas se observa una abundancia desmedida de toda clase de pesquería domiciliada, en tanto que en la nuestra se esperimenta una escasez inconcebible[59].

Los artículos de *Eco* no sólo se refirieron a la actualidad local y provincial, sino que también prestaban atención a la situación del país, teniendo en cuenta que en estos momentos se estaba produciendo en España una guerra civil por el poder de la Corona. Asimismo se divulgaron noticias de carácter internacional, donde se ofrece especial cobertura a la información europea y, en concreto, a Francia e Inglaterra.

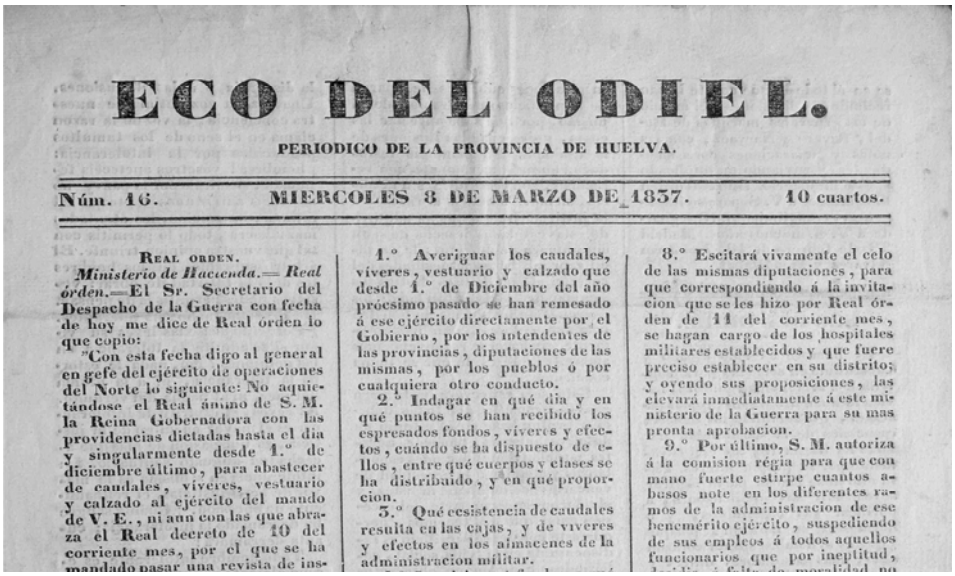
---

[57] *El Eco del Comercio* fue un periódico muy conocido en el que los progresistas combatieron a Narváez al frente del gobierno entre 1844 y 1846. Iznardi sacó a la luz el periódico en Madrid junto a Fermín Caballero, que hicieron la guerra a Francisco Martínez de la Rosa. Los periódicos progresistas, "reclamaban una profunda reorganización administrativa, incluyendo el establecimiento de diputaciones provinciales y ayuntamientos efectivos que remplazasen a las caducas instituciones locales del antiguo régimen", según Marichal, C.: op. cit. pp. 94 - 95.

[58] Checa Godoy, A.: op. cit., p. 84.

[59] Trascripción realizada de *Eco del Odiel*, 19 de febrero de 1837, en Montero Escalera, op. cit., p. 205.

Las páginas de *Eco del Odiel* están divididas tan sólo en tres columnas que remarcan su verticalidad con dos cintillos, unida a una cabecera que se caracteriza por su simplicidad. Era la típica maquetación de un periodismo aún muy primitivo.



ECO DEL ODIEL.

PERIODICO DE LA PROVINCIA DE HUELVA.

Núm. 16. MIERCOLES 8 DE MARZO DE 1837. 10 cuartos.

REAL ORDEN.

Ministerio de Hacienda.= Real órden.=El Sr. Secretario del Despacho de la Guerra con fecha de hoy me dice de Real órden lo que copio:

"Con esta fecha digo al general en gefe del ejército de operaciones del Norte lo siguiente: No aquietándose el Real ánimo de S. M. la Reina Gobernadora con las providencias dictadas hasta el dia y singularmente desde 1.° de diciembre último, para abastecer de caudales, víveres, vestuario y calzado al ejército del mando de V. E., ni aun con las que abraza el Real decreto de 10 del corriente mes, por el que se ha mandado pasar una revista de ins-

1.° Averiguar los caudales, víveres, vestuario y calzado que desde 1.° de Diciembre del año próximo pasado se han remesado á ese ejército directamente por el Gobierno, por los intendentes de las provincias, diputaciones de las mismas, por los pueblos ó por cualquiera otro conducto.

2.° Indagar en qué dia y en qué puntos se han recibido los espresados fondos, víveres y efectos, cuándo se ha dispuesto de ellos, entre qué cuerpos y clases se ha distribuido, y en qué proporcion.

3.° Qué cesistencia de caudales resulta en las cajas, y de víveres y efectos en los almacenes de la administracion militar.

8.° Escitará vivamente el celo de las mismas diputaciones, para que correspondiendo á la invitacion que se les hizo por Real órden de 11 del corriente mes, se hagan cargo de los hospitales militares establecidos y que fuere preciso establecer en su distrito; y oyendo sus proposiciones, las elevará inmediatamente á este ministerio de la Guerra para su mas pronta aprobacion.

9.° Por último, S. M. autoriza á la comision régia para que con mano fuerte estirpe cuantos abusos note en los diferentes ramos de la administracion de ese benemérito ejército, suspendiendo de sus empleos á todos aquellos funcionarios que por ineptitud,

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

La redacción del periódico también se acercó mucho al tono oficialista y casi telegráfico de otras publicaciones coetáneas del estilo de *Boletín Oficial de Huelva*. En concreto, hemos tenido acceso al número 16 de *Eco del Odiel*, en el que se transcribe una real orden del Gobierno. La portada del periódico se iniciaba del siguiente modo: "Ministerio de Hacienda.= Real órden.= El Sr. Secretario del Despacho de la Guerra con fecha de hoy me dice de Real órden lo que copio"[60]. Esta cobertura tan desmesurada a un tema gubernamental ha provocado que Baena Rojas y Sánchez Tello acusen al periódico de poco sensible con los asuntos locales y, en cambio, "ser órgano de difusión de las disposiciones oficiales demandadas de la Corona"[61]. La acusación no es infundada, si seguimos leyendo la orden ministerial:

> De la sucesión de la corona.
>
> Art. 50. La Reina legítima de las España es Doña Isabel II de Borbón…
>
> De la menor edad del Rey y Regencia.
>
> Art. 56. El Rey es menor de edad hasta cumplir 14 años[62].

[60] "Real Orden", *Eco del Odiel*, 8 de marzo de 1837, p. 1, col. 1.
[61] "Título Séptimo y Título Octavo", *Eco del Odiel*, 8 de marzo de 1837, p. 4, col. 2 y 3.
[62] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: *Historia de la poesía en Huelva*, Celacanto Editorial y Caja Rural Provincial, D. L., Huelva, 1987, p. 100.

Con este precedente, no era extraño que Francisco Gálvez pasara después al *Boletín Oficial de Huelva*. Es más, del taller de Gálvez no sólo saldría *Eco de Odiel*, sino que después se tira el *Boletín de la Provincia* y *El Ensayador de Manganeso* (1892), del ingeniero de minas Pedro Melo Nevo.

En 1840, Espartero se hace cargo de la Regencia tras convertirse en héroe nacional al vencer en la Guerra Carlista[63]. En un primer momento, el general abre un periodo de gran tolerancia con la prensa entre 1840 y 1842. Pero esta apertura duró poco. Y, por este motivo, habrá que esperar a la Década Moderada para asistir a la aparición de un nuevo título en Huelva.

La Década Moderada (1844 – 1854): *El Heraldo*

El talante restrictivo permaneció hasta la Década Moderada, momento en el que se produjo un estancamiento casi total de la prensa política y, en su defecto, una proliferación de títulos literarios. La causa de este hecho hay que buscarla en la Constitución de 1845, que trajo recortes a la libertad de expresión, a pesar de lo cual se consolidaron algunos periódicos y aparecieron nuevos proyectos, la mayoría culturales[64]. Sin embargo, ninguna de estas revistas literarias nació en Huelva[65].

Las dificultades que entrañaba sacar un periódico a la calle en la Década Moderada afectaron mucho a la prensa onubense, de ahí que entre 1844 y 1854 Huelva tuvo en el *Boletín Oficial de la Provincia* su principal referencia. Sin embargo, junto a este periódico, hay constancia del nacimiento de otro rotativo en los años cuarenta:

El Heraldo (1845)

El Heraldo apareció en Huelva en 1845[66]. Parece ser que su contenido fue muy similar al de su homónimo de tirada nacional, *El Heraldo*, que en 1842 se convierte en

[63] Comellas, J. L. y Suárez, L.: *Historia de los españoles*. Editorial Ariel, Barcelona, 2003, pp. 228 – 229.
[64] Estas publicaciones se enmarcaban dentro del movimiento del Romanticismo, que tuvo una clara influencia en la prensa de los años 30 y 40 del siglo XIX.
[65] Checa Godoy apunta que entre 1834 y 1850 se editaron hasta 80 publicaciones de tipo cultural en la región, pero ninguna de ellas apareció en la provincia onubense. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 99.
[66] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de escritores onubenses*. Memoria de licenciatura. Ejemplar fotocopiado en forma de cuaderno, Huelva, 1985, p. 24.

"portavoz de un moderantismo estrecho, al servicio de los intereses de María Cristina"[67]. O sea, estaba a favor del Régimen, por lo que en principio no tuvo problemas con la censura. No es extraño si tenemos que en cuenta que la Constitución de ese año, de 1845, ofrecía pocas libertades para los foros que se mostraran contrarios a las ideas del gobierno.

Bienio Progresista (1854 – 1856). Dos años, tres periódicos

Tras *El Heraldo*, en Huelva hay que esperar al Bienio Progresista para ver nacer otra publicación periódica. En estos dos años de gobierno aperturista comienza a configurarse otra forma de entender el periodismo en Madrid, aunque esta filosofía tardaría un poco en llegar a la prensa de las provincias, que siguió estando representada por publicaciones de tan sólo cuatro páginas, aunque reducen su tamaño y siente de forma más frecuente la necesidad de sacar números extraordinarios. En concreto, los periódicos que se crean en estos momentos en Huelva son:

La Realidad (1854 - 1855)

La Realidad nació en el verano de 1854. Su importancia radica en que fue uno de los primeros ejemplos de la prensa de partidos en la provincia de Huelva entendida como tal, pues se muestra claramente afín a la Unión Liberal[68]. Además, su nacimiento pudo estar relacionado con el regreso a Huelva del periodista onubense de talante liberal Francisco Díaz Quintero[69].

La Realidad parece ser que sólo se mantuvo durante un año, puesto que su desaparición se ha situado en el verano de 1855. Es una fecha que, sin embargo, no ha podido verificarse puesto que no se conservan ejemplares del periódico y las referencias existentes sobre su trayectoria son indirectas. Lo que sí podemos afirmar es que *La Realidad* fue una cabecera que salía dos veces por semana. Además, lo imprimió Reyes Moreno desde la Plaza de la Constitución de Huelva.

---

[67] Seoane, M. C.: op. cit., p. 179.
[68] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., pp. 110-111. La Unión Liberal fue una formación ideada por el General Leopoldo O'Donnell y el civil José Posada Herrera, que gobernó entre 1858 y 1863. El partido mantuvo una red nacional de periódicos entre 1854 y 1855.
[69] Díaz Quintero fue un periodista onubense que en la capital hispalense había sido redactor del periódico *El Sevillano*, además de haber colaborado en Madrid con *El Siglo*, *La Discusión* y *El Espectador*. Por sus ideas revolucionarias, estuvo un año en prisión. Ver Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario.*.., p. 83.

***El Odiel* (1855)**

El Odiel: 'Periódico de Huelva de Política, Literatura e Intereses Materiales' fue un bisemanal –se publicaba los domingos y los miércoles- que se difundió en Huelva desde febrero de 1855. Se trataba de un rotativo de información que se encontraba en la misma línea que su predecesor, *Eco del Odiel*. Es decir, su objetivo era la información, aunque lo hacía de una forma oficial, al estilo del *Boletín de la Provincia de Huelva*. De este modo, el periódico se dedicaba a reproducir los partes oficiales a modo de disposiciones legislativas muy alejadas del público en general.



Núm. 2. Miércoles 7 de Febrero de 1855. 6 cuartos.

EL ODIEL:

PERIODICO DE HUELVA

DE POLITICA, LITERATURA E INTERESES MATERIALES.

Precio de suscricion en Huelva, llevado á las casas 5 rs. | Fuera de Huelva, franco de porte, 6 rs. | Se suscribe en esta capital en la imprenta de D. J. Reyes. | Este periódico se publica lo Domingos y Miércoles.

Parte oficial.

GACETA DEL 30 DE ENERO.

MINISTERIO DE ESTADO.

A las cinco de la tarde de ayer falleció en esta córte S. A. R. la Serma. Señora Infanta Doña Luisa Carlota. A consecuencia de este triste acontecimiento ha tenido á bien resolver S. M. que se suspenda la córte que debia recibir hoy, y que se espidan las órdenes concernientes á tan infausto suceso.

sistente, entretanto que de acuerdo con las córtes adopta el Gobierno las providencias cardinales y definitivas que han de asegurar el efectivo, competente y decoroso cumplimiento de una de las primeras y más sagradas obligaciones del Estado, ha tenido á bien S. M. resolver que el método establecido por la instruccion de 31 de agosto de 1841 y por Reales órdenes posteriores para el pago de las asignaciones del clero catedral, colegial, abacial y prioral, se modifique al tenor de las reglas siguientes:

1.ª Las nóminas del personal de las iglesias catedrales, colegiales, abacia-

quellos objetos, y las dudas y dificultades que sobre pago de asignacio puedan ofrecerse á los intendentes.

De Real órden lo digo á V. E. ra su conocimiento y efectos consig tes. Dios guarde á V. E. muchos Madrid 20 de enero de 1844.= Mayans.=Sr. Ministro de Hacie

Lo que de Real órden, trasmiti el el espresado Sr. Ministro, á V. S. para los efectos consig Dios guarde á V. S. muchos a drid 30 de enero de 1844.= secretarios, Manuel Ortiz de Z Sr...

Por el Ministerio de la Gobe

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

Es cierto que la maquetación, estilo y redacción de *El Odiel* eran propios de la prensa de la primera mitad del siglo XIX, pero aun así debemos llamar la atención de ciertos atisbos de modernidad que lo diferenciaban de los periódicos onubenses anteriores. Además, su aparición tiene una tremenda importancia ya que supuso la confirmación de la prensa de Huelva como vía de comunicación e información a los ciudadanos. En cuanto a su tendencia, lo más probable es que fuera afín al gobierno del momento y, por tanto, de carácter progresista. De hecho, desconocemos hasta cuándo se

estuvo en la calle, pero todo parece indicar que desapareció con el fin de la Década Progresista, en 1856.

La suscripción a esta cabecera costaba 5 reales en Huelva, incrementándose hasta los 6 reales fuera de la ciudad. Cada ejemplar tenía un precio de 6 cuartos. La edición del periódico se realizaba desde la imprenta de José Reyes, es decir, los mismos talleres de los que habían salido *Eco del Odiel* o *La Realidad*. Esta imprenta nació en Huelva en 1840, sumándose a la de Francisco Gálvez. Al parecer, José Reyes recuperó el material de Francisco Sales del Castillo, que se había instalado sin éxito en Huelva en 1834. La nueva imprenta de Reyes Moreno estuvo en el número 1 de la Plaza de la Constitución.

Boletín Oficial de la Venta de Bienes Nacionales (1856)

Boletín Oficial de la Venta de Bienes Nacionales tenía una función meramente administrativa. El objetivo de esta publicación, también llamada *Boletín de Fincas del Estado*, era dar cuenta de la Desamortización de Pascual Madoz, iniciada el 1 de mayo de 1855 con el fin de conseguir recursos económicos para el Estado[70]. El *Boletín* recogía las subastas y ventas de los bienes dispuestos en la desamortización civil, a la que Huelva aportó un 1,3% del total nacional con 8.995 fincas. Todas las capitales de provincia contaron con su propio *Boletín* para dar cuenta del proceso desamortizador. La desaparición de este boletín se produjo el mismo año 1856 al finalizar los trámites administrativos de las ventas realizadas.

El Gobierno de la Unión Liberal (1858 – 1863)

También en 1856 se inicia el Bienio Moderado (1856 - 1858), de nuevo restrictivo con la prensa por la promulgación de la Ley de Imprenta de 1857 que introducía la censura previa y exigía un depósito por adelantado de cada periódico ante posibles delitos. Huelva se quedó sin ninguna publicación estos dos años, a excepción del *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva*, que permaneció durante todo el reinado de Isabel II.

[70] Madoz ya había demostrado su capacidad intelectual y estadística con la elaboración del *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de Ultramar*, que en el volumen dedicado a Huelva ofrece una descripción muy rica de la provincia onubense entre los años 1845 y 1850. Ver Madoz, P.: *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Madrid, 1845-1850 (edición facsímil de Huelva, Ámbito y Editoriales Andaluzas Unidas. Valladolid, 1988.

Fue en el gobierno de la Unión Liberal, cuando vuelve a resurgir con fuerza el periodismo onubense con nuevas cabeceras como *El Onubense*[71].

El Onubense (1863)

El Onubense lo fundó y dirigió Nicolás Díaz Pérez, periodista nacido en Badajoz en 1841, que se traslada en esta etapa a Huelva[72]. De signo democrático, no consigue consolidarse y desaparece pronto. Algunas fuentes coetáneas se referían a este título como diario, una razón que ha llevado a algunos autores a considerarlo como el primer diario onubense. Sin embargo, este hecho no está muy claro, ya que en aquellos años 'diario' era sinónimo de periódico. Por eso, *El Onubense* pudo ser perfectamente bisemanal o trisemanal, un dato que no hemos podido confirmar al no haberse conservado ejemplares de esta cabecera. A pesar de su corta vida, es destacable la aparición de *El Onubense*, puesto que fue el único título editado en Huelva durante la Unión Liberal.

El agitado final del Reinado de Isabel II (1863 – 1868)

Los últimos años del reinado de Isabel II fueron momentos difíciles que acabaron con el derrocamiento de la Monarquía, acontecimientos agitados y propicios para el nacimiento de algún que otro periódico de Huelva[73]:

El Eco de Huelva (1866-1870)

Tras *El Onubense*, la próxima publicación aparecida en Huelva fue *El Eco de Huelva*, de carácter progresista y que salía dos veces por semana[74]. Contaba con una imprenta propia para su edición, taller que pudo ser el que anteriormente había pertenecido a La Vega, que había funcionado desde 1856. *El Eco de Huelva* desaparece en julio de 1870, en el Sexenio Revolucionario, por lo que se mantuvo cerca de un lustro, un periodo de tiempo bastante amplio para la prensa de la época.

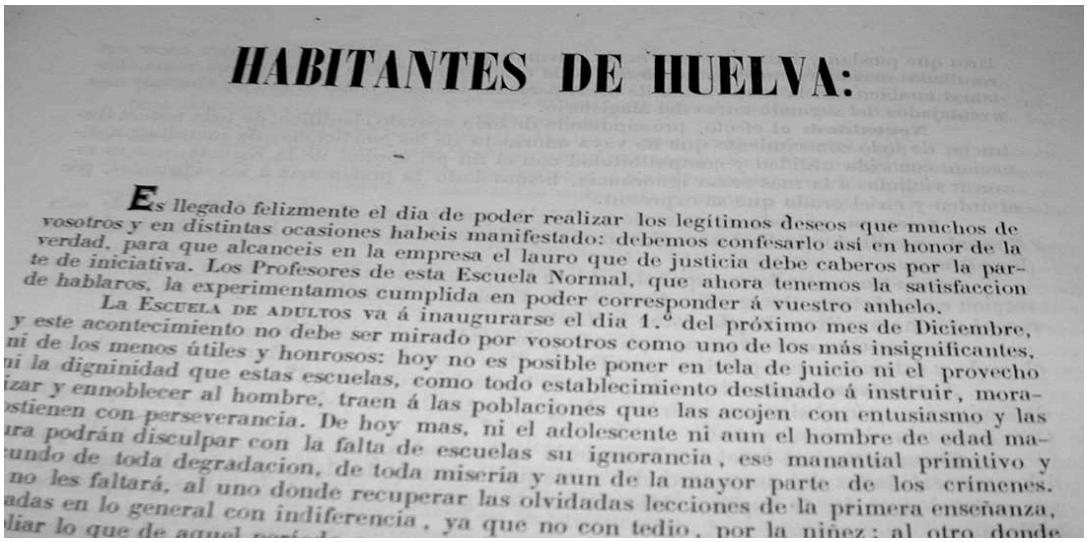
---

[71] Durante este periodo se mantuvo el sistema que integraba las ideas moderadas y progresistas a iniciativa de O'Donnell y Posada Herrera. Recordemos que la Unión Liberal como partido había creado una red de periódicos afines a sus ideales hacia 1854 y, concretamente, en Huelva editó *La Realidad* (1854 – 1855).
[72] Martínez Franco, E.: op. cit.
[73] Fue una etapa difícil de continuos cambios que se definió por la alternancia en el poder entre los unionistas y los moderados. Al final concluyó con la asociación de progresistas, unionistas y demócratas.
[74] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 25.

Pero antes de cerrar este periodo histórico aún hubo tiempo en Huelva para una curiosa publicación de temática educativa:

***Publicación de los Profesores de la Escuela Normal* (1866)**

No podemos confirmar que se tratara de un periódico en sí, pues se asemeja mucho a un bando o comunicado, pero su aparición en este momento de la historia de Huelva cuenta con mucho interés, por lo que esta publicación debería ser tenida en cuenta cuando se habla de los orígenes del periodismo pedagógico onubense.



HABITANTES DE HUELVA:

Es llegado felizmente el dia de poder realizar los legítimos deseos que muchos de vosotros y en distintas ocasiones habeis manifestado: debemos confesarlo así en honor de la verdad, para que alcanceis en la empresa el lauro que de justicia debe caberos por la parte de iniciativa. Los Profesores de esta Escuela Normal, que ahora tenemos la satisfaccion de hablaros, la experimentamos cumplida en poder corresponder á vuestro anhelo.

La Escuela de adultos va á inaugurarse el dia 1.º del próximo mes de Diciembre, y este acontecimiento no debe ser mirado por vosotros como uno de los más insignificantes, ni de los menos útiles y honrosos: hoy no es posible poner en tela de juicio ni el provecho ni la dignidad que estas escuelas, como todo establecimiento destinado á instruir, morali-zar y ennoblecer al hombre, traen á las poblaciones que las acojen con entusiasmo y las sostienen con perseverancia. De hoy mas, ni el adolescente ni aun el hombre de edad ma-dura podrán disculpar con la falta de escuelas su ignorancia, ese manantial primitivo y fecundo de toda degradacion, de toda miseria y aun de la mayor parte de los crímenes. No les faltará, al uno donde recuperar las olvidadas lecciones de la primera enseñanza, olvidadas en lo general con indiferencia, ya que no con tedio, por la niñez: al otro donde perfeccionar lo que de aquel recibió

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.</u>

Publicación de los Profesores de la Escuela Normal es muy rudimentaria y sigue el estilo de un comunicado oficial distribuido entre los profesores de la Escuela Normal de Huelva. El escrito comienza como si fuera un bando, con la frase "Habitantes de Huelva" y, a partir de aquí, continúa con un texto narrativo sin maquetar. El motivo de la edición parece bastante importante para la ciudad:

> La Escuela de Adultos va á inaugurarse el día 1º del próximo mes de Diciembre, y este acontecimiento no debe ser mirado por vosotros como uno de los más insignificantes, ni de los menos útiles y honrosos[75].

[75] *Publicación de los Profesores de la Escuela Normal*, 1866, p. 1.

Como puede comprobarse, el texto hace una clara defensa de la Escuela Normal de Magisterio de Huelva. No en vano, el seguimiento de esta publicación permite tener un conocimiento amplio de cómo era la docencia en estos centros educativos, como sucedía por ejemplo con las asignaturas que se imparten: Necesidad, Lectura, Gramática Castellana, Aritmética, Geografía, Geometría o Comodidad[76].

El Sexenio Revolucionario (1868 – 1874) o la generalización de la prensa política en Huelva

El Sexenio Revolucionario fue un periodo heterogéneo de la Historia de España que se inició tras el pronunciamiento militar del General Prim en Cádiz[77]. Muy pronto cambió el Régimen. El 2 de enero de 1871 se instauraba en España la breve Monarquía de Amadeo I de Saboya, tras la cual el panorama político deriva a partir del 11 de febrero de 1873 en la I República, que estuvo protagonizada por Francisco Pi y Margall, Nicolás Salmerón y Emilio Castelar.

Para la prensa española, el Sexenio fue muy fructífero. En esta etapa se produjo una considerable proliferación de periódicos y revistas, aunque muchos títulos fueron de escasa entidad y a veces sólo eran leídos por el círculo de seguidores de las ideas que profesaba[78]. Quizás por esta razón cuando acaba este periodo revolucionario la mayoría de ellos había desaparecido. En cualquier caso, a partir de 1868 comienza a popularizarse entre los ciudadanos la prensa escrita, que incrementa su tirada hasta los 250 ejemplares, una cifra impensable hasta entonces.

Huelva se sumó a la tónica general y logró generar hasta ocho periódicos en estos seis años, o sea, el mismo número de publicaciones que vio la luz en la ciudad onubense entre 1820 y 1868. Los motivos de este desarrollo hay que buscarlos en la promulgación

[76] Es decir, junto a las habituales materias se encuentran otras asignaturas sobre normas de comportamiento y educación. Eran las disciplinas que recogía el capítulo I del Plan General de Instrucción Pública que se promulgaba por el Real Decreto de 4 de agosto de 1836, un decreto que muestra la enseñanza que se encomendaba a los maestros de la Escuela Normal Central de Madrid. El profesorado de la Escuela Normal de Huelva entre 1859-69 estaba conformado por Justo Garrido, de Aritmética y Agricultura; Eduardo Olivera, de Lengua Castellana, Geometría y Dibujo; Juan A. García Varo, de Doctrina e Historia Sagrada; y Francisco Caballero Domínguez, de Lectura y Escritura. Ver Ruiz Lagos, M.: *Política y Desarrollo social en la Baja Andalucía*. Editorial Nacional, Madrid, 1976, pp. 284, 299 y 304.

[77] García Nieto, M. C. e Yllán, E.: *Historia de España (1808 - 1978) 2. El sexenio revolucionario, 1868 -1874.* Editorial Crítica, Barcelona, 1987, p. 15.

[78] Sánchez Mantero, R.: "De la Regencia de María Cristina a la Primera República" en VV. AA.: *Manual de Historia de España. 5. Siglo XIX*. Historia 16, Madrid, 1990, pp. 245-246.

de la libertad de prensa en la Constitución de 1869[79], la inestabilidad política, la consolidación de la administración de Huelva[80] y la llegada a la capital de nuevas imprentas[81], entre otras causas.

En definitiva, en el Sexenio Revolucionario se conocieron nuevas cabeceras onubenses que venían a sumarse al *Boletín Oficial de la provincia de Huelva* y *El Eco de Huelva*, que aún continuaban publicándose en 1868. La mayoría de los nuevos periódicos nació poco después de la instauración del nuevo gobierno, en el año 1869:

***La Pitorra* (1869)**

La Pitorra es el primer periódico satírico de Huelva, un género que alcanzó un importante desarrollo durante el Sexenio Revolucionario. El rotativo, nacido el 3 de enero de 1869, era de carácter republicano-federal, a pesar de que en las elecciones de 1869 los federales onubenses se quedaron sin representación en el Congreso[82]. Eso sí, Huelva fue una de las ciudades en las que el republicanismo conquistó la alcaldía en las municipales de diciembre de 1868. Y es que parece ser que *La Pitorra* tan sólo era la respuesta de los onubenses a lo que estaba sucediendo por todo el país en materia de prensa, puesto que en estos años proliferaron almanaques y periódicos republicanos, ya fueran informativos o satíricos[83].

La Pitorra tuvo una vida corta, pues tan sólo permaneció en la calle entre enero y julio de 1869, algo habitual en este periodo histórico tan inestable. En sus inicios fue semanal, aunque luego pasó a divulgarse cada cinco días. Su primer número estuvo dirigido por su fundador, por Manuel Estévanez, y, los siguientes, por Nicolás Pérez Borrero. Se imprime en los talleres Gálvez de la calle Concepción de Huelva.

---

[79] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia" en VV. AA.: *Los Andaluces*. Editorial Istmo, Madrid, 1980, pp. 512-513.
[80] La capital tenía en 1868 unos 12.000 habitantes, en Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva…", p. 45.
[81] Las más recientes fueron en 1863 la de José María Herrera Pinzón y la de *El Eco*, que ya funcionaba en 1866, dos empresas que se sumaban a las de años anteriores: la de José Reyes Moreno, José María Herrera y Pinzón y de La Vega.
[82] Los federales seguían el ideario de Pi y Margall y estaban influenciados por el socialismo, hasta tal punto de que concebían como similares la democracia y la igualdad social, por la cual las tierras de los grandes propietarios debían repartirse. Aunque no todos los republicanos entendían así el republicanismo, pues personajes como Emilio Castelar abogaron por el orden social frente a las ideas de Pi y Margall, que apostaba por la revolución como método para llegar al Estado. Ver Jover Zamora, J. M.: *Realidad y Mito de la Primera República*. Colección Austral. Espasa Calpe, Madrid, 1991, p. 45.
[83] Esteban Navarro, M. A.: "De la esperanza a la frustración, 1868 – 1873" en Towson, N. (ed.): *El republicanismo en España (1830-1977)*. Alianza Universidad, Madrid, 1994, p. 102.



Año 1.° Huelva 10 de Enero de 1869. Vuelo II.

PRECIOS DE SUSCRICION

En Huelva, un mes 1 real.

Fuera, trimestre 5.

Un año 18.

No se sirve suscricion cuyo pago no sea adelantado.

PUNTOS DE SUSCRICION

En Huelva, en la redaccion de este periódico, calle Alonso de Mora núm. 10.

Fuera remitiendo el importe en sellos de franqueo al Director de LA PITORRA.

LA PITORRA.

PERIÓDICO SEMANAL SATÍRICO.

EL OBJETO DE LA PITORRA ES CANTAR MUY CLARITO.

DIRECTOR D. NICOLAS PEREZ BORRERO.

ADVERTENCIA.

Por motivos imprevistos, antes de emprender su primer vuelo LA PITORRA, su ilustrado propietario y fundador Don Manuel Estevanez, deja la Direccion de este periódico, encargándose del mismo, desde este dia, nuestro amigo Don Nicolás Perez Borrero.

Jóvenes somos todos los que nos proponemos sustentar esta difícil tarea, y muy jóvenes nos hemos lanzado al campo periodístico, á ese campo lleno de continuos sinsabores; no con el objeto de que nuestros nombres salgan á la luz pública, ni con el de ninguna mira lucrativa, sí con el de que la verdad se difunda por todas partes, á fin de que la veamos clara y radiante cual vemos la luz del sol.

ELECCIONES Á CÓRTES.

Por segunda vez, en esta nueva era política, vá á ponerse en práctica muy en breve el precioso derecho del Sufragio. Desgraciadamente, como era de esperar, no se ha ejercido en las últimas elecciones con plena libertad del elector: en parte no ha podido llamarse *sufragio universal*, sino su-

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

El periódico nacía con el objetivo de "cantar muy clarito", porque "la idea que nos domina es la de decir la verdad y presentarla con los colores que ella de por sí sola encierra, despreciando con todas las veras de nuestro corazón todo pensamiento que envuelva en sí el engaño o la falsedad" [84]. Siendo así, es comprensible que los artículos de *La Pitorra* fueran contundentes y críticos. Interesante es, por ejemplo, la interpretación que se hace del Sufragio Universal:

> Por segunda vez, en esta nueva era política, vá á ponerse en práctica muy en breve el precioso derecho del Sufragio. Desgraciadamente, como era de esperar, no se ha ejercido en las últimas elecciones con plena libertad del elector: en parte no ha podido llamarse *sufragio universal*, sino sufragio de *unos pocos*; se vio votar una candidatura por 600 ó 700 individuos, que no sabían quienes eran los hombres en los cuales iban á depositar su confianza[85].

[84] *La Pitorra*, 10 de enero de 1869, p. 1, col. 1.
[85] "Elecciones a Cortes", *La Pitorra*, 10 de enero de 1869, p. 1, col. 2.

A través de las páginas de *La Pitorra* también podemos seguir los esfuerzos realizados por conciliar las ideas entre el Partido Progresista y la Unión Liberal, donde estuvieron implicados los onubenses José Ordóñez, Gerónimo Martín, Francisco de Paula García y Francisco Hernández Quintero, entre otros. Del mismo modo, en la cuarta y última página del periódico se ofrecen noticias relacionadas con el republicanismo onubense, donde lugares como Valverde del Camino tenían un protagonismo claro por la implantación que estas ideas tuvieron en este municipio.

Una de las secciones del rotativo lleva por nombre 'Pitorreos' con comentarios jocosos y humorísticos de la actualidad onubense, incluso con referencias de otros periódicos contemporáneos como *Eco de Huelva.* La redacción de *La Pitorra* se encontraba en la calle Alonso Mora de Huelva. Hasta esta dirección debía remitirse el dinero de la suscripción al periódico, que era de 1 real al mes en Huelva y de 18 reales anuales. Fuera de la capital era de 5 reales el trimestre.

Sobre su maquetación, lo más llamativo es su cabecera, que suele ocupar la mitad de la primera página. No en vano, sobre el nombre del rotativo se sitúa un enorme dibujo de una pitorra, un pájaro propio de la marisma onubense haciendo referencia al título. La imagen es vistosa, pero el resto del formato de la portada es propio de la época, con titulares que acaban con un punto y final. Las páginas se dividen en dos columnas simples divididas por un cintillo.

Curiosamente, el nombre de *La Pitorra* volvería a ser recuperado por otro periódico satírico de Huelva en el año 1884 (ver prensa de la Restauración).

El Centinela Republicano (1869 - 1898)

Cuando cesa *La Pitorra* en julio de 1869, el republicanismo onubense encuentra un nuevo foro en *El Centinela Republicano*. No era extraño si tenemos en cuenta que esta ideología creó una red de periódicos en la región, especialmente entre los años 1869 y 1873[86], aunque en los inicios de la Restauración volvió a relajarse.

[86] Este fenómeno ha sido estudiado por Zavala, que considera que la prensa republicana en general se multiplica de 1870 en adelante, cuando surgen "no sólo diarios, sino revistas semanales que alternan los comentarios políticos con la literatura y el arte". En Zavala, I. M.: *Románticos y socialistas. Prensa española del XIX*. Siglo Veintiuno Editores, S.A, Madrid, 1972, p. 202.

Sin embargo, la vida de *El Centinela* fue bastante azarosa –como solía ser habitual en este tipo de publicaciones-, ya que nació en agosto y en octubre, sólo tres meses después, ya fue víctima de una suspensión. Fue una medida a la que se vio sometida toda la prensa republicana tras la fallida insurrección federal en distintas localidades españolas. Sin embargo, lo más probable es que tras este parón, la cabecera volviera a salir a la calle para mantenerse hasta 1898, aunque no hemos podido comprobarlo con fuentes directas porque no se ha conservado.

De *El Centinela Republicano* podemos resaltar la implicación de José García Cabañas, el periodista onubense más destacado del siglo XIX, pues que posteriormente fue director de *La Federación Latina* y de *La Provincia*, uno de los rotativos más importantes de la Restauración.

El Progreso (1869)

El 2 de noviembre de 1869 nace otro periódico liberal. Se trataba de *El Progreso*, que también reservaba algunas de sus columnas para las firmas republicanas. Fue una cabecera que tomó como referencia en Huelva a la publicación madrileña homónima *El Progreso*, "órgano del partido republicano progresista de Ruiz Zorrilla"[87]. Poco más podemos apuntar de este rotativo que no se ha conservado y cuyo nombre volvería a recuperarse poco después (1903 y 1905) en Huelva[88].

El Porvenir (1869)

El 3 de diciembre de 1869 nace *El Porvenir*, convirtiéndose así en el cuarto periódico que aparece en Huelva este año, tomando el mismo nombre de otra cabecera editada en Madrid por Donoso Cortés, diputado moderado por Cádiz en la legislatura de 1837-38. De hecho, el proyecto onubense fue un rotativo más moderado que los anteriores, al parecer cercano a la Unión Liberal. En la dirección de *El Porvenir* estuvo el impresor republicano Francisco Muñoz Morales, que se iniciaba así en el periodismo.

[87] Seoane, M. C.: op. cit., p. 306. Recordemos que el Partido Progresista de Manuel Zorrilla representó una de las tendencias más destacadas del republicanismo en la Restauración. De todos modos, Ruiz Zorrilla no fue nunca uno de los tres presidentes de la I República a causa de su exilio voluntario entre febrero de 1873 y septiembre de 1874, en Dardé, C.: "La larga noche de la Restauración, 1875–1900" en Towson, N.: *El republicanismo en España (1830-1977)*, Alianza Editorial. Madrid, 1994, p.114.

[88] Martínez Franco, E.: op. cit

El propietario de este rotativo era Nicolás Domínguez, pero en noviembre de 1871 fue adquirido por el propio Muñoz Morales, que luego fundó el diario *La Provincia* (1874 - 1937), como veremos. Poco más podemos comentar de *El Porvenir* porque no se han conservado ejemplares, aunque al parecer su imprenta estuvo muy vinculada a los actos del IV Centenario del Descubrimiento de América[89].

La Federación Latina (1870-1898)

Pocas semanas después de *El Porvenir* nace *La Federación Latina* bajo la dirección de José García Cabañas, que antes había estado al frente de *El Centinela Republicano* (1869). Considerado como el principal periódico republicano no diario del Sexenio Republicano[90], el periódico logró mantenerse varios años. Aunque no está muy claro cuándo desapareció, la última referencia que disponemos de este título data de 1898. De ser así, la propuesta vivió durante 28 años, aunque pudo ser de forma intermitente. *La Federación* se imprime en el establecimiento de Francisco Muñoz, al igual que *El Porvenir*.

Entre otros temas, en las páginas de este rotativo se abogaba por el desarrollo ferroviario, al ser vital para las explotaciones mineras, y se mostraba el orgullo por el crecimiento que Huelva había experimentado en esos años[91].

La Libertad (1871-1873)

La Libertad, dirigido por Camilo Leiva, logró mantenerse en Huelva desde 1871 hasta 1873[92]. El periódico fue un foro del Partido Constitucionalista de Sagasta, ministro de Gobernación durante el primer gobierno de Amadeo I bajo la presidencia de Serrano y ganador de las elecciones en el año 1872. O sea, *La Libertad* se mostraba a favor de los moderados frente a la opción más revolucionaria de Ruiz Zorrilla.

[89] Martínez Franco, E.: op. cit
[90] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 154.
[91] En 1870, Huelva tenía entre 13.000 y 14.000 habitantes.
[92] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p., 162.

La Bandera Radical (1872-1873)

Para hacer frente a las ideas de *La Libertad*, el progresismo onubense, carente de portavoz, crea *La Bandera Radical* a principios de 1872. El periódico mostró su apoyo al Partido Radical de Ruiz Zorrilla, vencedor en las elecciones de agosto de 1872[93]. Sin embargo, esta cabecera no logró mantenerse mucho tiempo, puesto que desapareció en 1873 a causa de la crisis interna de los radicales y la proclamación de la I República.

La Vindicación del Magisterio (1873 - 1874)

La importancia de *La Vindicación del Magisterio* estriba en ser la primera cabecera onubense que se dedicaba de forma exclusiva a la educación, un tipo de periodismo que comienza a desarrollarse en España durante el Sexenio[94]. De carácter quincenal, esta publicación inició su andadura en 1873 y fue poco duradera, puesto que desapareció en 1874. Su edición se debe a la Escuela Normal onubense, que creó once títulos pedagógicos en la etapa revolucionaria[95].

Tras este análisis podemos concluir que, a pesar de la existencia de estos ocho periódicos, debemos hacer notar algunas de las ausencias registradas en la prensa onubense durante el Sexenio Revolucionario si tenemos en cuenta lo que estaba sucediendo fuera de las fronteras onubenses. En general, en la provincia no aparecieron periódicos literarios, económicos, ni católicos, géneros que sí tuvieron representación en la región andaluza. Tampoco hubo en Huelva un periódico carlista[96]. Pero, aunque la aportación onubense pueda considerarse modesta, los periódicos editados son una buena representación de lo que fue este periodo histórico en materia comunicativa, sin olvidar el importante papel que comenzaba a jugar Huelva en la prensa republicana[97].

---

[93] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 177.

[94] Consideramos que *La Vindicación del Magisterio* es el primer periódico educativo de Huelva, aunque no debemos obviar la *Publicación de los Profesores de la Escuela Normal* (1866), que se editó con anterioridad, pero que no hemos podido comprobar si fue una publicación periódica o un simple número sin continuidad. Quizás si hubiera algo que objetar a Huelva en este sentido es que su aportación a este tipo de periodismo fue tardía, ya que la primera cabecera dedicada al magisterio apareció en Sevilla en 1859. Se trataba del *Seminario Sevillano de Primera Enseñanza.* Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2002.

[95] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 176.

[96] Garmendia, V.: "Notas para un estudio de la prensa carlista (1868-1876)" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: Prensa y sociedad en España. 1820 - 1936. Editorial Cuadernos para el diálogo, Edicusa, Madrid, 1975, p. 211.

[97] De forma paralela a la ciudad de Huelva en la zona minera salieron a la calle proyectos como *El Minero* (Riotinto, 1874), en apoyo a las clases trabajadoras de la mina y que estuvo a caballo entre su carácter obrero y republicano.

Por último, antes de pasar a otra etapa histórica creemos necesario recapitular sobre cuáles fueron los periódicos que se publicaron entre 1820 y 1873 en Huelva, donde hemos contabilizado un total de 17 nuevos títulos, de los que nueve se difundieron hasta 1868 y otros ocho se crearon durante el mismo Sexenio Revolucionario[98].

Tabla 1. La prensa de la ciudad Huelva desde comienzos del siglo XIX hasta el Sexenio Republicano

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD	TENDENCIA
El Sepulcro de Padilla	1822		Conservador
Boletín Oficial de Huelva	1834	Trisemanal / Bisemanario	Oficial
Eco del Odiel	1837	Semanario	Liberal
El Heraldo	1845		Moderado
La Realidad	1854-1855	Bisemanario	Unión Liberal
Odiel	1855	Bisemanario	Información
Boletín Oficial de la Venta de Bienes Nacionales	1856		Económico
El Onubense	1863		Democrático
El Eco de Huelva	1866-1870	Bisemanario	Progresista
Publicación de los profesores de la Escuela Normal	1866		Pedagógico
La Pitorra	1869		Satírico
El Centinela Republicano	1869		Republicano Federal
El Progreso	1869		Republicano Progresista
El Porvenir	1869		Unión Liberal
La Federación Latina	1870 – 1898		Republicano
La Libertad	1871 – 1873		Constitucionalista (Sagasta)
La Bandera Radical	1872 – 1873		Radical (Zorrilla)
La Vindicación del Magisterio	1873 – 1874		Pedagógico

Fuente: Elaboración propia.

[98] La publicación de diez periódicos (si incluimos *Gazeta de Ayamonte* de 1810) desde principios del siglo XIX hasta 1868 en Huelva puede parecer una cifra considerable. Sin embargo, en una gráfica comparativa con el resto de España, la onubense fue una de las provincias menos pródigas en periódicos, junto a Guadalajara, Ávila y Soria.

Todos estos rotativos onubenses mantuvieron unas características similares, casi todas adoptadas de la prensa nacional. En general, eran periódicos que tan sólo tenían cuatro páginas, de gran formato y con un tipo de letra pequeño. Su portada solía tener artículos de opinión, de fondo, mientras que en las páginas centrales se introducen noticias y cuestiones menos densas. Y, por último, los anuncios publicitarios eran aún muy escasos. No fue hasta 1910 cuando se observa un cambio importante en la forma de entender el periodismo, como veremos a continuación.

3.- LA RESTAURACIÓN, LA EDAD DE ORO PERIODÍSTICA

La Restauración es un largo periodo de la Historia de España que se inicia en 1874 con la vuelta de la Monarquía en la figura de Alfonso XII, sobre el que había abdicado su madre Isabel II tras su destronamiento. Comenzaba así una etapa con la que el país entraba en el siglo XX y que perduró hasta 1923, cuando se instaura la Dictadura de Primo de Rivera. El regreso de Alfonso XII se produjo a través del sistema ideado por Cánovas del Castillo de alternancia en el poder de las dos grandes tendencias políticas del momento: conservadores y liberales, como se plasmó en el Pacto del Pardo (1885).

El relevo estaba garantizado con una serie de instrumentos que conseguía *controlar* los resultados electorales. Entre los medios utilizados se encontraba la prensa escrita. Por ello, fue una etapa de enorme riqueza periodística, lo que facilitó la consolidación de importantes diarios junto al nacimiento de todo tipo de rotativos en España[99], especialmente cuando se trataba de prensa local[100]. Sin ir más lejos, en Huelva nace en esta etapa *La Provincia* (1874-1937), un diario que logró mantenerse durante más de cincuenta años.

No existe ninguna duda de que la Restauración debe ser considerada como la Edad de Oro de la Prensa de Huelva, pues es ahora cuando se produce el definitivo despegue del periodismo onubense. Según Peña Guerrero, entre 1898 y 1923 tiene lugar "el espacio cronológico más fecundo de todo el periodismo onubense contemporáneo"[101]. No en vano, en este periodo hemos podido constatar la publicación de cerca de 300 cabeceras en la provincia onubense, unas 180 si contabilizamos sólo a la capital. Además –exceptuando el caso de *Gazeta de Ayamonte*-, el nacimiento de la prensa comarcal onubense también se produce en la Restauración.

Sobre sus características, la prensa de la Restauración fue eminentemente política. Al menos en las primeras décadas. La mayoría de los títulos estaban en manos de los

[99] Albert, P.: *Historia de la prensa.* Ediciones Rialp, Madrid, 1990, p. 199.
[100] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 141.
[101] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 165. De todas formas, como veremos en el punto dedicado a la Transición Democrática, a finales del siglo XX también se ha registrado un tremendo desarrollo del periodismo escrito onubense.

partidos o de caciques[102], conscientes del poder de los medios para influir en los ciudadanos, en el electorado[103]. Esta práctica fue seguida de forma reiterada por los protagonistas de la vida política onubense entre 1874 y 1923, desde Manuel de Burgos y Mazo, a José Limón Caballero, pasando por Guillermo Moreno Calvo o José Marchena Colombo[104], todos ellos implicados en uno o varios proyectos periodísticos, en parte gracias a que contaban con una situación económica holgada[105]. Porque hay que tener en cuenta que las personalidades políticas eran el principal sostén económico de estas cabeceras en un momento histórico en el que la publicidad en las páginas de las publicaciones periódicas aún era algo testimonial[106]. Eran periódicos "de largos artículos sin grandes titulares y esencialmente dedicados al comentario político"[107].

Pero si miramos de forma global a la Restauración debemos destacar que una de sus características más llamativas fue la evolución que tuvo el periodismo a lo largo de toda la etapa al asistirse a la transición paulatina de los periódicos decimonónicos a la prensa de masas[108]. Es cierto que las provincias como Huelva se incorporaron un poco más tarde a esta nueva forma de entender la comunicación, pero los primeros avances se vivieron tras la I Guerra Mundial[109]. Seoane y Sáiz explican que durante el primer tercio del siglo XX conviven las dos posturas: de un lado, los grandes diarios sostenidos por empresas sólidas junto a periódicos exclusivamente de opinión que arrastran una vida más bien precaria[110].

---

[102] En este fin, el cacique contaba con el gobernador civil como fiel aliado. Ver Almuiña, C.: "Los gobernadores y el control de la prensa decimonónica" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p.173.

[103] Cuenca Toribio, J. M.: *Andalucía. Historia de un pueblo (… a. C. 1984)*. Espasa - Calpe, Madrid, 1994, p. 622.

[104] Peña Guerrero, M. A.: "Políticos de Trigueros en la Huelva de la Restauración" en *Revista de San Antonio Abad*. Ayuntamiento de Trigueros, 1991. También en internet en usuarios.lycos.es/areviz2/restauración.htm., p. 2.

[105] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*. Taurus Bolsillo, Madrid, 1988, p. 392. En concreto, según Tusell, en Huelva "de los veinte primeros contribuyentes provinciales quince tenían filiación y protagonismo políticos bien conocidos".

[106] Timoteo Álvarez, J.: "Conceptos básicos para una codificación de la historia del periodismo o comunicación" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco, Bilbao, 1986, p.110.

[107] Devois, J-M.: "Historia de la Prensa: el recurso del método" en Tuñón de Lara, M.: *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. Editorial Siglo XXI, Madrid, 1986, p. 353.

[108] No en vano, fue en este periodo cuando se da el paso entre la vieja y la nueva política, según Ramírez Gómez, C.: *Mujeres escritoras en la prensa andaluza del siglo XX (1900-1950).*Universidad de Sevilla, Sevilla, 2000, p. 25. Es más, Peláez sugiere que todo el reinado de Alfonso XIII fue un momento de tránsito entre lo viejo y lo nuevo para la sociedad española en su conjunto, en Peláez López, J-V.: *Prensa y sociedad en Palencia durante el siglo XIX (1808 - 1898)*. Universidad de Valladolid y Diputación Provincial de Palencia, Valladolid, 2002, pp. 32 – 33.

[109] VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República (1898 - 1936)*. Tomo 12. Editorial Gredos, Madrid, 1991, pp. 386-387.

[110] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3. El siglo XX: 1898 - 1936*. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996, p. 24.

En esa evolución de la prensa desde 1874 a 1923 influyeron varios condicionantes, como la introducción de las nuevas tecnologías (telégrafo, agencias de información, fotografía…)[111]; el incremento de la alfabetización de la población y de la oferta informativa; y, en general, la reducción de la jornada laboral con el consiguiente interés de los ciudadanos por el ocio (cultura, toros, deportes, etcétera)[112].

Además, como la Restauración fue un periodo histórico extenso, la prensa se vio condicionada por la legislación de cada etapa. Por ejemplo, tan sólo dos años después de la instauración del sistema de turno se aprobaba la Constitución de 1876, "destinada a reforzar el orden público, a controlar la prensa y la libertad de expresión, y a reconciliarse con la posición de la Iglesia"[113]. No era extraña esta posición. Cánovas había promulgado en 1875 un Decreto de la Prensa que obligaba a presentar unas horas antes de difundirse cuatro ejemplares de cada periódico ante el Gobierno Civil de su provincia. Fue una norma restrictiva que continuó hasta la Ley de Imprenta de 1879. El resultado fue la reducción del número de publicaciones. Así, entre 1875 y 1880 apenas si encontramos tres periódicos en Huelva: *La Provincia*, *El Reformista* y *El Correo de Huelva*, a los que habría que añadir el *Boletín Oficial de la Provincia*, de carácter oficial.

La legislación cambió de forma significativa con la llegada al Gobierno del liberal Sagasta en 1881. Entonces se suprimieron las suspensiones a los periódicos y se anularon las penas a los periodistas condenados. Era la anticipación a la Ley de Imprenta de 26 de julio de 1883, que simplificaba los requisitos de la autorización de nuevas publicaciones. Su consecuencia fue una explosión de títulos. Tanto que entre 1883 y 1890 se editan en la ciudad onubense más de 25 nuevos periódicos[114]. Este desarrollo se vio favorecido por el crecimiento de la población de Huelva[115] y por la aparición de tres nuevas imprentas en la ciudad: las de Agustín Moreno Garrido, Emilio José Rodríguez y Francisco Muñiz Morales. En total, en 1891, la capital contaba con 8 talleres[116].

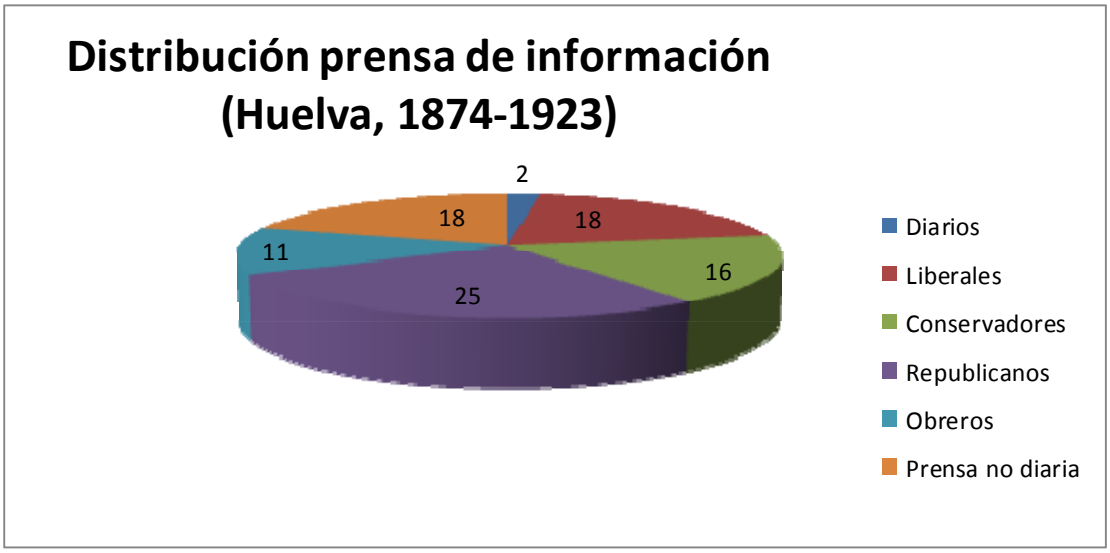
---

[111] Desvois, J. M.: "El progreso técnico y la vida económica de la prensa en España de 1898 a 1936" en Tuñón de Lara, M.: *España, 1898 - 1936. Estructuras y Cambio*. Universidad Complutense de Madrid, 1984, p. 92.
[112] Bahamonde ha comprobado que si en 1887 había una publicación por cada 4.000 habitantes, en 1900 hay un título por cada 3.900. Ver Bahamonde, A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX*. Editorial Cátedra, Madrid, 2000, p. 286.
[113] VV. AA.: Historia política 1875 - 1939. Historia Contemporánea. Historia de España XVII. Editorial Istmo, Madrid, 2002, p. 43.
[114] Mientras que "a finales de 1887 veían la luz en España 309 periódicos y 455 semanales", en VV. AA: "Metodología para la Historia de un periódico" en *III Actas del Coloquio de la Historia de Andalucía. Córdoba Marzo 1983.* Historia Contemporánea. Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Jaén, 1985, p. 309.
[115] En la Restauración, Huelva pasó de los 13.000 a los 36.000 habitantes, aunque seguía siendo una de las capitales más pequeñas de la región.
[116] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 278.

A pesar de ello, Peláez López recuerda que la legislación de 1883 tuvo restricciones[117]. Principalmente con la Ley de Jurisdicciones de 23 de marzo de 1906, vigente hasta la II República, que sometía a los tribunales militares los delitos contra el Ejército y la Patria. Y, después, la ley de 7 de julio de 1918 que permitía al gobierno la utilización de la censura previa, con la excusa de la I Guerra Mundial, así como la suspensión de las garantías constitucionales, un recurso utilizado a menudo.

A pesar de ello, Huelva es un claro ejemplo de la consolidación de la prensa en España, ya fuera diaria o con un fin ideológico. Y así se visualiza en el siguiente gráfico de elaboración propia tras el que iniciaremos el análisis de las publicaciones aparecidas en la capital onubense durante la Restauración:

Gráfico 2. Distribución de la prensa de información en la Restauración



Fuente: Elaboración propia.

3.1.- Los primeros diarios: *La Provincia* y *Diario de Huelva*

Hasta este momento, la prensa emitida en Huelva había tenido una periodicidad mensual o semanal. Sin embargo, ninguna de estas cabeceras había logrado ser de aparición diaria. Hubo que esperar al último tercio del siglo XIX para encontrar en la provincia onubense un diario tal y como hoy lo conocemos. Pero, una vez que salga a la calle, este de tipo de periódico alcanzó un alto grado de consolidación entre la

[117] Peláez López, J-V.: *Caciques, apóstoles y periódicos. Medios de comunicación, poder y sociedad en Palencia (1898-1939)*. Universidad de Valladolid y Diputación Provincial de Palencia, Salamanca, 2000, p. 33.

ciudadanía. En concreto, los diarios onubenses nacidos en la Restauración fueron *La Provincia* y *Diario de Huelva*, a su vez, los rotativos más emblemáticos de la etapa:

La Provincia (1874-1937)

La Provincia fue el periódico de Huelva más representativo de la Restauración. Aunque habitualmente se ha pensado que había nació un año antes de la proclamación de esta etapa histórica, en 1873[118], durante la presente investigación hemos podido comprobar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva que su primer número apareció en 1874 (ver fotografía). Su trayectoria fue bastante larga, pues continuó publicándose hasta después del inicio de la Guerra Civil española, hasta 1937.



LA PROVINCIA.

AÑO VII | PRECIOS DE SUSCRICION. En Huelva, un mes 6 reales.—Fuera, trimestre, 18.—Anuncios oficiales, á 4 reales línea. | Sábado 10 de Enero de 1880. | PUNTO DE SUSCRICION. En la administracion de este periódico, Placeta 6. Se publica los dias pares. | NÚM. 974.

ENCUADERNACIONES.

Para el establecimiento tipográfico donde se imprime este periódico (Placeta núm. 6) ha venido un maestro encuadernador con las herramientas y materiales necesarios para montar un verdadero taller digno de este nombre y en la misma forma en que

De los comentarios que acerca de este particular se hacen, deducen algunos políticos que el señor Martinez Campos quiere el agrupamiento de todos los elementos afines y el advenimiento de una situacion despojada de toda intransigencia y á la cual sirvan todos los políticos que por sus antecedentes puedan ser garantía de paz y de fomento para todos los intereses legítimos.

Esto es á mi juicio pedir imposibles. Es mucho idealismo tratandose de la política española.

* * *

Se anuncia el regreso á Madrid del señor duque de la Torre, que se halla en sus posesiones de Andalu-

nas que las minorías pretenden recabar del gobierno. Al hablar de crisis, los propaladores de ella no se contentan con esto, sino que van hasta iniciar el desenlace que, en su concepto, habrá de tener aquella, suponiendo al general Martinez Campos como sucesor del señor Cánovas, unas veces aliado ó de acuerdo con el Sr. Sagasta y otras con el Sr. Posada Herrera, pero, en uno ú otro caso, siempre con el decreto de disolucion en el bolsillo. Sin negar la posibilidad de que tal pueda ocurrir debo hacer presente que hasta ahora todas esas conjeturas no pasan de un capítulo de novela por mas que en los círculos políticos alcancen algun auge y se las crea como una profecía realizable, si no para la fecha próxima á que se

La prensa comenta el haber comprado el Sultan de Joló buques en Inglaterra.

Los demócratas reuniránse mañana para leer y firmar el manifiesto, eligiendo seguidamente la junta directiva de los partidos fusionados.

* * *

Los amigos del general Martinez Campos continúan en desgracia; siguen siendo mirados con prevencion por el partido que gobierna y barridos de los presupuestos.

Los generales Daban (D. Luis) y Ortiz, y los brigadieres Salcedo, Fuentes y García Reborado, han sido relevados de los cargos que desempeñaban.

La «Gaceta Universal» al dar

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

En un principio, *La Provincia* se publicaba los días pares, aunque con los años pasa a publicarse cada día, por lo que está considerado el principal diario de Huelva en este periodo. Incluso, aunque no tengamos la fecha exacta de su conversión en diario,

[118] Así lo ponían de manifiesto en sus estudios los investigadores Antonio Checa, María Antonia Peña o Diego Díaz Hierro, entre otros. El onubense Francisco Montero Escalera incluso situaba la fundación de *La Provincia* un año antes, en 1872. Sin embargo, como se puede comprobar en la fotografía insertada, en su portada se indica que en 1880 se vivía el año VII de la publicación, es decir, había nacido en 1874. La única explicación que podría haber a esta confusión es que la cabecera hubiera salido a la calle en 1873 y, tras un paréntesis, se hubiera refundado en 1874. Son cuestiones que, sin embargo, no las hemos podido ratificar con fuente directas, dado que el primer ejemplar que se conserva de *La Provincia* data de 1880, que es el que reproducimos en este trabajo y que ha sido tomado de la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva, centro en el que se encuentra la mayor colección del diario.

Baena Rojas y Sánchez Tello aseguran que fue el "diario más antiguo de la Capital"[119]. Además, durante una etapa, se editó como 'diario de la noche'. Con ello, Huelva se sumaba a lo que estaba ocurriendo en el resto del país, puesto que la mayoría de las capitales de provincia vio nacer su primer diario a finales del siglo XIX[120]. Diferente fue el caso de la capital hispalense, que en 1792 tuvo su *Diario histórico y político de Sevilla*.

El propietario e impresor de *La Provincia* fue Francisco Muñoz Pérez, que creó el periódico junto a su hermano mayor José Muñoz Pérez en una imprenta heredada tras el fallecimiento de su padre, Francisco Muñoz Morales[121]. Luego, cuando en 1921 Francisco Muñoz murió en Madrid a sus 52 años, su viuda Luisa de Vargas y sus hijos heredaron la imprenta y la continuidad de *La Provincia*. Recordemos que la familia Muñoz Pérez se había iniciado en el periodismo con el rotativo republicano *El Porvenir* (1869)[122]. Este linaje familiar era también el dueño de la 'Papelería Inglesa', propiedad de José Muñoz Pérez, situada hasta febrero de 1897 en la calle Sagasta número 6 y, a partir de entonces, en Concepción número 1 de Huelva. Además, fueron los responsables de los talleres donde se imprimía *La Provincia*, es decir, de la 'Imprenta Viuda e hijos de Muñoz', sita en la calle Castelar, 2 y 4 de Huelva y que había sido fundada por Josefa Pérez, viuda de Francisco Muñoz[123].

La dirección del diario durante más de un cuarto de siglo corrió a cargo de José García Cabañas, uno de los más cualificados periodistas onubenses[124]. En 1901 tomó el

[119] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M: op. cit., p. 100.
[120] Peláez López, J-V.: *Prensa y sociedad en Palencia…*, p. 242.
[121] José Muñoz Pérez fue concejal republicano del Ayuntamiento de Huelva en 1889 y en 1909, además ser alcalde de Huelva en 1916 y presidente del Círculo Mercantil y Agrícola entre 1918 y 1919. En cuanto al periódico *La Provincia*, José Muñoz poseía el canal de distribución de 'Papelería Inglesa', mientras que su hermano Francisco se encargaba de la dirección del periódico.
[122] Ver prensa punto dedicado a la prensa republicana.
[123] Montero Escalera, F.: op. cit., p. 194.
[124] Según publicaba en su portada el propio diario *La Provincia*, José García Cabañas falleció en Huelva el 17 de julio de 1901 a sus 60 años de edad. En su homenaje, el periódico onubense le dedicó su ejemplar del día siguiente, del 18 de julio, donde se insertó una gran esquela suya en la primera página bajo la cual aparecía una pequeña biografía de García Cabañas, mientras que el resto del número se publica sin imprimir en señal de luto. No está muy claro cuándo llegó José García Cabañas a Huelva, aunque todo parece indicar que sería entre 1868 y 1870 con el objetivo de hacerse cargo de periódicos como *La Federación Latina* o *El Centinela Republicano*. Lo que sí es cierto es que fueron los republicanos los que trajeron este periodista a Huelva desde Madrid. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos durante la Restauración*, Universidad de Huelva, 1998, p. 166. Junto a todo ello se puede señalar que García Cabañas fue secretario del Gobierno Civil de Huelva en 1873 y que jugó un papel relevante en la sociedad onubense, puesto que fue uno de los fundadores en 1880 de la Sociedad Colombina Onubense, perteneciendo a su junta directiva, sin olvidar su faceta como escritor de relatos y cuentos. Más datos en Infante Martín, A.: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)", *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, p. 162.

relevo en ese cargo Francisco Muñoz Pérez[125], que, además de copropietario del periódico, era un asiduo articulista de la época (firmaba con las iniciales de F. M.). Muñoz Pérez abandonó la dirección de la cabecera en octubre de 1907, cuando entra a formar parte del refundado Partido Liberal de Huelva. Entonces fue sustituido al frente de la cabecera por Alfredo Blanco, al que le seguirán los periodistas sevillanos Francisco Martín Caballero, a partir del 15 de febrero de 1911, y Modesto Pineda Barrios, que, al parecer, se mantuvo entre 1917 y 1922[126].

En el capítulo de redactores de *La Provincia* podemos citar a Juan Buendía Muñoz, Julio Torres Bono, José Merelo y Casademunt[127]; el escritor de cuentos Ramiro Blanco; Antonio Blavia, corresponsal en Francia a finales del siglo XIX; Antonio Ambroa, que también escribía desde el país galo; Carlos Vargas Soto, 'Chavito', dedicado a temas locales; el Doctor Traveler y Doctor Tous, que hablaban sobre ciencia; Mme. Robert de la sección 'Revista de Modas'; y María del Rocío, responsable de la columna 'Para Señoras'; Ch. Bophex y Emilio Rodríguez Arévalo para la información de Internacional; Mutis en la 'Crónica teatral'; Tiberio para los 'Bocadillos'; Tartarín del espacio 'Desde los Madriles'; L. Miguel Farga para 'Desde Barcelona'; Bak o Back, que realizaba perfiles biográficos; o Lorenzo N. Celada y José Cañizares, entre otros muchos[128]. Como se puede comprobar, en la prensa decimonónica era habitual la utilización de seudónimos o, bien, la difusión de artículos anónimos.

Por cierto, llama la atención el papel de la mujer como lectora de *La Provincia*. De hecho, en las páginas de interior del periódico fue habitual la difusión de la moda femenina, con una sección independiente que se apoyaba en dibujos. Se trataba de un bloque dirigido al público femenino, especialmente si pertenecía a la alta sociedad[129].

---

[125] Abogado y periodista, Muñoz Pérez no modificó la línea editorial de *La Provincia*, quizás porque desde unos años atrás ya se había matizado mucho la tendencia republicana del diario. El verdadero cambio del periódico se notó en los contenidos y secciones de sus páginas. Francisco Muñoz Pérez falleció en Barcelona en 1915, con tan sólo 42 años de edad, cuando ostentaba la subdirección del Hospital de Huelva, además de ser diputado provincial por Ayamonte como representante del partido liberal romanonista. En *Íbidem*, p. 163.

[126] Modesto Pineda Barrios fue un conocido masón onubense, que utilizaba el apodo de 'stendhal', al igual que lo fueron otros periodistas, como Alfonso Morón de la Corte, simbolizado con 'Saint Just', y Cecilio Romero Pérez, bajo el nombre de 'Espartaco', todos ellos personas cercanas al republicanismo, según explica Peña Guerrero en "La Provincia de Huelva"…, p. 221. Además, según Jaldón Gómez, Modesto Pineda fue en 1914 un colaborador de la destacada publicación neoyorquina *Pictorial Review*, que estaba dirigida por otro onubense, por Rómulo M. de Mora. Ver Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005.

[127] José Merelo y Casademunt fue el autor de *Guía de Huelva y su provincia*. Imprenta Muñoz. Huelva, 1892.

[128] Muchos de estos redactores han sido recogidos por Infante Martín, A.: op. cit., y, por tanto, pertenecen a la época de finales del siglo XIX y principios del XX.

[129] Este apartado es muy significativo teniendo en cuenta que a veces podía entenderse como algo negativo que la mujer supiera leer, según Bollman, S.: *Las mujeres, que leen, son peligrosas*. Editorial Maeva. Madrid, 2006, p. 16.

Tampoco podemos olvidar las numerosas colaboraciones que tuvo el diario, con escritores de la talla de María Luisa Muñoz de Vargas[130], José Sánchez Mora[131], Rogelio Buendía[132] , José María Morón y José Nogales, periodista y escritor onubense de prestigio que llegó a ocupar la dirección de *La Provincia*[133]. Sobre estas firmas destacaba la presencia del Nobel de Literatura Juan Ramón Jiménez. Era la prueba de la importancia que tuvieron en *La Provincia* los temas culturales, con una extraordinaria difusión de noticias sobre teatro (en las secciones 'Ecos Teatrales' y 'Crónica Teatral') y la literatura a través de críticas de libros ('Bibliografía' o 'Librería') o la difusión de folletines en los que se reproducen obras del Romanticismo y el Realismo[134].

El contenido cultural solía reservarse en las últimas páginas de *La Provincia*, donde también cobró mucho protagonismo el mundo de los toros con secciones fijas, como la llamada 'Notas taurinas'. Normalmente, estas noticias tenía a la figura del 'Litri' como protagonista:

> En la corrida de toros celebraba en Almonaster el día 11 el diestro Miguel Báez Litri a pesar de hallarse todavía convaleciente de la fiebre palúdica que ha padecido, estuvo muy superior a la brega y afortunado con el estoque matando sus dos primeros de dos volapiés[135].

Tanto que si el analfabetismo era un problema entre los hombres, más aún lo era en la población femenina, porque en 1900 era muy superior al masculino. Según el Instituto Nacional de Estadística, en 1900 había 76.318 hombres analfabetos frente a las 92.074 mujeres que no sabían leer y escribir. Aunque estos datos varían cuando hablamos de población con más recursos económicos.

[130] No es extraña la presencia de Mª Luisa Muñoz de Vargas entre los redactores del diario, puesto que era hija del director de *La Provincia*, de Francisco Muñoz Pérez. Educada en Inglaterra, con 24 años se casó con el escritor Rogelio Buendía y a partir de ese momento firmaría sus escritos como Mª Luisa Muñoz de Buendía, aunque a lo largo de su vida utilizó otros sobrenombres, como el de 'Félix Bulnes'. En Stabile, U.: *Diccionario Literario de Huelva. Catálogo de Obras y Autores Literarios de Huelva y Provincia, del siglo XVI al XXI*. Servicio de Publicaciones Diputación de Huelva, 2006, p. 145.

[131] Sánchez Mora fue un moguereño que llegó a ser presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense, académico de Real Academia de la Historia y Comendador de la Orden Civil de Alfonso XII. Fue un renombrado humanista cuya obra estuvo muy relacionada con su pueblo natal, además de la Psicología, Lógica y Ética, áreas de las que consiguió la cátedra en el Instituto de Huelva, aunque antes fue catedrático de Retórica y Poética en Canarias. Ver Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 164.

[132] Rogelio Buendía Manzano (1891 - 1969), médico y poeta de reconocido prestigio, publicó sus artículos en *La Provincia* durante su estancia en Francia a principios de los años veinte. Entre estos textos se encuentra el comentario titulado 'Educación Respiratoria'. Más información en Stabile, U.: op. cit., pp. 43 – 45. Profundizaremos en su figura al hablar de la revista *Papel de Aleluyas* en el punto dedicado a la prensa literaria de la Dictadura de Primo de Rivera.

[133] José Nogales (Valverde del Camino, 1860 – 1908, Madrid) no sólo fue director de *La Provincia* y *La Coalición Republicana* (1885 – 1892), sino que también fundó el periódico *La Rana* y colaboró en *La Concordia*, *El Alcance y Diario de Huelva*, así como en los madrileños *El Nacional* y, en los últimos años de su vida, dirigió *El Liberal* de Sevilla y colaboró en *La Lectura*, *La Ilustración Española y Americana* y *Blanco y Negro*. También intervino en ocasiones en *ABC*. A pesar de ello, su faceta como escritor es mucho más conocida, con un número muy importante de libros, entre los que se encuentran Mosaico, Tipos y costumbres o Mariquita León. Para conocer en profundidad la biografía de José Nogales recomendamos consultar la obra Rodríguez Castillo, A. M.: *Vida y obra de José Nogales*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. En internet, www.cervantesvirtual.com.

[134] Más datos sobre el género del folletín en el análisis realizado del periódico *Boletín Oficial de la Provincia.*

[135] *La Provincia*, 23 de agosto de 1898.

En cuanto a su ideología, los antecedentes de su primer director, de García Cabañas, nos permiten adivinar las simpatías que *La Provincia* sentía por el republicanismo. De hecho, con la libertad de prensa de los años ochenta, el periódico tomó posiciones cercanas al partido republicano posibilista, aunque irá moderándose con los años, siempre con talante abierto. Junto a ese carácter liberal, *La Provincia* se caracterizó también por ser proclive a los intereses de la Riotinto Company, S.A. y se convirtió en el portavoz de las clases productivas de Huelva. Ferrero Blanco concreta que el diario llegó a afirmar que las calcinaciones mineras eran de utilidad pública, pues gracias a *los humos* había descendido la mortalidad. La declaración era una auténtica barbaridad, dado que las calcinaciones o teleras eran muy contaminantes[136]. No era fácil huir de la influencia de la Compañía minera.

Así, en *La Provincia*, solían aparecer en su primera página noticias relacionadas con la minería, el Puerto de Huelva o el ferrocarril, especialmente incentivado a través de las líneas entre Riotinto-Huelva, Sevilla-Huelva y Zafra-Huelva por Guillermo Sondean, con el que García Cabañas mantuvo una buena relación. Del mismo modo, las referencias a la Compañía británica son constantes y siempre con un tono en positivo. Y no era extraño. Los ingleses tenían tanto protagonismo en la sociedad onubense que estaban dominando los temas de debate de la prensa provincial. Por ejemplo, el 24 de junio de 1897 se publicaba un reportaje sobre el LX Aniversario del Reinado de la Reina Victoria que decía así:

> 'Jubileo de Diamante de la Reina Victoria en Minas de Riotinto'. En estos días se celebra con gran entusiasmo no sólo en Inglaterra y en todas las posesiones de su vasto imperio colonial…[137].

En relación a la minería, es interesante conocer la posición de *La Provincia* con respecto a uno de los momentos de mayor convulsión obrera. Nos referimos a la huelga de Riotinto del 4 de febrero de 1888, que se originó a causa de las calcinaciones de

[136] Ferrero Blanco explica que las calcinaciones o teleras realizadas por parte de la Compañía minera al aire libre provocaban emanaciones sulfurosas. Aunque en las primeras décadas sus consecuencias no se habían dejado notar, con el incremento de la cantidad de cobre calcinado a partir de 1880, la situación se hace casi insostenible. A finales del XIX, las teleras podían durar entre seis y doce meses, mientras que cerca de 20 municipios del entorno se veían directamente afectados por estos humos que eran muy perjudiciales para la salud, el medio ambiente y llevó a la ruina las tierras afectadas al contaminarse el agua, junto a la pérdida de jornales que no podían trabajar en el campo. En Ferrero Blanco, M. D.: op. cit., p. 44.

[137] "Jubileo de Diamante de la Reina Victoria en Minas de Rio-tinto", *La Provincia*, 24 de junio de 1897, p. 1, col. 1.

minerales y el paro forzado sin sueldo impuesto por la Compañía a los trabajadores[138]. Las consecuencias de este hecho fueron históricas, provocando la aparición de buen número de cabeceras en la capital y la provincia en contra de los postulados de la empresa. Y, por supuesto, *La Provincia* se convirtió en el portavoz oficioso de la Compañía. Fue el germen de la prensa obrera. Tanto es así que para contrarrestar la influencia de la factoría y del diario surgieron otras publicaciones como *El Reformista* (1887-1890) *y La Época*, que representó al mayor grupo de presión contra los ingleses. Fuera de Huelva fue el periódico *El Cronista* el que se pronunció con más fuerza contra la empresa[139].



LA PROVINCIA

AÑO IX. | PRECIOS DE SUSCRICION. En Huelva, un mes 6 reales.—Fuera, trimestre, 18.—Anuncios oficiales, á 4 reales línea. | Miércoles 18 de Enero de 1882. | PUNTO DE SUSCRICION. En la administracion de este periódico, Pinzata 6. Se publica los dias pares. | NUM. 1.336

A continuacion insertamos la instancia que la *Sociedad Económica Onubense de Amigos del País* dirige al Sr. Ministro de Fomento pidiendo el aplazamiento de la Exposicion de Minería y Artes Metalúrgicas.

«EXCMO. SR. MINISTRO DE FOMENTO:

La Sociedad Económica Onubense de Amigos del País, obedeciendo á su acuerdo aprobado por unanimidad en sesion del dia 12 del corriente, se ve obligada á molestar la superior atencion de V. E. y tiene el honor de exponer:

Que siendo de interés vital para esta provincia la Exposicion de minería, artes metalúrgicas, cristalería y cerámica que se prepara actualmente en Madrid, ha dedicado una preferente atencion á todas las noticias que acerca de ella se han publicado en los periódicos que se editan en la Córte y que de ella se han ocupado. Pero no creyéndose llamada á intervenir en los trabajos preparatorios en tanto no se la invitase á ello oficialmente, ha visto con pesar, en silencio, que un proyecto de tan grande importancia para los intereses industriales de España, y en el cual está comprometida hasta cierto punto la honra nacional (dada la inevitable concurrencia establecida ya por las Exposiciones nacionales é internacionales que la han precedido) se quiera llevar á cabo con una precipitacion inconcebible, que anulará forzosamente todos los buenos resultados que la Exposicion pudiera producir.

En ese mismo silencio continuaria hoy esta Corporacion, si no hubiera tenido que darse cuenta en sesion celebrada el dia 12 del actual de la comunicacion dirigida á la misma con fecha 14 de Noviembre último por el Sr. Presidente de la Comision ejecutiva de la Exposicion, en la que excita su celo para que consiga que la provincia de Huelva esté en ella representada de un modo digno y tal cual cumple á la importancia del más rico distrito minero de la Península. Las observaciones hechas con este motivo por varios miembros de la Sociedad económica Onubense, las dificultades expuestas por los representantes de las principales Empresas industriales de la provincia, y la resolucion acordada en consecuencia de unas y otras, son la causa que motiva la presente Exposicion, cuyo valor y oportunidad podrá V. E. apreciar, dada su superior competencia en el asunto, y la altísima responsabilidad que por su merecido cargo ha contraido.

Tres son, Excmo. Sr., las observaciones que esta Corporacion tiene que someter á la apreciacion de V. E. en cumplimiento del citado acuerdo, y que pasa á exponer con la mayor concision posible.

1.° *Epoca en que tendrá lugar la Exposicion.*—Pedida su inauguracion para el dia 15 de Mayo, se verá aventurado el suponer que no estén definitivamente terminados todos los trabajos hasta el 1.° de Junio. La experiencia de todas las Exposiciones que han tenido lugar hasta aquí prueba, por el contrario, que un retraso de 15 dias es demasiado corto, si se compara la anticipacion con que han comenzado sus obras otras naciones con el mismo objeto, por tanto, la Exposicion en 1.° de Junio, y durará los meses de Junio, Julio y Agosto.

Si la Exposicion de minería, artes meta árgicas, cerámicas y cristalería hubiera de ser visitada exclusivamente por españoles, ó pudiera dar algun resultado siendo visitada esclusivamente por ellos, nada habria que objetar respecto de la época elegida. Desde luego podria pronosticarse que á partir lo más tarde del 15 de Julio quedaría completamente desierta, porque á nadie se le ocurriría ir á pasar en Madrid la temporada de canícula; pero el primer mes sería suficiente para que todas las personas, á quienes su amor á la ciencia ó su interés industrial llevase á ver la Exposicion, pudiesen verificarlo.

Pero ¿es éste el objeto de la Exposicion? ¿Se trata por el contrario, de que se conozca en el extranjero la abundancia y riqueza de nuestras primeras materias, y la altura á que se encuentran nuestras artes é industria en los ramos que comprende el público certamen? Pues, en ese caso, la época fijada para la apertura de la Exposicion es muy poco oportuna, porque ningun extranjero que haya de visitar á España, ó que tenga la menor idea del rigor del estío en la Córte, se hallará en Madrid durante los meses de Julio y Agosto. Lo que á lo sumo pudo esperarse de que algun viajero retrasando la vuelta muy de paso á principios de Mayo, de regreso á Inglaterra ó á otro pais de la exposicion primaveral á las provincias de Andalucía.

Esto con respecto á los efectos que deben esperarse de la Exposicion. Pero ¿es, por otra parte, po-

(576)

rion, parecian dispuestos á hacer una mala partida á Jonathan y á su tropa.

—Poned las esposas al prisionero, gritó Jonathan. Y ahora, veamos quién se atreve á oponerse á la ejecucion de mi mandato. Yo soy Jonathan Wild, y arresto á ese hombre en nombre del rey.

Un murmullo de indignacion siguió á estas palabras.

—Dejadme ver, cubrir su cuerpo con la tierra!, imploró Jack. Y en seguida haré de mí lo que querais.

—No!, gritó Jonathan

—Concededle esa gracia, replicó M. Wood

—No, no!, repitió Jonathan, abriéndose camino á través de la muchedumbre amenazadora.

—Madre mia!... mi pobre madre!... esclamó Jack.

Pero á despecho de la resistencia, fué violentamente arrastrado por Jonathan y los hombres de su comitiva.

A la roja del cementerio esperaba al prisionero un carruaje de posta, tirado por vigorosos caballos.

Fué Jack arrojado brutalmente en el carruaje, á pesar de los esfuerzos de algunos hombres, exasperados por la odiosa inhumanidad de Jonathan.

Este, con la flema habitual, subió el

(575)

llezos, se acusó de la muerte de su madre, y se despidió de ella con gritos desesperados.

Todos los asistentes, profundamente conmovidos, vertian lágrimas y miraban con compasion á aquel jóven degenerado.

En aquel momento se colocó sobre el hombro de Jack una mano de hierro: la siniestra voz de Jonathan le gritó al mismo tiempo:

—Rendios, sois mi prisionero.

Levantóse Jack de un solo brinco; pero antes que pudiese ponerse á la defensiva, su brazo derecho fué estrechamente enlazado por Quilt Arnold, que se habia deslizado detrás de él á paso de lobo.

—Miserables!, esclamó Jack, osais manchar con vuestra presencia la tumba de la pobre víctima que yace á vuestros pies?

Sin dignarse responder á Jack, ordenó Jonathan á sus ayudantes que le llevasen arrastrando al prisionero.

Mientras tanto Támesis habia tirado de su espada, y se disponia á lanzarse sobre Jonathan; pero fué detenido por M. Wood.

Por su parte, buen número de asistentes, indignados con aquella profana-

(572)

Un movimiento convulsivo agitó de repente sus miembros, y algunos instantes despues, su cuerpo sin vida volvió para siempre.

—Oh!, Dios mio, haced que muera yo tambien, esclamó Jack cayendo de rodillas junto al cuerpo de su madre.

Cuando comenzó á calmarse la primera violencia del dolor, aproximóse Támesis á Jack, y le dijo:

—No podeis permanecer aquí más tiempo, y por otra parte, vuestra pobre madre no necesita de vos ya.

—Yo la vengo, esclamó Jack con voz terrible.

—Pues bien, Jack, sin diferirlo más, alejémonos y llevemos el cuerpo de vuestra madre para tributarle los últimos honores.

—Si, tenels razon, respondió Jack, cogiendo la luz y marchad delante de mí, que ya os sigo.

Dichas estas palabras, levantó el cuerpo en sus brazos, en el momento en que llegaban al estremo del pasadizo, uyeron la voz de Jonathan.

—Apagad la luz, gritó Jack, volved á la izquierda... alerta, alerta...

—A dónde vamos?, preguntó Támesis algunos momentos despues, al verse fuera de aquella horrible morada.

96

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva (versión digitalizada).

[138] El 1 de febrero comenzó esta huelga que culminó con una marcha de 12.000 obreros a Riotinto en demanda de la prohibición de las calcinaciones. El relato de lo sucedido es estremecedor, según recoge Lacomba: "El Ejército y la Guardia Civil vigilaban a los manifestantes. De pronto, sin que se dieran los toques de atención, hubo tres descargas, seguida de otra de bayoneta calada. La cifra oficial de muertos fue de 13, aunque la prensa habló de 48 y de más de 100 heridos", según Lacomba, J. A.: *Historia de Andalucía*, Librería Ágora, S.A., Granada, 1996, p. 339.

[139] *El Cronista* fue un periódico "nacido en 1885, defensor permanente del Partido Reformista creado en este año por López Domínguez y Romero Robledo y crítico constante de las <<autoridades fusionistas en el poder>>", según Ferrero Blanco, M. D.: op. cit., p. 34. Esta oposición de *El Cronista* se incrementó en 1887, cuando crea las secciones fijas 'Los Humos de Huelva' y, a veces, 'Cartas Tintas', firmadas por su corresponsal en Huelva y director Baldomero de Lorenzo y Leal.

Al margen de esta característica, *La Provincia* fue el principal periódico onubense de información general, plural y objetiva a lo largo de su trayectoria. A pesar de ello, su tirada hacia 1910 era de más de 1.000 ejemplares, una cifra modesta si la comparamos con otros periódicos no onubenses. Esta circunstancia puede deberse a la introducción de la prensa diaria sevillana en Huelva a principios del XX. Sin embargo, en 1913, la tirada de *La Provincia* se recupera y llega a alcanzar los 2.600 ejemplares, cifra que le permite contar con una plantilla de 19 trabajadores fijos.

La distribución de sus páginas solía ser bastante regular, aunque para el lector contemporáneo resultaría totalmente caótica. Como era habitual en la prensa decimonónica, la portada suele abrirse con artículos de opinión sobre política nacional e internacional, junto a textos literarios y cuentos. La segunda página estaba dedicada a las noticias de 'Local y provincia', seguida de una tercera con telegramas, breves y curiosidades. Por último, la contraportada solía contener mayoritariamente publicidad.

Para completar esta información debemos concretar que la portada del diario normalmente comenzaba con la sección de 'Cartas al director', titulada con pocos detalles, puesto que la maquetación de los diarios en este momento dedicaba poco esfuerzo a separar con claridad las distintas secciones[140]. También solía aparecer en cada número la columna 'Carta de Madrid', firmada por F. M. (Francisco Muñoz). Era la prueba de que los periódicos de la Restauración solía dar prioridad a la opinión frente a la información. Aun así, *La Provincia* contaba en la primera página con apartados como 'Noticias de carácter nacional e internacional'. Por su parte, la actualidad de Huelva aparecía en la 'Sección local y provincial' que, dependiendo de la importancia de lo ocurrido, aparecía en la portada o en el interior. Una de las noticias difundidas en la primera página *La Provincia* fue la constitución de la Asociación de la Prensa de Huelva el 24 de abril de 1910 en los Salones del Antiguo Círculo Mercantil, una organización que nacía con el objetivo de integrar y representar a los periodistas onubenses, además de fomentar el acceso de los ciudadanos a la información[141].

[140] Timoteo Álvarez, J.: *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875 - 1883).* Universidad de Navarra, Pamplona, 1981, p. 329.

[141] Su primera junta directiva estuvo conformada por José García, como presidente; Francisco Hernández, vicepresidente; Tomás Domínguez, tesorero; José Cañizares, secretario; y Alfredo Blanco, Antonio J. Páez y José Agea, como vocales. Estos datos aparecen recogidos en Martín Infante, A.: "Tomás Domínguez Ortiz y las relaciones literarias en el cambio de siglo onubense" en *Aestuaria. Revista de Investigación.* Nº 8, Diputación Provincial de Huelva, 2002, p. 156, así como en Sugrañes, E.: "La Asociación de la Prensa de Huelva cumple hoy su primer centenario" en *Huelva Información*, 24 de abril de 2010, pp. 12-13.

Normalmente, el diario daba mucha cobertura a las cuestiones de la capital, aunque no se olvida del resto de la provincia, sobre todo si se trataba de los sucesos vinculados a los juzgados de Moguer y Aracena, aunque no necesariamente:

> Ahora, con motivo de la fuente establecida en la parte baja de la calle del Puerto á poco de ponerse otra en la plaza de San Francisco y que ambas suministran aguas abundantes del antiguo acueducto del Conquero y Fuente Vieja, está el asunto del servicio de aguas de la población y del suministro de ellas, que hace y puede hacer el acueducto indicado a la orden del día y puede considerarse como una cuestión de actualidad en Huelva[142].

En sus últimas páginas se incluyen los anuncios, como ocurre en la práctica totalidad de los periódicos en la Restauración. Se trataba de una publicidad de tipo abierta o manifiesta[143], pues aparecía recuadrada. Entre las empresas anunciantes se encontraron el 'Hotel Madrid', situado en la calle Sagasta, 10, de Huelva, o la 'Papelería Inglesa', también de la calle Sagasta y que era propiedad de los dueños del periódico. Asimismo, aparecen anuncios reclamo, es decir, comentarios situados entre las noticias y que a veces se refieren a suplementos o secciones del mismo rotativo. Son dos tipos de publicidad que proliferaron en la prensa de la Restauración, como iremos viendo.

La Provincia tampoco es ajena a los anuncios por palabras o no clasificados, introducidos en España por el rotativo *El Liberal* a finales del siglo XIX[144]. Algunos de esos anuncios decían: "Se desea en calle céntrica, para el mes de Abril, una casa de planta baja…"[145] o "Se halla vacante la plaza de médico titular de la villa de Santa Ana la Real, con el haber anual de 750 pts"[146]. Otra característica que comparte *La Provincia* con otras publicaciones de la Restauración es que no tuvo problema para citar otros periódicos coetáneos. De hecho, su seguimiento nos ha permitido conocer la existencia de otros muchos títulos onubenses de los que no se han conservados fuentes directas.

En cuanto a su formato, el periódico medía en sus inicios 34x48 centímetros –cercano, por tanto, al tamaño sábana- y respondía a los gustos del periodismo de la época.

---

[142] "De Conquero á Fuente Vieja por el acueducto", *La Provincia*, 3 de noviembre de 1896, p.1, col. 5.
[143] Timoteo Álvarez, J.: *Restauración y prensa de masas.…*, p. 114.
[144] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p.39.
[145] *La Provincia*, 20 de abril de 1898.
[146] Suárez Rodríguez, P. J.: *Desde la Peña de Arias Montano. Cinco excursiones recomendadas*. Diputación Provincial de Huelva y Hermandad de la Reina de los Ángeles de Alájar, Alájar, 1997, p. 37. Recogido de *La Provincia*, 4 de agosto de 1892.

Las páginas de *La Provincia* estaban divididas en cinco columnas separadas por corondeles, lo que se entendería como un signo de objetividad. La portada se ensalzaba con una cabecera sencilla, subtitulada con los datos habituales de las publicaciones periódicas: año de edición, precio de la suscripción, fecha y dirección. El tipo de letra utilizado era romano antiguo, con cuerpo de letra a tamaño 11. Pero, debemos advertir que este rotativo no fue ajeno a los cambios técnicos que se fueron introduciendo en el periodismo con la llegada del siglo XX. Por ejemplo, un signo de avance fue la introducción progresiva de dibujos y grabados.



Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Por último, la suscripción mensual a *La Provincia* costaba 6 reales en 1895 y 1,50 pesetas en 1901. La sede del periódico se encontraba en la calle Concepción, compartiendo establecimiento con la Papelería Inglesa de los dueños.

A modo de conclusión podemos utilizar las palabras de Peña Guerrero cuando afirma que "*La Provincia* ofreció a lo largo de su trayectoria vital una información transparente y variada, que abarcaba todas las facetas de la vida provincial, convirtiéndolo

en su época en el periódico más leído"[147]. Por tanto, *La Provincia* es por su longevidad y contenido uno de los instrumentos más válidos para estudiar e investigar los sucesos ocurridos en Huelva entre 1874 y 1937.

Diario de Huelva (1908-1942)

Diario de Huelva fue un periódico rentable y consolidado, además de uno de los títulos más representativos de la Restauración. No en vano es uno de los diarios más duraderos de la prensa de Huelva del siglo XX.



DIARIO DE HUELVA

PERIÓDICO INDEPENDIENTE

AÑO I — Oficinas y talleres: Plaza de las Monjas, 14 — Sábado 7 de Noviembre de 1908 — No se devuelven los originales — NÚM. 2

BANCO DE CARTAGENA

SUCURSAL DE HUELVA: ALMIRANTE PINZÓN, 25

Capital: 10.000.000 de Pesetas

COMPLETAMENTE DESEMBOLSADO.

SUCURSALES EN LA REGIÓN DE LEVANTE, ANDALUCÍA Y NORTE AFRICA

Facilita giros y letras en toda clase de monedas y sobre todas las plazas del mundo. Descuenta letras y cupones. Compra y vende monedas y billetes extranjeros. Admite depósitos en custodia sin cobrar premio alguno. Cartas de crédito. Giros telegráficos. Pignoraciones.

Horas de caja: de diez á doce y de una y media á cuatro

ABONA Á LAS CUENTAS CORRIENTES LOS SIGUIENTES INTERESES:

Cuentas corrientes disponibles á la vista 1'00 por 100 anual
" " á 8 días 1'25 " 100 "
" " á 30 días 1'50 por 100 "
Imposiciones á fecha fija. . . . . 3'00 " 100 "

En su CAJA DE AHORROS abona interés á razón del tres por ciento anual

REINTEGRA LOS FONDOS Á LA VISTA.

El genio y el idioma

De Cuba, de donde años y años los traía el cable noticias ingratas, empiezan á llegar nuevas gratísimas.

Ayer fué todo el pueblo de la Habana, saludando con cariño fervien-

gloriosa, se ha recogido en el viejo solar. Pero de ello se consuela, viendo desde la alta solana de la casa solariega, como el «Cid parlante» —que dijo con frase sintética Grandmontaque— no sólo se mantiene dueño y señor de centenares de pueblos y de centenares de millones de hombres, sino que cada día aumenta sus conquistas y gana nuevas gentes y

LA REINA DE RUMANIA

París, 5 de Noviembre

La Reina de Rumania, conocida en el mundo de las letras por *Carmen Sylva*, está siendo objeto de frecuentes muestras de admiración y entusiasmo.

Conocida es la protección que dispensa á los ciegos y el Asilo que costea para 150 desgraciados. Pues bien, dando un ejemplo de caridad y amor ha empezado á construir otro Asilo, destinado á idéntico objeto que el que posee en la actualidad.

Será capaz para 300 ciegos y las obras se terminarán á fines del año 1909.

Se organizan grandes fiestas en honor de tan sublime Reina.

BEVREL.

HISTORIAS DE ALMAS

"Los guantes de Jily"

Siempre iba puntual, con un volúmen de rancias poesías y el airoso latiguillo de mi dogo de Ulm.

Entre las diversas alamedas de aquel Parque señorial, era mi favorita la de las magnolias. Ellas abrían sus agudos pechos aromándome, cuando por las mañanas ocupaba devoto, el banco medio oculto de mis ensueños..... *Bull*, olfateaba la fresca y menuda hierba.

Los eternos cantores volaban inquietos, tegiendo trinos y bordando arpegios; sus patitas se afermban nerviosas un instante

acariciaba á mi perro con digitación de artista sublime...

Cuando llegué á casa, besos, todo un tropel de besos alocados, fueron para la cabezota de *Bull* que emanaba aromas soñadores pero vivos; aromas de alma.

∴

Ya no la ví más en el Parque; desapareció como las hadas azules de los cuentos. Las dulzuras de su recordación vivían luminosas en mi cerebro.

Con más ansias que nunca, visitaba *mi* banco; *su* banco..... aquél trono de un día que fué trono de ensueños.

Se sucedieron lentos, angustiosos, con monotonía abrumadora, algunos tiempos....

∴

Fué,—¡oh, bien la recuerdo!—otra tarde venturosa.

Envuelto mi cuerpo en las multicolores serpentinas, respondía juvenilmente á los *ataques* del Carnaval. Bombones, confetti, cuanto me ofrecian los vendedores, desaparecía de mis manos, buscando á las bellas muchachas de los balcones.

Agoté aquellas provisiones y una graciosa morenita comprendiendo la inferioridad con que luchaba, me arrojó lindamente un compacto paquete de serpentinas.

Cayeron bajo un coche. Hice por cojerlas, pero me detuve.

Del cerrado *landeau* y antes de dar tiempo á que bajase el lacayo, apareció una mano, ¡mi mano! que diestramente hizo girar la plateada empuñadura de la portezuela.

Fueron unos segundos infinitos.

Me acerqué cuanto pude.... un guante

LA CONVOCATORIA

El Comité—dice la convocatoria, que firma don Basilio Paraiso—hace un llamamiento á los hombres de saber y buena voluntad, á los gobernantes, á los productores y á los intermediarios, á agricultores, industriales, artífices y comerciantes para pedirles que apliquen su saber, aunen su acción y discurran los medios de que España, sabiendo lo que puede, vaya á los mercados del mundo y sea apreciada en lo que vale.

Y es á todos el llamamiento, porque á todos interesa el problema á debatir; al exportador para mejorar su exportación; al que no logra exportar, para ver de conseguirlo; al que del mercado nacional ha de vivir, porque enriqueciéndose ese mercado se aumenta su potencia consumidora; al que labra la tierra como al que trabaja en el taller y en la fábrica; al economista, para aplicar al bien de la patria su ciencia; al sociólogo, para buscar en el aumento de trabajo el mejoramiento de las condiciones de éste y la dulcificación de la lucha de clases; al político, para recibir orientaciones; á todos, para hacer riqueza y hacer patria, y para que la exportación de productos acabe con el mal, el inmenso mal, de la exportación de brazos y sangre: de la de la emigración.

TEMAS

El cuestionario que ha de ser debatido en el Congreso, es el siguiente:

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Diario de Huelva, 'Diario Independiente', nació el 6 de noviembre de 1908 y permaneció en la vida de los onubenses hasta después de la Guerra Civil española. Dedicado a la información, este periódico mostró una línea editorial cercana a los conservadores, por lo que suponía el contrapunto de *La Provincia*. Y es que *Diario de Huelva* fue incrementando su autonomía a medida que transcurre la Restauración, pero en sus inicios fue habitual la difusión de las noticias relacionadas con el Partido

[147] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 163.

Conservador de Huelva. Ocurre, por ejemplo, en el número del 7 de mayo de 1910, en cuya portada se insertan varias fotografías de los miembros de la candidatura conservadora a la Diputación y a las Cortes[148]. Era lógico. *Diario de Huelva* había sido creado por Antonio de Mora Claros, jefe local del Partido Conservador en Huelva e hijo de Antonio de Mora, predecesor de Burgos y Mazo al frente del Partido Conservador[149].

El número 1 de *Diario de Huelva* se iniciaba con un artículo titulado "Todo por Huelva y para Huelva", donde se explicaban los principios con los que salía a la calle. En la editorial se aseguraba que la nueva cabecera venía a un cubrir un vacío existente en la provincia onubense, donde aún no se había editado ningún diario, una afirmación que pone en duda si se adelantó a *La Provincia* en este sentido, por lo que sería el primer diario que tuvo Huelva, de ahí el nombre elegido para el rotativo. Dice así:

> Si es cierto que la importancia de la Prensa en una localidad es razón directa del grado de cultura y progresivo desenvolvimiento, no se explica satisfactoriamente que la floreciente ciudad de Huelva es de las pocas (…) que no cuentan con periódicos de tirada diaria[150].

La dirección de *Diario de Huelva* entre 1908 y 1942 corrió a cargo de Antonio José Páez, Ramón Peris, José Egea, Alfredo Blanco -que también fue director de *La Provincia*- y Luis de la Escosura ya en los últimos años de la Restauración, entre otros.

La estructura del rotativo se basaba en la introducción de diferentes secciones que seguían un orden muy similar al presentado por *La Provincia*, es decir, según las pautas de la prensa decimonónica. De esta forma, la información local y provincial aparecía bajo la denominación de 'Noticias', donde tenían cabida todo tipo de cuestiones, desde la venta de pisos hasta los sucesos. En este sentido, es muy curioso el estilo periodístico utilizado entonces a la hora de redactar:

> En las primeras horas de la tarde corrieron rumores de que el *gordo*, ¡nada menos que ese respetable *señor*! había *caído* en Huelva. El revuelo fué tan grande como las circunstancias lo requieren (…) Las noticias telegráficas eran concisas pero claras[151].

[148] Entre los nombres que formaban parte de esa candidatura se encontraban los principales nombres del conservadurismo onubense, como Javier Sánchez Dalp o Burgos y Mazo, aunque también aparecen candidatos de otro signo político, como José Limón Caballero o Joaquín Dicenta Benedicto, quizás para lograr un cierto equilibrio.
[149] A pesar de ello, Baena Rojas y Sánchez Tello apuntan a la familia Arias como la propietaria del periódico. Ver Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit., p. 100.
[150] "Saludo. Por Huelva y para Huelva", *Diario de Huelva*, 6 de noviembre de 1908, p. 1, col. 1

Otras veces, los artículos tenían un tono crítico mucho más duro, demostrando que a principios del siglo XX la opinión continuaba primando sobre la información en la prensa. Así queda patente en un artículo en el que se reprochaba la gestión desarrollada por una entidad tan emblemática como la Sociedad Colombina Onubense:

> Y volvemos a repetir lo antes escrito; mucho esperamos de la Colombina, si á tiempo despierta de su letargo; pero si se deja dominar por la pereza y vá dejando pasar días y días como hasta ahora sin dar señales de su gestión[152].

En las páginas de interior solía darse mucha importancia a otros contenidos, sobre todo, el deporte y los toros. Y todo ello se completaba con información comercial, un rincón literario y otro tipo de artículos, donde se incluían firmas como la del médico T. Jiménez de la Flor, con consejos sobre una vida saludable.

Es importante que, en ocasiones, *Diario de Huelva* editara suplementos especiales dedicados a los pueblos de la provincia, como una forma de acercamiento a los lectores. Este tipo de recurso se hizo cada vez más habitual en la prensa escrita onubense, permitiendo mostrar la historia, el patrimonio y las costumbres de cada municipio onubense.


"DIARIO DE HUELVA" EN LOS PUEBLOS
ARACHE

Además, *Diario de Huelva* también mostró una tremenda preocupación por la actualidad nacional –el Congreso y el Senado- e internacional, normalmente distribuida en secciones como 'De Nuestros Corresponsales'. Este hecho fue posible gracias a la contratación de los servicios de la agencia Mencheta y el trabajo de Luis Salado como corresponsal en Madrid. Todo ello se completaba con la Bolsa, la Lotería Nacional y con el pronóstico del tiempo, otro signo de avance del diario, sin olvidar el horario de autobuses, que se insertaba en la contraportada.

---

[151] "EL GORDO en Huelva", *Diario de Huelva*, 1 de diciembre de 1908, p. 3, col. 2. Este fragmento demuestra la importancia que tuvo el telégrafo en el desarrollo de los medios de comunicación.
[152] "Las Regatas Palos Canarias", *Diario de Huelva*, 25 de noviembre de 1908, p. 2, col. 1.



Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

La publicidad fue un recurso habitual en el periódico, ya que no sólo se encontraba en la contraportada, sino en cualquier otra página, incluida la portada, donde aparecía el Banco de Cartagena. Entre otros anuncios, en *Diario de Huelva* encontramos empresas como el Bazar Moscarós, La Unión y el Fénix o la Farmacia y Droguería de Casimiro Caballero. También se insertan recuadros sobre el propio diario: "*Diario de Huelva* es el periódico de mayor circulación de Huelva y su provincia y el único que se publica todos los días", por citar un ejemplo.

En su maquetación, la cabecera seguía la misma línea de la prensa de la época, aunque introdujo ciertos rasgos de modernidad, especialmente a medida que avanza el siglo XX. Las páginas solían dividirse en cuatro columnas.



DIARIO DE HUELVA

PERIÓDICO INDEPENDIENTE

AÑO IX — Viernes 19 de Mayo de 1916 — Núm. 2.6

Dios guarde al Rey

CRÓNICA

El Cinturón de María

Un nuevo defensor de Verdun

Conferencia notable

Fuente: Hemeroteca del Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

En la imprenta del *Diario de Huelva* se editaron otras publicaciones periódicas del siglo XX en Huelva, prueba de que sus talleres contaban con una maquinaria bastante avanzada. No en vano, el periódico onubense se distribuía con un papel de calidad y con el tamaño de los grandes rotativos nacionales. Los talleres de *Diario de Huelva* estuvieron instalados en un principio en la Plaza de las Monjas, aunque luego se trasladaron hasta el número 4 de la calle Gravina de Huelva. Años después se situaron definitivamente en la calle Concepción.

Con todo, *Diario de Huelva* se convirtió en un periódico consolidado y de referencia para sus contemporáneos, tal y como lo demuestra el hecho de que en 1913 contaba con 11 trabajadores fijos. No es extraño, puesto que su tirada se situaba entonces "en una media de 4.000 ejemplares diarios"[153].

[153] Jaldón Gómez, J. M.: op. cit., p. 111. Era una cifra muy superior a otros títulos onubenses coetáneos, aunque estaba dentro de la tónica general pues, según Seoane y Sáiz, la tirada de los diarios de provincias en España se situaba por debajo de 5.000 ejemplares y algunos no llegaban ni a los 1.000. Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit.

Para terminar, debemos aclarar que este *Diario de Huelva* no parece tener ninguna relación con otro *Diario de Huelva*, que salió a la calle a finales del siglo XIX, entre 1880 y 1886, con una vida azarosa y con tendencias liberales, como veremos.

3.2. La prensa de información no diaria

Es cierto que en la Restauración nacieron dos diarios muy relevantes, pero la mayoría de los periódicos de esta etapa fueron de carácter semanal, mensual o quincenal, aunque tenía en la información su principal razón de ser. Con esta filosofía, en la Huelva de la Restauración entramos títulos como éstos:

Reforma Penitenciaria (1882)

Reforma Penitenciaria fue un periódico que circuló por las calles y plazas onubenses a partir de mayo de 1882[154]. Su finalidad fue la defensa y mejora de la organización española de los presidios, por lo que no era estrictamente informativo, pero hemos querido citarlo en este trabajo para que quede constancia de su existencia. A pesar de ello, parece ser que esta cabecera no tuvo una vida muy larga. Además, como veremos en el punto dedicado a la prensa de la transición, no ha sido el único ejemplo de periodismo penitenciario difundido en Huelva.[155]

El Onubense (1883-1884 y 1910)

Entre 1883 y 1884 se publica este periódico de información general y de servicio público, que recupera el mismo nombre de otro rotativo onubense creado en 1863, antes de la Restauración[156]. Sin embargo, debemos advertir que otros autores como Baena Rojas y Sánchez Tello sitúan la aparición de esta cabecera en el año 1910, quizás porque entonces *El Onubense* vivió una segunda etapa[157]. No hemos podido constatarlo porque no se ha conservado.

[154] Martínez Navarro, A. J.: http://www.historiadehuelva.es.
[155] Véase el caso de *Sal* (1988) y *Nuevo Rumbo* (2008).
[156] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 277.
[157] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit., p. 101.

El Independiente (1885)

El Independiente nació en 1885 con José Milla como director. Según Camacho Hernández, se trató de un periódico masón[158], una característica que no debe sorprendernos, puesto que a finales del siglo XIX se produce "el auge de la masonería onubense"[159]. En concreto, la implantación mayoritaria de las logias masónicas en la capital se mantuvo entre 1880-90, para trasladarse a la zona de Riotinto a partir de 1890 y 1900. Los temas que más gustaban a la prensa masónica –y, por tanto, a *El Independiente*- iban desde la cultura y la educación hasta el anticlericalismo, pasando por la preocupación por las epidemias de cólera o la pena de muerte[160].

El Noticiero (1887)

Poco sabemos de *El Noticiero*, salvo que estuvo presente en la Huelva de 1887[161]. No se ha conservado ningún ejemplar del mismo.

El Anunciador Onubense (1890-1892)

El Anunciador Onubense fue un semanario que se divulgó entre 1890 y 1892[162]. Tenía carácter informativo, aunque estuvo especialmente interesado por la economía.

La Crónica (1891)

No está muy claro si *La Crónica* se lanzó con carácter diario o semanal. La ausencia de fuentes directas tan sólo nos permite afirmar que se difundió en 1891[163]. Contó con una imprenta propia desde la que confeccionó *El Alcance* (1893 -1904).

---

158 Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 27.

159 Las logias onubenses siguen funcionando hasta la Guerra Civil. Enríquez del Árbol, E.: "Implantación de la Masonería en Huelva en el último tercio del siglo XIX" en Ferrer Benimeli, J. A. (coord.): *La Masonería en la España del siglo XIX*. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1987, p. 336. Entre los municipios con mayor implantación masónica estaban Valverde, Cartaya, Ayamonte, Moguer, Minas de Riotinto, Nerva, Villanueva de los Castillejos, Cortegana, Galaroza, Isla Cristina, Aracena, Zalamea y Aroche.

160 López Casimiro, F.: *Masonería, prensa y política (Badajoz, 1875 - 1902)*. Universidad de Granada y Universidad de Extremadura. Granada, 1992.

161 Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 277.

162 Martínez Franco, E.: op. cit.

163 *Íbidem.*

***Huelva* (1893)**

Martínez Franco hace referencia en su *Inventario de la Prensa de Huelva* a este periódico titulado *Huelva*, que nació en 1893[164]. No se ha conservado.

***La Alianza* (1895)**

La Alianza tan sólo publicó unos números en 1895. Desconocemos en qué mes se produjo su nacimiento, aunque desapareció en octubre de ese mismo año. José Martín Ortiz fue el director de esta cabecera informativa[165].

***Los Debates* (1896)**

Los Debates fue un trisemanal que salía a la calle los martes, jueves y sábados. Según Camacho Hernández, su aparición se produjo en 1896[166].

***El Aviso* (1899 -1900)**

No se conserva ningún ejemplar de *El Aviso*, pero podemos comentar que su aparición tuvo lugar entre 1899 y 1900[167]. No descartamos que fuera económico dado su título cercano al ámbito mercantil, pero no hemos podido confirmarlo.

***Huelva* (1900-1901 y 1922)**

Más información existe sobre este *Huelva, 'Bisemanario administrativo'*, que se difundió en el año 1900 y se mantuvo –al menos- hasta inicios de 1901[168]. Su director y propietario fue Enrique Avaloz Quintero, que en 1922 sacó a la calle la segunda etapa de esta cabecera. Tampoco descartamos que este título fuera el mismo periódico *Huelva*, que se lanzó a finales del siglo XIX.

---

[164] *Huelva* (1893) es citado en el periódico *La Provincia* del 10 de mayo de 1893. Ver Martínez Franco, E.: op. cit.
[165] *Íbidem.*
[166] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 27.
[167] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 277.
[168] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva. Clase política y partidos (1898 – 1923)*. Ediciones de La Posada. Colección Díaz del Moral. Ayuntamiento de Córdoba, 1993, p. 178.

***La Tempestad* (1900)**

La Tempestad, 'Semanario local', fue un periódico onubense que dejó de publicarse a principios de mayo de 1900[169]. Tampoco se ha conservado.

***El Anunciador General* (1902)**

Poca información tenemos de este periódico que se editaba en Huelva en 1902. No descartamos que tuviera carácter económico, ya que unos años más tarde aparece otra cabecera financiera con un nombre similar[170]. Pero no lo hemos podido certificar al no haberse conservado.

***El Eco* (1905)**

El Eco se autodefinía en su subtítulo como un *'Semanario Independiente'*. Se creó en 1905 y su director fue Pedro Muñoz Cordero, que un año más tarde estuvo al frente de otro proyecto periodístico: *La Sociedad* (1906). La suscripción al semanario costaba 0,50 al mes, según recoge la *Guía de Huelva* (1905).

***La Sociedad* (1906)**

La Sociedad es otra de las cabeceras onubenses de la Restauración. Baena Rojas y Sánchez Tello apuntan que su director también fue Pedro Muñoz Cordero[171], que ya dirigió *El Eco* el año anterior. A pesar de considerarse independiente, *La Sociedad* fue más político que *El Eco*, aunque desconocemos qué tendencia tuvo.

***Vox Populi* (1914-1935)**

Con el explicativo subtítulo de *'Revista audaz, humorística, de política y otras cosas'*, el 4 de abril de 1914 nació *Vox Populi*, que permaneció en la calle hasta 1935. En esta extensa trayectoria pudo influir la coyuntura periodística del momento, puesto que

[169] Martín Infante, A.: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)", *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, p. 161.
[170] Martínez Franco, E.: op. cit.
[171] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit.

a partir de 1910 la prensa será más estable. Eso sí, la cabecera vivió diferentes etapas a lo largo de estos años. En un principio, *Vox Populi* salía los días 4, 11, 18 y 25 de cada mes, para después pasar a publicarse trimensualmente. Su sede se encontró primero en el número 14 de la calle Miguel Redondo, para luego pasar a la calle Rábida, número 2 de Huelva. También varió su subtítulo, puesto que según la época se llamó '*Periódico decenal político joco-serio'*, '*Periódico político*' o '*Periódico independiente*'.

El director y propietario de *Vox Populi* fue Gerónimo Delgado, que firmaba con el seudónimo de 'Suspiro'. Delgado había dirigido con anterioridad otros periódicos onubenses, como *La Revista* (1890-1891) o el taurino *El Monosabio* (1892), y, de hecho, llegó a convertirse en uno de los periodistas taurinos más destacados de Andalucía (ver prensa cultural).



VOX POPULI

REVISTA AUDAZ, HUMORISTICA, DE POLITICA Y OTRAS COSAS

Primera época — Huelva 25 de Julio de 1914 — Número 10

Director propietario: S. DELGADO

SOBRE EL DISTRITO DE ARACENA

La protesta de Cortegana era conocida por Sanchez Dalp.--Manifestación pública contra el cacicquismo y el reparto que determinó la visita al Gobernador de la Comisión presentada por el señor Tejero.--Las últimas elecciones de Cortegana.--Adhesiones y mensaje al señor Tejero.

Año XI — Huelva 2 de Septiembre de 1924 — Núm. 402

VOX POPULI

PERIODICO INDEPENDIENTE

El sueño de una noche de verano

No es drama aunque termina dolorosamente

R. I. P. A.

A SEVILLA

Doña Dolores Prieto Trisac

VIUDA DE D.

TRON JOSE GUTIERREZ VASQUINI

IMPRENTA

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Vox Populi nació como un periódico independiente, aunque a partir de 1920 vive una segunda época como liberal. De todas formas, cuando declaraba su independencia,

no tenía ningún problema en mostrar su simpatía por el político conservador José Tejero y González de Vizcaíno al que se referían como "Nuestro querido amigo el diputado á Cortes por esta circunscripción Don José Tejero G. de Vizcaíno"[172]. Era lógico, si tenemos en cuenta que Tejero era socio de Gerónimo Delgado. Por este motivo, en su primera etapa, *Vox Populi* se dedicó a reproducir íntegramente los discursos de Tejero en el Congreso y a lanzar críticas contra sus contrincantes en el Partido Conservador (Francisco Javier Sánchez Dalp en el distrito de Aracena y el moguereño Manuel Burgos y Mazo), con comentarios del tipo: "El señor Sánchez Dalp, dándosela de ignorante en la correspondencia que ha mantenido con don José Tejero, parece que no vive en el mes de Julio, sino en el mes de Enero y sin abrigo. Nos resulta un *fresco*"[173]. A veces, este tono crítico se trasladaba incluso a suplementos especiales de *Vox Populi* que se lanzaban para dar a conocer los pueblos de Huelva, como con Aroche en 1918[174].



Año V — Huelva 4 de Septiembre de 1918

VOX POPULI

PERIODICO INDEPENDIENTE

Director propietario: J. DELGADO — Toda la correspondencia al director...

VOX POPULI EN AROCHE

(De una fotografía facilitada por el Secretario del Ayuntamiento Sr. Bravo Soria)

RCIAL DEL PUEBLO.

labras

o prólogo

pueblo de Aro-
ce tiempo, dedi-

do antes que las deficiencias de aquellos van suplidas por el mejor deseo.

Solo espero que los lectores lo reciban con agrado, prestándole una acogida cariñosa.

J. Delgado.

ALGO DE HISTORIA

El pueblo de Aroche es de los más antiguos de esta provincia.

Aroche (*Arucis Vetus*), antigua colonia romana bajo la advocación de Hércules

Fuente: Archivo de la Diputación Provincial de Huelva.

Normalmente, la primera página de *Vox Populi* se iniciaba con un artículo extenso que analizaba alguna noticia de Huelva, ya fuera el apresamiento de un barco onubense

[172] "Sobre el distrito de Aracena", *Vox Populi*, 25 de julio de 1914, p. 1, col. 2.
[173] *Vox Populi*, 5 de noviembre de 1915.
[174] *Vox Populi*, 4 de septiembre de 1918.

en aguas portuguesas o las detenciones realizadas por la Guardia Civil durante ese mes. El resto de la publicación mantenía una estructura similar a la prensa de la época, con una contraportada dedicada en exclusiva a publicidad. En su línea editorial, a este proyecto se le acusó de ser muy crítico con los alcaldes de la provincia de Huelva, así como con José Marchena Colombo. En materia cultural, solía elogiar al Real Teatro frente al Mora.

Sobre el formato del periódico, *Vox Populi* se componía de cuatro páginas a cuatro columnas cada una. Lo más curioso en cuanto a diseño se refiere fue la introducción en sus inicios de una viñeta de un periodista junto a la cabecera del rotativo. Su suscripción costaba 0,50 pesetas al mes en Huelva y 2,00 pesetas el trimestre fuera de la ciudad, siempre pagando por anticipado[175]. *Vox Populi* se imprimía en los talleres de Gálvez con un tamaño de 41x32 centímetros.

***Sur y Norte* (1919)**

Sur y Norte fue un semanal que se publicó a partir del 9 de mayo de 1919[176]. No tenemos más datos pues de esta cabecera no se ha conservado ningún ejemplar.

***El Eco Onubense* (1920)**

Poca información tenemos de *El Eco Onubense*, que tenía el subtítulo de *'Defensor de los intereses de Huelva y su provincia'*. Era quincenal. Tampoco se ha conservado[177].

***La Razón* (1920)**

Se trata de un periódico citado por Checa Godoy, aunque lo único que podemos apuntar al no haber conservado ningún ejemplar del mismo es que su carácter era de información general y de servicio público. *La Razón* se publicó en Huelva en 1920[178].

Con todo, antes de pasar al siguiente punto, nos gustaría hacer un repaso a las publicaciones periódicas no diarias analizadas:

[175] *Vox Populi*, 25 de julio de 1914, p.1.
[176] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva...*, p. 178.
[177] Martínez Franco, op. cit. Este periódico se cita en el *Diario de Huelva* del 30 de enero de 1920.
[178] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*

Tabla 2. Las publicaciones no diarias de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD
Reforma Penitenciaria	1882	
El Onubense	1883-1884 y 1910	
El Independiente	1885	
El Noticiero	1887	
El Anunciador Onubense	1890 – 1892	Semanal
La Crónica	1891	Diario / Semanal
Huelva	1893	
La Alianza	1895	
Los Debates	1896	Trisemanal
El Aviso	1899 – 1900	Bisemanal
Huelva	1900-1901 y 1922	
La Tempestad	1900	Semanal
El Anunciador General	1902	
El Eco	1905	Semanal
La Sociedad	1906	
Vox Populi	1914 – 1935	Cuatrimestral - Trimensual
Sur y Norte	1919	
El Eco Onubense	1920	Quincenal
La Razón	1920	

Fuente: Elaboración propia.

3.3.- Los rotativos políticos. Conservadores vs Liberales

La prensa fue uno de los instrumentos más utilizados durante la Restauración para mantener la alternancia en el poder de conservadores y liberales. Aunque dentro de estas dos ideologías surgieron nuevas tendencias -especialmente tras la muerte de sus principales líderes (Cánovas en 1897 y Sagasta en 1903)- sin olvidar el florecimiento de las fuerzas de izquierda y republicanas[179]. Este panorama dio lugar en esta etapa a una tremenda proliferación de periódicos, todos ellos caracterizados por su absoluta dependencia del político, tanto ideológica como económicamente[180]. Por este motivo, la prensa de este tipo es por antonomasia el género más característico del periodismo onubense de la Restauración, a pesar de que la difusión de algunos de estos títulos fue bastante escasa[181].

El desarrollo de los periódicos políticos en la provincia de Huelva -tal y como ocurre en el resto del país- se produjo, sobre todo, en los años ochenta del siglo XIX, favorecido por el cambio de legislación al llegar al Gobierno el liberal Sagasta en 1881. En concreto, hacia 1892 circulaban diariamente en España unos 580.000 ejemplares de periódicos políticos, de los que 236 eran monárquicos, 137 republicanos y 8 sin filiación precisa[182]. En el caso de la provincia onubense, Peña Guerrero calcula que el 38,8% de los rotativos publicados en Huelva durante la Restauración era político, con una destacada presencia de títulos republicanos y de tendencia obrera[183]. Luego, conservadores y liberales se repartieron con bastante equilibrio el número de periódicos. Y, para comprobarlo, analizaremos a continuación de forma pormenorizada cómo fue la prensa política editada en Huelva durante la Restauración. Comenzamos con los proyectos de carácter liberal y continuaremos en los puntos siguientes con los conservadores, republicanos y los de carácter obrero:

[179] Pro Ruiz, J.: "Caciquismo y manipulación electoral en la España de la Restauración" en Sánchez Mantero, R.: *En torno al 98*. Tomo I. Universidad de Huelva, 2000, p. 206.
[180] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX*…, p. 67.
[181] Aunque, en este momento, los datos disponibles sobre la tirada de los periódicos eran limitados, a excepción del derecho del timbre abonado por las empresas a la Administración de Correos. En VV. AA.: "Datos para un estudio cuantitativo de la prensa diaria madrileña (1850-1875)" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820-1936.* Ed. Merial. Cuadernos para el diálogo. Edicusa, Madrid, 1975, p. 79.
[182] La mayoría de estas cabeceras tuvo una vida corta, en Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit. p., 147.
[183] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p.166.

3.3.1.- Las publicaciones liberales

La figura más representativa de la prensa liberal onubense en las primeras décadas de la Restauración fue Manuel Vázquez López, presidente del Partido Liberal entre 1895 y 1904, año de su fallecimiento[184], lo que provocó numerosas divisiones internas en el partido onubense con la consiguiente pérdida de poder de los liberales frente a los conservadores[185]. En realidad, el proceso de descomposición del Partido Liberal en Huelva se inicia a finales del XIX, aunque su punto de inflexión tuvo lugar en 1901 cuando Vázquez López y Francisco Limón Rebollo admiten su pugna[186].

Al final, dentro del Partido Liberal se configuraron cuatro facciones: sagastinos, canalejistas, moretistas y vegaarmijistas, perfiles a los que con los años fueron incorporándose los reformistas, liberales demócratas, liberales romanistas, liberales garciprietistas y liberales albistas. Porque, aunque la recomposición de los liberales se fue gestando con la llegada de nuevos líderes onubenses como el seguidor de Romanones José Limón Caballero; Guillermo Moreno Calvo, íntimo amigo de José Canalejas y líder del Partido Liberal Demócrata en Huelva; o José Marchena Colombo, la figura más representativa del Partido Reformista, creado en 1913, cuando se proclama la Dictadura de Primo de Rivera en 1923, el Partido Liberal se había desintegrado.

Esta situación tuvo su reflejo en la prensa liberal de Huelva, que contó con un buen número de periódicos debido a que cada uno de los líderes quiso contar con su propio foro de expresión. Siendo así, el número de cabeceras seguidoras de esta ideología en la capital onubense alcanzó casi la veintena, una cifra bastante elevada, tal y como queda reflejado en la siguiente tabla de elaboración propia:

---

[184] Su relevancia en el último cuarto del siglo XIX es muy destacada pues fue jefe de los republicanos posibilitas, varias veces diputado provincial en el Sexenio Revolucionario y senador por la provincia onubense en cuatro ocasiones: 1881, 1886, 1898 y 1901, según Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos…*, p. 99. Vázquez López simbolizó hasta su muerte el bando más destacado del Partido Liberal en Huelva con José García López y Mariano Vázquez de Zafra como vicepresidentes de la formación y aglutinando a Manuel de Mora Romero y José de Coto Mora, seguidores de los sectores liderados a escala nacional por Moret y de Vega de Armijo respectivamente. El fallecimiento de Vázquez López agudizó la división, de tal forma que Manuel de Mora Romero, José de Coto Mora, José Ruifernández de Toro y Juan Rodríguez se pasan al bando encabezado por Limón Rebollo, mientras que Mariano Vázquez de Zafra, hijo de Manuel Vázquez López, protagonizó un sonado caso de transfuguismo al irse a las filas del Partido Conservador en 1907. Ya en 1895 se habían registrado otros casos similares en el Partido Liberal con Antonio García Ramos, por citar un ejemplo.

[185] A la muerte de Vázquez López hubo que añadir los problemas del Partido Liberal a escala nacional, sobre todo, cuando en 1903 fallece Sagasta.

[186] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva…*, p. 19.

Tabla 3. La prensa liberal de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD	TENDENCIA
El Correo de Huelva	1879 – 1880	Días impares del mes, excepto el 31	Constitucional
La Mañana	1880		Fusionista
Diario de Huelva	1880 y 1886-1891		Sagastino-Reformista
El Adalid	1884		Reformista
El Reformista	1887 – 1890	Semanal - Diario a partir de 1888	Reformista
El Liberal	1893		Liberal
El Alcance	1893 – 1904	Trimestral y diario a partir de 1900	Liberal-Independiente
El Eco de Huelva	1894 – 1895	Dos veces a la semana	Liberal
La Patria	1893	Miércoles y Sábados	A favor de García Iñíguez
El Liberal	1899 – 1907		A favor de Manuel Vázquez López
El Liberal de Huelva	1900 – 1906	Días pares-Trimensual	A favor de Manuel Vázquez López
Heraldo de Huelva	1901 – 1915	Miércoles y Sábados	Liberal demócrata hasta independiente
El Liberal Demócrata	1906 – 1910	Miércoles y Sábados	Moretista
El Liberal	1912 – 1916	Bisemanal-Seis veces al mes	Liberal demócrata
El Reformista	1913 – 1918	Semanal / A partir de 1916, trisemanal	Reformista
Nuevo Heraldo	1915	Semanal	Romanista
Acción Liberal	1916 – 1920	Semanal	Albista
El Porvenir	1918		Republicano

Fuente: Elaboración propia.

Una vez realizada esta aproximación, a continuación nos acercamos a las diferentes cabeceras liberales editadas en Huelva durante la Restauración:

El Correo de Huelva (1879-1880)

El 1 de julio de 1879 nace *El Correo de Huelva*, que publicó su último número el 29 de septiembre de 1880. En su subtítulo podía leerse que era un *'Periódico Liberal'* y, en concreto, seguía la ideología del escritor Braulio Santamaría, su director y propietario, además de candidato provincial del Partido Liberal Fusionista[187]. Pero, junto a su adscripción política, *El Correo de Huelva* será conocido por ser el periódico que reprochó a *La Provincia* el haberse olvidado de conmemorar la gesta descubridora del 3 de agosto en 1880, ya que a finales del XIX aún no estaba muy arraigada entre los onubenses la conmemoración del Descubrimiento de América[188]. De hecho, Santamaría impulsó después la creación de la Sociedad Colombina Onubense, de la que se convirtió en socio-fundador en 1880, al tiempo que editó su conocido libro *Huelva y La Rábida*, donde exalta el papel de los onubenses en este acontecimiento.



Año II. Lúnes 29 de Marzo de 1880

EL CORREO DE HUELV

PERIÓDICO LIBERAL

INSTRUCCION

PARA HACER LA SIEMBRA DE VIDES AMERICANAS.

tas, que tardan próximamente un mes en salir á la superficie del suelo.

La tierra del semillero conviene sea ligera y suelta, añadiéndole para esto, si naturalmente fuese compacta, un poco de arena. Debe estar abonada con buen mantillo y tener las cualidades, por lo ménos hasta la profundidad de 0m'50 para que penetren con facilidad las raicillas de las plantas nuevas y puedan estas vejetar con lozanía, pues de lo contrario, si encuentran resistencia para penetrar en el suelo, vejetan con dificultad y más lentitud.

Para cada casta se formarán eras diferentes y de la extension proporcionada á la cantidad de semilla que va á sembrarse, haciéndose pequeños surcos, separados entre sí, 0m'30 á 0m'40 lo más.

Las semillas no deben enterrarse á más de un centímetro de profundidad, y á diez milímetros de distancia un grano de otro al tresbolillo, como se

Los riegos deben ser frecuentes (cada dos ó tres dias) con regadera de lluvia, muy fina, evitando echar el agua de modo que desentierre la semilla ó descalce las plantas nacidas. En su primera edad son muy delicadas estas vides, y no deben regarse á las horas del sol.

Cuando salen muy amontonadas las plantas, deben entresacarse las más débiles y replantarlas en sitio más desahogado para que puedan prosperar.

Si los calores fuesen grandes durante el verano, conviene poner cañizzos ó sombrajos que protejan los semilleros de los rayos directos del sol, evitando así la desecacion del suelo y de las mismas plantas.

Las vides americanas, así criadas en los semilleros del Sr. Graells, al cumplir el año, han medido hasta 1m'50 de altura, y tienen el grosor necesario para poder ingertarlas por el método inglés de hendidura ó el d

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

[187] Según recoge Gonzálvez en la introducción del libro Santamaría, B.: *Huelva y La Rábida*. Universidad Hispanoamericana de La Rábida, Granada, 1991. (edición original en 1882), p. IV, Braulio Santamaría era natural de Játiva (Valencia) y llegó a Huelva al ser contratado por la Compañía de Riotinto. En Huelva se casó con Carmen Mora de la Corte, que estaba emparentada con dos conocidas familias de comerciantes y políticos onubenses. Además, según se recoge en VV. AA.: *Fondo Diego Díaz Hierro. Inventario del Archivo.* Ayuntamiento de Huelva. Delegación de Cultura. Huelva, 1999, Braulio Santamaría fue un gran periodista y encarnó uno de los innumerables casos de transfuguismo en la Restauración, puesto que después dejó el Partido Liberal y se pasó a las filas del Partido Liberal Conservador, al que representó como diputado en las Cortes en 1891.

[188] Gonzálvez Escobar, J. L. (textos): *La Huelva del IV Centenario.* Patronato Provincial de Huelva Quinto Centenario. Huelva, 1992, p. 9.

El episodio de Santamaría en el asunto relacionado con el IV Centenario del Descubrimiento pone de manifiesto que *El Correo de Huelva* no se ceñía a cuestiones de tipo político a pesar de declararse liberal. Lejos de lo que pueda pensarse, esta cabecera informaba de todo lo que tuviera interés para la provincia de Huelva. Sin ir más lejos, en una de sus portadas explicaba cómo los agricultores onubenses podían sembrar vides de la variedad americana[189]. Además, en el faldón de la portada siempre solían aparecer los llamados folletines tan característicos de la prensa decimonónica de finales del siglo XIX, tal y como hicieron otros títulos de la época (*La Provincia* o el *Boletín Oficial de la Provincia*, por citar algunos ejemplos).

El Correo se publicaba los días impares, excepto el 31. Se imprimía en los talleres de Fernando Mendoza, cuya sede se encontraba en el número 3 de la calle Monasterio de Huelva. Su formato era vertical (44x31 centímetros) y su maqueta equilibrada, con páginas a cuatro columnas. El periódico se presentaba con 4 páginas. En general, podemos afirmar que se trata de una maqueta típica de la prensa decimonónica. La suscripción por un mes al periódico costaba 1,50 pesetas y, como curiosidad, la gaceta publicaba anuncios de carácter oficial los lunes, al precio de una peseta.

Por cierto que en Madrid se editó otro periódico denominado *El Correo*, también impulsado desde el ala derecha del partido liberalfusionista y que tuvo en Navarro Rodrigo y Gamazo a sus líderes nacionales. También en Huelva apareció otro título llamado *El Correo de Huelva* en 1900, pero estaba dedicado al magisterio.

La Mañana (1880)

La Mañana es un periódico del que tenemos poca información al no haberse conservado ningún ejemplar del mismo. Sin embargo, todo parece indicar que esta cabecera mantuvo la misma línea que su homónimo madrileño, un proyecto creado por los partidarios de la Soberanía Compartida entre el rey y el pueblo dentro del Partido Liberal Fusionista y, por tanto, contrario a los seguidores de *El Correo de Huelva*,

[189] *El Correo de Huelva*, 29 de marzo de 1880, p. 1.

partidario de la Soberanía Nacional[190]. Así, *El Correo* y *La Mañana* demuestran la influencia de las cabeceras de Madrid con tirada nacional sobre la prensa de provincias.

Diario de Huelva (1880 y 1886-1891)

En 1880 nace *Diario de Huelva*, que llevó una vida azarosa, con varias etapas marcadas por las desapariciones y reapariciones. En concreto, tras una etapa inicial como liberal sagastino[191], le seguirá un segundo momento entre 1886-1981 en el que estuvo dirigido por Sebastián Alosno, cofundador en 1887 junto a Fernández de los Reyes del periódico *El Reformista*[192]. Es decir, todo parece indicar que pasó de sagastino a reformista. Por cierto que, en esta segunda etapa, el periódico también tuvo que afrontar varias vicisitudes, como la imposición de una multa de "125 pesetas, por ejemplo, en 1890"[193]. Por último, debemos aclarar que este título del siglo XIX nada tiene que ver con el *Diario de Huelva* que nace en 1908, como hemos visto.

El Adalid (1884)

Publicado en 1884, último año del Gobierno de Sagasta, *El Adalid* fue fundado por el periodista José Fernández de los Reyes, fiel seguidor de Narciso García Castañeda, líder del Partido Liberal Reformista en Huelva[194]. Por ello, lo más probable es que *El Adalid* se mostrara cercano a las ideas liberales de su creador[195].

El Reformista (1887-1890)

El 20 de abril de 1887 aparece *El Reformista, 'Periódico liberal defensor de los intereses generales de la provincia de Huelva'*. El rotativo fue portavoz del Partido Liberal Reformista de Romero Robledo, una formación política que estaba liderada en Huelva por Narciso García Castañeda, con Manuel Garrido Santamaría y Pedro García

[190] Montero, F.: "La Restauración" en VV. AA.: *Manual de Historia de España. Siglo XIX*. Historia 16, Madrid, 1990, pp.333-335. *La Mañana* fue impulsado por el ala izquierda del partido liberalfusionista de Romero Ortiz y Balaguer.
[191] Como liberal sagastino defendía en Huelva la opción de Manuel Vázquez López, jefe del Partido Liberal, frente a la facción canalejista de Francisco Limón Rebollo.
[192] El Partido Liberal Reformista estuvo impulsado en Huelva por Romero Robledo y López Domínguez en 1886.
[193] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa andaluza.*.., p. 275.
[194] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos.*.., p.192.
[195] Martínez Franco, E.: op. cit. En el *Inventario* se recoge que este periódico es citado en la *Guía de Huelva y provincia* (1892).

Jaldón como vicepresidentes[196]. El periódico se inició como semanal –se publicaba los miércoles-, y pasó a diario en abril de 1888, año en el que desaparece la coalición electoral entre Romero Robledo y López Domínguez.

Sus fundadores fueron los periodistas Sebastián Alonso y José Fernández de los Reyes, contando con Ramón González como director. Recordemos que Sebastián Alonso había dirigido *Diario de Huelva* en su segunda etapa, mientras que Fernández de los Reyes ya había estado al frente de otros periódicos, como *El Adalid* (1884).



EL REFORMISTA.

PERIÓDICO LIBERAL.

DEFENSOR DE LOS INTERESES GENERALES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

AÑO I. NÚMERO 7.

Huelva 1.° de Junio de 1887.

¡ILUSIONES!

Es moneda corriente entre los fusionistas, y así lo hacen circular entre los incautos, el especioso sofisma de que «el partido liberal reformista no tiene razon de ser como tal partido, desde el momento en que el actual ministerio abriga el propósito de plantear en breve tiempo las benéficas reformas que tanto anhela el país.»

De aquí se extienden en consideraciones problemáticas para establecer conclusiones gratuitas, sin lógica ni fundamento posible, declarando una vez más *la inutilidad de nuestro programa* y la *injustificada* existencia de nuestro partido.

El partido liberal reformista, que no se inspira en las punibles y vergonzosas ambiciones de otros bandos tan fatales para España, y sólo aspira y desea desinteresadamente el bienestar de nuestra patria, será primero en aplaudir noblemente toda idea introducida en el organismo social, como quiera el partido que la lleve a cabo, inspirándose solamente en su amor al bien general, aunque sacrificase el bien particular de algunas perso-

ocuparme de la política parda, rural ó rústica. Es decir, de la de los pueblos. Y en este punto, querido lector, hay masa para meter el codo, como suele decirse. En efecto, no hay cosa alguna que se pueda parecer á la lucha política de nuestros pueblos, convertidos en campos de Agramante por la avaricia y lucro, por la maldad de tanto cacique como se disputa su dominio á costa de la tranquilidad pública y de la paz de las familias. En estos pueblos no se lucha ya por tal ó cual idea; en ellos no se ve más que la personalidad ó el bando del cacique, cuyo cargo es hereditario en la familia, viniendo á ser este el verdadero feudalismo moderno. Apenas si en estas localidades se conoce la division capital de *conservadores y republicanos*, y sin embargo todo lo emponzoña la política, todo lo turba, llevando su trascendencia á los mas menores actos de la vida y creando odios inextinguibles y rivalidades perpétuas.

Niéga, ó por lo ménos, repugna el «titular» su asistencia al que pertenece al bando contrario: por dicho motivo se recarga á éste la cuota de contribucion que por cualquier concepto le corresponde pagar: le persigue el Juez municipal y le asaetea á juicio de faltas, en cuanto se descuida en lo más mínimo; el tendero, fundado en la propia razon, no le fia ni un cuarto de especies, y, por fin, llega el encono hasta el punto de que toda la vida se reduce á pensar y ejecutar la manera de hacer mal. A

Comprendió todo el valor de los momentos; vde un salto se puso en medio de la calle. Allí á duras penas pudo evadirse de las manos de los cómplices del *barbicidio*, pero al cabo acarició su rostro, y viendo que no le faltaba un pelo, lo dió todo por bien empleado.

Es de presumir que el *saliente*, para cuando sea *entrante* otra vez, tenga preparado un destrozo general de sus contrarios.

Tal es la política parda de nuestro país.

Discreteos Políticos.

Si no ocurren *sucesos extraordinarios* durante el verano, los ministros de primavera serán los ministros del otoño.

Esto lo dice *La Correspondencia*, haciendo profecías sobre el porvenir del partido fusionista.

Pues nosotros, sin alardear de profetas, nos atrevemos á asegurar que antes del verano han de ocurrir esos *sucesos extraordinarios* á que alude el colega.

¿Se puede ver algo más extraordinario que lo que le está pasando al Gobierno con la discusion de las reformas militares?

No hay que hacerse ilusiones. El ministerio fusionista no puede llegar al verano. ¿Como va á resistir el *calor* de las oposiciones?

descando para su propia tranquilidad que ese gobierno desaparezca antes hoy, que mañana.»

Suprima Vd. las demás razones, compañero.

El Sr. Pi y Margal se retira definitivamente á la vida privada.

Antes se despedirá del mundo político, publicando un folleto económico-social.

Del mal el menos.

Se retira dejando un recuerdo para los federales.

INDUSTRIA PESQUERA.

Tristes son en verdad las circunstancias porque atraviesa esta industria en nuestra provincia, lo cual es debido indudablemente á la derogacion del convenio de reciprocidad de 14 de Julio de 1878.

Ninguna otra con más urgencia reclama ocupar la atencion del Gobierno y el pronto remedio á los males que sobre ella pesan, que de continuar, darán pronto por resultado la paralizacion completa de un ramo tan importantísimo para esta provincia y para los intereses generales de nuestro país.

Desde que se dictó la derogacion del convenio antes citado, empezaronse á sentir sus amargos efectos; y nuestros industria-

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

El Reformista mantuvo una línea editorial adscrita al Partido Liberal Reformista en Huelva, por lo que mantuvo una dura oposición a las calcinaciones mineras de la Riotinto Company junto a la Liga Antihumista de José María Ordóñez Rincón, a su vez amigo personal de Ramón González[197]. De hecho, *El Reformista* había nacido a raíz de la

[196] El partido había sido fundado a escala nacional por Romero Robledo tras su separación de Cánovas y formando una coalición electoral con López Domínguez, de la Izquierda Dinástica. La ruptura de esta unión se produjo en abril de 1888, como consecuencia del paso al Partido Conservador de Linares Rivas, presidente del Círculo Reformista.

[197] José María Ordóñez Rincón (Higuera de la Sierra, 1856-1906) formaba parte de las relaciones clientelares de la zona, pues era "el camino expedito para hacer llegar recomendaciones directas a Juan de la Cruz Durán, verdadero poder fáctico de la sierra de Huelva, o para elevar peticiones a figuras políticas de Madrid". Su figura sufre una transformación a lo largo de la Restauración. Presentado en un principio como candidato de los conservadores en la Sierra, la prensa de este signo inició una campaña de desprestigio contra el joven político, que intentaba unirse a los liberales constitucionales. Al final, más que posicionamientos ideológicos, a Ordóñez Rincón le llevó a ingresar en el Partido

protesta contra las teleras llevada a cabo en la Cuenca Minera en abril de 1887. Incluso, parece ser que la conversión del periódico en diario pudo deberse a los trágicos sucesos del 4 de febrero de 1888 en Riotinto. De esta forma, este periódico no sólo fue el principal rival en Huelva de *La Provincia*, portavoz oficioso de la compañía minera, sino que fue pionero en la lucha contra los intereses de las grandes empresas dedicadas a la extracción de mineral en Huelva, a pesar de que detrás de su afán ecologista hubiera también intereses económicos.

Sobre su formato, *El Reformista* era vertical de 50x35 centímetros, con cuatro páginas a cuatro columnas cada una. La suscripción en Huelva costaba 1 peseta al mes. La impresión se realizaba en los talleres de Francisco Bueno Morales. La sede del periódico se encontraba en la calle Puerto, número 45 de Huelva.

Por último debemos tener en cuenta que en 1913 se publicó en Huelva otro periódico llamado *El Reformista*, esta vez como portavoz del Partido Reformista de Melquiades Álvarez, cuyo líder en la provincia onubense fue José Marchena Colombo.

El Liberal (1893)

Parece tratarse de la primera cabecera que se editó en Huelva con este nombre, una denominación que se repetirá en varios periódicos posteriores a lo largo de la Restauración. En esta ocasión, *El Liberal* fue poco duradero, pues nace y muere el mismo año. Al parecer, su último número se publicó en junio de 1893. Fue trisemanal[198].

El Alcance (1893-1904)

El Alcance, 'Diario popular, político y de información', se publicó en Huelva entre 1893 y 1904, por lo que fue bastante duradero, al mantenerse durante más de una década. Nació como trimestral, aunque en 1900 intentó sin éxito convertirse en diario. Eso sí, el periódico pudo ser pionero al lanzar una edición vespertina, un dato que, sin

Liberal Constitucional su necesidad de contar con un grupo que lo apoyara en su defensa del sector agrario serrano y del Andévalo, que tan agraviado se estaba viendo por las calcinaciones mineras. Entre las fincas más perjudicadas por *los humos* se encontraba la de su suegro, el alcalde de Zalamea, José Lorenzo Serrano. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos…*, 192.

[198] Camacho Hernández, M.: op. cit, p. 25.

embargo, no hemos podido confirmar. El director de *El Alcance* fue el impresor Tomás Bernárdez[199], mientras que Fernando Romero estuvo a cargo de la administración.

En sus inicios, el periódico fue portavoz del Partido Liberal, pero a partir de 1898 se convierte en independiente, interesándose por la información general. Esta conversión pudo deberse a los problemas a los que tuvo que enfrentarse en su etapa como publicación política, ya que en 1896 fue denunciado por reproducir artículos de *Heraldo* y *El Imparcial*, acusación que compartió con otro rotativo onubense denominado *El Ciclón* (1897).



EL ALCANCE

Diario popular, político y de información

SUSCRICIONES

25 ejemplares, 75 céntimos

Administrador de EL ALCANCE

¡AIRE, AIRE!

LO DE CUBA

Detalles de la acción de Peralejo

Crónica internacional

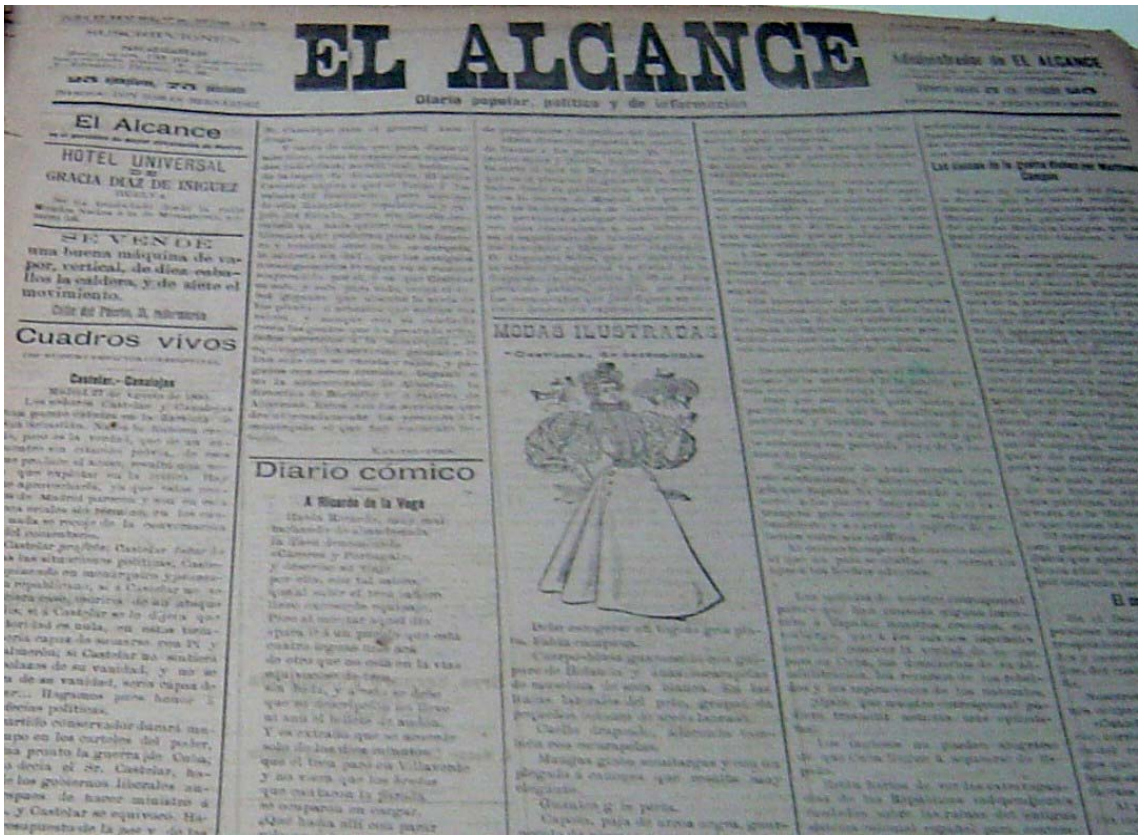
Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

En cuanto a su contenido, los artículos de opinión predominan sobre la información en las páginas de *El Alcance*, que no sólo se ceñía al ámbito local. Sucede, por ejemplo, con la sección titulada 'Lo de Cuba', que aparece en portada y donde se informaba de la Guerra entre España y la colonia. Era lógico si tenemos en cuenta que el desastre de 1898 fue un asunto omnipresente en la prensa de la época[200], tanto es así

[199] Tomás Bernárdez también gestionó en 1903 *El Progreso*, así como el conservador *El Orden* en 1915.

[200] 'Lo de Cuba', *El Alcance*, 17 de septiembre de 1893, p. 1, col. 5. Para conocer con mayor profundidad el tratamiento periodístico de la guerra de Cuba en Huelva puede consultarse el artículo de Domingo Muñoz Bort, 'La crisis de 1898 a través de la prensa onubense', en *Andalucía y América en el siglo XIX. Actas de las V Jornadas de Andalucía y América,* Sevilla, Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla, 1986, pp. 541-573. Recordemos que la insurrección en Cuba se inició en 1895, a partir de la cual se produjo el envío masivo de tropas desde la

que la Guerra de Cuba y la derrota de Annual están consideradas como el punto de partida del interés de los lectores españoles por la información internacional[201]. En líneas generales, este rotativo fue bastante crítico con el conflicto bélico, una postura cercana a la que mantuvo el líder liberal Sagasta, a favor de la autonomía cubana.


EL ALCANCE

Diario popular, político y de información

El Alcance

HOTEL UNIVERSAL

GRACIA DIAZ DE ISIGUEZ

SE VENDE

una buena máquina de vapor, vertical, de diez caballos la caldera, y de siete el movimiento.

Cuadros vivos

MODAS ILUSTRADAS

Diario cómico

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

A pesar de esta atención hacia el exterior, las noticias locales suelen abrir la portada de *El Alcance*, con cuestiones como la demanda del sector pesquero de un acuerdo con Portugal, los plenos municipales, las corridas de toros de la provincia o algún falso caso de cólera que alarmó a la población tras la epidemia que afectó a la zona del Levante y a Andalucía. Curiosa puede ser también la columna 'Desde San Sebastián. De todo un poco', donde se analizaban de forma breve acontecimientos diversos, y 'El Ballenero', una especie de rincón literario. Además, llama la atención la introducción de jeroglíficos en la portada, un recurso avanzado para la época.

Península. La tensión aumenta hasta el estallido de la guerra con la intervención de Estados Unidos. La derrota final de España, unido a la pérdida de Filipinas, sumió en una profunda crisis a la sociedad española.

[201] Albert, P.: "El acontecimiento" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos.* Universidad del País Vasco, Bilbao, 1986, p. 62.

Sobre su formato, las páginas se dividen en cinco columnas separadas por corondeles, que realzan su verticalidad y que sólo se rompen con algún ladillo o cintillo. A pesar de ello, *El Alcance* fue adelantado a su época al ofrecer ilustraciones y diseñar la publicidad[202]. Entre sus anunciantes se encontraron el mítico 'Café Colón' de Huelva. La edición de *El Alcance* se realizaba en la imprenta de *La Crónica*, en el número 2 de la calle Bocas de Huelva[203]. Un ejemplar del periódico costaba 5 céntimos, mientras que la suscripción mensual era de1,50 pesetas.


EL ALCANCE

Diario popular, político y de información

Administrador de EL A

El Eco de Huelva (1894-1895)

Su trayectoria se desarrolla desde 1894 hasta el 2 de septiembre de 1895, cuando desaparece. Al parecer, el periódico se editaba dos veces por semana[204]. *El Eco de Huelva* fue otro órgano periodístico de los liberales onubenses.

La Patria (1893)

La Patria, 'Órgano autorizado del partido liberal de esta Provincia', se publicó en el año 1894 con el único objetivo de defender la candidatura de Manuel García Iñiguez dentro del Partido Liberal de Huelva. García Iñíguez, diputado nacional por Huelva en 1886, 1893 y 1899, se mostró cercano a los conservadores y a las empresas mineras.

La posición de García Iñiguez era difícil, puesto que el líder del Partido Liberal de Huelva, Francisco Jiménez, no lo apoyaba como candidato, sino que prefería al alcalde Antonio García Ramos[205]. Tanto es así que, para hacer frente a *La Patria*, Jiménez creó

[202] "Modas ilustradas de paseo", *El Alcance*, 17 de septiembre de 1893, p. 1, col. 4. En este espacio se muestra a una mujer que luce un traje a la moda, una prueba más del interés del periódico por la cultura del ocio.
[203] *La Crónica* fue un periódico que se editó en Huelva en 1891. Ver prensa no diaria de la Restauración.
[204] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*p. 26.
[205] Esta candidatura de García Núñez fue impuesta en Huelva por el Ministro de Gobernación Venancio González tras las elecciones de 1891 y contaba con el apoyo de Rafael de la Corte Bravo frente a la tendencia representada por el líder del Partido Liberal en Huelva Francisco Jiménez. Lejos del planteamiento de De la Corte, Jiménez se mostraba cercano a la Coalición Republicana -creada en 1890 y disuelta en 1893- y constituyó un foro de integración de los republicanos

luego su propio periódico: *El Liberal* de Huelva (1900-1903). Siendo así, la línea editorial de *La Patria* se centró en criticar al mismo Jiménez, así como al líder de los conservadores en Huelva, Manuel Burgos y Mazo. En concreto, *La Patria* aireaba las luchas internas dentro del Partido Conservador, olvidando las suyas: "Es objeto de generales comentarios en todos los círculos, la actitud adoptada por el Sr. Silvela que se presenta en abierta hostilidad frente á su antiguo ex-jefe el señor Cánovas"[206].



LA PATRIA

(SEGUNDA EPOCA)

Organo autorizado del partido liberal de esta Provincia

Huelva 27 de Enero 1894.

Política Madrileña.

Fruta del tiempo.

CARNES-TOLENDAS

Importantísimo para nuestros vinicultores del Condado.

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

en el Partido Liberal. Su candidato Antonio García Ramos, a pesar de todo, se pasó a las filas del Partido Conservador en agosto de 1895 junto a Juan Mateo Jiménez Toronjo, Vicente Moreno Moreno y Juan Pons Pinzón, según Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, pp. 339-344 y 352.

[206] "Política Madrileña", *La Patria*, 27 de enero de 1894, p. 1, col. 1.

Junto a la política, *La Patria* también dejaba espacio a otras cuestiones de la actualidad provincial, como la situación del sector vitivinícola del Condado, un folletín literario en el faldón de portada llamado 'Biblioteca de *La Patria*' o el análisis de la celebración del carnaval en Huelva:

> Según rumores, los casinos tanto el Mercantil como el de Artesanos, que siempre han rivalizado en los bailes de máscaras dados durante los días de Carnaval y domingo de Piñata, piensan este año cerrar sus puertas[207].

La Patria se publicaba los miércoles y sábados desde el número 22 de la calle Colón. Su suscripción mensual costaba una peseta y 3 pesetas el trimestre. Para terminar podemos comentar que es muy curioso que el formato de esta cabecera fuera prácticamente la misma que la del periódico conservador *La Concordia.* Ambos tenían una maquetación sencilla y sobria, aunque equilibrada, con páginas a 4 columnas.

El Liberal (1899 - 1907)

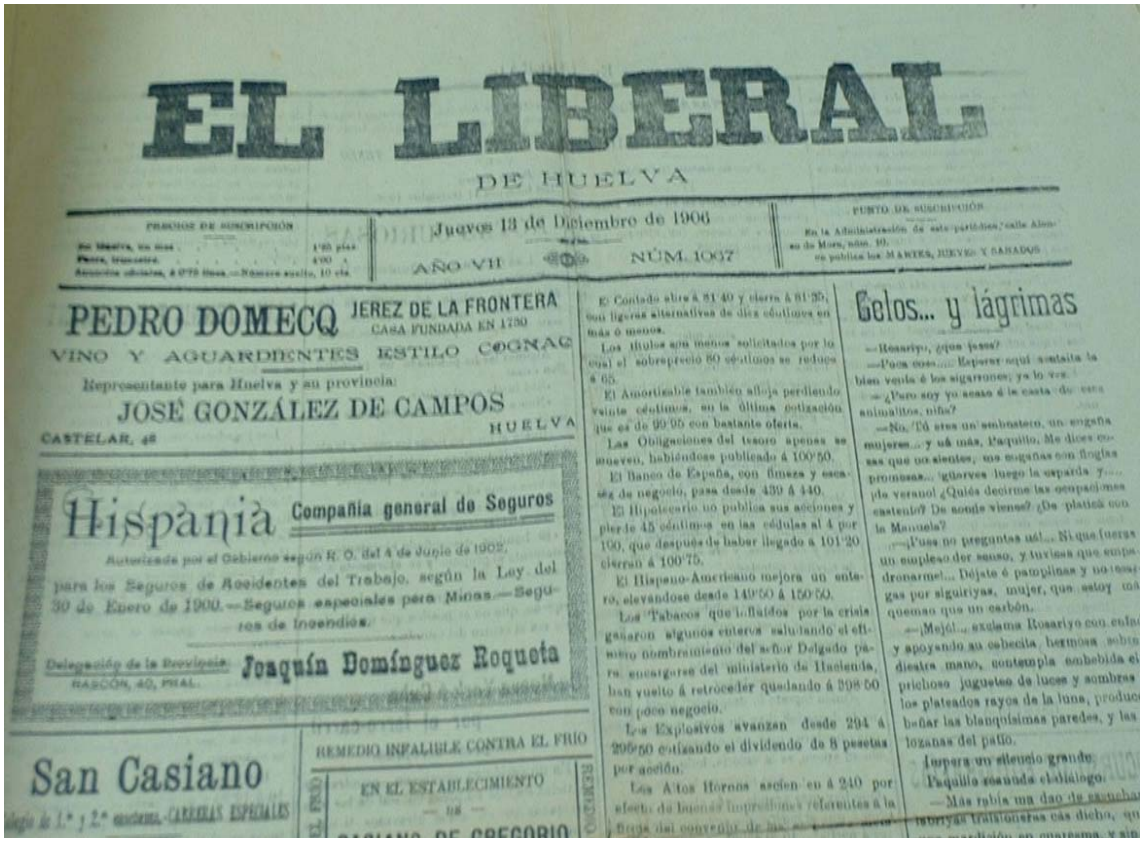
Fundado en 1899 por el líder del Partido Liberal en Huelva, por Manuel Vázquez López[208], *El Liberal, 'Periódico político'*, se mantuvo hasta el 4 febrero 1907. Su director fue Nicolás Plata Garrido, miembro del Comité Local del Partido Liberal en 1895[209]. Poco más sabemos de este título, pues no se ha conservado[210].

El Liberal de Huelva (1900 – 1906)

El banquero Francisco Jiménez Jiménez edita en 1900 la cabecera *El Liberal de Huelva* con el objetivo de contrarrestar la opinión del también liberal *La Patria*, a favor de la candidatura de Manuel García Iñiguez, como hemos visto. Jiménez representaba a un nutrido grupo de onubenses cuya posición había sido cercana a la Coalición Republicana, entidad que sólo pervivió tres años (1890-1893). El periódico se mantuvo, al menos, hasta diciembre de 1906, aunque desconocemos la fecha de su desaparición.

---

[207] Ismael Pérez Grande, "Fruta del Tiempo. Carnes-tolendas", *La Patria*, 27 de enero de 1894, p.1, cols, 3 y 4.
[208] Recordemos que Vázquez López fue elegido en 1895 presidente del Partido Liberal en Huelva con las vicepresidencias de José García de la Corte, Antonio Vázquez Zarandieta (era médico coaligado en el Colegio Oficial de Médicos de Huelva), y Francisco García Moreno, según Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 350.
[209] El resto del Comité Local del Partido Liberal lo formaron otros nombres como José Limón Caballero, José de Coto Mora o José Fernández de los Reyes, ninguno de ellos ajenos a la prensa, como venimos comprobando.
[210] Martínez Franco, E.: op. cit.



EL LIBERAL

DE HUELVA

Jueves 13 de Diciembre de 1906

AÑO VII — NÚM. 1037

PEDRO DOMECQ JEREZ DE LA FRONTERA

CASA FUNDADA EN 1730

VINO Y AGUARDIENTES ESTILO COGNAC

Representante para Huelva y su provincia:

JOSÉ GONZÁLEZ DE CAMPOS

CASTELAR, 46 HUELVA

Hispania Compañía general de Seguros

Autorizada por el Gobierno según R. O. del 4 de Junio de 1902,

para los Seguros de Accidentes del Trabajo, según la Ley del 30 de Enero de 1900.—Seguros especiales para Minas.—Seguros de Incendios.

Delegación de la Provincia: RASCÓN, 40, PRAL. Joaquín Domínguez Roqueta

San Casiano

REMEDIO INFALIBLE CONTRA EL FRÍO

EN EL ESTABLECIMIENTO

DE

El Contado abre á 81'40 y cierra á 81'35, con ligeras alternativas de diez céntimos en más ó menos.

Los títulos son menos solicitados por lo cual el sobreprecio 80 céntimos se reduce á 65.

El Amortizable también alloja perdiendo veinte céntimos, su la última cotización que es de 99'95 con bastante oferta.

Las Obligaciones del tesoro apenas se mueven, habiéndose publicado á 100'50.

El Banco de España, con firmeza y escasez de negocio, pasa desde 439 á 440.

El Hipotecario no publica sus acciones y pierde 45 céntimos en las cédulas al 4 por 100, que después de haber llegado á 101'20 cierran á 100'75.

El Hispano-Americano mejora un entero, elevándose desde 149'50 á 150'50.

Los Tabacos que influídos por la crisis ganaron algunos enteros saludando el efímero nombramiento del señor Delgado para encargarse del ministerio de Hacienda, han vuelto á retroceder quedando á 398'50 con poco negocio.

Los Explosivos avanzan desde 294 á 296'50 cotizando el dividendo de 8 pesetas por acción.

Los Altos Hornos ascienden á 240 por efecto de buenas impresiones referentes á la fusión del convenio de las [illegible]

Celos... y lágrimas

—Rosario, ¿qué pasa?

—Pues eso.... Esperar aquí sentaíta la bien venía é los sigarrones; ya lo ves.

—¿Pero soy yo acaso é la casta de esos animalitos, niña?

—No. Tú eres un embustero, un engaña mujeres... y ná más, Paquito. Me dices en... promesas... ¡güerves luego la espalda y.... ¡de veranu! ¿Quién decirme las compañías esas...? De donde vienes? ¿De platicá con la Manuela?

—¡Pues no preguntas ná!... Ni que fuera un empleao der senso, y tuviera que empadronarme!... Déjate é pampinas y no jeringas por siguiriyas, mujer, que estoy cosquemao que un carbón.

—¡Mejó!... exclama Rosario con enfado y apoyando su cabecita hermosa sobre diestra mano, contempla embebida el prichoso juguetes de luces y sombras los plateados rayos de la luna, produce bañar las blanquísimas paredes, y las lozanas del patio.

Impera un silencio grande.

Paquito rompe el diálogo.

—Más rabia ma dao de cuando [illegible]

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

En las páginas de esta publicación apareció la firma de numerosas personalidades liberales del momento: Marchena Colombo, José María del Amo, Coto Mora o Mora Romero. Las críticas contra Burgos y Mazo, así como a García Iñiguez fueron omnipresentes, aunque también tuvieron cabida otras cuestiones de la actualidad onubense, especialmente aquellas relacionadas con las Fiestas Colombinas, el Descubrimiento de América y los actos organizados por la Sociedad Colombina Onubense. Así sucede en la portada del 14 de septiembre de 1902, cuando en la primera página se daba cuenta de una cena organizada por la Colombina en el Círculo Mercantil[211] o, en 1906, cuando aparece un artículo titulado 'El 3 de Agosto'[212].

La actualidad onubense también fue prioritaria en *El Liberal*, normalmente a través de noticias que se insertan en la página 3, en una sección denominada 'Locales y provinciales'. Por su parte, la segunda página, como era habitual en la prensa de la

[211] El Círculo Mercantil (luego Círculo Mercantil-Agrícola) fue uno de los espacios de mayor proyección cultural de la ciudad de Huelva a finales del siglo XIX y principios del XX. Su primer presidente, según Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 15, fue Francisco de Paula García y contó con un importante número de socios. Era una institución muy relacionada con otros centros similares de ciudades como Sevilla o Madrid.

[212] *El Liberal de Huelva*, 4 de agosto de 1906, col. 2.

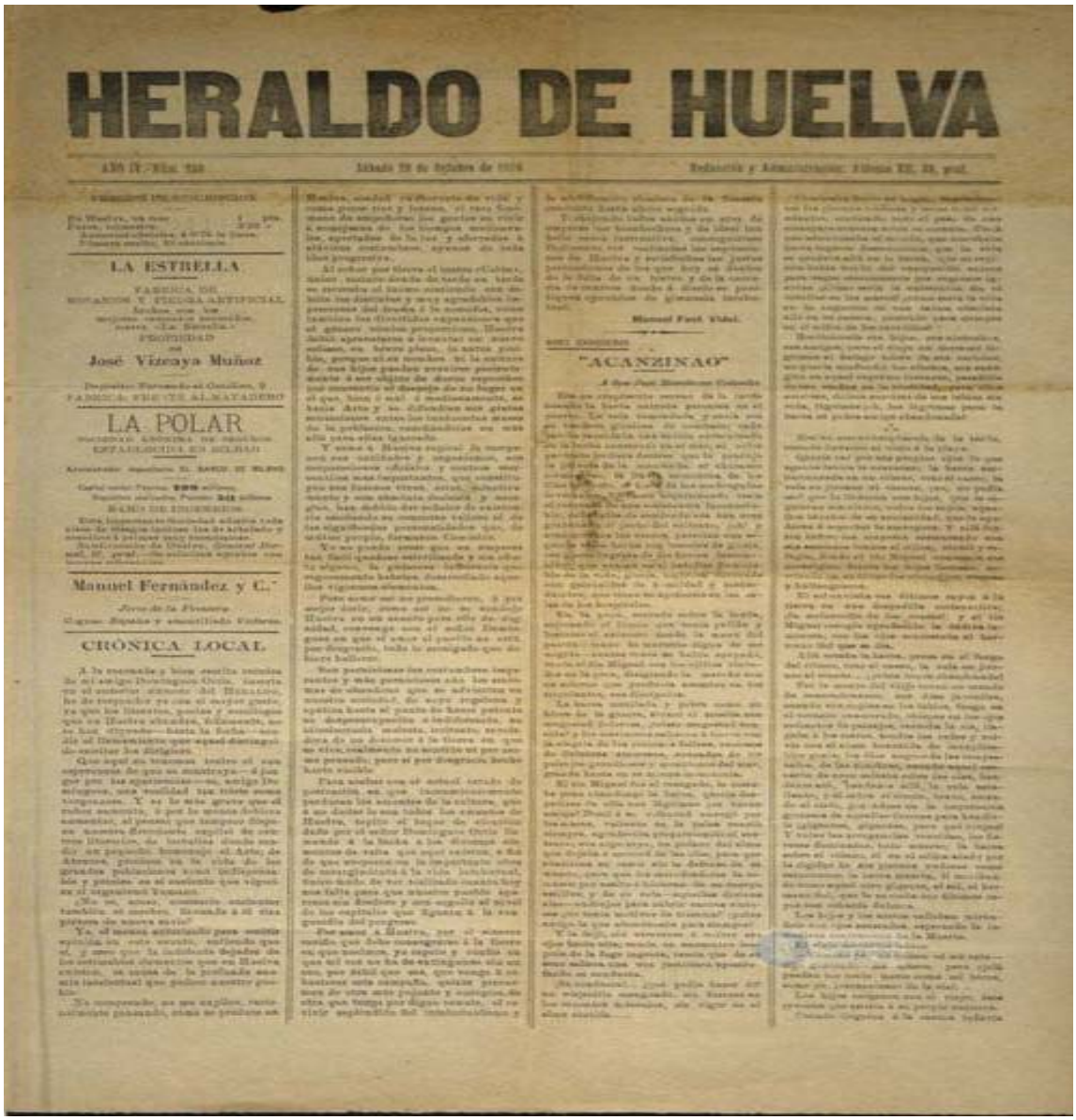
época, se dedicaba a artículos de opinión, con espacios como 'Carta Abierta', una especie de carta al director. La cuarta página solía dedicarse en su totalidad a la publicidad, con anuncios de los caldos de Pedro Domec o la Compañía de Seguros 'La Hispania'. En realidad, la publicidad fue bastante abundante en *El Liberal*, ya que también podían aparecer anuncios en la página 3 y en la misma portada, un signo de modernidad. Entre esos anunciantes estaban la 'Compañía Valenciana de Navegación Cabañal', Ferretería 'El Candado', Seguros 'La Unión y el Fénix' o el decorador de Sevilla Francisco Rodríguez Hidalgo.

Las páginas de *El Liberal de Huelva* estaban divididas en cuatro columnas con predomino del miedo al blanco. El periódico tuvo varias sedes, en las calles Castelar, 16; Sagasta, 1 y Alonso Mora, 12. El precio de la suscripción al periódico era de 1,25 pesetas al mes, mientras que el trimestre, 4 pesetas. Se editaba desde la Imprenta de Agustín Moreno. Comenzó publicándose los días pares y, después, pasó a difundirse tres veces al mes.

***Heraldo de Huelva* (1901-1915)**

El *Heraldo de Huelva, 'Política, agricultura, comercio y navegación'*, permaneció entre el 18 de agosto de 1901 y el 12 de febrero de 1915 en la vida de los onubenses. Este periódico representa al sector más avanzado del Liberalismo, pues se declaraba liberal-demócrata, aunque experimentó varias etapas a lo largo de su trayectoria. Es probable que la publicación cambiara su orientación política tras la aparición en 1907 del periódico canalejista *El Liberal Demócrata*. Luego, en 1910, *El Heraldo* se fusionó con *El Progreso* (1905), de carácter republicano, y el 12 de febrero de 1912 se declara liberal independiente.

En un primer momento lo dirige Manuel Font Vidal, aunque a partir de su fusión con *El Progreso* su director pasa a ser Tomás Bernáldez. Además, en sus primeros años de vida era de carácter quincenal, mientras que después pasa a editarse los miércoles y sábados, para convertirse en bimensual a partir de 1910. Tantos cambios no evitaron que *Heraldo de Huelva* tuviera una tirada aceptable, que en 1913 se sitúa en los 1.000 ejemplares. La suscripción costaba 1 peseta al mes. Su sede estuvo en Calle Alfonso XIII, 33 principal y en la calle Palacio, 9 de Huelva.



HERALDO DE HUELVA

LA ESTRELLA

José Vizcaya Muñoz

LA POLAR

Manuel Fernández y C.ª

CRÓNICA LOCAL

"ACANZINAO"

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

En cuanto a su contenido podemos resaltar el gusto y la preocupación por la actualidad de Huelva, ya fuera con noticias sobre el ferrocarril o la pesca, como en el artículo 'La Atlántica'[213]. Así se demostraba también en columnas como la titulada 'Crónica Local', que firmaba en portada el propio director Manuel Font Vidal. En otras ocasiones, los comentarios estaban rubricados con seudónimos, como los del 'Dr. Onuba', utilizado habitualmente en la prensa onubense por el Dr. Vázquez Pérez, presidente del Colegio Oficial de Médicos[214]. Entre las secciones que encontramos en el interior de *Heraldo de Huelva* se pueden citar 'Remedios' y 'Última Hora'.

[213] *Heraldo de Huelva*, 20 de octubre de 1904, p. 2, col. 2.
[214] Según recoge Saldaña Fernández, J.: *Historia del Colegio de Médicos de la Provincia de Huelva (1898-2001)*. Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva, 2001, p.100.

También fue muy relevante en el periódico la publicidad, con anunciantes como la 'Agencia Funeraria de Domingo Domínguez', de la calle San Sebastián de Huelva, hasta el ofrecimiento de un profesor de inglés de la calle Odiel. Antes de que se convirtiera en bimensual, la portada del periódico solía comenzar con varios anuncios de publicidad en la primera columna, como los de 'La Estrella' o 'La Polar'[215].



Heraldo de Huelva

Política, Literatura, Agricultura, Industria, Comercio y Navegación

EN EL CONDADO

La ciudad de Almonte recibiendo al señor Tejero.--El mitin del domingo

Recibimiento hecho por el vecindario de Almonte al Sr. Tejero

es señor Tejero pronunciando su hermoso discurso en el mitin de Almonte

El mitin

LOS DISCURSOS

D. José M.ª de Reales

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

La agitada trayectoria de *Heraldo* tuvo su repercusión en la imagen del periódico, puesto que si al principio su cabecera era sencilla y con una letra bastante moderna para la época, luego su imagen evoluciona. Sus cuatro páginas se dividieron en cuatro columnas cada una, dentro de un cuidado diseño. Las imágenes, todavía escasas, solían aparecer en la portada. Como sucede, por ejemplo, con motivo del mitin que pronunció

[215] *Heraldo de Huelva*, 20 de octubre de 1904, p.1, col. 1.

José Tejero en Almonte en 1913[216]. Otro recurso novedoso es la introducción de grandes titulares: "EN EL CONDADO. La ciudad de Almonte recibiendo al señor Tejero.- El mitin del domingo", podía leerse en su portada[217].

Tras la desaparición de *Heraldo de Huelva* en 1915, ese mismo año, Tomás Bernárdez y Manuel Font Vidal reconvertirán este periódico en otro proyecto que se denominó *Nuevo Heraldo*, de tendencia romanista.

El Liberal Demócrata (1906 – 1910)

El Liberal Demócrata, 'Órgano de las libertades en la provincia, y defensor de la nueva autoridad local', apareció en 1906 para dar cobertura a la tendencia moretista del Partido Liberal de Huelva, afín al alcalde José Ruifernández de Toro, que, aunque en un principio había apoyado a Vázquez López, a la muerte de éste en 1904 decide pasarse al grupo del canalejista Limón Rebollo, los llamados limonistas[218].

Siendo así, la cabecera se caracterizó por la defensa de las tesis de Segismundo Moret y del propio Ruifernández del Toro, así como por las críticas hacia el líder conservador Burgos y Mazo, que desde *La Defensa* culpaba a Tomás Domínguez de enviar cartas de acusación contra su persona bajo el seudónimo de 'Juan de Huelva':

> …Guillermo II ha designado expontáneamente á don Segismundo Moret. Inútil es decir la importancia de este nombramiento. Ser designado por un monarca como el emperador de Alemania para resolver una cuestión de interés europeo[219].

El Liberal Demócrata salía los miércoles y sábados, por lo que era bisemanal. Sus directores fueron Tomás Domínguez Ortiz y J. José Alonso.

---

[216] "EN EL CONDADO. La ciudad de Almonte recibiendo al señor Tejero.- El mitin del domingo", *Heraldo de Huelva,* 15 de agosto de 1913, p. 1. José Tejero y González de Vizcaíno era uno de los hombres fuertes del Partido Conservador en la comarca del Condado. La enorme difusión dada a esta visita a Almonte nos demuestra que *Heraldo de Huelva* ya había girado sus posiciones hacia el conservadurismo.

[217] *Heraldo de Huelva*, 15 de agosto de 1913, p.1,

[218] Recordemos que Manuel Vázquez López, líder de los liberales onubenses entre 1899 y 1907, había impulsado el periódico *El Liberal* (1899-1907), desde donde había defendido siempre la postura de Sagasta. Frente a Vázquez López, en el Partido Liberal se encontraba Francisco Limón Rebollo, que en diciembre de 1903 había decidido liderar la facción demócratacanalejista.

[219] "UN ARBITRAJE. Honrando a España", *El Liberal Demócrata,* 22 de octubre de 1907, p.1, cols.1-2.



EL LIBERAL-DEMOCRATA

SE PUBLICA SEMANALMENTE

Huelva 22 de Octre de 1907

CARNAVAL, 30, pral.

¡LIBERALES!

A todos nuestros correligionarios, los liberales onubenses, advertimos, que no dejen de cumplir lo preceptuado para la formación del **Censo electoral** que ahora se está confeccionando y que es el que en las próximas elecciones ha de tener validez.

Los boletines han empezado á recogerse.

En él deben incluirse todos aquellos ciudadanos que hayan cumplido **veintidós** años.

Los que no tuvieren esta edad no deben ser incluidos.

Los agentes de la autoridad tienen la **obligación** de llenar los boletines cuando los que hayan de inscribirlos no sepan leer y escribir.

Deben ser incluidos por las familias los parientes que en la actualidad estén ausentes de Huelva.

Las omisiones que ahora se hagan téngase en cuenta que privan del derecho de sufragio. Por ello no debemos abandonar nuestros correligionarios tan sacratísimo derecho.

Aquellos de nuestros amigos que no hayan recibido boletines, deberán demandarlos y proceder inmediatamente á llenarlos.

Los que ahora no lo hagan no podrán reclamar luego, puesto que la reclamación será [illegible] y por tanto ineficaz.

Los liberales, tan amantes de practicar sus derechos, harán de su parte, cada uno en sus relaciones particulares, la necesaria propaganda para que ni una sola persona de las que con arreglo á ley tienen derecho á votar deje de ser incluida en las nuevas listas electorales.

El plazo es corto; por lo tanto, todos los liberales han de ser activos y diligentes en el cumplimiento de este deber.

Para solventar cuantos asuntos se refieran á la formación del nuevo censo, ha sido nombrada una Comisión de nuestro partido, que atenderá las consultas que le hagan nuestros correligionarios, ilustrándoles en las dudas que tuviesen relacionadas con los trámites exigidos por la Ley.

UN ARBITRAJE

HONRANDO A ESPAÑA

UNA CARTA INTERESANTE

Ayuntamiento de Huelva

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

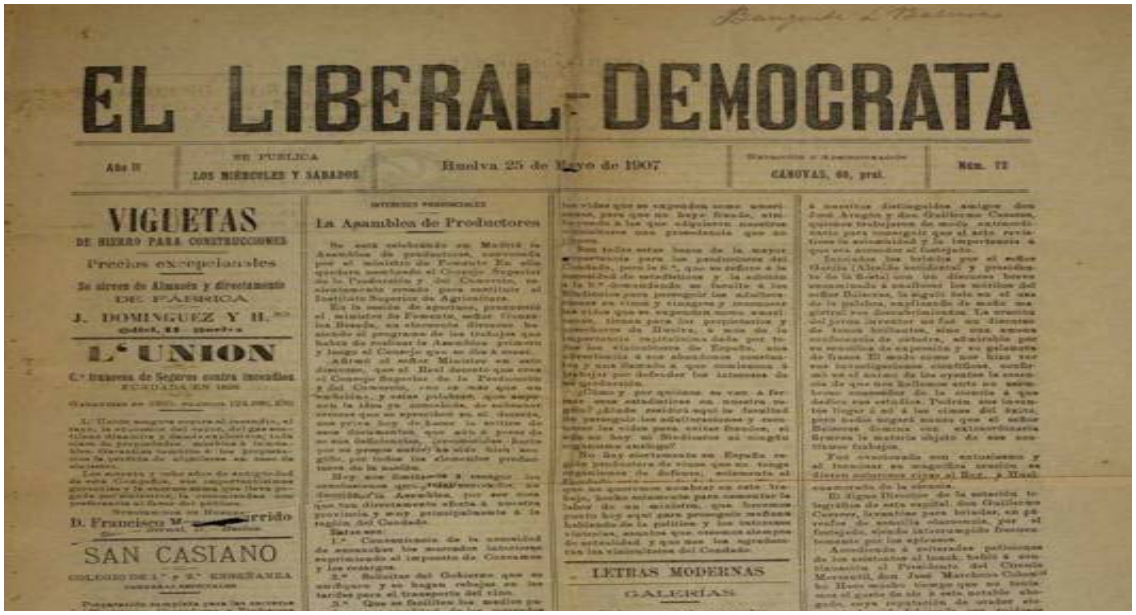
La estructura de *El Liberal Demócrata* era similar a la presentada por la prensa coetánea: una primera página con artículos de opinión; una segunda con varios párrafos en los que suelen aparecer la opinión de los lectores e información de ocio; una tercera página con noticias de todo tipo; y una contraportada con la publicidad.

La portada del periódico solía abrirse con la sección 'Carta Abierta', firmada por el director T. Domínguez Ortiz, normalmente dirigida a una personalidad conocida de Huelva, como sucede el 1 de agosto de 1908 con José Marchena Colombo[220]. En otras ocasiones, la portada incluía textos en los que se hacía un llamamiento a los liberales, donde se muestra que la preocupación principal del periódico son las elecciones:

[220] T. Domínguez Ortiz, "POR EL ATENEO. Carta Abierta", *El Liberal Demócrata*, 1 de agosto de 1908, p.1.

> A todos nuestros correligionarios los liberales onubenses, advertimos, que no dejen de cumplir lo preceptuado para la formación del Censo electoral que ahora se está confeccionando y que es el que en las próximas elecciones ha de tener validez. (…) Deben incluirse todos aquellos ciudadanos que hayan cumplido veintidós años[221].

A veces en la primera página aparece una especie de rincón literario, habitualmente con una poesía. Asimismo, tampoco se olvidan cuestiones de servicio público, como 'Sección Marítima' con los horarios de la Compañía Valenciana de Navegación o la Comercial de Barcelona, así como las noticias de la provincia, normalmente precedidas de un pequeño titular. Es el caso del artículo firmado por Pero-Ximen titulado 'Blancos y Tintos. La Mancha - El Condado' sobre la competencia comercial existente entre los caldos de la comarca del Condado y los de Valdepeñas (Ciudad Real)[222]. Otros redactores del bisemanal fueron Emilio Carreré y Amado Nervo.



EL LIBERAL-DEMOCRATA

Año II — SE PUBLICA LOS MIÉRCOLES Y SÁBADOS — Huelva 25 de Mayo de 1907 — CANOVAS, 68, pral. — Núm. 72

VIGUETAS
DE HIERRO PARA CONSTRUCCIONES
Precios excepcionales
DE FABRICA
J. DOMINGUEZ Y H.ºs

L'UNION
Cª Anónima de Seguros contra incendios

SAN CASIANO

La Asamblea de Productores

LETRAS MODERNAS
GALICISTAS

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

La maquetación de *El Liberal Demócrata* mostraba algunos signos de avance, con la utilización de recursos tipográficos que rompen la verticalidad de las cuatro columnas. También era frecuente la introducción de anuncios en sus páginas, donde encontramos establecimientos como el 'Colegio Contemporáneo de 1ª y 2ª enseñanza de Don Matías Cortés Carrillo', la venta de carruajes frente a la Plaza de Toros de Huelva o la 'Librería

[221] "¡LIBERALES!", *El Liberal Demócrata*, 22 de octubre de 1907, p. 1, col. 1.
[222] Pero-Ximen, "Blancos y Tintos. La Mancha El Condado", *El Liberal Demócrata*, 1 de agosto de 1908, p. 1.

y Papelería de Rogelio Buendía'. La sede del periódico estuvo en un primer momento en el número 60 de la calle Cánovas para pasar luego al 11 de Méndez Núñez de Huelva.

Hay razones para pensar que el *Liberal Demócrata* pudo ser una evolución de *El Liberal de Huelva* (1900–1906) debido a que el Gobierno Civil llevó a cabo en varias ocasiones la retirada de ejemplares de *El Liberal*, con lo que con el periódico se vio obligado a cambiar de nombre para eludir la férrea actuación de las autoridades. De hecho, ambas cabeceras mantuvieron una línea editorial similar. Desconocemos su fecha de desaparición, aunque según Peña Guerrero, la última referencia que tenemos de *El Liberal Demócrata* es del año 1910[223].

***El Liberal* (1912- 1916)**

El 3 de febrero de 1912 aparece *El Liberal,* un periódico creado por los demócratas del Partido Liberal de Huelva, una facción más radical que la de los moretistas. Sin embargo, esta formación no pudo tomar el nombre de *El Liberal Demócrata* porque ya había sido utilizado por Ruifernández de Toro, como hemos visto. Esta anécdota pone de manifiesto la división existente en el seno del Partido Liberal. Tanto es así que Canalejas tuvo que esperar hasta 1910 para conformar el Partido Liberal Demócrata en Huelva, con al final contó con personalidades como José María Amo o Guillermo Moreno Cano, que se convirtió en el líder del grupo. Y, para extender sus ideas, fundó este periódico y un centro canalejista en la Plaza de las Monjas[224].

El político Guillermo Moreno y el periodista José García García[225] fueron los directores de *El Liberal 'Órgano del Partido Liberal de esta provincia'*, un periódico que permaneció en la calle hasta el 28 de octubre de 1916, cuando desaparece debido a los problemas internos del partido, lo que derivó en la dimisión de García Prieto de la presidencia del Gobierno. Aunque poco tiempo después esta formación política creó otro periódico, esta vez bajo la denominación de A*ción Liberal* (1916-1920):

[223] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 179.
[224] Este centro estuvo presidido por José García León. Sus miembros procedían mayoritariamente del Partido Liberal Moretista, de donde se captó a casi todos los miembros del Partido Liberal Demócrata en Huelva. Ver *Íbidem.*
[225] José García García también llevó las riendas de publicaciones como *La Enseñanza* (1903 - 1907), *La Cultura* (1909-1911) o *Acción Liberal* (1917-1920), entre otros.

> Por altas razones políticas (…) deja de publicarse este periódico, órgano del partido de esta provincia, e inmediatamente aparecerá otro que ostentará dicha representación en la prensa, el cual mantendrá todos los compromisos adquiridos por *El Liberal* por el cobro de suscripciones y anuncios, cuyo servicio hará como si se tratara del mismo periódico[226].

Frente a los problemas internos, el periódico quería dar la impresión de estabilidad: "El partido liberal de Huelva, unido y compacto, quiere ofrecer al señor conde de Romanones su valiosa adhesión (…). ¡Viva la Unión Liberal!"[227]. Eso sí, como era habitual, *El Liberal* dejaba espacio a otras secciones, como un rincón literario o la información local en sí, con espacios como 'Noticias' y 'Se dice…'.



EL LIBERAL

Órgano del partido liberal de esta provincia

Redacción y Administración, Paseo de Santa Fé, 14, pral. Toda la correspondencia al Administrador

Año V | SE PUBLICA SEIS VECES AL MES | Huelva 28 de Octubre de 1916 | Precio de suscripción: 1 peseta al mes | Núm. 251

El partido liberal de Huelva

"EL LIBERAL" SE DESPIDE...

Desde las alturas del Gobierno, gran partido liberal nacional, dillado por el ilustre conde de anones, labra los cimientos de eva España; de la España gran- erte, pujante, democrática que amos.

ún ya en las Cortes, discutión por las Cortes, créditos para ensa militar y naval, planes ocarriles, puertos, carreteras os, pantanos, obras de rie- oblaciones, protección a las us, descubrimiento de riqne- y manumisión, liberación ervos de la tierra, de los que como arrendatarios,

lítica porque creen adivinar que la unidad de acción es aparente y no sólida, sino minada por indisciplinas y ambiciones.

El partido liberal de Huelva, unido y compacto, quiere ofrecer al señor conde de Romanones su valiosa adhesión.

Unido y compacto quiere también presentarse ante el adversario, diciéndole con tanta cortesía como firmeza: «Hoy somos todos para uno y uno para todos». No venimos a exigirte nada que no nos corresponda, ni a mendigarte favores, porque no aceptamos la vida en precario. Queremos lo que nos per-

beral, dentro de las atribuciones que les correspondan. Con las decisiones de nuestros organismos, cual corresponde a las colectividades de esencia democrática, sabremos todos estar siempre.

¡Viva la Unión Liberal!

Asamblea de Secretarios

Huelva 15 de Octubre de 1916.

Sr. Secretario del Ayuntamiento de...

Mi distinguido compañero y amigo: La Junta Central de la Asociación Nacional de Secretarios de Ayuntamientos prepara una asamblea con objeto de acordar el informe que la clase Secretarial ha de emitir al Reglamento del cuerpo publicado por R. D. de 23 de Agosto último, cuyo importante acto tendrá lugar en Madrid el día 10 del próximo Noviembre.

Dicho organismo central me ha honrado con el encargo de convocar a todos los Secretarios de esta provincia a una asamblea donde se concreten nuestras aspiraciones respecto al citado reglamento, a fin

fondos municipales, y además privadamente haya tenido conocimiento de que se hacen algunas manifestaciones, tendiendo a demostrar que tal campaña si bien directamente se dirige al señor Ramirez, indirectamente es contra el autor de estas líneas entiendo cumplir con mi deber haciendo las siguientes indicaciones para conocimiento de todos.

El comunicante de *El Orden* don Teosio Barrero Martinez, es mi hermano, si honradamente cree él que en la ci donde desempeño mi cargo se co tantos desafueros como en sus ar enumera, respondiendo a los dictad la mia, como nada tengo que decir he permanecido y permaneceré en absoluto silencio; es como únicam tiendo que cumplo con mi deber.

Que a mi cuando no me ocurr mo con el otro comunicante, mi don Enrique Jimenez Diaz, enti lo más prudente es no meterse cas con él, pues los documento en esta Secretaría de su tiemp puede examinarlos cualquiera convencido de su autoridad los demás.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

En cuanto su formato, mostraba una maquetación limpia y sencilla. Su principal carencia fue la inexistencia de fotografías. *El Liberal* fue bisemanal en sus inicios, para posteriormente salir a la calle seis veces al mes, es decir, cada cinco días. Su difusión fue relativamente escasa, pues en 1913 su tirada era de 600 ejemplares.

[226] *El Liberal*, 28 de octubre de 1916, p. 2, col. 3.
[227] *Íbidem*, p. 1, cols. 2 y 3.

El Reformista (1913-1918)

El 3 de diciembre de 1913 nace otro periódico liberal con el nombre de *El Reformista*, órgano del Partido Reformista en Huelva[228], que fue fundado por el ex republicano José Marchena Colombo[229]. No fue extraña la fundación de este periódico, puesto que los reformistas crearon una red de medios propios en España. En el caso de Huelva, *El Reformista* se editó como semanario hasta mediados de 1916, cuando pasa a publicarse tres veces al mes. En este momento, había sido trasladada su redacción al número 51 de la calle Sagasta de Huelva y su cabecera se hace más sofisticada. Hasta entonces, como órgano del reformismo, partido y periódico compartían la misma sede, en el número 14 de la Plaza de las Monjas de Huelva. Su último número se publicó el 12 de febrero de 1918, cuando cubrió la visita de Melquíades Álvarez a Huelva[230].


AÑO I — Huelva 10 de Diciembre de 1913 — NUM. 1

EL REFORMISTA

ÓRGANO DEL PARTIDO REFORMISTA EN LA PROVINCIA

SE PUBLICA LOS SÁBADOS

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: Plaza de las Monjas núm. 14

Hablando con el público

Melquiades Alvarez


AÑO IV — Huelva 25 de Mayo de 1916 — NÚM. 108

El Reformista

ÓRGANO DEL PARTIDO EN LA PROVINCIA

SE PUBLICA TRES VECES AL MES

Redacción y Administración: Calle Sagasta, núm. 51, pral.

LA VOZ DEL MAESTRO

EL TRIBUNAL DE ACTAS

Imágenes: Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005, pp. 125 y 127.

[228] El Partido Reformista se creó en España en 1912 con Melquíades Álvarez como líder. Su formación se inscribía en un proceso de transformación del republicanismo histórico, que incluía un programa de reformas. Más datos en Suárez Cortina, M.: "Republicanos y reformistas ante la crisis de la Monarquía de Alfonso XIII" en Tuñón de Lara, M.: *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. Editorial Siglo XXI. Madrid, 1986, p. 57.

[229] Marchena Colombo era un onubense que contaba con un gran prestigio como presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense y que estaba muy comprometido con el panorama cultural y periodístico onubense, con su presencia en títulos como *La Coalición Republicana* (1885-1892) o *Rábida* (1911-1933).

[230] Melquíades Álvarez creó toda una red de periódicos en España: "*El Noreste*, gijonés, tenía carácter de órgano oficioso. En cambio, la Sociedad Editorial Española, que era propietario, desde 1906 de *El Liberal*, *Heraldo de Madrid* y *El Imparcial*, además de otros periódicos de provincias los *Liberal* de Sevilla, Barcelona y Bilbao; *El Defensor* de Granada…-, se convirtió espontáneamente en portavoz del reformismo", según García Venero, M.: *Melquiades Álvarez. Historia de un liberal*. Ediciones Tebas. 2ª edición, Madrid, 1974, p. 319.

El Reformista, 'Órgano del Partido Reformista de la provincia', estuvo dirigido por Manuel de la Corte Gutiérrez. Su propietario fue Manuel Garrido Perelló hasta el 14 de noviembre de 1914, cuando fue sustituido por Antonio Ruiz Marchena.

El primer número de *El Reformista* de Huelva constaba de ocho páginas, cuando lo habitual eran sólo cuatro. En ellas se mostraba una cuidada edición, así como "un contenido que presagiaba ya la vocación cultural y elitista que había de caracterizar al partido"[231]. Y, por encima de todo, el rotativo se creó con el deseo de expandir el Partido Reformista por la provincia de Huelva. Por ejemplo, "en la sección 'Acción Reformista' llegaron a registrarse los comités locales de 21 pueblos de la provincia"[232]. Así se dejaba notar en la editorial de presentación del proyecto difundida en su número 1 bajo el título 'Hablando con el público'. Decía así:

> Claro que aparecemos para defender los ideales del Reformismo, claro que tenemos las mejores intenciones…, pero si la opinión, única señora nuestra, no nos ayuda, entonces nuestros deseos no podrán realizarse porque como no somos ni queremos ser periódico de intereses determinados, ni de empresas, tendremos que morir antes que caer en manos de un capital que ha de querer consagremos nuestra pluma a ensalzar todo cuanto le convenga[233].

También fueron muy habituales los artículos de opinión, como los de Marchena Colombo y el 'Doctor Onuba', prueba de que en *El Reformista* siempre primó la opinión sobre la información, siendo habituales las críticas hacia el caciquismo: "La Justicia no la mandan los caciques. Y si no os atendiera, sobre unos Tribunales están otros, y a ellos acudid, caiga el que caiga, que en el calvario que llevais sufrido"[234].

La información local se sitúa en la sección 'Gacetillas', donde podemos conocer la llegada de Nicolás Vázquez de la Corte a la Alcaldía de Huelva o los fallecimientos de la provincia. La contraportada y parte de sus últimas páginas se reservaban a la publicidad. El centro vinícola de Gumersindo Carbón, los efectos de caza de Enrique Gómez Hero, los almacenes de madera de Ernesto Riehl o la Confitería 'El Buen Gusto' son algunos de los anuncios que aparecen en el rotativo.

---

[231] Suárez Cortina, M.: op. cit., p. 61.
[232] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 440.
[233] *El Reformista*, 10 de diciembre de 1913, p. 1, col. 1.
[234] *El Reformista*, 25 de mayo de 1916, p. 5, col. 1.

El interés por el diseño en *El Reformista* queda patente desde su primer número, ya que en la portada se rompe con la verticalidad en el centro a través de una gran fotografía, tratando de liderar la innovación en el periodismo onubense. El gusto por el diseño se demostraba en la propia cabecera. La edición del periódico se realizaba desde la imprenta de Agustín Moreno, situada en el número 10 de la calle Alonso de Mora, para después trasladarse a la imprenta de Hijos de Bernárdez en calle Palacio de Huelva.

Nuevo Heraldo (1915)

Nacido el 27 de octubre de 1915, *Nuevo Heraldo* fue un semanario liberal seguidor de la tendencia romanista[235]. Manuel Font Vidal y Tomás Bernáldez fueron sus directores, anteriormente al frente de *Heraldo de Huelva* (1901-1915).

Acción Liberal (1916 -1920)

Un año después de *Nuevo Heraldo*, en 1916, se crea el semanario *Acción Liberal*, *'Órgano del partido liberal de esta provincia'*, dirigido por José Alonso Jiménez y José García y García[236]. Todo parece indicar que *Acción Liberal* sustituyó al periódico *El Liberal*, desaparecido ese mismo año.

La cabecera pertenecía a la facción albista del Partido Liberal, representada en Huelva por José Tejero González y Vizcaíno -que procedía del Partido Conservador-, L. Oteyza García y, sobre todo, Guillermo Moreno Calvo, que lideró la candidatura albista en Huelva en las elecciones de 1918. Por tanto, eran seguidores de Santiago Alba, cuya visita a Huelva tuvo una enorme difusión en *Acción Liberal* con una noticia que apareció en portada el 26 de diciembre de 1917 con grandes titulares y firmada por el propio director, por José A. Jiménez[237]:

> Grandioso recibimiento. Huelva y su provincia rinden al insigne político un hermosísimo tributo de respeto y simpatía. En el Teatro Mora. Acto trascendental en la historia política onubense. El partido liberal da una elocuentísima prueba de su vitalidad.

[235] Algunos de los políticos que representaban en estos momentos la tendencia del Partido Liberal Romanista en Huelva fueron J. Urzaiz y Cabada, José Limón Caballero, así como Guillermo Moreno Calvo a partir de 1916, cuando el Partido Liberal decidió unirse al Conde de Romanones, que ocupó la jefatura del Gobierno de España en diciembre de 1915. En Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX…", p. 170.
[236] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 275.
[237] 'Acontecimiento político', *Acción Liberal*, 26 de diciembre de 1917, p. 1. Titulares de portada.



ACCION LIBERAL

DIRECTOR José A. Jiménez
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN Castelar, 23, pral.

Órgano del partido liberal de esta provincia

SUSCRIPCIONES
Anuncios a precios convencionales
PAGO ANTICIPADO

Año II • Huelva 26 de Diciembre de 1917 • Núm. 43

ACONTECIMIENTO POLÍTICO

DON SANTIAGO ALBA EN HUELVA

...andioso recibimiento.--Huelva y su provincia rinden al insigne político un hermosísimo tributo de respeto y simpatía.--En el Teatro Mora.--Acto transcendental en la historia política onubense.--El partido liberal da una elocuentísima prueba de su vitalidad y pujanza.

Visita del señor Alba al Puerto.--Jira por la ría.--Almuerzo en la Rábida.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

Para completar el periódico, en la página 3 se ofrece una sección de 'Noticias' y, la contraportada se dedica a publicidad, con anuncios como el del 'Taller de Chapa y Pintura José Lepe Gil' de la calle Reina Victoria de La Palma.

Todo el periódico se presentaba con una maquetación equilibrada en páginas a cinco columnas. De gran formato, *Acción Liberal* se suspendió temporalmente, para volver a reaparecer el 21 de mayo de 1920. Su redacción y administración se encontraba en el número 25 de la calle Castelar.

El Porvenir (1918)

El Porvenir, 'Órgano del Partido Liberal', contó con el periodista Cecilio Romero como director, que también en otros proyectos periodísticos, como el republicano *El Combate*. No se conservan ejemplares, pero no descartamos que *El Porvenir* también se mostrara cercano al republicanismo. Tan sólo podemos constatar la existencia de *El Porvenir* a través de fuentes indirectas, que citan su permanencia en Huelva en el año 1918[238].

[238] Martínez Franco, E.: op. cit. apunta que *El Porvenir* se cita en el Annuario de Comercio de Bailly Bailliere.

Con este periódico concluimos el análisis de la prensa liberal. Como hemos podido comprobar, en líneas generales, este partido fue una formación con graves problemas internos, fundamentalmente a causa de los protagonismos, muchas personalidades que querían destacar y esto provocó una proliferación de títulos.

3.3.2.- Los periódicos políticos de signo conservador

La principal figura del Partido Conservador en Huelva fue Manuel Burgos y Mazo, jefe provincial de esta formación política a partir de 1898[239]. Burgos y Mazo mantuvo desde muy joven una estrecha vinculación con la prensa, cuando colaboró en Madrid con el periódico *El Siglo Futuro*. Tanto fue así que el político moguereño se reveló a lo largo de todo este periodo como uno de los principales impulsores de la prensa onubense y, en concreto, de los rotativos conservadores onubenses.

A este ímpetu periodístico se unieron los problemas internos del Partido Conservador a escala nacional, que provocaron el nacimiento del Partido Maurista de Antonio Maura en 1914, sin olvidar las disputas en la provincia de Huelva por hacerse cargo de la jefatura del partido cuando Burgos y Mazo fue nombrado ministro de Gracia y Justicia[240]. Todo ello propició la aparición de nuevos títulos conservadores.

En total, según nuestra investigación, se publicaron un total de 16 periódicos de signo conservador en Huelva durante la Restauración. La cifra es sensiblemente inferior a los editados por la facción liberal, quizás debido a que la incorporación del Partido Conservador al periodismo se inicia un poco más tarde, en 1886, y que algunos de los periódicos de Burgos y Mazo se caracterizaron por ser proyectos muy estables y duraderos. Las cabeceras de esta formación fueron:

[239] Según Peña Guerrero, Con Burgos y Mazo al frente de los conservadores se produjo un fortalecimiento de esta ideología. Sus contactos con Cánovas y Dato favorecieron al político moguereño que fue diputado en el Congreso en 1898, 1899, 1901, 1903, 1905, 1907 y 1910, además de ser nombrado ministro en dos ocasiones. El poder del líder de los conservadores onubenses quedó demostrado incluso durante los periodos de Gobierno liberal, como ocurre entre 1909 y1913. Ver Peña Guerrero, M. A: *El sistema caciquil…*, p, 16.

[240] En sustitución de Burgos y Marzo al frente del Partido Conservador en Huelva fue elegido Francisco Javier Sánchez Dalp, que ejercía un cacicato muy influyente desde la Sierra. De esta forma quedaban fuera las otras dos opciones aspirantes, la de Manuel Martín Vázquez, jefe del partido en la capital, y la de José Tejero, que tras esta derrota abandona el Partido Conservador y crea la facción tejerista.

Tabla 4. La prensa conservadora de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD	TENDENCIA
La Perseverancia	1886		Conservador
La Concordia	1890	Días impares. Trisemanario	Apoyaba a los viejos comités
El Regional	1890		Tradicionalista
El Restaurador	1891 y 1896		Tradicionalista
El Conservador de Huelva	1892 – 1897		Afín a Burgos y Mazo
El Defensor	1893 – 1898		Afín a Burgos
El Patriotismo	1898	Quincenal.	Patriótico
La Opinión	1899 – 1919	Días impares. Trisemanario.	Afín a Burgos
Unión Nacional	1900		Nacionalista-Patriótico
La Defensa	1903 – 1908		Afín a Burgos
La Justicia	1906 – 1914	Bisemanal	Afín a Burgos
La Lealtad	1914 – 1915	Semanal	Maurista
El Orden	1915 – 1921	Semanal	Afín a Burgos
La Lucha	1915		Afín a Tejero
Boletín del Centro Conservador Obrero	1918 – 1920	Semanal	Obrero
El Defensor	1921-1926	Días impares Trisemanario	Afín a Burgos

Fuente: Elaboración propia.

La Perseverancia (1886)

De signo conservador parece ser este periódico editado en Huelva en 1886 y del que conocemos su existencia porque fue citado en el número de *La Provincia* del 12 de octubre de 1886[241]. Por lo demás, no se ha conservado ningún ejemplar del mismo.

La Concordia (1890)

La Concordia, 'Periódico político de intereses materiales. Defensor de Huelva y su Provincia', fue creado por los comités conservadores constituidos en Huelva antes de la llegada de Manuel Burgos y Mazo a la jefatura del partido. Fue un intento de salvar a

[241] Martínez Franco, E.: op. Cit.

los componentes históricos del Partido Conservador, sumido entonces, en 1890, en una tremenda crisis y división. Al frente de su junta se encontraba Gregorio Arrayás y Antonio Mora, auspiciados por la figura de Fernández Villaverde.



LA CONCORDIA

DIARIO POLÍTICO DE INTERESES MATERIALES

DEFENSOR DE LA PROSPERIDAD DE HUELVA Y SU PROVINCIA

Administrador D. Antonio Díaz Martín.

AÑO II — PRECIOS DE SUSCRICION — REDACCION Y ADMINISTRACION: Calle Señas, n.° 8 — PRECIOS DE INSERCION — NUM. 253

HUELVA 4 DE AGOSTO DE 1891

VALDELAMUSA

Al Alguacil de Almonaster.

Un mes, señores, treinta días nada menos han necesitado los prohombres de Almonaster para sorber un triste comunicado en contestacion al sendo inserto de LA CONCORDIA fecha 2 de los corrientes, en el cual esponiamos los fundamentos que de hechos y de derecho, tiene esta villa á la jurisdiccion en Valdelamusa. Laboriosísimo parto, prohijado por el más importante funcionario de aquel municipio, empezando por la cola.

En el núm. 277 del "Conservador" de Huelva, que acabo de recibir clandestinamente (pues ni siquiera han tenido la atencion de remitirnos un ejemplar) perdon Vds. examinar al chiquitin que por el fondo y forma hace honor á tal padre. No era preciso, en mi concepto, la firma "alguacilera" para deducir que solo un mastuerzo de esa índole es capaz de cargar sobre sus hombros tan pesado fardo de vaciedades.

Pero como tras la sombra chinesca del alguacil, adivínase al zascandil de marras, al Diputado humista, al que despues de contribuir á la ruina de parte de su suelo natal, percibe pingües sueldos por inódilas complacencias, al que da doce quiebros diarios de cintura ante la estátua extrangera, que altiva se yergue en esta desgraciada provincia, al acompañador de duques y archiduques, al representante-fonógrafo de minas, al que no ha podido encontrar siquiera un testaferro que lo vindique de los cargos políticos que á los cuatro vientos de la publicidad lanzara el corresponsal de LA CONCORDIA, al que sufre sin sonrojo que lo echen de la antesala del Gobierno civil donde solo privaban sus inspiraciones, á ese y solo contra ese, bien conocido ya por la pública opinion, irán á parar todas nuestras justísimas censuras. Su funesta políticas, sus malhadadas ingerencias y su desmedida ambicion, han traido este estado de cosas, entre los dos pueblos limítrofes.

Después de todo, la defensa de Almonaster en el comunicado aludido, es tan débil, que en muchos puntos viene á reforzar los argumentos adúcidos en favor de esta villa. Vamos por partes.

Afirma el alguacil tejerista en el exordio de su discurso defensa, que ni en una sola coma hemos de contradecirla poniendo á disposicion del público los documentos justificativos que acreditan sus aseveraciones. Después de estos pujos de rectitud é imparcialidad, cualquiera creeria que habia de empezar "mintiendo;" si señor, mintiendo ¿qué, es dura la palabra? Tan dura, como mareada y allá va la prueba. "La Dehesa de Valdelamusa, señor mixtificador, no ha sido nunca término municipal de Almonaster ni de Cortegana ni del Cerro, sino que correspondió en comunidad á los tres pueblos citados deslindándose por consiguiente separada de los tres términos por no pertenecer exclusivamente á ninguno." Este argumento que V. saca á relucir de nuevo, ya tuvimos el gusto de rebatirlo cumplidamente en LA CONCORDIA del 11 del actual.

Decíamos allí que si la Dehesa estuviera en término de Almonaster, claro es que colindaria con el de Cortegana por la parte de la Garrancha; cosa tan imposible que para realizarse llamábamos en nuestro auxilio uno de esos fenómenos sísmicos que dislocan la tórrea corteza.

Ahora bien: con decir que todo el edificio del comunicante Alguacil, descansa en esta primera inexactitud, claro es que todos los juicios y raciocinios formados á priori, llevan intrinsecamente el vicio de nulidad. Y asi lo es.

"Que Cortegana sostiene sus derechos de jurisdicion por creer que la particion de 1845 alteró los términos municipales y por virtualidad de la misma se agregó á su término la tercera parte que se le adjudicó en sus propios, que quedó segregada de Almonaster (copio.)

Es un principio axiomático de derecho (ciencia vedada á los alguaciles) que donde no hay término no puede haber segregacion. La particion de la dehesa en el 45 envolvió ciertamente una "agregacion" á los tres citados municipios, pero nunca "una segregacion," entendiendo bien, del de Almonaster, puesto que este, al igual de las otras villas que tenian el mismo derecho, fué agraciado con la "agregacion" de su tercera parte. Mas claro y en lenguaje alguacilesco. "Al que nada tiene, nada puede segregársele" ¡Válgame Dios y qué falta hacen las cucharas de bayetas! Lo que se dividió en el 41, señor mameluco, no fueron los aprovechamientos como V. afirma, sino la propiedad con todas sus consecuencias. Oiga V. el acta: "Para evitar toda contienda, entorpecimientos que suelen agitarse en todos casos, se dividirá la Dehesa con inclusion de los terrenos privados, procurando los peritos designados apiñarlos á cada pueblo con la igualdad posible, es decir que cada uno teme una tercera parte de ellos colindante con el término jurisdiccional de las villas para darle así más ensanche."

¿Lo quiere V. más claro? ¿Quién duda que este acto sancionado por los tres Ayuntamientos y aprobado por la Diputacion, constituyó sin restriccion alguna, una verdadera agregacion de terrenos á los respectivos términos municipales?

¿De dónde deduce su merced, por esta acta, que la jurisdicion quedó indivisa? Hay mas. Si Almonaster como V. dice, ha considerado siempre la tercera parte de Valdelamusa que correspondió á este pueblo, como hacendados forasteros en sus propias ¿qué motivo, cuál ha sido la causa, para que antes ni despues del 45, haya podido amillarar estos terrenos en su catastro, como los tiene Cortegana?

¡Ay, Alguacil de mi vida, qué mal vas quedando! Pórtate, trátate de Olyera un escritor que te defienda mejor, como ha hecho tu compinche el Sr. Carazony, porque de lo contrario, otro hombre al mar.

"Que nosotros atacamos y vituperamos al Gobernador porque lo consideramos "parcial" con Almonaster (leo.)

Está visto que V. enemigo mio no es de la familia del que inventó la pólvora. Estaria bueno que lo atacáramos por que fuera "imparcial como era su deber. En cuanto á "vituperarlo," líbrenos Dios de hacerlo; para vituperar á una persona, es preciso que sus acciones causen deshonra ó afrenta y hasta la fecha el Sr. Carazony podrá ser un desacertado gobernante, pero lo tenemos por un honrado padre de familia y hasta por un buen ciudadano que podrá prestar magníficos servicios en cualquier parte, menos en esta provincia. ¡Ay, Alguacil, que poco te enseña tu amo! Y eso que segun dice, es un pozo de ciencia, mayormente hablando.

Pero oigamos la defensa magna que oponen á los tres fundamentales títulos que Cortegana tiene para ejercer la jurisdiccion en Valdelamusa, tercera parte de la dehesa. Oigámosle repito y sinó queda el público convencido de la razon que nos asiste, renunciamos generosamente á la mano de doña Leonor.

Copio: "Dicen que la Mina "Confesionarios" se denunció y demarcó en término de Cortegana, á lo que contestamos, pues hubo error." "horror" debiera V. haber puesto, que es lo que gramaticalmente hablando inspira este párrafo ¡lástima de palurdismos que le ahorraron en la escuela! "Dicen que los terrenos dichos, los vendió el Estado como término de Cortegana, pues tambien hubo "error." "Dicen que un Juez alzó una competencia de jurisdiccion en dichos terrenos, á favor de Cortegana, pues tambien hubo "error."

Me parece señores que la lógica es contundente y que para tratar esto en serio se necesita carecer de sentido comun. Con esta nueva manera de argumentar, que ha sacado el papa á Diputado de Almonaster, cualquier dia sale con que los yacimientos ferro-cobrizos de Rio-Tinto no son suyos, por error de la demarcacion. ¡Error! V. si que debia estar herrado, señor alguacil alguacilado. De modo que "erró" el Estado cuando vendió como propios de Cortegana dichos terrenos y "erró" por último el juez de instruccion cuando declaró que solo á este pueblo, corresponde la jurisdiccion en Valdelamusa, pues antes V. ni los demas señores errasteis, entiéndase bien. Hombre y tiene gracia el aguacilito. Es que en todas las resoluciones superiores no vé más que un cúmulo de "errores" al llegar á la R. O. la considera como la quinta esencia jurídica, el Sancta sanctorum, al que ningun profano debe llegarse, no solamente á entenderla, pero ni aun siquiera á disentirla. Solo á él alguacil de Almonaster, montado en su trípode cabalístico, cual otra sibila cumana, le es dado interpretarla. Y es o que la famosa R. O. segun hemos demostrado en los columnas de este mismo periódico, dejando las cosas tal y como estaban, antes del 45, ni mata ni sana por cuanto deja mancomunada la jurisdiccion. ¿Podria V. probarnos que antes de la citada fecha tenia Almonaster exclusivamente la jurisdiccion en la Dehesa? Pues si la

179 — MR. PAUL FEVAL — 178 — FOLLETIN — 175

—Nuestros momentos son precisos: hablad, si teneis algo que decirnos; pero sed breve.

—Trataré de conformarme á la voluntad respetable de vuestra muy ilustre magestad, respondió el paduano saludando de nuevo con todo el garbo que le era habitual: no tengo que decir más que una cosa pero es importante. La noble condesa de Castelmelhor se equivoca, no es S. M. el rey don Alfonso quien ha robado á la jóven heredera de Cadaval.

—¿Es cierto lo que dices? esclamó la reina.

—Dios es testigo de que mi corazon es puro y sin artificio.

—Sin embargo, dijo Jimena, yo he visto, yo he oido...

—Hé ahí precisamente lo chistoso del lance!... Es decir, ¡líbreme Dios de pronunciar en este sitio, que venero tanto como á una basílica, palabras inconsideradas! es decir, lo sorprendente del caso. Habeis visto, noble condesa, á un hombre que llevaba la librea real arrebatar vuestra pupila, le habeis oido pronunciar el nombre del rey: pues bien, esa era una astucia del infernal malvado, de ese mónstruo vomitado por la boca mas fétida del negro Tártaro, de Antonio Conti, en una palabra.

—¡No me hableis ya de Conti! dijo el rey, que comenzaba á dormitar.

—Antonio Conti, replicó el paduano, habia robado á doña Inés por su propia cuenta, y puedo asegurarlo, porque quiso obligarme, á mí, que hablo á vuestras escelencias, á ayudarle en su infame proyecto, ¡perdóneme mis gloriosos ascendientes la injuria que me ha hecho!

—¡Que vayan á buscar á ese Conti, dijo la reina.

ble era uno de ellos, y lejos de asustarse por la falta que acababa de cometer, continuó riéndose delante de la asamblea.

Contra lo que todos esperaban, la reina no se irritó, su corazon estaba herido demasiado profundamente para que pudiera prestar la menor atencion á aquella miserable ocurrencia, y se contentó con decir:—Mandad salir á ese hombre.

El guardia en vez de permitir á los ugieros que ejecutaran esta órden, se escapó de entre sus manos, y atravesando precipitadamente la sala, no se paró hasta el pié del trono, delante del cual hizo una reverencia de esa manera galante que todo el mundo, hasta los lacayos, poseian en la corte de Francia, pero que se ignoraba en otra parte.

—Si me fuera permitido, dijo con énfasis, levantar mi voz en presencia de esta augusta asamblea, que solo puede compararse al consejo de los dioses del paganismo, reunido sobre el monte Olimpo, y presidido, en ausencia del poderoso Júpiter, por Juno, su noble dama; si fuera, permitido, digo, á un pobre hidalgo levantar su voz...

—Escuchad á este mozo, esclamó alegremente Alfonso; lo conozco; sabe una historia muy chistosa de sus gloriosos ascendientes... habla, camarada; puedes jactarte de ser el menos fastidioso de todos nosotros, comprendiendo á la madre del condecillo, quien sin embargo es una señora muy respetable.

Por un instinto semejante al del hombre que se ahoga y se agarra á las yerbas, capaces apenas de soportar la centésima parte de su peso, la reina quiso fundar sus esperanzas en aquel misterioso deseo nocido, y en lugar de reiterar su primera órden dijo con dulzura:

Los guardias de la puerta se negaban á darle paso.

—En nombre de Dios y por la salud de vuestro pueblo, reina, replicó la misma voz, que llegó vibrante y sonora hasta el fondo de la sala, os suplico que me permitais la entrada.

Doña Luisa, inquieta y sorprendida, hizo una seña con la mano y se abrió la puerta.

Una muger vestida de luto, cubierta la cabeza con un velo negro, atravesó la sala con paso lento y firme, é hincó una rodilla en la primera grada del trono. Levantóse su velo y se lo echó sobre los hombros. El nombre de la condesa de Castelmelhor pasó de boca en boca, y todos guardaron silencio esperando algún acontecimiento estraordinario.

—Levantaos, hincha, dijo la reina; hablad pronto si necesitais implorar nuestra proteccion, porque ya ha llegado el último minuto de nuestro poder; miral la corona que va á ceñir la frente del rey nuestro hijo.

La condesa no se levantó.

—No necesito proteccion alguna, señora, pronunció tan quedo que apenas pudo oirla la reina. No vengo á implorar, sino á acusar... vuelve á ceñir tu corona, doña Luisa de Guzman, porque tu hijo ha faltado á todos los deberes de príncipe y de caballero: vuelve á ceñir tu corona, porque después de haber tocado tu noble frente, no debe pasar á la de un cobarde raptor y asesino.

Un tumulto inesplicable siguió á estas palabras. Unos temblaban al ver al trono así conmovido hasta en sus cimientos, y otros pronunciaban la palabra de traicion. Todos hablaban en voz baja y gesticulaban

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

Dirigido por Pascual González S. Campa y con Antonio Díaz Martín como administrador, *La Concordia* defendía la posición de los líderes históricos del Partido Conservador frente a la savia nueva, donde se encontraba Burgos y Mazo, que creó un

periódico propio para apoyar su causa: *El Conservador*. Así, en las páginas de *La Concordia* eran frecuentes las alusiones hacia su contrincante del tipo de: "En el núm. 27 del *Conservador* de Huelva, que acabo de recibir clandestinamente (pues ni siquiera ha tenido la atención de remitirnos un ejemplar) pueden Vds. examinar…"[242]. Por tanto, el cruce de denuncias entre ambas facciones y, por supuesto, hacia los liberales era constante en las páginas de *La Concordia*.

A través de las páginas de esta cabecera podemos seguir noticias como la dimisión de Antonio Mora tras las presiones recibidas por las compañías mineras onubenses y del gobernador civil, Félix J. Carazony, que apoyaban a Burgos y Mazos, así como la aparición en 1891 de una tercera facción de los conservadores, liderada por el hasta ahora vicepresidente del partido, Miguel Vega Heredia. La situación se resolvió en diciembre de 1891 cuando Cánovas zanja la cuestión onubense con el nombramiento de Burgos y Mazo como presidente del Partido Conservador de Huelva.

En cuanto a su formato, su maqueta era casi idéntica a la del liberal *La Patria*, con páginas divididas en cuatro columnas y con la inclusión de un folletín literario en el faldón de la portada. Lo que si es diferente a *La Patria* es la introducción en la cabecera del periódico de los precios de la publicidad. En concreto, en 1891, cada metro cuadrado de un anuncio costaba en primera plana 1 pesetas; 50 céntimos en segunda plana; 25 céntimos en tercera plana; y 10 céntimos en cuarta plana. Por su parte, los comunicados valían desde los 25 céntimos a 25 pesetas cada línea. *La Concordia* se editaba los días impares. Su sede se encontraba en el número 8 de la calle Señas de la ciudad de Huelva.

***El Regional* (1890)**

El Regional fue un periódico que apareció en Huelva en 1890, aunque tuvo una trayectoria corta al no superar el año de vida[243]. No descartamos que esta cabecera tuviera alguna relación con el Partido Regional Tradicionalista, que fundó después el rotativo *El Restaurador* con motivo del IV Centenario del Descubrimiento de América. Sin embargo, esta teoría no la hemos podido confirmar ante la inexistencia de fondos conservados de *El Regional.*

[242] "Valdelamusa… Al alguacil de Almonaster", *La Concordia*, 4 de agosto de 1891, p.1, col, 1.
[243] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 277.

***El Restaurador* (1891 y 1896)**

El Restaurador fue el órgano del Partido Regional Tradicionalista en Huelva y, por tanto, era carlista[244]. La primera vez que salió a la calle fue en 1891 con motivo del IV Centenario del Descubrimiento de América, cuya conmemoración en Huelva contó con la presencia de los Reyes, encabezados por Doña María Cristina, que visitaron los Lugares Colombinos[245]. La efeméride había sido impulsada desde el Gobierno, "por el historiador Cánovas para recuperar el prestigio internacional de España"[246].

El nacimiento de *El Restaurador* se ajusta al resurgimiento de las ideas carlistas en el panorama español a partir de 1888 tras la aprobación ese año de una nueva Ley de Asociaciones más abierta. Y, de hecho, tras un número especial de 1891, *El Restaurador* volvió a reaparecer en febrero de 1896, cuando se edita como órgano de la Junta Regionalista Tradicionalista en Huelva, o sea, reforzando su faceta carlista y católica[247].

Los artífices del *El Restaurador* fueron los miembros del primer Comité Provincial de los tradicionalistas, compuesto por siete miembros, entre los que se encontraban Manuel Mora Vizcaíno, como presidente, o Manuel Valladares, que ocupó la presidencia en la segunda etapa del periódico, hacia 1896. A pesar de ello, los carlistas tuvieron poca entidad en Huelva y su actividad no sobrepasó el año 1897[248], en parte debido a las divisiones de esta ideología en España y a la oposición que ejercieron contra ellos el gobernador civil onubense y el mismo Manuel Burgos y Mazo[249].

La desaparición de *El Restaurador*, de hecho, está unida al fallecimiento del presidente del Partido Regional Tradicionalista en Huelva, de Manuel Valladares, en

[244] Estaba claro que el carlismo no había finalizado el 28 de febrero de 1876 con la última guerra carlista y la marcha del país de Carlos VII, sino que a las filas carlistas se irán sumando en los años posteriores facciones "integristas, otras tradicionalistas y, finalmente, fascistas". En Clemente, J. C.: *Las Guerras Carlistas*. Ediciones Península, Barcelona, 1982, p. 230.
[245] El Ateneo del IV Centenario del Descubrimiento de América editó la revista *El XII de Octubre*, con motivo de la conmemoración de esta fecha. Esta publicación es recogida por Gonzálvez Escobar, J. L. (textos): *La Huelva del IV Centenario.…*, p. 48.
[246] Montero, F.: op. cit., p. 445.
[247] Tanto es así que Checa Godoy lo incluye en su clasificación dentro de la prensa católica onubense. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 277.
[248] Peña Guerrero asegura que nunca fue una agrupación con entidad, por cuanto no pasaba del centenar y sus actuaciones consistían en reunirse en tertulia, participar de la vida religiosa y acudir a banquetes. El acto más relevante -y quizás el único- que organizaban los carlistas onubenses se celebraba cada año el 10 de marzo para homenajear a los mártires carlistas muertos en combate, según Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político.…*, pp. 360-362.
[249] VV. AA.: *Historia política 1875-1939.…*, p. 46.

junio de 1897, que supuso también el fin de los carlistas en la provincia. La sede del periódico estuvo situada en pleno centro de Huelva, en la calle Méndez Núñez.

El Conservador de Huelva (1892 - 1897)

Como acabamos de comentar, Manuel Burgos y Mazo impulsó en 1892 el periódico *El Conservador de Huelva* para apoyar su causa personal frente a los viejos representantes del Partido Conservador onubense. Se trataba de una de las primeras experiencias como editor para el político moguereño y el resultado fue positivo si tenemos en cuenta que el rotativo "se mantendrá durante un lustro"[250]. Este éxito se debió a un hombre clave del periodismo onubense, a Antonio Ramos Mora, que hizo las veces de director y propietario de *El Conservador*.

Entre los colaboradores de esta publicación se encontraron los principales representantes del conservadurismo onubense durante las primeras décadas del siglo XX, como por ejemplo sucedió con José Tejero y González de Vizcaíno y Francisco Sánchez Dalp y Calonge. Sin embargo, no hemos hallado fondos hemerográficos de *El Conservador de Huelva*.

El Defensor (1893 - 1898)

El Defensor (1893 - 15 de septiembre de 1898) fue el periódico más representativo de Manuel Burgos y Mazo y, por extensión, del Partido Conservador de Huelva durante el siglo XIX[251]. Se publicaba los días impares. Su principal baza fue contar con la dirección del escritor y periodista José Nogales[252]. En este periódico, Nogales escribía artículos con carácter humorístico bajo el seudónimo de 'Juan del Pueblo'. Quizás por su influencia una vez al mes se incluía un especial literario en *El Defensor*, donde colaboraron autores como Pedro Muñoz Seca, que entonces vivía en Huelva.

---

[250] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 274.

[251] En estos momentos, a finales del siglo XIX, la situación del Partido Conservador en Huelva se caracterizaba por ser "un partido disciplinado e integrador, férreamente organizado por su nuevo presidente". Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p.162.

[252] Era un signo significativo de la evolución que había tenido Nogales, antes director de *La Coalición Republicana* (1885 - 1892), aunque poco a poco parece que se fue acercando a la ideología de Burgos y Mazo, quizás por la amistad que existía desde la infancia entre José Nogales y el conservador Javier Sánchez-Dalp, tal y como recoge Rodríguez Castillo, A. M.: op. cit., p. 65. Como ya hemos comentado a la hora de hablar de *La Provincia*, José Nogales también fue redactor en *El Alcance* (1893 - 1904) entre otros muchos periódicos, sin olvidar su trayectoria de escritor.



El Defensor

(Número dedicado á la Ciudad de Moguer.)

AÑO NUEVO

SALUDO

SILUETA

AL SR. D. MANUEL DE BURGOS

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

Una muestra del respaldo de este periódico a Burgos y Mazo es el hecho de que sus páginas se utilizaban de forma constante para exponer las tesis del líder de los conservadores o, bien, para contestar las críticas que contra él vertían otras publicaciones, como *La Patria* (1894), afín al liberal Manuel García Iñíguez[253]. Es lo que ocurrió en mayo de 1894 cuando *El Defensor* publica: "…henchido de satisfacción los excelentes resultados de los conservadores sostenidos por Manuel Burgos y Mazo con el Ministro de Fomento".

La adscripción de *El Defensor* a la causa personal del político moguereño quedaba patente en todas las páginas de la gaceta, hasta el punto de que en 1895 dedicó un número especial a la ciudad natal de Burgos y Mazo, a Moguer. Para terminar podemos apuntar que *El Defensor* viviría una segunda etapa a partir de 1921, como veremos al final de este punto sobre prensa conservadora.

[253] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 354.

El Patriotismo (1898)

El 15 de mayo de 1898 inicia su andadura *El Patriotismo*, un quincenal enmarcado en la desilusión que invadía a la población española tras la pérdida de Cuba y Filipinas, el llamado Desastre del 98, ya que la publicación nacía para levantar la moral de los onubenses en estos malos momentos de la identidad nacional registrados estos años[254]. Y es que la prensa fue uno de los foros más afectados por la crisis de conciencia nacional[255]. Antonio Ramos Mora se encarga de la dirección de este nuevo periódico, que aparece justo después de la desaparición de *El Conservador* (1892 – 1897).

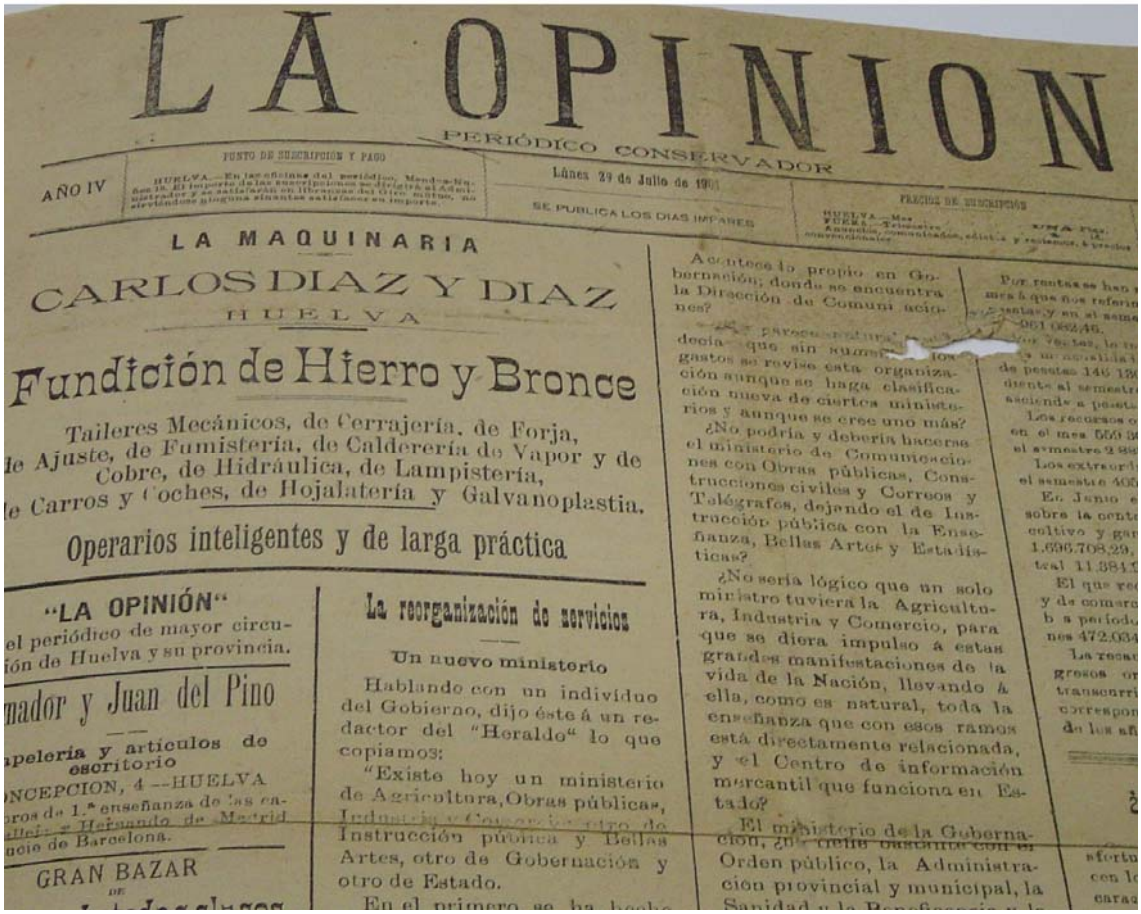
La Opinión (1899 - 1919)

La Opinión, 'Periódico conservador', apareció en 1899, aunque hay fuentes que sitúan su nacimiento el día 29 de junio de 1901. Al parecer desapareció en 1919, por lo que su trayectoria pudo ser bastante larga[256]. Eso sí, en julio de 1903 fue suspendido temporalmente a causa de la actuación del Gobierno Civil. Era una práctica habitual entonces, a pesar de la proclamada Libertad de Prensa. *La Opinión* salía a la calle los días impares, por lo que era trisemanario. Se editaba en la Imprenta del *Diario de Huelva*, perteneciente a Antonio Mora Claros. Su director fue José Bermúdez Monterio, sustituido tras su fallecimiento en abril de 1900 por José María López y López.

El periódico era eminentemente político, con un predominio de la opinión sobre la información desde la portada, donde podemos leer artículos como "La recaudación de Junio"[257], criticando al Ayuntamiento de Huelva. En la mayoría de las ocasiones, las páginas de este trisemanario estaban dedicadas a difundir las gestiones llevadas a cabo por Burgos y Mazo en el Parlamento: "Por el periódico *La Opinión*, supieron los onubenses que la primera de sus reivindicaciones parlamentarias en 1902 estuvo dedicada íntegramente a reivindicar la restauración del Convento de La Rábida, la

[254] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 274. No en vano, el año 1898 supuso, "a efectos históricos, políticos y también periodísticos, un fuerte golpe sobre la realidad nacional. España, entraba, así, en el siglo XX con una conciencia de crisis. Y la necesidad de regeneración de la vida política, que se repetía por doquier, afectó también al periodismo de la época", en Barrera, C. (ed.): *El periodismo español en su historia*. Ariel Practicum, Barcelona, 2000, p. 22. Son cuestiones que también hemos comentado al analizar el periódico *El Alcance*.
[255] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 316.
[256] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit., p. 100.
[257] "La recaudación de junio", *La Opinión*, 29 de julio de 1904, p. 1, cols. 2-3.

instalación de un servicio permanente de telégrafos y, lo que es más significativo, la protección de los productores de vino de la provincia"[258].



LA OPINION

PERIÓDICO CONSERVADOR

AÑO IV — Lúnes 29 de Julio de 190[illegible] — SE PUBLICA LOS DIAS IMPARES

LA MAQUINARIA

CARLOS DIAZ Y DIAZ

HUELVA

Fundición de Hierro y Bronce

Talleres Mecánicos, de Cerrajería, de Forja, de Ajuste, de Fumistería, de Calderería de Vapor y de Cobre, de Hidráulica, de Lampistería, de Carros y Coches, de Hojalatería y Galvanoplastia.

Operarios inteligentes y de larga práctica

"LA OPINIÓN"

el periódico de mayor circulación de Huelva y su provincia.

nador y Juan del Pino

apelería y artículos de escritorio

NCEPCION, 4 --HUELVA

ros de 1.ª enseñanza de las calles de Hernando de Madrid ncio de Barcelona.

GRAN BAZAR

La reorganización de servicios

Un nuevo ministerio

Hablando con un individuo del Gobierno, dijo éste á un redactor del "Heraldo" lo que copiamos:

"Existe hoy un ministerio de Agricultura, Obras públicas, Industria y Comercio, otro de Instrucción pública y Bellas Artes, otro de Gobernación y otro de Estado.

En el primero se ha hecho

Acontece lo propio en Gobernación; donde se encuentra la Dirección de Comunicaciones?

parece [illegible] que sin aumento de gastos se revise esta organización aunque se haga clasificación nueva de ciertos ministerios y aunque se cree uno más?

¿No podría y debería hacerse el ministerio de Comunicaciones con Obras públicas, Construcciones civiles y Correos y Telégrafos, dejando el de Instrucción pública con la Enseñanza, Bellas Artes y Estadísticas?

¿No sería lógico que un solo ministro tuviera la Agricultura, Industria y Comercio, para que se diera impulso á estas grandes manifestaciones de la vida de la Nación, llevando á ella, como es natural, toda la enseñanza que con esos ramos está directamente relacionada, y el Centro de información mercantil que funciona en Estado?

El ministerio de la Gobernación, [illegible] Orden público, la Administración provincial y municipal, la Sanidad [illegible]

Por cuentas se han [illegible] mes á que nos referimos [illegible] cuentas, y en el mes [illegible] 961.062,46.

[illegible] ve tas, le [illegible] de pesetas 146.13[illegible] diente al semestre [illegible] ascienden a peseta[illegible]

Los recursos o[illegible] en el mes 559.3[illegible] el semestre 2.89[illegible]

Los extraordi[illegible] el semestre 40[illegible]

En Junio e[illegible] sobre la cont[illegible] cultivo y ga[illegible] 1.696.708,29, [illegible] tal 11.384,1[illegible]

El que re[illegible] y de comer[illegible] b a período [illegible] nes 472.034[illegible]

La recau[illegible] gresos or[illegible] transcurri[illegible] correspon[illegible] de los añ[illegible]

[illegible] sferto[illegible] con l[illegible] cara[illegible]

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

Pero *La Opinión* no sólo se refería a temas locales, sino que también encontramos reacciones al Desastre del 98: "Ahora, cuando debieran andarse con sumo cuidado en todas sus resoluciones y proyectos por la (…) decisiva intervención que tuvieron en la pérdida de nuestras posiciones ultramarinas"[259].

Junto a la política, en las páginas de interior se introdujeron otras cuestiones más livianas, como los comentarios de Antonio Arocha, la programación teatral de la ciudad, una sección de anuncios por palabras o un apartado literario en el que colaboró un buen número de escritores onubenses de prestigio. Del mismo modo, también podemos destacar que la publicidad fue numerosa en *La Opinión*. La encontramos en la portada, en la tercera página ('Escopetas marca Jabam', por ejemplo) y en la contraportada. Y es

[258] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 378.
[259] "¿Mala Sombra?", *La Opinión*, 29 de julio de 1904, p. 1, col. 4.

curioso que la mayoría de sus anuncios se refieren a medicinas: 'Pastillas para la Tos Dr. Klein', remedios para el estómago y el asma o sales para las madres y nodrizas.

Por tanto, la estructura seguida en sus páginas es muy similar a la de los periódicos políticos de la época, quizás con algún atisbo de modernidad en su cabecera. E incluso se introducen llamadas de atención sobre el rotativo, dirigidas al lector: "*LA OPINIÓN* es el periódico de mayor circulación de Huelva y su provincia"[260]. Sus cuatro páginas están divididas en cinco columnas.

Unión Nacional (1900)

Unión Nacional fue un periódico que vio la luz a inicios del mes de enero de 1900. Sin embargo, su existencia ha tenido poca repercusión en la historia periodística de la ciudad de Huelva debido a que su trayectoria fue muy breve. Son pocos los detalles que tenemos de sus características ya que no se ha conservado ningún ejemplar del mismo, pero parece que este título se enmarcaba dentro del espíritu nacionalista que invadió España desde mediados del siglo XIX con la conformación del Estado liberal[261].

La Defensa (1903 - 1908)

Burgos y Mazo también fue el impulsor de *La Defensa*, *'Periódico conservador'*, que estuvo dirigido por Juan J. Alonso, a su vez secretario-interventor de la Diputación Provincial. El periódico vio la luz el 3 de octubre de 1903 y se mantuvo, al menos, hasta 1908, aunque se desconoce la fecha de su desaparición. La línea ideológica de esta cabecera era similar a *El Defensor*, aunque era un poco más moderno en sus formas.

La relación del periódico con el presidente del Partido Conservador en Huelva no se oculta en ningún momento, con continuas acusaciones a Tomás Domínguez Ortiz de instigar contra Burgos y Mazo a través de artículos en los que firmaba con el seudónimo de 'Juan de Huelva'[262]. Es más, Burgos y Mazo le invitaba a que ambos se reunieran en

[260] *La Opinión*, 29 de julio de 1904, p. 1, col. 1.
[261] Pueden encontrarse más datos de esta ideología en Inman Fox, E.: *La invención de España. Nacionalismo liberal e identidad nacional*. Cátedra. Madrid, 1997.
[262] Recordemos que Tomás Domínguez fue director de *El Liberal Demócrata* en 1906, al tiempo que participó en otros proyectos como *Libertad y Progreso* (1907).

el Ateneo a través de las páginas de *La Defensa*[263]: "Querido Tomás: Si tus quehaceres mercantiles literarios y políticos te dejan algún vagar (…) vamos a echar un rato de Ateneo (…) ¿Te acuerdas de tus cartas con el pseudónimo 'Juan de Huelva'?"[264].



LA DEFENSA

PRECIO DE SUSCRIPCIÓN

Huelva: Un mes, UNA peseta.—Fuera Trimestre: CUATRO pesetas.

NÚMERO SUELTO, 10 CENTIMOS

Comunicados, reclamos, esquelas de defunción y anuncios, precios convencionales.

PAGO ANTICIPADO

Teléfono 130 MENDEZ-NUÑEZ, 11 Teléfono

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN, TALLERES

La correspondencia al Administrador.—No se admiten los originales.

AÑO V.—Núm. 294 PERIÓDICO CONSERVADOR Huelva 6 de Julio de 1907

Empréstito Municipal

Carta del Sr.
Don José Marchena Colombo

Presidente del Círculo Mercantil Agrícola, de la Sociedad Colombina Onubense y de la Academia de Música

Sr. D. Juan J. Alonso.
Director de LA DEFENSA.
Huelva

Amigo Alonso: perdón. Unos cuantos días en Madrid, que dicho de paso, no vienen mal, me han impedido contestar á su atenta, cariñosa y casi diplomática invitación, para que hable del futuro empréstito. ¿Quién se resiste?

Primero: gracias;—en esto de cortesía no quiero que nadie me tome la delantera—por sus palabras que digamos, bebemos, no, tragamos algunas veces aguas que ni un purgante sabe peor.

Quedamos convencidos, pues, que agua. Y ¡ay del que lo dude! lo convencería nuestro aguanoso convecino y querido amigo nuestro, don Diego García, esforzado campeón en esta importantísima materia.

Alcantarillado. *Sapientis est mutare concilium*, dicho así, viste mejor. Y mudo de consejo, aunque no soy sabio. Agua y Alcantarillado, deben ir juntos, no pueden separarse. Tengo sed, y el agua es indispensable; pero necesito respirar y el aire puro es ambiente de vida. Una ciudad bien oliente, con saneado subsuelo, es un sanatorio constante para reponer do-

á pedirle, ni conmigo en su comunión. Que se hagan los proyectos, que se presupuesten, que se exhiban los planos, que se señale la cantidad, que unas miles de pesetas más ó menos, no arruinaría, creo yo, al Municipio, pues el Alcantarillado sería productivo desde el primer momento y el agua, en un plazo bien corto, después de su traida, Huelva progresa mucho.

Doctores tiene la iglesia, es decir, ingenieros y arquitectos: Gobernadores, el gran Monti tiene la palabra, y capitales no nos faltan, más claro, no les faltan á los que los poseen, y si bien es verdad que tienen la buena ó mala educación que en esto no me meto, de sacar intereses crecidos, espero que en el caso presente sientan el patriotismo y den á la ciudad lo que deben, no vayamos á tener lo que dice Gramontagne en su hermoso artículo sobre el catafalismo.

Una cosa es predicar y otra dar

Carta del Sr.
Don Ricardo Torrades Plá

Catedrático y Secretario del Instituto General y Técnico de Huelva

Sr. D. Juan J. Alonso
Director de LA DEFENSA

Mi distinguido amigo: Recibí su atenta carta en la que pide mi criterio sobre los problemas que en la actualidad afectan á Huelva. Poco ha de valer y de pesar en la opinión lo que yo diga; pero como el callarme podría parecer descortesía hacia V. ó poco cariño á esta ciudad, que si no es mi cuna es la de mis hijos y á la que quiero como mi patria adoptiva, allá van estos renglones en los que expresaré mi pensamiento haciendo constar antes que soy poco ducho en materias financieras.

Indudablemente se encuentra hoy Huelva en un período de rápido crecimiento, en el que el comercio adquiere gran desarrollo y

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

La Defensa contaba con una sección local y provincial donde se difundieron noticias sin orden ni concierto. También en este apartado, Burgos y Mazo suele ser citado de forma habitual con el tratamiento de excelentísimo, sr. y don:

> Hoy ha estado en Huelva nuestro muy querido y respetable Jefe, Excelentísimo Sr. D. Manuel de Burgos y Mazo. El Sr. Burgos ha almorzado en el Hotel Internacional acompañado por los señores Ayala y Espina. Como que desde que se pasó a pasar la temporada a su posesión de Almonte no venía por Huelva nuestro jefe, ha sido visitado hoy por numerosos amigos. El Sr. Burgos, regresó esta tarde a Moguer[265].

[263] El Ateneo era una institución cultural creada en agosto de 1888, que tuvo a José Marchena Colombo como secretario. Más datos en Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 17.
[264] "Carta Abierta", *La Defensa*, 2 de agosto de 1908, p. 3, col. 1.
[265] "Sección Local y Provincial", *La Defensa*, 2 de agosto de 1908, p. 3, col. 3.

En esta sección de local y provincial se da mucha importancia a las fiestas, ya fueran religiosas, como la Novena a la Inmaculada, o taurinas, con protagonismo del 'Litri'. Todo ello junto a un considerable gusto por la cultura, con la inclusión de la programación del Teatro Victoria. En las páginas de *La Defensa* tampoco faltan los anuncios por palabras. En esta línea está la sección 'Indicador de Huelva', así como 'Establecimientos recomendados'. Ya en la contraportada se incluyen los anuncios recuadrados: el Ponche 'Ideal' de Eustaquio Jiménez de Moguer o el 'Bar Gambrinus', situado en el número 4 de la calle Palacios de Huelva, por citar algunos ejemplos.

El diseño de *La Defensa* se enmarca dentro la prensa del momento, con un formato clásico, predominando el texto sin apenas recursos gráficos. La sede del periódico estaba en Méndez Núñez, 11. Su suscripción mensual costaba 1 peseta.

***La Justicia* (1906 - 1914)**



LA JUSTICIA

ÓRGANO DEL PARTIDO CONSERVADOR

Toda la correspondencia literaria y administrativa al Director D. Antonio José Paez

Año VI.—Núm. 658 | HUELVA.--Sábado 3 de Junio de 1.911 | FRANQUEO CONCERTADO

¿Qué se pretende?

No sorpresa, estupor ha producido en la opinión sensata la manera de expresarse, ante el Senado, el señor Canalejas, arremetiendo con furia sobre los conservadores, en lenguaje agresivo de forma y de concepto.

Completamente injustificada la postura adoptada por el Presidente del Consejo de ministros, habrá que buscar una explicación al acto del señor Canalejas, que ni siquiera tiene excusa en el neurotismo del Jefe del Gobierno, exacerbado estos días, con la actitud sospechosa de muchos de sus correligionarios; cuando se tienen tan grandes responsabilidades y se ejerce cargo tan alto como el que desempeña el señor Canalejas, hay obligación de ser más serio y más reflexivo. El reto, la ame-

Gobierno, y el señor Canalejas puede irse á su casa cuando le plazca ó cuando lo eche del banco azul su mismo partido, sin hacer responsables de su caida á los conservadores, para ofrecerse á la opinión bullanguera como víctima de sus adversarios políticos, sino aceptando resignado las consecuencias de sus desaciertos ó el golpe de gracia que fraguan en la sombra el descontento de muchos y la indisciplina que caracteriza á las huestes liberales.

DE COLABORACIÓN

SOBRE EL IMPUESTO DE CONSUMOS

Combatimos la sustitución del impuesto de consumos tal y como ha sido proyectado por el ministro de Hacienda, porque la consideramos una la-

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

La Justicia, 'Órgano del Partido Conservador', fue bisemanal. Sus directores fueron José Mª Lozano, primero, y Antonio José Páez, después. Su nacimiento se produjo en 1906 y, tras ocho años de vida, en 1914 tuvo que dejar de publicarse ante la

imposibilidad de los conservadores de mantenerlo económicamente[266]. Es una muestra de las dificultades de financiación que sufrieron los periódicos políticos en la Restauración, pues dependían de las personalidades o formaciones que los sustentaban. Además, los costes de la edición de *La Justicia* debieron ser altos, puesto en ocasiones tuvo hasta doce páginas, cuando lo habitual eran cuatro. Su tirada en 1913 era de 500 ejemplares.

Su carácter conservador queda patente en cada una de sus páginas, pues la figura del líder del partido, Manuel Burgos y Mazo, es constante, incluyéndose artículos de su puño y letra en los que contestaba a lo que publicaba la prensa de la época:

> Nuestra retórica barata ha merecido que el escritor tan eximio, sabio tan ilustre, erudito tan asombroso, cual debe ser el articulista del *Heraldo*, descienda de sus olímpicas alturas para dispensarnos el honor de contender con nosotros. (…) Tanta razón les asistía, que *La Provincia*, periódico independiente, *El Liberal Demócrata*, órgano de los liberales, y los demás periódicos, excepto *Libertad y Progreso*, ninguno ha tenido la menor frase de aprobación para esa campaña; y *El Consecuente*, órgano de la minoría republicana[267].

Junto a los temas políticos, en las páginas de *La Justicia* se muestra una predilección por la información cultural y artística: "Con gusto publicamos hoy el resultado brillante de los exámenes, verificados últimamente en la Academia de Música de esta capital"[268]. A veces, incluso, este bimensual lanzó suplementos o números especiales, como sucedió en mayo de 1908 con motivo del I Centenario de la Guerra de la Independencia, que se abrió con un artículo titulado "¡Viva España!".

En cuanto a su maquetación, *La Justicia* siguió la línea de la prensa conservadora. Sus páginas, con escasos recursos gráficos, se dividen en cuatro columnas. También se hace uso de la publicidad con anunciantes como 'Salinas Bacuta' de José María Amo[269] o los 'Talleres de Carpintería Luis Escobar'. La mayoría de estos anuncios estaban en la contraportada, aunque en ocasiones pasan a la primera página. Los ejemplares de *La*

[266] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 143.
[267] "El Fracaso", *La Justicia*, 24 de julio de 1907, p. 1, col. 3. El artículo se refiere al caso de la venta de los terrenos de La Calvilla.
[268] "Academia de Música", *Íbidem*, col. 4.
[269] José María Amo llegó a ser alcalde de la ciudad. A pesar de anunciarse no sólo en éste, sino en otros muchos periódicos conservadores, José María Amo formó parte de las filas liberales.

Justicia se imprimen en los talleres de Agustín Moreno. Su sede se encontraba en la calle Concepción de Huelva.

La Lealtad (1914 - 1915)

Portavoz del Partido Maurista de Huelva, *La Lealtad, 'Periódico Político'* (19 julio 1914 - 4 julio 1915), es la máxima expresión de la división a la que se vio abocado el Partido Conservador en España tras el fallecimiento de Cánovas del Castillo. Se produce entonces una lucha interna en el seno de los conservadores que se saldó con la marcha de Antonio Maura en enero de 1913 y la conformación del Partido Maurista. Por este motivo, el primer número de *La Lealtad* se iniciaba con la definición del maurismo:


LA LEALTAD

PERIODICO POLITICO

Se publica todos los Domingos

LOS HAY RESUELTOS

Una carta de D. Antonio Maura

> El maurismo: respeto a la Ley, dignificación del poder público, culto a la ciudadanía, garantía de todos los derechos y eficacia de todos los deberes; ansia de engrandecer la patria, no un partido, anhelo ferviente de hallar un gran ideal, un trascendental destino histórico que logre la convergencia de todos los españoles en una aspiración común, superior a los intereses de los partidos políticos[270].

En Huelva, el primer comité provincial de los mauristas estuvo encabezado por Manuel de Mora Romero[271], aunque su implantación fue minoritaria frente a los conservadores que seguían a Eduardo Dato, representados por Burgos y Mazo[272]. La financiación de *La Lealtad* era sufragada por los mismos militantes, que tenían que pagar una cuota de 12 pesetas, sin olvidar que la suscripción mensual al rotativo

[270] "¿Qué es el maurismo?", *La Lealtad*, 19 de julio de 1914, p. 1, col. 1.
[271] Junto a Mora Moreno se encontraron Juan Quintero Báez, Manuel Cano Rincón y Manuel Fernández Balbuena, todos ellos procedentes del Partido Conservador, así como otros miembros del ala ultracatólica, como el pedagogo Manuel Siurot y Nicolás Vázquez de la Corte, de la Juventud Conservadora. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, pp. 457-460 y 493.
[272] La enemistad entre Maura y Burgos era tal que el político moguereño no contó con los mauristas onubenses más emblemáticos (Manuel de Mora Romero y Manuel Fernández Balbuena) tras los acuerdos electorales a los que llegaron el propio Dato y Maura para las elecciones de 1919.

ascendía a 1 y 3, el trimestre[273]. *La Lealtad* era semanal (se publicaba los domingos). Su director fue Manuel Fernández Balbuena.

La línea editorial de *La Lealtad*, por tanto, se centró en difundir el maurismo, incluso con la introducción de caricaturas y la inclusión de cartas firmadas por el propio Maura, como la que envía a Rogelio Buendía[274]. Y es que en las páginas del periódico colaboraron conocidos escritores onubenses, como el pedagogo Manuel Siurot[275]. Estos textos solían aparecer en la sección 'Antología de *La Lealtad*', un apartado muy similar a 'Greguerías', que consistía en un análisis sarcástico de la política en Huelva: "La minoría reformista *do cabildo* dijo primero que sí, luego que no. El sino del Reformismo"[276]. Esta cita demuestra que muchas de las críticas de *La Lealtad* estuvieron dirigidas hacia *El Reformista* (1913-1918), reproduciendo así el enfrentamiento que existía en España entre el partido Maurista y el Reformista.



Año I — Huelva 19 de Julio de 1914 — Número 1

LA LEALTAD

PERIODICO POLITICO

Se publica todos los Domingos

¿Qué es el maurismo?

EL ACTO DE SOLÓRZANO

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[273] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 143.
[274] "Una Carta de D. Antonio Maura", La Lealtad, 8 de agosto de 1914, p. 1, col. 4.
[275] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"..., p. 169.
[276] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político*..., pp. 457 - 460 y 493.

En *La Lealtad* también tenía cabida la información, en secciones como 'Noticias', dedicada a la actualidad y a todo tipo de cotilleos (viajes, comidas). La contraportada se destinada como era habitual a la publicidad junto a la 'Guía del forastero', situada en la última columna de la cuarta página, en la que se incluyen las direcciones de los lugares de mayor interés en la ciudad de Huelva y el horario de trenes.

La Lealtad tenía cuatro páginas de gran formato que se imprimían en los talleres del *Diario de Huelva*. Su maquetación era simple y limpia, con una página dividida a cuatro columnas. La sede del periódico estaba en el Paseo de Santa Fe de Huelva.

La Lucha **(1915)**

El primer número de *La Lucha, 'Periódico político',* nació el 2 de enero de 1915 desde la calle Vázquez López de Huelva. Su propietario y director fue José Tejero y González de Vizcaíno, que anteriormente ya había creado otras cabeceras, como *La Unión Bollullera* (1912)[277]. La publicación de *La Lucha* se debió a la dimisión de Tejero del Partido Conservador, después de que intentara sin éxito acceder a la presidencia de esta formación política cuando Burgos y Mazo se marcha al Ministerio de Justicia.

Aparecía así la facción tejerista, que creaba *La Lucha* como plataforma personal[278]. En concreto, desde el periódico, Tejero promovió la creación de una organización independiente llamada 'Liga para la Defensa de Huelva', formada por comerciantes onubenses con el objetivo de hacerse un hueco en las elecciones municipales de 1915. Sin embargo, la Liga fue un fracaso, lo que provocó el paso de José Tejero y González de Vizcaíno a las filas del Partido Liberal Demócrata, el mismo grupo contra el que tanto había luchado.

[277] *La Unión Bollullera, 'Periódico defensor de los intereses generales'*, fue creado por el Partido Conservador de Huelva en la zona del Condado para perjudicar a la figura del que entonces era jefe del Partido Liberal Demócrata en Huelva, de Guillermo Moreno Calvo.

[278] Recordemos que la raíz del problema había que buscarla en la dimisión de Manuel Burgos y Mazo como presidente el Partido Conservador en Huelva en 1914 al ocupar la cantera del Ministerio de Gracia y Justicia en enero de 1915. Peña Guerrero explica que tras la marcha de Burgos -aunque nunca dejó de manejar los hilos del partido- se eligió a Francisco Javier Sánchez Dalp como líder del conservadurismo onubense frente a las candidaturas de Manuel Vázquez, que tras el agravio dimitió como jefe local de la formación política, y del propio José Tejero, como hemos apuntado. Más datos en Peña Guerreo, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos*..., p. 463.



LA LUCHA

PERIÓDICO POLÍTICO

Año 1915

Director propietario: JOSE TEJERO — Redacción y Administración: Vazquez Lopez, 5 y 7

UNA PESETA TRIMESTRE (Pago anticipado) | Año I ✠ Núm. 2 ✠ Huelva 8 de Enero de 1915 | ANUNCIOS PRECIOS CONVENCIONALES

D. Manuel de Burgos en el Gobierno

La provincia de Huelva, se siente honrada y se alboroza por la exaltación de un hijo ilustre de ella á los Consejos de la Corona. El señor Burgos, llega por merecimiento propio al elevadísimo puesto, y, con decir esto, huelga toda otra loanza.

(10.000 kilometros) población (310.000 habitantes) y contribución al Estado, debe ocupar nuestra provincia el lugar numero VEINTE en la clasificación por provincias de la estadística gráfica del Ministerio de Fomento sobre conjunto de obras públicas, y estamos en ella en el lugar ¡CUARENTA Y CUATRO!, ó sea el penúltimo, por descontarse las provincias concertadas. Nuestro lugar, en orden á recibir beneficios del Estado es, en realidad, ¡el último de las provincias peninsulares!, Canarias, únicamente,

ducto de varios arbitrios, que se elevaron á última hora para presentar nivelado el presupuesto.

Consignadas las anteriores cifras nada tenemos que añadir por nuestra parte. Ellas constituyen la mayor afrenta, y su exposición al público la más firme condenación de una política que, considerando los cargos públicos como mercedes, otorgables por el Jefe, llevó á ellos á quienes no los miraban sino como medios de vida ó de beneficio de sus peculiares intereses.

por miles de testigos». «Hay que buscar el *estado llano*, por lo mismo que en España no hay sino *estado llano* y solo pueden tener asiento las instituciones políticas de esencia democrática». «Para nosotros, vida democrática es asistencia íntegra de la Nación en la vida pública, con sus derechas y sus izquierdas, con los aciertos y los errores, con las pasiones y los entusiasmos, con todo lo que forma ese complejo que se llama Nación». «Puede ignorarse y se ignora por muchas gentes, en los pueblos de España,

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La Lucha se convirtió así en un fiel reflejo de los pensamientos de su propietario, por lo que sus páginas estaban repletas de críticas hacia el que un día había sido su máximo colaborador, Manuel Burgos y Mazo, al que se refería como 'consejero del reino': “El alborozo por la exaltación del señor Burgos al Ministerio, representa, sobre todo, el anhelo de salir del abandono vergonzoso en que estamos”[279]. Por su parte, la respuesta del político moguereño a estos ataques fue la creación del periódico *El Orden* en 1915. En cuanto a su diseño, su maqueta es limpia e invitaba a la lectura. La suscripción a *La Lucha* costaba 1 peseta el trimestre, con pago por adelantado.

El Orden **(1915 - 1921)**

El Orden, ‘Órgano del Partido Liberal Conservador’, fue un semanario en el que Manuel de Burgos y Mazo se enfrentó a las críticas que recibía de José Tejero en el periódico *La Lucha* (1915). Sus páginas eran, al igual que las anteriores cabeceras de Burgos y Mazo, un órgano donde el político moguereño exponía sin reparos sus ideas y contestaba a los ataques que recibiera de otros foros. En concreto, en este semanario eran habituales artículos del estilo de este texto: 'El “disco” de siempre':

[279] “Don Manuel de Burgos en el Congreso”, *La Lucha*, 8 de enero de 1915, p. 1, col. 2.

> …sus campañas. Ellas han sido, lo son y lo serán, de cruda represión a los conservadores; pero entiéndase bien, campañas personales, personalísimas, como tales personas, en contra ellas con ocasión y motivo de su actuación en sus negocios públicos. Esto es lo de menos para el director de *La Lucha*[280].

Este tipo de comentarios iban sin firmar, dejando claro que detrás estaba el propio Burgos y Mazo. A pesar de ello, *El Orden* tuvo una vida relativamente larga, pues se publicó entre julio de 1915 y el 31 de enero de 1921. La elección del título del periódico no era casual, pues hacía referencia a una publicación madrileña de 1851 que se creó para defender la actuación del Gobierno de Juan Bravo Murillo, oriundo de Fregenal de la Sierra, frente a las denuncias que estaba recibiendo. El director del rotativo fue Tomás Bernárdez, que ya había estado al frente de *El Progreso* (1903). *El Orden* se imprimía en los talleres del *Diario de Huelva*.



AÑO II.—HUELVA.—NUM. 53

SUSCRIPCIONES

PAGO ADELANTADO

Anuncios oficiales, 50 cts. línea

Director: TOMAS BERNARDEZ

EL ORDEN

ORGANO DEL PARTIDO LIBERAL-CONSERVADOR

29 Julio 1916

La Diputación Provinc

MI GESTION

PRIMER ERROR

EL AUMENTO DE LA DEUDA

LAS ATENCIONES DE CULTURA

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[280] "El disco de siempre", *El Orden*, 29 de julio de 1916, p. 2. col. 1.

El periódico solía iniciarse con un gran artículo de opinión que ocupaba toda la portada, como sucede cuando se denuncia la situación económica de la Diputación Provincial de Huelva[281]. Luego, en la segunda página, había hueco para la actualidad en la sección 'Noticias Provinciales'. Y tras una miscelánea de temas más livianos en la página 3, la contraportada se dedicaba a la publicidad, con anuncios como los del 'Gran Café de "La Perla"', en Duque de la Victoria, e información de servicio (horario de los trenes, por ejemplo). En su diseño, este semanario mantuvo una concepción clásica. Sus cuatro páginas estaban divididas en cinco columnas cada una de ellas.

Burgos y Mazo sustituyó esta cabecera en 1921 por *El Defensor*, un semanario que se mantuvo prácticamente durante toda la Dictadura de Primo de Rivera.

Boletín del Centro Conservador Obrero (1918-1920)

En el Trienio Bolchevista nace el pintoresco semanario *Boletín del Centro Conservador Obrero*, que se editó entre 1918 y 1920[282]. Pocos datos más tenemos de esta cabecera de la que no se ha conservado ningún ejemplar.

El Defensor (1921-1926)

Nacido en febrero de 1921, *El Defensor, 'Diario Independiente'*, se mantuvo durante casi toda la Dictadura de Primo de Rivera. A pesar de autodenominarse diario, su periodicidad era semanal. El director de *El Defensor* fue el periodista Cecilio Romero Pérez[283] -que solía utilizar el seudónimo de 'Leoncello'-, mientras que su propietario

[281] "La Diputación Provincial", *El Orden*, 29 de julio de 1916, p. 1. Artículo aparecido a cuatro columnas.
[282] Martínez Franco, E.: op. cit.
[283] Cecilio Romero pertenecía al Partido Republicano de Lerroux, formación de la que fue vicepresidente en la provincia de Huelva. De hecho, Romero se inició como periodista en el rotativo republicano *El Combate* (1910) y, después, en *El Porvenir*, '*Órgano del Partido Liberal'* (1918). Por este motivo, puede resultar extraño que un republicano estuviera al frente de un periódico conservador. Sin embargo, la presencia de Cecilio Romero en el órgano de Burgos y Mazo parece deberse a que a los dos les unía una fuerte amistad. Además de periodista, Romero Pérez llegó a ser nombrado presidente del Ateneo de Huelva y fue empleado municipal como secretario del alcalde. También fue una persona dedicada a la educación, pues fue fundador y director del colegio San Antonio, que estaba situado en la calle Monjas, número 26 de Huelva. La inauguración del centro se produjo el 1 de septiembre de 1902, cuando Cecilio contaba con 26 años. En su vida personal, Cecilio Romero contrajo matrimonio con Dolores Garzón Ponce de León, prima de la fundadora de Las Oblatas, el 24 de diciembre de 1899. Romero murió en septiembre de 1943, siendo aún una persona joven. Muchos de estos datos los hemos tomado de una conversación que mantuvimos para la realización de este trabajo con su nieta, con Cecilia Vázquez Romero, que aseguró que no había un solo día en el que su abuelo se acostara antes de las 3 ó 4 de la madrugada porque ninguna noche dejó de corregir la primera galerada de *El Defensor*. Cecilia Vázquez Romero es una mujer que continúa con la tradición familiar en materia educativa, ya que es inspectora de la Delegación Provincial de Educación en Huelva. Su padre, Rafael Vázquez Blázquez, también fue maestro en La Esperanza y formó parte de la tertulia 'La Sin Nombre', a la que también

fue Joaquín González Garrido, aunque realmente detrás de su edición se encontraba Manuel Burgos y Mazo. De hecho, este periódico recupera el mismo nombre de otra cabecera que el ex presidente del Partido Conservador de Huelva había difundido entre 1893 y 1898, continuando así la línea seguida por *El Orden.*



HUELVA -Año IV.- N.º 1.297

EL DEFENSOR

DIARIO INDEPENDIENTE

Martes 2 Diciembre 1924

Redacción, administración y talleres. VAZQUEZ LOPEZ 15 y 17

Apartado de Correos núm. 51

Precios de suscripción

Número suelto: DIEZ CENTIMOS

Franqueo concertado | TELEFONO URBANO 219

LOS RESTOS DE JAURES

EL GLORIOSO SIMBOLO DE LA PAZ

Ya los restos de aquel gran após-
de la paz y de la fraternidad uni-
ral que se llamó Jaurés, han sido
osilados en el Panteón de los hom
es que dieron gloria a Francia.
a el glorioso símbolo de la Paz
a sido definitivamente enterrado.
é amarga ironía podríamos ha-
de esta frase! Jaurés ha sid
ificado en Francia con los más
os honores. La primera víctima
a gran hecatombe de 1914 ha te
su decisivo encumbramiento.
otras, acaso el pleito de Inglate
Egipto vaya borrando una nue
uerra. Y Europa sigue agitándo
s las luchas derivadas de aquella
a lucha. Los espíritus, en lugar
entirse pacificados, se sientan co
única ávidos de contienda. Wil-
sus inolvidables clamores pan-
menas ya a cosa vieja.
potencias capitalistas del mun
rman el cuadro contra las aspi
s reivindicadoras. En muchas
es la vida política interior es
s. Italia sigue siendo una ame
en el occidente europeo. Alema
consolida sus principios de-
ticos. Las nuevas nacionalida-
gnan entre sí.
urés, ha sido enterrado de nue
este sepelio recelado podría-
divinar agoreras asechanzas.
bolo de la Paz se le encierra
frío glorioso del Panteón, no
osa que aún pudiera levantar
za.
mbargo, Herriot, orgullo fren
despojos de aquel gran após
una garantía. Por lo menos

para Francia. Pronunció su discurso
lírico de cálido fervor, como un can-
to de esperanza para el mundo abe-
rrojado por las reacciones bélicas.
¡Glorioso símbolo de la Paz! ¡Cuán-
tos millones de víctimas dejó la oscura
pistola maldita de aquel miserable ultima el llamado dice que dicha
que atentó contra la vida de Jaurés! sentencia de acuerdo con la
El rebaño humano había perdido a que Leon formulada y que
su máximo pastor, y, desorientado, una vez pedir el
corría hacia el despeñadero. El des- por cuando que la ley lo fa-
peñadero fué el abismo de 1924, por ara ello.
el todavía esquimos rodando y su
fondo no se vislumbra siquiera.
Pongamos sobre los restos fríos
del sacerdote socialista el sudario del
más grande anhelo: la eterna ora-
ción implorando de una Paz que a-
lejó del mundo acaso para siem-
pre...

CARTELERA

HOY MARTES 1-XII-24

REAL TEATRO

Nanuck el esquimal. (Excursión
Polo).
La Geisha Rubia.

TEATRO COMICO

Charlot y la policía.
La epopeya de una mujer.
El tren número 24.

FUTBOL

NUAN CELEBRANDOSE LOS
TIDOS DE CAMPEONATO

Lunes, 1
celebrado el anunciado par
campeonato entre el Sevilla
la Balompédica Linense.
ués de una torrencial lluvia
el encuentro actuando de ár
señor Tello.
la Balompédica se alinea-
a siguiente forma.
ho; Falco y Moro; Peña In
Víctor; Ramonet, Martiné,
abriel, Caballero y Camino;
Spencer, Itey, Rodríguez y
Sevilla y de la Hoz.
calés con un juego bastante
cen el primer goal.
veinticinco minutos de jue-
guez, del Sevilla, marca el
tanto.
lido hubo de suspenderse en
r tiempo a causa de que el
de juego estaba en pésimas
nes a causa de la lluvia.

¡UGURA EL HILO TELEFONI
CO CON TETUAN

Lunes, 1
cinco menos cuarto llegó a
encia, de uniforme, el mar-
Magaz.
lodista té preguntó si tenía
que comunicar contestando
gativamente.
porter lo interrogó:
ierto que el rey viene esta
Presidencia?

Dr. R. PALAC

LABOR MUNICIPAL

ANOCHE SE REUNIO EL PLENO

A las 9 y 45 declaró abierta la se-
sión el alcalde señor Quintero Báez,
asistiendo los ediles señores Vaz-
quez de la Corte, Borrero de la Fe-
ria, Barroso, Caro Talamanca, Itey,
Barranco, Romero, Morales, Plata de
la Corte, Castillo y Arlucho, Barba,
Lopez Diaz, Puntas y Santos y el in-
terventor municipal señor Manceras.
El secretario del Ayuntamiento se-
ñor Garrido Perelló dió lectura al se
ta de la sesión anterior, aprobando
se.
Se leyó una moción referente a l
cales escolares en la que se piden
transferencias de crédito, defendién-
dola su autor, el señor Puntas, quien
aclara ciertos términos de su trabaj
jo, entre ellos el que se refiere a la
petición de cuatro grados.
Estima que se crearán por el Es-
tado y tendrán que dijarse en el gru
po de la Esperanza.
Pide que las 1.500 pesetas existen
tes en presupuestos se transfieran pa
ra atenciones especiales de la case-
nza.
Se extiende en consideraciones pa
ra pedir que se creen escuelas de ni
ñas en ciertos sectores de la ciudad a
donde actualmente no existen o se lo
hacen.
El señor Vazquez de al Corte hacé
algeras aclaraciones, aprobándose la
moción.
(Entra el señor Vargas Machuca)
Seguidamente se dió factura al es-
crito del señor Vazquez de la Cort,
interponiendo recurso, escrito que el
mingo último publicó EL DEFEN
SOR.
Su autor, en el uso de la palabra,
manifestó que no pretendía provo-
car una discusión y si encontrarse
en condiciones para seguir la tram
tación que estima necesaria.
Pregunta porque no habiéndose
de emitir el empréstito hasta que no
se hagan los presupuestos necesa-
rios, como se ha dicho en la Prensa,
se insiste en lo contrario.
Dice que el Gobierno pretende ava
lar con su garantía ciertos emprés
titos de casas baratas y ensanches.
Pide que se espere por lo menos
a que esta disposición aparezca
El señor Puntas estima que el ra-
zonamiento del señor Vazquez de la
Corte no está fundamentado, estiman
do que el acuerdo capitular no lleva
consigo ninguna responsabilidad pa
ra el Ayuntamiento.
Se dá lectura al artículo 59 del Re
glamento de Hacienda en el que se
determinan las responsabilidades en

También el señor Barranco se ocu
pó del particular.
Sobre el punto tratado por el se-
ñor Vazquez de la Corte, preguntó el
señor Puntas, rogando detenida-
mente al señor secretario, el estado
oficial en que se encuentra.
También aclaró este mismo punto
el señor Vazquez de la Corte, para
la liquidación de derechos reales de
que se trata es muy sencilla, tenien
do que se aumente por la agencia ej
cutiva en la tercera parte.
Y se levantó la sesión a las 10 y
45.

CUESTIONES SOCIALES

LA JORNADA MERCANTIL

UN ANUNCIO

La Alcaldía de Huelva nos ruega
la publicación del siguiente anuncio
correspondiente a la Delegación del
Trabajo:
En cumplimiento del artículo 13
del Reglamento para la ejecución de
la ley de Jornada mercantil, se abre
información para oír a patronos y
dependientes respecto a las dos ho

RONICA DE MADRID

LINO DOMINGO, AUTOR

renado Marcelino Domingo.
tor de teatro, y ojalá iguale
como tal a sus buen s éxi
ador.
recias". La primera obra
excepcional brillantez de
problema de la tierra, apa
da su crudeza, sin paliati-
eviaciones cómicas. Luego,
mingo su drama hacia el

Sobre la mejor trib
la mejor pru
Tini Herme
CONDENSED M
MILKMAID Bra
Leche L

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La primera página de *El Defensor* solía comenzar con un artículo de opinión sobre la actualidad, ya fuera internacional, nacional o local. Significativo puede ser el texto "El Glorioso Símbolo de la Paz", sobre el fin de la I Guerra Mundial[284], así como las crónicas sobre la celebración de las sesiones del Ayuntamiento de Huelva:

perteneció Antonio Segovia, que fuera alcalde de Huelva. A Cecilia le agradecemos su amabilidad y la sinceridad con la que nos correspondió, ya que con sus palabras nos han ayudado mucho en esta investigación.

[284] "El Glorioso Símbolo de la Paz", *El Defensor*, 2 de Diciembre de 1924, p.1. Artículo aparecido a dos columnas.

> A las 9 y 45 declaró abierta la sesión el alcalde señor Quintero Báez, asistiendo los ediles señores Vázquez de la Corte, Borrero de la Feria, Barroso, Caro Talamante, Rey, Barranco, Romero, Morales, Plata de la Corte, Castillo y Arlacha, Barba, López Díaz, Puntas y Santos y el interventor municipal señor Masceras[285].

En cualquier caso, desde su primera página, el periódico demostraba una enorme evolución en formato y contenido con respecto a sus predecesores. Eran los años veinte, por lo que se había dejado atrás los cánones del periodismo decimonónico. Ahora se introducían otro tipo de cuestiones más atractivas para los lectores, como la cartelera del Real Teatro o un sumario con la información más destacada. También se perciben los avances tecnológicos, como lo demuestra la sección de la página 2 llamada 'De nuestro servicio telegráfico y telefónico', con información nacional, sobre todo, del Senado y el Congreso de los Diputados.

Además, el incremento de la publicidad en todo el periódico era más que significativo, tanto que a veces se utilizaban los anuncios para separar diferentes espacios. Entre los establecimientos divulgados se encontraron la 'Cervecería Viena', 'Helados Nuevo Mundo', la 'Clínica Operatoria 'Ntra. Sra. de la Cinta (Conquero)'', situada en el número 7 de la calle Sagasta de Huelva o el negocio de Emilio Oyonarte Aguilera 'La Reina de los Ángeles' de Alájar, cuyo representante en Huelva es Diego Lozano Gómez, situado en el número 5 de la calle Valencia, entre otras. Las cuatro páginas del periódico se completaban con el resultado de la Lotería Nacional, una sección de breves (ecos), sucesos y el deporte.

En cuanto a su formato, es notorio el avance de *El Defensor*, que adopta el tamaño tabloide. Cada página se divide en cinco columnas y se demuestra el gusto por la imagen. La suscripción a *El Defensor* costaba 2 pesetas al mes en el año 1924. La sede del periódico *e*stuvo en primer lugar en el número 11 de la calle Zafra, para después trasladarse a los altos del Real Teatro (hoy, Gran Teatro), en la calle Vázquez López, números 15 y 17 de Huelva. Con este título de Burgos y Mazo, la prensa conservadora onubense de la Restauración llegaba a la Dictadura de Primo de Rivera.

[285] "Labor Municipal. Anoche se reunió el Pleno", en *íbidem*, col. 4.

3.3.3.- El resurgir de la prensa republicana

El fin de la I República de 1873 provocó que al inicio de la Restauración las fuerzas republicanas estuvieran muy debilitadas en España. Y no sólo por su fracaso y por las divisiones internas, sino también por la represión ejercida desde el Gobierno[286]. Los primeros afectados de esta situación fueron los periódicos de este signo, que prácticamente desaparecieron hasta la llegada de Sagasta al Ejecutivo en 1881[287].

A partir de 1891, los republicanos onubenses se plantean la necesidad urgente de reorganizar el partido[288]. Y, por este motivo, se multiplicaron los medios de comunicación onubenses afines a esta ideología, hasta el punto de que durante la Restauración siempre hubo "como mínimo, uno o dos periódicos republicanos circulando por la provincia"[289]. De hecho, muchos republicanos se vieron beneficiados electoralmente por sus cabeceras, como fue Eduardo Barriobero y Herranz.

En general, los republicanos también mostraron una tremenda división en Huelva. Sus principales facciones fueron: los demócratas progresistas, seguidores de las ideas de Manuel Ruiz Zorrilla y Nicolás Salmerón, encabezados en Huelva por Fernando Belmonte y Clemente; los demócratas posibilistas o gubernamentales de Emilio Castelar y con Manuel Vázquez López como su principal representante en la provincia; y los demócratas históricos o federales de Francisco Pi y Margall, cuyo jefe en Huelva era Sebastián de la Vega y Moreno. A todos ellos se une la aparición un poco más tarde de la Izquierda Liberal o Dinástica de Pedro García Jaldón[290].

Esta desunión fue una de las razones de la proliferación de la prensa republicana, aunque sus títulos se caracterizaron por su inestabilidad, su escasa repercusión y su corta vida, salvo contadas excepciones. La causa principal de este hecho fue la débil financiación económica, junto a la poca tecnificación y la inexistencia de periodistas profesionales en sus redacciones. Sin embargo, el mérito de los republicanos fue la

[286] VV. AA. *Historia Política 1875 – 1923*…, p. 52. En general, los intentos de reunión de las fuerzas, como fue la Unión Republicana, resultaron un fracaso. En Duarte, A. y Gabriel, P. (eds.): *El Republicanismo español*. Madrid, 2000, p. 61.
[287] Pizarroso Quintero, A.: op. cit., p. 282 - 283.
[288] Ya en las elecciones de 1888 el presidente de los republicanos progresistas en Huelva, José García Ramos, lanzaba un mensaje para recobrar la fuerza. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político.*…, p. 218.
[289] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 170.
[290] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político.*…, p.164.

enorme profusión de rotativos, pues a veces fueron mucho más numerosos que los propios seguidores de los partidos.

Con todo ello, en Huelva se editó un buen número de periódicos republicanos entre 1874 y 1923, como hemos recopilado en la siguiente tabla, tras las que pasaremos a analizar las diferentes cabeceras:

Tabla 5. La prensa republicana de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	TENDENCIA
La Democracia	1881 – 1883 / 1890	Fusionista
La Voz Onubense	1884	Republicano
La Coalición Republicana	1885 – 1892	Demócrata, progresista y centralista
La Coalición	1887	Demócrata, progresista y centralista
Zafra – Huelva	1889	
La Unión Republicana	1893	Unión Republicana
La Justicia	1895	
El Pueblo	1896	Federal
El Combate	1896	Izquierda Federal
La Marsellesa	1896 – 1903	Federal
La Voz del Pueblo	1899 – 1903	Liberal Demócrata
El Amigo del Pueblo	1901	
Libertad	1901 – 1907	Partido Republicano
Boletín Republicano	1903	
El Progreso	1903 y 1905	Progresista / Unión Republicana
Libertad y Progreso	1907	Liberal Moretista
El Consecuente	1907	Radical
Juventud Rebelde	1908	
El Baluarte	1909 – 1918	Republicano-progresista
El Combate	1910 – 1920	Radical
El Reformista	1913 – 1918	Reformista
Juventud	1915	Juventud Republicana
República	1918 – 1919	Democracia andaluza. Republicano-Socialista
República	1918 – 1920	Juventud Republicana
República	1923	

Fuente: Elaboración propia.

La Democracia (1881-1883/1890)

Checa Godoy define *La Democracia* como "un periódico republicano que, al parecer, era continuado por *La Voz Onubense*"[291] y que se publicó entre 1881 y 1883. Sin embargo, Peña Guerrero considera que la aparición de este rotativo se produjo en 1890, por lo que podría tratarse de una segunda etapa de la misma cabecera[292]. La falta de fuentes directas nos ha impedido corroborar estos datos.

En cualquier caso, este rotativo parece responder al acercamiento que se había producido entre los liberales y los demócratas posibilistas a finales del siglo XIX, lo que había dado lugar a la creación del Partido Fusionista en España. El representante de esta formación en Huelva fue Manuel Vázquez López[293].

La Voz Onubense (1884)

La Voz Onubense nació en 1884 con signo republicano[294], aunque poco después se fundiría con el satírico *La Pitorra* (1884), como veremos. Además, como hemos apuntado, este periódico pudo ser la continuidad de *La Democracia*.

La Coalición Republicana (1885-1892)

La Coalición Republicana (1885-1892) fue el periódico más destacado del republicanismo onubense a finales del siglo XIX. Era bisemanario. Nació el 29 de junio de 1885 siguiendo las ideas de Ruiz Zorrilla y, por tanto, las del Partido Demócrata Progresista con Fernando Belmonte como máximo representante onubense. En el momento de su nacimiento, en 1885, aún se mantenía la coalición entre las tres tendencias republicanas (Zorrilla, Salmerón y Pi y Margall), que se presentaron juntas a las elecciones de marzo de 1886. Quizás ésta fue la causa del nombre elegido para el

[291] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza...*, pp. 275-276.
[292] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 218.
[293] El Partido Fusionista en España estaba encabezado por Sagasta, Romero Ortiz, Alonso Martínez, Vega de Armijo, Posada Herrera y Martínez Campos. Ver Artola, M.: *Partidos y Programas Políticos, 1808 -1936. I.* Los Partidos Políticos, Alianza Editorial, Madrid, 1991, p. 334. Sin embargo, a pesar de este periódico, los posibilistas en Huelva sólo consiguieron que Vázquez López y Eduardo Asquerino tuvieran un escaño en el Senado. Ver Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 168.
[294] Checa Godoy, A.*: Historia de la prensa andaluza…*

periódico. En Huelva, la agrupación se formó en 1880 por la unión de demócratas y progresistas con Francisco Moreno Galán como presidente de los progresistas[295].

En el rotativo estuvieron implicados nombres tan destacados de la prensa onubense como José Marchena Colombo y José Nogales, su director. Desde las páginas de *La Coalición*, Nogales denunció la masacre llevada a cabo por la Compañía minera de Riotinto en 1888 y arremetió contra el Gobernador de la provincia, Bravo y Joven, por la actuación arbitraria de las fuerzas armadas en este suceso. Uno de esos artículos fue publicado el 7 de febrero de 1888:

> Así lo dice el Gobernador de la provincia, cuyos procedimientos para disolver manifestaciones le harán gozar de merecida fama y su nombre será ensalzado y colocado sobre el mismo cuerno de la luna, si es que hay justicia en la tierra. La paz reina allí, sí, pero esa paz lúgubre que tiene manchas de sangre y olor a pólvora, y reflejos de bayonetas y montañas de cadáveres. El orden está asegurado, pero ese orden que tiene silencios de mordaza y quietud de sepulcros, tristezas de luto, sabor de llantos y rugidos sordos de cólera[296].

Esta actitud crítica provocó que José Nogales se viera inmerso en dos procesos judiciales, siendo condenado en 1887 por "injurias a un ministro de la Corona", a causa de una carta publicada por *La Coalición Republicana* que entonces él dirigía. La sentencia le obligó al pago de 125 pts. Luego, el 1 de agosto de 1888 es denunciado por otros cuatro artículos -tres propios y un cuarto trascrito de *El Reformista*- aparecidos todos en el nº 260 de *La Coalición Republicana*. Fue una condena más seria pues ya se había producido el episodio de la huelga de 1888. Tanto es así que Rodríguez Castillo achaca a estos problemas la desaparición de *La Coalición Republicana* y el ostracismo al que se vio sometido José Nogales por parte de las autoridades a partir de entonces, de ahí que el escritor valverdeño se marchara de Huelva de forma temporal en 1888[297].

A pesar de ello, la trayectoria del periódico *La Coalición Republicana* fue bastante estable, en parte gracias al tremendo éxito electoral que tuvo la Coalición en las elecciones

[295] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 218.
[296] El periódico *La Coalición Republicana* no se ha conservado, pero este fragmento ha sido recopilado por Rodríguez Castillo al haberse reproducido íntegramente en el Libro de Sentencias de la Audiencia Provincial de Huelva, Sección Primera, 2º Semestre de 1888. Ver José Nogales, "La Paz Reina en Riotinto", *La Coalición Republicana*, 7 de febrero de 1888, según reproduce Rodríguez Castillo, A. M. (ed.): *José Nogales. Antología de escritos periodísticos*. Colección Enebro, Diputación Provincial de Huelva, 2000, pp. 140-141.
[297] *Íbidem*, p. 19.

de 1891 en Huelva[298]. Sin embargo, este triunfo no se volvió a repetir, lo que contribuyó a la desaparición de este periódico republicano en 1892. De hecho, el comité onubense de la Coalición Republicana ya estaba disuelto un año después, en 1893. En cualquier caso, el periódico -de pequeño formato- sólo contaba con unos 300 lectores, según afirmaba el mismo Nogales en el artículo 'Las truchas de Moret'[299].

***La Coalición* (1887)**

De *La Coalición* tan sólo podemos comentar que mantuvo unas características similares a *La Coalición Republicana,* por lo que es posible que siguiera los postulados de Zorrilla. Según Martínez Franco, el inicio de *La Coalición* se sitúa en1887[300].

***Zafra - Huelva* (1889)**

Pocas referencias tenemos de *Zafra-Huelva,* un periódico que Martínez Franco enmarca en mayo 1889[301]. Sabemos que su director fue José Gutiérrez Angulo, que unos años más tarde estuvo al frente del republicano *La Justicia* (1895). Por su título, el periódico parece dedicarse a cuestiones ferroviarias al referirse a la línea de tren entre Huelva y Zafra, que fue vital en el desarrollo minero de la provincia de Huelva.

***La Unión Republicana* (1893)**

De *La Unión Republicana* tan sólo podemos decir que estuvo en la vida de los onubenses en 1893[302]. Por su título, está claro que se trataba del órgano de la Unión Republicana en Huelva, un partido formado por progresistas, centralistas y federales en 1893[303]. Se trató de un nuevo intento de integrar a las fuerzas republicanas de cara a las elecciones de ese año tras la disolución de la Coalición Republicana. No hemos podido

[298] En concreto, "de los 13 candidatos presentados por la Coalición en los distritos de San Francisco, La Merced, La Concepción y San Pedro, nueve resultaron electos", en Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, p. 168.
[299] Rodríguez Castillo, M. A.: "José Nogales. Biografía crítica y problemática literaria", p. 44. En www.cervantesvirtual.com.
[300] Martínez Franco, E.: op. cit.
[301] *Íbidem.*
[302] *Íbidem.*
[303] Artola, M.: op. cit., pp. 386-387. Se quedaban fuera, por tanto, los posibilistas -encabezados en Huelva por Manuel Vázquez López- que se habían acercado a los liberales en busca del éxito electoral.

constatar cuál fue la fecha de desaparición del periódico, aunque es probable que lo hiciera junto al partido, que sólo permaneció un año con vida.

La Justicia (1895)

La Justicia fue un periódico republicano que se publicó en Huelva en 1895, aunque fue poco duradero[304]. Salía los martes, jueves y sábados. Su director en sus inicios fue Fernando Ramos Mora, sustituido un año después por José Gutiérrez Angulo, que también había dirigido el periódico *Zafra-Huelva* (1889). En 1906 salió otra cabecera en Huelva con el nombre de *La Justicia*, pero esta vez era conservador.

El Pueblo (1896)

De corta vida, *El Pueblo* fue el órgano del Partido Republicano Federal en Huelva, una formación política que tuvo a Sebastián de la Vega Romero, concejal del Ayuntamiento en 1891, como máximo representante. El director del periódico fue Manuel Navarro Martín, 'Navarro'[305]. En cualquier caso, *El Pueblo* nace el mismo año en el que se vive una profunda crisis en el seno del Partido Republicano Federal, de ahí que no se consolidara[306].

El Combate (1896)

El Combate fue otro periódico republicano onubense que sólo permaneció en la calle durante nueve días, puesto que se publicó como semanario entre el 3 y el 12 de enero de 1896[307]. Es decir, sólo tuvo dos números. Por tanto, su trayectoria es un ejemplo más de la inestabilidad de los proyectos periodísticos republicanos del XIX. Su director fue Fernando Romero, que después sería administrador del periódico liberal *El Alcance*. Desconocemos a qué facción republicana respondía *El Combate*, pero pudo haberse

[304] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 26.
[305] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 276.
[306] El federalismo del último tercio del siglo XIX estuvo liderado por Pi y Margall y tuvo una mayor implantación entre las clases populares frente a otras facciones, como los posibilitas. Posteriormente, el fallecimiento del político catalán en 1901 supuso el punto de inflexión de una de las mayores crisis del Partido Federal en España. Más datos en Artola, M.: op. cit., p. 390. Recordemos que el federalismo "recogía no sólo una larga tradición municipalista, sino una importante lista de seculares reivindicaciones populares en temas como las formas burguesas". Ver Duarte, A. y Gabriel, P. (eds.): op. cit., p. 24
[307] Martínez Franco, E.: op. Cit.

tratado de un órgano del ala izquierda del partido federal, ya que en Madrid se había editado en 1870 otro foro de esta ideología bajo la misma denominación[308]. Tampoco podemos olvidar que Huelva contó con otros dos periódicos con este mismo nombre durante la Restauración[309].

La Marsellesa (1896-1903)

La Marsellesa fue otro órgano del Partido Republicano Federal, muy similar al periódico *El Pueblo*, ya que ambos compartieron el mismo director: Manuel Navarro Martín. La publicación se editó como semanal desde el 20 de octubre de 1896 y, aunque parece que permaneció hasta 1903, la última referencia que tenemos de este título data de 1901. Aun así, tras la desaparición de *La Marsellesa*, Navarro continuó este proyecto en Nerva con el nombre de *La Frontera* (1910-1915) [310].


La Frontera

SEMANARIO REPUBLICANO

Continuación de LA MARSELLESA de Huelva

Año II Núm. 13 | DIRECTOR PROPIETARIO: MANUEL NAVARRO MARTIN | Nerva 28 de Marzo de 1911

La cuestión batallona

Fuente: Hemeroteca de la Diputación Provincial de Huelva.

[308] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 274.

[309] En concreto, en 1910 nace otro periódico *El Combate*, que tuvo una trayectoria más consolidada. Y a finales de la Restauración nace en Nerva otra publicación de nombre similar.

[310] *La Frontera, 'Semanario Republicano'*, fue de carácter federal. Los años de vida de la publicación en Nerva no están muy claros, aunque todo parece indicar que estuvo en la calle hasta 1915. Su finalidad fue denunciar las actuaciones de la Compañía de Riotinto, siendo una de las cabeceras de mayor relevancia en la prensa nervense de la Restauración. Muchas de estas características pueden trasladarse a *La Marsellesa* al ser su precedente.

***La Voz del Pueblo* (1899-1903)**

La Voz del Pueblo nació en octubre 1899 y, aunque no conocemos la fecha exacta de su desaparición, la última referencia de la que disponemos de este rotativo es de abril de 1903. Salía los días 5, 10, 15, 20, 25 y 30. Su director fue Patricio de la Corte. El periódico fue afín a la figura de José Marchena Colombo, candidato en Huelva por el Partido Republicano Liberal Demócrata, tal y como lo demostraban artículos como éste en el que él mismo anunciaba su candidatura, que había sido elegida por el mismo Melquiades Álvarez:

> El Partido Republicano Liberal Demócrata y su Jefe, señalaron mi nombre para su pública candidatura como Diputado a las próximas Cortes Constituyentes y yo que tengo gran honor militar en este partido, cuando se llamó Reformista (…), y sigo militando hoy, porque el nuevo partido conserva las esencias fundamentales del antiguo, doy mi nombre[311].

El periódico mantenía la misma estructura que la prensa política del momento. La portada se abría con publicidad recuadrada de establecimientos como 'La Holandesa', la 'Gran Lechería Higiénica Modelo' de la Plaza de las Monjas o 'Salinas de Bacuta' de José María Amo. Esta primera página de *La Voz del Pueblo* además suele contener uno o dos artículos de opinión, que en la mayoría de las ocasiones se dedican a denunciar actitudes de manipulación política: "los caciques públicos que imperan en el Municipio á pesar de las continuas…"[312]. La opinión marcaba también la segunda página, mientras que el apartado de información se sitúa en la página 3 con la habitual sección de 'Local y provincial'. La mayoría de estas noticias eran breves, con un contenido muy variado y sin firmar, del tipo: "El lunes 7 de los corrientes se verá en la Sala primera de esta Audiencia, la segunda causa de las que se siguen contra nuestro Director"[313]. Y, luego, dos párrafos más abajo, en la misma columna: "También ha fallecido la madre política de nuestro suscriptor y amigo don José Martín Cadenas"[314]. Por último, la contraportada se dedicaba a la publicidad con anuncios como la 'Bodega de La Victoria', de la calle

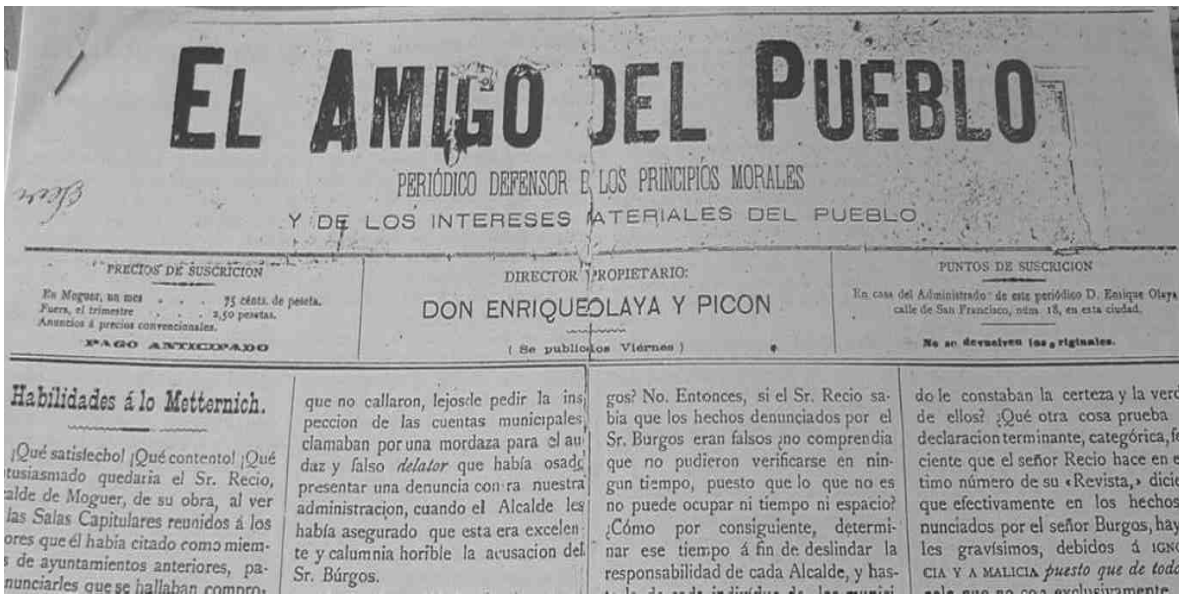
[311] Marchena Colombo, J.: "A la Opinión Pública. Por Deber", *La Voz del Pueblo*, 13 de septiembre de 1902. Suplemento Especial, p. 1, col. 1.
[312] *La Voz del Pueblo*, 5 de enero de 1901, p. 1, col. 3.
[313] Marchena Colombo, José, "A la Opinión Pública. Por Deber", *La Voz del Pueblo*, 13 de septiembre de 1902. Suplemento Especial, p.1, col. 1.
[314] *La Voz del Pueblo*, 5 de enero de 1901, p. 3, col. 3.

Cánovas de Huelva. El coste de una línea para cualquier comunicación o reclamación era 50 céntimos de peseta. El pago debía realizarse por adelantado.

La suscripción a *La Voz del Pueblo* en la capital costaba 0,50 pesetas mensuales, mientras que fuera de la ciudad era de 2 pesetas el trimestre. El ejemplar suelto costaba 0,10 pesetas.

El Amigo del Pueblo (1901)

El Amigo del Pueblo –con un nombre muy similar al foro de Marchena Colombo- fue otro periódico republicano editado en Huelva a partir del 8 de junio de 1901[315]. No se ha conservado ningún ejemplar del mismo, pero podemos apuntar que en Madrid se difundieron dos publicaciones periódicas de título similar, una en 1822 con carácter "exaltado de tendencia comunera"[316], y otra en 1849. También en la provincia, en Moguer, se crearía a finales del siglo XIX otro periódico llamado *El Amigo del Pueblo*, pero en esta ocasión era conservador al apoyar a Manuel Burgos y Mazo[317]. Por lo demás, no conocemos más datos de *El Amigo del Pueblo* ante la falta de fuentes.



EL AMIGO DEL PUEBLO

PERIÓDICO DEFENSOR DE LOS PRINCIPIOS MORALES

Y DE LOS INTERESES MATERIALES DEL PUEBLO

PRECIOS DE SUSCRICION

En Moguer, un mes . . . 75 cénts. de peseta.
Fuera, el trimestre . . . 2,50 pesetas.
Anuncios á precios convencionales.

PAGO ANTICIPADO

DIRECTOR PROPIETARIO:

DON ENRIQUE OLAYA Y PICON

(Se publica los Viérnes)

PUNTOS DE SUSCRICION

En casa del Administrado de este periódico D. Enrique Olaya calle de San Francisco, núm. 18, en esta ciudad.

No se devuelven los originales.

Habilidades á lo Metternich.

¡Qué satisfecho! ¡Qué contento! ¡Qué tusiasmado quedaria el Sr. Recio, alde de Moguer, de su obra, al ver las Salas Capitulares reunidos á los ores que él habia citado como miem- de ayuntamientos anteriores, pa- nunciarles que se hallaban compro-

que no callaron, lejos de pedir la ins peccion de las cuentas municipales, clamaban por una mordaza para el au daz y falso *delator* que había osado presentar una denuncia contra nuestra administracion, cuando el Alcalde les había asegurado que esta era excelen te y calumnia horible la acusacion del Sr. Búrgos.

gos? No. Entonces, si el Sr. Recio sa bia que los hechos denunciados por el Sr. Burgos eran falsos ¿no comprendia que no pudieron verificarse en nin gun tiempo, puesto que lo que no es no puede ocupar ni tiempo ni espacio? ¿Cómo por consiguiente, determi nar ese tiempo á fin de deslindar la responsabilidad de cada Alcalde, y has-

do le constaban la certeza y la verd de ellos? ¿Qué otra cosa prueba declaracion terminante, categórica, f ciente que el señor Recio hace en e timo número de su «Revista,» dici que efectivamente en los hechos nunciados por el señor Burgos, hay les gravísimos, debidos á IGN CIA Y A MALICIA *puesto que de toda*

Fuente: Hemeroteca de la Diputación Provincial de Huelva.

315 Martínez Franco, E.: op. cit.

316 Seoane, M. C.: *Historia del periodismo en España 2*…, p. 108. Por último, tampoco podemos olvidar que en la Guerra de la Independencia se publicó en España un periódico afrancesado, también denominado *El Amigo del Pueblo*, lo que demuestra que fue un nombre habitual de la prensa.

317 *El Amigo del Pueblo* fue un periódico que se publica en el año 1890 desde el número 18 de la calle San Francisco de Moguer. Era semanal, pues salía los viernes. Su propietario y director fue Enrique Olaya y Picón.

***Libertad* (1901-1907)**

Otra cabecera republicana es *Libertad*, *'¡Progreso! ¡Trabajo! ¡Moralidad!'*, un semanario de amplia trayectoria que salía a la calle todos los martes como órgano del Partido Republicano de Huelva[318]. Su nacimiento se produjo el 8 de febrero de 1901 y, aunque no está clara su fecha de desaparición, todo parece indicar que se mantuvo con vida hasta 1905. Además, después se convertiría en el periódico *Libertad y* Progreso, vigente en 1907 para dar cobertura a la unión entre los republicanos gubernamentales y el Partido Liberal Moretista, como veremos.

El director de *Libertad* fue Juan Partida González. Se editaba en la imprenta de Cayetano Poyatos Varela, situada en el número 3 de la calle Garci Fernández de Huelva. Por cierto, Poyatos Varela ocupó después el puesto de administrador.

Como órgano del Partido Republicano en Huelva, las páginas de *Libertad* son una continúa referencia a su postura ideológica. Ocurre por ejemplo en una portada de octubre de 1903, en la que se muestra la candidatura del partido en Huelva capital por distritos o, bien, a través de artículos como éste en el que se observa una total sintonía entre el director del periódico y el Centro Republicano onubense:

> A las ocho de la mañana del día 6 y en coche directo salimos de éste, los señores Poyatos, director de *Libertad*, el Secretario del Centro Republicano en representación del mismo, el fotógrafo señor Pavón…[319].

En cuanto a la información, en *Libertad* había secciones como 'Sueltos', donde se resaltaban los hechos relacionados con el Partido Republicano, así como 'La Horda' o 'Escarceos', con pequeños comentarios, normalmente criticando a los conservadores y de denuncia sobre la situación de los trabajadores mineros. Entre los colaboradores de la publicación se encontraron el escritor y político republicano Vicente Blasco Ibáñez, Simón Cerrejón y otro articulista que se escondía detrás del seudónimo de 'Nadie'.

[318] Aunque con el tiempo pasaría a publicarse los días 5, 10, 15, 20, 25 y 30 de cada mes.
[319] "En Ayamonte", *Libertad*, 14 de enero de 1904, p.1, col. 2. Entre los nombres citados aparece el de José Vélez Morales por La Concepción, Marcelino Torres Martorelt por San Francisco o Manuel Carbonell Vélez por Colón. Además se aclara con un cuerpo de letra mayor que es ésa la candidatura que deben votar los lectores de *Libertad* en las próximas elecciones municipales.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Por último, el formato del periódico se iniciaba con una cabecera de letras enmarcadas con las palabras de '*¡Progreso! ¡Trabajo! ¡Moralidad!'*. Lo más llamativo fue el cambio del diseño de la cabecera hacia 1903, pero, por lo demás, su maquetación sigue las pautas habituales de los periódicos del momento con páginas a cuatro columnas. La suscripción al rotativo costaba 0,75 pesetas mensualmente en el año 1901.

Boletín Republicano (1903)

Al frente de *Boletín Republicano* encontramos a Manuel Navarro Martín como director, una figura habitual en las cabeceras republicanas, como ocurrió con *El Pueblo* y *La Marsellesa*. *Boletín Republicano* se editó en 1903, aunque no se han conservado ejemplares del mismo[320].

[320] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 176.

El Progreso (1903 y 1905)

El Progreso no se declaraba republicano en sí, pero toma la misma denominación que una cabecera que se había publicado en Huelva en 1869 como órgano del Partido Republicano Progresista de Ruiz Zorrilla, por lo que se presupone que ambos compartían la misma ideología (ver prensa Sexenio Revolucionario). Además, tras su desaparición, en 1905 reapareció con una segunda etapa, donde ya sí se autoproclamaba republicano.

En concreto, *El Pogreso* pudo tratarse de un foro del republicanismo progresista, al igual que su homónimo creado en Madrid por Alejandro Lerroux en 1897 y en 1907, esta vez como diario portavoz del Partido Republicano Radical[321]. A pesar de ello, tampoco podemos descartar que *El Progreso* de Huelva difundiera las ideas de la Unión Republicana, un partido creado en 1903, el mismo año de nacimiento de *El Progreso*[322].

El rotativo onubense veía la luz en el mes de marzo de 1903, siendo director Tomás Bernárdez, una figura que había estado al frente de periódicos liberales, como *El Alcance* o *El Porvenir*[323]. *El Progreso* veía la luz dos veces por semana, por lo que su periodicidad era bastante alta si se compara con lo que era habitual en la prensa republicana de la Restauración, que solía ser semanal o quincenal. Por su parte, su segunda etapa se inició el 31 de octubre de 1905, de nuevo con Tomás Bernárdez como director.

Libertad y Progreso (1907)

Libertad y Progreso, 'Órgano Oficial del Partido Republicano de la provincia', fue la continuación del periódico *Libertad, ¡Progreso!, ¡Trabajo! ¡Moralidad!'* (1901-1907). La nueva cabecera nació en 1907 para apoyar la cooperación de los republicanos gubernamentales de Melquiades Álvarez con el Partido Liberal Moretista. Los representantes onubenses de esta fuerza política fueron José Marchena Colombo, seguidor de Melquiades Álvarez, y José Limón Caballero, jefe del Partido Liberal

[321] Ruiz - Manjón, O.: *El Partido Republicano Radical (1908-1936)*. Editorial Tebas, Madrid, 1976, p. 23.
[322] Suárez Cortina, M.: "La quiebra del republicanismo histórico, 1898 – 1931" en Towson, N.: *El republicanismo en España (1830 - 1977)*, Alianza Editorial. Madrid, 1994, p. 145. En las elecciones legislativas de 1905 se presentó en Huelva una candidatura por la Unión Republicana, formada por onubenses de prestigio como Joaquín Dicenta, José Marchena Colombo y Manuel María de Soto Vázquez, en Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 20.
[323] Martínez Franco, E.: op. Cit.

Demócrata en Huelva[324]. El propietario de *Libertad y* Progreso fue Francisco Muñoz Pérez, a su vez dueño del diario *La Provincia*. El periódico salía a la calle los días 5, 10, 15, 20, 25 y 30 de cada mes. Desconocemos hasta cuándo continuó publicándose, pero el último ejemplar que se conserva data del 25 de octubre de 1907[325].



LIBERTAD Y PROGRESO

Organo oficial del Partido Republicano de la provincia

LA ACTIVIDAD

COMPAGNIE D' ASSURANCES GENERALES

CONTRA INCENDIOS

Dr. J. Talegón

Billetes kilométricos

El poder de la inteligencia

¡ESOS CONSERVADORES!...

EL MIEDO ROMANO

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[324] Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político*…, p. 397. Esta formación había sido creado en España por Segismundo Moret, después de su dimisión del Gobierno en julio de 1906, según Juliá, S. "Política y Sociedad" en VV. AA.: *La España del siglo XX*. Marcial Pons Historia, Madrid, 2003, p. 35.

[325] Se puede consultar en la Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva.

El diseño del periódico supone una clara evolución con respecto a su antecesor, *Libertad*. Ahora era más sencillo y moderno, incluyendo publicidad en su portada. La maqueta se mantiene a cuatro columnas.

A pesar de estos cambios, la cabecera mantuvo muchas secciones de *Libertad*, como fue el caso de 'Sueltos' o 'Escarceos', donde se incluyen textos de este tipo: "Como él.- Lasierva dice que con el cierre de los teatros á las doce y media, de los cafés á la una, de las tabernas á las doce, imponiendo á éstas además el descanso dominical, se mejorarán las costumbres". Además, ahora se introducen nuevos espacios, como 'Correspondencia', dirigido a lectores de toda la provincia.

Una de las firmas que aparece en este rotativo fue la de 'Juan de Huelva', seudónimo del periodista Tomás Domínguez (ver prensa liberal), que solía lanzar duras críticas contra Manuel Burgos y Mazo, jefe de los conservadores onubenses y propietario de periódicos como *La Justicia*:

> *La Justicia* nos haría un buen servicio dándonos estos informes. Y mientras tanto, esos verdaderos representantes de la intelectualidad onubense, que por sus ideas radicales no pueden formar en el refrito conservador, ¿por qué no protestas de esta horrible profanación? Sr. Marchena Colombo, maestro de las sutilezas…[326].

El Consecuente (1907)

El Consecuente, 'Defensor del Partido Único', nació el 10 de junio 1907. Era republicano y antidinástico, por lo que su tono fue bastante combativo y radical[327]. No se ha conservado ningún ejemplar de esta cabecera.

Juventud Rebelde (1908)

Juventud Rebelde nació en Huelva a mediados de julio de 1908 y, aunque desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle, aún se publicaba en 1909[328]. Era de carácter republicano y, en concreto, órgano de la Juventud Republicana Onubense[329].

[326] 'Juan de Huelva', "La Comedia Nueva. ¡Esos Conservadores!", *Libertad y Progreso*, 10 de octubre de 1907, p. 1.
[327] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*., p. 276.
[328] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 179.

El Baluarte (1909-1918)

El Baluarte nació en 1909 como semanal bajo la dirección de Fernando Bernárdez de Silva, un destacado periodista onubense que también estuvo al frente de *Revista Onubense* y *Revista Mercantil*. Aunque desconocemos a ciencia cierta cuál fue su ideología, es muy probable que esta publicación siguiera la misma línea de un diario republicano-progresista sevillano que se editó entre 1886 y 1903 con el mismo nombre[330]. Sin embargo, no lo hemos podido confirmar porque *El Baluarte* no se ha conservado.

El Combate (1910-1920)

El Combate, 'Periódico republicano', apareció en 1910 tomando la misma denominación de un fugaz semanario que se había editado en Huelva en 1896, por lo que podría considerarse su segunda etapa. Era la prueba de la azarosa vida que tuvieron algunas publicaciones periódicas durante la Restauración. Es más, *El Combate* sufrió varias suspensiones y reapariciones a lo largo de su trayectoria hasta su definitiva desaparición en el año 1920. En sus inicios, este rotativo estuvo dirigido por el periodista Cecilio Romero Pérez, miembro de la junta directiva del Partido Republicano Radical en Huelva. Entonces, el periódico era mensual con un precio de suscripción de 1 peseta al mes.

El Combate se difundía en un momento en el que el republicanismo onubense estaba dominado por las directrices del Partido Republicano Radical de Alejandro Lerroux, liderado en Huelva por Manuel María de Soto y Vázquez[331], a su vez alma mater de *El Combate* en Huelva. El periódico, de hecho, se realizaba en el Centro Obrero Instructivo Republicano Radical, situado en la calle Zafra de Huelva[332], donde se constituyó en 1911 la Conjunción Republicana Socialista de Huelva[333]. A partir de entonces, *El Combate* se mantuvo fiel a esta formación política.

---

[329] Datos recogidos por Antonio Martínez Navarro en la Gran Enciclopedia de Huelva (www.historiadehuelva.es).
[330] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 276.
[331] La nueva formación política fue el resultado de las tensiones que en el seno de la Unión Republicana se produjeron entre Salmerón y Lerroux, lo que dio lugar a la escisión del segundo, que creó su propio partido en 1908. Ver Suárez Cortina, M.: op. cit., p. 148. Los miembros de la Junta Municipal del Partido Republicano Radical de Huelva fueron "Alejandro Lerroux y Manuel María Soto y Vázquez; Presidente efectivo, Cecilio Romero Pérez; Vocal-presidente primero, Mariano Torres Martorelt…", en "Partido Radical", *El Combate*, 1 de septiembre de 1910, p. 1, col. 3.
[332] Peña Guerrero, M. A.: .*Clientelismo político.*.., p. 412.
[333] Esta formación se había configurado por la unificación entre la Unión Republicana, el Partido Republicano Radical y el Partido Socialista.



EL COMBATE

PERIÓDICO REPUBLICANO RADICAL

AÑO IV

HUELVA 26 de Mayo de 1913

LA CUESTION OBRERA

LA COMISION OFICIAL

CRONICA

EL PASO DE LAS AVES

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

Sobre la estructura del periódico, *El Combate* contaba en 1910 con cuatro páginas a cuatro columnas, salvo la contraportada que se dedica a la publicidad. Los anuncios habituales de esta cuarta página eran de 'La Unión y el Fénix Español', situado en la calle Sagasta; la Fábrica de Gaseosas 'La Moderna', de Aurelio Benítez, en la calle Odiel y Miguel Redondo; o 'Cervecería de Viena'. Otras secciones de *El Combate* aparecían en las páginas 2 y 3, como 'Cartas al Director', 'Contrastes', con comentarios de política de otras ciudades españolas, así como 'Sueltos', que incluye noticias breves de la actualidad local y provincial de temática muy variada, desde la instalación de una caseta del Partido Republicano Radical en la feria de la Plaza de la Merced de Huelva a un decreto del Gobierno sobre los obreros de Riotinto. En ocasiones, el periódico destacaba ciertos textos con algún recurso tipográfico. Ocurre en la sección 'Última Hora', que solía aparecer en su tercera página:

> Presidente del Congreso de Ministros á Cecilio Romero, Presidente de la Junta Municipal de Huelva: "No tengo noticia ninguna del asunto á que se refiere su telegrama, cuyos términos considerados de cortés protesta no puedo menos de estimar. (…) El Sr. Moreno nada me ha dicho ni indicado siquiera"[334].

[334] "Última Hora", *El Combate*, 1 de septiembre de 1910, p. 3, col. 4. Con el Sr. Moreno se refiere a Guillermo Moreno Calvo, líder del Partido Liberal Demócrata en Huelva, que tenía un gran poder caciquil en el Condado, especialmente en su pueblo natal, en Bollullos. Las críticas hacia Moreno Calvo son continúas en *El Combate*.

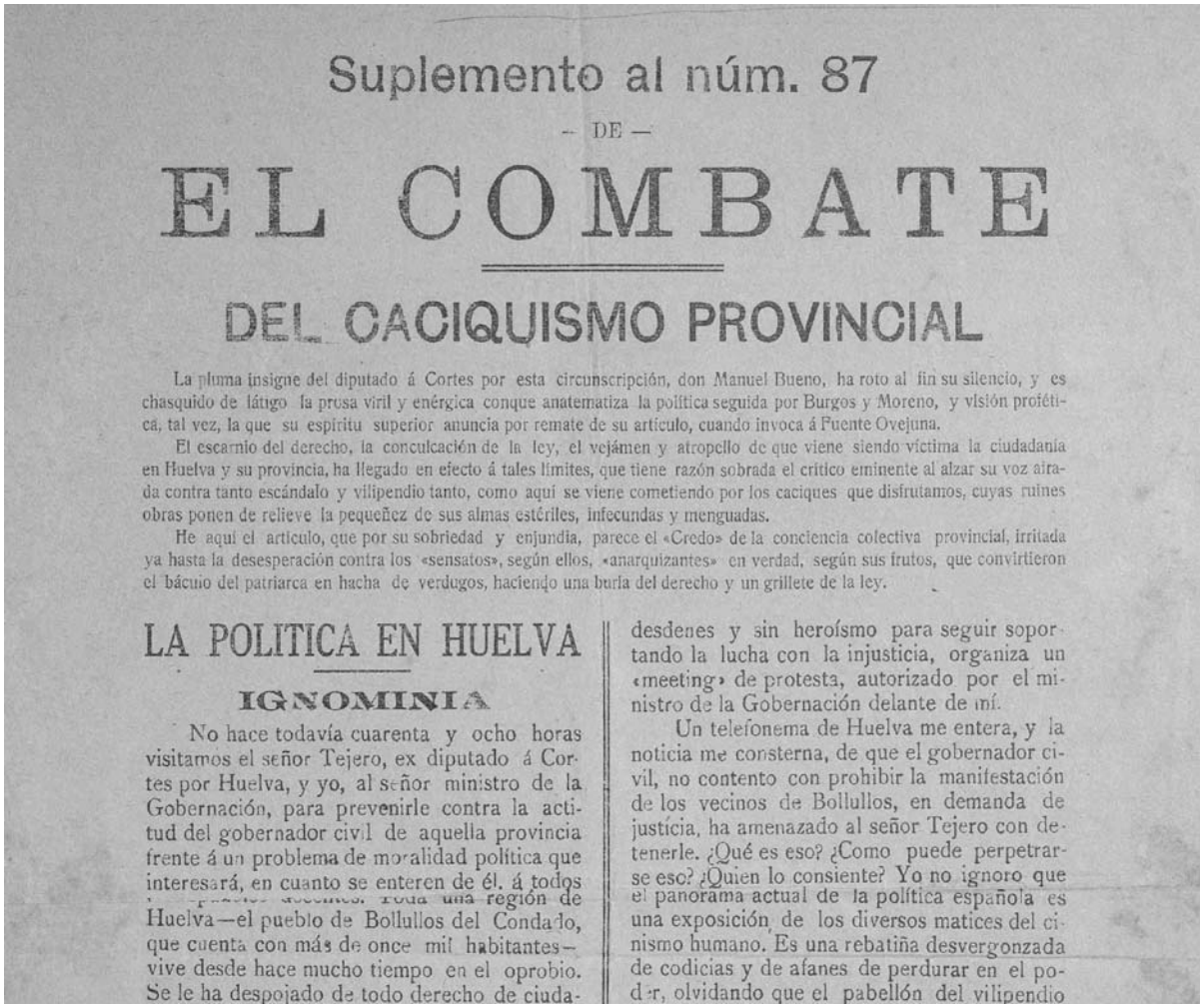
En realidad, las denuncias contra las prácticas caciquiles eran constantes en *El Combate*: "Los puestos públicos se ganaban antes en lucha abierta, en plena calle y á toda luz, solicitando de la opinión los sufragios y saliendo de los comicios la voluntad popular expresada en la ley de mayorías. De hoy en adelante, los concejales saldrán de las complicadas mafias de cualquier enrevesado expediente"[335].

La primera etapa de *El Combate* finalizó en 1912, cuando fue suspendido temporalmente. En este momento, su tirada era de 1.500 ejemplares. Su reaparición se produjo en 1913 con un nuevo subtítulo: *'Partido Republicano Radical'*. Al mismo tiempo, la redacción del periódico se traslada al Casino Republicano de la calle Señas. También cambia el director, puesto que Alfonso Morón de la Corte sustituye en el cargo a Cecilio Romero[336]. En esta segunda etapa, *El Combate* incrementa su periodicidad, al pasar a publicarse los días 5, 10, 15, 20 y 25 de cada mes. Otra novedad es que sus páginas pasan a dividirse en cinco columnas.

Lo que no cambia en 1913 es el espíritu combativo del periódico, al seguir al Partido Republicano Radical de Huelva con artículos muy duros contra las prácticas caciquiles en las elecciones y el sistema de turno. Un ejemplo de ello es el comentario 'Politiqueo', que se dirige con sarcasmo al jefe del Partido Conservador onubense diciéndole "Tranquilo Burgos; silencioso, por no perder la costumbre"[337].

Por último, el periódico solía sacar a la calle suplementos. Eran panfletos dirigidos a criticar algún episodio de la política provincial. Por ejemplo, en uno de estos suplementos se reproduce un artículo de Manuel Bueno aparecido en las páginas de *El Liberal* de Madrid en el que se lanzan críticas a Guillermo Moreno y a Manuel Burgos y Mazo con textos como "La política de Guillermo Moreno está retratada en las siguientes actas que copiamos íntegras. Esto no ocurre en el Riff, esto ha ocurrido en el pueblo natal de Guillermo Moreno"[338].

[335] "Pueblo de Huelva", *El Combate*, 1 de septiembre de 1910, p. 2, col. 2.
[336] Recordemos que tanto Alfonso Morón de la Corte como Cecilio Romero Pérez fueron periodistas masones. Ver Peña Guerrero en "La Provincia de Huelva…, p. 221.
[337] "Politiqueo", *El Combate*, 20 de mayo de 1913, p. 1, col. 4.
[338] Suplemento al número 64 de *El Combate*, 11 de noviembre de 1911, p.1.



Suplemento al núm. 87

— DE —

EL COMBATE

DEL CACIQUISMO PROVINCIAL

La pluma insigne del diputado á Cortes por esta circunscripción, don Manuel Bueno, ha roto al fin su silencio, y es chasquido de látigo la prosa viril y enérgica conque anatematiza la política seguida por Burgos y Moreno, y visión profética, tal vez, la que su espíritu superior anuncia por remate de su artículo, cuando invoca á Fuente Ovejuna.

El escarnio del derecho, la conculcación de la ley, el vejámen y atropello de que viene siendo víctima la ciudadanía en Huelva y su provincia, ha llegado en efecto á tales límites, que tiene razón sobrada el crítico eminente al alzar su voz airada contra tanto escándalo y vilipendio tanto, como aquí se viene cometiendo por los caciques que disfrutamos, cuyas ruines obras ponen de relieve la pequeñez de sus almas estériles, infecundas y menguadas.

He aquí el artículo, que por su sobriedad y enjundia, parece el «Credo» de la conciencia colectiva provincial, irritada ya hasta la desesperación contra los «sensatos», según ellos, «anarquizantes» en verdad, según sus frutos, que convirtieron el báculo del patriarca en hacha de verdugos, haciendo una burla del derecho y un grillete de la ley.

LA POLITICA EN HUELVA

IGNOMINIA

No hace todavía cuarenta y ocho horas visitamos el señor Tejero, ex diputado á Cortes por Huelva, y yo, al señor ministro de la Gobernación, para prevenirle contra la actitud del gobernador civil de aquella provincia frente á un problema de moralidad política que interesará, en cuanto se enteren de él, á todos los españoles decentes. Toda una región de Huelva—el pueblo de Bollullos del Condado, que cuenta con más de once mil habitantes—vive desde hace mucho tiempo en el oprobio. Se le ha despojado de todo derecho de ciudadanía, se le ha escarnecido con todos los desdenes y sin heroísmo para seguir soportando la lucha con la injusticia, organiza un «meeting» de protesta, autorizado por el ministro de la Gobernación delante de mí.

Un telefonema de Huelva me entera, y la noticia me consterna, de que el gobernador civil, no contento con prohibir la manifestación de los vecinos de Bollullos, en demanda de justicia, ha amenazado al señor Tejero con detenerle. ¿Qué es eso? ¿Como puede perpetrarse eso? ¿Quien lo consiente? Yo no ignoro que el panorama actual de la política española es una exposición de los diversos matices del cinismo humano. Es una rebatiña desvergonzada de codicias y de afanes de perdurar en el poder, olvidando que el pabellón del vilipendio

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Tras esta segunda etapa, *El Combate* se vuelve a suspender y reaparece en 1920, que es la última referencia que tenemos sobre este periódico.

El Reformista (1913-1918)

Aunque ya hemos incluido esta cabecea de *El Reformista* a la hora de hablar de la prensa liberal, hemos considerado necesario volver a citarla en el apartado de prensa republicana, teniendo en cuenta que este periódico nació en diciembre de 1913 como órgano en Huelva del Partido Reformista y, por tanto, dentro del republicanismo histórico[339]. Más datos en el punto dedicado a los títulos de carácter liberal.

[339] Recordemos que este partido había sido fundado por Melquiades Álvarez y Gumersindo Azcárate, al tiempo que tenía al onubense José Marchena Colombo como su máximo exponente. En concreto, el Partido Reformista se creó en España en 1912 con Melquiades Álvarez como líder. Ver Suárez Cortina, M.: op. cit, p. 57.

Juventud (1915)

Juventud fue un quincenal que se publicó por primera vez en julio de 1915 como '*Órgano de la Federación Instructiva de Juventudes Republicanas*'[340]. Su director fue Rafael Torres Endrina[341], un conocido periodista del Condado que también dirigió otra cabecera con el mismo nombre en Ayamonte[342].

A lo largo de su trayectoria, *Juventud* sufrió de la actuación gubernamental, pues fue suspendido temporalmente. Luego, reapareció el 19 de febrero de 1922[343]. Su sede se encontraba en el Centro Obrero Instructivo Republicano Radical, en el número 14 de la calle Miguel Redondo de Huelva.

República (1918-1919)

República, 'Órgano de la democracia andaluza', fue un "diario republicano-socialista [que] se publica los años 1918 y 1919"[344]. Nació al amparo del Congreso Nacional de Democracia República, celebrado en noviembre de 1918 en Madrid y donde Alejandro Lerroux fue elegido presidente de la Junta Nacional[345]. En concreto, la aparición de esta publicación en Huelva en este momento de crisis del republicanismo responde a la nueva alianza surgida entre republicanos, reformistas y socialistas en la Conjunción Republicano-Socialista de cara a las elecciones de 1918, cuando se produjo

[340] La creación de la Juventud Republicana Onubense se produjo en 1910 a raíz de la visita a Huelva del líder radical, de Alejandro Lerroux. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX" …

[341] Torres Endrina nació en Almonte el 18 de octubre de 1897. Sus primeros contactos con el mundo de las letras se produce cuando es enviado a Huelva capital para trabajar como docente. Entonces conoce a personalidades como José Marchena Colombo o Rogelio Buendía, que le introducen en el ámbito de las revistas literarias onubenses de la época. Se iniciaba así como escritor, articulista y corresponsal en diferentes periódicos de Huelva. En esta etapa, las creaciones de Rafael Torres Endrina aparecieron en cabeceras como *La Rábida*. Luego se trasladó a Madrid, donde destacó por su labor como articulista, corresponsal y cronista político en los diarios *El Sol* (1917–Guerra Civil) y *El Imparcial* (1867–1933). Ver Díaz Domínguez, M. P.: 'Rafael Torres Endrina, un almonteño en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)'. En Huelva24.com. Enlace: http://huelva24.com/not/19957/rafael_torres_endrina__un_almonteno_en_la_asociacion_de_la_prensa_de_madrid/#ixzz1vJPnYDiH.

[342] *Juventud, 'Órgano de la Sociedad 'Unión y Cultura'* nacía un 6 de noviembre de 1911 en Ayamonte. Su director era Vitaliano Gómez, mientras que el administrador fue Pablo Ojeda. Salía todos los domingos. Este periódico ayamontino puede consultarse en la Biblioteca de la Fundación Zenobia y Juan Ramón Jiménez de Moguer.

[343] Braojos, A.: op. cit., p. 249. No descartamos, de todas formas, que Braojos haya confundido esta supuesta segunda etapa con la revista cultural que se editó en Huelva en 1922 llamada *Juventud, 'Revista decenal'*.

[344] Díaz del Moral, J.: *Historia de las agitaciones campesinas andaluzas*. Alianza Universidad, Madrid, 1984, p. 511.

[345] Ruiz-Manjón, O.: op. cit., p. 121.

una revitalización de estas ideas en Andalucía Occidental[346]. Y eso, a pesar de que en el resto del país habían ido desinflándose[347].

La responsabilidad del periódico correspondió a dos figuras muy representativas de los socialistas y republicanos onubenses. Por un lado, su dirección la ocupó Eduardo Barriobero y Herranz, candidato de los republicanos entre 1918 y 1919[348], mientras que su alma mater era el conocido socialista Eladio Fernández Egocheaga, que redactaba casi todo el rotativo[349]. Con la presencia de ambos líderes puede comprenderse el tono crítico de *La República,* una denominación que fue habitual en la prensa de la Huelva de los años veinte.

República **(1918-1920)**

República, 'Órgano de la Juventud Republicana Provincial', es un foro republicano redactado por jóvenes onubenses. Según Peña Guerrero, permaneció en la calle desde 1918 hasta 1920, última referencia existente de esta cabecera. No se han conservado ejemplares de este periódico[350].

República **(1923)**

República, 'Órgano del Partido Republicano de Huelva', apareció el 6 de febrero de 1923. Por la proclamación de la Dictadura de Primo de Rivera, la vida de este tercer *República* debió ser muy breve. Su periodicidad fue semanal[351].

---

[346] *Íbidem*, p. 118. La Conjunción en Huelva estuvo constituida por "Félix Machuca y Rafael García Fando por los reformistas, Eladio Fernández Egocheaga por los socialistas y Luis Romero Domínguez, Rafael Alfaro y Alfonso Morón por los republicanos", en Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil...*, p. 47.
[347] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit. p. 279.
[348] Recordemos que Barriobero representó a la provincia de Huelva en el Congreso durante una breve legislatura y pudo revalidar su acta de diputado en las elecciones de 1919. Su importancia está en que "en las elecciones de 1918 consiguió el primer atentado fructífero contra el control caciquil de los terratenientes y las compañías mineras en el distrito de Valverde", en Peña Guerrero, M. A.: *La Provincia de Huelva...*, p. 55.
[349] Avery recuerda que Egocheaga, "el organizador comunista que había participado en los conflictos obreros de las minas", será el impulsor de publicaciones onubenses, al tiempo que escribió artículos muy duros contra la Compañía de Riotinto en la prensa de tirada nacional. El ugetista Fernández Egocheaga había organizado el Sindicato Minero en la Cuenca Minera, a través del cual convocó una huelga general contra la Compañía Minera en 1913, que contó con la participación de 14.000 obreros. Abandonó la Cuenca en 1920. Más datos en Avery, D.: *Nunca en el cumpleaños de la Reina Victoria. Historia de las minas de Río Tinto.* Labor Universitaria. Monografías, Barcelona, 1985, p. 292.
[350] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil.…*, p. 180.
[351] Martínez Franco, E.: op. Cit.

En definitiva, la prensa republicana fue bastante abundante en Huelva, aunque como hemos visto, en la mayoría de las ocasiones su difusión fue escasa, por la poca representación de los republicanos en el gobierno. Fue una prensa muy inestable, de ahí que su estudio haya tenido que basarse fundamentalmente en fuentes indirectas.

3.3.4. Los obreros acceden al periodismo

La provincia de Huelva presenta el último tercio del siglo XIX unas condiciones muy propicias para el desarrollo de la prensa obrera. El inicio de este tipo de publicaciones en España se produjo con el "semanario madrileño *El Eco de la clase obrera* (de 5 de agosto de 1855 a 3 de febrero de 1856)"[352], que nace tras la dura represión de la primera huelga general de Barcelona en el verano de 1855. La prensa obrera entonces estuvo considerada como radical, de ahí que se ilegalizara al inicio de la Restauración hasta los años ochenta del siglo XIX. De hecho, es a partir de 1880 cuando se produce el primer auge de la prensa obrera onubense a raíz de episodios huelguísticos de la Cuenca Minera de Riotinto[353].

El movimiento obrero en España reprodujo sus dos tendencias más representativas: la anarquista de Bakunin y la socialista de inspiración marxista[354]. Y, en el caso concreto de Huelva, el componente huelguístico del movimiento obrero onubense se debió a la extensión en la provincia del anarquismo a finales del siglo XIX[355]. Con el siglo XX, el anarquismo será sustituido por el socialismo como la ideología predominante, especialmente tras el pacto firmado con los republicanos en la Conjunción Republicana-Socialista en 1910[356]. En 1915 ya existían en Riotinto 9.100 afiliados a la UGT.

---

[352] Pizarroso Quintero, A.: op. cit., p. 279.
[353] La extensión del movimiento obrero en España fue posible gracias a la Ley de Asociaciones de 30 de junio de 1887. Ver Artola, M.: "El sistema político de la Restauración" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La España de la Restauración. Política, economía, legislación y cultura*. Editorial Siglo Veintiuno, S.A. Madrid, 1985, p. 18.
[354] García-Nieto, M. C. e Yllán, E.: *Historia de España 1808 - 1978. 3. Teoría y práctica del parlamentarismo, 1874-1914*. Editorial Crítica, Barcelona, 1988, p. 33.
[355] Calero, A. M.: "El Movimiento Obrero en Andalucía" en VV. AA.: *Aproximación a la Historia de Andalucía*, Editorial Laia, Barcelona, 1981, p. 288. En concreto, en 1911, Huelva acoge un Congreso de la Confederación Nacional de Trabajadores (CNT), de carácter anarquista, con la participación de 2.260 personas. En Tuñón de Lara, M. (dtor.): *Historia de España. Tomo VIII. Revolución Burguesa, Oligarquía y Constitucionalismo (1834 1923).* Editorial Labor. Barcelona, 1985, p. 352. El anarquismo es definido por Tusell como una doctrina "mucho más propia de la rebelión", en Tusell, J.: *Historia de la España.*… p. 44.
[356] VV. AA.: *Historia de la España contemporánea. Desde 1808 hasta nuestros días.* Ariel, Barcelona, 1985, p. 40.

En general, al igual que ocurrió con el republicanismo, la división de las filas obreras fue uno de sus principales problemas, sin olvidar que "los partidos dinásticos de la Restauración marginarán el movimiento obrero"[357]. Sin embargo, el sistema de turno no pudo evitar que a partir de 1910 las fuerzas proletarias estuvieran cada vez más consolidadas y con una prensa propia[358]. Era lógico, por cuanto los trabajadores vieron en las publicaciones periódicas el recurso ideal para difundir sus ideas, tal y como hacían las clases burguesas[359].

En el caso onubense, las comarcas del Andévalo y la Cuenca Minera fueron pioneras en la proliferación de títulos periódicos de carácter anarquista y socialista que pretenden concienciar a los obreros de la necesidad de hacer valer sus derechos frente a la opresión de las todopoderosas compañías mineras.

De hecho, el periodismo proletario será mayoritario y más significativo en la periferia onubense –Riotinto y Nerva, fundamentalmente- que en la capital[360]. Aun así, por extensión, en Huelva también aparecieron algunos títulos para dar cobertura a la masa obrera que se asentó en la ciudad desde finales del XIX y principios del XX procedente del campo[361].

En el plano formal, la prensa obrera se caracterizó por introducir una tipografía muy novedosa y por la utilización de un lenguaje sencillo. En general, la mayoría de estos títulos fue inestable y de corta vida, por lo que se conservan muy pocos ejemplares que den fe de su existencia. A pesar de estas dificultades, en Huelva hemos constatado la presencia de los siguientes periódicos obreros durante la Restauración:

[357] VV. AA.: *La Restauración.* Nueva Historia de España. 16, Madrid, 1981, p. 109.
[358] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 292.
[359] Zavala, I. M.: op. cit., pp. 80-81.
[360] "La incorporación de la periferia al mundo periodístico es un hecho altamente significativo, en el que tienen un elevado peso específico las publicaciones emanadas de los focos sindicales y políticos", en Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 171.
[361] Peña Guerrero describe ese asentamiento de obreros procedentes del éxodo rural en distintos puntos de la capital como La Merced o Colón, así como de trabajadores en paro o sin cualificación que emigraban desde distintos puntos de la provincia y que posibilitaron el crecimiento de Huelva. Más datos en Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político…*, pp. 388-389. Luego, hacia 1918, a las zonas industriales se une el campo como lugar de origen de las revueltas, según Sánchez Jiménez, J.: *La España Contemporánea II. 1875-1931*. Editorial Istmo. Madrid, 1991, p. 385.

Tabla 6. La prensa obrera de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	TENDENCIA
La Libertad	1887	
El Obrero	1891	Católico
Internaciona Laboristo	1898	Anarquista
La Lucha	1901	Anarquista
El 4 de Febrero	1902	Anarquista
La Vanguardia	1910	
Acción Ferroviaria	1913	Socialista
La Voz del Obrero	1916	Anarquista
La Tralla	1917	
Vía Libre	1918	Anarquista
Andalucía Libre	1918	Regionalista

Fuente: Elaboración propia.

La Libertad (1887)

De carácter semanal, en 1887 se publica *La Libertad* con Francisco López Reina como director[362]. Su suscripción mensual costaba 0,75 pesetas. No parece que se hayan conservado ejemplares de esta cabecera, aunque podemos apuntar que este proyecto repite el nombre de otro periódico de corta vida que salió a la calle en 1871, en el Sexenio Revolucionario (ver punto anterior).

El Obrero (1891)

El Obrero se editó en 1891 con una vida muy corta. Era semanal, pues salía todos los domingos[363]. Este periódico era de carácter católico, aunque su mensaje se dirigía a las clases obreras. No se ha conservado ningún ejemplar de este título. Lo único que podemos decir es que en Sevilla se editó en 1909 un rotativo católico con carácter quincenal que tuvo una larga trayectoria y que también tomaba el nombre de *El Obrero*, por lo que pudieron ser similares.

[362] Martínez Franco, E.: op. cit.
[363] Camacho Hernández, M.: op. cit., p. 27.

Internaciona Laboristo (1898)

Internaciona Laboristo fue un curioso periódico anarquista que estaba escrito en esperanto, por lo que no es descartable que hubiera surgido con el objetivo de que su contenido tuviera repercusión mundial, es decir, que no sólo se difundiera en Huelva. No sabemos a ciencia cierta la fecha de nacimiento de esta publicación, de la que tan sólo se ha podido constatar su existencia en el año 1898[364]. Lo que sí parece claro es la adscripción ideológica de *Internaciona Laboristo*. Porque fueron los anarquistas los pioneros de la expansión del esperanto, una lengua creada en 1887 por el polaco Dr. Zammnhof con el afán de que se convirtiera en un idioma universal y que fue muy utilizada en las primeras décadas del siglo XX en los países europeos por los movimientos obreros, aunque después ha sido un idioma un tanto olvidado.

La Lucha (1901)

La Lucha nació en el mes de agosto de 1901 con carácter semanal[365]. No hemos encontrado ningún ejemplar de este periódico, aunque podría tratarse de un órgano anarquista si tenemos en cuenta que en el momento de su aparición Andalucía era una de las regiones españolas con un mayor número de afiliados al anarquismo. Eso sí, este periódico nada tiene que ver con *La Lucha* que editó José Tejero (ver punto dedicado a la prensa conservadora).

El 4 de Febrero (1902)

El 4 de febrero, 'Semanario Obrero', nació el 15 de noviembre de 1902. Se publicaba todos los lunes desde el número 12 de la calle Santa María de Huelva. Su nombre hace referencia al terrible 4 de febrero de 1888, fecha de la huelga obrera que tuvo lugar en Riotinto, cuya represión "causará 20 muertos y 150 heridos entre los huelguistas"[366]. *El 4 de febrero* estuvo editado y dirigido por Tomás Ojeda, un nombre

[364] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 178.
[365] Martínez Franco, E.: op. Cit.
[366] Maurice, J. y Serrano, C.: *J. Costa: Crisis de la Restauración y populismo (1875 - 1911)*. Siglo Veintiuno editores, Madrid, 1977, p. 9. Ferrero Blanco en su libro *Capitalismo minero y resistencia rural en el suroeste andaluz. Río Tinto, 1873- 1900*, pp. 83-84 relata las circunstancias de la huelga: desde el 1 de febrero de 1888 se había movido a miles de obreros a la huelga con el objetivo de apagar por su cuenta las teleras que causaban los contaminantes humos. La tragedia se produjo cuando tras advertir a la muchedumbre, se oyeron disparos del Ejército, dejando atrás un rastro de muertos y heridos.

habitual en la prensa obrera onubense, pues en 1900 también estuvo al frente de *El Obrero de Riotinto*.



Año I Huelva 29 de Diciembre de 1902 Núm. 6

EL 4 DE FEBRERO

SEMANARIO OBRERO

Redacción y Administración SANTA MARIA, 13

Director: Tomás Ojeda

Paquete de 25 ejemplares peseta.
Número suelto, 5 céntimos
SE PUBLICA LOS LUNES

A nuestros corresponsales

Rogamos á nuestros compañeros corresponsales que se pongan á cubierto con esta Administración en esta semana, procurando liquidar hasta la 5.ª tirada de EL 4 DE FEBRERO.

Mucho nos duele tener que repetir á tan estimados compañeros,

magestuosa y henchida de orgullo, brindando á los temerosos tripulantes, con su balanceo indolente, alcanzar el puesto bienhechor.

Hé aquí una figura, una metáfora que encuadra perfectamente con las circunstancias pasada y presente de la *Sociedad de Oficios Varios*.

Desencadenada la huelga, encontrados los odios de los de arriba hacia los de abajo y éstos defendiendo con entusiasmo

ideas, consiguen tanto como el que ran evitar la marcha del sol, el miento del mar y el curso del río.

Los que se atraviesan sin con obcecación, en la vía del progreso, corre la misma que el suicida que espera la llegada la locomotora encima de los rieles.

Los que obstaculizan la satisfacción de las necesidades del tiempo hombres, tendrán que caer

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

La presencia de Ojeda al frente del periódico nos hace pensar en la tendencia anarquista de *El 4 de febrero*, ya que *El Obrero de Riotinto* también era anarquista. Eso, a pesar de que en 1888 la Federación de Trabajadores de la Región Española, de carácter anarquista, se autodisuelve, dando paso a un progresivo protagonismo de la UGT en Huelva. En cualquier caso, desde el primer número de *El 4 de febrero* se deja constancia de la sencillez con la que se entendía la prensa editada para los trabajadores. En su editorial de presentación, el periódico se expresaba en los siguientes términos:

> Al ocupar un modesto lugar en la prensa periódica, lo hacemos despojados de pretensiones fabulosas y de pujos científicos, políticos y literarios, porque ni somos hombres de ambiciones funestas, ni conocemos lo sublime de la ciencia, ni de los manejos de la política, ni el arte de escribir galantemente; pero sí perseguimos con gran entusiasmo, iniciar entre nuestros compañeros, entre los obreros explotados, una labor educadora y de ilustración que sirva de base sólida al gran edificio de la libertad que se levanta en todos los pueblos[367].

[367] "Nuestro propósito", *El 4 de febrero*, 15 de noviembre de 1902, p. 1, col. 1.

Este primer artículo sólo es una pincelada del contenido de las cuatro páginas de *El 4 de febrero,* en los que se repiten de forma continúa las palabras 'libertad', 'lucha' o 'solidaridad'. El resto del periódico mantenía el mismo tono, con especial atención a la comarca minera. Incluso, eran habituales los escritos dirigidos a los obreros de Riotinto. Asimismo se denunciaba la situación de los trabajadores, como las precarias condiciones de los hospitales de la caridad, la falta de educación o la necesidad de que la mujer se integre en la lucha por las libertadas de los trabajadores. Esta actitud le causó más de un problema al periódico y en algunas ocasiones fue suspendido o bien se lanzó a la calle de forma intermitente por problemas económicos: "Muchos habrán creído que al suspenderse la impresión de *El 4 de Febrero* en la semana anterior, fué porque este semanario había desaparecido para siempre, pero no es así afortunadamente"[368].

Una sección fija de *El 4 de febrero* fue 'Notas', donde se ofrecían comentarios relacionados con el propio periódico y con otras cabeceras, como sucedió con *Libertad*, *'¡Progreso! ¡Trabajo! ¡Moralidad!'*, órgano del Partido Republicano de Huelva (ver prensa republicana). No en vano, ambas cabeceras se editaban desde la imprenta de Cayetano Poyatos, prueba de la buena sintonía entre la ideología obrera y la republicana.

El rotativo contaba con una maquetación bastante modesta. No había recursos económicos para más. A lo largo de su trayectoria, *El 4 de febrero* sufrió una modificación al pasar de páginas de cuatro a tres columnas después de reducir su tamaño, un recurso que permitió abaratar el precio del ejemplar de 10 a 5 céntimos. Para rentabilizar su distribución, el periódico vendía el paquete de 25 periódicos a 2 pesetas. No se admitían suscripciones para mantener una independencia total en su línea editorial. Tampoco llevaba publicidad en sus páginas. La financiación, por tanto, era complicada. Sólo se pedían abonos para socorrer a las familias víctimas de las huelgas obreras. Es una iniciativa que llevaron a cabo otros rotativos, como *Acción Ferroviaria*.

Tras la desaparición de *El 4 de febrero,* la ciudad de Huelva se queda varios años sin una cabecera obrera. El motivo de esta circunstancia fue la centralización de la lucha de los trabajadores en la zona minera. Por eso hubo que esperar a los años diez del siglo XX para constatar la presencia de un nuevo periódico proletario en la ciudad, igual que

[368] "Resta de Cantidad", *El 4 de febrero*, 29 de diciembre de 1902, p. 1, col. 1.

sucedió en la Cuenca Minera y el Andévalo con títulos como *La Voz del Minero* (Riotinto, 1911), *La Frontera* (Nerva, 1910-1915) o *El Trabajo* (El Cerro, 1905).

La Vanguardia (1910)

Después de varios años sin una cabecera dedicada a la prensa obrera en Huelva surgió otro título. Era *La Vanguardia*, 'Periódico político obrero', que nació en marzo de 1910[369]. No se han conservado ejemplares del mismo.

Acción Ferroviaria (1913)

Acción Ferroviaria, 'Órgano de los sindicatos obreros de la provincia de Huelva', fue un periódico semanal que se redactaba desde el número 18 de la calle General Bernal de la capital onubense. En concreto, fue el órgano de expresión del Sindicato Ferroviario-Minero, una entidad adscrita a UGT que contaba con un buen número de afiliados onubenses. Por tanto, la publicación era socialista, como lo demostraba el uso habitual de expresiones como 'camarada' o 'matrimonio civil'.



AÑO I — Huelva 23 de Junio de 1913 — NÚM. 3

Acción Ferroviaria

Organo de los Sindicatos Obreros de la Provincia de Huelva

No se devuelven los originales aunque no se publiquen

Redacción y Administración: GENERAL BERNAL, 18.-HUELVA.

La correspondencia dirijase a nombre de la Sección

Int. Institut Soc. Geschiedenis Amsterdam

Los conflictos obreros en Huelva

Triunfo completo

Como esperábamos nuestros compañeros de la Bahía ha salido triunfantes en sus peticiones.

Después de tenaz lucha en la que ha preciso pelear contra el egoismo y la ignorancia del puñado de capitalistas que tienen acaparado el trabajo en la Bahía, el éxito ha venido a coronar los esfuerzos realizados por to

Sí, compañeros, por todos, pues en este pelea han sabido batirse bravamente los compañeros de los diferentes sindicatos, combinando el ataque para conseguir acorralar a la clase capitalista, obligándola a deponer su inteligencia y haciendo que por fin firmaran el compromiso que a continuación insertamos concediendo

servicio de la organización.

Ha llegado el momento de mirar para el interior de nuestros Sindicatos, de dirigir hacia él todas las miradas con el fin exclusivo de terminar su consolidación, preparándola para el momento en que se haga precisa una lucha decisiva.

Los momentos pasados han sido de prueba en lo que la clase patronal nos ha visto a todos unidos estrechamente. Pero no creamos por esto que somos omnipotentes. Por el contrario, seguros de nuestra fuerza no debemos abusar de ella en ningún instante, ni tampoco malgastarlas en luchas insignificantes y estériles, toda esta fuerza hace falta conservarla ahora

Tercera El precio del jornal será de cien pesetas cincuenta céntimos.

Tendrán la jornada a las cuatro de la tarde. La hora de las cuatro a las cinco, se pagará a setenticinco céntimos. Las horas posteriores a las cinco se abonara a razón de una peseta cincuenta céntimos cada una.

Cuarto El obrero que entre al trabajo antes de la hora del almuerzo cobrara por completo trabajando hasta las cuatro de la tarde. El que entre después de la hora del almuerzo cobrará a razón de setenta y cinco céntimos por hora hasta las cinco.

Quinto Los domingos serán pagados los jornales y destajos, con un veinte por ciento de aumento sobre precios ordinarios. Exceptúase el caso de que para cumplir las condiciones de las ciertas partidas en las cargamentos de materias, se haga preciso por razón de las circunstancias de marcar el trabajo en domingo.

Cuando tal ocurra se abonará los precios ordinarios.

Sexto Para los trabajos a destajo se aplicará la siguiente tarifa:

Carbón mineral Tonelada

María Rodriguez, don Amalio López, don Juan Quintero, don Ernesto Rich, don Antonio Sierra, don Diego Tuscano, don Manuel Burgos, don Domingo Nieto, don Benito Mingorance Millan y Nieto, don Francisco Rascuñana, don Eladio Fernandez Egocheaga.

La vuelta al trabajo

En vista de que los patronos aceptaron las bases anteriores se determinó que el día 14 debía reanudarse el trabajo.

A este efecto el día citado a la hora de costumbre entraron al trabajo los compañeros maquinistas y el personal todo de gruas y locomotoras del Puerto, los huelguistas de la Bahía y los compañeros de Amalio López y Juan Miguel.

La Compañía de Riotinto pone obstáculos

El mismo acuerdo de vuelta al tra

muelle bajo trabajará también en sus faenas.

En el muelle alto entrarán 2 brigadas de 13 hombres y un capataz para cada una. La otra entrará inmediatamente que el trabajo lo permita. Estas dos brigadas la elegirá el mismo personal, nombrando de los componentes que estime mejor.

Los guarda aguja del muelle bajo entrarán todos al trabajo.

Las cuadrillas de vacío del muelle alto entrarán a trabajar. El personal de gruas del muelle bajo entrarán mañana a trabajar. El en el polvorín bajo pasado mañana trabajará parte del personal, teniendo en cuenta las necesidades. El resto del personal entrará en días consecutivos a medida que se restablezca el tráfico y sin excepciones.

Los obreros ferroviarios firmarán por cuadrillas el compromiso a que les obliga la ley de huelga, como

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

[369] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 181.

El nacimiento de *Acción Ferroviaria* en 1913 se debe a que un año antes el Ferroviario-Minero se había consolidado en la provincia de Huelva con la instalación de una sede en Nerva. Y, de hecho, a partir de 1913 se acentuaron las protestas en la comarca minera[370]. Por tanto, el periódico se convirtió en un instrumento imprescindible para continuar la lucha obrera de los empleados de la mina y el ferrocarril, un elemento dinamizador para la explotación de mineral y la apertura ideológica de la sociedad[371].

Acción Ferroviaria era la evidencia de la lucha de clase, no sólo en Huelva, sino de otros puntos de España y Europa. Por ejemplo, una huelga en Inglaterra podía ser motivo de portada con comentarios del tipo: "Hasta entonces no se había creído en la posibilidad de la huelga"[372]. Pero la mayor relevancia la tenían los acontecimientos que sucedían en Asturias y el País Vasco por el papel de estas comunidades en materia industrial y minera.

Lo demuestra la columna firmada por T. Solins desde Bilbao, que tenía la finalidad de ensalzar el valor de las reivindicaciones: "Hoy que está estallando el pleito entre los obreros mundiales, Huelva, también tiene su representación, su puesto de lucha"[373]. Del mismo modo, a lo largo del boletín se lanzaban frases en negrita en las que se afirmaba: "Los Miserables, los que miran al obrero como una piltrafa, sabrán el día de las reivindicaciones, el valor de cada cual"[374].

Esos llamamientos a la clase trabajadora no se centralizaban en la mina y el ferrocarril, sino que también iban dirigidos a otros sectores, como ocurrió con los empleados del Puerto de Huelva. Pero, además, en *Acción Ferroviaria* también se denunciaban las diferencias sociales entre onubenses e ingleses:

---

[370] En concreto, hubo dos huelgas de gran calado que trajeron consigo numerosos conflictos a causa del incremento del control y la represión por parte de la Compañía. Ver Ruiz Ballesteros, E.: *Minería y poder. Antropología Política en Riotinto*. Diputación de Huelva, 1998, p. 120.

[371] Pérez López, J. M: "Historia del ferrocarril minero de Riotinto". En internet: www.geocities.com/carrizo.geo/Fun_4htm.htm

[372] "Desarrollo de la huelga inglesa en el año 1912", *Acción Ferroviaria*, 2 de agosto de 1913, p. 1.

[373] Solins, "Laboremos", *Acción Ferroviaria*, 2 de agosto de 1913, p. 1. No era extraño. El sindicato Ferroviario-Minero onubense formaba parte de la Federación Nacional de Obreros Mineros, que tenía comités provinciales en Huelva y en Bilbao, con los Altos Hornos, como un pilar básico de la industria siderúrgica vasca. De hecho, en *Acción Ferroviaria* son constantes las referencia a Bilbao, una cuestión que no es extraña, por cuanto Tuñón de Lara señala que "la agrupación socialista de Bilbao fue constituida en 1886 por cinco obreros; y la primera sociedad de resistencia, la "Sociedad del Hierro y otros metales". Ver Tuñón de Lara, M.: "Progreso técnico y conciencia social, 1898–1936" en Tuñón de Lara, M.: *España, 1898-1936: Estructuras y cambio.* Editorial de la Universidad Complutense de Madrid, 1984, p. 31.

[374] Destacado, *Acción Ferroviaria*, 2 de agosto de 1913, p. 4.

> Primero; que si vosotros tenéis doce escuelas para la educación del hijo obrero, también tiene que hacer un sacrificio mensualmente de 0,75 pesetas. Segundo; que si el obrero vive en vuestras casas, también tenéis especial cuidado en descontarle mensualmente 5,50 pesetas[375].

Tampoco se libraban de las críticas los políticos y personalidades onubenses afines a la Compañía minera, así como los sindicalistas no adscritos a la organización ferro-minera, como lo demuestra este artículo firmado por Antonio Vázquez, donde podemos leer "Trabajadores; para que sepais los motivos que le han causado al ex compañero de Nerva la salida tan bochornosa que tuvo ese hijo de Nerva pues él se creía que los trabajadores lo iban a poner de Presidente en el Sindicato de Riotinto, pero ¡oh ilusión del pobrecillo ex compañero! Supuso que los trabajadores eran tontos"[376]. Estas palabras parecen referirse a Maximiliano Tornet, que lideró la lucha obrera en la Cuenca entre 1883 y 1888, frente al sindicalista Eladio Fernández Egocheaga, que estuvo en la comarca entre 1913 y 1920, dos fechas en las que se registraron huelgas mineras de importancia. De militancia socialista, Egocheaga impulsó el Sindicato Minero de Riotinto, perteneció a UGT y articuló el movimiento obrero basado en tendencias organizativas frente a la acción directa[377].



AÑO I. Huelva 19 de Julio de 1913. NÚM. 8

Acción Ferroviaria

Organo de los Sindicatos Obreros de la Provincia de Huelva

GENERAL BERNAL, 18-HUELVA

Preparando la batalla de Riotinto

Las gestiones generales del Sindicato

Otras secciones habituales de *Acción Minera* fueron 'La Polilla', firmado por El obrero C.S.D; Cartas al Director, que suelen ir rubricadas con la frase: "Al revés te lo digo"; o el espacio 'Péle Méle'. Entre los redactores de la gaceta estuvieron Juan Méndez Ordaz y Vicente Barrio.

[375] "A la Compañía de Riotinto", *Ibidem*.
[376] Antonio Vázquez, "Error de táctica", *Acción Ferroviaria*, 2 de agosto de 1913.
[377] Ruiz Ballesteros, E.: op. Cit.

Por último, al igual que otros periódicos obreros, entre las iniciativas promovidas por *Acción Ferroviaria* se encontró la recogida de suscripciones dirigidas a las familias de los mineros fallecidos. Los donantes solían ser recompensados con la publicación de su nombre y la cantidad aportada. Sobre sus ingresos, el periódico sí aceptaba publicidad, aunque era muy escasa. Apenas algún anuncio de las 'Píldoras del Dtor. Bernal'. Su edición se realizaba en Sevilla, en la Imprenta Tipografía Artística.

La Voz del Obrero (1916)

La Voz del Obrero, 'Defensor de la clase trabajadora', nació en Huelva el 2 de junio de 1916. Martínez Franco considera que era una publicación de carácter quincenal y seguidora de la ideología anarquista[378]. No se ha conservado.

La Tralla (1917)

Rafael Rueda López fue el director de este periódico que se editó en Huelva en el año 1917. Su redacción estaba en la antigua calle Almirante Hernández Pinzón (actual Marina), número 5 de Huelva. Son los únicos datos que hemos podido constatar de este título, puesto que no se ha conservado[379].

Vía Libre (1918)

Vía Libre fue creado por H. Noja Ruiz en 1918 con carácter anarquista[380], tomando además el mismo nombre que otro periódico nervense publicado en 1913[381]. De hecho, pudo tratarse de la segunda etapa de esta cabecera de la Cuenca Minera, llegando a convertirse en uno de los ejemplos más representativos de la prensa anarquista de Huelva capital tras la I Guerra Mundial, un momento de mucha agitación obrera debido a la Revolución Rusa (1917)[382]. Sin embargo, este título tuvo una vida muy efímera y no se ha conservado.

---

[378] Martínez Franco, E.: op. cit.
[379] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil*…, p. 181.
[380] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 277.
[381] *Vía Libre* fue una publicación republicana fundada en Nerva por el Sindicato Minero de Eladio Fernández Egocheaga. Este semanario fue uno de los órganos más agresivos contra las compañías mineras.
[382] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 294.

Andalucía Libre (1918)

Andalucía Libre fue un periódico publicado en 1918 por los obreros cargadores del muelle, del entorno del Puerto de Huelva, por lo que algunos autores podrían considerarlo una publicación profesional. Sin embargo, la expresión de *Libre* en su título, nos denota su carácter reivindicativo.

Quizás lo más llamativo de esta cabecera es la aparición de la palabra Andalucía en su cabecera por primera vez en la historia de la prensa de Huelva, de ahí que parece ser el punto de inicio de la presencia del espíritu regionalista en la provincia, una ideología que hasta ahora no había tenido mucho tirón. Es más, no fue la única publicación periódica de la región que adaptó el nombre de Andalucía[383]. En concreto, *Andalucía Libre* parece circunscribirse al momento más álgido del movimiento obrero (1917-1920), justo cuando se produce también un desarrollo de la prensa regionalista andaluza[384]. Sin embargo, no se ha conservado ningún ejemplar de *Andalucía Libre* para demostrar esta teoría[385].

Para terminar este punto podemos confirmar que la prensa política fue una de las principales señas de identidad de la Restauración en cuanto a periodismo escrito se refiere. Sobre todo porque con la instauración de la Dictadura de Primo de Rivera prácticamente desaparecerá esta forma de entender la comunicación.

3.4.- Revistas, magazines y otras curiosidades

El enorme desarrollo de la prensa escrita de Huelva durante la Restauración fue más allá de la política, ya que el boom periodístico de esta etapa alcanzó también a las publicaciones periódicas especializadas en todo tipo de materias, desde la cultura a la economía, pasando por el deporte o los toros[386]. Este fenómeno era la respuesta de una sociedad onubense cada vez más compleja administrativa y económicamente hablando.

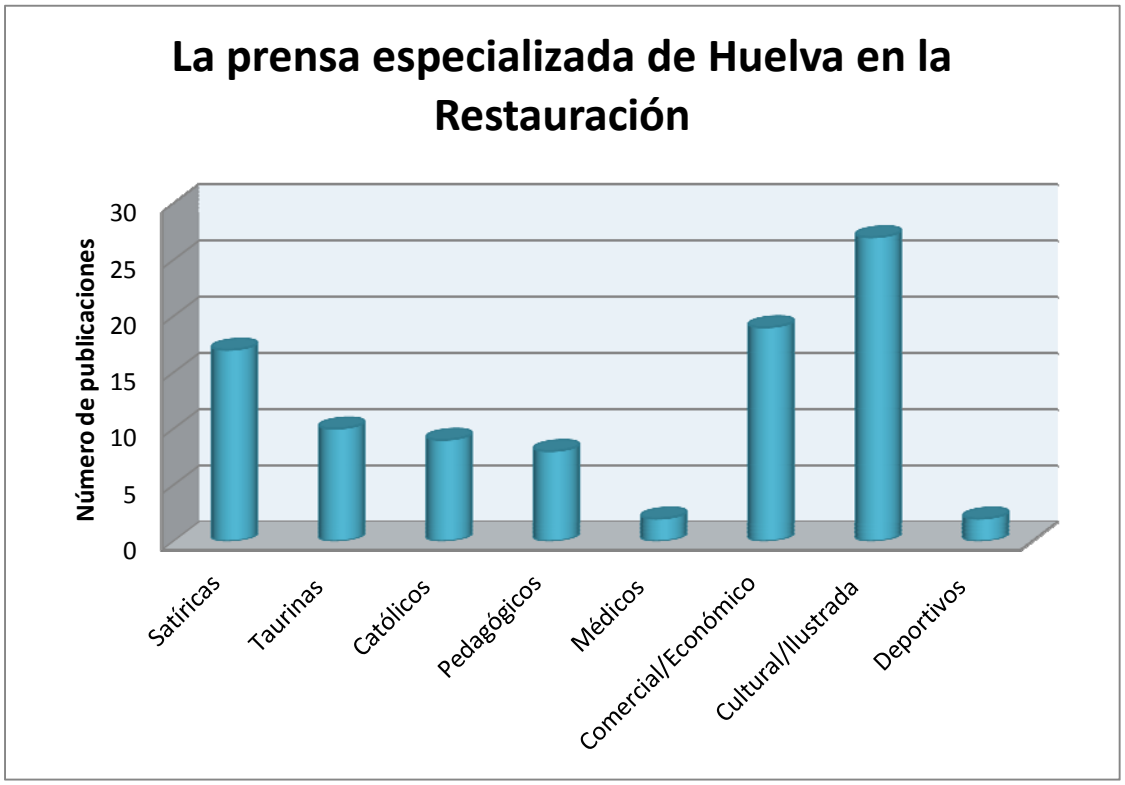
---

[383] Por ejemplo, en Sevilla apareció un periódico denominado *Andalucía* entre 1916 y 1917 como órgano de los correligionarios de Centro Andaluz. Lacomba Avellán apunta que los temas tratados en esta revista fueron sobre la cuestión regionalista, así como de "marcada tendencia social y federalista". Ver Lacomba Avellán, J. A.: "Pequeña burguesía y revolución industrial. El despliegue del regionalismo andaluz" en VV. AA.: *Aproximación de la Historia de Andalucía*. Editorial Laia, Barcelona, 1981, p. 316.
[384] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 282.
[385] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil.…*, p. 181.
[386] Pizarroso Quintero, A. (coord): op. cit., p. 295.

No hay que olvidar que tras la puesta en funcionamiento de las explotaciones mineras, Huelva despertaba a la modernidad y, con ello, la sociedad se fue interesando de forma progresiva en el ocio.

Surgen entonces nuevos géneros periodísticos en la capital onubense. Tanto es así que para comprender cómo fue la prensa especializada de la Restauración hemos realizado una clasificación temática de los títulos difundidos, tal y como exponemos en el siguiente gráfico, antes de entrar de lleno en un análisis más profundo de los periódicos:

Gráfico 3. Distribución de la prensa especializada en la Restauración



Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.- Satirizando la realidad

La prensa satírica tuvo un enorme desarrollo a finales del XIX en España, ya que era una fórmula que posibilitaba la crítica fácil -principalmente de los políticos-, sin sufrir los rigores de la censura, además de que divertían mucho al público. El declive de este tipo de periodismo se registró a lo largo del siglo XX. Pero, antes, la ciudad de Huelva asiste a la proyección de numerosos títulos que sitúan a la capital como un referente de la prensa satírica. En general, estos periódicos se caracterizaron por la

importancia de la imagen y por su poca estabilidad, de ahí que no tuvieron una trayectoria muy extensa[387]. En concreto, la prensa satírica de Huelva en este periodo fue:

***La Pitorra* (1884)**

La Pitorra, 'Periódico semanal, independiente, satírico, literario y defensor de los intereses morales y materiales de esta provincia', nació el 1 de mayo de 1884, con lo que se convertía en el primer rotativo humorístico de la Restauración. El nombre elegido para esta publicación es el mismo que adoptó otro boletín aparecido en Huelva en 1869, que fue de signo republicano federal y que supuso el primer ejemplo de prensa satírica en la ciudad de Huelva (ver prensa del Sexenio Revolucionario).

El nuevo *La Pitorra* quiso recuperar el espíritu de su antecesora y, de hecho, seguía la tendencia republicana e imitó el formato y algunas de sus secciones. Es el caso de 'Picotazos' o 'Pitorreos', que ya aparecía en *La Pitorra* de 1869. Son espacios que normalmente estaban en la portada o, en su defecto, en la segunda página. En concreto, 'Picotazos' trataba de dar respuesta a los comentarios que se podían haber vertido contra la línea editorial de *La Pitorra*: "Tú recordarás que te dijimos que cuando quisiéramos hacer gimnasia tú nos servirías de modelo"[388]. Por su parte, en 'Pitorreos', los lectores solían escribir cartas criticando o quejándose de distintos temas, incluso algunos que iban en contra del propio periódico.

Estas dos secciones se nutren en la mayoría de las ocasiones de artículos enviados por los lectores. No era extraño, desde la misma cabecera se invitaba a los interesados a que enviaran Cartas al Director en las que se mantuviera el acento satírico y crítico, lo que incrementó la presencia de colaboradores: "Serán colaboradores todos los jóvenes de buen humor. No se devuelven los originales. La Redacción es responsable de todos los artículos no firmados. Picotazos al que no pague por adelantado. Para la correspondencia, anuncios y suscripciones dirigirse a la redacción del periódico, Colón, número 3"[389].

[387] VV. AA.: *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones (1850 - 1920)*. La Ilustración Española y Americana. Coloquio Internacional Rennes IRIS Université Paul Valéry-Montpellier, 1996, pp. 268 - 269.
[388] "Picotazos", *La Pitorra*, 22 de mayo de 1884, p. 1, col. 4.
[389] "Condiciones de la publicación", *La Pitorra*, 17 de julio de 1884. Margen derecho de la cabecera.

En general, la redacción de *La Pitorra* estaba compuesta por gente muy joven, que solían firmar sus artículos con seudónimo, como era el caso de Dr. Microbios:

> Sr. Director de LA PITORRA:
> Iluso señor: por un periódico local me he enterado que es usted, joven, casi un niño de teta, y que los señores que componen esa redacción son también niños; por esto no se enfaden ustedes. Voy a darles un paternal consejo, ya sé que dirán ustedes que no les hace falta;…[390].

En cuanto al formato, *La Pitorra* era muy atractiva puesto que mostraba el dibujo de una pitorra, de forma muy similar a 1869, tanto que ambas podrían confundirse. La atractiva portada contrastaba con el diseño lineal y aburrido de sus páginas, divididas en cuatro columnas. La suscripción al periódico era de 0,75 al mes en Huelva; 2,50 el trimestre; y 0,20 el ejemplar.

El Sorbete **(1885)**

El Sorbete era un semanario humorístico que vio la luz el 14 de junio de 1885 y que se editaba los domingos[391]. Su director fue el conocido periodista José Fernández de los Reyes, que también estuvo al frente de otros periódicos, como *El Adalid* (1884), *El Reformista* (1887) o *Unión Mercantil* (1911), entre otros. *El Sorbete* se autodefinía como un seminario festivo de Huelva[392].

¡Oiga Usted! **(1889)**

Entre el humor y la literatura se encontraba *¡Oiga usted!, 'Periódico satírico, literario y de intereses locales'*, que se editaba en 1889[393]. Salía a la calle los días 7, 14, 21 y 28 de cada mes. Su suscripción ascendía a 0,75 pesetas mensualmente. Su director fue Antonio Ramos y Mora, una personalidad clave para la prensa conservadora onubense, tal y como lo demuestra su trabajo al frente de *El Conservador* (1885) o *El Patriotismo* (1898). Por ello, '*¡Oiga Usted!'* pudo haberse centrado en criticar a los liberales.

---

[390] "Pitorreos", *La Pitorra*, 29 de mayo de 1884, p. 1, col. 3.
[391] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 27.
[392] VV. AA.: *Fondo Diego Díaz Hierro…*
[393] Martínez Franco, E.: op. cit.

***Tío Claridades* (1890)**

Tío Claridades fue un periódico satírico de corta vida que se publicaba en Huelva en diciembre de 1890. Era semanal, pero no se ha conservado[394].

***Huelva Cómica* (1892)**

Huelva Cómica fue una publicación humorística que estuvo dirigida por Alfredo Merelo Fornés. El primer número de este periódico está fechado en el mes de abril de 1892. Su redacción se encontraba situada en el número 11 de la calle Méndez Núñez de Huelva. Hasta esta dirección podían enviarse los trabajos que los lectores desearan publicar, aunque sólo se editarían aquellos artículos que fueran dignos, siempre según el criterio de la dirección. Este contexto permitió que fueran muchas las firmas que se estamparon en las páginas de *Huelva Cómica.* Junto al mismo Merelo Fornés aparecen artículos de J. Pérez, M. Millás o Gerónimo Delgado 'Suspiro'. Asimismo fueron habituales los textos que iban bajo seudónimos, algunos tan curiosos, como '¡Ojo al Cristo!' o 'Remolacha'. La portada solía reservarse a artículos de opinión firmados por el director del periódico.

Para conocer el tono de *Huelva Cómica* nos quedamos con un comentario dirigido a un colaborador de *Diario de Huelva* (1880 y 1886-91), que firmaba Alfredo Merelo. El título del artículo era '¡A Cosquillas!', con acusaciones muy duras que decían: "Solo nos merece el desprecio, siendo esta la primera y última vez que contestamos al LICENCIADO MAMARRACHO. Sin embargo, cuando dicho Sr. quiera, y en ello tendremos muchísimo gusto, puede pasar por nuestra redacción y se le invitará a una copita de *Cognac fino de Moguer*"[395].

A partir de los artículos de opinión, el periódico narraba la actualidad provincial con un tono cómico y sarcástico en un apartado llamado 'Crónica General', que se situaba en la portada. Un método utilizado a menudo en este espacio era la forma de un diálogo ficticio. Para ilustrarlo recogemos a continuación un fragmento tomado del número 3 de *Huelva Cómica*:

[394] Martínez Navarro, A. J.: http://www.historiadehuelva.es.
[395] Alfredo Merelo, "¡A Cosquillas!", *Huelva Cómica*, 20 de abril de 1892, p. 1, cols. 1- 2.

Me paseaba tranquilamente por la *deliciosa* calle Concepción, cuando me encuentro con mi amigo *Jota*, que echándome un brazo sobre mi hombro, segun costumbre, me dijo: Te buscaba. ¿Qué ocurre? Habla, le dije. (…)

-Pues bien, prosiguió, necesito que me saques de un compromiso.

-¡Cielos! exclamé, dando un paso atrás sujetando con ambas manos los bolsillos del chaleco.

-Tranquilízate, no es dinero lo que te voy á pedir si no un favor, y es que el que siéndome imposible en esta semana hacerla Crónica para *Huelva Cómica*, te suplico la hagas tú[396].



Año I. Miércoles 20 de Abril de 1892. Núm. 3.

Huelva Cómica

SUSCRIPCIÓN

Huelva, un mes. 0,50
Fuera, trimestre 2,00

Anuncios, precios económicos.

DIRECTOR:
A. Merelo Fornés

Toda la correspondencia al Director, Mendez-Nuñez 11
Colaboradores todo el que remita trabajos dignos de ser publicados.
No se devuelven los originales.

SUMARIO

¡A Cosquillas! por Alfredo Merelo.—Crónica General, por J. Perez.—Una boda filarmónica, por J. A. Barbieri.—Tú y Vé, por M. Millás.—Al dia siguiente, por Miguel Sarva.—Impresiones, por Rescate.—A un murmurador, por ¡Ojo al Cristo!—Casualidades, por G. Delgado.—Retazos por Remelacha.—Sección Amena y Anuncios.

¡A COSQUILLAS!

Hemos leido en el *Diario de Huelva* el artículo que con el título de *Palique* firma "El Licenciado Cosquillas.„

Si dicho Licenciado, pues sabemos ya quien es, tiene resentimientos con alguno de los Señores que han escrito en el número dos de nuestro Semanario, hubiera sido mucho mejor, que en vez de *echársela* de crítico ramplón y escribidor de disparates, procediera como procede todo aquel que se tiene por hombre.

Solo nos merece el desprecio, siendo esta la primera y última vez, que contestamos al LICENCIADO MAMARRACHO.

Sin embargo, cuando dicho Sr. quiera, y en ello tendremos muchísimo gusto, puede pasar por nuestra redacción, y se le invitará á una copita de *Cognac fino de Moguer*.

Pero, nos parece, que no aceptará; pues, aunque le sobra osadía, LE FALTA CORAZON.

Alfredo Merelo.

CRÓNICA GENERAL.

Cuatro palabras.—Semana Santa.—Los preceptistas.—El Programa.—¡Qué tiempo!—Lo que priva.—Perdón.

Aquí me tienen Vds., carísimos lectores, en el aprieto más *apretado* que verse puede.

Me paseaba tranquilamente por la *deliciosa* calle Concepción, cuando me encuentro con mi amigo *Jota*, que echándome un brazo sobre mi hombro, segun costumbre, me dijo: Te buscaba.

¿Qué ocurre? habla, le dije.

Y poniendo una cara *trétrica* esclamó: Yo siempre te he tenido por un amigo y creo que los amigos són para las ocasiones.....

—En efecto, le contesté.

—Pues bien, prosiguió, necesito que me saques de un compromiso.

—¡Cielos! exclamé, dando un paso atrás sujetando con ambas manos los bolsillos del chaleco.

—Tranquilízate, no es dinero lo que te voy á pedir si no un favor, y es el que siéndome imposible en esta semana hacer la Crónica para Huelva Cómica, te suplico la hagas tú.

—Bueno, le dije, la haré: más nunca lo

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

[396] J. Pérez, "Crónica general", *Huelva Cómica*, 20 de abril de 1892, p. 1, col. 2.

A partir de ahí el periódico se completaba con la sección 'A un murmurador', dedicada a los rumores que circulaban por la ciudad. En la tercera página de *Huelva Cómica* se situaban espacios más amenos dirigidos a un público general. Y, por último, la contraportada se destinaba a la publicidad al estilo de la prensa de la Restauración.

En cuanto a sus ingresos, la suscripción mensual a *Huelva Cómica* costaba 0,50 céntimos en la capital, mientras que el trimestre fuera de la ciudad ascendía a 2 pesetas. Sobre su formato, la gaceta tenía tamaño cuartilla. Sus cuatro páginas se dividían en sólo dos columnas y presenta un sumario en portada. Esta cabecera está fechada en el siglo XIX y, como era habitual entonces, colocaba un índice tras la cabecera.

Café con Tostada (1897)

Café con Tostada se mantuvo en la calle durante muy poco espacio de tiempo: entre el 1 de agosto y el 17 de diciembre de 1897. Era semanal humorístico-satírico[397]. Entre otras curiosidades, los responsables de esta revista organizaron un certamen de bellezas de Huelva por votación de los lectores. No se ha conservado.

El Ciclón (1897)

Según Checa Godoy, en 1897 se publicó en Huelva *El Ciclón*, un periódico del que tenemos poca información, salvo que sufrió la acción gubernamental por reproducir parte de los artículos de otras publicaciones de tirada nacional como *El Imparcial*[398]. Tampoco se ha conservado este título.

Sancho Panza (1898)

Sancho Panza fue un periódico satírico que nació el 10 de noviembre de 1898. Su periodicidad era semanal y venía a sumarse a la amplia oferta de periódicos humorísticos que se editaron en Huelva a finales del siglo XIX. No se ha conservado.

[397] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 278.
[398] *Íbidem.*

***La Rana* (Finales siglo XIX)**

El escritor y periodista José Nogales impulsó este periódico del que tenemos pocos datos, salvo algunas referencias indirectas[399]. Por su nombre y por la época en la que se difunde pensamos que *La Rana* pudo ser un representante más de la prensa satírica de finales del siglo XIX. Y, en concreto, por la tendencia ideológica de José Nogales, *La Rana* estaría cerca al republicanismo. Sin embargo, esta afirmación no la hemos podido constatar al no haberse conservado.

***El Microbio* (Finales del siglo XIX)**

El Microbio fue un semanal dirigido por el joven Antonio Ramos Mora, que veía la luz todos los lunes[400]. La gaceta cultivaba el género satírico y estaba consagrado a promover y defender los valores de Huelva y su provincia.

***La Mojarra* (1905)**

La Mojarra apareció en Huelva en el mes de julio de 1905. Se trataba de un semanario caracterizado por su sátira y humor[401].

***Róela* (1906)**

Róela fue un título satírico semanal que comenzó su andadura a mediados de diciembre de 1906. Su desaparición dejó a Huelva sin prensa satírica hasta una década después. *Róela*, al igual que el resto de cabeceras anteriores, no se ha conservado.

***La Cría* (1916-1917)**

La Cría, 'Semanario satírico independiente', estuvo dirigido por Lorenzo Sánchez Silva y Francisco Minero Ramos. La publicación inició su andadura en 1916 y, aunque

[399] Rodríguez Castro, A. M.: "José Nogales. Biografía crítica y problemática…, p. 44.
[400] Antonio Ramos Mora también fue director y propietario de *El Conservador de Huelva* (1892-1897) y *El Patriotismo* (1898).
[401] Martínez Franco, E.: op. cit., ha recogido la existencia de *La Mojarra* en su inventario gracias a que es una publicación citada por el periódico *La Provincia* del 30 de junio de 1905. También el *Inventario del Fondo Diego Díaz Hierro del Archivo de Huelva*… deja constancia de este periódico.

desconocemos la fecha de su desaparición, la última referencia que tenemos de este periódico es de 1917[402]. Su redacción se encontraba en el número 155 de la carretera Odiel. Desde este punto de la ciudad, *La Cría* presumía de su independencia, aunque en realidad su línea editorial estaba centrada en criticar a la Riotinto Company Limited, así como al Partido Conservador y a su líder Manuel Burgos y Mazo. En la portada del periódico podemos leer: "Sesión Memorable. El fracaso de Burgos y sus secuaces.- La mala Fe de *Diario de Huelva*…"[403], un periódico al que se acusaba de hacer una campaña "tendenciosa, arma fiada, ligera é inexacta"[404].



Pgna.—6—

Dirección y Administración, Carretera Odiel número 155, pral.

El Director: Francisco Minero Romos.

LA CRIA

PRECIOS DE SUSCRIPCION

En Huelva . 050 ptas. al mes.

En Provincias 2'00 » al trimestre.

Se admiten anuncios á precios convencionales.

SEMANARIO SATIRICO INDEPENDIENTE

AÑO I. | Huelva 20 de Noviembre de 1916 | NÚM. 8

SESION MEMORABLE

El fracaso de Burgos y sus secuaces.--La mala fé de "Diario de Huelva".--La derrota del "leader" dilicio idóneo.-Falsedades demostradas.-Subterfugios que traen "cola".-La ruptura con los datistas.

Más que de memorable pudiéramos calificar de patriótica, la sesión celebrada en el Ayuntamiento en la noche del sábado 18 del actual.

Presidió el señor Vazquez de la Corte, actuó de secretario el oficial primero señor Izquierdo, tomaron asiento en los escaños los concejales señores Crespo Ibars, de la Corte (Don Elias), Ramos, Perez Hernandez, Vazquez Perez, Monis, Muñoz Perez y Ruifernandez y concurrieron á la tribuna pública unas sesenta personas.

¡Pobrecito Rebollo!

Despues de los tramites ordinarios se entró en el órden del dia en el que no hubo otra cosa de notable que la peti-

Perez, Monis y Ruifernandez no pueden ocultar su contrariedad y su coraje).

Continúa el Alcalde su enérgica catilinaria contra *Diario de Huelva* cuya campaña califica de tendenciosa, amañada, lijera é inexacta (El taquígrafo de dicho periódico se distrae y seguramente *no habrá oido* la filípica del señor Vazquez de la Corte.

Admirablemente documentado explanó cifras que no repetimos para no incarrir en *lijerezas* como *Diario de Huelva* y además porque probablemente á la hora en que este número vea la luz pública, el pueblo conocerá una hoja impresa, que firmada por el presidente de la Junta de Obras del Puerto

idóneos señores Ruifernandez, Monis y Vazquez Perez, nó. ¡Qué amiguitos tenéis en el concejo señores Sanchez Dalp, Rebollo Orta, Mora Claros y Burgos y Mazo! Como á Jesús os negaron *tres veces*.

Frente á frente

Balbuceando, con voz apagada y con el rostro vuelto, más hacia el carbonífero transfuga rebolista y al sobrinito de su tio político boticario perpétuo en olor de santidad aunque catastrófico quiere decir para que no le oigamos que sigue en sus trece; que «Diario de Huelva» no ha tenido insidias, no ha falseado cifras ni hecho ostentación de un servilismo moraclarista en la alarma que produjo su artículo (que se dirigia

mentación el exalcalde de los materiales y no queda sin repulsa por parte del señor Vazquez de la Corte que guardándole demasiados consideraciones le insinua la obligación de no interrumpirle hasta el extremo de que en un arranque de indignación tiene que decirle: ¿A que va á ser preciso decírselo á S. S. por escrito para que se entere?

Pretende defender á «Diario de Huelva» inculpando á los demás periódicos y le interrumpe el señor Vazquez de la Corte diciendo: «Bien sabe el señor Ruifernandez que el «Diario de Huelva» no es solo el «Diario...»

Luego vuelve á referirse al exministro señor Espada y entonces el Alcalde le dice:

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[402] Peña Guerrero, M.A.: *El sistema caciquil*…, p. 176.

[403] Titular de portada, *La Cría*, 20 de noviembre de 1916, p. 1. A cuatro columnas.

[404] "Sesión Memorable", *La Cría*, 20 de noviembre de 1916, p. 1, col. 1. Recordemos que *Diario de Huelva* (1908-1942) fue un órgano periodístico creado por el Partido Conservador de Huelva.

Las críticas hacia la Compañía de Riotinto las podemos constatar en el artículo "Rio-Tinto y sus obreros", donde se acusaba a la empresa de maltratar a los empleados que públicamente se mostraban en contra de la entidad:

> Hace poco más de dos semanas fué repuesto, aunque con rebaja de sueldo, un maquinista de quien sospechaban era autor de una denuncia que acogió la prensa. Lleva el tal al servicio de la Compañía 33 años[405].

Casi todos estos artículos de *La Cría* eran anónimos. Las únicas excepciones son aquellos textos bajo seudónimo, como el artículo titulado 'No Vendrá', que lo firmaba 'Un liberal'[406].

El formato utilizado por este semanal no es nada novedoso ni llamativo. Sí es cierto que deja espacio al blanco en sus páginas, al tiempo que los ladillos intentan hacer un poco más amena su lectura, pero poco más. La presencia de imágenes es casi inexistente en las páginas de *La Cría*, divididas en cuatro columnas. Su suscripción costaba 2 pesetas el trimestre fuera de la ciudad y 0,50 pesetas al mes en Huelva.

***Humor Público* (1920)**

Humor Público fue un periódico de información general que utilizaba la sátira y el humor para ofrecer noticias. La única referencia que hemos podido constatar de este título es su presencia en el *Inventario de la Prensa de Huelva* de Esperanza Martínez, debido a que no se ha conservado[407].

***Rumor Público* (1920)**

No conocemos en profundidad esta cabecera de la que sólo sabemos que se fundó en el año 1920[408]. Sin embargo, hemos querido incluir este periódico dentro de la prensa satírica por su similitud con el título anterior.

---

[405] "Rio-Tinto y sus obreros", *La Cría*, 20 de noviembre de 1916, p. 2.
[406] Un liberal, "No vendrá", *Íbidem.*
[407] Martínez Franco, E.: op. cit.
[408] Peña Guerrero, M.A.: *El sistema caciquil*…, p. 181.

***El Cuarenta y Dos* (1920)**

Ninguna información tenemos de este curioso rotativo, salvo que utilizó una cifra como nombre y que estaba en los kioscos onubenses en 1920, aunque no está confirmado si nació ese año[409]. Y es que, aunque hemos querido introducirlo dentro de la prensa satírica, también podría tratarse de un título dedicado al mundo del deporte, una temática que comienza a proliferar a partir de los años veinte en Huelva. Sin embargo, no hemos podido confirmar estas hipótesis al no haberse conservado.

Pirandón

Desconocemos cuál fue la fecha de publicación de esta cabecera humorística de la Restauración, aunque lo más probable es que *Pirandón* tuviera una vida corta, ya que contaba con escasos recursos económicos. Peña Guerrero recoge en su inventario que este periódico ni siquiera se editaba a través de imprenta, sino que se difundió mecanografiado[410]. A pesar de ello, *Pirandón* fue un proyecto que debe aplaudirse por luchar contra las dificultades y que tuvo a Antonio Salas como director.

Además de todas estas publicaciones onubenses, antes de dar paso al siguiente punto, debemos hacer referencia a la revista sevillana *Don Cecilio* (1902), que tenía un apartado exclusivo dedicado a Huelva "donde se ponían verdes a los alcaldes y concejales onubenses. Pero la sección era meramente literaria, y actualmente no se disponen datos de ilustradores, dibujantes o humoristas que dibujaron desde Huelva para la prensa de otras provincias"[411].

De todas formas, esta gaceta satírica hispalense es una prueba de la importancia que adquiere este género periodístico en Huelva no sólo en el siglo XIX, sino también durante buena parte del XX.

[409] Martínez Franco, E.: op. Cit.
[410] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil*…, p. 180.
[411] Macías Prieto, G.: 'Humor gráfico en Huelva', *Tebeosfera*, 2002. En internet se puede consultar en la web www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Humor/Huelva.htm.

3.4.2.- Las curiosas revistas taurinas del siglo XIX

Desde comienzos de la Restauración, la prensa taurina fue muy abundante en toda España. Tan sólo en Madrid, "entre 1900 y 1936 nacieron 141 publicaciones taurinas, muchas de ellas efímeras ciertamente pero que nos dan una idea de la pujanza de este tipo de prensa"[412]. Es más, entre 1874 y 1923, este tipo de periodismo vive una etapa de oro, aunque tuvo diferentes momentos. Su primera época se produjo a finales del siglo XIX, cuando era habitual que tras una corrida de toros se lazaran pequeños periódicos de una o dos páginas con la crónica de la tarde.

Un segundo periodo se inicia con el siglo XX, cuando surgen las revistas taurinas en sí con una periodicidad semanal o quincenal y que, en un principio, desaparecían en invierno con el final de la temporada, al menos hasta que se abrieron a otros espectáculos para sobrevivir. Por último, entre 1920 y 1922 se registró una nueva explosión de prensa taurina, en parte debido a la rivalidad existente entre los maestros Joselito y Belmonte[413].

Por su enorme afición a los toros, Andalucía es una de las comunidades que con más títulos taurinos cuenta en la Restauración[414]. A este desarrollo contribuyó Huelva, donde se contabilizó un buen número de cabeceras. Además, existen periodistas onubenses que destacaron como cronistas taurinos, como fue Gerónimo Delgado, que firmaba con el seudónimo de 'Suspiro' y que alcanzó una enorme relevancia en toda la región, tal y como hemos apuntado al hablar de *Vox Populi* (1914 – 1935).

El desarrollo de las revistas taurinas onubenses estuvo incentivado por los numerosos seguidores que existían a los 'Litri', una saga familiar que siempre ha tenido mucho tirón en la prensa[415]. Aunque no ha sido la única. Tan sólo hay que tener en cuenta otros toreros tan conocidos como Chamaco. Fue la misma afición que contribuyó

[412] Pizarroso Quintero, A. (coord): op. cit. p, 295.
[413] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 310.
[414] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 526.
[415] Debemos recordar que Miguel Báez Quintero 'Litri' ya era noticia a finales del siglo XIX, pues tomó la alternativa en Madrid de manos de Rafael Guerra el 23 de octubre de 1894. Su hijo fue el mítico Manuel Báez 'Litri', fallecido en Málaga en febrero de 1926 con tan sólo 20 años de edad después de recibir una trágica cornada en una tarde que hubo un lleno total y que incluso contaba con la presencia de los reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia. Eduardo Sugrañes recuerda que Manolito Báez se vistió por primera vez de luces en agosto de 1920 en Valverde del Camino, aunque tomó la alternativa en La Maestranza de Sevilla en 1924, alternando con Pepe Belmonte y Rafael Posada. Entre sus éxitos más rotundos se encontró la oreja de oro que recibió en la corrida de la Prensa celebrada en Madrid en 1925. Más datos en Sugrañes, E.: "Manuel Báez 'Litri', el primer centenario de un mito del toreo", *Huelva Información*, 3 de agosto de 2005, pp. 10-11.

a la construcción de una nueva plaza de toros en la ciudad durante la Restauración, coso que venía a mejorar la estructura de la anterior Plaza de Huelva[416].

En concreto, los títulos de la prensa taurina en Huelva publicados entre 1874 y 1923 fueron los siguientes:

***El Toreo Onubense* (1890)**

El Toreo Onubense fue un periódico difundido en Huelva en 1890[417]. Parece ser el primer título taurino de la Restauración. La gaceta, básicamente era un pequeño folleto con comentarios de la corrida de esa tarde que iban destinados a los aficionados que habían presenciado la faena. No se ha conservado ningún ejemplar de *El Torero Onubense*. Sus características se ajustan a lo que estaba sucediendo en el periodismo escrito del resto de provincias españolas.

***El Mono Sabio* (1892)**

El Mono Sabio, 'Revista semanal taurina de espectáculos y anuncios', se publicó por primera vez el 1 de mayo de 1892. Su director fue Gerónimo Delgado 'Suspiro', que consiguió realizar una publicación modesta pero bastante digna para los recursos de la época. La sede del rotativo estaba en la Imprenta de Mendoza, en cuyos talleres se editaba, situados en el número 11 de la calle Méndez Núñez de Huelva.

La cabecera de *El Mono Sabio* estaba presidida por un enorme dibujo de un toro rodeado por los aperos del matador, mostrando un cierto gusto por el diseño. La portada del periódico solía iniciarse con publicidad de establecimientos, como 'La Diva' de la Plaza de las Monjas, donde se servían vinos, tollos, pajaritos y caracoles al estilo de Sevilla, así como la 'Sombrerería de Joaquín Fernández' de la calle Sagasta. La revista dividía sus páginas en dos columnas aprovechando al máximo el papel.

[416] El coso onubense se edificó en el mismo emplazamiento que el anterior, donde hoy se encuentra la Plaza de La Merced, es decir, en la zona conocida como la Vega Larga, en la extensión de la calle Gravina hacia Gibraleón. La plaza de toros fue inaugurada el 5 de septiembre de 1902 con una corrida con toros del Marqués de Saltillo, que fueron estoqueados por 'Litri' y 'Machaquito'. Tenía una capacidad para unos 6.000 espectadores.
[417] Martínez Franco, E.: op. cit. recoge que la existencia de *El Toreo* se cita en *La Provincia* del 26 de marzo de 1890, donde se anuncia su próxima aparición.



AÑO I. Domingo 15 de Mayo de 1892. NÚM. 3.

NÚM. SUELTO 5 CÉNTS.

NÚM. ATRASADO 10 CÉNTS.

EL MONO SABIO

REVISTA SEMANAL TAURINA, DE ESPECTÁCULOS Y ANUNCIOS

SUSCRIPCIÓN

Huelva, un mes. . . . . 1 real.
Fuera, trimestre . . . . . 4 »
PAGO ANTICIPADO

DIRECTOR: GERÓNIMO DELGADO

(SUSPIRO)

ANUNCIOS

Precios convencionales.—Toda la correspondencia se dirigirá á la Administración, Mendez-Nuñez, 11, Imprenta de Mendoza.
PAGO ANTICIPADO

LA DIVA

Nuevo Establecimiento de Bebidas

DE ENRIQUE CAÑAVATE

Vinos superiores de las mejores marcas, Valdepeñas, Bollullos y Villanueva.

Se sirven cenas á precios reducidos, así como los tollos y pajaritos. Se preparan caracoles á estilo de Sevilla.

Plaza de las Monjas

Sombrerería de Joaquin Fernandez

En este nuevo Establecimiento se acaba de recibir un bonito y variado surtido de cascos franceses para sombreros de todas clases.

Se hacen y componen á precios reducidísimos.

SAGASTA 56, JUNTO AL CAFÉ NUEVO MUNDO.

Estocadas á volapié y á un tiempo. (1)

El renombrado lidiador sevillano Joaquin Rodriguez, *Costillares*, que vivió á mediados del pasado siglo, y fué hombre de grandes conocimientos taurinos y mayor destreza, enriqueció el arte con una nueva suerte, digna de elogio. Comprendiendo que los métodos de matar puestos en juego enaquella época no tenian aplicación aceptable para los bichos huidos ó demasiado parados, y que era bochornoso el acabar con las reses de esa clase valiéndose de los perros ó de la media luna, inventó y practicó con feliz resultado el *volapié* reconocido y adoptado por cuantos le han sucedido.

La suerte de volapié, por la que se matan de una manera satisfactoria los cornúpetos que no arrancan, es factible con todas las especies de toros, siempre que se tengan presentes las tres condiciones capitales señaladas para su buen éxito, que són: primera, el estado aplomado del bicho; segunda, la igualdad en la colocación de sus piés; y tercera, la atención á su vista.

Es absolutamente indispensable que el toro esté aplomado, porque las reglas del volapié estriban en su inmovilidad. Debe tener las piernas juntas, porque de lo contrario lleva adelantado un paso que habria de dar al partir, estando cuadrado, cuyo paso le presta firmeza para arrancar y forma punto de apoyo para la carrera. Y la atención á la vista es conducente, porque, segun los casos, es forzoso que el diestro se tire cuando le mire la res ó cuando esté fija en otro objeto.

Su ejecucion es muy sencilla: el diestro se arma para la suerte, sobre corto, y espera el momento en que el toro tenga la cabeza natural, yéndose con lijereza á él, tirándole la muleta al hocico para que humille y se descubra, metiendo entonces la espada y saliendo del centro por piés hácia la cola del cornúpeto.

Estando un toro aplomado con las nalgas contra las barreras, no se le dará el volapié sin persuadirse de que no conserva piernas y sin que se le ponga un chulo en la dirección de las tablas. Dándoselas en tal situación, el espada se pondrá en su rectitud, y al observar que convergen los demás requisitos que se necesitan para la suerte, se dejará caer para darle la estocada, saliendo con piés, porque si el toro se revuelve, y no puede distraerlo el chulo, se encontrará el diestro encerrado entre aquél y los tableros. Si hallándose la res en la disposición citada, se vé que tiene facultades, se le enderezará poniéndole la cara á los medios, y dándole el pase regular, en seguida se dará el volapié con la espalda á la barrera, sin peligro para el diestro, porque siendo la querencia del animal *el olivo*, y teniéndola tan cerca en el remate de la suerte, la toma, sin hacer por el bulto.

Algunas veces, aunque raras, re aploman las reses en los medios de la plaza, lo que, por lo comun, es debido á haberse lidiado antes, y expuesto porque unen á su malicia la entereza de sus piernas, no quebrantadas por otras suertes á que no han acudido. El volapié en esta ocasión únicamente se intentará despues de haber incitado al bicho por todos los medios á que salga. Convencido de la imposibilidad de lograrlo, se aguardará á que se cuadre, y en esa colocación le distraerá un peón para que, volviendo la vista, proporcione al matador el momento de hacerle la suerte; siendo tambien preciso que al salirse el matador del centro meta el chulo el capote.

(1) Del *Manual de Tauromaquia*, publicado por D. J. Sanchez Lozano.

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

El contenido central de *El Mono Sabio* era la realización de comentarios sobre las corridas de toros de la temporada, pero no sólo las celebradas en Huelva. A veces, se reproducían otros textos de interés para los aficionados onubenses. Es el caso de este

fragmento que fue publicado en *El Mono Sabio* siguiendo el *Manual de Tauromaquia* de J. Sánchez Lozano. Era una clase sobre las estocadas a volapié y a un tiempo:

> La suerte de volapié, por la que se matan de una manera satisfactoria los cornúpetos que no arrancan, es factible con todas las especies de toros, siempre que tengan presentes las tres condiciones capitales señaladas para su buen éxito, que són: primera, el estado aplomado del bicho; segunda, la igualdad en la colocación de sus piés; y tercera, la atención á su vista[418].

Cada ejemplar de la revista costaba 5 céntimos y se podían adquirir los números atrasados por 10 céntimos. También era posible la suscripción, que costaba 1 real el mes en Huelva y 4 reales para el trimestre fuera de la ciudad.

***El Volapié* (1893)**

El Volapié, 'Revista semanal taurina, de espectáculos y anuncios', nació en 1893 tan sólo un año después que *El Mono Sabido*, aunque, en ocasiones, se ha situado su nacimiento en 1894. Sin embargo, en la Hemeroteca Municipal de Sevilla se conservan ejemplares de *El Volapié*, donde se señala que 1894 es el Año II de la publicación.

El Volapié era semanal, pues salía todos los lunes desde el número 34 de la calle Sagasta de Huelva, donde se encontraba su sede. Su director fue José Vázquez García, mientras que su redactor-revistero firmaba con el seudónimo de 'Sentimientillos'.

Su cabecera guardaba bastante similitud con *El Mono Sabio*, pues tenía un dibujo muy parecido, aunque de menor tamaño. Sin embargo, si se comparan las dos revistas, *El Volapié* es mucho más avanzado en la maquetación, puesto que divide la página en cuatro columnas que dejan respirar al texto. Al igual que *El Mono Sabio*, *Volapié* iniciaba la portada con publicidad, con un anuncio de la fábrica de calzados 'Plácido Gómez', situados en la calle Monasterio, Señas y Sagasta de Huelva.

[418] J. Sánchez Lozano, "Estocadas á volapié y aún tiempo", *El Mono Sabio*, 15 de mayo de 1882, p.1, col. 1.



N.° suelto 10 céntimos.

EL VOLAPIÉ

N.° atrasado 25 céntimos.

AÑO II.

NÚMERO 4.5

Se publica los lunes.

Huelva 30 de Abril de 1894.

REVISTA SEMANAL TAURINA, DE ESPECTÁCULOS Y ANUNCIOS.

Precios de Suscripción.

Huelva. . . . . un mes 0'50 Ptas.
Fuera . . . . . (trimestre) 2'00 "

PAGO ANTICIPADO.

DIRECTOR: José Vazquez García.

REDACTOR-REVISTERO, (SENTIMIENTILLOS.)

ANUNCIOS
PRECIOS CONVENCIONALES
Redacción y Administración Sagasta, 34.
No se devuelven los originales.

Fábrica de Calzados
DE
PLÁCIDO GOMEZ
San Luis, 29.—SEVILLA.
SUCURSALES:
Monasterio, 9.—Señas, 2 y Sagasta, 5
HUELVA.

NUESTRO GRABADO.

Con el popular autor de *El Banderillero de Roque Miranda* inauguramos hoy la galería de retratos que pensamos publicar; uno de los escritores taurinos mas fecundos de España. Actualmente dirige la importante revista *El Enano*, de Madrid, habiéndole dado tal impulso á la publicación que hoy es una de las mejores de España.

Y si como escritor taurino es una figura, como historiador y como poeta vá á la cabeza de los primeros. Ejemplo patente es su última producción dedicada á la Sra. Duquesa de Medinaceli, titulada *La Corte de los Felipes*, que es una joya literaria.

Que más podemos decir de él que no conozca el público.

Baste decir que no hay publicación en España de cualquier índole que sea, que no se dispute su firma y en donde no haya colaborado.

En puerta.

(Brindo por usía
y por toa la compañía
y por las niñas de Huelva
que han *vento* á la *corría*
¡Olé mi mare!)

(Literatura taurina.)

Varios dias hace que ha regresado de Sevilla uno de los empresarios de nuestra plaza de cornúpetos, don Francisco Gomez Rull, y ha venido tan satisfecho de la elección de los bureles que han de lidiar los valientes diestros *Bombita* y *Litri*, que su cara parece el espejo de la felicidad, la *vera efigie* de la alegría, la propia estampa de la ventura.

Porque es lo que él dice, y con razón.... si la tiene, en efecto, como lo probarán dentro de poco *los acontecimientos*.

—Los bichos, amigo, no solo son de la acreditada ganadería que usted sabe (Ibarra), sino que son *lo mejor de lo mejor*, de libras, es decir de quintales; de sangre, de valor, de lámina irreprochable buenos mozos, *forzudos*, etc., etc.

—¡Dios le oiga y el tiempo no le desmienta.... porque en esas circunstancias, vá á resultar una corrida de *buten*.

Veremos, para recreo y encanto de la vista y tormento de los corazones, á nuestras graciosas paisanas adornadas con la airosa mantilla; atronará nuestros oidos la alegre gritería de tendidos; brillará el sol, *si el tiempo lo permite*, con fulgura ciones de llama, con ardores de Estío, arrancando metálicos reflejos á los instrumentos de los músicos y chispazos de fuego á los vistosos trajes de la *gente torera*; la manzanilla se subirá á las cabezas por la escala de la alcoholización, dando margen á escenas más ó menos edificantes; la mortadella, el salchichon, las *bocas* y la mojama bajarán á los estómagos por los peldaños de la gula y todo el dia del domingo próximo será jarana, *bureo*, animación, alegria, *juerga*.....

En inmenso hormiguero humano, en larga procesión de personas, invadirán seguramente la carretera y calles que á la plaza conducen.

Los picadores sufrirán tumbos descomunales, que para ninguno de Vds. quisiera, y los caballos destripados presentarán ante nuestros ojos, con todo el aparato que el argumento requiere, escenas de salchichería, espectáculos de matadero, *sangrientas raciones de carne cruda que los de aupa*

«Bajo las plantas sentirán hervir»

DON ANGEL R. CHAVES
DIRECTOR DE "EL ENANO."

y habrá aquello de «cobarde»
y habrá aquello de «tumbón»
y «así torea cualquiera»
y «aguarda, que allá voy yo»
«¡fuera, fuera, enterradores!»
«¡esa pica, voto á Dios!»
«¡olé por la gente crúa!»
«¡pistonudo refilón!»
«¡que te coje! ¡que te pilla!»
«¡guarda el bulto!....» «¡le alcanzó!»
«¡abre el ojo!...» «¡vaya un par!»
«¡Buen quite!» «¡Al toro, ladrón!..»
y demás interjecciones
importadas del «caló,»
de ese idioma pintoresco
genuinamente español
en que cada palabra es una...
barbaridad superior.

Los apuros que pasarán algunos sujetos para adquirir entradas serán mayúsculos, y con tan plausible motivo se verán muy favorecidas, las *beneméritas* casas de préstamos, por cuyas hospitalarias puertas han de encontrar fácil y cómoda entrada el panzudo colchon atiborrado de lana, el relój comprado á costa de privaciones, la capa adquirida á plazos y la sortija *mercada* á fuerza de ahorros.

Y no obstante, con tal de poder ir á presenciar la arrogante figura de nuestro simpático Miguel, todos pasarán ratos deliciosos.... aunque los remordimientos vengan después y los arrepentimientos lleguen más tarde.

En fin, el caso es que la corrida del domingo promete mucho, hasta cuyo dia me despido de Vds.

Sentimientillos.

Nueva cuadrilla.

Toda la afición aplaude unánimemente y con ella nosotros, lo cuerdamente que ha obrado el diestro Miguel Baez (Litri) al formar una nueva cuadrilla con dos aventajados jóvenes banderilleros que han conseguido colocarse á una invidiable altura, pues no han de aportarle mas que mucha honra y provecho, si ellos siguen en el lugar conquistado.

La pareja como saben ya nuestros lectores la forman Manuel Rodas y José Moyano, famosos banderilleros que

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

En cuanto a su contenido, la elección de la palabra 'volapié'[419] para denominar el boletín dejaba claro la temática de esta publicación que recogió las diferentes formas de sentir la fiesta, incluso para los que no podían permitirse pagar las entradas a la plaza:

[419] Esta palabra en el argot taurino significa la suerte del espada de herir de corrido al toro cuando el animal se encuentra parado.

> Los apuros que pasarán algunos sujetos para adquirir entradas serán mayúsculos, y con tan plausible motivo se verán muy favorecidas, las *beneméritas* casas de préstamos, por cuyas hospitalarias puertas han de encontrar fácil y cómoda entrada el panzudo colchón atiborrado de lana, el reloj comprado á costa de privaciones, la capa adquirida á plazos y la sortija *marcada* á fuerza de ahorros[420].

También debemos hacer notar que una de las secciones habituales de portada era un espacio dedicado a personalidades destacadas del mundo taurino, a modo de galería de retratos. Y profundizando un poco más en *El Volapié* podemos comprobar el enorme protagonismo que la saga de los 'Litri' tenía ya a finales del siglo XIX:

> Toda la afición aplaude unánimemente y con ella nosotros, lo cuerdamente que ha obrado el diestro Miguel Báez (Litri) al formar una nueva cuadrilla con dos aventajados jóvenes banderilleros que han conseguido colocarse á una envidiable altura, pues no han de aportarle mas que mucha honra y provecho, si ellos siguen en el lugar conquistado. La pareja como saben ya nuestros lectores la forman Manuel Rodas y José Moyano[421].

El precio de un ejemplar de *El Volapié* era de 10 céntimos, mientras que los números atrasados se adquirían por 25 céntimos. Por su parte, la suscripción mensual en Huelva alcanzaba las 0,50 pesetas y las 2 pesetas el trimestre si era fuera de la ciudad.

La Reseña (Finales siglo XIX)

La Reseña muestra las características de las publicaciones taurinas de finales del siglo XIX[422]. Recordemos que eran pequeñas publicaciones de una o dos páginas que salían tras la corrida y que se distribuían unas horas después de la misma. Sin embargo, no se ha conservado para poder ratificarlo.

Con las mismas particularidades que *La Reseña* se publicaron en Huelva otros títulos a finales del siglo XIX y principios del XX[423]. Estos proyectos fueron:

---

[420] 'Sentimientillos', "En puerta", *El Volapié*, 30 de abril de 1894, p. 1, col. 4.
[421] "Nueva cuadrilla", *Íbidem*.
[422] Checa Godoy, A: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 289.
[423] *Íbidem.*

***La Lidia* (Finales XIX- Principios XX)**

Al igual que *La Reseña*, *La Lidia* era un pequeño periódico destinado a comentar la corrida de esa tarde que se editó entre 1892 y 1908. Tampoco se ha conservado.

***El Látigo* (Finales XIX-Principios XX)**

El Látigo es el tercero de los boletines taurinos de la época, con un perfil que se acercaba más a un folleto que un periódico como lo entendemos hoy en día.

***La Estocá de la Tarde* (Finales XIX-Principios XX)**

Con *La Estocá de la Tarde* finalizan las publicaciones dedicadas a comentar en una o dos páginas la corrida de la misma tarde y que se distribuía en las horas posteriores. Tanto es así que tras esta cabecera este género se extingue prácticamente en Huelva.

***El Escantillón* (1902)**

El Escantillón nació en marzo de 1902. Era un semanario taurino publicado en Huelva, del que no podemos ofrecer más información al no haberse conservado[424].

***El Pánico* (1910)**

El Pánico fue un periódico de toros y espectáculos que se publicó en 1910, aunque no se puede afirmar que ésta sea la fecha de su nacimiento[425]. Su importancia radica en que se ajustaba a los nuevos cánones de la prensa taurina a inicios del siglo XX en España, es decir, ya no sólo hablaba de la fiesta nacional, sino que amplía su ámbito de difusión a otros espectáculos.

[424] Martínez Franco, E.: op. cit.
[425] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 180.

***La Corrida* (1919)**

La Corrida, 'Revista semanal de espectáculos', parece que fue la última cabecera taurina editada durante la Restauración en Huelva, por lo que la ciudad onubense no parece seguir la tendencia general de España, que en los años veinte vivió un momento de especial desarrollo de este tipo de prensa. Al contrario. En la capital se registra en esta década una decadencia de este género, puesto que tampoco apareció en Huelva ninguna revista taurina en la Dictadura de Primo de Rivera, como veremos en el siguiente punto. No se han conservado ejemplares de *La Corrida*[426].

En definitiva, la prensa taurina onubense tuvo una representación bastante aceptable en la Restauración al hilo de la destacada afición taurina, aunque puede considerarse modesta si se compara con otras ciudades andaluzas como Sevilla o Málaga, en las que las publicaciones dedicadas a la fiesta nacional fueron relevantes y duraderas.

3.4.3.- Prensa católica, entre la doctrina y la religiosidad popular

La prensa católica nació en 1820 en Italia, desde donde se extendió por toda Europa. En España hubo que esperar a la Restauración para que se sentaran las bases de este tipo de prensa que nació como una reacción "al vendaval de la *Septembrina*"[427], si bien fue a partir de 1874 –y, luego, en el Franquismo- cuando se publica un mayor número de periódicos católicos. A la expansión de estas cabeceras contribuyó León XIII (1878-1903), que promovió la difusión de estos periódicos. En esta línea, en 1901 se creó la Asociación de la Buena Prensa, inducida desde las páginas de *El Correo de Andalucía* y que tuvo unos excelentes resultados[428]. El desarrollo fue tal que en 1910 se fundó una agencia de noticias confesional.

[426] Martínez Franco, E.: op. cit.

[427] Recordemos que la Revolución de 1868, 'La Gloriosa' o 'La Septembrina' fue un levantamiento revolucionario que tuvo lugar en España en septiembre de 1868 que provocó el fin del reinado de Isabel II y el inicio del Sexenio Revolucionario. Ver más datos en Ruiz Sánchez, J. L.: *Prensa y Propaganda Católica (1832 - 1965).* Universidad de Sevilla. Sevilla, 2002, p. 22. No en vano, "la sociedad española de la Restauración era básicamente cristiana en sus convicciones. Muy pocos tenían una ideología laicista, muy pocos deseaban reducir la religión al ámbito meramente privado. Sólo algunos republicanos aspiraban a ese mito", según Guasch Borrat, J. M.: *El Debate y la crisis de la Restauración.* Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, 1986, p, 37.

[428] Ya "en 1901 eran más de un centenar los pueblos asociados y más de medio millar los socios; un año más tarde se contaban con centros en las distintas provincias andaluzas (Huelva, Cádiz, Jaén, Córdoba y Málaga) y en el resto de España". Ver Ruiz Sánchez, J. L.: op. cit., p. 28.

El principal periódico católico de la España de la Restauración fue *El Debate*, un diario que surgió con el objetivo de unir a los católicos[429]. Su ejemplo se trasladó a otras provincias, como Huelva, que contó durante esta etapa con un buen número de propuestas católicas, aunque ninguna de ellas fue de periodicidad diaria[430]. Esta carencia se suplió con el diario regional *El Correo de Andalucía*, lo que demostraba la dependencia de los sectores católicos onubenses de Sevilla[431]. No olvidemos que la creación del Obispado de Huelva no tuvo lugar hasta el 22 de octubre de 1953, lo que marcará un antes y un después en la configuración del periodismo religioso en Huelva, como veremos en el punto dedicado a la prensa del Franquismo[432].

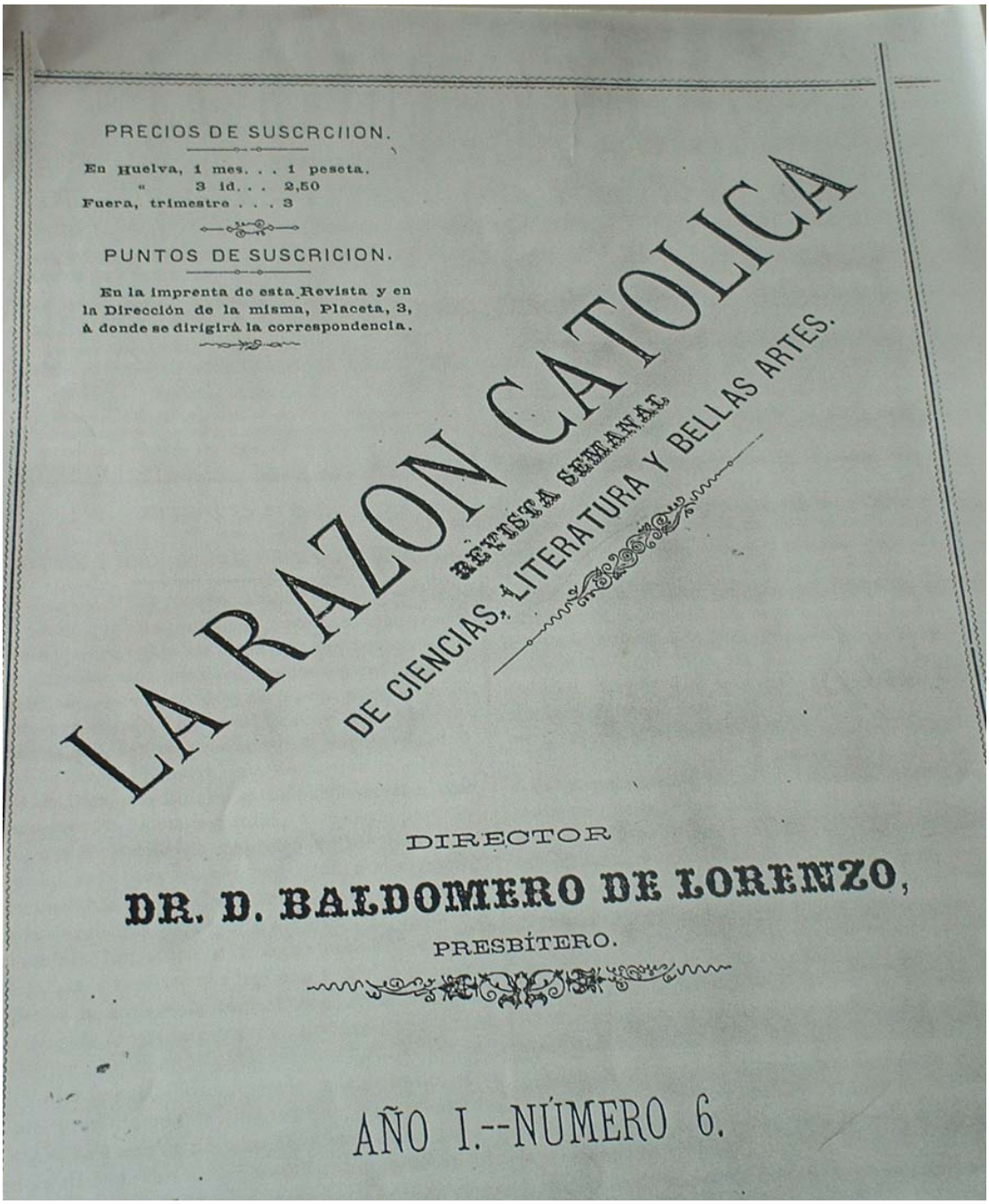
Por último, otra de las ausencias del periodismo católico onubense editado entre 1874 y 1923 fue la inexistencia de una cabecera de Acción Católica como sí tuvieron otras provincias andaluzas[433]. Pero, a pesar de las carencias, Huelva contó con un público lector interesado en la información católica, por lo que surgió una red de periódicos de diferente periodicidad que cubrieron esa demanda[434].

En concreto, las cabeceras católicas onubenses que hemos podido conocer durante la Restauración fueron:

***La Razón Católica* (1883)**

La Razón Católica, 'Revista Semanal de Ciencias, Literatura y Bellas Artes', fue una "modesta revista que funda y dirige el presbítero Baldomero Lorenzo y Leal, con ocho páginas folio de promedio y sin un carácter beligerante, muy infrecuente en tierras onubenses"[435]. La publicación se realizaba desde el número 3 de la calle Placeta de Huelva, mientras que se imprimía en los talleres de la Viuda de Gálvez e Hijos, en el número 1 de la Plaza de las Monjas.

[429] Guasch Borrat, J. M.: op. cit., p. 438.
[430] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX.I*…, p. 198.
[431] Ruiz Sánchez, J. L: "La Acción Social Católica en la provincia de Hueva (1903 1922)" en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del Territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Universidad de Huelva y Junta de Andalucía. Huelva, 1994.
[432] Carrasco Terriza, M. J.: "La Diócesis de Huelva (1953 1993)" en *Historia de las diócesis españolas. 10. Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta*. Madrid-Córdoba. Biblioteca de Autores Cristianos. Servicio de Publicaciones de Cajasur, 2002, pp. 531-571.
[433] Ruiz Sánchez, J. L.: "La Acción Católica en la provincia de Huelva…, p. 459. Además, en 1889 se produjo en España un nuevo intento de organización de la Acción Católica.
[434] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 525.
[435] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 277.



PRECIOS DE SUSCRCIION.

En Huelva, 1 mes. . . 1 peseta.
« 3 id. . . 2,50
Fuera, trimestre . . . 3

PUNTOS DE SUSCRICION.

En la imprenta de esta Revista y en la Dirección de la misma, Placeta, 3, á donde se dirigirá la correspondencia.

LA RAZON CATOLICA

REVISTA SEMANAL

DE CIENCIAS, LITERATURA Y BELLAS ARTES.

DIRECTOR

DR. D. BALDOMERO DE LORENZO,

PRESBÍTERO.

AÑO I.--NÚMERO 6.

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

El boletín se iniciaba con una portada de presentación, que daba paso a la primera página donde ya se insertaba la cabecera seguida de un sumario del contenido. Las páginas se dividen en dos columnas e, incluso, aparecen notas a pie de página, algo impensable en el periodismo de hoy. También nos ha llamado la atención que la paginación de los diferentes números de *La Razón Católica* se hace de forma sucesiva, es decir, no se enumera cada ejemplar sino que se hace como si se tratara de un coleccionable que cada semana saca un fascículo. Es decir, sus características se toman de los libros y no del mundo de la comunicación.

La revista solía insertar mensajes del Arzobispo de Sevilla, lo que vuelve a demostrar la dependencia de Huelva de la Diócesis hispalense. Del mismo modo, la publicación incluyó habitualmente documentos de otros foros católicos de España, como sucedió con el *Boletín Eclesiástico* de Santiago:

> La prensa periódica que se gloria con el título de católica y hace alarde de combatir bajo el sagrado estandarte de nuestra santa Religión, tiene absoluta necesidad de aceptar respetuosamente todas sus doctrinas y preceptos, acatando enteramente la autoridad viviente de la Iglesia y conformándose, no sólo de palabra, sino mucho más de obra[436].



LA RAZÓN CATÓLICA

REVISTA SEMANAL

DE CIENCIAS, LITERATURA Y BELLAS ARTES

AÑO I. HUELVA 7 DE JULIO DE 1883. NÚMERO 0.

PRECIOS DE SUSCRICION.

En Huelva, 1 mes, 1 pta.
« 3 id. 2,50
Fuera, trimestre 3
Pago adelantado.

DIRECTOR

DR. D. BALDOMERO DE LORENZO,
PRESBÍTERO.

PUNTOS DE SUSCRICION.

En la imprenta de esta Revista y en la Dirección de la misma, Placeta 5, á donde se dirigirá la correspondencia.

SUMARIO.

Discurso del Rmo. Fr. Zeferino.=Circular de la Nunciatura Apostólica.=Poesías, por D. E. Ocon y Toribio.=*Historia de Huelva*, por el Dr. D. B. de L. Pbro.

DISCURSO

DEL

EXCMO. Y RMO. SR. ARZOBISPO DE SEVILLA.

(CONTINUACIÓN.)

La libertad, pues, que sirve de base á la razón práctica para postular la existencia de Dios, es la libertad inteligible, superior al espacio y al tiempo, la libertad *posible*; es esa *cosa en sí*, invisible para la razón y para la ciencia: es la libertad que la razón práctica *pone*, ó mejor dicho, supone en la realidad nouménica y desconocida que se oculta tras del mundo de los fenómenos. De aquí resulta, que el filósofo aleman se coloca á sí mismo en la imposibilidad de establecer sólidamente ni siquiera la

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

Junto a los temas religiosos, *La Razón Católica* intentaba mostrar otros contenidos. Con este fin, en las últimas páginas de cada número se incluyen apartados sobre medicina, literatura e historia. En concreto, hemos podido acceder a un comentario publicado en esta gaceta sobre la epidemia de cólera que afectó a Europa a finales del XIX:

[436] Mariano, Arzobispo de Heráclea, Nuncio Apostólico, "Circular", *La Razón Católica*, 7 de julio de 1883, p. 6.

> Es además conveniente que los casos de cólera que se manifiesten sean conocidos del público. Hay costumbre de ocultarlos á fin de no alarmar á las muchedumbres; pero el silencio suele ser más fatal que la verdad desnuda, puesto que con él se alimenta una falsa seguridad[437].

En la sección literaria tenían cabida textos narrativos, con protagonismo de la poesía. En este apartado se admitían las colaboraciones de toda la provincia, entre las que encontramos las de Francisco Moreno y Durán o de E. Ocon Toribio, que escribió desde Trigueros un poema llamado 'Amor, Virtud y Belleza'[438]. Otras veces, *La Razón Católica* incluyó en este apartado fragmentos de la Biblia en los que podían leerse consejos sobre cómo comportarse.

Por último, el periódico tenía unos capítulos dedicados a la Historia de Huelva. Esta sección aparece con una tipografía diferente y una numeración independiente del resto del periódico con el objetivo de que el lector pudiera coleccionarlos. En estas páginas se ofreció una descripción geográfica-física de la ciudad, al tiempo que se relataban los acontecimientos históricos de mayor interés sucedidos en Huelva. La suscripción a *La Razón Católica* costaba 1 pesetas al mes y 2,50 al trimestre dentro de Huelva, mientras que fuera de la ciudad el trimestre ascendía a 3 pesetas.

***La Providencia* (1896)**

La Providencia fue una cabecera católica de 1896[439]. Sin embargo, no tenemos muchos datos de sus características por la ausencia de fuentes.

***El Granito de Arena* (1907-1915)**

El Granito de Arena fue una de las publicaciones católicas más destacadas de la Huelva de la primera mitad del siglo XX, puesto que se mantuvo en la calle entre 1907 y 1915[440]. Creado con carácter quincenal, *El Granito de Arena* fue fundado por Manuel

---

[437] "El régimen contra la cólera", *La Razón Católica*, 21 de julio de 1883, p. 5, col. 2.
[438] E. Ocon Toribio, "Amor, Virtud y Belleza", *La Razón Católica*, 7 de julio de 1883, p. 7, col. 2.
[439] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 273.
[440] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil...*, p. 178. El nacimiento de la revista, por tanto, coincidió con el reforzamiento del control de la prensa católica por parte de Roma con el pontificado de San Pío X (1903-1914). Entonces, "todo escrito del clero y de los católicos en general debía ser sometido al examen de la censura", en Ruiz Sánchez, J. L.: *Prensa y Propaganda Católica.…*, p. 19.

González García, Arcipreste de Huelva, al que se le conocía como "el cura corresponsal.- Literario y administrador de los periódicos católicos"[441].

La revista estuvo dirigida por Manuel Siurot, otro nombre habitual de la prensa católica y educativa onubense. Tanto el Arcipreste como Siurot estuvieron implicados en la creación de las Escuelas del Sagrado Corazón de Jesús de Huelva, por lo que *El Granito* pudo ser el portavoz de estos centros educativos. Desafortunadamente, el periódico no se ha conservado hasta la actualidad.

Caridad (1911)

Caridad es una publicación católica nacida el 27 de febrero de 1911 por la Asociación de Caridad de Huelva con la finalidad de recaudar fondos contra la pobreza durante un festival. Por este motivo, es probable que este proyecto no tuviera una continuidad más allá de 1911 o, bien, que tuviera carácter anual. En concreto, la publicación parece seguir los dictados de la organización Caridad Nacional, que también tenía una gaceta de difusión nacional para recaudar fondos para los pobres.

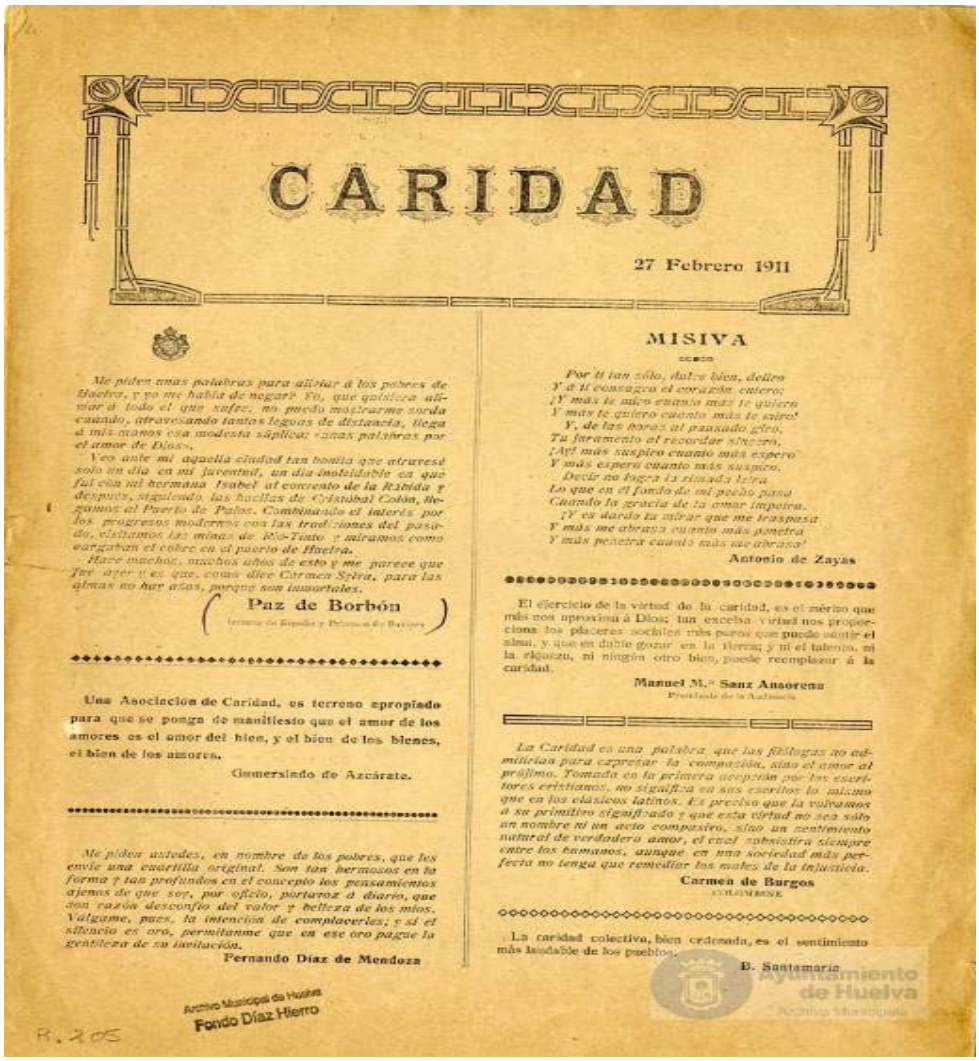
A lo largo de la revista se insertaron colaboraciones que exaltaban la bondad de la acción caritativa de los ciudadanos más pudientes. Así, el periódico se inicia con un texto firmado por Paz de Borbón, que había visitado La Rábida con su hermana Isabel durante la celebración del IV Centenario del Descubrimiento de América en 1898[442]. Paz de Borbón escribió un fragmento sobre su viaje a Huelva en el que decía: "Hace muchos, muchos años de esto y me parece que fue ayer y es que, como dice Carmen Sylva, para las ánimas no hay años, porque son inmortales"[443].

Entre las firmas aparecidas en *Caridad* podemos citar a Fernando Díaz de Mendoza, Antonio de Zayas, Manuel Mª Sanz Ansonera, Carmen de Burgos, Braulio Santamaría, Manuel de Burgos y Mazo, Manuel Hidalgo, Enrique Espejo, Rivas

[441] *íbidem*, p. 103.
[442] María de la Paz de Borbón y Borbón (1862-1946) fue Infanta de España. Era hija de Isabel II.
[443] Paz de Borbón, *Caridad*, 27 de febrero de1911, p. 1, col. 1.

Moreno, Manuel Siurot o Modesto Sánchez Ortiz, un importante periodista de Aljaraque que trabajó fuera de Huelva[444]. Por ejemplo, Burgos y Mazo escribía:

> Sí, como creo, esa Asociación de Caridad, no se limita á recoger los pobres de la vía pública, para que no molesten con su presencia á los ricos; egoístas y regalones, no de otra suerte que en época lejana el pobre Lázaro incomodaba al avariento Epulón, sino que inspirada en el amor cristiano, atiende más al bien del pobre que á la comodidad del rico, dando de comer al hambriento y dando de beber al sediento, vistiendo al desnudo, pero llevando, sobre todo esto, consuelo á su espíritu, verdad á su entendimiento y amor á su corazón[445].



CARIDAD

27 Febrero 1911

Me piden unas palabras para aliviar á los pobres de Huelva, y yo me había de negar? Yo, que quisiera aliviar á todo el que sufre, no puedo mostrarme sorda cuando, atravesando tantos leguas de distancia, llega á mis manos esa modesta súplica: «unas palabras por el amor de Dios».

Veo ante mi aquella ciudad tan bonita que atravesé solo un día en mi juventud, un día inolvidable en que fuí con mi hermana Isabel al convento de la Rábida y después, siguiendo las huellas de Cristóbal Colón, llegamos al Puerto de Palos. Combinando el interés por los progresos modernos con las tradiciones del pasado, visitamos las minas de Río-Tinto y admiramos como cargaban el cobre en el puerto de Huelva.

Hace muchos, muchos años de esto y me parece que fué ayer y es que, como dice Carmen Sylva, para las almas no hay años, porque son inmortales.

Paz de Borbón

Una Asociación de Caridad, es terreno apropiado para que se ponga de manifiesto que el amor de los amores es el amor del bien, y el bien de los bienes, el bien de los amores.

Gumersindo de Azcárate.

Me piden ustedes, en nombre de los pobres, que les envíe una cuartilla original. Son tan hermosos en la forma y tan profundos en el concepto los pensamientos ajenos de que ser, por oficio, portavoz á diario, que con razón desconfío del valor y belleza de los míos. Valgame, pues, la intención de complacerles; y si el silencio es oro, permítanme que en ese oro pague la gentileza de su invitación.

Fernando Díaz de Mendoza

MISIVA

Por ti tan sólo, dulce bien, deliro
Y á ti consagro el corazón entero;
¡Y más te amo cuanto más te quiero
Y más te quiero cuanto más te miro!
Y, de las horas al pasado giro,
Tu fervamento al recordar sincero;
¡Ah! más suspiro cuanto más espero
Y más espero cuanto más suspiro.
Decir no logra la rimada letra
Lo que en el fondo de mi pecho para
Cuando la gracia de tu amor impetra.
¡Y es dardo tu mirar que me traspasa
Y más me abrasa cuanto más penetra
Y más penetra cuando más me abrasa!

Antonio de Zayas

El ejercicio de la virtud de la caridad, es el mérito que más nos aproxima á Dios; tan excelsa virtud nos proporciona los placeres sociales más puros que puede ofrecer el alma, y que en dable gozar en la tierra; y ni el talento, ni la riqueza, ni ningún otro bien, puede reemplazar á la caridad.

Manuel M.ª Sanz Ansorena

La Caridad es una palabra que las filólogas no admitirían para expresar la connotación, sino el amor al prójimo. Tomada en la primera acepción por los escritores cristianos, no significa en sus escritos lo mismo que en los clásicos latinos. Es preciso que la volvamos á su primitivo significado y que esta virtud no sea sólo un nombre ni un acto compasivo, sino un sentimiento natural de verdadero amor, el cual subsistirá siempre entre los humanos, aunque en una sociedad más perfecta no tenga que remediar los males de la injusticia.

Carmen de Burgos
COLOMBINE

La caridad colectiva, bien ordenada, es el sentimiento más laudable de los pueblos.

B. Santamaría

Archivo Municipal de Huelva
Fondo Díaz Hierro
R. 205
Ayuntamiento de Huelva
Archivo Municipal

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[444] Voltes, P.: "El onubense Modesto Sánchez Ortiz, director de La Vanguardia de Barcelona" en VV. AA.: *Andalucía Contemporánea (Siglos XIX y XX). Tomo II. Actas del I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1976*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Córdoba, 1979, p. 569. Voltes ha estudiado además la trayectoria de Sánchez Ortiz, director del periódico catalán *La Vanguardia*, desde que "el propietario don Carlos Godó y Pie había confiado la tarea de transformar el diario" a comienzos de 1888. El periódico *La Vanguardia* se realizaba desde Barcelona con tirada nacional y fue uno de los más importantes del país.

[445] Manuel de Burgos y Mazo, *Caridad*, 27 de febrero de 1911.

Como revista benéfica, *Caridad* presentaba una maquetación cuidada, pero sin grandes aspiraciones, pues sus páginas a dos columnas se limitaron a incluir las colaboraciones una tras otra, con la firma del autor al final y en negrita.

La Verdad (1912-1916)

La Verdad nació el 7 de diciembre de 1912 y, aunque no podemos concretar la fecha de su desaparición, Peña Guerrero sitúa en 1916 la última referencia existente de este semanal católico[446]. Lo que sí es significativo es que a este semanario le tocó vivir uno de los momentos en los que Roma prestó menos atención a la prensa católica al coincidir con el Pontificado de Benedicto XV (1914-1922)[447]. No se ha conservado.

Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro (1920-1937)

Cuando se habla de prensa católica en España durante la Restauración es inevitable una alusión a los boletines editados por las diócesis, puesto que prácticamente no hubo provincia en la que no existiera uno a finales del XIX. Sin embargo, Huelva fue una de las excepciones al no contar con su propio boletín por su dependencia de Sevilla. Sin embargo, este vacío es suplido a partir de los años veinte del siglo XX con los boletines parroquiales, revistas creadas por las iglesias para informar de las cuestiones de esa comunidad y con un acento en las enseñanzas religiosas, según marcaba el santoral.

La primera de estas publicaciones fue el *Boletín Parroquial de la Mayor de San* Pedro, que se editó con carácter mensual entre el 17 de marzo de 1920 y 1937[448]. El periódico aparecía el primer día de cada mes y para adquirirlo tan sólo había que ofrecer una limosna o rezar un Padre Nuestro. La misma revista animaba al público a divulgar el *Boletín* porque no iba a encontrar "una lectura más barata". Según su cabecera, este cuardenillo se elaboraba con el objetivo de poner "al alcance del pueblo las verdades escondidas antes bajo el ropaje de la Teología o encerradas en las tapas del

[446] Peña Guerrero, M.A.: *El sistema caciquil…*, p. 181.
[447] Fueron los años complejos por la situación bélica internacional, de ahí que se descuidaran cuestiones como el fomento del periodismo de carácter religioso. Más datos en Ruiz Sánchez, J.L.: *Prensa y Propaganda Católica.…*, p. 20.
[448] No es extraño que la Parroquia Mayor de San Pedro fuera pionera en el campo de los boletines parroquiales, pues era una de las iglesias más destacadas de la ciudad de Huelva. Tanto es así que desde hace unos años ha sido Declarada Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía. Entre las cualidades de este templo de estilo mudéjar podemos resaltar la techumbre de madera en su nave central que data del siglo XVII, la capilla de la Inmaculada Concepción de 1535 o el retablo mayor realizado en el siglo XVIII por Antonio de Carvajal y José Fernández del Hierro, entre otros.

Catecismo”[449]. Por ello, el *Boletín* salía para llevar el Evangelio a la calle, por lo que leer sus páginas será igual que oír la misa mayor de los domingos en San Pedro.



AÑO III — HUELVA 1.º DE MAYO DE 1922 — NÚM. 26

BOLETÍN PARROQUIAL DE LA MAYOR DE SAN PEDRO Huelva

Lema: Pongamos al alcance del pueblo las verdades escondidas antes bajo el ropaje de la Teología o encerradas en las aras del Catecismo.

Precio de suscripción: Una limosna o un Padre Nuestro.
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN: PARROQUIA DE SAN PEDRO
Se admiten anuncios breves o esquelas mortuorias -Se publica el día 1.º de cada mes.

UNA HISTORIA Y UN CUENTO

Salón de un Hotel de segunda fila de un conocidísimo Balneario. Hasta docena y media de sillas y dos sofás en mediano estado, cortinas de croché en los huecos, unas cuantas litografías y dos espejos en la pared, mesa de tresillo, piano...

Hora de la tertulia obligada después de la cena; todos hablan al mismo tiempo y todos se lamentan de que entre el mucho madrugar, el ir y venir a la fuente y los trastornos que producen las aguas, se ponen los cuerpos desmadejados y lacios; particularmente los novatos temían no acabar bien la temporada; volverían peor que vinieron.

Se oyen en el piano los preludios de un wals. Un sacerdote [illegible] de hacer mutis, yéndose discretamente

—Ahora usted, dicen al sacerdote. Vuelve éste a sonreirse, y contesta: voy a diluir mi opinión en un cuentecillo, que nos viene como anillo al dedo, vosotros sacareis la moraleja.

I

Pues señor: era vez y vez, y el bien que viniere para mí se quede y el mal para quien lo fuere a buscar, que al tío Juan hubo de salirle un orzuelo del tamaño de una uva, con lo que, a lo feo que era de suyo, agregóse la fealdad, que aquel cuerpo extraño añadía, a su ya desmedrada y raquítica figurilla.

Viajes a la capital a ver a los mejores oculistas y como si nada; cada vez más tuerto.

¡Que venga el tío de los parches! gritaba el pobrecito retorciéndose en la cama.—Venía el curandero y el ojo peor y con unos dolores de rabia.

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

Para aleccionar al católico, la revista solía lanzar mensajes mediante historias con una moraleja. Eran textos casi literarios y un marcado contenido moral. Un ejemplo lo hallamos en la apertura del número 26 del *Boletín,* donde uno de estos comentarios se iniciaba así: “Salón de un Hotel de segunda fila de un conocido Balneario. Hasta docena y media de sillas y dos sofás en mediano estado, cortinas de croché en los huecos, unas cuantas litografías y dos espejos en la pared, mesa de tresillo, piano…”[450].

[449] *Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro*, 17 de marzo de 1920, p. 1. Frase que aparece en la cabecera.
[450] “Una historia y un cuento”, *Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro*, 1 de mayo de 1922, p. 1, col. 1.

En el *Boletín* se insertaban secciones como 'Buzón', donde podían participar todos los interesados en formular alguna duda de carácter religioso dejando la pregunta por escrito en el cepillo de San Pedro con su firma. Entre las inquietudes publicadas en 1922 se encontraban si era pecado que los chicos fumaran o si era malo ir maquillada y con el pelo teñido. A modo de curiosidad podemos apuntar que la respuesta a la segunda pregunta era que se pueden disimular los defectillos, pero que esto resultaba algo frívolo a los ojos de la Iglesia.

En general, ninguno de los artículos publicados aparece firmado, pues sus autores eran los párrocos de San Pedro. Y al final de la gaceta se advierte que los textos han pasado la revisión de la censura eclesiástica. Por último, tampoco podemos olvidar que en este *Boletín* se informaba sobre todo lo relacionado con la parroquia, con especial atención a la festividad del calendario cofrade o el horario de misa.

La maquetación del *Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro* era simple, casi sin imágenes, por el carácter modesto de la publicación. Lo más llamativo es que la cabecera recogía un dibujo bastante fiel de San Pedro, realizado por F. Hernández. A partir de aquí, sus cuatro páginas se dividían en dos columnas. Y, aunque el *Boletín* no incluía publicidad, estaba abierto a pequeños anuncios, avisos y esquelas.

***Semana Santa* (1920-1965)**

Semana Santa era una publicación anual editada con motivo de la Semana de Pasión por la Hermandad del Santo Entierro de Huelva, cuya sede canónica entonces era la Parroquia Mayor de San Pedro –hoy la Ermita de La Soledad[451]-. Por tanto, parece tratarse de la primera revista cofrade de Huelva. Y, de hecho, su estructura tenía un esquema muy similar a las publicaciones de hoy en día.

[451] No debe resultar extraño que fuera la Hermandad del Santo Entierro de Huelva la impulsora de esta revista, pues ya durante la Edad Moderna era de gran importancia. Según Lara Ródenas, no hubo hermandad del Santo Entierro "que no fuera órgano aglutinante de su buena sociedad, que encontró en el espíritu oficialista, ceremonioso y austero de su procesión del Viernes Santo un buen cauce por el que expresarse en público", en Lara Ródenas, M. J.: op. cit., p. 116. Por su parte, Sugrañes ratifica que las Hermandades del Santo Entierro son, junto a las de la Vera-Cruz y la Sangre de Cristo, las de mayor antigüedad de España y Andalucía. Ver Sugrañes Gómez, E. J.: *Historia de la Semana Santa de Huelva*. 2ª edición. Fundación El Monte. Huelva, 1998. La sede canónica del Santo Entierro es efectivamente La Soledad, aunque entre el 2 de febrero de 1855 y el 17 de marzo de 1995 se traslada a la Parroquia Mayor de San Pedro debido al derrumbe del trecho de la ermita.

Es decir, *Semana Santa* se iniciaba con una portadilla gráfica que daba paso en su interior al programa de cultos organizados en los diferentes templos por las cofradías onubenses[452]. Su contenido, por tanto, es muy valioso para conocer cómo era la Semana Mayor onubense en los años veinte. Y muy curioso también es ver fotografías de esta celebración en esos años, como por ejemplo una imagen de Nuestro Padre Jesús Nazareno que se encontraba en la Parroquia de San Pedro[453].



Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

[452] En estos años se citan templos como la Parroquia de San Pedro, Parroquia de la Concepción, Iglesia de La Merced, Iglesia de San Francisco, Capilla de Ntra. Sra. de la Consolación, Iglesia del Asilo de Ancianos y Capilla de las Hermanas de la Cruz, entre otras.
[453] "Descripción de las Cofradías", *Semana Santa*, 1920.

Semana Santa se completaba con una descripción de las cofradías que desfilaban por las calles onubenses según el orden de salida (los pasos, estrenos, túnicas de los nazarenos…), según el orden de salida. Todo ello se intercala con abundante publicidad de comercios de Huelva, como la 'Farmacia Vázquez Pérez' situada en el número 1 de la calle Castelar o el hospedaje 'El Comercio' de la calle Sagasta de Huelva. En definitiva, una estructura muy similar a las revistas cofrades actuales.

La edición de la revista se realizaba en la imprenta de Antonio Plata, situada en el número 14 de la calle General Azcárraga de Huelva, talleres que en 1922 también impulsaron otra publicación dedicada a la Semana Santa llamada *Mater Dolorosa*.

Mater Dolorosa (1922-1950)

Dos años después de la aparición de *Semana Santa* nace el boletín anual *Mater Dolorosa, 'Revista Ilustrada de Semana Santa',* que se mantuvo entre 1922 y 1950. Su impulsor fue Antonio Plata, que pretendía de este modo contribuir al engrandecimiento de la Semana Santa de Huelva[454]. Para empezar, el nombre elegido para la gaceta estaba lleno de simbología, puesto que procedía del himno medieval 'Stabat Mater Dolorosa', que significa "Estaba la Madre Dolorosa junto a la Cruz" y que tradicionalmente se relaciona con las Estaciones de la Cruz. En general, es habitual la interpretación de este himno para acompañar a los pasos de Crucificados y de Dolorosas que lloran a su hijo durante las procesiones de Semana Santa.

Mater Dolorosa narraba los preparativos de las hermandades de la Semana Mayor de Huelva e insertaba artículos firmados por las principales autoridades eclesiásticas, como sucede con el Arcipreste de Huelva, que escribía el comentario 'Meditemos' en el primer número de la revista:

> Pero cuando nuestro espíritu levanta el vuelo y recobrando sus energías se llega al Santuario de la Divinidad para sorprender los divinos secretos, gozándonos en su posesión como propiedad que nos pertenece en herencia, por la revelación hecha por el mismo Cristo en el Calvario, entonces descansa tranquilo, sin temor alguno de perder este tesoro de las verdades[455].

[454] Antonio Plata, "A modo de prólogo. La Semana Mayor", *Mater Dolorosa*, marzo de 1922, p. 1. Artículo publicado a dos columnas, ocupando toda la página.
[455] Arcipreste de Huelva, "Meditemos", *Mater Dolorosa*, marzo de 1922.

El magazine comenzaba con una portadilla gráfica, demostrando así que la imagen era un recurso muy importante para *Mater Dolorosa*, tanto que la publicación se autodefinía como 'ilustrada' en su subtítulo.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La maquetación jugaba un papel relevante en este proyecto. Cada página se dividía en dos columnas que aparecían enmarcadas por un recuadro cuya forma cambia en cada capítulo. *Mater Dolorosa* solía colocar los artículos en las páginas impares (la posición más destacada), mientras que en la página par paralela se insertaban anuncios que iban desde el taller de reparaciones 'Antonio Domínguez' hasta los ultramarinos finos 'La Juanita' de José Luis Ramírez, de la calle Tetuán de Huelva. Además, es muy probable que su creación tuviera el apoyo del Ayuntamiento de Huelva, ya que la portadilla estaba encabezada por el escudo del Consistorio capitalino.

En definitiva, *Mater Dolorosa* apostaba por la calidad y tenía una estructura que no dista mucho de las publicaciones cofrades actuales.

Viacrucis (1923)

Viacrucis, 'Idearium de Semana Santa', era anual y se lanzaba desde la imprenta del *Diario de Huelva*. Su aparición se produjo en 1923, sólo unos meses antes de la proclamación del régimen de Primo de Rivera. Su objetivo era contribuir a sufragar los gastos de la salida procesional de la Hermandad de la Consolación, tal y como exponía su editor en el número de presentación[456]:



> 1º calentar y aún abrasar a las almas en el amor de Cristo Crucificado y de la más *consoladora* y la más *dolorida* de las Madres; y 2º recabar una limosna de sus lectores para sostener los cultos hasta el presente tan solemnes -y tan simpáticos- de la Cofradía de jóvenes que, a propagar ese amor a la Santísima Virgen, con tan levantados bríos y entusiasmo contagioso, dedican sus esfuerzos[457].

A pesar de ello, los creadores de *Via Crucis* no consideraban su medio como una revista, sino un libro que se editaba por fascículos. Y, de hecho, es cierto que el boletín ofrecía el programa de procesiones de la Semana Mayor de Huelva con los datos de los desfiles, pero daban prioridad a los artículos sobre la Biblia y al significado religioso de la celebración. Ocurre, por ejemplo, con el artículo 'Hosanna', que escribía el Padre Fray Jesús Fernández[458]. En el plano formal, quizás en esta revista hemos notado una presencia

[456] **Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.**
[457] El Editor, "Las Cosas, Claras. Advertencia", *Víacrucis*, marzo de 1923, p. 3.
[458] *Viacrucis*, marzo de 1923, p. 5.

menor de fotografías que en otras publicaciones similares a favor de los dibujos y grabados, mucho más económicos.

3.4.4.- El periodismo pedagógico, una seña de identidad

La prensa educativa había surgido en Huelva durante el Sexenio Revolucionario, generalizándose en la Restauración con una red consolidada de publicaciones. El primer impulso de este género se registró en España entre 1875 y 1900, para desarrollarse plenamente a partir de 1910, en parte debido a la política de Romanones y Canalejas. Y así sucedió también en Huelva.

Solían ser rotativos semanales, decenales o quincenales que tuvieron una larga trayectoria gracias al esfuerzo de sus impulsores, aunque su difusión fuera reducida, -salvo en casos excepcionales-, al ceñirse a profesores, maestros y educadores. Es cierto que en sus inicios este tipo de periódicos se caracterizó por su matiz religioso, pero a medida que avanza el siglo XX, la educación se fue haciendo más laica y, por ende, las revistas pedagógicas. Sea como fuere, los centros educativos onubenses han permitido que Huelva tuviera una destacada representación en el periodismo pedagógico frente a otros ámbitos con más carencias con respecto al resto de Andalucía[459].

En definitiva, los títulos pedagógicos onubenses de la Restauración fueron:

El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza (1887-1892)

El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza, 'Publicación dedicada a la enseñanza del magisterio', fue en sus inicios decenal para convertirse luego en semanal, al salir a la calle todos los jueves. Su editor fue Agustín Moreno Márquez, -

[459] El panorama educativo de la capital onubense a finales del siglo XIX se componía de un Instituto de Segunda Enseñanza, una Escuela Normal de Maestros, una Escuela de Artes y Oficios y seis escuelas públicas (cuatro de niños y dos de niñas), según recoge Gonzálvez en la introducción del libro Santamaría, B.: op. cit., p. VIII. Y, además de la seis escuelas públicas, en Huelva existía un colegio privado subvencionado por el Ayuntamiento donde se impartía primera y segunda enseñanza y "sostenido por una sociedad formada por principales capitalistas de la localidad", una escuela católica de niños (también subvencionada por el municipio), una escuela mixta protestante (mantenida por las compañías mineras extranjeras) y otras tres escuelas particulares". Ver Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva en…", p. 151. En general, el número de alumnos en Huelva fue escaso, pues en 1900-1901 sólo se registran 105 estudiantes. Esta cifra aumenta hasta llegar a 374 en 1922-1923. En VV. AA.: *Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas del siglo XX en Andalucía.* Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, 129.

probablemente hijo heredero del impresor Agustín Moreno Garrido[460]-, mientras que la dirección la ocupó Francisco Márquez Valero. La redacción de la revista estuvo conformada por "todos los sres. maestros de la provincia", según rezaba en la misma cabecera del rotativo.



AÑO VI — HUELVA 1.° DE SEPTIEMBRE DE 1893. — NÚM. 135

EL BOLETIN DE LAS ESCUELAS

DE PRIMERA ENSEÑANZA

SE PUBLICA LOS JUEVES

PRECIO DE SUSCRIPCION. Un trimestre . . . 2 ptas. PAGO ANTICIPADO

FUNDADOR Y PROPIETARIO AGUSTÍN MORENO Y MÁRQUEZ
DIRECTOR: FRANCISCO MARQUEZ VÁLERO
COLABORADORES: TODOS LOS SRES. MAESTROS DE LA PROVINCIA

PUNTO DE SUSCRIPCIÓN Dirección y Administración calle Ricos, núm. 16.

CONTRASTES

Ahora que tanto dinero se derrocha en España con motivo del Centenario de Colón, como antes se derrochó en Valencia con el de D. Pedro Calderón de la Barca y luego en Granada con el de la apoteosis de D. José Zorrilla, vamos á reproducir un artículo de *El Resumen*, perteneciente al 19 de Agosto, y que con el título de *Sepulcro blanqueado* inserta nuestro estimado colega *La Educación*, de Madrid. Junto al falso oropel de las fiestas mostremos la asquerosa llaga que corroe el corazón de la presente sociedad.

Dice así:

«Un hombre escandalizaba la otra noche á los pacíficos transeuntes de la calle del Marqués de Larios, en Málaga. Seguíanle los chiquillos y la gente le tomaba por loco ó por borracho. Pobremente vestido y con aquel sello característico que imprime en el semblante el mal vivir ó la vigilia prolongada, no podía ofrecer aspecto que dijese bien de su persona.

»Los más le miraban curiosamente; porque es de advertir que el tal hombre llevaba colgado al cuello un gran cartelón á guisa de anuncio. Otros se le acercaban sonrientes, leían el cartel y se separaban rompiendo en alegres carcajadas. La cosa no era para menos.

»Pero el asombro, la curiosidad, las risas de la muchedumbre, venían á producir escenas bien impropias de una ciudad cultísima. La policía cumplió con su deber, cogiendo á aquel hombre que turbaba el sosiego público, y metiéndolo en la cárcel.

»En los pueblos civilizados no es tolerable que un tío cualquiera distraiga á los pacíficos transeuntes, ofreciéndose en espectáculo. ¡Pues no faltaba más! Ignoramos dónde habrá ido á parar el hombre detenido en la aristocratica calle del Marqués de Larios, pero su delito merece severa corrección.

»Se trata de un Maestro de Escuela, de un *quidam* que se atrevía á decir á las gentes que el Gobierno no le paga y que se muere de hambre. Y lo decía en aquella calle resplandeciente de luces, propiedad toda ella de un potentado que posee mil millones de reales en fincas y paga unos puñados de pesetas de contribución; lo decía en vísperas de ruidosas y alegres fiestas con que la hermosa Málaga se dispone á celebrar el aniversario de su reconquista; cuando el Ayuntamiento dispone los gallardetes, las percalinas, los farolitos de la alegría municipal; cuando todos los Municipios de España piden y obtienen créditos extraordinarios para evitar la grande, la terrible vergüenza de no festejar como se debe el magno suceso del descubrimiento de América.

»¿No cobra el Maestro de Benagalbón? ¡Pues que se muera de hambre! Pero solo, allá en un rincón de su pueblo, sin turbar la tranquilidad y el regocijo de los malagueños. El 78 por 100 de aquella población, lo dice la estadística oficial, no sabe leer ni escribir; pero como ya tenemos sufragio universal y todos somos iguales, y el voto de Castelar supone tanto en la mecánica del Estado como el del último cargador del muelle, para nada necesitamos los Maestros de Escuela.

»La mitad de los Alcaldes de la provincia de Málaga han hecho méritos bastantes para vivir en presidio; pero ¿qué importa? ¿es que los manejos electorales, la trampa política, los chanchullos del caciquismo, se pueden hacer en colaboración con los ángeles del Paraiso?

***

«Allá van Pí y Margall, Salmerón, Azcárate, Castelar... allá van todos ellos predicando, bajo formas y maneras diversas, el gobierno del pueblo por el pueblo; dirá Sagasta dentro de muy poco que él asegura y afianza las libertades públicas, y veremos cómo Cánovas le disputa tales honores, jurando que España se ha regenerado bajo el benéfico amparo de esta restauración maravillosa que padecemos hace diez y siete años. Los militares se sublevan y no pagan; las verduleras apedrean y no pagan; los industriales amenazan y no pagan; los bolsistas se quejan y no se les somete á tributo; las Compañías de ferrocarriles exigen y son atendidas por sus solícitos corresponsales en los Consejos de la Corona.

»¡Pero el pobre Maestro de Escuela, qué temores ha de inspirar! Cuando se arriesgue á pasear la hambre, con meterle en la cárcel está todo terminado.

»¡Y este país quiere libertades públicas y sufragio y democracia! Será muy doloroso decirlo, pero un pueblo donde se convierte en personaje bufo de zarzuelilla *perrinesca* el Maestro de Escuela que no come, es un país podrido hasta la médula de los huesos.

»En otra parte, el suceso de la calle del Marqués de Larios habría tenido muy diverso desenlace.

»El Maestro de Escuela hubiese sido conducido á una fonda, y el Ministro de Fomento y el Gobernador de Málaga á la cárcel.»

EL CENTENARIO

El día 27, á las cuatro de la tarde, se notaba grande animación en la plaza de la Merced. Las calles que en ésta desembocan, y especialmente Vega Larga, no cesaba de arrojar oleadas de gentes, que iban formando una masa compacta delante del palacio de la Excelentísima Diputación. Era que allí se estaba organizando la procesión cívica ó gran manifestación escolar.

Las fachadas de todas las casas de las calles del tránsito estaban adornadas con vistosas colgaduras y multitud de elegantes señoritas ocupaban sus balcones; en los edificios públicos ondeaba además la bandera de España, y ambas aceras y bocas calles de la carrera rebosaban curiosos de las distintas clases de la sociedad.

A las cinco próximamente la procesión se pone en marcha, guardando el siguiente orden:

Primero: Piquete de caballería de la guardia civil.

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

El contenido de esta revista se basaba en denunciar la precariedad que afectaba a los maestros, criticando para ello la política educativa del Gobierno:

[460] En sus talleres se realizaron numerosos periódicos de Huelva, como fue *El Reformista* (1913-1918).

> ¡Pero el pobre Maestro de Escuela, qué temores ha de inspirar! Cuando se arriesgue á pasear la hambre, con meterle en la cárcel está todo terminado. ¡Y este país quiere libertades públicas y sufragio y democracia! Será muy doloroso decirlo, pero un pueblo donde se convierte en personaje bufo de zarzuelilla *perrinesca* el Maestro de Escuela que no come, es un país podrido[461].

Junto a las cuestiones educativas, *El Boletín* también informaba a los lectores sobre otros temas de la actualidad onubense, como ocurrió con la celebración del IV Centenario del Descubrimiento de América en Huelva. No era extraño al ser un acontecimiento de enorme relevancia para la ciudad:

> El día 27, á las cuatro de la tarde, se notaba grande animación en la plaza de la Merced. Las calles que en ésta desembocan, y especialmente Vega Larga, no cesaba de arrojar oleadas de gentes, que iban formando una masa compacta delante del palacio de la Excelentísima Diputación. Era que allí se estaba organizando la procesión cívica ó gran manifestación escolar[462].

Su maquetación era seria y correcta. Sus páginas se dividen en tres columnas equilibradas. Es cierto que al estar fechado a finales del siglo XIX sus recursos tipográficos son muy escasos, pero se mantiene una distribución adecuada de los artículos. La redacción del periódico se encontraba en el número 16 de la calle Ricos de Huelva. Unos años después, en 1899, junto a este local, en el número 18, se editó otro periódico pedagógico llamado *Magisterio Onubense*, por lo que no es descartable que estuvieran relacionados de alguna forma.

El último número de este periódico apareció en diciembre de 1892. En sus páginas se achacaba su desaparición a la falta de apoyo: "morimos no por nuestra voluntad, sino por el desamparo en que nos han dejado los que tenían el deber de ayudarnos a vivir"[463]. Los ingresos recibidos de las suscripciones (2 pesetas por trimestre) no fueron suficientes para su mantenimiento. A pesar de ello, *El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza* se mantuvo ocho años con vida. O sea, tuvo una trayectoria considerable.

[461] "Contrastes", *El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza*, 1 de septiembre de 1892, p. 1, col. 3.
[462] "El Centenario", *Ibidem.*
[463] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Pedagógica…*, p.104.

***La Nueva Escuela* (1894)**

La Nueva Escuela, 'Periódico profesional defensor de los intereses de la enseñanza y el magisterio', se publicó en 1894. Salía a la calle todos los jueves, por lo que era semanal. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo. Hemos podido constatar que aún se mantenía en febrero de 1895, a pesar de lo cual parece que su trayectoria fue efímera. Al igual que *El Boletín*, la redacción de *La Nueva Escuela* estaba compuesta de "todos los señores maestros", de ahí que la mayoría de sus artículos fueron anónimos.



SUSCRIPCIÓN.
Pts. Cts.
En Huelva un mes. " 75
Fuera, un trimestre. 2 50
Pago anticipado.

LA NUEVA ESCUELA

SE PUBLICA LOS JUEVES

Periódico Profesional, defensor de los intereses de la Enseñanza y del Magisterio.

SON REDACTORES TODOS LOS SEÑORES MAESTROS

Administración.
La correspondencia á la Administración, Concepción, 27—Librería.
Publíquense ó no, los originales no se devuelven

Año II. | Huelva 28 de Febrero de 1895. | Núm. 54.

COMISION
ORGANIZADORA DE LA ASAMBLEA DEL MAGISTERIO Y EXPOSICION DE TRABAJOS ESCOLARES DE SEVILLA.

CIRCULAR

La Dirección general de Instrucción pública, en orden fecha 27 de Octubre último, inserta en la Gaceta de 9 de Noviembre y en el Boletin oficial de la provincia de Sevilla del dia 18 del mismo mes, dispuso que en el mes de Abril próximo se celebre en Sevilla una Asamblea del Magisterio y Exposición de trabajos escolares, en cuya Asamblea se discutirán los temas siguientes, que se insertaron en dicho Boletin:

1.° *La familia y la Escuela en España.*

¿Cuales son, por punto general, así en las poblaciones grandes como en las de corto vecindario, las relaciones entre los Maestros y los padres de familia, en lo que se refiere los niños que asisten á las escuelas?

¿Se nota adelanto en el interés que aquellos deben mostrar por la educación de sus hijos?

¿Qué pueden hacer los Maestros para despertar y acrecentar ese interés de las familias?

¿Qué disposiciones pueden adoptar en el régimen de la enseñanza las Autoridades superiores para coadyuvar al mismo fin?

2.° *La Escritura.*

¿Cuales deben ser las condiciones esen-

designarán de entre ellos antes de comenzar las sesiones dos Vicepresidentes y dos Secretarios, que llevarán las actas.

Octava. La Asamblea no podrá ocuparse por ningún concepto mas que de los cuestiones de Pedagogía, préviamente fijadas.

. . . . . .

Quince. La Asamblea durará cuatro dias, y en cada uno se celebrarán dos sesiones.

Diez y seis. La Asamblea se reunirá el primer dia, antes de dar comienzo á sus trabajos, para constituir la mesa definitiva. Los Inspectores leerán ante todo sus respectivos informes acerca de la primera parte del Programa. A continuación de cada lectura se procederá á la discusión y exámen pudiendo usar de la palabra cualquier miembro de la Asamblea, por el orden en que lo soliciten, durante diez minutos. En el exámen de cada Memoria no podrá emplearse más de una hora.

Diez y siete. Terminada la lectura y el exámen de todos los informes sobre la primera parte del Programa, se procederá de idéntica manera á leer y examinar los relativos á la segunda, de tal suerte, que todo este trabajo quede concluido dentro de los tres primeros dias de Asamblea.

Diez y ocho. Si la lectura y discusión de los informes no bastaran para llenar las horas reglamentarias y sobrase algún tiempo se empleará, ya en lectura y discusión de otros informes que sobre el mismo cuestionario hubieran podido presentarse, ya en la

de ellas y nuevo informe, con sus observaciones personales acerca de los trabajos de las Asambleas y de lo que convendría ó no modificar en la organización de las mismas.

Veintisiete. La mesa de la Asamblea pondrá á disposición de los miembros de la misma que deseen examinarlas las Memorias de los Maestros consultados, las enviadas expontaneamente y los informes de los Inspectores.»

Teniendo, pues, en cuenta lo ordenado por la Dirección general de Instrucción pública en las disposiciones copiadas, esta Junta, deseosa de procurar la mayor solemnidad de la Asamblea y Exposicion referidas, ha acordado hacer público lo siguiente:

1.° La Asamblea del Magisterio de primera enseñanza se celebrará en Sevilla en los diez dias últimos del mes de Abril próximo, anunciándose con la anticipación debida el dia de la inauguración que señalará la superioridad.

Las sesiones se verificarán en el local de la Universidad Literaria dispuesto por el Ilmo. Sr. Rector del distrito, pudiendo tomar parte en ellas cuantas personas lo soliciten pertenezcan ó no al Magisterio, quedando abierto en la Secretaría de la Excma. Junta provincial de Instrucción pública el oportuno registro de inscripción.

2.° La Exposición de trabajos escolares será abierta al público el mismo dia ó el siguiente al en que termine la Asamblea sus trabajos. Se instalará en el local que al efecto se designe.

5.° La Junta organizadora designará persona que cuide de recibir, instalar convenientemente y devolver á los expositores ó personas á quienes estas apoderen; los efectos que hayan de figurar en el Certámen en el momento en que sean recogidos.

La Junta que suscribe cree de su deber y además de conveniencia suma para el mejor éxito de la Asamblea y Exposición, rogar á los Sres. Directores y Directoras de las Escuelas Normales é Inspectores de las provincias que han de concurrir á esta capital, aun que está muy segura de su notorio celo, que exciten á los Maestros públicos y privados y Centros de enseñanza, para que contribuyan con su presencia y sus trabajos á dar brillantez y solemnidad á los actos que se preparan, y en los cuales ha de demostrarse mejor que en otro linaje de manifestaciones, la importancia del Magisterio; sin que les sirvan de estímulo los premios á que pueden aspirar, segun determina el art. 9.° de la orden de la Dirección de Instrucción públics fecha 31 de Mayo último, sino el deseo de cumplir un deber beneficioso para ellos mismos, para la clase del Magisterio y para los fines de la educación y de la enseñanza.

Sevilla 16 de Febrero de 1895.—El Presidente, Simón Fons.—El Secretario, Manuel de la Cruz.

Ha fallecido en Madrid, víctima de la gra[illegible]

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Este semanario es un valioso instrumento para conocer la realidad educativa de Huelva en el siglo XIX y, en concreto, las líneas que imponía la Escuela Moderna. Así ocurre, por ejemplo, con el artículo titulado 'Nociones de Higiene y Economía doméstica (para las escuelas de niñas)'[464], con más de veinte lecciones sobre la enseñanza que deben recibir las chicas en un colegio (cómo ser ama de casa, ahorradora…). Del mismo modo, también solían divulgarse comunicados de la

[464] "Nociones de higiene y economía doméstica", *La Nueva Escuela*, 28 de febrero de 1895, p. 2, col. 1. Titular.

Comisión Organizadora de la Asamblea del Magisterio. En general, la gran mayoría de los artículos de esta gaceta iba dirigida a la formación moral del lector, como se puede comprobar en el siguiente comentario sobre la Cruz Roja, donde se alababa su labor mientras se criticaba el estilo de vida de la población:

> Todo no ha de ser divertirse; y cuando el alboroto ensordecedor de las mascaradas era árbitro de las calles (…) la Comisión Provincial de esta benéfica Asociación se reunía para acordar el medio de remediar en algo el hambre que invade los hogares de tantos infelices trabajadores[465].

Entre las secciones de *La Nueva Escuela* se encontraban 'Noticias' en la página 2, donde se daba difusión a cuestiones de la actualidad onubense en materia educativa. Por su parte, la publicidad se situaba íntegramente en la contraportada. Casi todos los anunciantes son colegios de Huelva y Sevilla, como el 'Santa Isabel', situado en el número 42 de la calle Puerto de Huelva; el 'Colegio Politécnico de San Francisco de Paula'; o la Academia Hispalense de 1ª y 2ª Enseñanza para la Mujer 'San Juan Nepomuceno', dirigida por don Faustino Nieto y Santaella y situada en el número 4 de la calle Tarifa de Sevilla. La novedad es la aparición de publicidad encubierta, poco presente aún en la prensa periódica. Es lo que ocurre, por ejemplo, con la 'Librería y Objetos de Escritorio de Márquez Hermanos', en el número 27 de la calle Concepción de Huelva, que ofrece un largo listado de sus libros y otros objetos a la venta dirigidos a los maestros.

En el aspecto formal, *La Nueva Escuela* constaba de cuatro páginas de gran formato, que se dividen en cuatro columnas. Su maquetación era muy similar a la que mostraba *El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza*.

***El Magisterio Onubense* (1899-1900)**

El Magisterio Onubense, 'Órgano oficial de la Asociación provincial del Magisterio y Defensor de la Primera y Segunda Enseñanza', nació el 1 de marzo de 1899. Tuvo una corta vida, puesto que desapareció un año después, en 1900. Fue un periódico que se editaba los días 1, 9, 17 y 24 de cada mes. Su suscripción costaba 2 pesetas el trimestre, 3,50 el semestre y 6 pesetas el año.

[465] "La Cruz Roja", *La Nueva Escuela*, 28 de febrero de 1895, p. 1, col. 4.

De nuevo, la redacción de *El Magisterio Onubense* estaba compuesta por los profesionales de la educación, pues, según señalaba en su cabecera, sus colaboradores son "Los Sres. Profesores de este Instituto y Escuela Normal y todos los Maestros, Maestras y Auxiliares de la Provincia"[466]. El coordinador de la publicación fue Bartolomé Doctor, que recibía la correspondencia y artículos en el número 18 de la calle Ricos de Huelva, donde se encontraba la administración del periódico[467].



Año I — Huelva 9 de Marzo de 1899. — Núm. 2

EL MAGISTERIO ONUBENSE

DEFENSOR DE LA 1.ª Y 2.ª ENSEÑANZA

COLABORADORES:

Los Sres. Profesores de este Instituto y Escuela Normal y todos los Maestros, Maestras y Auxiliares de la provincia

Se publica los dias 1, 9, 17 y 24 de cada mes.

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

Un trimestre . . . 2 pesetas.
Un semestre . . . 3'50 id.
Un año . . . . . 6 id.

PAGO ADELANTADO

Toda la correspondencia al Director.

Se publiquen ó nó los originales no se devuelven.

Dirección y Administración, Ricos, 18, bajo.

HAY QUE HACER ALGO

Hablar de lo que han hecho en favor de la instrucción en general y del Magisterio primario en particular los muchos gobiernos que se han sucedido en España, es punto menos que imposible porque la palabra *nada*, que debiera emplearse en este caso, sería la más gráfica expresión para dar por concluido el tema.

Todos los trabajos y todos los desvelos demostrados en favor de la instrucción por los Excmos. Sres. Ministros de Fomento se han reducido, al tratar de esta principal fuente de riqueza de la Patria, á las repetidas disposiciones que, con los nombres de Reales Ordenes y Reales Decretos, han aparecido en la Gaceta para ser derogadas á las 24 horas y hacer más embrollada la parte administrativa que corresponde á este importante ramo.

Por esa razón ha sido siempre un maremagnum los reglamentos y legislaciones de enseñanza, y muy particularmente los que

mos un D. Julián Muñoz, Diputado á Cortes, por Soria, que, comprendiendo las necesidades que siente el Magisterio, no titubea en presentar al Congreso una proposición de Ley, pidiendo aumento en sus sueldos, proposición que ha de prosperar por considerársela justa, y equitativa.

No desmaye el Sr. Muñoz en su importante cuanto beneficiosa demanda para el Magisterio, que no dudamos han de prestarle su valioso concurso todos los que deseen el engrandecimiento de los Maestros de Escuela, porque solo estos, apoyados por los hombres de ilustración superior y amantes de la Patria, serán los que regeneren á nuestra postrada cuánto noble y en otro tiempo altiva y gloriosa Nación española.

RESPICE FINEM

Tenemos en España nuevo gobierno, ó mejor, nuevas personas gobernantes. Poco importa que sean de familia conservadores, género mondraguico, especie Sil-

Asimismo el Alcalde de Escuela del Sil-

ALOCUCIÓN

Es de un interés primordial para el Magisterio la alocución que le dirige la *Liga de la Prensa de Enseñanza*, que insertamos á continuación.

Los amantes de la educación y del país deben responder, y, en efecto, responderán á tan patriótico llamamiento.

Los periódicos que forman la Liga insertan valiosas y patrióticas adhesiones de los hombres de buena voluntad.

El Magisterio Onubense saluda cordialmente á *La Liga de la Prensa* y se adhiere con entusiasmo á su alocución.

Todos los maestros entusiastas que están conformes con el pensamiento, deben apresurarse á manifestar su adhesion, para lo cual pueden disponer de las columnas de esta Revista.

La alocución dice así:

Por la patria

La Liga de la Prensa de Enseñanza

A LOS AMANTES DE LA EDUCA

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

En las páginas del periódico se ofrece todo lo necesario para que los maestros impartieran las clases, desde las asignaturas a los problemas de personal, pasando por la legislación. Esta característica propició que la difusión de *El Magisterio Onubense* fuera muy destacada. Interesante es uno de sus artículos sobre el Instituto de 2ª Enseñanza:

[466] *El Magisterio Onubense*, 9 de octubre de 1899, p. 1. Mensaje situado en la cabecera.
[467] Recordemos que en esta misma calle, pero en el número 16, se encontraban los talleres tipográficos de Agustín Moreno y Garrido, desde donde se imprimía el periódico, al igual que *El Boletín de las Escuelas*.

> Con inusitado esplendor se ha verificado este año el solemne acto de apertura del curso académico en nuestro Instituto provincial de 2ª enseñanza el domingo primero del corriente. (…) A los acordes de la marcha de El Profeta, primorosamente ejecutada por sexteto que dirige el Sr. Gisbert, el Claustro pasó a ocupar sus puestos, ocupando también asientos en el estrado representaciones del Ejército, Audiencia, Diputación provincial, Escuela Normal, Junta de Instrucción pública, Delegación de Hacienda, Obras Públicas, Clero y otras personalidades[468].

A través de este periódico podemos conocer también la creación en Huelva de la Liga de la Prensa de Enseñanza en España, una entidad a la que se adhiere *El Magisterio Onubense* por tener entre sus objetivos el "estudio y propaganda de los problemas pedagógicos"[469]. Así, eran muchos los artículos que desde *El Magisterio Onubense* demandaban una mejora de la política educativa al Gobierno:

> Nunca mejor ocasión que esta, Excmo. Sr., para indicarle que entre las muchas disposiciones que ya en una ó en otra forma se an dignado dar sus antecesores para la enseñanza, aparecen ciertas anomalías y se observan en ellas tales desconocimientos de los asuntos que se quieren tratar, que á eso quizás obedezca, en parte, el desbarajuste en que se encuentra la enseñanza primaria[470].

Esta cabecera también incluía la sección 'Noticias', un espacio muy valioso para conocer las personalidades más destacadas de los centros educativos onubenses de entonces, como la maestra de escuela de niñas de Santa Olalla María del Amparo Bernal y Macías. La última página de la publicación era la clásica contraportada dedicada a publicidad con anuncios entre los que encontramos el sastre 'A. Rodés' de la calle Alonso de Mora, los vinos 'Molero y Barrios' y la librería de 'Rogelio Buendía Abreu', entre otros. *El Magisterio Onubense* mantiene el formato de la prensa pedagógica especializada. Sus páginas estaban divididas en tan sólo tres columnas.

El Correo de Huelva (1900)

El Correo de Huelva, 'Órgano del Magisterio de la Provincia', nació el 19 de agosto de 1900[471]. A pesar de la poca información que tenemos de esta cabecera,

[468] "La apertura del curso en el Instituto de 2ª enseñanza", *El Magisterio Onubense*, 9 de octubre de 1899, p. 1, col. 1.
[469] "Por la patria", *Íbidem*, p. 1, col. 3.
[470] "Al Excmo. Sr. Ministro de Fomento", *El Magisterio Onubense*, 9 de marzo de 1899, p. 2, col. 3.
[471] Martínez Franco, E.: op. cit.

podemos resaltar que Huelva ya contó con un periódico de nombre similar en 1879-1880, pero entonces era de carácter político (ver prensa liberal).

La Enseñanza (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera)

La Enseñanza, 'Revista de instrucción pública', fue una atractiva publicación que estuvo dirigida por el conocido maestro José García García[472], una firma habitual de la prensa de Huelva y que incluso llegó a ser alcalde de la ciudad[473]. El poder de García García puede ser la causa de la duración durante más de dos décadas de *La Enseñanza*, pues la última referencia que tenemos de esta publicación es de 1917. A pesar de ello, no se libró de las críticas de otros medios, como ocurre con *El Odiel* en el año 1908. *La Enseñanza* se editaba con carácter semanal. La suscripción a esta cabecera costaba 0,75 pesetas al mes.

Educación Popular (1906-1925)

Educación Popular, 'Periódico de instrucción pública, defensor de los intereses del magisterio de la provincia', se mantuvo durante casi dos décadas. Su primer número se publicó el 1 de enero de 1906 y se mantuvo hasta 1925. Su periodicidad fue variable, puesto que al principio salía el 2, 10, 18 y 26 de cada mes, para después pasar al 18, 16, 24 y, por último, a los días 5, 15 y 25. Su sede estaba en el número 31 de la calle Castelar de Huelva.

El fundador de *Educación Popular* fue Manuel Lazo Martín, que contaba con la ayuda de su hermano Ernesto Lazo Martín en la codirección. Mención especial merecen los colaboradores del periódico, puesto que entre ellos se encontraban personalidades muy destacadas del mundo pedagógico onubense, como Manuel Siurot, Juan Cádiz Serrano, Juan de Toledo y José Marchena Colombo, entre otros.

Como ocurría con este tipo de prensa, *Educación Popular* era claramente clerical. En sus páginas se lanzan constantemente mensajes al cristiano del tipo: "La primera

[472] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 410.
[473] García García también fue director de otros periodísticos como *La Cultura* (1909 - 1911) y *Acción Liberal* (1917). Además, fue una figura muy significativa de la incipiente Asociación de la Prensa de Huelva, creada en 1910.

piedra de toda sociedad, es un altar: y los altares perdurarán a través de los siglos"[474]. Tanto que a veces la revista podía confundirse con un medio de comunicación católico, prueba del tipo de educación que se impartía mayoritariamente a inicios del siglo XX en España.



Año II. Huelva 26 Marzo de 1907. Núm. 12

EDUCACION POPULAR

PERIÓDICO DE INSTRUCCIÓN PÚBLICA

DEFENSOR DE LOS INTERESES DEL MAGISTERIO DE LA PROVINCIA

SUSCRIPCIONES
Un mes ..... 1 peseta
Un año ..... 10 »
PAGO ADELANTADO

DIRECTOR: D. MANUEL LAZO MARTIN
SE PUBLICA LOS DIAS 2, 10, 18 Y 26 DE CADA MES

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
CASTELAR, 31, PRAL.

MEDITEMOS

Cuando se meditan los extraordinarios sucesos que conmemora la Semana Santa, se vé á Cristo tan grande y á la humanidad tan mezquina, que cualquiera puede sentir asco de pertenecer á esta raza injusta y prevaricadora. Cristo es la víctima ingratamente perseguida: el hombre es el salvaje verdugo de la persecución.

Pero si se meditan todavia más, estos sucesos santos, puede verse que la grandeza de Jesús, está precisamente en tornarse de Dios, hombre; de augusto, humilde; de alto bajo; de rey inmortal, el esclavo de la coronación de espinas; de señor de los cielos, pobre criatura terrena; y que éste humillarse y aquel su padecer y morir es todo por el hombre y para el hombre.

Y

resto de la maquetación es aburrida, con páginas a cuatro columnas. Tampoco no renuncia a la publicidad, como los del Colegio de 1ª y 2ª Enseñanza 'San Casiano', dirigido por Don Lucas Benítez y Don José Oliva o la 'Librería Escolar de Rogelio Buendía Abreu', de la calle Concepción, un establecimiento ya habitual en la sección publicitaria de los periódicos onubenses de la Restauración.

El Adalid Pedagógico (1914)

El Adalid Pedagógico, 'Órgano de la Cultura Popular', tenía carácter semanal. Su primer número apareció el 30 de mayo de 1914, pero tuvo una vida efímera, puesto que murió ese mismo año[475]. No se han conservado ejemplares de este periódico.

Cada Maestrito… (1918-1936)

Cada Maestrito…, 'Revista de las Escuelas del Sagrado Corazón, fundadas por el Antiguo Arcipreste de Huelva', fue la publicación mensual de instrucción pública que canalizó la obra pedagógica católica de Manuel Siurot Rodríguez (1872-1940), su fundador y director, además de ser prácticamente el único redactor del magazine[476]. De hecho, la revista se llamaba igual que un libro publicado por Siurot en 1912[477]. Y no será su único proyecto periodístico, pues Manuel Siurot también fue el impulsor de otros títulos como la revista católica *El Granito de Arena* (ver prensa católica)[478].


Escuelas del A.M.D.

CADA MAESTRITO...

Revista de las Escuelas del Sagrado Corazón, fundadas por el Antiguo Arcipreste de Huelva

Con Jesús y con España se forman el nombre y el primer apellido de esta revista y de las obras que ella representa.

N.º 70
15 de Octubre de 1924.

D. Juan Cádiz Serrano

[475] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica…*, p. 110.
[476] El palmerino Manuel Siurot fue un gran aficionado a la literatura, además de miembro de la Asamblea de la Buena Prensa, lo que le llevó a colaborar en numerosos periódicos de tirada nacional y regional de la importancia de *ABC*, *Blanco y Negro*, *El Correo de Andalucía* y *El Debate*. Incluso el prestigioso periódico inglés *Times* le dedicó varios artículos a Siurot por su labor. Sin embargo, la faceta más conocida de Manuel Siurot es la de pedagogo, pues fue co-fundador de las Escuelas del Sagrado Corazón junto a Manuel González García. Más datos en Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de…*, p. 168- 171.
[477] Es más, en el interior de *Cada Maestrito* introducía destacados en los que se avisaba a los interesados que los libros de Siurot podían adquirirse por 20 pesetas. En Montero Escalera, F.: op. cit., p. 293.
[478] Llerena Baizán, L.: *Antología Pedagógica de Manuel Siurot*. Diputación Provincial de Huelva, 1990, p. 35.

La gaceta nació el 15 de octubre de 1918 y desapareció en 1936. Su aparición ayudó a la financiación de las Escuelas del Sagrado Corazón, cuyo coste alcanzaba unas 100.000 pesetas anuales al ser gratuitas[479]. De hecho, una de sus secciones se llamaba 'Correo particular de *Cada Maestrito…*', donde aparecían los donativos realizados por los onubenses para estos centros educativos. También en la primera página de la revista se aclaraba que todas las ayudas iban a las escuelas de niños pobres y la de Magisterio. Por cierto que la portada solía iniciarse con una composición fotográfica de un niño Jesús enmarcado en forma de cruz, junto a frases como "Con Jesús y con España se forman el nombre y el primer apellido de esta revista y de las obras que ella representa"[480].



SERVICIOS DE LA COMPAÑÍA TRASATLÁNTICA
DE BARCELONA

LINEA DE CUBA Y MEJICO

Servicio mensual, saliendo de Bilbao el 17, de Santander el 19, de Gijón (facultativa 20, y de Coruña el 21, para Habana y Veracruz.
Salida de Veracruz, y Habana, para Coruña, Gijón y Santander.

LINEA DE BUENOS AIRES

Servicio mensual, saliendo de Barcelona el día 4, de Málaga el 5, y de Cádiz el 7 para San[ta] Cruz de Tenerife, Montevideo y Buenos Aires; emprendiendo el viaje de regreso desde Buenos Aires y Montevideo.

LINEA DE NEW-YORK, CUBA Y MEJICO

Servicio mensual, saliendo de Barcelona el 25, de Valencia el 26, de Málaga el 28, y de Cádiz el 30 para New-York, Habana y Veracruz. Regreso de Veracruz y Habana, con escala en New-York.

LINEA DE VENEZUELA-COLOMBIA-PACIFICO

Servicio mensual, saliendo el día 10 de Barcelona, el 11 de Valencia, el 13 de Málaga y el 15 de Cádiz, para Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma, Habana, La Guayra, Puerto Cabello, Curaçao, Sabanilla, Colón, y por el Canal a Guayaquil, Callao, Mollendo, Arica, Iquique, Antofagasta y Valparaíso. Salida de el 12 de cada mes, regresando por igual ruta hasta La Guayra y de allí a Puerto Rico, Cádiz y Barcelona.

LINEA DE FERNANDO POO

Servicio mensual, saliendo de Barcelona el 15, de Valencia, el 16, de Alicante y Cartagena y de Cádiz el 20, para Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Santa Cruz de la Palma y puertos de la Costa Occidental de Africa. Regreso de Fernando Póo, haciendo las escalas en Canarias y de la Península indicadas en el viaje de ida.

LINEA DE FILIPINAS

Ediciones al año, sujetas al siguiente itinerario: Salida de Coruña para Vigo, Cartagena, Valencia, Barcelona, Port-Said, Suez, Colombo, Singapore, Manila, Shanghai, Nagasaki, Kobe y Yokohama, y admitiendo pasaje y carga para dichos y otros puertos para los cuales haya establecido servicios regulares desde los citados antes mencionados.

DE SALIDAS SE ANUNCIARAN CON LA DEBIDA OPORTUNIDAD

DELEGACION EN CADIZ. Isabel la Católica 5.

Año V — Huelva, 15 de Octubre de 1924 — Página 70

Para los niños pobres y desamparados

Para la creación de nuevas escuelas rurales

DIRIGIR LA correspondencia y limosnas Sr. Administrador de Cada Maestrito... Escuelas del Sagrado Corazón HUELVA

ATENCIÓN CONTINUA

Precio de suscripción.

La buena voluntad del suscriptor, con la condición de leer la Revista y de dar gusto a su conciencia, cuando este le diga que debe mandarnos alguna limosna.

Las limosnas se dedicaran íntegramente a sostener nuestras Escuelas de niños pobres, y nuestro internado de estudiantes del Magisterio, obras absolutamente gratuitas y nacionales.

Al Niño que está ahí arriba en la Cruz, le hemos dado el encargo de avisar a los suscriptores que se olviden de la remesa de limosnas.

SANTA TERESA

El día de la santa maestra de Avila ha cumplido el *Maestrito*... seis años.

Es un encanto de chiquillo, ¡qué salud, qué alegría, qué gracioso y hasta qué travieso. A mí me gustan los niños que sean un poco traviesos.

Hay que ver todas las cosas que le han pasado a esa criatura. Es un milagro de Dios que esté vivo.

Le dió primero el sarampión de una lucha tremenda de sus enemigos contra él. Cuando iba reponiéndose, *zás*, una falta de recursos y por poco las lía, tan malito, que la gente empezó a decir que estaba loco porque con los apuros había perdido el seso. Nada, que salió de aquello, y cuando el ángel de Dios iba por esos mundos lleno de confianza, tuvo que taparse alguna vez los oidos porque gravísimos doctores que tienen la monomanía de meter el Evangelio en un silogismo más frío que una fórmula más duro que una piedra y más seco que una cara de higado, le declaron anatema, porque el pobrecito decía las cosas como salían del corazón como ruedan en la vida, como gran en la lucha y como palpitan doctrina de Jesús que reina en las mas. El pobre no tenía ciencia, ni losofías, ni erudiciones aplastantes. ¿A dónde iba este desgraciado

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Pero *Cada Maestrito…* era mucho más que una publicación de las Escuelas del Corazón de Jesús. En sus páginas, Manuel Siurot se encargaba de analizar la actualidad onubense, con artículos como el referido a la conmemoración del 12 de octubre en

[479] Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de…*, p. 170.
[480] *Cada Maestrito*, 15 de octubre de 1924. Portada.

Huelva. Y, a partir de aquí, el contenido del magazine era de lo más variado, tanto que llegaba a incluir el horario de los barcos de la Compañía Trasatlántica de Barcelona.

También había hueco para la publicidad, sobre todo, en la contraportada. Las empresas anunciantes iban desde el Banco Hispano Americano hasta la 'Casa González' de cerámica y azulejos. Todo ello aparece en una revista modesta y sencilla, donde sólo se dejaba hueco para el diseño en la primera y última página debido a su modestia. El tamaño de *Cada Maestrito* era A-4, un formato muy habitual de las revistas de esos años por su menor coste económico.

3.4.5. El incipiente periodismo médico

Mucho más tardías que las publicaciones pedagógicas fueron en Huelva las de carácter sanitario. Porque hubo que esperar hasta bien entrado el siglo XX para que la ciudad contara con un rotativo médico. La causa de esta tardanza puede entenderse si tenemos en cuenta que la provincia no tenía Universidad, germen habitual de este tipo de propuestas. A todo ello se une el hecho de que la situación sanitaria onubense no se reorganizó hasta 1883. Lo hizo a través del Nuevo Esquema Médico, impulsado por la Compañía minera de Riotinto[481]. Con todo, no es hasta la II República cuando se afianza el periodismo sanitario en Huelva, como veremos. Aun así, en la Restauración se produjo la aparición de este tipo de publicaciones, de las que se crearon dos títulos:

***Boletín del Colegio Oficial de Veterinarios* (1909)**

El *Boletín del Colegio Oficial de Veterinarios* tenía carácter mensual[482]. No hemos podido constatar hasta qué año permaneció en la calle por falta de fuentes, aunque podemos afirmar que en 1913 aún se publicaba con una tirada de 500 ejemplares. Se trata de una cifra de cierta importancia, teniendo que cuenta que es una publicación especializada en veterinaria.

[481] Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 18. Este diseño supuso la implantación de un jefe médico en Riotinto y dos ayudantes, uno en la mina y otro en la capital. En total, en Huelva había 364 médicos en el año 1887, lo que suponía un profesional sanitario por cada 736 habitantes. En la capital, el entramado hospitalario estaba conformado por el Hospital de San Andrés, de la Caridad, el Militar, el Provincial y, por último, el Hospital de los Ingleses (1880), aunque en el siglo XX se construyeron dos nuevos centros.
[482] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 175.

Boletín del Colegio Oficial de Médicos (1919 y 1923-1935)

Especialmente tardío puede antojarse este *Boletín del Colegio Oficial de Médicos*, teniendo en cuenta que los veterinarios ya habían sacado un órgano propio en 1909 y que el Colegio de Médicos de Huelva se había fundado de forma oficial en julio de 1902[483]. La aparición de la revista tuvo lugar en 1919, cuando la junta directiva siente "la necesidad de crear a la manera de los demás Colegios Médicos Profesionales un Boletín que siendo el órgano oficial de este Colegio, establezca una constante relación entre sus miembros y tenga a la vez el doble carácter de científico e informativo"[484]. El primer número de este *Boletín del Colegio de Médicos* aparecía con la siguiente editorial:

> Al tener la satisfacción de presentar a la luz pública esta modesta publicación, guíanos exclusivamente por el buen deseo de cooperar con nuestras escasas fuerzas a la obra armónica que ya palpita en toda España de regeneración sanitaria en beneficio de los intereses colectivos e individuales[485].

Pero a pesar de los buenos propósitos, el periódico no volvería a publicarse hasta tres años después en su segunda etapa, por lo que no se retoma hasta el año 1923. De hecho, la consolidación de este *Boletín* no llegó hasta la Dictadura de Primo de Rivera, en 1927, coincidiendo además con el afianzamiento institucional del Colegio de Médicos de Huelva (ver prensa de la Dictadura de Primo).

3.4.6.- Las revistas comerciales

Aunque la prensa económica había nacido en España a mediados del siglo XIX al hilo de la implantación del Liberalismo Económico en Europa, su expansión tuvo lugar en la Restauración. Y no sólo con la aparición de cabeceras especializadas que hablan de "Unión" o "Asociación", sino también con la introducción de contenidos económicos en la prensa de información. En el caso de Huelva, este tipo de periodismo surge a finales del siglo XIX, para cobrar más importancia a medida que avanza el XX. En concreto,

[483] Los colegios de médicos se crearon tras la promulgación del Real Decreto de 12 de abril de 1898, que impuso la coligación obligatoria de los sectores profesionales con el fin de vertebrar la sociedad dentro del sistema político canovista. Ver Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 16.
[484] *Íbidem*, p. 167. En ese instante, la junta directiva del colegio médico estaba compuesta por Antonio Figueroa López como presidente; Fernando Pérez Sevillano, vicepresidente; Rafael Repiso Macías, tesorero; y los vocales Francisco Muriel Díez, por Moguer; Enrique González y Moreno Conde, por Aracena; y Ramón Medina Zaba, por Ayamonte.
[485] *Boletín del Colegio Oficial de Médicos*, febrero de 1919, p. 1. En *Íbidem*, p. 166.

Fernando del Rey Reguillo sitúa a Huelva en el puesto 25 de España en cuanto al número de periódicos económicos se refiere[486], aunque debemos advertir que estos estudios suelen estar bastante incompletos. Las primeras cabeceras económicas onubenses estuvieron dedicadas principalmente al comercio, aunque también se daba cuenta de otros sectores, como la minería, el ferrocarril o la pesca. Veamos cuáles fueron estos títulos:

El Ensayador de Manganeso (1892)

Editado en el taller de impresión de Gálvez, *El Ensayador de Manganeso* lo creó Pedro Melo Nevo, ingeniero de Minas. Díaz Hierro lo definió como una publicación que tenía un "formato singular, apaisado e impreso sólo en los folios fronteros y no en los vueltos"[487]. Por ello hemos querido incluirlo en este estudio. Sin embargo, más que un periódico profesional, en nuestra opinión parece que fue un libro sin periodicidad.

El Comercio (1892)

El Comercio, 'Periódico mercantil, industrial y de avisos', nació el 28 de enero de 1982. Era una publicación de carácter semanal, puesto que se publicaba todos los lunes. Su sede se encontraba en los números 34 y 36 de la calle Ricos de Huelva.

Fue un periódico plenamente económico, puesto que su portada siempre se abría con noticias y comentarios sobre algún sector de importancia en la provincia. En este contexto, sus editores no tenían ningún problema en lanzar duras críticas contra el Gobierno, contra la política económica diseñada por Cánovas del Castillo, a pesar de que el articulista aseguraba que no seguía ninguna tendencia ideológica:

> Mentira parece que hombres como Cánovas del Castillo, á quien se le reconoce una buena ilustración, no comprende que ya no podemos ir más lejos en este estado de cosas, sin sufrir una vergonzosa bancarrota. (…) Hoy sólo debemos todos los españoles sin distinción de matices, que se hagan las economías verdad, sin reparos de ninguna clase[488].

[486] Del Rey Reguillo, F.: "La prensa del poder económico y de las organizaciones patronales en la crisis de la Restauración (1917-1923) en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 232.
[487] Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 14.
[488] Antonio Domínguez, "Revista financiera y comercial", *El Comercio*, 7 de marzo de 1892, p. 1, col. 1.

En general, *El Comercio* era contrario a la intervención extranjera en la economía nacional y, por extensión, en la provincial, como sucedía en las minas de Riotinto:

> Estamos muy lejos de culpar de lo que sucede á los extranjeros. Al contrario; hemos de estarles agradecidos, porque sin su concurso, sin sus capitales hubiera sido imposible los progresos realizados en España en un período relativamente corto (…) La razón de que esto suceda se explica por la procedencia de los capitales y por la indolencia de los españoles[489].

Pero no sólo se acusaba a Inglaterra de intervencionismo, sino también a Francia en el caso de la vid en detrimento de los empresarios del Condado de Huelva:

> Por consecuencia de actitud del Gobierno francés corre gran peligro nuestra industria vinícola. Hasta ahora se ha exportado nuestros vinos a Francia como primera materia para la confección de clases superiores que producen grandes beneficios al país vecino. En la rabia de los primeros días que siguieron al fracaso de las negociaciones se habló de sindicatos y de la formación de empresas que suplieran en los mercados de Europa y América la escasez del burdeos[490].

Junto a todo ello, el semanario ofrecía un contenido cercano al público en general, como podía ser la información de los impuestos. En esa misma línea se encontraba el apartado 'Guía de Casas Comerciales de Huelva', dedicada a publicitar negocios onubenses y donde, por ejemplo, se anunció el despacho de abogados de José Nogales[491].

Y como periódico económico que era, no tenía ningún inconveniente en introducir anuncios publicitarios. Del mismo modo, la suscripción a *El Comercio* era 0,50 céntimos al mes, mientras que el trimestre fuera de la ciudad de Huelva ascendía a 1,50 céntimos. Por su parte, el número suelto costaba 0,15 céntimos y, en caso de que alguien estuviera interesado en un periódico atrasado, debía abonar 0,30 céntimos. La principal objeción que podría realizarse contra *El Comercio* es su maquetación que era muy estática, aunque era el diseño habitual de la prensa de finales del siglo XIX. Sus páginas son serias, con un predominio de la verticalidad de las cuatro columnas.

[489] "Las empresas extranjeras y la indolencia española", *Íbidem*, col.3.
[490] *Íbidem*, col. 4.
[491] Rodríguez Castillo, M. A.: "José Nogales. Biografía crítica....".



SE ADMITEN ANUNCIOS

PRECIO DE SUSCRIPCION

	Pesetas
Huelva, un mes	0'50
Fuera, trimestre	1'50
Número suelto	0'15
Idem atrasado	0'30

Se publica los lunes

EL COMERCIO

Periódico mercantil, industrial y de avisos

SE ADMITEN ANUNCIOS

ADVERTENCIAS

Toda la correspondencia al Administrador.

No se devuelven los originales.

Anuncios y reclamos á precios convencionales.

Se publica los lunes

AÑO I | REDACCION Ricos 34 y 36 principal derecha | HUELVA 7 DE MARZO DE 1892 | ADMINISTRACION Ricos 34 y 36 principal derecha | NÚM. 6

REVISTA FINANCIERA Y COMERCIAL

Los fondos del exterior que cotizábamos en nuestra anterior revista á 61 7/16 cierran hoy á 58 0/16; creemos ya casi inutil volver á manifestar que esta continuada baja solo es debido al malísimo estado de nuestra Hacienda, los últimos telegramas recibidos dicen que Cánovas ha hecho pública manifestación que ó nivela los presupuestos ó se retira del Gobierno.

Tantas veces hemos oido esto ó parecido y siempre hemos visto el mismo negativo resultado, que la verdad, somos incrédulos.

Mentira parece que hombres como Cánovas del Castillo, á quien se lo reconoce una buena ilustración, no comprenda que ya no podemos ir mas lejos en este estado de cosas, sin sufrir una vergonzosa bancarrota.

Ya no debemos ni podemos ocultar nuestra tristísima situación; ni es ya hora de guardar contemplaciones de genero alguno, hoy solo debemos todos los españoles sin distinción de matices, el pedir que se hagan las economías verdad, sin reparos de ninguna especie y caso de no poder ser ejecutadas por el partido que preside los destino del país se hace necesario todos á una voz pedir su inmediata destitución.

Los cambios del extranjero están ya por los cielos, y no dejamos de preguntarnos despues de todas estas consideraciones. ¿Puede seguir dignamente en el poder un Gobierno que tales perturbaciones nos trae?

No somos políticos y nuestro único partido, será aquél que con mano firme, lleve á cabo las economías que necesitamos.

El cobre que cotizó en la pasada semana á L. 44 1 3 ha tenido una pequeña alza cerrando hoy á L. 44 6 3.

El plomo ha sufrido un pequeño descenso cerrando hoy á L. 10 15 0.

El hierro Escocés Warrant que despues de la baja sufrida por el fracaso del sindicato quedó la semana pasada á L. 0. 40 0 cierra hoy á L. 0 40 11.

La plata, aunque muy poca ha tenido alguna mejoría, cerrando hoy á L. 41 7 16.

Los demás renglones no ofrecen novedad.

PRECIOS DE LONDRES.

(Último telegrama.)

Cobros, Barras, Chile	L 44 6 3
Id. Cáscara ordinaria	0 8 6
Estaño inglés lingote	93 0 0
Plomo español	10 15 0
Antimonio	43 10 0
Hierro escocés Warants	0 40 11
Acciones Rio-Tinto	16 15 0
Id. Tharsis	5 12 6
Deuda española exterior	58 1/16
Plata	onza 41 7/16
Manganeso	unid. 0 15 p
Mineral antimonio	L 13 0 0

ANTONIO DOMINGUEZ.

Huelva, 7 Marzo 1892.

CONSUMOS

Con el más laudable propósito de impedir por diferentes medios legales el que los Ayuntamientos y asociados apelasen á convertir los consumos en tributación directa recurriendo al reparto vecinal del importe total de los encabezamientos, pero sin prever los graves inconvenientes que tales medidas pudieran producir, ni calcular que su alcance podria llegar á colocar á los Municipios en el conflicto insuperable de no poder hacer efectos los cupos, ni de consiguiente pagarlos á la Hacienda, se dispuso por la regla 11, artículo 10 de la ley de presupuestos de 7 de Julio de 1888 y por el artículo 7.º de la de 21 de Junio de 1889, lo siguiente.

Ley de 1888, artículo 10, regla 11.ª «En el caso de tener que emplearse el reparto vecinal, será obligatorio el encabezamiento gremial por los derechos correspondientes á uno, cuando menos, de los grupos de granos y líquidos, haciéndose el reparto por importe de los derechos de las demás especies.»

«Ley de 21 de Junio de 1889, artículo 1.º «Los Ayuntamientos, donde la recaudación directa ó el arreglo fuesen imposibles con arreglo á la ley, harán efectivo el importe de esos aumentos por conciertos con los expendedores, sean ó no fabricantes de alcoholes, aguardientes y licores. En ningun caso podrán acudir al reparto vecinal para realizar aquellos recargos.»

Tratándose de los líquidos, que según se expresa en la primera tarifa del impuesto, abrazan los aceites de todas clases, los vinos, el vinagre, la cerveza, la sidra y el chacolí, era de esperar que fuese muy difícil el hacer obligatorio los conciertos gremiales de cosecheros, tratantes expendedores de tan directas especies, con tanto mas motivo cuanto los encabezamientos habian de fijarse en globo por todas sus tarifas, y con sujecion á la escala gradual que fijó la ley citada de 7 de Julio por el número de habitantes de las poblaciones, dando lugar á mil cuestiones y disgustos sobre su distribución por los Ayuntamientos y asociados, por la cual todos se consideran agraviados con más ó menos razón, porque en tales casos entra por mucho la pasión y la falta de imparcialidad, según el número de defensores que cuente cada gremio en la Junta.

Sobre esta dificultad surge la no menos importante de la designación del grupo de líquidos ó de granos que ha de cargar con el concierto obligatorio, y viene á tener iguales inconvecientes y resultado, conforme al número de concejales y adjuntos con que puede contar cada partido y valimiento de los interesados.

Y para complemento de la gravedad de las complicaciones, vino á prohibirse expresamente el reparto en cuanto al importe del cupo correspondientes á los alcholes, aguardientes y licores por el último párrafo del artículo 7.º de la ley de 1889, que dejamos copiado. Como esta parte de los encabezamientos afecta en casi todas las poblaciones rurales de España á un número muy reducido de insignificantes industriales que venden los aguardientes en sus puestos de abacería, no solo se niegan al concierto gremial, sino que suprimen la expedición, y aquí el conflicto de los Municipios, que ni pueden cobrar el impuesto, ni repartirlo ni pagar á la Hacienda.

Las razones expuestas debe tenerlas en cuenta el Ministerio, puesto que tiene datos suficientes por los informes de los Delegados, para convencerse de la imprescindible necesidad de reformar la ley del 89 y aún la del 88, presentando la reforma á las Córtes, ahora que están ocupándose de la discusión de los presupuestos.

Mucho pudieramos extendernos en consideraciones demostrativas de lo perjudiciales que son para los pueblos y sus Ayuntamientos esas dos trabas que les obligan á cargar forzosamente sobre los gremios de líquidos, de granos y de alcoholes, la parte que cada grupo de éstos representa en unos encabezamientos fijados en globo, sin permitirles incluirlas en los repartos cuando se ven precisados á recurrir á este medio, despues de haber intentado la agremiación voluntaria, los arriendos, y por uno, ya por tres años, ya con la exclusiva en las de menor vecindario, ya en fin, cuando han agotado todos los medios de reglamento sin resultado; pero este es asunto que ha de tratarse irramisiblemente en Córtes y allí se expondran razones incontestables para que se lleve á efecto la citada ley.

Las empresas extranjeras y la indolencia española

En un periódico de la Córte hemos visto estos dias formulada la petición de que fueran sustituyéndose por españoles los empleados extranjeros que en número considerable figuran en las empresas de nuestros caminos de hierro. Apoyábase aparentemente la petición en la necesidad de contar con funcionarios del país, como de fidelidad más probada, para el caso de que ocurriese un conflicto internacional.

De esta suerte planteada la cuestión es innegable que hay en ella un fondo de verdad digno de tenerse en cuenta, si bien consideramos tan lejanos los temores de una guerra que solo por exceso de previsión, muy laudable sin duda, puede estimarse como argumento serio para adoptar una disposición inmediata que lesionaria, por otra parte, intereses dignos de respeto. Por eso creemos que el deseo ha nacido más del afán de mortificar á empresas extranjeras y de favorecer las aspiraciones de los nacionales, que del temor de que aquéllas, en el caso de una agresión, fueran á ponerse al lado de los enemigos de la patria, en daño del país en que viven y prosperan.

Pero si no hay por lo pronto razón alguna que aconseje una medida contraria al derecho de las empresas de nombrar para su servicio el personal que juzguen más apto, no por eso hemos de dejar de deplorar que con preferencia á los naturales del país se halle en manos de extranjeros una gran parte del servicio técnico y administrativo de una porción de Sociedades que funcionan desde hace muchos años en España. Además de los ferrocarriles, están regidos por extranjeros las minas, los Bancos y no pocas empresas industriales. Extranjeros son desde los más altos hasta los más bajos funcionarios, siendo sólo excepciones los Consejos de administración, ya porque así lo provienen las leyes, ya también porque respondiendo sus libramientos principalmente á la necesidad de disponer de influencias, no han de ir á buscar estas en personas extrañas al país.

Las grandes líneas férreas llamadas Norte, Mediodía y Andaluces, que abrazan casi la total red en explotación, son francesas; Rio-Tinto es de ingleses; la casa Rothschild explota las minas de Almadén; á extranjeros pertenecen muchas minas de Linares, Almería, Murcia y Vizcaya y extranjeros son el Banco Hispano-Alemán, el de Madrid, Unión Bank, Hipotecario, etc., sin contar otros que, aún cuando tienen su asiento en Lóndres ó París, cuentan con sucursales en España. Puede decirse que nuestro comercio, nuestro tráfico, nuestra riqueza minera está en manos extrañas. ¿Por qué ha de sorprendernos que en sus oficinas y talleres se hable menos que otras lenguas el español y que los españoles se encuentran allí como en tierra extranjera?

Estamos muy lejos de culpar de lo que sucede á los extranjeros. Al contrario: hemos de estarles agradecidos, porque sin su concurso, sin sus capitales hubiera sido imposible los progresos realizados en España en un período relativamente corto. No creemos tampoco que tienen los españoles para muchos cargos aptitudes inferiores á los demas, según podríamos probar con ejemplos, pero ello es que se cuentan con número exiguo en los cargos de las empresas extranjeras.

La razón de que esto suceda se explica por la procedencia de los capitales y por la indolencia de los españoles.

En tiempos pasados, cuando las luchas civiles agotaban todos los recursos y el miedo se apoderaba de todos los espíritus, estaba justificado el retraimiento de los que pudieran dar vida á nuevas empresas. El poco dinero que quedó aquí emigró al extranjero en busca de colocación, si no muy productiva, segura por lo menos, y durante largo espacio de tiempo estuvimos con el sobresalto que produce el temor de verse privados de los objetos más indispensables para la vida.

Aquello pasó. Volvió á renacer la confianza, nuestro comercio ha ido prosperando, y aun cuando no libres (¿qué país lo está?) por completo de riesgos, ello es que diariamente vemos llegar á España nuevos capitales extranjeros para su colocación. Dispuestos están, según nuestras noticias, los necesarios para la construcción de cientos de kilómetros de ferrocarriles secundarios en proyecto. Y sin embargo, los que no conocen como nosotros el estado económico del país y podrian abrigar más desconfianza son los que se lanzan á especulaciones que pasan por nosotros desapercibidas.

Podría argüirse que la explicación de esta actitud se justifica por la falta de medios. Esto no es cierto en la época presente. Si dispusiéramos de estadísticas podría con seguridad probarse por las adquisiciones de exterior española y otras deudas extranjeras y americanas que se han hecho con capitales y por las cantidades depositadas en los Bancos, que el ahorro representa en el último decenio sumas enormes y que de ellas todavía existe una buena parte sin colocar. Es el cuento del que compró paño para una capa, y esperando la última moda para acérsela acabó por morirse de frío.

Dejamos que los extranjeros funden Bancos para despues comprarles sus acciones con 20 ó 30 por 100 de premio. Permitimos que se construyan caminos de hierro con grandes ventajas para adquirirlos luego cuando otros se han aprovechado de las primicias. Los nuevos inventos han sido aplicados por empresas extranjeras, y para dirigir todo género, de explotaciones: como hoteles, gas, luz eléctrica, etc., que en los últimos años han adquirido gran desenvolvimiento, hemos necesitado igualmente del concurso de los extraños. La experiencia nos declara inhábiles para todo, incapaces de dirigir nada.

Se dice que en España el hombre previsor y laborioso que desea trabajar tiene siempre como principal enemigo al Estado, que le oprime, que le saquea y no le deja mover. Sea esto ó no verdad, cabe preguntar si se trata peor á los españoles que á los que no lo son. Si apesar de estas desventajas viven y prosperan los extranjeros, ¿á qué empeñarse en presentar pretextos para justificar inexplicables indiferencias? Se habla también de la dependencia en que vivimos con respecto á los extranjeros, del dinero que se nos llevan, etc. Es esto sin duda un mal; más ¿á quien echar la culpa? ¿Se pretende acaso que nos traigan el dinero y luego dispongamos nosotros de él?

Una observación se nos ocurre apuntar antes de dar por terminado este trabajo. Por consecuencia de la actitud del Gobierno francés corre gran peligro nuestra industria vinícola. Hasta ahora se han exportado nuestros vinos á Francia como primera materia para la confección de clases superiores que producen grandes rendimientos al país vecino. En la rabia de los primeros días que siguieron al fracaso de las negociones se habló de sindicatos y de la formación de empresas que emplearan en los mercados de Europa y América la escasez del burdeos. ¿En qué han venido á parar tantos entusiasmos é iniciativas? ¿Consentiremos, como en otros tiempos, que por falta de aplicación se destruya una riqueza inmensa, antes que ponerla en condiciones de que sea utilizable? Triste sería, pero vamos temiendo que así sucede.

Desde Madrid

5 de Marzo de 1892.

Sr. Director de EL COMERCIO.

Muy señor mio: El asunto principal de la semana lo constituyen los dos

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

En cualquier caso, para terminar, debemos resaltar que la importancia de *El Comercio* fue que se trató de la primera publicación de carácter económica de Huelva, teniendo en cuenta que *El Ensayador de Manganeso* fue un trabajo de investigación más que un periódico.

Huelva Mercantil (1898)

Huelva Mercantil nació el 11 de mayo 1898 como bisemanario. Fue uno de los muchos títulos pro-ferrocarril que surgen en Andalucía en este momento por la importancia que tuvo el tren en la provincia onubense como principal transporte del mineral, especialmente a partir de 1877[492]. Tanto es así que las explotaciones mineras propiciaron la creación de una importante red ferroviaria en la provincia[493]. Esto no impidió, sin embargo, que la publicación dejara a un lado otras cuestiones económicas como el comercio, la industria y la agricultura de la provincia onubense.

El director de la revista fue Ramón Galván, periodista que también colaboró en otros medios, como el diario *La Provincia*, donde firmaba como 'Lino'.

El Odiel (1899)

El Odiel nació el 5 de noviembre de 1899 con el fin de defender los intereses de los asuntos comerciales y generales de la provincia. Se publicaba seis veces al mes, pero no se ha conservado ningún ejemplar dado que su trayectoria fue muy breve. Su director fue Tomás Domínguez Ortiz, un nombre habitual de la prensa onubense[494].

Boletín de la Cámara de Comercio (1905)

El *Boletín de la Cámara de Comercio* nació en junio de 1905[495]. Fue un tipo de publicación que proliferó por toda la geografía nacional, al amparo del Real Decreto de 9 de abril de 1886 por el que se crearon las Cámaras de Comercio para la promoción y defensa de los intereses comerciales de una zona. Este tipo de circulares solían ser de

[492] El impulso del tren en la provincia de Huelva tuvo lugar a raíz de la Ley General de Ferrocarriles de 23 de noviembre de 1877, normativa a partir de la cual Feliciano Montero señala que se construyó gran parte de la red española. Ver Montero, F.: "La Restauración"…, p. 383.
[493] El nacimiento del ferrocarril onubense, recuerda Ramírez Cepeda, se produce en fechas muy tempranas, puesto que se remonta a 1868, cuando se construye el ferrocarril minero de vía estrecha entre el Buitrón y San Juan del Puerto. Ver Ramírez Cepeda, M.: *La Estación de La Palma del Condado. Medio siglo de historia ferroviaria (1880-1930)*. Asociación de Amigos del Ferrocarril 'Cuenca Minera de Río Tinto' Nerva, 1998, p. 10. Después de la línea Buitrón-San Juan del Puerto se construyó en 1869 la línea Huelva-Sevilla. A partir de ahí se pueden citar otras conexiones como la Zafra-Huelva, la Tharsis-Río Odiel o la Riotinto-Huelva.
[494] Montero Escalera, F.: op. cit, p. 195.
[495] Martínez Franco, E.: op. cit.

periodicidad mensual y alcanzaron una enorme estabilidad[496]. Su contenido se centraba en temas agrarios, comerciales, industriales y mineros, en este caso referidos a Huelva.

Unión Mercantil (1911)

Dirigido por José Fernández de los Reyes, *Unión Mercantil* estaba en la calle en 1911[497], aunque no hemos podido confirmar si fue éste el año de su nacimiento. En cualquier caso, creemos que se trató de un proyecto dedicado al comercio con carácter serio, teniendo en cuenta que Fernández de los Reyes fue un conocido periodista que participó activamente en varios títulos de la Restauración, como *El Reformista* (1887-1890) y *El Adalid* (1884). *Unión Mercantil* no se ha conservado.

El Intercambio (1913)

El Intercambio nació el 16 de mayo de 1913[498]. Era una revista comercial que salía a la calle los días 15 y 30 de cada mes, por lo que era bimensual. Su director fue José Vílchez Calderón. Tampoco se ha conservado.

Unión Gremial (1913)

Unión Gremial, 'Boletín de la Unión Gremial', se imprimió en Huelva en 1913, aunque desconocemos más datos de la misma al no haberse conservado[499]. A pesar de ello, su existencia confirma la importancia del sector comercial en la economía de la ciudad a inicios del siglo XX.

Revista Mercantil (1914)

Revista Mercantil, 'Único periódico de información comercial que se publica en Huelva', nació en 1914 como semanario, puesto que salía todos los lunes[500]. Su director fue Fernando Bernáldez de Silva[501]. Su principal objetivo fue informar de las cuestiones

[496] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 395.
[497] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil.…*, p. 181.
[498] Martínez Franco, E.: op. cit.
[499] Peña Guerrero, M. A.: op. cit., p. 181.
[500] Parece que entonces había dejado de publicarse tanto *El Intercambio* como *Unión Gremial*.
[501] Fernández de Silva ya había dirigido otras publicaciones, como *Revista de Huelva* (1907) y *Baluarte* (1909).

que pudieran interesar al pequeño comercio onubense, ya fuera la industria, la artesanía o el sector servicios, entre otros. Eso sí, también se ofrecían datos de interés para el público general, como sucedía con los precios de los productos frescos de consumo básico en el mercado, así como otros anuncios para los comerciantes, tales como:

> Desde el sabado 5 del corriente y durante los demás sabados sucesivos, a la hora de las doce todos ellos, se admitirán proposiciones en el despacho de esta Alcaldía ofreciendo ganado vacuno, lanar, cabrio y de cerda para atender al abastecimiento de esta población[502].

Quizás por influencia de los periódicos de información general, *Revista Mercantil* cubrió también otras cuestiones lejanas a la economía, como los números premiados en la Lotería o la cartelera de espectáculos del Real Teatro de Huelva.

En su diseño, el magazine se tomaba algunas licencias con páginas a tres columnas. No nos extraña, puesto que el periodismo económico mantiene hoy su espíritu de diferenciación frente a la información general, por ejemplo, editándose en color sepia. *Revista Mercantil* se imprimía en los talleres del periódico conservador *El Defensor*, situados en el número 15 de la calle Vázquez López de Huelva. En cualquier caso, *Revista Mercantil* vivió una segunda etapa durante la Dictadura de Primo de Rivera, como veremos a continuación en el punto dedicado a esta etapa.

Asociación Comercial (1917)

Asociación Comercial, 'Órgano de los intereses comerciales y mercantiles', fue un semanal nacido en 1917 y financiado por la Asociación Comercial de Huelva[503]. Este periódico pudo estar imbuido por la nueva ideología comercial que apuesta por el nacionalismo económico, la autarquía, una tendencia surgida justo ese año en Madrid, a raíz de la cual se crean revistas económicas por todo el país[504]. *Asociación Comercial* pudo ser la traslación al caso onubense de esta doctrina de autosuficiencia, aunque no lo hemos podido constatar al no contar con fuentes directas. En cualquier caso, su director fue Enrique Bueno Cruz.

[502] "Anuncio. Abastecimiento de Carnes", Suplemento al nº 160 de *Revista Mercantil*, 1925, p. 1, col. 3. Recogido de Jaldón Gómez, J. M.: op. cit., p. 156.
[503] Martínez Franco, E.: op. cit.
[504] Seoane, M. C. y Sáiz, M.D.: op. cit., pp. 318-319.

***La Unión* (1918)**

La Unión, 'Órgano de la Asociación de Empleados Mercantiles', recoge los intereses de los trabajadores del comercio onubense. Desconocemos cuánto tiempo se publicó, aunque Martínez Franco ha situado su existencia en 1918[505]. No hemos podido ampliar esta información al no haberse conservado.

***Solidaridad Mercantil* (Finales Restauración)**

Checa Godoy da cuenta de la existencia de otro periódico en Huelva, también editado por los trabajadores del comercio ya a finales de la Restauración[506]. Al parecer se trató de un curioso experimento que impulsaron los/las dependientes/as de las tiendas en el que se daba cuenta de sus inquietudes. Debió ser una modesta publicación sin mucha repercusión, que no se ha conservado.

***El Aviso de Huelva* (1922)**

El Aviso de Huelva nació a finales de la Restauración, en el año 1922. Fue un periódico destinado a la propaganda y promoción de los comercios de Huelva[507]. Su director fue Guillermo Aragón. Esta publicación no se ha conservado.

***El Faro* (1922)**

El Faro, 'Defensor del gremio de los agentes de aduanas', también se publicó en 1922. Tuvo carácter semanal y su director fue Francisco Manzano[508]. Su nacimiento se enmarca en el ámbito del Puerto de Huelva, preocupado por estos profesionales. Tampoco se ha conservado para poder estudiarlo.

[505] Martínez Franco, E.: op. cit.
[506] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 397.
[507] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*,p. 175
[508] *Íbidem*, p. 177.

***Vida Pesquera* (Años veinte)**

Dirigida por Jerónimo Rodríguez, *Vida Pesquera* estaba dedicada a un sector tan destacado en la economía onubense de principios del siglo XX como era la pesca, pues eran muchos los onubenses que dependían de esta actividad económica. Checa Godoy ha situado esta publicación en los años veinte[509]. No se ha conservado.

***Voz Pesquera* (Años veinte)**

Algo posterior a *Vida pesquera,* pero también en los años veinte se edita la *Voz Pesquera,* cuya información se centraba en el sector de la pesca. Su director en una etapa fue Rafael Torres Endrina. Según recoge el mismo Checa Godoy, ambas publicaciones siguen una línea muy similar[510]. Al igual que los anteriores, no se ha conservado hasta la actualidad.

***Revista Comercial* (Restauración)**

Díaz Hierro hace mención a este boletín que lanzó el Banco de España en Huelva durante la Restauración, aunque no hemos podido concretar la fecha de su difusión porque no se ha conservado[511].

***Comercio y Artes* (Restauración)**

Este periódico fue una curiosa iniciativa que une los intereses del ocio y la cultura con los fines comerciales. Tampoco hemos podido confirmar la fecha de publicación de este título al no haberse conservado, pero todo parece indicar que se encuadra en la cronología de la Restauración[512].

Para terminar, antes de pasar a otro punto, debemos comentar que nos ha llamado mucho la atención la inexistencia en Huelva de algún periódico económico especializado en minería, al estilo de *Revista Minera*, una cabecera editada en Madrid

[509] Checa Godoy, A.: op. cit., p. 397.
[510] *Íbidem.*
[511] VV. AA.: *Fondo Diego Díaz Hierro…*
[512] *Íbidem.*

con tirada nacional y que integraba a los profesionales de este ámbito. De hecho, *Revista Minera* tuvo una enorme influencia en la Cuenca Minera de Huelva, por lo que esta publicación de tirada nacional pudo cubrir el espacio del público onubense que demandaba información minera profesional en estos años[513].

3.4.7.- Los magazines culturales e ilustrados

La Restauración trajo a Huelva un cambio en los modos de vida de los habitantes de la ciudad. Y a medida que la sociedad fue haciéndose más compleja fue mostrando un mayor interés por el mundo del ocio. De este modo, se desarrolló la prensa cultural onubense con el objetivo de divertir e instruir a sus lectores. Entre los temas que tenían cabida en este tipo de periodismo se encontraron la moda, el teatro, los toros, la astronomía, las bellas artes, las caricaturas, las costumbres, los viajes, los jeroglíficos y la historia[514]. Sobre todos estos temas, la literatura tuvo un protagonismo especial, quizás porque durante gran parte del siglo XIX y principios del XX los conceptos de periodismo cultural y literario fueron prácticamente sinónimos[515].

En general, autores como Marta Palenque aseguran que en la Restauración "frente al libro, la prensa se convierte en el canal más importante de difusión de la cultura", de ahí que las publicaciones periódicas eran "el medio idóneo para conocer las relaciones entre literatura e ideología, entre literatura y público"[516]. La difusión de la prensa cultural se inició en España a finales del siglo XIX con *Blanco y Negro* (1891) como magazine fetiche, si bien el periodo más prolífico de este tipo de periodismo se produce tras las I Guerra Mundial, a partir de 1917[517].

---

[513] Chastagnaret apunta que este rotativo era "un simple manual para técnicos de minas; se trata del lugar otorgado a las grandes controversias mineras de este tercer cuarto del siglo XIX y que concierne esencialmente a los establecimientos del Estado, Río Tinto y Almadén", en Chastagnaret, G.: "Un ejemplo de revista científica: La <<Revista Minera>>> desde 1850 a 1914" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 223–239.

[514] VV.AA.: *La prensa ilustrada en España. Las ilustraciones (1850-1920)*….

[515] Molina, C. A.: *Medio siglo de prensa literaria española (1900-1950)*. Textos Universitarios. Ediciones Enaymion. Madrid, 1990, pp.13-14.

[516] Palenque, M.: "Prensa y creación literaria durante la Restauración (1874-1902)", en García de la Concha, V.: (dtor.), *Historia de la literatura española. Siglo XIX (II).* Editorial Espasa. Madrid, 1998, pp. 59-63

[517] Ver Botrel, J.-F.: "Estadística de la prensa madrileña de 1858 a 1909. Según el Registro de Contribución Industrial" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, p. 31 y en Albert, P.: *Historia de la prensa....*, p. 99.

Muy cercano a la prensa cultural se encuentra el periodismo ilustrado, caracterizado por su gusto por lo gráfico, tanto es así que a veces la línea que separa ambos géneros es invisible. La importancia de la imagen dio lugar a una nueva concepción de los medios de comunicación que provocaron una auténtica revolución en la maqueta y el formato de los periódicos y revistas[518]. La irrupción de la prensa gráfica en España se produjo en la primera mitad del siglo XIX en España, aunque alcanzó su máximo desarrollo entre 1910 y 1936[519]. En el caso onubense, el título más destacado de este género fue *Onuba*, un anual que nace en 1934, en plena República.

Sin embargo, la mayoría de las revistas ilustradas de la Restauración no consiguieron estabilizarse, en gran parte debido a los altos costes de producción de este tipo de gacetas. Es más, el precio de estos magazines en los kioscos era muy alto y, por este motivo, fueron proyectos que se dirigieron a un público elitista, miembros de la burguesía urbana interesados en cuestiones culturales[520]. Con todo, a continuación analizamos las revistas culturales e ilustradas difundidas en Huelva en la Restauración:

El Semanario de Huelva (1889-1890)

El Semanario de Huelva nació el 4 de noviembre de 1889. Fue una revista científico-literaria de vida breve, pues tan sólo permaneció en la calle hasta el 26 de marzo de 1890, prueba de que la prensa cultural aún no estaba madura. Su director fue Enrique Gil[521]. No se ha conservado.

XII de Octubre (1892)

El Ateneo del IV Centenario del Descubrimiento de América, presidido por Pedro Riaño de la Iglesia, lanzó en 1892 un número especial de la revista *XII de Octubre*, con motivo de la conmemoración de la gesta descubridora en la provincia de Huelva, que

[518] VV. AA.: *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones*…, p. 268.
[519] Los padres de la fotografía en prensa fueron Niepce y Daguerre, que comenzaron a utilizarla a finales de los años veinte del siglo XIX para consolidarse con los reportajes de la Guerra de Crimea de 1855. Ver Sánchez Aranda, J. J.: "Evolución de la prensa en los principales países occidentales" en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, p. 103.
[520] VV. AA.: *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones.*…, p. 270.
[521] Martínez Franco, E.: op. cit. Según este inventario, este periódico se cita en *La Provincia* del 6 de noviembre de 1886 y el 26 de marzo de 1890.

contó con la presencia de los Reyes en Huelva[522]. Por ejemplo, en *XII de Octubre* se incluye la noticia de la inauguración del Monumento a los Descubridores de La Rábida el 12 de octubre de 1892 tras ser mandado construir por Alfonso XIII.

XII de Octubre se editó en principio como un sólo número, pero, al parecer, después tuvo una continuidad con carácter anual hasta el año 1978. La edición de esta revista se realizaba en la Imprenta Rábida. Pudo tener carácter ilustrado.

La Cruz Blanca (1897-1898)

La Cruz Blanca, 'Periódico ilustrado', fue un semanal que permaneció en la calle entre el 2 de agosto de 1897 y el 5 de octubre de 1898, por lo que su vida fue de algo más de un año. Lo más interesante es la temprana aparición de esta cabecera de vocación ilustrada, quizás influida por otros títulos similares editados en Andalucía, como *Sevilla Cómica* (1888) o *Córdoba Ilustrada* (1882)[523]. De hecho, *La Cruz Blanca* fue un caso excepcional, pues tras su desaparición habrá que esperar a los años diez del siglo XX para encontrar una nueva cabecera gráfica en Huelva. En concreto, Martínez Navarro la define como una publicación entre ilustrada y literaria[524].

Fundada por un grupo de jóvenes, *La Cruz Blanca* contaba con Ricardo Taboada, José Díaz de la Rosa, José Echegaray, Andrés Rojo, Eduardo Guillart, Luis González o César Fueyo como colaboradores. Junto a estos nombres, en algunas secciones aparecían seudónimos, como en el espacio 'Ecos del Mundo', que firmaba el 'Doctor Travelleró'.

El interés por la información también quedaba patente en la revista, por cuanto contaba en la página 5 con el espacio titulado 'Noticias'. Aunque, sin lugar a dudas, la sección que más nos ha llamado la atención ha sido 'Modas', dedicada a la mujer[525]. Todo ello se completaba con espacios más desenfadados de chistes, refranes y jeroglíficos. Por último, no faltaba la publicidad. Entre las empresas que se anunciaban

[522] González Escobar, J. L. (textos): *La Huelva del IV Centenario.*…, p. 48.
[523] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 363.
[524] Martínez Navarro, A. J.: *Historia menuda de Huelva.* Tomo III. Huelva, 1998, p. 150.
[525] Recordemos que hacia 1900, "el analfabetismo femenino era muy superior al masculino, situándose en el 71 por 100 (el masculino era del 55 por 100)", según Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX*...., p. 41, de ahí el interés de esta sección dentro de esta publicación.

en *La Cruz Blanca* podemos citar a la 'Fábrica de yeso Manuel Conde', la omnipresente 'Papelería y Librería de Rogelio Buendía Abreu' o los vinos finos de Moguer.

La Cruz Blanca prestaba mucha atención al diseño en sus ocho páginas. Ya en la cabecera se demuestra el gusto por la innovación al introducir un ramo de rosas y espigas, así como un círculo con una cruz blanca. La sede del semanario se encontraba en el mismo local de los talleres tipográficos de Agustín Moreno, donde se imprimía *La Cruz Blanca* y que se encontraban situados en el número 16 de la calle Ricos de Huelva.

La Exposición Provincial de Huelva (1900)

Poca información tenemos de *La Exposición Provincial de Huelva*, salvo que se difundía en 1900[526]. No se ha conservado ningún ejemplar de esta publicación, pero es muy probable que estuviera relacionada con la celebración del IV Centenario del Descubrimiento de América en España. Pudo ser ilustrada.

La Revista (1900-1901)

La Revista, 'Periódico político, literario y de intereses locales', se mantuvo en la calle entre el 22 de octubre de 1900 y el 9 de mayo de 1901, aunque después de esta fecha continuó publicándose en Sevilla. Fue un semanario que aparecía los sábados desde el número 4 de la calle Ginés Martín de Huelva. Su director fue Gerónimo Delgado, 'Suspiro', que también estuvo al frente de *Vox Populi* (1914–1935) y *El Monosabio* (1892). Su principal característica fue su carácter literario siguiendo los cánones de la prensa modernista de los años 1897 y 1912[527].

El gusto por la cultura se muestra desde la cabecera con una grafía especial de una pluma y un lápiz. Era la prueba de que *La Revista* era atrevida y colocaba en su portada dos anuncios publicitarios, como el de 'Salinas de Bacuta', de José María Amo. Otro recurso muy llamativo de la primera página es la sección 'Nota Cómica', muy similar a los chistes o viñetas de hoy en día. Y, sobre todo, su maquetación destacaba por la

[526] Martínez Franco, E.: op. cit. explica que esta publicación es citada en *La Provincia* del 28 de mayo de 1900.
[527] Molina, C. A.: op. cit., p. 35.

aparición de fotografías, un recurso muy escaso en la prensa de principios del siglo XX. Sus páginas se dividían en cuatro columnas.

La Revista no renunció a un tono jocoso en sus escritos, como lo demuestra el artículo 'Cásate y verás': "Un beso la pedí siendo mi novia y escuchando tamaño atrevimiento, entre afable y severa contestóme: <<¡No esperaba yo nunca oírte eso!>>"[528]. En esta misma línea se encontraba 'Chismografía', donde se ofrecen noticias de la provincia. Otros apartados de este semanario fueron 'Sección Marítima', dedicado al Puerto de Huelva, algo que en un principio puede parecer ilógico en una publicación literaria, pero que es sintomático de la importancia de la actividad portuaria en la ciudad. Del mismo modo, en la segunda página se incluyeron dos espacios de opinión sobre la actualidad denominados 'La Semana' y 'Opiniones'. La última página, como marcaba la estética de la prensa del momento, se dedicó en su totalidad a más anuncios. La suscripción mensual al rotativo costaba 0,75 pesetas.



LA REVISTA

Periódico literario y de intereses locales

PRECIOS DE SUSCRIPCIÓN

PAGO ANTICIPADO

AÑO II — NÚM. 12

HUELVA 5 DE ENERO DE 1901

SE PUBLICA LOS SÁBADOS

GINÉS MARTÍN, 4

¡LECTORES!

La Maquinaria

de

CARLOS DIAZ Y DIAZ

ha trasladado á la calle Almirante Hernández Pinzón, antes Marina, núms. 16 y 18.

BÁSCULAS DE BASCULA

trasladadas frente

á la bahía de Huelva

tes algo de lo que ligeramente esbozamos.

Mas no hace falta tanto; basta solo con examinar hechos que presenció la actual generación.

En las postrimerías de ese siglo que engendró la libertad, hemos visto abusar el fuerte del débil é imponerse á la razón, la fuerza, parodiando los tiempos de la mas remota antigüedad. Díganlo con nosotros el centenar de héroes que defienden una patria desolada hoy por las centurias que llevaron allí la ambición sin límites y el despótico orgullo de una una nación poderosa.

NOTA CÓMICA

Nos ha dicho Mariana que su prima Catalina ha encontrado con frecuencia en *puerta* de Santa Ana

Por tanto, el mejor acuerdo,

completa del Sr. Bosch, porque necesitaríamos un espacio de que no disponemos. Nos nos guía el propósito de enaltecer sus méritos y tributarle nuestros más entusiastas elogios.

Amante del trabajo, laborioso y de honradez intachable, ha conquistado los mayores prestigios, siendo en la actualidad una de las figuras de más extraordinario relieve en el pueblo de Calañas.

Jóven, simpático, modesto, y con una regular fortuna, no es de extrañar disfrute la general admiración y cariño de sus conciudadanos.

La Revista, cumple un honroso deber publicando estas líneas en honor del Sr. Bosch, á quien envía desde esta columnas el más cordial

Imágenes: Jaldón Gómez, J. M.: op. cit, p. 90.

[528] "Cásate y verás", *La Revista*, 5 de enero de 1901, p. 1, col. 4.

En definitiva, *La Revista* fue un periódico de calidad y de vocación elitista, que intentaba mostrar la actualidad desde un punto de vista diferente y con protagonismo de la cultura dentro de los cánones de la prensa de inicios del siglo XX.

Gente Conocida (1903)

Poco sabemos de *Gente Conocida*, salvo que se editó en Huelva en el año 1903[529]. Ni siquiera tenemos muy claro que se trate de una publicación de ocio, aunque por su título hemos considerado conveniente incluirla en este apartado. No se ha conservado.

La Cultura (1903)

La Cultura nació en el año 1903. Era semanal y seguía la línea de una publicación de información general, pero con las artes y el ocio como temas más destacados. Unos años más tarde, en 1909, saldría otro periódico en Huelva con el mismo nombre, por lo que pudo ser una segunda etapa de este mismo proyecto. Sin embargo, no hemos podido confirmarlo porque ninguno de los dos títulos se ha conservado.

Revista Onubense (1905)

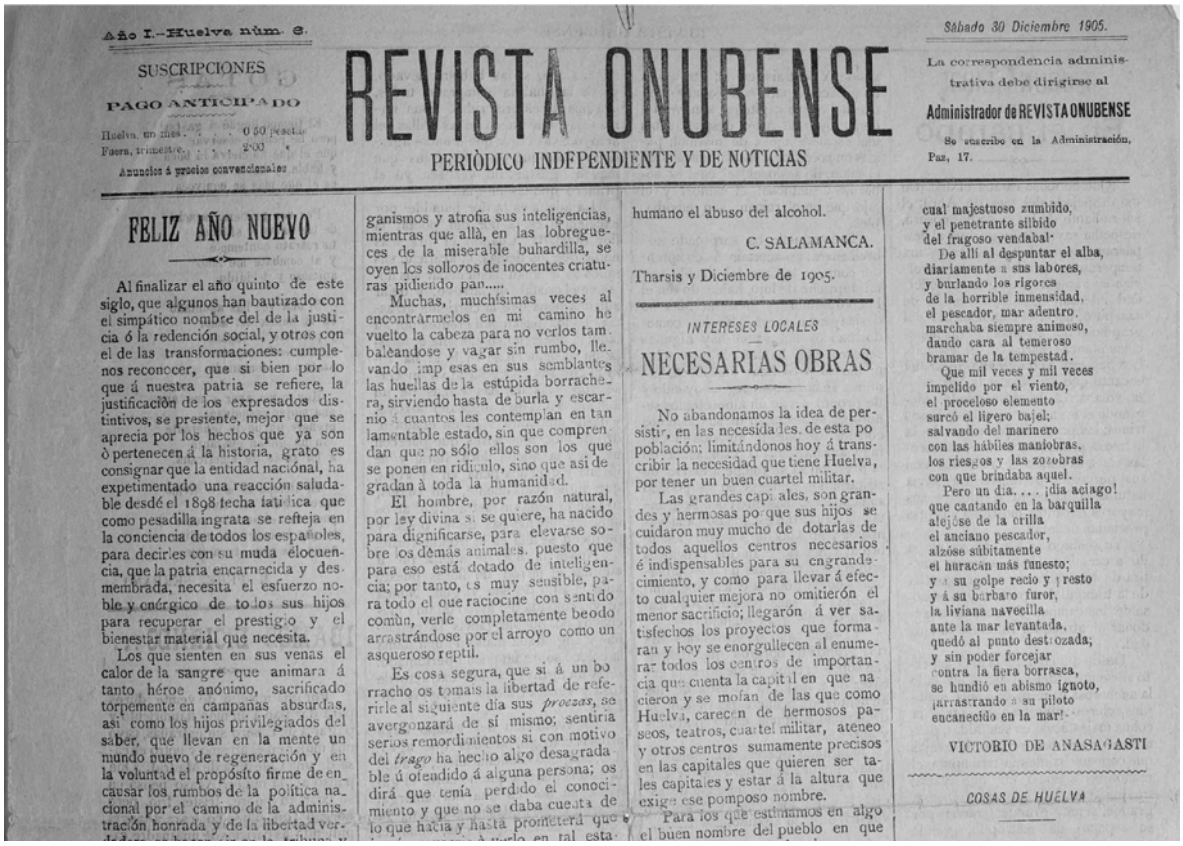
Revista onubense, 'Periódico independiente y de noticias', nació el 24 de noviembre 1905 con carácter semanal. Su director fue Fernando Bernárdez de Silva[530]. La redacción del periódico estaba en el número 17 de la calle Paz de Huelva.

Lo primero que nos llama la atención de *Revista Onubense* es que la publicación realizaba esfuerzos por diferenciarse de las aburridas páginas de otros periódicos, sobre todo, los de carácter político. Así, las cuatro columnas en las que se dividen sus páginas contaban con anchos especiales para facilitar la lectura. Aunque, quizás, el avance más evidente se introduce en los anuncios de la contraportada, donde se establece una jerarquía entre los anunciantes. Ni comparación tiene el faldón de la parte superior de la página de

[529] Peña Guerrero, M.A.: *El sistema caciquil…*, p. 178.
[530] Martínez Franco, E.: op. cit. Bernárdez de Silva fue un nombre habitual de la prensa onubense, puesto que en 1907 dirige *Revista de Huelva*, en 1909 el semanario *El Baluarte* y en 1914 *Revista Mercantil.*

las máquinas ‘Singer’ con el pequeño recuadro de la zona inferior anunciando al ‘Sastre Francisco Cortijo’, de la calle Castelar de Huelva.

Sobre su contenido podemos destacar su interés por la actualidad provincial, compaginada con asuntos culturales. Por ello, era frecuente la introducción de una poesía y textos literarios. Y junto a este gusto por las letras, *Revista Onubense* también destacó por el protagonismo de los artículos de opinión, escritos en su mayoría en primera persona del plural, por lo que pensamos que detrás estaría la mano del director al no estar firmados. En general, estos textos trataban de demandas de carácter social, más que críticas hacia actuaciones o posturas políticas concretas. El tono de esos comentarios puede comprobarse en las secciones ‘Intereses locales’ y ‘Cosas de Huelva’, donde encontramos frases como ésta: “Volvemos a llamar la atención a nuestras autoridades sobre el estado de abandono en que se halla el servicio del alumbrado público”[531]. Entre los colaboradores de *Revista Onubense* se encontraban Victorio de Ana, Francisco Morales, C. Salamanca y M. Pérez Serrano, entre otros.



Año I.—Huelva núm. 6. Sábado 30 Diciembre 1905.

SUSCRIPCIONES
PAGO ANTICIPADO
Huelva, un mes . . 0'50 pesetas
Fuera, trimestre. . . 2'00 »
Anuncios á precios convencionales

REVISTA ONUBENSE

PERIÒDICO INDEPENDIENTE Y DE NOTICIAS

La correspondencia administrativa debe dirigirse al Administrador de REVISTA ONUBENSE
Se suscribe en la Administración, Paz, 17.

FELIZ AÑO NUEVO

Al finalizar el año quinto de este siglo, que algunos han bautizado con el simpático nombre del de la justicia ó la redención social, y otros con el de las transformaciones: cumplenos reconocer, que si bien por lo que á nuestra patria se refiere, la justificaciòn de los expresados distintivos, se presiente, mejor que se aprecia por los hechos que ya son ò pertenecen á la historia, grato es consignar que la entidad nacional, ha expetimentado una reacción saludable desdé el 1898 fecha fatídica que como pesadilla ingrata se refleja en la conciencia de todos los españoles, para decirles con su muda elocuencia, que la patria encarnecida y desmembrada, necesita el esfuerzo noble y enérgico de todos sus hijos para recuperar el prestigio y el bienestar material que necesita.

Los que sienten en sus venas el calor de la sangre que animara á tanto héroe anónimo, sacrificado torpemente en campañas absurdas, así como los hijos privilegiados del saber, qué llevan en la mente un mundo nuevo de regeneración y en la voluntad el propósito firme de encausar los rumbos de la política nacional por el camino de la administración honrada y de la libertad verdadera, no hacerse eco en la tribuna y ganismos y atrofia sus inteligencias, mientras que allà, en las lobregueces de la miserable buhardilla, se oyen los sollozos de inocentes criaturas pidiendo pan.....

Muchas, muchísimas veces al encontrármelos en mi camino he vuelto la cabeza para no verlos tambaleándose y vagar sin rumbo, llevando impresas en sus semblantes las huellas de la estúpida borrachera, sirviendo hasta de burla y escarnio á cuantos les contemplan en tan lamentable estado, sin que comprendan que no sólo ellos son los que se ponen en ridículo, sino que así degradan à toda la humanidad.

El hombre, por razón natural, por ley divina si se quiere, ha nacido para dignificarse, para elevarse sobre los demás animales, puesto que para eso está dotado de inteligencia; por tanto, es muy sensible, para todo el que raciocine con sentido comùn, verle completamente beodo arrastrándose por el arroyo como un asqueroso reptil.

Es cosa segura, que si á un borracho os tomais la libertad de referirle al siguiente día sus *proezas*, se avergonzará de sí mismo; sentiria serios remordimientos si con motivo del *trago* ha hecho algo desagradable ú ofendido á alguna persona; os dirá que tenía perdido el conocimiento y que no se daba cuenta de lo que hacia y hasta prometerá que humano el abuso del alcohol.

C. SALAMANCA.

Tharsis y Diciembre de 1905.

INTERESES LOCALES

NECESARIAS OBRAS

No abandonamos la idea de persistir, en las necesidades de esta población; limitándonos hoy á transcribir la necesidad que tiene Huelva, por tener un buen cuartel militar.

Las grandes capitales, son grandes y hermosas porque sus hijos se cuidaron muy mucho de dotarlas de todos aquellos centros necesarios é indispensables para su engrandecimiento, y como para llevar á efecto cualquier mejora no omitierón el menor sacrificio; llegarón á ver satisfechos los proyectos que formaran y hoy se enorgullecen al enumerar todos los centros de importancia que cuenta la capital en que nacieron y se mofan de las que como Huelva, carecen de hermosos paseos, teatros, cuartel militar, ateneo y otros centros sumamente precisos en las capitales que quieren ser tales capitales y estar á la altura que exige ese pomposo nombre.

Para los que estimamos en algo el buen nombre del pueblo en que

cual majestuoso zumbido,
y el penetrante silbido
del fragoso vendabal.
De allí al despuntar el alba,
diariamente a sus labores,
y burlando los rigores
de la horrible inmensidad,
el pescador, mar adentro,
marchaba siempre animoso,
dando cara al temeroso
bramar de la tempestad.
Que mil veces y mil veces
impelido por el viento,
el proceloso elemento
surcó el ligero bajel;
salvando del marinero
con las hábiles maniobras,
los riesgos y las zozobras
con que brindaba aquel.
Pero un dia. . . . ¡dia aciago!
que cantando en la barquilla
alejóse de la orilla
el anciano pescador,
alzóse súbitamente
el huracán más funesto;
y a su golpe recio y presto
y á su barbaro furor,
la liviana navecilla
ante la mar levantada,
quedó al punto destrozada;
y sin poder forcejar
contra la fiera borrasca,
se hundió en abismo ignoto,
¡arrastrando a su piloto
encanecido en la mar!

VICTORIO DE ANASAGASTI

COSAS DE HUELVA

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[531] “Plumadas”, *Ibidem*, col. 4.

Otros espacios habituales de este semanario fueron 'Cronista', que trataba temas sociales como el alcoholismo a modo de reportaje; 'Tribuna Libre', una especie de Carta al Director que aparecía en la segunda página y donde se podían mandar escritos literarios; o 'Noticias Locales', también en la página 2 sobre la actualidad informativa: "El próximo día 1º se celebrará el baile de confianza, anunciado por nosotros hace algunos números, en los Salesianos del Círculo Mercantil"[532]. Por último, la contraportada se reservaba a la publicidad y a los 'Servicios Públicos', con los horarios de oficina de las administraciones públicas, Correos, los trenes y los autobuses de la estación de Sevilla.

***Revista de Huelva* (1907)**

Fernando Bernárdez de Silva también fue el director de este otro proyecto, titulado de forma muy similar a la cabecera anterior: *Revista de Huelva* fue un periódico del que tan sólo podemos confirmar que estuvo presente en los kioscos onubenses en el año 1907[533], aunque no sabemos si ésta fue su fecha de nacimiento. Tampoco descartamos que fuera una segunda etapa de *Revista Onubense*.

***La Cultura* (1909-1911)**

La Cultura, *'Periódico profesional'*, nació en octubre de 1909 y aunque desconocemos cuándo desapareció, la última constancia que se tiene de este rotativo data del año 1911[534]. Estuvo dirigido por José García y García, que también estuvo involucrado en periódicos como *Acción Liberal* (1916) y *La Enseñanza* (1903-1917).

No hemos podido recabar mucha más información de este título que por llamarse *La Cultura* podría entenderse como un periódico cultural. Sin embargo, por su subtítulo también podríamos pensar que era un título de carácter profesional. Quizás es probable que se tratara de un rotativo dedicado a los actos que se celebraban en la ciudad desde el punto de vista de los organizadores y el público especializado. Por último, también pudo

[532]"Noticias Locales", *ibidem*, p. 2, col. 4.
[533] Peña Guerrero, M. A.: op. cit. p, 180.
[534] Martínez Franco, E.: op. Cit.

ser la segunda etapa de *La Cultura* de 1903. Pero, no hemos podido confirmarlo al no haberse conservado.

Huelva Ilustrada (1910)

De *Huelva Ilustrada* lo más destacado es que situaba la palabra 'ilustrada' en su cabecera, por lo que se autoproclama como gráfica. Según Peña Guerrero, *Huelva Ilustrada* se publicó en 1910, aunque no se puede afirmar si éste fue el momento de su nacimiento por falta de fuentes[535]. En 1954-1955 se edita otro periódico con el mismo nombre, revista que sí se ha conservado en la Hemeroteca Municipal de Huelva, como veremos en el punto dedicado a la prensa del Franquismo.

La Rábida (1911-1933)

El primer número de *La Rábida, 'Revista Colombina Ibero-americana'* apareció el 26 de julio de 1911, coincidiendo con el auge de las asociaciones americanistas que se registra en el país[536]. La publicación fue un mensual impulsado durante dos décadas por la Sociedad Colombina Onubense[537]. Y, como tal, su director fue el presidente de la entidad, José Marchena Colombo, un onubense ligado a la cultura y el periodismo de Huelva, ya que a lo largo de su vida participó en un buen número de publicaciones, como *El Reformista* (1913–1918) o *La Coalición Republicana* (1885–1892)[538].

[535] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil*…, p. 178.
[536] A partir del número 173, en diciembre de 1928, la revista pasa a denominarse: "La Rábida: Revista Colombina Hispanoamericana". Y así continuará hasta su desaparición.
[537] La constitución de la Real Sociedad Colombina Onubense data del 21 de mayo 1880, año a partir del cual se convirtió en una de las entidades más destacadas de la vida cultural onubense. Esta fecha convierte a la Colombina en la entidad con carácter iberoamericano más antigua de España. Uno de sus fines más conocidos es la conmemoración cada 3 de agosto de la partida de las tres carabelas desde el puerto de Palos hacia el Nuevo Mundo, un acto que reúne a los representantes institucionales de Huelva en el Monasterio de La Rábida. Otras efemérides relevantes son el 12 de octubre, cuando llegaron las naves descubridoras a tierras americanas, y el 15 de mayo, fecha del regreso de la Pinta y la Niña a Palos. Ver Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*, p. 16.
[538] Marchena Colombo (1862 – 1948) estudió en Sevilla la Licenciatura de Filosofía y Letras en 1884 y la de Derecho Canónico en 1894. Gran orador, obtuvo por oposición la cátedra de Latín en el Instituto de Enseñanza Media de Huelva, donde permaneció hasta su jubilación en 1933. Líder del Partido Reformista en Huelva a principios del siglo XX, también formaría parte del Partido Liberal y el Partido Republicano Liberal Demócrata. Compaginó su trabajo como profesor con la abogacía, la literatura y el periodismo, además de participar en numerosos certámenes literarios, fue miembro de prestigiosas academias nacionales e internacionales y, entre otros reconocimientos, fue nombrado Cronista Oficial de Huelva en 1940. Su biografía puede seguirse en Piédrola Martín, M.: "José Marchena Colombo (1862-1948). En: González Márquez, J. A. (ed.): *El Instituto La Rábida: ciento cincuenta años de educación y cultura en Huelva*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2007.

Como órgano de la Colombina, *La Rábida* informaba en sus páginas de la actualidad de esta institución, así como de las decisiones tomadas en sus asambleas periódicas. De este modo, leyendo la revista podemos conocer la demanda que realizó de la asociación a las administraciones para que se restaurara el Convento y el Monumento a los Descubridores de La Rábida, destruido durante la invasión napoleónica: "Sobre este punto, el Presidente dió cuenta de que elementos valiosísimos de los Estados Unidos, Chile, Cuba y otras repúblicas, están dispuestos á cooperar á la campaña mundial, que lleve la autoridad del Señor Labra, primer testigo de la raza"[539].



LA RÁBIDA

REVISTA COLOMBINA IBERO-AMERICANA

AÑO II. - N.° 16 — Redacción y Administración SAGASTA, 34 — HUELVA — 31 OCTUBRE 1912

LA RÁBIDA

Subiendo la colina que desde la orilla del Tinto se eleva suavemente en dirección hacia el histórico pueblo de Palos, se encuentra el convento de Santa María de la Rábida.

Sus vetustos muros que respetara el tiempo para que los siglos pudieran ver un testigo de aquel viaje que comienza el 3 de Agosto de 1492 y termina el 12 de Octubre al grito de ¡Tierra! que anunciara el nacimiento de un mundo; sus claustros silenciosos donde el espíritu evoca los manes de Colón, Marchena y los Pinzones; su iglesia, maravillosamente restaurada por el sabio arquitecto señor Velázquez, y ante cuyos altares que conservan las pinturas y las imágenes de la época, vieron levantar la Forma los tripulantes de la Santa María, la Pinta y la Niña que iban á lanzarse á lo desconocido impulsados por el espíritu aventurero de la raza; la modesta celda prioral, génesis del Nuevo Mundo, donde Colón expusiera sus proyectos, comprendidos y seguidos con decisión y entusiasmo por Fray Juan Pérez, el astrónomo Antonio Marchena, Garci-Fernández y los heroicos y generosos Pinzones; el ambiente de calma de aquellos lugares, sagrados por los recuerdos, desde donde se contempla el mar en que las carabelas colombinas dejaron marcada la ruta luminosa que había de unir eternamente al viejo mundo con América, hacen del convento humilde un santuario de la raza donde los entusiastas del ideal han de venir unas horas y unos días á buscar el tónico moral que fortifica y eleva las almas.

La Rábida debe ser y será la Jerusalén de la raza. No puede comprenderse que los pueblos jóvenes que forman el continente Americano, y la vieja España, se olviden de esa reliquia veneranda que encarna el hecho más grandioso de la historia del mundo mostrando á través de las edades las glorias de la madre patria.

Cuántas veces hemos visto los espíritus más excépticos sentir lé al pisar los umbrales de la Rábida, afirmando la fuerza incontrastable de la idea. Cuántas veces al llegar á los claustros del Monasterio ha cambiado la conversación frívola y hasta irreverente de los snobistas, y los hemos visto vibrar de emoción ante aquella soledad augusta. Cuántos se descubrieron ante sus muros; cuántos recogieron puñados de tierra, para llevarla como recuerdo á América, cuántos, en fin, hicieron votos por que en aquel lugar que tiene la sencillez sublime de lo verdaderamente grande, el Continente nuevo haga una ofrenda, expresión material de sus amores por España, y la Rábida, en-

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

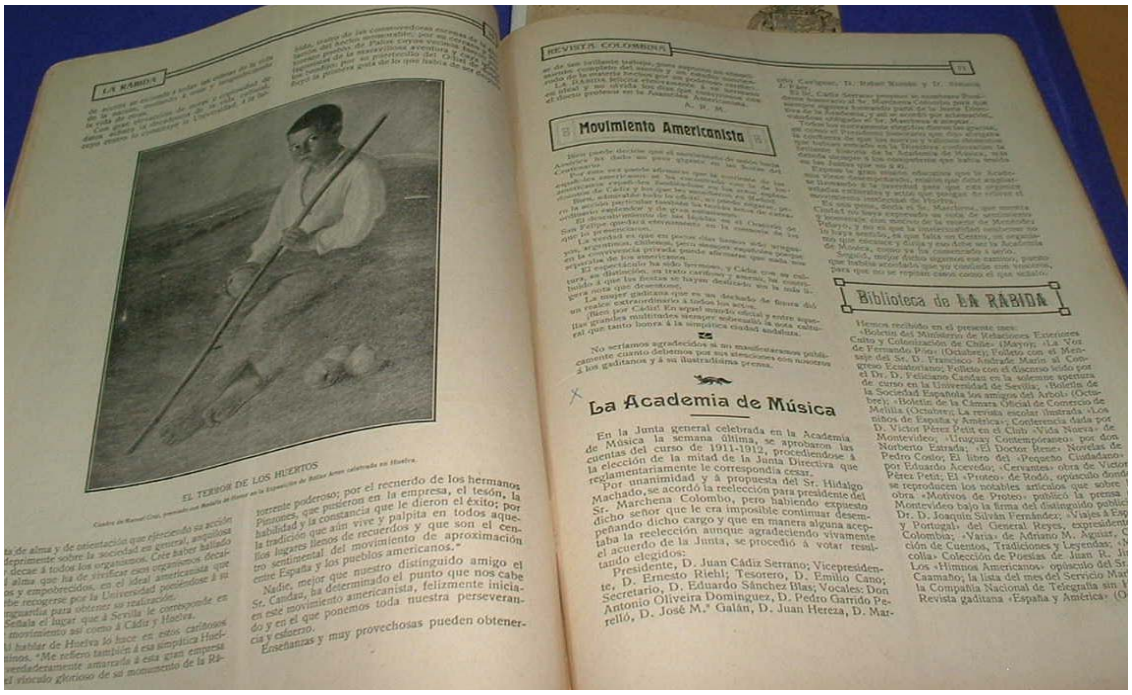
Junto a este tipo de cuestiones, en *La Rábida* se divulgaban las actividades culturales onubenses de interés y se fomentaba el recuerdo del papel jugado por Huelva en el Descubrimiento de América. Y lo hacía apostando por el modelo de las revistas ilustradas que tanto éxito tendrían en España a las primeras décadas del siglo XX. Así, además, lo exponían sus editores en una editorial:

> Esta Revista: aspíra á dar á conocer los lugares colombinos en todo el mundo, por lo que se repartirá gratuitamente en Europa y América, fomentando de este modo el turismo hacia Huelva, La Rábida, Palos, Moguer, etcétera.

[539] *La Rábida*, noviembre de 1912, p. 11.

> No tratándonos de un negocio industrial periodístico, sino de una labor de propaganda en formar se los intereses morales y materiales de nuestra provincia, tenemos el propósito de mejorar nuestra publicación en la medida del auxilio que se nos preste que creemos que no nos ha de faltar. Y si así no fuere, tendremos la satisfacción de haber cumplido con nuestro deber. Además del número mensual publicaremos cuantos números exijan las circunstancias[540].

El periódico consiguió gran parte de estos objetivos, pues la difusión de *La Rábida* fue muy destacada tanto en España como a nivel internacional, con una tirada de 2.000 periódicos en 1913. La suscripción anual en España costaba 7 pesetas, mientras que en la Unión Postal era de 8 pesetas. El precio de un ejemplar ascendía a 1,50 pesetas. La sede de la redacción se encontraba en el número 51 de la calle Sagasta de Huelva y se editaba en la imprenta de Miguel Mora y Compañía, aunque también pasó luego por la de Agustín Moreno y por la Imprenta Jiménez.



Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

La apuesta por la calidad del boletín le permitió contar con colaboraciones destacadas, tanto de América como de Huelva. Entre los articulistas de *La Rábida* podemos citar al mexicano José Vasconcelos Calderón, el argentino Manuel Baldomero Ugarte o el puertorriqueño José de Diego, que forman parte de la historia de este medio

[540] *La Rábida*, marzo de 1912, p. 13.

de comunicación, al igual que otros españoles y personalidades onubenses como Blanca de los Ríos de Lampérez, Rafael María de Labra, el propio Marchena Colombo, el pedagogo Manuel Siurot o el Nobel de Literatura Juan Ramón Jiménez. En este último caso, no era extraño. Marchena Colombo mantuvo una estrecha relación con el escritor moguereño, al que dedicó estas líneas:

> Amar la vida, rendir culto a la poesía en el poeta, enamorarse de lo bello, elevar el espíritu al ideal, es aspiración laudeable de la juventud, y en emulación noble, los vates nuevos han dirigido sus estrofas á Juan Ramón Jiménez, soñador de las brumas[541].

Como respuesta, Juan Ramón publicó en el número de abril de 1912 de *La Rábida* el artículo "Canto a Marchena Colombo", seguido de la poesía titulada "Balada de la Amapola"[542], un ejemplar que se conserva en la Casa Museo del poeta en Moguer, donde se puede ver con lápiz las erratas de imprenta señaladas por el Nobel.

Entre las secciones de *La Rábida* podemos destacar los espacios 'Ecos Americanos' y 'Movimiento Americanista', con comentarios y noticias de Latinoamérica. En esta línea, en algunos números de la publicación, aparecieron los horarios de los viajes de la Compañía Trasatlántica de Barcelona, en sus diferentes líneas entre Filipinas, Nueva York, Cuba, México, Venezuela-Colombia, Buenos Aires, Canarias o Fernando Poo[543]. Por su parte, la actualidad de Huelva quedó reflejada en 'Sueltos', que se situaba en las últimas páginas de la revista y donde solían difundirse acontecimientos sociales, como viajes o fallecimientos, como el del padre del pedagogo Manuel Siurot: "Ha fallecido D. José Siurot Ruiz, respetable y querido amigo nuestro. A su hijo D. Manuel, nuestro fraternal compañero, Vicepresidente de la Colombina, cuyos sentimientos compartimos, le expresamos nuestro sincero pesar"[544].

Para cerrar este apartado sobre las secciones de la revista podemos citar el espacio 'Correspondencia' referido a las cartas recibidas en la redacción, así como 'Biblioteca de *La Rábida*', con críticas literarias de obras publicadas, y 'Bibliografía',

[541] José Marchena Colombo, "Homenaje a un poeta", *La Rábida*, marzo de 1912, p. 7.
[542] Juan Ramón Jiménez, "Canto a Marchena Colombo. Balada de la Amapola", *La Rábida*, abril de 1912, p. 9.
[543] *La Rábida*, marzo de 1912, p. 14. Se puede consultar en la Fundación Zenobia y Juan Ramón Jiménez de Moguer.
[544] "Sueltos", *La Rábida*, septiembre de 1911, p. 10.

donde se analizan otros periódicos del ámbito iberoamericano. En general, todas las artes tenían mucha cobertura en este mensual, ya fuera la literatura o la música[545].

Las páginas de *La Rábida* se completaban con abundante publicidad. Entre sus anunciantes se encontraron el 'Gran Café Nuevo Mundo', de la calle Sagasta y Zafra de Huelva; el 'Gran Hotel Internacional' de la calle Sagasta; los 'Superfosfatos para Abonos Eduardo A. Martínez' de La Palma del Condado; o la 'Fábrica de Conservas y Salazones Pérez Hermanos' de Ayamonte.



LA RÁBIDA

REVISTA COLOMBINA IBERO-AMERICANA

Redacción y Administración
AÑO I.- N.º 3 SAGASTA, 51 HUELVA
26 SEPTIEMBRE 1911

Á Huelva y su provincia

Mientras unos cuantos hombres de buena voluntad hacemos cuanto podemos en pro de la cultura y procuramos levantar el espíritu público hacia el ideal fomentando el culto colombino que es el culto á la patria, una corporación, política por su propia constitución y naturaleza, la Excma. Diputación Provincial, nos niega la *enormísima* suma de mil pesetas que le pedíamos como subvención.

La negativa está fundada en esos pretextos que se llaman habilidades y que no tienen más nombre que el de hacer la política lo que le viene en ganas; pero en esta ocasión se ha sido tan torpe ó había tal deseo de negarnos el concurso, que al mismo tiempo que á la *Colombina* se le cerraban las puertas, se le abrían á la fiesta de aviación, subvencionándola—muy bien hecho, nosotros lo aplaudimos—con la misma cantidad ó algo más que á la *Colombina* no podía concederse.

¡Bien haya la Excma. Diputación Provincial con su acuerdo y bien los señores Diputados!; ella sabrá por qué lo toma, y ella sabrá por qué estas cosas de la patria no le interesan y por qué no quiere contribuir con su óbolo—mil pesetas—á figurar en unos actos que no tienen otro pecado que el ensalzar glorias de España.

Allá la Excma. con ese proceder á que seguramente se habrá visto obligada, no pudiendo encontrar mil pesetas—su presupuesto es de miles—para unirlas á esa lista en que intelectuales, comerciantes, industriales, obreros, todos, hemos puesto una modesta cantidad con el Excmo. Ayuntamiento de la capital á la cabeza, para honrarnos procurando hacerles agradable la estancia en Huelva á la representación del Gobierno que traía un aristócrata ilustre, el Excmo. Marqués de Arellano, y á los oficiales y soldados de la Marina y el Ejército—casnada, la patria—que llegaban á dar esplendor á fiestas de estos lugares.

¡Qué le hemos de hacer! La Excma. Diputación Provincial pensó de otro modo, y como organismo político que es y por tanto con representación oficial y del Gobierno, quizás entendió—á no ser que no tenga mil pesetas ni quien se las dé—que ella no debe aparecer para nada en esos despilfarros y guarde el dinero para mejor ocasión, como el famoso cosechero del cuento.

El que guarda, halla, habrá dicho nuestra Excelentísima; y se estará reservando para cuando se trate de cosas que no sean tan poco salientes como el Descubrimiento de América y que suenen más en nuestra provincia y tengan más grandeza que el convento de Santa María de la Rábida, que al fin y al cabo es una bicoca y no ejercen influencia política ni tienen vòto los Pinzones, ni el Prior, ni las *gente* aquella que acompañó á los que apenas si hicieron otra cosa que descubrir un Continente.

Estábamos equivocados sin duda alguna, y la razón estará de parte de nuestros políticos—hay que exceptuar al Sr. Burgos, que figura en las listas de la *Sociedad Colombina* desde hace muchos años—cuando los más salientes, los más conspicuos, los más interesantes, no han sido ni son Socios de la *Colombina*, y es seguramente por que esas bagatelas sólo nos interesan á los cándidos, á los tontos, y ahora á un Ministro, al Sr. Pidal, que es un buen marino, un gran corazón, un patricio, un hombre inteligente y honrado, pero que no conoce la poli-

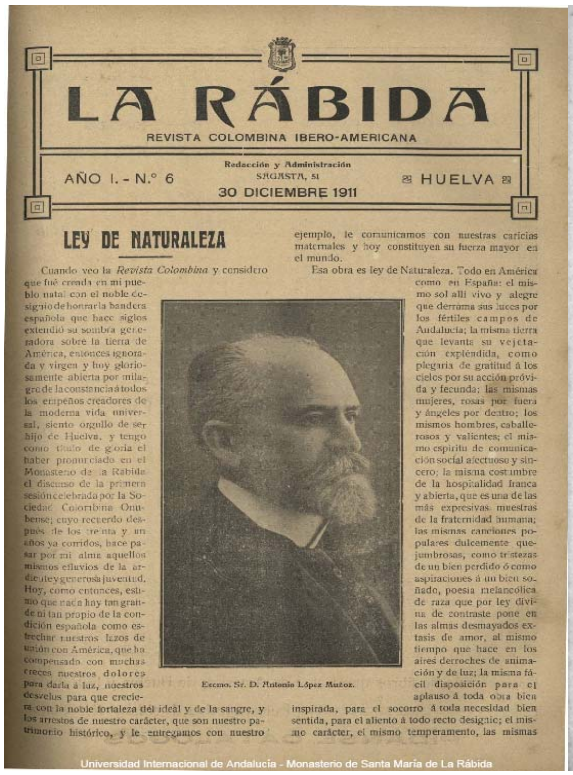
Huelva

Santuario de Nuestra Señora de la Cinta

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

[545] Por ejemplo, fue habitual la difusión de noticias de la Academia de Música de Huelva, ya que José Marchena Colombo había sido su presidente hasta que tuvo que abandonar su cargo en favor de Juan Cádiz Serrano. Ver "La Academia de Música", *La Rábida*, octubre de 1912, p. 11.

A lo largo de su trayectoria, *La Rábida* vivió dos momentos claramente diferenciados[546]. El primero de ellos abarca desde su aparición en 1911 hasta septiembre de 1919 (números del 1 al 99), mientras que su segunda época comenzó en noviembre de 1922 con el número 100. A partir de aquí, la edición estuvo ausente de los kioscos durante tres años, cuando vuelve a recuperarse hasta su desaparición definitiva a finales del año 1933, en plena Segunda República.



LA RÁBIDA

REVISTA COLOMBINA IBERO-AMERICANA

Redacción y Administración
SAGASTA, 51
AÑO I.- N.° 6 HUELVA
30 DICIEMBRE 1911

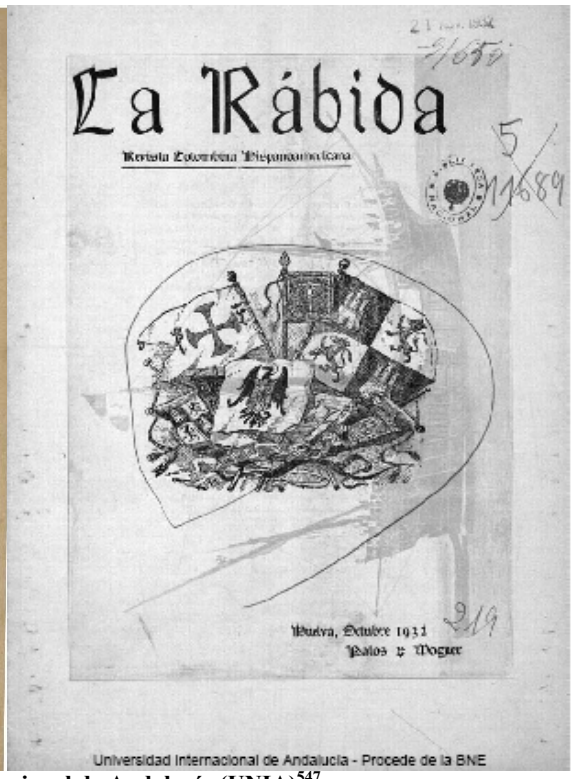
LEY DE NATURALEZA

Cuando veo la *Revista Colombina* y considero que fué creada en mi pueblo natal con el noble consignio de honrarla bandera española que hace siglos extendió su sombra generadora sobre la tierra de América, entonces ignorada y virgen y hoy gloriosamente abierta por milagro de la constancia á todos los empeños creadores de la moderna vida universal, siento orgullo de serbijo de Huelva, y tengo como timbre de gloria el haber pronunciado en el Monasterio de la Rábida el discurso de la primera sesión celebrada por la Sociedad Colombina Onubense; cuyo recuerdo después de los treinta y un años ya corridos, hace pasar por mi alma aquellos mismos efluvios de la ardiente fey generosa juventud. Hoy, como entonces, estimo que nada hay tan grande ni tan propio de la condición española como estrechar nuestros lazos de unión con América, que ha compensado con muchas creces nuestros dolores para darla á luz, nuestros desvelos para que crezca con la noble fortaleza del ideal y de la sangre, y los arrestos de nuestro carácter, que son nuestro patrimonio histórico, y le entregamos con nuestro ejemplo, le comunicamos con nuestras caricias maternales y hoy constituyen su fuerza mayor en el mundo.

Esa obra es ley de Naturaleza. Todo en América como en España: el mismo sol allí vivo y alegre que derrama sus luces por los fértiles campos de Andalucía; la misma tierra que levanta su vejetación espléndida, como plegaria de gratitud á los cielos por su acción próvida y fecunda; las mismas mujeres, rosas por fuera y ángeles por dentro; los mismos hombres, caballerosos y valientes; el mismo espíritu de comunicación social afectuoso y sincero; la misma costumbre de la hospitalidad franca y abierta, que es una de las más espresivas muestras de la fraternidad humana; las mismas canciones populares dulcemente quejumbrosas, como tristezas de un bien perdido ó como aspiraciones á un bien soñado, poesía melancólica de raza que por ley divina de contraste pone en las almas desmayados extasis de amor, al mismo tiempo que hace en los aires derroches de animación y de luz; la misma fácil disposición para el aplauso á toda obra bien inspirada, para el socorro á toda necesidad bien sentida, para el aliento á todo recto designio; el mismo carácter, el mismo temperamento, las mismas

Excmo. Sr. D. Antonio López Muñoz.

Universidad Internacional de Andalucía - Monasterio de Santa María de La Rábida



La Rábida

Revista Colombina Hispanoamericana

Huelva, Octubre 1911
Palos y Moguer

Universidad Internacional de Andalucía - Procede de la BNE

Fuente: Página web de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)[547].

En cuanto a su formato, *La Rábida* fue una revista ilustrada que presentaba una edición muy cuidada de unas veinte páginas, una cifra considerable para la época. Sus páginas se dividían en dos columnas amplias donde las fotografías y los dibujos o grabados adquieren un importante papel. El periódico se iniciaba con una portada con el escudo de la Colombina para dejar constancia de que era un órgano oficial de la entidad.

[546] Todo ello puede ampliarse en el Catálogo de la Exposición 'Huelva y América Cien años de americanismo. Revista 'La Rábida' (1911-1933)', elaborado por Rosario Márquez Macías después de que la Biblioteca de la Sede de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía haya digitalizado la colección completa de la revista y la ha puesto a disposición del público a través de su Repositorio institucional. El catálogo puede consultarse en http://www.red-redial.net/iguanalista/noticias/huelva-y-america-cien-anos-de-americanismo-revista-la-rabida-1911-1933.html. De hecho, los números 42, 51, 52, 79 y 87 de la revista no se conservan en la Biblioteca de la Sociedad Colombina en el Monasterio de Santa María de La Rábida, sino que han tenido que ser escaneados por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) en blanco y negro por la Biblioteca de la Universidad de Santiago de Compostela.

[547] **http://dspace.unia.es**

Tras una segunda página con publicidad, aparecía la apertura en la que solía situarse un único artículo acompañado de alguna fotografía. De todas formas, debemos advertir que el diseño de esta gaceta fue cambiando y mejorando a lo largo de su trayectoria, dado que permaneció durante más de dos décadas. A continuación se puede ver la evolución:

En fin, podemos asegurar que *La Rábida* fue una publicación de una enorme calidad que representa cómo fue la vida cultural de Huelva y la apuesta de los onubenses por mantener su vinculación con América durante la primera mitad del siglo XX. Uno de los proyectos periodísticos más destacados de la Historia de Huelva.

Nuevo Mundo (1913)

Poca información poseemos de *Nuevo Mundo*, una publicación que se creaba para reivindicar el papel de Huelva en el Descubrimiento de América, quizás imbuido por el espíritu de otras publicaciones como *XII de Octubre* (1892) y *La Rábida* (1911-1933). *Nuevo Mundo* estuvo presente en la vida de los onubenses en 1913, aunque no hemos podido concretar si éste fue el año de su aparición por falta de fuentes[548].


RENACIMIENTO

REVISTA DE LITERATURA, ARTE Y CIENCIAS

SUMARIO

Palabra y media, LA REDACCION.
Por los libros, R. BUENDIA MAÑANO.
Los escritores vistos desde provincias, Cardenio.
Noche de Luna, MANUEL MONTERREY.
La cultura física, L. G. PIMENTEL.
Diálogos fáciles, M. RAS.
Los sonetos de Antonio Aristoy, José M.ª IZQUIERDO.
¿Cuándo el amor muere! GLORIA DE LA PRADA.
Fantasía, ANTONIO ARISTOY.
De "El Rey Galaor", EUGENIO DE CASTRO, traducción de *Juan González Olmedilla*.
El Rey sin amores, FERNANDO ARKA PALACIOS.
Copias que manchan, A. VAZQUEZ DE SOLA.

Renacimiento (1913)

El 5 de febrero de 1913 aparece por primera vez *Renacimiento, 'Revista de Literatura, Arte y Ciencias'*, un quincenal que tuvo un carácter eminentemente literario. El director de la publicación fue el escritor Rogelio Buendía, que contó con la colaboración de conocidas firmas, como las del ayamontino Manuel

[548] Martínez Franco, E.: op. cit.

Pérez Feu 'Cardenio'[549], Antonio Aristoy, José María Izquierdo o Manuel Monterrey, entre otros. Siendo así, la mayor parte de *Renacimiento* estuvo dedicada a la literatura, con la introducción de textos narrativos -a veces en forma de diálogo- pero, sobre todo, poéticos. Hasta aquí siguió la tendencia habitual de otras publicaciones de la época. Sin embargo, lo más destacable de este quincenal es que también incluyó críticas de libros, ya fueran de la provincia o de grandes autores españoles, como Azorín. En la editorial de presentación del periódico, *Renacimiento* se definía así mismo de este modo:

> Lector amigo, espíritu fraterno: Para tí, para nosotros, para todos, se funda en Huelva *Renacimiento*, revista moderna de literatura y de arte. Su misión es alta, es noble; viene á realizar una labor de cultura y de belleza que es necesaria, absolutamente de toda sociedad progresiva; viene á ensanchar horizontes y á fecundar ideales, viene á poner un rayo de luz nueva, en las soledades de nuestra prisión (¿acaso las vulgaridades de la vida no son una prisión?)[550].

Sí, porque aunque el primer número de *Renacimiento* estuvo dedicado casi en exclusiva a la literatura, a medida que el periódico vaya consolidándose se fueron introduciendo artículos de otras temáticas relacionadas con el arte y la cultura. Ocurre con la difusión de una Exposición Provincial de Pinturas, organizada por la Juventud Artística de Huelva, cuyo presidente fue Eduardo Criado[551].

Del mismo modo, en la gaceta también tenían cabida comentarios sobre ciencia, pedagogía o incluso artículos críticos con la situación del país. De hecho, no descartamos que *Renacimiento* fuera seguidor de las ideas regeneracionistas que invadieron el país a inicios del siglo XX. No en vano, en Madrid también se publicó en 1907 una revista llamada *Renacimiento* "como medio de expresión de los sectores más

[549] Manuel Pérez Feu 'Cardenio' (1883-1922) fue uno de los personajes más representativos -por no decir el que más- del periodismo ayamontino de la Restauración. Fue director del periódico *La Estufa*, editado en Ayamonte en 1912 y participó en otros proyectos de la localidad costera, como *El Guadiana* y *La Veleta*, al tiempo que fue colaborador de cabeceras de tirada provincial, como *La Provincia* o el mismo *Renacimiento*. Aunque su mayor y más conocida producción fue su obra literaria. Manuel Pérez Feu pertenecía a una familia de industriales dedicada a la fabricación de salazones y conservas, de ahí que desde siempre su apellido estuvo adscrito al Partido Conservador. Su padre, José Pérez Barroso, incluso llegó a la Alcaldía. Por su parte, 'Cardenio' se incorporó pronto al negocio familiar tras acabar la Licenciatura de Derecho. El escritor murió joven después de arrastrar durante toda su vida una mala salud, pero dejó atrás una enorme labor en el apartado cultural, periodístico e incluso político de Ayamonte. Su seudónimo de 'Cardenio' lo tomó de *El Quijote* de Cervantes. Más información en Martín Cano, M.: *Manuel Pérez Feu, 'Cardenio'*. Colección El Fantasma de la Glorieta. Diputación Provincial de Huelva, 2005, pp. 9-12.

[550] La Redacción, "Palabra y media", *Renacimiento*, 5 de febrero de 1913, p. 1, col. 1.

[551] Eduardo Criado Requena (1893-1920) fue un destacado pintor y escritor onubense que llegó a colaborar en diversos periódicos de España y de América bajo el seudónimo de Eduardo de España. Criado Requena, sin embargo, murió con tan sólo 27 de años, por lo que su vida se vio truncada muy pronto. Como veremos, en 1915 dirigió el periódico *Onuba*, también de carácter cultural.

radicales y contestatarios de las jóvenes élites españolas y de sus alternativas político-culturales, generalmente teñidos de republicanismo y socialismo, y en lo literario pioneros en la reacción modernista"[552]. Y parece que Huelva imitó este modelo.

Renacimiento iniciaba su portada con la cabecera y un sumario central. A continuación, se incluía una página completa de publicidad, al igual que ocurría en la contraportada y la penúltima página, donde se anunciaban establecimientos como la Fábrica de Conservas y Salazones de pescados 'Pérez Hermanos' de Ayamonte, el centro de educación 'San Casiano' de Huelva o la fábrica de mosaicos 'González Hermanos', que tenía una sucursal en Huelva. Mención especial merece la aparición en la contraportada de un listado de los libros que ofrecía la librería británica Nelson, obras en inglés que costaban 1,80 pesetas y que llegaban a Huelva a través de la papelería-librería de Rogelio Buendía Abreu. La huella de la Riotinto Company, por tanto, se dejaba notar también en este magazine.



SUSCRIPCION

Huelva, al mes. 0'50 ptas.
Fuera, trimestre. 1'50 »

Renacimiento

CORRESPONDENCIA
LITERARIA Y ADMINISTRATIVA
CONCEPCIÓN, 15
No se devuelven los originales

REVISTA DE LITERATURA, ARTE Y CIENCIAS

Año I — Huelva 5 de Febrero de 1913 — Núm. 1.°

PALABRA Y MEDIA

Lector amigo, espíritu fraterno: Para ti, para nosotros, para todos, se funda en Huelva RENACIMIENTO, revista moderna de literatura y de arte. Su misión es alta, es noble; viene á realizar una labor de cultura y de belleza que es necesaria, absolutamente necesaria, en el desenvolvimiento de toda sociedad progresiva; viene á ensanchar horizontes y á fecundar ideales, viene á poner un rayo de luz, de luz nueva, en las soledades de nuestra prisión (¿acaso las vulgaridades de la vida no son una prisión?)

Es atrevido siempre dar el primer paso; es temeraria nuestra empresa, lo sabemos. Pero somos jóvenes y no nos asustan los obstáculos, porque nos sobran bríos, voluntad y audacia para vencerlos. Somos los revoltosos grandarvas de la preciosa leyenda d Becquer; aprovechando un descuido de Brahama nos hemos colado, en torbellino de risas y loca algarabía de voces, en su laboratorio

contamos y tened entonces por seguro que RENACIMIENTO encontrará su órbita y seguirá por los espacios el concierto de los mundos.

LA REDACCIÓN

POR LOS LIBROS

El ensueño se mete en casa—Novela por Gloria de la Prada.

Gloria de la Prada es un temperamento raro dentro de su feminidad. En su libro «El ensueño se mete en casa» se muestra como novelista de sinceridad encantadora y de moderna manera de hacer originalísima é inimitable.

La protagonista de esta novela se enamora de un hombre de ensueño que ella ama á través de la barrera de lo imposible.

Un hombre visto en una película de cinematógrafo llega á ser la obsesión de aquella mujer ociosa, que gusta de elucubraciones y de pensar en cosas imposibles á pesar de poseer esa insulsa felicidad tranquila de estar casado

ciones que se hincan en el alma como puñaladas y escalofrían como tragedias. Gloria de la Prada encabeza cada capítulo de su obra con un cantar suyo que después va glosando en la prosa de una manera inimitable, castiza, cálida, con espontaneidad y feminidad.

El tipo de María Luisa es una creación admirable, tal como son nuestras mujeres de hoy, con sus neurosis y sus rarezas, con este descontento de la vida actual y esta fiebre de goces, avidez de placeres psíquico-fisiológicos que se transparentan detrás de unos ojos brillantes y una cara mate y clorótica.

Eduardo Zamacois, el autor de esas novelas trágicas y amorosas, pone un hermosísimo prólogo á «El ensueño se mete en casa», prólogo que termina con estas palabras:

«Gloria de la Prada: Tu libro bellísimo, es un libro amargo. Tu alma triste y curiosa comulga, como la mía, en la Ingratitud. Tú lo sabes: EL ENSUEÑO SE METE EN CASA...

Pero se va después

Fuente: Hemeroteca Municipal de Madrid.

[552] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 171.

El formato de *Renacimiento* muestra que la publicación no contaba con muchos recursos, ya que sus páginas se dividen en tres columnas con un diseño simple, aunque muy equilibrado. Es destacable la introducción de una portadilla de presentación. Su redacción se encontraba en el número 15 de la calle Concepción de Huelva, en el mismo local de la librería de la familia de Rogelio Buendía, impulsores de este título. Su suscripción mensual costaba 0,50 pesetas, 1,50 pesetas el trimestre fuera de la ciudad y 8 pesetas la suscripción anual fuera de España. El periódico se imprimía en tamaño folio con una edición densa de 16 páginas. Su tirada se cifra en 500 ejemplares.

Por tanto, *Renacimiento* fue una revista de calidad que podría calificarse como el primer título literario del siglo XX en Huelva, aunque todo parece indicar que su permanencia no fue más allá de 1913.

Quo Vadis (1913)

Quo Vadis, 'Revista semanal ilustrada', nació en Huelva con este curioso nombre en el año 1913. Era semanal y su director fue José Agea y Folgueras. Sin embargo, no tenemos más datos al no haberse conservado[553].

Huelva en Fiestas (1914)

Se trató de una publicación festiva de la que desconocemos el año de su nacimiento, aunque tenemos constancia de que estaba en la calle en Huelva en 1914[554]. De sus características poco sabemos, salvo que fue fundada por José del Real Rodríguez y que probablemente estuvo dedicada a las fiestas de agosto de la ciudad, por lo que pudo ser anual. Tampoco se han conservado ejemplares, pero fue un título que inspiró a otros magazines onubenses en el futuro, como veremos.

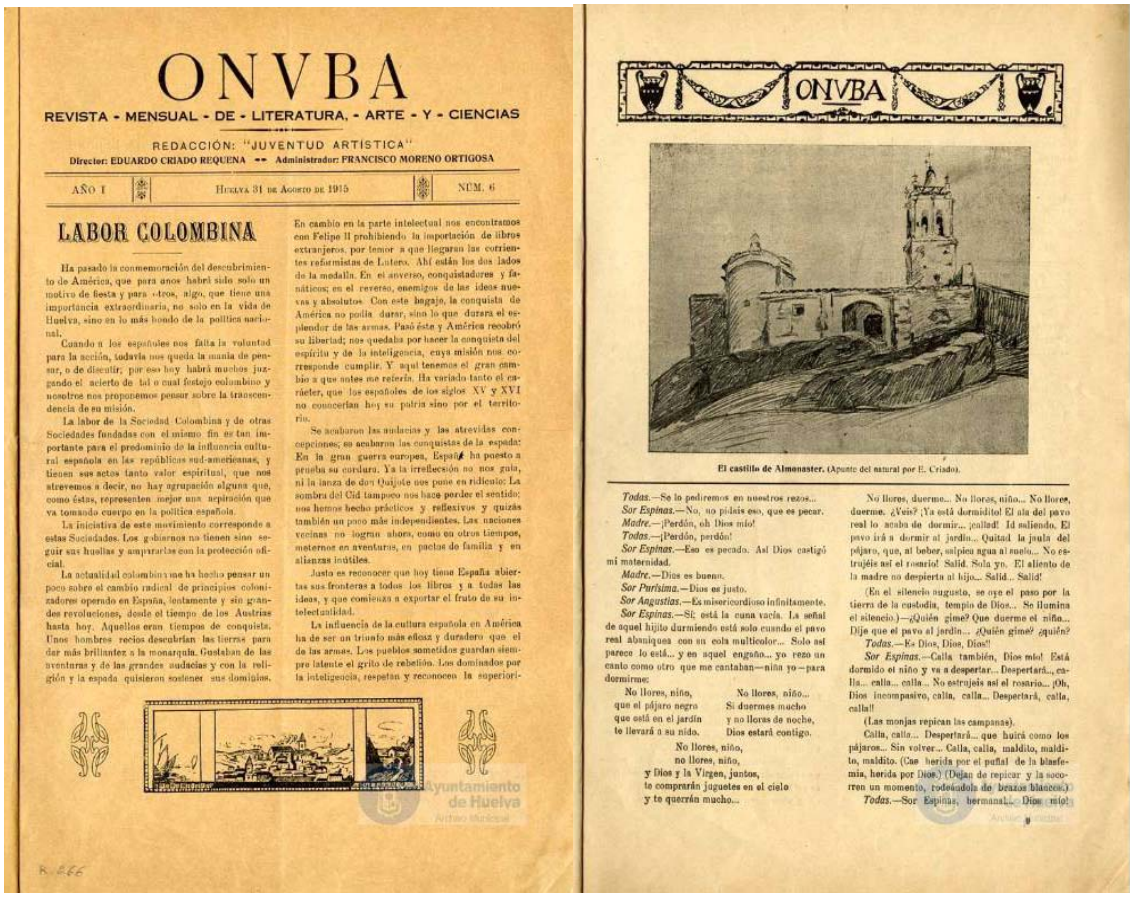
Onuba (1915)

Onuba, 'Revista de Literatura, Arte y Ciencias', fue un quincenal que daba cobertura a las noticias y manifestaciones artísticas que se producían en la Huelva de la

[553] Martínez Franco, E.: op, cit.
[554] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p. 178.

Restauración. El magazine nació el 10 de abril de 1915, aunque se desconoce hasta cuándo permaneció en la calle. El periódico estuvo impulsado por la Juventud Artística de Huelva, además de estar auspiciada indirectamente por los círculos del Partido Reformista de Huelva[555]. Así lo aclaraban sus editores en la editorial de presentación:

> *Onuba* no es una Revista que funda un particular para hacer negocio adulando a la gente, no es tampoco un arranque pasajero de unos cuantos líricos; es una resultante de la labor realizada en los últimos años por *Juventud Artística*, es una misión desinteresada que nos hemos impuesto en beneficio de la cultura de nuestra provincia; es, finalmente, una parte del alma de Huelva muy intensa y muy grande- pero que no tenía representación en la prensa (…)
>
> Nuestra provincia tiene bellezas naturales y lugares históricos de gran interés; solo necesita de voluntades que unifiquen los esfuerzos y la encauce hacia una elevada finalidad; por eso *Onuba* quiere ser también una manifestación de voluntad, y a cambio de la ayuda material que le presten, irá repartiendo confianza y estímulo[556].



ONVBA

REVISTA - MENSUAL - DE - LITERATURA, - ARTE - Y - CIENCIAS

REDACCIÓN: "JUVENTUD ARTÍSTICA"

Director: EDUARDO CRIADO REQUENA -- Administrador: FRANCISCO MORENO ORTIGOSA

AÑO I | HUELVA 31 DE AGOSTO DE 1915 | NÚM. 6

LABOR COLOMBINA

Ha pasado la conmemoración del descubrimiento de América, que para unos habrá sido solo un motivo de fiesta y para otros, algo, que tiene una importancia extraordinaria, no solo en la vida de Huelva, sino en lo más hondo de la política nacional.

Cuando a los españoles nos falta la voluntad para la acción, todavía nos queda la manía de pensar, o de discutir; por eso hoy habrá muchos juzgando el acierto de tal o cual festejo colombino y nosotros nos proponemos pensar sobre la trascendencia de su misión.

La labor de la Sociedad Colombina y de otras Sociedades fundadas con el mismo fin es tan importante para el predominio de la influencia cultural española en las repúblicas sud-americanas, y tienen sus actos tanto valor espiritual, que nos atrevemos a decir, no hay agrupación alguna que, como éstas, representen mejor una aspiración que va tomando cuerpo en la política española.

La iniciativa de este movimiento corresponde a estas Sociedades. Los gobiernos no tienen sino seguir sus huellas y amparartas con la protección oficial.

La actualidad colombina nos ha hecho pensar un poco sobre el cambio radical de principios colonizadores operado en España, lentamente y sin grandes revoluciones, desde el tiempo de los Austrias hasta hoy. Aquellos eran tiempos de conquista. Unos hombres recios descubrían las tierras para dar más brillantez a la monarquía. Gustaban de las aventuras y de las grandes audacias y con la religión y la espada quisieron sostener sus dominios.

En cambio en la parte intelectual nos encontramos con Felipe II prohibiendo la importación de libros extranjeros, por temor a que llegaran las corrientes reformistas de Lutero. Ahí están los dos lados de la medalla. En el anverso, conquistadores y fanáticos; en el reverso, enemigos de las ideas nuevas y absolutos. Con este legajo, la conquista de América no podía durar, sino lo que duraría el esplendor de las armas. Pasó éste y América recobró su libertad; nos quedaba por hacer la conquista del espíritu y de la inteligencia, cuya misión nos corresponde cumplir. Y aquí tenemos el gran cambio a que antes me refería. Ha variado tanto el carácter, que los españoles de los siglos XV y XVI no conocerían hoy su patria sino por el territorio.

Se acabaron las audacias y las atrevidas concepciones; se acabaron las conquistas de la espada: En la gran guerra europea, España ha puesto a prueba su cordura. Ya la irreflexión no nos guía, ni la lanza de don Quijote nos pone en ridículo: La sombra del Cid tampoco nos hace perder el sentido; nos hemos hecho prácticos y reflexivos y quizás también un poco más independientes. Las naciones vecinas no logran ahora, como en otros tiempos, sostenernos en aventuras, en pactos de familia y en alianzas inútiles.

Justo es reconocer que hoy tiene España abiertas sus fronteras a todos los libros y a todas las ideas, y que comienza a exportar el fruto de su intelectualidad.

La influencia de la cultura española en América ha de ser un triunfo más eficaz y duradero que el de las armas. Los pueblos sometidos guardan siempre latente el grito de rebelión. Los dominados por la inteligencia, respetan y reconocen la superiori-

Ayuntamiento de Huelva
Archivo Municipal

ONVBA

El castillo de Almonaster. (Apunte del natural por E. Criado).

Todas.—Se lo pediremos en nuestros rezos...
Sor Espinas.—No, no pidáis eso, que es pecar.
Madre.—¡Perdón, oh Dios mío!
Todas.—¡Perdón, perdón!
Sor Espinas.—Eso es pecado. Así Dios castigó mi maternidad.
Madre.—Dios es bueno.
Sor Purísima.—Dios es justo.
Sor Angustias.—Es misericordioso infinitamente.
Sor Espinas.—Sí; está la cuna vacía. La señal de aquel hijito durmiendo está solo cuando el pavo real abanicaba con su cola multicolor... Solo así parece lo está... y en aquel engaño... yo rezo un canto como otro que me cantaban—niña yo—para dormirme:

No llores, niño,
que el pájaro negro
que está en el jardín
te llevará a su nido.

No llores, niño...
Si duermes mucho
y no lloras de noche,
Dios estará contigo.

No llores, niño,
no llores, niño,
y Dios y la Virgen, juntos,
te comprarán juguetes en el cielo
y te querrán mucho...

No llores, duermo... No llores, niño... No llores, duerme. ¿Veis? ¡Ya está dormidito! El ala del pavo real lo acaba de dormir... ¡calla!! Id saliendo. El pavo irá a dormir al jardín... Quitad la jaula del pájaro, que, al beber, salpica agua al suelo... No estrujéis así el rosario! Salid. Sola yo. El aliento de la madre no despierta al hijo... Salid.. Salid!

(En el silencio augusto, se oye el paso por la tierra de la custodia, templo de Dios... Se ilumina el silencio.)—¿Quién gime? Que duerme el niño... Dije que el pavo al jardín... ¿Quién gime? ¿quién?

Todas.—Es Dios, Dios, Dios!!
Sor Espinas.—Calla también, Dios mío! Está dormido el niño y va a despertar... Despertará.., calla... calla... calla... No estrujéis así el rosario... ¡Oh, Dios incompasivo, calla, calla... Despertará, calla, calla!!

(Las monjas repican las campanas).

Calla, calla... Despertará... que huirá como los pájaros... Sin volver... Calla, calla, maldito, maldito, maldito. (Cae herida por el puñal de la blasfemia, herida por Dios.) (Dejan de repicar y la socorren un momento, rodeándola de brazos blancos.)

Todas.—Sor Espinas, hermana!... Dios mío!

Archivo Municipal

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[555] Martín Cano, M.: op. cit., p. 44.
[556] La dirección, '*ONVBA*', *Onuba*, 10 de abril de 1915, p. 1, col. 1.

El director de *Onuba* fue el escritor Eduardo Criado Requena, presidente de la Juventud Artística de Huelva, mientras que el que fuera director de *Diario de Huelva*, Francisco Moreno Ortigosa, fue su administrador. Es decir, la presencia de estos dos periodistas mostraba que el magazine era de calidad.



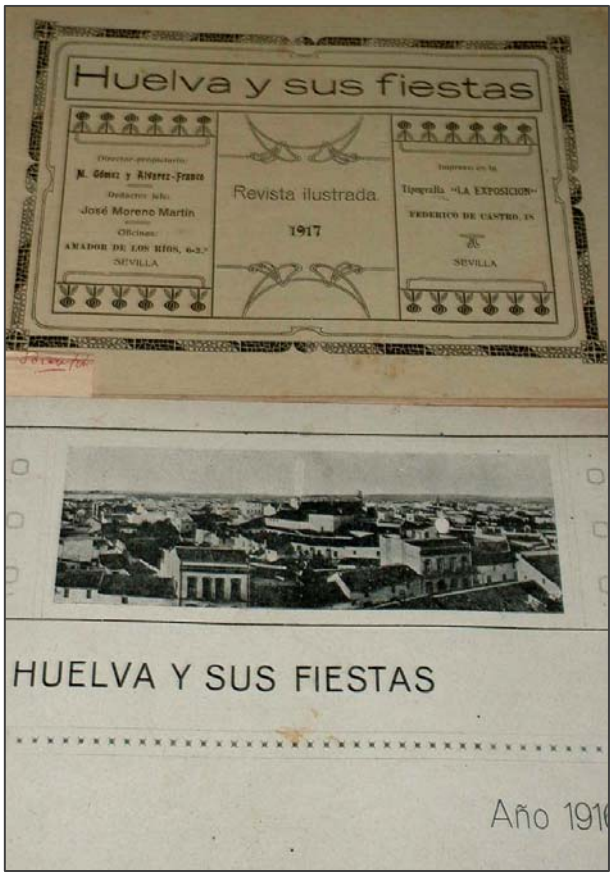
Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La publicación iniciaba todos sus números con una atractiva portadilla que recogía un dibujo de una chica vestida de mantilla sobre la que se insertaba el nombre y subtítulo de la revista. Esta portada daba paso a un sumario del contenido de *Onuba*, con el título de los artículos y sus autores. Era una fórmula habitual entre las cabeceras culturales, aunque la novedad- es incluir el nombre de todos los que forman parte de la publicación, es decir, director, administrador, redactores, etcétera. Comenzaba a darse importancia a la figura de periodista. Todo ello se presentaba de un modo muy cuidado. En sus páginas sólo se utilizaban dos columnas que se adornaban con grabados y caricaturas. La misma cabecera elige un aspecto rompedor, pues la 'U' de *Onuba* se escribe como si fuera una 'V'. Es su apuesta por el diseño.

La suscripción a *Onuba* costaba 0,40 pesetas al mes en Huelva y 1,50 el cuatrimestre fuera de la ciudad, aunque también había la posibilidad de comprarla en el extranjero, donde su precio era de 8 pesetas al año. Además, la revista era remitida de forma gratuita a todos los ateneos y sociedades artísticas del país.

Huelva y sus fiestas **(1916- 1921)**

Huelva y sus fiestas, 'Revista ilustrada', se publicó entre los años 1916 y 1921 con carácter anual. Su formato era pequeño y apaisado, muy original y atractivo. En sus primeros números se insertaba una fotografía de Huelva en la portada, mientras que a partir de 1917 se introdujo un sumario. Entonces, *Huelva y sus fiestas* se imprimía en los talleres tipográficos 'La Exposición' de Sevilla, mientras que la redacción también se encontraba en la capital hispalense, en el número 6 de la calle Amador de los Ríos.



Su director-propietario era M. Gómez y Álvarez-Franco, que contaba con José Moreno Martín como redactor-jefe. En la presentación de *Huelva y sus fiestas*, Gómez y Álvarez-Franco escribía:

> A todos los onubenses, industriales y comerciantes, y a mis buenos camaradas los periodistas de Huelva, que me ayudaron generosamente en la publicación de esta obra de turismo y publicidad, un sincero saludo y un fraternal abrazo[557].

O sea, la revista tenía una finalidad turística, pero buscando una rentabilidad económica y/o comercial a través de la publicidad insertada. De este modo, *Huelva y sus fiestas* se centraba en destacar y describir cuáles eran los lugares más recomendables

[557] M. Gómez y Álvarez-Franco, "Gratitud del editor", *Huelva y sus fiestas*, 1916, p. 3.

de la provincia onubense. Un claro ejemplo es el artículo escrito por José Marchena Colombo como presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense sobre La Rábida: "¡Cuántas veces, al llegar a los claustros del Monasterio, ha cambiado la conversación frívola y hasta irreverente de los snobistas y los hemos visto vibrar de emoción ante aquella soledad augusta!"[558] Junto a estos textos de carácter turístico, a lo largo de sus páginas aparecía una generosa publicidad, como la de la sombrerería 'Francisco Vizcaíno' de la calle Tetuán de Huelva.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Podría decirse, por tanto, que era un título pionero en Huelva, aunque se editara desde Sevilla. De hecho, sus responsables se quejaban de las trabas que muchos periodistas onubenses les impusieron por el hecho de ser un proyecto de fuera. Otros, en cambio, apoyaron esta iniciativa y escribieron en la cabecera, como ocurrió con los plumillas procedentes del *Diario de Huelva*. Es el caso de Carlitos Vargas, que firmaba como 'Pepe de La Rábida'. Sea como fuere, lo que queda claro es que aunque no fueron onubenses los que editaron *Huelva y sus fiestas*, su aparición fue el principio de un género que proliferó en la década de los años veinte en la capital, como veremos, ya que a partir de entonces surgieron numerosos títulos de carácter turístico.

[558] J. Marchena Colombo, "La Rábida", *Huelva y sus fiestas*, 1917.

***La Tribuna Onubense* (1917)**

La Tribuna Onubense fue un quincenal que se creó en Huelva con carácter independiente en el año 1917. En concreto, se dedicó a la literatura y a los deportes[559]. No se ha conservado hasta nuestros días.

***Fiestas Veraniegas en Huelva* (1919)**

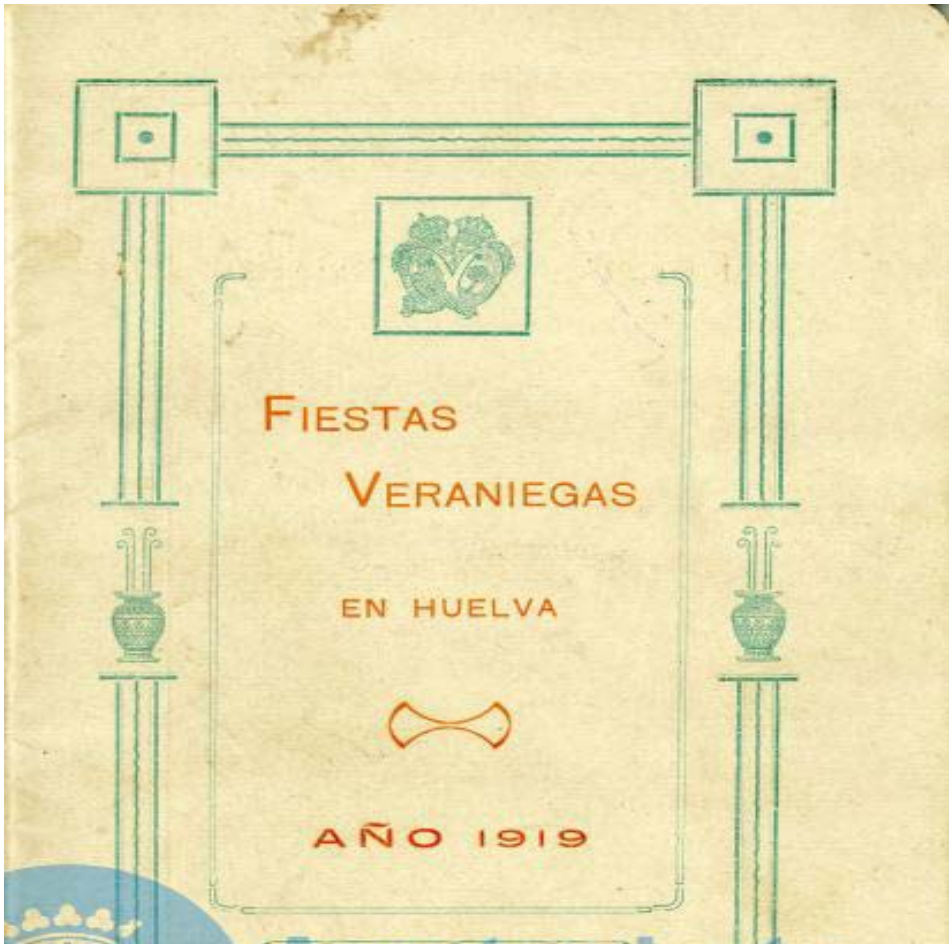
La Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva nos permite constatar la existencia de esta publicación anual titulada *Fiestas Veraniegas en Huelva*, que nació en el año 1919. Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle, pero está claro que su objetivo fue la promoción de la ciudad, sobre todo, desde un punto de vista turístico. De pequeño formato, la revista se centraba en halagar a la ciudad de Huelva con ilustraciones y fotografías, sin olvidar los anuncios publicitarios. Es más, a través de la revista podemos recordar cómo era la capital a inicios del siglo XX:



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[559] Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: op. cit, p. 101.

Al referirse a las fiestas veraniegas de Huelva, la cabecera parece que estaba dedicada a las fiestas de verano de la ciudad, rememorando fundamentalmente el papel de los onubenses en el Descubrimiento de América y, por tanto, tienen en el 3 de agosto su día principal. Al mismo tiempo, en la revista se prestaba atención a las Fiestas de La Cinta, patrona de Huelva, que se celebra entorno al 8 de septiembre.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La gaceta tenía un formato atractivo y llamativo, sobre todo, por sus fotografías y su maquetación de inspiración ilustrada. *Fiestas Veraniegas en Huelva* se editaba desde la Imprenta Bernárdez.

Onuba Artística **(1920)**

Muy poca información tenemos de *Onuba Artística*, una cabecera que inevitablemente nos remite a *Onuba*, la publicación que editó la Juventud Artística de Huelva en 1915. Por ello, no podemos descartar que se tratara de la segunda época de

este magazine. Lo único que sabemos es que se difundía en el año 1920, aunque no se puede afirmar que ésta fuera la fecha de su nacimiento[560]. Al parecer, el objetivo de la revista fue elogiar todos los espectáculos que se celebraban en la ciudad, especialmente los toros. Su director pudo ser Aurelio Jiménez de la Corte. No se ha conservado.

Centauro (1920-1921)

El 1 de noviembre de 1920 aparece *Centauro, 'Revista Decenal de Arte'*, un título muy representativo de la prensa cultural onubense, además de ser pionero en seguir las tendencias vanguardistas de la época. Este periódico estuvo dirigido por Cuenca Muñoz y contó con la destacada colaboración de R. Cansinos Assens, además de Francisco A. Jiménez como redactor jefe, ambos nombres destacados de la prensa de Huelva. Su redacción estaba en el número 10 de la calle Rábida de Huelva y se editaba en la imprenta de Antonio Plata.


CENTAURO

REVISTA DECENAL DE ARTE

Seis poemas inéditos de Oscar Wilde

(Continuación)



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[560] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil…*, p.180.

El principal cometido de *Centauro* era la difusión de las artes, con una especial dedicación a la literatura realizada por escritores onubenses, aunque también se dejaba espacio a la actualidad informativa. Cada diez días, en los kioscos podía encontrarse *Centauro* con textos literarios inéditos, especialmente poesías, así como relatos cortos o cuentos para adultos. Prueba de ello es el relato "El desierto y la hermana", publicado en el tercer número de este decenal. Decía así:

> Estamos nuevamente sentados en torno a las brasas, frente al paisaje empañado del invierno, frente a esa noche larga que nos llena de piedad como viuda. El viento sacude los árboles, arrancándoles sus últimos quitasoles ya inútiles y agita también los cristales[561].

Este texto literario aparece en la portada del periódico sin ninguna presentación ni editorial previa. Era lo más frecuente en la prensa de vanguardia. Además, con el tiempo, el magazine fue introduciendo más imágenes y el diseño se hará más sofisticado. Y es que las fotografías, caricaturas y viñetas fueron muy numerosas en sus páginas. Este hecho convertía a *Centauro* en un producto atractivo. A veces nos puede parecer incluso un derroche si lo comparamos con la prensa de la época. Sin embargo, gracias a esta afición por la fotografía en la publicación podemos encontrar instantáneas muy curiosas y de gran valor. Es el caso de una imagen con los miembros de la Asociación de la Prensa de Huelva en el año 1921, cuando una entidad que tenía entonces a Muñoz Pérez y Gonzalo Garrido como presidentes honorarios[562].



CENTAURO 3

sus viaductos de acero y sus puentes transbordadores, para que los atraviesen sus rapaces en hoina y sus grupos entrelazados de rapazas, y que al compás de un zortzico resuenen las planchas metálicas bajo el golpe cadencioso de las almadretas. San Sebastián, por su parte, despliega la Concha de su playa y deja en medio el Casino, como una dudosa perla. Lo que tanto se le reprocha a España, de no haber entrado de lleno en lo que llamamos progreso (Guerra del Progreso podrá bautizarse a la de las Naciones), es precisamente la prueba de su valiosa originalidad y su buen sentido. ¿Por qué no pedir, a su turno, que Francia se anglomanice o que se afrancese Inglaterra? Nada sino perder hasta la Península imitando, por ejemplo, a Yankeelandia, y sin considerar de ligero las cosas recordemos que, como ésta donde estamos y como la Gran Bretaña, la España es una noción de idiosincrasia definitivamente formada; uno de los tres países tipo, que guardan preciosamente su raza, su historia y su lengua, creyendolos cada uno las primeras del Universo; que fueses una cultura propia y a los cuales, antes de atreverse asimilarse no importa qué, debe ir como a una escuela para aprender si es posible algo genuino y no basalizado por ninguna influencia. Y en ese sentido, la España, en medio de su decadencia material y política, se mantiene por un milagro incólume.

Para muchos, la idea de España se presentaba a la imaginación como un misión próximo a desmoronarse. Yo lo he desmenuzado religiosamente ante vosotros, y ojalá hayáis visto que no era si volátil ceniza, ni polvo deleznable, sino tierra, tierra grasa y generosa que también puede esparcirse al viento como se siembra un puñado de semillas, seguro de que fructificarán por si solas y a su hora...»

Asociación de la Prensa onubense

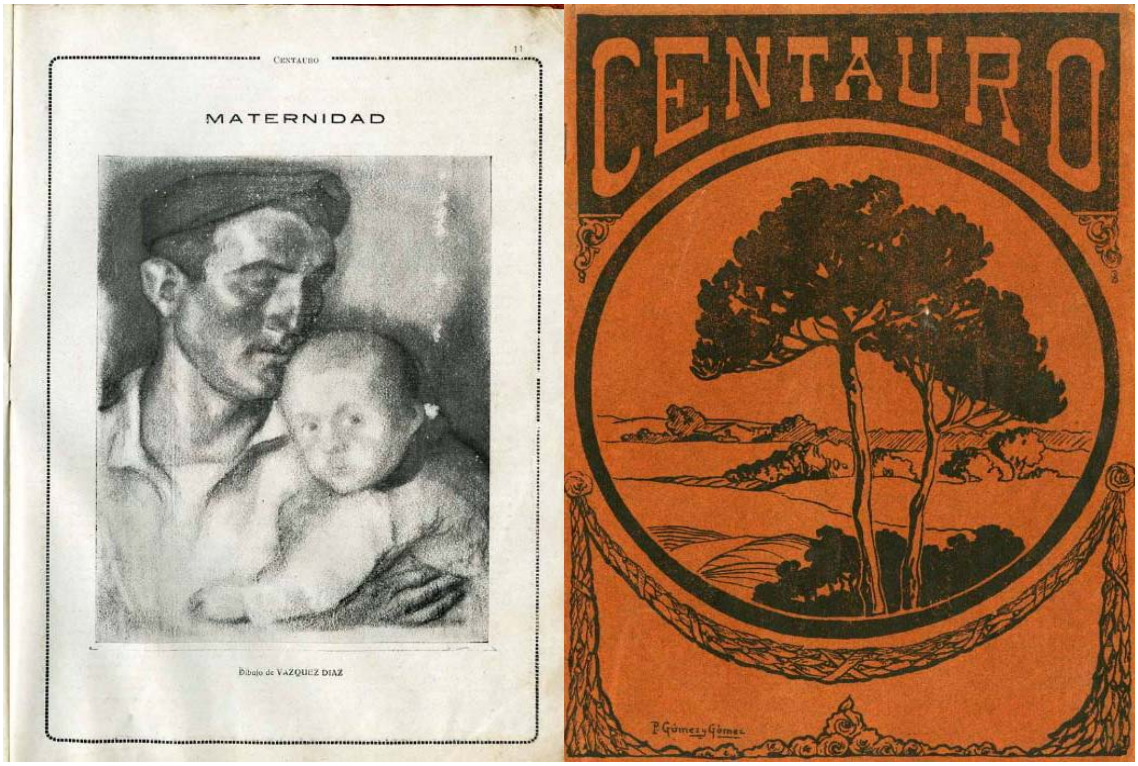
Redactores de la prensa local y corresponsales de la de Madrid y provincias que celebraron, con un banquete en la Isla Cartuja, el acto de constituirse la Asociación. En el centro aparecen los señores Muñoz Pérez y Gonzalo Garrido, presidentes honorarios de la misma.

FOT. CALLE.

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.</u>

[561] "El desierto y la hermana", *Centauro*, 22 de noviembre de 1920, p. 1, col. 1.
[562] Fot. Calle, "Asociación de la Prensa Onubense", *Centauro*, 17 de marzo de 1921, p. 3. La foto aparece a dos columnas en un 5x5, o sea, ocupando la mitad de la página.

Dentro de ese deseo por innovar, las páginas de la revista aparecen enmarcadas por un recuadro. La misma cabecera no deja indiferente, pues el diseño de la palabra *Centauro* se realizó con esmero. Sus páginas se dividen en dos columnas, frente a las habituales cuatro o cinco de la prensa de información general. Además, cada relato aparecía presidido por un gran titular. La contraportada se dedicaba a publicidad.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En cualquier caso, *Centauro* nos parece una de las experiencias periodísticas más interesantes de finales de la Restauración en Huelva, pues era el reflejo en la provincia onubense de que la prensa dedicada al arte estaba desarrollándose en España. Además, tras la desaparición de *Centuaro* hubo que esperar a la Dictadura de Primo de Rivera para encontrar un nuevo título literario en Huelva.

Juventud (1922)

Juventud, 'Revista ilustrada', fue una gaceta cultural que data de 1922. Fue un título que, a pesar de su vocación gráfica, no contó con muchas imágenes en sus páginas. Su director era Francisco Caballero Mier, que contó en la redacción con la colaboración de José María Leal, Miguel Lagares y Francisco Caballero 'El Caballero Invisible'.

Entre sus secciones podemos citar 'Al oído', dedicado a la actualidad y escrito por el director en la primera página. También en la portada aparecía 'Del vivir', que podía tratar asuntos de todo tipo, incluso de información internacional. Las noticias de la capital se insertaban en 'Temas de la Ciudad', un espacio de la página 3, que incluía cuatro o cinco asuntos sobre política, el calendario festivo o mensajes a otros periódicos onubenses. De otro lado, en 'Crónica', Miguel Lagares ofrecía un recorrido por la provincia, destacándose lo que ofrecía cada pueblo. La contraportada se dedicaba en exclusiva a 'Matando el tiempo', con pasatiempos y comentarios humorísticos firmados con el seudónimo de 'Los dos Tiliketilakes'.



2.ª ÉPOCA.—AÑO I — HUELVA 30 DE SEPTIEMBRE DE 1022 — NÚM. 14

OFICINAS:
Redacción: Alfonso XII, 37
Administración: Rascón, 18

Director literario:
JUAN DEL CONDADO

JUVENTUD

REVISTA ILUSTRADA

SUSCRIPCIONES
En la capital, 1 mes 0'40 ptas.
Fuera, trimestre 1'50 »

Director gerente:
Francisco Caballero Mier

AL OIDO

De todo y nada

En el número anterior de esta simpática revista, el popular "Caballero Invisible" que la dirige hizo un fondo magnífico y sincero que con gusto recordaran los lectores.

Hablaba en él, de una barda onubense constituida por los profesionales de la "iniciativa humanitaria" de la "suscripción pro necesitados" y "del festival benéfico". Lo que nuestro director decía, de llegar a la verdadera comprensión de las gentes evitaría muchos actos de falsa humanidad en ciertos profesionales del sentimentalismo, cuya única idea generosa, es banquetearse en ocasiones o divertirse, a costa de los que se sa-

DEL VIVIR

Fraternidad

Hasta hoy fueron unos cuantos, (tal vez sobrasen dedos en las manos para contarios) los que predicaron la verdad única: "que todos los hombres deben vivir formando una sola familia".

Para predicar esta nueva, tuvieron que luchar contra todo lo instituido amenazando con demolerlo por considerarlo una rémora para llegar a la unión de todos los hombres, bajo una sola bandera, regidos por leyes comunes.

Ello traería la paz y el bienestar de la Humanidad.

"Si vis pacem, para vellum" y lucharon

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Juventud se vendía en 'La Española', en el número 15 de la calle Joaquín Costa de Huelva, donde también se admitían el registro de las suscripciones.

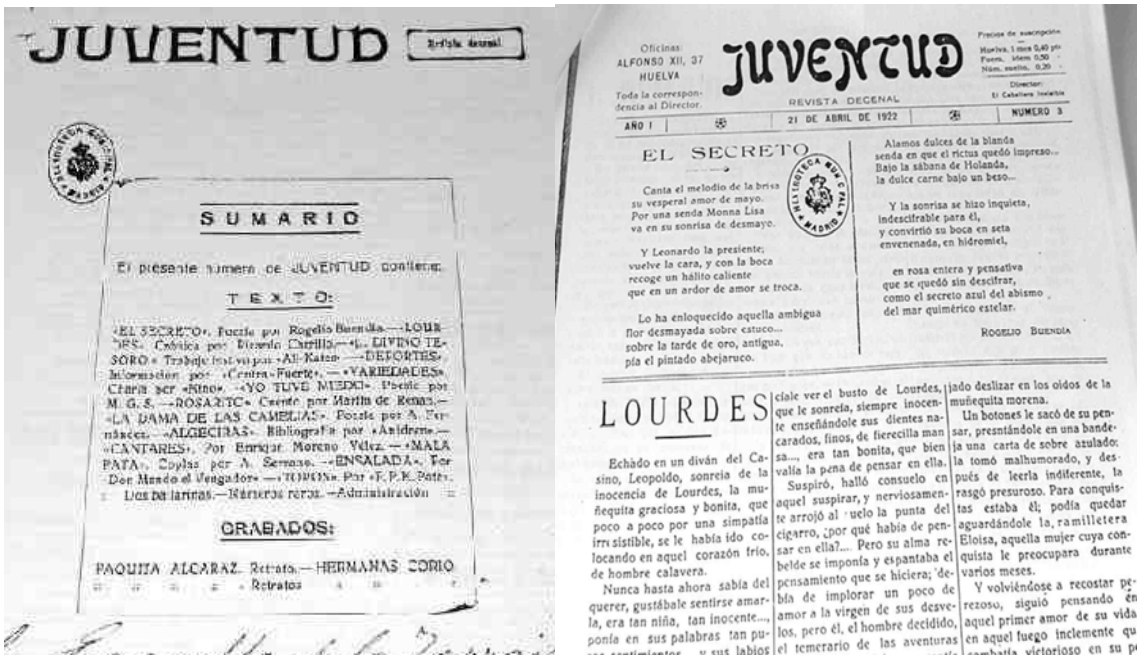
Juventud **(1922)**

Juventud, 'Revista decenal', se publicó en Huelva en 1922 con carácter cultural, por lo que no creemos que se tratara –como apuntaba Braojos- de la segunda época de *Juventud, 'Órgano de la Federación Instructiva de Juventudes Republicanas'* (1915)[563].

[563] Ver prensa republicana.

Es cierto que comparten el mismo nombre, pero más bien podría tratarse de la continuación de *Juventud, 'Revista Ilustrada'*, el rotativo que acabamos de analizar.

Juventud introducía una serie de novedades muy llamativa, propio de un medio dirigido a la juventud. La publicación contaba con doce páginas en las que la literatura, los deportes, el teatro, los toros e incluso las recetas de cocina tenían cabida. La dirección del periódico corrió a cargo de Francisco Caballero, que firmaba con el seudónimo de 'El Caballero Invisible'. Su administrador era J. Mora de Lara. Y su sede se encontraba en el número 37 de la calle Alfonso XII de Huelva.



JUVENTUD

Revista decenal

SUMARIO

El presente número de JUVENTUD contiene:

TEXTO:

«EL SECRETO», Poesía por Rogelio Buendía.—«LOURDES». Crónica por Ricardo Carrillo.—«EL DIVINO TESORO». Trabajo inédito por «Ali-Kates».—«DEPORTES». Información por «Centro-Fuerte».—«VARIEDADES». Charla por «Nino».—«YO TUVE MIEDO». Poesía por M. G. S.—«ROSARIO». Cuento por Martín de Rena.—«LA DAMA DE LAS CAMELIAS». Poesía por A. Fernández.—«ALGECIRAS». Bibliografía por «Aridrem».—«CANTARES». Por Enrique Moreno Vélez.—«MALAPATA». Coplas por A. Serrano.—«ENSALADA». Por Don Mundo el Vengador».—«TOREO». Por «F. P. R. Pato».—Una de latinas.—Reseña teatral.—Administración.

GRABADOS:

PAQUITA ALCARAZ. Retrato.—HERMANAS CORIO. Retratos.

JUVENTUD

Oficinas: ALFONSO XII, 37 HUELVA

Toda la correspondencia al Director.

REVISTA DECENAL

AÑO I | 21 DE ABRIL DE 1922 | NUMERO 3

EL SECRETO

Canta el melodio de la brisa
su vesperal amor de mayo.
Por una senda Monna Lisa
va en su sonrisa de desmayo.

Y Leonardo la presiente;
vuelve la cara, y con la boca
recoge un hálito caliente
que en un ardor de amor se troca.

Lo ha enloquecido aquella ambigua
flor desmayada sobre estuco...
sobre la tarde de oro, antigua,
pía el pintado abejaruco.

Alamos dulces de la blanda
senda en que el rictus quedó impreso...
Bajo la sábana de Holanda,
la dulce carne bajo un beso...

Y la sonrisa se hizo inquieta,
indescifrable para él,
y convirtió su boca en seta
envenenada, en hidromiel,

en rosa entera y pensativa
que se quedó sin descifrar,
como el secreto azul del abismo
del mar quimérico estelar.

ROGELIO BUENDÍA

LOURDES

Echado en un diván del Casino, Leopoldo, sonreía de la inocencia de Lourdes, la muñequita graciosa y bonita, que poco a poco por una simpatía irresistible, se le había ido colocando en aquel corazón frío, de hombre calavera.

Nunca hasta ahora sabía del querer, gustábale sentirse amarla, era tan niña, tan inocente..., ponía en sus palabras tan pu-

ciale ver el busto de Lourdes, que le sonreía, siempre inocente enseñándole sus dientes nacarados, finos, de fierecilla mansa..., era tan bonita, que bien valía la pena de pensar en ella.

Suspiró, halló consuelo en aquel suspirar, y nerviosamente arrojó al suelo la punta del cigarro, ¿por qué había de pensar en ella?... Pero su alma rebelde se imponía y espantaba el pensamiento que se hiciera; debía de implorar un poco de amor a la virgen de sus desvelos, pero él, el hombre decidido, el temerario de las aventuras

jado deslizar en los oídos de la muñequita morena.

Un botones le sacó de su pensar, presentándole en una bandeja una carta de sobre azulado; la tomó malhumorado, y después de leerla indiferente, la rasgó presuroso. Para conquistas estaba él; podía quedar aguardándole la, ramilletera Eloísa, aquella mujer cuya conquista le preocupara durante varios meses.

Y volviéndose a recostar perezoso, siguió pensando en aquel primer amor de su vida en aquel fuego inclemente qu

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Juventud se iniciaba con un sumario, que daba paso a una segunda página dedicada de forma íntegra a la publicidad. Entre sus anunciantes encontramos establecimientos que no son ajenos a la Huelva de hoy, como los ultramarinos finos de Ávila, Vázquez y Compañía 'Los Ángeles' de la calle Concepción y 'Calzados La Colmena', de la Plaza de las Monjas. A partir de aquí, se introducen textos literarios. En concreto, en el número 3 del periódico podemos leer la poesía "El Secreto" del conocido escritor Rogelio Buendía, seguido de una narración de Ricardo Carillo titulado 'Lourdes'. Entre las secciones fijas de *Juventud* estaba 'Ali-katas', firmado con el seudónimo de Ali-kates. Se trataba de un espacio de opinión en el que se utilizaba la ironía:

> <<¡JUVENTUD!>>, <<¡Divino Tesoro!>>, como dijo Rubén Darío. (Otros creen que lo dijo Romanones en un momento de mal humor). Lo cierto es, que la palabra supradicha evoca, en los que llegan a cierta edad, una película de recuerdos gratos, en cuatro partes y 7.000 metros[564].

La revista continúa con la sección de deportes en la página 5, que firmaba 'Contra-Fuertes'. En este espacio con cabecera propia se destacaban las noticias del Recreativo de Huelva: "El pasado domingo, 16 del actual se jugó en el Velódromo del Recreativo un partido de desafío entre dos equipos compuestos por elementos ingleses de las minas de Tharsis y Rio Tinto. El encuentro resultó movido y hasta interesante"[565]. Pero, junto a las crónicas de los partidos, el equipo onubense es objeto de críticas del tipo:

> De nuestro Club decano ¿para qué hablar? Aquél entusiasmo de que tanto alardearon a raíz de la construcción de su nueva Junta directiva, ha quedado reducido a lo que era de esperar: a palabras y nada más. ¡Qué bien les pega el adagio de <<El perro del hortelano…>>![566].

Tras el deporte se encontraba el espacio 'Variedades', también con su propia cabecera. Su contenido se centraba en la oferta cultural que ofrecía Huelva, al tiempo que se introducían entrevistas pregunta-respuesta, de estilo directo. Así ocurre, por ejemplo, con cupletista Paquita Alcaraz, que actuaba en el Teatro Mora de Huelva.

Las siguientes páginas de *Juventud* se dedicaron, de nuevo, a la literatura, mientras que la página 9 contaba con una miscelánea de noticias de arte, ocio o toros. Por ejemplo, se informa sobre del nuevo libro del poeta serrano Fermín Requena[567] o del inicio de la temporada taurina en Huelva. Algunas de las firmas de este apartado correspondieron a Antonio Fernández, Anidreno P.P.K. Pote.

Por último, en la página 10 se incluían dos secciones con tono crítico sobre la actualidad nacional y provincial. Es el caso de 'Coplas decenales' y 'Postre de *Juventud*'.

---

[564] Ali-kates, '¡…Divino Tesoro!', *Juventud*, 21 de abril de 1922, p. 4, col. 1.
[565] Contra-Fuerte, "FÚTBOL", *Juventud*, 21 de abril de 1922, p. 5, cols. 3-4.
[566] *Íbidem*, col.3.
[567] Fermín Requena (Higuera de la Sierra, 7 de julio de 1893–Antequera, Málaga, 18 de diciembre de 1973) fue un investigador arabista y poeta, que se marcha pronto fuera de Huelva para estudiar Magisterio en Sevilla y de ahí pasó a trabajar en Algeciras y Melilla. Desarrolló una importante labor en la prensa de toda Andalucía, incluso del extranjero. En Huelva colaboró con *Diario de Huelva*, *La Provincia*, *El Defensor*, *Onuba* y *Juventud*. Publicó numerosos libros, en su mayoría de poesías y recibió premios, como la Cruz de Alfonso X El Sabio, entre otras condecoraciones. En Martín Gómez, D.: op. cit., p. 141

Las dos últimas páginas de *Juventud* eran de publicidad, destacando la introducción de una fotografía del 'Gran Restaurante Isla Chica' de Huelva, uno de los establecimientos más conocidos de la ciudad en esta época. La impresión del periódico se realizaba en los talleres del *Diario de Huelva*.

Huelva. Revista de Turismo **(1922-1929)**

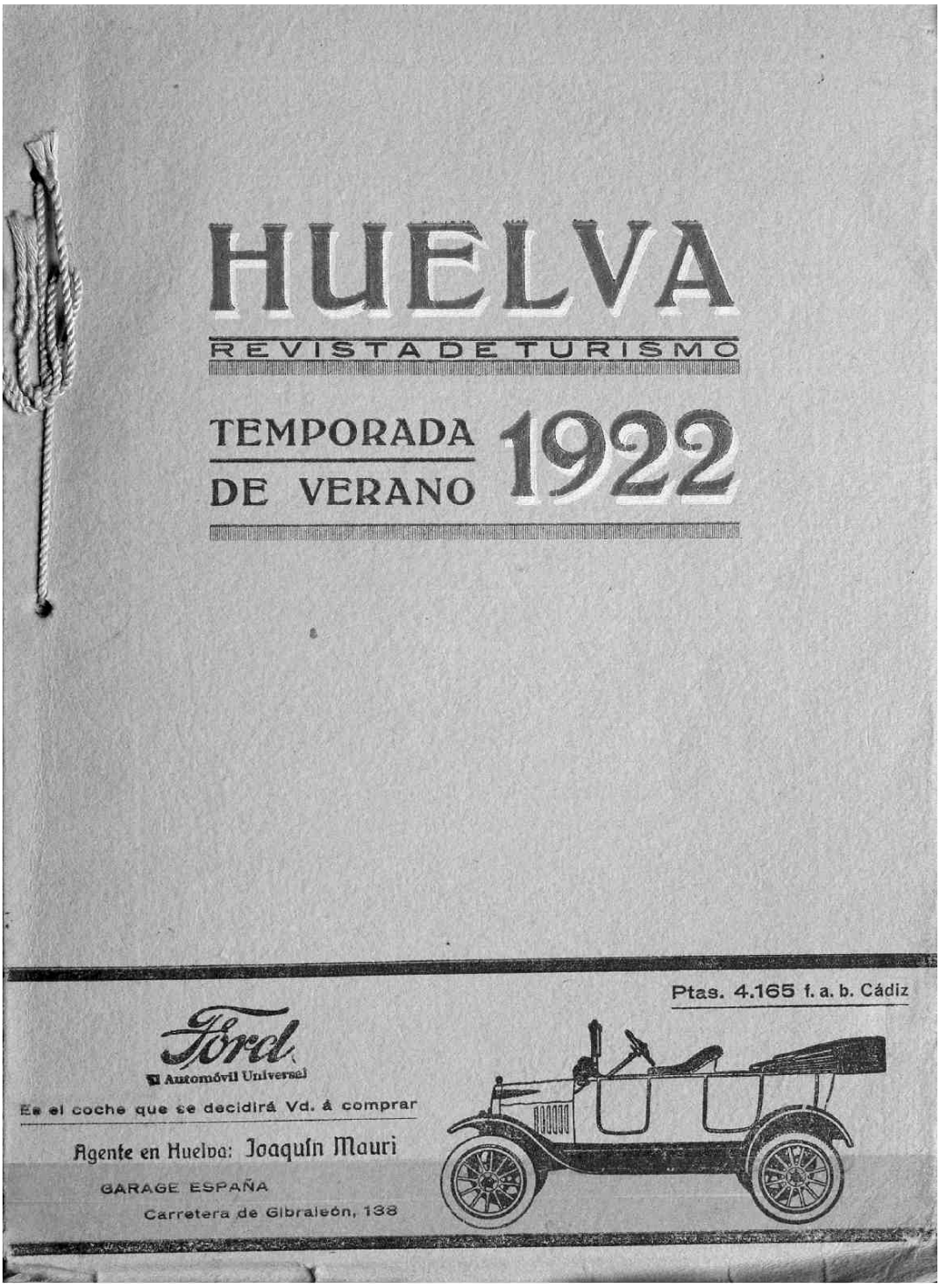
Con esta revista anual se consolida el periodismo onubense especializado en el sector turístico. *Huelva. Revista de Turismo* fue una gaceta impulsada por el Ayuntamiento de la capital. De hecho, su primer artículo estaba firmado por el alcalde de la Huelva, por Antonio Morano Montiel, haciendo referencia al desarrollo que había tenido la ciudad en los últimos años:

> Huelva es una capital progresiva, que de treinta años a la época actual, se ha hecho perfecta por su urbanización, embellecimiento de paseos, plazos y edificios públicos. (…) En el historial de Huelva se afirma que las bóvedas existentes en los cabezos de la Fuente Vieja fueron construidas por los romanos para abastecer de aguas a la antigua Onuba[568].

Para dar a conocer las excelencias de la provincia, la publicación elige a colaboradores y periodistas de prestigio, como Rogelio Buendía, que resaltaba la belleza de la comarca de la Sierra; Manuel Siurot, que se centró en la Peña de Arias Montano en Alájar; o el Doctor Onuba (Dr. Vázquez Pérez), que realizó una reflexión sobre la relación de la higiene y el turismo.

Especial interés tiene la edición de varios fotograbados de la ciudad en los que pueden observarse las calles Sagasta, Joaquín Costa, Concepción, Paseo de Santa Fe, Plaza de las Monjas, Estación de Sevilla, Plaza de San Pedro y Plaza de La Merced en los años veinte, lugares muy céntricos que se muestran con una descripción. La revista se editaba desde la Imprenta Muñoz.

[568] "La Ciudad Onubense", *Huelva. Revista de Turismo*, 1922, p. 1.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

A modo de conclusión podríamos decir que más que una revista, esta publicación puede considerarse una especie de guía turística sobre los lugares más interesantes para visitar, dónde comer y las fiestas de Huelva. Todo ello con un fin comercial, de ahí que en sus páginas hubiera abundante publicidad, como el 'Restaurante Isla Chica' al ser uno de los lugares de restauración de más prestigio en Huelva en 1922.

***La Cinta* (1922)**

La Cinta, 'Revista ilustrada', nació en julio de 1922 desde la imprenta de Antonio Plata con el objetivo de...

> …dar publicidad a nuestros festejos veraniegos y hacer propaganda, con la publicación de fotografías y artículos, de los lugares históricos y bellezas que nuestra provincia encierra. Huelva reúne condiciones extraordinarias para ser considerada como estación veraniega, disfrutándose de un clima hermoso y contando con playas donde cómodamente pueden tomarse los baños de mar[569].



Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

De carácter mensual, este boletín tenía una filosofía similar a las anteriores cabeceras, aunque con un formato más cuidado. Era mucho más que una guía de la ciudad. La revista se iniciaba con una portadilla presidida normalmente por una gran fotografía o dibujo de Huelva. Por ejemplo, el primer número muestra una obra del conocido pintor onubense Pedro Gómez. La imagen, de hecho, jugaba un papel fundamental en la maquetación de *La Cinta*. Estas ilustraciones solían acompañarse de

[569] La redacción, 'Nuestra publicación', *La Cinta*, julio de 1922, p. 1, col. 1.

textos descriptivos, normalmente centrados en el aspecto turístico. Entre las firmas que aparecen en sus páginas se encontraba la del escritor Francisco Manzano Díaz.

La Cinta solía seguir un mismo esquema en sus páginas: los artículos aparecen en las páginas impares -o sea en el lugar más destacado-, y en la página par paralela se deja para publicidad. Por tanto, los anuncios eran abundantes: 'Fotógrafo Alloza', 'Confitería y Pastelería La Victoria', 'Tejidos Toribio Galán' o 'Taller Mecánico Luis Boza'...



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

El contenido de *La Cinta* se completaba con textos literarios (sobre todo poesías) o de divulgación de la programación festiva diseñada por el Ayuntamiento de Huelva con motivo de la Velada en honor de Nuestra Señora de La Cinta, patrona de la ciudad. Del mismo modo, se ofrecía un tablón de anuncios con convocatorias de concursos, certámenes o exposiciones. El precio del ejemplar de la revista era de 50 céntimos.

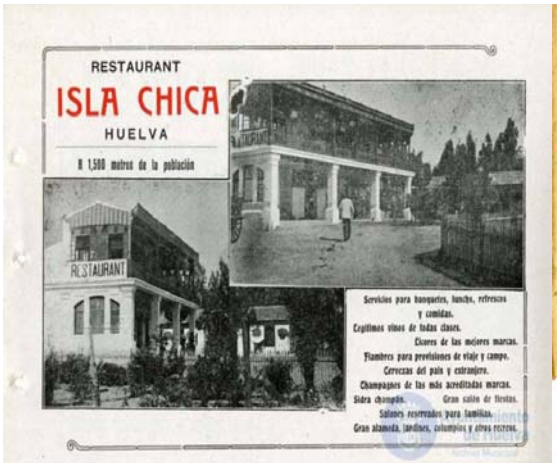
Fue un periódico de mucho interés y de calidad, uno de los magazines más llamativos y relevantes de esta etapa.

***Huelva: festejos veraniegos* (1923)**

En 1923 surge una publicación denominada *Huelva: festejos veraniegos* para dar cabida a las fiestas que en la ciudad se celebraban en la temporada estival. Por su denominación pensamos que tuvo una periodicidad anual. Su editor fue Ricardo García Rodríguez. En realidad, este título continúa la línea marcada por otras publicaciones editadas con anterioridad en Huelva y destinadas a la promoción de la tierra, al tiempo que conseguían recursos económicos a través de la numerosa publicidad insertada en sus páginas.


HUELVA PREHISTÓRICA

Es un formato que parece que dio buenos resultados, de ahí que proliferara en los años veinte en la provincia onubense. Por su título, no descartamos que pudiera tratarse de la segunda etapa de *Huelva. Fiestas veraniegas*, editada en 1919.





Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Eso sí, nuestra reflexión final es que, junto a los logros onubenses, también hemos notado algunas ausencias en el periodismo cultural provincial, como sucede con la prensa infantil y femenina, así como tampoco se editó ninguna publicación dedicada en exclusiva al teatro, muy de moda en otras ciudades españolas. De hecho, en Huelva hubo que esperar a los años veinte para encontrar una revista sobre el mundo teatral[570]

[570] Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit.

3.4.8. Prensa y fútbol

El periodismo deportivo inició su andadura al finalizar la Restauración[571]. Para Huelva, la cuestión era especialmente relevante al ser la cuna del fútbol, puesto que el balompié había llegado a España a través de los marineros de los barcos británicos que arribaban en el Puerto de Huelva[572]. Minería y deporte han estado siempre íntimamente relacionados en la provincia. A pesar de ello, la prensa dedicada al deporte fue muy incipiente en Huelva durante la Restauración dado que sólo se registraron dos títulos, ambos centrados en el fútbol. Y es que este tipo de cabeceras no se generalizó hasta los años veinte, si bien las noticias deportivas ya venían siendo habituales en los periódicos de información general.

En concreto, los primeros rotativos deportivos de la historia de Huelva fueron:

***El Balón* (1917)**

Periódico de corta vida que surge con la vocación de dar cobertura a los numerosos aficionados al fútbol que existían en la provincia en los últimos años de la Restauración[573]. La importancia de *El Balón* estriba en que fue la primera cabecera deportiva onubense, una trayectoria que consolidará dos años más tarde *Huelva Sport*. Sin embargo, *El Balón* no se ha conservado.

***Huelva-Sport* (1919-1920)**

Huelva-Sport es el periódico deportivo más representativo de la Restauración. No hablaba sólo de fútbol, sino que también cubría otras prácticas como los deportes náuticos o el tenis, que también lo trajeron a la provincia los ingleses. El director de *Huelva-Sport* fue Tomás Estrada, acompañado en la gerencia por Manuel Rebollo y por J. González Pérez como redactor - jefe. La sede de su redacción se encontraba en el número 26 de la calle Rascón de Huelva.

[571] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 311.
[572] El primer equipo de fútbol de España fue el Recreativo de Huelva. Impulsado por Wilhelm Sundheim, un inglés afincando en tierras onubenses, el Decano del Fútbol español se fundó el 23 de diciembre de 1889 en lo que hoy conocemos como el Hotel Colón, entonces propiedad de la Riotinto Company. Fue en aquel momento cuando se forma la primera junta directiva del club, presidida por Mr. Charles Adams.
[573] Peña Guerrero, M. A.: *El sistema caciquil*…, p. 175.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Las páginas de *Huelva-Sport* son una auténtica joya para los recreativistas y aficionados al deporte en general porque, en ellas, se pueden encontrar fotografías del capitán del primer equipo que jugó a fútbol en Huelva, como fue Guillermo Alcuco[574], o

[574] *Huelva-Sport*, 27 de marzo de 1919. Imagen que llena prácticamente toda la página.

del primer equipo del Titán F.C.[575], formado por obreros y empleados de la Compañía de Riotinto. No en vano, la empresa fomentó la creación de un club de fútbol, pues entre sus reglas sostenía que los jugadores debían ser trabajadores de la entidad minera[576]. La mayoría de sus seguidores eran los mismos empleados de la compañía, así como vecinos del barrio de El Matadero por la cercanía al campo titánico. Junto a la actividad del Titán F.C., el Huelva C.F. y el Real Club Recreativo, *Huelva Sport* informaba de otros conjuntos onubenses de menor trascendencia, como el Libertad F.C., Onuba Balompié, Sporting F.C. o el Club Deportivo Onubense[577].

Huelva-Sport distribuía la información en diferentes secciones, entre las que encontramos 'Los Partidos del Domingo'. En este espacio se ofrecieron las crónicas de los encuentros disputados en el campo del Recreativo en la jornada del fin de semana. Eran ecos breves y casi telegráficos, pues sólo contaban con dos o tres líneas de texto por cada partido. A veces se detallaba la alineación de los equipos.

Normalmente, las páginas del periódico se dividían por deportes, cada uno con un cuadernillo propio y encabezados por un diseño atractivo. En general, *Huelva Sport* intentaba mostrar una imagen rompedora, por ejemplo, con la utilización de un recuadro en sus páginas. Su maquetación se basaba en grandes titulares y la utilización de numerosas fotografías, sin olvidar una forma de redactar especial.

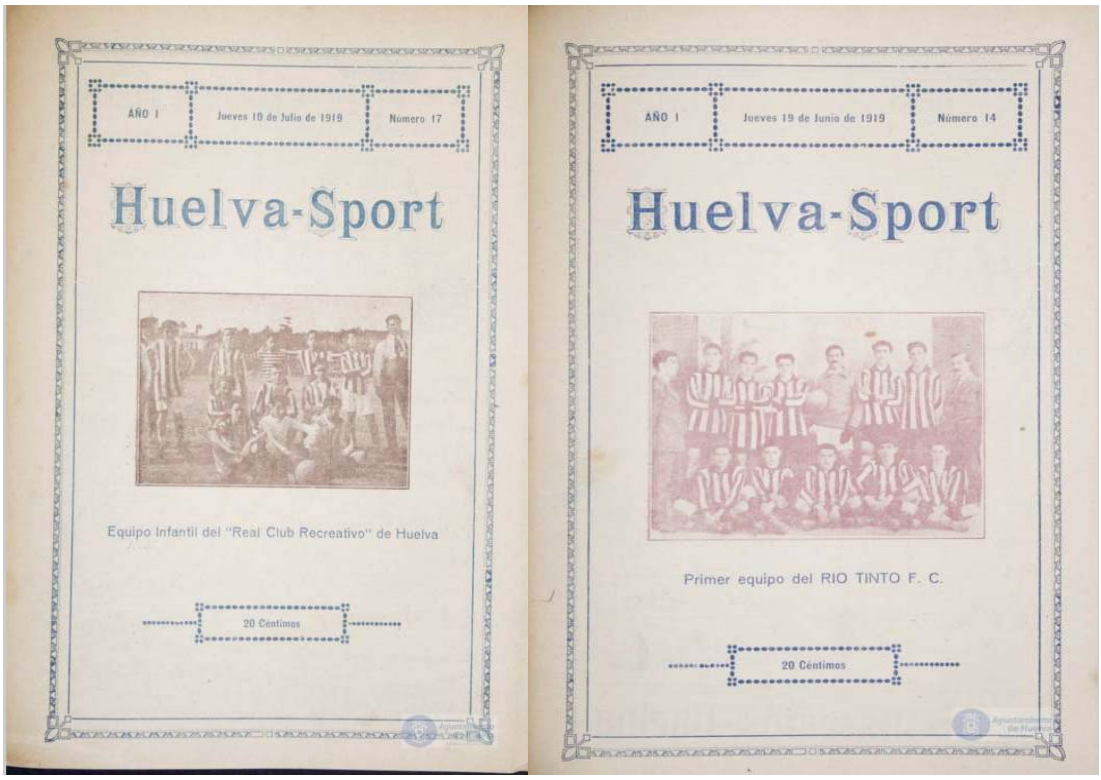
A pesar de que *Huelva-Sport* se vanagloria de contar con un número importante de colaboradores y corresponsales, la mayoría de las noticias estaba firmada por 'La Redacción'. Eso sí, se llegó a ofrecer las crónicas del Recreativo de Huelva incluso cuando jugaba fuera de casa, por ejemplo, con el Sporting Club de Portugal, aunque en este caso el periódico se vio obligado a copiar la noticia de otra publicación y lo admite.

---

[575] *Huelva Sport*, 19 de abril de 1919. Fotografía a toda página.

[576] Según Martínez Navarro, los socios del equipo debían pagar una peseta mensual como cuota en los primeros años de su fundación para mantenerlo. Ver Martínez Navarro, A. J.: *Historia Menuda de Huelva*. Tomo IV. Huelva, 2005.

[577] El primer partido del Recre se celebró el 8 de marzo de 1890 y le enfrentó a una colonia inglesa instalada en Sevilla. Tan sólo unos dos años tardaron los ingleses en fomentar la construcción de un campo de fútbol en Huelva. Su nombre fue 'El Velódromo', edificado en una zona muy cercana a la Casa Colón e inaugurado el 20 de agosto de 1892 coincidiendo con los actos del IV Centenario del Descubrimiento de América. La repercusión del primer equipo de fútbol español fue tal que el rey Alfonso XIII le otorgó el reconocimiento de Real al Club Recreativo de Huelva en 1909. Y junto al Recreativo de Huelva fueron surgiendo otros muchos equipos de fútbol de menor envergadura en otros puntos de la provincia, especialmente en la franja minera, como el Riotinto F.C. Además, también merece una mención especial la formación en la capital onubense del Huelva C.F. en 1912 y el Titán Club de Fútbol en 1918. La desaparición del Titán F.C. se produjo en la Guerra Civil.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

De todas formas, sacar a la calle este boletín no fue nada fácil. Así los aseguraba el director en el primer número de *Huelva-Sport*, donde se transmitía las dificultades que habían tenido para sacarlo delante de la siguiente forma:

> Cuantos componemos la redacción de *Huelva-Sport* hemos trabajado sin descanso, a fin de que el primer número de nuestra revista llenase en lo posible las exigencias de nuestros lectores. Muchas habrán sido las faltas, porque todos, legos en la materia tropezamos con un sinnúmero de dificultades que debían resolverse en el momento. Hasta de impresores tuvimos que hacer[578].

Al final, el esfuerzo mereció la pena. Los precios de suscripción a *Huelva-Sport* eran de 0,75 pesetas al mes en Huelva, mientras que el trimestre era 2,50 pesetas. Un ejemplar costaba 20 céntimos. Hoy, estos ejemplares tienen un valor incalculable.

Hasta aquí, la prensa editada en Huelva durante la Restauración. Para terminar este punto, creemos recordar cuáles han sido las publicaciones especializadas onubenses que se difundieron en esta etapa:

[578] La Redacción, "Nuestro primer número", *Huelva-Sport*, 27 de marzo de 1919, p. 1, col. 1.

Tabla 7. Las publicaciones especializadas de Huelva en la Restauración

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD	GÉNERO
La Razón Católica	1883	Semanal	Católico
La Pitorra	1884	Semanal	Satírico
El Sorbete	1885	Semanal	Satírico
Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza	1887 – 1892	Decenal / Semanal	Educativo
El Semanario de Huelva	1889 – 1890	Semanal	Cultural Ilustrada
¡Oiga Usted!	1889	Cuatro veces/mes	Satírico
Tío Claridades	1890		Satírico
El Toreo Onubense	1890		Taurino
El Ensayador de Manganeso	1892		Económico
El Comercio	1892	Semanal	Económico
El Monosabio	1892	Semanal	Taurino
Huelva Cómica	1892		Satírico
XII de Octubre	1892	Anual	Cultural Ilustrada
El Volapié	1893	Semanal	Taurino
La Nueva Escuela	1894	Semanal	Educativo
La Providencia	1896		Católico
La Cruz Blanca	1897-1898		Ilustrada
Café con tostada	1897	Semanal	Satírico
El Ciclón	1897		Satírico
Sancho Panza	1898		Satírico
Huelva Mercantil	1898	Bisemanario	Económico
El Odiel	1899	Seis veces/mes	Económico
El Magisterio Onubense	1899 – 1900	Cuatro veces/mes	Educativo
La Rana	Finales siglo XIX		Satírico
El Microbio	Finales siglo XIX		Satírico
La Reseña	Finales XIX – Principios XX	Tras cada corrida de toros	Taurino
La Lidia	"		Taurino
El Látigo	"		Taurino
La Estocá de la Tarde	"		Taurino
El Correo de Huelva	1900		Educativo
La Exposición Provincial de Huelva	1900		Ilustrada
La Revista	1900 – 1901	Semanal	Cultural
El Escantillón	1902	Semanal	Taurino
La Enseñanza	1903 – 1917 y Dictadura de Primo de Rivera	Semanal	Educativo
Gente Conocida	1903		Cultural
La Cultura	1903	Semanal	Cultural
Revista Onubense	1905	Semanal	Cultural
Boletín de la Cámara de Comercio	1905	Mensual	Económico
La Mojarra	1905		Satírico
Róela	1906		Satírico
Educación Popular	1906 – 1925	Tres ó cuatro veces/mes	Educativo
El Granito de Arena	1907 – 1915	Quincenal	Católico
Revista de Huelva	1907		Cultural Ilustrada
La Cultura	1909-1911		Cultural
Boletín del Colegio Oficial de Veterinarios	1909	Mensual	Médico

TÍTULO	FECHA	PERIODICIDAD	GÉNERO
Huelva Ilustrada	1910		Ilustrada
El Pánico	1910		Taurino
Caridad	1911		Católico
La Rábida	1911 – 1933		Cultural-Ilustrada
Unión Mercantil	1911		Económico
La Verdad	1912 – 1916	Semanal	Católico
El Intercambio	1913	Bimensual	Económico
Unión Gremial	1913		Económico
Nuevo Mundo	1913		Cultural
Renacimiento	1913	Quincenal	Literaria
Quo Vadis	1913	Semanal	Ilustrada
Huelva en Fiestas	1914	Anual	Ilustrada-Festivo
Revista Mercantil	1914	Semanal	Económico
El Adalid Pedagógico	1914	Semanal	Educativo
Onuba	1915	Quincenal	Cultural
La Cría	1916 – 1917	Semanal	Satírico
Huelva y sus fiestas	1916-1921		Ilustrada
La Tribuna Onubense	1917	Quincenal	Cultural
El Balón	1917		Deportivo
Asociación Comercial	1917	Semanal	Económico
La Unión	1918		Económico
Cada Maestrito…	1918 – 1936	Mensual	Educativo
Boletín Oficial del Colegio de Médicos	1919 y 1923-1935		Médico
Huelva-Sport	1919 – 1920		Deportivo
La Corrida	1919	Semanal	Taurino
Fiestas Veraniegas	1919	Anual	Ilustrada
Onuba Artística	1920		Cultural
Centauro	1920 – 1921	Decenal	Literario
Humor Público	1920		Satírico
Rumor Público	1920		Satírico
El Cuarenta y Dos	1920		Satírico
Pirandón			Satírico
Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro	1920 – 1937	Mensual	Católico
Semana Santa	1920 – 1965	Anual	Católico
Mater Dolorosa	1922 – 1950	Anual	Católico
Juventud	1922	Decenal	Ilustrada
Juventud	1922		Ilustrada
Huelva. Revista de Turismo	1922-1929		Ilustrada
La Cinta	1922		Ilustrada
Solidaridad Mercantil	Finales de la Restauración		Económico
El Aviso de Huelva	1922		Económico
El Faro	1922		Económico
Vida Pesquera	Años veinte		Económico
Voz Pesquera	Años veinte		Económico
Vía Crucis	1923	Anual	Católico
Huelva: festejos veraniegos	1923		Ilustrada
Revista Comercial	Restauración		Económico
Comercio y Artes	Restauración		Económico

Fuente: Elaboración propia.

4.- EL PERIODISMO EN HUELVA DURANTE LA DICTADURA DE PRIMO DE RIVERA

Con el golpe de estado del general Miguel Primo de Rivera el 13 de septiembre de 1923 se ponía de manifiesto la situación de un país hastiado por la caducidad de la Restauración y el desánimo tras el desastre de Annual en Marruecos[579]. Por ello, la opinión pública apoyó la dictadura como una medida transitoria y no entendió que el general intentara después institucionalizarla[580].

Huelva fue un claro ejemplo del beneplácito mostrado por los ciudadanos hacia el nuevo régimen[581]. Las instituciones, empresas más representativas -como la *Riotinto Company*- y los políticos onubenses se caracterizaron por colaborar con la dictadura, especialmente tras conocerse el éxito del pronunciamiento[582]. Entre los onubenses más conocidos que apoyaron el Régimen se encontraron Manuel Siurot, Rogelio Buendía o Manuel Fernández Balbuena[583]. Los únicos rechazos vinieron del Partido Republicano Radical y de Manuel de Burgos y Mazo[584]. Esta situación provocó que el panorama político provincial no cambiara mucho a partir de septiembre de 1923, a excepción del protagonismo alcanzado ahora por los políticos con pasado maurista[585].

De cara a las provincias, el dictador decretó el 30 de septiembre la disolución de los ayuntamientos para acabar con el caciquismo. El nuevo consistorio fue ocupado

[579] Miguel Primo de Rivera nació en Jerez, 1870 y falleció en París en 1930, según recoge Rubio Cabeza, M.: *Crónica de la Dictadura*. Editorial Nauta, S. A. Barcelona, 1974, p. 21. Primo de Rivera concentró en él todos los poderes del Estado, disolvió el Gobierno, suspendió la Constitución de 1876 e instauró un partido único basado en la patria, la unidad nacional, el tradicionalismo, la religión, la monarquía y el orden. Más datos en Ben-Ami, S.: *La Dictadura de Primo de Rivera, 1923 – 1930*. Barcelona, Planeta, 1984. Tras su llegada al poder, Primo abandonó sus anteriores posiciones y consolidó la presencia española en Marruecos mediante una victoria militar (el desembarco de Alhucemas), que puso fin a años de permanentes guerras. Ver Andrés–Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.

[580] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX*….8, p. 522.

[581] García Díaz asegura que esta aceptación de Huelva a Primo de Rivera era la respuesta de las voces que se alzaron contra el caciquismo a finales de la Restauración. En García Díaz, M. A.: *Vieja y nueva política. Huelva bajo el Régimen de Primo de Rivera (1923–1930)*. Ayuntamiento de Huelva, 2004, p. 47.

[582] Realmente, antes del golpe de estado, los actos públicos de apoyo al sistema dictatorial habían sido hechos aislados, como el que se celebró en el Teatro Mora en febrero de 1923 con motivo de la visita de Ossorio y Gallardo, jefe del Partido Social Popular, una formación proveniente del maurismo católico y tradicionalista. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva" en *Aestuaria. Revista de Investigación*, Nº 1. Diputación Provincial de Huelva, Marzo, 1993, pp. 4 y 22.

[583] Manuel Fernández Balbuena, ingeniero de minas y antiguo organizador del Partido Maurista en Huelva, fue nombrado presidente del Somatén en Huelva. En Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): op. cit.

[584] Burgos y Mazo renunció a seguir el ejemplo de sus compañeros de integrarse en la Unión Patriótica, formación afín a Primo. La marginación sufrida por el político mogueréño durante estos años hizo que Burgos y Mazo fuera uno de los principales baluartes de la oposición al Régimen e incluso, como constitucionalista, llegó a formar parte de una conspiración contra el general, tal y como apunta Álvarez Rey, L.: op. cit., p. 365.

[585] Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva"…, pp. 25 y 31.

entonces por comerciantes y profesionales independientes, como Juan Quintero Báez, nombrado alcalde[586]. Por su parte, los gobernadores civiles tuvieron delegados que vigilaban las gestiones municipales y se encargaron de elegir a los diputados de la Diputación de Huelva a partir de 1924[587]. De nueva creación fue también el Somatén, una milicia ciudadana armada diseñada el 5 de octubre de 1925[588].

En cuanto al periodismo, Primo de Rivera suspendía las garantías constitucionales (incluida la libertad de prensa[589]) e instauraba la censura previa y las notas de obligada inserción para evitar toda crítica al gobierno[590]. Quedó prohibido informar de los regionalismos, las huelgas obreras, las actuaciones militares en Marruecos, las decisiones de la Sociedad de Naciones contrarias a los intereses españoles y, sobre todo, de las acciones contra el orden público[591]. El general aclaraba que se trataba de una medida transitoria hasta la normalización del país, pero no fue así. El tratamiento inadecuado de una noticia podía conllevar una multa de hasta 250 pesetas. Muy pronto, apareció en las portadas el lema "este periódico ha sido visado por la censura", así como espacios en blanco o rayas negras por la reprobación del censor[592]. Y es que Primo de Rivera estuvo obsesionado con la prensa escrita en su deseo de protagonizar la información[593]. A pesar de ello, los analistas consideran que la política periodística de Primo estuvo "llena de ambigüedades y contradicciones"[594], pues ni siquiera derogó la ley de 1883 de la Restauración[595].

---

[586] Juan Quintero Báez (2 de noviembre de 1873 – 20 de octubre de 1960) fue alcalde de Huelva entre el 26 de mayo de 1924 y el 9 de enero de 1928, aunque posteriormente ejerció el mismo cargo en un segundo mandato entre el 10 de abril de 1930 y el 16 de abril de 1931, dejando la Alcaldía cuando se proclama la II República en manos de Amós Sabrás Gurrea. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 280. Antes de Quintero Báez, también se puede citar el caso de Fernando Rey Shuler –primer edil de Huelva en 1924, es decir, antecesor de Quintero Báez- y José Calatrigo Morales. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva"…, p. 26.

[587] De hecho, si en la Restauración se reservaba los mejores puestos al entramado caciquil, ahora el gobierno estipulaba que las 4/5 partes de los cargos de las corporaciones locales y provinciales debían ser para los upetistas o seguidores de Primo, con lo que ayuntamientos y diputaciones se convirtieron en coto exclusivo de Unión Patriótica.

[588] González Calleja, E.: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923 – 1930*. Alianza Editorial, Madrid, 2005, p. 164.

[589] Según el Real Decreto de 15 de septiembre de 1923, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 322.

[590] VV. AA.: *El Siglo XX. Los primeros años treinta*. Editorial Nueva Historia de España. Madrid, 1981, p. 229.

[591] Aubert, P.: "La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 56.

[592] Rubio Cabeza, M.: op. cit., p. 132.

[593] Con esta finalidad dirigista, a finales de 1923, pasa la gestión informativa a la Oficina de Prensa, dependiente del Ministerio de Guerra, y, un año después, se crea la Oficina de Información y Censura dirigida por el teniente coronel Celedonio de la Iglesia (seudónimo de Eduardo Hernández Vidal), a su vez director del diario *La* Nación. Más datos en Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa" en VV. AA.: *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI, Madrid, 1982, pp. 214 – 215.

[594] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 203.

[595] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., p. 188.

Las restricciones legislativas provocaron una reducción significativa del número de periódicos en España, especialmente entre 1920 y 1927[596]. Por ejemplo, en Huelva sólo se publicaron 21 nuevas publicaciones entre 1923 y 1930, una cifra muy inferior a los 180 rotativos editados durante la Restauración[597]. No en vano, Huelva se encontró en 1927 entre las cinco provincias españolas con menor número de periódicos por habitante. Las causas de este descenso hay que buscarlas fundamentalmente en cuestiones de carácter político, porque, a partir de 1923, los únicos periódicos que se pusieron en marcha –*Las Noticias* y *El Noticiero de Huelva*- aparecieron para apoyar a Primo de Rivera. Por el contrario, la prensa de partido propia de la Restauración pasó a ser un modelo caduco, salvo excepciones como *El Defensor*. Los únicos títulos que lograron sobrevivir al nuevo régimen en Huelva fueron los diarios de información general ya consolidados, es decir, *La Provincia* y *Diario de Huelva*, a los que habría que añadir otras cabeceras como *Vox Populi* (1914 – 1935) y el *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva* (1834)[598]. Porque la nueva prensa no significó la desaparición de los grupos editoriales tradicionales[599], especialmente en la prensa de provincias.

También influyó en este periodo la introducción durante los años veinte de los cánones de la incipiente prensa de masas, que obligaba a las empresas a realizar fuertes inversiones para adaptarse a las nuevas técnicas que permitían diseñar páginas más atractivas[600]. Entonces surgen fórmulas como el fotoperiodismo[601]. Todo ello provocó que ya no fuera tan fácil editar un periódico propio, como había ocurrido antaño.

Nuevas formas y nuevos contenidos. Frente a la prensa política, el bienestar de los *felices años veinte* configuró una sociedad más interesada en el ocio. Nacieron así géneros periodísticos rompedores que favorecieron el desarrollo de la prensa especializada durante la Dictadura de Primo de Rivera. En general, en esta etapa, las

[596] González Calleja, E.: op. cit., p. 285.
[597] Entonces en Huelva había un periódico por cada 24.840 habitantes. En *Íbidem*, p. 223.
[598] Ver prensa de la Restauración.
[599] Charon, J-M.: *La presse des jeunes*. La Decouverte, París, 2002, p. 15.
[600] Ferenczi, T.: *L'invention du journalisme en France*. Petite Bibliothéque Payot, París, 1993, p. 35. Alejandro Martínez explica que en la gestión de los periódicos durante la Dictadura se instauró una concepción mercantilista que "también llegó a la prensa provincial y local donde la propiedad, al contrario de la prensa madrileña, todavía solía estar concentrada en manos de una familia a la que, como consecuencia de la inercia generada por el tiempo, costaba bastante trabajo abandonar planteamientos decimonónicos de gestión personalista por los nuevos criterios empresariales", en Alejandro Martínez, M.: op. cit., p. 118.
[601] Es decir, la imagen ya no era un adorno, sino un lenguaje alternativo. Ver Alonso Eurasquin, M.: *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Editorial Síntesis. Madrid, 1995.

cabeceras incrementaron sus tiradas y elevaron el número de páginas hasta un 27%[602]. También se instauraron nuevas formas de distribución de los periódicos: dejaron de tener importancia las suscripciones a favor de la venta de ejemplares[603].

Otra de las consecuencias de la época fue la progresiva profesionalización del periodismo. El periodista mejora su estatus al dejar de entenderse que era una actividad para bohemios[604]. Esta situación se reflejó en la legislación a través de medidas como la Real Orden del 24.III.1924, que estableció el descanso dominical, dando lugar a la *Hoja de los Lunes*[605], primero dependiente de las Diputaciones Provinciales y, a partir de 1930, de las Asociaciones de la Prensa de cada zona, tras un paréntesis en que los lunes saldrían periódicos semanales de carácter oficial llamados *El Noticiero*. Otra Real Orden, la del 9.IX.1924, instauró la obligación de expedir carnés a los periodistas[606]. Y, un año después, entre 1925-1926, comenzaron a impartirse los primeros estudios de comunicación en la Escuela de Periodismo de *El Debate*[607], vigente hasta 1936[608]. Por último, en 1927, se funda la Agrupación Profesional de Periodistas, que en noviembre de 1932 pasó a formar parte de la UGT. No en vano, la Asociación de la Prensa de Huelva había nacido el 24 de abril de 1910 en los salones del Círculo Mercantil y se consolida en los años veinte con su inscripción en el Registro del Gobierno Civil[609].

---

[602] Aunque la mayor parte de los diarios de provincias no llegaba a los 5.000 ejemplares, aunque en este momento era bastante complicado precisar la difusión de un periódico al no realizarse control de tiradas. Sí existen estadísticas oficiales, como la Estadística de la Prensa periódica de España del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Dirección Gral. del Instituto Geográfico y Estadístico. Madrid, que se realizó el 1 de Abril de 1913 y el 31 de diciembre de 1927. Sin embargo, sus cifras no son muy fiables puesto que los directores de los periódicos solían inflar los datos.

[603] Por ejemplo, en 1924, el periódico madrileño *La Voz* se vanagloriaba de tener en la venta callejera su única forma de distribución, en Alejandro Martínez, M.: *Historia de la distribución de la prensa*. Diputación de A Coruña, 2000, p. 134.

[604] De hecho, habrá que esperar al siglo XX para encontrar las primeras iniciativas empresariales destinadas a pagar un salario laboral aceptable al periodista, al que se le exigía dedicación completa. Pioneros en este tipo de prácticas fueron los diarios *ABC* y *El Sol*, así como en los empresarios Luca de Tena, Urgoiti y Herrera, que seguían los modelos de las redacciones estadounidenses. Ver Barrera, C.: "Los medios de comunicación en España" en Barrera, C. (coord.): *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Ariel, Barcelona, 2004, p. 287.

[605] La *Hoja Oficial del Lunes* comienza a publicarse el 7 de enero de 1924. Era una simple hoja noticiosa de tamaño reducido, impresa por una sola cara y que incluía el parte de los últimos acontecimientos de la guerra que España libraba entonces con Marruecos. Ver Olmos, V.: *La Casa de los Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid. 1895-1950.* Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2006, p. 339.

[606] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., p. 189.

[607] González Calleja, E.: op. cit., p. 287.

[608] Barrera, C.: op. cit., p. 287.

[609] La primera junta directiva de la entidad estuvo conformada por José García y García, presidente; Francisco Hernández, vicepresidente; Tomás Domínguez, tesorero; José Cañizares, secretario; y Alfredo Blanco, Antonio J. Páez y José Agea, como vocales. En 1921 se reorganiza la Asociación de la Prensa de Huelva con Pedro Muñoz y Gonzalo Garrido como presidentes honorarios, mientras que en octubre de 1924 se constituye una nueva junta que tuvo a José Vázquez Pérez como presidente y a Cecilio Romero Pérez como secretario, siendo presidente honorario el Marqués de Polavieja. Antes, el 27 de agosto de 1922, la Asociación de la Prensa de Huelva se inscribe en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Más datos en Martín Infante, A.: "Tomás Domínguez Ortiz y las relaciones literarias en el cambio de siglo onubense"…, p. 156, y en Sugrañes, E.: "La Asociación de la Prensa de Huelva

A pesar de estas mejoras, la adaptación de Huelva a la prensa de masas fue un proceso lento. La baja urbanización del país y el escaso público lector influyeron negativamente en la implantación del nuevo periodismo en las provincias. Sin ir más lejos, en los años veinte, el 57,51% de los onubenses era analfabeto, al igual que la media nacional. La política educativa de Primo rebajó estos niveles al 49% en 1930[610].

Dicho esto, a continuación nos acercaremos a las publicaciones que se editaron en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera[611]:

Tabla 8. La prensa de Huelva en la Dictadura de Primo de Rivera

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Huelva se ríe	1923–1925	Humorístico	Anual
La Escuela Nacional	1924	Educativo	
La Agrupación	1924	Cultural	
Huelva Deportiva	1924	Deportivo	
El Noticiero de Huelva	1926	Informativo y literario	Semanal
Revista Mercantil. Almanaque Guía	1926	Comercial	
Las Noticias	1927–1932	Informativo	Diario
Papel de Aleluyas	1927– 1928	Literario	
Arte y Deportes	1927	Cultural y Deportivo	Semanal
El Estudiante	1927	Educativo	Mensual
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa	1927–1935	Sanitario	
Huelva	1928		
Gaceta Provincial	1928	Revista ilustrada	
La Prensa	1928		
Meridiano	1929–1930	Literario	Mensual
Álbum Turístico	1929	Turístico	
Huelva Médica	1929 Y 1931-1932	Sanitario	
La Semana Deportiva	1929	Deportivo	Semanal
El Mercantil	Final Dictadura	Comercial	

Fuente: Elaboración propia.

cumple hoy su primer centenario", *Huelva Información*, 24 de abril de 1910, p. 13. En 1922, existían en el país un total de 36 asociaciones de prensa, tal y como recoge Olmos, V.: op. cit., pp. 268-269.

[610] López Martín, R.: *Ideología y Educación en la Dictadura de Primo de Rivera (I). Escuelas y Maestros*. Valencia, 1994, p. 75.

[611] En esta tabla sólo incluimos los periódicos de nueva creación en la Huelva de la Dictadura de Primo, por lo que no aparecen otras cabeceras que continuaban editándose desde la etapa anterior, como eran *La Provincia* (1874 – 1937), *Diario de Huelva* (1908 – 1942), *El Defensor* (1921 – 1926), *Vox Populi* (1914 – 1935), el *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva* o el *Boletín Parroquial de San Pedro* (1920 – 1937).

Una primera lectura de los datos expuestos en este cuadro nos permite comprobar que en la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera fueron pocos los títulos de nueva creación que se dedicaron a la información general. Y menos los políticos. Fue la tónica general de la prensa de España. Tampoco se editan cabeceras obreras, lo que pondría de manifiesto la depuración de los boletines de izquierda por parte del Gobierno. Por el contrario, el régimen priorizó las publicaciones especializadas, ya fueran literarias, deportivas o educativas, y reforzó la prensa gubernamental con rotativos como el diario *Las Noticias*, afín a la Unión Patriótica[612]. Por este motivo, lo más interesante sería acercarnos de forma más profunda a la configuración de ese nuevo panorama periodístico onubense creado durante la Dictadura de Primo de Rivera.

4.1.- *Las Noticias*

La actualidad onubense continuó estando protagonizada durante la Dictadura de Primo de Rivera por los principales diarios de la Restauración, es decir, por *La Provincia* (1874 – 1937) y *Diario de Huelva* (1908 – 1942). Así sucedió en la mayoría de las ciudades españolas, como ocurre en Madrid con *El Sol, El Debate, ABC, El Liberal, Heraldo de Madrid* o *La Voz*[613]. Era la prueba de que las cabeceras más prestigiosas de España lograron mantenerse tras acomodarse a la nueva situación.

En concreto, *Diario de Huelva* fue la primera cabecera onubense en adherirse a las ideas primorriveristas, aunque no se libró por ello de la acción de la censura a finales de los años veinte[614]. Por su parte, el pasado republicano de *La Provincia* tampoco fue impedimento para que se mostrase a favor de Primo con ciertas críticas[615]. A pesar de ello, no hubo problemas para que en sus páginas escribieran conocidos mauristas, como Manuel Siurot, que aseguraba en el diario que "los militares son los únicos capaces de

[612] Sólo una décima parte de periódicos editados en 1927 podía calificarse como político. En concreto, de los 219 títulos que se publicaban en el país en 1927, 46 eran católicos (sin contar 319 revistas religiosas), 32 liberales, 27 de la Unión Patriótica, 24 socialistas, 20 republicanos, 17 conservadores, 17 independientes, 9 tradicionalistas, 8 regionalistas, 8 españolistas y 3 comunistas y sindicalistas, pero ninguno en Andalucía, tal y como apunta Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera…., pp. 226 – 227.

[613] Sáiz, M. D.: "Prensa comunista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El proyecto Unidad Sindical en La Antorcha" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 249.

[614] La política censora del Gobierno era ejecutada en las provincias por los gobernadores civiles y los delegados gubernamentales, en Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX…, p. 173.

[615] Ocurrió, por ejemplo, con ocasión de la oposición gubernamental a que se distribuyera hojas informativas sobre la sublevación de Barcelona. La expectación causada por los sucesos de la ciudad condal provocó que *La Provincia* colocara una pizarra en la fachada de su redacción para ir aportando las novedades del caso, una actividad que no gustó nada al gobierno. Según recoge García Díaz, M. A.: op. cit., p. 49.

salvar a España en estos momentos"[616]. Así, *La Provincia* siguió siendo durante la Dictadura el principal medio de comunicación en Huelva, incluso cuando salga a la calle un tercer diario auspiciado por el Régimen: *Las Noticias*.

Junto a *La Provincia* y *Diario de Huelva*, continuó publicándose en la capital el periódico *El Defensor* (1921 – 1926)[617], propiedad de Manuel Burgos y Mazo. Y eso que la dictadura supuso el fin de las publicaciones vinculadas al caciquismo[618]. De hecho, autores como Checa consideran que lo único positivo de la política comunicativa de Primo fue que "purifica en cierto modo el esquema periodístico andaluz, pues permanecen los diarios más independientes y arraigados"[619]. Con problemas o no, lo cierto es que *El Defensor* logró permanecer en la calle hasta 1926 con una filosofía muy similar a la que había presentado hasta entonces[620]. El periódico se permitía incluso artículos que hablaban de gestión pública, como la sección 'Municipalerías'[621], si bien es cierto que se priorizaban los toros, el teatro o el fútbol: "Se alzó el telón. La primera corrida del año"[622].

En su maquetación, *El Defensor* mantuvo su formato tabloide a cinco columnas, pero incrementó su publicidad. Recordemos que *El Defensor* estaba dirigido por Cecilio Romero Pérez, un periodista de prestigio, contrario al régimen primorriverista, al igual que Manuel Burgos[623]. Romero fue uno de los primeros españoles en sacarse el carnet de la Federación de la Prensa de España como socio de la Asociación de la Prensa de Huelva[624]. Fechado el 1 de noviembre de 1926, su carnet era el número 122:

---

[616] *La Provincia*, 12 de abril de 1923, citado por Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 57.

[617] Según Martínez Franco, E.: op. cit., *El Defensor* es un periódico que se conserva en varios archivos, como es el caso de la Hemeroteca Municipal de Huelva, donde podemos encontrar ejemplares sueltos fechados en junio de 1921, diciembre de 1927, marzo de 1925 y junio de 1926. Los interesados en esta cabecera también se pueden acercar al Annuario de Comercio Bailly – Bailliere y a los fondos de J. Quintero, donde se encuentra el número 670 (22 de noviembre de 1922) y el 877 (julio de 1923).

[618] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 350.

[619] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 528.

[620] Para conocer las principales características de este rotativo aconsejamos volver al punto dedicado a la prensa conservadora de la Restauración.

[621] *El Defensor*, 22 de marzo de 1925, p. 1.

[622] *El Defensor*, 22 de junio de 1924, p. 1.

[623] Se puede seguir la trayectoria de este periodista en el punto dedicado a la prensa conservadora de la Restauración, al analizar los comienzos de *El Defensor*.

[624] "La creación de un carnet profesional de periodista, expedido por el Estado con validez en todo el territorio nacional, se remonta a la Real Orden de 9 de septiembre de 1924, promulgada bajo el Directorio militar de Primo de Rivera". En ese momento el carnet se utilizó como un instrumento de control de la profesión poniendo como excusa una petición de la Federación de la Prensa Española. Entonces, el carnet era expedido por el Ministerio de la Gobernación y tenía como requisitos el contar con el aval del Comité Directivo de la Federación de la Prensa Española o, bien, un certificado del director del periódico en el que el solicitante trabajaba o colaboraba. En la actualidad, el carnet de periodista está regulado por los artículos entre el 4 y el 9 del Estatuto de la Profesión Periodística (EPP). Según este su artículo 5 "el carnet oficial de periodista es el único documento que acredita la



Imagen cedida por Cecilia Vázquez Romero, nieta de Cecilio Romero.

Cada ejemplar de *El Defensor* costaba 10 céntimos y su suscripción mensual, dos pesetas[625]. Es decir, se había abaratado la venta del periódico frente a la suscripción con respecto a la Restauración, al hilo de las nuevas formas de distribución de la prensa.

Pero, al margen de estas cuestiones, lo más significativo de la prensa de Huelva durante el Gobierno de Primo de Rivera fue la aparición de un nuevo diario: *Las Noticias* (1927 – 1932), un rotativo que nacía para apoyar ideológicamente a Primo:

Las Noticias **(1927 – 1932)**

Las Noticias, 'Periódico gráfico de información', aparecía el 8 de febrero de 1927[626]. El diario se mantuvo en la calle hasta la II República, hasta 1932, cuando cesa

profesión activa de su titular", según recoge Escobar Roca, G.: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*. Editorial Tecnos. Madrid, 2002, pp. 131 y 133.

[625] Este precio se ajustaba a lo implantando por la legislación: "en venta callejera, el ejemplar de un diario costaba 10 céntimos –incluidos los 2 de comisión del vendedor-, y la suscripción entre 2 y 3 pesetas mensuales, resultando algo más cara para los semanarios", en Sáiz, M. D.: "Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El monopolio informativo en el campo de las publicaciones obreras" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 141.

[626] Sin embargo, el primer ejemplar que se conserva del diario es su número 2, fechado el 9 de febrero de 1927. *Las Noticias* se puede consultar en la Hemeroteca Municipal del Ayuntamiento de Huelva y en el fondo de J. Quintero, donde hay números sueltos desde febrero a julio de 1927.

"por dificultades económicas"[627]. Era lógico porque esta publicación nació auspiciada por la Unión Patriótica (UP), una formación creada en 1925 por Primo de Rivera para configurar un movimiento social que apoyara al nuevo gobierno[628]. Nunca sería considerado una agrupación política[629], desapareciendo en 1936 cuando se integra en Falange después de haberse hecho llamar Unión Monárquica[630]. En Huelva, UP tenía 97.750 afiliados teóricos en 1927[631], por lo que la provincia onubense se situaba a la cabeza del país en número de seguidores[632].



LAS NOTICIAS

PERIÓDICO GRÁFICO DE INFORMACIÓN

Director: FERNANDO BERNÁRDEZ DE SILVA

Nuevos modos de gobernar

El indispensable intervencionismo del Estado en la vida social

REAL TEATRO

EL PEREGRINO

por CHARLOT

EL AGUILA NEGRA

por RODOLFO VALENTINO

Pinceladas

La Casa Fernández-Núñez

DE PESC

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[627] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca, 1989, p. 301.
[628] Ya en abril de 1924 Primo de Rivera comenzó a hacer circular unas cuartillas con las que pretendía que las "gentes *de ideas sanas y los hombres de buena fe*" se agruparan en una entidad que no sería ni de derechas ni de izquierdas. Era el germen de la Unión Patriótica, según Seaone, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 355.
[629] La Unión Patriótica "no llegaría jamás a ser el partido de masas", sino que más bien era "una entidad circunstancial y oportunista", según García Canales, M.: *El problema constitucional en la Dictadura de Primo de Rivera*. Estudios Constitucionales, Madrid, 1980, p. 74.
[630] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX…*, p. 464. También pueden encontrarse más datos de contextualización de esta etapa histórica en VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República (1898 – 1936)*. Tomo 12. Editorial Gredos, Madrid, 1991, p. 71.
[631] Gómez-Navarro, J. L.: *El Régimen de Primo de Rivera*. Editorial Cátedra, Madrid, 1991, p. 232.
[632] Su base social era muy heterogénea, desde apolíticos, católicos, empresarios o caciques hasta personas que buscaban trabajo u otro beneficio. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 192.

Las Noticias fue una denominación habitual para la prensa de UP, que editó rotativos similares en otras ciudades como Bilbao y Barcelona[633], teniendo al diario madrileño *La Unión* (1925) como referente[634]. En total, en España se crearon 27 periódicos vinculados a la Unión Patriótica, de los que 10 estaban en Andalucía, la comunidad con mayor número de cabeceras de UP[635]. Quizás podría considerarse que *Las Noticias* apareció tarde, teniendo en cuenta que el gobierno se había configurado en 1923. La razón estriba en al principio la gran mayoría de las publicaciones vio a Primo de Rivera como un salvador por lo que el dictador no necesitó de una prensa afín, pero cuando avanzaba su mandato, esa indulgencia desapareció.

El director de *Las Noticias* fue Fernando Bernárdez de Silva, un periodista onubense que anteriormente había estado al frente de otros periódicos como *Revista de Huelva* (1907), *El Baluarte* (1909 – 1918) y *Revista Mercantil*, tanto en 1914 como en su segunda etapa de 1926 al ser su director-propietario. Además, la conexión entre esta última cabecera y el nuevo diario era evidente en frases como ésta: *"Las Noticias* y *Revista Mercantil* se adhieren de corazón a cuantos agasajos prepare el vecindario onubense en honor de su ilustre comprovinciano"[636], publicada en *Las Noticias* con motivo de la visita realizada a Huelva por el ministro de Marina, el señor Cornejo, en el aniversario del Descubrimiento de América. Ambos periódicos se imprimían en los talleres 'Revista Mercantil', unas máquinas que pudieron haber pertenecido al periódico *El Defensor*[637], desaparecido justo en 1926. Llegamos a esta conclusión porque los talleres de *Las Noticias* y de *El Defensor* se encontraban en la misma dirección, es decir, en la calle Vázquez López, 15 y 17 de Huelva, a pesar de que la redacción del diario upetista estaba en la calle Rábida, número 5. Esta idea puede reforzarse si

[633] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 306.
[634] Dirigido primero por Pedro Rico -tras la renuncia de Azorín- y después por Celedonio de la Iglesia, el periódico *La Unión* tuvo a Carlos González Rothvoss como presidente del consejo de administración y a Miguel Primo de Rivera y Sáenz de Heredia, hijo del dictador, como secretario. En González Calbet, M. T.: *La Dictadura de Primo de Rivera. El Directorio Militar*. Ediciones El Arquero. Madrid, 1987, p. 251.
[635] Desvois, J-M.: *La prensa en España (1900 – 1931)*, Madrid, Siglo XXI, 1977, pp. 148 – 151 y Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 527. Por ejemplo, al igual que en Huelva estaba *Las Noticias*, en Sevilla se editaba *La Unión*, según Álvarez Rey, L.: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera (la Unión Patriótica sevillana. 1923 – 1930.* Diputación Provincial de Sevilla, 1987, p. 23.
[636] *Las Noticias*, julio de 1927, p. 1.
[637] Junto a los talleres de *El Defensor*, en Huelva existían otras imprentas, como la del diario *La Provincia*, situada en la Papelería Inglesa de la calle Concepción, y la del *Diario de Huelva*, desde donde se editó buena parte de las publicaciones de la época. Los talleres tipográficos del *Diario de Huelva* cambiaron varias veces de ubicación, al pasar de la Plaza de las Monjas al número 4 de la calle Gravina y, después, cambiarse de forma definitiva a la calle Concepción.

comparamos la maquetación de *El Defensor* y *Las Noticias*, pues ambos tenían una línea estética muy similar.

Sin embargo, la prensa upetista no consiguió afianzarse y fue "un fracaso de público"[638]. Por ejemplo, *La Nación* sólo contaba con una tirada de 50.000 ejemplares en 1927. Y lo mismo ocurre en Huelva con *Las Noticias*. De nada sirvieron las noticias publicadas en el diario onubense sobre su buena acogida, ni que se erigiera como el "órgano fidedigno de la representación del pueblo"[639]. Tampoco consiguió promocionar el rotativo onubense las cartas enviadas a los gobernadores civiles y funcionarios para que lo difundan[640]. Todos los esfuerzos fueron inútiles.

En esta escasa difusión de *Las Noticias* fue determinante la poca credibilidad de sus noticias debido a su clara adscripción ideológica. En sus páginas eran habituales titulares del tipo "Huelva progresa industrialmente"[641] y elogios a las autoridades locales, como al alcalde de Huelva, Juan Quintero Báez. De igual modo, *Las Noticias* se hizo eco del "entusiasmo" que mostraron los onubenses en las tres visitas realizadas por Primo de Rivera a Huelva (1925, 1928 y 1929 para inaugurar el Monumento a la Fe Descubridora)[642]. El apartado de 'Opinión' en *Las Noticias* también era totalmente favorable a los upetistas. Lo observamos en la editorial de portada "Nuevos modos de gobernar. El indispensable intervencionismo del Estado en la vida social"[643], donde se relacionaba la subida de los precios con la mala gestión privada, por lo que defendía la inmediata intervención estatal en la economía para normalizar la situación. Ésa fue la filosofía de Primo, que basó su política en el fomento de las obras públicas y el proteccionismo[644].

---

[638] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 356.
[639] "Muestras de agradecimiento. La opinión favorable *Las Noticias*", *Las Noticias*, 9 de febrero de 1927, p. 1.
[640] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 355.
[641] *Las Noticias*, 26 de julio de 1927, según recoge Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 92.
[642] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, pp. 63 – 64.
[643] *Las Noticias*, febrero de 1927.
[644] Jordá, M. y Jacob, J.: "La Dictadura" en *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 260 – 261. Esa forma de actuar permitió la mejora del ferrocarril y el descenso del paro en España, pero, a cambio, se incrementó tanto el gasto público que los impuestos no fueron suficientes para financiar tal cantidad de actuaciones. En Huelva, el régimen primorriverista modernizó las instalaciones del Puerto de Huelva (ver Mojarro Bayo, A.: *El Puerto de Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera (1923 – 1930)*. Puerto de Huelva, Universidad de Huelva y Fundación El Monte. Huelva, 2003), carreteras, casas consistoriales, cementerios y Correos, sin olvidar la mejora de las comunicaciones entre Ayamonte y la capital y la construcción de un nuevo hospital y un instituto de Secundaria. Más datos en Santos Caña, J. A.: "El Regeneracionismo primorriverista en la provincia de Huelva. Análisis de los proyectos de <<desarrollo>> promovidos por la Diputación Provincial de Huelva durante la dictadura de Primo de Rivera, (1923-1930)" en *Aestuaria. Revista de investigación.* Nº 6, Diputación Provincial de Huelva, 1999, p. 63.

Lo mismo sucedía en el apartado de 'Internacional'. En este aspecto, el diario se limitaba a informar de los países con los que España mantenía una buena relación diplomática –Marruecos, Italia, Portugal e Hispanoamérica fundamentalmente[645]- y eliminaba las decisiones de la Sociedad de Naciones (SDN) contrarias a los intereses del país. Era lógico, teniendo en cuenta la preocupación del general por tener buena imagen en el exterior[646]. Por tanto, esta sección en el diario onubense fue muy pobre, a pesar de que tras la I Guerra Mundial se generalizó en el periodismo mundial la telegrafía sin hilos y las agencias de prensa[647]. En su afán de alcanzar notoriedad en el exterior, Primo de Rivera promocionó en la prensa de estos años el recuerdo del Descubrimiento de América, dando prioridad a eventos como el Vuelo del Plus Ultra de 1926[648], o la Exposición Iberoamericana de 1929, celebrada en Sevilla. A este respecto, los periódicos onubenses se mostraron contrariados por el protagonismo hispalense en la Expo frente a La Rábida, cuna del Descubrimiento[649].


Plaza de Toros de Huelva
Con motivo de las FIESTAS COLOMBINAS se celebrará una extraordinaria
CORRIDA DE TOROS
(Y UNA DE)
Novillos-Toros
Día 3.–Se lidiarán SEIS hermosos y escogidos TOROS, de la acreditada ganadería de D. Juan Conradi, que serán estoqueados por los valientes diestros,
JUAN BELMONTE, Pepe Belmonte
y Manuel del Pozo "RAYITO"
Día 4.–Se lidiarán SEIS hermosos NOVILLOS-TOROS, de la acreditada ganadería de D. Antonio Urquijo (antes de D. MANUEL RINCÓN), que serán estoqueados por los valientes diestros
Gitanillo de Triana Francisco Perlac
y PEDRO CARREÑO

La exaltación del pasado descubridor se unió al fomento del folclore, normalmente de carácter religioso y festivo[650]. Los toros fueron "una de las atracciones preferidas para los

[645] Storm, E.: "La cultural regionalista en España, Francia y Alemania: una perspectiva comparada (1890 – 1937). *Revista Ayer. El socialismo de Estado: cultura y política*. Tomo 82. Marcial Pons. Madrid, 2011, pp. 161 – 185.
[646] Con esta finalidad, el Gobierno entregaba primas a la prensa extranjera (dedicó unas 5.000 pesetas al mes para la prensa francesa en 1929) y creó dentro de la Oficina de Información una agencia informativa en el exterior, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 329.
[647] Paz Rebollo, M. A.: "Las agencias de noticias y la comunicación de masas" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999, p. 116.
[648] El 'Plus Ultra' fue el hidroavión que realizó por primera vez en la historia un vuelo entre Europa y América y forma parte de la vida de Huelva al partir del Muelle de la Calzadilla, en Palos de La Frontera, el 22 de enero de 1926. Los tripulantes del hidroavión, comandados por Ramón Franco, fueron recibidos el 5 de abril de 1926 por las autoridades de la época, entre las que se encontraban José Marchena Colombo, presidente de la Real Sociedad Colombina; Manuel Siurot, vicepresidente de la Colombina; Juan Quintero Báez, alcalde de Huelva; Fray León Vence, padre guardián de La Rábida; o Manuel García, alcalde de Palos. En el acto estuvo el rey Alfonso XIII. Este acontecimiento ha sido estudiado por Izquierdo Labrado, J.: "El Vuelo del Plus Ultra" en Internet en es.geocities.como/julio/plusultra.html y por Segovia, J. M.: "Un homenaje onubense a Pablo Rada", *Huelva Información*, Memoria Gráfica del Tiempo, p. 4.
[649] Este malestar fue recogido por la prensa sevillana de la época: "La iniciativa tomada por el diario fundado por Juan Ignacio Luca de Tena [*ABC*] sirvió para suscitar una rivalidad a nivel nacional, ya que otras ciudades, como por ejemplo La Coruña y Huelva, se apresuraron también a reclamar para sí el honor de la organización del certamen", en Rodríguez Bernal, E.: *La exposición iberoamericana en la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905 – 1914)*. Diputación Provincial de Sevilla, Sevilla, 1981, p. 9. Y, de hecho, "el comité de la concurrencia de la provincia de Huelva" editó folleto turístico *Huelva. Cuna del Descubrimiento de América* de Ponce Bernal, impreso en los talleres del *Diario de Huelva*.
[650] González Calleja, E.: op. cit., p. 200.

españoles"[651] y un tema prioritario para *Las Noticias*. Es más. La cultura en general tuvo un notorio protagonismo en la prensa de la época[652]. Siendo así, en el periódico también se difundían los estrenos cinematográficos del Real Teatro: "Esta tarde se estrenará en este popular coliseo la notable y última producción de Charles Chaplin <Charlot>, titulada: 'El Peregrino'"[653] y las representaciones teatrales de la Agrupación Artística 'Álvarez Quintero', cuyas críticas firmaba 'Bambalina'.

En cuanto a su maquetación, *Las Noticias* hacía gala en su subtítulo de ser un *'Periódico gráfico de información'*, muestra de los nuevos gustos estéticos de la prensa en los que la imagen iba a copar un enorme protagonismo[654]. Esta tendencia mediática se incrementa tras la I Guerra Mundial con la popularización de la prensa gráfica, teniendo a *ABC* como referente[655]. Dentro de esta tendencia, *Las Noticias* introdujo varios recursos como las tiras cómicas sobre 'Figuras Onubenses vistas por LINO[656]':



Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

[651] Millán Chivite, J. L.: "Cultura sabia y cultura de multitudes" en Andrés – Gallego, J.: (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, p. 166.
[652] Timoteo Álvarez, J.: "Los medios y el desarrollo de la sociedad occidental" en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, p. 36.
[653] "Real Teatro", *Las Noticias*, 9 de febrero de 1927, p. 1.
[654] Por ejemplo, estas fotografías permitieron a los periódicos vender millones de ejemplares en Francia. En Awad, G.: *Du sensationel. Pace de l'événementiel dans le journalisme de masse.* Editions L'Harmattan. Paris, 1995, p. 47.
[655] Fernández Clemente, E.: "La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa"…, p. 188.
[656] 'Lino' era el seudónimo de Ramón Galván, quien fuera director de la revista *Huelva Mercantil* (1898). Ver más datos en la prensa comercial y económica de la Restauración.

Los cambios también llegaron al formato de los diarios, pues se fue abandonando el tamaño sábana en favor del tabloide -de menor medida-, que había introducido en 1919 la cabecera norteamericana *New York Daily News*[657]. A pesar de ello, *Las Noticias* hacía gala de sus amplias dimensiones. Por contra, la publicación onubense mostraba avances en la diagramación de la publicidad, pero aún no se acercaba a la incipiente prensa de masas puesto que su número de anuncios era moderado, aunque se insertan hasta en la portada, como las del médico-cirujano Ángel D. Balmisa. Alguno de sus anunciantes fueron el Banco Español de Crédito, 'Casa Morgado', 'Conags Pedro Domec' o 'Industrias Onubenses'. Por tanto, en materia gráfica, *Las Noticias* reflejaba el momento de transición que estaba viviendo el periodismo en España.

La prensa no diaria de la Dictadura de Primo de Rivera en Huelva

Junto a la prensa diaria, a finales de esta etapa proliferaron los semanales de información general. Fueron cabeceras de enorme valor, a pesar de que normalmente tuvieron una corta trayectoria. El ejemplo onubense fue *El Noticiero de Huelva*:

***El Noticiero de Huelva* (1926)**

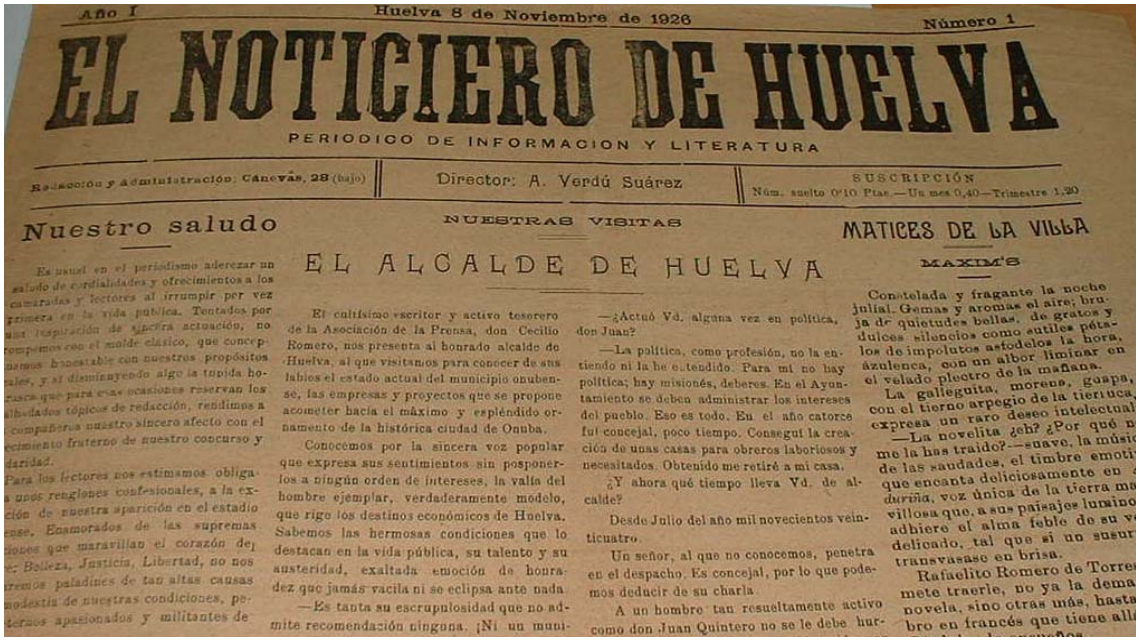
El Noticiero de Huelva, 'Periódico de información y de literatura', nació el 8 de noviembre de 1926 con A. Verdú Suárez como director. Era semanal al publicarse todos los lunes. Por ello, pensamos que sería una especie de *Hoja de los Lunes*[658]. Es más, *El Noticiero* fue un nombre habitual de una serie de cabeceras de la España primorriverista que se calificaba como "el periódico oficial de los lunes".

La aparición de *El Noticiero* debe entenderse dentro del contexto de los años veinte, puesto que el Gobierno de Primo se mostró preocupado por regularizar la profesión periodística. Con este objetivo, el general decretó el descanso dominical para los periodistas a través de la Real Orden del 24.III.1924. Es cierto que muchos

[657] García Yruela, J.: *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Editorial Síntesis. Madrid, 2003, pp. 147 – 148. El tabloide, además, permitía una mejor organización de los contenidos en las páginas, por lo que pronto será necesario introducir al diagramador, una figura habitual en las redacciones españolas desde los cincuenta.

[658] Para reforzar esta afirmación hemos seguido los comentarios de Víctor Olmos, cuando asegura que el antecesor de *La Hoja Oficial del Lunes* en Madrid fue el periódico *El Noticiero*, en Olmos, V.: op. cit., p. 359. Todo hace indicar, por tanto, que este modelo se repitió en el resto del país.

periódicos de provincias se saltaban esta normativa la tarde de los domingos y la mañana de los lunes[659], pero desde el Gobierno se fomentó la aparición de los llamados *El Noticiero* y las *Hojas de los Lunes* a 10 céntimos el ejemplar, mientras que la suscripción alcanzará los 40 mensualmente y 1,20 el trimestre. En Huelva, la sede del periódico se encontraba en la calle Castelar, 28-Bajo.



Año I — Huelva 8 de Noviembre de 1926 — Número 1

EL NOTICIERO DE HUELVA

PERIODICO DE INFORMACION Y LITERATURA

Redacción y Administración: Cánovas, 28 (bajo) | Director: A. Verdú Suárez | SUSCRIPCIÓN Núm. suelto 0'10 Ptas.—Un mes 0,40—Trimestre 1,20

Nuestro saludo

Es usual en el periodismo aderezar un saludo de cordialidades y ofrecimientos a los camaradas y lectores al irrumpir por vez primera en la vida pública. Tentados por una inspiración de sincera actuación, no cumplimos con el molde clásico, que concep-túamos honestable con nuestros propósitos sales, y al disminuyendo algo la tupida hor-rasca que para esas ocasiones reservan los albedríos tópicos de redacción, rendimos a compañeros nuestro sincero afecto con el cimiento fraterno de nuestro concurso y daridad.

Para los lectores nos estimamos obliga-a unos renglones confesionales, a la ex-ción de nuestra aparición en el estadio cese. Enamorados de las supremas iones que maravillan el corazón de; c- Belleza, Justicia, Libertad, no nos remos paladines de tan altas causas nodestia de nuestras condiciones, pe-deros apasionados y militantes de

NUESTRAS VISITAS

EL ALCALDE DE HUELVA

El cultísimo escritor y activo tesorero de la Asociación de la Prensa, don Cecilio Romero, nos presenta al honrado alcalde de Huelva, al que visitamos para conocer de sus labios el estado actual del municipio onubense, las empresas y proyectos que se propone acometer hacia el máximo y espléndido ornamento de la histórica ciudad de Onuba.

Conocemos por la sincera voz popular que expresa sus sentimientos sin posponerlos a ningún orden de intereses, la valía del hombre ejemplar, verdaderamente modelo, que rige los destinos económicos de Huelva. Sabemos las hermosas condiciones que lo destacan en la vida pública, su talento y su austeridad, exaltada emoción de honradez que jamás vacila ni se eclipsa ante nada.

—Es tanta su escrupulosidad que no admite recomendación ninguna. ¡Ni un muni-

—¿Actuó Vd. alguna vez en política, don Juan?

—La política, como profesión, no la entiendo ni la he entendido. Para mí no hay política; hay misiones, deberes. En el Ayuntamiento se deben administrar los intereses del pueblo. Eso es todo. En el año catorce fuí concejal, poco tiempo. Conseguí la creación de unas casas para obreros laboriosos y necesitados. Obtenido me retiré a mi casa.

¿Y ahora qué tiempo lleva Vd. de alcalde?

Desde Julio del año mil novecientos veinticuatro.

Un señor, al que no conocemos, penetra en el despacho. Es concejal, por lo que podemos deducir de su charla.

A un hombre tan resueltamente activo como don Juan Quintero no se le debe hur-

MATICES DE LA VILLA

MAXIM'S

Constelada y fragante la noche julial. Gemas y aromas el aire; bru-ja de quietudes bellas, de gratos y dulces silencios como sutiles pétalos de impolutos asfodelos la hora, azulenca, con un albor liminar en el velado plectro de la mañana.

La galleguita, morena, guapa, con el tierno arpegio de la tiorluca, expresa un raro deseo intelectual

—La novelita ¿eh? ¿Por qué n me la has traído?—suave, la músic de las saudades, el timbre emoti que encanta deliciosamente en duriña, voz única de la tierra ma villosa que, a sus paisajes lunsino adhiere el alma feble de su v delicado, tal que si no susur transvasase en brisa.

Rafaelito Romero de Torre mete traerle, no ya la dema novela, sino otras más, hasta bro en francés que tiene allí

Fuente: <u>Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.</u>

El Noticiero de Huelva ya no era una simple página como las primeras *Hojas de los Lunes*, sino un periódico como tal, pero seguía manteniendo su oficialismo, ya que más que un semanario de información parecía un boletín de la Unión Patriótica[660]. Además, *El Noticiero* pretendía asemejarse a las nuevas revistas de información que proliferaron por Europa y EEUU a raíz del éxito del *Times* (1923) y la introducción del color en 1927[661]. Sin embargo, *El Noticiero de Huelva* no alcanzó este nivel.

Desconocemos hasta cuándo se mantuvo *El Noticiero de Huelva* en la calle, pero todo parece indicar que permaneció hasta que el Gobierno de Dámaso Berenguer se hace eco del malestar de muchas publicaciones, que alegan competencia desleal por parte de los *Noticieros*. Ante esta situación, el general emitió la Real Orden de 13 de

[659] *Íbidem*, p. 339.
[660] Álvarez Rey, L.: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera*…, p. 23.
[661] De Pablo Contreras, S.: "El periodismo de los nuevos medios: el cine, el magazine y la radio" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999, p. 196.

junio de 1930, por la que se establece que las gacetas informativas de los lunes pasarán a denominarse otra vez *Hoja Oficial del Lunes*. Además, ahora, estos boletines tenían que ser elaborados por entidades profesionales, es decir, por las asociaciones de prensa[662]. De este modo, desaparecen los semanales *El Noticiero*, incluido Huelva.

Pero, ¿cómo era este semanario onubense? *El Noticiero de Huelva* conjugaba las noticias sobre la provincia con cuestiones culturales en un intento de acercarse a los nuevos gustos de la sociedad. Y añade: "Enamorados de las supremas atracciones que maravillan el corazón del hombre: Belleza, Justicia, Libertad, no nos declararemos paladines de tan altas causas por la modestia de nuestras condiciones, pero sí estaremos apasionados y militantes de ella"[663], según reza en la editorial de su primer número. Entre sus secciones estaban 'Nuestras visitas', firmada por Cecilio Romero -entonces secretario de la Asociación de la Prensa de Huelva- sobre figuras onubenses destacadas como el alcalde de Huelva, Juan Quintero Báez, al que se refiere de este modo:

> Alto, serio, hidalga figura de una página radiante del glorioso Cervantes es, don Juan Quintero Báez. Tiene semejanzas físicas con el nobilísimo Señor de la literatura española, con el justo y recto desfacedor de entuertos, y como él es su conciencia austera, integérrima, presto a lo elevado y al cumplimiento de la misión recibida[664].

Tras las noticias de portada, en las páginas de interior se incluía un rincón literario firmadas por José Trigo Durán o Dionisio La Cruz. Eran textos de poesía o prosa que a veces se conjugaban con una especie de breves sobre temas sociales y culturales. Otro espacio de *El Noticiero* fue 'Soliloquios', con comentarios sobre las artes, la ciencia o la cultura.

De gran formato, las páginas del semanario se dividían en cuatro columnas de ancho considerable que hacían fácil la lectura. Y, siempre que le era posible, incluía pequeños grabados y dibujos para complementar la información. Por último, en sus páginas también tenía cabida la publicidad, con anuncios como un 1x1 y un 1x3 de una vito-enología situada en la Plaza de las Monjas de Huelva.

---

[662] Olmos, V.: op. cit., p. 353.
[663] "Nuestro Saludo", *El Noticiero de Huelva*, 8 de noviembre de 1926, p. 1.
[664] "Nuestras visitas. El alcalde de Huelva", *El Noticiero de Huelva*, 8 de noviembre de 1926, p. 1. Estas palabras de halago se debían, además de la cercana ideología del periódico a la Unión Patriótica, a que días antes Quintero Báez había sido reconocido con una plaza con su nombre, que aún hoy se encuentra en pleno centro neurálgico de la ciudad, en la conocida popularmente como 'La Palmera'.



Grato rincón, ungido de misterio y poesía, de la ciudad de los ojos bellos, de Tetuán

Lea Vd. los lúnes "El Noticiero de Huelva" periódico de información y Literatura.

EL NUEVE"

UEL VILAN JIMENEZ

ENDEZ NUÑEZ 34.

ENOLOGICA DEL CONDADO

DE LAS MONJAS — HUELVA

Productos enológicos y maquinarias agrícolas

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Junto a *El Noticiero* en Huelva se publicaron en estos años otros títulos con vocación informativa, pero esta vez con una periodicidad mensual. Fueron cabeceras con una trascendencia menor y, de hecho, disponemos de pocos datos sobre estas publicaciones de las que no se ha conservado ningún ejemplar. Lo curioso es que en 1928 llegaron a editarse hasta tres cabeceras con estas características[665], un dato que puede ser sintomático de la crisis que estaba afectando al propio sistema de la Dictadura de Primo, puesto que las estrictas restricciones legislativas de antaño se habían relajado:

Gaceta Provincial (1928)

Gaceta Provincial fue una revista ilustrada que se publicó en Huelva en 1928, tal y como recogía el *Diario de Huelva* en su número del 22 de diciembre de 1928. Su director fue Aurelio Jiménez de la Corte y tenía como objetivo la defensa de los intereses de los funcionarios, instituciones, mineros, agricultores y hombres de agrario. Su trayectoria fue muy corta[666], pero no debemos desdeñar su importancia dada su vocación ilustrada y, en cierto modo, laboral.

[665] Martínez Franco, E.: op. cit.
[666] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República…*, p. 316.

***Huelva* (1928)**

Menos información tenemos de *Huelva*, un mensual publicado en 1928, según ha dejado constancia el historiador onubense Diego Díaz Hierro en sus notas. El director de *Huelva* fue José Orellana.

***La Prensa* (1928)**

La Prensa fue otro periódico editado en Huelva en el año 1928, tal y como cita el número del 16 de octubre de 1928 de *Diario de Huelva*. La cabecera tomaba el mismo nombre de otro rotativo que se había publicado durante la Restauración como órgano de García Prieto (ver prensa política de la Restauración).

4.2.- Ideología y propaganda en la prensa especializada

La sociedad española cambió en numerosos aspectos durante la dictadura. En este proceso, la cultura y el ocio tuvieron un tremendo protagonismo[667]. Los medios –tanto la prensa como la radio[668]- se convirtieron en vías de difusión de esta nueva filosofía de vida, además de ser un producto de consumo más. En los diarios brillaron especialmente "los aspectos intelectuales y literario"[669], surgiendo nuevas publicaciones especializadas cuya temática, en muchos casos, había iniciado su andadura en la I Guerra Mundial, pero es ahora cuando encuentran una verdadera difusión. No olvidemos que la edad de oro de los llamados magazines a escala mundial se produce en esta década, un tipo de revista caracterizada por un tratamiento menos serio de la actualidad, un tremendo gusto por la imagen y la introducción de nuevas técnicas[670].

Las revistas especializadas se convirtieron así en una dura competencia de la prensa de información general al dar rienda suelta a los nuevos gustos sociales y

[667] Aparecen nuevos "modelos de comportamiento impuestos por los espectáculos más vanguardistas (…) diversiones populares en estadios, cines y cosos taurinos", según González Calleja, E.: op. cit., p. 273.
[668] La radio era un nuevo medio de comunicación que consiguió su máxima difusión a partir de los años treinta. Ver Santos Díez, M. T.: *Periodismo radiofónico.* Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003, pp. 35 y 71.
[669] González Calleja, E.: op. cit., p. 287.
[670] Porque en los años treinta las cámaras se hacen más ligeras y surgen propuestas tan novedosas como la revista *Life* (1936). Ver De Pablo Contreras, S.: op. cit., p. 199.

presentarse con un formato novedoso[671]. Huelva sigue en este periodo la tendencia de la prensa mundial, consiguiendo un desarrollo considerable de este género con títulos que hemos clasificado de la siguiente forma:

4.2.1. La información económica

La prensa económica fue uno de los géneros que adquieren mayor relevancia en esta década debido a la progresiva implantación del sistema capitalista en España, la crisis económica de 1918 tras la I Guerra Mundial y la política de Primo, consciente de que la sensación de estabilidad era uno de los principales motivos para que se creara en la opinión pública una actitud favorable hacia el régimen.

La política económica del general se basó en un sistema autárquico y proteccionista de fomento de la obra pública que generó un elevado número de puestos de trabajo y "un notable crecimiento" a corto plazo[672]. Por ello, los empresarios del país apoyaron de forma reiterada la intervención del Estado en la economía, tal y como hizo la Riotinto Company en Huelva a través del diario *La Provincia*. Pero tras los efectos de la crisis mundial de 1929, los financieros cambiaron su discurso[673]. Este tipo de críticas, de hecho, fue una de las causas de la caída de Primo, que dejó de contar con el apoyo de las clases burguesas y de la Iglesia[674]. Y así sucedió también en la renta de la provincia onubense –incluyendo la minería[675]-, que venía sufriendo una desaceleración generalizada desde la I Guerra Mundial[676].

Por su parte, el periodismo económico onubense había alcanzado un enorme desarrollo desde finales del siglo XIX. Pero, una vez finalizada la Restauración, habrá que esperar a 1926 para volver a conocer un nuevo título dedicado a la economía. Se trataba de *Revista Mercantil*, un semanal surgido en 1914 que vuelve a reditarse en la

[671] Sáiz, M. D.: "Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera…, p. 140.
[672] González Calleja, E.: op. cit., p. 216.
[673] Ben-Ami, S.: *Los orígenes de la Segunda República española: Anatomía de una transición.* Alianza Universidad. Madrid, 1990, p. 70.
[674] VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 75.
[675] Gil Varón, L.: *Minería y Migraciones. Río Tinto (1873-1973).* Córdoba 1984. La crisis económica fue generalizada en la provincia de Huelva. Al descenso de las exportaciones mineras se unió el cierre de muchos mercados de conservas y de pescado en Ayamonte e Isla Cristina, sin olvidar los problemas en el sector vitivinícola en el Condado y la industria maderera.
[676] Campos Cordón, M.: *Huelva con Extremadura: Corrientes de opinión de los onubenses durante el proceso autonómico de la Segunda República.* Editorial Klitias. Diputación Provincial de Huelva y Delegación Provincial de Educación. Huelva, 1998, p. 67.

Dictadura de Primo. En la Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva se conserva el *Almanaque Guía* de esta segunda etapa, una especie de suplemento que aparecía a finales de año dirigido "a las Autoridades y al Comercio de la capital y la provincia"[677]:

***Revista Mercantil. Almanaque Guía* (1926)**



SUPLEMENTO AL Número 160

DE

Revista Mercantil

Único periódico de información comercial que se publica en Huelva

Fabulosos precios de la carne

De continuar como vamos van a resultar estériles los esfuerzos de nuestra primera autoridad local, pues esta no encuentra el apoyo necesario en el público que por un mal entendido pudor se abstiene de denunciar a comerciantes poco escrupulosos, que también los hay en esta capital, aunque sean minoría.

El señor Quintero Báez está gestionando con ahinco el abaratamiento de las carnes y sus gestiones van por buen camino según nos aseguran, pero por otra parte continua vendiéndose cara y mala a ciencia y paciencia del vecindario.

Lo que constituye verdaderamente un escándalo es lo que sucede con la carne de cerdo. En los pueblos vale la arroba de carne 23 a 25 pesetas cuando más, y en Huelva cuesta el kilo de 6 a 7 pesetas.

Hay que advertir que los cerdos no vienen de Norte América, como pudiera suponerse, sino de los pueblos cercanos a esta capital, es decir que no cabe achacar la carestía de la carne a gastos de arrastre.

Además en los periódicos rotativos de Sevilla se detalla a diario la cotización en el Perneo y esta acusa por término medio los precios anteriormente expresados.

Si el público de nuestra capital se acostumbrara a denunciar ante las autoridades el abuso de determinados comerciantes, no perdería nada con ello pues, por fortuna hoy, está al lado de su pueblo el señor Quintero Báez, digno Alcalde presidente y con él todas las autoridades municipales subalternas.

No nos cansaríamos de aconsejar al público que presten su ayuda a la Alcaldía, ya que esta tiene demostrado con creces su deseo de beneficiar al pueblo en cuanto de ella depende.

El problema del abaratamiento de las carnes es muy complicado, afecta a muchos intereses creados, y es de difícil solución si el Ayuntamiento no se ve asistido, amparado por la opinión pública.

LA REDACCIÓN.

Huelva 1 de Diciembre de 1925.

Lotería Nacional

Madrid.—Números que han obtenido los premios mayores en el sorteo de la Lotería Nacional, celebrado esta mañana:

Premio mayor, con 1'0.000 pesetas.—Número,

27.946 Barcelona

Segundo premio, con 60.000 pesetas.—Número,

29.677 Madrid

Tercer premio, con 20.000 pesetas.—Número,

30.848 Murcia

Premiados con 1.500 pesetas.

33.750 27.247

12.210 8.304 19.183

25.722 19.221

33.340 29.788

29 536 23.373

29.968

Léase todos los lúnes

"Revista Mercantil"

ANUNCIO

Abastecimiento de Carnes

Desde el sabado 5 del corriente y durante los demás sabados sucesivos, a la hora de las doce todos ellos, se admitirán proposiciones en el despacho de esta Alcaldía ofreciendo ganado vacuno, lanar, cabrio y de cerda para atender al abastecimiento de esta población.

Así mismo se admitiran proposiciones en dichos días y horas para la adquisición por los particulares de las pieles y menudos que resulten de las reses que adquiera esta Alcaldía.

El pago de las reses se efectuará por la Alcaldía al contado, una vez conocido el peso en canal y admitidas que sean por el veterinario municipal.

El pago de las pieles y menudos será satisfecho por los compradores en el acto de la entrega, debiendo consignar por anticipado en garantía cierta cantidad, según la importancia de la compra.

Huelva 1 Diciembre 1.925.

Espectáculos

REAL TEATRO

Todas las tardes, colosales películas.

Concurre público selecto.

Precios de costumbre

TEATRO CÓMICO

Continúa cerrado para subarrendó, para dar espectáculo ó para instalación de almacenes de alguna industria.

Imp. de EL DEFENSOR Vazquez Lopez, 15 y 17.—Huelva

Almanaque - Guía

Monumento a Don Antonio de Mora y Claros

Escultor: Don Diego G. Carrera

Año 1926

Época II

"Revista Mercantil"-Huelva

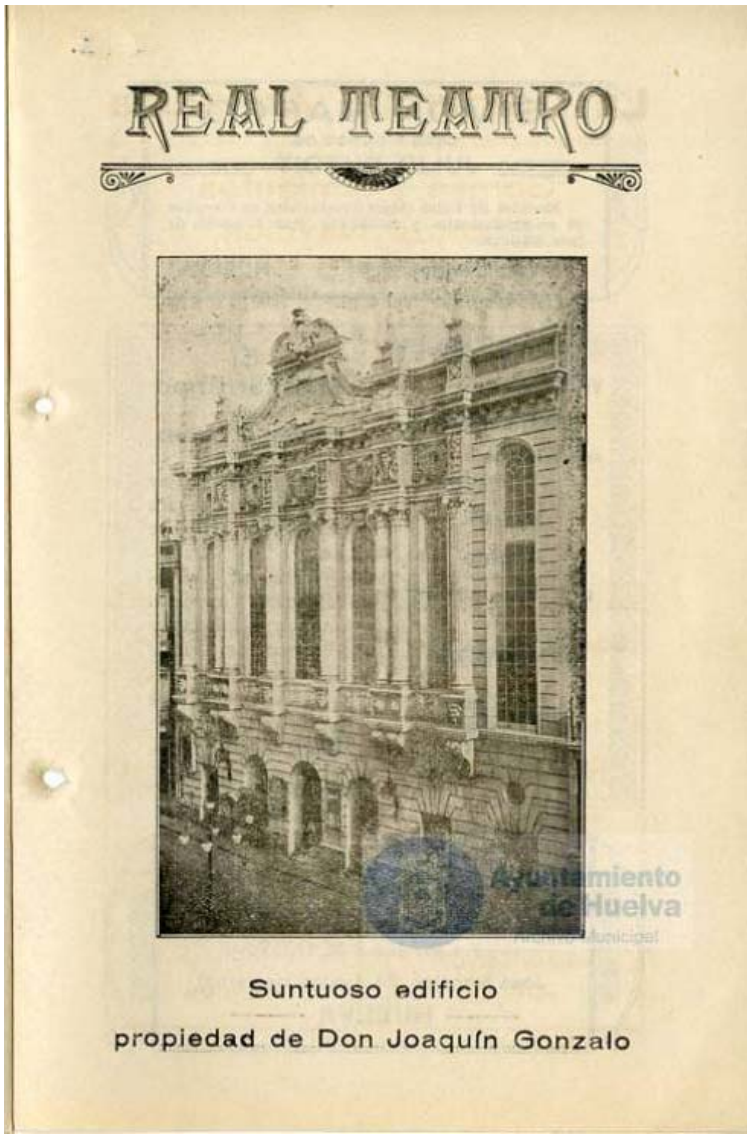
Imp. de EL DEFENSOR, Vazquez López, 15 y 17.—Huelva

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La segunda etapa de *Revista Mercantil* volvió a contar con la dirección de su propietario, de Fernando Bernárdez de Silva, a su vez, director de *Las Noticias*. Esta coincidencia dejaba claro las simpatías de *Revista Mercantil* hacía el régimen de Primo de Rivera. De hecho, en la publicación eran habituales los artículos en defensa de las ideas nacionalistas del general, así como los comentarios que exaltaban el buen momento que vive el país. Esto le permitió ser el "único periódico de información comercial que se publica en Huelva", como se recogía en el subtítulo de la revista.

[677] *Revista Mercantil. Almanaque Guía*. Año 1926.

En realidad, el contenido de *Revista Mercantil* había cambiado poco en esta nueva etapa, pues se sigue centrando en el comercio, la industria, la artesanía o los servicios, una sección donde se ofrecían datos de interés para el público, como el precio de los productos frescos en el mercado. *Revista Mercantil*, por tanto, suponía la continuidad del periodismo económico de la Restauración y, como tal, siguió interesado en la actividad en el Puerto de Huelva o el sector pesquero onubense[678].


REAL TEATRO

Suntuoso edificio

propiedad de Don Joaquín Gonzalo

Es curioso que estas cuestiones económicas se conjugaran con otros temas de la actualidad onubense, especialmente referidas a la cultura. Ocurre, por ejemplo, en el número del 15 de noviembre de 1926, cuando aparece un reportaje sobre el ya desaparecido cine de verano 'Ideal Cinema'[679] o el texto firmado por M. Lazo Real sobre la condición de Huelva como cuna del Descubrimiento. Incluso se dedica una portada de la revista al monumento de Mora Claros. Y no duda en demostrar su beneplácito por la gestión del alcalde de Huelva en los años veinte, Juan Quintero Báez, con lo que no esconde su adscripción política: "El señor Quintero Baez está gestionando con ahinco el abaratamiento de las carnes y sus gestiones van por buen camino según nos aseguran"[680].

[678] Ver prensa de la Restauración.
[679] Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 349.
[680] La Redacción, "Fabulosos precios de la carne". En Suplemento al nº 160 de *Revista Mercantil*, 1925, p. 1, col. 3. Recogido en Jaldón Gómez, J. M.: op. cit., p. 156.

Lo que sí cambia en *Revista Mercantil* es su tamaño, pues en 1926 lo reduce para hacerse más manejable y rebajar gastos. Este esfuerzo por el diseño se refleja especialmente en la portadilla. Esta apuesta por mejorar la maquetación se sufragaba en parte con la publicidad, que se insertaba en la página dos de la revista y en la contraportada. Entre sus anunciantes se puede citar el 'Hotel Urbano' o la Fábrica de Hielo 'La Siberia'.

La edición de este periódico se realizaba en la Imprenta de *El Defensor*, desde la calle Vázquez López, 15 y 17 de Huelva, como en 1914. Sin embargo, en esta segunda etapa cambia la sede de sus oficinas al trasladarse a la calle Rábida, número 6.

Tras *Revista Mercantil* en Huelva verá la luz otro título económico, ya inmerso en la crisis de finales de los años veinte y, por tanto, con una versión más incómoda para la política intervencionista del Estado. Se trató de *El Mercantil*:

***El Mercantil* o *La Unión Mercantil* (1926)**

De carácter semanal, *El Mercantil* o *La Unión Mercantil*[681] fue el segundo periódico económico editado en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera. Su edición parece encontrarse en el marco de las revistas que circulan en este momento por todo el país en contra del general, por lo que no resulta extraño que cesara pronto, ya que "esta clase de publicaciones eran censuradas muy especialmente"[682]. Al frente de este título se encontraba Modesto Jiménez de los Barrios.

Pero al margen de estos dos títulos, en la Dictadura de Primo de Rivera continuó fomentándose la prensa dedicada al turismo de Huelva, un ámbito que había dado sus primeros pasos a finales de la Restauración. No en vano, para impulsar este sector, el Gobierno promulgó leyes y creó instituciones -como el Patronato Nacional de Turismo (PNT), que nacía en abril de 1928[683]-. Huelva se inspira en estas ideas y en 1929 difunde *Álbum Turístico*, que aparece como suplemento de *Diario de Huelva*:

[681] No está muy claro el título de este periódico, por lo que pensamos que se utilizaron las dos denominaciones de forma indistinta.
[682] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 395.
[683] González Calleja, E.: op. cit., p. 292.

***Álbum Turístico* (1929)**

Conservado en la Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva, *Álbum Turístico* parece enmarcarse dentro de la conmemoración de la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929 con la finalidad de reivindicar el papel de La Rábida en el Descubrimiento de América. La publicación contaba con el apoyo del Ayuntamiento de Huelva, representado con la inserción del escudo municipal en su portada. De todas formas, debemos advertir que desconocemos si la periodicidad de la revista fue anual o, simplemente, no llegó a tener una continuidad a partir de 1929.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

De pequeño formato, este *Álbum* era una gaceta con vocación ilustrada en la que se conjugaban textos narrativos con numerosas fotografías. Su contenido se centraba en exaltar lugares con atractivo turístico en Huelva, tales como el Barrio Obrero o la Casa Colón, sin dejar de tratar otras cuestiones relacionadas con la cuestión colombina. Su diseño era muy llamativo afianzando su carácter de suplemento en media cuartilla. Su estética pudo estar influida por revistas gráficas como *Estampa* o *Blanco y Negro*, que utilizaban la técnica del huecograbado y ofrecían una impresión de enorme calidad.

4.2.2. La evolución del periodismo educativo y sanitario

Uno de los objetivos prioritarios de Primo de Rivera fue la mejora de los niveles de instrucción de la sociedad española. Primero porque la educación era el canal idóneo para la difusión de los ideales primorriveristas[684] y, segundo, porque en 1923, el 52,35% de la población no sabía ni leer ni escribir[685]. De hecho, entre 1923 y 1927, el Gobierno creó "4.000 nuevas escuelas, así como 25 institutos y el número de maestros pasó de unos 29.000 a unos 34.000"[686]. En el caso de Huelva, si en 1923 había 287 escuelas, en 1929 habían ascendido a 308[687].

En esta tarea, la prensa se convirtió en una aliada de la política educativa de Primo, por lo que en esta etapa surge un buen número de periódicos educativos en España, como fue el caso de *Revista de Pedagogía, La Educación Hispanoamericana* o la *Revista de Escuelas Normales*[688]. Huelva también aportó sus propuestas a este campo con dos nuevas cabeceras pedagógicas: *La Escuela Nacional* y *El Estudiante*.

La Escuela Nacional (1924)

La Escuela Nacional nació en 1924 y desapareció con la caída de Primo de Rivera al estar adscrito a la dictadura[689]. Parece ser que pudo tratarse del boletín de la Escuela Normal que se inauguró en Huelva entre 1927 y 1929, un centro creado por el régimen primorriverista para la formación del profesorado[690]. No se ha conservado, de ahí que tengamos pocos datos de sus características[691]. Pero podemos apuntar que al frente de esta publicación pudieron encontrarse Aurelio López Santos o A. Andrade

[684] López Martín, R.: *Ideología y Educación en la Dictadura de Primo de Rivera (I). Escuelas y Maestros*. Valencia, 1994, p. 8.
[685] En el caso de Huelva, en 1920 había un total de 41.919 analfabetos. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 83. Además, el nivel de absentismo escolar era muy alto, ya que en la capital se situaba entre el 50 y 55% de la población, según López Martín, R.: op. cit., p. 126.
[686] Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX…*, p. 535. También pueden encontrarse más datos en Álvarez Junco, J.: "Education and the Limits of Liberalism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 50: "5,500 schools were created between 1900 and 1923 but in 1931 illiteracy still stood at 40 per cent. An effort had been made, it was patently insufficient".
[687] López Martín, R.: op. cit., p. 110.
[688] *Íbidem*, p. 203.
[689] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 414.
[690] López Martín, R.: op. cit., p. 218. En esta etapa, llegaron a crearse 89 nuevas Escuelas Normales en España.
[691] De hecho, sólo hemos podido constatar la existencia en esta revista al ser citada en *Guía de Huelva y provincia* de 1926. Ver Martínez Franco, E.: op. Cit.

Chinchilla, pues, según las fuentes, se apunta a uno u otro como director. Lo más probable es que los dos fueran directores de la revista en momentos distintos.

El Estudiante (1927)

El Estudiante, 'Revista Mensual Ilustrada', nació el 1 de abril de 1927, pero sólo publicó tres números, por lo que debió desaparecer ese mismo año. En cualquier caso, es muy significativo que surgiera justo en 1927, cuando se implanta en España de forma obligatoria la Permanencia. Se editaba desde la imprenta de *Diario de Huelva*.



AÑO I — NÚM. 1

Redacción y Administración: Instituto Nacional de 2.ª Enseñanza

REVISTA MENSUAL ILUSTRADA

Organo de la Permanencia

EL ESTUDIANTE

HUELVA 1.º DE ABRIL DE 1927

Nuestro saludo. - Plus Ultra

Si juventud es optimismo y el optimismo es vida, esta no puede faltarle a la presente revista El Estudiante, que nace con energías tales, que en verdad, no soñábamos pudiera alcanzar. Indudablemente, he aquí, el primer éxito de nuestros entusiasmos juveniles que nos afianza en la creencia de que con Audacia y Trabajo llegaremos a un más allá del que nuestra fantasía se ha trazado.

El Estudiante de Huelva aspira a establecer un intercambio cultural con los compañeros que le honren con sus trabajos, muy especialmente con nuestros hermanos de Hispano-América y Portugal; aspira a que sus columnas sean un vivero de futuros escritores, de choqueros capacitados en las cuestiones vitales de las Patrias chica y grande, aspira a preparar una juventud llena de idealismos fundamentales en la realidad de la vida... aspira... aspira.

¡Quien es capaz de vislumbrar el límite de las aspiraciones de una Juventud Patriótica!

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La revista estaba publicada por el Instituto de Segunda Enseñanza de Huelva, situado en la calle Méndez Núñez[692]. Este centro se había fundado por la Real Orden de 13 de junio de 1856 y, desde entonces, había contado con varias sedes, aunque en 1927

[692] Según rezaba en su cabecera, era el "Órgano de la Permanente del Instituto Nacional de 2ª Enseñanza de Huelva".

se encontraba en el conocido como 'Instituto Viejo', a las espaldas de la Iglesia de la Concepción, donde permaneció desde 1898 hasta la II República. En el curso de 1933/34 se traslada de forma definitiva a la Avenida Manuel Siurot, donde está en la actualidad. Se trata efectivamente del conocido IES La Rábida de Huelva[693]. A lo largo de su historia, por este centro han pasado grandes personalidades[694].

Bajo la dirección de Amós Sabrás Gurrea[695], la revista nacía con la vocación de difundir la actualidad educativa de Huelva. Al menos así se afirma en un artículo del profesor de 4º curso Joaquín García Ruiz, publicado en el número 2 de la revista, lo que ponía de manifiesto que los redactores de *El Estudiante* eran los mismos profesores, como solía ocurrir en la prensa pedagógica de la Restauración. Así se encontraron Manuel de Sousa Rama y Florentino M. Torner, entre otros. En concreto, el comentario de García Ruiz se hacía en nombre de toda la redacción y decía así:

> Ya la publicación de una Revista que transmitiese a nuestros compañeros de otras Capitales, nuestra manera de sentir y de pensar no es un proyecto imaginario. Esa publicación se ha realizado de tal forma, que para orgullo de todos los que en ella hemos cooperado, ha convencido a cuantos han pasado sus miradas sobre las páginas de *EL ESTUDIANTE*[696].

Como boletín del Instituto de Segunda Enseñanza, *El Estudiante* se dedicaba a difundir las actividades que desarrollaba este centro, así como daba a conocer las subvenciones públicas que el instituto recibía del gobierno: "El Sr. Ministro de Marina, antiguo alumno de este Instituto, en su visita a Huelva, fue el portador de la agradable noticia de la concesión de 1.000 pesetas de subvención oficial para el viaje de Portugal (…) que la Permanencia de este Instituto ha proyectado"[697]. Pero, *El Estudiante* aspiraba a ser algo más. Y, por este motivo, en sus páginas se publicaban artículos de

[693] El centro había estado en el Convento de San Francisco (hoy Iglesia de los Jesuitas), la calle Puerto, junto a la Ermita Saltés en 1865, el Convento de La Merced en 1872 o la Carretera del Odiel (actual Avenida de Italia) en 1888. El instituto Rábida ofrece amplia información de su historia en su página web, donde hemos podido tomar algunos de estos datos. Se puede consultar en internet: www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/21001892/helvia.

[694] Fue el caso de José Marchena Colombo, Amós Sabrás, Emiliano José Pérez, José Pulido, Francisco Terrados Plá, Manuel María de Soto, Joaquín Sama y Vinagre o Federico de Castro Fernández, que fueron profesores. A ellos se puede añadir una larga lista de alumnos de la talla de Juan Ramón Jiménez, Rogelio Buendía, Pedro Gómez, Enrique Gómez Arboleya, José Caballero, Ignacio Sánchez Mejías, Enrique Feria Jaldón y Odón Betanzos, entre otros.

[695] Su presencia al frente de esta publicación es muy significativa teniendo en cuenta que no sólo fue un destacado dirigente del PSOE en Huelva durante la II República, sino que además tenía enormes inquietudes culturales, hasta el punto de que impulsó el Ateneo Popular. Amós Sabras fue profesor de Matemáticas durante dos décadas en el instituto La Rábida de Huelva, como recoge Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 429.

[696] García Ruiz, J.: *El Estudiante*, mayo de 1927, p. 1.

[697] *El Estudiante*, mayo de 1927.

investigación, además de ser en un foro de "intercambio cultural con nuestros hermanos de Hispano-América y Portugal"[698]. Por ejemplo, uno de sus números estuvo dedicado a los antiguos alumnos que habían triunfado en España y el extranjero, entre ellos algunos personajes muy relacionados con el periodismo:



Antiguo alumno de este Instituto

D. Manuel Siurot Rodríguez

LOS QUE TRIUNFAN

El Premio de Cavia

Con íntima alegría ha conocido Huelva entera, el triunfo merecidísimo de este infatigable trabajador, *gran andaluz*, que compagina su áspera tarea docente de más de veinte años de apostolado, con la producción de obras tan delicadas como «Mi Relicario de Italia» y conferencias y discursos pletóricos de refulgentes destellos de esa rica imaginación que le coloca entre los primeros artistas de la palabra.

Siurot, cautiva con su trato sencillo, derroche de simpatías que le hace ser amigo de todos.

El Instituto de Huelva se enorgullece de contar con un antiguo alumno modelo de patriotas, figura sobresaliente en el Magisterio Nacional, que siempre ha trabajado por el bien de los demás.

—13—

Antiguos alumnos de este Instituto

LOS QUE TRIUNFAN

Los autores de «Charlestón» y de «Doña Tufitos» en Huelva.

El día 29 del pasado mes tuvimos el gusto de saludar en esta a dos hijos de Huelva que tan alto han puesto el nombre de esta capital y tan-

DON LUIS DE VARGAS

to han contribuido en el crecimiento de la comedia española

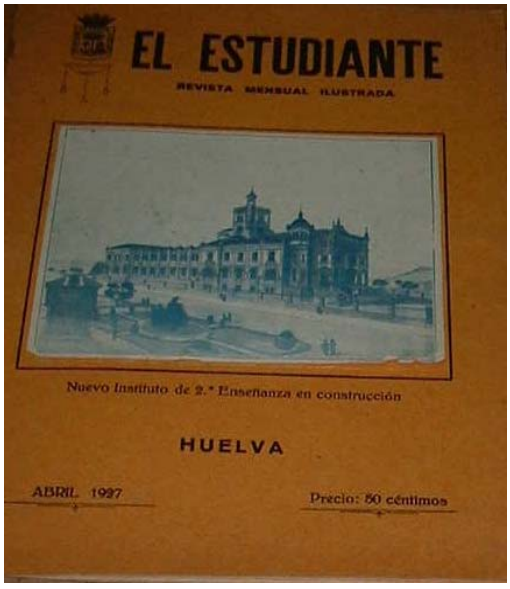
Luis de Vargas y Luis Manzano vinieron a esta a recibir el homenaje que su cariñosa «Patria Chica» les ofrecía.

Recibían estos dos señores nuestra más sincera adhesión a tan justo como merecido homenaje.

DON LUIS MANZANO

—11—

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.



La estética de *El Estudiante* seguía la línea de las revistas del momento, pues utilizaba el formato A-4 y situaba una gran fotografía en su portada en sepia o blanco y negro. Tenía vocación ilustrada, pero las imágenes eran casi inexistentes en las páginas de interior. La revista se presentaba envuelta en una especie de cuadernillo con solapas en color anaranjado o gris. La maquetación era sencilla con páginas recuadradas a dos columnas. Su precio por ejemplar era de 50 céntimos.

[698] Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 176.

Para terminar este apartado dedicado a la prensa pedagógica de la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera debemos recordar que, junto a estos dos nuevos títulos, en la ciudad continuaban publicándose otros títulos educativos nacidos en la Restauración, como eran *La Enseñanza* (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera), *Educación Popular* (1906–1925) o *Cada Maestrito…* (1918-1936). Es una prueba más de que este tipo de periodismo siempre ha gozado de muy buena salud en la capital[699].

Junto al periodismo educativo, la prensa profesional continuó en esta etapa dando un hueco importante a las publicaciones de carácter sanitario con la edición en Huelva de dos cabeceras dedicadas a la salud. Y no era extraño debido a que durante la dictadura florecieron los órganos de los colegios médicos, boletines de periodicidad mensual que recogían las inquietudes de este colectivo. Así sucede en Huelva con:

***Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa* (1927-1935)**

Será en este momento cuando se produzca la consolidación de este boletín que había iniciado su andadura en 1920. Es la etapa de mayor difusión del *Boletín*, coincidiendo con el afianzamiento institucional del Colegio de Médicos de Huelva[700]. Las primeras palabras de la segunda etapa de este mensual decía:

> El marchamo de la modestia y la hombría de bien, será el banderín moral de todos los colaboradores que han de meter (como vulgarmente se dice) el hombro para *exhumar* el *BOLETÍN DEL COLEGIO DE MÉDICOS DE HUELVA*. Un fraternal saludo para toda la Prensa profesional, y para la Prensa de la Capital, siempre generosa en adjetivos para nuestra clase[701].

Aunque desconocemos la fecha exacta de su desaparición, a partir de 1935 no se ha conservado ningún número de este boletín en las dependencias colegiales de Huelva. Esto no significa que desde entonces dejase de publicarse. De hecho, es probable que se mantuviera hasta febrero de 1940, cuando cierra después de que el Gobierno de Franco

[699] Ver prensa de la Restauración.
[700] Recordemos que los Colegios de Médicos se crearon tras la promulgación del Real Decreto de 12 de abril de 1898. Ver punto dedicado a la prensa de la Restauración.
[701] *Boletín Oficial del Colegio de Médicos*, enero de 1927, p. 1. Según trascripción de Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 167.

difundiera una circular de la Dirección General de Sanidad por la que se prohibía en lo sucesivo el registro y publicación de revistas o periódicos de índole sanitaria[488].

Junto al *Boletín del Colegio Oficial de Médicos*, en 1929, nace otro periódico dedicado a la sanidad. Se trataba de *Huelva Médica*, por lo que por primera vez se publicaban de forma simultánea dos periódicos sanitarios en la capital onubense.

***Huelva Médica* (1929 y 1931–1932)**

El primer número de *Huelva Médica* se publica el 19 de agosto de 1929. Su subtítulo era bastante explícito: "Revista bimensual de Ciencias Médicas en la que podrán colaborar todos los señores Médicos, Farmacéuticos, Odontólogos e Ingenieros Zootécnicos que deseen honrarnos con sus trabajos". Es decir, era una publicación abierta a todos los profesionales de la medicina. Al parecer, el boletín era independiente, pues no tenía el respaldo de alguna entidad similar al Colegio Oficial de Médicos. De carácter quincenal, la gaceta se editaba en la Imprenta de Diario de Huelva.

Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle, pero en la II República, entre el 1 de julio de 1931 y el 30 de julio de 1932, vive su segunda época. De hecho, sólo se ha conservado un ejemplar de *Huelva Médica* de esa etapa, de ahí que profundizaremos en las características de esta cabecera en el punto dedicado a la etapa republicana. En esa segundo periodo, Francisco Vázquez Limón fue su director y su sede estuvo en la calle Castelar, número 38 de Huelva.

4.2.3. La huella de la Generación del 27

La simbiosis entre la literatura y el periodismo alcanzó unas cotas sin precedentes durante la Dictadura de Primo de Rivera, en gran parte debido a que en estos años "el ámbito natural del escritor era más el periódico que el libro"[702]. Por todo el país proliferaron revistas literarias de calidad, de ahí que muchos autores hayan calificado esta época como la "Edad de Oro de las Revistas de Poesía"[703]. El punto de partida de este fenómeno fue la *Revista de Occidente*, nacida en julio de 1923 de la

[702] González Calleja, E.: op. cit., p. 287.
[703] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 207.

mano de Ortega y Gasset, portavoz de la modernidad entre la clase media urbana española[704]. Estos títulos fueron el foro de expresión de los escritores de la Generación del 27, un grupo de jóvenes universitarios que crearon una nueva estética entre la vanguardia y la tradición con la que la poesía en castellano alcanzó cotas internacionales[705]. Entre las influencias de esta tendencia se encontraron los escritores de la Generación del 98, especialmente Luis de Góngora[706] y Juan Ramón Jiménez[707].

La buena salud de la prensa literaria española se trasladó a Huelva con la aparición de dos títulos muy relevantes: *Papel de Aleluyas* y *Meridiano*, que se ajustaban a los cánones de las revistas de la Generación del 27. Fueron cabeceras de corta trayectoria, pero de enorme calidad, dado que estaban "primorosamente editadas"[708]. Tanto es así que el periodismo literario onubense posterior siempre ha tomado estas publicaciones de la Dictadura de Primo como referencia:

***Papel de Aleluyas* (julio 1927 – julio 1928)**

Papel de Aleluyas, 'Revista de literatura y arte. Hojillas del calendario de la nueva estética', está considerada la publicación onubense más representativa de la Generación del 27 y uno de los títulos más destacados de la prensa literaria andaluza de estos años, a la altura de las carismáticas *Gallo* y *Litoral*[709]. Incluso, hay autores que incluyen esta cabecera onubense en la década de oro de las revistas literarias españolas editadas entre 1926 y 1929, a la altura de otros rotativos nacionales, como *Mediodía*, *Verso y Prosa, La Gaceta Literaria y Alfar*, así como con las extranjeras *Martín Fiero* y *Carátula* de Buenos Aires, *Der Sturn* de Berlín y la vanguardista polaca *Zwrotnica*[710].

---

[704] Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la dictadura de Primo de Rivera" en Aubert, P. y Desvíos, J. M.: *Colloque Internacional de Talence*. Casa de Velázquez: Maison des Pays Ibériques. Madrid, 1996, pp. 119 – 138.
[705] VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 367.
[706] De hecho, eligieron 1927 por ser el año en el que se cumplía el tricentenario de Góngora.
[707] Juan Ramón Jiménez fue editor de varias publicaciones de tirada nacional dentro de la estética de la Generación del 27 -*Índice* (1921 – 1922), *Sí* (1925) y *Ley* (1927)-, que contaron con la presencia de colaboradores de la talla de Azorín, Gómez de la Serna, Francisco Ayala, Gerardo Diego, Pedro Salinas, Jorge Guillén, García Lorca o Rafael Alberti. La hemeroteca personal del Nobel de Literatura es una rica fuente en este sentido, dado que cuenta con "ediciones valiosísimas, muchas de ellas ilocalizables en otro lugar o de muy difícil acceso en la actualidad y de gran interés para el estudio de la literatura del siglo XX y de la comunidad científica", según Ramírez Almanza, A.: "Preparados para Juan Ramón 2006 – 2008" en *Montemayor*. Ayuntamiento de Moguer, 2005, pp. 46 – 54.
[708] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 392.
[709] Molina, C. A.: *Medio siglo de prensa literaria española (1900- 1950)*. Textos Universitarios. Ediciones Enaymion. Madrid, 1990, p. 124.
[710] Rozas, J. M.: <<Las revistas de poesía del 27>> en *El 27 como generación*. Santander, La Isla de los Ratones, 1978, pp. 117 – 126.

La revista era de periodicidad mensual y estaba dirigida por Rogelio Buendía[711], Fernando Villalón[712] y Adriano del Valle[713]. El motivo de que hubiera tres directores al frente de *Papel de Aleluyas* se debió a la disputa que se produjo entre Villalón y los escritores del grupo 'Mediodía' después de negarse a publicarles el libro *Andalucía la baja*[714]. Tras este desagravio, Fernando Villalón decide unirse con Buendía y Del Valle, pues los tres eran antiguos militantes ultraístas. Y, de hecho, *Papel de Aleluya* asegura en su primer número que nace con el objetivo de publicar textos que anteriormente habían sido rechazados por otros editores. Lo hacía en un artículo firmado por 'Ramón', que podría tratarse de un seudónimo de Villalón. El artículo decía así:

> Se necesitaba esta Revista y por eso mis gritos de júbilo.
>
> Yo tenía mi PAPEL DE ALELUYAS inédito por no tener estos originales de la Revista apropósito.
>
> Mi admirado *Sileno* me rechazó esta obra maestra que fué hecha para su alegre Revista y desde entonces suspiro sitio para publicar el comienzo de una serie de "Aleluyas Absurdas".
>
> ¡Ha llegado la hora! El Salón de Independientes y no admitidos se inaugura para los aleluyistas rechazados! ¡Aleluya! ¡Aleluya![715]

Papel de Aleluyas apareció en julio de 1927 y se mantuvo con vida durante un año al cesar en julio de 1928, después de haber publicado siete números. Su trayectoria no estuvo exenta de dificultades, pues a partir de marzo de 1928, cuando se publica su número 5, *Papel de Aleluyas* traslada su redacción desde la calle Gobernador Alonso, número 1 de Huelva hasta Sevilla, donde permaneció hasta su desaparición. El motivo

[711] Ya hemos comentado que Rogelio Buendía fue un médico onubense que compaginó su actividad profesional con la literatura y el periodismo, pues colaboró con los rotativos *La Provincia*, *La Lealtad* y *Renacimiento*. Buendía también fue amigo de numerosas personalidades del mundo de las letras, como Rubén Darío o Juan Ramón Jiménez, en Barrera López, J. M. (ed.): *Rogelio Buendía. Obra poética modernista*. Colección Enebro. Diputación Provincial de Huelva, 2005, p. 31. Buendía falleció en Madrid en mayo de 1969. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 296.

[712] Fernando Villalón Daoíz y Halcón, Conde de Miraflores de los Ángeles, (Sevilla, 1881 – Madrid, 1930) estudió Bachillerato en El Puerto de Santa María, donde entabló amistad con Juan Ramón Jiménez. Villalón también tuvo relación con otros escritores de la Generación del 27, como Rafael Alberti. De fuerte personalidad, tuvo una vida bohemia y acabó arruinado tras haber heredado una enorme fortuna. A lo largo de su vida publicó varios libros, como *Andalucía la Baja* (1926), *La Toriada* (1928), *Romance del 800* (1929) y *Poesías completas* (1944). Ver "Poetas sevillanos del Romanticismo a nuestros días: Fernando Villalón", en www.apoloybaco.com.

[713] Adriano del Valle (Sevilla, 1895 – Madrid, 1957) fue un habitual en la dirección de revistas literarias, ya que trabajó en *Grecia*, *Mástil* o *Primer Plano*, entre otras. Representante del ultraísmo, su poesía estuvo influenciada por Rafael Alberti y Federico García Lorca, al tiempo que mantuvo una estrecha amistad con la familia de Borges y con el escritor portugués Pessoa. Su inclusión en la Generación del 27 le llevó a conocer a la figura de Juan Ramón Jiménez y en 1954 fue uno de los impulsores para la adquisición de la casa natal del Nobel de Literatura, situada en la calle Ribera de Moguer, iniciativa que ejecutó junto al Gobernador de Huelva, Francisco Summers. Del Valle obtuvo un importante número de premios literarios, tal y como fue el Premio Nacional de Literatura de 1944. Ver VV. AA.: Gran Enciclopedia de Andalucía. Vol. VII. Promociones Culturales Andaluzas, Sevilla, 1979.

[714] Molina, op. cit., p. 84.

[715] Ramón, "¡Aleluya! ¡Aleluya!", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 1.

del traslado pudo estar provocado por el abandono de Rogelio Buendía de la dirección del mensual al no poder compatibilizar esta labor con sus ocupaciones como médico. Este cambio fue la clave para que dejara de publicarse[716].



PAPEL DE ALELUYAS

HOJILLAS DEL CALENDARIO DE LA NUEVA ESTÉTICA

AÑO I — HUELVA-1927-JULIO — NÚM. 1

PROCESION

Toda la ciudad lanza su maquinismo contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los chicos vendiendo aleluyas. Aleluyas finas. Aleluyas.

Los automóviles llegan, ladran, aullan. Mas los automóviles terminan por acercarse mansamente a la fila, como perros. Como son perros los automóviles, como son animales viles, sumisos, de carne esclava, nacidos para servir al poderoso y morder los zancajos del humilde, los automóviles se tienden al borde del arroyo, sujetos ahora por la tenaz cadena de la muchedumbre, única soberana de la tarde.

Pasa un avión por el cielo.

Pero el avión pasa espiritusantamente, como alguacilillo de paz, barriendo con su vértigo los papeles del firmamento. (Nubes, humos, chimeneas ¡al cesto de la basura!) El avión sahuma la tarde con el incienso de su bencina.

Se oye la nerviosidad—por un momento—de la motocicleta. No se la abre camino. Al fin, la motocicleta (militarista y urginillera) saca su instinto plebeyo y se persigna. Trema por Dios. Y ofrece el saicar para ataud de Cristo.

Los tranvías bogan por el horizonte. Fragatas de un sólo palo. Amarillas de ocaso y lontananza. Rielando en alta mar, olas de asfalto. Sin poder acercarse.

Toda la ciudad tiende al ataque de la procesión. Pero a la procesión la defienden los guardias con su casco de gala.

Vibra la sirena de una fábrica. Las cinco. La sirena abre la espita del vermú de las cinco. Legal descanso de las 8 horas. Allá irrumpen los trajes azules hacia el bar y hacia el *écran*, atravesando la ciudad. Cercando la procesión. (Ansia de oscuridad, de pisnola y de aceitunas con palillo.) Mas esta tarde se queda la sirena extática en el aire. Como un surtidor muerto. Y toda su exigencia badajea inocua en la campana azul de abril.

Si se pone el oído en tierra se oye un rumor siniestro. El metro socava, como un anarquista, la arena pascual de la procesión, para acechar el cruce. Y atentar la calma del desfile con el turbión de sus viajeros, lanzados—de pronto—a flor de tierra.

Se ve a la ciudad conspirar por todas las esquinas contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los aguadores con su cántaro de barro. Agua fresca, agüita como la nieve.

¡Aleluyas finas, cascos de guardia nuevo, agua como la nieve!

La ciudad espumajea los dientes como un caballo, tascado con freno de oro.

La ciudad, gira el conmutador de su dínamo, chispeando azules eléctricos de rabia.

Pero ya avanzan los coraceros.

Sus petos son de plata bruñida—y—al contacto del sol se liquidan en cristales y en luz pura.

La calle, colgaduras y reflejos.

Las corazas de los coraceros asaetean los vidrios del balconaje. Y acuchillan de ángulos trasparentes los globos de las sombrillas.

Repican—castañuelas--sobre los guijos, las pezuñas lucientes de los caballos, como castañuelas sobre la arena. La arena lanza a danzar sus granos como vestales entre las patas—sudorosas y aterciopeladas—de los caballos. Un vaho de belfo en fiesta segregan los coraceros con su escuadrón.

(La máquina de la ciudad relincha con todas sus tuercas.)

Pero a la ciudad la defienden los niños de los balcones. Que han expulsado ya sus primeros manifiestos sobre la multitud. ¡Primeras aleluyas de la tarde!

Van pasando (pasando, pasando, pasando) los cirios de los cofrades.

Animas en ascua, trocitos de sol, bengalas de cera virgen, sin carburador ni cuenta kilómetros. Nietzsche se muerde los bigotes—y—así, toma el aspecto de un municipal con barboquejo.

Cristo se acerca bamboleante, atado a una encina. Los railes del tranvía lavan con su linfa perdurable la sangre de los azotes.

Cristo se acerca cenando con los suyos, banquete de purpurina. ¡Grupo color de plomo iluminado, de soldaditos santos de plomo!

Cristo se acerca de terciopelo morado, franjeado de agremanes y tisú. Un aligero le da una copa, so el olivo. Cristo retuerce sus tirabuzones en el retorcimiento de la oración, como rosarios.

Un poste de hierros telefónicos amenaza a Cristo. Va a arrojarle las arandelas de su nerviosidad.

Pero los niños disuaden al poste con nuevos manifiestos. Le distraen con sus pañuelos, pañizuelos de colores. Su confeti polipinto. ¡Aleluyas! Nuevas. Aleluyas. ¡Ahí van!

Mientras, llega el chin-chin de la banda del santo entierro.

¡Chin-chin! ¡Pom!...

Vestidas de nazareno pisan los adoquines mujeres. Mujeres de pies desnudos. Cada adoquín la plantilla de un pie. Los pies de aquellas mujeres dejan su dactilografía en la arena.

(¿Una sacta, aquel chillido? ¿Dónde se clavará?)

¡Chin-chin! ¡Pom!...

Un corderito y un San Juan. La madre limpia el moco cuando hace falta, muestra sin hacer falta, un vientre de 6 meses, y lleva sin falta, la vela, por lo que pueda venir.

La ciudad se duerme cansada de esperar. Toda la tarde es ya de la procesión. El cielo, el adoquín, el guardia, la colgadura, la sombrilla y el reloj de las seis.

Nietzsche se muerde un ojo. Pero con el otro ve roncando al automóvil. Roncando ya a pierna suelta. Como (lo que era) bestia inmunda.

Sobre la bestia inmunda se posan los pajarillos. Pajarillos de la tarde, revolando, sin miedo, las alas rumorosas. ¡Aleluyas! Aleluyas finas—sin miedo, rumorosas—aleluyas.

Aleluyas: los pajarillos de la tarde antigua, de la vieja alegría, de la resurrección pueril y cristiana del mundo. ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡De todos los colores aleluyas! ¡Aleluyas!

Sobre la aleta de charol de un Cadillac, el manifiesto azul de Don Crispín:

«Contentísimo Crispín
montóse en el calesín»

E. GIMÉNEZ CABALLERO

NOCHE

Hacen un mal matrimonio
Padre Sol y Luna Blanca,
la luna sólo se acuesta
en cuanto el sol se levanta.

Las estrellitas del cielo
todas están disgustadas
de ver pálida a la luna
y hay noches en que a su madre
bodas con el sol preparan
y entonces las estrellitas
brillan, se guiñan y bailan,
esperando alegremente
que una hermanita les nazca.

La gran colcha azul del cielo
de diamante está bordada;
mira, el perfil de la luna
pone la colcha rosada,
ya asoma su cara alegre
entre el embozo de plata;
como ha celebrado bodas,
se levanta más delgada.

FÉLIX DE BULNES

Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

[716] Este traslado a Sevilla también es la causa de que la revista no se conserve en ningún archivo de Huelva, sino que sólo se puede consultar en la Hemeroteca Municipal de Madrid (donde se conserva entre los números 1 y 7), así como en Hemeroteca de Sevilla, donde están los números del 1 al 4.

Sobre sus características, *Papel de Aleluyas* se presentaba con cuatro páginas dedicadas en exclusiva a la difusión de textos literarios, ya fueran en verso o en prosa. Eran fragmentos donde se apreciaba las influencias de Góngora, Juan Ramón Jiménez, Valéry o Rimbaud, dentro de la estética de la Generación del 27. No en vano, en la interminable nómina de colaboradores de *Papel de Aleluyas* encontramos plumas tan significativas como las de Mauricio Bacarisse, José María Cossío, Manuel Altoaguirre, Rafael Alberti, Luis Cernuda, Gerardo Diego, Guillén, Moreno Villa, Emilio Prados, Manuel Halcón y María Luisa Muñoz de Vargas -la única mujer-, así como "Ernesto Jiménez Caballero, Adriano del Valle, Rogelio Buendía, César M. Arconada, las prosas de Francisco Ayala correspondientes a *El boxeador y un ángel*, el renovado reconocimiento del magisterio de Ramón Gómez de la Serna, <<Sólo de Ramón>>, firmado por José Bergamín y Antonio Espina"[717].

El primer número de *Papel de Aleluyas* se iniciaba con un texto literario firmado por E. Giménez Caballero titulado 'Procesión', donde se hace un uso excesivo de la palabra 'aleluyas' en una especie de juego literario con el nombre de la cabecera:

> Toda la ciudad lanza su maquinismo contra la procesión. Pero a la procesión la defienden los chicos vendiendo aleluyas. Aleluyas finas. Aleluyas.
>
> Los automóviles llegan, ladran, aullan. Más los automóviles terminan por acercarse mansamente a la fila, como perros. Como son perros los automóviles, como son animales viles, sumisos, de carne esclava, nacidos para servir al poderoso y morder los zancajos del humilde, los automóviles se detienen al borde del arroyo, sujetos ahora por la tenaz cadena de la muchedumbre, única soberana de la tarde. (…)
>
> Aleluyas: los pajarillos de la tarde antigua, de la vieja alegría, de la resurrección pueril y cristiana del mundo. ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡Aleluyas! ¡De todos los colores aleluyas! ¡Aleluyas!
>
> Sobre la aleta de charol de un Cadillac, el manifiesto azul de Don Crispín:
>
> <<Contentísimo Crispín
> montóse en el calesín>>[718].

Junto a Giménez Caballero, en este ejemplar de presentación también escribieron Félix de Bulnes, con el poema 'Noche'[719]; Gerardo Diego con 'Idilio, Oscar Esplá'; Adriano del Valle con 'Fotograma al Minuto, de Gecé'; 'Las Acuarelas del

[717] Molina, C. A.: op. cit., p. 85.
[718] Giménez Caballero, E.: "Procesión", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 1.
[719] Félix Bulnes era el seudónimo de María Luisa Muñoz de Vargas (ver el diario *La Provincia*).

Ferial' de Fernando Villalón; Manuel Halcón con 'Lucero Martirizador'; y Mauricio Bacarisse, que adelanta un fragmento teatral inédito titulado 'Playa', un texto que formaría parte de una novela que después publicaría con el nombre de *Los terribles amores de Agilberto y Celedonio*. Aunque, sobre todos ellos, nos gustaría destacar un cómic con dibujos y textos de Ramón Gómez de la Serna situado en la página 3 titulado 'El espejo, el hombre y el conejo'. Era una especie de moraleja al contar la historia de un hombre que cree haberse convertido en un conejo.

La revista también tenía algunas secciones fijas, como la columna que firmaba Rogelio Buendía bajo el nombre de 'Aleluyas en el Aire', donde hacía reflexiones de tintes humorísticos que rozaban el absurdo, muy al hilo de las vanguardias del momento: "21 ¿Quién tenía el ombligo dentro del cráneo? ¿Buda? No. Aquel negro del jazz con un solo ojo por el que estaba atado a la placenta de la música? 3 Tantas eran las pestañas que tenía aquella mujer, que sus dos ojos, al abrirse y cerrarse, eran dos cráneos de curas calvos que se deshacían en sombrerazos de canoa"[720].

El formato de *Papel de Aleluyas* también estaba muy cuidado al presentar un diseño agradable y llamativo. Sus páginas eran sencillas, pero elegantes. La verticalidad impuesta por la división de las cuatro columnas en ocasiones se rompía sin traumas con alguna poesía o dibujo. Y es que era del gusto de la gaceta introducir recursos tipográficos, como por ejemplo era el uso de la cursiva. En general, la imagen jugaba un papel muy importante en la maquetación de esta publicación. Estas ilustraciones solían ser obras de Norah Borges y Rafael Barradas, aunque en el último número de julio de 1928 también aparecieron dibujos de José Moreno Villa.

En definitiva, *Papel de Aleluyas* ocupa un lugar muy destacado dentro de la prensa literaria publicada en España durante la Dictadura de Primo de Rivera. Y, además, se trató de la primera publicación onubense dedicada en exclusiva a la literatura, ya que durante la Restauración habían surgido muchas revistas culturales en Huelva, como *Centauro* (1920–1921), *Onuba* (1915) o *Renacimiento* (1913), pero todas trataron la literatura junto a otras manifestaciones artísticas. Por tanto, *Papel de*

[720] Rogelio Buendía, "Aleluyas en el aire", *Papel de Aleluyas*, julio de 1927, p. 3.

Aleluyas abrió un camino seguido después por otras muchas cabeceras onubenses. El ejemplo más inmediato fue la aparición de *Meridiano* en 1929.

Meridiano **(1929 – 1930)**

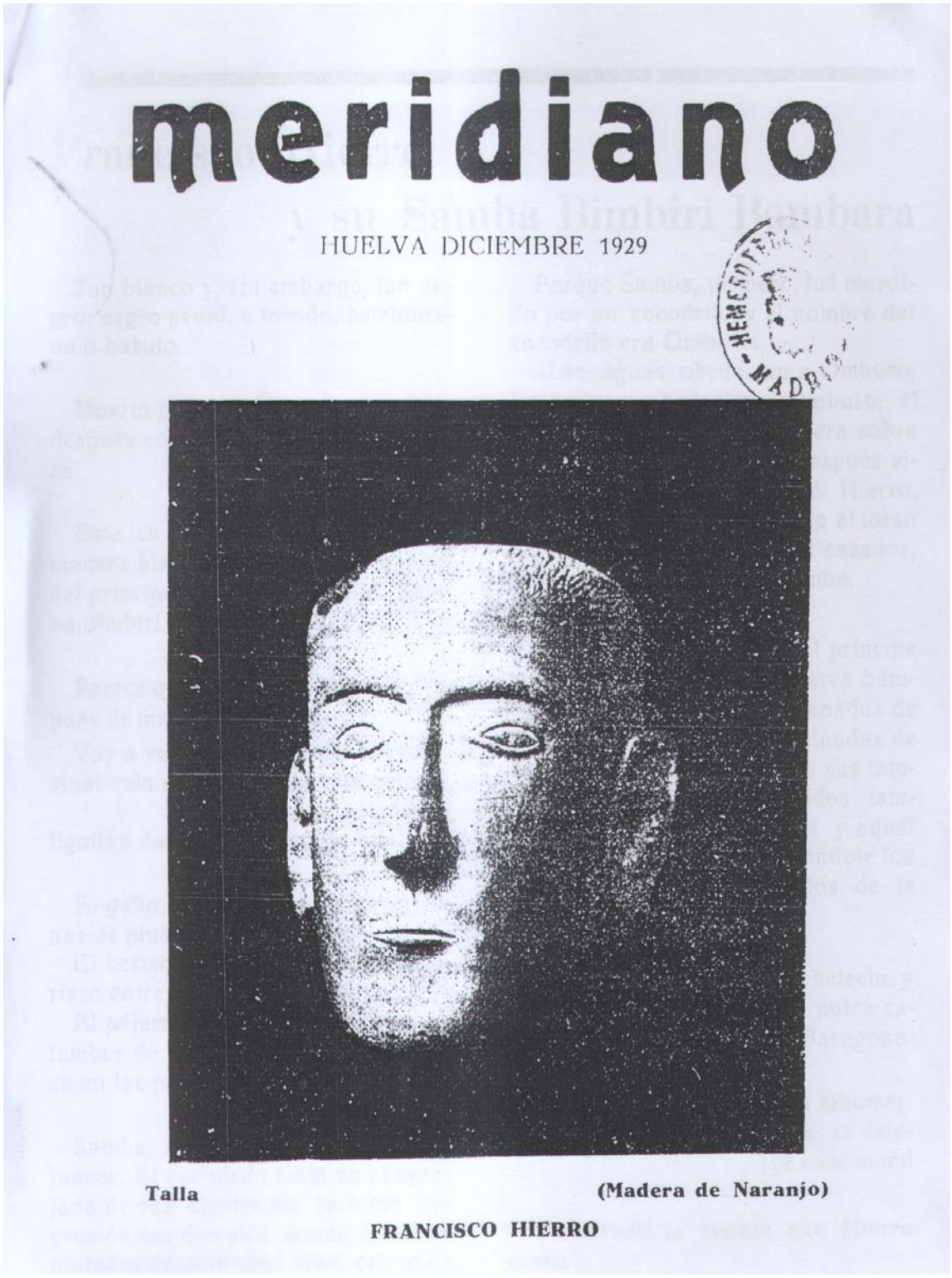
Meridiano, 'Revista de orientación estética', fue un mensual literario que se publicó en Huelva entre el 15 de noviembre de 1929 y el mes de enero 1930, por lo que sólo llega a publicar tres números[721]. Se trataba, por tanto, del segundo periódico que nacía en la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera dedicado a las vanguardias[722]. En concreto, el periódico vio la luz cuando deja de publicarse *Papel de Aleluyas*, un dato que no era casual, ya que al frente de *Meridiano* se encontró de nuevo Rogelio Buendía como editor y director. Lo hacía con unas ideas muy claras, como plasmaba en la portada de su primer número:

> No precisamos, pues, justificar la aparición de una revista más. Satisfacemos necesidades de nuestra mente; obedecemos mandatos de nuestra actividad y ponemos al servicio de nuestras aspiraciones, lo poco que tenemos y lo poco que somos… (…)
>
> Al servicio de estos dos modos de la emancipación del pensamiento, Arte y Literatura, pondremos las páginas de *MERIDIANO*.
>
> Abrimos nuestro espíritu juvenil a todas las influencias culturales, a todas las conquistas de la inteligencia; a todas las bellezas del arte humano[723].

Por tanto, *Meridiano* abría sus páginas a todas las manifestaciones artísticas, aunque se centrara en la literatura. Además, otra novedad del nuevo mensual es que se insertaban críticas de diferentes obras culturales. Curioso es, por ejemplo, el análisis que se ofrece en el número 3 de la revista de la película 'El perro andaluz' de Buñuel, prueba de que el cine ya estaba presente en la vida de los onubenses. Por cierto, la crítica no dejaba bien parada a la película: "En Barcelona, el film de Luis Buñuel y Salvador Dalí, ha defraudado. Los espectadores esperaban una realización situada de lleno en los dominios de los que se llama <<vanguardismo>>: casas torcidas y otros

[721] La revista puede consultarse en la Hemeroteca de Sevilla, donde se encuentran los tres números de *Meridiano*, mientras que en la Hemeroteca Municipal de Madrid se conserva su número 2, correspondiente a diciembre de 1929.
[722] En general, en los años veinte, las revistas se dividieron entre las conservadoras y las de vanguardia. En Ades, D.: "Internationalism and Eclecticism: Surrealism and the Avant-garde in Painting and Film 1920 – 1930" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford University Press. New York, 1995, p. 72.
[723] La Redacción, "Nuestros propósitos", *Meridiano*, 15 de noviembre de 1929, p. 1.

excesos (…) Contrariamente a lo expuesto por la crítica barcelonesa, este film está absolutamente desposeído de todo simbolismo"[724]. Sobran los comentarios.



Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

[724] 'Un perro andaluz', *Meridiano*, enero de 1930, p. 2.

En cualquier caso, este artículo no era el único espacio de *Meridiano* dedicado al cine, pues en el número 2 de la cabecera se inserta la sección 'Estampas –de la pasión y acción- del cine', donde se incluye un artículo de Antonio García Rodríguez dedicado a Charlot. García-Rodríguez fue un colaborador habitual del mensual, porque firma otros textos, como el llamado 'Nosotros. Nuestra época', sobre el predominio de los jóvenes en todos los ámbitos de la cultura.

El grueso de *Meridiano* estaba dedicado a los textos literarios. De este modo, encontramos el poema 'Playa' de Luis Buendía; la obra 'Francisco Hierro y su Samba Bimbiri Bambara' de Rogelio Buendía; 'Viajes' de Felipe Morales Rollán; 'Romance' de Argimiro Aragón Gómez; 'Poemas de Ausencia' de Manuel de la Corte Amo; 'Discos de Color' de J. de la Puente; 'Versos' de Fernando Jiménez Placer; '4 Hojas de calendario' de Rafael Baena Vázquez; e, incluso, el texto 'Cántico' de Jorge Guillén[725].

Y es que el número de colaboradores de la revista fue muy extenso, como fueron Manuel de la Corte, Carlos Rey–Mora, J. Figueroa, Luis Almoguera, Adriano del Valle, César Arconada, Carlos García Fernández, Rafael Caflón o R. Porlán Merlo, entre otros. La gran mayoría de estos escritores había participado en otras publicaciones onubenses, sobre todo, en *Papel de Aleluyas*. Esta circunstancia y el hecho de que Rogelio Buendía estuviera en la dirección de ambos títulos han provocado que muchos autores piensen que *Meridiano* sea la continuidad de *Papel de Aleluyas*.

En cualquier caso, ambos proyectos apostaron por la calidad. Y así, contó con aportaciones únicas, como ocurre con la inserción de un dibujo de Salvador Dalí o un grabado de Joan Miró, lo que demuestra el interés de la revista por la pintura. De hecho, siempre que era posible, la portadilla de *Meridiano* contaba con alguna pintura, como ocurre con una escultura de Francisco Hierro. Y es que, en el aspecto formal, este mensual fue una publicación contundente de 20 páginas en las que simulaba un cuadernillo de maquetación moderna, elegante y sencilla.

Todo ello no le impedía a *Meridiano* incluir publicidad. La publicación contó con numerosos anuncios que se insertaban en las últimas páginas, como era el caso de la

[725] *Meridiano*, diciembre de 1929, p. 16.

‘Sastrería Bruno Prieto’ de la calle Vázquez López, 4 de Huelva; el sastre y camisero ‘Abilio’ de la calle Concepción, 29 de Huelva; el sombrerero ‘Isidro Fuentes’; ‘Bazar Mascarós’ de gramófonos y discos, que contaba con una sala de audición de 5.000 discos; los Almacenes ‘Domínguez Hermanos’ de la calle Almirante Hernández Pinzón, 18 de Huelva; o la ‘Farmacia Quintero’, situada en General P. de Rivera, 4 de Huelva. Como se puede comprobar, eran establecimientos muy conocidos de la capital.

Para terminar con este análisis fue muy significativo que la sede de *Meridiano* cambiara en sus tres escasos meses de vida, pues si en un principio estuvo en la calle Ginés Martín, número 13 de Huelva posteriormente pasó a la calle José María Amo, número 6, desde donde se publicó el tercer y último número. Por su parte, su edición se llevaba a cabo en la Imprenta de Diario de Huelva, de la calle Gravina, 4 de Huelva.

El teatro en la prensa onubense

Una de las principales novedades del periodismo en la Huelva de la Dictadura de Primo de Rivera fue la aparición por primera vez un periódico dedicado exclusivamente al teatro[726]. Era la prueba de que los onubenses se sumaron a las nuevas inquietudes culturales de la sociedad española del momento que acudía en masa a ver los estrenos firmados por Jacinto Benavente, Eduardo Marquina, Azorín, Miguel Mihura, Pedro Muñoz Seca o Valle–Inclán. Por todo el país surgieron títulos dedicados a esta manifestación artística, un género representado en Huelva por *La Agrupación*:

***La Agrupación* (1924)**

La Agrupación, ‘Periódico independiente sin más fin, ni más razón, que acudáis a la función y mandéis algún presente’, lo editaba la Agrupación Artística ‘Álvarez Quintero’ de Huelva. El director de la revista se hacía llamar Sr. Inocente y los

[726] El primer teatro de Huelva fue el Teatro Principal. Propiedad de Francisco Jiménez, la vida de este local alcanzó hasta los primeros años del cinematógrafo, pues tras su desaparición se convirtió en una ferretería para volver a resurgir entre 1920 a 1935 gracias a la labor de la Asociación Álvarez Quintero, que lo mantuvo para el teatro de aficionados. Tras el Principal, el mismo Francisco Jiménez construyó en la segunda mitad del siglo XIX el Teatro Colón, que permaneció con vida hasta 1904 y donde se representaron obras teatrales y zarzuelas. Entre otros locales también funcionó en Huelva el Teatro de Variedades. Más datos en Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario…*

redactores eran los miembros de esta entidad, cuya sede estaba en la calle Puerto[727]. Al igual que sucedía con el resto de publicaciones teatrales editadas en España, el contenido de *La Agrupación* se centraba en analizar la obra teatral que se estrenaba[728]. Eso sí, a diferencia de lo que era habitual, la cabecera onubense careció de imágenes. Lo que sí impregnó siempre sus páginas fue el tono cómico, puesto que la Agrupación 'Álvarez Quintero' solía representar obras de humor, muy del gusto del espectador onubense de la época. No olvidemos que las creaciones de los Hermanos Quintero se caracterizaron por su acento costumbrista y la utilización de un lenguaje sencillo[729]. Es más, como curiosidad, el primer ejemplar de *La Agrupación* apareció el 28 de diciembre de 1924, día de los Santos Inocentes.


La Agrupación

REDACCIÓN: Agrupación Artística Alvarez Quintero

Periódico independiente sin más fin ni más razón, que acudáis a la función y mandéis algún presente.

Administrador: LA AGRUPACION

DIRECTOR-GERENTE: SR. INOCENTE

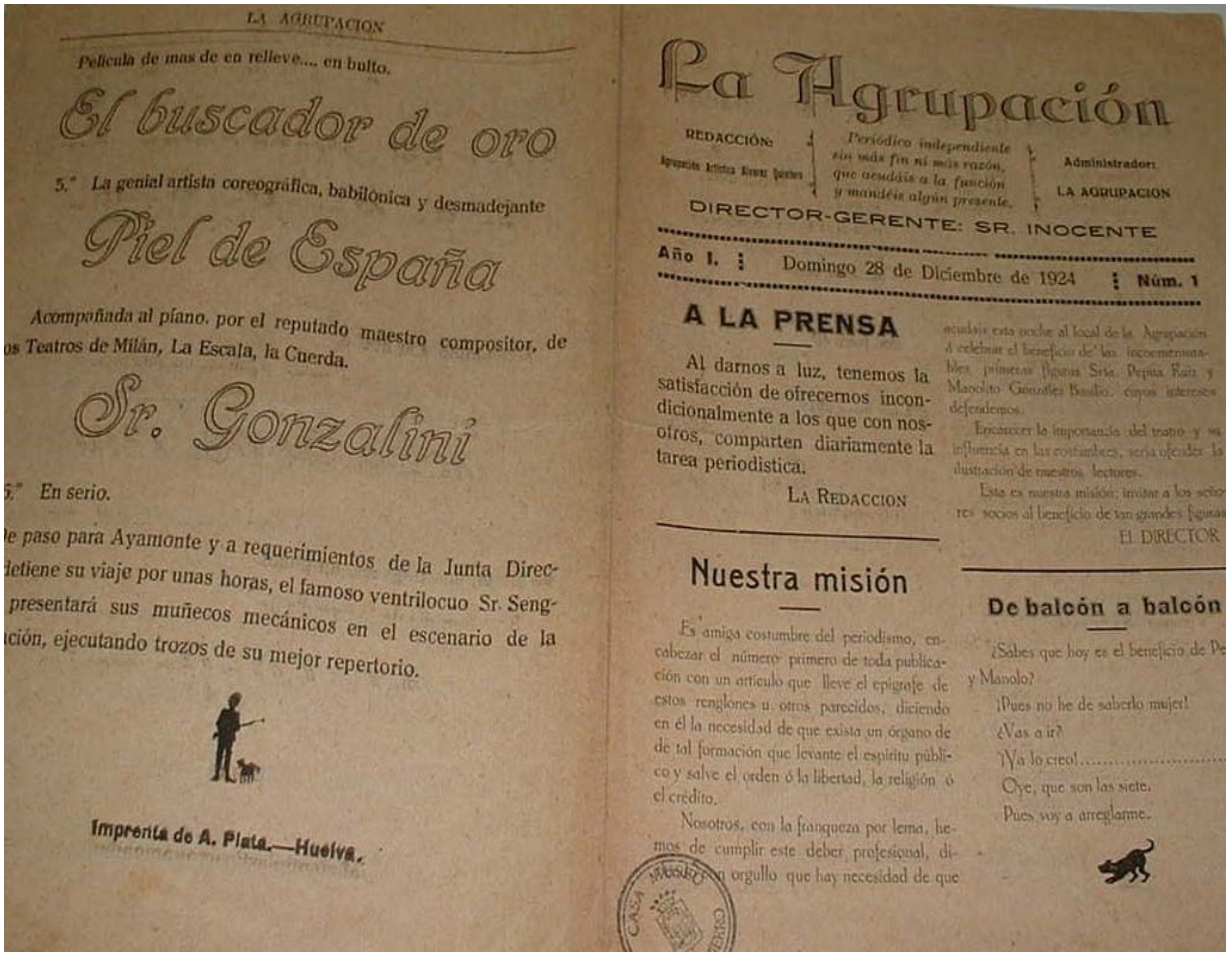
Año I. | Domingo 28 de Diciembre de 1924 | Núm. 1

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En este primer número, *La Agrupación* confirmaba que su "misión" era animar a los onubenses a que fueran a ver las representaciones de la agrupación teatral que sustentaba la revista, obras que corrieron a cargo de los actores cómicos Manuel

[727] La Asociación 'Álvarez Quintero' no fue la única organización de Huelva interesada por el teatro, ya que Díaz Hierro hace referencia al 'Teatro Cómico', que había funcionado con anterioridad al de los 'Álvarez Quintero', un centro donde se representaban obras de teatro y tenía un cinematógrafo. En Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 1342.
[728] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 380.
[729] Nacidos en Utrera (Sevilla), Serafín y Joaquín Álvarez Quintero están considerados como los hermanos de oro del teatro español. Fueron miembros de la Real Academia de la Lengua, colaboraron con numerosos periódicos y revistas de España e Iberoamérica y sus obras han sido traducidas a varios idiomas. Los Álvarez Quintero escribieron más de 200 obras entre sainetes, comedias, dramas y zarzuelas, alcanzando un tremendo éxito. Los dos hermanos tuvieron defensores como Azorín y Luis Cernuda, pero sus creaciones también han sido criticadas por utilizar un humor facilón, lleno de modismos y en los que se ofrecía una imagen falsa de Andalucía. En la actualidad, los Hermanos Álvarez Quintero han caído en el olvido. Ver VV. AA.: *Teatro Español de la A a la Z.* Madrid, Espasa – Calpe, 2005.

González Basilio y Pepita Ruiz[730]. Tras estas primeras palabras, las páginas centrales de la revista se reservaban para mostrar fragmentos teatrales y publicitar con grandes titulares las funciones de esos días. En estos artículos se daba cuenta del orden de los actos, del reparto de actores y se ofrecía una breve sinopsis del argumento de la obra.



LA AGRUPACION

Película de mas de un relieve.... en bulto.

El buscador de oro

5.ª La genial artista coreográfica, babilónica y desmadejante

Piel de España

Acompañada al piano. por el reputado maestro compositor, de os Teatros de Milán, La Escala, la Cuerda.

Sr. Gonzalini

5.ª En serio.

e paso para Ayamonte y a requerimientos de la Junta Direc- detiene su viaje por unas horas, el famoso ventrilocuo Sr. Seng- presentará sus muñecos mecánicos en el escenario de la ción, ejecutando trozos de su mejor repertorio.

Imprenta de A. Plata.—Huelva.

La Agrupación

REDACCIÓN: Agrupación Artística Benéfica Onubense

Periódico independiente sin más fin ni más razón, que acudáis a la función y mandéis algún presente.

Administrador: LA AGRUPACION

DIRECTOR-GERENTE: SR. INOCENTE

Año I. | Domingo 28 de Diciembre de 1924 | Núm. 1

A LA PRENSA

Al darnos a luz, tenemos la satisfacción de ofrecernos incondicionalmente a los que con nosotros, comparten diariamente la tarea periodística.

LA REDACCION

Nuestra misión

Es amiga costumbre del periodismo, encabezar el número primero de toda publicación con un artículo que lleve el epígrafe de estos renglones u otros parecidos, diciendo en él la necesidad de que exista un órgano de de tal formación que levante el espíritu público y salve el orden ó la libertad, la religión ó el crédito.

Nosotros, con la franqueza por lema, hemos de cumplir este deber profesional, di- con orgullo que hay necesidad de que

acudáis esta noche al local de la Agrupación á celebrar el beneficio de las inolvidables primeras figuras Srta. Pepita Ruiz y Manolito González Basilio, cuyos intereses defendemos.

Encarecer la importancia del teatro y su influencia en las costumbres, sería ofender la ilustración de nuestros lectores.

Esta es nuestra misión; invitar a los señores socios al beneficio de tan grandes figuras

EL DIRECTOR

De balcón a balcón

¿Sabes que hoy es el beneficio de Pe y Manolo?

¡Pues no he de saberlo mujer!

¿Vas a ir?

¡Ya lo creo!.....

Oye, que son las siete.

Pues voy a arreglarme.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

A partir de aquí, *La Agrupación* sólo era una simple hojilla en A-4 que se dividía en dos, consiguiendo así cuatro páginas de pequeño formato. Su maqueta era a dos columnas, a excepción de la contraportada que ofrecía una especie de agenda. Tal fue su modestia que en la actualidad no la consideraríamos una publicación periódica, sino más bien un folleto informativo de la función teatral. A pesar de estas carencias, su aparición es muy destacable puesto que fue la primera cabecera onubense dedicada en exclusiva al teatro. Y, posiblemente, la única con estas características.

[730] La Redacción, "Nuestra Misión", *La Agrupación*, 28 de diciembre de 1924, p. 1.

La prensa satírica onubense, un caso excepcional

Si hasta este momento la prensa de Huelva era un ejemplo más de lo que estaba sucediendo en materia de periodismo en la España de la Dictadura de Primo de Rivera, con la prensa satírica, la capital onubense sería una excepción. Porque en estos años los periódicos de humor prácticamente desaparecieron debido a que el Gobierno prohíbe de forma expresa "los ataques, bromas, ironías o caricaturas sobre personas o gobiernos extranjeros"[731]. Eso sí, en caso de que algún título se atreviera a utilizar el sarcasmo lo haría con un "humor intrascendente, disparatado y absurdo"[732]. Así sucedió en Huelva, donde entre 1923 y 1925 se publica la revista *Huelva se ríe*:

***Huelva se ríe* (1923 – 1925)**

Creado por Julio Torres, *Huelva se ríe* fue un título modesto de periodicidad anual que se difundió en la capital onubense a partir de 1923. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero podemos confirmar que aún permanecía en los kioscos en 1925, año en el que se pierde cualquier referencia sobre esta cabecera. Si fuera así, sólo se habrían editado tres números de *Huelva se ríe*. Pero, a pesar de ello, este periódico cuenta con un enorme interés, ya que nos permite vislumbrar la evolución que sufrió la prensa satírica en España. Nada parece tener en común esta revista con las publicaciones humorísticas de la Restauración. Ahora las viñetas e historietas gráficas primaban sobre el texto, aunque seguían manteniéndose los comentarios sarcásticos sobre la actualidad onubense.

A veces, *Huelva se ríe* parecía un periódico de opinión, más que de humor. Quizás por ello no se libró de la censura. Así podemos comprobarlo en el artículo que Julio Torres dedicaba en 1925 a las Fiestas Colombinas y las atracciones de la Feria de la Cinta. Era un comentario muy duro contra la gestión municipal:

> Nuevamente, repetimos, queremos decir algo de lo que debiera hacerse en Huelva y no se hace, por abulia o por ignorancia. Queremos que nadie nos tilde de vehementes porque decimos la verdad, un poco desnuda, pero verdad al fin, porque quisiéramos decirla en elogios de quienes nos administran, pero no lo hacen lo bien que

[731] González Calleja, E.: op. cit., p. 55.
[732] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 396.

> fuera desear y de ahí nuestras censuras (…). Tenemos la seguridad de que si algún forastero nos visita, será por prescripción facultativa o porque el cartel de los toros sea lo suficientemente sugestivo. Por la labor que el Ayuntamiento haya hecho en pro del turismo, nunca[733].

Éste era el tono de este periódico, que no sólo se ciñó a cuestiones de la actualidad de la capital, sino que también se refería a lo que sucedía en el resto de la provincia, especialmente en temas culturales. Todo ello se completaba con abundante publicidad. Por ejemplo, la contraportada solía estar ocupada en su totalidad por un anuncio del Bazar Mascarós, situado en la calle Sagasta de Huelva, mientras que el inicio del rotativo se reservaba para otros establecimientos, como el 'Cemento Portland artificial Landfort' o los 'Materiales de Construcción Juan García Quintero'.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En el aspecto formal, *Huelva se ríe* se presentaba con una portadilla de color sepia en la que resaltaba el nombre de la revista y el año de publicación. El objetivo de este diseño era llamar la atención. La gaceta era de tamaño medio y la calidad del papel,

[733] Torres, J.: "Al lector", *Huelva se ríe*, 1925.

escasa, prueba de los pocos recursos económicos de sus editores. *Huelva se ríe* se hacía desde la Imprenta de Diario de Huelva.

4.2.4. La consolidación de la prensa deportiva

El fervor por el fútbol, el boxeo o el ciclismo provocó que el deporte dejara de ser una actividad aristocrática para convertirse en un auténtico espectáculo de masas durante la década de los veinte[734]. En esta época fue habitual la utilización informativa de las victorias deportivas por parte del gobierno primorriverista, que fomentó la presencia multitudinaria de espectadores en los estadios, especialmente a partir de 1927-28, cuando se organiza en España el I Torneo Nacional de la Liga de Fútbol[735].

En este contexto, la prensa se erige como la herramienta idónea para difundir la afición por el deporte. Por este motivo, en estos años "la prensa deportiva gana en número de cabeceras, en captura de publicidad y en calidad de contenidos"[736]. Incluso, en marzo de 1924, aparece el primer diario deportivo español: *Excelsior*, que nacía en Bilbao[737]. En el caso onubense, este género periodístico se había originado en 1917 con *El Balón*[738], aunque es en la dictadura cuando se consolida esta forma de entender la información con la divulgación de tres nuevas cabeceras deportivas onubenses:

***Huelva Deportiva* (1924)**

Huelva Deportiva se publicó en el año 1924[739]. Son pocos los datos que tenemos de esta cabecera debido a que no se ha conservado. Y es que todo parece indicar que la trayectoria de *Huelva Deportiva* fue corta. A pesar de ello, podemos confirmar que en este periódico se trataron de forma amplia todos los deportes que se practicaban estos años en la capital onubense, con especial protagonismo del fútbol. Tan sólo hay que tener en cuenta que el Recreativo de Huelva había nacido en 1889, por lo que en 1924 era un club plenamente consolidado. De hecho, en 1920 fue el primer equipo de fútbol

[734] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: op. cit., p. 382.
[735] VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República*…, p. 502.
[736] Uría, J.: "Imágenes de la masculinidad. El fútbol español en los años veinte". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Espectáculo y sociedad en la España contemporánea*. Tomo 72. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, p. 137.
[737] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 209.
[738] Ver sus características en el punto dedicado a la prensa de la Restauración.
[739] Martínez Franco, E.: op. cit.

español que vence a un equipo portugués (el Sporting de Lisboa), sin olvidar que participaba en el Campeonato de España y formaba parte de la Federación Andaluza[740]. Con todo, debemos resaltar la presencia de *Huelva Deportiva* al ser el primer periódico deportivo onubense en la Dictadura de Primo de Rivera.

Arte y Deportes (1927)



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Arte y Deportes fue una curiosa propuesta que aparece en 1927 en Huelva[741]. Como dejaba claro en su título, el periódico aunaba el mundo del espectáculo con la actualidad deportiva, un modelo muy cercano a las revistas ilustradas tan frecuentes en los años veinte. A pesar de ello, la fórmula no pareció convencer al lector onubense, por lo que *Arte y Deportes* no sobrevivió al año 1927[742]. Quizás en el fracaso del proyecto influyó que, a pesar de su título, en la revista había una clara preminencia del arte sobre

[740] En aquel tiempo, el presidente del Recre era José Pérez Pernil, que estuvo al frente del equipo entre 1918 y 1928. Eso sí, dependiendo de las fuentes se apuntan a otros como presidentes a Mackay Sutherland (1904-1924) y a José Ochoa de Mora (1925-1927). Datos tomados de la página web Real Club Recreativo de Huelva (www.recreativohuelva.com). También recomendamos a todos aquellos interesados en profundizar en la historia del Recre que consulten la obra de La O Leñero, A. B. y Becerril Pérez, D. L.: *Historia digital del Real Club Recreativo de Huelva, (1889-2009)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2009.

[741] Fue un título que, curiosamente, se dio en otros casos de la prensa comarcal de la Dictadura de Primo de Rivera en España. Por ejemplo, dos años más tarde, en 1929, se edita en la localidad cordobesa de Montilla una revista llamada *Arte y sport*. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 320.

[742] *Arte y Deportes* puede consultarse en la Hemeroteca Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

el deporte. Así quedaba patente en la portada del magazine y en artículos como éste que se difunden en su interior:

> La mediocridad es algo grandemente amargo. El artista mediocre sabe muy bien del esplendor de la gloria, porque suele tratar de cerca a quien de continuo aquélla mima. El mediocre lucha y se afana y se desespera. No llega jamás: algunas horas que prometen, algunos amigos que infiltran optimismo…[743].



10 ARTE Y DEPORTES

NOTAS DEPORTIVAS

O. del Puerto F. C.

Van muy adelantados los trabajos que se llevan a cabo para la constitución de esta nueva Sociedad, para lo que los ingenieros de las Obras del Puerto han dado toda clase de facilidades.

Entre los elementos obreros que integran esta naciente Sociedad, existe gran entusiasmo y el equipo no deja de entrenarse para poner

Una vista de la Pescadería de Huelva

da la línea, por lo que se hace acreedora al apoyo que, según nos dicen, están dispuesto a prestarle los jefes de estas Obras del Puerto.

El pasado domingo 5, volvieron a contender con el Natla López F. C. y como siempre, ganaron por 3 a 0.

Este equipo hay grandes deseos de verlo, una vez estrenado con convenientemente en campo adecuado a atender con equipo de empuje

Que el éxito más franco corone los trabajos que viene haciendo la Junta organizadora, es lo que deseamos en bien de la afición deportista.

Libertad F. C.

Esta sociedad en Junta General, ha elegido nueva Junta Directiva la que ha quedado constituida en la siguiente forma:

PRESIDENTES HONORARIOS
Don Francisco Perez de Guzmán, don Manuel Jimenez Mora, y don Francisco Ortiz y Ortiz.
PRESIDENTE EFECTIVO
Don José Manuel Manzano.
VICE PRESIDENTE
Don Tadeo Girón.
SECRETARIO
Don Enrique Abolo.
VICE SECRETARIO
Don Antonio Perez.
TESORERO
Don José Perez.
VOCALES
Don Juan Dominguez Andivia, don Francisco López, don Juan Quintero, don Luis Hervas, don Adolfo Garrido, don Diego Reyes.

R. C. Recreativo

Este antiguo Club, que ya se encuentra reorganizado, dara en breve señales de vida futbolistica con

ARTE Y DEPORTES 11

Gran triunfo de Litri II en la Plaza de Vista Alegre de Madrid

Asesora el ex diestro, que en un tiempo constituyó la esperanza de la afición madrileña, Juan Sal (Saleri).

En la plaza, un lleno. Sol fuerte y aire molesto.

Los seis novillos que trajo el señor Escolar para esta fiesta, cinco negros y un jabonero capirote en sardo, fueron terciados y enjutos de carne. El lidiado en sexto lugar nos pareció el más chico, pero resultó el mejor por su temple para la pelea. El jabonero vaciló poco y sus cuatro hermanos que le precedieron, mansos ellos y con mas nervio del preciso, hicieron lidia difícil por lo broncos que se pusieron a poco de pisar la arena.

El Espontáneo que con la capa está suelto y tiene estilo, no lució en la proporción que se esperaba. Este diestro atendía, para salir airoso, todos que se le vengan a la capa y la muleta, y no enemigos de los que hay que ir por ellos, obligarlos y además concentrarlos

Repite con dos mas de pocas quilates. Brinda luego el novillo a Pérez Soto, qué ecuja una barrera, y valentón maneja la franela, aguantando tarascadas con viveza.

Entra sobre corto a matar y logra media contraria. Repite más valiente aún y coloca el acero en las agujas, saliendo el toro rodado. (Ovación y oreja.)

Al quinto, después de pinchar dos veces, salió acosquillado y derribado en una arrancada del mismo

LITRI II en el toro que cortó la oreja

Con el tercero estuvo muy pesado y mas torpe.

MARCELO.

Excursión ciclista a Trigueros

Organizada por el Huelva Velos Club se celebró el pasado domingo 29 la anunciada excursión ciclista al hospitalario y castizo pueblo de Trigueros.

Constituyó un acto ya casi olvidado por los aficionados al pedal pues a 29 de Mayo estábamos y sera la primera salida que ha sido organizados por el H. V. C. todos cuantos simpatizan con este deporte tan higiénico como recreativo.

Durante todo el recorrido como la estancia en dicha localidad, reinó el entusiasmo, alegría y buena camaradería.

ARTE Y DEPORTES felicita entusiásticamente a la Directiva del H. V. C. y estimula a la misma y sus afiliados para no desmayar sobre los

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

En ocasiones, *Arte y Deportes* publicó suplementos especiales, como ocurre con un número extraordinario dedicado a las Fiestas Colombinas en el verano de 1927. El ejemplar desglosa los detalles de esta conmemoración, por lo que es un documento muy interesante para saber cómo ha evolucionado esta fiesta desde entonces hasta ahora. En la portadilla del suplemento aparecía una imagen del Monumento a los Descubridores de La Rábida en 1927. Por cierto, que esa fotografía iba acompañada del escudo del Ayuntamiento de Huelva, lo que dejaba claro que el rotativo contaba con apoyo municipal. La revista, además, fue citada en las páginas del diario *Las Noticias*, adscrito al Gobierno[744]. Otras veces, *Arte y Deportes* se hacía eco de temas que no se ceñían a cuestiones locales, sino a personajes relevantes del panorama nacional o internacional, como ocurre con el vuelo del piloto estadounidense Lindberg cruzando el Atlántico.

[743] 'El artista mediocre', *Arte y Deportes*, 28 de junio de 1927, p. 1.
[744] Según Martínez Franco, E.: op. cit., la revista se cita en el diario *Las Noticias*, en un ejemplar de mayo de 1927.

Por su vocación ilustrada, la revista apostaba por una estética de calidad y con profusión de fotografías. Su maquetación optaba por un formato a tres columnas. Su gusto por el diseño también se hacía notar en la publicidad, que aparecía en el reverso de la portada y en la contraportada. Entre sus anunciantes estaban la 'Fábrica de Conservas José Tejero' de la calle Méndez Núñez de Huelva, o los 'Carbones y Minerales Juan Quintero Báez', situados en la Avenida Martín Alonso Pinzón.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La sede de la revista estaba en el Paseo Buenos Aires, número 28 de Huelva y se imprimía en los Talleres Tipográficos Francisco Bueno. El precio de la suscripción a *Arte y Deportes* ascendía a 1,50 pesetas al mes en Huelva y 5 pesetas el trimestre fuera de la capital. De edición semanal, la gaceta salía a la calle cada lunes.

La Semana Deportiva (1929)

El último periódico deportivo de la Dictadura de Primo de Rivera fue *La Semana Deportiva*, que aparece en 1929[745]. Poseemos poca información de esta cabecera, pero podemos apuntar que se centraba en la actualidad futbolística. De hecho, el semanal surge un año después de que llegara a la presidencia del Recreativo de Huelva Montagú Bronw, que estuvo en el cargo entre 1928 y 1930[746]. *La Semana Deportiva* aparecía los

[745] Martínez Franco, E.: op. cit.
[746] González Pérez, J.: *Historia del Fútbol en Huelva y su provincia.* Archivo Municipal de Huelva, 1929.

lunes para analizar la jornada del fin de semana, una periodicidad interesante si tenemos en cuenta que a causa del descanso dominical no se publicaban diarios ese día.


Huelva 30 de Junio de 1930

La Semana Deportiva

10 cts.

Fuente: Departamento Historia II. Universidad de Huelva.

Como decimos, el fútbol era el auténtico protagonista de la información ofrecida en el rotativo, aunque también se daba cobertura a otras prácticas deportivas más minoritarias. Siendo así, en sus páginas solía ofrecerse una enorme cobertura a cualquier acontecimiento, deportivo o no, sobre el Decano del fútbol español y el resto de equipos de la capital onubense, como el Titán.


ISLA CRISTINA

¡Gran Acontecimiento!

Festividad de Nuestra Señora del Carmen

SEVILLA F. C.

Y

REAL CLUB RECREATIVO

DE HUELVA

Fuente: Departamento Historia II. Universidad de Huelva.

Su maquetación era equilibrada, intentando mostrar un producto de calidad. Y, en su redacción, se tomaban muchas licencias lingüísticas, como sigue siendo habitual en la prensa deportiva. A modo de ejemplo reproducimos las primeras líneas de la principal noticia de la portada de *La Semana Deportiva* del 10 de junio de 1930. Esa noticia decía así: “El cronista, que por necesidades de índole particular, sale con frecuencia a capitales de nuestra región, este mes lo ha hecho primeramente a

Málaga"[747]. Esto sería impensable leerlo en cualquier periódico actual, aunque -por otra parte- pone de manifiesto las dificultades que implicaba el ejercicio de la profesión periodística a inicios de los años treinta.

La sede de este semanal se encontraba en la calle Cánovas, número 16, mientras que su administración estaba en el Paseo de la Independencia, 19 de Huelva. Cada ejemplar del periódico costaba 10 céntimos. Además, era habitual que insertara publicidad, como ocurría con la 'Sastrería y Camisería Casa Abilio' de la calle Concepción, número 29 de Huelva.

De este modo terminamos el análisis de las publicaciones periódicas difundidas en Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera. Pero, antes de finalizar, debemos advertir que es significativo que no apareciera ningún título católico en esta etapa, a pesar de que fue un género muy prolífico en España en los años veinte[748]. Parece que de nuevo se debió a la dependencia de Huelva del Arzobispado de Sevilla, puesto que el Obispado onubense no se creó hasta 1953[749]. En general, la prensa católica onubense siguió ciñéndose a las revistas de carácter festivo-religioso nacidas a finales de la Restauración, como *Semana Santa* (1920 – 1965), *Mater Dolorosa* (1922 – 1950) y *Via Crucis* (1923), sin olvidar los títulos del tipo del *Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro*, que se emitió como mensual hasta 1937 con el impulso de Julio Guzmán[750].

Tampoco apareció ningún periódico taurino en estos años, en gran parte porque a partir de 1920, "la prensa taurina se hace más rara" en todo el país[751]. De hecho, este género inició entonces un declive que se consumaría tras la Guerra Civil. Aunque las publicaciones taurinas que se mantuvieron en la calle durante la dictadura alcanzaron tiradas altas y convirtieron a los matadores en auténticas estrellas.

---

[747] 'La invención de una patraña, para justificar una derrota', *La Semana Deportiva*, 30 de junio de 1930, p. 1.

[748] Porque una de las bases ideológicas del régimen de Primo de Rivera fue la religión. Ver García Díaz, M. A.: op. cit., pp. 61 – 62. Aunque, hacia 1929, "el divorcio entre la Iglesia y el régimen parecía cada día más evidente", según González Calleja, E.: op. cit., p. 99.

[749] Es recomendable volver al punto dedicado a la prensa católica onubense de la Restauración, donde se ofrece más información sobre este *Boletín.*

[750] Gracias a esta publicación sabemos que Huelva se sumó a la conmemoración del Día de la Prensa, una jornada que la Iglesia destinaba a recaudar fondos para el sostenimiento de los periódicos católicos. De hecho, en la Parroquia de San Pedro de Huelva se celebró un triduo en 1925 con este fin y se consiguió una importante recaudación económica. Del mismo modo, en la Mayor de San Pedro se oficiaban misas para iluminar la actuación del Directorio, por lo que la buena sintonía entre la Dictadura de Primo de Rivera y la Iglesia se ponía de manifiesto también en Huelva.

[751] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 527.

5.- LA SEGUNDA REPÚBLICA: DESPERTAR Y OCASO DE LA PRENSA REPUBLICANA

El final del Gobierno de Primo de Rivera se produce en enero de 1930 cuando el militar jerezano se ve obligado a dimitir al ser desautorizado por el rey y perder la confianza del Ejército[752]. Su sucesor fue Dámaso Berenguer[753], al que se le encomienda la tarea de restablecer la Constitución de 1876 en un intento de mantener la Monarquía frente a las voces que demandaban un giro hacia la República[754]. Se iniciaba así la etapa Berenguer o *Dictablanda*, un periodo complicado ante la incapacidad del general de hacer frente a los problemas políticos y financieros del país.

El gobierno de Dámaso Berenguer sólo duró catorce meses, pero fue un periodo apasionante para la prensa española porque entonces se sientan las bases ideológicas de la Segunda República, proclamada tras las elecciones de abril de 1931[755]. Las publicaciones editadas en esta etapa sufrieron un tremendo cambio con respecto a la Dictadura de Primo de Rivera, dado que surgieron títulos "para combatir abiertamente por la República o por el mantenimiento del orden"[756]. En el caso de Huelva, los títulos onubenses aparecidos en 1930 fueron mayoritariamente obreros y republicanos[757]. El resurgir de la prensa proletaria resultó especialmente relevante después de que las fuerzas sindicales se hubieran visto obligadas a actuar en clandestinidad durante el gobierno primorriverista[758]. Siendo así, la prensa obrera en España rozó en los años veinte niveles de subsistencia, a excepción de unos pocos ejemplos en el país como puede ser el anarquista *Solidaridad Obrera*[759].

---

[752] Tras su dimisión y con un estado de salud muy delicado, Primo de Rivera decide exiliarse en París, donde seis semanas después, el 16 de marzo de 1930, moría a causa de su diabetes en medio de una gran amargura. En Redondo Rodelas, J.: "Así llegó España a la Guerra Civil. La República. 1931 – 1936" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. Mes a Mes*. Tomo 1. Biblioteca El Mundo. Unidad Editorial. Madrid, 2005, p. 25.

[753] Dámaso Berenguer contaba con las simpatías de la familia real y con prestigio entre los militares, además de no estar significado políticamente. Sin embargo, fueron pocos los apoyos que la Dictadura de Primo legó a Berenguer, salvo unos cuantos socios de UP y los sectores más conservadores de las Fuerzas Armadas. Ver Gil Pecharromán, J.: *La Segunda República*. Biblioteca Historia 16. Tomo 5. Historia 16. Madrid, 1989, p. 12.

[754] VV. AA.: *El Siglo XX. Los primeros años treinta*…, pp. 236 – 237.

[755] Solé Tura, J. y Aja, E.: *Constituciones y periodos constituyentes en España (1808 – 1936)*. Estudios de Historia Contemporánea. Siglo XXI. Madrid, 1990, p. 93.

[756] García Galindo, J. A.: "El poder de la prensa de información ideológica y política en el nuevo periodismo andaluz. Primer tercio andaluz del siglo XX" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868 –* 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 101.

[757] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Alianza Editorial, Madrid, 2007, pp. 203 – 204.

[758] Aunque PSOE y UGT mantuvieron una actitud colaboracionista con el gobierno, al menos hasta 1927. Ver Thomas, H.: *La Guerra Civil Española I*. Editorial Grijalbo Mondadori. Barcelona, 1995, p. 45.

[759] Andrés-Gallego, J.: *El socialismo durante la Dictadura (1923 – 1930)*. Editorial Tebas, Madrid, 1977, p. 70.

5.1.- La prensa preconiza el cambio de régimen

Nada más llegar al poder, Dámaso Berenguer aprobó diferentes medidas aperturistas para evitar que la población lo identificara con Primo de Rivera[760]. Entre ellas, el general suprime la censura previa a través del Real Decreto del 30 de enero de 1930. Al principio, la prensa escrita consideró esta actitud como positiva porque pensaba que se iba a producir un cambio sustancial en la política española[761]. Pero, muy pronto, los diarios demandaron más libertades e incrementaron sus críticas hacia el gobierno y el rey[762], tanto que Berenguer se vio obligado a emitir en septiembre de 1930 una nueva normativa en la que se recordaba que el Rey debía ser respetado[763].

La influencia de la opinión vertida en los medios de comunicación alcanzó tal poder que esta etapa pasó a conocerse como el "error Berenguer" en referencia a un artículo de Ortega y Gasset publicado en noviembre de 1930 en el diario *El Sol*[764]. Y es que en este periodo alcanzaron mucha repercusión los intelectuales[765], especialmente los maestros y profesores, lo que propició que luego formaran parte de la República[766]. En cualquier caso, estas críticas fueron posibles por el nuevo marco de libertad instaurado por el gobierno. Las publicaciones onubenses también lanzaron ataques contra Berenguer, especialmente el diario *La Provincia*, donde se reprochó la decisión del gobierno de permitir la vuelta a la política de viejas figuras de la Restauración[767].

---

[760] Entre otras medidas, Berenguer legalizó la Confederación Nacional del Trabajo (CNT) y reconoció la FUE.
[761] Fernández-Rua, J. L.: *1931. La Segunda República*. Tebas, Madrid, 1977, p. 124.
[762] Olaizola, J. L.: *La Segunda República*. Espasa Calpe, Madrid, 1996, p. 166.
[763] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., p. 189.
[764] En concreto, el artículo de Ortega y Gasset decía <<Berenguer no es el sujeto del error, sino el objeto>>, en Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 22. Esta expresión ha tenido tanta repercusión que suele aparecer en prácticamente todos los estudios sobre la etapa Berenguer, como ocurre en Desvois, J-M.: "Quelques considérations préalables" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 7 o, bien, en Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 124.
[765] Aubert, P.: "La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 57.
[766] Ortega y Gasset, Ramón Pérez de Ayala y Dr. Gregorio Marañón crearon en el año 1931 la Agrupación al Servicio de la República con el fin de transmitir la ideología republicana entre las "minorías selectas", como recoge Montero, E.: "Reform Idealized: The Intellectual and Ideological Origins of the Second Republic" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford University Press. New York, 1995, p. 128.
[767] García Díaz, M. A.: op. cit., p. 156. A estas críticas se unió Burgos y Mazo. El ex ministro moguereño, junto a otros políticos como el reformista Melquíades Álvarez, entró a formar parte del Bloque Constitucional para exigir la convocatoria de Cortes Constituyentes e incluso abogó por la República en artículos y mítines, como el celebrado en Sevilla antes de 1931. Más datos en Casas Sánchez, J. L.: "Niceto Alcalá – Zamora. Los por qué de la elección de un presidente" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 42.

El lado positivo de este convulso panorama político fue el creciente interés de los ciudadanos por la prensa, en gran parte animados por la modernización progresiva del país y el incremento de la alfabetización[768]. Al mismo tiempo, la vida española se politiza una vez que acaba el gobierno monocolor de Primo, un fenómeno que se traslada al periodismo con el nacimiento de nuevos de títulos de carácter político. Y, realmente, "las tiradas de la mayor parte de los periódicos aumentaron"[769].

Por su parte, en Huelva, a lo largo de los años veinte se había producido un trasvase de población desde las zonas rurales a la capital, que pasa de "21.359 habitantes a 44.872" desde 1920 a 1930[770]. Este incremento fue *caldo de cultivo* para la extensión de las ideas republicanas de agrupaciones como Alianza Republicana[771], Acción Republicana de Manuel Azaña[772], el Partido Republicano Radical Socialista (PRRS) de Marcelino Domingo[773] y la Derecha Liberal Republicana, surgida en 1930 con Niceto Alcalá Zamora como presidente y el apoyo de Miguel Maura[774].

De forma paralela, las organizaciones obreras vuelven a recuperar su papel en la sociedad ante el malestar de las clases medias por la crisis económica de 1929. España tenía entonces ocho millones de trabajadores[775], un colectivo en el que fue calando el socialismo, hasta el punto de que el PSOE fue la única fuerza que cuando se instauró la República contaba con una "auténtica estructura de partido político"[776]. Por aquel

[768] En este momento, el 33% de la población española era analfabeta frente al 58% de inicios del siglo XX, en Tuñón de Lara, M.: op. cit., p. 22.
[769] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3.*…, p. 322.
[770] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 85.
[771] Esta formación estaba integrada por militantes de clase media y miembros del Partido Republicano Radical de Lerroux, ahora mucho más moderado.
[772] Acción Republicana se crea en 1925 de la mano de intelectuales y escritores para integrar diversas fuerzas del republicanismo y servir de puente con las organizaciones obreras. El partido tenía en sus filas a escritores de prestigio, como Ramón Pérez de Ayala, según Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 27. Acción Republicana abrió un local en Huelva con el objetivo de recibir adhesiones, pero el republicanismo ya estaba demasiado fragmentado y no consiguieron presentar candidatura en las dos siguientes elecciones a las constituyentes de 1931, a pesar de que al frente del comité de los azañistas onubenses se encontrara una personalidad tan conocida como Rogelio Buendía. Posteriormente, al final del primer bienio republicano, Manuel Azaña pondría en marcha Izquierda Republicana, nacida de la fusión de Acción Republicana, la ORGA y el PRRS.
[773] A partir de 1929, el PRRS defiende un liberalismo moderado cercano a Acción Republicana, la Institución Libre de Enseñanza y la masonería. Marcelino Domingo fue ministro de Instrucción Pública en el Gobierno provisional y, a partir de octubre de 1931, ministro de Agricultura. Ver Tamames, R.: *La República. La Era de Franco.* Historia de España Alfaguara VII. Alianza Universidad. Madrid, 1983, p. 29.
[774] Maura dimite en el primer gobierno republicano y forma el Partido Republicano Conservador. *Íbidem*, p. 46.
[775] Thomas, H.: op. cit., p. 63.
[776] Ramírez, M.: "El sistema de partidos al instaurarse la República" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio.* III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 16. En 1930, había 317 agrupaciones y 18.207 afiliados al PSOE en España, según Contreras, M.: *El PSOE en la II República. Organización e Ideología*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981, p. 53. Eso sí, la formación arrastraba aún problemas de falta de liderazgo tras el fallecimiento de Pablo Iglesias en diciembre de 1925.

entonces, el PSOE estaba presidido por Julián Besteiro[777], elegido en 1928 y sustituido en 1932 por Francisco Largo Caballero[778]. En Huelva, los socialistas contaban con 18.000 afiliados en 1930.

La unión de la ideología republicana y obrera se consagra tras el Gobierno de Primo, especialmente cuando el PSOE participa en el Comité Revolucionario surgido del Pacto de San Sebastián, un documento firmado el 17 de agosto de 1930 por las fuerzas antimonárquicas para hacer frente al Gobierno y al Rey[779].

Este contexto fue propicio para el nacimiento de nuevos periódicos amparados por las organizaciones republicanas y obreras. Y, realmente, si existe una característica que defina a la etapa Berenguer en materia periodística fue el resurgir de la prensa libertaria, desaparecida durante la dictadura primorriverista[780]. El panorama onubense en 1930 es un buen ejemplo de ello, al registrarse títulos muy significativos en esta línea. Era lógico teniendo en cuenta la tradición que el movimiento obrero tenía en la provincia, especialmente en la Cuenca Minera, donde había unos 100.000 mineros, socialistas en su mayoría. Además, el PSOE configuró por todo el país "una estimable red de diarios [entre los que destacaba *El Socialista*] y una impresionante red de semanarios, decenarios y quincenales"[781], sin olvidar los 109 periódicos de UGT. Así, prácticamente en todas las provincias españolas surgió algún título socialista hacia 1930, con la excepción de Soria. Huelva entraba en la estadística con *El Fraternal*:

***El Fraternal* (1930 – 1932)**

El Fraternal, 'Órgano de la Unión General de Trabajadores y Partido Socialista en Huelva', fue uno de los periódicos onubenses más representativos de la II

[777] Julián Besteiro (Madrid, 1870 – Cárcel de Carmona, 1940) era un intelectual formado en la Institución Libre de Enseñanza que había pertenecido a la Unión Republicana de Salmerón y al Partido Radical, aunque fue en el PSOE donde realizó una carrera fulgurante. Después de dirigir la Revolución de 1917, Besteiro se configuró como el ideólogo del socialismo. Más datos en García Escudero, J. M.: *Historia política de las dos Españas*. Tomo 2. 2ª edición. Editora Nación, Madrid, 1976, p. 621. Durante la II República, Besteiro ocupó la presidencia de las Cortes Constituyentes, como recoge Tamames, R.: op. cit., p. 35.
[778] Francisco Largo Caballero (Madrid, 1986 – París, 1946) fue secretario general de la UGT entre 1918 y 1938. Su enemistad con Prieto, su actitud colaboracionista con la Dictadura de Primo y otros problemas internos acabarían por dejarle postergado al final de la Guerra Civil, a pesar de que había ocupado la cantera de Trabajo durante el primer bienio republicano. Ver *Íbidem*, pp. 34 – 35.
[779] Olaizola, J. L.: op. cit., p. 250.
[780] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 295.
[781] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3.*…, p. 493.

República. La publicación se puso en marcha tras la fundación de la agrupación socialista de Huelva, creada "como bien anunciaba la prensa a bombo y platillo"[782] a principios de marzo de 1930 con la presidencia de Amos Sabrás Gurrea, que luego sería elegido primer alcalde republicano de Huelva en sustitución de Juan Quintero Báez, único concejal dinástico durante la República[783].

El periódico apareció el 1 de abril de 1930 como decenal, pues salía los días 1, 11 y 21 de cada mes. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero el último ejemplar que hemos encontrado de *El Fraternal* es su número 49, correspondiente al 1 de noviembre de 1932, que se conserva en el Archivo de la Fundación Minera de Riotinto. No es descabellado pensar que fue entonces cuando dejó de publicarse, puesto que en agosto de ese año tuvo lugar el Golpe de Sanjurjo, un episodio que ocasionó numerosas restricciones a la prensa obrera[784]. Aunque tampoco podemos descartar que su desaparición estuviera relacionada con la represión que sufrieron muchos periódicos tras la insurrección anarquista de enero de 1932 en el Bajo Llobregat.

Sea como fuere, *El Fraternal* consiguió estar en la calle durante unos dos años, aunque con ciertas intermitencias y algún que otro problema con el gobierno. Y es que, aun pudiendo parecer una incongruencia, este periódico onubense recibió la primera multa que interpuso el Gobierno de Azaña contra un medio escrito en España[785], al menos la primera que ha quedado registrada en los archivos públicos[786]. Es algo insólito, puesto que "durante el primer bienio (1931–1933) las sanciones perseguían casi con exclusividad a la Prensa de derechas y a la de izquierda radical (anarquista y comunista) y no a los medios cercanos al Gobierno republicano-socialista"[787]. Diferente fue el Segundo Bienio (1933-1934), cuando se declaró el estado de alarma[788].

---

[782] García Díaz, M. A.: op. cit., pp. 182 – 183. Junto a Amós Sabrás, el PSOE estuvo conformado por Florentino Fernández Torner, Nicolás Robles, Juan Lorenzo, José Rodríguez, Benito Moreno y Alejandro Algora, entre otros, todos ellos representantes del gobierno republicano de 1931 en Huelva.

[783] Amós Sabrás Gurrea fue elegido diputado por Huelva en 1933 (en 1931 también fue diputado, pero por la provincia de Logroño), siendo miembro de dos comisiones y con cinco intervenciones. Tras la Guerra Civil, Sabrás tuvo que exiliarse y refugiarse en Santo Domingo. Profesor de Matemáticas durante dos décadas en el instituto La Rábida de Huelva, Amós Sabrás Gurrea nunca volvió a Huelva y, de hecho, en un reciente homenaje que se le rindió en el centro educativo estuvieron presentes sus nietos dominicanos. Más datos en Contreras, M.: op. cit., pp.182–191.

[784] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 328.

[785] El primer Gobierno Constitucional de Manuel Azaña se desarrolló entre el 16 de diciembre de 1931 y el 12 de septiembre de 1933, como apunta Redondo Rodelas, J.: op. cit., 2005, p. 183.

[786] Sinova, J.: *La prensa en la Segunda República española. Historia de una libertad frustrada*. Editorial Debate. Barcelona, 2006, pp. 119 – 120.

[787] *Íbidem.*

[788] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 407. En la portada de los primeros números de *El Fraternal* se advertía: "visado por la censura".



EL FRATERNAL

HUELVA

Año I — ÓRGANO DE LA UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES Y PARTIDO SOCIALISTA EN HUELVA

Nuestro saludo a la Prensa

Al comenzar estas sencillas líneas de saludo a la Prensa, tenemos muy presente nuestra obligada cortesía para aquellos periódicos que al anuncio inconcreto de nuestra aparición, nos han honrado con su anticipado y cariñoso parabién.

EL FRATERNAL, portavoz en esta provincia, de los elevados ideales socialistas, directivos hoy, de la política del mundo culto y de los intereses sindicales de los adheridos a la Unión General de Trabajadores, quiere que su propia labor, valoren este su saludo, en el que consideramos innecesarios ofrecimientos con los que dada nuestra significación sabe la Prensa ha de contar.

La Prensa mundial socialista, dispone desde hoy del más modesto de sus colaboradores y en cuanto a entusiasmo por la causa, hemos de secundar a nuestro órgano nacional «El Socialista», por cuya difusión tanto hemos de trabajar, convencidos de su gran eficacia en la formación de la conciencia socialista del pueblo, única base firme de la humanidad que anhelamos.

Nuestros propósitos

Es costumbre universalmente aceptada que las publicaciones periódicas de carácter político inicien su vida haciendo una exposición de principios y una especie de confesión general de los propósitos que les mueven a salir a la pública palestra. No hemos de faltar nosotros a tal uso estatutario porque consideramos no ya conveniente, sino necesario, cuando se trata de periódicos eminentemente populares, como el nuestro. Y puesto que hay que definirse, lo hacemos en términos tan precisos y palmarios que desde el primer momento y para siempre conozcan nuestros lectores cuales serán las normas por cuanto nuestra actuación

remos, por otra parte, a nuestros compañeros los trabajadores que cumplan sus deberes con seriedad y con clara conciencia de la responsabilidad de su labor. Esto les dará fuerzas y argumentos para la protesta y les dará también la autoridad moral que necesitan en su lucha constante con el patrono. El obrero que cumple, puede exigir, debe exigir que los demás cumplan con él.

Pareja solicitud hemos de poner igualmente en la protección de los obreros que sufran accidentes del trabajo y en la cuestión, capitalísima del retiro. Después de haber agotado sus músculos y gastado su vida en un trabajo mal remunerado, y no

El deber del momento

Cada minuto trae su inquietud y también su deber a cada hombre. Es mueble, estas solicitaciones del momento producir la más ligera alteración; pero es como una antena sensible a todas corre va dejando el fermento de la idea, la noción de la responsabilidad de cada

El actual momento político marca su deber urgente e ineludible. Para mo. Llamamos izquierdas a todas las más allá de las fronteras del credo pues, no puede haber ninguna duda diata que las solicita. Está en el ánimo tidos muy obtusos pueden dejar de dictadura de Primo de Rivera al Gobierno brecha, una grieta excesivamente ancha través de ella se dejasé oir el clamor clamor, aunque reprimido aún, produce sa hija de la ignorancia. Sin duda, ellos durante tantos años, asentía con su régimen. Quien calla, otorga, dice el riamente, quien calla porque en su fuero mentos ni fuerzas para oponerse, quiere la voz de una conciencia honesta y libre manece callado por la mordaza, aunque protesta.

Por eso, al recobrar, mezquina y vergonzosamente por desdicha, su libertad el espíritu del pueblo, saltó como un resorte comprimido, produciendo en determinadas esferas, una alarma, un no disfrazado temor a cosas que creían lejanas para siempre, y que, no obstante, alentaban con más vigor que nunca bajo la presión de sus propias manos. Por debajo de las aguas superficiales, tranquilas como aguas estancadas, luyen corrientes poderosas a las cuales no es posible poner diques arbitrarios ni encerrarlas en

los campos circundantes.

Si las izquierdas españolas no son sordas, en esos clamores populares encuentran señalada la obra urgente, inmediata, que las circunstancias les imponen. Ese clamor les dicta su deber del momento, que no es otro que organizar y dirigir la enorme fuerza, dispersa y mal orientada hasta

El Socialismo y la escuela

El Partido Socialista es un partido del porvenir, en su conjunto de hombres que trabajan por realizar una sociedad más perfecta, por cambiar de arriba abajo las condiciones de la vida social actual, por cambiar de sociedad. Ahora bien; una sociedad más perfecta no se puede hacer sino con hombres más sanos, con hombres más fuertes, con hombres más inteligentes, con hombres más tenaces, con hombres más desinteresados y más exentos de prejuicios que nosotros.

Por eso queremos que los niños de la generación actual, para los que trabajamos, valgan más que nosotros, sepan más que nosotros y tengan más inteligencia del niño se cultiva en la escuela, los problemas sociales y todos los problemas pedagógicos son para este partido del porvenir, que se llama Partido Socialista, preocupación de primera línea.

JULIAN BESTEIRO.

El decano del Partido Socialista

Madrid 29 Marzo de 1931.

Querido amigo Ramón G. Peña: Muy agradecido a la invitación que me hace de escribir para el periódico que V. va a publicar, lamento mucho no poder complacerle, por impedirmo mi actual estado de salud. Estoy medio ciego a causa de una catarata avanzada y mirando estas líneas a duras penas, go en cuanto intento escribir unas cuartillas. Como comprenderá, estas son razones de fuerza mayor que me inutilizan para una labor que realizaría con sumo placer.

Traslada mis cariñosos saludos a los compañeros de esa organización y V. reciba los afectos de su viejo amigo y correligionario.

M. GÓMEZ LATORRE

Matías Gómez Latorre es el hombre de más edad de nuestro Partido, ya es octogenario. Fué con Pablo Iglesias el fundador del Partido y de la Unión general de Trabajadores. Con él hacía inconfundiblemente con tales bríos y abnegación que sufrió varias veces las iras de la justicia histórica, yendo con sus compañeros a la cárcel. Moralmente, nuestro iglesias, es hoy Matías Gómez Latorre, por su conducta ejemplar, por el gran ejemplo ofrendado en su larga vida, el gran patriarca del Socialismo, el maestro querido y al que deseamos imitar los que hoy al ocupar indebidamente puestos de confianza tantas enseñanzas tenemos que recoger de estos precursores de nuestros nobles y justos ideales de fraternidad.

A pesar de su avanzada edad ocupa hoy su puesto de concejal socialista del Ayuntamiento de Madrid con gran acierto y actividad.

Lamentamos grandemente que su penosa enfermedad nos prive hoy de saborear los placeres de la fertilidad exuberante de su pluma y laboriosa

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

La multa a *El Fraternal* ascendió a 100 pesetas y fue aplicada por el gobernador de Huelva contra el director del decenario, Florentino Martínez Foner, que protestó contra esta medida a través de un telegrama enviado al ministro, que decía así:

> Periódico *Fraternal* publicó hoy nota incidentes molestando grandemente autoridad civil. Rogamos estudie asunto y difunda derechos legítimos clase trabajadora que por primera vez en su larga vida ha sufrido imposición multa por acto naturaleza reseñamos[789].

La queja no sólo no sirvió de nada, sino que además el telegrama fue multado con 250 pesetas. Al parecer, la sanción fue por el tratamiento dado por el periódico a los incidentes registrados en España en el último trimestre de 1931, especialmente en lugares como Gijón o Huelva, una de las provincias donde las huelgas generales de diciembre tuvieron mayor incidencia[790]. En el trasfondo de estas sanciones pudo estar la

[789] Sinova, J.: op. cit., p. 120.
[790] Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 721.

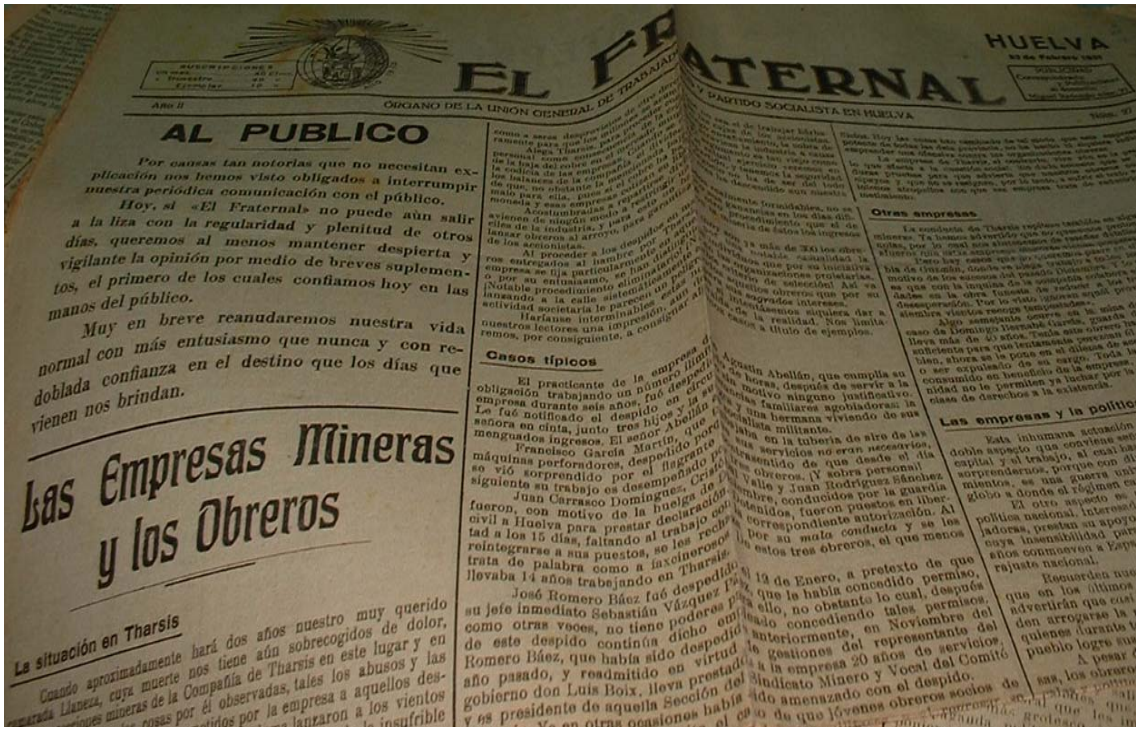
Ley de Defensa de la República y la radicalización del PSOE tras el fracaso de la insurrección de Jaca de diciembre de 1930 y la salida de los socialistas del Gobierno[791].

Estas vicisitudes provocaron la suspensión temporal del decenario entre el 11 de diciembre de 1930 y el 23 de febrero de 1931, cuando reaparece con un solo folio. Luego, el 20 de marzo de 1931 sufre otro paréntesis, como decía el mismo periódico en una editorial: "Por causas tan notorias que no necesitan explicación nos hemos visto obligados a interrumpir nuestra periódica comunicación con el público"[792]. Definitivamente, *El Fraternal* volvió a retomar su actividad el 1 de abril de 1932, pero como trimensual. Todas estas intermitencias pueden explicar que este periódico onubense no se cite en la exhaustiva recopilación realizada por Manuel Contreras sobre la prensa socialista editada en España en 1932, a su vez basada en la Memoria del PSOE difundida en el XIII Congreso Nacional[793].

El primer director de *El Fraternal* fue el socialista Ramón González Peña, presidente del Sindicato Minero[794]. Es un ejemplo evidente que de muchos diputados fueron directores o redactores de algún periódico en la etapa republicana. De hecho, las noticias y comentarios de *El Fraternal* estuvieron firmados por miembros del Partido Socialista en Huelva, como el propio González Peña, Florentino M. Torner, Amos Sabrás, Aurelio Ferrán, Manuel Rebollo, el abogado del Sindicato Minero Antonio Vázquez Limón, Juan G. Peral o Pedro Cerrejón Sánchez. Otras veces, se insertaban textos de los líderes nacionales, como Julián Besteiro, o, bien, se utilizaba un seudónimo, como ocurre con una crítica a Primo de Rivera firmada por 'Blanqui–Azul'. El tono de estos comentarios se puede comprobar en el artículo 'Nuestros propósitos', que afirmaba: "El obrero que cumple, puede exigir, debe exigir, que los demás cumplan con él"[795], una frase que iba acompañada de una fotografía de Pablo Iglesias.

---

[791] Avilés Farré, J.: "El hundimiento de la Monarquía, 1930 – 1931" en VV. AA.: *Historia política. 1875 – 1939*. Editorial Istmo, Madrid, p. 313.
[792] "Al público", *El Fraternal*, 23 de febrero de 1931, p. 1.
[793] Contreras, M.: op. cit., pp. 307 – 314.
[794] El asturiano González Peña había participado en la huelga general de Asturias y fue la persona encargada de comunicar al gobernador monárquico que entregara el mando tras las elecciones de abril de 1931. En la República mantuvo su acta de diputado por la provincia de Huelva durante todas las convocatorias electorales, aunque su participación más fructífera se produjo en el primer mandato, cuando realizó ocho intervenciones. Ver Contreras, M.: op. cit., pp. 182 – 191 y García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles. Huelva, 1931 – 1936*. Ayuntamiento de Huelva, 2001, p. 99.
[795] "Nuestros propósitos", *El Fraternal*, 1 de abril de 1930, p. 1.



AL PUBLICO

Por causas tan notorias que no necesitan explicación nos hemos visto obligados a interrumpir nuestra periódica comunicación con el público.

Hoy, si «El Fraternal» no puede aún salir a la liza con la regularidad y plenitud de otros días, queremos al menos mantener despierta y vigilante la opinión por medio de breves suplementos, el primero de los cuales confiamos hoy en las manos del público.

Muy en breve reanudaremos nuestra vida normal con más entusiasmo que nunca y con redoblada confianza en el destino que los días que vienen nos brindan.

Las Empresas Mineras y los Obreros

La situación en Tharsis

Casos típicos

Otras empresas

Las empresas y la políti

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

Esta publicación se editaba desde el número 21 de la calle Miguel Redondo de Huelva capital, aunque tenía tirada provincial, por lo que tuvo una enorme implantación en la Cuenca y, de hecho, dedicaba bastante espacio a la situación de los mineros. Esta cuestión nos permite situar a *El Fraternal* entre los documentos más valiosos para estudiar las preocupaciones de los trabajadores onubenses en los años treinta, no sólo a nivel general, sino también de gremios concretos, como los maestros o panaderos. La celebración del 1 de mayo, Día del Trabajador, también fue conmemorada por esta cabecera en 1930[796]. Pero, además, el rotativo se preocupaba de otros asuntos, como la actualidad política del Ayuntamiento de Huelva, puesto que se acusaba al equipo de gobierno de desproteger a la infancia al retirar una subvención:

> Para el señor alcalde de Huelva
>
> Recomendadas por el Delegado de Hacienda algunas partidas de los presupuestos municipales, vése el Ayuntamiento en la necesidad de reducir sus gastos. No nos parece mal. Pero he aquí que al plantear esas reducciones se intenta cercenar una modestísima partida de diez mil pesetas, con que se subvencionará a la Hemérita Sociedad de <<Amigos del Niño>>[797].

[796] La fecha ya estaba afianzándose con fuerza en España, porque un año después, el 1 de mayo de 1931, se produciría un paro absoluto en todo el país: "No funcionaban tranvías, trenes del Metro, ni taxis, ni coches particulares", según Fernández-Rúa, J. L.: op. cit., p. 373.

[797] *El Fraternal*, 1 de junio de 1930, p. 1.

La cultura también jugaba un papel relevante en *El Fraternal* en un momento en el que los columnistas e intelectuales adquieren una enorme relevancia en la prensa[798]. Normalmente, se destacaban las actividades protagonizadas por hombres de izquierda, como una conferencia ofrecida por Amós Sabrás en Huelva o la inserción de fragmentos literarios firmados por Azorín. En este punto llama la atención el tratamiento dado por *El Fraternal* a la cuestión americanista, pues su posición fue totalmente contraria a la postulada por la Dictadura de Primo de Rivera. Por ejemplo, el artículo 'Cultura y Americanismo', firmado con el seudónimo de 'Payh', abogaba por dejar a un lado los aires de grandeza de España para tender ayuda a América. En otra ocasión, en una editorial se denunció la creación del Patronato de La Rábida -fundado para rehabilitar el Monasterio rabideño- sin contar con la Real Sociedad Colombina[799].

En cuanto a su organización interna, el periódico seguía el mismo esquema que el resto de cabeceras socialistas en España. Y es que esta formación política incentivó la presencia de sus propios órganos de comunicación en las provincias sin dejar ningún detalle a la improvisación. Todos debían seguir el modelo de *El Socialista*, cuyas pautas estaban recogidas en los capítulos V y VI del Programa del PSOE, aprobado en 1928. Siendo así, *El Fraternal* dependía del Centro Editorial Socialista, órgano creado para difundir las ideas del partido mediante publicaciones periódicas. El Congreso elegía al director del rotativo y, en caso de que el puesto estuviera vacante, sería cubierto interinamente por el Comité Nacional, que además se encargaba de la gestión de los medios, de velar por la correcta utilización de los responsables de la publicación, marcar la orientación del periódico en materia literaria y doctrinal y de elegir al administrador. Luego, en cada localidad debía conformarse una comisión de tres personas para revisar las cuentas de cada proyecto mediático. Además, se establecía que el "corresponsal o repartidor de *El Socialista*, o de cualquier otro periódico o revista del Partido, que proceda con morosidad en el desempeño de dicho cargo y no tenga en cuenta los requerimientos que le haga la Administración correspondiente, será juzgado por la colectividad a la que pertenezca"[800].

[798] Tuñón de Lara, M.: *Medio siglo de cultura española (1885 – 1939).* 2ª edición. Ed. Tecnos, Madrid, 1971, p. 293.
[799] *El Fraternal*, 1 de julio de 1930, p. 1.
[800] Esta norma aparecía en el Título Primero De las Colectividades y de los Afiliados, punto 2 del artículo 15. Ver Contreras, M.: op. cit., p. 78.

Por su parte, el precio de *El Socialista* lo establecía el administrador[801], cantidad que en el caso de *El Fraternal* ascendía a 30 céntimos la suscripción mensual y a los 90 el trimestre. Un ejemplar suelto costaba 10 céntimos. La venta de periódicos era una de las principales fuentes de ingresos del rotativo, sin olvidar la publicidad. El número de anuncios en el decenario fue en aumento a lo largo de su trayectoria, pues si al principio sólo aparecía en la contraportada, posteriormente pasó además a las páginas de interior. Entre sus anunciantes estuvieron 'Sombreros Vidosa' de la calle Concepción y 'Café Central' de Huelva.



EL SOCIALISTA

ÓRGANO C
DEL PARTID

FUNDADO POR PABLO IGLESIAS

Año XLVI.—Núm. 6.921 Madrid, miércoles 15 de abril de 1931 Precio d

AYER SE PROCLAMÓ LA REPÚBLICA EN ESPAÑA

El pueblo se entregó a manifestaciones del
de entusiasmo

¡Viva España con honra y sin Borbones!

Después de la victoria

La emoción del instante

El nuevo Gobierno de la República española

La composición del Gobierno provisional de la República, que, como es sabido, está formado por los firmantes del manifiesto revolucionario de diciembre, es la siguiente:

PRESIDENCIA. . . . . Niceto Alcalá Zamora.
ESTADO. . . . . Alejandro Lerroux.
GRACIA Y JUSTICIA. . . . Fernando de los Ríos.
GOBERNACIÓN. . . . . Miguel Maura.
HACIENDA. . . . . Indalecio Prieto.
FOMENTO. . . . . Álvaro de Albornoz.
INSTRUCCIÓN. . . . . Marcelino Domingo.
EJÉRCITO. . . . . Manuel Azaña.
MARINA. . . . . Santiago Casares Quiroga.
ECONOMÍA. . . . . Diego Martínez Barrios.
TRABAJO. . . . . Francisco Largo Caballero.

La Histori

La caída d

www.todocoleccion.net

La fórmula de *El Fraternal* parece que funcionó, pues no sólo logró introducir más publicidad, sino que también pudo incrementar sus secciones y consolidar su imagen. Ya en su número 2, el periódico se vanagloriaba de la buena acogida que había tenido entre los onubenses:

> Hemos de confesar, que fuimos nosotros los primeros sorprendidos por el enorme éxito que nuestro periódico ha tenido en toda la provincia. El papel puesto a la venta en Huelva se agotó rápidamente y no obstante lo elevado de su tirada, todos los días recibimos tantas suscripciones nuevas, que se han necesitado ampliarla en número considerable[802].

[801] Los afiliados al PSOE de Huelva debían pagar una cuota por *El Socialista* que ascendía a 80 céntimos anuales por individuo, 40 céntimos las agrupaciones agrícolas y 20 céntimos las femeninas, según marcaban los estatutos para las Agrupaciones Socialistas y las Sociedades obreras industriales. A los corresponsales de prensa se les asignaba una comisión por la venta de ejemplares que no bajaba del 20%. Ver *Íbidem*, p. 293.
[802] *El Fraternal*, 10 de abril de 1930, p. 1.



Correo de la Provincia

Para los nobles del Almendro y Villanueva de los Castillejos

DESDE AROCHE

¿Habrá desertado. ...?

Lo que no debe

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

Realmente desconocemos cuál fue la tirada de este rotativo, pero la difusión de los semanarios socialistas comarcales en la República osciló entre los 600/800 ejemplares y los 1000/1500 ejemplares[803]. En cualquier caso, el elevado número de corresponsales[804] y colaboradores de *El Fraternal* por toda la provincia demostraba su consolidación. El decenario incluso se vio obligado a pedir a los corresponsales que enviaran textos de una cuartilla como máximo porque, en caso contrario, no serían publicados por falta de espacio. Además, se informa a los colaboradores "espontáneos" que se abstuvieran de escribir, pues los artículos tenían que ser remitidos obligatoriamente desde las Secciones Mineras y/o Agrícolas o las Agrupaciones Socialistas. En general, estos artículos aparecerían en los apartados titulados 'Correspondencia con misivas de toda la provincia' y 'Correo de la Provincia'.

En cuanto a su estética, el periódico tenía una imagen equilibrada, aunque las escasas posibilidades económicas de los editores no les permitían introducir muchas fotografías. Sus páginas se dividían en seis columnas cada una. *El Fraternal* se editaba desde la Imprenta del Diario de Huelva, situada en la calle Antonio Mora Claros[805].

[803] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 33.

[804] No olvidemos que el papel del corresponsal es fundamental para contar con una información completa y variada en cualquier publicación, de ahí que sean figuras que se han ido revalorizando con el tiempo en el periodismo. En Gaillard, P.: *Tecnique du journalisme*. Presses Universitaires de France, París, 1971, p. 78.

[805] El periódico se puede consultar en los Fondos de la Compañía de Riotinto, en el Archivo de la Fundación Minera de Riotinto. Gil Varón, L.: *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una gran mina andaluza en Régimen Colonial (Catálogo de legajos antiguos de la Oficina de Registro)*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 1984, p. 32.

En definitiva, podemos afirmar que *El Fraternal* fue el periódico obrero más representativo de Huelva durante la etapa Berenguer y la II República. Su aparición demuestra que el movimiento obrero onubense continuaba estando activo, con el PSOE y la UGT como fuerzas mejor representadas, especialmente en la Cuenca Minera y la capital[806]. No en vano, Huelva contaba en 1932 con 31 agrupaciones socialistas y 5.218 afiliados[807], una cifra que la situaba como la segunda provincia andaluza con mayor número de miembros del Partido Socialista, tan sólo superada por Jaén. Por su parte, UGT tenía en octubre de 1931 un total de 13.581 afiliados onubenses, de los que 8.948 procedían de la minería[808]. Con este precedente no es extraño que el PSOE mantuviera una importante implantación en la provincia durante la República, como así lo atestiguan los resultados de las elecciones de 1931 y 1936, donde consiguieron más del 47% de las actas, 10 de 21[809]. A pesar de ello, tras el cierre de *El Fraternal*, la prensa socialista onubense desaparece, lo que provocó las quejas de los gobernantes durante el primer bienio republicano por no contar con una prensa afín[810].

Pero *El Fraternal* no fue el único periódico obrero que nace en Huelva en la etapa Berenguer. La Confederación Nacional del Trabajo (CNT), que inicia un periodo de expansión después de haber sido legalizada en abril de 1930[811], también contó con un órgano propio en Huelva[812]. El nombre elegido para el rotativo onubense fue *Solidaridad Obrera*, una denominación muy utilizada por la prensa cenetista (en ciudades como Bilbao, La Coruña, Gijón, Valencia o Sevilla), ya que hacía referencia al diario que los anarquistas españoles editaron entre 1911 y 1924 y que fue suspendido por Primo de Rivera para reaparecer en Barcelona entre 1930 y 1939[813]. *Solidaridad*

[806] López Martínez, M.: "La Segunda República" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Publicaciones Universidad de Huelva, 1998, p. 405.
[807] Contreras, M.: op. cit., p. 201.
[808] *Íbidem*, p. 117.
[809] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, pp. 66 – 67.
[810] A escala nacional, el PSOE sólo contó con un portavoz, como era *El Socialista*, editado entre 1931 y 1933. Eso sí, su difusión su amplia, puesto que consiguió tiradas de hasta 150.000 ejemplares. Ver Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 345.
[811] La Confederación Nacional del Trabajo comienza a reorganizarse a finales de los años veinte tras vivir en la clandestinidad durante el gobierno de Primo, pero lo hace de un modo caótico. Una vez que Berenguer llega al poder, el anarquismo reinicia sus actividades tras las gestiones de Pestaña con el gobierno que permitieron su legalización. En Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 33.
[812] En 1932, los periódicos de la CNT en España llegaban hasta los 50 títulos. No era extraño, la CNT pasó del medio millón de afiliados en el Congreso de Madrid de 1931 a más de un millón en las vísperas de la Guerra Civil, en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 479. En Andalucía, la organización anarquista logró alcanzar los 113.157 afiliados, según recoge Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 446.
[813] De tirada nacional, su mayor difusión la consiguió en Cataluña. En plena República, la tirada de *Solidaridad Obrera* se situó entre los 30.000 y lo 35.000 ejemplares. Ver Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 311.

Obrera también suponía la vuelta a Huelva de las publicaciones de la CNT después de su desaparición a finales de la Restauración.

***Solidaridad Obrera* (1930)**

En mayo de 1930 aparece *Solidaridad Obrera, 'Órgano de los Sindicatos de Huelva y su provincia afectos a la Confederación Nacional del Trabajo'*, por lo que fue uno de los primeros periódicos anarquistas surgidos en Andalucía tras la caída de Primo de Rivera. A pesar de ello, la vida de este semanario fue muy corta. Es cierto que no está clara la fecha de su cierre, pero el último ejemplar que se conserva data de septiembre 1930[814]. Aun así, este hecho no es determinante para fijar la desaparición del rotativo, más aún si tenemos en cuenta que el periódico cambió de sede el 1 de septiembre de 1930, al desplazarse de la calle Alfonso XIII número 38 a la calle Miguel Redondo, 18 de Huelva. Sea como fuere, todo indica que la vida de esta publicación no fue mucho más allá de 1930.



SOLIDARIDAD OBRERA

Órgano de los Sindicatos de Huelva y su provincia afectos a la Confederación Nacional del Trabajo

SUSCRIPCION:

NÚMERO SUELTO 10 CÉNTIMOS

AÑO I — Huelva 17 de Mayo de 1930 — Núm. 2

CONSIDERACIONES

De gran interés

El Corazón del Mundo

Aclaración al Manifiesto de la C. N. T.

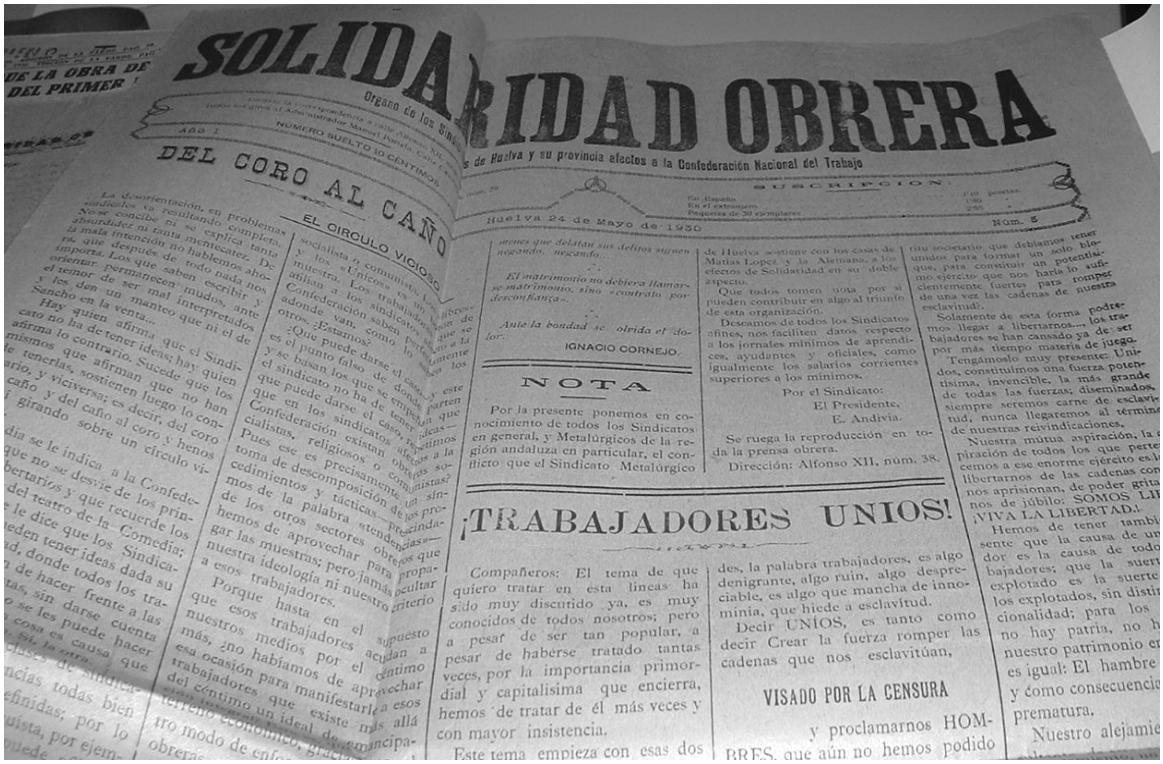
COMENTARIO SEMANAL

OIROULAR

Las causas de la pronta desaparición de *Solidaridad Obrera* no están claras, pero parece que la situación interna del movimiento cenetista tuvo mucho que decir, sobre todo tras la escisión protagonizada entre dirigentes como Peiró y Pestaña junto a *los treintistas*, un grupo que tuvo apoyos en zonas industriales

[814] Gil Varón, L.: *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una…*, p. 32. Esta referencia es del Archivo de la Fundación Minera de Riotinto, aunque el periódico también puede consultarse en una fecha similar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva. El último número que se conserva en el Archivo Municipal onubense data del 15 de septiembre de 1930 (ver fotografía **Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva**).

del país como Huelva[815]. En general, todos los periódicos editados en España bajo el título de *Solidaridad Obrera* defendieron las tesis moderadas de Pestaña y Peiró, una tendencia que dominó el anarquismo español hasta agosto de 1931[816]. A partir de esta fecha, la CNT sufre una radicalización al tomar las riendas la Federación Anarquista Ibérica (FAI)[817], mientras que Pestaña se pasa al Partido Socialista[818].


SOLIDARIDAD OBRERA

Huelva 24 de Mayo de 1930

DEL CORO AL CAÑO

EL CIRCULO VICIOSO

NOTA

¡TRABAJADORES UNIOS!

VISADO POR LA CENSURA

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

Tampoco ayudó mucho al mantenimiento del periódico la actitud crítica de *Solidaridad Obrera* hacia el gobierno. Y eso que en la portada de cada número se advertía que había sido visado por la censura. Del mismo modo, como todos los títulos anarquistas, *Solidaridad* se dedicó a arremeter contra el PSOE con citas como ésta: "Son terribles los socialistas en cuestiones de desahogo y desparpajo. Lo que sí

[815] García Escudero, J. M.: op. cit., p. 593.

[816] La plantilla del diario barcelonés *Solidaridad Obrera* incluso firmó al completo en 1931 el Manifiesto de los Treinta, un documento a favor del ala moderada del cenetismo, tal y como apunta Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano: *El Luchador* (1931 – 1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio.* III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 315.

[817] La FAI fue fundada en la clandestinidad en julio de 1927 por iniciativa de trabajadores españoles y portugueses con la pretensión de convertirse en el grupo anarquista más importante de España. Ver Olaizola, J. L.: op. cit., p. 149,

[818] Era el germen de la división entre anarquistas y anarcosindicalistas, dos posturas irreconciliables que sólo volverían a entenderse al estallar la Guerra Civil. Y, aunque existe poca información, parece que en Huelva los radicales encontraron muchos apoyos, como ocurre en Sabadell y Galicia. En Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano…, p. 328.

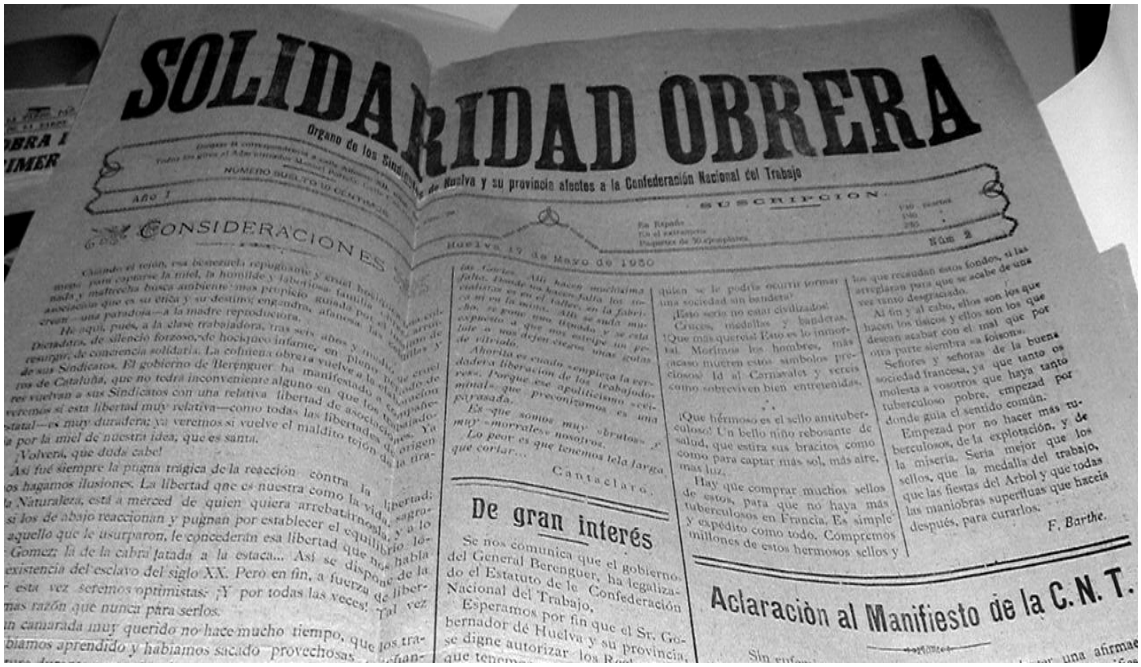
defendieran ayer hoy lo cambiaban y viceversa. Son terribles. Así anda la burguesía"[819]. Hay que tener en cuenta que la CNT no fue invitada a formar parte de la conjunción antimonárquica, lo que reforzó su posición abstencionista, aunque después pidió el voto para el Frente Popular y tuvo representantes en dos gobiernos republicanos[820].

En general, la prensa libertaria española fue más minoritaria y tuvo menos recursos que la socialista en esta etapa, por lo que la trayectoria de los títulos anarquistas no solía ser muy extensa. No era fácil la edición una vez por semana de *Solidaridad Obrera*, porque el periódico onubense no admitía publicidad. Además, el cobro de suscripciones era complicado, como lo demuestran las constantes notas aparecidas en el semanario en el que se ruega a las personas inscritas que abonen el dinero adeudado. En concreto, un ejemplar de *Solidaridad* costaba 10 céntimos, mientras que la suscripción mensual ascendía a 1,10 pesetas en España y a 1,40 en el extranjero, es decir, el periódico se distribuía fuera de Huelva. También se daba la opción de comprar un paquete de 30 ejemplares al precio de 2,55 pesetas. Era una medida que tenía el objetivo de difundir el rotativo por las agrupaciones de la provincia, especialmente en la Cuenca Minera y el Andévalo, las comarcas con mayor tradición anarquista y donde más se difundió *Solidaridad Obrera*.

La cabecera publicaba artículos llegados de toda la provincia, textos que aparecían junto a noticias y opiniones de contenido nacional, como denuncias sobre injusticias sociales o el desarrollo de alguna huelga[821]. Uno de los episodios que tuvo más divulgación en el semanario fue la interminable protesta convocada por el Sindicato Metalúrgico en la Casa Matías López de Huelva. El rotativo llegó a organizar una recaudación de suscripciones para ayudar a los huelguistas y cada semana divulgaba las novedades del conflicto:

> Hace cuatro meses que las obras metalúrgicas de la Casa Matías López sostienen una huelga rayando en el heroísmo. Esta huelga que pudiéramos llamar la huelga de la dignidad. No ha sido esa huelga, la huelga del céntimo más, con vista al ombligo; ha sido una huelga de obreros consecuentes, responsables y solidarios[822].

[819] *Solidaridad Obrera*, 17 de mayo de 1930, p. 1.
[820] Tamames, R.: op. cit., p. 41.
[821] Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano…, p. 325.
[822] 'La Huelga de la Dignidad', *Solidaridad Obrera*, 30 de agosto de 1930, p.1.


SOLIDARIDAD OBRERA

Organo de los Sindicatos de Huelva y su provincia afectos a la Confederación Nacional del Trabajo

CONSIDERACIONES

De gran interés

Aclaración al Manifiesto de la C.N.T.

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

Entre las secciones fijas de *Solidaridad Obrera* podemos destacar dos espacios informativos, como 'Noticias varias' y 'Comentario semanal', más cercano a la opinión. La mayoría de estos artículos no estaba firmada o, bien, se optaba por un seudónimo, como 'Yo' o 'Cantaclaro'. El periódico también dedicaba un espacio a la literatura, del tipo de 'Un cuento semanal' y 'Biblioteca de Solidaridad Obrera', que de forma perenne se situaba en la contraportada junto a las suscripciones.


El Luchador

DIARIO REPUBLICANO

HACE VEINTE SIGLOS

La estrella eterna

¡FELICIDADES!

En cuanto a la maquetación, el semanario tenía una cabecera a cinco columnas muy llamativa y moderna. De formato sábana, sus páginas, divididas en cinco columnas cada una, tenían una imagen equilibrada. Eso sí, no hallamos ni una sola fotografía en todo el periódico, prueba de los pocos recursos económicos con los que contaba. Era un formato que nos recuerda mucho a la línea seguida por otros títulos anarquistas españoles del momento, como *El Luchador*, un órgano que desde 1931 impulsó la familia Urales[823].

[823] Con cuatro páginas a cinco columnas cada una, *El Luchador* también era de amplio formato y tenía un aspecto cuidado y cabecera llamativa. Ver Sáiz, M. D.: "Prensa anarquista en el primer bienio republicano…, p. 321. Fuente: Blog de la Asociación Cultural Lloixa.

Solidaridad Obrera contó con Manuel Portela como administrador, labor que desarrollaba desde el número 29 de la calle Canalejas de Huelva. Por su parte, la edición del periódico se realizaba en la Imprenta de Francisco Bueno Gallardo, situada de la calle Primo de Rivera, número 47 de Huelva.

De otro lado, la prensa anarquista de Huelva también encontró otro representante en el periódico *Internacional Laborista*, una cabecera que recuperaba el nombre de una publicación editada en Huelva a finales del siglo XIX[824]:

***Internacional Laborista* (Gobierno de Berenguer)**

Internacional Laborista recogía prácticamente el mismo nombre que otra publicación onubense aparecida en 1898 llamada *Internaciona laboristo* y que tuvo una enorme difusión en la comarca de la Cuenca Minera. Ambos periódicos eran anarquistas y estaban escritos en esperanto[825]. No hemos podido confirmarlo, pero parece que los seguidores de la ideología libertaria en la provincia onubense quisieron recuperar este simbólico título. Tampoco descartamos que el rotativo apareciera en plena República y no en el Gobierno de Berenguer.

De este modo, en la prensa de Huelva se vieron representados las dos principales fuerzas obreras que resurgieron en el país en los albores de la década de los treinta, es decir, PSOE y CNT. No encontramos, sin embargo, ningún título onubense editado por el Partido Comunista (PCE), una formación que también hizo su reaparición en la España de Dámaso Berenguer después de haber quedado reducida a un grupo de escasa movilización en la Dictadura. Sin duda, la causa de esta ausencia se encuentra en la misma actitud de los comunistas, que desde su Congreso de Bilbao (1930) deciden seguir las ideas de los soviets, rechazando cualquier acercamiento a los republicanos y organizándose mediante federaciones regionales[826]. Todo ello provocó que, aunque el PCE desarrollara una prensa propia, sus publicaciones no llegaran a afianzarse, ni siquiera en plena República[827].

[824] Martínez Franco, E.: op. cit.
[825] El esperanto es un idioma que fue creado en 1887 por el polaco Dr. Zammnho.
[826] Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 20.
[827] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo de España, 3*…, p. 496.

Pero antes de finalizar la etapa Berenguer, Huelva vería nacer otra publicación. En esta ocasión estaba editado por el Partido Republicano Radical, una organización que había tenido una destacada implantación en Huelva antes del gobierno de Primo de Rivera y que ahora vuelve a recuperar cierto protagonismo. El nombre elegido para su publicación no dejaba lugar a dudas sobre su ideología, ya que se llamaba *La República*:

***La República* (1930)**

La República, 'Órgano del partido republicano radical onubense', apareció en marzo de 1930. De talante democrático, *La República* se publicaba como semanal. Con este periódico, Huelva abanderaba la prensa radical española[828]. Recordemos que el Partido Republicano Radical había nacido en Barcelona en 1908 de la mano de Alejandro Lerroux[829]. De carácter extremista y anticatólico, los radicales consiguieron ser en las elecciones de mayo de 1931 la principal formación republicana con representación en Huelva, una victoria que luego se fue diluyendo. Su éxito, en parte, estuvo basado en la difusión de una prensa propia, ya que los radicales onubenses no sólo publicaron *La República*, sino que entre 1931 y 1935 editaron *El Radical*, uno de los principales referentes del periodismo de la República en Huelva, como veremos.

Sin embargo, la trayectoria de *La República* debió ser muy corta, ya que no se ha conservado ningún ejemplar. Tanto es así que la única referencia existente de este semanario es una nota aparecida en el *Diario de Huelva* en marzo de 1930[830].

En definitiva, con *La República*, *El Fraternal* y *Solidaridad Obrera*, Huelva contribuyó al desarrollo de la prensa política dejando atrás la sequía de la Dictadura de Primo. Realmente, como es habitual, la capital onubense tan sólo era un reflejo de la España de 1930, cuando proliferan los periódicos obreros y republicanos. De hecho, como en Huelva, el mayor número de títulos republicanos españoles aparecieron entre los meses previos a las elecciones de mayo de 1931, como ocurrió con *Crisol*[831]. El

[828] En la mayoría de los casos las cabeceras radicales y federales españolas encontraron su periodo de máxima difusión a partir de mediados de 1931.
[829] Ruiz Majón-Cabeza, O.: *El Partido Republicano Radical (1908 – 1936).* Editorial Tebas, Madrid, 1976, p. 681.
[830] Martínez Franco, E.: op. Cit.
[831] *Crisol* fue un trisemanal de tirada nacional nacido de la mano de Nicolás de María Urgoiti, que estuvo apoyado por algunos disidentes de *El Sol*, desparecido en el primer bienio de la II República. El periódico fue un éxito, pues los 160.000 ejemplares de su primera tirada se agotaron en el kiosco nada más salir. En Cabrera, M. y Elorza, A.: "Urgoiti-Ortega: <<El Partido Nacional>> en 1931" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española.*

problema fue que la multiplicación de estos rotativos no vino unida a un incremento similar de su público lector, por lo que estos títulos llevaron una vida difícil y su trayectoria fue corta. Y, por ello, casi ninguno se ha conservado. Además, a partir de mediados de 1931, la aparición de títulos republicanos en España –y Huelva- se ralentizó. La periodicidad de estas cabeceras solía ser semanal[832].

Frente a los medios republicanos, la prensa monárquica tenía cada vez menos tirón entre la opinión pública. Es más, el único periódico manifiestamente favorable a la Monarquía que se edita entonces en Huelva era *Las Noticias*, que se mantuvo hasta 1932 (ver la prensa de Primo de Rivera). Sin embargo, el diario estaba debilitado y contaba con muy poca credibilidad frente a otros títulos onubenses más consolidados como *La Provincia* y *Diario de Huelva*. Era lógico, teniendo en cuenta que en abril de 1930 la Unión Patriótica (UP), editora de *Las Noticias*, se reconvierte en la Unión Monárquica Nacional (UMN)[833]. Es decir, la prensa escrita en la etapa Berenguer fue mayoritariamente republicana, tanto en Huelva como en el resto del territorio nacional.

5.2.- La República no alcanza las expectativas creadas

El General Berenguer dimitió de su cargo el 14 de febrero de 1931. De nada sirvió que Alfonso XIII encargara la formación de un nuevo gobierno a José Sánchez Guerra, que a su vez eligió al almirante Juan Bautista Aznar como presidente[834]. La prioridad de Aznar fue llevar el país a la normalidad por medio de consultas electorales, siendo la primera cita el 12 de abril de 1931. Fueron unas elecciones municipales, pero la convocatoria se planteó como si se tratara de un plebiscito entre monarquía y república. El resultado dio la victoria a la conjunción republicana-socialista en la

---

El primer bienio. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 233.

[832] Charles Durgan, A.: *B.O.C. 1930 – 1936. El bloque obrero y campesino*. Editorial Alertes. Barcelona, 1996, p. 11.

[833] Integrada por antiguos upetistas y ministros del período primorriverista, la UMN estaba liderada por el conde De Guadalorce y Ramiro de Maeztu como director intelectual. La Unión Monárquica Nacional llegó a crear una serie de periódicos como *El Porvenir* de Antequera y *La Opinión* de Linares, pero fueron títulos muy escasos que dejaron de existir el 14 de abril de 1931. La UMN en la II República daría lugar a otras agrupaciones de derecha, como la FE, el grupo intelectual de Acción Católica o la CEDA. Ver Robinson, R. A. H.: *Los orígenes de la España de Franco. Derecha. República y Revolución 1931 – 1936*. Editorial Grijalbo, Barcelona, 1973, p. 47.

[834] Sánchez Guerra, líder de los Constitucionalistas, no resultó ser la persona adecuada para esa tarea, ni por edad –tenía 72 años- ni carácter, ni apoyos. Ver Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 219. Por su parte, Juan Bautista Aznar era capitán general de la Armada y un "militar sin experiencia política, e integrado por políticos de partidos dinásticos como Romanones", al que la prensa caracterizó como débil y sin talante", en De Meer, F.: "La Segunda República y la Guerra Civil" en VV. AA.: *España. Siglo XX*. Actas, Madrid, 1991, p. 276.

mayoría de las capitales de provincia y municipios importantes[835], por lo que el Gobierno de Aznar se vio obligado a dimitir y Alfonso XIII a abandonar el país para refugiarse en Francia[836]. En la provincia de Huelva, no todos los municipios dieron su apoyo a los republicanos, pero en la capital fueron los más votados[837].

Así, a tan sólo tres días de la caída de la Monarquía, el 14 de abril de 1931 se instauró el gobierno de la II República bajo la presidencia de Niceto Alcalá-Zamora[838]. El cambio fue acogido por la prensa "con esperanza ilusionada"[839]. Nacía así la II República, una etapa que se preveía muy fructífera en materia de prensa porque la mayoría de los partidos políticos no contaban con un órgano propio[840]. Sin embargo, esa explosión de títulos no se produjo, en parte debido a la legislación sobre prensa, pues, según Montabes Pereira, "la libertad de expresión durante la II República se vio reiteradamente atentada"[841]. Por este motivo, a continuación consideramos necesario realizar un breve recorrido por la normativa periodística durante esta etapa, dada su repercusión en la prensa de Huelva.

La legislación periodística durante la II República

Lo más curioso de la República desde el punto de vista de la comunicación fue que no se aprobó ninguna Ley de Prensa, sino que se mantuvo la Ley de Imprenta de 1883. Eso sí, se tomaron medidas en este campo. La primera disposición fue proclamada por el Gobierno provisional el 15 de abril de 1931 para establecer la libertad de expresión dentro del Estatuto Jurídico de la República. Dos días después, el 17 de

[835] La Conjunción Republicano–Socialista estaba conformada por los republicanos moderados de Niceto Alcalá Zamora y Alejandro Lerroux, los republicanos de izquierdas de Manuel Azaña y el PSOE.
[836] Payne, S.: "Los antecedentes y crisis de la democracia" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, p. 25.
[837] Se eligieron 27 concejales republicanos frente a 10 de los monárquicos, en Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 312.
[838] Avilés Farré, J.: op. cit., pp. 318 – 323.
[839] Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 350.
[840] Entre otras formaciones, durante la República participaron PSOE, PCE y el Bloque Obrero y Campesino como partidos de izquierda; los federales, radicales socialistas, Acción Republicana (futura Izquierda Republicana de Azaña), Esquerra Republicana, ORGA y la Acción Nacionalista Vasca y Galleguista como republicanos de izquierda; los Agrarios (germen de la CEDA, que se reveló como la mejor opción para los católicos españoles, también para los de carácter agrario), en Peláez López, J.-V.: "Catolicismo agrario, política y prensa" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 217. Como grupos políticos durante la República también estuvieron Acción Nacional de derechas y, por último, en el centro estaban desde los Liberales Demócratas a la Lliga Catalana. Como monárquicos quedaron algunos nostálgicos del estilo de los carlistas de Fal Conde o el grupo 'Monárquicos sin Rey al servicio de la República', según Ramírez, M.: op. cit., p. 13.
[841] Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1989, p. 3

abril de 1931, se abolía la Ley de Jurisdicciones de 1906[842]. Y, tras el nuevo gobierno, se concede la amnistía por todos los delitos de prensa[843].

Por encima estas ordenanzas, el marco jurídico más importante fue la Constitución de diciembre de 1931, que establecía en su artículo 34 la supresión de la censura previa -ya abolida el 9 de febrero de 1931 por el Gobierno de Aznar- al establecer que "toda persona tiene derecho a emitir libremente sus ideas y opiniones, valiéndose de cualquier medio de difusión, sin sujetarse a previa censura"[844]. Pero, el gobierno republicano puso límites a la Constitución con la **Ley de Defensa de la República**, una medida transitoria emitida en octubre de 1931 y vigente durante el primer gobierno republicano-socialista. El objetivo de esta normativa era actuar frente a todo lo que se entendiera como una amenaza contra el régimen[845]. El incumplimiento de esta norma podía suponer una multa de hasta 10.000 pesetas e, incluso, se daba la posibilidad en su artículo 2 del secuestro y suspensión de periódicos[846]. Y, de hecho, abundaron las detenciones[847].

Y es que a pesar de su carácter transitorio, la ley fue bastante dura, especialmente cuando se vertían críticas contra la política anticatólica del gobierno[848]. Los principales afectados fueron los títulos conservadores, como *ABC* –que llegaría a estar suspendido durante cuatro meses[849]-, *El Debate*, *Informaciones*, *La Nación* o *Acción Española*, que fue clausurado, sin olvidar los periódicos político-militares, que se prohibieron en marzo de 1932, y los regionalistas del País Vasco y Navarra[850]. Este tipo de actuaciones provocó que durante el bienio azañista la prensa de derechas tan

[842] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 207.
[843] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 326.
[844] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3.*.., p. 403.
[845] Es decir, "difundir noticias que puedan quebrantar el crédito o perturbar la paz o el orden social", "toda acción o expresión que redunde en menosprecio de las Instituciones u organismos del Estado" y "la apología del régimen monárquico o de las personas en que se pretendía vincular su representación", según Albert, P.: op. cit., p. 212.
[846] Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 695.
[847] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 325.
[848] En materia religiosa, una de las primeras medidas del gobierno republicano fue el decreto del 9 de mayo de 1931, que determinó que la educación religiosa no era obligatoria. Además, se decretó la libertad de culto. Ver Redondo Rodelas, J.: op. cit., 2005, pp. 47 – 48 y 128 – 131.
[849] Y eso a pesar de que el diario era una cabecera consolidada y con una de las nóminas de colaboradores más abundantes de la prensa española, así como mejor pagadas, además de tener corresponsales en las ciudades más importantes del mundo. El 1 de enero de 1932, *ABC* anunció importantes cambios. Juan Ignacio Luca de Tena continuó siendo presidente del Consejo de Administración y director del periódico, pero su tío Fernando Luca de Tena pasa a ser director general de Prensa Española (editorial del diario) y de *Blanco y Negro.* Más datos en De Luis Martín, F.: *El Grupo Monárquico de <<ABC>> en la Segunda República española (1931 – 1933)*. Ediciones Universidad de Salamanca y Publicaciones Universidad de Extremadura. Salamanca y Cáceres, 1987, pp. 30 – 31.
[850] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*… p. 208.

sólo lograra mantenerse frente al protagonismo de la socialista. Al menos fue así hasta 1932-33, cuando fueron rehaciéndose las cabeceras portavoces de Acción Popular[851].

Pero en base a la Ley de Defensa de la República también fueron suspendidos rotativos de izquierdas, como el comunista de tirada nacional *Mundo Obrero,* que llegó a recibir 42 denuncias, especialmente tras convertirse en diario en 1931[852]. En Huelva, sin ir más lejos, el periódico socialista onubense *El Fraternal* sufrió varias interrupciones, como hemos visto en el apartado sobre la prensa de la etapa Berenguer.


EL FRATERNAL
HUELVA
ÓRGANO DE LA UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES Y PARTIDO SOCIALISTA EN HUELVA
La Unión General de Trabajadores se presentan al público
y Partido Socialista, de Huelva
Contestando a unos comentarios
alianza de las izquierdas
Luis Fernández, asesinado

Fuente: Archivo de la Fundación Minera de Riotinto.

En total, fueron suspendidos unos veinte periódicos, una cifra a la que hay que añadir más de 120 de títulos clausurados tras el intento de Golpe de Estado de Sanjurjo en agosto de 1932[853]. Precisamente, Huelva tuvo un enorme protagonismo en la Sanjurjada, pues el militar fue interceptado en Ayamonte en su huida hacia Portugal, por lo que los diarios onubenses se hicieron eco de la noticia: "La detención del general

[851] Acción Popular fue creada por el abogado y fundador del periódico *El Debate,* Ángel Herrera Oria en abril de 1931 como un movimiento católico constitucional en un intento de unificar a las fuerzas de la derecha. No se definía como un partido político, sino como una organización social que tenía el lema de 'Religión, Familia, Orden, Trabajo y Propiedad'. Acción Popular fue el germen de la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA). Ver Redondo Rodelas, J.: op. cit., p. 28.
[852] Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 652.
[853] Muchos de estos títulos suspendidos "no reaparecerán" luego, en Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 13.

Sanjurjo y sus acompañantes fue efectuada por el guardia de Seguridad Julián Nieto López"[854] o "Dicho guardia salió de la capital a las 5 menos veinte de esta mañana, en unión de su compañero Miguel Romero con quien formaba pareja en servicio de cooperación con el inspector de Vigilancia señor Andivia y el agente señor Royo, cumpliendo todos orden del comisario señor Muñoz"[855]. El golpe de Sanjurjo tuvo el efecto contrario pues sirvió para confirmar al frente del gobierno a Manuel Azaña, que reformó el Código Penal el 27 de octubre de 1932 para que se considerara un agravante cometer un delito por medio de la imprenta[856].

La Ley de Defensa de la República estuvo vigente hasta el 29 de agosto de 1933, cuando es sustituida por la **Ley de Orden Público**, promulgada un mes antes, el 28 de julio de 1933. La medida coincidía con la mayoría de centro-derecha en el gobierno, salida de las elecciones generales de noviembre de 1933 y que tuvo al radical Alejandro Lerroux como cabeza visible. La nueva ley estipulaba en su artículo 18 multas de entre 10 y 5.000 pesetas en materia de prensa[857], unas cifras que podrían incrementarse en caso de reincidencia. Además, se preveía los estados de prevención, por lo que podía ordenarse que los impresos se presentaran dos horas antes de su venta; de alarma, cuando podía decretarse la suspensión de las garantías constitucionales; y de guerra[858]. Estas diligencias se reforzaron con el Decreto de 29 de mayo de 1934, que estableció la censura, vigente hasta el 9 de enero de 1936, cuando se elimina por la campaña electoral de ese año[859].

La represión alcanzó su apogeo tras la Revolución de Octubre de 1934, un episodio enmarcado en una huelga general convocada por PSOE y UGT para protestar

[854] *Diario de Huelva*, 13 de agosto de 1932, según trascripción de García García, C.: op. cit., p. 189.
[855] *La Provincia*, 12 de agosto de 1932. Ver *Íbidem*.
[856] Entre los delitos especificados se encontraban la negación al derecho de réplica, la divulgación de hechos de la vida privada creando perjuicios, provocar la desobediencia de las leyes o dar a conocer documentación oficial antes de ser publicada. El responsable criminal sería el autor del artículo o, en su defecto, el director de la publicación. Ver Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 327.
[857] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3.*…, p. 405.
[858] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 209.
[859] La censura previa había sido una herramienta habitual del gobierno, pero ahora se refuerza al instaurarse el estado de alarma ante la proliferación de huelgas generales convocadas por UGT y CCOO. En Huelva, por ejemplo, el mayor punto de conflicto obrero estuvo en la minería, pero también hubo problemas en la agricultura, como ocurre en junio de 1934 cuando ocho pueblos onubenses se pusieron en huelga siguiendo una convocatoria de la Federación Nacional de Trabajadores de la Tierra (FNTT). En Cobo Romero, F.: "Por la senda de la radicalización. Tensiones sociales y agudización de la conflictividad campesina en Andalucía durante la Segunda República (1031 – 1936) en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 109.

por la entrada de tres ministros de la CEDA en el gobierno de Lerroux[860]. El epicentro de la protesta estuvo en la minería de Asturias, pero pronto se extendió a otros puntos del país, incluida Huelva[861]. Es más, tres de los cuatro diputados socialistas de la provincia de Huelva elegidos en las elecciones de 1933 –Ramón González Peña, Juan Tirado Figueroa y Crescenciano Bilbao[862]- acabaron en la cárcel[863].

Después de la Revolución de Octubre, los periódicos se vieron seriamente afectados, especialmente "la prensa socialista y de otras organizaciones obreras"[864]. Es cierto que las cabeceras de izquierda volvieron a reditarse en unos meses, pero ya no alcanzaron la situación anterior. Y es que a la Revolución de Octubre se une la campaña perpetrada por algunos medios contra Azaña debido al incidente de Casas Viejas[865]. En definitiva, las actuaciones gubernamentales de radicales y cedistas contra la prensa se incrementaron en el segundo bienio republicano, lo que le valió a este periodo el sobrenombre de 'Bienio Negro'[866].

En febrero de 1935, el Gobierno radical-cedista inicia un proyecto de Ley de Prensa, pero la medida no pasó de los primeros artículos[867], en parte porque la coalición de radicales-cedistas sólo permanece en el gobierno entre octubre de 1934 y marzo de 1935, cuando vence en las elecciones el Frente Popular (coalición de las fuerzas de la izquierda creada el 15 de enero de 1936), lo que devolvió a Manuel Azaña al Gobierno[868]. Fue un periodo caracterizado por la radicalización de las posiciones con la instauración de la censura previa. Era el preludio de la Guerra Civil.

---

[860] La huelga se desarrolló entre el 4 y el 20 de octubre, cuando finaliza con la intervención del general Franco, dejando tras de sí entre 1.000 y 4.000 muertos, en su mayoría republicanos, y el encarcelamiento de "30.000 personas", según Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 235.

[861] Entre los líderes de la revolución asturiana se encontraban los diputados socialistas onubenses Crescenciano Bilbao y Ramón González Peña, que anteriormente había participado en la sublevación de Jaca de 1930, liderada por el movimiento obrero y dirigida por el general Gonzalo Queipo de Llano. En Gil Pecharromán, J.: op. cit., pp. 41–42.

[862] Ramón González Peña fue condenado a muerte, aunque al final llegaría desde la cárcel de Burgos a ocupar su acta de diputado por Huelva gracias a que "una inmensa protesta popular, impidió que fuesen fusilados González Peña, treinta mineros de Turón, los capitanes Pérez Farrás y Escofet en Barcelona, etc.". Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 30. Por su parte, Juan Tirado y Bilbao Castellanos fueron diputados en el Congreso, según Contreras, M.: op. cit., pp. 182 – 191.

[863] VV. AA.: *El Campillo. De la independencia a la democracia.* Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva, 2007, p. 157.

[864] Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 30.

[865] Casas Viejas es un pueblo de Cádiz que protagonizó una sublevación de carácter anarquista que duró varios meses desde enero de 1933. Durante la rebelión fue asesinado un grupo de manifestantes anarquistas en manos de las fuerzas del orden público. En García Escudero, J. M.: op. cit., p. 1082 – 1083.

[866] El 'Bienio negro' fue una denominación acuñada por las fuerzas de la izquierda para referirse al periodo que se inicia en España tras el triunfo de la derecha en las elecciones de noviembre de 1933, que dio lugar a un acuerdo entre la CEDA de Gil Robles y el Partido Radical de Lerroux.

[867] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3.*…, p. 406.

[868] Robinson, R. A. H.: op. cit., p. 317.

Las publicaciones periódicas editadas en Huelva durante la II República

La llegada de los años treinta supuso el florecimiento de la prensa en las provincias de menor densidad poblacional frente a las grandes ciudades, donde ya existían periódicos consolidados. Esta situación afectaba directamente a Huelva, dado que durante el gobierno Berenguer habían aparecido títulos como el socialista *El Fraternal* o el cenetista *Solidaridad Obrera*, como hemos visto. Con estos antecedes, parecía lógico que esta tendencia se consolidara durante el gobierno republicano. Sin embargo, tras las expectativas vino el desencanto al no producirse la revitalización periodística esperada. Además, la mayoría de las cabeceras que surgieron tuvieron una vida "precaria y azarosa", pues solía realizarse con pocos recursos, con más ilusión que experiencia, como le ocurrió a escala nacional al diario *El Sol*[869].

Todo ello provoca que el estudio de la prensa onubense durante la República sea una tarea algo complicada, pues las fuentes se presentan escasas y fragmentadas, sobre todo las que afectan a los partidos de izquierda"[870].

Junto a las cabeceras políticas y obreras, el mercado periodístico en esta etapa continuó estando dominado por las empresas del periodo anterior, es decir, por los grandes diarios, como *La Provincia* y *Diario de Huelva*, que seguían siendo los referentes periodísticos onubenses. Es cierto que estos periódicos recibieron durante la República muchas presiones, pero normalmente mantuvieron hacia el nuevo régimen una "actitud de tibia o insincera aceptación" para evitar problemas[871]. En general, los diarios pudieron incrementar su tirada en estos años, pues en la etapa republicana se llega al cénit de la lectura de periódicos en España y algunas publicaciones alcanzan tiradas de hasta 30.000 ejemplares. Y eso a pesar de que desde 1933 se generaliza la escucha de la radio. Además, en Huelva se registraban entonces unas altas tasas de analfabetismo, que alcanzaba al 46,28% de la población en 1933[872].

[869] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 210.
[870] García García, C.: *Partidos y elecciones. 1933 en Huelva.* Publicaciones de la Universidad de Huelva, 1996, p. 30.
[871] *Íbidem*, p. 211.
[872] Esta cifra era muy superior a la media nacional, situada en un 32,4% en 1930 y en un 23,1% en 1940, tal y como recoge García García, C.: *Modernización política.*…, p. 79.

En definitiva, en España, durante la II República, los principales periódicos procedían de etapas anteriores, mientras que las cabeceras de nueva creación fueron de carácter político. Y así se reflejó en Huelva, donde la mayoría de los nuevos proyectos fue portavoz de alguna formación, como sucede con el primer título nacido en plena República. Se llamaba *El Radical*:

El Radical (1931 – 1935)

El Radical fue un semanario republicano afín al Partido Republicano Radical (PRR) de Alejandro Lerroux[873], formación que en 1930 ya había creado *La República* (ver prensa de Berenguer). *El Radical* se publicó en Huelva entre 1931 y 1935[874], es decir, durante casi toda la República. No en vano, el PRR fue la segunda fuerza republicana más importante de la provincia, tan sólo superada por el PSOE. Incluso, en las municipales de 1931, los radicales obtuvieron 13 de los 33 concejales del Ayuntamiento frente a 9 de los socialistas. La victoria de la conjunción republicano-socialista en Huelva fue ratificada en las elecciones de mayo y junio de ese año[875].

Este periódico fue uno de los ejemplos más significativos de la prensa radical editada en Andalucía. De todos modos, su difusión fue inferior a la del socialista *El Fraternal*, lo que puede explicar que no se hayan conservado ejemplares de esta cabecera. Precisamente, la inexistencia de fuentes directas nos impide contar con muchos datos sobre *El Radical*, pero sí sabemos que los principales representantes del PRR en Huelva y, por tanto responsables del periódico, fueron Fernando Rey Mora, como presidente, así como Antonio Vázquez Limón, José Terrero Sánchez y Antonio Garrido Ligero, presidente de la Juventud Radical en Huelva.

---

[873] Recordemos que el Partido Republicano Radical era la formación republicana más antigua de España. Fue fundada en 1908 por Lerroux tras su escisión de la Unión Republicana de Salmerón. Álvarez Junco, J.: "Los antecedentes del Radicalismo en España y la personalidad de D. Alejandro Lerroux" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 35 – 52.

[874] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 333.

[875] En la provincia de Huelva, a las elecciones de mayo de 1931 concurrieron 6 candidaturas integradas por 18 candidatos: la Alianza Republicana–Socialista; la Coalición Republicana de federalistas, dos independientes y Manuel Burgos y Mazo; la Derecha Republicana, que también tenía a Manuel Burgos y Mazo en su candidatura; el Partido Republicano Liberal–Demócrata; el Partido Republicano Radical–Socialista; y Antonio Vázquez Limón, como socialista independiente. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…", p. 66.

En general, este semanal onubense era un título más dentro de la amplia red mediática tejida por todo el país por Alejandro Lerroux, gran conocedor del poder de los medios de comunicación en la configuración de la opinión pública[876]. Y eso que en 1931 el PRR sólo contaba con el diario *El Progreso*, editado desde Barcelona, que luego dio paso a *El Radical* (Madrid, 1932), que nació como diario y en poco menos de un mes se convirtió en semanario[877].

La trayectoria de *El Radical* corrió pareja a la del propio PRR, cuya etapa de mayor difusión se produjo entre 1931 y 1933, cuando mantuvo su colaboración con los socialistas. Tras las elecciones de noviembre de 1933, Lerroux propicia el bienio radical-cedista y consigue presidir el gobierno entre diciembre de 1933 y abril de 1934[878]. La caída del radicalismo se consumaría cuando al final del verano de 1935 Alcalá Zamora aparta al líder los radicales ante las sospechas de un posible cohecho por estraperlo en el ámbito familiar y una indebida utilización de los fondos públicos[879]. Después, los radicales dejaron de contar con la voluntad popular en la siguiente convocatoria electoral[880], en la que salió reforzada la CEDA[881]. Este hecho provocó la desaparición de la gran mayoría de las cabeceras radicales en España, incluida la propuesta onubense.

A estas circunstancias globales del Partido Radical habría que añadir las divisiones internas de la formación política en Huelva, especialmente entre 1934 y 1935[882]. De hecho, las constantes divergencias dieron lugar a la aparición de otro periódico radical onubense en 1931, llamado *Libertad y Progreso*:

---

[876] No olvidemos que el Partido Republicano Radical ya había editado durante la Restauración el periódico *El Combate* (1910-1920). Ver prensa de la Restauración.

[877] El principal problema de los radicales en materia de prensa fue "la carencia de una publicación de auténtica dimensión nacional", en Towson, N.: "Consideraciones sobre el proyecto <<republicano>> del Partido Radical en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 59.

[878] Lerroux ya había formado parte del Gobierno Provincial de la República en 1931 como ministro de Estado con Niceto Alcalá Zamora como presidente. Ver Towson, N.: op. cit., p. 54.

[879] La corrupción de los radicales deterioró al partido e influyó "en la decisión de Gil Robles de provocar la caída de Chapaprieta, sucesor de Lerroux en la presidencia del Gobierno", en De Meer, F.: op. cit., p. 289.

[880] El Partido Radical pasó de 80 diputados en 1933 a tan sólo 8 en 1936. Ver Tamames, R.: op. cit., p. 44.

[881] Montero, J. R.: "Las derechas en el sistema de partidos del segundo bienio republicano: Algunos datos introductorios" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 18.

[882] García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, pp. 279 – 282.

Libertad y Progreso (1931)

Libertad y Progreso fue creado en Huelva por Izquierda Republicana. No está muy claro cuándo se publicó, pero todo parece indicar que su nacimiento se produce tras la creación de esa formación política en mayo de 1931[883]. En concreto, la aparición de *Libertad y Progreso* se enmarcaba en el anhelo de las fuerzas republicanas de conseguir aglutinarse en una única candidatura, una idea que comienza a perpetrarse el 12 de mayo de 1931 cuando "la Junta Municipal del Partido Radical dimite en pleno"[884]. Nacía así Izquierda Republicana, que tenía una concepción federal del Estado y que contaba con seguidores en Huelva como Manuel Burgos y Mazo, jefe de los constitucionalistas onubenses[885]. Es decir, este partido político no tenía ninguna relación con la Izquierda Republicana que creara unos años después Manuel Azaña. De hecho, esta formación volvería muy pronto a integrarse dentro del Partido Radical. Y, por tanto, aunque no sepamos cuándo desapareció *Libertad y Progreso*, todo parece indicar que sólo sacó unos pocos números en Huelva ante la corta trayectoria de este partido.

Tras *Libertad y Progreso,* Huelva vería nacer un nuevo periódico, de nuevo, seguidor de la ideología republicana: *El Nuevo Régimen*.

El Nuevo Régimen (1932 – 1933)

El Nuevo Régimen fue un semanal del Partido Republicano Federal. Su nacimiento se produjo en noviembre de 1932 y se mantuvo, al menos, hasta las elecciones de noviembre de 1933[886]. No hemos podido concretar la fecha exacta de su desaparición al no haberse conservado ningún ejemplar del periódico, pero todo parece indicar que su trayectoria no fue mucho más allá del año de vida. En cualquier caso, su creación se debió a un intento del federalismo de reorganizarse, después de que hubiera sido la principal fuerza política de la I República (1973). Sin embargo, en los años treinta era más bien minoritaria al no haber llegado a un acuerdo con la conjunción

[883] Por tanto, consideramos más lógica la aparición del periódico en 1931 y no en 1930, como han apuntado algunos autores.
[884] García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 110.
[885] Burgos y Mazo había sido una de las personalidades que más había apoyado la proclamación del régimen republicano, pero, igual que otros políticos de veterana trayectoria, fue olvidado a la hora de configurar las nuevas Cortes Constituyentes de la República. En Fernández-Rua, J. L.: op. cit., p. 459.
[886] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos*…, p. 123.

republicano-socialista. De hecho, la prensa federalista en la Segunda República fue poco significativa en España, si bien su mayor presencia se produciría en las zonas limítrofes del país, como era el caso de Huelva.

El director de *El Nuevo Régimen* fue Eduardo Barriobero Herranz, principal valedor del federalismo onubense y diputado a Cortes por Valverde del Camino en 1918 y 1919[887]. Tras la Dictadura de Primo de Rivera, el federalismo volvió a reorganizarse, pero Eduardo Barriobero tenía 53 años y el partido elige como presidente al periodista José Ponce Bernal, que formó parte del primer gobierno republicano de Huelva.

Su éxito electoral y el interés de los representantes del federalismo onubense por el periodismo dieron lugar a *El Nuevo Régimen*. No olvidemos que Barriobero ya había impulsado a finales de la Restauración el periódico *República* (1918–1919)[888] y, después, fue uno de los pocos diputados que protestaron contra ley de excepción que pretendía aprobar el primer gobierno republicano al considerar que "todo lo que se haga con la restricción de libertades es poner a la República en entredicho"[889]. Es más, Ponce Bernal era redactor jefe del *Diario de Huelva*, periódico del que fue expulsado por querer publicar el artículo 'La Unión de las Izquierdas'[890], un gesto que mostraba el nerviosismo del federalismo en las generales de 1933, cuando obtuvieron pobres resultados al ser excluidos en la primera vuelta[891].

Este fracaso electoral pudo ser la causa de la desaparición de *El Nuevo Régimen*, sobre todo, si tenemos en cuenta que a partir de entonces el federalismo vivió momentos más complicados y, de hecho, Ponce Bernal fue detenido tras la Revolución de Octubre de 1934[892]. En los últimos años de la República, el federalismo acabó integrándose en otras formaciones, hasta el punto de que no se le tuvo en cuenta al conformarse el Frente Popular en 1936, salvo casos excepcionales, como el mismo José Ponce Bernal.

[887] Peña Guerrero, M. A.: "La Provincia de Huelva en los siglos XIX y XX"…, p. 55.
[888] Para conocer más datos de este periódico recomendamos volver al punto dedicado a la prensa de la Restauración.
[889] Sinova, J.: op. cit., p. 147.
[890] García García, C.: *Modernización política*…, p. 245.
[891] Y eso a pesar de que su candidatura estuvo integrada por políticos de raigambre, como Eduardo Barriobero, Cordero Bel, Salvador Sediles, Ponce Bernal y Ricardo Carrillo Almansa. Ver Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 68.
[892] VV. AA.: *El Campillo.*…, p. 154.

Y es que Huelva fue "una de las dos circunscripciones donde en 1936 saldrá elegido un candidato federal"[893]. Se trató de Luis Cordero Bel[894].

En medio de este panorama dominado por la prensa política, en 1933 aparece en Huelva un título que merece nuestro interés. Era una revista destinada a hacer balance de la gestión municipal llevada a cabo por el gobierno republicano en el Ayuntamiento de Huelva, un tipo de publicación muy habitual en la actualidad, pero poco frecuente en los años treinta, de ahí que hayamos considerado muy llamativa su existencia.

***Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal* (1933)**

Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal aparece en el mes de febrero de 1933 para difundir la gestión del Consistorio durante el primer gobierno republicano radical-socialista. En concreto, la revista se centraba en la Comisión de Hacienda del Ayuntamiento de Huelva entre 1932 y 1933, como se reflejaba en su portada:

> Es propósito de la Comisión de Hacienda, sintetizar en una sucinta enumeración, los aspectos más interesantes de la vida municipal al finalizar el año económico de 1932, para que la opinión pública pueda apreciar la actuación del Ayuntamiento republicano socialista que rige los destinos de la ciudad[895].

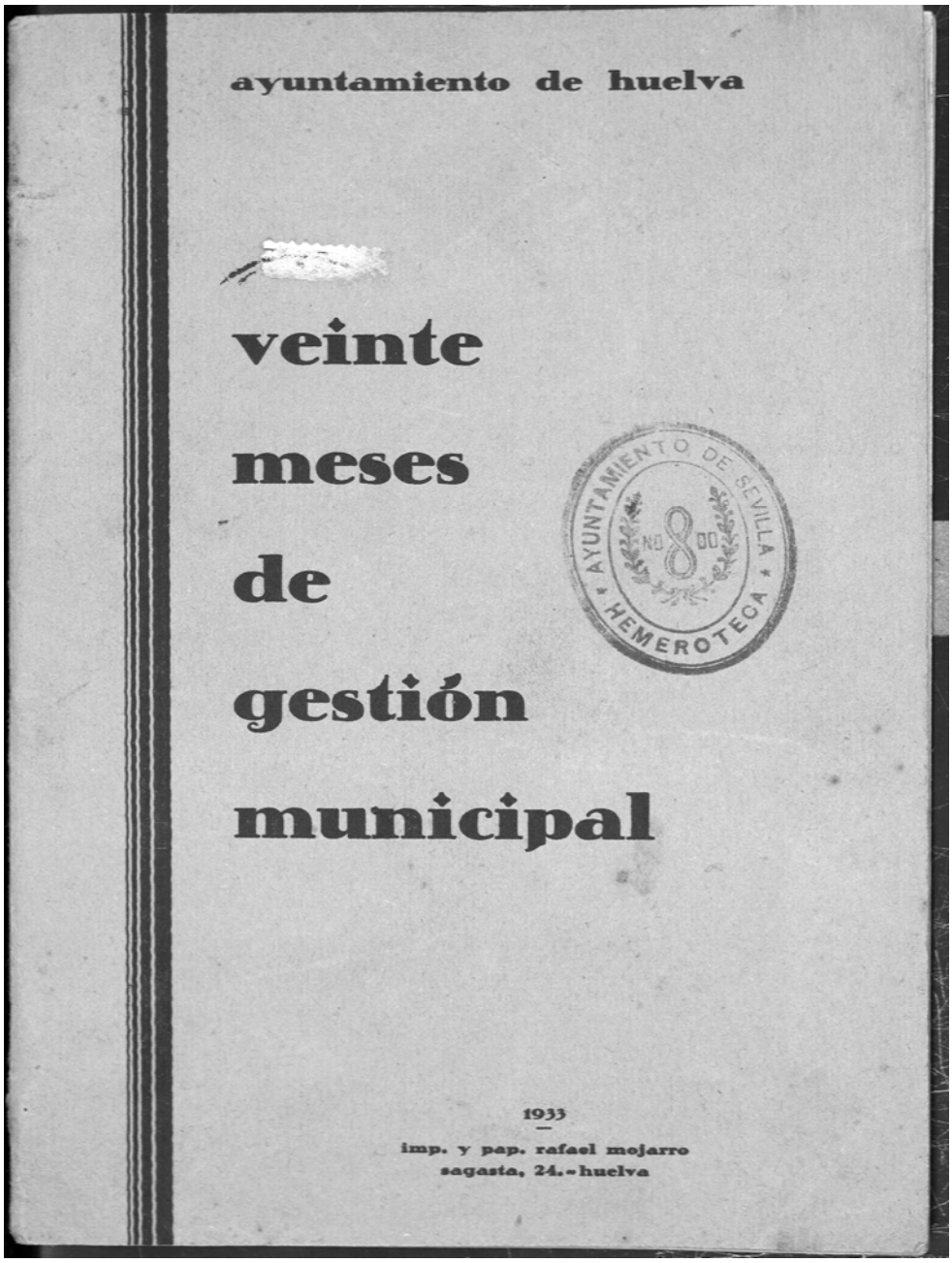
El texto estaba firmado por Rafael Sánchez, Antonio Pousa y Lázaro Pérez, por lo que parecen ser los responsables de Hacienda en el Ayuntamiento de Huelva.

Como decimos, la publicación tenía un carácter pionero. Para los responsables de la revista, esta propuesta era un gesto propio del sistema democrático, es decir, la opinión pública tenía derecho a saber las actuaciones políticas para juzgarlas. De hecho, en sus páginas se mostraba el estado de las finanzas municipales: las operaciones

[893] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 123.
[894] Luis Cordero Bel (Huelva, 18 de julio de 1897 – Méjico, 26 de enero de 1958) estudió Farmacia en Cádiz y Derecho en Sevilla y se doctoró en ambas universidades. Fue presidente de la Diputación de Huelva entre el 28 de abril de 1931 y el 12 de noviembre de 1932, además de ocupar durante cuatro días la Alcaldía de Huelva, entre el 18 y el 22 de febrero de 1936. Su condición republicana le obligó a marcharse de España tras la Guerra Civil, primero a Francia y después definitivamente a Méjico. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 113.
[895] *Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal*, p. 2.

crediticias se elevaban a 16.063.119,39 pesetas, mientras que el déficit refundido en 1932 era de 300.945,92 pesetas.

Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal se editaba desde la Imprenta y Papelería de Rafael Mojarro, situada en la calle Sagasta, 24 de Huelva. La publicación se conserva en la Hemeroteca Municipal de Sevilla[896].



Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

[896] Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Volumen II – España. Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1985.

El siguiente periódico aparecido en Huelva durante la II República se creó en 1934 de la mano de la Unión Republicana bajo el nombre de *Democracia*.

***Democracia* (1934)**

Democracia fue un semanal nacido en 1934[897]. Es cierto que no está muy clara la adscripción ideológica de este periódico, pero todo parece indicar que fue afín a la Unión Republicana, una formación política creada ese mismo año por Diego Martínez Barrios tras separarse de Alejandro Lerroux al no estar de acuerdo con la política de acercamiento de los radicales a la CEDA[898]. El político sevillano se apresuró en sacar sus propios órganos periodísticos en los que difundir su opinión. Nacían así *Renacer* en Sevilla y *Democracia* en Huelva, ambos con características muy similares. En concreto, *Democracia* fue un semanario modesto y efímero, puesto que los pocos rotativos que sacó Martínez Barrios nunca llegaron a consolidarse. Santiago López Rodríguez fue el presidente de la Unión Republicana en Huelva.

Tampoco sería descartable que el rotativo onubense fuera una especie de edición especial de otro periódico de tirada nacional también llamado *Democracia*, que representaba el ala derecha de los socialistas, encabezada por el grupo de Besteiro[899]. Sin embargo, nos decantamos más por su adscripción a la Unión Republicana.

Es cierto que se desconoce hasta cuándo se publicó *Democracia* en Huelva, pero todo parece indicar que su desaparición se produjo tras la inclusión de la Unión Republicana en el Frente Popular[900]. Entonces dejaba de tener sentido un periódico portavoz de esta formación política.

---

[897] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 173.

[898] Antes, Martínez Barrios formó el Partido Radical Demócrata junto a una veintena de diputados, pero, unos meses más tarde, se une a Azaña y a la facción moderada del PSOE creando la Unión Republicana. En Avilés Farré, J.: "Los partidos republicanos de izquierda. 1933 – 1936" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, p. 75.

[899] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3.*…, p. 489.

[900] En concreto, la candidatura del Frente Popular en Huelva estuvo conformada por "Crescenciano Bilbao Castellanos, abogado del Sindicato Minero y Presidente de la Federación Socialista; Juan Gutiérrez Prieto, abogado de UGT y Ramón González Peña, primer gobernador civil de Huelva cuando se proclamó la República en abril de 1931; Santiago López Rodríguez, Presidente del Comité Ejecutivo Provincial de Unión Republicana, y Luis Cordero Bel, Presidente de la Diputación en 1931", como recoge Espinosa Maestre, F.: *La Guerra Civil en Huelva*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2003, p. 42.

Pero si hay un aspecto significativo de esta publicación es el hecho de que se trataba de un periódico de izquierdas, cuando en este momento el panorama del país estaba dominado por la prensa de derechas. En general, la izquierda había configurado una formidable red en España entre 1931 y 1933[901]. Sin embargo, tras la victoria del bienio radical-cedista en 1933, los republicanos de derechas afianzan su posición y los periódicos de izquierda dejan de publicarse, especialmente tras la fallida Revolución de Octubre de 1934. Sin ir más lejos, en Huelva, tras el fin de *El Fraternal* en 1932 no vuelve a registrarse una cabecera de izquierdas hasta que surge *Democracia* en 1934.

Es más, para volver a ver un periódico del PSOE en Huelva habrá que esperar a 1935. Y eso que hasta en las elecciones 1933 fue la fuerza más votada en la provincia con 4 escaños frente a los 3 de centro-derecha[902]. Sin duda, las divisiones internas de los socialistas pudieron influir en la situación de su prensa. Pero, superados estos problemas, la izquierda decide crear nuevos órganos de expresión de cara a las elecciones de febrero de 1936. Y así aparece *Vanguardia* en Huelva en 1935. En este momento, el PSOE estaba encabezado por la tendencia liderada por Largo Caballero, aunque no descartamos que el periódico onubense fuera seguidor de Prieto, teniendo en cuenta que a partir de 1935 el periódico *El Socialista* se erigió como prieterista[903]. En este contexto nace *Vanguardia*:

***Vanguardia* (1935)**

Vanguardia fue un periódico socialista que se editaba con carácter semanal desde la Imprenta del *Diario de Huelva*. Su sede se encontraba en la calle Isaac Peral, número 10 de Huelva capital, es decir, en la Casa del Pueblo del Partido Socialista onubense. No en vano, el subtítulo de la publicación era *'Órgano de la Unión General de Trabajadores y del Partido Socialista Obrero'*. En cualquier caso, los orígenes de *Vanguardia* podrían encontrarse en Nerva, donde se publicó entre 1931 y 1934 un periódico socialista de nombre similar. Ese rotativo de la Cuenca Minera desapareció en

[901] Por ejemplo, PSOE y UGT contaban en 1932 con 160 cabeceras, cubriendo todas las capitales de provincia, a excepción de Soria, Lugo o Cuenca, en Checa, A.: *Prensa y partidos políticos durante*…, p. 12.
[902] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 69.
[903] Es más, Prieto, presidente del gobierno republicano-socialista en 1936, contó con el apoyo del diputado onubense Ramón González Peña. Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 35. Caballero y Prieto eran antagónicos, pero la victoria del Frente Popular tapó estas desavenencias, en Esenwein, G.: "El Frente Popular: la política republicana durante la Guerra Civil" en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, pp. 338 – 339.

el marco de la represión que se ejerce contra los órganos de izquierda tras la Revolución de Octubre[904]. Por tanto, no sería nada extraño que *Vanguardia* volviera a resurgir en 1935, pero no en Nerva, sino en la capital para difundirse por toda la provincia[905].

Siendo el órgano de la UGT y del PSOE en la provincia de Huelva, este semanal se dedicó principalmente a difundir la ideología socialista y a convocar a los afiliados a los actos que se organizaban en Huelva. Sí, *Vanguardia* hacía las veces de boletín, puesto que se daban instrucciones a las secciones del sindicato y del partido en Huelva, con comunicados del tipo: "Todas las Sociedades de campesinos de la provincia, afectas a nuestro Sindicato y a la UGT recibirán circulares, dando instrucciones para la elección de vocales obreros"[906], una manifestación que se realizaba con motivo de la Reforma Agraria decretada por el Gobierno. Este tipo de cuestiones aparecía bajo un título en negrita en el que se decía 'Aviso Importante' o 'Aclarando', apartados que en ocasiones firmaban los máximos representantes del PSOE en Huelva, como era el caso de Crescenciano Bilbao.



VANGUARDIA

Año II
Núm. 19
Diez céntimos ejemplar
Ejemplares 1,75 Pagos adelantados

Organo de la Unión General de Trabajadores y del Partido Socialista Obrero

AC PERAL, 10 (Casa del Pueblo) Teléfono núm. 1948 Huelva 29 de Enero de 1936

A TODA MARCHA

mes y medio, la reforma agraria

El Ministro de Instrucción Pública a Huelva

El próximo Sábado llegará a esta, el Ministro de Instrucción Pública camarada Fernando de los Ríos. Aquella noche se celebrará un acto en la capital y al día siguiente visitará los lugares Colombinos, marchando después a Nerva y Río Tinto para celebrar sendos actos en cada uno de los lugares citados. El lunes recorrerá los departamentos mas interesantes de la explotación minera.

Al tener entre nosotros a tan destacada figura del partido, a la que tanto le debe Huelva en particular, le damos la más cordial bienvenida, deseándole una grata estancia entre nosotros.

¡Arnedo... Castilblanco!...

¿Castigo para unos? ¿Impunidad para otros? ¡¡No!! ¡¡Justicia para todos!! Si los de Arnedo se pasean en libertad justo es que se ponga en libertad por una absolución a los de Castilblanco.

ESTAMOS ALERTA

Saltos de trucha

Algunos señores, se han sentido molestos por nuestra alusión al banquete de «Reales y Compañía», porque no dijimos nada de tal, porque no dijimos nada de más; antes al contrario, dijimos algo de menos, o dejamos de decir algo de lo que pasó, como por

Claro, que esto tiene la segunda parte que esperamos no agrade a los caciques; pero ¡que le haremos! Se olvidaron que hay un despido injusto y un Jurado Mixto, que puede hacer pagar tres meses de indemnización a los propietarios. Si esto llega, y

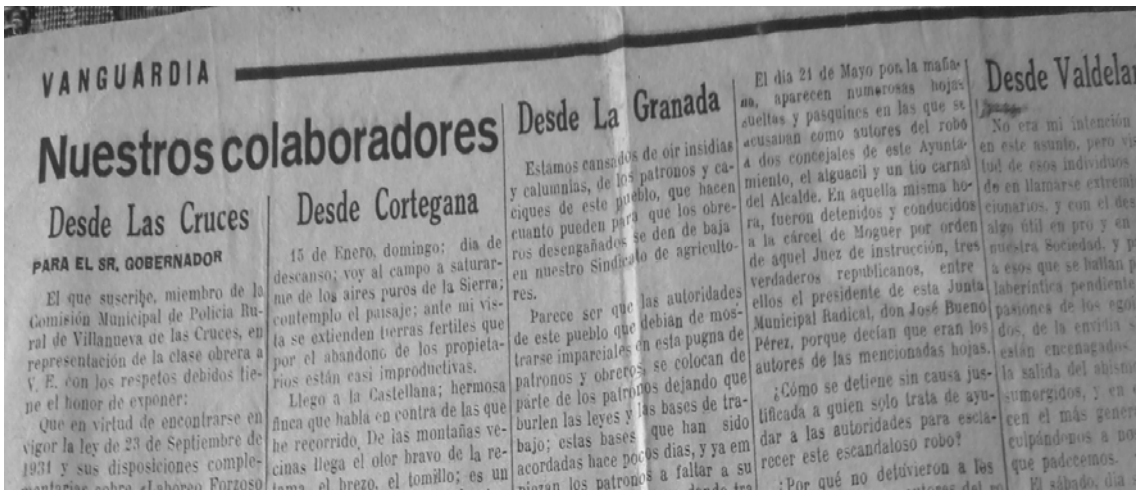
no prosperar, naturalmente, las invasiones de fincas perjudican más de lo que parece a la causa revolucionaria. Traban, por un lado, la actividad de los técnicos comisionados para la implantación de la Reforma agraria. Dan armas a la reacción y presentan al proletariado en un plano que nada les favorece, desde el punto de vista de la

Fuente: Archivo-Biblioteca de Enrique Martín (Valverde del Camino)[907].

[904] Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva…, p. 174.
[905] Curiosamente, *La Vanguardia* también fue el nombre de una publicación de carácter monárquico-católico divulgada desde los años veinte en Barcelona y que continuó editándose en la II República, como recoge Ben-Ami, S.: *La Dictadura de Primo de Rivera.*…, p. 459.
[906] *Vanguardia*, 29 de enero de 1936.
[907] El único ejemplar que se conserva de este periódico se encuentra en los fondos privados de E. Martín, que posee el número 19, correspondiente al 29 de enero de 1936. Ver en Martínez Franco, E.: op. cit. En este aspecto queremos

De igual modo, el periódico daba difusión a los comunicados de Juventudes Socialistas, se publicaba la relación de los nuevos afiliados y se daba cuenta de las juntas directivas elegidas por los comités de las localidades onubenses, incluida la capital. También se mostraban los servicios de la Oficina Judicial, a la que, por ejemplo, había que enviar las denuncias remitidas a las secciones agrarias del sindicato, todo según marcaba la Reforma Agraria. Porque *Vanguardia* se mostró muy preocupado por difundir y explicar las decisiones que tomaba el gobierno republicano. Así, el semanario informó en su portada de la visita que iba a realizar a Huelva el ministro de Instrucción Pública, Fernando de los Ríos, animando a la población a que acudiera a arroparlo.

En general, el semanario informaba de la actualidad nacional y gubernamental e, incluso, era habitual que divulgara artículos publicados en *El Socialista*, como ocurre con la misma Reforma Agraria. Tampoco era ajeno a lo que sucedía en el resto del mundo, como ocurre cuando en Ginebra se aprobó la jornada laboral de 40 horas. Y, por supuesto, se difundían las noticias onubenses, sobre todo, si se trataba de proyectos promovidos por el gobierno republicano. Ocurre con las obras de construcción de un nuevo instituto de 2ª enseñanza en la ciudad, tema que aparecía en primera página.



VANGUARDIA

Nuestros colaboradores

Desde Las Cruces

PARA EL SR. GOBERNADOR

El que suscribe, miembro de la Comisión Municipal de Policía Rural de Villanueva de las Cruces, en representación de la clase obrera a V. E. con los respetos debidos tiene el honor de exponer:

Que en virtud de encontrarse en vigor la ley de 23 de Septiembre de 1931 y sus disposiciones complementarias sobre «Laboreo Forzoso

Desde Cortegana

15 de Enero, domingo; día de descanso; voy al campo a saturarme de los aires puros de la Sierra; contemplo el paisaje; ante mi vista se extienden tierras fértiles que por el abandono de los propietarios están casi improductivas.

Llego a la Castellana; hermosa finca que habla en contra de las que he recorrido. De las montañas vecinas llega el olor bravo de la re-

Desde La Granada

Estamos cansados de oir insidias y calumnias, de los patronos y caciques de este pueblo, que hacen cuanto pueden para que los obreros desengañados se den de baja en nuestro Sindicato de agricultores.

Parece ser que las autoridades de este pueblo que debían de mostrarse imparciales en esta pugna de patronos y obreros, se colocan de parte de los patronos dejando que burlen las leyes y las bases de trabajo; estas bases que han sido acordadas hace pocos días, y ya empiezan los patronos a faltar a su

El día 21 de Mayo por la mañana, aparecen numerosas hojas sueltas y pasquines en las que se acusaban como autores del robo a dos concejales de este Ayuntamiento, el alguacil y un tio carnal del Alcalde. En aquella misma hora, fueron detenidos y conducidos a la cárcel de Moguer por orden de aquel Juez de instrucción, tres verdaderos republicanos, entre ellos el presidente de esta Junta Municipal Radical, don José Bueno Pérez, porque decían que eran los autores de las mencionadas hojas.

¿Cómo se detiene sin causa justificada a quien solo trata de ayudar a las autoridades para esclarecer este escandaloso robo?

¿Por qué no detuvieron a los

Desde Valdelar

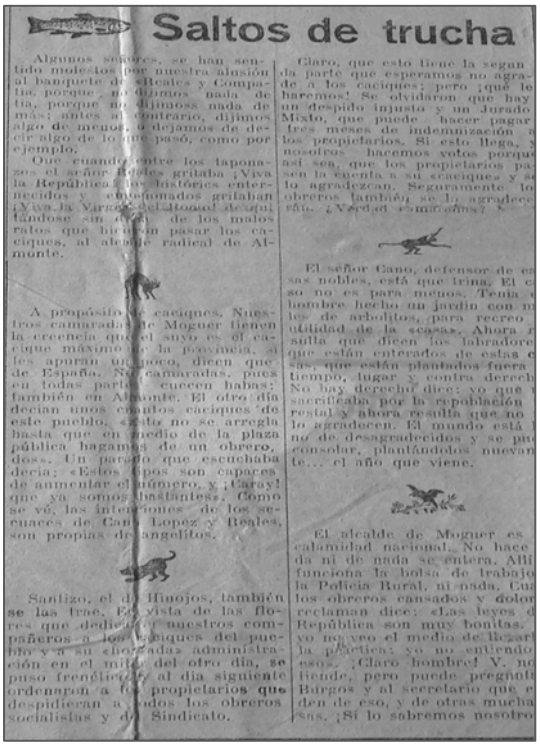
No era mi intención en este asunto, pero vi tud de esos individuos de en llamarse extremi cionarios, y con el des algo útil en pro y en nuestra Sociedad. y p a esos que se hallan p laberíntica pendiente pasiones de los egoí dos, de la envidia s están encenagados la salida del abismo sumergidos, y en cen el más gener culpándonos a no que padecemos.

En *Vanguardia* llama la atención la difusión que tenían las sedes socialistas locales bajo el paraguas de la sección 'De Nuestros Corresponsales', un espacio que demostraba la vocación provincial de la cabecera. Realmente, el periódico contaba con una extensa nómina de colaboradores, lo que demostraría la implantación de UGT y el

agradecer abiertamente la gentileza que ha tenido con nosotros Enrique Martín en todo momento, pues nos ha dado todo tipo de facilidades para consultar su archivo, lo que sin duda ha enriquecido enormemente el presente trabajo.

PSOE en la provincia. Gracias a estos comentarios podemos conocer numerosas cuestiones de la Huelva de los años treinta, como sucede con las obras de la carretera Moguer-Palos. En general, casi todos los comentarios iban dirigidos a pedir el voto para la candidatura del Frente Popular de cara a los comicios de 1936. Era lógico pues este tipo de publicaciones nació en los meses previos a esas elecciones.

En esta línea, *Vanguardia* aprovechaba sus páginas para criticar a sus opositores, como ocurre en artículos como el titulado 'La Agonía de la CNT' sobre las disputas entre socialistas y cenetistas[908]. Otra de las secciones del semanario fue 'Saltos de Trucha', con comentarios de opinión bastante críticos sobre la actualidad onubense a modo de breves. Estos textos eran anónimos. Una de esas observaciones se iniciaba así:


Saltos de trucha

Algunos señores, se han sentido molestos por nuestra alusión al banquete de «Reales y Compañía», porque no dijimos nada de tal, porque no dijimos nada de más; antes al contrario, dijimos algo de menos, o dejamos de decir algo de lo que pasó, como por ejemplo:

Que cuando entre los taponazos el señor Reales gritaba ¡Viva la República! los históricos enternecidos y emocionados gritaban ¡Viva la Virgen del Rocío!

A propósito de caciques. Nuestros camaradas de Moguer tienen la creencia que el suyo es el cacique máximo de la provincia, a les apuran un poco, dicen que de España. No camaradas, pues en todas partes cuecen habas; también en Almonte. El otro día decían unos cuantos caciques de este pueblo, «esto no se arregla hasta que en medio de la plaza pública hagamos de un obrero...». Un parado que escuchaba decía: «Estos tipos son capaces de aumentar el número, y ¡Caray! que ya somos bastantes». Como se vé, las intenciones de los secuaces de Cano López y Reales, son propias de angelitos.

Santizo, el de Hinojos, también se las trae. En vista de las flores que dedican nuestros compañeros a los caciques del pueblo y a su «hozadas» administración en el mitin del otro día, se puso frenético y al día siguiente ordenaron a los propietarios que despidieran a todos los obreros socialistas y del Sindicato.

Claro, que esto tiene la segunda parte que esperamos no agrade a los caciques; pero ¡qué le haremos! Se olvidaron que hay un despido injusto y un Jurado Mixto, que puede hacer pagar tres meses de indemnización a los propietarios. Si esto llega, y nosotros hacemos votos porque así sea, que los propietarios pasen la cuenta a su «cacique» y se lo agradezcan. Seguramente los obreros también se lo agradecerán. ¿Verdad «camaradas»? [illegible]

El señor Cano, defensor de causas nobles, está que trina. El caso no es para menos. Tenía hecho un jardín con macetas de arbolitos, para recreo y utilidad de la «casa». Ahora resulta que dicen los labradores que están enterados de estas «casas» que están plantados fuera de tiempo, lugar y contra derecho. No hay derecho dice; yo que he sacrificado por la repoblación forestal y ahora resulta que no lo agradecen. El mundo está no de desagradecidos y se pueden consolar, plantándolos nuevamente... el año que viene.

El alcalde de Moguer es [illegible] calamidad nacional. No hace nada ni de nada se entera. Allí funciona la bolsa de trabajo, la Policía Rural, ni nada. Cuando los obreros cansados y dolorosos reclaman dice: «Las leyes de la República son muy bonitas, pero no veo el medio de llevarlas a la práctica; yo no entiendo de esas». ¡Claro hombre! V. no entiende, pero puede preguntar a Burgos y al secretario que ellos den de eso, y de otras muchas cosas. ¡Si lo sabremos nosotros!

> Algunos señores se han sentido molestos por nuestra alusión al banquete de 'Reales y Compañía', porque no dijimos nada de más; antes al contrario, dijimos algo de menos, o dejamos de decir algo de lo que pasó: Que cuando entre los taponazos el señor Reales gritaba ¡Viva la República! Los históricos enternecidos y emocionados gritaban ¡Viva la Virgen del Rocío![909].

En realidad, prácticamente todos los artículos de esta sección iban dirigidos a criticar lo que sus autores consideraban actuaciones caciquiles, con lo que quedaba claro que no se habían olvidado de la etapa de la Restauración. 'Saltos de Trucha' aparecía en portada con una grafía propia. Con esta filosofía encontramos artículos como 'Camino de revoluciones', '¡¡República!! ¡¡República!!', 'Continúa el Terrorismo' o 'Que no se debe matar'. Y, por encima de ellos, aparecía la sección 'Editoriales', donde a inicios de 1936 se aludía a las numerosas cartas que se recibían en la redacción del periódico con

[908] Este ambiente de conflictividad se trasladó a la prensa escrita, incluso a las publicaciones anarquistas, que advertían del peligro de desintegración de la organización. Estos mensajes aparecieron normalmente en periódicos de tirada nacional, como *Política* de Izquierda Republicana, *El Socialista* o *Solidaridad Obrera*. Ver Tuñón de Lara, M.: "Orígenes lejanos y próximos"…, p. 40.
[909] 'Saltos de Trucha', *Vanguardia*, 29 de enero de 1936.

quejas constantes de los pueblos pequeños en los que la República no se conoce o no se ha implantado como tal, puesto que todo continuaba igual.

Sobre la autoría de los artículos de *Vanguardia*, muchos eran anónimos, aunque no todos. Entre sus colaboradores encontramos a J. Sánchez, Juan Terrón, Domingo Charnego Paulo, José Gómez Roldán, Manuel Sancha, Juan Moreno Domínguez, M. Albar, etcétera. Otras veces, el anonimato de los textos se zanja con un simple 'La Directiva' o con seudónimos del tipo 'Un Loro' o 'Moscovita'.

En cuanto a su maquetación, *Vanguardia* era un semanario modesto de cuatro páginas divididas en cinco columnas cada una, donde la ausencia de fotografías es lo más llamativo. Aun así, encontramos ciertos recursos para facilitar la lectura de sus páginas y hacer llamadas de atención, tales como cuadros de texto, uso de negritas, boletos, entre otros. El precio por ejemplar era de 10 céntimos[910], mientras que 25 ejemplares ascendía a 1,75 céntimos[911]. Todos los pagos se hacían por adelantado.


ACLARANDO

Agrupación Socialista de Arache

MANUEL SANCHA.

UNA CARTA

M. ALBAR.

La Directiva.

Obreros, propagad VANGUARDIA

Imp. Pap. DIARIO

Fuente: Archivo-Biblioteca de Enrique Martín (Valverde del Camino).

Desconocemos hasta cuándo se mantuvo *Vanguardia* en la calle, pero lo más probable es que su desaparición se produjera con el estallido de la Guerra Civil.

[910] El gobierno republicano decidió aumentar el precio de los periódicos a 15 céntimos en 1935. Esta medida de Lerroux no estuvo exenta de problemas. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo*…, p. 213.

[911] Y eso que la Orden del 7 de julio de 1934 prohibía la venta y pregón de periódicos y revistas por grupos de personas. Al parecer, esta medida se llevaba a cabo con el objetivo de evitar la difusión de ideas de pequeñas publicaciones, normalmente contrarias al sistema republicano. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 327.

Frente a los socialistas, otras organizaciones obreras lo tuvieron peor en materia de prensa. Fue el caso de comunistas y anarquistas, que quedaron relegados de este panorama, principalmente por las suspensiones y las omnipresentes disputas internas entre anarcosindicalistas y la FAI dentro de la CNT o de troskistas y soviéticos en el seno del PCE[912]. Siendo así, los periódicos libertarios tuvieron un papel secundario en Andalucía[913]. En Huelva capital, la prensa anarquista fue prácticamente inexistente tras la desaparición de *Solidaridad Obrera* (1930). En cambio, sí se publicó algún que otro título en la Cuenca Minera, como sucede en Nerva con *Espartaco* (1931).

Tampoco tuvieron cabecera propia en Huelva las dos formaciones creadas por Manuel Azaña: Acción Republicana e Izquierda Republicana (IR). Y eso que IR intentó contar con una red consolidada en Andalucía Occidental, pero tuvieron que conformarse con *El Liberal* de Sevilla[914]. Lo mismo sucedió con otros grupos más minoritarios, que tampoco editaron título alguno en la capital onubense debido a su escasa implantación, como ocurrió con el Partido Republicano Radical Socialista (PRRS) de Victoria Kent[915] y el Partido Obrero de Unificación Marxista (POUM)[916].

Por su parte, como hemos comentado anteriormente, la prensa de derechas fue más escasa que la de izquierdas en la República. Al menos hasta 1933 cuando se instaura el bienio radical-cedista presidido por Niceto Alcalá Zamora y Miguel Maura, ambos de la Derecha Liberal Republicana (DLR). La razón de esta sequía periodística se debió a que al inicio de la etapa republicana los partidos de derecha estaban desestructurados. Sin ir más lejos, si nos fijamos en el caso de Huelva, hasta ahora no

[912] Los comunistas ni siquiera contaron con un periódico en Huelva a finales de la República, cuando la prensa de este signo alcanzó cierto auge. Eso sí, en Huelva se distribuía el periódico comunista de tirada nacional *Mundo Obrero*, que tenía en la provincia onubense una tirada de 115 ejemplares diarios, una cifra muy inferior a los 2.153 ejemplares de Asturias. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 347. De todas formas, la prensa comunista no se consolidó en todo el periodo. Para conocer más datos sobre este tema se puede consultar a Cruz, R.: "La prensa del PCE en la Segunda República" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos.* I Encuentro de Historia de la Prensa Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 263-267.

[913] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 361.

[914] El máximo representante de Izquierda Republicana en Huelva fue el abogado Diego García García, hijo del que fuera alcalde de la capital onubense durante la I República, Antonio García Suárez. IR logró crear una modesta red de periódicos por todo el país bajo el diseño del mexicano Martín Luis Guzmán, pero ningún diario. Su cabecera más representativa fue *Política* (1935). Ver Payne, S.: op. cit., p. 55.

[915] García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 134.

[916] Charles Durgan, A.: op. cit., p. 440. El POUM fue creado por Andrés Nin y Joaquín Maurín con inspiración troskista desde Cataluña. Participó en el Frente Popular y colaboró con la República, pero nunca llegó a entrar en el Gobierno. Luego se unió a la CNT y sufrió la represión tras los sucesos de mayo de 1937 en Barcelona. Ver Tamames, R.: op. cit., pp. 38 – 39.

hemos reseñado ningún periódico adscrito a esta ideología, sino que todas las nuevas publicaciones onubenses habían sido de carácter obrero o de izquierdas.

La reorganización de la derecha se hizo entorno a formaciones como el Partido Republicano Conservador, el Partido Agrario Español[917], Acción Popular de José María Gil Robles[918], el Partido Tradicionalista y, sobre todo, la Confederación Española de Derechas Autónomas (CEDA), una amalgama de fuerzas financiada por la oligarquía financiera y los aristócratas monárquicos. Con 115 escaños, la CEDA fue la entidad más votada en España en las generales de 1933[919], lo que le permitió conformar gobierno, primero, con los radicales y, a partir de diciembre de 1935, mediante una coalición de radicales, cedistas, agrarios y liberal-demócratas[920]. Pero, en Huelva, la CEDA no ganó en 1933[921]. Sin duda, los problemas internos de los representantes de la derecha influyeron en esa derrota. Porque las divergencias provocaron que se presentaran dos candidaturas onubenses de la Derecha Liberal Republicana: la provincial (con Alfredo Malo Zarco, Vázquez Limón y Manuel Burgos y Mazo, como independiente) y la nacional con Guillermo Moreno, José Coto Mora y, de nuevo, Burgos y Mazo. Además, en la candidatura de centro-derecha onubense tampoco estuvo el Partido Republicano Liberal Demócrata al caer enfermo José Marchena Colombo, su máximo representante

[917] El Partido Agrario fue fundado por José Martínez Velasco con el apoyo de José María Cid para defender los intereses de los pequeños y medianos agricultores de Castilla la Vieja y León, por lo que su principal línea política fue su rechazo a la reforma agraria. Su momento de mayor expansión se produjo en las Cortes de 1933 con 39 escaños para pasar en las siguientes elecciones a los 13 diputados. Ver *Íbidem*, p. 45.

[918] La importancia de Acción Popular en la provincia de Huelva fue insignificante porque la mayoría de los monárquicos onubenses se integró en las filas de los radicales o en el partido de Maura. Así, no fue hasta 1933 cuando consigue una candidatura fuerte con una amplia representación en los pueblos de la Sierra de Huelva, gracias a la presencia de Sánchez- Dalp, y en el Condado por Burgos y Mazo. Un año más tarde, en 1934, se produce su mayor expansión cuando se incorpora a Acción Popular los miembros del Partido Republicano Conservador. Ver García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 220.

[919] Payne, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, p. 425. En estas elecciones, la izquierda perdió alrededor de 200 escaños, mientras que "los grupos de la derecha pasaron de unas pocas decenas de diputados a cerca de 250". Ver Montero, J. R.: op. cit., pp. 4 – 5.

[920] En esa convocatoria, la candidatura onubense de derechas estuvo conformada en un principio por republicanos conservadores procedentes del maurismo -Manuel Fernández Balbuena, por ejemplo-, Acción Popular con Manuel Sánchez-Dalp e independientes, como Dionisio Cano López, Francisco Pérez de Guzmán o José María Jiménez. Pero, tras el acercamiento a los radicales, hubo una segunda vuelta en la que se presentó la coalición de centro-derecha. con la disidencia de Acción Popular.

[921] Junto a la derecha, a las elecciones generales de 1933 en la provincia de Huelva se presentó el PSOE con Crescenciano Bilbao, Juan Tirado, Amós Sabrás, Ramón González Peña y el historiador e ideólogo Antonio Ramos Oliveira; los Radicales, con Fernando Rey Mora, José Terrero Sánchez, Antonio Vázquez Limón, Rafael Pérez Tello y Eduardo González Bravo; y otros grupos minoritarios, que fueron excluidos en la primera vuelta, como fueron los comunistas (que concurrían por primera vez con el anarquista José A. Balbotín, Saturnino, José Roldán Márquez, Andrés Baya Campos y José Jiménez Collado, pero sólo obtuvieron 800 votos) y el Partido Republicano Radical-Socialista de Victoria Kent, que tuvo 3.000 votos, a pesar de que esta formación nacida en 1929 fue la tercera fuerza política entre 1931 y 1932. Más datos en Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos…, p. 68. El resultado en esas elecciones fue de "cuatro diputados socialistas y tres de la candidatura radical-conservadora", en García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 258.

en Huelva[922]. En general, esta propuesta se entendió como un continuismo de la Restauración y fue su fracaso[923].

En la unificación de las fuerzas conservadoras en Huelva fue clave la figura de Dionisio Cano López. Abogado valenciano de fuerte personalidad, fue el máximo representante del Partido Republicano Conservador en Huelva, además de gobernador civil entre septiembre de 1931 y enero de 1932[924]. Poco antes, el joven dimitió tras la destitución de Maura del Ministerio de Gobernación por la estrecha relación que les unía a ambos, pero revocó su decisión tras recibir una oleada de muestras de apoyo, entre las que se encontraron la del propio Maura y la de la Asociación de la Prensa de Huelva. Finalmente, Cano dimitió a principios de 1932 para dedicarse a la política en Madrid[925]. De forma paralela, Dionisio Cano estuvo trabajando en la puesta en marcha de un periódico que vendría a dar cobertura a la candidatura de las fuerzas de derechas de cara a los comicios de 1936. El proyecto se enmarcaba dentro de la estrategia de la CEDA de crear cabeceras propias por todo el país[926]. Porque, en esta etapa, la Confederación consiguió diarios en todas las provincias andaluzas, salvo en Almería. Es más, "el nacimiento y triunfo de la CEDA no puede explicarse sin la labor desplegada por *El Debate*", un periódico de Acción Católica[927].

---

[922] A pesar de este episodio, Marchena Colombo seguiría conservando el prestigio social de antaño como presidente de la Real Sociedad Colombina y el 7 de enero de 1940 fue nombrado Cronista de Huelva, mientras que en 1946 fue elegido decano del Colegio de Abogados de Huelva, entre otras muchas distinciones como la Gran Cruz del Mérito Naval y la Medalla de Oro de Cruz Roja. Todo ello lo compaginaba con su labor periodística, no sólo con sus propias revistas, sino también con sus colaboraciones en *La Provincia*, *Diario de Huelva* y *Odiel*. En Martín Gómez, D.: op. cit., p. 221.

[923] García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 136.

[924] Dionisio Cano había logrado estudiar en tan sólo tres años los doce cursos de Bachillerato y de la Licenciatura en Derecho, por lo que en 1923 ya era Doctor. En García García, C.: *Partidos y elecciones.*.., pp. 142 y 175.

[925] Con su marcha, las posibilidades del Partido Conservador se diluyen hasta su desaparición en 1934. Eso sí, a partir de ese momento, Dionisio Cano se convirtió en el hombre fuerte de la derecha en Huelva, en parte gracias a su amistad con Burgos y Mazo, presidente del Partido Agrario Español en Huelva. Y es que la victoria electoral de la derecha en las generales de 1933 había permitido la vuelta de los representantes de la vieja política provincial, como fue el caso del propio Burgos. Sin embargo, la relación entre ambos se rompería para dar lugar a un duro enfrentamiento que interfirió en la configuración de la candidatura de la derecha de cara a las elecciones de 1936, pues "ni los radicales simpatizaban con los agrarios, ni Burgos y Mazo consentía que su nombre figurase junto al del independiente Dionisio Cano". En general, mientras Dionisio Cano apostaba por una única candidatura de la derecha en Huelva, Burgos y Mazo se escindió de la propuesta de centro-derecha junto a Nicolás Vázquez de la Corte para presentar una lista independiente. Al final, la candidatura de la CEDA quedó conformada por Dionisio Cano, Joaquín Urzaiz de Cadaval, Francisco Pérez de Guzmán y Urzaiz, Fernando Rey Mora y Manuel Sánchez-Dalp y Marañón, de Acción Popular e hijo del Marqués de Aracena. En Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos…, p. 71.

[926] No en vano, los católicos habían demostrado un enorme interés por la prensa desde comienzos de la República. En Bussy Genevois, D.: "La presse catholique et l'èglise sous la II République" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 222 – 223.

[927] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 339. Recordemos que Acción Católica Nacional de Propagandistas (ACNP) había sido fundada por Ángel Herrera en 1909. Desde sus inicios, esta organización puso en marcha una destacada red de publicaciones propias, entre las que destacó el diario *El Debate* en 1911. Ver Lannon, F.: "Ideological Tensions" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford

Para su periódico, la primera posibilidad que se planteó Dionisio Cano fue la de adquirir alguno de los dos diarios que en esos momentos se publicaban en Huelva, es decir, *La Provincia* o *Diario de Huelva*. La cuestión era cuál de ellos. De un lado, *La Provincia* era rentable y contaba con prestigio, pues durante la etapa republicana se caracterizó por ser un "diario liberal independiente, abierto a la izquierda, pero sin endeudamiento a partido o tendencia alguna"[928]. Sin embargo, los orígenes republicanos del diario hacían difícil su entendimiento con el político conservador. Siendo así, quedaba la posibilidad de *Diario de Huelva*, un rotativo que durante la República se había mantenido cercano al conservadurismo, actitud que se hizo más patente en la campaña electoral de 1933, cuando en su portada aparece la candidatura de Centro-Derecha al completo. Incluso, entre el 8 y el 16 de noviembre, esa candidatura alquila un espacio del diario llamado 'Órgano de Propaganda Electoral'[929].

Con estos antecedentes, parecía lógico que Dionisio Cano se acercara a *Diario de Huelva* para adquirirlo. Y así ocurrió. La CEDA intentó captar el diario onubense para hacerlo su portavoz, pero sus propietarios rechazaron la propuesta. Tras este intento fallido, Dionisio Cano decide crear un nuevo diario en Huelva bajo el nombre de *Odiel*, convirtiéndose así en uno de los 18 títulos de periodicidad diaria que aparecieron en Andalucía durante la Segunda República.

5.2.1. El nacimiento del diario *Odiel* (1935–1984)



Odiel, 'Diario gráfico independiente de información general', nace el 31 de diciembre de 1935 con Dionisio Cano López como fundador y con José Simón Valdivieso como director,

University Press. New York, 1995, p. 44. A pesar de ello, la trayectoria de *El Debate* no estuvo exenta de problemas, sobre todo, cuando Ángel Herrera dimite como director en 1933 y Francisco Herrera cesa como consejero delegado de la editorial en enero de 1936, en Seoane, M. C.: "Las empresas periodísticas y el poder en la II República" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 164.

[928] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante a la II República*…, p. 27.

[929] El apoyo a los conservadores le acarreó algún que otro problema al periódico debido a las disputas internas de la derecha. Ocurre con José Tejero, que interpuso una querella al diario por divulgar una carta de su puño y letra contra Francisco Burgos. Anteriormente, Tejero había suspendido su suscripción a *Diario de Huelva* tras publicar una entrevista de Burgos y Mazo y, ahora, pedía una indemnización de 100.000 pesetas. En *Diario de Huelva*, 8 de enero de 1936, según recoge García García, C.: *Modernización política*…, p. 318.

cargo que ostentó hasta 1939[930]. El periódico recuperaba un nombre muy habitual en la prensa onubense[931], pero se presentaba con una imagen novedosa al situar su cabecera de forma justificada a la izquierda con una carabela del Descubrimiento de América detrás de la palabra *Odiel*. El precio del periódico era de 15 céntimos cada ejemplar y de 3 pesetas la suscripción mensual, 9 pesetas la trimensual y 70 un año[932].


ODIEL
DIARIO GRÁFICO INDEPENDIENTE
Editorial
Cómo se olvidan los pactos
VISADO POR LA CENSURA
Si levantara la cabeza...
ROCIERO

Fuente: Hemeroteca Digital de la Diputación Provincial de Huelva.

En materia ideológica, *Odiel* fue durante su primer año de vida un periódico afín a la CEDA, siguiendo así la ideología de su fundador. De hecho, el diario se caracterizó

[930] Simón Valdivieso fue un periodista que llegó a Huelva para hacerse cargo de la dirección del periódico en enero de 1936. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 187.
[931] Ver prensa del siglo XIX y de la Restauración.
[932] El precio de los periódicos se mantuvo en 10 céntimos como mínimo desde el Real Decreto de 13 de junio de 1920 y, a partir del 1 de junio de 1935, el Gobierno fijó que los títulos cuyo tamaño no excediesen 42.000 centímetros cuadrados debían costar al menos 15 céntimos, por lo que *Odiel* tenía el precio mínimo estipulado por ley.

por ser muy combativo en su defensa de la candidatura de Dionisio Cano[933], con alusiones directas del tipo de "¡A votar por España!", "Un voto, nada más que un solo voto puede ser decisivo en la contienda electoral de hoy" o "Ante España, ante la Historia, ante su propia conciencia y ante Dios contraerán una gravísima responsabilidad los que no voten"[934]. Al mismo tiempo, la mayoría de los textos del diario se dedicaron a criticar a Manuel Burgos y Mazo, entonces enemigo de Cano López, con continuas referencias a la necesidad de una candidatura de derechas unificada[935]. Y tampoco faltaron las denuncias contra la izquierda y sus desencuentros: "La unión de las izquierdas aparece cada vez más difícil"[936], decía *Odiel*.

Sin embargo, el diario no impidió la victoria del Frente Popular en 1936 en Huelva[937]. Es más, el periódico fue "suspendido gubernativamente a los pocos días de las elecciones"[938] y no volverá a publicarse hasta el 28 de febrero[939]. Y su sede –situada en calle Sagasta, número 27 de Huelva- casi fue asaltada. En general, durante el gobierno del Frente Popular, *Odiel* sufrió en diversas ocasiones la acción de la censura. Ocurre, por ejemplo, en la portada del 1 julio de 1936, cuando en una editorial titulada 'Cómo se olvidan los pactos' el texto había sido eliminado y sustituido por la frase 'Lea usted *ODIEL*'. Sin embargo, no parece que el rotativo temiera la acción de la censura, puesto que el resto de la portada demostraba claramente su tendencia ideológica contra el gobierno de izquierdas. En general, *Odiel* fue acusado de ser un "foco conspirativo y desestabilizador durante toda la República y especialmente durante el Frente Popular"[940], tal y como explica Espinosa.

[933] En general, los periódicos de la CEDA en las provincias eran más moderados que otros títulos católicos, como *El Debate*, aunque autores como Preston aseguran que de cara a las elecciones de 1936 fueron tan truculentos como los monárquicos. En Preston, P.: *La destrucción de la democracia en España, 1931 – 1936. Reforma, reacción y revolución en la Segunda República*. Alianza Editorial. Madrid, 1987, p. 230.
[934] 'A votar por España', *Odiel*, 12 de febrero de 1936, p. 1.
[935] Ocurre en el número 20 del diario cuando en la portada hace referencia a la adhesión de un buen número de pueblos (Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Higuera de la Sierra, Bonares o Villalba del Alcor) a un manifiesto emitido en La Palma del Condado en la que se anima a la presentación de una candidatura única en Huelva.
[936] "Las proposiciones acusatorias de renovación", *Odiel*, 4 de enero de 1936, p. 1.
[937] En Huelva, la coalición de izquierdas consiguió cinco escaños –con 79.667 votos- frente a los dos de la Derecha –con 66.841 votos. Estas cifras demuestran que unos pocos votos suponían un importante número más de diputados. Ver García García, C.: "Sistema electoral y sistema de partidos en la Segunda República" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, p. 33.
[938] Espinosa Maestre, F.: op. Cit., p. 52.
[939] Sinova, J.: op. cit., p. 397.
[940] Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 142.

La distribución de las ocho páginas de *Odiel* solía seguir una estructura similar número tras número. Así, la página 2 se dedicaba a artículos de opinión y noticias locales y, en ocasiones, se insertaba la sección 'Nuestros colaboradores', que se mantuvo en la Guerra Civil y el Franquismo. Por cierto que uno de los primeros colaboradores de *Odiel* fue Francisco Quintero Breva, que firmaba como 'Pepe Conde' la columna 'Cante Liviano', en la que "diariamente hacía sus comentarios en verso, con gran fluidez e ingenio"[941]. La página 3 solía ser de información nacional, acompañada por el apartado 'Proverbios árabes'. Las noticias políticas continuaban en la página 4. En general, en esta primera etapa, quedaba patente que *Odiel* daba mucha importancia a la situación del país, resaltando el desorden registrado en los meses previos a la guerra:

> Cuatro tiroteos y tres heridos fué el balance del día de ayer en Madrid
>
> La pistola es ya un objeto de uso tan necesario como en las praderas del Oeste americano
>
> **No es cierto que el ministro de la Gobernación haya dimitido**
>
> Madrid, 21.- Esta tarde, cuando se encontraba en la calle de Fuencarral, esquina a Santa Bárbara, Guillermo Martínez, de treinta y nueve años y de oficio barbero, conversando con un sobrino suyo llamado Juan Martínez, sonó un disparo y Guillermo se sintió herido[942].

Junto a las cuestiones políticas, también era muy interesante el tratamiento dado por *Odiel* a la cultura, las tradiciones y el deporte, que se incluía a modo de suplemento con una cabecera propia titulada 'Información Deportiva'. Este especial apareció cuando el periódico llevaba unos meses en la calle y se difundía con 8 páginas. Los deportes estaban normalmente en la página 7 con fotografías muy llamativas, prueba de su interés entre el público lector[943]. No en vano, en la República se consolidan las publicaciones deportivas, como ocurrió con los semanarios madrileños *As* y *Campeón*, que se convirtieron en modelos a imitar en las provincias.

El ciclismo, el boxeo o la vela tenían cabida en 'Información Deportiva', pero el mayor espacio lo ocupaba el fútbol. En *Odiel* pueden seguirse los resultados de equipos como el Onuba F.C., sin olvidar al Atlétic de Bilbao, campeón nacional cuatro veces consecutivas entre 1930 y 1933[944].

---

[941] Díaz Hierro, D.: op. cit., p. 942.
[942] 'Como en el Far-West', *Odiel*, 21 de enero de 1936, p. 1.
[943] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 502.
[944] También sobresalieron figuras individuales como el portero Ricardo Zamora, que tuvo una enorme difusión en la prensa, en Millán Chivite, J. L.: op. cit., pp. 156 – 157.


HUELVA, MIERCOLES 1 DE JULIO DE 1936 — ODIEL — PAGINA 7

Información Deportiva

FUTBOL

En partido amistoso el Barcelona derrota al Español por 3 tantos a 1

Barcelona, 30.—Con motivo de los festejos organizados por el Sindicato de Periodistas Deportivos, y a beneficio de la Mutual Sportiva, se ha

lón al delantero centro, el cual pasa al interior derecha; éste, después de pasar a la defensa contra la pelota, recogiéndola Páez (centro delantero)

COSAS DE FUTBOL

EXTRANJERISMOS

por José María MATEOS

A los "congresistas" del fútbol nos han preocupado este año el extranjero y los extranjeros. Y el asunto ha ocupado un buen trozo de la asamblea.

Para que todas las cosas quedasen tal cual están. Ni un paso adelante ni un paso atrás.

Al decir extranjero, nos referimos a los viajes veraniegos que se efectúan fuera de España. Y al hablar de los extranjeros, a la traída de jugadores de otros países para nuestros equipos.

jugó aquel año el 2 de febrero. ¿Es la terminación de la temporada la que provoca estas prontitudes?

Que mire el Español cómo ha marchado este año, después de su viaje a América del pasado verano. Y que se lo pregunte también a los jugadores del Athlétic de Madrid que les acompañaron.

Aún hubo otra manifestación con visos de argumento: que el Racing de Santander nunca ha viajado por el verano y siempre marcha mal a principios de tem-

CICLISMO

Una carrera en Irún

Irún, 30.—Se ha disputado la anunciada prueba ciclista sobre una distancia de 150 kilómetros, en la que se han inscrito los más destacados corredores que se encuentran actualmente en la península. No pudieron hacerlo Luciano Montero, Cardona, Cañardo y otros ases, porque se encuentran en Palma de Mallorca, a donde fueron con motivo de la disputa del Campeonato de España fondo

En estas páginas se incluía la publicidad, como ocurre con 'Radio Zenith', cuyo concesionario en Huelva eran los Almacenes Orta. Este anuncio ponía de manifiesto la importancia que adquirió la radio en los años treinta. De hecho, *Odiel* contaba con una sección radiofónica en la página 6 titulada 'La radio', que se mantuvo durante décadas junto a un folletín[945]. También tuvieron mucha difusión en la prensa de la República las estampas e imágenes con escenas taurinas, donde era frecuente ver al 'Litri'[946].

En cuanto a su maquetación, *Odiel* mostró desde sus inicios un diseño basado en diferentes tipos de letra y recursos, además de incluir un sumario en la portada. Las páginas del rotativo se dividían en seis columnas. En general, el diario puede ser considerado el primer ejemplo onubense en el que se muestra la nueva estética de los títulos españoles de los años treinta, una reforma que se mantendría hasta los sesenta. Esta nueva filosofía consistía en el "concepto de esparcir gradualmente las informaciones por la página en forma de pistolas. Se renovaron las tipografías en la composición de los textos, aparecieron los sumarios y las entradillas, y se buscaba el equilibrio de todos los componentes de la forma gráfica"[947]. La mejora fue posible gracias a las innovaciones técnicas del momento, tales como el fotograbado o las primeras máquinas de fotografía Leica[948].

[945] Esta sección ya aparecía en los diarios de tirada nacional en la Dictadura de Primo de Rivera, justo cuando "la prensa y las revistas comenzaron a ocuparse de la radiodifusión, y los diarios más importantes (…) incluyeron en su paginación el carnet de *TSH*", según recoge Garitaonandía Garnacho, C.: "La radiodifusión durante la Dictadura de Primo de Rivera. Los orígenes" en García Delgado, J. L. (ed.): *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. II Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI, Madrid, 1986, p. 366.

[946] Millán Chivite, J. L.: op. Cit., p. 156.

[947] Well, G.: *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2007, p. 15.

[948] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en* España…, p. 214. Todo ello propició que en 1930 naciera el primer diario gráfico madrileño bajo el título de *Ahora*, que estuvo editado por Luis Montiel y que consiguió un destacado número de lectores.

Para terminar este análisis podemos comentar que *Odiel* vino a cubrir algunas carencias de la prensa onubense de derechas, ya que Huelva era la única provincia andaluza sin un diario católico. Tampoco tuvo la capital un periódico tradicionalista[949], a pesar de la enorme difusión que tuvo el carlismo en Andalucía "con diarios en seis de las ocho provincias andaluzas"[950]. En realidad, se volvía a demostrar la dependencia onubense de las agrupaciones de Sevilla, donde en 1931 se editó el periódico integrista *El Observador*, portavoz del jefe regional del carlismo Fal Conde, que no logró conformar una candidatura en Huelva[951].

En definitiva, la mayoría de las publicaciones de la Segunda República fue de carácter político, pero los periódicos que continuaban teniendo mayor peso en los kioscos eran los diarios de empresas consolidadas[952]. Fue la tónica general en todo el país, al igual que sucede en Huelva, donde aparecieron destacados periódicos de partido que no mermaron la enorme difusión que seguían teniendo *La Provincia* y *Diario de Huelva*. La principal novedad, por tanto, se registró al final de la etapa republicana con el nacimiento de *Odiel*.

5.2.2. Ocio y cultura en los años treinta

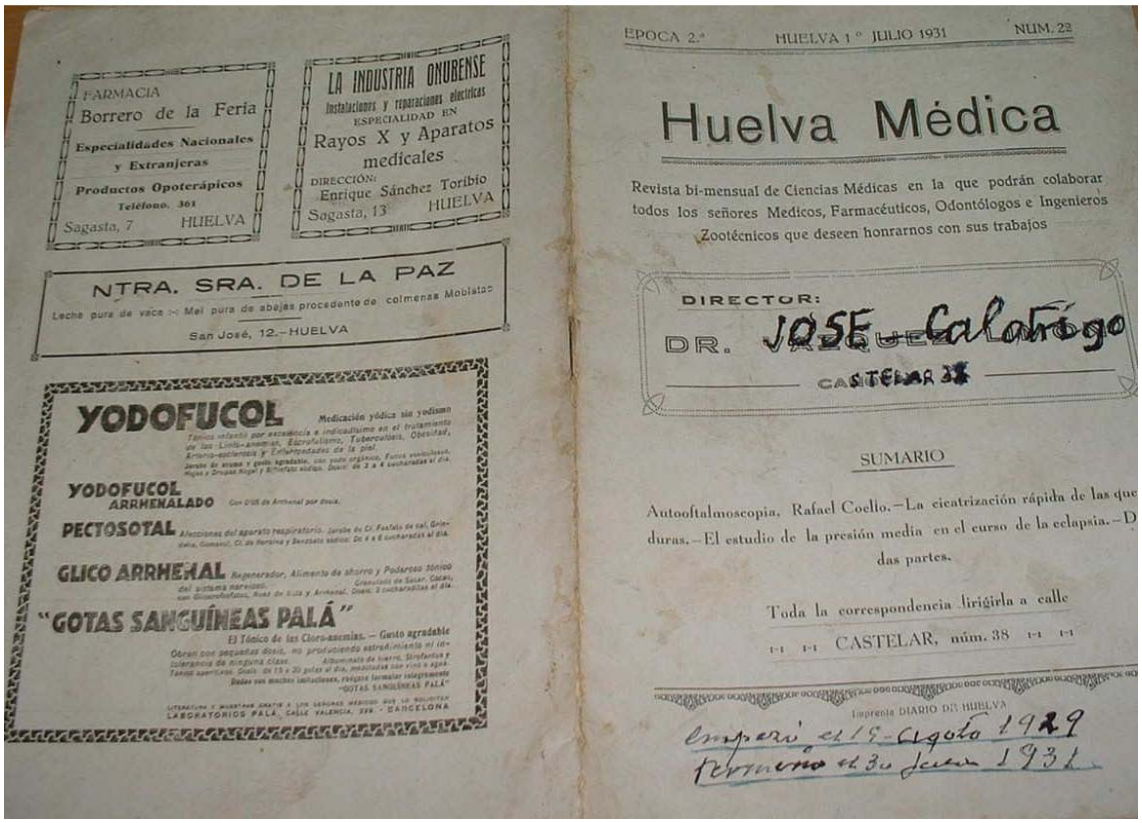
Junto a la política, la sociedad española de los años treinta se mostró interesada por otros temas ya clásicos en la prensa especializada, como la educación, la literatura o los órganos médicos, que se expandieron a inicios de la República tras la relajación de las trabas gubernamentales. De hecho, nada más instaurarse el nuevo régimen, la capital recupera el periódico *Huelva Médica*, que había vivido su primera etapa en 1929:

***Huelva Médica. Segunda época* (1931–1932)**

La segunda etapa de *Huelva Médica* se desarrolla entre el 1 de julio de 1931 y el 30 de julio de 1932[953]. La publicación tenía un subtítulo muy explicativo: 'Revista

[949] La razón de esta ausencia parece estribar en la escasa implantación que tuvo el tradicionalismo en Andalucía Occidental, a pesar de que esta ideología tuvo representantes en Huelva que en las elecciones de 1933 pidieron el voto para Acción Popular. En García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 220.
[950] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 314.
[951] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 459.
[952] *Íbidem*, p. 408.
[953] El presidente del Colegio de Médicos de Huelva era Manuel Cordero García, al que le sustituye José Díaz Sánchez en diciembre de 1933.

bimensual de Ciencias Médicas en la que podrán colaborar todos los señores Médicos, Farmacéuticos, Odontólogos e Ingenieros Zootécnicos que deseen honrarnos con sus trabajos', es decir, estaba abierta a todos los profesionales del sector. Se editaba desde la Imprenta del Diario de Huelva como quincenal, periodicidad habitual entre los boletines médicos del momento[954]. Su redacción estaba en la calle Castelar, 38 de Huelva.
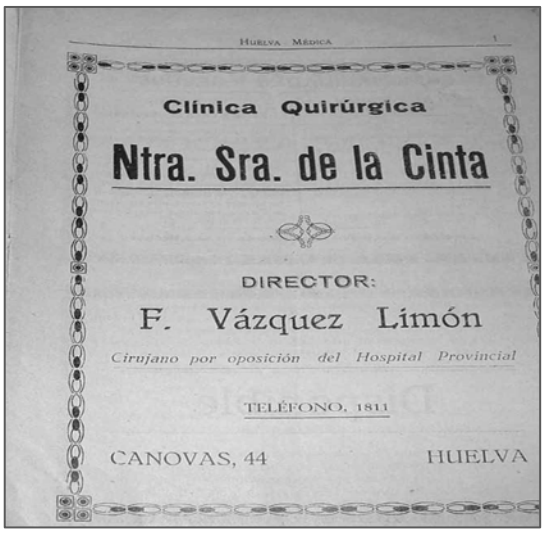


Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

El director de *Huelva Médica* era el conocido Dr. Francisco Vázquez Limón[955], cirujano del Hospital Provincial y director de la 'Clínica Quirúrgica Ntra. Sra. De la

[954] La prensa médica en la Segunda República solía ser semanal o quincenal. No será hasta después de la Guerra Civil cuando los títulos médicos amplían su periodicidad para convertirse en trimestrales o incluso semestrales.

[955] Vázquez Limón estudió en la Facultad de Medicina de Sevilla y tras realizar prácticas como ayudante del Dr. Cortés en el Hospital Universitario regresa a Huelva en 1928 donde obtiene la plaza de jefe clínico de cirugía con tan sólo 27 años. Junto a Vázquez Limón, en el ámbito de la cirugía de Huelva destacaría unos años más tarde Félix Sanz de Frutos, que también tuvo su propia clínica, y José Quintero Guerrero, director del Instituto Municipal de Puericultura, situado desde los años treinta en el edificio de La Gota de Leche. Ver Segovia Azcárate, J. M.: "Medicina y Ateneo. Recuerdos Médicos" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 91. En general, el alma mater del periódico era su director, porque Francisco Vázquez Limón fue una persona con enormes inquietudes culturales y profesionales, que le llevó a impulsar el Ateneo de Huelva o colaborar en diversas publicaciones onubenses, sin olvidar su participación en política como representante de la derecha republicana, puesto que Francisco Vázquez Limón y Alfredo Malo Zarco fueron los dos candidatos de la Derecha Liberal Republicana (DLR), elegidos en las elecciones de junio de 1931.

Cinta', ubicada en la calle Cánovas, número 44[956]. Este establecimiento se anunciaba en las páginas de *Huelva Médica*, dado que el quincenal mostró un enorme interés por la publicidad, normalmente de medicamentos, farmacias o el centro de Rayos X 'La industria onubense' de la calle Sagasta, número 13, dirigido por Enrique Sánchez Toribio. Por tanto, su financiación procedía principalmente de estos anuncios. La revista se presentaba en un formato un tanto rudimentario al ser la mitad de un A–4, lo que la hacía más manejable y económica. La suscripción mensual a *Huelva Médica* costaba 1 peseta.



Huelva Médica se iniciaba con una portada sencilla y coqueta que daba paso a un sumario. La mayoría de sus artículos era de carácter científico y divulgativo, como es habitual en este tipo de títulos. Así ocurre con 'La cicatrización rápida de las quemaduras', 'El estudio de la presión media en el curso de la eclapsia' o 'Autoofmalmoscopia', un texto que abría el número 22 de la revista haciendo referencia a un nuevo procedimiento de observación que estaba siendo difundido desde París por el Dr. Gorard[957]. Es decir, el quincenal se hacía eco de los últimos avances médicos a nivel mundial. Entre las secciones fijas del rotativo se puede citar 'De todas partes', con noticias variadas.

Por cierto, es curioso que el único número que hemos encontrado de *Huelva Médica* se conserve en la Hemeroteca del Ayuntamiento de Huelva, ejemplar sobre el que el historiador Diego Díaz Hierro anotaba el nombre de José Calotrigo encima del de Vázquez Limón. Este gesto podría indicar que Calotrigo era el seudónimo utilizado por el director de la revista para firmar algunos de sus artículos de opinión.

[956] Los centros hospitalarios existentes en Huelva eran el Hospital Provincial, situado en el Convento de La Merced –hoy Universidad de Huelva-, el Hospital de los Ingleses, la Casa de Socorro o la futura Residencia Sanitaria, entre otros. En *Íbidem*, p. 92.
[957] *Huelva Médica*, 1 de julio de 1931, p. 3.



ÉPOCA 2.ª HUELVA 1.º JULIO 1931 NÚM. 22

HUELVA MÉDICA

SUSCRIPCIÓN
UN MES . . . . . 1,00 Pesetas
UN AÑO 12,00

Número suelto 50 céntimos
REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
CASTELAR, 32

AUTOOFTALMOSCOPIA

Hace ya unos años que se empezó a hablar seriamente sobre este procedimiento de autoobservación: siendo el Dr. Gorard de París uno de los que más se distinguió en su estudio, publicando datos en extremo interesantes.

Yo he hecho numerosas experiencias que me han dado un resultado positivo, apresurándome a publicarlas para su divulgación: constando que he seguido tácitamente los datos del citado Dr. Gorard.

Las siguientes experiencias suponen que el observador (o mejor dicho

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Tras la desaparición de *Huelva Médica* no vuelve a registrarse ningún otro título sanitario en la capital onubense en esta etapa, por lo que el periodismo médico onubense fue mucho más minoritario que el de otras provincias andaluzas en esta etapa. La causa de esta situación pudo ser que Huelva no contaba con una Facultad de Medicina. Además, también echamos en falta algún título del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva[958]. Eso sí, recordemos que durante la República continuó editándose el *Boletín del Colegio de Médicos de Huelva* (1927 – 1936).

De otro lado, en estos años también se registró el nacimiento de una publicación de carácter religioso. Se trataba del *Boletín Parroquial de la Inmaculada Concepción*, un título que se mantuvo durante la Guerra Civil.

Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva
(1932 – 1939)

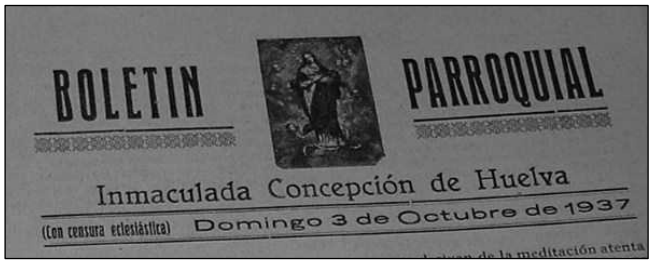
La aparición de este boletín parece producirse en 1932, en plena República[959], si bien, uno de los momentos clave de su trayectoria tuvo lugar durante la Guerra Civil

[958] Díaz Hierro estudió la historia de la farmacia de Huelva y en ningún momento hace referencia a algún periódico del Colegio Oficial de Farmacéuticos. En Díaz Hierro, D.: *Breve historia de la farmacia en Huelva. Anales del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. 1919 – 1972*. Colegio de Farmacéuticos de Huelva, 1972.

[959] Recordemos que no era el primer boletín eclesiástico que se editaba en Huelva, puesto que en los años veinte estudiamos uno similar en la Parroquia Mayor de San Pedro (ver prensa de la Restauración).

debido al incendio que sufrió el templo de La Concepción el 21 de julio de 1936[960]. En concreto, este título mantuvo las mismas características de cualquier otro boletín parroquial. Pero, debido a la necesidad de reconstruir la iglesia, el periódico se centra en pedir a los feligreses que colaboraran con una limosna de una peseta para realizar las obras, que se harían según el proyecto del arquitecto Pérez Carasa[961]. Así, en sus páginas eran constantes las llamadas de atención sobre este suceso, contando, por ejemplo, cómo fue una procesión que presidió Jesús Nazareno desde La Milagrosa al templo incendiado, donde se celebró una misa en honor de "todos los que gloriosamente han caído defendiendo a Dios y a nuestra amada Patria"[962], una cita que muestra la posición de la gaceta en la guerra[963]:

> La Parroquia de la Purísima Concepción en el silencio de su amargura y dolor quiere hacer a su Divino Esposo, Jesús Nazareno, Rey inmortal de los siglos, un acto de reparación y desagravio el próximo martes, día 20 de Julio, fecha tristísimo en la que atropellando todos los derechos divinos y Eclesiásticos las turbas rojas marxistas, alentadas y seducidas por la canalla infame de sus cobardes dirigentes, invadieron el sagrado recinto, profanaron el lugar sagrado, destruyeron sus altares, y quemaron el templo con todas las sagradas imágenes[964].


BOLETIN PARROQUIAL
Inmaculada Concepción de Huelva
(Con censura eclesiástica) Domingo 3 de Octubre de 1937

Junto al incendio, el *Boletín* también informaba de la actualidad de la feligresía con especial atención al calendario eclesiástico. Es el caso del artículo dedicado a los cultos del Rosario del mes de octubre, como aparece en la portada del *Boletín Parroquial* del 3 de octubre de 1937.

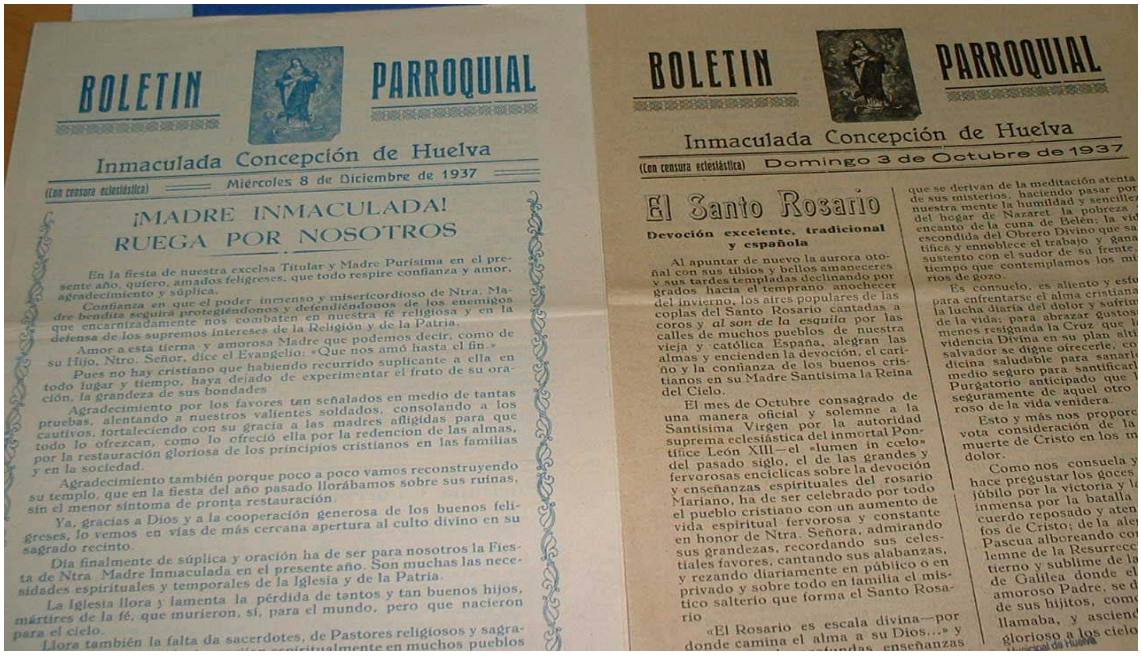
[960] La Iglesia de la Concepción, situada en la conjunción con la calle que lleva su nombre y Méndez Núñez, es la segunda de parroquia de mayor antigüedad en la ciudad, ya que fue construida en el siglo XVI. En VV. AA.: *Guía artística de Huelva y su provincia*. Editada por la Diputación Provincial de Huelva y la Fundación José Manuel Lara. Huelva, 2006, p. 37. Su incendio se produjo el 21 de julio de 1936 en los llamados 'once días rojos'. El fuego arrasó especialmente este templo concepcionista, pero también afectó a otras iglesias y conventos onubenses, como ocurrió con Las Agustinas o San Pedro, entre otras. Ver De Lara Ródenas, M. J.: "La Huelva Moderna y Contemporánea" en *Huelva*. Ayuntamiento de Huelva, 2006, p. 50. En general, durante la guerra se registraron numerosos casos de quema y destrucción de iglesias y edificios religiosos que tuvieron que reconstruirse en la posguerra como apunta Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: *Los españoles entre la religión y la política. El franquismo y la democracia*. Unión Editorial. Madrid, 1996, p. 43.

[961] *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, julio de 1937, p. 3.

[962] *Íbidem*, p. 2.

[963] García de Cortázar, F.: "La Iglesia y la guerra" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* –1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 517.

[964] 'Las obras de la Parroquia', *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, 21 de marzo de 1937, p. 4.



BOLETIN PARROQUIAL

Inmaculada Concepción de Huelva

(Con censura eclesiástica) Miércoles 8 de Diciembre de 1937

¡MADRE INMACULADA!
RUEGA POR NOSOTROS

En la fiesta de nuestra excelsa Titular y Madre Purísima en el presente año, quiero, amados feligreses, que todo respire confianza y amor, agradecimiento y súplica.

Confianza en que el poder inmenso y misericordioso de Ntra. Madre bendita seguirá protegiéndonos y defendiéndonos de los enemigos que encarnizadamente nos combaten en nuestra fé religiosa y en la defensa de los supremos intereses de la Religión y de la Patria.

Amor a esta tierna y amorosa Madre que podemos decir, como de su Hijo, Ntro. Señor, dice el Evangelio: «Que nos amó hasta el fin.»

Pues no hay cristiano que habiendo recurrido suplicante a ella en todo lugar y tiempo, haya dejado de experimentar el fruto de su oración, la grandeza de sus bondades.

Agradecimiento por los favores tan señalados en medio de tantas pruebas, alentando a nuestros valientes soldados, consolando a los cautivos, fortaleciendo con su gracia a las madres afligidas para que todo lo ofrezcan, como lo ofreció ella por la redención de las almas, por la restauración gloriosa de los principios cristianos en las familias y en la sociedad.

Agradecimiento también porque poco a poco vamos reconstruyendo su templo, que en la fiesta del año pasado llorábamos sobre sus ruinas, sin el menor síntoma de pronta restauración.

Ya, gracias a Dios y a la cooperación generosa de los buenos feligreses, lo vemos en vías de más cercana apertura al culto divino en su sagrado recinto.

Día finalmente de súplica y oración ha de ser para nosotros la Fiesta de Ntra. Madre Inmaculada en el presente año. Son muchas las necesidades espirituales y temporales de la Iglesia y de la Patria.

La Iglesia llora y lamenta la pérdida de tantos y tan buenos hijos, mártires de la fé, que murieron, sí, para el mundo, pero que nacieron para el cielo.

Llora también la falta de sacerdotes, de Pastores religiosos y sagra-

BOLETIN PARROQUIAL

Inmaculada Concepción de Huelva

(Con censura eclesiástica) Domingo 3 de Octubre de 1937

El Santo Rosario

Devoción excelente, tradicional y española

Al apuntar de nuevo la aurora otoñal con sus tibios y bellos amaneceres y sus tardes templadas declinando por grados hacia el temprano anochecer del invierno, los aires populares de las coplas del Santo Rosario cantadas a coros y *al son de la estudiantina* por las calles de muchos pueblos de nuestra vieja y católica España, alegran las almas y encienden la devoción, el cariño y la confianza de los buenos cristianos en su Madre Santísima la Reina del Cielo.

El mes de Octubre consagrado de una manera oficial y solemne a la Santísima Virgen por la autoridad suprema eclesiástica del inmortal Pontífice León XIII—el «lumen in cœlo» del pasado siglo, el de las grandes y fervorosas encíclicas sobre la devoción y enseñanzas espirituales del rosario Mariano, ha de ser celebrado por todo el pueblo cristiano con un aumento de vida espiritual fervorosa y constante en honor de Ntra. Señora, admirando sus grandezas, recordando sus celestiales favores, cantando sus alabanzas, y rezando diariamente en público o en privado y sobre todo en familia el místico salterio que forma el Santo Rosario.

«El Rosario es escala divina—por donde camina el alma a su Dios...» y

que se derivan de la meditación atenta de sus misterios, haciendo pasar por nuestra mente la humildad y sencillez del hogar de Nazaret, la pobreza y encanto de la cuna de Belén; la vida escondida del Obrero Divino que santifica y ennoblece el trabajo y gana el sustento con el sudor de su frente; tiempo que contemplamos los mis- rios de gozo.

Es consuelo, es aliento y esfu para enfrentarse el alma cristiana la lucha diaria del dolor y sufrim de la vida; para abrazar gustos menos resignada la Cruz que l videncia Divina en su plan alt salvador se digne ofrecerle, co dicina saludable para sanarl medio seguro para santificarl Purgatorio anticipado que seguramente de aquel otro roso de la vida venidera.

Esto y más nos propone vota consideración de la muerte de Cristo en los m dolor.

Como nos consuela y hace pregustar los goces júbilo por la victoria y la inmensa por la batalla cuerdo reposado y aten fos de Cristo; de la ale Pascua alboreando co lemne de la Resurrec tierno y sublime de la de Galilea donde el amoroso Padre, se d de sus hijitos, com llamaba, y ascien glorioso a los cielo

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Como no podía ser de otra forma, otra de las fechas más celebradas por la publicación era la del 8 de diciembre. Ese día, el *Boletín* utilizaba un papel de mayor calidad y las letras se imprimían en color azul. Para conmemorar el Día de la Inmaculada, la publicación se llenaba de poesías de exaltación a la Virgen teniendo en cuenta el momento que vive el país: "Confianza en que el poder inmenso y misericordioso de Ntra. Madre bendita seguirá protegiéndonos y defendiéndonos de los enemigos que encarecidamente nos combaten en nuestra fé religiosa y en la defensa de los supremos intereses de la Religión y la Patria"[965]. Hay que tener en cuenta que los términos 'Patria' y 'Religión' fueron muy habituales en la prensa franquista[966].

En cuanto a su formato, el *Boletín* tenía cuatro páginas en tamaño cuartilla, que se dividen en dos columnas. La cabecera de la revista estaba presidida por la imagen de la Inmaculada Concepción. En su diseño, salvo excepciones, tan sólo se permitía el lujo de situar un encabezamiento en cada página con el nombre de *Boletín Parroquial*. Se editaba desde la Imprenta de Diario de Huelva.

A partir de aquí, en la prensa de Huelva encontramos nuevos ejemplos pedagógicos. No en vano, la política educativa fue una de las prioridades de los

[965] *Boletín Parroquial Inmaculada Concepción de Huelva*, 8 de diciembre de 1937, p. 1.
[966] Bernecker, W. L.: *Guerra en España. 1936* – 1939. Editorial Síntesis. Madrid, 1996, p. 148.

gobiernos republicanos con diversas normativas[967] y con la construcción de nuevos centros[968]. Del mismo modo, muchos de los protagonistas de la República procedían del ámbito educativo. Sin embargo, las tasas de analfabetismo de la provincia "continuaban siendo muy elevadas al inicio de los años treinta"[969]. Este dato no impidió, como decimos, el nacimiento dos nuevos títulos educativos en Huelva:

***Unión del Magisterio* (1933)**

Unión del Magisterio fue un órgano de la Asociación Provincial del Magisterio de Huelva que estuvo gestionado por Antonio Portela. No está muy clara la fecha exacta en la que se publicó, pero la hemos encuadrado en 1933 porque fue este año cuando se difundió un número extraordinario de la revista bajo el título de *Semana Pedagógica de Huelva*[970], celebrada entre el 12 y el 18 de junio de 1933 con certámenes y cursillos que contaron con la participación de la Inspección de Primera Enseñanza y la Escuela Normal[971]. La Semana Pedagógica fue un acontecimiento que contó con la presencia de todas las autoridades onubenses, además de recibir el apoyo del ministro Fernando de los Ríos, que visitó Huelva.

En general, *Unión del Magisterio* era un vehículo de difusión de las actividades organizadas en materia educativa en Huelva, aunque también un espacio en el que los maestros onubenses mostraron sus inquietudes y preocupaciones: "Saber enseñar, cautivar, atraer, vivir el momento, la ocasión, la época: destacar la personalidad del alumno sin pretensiones de infiltrarle la nuestra, sin aspirar, vano y ridículo empeño, a sentirse creador ¡cuán difícil es tu misión, qué delicada y sublime tu obra!"[972].

---

[967] Entre otras medidas gubernamentales en materia educativa se pueden citar las Misiones Pedagógicas, creadas en 1933 para "extender la cultura entre las poblaciones rurales y aisladas, creando bibliotecas y centros educativos y promoviendo actividades culturales", en Redondo Rodelas, J.: op. cit., p. 95.

[968] "The number of new schools created by the Republic has been the subject of much discussion. Some of the higher estimates quoted (14,000 new schools during the quinquennium) may have originated in government propaganda: the reality seems to be nearer an annual average of 2,000 new schools", según recoge Cobb, C.: "The Republican State and Mass Educational-Cultural Initiatives 1931 – 1936" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 135.

[969] Domínguez Domínguez, C.: *La reforma educativa de la II República: Huelva, 1931 – 1936.* Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1999, p. 70.

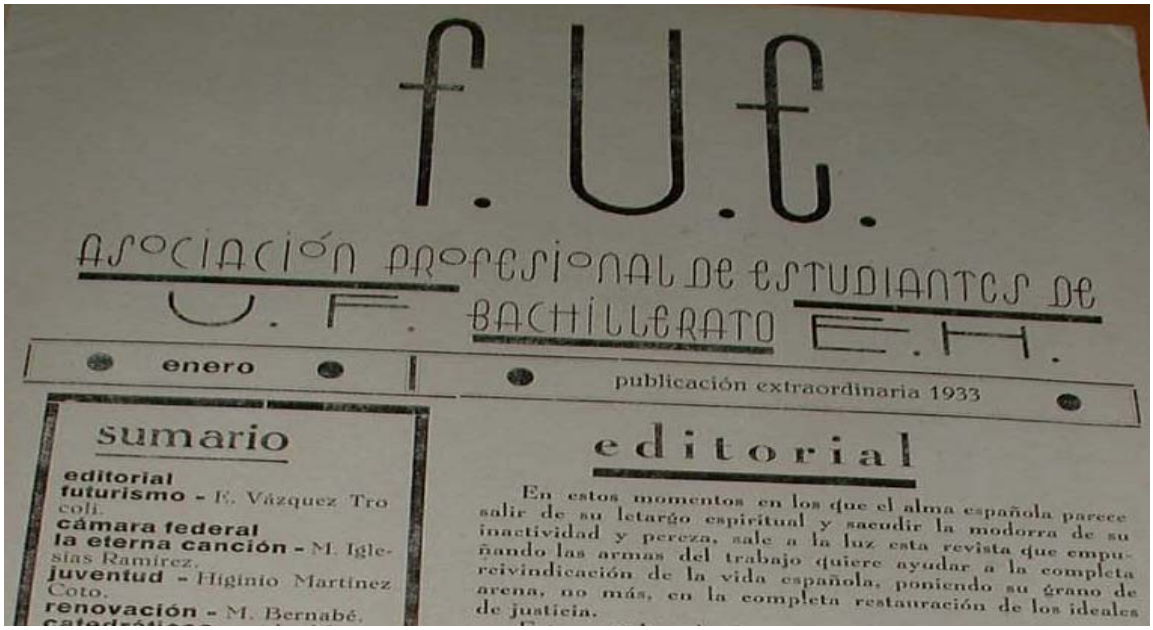
[970] *Íbidem*, p. 194.

[971] En cualquier caso, sí es seguro que la edición de *Unión de Magisterio* se circunscribió al periodo situado entre 1933 y 1935, es decir, en el segundo bienio republicano.

[972] *Semana Pedagógica de Huelva. Unión del Magisterio de Huelva, Diario de Huelva*, 12 – 18 de junio de 1933, p. 4. En Domínguez Domínguez, C.: op. Cit., p. 194.

A pesar de ello, tampoco podemos descartar que esta revista fuera un suplemento de *Diario de Huelva*, entre otras cuestiones porque se realizaba en su imprenta. Sin embargo, este dato no hemos podido comprobarlo. No se ha conservado.

***F.U.E. Bachillerato* (1933)**


f.U.E.

ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE

U. F. BACHILLERATO E.H.

enero

publicación extraordinaria 1933

sumario

editorial
futurismo - E. Vázquez Trocoli.
cámara federal
la eterna canción - M. Iglesias Ramírez.
juventud - Higinio Martínez Coto.
renovación - M. Bernabé.

editorial

En estos momentos en los que el alma española parece salir de su letargo espiritual y sacudir la modorra de su inactividad y pereza, sale a la luz esta revista que empuñando las armas del trabajo quiere ayudar a la completa reivindicación de la vida española, poniendo su grano de arena, no más, en la completa restauración de los ideales de justicia.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La aparición de *F.U.E. Bachillerato* en Huelva ponía de manifiesto la importancia que alcanzó en los años treinta la Federación Universitaria Escolar (FUE), la mayor agrupación estudiantil de España en la República, sustituyendo así a la Asociación de Estudiantes Católicos de la Dictadura de Primo[973]. El nacimiento de FUE se había producido en 1927 como sindicato estudiantil adscrito a la izquierda y vinculado a intelectuales de la talla de Ortega y Gasset[974]. Su expansión se produjo durante el gobierno de Berenguer, cuando la Federación realizó protestas contra la Ley Callejo de Educación que permitía a los jesuitas expedir títulos universitarios[975].

[973] La Asociación de Estudiantes Católicos también contó con una delegación en Huelva a partir de enero de 1931, aunque no llegó a contar con una red fuerte que lograra el protagonismo necesario como para sacar una publicación propia, algo que sí ocurrió en otras ciudades como Sevilla, donde entre 1931 y 1932 publicaron *El Estudiante* y *La Revista Universitaria*. Ver Álvarez Rey, L. y Ruiz Sánchez, L.: *La Derecha en la II República: Sevilla, 1931 – 1936*. Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1993, pp. 211 – 213.
[974] Thomas, H.: op. cit., p. 137.
[975] Durante estas protestas se responsabilizó a un miembro de la FUE de la muerte de un joven de la JONS cuando éste vociferaba el periódico falangista *FE*, mientras que otra revuelta estudiantil en la Facultad de San Carlos de Madrid se saldó con la muerte de un guardia y varios estudiantes heridos. Tras este episodio fue destituido del gobierno el general Mola. Ver González Calleja, E.: op. cit., p. 90.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Los editores de *F.U.E. Bachillerato* fueron los miembros de la Asociación Profesional de Estudiantes de U. F. Bachillerato E. H. en Huelva, por lo que todo parece indicar que la gaceta se realizaba en el Instituto Rábida, único centro educativo superior de Huelva y germen de la FUE onubense. La impresión de *FUE* se llevaba a cabo en los Talleres Tipográficos del Diario de Huelva, donde se elaboró una publicación moderna y rupturista, en sintonía con el espíritu joven de sus editores. Normalmente, *FUE* mostraba recursos llamativos dentro de su sencillez. Eso sí, las fotografías eran muy escasas o casi inexistentes. Cada una de sus páginas se dividía en una o dos columnas.

Pero, ¿por qué aparece esta publicación en 1933, justo en los meses previos a unas elecciones? La cabecera pudo venir a dar cobertura a la política educativa de los partidos de izquierda ante el giro que estaba dando el electorado hacia el

conservadurismo, como quedó patente durante la celebración del IV Congreso de la FUE en Huelva, que tuvo lugar en marzo de 1934[976]. Por aquel entonces, la Federación onubense estaba integrada por Octavio Luis Alba, Manuel Pizán Mora y Manuel Bernabé Flores. En cualquier caso, la edición de una publicación por parte de la FUE no era extraña porque el activismo estudiantil fue constante durante toda la República, sin olvidar que esta entidad se caracterizó por su intensa actividad cultural.

F.U.E. Bachillerato dejaba claro desde la portada su adscripción a la organización estudiantil y su ideología, como lo demostraba su primera editorial, publicada en enero de 1933, donde la revista ofrecía las claves de una reforma educativa para mejorar la calidad de la enseñanza:

> En estos momentos en los que el alma española parece salir de su letargo espiritual y sacudir la modorra de su inactividad y pereza, sale a la luz esta revista que empuñando las armas del trabajo quiere ayudar a la completa reivindicación de la vida española, poniendo su grano de arena, no más, en la completa restauración de los ideales de la justicia. (…)
>
> Tratamos de exponer nuestras aspiraciones de estudiantes; nuestros deseos de ver cambiados los viejos sistemas de enseñanza por otros más modernos y de más positivos resultados[977].

Más allá de la educación, *F.U.E.* era una revista interesada en manifestaciones culturales y de ocio, como lo demostraban secciones del estilo de 'Libros', 'Congresos-asambleas', 'Excursiones' y 'Deportes'. Sobre estos apartados destacaba el suplemento 'Labor cultural', un cuadernillo con cabecera propia en el que se daba cuenta de los actos organizados por FUE en Huelva, como fueron unas conferencias ofrecidas por Manzano Díaz, Eduardo Barriobero o F. Vázquez Limón. Entre los colaboradores de la gaceta podemos citar a F. Vázquez Trocoli, M. Iglesias Ramírez, Higinio Martínez Coto, M. Bernabé, J. Macías Ponce, E. Muñoz Ramos, F. M. González, A. Morón Bellerín, Alfredo Malo Zarco, F. López Real, Zamorano Negri, R. Manzano González, R. Vázquez Zamora y B. Romero Llorca, entre otros. Y, curiosamente, hallamos a una mujer, Victoria Balari Laredo, Delegada de Prensa de *F.U.E. Bachillerato*.

[976] Domínguez Domínguez, C.: op. cit., p. 235.
[977] Editorial, *F.U.E.*, enero de 1933, p. 3.

Un año después de la edición de *F.U.E.* nacía en Huelva una nueva gaceta muy representativa de la política del gobierno republicano[978]. En general, las publicaciones culturales de la época en España fueron principalmente semanarios ilustrados y revistas gráficas de diferente periodicidad[979], como ocurre con *Estampa*, *Revista de Occidente*, *Cruz y Raya* o *Revista*[980]. En general, estos títulos "revelaban, cuanto menos, una nueva sensibilidad que reclamaba, frente a la "deshumanización" del arte y al experimentalismo de las vanguardias, el retorno a un arte explícitamente social"[981]. En este contexto se encuentra *Onuba* en Huelva:

***Onuba* (1934)**

Onuba fue una revista gráfica de periodicidad anual muy propia de la Segunda República. Fue una publicación de marcado tono literario que proliferó en las ciudades andaluzas, siguiendo el ejemplo de *Vida gráfica* de Málaga. Desconocemos hasta cuándo estuvo *Onuba* en la calle. No se ha conservado, pero fue una de las propuestas más llamativas de la prensa onubense de estos años.

***Pliegos de Mineral* (Segunda República)**

Pliegos de Mineral fue otra revista literaria editada en la Huelva republicana. Sin embargo, no hemos podido concretar la fecha exacta de su publicación, dado que la única referencia que tenemos de este título es la que apunta el escritor Francisco Pérez Gómez, situándola en la Segunda República[982]. Incluso, por su nombre, no sería extraño que la gaceta estuviera adscrita a la Cuenca Minera, en lugar de la capital. Además, este rotativo no es citado en ninguna recopilación de publicaciones literarias españolas[983], una ausencia que también pudo deberse a su modestia. No es extraño porque los magazines literarios tuvieron una vida efímera en la República, lo que contrasta con la

[978] Tuñón de Lara, M.: "La política cultural del primer bienio republicano: 1931 – 1933" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 266.
[979] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos políticos durante la II República*…, p. 15.
[980] Ver Fernández Clemente, E.: op. cit., p. 229 y Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 343.
[981] Fusi, J. P.: *Un siglo de España. La cultura*. Marcial Pons. Madrid, 1999, p. 89.
[982] Pérez Gómez, F.: "Huelva carta libertad" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 75.
[983] Mainer, J.-C.: "La Corona hecha trizas (la vida literaria en 1934 – 1936)" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XEXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 127 – 157.

calidad alcanzada por las revistas de vanguardia de los años veinte, como *Papel de Aleluyas* o *Meridiano*[984].

Por último, en esta línea podemos citar la aparición en 1935 de un suplemento literario dentro del diario *La Provincia* llamado ***Letras***[985], por el que pasaron las mejores plumas onubenses, como Juan Ramón Jiménez. *Letras* estuvo dirigido por Rafael Manzano, Pérez Palacios y Jesús Arcensio, tres grandes escritores que después continuó su labor en el diario *Odiel*, además de crear otros títulos literarios en el Franquismo, como *Chabola* (1942), tal y como veremos en este trabajo.

Para terminar con este análisis de la prensa de la Segunda República en Huelva debemos quedarnos con la aparición de una revista onubense de carácter humorístico, a pesar de que este género estaba viviendo una etapa de decadencia en este momento. Esta crisis no impidió el nacimiento de *Pirandón*[986]:

***Pirandón* (Segunda República)**

De carácter satírico, la única información que tenemos de *Pirandón* es que tuvo a Antonio Salas como director[987]. Desgraciadamente, la inexistencia de fuentes directas nos impide contar con más datos de esta revista.

En este punto, creemos conveniente hacer un breve balance de las publicaciones onubenses editadas en la II República en Huelva, un periodo que supuso la reaparición de la prensa política y donde se redujo de forma considerable el número de cabeceras culturales con respecto a la etapa de Primo de Rivera. Lo recordamos con la siguiente tabla de elaboración propia:

[984] Esta circunstancia pudo deberse a que las necesidades literarias de la provincia de Huelva estuvieron cubiertas en la República por la oferta de publicaciones llegadas de fuera, pues entonces se editaba en Sevilla la conocida revista *Mediodía*, que tuvo mucha difusión entre los onubenses. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, p. 518.
[985] Stabile, U.: op. cit., p. 245.
[986] Martínez Franco, E.: op. cit.
[987] Aunque es un dato que no hemos podido confirmar, no descartamos que se tratara de Antonio Salas Dabrio, redactor de la revista cultural *Camino*, editada por la Organización Juvenil Española o Delegación Provincial de Juventudes a partir de 1958 (ver prensa del Franquismo)

Tabla 9. Las publicaciones onubenses de la Segunda República

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
El Fraternal	1930–1932	Socialista y UGT	Decenario
Solidaridad Obrera Internacional Laborista	1930 Gobierno de Berenguer	Cenetista Anarquista	Semanal
La República	1930	Republicano Radical	Semanal
El Radical	1931-35	Republicano Radical	Semanal
Libertad y Progreso	1931	Izquierda Republicana	
Huelva Médica. Segunda época	1931-1932	Médico (profesional)	Bimensual
El Nuevo Régimen	1932-1933	Republicano Federal	Semanal
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva	1932 – 1939	Religioso	
Unión del Magisterio	1933	Pedagógico	
F.U.E. Bachillerato	1933	Pedagógico	
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal	1933	Político-económico	
Democracia	1934	Unión Republicana	Semanal
Onuba	1934	Revista gráfica	Anual
Vanguardia	1935	Socialista	Semanal
Odiel	1935–1984	Informativo (CEDA)	Diario
Letras	1935	Literario	Suplemento *La Provincia*
Pliegos de Mineral	Segunda República	Literaria	
Pirandón	"	Humorística	

Fuente: Elaboración propia.

En cualquier caso, para terminar este análisis, debemos reseñar que echamos en falta en Huelva la edición de algún periódico sobre deportes, debido al creciente interés de los lectores de la época hacia el fútbol (ver el caso de *Odiel*). Del mismo modo, otras lagunas del periodismo onubense republicano podrían ser la inexistencia de revistas sobre economía, cine[988] o las dirigidas al público femenino, publicaciones muy habituales en las grandes ciudades durante estos años[989]. A partir de aquí, el estallido de la Guerra Civil supuso un corte radical en el desarrollo de la prensa escrita española. El conflicto bélico provocó un paréntesis sin vuelta atrás para el periodismo español y, por extensión, onubense. Lo analizamos en el siguiente punto.

[988] El cine sonoro se implantó en 1929, lo que provocó que muchas personas se aficionaran al séptimo arte y surgieron las primeras revistas dedicadas al cine, especialmente en Barcelona y Madrid. Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, pp. 503-504. En esta época, en Huelva se encontraba el cine Republicano, situado en la Cuesta del Carnicero en 1931, según Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*. Tomo II. Huelva, 1990, p. 816

[989] Bussy Genevois, D.: "Presse feminine et republicanismo sous la 2éme Republique espagnole: la revue Mujer (juin-decembre de 1931)" en *Etudes Hispaniques et Hispanoamericaines. Presse et Societé*. Rennes, 1979.

6.- EL PERIODISMO DURANTE LA GUERRA CIVIL

Con el levantamiento militar del 18 de julio de 1936 se iniciaba una nueva etapa histórica en España en la que la trayectoria de la prensa escrita española se vio seriamente afectada[990]. El ejercicio del periodismo dejaba a un lado su función social para convertirse en una herramienta de propaganda de los bandos en rivalidad[991]. Además, en las dos zonas enfrentadas se reforzó la censura[992], haciéndose habitual en los diarios los blancos y oscurecidos por la acción del censor[993], así como la incautación o reconversión de los periódicos ideológicamente contrarios[994]. De este modo, mientras en las zonas que se mantienen fieles a la República desaparece la prensa de derechas, en el área afín a los sublevados cesaban los títulos de izquierda[995]. En definitiva, el periodismo –incluido la radio[996]- participó activamente en la contienda[997].

La entrada de Huelva en el conflicto bélico se produjo cuando el comandante Gregorio Haro Lumbreras decide ponerse a las órdenes del general Queipo de Llano en Sevilla, a pesar de que la provincia se había mantenido fiel a la República[998]. A partir de aquí, los hechos se sucedieron muy rápido. El 27 de julio, los 500 guardias civiles de Huelva se concentran en la capital y se alzan en armas contra la República mientras que las autoridades huyen y luego son fusilados[999].

---

[990] Una ruptura de este calibre no se producía en la prensa española desde el año 1833, como apunta Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 367.

[991] Los periódicos pasaban entonces a editarse para "elevar la moral de las propias filas, tanto de los combatientes como de la población civil; desprestigiar al rival, presentando una imagen negativa y distorsionada; y propagar una opinión pública positiva de cara al exterior". En Barrera, C. (ed.): *El periodismo español.*…, p. 292. Con este fin, los republicanos editaron 1.376 publicaciones y los nacionales, 223, según Bernecker, W. L.: op. cit., p. 154.

[992] Recordemos que la censura previa ya había sido instaurada antes de la guerra. Ver Payne, S.: op. cit., p. 74.

[993] Rodríguez Jiménez, J. L.: *Historia de Falange Española de la JONS.* Alianza Editorial. Madrid, 2000, p. 255.

[994] Reig Tapia, A.: "Represión y esfuerzos humanitarios" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 591.

[995] Aróstegui, J.: "Los componentes sociales y políticos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 111.

[996] Frente a los republicanos, fueron los franquistas los que se dieron cuenta de la importancia de la radio, que llegaba a todos con tan sólo pulsar un botón. En Albert, P.: op. cit., p. 215.

[997] Orduña Prada, M.: "La propaganda y la obra social del Primer Franquismo: Auxilio Social" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo.* Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 113.

[998] El apoyo de los onubenses a Queipo de Llano no fue casual, pues el general ya se había desplazado a Huelva el 17 de julio con la excusa de realizar un acto de protocolo en Ayamonte e Isla Cristina cuando, en realidad, vino a buscar apoyos, ya que Queipo de Llano "oculta al gobernador civil de Huelva, Jiménez Castellanos, sus connivencias con los rebeldes", en Gil Bracero, R.: "La tragedia de todos: odios y violencias durante la Guerra Civil" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, p. 430. De nada serviría que después se mandara a Sevilla otro grupo de mineros de Riotinto y Nerva con el diputado federal Luis Cordero Bel al frente, pues sería interceptado en la carretera Huelva-Badajoz con el resultado de 30 bajas, así como 69 prisioneros que fueron fusilados al día siguiente, salvo un menor de edad. En Rubio Cabeza, M.: *Diccionario de la Guerra Civil Española 2)*. Editorial Planeta. Barcelona, 1987, p. 423.

[999] Cardona, G.: "Las operaciones militares" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, p. 210.

Definitivamente, Huelva quedaba bajo el bando nacional el 29 de julio de 1936 tras alinearse en Sevilla una columna de tropas que toma la capital onubense[1000]. La prensa diaria se hizo eco de estos hechos con titulares como "Al grito de ¡Viva España! Es ocupada Huelva por las fuerzas del general Queipo de Llano. Y queda declarado el ESTADO DE GUERRA en toda la provincia"[1001]. Entonces, a los periódicos onubenses se les aplicaría la legislación del bando sublevado, una normativa que vislumbraba "la labor censuradora y depuradora" de la etapa del Franquismo[1002]:

Normativa de prensa en el bando franquista durante la Guerra Civil española

En los inicios de la guerra, los republicanos estuvieron mejor organizados en materia de prensa que los sublevados[1003]. Sin embargo, esta superioridad duró poco tiempo, pues el bando nacional comenzó pronto a definir su política informativa, consciente de la necesidad de contar con un aparato propagandístico que legitimara el levantamiento ante la opinión pública[1004]. Sólo un día después del alzamiento se declaraba la censura previa en la zona franquista, y, posteriormente, la Junta de Defensa Nacional de Burgos establecía que todas las publicaciones impresas debían someterse a la jurisdicción militar[1005]. También se consideró ilícita la producción de impresos socialistas y libertarios[1006], restricción que unos meses después se ampliaba a las publicaciones "desmoralizadoras", es decir, las pornográficas y aquellas que eran defensoras de la República[1007].

A estas restricciones ideológicas hubo que sumar los problemas de tipo económico. España estaba inmersa en una guerra civil, lo que no facilitaba nada el

[1000] Howson, G.: *Arms for Spain. The Untold Story of the Spanish Civil War*. John Murray. London, 1998, p. 11.
[1001] *La Provincia*, 29 de julio de 1936, p. 1.
[1002] Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936–1951)*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 1998, p. 54.
[1003] Entre las medidas tomadas por el Gobierno republicano de Largo Caballero se encontró la creación del Ministerio de Propaganda el 4 de noviembre de 1936 al frente del cual se situó a Carlos Esplá, de Izquierda Republicana. En VV. AA.: *La Guerra Civil España. 50 años después.* Editorial Labor. 2ª Edición. Barcelona, 1985, pp. 325–326. Este hecho fue debido a que los republicanos contaban con más medios técnicos y era un bando más heterogéneo. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 359.
[1004] Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento (1945–1951) dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868*–1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 273.
[1005] Núñez de Prado y Clavell, S.: "Por ésto luchamos y contra ésto lucháis" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 62.
[1006] Terrón Montero, J.: *La prensa de España durante el Régimen de Franco. Un intento de análisis político*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981, pp. 50–51.
[1007] Bernecker, W. L.: op. cit., p. 152.

desarrollo de una actividad como el periodismo, más aún cuando se aprueba la orden del 19 de agosto de 1936, que establecía que "en cada diario, salvo en los de Madrid y Barcelona, tenía que haber por lo menos un director, un redactor jefe, un redactor político, un redactor de política extranjera, otro de mesa, otro más de sucesos, uno de deportes y espectáculos, un taquígrafo y un fotógrafo. Todos ganarían lo mismo (400 pesetas), salvo el redactor jefe, que percibiría el doble, y el director, que aún cobraría algo más"[1008]. Con esta medida se ponía fin a las numerosas publicaciones locales que habían proliferado por todo el país, empresas que apenas contaban con un director y un redactor jefe debido a su escasa rentabilidad y sus pocas posibilidades financieras.

El bando nacional configuraba el 5 de agosto de 1936 el Gabinete de Prensa de la Junta de Defensa Nacional, que en breve pasó a denominarse Oficina de Prensa y Propaganda, integrada a inicios de 1937 en la Delegación del Estado para Prensa y Propaganda, adscrita a la Secretaría General del Jefe de Estado[1009]. Su misión era controlar la información, elaborar consignas, difundir boletines y crear una agencia informativa. En general, la política comunicativa del bando sublevado estuvo dominada por Falange, convertida en abril de 1937 en la FET y de la JONS[1010].

En enero de 1938 se forma el primer gobierno de Francisco Franco. Entonces, las competencias de comunicación pasan al Ministerio del Interior de Serrano Súñer[1011], mientras que las áreas de prensa y de propaganda fueron asumidas por José Antonio Giménez-Arnau y Dionisio Ridruejo, respectivamente. Una de sus primeras actuaciones fue el envío de una circular a los directores de periódicos en la que se declaraba que la

[1008] Andrés – Gallego, J.: *¿Fascismo o Estado católico?...*, p. 140.

[1009] Entre sus funciones figuraba la de <<dirigir toda la propaganda por medio del cine, radio, periódicos, folletos y conferencias>>. La derecha católica no tardó en tener en esta delegación uno de sus baluartes", según Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 245. A pesar de esta planificación, al principio hubo una dualidad de estructuras al haber tres centros de poder en el bando alzado: Salamanca (donde opera la Junta de Defensa), Sevilla (el área de influencia de Queipo de Llano) y Pamplona, donde ejercía el cura Fermín Yzurdiaga, jefe de la Delegación de Prensa y Propaganda de Falange, además de cerebro de la Agencia Dux y de publicaciones como *Fe*, *Jerarquía, Vértice*. En Abellán, M. L.: "De los Servicios Nacionales de Prensa (1938 – 1941)" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 234.

[1010] Las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista (JONS) habían nacido en la II República tras la unificación de la vallisoletana Junta Castellana de Actuación Hispánica de Onésimo Redondo y los integrantes del periódico *La Conquista del Estado*, que dirigía Ramiro Ledesma Ramos. Falange supuso el estancamiento de la JONS de Ledesma, de ahí que Falange y JONS decidieran fusionarse el 13 de febrero de 1934, naciendo así la FE de la JONS dirigida por José Antonio, Ledesma y Ruiz de Alda. Las principales consignas de la nueva entidad eran "España una, grande y libre", así como "Patria, pan y justicia", ideas que luego serían tomadas por el Franquismo. Ver Fernández-Rua, J. L.: op. cit., pp. 617 – 618.

[1011] La gestión de Serrano se centraba en "la prensa, como factor decisivo de adoctrinamiento, de creación de la opinión de la nueva España, de la <<cultura popular>>". Ver Gómez Molina, A. y Thomas, J. M.: *Ramón Serrano Súñer*. Cara & Cruz. Ediciones B Grupo Zeta. Barcelona, 2003, pp. 17 y 109.

prensa era una institución más al servicio del Estado[1012]. Además, solo Falange podía fundar nuevos periódicos y correspondía al gobierno el nombramiento de los directores –como máximos responsables-, así como de los redactores jefe de los diarios[1013].

Una de las medidas de mayor repercusión fue la creación del Registro de Periodistas en el que se inscribirían "exclusivamente, los que llevaran más de un año en el ejercicio –remunerado- de la profesión o la ejercían antes de que comenzara la Guerra"[1014]. No entrarían colaboradores ni corresponsales de fuera de las capitales de provincia, ni "ninguna otra persona, mientras no se regularan los estudios oficiales de periodismo"[1015]. Los gobernadores civiles tendrían un "duplicado del Registro Oficial de Periodistas e informarían de la marcha de periódicos de la provincia"[1016]. Estas actuaciones contribuyeron a fomentar la mala imagen del periodista en la sociedad.

La otra gran operación de Serrano en materia de prensa fue la creación de una nueva agencia de noticias, que se hizo con el monopolio periodístico, especialmente en información internacional[1017]. Era la agencia EFE, creada en enero de 1939 como sociedad anónima sobre la base de Fabra. Su primer director fue Vicente Gallego[1018].

Todas estas disposiciones aparecieron en la **nueva Ley de Prensa, promulgada el 22 abril de 1938** con carácter transitorio, aunque se mantuvo hasta 1966[1019]. Desde su artículo 1, la ley establecía que correspondía al gobierno la "organización, vigilancia y control de la institución nacional de la prensa"[1020], mientras que en las provincias el Servicio Nacional de Prensa tendría delegaciones al frente de la cuales habría un jefe

[1012] En concreto, se aseguraba que "toda la prensa periódica sin excepción se entendía como órgano destinado a <<Propagar la Doctrina Programática del Estado Español contenida en los Veintiséis Puntos de Falange Española Tradicionalista y de la JONS>>", en Andrés – Gallego, J.: *¿Fascismo o Estado católico…*, p. 52.
[1013] Escobar Roca, G.: op. cit., p. 59.
[1014] Andrés – Gallego, J.: *¿Fascismo o Estado católico…*, pp. 139 – 140. Este Registro de Periodistas se mantendría vigente hasta 1982.
[1015] Escobar Roca, G.: op. cit., pp. 139 – 140. En este aspecto nos gustaría citar la investigación de Paul Preston sobre corresponsales de guerra durante la Guerra Civil, publicada bajo el título de *Idealistas bajo las balas. Corresponsales extranjeros en la guerra de España* y cuyo título original es *We saw Spain die*, como cuenta Sahagún, F.: "Paul Preston. Los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil". *Cuadernos de Periodistas*. Julio de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, pp. 86 – 97.
[1016] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 59.
[1017] Labanyi, J.: "Censorsihp or the Fear of Mass Culture" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford University Press. New or, 1995, p. 209. También se puede seguir Graham, H. and Lobanyi, J.: "Culture and Modernity: The Case of Spain" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 16.
[1018] Vicente Gallego había sido director en 1935 de la Agencia de la Editorial Católica Logos. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*.., p. 245.
[1019] *Íbidem*, p. 238.
[1020] Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 413.

provincial de Prensa encargado de ejercer la censura siguiendo las directrices del gobernador. Este estatuto fue uno de los más totalitarios del Franquismo[1021].

En el caso de Huelva, con la Guerra Civil, la prensa dejó a la luz sus pequeñas carencias, especialmente en las comarcas[1022]. Para empezar, el bando franquista se centró en incautar y prohibir las cabeceras onubenses sospechosas de simpatizar con el Frente Popular, por lo que desaparecieron todos los periódicos obreros y políticos nacidos en la Segunda República.

Pero, ¿qué ocurrió con los tres diarios de información que se editaban en la capital en 1936? Sin duda, la guerra no afectó por igual a *La Provincia, Diario de Huelva* y *Odiel*. Lo vemos a continuación:

6.1.- *Diario de Huelva* se acerca al bando sublevado

Las raíces conservadoras de *Diario de Huelva* situaban al periódico más cerca de los sublevados que de los republicanos, por lo que durante el conflicto no escondió sus simpatías hacia el bando franquista mediante titulares del tipo: "Páginas para la Historia Negra. Las furias del extremismo rojo cometen los mayores desafueros y los más atroces asesinatos en La Palma del Condado"[1023] o "Los marxistas no han respetado La Rábida. La Virgen de los Reyes rota a martillazos. Grandes destrozos en el histórico Monasterio. Los franciscanos de La Rábida estuvieron diez días presos"[1024]. También el 2 de agosto de 1936 aparece en su portada el himno de Falange y el 30 de junio de 1938 se da amplia cobertura a la visita a Huelva de Queipo de Llano.

Este rápido apoyo de *Diario de Huelva* a los sublevados debe entenderse en el marco de una guerra civil. El periódico era una empresa que buscaba mantenerse para evitar su desaparición o una incautación, como le ocurriría a *La Provincia*. Fue una situación que se repitió en otras ciudades españolas, puesto que "la prensa privada cuyos

[1021] Rodríguez Virgili, J.: "El director de periódicos en la Ley de Prensa de 1938: El caso de Evaristo Casariego en *El Alcázar*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): op. cit., 2002, p. 87.
[1022] De hecho, Manuel Abellán ha realizado un exhaustivo estudio sobre la prensa no periódica publicada en España en 1938 y la única publicación registrada entonces en la provincia onubense es el semanario *La Higuerita* de Isla Cristina. En Abellán, M. L.: op. cit., p. 247.
[1023] Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 125.
[1024] *Diario de Huelva*, 7 de agosto de 1936.

propietarios eran partidarios del alzamiento fue respetada"[1025]. Y eso es lo que ocurrió con esta cabecera onubense.


DIARIO DE HUELVA

En «Islas del Guadalquivir»

Se inaugura el poblado "Queipo de Llano"

La terrible represalia del Comité de Barcelona

Fracasa la maniobra, y una vez más se cubren de ridículo los vencidos dirigentes rojos

Solemnes funerales por el alma del malogrado General Mola

DIARIO DE HUELVA

Año XXXI — Miércoles 29 de Junio de 1938 — Núm. 9.165

Hoy viene a Huelva el general Queipo de Llano

De la visita del ilustre general Queipo de Llano a Huelva

Se iniciará el derribo de la casa de la Placeta, esquina a la calle de José Nogales

Una charla del general Queipo de Llano

Mañana, jueves, día 30, el general Queipo de Llano pronunciará por radio una charla dedicada a Sevilla

La ruta de guerra del Norte

Unión Española

Devocionarios Rosarios y artículos religiosos

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

6.2.- La desaparición de *La Provincia*

La Provincia fue el diario onubense más afectado por la guerra, puesto que deja de publicarse en 1937, después de permanecer en la vida de los onubenses desde 1874. El final de *La Provincia* se produjo a raíz de su incautación por parte de Falange el 19 de octubre de 1936, es decir, nada más iniciarse la contienda[1026]. Los propietarios del periódico, los herederos de Francisco Muñoz Pérez, fueron obligados a venderlo, por lo que la apropiación de *La Provincia* fue inevitable, a pesar de que Falange en el mes de febrero era algo residual en Huelva[1027]. Fue una operación que se reprodujo en otras

[1025] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 366.
[1026] Montero Escalera, F.: op. cit.
[1027] García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles*…, p. 376. El jefe de Falange en Huelva era Rafael Garzón, según Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 231.

ciudades españolas, dado que fue habitual la confiscación de viejas cabeceras para ponerlas "al servicio de una causa política radicalmente distinta de la que hasta entonces habían defendido"[1028]. No en vano, el origen de la Prensa del Movimiento se encuentra en estas incautaciones diseñadas por Falange[1029].



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Al igual que ocurre con *La Provincia*, los diarios adquiridos por los falangistas "continuaron perteneciendo a sus propietarios, si [bien] sometidos a <<severas normas de conducta>>"[1030]. De hecho, cuando se producía una confiscación, lo más habitual era la imposición de un nuevo director que garantizara cambios en el diseño y el contenido del periódico. En el caso de *La Provincia*, el diario pasó a denominarse *La Provincia de FE*, haciendo referencia a su dependencia del diario falangista sevillano llamado *FE*[1031],

[1028] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. cit., p. 241. Por ejemplo, en Oviedo se registraron cinco confiscaciones. Ver Zalbidea, B.: *Prensa del Movimiento en España: 1936 – 1983*. Universidad del País Vasco, 1996 en De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000, p. 34.

[1029] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 82. Falange llegó a tener cuarenta diarios españoles gracias a la prensa local, como recoge Terrón Montero, J.: op. cit., p. 42. Y eso que en septiembre de 1936 Falange sólo disponía de 17 diarios y 23 semanarios, en Tuñón de Lara, M.: "Cultura y culturas…, p. 320.

[1030] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*…, p. 241.

[1031] *Fe* fue un diario falangista que se editó en Sevilla entre 1936 y 1946, pero tuvo un número de lectores muy escaso. Se imprimía desde los talleres de *El Liberal*, el periódico republicano con mayor difusión en Andalucía durante la II República. Con este título, los falangistas recuperaban el nombre de un semanario impulsado por Primo de Rivera entre 1933 y 1934, tal y como apunta Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., pp. 193-194. Otro de los referentes de la prensa de Falange será la revista *JONS*, editada por Ledesma. Eso sí, el principal periódico falangista fue *Arriba*

del que también adopta su formato (tamaño sábana con 12 páginas de media que se dividían en 5 columnas cada una). Luego, en la mancheta onubense se introducen el yugo y las flechas, principales símbolos de Falange Española[1032].

En cuanto a su línea editorial, *La Provincia de FE* seguía claramente los dictados falangistas[1033], como quedaba patente en titulares como "¡¡Viva España y el ejército salvador!!"[1034] o en los mensajes enviados desde el periódico a los trabajadores:

> ¡Obrero socialista!
>
> Tú nos odias porque tus dirigentes te han dicho que nos debes odiar, tú nos odias porque no nos conoces; si superas lo que es y lo que Falange quiere, vendrías a militar en nuestras filas con más energía y entusiasmo que nadie.
>
> NOSOTROS como tú somos REVOLUCIONARIOS[1035].

El cambio de discurso en *La Provincia* fue muy significativo, pues sólo unos días antes del alzamiento militar del 18 de julio el diario publicaba un artículo de Indalecio Prieto[1036] aparecido en *El Liberal* de Bilbao donde se advertía de la posibilidad de que las fuerzas de la derecha utilizaran la violencia[1037]. En otra ocasión, *La Provincia* denuncia la depuración de funcionarios del Ayuntamiento de Huelva tras las elecciones de 1936, como ocurrió con Cecilio Romero Pérez, Oficial de la Secretaría Especial de la Alcaldía y decano de los periodistas de Huelva[1038].

España, que se inició en agosto de 1936, mientras que la primera gaceta cultural falangista fue *Jerarquía: revista negra de la Falange* (Pamplona, 1936 – 1938). En Andrés – Gallego, J.: *¿Fascismo o Estado católico?* …, p. 45.

[1032] Todos estos cambios se implantaban en *La Provincia* coincidiendo con los actos del segundo aniversario de Falange, que se celebra en las provincias ocupadas con una quema pública de libros y documentos "inmorales", simulando *El Quijote* de Cervantes, en Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 50. Más información sobre la simbología de la prensa falangista en Langa Nuño, C.: "Prensa sevillana de la Guerra Civil. Notas para su estudio" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 116.

[1033] Lazo, A.: *La Iglesia, la Falange y el Fascismo. (Un estudio sobre la prensa española de posguerra).* Universidad de Sevilla, 1995, p. 95.

[1034] *La Provincia*, 15 de agosto de 1936. El titulo hacía referencia a los festejos celebrados el 15 de agosto por la reposición de la bandera.

[1035] Sosa Rodríguez, J.: *Historia de Isla Cristina (Biografía sentimental).* Ayuntamiento de Isla Cristina, Sevilla, 1970, p. 436.

[1036] Indalecio Prieto (Oviedo, 1883 – México, 1962) inició sus pasos en la redacción del diario *El Liberal*, del que sería director y propietario, para después entrar en el gobierno de la República tras su firma en el Pacto de San Sebastián. Ocupó los ministerios de Hacienda y Obras Públicas con Azaña en el comité revolucionario y el gobierno provisional después. Tras unos años de inactividad, durante la guerra, fue ministro de Aire y Marina con Largo Cabalero y de Defensa con Negrín. En Tamames, R.: op. cit., pp. 35 – 36.

[1037] Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 72.

[1038] *Íbidem*, p. 52.

Pero este giro radical de la línea editorial de *La Provincia* no fue entendido por sus lectores y, en tan sólo un año, las ventas del diario onubense cayeron en picado hasta verse reducido a una edición del sevillano *FE*. De hecho, la prensa falangista se caracterizó por la pobreza de contenidos, sus escasos recursos y su baja tirada[1039]. De este modo, el final de *La Provincia* llegó en 1937, cuando se fusiona con *Odiel*[1040]. Atrás quedaban más de seis décadas de información diaria de *La Provincia*, hasta entonces el principal referente comunicativo onubense. Huelva entraba así en las estadísticas, que aseguran que Andalucía pasó de tener 34 diarios en julio de 1938 a tan sólo 15 títulos el 1 de abril de 1939[1041].

6.3.- El triunfo de *Odiel*

Los integrantes del consejo editorial de *Odiel* se afiliaron a Falange durante la guerra, por lo que fue el primer diario onubense en mostrar su apoyo al levantamiento con "la editorial titulada <<España rescatada>>", que decía así:

> Se ha hecho cargo del mando el Ejército, que asegurará el orden, pondrá dique a la ola de anarquía, restablecerá la autoridad, envilecida, y en el sentido jerárquico, subvertido, y confiará luego la gobernación del país a quienes sean dignos de asumir esa responsabilidad[1042].

Las dos primeras páginas de *Odiel* durante la guerra se dedicaban casi en exclusiva a comunicados oficiales de las operaciones militares de los nacionales y a comentarios dirigidos a inflar el ánimo de los combatientes[1043]. Ésta fue la tónica general del diario, al menos, al inicio del conflicto, pues a medida que avanza la guerra y el bando franquista se ve ganador, su prensa afín se centra en difundir el nuevo ideario y se pregunta por qué los republicanos alargaban la guerra sin necesidad[1044]. Esta línea editorial incluso provocó que en septiembre de 1936 se le brindara un homenaje al

[1039] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*.., pp. 218 – 219.
[1040] Esta decisión fue una consecuencia de las medidas tomadas por Falange en febrero de 1937 durante un Congreso de Prensa y Propaganda Falangista celebrado en Salamanca, donde se pone de manifiesto la necesidad de reducir el número de diarios en todo el país "para mejorar la calidad de los medios y ahorrar papel". Además, en el Congreso también se aprobó "la creación de una escuela de Periodismo con rango universitario y clara orientación falangista, la formación de equipos móviles de oradores para el frente y, entre otras cuestiones, (…) los estatutos del servicio de Prensa y Propaganda de FE de la JONS, que dotaban al mismo de amplia autonomía respecto a otros poderes". En Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., p. 255.
[1041] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 376.
[1042] *Odiel*, 30 de julio de 1936, p. 1. Ver Espinosa Maestre, F. op. cit., pp. 151 – 152.
[1043] *Odiel* incluso ofrecía los turnos de la Sección de la Guardia Cívica en la ciudad de Huelva.
[1044] *Íbidem*, p. 59.

director de *Odiel*, a Simón Valdivieso, por el tratamiento informativo dado en el periódico al conflicto[1045].

La ideología de los sublevados se plasmaba en cada una de las noticias del rotativo, como podemos comprobar en noticias como la aparecida el 8 de diciembre de 1936 en la que podía leerse "La Festividad de la Inmaculada Concepción. El generalísimo ha decretado que el día de hoy sea de fiesta, nacional y obligatoria"[1046] o "Villablanca. Solemne misa por el alma del camarada José Antonio Díaz muerto por Dios y por la patria"[1047]. En otras ocasiones, *Odiel* nos permite comprobar las consecuencias de la guerra en Huelva, pues recoge cómo fueron suspendidos los discursos oficiales de las actividades de la Real Sociedad Colombina con motivo del 3 de Agosto, siendo presidente de la entidad Pedro Garrido Perelló[1048], aunque no hubo problema para rendir homenaje a la Bandera Nacional en la Plaza Primo de Rivera.

Uno de los cambios más significativos de *Odiel* durante la Guerra Civil se produce a raíz de su fusión con *La Provincia* en 1937 y, en concreto, cuando el 1 de agosto de ese año se convirtió en un órgano de FET y la JONS[1049]. Esta actuación fue ratificada por una Orden de agosto de 1938, que "disponía la intervención por el Servicio Nacional de Prensa del Ministerio del Interior de todo el material de imprenta de las ciudades que fueran ocupadas"[1050]. Los periódicos controlados, al igual que sucedió con *Odiel*, entraron a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento, creada el 13 de julio de 1940.

La conversión de *Odiel* en órgano de Falange vino acompañada de otros cambios. La primera medida afectó a la dirección del diario, ya que Simón Valdivieso

[1045] La noticia del homenaje se ofreció en el periódico a toda página: "El homenaje a nuestro director. El domingo se celebró en el Círculo Mercantil, constituyendo un grandioso homenaje a su patriotismo y a sus méritos. En la numerosa concurrencia tuvieron representación todos los sectores sociales de Huelva", publicado en *Odiel*, septiembre de 1936, p. 1.
[1046] *Odiel*, 8 de diciembre de 1936, p. 3.
[1047] 'Información de la provincia', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 2.
[1048] Garrido Perelló regentaba la farmacia de la Plaza de las Monjas de Huelva desde 1907 y era una persona muy conocida en Huelva, pues participaba en tertulias y colaboraba en periódicos como *La Provincia* o *Diario de Huelva*. En Díaz Hierro, D.: *Breve historia de la farmacia en Huelva*…, pp. 222 – 223.
[1049] Falange pasaría a denominarse FET y de las JONS tras la unificación de Falange Española Tradicionalista y las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista en abril de 1937.
[1050] Esas apropiaciones normalmente se realizaban a través de la incautación directa de locales y talleres de prensa o bien mediante la concesión por la autoridad militar competente de locales y talleres a FET de las JONS. En Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 239. A través de esta medida, la Jefatura de Prensa y Propaganda en España pasó de controlar 40 publicaciones a 57 rotativos en 1943, según Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 84.

fue sustituido por Celestino Minguela, un inspector de la Delegación de Educación que sufre una tremenda evolución ideológica durante la guerra, ya que en la República fue un defensor acérrimo de la escuela laica, pero cuando en 1937 se marcha de Huelva comienza a escribir en el diario *Afán* de Badajoz y luego ocupó la Jefatura Local de Falange[1051]. En esta época, el redactor jefe de *Odiel* era José Calvillo Moreno, mientras que en la redacción estuvieron Francisco Jiménez García, Antonio Rebollo Blanco y Francisco Montero Escalera, entre otros[1052].



ODIEL

Frentes de Madrid y de la Sierra

Otra brillante jornada de los bravos aviadores nacionales

Los aviadores rojos, hechos prisioneros por nuestras tropas, aseguran que en la aviación roja existe un gran desórden

Muchos de sus pilotos son jóvenes españoles que han hecho un cursillo en Rusia

Una sensacional y agradabilísima noticia

La vida en Madrid

Relación de víveres y precios que alcanzan en el mercado

COMUNICADO OFICIAL de las operaciones militares

ESTADO MAYOR

El mundo y nosotros

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

Los cambios también llegaron al aspecto formal del diario, hasta el punto de que el 1 de agosto de 1937 *Odiel* comienza a enumerarse de nuevo el periódico con el número 1 del Año 1. Además, en la cabecera se introduce el yugo y las flechas franquistas, aunque se mantienen las tres carabelas descubridoras, que ahora se introducen dentro de la 'O' de *Odiel*. También se insertan en la mancheta dos recuadros de texto con los lemas "Por la patria, el pan y la justicia" y "España: una, grande y

[1051] De todas formas, Minguela sería sustituido muy pronto por Ángel del Campo y de la Rubia como director-gerente de *Odiel*. En Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 478

[1052] Montero Escalera falleció en 1975 tras una larga trayectoria como periodista en Huelva, puesto que colaboró en un buen número de publicaciones, como *Huelva* (1946). Además, organizó tertulias seudoliterarias que se celebraban de forma habitual en 'Casa Carmelo' con la participación de numerosos onubenses conocidos, tales como Domingo Manfredi. En Lopa Garrocho, D.: *Las caras de Huelva*. Uniradio – Universidad de Huelva. Huelva, 2009, p. 56T. Por otra parte, Montero Escalera también publicó en 1946 el libro *Un siglo en la Historia de Huelva*. Casualmente, ese mismo año murió Manuel Fal Conde (Higuera de la Sierra), fundador del diario *El Alcázar*, en Quiroga, V.: "1975. El final de un régimen" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 58.

libre", ambos lemas falangistas. Por su parte, el subtítulo de *Odiel* deja de ser 'Diario gráfico independiente' para ser sustituido por 'Diario de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS'. Y, sobre todo, la portada de ese primer número de *Odiel* estuvo presidida por una fotografía de Francisco Franco[1053], prueba de que la iconografía fue una de las principales armas del nuevo régimen[1054]. Acompañando a la imagen podía leerse: "He aquí el Caudillo de España y Jefe Nacional de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Levantó en guerra a un pueblo y lo ganó totalmente para la guerra, ante el desespero atónito, asombrado de otras naciones, que no creían en la creciente vitalidad de España"[1055]. Es más, este recurso preconizaba lo que iba a ser el rotativo a partir de entonces. La apertura del diario se completaba con una editorial que decía así:

> Hoy nuestros sueños tienen realidad de sábado de gloria, en nuestro nuevo periódico "ODIEL", unidad y fusión, fortaleza y seguridad, acero y flecha para el combate. Un poco tristes, callados, al dejar en silencio nuestra humilde cuna de ayer, pero seguros y firmes, venimos todos en apretado haz a continuar en nuestro puesto (…) y con todos estos materiales fundidos en un solo ideal, DIOS y ESPAÑA, luchar y luchar siempre siguiendo el eco de una VOZ que nos llama y guía nuestros pasos[1056].

El resto del periódico continuó siendo pura propaganda falangista, sobre todo durante el conflicto bélico y en los primeros años de posguerra[1057]. Luego, como veremos, el tono fue dulcificándose. Por ejemplo, en la información internacional tenían prioridad la Alemania nazi y la Italia de Mussolini: "Importantes aseveraciones sobre el acuerdo germanopinión"[1058], así como las críticas constantes hacia los comunistas:

[1053] La fotografía fue una de las herramientas de mayor protagonismo en la prensa franquista y falangistas al ser una de las formas más sencillas y rápidas de llegar a la opinión pública. Por este motivo, el 31 de agosto de 1936 se emite un bando de Gonzalo Queipo de Llano que establecía que era necesario autorización militar para la utilización de una cámara fotográfica. Ver Espinosa Maestre, F.: op. cit., p. 350.

[1054] En general, el arte se ponía al servicio del nuevo régimen para ensalzar la grandiosidad de la patria, a través de la prensa. Ver Llorente Hernández, A.: "El arte en el bando franquista durante la Guerra Civil". *Cuadernos. Arte y Política en España (1898 – 1939)*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Editorial Comares. Granada, 2002, pp. 131 y 133. Las imágenes solían ir acompañadas de mensajes que mostraban que "España era una nación en paz, unida por la fe y bajo la autoridad de un jefe único e insustituible". Ver Belmonte, F.: "Los mecanismos de difusión del discurso oficial en la prensa cultural del primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 31.

[1055] 'Caudillo', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 1.

[1056] Editorial 'Trabajo y disciplina', *Odiel*, 1 de agosto de 1937, p. 1.

[1057] Los principales postulados de la ideología franquista fueron "el tradicionalismo o catolicismo radical", en Muniesa, B.: *Dictadura y monarquía en España. De 1939 hasta la actualidad*. Ariel Historia. Barcelona, 1996, p. 9.

[1058] *Odiel*, 8 de diciembre de 1936, p. 5.

"Rumanía. Se extienden en su propaganda nefasta los comunistas"[1059]. Se reproducía así en el diario los patrones de la política internacional de Franco[1060].



HUELVA, DOMINGO 1 DE AGOSTO DE 1937
AÑO I — NUMERO 1

POR LA PATRIA, EL PAN Y LA JUSTICIA

ODIEL

ESPAÑA: UNA, GRANDE Y LIBRE

DIARIO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS J.O.N.S.

CAUDILLO

Al nuevo y auténtico órgano de Falange Española Tradicionalista y de las J. O. N. S. de Huelva, titulado ODIEL, Diario del Movimiento Nacionalsindicalista

EDITORIAL

Trabajo y disciplina

LUIS Mª FARDO

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

En la estructura del periódico se introdujeron nuevas secciones, como 'Información Religiosa', con el horario de misa en la página 2; 'Rincón del Ama de Casa', con una receta de cocina diaria; 'Proverbios árabes', con pequeñas historias y moralejas; 'La Radio'[1061]; 'La vida en broma'; e 'Información Marítima'. Eso sí, estos apartados no eran fijos porque a veces el diario no publicaba más de 6 páginas, frente a las 8 que tenía en julio de 1936. Esta reducción se debió al incremento del precio del

[1059] *Ibidem*.

[1060] Franco estaba obsesionado con el peligro comunista y la masonería, a la que se acusa "de todos los males del país" debido a que la masonería estuvo habitualmente vinculada a la izquierda, en Tusell, J.: *La España de Franco*. Historia 16. Madrid, 1989, p. 15. Entre los masones onubenses de la época podemos citar al alcalde Amós Sabrás, como recoge Sampedro Tabalabán, M. A.: "La Masonería en Huelva durante el siglo XX (1900 – 1936)". *Huelva en su historia.* Número 3, Universidad de Sevilla, Huelva, 1990, pp. 505 – 602. De todos modos, el movimiento masónico en la provincia de Huelva sufrió un periodo de estancamiento a partir del fin de la Dictadura de Primo de Rivera. En Peña Guerrero, M. A.: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX…, p. 227.

[1061] Es en los años treinta cuando la programación de la radio se inserta en las páginas de los periódicos debido a su expansión en la cobertura de mítines políticos, eventos deportivos o conferencias. Y, de hecho, en la República había aparecido la primera publicación dedicada en exclusividad a la radio, *Radio Sport*. Ver Garitaonandía, C.: "La radio durante la Segunda República (1931–1933)" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, p. 369.

papel por la carestía de la guerra, que obligó al gobierno a limitar el uso del papel entre las publicaciones españolas[1062].

Haciendo frente a estas dificultades, *Odiel* incluía la actualidad onubense en la segunda página bajo el título 'Información de la provincia', epígrafe con una miscelánea de temas variados. Por su parte, 'Noticias de toda España' solía integrarse en las páginas de interior, mientras que las cuestiones de internacional aparecían en la 5 bajo el título de 'Lo que ocurre en el mundo'. En el ámbito cultural, *Odiel* continuaba publicando la cartelera de los cines de Huelva (el Cinema Park, el Cinema Rábida y el Gran Teatro). Por último, la contraportada se dedicaba a la guerra, a gestiones parlamentarias o a noticias de última hora.

Aun así, debemos advertir que la distribución del periódico seguía siendo muy desordenada, pues a veces la actualidad nacional e internacional aparecía en dos columnas junto a la información local. Eso sí, las noticias se encabezaban con un pequeño titular aclaratorio en negrita a modo de ladillo. Las páginas del diario se dividen en seis columnas en las que se introducen recuadros, dobles cintillos y otros recursos gráficos. Pero, por encima de todo, debemos hacer notar la casi inexistencia de fotografías en el interior periódico frente a la portada, posiblemente por su alto precio en plena guerra civil. Lo que no cesa durante el conflicto es la publicidad. *Odiel* inserta anuncios de pequeño tamaño del 'Hotel Colón'; la 'Fábrica de Jabones Borrero Hermanos'; 'Mantequerías Rubio' de la calle Joaquín Costa de Huelva; la 'Panificadora Automática Nuestra Sra. De la Cinta; 'Bodegas Pichardo' de La Palma del Condado; o los 'Grandes Almacenes Pedro Roldán' de Sevilla.

Para terminar este punto debemos aclarar que al margen de los diarios, el resto de publicaciones periódicas onubenses prácticamente desaparecieron durante la Guerra Civil, una etapa en la que no hemos tenido constancia del nacimiento de ninguna nueva cabecera en Huelva[1063]. Lo único que podemos apuntar es que continuaría publicándose

[1062] Esta normativa se aprobó el 12 de septiembre de 1936, cuando se dispuso por decreto que "todos los periódicos redujeran el promedio de la superficie impresa en un treinta por ciento como mínimo". A esta norma se añade otra del 4 de diciembre de 1936 que "ordenó que se redujera el consumo al cincuenta por ciento de lo gastado en los siete primeros días del año; además, las publicaciones de nueva creación o las que sustituyeran a las que ya existían no podrían imprimir más de 26.400 centímetros cuadrados a la semana", en Andrés – Gallego, J.: op. cit., p. 141. Sin embargo, fueron muchas las denuncias que aseguraban que esta disposición no se aplicaba con equidad.

[1063] En este aspecto, hemos podido comprobar cómo en el Archivo General de la Guerra Civil Española, dependiente del Ministerio de Cultura, existen numerosos documentos sobre el conflicto en Huelva, pero nada sobre prensa.

el *Boletín Parroquial de la Concepción*, nacido en 1932 y que parece mantenerse debido a su carácter religioso. Realmente, fue un tipo de prensa habitual en las zonas conquistadas por el bando franquista, especialmente a partir de 1937-38[1064].

La Guerra Civil española finalizaba el 1 de abril de 1939 después de la ocupación de Madrid, la dimisión días atrás en París de Azaña como presidente de la República y el reconocimiento de Franco por parte de Francia y Gran Bretaña[1065]. En Huelva capital, la guerra dejaba un reguero de muerte y desolación cuyo fin se vislumbraba con el regreso de los combatientes[1066]:

> A las once y media de la mañana llegaron los requetés en treinta camiones, desfilando por las calles ante un público entusiasmado que vitoreaba y aplaudía, a continuación se ofició una solemne salve en la Parroquia Mayor de San Pedro, desde cuyo porche el alcalde les dio la bienvenida y finalmente se trasladaron al Puerto Pesquero donde quedaron alojados[1067].

De esta forma se cerraba un triste episodio de la Historia de España que daba paso a una extensa etapa con unas características muy peculiares periodísticamente hablando, como veremos en el siguiente epígrafe.

[1064] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 49.
[1065] Olaizola, J. L.: op. cit., p. 259.
[1066] "Sólo en el mes de agosto de 1936 se fusila en Huelva a 177 personas de la capital y la provincia, aunque en las fosas comunes del cementerio de La Soledad se sepulta a 581 desconocidos. Hasta abril de 1942, los registrados (que son minoría) suman 550 fusilados en Huelva", en De Lara Ródenas, M. J.: "La Huelva Moderna y Contemporánea…, p. 50.
[1067] Ramírez Copeiro del Villar, J.: *Espías y neutrales: Huelva en la II Guerra Mundial*. Imprenta Jiménez. Huelva, 1996, p. 14.

7.- LA HUELVA DEL FRANQUISMO: ¿UN PARÉNTESIS PARA EL DESARROLLO DE LA PRENSA ESCRITA?

El largo periodo de la Dictadura Franquista estuvo determinado por la falta de libertades y el personalismo de Francisco Franco[1068], unas características que se tradujeron en una política de prensa definida por el intervencionismo[1069]. Es cierto, sin embargo, que la situación del periodismo español no fue similar durante toda esta etapa, principalmente debido a las particularidades impuestas por las dos Leyes de Prensa promulgadas por el Régimen, en 1938 y 1966, como veremos a continuación:

7.1.- Las consecuencias de la Ley de Prensa de 1938

El bando vencedor institucionalizó el nuevo régimen con un marco jurídico en el que incluía la Ley de Seguridad del Estado (1941), la reforma del Código Penal (1944-1945), la regulación de los derechos de reunión y asociación, la creación del Sindicato Vertical[1070] y, sobre todo, el Fuero de los Españoles (1945), "una especie de tabla de derechos y deberes" que vendría a suplir la Constitución suspendida[1071]. Por su parte, el sistema de propaganda se puso al servicio del Estado[1072], según recogió la Ley de Prensa de 1938, que estuvo vigente hasta el año 1966[1073].

La Ley de Prensa o Ley Serrano Súñer recogía en su primer artículo que era el Estado el que tenía el cometido de "organizar, vigilar y fiscalizar las publicaciones periódicas"[1074]. Así, el gobierno se reservaba las labores de regular el número y extensión de los periódicos, designar al personal directivo, reglamentar la profesión y

[1068] Tusell, J.: *La España de Franco…*
[1069] Chuliá, E.: *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Biblioteca Nueva. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 2001, p. 16.
[1070] Cuenca Toribio, J. M.: "La España de Franco" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, p. 309. El sindicato fue creado a través de la Ley de Unidad Sindical de 26 de enero de 1940, una normativa que establecía la unidad sindical (art. 1º) y suprimía toda asociación profesional y obrera.
[1071] Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: "El nacionalcatolicismo, la monarquía de Franco y la nueva imagen del régimen (1945 – 1951)" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 41. El Fuero impedía la libertad de expresión, pues establecía en su artículo 12 que "todo español podrá expresar libremente sus ideas mientras no atenten a los principios fundamentales del Estado", según recoge Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 71
[1072] Gracia, J.: "Consolar la mala vida" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 317.
[1073] Ver punto dedicado a la Guerra Civil, donde se analiza con mayor profundidad esta ley, dado que su promulgación se produjo durante la contienda.
[1074] Tamames, R.: op. cit., p. 563, así como Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 393.

ejercer la censura previa[1075]. En concreto, la Ley de Prensa ponía a disposición del Estado una serie de herramientas, como eran:

1. **La censura.** El Franquismo instauró la censura durante la guerra, aunque sus efectos se hicieron notar también tras el conflicto y en la II Guerra Mundial[1076]. Esta práctica se reguló en 1940, siendo ejercida en Huelva por la Delegación Provincial de la Sección de Prensa y Propaganda de la Vicesecretaría de Educación Popular, con el censor como figura visible[1077].

2. **Las consignas.** Fueron utilizadas por el Estado para "asegurarse la unificación en la orientación ideológica de la prensa"[1078], ya que con ellas lanzaba mensajes para silenciar o exaltar hechos[1079]. De este modo, los periódicos de la época recogían de forma predominante las noticias sobre Falange y la Iglesia, no podían publicar los sueldos de los ministros, se resaltaba el papel de Alemania e Italia en Europa y se mostraba el comunismo como un peligro. Con todo ello se consiguió una unificación informativa que acabará provocando el desinterés del lector por la prensa, pues las notas de obligada inserción aparecían en todos los periódicos del país. Las consignas eran controladas por la Hoja de Inspección, que debía remitirse semanalmente al Servicio de Prensa desde las delegaciones provinciales.

3. **Elección del personal de los medios de comunicación.** El gobierno también controló el personal que trabajaba en los medios, especialmente a los directores, que estaban sometidos a un tremendo control y además debían ser

[1075] Ruiz Bautista, E.: "La censura en los años azules" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 47.
[1076] La censura llegaba a "todos los actos de la vida ciudadana, desde prensa, radio, libros, espectáculos y viajes hasta el modo de vestir, el modo de estar y hasta la manera de habla", en Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., p. 25.
[1077] Arroyo Cabello, M.: "La Editorial Católica y el Franquismo: *La Verdad de Murcia*" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 683.
[1078] Heredia Flores, V. M. y Sanjuán Solís, L.: "La prensa al servicio del poder. Análisis de los diarios *Arriba* y *Sur* ante la Segunda Guerra Mundial" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 186 – 187. Este servicio estuvo organizado a través de la Sección de Publicaciones y Consignas, constituida el 1 de mayo de 1942 para "remitir, de forma documentada, las distintas consignas del Ejecutivo a los medios de la Cadena, y asegurar la máxima eficacia", en Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado: Un modelo de dirigismo institucional" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 562.
[1079] Las consignas se cuidaban especialmente en las fotografías, tal y como puede comprobarse en la fototeca del diario *Odiel* y el fondo de la Fundación Riotinto, en Lemus López, E.: "Andalucía bajo el Franquismo" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, p. 471.

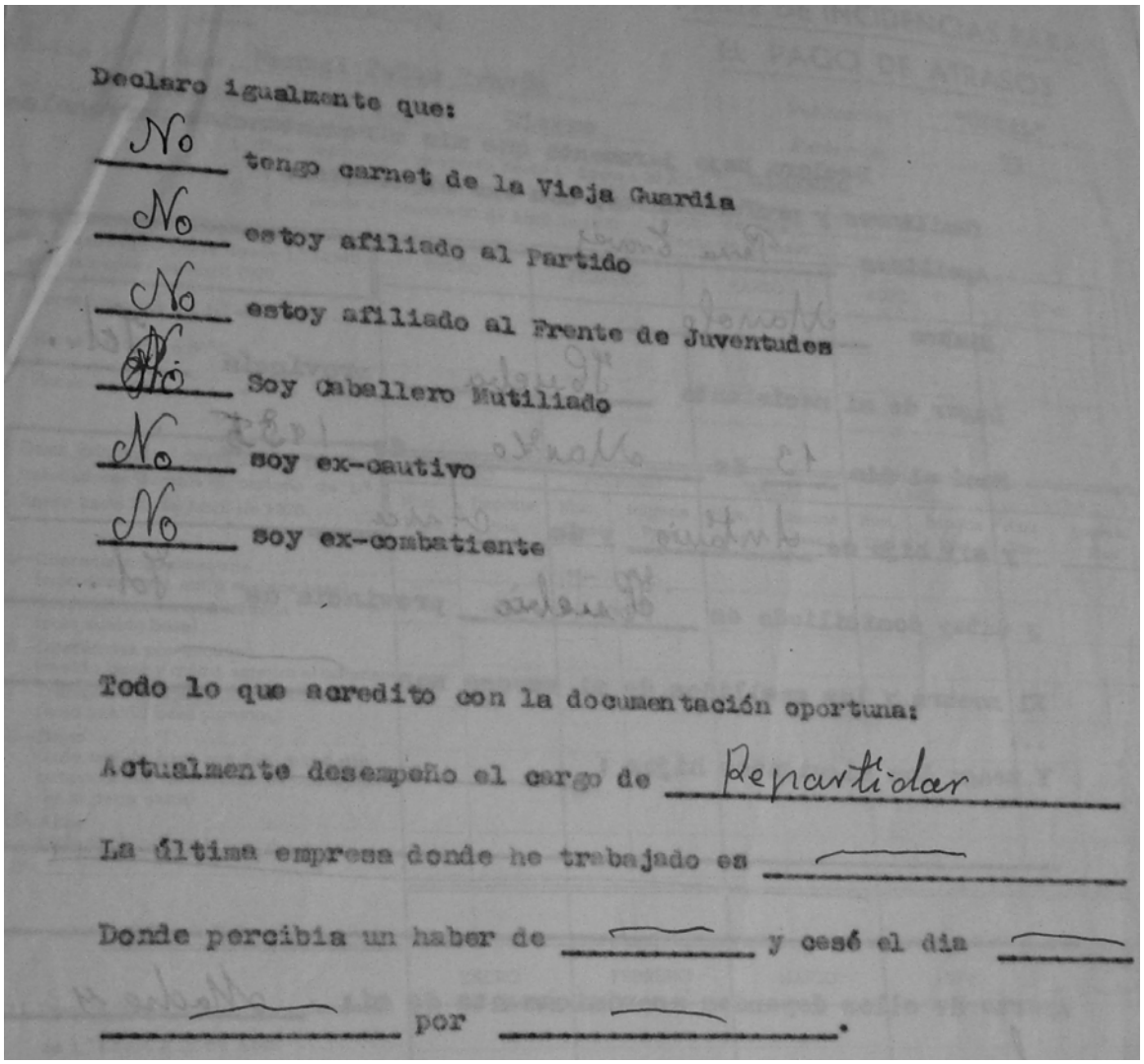
afines al Movimiento –adhesión que a veces no era sincera, sino la única salida para poder trabajar[1080]-.

Por su parte, el periodista se consideraba un profesional al servicio de la patria. Asimismo, para poder ejercer debían estar apuntados en el Registro Oficial de Periodistas, según recogían los artículos 15 y 17 de la Ley de Prensa[1081]. La inscripción en este listado se llevaba a cabo previo cuestionario[1082], donde, entre otras cuestiones, debía contestarse sobre dónde trabajaba el 18 de julio de 1936, si había estado en la cárcel o si había pertenecido a la masonería, partido político y/o entidad sindical[1083]. El objetivo era someter a los periodistas a la ley de depuración de responsabilidades políticas[1084]. Para comprender esta situación podemos tener en cuenta que en 1940 se presentaron 4.000 solicitudes en España para formar parte del Registro, de las que sólo fueron admitidas 1.800[1085].

Poco después se regula la obtención del carnet de periodista con la creación en noviembre de 1941 de la Escuela Oficial de Periodismo, cuyos estudios duraban tres años[1086]. Para entrar en este centro era necesario ser miembro de la FET y de la JONS, además de pasar una entrevista personal con el director general de prensa, requisito eliminado en 1962, cuando la escuela pasa a ser considerada Centro Académico Superior[1087]. El valor de estos estudios se reforzó tras la aprobación del Estatuto de la Profesión Periodística. Con todo, en los años sesenta los periodistas comenzaron a mostrar su deseo de acabar con el

[1080] A los periodistas "se les exigía dar fe, tanto de lo que se incluía en las páginas de sus rotativos como en los de la competencia. Especialmente debían prestar atención a aquéllos artículos en los que se vertían supuestos ataques a la ideología y actividades del Movimiento", según Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa…, p. 558.
[1081] Tamames, R.: op. cit., p. 565.
[1082] Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo (1936 – 1959)" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 133 – 134.
[1083] Las respuestas debían ser ratificadas con testigos y por los jefes provinciales del Servicio de Prensa, que solían ser los gobernadores civiles de cada provincia, en Martín de la Guardia, R.: op. cit., p. 17.
[1084] La depuración de periodistas también se recogía en la Ley de Responsabilidades Políticas y en la Orden del Ministerio de la Gobernación de 24 de mayo de 1939, según recoge Salas Franco, M. P.: "La depuración de periodistas: el caso riojano, otro ejemplo más para el "ojo de la aguja" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 142.
[1085] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*…, p. 259.
[1086] Humanes, M. L.: "La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo (1941 – 1970)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 626. A modo de curiosidad, el carnet de periodista número 1 en España lo ostentaba Francisco Franco y, el número 2, Ramón Serrano Súñer, según Martín de la Guardia, R.: op. cit., p. 18.
[1087] En el curso 1962/1963 cambia la forma de ingreso en la Escuela de Periodismo a través de un examen preuniversitario, salvo los estudiantes de Derecho o Filosofía y Letras que lo hacían con un test de actualidad y una entrevista personal. En Humanes, M. L.: op. cit., pp. 629 y 185.

intrusismo en la profesión, demandando que la titulación obtuviera un rango facultativo superior. El cambio se produjo en el curso 1971/1972 con la creación de las facultades de Ciencias de la Información, con lo que "el Ministerio perdía la tutela en la formación de los profesionales"[1088]. En las redacciones, la profesión comienza a normalizarse en los cincuenta, cuando los jóvenes se fueron incorporando a las redacciones, pidiendo reformas al sentirse asfixiados[1089].



Declaro igualmente que:

No tengo carnet de la Vieja Guardia

No estoy afiliado al Partido

No estoy afiliado al Frente de Juventudes

No Soy Caballero Mutilado

No soy ex-cautivo

No soy ex-combatiente

Todo lo que acredito con la documentación oportuna:

Actualmente desempeño el cargo de Repartidor

La última empresa donde he trabajado es ~~~~

Donde percibía un haber de ~~~~ y cesé el día ~~~~

~~~~ por ~~~~.

Imagen de uno de los cuestionarios obligatorios para entrar a trabajar en un medio de comunicación del Estado. Fuente: Fondo del diario *Odiel*, situado en Archivo Histórico Provincial de Huelva.

El resultado de estas medidas fue la pérdida de la credibilidad de la prensa y la uniformidad del contenido de las publicaciones. La mayoría de las noticias se refería a

[1088] Chuliá, E.: op. cit., p. 187.

[1089] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo…*, p. 271. En 1955 se contabilizan 6.836 periodistas, cifra que llega a los 9.990 en 1965, a los 13.635 en 1975 y a los 21.740 en 1985. Ver Michel, A.: *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français (1950 – 1990)*. Biblothéque Albin Michel des idées. Paris, 1991, p. 13.
~~~~

celebraciones religiosas, discursos de falangistas o visitas de Franco[1090]. Con este panorama, a veces, la prensa local era la única que ofrecía algo diferente[1091], a pesar de peligros como "el provincialismo y la rutina"[1092].

Las Asociaciones de Prensa: las Hojas de los Lunes en Huelva

Alusión especial debemos hacer en este punto a la realidad de las asociaciones de prensa en el Franquismo, entidades que en esta etapa estuvieron bajo la tutela de los organismos oficiales, especialmente a través de las subvenciones que se les entregaba para editar las *Hojas de los Lunes,* unas publicaciones que eran de obligada aparición en todas las provincias, según establecía la Orden de 20 de mayo de 1965[1093]. La afiliación de los periodistas a las asociaciones, además, era obligatoria[1094]. En general, estas entidades se mostraron cercanas al Régimen, especialmente entre 1939 y 1950[1095]. Pocas veces se atrevieron a alzar su voz contra el Gobierno[1096].

En Huelva, no está muy claro cuándo surgen las *Hojas de los Lunes* en el Franquismo, aunque todo parece indicar que no fue hasta finales de los cincuenta-principios de los sesenta[1097], siendo secretario de la Asociación de la Prensa de Huelva (APH) Francisco Moreno Ortigosa[1098]. Hasta entonces, los lectores

[1090] Todo ello era recogido igualmente en el noticiero del NO-DO, una de las principales armas propagandísticas del Régimen. Ver Hernández Robledo, M. A.: *Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario (1943 – 1945)*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2003.
[1091] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 437.
[1092] Checa Godoy, A.: "La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia"…, p. 537.
[1093] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 78. Recordemos que las Hojas de los Lunes habían aparecido en la Dictadura de Primo de Rivera cuando se autoriza su publicación en 1926 a las diputaciones provinciales para suplir la ausencia de diarios los lunes. Posteriormente, su edición fue otorgada a las asociaciones de prensa. Más datos en Guillamet, J.: "Factores de progreso y atraso en la evolución histórica del periodismo. El Franquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 588.
[1094] Esta condición determinó que fracasaran otros intentos de integrar a la profesión, como sucedió con la Unión Española de Periodistas, creada sin éxito en 1943.
[1095] Por ejemplo, la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) aplaudió en su *Hoja Oficial de los Lunes* las decisiones del nuevo gobierno en materia de prensa, conscientes de que cualquier acto de rebeldía podía significar su fin. Incluso, en 1942, la APM se integra en el Sindicato Vertical del Papel, Prensa y Artes Gráficas. Aun así, a medida que fue trascurriendo el tiempo, la entidad fue suavizando su actitud y ayudó a los compañeros necesitados, sin preguntar a qué bando habían pertenecido, en Olmos, V.: op. cit., pp. 570-571.
[1096] Chuliá, E.: op. cit., p. 191.
[1097] No descartamos que las *Hojas de Huelva* se hubieran publicado en los cincuenta pero dejaron de editarse unos años para volver a aparecer en los sesenta, ya que en las cuentas de la administración de *Odiel* se recogen en el año 1959 una serie de gastos destinados precisamente a las *Hojas de los Lunes*. Ver A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6942.
[1098] Tipógrafo profesional, Francisco Moreno Ortigosa estuvo vinculado al *Diario de Huelva* entre 1914 y 1941, llegando a ser su director. Solía firmar con el seudónimo de Francisco de Morortí. Moreno Ortigosa también participó en la vida pública y artística de Huelva como miembro del Ateneo de Huelva, donde ofreció una conferencia en 1967.

onubenses se veían obligados a comprar la *Hoja del Lunes* de la Asociación de la Prensa de Sevilla[1099].

El diseño de la *Hoja* onubense se afianzó en noviembre de 1964 mediante un contrato entre la APH y *Odiel*. Mediante este acuerdo, la cabecera sería elaborada por la plantilla del diario, aunque los redactores serían contratados por la asociación. La impresión de la publicación se realizaba también en los talleres de *Odiel* a cambio de un canon fijo de 1.500 pesetas mensuales y un pago adicional según su tirada. Las *Hojas de los Lunes* en Huelva tuvieron 12 páginas, con el mismo formato que *Odiel* (42,5x13,64 cm) y con una tirada de 3.000 ejemplares[1100]. El referente a seguir por esta cabecera fue la *Hoja Oficial de los Lunes* editada desde 1940 por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM).

A diferencia de lo sucedido durante la Dictadura de Primo de Rivera, las *Hojas* en esta etapa no se limitaban a informar escuetamente del día anterior, sino que se trataba de un periódico más que sólo salía a la calle los lunes[1101]. Por lo demás, contaba con los mismos lectores, anunciantes, editoriales, firmas de colaboradores, críticas deportivas y cartas al director del diario de esa ciudad, es decir, de *Odiel*. En general, la edición de las *Hojas* se convirtió en una importante fuente de ingresos económicos para las asociaciones de prensa provinciales. Eran unos beneficios que en el caso de Huelva también favoreció a *Odiel*, que en la contabilidad de 1966 recoge un plus de ingresos económicos del 2% por la publicidad que se insertase en la *Hoja de los Lunes*[1102].

Además, trabajó en la empresa de Productos Químicos de Huelva, filial de la Compañía Rio Tinto de Huelva, y fue profesor de taquigrafía. En Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles*…, p. 411.

[1099] Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva. Radio Nacional de España. Sexagenaria y decana (1937 – 97)*. Diputación Provincial de Huelva, 1998, p. 287.

[1100] En un principio, el formato de la cabecera iba a ser de 42,5x28,5 centímetros, pero se opta por tomar el mismo tamaño que *Odiel* para evitar problemas en los talleres. Esta decisión fue tomada por el presidente de la APH y el director de *Odiel*, que entonces era Antonio Gallardo. Más datos en A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2416.

[1101] En este punto recomendamos retomar el análisis realizado de la *Hoja de los Lunes* en el punto dedicado a la prensa de la Dictadura de Primo de Rivera. A esa información también podemos apuntar que la Real Orden de 13 de junio de 1930 emitida por Dámaso Berenguer reguló estas publicaciones con estrictas normas, entre las que se encontraban la imposibilidad de publicar artículos de colaboración, salvo previa autorización, limitarse a dar el resultado en las noticias de deportes, taurinas o de accidentes y la imposibilidad de publicar informaciones gráficas, esquelas mortuorias y anuncios (salvo que estuvieran autorizados). Además, los beneficios de las *Hojas* sólo podían destinarse a fines benéficos. Ver Olmos, V.: op. cit., pp. 353-354.

[1102] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

La Asociación de la Prensa de Huelva tuvo que reorganizarse tras la Guerra Civil[1103]. Lo hizo con Francisco Moreno Ortigosa como nuevo presidente, que sustituyó en el cargo a Manuel Arias. Entonces, Moreno Ortigosa era director de *Diario de Huelva*, una condición que no debe resultarnos extraña porque en estos años se hizo habitual la identificación entre la presidencia de la APH y la responsabilidad del periódico onubense más emblemático. Así sucedió tras el cierre de *Diario de Huelva* en 1942 con *Odiel*. De hecho, Moreno Ortigosa será sustituido en la asociación por los directores del *Odiel* Alejandro Daroca del Val -al frente del diario entre 1955 y 1963- y Antonio Gallardo Sánchez, que se ocupó de esta tarea desde la marcha de Daroca hasta 1979[1104]. La vinculación de la APH con *Odiel* era lógica si recordemos que las asociaciones de prensa españolas permanecieron durante el Franquismo bajo el paraguas del Estado.

4. **Control de las fuentes: las agencias de información.** Falange funda EFE en 1939 con Vicente Gallego como director[1105]. EFE garantizaba al Gobierno el monopolio sobre información internacional y otras cuestiones del ámbito nacional a través de su filial CIFRA[1106]. En 1945 aparece la agencia Pyresa para "orientar a la masa de lectores en lo político, en lo informativo y en lo cultural" con crónicas de corresponsales y artículos de opinión[1107]. Frente a EFE y Pyresa poco pudieron hacer otras agencias españolas, que se mantendrían durante el Franquismo en un segundo plano. Fue el caso de Europa Press o de Mencheta, dedicada a la distribución de noticias deportivas y taurinas[1108].

[1103] En 1922, la junta directiva de la APH estuvo encabezada por Cecilio Romero Pérez como presidente, aunque dos años más tarde fue José Vázquez Pérez quien ostente la presidencia con Romero como secretario. Vázquez Pérez renueva en el cargo en 1928, pero con un nuevo equipo. Su presencia le aportó cierta estabilidad a la asociación tras las desavenencias surgidas en años precedentes entre sus miembros La Asociación de la Prensa de Huelva se inscribe el 27 de agosto de 1922 en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Quizás era un requisito necesario para entrar a formar parte de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), nacida ese mismo año.

[1104] En esta época formarían parte de la APH otros redactores de *Odiel*, como fue el caso de Antonio Octavio, Montero Escalera, Paco Jiménez, Domingo Gómez 'Flery' o el fotógrafo Rodri. Luego, en 1979 asume la dirección del periódico José María Segovia Azcárate, que estuvo en el cargo hasta la llegada del que fue el último director de *Odiel*, Antonio Fernández Lera, que estuvo en Huelva entre diciembre de 1982 y abril de 1984, como veremos.

[1105] EFE sustituyó a Fabra, una agencia que se había convertido en sociedad anónima en 1919 y que entonces dependía de Havas, propietaria del 90% de su capital social. Esta situación continuó hasta 1927, cuando Fabra fue nacionalizada. En la II República, con el triunfo del nacionalsocialismo, Fabra pierde su monopolio sobre las noticias internacionales al establecerse en Madrid en 1933 la Deutsche Nachrichtenbüro (DNB), que suministraba noticias sobre Alemania. También se introducen en la II República agencias como Sagitario, el Servicio Español de Prensa o Kosmos. En Rodríguez, A.: "NO-DO: El origen. Razones de motivaron la creación de la imagen oficial del régimen" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 262.

[1106] Chuliá, E.: op. cit., p. 204.

[1107] Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado…, p. 559.

[1108] Fundada en 1876, Mencheta era la agencia de información más antigua, pero sólo actuaba a nivel nacional. Por su parte, Europa Press había nacido en el año 1957 como distribuidora de libros de la mano de Torcuato Luca de Tena,

5. **Colaboradores de prensa.** El Gobierno captó firmas de intelectuales afines al Régimen para que fueran colaboradores de las publicaciones del Movimiento a través de artículos que eran difundidos por Pyresa. El objetivo era unificar el modo de escribir en la prensa y, de paso, demostrar que el Franquismo no carecía de hombres de letras[1109]. Esta práctica se reguló en 1940 mediante la Sección de Colaboraciones y se mantuvo hasta los años ochenta.

Todas estas actuaciones estuvieron dirigidas por el Servicio de Prensa y Propaganda, que en 1940 creó la Cadena de Prensa del Movimiento para administrar los periódicos estatales, muchos de los cuales procedían de incautaciones[1110]. La Cadena contaba en 1944 con "37 diarios, 5 noticieros del mes y 15 revistas"[1111], así como varias emisoras de radio –como Radio Nacional de España[1112]-. Así, el Estado se convirtió en el principal editor de publicaciones periódicas de España y uno de los más importantes de Europa en número de cabeceras, que no de tiradas. Esta red estatal se extendía por toda la geografía española, con la excepción de 17 provincias poco pobladas. Y, en lugares como Huelva, el único diario existente pertenecía al Estado.

La omnipresencia de la prensa estatal y las restricciones provocaron que en poco tiempo la prensa española sufriera un tremendo freno, situándose "en una posición similar a la de 1892"[1113]. Por ejemplo, entre 1943 y 1944 sólo se publicaban 1.102

Fernández de la Mora, Antonio Fontán y Ángel Benito, todos de tendencia monárquico-liberal. Luego, en 1959, Europa Press comenzaría a distribuir reportajes y fotografías y, realmente, sería la única que le haría cierta sombra al Gobierno franquista. Del mismo modo, en esta etapa funcionarían Alfil, para deportes; Logos, de la Editorial Católica; Fiel, creada por Ceferino Maestú en 1948 y absorbida por EFE en 1968; y Serco, que desde 1949 suministraba información a los periódicos de provincias de la mano de Joaquín Arrarás y de Ramón Sierra, pero que, a pesar de contar con colaboradores de reconocido prestigio como Ramón Pérez de Ayala o Javier Poncela, no cuajó y acabó desapareciendo. Luego, en una segunda etapa, nacieron otras agencias como SIS (Servicio de Información Sindical) en 1966 o Sapisa en 1967. Ver Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 432. El desarrollo de las agencias de información se produjo en plena Dictadura de Primo de Rivera, en Paz, M. A.: "La batalla de las agencias" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 209 – 210

[1109] Belmonte, F.: op. cit., p. 31.

[1110] La legalización de estas incautaciones fue un largo proceso que se inició con la Orden del 10 de agosto de 1938 y finalizó con la creación de la Cadena de Prensa del Movimiento, instaurada de forma legal el 13 de julio de 1940 por medio de la Ley de Jefatura del Estado. Unos días después, el 24 de julio de 1940, todos estos periódicos y emisoras de radio incautados pasaron al patrimonio de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda del Movimiento, como recoge Pizarroso Quintero, A.: (coord.): *Historia de la prensa*…., pp. 308 – 309.

[1111] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 441.

[1112] RNE nació en 1937 en Salamanca. Como dato curioso podemos apuntar que en 1947 había en la provincia de Huelva más de 4.200 aparatos de radio, según el VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*. Editado por el Instituto Nacional de Estadística. Madrid, 1948, p. 115.

[1113] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., pp. 420 – 421.

títulos en España frente a los 2.289 de 1920[1114]. Era lógico. Con el nuevo régimen desaparecieron los periódicos liberales, radicales, socialistas, comunistas y republicanos. Y, además, poner en marcha una nueva cabecera era muy complicado. Entre otros requisitos, los proyectos necesitaban de un informe político-social de cada una de las personas de la plantilla[1115].

En Andalucía, el número de diarios bajó a los tiempos del reinado de Isabel II[1116], mientras que Huelva, acostumbrada a ser "una provincia aislada", no mostró un panorama mejor[1117]. De hecho, el caso onubense puede identificarse como uno de los ejemplos más significativos de la reducción periodística sufrida por España durante el Franquismo. Porque si en la guerra desapareció *La Provincia*[1118], ahora se une *Diario de Huelva*, que dijo adiós a los kioscos en 1942[1119]. De este modo, Huelva pasaba de tener tres diarios en 1936 a un único título en 1943: *Odiel*, que además estaba en manos del Estado y, por tanto, ideológicamente adscrito al Régimen.

La desaparición de un histórico de la provincia: Diario de Huelva (1908-1942)

Diario de Huelva había conseguido sobrevivir a la Guerra Civil y, una vez concluida la contienda, luchó por mantenerse acercándose a la ideología franquista. Sin embargo, este gesto no fue suficiente porque el Estado benefició con distintos privilegios a los periódicos públicos, –es decir, a *Odiel*-, frente a las empresas periodísticas privadas o vinculadas a grupos familiares[1120]. Entre otras ventajas, la prensa estatal contó con un mayor cupo de papel, un bien escaso en los cuarenta; se les perdonó impuestos, al acogerse a la ley de 6 de noviembre de 1941; y, además, no eran

[1114] Por ejemplo, "de los 18 diarios que se publican en Madrid el 17 de julio de 1936, sólo continuaron en la posguerra *ABC*, *Ya* e *Informaciones*", en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3*…, pp. 521–522.
[1115] Según recogía una orden del 24 de febrero de 1942. *Íbidem*, 401.
[1116] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 307.
[1117] Checa Godoy, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 18. En 1945, en Andalucía se editaron 117 periódicos, en Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa*…, pp. 366 y 307.
[1118] Ver el punto dedicado a la prensa de la Guerra Civil.
[1119] Se puede consultar la trayectoria de este diario en el punto dedicado a la prensa en la Restauración.
[1120] Martín de la Guardia, R.: "Los medios de comunicación social como formas de persuasión durante el primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, p. 21. Entonces en España, la prensa oficial suponía el 48,6% de las publicadas. En Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 433.

visados por la censura, según la Orden de 1 de mayo de 1941 de Antonio Tovar[1121]. Por tanto, *Diario de Huelva* lo tenía mucho más difícil en el día a día que *Odiel*.



DIARIO DE HUELVA

PERIÓDICO INDEPENDIENTE

No se devuelven los originales

AÑO IX — Oficinas y Talleres: Gravina, 4. — Viernes 19 de Mayo de 1916 — FRANQUEO CONCERTADO — Núm. 2.659

Dios guarde al Rey

CRONICA

El Cinturón de María

Un nuevo defensor de Verdun

El general Nivelle, que ha sustituido al general Pétain en el mando del ejército que defiende a Verdún, nació en Tulle (Corrèze) el 15 de Octubre de 1856; tiene por lo tanto 60 años.

Es un hábil politécnico perteneciente al cuerpo de artillería. Formó parte del cuerpo expedicionario de China en 1900, y ha hecho en Argelia la mayor parte de su carrera.

Al comenzar la guerra actual era coronel del 5.º regimiento de artillería, siendo nombrado general de brigada el 24 de Octubre de 1914, designado el 22 de Febrero de 1915 para mandar interinamente la 61 división de infantería a cuyo frente estuvo hasta el 23 de Diciembre de 1915, en que fué promovido a

TRIBUNOS

Conferencia notable

NUESTRA ENHORABUENA

SUFRAGIOS

SE VENDE

INTENTO DE ROBO

Fuente: Hemeroteca-Archivo de Enrique Martín (Valverde del Camino).

Al final, las presiones y dificultades provocaron que *Diario de Huelva* dejara de publicarse en 1942, a pesar de que llevaba contando la actualidad onubense desde 1908. Su actividad continuó a través de la Imprenta Papelería 'Diario de Huelva', que la familia Rodicio conservó en la calle Concepción de la capital onubense y de cuyos talleres saldrían numerosas cabeceras en estos años[1122].

Con la desaparición de *La Provincia* y *Diario de Huelva*, la ciudad se quedaba con un sólo diario, con *Odiel*, que el Estado se encargó de insertar dentro de la Cadena de Prensa del Movimiento[1123]. Por este motivo, por su importancia para el periodismo de estos años, a continuación nos acercaremos a las características de *Odiel* en las diferentes etapas de la dictadura:

[1121] Soto Carmona, A.: "Fundación y Supervivencia del Régimen 1939 – 1945" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 37. Esta permisividad llegó en 1945 a las publicaciones católicas oficiales, lo que generó numerosas protestas entre Acción Católica. Ver Arango, R. E.: *Spain. Democracy* Regained. Second Edition. Westview Press, Inc. United States of America, 1995, p. 105.

[1122] Otras imprentas de Huelva en los años sesenta fueron la Papelería Inglesa y la de Mojarro en La Placeta. Ver Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 192.

[1123] Gozálvez, J. L.: "*Odiel*, la cabecera histórica de la prensa de Huelva". *Odiel Información*, 16 de noviembre de 2005, p. 20.

7.1.1. El diario Odiel bajo el nuevo marco legal

La prensa española de comienzos del Franquismo se caracterizó por mostrar un panorama deprimente debido a la cercanía de los horrores de la guerra[1124]. El aparato informativo del Régimen estuvo protagonizado por Falange, con Antonio Tovar, Dionisio Ridruejo[1125], Vicente Gallego y Finat como cabezas visibles. España mimetizaba así el esquema fascista de Italia y Alemania en materia de comunicación.

En Huelva, la prensa institucional dominó la información durante este periodo a través del diario *Odiel*, convertido en un instrumento más del sistema propagandístico del Gobierno[1126]. Recordemos que el rotativo había nacido el 31 de diciembre de 1935 con José Simón Valdivieso como director y con Dionisio Cano López como fundador (ver prensa de la II República). Tras unos inicios cercanos a la CEDA, en agosto de 1937 pasa a ser el 'Diario de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS', insertándose tres años después en la Cadena de Prensa del Movimiento. Estos cambios se fueron reflejando en la estética del periódico. Por ejemplo, a veces, el nombre del



periódico aparecía justificado a la izquierda sobre el símbolo falangista, integrando en el interior de la 'o' una carabela descubridora. En otras ocasiones, la cabecera estaba en el centro de la portada y flanqueada por frases como "España: una, grande y libre".

También en la contraportada se optaba por una pequeña cabecera. En este caso, junto al cierre, aparecían datos como los precios de la suscripción o la dirección de la redacción de *Odiel*, situada en la calle Sagasta de Huelva. Esta última página se dedicaba a titulares de fuerte compromiso ideológico.

[1124] Ben Amí, S.: *La revolución desde arriba: España (1936 – 1979)*. Riopiedras Ediciones. Barcelona, 1980, p. 65.
[1125] En abril de 1941, Dionisio Ridruejo fue nombrado Delegado Nacional de Propaganda del Servicio Nacional de Prensa y Propaganda, órgano que sentaría las bases de lo que posteriormente fue el Ministerio de Información y Turismo. Ver Llorente Hernández, A.: op. cit., p. 128.
[1126] Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990).* Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 312.

En cuanto a su contenido, la II Guerra Mundial (1939–1945) se convierte en el principal tema de interés de *Odiel* en los años posteriores a la Guerra Civil, siguiendo así las directrices de la política internacional española. El diario onubense era proclive a las fuerzas del Eje, por lo que fueron habituales las noticias sobre Italia[1127] y Alemania[1128]: "Hitler vuelve triunfante a Berlín. Toda la población lo aclamó con ovaciones ensordecedoras dando la bienvenida al vencedor"[1129], unas informaciones que solían difundirse a través de la agencia EFE. Es más. El apoyo de *Odiel* a los países del Eje era tan descarado que el diario pasó a ser conocido popularmente como el 'Tragabuques'[1130], haciendo referencia al exagerado número de barcos y aviones que decía que perdían los aliados y, especialmente, los ingleses. Los lectores hicieron caso omiso a estas cifras, "pues sabían que de haber sido ciertas hacía tiempo que Gran Bretaña hubiera quedado destruida"[1131].



HUELVA DOMINGO 7 DE JULIO DE 1940 AÑO IV NUM. 933

ODIEL

DIARIO DE FALANGE ESPAÑOLA TRADICIONALISTA Y DE LAS JONS.

Saboteadores ingleses expulsados de Rumania

Hitler vuelve triunfante a Berlín

Toda la población le aclamó con ovaciones ensordecedoras dando la bienvenida al vencedor

Anatema francés a la indigna actitud británica

"Habrían preferido sucumbir en un combate leal, en lugar de morir asesinados"

(Orden del día a la Marina francesa)

LA ISLA FRANCESA DE LA MARTINICA BLOQUEADA

LLEGAN A TOLON

A LOS OFICIALES FRANCESES LES PROHIBE OSTENTAR CONDECORACIONES BRITANICAS

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

[1127] La relación entre España e Italia tuvo dos etapas: Primero, desde el final de la Guerra Civil hasta la caída de Mussolini el 25 de julio de 1943; y, segundo, entre septiembre de 1943 y el final de la guerra en Italia (abril de 1945), cuando "España deja de ser no beligerante para convertirse en neutral otra vez", según Pizarroso Quintero, A.: "Italia y la España franquista: Información y Propaganda (1939 – 1945)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 34–47.

[1128] Autores como Jauné i Miret aseguran que las relaciones entre España y Alemania se venían fomentando por parte del país centroeuropeo desde la I Guerra Mundial para incrementar su capacidad de influencia en Europa, en Jauné i Miret, M.: "La cultura como instrumento de la influencia alemana". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea. España y Alemania: historia de las relaciones culturales en el siglo XX*. Tomo 69. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, p. 42.

[1129] *Odiel*, 7 de julio de 1940, p.1.

[1130] Gozálvez, J. L.: op. cit., p. 21.

[1131] Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., p. 42.

Los mensajes cambiaron a partir de 1942 cuando se vislumbra la derrota alemana. El Régimen trata de desvincularse de los totalitarismos –especialmente de la Alemania nazi- y decide erigirse como guía de la civilización cristiana[1132], "aduciendo que el *verdadero enemigo era la Rusia atea y materialista*"[1133]. Entonces, *Odiel* se llena de ataques al comunismo y a la ideología judeo-masónica[1134] con titulares del tipo: "Una nueva tragedia se cierne sobre Hungría"[1135]. Uno de los episodios más curiosos sucedidos en este contexto fue el caso del llamado 'Oro de Moscú'[1136].

El inicio de la Guerra Fría en 1950 apareció en los periódicos como una nueva victoria de Franco. Era el intento del Gobierno de acabar con el aislamiento internacional de España decretado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), una exclusión diplomática sólo rota a partir de 1953 tras el convenio militar firmado con EEUU[1137]. Se iniciaba así una nueva etapa que supuso la consolidación de España en el exterior. Este giro fue tratado a toda página en el diario *Odiel* a través de titulares del tipo "Admisión de España en la


Odiel

Martín Artajo regresa a Mani

Se encuentra muy complacido de su a Formosa, donde irá, dijo, gratísimo re

Ha muerto Stalin

El dictador soviético falleció esta madrugada

Estocolmo 6. 2,15 madrugada. Urgente. El dictador rojo Stalin ha muerte.–Efe.

Fabricación de bombas atómicas en EE. UU.

Tienen menos potencia que las arrojadas en Hiroshima y Nagasaki

HUELVA

El mundo libre tiene que reforzar su economía y sus defensas militares

Discurso de Eden en el Press Club

AUDIENCIAS DEL CAUDILLO

[1132] Ruiz Bautista, E.: "La larga noche del Franquismo (1945 – 1966) en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 87.
[1133] Muniesa, B.: op. cit., p. 46.
[1134] Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo…, p. 139. También en Morales Ruiz, J. J.: *La publicación de la Ley de Represión de la Masonería en la prensa de España de postguerra (1940)*. Edita el Instituto Fernando El Católico y de la Diputación de Zaragoza. Zaragoza, 1992.
[1135] *Odiel*, 8 de diciembre de 1956, p. 1.
[1136] España inició una campaña en la prensa a favor de la devolución del oro, campaña que también tuvo su eco en *Odiel* a través de grandes titulares como éstos: "España podrá reclamar el oro robado. Ha sido recuperada la documentación que resguarda su depósito en Moscú en 1937. La familia Negrín y algunos españoles de su intimidad han colaborado a esta recuperación" (*Odiel*, 30 de diciembre de 1956, p. 1). Recordemos que "el doctor Juan Negrín murió en noviembre de 1956: fue el último primer ministro de la República, socialista, y en su poder estaban los recibos que atestiguaban el envío a la URSS del oro del Banco de España, durante la Guerra Civil, para su custodia allí", en Muniesa, J.: op. cit., p. 69. En este aspecto, la URSS nunca devolvió el oro, principalmente por considerarlo un pago por la ayuda prestada a España durante la República. Posteriormente, la URSS ofreció a España dar el valor del oro en petróleo a cambio de la retirada de las bases militares de EEUU de España, algo que no ocurrió pues para Franco era más importante seguir recibiendo la ayuda estadounidense y mantener su prestigio internacional.
[1137] La Guerra Fría favoreció la firma de acuerdos bilaterales entre España y Estados Unidos por los que se crean las bases militares de Rota, Morón, Torrejón de Ardoz y Zaragoza. A cambio, España recibía una ayuda económica que había comenzado a llegar en 1951. Las relaciones se consolidan en 1959 con la visita a España del presidente Eisenhower. Los acuerdos militares estadounidenses se renuevan en 1963. En cualquier caso, los norteamericanos no se preocuparon mucho de la prensa local española porque la Embajada americana publicó sus propias revistas, como expone León Aguinaga, P.: "Los canales de propaganda norteamericana en España, 1954 – 1960". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*. *La ofensiva cultural norteamericana durante la Guerra Fría*. Nº 75. Madrid, 2009, p. 135.

Comunidad Europea. El Consejo de ministros francés aborda este importante problema"[1138] o "España entra confiada, contando con la ayuda de Dios, en el campo todavía virgen de 1957"[1139], en relación a su ingreso en la ONU.

Esta apertura internacional vino precedida de una serie de medidas en un intento del Régimen de presentarse ante los EEUU como un sistema democrático. El reajuste afectó a los medios de comunicación, cuyas competencias pasaron en 1945 desde la Secretaria General del Movimiento al Ministerio de Educación, órgano que quedó desligado de Falange[1140]. La decisión benefició a los católicos[1141]. Este trasvase de poder vino acompañado por el anuncio de la moderación de la censura, aunque lo único que cambió fue el abandono de proclamas combativas y falangistas en las editoriales de la Prensa del Movimiento, ya que eran más propias de la guerra[1142]. Este giro se consolida en 1951 con la creación del Ministerio de Información y Turismo, al frente del cual se situó hasta 1962 a Gabriel Arias-Salgado, mientras que su director general fue Juan Aparicio hasta 1957[1143].

A diferencia de la presencia de España en el exterior, en *Odiel* tuvo menos espacio la política nacional[1144], salvo excepciones como las elecciones de 1948[1145] o la Ley de Sucesión[1146]. Aun así, Franco aparecía en todos los números del periódico, especialmente a través de fotografías en la portada[1147]. El desinterés por la gestión

[1138] *Odiel*, 12 de noviembre de 1948, p. 1.
[1139] "España eleva su prestigio ante el mundo", *Odiel*, 30 de diciembre de 1956, p. 1.
[1140] Falange vivía un declive desde 1941 debido a la marcha de sus figuras más representativas. Ver Gómez Cuesta, C.: "Reivindicando un papel: evolución del discurso falangista en la prensa (*El Norte de Castilla*, 1945 – 1950)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 311.
[1141] Tan sólo un año después, en 1946, Arias-Salgado y Aparicio era sustituido al frente del aparato de Prensa por Luis Ortiz y Tomás Cerro, ambos procedentes de la ACNdP. Ver Cal, R.: "La campaña de propaganda para la instauración monárquica. Ley de Sucesión en la Jefatura del Estado, 1947" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 279.
[1142] Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control…, p. 280.
[1143] El nuevo ministerio celebró congresos con los periodistas de las provincias españolas, encuentros que propiciaron el nacimiento del Consejo Nacional de Prensa en 1957, un órgano de carácter consultivo que se reunía una vez al año. Ya en 1955 habían aparecido los Tribunales de Honor de la Profesión Periodística, donde sólo cabía la absolución o la separación de la actividad periodística, en Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 403.
[1144] El propio Fraga reconocía que "hasta 1962 *jamás se habló de política* en los Consejos de Ministros". Ver Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*…, p. 26.
[1145] Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo…, pp. 286 – 287.
[1146] La Ley de Sucesión fue sometida a Referéndum el 7 de julio de 1947 y aprobada por el 89,86% de los votantes. La ley proclamaba la jefatura vitalicia de Franco. El General sería el que podría proponer a las Cortes a su sucesor como rey o regente, en Cuenca Toribio, J. M.: "La España de Franco…, p. 313.
[1147] Díaz Parrado, M. P.: "Introducción. La Imagen en Historia" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 18. Es entonces cuando la fotografía de prensa se valora como fuente histórica, como recoge Braojos Garrido, A.: "La fotografía en prensa como fuente histórica. Un modelo de referencia: la aportación sevillana" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 71.

gubernamental también afectó a la política local. Por ejemplo, los redactores de *Odiel* no acudían a los plenos del Ayuntamiento de Huelva, sino que la crónica de los debates municipales se elaboraba al día siguiente con el relato que ofrecía al periódico el secretario municipal. Era lógico si tenemos en cuenta que las noticias solían ser así:

> El Gobernador civil y Jefe provincial del Movimiento, don Hernán Pérez Cubillas, ofreció una recepción a las primeras autoridades locales y provinciales, representaciones y jefes de organismos, asistiendo asimismo su Excelencia Reverendísima el Obispo de la Diócesis, don Pedro Cantero Cuadrado[1148]. El señor Pérez Cubillas, al final, brindó por la prosperidad de España y de la provincia, deseando a todos un feliz Año Nuevo[1149].

Curiosamente, Cantero Cuadrado fue periodista de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva por haber sido redactor de los periódicos católicos *El Debate* y *Ya*[1150].



Imagen de los miembros de la Asociación de la Prensa de Huelva junto al obispo de Huelva Pedro Cantero Cuadrado. Fuente: Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 60.

[1148] A Cantero Cuadrado y a Franco les unía una tremenda amistad, de ahí que el obispo de Huelva tuviera más poder que el gobernador civil onubense, que Hernán Pérez Cubillas, dando lugar a más de un enfrentamiento entre ambos por celos. Cantero Cuadrado llegó a Huelva el 15 de marzo de 1954, siendo alcalde de la ciudad Rafael Lozano Rueda. Ver Rodríguez <<Rodri>>, P.: La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 39.

[1149] 'Recepción en el Gobierno Civil con motivo de fin de año', *Odiel*, 1 de enero de 1960, p. 1.

[1150] Por su parte, el presidente de honor de la asociación era Arturo Damas, siendo su presidente efectivo Alejandro Daroca, director de *Odiel*. Como hemos visto, la mayoría de los miembros de la entidad era de la redacción del diario, como era el caso de Antonio Octavio, Montero Escalera; Rodri; Paco Jiménez, Rebollo o Domingo 'Flery'.

En general, la sección de Local en *Odiel* se centraba en lo festivo, pues durante el Régimen el calendario se llenó de fechas señaladas: 18 de Julio, el 1º de Abril o el 1º de Octubre, entre otros[1151]. De este modo, se priorizaron noticias como la inauguración del Ayuntamiento de Huelva, cuando se traslada a la Virgen de la Cinta al Consistorio, siendo alcalde Pedro Pérez de Guzmán y Urzáiz[1152]:

> A las seis y media, en el Salón de Actos del nuevo edificio municipal, ofrecerá el Gobernador civil de la provincia una recepción en honor del ministro de Obras Públicas. A las siete se celebrará la sesión inaugural, acto que será retransmitido por altavoces al exterior del edificio. A las siete y media, la Corporación obsequiará con un vino….[1153].

Otras veces, el motivo de portada era alguna conmemoración, como la entrega de la Medalla del Trabajo a un ex alcalde de Huelva: "Esta recompensa viene a expresar con toda justicia el reconocimiento oficial de los grandes méritos atesorados por el señor Quintero Báez a través de su intensa y fructífera labor política, que tantas y tan provechosas consecuencias ha procurado"[1154].

De igual modo, el diario onubense se mostró interesado en exaltar los valores patrióticos, como ocurre con el papel jugado por Huelva en el Descubrimiento de América[1155]. Por ejemplo, el 3 de agosto de 1945, se situó en portada una fotografía de Cristóbal Colón junto a un fragmento del 'Diario del Almirante'. En realidad, el 3 de agosto, "la prensa y las emisoras de radio estaban obligadas a insertar numerosas referencias a esta gesta trascendental"[1156].

[1151] Gómez Cuesta, C.: op. cit., p. 315.

[1152] Entre 1938 y 1942, el alcalde de Huelva fue Joaquín González Barba, reemplazado por un corto periodo de tiempo por Luis Gras. Después, el 28 de julio de 1942, llega a la Alcaldía Ramiro Rueda de Andrés, que antes había ocupado la presidencia de la Sociedad de Cazadores y era el responsable de la Aduana de Huelva. La siguiente Corporación tuvo a Juan Rebollo Jiménez como primer edil. Y, a partir de 1944, el alcalde de Huelva fue Federico Molina Orta. Ver Martínez Navarro, A. J.: "Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva (1942–45) (y II)" en *Huelva Información*, 17 de abril de 2006, p. 16.

[1153] *Odiel*, 19 de febrero de 1950, p. 1.

[1154] "La Medalla del Trabajo, a don Juan Quintero Báez", *Odiel*, 30 de diciembre de 1956, p. 1. Quintero Báez publicaría en 1954 a través de la imprenta Huelva Ilustrada un folleto titulado *Recuerdos de una actuación pública* para hacer balance de su trayectoria política, su nombramiento como concejal en 1913 y como vocal en la Junta de Obra del Puerto de Huelva, sin olvidar sus proyectos como alcalde de Huelva en los años veinte. En Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 910.

[1155] *Odiel* se hizo eco de la campaña que pedía al Gobierno que el 3 de agosto se nombrara Día del Imperio o Día del Amanecer Imperial de España, en Belmonte, F.: op. cit., p. 43.

[1156] Sueiro Seoane, S.: "La posguerra en imágenes" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939–1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 33.



ODIEL

Diario de Falange Española

HUELVA—Año X—Núm. 1.488 Viernes, 3 de agosto de 1945

Alemania no tendrá Gobierno central

Fijación de amplias reparaciones

Será constituído un Consejo permanente de ministros de Asuntos Exteriores

Comunicado oficial de la Conferencia de Potsdam

En Plymouth se entrevistaron Jorge VI y Truman

Regresó a su país el presidente

3 DE AGOSTO DE

Fuente: Biblioteca Provincial de Huelva.

Y es que el pasado descubridor de España fue otra de las líneas propagandísticas del Franquismo, como lo demostró el general en las seis visitas que realizó a Huelva a lo largo de su mandato[1157], viajes que fueron difundidos por el NO-DO[1158]. Como era lógico, la presencia de Franco tuvo un tratamiento especial en *Odiel*. Aunque estas noticias se limitaban a mostrar fotografías y lanzar titulares que se quedaban en lo anecdótico: "El Caudillo visitó ayer la provincia recorriendo toda la zona forestal de Almonte. En los pueblos del trayecto recibió el clamoroso homenaje popular. Por la tarde, en la ermita del Rocío, prestó juramento como Hermano Mayor Honorario"[1159] y "El Caudillo y su esposa visitaron ayer la "Gruta de las Maravillas", de Aracena"[1160].

[1157] En su primera visita a Huelva el 4 de mayo de 1943 Franco aseguró que "España a partir de aquel momento histórico en que Colón con sus carabelas descubrió un nuevo mundo, no hizo más que desangrarse en servicio universal", en Sánchez Canales, J.: "Franco y su andadura onubense", *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento La Ría. La Huelva de ayer y hoy, 11 de febrero de 2007, pp. 2 y 3. El Caudillo estuvo entonces el Monasterio de La Rábida, como volvería a hacerlo en su siguiente viaje a Huelva para clausurar los actos del centenario de la Marina española el 12 de octubre del año 1948, según recoge Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., pp. 42 – 45. También vendría a Huelva el 18 y 27 de abril de 1953. La tercera y cuarta visita de Franco a Huelva fueron realizadas porque el Jefe del Estado venía con su familia a la Feria de Abril de Sevilla, en Sánchez Canales, J.: "Franco y su andadura onubense…, pp. 2 y 3.

[1158] El NO-DO se creó el 29 de septiembre de 1942 como compañía oficial de películas al servicio de Franco, aunque pasaría como "Noticiarios y Documentales Cinematográficos". Su exhibición fue obligatorio en todas las proyecciones cinematográficas españolas entre el 1 de enero de 1943 y el 23 de agosto de 1975. Ver Ellwood, S.: "The Moving Image of the Franco Regime: Noticiarios y Documentales 1943 – 1975" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 201.

[1159] *Odiel*, 19 de abril de 1953, p. 1.

[1160] *Odiel*, 28 de abril de 1953, p. 1.

La información local solía enmarcarse en las secciones ‘Nuestra ciudad’ y ‘Nuestra Provincia’, que se situaban indistintamente en página par o impar. En estos espacios encontramos además temas propios de la página de servicios, prueba del desorden de la prensa escrita en esta época. Era el caso de la predicción del tiempo (‘Boletín Meteorológico’), la tabla de mareas y el movimiento de mercancías portuarias (‘Nuestro Puerto’), el santoral del día y horario de misas (‘Vida Religiosa’) o anuncios por palabras de médicos de Huelva (‘Guía Sanitaria’).





Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Otro apartado fue la columna 'Pulso a Huelva' de Domingo Gómez 'Flery', que se mantuvo durante décadas. 'Flery' solía escribir sobre los temas que estaban en la calle. Es el caso del siguiente comentario sobre la Coronación de la Virgen de la Cinta a inicios de los sesenta:

> No está de acuerdo uno de esos buenos amigos que, frecuentemente, nos salen al paso, en cuanto a nuestro propósito, expresado en la referencia informativa del acto de Hermandad que, presidido por nuestro querido Prelado y con la asistencia del alcalde y varios ediles del Ayuntamiento, miembros de la Junta de Gobierno de la Hermandad de la Cinta con su hermano mayor y demás invitados, se celebró, terminada la solemnísima función religiosa del pasado día 8 en honor de nuestra bendita Patrona; propósito que se refería a ir dando a conocer cuanto entonces se trató, conforme las juntas que se nombren vayan dándoles forma y consistencia.
>
> Y no está conforme por entender –así dice nuestro amigo- que las cosas que atañen a la Virgen de la Cinta, no son sólo del que las concibe, sino del pueblo onubense que debe conocerlas para hacerlas suyas prestándoles el apoyo y colaboración precisa que merezcan.
>
> Tiene razón nuestro amigo[1161].

El artículo era una exaltación a las tradiciones de Huelva, pero se aprovechaba la columna para realizar demandas para la ciudad, prueba del tímido aperturismo que se introduce en la prensa con la llegada de los años sesenta. Este tipo de sugerencias era impensable en los cuarenta y cincuenta.

Lo común era que *Odiel* mostrara una ciudad que carecía de problemas, aunque algunas noticias dejaban entrever las deficiencias de la población: "Mil quinientas viviendas para Huelva. La adquisición y transporte de materiales tendrá carácter preferente y de urgencia"[1162]. Otras veces, la realidad era tan terrible que era imposible ocultarlo, como ocurre con motivo del derrumbe del Cabezo de San Pedro el 12 de septiembre de 1956, que ocasionó la muerte de decenas de personas:

[1161] Flery, 'Lo que traerá consigo la Coronación de la Patrona', *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 6.
[1162] "Mil quinientas viviendas para Huelva", *Odiel*, 6 de diciembre de 1956, p. 1.



Sentimiento en la ciudad

Odiel

DIARIO DE F.E.T. Y DE LAS J.O.N.S.

AÑO XXI • NUM. 5.467
PRECIO: UNA PESETA

HUELVA, JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE DE 1.956

El desprendimiento de un cabezo en la calle Aragón produjo numerosas víctimas

Los muertos se elevan a trece y los heridos a diez, cinco de ellos graves

Nuestras autoridades tuvieron una ejemplar actuación en los trabajos de auxilio, secundadas por la fuerza pública y particulares

A la una de esta tarde se celebrará el sepelio, invitando al alcalde al cierre del comercio

Nuestra primera autoridad civil ostentará la representación del Ministro Secretario General del Movimiento, que envió sentidísimo pésame

(Información en última Pág.)

HUELVA ESTA DE LUTO

HUELVA está desde ayer de luto. La tragedia, de proporciones enormes, que el sensible corazón de la ciudad ha hecho suya abrigándola cristianamente en resignación de caridad y de amor fraterno, se cebó en unas familias, casi todas de trabajadores, que al pie del monte que linda y asfixia a la ciudad, encontraron, en vez del abrigo y la defensa, la destrucción y la muerte.

No creemos que sea el momento para hablar del peligro y amenaza constante que supone su proximidad y su falta de defensas para muchos hogares de Huelva. Ni sería cristiano a estas horas recordar las veces que desde estas columnas se trató el tema de estos posibles desprendimientos con resultados que no pretendemos tan terribles como los que hemos tenido el infortunio de vivir ayer. Si todas son horas buenas para pensar, éstas de ahora lo son para sentir. En el corazón desgarrado de cualquiera el que tira de nosotros para exigirnos hermandad en el dolor, en la angustia, en el amor y en la caridad. En estos días llevar consuelo a las afligidas almas que tan de cerca sufren el peso enorme de la tragedia, pero si en todos nosotros encuentras la solidaridad hermana de la que tantos ejemplos se dieron ayer en Huelva, estamos seguros de que su aflicción encontrará un remanso de paz cristiana que les ayude en su resignación.

La vida, con su crueldad, nos tiene desacostumbrado el ánimo para las bellas, si que angustiosas escenas, de hermandad y amor, de heroísmo que ayer diera Huelva toda en ayuda de los convecinos que sufrían dolores de muerte. No está a nuestros alcances escrutar la voluntad de Dios, que dispone de nuestras vidas y de su fin. Pero sí está en nuestro corazón el sentimiento del amor al prójimo, para hermanarnos, abrazarnos estrechamente a él cuando la desgracia le aflige. Y en este aspecto qué buenos ejemplos dió ayer Huelva. Desde la primera autoridad hasta el último ciudadano, pasando por todas las jerarquías y todos los estamentos sociales. Todo Huelva, si permitido hubiese sido y de utilidad su concurso, hubiese expuesto su vida por salvar la de las víctimas que quedaron bajo los escombros. En ese aspecto hay que registrar el orden y diligencia con que desde el primer instante se organizaron los trabajos de auxilio y salvamento. Ya en la oportuna información del trágico suceso se indica la ejemplar actitud de las primeras autoridades y las acertadas disposiciones que adoptaron renunciando al espontáneo y sincero ofrecimiento de tantísima gente que, con su número hubiera entorpecido los trabajos.

(Continúa en 2.ª página)

...miento de ser extraída de los escombros una de las víctimas ...la tragedia.—En el centro uno de los heridos graves al ser ...ado al exterior.—En la siguiente, el sacerdote acudió al ...ar de la hecatombe con sus auxilios espirituales y a la de... el Gobernador civil, examinando uno de los lugares de mayores daños.—(Foto RODRI)

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Especialmente propicio para ese tono optimista de la realidad del país fue la recuperación económica que comienza a experimentar España en los sesenta. Fueron los años de la expansión turística[1163], tan sólo ensombrecida en los medios por los primeros

[1163] "Los sesenta y los setenta, pero especialmente los primeros, se caracterizan por un decidido intento de mejorar la imagen del régimen sobre todo cara al exterior, de la mano del nuevo filón económico del turismo", en Gracia García,

rumores sobre la mala salud de Franco[1164]. Eso sí, las mejoras no vinieron acompañadas de una mayor libertad de expresión[1165].


ECONOMIA

La oferta de papel impulsa los descensos

No debe haber discriminaciones en la exportación europea de frutos y legumbres

Importante conclusión adoptada en la Asamblea de la CEA, ainstancias de España

"La agricultura continental se nos en su subsistencia" declara don Francisco Cartilano García

La colaboración de la industria y de la agricultura

Actualmente más de las dos terceras partes de la población mundial carecen de alimentos suficientes

A Huelva, la prosperidad le llegó de la mano del Plan de Desarrollo de Andalucía, que incluyó la instalación del Polo de Promoción en 1964[1166]. Las nuevas fábricas atrajeron hasta la capital mano de obra de los pueblos del entorno, por lo que la ciudad –que entonces sólo contaba con 73.000 habitantes[1167]- vivió una tremenda transformación en un corto espacio de tiempo[1168]. A partir de entonces, la industria copó las portadas de la prensa onubense, donde fueron habituales los mensajes en los que se aseguraba que las factorías venían a "mejorar la situación de las clases más modestas, de elevar el nivel de vida, de acabar con el paro y la emigración"[1169]. Realmente, la industria y la


HASTA AYER NO SÁLIO DE SU ESCONDITE DESDE 1939

Fue alcalde de Cercedilla en aquellos años

NACIONAL

Tras mitin viaje con Soares

FELIPE GONZALEZ REGRESO DE LISBOA

El secretario general del PSOE se mostró contrario a la entrada de España en la OTAN

INVASION TURISTICA

La afluencia de extranjeros está constituyendo un auténtico record

B. O. E.

DETERGENTES AUTORIZADOS PARA COMBATIR HIDROCARBUROS EN EL MAR

Luis Castellano Barrenechea, subdirector general de Energía Nuclear

J. y Ruiz Carnicer, M. A.: *La España de Franco (1939 – 1975). Cultura y Vida Cotidiana*. Historia de España. 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2001, p. 295.

[1164] Coincidiendo con el 1 de octubre de 1962 y la conmemoración del 25 aniversario de su proclamación como Jefe del Gobierno del Estado español comenzaron a aparecer los primeros rumores sobre la salud de Franco, como recoge Molinero, C. e Ysás, P.: "Modernización económica e inmovilismo político (1959 – 1975) en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 131.

[1165] Bordería Ortiz, E.: "El sistema de la censura durante el Franquismo. La permanencia de un modelo informativo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 612 – 613.

[1166] Ben Amí, S.: op. cit., p. 172. La instalación del Polo coincide con Federico Molina como alcalde de la ciudad, según recoge Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense. Alcaldes de Huelva en el Recuerdo (II)" en *El Mundo. Huelva Noticias. Suplemento La Ría*. 30 de octubre de 2005, p. 3. Recordemos que el Polo de Desarrollo de Huelva se construyó a la misma vez que el de Burgos, en Castro, F.: "La era del desarrollo (1959 – 1991)" en Andrés-Gallego, J. (coor.): *España. Siglo XX*. Actas. Madrid, 1991, p. 103.

[1167] Martínez Chacón, A.: "La ciudad de Huelva: evolución, estructura y problemática actual" en VV. AA.: *Huelva en su Historia 4*. El Monte, Diputación Provincial y Junta de Andalucía. Huelva, 1992, p. 311.

[1168] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político. Transición a la democracia en la ciudad de Huelva (1964-1980)*. Diputación de Huelva, 2009, pp. 34 – 48.

[1169] Lemus López, E.: op. cit., p. 480.

prensa onubense mantuvieron muy buena sintonía desde un principio. Hasta el punto de que *Odiel* reforzaría la sección de 'Economía'.



Más riqueza para Huelva

AÑO XXIX · NUM. 7.782 · DOS PESETAS
HUELVA. VIERNES, 11 DE SEPTIEMBRE DE 1964

Odiel

DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO

PAZ

SE AUTORIZA LA INSTALACIÓN AQUÍ DE

UNA REFINERIA DE PETROLEO

Acuerdo del Consejo de Ministros

LA CORUÑA, 10.—EN EL CONSEJO DE MINISTROS CELEBRADO HOY EN EL PAZO DE MEIRAS BAJO LA PRESIDENCIA DE SU EXCELENCIA EL JEFE DEL ESTADO SE APROBO UN DECRETO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA POR EL QUE SE AUTORIZA LA INSTALACION DE UNA REFINERIA DE PETROLEO DENTRO DEL POLO DE PROMOCION DE HUELVA.

Características de la refinería solicitada por la Compañía Española de Minas de Río-Tinto S. A.

Tendrá capacidad para dos millones de toneladas de crudos el año

Se creará una nueva sociedad en la que Gulf Oil Corporation aportará el cuarenta por ciento

Será el comienzo de un gran complejo industrial con inversión de hasta dos mil cuatrocientos millones de ptas.

Se emplazará en la zona del nuevo puerto

El comentario ha de ser apresurado, dada la hora en que el teletipo nos trajo la feliz noticia. La refinería de petróleos para Huelva es una prueba más, concluyente prueba, de que no sonaba la hora de nuestra provincia. Tenía-mos ya el Polo de Promoción que va a significar la instalación de muchas industrias, la carretera de la Punta del Sebo cobra por momentos aspectos de núcleo pujante debido a las edificaciones industriales que a marchas forzadas se alzan a lo largo de su recorrido, la subasta de las obras del nuevo puerto con el puente sobre el Tinto salí en el «Boletín», pero de la refinería de petróleo —solicitada en febrero por la Compañía de Río-Tinto no se decía nada. Y el hombre de la calle, que sabe habrían de autorizarse varias refinerías en España, cuando conocía recientemente que una de ellas se construiría en Algeciras, pensó que no sería Huelva designada para otra. Pero he aquí que para satisfacción de todos nosotros, para bien de la provincia, se aprueba. La refinería ha sido aprobada por el Consejo de Ministros y la noticia está ahí, secreta en la referencia oficial. Nosotros podemos ampliarla reteniéndonos a lo que publicamos el 9 de febrero pasado, recogiendo las manifestaciones que las secciones de la Compañía de Río-Tinto, solicitante de la concesión, nos hicieran en aquella fecha, pues suponemos —a esta hora de la madrugada nos es difícil la confirmación— que siendo esa la solicitud existente, es la concedida. La petición presentada al Gobierno por la Compañía Española de Minas de Río-Tinto, S. A., era para construir en Huelva una refinería de petróleos, con capacidad para dos millones de toneladas de crudos al año. En esta magna obra Río-Tinto cuenta con la cooperación técnica y financiera de la gran empresa norteamericana Gulf Oil Corporation y se prevé la constitución de una nueva sociedad con 60 por 100 de mayoría de Río-Tinto y 40 por 100 de la Gulf.

La situación de Huelva como distribuidor de productos petrolíferos a su zona de influencia y el propio consumo de las plantas químicas y eléctricas situadas en la capital, encuentra ahora su lógico complemento con el establecimiento de esta refinería que, además de participar proporcionalmente en los incrementos de consumo en España, destinará importantes fracciones de su producción a los mercados exteriores. Así se continuará una vez más la tradición exportadora de Huelva, pero basada en productos transformados.

Pero no sólo se pretendía con este nuevo paso de la Compañía Española de Minas de Río-Tinto establecer una planta de refino básica, sino también comenzar la construcción de un importantísimo complejo industrial fundamentalmente basado en la industria petroloquímica derivada de los productos de la refinería, lo cual transformaría completamente el panorama económico de toda la región onubense.

Todo este conjunto industrial puede alcanzar inversiones cercanas a los 40 millones de dólares, o sea, dos mil cuatrocientos millones de pesetas, cuya financiación está absolutamente asegurada, en condiciones favorabilísimas para nuestro país por medio de los créditos y préstamos necesarios otorgados por la Gulf Oil Corp. a través de instituciones y Bancos adecuados.

La Refinería tendrá su enclave en la zona del nuevo Puerto, con lo cual Río-Tinto no hará uso de las concesiones que tiene pagadas el muelle del Tinto en la Avenida de los Pinzones, terrenos que dejaría para beneficio y expansión de Huelva.

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Todo ello coincide con un momento en el que *Odiel* parece que poco a poco comenzaba a asentarse en la sociedad de Huelva, aumentando la producción de noticias sobre temas locales[1170]. Podríamos decir que el diario se muestra más implicado con la vida real de los onubenses, como lo demuestran noticias como ésta: "Proyecto de construcción de un trasbordador a La Rábida"[1171]. Además, se daba más espacio a las gestiones del Ayuntamiento de Huelva. Eso sí, no importaba que las noticias

[1170] Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: *Guía del Archivo Histórico Provincial de Huelva.* Editado por la Delegación Provincial de Huelva y el Archivo Histórico Provincial. Huelva, 1996, p. 62.
[1171] *Odiel*, 1 de enero de 1960, p.1.

municipales se publicaran con varios días de retraso: "De conformidad con lo dictaminado por la Comisión de Fomento, se acordó conceder licencias para efectuar obras en fincas urbanas a don José Engelmo García, don José Márquez Boa, don Joaquín Álvarez Villadoniga y doña María del Carmen Toscazo…"[1172].

Otra de las secciones del diario en Local fue 'Perfil del día', dedicado a personalidades onubenses. También estaba la columna 'Colaboradores de Odiel', que tuvo firmas de prestigio, como la de Wenceslao Fernández-Flórez, de la Real Academia Española. Otro apartado era 'Se habla de…', un artículo con acento propagandístico. Y es que, aunque el diario onubense mostró entonces una imagen más moderna, la Prensa del Movimiento seguía dando protagonismo al Caudillo:


Odiel
DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO
NIETO ANTUNEZ VISITA SIDI IFNI
INGRESA EN LA ORDEN DE ALFONSO X EL SABIO DON HERNAN PEREZ CUBILLAS
Ullastres, en el Congo
En el puerto de Huelva se embarcan 130.000 corceros para Argelia
El Jefe del Estado recibió a los campeones del XVII Concurso Juvenil de Formación Profesional
El acuerdo firmado entre España y el Comercio, tendrá un año de vigencia
PALLARS SOBIRA!!!
Odiel
DIGESTOVITAL
El XXV aniversario del glorioso Alzamiento Nacional se celebrará el día 17 con un gran desfile conmemorativo
En el XXV aniversario de la muerte de Calvo Sotelo
Jura ante el Caudillo de los nuevos consejeros nacionales
Adenauer llegó ayer a Berlín
Dijo que su visita la ha motivado la tensa situación internacional
"CHAMACO", herido grave en Pamplona
También fue cogido Paco Camino
Setenta y ocho muertos al estrellarse un avión checo cerca de Casablanca
Miles de personas han cacostrado cerillas-bengala ¡Sigo buscando la suya!

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Éste era el tipo de prensa que tenían a su disposición los lectores debido a la política mediática del Franquismo, donde el conocimiento quedó relegado a un segundo plano[1173]. Muchos intelectuales y artistas del país se habían exiliado tras la Guerra Civil, por lo que el Régimen borró cualquier atisbo de actividad cultural mediante la

[1172] 'Reunión de la Comisión Municipal Permanente', *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 6.
[1173] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 71.

promoción de actos oficiales, como la Obra Sindical de Educación y Descanso o los Juegos Florales de Primavera[1174].

A pesar de este panorama, en *Odiel* también encontramos ciertos guiños hacia otra forma de entender la prensa, como sucedía con las páginas literarias que promovió Rafael Manzano, redactor jefe del diario y creador de revistas onubenses, como *Chabola* (1942)[1175]. Entre 1940 y 1950 pasaron por esta sección escritores de la talla de Leopoldo Urritia, José María Morón, Adriano del Valle[1176], Eduardo Marquina, Félix Ros, Luis Rosales, Luis Felipe Vivanco, Domingo Manfredi Cano, Francisco Gómez, Manuel Chaparro, Diego Díaz Hierro[1177] –que también escribía en *Odiel* la columna 'Retratos al minuto'-, Francisco Garfias[1178], Juan Eduardo Cirlot o Jesús Arcensio[1179].

[1174] Pérez Gómez, F.: op. cit., p. 75. Este contexto era el resultado de una situación que Gómez Marín describe de este modo: "no eran tiempos en que la cultura se apreciara como *indicador de prestigio*, sino todo lo contrario. Un periódico por el que, seguramente, muchos sentimos afectuoso recuerdo, el *Odiel*, era el único instrumento local de cultura y es preciso decir que ese periódico andaba encorsetado en muy dudosas maneras profesionales, como consecuencia de haber sido instrumento –no pocas veces ridículo- de la propaganda fascista más absurda", en Gómez Marín, J. A.: "La cultura en la Huelva de los 50" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 73. La capital onubense no era una excepción en España. Esto no quiere decir, sin embargo, que en los años cuarenta y cincuenta no surgiera "otra pléyade de escritores no tan admirados como los generacionistas de los Noventa y ocho, Catorce o Veintisiete, pero que muestran un gran dominio técnico en los diversos géneros y aportan frescura, novedad y renovación a las letras españolas", en Millán Chivite, J. L.: op. cit., p. 159. Fue el caso de Francisco Ayala o Buero Vallejo.

[1175] Padilla Valencia, J. Mª.: *Prensa y Literatura en la España de la Posguerra: El Diario Odiel de Huelva*. Caja Rural Provincial de Huelva. Huelva, 1988.

[1176] El escritor sevillano había dirigido periódicos tan emblemáticos como el literario *Papel de Aleluyas*, editado en el marco de la Generación del 27 (ver prensa de la Dictadura de Primo de Rivera).

[1177] El escritor e historiador onubense Diego Díaz Hierro (Huelva, 21 de septiembre de 1912 – 7 de julio de 1979) es a partir de estos años un asiduo colaborador de la prensa escrita onubense, como ocurre con el diario *Odiel*, donde se hicieron muy conocidas sus entrevistas a personajes populares y sus artículos sobre Huelva. A veces, firmaba con los seudónimos de 'Pedro la Estrella' y 'Alfredo Palencia'. De su obra poética puede destacarse *Poemas de España* (1937), *El Molino de Cartón*, *Tu vida en secreto*, *La fiesta de las rosas* y *Las musas y nosotros*. Por su parte, en el ámbito de la investigación histórica publicó Breve historia de la farmacia en Huelva, Introducción de la imprenta en Huelva, Historia de la Catedral de Huelva y Huelva y los Guzmanes. Entre los premios con los que fue distinguido a lo largo de su vida se encuentran el ser Cronista Oficial de Huelva, Miembro de la Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Real Academia de la Historia y la Creación. En Stabile, U.: op. cit., p. 65. En definitiva, este onubense es una figura fundamental del periodismo en Huelva, pues colaboró en numerosas publicaciones, muchas de las cuales se han recuperado gracias a su labor de conservación, unos fondos que son el cuerpo central de la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva. Díaz Hierro estudió Filosofía y Letras, carrera que inició en Sevilla y finalizó en Madrid, donde ejerció como ayudante de la Cátedra de Literatura y Lengua Latina. En 1948 regresa a Huelva y comienza a dar clases en el Instituto Rábida y en el femenino Diego de Guzmán y Quesada. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., pp. 110-111.

[1178] Francisco Garfias (Moguer, 1921 – 2010) cuenta con el Premio Nacional de Literatura, entre otros reconocimientos. Estudió Magisterio, Filosofía y Letras y Periodismo. Trabajó durante más de treinta años en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Su amor por la literatura le llevó a publicar un buen número de libros y a colaborar con varios periódicos, como el diario *Odiel*. También fue muy conocido por su relación con Juan Ramón Jiménez, del que fue su biógrafo y amigo. Más información en Stabile, U.: op. cit., p. 83.

[1179] El conocido poeta Jesús Mª Arcensio (Galaroza, 18 de enero de 1911 – Sevilla, 1992) estudió Magisterio y ejerció en Ayamonte, aunque tras la guerra civil trabaja como redactor jefe del diario *Odiel*. Después se marcha a Madrid como agente de seguros. Cuando regresa a Huelva comienza a frecuentar la taberna 'El Charco', donde contacta con otros escritores onubenses. Colaboró con *La Provincia*, *Odiel*, *Huelva Información* y las revistas onubenses *Meridiano*, *Chabola*, *La Niña*, *Camino*, así como las hispalenses *El Noticiero de Sevilla* y *Hojas de Poesía* de Sevilla. Sin embargo, su mayor aporte fueron sus libros y poemas, como Treinta sonetos y 12 poemas. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 270.



Otro partido sin goles en el Estadio Municipal

El merengue quedó a cero con el Recreativo - Murcia

Odiel

SUPLEMENTO DEPORTIVO

Y para colmo de desdichas, se falló un penalty

DETALLES PRECISOS

ELLOS Y NOSOTROS

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Pero, por encima de todo, uno los espacios predilectos de los lectores de *Odiel* fue 'Deportes', que aparecía con una cabecera propia, intentando simular un suplemento de dos o tres páginas, sobre todo, a partir de los cincuenta, cuando se transforma en una especie de cuadernillo especial. Y no era extraño por cuanto el fútbol era ya entonces una manifestación de masas, en parte por la influencia de la radio y, más tarde, de la televisión[1180]. Ocurre, por ejemplo, con motivo de la inauguración del Estadio Municipal de Ayamonte, noticia que se cubre con todo detalle, una entrevista al alcalde de la localidad, reacciones y un buen número de pequeños anuncios de establecimientos ayamontinos. La información comenzaba así:

> DEPORTES EN AYAMONTE
>
> Dos millones de pesetas ha costado el "ESTADIO MUNICIPAL"
>
> "En Ayamonte estamos deseando que el Recreativo ascienda", nos dice el Presidente del Club, Don Antonio Concepción Reboura.

Y, sobre todo, destacaba el seguimiento que *Odiel* hacía del Recre: "La directiva del Recreativo de Huelva con sus jugadores, acompañados por el padre don José García estuvieron en el Santuario de la Cinta, en el que impetraron las gracias del Patrona de Huelva, antes de comenzar la competición"[1181]. Este interés informativo se incrementó en los años cincuenta debido a la crisis económica y deportiva que sufre del club[1182].

[1180] Millán Chivite, J. L.: op. cit., p. 167.

[1181] "El Recreativo, en el Santuario de la Cinta", *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p.1. Se trata de un texto que aparece en el pie de foto de una imagen de 'Rodri' como fotógrafo de *Odiel*.

[1182] La solución vino de la mano de Ramón López –Juan Ruiz era el entrenador entonces- que aportó las primeras 25.000 pesetas del millón que hacía falta para superar el déficit adquirido por el club. Nacía así una nueva directiva

Eran los tiempos de Zumalabe y el campo de fútbol 'El Velódromo'. Luego vendría el Estadio Colombino en la zona de Isla Chica, que se inauguró coincidiendo con el ascenso del Recreativo a Segunda División, siendo alcalde de Huelva Antonio Segovia[1183].


Deportes

Dimite el presidente del Recreativo

Y se constituye una Comisión Gestora, que preparará la nueva elección

Se abre un período de diez días para la presentación de candidaturas

El señor Díaz González se aleja del Club por enfermedad

Habla de la situación de la Sociedad y expone varias fórmulas para resolver las deudas que tiene

Cree que es el momento, con tiempo por delante, para que actúen otras personas, suficientemente capacitadas

Junto al fútbol, en *Odiel* se daba cobertura a otras prácticas deportivas, como el boxeo, el tenis o el tiro, dada la relevancia que alcanzó el Tiro de Pichón como lugar de reunión de la sociedad onubense[1184]: "Brillante triunfo de los onubenses don José Manuel Orta y don Francisco Rodríguez Ruiz. Conquistaron los dos trofeos de la jornada inaugural. Participan en la prueba varios campeones de Europa[1185]. Además, dentro de la sección deportiva había otros apartados, como 'Noticiario Rápido', con el deporte nacional llegado de agencia, y 'Editoriales', dedicado a la publicidad.

En un principio, el encargado de la información deportiva en *Odiel* fue José Pérez Reina, un cura recreativista que utilizaba el seudónimo de 'Equis'. Tras su muerte, las crónicas pasaron a estar redactadas por Antonio Guerrero Llamas, que entonces trabajaba en RNE, donde realizaba la revista deportiva 'Gol', una actividad que compaginó con el periódico. Guerrero Llamas firmaba con el seudónimo de

---

de un equipo que estaba en Tercera División. En Lazo Gómez, E.: "Los entresijos del fútbol. El Recreativo de los cincuenta" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 167.

[1183] Antonio Segovia Moreno fue alcalde de Huelva entre 1955 y 1960, periodo en el que llevó a cabo destacadas obras en la ciudad, como la construcción de viviendas de protección oficial, la Gran Vía, la barriada de Isla Chica, el viejo Estadio Colombino –hoy desaparecido- y ejerció un poder importante sobre el Recre, se mejoró del alumbrado, la consolidación de la Empresa Municipal de Transportes Urbanos y el abastecimiento del agua. Posteriormente, Segovia ocupó la presidencia del Funcadia y del Instituto Nacional de Previsión entre 1970 y 1980, lo que le permitió aprobar el Hospital de Riotinto. Segovia estudió Derecho en Madrid y colaboró con un buen número de publicaciones onubenses, como ocurrió con la revista *Colombinas*. En Martín Gómez, D.: op. cit., p. 40. Aunque por encima de todo ello, Antonio Segovia sería conocido por ser el alcalde más joven de España: tenía 28 años cuando sustituyó en el cargo a Lozano López Rebollo. Ver Lemus López, E.: op cit., pp. 39-40.

[1184] A veces, las crónicas de los torneos de tiro relegaban a las cuestiones futbolísticas debido a las personalidades que participan en ellos, como podía ser el caso de Arturo López Damas, fundador de una sociedad dedicada al transporte público llamado 'Damas', que inicia su recorrido en 1931 desde la calle Zafra de Huelva. Recordemos que Damas también era presidente de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva. Ver Miró Liaño, M. L.: *Sociedades Mercantiles de Huelva (1886 – 1936)*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1994, p. 147.

[1185] "Comenzaron las tiradas oficiales", *Odiel*, 11 de septiembre de 1960, p. 9.

'Bélico'. Entre otras actuaciones, este redactor inició en *Odiel* en el año 1949 una campaña para solicitar a la Federación Española del Fútbol Español que al Recreativo se le concediera el título de Decano del Fútbol Español, iniciativa que luego continuó en la radio[1186]. Además de 'Bélico', luego se incorporó a la redacción deportiva Antonio-Octavio Sánchez y Sánchez, que llegaba desde Cádiz como especialista en deportes, por lo que muy pronto surgió la rivalidad entre ambos periodistas por ostentar la jefatura de la sección. Guerrero Llamas recuerda que esta situación provocó que su estancia en el periódico se volviera incómoda y en 1951 decide crear la revista radiofónica 'Gol'.



PAGINA 6 ODIEL VIERNES, 13 DE MAYO DE 1955

DEPORTES

TENIS ONUBENSE

Nueva directiva de nuestra Real Sociedad

Pasado mañana comenzará la temporada oficial y del 20 al 22, el XXXIV Concurso Nacional

IMPORTANTE EDITORIAL

Acuerdos del Comité de Competición

Varios equipos sancionados con pérdidas de puntos

La nueva final de la Copa Girón de la provincia se jugará otra vez en Valverde el 12 de Junio próximo

MAS DEL TROFEO GIRON

Consideraciones en torno al encuentro de Valverde entre La Palma y el Nerva

El secretario de La Palma, el presidente de la Olímpica y el del Nerva, interrogado por nuestro corresponsal en Valverde

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Del mismo modo, 'Toros' también era un espacio estrella en el diario[1187]. Porque la fiesta nacional no sólo fue una de las manifestaciones predilectas de los españoles en el Franquismo, sino que en Huelva existía una amplia tradición taurina, con grandes sagas como las del Litri, Chamaco y los Posada, así como otros menos conocidos, como Manuel Victoria <<Aguirre>>, Joselito Romero <<Jarrete>>, Luis Hermosín <<Lala>> o Juan Pérez Recio[1188]. Esta sección adquiere aún mayor protagonismo cuando llega a la

[1186] Guerrero Llamas, A.: "El deporte en la radio. La radio deportiva con el deporte en los 50" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 178.

[1187] Desde la Guerra Civil, el gobierno franquista estimuló el fútbol y los toros con Manuel Rodríguez 'Manolete' y Pepe Luis Vázquez como figuras incipientes. Ver Abella, R.: "La vida cotidiana" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, p. 479.

[1188] Rojas Rivera, E.: "Semblanzas taurinas. La fiesta brava en los 50" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, p. 185. En este aspecto debemos recordar que el referente de la Huelva taurina durante esta etapa fue la Plaza de Toros situada en la Vega Larga, hoy 'La Merced'. Esta plaza se inauguró en septiembre de 1902 y se mantuvo hasta 1968, año en el que se construye la Monumental del Recinto Colombino. Sin embargo, el nuevo coso tuvo que ser demolido y volvería a inaugurarse la antigua plaza, ya con el nombre de La

dirección de *Odiel* Alejandro Daroca del Val, al frente del diario entre 1955 y 1965[1189]. De hecho, el director mantuvo una gran amistad con los matadores Chamaco y Miguel Báez Litri[1190]. Entonces, la actualidad taurina apareció en *Odiel* bajo el título de 'Ruedo Ibérico', que se mantuvo durante décadas en un lugar destacado, aunque en ocasiones se utiliza un simple 'Toros'.



VIERNES, 13 DE MAYO DE 1955

RUEDO IBERICO

Dos cartas abiertas sobre la última novillada

CHAMACO ENTREGARA 25.000 PESETAS para la familia de Carbonell

En vista de que no puede torear el festival, porque tenía la fecha del día 18 contratada

El onubense volvió a triunfar ayer en Barcelona

Gran tarde de César Girón en la segunda de Pamplona

Hanoi, estremecido por los estampidos de la artillería pesada

La población de la capital pasó la noche en las calles

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Por cierto que, junto a Daroca, en *Odiel* iniciaron su carrera periodística personalidades de reconocido prestigio, como Jesús Hermida o Víctor Márquez Reviriego. Son tan sólo algunas de las firmas que pasaron por las páginas del diario onubense. Y no sólo de la etapa de Daroca, sino del resto de directores, como fueron Francisco Alfonso Merehan, Juan Jacinto Borrero, Gregorio Romero, Ángel del Campo, Pedro Gómez, Jesús Vasallo, Alejandro Daroca, Antonio Gallardo y Antonio Fernández Lera, último director de la cabecera en 1984.

Merced. Según Delay, A. en "Las corridas inaugurales de La Merced" en *Odiel Información*, 9 de julio de 2006, p. 15, durante la primera etapa de la Plaza de Toros de La Merced, los empresarios taurinos que pasaron por la institución fueron Joaquín Gonzalo 'Tarín', Pepe el del Terremoto, El Merlo, Don Juan Martín, Manolo Belmonte, Antonio Marroco, Francisco Casado, Enrique Gallango, Manuel Moreno Caparrós, Román Vázquez 'Morenito' y Diodoro Canorea Arqueo, aunque el más destacado fue Enrique Gallango, al frente del coso entre 1933 y 1936.

[1189] De origen aragonés, Daroca del Val fallecía en marzo de 2005 en Jerez de la Frontera a los 91 años, en A. M.: "Muere Alejandro Daroca, director del antiguo *Odiel*" en *El Correo de Andalucía*, 31 de marzo de 2005, p. 9.

[1190] Por este motivo, era muy habitual encontrar en el diario amplias crónicas de las figuras del toreo nacional -Pepe Luis Vázquez, Manolete o Luis Miguel Dominguín- y de la Plaza de Toros de Huelva, sin olvidar las famosas entrevistas a toreros y artistas del periodista Alfredo Palencia, en Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles…*, p. 293. El Litri llegó a recibir la Oreja de Oro de la Asociación de la Prensa, mientras que Chamaco tuvo una enorme repercusión en la prensa escrita española de los años cincuenta y sesenta, puesto que tras su debut como novillero en mayo de 1953 triunfó durante años en la Plaza de Toros de Barcelona. Ver Sugrañes, E. J.: "Chamaco, cincuenta años de la alternativa de un triunfador" en *Huelva Información*, 14 de octubre de 2006, pp. 14–15.

En este aspecto, otras de las cuestiones a destacar de estas primeras décadas del Franquismo fue la consolidación en la prensa de la programación de la radio y, luego, la televisión[1191]. Fue un espacio con un diseño llamativo y de lectura fácil situado en la página de 'Servicios', junto al que aparecen viñetas, chistes, la predicción meteorológica, jeroglíficos, etcétera. Y es que el ocio tuvo cada vez más importancia en *Odiel*. Ocurre con el cine, como lo demuestra el hecho de que 'Cartelera de Espectáculos' o 'Cartelera' se insertara en un lugar relevante del periódico como la contraportada[1192]. No en vano, a finales de los sesenta, Huelva llegó a tener hasta ocho salas de proyección[1193].



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

A partir de aquí, en la estructura de *Odiel* encontramos otras secciones más o menos fijas, como fueron 'Casa de Oficios', donde se expone el horario y el lugar de los cursillos prematrimoniales, catequesis, etcétera; 'Gacetillas', notas sociales sobre los negocios que reanudan su actividad en Huelva, así como los nacimientos y defunciones del día; 'Anuncios por Palabras'; 'Rincón Ameno', con una historieta humorística; 'Religión', donde se informaba de los cultos programados en la provincia; 'Necrológicas', con los

[1191] Por ejemplo, en los años cuarenta-cincuenta, la programación de la radio era un reflejo más de la España de la época, pues difundía música folclórica (Valderrama, Niña de la Puebla…), zarzuela, novelas radiadas como 'Historia de dos mujeres' y un programa de toros: 'Onda taurina'. Por su parte, Televisión Española comenzó a emitir el 28 de octubre de 1956.

[1192] La oferta cultural y de ocio era muy escasa en España, por lo que el séptimo arte se convirtió en una de las diversiones preferidas de miles de personas. Además, Franco utilizó el cine como uno de sus instrumentos de propaganda más efectivos, especialmente a través del NO-DO, y se incentivaron las películas españolas que, a partir de 1945, se centran en historias románticas y de costumbrismo andaluz muy populares. Junto a los títulos españoles (en su mayoría realizadas por la productora CIFESA), las cintas de mayor éxito fueron las comedias románticas norteamericanas, como las protagonizadas por Cary Grant, así como las italianas y las alemanas de la UFA. Más datos en Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 28

[1193] Es el caso de 'Rábida', 'Odiel', 'Palacio del cine', 'Cine Fantasio', 'Gran Teatro', 'Cine Apolo', 'Oriente' y 'Cine Emperador', aunque tampoco puede olvidarse el mítico Teatro Mora. Además, durante el verano, las salas de cine en Huelva se trasladaban a la Plaza de Toros, al Cine Rocío, Oriente, Cinema Park, Jardín Cinema en Adoratrices o el Cine Isla Chica, entre otros. Ver Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 38, que también cita el Palacio del Cine, el Apolo o el Odiel.

fallecimientos y misas de difuntos; 'Notas y avisos oficiales', con las causas judiciales de cada jornada en la Audiencia Provincial; 'Abastecimientos', dedicada al precio de la carne y a los productos frescos; 'Sociedad', con los viajes, visitas y comidas de personalidades onubenses; y la predicción del tiempo.

Normalmente, el diario se iniciaba con las noticias relacionadas con el Gobierno, seguidas de la crónica internacional y la información local. A partir de aquí aparecían los sucesos[1194], el deporte y el ocio. Este esquema sólo cambiaba por algún acontecimiento destacado, cuando aparecía un suplemento extraordinario, como el de las Fiestas Colombinas o el cuadernillo extra de turismo que se publicaba en enero.

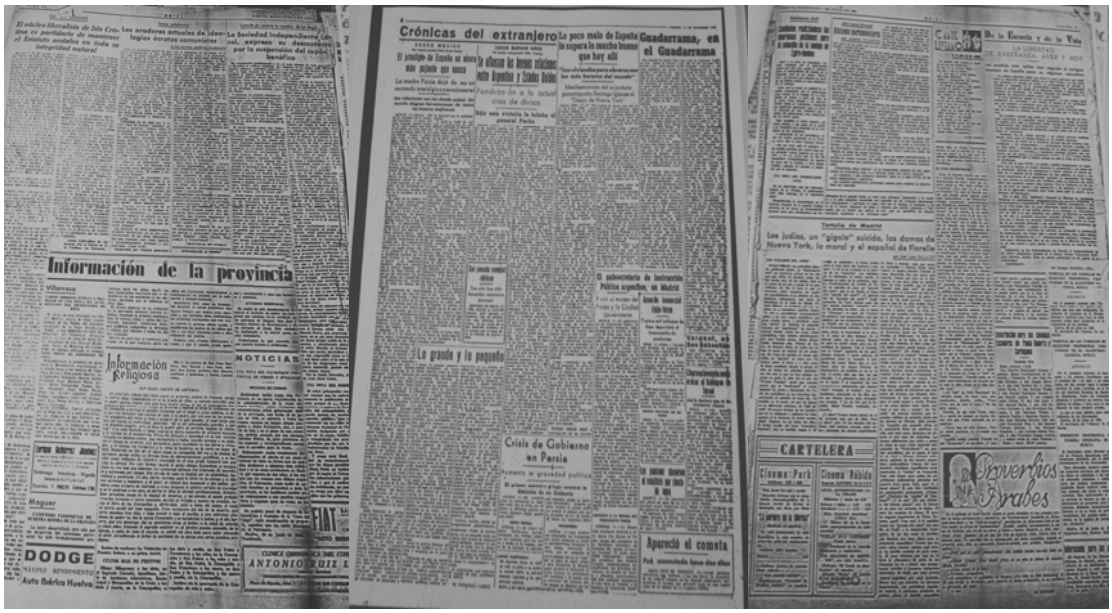
Pero, ¿cómo se presentaba todo este contenido en la maqueta? ¿Cómo era *Odiel* en las primeras décadas del Franquismo en materia gráfica y formal?

La carestía de papel impuesta por la crisis que sufre el país tras Guerra Civil y la II Guerra Mundial afectó a toda la prensa española y, en concreto, al diario *Odiel*, que se vio obligado a aprovechar al máximo el espacio disponible. Por ello, en los cuarenta y parte de los cincuenta, las secciones solían presentarse de forma caótica en una maquetación basada en el *horror vacui* con páginas de hasta ocho columnas y sin imágenes. Incluso, en más de una ocasión, el periódico planteó la posibilidad de no salir a la calle al día siguiente si no llegaba a tiempo el cupo de papel[1195]. Todo ello hacía muy poco atractiva la lectura de esta cabecera.

Esta situación fue el resultado de las medidas decretadas por el Gobierno al inicio de la dictadura ante la falta de papel, como ocurrió con la prohibición de que una empresa editara más de un periódico en una misma ciudad[1196]. Además, el artículo 2 de la Ley de Prensa asignaba al Estado la potestad de controlar el consumo mensual de papel, el número de páginas y el espacio que cada periódico dedicaba a publicidad. En concreto, *Odiel* ocupaba el puesto decimotercero en la dotación de papel en España con un total 147.374 pesetas de presupuesto. Sin embargo, el reparto de los cupos de papel

[1194] Sucesos era una de las secciones más leídas en los periódicos. No en vano, el periódico *El Caso* pasó a ser una de las cabeceras de más tirada en España con 200.000 ejemplares diarios. Eso sí, por las presiones gubernamentales, *El Caso* sólo podía publicar dos delitos de sangre por número. Ver Sueiro Seoane, S.: op. cit., p. 217.
[1195] Ramírez Copeiro del Villar, J.: op. cit., pp. 40 – 42.
[1196] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 399.

fue una herramienta de discriminación más, ya que se registraron "irregularidades en el sistema de distribución"[1197], lo que provocó no pocas quejas. Es más, casi todas las publicaciones se vieron obligadas a comprar papel en el extranjero.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

La escasez de papel también afectó a las tiradas, que se limitaron tanto que la difusión de *Odiel* se situó en tan sólo 2.100 ejemplares entre 1940 y 1945[1198], un dato cercano a los niveles de venta de prensa en los países menos desarrollados[1199]. Claro que entre las causas de esta escasa divulgación se encontraron otros factores, como la pérdida de credibilidad, el que Huelva fuera una ciudad pequeña[1200], una población empobrecida por la carestía de la guerra[1201] y el alto número de analfabetos, que en 1940 ascendía a 18.199 onubenses[1202]. Además, con el paso de los años, la situación fue a peor, porque entre 1945 y 1951 la tirada de *Odiel* se estimaba en unos 2.000 ejemplares, es decir, 100 menos. Como mal menor puede entenderse que no fue una

[1197] Montalvá Medina, C.: "Suministro del papel prensa y control de la actividad periodística. A propósito de la *Hoja del Lunes* de Valencia (1940 – 1960) en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 402.
[1198] Se estima que en los años cuarenta en España, "el 52,37% leía un periódico local", según recoge Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 118.
[1199] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., pp. 79 – 80.
[1200] Huelva no superaba los 70.000 habitantes de las 369.000 personas que residían en la provincia en los cincuenta.
[1201] Martínez Chacón, A.: op. cit., p. 311.
[1202] VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*…, pp. 46 – 47.

circunstancia exclusiva de Huelva, sino de toda la Cadena de Prensa del Movimiento en Andalucía, que entre 1945 y 1953 baja de los 140.500 a los 98.000 ejemplares[1203].

Este panorama comenzará a cambiar a partir de 1953, cuando se introducen reformas generalizadas en la prensa española al dejarse atrás la posguerra y la "calidad del papel mejora, también el número de páginas, la calidad gráfica, sobre todo en la publicidad (…). El tono también es más neutro, más profesional y menos servil hacia el régimen respecto a los cuarenta"[1204]. Todo ello permitió el incremento de las tiradas, especialmente entre 1955 y 1958, aunque luego vuelve a estancarse hasta un nuevo desarrollo en 1963-1966[1205]. Así, la difusión media de los diarios españoles era de 2.400 ejemplares en 1955 para pasar a los 2.900 en 1960 y 3.800 en 1965[1206].

A pesar de ello, "la tasa de periódicos por mil habitantes no superó los 100 ejemplares, cifra que en 1961 era considerada por la UNESCO como la mínima para considerar que un país estaba suficientemente informado"[1207]. Era la prueba de que la prensa en España aún continuaba caracterizándose por "su carácter subdesarrollado y su marcado provincialismo"[1208].

Para encontrar una verdadera recuperación de la tirada de *Odiel* hay que esperar a los sesenta, puesto que en 1964 su difusión estaba en 3.735 ejemplares diarios, para pasar a 4.194 (12,26% más) en 1965; 4.674 (11,13% más) en 1966; y 5.000 (7,27% más) en 1967[1209]. Estos datos situaban al diario onubense en la vigésimo primera posición dentro de la Cadena de Prensa del Movimiento[1210]. A pesar de ello, Checa asegura que los periódicos de provincias continuaban estando atrasados al estar "alejados siempre de los problemas reales"[1211]. En el caso de *Odiel*, esta dolencia queda patente porque su tirada era inferior al *ABC* sevillano[1212].

[1203] Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco, 1939 – 75" en *Actas I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1976. Andalucía Hoy*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba, 1979, p. 77.
[1204] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 234.
[1205] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 90.
[1206] Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco…, p. 83.
[1207] Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 91.
[1208] *Íbidem*, p. 78.
[1209] La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) no funcionó hasta 1964, en Sevillano Calero, F.: op. cit., p. 87.
[1210] Gozálvez, J. L.: op. cit., p. 20.
[1211] Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa…, p. 78.
[1212] *Íbidem*, p. 79.

Es cierto que el periódico de Huelva tenía deficiencias y problemas, pero sería injusto no resaltar sus esfuerzos por mejorar su aspecto en estos años para hacerlo más atractivo. En general, los primeros atisbos de cambio se vislumbraron en la prensa del Movimiento a partir de 1945. Entonces, la cabecera de *Odiel* estrenaba diseño al optar por unas carabelas descubridoras enmarcadas en un círculo, mientras que el yugo y las cinco flechas falangistas se situaron a la izquierda. La cabecera podía aparecer centrada o justificada. Este diseño cambió en 1948 al aparecer el nombre de *Odiel* sobre una trama negra:





Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.



Y con la llegada de los cincuenta encontramos otra cabecera diferente, en la que aparece un diseño que unos años más tarde volvería a recuperarse:

Estos cambios vendrían acompañados de mejoras en la maquetación del diario en un intento de olvidar la carestía. Las páginas del periódico pasan de siete a cinco columnas y se introducen más espacios en blanco que aligeran el texto. También se usan

recursos para romper la verticalidad, como destacados, sin olvidar el incremento de fotografías, especialmente en la portada, aunque la gran mayoría de las imágenes provenían de agencia con Franco como protagonista.


En pág. 3: Reportaje sobre el Palacio Municipal

Odiel

Humberto de Saboya, a Marsella

Aumenta el paro Alemania

Huelva, en fiestas, recibirá mañana al ministro de Obras Públicas

El general Fernández Ladreda visitará la zona portuaria e inaugurará el Palacio Municipal

Esta tarde llegará a la ciudad la Virgen de la Cinta, que presidirá la bendición del nuevo Ayuntamiento

El Excmo. Sr. D. José María Fernández Ladreda y Meléndez Valdés

La confusión y el pesimismo son los únicos factores que unen verdaderamente a los occidentales

Esta circunstancia cambió en los sesenta, cuando se hace cada vez más habitual ver la firma de Adolfo Rodríguez 'Rodri' en el rotativo onubense. Por ejemplo, si en febrero de 1963, el sueldo de este fotógrafo sólo fue de 925 pesetas (cobraba por foto publicada), en junio de ese año su salario alcanza las 1.625 pesetas[1213]. En otras ocasiones, el diario opta por dibujos, normalmente de Juan Arazola, dibujante y auxiliar de dirección de *Odiel*, al menos fue así en el año 1963.


Odiel

Telegrama de Su Santidad al Jefe del Estado español

Hoy estará Huelva en las pantallas de TVE

A las tres menos cuarto intervendrá nuestro Gobernador civil en coloquio sobre los atractivos turísticos onubenses

Por la noche, posiblemente los Coros y Danzas de la Sección Femenina

Cerca de nueve millones de cabezas de familia elegirán un tercio de

DIARIO PROVINCIAL DEL MOVIMIENTO

AÑO XXVIII • NUM. 7.402

Redacción, Administración y Talleres: Gral. Mola, 37

Teléfonos: 1321 y 1810

HUELVA

MARTES, 25 DE JUNIO DE 1963

Precio del ejemplar: 2 Ptas.

Depósito legal H-2-1958

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Pero, lo que más llama la atención del periódico a partir de 1953 es su nueva cabecera, al desaparecer las flechas falangistas y ceder todo el protagonismo a una

[1213] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6942. En este punto se podría comentar que en 1940 el Gobierno reguló los sueldos de los periodistas, que se conformaron de la siguiente forma: "director, 2.000 pesetas mensuales; redactor jefe o subdirector, 1.500; redactores con más de un año de antigüedad en la empresa, 600 pesetas, y redactores con menos de un año, 500 pesetas", según Olmos, V.: op. cit., p. 570.

enorme carabela diseñada en el margen izquierdo, mientras que el nombre del periódico se escribe en negro sobre una trama en blanco. Se escenificaba así el destierro de Falange del Gobierno, aunque muy pronto volvieron las flechas falangistas junto al nombre de *Odiel*[1214]. Por cierto, este diseño prácticamente volvería a rescatarse en los sesenta. Además, se mantuvo el subtítulo de '*Diario de FET y de las JONS'*. Entonces, en 1953, el periódico costaba 70 céntimos, lo que supuso una subida sobre los 50 céntimos de la etapa entre 1940 y 1950.



En general, el formato de la cabecera fue cambiando siguiendo este modelo, si bien el más utilizado en la década de los cincuenta fue la que aparece una sola carabela descubridora a la derecha y flechas falangistas a la izquierda. Este encabezamiento podía aparecer centrado o justificado, dependiendo de la maqueta.



Pero, a mediados de los sesenta, aún habría otra permuta más con la utilización de un tipo de letra mayor y más moderna. Ahora, la carabela se vuelve más pequeña –manteniéndose a la izquierda- y las flechas pasan desapercibidas. Lo positivo de todo

[1214] Esta situación pudo deberse a que Falange, aún después de ser desplazado del Gobierno, continuó controlando el Ministerio de Trabajo, los sindicatos y los medios de comunicación, por lo que más que un partido era un grupo de presión donde José Solís era su cabeza visible. Ver Soto Carmona, A.: "El Régimen de Franco" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 19.

aquello era la búsqueda de modernizar el periódico. Para comprobarlo, a continuación mostramos tres portadas de *Odiel* (situadas por orden cronológico), donde puede apreciarse esa evolución gráfica del diario en tan sólo dos años, entre 1963 y 1965. Lo que sí se mantiene este tiempo es el subtítulo de '*Diario Provincial del Movimiento'*:



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

La progresión de *Odiel* iría pareja a la progresiva preocupación que mostró el Estado por la rentabilidad económica de los periódicos. Es cierto que el Régimen sostenía su prensa por un interés ideológico, pero con la llegada de los tecnócratas al poder en 1947 se diseña un organigrama que buscaba alcanzar beneficios. Con este fin, el Gobierno recomendaba "un control riguroso para evitar nuevas entradas de personal de redacción"[1215]. Y se apostó por incrementar la publicidad en los medios, a pesar de que a comienzos de la dictadura ni siquiera existía un órgano dedicado a su gestión.

Los tecnócratas decretan que la publicidad debía ocupar el 33% de la superficie disponible en los periódicos frente al 20% de máximo establecido hasta entonces[1216]. El control de los espacios publicitarios en provincias como Huelva era ejercida por los gobernadores y jefes provinciales del Movimiento[1217]. En concreto, los títulos como

[1215] Ver Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento…, p. 278. En 1948, el gobierno había perdido ya más de 4.600.000 pesetas en la prensa.
[1216] De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 731.
[1217] Sevillano Calero, F.: "Política propagandística del <<nuevo Estado>>: El control de la <<propaganda comercial>> en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 299.

Odiel estaban controlados por las Delegaciones Provinciales de Propaganda, destinadas a distribuir licencias de un año a los comerciantes que quisieran insertar una propaganda. Los recibos podían ser de 25, 20 ó 15 pesetas en los años cuarenta[1218]. Luego, en 1954 también se regula la profesión de agente de publicidad[1219] y, una década después, en julio de 1964, las Cortes aprueban el Estatuto de la Publicidad para dignificar la profesión y normalizar el sector[1220]. En 1961 se crea la figura del Promotor Central de Publicidad.


Gobierno Civil
Gacetillas
D. Manuel Aguilar Miranda
CARTELERA
Cinema Rabida
LA DOLORES
MORA
Colegio "San Ramón"
Enseñanza Media
Banco Vitalicio de España
DELEGACION DE HACIENDA
C. I. A.
Mutualidad Sevillana de Seguros
Seguros de accidentes del trabajo e incendios (en general, incluso cosechas)
Delegado en Huelva: D. ARTURO CARBALLO GONZALEZ
ATENCION COMERCIANTES
NUEVOS PRECIOS DE ALPARGATAS DE GOMA Y MEZCLA DE CAÑAMO Y ESPARTO
LA MEJOR SANDALIAS SIEMPREVIVA
Venta exclusiva para Huelva y su provincia.
CINE ORIENTE
Nuestra Señora de la Cinta
Fábrica de ladrillos
bastos, prensados y huecos
Canales y tejas planas
Oficinas:
Teléfonos, 1962-1898
Fábrica, 1430
Banda Municipal en música
NOTICIA DE ULTIMA HORA

Odiel -a pesar de la competencia de la radio y la prensa sevillana- siempre contó con un importante número de anunciantes, especialmente a partir de los años sesenta, un dato que es confirmado por Antonio Gallardo, director del diario entre 1960 y mayo de 1979[1221]. En parte se debía a que *Odiel* era el único periódico onubense y el coste de cada inserción era asequible, como recuerda José María Segovia[1222].

Entre los anuncios que aparecen en *Odiel* se encontraban los seguros 'La Unión y el Fénix Español' de Joaquín Aragón Gómez; 'Vermut Saenz' de Moguer; 'Mosaicos Fernando Cárdenas' de la calle Gravina de Huelva; 'Fábrica de Anisados Girón, S. L.'

[1218] Otro avance se registra en 1955, cuando se cierran "las primeras tarifas de publicidad para las publicaciones dependientes de la Gerencia de Provincias". Hasta entonces cada periódico establecía sus propias tasas, según la Ley de 17 de julio de 1951. Más datos en De las Heras, C.: op. cit., p. 729.

[1219] Los publicistas de *Odiel* entraban a trabajar tras un periodo de prueba, se les exigía exclusividad y estaban coordinados por el administrador del diario, encargado de la gestión.

[1220] González Martín, J. A.: "La publicidad española: orígenes y consolidación" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 149.

[1221] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*. Ver también López de Zuazo, A.: *Catálogo de periodistas españoles del siglo XX*. Universidad Complutense, Madrid, 1981.

[1222] Las declaraciones de José María Segovia incluidos en este estudio fueron obtenidas durante una conversación que mantuvimos para llevar a cabo esta investigación con el que fuera director de *Odiel* para llevar a cabo este trabajo.

de Higuera de la Sierra; 'Fino Rociero Hijos de Carlos M. Morales' de La Palma del Condado; o 'Sastrería Izquierdo Benito' de la calle Concepción de Huelva. Tampoco faltan los 'Anuncios por palabras' (hasta cinco palabras costaba 2 pesetas, mientras que cada palabra más se incrementaba 0,25).



Aunque, como hemos comentado, el verdadero salto registrado por la Cadena de Prensa del Movimiento en materia publicitaria se produce a la vez que se recupera la economía del país[1223], lo que acercó a los españoles al consumo de productos de todo tipo gracias a las inversiones extranjeras, la emigración y el turismo[1224]. En este proceso se incrementan las tiradas y la publicidad, pues de publicar 1.432.355 mm de anuncios entre los meses de enero y octubre de 1964 se pasa a los 2.688.436 mm. en el mismo periodo de 1967[1225]. Es en esta etapa cuando cambia la temática y fisonomía de los anuncios, pues se modernizan y "americanizan"[1226]. Se introducen entonces todo tipo de electrodomésticos (máquinas de coser, frigoríficos, lavadoras, batidoras) y los coches, especialmente los SEAT[1227].



[1223] Velasco, C.: "El color del cartel en una España gris" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 323.

[1224] Hernández-Sampelayo Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969 – 1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 494.

[1225] En *Odiel*, el ancho de columna era de 45 mm.

[1226] Sueiro Seoane, S.: op. cit., p. 13.

[1227] La Sociedad Española de Automóviles de Turismo S. A. (SEAT) fue creada en 1950 con el objetivo de crear utensilios en España. Fue a partir de noviembre de 1953 cuando lanza el nuevo coche SEAT 1400 a un precio de 150.000 pesetas, una cifra que todavía entonces podían permitirse pocas familias. El coche se iría haciendo más accesible en los años sesenta, en *ibidem*, p. 180.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Luego estaba el Anuncio Nacional, es decir, los que se insertaban en todas las cabeceras de la Prensa del Movimiento. Para organizarlos, el Gobierno decide dividir los periódicos de la Cadena en tres categorías a los que asigna diferentes descuentos a las empresas. En esta clasificación, *Odiel* pertenecía al tercer grupo con estas rebajas:

Tabla 10. Tarifas publicitarias del Anuncio Nacional en el diario *Odiel*

Tarifa (Pesetas)	*Descuento*
2.500 – 5.000	5%
5.001 – 10.000	6%
65.000 – 75.000	15%
75.001 – 100.00	16%
500.001 – 625.000	21%
625.001 en adelante	22%

Fuente: De las Heras, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984).* Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000, p. 146.

Lo que ocurre es que, a veces, a las empresas publicitarias no les interesaba el mercado onubense por su escasa rentabilidad o por no tener el suficiente prestigio, al

igual que sucedía con Jaén, Cuenca, Zamora o Almería[1228]. Pero, en *Odiel* también aparecieron anuncios de grandes marcas, como ocurre con la campaña del nuevo colchón Flex. También estaba la opción del intercambio publicitario[1229], una práctica muy habitual en *Odiel*. Ocurre con parte de los muebles de la redacción del periódico que se adquieren en la tienda Mobiliario 'Del Hoyo' de la calle Béjar. Eso sí, la Sección Económica de Prensa de Madrid tenía que autorizar las compensaciones de publicidad previstas.



Gran parte de la publicidad que aparecía en *Odiel* estaba gestionada por las tres agencias que existían en la ciudad en los cincuenta, es decir, 'Calle', 'Longoria' y 'Presty'[1230]. Y en 1960 se suma una cuarta. Era una cifra importante para una ciudad como Huelva, pues Córdoba o Jaén sólo contaban con una agencia y Granada, con dos. A partir de aquí, el número de agencias de publicidad onubenses fue en aumento y, entre 1966 y 1967, las que aparecen inscritas en el Ministerio eran Publicidad 'Longoria' de José A. Gentil Palomo, situada en la Gran Vía, 14; 'Presty Publicidad', de Antonio Guerrero Llamas, en calle Rábida, 16; Publicidad 'Llorden', de Tomás Llordén Uñat, en Duque de la Victoria, número 8; y Publicidad 'Cid' S. A. de Manuel Millán Giménez, situada en Niebla. A estas empresas se sumaban los agentes publicitarios del diario, como eran Ana Soro Villegas, viuda de Domingo Domínguez, Antonio Calle Mancha, Ángel Alifa Bernal, Mª Teresa Llordén López, Valentín Araujo López, Fernando Díaz Alejo, Macedonio Hierro Sánchez, Manuel Orta García, Francisco Morales Gómez, Héctor Emilio Clemente y Pérez de G. y Manuel González Oria, el único que no era de Huelva capital, sino de Lepe[1231].

[1228] *Íbidem*, p. 190.
[1229] Fue un método que a pesar de alcanzar cifras considerables estuvo a punto de suspenderse en la Cadena de Prensa del Movimiento a causa de las quejas de las agencias de publicidad en el año 1959. Sin embargo, el intercambio continuó realizándose.
[1230] Según recoge el Anuario de Prensa Española de los años 1955 – 56. Ver Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía.* Colección Rutas Culturales. Fundación José Manuel Lara. Sevilla, 2005, p. 68.
[1231] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

Con el aumento de la publicidad, la Cadena de Prensa del Movimiento incrementó sus ingresos, especialmente en el periodo que transcurre entre 1964 y 1969. Y si miramos los ingresos de *Odiel* confirman esta idea. Para comprobarlo hemos tomado como referencia la cuenta de resultados del diario onubense en el año 1959, donde se pone de manifiesto que los beneficios por publicidad superaban a las suscripciones y a la venta de ejemplares en la capital:

Tabla 11. Ingresos del diario *Odiel* en el año 1959

1959	Principales ingresos del diario (en pts.)		
	ANUNCIOS	SUSCRIPCIONES	VENTA CAPITAL
Enero	185.773,55	35.719,55	38.502
Febrero	168.262	65.120,95	33.306,30
Marzo	240.970,49	49.875,15	39.395,55
Abril	172.989,29	49.728,75	33.382,70
Mayo	246.578,32	49.221	43.191.95
Junio	202.281,93	47.158	34.316,80
Julio	178.781,87	46.299,70	40.471,70
Agosto	170.267,90	47.124,85	40.386,30
Septiembre	186.178,76	52.370,20	42.631,50
Octubre	213.838,75	51.067,65	38.952,40
Noviembre	226.320,66	48.795,20	33.375,90
Diciembre	329.512,34	49.129	36.868,15

Fuente: Elaboración propia, según datos de las Fichas de Desarrollo de los Gastos / Ingresos de *Odiel*. A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*. Cap. 6942.

Ese mismo año, en 1959, el Gobierno creó el término 'Rendimiento Económico', por el que se entendía que los ingresos publicitarios brutos debían cubrir todos los gastos del periódico como mínimo. Por su parte, los ingresos se ceñían a la "venta en plaza, corresponsales, suscriptores y varios"[1232]. Sin embargo, los títulos pertenecientes a la Cadena de Prensa del Movimiento estuvieron muy lejos de alcanzar el 33% de publicidad deseado y su déficit fue en aumento.

[1232] De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento"…, p. 731.

A pesar de ello, el Gobierno continuó sosteniendo su prensa dado su fin ideológico. Por este motivo, el Estado intentó no subir en exceso el precio de los periódicos de la Cadena. Así, si en 1935 un ejemplar costaba 15 céntimos, en 1940 sube hasta los 50 céntimos, mientras que en 1954 su coste era de 1 peseta[1233]. Este importe se mantiene hasta los sesenta, salvo algún número extraordinario que llega a costar 2 pesetas. En concreto, en 1960 el periódico ascendía a 1,50 pesetas.

Poco o mucho, el aumento de los ingresos económicos a costa de la publicidad permitió a los diarios ampliar el número de sus páginas el doble y el triple de lo que ofrecían hasta ese momento. Este proceso comenzó en enero de 1946, cuando la Subsecretaría Nacional de Educación deja de intervenir en los cupos de papel para dejarlo en manos de fabricantes y consumidores a través del Sindicato Vertical. Así, *Odiel* pasaba de las 8 páginas a las 12, 24, 48 y hasta las más de 60 de sus últimos años de su vida, aunque en ciertas etapas fue muy irregular. De hecho, la paginación de los medios del Movimiento era asignada por el Gobierno y, como veremos en el siguiente punto, este tema será uno de los *caballos de batalla* de Antonio Gallardo a lo largo de su mandato como director.

Para terminar este punto consideramos importante recordar que la redacción y administración del periódico se encontraba en la calle General Mola, número 37 de Huelva. Se trataba del mismo emplazamiento en el que se había fundado el periódico, es decir, un local propiedad del fundador de *Odiel*, Dionisio Cano López, que desde el 1 de diciembre de 1935 se lo había alquilado al gobernador civil de Huelva. Esta sede posteriormente pasó a ser propiedad de José Marchena Marchena, aunque el recibo siguió a nombre de Cano López[1234]. El periódico se mantuvo en la calle General Mola durante décadas, a pesar de las deficiencias que presentaba la sede. De hecho, los responsables de *Odiel* solicitaron de forma constante al Gobierno un cambio de ubicación. Sin embargo, ese traslado no llegaría hasta la Transición, como veremos en ese punto de la investigación.

[1233] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.…*, p. 257.
[1234] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2419.

7.1.2. La reaparición de la prensa especializada

Junto a *Odiel,* en los primeros años del Franquismo vuelve a reaparecer la prensa especializada onubense después del paréntesis que había supuesto la guerra civil. Fue un renacimiento algo tímido, porque la mayoría de los nuevos títulos fueron revistas conmemorativas y de edición anual, por lo que no fueron cabeceras importantes por su volumen de ventas. Es más, muchas eran gratuitas. Realmente fue entre 1949 y 1960 cuando apareció la mayoría de las nuevas cabeceras, normalmente de periodicidad no diaria. Tanto que en ese periodo se incrementa en un 70% el número de publicaciones españolas, que pasa de las 1.300 a las 2.300[1235]. Por todo ello resulta muy significativo conocer cuáles fueron estos nuevos títulos:

Azul (Años cuarenta)

Azul fue un mensual editado por las Falanges Juveniles de Huelva. Desconocemos la fecha exacta en la que se publicó, pero hemos querido situarla a inicios de los cuarenta por ser éste el momento de mayor expansión informativa de la FET y la JONS[1236]. Sea como fuere, no podemos dejar pasar de largo la simbología del nombre elegido para esta revista, ya que el azul era el color característico de los falangistas. Y, sobre todo, lo más relevante es que la primera publicación no diaria aparecida en Huelva tras el periodo republicano fue un título seguidor de Falange. No contamos con muchos más datos de este rotativo porque no se ha conservado.

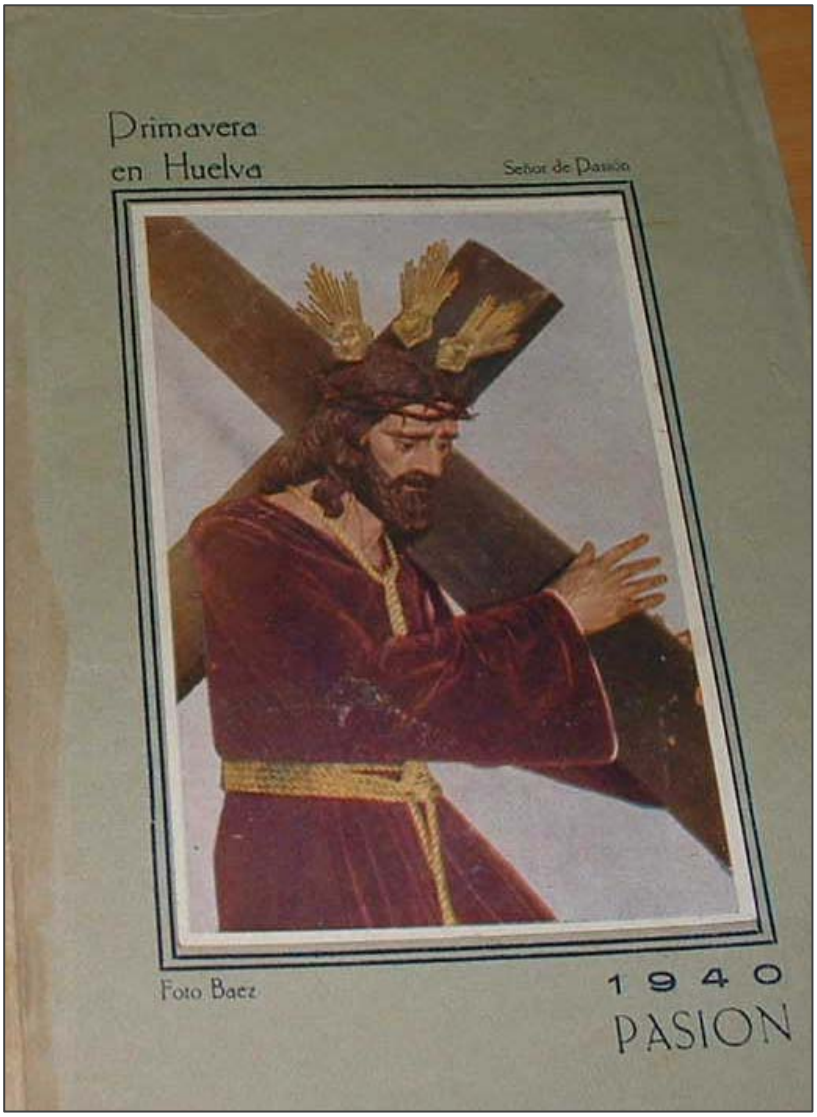
Primavera en Huelva. Pasión (1940)

Primavera en Huelva fue un boletín de la Hermandad de Pasión, por lo que con este proyecto se recuperaba la tradición cofrade de la prensa onubense[1237]. *Pasión* vino a sumarse a otras publicaciones cofrades aparecidas a finales de la Restauración, como

[1235] Chuliá, E.: op. cit., p. 193.
[1236] Recordemos que la FET y la JONS siempre había dado mucha importancia a las publicaciones, pues contaba con una buena colección de títulos, no sólo periódicos, sino también revistas literarias, como *Escorial* (1940 – 1950), el tebeo *Flechas y Pelayos* y la *Revista de Estudios Políticos* (1939), en Rodríguez Jiménez, J. L.: op. cit., pp. 416–417.
[1237] La Hermandad de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y María Santísima del Refugio de Huelva –que procesiona en el Martes Santo- se fundó en 1918 con la Parroquia Mayor de San Pedro como sede canónica, aunque la devoción a su titular se remonta siglos atrás. Para conocer en profundidad la trayectoria de la Hermandad de Pasión de Huelva puede consultarse la obra de Mora Breva, J.: *Historia de la Hermandad Sacramental de Pasión: Huelva, (1536 – 1994).* Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva, Huelva, p. 199. También encontramos datos en su página web: www.hermandaddepasión.com.

Semana Santa (1920 – 1965) o *Mater Dolorosa* (1922 – 1950), que continuaban en la dictadura. El director de *Pasión* fue el historiador y escritor Diego Díaz Hierro, que contó con las colaboraciones de onubenses tan conocidos como Manuel de Mora Romero, José Marchena Colombo, Hermenegildo de la Corte o el Arcipreste de Huelva.

El objetivo de *Primavera en Huelva* era la obtención de ingresos para la financiación de la hermandad y, especialmente, para su sede, para la Parroquia Mayor de San Pedro. Sin embargo, la cabecera no sólo se centraba en la cofradía, sino que también hablaba sobre la Semana Santa, El Rocío, las Cruces de Mayo o el Corpus. Entre sus artículos encontramos comentarios que animan a los onubenses a colaborar con la consolidación de la Semana de Pasión onubense: "se ve en la necesidad imperiosa de recuperar el prestigio de su Semana Santa, no muy numerosa en Cofradías, pero si de muy buena calidad"[1238]. De hecho, antes de la guerra, Huelva contaba con tan sólo ocho hermandades penitenciales, llegando a las quince en los años sesenta[1239].



[1238] 'Salutacion', *Primavera en Huelva. Pasión*, 1940.
[1239] Navarro Vázquez, A.: *La Fundación de la Hermandad del Calvario en Huelva (Marzo 1972 – Mayo 2004)*. Fundación El Monte. Huelva, 2005, p. 16. Véase también Fernández Jurado, J.: *Huelva cofrade: historia de la Semana Santa de Huelva y su provincia*. Editorial Tartessos, Sevilla, 1997; Sugrañes Gómez, E. J.: *Guía de la Semana Santa de Huelva*. AIQB, Huelva, 1995; y Román Pantrigo, R.: *De la historia de las cofradías de Huelva*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1982.

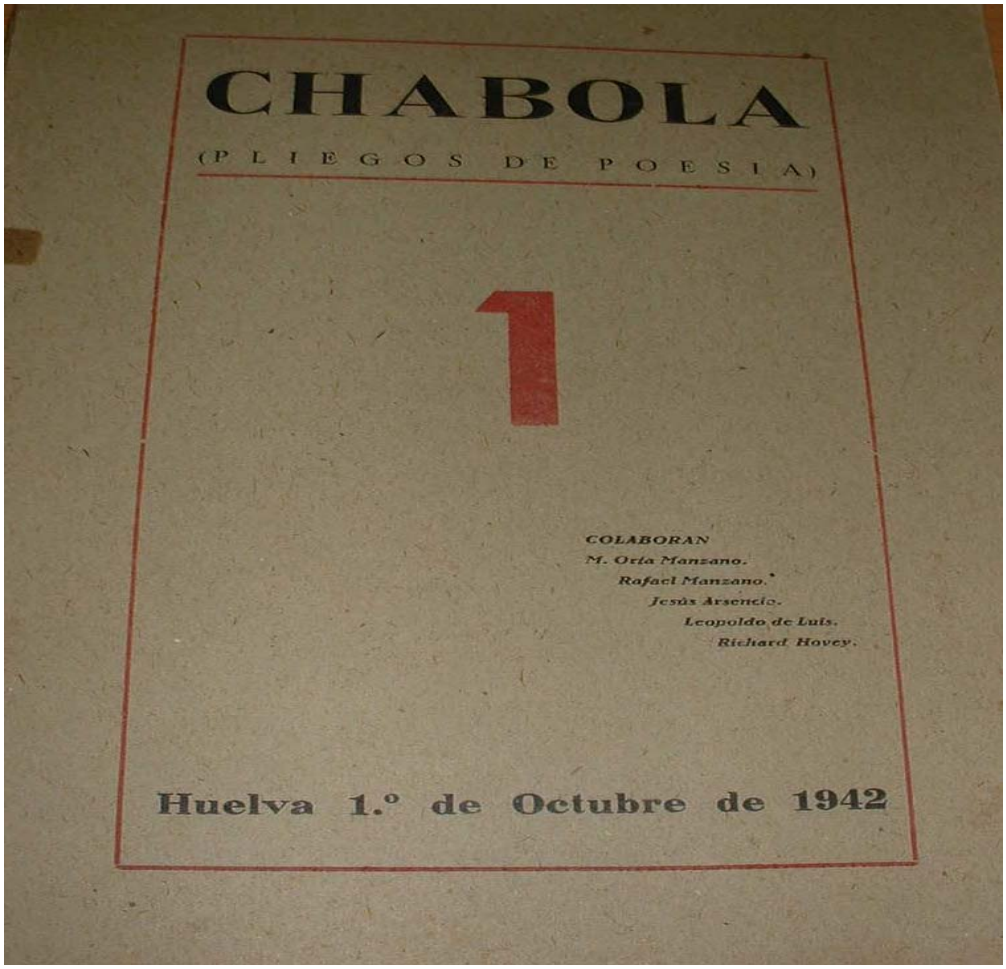
El formato de la revista fue muy similar al resto de boletines cofrades publicados con anterioridad en Huelva, es decir, se iniciaba con una portadilla gráfica a color, como sucede en el número de 1940, donde se muestra la nueva talla de Jesús de la Pasión recién estrenada y realizada en 1938 por Infantes Reina para sustituir a la anterior imagen, destruida en 1936[1240]. En la maquetación también destacaba la publicidad, con anuncios como los de 'Almacenes El Barato', la 'Sastrería de Izquierdo Benito' o los autobuses de Arturo Damas, insertado a toda página en la contraportada. Sin duda, era una de las principales fuentes de financiación de *Pasión. Primavera en Huelva*, un título que se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Chabola. Pliegos de Poesía (1942)

Chabola fue una revista literaria que aparece el 1 de octubre de 1942[1241]. Su creador y director fue Rafael Manzano, autor de un importante número de libros de poesía y monografías históricas, además de ser un destacado periodista onubense que llegó a ser redactor jefe del diario *Solidaridad Nacional* en Barcelona, así como responsable de las páginas literarias de *Odiel*[1242]. De hecho, la filosofía de *Chabola* era muy similar al cuadernillo que publicaba el rotativo onubense, aunque la gaceta tuvo su antecedente en el suplemento 'Letras' (1935) del diario *La Provincia*, ya que ambos compartieron colaboradores, como ocurrió con Mariano Orta Manzano, Jesús Arcensio, Richard Hovey y Leopoldo de Luis.

El lanzamiento de *Chabola* fue, sin duda, una de las iniciativas más relevantes del panorama periodístico de la Huelva de ese momento. Porque, en cierto modo, *Chabola* bebía de la tradición de las revistas literarias de la Generación del 27, pero no alcanzó la difusión de sus predecesoras, en parte porque tan sólo consiguió publicar dos números[1243]. Es probable que las dificultades económicas de la década de los cuarenta en España acabaran con las ilusiones de este grupo de escritores de Huelva.

[1240] De esa talla primitiva sólo se conserva la cabeza. Por su parte, la Virgen del Refugio es de autor desconocido, realizada a finales del XVIII, aunque adquirida por la Hermandad en 1941, año en el que ya realizó su primera salida procesión en Huelva, en VV. AA.: *Semana Santa. Huelva.* Ayuntamiento de Huelva, 2006, p. 55.
[1241] Padilla Valencia, J. M.: op. cit.
[1242] Stabile, U.: op. cit., p. 126.
[1243] *Íbidem*, p. 228.

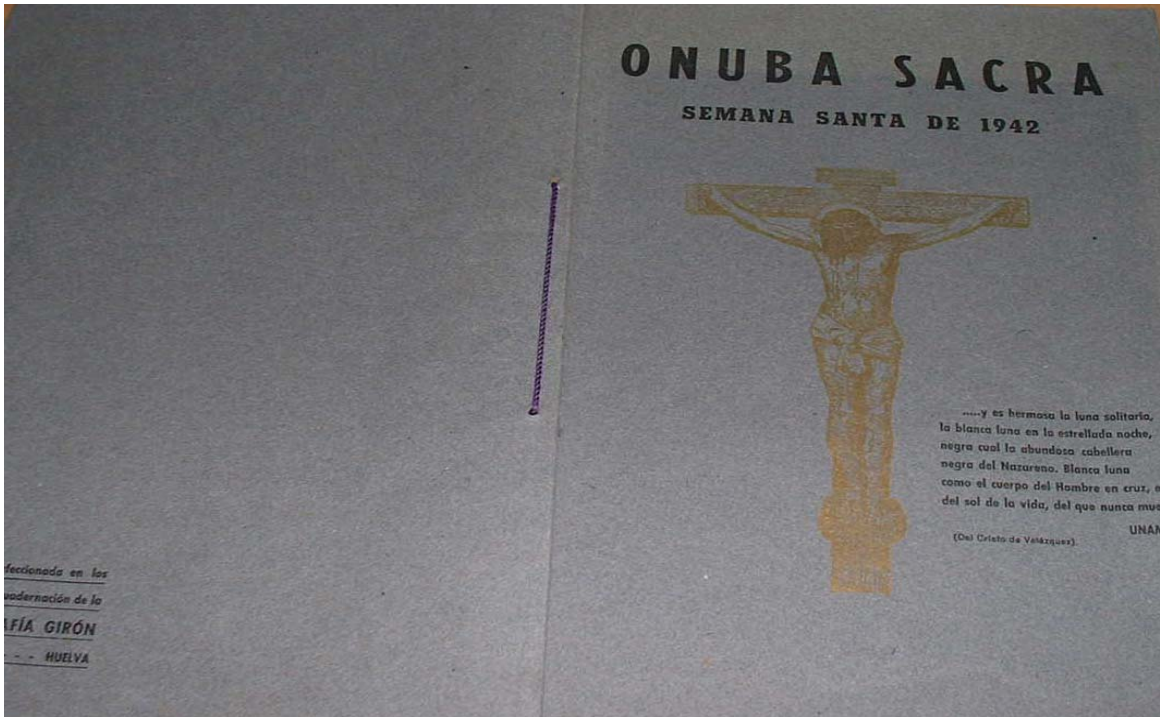


Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Editada desde la Imprenta de *Odiel*, la maquetación de *Chabola* demuestra la sencillez de esta propuesta que solía contar con 16 páginas. La portada era sencilla, una simple página recuadrada en rojo, donde sólo aparece la cabecera, la fecha y el número del ejemplar. Y en su interior solían introducirse los textos literarios sin más. Era un diseño que distaba mucho de otros títulos literarios onubenses de los años veinte, como *Papel de Aleluyas* o *Meridiano*. Su tamaño era de 26x17 centímetros. *Chabola* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

***Onuba Sacra* (1942)**

Onuba Sacra fue otra revista de Semana Santa, la segunda con estas características nacida en la Huelva del Franquismo. La publicación aparecía en 1942 de la mano de la empresa Tipografía Girón, situada en la calle Béjar, número 17 de Huelva. Por tanto, la finalidad del boletín parecía ser comercial y su periodicidad anual.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

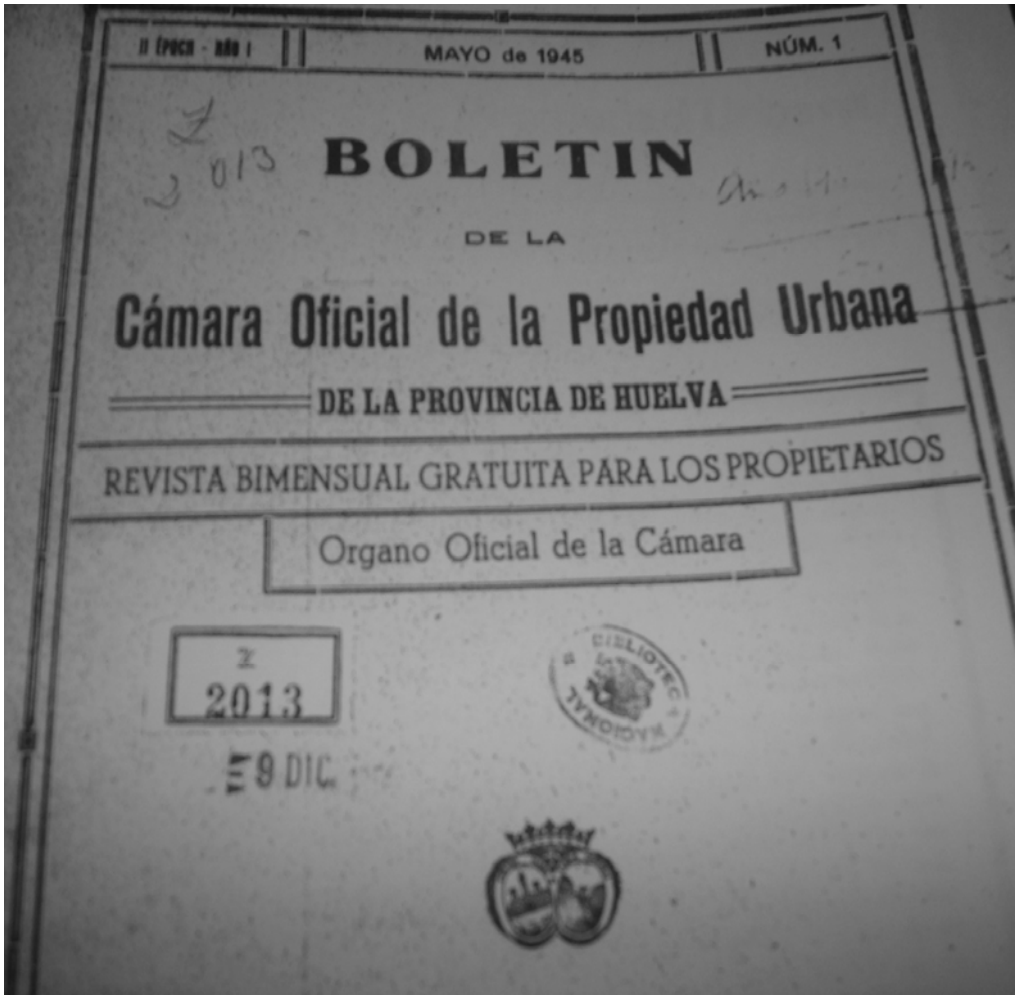
El diseño de *Onuba Sacra* fue muy sencillo: un cuadernillo de tamaño cuartilla que se iniciaba con una portadilla con la fotografía del Crucificado de Velázquez junto a un texto de Unamuno. En realidad, las imágenes fueron muy escasas en la publicación, aunque sí se demostraba su gusto por el diseño, por ejemplo, con la utilización de tinta de color morado pasión.

Su contenido se centraba en colaboraciones de escritores de Huelva, como Francisco Garfias, Rafael Manzano o Pedro García Perelló. Sus textos se intercalaban con los cultos de la Semana Santa de Huelva y una reseña de las hermandades de la capital. Pero *Onuba Sacra* también daba espacio a la provincia y a entidades sociales, como la Organización Provincial de Ciegos. Todo ello aparecía recogido en un sumario. La revista se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

***Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva* (1942-1944/1945)**

La Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva también creó su propio periódico durante la etapa franquista, por lo que podemos considerarlo como una de las primeras publicaciones económicas onubenses de la dictadura. No

ocurrió solamente en Huelva, sino que este boletín fue un tipo de cabecera habitual en el resto de provincias españolas, puesto que –como se reseñaba en su subtítulo- era una *'Revista bimensual gratuita para los propietarios'*, es decir, era un servicio más que se ponía a disposición de los socios de estas entidades. En realidad, estas gacetas ya venían editándose desde épocas anteriores, pero desaparecieron en 1935, durante la República, para retomarse en la dictadura, cuando las cámaras de la propiedad urbana adquieren una mayor relevancia.



Fuente: Biblioteca Nacional de Madrid.

Las Cámaras de la Propiedad Urbana fueron creadas en España a raíz del Real Decreto de 16 de junio de 1907, aunque no fue hasta noviembre de 1919 cuando el Ministerio de Gobernación constituye una cámara en cada capital de provincia y en los

municipios mayores de 20.000 habitantes, estableciendo la colegiación obligatoria[1244]. A partir de este punto, la legislación de estas entidades ha ido cambiando con varias disposiciones legislativas, si bien es cierto que en el Franquismo se le otorga más poder a la figura del gobernador civil. Para ver una evolución en su filosofía habrá que esperar a la Transición y, en concreto, a la Orden del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo de 1979, que introduce cierta democratización en la designación de sus juntas[1245].

En el caso de Huelva, el boletín apareció en noviembre de 1942 y se mantuvo como trimestral hasta septiembre de 1944, fecha en el que desaparece para volver a difundirse en 1945, cuando inicia una segunda época, ya como bimensual. La junta de gobierno de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva acordó retomar la publicación en mayo de 1945 por considerar fundamental mantener un nexo de comunicación continua con los socios.

El tono oficialista marcó la revista, como se podía vislumbrar desde su primera editorial referida a los objetivos de la nueva cabecera: "servir con lealtad en el corazón y firmeza en la voluntad, a España, moldeando cristianamente la función social cada día más creciente conferenciada a nuestras Cámaras, como representación de la Propiedad Urbana, pues así se hace Patria"[1246]. Sobran los comentarios sobre la forma de redactar y el mensaje lanzado en este artículo de presentación, más aún si tenemos en cuenta que se trataba de una publicación económica.

En cualquier caso, el boletín era una herramienta muy útil para los socios de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva, ya que se daba a conocer las nuevas disposiciones legales que afectaban a estas entidades, además de contar con secciones fijas que mostraban directamente la actualidad onubense, como sucedía con 'Noticias y Avisos', donde se informa sobre la elección de los nuevos miembros de la junta de

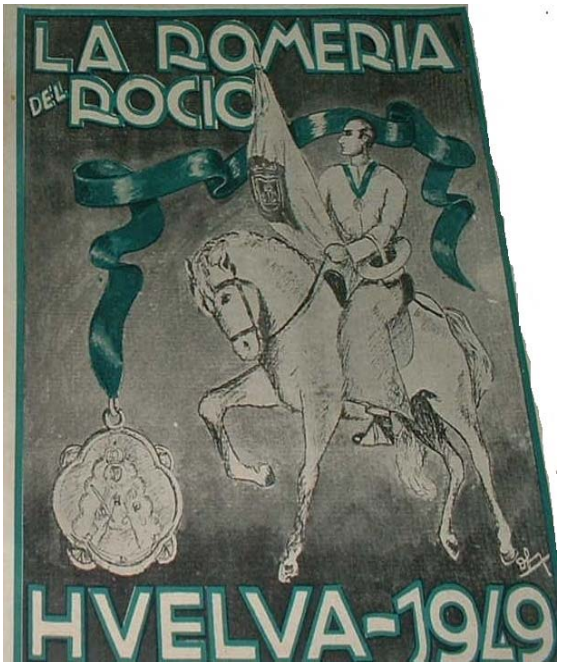
[1244] Estas entidades vivían de las cuotas obligatorias que tenían sus colegiados, cuota que se suprime en 1987, cuando pasa a ser de carácter voluntario. Más datos en Rivas Palá, M.: "Las cámaras oficiales de la propiedad urbana. Marco jurídico y fondos documentales", p. 116. En Internet: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo.
[1245] El principio del fin de las cámaras urbanas se produce en 1989 con la eliminación de la afiliación obligatoria a las mismas. Tanto fue así que tan sólo un año después fueron suprimidas por el Gobierno. La disposición final décima de la Ley 4/1990, de 28 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 1990 suprimió las Cámaras Oficiales de la Propiedad Urbana y su Consejo Superior como Corporaciones de derecho público.
[1246] 'A manera de explicación', *Boletín Oficial de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva*, mayo de 1945, p. 3.

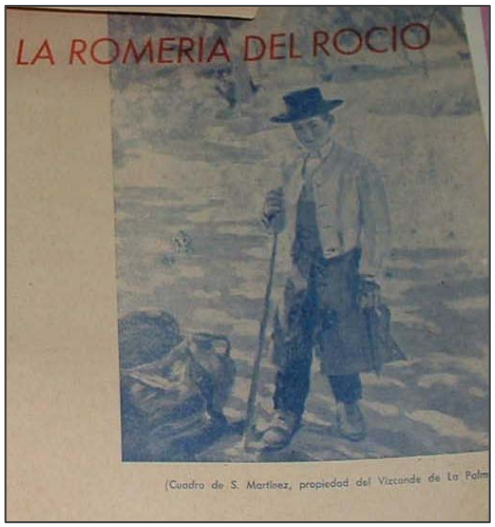
gobierno de la cámara onubense. Entonces, el presidente de la entidad en Huelva era Juan Oria y Orta, a su vez decano del Colegio de Abogados de Huelva[1247].

Por lo demás, la maquetación de la revista era seria y un tanto aburrida, puesto que se limitaba a dividir las páginas en dos columnas. El interés por el diseño prácticamente era inexistente. Ni tampoco solían insertar fotografías. Su redacción se encontraba situada en la Plaza de San Pedro, número 10 de Huelva La publicación se conserva en la Biblioteca Nacional, en Madrid.

***La Romería del Rocío* (1944 – 1961)**

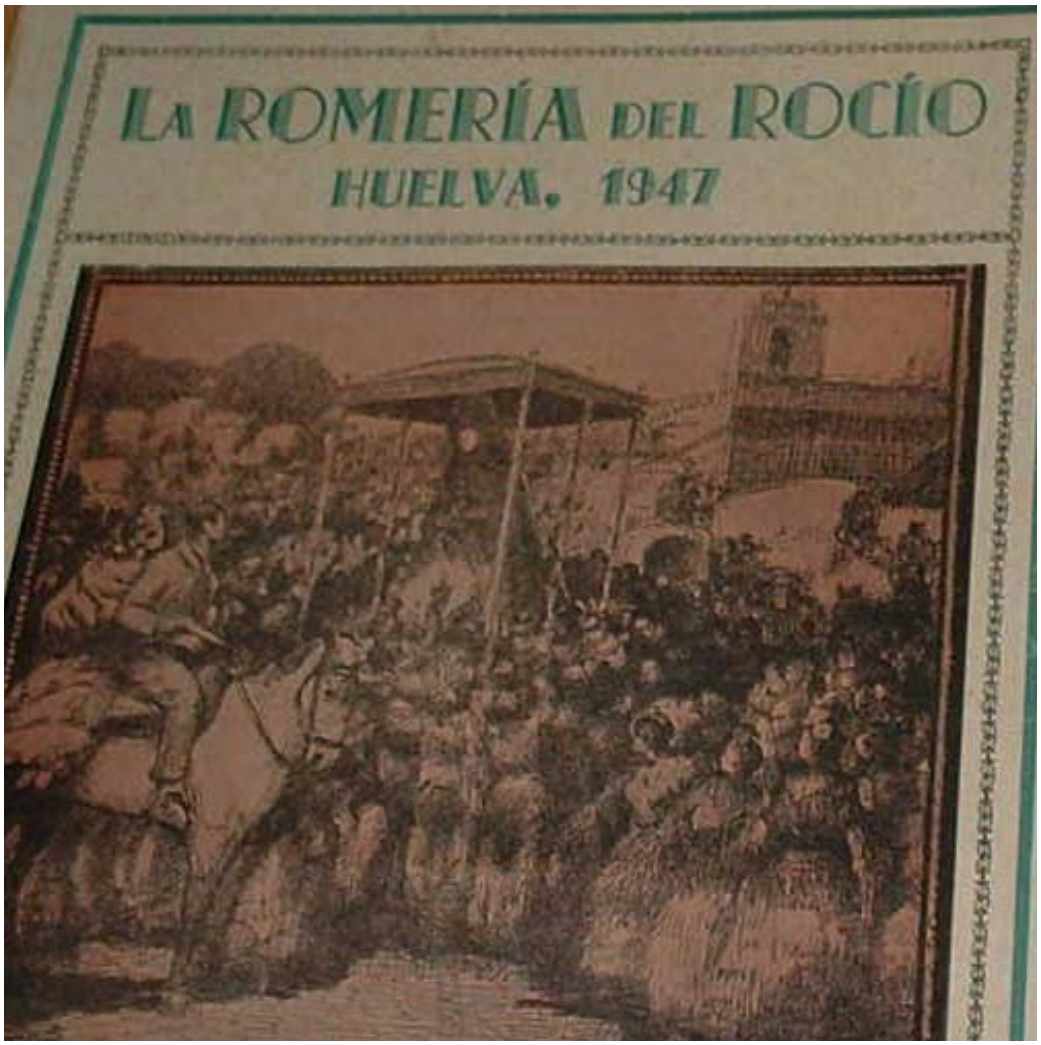
La Romería del Rocío parece ser la primera revista de Huelva dedicada en exclusiva a esta manifestación almonteña, lo que demuestra que ya entonces eran muchos los onubenses que eran rocieros[1248]. La publicación contaba con la autorización de la Matriz de Almonte, por lo que parece que el magazine tenía carácter oficial. *La Romería del Rocío* se mantuvo entre 1944 y 1961, divulgándose cada primavera como anual desde los talleres de Welba. Con el subtítulo de '*Revista de las Hermandades*' , su objetivo fue difundir la romería. De este modo, en sus páginas se lanzaban dedicatorias a la Virgen del Rocío por medio de poesías y artículos cargados de curiosidades.





[1247] El resto de los miembros de la junta de gobierno de la Cámara de la Propiedad Urbana de Huelva eran José Quintero Guerrero y Roque Borrero de la Feria, -también presidente del Colegio de Farmacéuticos de Huelva- (vicepresidentes); el industrial José Bazán Pérez (tesorero); Francisco López Romero (contador); Rodrigo Rebollo Jiménez y Francisco Javier García Orta (vocales); y Luis Martínez Sánchez, secretario general.
[1248] La Matriz de Almonte cuenta con dos hermandades filiales en la capital: la de Huelva y la de Emigrantes.

Su director fue Domingo Gómez 'Flery'[1249], mientras que la edición corrió a cargo de José Sánchez Díaz y los fotograbados estaban firmados por Velasco. A lo largo de su extensa trayectoria, la revista contó con un buen número de colaboradores, entre los que se encontraron Pedro A. Morgado, Francisco Moreno Ortigosa, Adriano del Valle, Rafael Manzano, Domingo Manfredi, Rogelio Buendía, Mª Luisa Muñoz de Buendía, Diego Díaz Hierro, José María Calero, Diego José Figueroa y Vicente Díaz de la Serna, entre otros muchos. Estos nombres se completaban con la inclusión de textos de escritores de proyección nacional, como Camilo José Cela o Jacinto Benavente.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

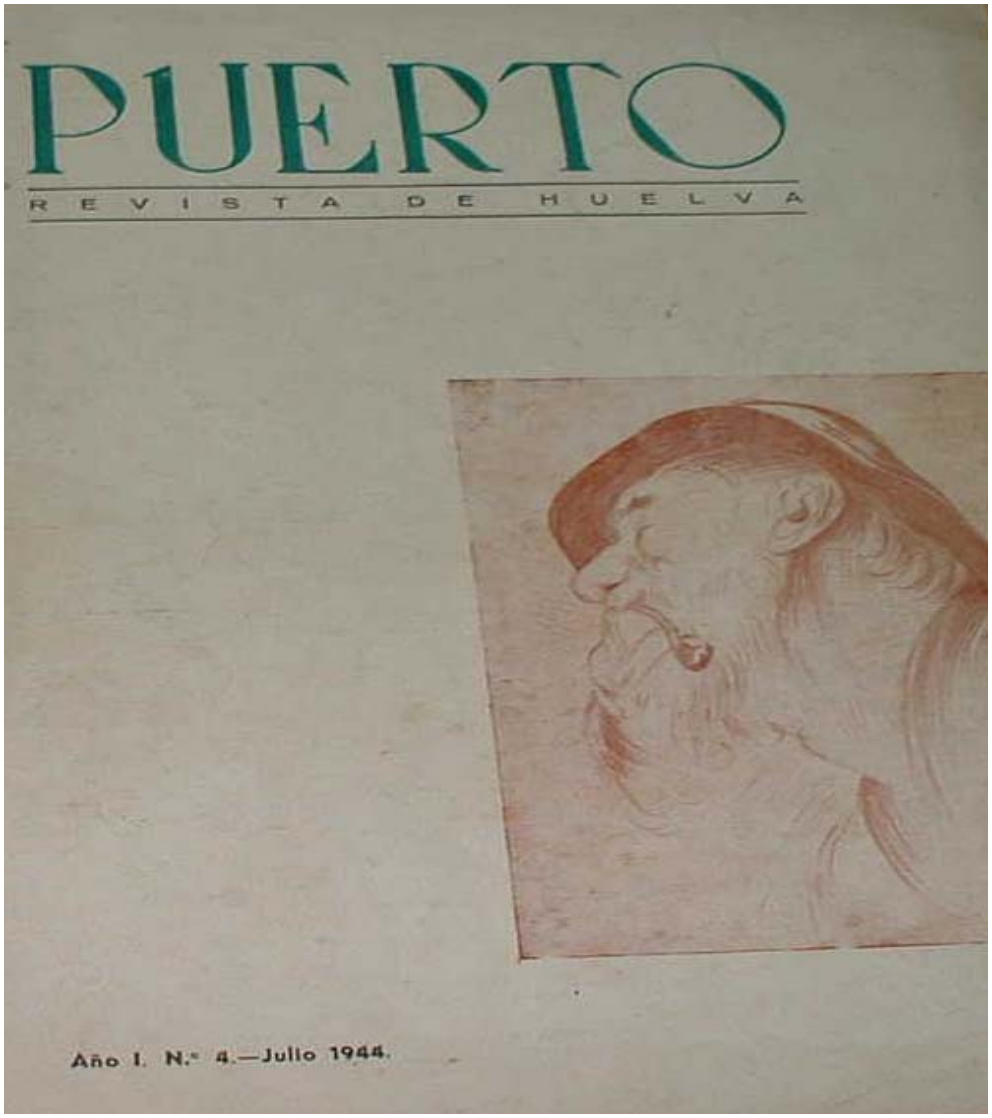
La maquetación de la gaceta presentaba pocas novedades, es decir, se iniciaba con una portadilla gráfica, que daba paso a las páginas de interior en las que se

[1249] 'Flery' fue un nombre habitual de la prensa onubense, pues su firma apareció en otros títulos, como *Odiel*, *Colombinas* o *Lignum Crucis.*

intercalaba la información con anuncios publicitarios. Además, se insertaba un buen número de dibujos, grabados y fotografías, por lo que *La Romería del Rocío* es un valioso documento para comprobar cómo ha ido evolucionando El Rocío. Todo ello se completaba con un sumario en las primeras páginas. *Romería del Rocío* se editaba en la Imprenta Bernárdez y puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

Puerto **(1944)**

Puerto. 'Revista de Huelva' fue una publicación gráfica dedicada a la actualidad que apareció en 1944[1250]. Se lanzaba cada tres meses, pero tuvo una vida muy corta[1251].



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1250] En el Archivo del Ayuntamiento de Huelva se conserva su número 4, correspondiente al mes de julio de 1944.
[1251] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 389.

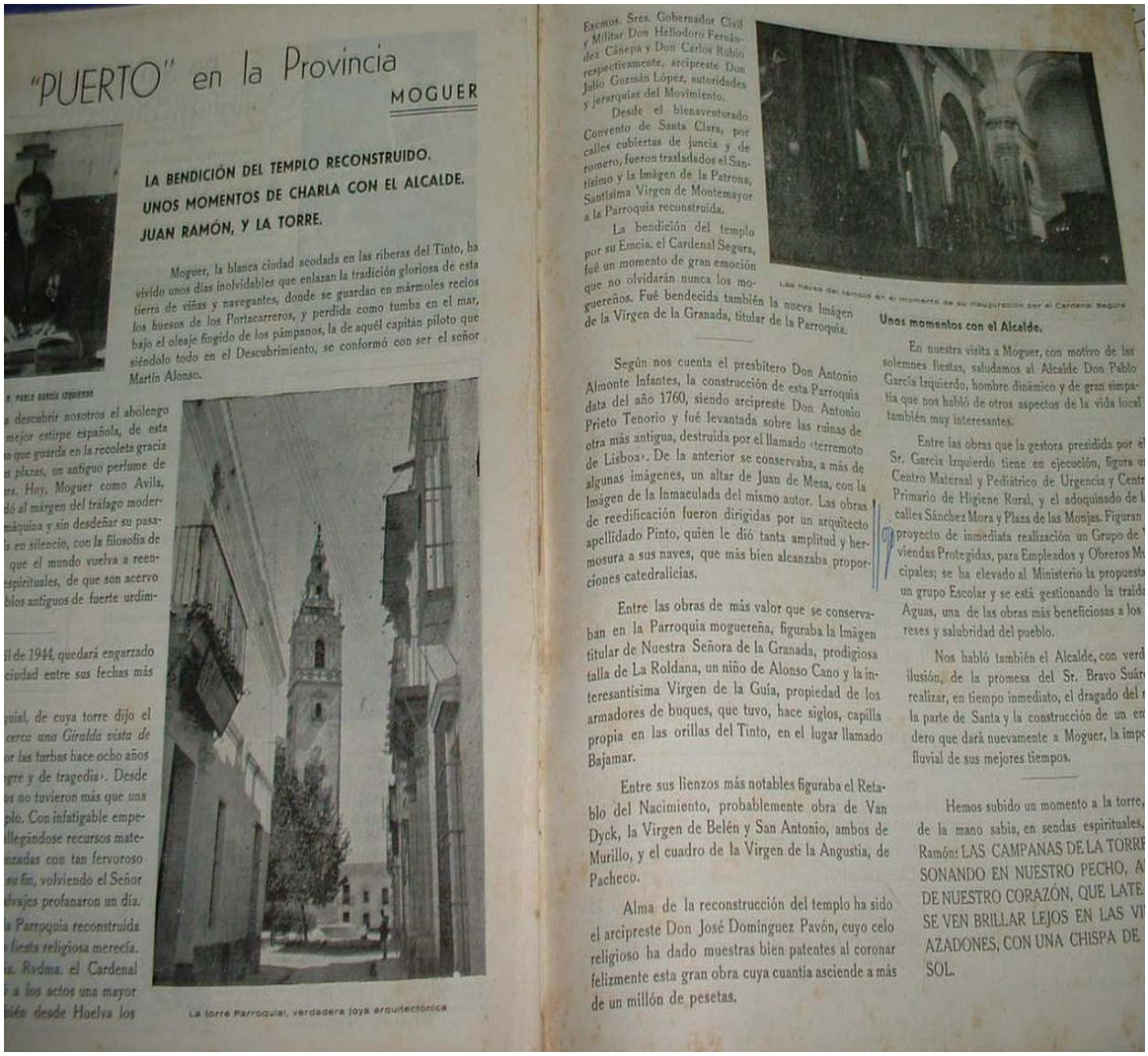
La revista estaba editada y dirigida por Francisco Jiménez, 'El duende de La Placeta'[1252], y contaba con dibujos de Salvador Camacho. Además, presentó una buena nómina de colaboradores, entre los que se encontraban los escritores Domingo Manfredi, Francisco Garfias, Rafael Manzano y Diego de Figueroa, lo que demuestra la importancia de la literatura en este trimensual. Sin embargo, su contenido abarcaba otros temas, como la agenda cultural de la ciudad o noticias de la ciudad. Ocurre en el número de julio de 1944, donde se muestra la inauguración de las obras realizadas en las casas de los empleados municipales de la capital: "Damos aquí unas fotografías de la bella construcción y otras de las autoridades asistentes al acto, entre las que figuran el Delegado Provincial de Educación Popular, don José González Duque de Heredia, que ostentaba la representación del Excmo. Sr. Gobernador Civil y el Alcalde de la Ciudad don Ramiro Rueda de Andrés"[1253]. En otra ocasión, el periodista Moreno Ortigosa, 'F. de Mororti' y 'Frascus', escribió un artículo de la reforma de la Plaza de las Monjas.

A la información, *Puerto* añadía otros contenidos, como el deporte, el cine, la mujer o el público infantil, lo que demuestra que la revista se acercaba a las nuevas tendencias del periodismo especializado. Su número 5, incluso, estuvo dedicado de forma especial al Rocío. Para ese extraordinario se pide a los lectores que envíen sus fotografías de la romería para incluirlas en el boletín. Por cierto, que llegarían colaboraciones de toda Andalucía, un dato que nos hace pensar que *Puerto* pudo difundirse fuera de la provincia. En concreto, creemos que se distribuía por Andalucía Occidental y Madrid, puesto que en sus páginas aparecen anuncios publicitarios de la manzanilla 'Solear' de Sanlúcar de Barrameda o 'La Comercial Andaluza' de Madrid. Este dato queda corroborado cuando comprobamos que la publicación tuvo su sede en Huelva, en la calle Queipo de Llano, número 23, y una delegación en Sevilla, situada en la calle Conde Barajas, número 25. Esta sucursal le permitió captar colaboraciones como el artículo 'La Exposición sevillana de primavera'.

[1252] Francisco Jiménez García (Alosno, 20 de mayo de 1911–Huelva, 20 de junio de 1962) fue un escritor y periodista que comenzó a trabajar en el diario *La Provincia* en 1937, aunque no se inscribe en el Registro de Periodistas hasta 1942. Fue redactor de *Diario de Huelva* y de *Odiel* a partir de los cuarenta, donde firmaba una sección diaria llamada 'Perfiles'. De forma frecuente utilizaba seudónimos como 'El Duende la Placeta' o 'Jota Emplumada'. Fue uno de los fundadores de RNE en Huelva y director de la misma durante años, así como director de su sede de Sevilla. Fundó numerosas revistas semanales como *Puerto* en 1944; *Huelva Ilustrada* en 1954, *Huelva Deportiva* en 1959 y *La Placeta* (1957), como iremos viendo. Como escritor, publicó libros como las novelas Zafiro y Poniente, además de otras obras poéticas. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 144.

[1253] Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva…*, p. 1165. Por cierto que según Martínez Navarro, A. J.: "Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva (1942 – 45) (y II)" en *Huelva Información*, 17 de abril de 2006, p. 16, Ramiro Rueda anteriormente había ocupado la presidencia de la Sociedad de Cazadores y era el máximo responsable de la Aduana de Huelva. Rueda de Andrés tomó posesión como alcalde de Huelva el 28 de julio de 1942.

Otro de sus espacios fue '*Puerto* en la provincia', que en cada número se acercaba a un pueblo. En esta sección, en tres o cuatro páginas, se hacía un repaso de las principales características de esa localidad, con artículos, fotografías y anuncios del municipio, como se puede comprobar en el número dedicado a Moguer.



"PUERTO" en la Provincia

MOGUER

LA BENDICIÓN DEL TEMPLO RECONSTRUIDO.
UNOS MOMENTOS DE CHARLA CON EL ALCALDE.
JUAN RAMÓN, Y LA TORRE.

Moguer, la blanca ciudad acodada en las riberas del Tinto, ha vivido unos días inolvidables que enlazan la tradición gloriosa de esta tierra de viñas y navegantes, donde se guardan en mármoles recios los huesos de los Portacarreros, y perdida como tumba en el mar, bajo el oleaje fingido de los pámpanos, la de aquél capitán piloto que siéndolo todo en el Descubrimiento, se conformó con ser el señor Martín Alonso.

La torre Parroquial, verdadera joya arquitectónica

Excmos. Sres. Gobernador Civil y Militar Don Heliodoro Fernández Cánepa y Don Carlos Rubio respectivamente, arcipreste Don Julio Guzmán López, autoridades y jerarquías del Movimiento.

Desde el bienaventurado Convento de Santa Clara, por calles cubiertas de junicia y de romero, fueron trasladados el Santísimo y la Imágen de la Patrona, Santísima Virgen de Montemayor a la Parroquia reconstruida.

La bendición del templo por su Emcia. el Cardenal Segura, fué un momento de gran emoción que no olvidarán nunca los moguereños. Fué bendecida también la nueva Imágen de la Virgen de la Granada, titular de la Parroquia.

Las naves del templo en el momento de su inauguración por el Cardenal Segura

Según nos cuenta el presbítero Don Antonio Almonte Infantes, la construcción de esta Parroquia data del año 1760, siendo arcipreste Don Antonio Prieto Tenorio y fué levantada sobre las ruinas de otra más antigua, destruida por el llamado «terremoto de Lisboa». De la anterior se conservaba, a más de algunas imágenes, un altar de Juan de Mesa, con la Imágen de la Inmaculada del mismo autor. Las obras de reedificación fueron dirigidas por un arquitecto apellidado Pinto, quien le dió tanta amplitud y hermosura a sus naves, que más bien alcanzaba proporciones catedralicias.

Entre las obras de más valor que se conservaban en la Parroquia moguereña, figuraba la Imágen titular de Nuestra Señora de la Granada, prodigiosa talla de La Roldana, un niño de Alonso Cano y la interesantísima Virgen de la Guía, propiedad de los armadores de buques, que tuvo, hace siglos, capilla propia en las orillas del Tinto, en el lugar llamado Bajamar.

Entre sus lienzos más notables figuraba el Retablo del Nacimiento, probablemente obra de Van Dyck, la Virgen de Belén y San Antonio, ambos de Murillo, y el cuadro de la Virgen de la Angustia, de Pacheco.

Alma de la reconstrucción del templo ha sido el arcipreste Don José Domínguez Pavón, cuyo celo religioso ha dado muestras bien patentes al coronar felizmente esta gran obra cuya cuantía asciende a más de un millón de pesetas.

Unos momentos con el Alcalde.

En nuestra visita a Moguer, con motivo de las solemnes fiestas, saludamos al Alcalde Don Pablo García Izquierdo, hombre dinámico y de gran simpatía que nos habló de otros aspectos de la vida local también muy interesantes.

Entre las obras que la gestora presidida por el Sr. García Izquierdo tiene en ejecución, figura un Centro Maternal y Pediátrico de Urgencia y Centro Primario de Higiene Rural, y el adoquinado de las calles Sánchez Mora y Plaza de las Monjas. Figuran proyecto de inmediata realización un Grupo de viendas Protegidas, para Empleados y Obreros M cipales; se ha elevado al Ministerio la propuesta un grupo Escolar y se está gestionando la traída Aguas, una de las obras más beneficiosas a los reses y salubridad del pueblo.

Nos habló también el Alcalde, con verd ilusión, de la promesa del Sr. Bravo Suár realizar, en tiempo inmediato, el dragado del la parte de Santa y la construcción de un en dero que dará nuevamente a Moguer, la imp fluvial de sus mejores tiempos.

Hemos subido un momento a la torre, de la mano sabia, en sendas espirituales, Ramón: LAS CAMPANAS DE LA TORRE SONANDO EN NUESTRO PECHO, A DE NUESTRO CORAZÓN, QUE LATE SE VEN BRILLAR LEJOS EN LAS VI AZADONES, CON UNA CHISPA DE SOL.

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Su maquetación mostraba un diseño muy cuidado. Atrás quedaba el deseo de ocupar todo el espacio disponible. No puede decirse que *Puerto* fuera una revista ilustrada, pero su imagen era muy atractiva, con fotografías de Báez, Padilla y Cuevas. De hecho, la revista contaba con una sección llamada 'Actualidad gráfica'. Cada ejemplar costaba 2 céntimos. *Puerto* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

***Colombinas* (1944 – 1956)**

Es la primera revista que aparece en Huelva dedicada en exclusiva a las Fiestas Colombinas[1254], una celebración que tiene en el 3 de agosto su día grande, conmemorando así la efeméride de la partida de las Carabelas del Descubrimiento de América desde el Puerto de Palos de la Frontera[1255]. *Colombinas* nació en 1944 y dejó de publicarse en 1956, por lo que se mantuvo durante más de una década. Su edición era de carácter anual, pues aparecía cada verano, como recogían sus editoriales: "*Colombinas*, aparece por una sola vez en los días en que la raza se manifiesta en todo su rigor y entusiasmo". La revista la editaba el Ayuntamiento de Huelva, por lo que tenía carácter municipal.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1254] Es cierto que ya la ciudad había asistido con anterioridad al nacimiento de otras publicaciones conmemorativas, como *Huelva en Fiestas* (1914), *Huelva y sus fiestas* (1916 – 1921), *Fiestas Veraniegas en Huelva* (1919) o *Huelva: festejos veraniegos* (1923). Sin embargo, ninguna de ellas recogía el nombre de las Colombinas en su cabecera.

[1255] VV.AA.: *Guía de las fiestas de la provincia de Huelva*. Fundación El Monte. Huelva, 2006, p. 196. En este punto nos gustaría recordar que las Fiestas Colombinas comienzan a celebrarse a finales del siglo XIX, en el marco del IV Centenario del Descubrimiento de América (1892). La primera edición de las fiestas fue un éxito, para ir fortaleciéndose hasta la conformación de un recinto con casetas a partir de los años veinte. Su consolidación llega precisamente en los años cuarenta cuando se convierte en la principal fiesta de Huelva, de ahí que no sea extraño que la aparición de la revista *Colombinas* se produjera en 1944. Tan sólo un año antes se habían trasladado los festejos desde el antiguo Paseo del Muelle hasta el Puerto Interior. Por tanto, la nueva publicación vendría a reforzar el crecimiento de la fiesta. Las Colombinas permanecerían en el Puerto de Huelva hasta 1965, año en el que los festejos pasan hasta la Avenida Francisco Montenegro (en los terrenos del actual Nuevo Colombino).

Colombinas se publicaba para difundir la programación festiva de esos días. Por ejemplo, al igual que ocurre en la actualidad, se organizaban regatas de vela y remo, un campeonato de ciclismo y una corrida de toros en la tarde del 3 de agosto. Además, en el Monasterio de La Rábida se celebraba el acto central de la Sociedad Colombina.

Como era habitual, *Colombinas* se completaba con colaboraciones de firmas ya habituales en la prensa onubense de la época, como Diego Díaz Hierro, Domingo Manfredi, M. Orta Manzano, Rafael Manzano, Diego Gómez 'Flery' o Diego J. Figueroa. Además, la revista contaba con el asesoramiento poético de Antonio Segovia Moreno y las fotografías de Báez, Moreno y Hernández. Las viñetas eran obra de Francisco Muñoz y el fotograbado de Gori. A veces, incluso, se reproducían obras de pintores onubenses, como Vázquez Díaz, Pedro Gómez y José Caballero.

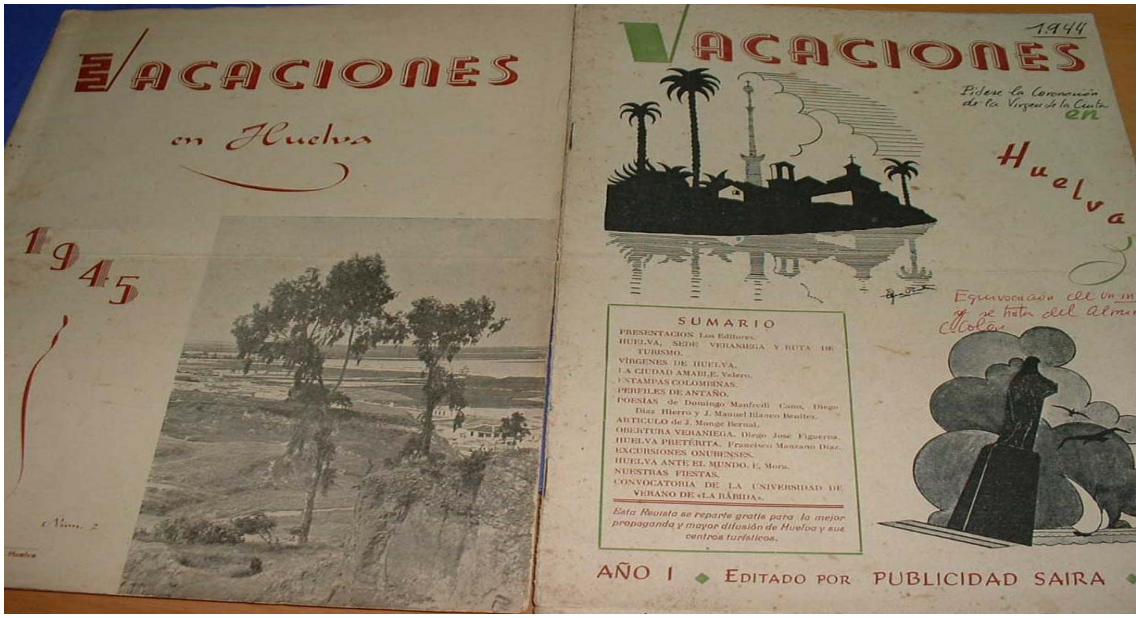
El diseño de la publicación era sencillo y atractivo, dirigido a un lector que no buscaba una lectura densa. La imagen y los gráficos tenían mucha importancia en sus páginas, donde primaban los motivos marineros y donde se introdujo el color con los años. Con A. Pulido Briaga como editor y responsable de la publicidad, *Colombinas* se editaba en la Imprenta Bernárdez, situada en la calle Béjar, número 20. Entre sus anuncios se encontraban el Bazar 'Mascarós' o la Fábrica de Harinas 'Pérez de Guzmán Hnos. S. L.' de Huelva, así como el Bar 'Marín' de Trigueros y la Sociedad de Electricidad 'Santa Teresa' de Jabugo-Galaroza.

Colombinas se conserva en el Archivo Municipal de Huelva, donde también pueden consultarse otros documentos relacionados con las Colombinas, como ocurre con un cartel anunciador de las fiestas fechado en 1892.

***Vacaciones en Huelva* (1944)**

Vacaciones en Huelva fue el sugerente título de una gaceta onubense que aparece en 1944 con carácter anual. Su vida fue muy corta, pues tan sólo publicó dos números. Impulsada por Publicidad Saira, lo más probable es que saliera a la calle con un fin comercial. Así, su distribución fue gratuita para llegar al mayor número de lectores y anunciantes.

Esta propuesta se centraba en el sector turístico, en la promoción de las bondades de la capital onubense y en los establecimientos más recomendables para visitar. Con este pretexto, las páginas de la publicación mostraban posibles rutas, pero también otras cuestiones de la identidad onubense, como ocurre con el Descubrimiento de América o las fiestas de la capital.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Vacaciones en Huelva contaba con una destacada nómina de colaboradores tanto narrativos como poéticos, entre los que encontramos a Diego José Figueroa, Domingo Manfredi Cano, Diego Díaz Hierro o J. Manuel Blanco Benítez. Entre sus secciones se encontraron 'Perfiles de Antaño', sobre la ciudad en el pasado, 'Huelva pretérita' de Francisco Manzano Díaz o el apartado 'Estampas Colombinas', donde fue omnipresente la exaltación del Descubrimiento, La Rábida y la Ría de Huelva. Todo ello se completaba con la programación de la Universidad rabideña.

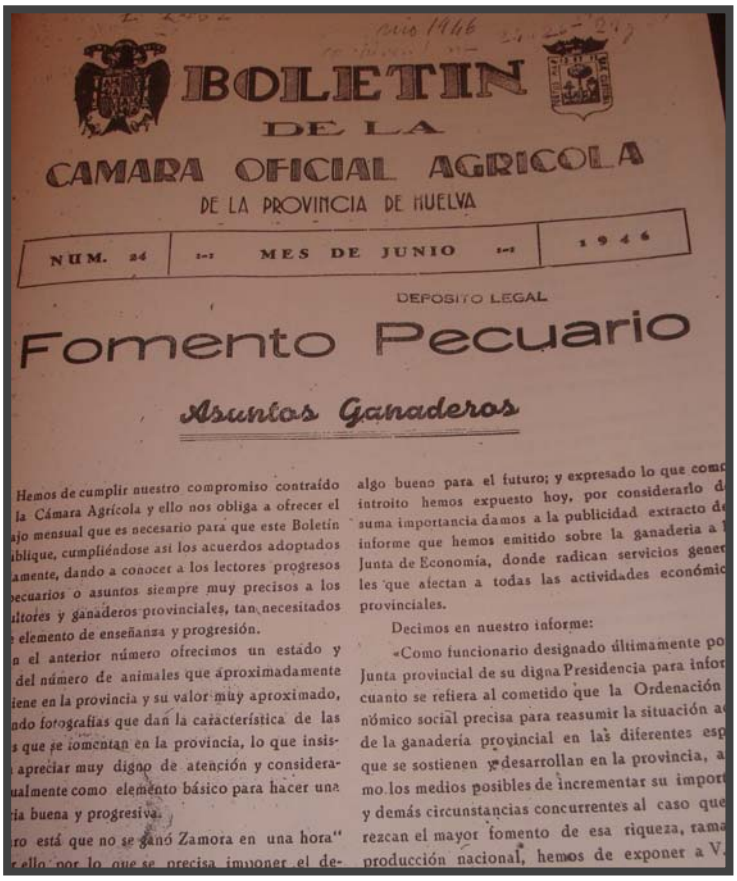
Su formato era de inspiración ilustrada, a pesar de las limitadas posibilidades técnicas de los editores. Se iniciaba con una portadilla gráfica con la inserción de un dibujo o fotografía sobre la ciudad. *Vacaciones en Huelva* se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

En cualquier caso, lo más llamativo de esta revista es que recuperaba un tipo de publicación que había sido habitual en la Huelva de los años veinte, con títulos como

Huelva. Revista de Turismo (1922 – 1929)[1256], sólo que, en esta ocasión, no era una iniciativa de carácter municipal, sino de una empresa privada. Era evidente que la provincia estaba interesaba en promocionarse turísticamente, a pesar de que el sector turístico onubense no alcanzó el crecimiento deseado en el Franquismo[1257].

Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)

Como ya ocurrió con las cámaras de la propiedad urbana, en el Franquismo apareció también este *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva*, una publicación habitual en el resto del territorio nacional en esta etapa[1258]. No era extraño. Durante la Dictadura de Franco –e incluso en la Segunda República-, las cámaras agrarias recibieron amplias atribuciones al ser las encargadas de gestionar todos los trámites relacionados con el campo[1259]. Y no podemos olvidar que España era eminentemente agrícola en los años cuarenta. Además, entre 1919 y 1986 fue obligatoria la adscripción a este tipo de organismos.



BOLETIN
DE LA
CAMARA OFICIAL AGRICOLA
DE LA PROVINCIA DE HUELVA

NUM. 24 — MES DE JUNIO — 1944

DEPOSITO LEGAL

Fomento Pecuario

Asuntos Ganaderos

Hemos de cumplir nuestro compromiso contraído
la Cámara Agrícola y ello nos obliga a ofrecer el
ajo mensual que es necesario para que este Boletín
ablique, cumpliéndose así los acuerdos adoptados
amente, dando a conocer a los lectores progresos
ecuarios o asuntos siempre muy precisos a los
ultores y ganaderos provinciales, tan necesitados
elemento de enseñanza y progresión.
n el anterior número ofrecimos un estado y
del número de animales que aproximadamente
iene en la provincia y su valor muy aproximado,
ndo fotografías que dan la característica de las
s que se fomentan en la provincia, lo que insis-
apreciar muy digno de atención y considera-
ualmente como elemento básico para hacer una
ía buena y progresiva.
ro está que no se ganó Zamora en una hora"
ello por lo que se precisa imponer el de-
algo bueno para el futuro; y expresado lo que com
introito hemos expuesto hoy, por considerarlo d
suma importancia damos a la publicidad extracto d
informe que hemos emitido sobre la ganadería a
Junta de Economía, donde radican servicios gener
les que afectan a todas las actividades económic
provinciales.
Decimos en nuestro informe:
«Como funcionario designado últimamente po
Junta provincial de su digna Presidencia para infor
cuanto se refiera al cometido que la Ordenación
nómico social precisa para reasumir la situación a
de la ganadería provincial en las diferentes esp
que se sostienen y desarrollan en la provincia, a
mo los medios posibles de incrementar su import
y demás circunstancias concurrentes al caso que
rezcan el mayor fomento de esa riqueza, rama
producción nacional, hemos de exponer a V.

Fuente: Biblioteca Nacional de Madrid.

En general, esta propuesta era muy similar al boletín de las cámaras de la propiedad urbana. Es más, este tipo de cabecera podríamos considerarlo como un medio de comunicación oficial del Gobierno, pues bajo el Franquismo las

[1256] Podemos seguir la trayectoria de *Huelva. Revista de Turismo* en el punto dedicado a la prensa de la Restauración.
[1257] Según Martínez Chacón, A.: op cit., p. 311, "Huelva queda descolgada del desarrollo industrial iniciado en España en la década de los 50, pierde el tren del turismo y no actúa como elemento aglutinador de población".
[1258] Checa Godoy, A.: *Prensa y partidos.*…, p. 184.
[1259] Las primeras cámaras agrarias españolas fueron erigidas en 1890 por organizaciones locales, merced a aportaciones voluntarias de agricultores y ganaderos.

cámaras agrícolas estuvieron gestionadas por las hermandades de labradores y ganaderos dependientes del Sindicato Vertical. Sin ir más lejos, una de sus secciones llevaba por título 'Índice Legislativo', por lo que la publicación era la vía más directa entre los agricultores y el Estado.

El *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva* fue un mensual que inició su andadura en 1944. No hemos podido comprobar hasta cuándo se mantuvo en la calle, pero todo parece indicar que tuvo una larga vida. Su fin era informar de lo que interesaba al agricultor y al ganadero. Así, en sus páginas encontramos anuncios del tipo:

> En cuanto a la especie de cerda, creemos que al criador de cerdo debe amparársele facilitándole, si de su producción no la tiene, la cebada necesaria para fomentar las crías con lo cual éstas serán de mayor rendimiento y calidad[1260].

La publicación se editaba desde la Editorial Rábida de Huelva. Se conserva en la Biblioteca Nacional en Madrid, aunque también puede encontrarse en la Universidad de Córdoba (números 47, 49, 51, 54 y 55). En estos archivos podemos comprobar cómo su maquetación no pasaba de ser la habitual de una revista oficial interesada en trasmitir comunicados. Sus páginas se dividían en dos columnas sin ninguna pretensión en materia de diseño.

Las cámaras agrarias han sido una fuente constante de nuevas publicaciones especializadas[1261], especialmente durante el Franquismo. De este modo, la decadencia de estas gacetas se registra en la Transición Democrática debido a que, a partir de 1978, las competencias de estas entidades serían absorbidas por el Ministerio de Agricultura, aunque ejercidas desde las oficinas comarcales[1262]. En concreto, la sede de la Cámara Agraria de Huelva se encontraba en la calle Berdigón, número 29 bajo de Huelva. Entre

[1260] *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva*, 1946.
[1261] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 395.
[1262] En la actualidad, las cámaras agrarias están extinguidas. Según un decreto ley de la Consejería de Hacienda de la Junta de Andalucía, el patrimonio de estas entidades se traspasa a los ayuntamientos y a las organizaciones agrarias con mayor representatividad. Andalucía contaba con 127 cámaras agrarias.

los presidentes de la entidad se han encontrado José Luis García Palacios[1263] y Carmelo Rodríguez Alfonso como secretario general, ambos electos en la etapa de la transición.

***Calvario: Semana Santa* (1945)**

Diseñada en los Talleres Tipográficos Girón, *Calvario* fue una publicación dedicada a la Semana Santa de Huelva, por lo que era muy similar a otras cabeceras de temática similar editadas en esos años en la capital, como *Primavera en Huelva* u *Onuba Sacra*. Al igual que las anteriores, *Calvario* era de edición anual y se iniciaba con una portadilla gráfica, en este caso a color. A partir de aquí, la revista incluía artículos relacionados con la Semana Mayor onubense acompañados por fotografías de las diferentes hermandades.



Está claro que la estructura de *Calvario* no era nada novedosa, pero su lectura puede ser un excelente documento para conocer cómo ha evolucionado la Semana Santa de Huelva. Por ejemplo, la gaceta muestra cómo en los años cuarenta sólo procesionaba en la tarde del Domingo de Ramos en Huelva una hermandad. Además, las imágenes insertadas cuentan con mucho interés. *Calvario* también introducía publicidad, como ocurre con el anuncio de Sastrería Izquierdo

[1263] García Palacios ha sido presidente de la Cámara Provincial Sindical Agraria de Huelva, de la Cámara Agraria Local y de la Unión Territorial de Cooperativas del Campo de Huelva, cargos de los que cesó al ser elegido senador en 1977. En la actualidad, García Palacios es el presidente de la Caja Rural del Sur.

Benito. Por último debemos advertir que, a priori, esta cabecera no tiene ninguna relación con la actual Hermandad de Nuestro Padre Jesús del Calvario de Huelva, teniendo en cuenta que esta cofradía de carácter franciscano se fundó mucho más tarde, en marzo de 1972 y realizó su primera salida procesional un año después. Calvario procesiona cada año el Lunes Santo de Huelva[1264]. La revista se conserva en la Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Gesta Colombina (1945 – 1947)

Gesta Colombina fue una revista anual de inspiración gráfica que se publicaba en Huelva cada mes de agosto con motivo de las Fiestas Colombinas. Lo más curioso para el lector contemporáneo es el tratamiento dado por esta publicación a la festividad del 3 de agosto, como se puede comprobar al leer los objetivos con los que nacía el magazine:

> Divulgar los ancestrales valores históricos y espirituales de la Raza y de la Gesta; evidenciar esa fuerza romántica que dio forma y realidad a la más quijotesca y atrevida empresa que jamás emprendió el hombre en la Tierra: la incorporación a la lengua de Cervantes y al seno cristiano de un Nuevo Mundo[1265].

En general, los artículos de *Gesta Colombina* se referían a Huelva y su relación con el Descubrimiento de América, sin olvidar la inclusión de la programación de las Fiestas Colombinas. La publicación estaba impulsada por el Ayuntamiento de Huelva. Quizás, su seña de identidad fue su deseo de incidir en la investigación y la literatura a través de firmas de prestigio, entre las que se encontraron las de Diego Díaz Hierro y Domingo Manfredi Cano. Por su parte, el editor de *Gesta Colombina* fue Fernando Bernárdez, mientras que Francisco Muñoz Ochoa era su director literario. El boletín, por tanto, se unía a la oferta onubense de otros títulos similares aparecidos en la capital durante el Franquismo.

[1264] Navarro Vázquez, A.: op. cit., p. 18. Es cierto que posteriormente, en los años noventa, la Hermandad del Calvario puso en marcha su propio boletín cofrade, como expone el propio Navarro Vázquez. El primer número del *Boletín* se publicaría en 1993 con una fotografía de la sede de la hermandad en la portadilla de la revista.
[1265] "Objeto y Definición", *Gesta Colombina*, 1947.

En cuanto a su aspecto formal, la revista se iniciaba con una portadilla gráfica, mientras que su interior era muy similar a otros títulos anuales de carácter festivo que venimos analizando, es decir, la primera página contaba con un sumario que daba paso a una serie de artículos ilustrados. Por su parte, la publicidad era abundante. Entre sus anunciantes encontramos establecimientos emblemáticos de la Huelva de entonces, como los Almacenes Arcos, una firma casi omnipresente en la prensa onubense en esta etapa. Esta publicación se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.



***Universidad de Verano de Santa María de La Rábida* (1945)**

Desconocemos si se trató de una publicación periódica, pero hemos querido reseñar este título al encontrarse en la Hemeroteca Municipal de Sevilla. Se trata de una especie de folleto con el programa oficial del curso de 1945 en la Universidad de Verano de Santa María de La Rábida[1266], hoy Sede Iberoamericana de Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)[1267]. En concreto, la Universidad de La Rábida nació en 1943, por lo que este boletín aparecía poco después de su creación. Es muy probable que detrás de esta reproducción estuviera Vicente

[1266] Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*…
[1267] Desde la creación de la Universidad de La Rábida, el centro ha vivido muchas vicisitudes. Por ejemplo, en 1978 pasaba a manos de la Universidad de Sevilla. Más información en www.unia.es

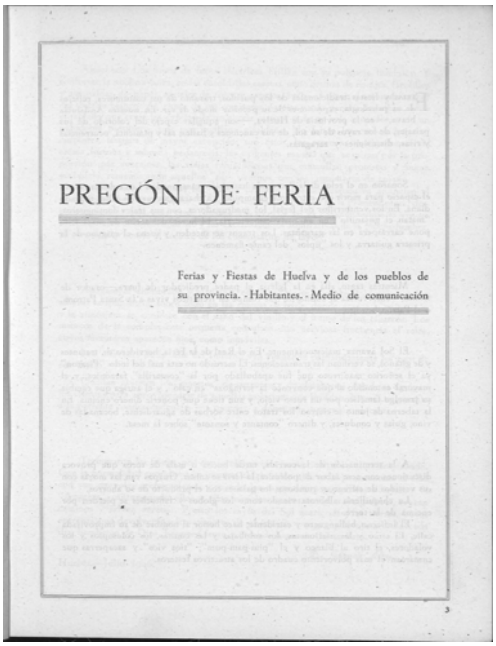
Rodríguez Casado, impulsor de la Universidad Hispanoamericana de Santa María de La Rábida y otras instituciones educativas onubenses de mucho carisma[1268].

Mundo Ilustrado (1946)

Mundo Ilustrado fue el título de una publicación onubense difundida en los años cuarenta que impulsó Pedro Cáceres Ramírez[1269]. No hemos podido confirmar la fecha exacta en la que se editaba la revista, pero su existencia se sitúa en torno a 1946. Todo parece indicar que fue un título de poca continuidad, pero de enorme interés. Su formato demostraba la apuesta de sus editores por hacer un producto de calidad, ya que estaba impresa en papel couché, uno de los más costosos. Además, la principal característica de *Mundo Ilustrado* fue su pasión por lo gráfico. Su tamaño era de 35x25 centímetros y se realizaba en la Imprenta Plata de Huelva.

Huelva: 1946 (1946)

Huelva:1946 fue una revista de marcado carácter cultural que contó con destacados colaboradores, como fue el caso de Francisco Montero Escalera, Domingo Manfredi, Domingo Gómez 'Flery', Diego José Figueroa, M. Sánchez Jiménez, Pedro A. Morgado y el veterano periodista Moreno Ortigosa, que, por ejemplo, firma un comentario sobre la remodelación de la Gran Vía[1270]. En cuanto a su contenido, la mayoría de sus artículos se refería al Descubrimiento y a la Huelva marinera, ya que aparecen reseñas sobre las playas onubenses, La Rábida o el


PREGÓN DE FERIA

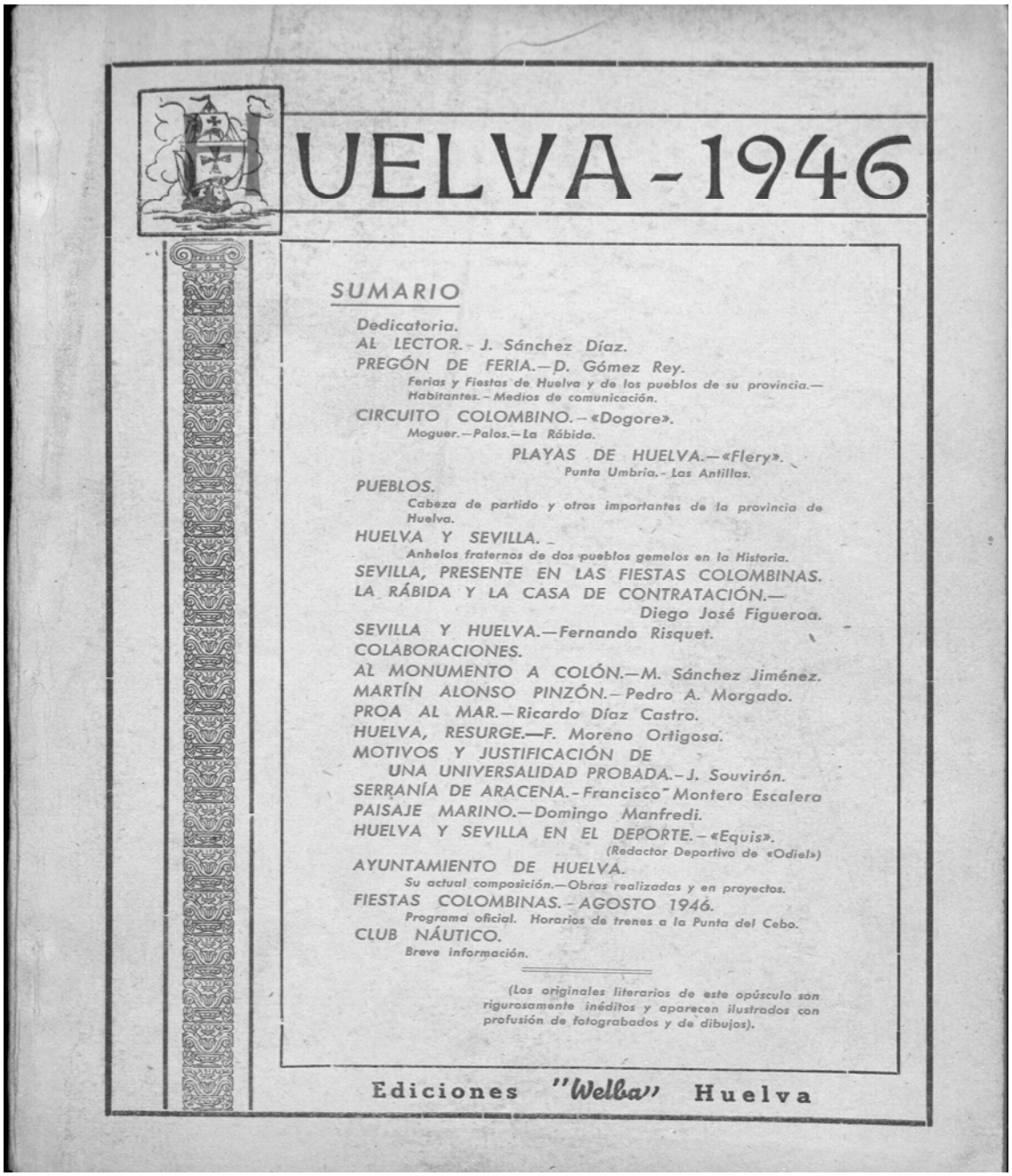
Ferias y Fiestas de Huelva y de los pueblos de su provincia. - Habitantes. - Medio de comunicación

[1268] Rodríguez Casado –miembro del Opus Dei desde 1960- también promovería el Ateneo y el Colegio Universitario en 1972, germen de la actual Universidad de Huelva. Ver Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., p. 132. Vicente Rodríguez Casado mantuvo malas relaciones con el gobernador civil Pérez Cubillas, lo que provocó que la Universidad de La Rábida no tuviera el desarrollo que Vicente hubiera deseado, como apunta Rodríguez <<Rodri>>, P.: "La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50"…, p. 39.

[1269] Sánchez Canales: "La prensa y la radio onubense de hace medio siglo. Historia de los medios de comunicación de Huelva (II)" en *El Mundo Huelva Noticias*, 6 de junio de 2004, pp. 12 – 13.

[1270] Fue un proyecto ejecutado siendo alcalde Joaquín González Barba. Ver Díaz Hierro, D *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 231.

Monumento a Colón. Era lógico porque *Huelva:1946* parece ser una revista dedicada a las Fiestas Colombinas[1271]. En este aspecto también es destacable la importancia que la cabecera otorgaba al deporte al analizar citas tan clásicas como el Circuito Ciclista Colombino o las pruebas del Club Náutico de Huelva. De esta información se encargaba 'Equis' (José Pérez Reina), el redactor deportivo del diario *Odiel*, que hablaba tanto de Huelva como de Sevilla.



UELVA - 1946

SUMARIO

Dedicatoria.
AL LECTOR. - J. Sánchez Díaz.
PREGÓN DE FERIA. — D. Gómez Rey.
Ferias y Fiestas de Huelva y de los pueblos de su provincia. — Habitantes. - Medios de comunicación.
CIRCUITO COLOMBINO. — «Dogore».
Moguer. — Palos. — La Rábida.
PLAYAS DE HUELVA. — «Flery».
Punta Umbría. - Las Antillas.
PUEBLOS.
Cabeza de partido y otros importantes de la provincia de Huelva.
HUELVA Y SEVILLA.
Anhelos fraternos de dos pueblos gemelos en la Historia.
SEVILLA, PRESENTE EN LAS FIESTAS COLOMBINAS.
LA RÁBIDA Y LA CASA DE CONTRATACIÓN. — Diego José Figueroa.
SEVILLA Y HUELVA. — Fernando Risquet.
COLABORACIONES.
AL MONUMENTO A COLÓN. — M. Sánchez Jiménez.
MARTÍN ALONSO PINZÓN. — Pedro A. Morgado.
PROA AL MAR. — Ricardo Díaz Castro.
HUELVA, RESURGE. — F. Moreno Ortigosa.
MOTIVOS Y JUSTIFICACIÓN DE UNA UNIVERSALIDAD PROBADA. - J. Souvirón.
SERRANÍA DE ARACENA. - Francisco Montero Escalera
PAISAJE MARINO. — Domingo Manfredi.
HUELVA Y SEVILLA EN EL DEPORTE. — «Equis». (Redactor Deportivo de «Odiel»)
AYUNTAMIENTO DE HUELVA.
Su actual composición. — Obras realizadas y en proyectos.
FIESTAS COLOMBINAS. - AGOSTO 1946.
Programa oficial. Horarios de trenes a la Punta del Cebo.
CLUB NÁUTICO.
Breve información.

(Los originales literarios de este opúsculo son rigurosamente inéditos y aparecen ilustrados con profusión de fotograbados y de dibujos).

Ediciones "Welba" Huelva

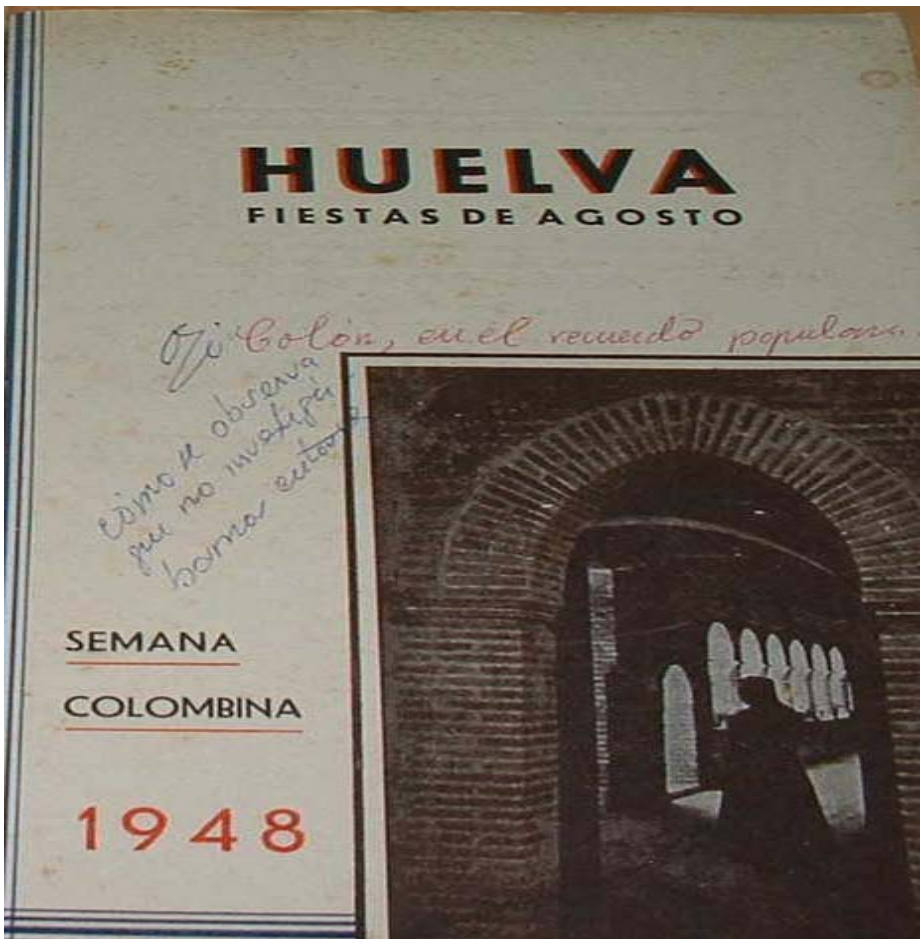
Fuente: Hemeroteca Municipal de Sevilla.

[1271] Sánchez Canales recuerda las Fiestas Colombinas de los años 50, unas fiestas que se celebraban en el Muelle de Levante del Puerto de Huelva. Ver Sánchez Canales, J.: "Las Colombinas del Muelle de Levante" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría, 30 de julio de 2006, pp. 2 y 3.

Huelva: 1946 se lanzaba desde Ediciones Welba. La publicación se realizaba con esmero y calidad, ya que incluía un buen número de fotografías y dibujos en fotograbado. A pesar de ello, la revista daba más importancia al texto que a la imagen para resaltar sus artículos de investigación, textos que aparecían enmarcados bajo un doble recuadro. También solía incluir una página en blanco con un titular para separar cada sección, como ocurre con 'Pregón de Feria' de Gómez Rey.

La revista se conserva en la Hemeroteca Municipal de Sevilla. En cualquier caso, sólo se encuentra el número correspondiente a 1946, por lo que es probable que *Huelva* no lograra sobrevivir más allá de ese año. Lo que sí parece claro es que al publicarse con motivo de las Colombinas su periodicidad sería anual. Y no es descartable que se distribuyera en Huelva y en Sevilla, ya que en sus páginas también se analizaron asuntos relacionados con la provincia hispalense.

***Huelva: Fiestas de Agosto* (1947 – 1948)**



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva. Fiestas de Agosto también se editó con motivo de las Fiestas Colombinas, por lo que era de carácter anual. Su subtítulo fue *Semana Colombina* y estuvo impulsada por el Ayuntamiento de Huelva. Al parecer, sólo se publicó en 1947 y 1948, ya que son los únicos ejemplares que se conservan en la Hemeroteca Municipal.

Creada desde la Imprenta Jiménez, *Huelva: Fiestas de Agosto* mostró una estructura muy similar a otras revistas festivas de estas características. Es decir, sus páginas se basaron en artículos escritos por colaboradores ya habituales en este tipo de publicaciones, como fue el caso del director literario de la revista, Domingo Manfredi Cano, así como Manuel Siurot, Diego Díaz Hierro, Tomás Domínguez Ortiz, Rafael Manzano y José María Calero. Por su parte, las fotografías eran de Muñiz Serrano, mientras que Pedro Gómez era el dibujante.

Aunque, si tuviéramos que buscar una característica que definiera a esta cabecera frente a sus precedentes es su gusto por la literatura, como queda patente en la inclusión de artículos sobre el IV Centenario de Don Quijote. La revista quería ser diferente. Sus creadores lo explicaban de este modo en su editorial de presentación:

> Nuestros lectores advertirán que por primera vez una revista publicada en esta fecha histórica de Agosto no está dedicada en su totalidad a la gesta colombina, sino que procura, y consigue, dar a todos una revista dedicada a Huelva en general y en la que aparece junto al artículo dedicado a La Rábida un canto al Conquero, y tras los versos a Palos o a Moguer el trabajo histórico sobre el condado de Niebla[1272].

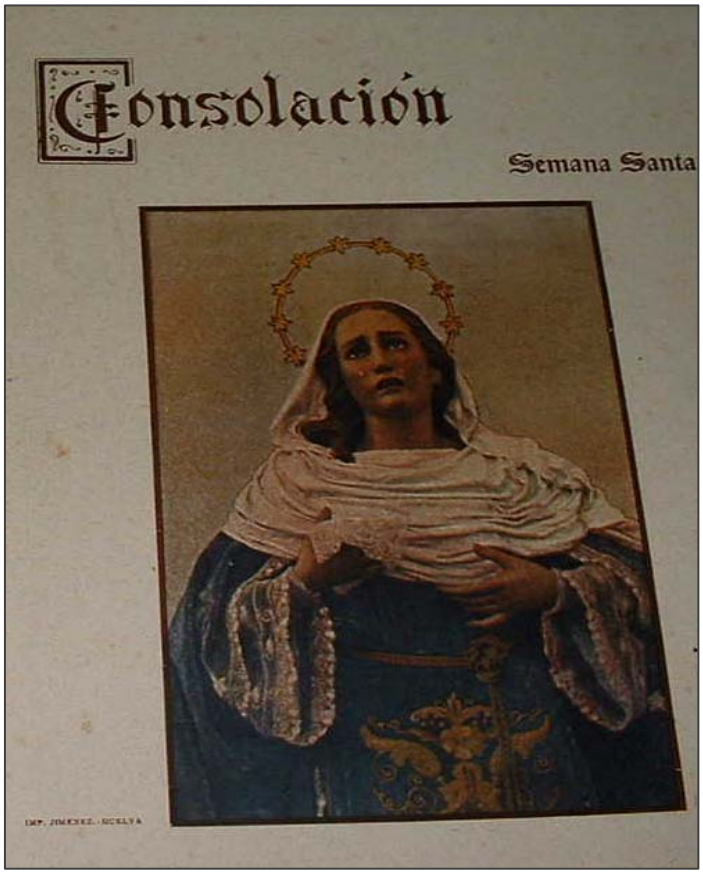
Huelva: Fiestas de Agosto no presentaba, sin embargo, novedades en su diseño, puesto que la revista se iniciaba con una portadilla a color dedicada al Descubrimiento de América que daba paso a un sumario. A pesar de ello, en su composición podemos destacar la introducción del color en los cintillos que enmarcan las páginas. Todo ello se completaba con la publicidad, que estaba gestionada por la empresa Tarteso, entidad que colaboró con otras publicaciones onubenses en esta etapa. La revista puede consultarse en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1272] *Huelva: Fiestas de Agosto*, 1947.

***Consolación: Semana Santa* (1949)**

Publicidad Tarteso fue la responsable de *Consolación*, una revista de Semana Santa que apareció en 1949. Su estética se asemejaba mucho a las publicaciones cofrades onubenses de la época al abrirse con una portada a color con la imagen de la Virgen de Consolación (Nuestra Madre de Consolación en sus Dolores), advocación que daba nombre a la revista. No en vano, se trataba de una cabecera realizada por la Hermandad del Santísimo Cristo de la Buena Muerte para difundir sus actividades, aunque *Consolación* también describía el resto de las procesiones de la ciudad y mostraba las novedades de la Semana de Pasión onubense. A pesar de este esfuerzo, en el segundo número de la revista, sus editores se quejan de las críticas recibidas:

> Rechazamos por interesadas y sin calificativos, versiones y comidillas que no logran manchar nuestras blancas vestiduras, nuestras intenciones y aún desprendimientos, no saben ser interpretadas por quienes tienen en los ojos la venda del interés mezquino y otras malquerencias que no nos importan por cierto[1273].



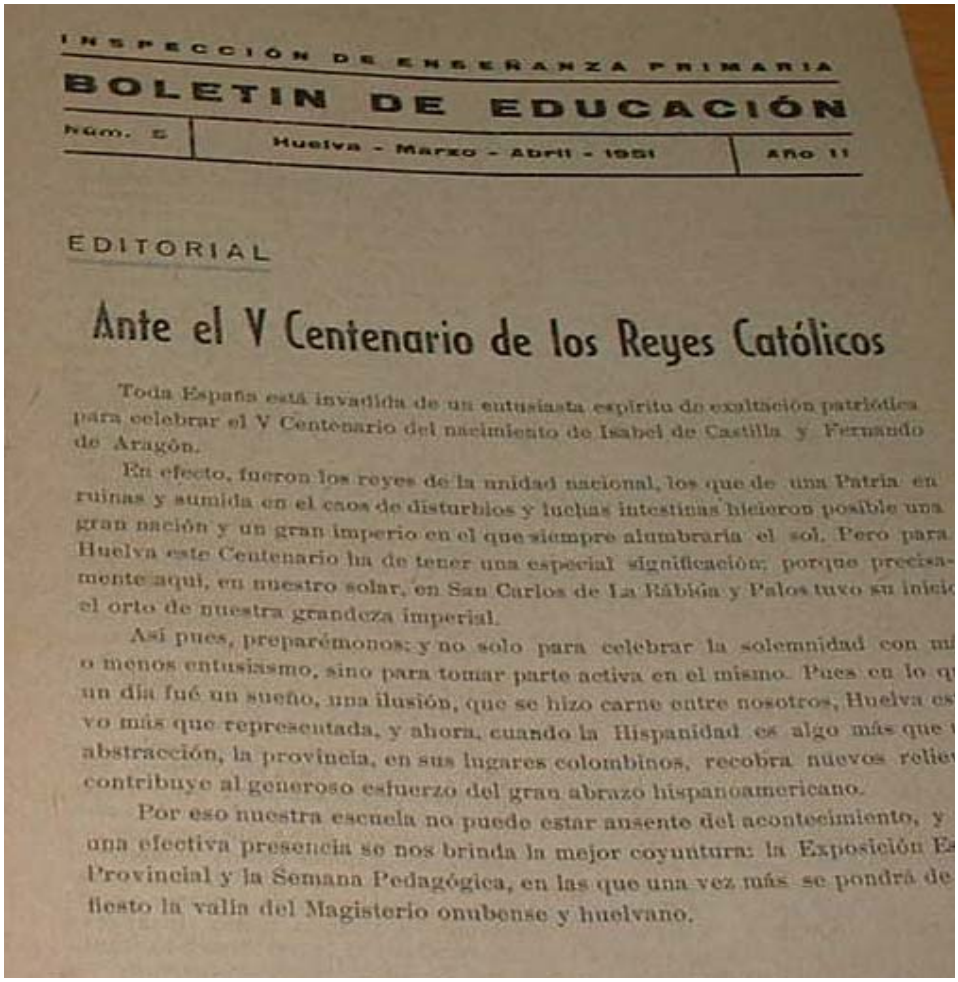
Recordemos que la fundación de la Hermandad del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y Nuestra Madre de la Consolación y Correa en sus Dolores data de 1921. Su sede canónica se encuentra en la Iglesia Conventual de Santa María de Gracia de Huelva. Cuando se publicó *Consolación*, la cofradía ya contaba con las dos imágenes con las que procesiona en la actualidad en el Jueves Santo de Huelva, pues fueron realizadas por Joaquín Gómez del

[1273] 'Editorial', *Consolación*, Huelva, 1950, p. 3.

Castillo en 1940 y 1941, respectivamente[1274]. La revista se diseñó en la Imprenta Jiménez. Se conserva en el Archivo Municipal de Huelva.

Boletín de Educación (1950)

La Inspección de Enseñanza Primaria sacó a la luz este *Boletín de Educación* a partir de 1950, un ejemplo de las revistas científicas que proliferaron en los centros católicos de la España de la posguerra[1275], prueba de que durante el Franquismo "toda la enseñanza va a tener como referencia la doctrina de la Iglesia católica, en su versión más integrista y anti-ilustrada, y un fuerte nacionalismo ligado a la tradición"[1276].



INSPECCIÓN DE ENSEÑANZA PRIMARIA

BOLETIN DE EDUCACIÓN

Núm. 5 | Huelva - Marzo - Abril - 1951 | Año II

EDITORIAL

Ante el V Centenario de los Reyes Católicos

Toda España está invadida de un entusiasta espíritu de exaltación patriótica para celebrar el V Centenario del nacimiento de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón.

En efecto, fueron los reyes de la unidad nacional, los que de una Patria en ruinas y sumida en el caos de disturbios y luchas intestinas hicieron posible una gran nación y un gran imperio en el que siempre alumbraría el sol. Pero para Huelva este Centenario ha de tener una especial significación; porque precisamente aquí, en nuestro solar, en San Carlos de La Rábida y Palos tuvo su inicio el orto de nuestra grandeza imperial.

Así pues, preparémonos; y no solo para celebrar la solemnidad con mi o menos entusiasmo, sino para tomar parte activa en el mismo. Pues en lo q un día fué un sueño, una ilusión, que se hizo carne entre nosotros, Huelva es vo más que representada, y ahora, cuando la Hispanidad es algo más que abstracción, la provincia, en sus lugares colombinos, recobra nuevos relie contribuye al generoso esfuerzo del gran abrazo hispanoamericano.

Por eso nuestra escuela no puede estar ausente del acontecimiento, y una efectiva presencia se nos brinda la mejor coyuntura: la Exposición E Provincial y la Semana Pedagógica, en las que una vez más se pondrá de fiesto la valía del Magisterio onubense y huelvano.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1274] Más datos en www.hermandaddelabuenamuerte.org. También en VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*…, p. 70.
[1275] "Las casi cuatro décadas de franquismo son años de pocos títulos, y de ellos una clara mayoría serán órganos colegiales, dominando claramente los emanados de colegios católicos y ya en los últimos años del largo periodo los de Institutos de Bachillerato", según Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 415.
[1276] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 107.

El contenido del *Boletín* se basaba en artículos sobre la situación del profesorado, como 'La formación cultural del maestro', aunque también se acercaba a cuestiones culturales del tipo del V Centenario de los Reyes Católicos[1277], al que se le dedican frases como "Toda España está invadida de un entusiasta espíritu de exaltación patriótica para celebrar el V Centenario del nacimiento de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón"[1278]. Y es que esta efeméride se celebraba en la Escuela Primaria de Huelva con una Semana Pedagógica, que incluía una exposición.

De periodicidad bimensual, *Boletín de Educación* se publicaba con pocos recursos económicos, como lo demuestra el hecho de que las fotografías eran casi inexistentes. Su maquetación era muy sencilla, pues cada página contaba con una sola columna con escasos recursos tipográficos, asemejándose más a un libro que a un periódico. Todo ello nos hace pensar que la trayectoria del bimensual no fue mucho más allá de 1951. De hecho, en 1957 encontramos un nuevo *Boletín* educativo.

Pero por encima de cualquier otra consideración, la importancia de este *Boletín* radica en que fue el primer ejemplo de prensa educativa en la Huelva del Franquismo. Y no es extraño porque su aparición prácticamente coincidió con la aprobación de la Ley de Educación Secundaria y Profesional en 1949[1279], una normativa por la que el control de la enseñanza quedó en manos de la Iglesia, especialmente en Primaria[1280].

En este aspecto, podemos resaltar que cuando aparece este periódico en Huelva había "además de las escuelas nacionales de primera enseñanza, 26 centros de enseñanza privada, con un promedio aproximado de 4.000 alumnos por curso"[1281].

[1277] Es más, Muñoz Soro asegura que "la escuela fue sin duda el lugar donde mayor intensidad alcanzó esa obra de reconquista cristiana de la sociedad", en Muñoz Soro, J.: "En el temor de Dios: nacionalcatolicismo y reconquista cristina" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 306.

[1278] 'Editorial', *Boletín de Educación*, marzo-abril de 1951, p. 1.

[1279] Alted, A.: "Education an Political Control" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 200.

[1280] Ben Amí, S.: op. cit., p. 78.

[1281] VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*…, p. 95. En los años cuarenta, los centros educativos que había en la ciudad de Huelva eran la Escuela Elemental de Comercio (de reciente implantación, pues su segundo curso fue el de 1945-46); la Escuela de Capataces Facultativos de Minas (que había registrado un aumento de alumnos, aunque todos varones); y la Escuela Elemental de Trabajo.

***Más* (1951 – 1956)**

También de carácter educativo fue *Más*, una revista que aparecía cada dos meses impulsada por el Centro de Estudios Politécnicos Madre de Dios. La publicación nació el 1 de mayo de 1951 bajo el auspicio del conocido Padre Laraña, principal valedor del Funcadia[1282]. En general, este modesto periódico tenía la finalidad de mostrar la ética católica entre los alumnos del colegio, a los que se animaba a seguir una trayectoria cercana al estudio y la cultura.

Junto a las cuestiones educativas, en *Más* también se mostraba noticias de la actualidad onubense relacionadas con la religión, como sucede con la visita que realizó a Huelva la Virgen de Fátima[1283]. Desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, aunque todo parece indicar que permaneció hasta el año 1956[1284].

***Lignum Crucis* (1952 – 1960)**

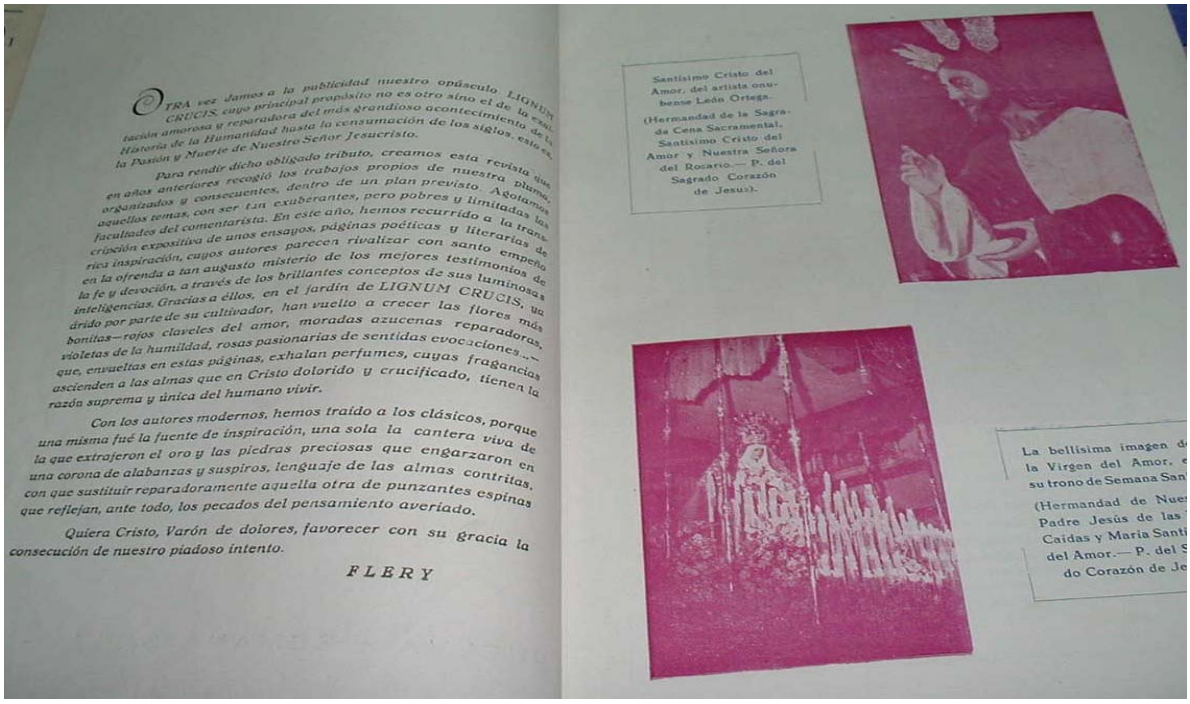


Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1282] Para saber más sobre la historia del padre Laraña se puede seguir la obra: Mairena en Mairena Valdayo, J.: "Una nueva Diócesis. <<Del Socialismo Blanco>> del Padre Laraña, <<a la Revolución Pacífica>> del Obispo Cantero" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 99 – 113.
[1283] Martínez Navarro, A. J.: http://www.historiadehuelva.es.
[1284] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*…, p. 117.

La Semana Santa de Huelva tuvo en *Lignum Crucis* una nueva revista anual a partir de 1952. Fue un título impulsado por Publicaciones Flery, empresa gestionada por el periodista Domingo Gómez, que creaba esta gaceta con un fin comercial. Por tanto, su principal característica estriba en que la propuesta no estaba diseñada por ninguna hermandad, sino que se dirigía a todos los cofrades. Así lo dejaba claro 'Flery' en una editorial del boletín:

> Otra vez damos a la publicidad nuestro opúsculo *LIGNUM CRUCIS* cuyo principal propósito no es otro sino la exaltación amorosa y reparadora del más grandioso acontecimiento de la Historia de la Humanidad hasta la consumación de los siglos, esto es, la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo[1285].



OTRA vez damos a la publicidad nuestro opúsculo LIGNUM CRUCIS, cuyo principal propósito no es otro sino el de la exaltación amorosa y reparadora del más grandioso acontecimiento de la Historia de la Humanidad hasta la consumación de los siglos, esto es, la Pasión y Muerte de Nuestro Señor Jesucristo.

Para rendir dicho obligado tributo, creamos esta revista similar en años anteriores recogió los trabajos propios de nuestra pluma, organizados y consecuentes, dentro de un plan previsto. Agotamos aquellos temas, con ser tan exuberantes, pero pobres y limitadas las facultades del comentarista. En este año, hemos recurrido a la transcripción expositiva de unos ensayos, páginas poéticas y literarias de rica inspiración, cuyos autores parecen rivalizar con santo empeño en la ofrenda a tan augusto misterio de los mejores testimonios de la fe y devoción, a través de los brillantes conceptos de sus luminosas inteligencias. Gracias a ellos, en el jardín de LIGNUM CRUCIS, tan dirido por parte de su cultivador, han vuelto a crecer las flores más bonitas—rojos claveles del amor, moradas azucenas reparadoras, violetas de la humildad, rosas pasionarias de sentidas evocaciones...— que, envueltas en estas páginas, exhalan perfumes, cuyas fragancias ascienden a las almas que en Cristo dolorido y crucificado, tienen la razón suprema y única del humano vivir.

Con los autores modernos, hemos traído a los clásicos, porque una misma fué la fuente de inspiración, una sola la cantera viva de la que extrajeron el oro y las piedras preciosas que engarzaron en una corona de alabanzas y suspiros, lenguaje de las almas contritas, con que sustituir reparadoramente aquella otra de punzantes espinas que reflejan, ante todo, los pecados del pensamiento averiado.

Quiera Cristo, Varón de dolores, favorecer con su gracia la consecución de nuestro piadoso intento.

FLERY

Santísimo Cristo del Amor, del artista onubense León Ortega. (Hermandad de la Sagrada Cena Sacramental, Santísimo Cristo del Amor y Nuestra Señora del Rosario.— P. del Sagrado Corazón de Jesús).

La bellísima imagen de la Virgen del Amor, en su trono de Semana Santa (Hermandad de Nuestro Padre Jesús de las Caídas y María Santísima del Amor.— P. del Sagrado Corazón de Je

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Uno de los principales atractivos de la revista está en la introducción de numerosas fotografías de las imágenes de la Semana Santa Huelva, casi siempre reproducidas en colores sepia o en azul y rojo. Esta característica mostraba el interés de los editores por ofrecer un producto de calidad y, al mismo tiempo, hoy nos permite comprobar la evolución que ha tenido esta manifestación religiosa en la capital onubense. Por lo demás, *Lignum Crucis* tenía una estructura similar al resto de las revistas cofrades, es decir, con la inclusión de artículos de colaboradores y los datos de

[1285] 'Flery', *Lignum Crucis*, 1953.

las procesiones. Su maquetación tampoco aportaba grandes novedades. La revista se abría con una portadilla gráfica, mientras que en el interior se intercalan los textos con la publicidad. Eso sí, en esta ocasión había sumario. Entre sus anunciantes se encontraron 'Construcciones Fernando Cárdenas', de la calle Gravina, o el conocido 'Hotel Granada' (antes 'La Granadina'), de General Mola, número 11 de Huelva.

Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)



Guía Sindical, 'Órgano de los Sindicatos Onubenses', fue un mensual que se publicó en Huelva entre 1953 y finales de los años sesenta, cuando se reconvierte en *Huelva Sindical*. La revista estaba editada por el Sindicato Vertical, única organización de representación de los trabajadores existente en España durante el Franquismo, por lo que era un medio de comunicación al servicio del Estado[1286]. De hecho, la publicación se lanzaba desde la imprenta del diario *Odiel*.

Guía Sindical formó parte de un conjunto de cabeceras de carácter económico y profesional que se difundió en Huelva en estos años auspiciado desde el Régimen. Con esta filosofía se encontraban también ***HOJA LABORAL*** y ***HOJA AGRÍCOLA***[1287]. El objetivo de estos magacines era exaltar y difundir la política gubernamental para erradicar cualquier acto de protesta laboral en un país en el que la huelga estaba tipificada como un delito de rebeldía[1288]. Incluso, puede que no sea casual la aparición de este mensual en 1953, puesto que en los cincuenta surgieron las primeras muestras de malestar hacia el Régimen por parte de los trabajadores[1289]. Es más, *Guía Sindical* se

[1286] Recordemos que los orígenes del Sindicato Vertical estaban en el proyecto que inicia Falange a finales de la Guerra Civil para crear una Organización Sindical Española (OSE), un sindicato único de tipo corporativo que integraría a trabajadores y empresarios.
[1287] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 387.
[1288] En este aspecto, lo más llamativo del Régimen Franquista fue el Fuero del Trabajo, promulgado en 1938 y reformado en 1967. Con el Fuero se suprime la lucha de clases en pro de la armonía. También el diálogo de la negociación colectiva estuvo interrumpido hasta 1958. Ver Soto Carmona, A.: "El éxodo rural y la nueva sensibilidad social" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Actas. Madrid, 1991, pp. 136-137 y 121.
[1289] Para contrarrestarlas, el Gobierno puso en marcha una serie de medidas, como la convocatoria en 1955 del III Congreso Nacional de Trabajadores. No olvidemos que fueron naciendo los sindicatos clandestinos, como Comisiones Obreras, que en los sesenta se fue infiltrando en el Sindicato Vertical. En Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 61.

conserva en el Archivo de Riotinto, en la Cuenca Minera, epicentro de las reivindicaciones laborales de la provincia desde el siglo XIX.



GUÍA SINDICAL

Editado por el Servicio Provincial de Información y Publicaciones Sindicales

EPOCA V.ª — HUELVA - JULIO 1957 — AÑO V.º - Núm. 46

HUELVA en la hora crítica de su economía

Si hubiese necesidad de condensar en una frase el programa y la norma a deducir de las tareas desarrolladas en el V Pleno del Consejo Económico Sindical, elegiría sin vacilar aquella que fué broche preciso en las, ajustadas palabras del Secretario del Consejo: "No importa el tamaño del cirio, sino que arda la llama".

Como en un desfile inacabado de sorpresas se concretaron en las conclusiones aprobadas en los distintos Plenos, junto al rosario diverso de los problemas de Huelva, la exposición de sus posibilidades: establecimientos industriales para conservar el excedente de frutos de la Sierra y ordenación de su ganadería; lavaderos para la extensa producción de lanas; la fábrica de celulosa que consuma la madera de los actuales y de los futuros bosques; el aprovechamiento de las piritas; el turismo, la pesca ,los vinos, etc., etc.; y sobre todo ello que constituye premisa indispensable este silogismo industrial; las comunicaciones internas, provinciales, y las como no decía Machado, "al alma de nardo que les llega a los que todo lo ganaron y todo lo perdieron"; con seguridad, a la falta de un legítimo y conveniente orgullo capaz de impulsar, colectivamente, hacia los caminos de recuperación.

De cualquier modo, como en la vida y en la política (ésta es solo la ciencia de una mejor vida para las sociedades) son gestos inútiles las lamentaciones, ha llegado el momento de enderezar el rumbo y alcanzar el lugar adecuado que nos libre de la polvareda levantada por los pueblos que no se detuvieron. Han sonado muchos aldabonazos y no es lícito continuar dormidos.

En la inauguración del V Pleno del Consejo Económico Sindical, el Delegado Provincial de Sindicatos, enumeró las riquezas que constituyen el potencial de nuestra provincia. El Jefe Provincial, en aquellos días, camarada Valencia Remón, en su magnífico y perfilado discurso en la clausura del Pleno, concretó cuál era pues

En este número.....

...Se concretaron en las conclusiones aprobadas en los distintos Plenos, junto al rosario diverso de los problemas de Huelva, la exposición de sus posibilidades. (Página 1.ª).

* * *

...El Consejo Económico Sindical, institución permanente. (Página 2.ª).

* * *

...El Ministro Secretario General del Movimiento visita las minas de Riotinto.—Capacitación Social. (Pág. 4.ª

* * *

...Un paso hacia la aplicación de los Seguros Sociales en el Campo. (Página 5.ª).

* * *

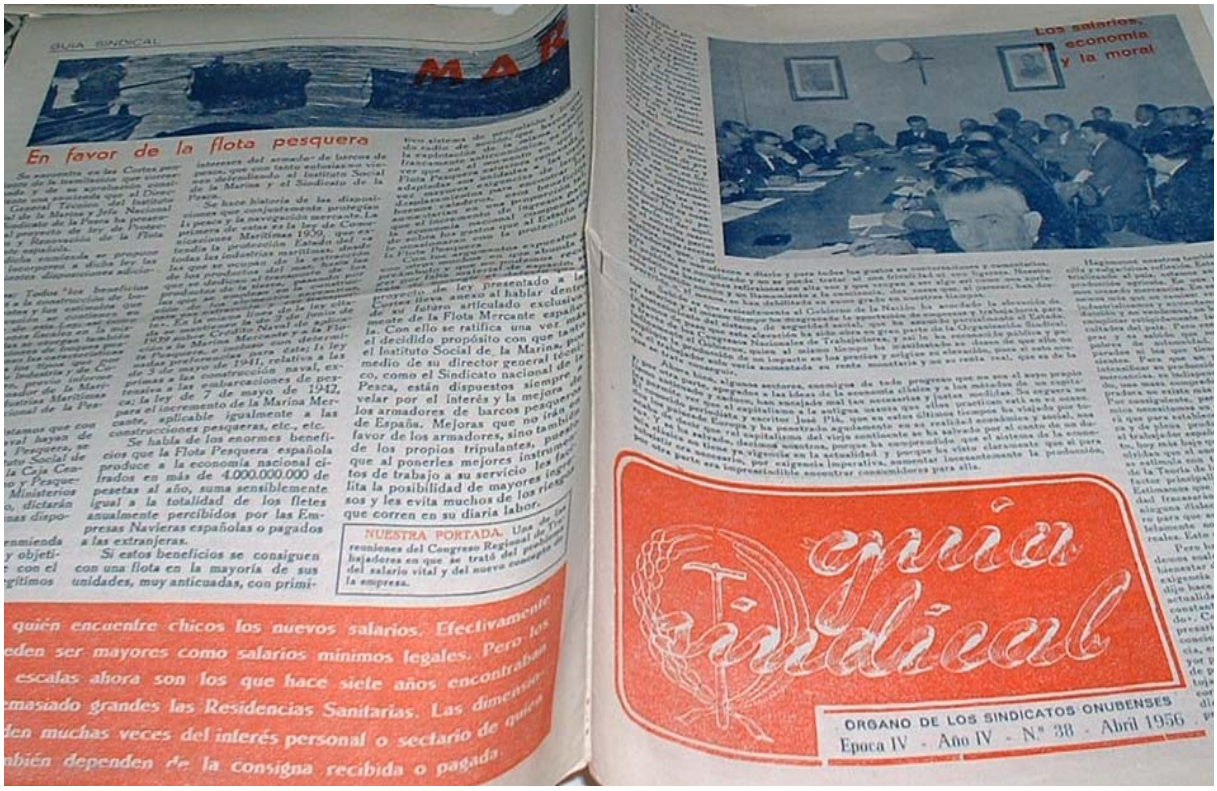
...El Taller-Escuela de Formación Profesional "Antonio", de Valverde del Camino". (Página 6.ª).

Fuente: Hemeroteca Archivo Fundación Minera de Río Tinto.

En cuanto a sus características formales, la revista era una publicación sencilla, pero con un formato atractivo basado en el juego entre la tinta azul y roja de sus textos. También insertaba un buen número de fotografías y, a veces, de dibujos.

El diseño contrastaba con el contenido. Para empezar, el vocabulario empleado puede sorprendernos dentro de un periódico laboral, dado que durante la dictadura se desterraron de la prensa vocablos como 'obrero', 'patronal' y 'patrono', para ser sustituidos por 'productor', 'empresario' y 'empresa', respectivamente[1290]. Esta regla era seguida por *Guía Sindical*, donde se publican noticias como: "en todas las empresas españolas se están llevando a cabo las operaciones adecuadas para aplicar el 1º de abril el aumento de salarios decretado por el Gobierno"[1291].

[1290] Suiero Seoane, S.: op. cit., p. 188.
[1291] "Salarios", *Guía Sindical*, abril de 1956.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

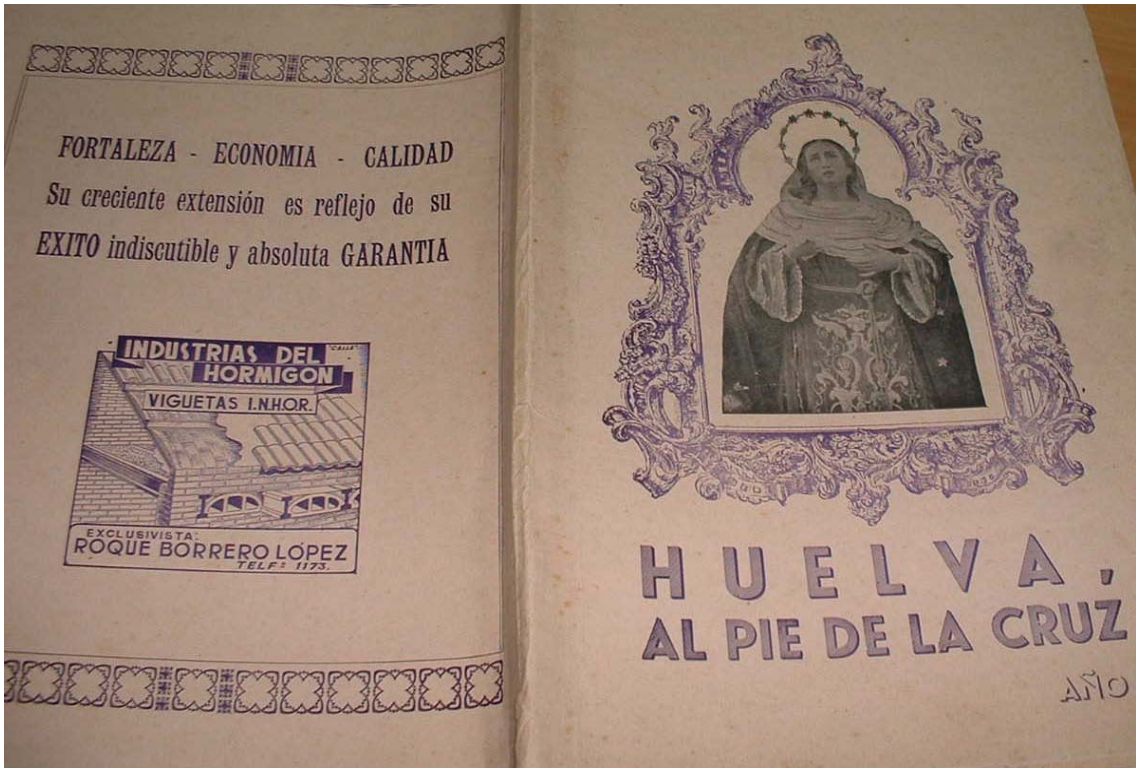
Guía Sindical también se acercaba a la realidad onubense a través de reportajes y noticias sobre las minas de Riotinto o de los sectores agrícolas y pesquero. Y, por supuesto, el mensual daba buena cuenta de la actualidad corporativa de Huelva. Por ejemplo, a través de esta revista podemos conocer cómo se proyectó en 1956 la construcción de la Casa Sindical en la Gran Vía con un presupuesto de 7.700.000 pesetas. Su ejecución tendría un plazo inicial de dos años y en el edificio se integrarían las organizaciones sindicales, la Cámara Comercial y otras dependencias, como una biblioteca y un teatro. Hoy se alojan allí entidades como CCOO, entre otros.

Por último, la publicación contaba con algunas secciones fijas, entre las que se encontraban 'Actividades Sindicales', dedicada a mostrar noticias de carácter laboral en la provincia de Huelva, normalmente referidas a cursos de formación o subvenciones.

***Huelva al pie de la Cruz* (1953)**

Editada en los Talleres Tipográficos de Antonio Plata, *Huelva al Pie de la Cruz* fue una revista de inspiración ilustrada que se publicaba en honor de "Nuestro Divino Redentor". Por tanto, se emitía con motivo de la Semana Santa, de ahí que su aparición

fuera de carácter anual. Por lo demás, el boletín no ofrecía más novedades, sino que seguía la estructura habitual de los títulos cofrades. El único número que se conserva de esta gaceta corresponde a 1953, según puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva, por lo que es probable que no fuera mucho más allá cronológicamente, aunque este dato no lo hemos podido confirmar por el momento.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

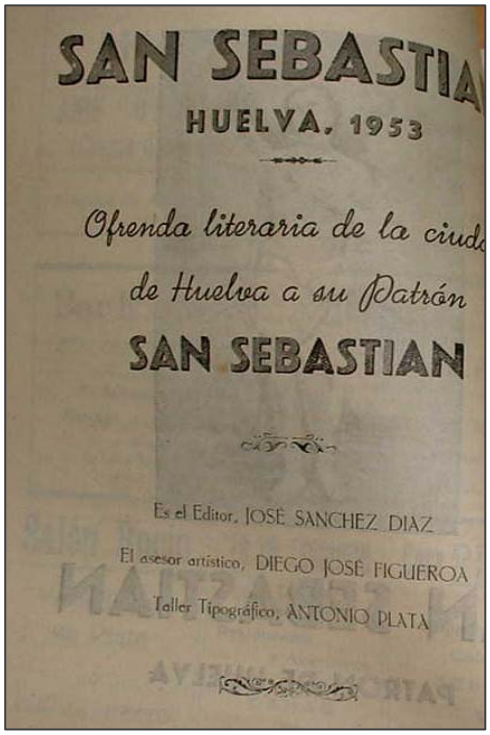
Es decir, *Huelva al Pie de la Cruz* fue un título muy modesto y sencillo, prueba de las escasas posibilidades económicas de sus editores, a pesar de que en sus páginas se insertaba publicidad. Entre sus anunciantes estuvieron 'Viguetas Inmor', que solía situarse en la contraportada como principal colaborador de la edición. A favor del anual podemos resaltar algunos de sus guiños gráficos, como es el diseño de su cabecera.

***San Sebastián* (1953)**

Las fiestas de San Sebastián en Huelva se remontan oficialmente al siglo XVIII, cuando el mártir romano es nombrado por el Ayuntamiento patrón de la ciudad. Aunque, sin embargo, no es hasta los años cincuenta del siglo XX cuando esta

festividad se arraiga de forma definitiva en el barrio de San Sebastián de la capital[1292]. Es en esta década cuando se viven los años de esplendor de estas fiestas que tienen en el 20 de enero su día grande, cuando suele celebrarse la procesión del santo con la exaltación de los tradicionales palmitos. No en vano, la actual imagen de San Sebastián fue realizada a inicios de los cuarenta por Enrique Pérez Comendador. Poco después, con la constitución de la Diócesis, el primer obispo Cantero Cuadrado erige la Parroquia de San Sebastián, inaugurada en 1959[1293].

Con estos precedentes, en 1953 aparece la revista *San Sebastián*, coincidiendo con el momento álgido de la fiesta. Su director fue José Sánchez Díaz y Diego José Figueroa, su asesor artístico. El objetivo de la publicación era difundir las fiestas del patrón de la capital onubense, tal y como lo explican sus editores: "Lee pues esta revista y saca de este típico y nacarado abanico, el inefable fresco de la fiesta sencilla y emotiva de San Sebastián y agradece con nosotros, a los anunciantes y escritores la amable gentileza de haber hecho posible la salida de esta nueva obra"[1294]. Es decir, *San Sebastián* se editó una vez al año, con carácter anual.


SAN SEBASTIA

HUELVA. 1953

Ofrenda literaria de la ciud
de Huelva a su Patrón

SAN SEBASTIAN

Es el Editor, JOSÉ SANCHEZ DIAZ

El asesor artístico, DIEGO JOSÉ FIGUEROA

Taller Tipográfico, ANTONIO PLATA

El contenido del boletín se basaba en artículos de opinión y comentarios de colaboradores que ofrecen cantos al patrón, así como al patrimonio y la historia de Huelva, como ocurre con la Parroquia de San Pedro o la Virgen de la Cinta. Así, no es extraño que su subtítulo fuera '*Ofrenda literaria de la ciudad de Huelva a su Patrón San Sebastián*'[1295].

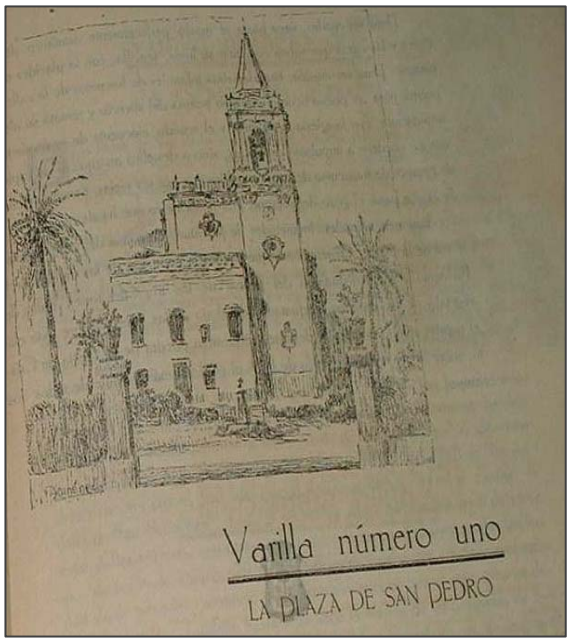
[1292] Martín Gómez, D.: op. cit., p. 309, toma como referencia a Diego Díaz Hierro en su obra *Patrono en Huelva del Señor San Sebastián*, para explicar que fue en 1608 cuando se nombra a San Sebastián patrón de la ciudad junto a San Roque, mientras que el 21 de enero de 1649 el cabildo municipal acuerda sacar en procesión a los patronos. Eso sí, el acuerdo oficial de que fuera San Sebastián el patrón no llega hasta el 28 de abril de 1738.

[1293] La procesión recorría todo el barrio de San Sebastián hasta la Plaza de San Pedro, aunque después se amplió el itinerario hasta la calle Concepción y Plaza de las Monjas. Ver Sugrañes, E. J.: "La procesión de San Sebastián entre lo popular y lo solemne", *Huelva Información*, 22 de enero de 2006, pp. 18 – 19. Entre otros datos, Sugrañes apunta que la organización de la procesión corría a cargo de la Hermandad del Cristo de la Victoria, que en 1962 se fusiona con la hermandad del santo, reorganizada en 1958. En 1978, la organización de las fiestas patronales pasa a la Hermandad de los Estudiantes, que continúa haciéndolo hoy.

[1294] El Editor, "Prólogo", *San Sebastián*, Huelva, 1953.

[1295] **Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.**

Desconocemos hasta cuándo se publicó *San Sebastián*, puesto que el único número que se conserva de este anual se encuentra en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva y data de 1953. En cualquier caso, es probable que su trayectoria fuera corta debido a que las fiestas de San Sebastián sufrieron un declive en los años sesenta y setenta, en parte, por la extinción de la Hermandad del Santo Patrón, que dio paso a Estudiantes para organizar esta conmemoración.



San Sebastián se editaba desde los Talleres Tipográficos de Antonio Plata, que ofrecía un diseño modesto con predominio de los dibujos frente a las fotografías. En general, la maquetación de la revista era sencilla, al tener un formato pequeño y con un papel de escasa calidad sin muchas pretensiones.

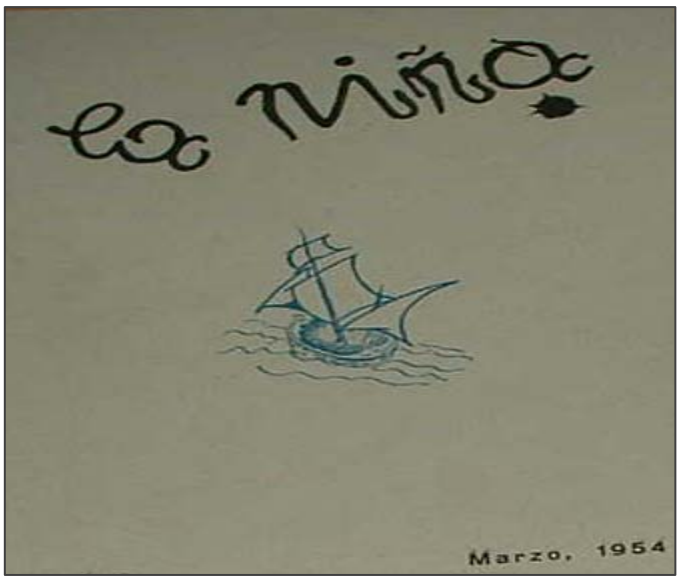
***La Niña* (1954)**

La Niña es el nombre de una revista mensual de carácter literario que aparece en la Huelva de los años cincuenta. Fue una publicación sobria, pero que tuvo su importancia por ser uno de los pocos títulos puramente culturales aparecidos al inicio del Franquismo. A pesar de ello, sólo sacó dos números, en marzo y junio de 1954.

La gaceta nació de la mano del grupo literario 'Rueda', formado entre 1954 y 1955 por José Luis Terrero, Aurelio Díaz Muñoz, José Manuel de Lara, Antonio de Salas Dabrio, Diego J. Figueroa, Pedro Bargueño y José Ángel Bonachera Pombo, entre otros[1296]. En concreto, *La Niña* estuvo impulsada por Bargueño, Aguirre y Figueroa,

[1296] Stabile, U.: op. cit., p. 36. En este caso nos gustaría resaltar la presencia de José Manuel de Lara Carrasco, uno de los escritores más destacados de la Huelva del siglo XX. De Lara llegó a Huelva en 1944, donde fundó los grupos poéticos 'La Rueda' y 'Celacanto', así como la colección bibliográfica 'Litoral'. Entre sus premios se encuentran el Pedro de Mendoza de Buenos Aires, el Carabela de Puerto Rico o el de Poesía Ciudad de Huelva, sin olvidar su ingreso como miembro de la Academia de Buenas Letras de Huelva o la Academia Cultural-Literaria de Artística de Felgueiras de Portugal, entre otras instituciones. A lo largo de su trayectoria publicó un importante número de libros y colaboró en RNE, Radio Popular y los diarios *Odiel* y *Huelva Información*, así como otros periódicos de fuera de España, como *El Mundo*, *La Nación* y *El Día de la Plata* de Buenos Aires. Véase más datos en Stabile, U.: op. cit., pp. 115 – 116 y Martín Gómez, D.: op. cit., p. 270.

nombres habituales en la prensa especializada onubense[1297]. Además, *La Niña* tuvo varios colaboradores, entre los que se encontraron Diego Díaz Hierro, Rafael Laffon, Aurelio J. Díaz Muñoz, José Luis Gutiérrez, Carlos Murciano, Rafael Morales, Luis López Anglada y José Antonio Villacañas[1298].



Las 16 páginas de *La Niña* mostraban un diseño muy simple. Cada una de ellas estaba encabezada por el nombre de un escritor, seguido del título del artículo y el texto literario. Su maquetación estaba más cerca a un cuaderno de tamaño cuartilla que a un periódico. El mayor esfuerzo gráfico se realizaba en la portada, donde aparecía el dibujo de una carabela descubridora. El tamaño de la revista era de 22x14 centímetros. La redacción de *La Niña* se encontraba en la calle Palos, número 40 de Huelva. Su edición se realizaba en la Imprenta Bernárdez, de la calle Béjar, número 20, mientras que el proyecto la ejecutaba Publicaciones 'Flery', del periodista Domingo Gómez. Este mensual puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva[1299].

***Boletín Oficial del Obispado de Huelva* (1954)**



El Obispado de Huelva nace el 22 de octubre de 1953 tras la bula pontificia que separaba la región onubense de la Archidiócesis de Sevilla[1300]. Su primer obispo

[1297] Como ocurre con *Puerto*, *Colombinas*, *Fiestas de Huelva* o *La Romería del Rocío.*
[1298] Stabile, U.: op. cit., p. 246.
[1299] **Fuente de la fotografía: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.**
[1300] La Diócesis de Huelva contaba con 6 arciprestazgos, 88 parroquias y 101 sacerdotes para unas 380.000 almas. Ver Carrasco Terriza, M. J.: "La Diócesis de Huelva (1953 – 1993)" en *Historia de las diócesis españolas. 10. Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta.* Madrid-Córdoba. Biblioteca de Autores Cristianos. Servicio de Publicaciones de Cajasur, 2002, pp. 531-571. También puede consultarse en internet, en http://personal.telefonica.terra.es/web/mjcarrascoterriza/historia_diocesis_huelva.htm. De un modo orientativo

fue Monseñor Pedro Cantero Cuadrado, que estuvo al frente del Obispado de Huelva entre el 15 de marzo de 1954 y el 14 de julio de 1964, cuando es nombrado arzobispo de Zaragoza[1301]. En el ámbito periodístico, una de las primeras actuaciones del nuevo prelado fue la creación de una revista que sirviera de nexo entre la Diócesis y los feligreses. Y no era extraño. Porque Cantero Cuadrado siempre mantuvo una enorme vinculación con los medios de comunicación, lo que le llevó incluso a ser nombrado presidente de honor de la Asociación de la Prensa de Huelva[1302].

Nacía así el *Boletín Oficial del Obispado de Huelva* en 1954. Además, poco después, Cantero Cuadrado intentó fundar un diario en Huelva con la ayuda del sacerdote José María Roldán[1303]. Para este proyecto consiguieron un millón y medio de pesetas y toda la maquinaria necesaria, que llegaría desde Valencia. La dirección del nuevo periódico correría a cargo de Francisco Jiménez, 'El Duende de la Placeta'. Sin embargo, el proyecto no vio finalmente la luz al no recibir la autorización necesaria del Ministerio de Información y Turismo[1304]. Ante esta negativa, el Obispado de Huelva decide crear en Huelva una emisora de radio de la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE), que inició su andadura en 1960 bajo la dirección de José Mª Roldán.

El *Boletín del Obispado* era de periodicidad mensual y se iniciaba con una portadilla gráfica. El contenido de la revista era muy aséptico, al basarse en la difusión de comunicados y decretos de la Diócesis, que se insertaban en una sola columna. Muchos textos solían comenzar con un 'Hacemos saber:', en un tono muy cercano al

---

podemos apuntar que en 1947 había en Huelva 16 sacerdotes, mientras que el clero regular estaba conformado por 19 religiosos y 323 religiosas, según VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva.…*, p. 225.

[1301] Pedro Cantero Cuadrado (Carrión de los Condes, Palencia, 23 de febrero de 1902 – Madrid, 19 de diciembre de 1978) tenía entonces 34 años y era en ese momento obispo de Barbastro. Cantero Cuadrado fue un hombre de carisma y poder -en parte debido a su amistad con Franco- que ejecutó varios proyectos de envergadura en la provincia, como la construcción de la sede del Obispado en el Alto Conquero y la configuración de organismos como el Seminario. Antes de marcharse recibió numerosos homenajes, como el ser nombrado Hijo Adoptivo de la Ciudad. En 1959 se le había concedido la Medalla de Oro de Huelva, además de ser hermano mayor honorario de la Hdad. de la Cinta. Además se inauguró una calle con su nombre y un busto en el Seminario. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., pp. 112-113. Más datos sobre su biografía y papel jugado en Huelva en Álvarez Gastón, R.: "Pasado, presente y futuro en las Bodas de Oro de la Diócesis de Huelva" en Padilla Valencia, J. M.: *Miscelánea en el Cincuentenario de la Creación de la Diócesis de Huelva*. Tomo I. Diputación Provincial de Huelva, 2004, pp. 59 – 90 y Jerez Manfredi, J. L.: *Huelva vista por… José María Roldán. "Un castellano en el Sur"*. Fundación El Monte. Huelva, 2003, p. 46.

[1302] Rodríguez <<Rodri>>, P.: op. cit., p. 68. Recordemos que Cantero Cuadrado había sido redactor del periódico *El Debate* y el diario católico *Ya*, sin olvidar que tuvo una estrecha relación con Ángel Herrera, de la Asociación Católica Nacional de Propagandistas. En Huelva colaboró en publicaciones como *Huelva Católica*, en Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

[1303] José María Roldán fue durante años director de Radio Popular y una persona comprometida con los movimientos culturales que se producían en la ciudad de Huelva. En Lopa Garrocho, D.: op. cit., p. 179.

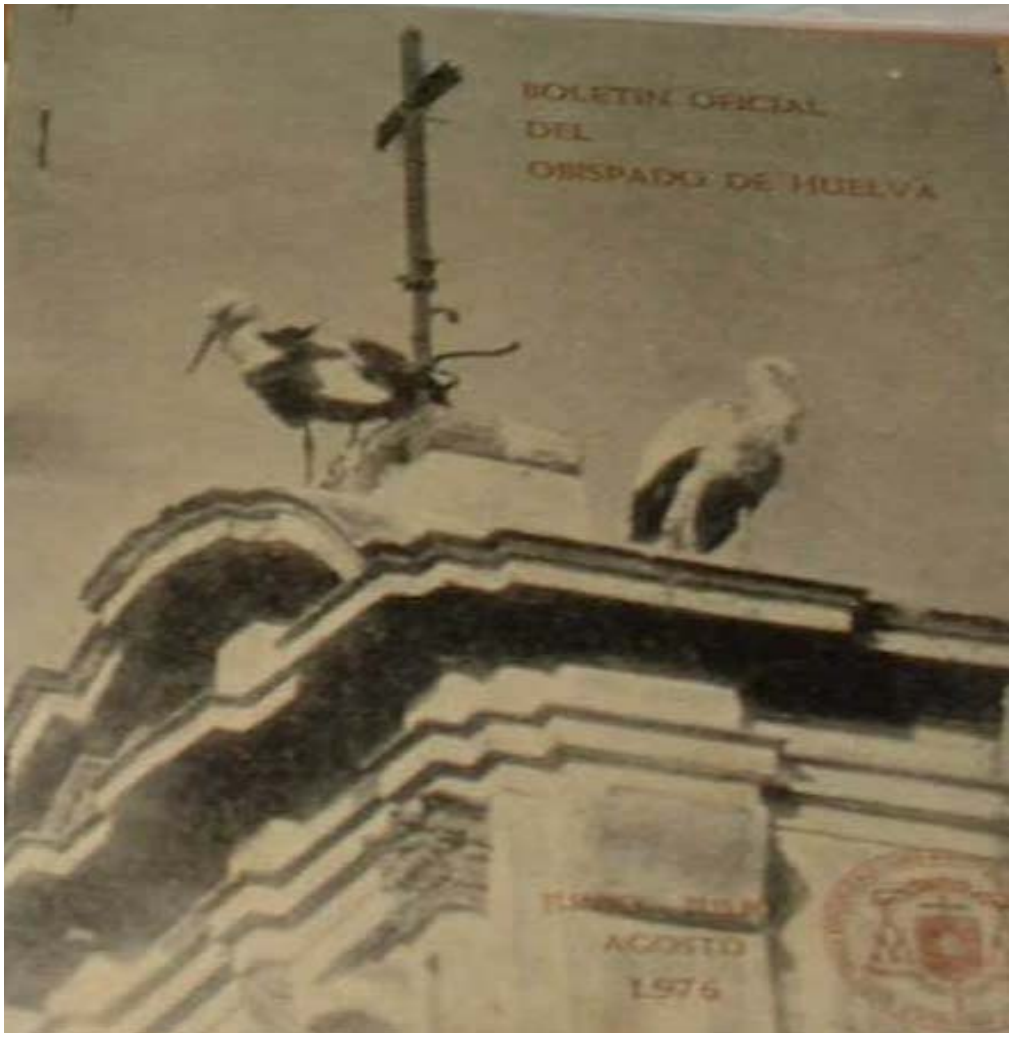
[1304] Jerez Manfredi, J. L.: op. cit., p. 63. Esta situación es un ejemplo claro de porqué la Iglesia venía pidiendo desde la década de los cincuenta, "una legislación específica para sus propios órganos de prensa" para evitar la rigurosidad de la normativa a la hora de poner en marcha nuevos periódicos, tal y como apunta Chuliá, E.: op. cit., p. 95

Boletín Oficial de la Provincia de Huelva. No en vano, el Obispado solía informar de gestiones, así como el proyecto para la construcción de diez nuevas parroquias o los nombramientos de habilitado del clero. Tampoco se olvidaba de la actualidad religiosa, con noticias sobre la visita que hizo la Virgen de Fátima a la ciudad de Huelva, datos estadísticos de la provincia o los cursillos que impartía la Diócesis. Todo ello se completaba con reflexiones y lecciones morales, que aparecían en diferentes comentarios, como el que firma en 1977, ya en plena transición, el entonces obispo de Huelva, Rafael González Moralejo, donde se explicaba cómo debía actuar la sociedad en relación a los mayores, un comentario que, por otra parte, demuestra la pervivencia del *Boletín* durante décadas pues continuaba publicándose en la Transición:

> Quiero decir que son los propios familiares los primeros llamados y obligados a acompañar la vejez de sus mayores –padres, abuelos, parientes- con el calor y el cariño que ellos necesitan y merecen. Que, aparte todas las exigencias colectivas de justicia que pesan sobre las empresas, las instituciones asistenciales, las entidades públicas y la sociedad en general, es cristiano y es humano que los hijos, los nietos, los parientes jóvenes venzan esforzadamente la tentación de egoísmo y de ciega ingratitud a la que les inclina nuestra sociedad, materializada por el consumismo, el afán de comodidad y el ansía desenfrenada de gozar libremente de la vida.

Por último, el *Boletín* contaba con algunas secciones fijas, entre las que se encontraban 'Bibliografía' y 'Crónica Diocesana', que incluyó pequeñas anécdotas. En general, este mensual solía ser bastante extenso. Lo curioso es que su sumario aparecía al final, en lugar de hacerlo al inicio de la revista.

Otro dato reseñable es que contaba con abundante publicidad, aunque se trataba de anuncios genéricos que se insertaban en todos los boletines diocesanos de España. Entre los anunciantes se encontraron la gran sastrería eclesiástica 'Jaulent' de Barcelona, Ornamentos para Iglesia 'Caderot' de Madrid y los cristales de la 'Unión de Artistas Vidrieros' de Irún. Estos anuncios se intercalan con establecimientos onubenses, como la fábrica de velas de la calle Aragón de la capital o la librería y papelería 'Ribary' de la calle García Escámez, número 4. La publicidad aparecía al final de la gaceta y en color azulado. Era uno de los pocos gestos de diseño de la cabecera, impresa en tamaño cuartilla.



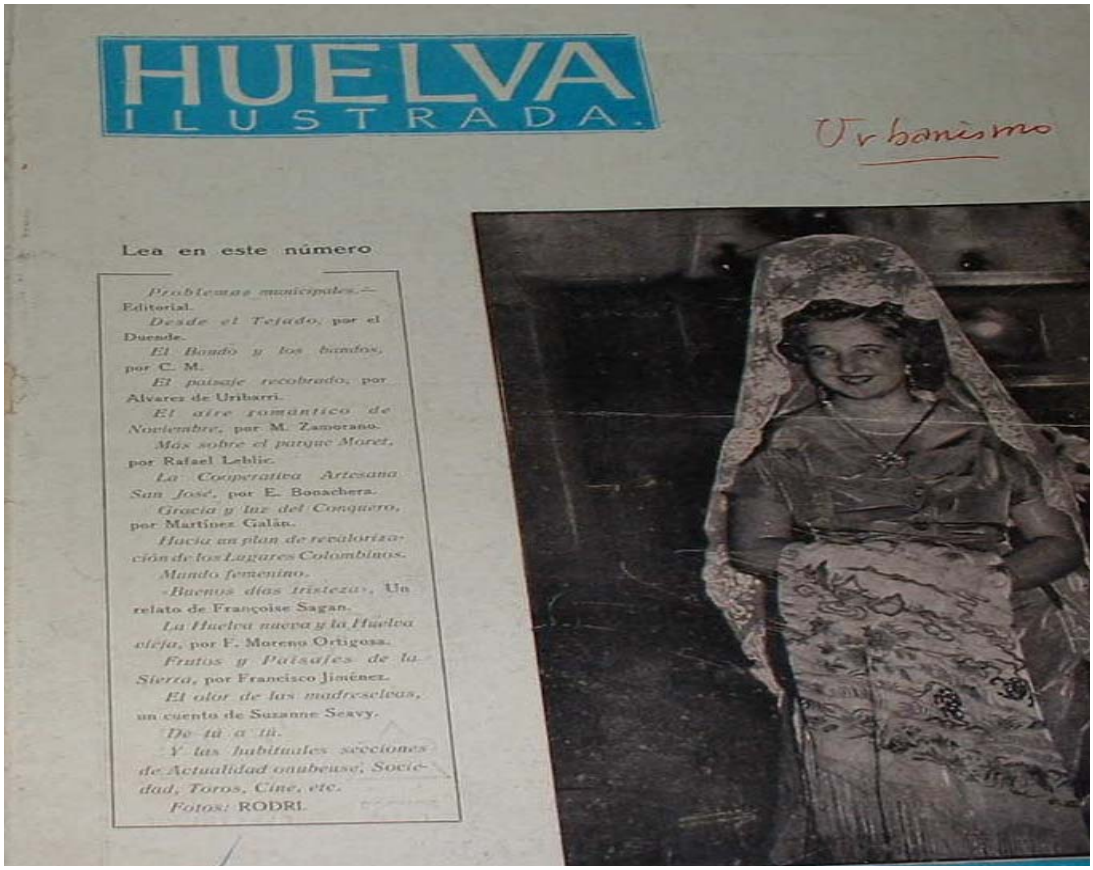
Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

No tenemos muy claro hasta cuándo continuó publicándose el *Boletín Oficial del Obispado de Huelva*, pero fue más allá de 1978, tal y como se puede comprobar en el Archivo Diocesano onubense. Es más, al igual que el *Boletín Oficial de la Provincia de* Huelva, esta cabecera ha tenido continuidad hasta la actualidad, aunque con diferente formato, como veremos en el punto dedicado a la prensa de la democracia. En concreto, ahora, la revista es una responsabilidad de la Secretaría-Cancillería del Obispado de Huelva, al frente de la cual se encuentra José Manuel Carrasco Terriza. Sea como fuere, está claro que tras la marcha de Pedro Cantero Cuadrado, los siguientes prelados onubenses mantuvieron la difusión del *Boletín*, tanto José María García Lahiguera, que sólo permaneció en Huelva entre 1965 y 1969[1305], como Rafael González Moralejo, que vino a Huelva en 1969 y que fue sustituido en 1993 por Ignacio Noguer Carmona. El actual obispo de la Diócesis onubense es José Vilaplana Blasco, en el cargo desde 2006.

[1305] Álvarez Gastón, R.: op. cit.

Huelva Ilustrada (1954 – 1955)

Francisco Jiménez García, 'El Duende de La Placeta', funda y dirige en 1954 *Huelva Ilustrada: 'Revista mensual gráfica y de actualidad'*[1306]. El proyecto tuvo la vocación de seguir el modelo impuesto a nivel mundial por el magazine estadounidense *Life*, que supuso la consolidación del periodismo gráfico que había comenzado a desarrollarse en los años veinte[1307].


HUELVA
ILUSTRADA.

Urbanismo

Lea en este número

Problemas municipales.— Editorial.
Desde el Tejado, por el Duende.
El Bando y los bandos, por C. M.
El paisaje recobrado, por Alvarez de Uribarri.
El aire romántico de Noviembre, por M. Zamorano.
Más sobre el parque Moret, por Rafael Leblic.
La Cooperativa Artesana San José, por E. Bonachera.
Gracia y luz del Conquero, por Martínez Galán.
Hacia un plan de revalorización de los Lugares Colombinos.
Mundo femenino.
«Buenos días tristeza», Un relato de Françoise Sagan.
La Huelva nueva y la Huelva vieja, por F. Moreno Ortigosa.
Frutos y Paisajes de la Sierra, por Francisco Jiménez.
El olor de las madreselvas, un cuento de Suzanne Seavy.
De tú a tú.
Y las habituales secciones de Actualidad onubense, Sociedad, Toros, Cine, etc.
Fotos: RODRI.

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1306] Como venimos comentando a lo largo del presente trabajo, Francisco Jiménez fue director de Radio Nacional de España en Huelva y redactor de numerosas publicaciones, especialmente del diario *Odiel*, donde escribía la sección diaria 'Perfiles'. Popularmente era conocido por su seudónimo de 'El Duende de La Placeta', aunque en ocasiones firmó sus artículos con una simple 'J'. Ver Sánchez Canales, J.: "López García y el ascenso a 2ª División" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 12 de noviembre de 2006, pp. 2 y 3.

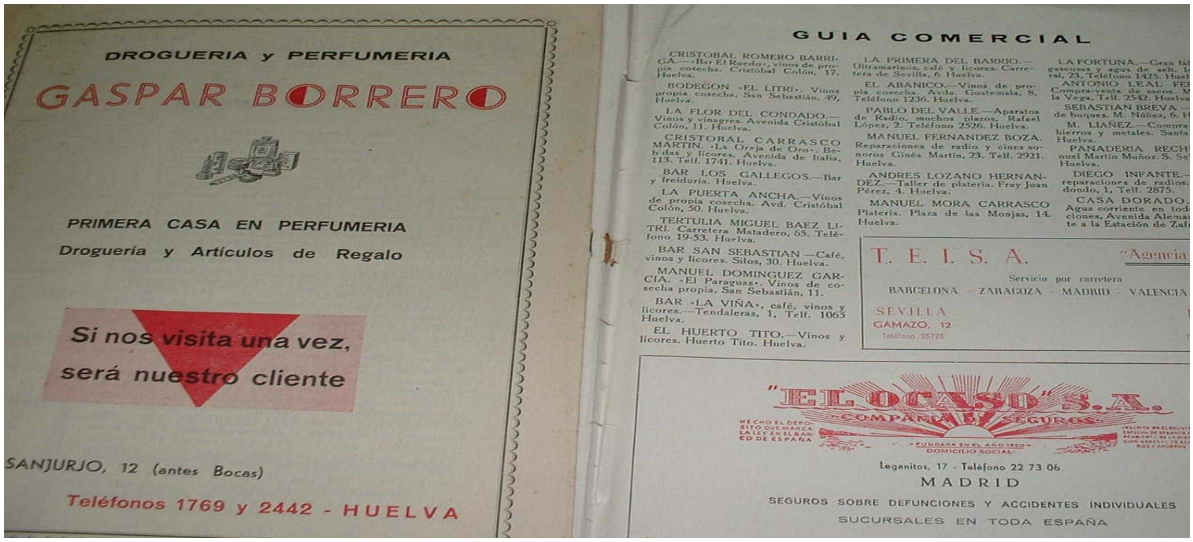
[1307] La revista *Life* nació en noviembre de 1936 en Estados Unidos con una nueva forma de entender la prensa basada en el fotoperiodismo europeo. Tuvo una enorme repercusión por su éxito de público, por lo que se convirtió en un patrón imitado en todo el mundo. *Life* tenía millones de lectores, atraídos especialmente por sus instantáneas agradables, cercanas al *sueño americano*, en De Pablo Contreras, S.: op. cit., p. 201. Sin ir más lejos, en Huelva encontramos el ejemplo de uno de los grandes periodistas gráficos de la época: Cecilio Sánchez del Pando (Huelva, 1889 – Sevilla, 1950), que colaboró en numerosas publicaciones periódicas, como "en *El Liberal* de Sevilla en 1915, en el que desarrolló prácticamente toda su actividad hasta 1936, intercalando colaboraciones esporádicas en *Nuevo Mundo* y *Mundo Gráfico*. Tras la guerra civil, firmó en los diarios *FE* y *Sevilla*, y ocupó cargos en la directiva de la Asociación de la Prensa hispalense", en Braojos Garrido, A.: "La fotografía en prensa como fuente histórica…, p. 75. Precisamente es entonces cuando comienza a tener relevancia la figura del reportero gráfico, un profesional que sería especialmente estimado en la Transición Democrática. Ver Díaz Parrado, M. P.: "La fotografía y los nuevos soportes para la información" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, p. 169.

Con estas premisas, la portada de *Huelva Ilustrada* se abría con una gran fotografía a toda la página, mostrando con un tono optimista el estilo de vida de los onubenses en los años cincuenta. La portada se completaba con un breve texto a modo de fotonoticia, aunque a veces se introduce un sumario, índice que podía situarse de forma indistinta en la segunda página. Por su parte, la cabecera se situaba en el margen izquierdo. Por último, en la primera página se mostraba en el faldón los datos de cualquier publicación periódica, como es el número, la fecha y el precio, que en 1955 era de 5 pesetas el ejemplar. Ese año, por cierto, la revista sufre una evolución y cambia su formato habitual por el tamaño cuartilla, posiblemente porque era más económico. En el interior, el color era un elemento importante, con páginas en azul o rojo.

Los contenidos de *Huelva Ilustrada* también eran los habituales de un magazine ilustrado, es decir, la cultura y el ocio. Por ejemplo, el farmacéutico Francisco Quintero Breva escribió desde 1955 la sección taurina 'El Balconcillo', utilizando el seudónimo de 'El Sobresaliente'[1308]. Del mismo modo, destacaban los 'Deportes', realizados por José Ángel Bonachera Pombo.

A estas colaboraciones se unieron las de Pedro Cantero Cuadrado, José Yanguas Mesías, José María Pemán, Ignacio de Cepeda y Soldán, Felipe Ximénez de Sandoval, Rafael Vázquez Zamora, Domingo Manfredi, Manuel Zamorano, Diego José Figueroa, Francisco Moreno Ortigosa, Fernando Bermúdez, Rafael Leblic, Antonio Segovia, Eduardo José Bonachera Pombo, Alfredo Marquerie, Jesús Vasallo –que también fue director de *Odiel*- o Alberto Luis Pérez. Por su parte, las ilustraciones estaban firmadas por Abdón Fernández Soto y el fotógrafo era 'Rodri', aunque también participó el aficionado Manuel Sanmiguel Morales. Además, en la administración de *Huelva Ilustrada* estuvo Fernando Hernández, mientras que la impresión de la revista se realizaba en los talleres tipográficos del propio director, de Francisco Jiménez García, también llamados 'Huelva Ilustrada' y situados en calle Puerto, número 30[1309].

[1308] Quintero Breva compaginaba estas colaboraciones con sus comentarios en Radio Nacional de España y sus versos en *Odiel*. Sus poemas aparecieron durante el primer año de vida del diario onubense. Ver Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 942.
[1309] Sánchez Canales: "Recuerdos de la prensa onubense de hace medio siglo. Medios de Comunicación de ayer (I)" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 9 de mayo de 2004, p. 13.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

El magazine se completaba con publicidad. Entre sus anunciantes se encontraron la 'Droguería y Perfumería Gaspar Borrero' de Huelva, los seguros 'Ocaso' o el servicio Vespa Citroën de José Vázquez, de la avenida de Italia de Huelva. También se introdujo una 'Guía comercial' con anuncios por palabras.



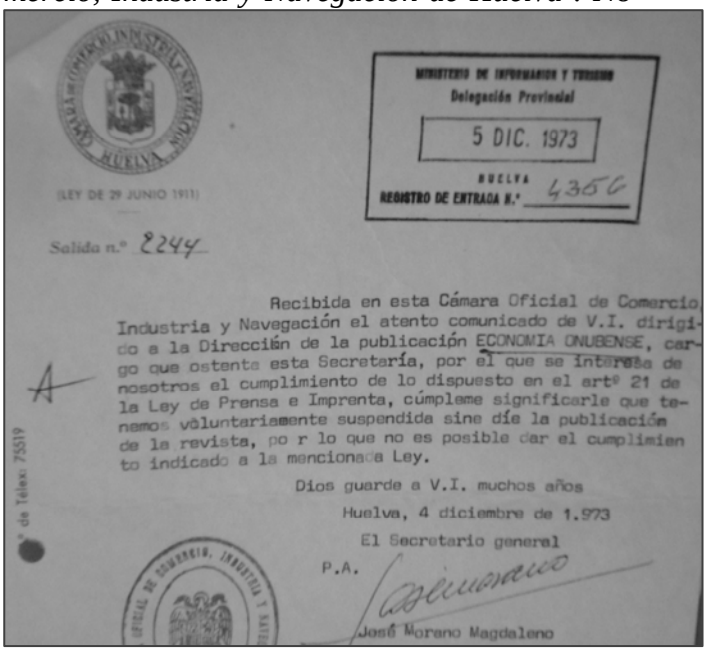
Otras curiosidades de *Huelva Ilustrada* fueron sus numerosos reportajes dirigidos a la mujer, prueba de que entre sus lectores se encontraba el público femenino. En general, la mujer solía aparecer representada como madre y esposa, según el papel que le otorgó el

Franquismo[1310], aunque en algunas ocasiones mostró una imagen moderna de las féminas. La gaceta reprodujo de este modo el modelo social de la España de los cincuenta, cuando "el discurso pronatalista convivió con otro que convertía a las mujeres en consumidoras"[1311].

En definitiva, *Huelva Ilustrada* fue una propuesta de calidad y uno de los títulos más destacados de la prensa no diaria difundida en la capital onubense durante los años cincuenta y, por extensión, del Franquismo. Se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva. Por último, debemos recordar que ésta era la segunda revista que se publicaba en la capital onubense con el nombre de *Huelva Ilustrada*, pues ya había aparecido otra gaceta de denominación similar en 1910[1312].

Economía Onubense (1955 – 1973)

Economía Onubense fue un trimestral de la Cámara de Comercio de Huelva[1313], tal y como se ponía de manifiesto en su subtítulo, que no era otro que el de '*Boletín Informativo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Huelva'*. No fue el primer periódico de la institución, puesto que en 1905 ya había aparecido otro *Boletín de la Cámara de Comercio* como mensual[1314]. El nuevo rotativo nació en octubre de 1955 y dejó de publicarse al final del Franquismo, pues se dio de baja voluntaria del Registro de Publicaciones el 4 de diciembre de 1973[1315] (ver fotografía). Luego, la cabecera volvería a retomarse en 1978[1316].


MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO
Delegación Provincial
5 DIC. 1973
HUELVA
REGISTRO DE ENTRADA N.º 4356

(LEY DE 29 JUNIO 1911)

Salida n.º 8244

Recibida en esta Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación el atento comunicado de V.I. dirigido a la Dirección de la publicación ECONOMIA ONUBENSE, cargo que ostenta esta Secretaría, por el que se interesa de nosotros el cumplimiento de lo dispuesto en el artº 21 de la Ley de Prensa e Imprenta, cúmpleme significarle que tenemos voluntariamente suspendida sine día la publicación de la revista, po r lo que no es posible dar el cumplimien to indicado a la mencionada Ley.

Dios guarde a V.I. muchos años

Huelva, 4 diciembre de 1.973

El Secretario general

P.A.

José Moreno Magdaleno

[1310] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., pp. 94 – 95.
[1311] Cenarro, A.: "Retroceso legal, educación católica y socialización fascista: la construcción de la feminidad en el franquismo" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, p. 313.
[1312] Ver prensa de la Restauración.
[1313] Checa, A.: "El fin de los monopolios" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 136.
[1314] Ver prensa de la Restauración.

Los artículos de *Economía Onubense* daban cuenta de la actividad de la provincia, ya fuera en agricultura, comercio, industria, minería o pesca. Sin embargo, sus comentarios deben tomarse con cautela al tratarse de una publicación gubernamental, debido a que en 1936 todas las Cámaras de Comercio en España fueron asimiladas por el Estado[1317]. Por este motivo no debe resultarnos extraño que en su primer número, junto a la editorial, se inserte una foto de Franco. Por cierto, que aquel comentario estaba firmado por Miguel Martín Navarro, presidente de la Cámara de Huelva, que anunciaba la próxima instalación en la provincia de una fábrica de la Empresa Nacional de Celulosas[1318]:

> En un país de la categoría de Alemania, existe una gran industria pesada, quizás una de las más importantes del país, con 12.000 obreros que viven exclusivamente de la pirita española, demostrándose con ello, que en nuestra provincia se pueden establecer industrias de aprovechamiento de estas piritas y de otro mineral (…)
>
> Esta campaña de industrialización ha tenido su primer éxito. El Gobierno ha autorizado la instalación en la provincia de Huelva, de una gran fábrica de celulosa con la que sólo se incrementará de manera considerable la reforestación forestal de tantas zonas casi estériles de nuestro campo, sino que además, esa gran cantidad de hectáreas de marismas que circundan nuestra provincia, será en un mañana muy próximo en magníficas zonas repobladas de eucaliptos, pinos o guayules, que la transformarán en zonas ricas[1319].

El resto del artículo se dedicaba a felicitar a las autoridades onubenses por su labor en este proyecto –especialmente al gobernador civil, Francisco Summers-, al tiempo que se pedía la implicación de los onubenses en la llegada de Celulosas. Con ello, quedaba claro que *Economía Onubense* iba a posicionarse durante toda su trayectoria a favor del Polo Químico onubense por su importancia para la provincia.

Junto a este tipo de cuestiones, el boletín también dedicaba espacio en sus páginas a otros temas de Huelva, ya fuera alguna efeméride del Descubrimiento de

---

[1315] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*.
[1316] Ver prensa de la Transición. Incluso, hay que estudios que sitúan esta revista sólo en esta etapa predemocrática, como ocurre con Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa.…*, p. 389.
[1317] Del Rey Reguillo, F.: "La domesticación de los intereses económicos. Las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (1886 – 1936)". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Poderes Privados y recursos públicos*. Tomo 66. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 142.
[1318] Como curiosidad debemos comentar que Miguel Martín dice en su saludo que este *Boletín de la Cámara* se edita con el nombre de *Huelva Económica*. Sin embargo, en la cabecera de la revista se aludía a *Economía Onubense*. Quizás se debió a un cambio de denominación de última hora o, bien, se entendía que podían utilizarse ambos nombres.
[1319] Miguel Martín Navarro, 'A modo de saludo', *Economía Onubense*, octubre de 1955.

América o el aniversario del fallecimiento del periodista onubense Tomás Domínguez, que llegó a ser máximo responsable del Puerto de Huelva, y sobre el que se decía en la revista lo siguiente[1320]:

> Don Tomás Domínguez Ortiz, en su razón de su formación intelectual, colaboró en muchos diarios y revistas (…) Sus artículos eran muy solicitados y abarcaron los diversos aspectos de la literatura, siendo en todo momento tendente su prosa a enaltecer la tierra donde nació, para la que tuve siempre las mayores devociones[1321].



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1320] Antonio Martín trascribe este artículo tomado del número 14 de la revista *Economía Onubense*, fechado en enero de 1959, en Ver Martín Infante, A.: "La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia*…, p. 152. También se puede consultar en la Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva, Carp. 1140. Recordemos que el periodista, escritor y político conservador Tomás Domínguez Ortiz fue nombrado presidente de la Junta de Obras del Puerto en 1917. Domínguez Ortiz fue ratificado durante la Dictadura de Primo, convirtiéndose así en el presidente más longevo de la historia del Puerto, al permanecer en el cargo entre 1917 y 1949, con interrupciones puntuales, como las que se produjeron en 1932 y 1934-1937 por motivos políticos. Sobre su gestión destacó por la colaboración con el ingeniero Francisco Montenegro, que propició la construcción del Muelle de Levante. Ver *Íbidem*., pp. 147 – 190.

[1321] *Íbidem*, p. 152, donde se trascribe este artículo tomado de la revista *Economía Onubense*, enero de 1959, número 14, Huelva.

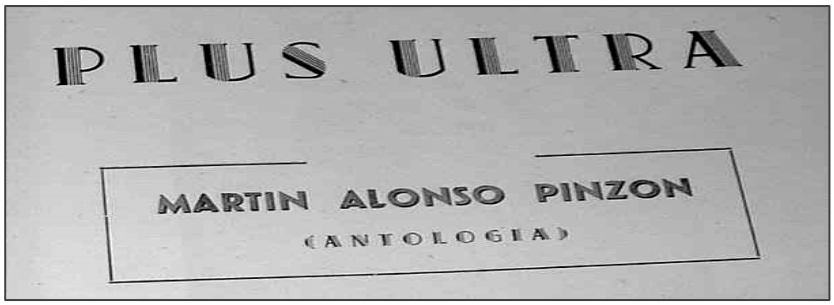
En algunas ocasiones, el boletín sacó un número especial para conmemorar alguna fecha destacada en la historia de la entidad editora, como ocurrió en 1961 con motivo del 175º aniversario de la constitución de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva.

La maquetación de *Economía Onubense* contaba con pocas novedades con respecto a las cabeceras contemporáneas. Sus páginas eran sencillas y a una sola columna, mientras que las fotografías, escasas. Eso sí, al menos se insertaba el color en la portada.

A modo de conclusión debemos resaltar que, aunque este rotativo estuviera tutelado por el Gobierno, la aparición de *Economía Onubense* tiene un enorme valor al recuperarse los periódicos económicos en Huelva tras décadas de sequía, ya que no se publicaba un título de estas características desde *Revista Mercantil. Almanaque Guía* (1926), en la Dictadura de Primo. Y eso que la capital contaba con una trayectoria considerable en este tipo de periodismo especializado, desde que en 1892 hubiera aparecido *El Comercio* (ver prensa de la Restauración).

***Plus Ultra* (1956)**

Plus Ultra fue una publicación que, al igual que *Gesta Colombina* o *Huelva: Fiestas de Agosto*, se dedicó a las Fiestas Colombinas. Era un título realizado por Publicaciones Flery desde la Imprenta Bernáldez de Huelva. Estas entidades crearon de forma conjunta un nutrido número de revistas en la Huelva del Franquismo. En este caso, la cabecera apareció en 1956 y no descartamos que no volviera a reeditarse.



Su estructura no difería mucho de otros títulos similares precedentes. Es decir, era de carácter anual y su contenido se basaba en artículos de colaboradores onubenses, como ocurría con el propio Domingo Gómez ‘Flery’. Estos textos se intercalaban con numerosos anuncios, pues el magazine

se financiaba mediante la publicidad. Entre los anunciantes de *Plus Ultra* se encontraron 'Calzados y Mercería Manolita Macías' de la Avenida Cristóbal Colón o las maquinarias agrícolas de 'Damas y Damas' de Huelva. En esta ocasión, la única novedad era que la revista estaba dedicada a modo de antología a la figura de Martín Alonso Pinzón, por lo que casi todos los artículos hablaban sobre el almirante palermo. Este homenaje se debió a que ese año, en 1956, la Diputación Provincial de Huelva y la Real Sociedad Colombina Onubense convocaron un certamen literario sobre este marinero. Y, por tanto, *Plus Ultra* vino a dar cobertura a esta iniciativa enmarcada en los actos conmemorativos del 3 de agosto.

De igual modo, la exaltación a la patrona de Huelva es omnipresente en la revista. La misma portada del anual estaba presidida por la Virgen de la Cinta, rodeada de los marineros protagonistas del Descubrimiento y de los Reyes Católicos.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Otra característica de la línea editorial de *Plus Ultra* fue su buena sintonía con el Ayuntamiento de Huelva, tal y como se puede comprobar en una página en la que se insertan dos fotografías del edificio consistorial, acompañadas de un texto en el que podía leerse: "Los dos fotograbados que ilustran esta página reflejan el señorial empaque del Palacio municipal que constituye hoy la admiración de propios y extraños". Era una especie de fotonoticia que demuestra la vocación ilustrada de *Plus Ultra*. Y es que, aunque se tratara de una cabecera modesta, sus editores intentaron hacer un producto equilibrado y con gusto por el diseño, por ejemplo, jugando con el color de los textos. La revista se imprimía en tamaño cuartilla.

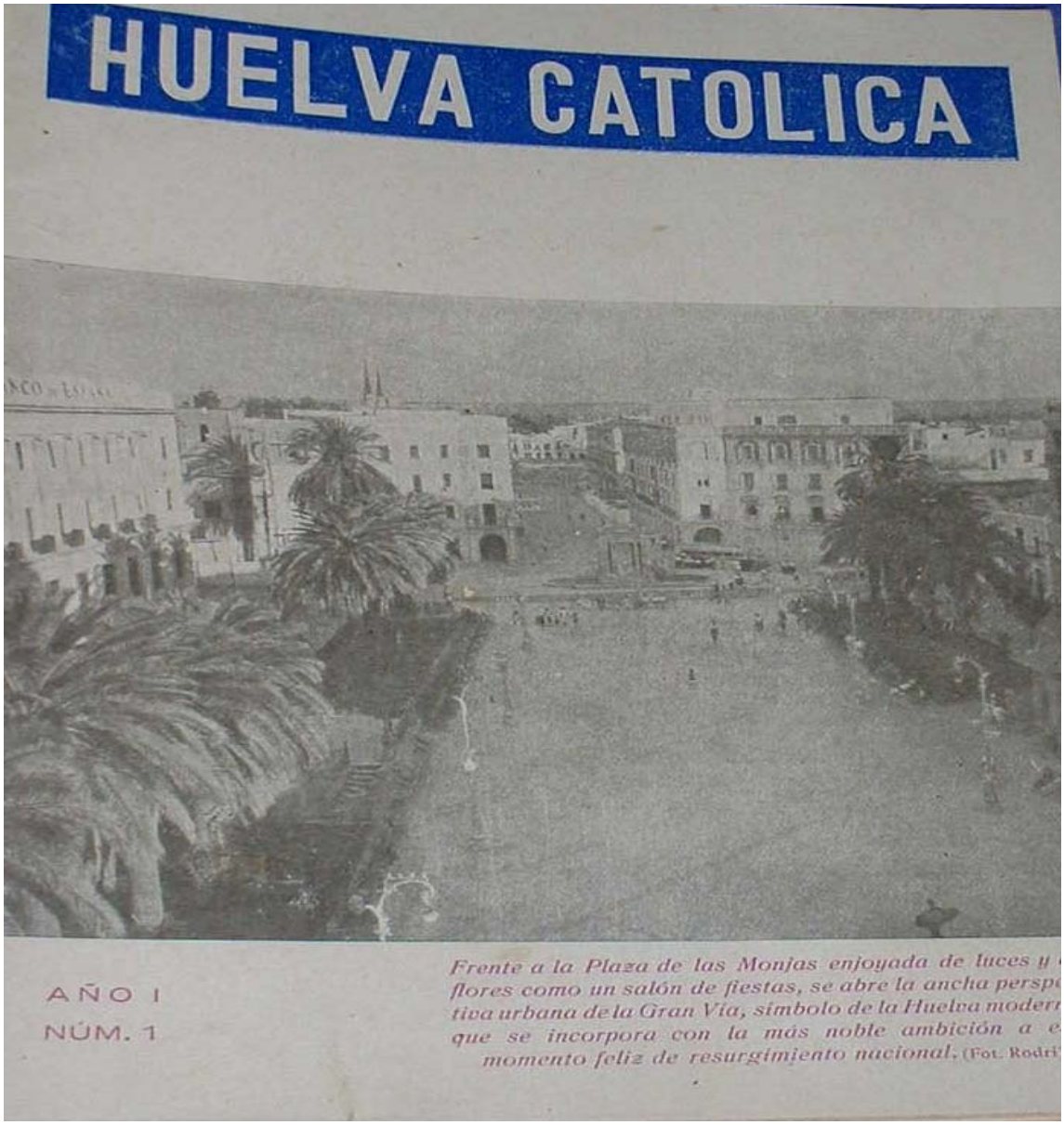
Huelva Católica **(1956)**

> En este primer número auroral de la Revista <<*Huelva Católica*>> saludamos a nuestros lectores con la esperanza de servir los grandes ideales de la Diócesis y la Provincia de Huelva. Unidos en fraterno abrazo a todas las publicaciones españolas, que sienten con nosotros el destino universalista de la España Eterna, emprendemos nuestra ruta con el mismo espíritu que impulsó las carabelas colombinas por el mar de la Historia[1322].

Con este editorial se iniciaba el primer número de *Huelva Católica*, una revista nacida de la mano de Pedro Cantero Cuadrado como primer obispo al amparo de la recién creada Diócesis onubense[1323]. La nueva cabecera, que se editó con el subtítulo de '*Semanario Diocesano*', venía a completar la completa oferta de prensa religiosa onubense. No olvidemos que en este periodo se vive por todo el país un desarrollo de este tipo de periodismo que contaba con el respaldo del Régimen[1324]. Eso sí, en un principio, la prioridad en este campo fue sacar a la calle diarios, pero al final la prensa religiosa de carácter oficial se centró en los boletines emitidos desde cada diócesis –

[1322] 'Editorial', *Huelva Católica*, Huelva, 1956, p. 3.
[1323] Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.
[1324] Y eso a pesar de los episodios de tensión entre ambos, como ocurrió en 1940, cuando "el cardenal Segura insiste en prohibir expresamente que en los muros de las iglesias de la diócesis de Sevilla se inscriban los nombres de José Antonio Primo de Rivera y demás *caídos*", según Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., pp. 55 y 57. Al final, Estado e Iglesia llegan a un acuerdo en 1941 por el que el Gobierno no podía legislar sobre materias mixtas o sobre aquellas que pudieran interesar a la Iglesia sin previa autorización de la Santa Sede. No olvidemos que España se declaró como un Estado confesional católico. Ver Montero, M.: "La campaña de *Ya* a favor de la Ley de Enseñanza Media de 1953 (26-junio-1952/18-marzo-1953" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 327.

como ocurrió con el *Boletín Oficial del Obispado de Huelva*- y los difundidos por Acción Católica[1325].



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Católica nació con el objetivo de divulgar la actualidad del Obispado de Huelva. Así, por ejemplo, el 15 de marzo de 1959 apareció un ejemplar extraordinario con motivo desde la conmemoración de un lustro de la creación de la Diócesis onubense. Se cumplía entonces el número 122 de la publicación.

[1325] Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., p. 66. De hecho, *Huelva Católica* se enmarca en el contexto del Congreso Internacional de Periodistas Católicos y de la Conferencia de Metropolitanos, ambos celebrados en 1950, según Pérez López, P.: "Prensa, poder político y religión durante el Primer Franquismo" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 257 y 263.

El diseño de *Huelva Católica* era de inspiración ilustrada con una portada gráfica. Su primer número recogía una amplia fotografía firmada por 'Rodri' de la Plaza de las Monjas y la Gran Vía de Huelva, una imagen que muestra el deseo de los editores de acercarse a los ciudadanos onubenses. El interior de la revista tenía una maquetación sencilla al no utilizar grandes recursos tipográficos. Los artículos aparecían a una sola columna en cada página y sólo a veces se acompañaban de fotografías o dibujos. *Huelva Católica* se realizaba en la Imprenta Huelva Ilustrada. Puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

***Huelva Sagrada* (1956)**

Huelva Sagrada, 'Revista de religiosidad y la Semana Santa onubense', fue un boletín anual que salía a la calle con motivo de la Semana de Pasión. Fue un título de pocas novedades al ofrecer la misma estructura que las gacetas cofrades precedentes, es decir, ofrecía artículos de colaboradores de prestigio junto a una información detallada de los desfiles procesionales de la ciudad. Y, todo ello, financiado con publicidad. La única novedad era que *Huelva Sagrada* contaba con el respaldo de la Diócesis de Huelva, un apoyo que se visualizaba desde la primera página al estar presidida por una fotografía del obispo de Huelva, de Pedro Cantero Cuadrado. Bajo esta imagen podía leerse: "*HUELVA SAGRADA* saluda Reverente, en esta primera manifestación a la luz pública al EXCMO. Y RVDO. SR. DR. D. PERO CANTERO CUADRADO, Prelado de esta Diócesis, ofreciéndoles las nobles ilusiones de sus primicias y el respeto y filial cariño como supremo Pastor de esta Diócesis de Huelva tan dignificada y jubilosa en su primer Obispo". Por tanto, la buena sintonía entre la revista y el Obispado era evidente.


HUELVA SAGRADA

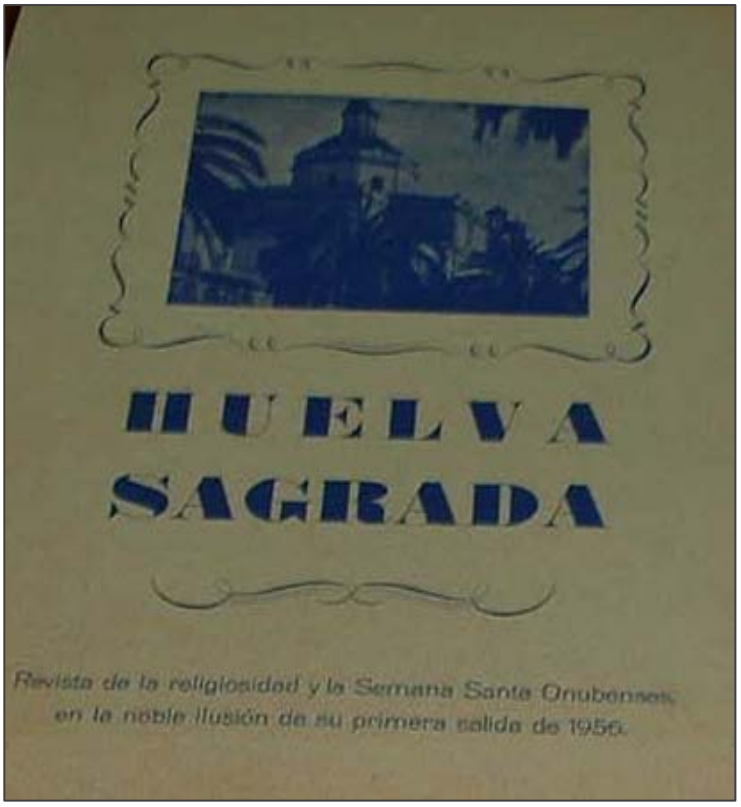
Saluda Reverente.

en esta su primera manifestación a la luz pública, al EXCMO. Y RVDMO. SR. DR. D. PEDRO C

CUADRADO, Prelado de esta Diócesis, ofreciéndole las nobles ilusiones de sus primicias y el

respeto y filial cariño que merece como supremo Pastor de esta Diócesis de

Huelva tan dignificada y jubilosa con su primer Obispo.



Detrás de la ejecución de este proyecto periodístico se encontraba la Imprenta Colón y la gestión de Publicidad Llordén. Por su parte, la dirección literaria de la revista corría a cargo de Diego Díaz Hierro. Y entre sus colaboradores encontramos a José Manuel de Lara, Manuel Sánchez Tello, Mª Teresa Llordén, Rodolfo Meneses, J. Manzano Benito y M. L. Pérez de León, entre otros.

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)

En 1957 nace la segunda etapa del *Boletín de Educación de la Provincia de Huelva*, un título que había visto la luz por primera vez en 1950 de la mano de la Inspección Provincial de Enseñanza Primaria[1326]. Eso sí, ahora, la cabecera introducía algunas novedades. En primer lugar, la revista tomaba el subtítulo de '*Santa María'* y, además, contaba con el apoyo económico de la Diputación Provincial de Huelva. Este respaldo le permitió incrementar su periodicidad para convertirse en mensual. También aumentaba su tamaño e introdujo una portadilla gráfica, lo que le aportaba mayor vistosidad. En definitiva, el *Boletín de Educación de la Provincia de Huelva* mantuvo sus objetivos en 1957, pero mejoró su fisonomía. Esta publicación puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

[1326] "En 1964 la provincia de Huelva contaba solamente con 510 centros de enseñanza lo que la colocaba en penúltima situación a nivel nacional", según Fourneau, I.: *Huelva hacia el desarrollo. Evolución de la provincia de Huelva durante los veinte años atrás*. Diputación Provincial de Huelva. Instituto de Estudios Onubenses 'Padre Marchena', 1980, p. 60.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

El *Boletín de Educación de la Provincia de Huelva* se basaba en la inserción de artículos y colaboraciones en los que se analizaba la situación de la docencia en España y Huelva. Entre sus artículos encontramos textos sobre la situación de los maestros o los niveles de analfabetismo de la población. Por lo demás, se difundían noticias de la actualidad de los centros dependientes de la Inspección Provincial de Enseñanza Primaria. Y tampoco se olvidaba de la publicidad, con anuncios de establecimientos dedicados a la venta de libros de texto y otros materiales escolares. Todo ello hace del *Boletín* un documento de utilidad para los investigadores interesados en conocer cómo era la educación en la etapa franquista, especialmente desde el punto de vista del gobierno. De hecho, el mensual se iniciaba con un saludo del ministro de Educación y del gobernador civil de la provincia[1327].

[1327] En este aspecto es curioso que el *Boletín* apareciera en 1957, un año después de que Joaquín Ruiz Giménez dejara el Ministerio de Educación, al frente del cual había permanecido entre 1951 y 1956. Ruiz Giménez había intentado llevar a cabo una nueva orientación universitaria, pero sus enfrentamientos con el ala católica dieron al traste con la reforma. Más datos en Tusell, J.: "La evolución política en la zona de Franco"…, p. 176.

Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)

El Colegio Oficial de Médicos de Huelva había entrado a formar parte del mundo de la comunicación onubense en la Restauración. Sin embargo, tras la desaparición de su *Hoja Informativa* en 1935, no vuelve a sacar un nuevo boletín hasta 1957 con esta *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*. Las causas de esta sequía informativa hay que buscarlas en la Guerra Civil, cuando se prohíbe por ley la publicación y distribución de revistas médicas. A esta restricción normativa se unió el descenso del número de profesionales médicos en estos años[1328].



Hoja Informativa

Ilustre Colegio Oficial de Médicos de HUELVA

JULIO, DE 1957 NÚM. 5

Como Niño con Zapatos Nuevos

Así estamos de contentos con nuestro cine sonoro, «como niño con zapatos nuevos», pues además de que tenemos un magnífico proyector, es este un nuevo motivo de atracción hacia el Colegio y de reunión de los compañeros, que es uno de los fines que desde el principio nos hemos trazado.

Las felicitaciones son numerosas y por lo que deducimos de ellas, ha sido un gran acierto (figurénse lo que lo celebramos) la organización de las se-

de todos, vuestras iniciativas y vuestros consej por lo que esperamos nos indiquen cuanto pens sobre este asunto de tanta importancia cultur recreativa.

En este caso también nos dirigimos a nue compañeros en la lucha por la salud, los Farm ticos y les invitamos a compartir con nosotr primicias de esta adquisición.

Al igual que la Sección Cinematográ sesiones científicas celebradas, en las que h

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La idea de retomar esta *Hoja Informativa* surge en noviembre de 1956, cuando el Colegio Oficial de Médicos de Huelva anuncia la divulgación de un ambicioso programa de actividades de carácter cultural en el que se incluye la creación de un periódico propio. Se ponía así de manifiesto que el Colegio estaba viviendo una nueva etapa tras su restructuración en los años cuarenta, a raíz de la Orden del Gobierno General de 18 de enero de 1938 y el Reglamento del 8 de septiembre de 1945[1329].

[1328] En el caso concreto de Huelva, "de los 257 médicos que engrosaban la lista de 1936, se había pasado a la cifra de 238 en 1939". En Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 216. En este aspecto, Saldaña Fernández aclara que si bien en Huelva "el descenso no fue tan traumático si lo comparamos con lo que ocurrió en otras provincias españolas, lo cierto es que todavía en 1946 no se había alcanzado la cifra del periodo prebélico".

[1329] El proceso de adaptación del Colegio de Médicos de Huelva a esta legislación supondrá una nueva etapa en su historia, caracterizada por la designación de sus órganos de gobierno por el Estado y el control político que se ejerce sobre sus miembros. Para ver algún pequeño cambio hubo que esperar al Reglamento de 24 de enero de 1960, que

El primer número de esta *Hoja Informativa* vio la luz en marzo de 1957, siendo presidente del Colegio de Médicos Juan Domínguez Vázquez, que permaneció en el cargo entre 1956 y 1970. En la presentación, la revista se definía como "modesta, pero con grandes esperanzas de utilidad, pues en ella daremos a conocer todo lo que pueda interesar a nuestros compañeros de Capital y provincia"[1330]. Así, a través de sus páginas es posible el seguimiento de acontecimientos tan destacados para el Colegio de Médicos como las elecciones de marzo de 1970, donde resultó elegido presidente Tomás González Salceda. Igual sucede con la demanda que realizaban de una nueva sede:

> No puede dudarse que teniendo un edificio en el cual nos sintamos como en una natural prolongación de nuestra propia casa, donde aparte de las comodidades esenciales y naturales, tengamos una íntima satisfacción de que aquello es nuestro, poco a poco, podremos superar ese frío y casi hostil despego que hemos tenido siempre por el Colegio (…) Hoy el Colegio ha cambiado por completo su antigua postura, pues también ha cambiado lo que de legislativo y social lleva íntimamente ligado nuestro ejercicio, y por eso tenemos la obligación de tener nuestra propia vivienda, donde podamos laborar por nuestro futuro con el cariño y el interés que tanta falta nos hace[1331].

El boletín se estructuraba en varios apartados: "Dedicaremos varias secciones, una a Titulares, otras a Seguro de Enfermedad, Información, Legislación, etc. Y siempre con alguna nota clínica para darle mayor interés"[1332]. O sea, la publicación también ofrecía las novedades que iban surgiendo en materia de investigación sanitaria. Y tampoco se olvidaba de la cultura, como ocurre cuando el colegio adquiere un proyector de cine sonoro, tema que abre la portada del número 5 de la revista. Además, la gaceta estaba abierta a la colaboración de todos los socios de la entidad, no sólo para que mostraran sus quejas, sino también para que hicieran las veces de redactores.

Por todo ello, esta *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva* supuso un documento de enorme interés para los profesionales de la salud onubenses, ya que también difundía la legislación sanitaria. Sucede con la aprobación del Reglamento de Vejez, que apareció en portada acompañada por un editorial que

---

estableció una nueva organización de los Colegios Médicos marcada por un carácter más aperturista. El Colegio se dota entonces de una junta de gobierno, reduciendo el número de cargos designados por las autoridades políticas.

[1330] *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*, marzo de 1957, p. 1, según la trascripción realizada por Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.

[1331] *Íbidem*, p. 192.

[1332] *Íbidem* p. 168.

aclaraba: “Con el mayor gusto y porque entendemos ser nuestra obligación, damos a la publicidad este Reglamento”[1333]. En el artículo se instaba a cumplir la normativa aprobada por el Estado, aunque sorprende que el colegio se mostrara decepcionado porque el gobierno no había tenido en cuenta sus alegaciones al aprobar la ley.

Con respecto a su periodicidad, el boletín se inició como mensual, pero a partir de 1966 se convirtió en bimensual. Motivos económicos parecen encontrarse en esta decisión, ya que en ese momento la revista apareció en alguna ocasión mecanografiada, en lugar de impresa. No en vano, la gaceta vivió varias etapas hasta su desaparición a inicios de los setenta, cuando dejó de publicarse a causa de que el colegio tuvo que ajustarse en 1963 a un nuevo Reglamento de la Organización Médica Colegial. Eso sí, una vez ajustado a las nuevas pautas, el Colegio de Médicos de Huelva vive un momento de expansión que se reflejó en sus propias actividades, incluida la prensa.

De este modo, en abril de 1965 se inicia una nueva etapa de esta publicación médica. Lo hacía con estas palabras: “Aunque lamentándolo, tuvimos la necesidad de suspender su publicación pero vencidas las dificultades presentadas, hemos sido autorizados nuevamente por la Dirección General de Prensa para publicarla, con el fin de dar a conocer cuánto interese a los Médicos”[1334]. En realidad, la cabecera no fue completamente legal “hasta mayo de 1968, cuando se publica en el *Boletín Oficial del Estado* la petición de inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas”[1335].

Por último, la maquetación de este título de tamaño cuartilla era sencilla. Sus páginas se dividían en dos columnas con escasos recursos tipográficos. También contó con publicidad, en su mayoría referida a remedios médicos o, bien, de las clínicas que existían entonces en la ciudad de Huelva. La revista se editaba desde la Imprenta Huelva Ilustrada y puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

[1333] “Previsión Sanitaria Nacional”, *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial del Médicos de Huelva*, Agosto-Septiembre de 1966, p. 1.
[1334] *Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva*, abril de 1965, p. 1, según la trascripción realizada por Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.
[1335] Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 168.

***La Placeta* (1957)**

En 1957 aparece *La Placeta*, un semanario cultural dedicado especialmente a la literatura, ya que se dedicaba a difundir textos narrativos y poéticos de escritores onubenses. La revista presentaba un formato de calidad. Es más, Checa Godoy considera que *La Placeta* fue una de las pocas publicaciones andaluzas medianamente dignas difundidas ese año[1336]. Sin embargo, es una característica que no hemos podido comprobar al no haberse conservado ningún ejemplar de este rotativo.

***Camino* (1958 – 1959)**

Dirigida e impulsada por Eduardo Bonachera Pombo, *Camino* fue una revista de inspiración ilustrada que apareció en octubre de 1958 y que se mantuvo –al menos- hasta septiembre de 1959, aunque no descartamos que fuera un poco más allá de esta fecha[1337]. A lo largo de este tiempo, *Camino* sacó quince números con una periodicidad mensual[1338]. La cabecera era "la versión <<escrita>> de su homónima de <<Radio Huelva>>"[1339]. Porque 'Camino' era el nombre de un programa radiofónico que realizaba el mismo Bonachera Pombo con carácter semanal y que tuvo mucha audiencia. No fue el único caso. En los cincuenta existieron otros proyectos que saltaron de la radio a la prensa escrita, como ocurrió con *Huelva Deportiva* (1959).



La edición de *Camino* corrió a cargo de la Delegación Provincial de la Organización Juvenil Española con la colaboración del Servicio de Redactores de Información Juvenil. De este modo, en sus páginas era habitual hallar noticias sobre los campamentos de Huelva y cuestiones internas de la entidad como: "El Jefe Provincial posesionó de sus nuevos cargos a los

[1336] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 387.
[1337] Entre otros medios de comunicación, Bonachera Pombo trabajó en RNE en Huelva, una labor periodística que compaginaba con sus clases en el colegio del Padre Laraña, actual Funcadia, en Sánchez Canales, J.: "Bonachera Pombo y la radio de los 50" en *El Mundo. Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 27 de agosto de 2006, pp. 2-3.
[1338] Stabile, U.: op. cit., p. 227.
[1339] Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva…*, p. 87. De este programa salieron grandes profesionales del periodismo onubense, como Vicente Quiroga y los hermanos Marisol, Marina, María José y Francisco Javier Hernández, muchos de los cuales han formado o continúan formando parte de la plantilla de Radio Popular en Huelva. Ver Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50…*, p. 80.

jefes provinciales del S.E.U., S.E.M., S.E.P. y asesor técnico de Acción Política"[1340]. Curiosa era también la sección 'Orientaciones a la Juventud' con consejos aleccionadores para los jóvenes:

> Si algún día llegásemos a perder ese sentido de integridad en la obediencia, poco positivo nos quedaría ya que hacer a los falangistas en la vida política de España.
>
> Pero gracias a Dios y para bien de la Patria, la disciplina y la obediencia en el seno de nuestras filas seguirá siendo para siempre un vínculo permanente capaz de presidir en dos planos simétricos y paralelos las relaciones recíprocas entre los que manda y los que obedecen[1341].


CAMINO

NUM. 6 HUELVA, MARZO 1959 AÑO II

Adelante, Primavera, los poetas te saludamos

Desde estas páginas, cuando marzo nos llega como un símbolo y nos abre el corazón a una nueva primavera, queremos hacer aflorar todo este mundo, maravillosamente lírico que, alentado bajo las hojas grises del Otoño, empieza a despertar ahora, proyectándose hacia una vida nueva, azul y clara, frente a la dulce serenidad de las hojas, frente a la vida pujante de las cosas que rompen en colores y en música, como si en el mundo germinase, hondamente, la semilla del amor, como si todas las cosas despertaran de un sueño milenario de «Bella Durmiente», para revestirse de los nuevos adornos de la vida y despertarnos este corazón cansado, hecho para amar la paz serena de la belleza que ellas, desnudamente, arrancan como de un imposible sueño, cristalizado bajo esa paz de las hojas secas que murieron sobre el surco mojado del Otoño.

Marzo, galera patriarcal, que encalla, cada año, junto a los tallos, azul e imposible, y despierta el amor de la rosa y de la golondrina, y lanza al mundo hacia una vertical de exaltación maravillosa, hacia una ascención de juventud, con este arco viejo del amor puro y hermoso

(Continúa en 1.ª página)

...STE NUMERO:
...EN LA CIUDAD Y CAMPO ONUBENSES — LA ...PORTICA «ONUBA» — EXPOSICION WALDO ... — HABLA MARCOS LANUZA — ¿QUE ES UN ...ECUMENICO? Y POESIA Y JUVENTUD.

CAMINO

NUM. 1 OCTUBRE 1958 AÑO I

EDITA:
Delegación Provincial de Juventudes

COLABORAN:
Redactores del Servicio de Información Juvenil.

IMPRIME:
Huelva Ilustrada

EN ESTE NÚMERO:

SALON DE OTOÑO, declaraciones del Delegado Provincial de Juventudes sobre la magna exposición de pintura.

BRUSELAS A LA VISTA, entrevista con el Secretario Provincial de Juventudes.

EL GAMBERRISMO COMO PROBLEMA SOCIAL.

LAS LETRAS TIENEN UN NOMBRE.

MENDEZ: un onubense Campeón Nacional de Boxeo.

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Pero *Camino* iba mucho más allá del público joven, pues cumplía todas las características de un magazine ilustrado dedicado a la cultura. Así se ponía de manifiesto en el sumario que aparecía cada mes en su portada, donde encontramos, por ejemplo, un rincón literario del Club de Poesía 'Onuba'. En general, su contenido fue posible a una amplia nómina de colaboradores, entre los que estaban Marcos González, Ricardo Banda Díaz, José Antonio Ramos de Mora, José Luis Gómez[1342], Manuel

[1340] *Camino*, junio de 1959, p. 1.
[1341] "Orientaciones a la juventud. Alcance y sentido de la disciplina", *Camino*, octubre de 1958, p. 2.
[1342] José Luis Gómez (Huelva, 1940) es un reconocido actor y director teatral español que ha logrado numerosos premios y reconocimientos, como el Premio al Mejor Actor del Festival de Cannes por su interpretación en la película

Lineros, Manuel Alonso Beighau, Diego Díaz Hierro, Manuel Sánchez Tello[1343], Antonio Salas Dabrio, Manuel Gragea Páez y José Manuel de Lara[1344]. Los dibujos eran de Alberto Vázquez.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

'Pascual Duarte' de Ricardo Franco o la Medalla de Oro al Mérito de las Bellas Artes del Ministerio de Cultura, sin olvidar el Premio Ciudad de Huelva en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva en 2009. Sus estudios en París y Alemania le llevaron desde muy joven a vivir lejos de la capital onubense. A partir de aquí, su currículum profesional es impresionante gracias a su participación en numerosas películas y proyectos teatrales de interés.

[1343] Sánchez Tello nació en 1932 en Cumbres Mayores, pero desde muy niño vive en Huelva. Ha sido autor de publicaciones, como la *Historia de la Poesía en Huelva* junto a José Baena Rojas y ha colaborado en un importante número de medios de comunicación onubenses, tanto de prensa escrita como de radio, en Stabile, U.: op. cit., p. 194.

[1344] *Camino*, enero de 1959, p. 1. También se pueden encontrar más datos en Sánchez Canales, J.: "Los campamentos juveniles de verano marcaron época. Tenían lugar al aire libre en Isla y Mazagón" en *El Mundo Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 4 de septiembre de 2005, pp. 2 y 3.

En cuanto a su diseño, en las páginas de *Camino* se aprecia el interés por mostrar una maquetación atractiva. El periódico se iniciaba con una portada gráfica a toda página bajo una cabecera en rojo o verde. Era una filosofía que se mantenía en las páginas de interior, donde se incluyen numerosas imágenes y otros recursos tipográficos, como el uso de la negrita o los titulares recuadrados. Especialmente interesante para el lector actual puede ser 'Una mirada a la Huelva antigua', una sección dedicada a mostrar fotografías del pasado de la ciudad. En general, las páginas se dividían en dos o tres columnas. La impresión de *Camino* se realizaba en la Imprenta Huelva Ilustrada, como puede consultarse en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Deportiva **(1959)**

Huelva Deportiva fue una revista realizada por el mismo equipo de redacción que años atrás había puesto en marcha *Huelva Ilustrada*, es decir, eran los locutores de Radio Nacional de España. Al frente del proyecto se encontró Francisco Jiménez García, 'El Duende de La Placeta', que puso en marcha este boletín como una propuesta para dar a conocer toda la información futbolística del fin de semana. Según recuerda uno de los participantes de este proyecto, José Sánchez Canales, "aportábamos lo que podíamos la mayoría de los que trabajamos en Gran Vía uno. Y es que apenas habíamos terminado de poner en antena un programa deportivo la noche del domingo teníamos que preparar la edición de *Huelva Deportiva* que tenía que estar en los kioscos a media mañana del lunes, cuando ya casi todo el mundo tenía en sus manos la *Hoja del Lunes*, de la Asociación de la Prensa de Sevilla"[1345].

Sí, la tarea fue fácil, puesto que tenía que competir con la cabecera hispalense cada lunes y su tardanza en llegar a los kioscos influyó en que su difusión fuera relativamente escasa. Tanto que la vida de *Huelva Deportiva* fue muy corta.

Aparte de las dificultades, lo más importante de *Huelva Deportiva* es que con esta cabecera la capital onubense volvió a recuperar la prensa deportiva después de varias décadas de sequía en este ámbito[1346]. No era extraño teniendo en cuenta el éxito cosechado por este tipo de hojas en Andalucía durante los años cincuenta y sesenta ante

[1345] Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva*…, p. 287.
[1346] El anterior periódico deportivo editado en Huelva había sido *La Semana Deportiva* (1929).

la confirmación del fútbol como deporte de masas[1347]. La revista, por tanto, seguía el perfil de las hojas que se difundieron con un enorme éxito durante el Franquismo.

Huelva Deportiva se editaba en los Talleres Jiménez García. Además, tomaba el nombre de otra cabecera que se había publicado en 1924 en Huelva (ver prensa de la Dictadura de Primo).

La Milagrosa (1959 – 1964)



¿Vas a misa los domingos?

¿Qué es la Misa?

Obligación de oir Misa

La Misa se compone de 2 partes principales

¿Qué hace el sacerdote en la primera parte de la Misa?

PARROQUIA ESTRELLA DEL MAR
LA MILAGROSA
PP. PAULES - RARIDA, 30
HUELVA

Navidad

Entre todos los Misterios de nuestra fe, el más tierno, el más dulce y encantador es - sin duda alguna - el NACIMIENTO DEL HIJO DE DIOS EN EL PORTAL DE BELEN.

¡Dios hecho niño, puesto en el pesebre, adorado por María, su madre, por San José, por los Angeles del Cielo y por los humildes de la tierra!

Acudamos presurosos a ofrecerle nuestro amor; saludemos, con transportes de viva alegría, a Nuestro Rey y Señor, al Mesías prometido.

Unámonos en espíritu a los Mensajeros celestiales, y recibamos con profundo agradecimiento la paz que El trae del cielo a los hombres de buena voluntad.

Alabemos al Señor de la Majestad por sus misericordias hacia los hombres, y cantemos sus glorios, dándole posada en nuestras almas.

Caridad

Las Asociaciones de Caridad, establecidas en la parroquia, a saber, «CÁRITAS» «DAMAS de la CARIDAD» «LUISAS de MARILLAC», ayudadas por la Acción Católica y - sobre todo - por las HIJAS DE MARIA, trabajan incansablemente en socorrer a los hermanos necesitados haciendo cuanto pueden para aliviar los Miembros pacientes de Jesucristo preparando los extraordinarios de NAVIDAD.

Hermanos, sed generosos con los brecitos de Cristo. Cuanto hagais llevar un poco de alegría, calor y c a los hogares humildes será amplia recompensado por Dios.

La limosna es el más lucrat todos los negocios.

El que da al pobre, se parece cultor, que no pierde al arrojar la te en tierra, sino que acaso muc

Pensad en el Niño pobrecit léu, y sentiréis entrañas de mi y compasión hacia los humilde fuelos.

Felices Pascuas

¡Que la Gracia y Caridad de Dios abunde más y más en vuestros corazones!

Hacen falta 166 Ma

¿Para quién?

Véalo en la página sigu

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La Parroquia Estrella del Mar de Huelva lanzó este boletín con el nombre de *La Milagrosa* entre 1959 y 1964[1348]. Fue una iniciativa del párroco José María Merino, que

[1347] Fue entonces cuando el diario *Marca* alcanza una tirada de 250.000 ejemplares diarios, aunque el mayor protagonismo en este campo fue captado por la radio y la televisión.

[1348] La Parroquia de Nuestra Señora Estrella del Mar o Iglesia de La Milagrosa es una construcción de 1929 de estilo neogótico diseñado por el arquitecto municipal José María Pérez Carasa. Su edificación se debió a una idea de sor Fausta Goyeneche, Hija de la Caridad y Superiora de la Casa Benéfica Municipal de San Vicente de Paul de Huelva, de construir el templo en unos terrenos colindantes de esta casa que habían sido donados por Salvador Vázquez de Zafra. El altar mayor de la iglesia durante la publicación del boletín estuvo presidido por la imagen de Nuestra Señora Estrella del Mar, la obra más reciente de Miguel Bejarano. La parroquia ha sufrido varias remodelaciones por los daños causados durante la Guerra Civil y tras un pequeño terremoto en 1969. Incluso permaneció cerrada al culto entre 1976 y 1997. Desde 1996, la Iglesia está inscrita en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz al ser

pretendía con ello mantener una comunicación fluida con sus feligreses e implicar a la ciudad con este templo situado en la calle Rábida de la capital. En general, era una gaceta sencilla que se centraba en informar sobre las actividades de la iglesia y de cómo colaborar con ella, por ejemplo, a través de las limosnas.

La Milagrosa se publicaba con carácter mensual. Su maquetación era sencilla, en tamaño cuartilla. Sus páginas se dividían en dos columnas en las que primaba la sencillez y la sobriedad, salvo algunas excepciones como la utilización de una tinta azul en los textos. Al menos fue así en la primera etapa del boletín, porque a medida que avanza su trayectoria encontraremos un nuevo diseño y un cambio de título: ***Parroquia Estrella del Mar. Hoja de Comunicación Social***. Entonces se convierte en una propuesta mucho más humilde que se maquetaba en un texto simple sin maquetar. Se puede consultar en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.


PARROQUIA ESTRELLA DEL MAR
LA MILAGROSA
PP. PAULES - RABIDA, 30
Colaboración de los fieles con la Parroquia
Muchas veces ya has oído hablar de esto, pero quizás no sabes a punto fijo de qué se trata.
Pues mira, sencillamente, se trata de hacer cuanto esté a nuestro alcance para que JESUS REINE EN EL MUNDO, porque su reinado es de JUSTICIA, de PAZ y de AMOR; lo que todos deseamos
b) Tengo yo obligación de interesarme en este asunto?
Pues sí; porque es deber de todos contribuir al bien del prójimo.
c) Y qué puedo yo hacer? Lee la lista siguiente, y verás cómo, sea cual sea tu condición social, económica ó sanitaria, puedes hacer mucho en favor de los demás.
ORACION
Misa, Comunión, Rosario, Visita. (a diario) (semanal), (mensual). Meditación, examen, piedad de práctica, . . .
SACRIFICIO
Aceptación cristiana del dolor. Sacrificios voluntarios, como ayunos, privaciones, especialmente, de lujos, de los
BUEN EJEMPLO
Seguir normas Iglesia Católica en vestidos, diversiones, playas, en justicia social de condiciones de trabajo, de salarios, de descanso y seguros sociales
ACCION
Visita y socorro pobres. Acción Católica, Conferencias de San Vicente, Damas ó Luisas de la Caridad, . . .
Visita Enfermos. — Ultimos Sacramentos —
Roperos y talleres de costura.
Comedores Socorros de sobrealimentación.
Cuadro Artístico, Teatro, . . .
PROPAGANDA
Catequesis Difusión de buenas
Biblioteca Circular. Reparto ho
Ficheros, Tómbolas, Colectas
de estudio, Radio, Prensa, An
LIMOSNAS
Con pesetas
Con Cuota extraordinaria d
En Rábida, 30, espero la contestación.
Quedais todos invitados - con invitación apremiante - por el
Párroco de Estrella del Mar (La Milagrosa) José M.ª Meri
Archivo Municipal de Huelva

***Fiestas Colombinas* (1960 – 1977)**

Fiestas Colombinas fue una revista de periodicidad anual que se publicó entre 1960 y 1977 con motivo de la conmemoración del 3 de agosto, fecha de la partida de las tres carabelas. Por tanto, se trataba de la segunda etapa del magazine *Colombinas* (1944–1956), una cabecera reseñada en párrafos anteriores. Ambas compartían objetivos y características similares, aunque ahora se ofrecía un diseño más dinámico, con más color y con una impresión de mayor calidad. Así se puede comprobar en la Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

una de las pocas piezas del neogótico en Huelva. En De Paz Sánchez, J. J. y Rivas Quintero, C. A.: *Guía Histórico-Artística de la ciudad de Huelva*. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Huelva, 2000, pp. 65 – 69.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

De espíritu ilustrado, el magazine estaba editado por la Imprenta Rábida, situada en Avenida de Italia, número 71 de Huelva. Su portada siempre recogería el cartel anunciador de las Colombinas de ese ase año, mostrando en su interior la programación de las fiestas junto a artículos de colaboradores, como fue el caso de Hermenegildo de la Corte[1349]. Al frente de *Fiestas Colombinas* estuvo Antonio López, que inició la revista con un editorial sobre el Descubrimiento, ensalzando el pasado español:

> En este gratísimo afán nuestro de colaborar en la nimia parte que significa este folleto, a la conmemoración de la Gesta sin igual, he aquí que en el presente año cumplimos esta misión altamente conmovedora de evocar aquel periplo que dio a España la gloria inmarcesible de ser madre de un Mundo que actualmente marcha a la cabeza de la civilización[1350].

Este anual se financiaba mediante una abundante publicidad, que incluso –y de forma novedosa- se introduce en la portada mediante un faldón. Entre sus anunciantes

[1349] Hermenegildo de la Corte (24 de mayo de 1913 – 15 de mayo de 2000) fue escritor, poeta, conferenciante, articulista y profesor de Magisterio onubense. Tras estudiar Formación Pesquera en Madrid, fue nombrado director de la Escuela del Mar y profesor de la Escuela Náutico Pesquera 'Stella Maris' de Huelva. De la Corte colaboró en *Odiel*, *Huelva Información*, *La Voz de Huelva* y diversas emisoras de radio. Recibió varios premios, como la distinción del Comendador de la Orden del Mérito Civil, la Cruz del Mérito Naval, la Medalla de la Real Sociedad Colombina Onubense o el Diploma de la Universidad de La Rábida. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 165.
[1350] López Ortega, A.: "Dedicatoria", *Fiestas Colombinas*, Huelva, 1960, p. 3.

se encontraron la tienda de muebles de oficina 'Del Hoyo', de la calle Béjar, el Hotel 'Granada' y 'El Rey del Mueble Carlos Pérez' de La Palma del Condado.

Ordenación Económica (1960)

De aparición bimensual, *Ordenación Económica* nació en 1960 al amparo del desarrollo que vive el país en los sesenta. Su publicación tenía la clara finalidad de ensalzar la política del gobierno de Franco. No en vano, la prensa económica fue uno de los géneros predilectos de la dictadura, lo que pone de manifiesto el interés del Régimen por enaltecer su gestión ante la opinión pública[1351]. Siendo así, es lógico que sus textos estuvieran repletos de adjetivos del estilo de 'magnífico', 'riqueza' o 'aprovechamiento', todo ellos acompañados por grandes fotografías en las que era habitual ver la figura de Franco. Ocurre, por ejemplo, en esta noticia: "el pasado día 25 de Abril, en su triunfal viaje por Andalucía, los onubenses aclamaron fervorosamente a Franco en quienes todos siguen viendo la garantía de nuestra unidad nacional, de nuestro prestigio internacional y del progreso espiritual y material que hace veinticinco años se iniciara"[1352]. El resto de la cabecera tenía el mismo tono.



De este modo, en este bimensual encontramos artículos sobre la industria, como 'La fábrica de Celulosa en Huelva' o 'Un polígono industrial para Huelva', así como comentarios sobre infraestructuras, como 'La carretera de El Rompido a Punta Umbría será muy pronto una espléndida realidad' y 'Huelva es el punto de partida de la ruta del marisco de privilegiada situación'. En otras ocasiones, los comentarios aparecían firmados, tal y como sucede con el titulado 'Problemática de la pirita española en el

[1351] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 398.
[1352] "El 18 de Julio y nuestra política económica", *Ordenación Económica*, junio-julio de 1961.

momento presente' de Ángel Vian Ortuño; 'El embalaje del pescado fresco' de Juan Verdier Martín; 'Los vinos del Condado' por Manuel Pizán Mora; o 'Conservación y mejora de los suelos agrícolas' por Adolfo Borrero Fernández, entre otros. Aunque que resaltar que por encima de la agricultura, la pesca o la minería, el mayor protagonismo se otorga a los Planes de Desarrollo, que trajo a Huelva la instalación de la industria del Polo. El contenido de *Ordenación Económica* podía seguirse en un sumario, situado en sus últimas páginas.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Junto a estos comentarios firmados normalmente por catedráticos y expertos en economía, la revista mostraba las bellezas de la Sierra o las playas de la provincia a través de artículos de colaboradores tan conocidos como Diego Díaz Hierro. Estos párrafos se entendían dentro del sector turístico. Además, *Ordenación* contaba con secciones fijas, entre las que se encontraban 'Asesoría Fiscal' e 'Información Sindical', dedicado a cuestiones laborales.

En cuanto a su maquetación, *Ordenación Económica* se iniciaba con una portada gráfica sobre algún lugar emblemático de Huelva. Sobre la fotografía se colocaba la

cabecera en azul y blanco sobre una trama celeste. En cierto modo, la publicación quería mostrar un diseño moderno con la inclusión de reportajes ilustrados a doble página, como uno sobre la minería onubense[1353]:



ORDENACION ECONOMICA

Pág. 7 - HUELVA, JUNIO-JULIO 1961

Problemática de la pirita española en el momento presente

Por ANGEL VIAN ORTUÑO

Catedrático de Química Industrial en la Universidad de Madrid. Director de la División de Investigación Industrial de «Piritas Españolas» (INI).

Nos complacemos en reproducir el interesante estudio desarrollado por el Sr. Vian Ortuño en la conferencia que con motivo de la IX Reunión de la Real Sociedad Española de Física y Química, pronunció en Granada el 14 de mayo de 1.959. Al contar con esta importante colaboración para nuestra Revista agradecemos al autor la gentileza de habérnosla dispensado, y esperamos que el Sr. Vián Ortuño, a quien preocupan hondamente los problemas de nuestra minería, nos siga favoreciendo en el futuro con nuevos y valiosos trabajos.

Etapas del aprovechamiento industrial de la pirita de hierro

El beneficio de las piritas es muy antiguo y, sin embargo, su problema siempre ha tenido actualidad por la importancia económica de los objetivos implicados.

Para las civilizaciones antiguas, la pirita fué a veces mena de oro y principalmente mena de cobre. No parece que se utilizaran entonces más que calcopiritas o variedades complejas, ricas en cobre, que se localizan frecuentemente en las zonas más externas, más accesibles, de los filones de pirita de hierro. La técnica puesta en juego era una fusión escorificante para extraer la mata de cobre, procedimiento por el que tartesios, fenicios y romanos se calcula que llegaron a beneficiar en las provincias de Huelva y Sevilla hasta 30 millones de toneladas de mineral.

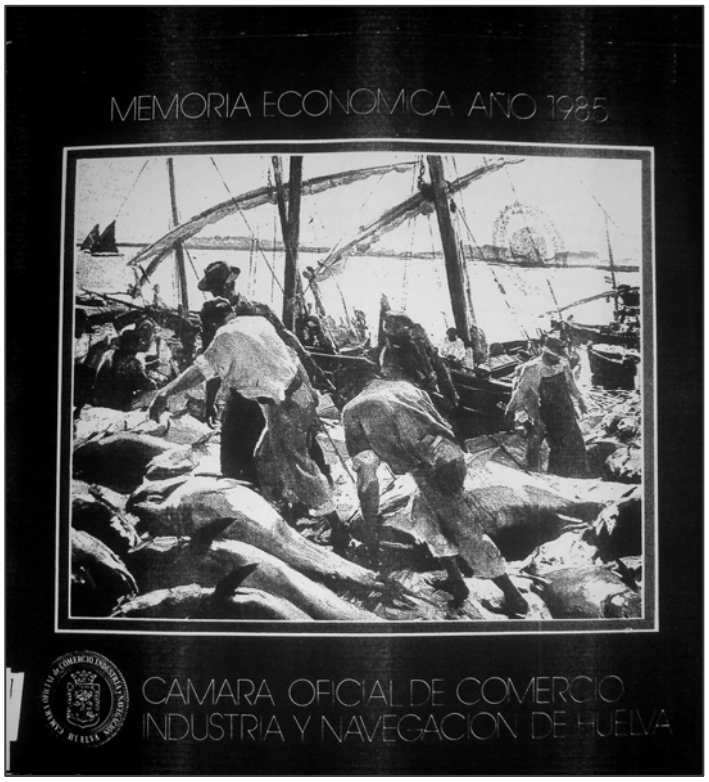
Muy posteriormente, cuando en el siglo XIX el ácido sulfúrico irrumpe en la tecnología al servicio de la Agricultura, para hacer asimilable por las plantas el fósforo de los huesos y de los fosfatos naturales, fueron puestos a punto nuevos métodos para el beneficio de la pirita. Perfeccionados estos métodos, se mantienen hoy vigentes en líneas generales. Partiendo de una reacción química bien conocida por los antiguos, la tostación, pero con la variante de recoger y canalizar los gases sulfurosos producidos, se llegó a la obtención económica de ácido sulfúrico. Con esto se independizó a la minería de pirita de la metalurgia del cobre, y pasó a ser aquel mineral la más típica mena de azufre y por ende, la más importante materia prima de producto químico más representativo hasta hace unos treinta años. Esta situación se consolida al extenderse las aplicaciones del sulfúrico a otras muchas ramas de las entonces

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Por último, otra característica a resaltar de *Ordenación Económica* fue que cada número podía llegar hasta las 100 páginas, por lo que su impresión suponía un coste económico considerable. En parte, su financiación se cubría con una abundante publicidad, en la que aparecen firmas consolidadas, como el concesionario de Tractores Ebro 'Francisco Ortiz Ortiz' de la Avenida de Italia, que solía ocupar toda la contraportada. La revista se realizaba desde la Imprenta Huelva Ilustrada, situada entonces en la calle Rafael Guillén, número 24 de Huelva.

[1353] A modo de curiosidad podemos apuntar que las principales actividades económicas de la Huelva de entonces estaban en el Puerto de Huelva, las oficinas de la Rio Tinto Company y la capitalidad administrativa. Luego, llegó el Polo de Desarrollo, un cambio industrial ideado por Isidro Pinedo Vara. La calle Marina era la vía principal de la ciudad a nivel comercial con negocios como la Comercial Andaluza o el de Federico Romero, mientras que Matías López y Domínguez Hermanos estaban muy cercanos. Ver Sánchez Canales, J.: "Abelardo Arcos, pasión por el trabajo. La Huelva de ayer y hoy: el comercio con nombre propio' en 'La Ría', *El Mundo. Huelva Noticias*, pp. 2 – 3. Más datos en Martín Pérez, M.: "La Economía" en Rodríguez <<Rodrí>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, p. 32.

***Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva* (1964)**



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva volvió a demostrar el interés por la información con la edición de esta *Memoria Comercial de la Corporación*, una revista dedicada a desglosar y difundir los principales datos de la economía provincial. No tenemos muy claro cuándo inició su andadura esta publicación, pero todo parece indicar que se mantuvo, al menos, desde 1964[1354]. Es decir, la cabecera vendría a sustituir a *Economía Onubense*, un proyecto de la misma Cámara que se divulgó entre 1955 y 1962[1355]. La *Memoria Comercial de la Corporación* se presentaba con unas características más acordes a los nuevos aires que se estaban introduciendo en el país. De hecho, el rotativo ha vivido diferentes etapas y diseños, ya que también cambió en la transición, siendo Felipe Martínez Acuña secretario del organismo. La revista se realizaba con carácter anual desde la sede de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación, situada en la Gran Vía, número 14 – 2º de Huelva.

Memoria Comercial de la Corporación supone un auténtico trabajo de recopilación de referencias de interés para conocer la realidad onubense. Para ello, sus responsables tenían la colaboración de numerosas administraciones públicas y privadas, como se recogía en el capítulo de agradecimientos. Entre otras cuestiones, el anual daba cuenta de la situación de la población onubense, la actividad de los diferentes sectores y

[1354] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063. De todas formas, debemos advertir que en los fondos de la Biblioteca Nacional se menciona el nacimiento de esta revista en el año 1969.
[1355] Esta situación se explica porque la edición de revistas venía recogido en el Reglamento General de Cámaras de Comercio del 29 de julio de 1911, por el que se instaba a publicar anualmente Memorias Comercial y de Trabajos, en lugar de otro tipo de revistas más cercanas al modelo de los magazines.

otros indicadores. Todo ello se acompañaba, como era lógico, con una agenda de las principales noticias generadas desde la Cámara de Comercio. Todo ello se estructuraba en secciones diferenciadas dentro de un formato que se ha mantenido durante años.

Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva puede consultarse en la Biblioteca Nacional, entre otros fondos.

***Llamada* (1964)**

Llamada fue una publicación católica que se distribuyó en Huelva en 1964 con el subtítulo de *'Órgano Oficial de la Obra Pontificia de Vocaciones Sacerdotales'*. Dirigida desde el Seminario, su objetivo era difundir la vocación pastoral entre los jóvenes onubenses[1356]. Así se refleja en sus editoriales, como ocurre con el artículo titulado 'Campaña de Oración para el Día del Seminario'.

La aparición de *Llamada* coincide con la creación de la Unión Nacional del Apostolado Seglar y con el último año de mandato de Pedro Cantero Cuadrado, creador del Seminario y de la propia "la Obra Pontificia de las Vocaciones Sacerdotales"[1357]. Además, su creación pudo entenderse como necesaria si tenemos en cuenta que en los setenta comienzan a disminuir las ordenaciones sacerdotales, a pesar de que en el primer decenio de la Diócesis "se pasó de 70 seminaristas a 224"[1358].

A través de *Llamada* también se podía seguir lo más llamativo de la actualidad del Seminario onubense al informar sobre cuestiones como la toma de posesión de nuevos curas en Huelva, las pruebas de selección para entrar en el centro o la fotografía de la primera promoción del Seminario, fechada el 17 de junio de 1966[1359]. En sus páginas centrales solían insertarse reportajes sobre el calendario festivo-religioso, como sucede con el Día de la Inmaculada. Todo ello se completaba con consejos y mensajes

[1356] Álvarez Gastón, R.: op. cit., p. 75.
[1357] Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.
[1358] *Íbidem.* En la actualidad, la quinta parte de los 160 sacerdotes de Huelva cuentan con más de 75 años, mientras que entre 2008 y 2009 tan sólo se habían ordenado dos sacerdotes. De los 1.300 seminaristas que había en España en agosto de 2009, tan sólo seis estaban en Huelva, según publicaba *Huelva Información,* el 24 de agosto de 2009.
[1359] Los estudios del Seminario incluyen dos años de Filosofía y Ciencias Humanas y cuatro de Teología, sin olvidar los ministerios de Lector y de Acólito de los últimos años. Después, los seminaristas reciben durante un año el Sacramento del Orden en el grado de Diaconado. El paso final se produce cuando el obispo los ordena presbítero y se les encomienda una responsabilidad pastoral.

dirigidos a la formación del sacerdote, así como un tablón de anuncios con cursillos de formación y becas de estudio. Incluso, en ocasiones, se difundían noticias de la provincia, como ocurre con la visita a Huelva de Blas Piñar, que ofreció en el Círculo Mercantil la conferencia titulada 'Algunos aspectos del Concilio Vaticano II'.

Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle este proyecto, pero en 1966 aún continuaba publicándose. Este año, por ejemplo, se hizo eco de la visita del obispo José María García Lahiguera a La Palma.

Sin embargo, *Llamada* no fue la única publicación centrada en el Seminario que se difundió en Huelva en estos años:

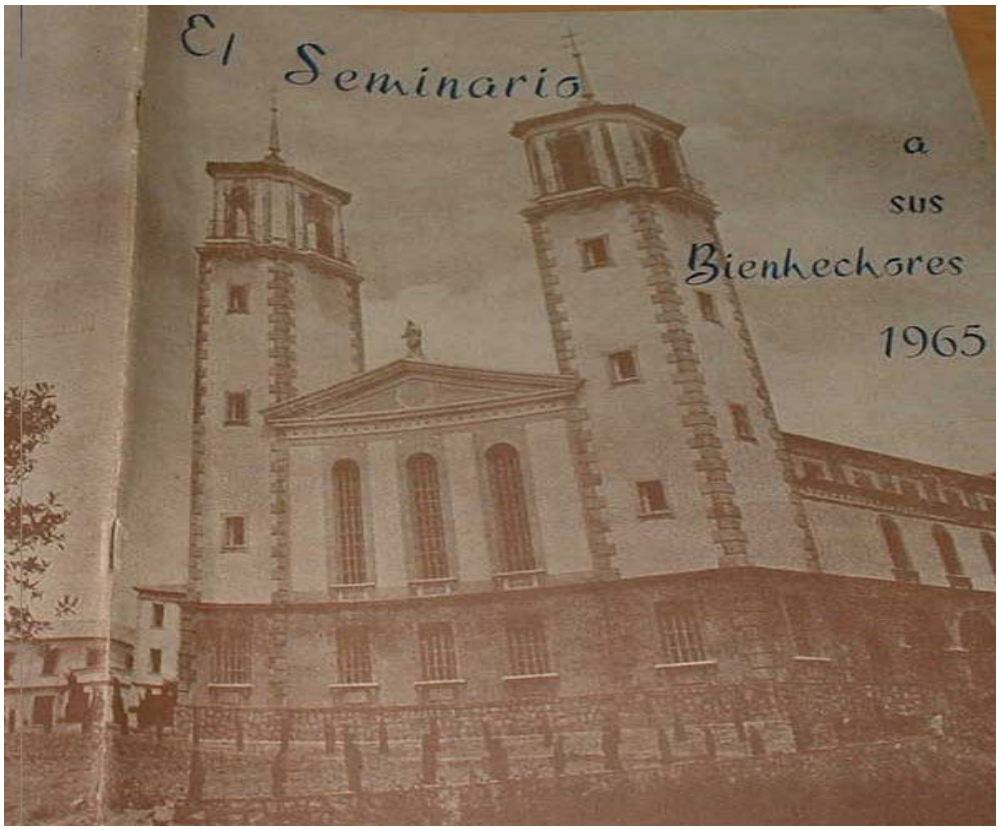
El Seminario a sus Bienhechores (1965)

El Seminario a sus Bienhechores se publicó en Huelva en 1965. Se trataba de una revista católica que creó el Obispado de Huelva con la finalidad de mostrar su agradecimiento a todas las personas que habían contribuido a financiar las obras de la construcción de la sede del Seminario, un edificio que había sido inaugurado el 25 de abril de 1961. En concreto, estas ayudas habían sido canalizadas a través de la campaña 'Cruzada Pro Seminario', que recaudó en cinco años cerca de cuatro millones de pesetas, de las que sólo un 10,41% corrió a cargo de organismos oficiales[1360]. Por este motivo, el Obispado lanzaba este boletín, dado que la construcción del Seminario Mayor y Menor de Huelva fue uno los principales logros de Cantero Cuadrado[1361].


Excmo. y Rvdmo. Sr. Dr. D. José María García Lahiguera

[1360] Según Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.
[1361] El Seminario Menor de Huelva había sido inaugurado el 21 de noviembre de 1955.

La creación de la revista coincidió con la llegada de José María García Lahiguera a la Diócesis de Huelva, una responsabilidad en la que se mantuvo entre 1964 y 1969. Aunque ya en 1963 había participado activamente en la 'Cruzada Pro Seminario', de ahí que el magazine se iniciara con unas letras suyas en las que podía leerse: "A todos cuantos prestasteis vuestra cooperación a la gran Obra del Seminario, base insustituible del porvenir espiritual de nuestra querida Diócesis, quiero expresaros con el más sincero afecto de mi corazón de Obispo, mi emocionada gratitud[1362]. Es más. El mandato del que fuera segundo obispo de Huelva se caracterizó por su preocupación por los sacerdotes, tanto que se ocupó personalmente de la dirección del Seminario con la ayuda de Rosendo Álvarez Gastón, que fue su vicerrector[1363]. Por lo demás, *El Seminario a sus Bienhechores* aprovechaba su edición para informar sobre la actualidad del centro, ya fueran sus becas, las vocaciones sacerdotales del año anterior o las colectas parroquiales.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1362] *El Seminario a sus Bienhechores*, 1965.
[1363] Era frecuente ver a García Lahiguera en el Seminario, por ejemplo, en las fiestas del año litúrgico, comiendo con los seminaristas o participando de las actividades culturales del centro, sin olvidar que una de sus mayores satisfacciones fue que "la primera promoción formada íntegramente en el Seminario de Huelva recibió de sus manos el diaconado, el 26 de marzo de 1966", celebrada con la presencia de Cantero Cuadrado, tal y como cuenta Carrasco Terriza, M. J.: op. cit.

En cuanto a su aspecto formal, la revista no tenía ninguna característica especial, salvo que se publicaba grapado en tamaño cuartilla. El único gesto de diseño en sus páginas era algún grafismo alusivo al Seminario o al Obispado de Huelva. Para terminar debemos advertir que no hemos podido confirmar si el boletín continuó publicándose más allá de 1965 o si se trató de una revista sin continuidad.

En definitiva, para cerrar este punto, debemos resaltar que la mayoría de los títulos surgidos entre 1940 y 1966 en Huelva fue de edición anual, tenía carácter festivo y/o religioso y, normalmente, su trayectoria fue muy corta[1364]. Era la prueba del desinterés generalizado por la información que se instaló en la población entonces, pues sólo atraía a un 2,9% de los lectores, frente a otros contenidos como los sucesos (un 18,1%), los deportes (15,5%) o el cine (13,9%)[1365]. Además, en Huelva encontramos algunas ausencias en la prensa escrita se tenemos en cuenta la proyección que alcanzaron otros géneros periodísticos fuera de la provincia. Por ejemplo, en la capital no tenemos constancia de ningún título humorístico semejante al seminario satírico *La Codorniz* (1941) de Miguel Figura, que tanto éxito cosechó en los cuarenta y cincuenta en España, ni tampoco surgieron revistas infantiles o femeninas, tan demandadas en la época[1366]. Del mismo, no se publicaron magazines de actualidad, del estilo de *Atlántida* o *Cuadernos para el Diálogo*[1367].

Sin embargo, a pesar de estas carencias, en la ciudad onubense sí se difundieron varios títulos de relevancia, como *Huelva Ilustrada*, *La Placeta* y *Camino*, que aportaron una visión fresca basada en la calidad a la prensa de Huelva. Por tanto, creemos que es necesario arrojar una lanza a favor del periodismo onubense creado en estos primeros años del Franquismo, ya que las recopilaciones españolas realizadas hasta ahora quizás han sido un tanto injustas con la situación real de Huelva en este campo. Es cierto que estos estudios previos tienen un enorme valor, pero deben

[1364] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.…*, pp. 276 – 279.
[1365] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: *El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la Transición Democrática. Tomo II. La mirada gráfica. El enfoque literario*. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2004, p. 17.
[1366] Para hacer un seguimiento más amplio de esta cuestión aconsejamos acercarse a la investigación de Chivelet, M.: *La prensa infantil en España. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días.* Fundación SM. Madrid, 2009.
[1367] Sánchez-Biosca, V.: "Las culturas del tardofranquismo". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 94.

revisarse al estar incompletos o han quedado anticuados[1368]. Porque, tras este análisis ha quedado demostrado que el panorama comunicativo onubense se reactivó de forma significativa una vez que se superó la posguerra.

7.2.- La nueva Ley de Prensa y sus efectos

Los sesenta trajeron el ansiado desarrollo económico al país, pero también por la configuración de una sociedad cada vez más ajena al obsoleto Régimen franquista[1369]. El Estado respondió ante esta nueva realidad con una serie de medidas aperturistas, que en el ámbito de la comunicación se tradujo en la llegada de Manuel Fraga Iribarne al Ministerio de Educación y Turismo en julio de 1962, sustituyendo a Arias-Salgado[1370]. El nuevo ministro introdujo cambios, entre los que se encontraron que por primera vez se convocaron ruedas de prensa[1371]. Sin embargo, su propuesta más significativa fue la aprobación de una nueva Ley de Prensa el 15 de mayo de 1966[1372]. La normativa suponía una tremenda revisión de la Ley de 1938 al suprimirse la censura previa, las consignas y el sistema de responsabilidades, además de reconocer desde el preámbulo varias libertades fundamentales[1373]. Los principales puntos de la Ley Fraga fueron:

- **Libertad de expresión.-** El artículo 1 de la nueva Ley de Prensa reconocía la "Libertad de expresión por medio de impresos", aunque se pusieron límites porque el Ministerio de Información tendría plenos poderes para determinar qué podía publicarse. Además, en el artículo 2 se recogía que esa libertad debía respetar la verdad, el Movimiento Nacional, la seguridad del Estado, las instituciones, los tribunales, la intimidad y el honor[1374]. Estas amplias restricciones se utilizaron como pretexto para imponer multas a los medios, sanciones que iban

[1368] Uno de los estudios sobre la prensa escrita de Huelva más completos es el de Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 391, que concluye que en Huelva sólo aparecieron tres nuevos títulos de carácter profesional y cultural en estos primeros años del Franquismo. Su aportación es muy valiosa, pero hoy está incompleta.
[1369] Soto Carmona, A.: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 213.
[1370] Tras Fraga, la cantera de Información fue ocupada por Pío Cabanillas, contra el que la ultraderecha lanzó una campaña que provocó su destitución. De hecho, entre 1966 y 1975 se suceden cinco ministros en esta área. Los más duraderos fueron Manuel Fraga (1966–1969) y Alfredo Sánchez Bella (1969–1973). Ver Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos.*…, p. 295.
[1371] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., pp. 409 – 410.
[1372] Aunque la nueva Ley de Prensa no sería publicada hasta el mes de abril de este mismo año.
[1373] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 411.
[1374] *Íbidem*, p. 414.

desde las 50.000 pesetas a la suspensión temporal del periódico[1375]. En total, entre 1966 y 1975 se expedientaron 389 diarios y 881 revistas en España, la mayoría en virtud del artículo 2, que fue abolido en1977[1376]. Sin embargo, no hay constancia de que afectara a ningún título de Huelva.

■ **Eliminación de la censura previa.-** Después de treinta años, el Régimen eliminaba con la Ley de Prensa de 1966 las consignas y la censura previa, salvo en caso de estado de excepción y de guerra. Al menos fue así en la teoría, porque nunca dejaron de sugerirse desde el Gobierno el tratamiento de determinados temas[1377]. Para algunos investigadores, la censura "se aplicaba, si era necesario, a posteriori"[1378]. Y, además, en el artículo 12 de la normativa se establecía la necesidad de depositar seis ejemplares de cada publicación, al menos, media hora antes de su difusión[1379]. O sea, la censura no se eliminaba, sino que se se camuflaba. De hecho, por esta causa se llegaron a imponer sanciones de entre 1.000 y 500.000 pesetas y se podía llegar al secuestro de la cabecera y/o al arresto de los autores de los artículos si se producía un hecho grave. Así, en 1966 hubo 22 expedientes a periódicos que terminaron en multa, llegándose a los 72 y 91 en los dos años siguientes[1380]. En 1968 se imponen nuevas restricciones con la Ley de Secretos Oficiales, que coartó el derecho a obtener información oficial e imposibilitó la difusión de sentencias del Tribunal de Orden Público[1381]. Por ello, para muchos periodistas, la única solución fue la "autocensura"[1382].

[1375] En la reforma del Código Penal llevada a cabo en 1967 se estudió la posibilidad de tipificar como delitos las limitaciones planteadas en este artículo 2, por lo que esta reforma fue muy criticada por los periodistas. De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria.…*, pp. 61 – 62.
[1376] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 415. Entre los sancionados se encontraron la revista *Gaceta Universitaria* o la agencia Europa Press, en Terrón Montero, J.: op. cit
[1377] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 297.
[1378] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 304.
[1379] Cisquella, G., Erviti, J. L. y Sorolla, J. A.: *La represión cultural en el franquismo. Diez años de censura de libros durante la Ley de Prensa (1966 –1976)*. Crónicas. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002, p. 58.
[1380] Hernández-Sampedro Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969–1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 498. Más datos en Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España*…, p. 286.
[1381] Tamames, R.: op. cit., pp. 567 – 568. En el marco de esta ley estalló en 1970 el caso MATESA (Maquinaria Textil del Norte S. A.), una empresa que aprovechaba las ayudas a la exportación del Ministerio de Industria vendiendo maquinaria textil en el extranjero. En este caso, los medios hicieron responsables de estos hechos a directores generales, ministros y al gobernador del Banco de España, aunque el culpable ante la opinión pública pareció el Gobierno, lo que con el tiempo provocó la caída de Fraga como ministro de Información. En Hernández-Sampedro Matos, M.: op. cit., p. 501.
[1382] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 419 y en Ben Amí, S.: op. cit., p. 195.

■ **Libre designación del director.-** La medida fue avanzada, pero, según el artículo 36, el director debía estar inscrito en el Registro Oficial de Periodistas[1383]. Además, si recibía tres amonestaciones del Ministerio de Información podía ser despedido y alejado de la profesión[1384]. En general, el Estado mantuvo el control de la profesión con la inclusión de la Federación Nacional de Asociaciones de Prensa en la Organización Sindical[1385].

■ **Libertad de empresa.-** El artículo 26 de la nueva Ley de Prensa establecía que toda persona con nacionalidad y residencia española podía constituir una empresa de comunicación. Fue un gran logro, pero al mismo tiempo estas entidades debían estar inscritas con carácter obligatorio en el nuevo Registro de Empresas Periodísticas[1386]. Y la administración podía inspeccionar la gestión de estas sociedades.

■ **Las agencias informativas.-** La normativa permitió la libre creación de agencias informativas[1387], aunque se otorgó la exclusividad de la información internacional a EFE para relanzar las relaciones entre España e Hispanoamérica[1388]. Al menos, Europa Press (EP) se atrevió entonces con las crónicas políticas[1389].

En definitiva, la Ley de Prensa de 1966 fue una de las medidas más avanzadas del Franquismo[1390], pero no dejaba de tener carácter dictatorial porque se establecían limitaciones dentro de la apertura[1391]. Por este motivo, muchos entendieron que la norma sólo intentaba dar *un lavado de cara* al Régimen ante la comunidad internacional

[1383] En concreto, se demandaba que los directores no hubieran sido condenados por delito doloso o hubiera trasgredido alguna normativa en materia de prensa, según Chuliá, E.: op. cit., p. 195.
[1384] Esta medida se recogía en el artículo 40 de la Ley y un año después fue ratificada en el Estatuto de la Profesión Periodística. Ver Ben Amí, S.: op. cit., p. 214.
[1385] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 417.
[1386] Chuliá, E.: op. cit., p. 194.
[1387] Renaudet, I.: "Practiques de la censure au temps de la Loi Fraga" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, p. 291.
[1388] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 416.
[1389] Junto a EFE y EP también operaba Fiel (1968) de información laboral; SIS (Servicio de Información Sindical) creada en 1966; o Sapisa, dedicada desde 1967 a los periódicos regionales y que renace en 1972 como Colpisa.
[1390] Barrera, C.: *Periodismo y Franquismo…*, op. cit., 95.
[1391] Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo. De la supervivencia a la agonía, 1945 – 1977.* Editorial Crítica Contrastes. Barcelona, 2008, p. 208.

para favorecer al sector turístico, especialmente tras episodios como el 'Contubernio de Munich' de 1962 que le costó el cargo a Arias Salgado en favor del propio Fraga[1392].

A pesar de los contras, esta Ley revitalizó el panorama periodístico al propiciar la aparición de nuevos títulos por todo el país, aunque ninguno era opositor al Régimen[1393]. Así, si en 1968 se publicaban 2.779 periódicos en España, en 1971 se había incrementado a 4.426 y en 1975, a 5.741[1394]. Y no sólo eso. También surgieron contenidos inéditos para los medios desde la instauración del Franquismo, como "los conflictos en el mundo laboral, universitario o profesional"[1395]. El resultado fue la proliferación de revistas de análisis de la actualidad como *Triunfo*, *Cuadernos para el Diálogo* o la humorística *La Codorniz*[1396]. En general, la prensa especializada fue más valiente que los diarios a la hora de informar[1397]. Con todo ello, poco a poco se fue configurando un mercado en el que el público se decantó por los rotativos privados frente a los medios de la Prensa del Movimiento[1398]. Tanto fue así que los diarios estatales tenían una difusión potencial de 638.915 ejemplares, pero sólo vendían 461.568 periódicos frente a los 3 millones que ponían en la calle las 73 cabeceras de titularidad privada existentes[1399].

7.2.1. ¿Cómo vivió el diario Odiel el final del Franquismo?

El final del Franquismo fue la etapa de mayor proyección del diario *Odiel*. Este periodo coincidió con la presencia de Antonio Gallardo en la dirección, que llegó al

[1392] Ver Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., p. 303 y en Muñoz Soro, J.: "Vigilar y censurar. La censura editorial tras la Ley de Prensa e Imprenta, 1966 – 1976" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L. Gijón, 2008, p. 113.
[1393] Timoteo Álvarez, J.: "Conceptos básicos para una codificación de la historia del periodismo o comunicación" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos.* Universidad del País Vasco, Bilbao, 1989, pp. 21 – 32.
[1394] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit, p. 420.
[1395] A pesar de ello, en el Tardofranquismo hubo temas que continuarían siendo tabúes, como la historia de España desde la Guerra Civil, el marxismo, el anarquismo, la sexualidad, la religión y la moralidad, es decir, el divorcio o el aborto. Ver Barrera, C.: La apertura informativa como elemento configurador de la prensa del Tardofranquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 215.
[1396] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España…*, pp. 292-293. De hecho, *Triunfo* tuvo problemas con la figura del censor, como apunta De Riquer i Permanyer, B.: "Social and Economic Change in a Climate of Political Inmobilism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford University Press. New York, 1995, p. 265.
[1397] Albert, P.: op. cit., p. 221.
[1398] Realmente, el Gobierno no modificó nada de la Prensa del Movimiento en esta etapa final del Franquismo, aunque configuró su institucionalización a través de la Ley Orgánica del Movimiento y de su Consejo Nacional del 28 de junio de 1967. En Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 38.
[1399] Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: op. cit., pp. 305 – 306.

rotativo a mediados de los años sesenta para sustituir a Alejandro Daroca, que regresó entonces a Jerez. Según recuerda el propio Gallardo: "La primera noche en el periódico me hizo creer en un imposible: me dio la sensación de que volvía a mis años juveniles cuando mi ciudad era también –todavía- pueblo"[1400]. Y no se equivocaba porque entonces Huelva estaba poco desarrollada[1401]. Una anécdota que lo atestigua es el hecho de que el nuevo director tuvo muchos problemas para encontrar un piso de alquiler para toda su familia, por lo que los primeros meses estuvo solo en la ciudad. Por esa circunstancia, Gallardo hizo amistad con Ramón Garcés, viudo y vecino de la calle General Mola (hoy Marina), donde estaba la sede del periódico.

La redacción de *Odiel* estuvo conformada por Juan Manuel Arazola Sánchez, Víctor Márquez Reviriego, Domingo Gómez Rey 'Flery', Francisco Montero Escalera, Gabriel Álvarez Uribarri ('G.A.U.'), Luis Martínez Sánchez, Pedro Calero, José María Segovia –que ocupó la dirección del diario entre 1978 y 1983- y el fotógrafo Adolfo Rodríguez 'Rodri', además de Antonio Octavio Sánchez como redactor jefe. En el capítulo de colaboradores se puede citar a José Manuel de Lara, Diego Díaz Hierro, Juan de Mata Rodrigo, Juan Otero Dios, José Álvarez Sousa y José Soriano Rodríguez[1402]. Como se puede comprobar, prácticamente todas las firmas eran masculinas. La primera mujer que trabajó en el diario fue Macarena García Calderón, que era de fuera de Huelva y que dejó el periódico cuando se casó para irse a vivir a León. Posteriormente se incorporaron otros nombres femeninos a la redacción, como Marita Martín o Gloria Menéndez[1403]. Lo que parece claro es que fue un periodo inolvidable para todos estos profesionales. Por ejemplo, José María Segovia recuerda que "en esta época hice amigos que aún hoy perduran"[1404].

Al comienzo de la transición volvió a cambiarse la cabecera. En este momento, el subtítulo de 'Diario Provincial del Movimiento' se sustituye por 'Diario Gráfico de

[1400] Gallardo Sánchez, A.: "Crónica desde el periódico. Desde mi atalaya del Odiel" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, p. 55.
[1401] En aquellos años, Huelva aún no tenía puente a Punta Umbría y, en el plano industrial, sólo contaba con la Térmica de Endesa y con Celulosa. El alcalde de la ciudad era Manolo López Rebollo.
[1402] Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva*…, p. 369.
[1403] No es extraño porque para los periodistas era difícil –y lo sigue siendo- conciliar su vida laboral con la familiar. El día en *Odiel* comenzaba desde por la mañana para preparar los temas del día, que se redactaban por la tarde. Y de madrugada se imprimían las páginas en talleres. De igual modo, a veces *tenían que buscarse la vida* para cubrir algunas noticias, sobre todo, las que se encontraban fuera de la capital, como sucedía en ocasiones con Riotinto.
[1404] Según la entrevista personal que mantuvimos con el que fuera director del diario *Odiel* José María Segovia.

Información General', mientras que los símbolos falangistas se dulcifican[1405]. Eso sí, se aclaraba que la empresa editora era Prensa y Radio del Movimiento, con sede en la Avenida del Generalísimo, 142 de Madrid.


venga a la costa de la luz
HUELVA LE ESPERA
ODIEL
Sintonice siempre
RADIO JUVENTUD
LA VOZ DE HUELVA
DOMINGO, 18 DE JUNIO DE 1967
PRECIO: 2 PESETAS
DIARIO GRAFICO DE INFORMACION GENERAL " HUELVA, COSTA DE LA LUZ " REDACCION, ADMINISTRACION Y TALLERES, GENERAL MOLA, NUM. 37 " TELEFONOS 1521 Y 1910
EMPRESA EDITORA: PRENSA Y RADIO DEL MOVIMIENTO, AVENIDA DEL GENERALISIMO, 142, MADRID 16 " DIRECTOR, ANTONIO GALLARDO SANCHEZ " DEPOSITO LEGAL H. 2-1958
JOHNSON hablará (al margen de la ONU) de política exterior
Mañana comienzan en la ONU
los debates sobre Oriente Medio
Si fracasan--dijo el presidente de la Asamblea en el discurso de apertura--el mundo se encontrará en una grave situación

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

A su vez, las páginas de interior también se ajustaban a una maquetación más novedosa, con una mayor atracción por lo gráfico por influencia de la televisión[1406]. La presencia de fotografías se hacía notar especialmente en la portada, aunque las imágenes procedieran de agencia si se referían a noticias de nacional e internacional. Esta regla se rompe cuando la actualidad onubense era relevante, especialmente si se trataba de algún evento religioso o festivo, como la Romería del Rocío o la Fiesta de la Vendimia de La Palma del Condado, fechas a las que se solía dedicar una o varias páginas gráficas[1407].

[1405] Preston, P.: op. cit., p. 36.
[1406] Fue un cambio cultural de fascinación hacia los medios audiovisuales definido por Marshall McLuhan, con su célebre frase "El medio es el mensaje". La Era Gutenberg había muerto para dar paso a una nueva etapa electrónica. Así lo expuso, por ejemplo, en sus obras La Galaxia Gutenberg y Comprender los medios de comunicación.
[1407] "XII Fiesta de la Vendimia del Condado", *Odiel*, 26 de septiembre de 1972. El texto decía así: "La Palma del Condado quemó su última bengala de belleza en las fiestas. La oscuridad querida e íntima volvió al seno de la bodega. El vino, todavía niño, juega ya a la esencia añeja de su fama. En la plaza de España, la alegría, esa alegría nacida en su cantar de poesía, luz y color, vivirá ya todo el año. Las fotos, prueba evidente de un espectáculo maravilloso, nos ofrece el estallido de la gracia altiva palmerina".



ODIEL

AÑO XXXVI. NUM. 9.861 HUELVA, MARTES, 18 DE MAYO DE 1971 PRECIO: 4 PESETAS

"SERVICIO, DISCIPLINA Y ABNEGACION, VIRTUDES INALTERABLES DEL MILITAR"

EL PRINCIPE DE ESPAÑA RECIBIO LA GRAN CRUZ DE SAN HERMENEGILDO

FALLECIO EL CARDENAL AGAGIANIAN

¡VIVA LA BLANCA PALOMA!

SADAT SE REAFIRMA EN EL PODER

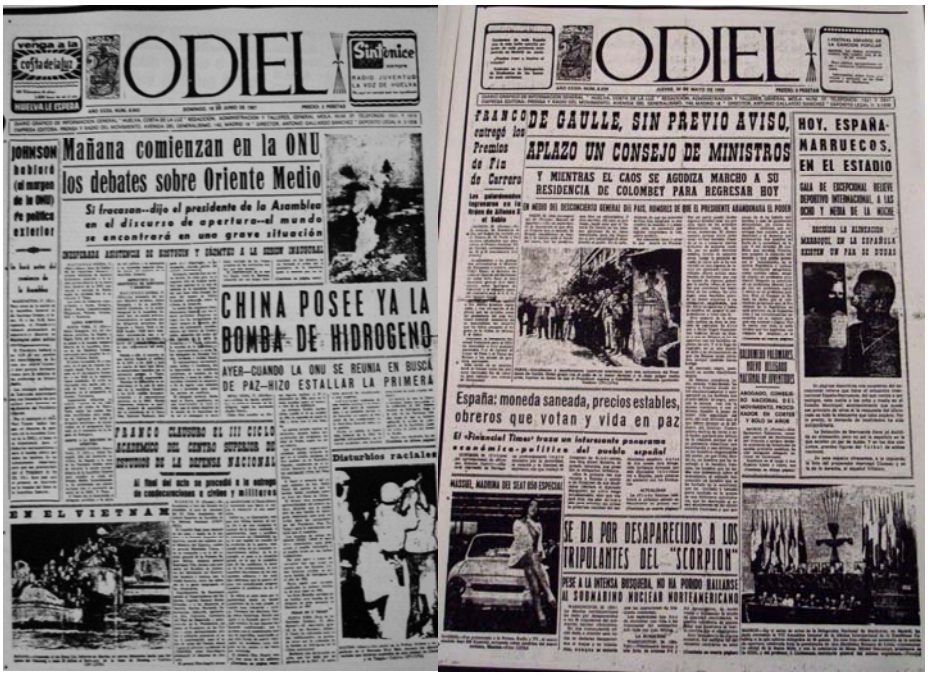
TRESCIENTOS FUNCIONARIOS HAN SIDO AFECTADOS POR LAS "PURGAS"

EL PRESIDENTE

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

En general, a medida que avanza esta etapa se incrementa el espacio dado en *Odiel* a las noticias locales. Fue entonces cuando el periódico se convierte en la verdadera voz de la provincia. En esta integración ayudó mucho el incremento de la paginación del diario. En concreto, a partir del 1 de abril de 1966 a *Odiel* se le asignan 10 páginas para los días ordinarios y 12 para los extraordinarios[1408]. Esto era un problema porque la rotoplana sólo podía tirar 8 páginas como máximo, por lo que había que hacer dos turnos de impresión en los talleres: a las 12 de la noche y a las 4 de la madrugada[1409]. Todo ello retrasaba de forma considerable la distribución del diario a los kioscos. *Odiel* solía llegar a los puntos de venta a las 9 de la mañana, es decir, mucho más tarde que todos los periódicos de Sevilla, sus principales competidores. En fin, esta situación demostraba que, como en la mayoría de los títulos de la Cadena de Prensa del Movimiento, la maquinaria estaba obsoleta de cara a las nuevas necesidades.

[1408] Oficio Circular del 1 de abril de 1969 de la Prensa del Movimiento. A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.
[1409] A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.


ODIEL

Mañana comienzan en la ONU los debates sobre Oriente Medio

CHINA POSEE YA LA BOMBA DE HIDROGENO

ODIEL

DE GAULLE, SIN PREVIO AVISO, APLAZO UN CONSEJO DE MINISTROS

HOY, ESPAÑA-MARRUECOS, EN EL ESTADIO

España: moneda saneada, precios estables, obreros que votan y vida en paz

SE DA POR DESAPARECIDOS A LOS TRIPULANTES DEL "SCORPION"

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

En cuanto al papel, el diario utilizaba bobinas y resmas o pliegos para las láminas supletorias. Las hojas de plana desde finales de los sesenta se hacían con papel posteta, guillotinado y con dos bobinas de distintas dimensiones, de 971 kilos de peso, aunque luego dejó de ser necesario guillotinar. El papel pesar 54 gramos[1410].

Además, este incremento de la paginación de *Odiel* trajo otro problema: la empresa necesitaba almacenar más papel y su sede de General Mola se quedó pequeña. Siendo así, el diario se vio obligado a alquilar un local como almacén en la zona del Molino de la Vega –en la calle Santiago Apóstol, números 51 y 53-, lugar que con el tiempo también fue insuficiente. Esta situación evidenciaba la necesidad del periódico de cambiar de sede. Y es que las deficiencias del edificio provocaron en alguna ocasión la inundación de los talleres y la rotura del motor de la rotoplana[1411].

El proyecto para el traslado de la sede de *Odiel* comenzó a gestarse en 1974 dentro del Plan de Inversiones del Gobierno diseñado con la finalidad de reformar las instalaciones de los medios que estuvieran en malas condiciones[1412]. En total, en el país se contabilizaban hasta 23 cabeceras con sedes "en un estado de ruina casi total"[1413]. En

[1410] *Íbidem*, cap. 2420.
[1411] Según nos comentaba José María Segovia.
[1412] El Plan se aprobó en octubre de 1970 y se desarrollaría entre 1972 y 1973.
[1413] Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 40.

el caso del diario onubense el cambio no se cerró hasta el año 1979, cuando *Odiel* comienza a marcharse a la nave 39 del Polígono San Diego de Huelva. Se cerraba así una etapa que había comenzado en 1935.

Los responsables del periódico hubieran preferido una remodelación de su sede de la calle General Mola y, de hecho, intentaron comprar el local para reformarlo. Se trataba de un edificio de 481 $m^{2,}$ distribuidos en dos plantas: en la parte baja estaba *Odiel* y arriba vivían los propietarios. La idea era adquirir todo el inmueble e instalar los talleres en la planta alta, mientras que la administración y la redacción se encontraría en la parte baja. El piso pertenecía a los herederos de Dionisio Cano López, fundador de periódico, que recibían 72.423 pesetas de renta anual por el alquiler[1414]. Sin embargo, el acuerdo de compra no fue posible y el diario tuvo que marcharse a una nave industrial, a las afueras de la ciudad después de estudiar varios emplazamientos por el centro de la ciudad. Todo ello lo analizaremos más ampliamente en el punto dedicado a la Transición Democrática, pues fue en esta etapa cuando se materializó este traslado[1415].

Pero, volviendo al análisis del periódico, debemos destacar la renovación estética que sufrieron sus páginas en estos años, un proceso que se inicia a mediados de los sesenta y que se mantuvo hasta los ochenta. Fue un cambio sin retorno, que fue posible gracias a las nuevas tecnologías: el paso de la tipografía a la fotocomposición, la flexografía y la impresión en offset[1416]. A partir de entonces, la prensa diaria española se permitió el envío de imágenes por teléfono, diseños novedosos en el planillo y el uso, aún incipiente, del color y la informática. Las maquetas se ajustaban a una nueva estética, imitando el modelo impuesto desde 1963 por Peter Palazzo desde el dominical *New Cork Herald Tribune*, cuyo patrón se implantó en todo el mundo abandonando la caótica diagramación de bloques por módulos más legibles. Es cierto que en el caso de *Odiel* las novedades se fueron introduciendo de forma progresiva -por ejemplo, continuó usando durante muchos años las siete columnas por página-, pero se mostró abierto a las innovaciones, como ocurrió al introducir la fecha del periódico en el inferior de la página, en lugar de hacerlo en la cabecera, que era lo más habitual.

[1414] Es curioso que el alquiler del local de General Mola permaneció desde la Segunda República a nombre de Dionisio Cano López. Realmente, no había un contrato escrito, sino un compromiso verbal.
[1415] A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel,* Cap. 2416.
[1416] Ver Gürtler, A.: *Historia del periódico y su evolución tipográfica.* Editorial Campografic, 2005, pp. 17 – 19, así como García Yruela, J.: op. cit., p. 149.

Pero las nuevas técnicas necesitaban financiación, unos ingresos que procedieron principalmente de la publicidad. Porque el periodo situado desde comienzos de los sesenta hasta 1973 fue "una etapa de neta expansión publicitaria para la prensa andaluza"[1417]. En este momento nacieron los departamentos comerciales en los periódicos[1418]. Como respuesta, *Odiel* cuidó cada vez más sus secciones publicitarias como 'Anuncios por Palabras' y 'Agenda', que se adelantan a la página 3 del diario. Además, los 'Servicios' se sitúan junto a los 'Deportes', un espacio con muchos seguidores. Y es que, en el tardofranquismo, los anunciantes se interesaron especialmente por la prensa local y regional en detrimento de los medios nacionales[1419]. En general, el incremento de la publicidad propició el aumento de la rentabilidad de los diarios, en parte porque la Ley de Prensa de 1966 implantó una subida de las tarifas en los medios de la Cadena de Prensa del Movimiento, independientemente de su tirada. Así, por ejemplo, en 1971, una página un día laborable costaba en *Odiel* 18.000 pesetas. Y en los anuncios por palabras, cada una valía 30 pesetas, siendo el mínimo de diez[1420].



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

[1417] Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, p. 103.
[1418] El jefe de publicidad debía enviar los anuncios y la promoción del periódico a la División Comercial, el órgano encargado en la Cadena de Prensa del Movimiento de la distribución y venta de ejemplares de las publicaciones. Estaba claro que la incipiente sociedad de consumo española demandaba todo tipo de anuncios, con el protagonismo de los electrodomésticos, como apunta Molinero, C. e Ysás, P.: "Las nuevas pautas socioculturales" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 202 – 203.
[1419] De las Heras, C.: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento"…, p. 736. Sin embargo, a cabeceras como la onubense no solían llegar las campañas nacionales.
[1420] Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, p. 103.

Los ingresos en la Prensa del Movimiento también mejoraron en esta etapa debido al aumento del precio del periódico. De este modo, si entre 1945 y 1951 cada ejemplar sólo subió de 20 a 50 céntimos[1421], entre 1960 y 1970 pasó de 1,50 a 4 pesetas. En concreto, en 1966, *Odiel* costaba 2 pesetas y, a partir del 1 de junio de 1970, 4 pesetas[1422]. Luego, en agosto de 1971 se fijó que la prensa diaria valdría 6 pesetas como máximo. Siendo así, hasta el 31 de diciembre de 1972, el diario onubense costó 5 pesetas los días ordinarios y 6 pesetas los dominicales y los lunes por la tarde[1423]. A pesar de esta medida, el alza era tímida, porque cuando se liberaliza la Prensa del Movimiento los diarios suben hasta las 10 pesetas. Sea como fuere, la venta en los kioscos se había confirmado en los sesenta como la principal vía de distribución de la prensa frente a las suscripciones, que entonces sólo suponía el 22,4% del total de los diarios distribuidos y su tendencia iba a la baja[1424].

Todas estas mejoras redundaron en el crecimiento de la tirada de *Odiel*, que alcanzó los 6.130 ejemplares en 1970, según el Anuario de la Prensa Española [1425]. Eso sí, otras fuentes aseguran que la audiencia de la cabecera onubense era de 5.200 ejemplares en 1970 y en 1975, de 5.400[1426]. Según las anotaciones de los responsables de la Administración del propio *Odiel*, su divulgación media diaria era de 5.114 ejemplares en 1972 y de 5.205 en 1973[1427]. Sin embargo, a partir de 1975-1976 se produjo un nuevo estancamiento[1428]. Al parecer, la mayor difusión del periódico onubense se registró a finales de los sesenta. Por ejemplo, el 22 de diciembre de 1968 llegó a vender 6.940 periódicos. Y eso que, según Checa, *Odiel*, "pese al crecimiento urbano e industrial de Huelva capital, no será nunca diario de amplia lectura"[1429].

El periódico calculaba su tirada haciendo un seguimiento de los distintos puntos de venta existentes en Huelva. El más destacado era el kiosco de Justo Toscano, que en

[1421] Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento…, p. 279.
[1422] La suscripción mensual al diario pasa entonces a 104 pesetas, aunque si tenía algún número extraordinario subía a las 108 pesetas. Por su parte, el trimestre ascendía a 312 pesetas, el semestre a 624 y todo el año, 1.248 pesetas. Los precios fueron aprobados en el Consejo de Ministros del 8 de mayo de 1970, en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel,* Cap. 2419.
[1423] *Íbidem*.
[1424] Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 434.
[1425] Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 43.
[1426] Checa Godoy, A.: "La audiencia de la prensa en Andalucía…, p. 83. M, mientras que un año antes, en 1974, fue de 5.755 ejemplares, tal y como recoge Montabes Pereira, J.: op. cit., p. 46. No era extraño si tenemos en cuenta que el 70% de las publicaciones periódicas tiraba menos de 5.000 ejemplares al final del Franquismo.
[1427] A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.
[1428] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España...*, p. 309.
[1429] Checa, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 378.

un principio contó con la exclusiva de *Odiel*, junto a otros dos centros: el de Antonio Quintero Domínguez, 'Perejil', situado en la estación ferroviaria Huelva-Término, y la propia sede del diario. Por ejemplo, en 1972, Toscano vendía 2.217 ejemplares diarios de *Odiel*[1430]. En la provincia, la distribución se realizaba fundamentalmente a través de los 37 corresponsales del diario[1431].


Exposición eucarística misional en la Caja Provincial de Ahorros
Es una contribución de la Diócesis onubense para las misiones
INGRAVISA
INFORMACION PROVINCIAL
CANTAYA
COMTEGAMA
Romería de San Isidro
Clausura del Congreso Eucarístico Arciprestal
Nuevo presidente del Sindicato Provincial de la Construcción, Vidrio y Cerámica
Reunión de anestesiólogos andaluces
Comenzará mañana en Sevilla y continuará los días 1 y 2 de junio
VAZQUEZ Y BORRERO, S.L.
ARMARIOS FRIGORIFICOS
CONGELADORES
CAMARAS FRIGORIFICAS
CONSERVADORAS DE HELADOS Y TODO LO REFERENTE AL FRIO
cuando quiera agua...
PONGA EN MARCHA UNA
BOMBA PRAT

Con todo, la rentabilidad de *Odiel* mejoró en este periodo, pero no alcanzó las cifras deseadas porque también aumentaron los gastos. Uno de los mayores problemas fue el consumo de papel, hasta el punto de que el Estado se vio obligado a subvencionar su compra mediante cupos y compensaciones, al menos hasta 1976[1432]. De todas formas, el debate sobre las cuentas de la Prensa del Movimiento no era algo nuevo debido a que la Cadena venía sufriendo pérdidas continuadas. Es más, los periódicos del grupo sólo salieron de esta situación entre 1960 y 1965[1433].

Ajenos a estos problemas internos, lo cierto es que los onubenses se encontraron desde la segunda mitad de los años sesenta con un *Odiel* más fresco. No sólo había renovado su maquetación e incrementado sus páginas de 'Local' y 'Provincial', sino que también renovó el tono de las noticias. De todas formas, el Régimen y el calendario festivo continuaron teniendo prioridad en sus páginas, como podemos comprobarlo en la sección 'Nuestra Ciudad' el 30 de mayo de 1968, cuando *Odiel* destaca la salida de la Hermandad del Rocío de Huelva hacia la aldea almonteña. Y, a

[1430] A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 6897 y 2419. El kiosco estaba situado en la calle Calvo Sotelo, nº 5 de Huelva. Tras el fallecimiento de Justo Toscano, el kiosco pasó a ser gestionado por su viuda. .
[1431] *Íbidem*, Cap. 2416.
[1432] Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 435.
[1433] De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria.…*, p. 41, según la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda de los años 1940-1956. Fuente: A.G.A. Sección Cultura. Signatura 117. 1956.

reglón seguido, en el apartado de 'Sociedad', se felicita al Gobernador Civil: "Hoy, festividad de San Fernando, celebra su onomástica el Gobernador civil y Jefe provincial del Movimiento don Hernán Pérez Cubillas"[1434].


EDITORIAL

Significado económico de la Feria del Campo

NUESTRA CIUDAD

Hoy, salida de los romeros para el Rocío

A las ocho de la mañana habrá misa en la Catedral y a las nueve, desfile de la comitiva

La juventud onubense celebró actos en honor de San Fernando

Entrega de insignias, paso de grados, promesa y vigilia en la iglesia de las RR. MM. Agustinas

Nuevo pesquero

Concurso para elegir «Miss Huelva»

La ganadora podrá aspirar al título de "Miss España"

Miss Huelva 1967: María Eugenia Espino.—(Foto de Archivo).

AYUNTAMIENTO

trabajan como tres y comen como uno

(un tractora Barreiros)

Sociedad

ONOMASTICA

PISOS

* CONSTRUCCION DE CALIDAD
* PROXIMA ENTREGA
* PRECIOS ECONOMICOS
* FACILIDADES DE PAGO
* QUEDAN MUY POCOS

CON LA EXPECTACION DE LOS GRANDES ACONTECIMIENTOS VUELVE...

ole a información pública el

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

La página se completa con el anuncio de la convocatoria del concurso de Miss Huelva con una fotografía de María Eugenia Espino, ganadora del certamen en la anterior edición, en 1967. Este tratamiento de la actualidad local es aún más curioso si tenemos en cuenta que se relega a una zona poco visible la sección 'Ayuntamiento' con la crónica de la última sesión plenaria municipal, quizás debido a que ese día se había aprobado la tasa por la recogida de basura[1435]. Es la prueba de las prioridades informativas de la prensa del momento. Es más, la 'Editorial', que en los sesenta aparece de forma fija a la página 2, solía dedicarse a ensalzar la realidad onubense y a alabar el buen momento que vivía Huelva. Por su parte, la sección 'Información

[1434] *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 2.

[1435] "Ayuntamiento", *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 2. En la actualidad local uno de los temas más relevantes de esta etapa fue la elección de los concejales del Ayuntamiento de Huelva a mediados de noviembre de 1973. La convocatoria fue primero para los representantes del tercio familiar, luego el tercio sindical y, por último, el tercio de las entidades. En la convocatoria "resultan elegidos el arquitecto Alfonso Aramburu Terrados, el funcionario del Movimiento José Ruciero Martel, el industrial Antonio Hernández Caire y el empleado Antonio Soria Martín. Quinta, sin concejalía, queda una mujer, Esperanza Calatayud". De las elecciones dio cuenta, como era lógico, *Odiel*. Ver Checa Godoy, A.: "Del optimismo a la crisis. 1973" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 29.

Provincial' se situaba en la página 6. Este apartado remodeló su diseño, diferenciando cada municipio mediante un ladillo. La mayoría de sus noticias se refería a la celebración de romerías y fiestas patronales.

La actualidad nacional e internacional aparecía en la sección 'Informaciones y Noticias de Agencias'. Como en etapas anteriores, estas dos áreas solían ser un claro reflejo de la política española, con el protagonismo de las organizaciones internacionales como la OTAN o el Mercado Común Europeo[1436]. Así, en *Odiel* podía leerse titulares del tipo "El embajador volante del Presidente de los Estados Unidos, Averel Harriman ha informado hoy, en París, al Consejo permanente de la OTAN, durante una hora, sobre la conferencia de Manila"[1437]. Pero, a medida que se deterioraron las relaciones entre España y EEUU, el periódico fue abandonado el interés por la actualidad norteamericana a favor de Francia, Alemania[1438], Gibraltar[1439] e Iberoamérica[1440]. La posición de España en el exterior se caracterizó por tener cierta estabilidad entre los años 1963 y 1968, pero el Proceso de Burgos de 1970 provocó la condena de este episodio por parte de diversos países europeos y del Vaticano[1441].

Curioso es también el tratamiento dado en *Odiel* a la caída de las dictaduras de Grecia (1973) y de Portugal (1974). Por ejemplo, la noticia de la Revolución de los Claveles quedó relegada a la página 26 con un titular que sólo resaltó los 12 muertos y

[1436] Viñas, A.: "Una política exterior para conseguir la absolución". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo.* Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 128.
[1437] *Odiel*, 4 de noviembre de 1966, p. 1.
[1438] Así, se hizo un seguimiento de la marcha de De Gaulle, puesto que en *Odiel* encontramos titulares como "De Gaulle, sin previo aviso, aplazó un Consejo de Ministros. Y mientras el caos se agudiza. Marchó a su residencia de Colombey para regresar hoy", en *Odiel*, 30 de mayo de 1968, p. 1.
[1439] Con noticias como "En un folleto de ciento treinta páginas y bajo el título <<Gibraltar, conversaciones con España, mayo-octubre, 1966>>, publicado esta tarde por el Gobierno británico se recogen los principales documentos y declaraciones de las principales conversaciones sostenidas por los representantes de los Gobiernos español y británico sobre la cuestión de Gibraltar". Ver *Odiel*, 4 de noviembre de 1966, p. 1.
[1440] Viñas, A.: op. cit., p. 125. Otras líneas de la política internacional española reflejadas en esta cabecera fueron los países árabes, destacando la 'Marcha Verde' sobre los territorios del Sahara, la última colonia africana española. El detonante de este episodio fue el anuncio realizado por Hassan II el 16 de octubre de 1975 a través de la radio y la televisión asegurando que el Tribunal Internacional de Justicia de La Haya establecía vínculos jurídicos y de sumisión de los saharauis al reino de Marruecos. Según Palacios, J.: *Franco y Juan Carlos. Del Franquismo a la Monarquía.* Ediciones Flor del Viento. Barcelona, 2005, p. 585. Se originaba así un conflicto cuyas consecuencias se mantienen en la actualidad en los territorios ocupados por los campamentos saharauis de Tinduf. Porque el Gobierno de Franco entregó el Sahara a Marruecos sin un referéndum previo sobre la independencia de la zona.
[1441] El Proceso de Burgos fue el juicio militar contra 16 activistas de ETA el 3 de diciembre de 1970. Se solicitó la pena de muerte para 6 de ellos, una condena que movilizó a la opinión pública internacional y a la sociedad española, como reflejó el encierro de 300 intelectuales catalanes en Monserrat, incluido Miró. Las protestas obligaron a Franco a conmutar la pena capital por treinta años de reclusión, en Preston, P.: op. cit., pp. 56 – 60.

el centenar de heridos registrados esa jornada en el país vecino[1442]. En este aspecto, la mayor difusión se le otorgaba a las efemérides de la Real Sociedad Colombina Onubense en Huelva, con comentarios como éste:

> Hoy, 12 de Octubre, La Rábida enmarca la fecha más grande de los tiempos para la Historia de España. Hace 477 años un grupo de onubenses, bajo el mando de Cristóbal Colón, encontraba tierra, al otro lado del océano. Con su aventura, su gesto heroico y arrojo sin igual, nacía un Nuevo Mundo. Aquel venturoso doce de Octubre, España desplegaba las velas en una carabela de espíritu que en el tiempo forjaría una forma de ser y manera de sentir Hispanidad[1443].

A escala nacional, el Régimen tuvo que enfrentarse en su última etapa a una batería de problemas, pero lo más significativo informativamente hablando fue el espacio que fue adquiriendo D. Juan de Borbón tras ser proclamado sucesor en la Jefatura del Estado con título de Rey el 22 de julio de 1969[1444]. A partir de entonces, la actualidad de los Príncipes siempre fue tema de apertura en los periódicos, mientras que la figura de Franco adquirió menos peso en los diarios de forma progresiva[1445]:

> A las nueve y cuarto de la mañana, los Príncipes de España, don Juan Carlos y doña Sofía, emprendieron viaje en dirección a Bonn, invitados oficialmente por el Gobierno federal. A su llegada al aeropuerto, los Príncipes fueron cumplimentados por el Vicepresidente del Gobierno, almirante don Luis Carrero Blanco; Ministro de Asuntos Exteriores, don Gregorio López Bravo; de la Gobernación, don Tomás Garicano Goñi; del Aire, don Julio Salvador y Díaz Benjumea; e Información y Turismo, don Alfredo Sánchez Bella[1446].

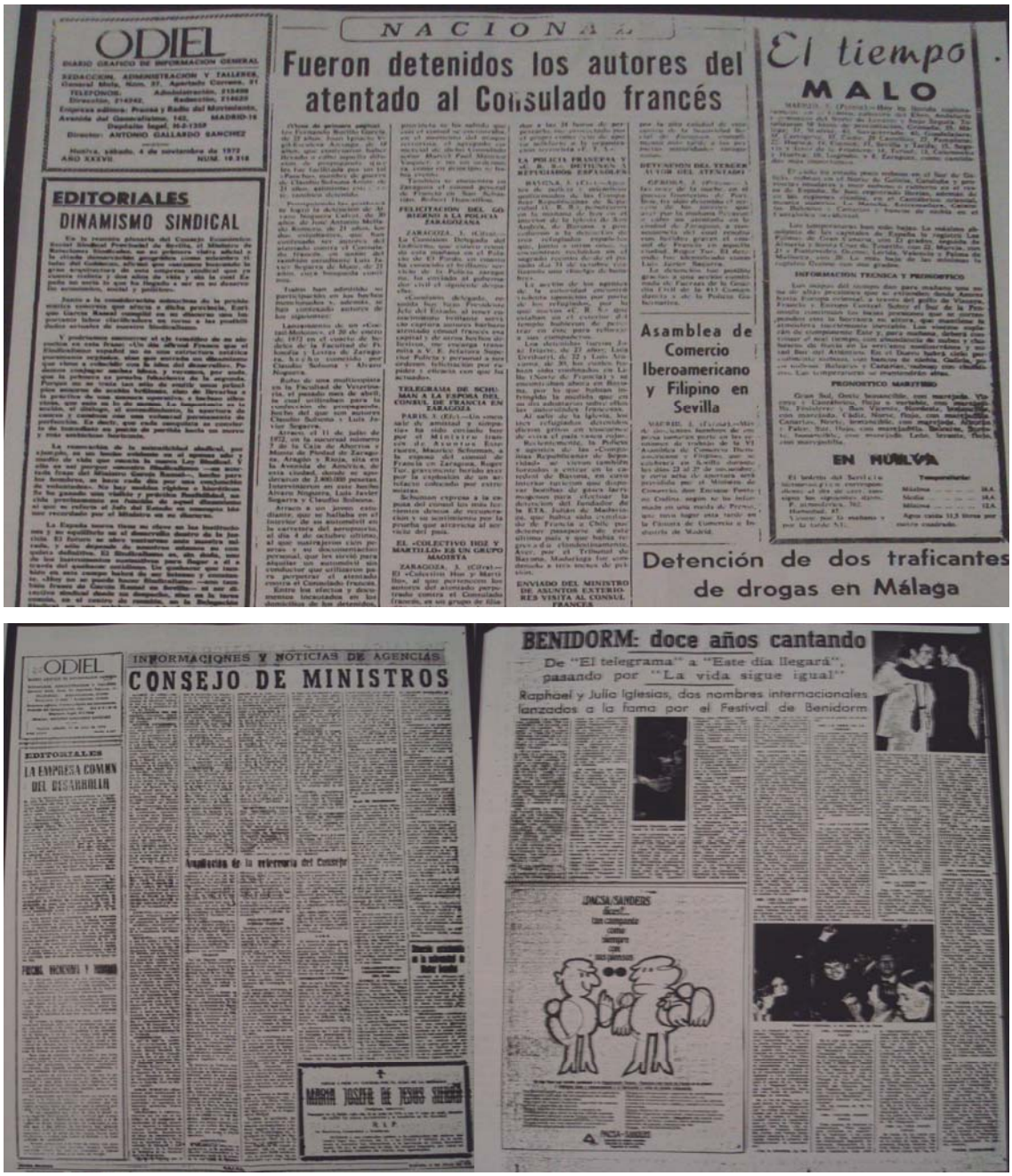
[1442] Checa, A.: "La sombra de una central nuclear. 1974" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2005, p. 41. La noticia del final de la Dictadura de Salazar alentó a los españoles que anhelaban la libertad. No olvidemos que Franco mantuvo una colaboración fluida con Salazar, especialmente a partir de 1942 cuando se configura el llamado Bloque Ibérico a raíz del de ambos dirigentes en Sevilla, según recoge Jiménez Redondo, J. C.: *Franco e Salazar. As relaçoes luso-espanholas durante a Guera Fria*. Assirio&Alvim. Lisboa, 1966, p. 53

[1443] "Hoy, Día de la Hispanidad. La Real Sociedad Colombina Onubense celebra diversos actos en La Rábida", *Odiel*, 12 de octubre de 1969, p. 1.

[1444] La Ley de Sucesión de 1945 establecía que España era una "Monarquía católica, social y representativa". Pero, el sucesor tuvo que guardar juramento de lealtad a Franco, al Movimiento y a las leyes fundamentales del Estado franquista. Ver Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo*…, p. 70. De hecho, las relaciones entre Franco y Don Juan Carlos pasaron por innumerables etapas hasta su nombramiento como rey el 22 de noviembre de 1975. Ver Palacios, J.: op. cit., p. 617.

[1445] La cuestión sucesoria fue omnipresente en el debate político del país, incluso cuando Franco nombra en 1973 a Carrero Blanco como presidente del Gobierno, asesinado poco después por ETA en la 'Operación Ogro'. Carrero Blanco fue sustituido por Carlos Arias Navarro que, contra todo pronóstico, mostró un talante abierto con la reforma de las Leyes Sindical y de Régimen Local, a pesar de que las medidas fueron insuficientes "para satisfacer las necesidades de modernización de un Estado en el umbral de la Comunidad Europea". En Preston, P.: op. cit., p. 25.

[1446] "Los Príncipes de España, en Bonn. Ayer mismo se reunieron con el Presidente de la República Federal, el Canciller Brandt y el Ministro de Asuntos Exteriores", *Odiel*, 26 de septiembre de 1972, p. 1.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

'Nacional' solía situarse en una misma página, casi sin fotografías. Diferente era cuando se trataba de un acontecimiento social o festivo como el Festival de Música de Benidorm. En esa ocasión, la página siempre contaba con una o varias imágenes.

El tardofranquismo también provocó la aparición de nuevas secciones en el periódico. Uno de los más llamativos fue 'Voz Sindical', que se introduce por primera

vez con cabecera propia en la segunda mitad de los años sesenta[1447]. El objetivo de 'Voz Sindical' era respaldar la política laboral del Gobierno y contrarrestar las movilizaciones que venían produciéndose en el país, especialmente en Asturias, después de que la clase obrera hubiera participado en el crecimiento económico, pero no hubiera visto incrementar su nivel de vida[1448]. Estas protestas se iniciaron hacia 1967, pero tuvieron su punto álgido entre 1973 y la muerte de Franco. En Huelva, la conflictividad se registró especialmente en la Cuenca Minera de Riotinto en 1975[1449] y el Polo Químico, foco de atracción de una abundante mano de obra procedente de los pueblos del entorno a la capital onubense[1450].


voz sindical

IV CONGRESO SINDICAL

CONCLUSIONES

Por lo demás, *Odiel* continuó dando mucha importancia a la economía en esta etapa. La provincia representaba a la perfección la transformación de España en un país dinámico y moderno, ya que, con la instalación del Polo Químico, la capital se convertía en una de las áreas más urbanizadas de Andalucía Occidental[1451]. En este contexto, el diario solía lanzar mensajes a los onubenses animándoles a participar de ese crecimiento: "Huelva se ha incorporado al calendario de los Festivales de España. Para permanecer en él hemos de procurar un éxito económico. Contribuyamos todos a ese

[1447] Este espacio debe entenderse en el marco de la Ley Sindical promulgada en 1965, por la que se moderaron las posiciones. Trabajadores y empresarios pudieron reunirse aparte del Estado para tratar sus asuntos, aunque siempre con la unanimidad de la Organización Sindical. Ver Muniesa, B.: op. cit., p. 98.

[1448] Tusell, J.: *La España de Franco*…, p. 219. Por ejemplo, la renta per cápita de los onubenses mejoró en estos años y en 1973 se estimaba en las 72.263 pesetas, a pesar de lo cual Huelva ocupaba el puesto número 39 de las 50 provincias españolas. Ver Tamames, R.: op. cit., p. 419.

[1449] Era lógico teniendo en cuenta la historia de conflictos obreros en la comarca. En concreto, uno de esos episodios tuvo lugar en Minas de Cueva de la Mora, donde 71 mineros de la mina 'Olvido' fueron suspendidos de empleo y sueldo por la empresa tras un conflicto que tuvo repercusión nacional, a pesar de que en la prensa local apenas si apareció una noticia sobre el hecho. Ver Domínguez, J.: *La lucha obrera durante el Franquismo. En sus documentos clandestinos (1939 –1975)*. Editorial DDB. Bilbao, 1987, p. 179.

[1450] Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo*…, p. 49.

[1451] Soto Carmona, A.: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas…, p. 202. Junto al Polo, otros sectores económicos onubenses de relevancia en los setenta fueron la agricultura, la minería, la madera del Andévalo, la pesca y la industria conservera. En 1975, la flota pesquera de Huelva tenía 792 embarcaciones y 7.350 tripulantes, lo que la convertía en la principal de Andalucía y en la quinta de España, en Checa, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada…, p. 18. Y eso, a pesar de que en 1973 Marruecos amplía sus aguas jurisdiccionales provocando una crisis en el sector pesquero onubense. En materia de infraestructuras, las mejoras en la provincia se hicieron evidentes con la carretera de Sevilla y la unión con Badajoz, además de la eliminación del paso del ferrocarril por Cardeñas en Huelva capital, como apunta Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense…, p. 3.

éxito"[1452]. Y es que se consideraba que con la industria se reparaba una injusticia histórica con Huelva, como afirmaba el alcalde Federico Molina Orta[1453].



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

También en esta etapa surgen secciones impensables en otro tiempo. Nos referimos a 'Motor', un apartado que demostraba que los coches estaban cada vez más implantados en la sociedad onubense[1454]. 'Motor' solía conjugarse con apartados como 'Toros' y 'Libros', una crítica literaria firmada por Diego Díaz Hierro. Además, el periódico mantuvo su prioridad de cuestiones como el cine[1455], al tiempo que cada vez se le otorgaba más espacio a la programación de radio y televisión[1456], los chistes,

[1452] *Odiel*, 28 de mayo de 1968, p. 1.
[1453] Sánchez Canales, J.: "Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense…, p. 3. Federico Molina Orta (Sevilla, 1932 – 2000) fue alcalde de la ciudad de Huelva entre el 11 de octubre de 1966 y el 29 de diciembre de 1970. Durante ese tiempo, la capital inauguró proyectos tan destacados como los puentes sobre el río Odiel y el Tinto que unieron la ciudad con la Costa, la instalación de Polo de Promoción y el traslado del recinto de las Fiestas Colombinas desde el Muelle de Levante hasta la zona del Nuevo Estadio Colombino, donde se construyó la nueva plaza de toros de Huelva que luego fue derribada. Véase Martín Gómez, D.: op. cit., p. 41.
[1454] Tusell, J.: *La España de Franco*…, p. 186.
[1455] Según Checa, al final de la Dictadura se alcanzan los cien cines en exhibición entre la capital y provincia (terrazas veraniegas incluidas). Ver Checa, A.: "La Huelva del franquismo, la provincia aislada…, p. 19. Fueron los años del Nuevo Cine Español, protagonizado por Manuel Summers, Carlos Saura, Mario Camus, Elías Querejeta o Pedro Olea. Y eso que la mayoría de la producción se orientó hacia subgéneros como el *spaghetti-western* o la comedia *sexy* de Alfredo Landa. Eran los años del destape.
[1456] La influencia de la televisión quedó demostrada en los años ochenta, cuando "resultó ya evidente que la televisión constituía el mayor púlpito mediático", según Amorós, A. y Díez Borque, J. M.: *Historia de los espectáculos en España*. Editorial Castalia. Madrid, 1999, p. 571.

jeroglíficos o la predicción meteorológica. Todo ello solía aparecer en una misma página, similar a la que hoy se considera como de 'Servicios', aunque a veces en este espacio se incluyeran noticias relevantes, como las elecciones sindicales en Huelva. Era una forma de esconder la información.

Por último, *Odiel* ofrecía la 'Información Deportiva' con el fútbol como protagonista. Estas páginas mantuvieron su propia cabecera y se realizaban con un diseño más moderno, con la inclusión de gráficos y tablas para resaltar los detalles de los partidos jugados.


INFORMACION DEPORTIVA

PRIMERA DIVISION

Aquí la Tercera División

El Ceuta perdió otro punto: 1-1 con el San Fernando

Victorias del Triana, (2-0) y Melilla (1-0) ante Malagueño y Gota

SEGUNDA DIVISION

1-X-2

RAYA Y MARTIN

MOTORISMO

¡GOLEADORES!

MASCARO

LUXRODY

Lo único que no cambió en el diario en esta etapa fue la difusión de los bautizos, bodas y fallecimientos que registraban cada día en la ciudad. De igual modo, continuaba teniendo mucha relevancia la crónica judicial y todo lo relacionado con el Puerto de Huelva, ya fuera el movimiento de mercancías o los kilos de pescado vendidos en la Lonja.

Pero el panorama periodístico de la Huelva del Tardofranquismo no se ciñó al diario *Odiel*, porque las inquietudes de los onubenses se reflejaron en otras publicaciones no diarias distribuidas entre 1966 y 1975. Además, en estos años surgieron importantes novedades, como ocurre con la aparición de una prensa obrera onubense de carácter clandestino. Era el preludio de la explosión de rotativos que vive España durante la transición.

7.2.2.- Prensa sindical: las revistas oficiales frente a los boletines clandestinos

Una de las características más genuinas del tardofranquismo fue la reactivación del movimiento obrero, prácticamente inexistente en España desde el fin de la Guerra Civil debido a que el Régimen no permitió ni el derecho de asociación ni a la libertad de expresión. Por este motivo, en la dictadura no hubo prensa sindical, a excepción de las publicaciones oficiales y de unas cuantas cabeceras que se difundieron de forma clandestina[1457]. Estos boletines ilegales comenzaron a proliferar en los sesenta-setenta en el marco de conflictividad que se respira[1458]. Los mayores problemas laborales se registraron entre 1960 y 1970 como "la punta de lanza de la oposición"[1459].

En Huelva, el renacimiento del movimiento obrero se produjo entorno al Polo de Desarrollo. Las organizaciones políticas y sindicales comienzan entonces a ganar adeptos y a plantear reivindicaciones aprovechando la concentración de mano de obra en los recintos fabriles, especialmente en los setenta, cuando se hacen notar las consecuencias de la crisis de 1973[1460]. Al igual que sucedió en otras ciudades como Sevilla, el germen laboral fue creciendo en los despachos de abogados onubenses, entre los que se encontraron el del ya desaparecido José Pérez Norte[1461], adscrito a la ORT, o el de José Cordero, creado por CCOO en 1973. Por parte del PSOE y la UGT, el

[1457] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 400.

[1458] Sánchez-Terán, S.: *La Transición. Síntesis y Claves*. Editorial Planeta. Barcelona, 2008, pp. 40 – 41. Una de las protestas de mayor impacto social fue la huelga de actores, que estuvo liderada por numerosos rostros conocidos, como Conchita Velasco, Adolfo Marsillach, Lola Flores, Rocío Durcal o Sara Montiel, en Prego, V.: *Así se hizo la Transición*. Plaza & Janes Editores, S. A. Barcelona, 1996, p. 206. En Huelva no sólo se registró una huelga en la mina 'Olvido' como ya hemos apuntado, sino que en 1969, en la capital, los estudiantes de Peritos de Minas mostraron su apoyo a los trabajadores de Silos de Calañas tras la muerte de un obrero. Más datos en Domínguez, J.: op. cit., pp. 179 y 359 – 360.

[1459] Prego, V.: op. cit., p. 91. En concreto, en 1963 se registraron 777 huelgas en el país, aunque en 1966 disminuyó a 179, en Molinero, C. e Ysás, P.: "Conflictividad social y oposición política" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939–1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 211. Los años de más conflictos fueron 1970, con 1.591 huelgas, y 1974, con 2.290. Ver Soto Carmona, A.: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas…, p. 223. Otro dato revelador es que entre 1969 y 1974 hubo 17 muertos en enfrentamientos entre fuerzas policiales y manifestantes en la vía pública en España, según Sartorius, N. y Sabio, A.: *El final de la Dictadura. La conquista de la Democracia en España. Noviembre de 1975-Junio de 1977*. Temas de Hoy. Historia. Madrid, 2007, p. 264.

[1460] Es en la primavera de 1974 cuando se suceden los paros, huelgas y encierros en Huelva, después de que en 1972 se hubieran iniciado algunas movilizaciones en el entorno del Polo. Según recoge Feria Vázquez, P.: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición". *Huelva en su Historia*. Vol. 12. Universidad de Huelva, 2005, p. 168. En internet http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/10272/3184/b1514270x.pdf

[1461] Pérez Norte está considerado como el primer militante de CCOO y del PCE en Huelva. Su despacho estaba situado en la calle Alfonso XIII de Huelva. El primer abogado laborista de Huelva fue Juan Canet Kolar, a su vez candidato al Congreso por la ORT en 1977, pero su carrera se ve malograda tras su fallecimiento en accidente de tráfico en plena la campaña electoral. Ver Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, pp. 95 y 96.

principal referente fue el despacho de José Antonio Marín Rite y Carlos Navarrete[1462], por el que pasaron futuros representantes del Partido Socialista en Huelva, como Javier Barrero, Andrés Escalante y Carmen Iglesias, entre otros.

Estas fisuras en el sistema fueron posible porque el Gobierno mostró desde mediados de los sesenta cierta permisividad con las reivindicaciones obreras a través de medidas como la legalización de la huelga por motivos económicos en 1965[1463]. El objetivo del Estado era que los trabajadores se sintieran representados por los sindicatos verticales y no cayeran en el seno de las organizaciones clandestinas. Con esta misma finalidad nacieron los enlaces sindicales y los jurados de empresa, figuras que resultaron fundamentales para la filtración de Comisiones Obreras (CCOO), "la organización sindical con más presencia y más fuerza entre los trabajadores"[1464], al menos hasta 1975 y 1976. El resto de sindicatos eran la Unión General de Trabajadores (UGT), vinculado históricamente al PSOE y con mucha fuerza en Andalucía; la Unión Sindical Obrera (USO), que tenía sus bases entre los sectores del humanismo cristiano y que luego evolucionó a planteamientos socialistas no confesionales; y la Confederación Nacional del Trabajo (CNT), con escasa representación en 1974.

De forma paralela a su reactivación, el movimiento obrero onubense siente la necesidad de crear con sus propios órganos de expresión. Surgen así nuevas publicaciones con las que se recupera la prensa obrera de Huelva. De hecho, la relación entre sindicalistas y comunicación fue muy estrecha en la provincia desde los años sesenta, cuando se convierte en habitual en las fábricas el reparto de hojillas y panfletos en las que se demandaban mejoras laborales. Del mismo modo, en 1970, unos trabajadores repartieron ejemplares de los periódicos *Mundo Obrero* y *La voz del campo andaluz* en la Plaza Doce de Octubre de la capital, lugar en el que los obreros cogían el

[1462] Carlos Navarrete dejó el Ministerio de Vivienda donde era funcionario y consiguió una enorme popularidad entre los trabajadores a la hora de resolver conflictos y negociar convenios colectivos, en *Íbidem*, p. 97. En Sevilla, "la fórmula para montar el partido se sirvió inicialmente de abrir sedes del despacho del Capitán Vigueras", donde estaban Felipe González, Ana Mª Ruiz-Tagle Morales, Antonio Gutiérrez, Antonio Gutiérrez Castaño Rafael Escudero González, en Lemus López, E.: "Nada va a surgir de la nada. Democracia y Modernización. La sociedad andaluza de la pretransición" en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coords): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, p. 206.

[1463] También en 1966 se celebraron elecciones sindicales para elegir a los nuevos representantes en las empresas, aunque los sindicalistas verticales las aprovecharon para encauzar nuevas acciones contestatarias, en Molinero, C. e Ysás, P.: "Modernización económica e inmovilismo político…, p. 140. Y, en 1970, se promulga una nueva Ley Sindical, aunque en realidad no significaba grandes cambios. Hasta entonces estuvo vigente el Fuero del Trabajo, aprobado el 9 de marzo de 1938, como expone Tamames, R.: op. cit., p. 441.

[1464] Prego, V.: op. cit., p. 91.

autobús para ir al Polo, mientras que en otra ocasión Carlos Navarrete rompió ejemplares de *Odiel* como símbolo de su desacuerdo con su línea editorial[1465].

Tras estas primeras tomas de contacto, Huelva asiste en esta etapa al nacimiento de varias cabeceras de carácter laboral y/o sindical, algunas de las cuales con carácter clandestino. En concreto, las nuevas publicaciones obreras editadas en Huelva durante el Tardofranquismo fueron:

***Huelva Sindical* (1968 – 1972)**

Lejos de los movimientos clandestinos, entre 1968 y 1962, se publicó en la capital onubense la revista *Huelva Sindical. Boletín Informativo,* que salía a la luz de la mano de Ediciones y Publicaciones Populares, una empresa adscrita al Estado[1466]. No en vano, esta propuesta suponía la continuación o la segunda etapa de *Guía Sindical* (1953)[1467] y venía a suplir el vacío dejado en la ciudad por la inexistencia de prensa obrera. Siendo así, la cercanía ideológica al Régimen era evidente, ya que sus comentarios se dedicaban a alabar las decisiones del Gobierno. Incluso, a veces, se priorizan cuestiones que no estaban relacionadas con la economía, como ocurre cuando en la portada se informa del relevo que se produce en el Gobierno Civil de Huelva.

En otras ocasiones, *Huelva Sindical* reproducía artículos de opinión anteriormente aparecidos en el diario *Odiel*. Lo observamos, por ejemplo, en su número 37, fechado entre julio y septiembre de 1970, cuando se difunde el texto titulado 'El 18 de julio y la unidad sindical'[1468], en el que se hacía una encarnecida defensa de la Ley de la Unión Sindical del 26 de enero de 1940 por la que se crean formalmente los sindicatos verticales, integrando a empresarios, técnicos y trabajadores[1469].

[1465] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 108.
[1466] Checa, A.: "El fin de los monopolios…, p. 136.
[1467] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 387.
[1468] El artículo decía así: "Entre los logros más destacados y positivos que se derivan del 18 de julio, está sin duda, la Unidad Sindical. Ordenar las relaciones laborales sobre bases fundamentalmente distintas del sindicalismo plural y conflictivo, origen del enfrentamiento entre obreros y empresarios, y raíz a su vez de una beligerancia dramática entre los grupos sociales, había de ser "leit motiv" en la nueva política fundacional del Estado Nacional nacido el 18 de Julio". Ver 'El 18 de Julio y la Unidad Sindical', *Huelva Sindical*, nº 37, julio-agosto-septiembre de 1972, p. 3.
[1469] Tamames, R.: op. cit., p. 441.


BOLETIN INFORMATIVO

HUELVA SINDICAL

Diciembre 1969

N.º 14

EDITA EDICIONES Y PUBLICACIONES POPULARES

Dep. Legal H

Director: Francisco Payá Agustí

Redacción Gran

Imprenta Guillermo Martín-Plaza Mas[illegible], 7. Huelva 1969

JULIO GUTIERREZ RUBIO, es nombrado Gobernador Civil y Jefe Provincial del Movimiento d

ocupar su vacante en nuestra provincia es igualmente nombrado DON JUAN ALFARO

Para el Boletín Informa-
tivo "Huelva Sindical", y
especial para mi lector,
mi entrañable afecto
la esperanzada eficac

Don JULIO GUTIERREZ RUBIO, el
Civil y Jefe Provincial del Movimiento de
do para iguales cargos en la provincia de
todo onubense ha sido grande, puesto q
había conseguido eso tan fácil de decir y
mo es el identificarse plenamente con n
como propia, y por ende, convertirse en
cación y por sus anteriores actividades, es

Fuente: Hemeroteca del Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Como *Guía Sindical*, este título se centraba en analizar la situación económica y laboral de la provincia a través de comentarios, noticias y reportajes, como los titulados 'Reunión de la Agrupación de la industria papelera de Huelva. Núñez de Castro Gómez, en Fertiberia' y 'Actividad sindical en Riotinto.- Sindicato Provincial de Industrias Químicas'. Así, en sus páginas se recogían los acuerdos del Consejo Económico-Social Laboral de Huelva, la agenda de las Cámaras Oficiales Agrarias de Andalucía y Extremadura o la festividad de los colectivos obreros. Además, la publicación daba espacio a otros contenidos, como sucede con 'Rincón poético'.

La periodicidad de *Huelva Sindical* fue irregular, pues si en ocasiones apareció trimensualmente, en otras lo hizo como bimensual o mensual. Su director fue Francisco Payá Agustí, sustituido a veces de forma accidental por José Asensio Márquez-Miyares. El administrador fue Baltasar Pérez Aparicio.

En cuanto a su maquetación, la gaceta era de tamaño cuartilla, con una portadilla gráfica en la que se realizaba una trama a color en la cabecera. Las páginas de interior se dividían en dos columnas en las que se jugaba con el diseño de los titulares y ladillos. *Huelva Sindical* se editaba desde la Imprenta de Guillermo Martín, situada en la Plaza de las Monjas, número 7 de Huelva. Su sede se encontraba en la calle Gran Vía, número 9 de la capital. Se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

El Camarón (1970 – 1979)

El Camarón fue una publicación del Apostolado del Mar de Huelva[1470], una organización católica que gestionaba el conocido 'Stella Maris' de la calle Duque de la Victoria, número 25 de la capital[1471]. Este tipo de revistas proliferó por todo el país para representar a los trabajadores del mar. Su aparición se produjo en España cuando la pesca artesanal comienza a dar paso a la captura mecanizada, generando un enorme descontento entre los marineros, que vieron mermados sus derechos ante la indiferencia del Sindicato Vertical. Por este motivo, los hombres del mar se apoyaron en entidades como el Apostolado del Mar.

[1470] El Apostolado del Mar es una organización internacional de la Iglesia Católica que se crea en los inicios del siglo XX para dar servicio a los marineros del mundo. De origen anglosajón, la entidad se hizo eco en los sesenta de las reivindicaciones de movimientos comprometidos, como las Juventudes Obreras Cristinas (JOC) o las Hermandades Obreras de Acción Católica (HOAC), entre otras. Posteriormente, el Stella Maris pasó a denominarse 'Hombres del Mar'. Ver Palacios Esteban, I.: *El Camarón. La revista de los pescadores de Huelva. 1970-1979*. Editorial Netbiblo. La Coruña, 2009, pp. 11–12.

[1471] El 'Stella Maris' estaba situado en un local del centro de Huelva obtenido por el obispo Pedro Cantero Cuadrado a la Compañía de Minas de Riotinto. Su inauguración se produjo el 14 de enero de 1962 a cargo del ministro de Marina, el almirante Pedro Nieto Antúnez, y el propio Cantero Cuadrado. Después, el obispo García Lahiguera sería nombrado director nacional del Apostolado del Mar. El objetivo de 'Stella Maris' era acercarse a las necesidades del colectivo marinero (desde las económicas a las espirituales). El club se convirtió en el epicentro de la vida de los hombres del mar y, de hecho, cuando se produjo el trágico naufragio del pesquero 'Trincher', la capilla ardiente se instaló en el 'Stella Maris'. Junto al 'Stella Maris', el Apostolado disponía de la Escuela Náutico Pesquera como centro de formación profesional y un Departamento de Servicios Sociales para la Costa. En Carrasco Terriza, M. J.: "Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta". *Historia de la diócesis española*. Tomo 10. Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos, Servicios de Publicaciones de Cajasur. Madrid-Córdoba, 2002, y en el artículo "Aniversario del Club "Stella Maris", *ABC. Edición de Andalucía*, 6 de mayo de 1964, p. 49.

En este contexto aparece en 1970 el boletín *El Camarón, 'Revista del Apostolado del Mar de Huelva para la flota congeladora'*. Sin embargo, este título fue prohibido poco después por las Autoridades Militares de Marina al no estar inscrito en el Registro de Empresas Periodísticas, como exigía la Ley de Prensa de 1966. La suscripción se produjo el 20 de octubre de 1971. Desde entonces, el proyecto consiguió mantenerse hasta noviembre de 1979.



La gaceta era de tirada mensual y estaba destinada a los pescadores de la flota congeladora de Huelva que capturaba gambas y otros crustáceos en Senegal, Guinea, Angola o Mozambique[1472]. Así se ponía de manifiesto en esta editorial, publicada con motivo de la reedición del proyecto tras una suspensión:

> Aquí, para la flota congeladora de Huelva, llega "EL CAMARON", dando saltos de contento. Está de nuevo aquí, después de una aparición rápida, breve y tumultuosa. Ha cambiado de piel, y hay que decir que ahora la tiene más fuerte y dura. (…)
>
> Vuelve con una doble finalidad: informar y formar. Dar noticias de lo que sucede en la gran familia marinera de Huelva. Formar, educar, crear una mentalidad, dar una visión de esas noticias, proporcionar unos criterios… (…)
>
> "El Camarón" sabe que su existencia será dura, discutida. Pero no por eso se desanima. Da saltos de contento, por estar de aquí de nuevo. Cumpliendo una misión: ser lazo de unión entre la mar y la tierra. Con sus páginas abiertas a todos los hombres de la flota que tengan algo de interés que decir[1473].

De este modo, la cabecera se hizo eco de numerosos conflictos laborales en el mar, como ocurre con episodios como las huelgas que se produjeron para demandar la firma de los convenios colectivos para los arrastreros de Ayamonte y la flota congeladora de Huelva[1474]; una concentración de 120 marineros que tuvo lugar el 19 de febrero de 1971 ante la sede de la Casa Sindical de Huelva para pedir un acuerdo para

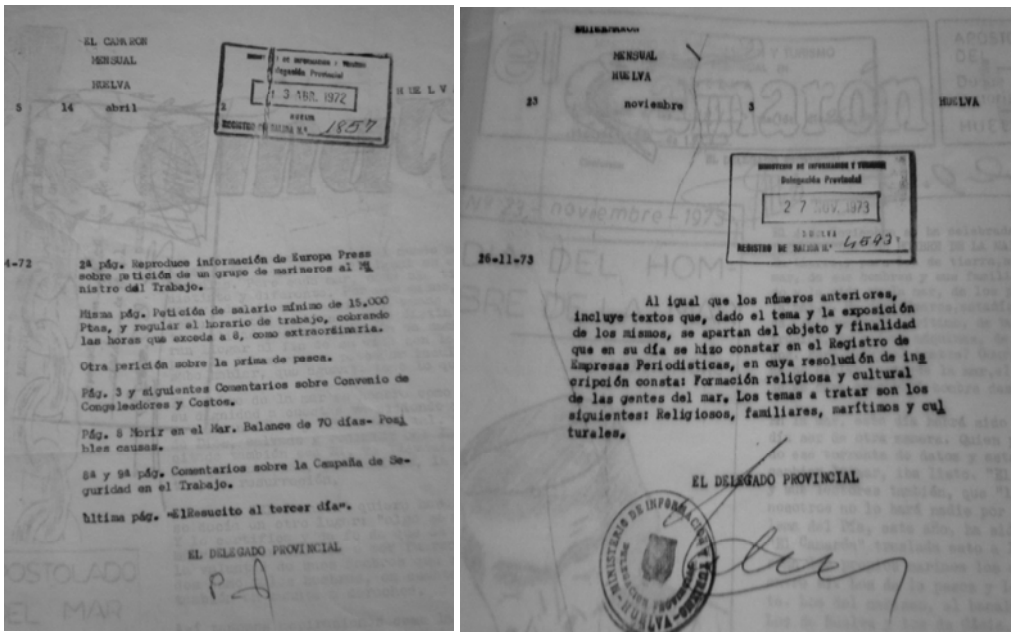
[1472] Palacios Esteban, I.: op. cit., p. 2.
[1473] Editorial, *El Camarón*, diciembre de 1970, Huelva, p. 1.
[1474] Palacios Esteban, I.: op. cit., p. 14.

los marisqueros congeladores[1475]; o las protestas de un grupo de marineros en una iglesia onubense en 1973.

El tono combativo de esta gaceta no gustó a las autoridades. Ocurre, por ejemplo, cuando la Delegación Provincial del Ministerio de Información advierte a *El Camarón* que su contenido era inadecuado y le llama la atención sobre las reivindicaciones laborales realizadas en el número de abril de 1972, cuando realiza la "petición de salario mínimo de 15.000 Ptas. y regular el horario de trabajo, cobrando las horas que excede a 8, como extraordinaria" o "Pág. 3 y siguientes Comentarios sobre Convenio de Congeladores y Costos"[1476]. En noviembre de 1973, el Gobierno vuelve a advertir a los editores de *El Camarón* que "al igual que los números anteriores, incluye textos que se aparta del objeto y finalidad que en su día se hizo constar en el Registro de Empresas Periodísticas", es decir, que no eran "Religiosos, familiares, marítimos y culturales". Porque, en principio, la publicación iba destinada a la "formación religiosa y cultural de las gentes del mar", nada de cuestiones laborales[1477].

A pesar de estas advertencias, *El Camarón* continuó su lucha y, al final, las autoridades secuestraron el número 37 de la revista (de enero de 1975) al ser acusada de provocación a un delito de asociación ilícita. El fiscal de la Audiencia aseguraba que en la página 24 de *El Camarón* se animaba a la organización de los trabajadores del mar porque consideraban que eran necesarios unos representantes en cada barco. Además, según el delegado del Ministerio de Información, la publicación vertía graves críticas contra TVE en su página 4[1478]. Los responsables de la cabecera solicitaron el levantamiento del secuestro y en el siguiente número podía leerse: "El 1 de febrero se personaron en los locales del Apostolado del Mar dos funcionarios de la Policía para recoger los ejemplares existentes del número 37 de la revista "EL CAMARÓN""[1479].

[1475] *Íbidem*, p. 473. Al final, este convenio se firmó, como se recogió con euforia en *Odiel*.
[1476] Según sus notas recogidas en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*. Cap. 15063.
[1477] *Íbidem*.
[1478] Al parecer, la revista contaba con un espacio denominado 'Televisión', donde solía hacer comentarios sobre Televisión Española: "Televisión Española ofreció día el 10 de noviembre un programa sobre la familia marinera. No es normal en Televisión plantear problemas laborales de grupos sociales de nuestra sociedad. Acostumbra a hablar del hambre de la India o las huelgas de Inglaterra o de los conflictos de los lugares muy lejanos. Y es más frecuente aun que nos dé fútbol o películas americanas".
[1479] Mensaje aparecido en el número siguiente al secuestro, es decir, en febrero de 1975.



EL CAMARON
MENSUAL
HUELVA
5 14 abril

1857

4-72 24 pág. Reproduce información de Europa Press sobre petición de un grupo de marineros al Ministro del Trabajo.

Misma pág. Petición de salario mínimo de 15.000 Ptas, y regular el horario de trabajo, cobrando las horas que exceda a 8, como extraordinaria.

Otra petición sobre la prima de pesca.

Pág. 3 y siguientes Comentarios sobre Convenio de Congeladores y Costos.

Pág. 6 Morir en el Mar. Balance de 70 días- Posibles causas.

8ª y 9ª pág. Comentarios sobre la Campaña de Seguridad en el Trabajo.

Ultima pág. «El Resucito al tercer día».

EL DELEGADO PROVINCIAL

MENSUAL
HUELVA
23 noviembre 3 HUELVA

4693

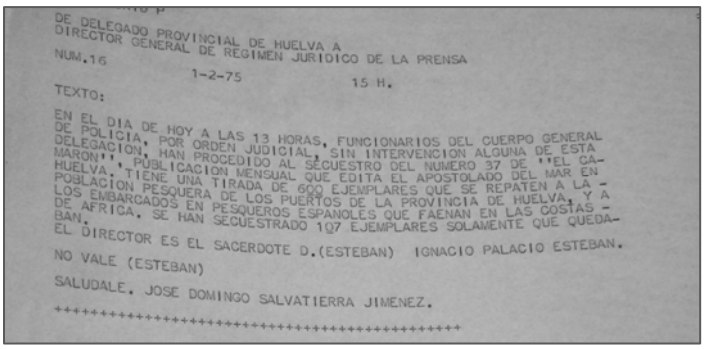
26-11-73

Al igual que los números anteriores, incluye textos que, dado el tema y la exposición de los mismos, se apartan del objeto y finalidad que en su día se hizo constar en el Registro de Empresas Periodísticas, en cuya resolución de inscripción consta: Formación religiosa y cultural de las gentes del mar. Los temas a tratar son los siguientes: Religiosos, familiares, marítimos y culturales.

EL DELEGADO PROVINCIAL

Fuente: A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo. Cap. 15063.

En este artículo se quejaban de que la revista había cumplido los preceptos legislativos, es decir, el 29 de enero anterior habían realizado el depósito previo de ejemplares ante la Delegación Provincial de Información y Turismo. Seis horas después al depósito había comenzado su distribución, por lo que en el momento del secuestro sólo quedaban 107 ejemplares en la redacción de una tirada de 600[1480]. Con esta incautación, *El Camarón* entraba en la larga lista de periódicos secuestrados y sancionados que hubo en España en 1975, como ocurrió con *ABC* o *Mundo Social*.



DE DELEGADO PROVINCIAL DE HUELVA A
DIRECTOR GENERAL DE REGIMEN JURIDICO DE LA PRENSA
NUM.16 1-2-75 15 H.
TEXTO:

EN EL DIA DE HOY A LAS 13 HORAS, FUNCIONARIOS DEL CUERPO GENERAL DE POLICIA, POR ORDEN JUDICIAL, SIN INTERVENCION ALGUNA DE ESTA DELEGACION, HAN PROCEDIDO AL SECUESTRO DEL NUMERO 37 DE "EL CAMARON", PUBLICACION MENSUAL QUE EDITA EL APOSTOLADO DEL MAR EN HUELVA. TIENE UNA TIRADA DE 600 EJEMPLARES QUE SE REPARTEN A LA POBLACION PESQUERA DE LOS PUERTOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA, Y A LOS EMBARCADOS EN PESQUEROS ESPAÑOLES QUE FAENAN EN LAS COSTAS DE AFRICA. SE HAN SECUESTRADO 107 EJEMPLARES SOLAMENTE QUE QUEDABAN.
EL DIRECTOR ES EL SACERDOTE D.(ESTEBAN) IGNACIO PALACIO ESTEBAN.
NO VALE (ESTEBAN)
SALUDALE. JOSE DOMINGO SALVATIERRA JIMENEZ.
++

Junto a la incautación, al director de la revista, al sacerdote Ignacio Palacios Esteban (Esteban)[1481], se le retiró la autorización para ejercer la profesión periodística y, por tanto, para continuar al frente de *El Camarón*. A pesar de ello, Esteban continuó siendo el director. Por cierto que, junto a

[1480] En general, en sus páginas, eran habituales mensajes del tipo "*El Camarón* cumple todos los requisitos legales y formales que determina la vigente Ley de Prensa e Imprenta, en sus artículos 11, 12 y 13. De este modo se disipan todos los posibles mal entendidos y dudas que puedan existir referentes a la legalidad de nuestras publicaciones".
[1481] Ignacio Palacios Esteban nació en Burgos en 1938. Su traslado a Huelva se produjo en 1962 para encargarse del 'Stella Maris' de la capital. Fue una pieza clave del movimiento obrero del mar entre los sesenta y los ochenta. Ver Palacios Esteban, I.: op. cit.

Palacios, el equipo de redacción de la cabecera estuvo compuesto por José López Boza, Joaquín Brito, Carlos Acitores Valvás, Urbano Velaz o Fernando Mota, entre otros.



En cuanto a su estructura, este mensual solía contar con varias secciones anunciadas en un sumario en la portada. Normalmente, *El Camarón* tenía el espacio 'Noticias' seguido de las colaboraciones enviadas por los lectores. El precio del pescado y el marisco que llegaba al Puerto de Huelva o el movimiento de mercancías de la Autoridad Portuaria eran datos que ocupaban un lugar destacado en la revista. Otros apartados de interés eran 'Convenio' y 'Ordenanza Laboral de Pesca'. Por último, no se olvidaban las cuestiones de carácter religioso, como ocurre con 'La vida familiar del marino'. Y es que *El Camarón* se erigía como la "Voz de la Iglesia". Tampoco faltaba la conmemoración de las fechas festivas, especialmente el 5 de noviembre, Día del Hombre del Mar. Con todo, sus impulsores pretendían que el boletín fuera un documento de consulta para los marineros en todos los aspectos, tanto obrero, legislativo, técnico como moral.

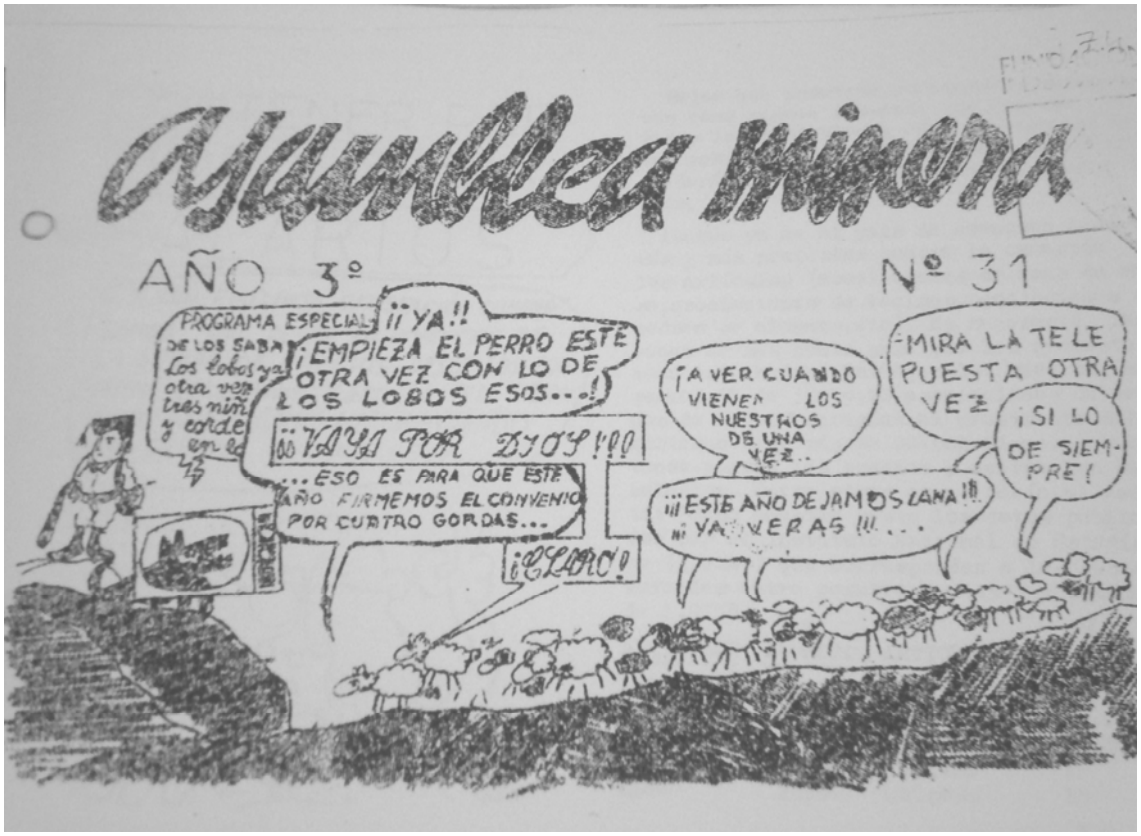
El Camarón se lanzaba en ciclostilo a tamaño folio, a pesar de lo cual mostraba un diseño con numerosos dibujos y fotografías, sobre todo, a partir de 1974, cuando se introduce el color y el sumario en portada[1482]. El mensual solía tener 8 páginas, aunque llegó a las 20 en algunas ocasiones. La revista no tenía publicidad. Puede comprobarse casi en su totalidad en el Archivo Histórico de Huelva.

En definitiva, *El Camarón* fue una publicación que, aunque ha podido pasar desapercibida en la Historia de la Prensa de Huelva, debe ser tenida muy en cuenta por su valentía y por ser pionera en materia laboral en una época tan difícil en España para las cuestiones proletarias.

[1482] Máquina para copiar escritos o dibujos.

***Asamblea Minera* (1972 – 1976)**

Asamblea Minera fue un boletín de Comisiones Obreras divulgado con carácter clandestino en los años setenta[1483]. Es cierto que existen muchas fuentes que sitúan este periódico en Nerva. Sin embargo, el único lugar en el que hemos encontrado esta cabecera es el Archivo 1º de Mayo (Madrid), donde se asegura que *Asamblea Minera* se publicó en Huelva, pero por parte de la sección de CCOO de las Minas, un dato que pudo causar la confusión. Es probable, a pesar de todo, que el periódico se realizara en Huelva capital y se distribuyera en la Cuenca Minera, como ya sucediera con otras publicaciones onubenses como *La República* (1918)[1484]. En cuanto a su fecha de publicación, el primer número que se conserva de *Asamblea Minera* está fechado en 1974, donde se señala que es su tercer año de publicación, por lo que su nacimiento se produciría en 1971. Por su parte, el último ejemplar data de 1976, posiblemente porque tras la legalización del sindicato dejó de tener sentido la difusión de este rotativo ilegal.



Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

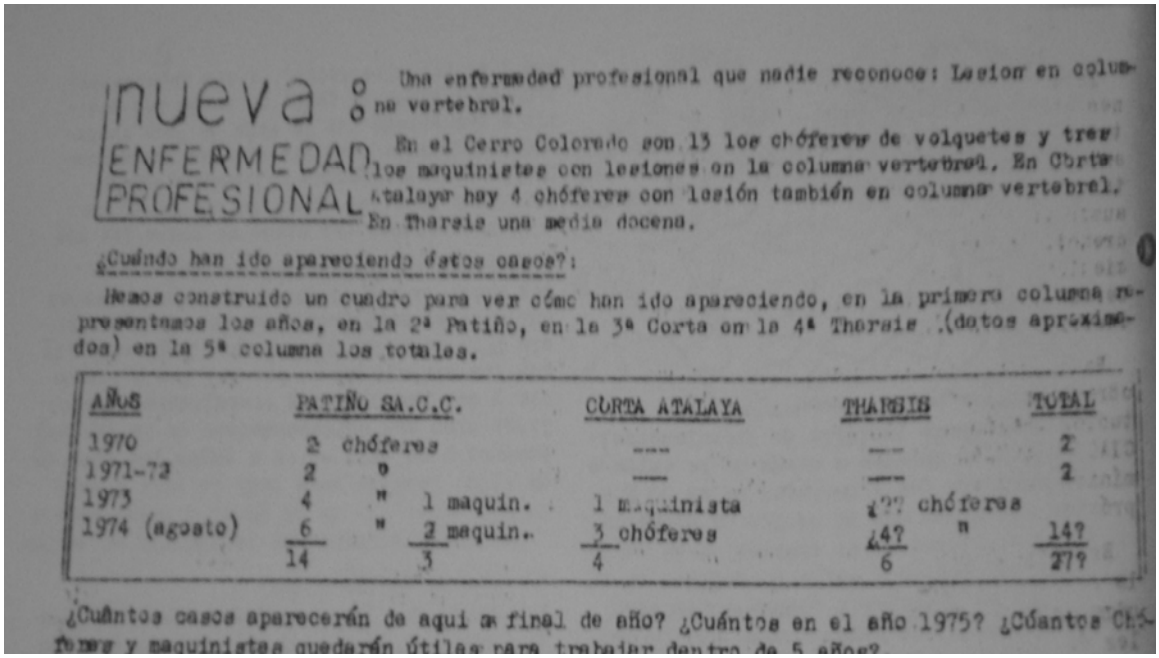
[1483] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 611.
[1484] Recomendamos ver las características del periódico *La República* en el punto dedicado a la Restauración.

Pero, ¿en qué contexto nació *Asamblea Minera*? CCOO había constituido en España en 1962 por un grupo de mineros de Asturias, desde donde se extiende por todo el país a raíz del buen resultado obtenido en las elecciones sindicales en 1966[1485]. Un año después fue declarado ilegal[1486]. Sin embargo, Comisiones había surgido dentro de los sindicatos verticales y fue "la única organización sindical de oposición de un cierto fuste durante el franquismo y generará una considerable cantidad de publicaciones ilegales", lo que explica la edición de *Asamblea Minera* en Huelva[1487].

La configuración de CCOO en la provincia de Huelva se inicia a finales de los años sesenta, estructurándose en cuatro zonas: Cuenca Minera (Riotinto y Nerva); Zalamea, con Juan Pablo Núñez Oliva a la cabeza; Condado, con trabajadores vitivinícolas; y Huelva, donde destacaron Juan Ceada –alcalde de Huelva entre 1988 y 1995- y José Quintero[1488]. De hecho, en un principio, el sindicato estuvo dominado en la capital por la ORT de Ceada y Luis Ramos frente a la opción comunista[1489]. Pero, en el resto de la provincia, CCOO quedó en manos del PCE, encabezado por Venancio Cermeño, una personalidad clave para la extensión de esta ideología en el Polo tras su llegada a Huelva en 1970[1490]. Esta situación evidenciaba la división existente en el seno de la organización, como se pondría de manifiesto tras su legalización en 1976, cuando se nombra como primer secretario general de CCOO en Huelva a Cermeño frente a los grupos de procedencia cristiana. Esta circunstancia también afectó a la prensa, porque las dos tendencias de Comisiones impulsaron su propio boletín por separado. Así, *Asamblea Minera* estuvo adscrita a la rama comunista del sindicato, mientras que en

[1485] Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo…*, p. 53.
[1486] Domínguez, J.: op. cit., p. 62.
[1487] Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)…, p. 249. La organización contaba con el apoyo de los cristianos de base (HOAC, JOC) y del Partido Comunista. Ver Sartorius, N. y Sabio, A.: op. cit., p. 56.
[1488] El primer acto de CCOO del que se tiene noticia en Huelva tuvo lugar en los Pinos de Valverde, donde se reunieron unos 200 trabajadores y algunos intelectuales, entre los que se encontraban militantes cristianos de base como Juan Ceada, Antonio Barrero Avilés, Francisco Blas Feria o Manuel Alfonso Correa. Además, en 1968, se registra una cédula del PCE en Bollullos con José Lagares, Manuel Maraver 'El Ratón' y José Pérez. Todos ellos contribuyeron unos años más tarde al desarrollo de CCOO en Huelva. Ver Fundación de Estudios Sindicales. Archivo Histórico de CCOO Andalucía. Se puede consultar vía internet: www.archivoshistoricos.com/ccoo.es.
[1489] En Huelva, la presencia del PCE era aún algo testimonial y los primeros militantes obreros crean a mediados de los sesenta la Asociación Sindical de Trabajadores (AST), embrión de la futura Organización Revolucionaria de Trabajadores (ORT), en Vázquez Feria, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 162.
[1490] Venancio Cermeño Irisarri (Plasencia, Cáceres, 1943), fue un militante de CCOO y del PCE cuyo ámbito de actuación fue el sector de la minería de Huelva, ya que fue presidente del comité de empresa de Riotinto Minera, según recoge la Fundación de Estudios Sindicales (op. cit.). A Cermeño se le conocería por *Fermín* al ser seudónimo utilizado por la célula del PCE en Huelva y el nombre con el que remitía sus cartas a la dirección en Madrid. Ver *Íbidem*, p. 26. Entre los primeros miembros del PCE en Huelva se encontraron Juan Avilera, Alfredo Pérez González o Paco Orta <<el del kiosco>>. La mayoría de ellos formaban parte de las asociaciones vecinales de Huelva. Los inicios del PCE en Huelva puede seguirse en Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 166.

1974 nació otra revista llamada *Unidad*, también de CCOO, pero más cercana a la ORT, como veremos a continuación.



nueva enfermedad profesional

Una enfermedad profesional que nadie reconoce: Lesion en columna vertebral.

En el Cerro Colorado son 13 los chóferes de volquetes y tres los maquinistas con lesiones en la columna vertebral. En Corta Atalaya hay 4 chóferes con lesión también en columna vertebral. En Tharsis una media docena.

¿Cuándo han ido apareciendo estos casos?:

Hemos construido un cuadro para ver cómo han ido apareciendo, en la primera columna representamos los años, en la 2ª Patiño, en la 3ª Corta en la 4ª Tharsis (datos aproximados) en la 5ª columna los totales.

AÑOS	PATIÑO SA.C.C.	CORTA ATALAYA	THARSIS	TOTAL
1970	2 chóferes	---	---	2
1971-73	2 "	---	---	2
1973	4 " 1 maquin.	1 maquinista	¿?? chóferes	
1974 (agosto)	6 " 3 maquin.	3 chóferes	¿4? "	14?
	14 3	4	6	27?

¿Cuántos casos aparecerán de aquí a final de año? ¿Cuántos en el año 1975? ¿Cúantos Chóferes y maquinistas quedarán útiles para trabajar dentro de 5 años?

Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

Asamblea Minera era un documento modesto, pero de gran interés al ser portavoz de los trabajadores onubenses en los años setenta. En este sentido, uno de los temas más difundidos en sus páginas fue la caída del poder adquisitivo de los obreros, como se recoge en el artículo "Contener precios y subir salarios", donde se hacía un llamamiento para que la sociedad denunciara esta situación. Entre sus reivindicaciones, Comisiones solicitaba que el salario mínimo subiera a 750 pesetas diarias[1491]. De igual modo, en *Asamblea Minera* fueron frecuentes las acusaciones sobre la siniestralidad laboral, revelando la aparición de nuevas enfermedades profesionales, como la lesión de columna vertebral que estaba afectando a maquinistas y chóferes en Patiño, S. A., Corta Atalaya y Tharsis. Eran casos no reconocidos por las empresas, por lo que el sindicato utiliza el boletín para reclamar un cambio de puesto y una indemnización para los afectados. En otras ocasiones, incluso, se difunden conflictos laborales registrados en otros puntos del país, como sucede con la huelga de más de 20.000 trabajadores de 87 empresas de los grupos Elsa y Solvay (Bajo Llobregat).

[1491] *Asamblea Minera*, nº 3, p. 2. No en vano, uno de los principales factores de la conflictividad laboral que se vivió en los últimos años del Franquismo fue el de los bajos sueldos de los trabajadores, una situación que fue mejorando, en parte por la lucha colectiva precisamente, según Ysás, P.: "¿Una sociedad pasiva? Actitudes, activismo y conflictividad social en el franquismo tardío". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, p. 41.

La actividad sindical interna también se difundió en *Asamblea Minera*, donde eran habituales los llamamientos a la unidad de los trabajadores a través de las asambleas, consideradas por Comisiones como los órganos más idóneos para la lucha obrera. Así, en el periódico se informaba de cómo organizarlas, cómo constituirlas o qué función debían tener cada uno de sus miembros (moderador, secretario…). Eran detalles desconocidos para una sociedad que llevaba décadas viviendo en una dictadura. En general, el mensaje más repetido en la revista fue la necesidad de unión y solidaridad obrera como única fórmula para conseguir mejoras ante el empresariado. Con este fin, las páginas del periódico lanzaban frases como "la apatía, la pasividad y el miedo del trabajador a exigir sus derechos va contra él mismo" o "no ayudar al compañero es ayudar a los que le aplastan"[1492]. Como ejemplo de la efectividad de la lucha obrera, Comisiones situaba a la empresa Patiño, donde se habían conseguido condiciones ventajosas en el convenio colectivo.

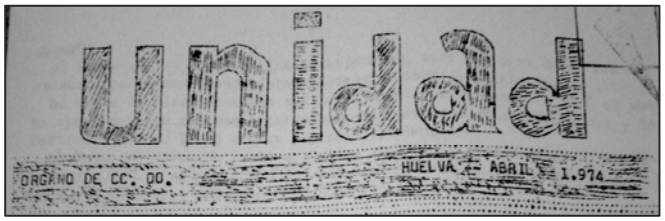
Y, por supuesto, en la cabecera se hacían llamamientos a la participación obrera en actos de protesta, como sucedió el 2 de julio de 1974, cuando los trabajadores de Dragados y Construcciones se plantaron ante la decisión de la empresa de rebajar su sueldo en 3.000 pesetas. Según la revista, este episodio estuvo a punto de convertirse en una huelga general después de que se sumaran al conflicto los empleados de Cartonajes Onubenses, Relojera del Norte, Entrecanales y Távora y Montajes Nervión, entre otras fábricas.



En cuanto a sus características formales, *Asamblea Minera* se realizaba desde una multicopista, a máquina de escribir, de ahí que su maquetación fuera muy sencilla, pues prácticamente no había ni maqueta ni fotografías. La gaceta se presentaba en tamaño cuartilla. Junto a los textos llamaban la atención los cuadros y tablas de datos que acompañaban a los textos. Del mismo modo eran habituales los cómics criticando al empresariado y a las administraciones públicas. La revista solía tener 18 páginas.

[1492] *Asamblea Minera*, nº 3, p. 12.

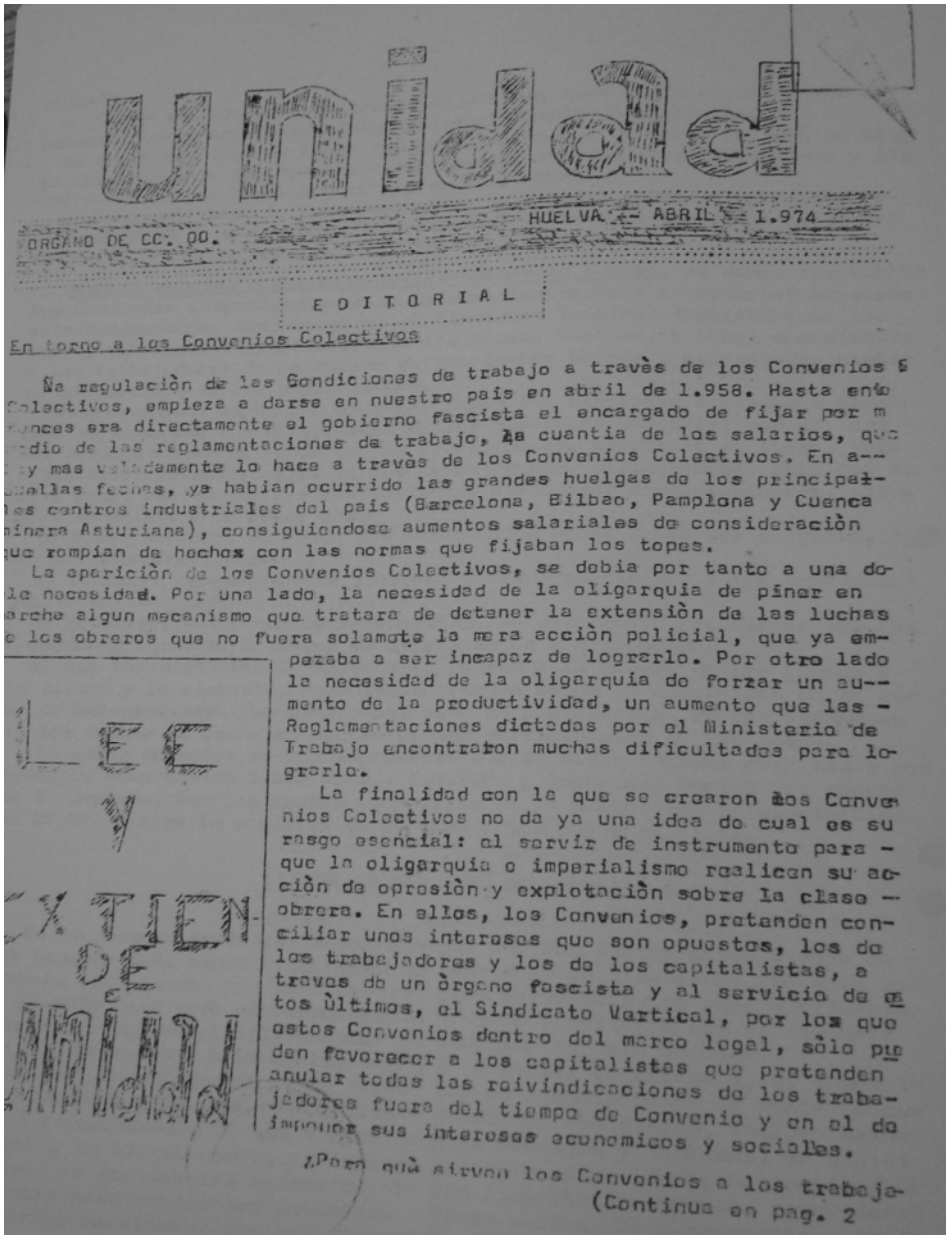
***Unidad* (1974 – 1975)**



Unidad fue otro boletín clandestino de CCOO, esta vez impulsado desde la sección de la capital, dominada por la ORT frente a la facción de la minería, que había editado *Asamblea Minera*. Las dos revistas ponían de manifiesto, como hemos comentado, las divisiones internas del sindicato. Quizás el mismo nombre de *Unidad* aludía a la necesidad de aunar esfuerzos. Además, no hay que olvidar que fue un título muy utilizado en España por la prensa de Comisiones, como sucede en Barcelona. Esta proliferación de medios de comunicación propios respondía al interés que esta entidad había mostrado por mantener una fluida conexión con los trabajadores, a veces utilizando periódicos y, en otras ocasiones, por medio de folletos y pasquines[1493].

No fue casual que *Unidad* apareciera en 1974, pues fue entonces cuando se consolida CCOO en Huelva. La directiva del PCE envía entonces a los representantes onubenses una carta para pedir que se forme políticamente a la militancia y, para ello, se consideraba necesario "editar un órgano, un periódico"[1494]. En la capital, CCOO había nacido en el seno del Polo Químico a inicios de los setenta, aunque su primera cédula oficial surge en 1972 con Luis Martínez, Paco Orta 'El del Kiosco', Mariano Sante, Juan Rosa, Nicolás Chaparro y Alfredo Pérez, entre otros[1495]. Luego, la constitución legal de la Unión Provincial de CCOO se produjo en febrero de 1977 con Venancio Cermeño como secretario provincial, como hemos visto[1496].

[1493] Por ejemplo, en 1969, la Policía de Huelva intercepta e impide la difusión de unos folletos sobre la Ley Sindical. Las autoridades tampoco pudieron reprimir que Comisiones Obreras lanzara en enero de 1970 octavillas convocando a los onubenses para el 1º de Mayo, así como otros folletos de propaganda titulados 'La Voz del Campo Andaluz', 'Mundo Obrero' y 'Horizonte'.
[1494] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 171.
[1495] Sánchez-Terán, S.: op. cit., p. 80. Entre los responsables del sindicato se encontraron Daniel Vivian Cano, Jesús Izquierdo Alonso, Juan Manuel Cuadri Arroyo, Julio Márquez Macías, José Medrano Escalante, Antonio López Luque y Agustín Fernández García, que actuaron en clandestinidad. Además, tampoco podemos olvidar la participación en este tipo de acciones de curas obreros como Manuel Martín de Vargas, párroco de la Iglesia Virgen del Rocío, y Antonio Rioja Bolaño, así como de monjas seglares. Junto a ellos estuvieron Venancio Cermeño y a Antonio Romero a los que se unen otros militantes entre 1972 y 1973, como fue el caso de Juan Velasco Tellado, Juan García, Valentín Corbillo, Gálvez, los hermanos Pepe y Paco Ramos, Luis Martínez, Mariano Sante, Joaquín Arteaga, Manolo Ramírez y Viera, Juan Pablo Núñez Oliva, Manolo y Mercedes Boza, Pepe Quintero, Mª José Zafra, Toñi Rifa, Juan A. Fernández, Fernando Huerta, Manoli Grau, Portillo, Diego Ramírez y José A. Perea, según recoge la Fundación de Estudios Sindicales (op. cit.).
[1496] Checa, A.: "1977. Todos protestan" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 118.



unidad

ORGANO DE CC. OO. HUELVA — ABRIL — 1.974

EDITORIAL

En torno a los Convenios Colectivos

La regulación de las Condiciones de trabajo a través de los Convenios C
Colectivos, empieza a darse en nuestro país en abril de 1.958. Hasta ento
nces era directamente el gobierno fascista el encargado de fijar por m
edio de las reglamentaciones de trabajo, la cuantía de los salarios, que
hoy mas validamente lo hace a través de los Convenios Colectivos. En a--
quellas fechas, ya habían ocurrido las grandes huelgas de los principa--
les centros industriales del país (Barcelona, Bilbao, Pamplona y Cuenca
minera Asturiana), consiguiendose aumentos salariales de consideración
que rompían de hechos con las normas que fijaban los topes.

La aparición de los Convenios Colectivos, se debía por tanto a una do-
ble necesidad. Por una lado, la necesidad de la oligarquía de pinar en
marche algun mecanismo que tratara de detener la extensión de las luchas
de los obreros que no fuera solamente la mera acción policial, que ya em-
pezaba a ser incapaz de lograrlo. Por otro lado
la necesidad de la oligarquía de forzar un au--
mento de la productividad, un aumento que las -
Reglamentaciones dictadas por el Ministerio de
Trabajo encontraron muchas dificultades para lo-
grarlo.

La finalidad con la que se crearon los Conve-
nios Colectivos no da ya una idea de cual es su
rasgo esencial: al servir de instrumento para -
que la oligarquía o imperialismo realicen su ac-
ción de opresión y explotación sobre la clase --
obrera. En ellos, los Convenios, pretenden con-
ciliar unos intereses que son opuestos, los de
los trabajadores y los de los capitalistas, a
través de un órgano fascista y al servicio de es
tos últimos, el Sindicato Vertical, por los que
estos Convenios dentro del marco legal, sólo pue
den favorecer a los capitalistas que pretenden
anular todas las reivindicaciones de los traba-
jadores fuera del tiempo de Convenio y en el de
imponer sus intereses economicos y sociales.

¿Para qué sirven los Convenios a los trabaja-

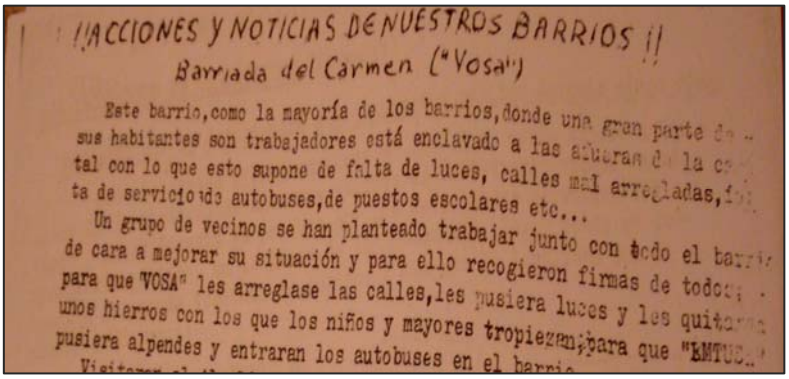
(Continua en pag. 2

Fuente: Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid).

Nacía así *Unidad, 'Órgano de CCOO de Huelva'*, que se mantuvo entre abril de 1974 y diciembre de 1975, tal y como se puede comprobar en el Archivo 1º de Mayo. Desconocemos hasta cuándo estuvo en la calle, pero es probable que desapareciera en 1975, después de que la facción de Comisiones afín al PCE tratara de hacerse con el poder de la revista, hasta entonces dominada por la ORT, organización que a su vez fundó luego el Sindicato Unitario[1497].

[1497] Entre los fundadores de la ORT en Huelva se encontraron Rafael Pérez Araujo. Según Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 106.

Al igual que *Asamblea Minera*, las ideas difundidas por *Unidad* instaban a la movilización de los trabajadores, pues se consideraba que el nivel de lucha en Huelva era bajo[1498]. El periódico abogaba por aprovechar las negociaciones de los convenios colectivos para mostrar a la patronal sus reivindicaciones laborales, como había sucedido en 'San Juan del Condado, S. A.', donde los obreros unidos lograron mejoras en sus condiciones. Esta situación contrastaba con la empresa Damas, donde el Sindicato Vertical no había negociado ninguna mejora en el convenio. Del mismo modo se denunciaban injusticias en sectores como la hostelería, cuyos salarios obligaban a los empleados a realizar horas extras en bodas o banquetes. En general, entre los temas que ocupó más páginas en *Unidad* estuvo la demanda por una subida salarial de hasta 3.000 pesetas mensuales, una reivindicación abanderada por los trabajadores de Fosfórico[1499]. Y tampoco faltaron los llamamientos a la participación el 1 de Mayo y otros consejos dados a los afiliados sobre cómo comportarse.


¡¡ACCIONES Y NOTICIAS DE NUESTROS BARRIOS !!

Barriada del Carmen ("Vosa")

Este barrio, como la mayoría de los barrios, donde una gran parte de sus habitantes son trabajadores está enclavado a las afueras de la ciudad con lo que esto supone de falta de luces, calles mal arregladas, falta de servicio de autobuses, de puestos escolares etc...

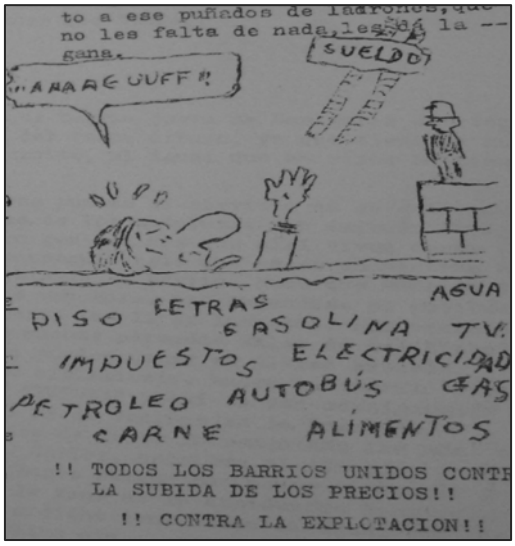
Un grupo de vecinos se han planteado trabajar junto con todo el barrio de cara a mejorar su situación y para ello recogieron firmas de todos para que "VOSA" les arreglase las calles, les pusiera luces y les quitara unos hierros con los que los niños y mayores tropiezan; para que "EMTUS" pusiera alpendes y entraran los autobuses en el barrio.

La gaceta, además, ofrecía diversas secciones, como el 'Boletín Informativo de Barrio', prueba del relevante papel que jugaron las asociaciones de vecinos en la transición en la configuración de la sociedad democrática y en la lucha obrera. No olvidemos que la mayoría de los militantes de Comisiones formaba parte del movimiento vecinal de Huelva, de ahí que en la revista se informara de las inquietudes de los barrios mayoritariamente habitados por trabajadores, como sucedía con La Orden o la Barriada del Carmen. Consideraba necesario *Unidad* que el Ayuntamiento se ocupara del arreglo de calles y farolas o de la instalación de paradas de autobuses. En el mismo periódico también se instaba a los onubenses a difundir el contenido de la revista y se anunciaban conflictos de otras ciudades de España, como ocurre en Zaragoza, cuyos habitantes estuvieron cinco días protestando para conseguir el transporte público.

[1498] *Unidad*, abril de 1974, p. 2.
[1499] *Íbidem*.

Y es que el boletín no fue ajeno a la actualidad nacional. En 'Noticias de Nuestro País' se hacía un resumen de las protestas que se venían registrando por todo el país con la finalidad de desprestigiar "el Estado fascista español". Estos breves solían ir acompañados de la llamada 'Página Laboral', también sobre temas laborales a escala nacional. Por último, en la contraportada, solía aparecer el espacio 'La última página', con diversos comentarios.

Los artículos de opinión fueron numerosos en la revista. Algunos de esos textos fueron 'El salario mínimo', donde se denunciaba que esta retribución en España era de 6.750 pesetas mensuales, y 'El precio del trabajo: el salario', una dura crítica al sistema capitalista. Pero las mayores denuncias iban dirigidas hacia el Gobierno y el Sindicato Vertical, como vemos en 'La Seguridad Social en Huelva'. Como curiosidad, *Unidad* estampaba llamadas de atención en las que podía leerse "Difunde *Unidad*. Esta es la prensa del Movimiento Obrero de Huelva".



Formalmente, el boletín se realizaba en multicopista, al igual que *Asamblea Minera*, aunque en esta ocasión se lanzaba en tamaño cuartilla y había un intento de maquetar las páginas en secciones. El problema era que al estar escrito a máquina fueron habituales las faltas. Eran las dificultades de editase de forma clandestina. Aun así, también se insertaron dibujos e ilustraciones para acompañar a los textos. Normalmente, la publicación tenía 12 páginas.

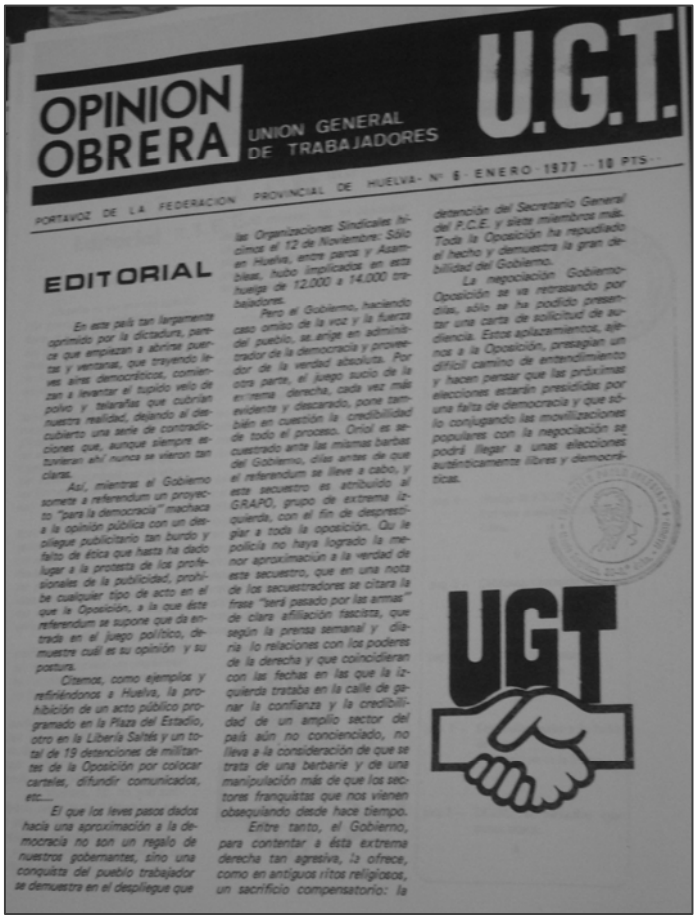
Opinión Obrera (1974)

Opinión Obrera fue otro periódico obrero clandestino que, en esta ocasión, nacía de la mano de UGT en Huelva[1500]. A pesar de que algunas fuentes han situado esta cabecera en la transición, la revista inició su andadura en 1974, una confusión que pudo

[1500] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 466. En este momento, las publicaciones de UGT fueron más minoritarias que las de CCOO. Y aún más escasos los pertenecientes a USO, en Cal Martínez, Mª. R.: "Fórmulas nuevas de información local" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 493.

deberse a que *Opinión Obrera* continuó publicándose en la democracia ya legalizada, como veremos. Su subtítulo fue 'Unión General de Trabajadores UGT. Portavoz de la Federación Provincial de Huelva'. En cualquier caso, al finalizar la dictadura, los ugetistas estaban menos implantados que CCOO. Sin embargo, a partir de entonces, UGT encontró en los medios su mejor aliado, ya fueran con octavillas o, bien, a través de cabeceras como el diario *El Socialista*, que era distribuido por toda la provincia a través de los conductores de los autobuses Damas. De hecho, en España era habitual la utilización del transporte público para repartir la prensa escrita.

Opinión Obrera tenía carácter mensual, aunque pecó de cierta irregularidad debido a su carácter clandestino. Sucede, por ejemplo, en 1976, cuando presentó un solo número para julio y agosto. Cada ejemplar costaba 10 pesetas[1501].


OPINION OBRERA

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

U.G.T.

PORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA · Nº 6 · ENERO · 1977 · 10 PTS.

EDITORIAL

En este país tan largamente oprimido por la dictadura, parece que empiezan a abrirse puertas y ventanas, que trayendo lares aires democráticos, comienzan a levantar el tupido velo de polvo y telarañas que cubrían nuestra realidad, dejando al descubierto una serie de contradicciones que, aunque siempre estuvieran ahí, nunca se vieron tan claras.

Así, mientras el Gobierno somete a referendum un proyecto "para la democracia" machaca a la opinión pública con un despliegue publicitario tan burdo y falto de ética que hasta ha dado lugar a la protesta de los profesionales de la publicidad, prohibe cualquier tipo de acto en el que la Oposición, a la que éste referendum se supone que da entrada en el juego político, demuestre cuál es su opinión y su postura.

Citemos, como ejemplos y refiriéndonos a Huelva, la prohibición de un acto público programado en la Plaza del Estadio, otro en la Librería Saltés y un total de 19 detenciones de militantes de la Oposición por colocar carteles, difundir comunicados, etc...

El que los leves pasos dados hacia una aproximación a la democracia no son un regalo de nuestros gobernantes, sino una conquista del pueblo trabajador se demuestra en el despliegue que las Organizaciones Sindicales hicimos el 12 de Noviembre: Sólo en Huelva, entre parros y Asambleas, hubo implicados en esta huelga de 12.000 a 14.000 trabajadores.

Pero el Gobierno, haciendo caso omiso de la voz y la fuerza del pueblo, se erige en administrador de la democracia y proveedor de la verdad absoluta. Por otra parte, el juego sucio de la extrema derecha, cada vez más evidente y descarado, pone también en cuestión la credibilidad de todo el proceso. Oriol es secuestrado ante las mismas barbas del Gobierno, días antes de que el referendum se lleve a cabo, y este secuestro es atribuido al GRAPO, grupo de extrema izquierda, con el fin de desprestigiar a toda la oposición. Que la policía no haya logrado la menor aproximación a la verdad de este secuestro, que en una nota de los secuestradores se citara la frase "será pasado por las armas" de clara afiliación fascista, que según la prensa semanal y diaria lo relaciones con los poderes de la derecha y que coincidieran con las fechas en las que la izquierda trataba en la calle de ganar la confianza y la credibilidad de un amplio sector del país aún no concienciado, no lleva a la consideración de que se trata de una barbarie y de una manipulación más de que los sectores franquistas que nos vienen obsequiando desde hace tiempo.

Entre tanto, el Gobierno, para contentar a ésta extrema derecha tan agresiva, la ofrece, como en antiguos ritos religiosos, un sacrificio compensatorio: la detención del Secretario General del P.C.E. y siete miembros más. Toda la Oposición ha repudiado el hecho y demuestra la gran debilidad del Gobierno.

La negociación Gobierno-Oposición se va retrasando por días, sólo se ha podido presentar una carta de solicitud de audiencia. Estos aplazamientos, ajenos a la Oposición, presagian un difícil camino de entendimiento y hacen pensar que las próximas elecciones estarán presididas por una falta de democracia y que sólo conjugando las movilizaciones populares con la negociación se podrá llegar a unas elecciones auténticamente libres y democráticas.

UGT

Los inicios de *Opinión Obrera* se encontraron en Sevilla, desde donde se trasladó a Huelva. En concreto, se redactaba desde el domicilio particular de Jaime Montaner, entonces director del aparato de propaganda y formación sindical de UGT Huelva[1502]. Es más, Montaner elaboraba casi al completo la revista, como en otras ocasiones hizo Juan Manuel Seisdedos[1503]. No es extraño porque Jaime

[1501] **Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).**

[1502] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 107. Montaner también fue el patrocinador y fundador de la primera etapa de la Librería Saltés, nacida en 1970 "por iniciativa de un grupo de ciudadanos con inquietud social y política". La regencia de la librería corría a cargo de María José Zafra y su marido Mariano Lamuedra, comunista sin salir de la clandestinidad, aunque la mayoría de sus miembros se afiliaron al PSOE cuando se legaliza. Ver Chacón, J.: "El islote de Saltés" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 85. Sobre la figura de Montaner también se puede consultar: Sugrañes, E.: "Perico nos protegía en el baloncesto", *Huelva Información*, 30 de diciembre de 2007.

[1503] Checa, A.: "Conversaciones con Jaime Montaner. Un refugio junto al estadio" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 130.

Montaner fue uno de los impulsores de UGT en Huelva, después de que la organización ugetista se configurara en el despacho de Carlos Navarrete de la calle Berdigón[1504], donde recordemos que también se constituyó formalmente la agrupación socialista de Huelva el 1 de febrero de 1973[1505]. Es más, *Opinión Obrera* nació sólo unos meses después, en 1974, aunque se difunde de forma clandestina, pues el sindicato no se legalizó hasta 1977, año de su primer congreso.

En cuanto a su contenido, uno de los temas prioritarios en *Opinión Obrera* fue la necesidad de prevenir los riesgos laborales, dada la escasa concienciación que existía entre los trabajadores sobre este tema, lo que provocó trágicos accidentes, como el que causó la muerte de cuatro empleados de la Rio Tinto Patiño S. A. Tras este suceso, UGT demanda a través de la revista una indemnización para las familias de los fallecidos y se instaban a los 7.000 trabajadores de la empresa a unirse bajo las siglas ugetistas para reivindicar sus derechos. En general, la siniestralidad se relacionó en la industria con la polución a través de artículos como el titulado 'No a la contaminación'[1506]. Y es que la prensa obrera onubense fue pionera en realizar denuncias sobre las consecuencias medioambientales de las fábricas del Polo[1507]. También se llamaba la atención sobre la alta siniestralidad laboral en la minería[1508] o el mar, donde Huelva estaba por encima de la media nacional al asegurarse que un 16% de los marineros solía sufrir algún accidente al año. En general, los socialistas mostraron mucha sintonía con los trabajadores de la



[1504] En la reciente conmemoración del 30º aniversario de UGT en Huelva, el sindicato brindó un reconocimiento especial a Jaime Montaner y a Carlos Navarrete, pues ambos habían vivido los duros momentos de clandestinidad. Junto a Montaner o Seisdedos, por este bufete pasaron algunas de las figuras más representativas de la UGT en la provincia, como Francisco Orta o Luis Ramos. Por ejemplo, Francisco Orta fue un aljaraqueño de familia de izquierdas que emigró a Alemania, donde contactó con la organización. Cuando regresa a Huelva trabaja en la empresa 'Rhone Poulenc Químicas, S.A.', desde donde impulsa el sindicato por el Polo Químico. Ver Lemus, E.: "Nada va a surgir de la nada…, p. 219 y Orta, F.: "Un camino nada fácil" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 49 – 50.

[1505] El PSOE de Huelva se configuró entorno a savia nueva que vendría a sustituir a los viejos republicanos onubenses, como José González Gaztañaga o Ernesto Lazo. La mayoría de ellos habían pasado por el despacho de Navarrete, como sucede con Juan Manuel Seisdedos, Alejandro Herrero, Manuel Jesús Pastor, Manuel Vera, Jesús Vázquez Pavón, José Antonio Marín Rite, Fernando González Vila, Margarita Montesinos, Amelia Periáñez, Miguel Ornedo o Javier Barrero como figuras más representativas. Ver Quiroga, V.: op. cit., p. 68.

[1506] *Opinión Obrera*, nº 7, febrero de 1977, p. 2.

[1507] No en vano, el ecologismo es un movimiento totalmente unido al despertar de la sociedad civil en la etapa de la transición-democracia, en Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político.…*, p. 140.

[1508] El PSOE tuvo mucha conexión con la minería a través por Antonio García Correa. En general, su posición fue más moderada que la de CCOO, según Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio.…*, pp. 172 – 173.

pesca, tanto que *Opinión* llegó a reproducir noticias divulgadas por la revista *El Camarón* (1970 – 1979) y a ofrecer reportajes gráficos a doble página sobre las demandas de los marineros de Isla Cristina[1509].


LA LUCHA DE CLASES

En otras ocasiones, el mensual se dedicó a difundir huelgas concretas, como la que sacudió a la empresa de fabricación de piezas Hugui, S. A., que tuvo una enorme repercusión en la sociedad onubense, ya que sus trabajadores permanecieron en paro durante un año[1510]. Uno de los líderes de la protesta fue Juan Ceada (ORT). Otros conflictos se registraron en 'Montajes Metálicos Jáuregui', el ICONA o entre los profesionales de la enseñanza, como sucede cuando *Opinión Obrera* denuncia la inexistencia de un instituto en Valverde del Camino a pesar de que ser cabeza de partido judicial[1511]. Por tanto, el periódico tuvo tono más que crítico y reivindicativo en un país sin libertades. En sus artículos eran habituales las palabras 'amnistía', 'libertad', 'asamblea' o 'manifestación'.

Otra característica de *Opinión Obrera* fue su clara conciencia ideológica con el PSOE, dado que esta etapa se caracterizó por la fuerte identificación entre los partidos y los sindicatos. Por ejemplo, el número dos del mensual se abrió con un artículo titulado en rojo con la frase 'Fraga se cabrea'. La editorial hace referencia a la Reforma Sindical y a la conmemoración del 1 de Mayo, denunciando la represión vivida en Huelva: "la agresión de unos mini-grupos ultras se ha concretado sobre todo en militantes de nuestra organización. Se les ha ocasionado daños materiales en vehículos y a otros, se les ha insultado de forma personal con el estilo grosero habitual de algunas gentes que firman con el yugo y las flechas"[1512]. También se denunció a las autoridades a inicios de 1977 al prohibir un acto público en la Plaza del Estadio y la Librería Saltés en Huelva, un acontecimiento que acabó con la detención de 19 personas[1513].

[1509] Opinión Obrera, 'Isla Cristina. Un pueblo en lucha', p. 4. Aquella protesta fue secundada por 400 trabajadores para solicitar un contrato escrito y un salario mensual de 20.000 pesetas. UGT mostró su apoyo a estas peticiones, sobre todo, después de que algunos marineros fueran internados en la cárcel de Huelva.
[1510] El conflicto de Hugui fue una de las protestas más significativas de las que se registraron en Huelva entre 1975 y 1978. Y es que la conflictividad fue muy habitual en el sector del montaje al proliferar los contratos eventuales y las subcontratas. Ver Feria Vázquez, P.: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición"… p. 168.
[1511] *Opinión Obrera*, nº 4, julio-agosto de 1976, p. 8.
[1512] *Opinión Obrera*, 'Fraga se cabrea', mayo de 1976, p. 2.
[1513] *Opinión Obrera*, nº 6, enero de 1977, p. 1.



OPINION OBRERA

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

U.G.T.

ORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA · Nº 2 ★ MAYO 1976 ★ 10 pts ★

FRAGA SE CABREA

LA SITUACION POLITICA

Damos una nota sobre la actualidad política, sobre algunos aspecto de ella, entendiendo la posibilidad de que se nos quede viejo nuestro análisis si tenemos en cuenta el tiempo que tarda en ver la luz una publicación ilegal de estas características.

Discurso de Arias.

" Se coje antes a un embustero que a un cojo", dice el refrán del pueblo. Y exactamente eso ha ocurrido con el "tan esperado" discurso de Arias. El discurso lleno de contradicciones, de mentiras y de oscuridad, ha sido ampliamente denunciado, incluso por la prensa legal menos comprometida con el franquismo.

Como un mal producto que hay que vender a toda costa, la T.V.E. nos ha intentado lavar el cerebro una vez más con las palabras del fascista, a base de encuestas callejeras sin la menor validez, y de amañadas noticias sobre el impacto del discurso. Pero la respuesta general ha sido un rechazo, incluso por parte de Juan Carlos, con lo que una vez más se ponen de manifiesto las contradicciones internas del sistema.

Finalmente merece la pena destacar como Arias liquidó el importante tema de la Reforma Sindical en menos de un minuto. Sin duda el temor a encontrarse con una clase obrera con posibilidades de organización le apresura a desviar el tema.

1º DE MAYO: REPRESION

Si bién ha existido tolerancia este año con el acto del socialista en el cementerio civil de Madrid, no ha ocurrido lo mismo con las manifestaciones pacíficas en la calle— brutalmente reprimidas— donde ciertos "paisanos" hicieron uso de sus pistolas delante de las narices— tan poco sensibles para algunas cosas— de la policía. Como en otras ocasiones la policía no intervino contra los matones, sino contra el pueblo.

Una vez más el poder intenta dividir a la oposición mediante un trato diferente y a la vez mostrar cara de demócratas ante las decididas presiones de los socialistas europeos. Aunque podemos decir que en esta trampa no estan cayendo ni los extranjeros, ni la oposición española, que mantiene su línea unitaria, mientra los socialistas y otros grupos utilizan su relativa facilidad de movimientos para imponer a las demás fuerzas y atacar sin descanso al reformismo.

SUMARIO

HUGUI	3
MONTEJURRA	3
RIOTINTO PATIÑO	3
ISLA CRISTINA	
UN PUEBLO EN LUCHA	4
FOSFORICO	6
PROBLEMATICA	6
VICTORIA DE LOS MARINEROS	7
LOS OBREROS DE LA CUENCA	7
DOS CONFLICTOS SE INICIAN	7
UN SINDICATO OBRERO	8
PESIMAS CONDICIONES	8

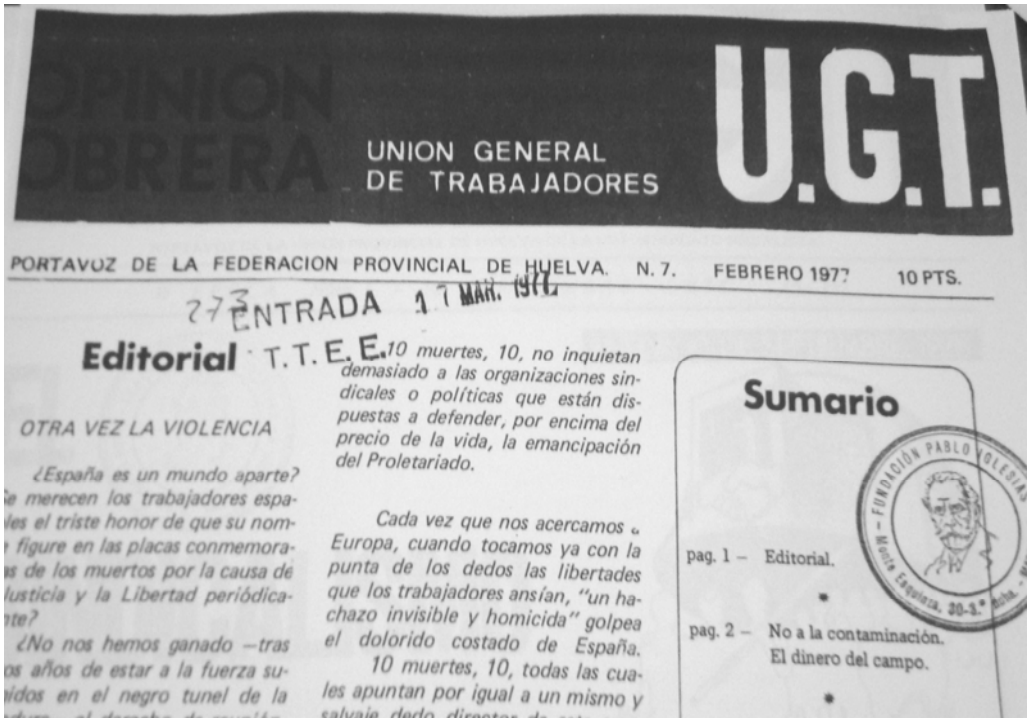
FUNDACION F. LARGO CABALLERO BIBLIOTECA Y ARCHIVO

Fuente: Fundación Largo Caballero de UGT (Madrid).

En el aspecto formal, al ser clandestina, *Opinión* no pasaba, a veces, de una sola hoja en multicopista al ser clandestina, aunque en sus inicios se imprimió en la editora Prensa y Copistería de Sevilla y contó con el apoyo del periódico *Andalucía Socialista* en su difusión[1514]. Una vez en Huelva, mejoró su maqueta e introdujo fotografías, aunque el diseño fue cambiando en función de sus necesidades. El mayor esfuerzo se

[1514] Márquez Reviriego, V.: "La vieja memoria" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 14.

produjo a partir de 1976, cuando cambia su cabecera, se añade un sumario en portada y mejora su impresión. Es decir, tenía un diseño bastante aceptable. Algo criticable fue el paso constante de los artículos de una página a otra. Era una fórmula habitual en la prensa de la época para no cortar artículos, pero dificultaba la lectura del. Normalmente, *Opinión Obrera* tuvo 8 páginas en tamaño folio (8,50 x 11,70 centímetros). Esto fue así, al menos, durante sus inicios. Porque *Opinión Obrera* vive una segunda etapa a partir del 10 de septiembre de 1978.



OPINION OBRERA

UNION GENERAL DE TRABAJADORES

U.G.T.

PORTAVOZ DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA. N. 7. FEBRERO 197? 10 PTS.

273 ENTRADA 17 MAR. 1977

Editorial T.T.E.E.

OTRA VEZ LA VIOLENCIA

¿España es un mundo aparte?
merecen los trabajadores espa-
les el triste honor de que su nom-
figure en las placas conmemora-
s de los muertos por la causa de
usticia y la Libertad periódica-
te?
¿No nos hemos ganado —tras
os años de estar a la fuerza su-
idos en el negro tunel de la

10 muertes, 10, no inquietan demasiado a las organizaciones sindicales o políticas que están dispuestas a defender, por encima del precio de la vida, la emancipación del Proletariado.

Cada vez que nos acercamos a Europa, cuando tocamos ya con la punta de los dedos las libertades que los trabajadores ansían, "un hachazo invisible y homicida" golpea el dolorido costado de España.

10 muertes, 10, todas las cuales apuntan por igual a un mismo y

Sumario

pag. 1 – Editorial.

pag. 2 – No a la contaminación.
El dinero del campo.

FUNDACIÓN PABLO IGLESIAS

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

En definitiva, para cerrar este punto sobre la prensa obrera onubense del tardofranquismo debemos resaltar que Huelva representó con *Asamblea Minera*, *Opinión Obrera* y *Unidad* lo que estaba sucediendo en el resto del país. Quizás se notó cierto retraso en la aparición de este tipo de títulos porque en España el periodo más prolífico para las cabeceras obreras clandestinas se situó entre 1970 y 1972[1515], pero una vez que la ciudad se suma a esta tendencia, su aportación fue muy significativa. Sobre la incidencia que tuvieron estos boletines no puede negarse que difundieran las ideas sindicales, pero su influencia "es difícil de medir"[1516].

[1515] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 611.
[1516] Pizarroso Quintero, A.: "Política Informativa: Información y Propaganda…, p. 249.

8.2.2.- La comunicación empresarial en el tardofranquismo

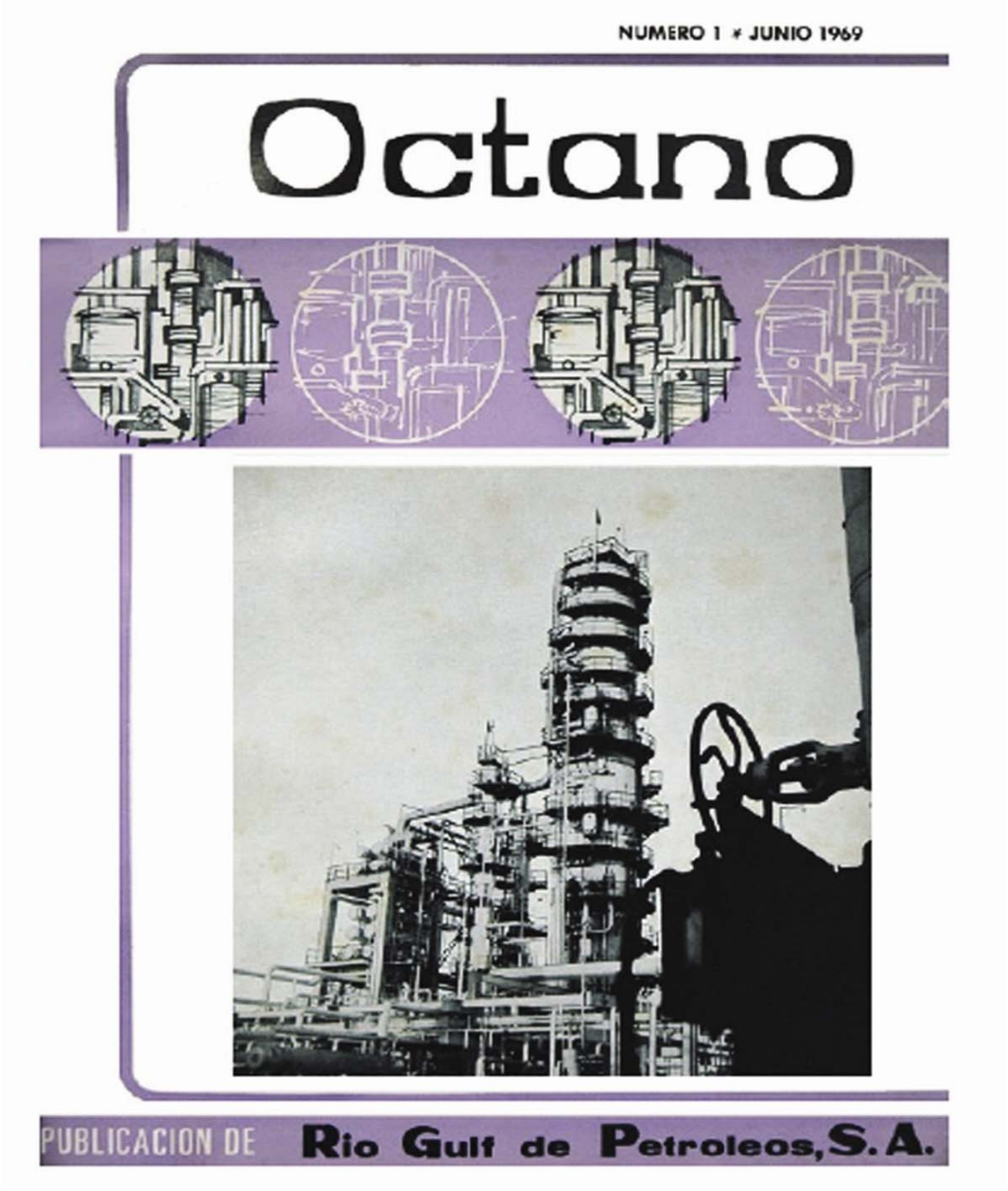
Como venía sucediendo, los empresarios onubenses jugaron un importante papel en materia comunicativa en el tardofranquismo. De nuevo, las compañías de Huelva editaron sus propios boletines, unos títulos a los que se sumaron ahora las propuestas de las fábricas del Polo, empresas preocupadas por promover su relación con la sociedad onubense y favorecer la interrelación con sus mismos empleados. En concreto, las principales publicaciones empresariales surgidas en estos años en Huelva fueron:

***Octano y Octanoticias* (1969 – Hasta hoy)**

Octano fue una iniciativa de la empresa Rio Gulf de Petróleos, S.A. creada en junio de 1969[1517]. Su aparición no fue extraña porque la fábrica venía distribuyendo desde su nacimiento en enero de 1967 un boletín interno de edición intermitente, gaceta al que el director de la empresa, Enrique Guerrero, decide dar más contenido para convertirla en una revista como tal. Así nacía *Octano*, de carácter mensual y con Ángel Aramburu del Río como director[1518].

El primer número de *Octano* se inició con un mensaje de bienvenida del entonces delegado provincial de Trabajo, Camilo Sueiro Rodríguez, que apostaba porque la publicación se convirtiera en "un vehículo de comunicación social que ha de dar, tiene que dar, extraordinarios frutos. Para la empresa y para Huelva"[1519]. En general, en el boletín fueron habituales las colaboraciones de autoridades y personalidades onubenses. Estos artículos se conjugaban con las contribuciones que aportaban los empleados de la fábrica, entre los que podemos citar a Juan Cegarra, Juan Manuel Díaz Cabrera, Emilio Abarquero, María José García Prat, Jesús Velasco Nevado, Eduardo Carrellán, Jorge Abad, Vicente Toti o Juan Drago, entre otros.

[1517] Debemos advertir que aunque circunscribamos la revista a Huelva, su edición se producía en Palos de la Frontera, ya que Rio Gulf de Petróleos estaba situada en el término municipal palermo. Eso sí, *Octano* fue un referente del periodismo empresarial onubense y, en concreto, de los medios generados desde el Polo Químico, de ahí que hayamos querido incluirla en esta recopilación. No en vano, la revista se distribuía sobre todo en la capital, como sigue ocurriendo en la actualidad con su sucesor, con *Octanoticias*.
[1518] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.
[1519] *Octano*, junio de 1969.



Fuente: Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA.

Y junto a los comentarios de opinión, *Octano* difundía la actualidad de la Rio Gulf, especialmente si se trataba de noticias que pudieran interesar a los empleados y sus familias. Además, el mensual se preocupaba por otros temas como el medio ambiente o la seguridad.

Tras esta primera etapa, *Octano* cambiaba de nombre en 1973 para pasar a denominarse *Octanoticias*. Esta permuta supuso la introducción de nuevos contenidos, al dejar espacio para el humor, el deporte o recetas típicas de la cocina de Huelva, es

decir, cuestiones que pudieran llamar la atención de los trabajadores en sus momentos de ocio. *Octanoticias* nacía con esta declaración de principios:

> Queremos una revista donde cada uno de nosotros encuentre algo que sea de su interés, ya sea un tema general, una página de humor, algo sobre el mundo técnico o el comentario de un libro, una película o una competición deportiva más -¡naturalmente!- toda la vida social de nuestra familia. La formada por cuantos aquí trabajamos[1520].



Fuente: Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA.

Sus objetivos se han cumplido con creces, pues *Octanoticias* conmemoraba en 2009 su 40º aniversario. Eso sí, la efeméride la celebraba como Boletín Informativo de

[1520] Editorial, *Octanoticias*, 1973.

la Refinería 'La Rábida' de Cepsa, porque la Rio Gulf de Petróleos, S. A. fue adquirida en 1991 por Cepsa, una compañía petrolera privada de España[1521].

Octanoticias, por tanto, continúa publicándose en la actualidad con importantes mejoras, tanto en su aspecto técnico como formal, pues su edición ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos gracias al trabajo del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Refinería 'La Rábida' con Jesús Velasco como cabeza visible. Entre otras novedades, la gaceta cuenta con una edición que se difunde a través de internet bajo la denominación de *Octano Digital*.

En definitiva, este título ha sido un modelo de comunicación empresarial que ha sido tomado como referencia a imitar, tanto en Huelva como de fuera de ella.

***Banco de Huelva. Memoria* (1971)**

Si entidades como la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva venían difundiendo su memoria de actividades, el Banco de Huelva hizo lo propio en 1971, año en el que aparece esta publicación conservada en la Biblioteca Nacional. Se trató de una revista de balance donde se exponían las actuaciones llevadas a cabo por esta institución durante el ejercicio anterior, en este caso, en 1970. Era una apuesta por la transparencia hacia los clientes de la entidad, ya que en sus páginas se mostraban las ganancias y pérdidas registradas. La memoria, de hecho, se presentaba públicamente en el consejo de administración del Banco de Huelva, que debía aprobar –si procedía- su contenido. Por cierto, entonces, el Consejo de Administración del Banco de Huelva estaba compuesto por Javier Molina, como presidente, y su director era Juan Reyes[1522].

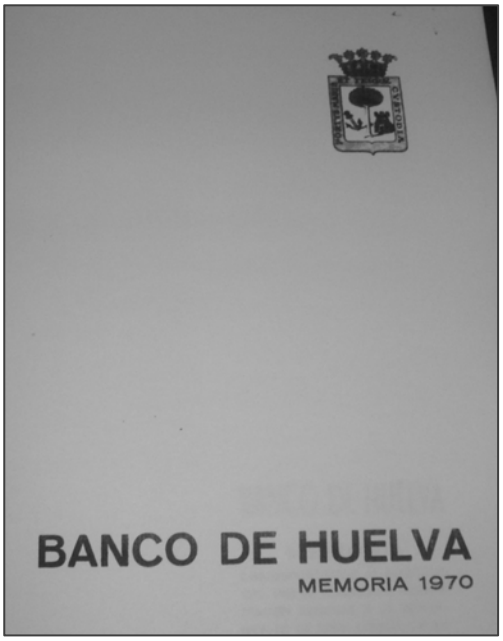
Banco de Huelva. Memoria era una especie de informe en el que encontramos datos de enorme interés sobre la situación de la provincia onubense a inicios de la década de los setenta. Entre las áreas que se reflejaban en sus páginas se encontraban las actividades de la Jefatura Provincial de Tráfico, la Administración Provincial de

[1521] Cepsa había iniciado su actividad en nuestro país en 1929 para generar productos como la gasolina, el butano, el asfalto o el propano. En la actualidad, esta firma tiene en España cinco plantas productivas y tres instalaciones portuarias, de las que la Refinería 'La Rábida' de Palos de la Frontera es uno de los complejos industriales más emblemáticos, tanto que ha sido ampliado recientemente.

[1522] Junto a Javier Molina, en el consejo del Banco de Huelva se encontraban Ricardo Schoeppen y Luis Basagoiti como vicepresidentes; y Fernando Vallejo, Federico Molina, Bartolomé Herruzo y Manuel Llanes como vocales.

Correos o la producción agrícola onubense. Cada uno de estos ámbitos aparecía en secciones separadas por una página. Era un diseño similar al presentado por la Memoria de la Cámara de Comercio, que venía publicándose desde los años sesenta, tal y como hemos visto en párrafos anteriores.

Además de este análisis de gestión, la revista hacía las funciones de un periódico del Banco de Huelva, porque en sus páginas también se informaba de las novedades que pudieran producirse entorno a esta entidad. Por ejemplo, podemos enterarnos de la próxima apertura de una sucursal del banco en Palos de la Frontera. Era la prueba de que la sociedad onubense se estaba desarrollando económicamente hablando.



La publicación contaba con un diseño sencillo, pues su única pretensión era informar a los lectores, no llamar su atención. Su edición se realizaba en la Imprenta Jiménez de Huelva con el respaldo de la Diputación Provincial de Huelva.

***Eucalipto* (1973)**

Eucalipto fue otra publicación empresarial onubense que estuvo impulsada desde la Empresa Nacional de Celulosas, S.A., una fábrica que había iniciado su andadura en el año 1964 en la localidad de San Juan del Puerto, en la antigua carretera Huelva-Sevilla[1523]. La revista aludía directamente al eucalipto, todo un símbolo para esta empresa que se dedica a la producción de celulosa y energía[1524]. Es más, Huelva es

[1523] Las Empresas Nacionales de Celulosas han venido funcionando en España desde 1957, primero con carácter público y, a partir de 1989-1990, de forma privada. Antes, en 1968 se fusionaron las fábricas de Huelva, Pontevedra y Motril. En la actualidad, ENCE Huelva ocupa una extensión de cuarenta hectáreas de terrenos industriales y cuenta con una capacidad de producción de 400.000 toneladas al año de celulosa ECF, un producto que se exporta a toda la Unión Europea y a otros países del Mediterráneo, sin olvidar que es la primera suministradora de celulosa del mercado español.

[1524] Es curioso que en diversos documentos se cita a esta revista como *Eucaliptus*, en lugar de *Eucalipto*. Este cambio puede deberse a que la publicación se inició con ese nombre y, posteriormente, se decidió cambiarlo.

en la actualidad la provincia española con más hectáreas de eucalipto[1525], lo que provocó la creación en 1997 de un Centro de Investigación y Documentación del Eucalipto (CIDEU) a través de un acuerdo alcanzado entre ENCE y la Universidad onubense[1526]. Por cierto, que este centro edita su propio boletín de carácter científico.



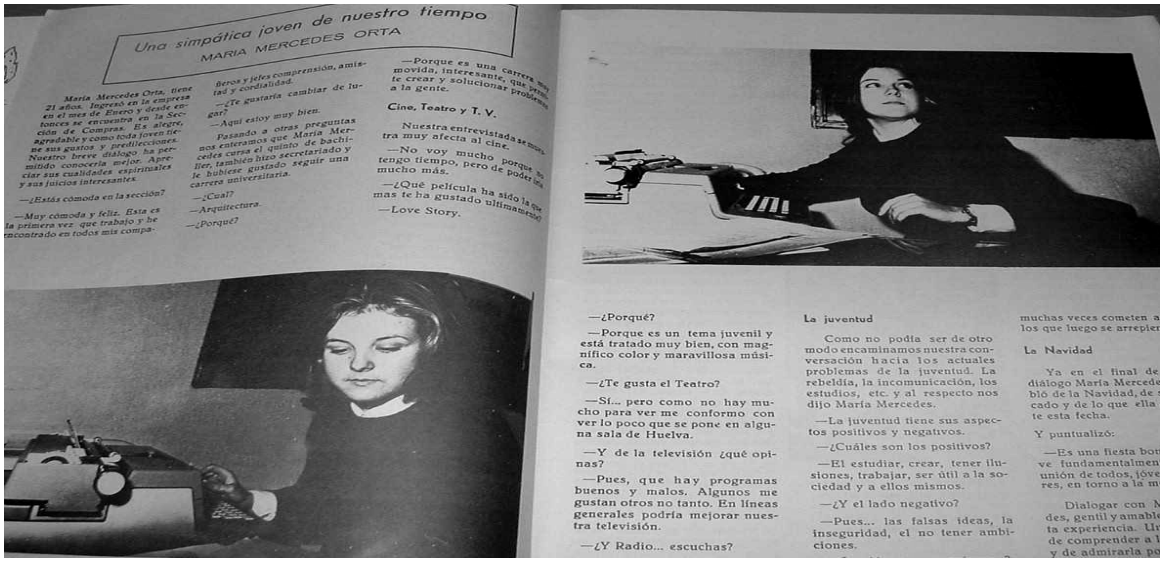
Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La aparición de *Eucalipto* parece estar relacionada con el llamado Centro de Investigación y Tecnología de Celulosas, pues órgano y revista iniciaron su andadura en 1973. A partir de aquí, no hemos podido concretar hasta cuándo se mantuvo en la calle la gaceta, pero parece ser que en 1975 ya había desaparecido. Lo sabemos porque, en noviembre de 1975, la Delegación Provincial del Ministerio de Información requirió sin

[1525] El eucalipto es una especie arbórea que fue introducida en España por el obispo gallego Fray Rosendo Salvado, que lo trajo desde su lugar de origen, Australia, en el siglo XIX.
[1526] Entre sus muchas funciones, el centro se dedicaba a fomentar la cultura forestal en la provincia onubense.

obtener respuesta la documentación necesaria para que la revista fuera inscrita en el Registro de Publicaciones[1527].

En cuanto a su contenido, *Eucalipto* se basaba en mostrar la actividad de la empresa a través de noticias internas y otras curiosidades, como podían ser las comidas de convivencia que celebraban en Navidad o las medidas tomadas en materia de seguridad. En este aspecto, una de sus secciones más llamativas era una entrevista de dos páginas que se realizaba a algún empleado de la fábrica, como ocurre con la joven María Mercedes Orta, que había empezado a trabajar en la Sección de Compras de Celulosas. La revista le dedicó un reportaje para que fuera conocida entre el resto de compañeros y, al mismo tiempo, mostrar cómo era ese departamento.



Una simpática joven de nuestro tiempo

MARIA MERCEDES ORTA

María Mercedes Orta, tiene 21 años. Ingresó en la empresa en el mes de Enero y desde entonces se encuentra en la Sección de Compras. Es alegre, agradable y como toda joven tiene sus gustos y predilecciones. Nuestro breve diálogo ha permitido conocerla mejor. Apreciar sus cualidades espirituales y sus juicios interesantes.

—¿Estás cómoda en la sección?

—Muy cómoda y feliz. Esta es la primera vez que trabajo y he encontrado en todos mis compañeros y jefes comprensión, amistad y cordialidad.

—¿Te gustaría cambiar de lugar?

—Aquí estoy muy bien.

Pasando a otras preguntas nos enteramos que María Mercedes cursa el quinto de bachiller, también hizo secretariado y le hubiese gustado seguir una carrera universitaria.

—¿Cual?

—Arquitectura.

—¿Porqué?

—Porque es una carrera muy movida, interesante, que permite crear y solucionar problemas a la gente.

Cine, Teatro y T. V.

Nuestra entrevistada se muestra muy afecta al cine.

—No voy mucho porque no tengo tiempo, pero de poder ir, mucho más.

—¿Qué película ha sido la que mas te ha gustado ultimamente?

—Love Story.

—¿Porqué?

—Porque es un tema juvenil y está tratado muy bien, con magnífico color y maravillosa música.

—¿Te gusta el Teatro?

—Sí... pero como no hay mucho para ver me conformo con ver lo poco que se pone en alguna sala de Huelva.

—Y de la televisión ¿qué opinas?

—Pues, que hay programas buenos y malos. Algunos me gustan otros no tanto. En líneas generales podría mejorar nuestra televisión.

—¿Y Radio... escuchas?

La juventud

Como no podía ser de otro modo encaminamos nuestra conversación hacia los actuales problemas de la juventud. La rebeldía, la incomunicación, los estudios, etc. y al respecto nos dijo María Mercedes.

—La juventud tiene sus aspectos positivos y negativos.

—¿Cuáles son los positivos?

—El estudiar, crear, tener ilusiones, trabajar, ser útil a la sociedad y a ellos mismos.

—¿Y el lado negativo?

—Pues... las falsas ideas, la inseguridad, el no tener ambiciones.

muchas veces cometen a los que luego se arrepie

La Navidad

Ya en el final de diálogo María Mercedes bló de la Navidad, de cado y de lo que ella te esta fecha.

Y puntualizó:

—Es una fiesta bon ve fundamentalmen unión de todos, jóve res, en torno a la m

Dialogar con M des, gentil y amable ta experiencia. Un de comprender a l y de admirarla po

Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

Como todo boletín de empresa, *Eucalipto* no sólo se dirigía a los trabajadores de Celulosas, sino que también fue un vehículo de unión entre la entidad y el resto de la sociedad, como lo demostraban las colaboraciones recibidas de conocidos onubenses como Bacedoni, autor de las ilustraciones de portada. En otras ocasiones aparecieron escritos literarios, como las poesías sobre la Sierra de Jesús Guijarro Sanz. Y es que la cultura y el ocio tenían mucha importancia en el rotativo, especialmente si se trataba de cine, moda, arte o, incluso, con consejos sobre la educación de los hijos. Todo ello podía seguirse en el sumario de sus páginas iniciales. *Eucalipto* se conserva en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

[1527] Según se puede comprobar en el Archivo Histórico Provincial de Huelva.

***Amistad y Servicio* (1974 – 1982)**

Amistad y Servicio, 'Boletín Informativo de los Empleados de la Caja Provincial de Ahorros de Huelva', fue un mensual que realizaban los trabajadores de esta entidad crediticia, constituida el 21 de marzo de 1963[1528]. La puesta en marcha de la revista fue una iniciativa del secretario y director general-gerente de la Caja, de Justo Bolaños Pérez[1529], que pretendía difundir las gestiones que realizaba esta sucursal bancaria, especialmente aquellas de carácter social, ya fueran las ayudas que se otorgaban al colegio de la Sagrada Familia, el Colegio Universitario de Ciencias Económicas o a la Granja Escuela de Diputación en Trigueros.



Fuente:Archivo Histórico Provincial de Huelva.

[1528] La sede de la Caja de Ahorros se encontraba situada en la calle Puerto, número 16 – 4ª planta de Huelva. En este momento, el presidente del consejo de administración era Francisco Zorrero Bolaños, mientras que Roque Borrero Ochoa era subdirector general.

[1529] Junto a la dirección de la Caja de Ahorros, Bolaños llegó a ocupar una concejalía en el Ayuntamiento de Huelva en calidad de presidente de la Comisión de Hacienda, así como otros cargos, como el de vicepresidente de la Diputación Provincial de Huelva y presidente del Puerto Autónomo de Huelva. Más datos en Sánchez Canales, J.: "Justo Bolaños Pérez. Artífice de la expansión de los años 70. La Huelva de ayer y hoy: Personajes que dejan huella" en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La Ría*, 15 de octubre de 2006, pp. 2 y 3.

El nacimiento de este magazine parece situarse en 1974, aunque no contó con la autorización oficial de las autoridades hasta el 19 de julio de 1975[1530]. A partir de aquí, lo más probable es que su publicación se mantuviera hasta 1982.



La dirección de *Amistad y Servicio* corrió a cargo de Francisco Camacho Ponce[1531], mientras que el consejo de redacción estuvo conformado por Juan Manuel Acero, Manuel Banda, Pedro Cáceres, Francisco Calero, José Luis Gálvez, José García-Ortiz, Gonzalo Martín-Consuegra, Juan Manuel Sacristía y Francisco Vaquero. Por su parte, José Sánchez Canales se encargó de confeccionar la publicación, además de firmar la sección 'Imágenes y Gentes', un apartado de entrevistas a personalidades de Huelva, como por ejemplo ocurrió con Diego Díaz Hierro o el campeón del mundo de billar José Gálvez Manzano[1532]. Tampoco faltaron los colaboradores,

[1530] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.
[1531] Francisco Camacho era el jefe de la División de Relaciones Sociales de la Caja de Ahorros de Huelva.
[1532] Sánchez Canales, J.: "El legado histórico y cultural de Diego Díaz Hierro. El cronista oficial de la ciudad falleció en 1979" en El Mundo Huelva Noticias, Suplemento *La Ría*, 24 de julio de 2005, pp. 2 y 3. La carrera profesional de José Sánchez Canales se inicia en 1957 cuando ingresa en Radio Nacional de España, lo que le permitió dar el salto a RNE en Madrid entre los años 1966 y 1973 para luego regresar a Huelva. Su labor en la radio la ha compaginado con colaboraciones en *ABC*, la *Hoja del Lunes* de Sevilla, *Arriba*, *El Noticiero Universal* de Barcelona y el diario *Odiel* entre 1966 y 1973, sin olvidar sus recientes aportaciones en *El Mundo. Huelva Noticias* y el suplemento *La Ría*. A lo largo de su vida ha obtenido numerosos premios, como la medalla del Mérito Turístico otorgada en 1974 por el Ministerio de Información y Turismo o el Premio Ciudad de Huelva de Periodismo, que concede la Asociación de la Prensa de Huelva. También ha escrito dos libros: *Al compás de Huelva: Radio Nacional de España, sexagenaria y decana (1937/1997)* y *El Vado: de la ruina al esplendor* sobre la Iglesia del Vado de Gibraleón. Más datos sobre su biografía en *El Mundo Huelva Noticias*, 18 de enero de 2008

como Francisco Vaquero Moraño[1533]. Y es que el contenido de *Amistad y Servicio* fue muy variado, como lo demuestran sus reportajes de actualidad sobre el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva; la sección de opinión 'Recortando'; o espacios culturales como 'Toros', 'Poesía', 'Deportes, 'Obra cultural', 'Pasatiempos', 'Humor' y las caricaturas.

El boletín estaba financiado por la propia caja de ahorros, lo que le permitió ofrecer una edición de calidad en offset donde primaban las fotografías. Su formato era de 28x21,5 centímetros y tenía entre 8 y 16 páginas. El texto normalmente se dividía en 2-3 columnas. Tenía una tirada de 500 ejemplares y salía a la calle la primera quincena de cada mes. Se editaba desde la Imprenta Guillermo Martín, situada en la Plaza José Antonio, número 2 de Huelva. *Amistad y Servicio* era gratuita y no incluía publicidad.



Fuente:Archivo Histórico Provincial de Huelva.

La importancia de *Amistad y Servicio* se encuentra en el hecho de que fue una iniciativa de una caja de ahorros, unas corporaciones que viven su propia transición en esta etapa al dejar atrás el dirigismo estatal al que se habían visto sometidas durante la dictadura con la aprobación del Real Decreto 2290/1970, encaminado "a dotar a las cajas de ahorro de un alto grado de libertad en su operatoria y de representatividad"[1534].

[1533] Sánchez Canales, J.: "Brotes de olivo, música para el recuerdo" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 7 de mayo de 2006, pp. 2 y 3.

[1534] Las cajas de ahorro se consolidan durante el Franquismo mediante el Decreto de 17 de octubre de 1947, pero a partir de 1970 se les permite que realicen prácticamente las mismas operaciones que la banca, lo que supuso un enorme crecimiento a este sector, a pesar del intervencionismo político que sufrieron entre 1977 y 1985, cuando el Gobierno de Felipe González promulga la Ley de Regulación de las Normas Básicas sobre Órganos Gestores de las Cajas de Ahorro. Luego vendrían las cuestiones planteadas desde cada comunidad autónoma. Más datos en Titos Martínez, M.: "El sistema financiero durante la Transición: del intervencionismo a la liberación" en Quirosa-

7.2.4.- Religión, Educación y Cultura

El crecimiento económico de Huelva propiciado por el Polo de Desarrollo influyó en todos los ámbitos de la vida de los onubenses. La población se mostró cada vez más preocupada por conseguir unos niveles de instrucción altos y garantizarse así un buen puesto de trabajo. El instituto Rábida se quedó pequeño y dejó de ser el único centro de Secundaria de Huelva al abrirse el instituto Femenino y, posteriormente, el Alonso Sánchez, el Alto Conquero o La Orden. De este modo, en 1975 se habían reducido las tasas de analfabetismo en un 36% con respecto a 1965[1535].

Aun así, Huelva continuaba teniendo algunas asignaturas pendientes, sobre todo, en lo referido al ámbito universitario. Además, la cultura no iba más allá de actividades aisladas y de representaciones teatrales de organizaciones juveniles dependientes de la Iglesia, salvo contadas excepciones[1536]. Estas carencias no impidieron, sin embargo, que la prensa especializada onubense comenzara a adoptar formas y contenidos novedosos desde finales de los sesenta. Eso así, las nuevas propuestas convivieron aún unos años con las publicaciones propias de la dictadura. Con todo, se configuró un panorama comunicativo variopinto que mostró la riqueza de una sociedad cada vez más interesada en expresarse por sí misma. En este contexto encontramos estas cabeceras en Huelva:

Trabajos de Seminario **(1969 – 1978)**

No se trataba de una revista de carácter religioso. *Trabajos de Seminario* fue una revista educativa creada por el grupo de Catedráticos y Profesores del Seminario de Lengua y Literatura del Instituto de Enseñanzas Medias 'La Rábida' de Huelva, siendo Antonio Palma Chaguaceda el director del centro[1537]. La publicación se realizaba desde

---

Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 108 – 111.

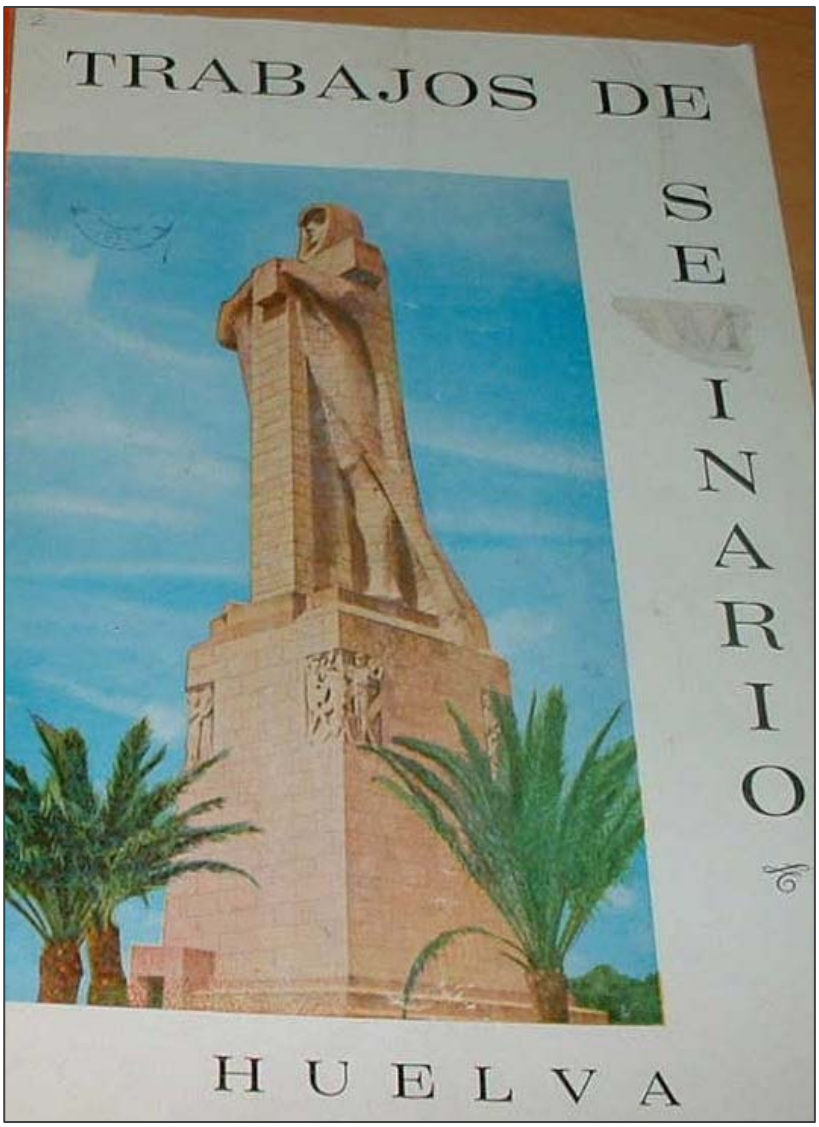
[1535] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 52. En este contexto influyó también la Ley General de Educación de 1970, más conocida como Ley Villar.

[1536] Fue el caso del Ateneo impulsado por el abogado Carlos Navarrete y los cirujanos Francisco Vázquez Limón y Francisco Vázquez Delgado, pero la idea no llegó a cuajar, en *Íbidem*, p. 56.

[1537] Recordemos que el Rábida había sido el Instituto de Enseñanza Secundaria Obligatoria de la Provincia de Huelva. Su fundación se produjo por la Real Orden de 13 de junio de 1856 de la Reina Isabel II, aunque no fue inaugurado hasta el 5 de octubre de ese año. Su apertura se celebró con un acto en el que participaron Alfonso de Castro, gobernador civil de Huelva, y Vicente Rodríguez García, director del centro. Ver Gómez Marín, J. A.: op. cit., p. 74. Más datos en el punto dedicado a la prensa de la Restauración.

el mismo instituto, situado en la Avenida Manuel Siurot de la capital[1538]. Una cabecera que ponía de manifiesto la relevancia académica del 'Rábida'[1539].

Trabajos de Seminario inició su andadura en mayo de 1969, cuando se presenta con un número '0'. A partir de aquí, su trayectoria se desarrolló entre abril de 1970 y 1978[1540]. No era fácil poner en marcha un proyecto de estas características, como revelaban sus responsables en la editorial '¡Qué le vamos a hacer!...', donde pedían disculpas por haber tardado cerca de un año entre el número de presentación y la aparición de *Trabajos*[1541].



La revista tuvo carácter bianual o trimestral. Además, los profesores sacaban en los meses de octubre-

[1538] A lo largo de sus más de 150 años de vida, el instituto ha pasado por diferentes sedes, como el Convento de San Francisco –hoy Iglesia de los Jesuitas- en 1856; la calle Puerto, en las casas situadas junto a la Ermita Saltés, donde se instala en 1865; el Convento de La Merced –actual sede de la Universidad de Huelva- desde 1872; en 1888 se reubica en la Carretera del Odiel (hoy, Avenida de Italia); y diez años después pasa a la calle Méndez Núñez, a la espalda de la Iglesia de La Concepción. En este último emplazamiento permaneció hasta que en el curso 1933-1934 se traslada a su sede actual, a la Avenida Manuel Siurot, a un edificio que es la obra más emblemática del arquitecto Pérez Carasa. Aun así, el nuevo centro se vería seriamente afectado por el terremoto de 1969, lo que obligó al instituto a una nueva mudanza hasta el arreglo de los daños causados.

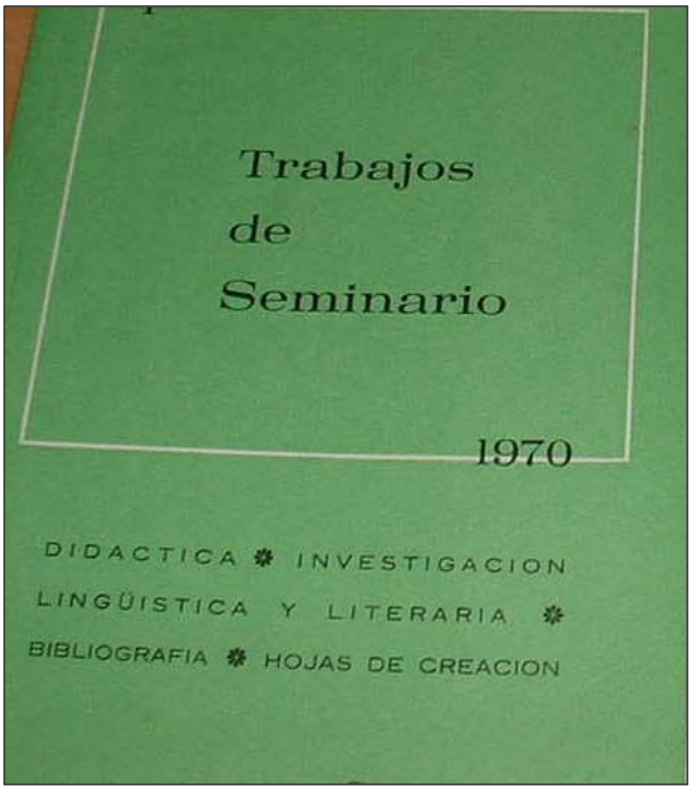
[1539] No olvidemos que por las clases del Instituto Rábida han pasado grandes personalidades onubenses del mundo de las letras, entre las que destacan el Premio Nobel Juan Ramón Jiménez, Rogelio Buendía, Pedro Gómez, José Caballero, Ignacio Sánchez Mejías, Odón Betanzos, José Cejudo, Juan Cobos Wilkins, Jesús Hermida, José Manuel de Lara o Juan Carlos Castro Crespo. Del mismo modo, en el centro han impartido clase grandes personalidades como Manuel Mª de Soto y Vázquez, Amós Sabrás Gurrea, el primer alcalde republicano de Huelva y diputado de las Cortes Constituyentes de la II República, o José Marchena Colombo, entre otros muchos.

[1540] **Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.**

[1541] '¡Qué le vamos a hacer!', *Trabajos de Seminario*, abril de 1970, p. 3.

noviembre un anexo didáctico dirigido a los alumnos bajo el título de '*Anejos de la Revista'*, de edición sencilla y precio asequible. Ya en otoño de 1969, el instituto había lanzado con este mismo fin el librito *'Demi en seguro puerto'*. Estos apéndices incluían ejercicios de refuerzo, cuentos y teatro leído.

El principal objetivo de *Trabajos de Seminario* fue la difusión de artículos de investigación, firmados por profesores, tanto de Huelva como de fuera de la provincia.



Algunos de los ensayos publicados fueron 'Consideraciones en torno a la novela' de M. A. Díez Urueña, catedrático de Lengua y Literatura Española del Rábida; 'Anotaciones sobre técnicas narrativas de vanguardia' de J. García Templado, catedrático de Literatura de instituto en Albacete; y 'Hojas de Creación sobre Cuevas de España' de Emilio Cifre Ferrer, profesor agregado del instituto de Huelva. Desde *Trabajos* también se hacía un llamamiento a los lectores para que enviaran sus colaboraciones a la revista, sobre todo, críticas de libros con las que establecer una sección de bibliografía. Entre las secciones fijas de la gaceta encontramos 'Didáctica', 'Lingüística y Literatura', 'Investigación', 'Fichas Bibliográficas' y 'Hojas de Creación'.

En su aspecto formal, el boletín destacó por el uso del color (rojo o verde) y la progresiva utilización de fotografías sobre Huelva en su portada. Por el contrario, las páginas de interior solían ser muy sencillas, con textos a una sola columna. La suscripción a *Trabajos de Seminario* se hacía mediante giro postal y costaba 120 pesetas por cada cuatro números y los apéndices de los alumnos. La publicación se editaba en la Imprenta Pastoriza, situada en la calle Vázquez López, número 19 de Huelva. Puede consultarse en el Archivo Municipal de Huelva.

Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)

El Obispado de Huelva lanzó en 1970 la revista *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, un título revelador con el que se quería representar el inicio de la etapa de Monseñor Rafael González Moralejo, que estuvo al frente de la Diócesis onubense entre el 18 de diciembre de 1969 y el 21 de octubre de 1990, en sustitución de José María García Lahiguera[1542]. De carácter austero, González Moralejo fijó su residencia en el Seminario Diocesano, en lugar de hacerlo en el Palacio Episcopal, y se mostró preocupado por la formación sacerdotal, como explicaba en artículos como éste[1543]:

> El Papa San Pío X dijo que el Seminario debe ser <<la niña de los ojos del Obispo>>. Hoy, usando el lenguaje y las ideas del reciente Concilio[1544], habría que decir que el Seminario debe ser <<la niña de los ojos del presbiterio diocesano y de todo el Pueblo de Dios>>[1545].

La aparición del boletín coincidió con un momento clave para la Iglesia onubense: acababan de unirse los seminarios de Huelva y Sevilla en el Centro de Estudios Teológicos (CET) hispalense. Por tanto, la capital onubense se quedaba sólo con un Seminario Menor, que era como un centro de bachillero. En este contexto nacía *Un nuevo Seminario* con el lema 'Campaña Pro Vocaciones'.

Un nuevo Seminario tenía su razón de ser en la captación de vocaciones religiosas ante el laicismo que se iba introduciendo en la sociedad española y la entrada

---

[1542] Álvarez Gastón, R.: op. cit. González Moralejo (1918 – 2004) sustituyó en el cargo a Garzcía Lahiguera. A su vez, el nuevo obispo fue sustituto luego por su coadjutor, Monseñor Ignacio Noguer Carmona, que fue obispo de Huelva hasta el 8 de julio de 2006, cuando se situó al frente de la Diócesis a José Vilaplana.

[1543] Más información en Vergara Abajo, A.: *Bodas de oro de la Diócesis de Huelva*. Universidad de Huelva, 2004. Por cierto, que González Moralejo fue protagonista en la España de la transición cuando a comienzos de 1969 mientras ofrecía la conferencia 'La doctrina posconciliar' ante 500 personas, el joven socialista Carlos Zayas se levantó y reclamó la legalización de los partidos políticos, incluidos socialistas y comunistas, demanda que recibió el aplauso del público, a pesar de la presencia de fuerzas de seguridad del Estado, en Palomares, C.: *Sobrevivir después de Franco. Evolución y triunfo del reformismo, 1964-1977*. Alianza Editorial. Madrid, 2006, p. 95.

[1544] Se refiere al Concilio Vaticano II, que definió una nueva forma de entender la Iglesia. El documento apostaba por la renovación, la unión de los cristianos con otras religiones y la libertad religiosa en el mundo. El Concilio Vaticano II fue convocado por primera vez durante el pontificado de Juan XXIII, en el año 1962 y sus sesiones se desarrollaron hasta finales de 1965. El documento supuso una especie de transición para la Iglesia española, coincidiendo además con el nombramiento del cardenal Tarancón como presidente de la Conferencia Episcopal en marzo de 1972, hecho éste que supuso una revisión de la misión del clero en España. Ver Montero García, F.: "El taranconismo. La transición de la Iglesia antes de la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (Coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 195–200.

[1545] González Moralejo, R.: "Nuestro Seminario", *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 3.

en vigor de la Ley de Libertad Religiosa en 1967[1546]. A pesar de estas circunstancias, la publicación negaba cualquier tipo de crisis de forma tajante: "El Curso actual, 1970, el Seminario de Huelva ha admitido en sus dependencias a 260 alumnos internos. La cifra nos indica que en nuestra Diócesis no es verdad eso del <<descenso>> de vocaciones. Pues tanto el número total como el de nuevos ingresados este Curso supera la cifra de años anteriores"[1547]. Del mismo modo, en la revista se defendía la necesidad de continuar con la labor que desarrollaba el Seminario en Huelva a través de un artículo firmado por Rosendo Álvarez Gastón, rector del centro, que decía:

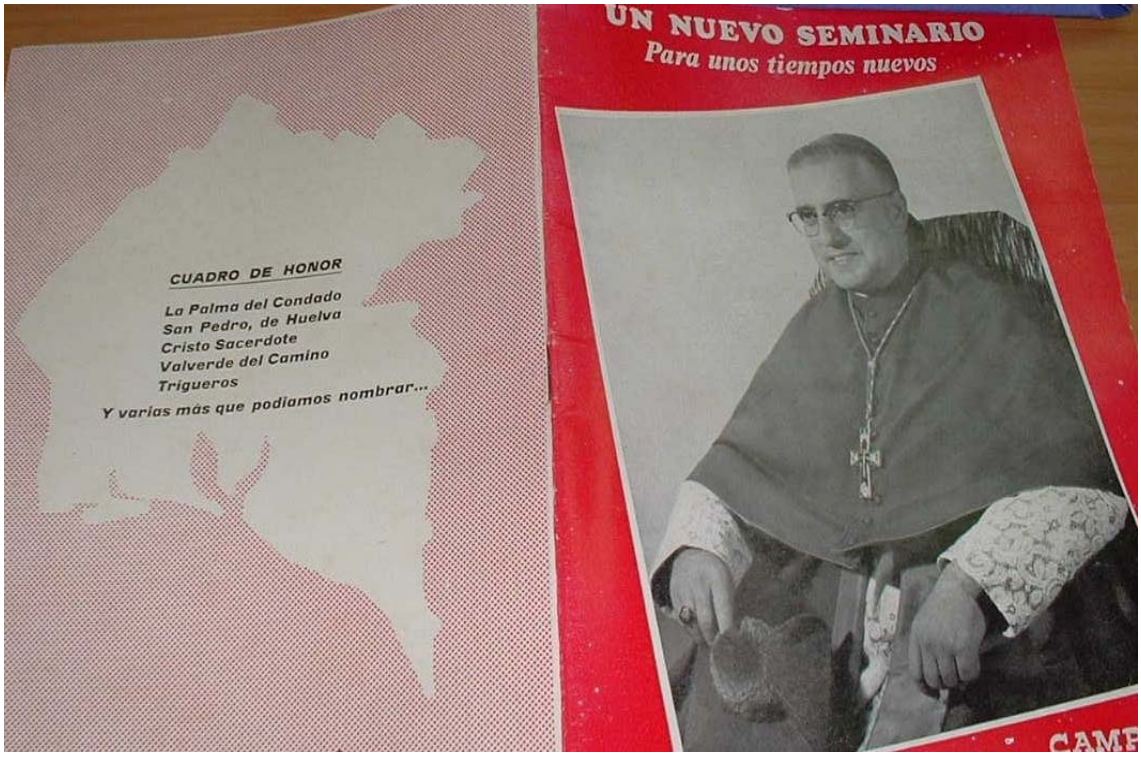
> Algunos creen que el Seminario ha evolucionado tanto, ha cambiado de tal forma, que ya no existe. Otros piensan que va a desaparecer o que no tiene razón de ser. Nada de esto se puede admitir. Sigue existiendo y funcionando el Seminario. Sigue siendo necesario. Tiene, hoy quizá más que nunca, su razón de ser. Porque siguen siendo necesarios los sacerdotes. (…)
>
> La Iglesia, la Diocesana, necesita un Centro donde cultivar ESPECIALMENTE las vocaciones. Necesita una Casa donde formar y preparar especialmente a los aspirantes al Sacerdocio. Eso es el Seminario. Y en el Seminario hay aspirantes al Sacerdocio. Hay niños y jóvenes que quieren ser Sacerdotes. Todos no, por supuesto. Eso, ni ahora ni nunca. Si el 10 por 100 de nuestros alumnos llegan al Sacerdocio y son sacerdotes como la Iglesia quiere, como la Diócesis los necesita, ya está bien; ya podemos decir que el Seminario tiene su razón de ser[1548].

Sobre sus características formales, *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos* se maquetaba de forma modesta, sin grandes alardes tipográficos y con un tamaño pequeño. En la portada y contraportada se introducía el color rojo para captar la atención del lector, mientras que en las páginas de interior se elige el blanco y negro. Su formato era sencillo, pues los textos se colocaban a una sola columna. Esta estructura sólo se rompía a veces con algunas fotografías de los alumnos y profesores del Seminario de Huelva, imágenes se situaban en papel couché, de mayor calidad.

[1546] Chuliá, E.: op. cit., p. 149. Además, en 1971, se celebraba una Asamblea de Obispos y Sacerdotes en Madrid que proponía la separación entre el Estado y la Iglesia, sin olvidar que entre 1970 y 1992 se marcharían hasta 50 sacerdotes debido al celibato. Además, a medida que decrece el número de vocaciones también "va disminuyendo paulatinamente el porcentaje de publicaciones pertenecientes a sectores religiosos", en Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 433

[1547] 'Qué pretende, qué está haciendo, el seminario de Huelva', *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 5.

[1548] *Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos*, Huelva, 1970, p. 4.



Fuente: Hemeroteca Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

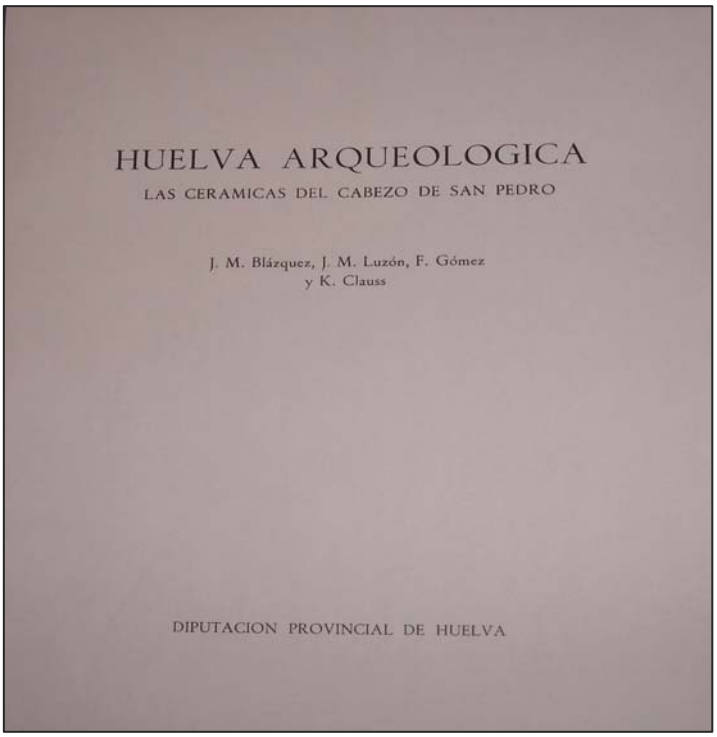
Por último, en cuanto a su periodicidad, *Un Nuevo Seminario* tuvo carácter anual. Es más, aunque no hemos podido confirmarlo, cabe la posibilidad de que la publicación no tuviera continuidad más allá de 1970. En cualquier caso, sus páginas son un reflejo de la trascendental etapa que le tocaría vivir a Rafael González Moralejo y al Obispado de Huelva. La revista se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Huelva Arqueológica (1970-Hoy)

Huelva Arqueológica es una revista científica sobre arqueología nacida en 1970 de la mano de la Diputación Provincial. Se trata de un título que ha sabido mantenerse hasta la actualidad con cotas de calidad considerables, ya que ha conseguido una relevante presencia en bibliotecas y bases bibliográficas españolas y extranjeras[1549]. Tanto es así que, para Checa, *Huelva Arqueológica* es una de las iniciativas culturales más ambiciosas de la Huelva de los setenta[1550]. Y, de hecho, dado su interés, la Diputación lanzó en 1989 una reedición de su primer número, que fuera impulsado

[1549] Según la Diputación Provincial de Huelva, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) aseguraba en 1994 que *Huelva Arqueológica* está presente en un 6,6% en Estados Unidos, un 5,1% en Francia, un 9,3% en Alemania y un 63,1% en España en comparación con el resto de revistas españolas dedicadas a las Humanidades.
[1550] Checa, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 470.

desde el Instituto de Estudios Onubenses ‘Padre Marchena’, centro dependiente de la institución provincial.



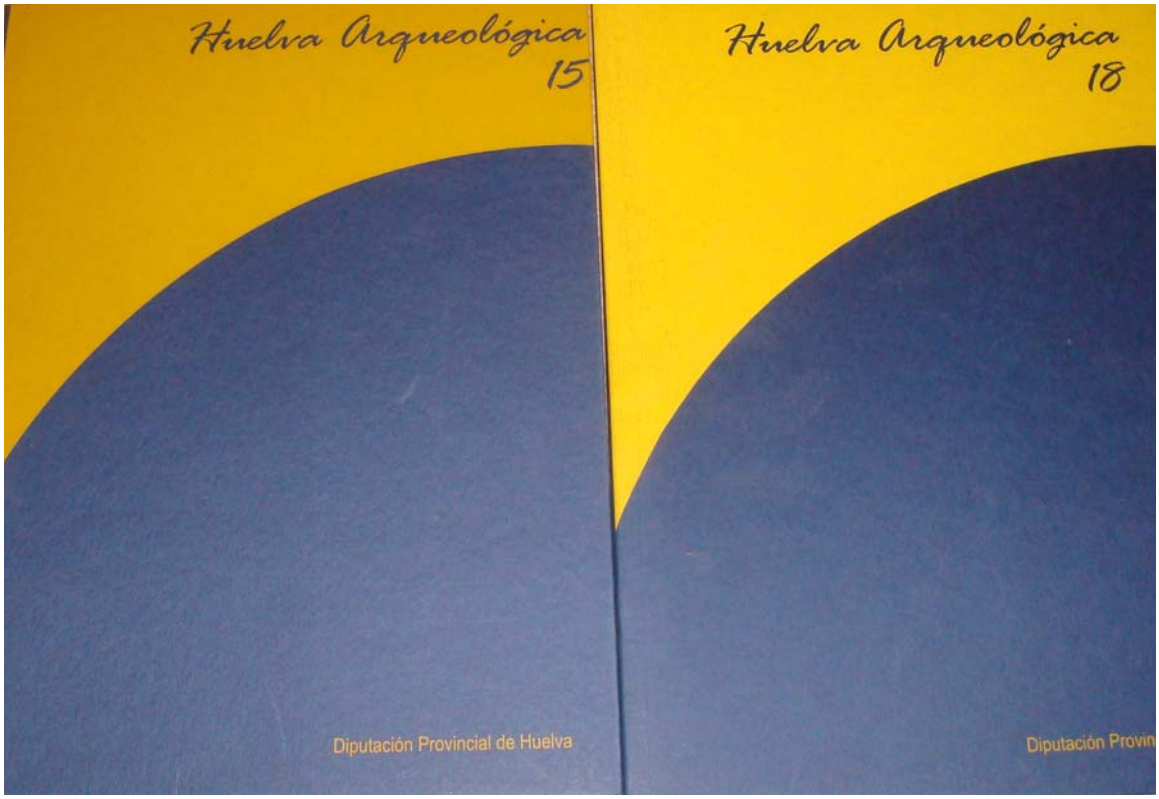
Tras sus inicios, *Huelva Arqueológica* vivió una nueva etapa hacia 1975-1976, cuando pasa a ser responsabilidad directa de la Sección de Arqueología de la Diputación Provincial, donde se encuentra la redacción de la revista. Luego, entre 1976 y 1978, se une a su diseño el Museo Provincial de Huelva.

Fuente: Archivo propio.

La publicación tiene carácter anual, aunque en ocasiones especiales ha sacado varios fascículos en un mismo año, como sucede en 1988, 1991 y 2004, cuando se difunden ejemplares sobre Tartessos, Íberos y Griegos y el Congreso Español de Antiguo Oriente Próximo, respectivamente. Este hecho se debe a que sus páginas se han hecho eco también de actas de congresos y reuniones científicas, como ocurre con motivo de las I Jornadas Arqueológicas sobre Colonizaciones, celebradas en el Museo de Huelva en 1980; el Simposio Internacional ‘Íberos y griegos: lecturas desde la diversidad’, que tuvo lugar en 1991 en Ampurias; y las Jornadas ‘La Andalucía Ibero Turdetana’ de 1994 desarrolladas en el Foro de La Rábida. Sólo en alguna ocasión ha tenido dificultades para salir a la calle, como sucedió en 1979.

El director de esta cabecera es el arqueólogo Jesús Fernández Jurado. Su equipo de redacción suele estar compuesto por Pilar Rufete Tornico y Carmen García Sanz, aunque en ocasiones han aparecido otros nombres como el de José Castiñeira Sánchez. A lo largo de su trayectoria, *Huelva Arqueológica* ha difundido destacados artículos, porque cada número está centrado en un tema monográfico relacionado con la provincia de Huelva desde el Paleolítico hasta el medievo. Por ejemplo, el número de 1975 se dedicó a ‘Las cenizas del Cabezo de San Pedro’, con textos de José María Blázquez

Martínez, J. M. Luzón, F. Gómez y K. Clauss. Del igual modo, en este magazine también han sido analizadas ‘Las excavaciones de Los Cabezos de San Pedro y La Esperanza’, los ‘Restos materiales de la población romana de Onuba’, ‘El conjunto megalítico de Los Gabrieles’, ‘El Castañuelo: un poblado céltico en la provincia de Huelva’ o ‘La cerámica pintada de Huelva’. Todo ello ha sido posible a la colaboración de arqueólogos de prestigio, como ha sucedido con Mariano del Amo y de la Hera, Paloma Cabrera Bonet, Carmen García Sanz o el propio Jesús Fernández Jurado.



Fuente: Archivo propio.

La maquetación de *Huelva Arqueológica* también ha sufrido una clara evolución a lo largo de su trayectoria. Un punto de inflexión se produce en 1999, cuando la Diputación de Huelva decide darle un giro más actual a su diseño. Así, el número 15 de la gaceta apareció con un nuevo tamaño, mejores materiales tipográficos y una encuadernación cosida, en lugar de encolada. En el interior cambian las tramas, los tipos, el cuerpo de letra y la ubicación de las secciones, aunque se mantuvo el celeste como su color simbólico, los pies de página, la numeración y las notas. La renovación también trajo consigo una mayor profusión de gráficos y fotografías. Aunque, lo más llamativo fue la portada, ahora más minimalista, al quedarse sólo con el nombre, el

número del ejemplar y la Diputación como entidad editora. La tirada de *Huelva Arqueológica* es de 1.000 ejemplares.

En fin, su puesta en marcha en 1970 es un acontecimiento relevante en materia de prensa, teniendo en cuenta que la mayoría de las publicaciones periódicas editadas entonces en Huelva era de carácter festivo. En cambio, con este proyecto, se apostaba por la investigación. *Huelva Arqueológica* era el preludio de la evolución que estaba sufriendo en los setenta el periodismo escrito español y, en este caso, onubense.

***Cinta* (1970 – 1979)**



Cinta fue una publicación dedicada a la patrona de la capital onubense y sus fiestas, que aparece en agosto de 1970[1551]. La revista estaba editada por la Hermandad de Ntra. Sra. de la Cinta de Huelva como nexo de comunicación entre los fieles y la Virgen[1552], de ahí que *Cinta* podría entenderse como un boletín de la propia hermandad. Y, de hecho, en sus páginas se informaba de cuestiones como el horario de misa del Santuario del Conquero. Porque la finalidad de la gaceta era la difusión de los cultos organizados en honor de la patrona de Huelva: su festividad el 8 de

[1551] Es cierto que Martínez Franco, E.: op. cit. sitúa el inicio de la revista en agosto de 1971, pero es un dato que debe actualizarse porque, según hemos podido comprobar en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva, su nacimiento tuvo lugar un año antes, en 1970. Esta publicación venía a sumarse al mensual *La Cinta*, que había aparecido en Huelva en 1922. Eso sí, desde los años veinte hasta 1970 no volvió a aparecer ninguna revista dedicada a la patrona onubense, un dato muy llamativo teniendo en cuenta la cantidad de revistas que se venían dedicando a las Fiestas Colombinas. Ver prensa de la Restauración.

[1552] La devoción a La Cinta en la capital se remonta al siglo XVIII, aunque la tradición popular sitúa la aparición de la Virgen en el año 400, cuando un zapatero llamado Juan Antonio viniendo de Gibraleón sufre un fuerte dolor en el costado y cae al suelo invocando a María Santísima por su Natividad. Entonces el zapatero se encontró un cinto que se ató y sanó de inmediato, por lo que decidió construir en ese lugar un santuario para honrar el milagro. Allí su amigo Pedro Pablo pintó sobre la pared a una Señora que portaba un niño en su regazo y que llevaba una cinta. En 1956, la Virgen fue nombraba Alcaldesa Perpetua de Huelva siendo alcalde de la ciudad Antonio Segovia.

septiembre[1553], el Voto Colombino que rememora la Real Sociedad Colombina Onubense o la Navidad. Pero, además, se ofrecían artículos dirigidos a toda la ciudadanía. Es el caso de su primera editorial titulada '¡Quién supiera escribir!'.

No está muy clara la periodicidad de *Cinta*, pero todo parece indicar que aparecía dos veces al año, en agosto y diciembre. En otras ocasiones, la hermandad sacó un número extraordinario, como ocurre en abril de 1971, cuando se lanza un especial para captar fondos dirigidos a la construcción de un monumento dedicado a la Virgen. En ese ejemplar se insertaban los nombres de las personas que habían contribuido al proyecto con sus donativos. Entre las dádivas más cuantiosas se encontraron las de Ramón Gómez Domínguez y José Álvarez Lino, que entregaron 5.000 pesetas cada uno. Gracias a la revista también conocemos cómo la hermandad gestionó la remodelación del entorno del Monumento a la Virgen Chiquita con la colaboración del industrial onubense José Pérez Díaz y según diseño del arquitecto Hermoso Sánchez y el aparejador Hernández Lozano. En realidad, los llamamientos a la ciudadanía eran frecuentes, pues también ocurre con ocasión de una nueva ráfaga que la Virgen luciría en sus salidas procesionales. Por ello se agradecían donativos en metálico, oro y plata.


CINTA

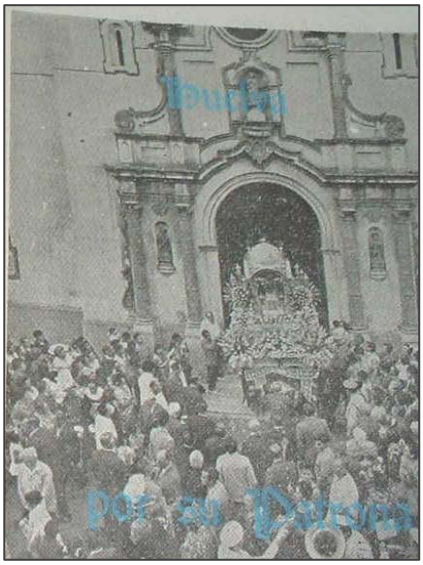
Ante la celebración del día de nuestra Patrona

La tradicional novena de la Cinta, comenzará el día 30 de Agosto

La procesión de la Virgen Chiquita tendrá lugar el día 8 de Septiembre

Los cultos tendrán lugar en la Parroquia de la Inmaculada Concepción

¡HUELVA por la Virgen de la Cinta!



La maquetación de *Cinta* no ofrecía grandes novedades, ya que seguía el diseño habitual de este tipo de revistas en formato A-4. Su portadilla era sencilla, con una trama azul y letras blancas (los colores de Huelva). Esa primera página podía presentarse con una editorial

[1553] Las fechas más destacadas dentro del calendario cintero es la 'Bajada' de la Virgen de la Cinta a la ciudad desde su Santuario el tercer domingo de cada mes de agosto. Con la 'Bajada' se traslada a la patrona de Huelva hasta la Catedral de La Merced, donde presidía los cultos en su honor, como la Novena.

o una fotografía. En el interior se daba prioridad a los textos con la división de las páginas en dos columnas. En general, las imágenes no fueron muy abundantes en *Cinta*. Eso sí, cuando aparecen cuentan con mucho interés porque nos muestran cómo se celebraban las fiestas patronales de Huelva en los setenta. La revista se conserva en el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

***Huelva Colombina* (1972)**

Poco sabemos de *Huelva Colombina*, salvo que fue una revista en la que colaboró Diego Díaz Hierro[1554]. En concreto, parece tratarse de una cabecera que aparecía en verano con motivo de las Fiestas Colombinas y, como era habitual, se basaba en colaboraciones de prestigio. Es decir, era el típico magazine de la Huelva del Franquismo. Siendo así, *Huelva Colombina* tendría carácter anual al tener en el 3 de agosto su razón de ser. De todas formas, la revista no se ha conservado, por lo que desconocemos si tuvo continuidad más allá de 1970. También es probable que el Ayuntamiento de Huelva colaborara con su edición.

***Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores* (1972-1979)**



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La Parroquia Ntra. Sra. De los Dolores de Huelva redactaba desde su Centro Social esta publicación bimestral que aparece en 1972 para dar cobertura a la feligresía de la zona de Las Colonias, como se ponía de manifiesto en su primer editorial:

[1554] Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas de Huelva…*, p. 997.

> Ahora quiere salir a la calle para llegar a todos. Nace en LAS COLONIAS y para LAS COLONIAS. Un CENTRO SOCIAL es el alma de un BARRIO. Nace de las exigencias comunitarias de un grupo humano numeroso. Es un instrumento de PROMOCIÓN DEL BARRIO. Organizado por sus hombres y orientado al BIEN COMÚN. Por eso, entre otros medios precisa de una comunicación escrita, lazo de unión entre todos[1555].

La aparición de la revista se enmarca en el crecimiento que registró la ciudad de Huelva tras la instalación del Polo de Promoción. Surgieron entonces nuevos barrios en la capital que construyeron su propia iglesia, como ocurre en 1952 con Las Colonias y la Parroquia de Los Dolores[1556]. Luego se proyectó un centro social en el que desarrollar actividades para la barriada, en la calle Beliche –hoy llamada Presbítero Manuel López Vega-, números 7, 9 y 11. Así nacía este boletín, que pretendía dar difusión a este espacio y, en concreto, ofrecer "formación e información de los feligreses y progreso religioso-moral, promoción de las diversas actividades sociales que lleve a cabo la comunidad parroquial; se inspira en los principios de orden moral, religioso y legal con incondicional acotamiento de las leyes establecidas"[1557].

El alma y director de la revista fue el párroco de la iglesia de Los Dolores, Manuel López Vega, que dedicó toda su vida pastoral a Las Colonias[1558]. La revista siempre se iniciaba con una editorial y avisos de la parroquia, seguida de información de las hermandades con sede en el templo (Los Dolores, Emigrantes y Calvario), así como otras cuestiones relacionadas con los deportes o la demografía del barrio.

Centro Social: Parroquia Nuestra Señora de los Dolores se publicaba con muy pocos recursos, por lo que sus ocho páginas aparecían en A–4 mecanografiadas, grapadas y casi sin fotografías. Luego, se distribuía en fotocopias, lo que a veces provocaba que los textos no pudieran leerse con claridad. El único toque llamativo se aprecia en la cabecera, donde aparecían imágenes de la parroquia y de su centro social.

[1555] J. D., 'Presentación', *Centro Social de la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores*, Huelva, 1972, p. 1.

[1556] Este templo se construyó según un proyecto del arcipreste Julio Guzmán y quedó erigida canónicamente el 1 de noviembre de 1955. Es entonces cuando se inicia en la zona la devoción hacia la Virgen de los Dolores, un fervor que desembocó en la constitución de la Hermandad de la Sagrada Lanzada, que desde los años ochenta procesiona en el Martes Santo de la Semana Santa Huelva**.** La procesión de la Virgen de los Dolores está considerada desde finales de los años cincuenta como el pórtico de la Semana Santa de Huelva. En VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*…, p. 18.

[1557] Aunque *Centro Social* nació en 1972, la publicación no obtuvo la autorización gubernamental hasta el 3 de septiembre de 1976, tal y como se recoge en el Registro de Empresas Periodísticas. Se puede consultar en A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, cap. 15062.

[1558] Manuel López Vega fue un enamorado de la prensa y, de hecho, no sólo impulsó *Centro Social*, sino también creó otros títulos en la zona como *Mensajera*, de la Hermandad del Rocío de Emigrantes de Huelva, como veremos.

En realidad, lo importante para sus editores era el contenido, el mensaje. Cada número se iniciaba con un artículo religioso de reflexión, como ocurre con 'Injusticias', donde se denunciaba las diferencias sociales entre ricos y pobres. El mensaje estaba contextualizado en la crisis económica que sacudió al mundo en 1973, contra la que desde *Centro Social* se animaba a seguir el Evangelio. En otras ocasiones, en la portada se difundió alguna actividad de la vida parroquial, como ocurre en '¿Qué es un Centro Social?', donde se explica la importancia de este espacio en la vida del barrio.

Pero, la revista no sólo hablaba de religión. Sus páginas también daban cobertura a la actualidad de Las Colonias, como ocurre mostrando la futura construcción de un campo de fútbol para el equipo de Segunda Regional. Se trataba de un proyecto de los arquitectos Alfonso Aramburu e Ignacio Martínez Marañón, que habían cedido los planos gratuitamente. El campo, valorado en 1.800.000 pesetas, iba a ser financiado en un 60% por industrias y comercios de la ciudad y en el boletín se daba las gracias a todos ellos por su ayuda. Luego, para la formación del equipo de Las Colonias fue necesario que el Ayuntamiento de Huelva donara 24 pares de botas y dos balones reglamentarios. Esto demuestra que la práctica deportiva se fomentó desde la parroquia.

Centro Social: Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva, donde puede consultarse.

***Mensajera* (1972)**

Mensajera fue una revista de la Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Emigrantes de Huelva confeccionada desde la misma Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores, templo al que la agrupación se traslada desde Aljaraque en febrero de 1972[1559]. De hecho, el primer director del boletín también fue el presbítero Manuel López Vega[1560], una responsabilidad que luego pasó a estar ocupada por Leopoldo

[1559] La Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Emigrantes de Huelva fue fundada por un grupo de onubenses que trabajaban en Alemania. Sus estatutos fueron aprobados el 24 de septiembre de 1957. En un principio, su asentamiento en Huelva se inicia en la Parroquia de Aljaraque, aunque por iniciativa de su propulsor, de Juan Gil Zamora, el 16 de febrero de 1972 se traslada hasta la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores del barrio de Las Colonias de Huelva. En *Mensajera*, nº 4, Huelva, mayo de 2009, p. 20.

[1560] Como sucedió con otras publicaciones similares de la época, *Mensajera* estaba eximida por el Gobierno de contar con un director que fuera periodista por contar con un contenido especial, tal y como marcaba la Ley de Prensa.

Toledo Bourre, presidente de Emigrantes[1561]. El primer ejemplar de *Mensajera* salió a la calle en 1972, aunque la autorización oficial para su publicación no llegó hasta el 29 de julio de 1974[1562]. Su periodicidad era bimensual, pues salía a la calle el día 5 de los meses pares. Así lo hemos comprobado en el Archivo Histórico Provincial de Huelva, donde se conserva.



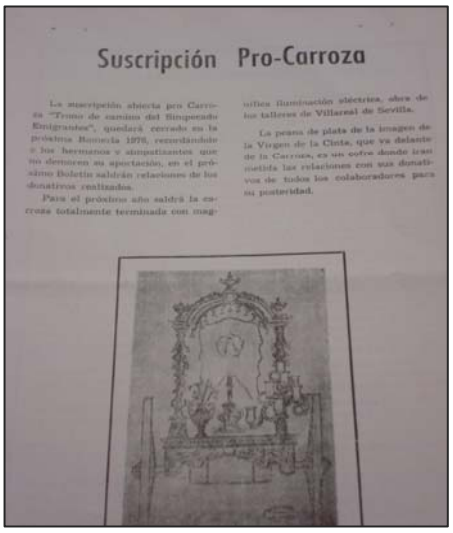
Fuente: Hemeroteca Archivo Histórico Provincial de Huelva

Mensajera tenía el objetivo de informar de la actualidad de la hermandad. Por este motivo, la revista es un documento muy interesante para observar cómo ha ido evolucionando Emigrantes, aunque los cultos más tradicionales se mantienen inalterables al paso de los años (pregón anunciador de la romería, caldereta de encuentro, Triduo, Función Principal de Instituto o la campaña de Navidad). Del mismo modo, *Mensajera* es un testimonio único para conocer algunos hechos históricos de la hermandad, como fue el hermanamiento entre Emigrantes y la Hermandad del Rocío de Ayamonte; la campaña para construir una nueva carroza llamada 'Trono de Camino del

[1561] En estos años, la junta directiva de la hermandad estaba conformada por Leopoldo Toledo Bourre, presidente; Manuel García Báez, vicepresidente; Juan Gil Zamora, secretario; Pedro Álvarez López, tesorero; Eugenio Farelo López, mayordomo; José A. Ortega Vizcaya, vicesecretario; y Antonio Rodríguez Pineda, José Luis Sánchez, Agustín Belda, Manuel Aguilera Palanco, Manuel Garrido Garrido, Germán Prado, Luis Arestoy Herves, Francisco Moralez Páez y Antonio García Toscano, como vocales.

[1562] Por tanto, el nacimiento de la publicación se produjo nada más llegar la hermandad a Las Colonias. Es decir, la figura de Manuel López Vega fue la clave.

Simpecado de Emigrantes' y su posterior bendición en la Parroquia de los Dolores en 1977; la toma de posesión de los hermanos mayores de la romería de cada año, como ocurrió con María de la Cinta Toledo Arestoy en 1976, la primera mujer en ostentar este cargo; o la instalación de una caseta en las Colombinas. Todas estas noticias suelen acompañarse de fotografías que ilustraban el texto.

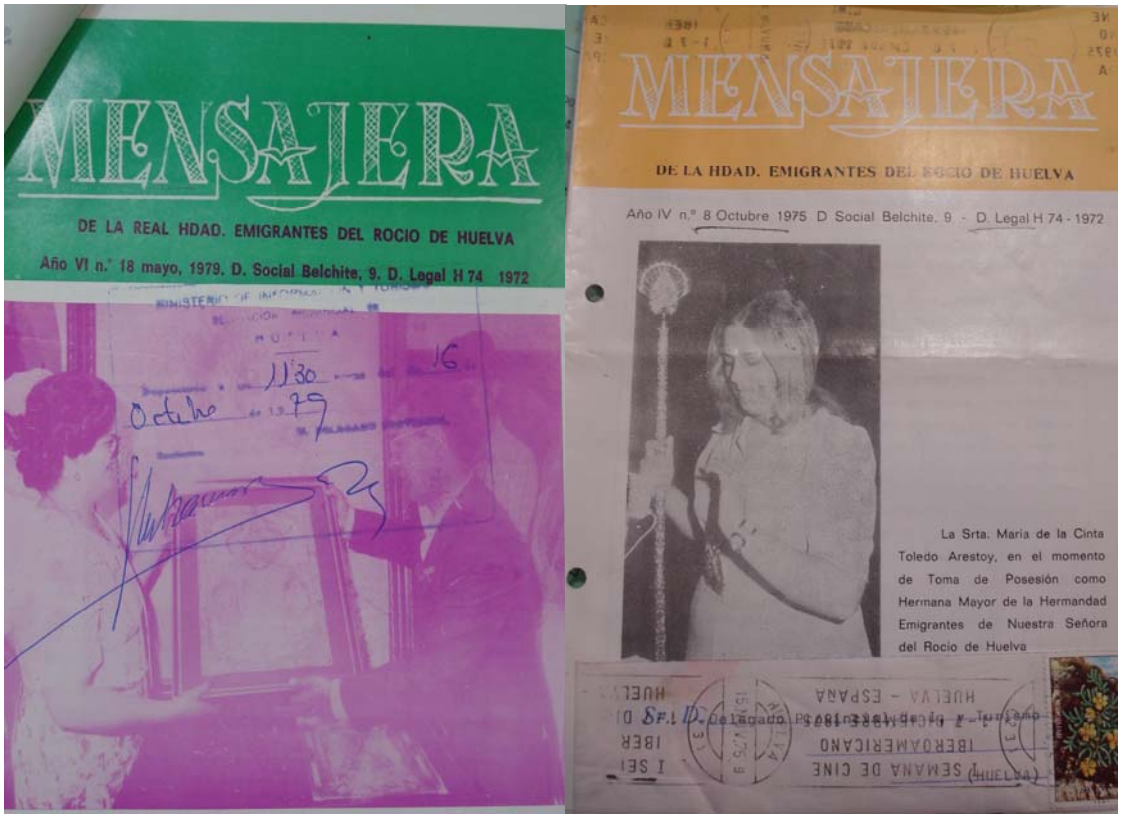

Suscripción Pro-Carroza

La suscripción abierta pro Carroza "Trono de camino del Simpecado Emigrantes", quedará cerrado en la próxima Romería 1978, recordándole a los hermanos y simpatizantes que no demoren su aportación, en el próximo Boletín saldrán relaciones de los donativos realizados.

Para el próximo año saldrá la carroza totalmente terminado con magníficas iluminación eléctrica, obra de los talleres de Villareal de Sevilla.

La pesea de plata de la imagen de la Virgen de la Cinta, que va delante de la Carroza, es un cofre donde irán metida las relaciones con sus donativos de todos los colaboradores para su posteridad.

La gaceta también se mostró preocupada por las cuestiones relacionadas con los emigrantes españoles que trabajaban en otros países europeos, especialmente en Alemania, lugar donde nació la hermandad. De este modo, *Mensajera* recogía titulares como "36.710 Niños hijos de Emigrantes Españoles nacieron en Alemania" o "Un Emgirante en Alemania Ordenado Sacerdote". Asimismo, en el boletín se difundían las acciones sociales que se realizaban en la barriada de las Colonias, como la promoción de viviendas.


MENSAJERA

DE LA REAL HDAD. EMIGRANTES DEL ROCIO DE HUELVA

Año VI n.° 18 mayo, 1979. D. Social Belchite, 9. D. Legal H 74 1972

MENSAJERA

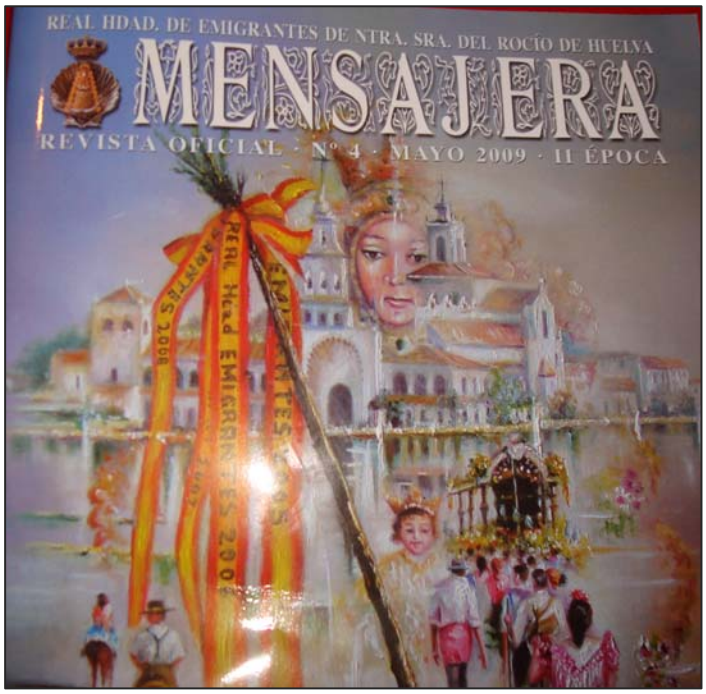
DE LA HDAD. EMIGRANTES DEL ROCIO DE HUELVA

Año IV n.° 8 Octubre 1975 D. Social Belchite, 9 - D. Legal H 74 - 1972

La Srta. María de la Cinta Toledo Arestoy, en el momento de Toma de Posesión como Hermana Mayor de la Hermandad Emigrantes de Nuestra Señora del Rocio de Huelva

Fuente: Hemeroteca Archivo Histórico Provincial de Huelva

El formato de *Mensajera* era de 17x25 centímetros y solía contar con 8 páginas. Su impresión tipográfica se realizaba desde la Imprenta Rábida, de la Av. Italia, número 11 de Huelva, que tenía a Antonio López Ortega como gerente. En su maquetación podría destacarse la utilización del color. Con los años, la revista fue mejorando su calidad e introdujo más fotografías, a veces con páginas gráficas. Otro aspecto a destacar es que la única publicidad que aparecía en sus páginas era de la Caja de Ahorros de Huelva, que patrocinaba la edición. Esta subvención le permitía a la hermandad distribuir el magazine de forma gratuita. *Mensajera* tenía una tirada de más de 1.500 ejemplares.



Mensajera dejó de publicarse a inicios de los ochenta. Pero, en la actualidad, la hermandad ha decidido rescatar la cabecera, poniendo en marcha su segunda época. Eso sí, la publicación ha evolucionado gráficamente gracias a las innovaciones técnicas. La nueva *Mensajera* se presenta a todo color para mostrar toda la actualidad de Emigrantes y de la romería del Rocío.

Por último debemos apuntar que esta publicación puede ser un buen ejemplo de otras muchas revistas de carácter rociero que se editan por la geografía provincial onubense, incluida la Real Hermandad de Nuestra Señora del Rocío de Huelva.

En definitiva, para resumir lo analizado en este punto sobre la prensa onubense del Franquismo podemos afirmar que Huelva es un reflejo del periodismo español de la época, ya que si en un principio se produjo una merma en el número de publicaciones, a medida que avanza la etapa, las cabeceras se fueron recuperando de forma paulatina[1563].

[1563] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, C.: op. cit., p. 421.

Ese crecimiento tuvo lugar a partir de la década de los sesenta por el crecimiento económico que experimenta el país y por la nueva Ley de Prensa. De este modo, si en los cincuenta había 1.704 publicaciones en España, en 1975 se llegaba a las 5.741.

Pero, a pesar de esta recuperación, Terrón Moreno advierte de la poca tirada que tuvieron los diarios españoles en estos años, con una media de 2.215.065 ejemplares, que suponen unos 71,5 ejemplares por cada mil habitantes[1564]. Y Huelva se encontraba entre las provincias con una tirada menor, con 9,2 ejemplares diarios por cada mil habitantes, muy por debajo de la media nacional[1565].

Recordemos además que Huelva sólo contó en esta etapa con un diario: *Odiel*. Sin embargo, como hemos podido comprobar, fueron muchas las publicaciones especializadas que vieron la luz en la capital en estos años. Eso sí, la gran mayoría de estas cabeceras era de edición anual y tuvo una corta trayectoria, salvo algunas excepciones como sucedió con *Guía Sindical* o la *Hoja Informativa del Ilustre Colegio de Médicos*. Además, muchas de estas revistas fueron de carácter religioso y/o festivo-conmemorativo, ya que solían aparecer con motivo de las Fiestas Colombinas, El Rocío o la Semana Santa[1566]. Era lo que se imponía el Régimen dentro de la cultura oficial. A esta situación se une la creación de la Diócesis de Huelva en 1953, lo que favoreció la difusión de proyectos periodísticos católicos.

En cualquier caso, la prensa onubense del Franquismo también registró algunas ausencias en comparación con el resto del país. Por ejemplo, es curiosa la escasa difusión que tuvo en este periodo la prensa deportiva, a excepción de la fugaz *Huelva Deportiva*, un hecho llamativo pues el fútbol fue una de las pasiones de los onubenses, sobre todo, hacia el Recreativo, que en los setenta subiría a Segunda División[1567].

[1564] Era un dato que dejaba a España bastante detrás de otros países europeos como Alemania, que tenían 326 ejemplares por cada mil habitantes o Italia con 122,5. En Terrón Montero, J.: op. cit., p. 177.
[1565] Sánchez Aranda, J. J. y Barrera del Barrio, B.: op. cit., p. 424.
[1566] Para muchos autores la guerra civil había supuesto la muerte del florecimiento cultural que vive España en el primer cuarto del siglo XX. El conflicto bélico daría paso a una cultura enciclopédica marcada desde el Estado entorno a la Patria, la religión y el Imperio, como expone Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: "La configuración de la Dictadura de Franco" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p, 30.
[1567] Además, en 1974 se conmemoraba el centenario de la introducción del fútbol en España. Esa fecha se celebró con un amplio programa de actividades conmemorativas, que llevó al Recreativo a ganarle al Betis en la Copa de Andalucía o al equipo inglés Stoke City.

Tampoco hubo ejemplos de la prensa taurina ni títulos dedicados a la mujer, al público infantil, a la fotografía, la caza o el cine, entre otras manifestaciones[1568].

En general, Huelva se situaba en la misma línea que otras ciudades como Cuenca, Jaén, Albacete o Ciudad Real, casi todas "provincias del interior, de baja densidad de población, y en muchas de las cuales, sobre todo a partir de los años sesenta, se experimenta con gran rapidez el fenómeno de la migración y el despoblamiento rural"[1569]. Al menos fue así hasta la instalación del Polo de Promoción. Porque, como hemos visto, la industria fue un revulsivo para la prensa onubense, al ser un foco para el nacimiento de nuevos títulos de carácter empresarial y económico, como fue el caso de *Octano* o *Eucalipto*, por poner algún ejemplo. Pero, para que quede constancia gráficamente, antes de pasar al siguiente punto, ofrecemos una recopilación de los periódicos publicados en Huelva durante el Franquismo:

Tabla 12. La prensa de Huelva editada durante el Franquismo

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Azul	Años cuarenta	Falangista	Mensual
Primavera en Huelva. Pasión	1940	Religioso	Anual
Chabola. Pliegos de Poesía	1942	Literario	
Onuba Sacra	1942	Religioso	Anual
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva	1942-1944/1945	Económica	Bimensual
La Romería del Rocío	1944-1961	Religioso-Festivo	Anual
Puerto	1944	Actualidad cultural	Trimensual
Colombinas	1944-1956	Festivo	Anual
Vacaciones en Huelva	1944	Turística	Anual
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva	1944	Económica	Mensual
Calvario: Semana Santa	1945	Religioso	Anual
Gesta Colombina	1945– 1947	Conmemorativo	Anual
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida	1945	Educativo	Anual
Mundo Ilustrado	1946	Ilustrada	
Huelva: 1946	1946	Cultural	Anual
Huelva: Fiestas de Agosto	1947-1948	Festivo	Anual
Consolación. Semana Santa	1949	Religioso	Anual

[1568] Belmonte, F.: op. cit.
[1569] *Íbidem*.

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Boletín de Educación	1950	Educativo	Bimensual
Más	1951-1956	Educativo	Bimensual
Lignum Crucis	1952-1960	Religioso	Anual
Guía Sindical	1953-Años sesenta	Laboral	Mensual
Huelva al pie de la Cruz	1953	Religioso	Anual
San Sebastián	1953	Festivo-Religioso	Anual
La Niña	1954	Literario	Mensual
Boletín Oficial del Obispado de Huelva	1954	Religioso	Mensual
Huelva Ilustrada	1954-1955	Ilustrada	Mensual
Economía Onubense	1955-1973	Económica	Trimestral
Plus Ultra	1956	Festiva	Anual
Huelva Católica	1956	Religiosa	
Huelva Sagrada	1956	Religiosa	Anual
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva	1957	Educativo	Mensual
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva	1957–1970	Médica	Mensual / Bimensual, a partir de 1966
Camino	1958-1959	Cultural	Mensual
Huelva Deportiva	1959	Deportiva	Semanal
La Milagrosa	1959–1964	Religiosa	Mensual
Fiestas Colombinas	1960-1977	Festivo	Anual
Ordenación Económica	1960	Económica	Bimensual
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva	1964	Económica	Anual
Llamada	1964	Religiosa	
El Seminario a sus Bienhechores	1965	Religiosa	
Huelva Sindical	1968-1972	Laboral	De mensual a trimensual
Octano y Octanoticias	1969-Hoy	Empresarial	Mensual
Trabajos de Seminario	1969-1978	Educativo	Bianual-Trimestral
Cinta	1970-1979	Religioso-Festivo	
Un Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos	1970	Religiosa	Anual
Huelva Arqueológica	1970- Hoy	Investigación	Anual
El Camarón	1970–1979	Laboral-Pesquera	Mensual
Banco de Huelva. Memoria	1971	Económica	Anual
Asamblea Minera	1972-1976	Sindical (CCOO)	Clandestina
Huelva Colombina	1972	Festiva	Anual
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. De los Dolores	1972-1979	Religiosa	Bimestral
Mensajera	1972	Religiosa	Bimensual
Eucalipto	1973	Empresarial	
Opinión Obrera	1974	Sindical (UGT)	Clandestina
Unidad	1974-1975	Sindical (CCOO)	Clandestina
Amistad y Servicio	1974-1982	Caja de Ahorros de Huelva	Mensual

Fuente: Elaboración propia.

8.- LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA: CAMBIO POLÍTICO, CAMBIO DE PRENSA

Con la muerte de Franco, el 20 de noviembre de 1975 se inicia un proceso en España que ha venido a denominarse la Transición Democrática, una etapa que muchos autores consideran superada con la victoria del PSOE en las elecciones generales de 1982[1570]. Se trató de un proceso largo en el que se conjugó la situación interna del país y las presiones exteriores[1571]. Tras el fallecimiento del general, Juan Carlos de Borbón fue proclamado Rey de España y jefe del Estado, además de mantenerse la presidencia de Arias Navarro hasta julio de 1976, cuando es sustituido por Adolfo Suárez[1572].

En este difícil periodo, la prensa del Movimiento siguió una línea dura, mientras que los periódicos opositores sólo lanzaron críticas difusas. En general, entre 1976 y 1977, se suceden en los medios los "secuestros, suspensiones, multas y procesos"[1573]. Eso sí, no parece que se viera afectado ningún título de Huelva[1574]. El mayor guiño aperturista en este sentido se produjo la legalización de los órganos impulsados desde las fuerzas de izquierda, como *Mundo Obrero y El Socialista*[1575].

[1570] *Odiel* daba la noticia a toda página: "A las 4:40 de la madrugada y a los 82 años de edad ha dejado de existir en la Ciudad Sanitaria la Paz de la Seguridad Social, su excelencia el Jefe del Estado y Generalísimo de los ejércitos, Francisco Franco Bahamonde", según Núñez García, V. M. y Calero Delgado, M. L.: "Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la Democracia en España". *HAOL*. Nº 18. Febrero, 2009, p. 83.

[1571] Aróstegui, J.: "Años de una historia nueva: la historia del presente" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 247. También se pueden encontrar más datos de este periodo en Pi, R.: *La transición* en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp.339–340. Con respecto al panorama exterior de España, entre 1974 y 1990 un total de 35 países pasaron del autoritarismo a la democracia, como Grecia y Portugal, en Lemus, E.: *En Hamelin… La Transición Española más allá de la frontera*. Septem Ediciones. Oviedo, 2001, p. 77. Tampoco hay que olvidar a América Latina, como expone Díaz Gijón, J. R.: "La Transición. Los Primeros Gobiernos. De la Monarquía a las Elecciones de 1977" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939–2000. Autoritarismo y democracia.* Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 227. Las potencias extranjeras no descartaron intervenir. Ver Pereira Castañares, J. C.: "La crisis de la política exterior franquista y el inicio del cambio político (1973–1976)" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 367.

[1572] En junio de 1973, el Caudillo renunció a sus funciones de jefe de Gobierno y las transfirió al almirante Luis Carrero Blanco fallecido en el atentado de ETA el 20 de diciembre de 1973, en Pinilla García, A.: *La transición de papel. El atentado contra Carrero Blanco, la legalización del PCE y el 23-F a través de la prensa*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2008, p. 36 y en Tusell, J.: *Carrero. La eminencia gris del régimen de Franco*. Temas de Hoy. Madrid, 1993. Por su parte, Arias Navarro había llegado a la presidencia del gobierno el 12 de diciembre de 1975, según Soto, A.: *La transición a la democracia. España, 1975 – 1982*. Historia y Geografía. Alianza Editorial. Madrid, 1998, p. 35.

[1573] Aunque la mayoría de los medios apostaron por la continuidad en España, "otros abrieron la posibilidad de desarrollar procesos de cambio moderado", en Pinilla García, A.: "La percepción del acontecimiento histórico en los medios de comunicación: la muerte de Franco en la prensa de la época" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 94.

[1574] Sartorius, N. y Sabio, A.: op. cit., p. 345.

[1575] Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición", en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, (1), Sevilla, 1998, p. 243. Reproducido también en la publicación electrónica *Latina de Comunicación Social*, (16), Tenerife, 1999. Disponible en internet en la dirección http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999iab/100bruiz.htm.

El primer Gobierno de Adolfo Suárez (3 de julio de 1976-15 de junio de 1977) supuso un tremendo avance[1576], por ejemplo, con la supresión del polémico artículo 2 de la Ley de Prensa de 1966[1577] y la desaparición del Ministerio de Información en 1977, que se integra en Cultura[1578]. Un año antes, se había aprobado la Ley para la Reforma Política, que establecía Cortes bicamerales[1579].

El siguiente paso fue la convocatoria de elecciones generales del 1 de marzo de 1979, a las que concurrieron la UCD de Suárez[1580], Alianza Popular (AP) de Manuel Fraga[1581], el Partido Socialista Obrero Español (PSOE)[1582] y el Partido Comunista de España (PCE)[1583]. Ninguna formación obtuvo mayoría absoluta, aunque la fuerza más votada fue UCD, con 165 diputados[1584]. En Andalucía empezó a verse clara la preminencia de la izquierda, si bien, la victoria en Huelva también fue para la UCD, donde se encontraba el futuro ministro de Trabajo Félix Manuel Pérez Millares[1585].

El punto culmen de este proceso fue la aprobación de la Constitución de 1978, donde se recogían "las libertades de reunión, asociación y expresión"[1586]. Además, el

[1576] Oneto, J.: "La larga marcha de la Transición" en Aguilar, M. A. (comp.): *Los medios de comunicación en la frontera democrática*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, p. 25.
[1577] Esta medida se tomó el 1 de abril de 1977. En Zugasti, R.: *La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la Transición española (1975 – 1978)*. Editorial Fragua. Madrid, 2007, p. 68.
[1578] Martínez de las Heras, A.: "Las etapas españolas de la desreglamentación" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900–1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 427 – 428.
[1579] Estas medidas se reforzaron con los Pactos de la Moncloa rubricados en octubre de 1977 por los partidos con representación parlamentaria, en Aróstegui, J.: "La construcción del nuevo régimen" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 282.
[1580] La Unión de Centro Democrático (UCD) se constituyó como coalición electoral en abril de 1977, integrando 15 partidos y asociaciones políticas. El partido se asentó en el carisma de Adolfo Suárez y contó con Leopoldo Calvo-Sotelo como representante. El primer Congreso de UCD se celebró en Madrid en octubre de 1978 y fue todo un éxito. El partido se disolvió tras su debacle en las elecciones de 1982. Ver Sánchez-Terán, S.: op. cit., pp. 291-292.
[1581] El I Congreso Nacional constituyente de Alianza Popular tuvo lugar en 1977, donde se crea esta formación que integró a distintos partidos políticos: Manuel Fraga (Reforma Democrática, R.D.); Laureano López Rodó (Acción Regional, A.R.); Federico Silva Muñoz (Acción Democrática Española, A.D.E.); Licinio De La Fuente (Democracia Social, D. M.); Cruz Martínez Esteruelas (Unión Del Pueblo Español, U.D.P.E.); Enrique Thomas De Carranza (Unión Social Popular, U.S.P.); y Gonzalo Fernández De La Mora (Unión Nacional Española, U.N.E.). En Tusell, J.: *Dictadura franquista y democracia, 1939–2004*. Historia de España, XIV. Editorial Crítica. Barcelona, 2005, p. 296.
[1582] El PSOE había iniciado en 1974 una renovación general al elegir a Felipe González como secretario general tras la negativa de Nicolás Redondo. El Partido Socialista había celebrado de forma legal su XXVII Congreso en diciembre de 1976. Más datos en Aróstegui, J.: "La construcción del nuevo régimen"…, pp. 274 – 275.
[1583] En concreto, el PCE había sido legalizado el 9 de abril de 1977. Ver Juliá, S.: "Cambio social y cultura política en la Transición a la Democracia" en Mainer, J. C. y Juliá, S.: *El aprendizaje de la libertad. 1973 – 1986*. Alianza Ensayo. Madrid, 2000, p. 56.
[1584] Por el contrario, fueron un fracaso los 16 escaños de AP y los 20 de PCE. Ver Díaz Gijón, J. R.: "La política del consenso y la crisis de UCD. El final de la Transición" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 253.
[1585] Montabes Pereira, J.: "Dimensiones del comportamiento electoral de los andaluces, 1977 – 1996" en Hurtado Sánchez, J. y Fernández de Paz. E. (eds): *Cultura andaluza*. Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla, 1999, p. 93 y 100.
[1586] La libertad de expresión no sólo era el reconocimiento de uno de los derechos fundamentales para los ciudadanos, sino de la profesión de periodista al prohibir la censura previa y el secuestro informativo. Además, se reconocía la

artículo 20 del texto constitucional declara la libertad de expresión[1587], tan sólo limitada por el derecho al honor, a la intimidad, a la propia imagen y a la juventud y la infancia. Todo ello permitió que la prensa jugara un papel protagonista en la transición[1588], configurándose como una herramienta insustituible en el debate democrático[1589].

Por cierto que, tras la aprobación de la Constitución, los periódicos y revistas se llenan de críticas hacia Adolfo Suárez por problemas como el paro y ETA[1590]. Suárez acabó dimitiendo el 26 de enero de 1981. Este gesto dio lugar al gobierno de Leopoldo Calvo Sotelo[1591], que convocó elecciones generales el 28 de octubre de 1982 en las que el PSOE de Felipe González obtuvo la victoria[1592]. Con diez millones de votantes, el Partido Socialista se convertía en la principal fuerza política del país[1593]. Los resultados se repiten en Huelva, donde fueron elegidos como diputados al Congreso los socialistas Carlos Navarrete, Javier Barrero, Domingo Prieto, José Genaro García Arreciado y José Ignacio Fuentes López, éste último de AP-PDP[1594].

Medios de Comunicación del Estado: el fin de la Prensa del Movimiento

En materia comunicativa, el gobierno de Felipe González derogó en abril de 1983 la Ley de Prensa de 1966 y, un año después, eliminó la Prensa del Movimiento.

---

cláusula de conciencia a través del artículo 16 de la Constitución, en Escobar Roca, G.: op. cit., pp. 192-193. También se permitía el secreto profesional como el derecho a oponerse a revelar públicamente las fuentes de las que procede la información, en Peña González, J.: *Monarquía, Transición y Constitución*. Dykinson, S. L. Madrid, 2008, p. 456. Por último, el Estado garantizaba el pluralismo informativo permitiendo variedad de empresas.

[1587] En concreto, el artículo 20 defendía el derecho "a comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión". Ver Rausell Köster, C. y Rausell Köster, P.: *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*. Editorial Tecnos. Madrid, 2002, p. 132.

[1588] Farias Batlle, P.: "El papel de la prensa en la transición española. La prensa y las transiciones políticas a la democracia". *Comunicar*. Nº 13. 1999, p. 73.

[1589] Muñoz Soro, J.: "Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 461.

[1590] Preston, P.: *El triunfo de la democracia en España: 1969–1982*. Colección Política Española. Plaza&Janes. Barcelona, 1986, p. 187. En 1980 hubo 91 atentados y 124 muertos, en Juliá, S.: op. cit., p. 51.

[1591] En este periodo se produjo el Golpe de Estado de Tejero el 23 de febrero de 1981, que supuso la recuperación de la confianza en las instituciones democráticas y la figura del Rey por parte de la opinión pública y los periódicos. En Díaz Gijón, J. R.: "La política del consenso y la crisis de UCD…, p. 259.

[1592] Felipe González ya no pertenecía a la generación de la Guerra Civil y, por tanto, tenía una visión más distante del conflicto, como expone Aguilar, P.: "The Memory of the Civil War in the Transition to Democracy: The Peculiarity of the Basque Case" in Heywood, P. (ed.): *Politics and Policy in Democratic Spain: No Longer Different?* Frank Cass Publishers. London-Portland, 2002, pp. 5 – 25.

[1593] Le siguió Alianza Popular, quedando UCD detrás, incluso, de algunos partidos regionalistas. Calvo Sotelo ni siquiera consiguió su escaño, que sí obtuvo el comunista Santiago Carrillo, a pesar del acusado descenso del PCE. Santiago Carrillo había trabajado como periodista en *El Socialista*, según Prego, V.: "Santiago Carrillo" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 49.

[1594] Por su parte, en el Senado fueron elegidos Antonio García Correa (PSOE), José González Gastañaga (PSOE), Tomás Seisdedos (PSOE) y Manuel Díaz Mantis (AP-PDP). En Soria Medina, E.: *Elecciones Legislativas en Andalucía. 28 de octubre de 1982*. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, p. 151.

En 1975, la Cadena de Prensa del Movimiento contaba con 40 diarios, incluido *Odiel* en Huelva. Casi todos estos títulos eran deficitarios[1595], pues ese año perdían "anualmente unos 1.500 millones de pesetas", llegando a los 4.000 millones en 1982[1596]. Por ello, estos medios eran un problema para el Gobierno. La única solución viable parecía ser su cierre[1597] –incluyendo emblemas del Franquismo como *Arriba* o *Pueblo*[1598]-. La disolución de la Cadena tuvo lugar en abril de 1977[1599], cuando pasa a integrarse en los Medios de Comunicación Social del Estado (MCSE), un órgano que desaparece en 1982[1600]. La supresión de los MCSE se llevó a cabo mediante la Ley de Suspensión, que contempló la subasta de los periódicos, como ocurrió con *Odiel*.

En concreto, el diario onubense se sometió a tres pujas públicas (21 de febrero, 20 de marzo y 24 de abril), pero no apareció puja alguna ni comprador antes del primero de mayo, fecha límite establecida por el Gobierno para esta operación. Así, el último ejemplar de *Odiel* se publicó el domingo 29 de Abril de 1984[1601]. En total, la venta de los 17 periódicos proporcionó al Estado ingresos de 3.391 millones de pesetas, además de otros 500 por la venta de sus edificios y su maquinaria[1602]. El problema fueron los casi 3.000 trabajadores de estas empresas, que tuvieron que pasar a otros departamentos de la administración. Sólo los empleados de cuatro medios decidieron constituirse en sociedades anónimas laborales o cooperativas y continuar publicando el periódico.

[1595] La excepción era el diario deportivo *Marca*, líder de audiencia a pesar de que había nacido en 1942, sin olvidar las revistas *Actualidad Española* o *Gaceta Ilustrada*, que contaban con una destacada tradición y con tiradas de 51.000 y 81.000 ejemplares respectivamente.

[1596] Entre las causas de estas cuantiosas pérdidas se encontraban la aparición de nuevos medios más independientes y atractivos para el lector; la falta de identidad ideológica del Régimen desde los 60; una mala gerencia; o una escasa tirada y, por tanto, poca publicidad, según Sánchez Aranda, J. J. y Barrera, C.: op. cit., pp. 467-468.

[1597] Zugasti, R.: op. cit., p. 62.

[1598] Por ejemplo, *Arriba* era el periódico oficial del Movimiento y, de hecho, en su mancheta se jactaba de que había sido fundado por José Antonio Primo de Rivera, como expone Prego, V.: *Así se hizo la Transición*…, p. 130.

[1599] En concreto, la Cadena de la Prensa del Movimiento desaparece como tal por el Decreto 596/77, de 1 de abril, por el que se crea la Subsecretaría de Familia, Juventud y Deporte, integrándose desde entonces en el Ministerio de Información y Turismo como organismo autónomo. Ver Muñoz Soro, J.: Muñoz Soro, J.: "Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo"…, p. 456.

[1600] Su constitución se produce en virtud del Decreto 708/77, del 15 de Abril, desarrollándose su estructura según la Orden del 20 de Junio de 1977. Posteriormente quedará adscrito a la Subsecretaría del Ministerio de Cultura por el Decreto 2258/77 de 27 de Agosto, por el que se desarrolla la estructura orgánica y funciones del nuevo ministerio. Este organismo autónomo estaba constituido por 35 periódicos, la agencia de información Pyresa, el diario *Pueblo*, 43 emisoras de radio, una productora de programas de radio y los Servicios Centrales del Organismo. En De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria.*…, pp. 79 – 80.

[1601] Junto a *Odiel*, otros periódicos de la antigua Cadena de Prensa del Movimiento también cerraron: *El Telegrama* de Melilla; *La Voz del Sur* de Jerez de la Frontera; *La Mañana* de Lérida; y *Diario* de Cuenca. Sólo cinco títulos estatales consiguieron sobrevivir a la transición: *Levante* de Valencia, *Alerta* de Santander, *La Nueva España* de Oviedo, *Sur* de Málaga e *Información* de Alicante. Ver Mainer, J. C.: "La vida de la cultura"…, p. 214.

[1602] Martínez de las Heras, A.: op. cit., p. 435.

Era el fin de una etapa en la que conviven proyectos defensores de la dictadura, como *El Alcázar*, *El Heraldo Español*, *Reconquista* o *Empuje*[1603], con cabeceras a favor de la apertura (*La Vanguardia, Informaciones* y *Ya*). Y, junto a todo ello, se consolidan propuestas novedosas, como *El País*, especialmente entre 1976 y 1981, aunque en el año 2.000 seguía siendo el diario el diario de información general más vendido en España[1604]. Su éxito se debió a que supo combinar una nueva forma de hacer periodismo con colaboraciones de prestigio identificadas con el progresismo[1605] y los suplementos culturales de calidad. Otro referente de la prensa de la época fue *Diario 16*, desaparecido en 2001, aunque fue la base de *El* Mundo, creado en 1989 por Pedro J. Ramírez[1606].

Eso sí, a medida que se consolidaban los nuevos diarios fueron desapareciendo los semanarios de información tan exitosos años atrás -como *Cambio 16*, *Triunfo* o el mensual *Cuadernos para el Diálogo*-, que dejaron de publicarse en los ochenta[1607]. Algunos de estos títulos dirigieron su contenido hacia la prensa rosa para sobrevivir, tal y como sucedió con *Interviú*[1608]. También en la transición desaparecieron las *Hojas del Lunes* al dejar de tener sentido porque la prensa consolida una edición diaria[1609].

[1603] Maravall, J. M.: "Crisis y 'luces rojas'", en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 468.

[1604] En 1978, *El País* ya alcanzaba una tirada de 63.000 ejemplares en Madrid, una cifra que duplicaría en tan sólo 7 años. Galtán Moya, J. A.: *Historia, Comunicación y Producción Social en la Transición Española. Las Expresiones Generales y Universales de la Representación del Acontecer, en un diario de referencia dominante, El País, 1976 – 1981*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1991, p. 3. *El País* nació el 4 de mayo de 1976 de la mano del grupo PRISA de Jesús de Polanco y bajo la dirección de Juan Luis Cebrián hasta el año 1988. Según Cebrián, "el periódico siempre se ha caracterizado por su convicción en la necesidad de contribuir a un universo ético sobre el que basamentar toda acción política". Ver Cebrián, J. L.: "*EL PAÍS*, un intelectual colectivo en la Transición" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 136. Cebrián incluso fue condenado a tres meses de cárcel por protestar contra el secuestro de publicaciones, según Tusell, J.: "El cambio en los medios de comunicación", en VV. AA.: *Memoria de la Transición.* Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 476. Tras la marcha de Juan Luis Cebrián ocupó la dirección *El País* Joaquín Estefanía hasta 1993 y luego, Jesús Ceberio.

[1605] La contribución de los intelectuales de la izquierda a la transición ha sido un tema muy debatido, en gran parte porque tuvieron que dejar aparcado el sentimiento antifranquista para que pudiera triunfar la democracia, en Muñoz Soro, J.: "La transición de los intelectuales antifranquistas (1975 – 1982). *Ayer*. *Los intelectuales en la Transición*. Tomo 18. Marcial Pons. Madrid, 2011, p. 53. Entre los colaboradores de *El País* se encontraron Francisco Umbral, Savater o Maruja Torres. Ver Muñoz Soro, J.: "Parlamentos de papel: la prensa crítica…, p. 460.

[1606] El diario nació en 1961 a raíz del éxito obtenido por la revista semanal *Cambio 16*. Más datos en Bustamante, E.: "The Mass Media: A Problematic Modernización" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, p. 357.

[1607] Mainer, J. C.: "La vida de la cultura" Mainer, J. C. y Juliá, S.: *El aprendizaje de la libertad. 1973 – 1986*. Alianza Ensayo. Madrid, 2000, p. 210.

[1608] Altares, P.: "Libertad de prensa: la larga marcha" en Aguilar, M. A. (comp.): *Los medios de comunicación en la frontera democrática*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, p. 21. De todas formas, el fenómeno de revistas de cómo *Interviú* puede situarse en la órbita del destape, fenómeno iniciado en España cuando los censores relajaron su actividad. Ver Soto Carmona, A.: "Aislamiento y Consolidación del Régimen 1945 – 1957" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939–2000. Autoritarismo y democracia.* Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 106.

[1609] Iturriaga Barco, D.: "La prensa en la transición de la dictadura franquista a la democracia" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 476. A pesar de ello, las *Hojas de los Lunes* se mantuvieron aún un tiempo, lo que provocó alguna que otra polémica, como ocurre en julio de 1980, cuando la

La transición fue, por tanto, un momento de renovación total, confirmándose la tendencia hacia la concentración de medios a través de los grupos PRISA, ZETA, Grupo 16 o Correo, que tenían el respaldo de entidades financieras[1610]. Eran nuevos modelos en los que conviven prensa, radio y televisión[1611].

8.1.-. El cierre del diario *Odiel*: crónica de una muerte anunciada

Huelva llegaba a la transición con un sector industrial consolidado, lo que facilitó un tremendo crecimiento de la ciudad[1612]. En esta etapa, la población onubense se suma al cambio ideológico que estaba experimentando la sociedad española, como se puso de manifiesto desde finales de los sesenta con la aparición de asociaciones culturales y tertulias (Librería Saltés[1613], el grupo literario Atalaya[1614], el Ateneo de Vázquez Limón[1615], el Colegio Mayor San Pablo[1616] o el Bar 'Paseo de Santa Fe' de La Merced[1617]). Entonces, el periodismo onubense estaba en desventaja frente a los diarios

---

Federación de Asociaciones de Prensa insta a la Secretaría de Información a que expediente al *Diario 16* por infringir la orden de marzo de 1968 al salir a la calle todos días, incluido el lunes. Ante esta denuncia, el diario alegó que se acogía al artículo 20 de la Constitución, lo que abrió un amplio debate en la sociedad y la prensa española. Al final, las *Hojas de los Lunes* desaparecieron. Ver Martínez de las Heras, A.: op. cit., p. 431.

[1610] Por ejemplo, el Grupo ZETA nació en 1976 con Antonio Asensio y José Luis Erviti como hombres fuertes. Ver Greciet, E.: *Censura tras la censura. Crónica personal de la transición periodística (1970 – 1985)*. Editorial Fragua. Madrid, 1998, p. 120. La otra cara de la moneda será la progresiva homogeneización de los contenidos a escala internacional, según Díaz Nosty, B.: "Mitos y paradojas de la sociedad de la información" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 402.

[1611] Recordemos que Radio Nacional deja de tener la exclusiva de los informativos en 1977, consolidándose a partir de entonces la Cadena Ser. En Ruiz, D.: op. cit., p. 169. En el caso de Huelva, en esta etapa existían dos emisoras de radio: Radio Juventud –dependiente de RNE-, que se inauguró en 1965, y Radio Popular de Huelva, fundada en 1960 por la COPE. Por su parte, TVE comenzaba sus emisiones en octubre de 1956, según apunta Ruiz del Olmo, F. J.: *Orígenes de la Televisión en España*. Estudios y Ensayos. Universidad de Málaga. Málaga, 1997, p. 143. Luego, fue en la década de los sesenta cuando la televisión logró congregar a un número considerable de espectadores. El poder de lo audiovisual quedaba patente en la repercusión que tenían los mensajes dados por Adolfo Suárez a través de la televisión. Ver Gutiérrez Lozano, J. F.: "Destellos de la televisión en la prensa del desarrollo: *Sol de España* (1967 – 1969)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 465. En Huelva, en los setenta sólo se recibía la señal de TVE, mientras que la UHF no llegó hasta 1974, ocho años después de su puesta en marcha. Más datos en Feria Vázquez, P.: op. cit., p. 56.

[1612] Aunque los índices de desempleo eran similares a la media de Andalucía, con un 17,9% en 1976 y el 24,6% de 1978. Entonces, la población de la provincia ascendía a 400.102 habitantes. Luego, en 1981, Huelva alcanza los 412.192 habitantes En VV. AA.: *Anuario Estadístico de Andalucía, 1993*…, pp. 303 y 305.

[1613] En la trastienda de Librería Saltés se montaban charlas a favor de la libertad en la que participaban personalidades llegadas de todo el país, sobre todo, nombres de la izquierda como Miguel Ángel Rubira. La librería incluso sufrió actos reiterados de violencia perpetrados por la ultraderecha, en Lemus, E.: "Nada va a surgir de la…, p. 219.

[1614] Del grupo 'Atalaya' formarían parte, entre otros, Odón Betanzos, José Manuel Gómez y Méndez, José Baena Rojas, Juan Drago y Anselmo Ruíz de Alarcón, según Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*…, p. 127.

[1615] Entre otros, este Ateneo contó con la presencia de Hermenegildo de la Corte Mora.

[1616] "El Colegio Menor San Pablo organizó ciclos de conferencias y actividades inspiradas en el funcionamiento del Juan XXIII de Córdoba", en Lemus, E.: "Nada va a surgir de la nada…, p. 209.

[1617] Componían la tertulia de este bar ya desaparecido un grupo de jóvenes escritores, pintores, periodistas e intelectuales que se denominaban Grupo Santa Fe. Esta asociación estuvo compuesta en sus comienzos por "Víctor Márquez Reviriego [uno de los más destacados periodistas de Huelva al firmar artículos en publicaciones como la mítica revista *Triunfo,* como expone Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*…, p. 292], Juan Manuel Seisdedos (…), Manuel Garrido Palacios, Manuel Pizán Domínguez, Guillermo Alonso del Real y Paco

de Sevilla y Madrid, que tenían mayor audiencia que los medios locales[1618]. Además, la lectura de prensa por parte de los onubenses rozaba tasas tercermundistas al situarse en 32 ejemplares por cada 1.000 habitantes. En general, la prensa local española vive ahora un periodo de dificultades ante la expansión de las cabeceras de tirada nacional. A pesar de ello, la transición fue un periodo trascendental para la comunicación en Huelva, pues entonces fueron surgiendo nuevos títulos que consolidan la progresiva pérdida de poder de los medios públicos a favor de proyectos alejados de la dictadura[1619].

El diario *Odiel* iniciaba la transición como cualquier otro periódico de la Cadena de Prensa del Movimiento, es decir, con incertidumbre pero fiel a la línea editorial que dictaba el Gobierno[1620]. Era lógico al tratarse de un medio público.


OPERACION ORO JOYERIA SUIZA

ODIEL

OPERACION RELOJES JOYERIA SUIZA

DIRECTOR: ANTONIO GALLARDO

FRANCO ENTRÓ EN LA HISTORIA

Su cuerpo reposa ya en la gran basílica que él construyó para los caídos de la Cruzada

El Rey Juan Carlos I presidió los solemnísimos actos del domingo

MILES DE ASISTENTES EN MADRID Y TODO EL PAIS ANTE LOS TELEVISORES DIERON SU EMOCIONADO ULTIMO ADIOS AL CAUDILLO

EMILIO ROMERO

CUANDO LA HISTORIA SE HACE VER

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Pérez Gómez (el capitán de las Dunas)". Ver Pérez Gómez, F.: op. cit., p. 75. Luego se incorporaron Ricardo Bada o Carlos Navarrete, así como los periodistas de inquietudes literarias Diego Figueroa, Jesús Arcensio, Manuel Sánchez Tello, José Manuel de Lara y Antonio de Salas Dabrio, en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50…*, p. 127.

[1618] En concreto, "en 1972 se difunden en la provincia, cada día, los 13.000 ejemplares de diarios, un tercio lo representa *Odiel*, otro *ABC* –que alcanza en ese año los 4.400 ejemplares- y otro tercio escaso el resto de los diarios de Sevilla y Madrid, deportivos incluidos". Ver Checa, A.: "El fin de los monopolios"…, p. 136.

[1619] Ruiz Romero, M.: op. cit., p. 245.

[1620] La noticia de la muerte de Franco es un buen ejemplo de ello, no sólo por la portada de *Odiel*, sino que al día siguiente, el periódico recogía una amplia información con profusas fotografías sobre las visitas de Franco a Huelva, destacando el titular 'El Polo de Desarrollo, su gran ofrenda al futuro onubense". Ver Quiroga, V.: op. Cit., p. 64.

A pesar de ello, el diario también recogió las inquietudes de los onubenses, como sucedía con la demanda de la carretera Huelva-Cádiz. El continuismo en la línea editorial de *Odiel* se mantuvo, al menos, hasta 1978. Las cosas no podían cambiar de un día para otro, pero con la llegada de Suárez al Gobierno se mostraron guiños de apertura en el periódico[1621], como tratar por primera vez la actualidad de Portugal. Eso sí, *Odiel* -como el resto de periódicos de la Prensa del Movimiento[1622]-, mantuvo entonces una línea ideológica cercana a UCD y contraria a la izquierda, pues no se informaba de las movilizaciones obreras registradas en Huelva[1623]. Es cierto que sí se publicaban los comunicados de UGT y CCOO, pero sin titular y en forma de breve[1624]. Incluso, los sindicatos aseguraron que el director del periódico expulsaba a los periodistas que manifestaban sus simpatías hacia las fuerzas de izquierda[1625]. Y en las convocatorias electorales, *Odiel* siempre dio preferencia al centro-derecha, lo que provocó las protestas del resto de partidos que concurrían a los comicios[1626].

En general, el oficialismo marcó el tratamiento dado por *Odiel* a las cuestiones más relevantes de la actualidad. Ocurrió con el proceso autonómico andaluz del 28-F de 1980[1627] y con el intento de golpe de Estado de Tejero el 23-F, cuando "el diario *Odiel* hace un auténtico ejercicio de malabarismo periodístico para informar de lo ocurrido sin mostrar apoyos ni rechazos"[1628]. Complicada fue también la línea editorial a seguir en cuestiones como la Ley del Divorcio[1629] o el aborto[1630]. Por ello, al periódico le

[1621] En cualquier caso, debemos tener en cuenta que el lector de la transición no estaba tan preparado como el de hoy para enfrentarse a la información política tras décadas de dictadura. Es más, quizás por herencia del Franquismo, el 75% de los españoles reconocía estar poco o nada enterado de los asuntos políticos. Ver Juliá, S.: op. cit., p. 58.
[1622] Chuliá, E.: op. cit., p. 213.
[1623] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 132.
[1624] Así lo explica la que fuera redactora jefe del diario *Odiel*, Gloria Menéndez, en una entrevista que mantuvimos con ella con motivo de esta investigación.
[1625] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 55.
[1626] La victoria de UCD en Huelva fue celebraba por el diario de forma explícita. No en vano, UCD fue la fuerza más votada en las generales de 1977 en Huelva con un 40,42% de los votos frente el 34,3% del PSOE, el 6,5% de AP y el 5,3% del PCE. En *Íbidem*, p. 208. No en vano, la gran mayoría de la publicidad política o electoral que se insertó en las páginas del diario fue de UCD, mientras que los partidos de izquierda no pudieron acceder normalmente a este recurso debido a la carencia de medios económicos. Por ejemplo, con motivo de las generales de 1977, apareció en portada un 5x5 de publicidad con la candidatura de Suárez.
[1627] De los Santos, J. M.: *Andalucía en la transición 1976 – 1982*. Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, 2002, p. 415. A este respecto, el director del Departamento de Prensa de Medios de Comunicación Social del Estado (MCSE), Donato León, remitió una carta a todos los directores de periódicos de Andalucía con motivo del Referéndum autonómico en la que se recordaba que aún seguían vigentes las directrices marcadas desde la dirección de prensa, tal y como expone Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado…, p. 559.
[1628] Con motivo del Golpe de Tejero, *Odiel* tituló en primera página: <<En un dramático asalto por sorpresa, graves incidentes en el Congreso de los Diputados. Un grupo armado del Teniente Coronel de la Guardia Civil, Tejero Molina, ocupa por la fuerza la sede del Parlamento. Los Diputados están retenidos en el hemiciclo donde permanecen en el más completo silencio>>.
[1629] Sobre esta cuestión, el periódico difundía a toda página declaraciones como las realizadas en una entrevista por Gabriel García Cantero, catedrático de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Sebastián, en la que aseguraba que "La Ley del Divorcio sería ilegal", en *Odiel*, 17 de octubre de 1980.

llovieron las críticas y en la calle lo denominaban ‘Leído’ (su nombre al revés), para dejar constancia así de que el lector sabía lo que iba a encontrar en sus páginas.

Frente a estas denuncias, no podemos negar que *Odiel* hizo un enorme esfuerzo por renovarse y mostrar una actitud más abierta. Su evolución quedó plasmada gráficamente en su maqueta. Uno de los cambios más significativos tuvo lugar en 1976, cuando se reduce el tamaño del yugo y las flechas falangistas en la portada, símbolos que desaparecen el 22 de abril de 1977.


OPERACION ORO JOYERIA SUIZA JOAQUIN (Joyero) P. de Rivera, 14 HUELVA

ODIEL

DIRECTOR: ANTONIO GALLARDO
AÑO XLI. NUM. 11.302 10 PESETAS
HUELVA, SABADO, 27 DE MARZO DE 1976

OPERACION RELOJES JOYERIA SUIZA JOAQUIN (Joyero) P. de Rivera, 14 HUELVA

VIVIENDAS PARA HUELVA

450 millones para cerca de quinientas, del Ministerio, que se iniciarán este año

3.600 millones para cuatro mil quinientas de iniciativa privada

SUPONDRAN DOS MIL PUESTOS DE TRABAJO


TALLERES CHAVEZ MOTORES DIESEL INDUSTRIALES Y MARINOS MWM DITER HUELVA: Avda. de Portugal, 11

ODIEL

DIRECTOR: ANTONIO GALLARDO
HUELVA, DOMINGO, 8 DE ENERO DE 1978
AÑO XLIII. NUM. 11.920 15 PESETAS

TALLERES CHAVEZ BOMBAS VERTICALES HUELVA: Avda. de Portugal, 11

ASAMBLEA DE PARLAMENTARIOS

APROBADO EL PROYECTO DEL TEXTO DE PREAUTONOMIA PARA ANDALUCIA

MAÑANA, LUNES, SERA NEGOCIADO CON EL MINISTRO PARA LAS REGIONES

EL PRIMER PRESIDENTE DE ANDALUCIA SERA, CON TODA SEGURIDAD, UN PARLAMENTARIO DEL P.S.O.E.

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

De forma paralela, el formato del diario también se sustituyó. En 1976, *Odiel* pasa a imprimirse con 41x28,5 centímetros, abandonando el tradicional tamaño de 55,5x42 cm que, con alguna excepción, lo mantenía desde el principio[1631]. De este modo, el periódico se hacía más manejable para el lector, mejoraba su impresión e

[1630] Ambos temas, el divorcio o el aborto, fueron dos cuestiones relacionadas de forma directa con el papel que jugaba la mujer en la sociedad, según Díaz Barrado, M. P.: *La España Democrática (1975 – 2000). Cultura y vida cotidiana*. Historia de España 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2006, p. 153.
[1631] Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: op. cit., p. 62.

incrementaba el número de páginas[1632]. Estas medidas se enmarcaban dentro de la nueva concepción del periodismo que se instaura en el país, como también ocurrió con la edición de suplementos[1633]. En concreto, *Odiel* solía publicar cinco especiales al año: en Semana Santa, El Rocío, las Colombinas, Fin de Año y uno dedicado a la industria. Todos solían tener 32 páginas, salvo el de final de año, que era de mayor tamaño.


Esta tarde comienza la segunda vuelta de la Liga

EL RECREATIVO DE HUELVA RECIBE A OSASUNA DE PAMPLONA EN EL ESTADIO

Reapariciones de Sivianes y Ocaña y bajas de Espárrago y Gerolagi

EL BAILE DE LOS ENTRENADORES

BOUTIQUE BELDI

IMPORTANTE EMPRESA NACIONA

PARA SU DELEGACION EN HUELV

1 Auxiliar administrativ

ODIEL

Estos suplementos se enmarcaban en la demanda social de nuevos contenidos. En general, el diario onubense mostraba preferencia por secciones como los deportes o los toros. Y es que en los pequeños rotativos nunca faltaron las reseñas sobre carreras populares, ciclismo, equipos locales de fútbol…[1634].

Del mismo modo, en esta etapa toma más protagonismo en el diario la cultura, especialmente el cine. El diario dedicaba mucho espacio al séptimo arte con la clásica 'Cartelera', que cada vez aparece de forma más cuidada. Pero el cine rivalizó con la televisión, ya imprescindible en los hogares onubenses. Es una información que solía aparecer junto a los pasatiempos, horóscopo, etcétera.


nuestra ciudad

CARTELERA

ENTREVISTA DE MANUEL FLORES CABALLERO, TENIENTE DE ALCALDE DE PATRIMONIO, CON ANTONIO HERNANDEZ CAIRE, PRESIDENTE DEL PUERTO AUTONOMO DE HUELVA

PALACIO DEL CINE

CINE FANTASIO

CINE EMPERADOR

Gran Teatro

CINE ODIEL

LAS COLOMBINAS

Huelga de celo de médicos ayudantes del Hospital Psiquiátrico

[1632] De todas formas, y a pesar de este esfuerzo, el periódico a veces continuaba mostrando una imagen un tanto anticuada, según Montabes Pereira, J.: "Algunas consideraciones metodológicas para el estudio de la prensa del Movimiento en la transición política española (1975 – 1978)" en Tuñón de Lara, M. (dtor): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 123.

[1633] Pérez Ruiz, M. A.: "La estructura del mercado publicitario, 1960–1988" en Gómez B. de Castro, R.: "1975–1988: Del destape a <<Mujeres al borde de un ataque de nervios>>" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900–1990).* Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 484.

[1634] Remeseiro Fernández, A.: "La muerte de Franco en la prensa de provincias" en internet http://biblioteca2.uclm.es/biblioteca/cedm/websceclm/transic%.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Como se puede comprobar, la estética de las páginas anteriores se asemeja cada vez más a la prensa diaria actual. Sin embargo, los esfuerzos del rotativo por mejorar no consiguieron atraer al lector lo suficiente. En 1977, *Odiel* tuvo una tirada de 5.247 ejemplares y, un año más tarde, subió hasta los 5.376. Estas cifras se mantuvieron hasta inicios de los ochenta, cuando la prensa diaria experimenta una ligera subida en España. Así, en 1979 contó con una tirada media de 5.365; en 1980 de 5.413; en 1981 baja a los 5.350 ejemplares; en 1982, 5.271; y en 1983, a 4.400 ejemplares[1635], aunque otras fuentes hablan de sólo 3.500. Esta tendencia descendente se puede corroborar en la siguiente tabla, que muestra la situación del diario en la transición:

Tabla 13. Comparativa de la tirada y consumo de papel de *Odiel* en 1978 y 1981

MES	TIRADA MENSUAL (ejemplares)		GASTO PAPEL (kilos)	
	1978	1980	1978	1980
Marzo	148.305		11.669	
Abril		149.580		12.285
Mayo	147.822	154.627	12.862	13.003
Junio		140.646		9.664
Julio	148.099	155.738	11.650	12.015
Agosto	157.049	155.797	11.777	11.715
Septiembre	153.269	158.965	11.495	12.604
Octubre	157.139	154.526	11.304	11.632
Noviembre	147.363		12.419	
Diciembre	153.662		12.381	

Fuente: Elaboración propia según datos de A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 15062.

[1635] De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria.…*, pp. 80 – 81, siguiendo el Informe Análisis de Gestión. M.C.S.E. AGA. Sección Cultura. 1981, p. 240. También se puede seguir Martín de la Guardia, R. M.: "Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento…, p. 170.

En parte, el descenso de las ventas de *Odiel* se agudizó debido a la competencia que sufrió de los diarios *ABC y El Correo de Andalucía*, que habían iniciado su expansión en el mercado onubense con más páginas dedicadas a la provincia de Huelva, sin olvidar que estos títulos solían estar en los kioscos mucho antes que el diario onubense al tener un mejor distribución[1636]. El propio director de *Odiel*, Antonio Gallardo, se mostró muy preocupado cuando el Gobierno le comunica que a partir de enero de 1973 *Odiel* sería controlado por el OJD[1637]. Tanto fue así que Gallardo envió una carta a Madrid en la que pide que se retrase esta revisión hasta que *Odiel* cuente con nuevas instalaciones con las que poder competir con los periódicos llegados de fuera[1638]. El director considera que sería una injusticia que *Odiel* quedara marcado como un diario de baja tirada cuando, según sus palabras, su venta se había "triplicado en estos últimos diez años". Antonio Gallardo se atreve a proponer una serie de medidas que mejorar la calidad del diario, como la eliminación de las contrataciones de artículos de opinión que remitía el Gobierno a través de agencia, porque luego –aseguraba- no había espacio en el periódico para insertarlos.

Como veremos en las próximas líneas, el nacimiento de *Huelva Información* en 1983 fue el azote definitivo de *Odiel*[1639]. Fue entonces cuando los trabajadores del histórico diario son conscientes de que el periódico iba a desaparecer. Los datos lo dicen todo: si *Odiel* necesitaba en 1975 unas 185 toneladas de papel, *Huelva Información* utilizaba hasta 345 toneladas en 1986.

Las pérdidas económicas de Odiel: sus causas

Con todo lo anterior, la situación económica de *Odiel* no fue nada halagüeña en esta etapa, especialmente a partir de los años setenta. Y eso que, según la contabilidad

[1636] En la delicada situación económica de un periódico influían muchos condicionantes, desde la falta de difusión o de interés por parte del público lector, a una nefasta gestión, la falta de un sistema de contabilidad, el desproporcionado crecimiento de los ingresos por residuos de papel, la ausencia de estudios de distribución, falta de un sistema de contabilidad o el aumento de las plantillas. En Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento: los pasos contados hacia el aperturismo" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900–1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 254.

[1637] La Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) empieza a funcionar con un número limitado de clientes en 1964, medio siglo después del *Audit Bureau of Circulations* norteamericano (1914). En Guillamet, J.: op. cit., p. 590.

[1638] Ver A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*.

[1639] En realidad, fue una característica repetida en casi todos los títulos de la Prensa del Movimiento, puesto que iba descendiendo su difusión a medida que aparecieron nuevos periódicos en su ámbito geográfico. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, 455.

del diario, sus resultados financieros a finales del Franquismo no eran preocupantes. Sin embargo, entonces se incrementaron los gastos, mientras que los ingresos se mantuvieron, o bien, subieron poco, por lo que la balanza quedó desequilibrada. Varias fueron las causas de este desajuste:

1) *La Plantilla de Odiel*

La plantilla de los medios de la Cadena de Prensa del Movimiento estaba en muchos casos sobredimensionado, sobre todo, a causa colaboradores que se mantenían década tras década. La novedad de la transición fue la renovación de las redacciones por la entrada de jóvenes plumillas que venían a sustituir a los periodistas jubilados. Los cambios también llegaron a *Odiel*, donde convivieron varias generaciones de periodistas. A modo de ejemplo nos quedamos con su plantilla en 1968:

Tabla 14. Plantilla del diario *Odiel* en 1968

Director: Antonio Gallardo.
Redactor Jefe: **Antonio Octavio Sánchez.**
Redactores: **Domingo Gómez Rey, José María Segovia y Juan Hernández Rodríguez.**
Auxiliares de Redacción: **Manuel Seijas Muñoz y Manuel Mora Bayo.**
Jefes de Sección: **Helenio Ponce, Antonio Torres González y Antonio Márquez Millán.**
Jefe de Negociado: **Gracia Calvo Narváez.**
Oficiales de 1º: **Vicente Domínguez Rodríguez, Rafael Gómez Medel, José Ruiz Azuaya, José García Carrasco, José Márquez Millán, José Felices Alcalde, Manuel Gómez Gómez, Juan Robles Alfaro y José Robles Payán.**
Oficiales de 2º: **Manuel Aznar Román, Manuel Jiménez Rustarazo, Antonio Ortega Infantes, Severo de Andrés Martínez, Antonio Pacheco Fernández, José Calderón Campos y Jesús Rodríguez Gómez.**
Oficiales de 3º: **Miguel Cruz Cárdenas, José Miralles Quintero, Carlos Torrejón Hierro, Francisco Capelo Sánchez, Manuel Peñas Través, Juan Díaz González, Bernardo Téllez González, Manuel Albéniz Vargas y Tomás de Silva.**
Aprendiz 1º: **Justo García Monís**.
Aprendiz 2º: **Eduardo Ceada Hernández**.
Aprendiz 3º: **Diego Fernández Limón.**
Regente: **Eleuterio Gómez**.
Correctores: **Antonio Roca Barba, Antonio Márquez Millán y Antonio Beas Segovia.**
Linotipistas: **José García Carrasco, Bartolomé Romero Márquez, José Sánchez Bermúdez, Antonio Gómez Donaire, José Luis Fernández García, José Tornero Arias, Eleuterio Gómez Sánchez y Cayetano Vizcaíno Pérez.**
Fundidor: **Federico Gómez Bueno.**
Peones: **Francisco Sánchez Márquez y Bartolomé Romero Vázquez.**
Almaceneros: **Manuel Gómez Gómez y Manuel Sierra Delgado.**
Ordenanzas: **Cristóbal Díaz Moreno y Floreal Ponce Bueno.**
Recadista: **Juan Antonio Fernández Pérez**.
Limpiadora: **María Colino Pérez.**
Repartidores: **Manuel Molín Gómez, Juan Vázquez Sousa, Juan Salvador Pérez, José Rodríguez Rabarán, José M. Rodríguez Garrido, José Rodríguez Lobato, Ignacio Rufete Moyo, Ventura Valiente Orta, Juan Macías Velasco, José Mora Martos, Ignacio Peguero Hervás y Juan Márquez García.**

Fuente: Elaboración propia según datos de A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*.

Luego, en 1974, en la nómina del periódico aparecen Antonio Gallardo, Angol Salas, José María Segovia, Manuel Seijas, José Luis Jerez Manfredi, José R. Chicote Ortega, Francisco Rubén Ávila, Helenio Ponce Bueno, Gracia Calvo Narváez, Vicente Domínguez, Manuel Aznar, Manuel Jiménez Rustarazo, Cristóbal Díaz Moreno, Manuel Sierra Delgado, María Colino Pérez, Antonio Márquez Millán, Antonio Beas Segovia, José García Carrasco y Manuel Palacios Barriga, entre otros. Como fotógrafos, entonces trabajaban en el diario Adolfo Rodríguez Alfaro y Pedro Rodríguez González (padre e hijo) 'Rodri'. Tampoco podemos olvidar que, junto a estos nombres, a lo largo de los setenta encontramos también a Marita Martín Jiménez, Juan Hernández Rodríguez, Enrique Seijas, José Rey Rodríguez o Fernando Martos Romero[1640].

Interesante fue también el capítulo de colaboradores de *Odiel*. Su número fue muy extenso, por lo que sería imposible citarlos a todos. A modo de ejemplo podemos quedarnos con Ernesto Lazo[1641], José Alejandro de la Corte, Domingo Gómez 'Flery', Francisco López Jara[1642], Sebastián Forero Oliva[1643], Juan Bautista Mojarro, Alberto Luis Pérez, Francisco Moreno Ortigosa, Juan Infante Galán, José María Roldán, Vicente Quiroga Juanes (crítico de cine), Antonio Salas Delgado (colaborador religioso), Santiago Cotán Pinto y Núñez (colaborador deportivo), Diego Díaz Hierro, Eduardo Fernández Contioso, José María Enrique Calero, Ricardo Huertas López y Manuel García Duarte 'Elgar', que enviaba tiras cómicas desde Málaga.

Por último, no podemos olvidar la larga lista de corresponsales de *Odiel*, que estaban repartidos por toda la provincia, como sucedía en los setenta con Fernando Fernández Domínguez (Gibraleón), Manuel Caballero Tardío (Valdelamusa), Eduardo Bonachera Pombo (Sevilla), José Campos Bernáldez (Cumbres Mayores), Juan Pérez

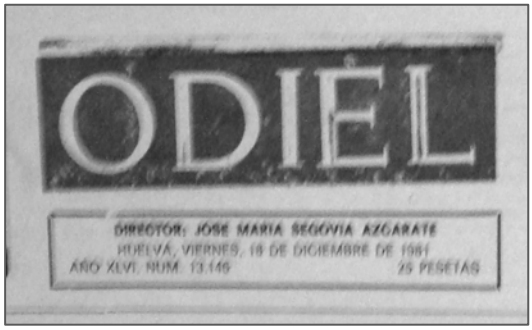
[1640]A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2420.

[1641] Ernesto Lazo (Huelva, 12 noviembre de 1912) fue maestro y profesor mercantil de Intervención de la Diputación de Huelva. Fue nombrado administrador de los hospitales de La Merced y el Psiquiátrico, presidente del Colegio de Funcionarios de la Administración Local de Huelva, concejal del Ayuntamiento de Huelva entre 1958 y 1962, interventor del Ayuntamiento de Palos, jugador y directivo del Recreativo de Huelva y presidente de la Federación Onubense de Atletismo, sin olvidar que fue director del Instituto de Estudios Onubenses, miembro de la Real Sociedad Colombina Onubense, de la Hdad. de la Cinta y autor del himno de la Virgen de la Cinta con música de Primitivo Lázaro. Además, publicó varios libros como Playas de Terciopelo o Antología de poetas onubenses. En su faceta periodística fue colaborador de *Odiel*, *La Voz de Huelva*, *Huelva Información* y *El Mundo Huelva Noticias*. Ver Martín Gómez, D.: op. cit., p. 130.

[1642] López Jara firmó el 12 de julio de 1960 un comentario sobre la muerte de Paco Isidro.

[1643] Además de corresponsal de *Odiel*, Forero fue colaborador de la revista de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y corresponsal literario de la agencia EFE, así como colaborador informativo de *ABC* y de Radio Peninsular de Huelva, Radio Popular y Radio Nacional. Ya en su última etapa colaboró con *Huelva Información* tras la desaparición de *Odiel*. Sebastián Forero falleció a los 75 años de edad. En Salgado, J. M.: "Fallece tras una larga enfermedad Sebastián Forero" en *Huelva Información*, 3 de agosto de 2006.

Martín (San Juan), Juan de Dios Soto de Castro (Cumbres de San Bartolomé), Ramón Ortega Egurrola (Niebla), Santiago Osorno Orta (Alonso), Andrea Motero Valle (El Cerro del Andévalo), Manuel Feria Sousa (Ayamonte), José Rodríguez López (Isla Cristina), Veremundo Roncero Carretero (Aracena), Pedro Manuel Santos Román (Bonares), Juan José Maestre Bellido (Punta Umbría), Manuel Cornejo Sánchez Castilla (Zalamea), Bartolomé Márquez Domínguez (Paymogo), José J. Cotán Pinto y Núñez (Villalba del Alcor), Juan Luis Muñiz Pérez (Galaroza), Francisco Gamero Naranjo (Moguer), Manuel Romero Arroyo (Valverde), José María Gómez Contreras (Jabugo), José Pérez Madrid (La Palma); Antonio Guerra Librero (Galaroza), Eduardo Pérez Fragoso (Fuenteheridos) y Mercedes Ramos Sánchez (Gibraleón).


ODIEL
DIRECTOR: JOSE MARIA SEGOVIA AZCARATE
HUELVA, VIERNES, 18 DE DICIEMBRE DE 1981
AÑO XLVI. NUM. 13.149
25 PESETAS

Al final de la transición, en 1982, la plantilla de *Odiel* estaba compuesta por José María Segovia como director; Gloria Menéndez García, redactora jefe; Rafael Morales Pérez, G. Mellado Martínez de Tudela, José María del Moral Ituarte, Federico del Barrio López, Margarita –Marita- Martín, María Ángeles Rodríguez Puente y Federico del Barrio López como redactores; José R. Chicote Ortega (el único que en 1983 tenía contrato como redactor en horario nocturno), Vicente Parra Roldán, Antonio Manfredi Díaz, Damián Fernández Arribas, Rafael Mezquita Moreno y Antonio Vida Figuera como ayudantes de redacción; Helenio Ponce Bueno, administrador; José García Carrasco, José Márquez Millán, Antonio Ávila Escribano y Antonio Beas Segovia, jefes de sección; Manuel Gómez Marín, corrector; Antonio Roncero Domínguez, encargado de teletipos[1644]; y como jefe de negociado, Gracia Calvo Narváez. En 1984 también se citan a Santiago Cotán Pinto, Vicente Quiroga y los fotógrafos Manuel Guerrero Muguruza 'Mugu', Juan Carlos Álvaro y Pedro Rodríguez 'Rodri'[1645]. Por último, Vicente Domínguez Rodríguez era el contable.

Pero si hay un aspecto llamativo en la evolución de la plantilla de *Odiel* fue el relevo que se produjo en la dirección del diario. Durante la transición, al frente del

[1644] El encargado de teletipos debía estar pendiente de la información que llegaba, además de poner las mayúsculas, las tildes y el titular.
[1645] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6896.

periódico estuvo José María Segovia[1646], que llegó al cargo en 1979, sustituyendo a Antonio Gallardo. Junto a Segovia, como redactora jefe se designó a una joven Gloria Menéndez García, cuyo nombramiento llegó de Madrid el 28 de febrero de 1980[1647]. Luego, en los últimos meses de vida de *Odiel* llega a la dirección Antonio Fernández Lera para sustituir a Segovia. Sin embargo, Fernández Lera sólo pudo permanecer en el cargo cinco meses, aunque en este corto espacio de tiempo la publicación conoció una profunda renovación. Este último relevo se produjo porque entre diciembre de 1982 y abril de 1983 fueron destituidos la mayoría de los directores de los medios de la antigua Cadena de Prensa del Movimiento para ser remplazados por "jóvenes periodistas afines al PSOE, que sólo pudieron ejercer durante unos meses"[1648], según recoge Greciet.

En este punto, la incertidumbre se instaló entre los trabajadores del periódico cuando el Gobierno se plantea la liquidación de la Prensa del Movimiento. Ya en 1977 unos 4.500 empleados de todo el país elaboraron un proyecto de regionalización de la prensa pública, donde se fijaba la creación de una plantilla estatal única[1649]. A estas medidas le siguieron varias protestas[1650]. En Huelva, por ejemplo, se produjeron episodios huelguísticos en marzo de 1981, cuando los maquinistas de *Odiel* se negaron a continuar la tirada del periódico hasta que no se les pagara las horas extraordinarias con el plus de nocturnidad. Entonces, el diario ya se había trasladado a la nave del Polígono San Diego, pero la sede aún no estaba acondicionada y los trabajadores aseguraban que pasaban frío al estar junto a la zona de marisma[1651].

[1646] José María Segovia y José Calvillo Moreno fueron los únicos onubenses que ocuparon la dirección de *Odiel*. El resto llegó de fuera de la provincia, como fue el caso del zamorano Francisco Alfonso Mere, que falleció de un infarto de miocardio siendo director del diario onubense.

[1647] Menéndez suplía como redactora jefe a Antonio Octavio Sánchez Sánchez, fallecido en julio de 1970. Segovia había estado de redactor jefe del diario mientras se nombraba un sustituto. También en julio de 1979 Helenio Ponce recibía una paga por 30 años de servicio en el área de administración y contabilidad. En A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6939.

[1648] Greciet, E.: op. Cit., p. 188.

[1649] Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento: los pasos contados hacia el aperturismo"…, p. 258.

[1650] En este aspecto, no podemos olvidar que durante el Franquismo habían surgido los Jurados de Prensa como órgano de representación de los trabajadores, aunque el director debía conocer todos los detalles de sus encuentros. En *Odiel*, la primera reunión del jurado de prensa tuvo lugar el 6 de abril de 1964 con Ildefonso Castellano Moreno como presidente y Antonio Octavio como representante de la empresa, así como Vicente Domínguez Rodríguez (Administración), José García Carrasco (Taller) y Francisco Capelo Sánchez (no cualificados). También el 8 de enero de 1965 se constituye el Sindicato de Prensa, Radio, Televisión y Publicidad de Huelva donde se integraron algunos trabajadores de *Odiel.* De hecho, José María Segovia sería su presidente cuando era redactor jefe de Radio Popular, mientras que Amalio Rivera del Castillo y Antonio Octavio Sánchez eran secretario y presidente de la sección social de la organización sindical, respectivamente. En Sugrañes, E.: "La Asociación de la Prensa de Huelva…, p. 13.

[1651] En concreto, las facturas de los trabajos de mejora de la nave (mobiliario, electricidad, mecanografía, etcétera) están fechadas en 1982, un año después.

La situación de la plantilla de *Odiel* se resolvió una vez que el Gobierno decide cerrar el periódico. Entonces, la Comisión Interministerial les dio a los trabajadores dos opciones: aceptar una indemnización o pasar a formar parte de alguna administración pública a modo de funcionario. La mayoría de los empleados eligió esta segunda posibilidad. Por ejemplo, José María Segovia se ocupó entonces de la jefatura de prensa del Gobierno Civil[1652], donde permaneció hasta su jubilación; Gloria Menéndez alcanzó la jefatura de prensa de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva entre 1984 y 2002[1653]; y Chicote se marchó también a la Administración autonómica hasta su jubilación. Otros, en cambio, prefirieron puestos fuera de la provincia, como sucedió con Marita Martín, que aprovechó la coyuntura para volver a Madrid, su tierra natal. Entre los últimos en encontrar un destino estuvieron el oficial de 2ª Cajero y Negociado de Publicidad Manuel Jiménez Rustarazu y el almacenero Manuel Sierra Delgado, que fueron destinados a la Dirección General de Trabajo y a la Jefatura de Puertos y Costas, respectivamente[1654].

En definitiva, para terminar este punto se puede puntualizar que *Odiel* fue una auténtica escuela de periodismo cuando no existía como carrera universitaria o, bien, para los onubenses a los que les era imposible desplazarse a Madrid, sin olvidar los jóvenes que hacían prácticas durante el verano. Por su redacción pasaron a lo largo de su historia firmas de la talla de Francisco Jiménez, Francisco Montero Escalera, Antonio Rebollo, Juan Arazola, Jesús Hermida, Antonio Octavio[1655], Jesús Hermida y Víctor Márquez Reviriego, así como colaboradores como Juan Ramón Jiménez.

2) *Incremento de la paginación del diario*

Odiel fue incrementando de forma progresiva su paginación en la Transición, puesto que si en 1975 ofrecía 16 páginas durante seis días a la semana, en mayo de 1978 tenía entre 24 y 28 páginas (según los días) y en 1980, 32. De todas formas, la maqueta de

[1652] Hay que tener en cuenta que todavía en este momento eran pocos los organismos que contaban con un gabinete de prensa. Las primeras convocatorias en la provincia de Huelva fueron realizadas con motivo de las campañas electorales, por lo que surgirían de la mano de los partidos políticos.
[1653] La propia Gloria asegura que el cierre del diario se vivió muy mal por parte de los trabajadores, sobre todo, porque hacía cinco años que se había producido el traslado de la redacción del diario hasta las nuevas instalaciones con la importante inversión que este cambio había supuesto.
[1654] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2416.
[1655] En 1955, Antonio Octavio ya escribía en *Odiel* y era muy conocido por sus crónicas del Recreativo. Ver Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas*…, p. 1157.

Odiel en otras ocasiones llegó a las 40 páginas, como ocurre el 30 de octubre de 1981, o a 52 páginas, el 30 de diciembre de 1980 al incluir un resumen del año.

El objetivo del periódico era ofrecer un producto de calidad, pero, a más páginas, más gasto en papel. Esto era un problema porque a raíz de la crisis del petróleo de 1973 se restringe el consumo. Entonces era habitual recibir en la redacción de *Odiel* una serie de oficios circulares firmados por el Gobierno, como el remitido el 11 de mayo de 1974, en el que puede leerse: "como perfectamente conocéis, la situación actual del papel prensa es agobiante", por lo que se aconseja la reducción de la paginación para que el diario no tenga que dejarse de publicar ni un solo día. La situación irá mejorando a lo largo de la etapa, pero el precio del papel se fue incrementando hasta que en marzo de 1977 llegó a las 35,566 pesetas/kilo.

3) *Pérdida de los privilegios de la Cadena de Prensa del Movimiento*

Los medios de la Cadena de Prensa del Movimiento perdieron en la transición sus privilegios, entre los que destacaba el canon de protección de papel de prensa, cuya eliminación supuso que *Odiel* dejara de percibir hasta 500.000 pesetas en el apartado de 'Cuenta de Varios'. De forma paralela, los medios privados empezaron a recibir subvenciones del Gobierno[1656]. Por ejemplo, las agencias recibieron 340 millones de pesetas, aunque la mayoría de las ayudas fue para EFE[1657].

4) Inversión en una maquinaria más acorde a las nuevas tecnologías

En este periodo se instalaron en los periódicos españoles nuevas técnicas de impresión y maquetación con la imagen y el color como protagonistas[1658]. Sin embargo, *Odiel* continuaba siendo un diario anticuado y muy rudimentario, tanto que era habitual que los días de lluvia los onubenses cruzaran la redacción para ir al mercado. Además,

[1656] Greciet, E.: op. Cit, p. 184.
[1657] Con esta ayuda, EFE pudo crear delegaciones en Europa y América con la finalidad de mejorar la imagen de España en el exterior. EFE fue una de las entidades que más tuvieron que adaptarse a los nuevos tiempos durante la Transición Democrática. Entre otras novedades, en 1975 los cargos de director y presidente de EFE se unificaron en la figura de Luis María Ansón, mientras que en 1979 se reformaron sus estatutos. Ver Martínez Gallego, F. A. y Laguna Platero, A.: "Planes de desarrollo y medios de comunicación en el último Franquismo. 1972 – 1975" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 530 y 430.
[1658] Otero, L. E.: "La revolución de las telecomunicaciones. La sociedad informacional" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 479.

sus limitaciones técnicas provocaban que *Odiel* ofreciera "una información escasa, burocrática y retrasada de la provincia"[1659]. Una noticia de la Sierra podía tardar hasta tres días en aparecer.

Las mejoras se produjeron con la llegada de nuevas rotativas, una adaptación en la que se invirtió unos 200 millones de pesetas[1660]. Oficialmente, este cambio tecnológico se produjo el 18 de diciembre de 1981, aunque un año después, en diciembre de 1982, se incorpora la informática a la redacción a través de dos IBM procedentes del diario *La Mañana* de Lérida. Atrás quedaba la vieja rotoplana que obligaba a realizar dos tiradas cada día, o incluso tres, si había mucha publicidad. Cuál sería el estado de la vieja maquinaria que una vez desechada en 1983 se vendió como chatarra a Pascual García Macías, un industrial de la Avenida Francisco Montenegro de Huelva[1661]. Otras linotipias antiguas se vendieron a empresas. Por cierto, la tecnología obligó a una reconversión de la plantilla, como sucedió con algunos operarios de cajas de *Odiel*, que tuvieron que ser recolocados como subalternos.

5) *El cambio de sede de Odiel*

Al inicio de la nueva etapa, las instalaciones de casi todos los periódicos de la Prensa del Movimiento eran deficientes, pues habían permanecido inalterables desde la Guerra Civil. Según un informe interno del Gobierno fechado en octubre de 1970, "de las 35 instalaciones con las que cuenta la Prensa del Movimiento sólo se calificaba como *aceptable* de las establecidas en suelo andaluz las que disponía *La Voz del Sur* (Jerez de la Frontera)"[1662]. Por ello, para mejorarlas, el Estado diseñó un Plan de Inversiones de más de 850 millones de pesetas a invertir en dos fases entre 1972 y 1975, ampliado con un ajuste posterior. Las primeras actuaciones serían las verdaderamente urgentes, incluido *Odiel*, al que se le asigna 25,5 millones de pesetas para este fin[1663].

[1659] Checa, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 136.
[1660] Esta fuerte inversión tan sólo fue comparable a la realizada en Madrid por el Grupo 16 cuando adquirió también una nueva rotativa.
[1661] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2461.
[1662] Ruiz Romero, M.: op. cit., p. 235.
[1663] El resto de periódicos andaluces afectados serían *Córdoba* (con 36,5 millones); *Jaén* (25), *La Voz del Sur* (5), *Sevilla* (27,5), *Sur y La Tarde* (54) y *La Voz de Almería* (10,5). El Plan, además, contempló el cierre de los periódicos más deficitarios. Fue lo que sucedió en 1975 con *La Tarde* y *La Voz de Almería*. De este modo, en 1978 tan sólo quedaban 7 de los 11 títulos andaluces adscritos al Gobierno. Más datos en *Íbidem*, pp. 235-236.

La sede del diario onubense era totalmente obsoleta[1664]. Se encontraba en un local alquilado de la calle General Mola, número 37 de Huelva, propiedad del fundador de *Odiel*, de Dionisio Cano López, aunque ahora pertenecía a José Marchena Marchena[1665]. Los onubenses recordarán el diario frente al Café del Nuevo Mundo y el Círculo Mercantil donde muchas personas se reunían para adquirirlo, ya que el rotativo se vendía en la misma redacción. Las dependencias se distribuían en tres plantas: los talleres en la zona baja, la redacción y administración en la 1ª planta y, en la 2ª, la sala de juntas, el Grupo de Empresa, el Jurado de Empresa, el archivo y otros. Además, el periódico tenía alquilada como almacén de las bobinas de papel una nave en El Molino de la Vega propiedad de Antonio Padilla.

Los responsables de *Odiel* llevaban décadas demandando al Gobierno un cambio de sede. No en vano, cada vez que llovía se inundaba la **redacción** y en la sala de máquinas se utilizaba un curioso sistema de polea para subir las impresoras para que no se estropearan[1666]. Para el traslado, el diario barajó muchas posibilidades. En un principio, se pensó ocupar el edificio de la antigua Jefatura Provincial del Movimiento y la emisora de Radio Juventud de Huelva, situado en la calle General Franco, número 20 de Huelva. Es más. Unos meses antes de que ese local fuera desalojado, *Odiel* encarga un proyecto de reforma a los arquitectos Luis Marquínez y González Vílchez, que aceptaron cobrar parte del presupuesto con publicidad. Sin embargo, aunque incluso se abrió a pública subasta, esta idea no se llevó a cabo. A partir de aquí surgieron otras muchas propuestas: el edificio del Hotel Victoria; dos viviendas en los números 23 y 25 de la calle Rábida que formaban un solar de 622 metros cuadrados y que se vendían a 4,5 millones de pesetas (la Cámara de Comercio se quedó al final con ellas); una finca de la calle Vázquez López, nº 25 y un solar contiguo; dos pisos (1ª y 2ª planta) pertenecientes a Vasco Navarra; dos solares de 1.500 y 2.700 metros cuadrados del Instituto Nacional de la Vivienda en el Polígono de San Sebastián; o un terreno del Puerto de Huelva. Es decir, hubo múltiples opciones, pero todas quedaron al final en *agua de borrajas*.

[1664] No en vano, durante décadas, la sede sufrió pocas mejoras. Por ejemplo, en 1978 se llevaron a cabo obras de adecentamiento en el edificio después de doce años sin ningún retoque.
[1665] Aunque el recibo mensual del alquiler seguía a nombre de Cano López. En A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2419.
[1666] Este problema era consecuencia de esta zona de Huelva, pues en los 70, el área de Correos y Avenida de Italia en Huelva se inundaba cada vez que llovía fuerte, según Díaz Hierro, D.: *Historia de las calles y plazas*…, p. 939.

Al final, la solución vino del nuevo PGOU de Huelva, que ampliaba la ciudad hacia el Polígono de San Sebastián y sus aledaños[1667]. Porque el lugar elegido para el traslado de la sede de *Odiel* fue la nave 39 del Polígono San Diego (situado en la carretera a Sevilla), que fue alquilada por el periódico desde el 1 de marzo de 1979. Se trataba de un amplio solar de 960 metros cuadrados completamente nuevo por cuyo alquiler *Odiel* pagaba 110.000 pesetas mensuales. El traspaso se produjo de forma progresiva. Primero se marcharon los trabajadores de la sección de impresión y, en febrero de 1982, la plantilla de la redacción, a excepción de un funcionario que se quedó al frente de una oficina situada en el centro para atender a los lectores. Primero, esta delegación estuvo en la antigua redacción de *Odiel*, en General Mola -entonces llamada Plus Ultra- hasta que esas dependencias fueron declaradas en ruina al caerse parte de la azotea[1668]. Entonces, el diario abre un establecimiento de atención al público en la calle Puerto, número 32, entreplanta 5, un local nuevo que fue adquirido a los propietarios de las antiguas oficinas de *Odiel* por 1.800.000 pesetas[1669]. Por último, también se alquiló la nave número 5 en el mismo Polígono Naviluz para el almacén de las maquinas, rotoplana, linotipia, papel… Es decir, el periódico disponía de tres locales en los ochenta. La inauguración de la nueva sede se produjo el 1 de marzo de 1983.


UNA FOTO PARA LA HISTORIA DE «ODIEL»

6) *El problema de las suscripciones*

Otro de los inconvenientes del capítulo de gastos de *Odiel* se encontraba en el hecho de que cada uno de los profesionales que trabajaba o colaboraba en la cabecera recibía una suscripción gratuita del periódico en su domicilio. A todos ellos había que añadir

[1667] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, cap. 2460.
[1668] Además, la propietaria del local, Refugio Brenes (viuda de José Martín Marchena) pide entonces al periódico a través de una carta que abandonara estas instalaciones de General Mola porque la Caja de Ahorros San Fernando estaba interesada en comprarlas y ella necesitaba ese dinero para pagar los estudios de sus hijos. La misiva estaba fechada el 14 de marzo de 1982. Ver *Íbidem.*
[1669] *Íbidem*.

las numerosas personalidades, instituciones o asociaciones a las que se enviaba el periódico cada día sin coste alguno, sin olvidar los intercambios comprometidos con otros rotativos de España. En total, a inicios de los setenta, *Odiel* se enviaba de forma gratuita a 312 entidades entre agencias de publicidad, centros oficiales, dependencias gubernamentales, personal de la casa (incluidos algunos familiares de redactores ya fallecidos o jubilados), corresponsales de la provincia, colaboradores, fotógrafos e intercambios[1670]. Esta costumbre que mantenían los medios de la Cadena de Prensa del Movimiento era insostenible en la cuenta final de resultados por los gastos que generaba. De hecho, desde los cincuenta, el Gobierno enviaba circulares al diario onubense rogando que se redujeran las suscripciones gratuitas[1671].

En definitiva, como se puede comprobar, los gastos del periódico eran enormes. Y en el capítulo de ingresos sólo se encontraban la venta de ejemplares, las suscripciones y, sobre todo, **la publicidad**[1672]. En la transición, los anuncios incluidos en los medios se incrementan con la incorporación de los partidos políticos[1673] y las instituciones democráticas (autonomía y ayuntamientos)[1674]. Además, las empresas apuestan cada vez más por promocionarse en los medios de comunicación ante el interés de la población por el consumo[1675]. Por este motivo, la prensa española en general experimenta un crecimiento de los ingresos publicitarios en un 200% de media entre 1977 y 1981, que en el caso de *Odiel* llegó hasta el 210,86% al alcanzar un total de 42.513.019 pesetas[1676]. Estos datos sitúan al diario onubense al mismo nivel que las cabeceras de provincias similares a Huelva, como Jaén o Zamora. A pesar de ello, De las Heras contabiliza que los anuncios en *Odiel* sólo suponían 129.536 mm, un 4,33% del total del espacio disponible en sus páginas[1677].

[1670] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2420.
[1671] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.
[1672] Díaz Nosty, B.: "La proyección multimedia en España" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 410 – 411.
[1673] Soria Medina, E.: op. cit., p. 25.
[1674] Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, op. cit., p. 105.
[1675] Pérez Ruiz, M. A.: op. cit., p. 483.
[1676] De este modo, si en 1976 la inversión en publicidad en la prensa española fue de 18.250 millones de pesetas, en 1981 pasa a 50.000 y en 1987 a 210.700 millones de pesetas. Ver Timoteo Álvarez, J.: "Cambio de ciclo" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 387.
[1677] De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria.*…, p. 243.

Haciendo un seguimiento de *Odiel* en 1979 encontramos anuncios de CEPSA, el centro comercial ARCOS, Caja Rural, Caja de Ahorros de Huelva, el Ministerio de Trabajo y de algunos partidos políticos, con predominio de UCD. Junto a estas grandes campañas estaban los pequeños y medianos comercios, como 'Mantequerías Rubio', 'Muebles San Rafael' o 'Izquierdo Benito', que puso de moda las rebajas de febrero.



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

De forma paralela a este proceso se fue consolidando la actividad de las agencias de publicidad[1678] y, en 1971, se instaura en España la carrera de publicista junto al establecimiento de las Facultades de Comunicación. En Huelva, la mayor expansión de las agencias tiene lugar en los ochenta y noventa[1679], si bien en 1973 tenían autorización para trabajar las empresas EDASON, situada en la calle Puerto, 10; GONZÁLEZ BARBA, en Paseo del Muelle; LLORDÉN, en Duque de la Victoria, 8; PRESTY, en Gral. Mola, 10 – 6º C; SEYSA, en Palos, 3; y VIRFRAN, Alfonso XII, nº 26.

Sin embargo, el aumento publicitario no se verá reflejado en la cuenta de resultados de *Odiel* con la contundencia necesaria. En parte se debió a que las tarifas de los anuncios se mantuvieron de forma similar entre 1970 y 1978. Por ejemplo, en 1979,

[1678] Estas empresas habían nacido en España con anterioridad a la Guerra Civil y habían sobrevivido gracias a los cines y teatros. En los sesenta se incrementa el número de agencias y se introducen en el país multinacionales americanas. A partir de este momento, la publicidad de la prensa escrita se hizo más llamativa y elaborada, con rimas o jingles pegadizos y las nuevas tecnologías. A partir de 1977, nace la publicidad genuinamente española que obtiene premios y reconocimientos en festivales de todo el mundo. Más datos en Pérez Ruiz, M. A.: op. cit., pp. 477-479.
[1679] En 1997 se contabilizan entre 10 y 15 agencias de publicidad en Huelva.

un anuncio de una página costaba 30.000 pesetas[1680]. Además, las grandes campañas de carácter estatal fueron bajando. El Gobierno intentó solucionar esta situación con la creación del Anuncio Nacional en 1972, que se publicaba de miércoles a sábado[1681]. Por este concepto, en *Odiel* se insertaron anuncios de Tabacalera, Domecq, SEAT, Philips, Renta Inmobiliaria, Iberia Mart, Editorial Nacional y RENFE. Eso sí, el precio de inserción de este tipo de anuncio no era igual en todos los periódicos de la Cadena de Prensa del Movimiento, sino que dependía de la difusión del medio. *Odiel* quedaba dentro del segundo grupo, lo que suponía descuentos de hasta un 15%.

En cuanto a la **venta de ejemplares y suscripciones**, lo más significativo en estos años fue la subida del precio del diario, puesto que el 24 de agosto de 1971 cada ejemplar pasa de 4 a 5 pesetas de lunes a sábado y 6 pesetas los domingos. Luego, en 1972, sube una peseta más para destinarlo al Día del Vendedor de Prensa Jubilado, llegando a alcanzar las 12 pesetas los días laborables y 15, los domingos[1682]. Por su parte, la suscripción mensual ascendió a 410 pesetas.

Con todo, la cuenta de resultados del diario *Odiel* adoptó una tendencia negativa, cada vez más acusada a medida que avanza la etapa. El Gobierno puso en marcha medidas correctoras a esta situación[1683], recomendando a los administradores del diario que dividieran sus presupuestos en dos capítulos: Ingresos y Gastos, "habiendo tenido en cuenta para el capítulo de Ingresos un carácter realista y para el de Gastos la restricción como norma"[1684]. Además, en 1976 se suprimen las horas extra de los trabajadores, -lo que suponía un ahorro de 1.500.000 pesetas-, y se fija unos topes en la cotización del Régimen General de la Seguridad Social. Estas reglas se enmarcaban

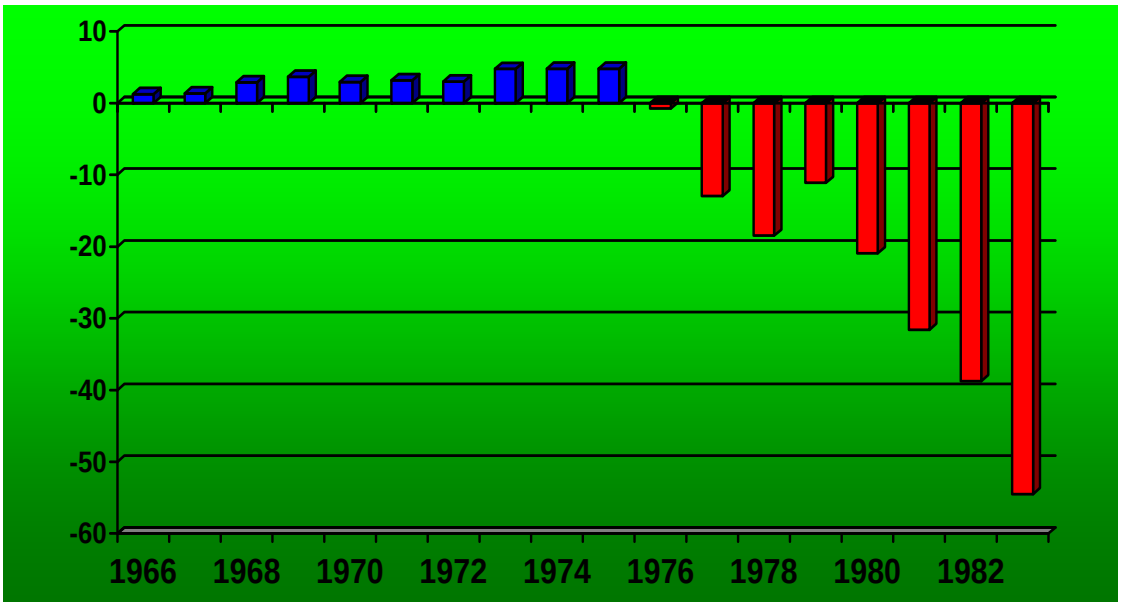
[1680] De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria…*, p. 233.
[1681] La decisión vino acompañada por un estudio de mercado de las cabeceras del Movimiento, estudio que dio como resultado que *Odiel* contaba con un tirada 100% útil para la publicidad al ser el único diario en Huelva. La idea del Gobierno era ofrecer condiciones ventajosas para aquellas firmas que utilizaran más títulos de la Cadena y, para ello, se crearon espacios tipo en los periódicos en los que se hacía un precio especial de miércoles a sábado, al tiempo que se daba la oportunidad de lanzar campañas de difusión regional en cada una de las comunidades a precios especiales. Con todo ello, el Gobierno facturó desde la puesta en vigor de la Ley de Fraga en 1966 a 1977 un total de 1.400 millones de pesetas con la Prensa del Movimiento, un 418% más que en etapas anteriores. En *Íbidem*, pp. 189 y 215.
[1682] Aun así, el precio del periódico era inferior a los de la competencia, puesto que *ABC* y *Nueva Andalucía* costaban 15 los laborales y 20 pesetas los domingos. Ante esta circunstancia, a finales de los setenta se estudia equiparar el precio de la prensa pública y la privada.
[1683] El 1 de enero de 1975, la Dirección Nacional del Movimiento envía un documento a *Odiel* en el que le comunica que a partir de ese momento se ponía en marcha un Plan General de Contabilidad con el que habría que diseñar una previsión de presupuestos más realistas, así como una memoria justificativa de los gastos. La finalidad era la contención del gasto. En A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6896.
[1684] Según escribe el administrador de *Odiel*, Ángel Salas en la carta de presentación del anteproyecto de presupuestos dirigida a Madrid, al Director Económico-Administrativo de Prensa y Radio del Movimiento.

dentro de un nuevo Proyecto de Restructuración que incluso supuso un cambio de formato de *Odiel*, que pasó a los 41x28,5 cm, abandonando los 55,5x42 cm.

Sin embargo, estos planes sirvieron de poco, pues en 1977 sólo ocho diarios de la antigua Cadena de Prensa del Movimiento eran rentables[1685]. Y ninguno era *Odiel*[1686], que si en 1974 ganaba 4,7 millones de pesetas, en 1978 arrastraba 18 millones de pesetas pérdidas, cifra que en 1983 alcanza los 50 millones[1687]. Esta crítica situación fue descrita en el Boletín Oficial del Estado de 21 y 22 de octubre de 1982[1688]. Para comprender la evolución económica de *Odiel* recomendamos seguir el siguiente gráfico, donde puede comprobarse cómo de las ganancias de los sesenta se pasa a unas tremendas pérdidas tras la muerte de Franco:

Tabla 15. Balance económico del diario *Odiel* (1966 – 1982)

(Datos en millones de pesetas)



Fuente: Elaboración propia según los datos tomados por
De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria*…, p. 257.

[1685] La única cabecera estatal rentable en Andalucía era *Sur*, con una difusión de 22.659 ejemplares. El resto de medios andaluces era deficitario: *Córdoba* (con 9.100 ejemplares), *Jaén* (5.981), *La Voz del Sur* (5.781) y *Sevilla* (4.679), en Ruiz Romero, M.: op. cit., p. 236.

[1686] Un año después, en 1978, la Cadena arrastraba 921 millones de pérdidas. Y creciendo. Porque en 1984, "los 27 periódicos que llegaron a la subasta celebrada durante la primera legislatura socialista habían acumulado 10.000 millones de pérdidas. Sólo siete mantenían un balance positivo", en Zalbidea Bengoa, B.: "Prensa del Movimiento: los pasos contados hacia el aperturismo"…, pp. 257 y 260-261.

[1687] Checa, A.: "El fin de los monopolios"…, p. 136.

[1688] Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*…, p. 143.

Con estos datos podemos comprender que la única salida para *Odiel* parecía ser su cierre o cesión. Siendo así, el Gobierno decidió poner en venta el diario. En concreto, *Odiel* saldría tres veces a pública subasta[1689]. Entonces el periódico tenía una difusión de 5.271 ejemplares y su precio se tasó en 102,6 millones de pesetas[1690]. La primera subasta tuvo lugar el 21 de febrero con un precio establecido de 109 millones; el segundo intento fue el 20 de marzo, a 92 millones; y la última oportunidad, el 24 de abril por 78 millones[1691]. Sin embargo, nadie pujó por el diario. El Estado había marcado el 17 de mayo de 1984 como fecha límite para cerrar este proceso y, de hecho, *Odiel* esperó hasta el último momento, puesto que cerró sus puertas dándose de baja de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva tan sólo un día antes, el 16 de mayo de 1984. Y eso que la ciudadanía onubense se había movilizado con una campaña para evitar que dejara de publicarse, mientras que los trabajadores se hacer una huelga que al final no se llevó a cabo para evitar entorpecer la adquisición del periódico por otra empresa.

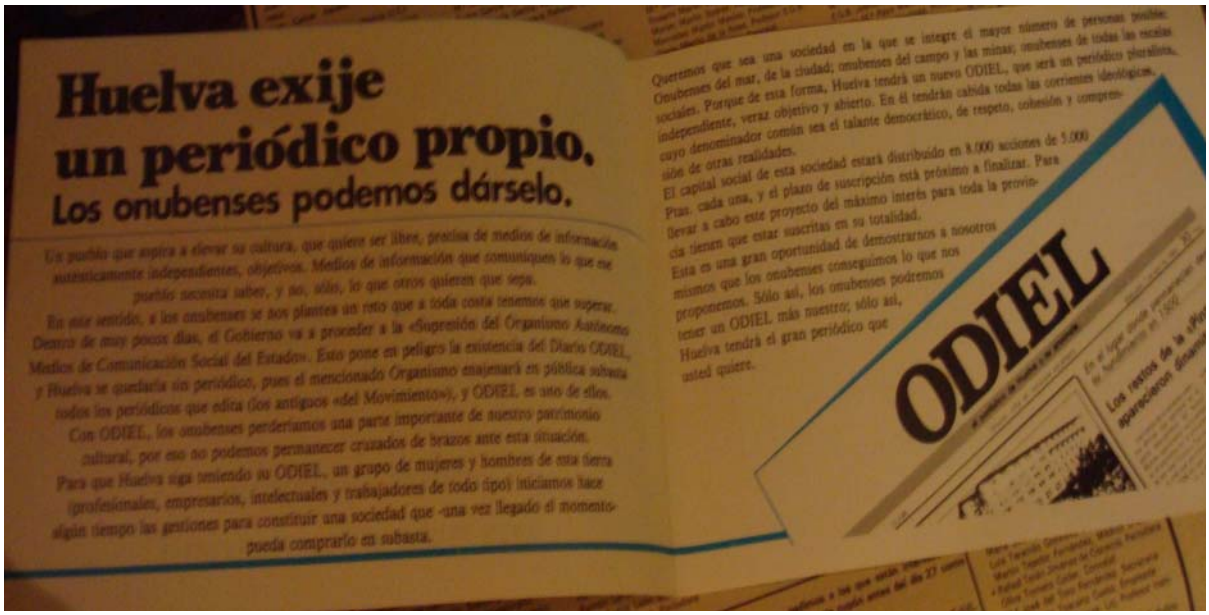
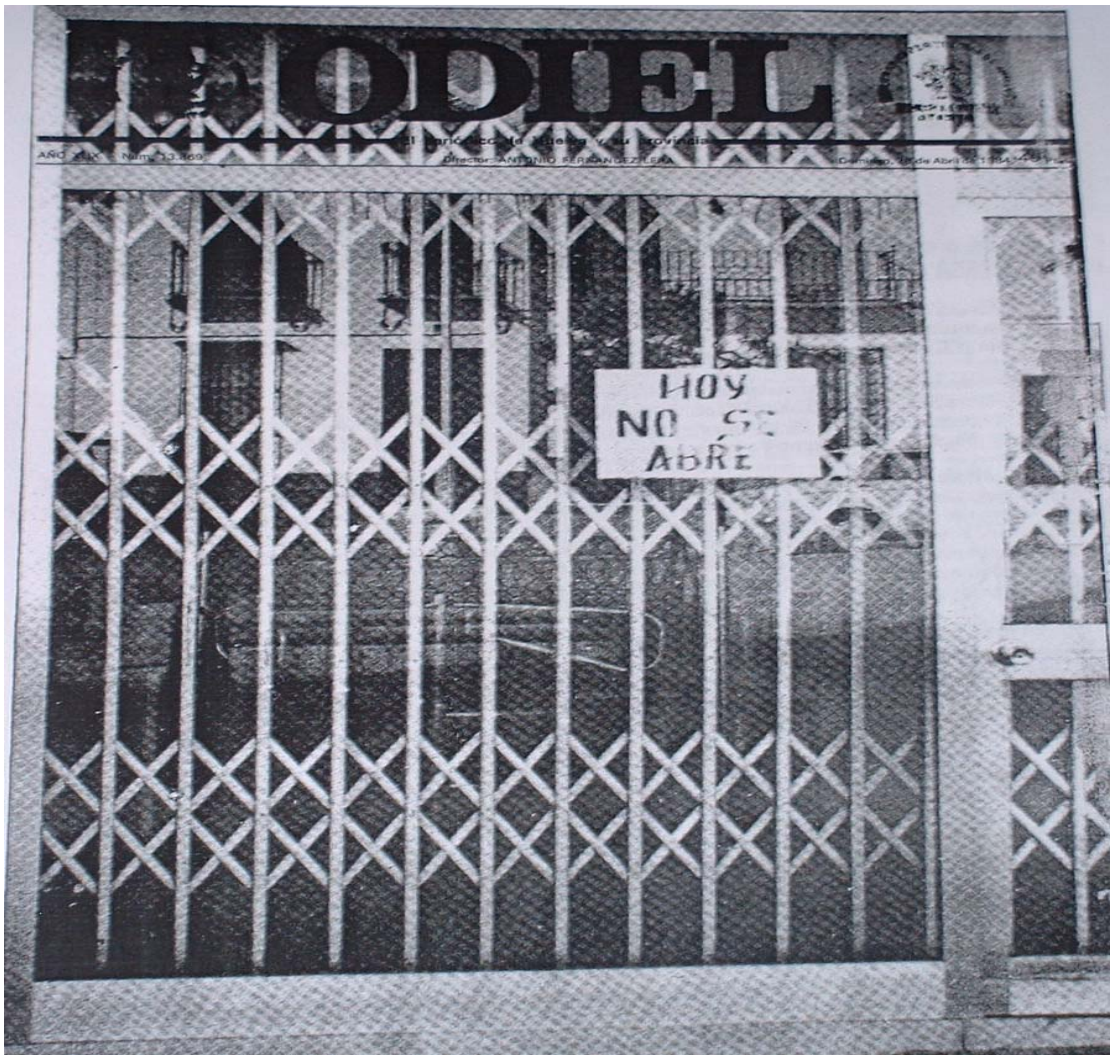


Imagen del folleto difundido por la ciudad de Huelva para movilizar a la población en contra del cierre de *Odiel*. Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

[1689] Estas subastas fueron autorizadas por el Real Decreto 1357/1983, de 25 de mayo, con la que se reglamentaba la forma de proceder de la enajenación.
[1690] Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*…, p. 151.
[1691] Núñez García, V. M. y Calero Delgado, M. L.: op. cit., p. 82.

¿Cómo fue la despedida del histórico diario?

El último número de *Odiel* apareció el 29 de abril de 1984. Se iniciaba con una contundente portada que tan sólo recogía una fotografía con la sede del periódico cerrada y un cartel en el que se podía leer: "Hoy no se abre". De esta forma tan gráfica decía adiós tras cerca de 48 años de vida como principal referente de la actualidad de la provincia onubense. Aquel ejemplar costó 40 pesetas[1692].



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

El resto de este último número del periódico continuó con el mismo tono de despedida. Por ejemplo, una de las páginas más llamativas fue la entrevista realizada por el entonces redactor de *Odiel*, el escritor Juan Cobos Wilkins, al último director del

[1692] Entonces, en 1984, la suscripción mensual al diario ascendía a 1.050 pesetas.

diario, a Antonio Fernández Lera, que mostraba su malestar por el cierre y alababa el desarrollo de la ciudad y crecimiento del nivel cultural de los onubenses[1693]:

> En este tiempo hemos tratado de demostrar que éramos profesionales y que en provincias no hay por qué ser provinciano. Hay que saber que *El País* es *El País* y que *ODIEL* es –era- *ODIEL*, pero tratar de hacer aquí un periódico digno, veraz, libre, bien hecho, para mí ha sido, con su carga de amargura, un gran placer y además, durante esta etapa, el ambiente que todos hemos creado, de alegría, de sentirnos solidarios, a gusto, disfrutando con lo que hacíamos… eso sólo es posible cuando se trabaja en y con libertad[1694].



Domingo, 29 de Abril de 1984 — ODIEL

Antonio Fernández Lera, director de ODIEL

JUAN COBOS WILKINS

Antonio Fernández Lera es –ha sido– el último director del diario ODIEL. Cualquiera de la inmensa minoría que componemos la redacción de este periódico, estoy seguro, se sentiría satisfecho de hacerle esta entrevista, porque trabajar con él, a su lado, juntos, en compañía –y no bajo sus órdenes– ha supuesto para todos nosotros el comprobar que libertad, profesionalidad e información son perfectamente compatibles. Que, además, pueden ir sin rubor, sin miedo, de la mano de la cordialidad, del saber decir en cada momento lo necesario y con las palabras precisas. Y más difícil todavía: saber escuchar. Al fin y al cabo: sensibilidad, tan extraña de hallar en esta jungla de letras que tantas veces desprestigian e insultan iletrados.

Cuando Antonio llegó a Huelva era abril, como ahora, un día de número mágico: el 7. Imaginaria, acaso, una ciudad con el mar de bufanda e ignoraba que Huelva es una ciudad diseñada por el enemigo. Que alrededor de su garganta las gaviotas no forman un alado collar sino que es el humo el que aprieta el nudo y ahorca. Junto al provincianismo más feroz, la apatía más inconcebible, la falta de ética y estética, yo sé que halló también una palabra gastada por el uso y, no obstante, pura cuando es cierta: amistad. Vino a comienzos de abril y le tenían preparada una recepción en ODIEL. No tiene él –afortunadamente

mario cariñosamente el chico de las cebollas y luego todos– que el primer titular en ODIEL, conmigo de director, hiciera referencia a que en España no se había dado ni un solo caso de tortura, ni un asesinato. Y como último, como despedida, titular diciendo que, en todo caso, me voy yo, pero que ODIEL continúa».

Habrá quienes no se lo crean, allá ellos, nosotros y otros muchos sabemos que es verdad: mientras has sido director de ODIEL no hemos conocido la imposición ni la censura. Pero, ¿tú sabes lo que es la censura?

«Sí, sí que lo sé. Para mí fue un mes castigado por un señor

MUGURUZA

Antonio Fernández Lera, último director del diario ODIEL, decano de la prensa en Huelva

nos autocensurábamos y así acabábamos antes o tratábamos de hilar muy fino a ver si podíamos meter algún gol. Supongo que será bastante increíble para algunos creer que hemos trabajado en libertad, pero durante un año todo el que ha querido lo ha podido comprobar. Nosotros, en ODIEL, sólo hemos establecido los límites de la cordura».

¿Y la hipocresía con qué ri-

irrespirable, ciudad caótica, gentes apáticas. Pero también diría: luz. Y en esa palabra: luz, depósito el símbolo de muchas cosas».

Se cierra, precisemos, quiero decir: nos cierra ODIEL, e imaginate que, como en los cuentos de hadas –tan reales– se te concede, al final, que pidas tres deseos para Huelva...

cultura estaba en primer plano.

«Creo que aquí la cultura está bastante por los suelos y creo también que hay mucha gente consciente de ello, aunque sólo sea instintivamente. Es verdad que hay algunas, pocas, personas no dormidas que se están preocupando de levantar el nivel cultural y hay otras personas, que prefieren convertir la política cultural en juegos artificiales y en pretexto para otras cosas».

Antonio Fernández Lera, señor director de un diario de provincia...

«En este tiempo hemos tratado de demostrar que éramos profesionales y que en provincias no hay por qué ser provinciano. Hay que saber que «El País» es «El País» y ODIEL –era– ODIEL, pero tratar de hacer aquí un periódico digno, veraz, libre, bien hecho, para mí ha sido, con su carga de amargura, un gran placer y además, durante esta etapa, el ambiente que todos hemos creado, de alegría, de sentirnos solidarios, a gusto, disfrutando con lo que hacíamos... eso sólo es posible cuando se trabaja en

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Junto a la entrevista, en esta misma página aparecían dos artículos. Uno de ellos estaba firmado por la redactora jefe Gloria Menéndez, que lanzó una dura crítica por el cierre: "Si se hubiera dicho a tiempo, pero claro, nadie sabía nada, no se divulgó convenientemente la noticia y lo único que resta ya es cubrirnos de cenizas y llorar tras el féretro. Así es la vida"[1695]. El otro comentario era de Herrerostizaga (P. M.), que también arremetía duramente contra la decisión del Gobierno de subastar el periódico, aludiendo a que la única razón dada para ello eran cifras y datos, pero nada de una explicación razonable.

[1693] Wilkins describe a Fernández Lera como un profesional afable, que pedía las cosas por favor, muy alejado de los directores a la antigua usanza, ya que desde que llegó a Huelva se había caracterizado por fomentar la amistad con sus compañeros de trabajo. De hecho, todos en la redacción le llamaban 'el dire' o 'el señorito'.
[1694] Cobos Wilkins, J.: "Antonio Fernández Lera, director de *ODIEL*", *Odiel*, 29 de abril de 1984, p. 9.
[1695] Menéndez, G.: "Falta de información", *Odiel*, 29 de abril de 1984, p. 9.

Al igual que ellos, otros trabajadores del diario, como el administrador Helenio Ponce Bueno y los redactores Eugenio Gosgaya Herrero, Julio Irazabal y Teresa García Manrique, quisieron despedirse de los lectores. Por cierto, que algunos de estos comentarios aparecieron bajo seudónimo, como ocurre con el texto "Gracias Maestro", firmado por Juan con Miedo, J. M. M., "Dejar de ser" o "Me voy para no ver tus lágrimas" de Is Plasticus Artisticus. Incluso los espacios gráficos tuvieron un tono de despedida, como hicieron las viñetas de Goya y León Molina, los textos de los hermanos Garrocho y la tira 'La Cebolla' de 'Lucas, el de las pelucas'. La contraportada fue escrita por Juan Cobos Wilkins, que redactó un articulo titulado 'Si me necesitas, sílbame'.


ULTIMA PAGINA

Si me necesitas, silbame

Hasta siempre

Pero, a pesar de que ser el último número, el periódico no dejó atrás su función informativa y ofrecía las noticias más destacadas del día, como la presentación de la Asociación de Jóvenes Agricultores Onubenses o la remodelación del Puerto de Palos con un proyecto del arquitecto Miguel Ángel Estévez. Incluso se hizo eco de una cuestión problemática: una denuncia que había interpuesto el teniente de la Guardia Civil, Eduardo Redondo Ardila, contra el director de *Odiel*, Antonio Fernández, al que reclamaba tres millones de pesetas por hablarle implicado en un caso de contrabando de tabaco en Isla Cristina. El director había sido citado para unos días después a un acto de conciliación[1696]. Por último, el diario también cumplía con sus compromisos publicitarios. Entre la publicidad que apareció ese día se encuentra un anuncio de la 'Inmobiliaria Onubense' de la calle Puerto.

[1696] La noticia decía así: El demandante solicita que, Antonio Fernández Lara reconozca haber publicado en la primera plana de ODIEL de 31 de marzo un artículo titulado <<Traslado de guardias civiles>>, sin forma del corresponsal como artículo de editorial. Asimismo señala que se reconozca determinados párrafos contenidos en dicho artículo entre los cuales señala textualmente <<El teniente de la Guardia Civil, Eduardo Fernández Ardila, y los números de la Benemérita, todos miembros de la Comandancia de Isla Cristina, han sido apartados del servicio en espera del traslado a otras localidades…>>. Añadiendo por otra parte, que en dicho artículo se desprende que el teniente de la Guardia Civil, D. Eduardo Fernández Ardila, está involucrado en un posible delito de contrabando de tabaco, en *Odiel*, 29 de abril de 1984, p. 3.

Los fondos documentales de *Odiel* fueron derivados por el Ministerio de Cultura al Archivo Histórico Provincial de Huelva, donde hoy pueden ser consultados[1697]. Por su parte, los ejemplares encuadernados del diario se remitieron a la Casa de Cultura (actual, Biblioteca Provincial de Huelva) debido a la amistad que le unía al onubense Manuel Clavero con el Ministerio de Cultura. Además, el periódico puede ser consultado en otras salas, incluso de fuera de Huelva[1698], prueba del creciente interés que se vive entonces en España por la conservación de los restos hemerográficos[1699]. De hecho, los avances tecnológicos han permitido digitalizar el diario y puede consultarse prácticamente al completo en la página web de la Diputación Provincial de Huelva (www.diphuelva.es, en el enlace archivo/hemeroteca)[1700].

8.2.- Los nuevos diarios de información general

La muerte de *Odiel* dejó huérfanos a miles de lectores onubenses, que fueron encontrando otras alternativas en los kioscos para conocer la actualidad diaria de Huelva. Porque, como sucedió a escala nacional, el final del dominio de la Prensa del Movimiento dio paso a la diversificación del mercado mediático, perfilándose un panorama dirigido por los grandes grupos multimedia frente a las empresas familiares[1701]. El periodismo pasó a estar protagonizado por los diarios que habían ido aparecido en la transición, como *El País* o *Diario 16*, lejos de la versión oficial[1702].

[1697] Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: op. cit., 1996. *Odiel* es la principal colección hemerográfica del Archivo Histórico, donde se conservan otros periódicos. En concreto, se trata de una colección perteneciente al fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, apareciendo diariamente cada ejemplar sellado y diligenciado en cumplimiento de la legislación sobre prensa vigente durante esos años

[1698] Según Braojos, *Odiel* se conserva en la Hemeroteca de Sevilla el nº 79 – 475 (5 abril 1936 – jul. 1937). De su segunda época nº 1 – 440 (1 agosto 1937 – 31 marzo 1939). Sig. 6 D/70 – 78. En la Hemeroteca Municipal de Madrid, Braojos dice que se conserva de *Odiel* el diario *Odiel* (1936 – 43); *Letras*, suplemento de *Odiel* (1946) (Ver Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*…. y en Braojos Garrido, A.: "La prensa de Andalucía Occidental en la Hemeroteca Municipal de Madrid" en AA.VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Córdoba – Marzo 1983. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Jaén, 1985). A todos ellos añade Martínez Franco que *Odiel* que se encuentra en la Diputación Provincial de Huelva, la Biblioteca de Huelva y el archivo de E. Martín (nº del 22 de diciembre de 1936) y el de J. Quintero. Ver Martínez Franco, E.: op. Cit.

[1699] Es a mediados de los ochenta cuando crece la concienciación de la importancia de estos fondos, según recoge Checa Godoy, A.: "Nuevas fuentes para la historia de la comunicación. Hemerotecas, bibliotecas y catálogos en red". En Internet www.upf.edu/periodis/Congres_ahc/Documents/Sesio5/Checa.htm

[1700] A pesar de estas facilidades, aún son muchos los periodistas e historiadores que se preguntan por el destino de la magnífica fototeca de *Odiel*. Es cierto que en el Archivo Histórico de Huelva se conservan 26.000 fotografías procedentes del diario, pero existen voces que denuncian que estas imágenes fueron víctimas de algún que otro expolio. En Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: op. cit., p. 62.

[1701] Greciet, E.: op. Cit., p. 127.

[1702] Gómez Calderón, B.: "Periodismo de opinión durante el Tardofranquismo. El caso de Francisco Umbral (1969 – 1975)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 506.

Muy pronto, esta filosofía se instala también en la prensa de provincias, donde surgen nuevos periódicos "miméticos de los grandes diarios"[1703]. Eso sí, no todas las nuevas cabeceras lograron consolidarse porque el incremento de la oferta mediática no vino unido a un aumento significativo del número de lectores[1704]. Y eso que la transición fue una etapa caracterizada por "la ansiedad informativa del momento"[1705], lo que se refleja en nuevas propuestas, pero también se incrementa la implicación del lector, por ejemplo, a través de la sección de cartas al director.

En general, los nuevos proyectos comienzan a aparecer en Andalucía en 1976[1706], aunque en Huelva lo hizo un poco más tarde, al inicio de la década de los ochenta. Lo que sí ocurrió en la provincia onubense fue la consolidación de ediciones onubenses dentro de títulos de carácter regionalista que se habían expandido por el mercado huelvano. Fue el caso de *El Correo de Andalucía*, que decidió crear una sección diaria de una o dos páginas sobre Huelva, donde ofreció una visión más fresca de la actualidad onubense que la que mostraba *Odiel*[1707]. Por ello, muchos lectores onubenses se decantaron por el nuevo periódico:

***El Correo de Andalucía. Edición de Huelva* (1975)**

El Correo de Andalucía, decano de la prensa sevillana, decidió incrementar su presencia en la provincia de Huelva hacía 1975. Era un anhelo histórico de este diario que aspiraba a convertirse en la cabecera de referencia de toda la comunidad autónoma. Detrás de esta propuesta se encontraba el deseo de los andalucistas de "dotar a Andalucía de un periódico de ámbito regional, sostenido por los propios andaluces"[1708].

[1703] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 489.
[1704] Zugasti, R.: op. cit., p. 63.
[1705] Pérez Torres, L.: "Una mirada crítica a la sociedad malagueña en la transición democrática a la autonomía andaluza a través de las cartas al director, un género en expansión" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 204. A pesar de ello, "a diferencia de lo que se podía augurar en tiempos del franquismo la llegada de la democracia no conllevó una etapa fuerte de expansión de la prensa. Las cifras que se manejaron en los años de la transición en cuanto a difusión de periódicos rondaban los tres millones diarios de ejemplares, cifra similar a la de los años sesenta", según Iturriaga Barco, D.: op. cit., p. 476.
[1706] Ruiz Romero, M.: op. cit., p. 240.
[1707] Aunque puedan parecer pocas páginas, no lo era, porque hoy un periódico con una media de sesenta páginas suele ofrecer ocho de información local.
[1708] De los Santos, J. M.: op. cit., p. 212. Estas publicaciones que intentaban crear una conciencia andaluza solían acabar en fracaso, al igual que los intentos de otros partidos nacionalistas, como el Partido Socialista Andaluz (PSA) o el Partido Socialista Liberal Andaluz (PSLA) de Manuel Clavero. En Palacios Bañuelos, L.: *Reflexiones sobre España de fin de siglo.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, 2001, pp. 70 – 71.

De hecho, *El Correo* no sólo llegó a Huelva sino que también se extendió hacia Córdoba y Jerez, en el marco de un fenómeno conocido como edicionalización y que se impuso de forma habitual en la prensa española en el último cuarto del siglo XX[1709]. Además, en esta etapa, los medios locales andaluces tenderán a incrementar su perspectiva informativa regional, especialmente tras la constitución de la Junta de Andalucía en 1978 y la configuración de su primer gabinete de prensa[1710].



el Correo de Andalucía

SEVILLA, miercoles 4 de mayo de 1977. Precio: 15 pesetas

DECANO DE LA PRENSA LOCAL

Director: JOSE MARIA REQUENA

lo nuestro

Una acción política separada y extraña a la realidad humana sobre la que pretende ejercerse, deja de ser acción política, con todos los peligros que este vacío encierra. Los ciudadanos nunca son tan conscientes de la necesidad, fecundidad y nobleza de la acción política, como cuando ésta comienza a perder su identidad o, de hecho, la ha perdido ya.

Suárez, candidato independiente al Congreso

«Debemos evitar

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

No fue casual la elección de *El Correo de Andalucía* para esta expansión regional. El periódico había nacido en Sevilla el 1 de febrero de 1899 por decisión del arzobispo hispalense Marcelo Spínola y Maestre[1711] y había mantenido una actitud

[1709] La edicionalización es un fenómeno que está permitiendo a los grupos de comunicación implantarse en el mercado de prensa local, suele realizarse inspirándose en dos modelos: el americano, que se agrupa por cadenas; y el francés, que se multiplica en ediciones. Los objetivos de este tipo de actuaciones son la consolidación de la difusión de ese medio en una zona geográfica concreta, donde espera incrementar sus ingresos mediante la publicidad, según explica Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 494. Para profundizar en esta cuestión recomendamos acercarse a González Rojas, A.: "El fenómeno dela "edicionalización" y la prensa local". *Revista Latina de Comunicación Social*. Número 31. Consultado en internet, en la página web: http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/85borjas.htm

[1710] No se puede negar que el proceso autonómico andaluz fue uno de los grandes núcleos informativos de Andalucía durante estos años, sobre todo porque fue la única comunidad española que se ajustó al artículo 151 de la Constitución para acceder a la autonomía. El proceso no estuvo exento de problemas. Las discusiones en Andalucía duraron entre septiembre de 1977 y abril de 1978, cuando se crea la Junta de Andalucía, en Aróstegui, J.: "La construcción del nuevo régimen"…, p. 296. Fundamental en este proceso fue el referéndum del 28 de febrero de 1980, sin olvidar otros hechos de relevancia como la manifestación del 4 de diciembre de 1977. A partir de aquí se pone en marcha la redacción del Estatuto de Autonomía andaluz, en Lacomba Avellán, J. A.: "Andalucía: la idea de la autonomía antes de la autonomía" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 302. Recordemos que el proceso regionalista andaluz arranca como tal en el Congreso de Ronda de 1918, a pesar de que había tenido antecedentes en el Congreso de Antequera de 1883 y los Centros Regionalistas Andaluces. Luego, hubo que esperar a la caída de la Dictadura de Primo de Rivera para la creación de la Junta Liberalista de Andalucía, presidida por Blas Infante, que solicita el reconocimiento de la personalidad política de la región en un Estado federal. La Junta llevó a cabo diversas gestiones durante la II República, pero el estallido de la Guerra Civil y la muerte de Blas Infante paralizó este proceso. Ver Gil Pecharromán, J.: op. cit., p. 124.

[1711] Ruiz Sánchez, J. L.: *Beato Marcelo Spínola y Maestre, Cardenal Arzobispo de Sevilla (1835-1906)*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla, 2002.

rompedora durante la dictadura, lo que le valió alguna que otra multa[1712]. Al inicio de la transición, *El Correo* era propiedad de la empresa Editorial Sevillana, aunque en su consejo de administración había una minoría progresista[1713]. De hecho, en estos años, la Alianza Socialista de Andalucía (ASA) de Alejandro Rojas Marcos[1714] logra hacerse con el control de un tercio del rotativo frente a los grupos conservadores y clericales. Este hecho provocó que la línea editorial de *El Correo* diera un giro a la izquierda entre 1977 y 1980, algo que no gustó nada a la Editorial Sevillana, por lo que esta entidad volvería luego a recuperar su poder en el consejo de la cabecera, cerrando así una etapa de cinco años de influencia progresista[1715].

Con este panorama, *El Correo de Andalucía* decide conquistar el mercado onubense a mediados de los setenta. Y lo consiguió. Porque si a comienzos de la década *El Correo* tenía una tirada en Huelva de 400 ejemplares[1716], entre 1977 y 1980 alcanza los 2.500[1717]. Es más, *El Correo* había iniciado su subedición onubense con una sola página, luego pasaría a tener de 2 a 4 (que podían ser 8 si jugaba el Recreativo) y, al final, acabaría con unas 20 páginas, una cantidad muy elevada para un periódico de tirada regional que solía publicar entre 56-62 páginas diariamente[1718]. Gran parte de su éxito se debió a que el diario hispalense dejaba atrás el tono oficial e institucional que venía manteniendo durante décadas *Odiel*, por lo que muchos onubenses vieron en *El Correo de Andalucía* una solución a la desinformación que existía en Huelva.

La edición onubense de *El Correo* emprendió su andadura hacia el año 1975 con la dirección de Francisco Pérez, más conocido por su seudónimo de 'El Capitán de las Dunas'. En 1978, Pérez fue relevado en el cargo por Rafael J. Terán, redactor del diario

[1712] Méndez Muros, S.: "La Transición Democrática española a través de los editoriales de *El Correo de Andalucía*". *Hologramática*. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año VII, Número 14, Volúmen 2, 2011, pp.17-44.
[1713] Esta minoría progresista estaba conformada por Alejandro Rojas Marcos, Luis Uruñuela, el abogado y crítico de cine Juan Carlos Aguila Moreno y el profesor de Derecho Emilio Pérez Ruiz, entre otros.
[1714] ASA fue una formación política surgida antes de 1976 de la mano de Alejandro Rojas Marcos y otros estudiantes de la Universidad de Sevilla que se unieron bajo las siglas del Partido Socialista de Andalucía (PSA). Ver De los Santos, J. M.: op. cit., p. 228. El principal representante de esta formación en Huelva era al psiquiatra del grupo de Librería Saltés Ladislao Lara, que fue nombrado viceconsejero de Medio Ambiente en la Preautonomía andaluza. Pero los votos obtenidos en Huelva por el PSA fueron sólo testimoniales. Ver Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político.…*, p. 176.
[1715] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 284. Ver también Méndez Muros, S.: op. cit.
[1716] Checa, A.: "El fin de los monopolios"…, p. 137.
[1717] Según nos contaba el que fuera delegado de *El Correo de Andalucía* en Huelva Rafael J. Terán en una conservación que mantuvimos con motivo de esta investigación.
[1718] Estos datos los hemos tomado de una conversación que mantuvimos con el mismo Fernando Merchán sobre la trayectoria de *El Correo de Andalucía* y de *Huelva Información* para llevar a cabo esta investigación.

desde 1975[1719]. Terán permaneció como delegado de *El Correo* en Huelva hasta 1979-1980, cuando toma las riendas de la cabecera Fernando Merchán. *El Correo* sacrificó su edición onubense en 1983 para dar un salto con la creación de un nuevo diario: *Huelva Información*[1720]. Eso sí, antes, Merchán se había marchado a Sevilla con Antonio Uceda, una etapa en la que la delegación de *El Correo* en Huelva pasa a estar ocupada por Antonio Manfredi[1721]. Todos los responsables de las páginas onubenses estuvieron a las órdenes de José María Requena y Antonio Uceda, director y consejero delegado de *El Correo de Andalucía*, respectivamente.

La plantilla de *El Correo* en Huelva se completó con Manolo Fernández, actual presidente de la Asociación de la Prensa de Córdoba, Diego Caballero o Ricardo Díaz Alejo, que "ni cobraba ni quería cobrar, pero todo lo sabía y de ello informaba"[1722]. Por su parte, Jorge Mancheño se encargaba de la información deportiva. Más tarde también se incorporaron a la redacción Helenio Ponce y Eduardo J. Sugrañes, entre otros.


PAG. 12 HUELVA el Correo de Andalucía VIERNES, 3-III-1978

«La Semana Santa será lo que sea Huelva en el futuro»

- «No es época de cantar, sino de destacar valores»
- «Soy un profesional de la información, no un poeta»

Entrevista con el pregonero, Manuel Peral Banda

SAN JUAN DEL PUERTO, ANTE SUS FIESTAS FALLERAS

Juan Martín Pérez dando los últimos toques a los muñecos de las «fallas».

También pertenecieron al diario el fotógrafo Pepe Roma, se solía cobrar entre 200 y 250 pesetas por imagen publicada, y Vicente Toti, que se iniciaba así como dibujante de prensa[1723]. En el capítulo de colaboradores podemos citar a Vicente 'Tente', Antonio Delay, Juan Luengo Pato y Félix Morales. Por último, la cabecera contó con una amplia red de corresponsales en la provincia (Isla Cristina, Valverde, Bollullos, San Juan, Ayamonte y Cortegana), como fue el caso de Reposo Neble, Antonio Espina, Juan Bautista Mojarro, Juan Bautista Cartes y Paco Sánchez Borrallo.

[1719] Rafael J. Terán comenzó a trabajar en 1967 colaborando en Radio Vida de Sevilla desde donde pasaría a Radio Sevilla un año después, emisora en la que permaneció seis años y donde pudo trabajar junto a Iñaki Gabilondo. Luego, Terán recala en la revista *Sociedad/Familia* (1974-1975) para después ocupar una vacante en Radio Juventud en Huelva, una actividad que compagina con *El Correo de Andalucía*. Luego, entre 1986 y 1989 fue corresponsal de EFE. Y en 1987 entra en RNE de Huelva, donde estuvo hasta 2001, cuando pasa a TVE. De forma paralela, entre 1988 y 1994, fue corresponsal de *Diario 16*. En la actualidad es presidente de la Asociación de la Prensa de Huelva y profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

[1720] Pérez, F. y Terán, R .J.: "El Correo de Andalucía en Huelva" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2005, p. 141.

[1721] Según nos comentaba Antonio Manfredi en una entrevista realizada con motivo de esta investigación, su llegada a Huelva se produjo desde la delegación de *El Correo* de Jerez de la Frontera. Manfredi recuerda que entonces *El Correo de Andalucía* no tenía competencia en Huelva, ya que *Odiel* estaba totalmente anticuado.

[1722] Pérez, F. y Terán, R.J.: op. cit., p. 138.

[1723] Toti trabajó en *El Correo de Andalucía* durante el periodo de Federico Villagrán.

En cuanto al tratamiento dado a la actualidad informativa, *El Correo de Andalucía. Edición de Huelva* se caracterizó por su amplia cobertura de las cuestiones políticas, dando cabida a las diferentes tendencias ideológicas, incluidos los partidos de izquierda, como el PSOE. Sin ir más lejos, Carlos Navarrete aseguraba que "*El Correo* entonces era la Ilustración; el *Odiel* era un desastre"[1724]. Un claro ejemplo de ello fue una entrevista que *El Correo* realizó al propio Navarrete y que tuvo una enorme repercusión al afirmar que "Huelva es el extremo del rabo de Europa"[1725]. Esta tendencia progresista de *El Correo* no le creó al diario ningún problema con las autoridades. Según nos comentaba Terán, la única vez que le llamó el Gobernador Civil de Huelva a su despacho fue cuando su nombre apareció en una lista de cien periodistas españoles que estaban en contra de la entrada de España en la OTAN.



Pág. 6 ANDALUCIA el Correo de Andalucía DOMINGO, 4-XI-1979

Carlos Navarrete, diputado socialista

«HUELVA ES EL EXTREMO DEL RABO DE EUROPA»

● «La sierra está aislada y las comunicaciones por carretera son un auténtico tormento»

HUELVA. (De nuestra delegación). — El ex consejero de Trabajo de la Junta de Andalucía y actual diputado del PSOE por Huelva, Carlos Navarrete, en una entrevista a EL CORREO DE ANDALUCIA, ha declarado sobre la posible instalación de una base de misiles en Almonte que «le parece extraño que el Ministerio de Defensa tenga facultades urbanísticas». ICONA, el Ministerio de Agricultura, la Cámara Agraria, la Diputación Provincial, la Coordinadora Anticontaminación y una serie de partidos políticos, entre ellos el PSOE, se han manifestado abiertamente en contra y sin embargo esas instalaciones se llevan adelante en una zona de alto valor ecológico y con un potencial turístico extraordinario. «En la pregunta que realicé al Gobierno sobre este tema me contestó el ministro de estaban integrados en los sindicatos verticales y han sido completamente marginados y discriminados. La respuesta del Gobierno ha sido evasiva y reconoce que incluso hay algunas cámaras agrarias que han rechazado la adscripción de estos trabajadores. El Gobierno elude cualquier compromiso y se limita a esas afirmaciones genéricas de voluntad. Nos parece que es poco serio que el Gobierno consteste en términos de tanta vaguedad a un problema que afecta a un colectivo humano de cuatro mil personas y cerca de unas setenta en la provincia.

LA SIERRA

—El I Congreso de la Sierra de Huelva, organizado por el PSOE y el Colegio de Arquitectos, puso de largas y costosas y que había que hacer un estudio de impacto para posteriormente realizar un proyecto. El MOPU ha incurrido en manifiestas contradicciones en cuanto a los planes previstos y si la carretera no está terminada para dentro de diez años, no va a servir para nada, porque antes va a estar despoblada la sierra. Habría que hacer ramales de penetración de la carretera a las distintas localidades para que verdaderamente sea un sistema vivo de comunicaciones que haga posible las relaciones de los pueblos entre sí como con las dos capitales: Huelva y Badajoz.

LA AUTOPISTA

—La proyectada autopista Huelva - Sevilla, en tan solo un

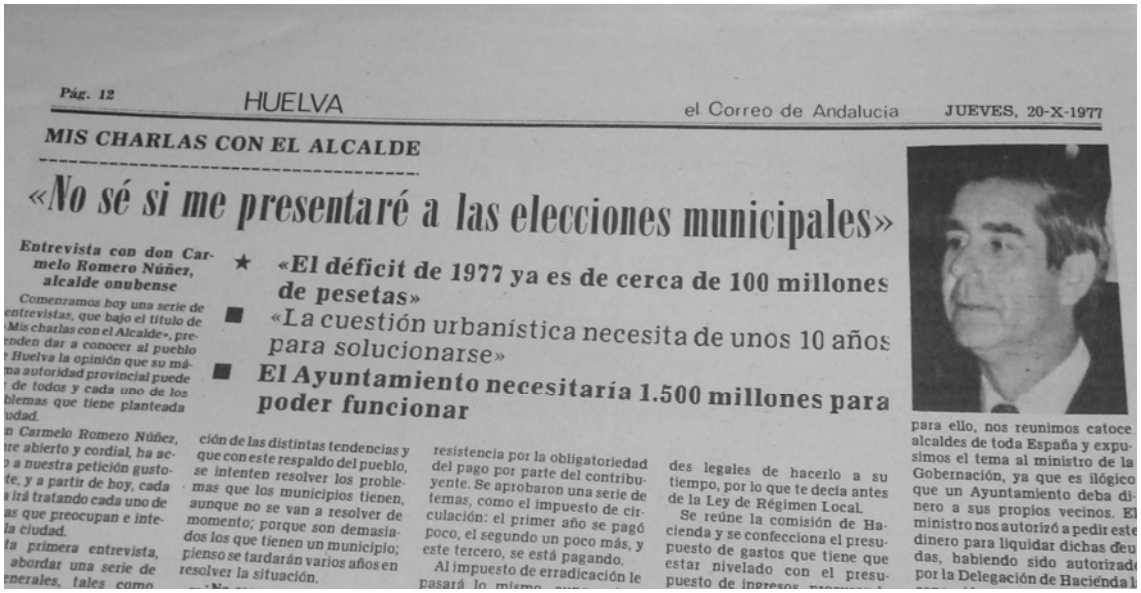
Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

El Correo también se distinguió por abrir la puerta a la información municipal. Hasta entonces, las noticias sobre el Ayuntamiento no pasaban de las crónicas oficiales que ofrecía *Odiel*. Por este motivo tuvo un enorme éxito la sección semanal 'Mis charlas con el alcalde', que incluía una entrevista con el primer edil onubense, entonces

[1724] Navarrete añade que en materia de prensa "hubo toda una batalla durante la Transición, yo hablaba frecuentemente con el director de *Odiel* y le decía que entendía que el partido más importante que había en Huelva era la UCD, pero que no olvidase que el segundo era el PSOE y merecía un espacio, un protagonismo que le correspondía, porque no nos daba ni eso", en Terán, R. J.: "Conversaciones con Carlos Navarrete Merino. "Nos sentíamos como la única fuerza capaz de vertebrar España" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2000, p. 294.

[1725] *El Correo de Andalucía*, 4 de noviembre de 1979.

Carmelo Romero Núñez. En general, los temas locales con mayor seguimiento en el periódico regional fueron el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), la Reforma Psiquiátrica o la campaña que el diario llevó a cabo contra la intención del Consistorio de demoler el popular Barrio Reina Victoria o Barrio Obrero.



Pág. 12 HUELVA el Correo de Andalucía JUEVES, 20-X-1977

MIS CHARLAS CON EL ALCALDE

«No sé si me presentaré a las elecciones municipales»

Entrevista con don Carmelo Romero Núñez, alcalde onubense

★ «El déficit de 1977 ya es de cerca de 100 millones de pesetas»

■ «La cuestión urbanística necesita de unos 10 años para solucionarse»

■ El Ayuntamiento necesitaría 1.500 millones para poder funcionar

Comenzamos hoy una serie de entrevistas, que bajo el título de «Mis charlas con el Alcalde», pretenden dar a conocer al pueblo de Huelva la opinión que su máxima autoridad provincial puede tener de todos y cada uno de los problemas que tiene planteada la ciudad.

Don Carmelo Romero Núñez, ... abierto y cordial, ha accedido a nuestra petición gustoso, y a partir de hoy, cada ... irá tratando cada uno de los que preocupan e interesan a la ciudad.

La primera entrevista, ... abordar una serie de ... generales, tales como ... ción de las distintas tendencias y que con este respaldo del pueblo, se intenten resolver los problemas que los municipios tienen, aunque no se van a resolver de momento; porque son demasiados los que tienen un municipio; pienso se tardarán varios años en resolver la situación.

... resistencia por la obligatoriedad del pago por parte del contribuyente. Se aprobaron una serie de temas, como el impuesto de circulación: el primer año se pagó poco, el segundo un poco más, y este tercero, se está pagando.

Al impuesto de erradicación le pasará lo mismo, ... des legales de hacerlo a su tiempo, por lo que te decía antes de la Ley de Régimen Local.

Se reúne la comisión de Hacienda y se confecciona el presupuesto de gastos que tiene que estar nivelado con el presupuesto de ingresos ...

... para ello, nos reunimos catoce alcaldes de toda España y expusimos el tema al ministro de la Gobernación, ya que es ilógico que un Ayuntamiento deba dinero a sus propios vecinos. El ministro nos autorizó a pedir este dinero para liquidar dichas deudas, habiendo sido autorizad... por la Delegación de Hacienda l...

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

En esta línea, los periodistas de *El Correo de Andalucía* –junto a Alfonso González de la Cadena Ser- fueron pioneros en cubrir los plenos municipales. Nada de llamar al día siguiente y pedir un resumen de lo sucedido, como había estado haciendo durante décadas *Odiel*. Incluso solían difundirse las decisiones tomadas por la Comisión Municipal de Urbanismo. Lo mismo ocurrió con la Diputación Provincial de Huelva, una gran desconocida hasta entonces. Rafael Terán recuerda que cuando en 1976 acudió al pleno de la institución supramunicipal para cubrir la sesión fue tal la sorpresa de los diputados y del propio jefe de prensa de la institución, de Jesús Arcensio, que el presidente de la Diputación, Felipe Martínez Acuña, hizo constar en el acta un agradecimiento a los medios por su interés[1726].

Pero, sobre todo, el diario hispalense sería recordado por ofrecer por primera vez en Huelva noticias medioambientales relacionadas con las consecuencias de la industrialización. Lo hizo a través de titulares en los que se hablaba de la contaminación, los barcos de cloro o los fosfoyesos. De igual modo, también apareció

[1726] Luego, entre 1980 y 1983, Terán sería jefe del Gabinete de Prensa de la Diputación Provincial de Huelva.

una página sobre información laboral, una sección que se elaboraba en Sevilla con difusión regional y que era responsabilidad del sindicato CCOO. Entre los redactores de esta sección estuvieron Ignacio Palacios, Enrique Bono, Manuel Pérez e Ignacio Simó Garrido, todos ellos protagonistas de la lucha obrera en la Huelva de la transición. Por primera vez, un periódico mostraba claramente los conflictos laborales onubenses. La sección tuvo una enorme aceptación, aunque le acarreó más de un problema al diario[1727].


Pág. 17 HUELVA el Correo de Andalucía JUEVES, 2-VIII-1979

COMIENZA A PONERSE EN MARCHA EL PLAN DE MEDIDAS URGENTES CONTRA LA CONTAMINACION

- Ya se han comenzado a solicitar las primeras ayudas financieras
- La Consejería de Medio Ambiente se retira de la ponencia asesora de la Comisión Provincial de Medio Ambiente
- Solicita formar parte de la Comisión como un órgano más

EL RECREATIVO A LOS PIES DE LA PATRONA DE HUELVA

En otras ocasiones, *El Correo* publicó suplementos a doble página sobre Huelva que alcanzaron una difusión regional. Ocurre, por ejemplo, en 1978, cuando se muestra la actividad de los parlamentarios onubenses Agustín Jiménez Puente, Félix Manuel Pérez Miyares, José Francisco Rodríguez Núñez, Carlos Navarrete y Fernando González Vila. De mucho interés fue también un reportaje sobre Doñana.


Mil cien millones de inversión para combatir la contaminación en Huelva

LAS OBRAS DEL IRYDA EN DOÑANA Y FUERA DEL PARQUE

Denuncian la discriminación sanitaria

Actualmente sólo se trabaja en sectores que pertenecen al instituto

Fuentes oficiales dicen que sólo se han arranc 54 árboles

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

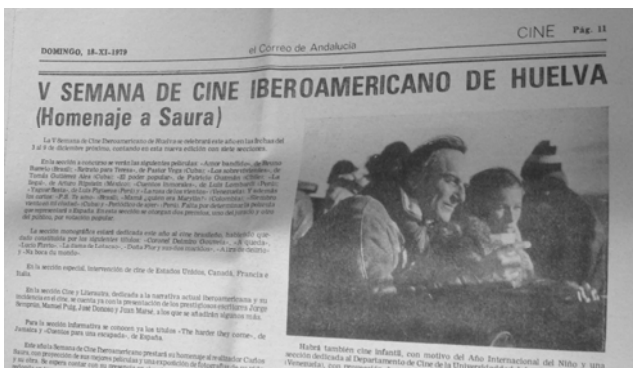
Entre las secciones fijas que alcanzaron más éxito en este rotativo estuvieron 'El Fotomatón', un comentario de opinión situado en la contraportada donde Pepe Álvarez, el redactor jefe regional, ofrecía noticias y curiosidades de la actualidad política en *off*

[1727] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 132.

the record. El comentario se trasladó a Huelva con 'El Espejo Municipal', una columna donde Rafael Terán analizaba la actualidad del Ayuntamiento capitalino. Muy parecido fue también el espacio denominado 'La Mirilla', con comentarios sobre cuestiones de relevancia que de otra forma no se hubieran publicado, como ocurre cuando Antonio Manfredi da en primicia la lista del PSOE al Congreso de los Diputados por la provincia de Huelva[1728]. Es una fórmula de información que luego han seguido otros diarios como *Huelva Información* o *El Mundo. Huelva Noticias*. Otra sección de opinión a destacar en *El Correo de Andalucía* fue 'Hombres y Nombres'.



Interesante también fue el tratamiento dado por *El Correo* a las páginas de cultura, donde colaboró el Club de Escritores Onubenses. Entonces destacaban el Festival Iberoamericano de Cine o el de la Canción de La Rábida.

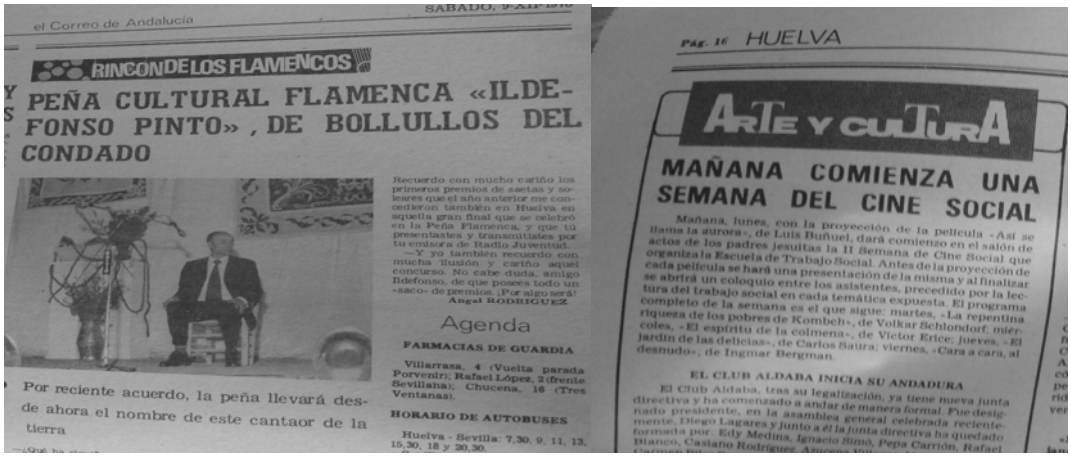




Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Esta sección se iría complementando con otros apartados a medida que se fue consolidando el diario en Huelva. Ocurrió con 'Arte y cultura', una especie de agenda cultural, y con 'Rincón de los Flamencos'. En general, las tradiciones tuvieron un tratamiento destacado en esta cabecera a través de especiales dedicados, por ejemplo, a la Semana Santa o El Rocío.

[1728] Eran los tiempos en los que el PSOE de Huelva se encontró con la disidencia de Tomás Seisdedos, un asunto sobre el que no informaba *Odiel*, pero sí *El Correo*.



el Correo de Andalucía

SABADO, 9 XII 1978

RINCON DE LOS FLAMENCOS

PEÑA CULTURAL FLAMENCA «ILDEFONSO PINTO», DE BOLLULLOS DEL CONDADO

Por reciente acuerdo, la peña llevará desde ahora el nombre de este cantaor de la tierra

Recuerdo con mucho cariño los primeros premios de saetas y soleares que el año anterior me concedieron también en Huelva en aquella gran final que se celebró en la Peña Flamenca, y que tú presentastes y transmitistes por tu emisora de Radio Juventud.

—Y yo también recuerdo con mucha ilusión y cariño aquel concurso. No cabe duda, amigo Ildefonso, de que posees todo un «saco» de premios. ¡Por algo será!

Angel RODRIGUEZ

Agenda

FARMACIAS DE GUARDIA

Villarrasa, 4 (Vuelta parada Porvenir); Rafael López, 2 (frente Sevillana); Chucena, 16 (Tres Ventanas).

HORARIO DE AUTOBUSES

Huelva - Sevilla: 7,30, 9, 11, 13, 15,30, 18 y 20,30.

Pág. 16 HUELVA

ARTE Y CULTURA

MAÑANA COMIENZA UNA SEMANA DEL CINE SOCIAL

Mañana, lunes, con la proyección de la película «Así se llama la aurora», de Luis Buñuel, dará comienzo en el salón de actos de los padres jesuitas la II Semana de Cine Social que organiza la Escuela de Trabajo Social. Antes de la proyección de cada película se hará una presentación de la misma y al finalizar se abrirá un coloquio entre los asistentes, precedido por la lectura del trabajo social en cada temática expuesta. El programa completo de la semana es el que sigue: martes, «La repentina riqueza de los pobres de Kombch», de Volkar Schlondorf; miércoles, «El espíritu de la colmena», de Víctor Erice; jueves, «El jardín de las delicias», de Carlos Saura; viernes, «Cara a cara, al desnudo», de Ingmar Bergman.

EL CLUB ALDABA INICIA SU ANDADURA

El Club Aldaba, tras su legalización, ya tiene nueva junta directiva y ha comenzado a andar de manera formal. Fue designado presidente, en la asamblea general celebrada recientemente, Diego Lagares y junto a él la junta directiva ha quedado formada por: Edy Medina, Ignacio Simó, Pepa Carrión, Rafael Blanco, Casiano Rodríguez, Antonia Vila

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Y, por supuesto, no podía faltar el deporte. Más aún porque esta etapa coincidió con el Recreativo de Huelva en Primera División. *El Correo* llegó a lanzar un suplemento especial con motivo del ascenso del Decano que se fue repartiendo por la provincia a través del autobús en el que viajaba el Recre desde Sevilla y que tuvo tanto éxito que se agotó antes de llegar a la capital.



Pág. 24 DEPORTES

el Correo de Andalucía

MARTES, 7-XI-1978

EL BARCELONA SOLO PUDO ARRANCAR UN 0-0 EN EL MUNICIPAL

EL GRANDE FUE EL RECREATIVO

ALINEACIONES

RECREATIVO DE HUELVA: Alonso; Valdés, Navarro, Martí; Villasana, Isabelo; Lapi, Lora, Rivero, Benito, Zambrano I.

F. C. BARCELONA: Artola; Tuviria, Migueli, De la Cruz; Olmo, Neeskens; Sánchez, Heredia, Rankl, Asensi, Rexach.

ARBITRO

Señor Franco Martínez. Regularon muy mal auxiliado en bandas. En la primera mitad un fuera de juego a instancias del linier, inexistente, y que pudo haber significado una pena ocasión sobre el marco de Artola. Mostró tarjeta a Isabelo en el minuto 42.

Incidencias varios. — Lleno impresionante, uno de los mayores lleno de la historia del Recreativo. Hubo que darse una idea, hubo de ser suspendida hasta las tres de la luz. Tarde calurosa, con cielo entoldado. Llovió antes del comienzo del partido. Media hora antes de la primera mitad, y en protesta al árbitro, hubo lanzamiento de almohadillas. Enorme ovación a la salida del Recreativo. Al finalizar el mismo el público tributó una larga salva de aplausos a los jugadores recreativistas, que éstos correspondieron desde el centro del terreno aplaudiendo a su misma vez a la afición por su extraordinario comportamiento.

PARTIDAZO ALBIAZUL

El domingo se estremeció el Municipal onubense. Lleno, abarrotado, con un público entregado, quizá vivió una de las más emocionantes jornadas de la ya larga y venerable historia del decano. Porque el Recreativo hizo vibrar a su público, en una tarde donde todos esperaban la debacle, o el desastre. En una tarde donde un grande del fútbol español podía apuntillar a un modesto con problemas. Pero visto está que los lances hay que jugarlos. Que las diferencias hay que demostrarlas en el terreno de juego, y bien es verdad que aún siendo un gran equipo como es el azulgrana, no pudieron hacer de las suyas.

Era lógico y natural que se temiera la visita de los barcelonistas. Amén de su ya reconocida clase, venían henchidos de moral tras su triunfo europeo y no era lógico pensar que vendrían con grandes ánimos de puntuar, buscando una situación optativa de cara al título liguero. Pero a pesar de todo esto el Barça no dio la medida, o, mejor dicho, no se la dejaron los recreativistas, que merecieron a todas luces la victoria. Y han merecido el triunfo porque los barcelonistas tuvieron enfrente a un conjunto que hizo un sensacional partido, el mejor de la temporada diría yo.

Muchos podrán aducir que el

Tiro de Lapi y balón muy cerca de la red de Artola. Pudo el Recre. (Foto Romax.)

Barcelona venía cansado, o bien que viendo cómo iba la cosa era mejor empatar que perder, para no perder comba en la Liga. Pero

gran cabezazo de Rivero, y cuando el gol se cantaba surgió de nuevo Artola, y la mencio-



MIERCOLES, 17-X-1979

Pág. 32 DEPORTES

el Correo de Andalucía

EL RECREATIVO DE HUELVA CESO A MARCEL DOMINGO

LA FACIL SALIDA DE SIEMPRE

Tenía que ser como ha sido siempre. Como seguirá siendo mientras que el fútbol español esté en manos de aficionados sedientos de honores y credos en poseer la verdad absoluta.

El Recreativo de Huelva ha cesado a Marcel Domingo y todo el mundo futbolístico nacional se ha quedado perplejo. Todo el mundo ha tardado en digerir una decisión que parece absolutamente descabellada y enfrentada al sentir común de los aficionados y de los propios jugadores.

Pero la directiva de Muñoz Lorano ha debido pensar que había que callar voces. Que, de alguna manera, era necesario parar la corriente y desviar atenciones que podrían poner en precario sus decisiones. Por ello, nadie se ha parado a pensar en los alardes recreativistas de temporada al contratar todo lo contratable ni en los condicionamientos de la norma sub-20 con los que se encuentró Marcel.

Porque hay que apresurarse a decir que Marcel firmó con el Recreativo sin que esa norma existiera y encaró, porque tenía que hacerlo, sin esos hombres el Co-

Marcel Domingo y el hombre que lo echó. Eran los primeros días. (Foto Romax.)

Contra todo pronóstico, la junta directiva del Recreativo de Huelva cesaba en el día de ayer a su técnico Marcel Domingo. La noticia era una auténtica bomba que conmovía todos los cimientos del fútbol español.

Marcel Domingo, uno de los más cotizados hombres de nuestros banquillos, salía por la puerta falsa como consecuencia de los pensamientos absolutamente equivocados de los cuatro entendidos directivos de siempre. Incluso se llegó a insinuar que hubo mutuo acuerdo, pero esto no es verdad. Fue cesado e incluso aún no ha percibido hasta la última peseta de su contrato. Al conocer la noticia los jugadores hubo un intento de motín y el malestar es general. EL CORREO DE ANDALUCIA, tras la pista de la noticia, ató todos los cabos y redactó un completo informe, así como consiguió recoger algunas impresiones del técnico.

Incluso amenazaron con realizar un plante

Los jugadores no están de acuerdo con la decisión

La sorpresa ha saltado. La noticia que se esperaba ha sucedido. Como ya habíamos anunciado, si el Recreativo ganaba al Oviedo, el

Ni que decir tiene que

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

La edición onubense de *El Correo de Andalucía* tuvo su sede en la calle Concepción de Huelva. Sus medios eran rudimentarios, puesto que no había ni fax. Normalmente, la información se elaboraba en Huelva y los textos escritos a máquina se mandaban a Sevilla a través del conductor de Damas. El envío tenía que hacerse a las 15.00 horas como máximo y si ocurría algo importante por la tarde se daba la noticia vía telefónica. Los teletipos no llegaron a su redacción hasta 1978-1979. Entonces se simplificó el envío de las noticias, aunque se seguía utilizando el conductor de Damas para las fotos. A nivel económico, *El Correo de Andalucía. Huelva* recibía un presupuesto mensual de unas 25.000 pesetas con las que había que cubrir todos los gastos, incluido el sueldo de sus trabajadores.



En cuanto a su maquetación, lo más llamativo de *El Correo* fue su cabecera, con letras blancas sobre una trama en rojo para llamar la atención del lector. Ese color sigue siendo su seña de identidad y sólo la ha roto en determinadas ocasiones en las que se ha decantado por el verde de la bandera andaluza.

En definitiva, los lectores onubenses agradecieron el punto de vista fresco y alejado de la versión oficial que les ofrecía *El Correo*. Sin embargo, en Andalucía no se consiguió vertebrar un medio escrito de carácter regional que priorizara las noticias andaluzas[1729]. Así, como hemos apuntado, la delegación de *El Correo de Andalucía* en Huelva cerró para dar lugar a un nuevo periódico plenamente onubense en 1983, *Huelva Información*, si bien *El Correo* continuaría difundiéndose en la provincia.

Hoy en día, *El Correo de Andalucía* es un periódico que se distribuye fundamentalmente en Sevilla, aunque continúa vendiéndose en toda la comunidad autónoma. Su tirada media en el año 2010 fue de 20.774 ejemplares[1730]. Su redacción se encuentra situada ahora en la Isla de la Cartuja, aunque nació en la calle Hernando Colón de la capital hispalense.

[1729] Ruiz Romero, M.: op. cit., p. 249.
[1730] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 449.

Por otra parte, *El Correo* también jugó un papel vital en la llegada de otro diario a Huelva en la Transición Democrática. Se llamaba *Nueva Andalucía*:

***Nueva Andalucía* (1976 – 1984)**

Nueva Andalucía fue un periódico vespertino que nació en 1976 en Sevilla bajo la dirección de Javier Smith Carretero con el objetivo de cuajar en el horario de tarde informativamente hablando, aunque no llegaría a conseguirlo. El periódico estaba impulsado por Editorial Sevillana, S. A., la misma editora de *El Correo de Andalucía*, por lo que ambos mantuvieron una vocación regionalista.

Es cierto que Antonio Checa asegura que la difusión de *Nueva Andalucía* no rebasó el área metropolitana de Sevilla[1731], pero parece claro que el periódico llegó a tener sus propios delegados en Huelva, al menos en su última etapa. En concreto, entre 1982 y 1983, los redactores de *El Correo* en Huelva también se encargaban de remitir noticias al diario vespertino. Fernando Merchán, Antonio Manfredi[1732] y Helenio Ponce[1733] fueron algunos de los redactores de ambas cabeceras[1734]. Es decir, *Nueva Andalucía* se surtía de los mismos textos de *El Correo.* Esta cuestión, junto a otros condicionantes como tener una redacción caótica al ser vespertino, la creación de una nueva emisora de radio de Editorial Sevillana[1735] y la pérdida de las elecciones por parte de UCD, su principal apoyo ideológico, derivaron en el cierre de *Nueva Andalucía* en 1984. No en vano, su difusión en Huelva fue muy reducida. En general, este periódico contó con una tirada total de 4.000-4.200 ejemplares, manteniendo siempre una enorme dependencia de su compañero más fuerte.

Pero *El Correo* y *Nueva Andalucía* no fueron los únicos intentos de periódicos regionales andaluces con presencia en Huelva a lo largo de esta etapa. Por ejemplo, con

[1731] *Íbidem*, p. 448.
[1732] La marcha de Manfredi de la Delegación de *El Correo* en Huelva se produce cuando se va a Sevilla a la sede central del diario regional. Allí permaneció hasta que se marcha al nuevo diario onubense *La Noticia* (1984 – 1985) y rompe con *El Correo de Andalucía*. Según recuerda Manfredi, "yo me incorporé a la Delegación de *El Correo de Andalucía* en Huelva en el año 1983, cuando Fernando Merchán se marcha a Sevilla como hombre de confianza de Antonio Uceda. Ya por aquel entonces le quedaba muy poco tiempo de vida al diario *Nueva Andalucía*".
[1733] Helenio Ponce colaboró en las ediciones onubenses de *El Correo de Andalucía* y *Nueva Andalucía*, además de ser redactor desde su fundación de *Huelva Información*. También estuvo un año en la jefatura de prensa del Gobierno Civil de Huelva. En la actualidad, Ponce trabaja en *El Periódico de Huelva*, antes *Odiel Información*.
[1734] Según nos comentaba Helenio Ponce en una entrevista llevada a cabo en el marco de la presente investigación.
[1735] En 1984 se concedieron las nuevas licencias de radio, una de las cuales se le otorgó a Editorial Sevillana, que decide volcarse en crear la emisora Onda Andalucía, que con el tiempo ha derivado en la actual Onda Cero.

esta misma finalidad aparece en diciembre de 1976 el tabloide ***INFORMACIONES DE ANDALUCÍA***, creado por la empresa de *Informaciones* de Madrid desde los talleres de *ABC*. Su incidencia en la provincia onubense realmente fue escasa, pues "fracasaría y desaparecería a los pocos meses"[1736].


Diario16

El Rey anulará el «castigo» de Franco a los vascos

Don Juan viene a Madrid

Informaciones de Andalucía también fue vespertino y estuvo dirigido por Guillermo Medina. El periódico era de calidad, pero no superó los 3.500 ejemplares de tirada global. Además, también lo intentaron cabeceras como ***LA VANGUARDIA*** y, sobre todo, ***DIARIO 16***, que inició una edición andaluza en 1982 con especial difusión en Sevilla y menor impacto en el resto de provincias[1737]. El periódico se consolidó, pero su tirada siempre fue inferior a *El País* o *ABC* de Andalucía[1738]. De hecho, *ABC* creó una delegación en Huelva años más tarde.

ABC. Edición para Huelva (1986 – 1999)

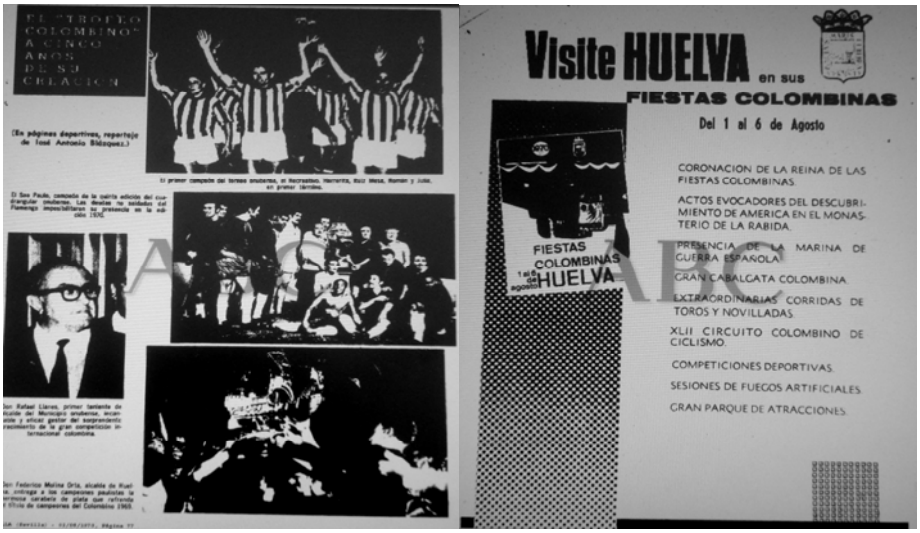
ABC

Fundado en Madrid el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio, el diario *ABC* contó con una enorme difusión en la provincia de Huelva durante la Transición Democrática[1739]. Con una línea editorial monárquica y conservadora[1740], *ABC* se caracterizó por su formato de tamaño folio y

[1736] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 448.
[1737] La fotografía está tomada de una web formada por antiguos trabajadores de *Diario 16* (http://personal.telefonica.terra.es/web/foro16/index.htm)
[1738] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 448.
[1739] *ABC* se inició en 1903 como semanario, aunque poco después de su nacimiento, el 16 de junio de ese mismo año, pasa a difundirse como bisemanario y, definitivamente, como diario a partir del 1 de junio de 1905. La edición de *ABC Sevilla* aparece el 12 de octubre de 1929. Tras numerosas vicisitudes, *ABC* llega como uno de los periódicos más vendidos a la etapa franquista. Torcuato Luca de Tena fue director de *ABC* entre 1962 y 1975. Pero la muerte de Juan Ignacio Luca de Tena en 1975 provocó una grave crisis interna y familiar, pues Guillermo Luca de Tena decidió poner como director del diario a una persona de fuera, ajena a Prensa Española: Juan Luis Cebrián, que cambió la imagen del diario e inició nuevas secciones. Sin embargo, las diferencias en la familia editora provocó que Cebrián fuera destituido por el propio Guillermo, que ocupó entonces la dirección y presidencia del Consejo de Administración. Otra figura clave del periódico ha sido Luis María Ansón, que ocupó la dirección del diario en la etapa democrática. Realmente, *ABC* no vivió un momento económico boyante en el tardofranquismo. De hecho, en 1977 por primera vez *El País* superaba a *ABC* en número de lectores. Más datos en Zugasti, R.: op. cit., pp. 93 y 80.
[1740] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 449.

grapado, así como por los artículos de opinión de colaboradores de prestigio[1741]. Junto a Huelva, el diario también lanzó ediciones zonales en Jerez y Córdoba[1742].

ABC aterriza en Huelva con una subedición especial en 1986, que se mantuvo cerca de una década, hasta 1995, cubriendo así un espacio informativo propio cuando tan sólo se publicaba un diario onubense: *Huelva Información*[1743]. Esta edición onubense de *ABC* corrió a cargo de Antonio Castro[1744] y de Pepe Cejudo, que llegó a Huelva en noviembre de 1986, coincidiendo con el Festival de Cine Iberoamericano. Hasta ese momento, *ABC* mantuvo una corresponsalía en la provincia, una responsabilidad que en los ochenta -hacia 1984-1985- ostentó Antonio Costoro junto a Pepe Ortega como fotógrafo, al igual que en la transición lo fue Vicente Quiroga, especialmente interesado en la cultura y el cine.



Fuente: http: hemeroteca.abcsevilla.es

El primer cuadernillo de *ABC* dedicado a Huelva aparece en enero de 1987 con una portada sobre las fiestas de San Antonio Abad de Trigueros, según recuerda el propio Pepe Cejudo[1745]. Ese especial tenía unas 4 páginas de Huelva más 1 para los deportes, que realizaba el redactor deportivo Manuel Gómez Marín. Además, *ABC Huelva* contó con colaboradores esporádicos, uno encargado de una entrevista semanal,

[1741] Fue el caso de Valle Inclán, Azorín, José María Pemán, Julián Marías, Carlos Herrera, Irene Lozano, Pedro J. Ramírez o Hermann Tertsch, sin olvidar las viñetas de Mena, desaparecido en marzo de 2006, y Antonio Mingote, que colaboró diariamente con el diario desde 1953 hasta su fallecimiento a comienzos de abril de 2012.
[1742] Guerrero Serón, C.: *Los andaluces y los medios de comunicación.* Ediciones de la Junta de Andalucía, Consejería de la Presidencia, Sevilla, 1995, p. 81
[1743] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 448.
[1744] Unos años más tarde, Antonio Castro sería nombrado director de *Huelva Información*.
[1745] Según nos comentó el propio periodista Pepe Cejudo en una entrevista efectuada para la presente investigación.

otro para las crónicas taurinas y otro para el flamenco. Por el área de fotografía pasaron diferentes cámaras, como fue el caso de Manuel Guerrero Muguruza.

La sede de *ABC* en Huelva se encontraba en la Gran Vía, número 24. Allí se elaboraban los textos a golpe de máquina de escribir y posteriormente se enviaban por fax, mientras que las imágenes se remitían por telefoto. Por su parte, la publicidad se gestionaba desde la sede de *ABC* en Sevilla o, bien, a través de las agencias, ya que la subedición onubense no tuvo agentes comerciales.

El periódico tuvo una difusión considerable entre el público onubense, en parte porque *ABC* siempre se había vendido mucho en Huelva, especialmente en comarcas como el Condado y la Sierra[1746]. Cejudo asegura que fue una etapa de su vida profesional muy bonita, porque "teníamos mucha libertad para hacer el periódico". Entonces, entre los que temas que tuvieron un mayor protagonismo en las páginas del diario estuvieron la polución, tanto que Pepe Cejudo considera que *ABC* fue decisivo en la puesta en marcha de los Planes Correctores de Contaminación de Huelva[1747].

A pesar del éxito, la empresa decidió cerrar la subedición onubense de *ABC* cuando adquiere *Huelva Información*, hacía 1999. Por su parte, Pepe Cejudo se mantuvo un tiempo como corresponsal en Huelva "hasta que decido pedir mi traslado a Sevilla para incorporarme a la redacción, donde me encuentro trabajando en la actualidad"[1748]. En general, *ABC* ha ido sufriendo una progresiva centralización, por lo que el diario mantiene un solo corresponsal en la provincia –que en el momento de la elaboración del presente estudio era Javier Azcárate-, un trabajo que otras ocasiones han desarrollado otros periodistas como Agustín Samaniego y Rafael López. En la actualidad, *ABC* pertenece al grupo Vocento y, en 2009, contaba con una difusión aproximada de 256.650 ejemplares[1749].

[1746] Recordemos que *ABC* había sido en la Transición una dura competencia de *Odiel*, al igual que *El Correo de Andalucía*. Y eso que *ABC* costaba más caro que *Odiel*. Por ejemplo, en septiembre de 1977, *Odiel* podía adquirirse a 12 pesetas los días laborales y a 15 los domingos, mientras que *ABC* costaba 15 y 20 pesetas respectivamente. También *El Correo*, por su parte, costaba 15 pesetas todos los días.
[1747] Ver Tellechea Rodríguez, J. M.: "El Conflicto "Info-Ambiental": El Caso de *Huelva Información* (Agosto de 1983-Diciembre de 1992)". *Ámbitos*. Nº 11-12. 1º y 2º Semestres de 2004, pp. 319-340.
[1748] Según palabras del propio Pepe Cejudo.
[1749] Olmos, V.: *Historia del ABC*. Editorial Plaza y Janés. Barcelona, 2002.



A B C. MIERCOLES 28 DE MAYO DE 1975. PAG. 39

CINE

Por celebrarse otro en Mallorca

HUELVA PUEDE QUEDARSE SIN FESTIVAL IBEROAMERICANO

Huelva. (De nuestro corresponsal.) Huelva puede quedarse sin su Semana de Cine Iberoamericano. Existe una gran preocupación, especialmente en los medios cinematográficos y culturales onubenses, ante el riesgo de la desaparición de su Festival de Cine Iberoamericano, que tiene proyectada su celebración, en esta su quinta edición, del 3 al 9 de diciembre próximo, ante la noticia de la organización en Palma de Mallorca de un certamen que también llevará esta misma denominación: «Iberoamericano». El festival de Huelva, que es el único que se celebra en el mundo de expresión española, y cuyas cuatro ediciones le han dado una gran fama en la cinematografía y en el ámbito cultural iberoamericanos, se vería sensiblemente perjudicado de llevarse a cabo este festival mallorquín, ya que la producción cinematográfica iberoamericana es muy reducida, y al celebrarse dos meses antes que el de Huelva dejaría prácticamente eliminada la posibilidad de contar con el «stock» suficiente de películas. La preocupación del comité organizador del festival onubense ha llegado al extre-

CARTELERA DE ESPECTACULOS

GACETILLAS

XIII MAYO MUSICAL HISPALENSE
Del 7 al 29 de Mayo

MARTES 27.—Iglesia del Salvador. Orquesta de Cámara de Toledano (Bolaños). Director: Jordi Dufay. 10,15 noche.

JUEVES 29.—Teatro Nacional Lope de Vega. Compañía Teatro Nacional de San Carlos de Lisboa. Orquesta y Coros titulares. MAUMAE PITT. TERPLY. Director musical: Manuel Ivo Cruz. 11 noche.

VIERNES 30.—Teatro Nacional Lope de Vega. Opera. Misma Compañía. DON PASCUALE. Director musical: Lola Imperiale. 10 noche.

Taquilla, en Juventudes Musicales, calle Alfonso XII, 18, de 11 a 2 y de 5 a 8, más laborables. Los días de concierto, por la tarde, únicamente en los lugares donde se celebren.

TEATROS

TEATRO NACIONAL LOPE DE VEGA.—(Sección oficial.) Local totalmente reformado y climatizado. Hoy, 8,30 tarde y 12,45 noche, despedida. CARLOS CANO, Terminando su ciclo de «Crónicas grandiosas». ¡¡ULTIMO DIA!! Dylock, 200 pesetas. Localidades en taquilla de 12 a 2 y desde las 5.

CINES

SALAS DE ARTE Y ENSAYO

Fuente: http: hemeroteca.abcsevilla.es.

Para finalizar con este repaso de los diarios que han dedicado páginas especiales a la provincia, no podemos olvidar el caso de ***EL PAÍS***, que en 1982 puso en marcha una edición regional en Andalucía, aunque desde poco antes tenía una corresponsalía en Huelva[1750]. El primer corresponsal de *El País* y de la Cadena Ser en Huelva fue Alfonso González[1751]. Entre los temas onubenses más relevantes que fueron publicados por González encontramos: "Posible extensión del conflicto portuario onubense"[1752], "La Cámara Agraria de Huelva solicita la declaración de zona catastrófica"[1753] o "Explosivos Río Tinto proyecta construir una planta de pesticidas en Huelva"[1754].

Tras la marcha de Alfonso González en 1984, la corresponsalía de *El País* en Huelva queda en manos de Antonio Manfredi, que compaginó esta labor con la jefatura de sección del diario *La Noticia*. Manfredi permaneció seis meses como corresponsal, etapa en la que recuerda que tuvo que informar para *El País* del trágico naufragio del barco 'Isla Mar' de Isla Cristina, un acontecimiento que trajo a Huelva a Rosa Montero. A Antonio Manfredi le sustituyó Enrique Chueca, entonces jefe de

[1750] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 449.
[1751] En la imagen mostrada, Alfonso González está situado situado de pie el quinto por la izquierda en la fotografía. Según nos explicaba el propio González, dentro de su extensa trayectoria se puede destacar que en 1981 obtuvo el Premio Ondas, siendo miembro del Programa 'Informativo SER Andalucía'. Además fue coordinador de un Suplemento de Turismo en el diario *Huelva Información*, labor que consiguió el reconocimiento de la Junta de Andalucía en 1999 con el Premio Nacional de Turismo de Andalucía "a la mejor actividad periodística en medios de comunicación" y por "resaltar los excepcionales valores del turismo en Andalucía y recabar el máximo respeto y apoyo para este sector". Por último, Alfonso González ha publicado el libro *Mi Huelva de los 80*, editado en 1991.
[1752] Alfonso González, *El País*, 14 de enero de 1981.
[1753] Alfonso González, *El País*, 11 de enero de 1981.
[1754] Alfonso González, *El País*, 28 de enero de 1981.

'Provincias' en *La Noticia*. A partir de aquí, entre los corresponsales de *El País* se han encontrado Luis Eduardo Siles, Lidia Jiménez o, ahora, Lucía Vallellano.



Fuente: http://talcomoeramos.blogspot.com/2006_02_01_archive.html.

Con todo, el cambio radical de la prensa diaria onubense se produciría a partir de 1983 con la aparición de un nuevo periódico: *Huelva Información*.

Huelva Información **(1983)**

Huelva Información, "diario paulatinamente afirmado y hoy diario rentable, con pluralismo e independencia informativa notable"[1755], nació el 3 de agosto de 1983, día festivo en la capital onubense al conmemorarse la partida de las tres carabelas del Descubrimiento de América. El periódico fue un proyecto de un grupo de onubenses que decide poner en marcha un nuevo diario tras el éxito cosechado en los kioscos por la edición onubense de *El Correo de Andalucía*, como hemos visto. De hecho, el nuevo rotativo se diseñaba con el mismo equipo humano y técnico que venía trabajando en las páginas provinciales de la cabecera regional.

[1755] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Andaluza*…, p. 450.



Portadas del número de presentación y del primer ejemplar del diario *Huelva Información*, fechadas el 29 de julio y el 3 de agosto de 1983, respectivamente. Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Antes de su aparición, *Huelva Información* lanzó un número de presentación con carácter gratuito el 29 de julio de 1983. De aquel número 0 se tiraron 9.000 ejemplares que se distribuyeron a través de los casi 300 puntos de venta de prensa existentes en la provincia de Huelva. En el especial se aclaraba que a partir del miércoles siguiente se vendería el nuevo periódico a un precio de 40 pesetas. Entonces, sus responsables aseguraban que su objetivo era conseguir una tirada de 5.000 ejemplares para convertirse así en el diario onubense de referencia.

La editora del nuevo periódico era Huelva Información, S. A., creada con un capital social de 11 millones de pesetas, de los que 6 millones se destinaron a la adquisición de acciones de *El Correo de Andalucía*. En un primer momento, la entidad se constituyó con unos 200 accionistas –en su mayoría comerciantes y empresarios-, cada uno de los cuales aportó entre 10.000 y 1.000.0000 de pesetas. El presidente de la empresa fue Nicolás González Núñez, con Francisco Muñoz Acuña como gerente[1756].

Como decimos, a la plantilla del diario se incorporó la mayoría de los redactores que trabajaba en la edición de Huelva de *El Correo de Andalucía*. Sin ir más lejos, el

[1756] Merchán Álvarez, F.: "Francisco Muñoz Acuña. Gerente de periódico por méritos propios" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 28 de enero de 2006, p. 10. En la actualidad, Ramón Fernández Beviá es el gerente del diario, cargo que ostenta desde 1990, mientras que su presidente es José Joly, del Grupo Joly.

delegado de la cabecera regional, Fernando Merchán Álvarez, pasaba a ocupar la dirección de *Huelva Información*. Merchán estuvo al frente del rotativo hasta 1990, cuando pide un año de excedencia al ser nombrado consejero de RTVE en Andalucía. En ese momento, la dirección pasó a Antonio Checa Godo y, después, a Antonio Peinazo Pleguezuelos. Fernando Merchán regresó a *Huelva Información* hacia 1993-1994, para marcharse de forma definitiva en 2001, coincidiendo con la llegada de Nemesio Fernández Cuesta a la dirección de *ABC*. Tras el cese de Merchán, Manolo Capelo Hernández fue nombrado director, manteniéndose en el cargo hasta el 23 de junio de 2002, cuando *Huelva información* es adquirido por el Grupo Joly.

El nuevo periódico convivió unos nueve meses con *Odiel*. Y cuando en abril de 1984 desaparece el antiguo diario, *Huelva Información* tendrá que hacer frente a otro contrincante: *La Noticia* (1984-1985)[1757]. Sin embargo, la competición entre ambas propuestas se resolvió pronto a favor de *Huelva Información*, puesto que *La Noticia* cerró en abril de 1985 sin llegar a cumplir un año de vida. A partir de entonces, *Huelva Información* quedó como único diario onubense hasta la creación en 1995 de *La Voz de Huelva*. Para Fernando Merchán, aquellos inicios fueron apasionantes, una época muy bonita para ejercer el periodismo en Huelva, a pesar de que no fue fácil hacer frente a la oferta informativa de otros rotativos. Aun así, *Huelva Información* sigue siendo desde entonces y hasta la actualidad el periódico de mayor tirada de la provincia[1758]. En concreto, en 2005 tenía una media de 37.000 lectores[1759].

La redacción de *Huelva Información* en sus primeros años se completó con Antonio Castro en la subdirección y con Antonio Peinazo, José Manuel Gómez y Méndez, Juan Luis Álvarez, Miguel Ángel Velasco, Ángel Ocaña, Alfonso Carlos Rosendo, J. Helenio Ponce, Juan Manuel Muñoz, Victoriano Ruigómez, Eduardo J. Sugrañes y Francisco Gamero como jefes de sección. Los fotógrafos del periódico fueron Pepe Roma y Patricio Romero, reporteros gráficos a los que, con los años, se incorporaron José Rafael Pereira 'Boni', José Miguel Espínola, José Antonio Pérez y

[1757] Según nos comentaba Fernando Merchán en una entrevista realizada con motivo de esta investigación.
[1758] Pastor Alonso, M. A.: "Una mirada desde lo local: aproximación a la estructura de la información en Huelva (2006-2008)". *Ámbitos*. Nº 18, 2009, p. 213.
[1759] Redacción, "Los diarios del Grupo Joly igualan su récord histórico de audiencia" en *Huelva Información*, 15 de abril de 2005, p. 31. Además, entre julio de 2006 y junio de 2007, *Huelva Información* lanzaba un promedio de 8.440 ejemplares, según Checa, Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 456.

Alberto Domínguez, entre otros muchos. Según Merchán, el personal se implicó tanto en el proyecto que algunos de ellos adquirieron acciones de la nueva empresa.



Fuente: Archivo propio.

La plantilla de periodistas se incrementa en 1986, cuando *Huelva Información* se traslada desde su primera sede, situada en la calle Marina, hasta un local de la Plaza de San Pedro. El cambio se hizo necesario tras adquirir una rotativa. De esta forma, el periódico iniciaba una nueva etapa de consolidación al comprar su propia maquinaria de talleres. A partir de entonces, ya no sería necesario enviar a *El Correo de Andalucía* en Sevilla el texto en bruto vía módem y las fotografías en el autobús de Damas antes de las 20.00 horas para que se maquetaran e imprimieran las páginas del diario. Además, con la rotoplana, *Huelva Información* pudo incrementar sus paginación y elaborar sus propias páginas comunes (nacional, internacional…), que anteriormente se diseñaban en el periódico regional. Finalizaba así la dependencia que había mantenido el título onubense hacia *El Correo de Andalucía*, la cabecera matriz que lo había visto nacer.

Todo ello permitió que *Huelva Información* duplicara su nómina a partir de entonces, puesto que en 1986 pasó de 14 a 30 empleados. En este momento, entraron a

formar parte del rotativo Belén Sánchez Oltra, Rafael Moreno, Ángel Serradilla[1760], Yolanda Sánchez, Puri González, Carlos Sánchez, María Teresa Romero, María del Mar Rodríguez Lozano, Javier Álvarez de Miranda o el informático Juan Aurelio Pezino, entre otros, sin olvidar a los nuevos maquetistas, montadores y personal de fotocomposición. A estos nombres se han ido incorporando en los últimos tiempos otras firmas, como ha sido el caso de Raquel Montenegro, Inmaculada Sánchez, Vicente Ponce, David Mingo, Esther Gómez, Juan Manuel Garrido, Francisco J. Ronchel, Antonio Carrasco, Francisco Manuel Roales, Rosa Font o Mónica Rosario Ruiz, por citar algunos ejemplos. Hay que tener en cuenta que mencionarlos a todos es una tarea poco factible dada la amplia trayectoria del diario. Y, de hecho, son pocos los redactores que se mantienen trabajando en *Huelva Información* desde sus inicios hasta hoy, salvo contadas excepciones, como puede ser la de Eduardo J. Sugrañes.

También ha contado *Huelva Información* con una extensa red de corresponsales que ha enriquecido su sección de 'Provincia'. Entre ellos se han encontrado Juan Andrés Cordero (Isla Cristina), José Antonio Suárez y Pilar Cabanillas (Lepe), Domingo Martín (Cartaya), Toñi Hernández (Punta Umbría), Juan Guerrero (Villablanca-Andévalo Oriental), José Manuel Salgado (Valverde del Camino), Antonio Mateos Lagares (Bollullos), Miguel Ángel Ventura (Hinojos), Puri Pérez (Trigueros), Juan Bautista Cartes (San Juan del Puerto), Juan A. Hipólito (Nerva-Cuenca Minera), Eduardo Romero y Toñi Rodríguez (Aracena), Antonio Fernández Tristancho (Galaroza), Prudencio Cortés (Cortegana) y Sergio Aranda (Los Marines), Rosa A. Gómez, Mari Paz Díaz y Cayetano Burgos (Moguer), entre otros. Muchos de ellos continúan desarrollando esta actividad en la actualidad, por lo que permanecen adscritos al diario desde su nacimiento.

La lista de colaboradores del periódico también es muy extensa. Para empezar, algunas de las firmas que escribían en el antiguo *Odiel* pasaron a las páginas del nuevo diario, como fue el caso de Jesús Arcensio, que utilizaba el seudónimo del 'Doctor Pica Pica'. También se hicieron muy conocidas algunas secciones de opinión que rubricaban

[1760] Ángel Serradilla falleció en un trágico accidente de tráfico el 26 de mayo de 2005 cuando viajaba desde Huelva a su localidad natal, Cumbres Mayores. Licenciado en Ciencias de la Información por la Complutense de Madrid, Serradilla trabajó en *Huelva Información* desde junio de 1986, siendo en la última etapa de su vida profesional un referente de la actualidad municipal onubense. Reconocido y querido por sus compañeros de profesión, Ángel Serradilla obtuvo en 1999 el Premio de Periodismo 'Ciudad de Huelva' y, de hecho, tras su fallecimiento, la Asociación de la Prensa de Huelva creó un galardón con su nombre en homenaje a este gran periodista.

los mismos redactores y/o responsables del tabloide. Fue el caso de 'La Mirilla' de Fernando Merchán, que aparecía en la contraportada, o 'La Lupa' de Helenio Ponce. Diferente es el espacio 'Historia Menuda de Huelva' de Antonio José Martínez Navarro, que aún continúa publicándose, haciendo un repaso a conocidos personajes y lugares de la Huelva de ayer y hoy. En la actualidad, *Huelva Información* ha introducido firmas de opinión genéricas del Grupo Joly, que se compaginan con autores de la zona como José María Segovia, Domingo Prieto, Jaime de Vicente, el crítico de cine y columnista Vicente Quiroga, el cronista taurino Paco Guerrero o el investigador Santiago Hierro, entre otros muchos.



LA LUPA

Helenio Ponce Contreras

Matalascañas

LOS miembros de la Asociación de Propietarios de Matalascañas se concentraron el viernes en la playa almonteña para reivindicar la segregación de este núcleo poblacional del municipio matriz. Este colectivo considera que con una gestión independiente, los servicios que actualmente presta el Ayuntamiento almontefio en este enclave se mejorarán de forma considerable. Aunque desconozco la problemática que envuelve a esta zona del litoral onubense durante el verano, me consta que una de sus peticiones: la de controlar el ruido de la movida nocturna, no se cumplirá con el mero hecho de contar con una Corporación propia. Si ésta fuera la solución, me temo que los residentes de la avenida de la ría en Punta Umbría y de otros puntos que sufren la misma desgracia, lucharían hasta la extenuación por autoproclamarse como 'Repúblicas Independientes contra el Botellón'. Siempre defenderé las causas perdidas -me lo pide el cuerpo-, pero contra esta plaga de finales del siglo XX no hay quien pueda. Me rindo.

En general, la trayectoria de *Huelva Información* ha contado con varias etapas claramente diferenciadas. La primera de ellas transcurre en su primera sede, en la calle Marina, número 25 de Huelva, muy cerca de la histórica redacción del viejo *Odiel*. Durante este tiempo, el diario fue muy similar a la edición onubense de *El Correo de Andalucía*, con la salvedad de que contaba con una cabecera propia y un mayor número de páginas dedicadas a Huelva. El resto del periódico se confeccionaba en la redacción de *El Correo* en Sevilla. Esta estructura es seguida hoy por numerosos periódicos en toda España, pero en aquellos años era algo totalmente novedoso[1761].

Realmente, en esta primera etapa, *Huelva Información* tuvo serias dificultades económicas. Fernando Merchán asegura que sin la ayuda de Juan Andivia de Cajasol no hubiera sido posible salir adelante, ya que su apoyo fue fundamental para la adopción de una póliza de descuento con la que se pudo pagar las nóminas de la plantilla. Éste fue sólo uno de tantos episodios de la historia de *Huelva Información* en un momento en el que la elaboración del diario era completamente artesanal. En estos inicios, el diario definía su línea editorial como seguidora del "Humanismo cristiano, la defensa de las libertades de la constitución y la defensa de los intereses de Huelva". Por ello, en sus

[1761] Fernando Merchán recuerda que la forma de realizar el periódico era tan novedosa que el propietario del Grupo Joly, José Joly, acudió a la redacción de *Huelva Información* para conocer todos los detalles de la técnica seguida en la elaboración del diario.

páginas tuvieron un protagonismo destacado la cuestión americanista y otras cuestiones propias de la cultura onubense:



La amplia presencia de empresarios en el accionariado del diario quedó patente en el tratamiento de la actualidad onubense. Por ejemplo, una de las características de *Huelva Información* ha sido el enorme influjo que tradicionalmente ha tenido en sus páginas la Asociación de Industrias Químicas y Básicas (AIQB). Para Pastor, "era normal que estos sectores pretendieran contar con un aliado informativo en una época en que el desarrollo económico se afianzó pero en la que también surgieron numerosos conflictos medioambientales"[1762]. Siendo así, en la cabecera fue habitual la difusión de las noticias relacionadas con el Polo Químico y la Mesa de la Descontaminación[1763].

Políticamente, *Huelva Información* se caracterizó por su línea conservadora. Incluso, durante un tiempo, fue acusado del excesivo protagonismo que tenía en el periódico la candidatura del Partido Popular liderada por Pedro Rodríguez, una lista que arrebató al PSOE la Alcaldía de Huelva en las elecciones municipales del 28 de mayo de 1995, después de 16 años consecutivos de gobierno socialista en la capital.

[1762] Pastor Alonso, M. A.: op. cit., p. 213.
[1763] Tellechea Rodríguez, J. M.: op. cit., p. 320.



Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.



En este aspecto, algunos de los temas de la actualidad onubense aparecidos en las páginas del diario durante los años ochenta y principios de los noventa fueron las movilizaciones de los onubenses para conseguir una universidad o las campañas de apoyo al Recreativo de Huelva, demostrando así que el fútbol continuaba siendo el rey de las páginas deportivas[1764]. De hecho, el periódico introdujo un cuadernillo especial de 'Deportes', que sigue siendo de las páginas más leídas.



[1764] Mainer, J. C.: "La vida de la cultura"…, p. 132.

Huelva Información solía iniciarse entonces con la sección de Capital, seguida de Provincia, Opinión, Regional, Economía-Trabajo, Cultura, Espectáculos, Deportes, Sucesos, Nacional, Internacional, Breves, Televisión-Radio y la Contraportada, donde aparecerían las viñetas de Vicente Toti[1765] junto a otros reportajes sobre gente de Huelva. Otro espacio habitual fue el 'Tema del Día', que ocupaba las páginas centrales de la cabecera, si bien los domingos era sustituido por una entrevista en profundidad firmada por el conocido Tico Medina. Esta estructura ha ido cambiando con los años, aunque el diario siempre se ha intentado mantener la misma filosofía en el planillo.


JOYERIA SUIZA Joaquín

HUELVA Información

diario independiente de la provincia

RUBIO – TEISA

BILBAO LOGROÑO MALAGA

SERVICIOS DIARIOS

TEISA – RUBIO

HUELVA INFORMACION inauguró oficialmente su nueva sede de la Plaza de San Pedro

El hijo del Litri debuta mañana con picadores

El Consejo de Ministros da vía libre al puente sobre el Guadiana

Huelva entera vive ya la Semana Santa

Felipe González pasará la Semana Santa en el Coto de Doñana

SUMARIO

SUBA A CITROËN Y BAJE HASTA EL 6%

CITROËN

HUCAR S.A.

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Tras estos primeros años, los accionistas de la empresa editora comprenden que era necesario consolidar el proyecto. Y lo hacen con el traslado del diario desde la calle Marina a la Plaza de San Pedro, número 7. El nuevo edificio constaba de dos plantas, situándose en la zona baja la redacción, el montaje y la fotocomposición. La

[1765] Vicente Toti es el autor del diseño gráfico y la mancheta original de *Huelva Información*.

inauguración de la nueva sede tuvo lugar el 21 de marzo de 1986 en un acto al que asistieron las principales autoridades de Huelva. Para llevar a cabo la mudanza, el diario firmó una hipoteca con el Banco Bilbao, mientras que el propietario del local de la Plaza de San Pedro, Anselmo Botello, fue nombrado presidente del periódico, puesto que parte del pago de la compra del edificio se realizó mediante acciones del diario. Por su parte, el hasta ahora presidente, Nicolás González, fue nombrado consejero delegado. Además, para llevar a cabo una expansión completa se amplió el capital social de la empresa de los 24 a los 43 millones de pesetas. El accionariado alcanzó entonces las 650 personas. Todo ello permitió aumentar la difusión del rotativo entre el público onubense, dado que también se lanzaron promociones para incrementar la venta de ejemplares. Fue el caso de unos fascículos sobre los Pueblos de Huelva, que se divulgaron con un enorme éxito en 1988.


HUELVA
Información
diario independiente de la provincia
Santa Otilia
Derrumbamiento del techo del Centro Cultural de Nerva
SUMARIO
1.300 MILLONES PARA REGADIOS DEL CHANZA
HUELVA MUERE APLASTADO POR SU VEHÍCULO
ESCAPE DE ÁCIDO CLÓRICO DE UN CAMIÓN CISTERNA
BORBOLLA RECIBE HOY A LA DELEGACIÓN GENOVESA
ENTREVISTA DE AZNAR Y REDONDO
Almonte aprueba con los votos favorables del PSOE, PP y Grupo Mixto el proyecto turístico 'Costa Doñana'
Jesús Gil esperará hasta hoy para decidir si viene su equipo
Reunión en Huelva del Consejo Andaluz de Cooperación
Firmada la escritura de constitución de la sociedad Radio Valverde-Información SA

Tres años después de su instalación en la Plaza de San Pedro, en 1989, la empresa propietaria de *Huelva Información* inicia su crecimiento mediático con la adquisición de una emisora, Radio Valverde, a través de Valverde-Información S. A., una sociedad mixta constituida junto con el Ayuntamiento valverdeño. Fue el primer paso de la configuración de un grupo comunicativo onubense que se consolida hacia 1996-1997 con la creación de la emisora de televisión 'Teleonuba', hoy desaparecida.

De forma paralela, el periódico adquiere una nueva planta de impresión que le permitía editaría varias publicaciones, no sólo el diario. Con esta maquinaria, *Huelva Información* introdujo el color en sus páginas. La nueva rotativa se inauguró el 14 de mayo de 1999 con la presencia del que fuera ministro de Industria y Energía, Josep Piqué. Por último, la entidad adquiere una empresa comercializadora que tuvo a Juan Camacho al frente y una distribuidora llamada Serviodiel, que luego sería adquirida por

Distrimedio. En total, en este grupo multimedia onubense llegaron a trabajar más de 100 personas a finales del siglo XX.


HUELVA
INFORMACION
Inaugurado el CENTRO DE IMPRESIÓN de HUELVA INFORMACION
El ministro de Industria Josep Piqué pone en marcha la nueva rotativa
De un periódico a un Grupo Multimedia

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Pero antes de esa expansión, en 1990, *Huelva Información* sufre una crisis provocada por la marcha de Nicolás González del consejo de administración debido a sus desavenencias con la empresa editora al ser destituido de la presidencia en favor de Anselmo Botello. Tras su abandono, en el periódico quedaron como consejeros delegados Andrés Telde, Pedro Rodríguez y Constantino Menéndez, aunque un año después, en 1991, fueron sustituidos por Antonio Ponce, presidente de la FOE, y por el mismo Anselmo Botello como presidente, que, a su vez, después fue relegado en el cargo por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural. Nicolás González, por su parte, decide crear su propio diario lanzando a la calle en 1995 *La Voz de Huelva*, como veremos más ampliamente a continuación.

A partir de aquí, *Huelva Información* tampoco pudo evitar la tendencia que viene manteniéndose en los últimos tiempos en la prensa escrita, que está llamada a ser

absorbida por los grandes grupos de comunicación[1766]. En concreto, en 1999, la empresa propietaria de *ABC* (Prensa Española) adquiere el 75% de *Huelva Información*[1767], si bien, luego, el diario quedaría en manos de Vocento, que acababa de fusionarse con el Grupo Correo. Definitivamente, en 2002, *Huelva Información* fue adquirido por el Grupo Joly, empresa que mantiene su propiedad en la actualidad tras haber iniciado una etapa de expansión por Andalucía, donde hoy cuentan con ocho cabeceras[1768]. De hecho, los Joly ya habían intentado sin éxito comprar el periódico en 1996.



Fuente: Archivo propio.

Con el Grupo Joly, *Huelva Información* abandona en 2004 su conocida sede de la Plaza de San Pedro, donde había permanecido durante 16 años. El rotativo se traslada entonces a unas nuevas dependencias en la calle Isaac Albéniz, junto a la Ría de Huelva, donde se encuentra en estos momentos. También hubo cambios en la dirección. Recordemos que un año antes, en 2001, Fernando Merchán había dejado este puesto. Es más, desde 2002 hasta la actualidad se han sucedido tres directores al frente del diario:

[1766] Este tipo de operaciones ha provocado que los grandes grupos mediáticos llegaran a controlar 67 diarios españoles en 1999. Según Tamarit, A.: "El periodismo local: La información que no llega a serlo" en Ortega, F. (coord.): *Periodismo sin información*. Editorial Tecnos. Madrid, 2006, pp. 136-137.

[1767] *ABC* se llevará a Fernando Merchán a Madrid para que fuera coordinador de las páginas comunes de una serie de periódicos locales que el grupo irá adquiriendo por todo el país, especialmente en Castilla-La Mancha y Castilla León. La coordinación de las cabeceras se instalará en Madrid, en la sede central de *ABC*, y supondrá un importante ahorro económico para la empresa. Merchán compaginó este trabajo junto a la dirección de *Huelva Información*.

[1768] Según José Joly Martínez de Salazar, los objetivos de *Huelva Información* a partir de ese momento serían "el buen periodismo, independencia, pluralismo, compromiso con los intereses morales y materiales de los onubenses y la ambición que Huelva prospere en su entorno andaluz". Éstas fueron las palabras pronunciadas por el presidente del Grupo Joly durante la inauguración de una exposición conmemorativa del XX aniversario de *Huelva Información*. Según recoge Sugrañes, E. J.: "Recorrido por 20 años de nuestra memoria colectiva", *Huelva Información*, 21 de noviembre de 2003, p. 44.

Ramón Ramos Torres, que estuvo en el cargo entre julio de 2007 y agosto de 2003, cuando pasó a *Granada Hoy*; Antonio Castro Caro, que había pertenecido a la plantilla fundadora del diario y que tras un periplo profesional por otros medios recala en la dirección de *Huelva Información* en 2003, y Javier Chaparro, que ostenta este cargo desde abril de 2009 hasta hoy[1769].

En materia publicitaria podemos decir que la mayoría de los anunciantes que elegía las páginas de *Huelva Información* procedía del pequeño y mediano comercio onubense, sin olvidar a las instituciones locales. Además, a finales de los ochenta se incrementa la presencia de las empresas del Polo Químico, a veces mediante suplementos especiales[1770]. En este aspecto, uno de los nombres que más tiempo ha estado adscrito al Departamento Comercial del periódico ha sido el de José Luis Camacho Malo, que después pasó a *El Mundo. Huelva Noticias* y, ahora, se encuentra en *El Periódico de Huelva*. En general, el diario se ha caracterizado por la edición de páginas especiales dedicadas a diferentes temáticas, como el suplemento *Huelva 92*, coordinado por Francisco López Villarejo.

En cuanto a su formato, como es lógico, *Huelva Información* ha sufrido numerosos cambios a lo largo de su trayectoria, en parte porque los nuevos tiempos obligaban a las empresas periodísticas a variar de maqueta y a introducir las novedades tecnológicas que se iban produciendo[1771]. En su nacimiento, el diario se ajustó a las formas impuestas en la prensa escrita española por el diario *El País*, ya que entonces era el principal referente periodístico, también en materia de diseño[1772]. A partir de aquí, su evolución gráfica ha sido evidente, destacándose por ejemplo el paulatino protagonismo adquirido en sus páginas por el color y la imagen. Como muestra de esta evolución, insertamos a continuación diversas portadas del diario desde su primer ejemplar hasta números más recientes para que puedan apreciarse la progresión.

[1769] Periodista de larga trayectoria en el Grupo Joly, al que se incorporó en 1999, Chaparro ha sido sucesivamente jefe de área, jefe de sección y redactor jefe de la sección de Andalucía en el grupo. En su trayectoria profesional destaca, por ejemplo, su paso por los informativos de Canal Sur, Radio Sevilla Cadena Ser o los nueve años que ejerció como redactor especializado en información política y parlamentaria en el diario *El Correo de Andalucía*.
[1770] Tellechea Rodríguez, J. M.: op. cit., p. 324.
[1771] García Yruela, J.: op. cit., p. 152.
[1772] Well, G.: op. cit., p. 21.



HUELVA Información

diario independiente de la provincia

La Cuenca Minera secundó mayoritariamente la huelga general contra la regulación de empleo en RTM

'Greenpeace' impide vertidos tóxicos en aguas de Huelva

Los precios de Punta Umbría en agosto 'asustan' a muchos turistas

Con la llegada anoche de la expedición del Manchester comienza el Colombino

Garicano Goñi, ex ministro de Franco, pudo perecer ahogado ayer en Punta



HUELVA Información

diario independiente de la provincia

Fernández Jurado deja AP y pasa al Grupo Mixto

Un joven murió de SIDA en el 'Manuel Lois'

Huelva se queda sin acto solemne de inauguración del curso universitario



Huelva Información

El litoral será un 'muro de cemento'

Ilurgaiz pregona la Fiesta de la Vendimia



Huelva Información

El Festival de Cine se presenta con polémica institucional

Honores de Jefe de Estado para Arafat



Huelva Información

El PSOE abre la lucha por la Alcaldía de Huelva con una candidata "fuerte y sensible"

Llega Martínez y se irá Adrián Colunga

Raúl se despide con lágrimas del Real Madrid



Huelva Información

La UE ofrece los fondos estructurales a los afectados por las riadas

Multitudinario traslado de La Cinta a la Catedral

Uno de los últimos avances introducidos en el diario tuvo lugar el 14 de noviembre de 2004, cuando decide aparecer con nuevos contenidos y una imagen renovada, ajustándose más a la línea de las cabeceras del Grupo Joly. Incluso surgieron nuevas secciones, como 'Vivir Huelva', con la agenda del día, recomendaciones, humor y entrevistas. También se inició entonces la edición digital del diario a través la página web www.huelvainformacion.es[1773]. Fue toda una apuesta por las nuevas tecnologías. Con todo ello, *Huelva Información* es hoy un periódico consolidado que puede presumir de mantenerse como el diario de mayor tirada de la provincia onubense.



La trayectoria de *Huelva Información* contrasta con lo sucedido con el diario *La Noticia*, un periódico creado en 1984 que sólo logró sobrevivir nueve meses. Fue el ejemplo onubense de las numerosas propuestas periodísticas españolas "aparecidas en estos años y muertas poco después, periódicos de ida y vuelta, revistas, diarios locales o comarcales"[1774]. Veamos cuáles fueron sus características.

La Noticia (1984 – 1985)

La Noticia de Huelva fue un periódico publicado por Prensa y Cultura Onubense, S.A. (Prycosa), una entidad cercana al PSOE que llevaba años intentando crear un medio de comunicación propio en Huelva[1775]. Es más, Prycosa se constituyó a inicios de los ochenta con la intención de comprar *Odiel*, pero ante el alto precio de la subasta del antiguo diario decidió apostar por diseñar una nueva cabecera. El Consejo de Administración de Prycosa estuvo compuesto por José Antonio Cobeña Fernández

[1773] Era la respuesta del diario al reto de acercar el formato papel a las nuevas tecnologías, un proceso que iniciaron los periódicos españoles mucho antes, en 1994. Ver Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*…, p. 410.
[1774] Greciet, E.: op. Cit., p. 120.
[1775] Durante el Tardofranquismo, el PSOE ya había contado con cabeceras emblemáticas propias, como *Andalucía Socialista*, una revista mensual que se publicó desde principios de los años setenta, aunque al final se renunció a este proyecto para fortalecer *El Socialista.* Ver Ruiz Romero, M.: "Prensa política en la Transición. Andalucía según *El Socialista* (1977 – 1982)". *Ámbitos*. Nº 7 – 8. 2º Semestre 2001 – 1º Semestre 2002, p. 282.

(presidente), José María Pastor Bedoya, Manuel Pérez Romero, Santiago Albert Morelló, José Antonio Sotomayor Díaz, José Zamorano Wisnes y Andrés Escalante Hidalgo. Por su parte, la Junta de Fundadores estuvo integrada por Tomás Curbelo Ranero, José María Pastor Bedoya, Manuel Pérez Romero, Ignacio Palacios Esteban, Cristóbal García García, Ladislao Lara Palma, Manuel Talamante Cumbreras y María José Zafra Techera.



LA NOTICIA

de huelva

Año I — N.º 0 Director: José M.ª Allas Llorente Domingo, 29 de Julio de 1984 — Ejemplar gratu

LA NOTICIA ESTA EN LA CALLE

El diario LA NOTICIA DE HUELVA publica hoy su número «0», carta de presentación de lo que será un periódico diario —siete días a la semana— a partir del próximo día 5 de agosto, fecha del pistoletazo de salida para una publicación que se define como independiente, pluralista, democrática y progresista. Editada por Prensa y Cultura Onubense, S.A. (PRYCOSA), recoge los principios básicos de esta sociedad, constituida hace tres años con la primera intención de salvar al diario «Odiel» de la quema de los periódicos de la cadena de Medios de Comunicación Social del Estado, objetivo que no pudo cumplirse por lo antieconómico de la subasta, lo que derivó en el montaje de un nuevo diario; el que tiene el lector ahora en sus manos.

De acuerdo a los estudios económicos realizados, se tirarán, en una primera fase, cinco mil

glesa y capaz de conseguir una tirada punta de 20.000 ejemplares por hora. La compra de esta máquina ha sido considerada como un gran éxito comercial de editores e impresores, que ganaron la partida a otras empresas periodísticas que pretendían su compra.

LA NOTICIA estará dirigida por José María Allas Llorente, llegado a Huelva después de una larga experiencia profesional que le llevó por distintos puntos del país. Ultimamente, desempeñó tareas informativas en la emisora sevillana de Radio Nacional de España. Como redactor-jefe llega un viejo conocido de la información onubense, Federico del Barrio, ex redactor de «Odiel» durante largo tiempo. El resto de la plantilla del periódico ha sido reclutada de distintos medios andaluces. Algunos de ellos ya estuvieron en Huelva; otros proceden directamente de la última etapa del diario «Odiel». Con pocos años se ha

Sociedad y Prensa

Estadísticas normalmente zadas en Andalucía sitú Huelva en el último lugar del cultural medio. Del mismo aunque el índice general queza es elevado por la re nerada desde el Polo de De llo, la capacidad de compr vincial no sólo no ha aume sino que se ha estancado. tos datos en la mano, difíc puede ser optimista el in venta de gran número de res para una determinada ción y especialmente pa riódico.

El onubense medio periódicos, no los más bros al año y ve más de diarias de televisión. ha realizado para LA un estudio sociológico medio onubense y el la redes. En una aprie situación de nuestr espíritu científico y con la esperanza de diciones, hay salv algún día.

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

La puesta en marcha de *La Noticia* fue el resultado de un largo proceso que se remontaba al 16 de noviembre de 1961, cuando se produjo la primera aparición pública de Prycosa[1776]. Sin embargo, no fue hasta mayo de 1982 cuando comenzaron a venderse las acciones del nuevo proyecto. En concreto, Prycosa lanzó 8.000 acciones a 5.000 pesetas cada una con el objetivo de conseguir un capital social de 40 millones de pesetas

[1776] En 1961 se reunió un grupo de personas interesadas en la situación de la información escrita de Huelva para buscar alternativas. Los encuentros fueron de carácter clandestino para ir ideando la línea programática del nuevo proyecto que, sin embargo, no vería la luz hasta más de veinte años después. El extracto de ese programa se publicó en el BOE del 27 de marzo de 1982.

con las que adquirir el viejo *Odiel* en subasta o crear un rotativo de nueva planta[1777]. La asamblea constituyente de Prycosa se celebra el 28 de julio de 1982. Pero con la salida de *Diario 16* y *Huelva Información* cunde un cierto desánimo entre los miembros del grupo, por lo que en febrero de 1984 deciden impulsar la puesta en marcha del periódico de forma definitiva[1778].

En un principio, el nuevo diario se llamaría *La Prensa de Huelva*, pero un mes después -el 22 de mayo- se renueva el consejo de administración de Prycosa y cambia su denominación por el de *La Noticia de Huelva*[1779]. Por fin, el diario se publica por primera vez el 29 de julio de 1984 con un número 0 de presentación de carácter gratuito.

La dirección de *La Noticia* corrió a cargo de José María Allas Llorente, periodista que venía de dirigir RNE en Sevilla[1780]. Por su parte, la plantilla estuvo conformada por Federico del Barrio, como redactor jefe; Enrique Chueca Argelagos, jefe de 'Provincia'; Eugenio Cosgaya Guerrero, de 'Deportes', Diego Caballero, responsable del área de 'Municipal'; Juan Carlos Álvaro Hernando, de 'Laboral'; y Manuel María Guerrero Muguruza, 'Mugu', de 'Fotografía'. El resto de redactores fueron Antonio Manfredi, Teresa García Manrique, Diego Caballero Moreno, Caridad del Rocío Orta Zayas, Jacinto Vidarte Fernández, Julio Irazabal Usucúa, Antonia Jesús Álvarez Delgado y María Dolores Acosta Díaz. Las viñetas, por su parte, fueron una labor de Bernardo Romero Muñoz[1781], que firmaba sus dibujos con el seudónimo de 'Onubicles' en la página 3 del diario. La diagramación era realizada por Damián Fernández Arribas y Vicente Colombo. Como secretaria de redacción


Pág. 2 LA NOTICIA DE HUELVA

JUSTOS Y BENEFICOS

JUNTA DE FUNDADORES

Venimos simplemente a trabajar

JOSE Mª ALLAS LLORENTE

¡HOLA!

LA NOTICIA

[1777] *La Noticia*, 29 de julio de 1984, p. 3.

[1778] Ya entonces se tachó a la empresa de 'roja'. A pesar de ello, la entidad continuó su marcha y aseguró que el nuevo diario se caracterizaría por ser independiente, democrático, pluralista y progresista.

[1779] Al parecer, el Gobierno había rechazado anteriormente un periódico llamado *La Prensa de Madrid* por considerarse que era un nombre demasiado genérico, de ahí el cambio de nombre.

[1780] José María Allas tenía entonces 28 años y esperaba el nacimiento de su primer hijo. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, había trabajado anteriormente en *Diario de Castilla* y *El Correo de Andalucía*.

[1781] Licenciado en Historia, Bernardo Romero continúa en la actualidad colaborando en otros medios de comunicación con artículos y comentarios, como los que firma en *HuelvaYa*. Como dibujante había colaborado con *El Pelotazo*, *El Diario Montañés* de Santander y el antiguo *Odiel*.

trabajó la isleña Rosa Benzal Rodríguez. En concreto, formaron parte de *La Noticia* un total de 31 trabajadores, sin olvidar la treintena de corresponsales por la provincia.

Todos los integrantes de la plantilla fueron presentados a la sociedad onubense con varios reportajes de cuatro páginas en el número 0 del periódico. "Yo tenía 24 años cuando se tiró el primer ejemplar de *La Noticia* y lo recuerdo perfectamente porque tenía mucha ilusión", nos comentaba Manfredi, que aseguraba que "había gente muy buena en la redacción"[1782]. En general, los responsables del periódico se mostraron orgullosos de contar con una generación de periodistas que había salido de las facultades de comunicación o estaban realizando estudios universitarios[1783]. En cualquier caso, a lo largo de sus nueve meses de vida, tuvo cambios en la redacción. Fue el caso de Paco Gamero, que estuvo en la sección de Deportes y, después, entró a formar parte de *Huelva Información*, donde es jefe de esta sección desde 1987.


Pág. 16 LA NOTICIA DE HUELVA Huelva, 29 de Julio de 1984

Un equipo de profesionales

Guarismos

REGALOS DE EMPRESAS COLECCION Y SELECCION Novo Lar AVDA. FEDERICO MOLINA, 28

Regalos e Iluminación

Cuente con nosotros para su lista de bodas

REGALOS DE EMPRESAS COLECCION Y SELECCION Novo Lar AVDA. FEDERICO MOLINA, 28

Para cerrar el capítulo de personal debemos reseñar que *La Noticia* trajo a Huelva numerosas novedades en la consideración de la profesión periodística. Principalmente porque el diario aprobó un Estatuto de Redacción[1784], un texto que incluía conceptos como la cláusula de conciencia y el secreto profesional. También se

[1782] Manfredi permaneció seis meses en el diario *La Noticia*. Entonces se marcharía a Sevilla a la Cadena Ser. Su vuelta profesional a Huelva no se produjo hasta 2007, cuando fue nombrado director de la emisora onubense de Canal Sur. Ahora, Manfredi, además de presidente de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía (APDA), es responsable de nuevas tecnologías en Canal Sur a nivel regional.

[1783] En concreto, en la plantilla había nueve licenciados en Ciencias de la Información, una licenciada en Arte –Caridad Orta, una onubense que se había iniciado en el periodismo con sus críticas en *Odiel* y *Huelva Información*- y el resto estaba cursando estudios universitarios. En total, el equipo de redacción de *La Noticia* contó con quince personas (incluidos cuatro auxiliares en prácticas), que contaba con una media de edad de 28 años.

[1784] Los Estatutos de la Profesión Periodística con los deberes y derechos del sector no se asienta en España hasta los años sesenta. Sin embargo, en la actualidad estos documentos han quedado en una serie de normas dispersas. Más datos en Escobar Roca, G.: op. cit., 2002, pp. 64 y 100. Junto a ellos se encuentran los Estatutos de la Redacción, acuerdos suscritos entre los periodistas de un determinado medio de comunicación y los propietarios del mismo para regular la actividad en esa empresa.

constituyó el Consejo de Redacción como órgano de representación de los trabajadores, que estaría integrado por tres periodistas elegidos democráticamente[1785]. Además, cuatro miembros de la plantilla formarían parte de la Junta de Fundadores, presidida por Tomás Curbelo. Por último, en enero de 1984 se inició el proceso para elegir a los delegados de personal con el fin de firmar el primer convenio colectivo de la plantilla. Otros puestos de responsabilidad en el diario fueron ocupados por José Antonio Cobeña Fernández, como presidente del Consejo de Administración.

En la administración y el área de contabilidad estuvieron Rosa Soler Reyes y Mª Dolores Franco Fernández. Por su parte, el responsable Comercial fue Manuel Pérez Barroso. En este departamento trabajaron Miguel Ángel Saura Bernal, Juan Manuel de la Corte Casado y Francisco Romero Pérez. Por cierto, que entre los anunciantes que eligieron las páginas de *La Noticia* podemos citar a la Óptica Angabad, la administración de lotería 'El Gato Negro', Joyería Sánchez, SEAT, Deporte Hobby o Viajes Meliá, sin olvidar la publicidad institucional, como sucedió con la programación de la Fiestas Colombinas de 1984, que difundió el Ayuntamiento de Huelva y que incluía las actuaciones de Rocío Jurado y Fernando Esteso. De igual modo, fue importante el apoyo de las cajas de ahorro, tanto Caja de Ahorros de Huelva, como de la Caja Rural.

La redacción de *La Noticia* se instaló en el centro de Huelva, en la calle Rico, número 28, mientras que sus talleres de impresión se situaron en el Polígono Naviluz, nave 41. En el número 0 del periódico se mostraba a toda página una fotografía de la redacción del diario, una imagen algo extraña para el periodista de hoy, ya que las páginas se confeccionaban de forma mucho más artesanal: con máquinas de escribir.

La impresión del periódico se llevaba a cabo en una entidad colaboradora de Prycosa, en Rotonuba, una firma adscrita a la Imprenta Jiménez[1786]. En concreto, la empresa había suscrito un contrato de ocho años prorrogables con Rotonuba, constituida en junio de 1984 con 17 trabajadores especialistas en artes gráficas. Entre sus empleados se encontraron Antonio Márquez, antiguo regente de *Odiel,* que asume esa

[1785] Los Consejos o Comités de Redacción son entidades integradas por un grupo de tres a cinco periodistas que trabajan en un mismo medio de comunicación. Su función es ser mediador y representante de los trabajadores ante la empresa. En cualquier caso, en la actualidad, este tipo de organizaciones no tiene una implantación significativa en España. En *Íbidem*, pp. 266-267.
[1786] Sus responsables eran Agustín Jiménez, Juan José Barroso y Aurelio Jiménez Puente.

misma labor en *La Noticia* junto a cinco teclistas, cuatro montadores, dos fotomecánicos, tres maquinistas, los correctores y el personal de cierre. Para imprimir *La Noticia*, Rotonuba había adquirido una rotoplana del antiguo *Diario de Ceuta* capaz de lanzar hasta 20.000 ejemplares/hora, además de imprimir a color y utilizar un sistema offset muy avanzado. La empresa pretendía comprar a medio plazo una maquinaria complementaria para lanzar varias tiradas. El periódico era de formato tabloide, con una página a cinco columnas. Era una maqueta con claras referencias al diario *El País*.



LA NOTICIA

de huelva

Año I - N.º 1 | Director: José M.ª Allas Llorente | Domingo, 5 de Agosto de 1984 | Precio: 45 ptas.

Un joven peluquero de Valverde aparece ahorcado en su domicilio

A primeras horas del día de ayer apareció ahorcado en su domicilio de Valverde del Camino el joven José Carmona López, de profesión peluquero. Pese a desconocerse las circunstancias y móviles de su muerte, las primeras sospechas apuntan hacia el suicidio.

Ante la extrañeza de sus habituales clientes, con los que tenía concertada cita, y que llegaron a primeras horas de la mañana a la peluquería, sita en la calle Real de Abajo, 38, y encontrar ésta cerrada, subieron al domicilio, situado en la parte alta del establecimiento. Una vez allí, preguntaron a su mujer por su paradero. Ella, extrañada, les comunicó que debía encontrarse en la peluquería. Poco tiempo después localizaron el cuerpo sin vida de José Carmona estaba suspendido de una viga por un alambre de acero.

Rápidamente se instruyeron las oportunas diligencias, haciéndose cargo del cuerpo el Juzgado de Instrucción de Valverde del Camino. No se conocen las causas de su muerte, pues para ello tendrá que ser realizada la autopsia. Las autoridades guardan absoluto mutismo sobre las circunstancias que rodean a este caso.

Por su parte, los vecinos se han mostrado sorprendidos por el hecho, no explicándose las causas del mismo. La familia de la víctima tampoco pudo dar una motivación lógica del suceso.

José Carmona López, casado y sin hijos, era natural de un pueblo de Cádiz. Desde hacía tres años

Los terrenos de la estación de Zafra abren múltiples posibilidades al desarrollo urbanístico de Huelva.

Proyectos para la estación de Z

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

Importante también era el capítulo de la distribución del periódico, al frente de la cual se situó a Diego Arenas. Luego, seis jóvenes eran los encargados de llevar en mano el diario antes de las ocho de la mañana a los 215 puntos de venta existentes en la provincia. En concreto, se diseñaron tres rutas (Huelva-Ayamonte, la Cuenca Minera y el Condado), complementadas durante el verano con la zona de la Costa (Matalascañas y Punta Umbría, sobre todo).

En materia ideológica, *La Noticia* será conocida por su tendencia progresista. Su línea editorial se autodefinía por el pluralismo, independencia, credibilidad, foro público y progresismo. Y, en su primer número, el director José María Allas aseguraba: "no pretendemos poseer la verdad como patrimonio exclusivo ni queremos predicar dogmas de ninguna fe. Venimos a informar, simplemente"[1787].

Entre los acontecimientos que más interesaron al rotativo en sus inicios estuvieron la reconstrucción de la Plaza de Toros de La Merced, un proyecto que costaría 300 millones de pesetas[1788]; una entrevista a toda página a Pepe Prieto, representante onubense de Tiro con Arco en las Olimpiadas de Los Ángeles; y, por supuesto, la actualidad del Recreativo. Mucha repercusión tuvieron también la muerte de Paquirri, la visita de Manuel Fraga a la redacción del diario y la crisis socialista onubense protagonizada por Antonio García durante un Congreso del PSOE celebrado en Valverde del Camino.


última página LA NOTICIA de huelva

Su padre abrió el bar en 1914

Pedro el del 'Tupi', la historia de Huelva con piernas

Oposiciones

(Adagio lento)

RAFAEL R. CUSTA

FESTIVAL de PERFUMERIA

OFERTAS ESPECIALES en COLONIAS, JABONES, DESODORANTES, GELS BAÑO, LACAS, CREMAS, BRONCEADORES...

NUEVAS GALERIAS

Los Grandes Almacenes de Huelva

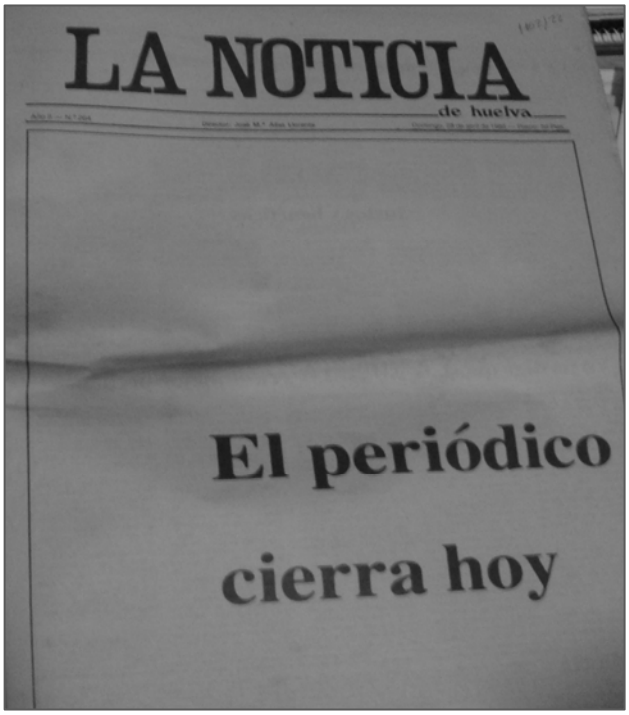
Entre las secciones más curiosas de *La Noticia* podemos apuntar la entrevista que solía hacerse en la contraportada a personajes conocidos de Huelva, como ocurre con Pedro el del 'Tupi', que apareció en el último número del diario. En ella, Pedro Camacho López mostraba la nostalgia que sentía tras el derribo del conocido bar que su padre abrió en 1914[1789]. Del igual modo, tampoco podemos olvidar que el diario lanzó un dominical propio.

[1787] Allas Llorente, J. M.: 'Venimos simplemente a trabajar', *La Noticia*, 29 de julio de 1984, p. 2.

[1788] El periódico dedica tres páginas a esta recuperación, incluyendo entrevistas al empresario taurino de la Plaza de La Merced, José Luis Pereda, y a los matadores Miguel Báez Litri y a Antonio Borrero Chamaco. Con ello, el diario apostaba por la recuperación de La Merced frente a otras opciones que apostaban por construir una nueva plaza en terrenos municipales en la zona de San Sebastián o, bien, por mantener la ya desaparecida Monumental.

[1789] El conocido Bar 'El Tupi' era un habitual lugar de encuentro de los onubenses durante décadas. Conocido por su aguardiente y su ensaladilla rusa, el local se encontraba situado en pleno centro de Huelva, en la actual calle Plus Ultra, aunque también estuvo en la calle Alfonso XII.

Sin embargo, a pesar de todo este esfuerzo, la empresa editora, Prycosa, acumuló 40 millones de pesetas de pérdidas en menos de un año, por lo que se vería obligada a cerrar el periódico a los nueve meses de su aparición[1790]. Es cierto que el presidente del Consejo de Administración de *La Noticia*, José Antonio Cobeña, había declarado en la rueda de prensa de presentación del proyecto que el periódico nacía sin ánimo de lucro, para servir a la ciudadanía onubense. Pero los números se impusieron al final sobre cualquier otro tipo de cuestión. De este modo, *La Noticia* se despedía de Huelva el 28 de abril de 1985 con una portada sobrecogedora donde podía leerse: "El periódico cierra hoy". En la editorial de despedida de Cobeña Fernández podía leerse:


LA NOTICIA
de huelva
El periódico
cierra hoy

> La historia se encargará de juzgar esta situación. La hemeroteca provincial cuenta ya con páginas de interpretación de las mejores noticias de Huelva, de los pequeños detalles que se han recogido en sus 264 números de existencia. Allí se encontrarán personas, edificios, fotografías, noticias que han tenido vida en su momento y que hoy ya son agua pasada. Lo que sí reconocerá el viejo papel rumano, es que cada página ha sido consecuencia de un trabajo riguroso de profesionales de la información que han transmitido lo que ocurría en una provincia descubridora que todavía está por descubrirse a sí misma.

Junto a ese editorial, otras firmas quisieron estar presentes con sus artículos en el último número de *La Noticia*, como fue el caso de Abelardo Rodríguez, Rafael R. Costa o Santiago Albert, entre otros muchos. Todos los comentarios estuvieron cargados de lamentaciones, de palabras de impotencia ante la mala noticia que suponía el cierre de un medio de comunicación a tan sólo nueve meses de haber iniciado su andadura en una provincia que había sido incapaz de absorber dos diarios (*Huelva Información* y *La Noticia*). El resto de ese ejemplar se complementó con varias páginas gráficas de la actualidad onubense y con noticias curiosas, como un reportaje de los chistes de Lepe.

[1790] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 450.

El cierre de este medio de comunicación trascendió a otros periódicos, como sucedió con el diario *El País*, que se hizo eco de la noticia, en la que podemos leer:

> El diario *La Noticia de Huelva* ha dejado de editarse a los nueve meses de su aparición. El cierre se ha producido de forma rápida, sin que se hayan abonado atrasos ni liquidaciones al personal. Como apoderado económico del periódico venía actuando el diputado en el Congreso por el PSOE Genaro García-Arreciado. *La Noticia de Huelva* era uno de los periódicos de reciente creación cuya mayoría de acciones estaba en manos de militantes del PSOE. Este grupo quiere derivar ahora sus recursos hacia el otro periódico onubense, el *Huelva Información,* de corte conservador y controlado por los empresarios. (…)
>
> Los 20 trabajadores, a quienes se adeudan cantidades entre las 350.000 y 400.000 pesetas entre deuda y liquidación, deberán cobrar a través del Fondo de Garantía Salarial, lo que no cubre el montante total de sus haberes. Por otro lado, la empresa ha presentado expediente de regulación de empleo[1791].

En la actualidad, *La Noticia* puede consultarse en internet, a través de la página web de la Diputación Provincial (www.diphuelva.es, enlace archivo/hemeroteca)[1792].

Tras esta despedida, las fuerzas progresistas de Huelva siempre mantuvieron la idea de contar con un periódico propio, una iniciativa que se vería materializada unos años después, en 1999, con la recuperación de una cabecera onubense histórica. Nacía así *Odiel Información*[1793], que salió a la calle con el apoyo de *El Correo de Andalucía*.

Odiel Información **(1999 – 2011)**

Odiel Información salió a la calle el 14 de febrero de 1999, aunque dos días antes había lanzado de forma gratuita un número de presentación bajo el lema ‘Apostamos por Huelva’. El periódico nacía con el objetivo romper el monopolio comunicativo que mantenía *Huelva Información.*

Para su puesta en marcha se creó la empresa Odiel Press, S. L., con Alfredo González Quintero como presidente. La entidad era propiedad del Nuevo Grupo de

[1791] Funcia, C.: ‘Cierra ‘La Noticia de Huelva’ a los nueve meses de su aparición’, *El País*, 4 de mayo de 1985. También puede consultarse en internet, en la zona de Hemeroteca de *El País*, en el enlace: http://elpais.com/diario/1985/05/04/sociedad/484005608_850215.html.
[1792] Es más, las imágenes digitales del diario *La Noticia* insertadas en este trabajo están tomadas de este enlace.
[1793] El proyecto recuperaba el nombre del antiguo *Odiel*, pero sus responsables tuvieron que añadir la palabra *Información*, puesto que la marca ‘*Odiel*’ estaba registrada, siendo titular de una familia particular.

Comunicación Andaluza, con Emilio Martín como editor, a su vez, principal accionista de *El Correo de Andalucía*. Por este motivo, la impresión de *Odiel* se encomendó a ese diario regional y al empresario de prensa José Antonio Mallou[1794]. De esta forma, Odiel Press evitaba la necesidad de adquirir una rotativa propia, que había sido una de las principales causas de la ruina económica de *La Noticia* (1984).



Fuente: Archivo propio.

[1794] Mallou contaba con otras cabeceras en Andalucía, sobre todo en Cádiz, desde donde se ha ido extendiendo por toda la comunidad autónoma. Por ejemplo, en la actualidad, es el responsable del diario gratuito *Viva Huelva*.

Como director general del periódico se nombró a José Luis Jerez Manfredi, a su vez director de Atlántico Televisión[1795]. El propio Jerez Manfredi recuerda que la puesta en marcha de *Odiel Información* fue "un trabajo muy interesante como profesional y todo un orgullo como onubense, puesto que supuso la recuperación de un nombre muy emblemático para Huelva y para toda una generación de lectores de periódicos"[1796].


Domingo, 14 de Febrero de 1999

Odiel información

Nosotros hacemos...

El de toda la vida

Irene Novias ¡SIN SORTEOS! DISEÑO NUPCIAL

CON LA COMPRA DE TU VESTIDO DE NOVIA, TE OBSEQUIAMOS CON LA TARJETA DE OCIO "PLANET HOBBY"*, CON LA QUE, ENTRE OTRAS VENTAJAS, TENDRÁS GRATIS LOS BILLETES DE AVIÓN DE TU VIAJE DE NOVIOS

Irene Novias C/Rascon, 24. 21001 - HUELVA Tfno.: 959 255 032 - Fax: 959 283 532

Diseño Nupcial C/José Nogales, 15 - 21001 HUELVA - Telf.: 959 28 52 01 C/ Cuna, 31 - 41004 SEVILLA - Telf.: 954 56 13 15

Fuente: Archivo propio.

En líneas generales, la primera plantilla de *Odiel Información* estuvo configurada por gente joven, como el director Pepe Ortega, el subdirector Rafael Ruiz y los redactores Manuel Rodríguez, Manuel Ramos, Rosa Font, Begoña Nieto, Carmen Jara, José Manuel Vallellano, Elena Barrios, Elena Vázquez, Sandra Chaves, José Carlos Galván, José Antonio Cárdeno, Carmen Ruiz, Felipe Nevado, Paco Núñez, Álvarez Márquez de Vega y Mari Paz Díaz, entre otros. La fotografía fue una responsabilidad de Iván Quintero y de Julián Blanco, a los que se unieron luego Julián Pérez, Lupe Cejudo

[1795] La elección de José Luis Jerez Manfredi para encabezar este proyecto se debió a que era un profesional de la comunicación conocedor de la realidad onubense que contaba con una dilatada trayectoria, desarrollada fundamentalmente en el antiguo *Odiel* y en Radio Popular (COPE), emisora en la que trabajó durante cerca de 27 años. En el momento del lanzamiento de *Odiel Información*, Jerez Manfredi era el director de Atlántico Televisión, una cadena que se ha mantenido en funcionamiento hasta el año 2010. En la actualidad, entre otras ocupaciones, dirige la productora de comunicación 'Atlántico Sur'.

[1796] Según nos comentaba José Luis Jerez Manfredi en una entrevista realizada con motivo de esta investigación.

o Manuel Guerrero ‘Muguruza’, jefe de esta sección durante años. Las viñetas las firmaba Juan Pichardo.

Por su parte, en el departamento de infografía, maquetación y publicidad no podemos olvidar los comienzos con Ramón Morales, María José Ruiz o Enrique Fleitas. Y el cierre corría a cargo de Lourdes Ruiz. El departamento comercial de *Odiel Información,* al principio encabezado por José Romero, destacaba que los anunciantes podrían aparecer en las páginas del diario a todo color, algo muy novedoso en Huelva en 1999. Por la gerencia del rotativo han pasado, entre otros, Antonio Ramos y Jesús España. La distribución del periódico la realizaba la empresa Distrimedios.



El clásico moderno de Huelva

El periódico arrancó una nueva etapa el pasado 14 de octubre con una moderna maqueta, la potenciación de la redacción, más secciones, otro estilo y otra mirada

EL EQUIPO. *Posan en la Plaza de las Monjas (de izquierda a derecha): Giordano Sánchez, Carlos Domínguez, Alejandro Bejarano, Antonio Peinazo, Luis Eduardo Siles, Javier García Salas, José M. Mouriz, Javier Navarro, Antonio Bendala, (arriba). Rocío Pereira, Elena Manzano, Rocío Muñoz, Mamen Báez, Elia Burgos, Santiago Folch, Carmen Morales. Lupe Cejudo, José Miguel Martínez, Carmen Márquez, Fali Durán, Manuel Salas, David Cuéllar, Inma Gallego, Manolo Salazar (centro). Ana Martín, Lorena Correa, Petri Reyes, Juan Diego Morales, Juan José Maestre y Juan F. Fernáncez (abajo).*

Fuente: Archivo propio.

Pero la plantilla del diario fue cambiando mucho desde su puesta en marcha hasta su cierre. Como referencia podemos hablar de Teresa Montaño, Anabelén Carranza, Inmaculada Carrasco, Igor R. Iglesias, Joaquín García, Laura Ramírez, Rafael Adamuz, Olga Herranz, Jesús Pulido, Carmen Prieto, Rosa de la Peña, Fali Durán, Jesús Chacón, Antonio Martín, Carlos Risquez, Pedro R. Camacho, Ángel Munárriz Fernández, Alejandro Moreno… Y tantos otros. Porque *Odiel Información* ha sido una auténtica escuela de periodismo, también para sus corresponsales: Fermín Cabanillas

(Lepe), Rosa A. Gómez (Moguer), Juan Portela (Aljaraque), Carmen Borrero (Aracena-Sierra), J. J. Ponce (Ayamonte), etcétera. Por ello, ante la imposibilidad de citar a todos los profesionales que han formado parte de *Odiel*, a continuación, a modo de ejemplo, nos quedamos con sus trabajadores en 2006: Giordano Sánchez, Carlos Domínguez, Alejandro Bejarano, José M. Moruiz, Javier Navarro, Antonio Bendala, Rocío Pereira, Elena Manzano, Rocío Muñoz, Mamen Báez, Elia Burgos, Santiago Folch, Carmen Morales, Lupe Cejudo, José Miguel Martínez, Carmen Márquez, Fali Durán, Manuel Salas, David Cuéllar, Inma Gallego, Manolo Salazar, Ana Martín, Lorena Correa, Petri Reyes, Juan Diego Morales, Juan José Maestre y Juan F. Fernández, entre otros.

Entre el nutrido grupo de colaboradores que tuvo *Odiel* en sus inicios se encontró el profesor Emérito de la Universidad de Kioto, Antonio Cabezas, Alfonso Aramburu, Sixto Romero, Francisco J. Martínez, José Luis Gozálvez, Antonio Ramírez Almanza, Cipriano Díaz, Santiago Cotán-Pinto, Vicente Parra, Manuel Ortiz Trixac, Juan Bautista Mojarro, Manuel Jesús Montes, Antonio José Belmonte o Mar Riolobos, entre otros. En sus últimos años, a estos nombres se unieron otras firmas de autores tan conocidos como Paco Huelva, Antonio Navarro, Eduardo Fernández Jurado, Norberto Javier, Alfonsa Acosta, José Antonio García Barriga, Elena Vázquez, José Luis Pons, María Alcantarilla, Eva Vaz, Antonio Martín Infante, Juan Antonio Sánchez Ávila, conocido por sus crónicas cofrades; Juan Carlos Gil González, gran conocedor de la fiesta nacional; y el carnavalero Federico Pérez, entre otros muchos.

Una de las bazas del nuevo diario para afianzarse en el mercado onubense fue el capítulo de las promociones. El objetivo se alcanzó con creces en su primera presentación: la entrega gratuita de las medallas de las 96 hermandades filiales que tenía en 1999 la Matriz de Ntra. Sra. del Rocío de Almonte. Las insignias fueron todo un éxito, puesto que fueron coleccionadas por numerosos ciudadanos y establecimientos.

Odiel Información pretendía diferenciarse de otros medios con secciones novedosas, como ‘Economía’ con dos páginas diarias; una página para ‘Salud’ y otra de ‘Educación’; un suplemento cultural llamado ‘El Público’ y una cobertura relevante de las fiestas y tradiciones onubenses (Semana Santa, El Rocío, carnaval, toros). Todo ello se completaba con el protagonismo de los barrios de la capital en la sección de ‘Local’ y, por supuesto, con un tratamiento especial de todo lo relacionado con el ‘Deporte’.

Odiel también ha difundido otros suplementos, algunos tan emblemáticos como el dominical 'Saltés', que en sus inicios apareció como una revista independiente, un cuadernillo en el que trabajaron Fernando Romero, Andrea Caamaño o María Clauss, entre otros. De igual modo, podemos hablar de 'Huelva Penitente', sobre Semana Santa o 'La Onubense', con la actualidad de la Universidad de Huelva, por citar algunos.

El diario mantuvo a lo largo de su trayectoria una tirada media de 5.500 ejemplares[1797], aunque en 2010 alcanzó el record de 6.100 ejemplares[1798], en parte debido a su venta conjunta con el periódico deportivo *As*.


PRESENTACIÓN

Un grupo y toda la información

Los medios del grupo PRISA en Huelva muestran su mejor cara: el equipo que cada día se esfuerza por ofrecer lo mejor de la provincia.

Así somos

Líderes

La radio

La prensa

La televisión

Lo cierto es que *Odiel Información* ha vivido diferentes etapas a lo largo de su trayectoria, desde su nacimiento en 1999 hasta su desaparición en 2011. Para empezar, poco antes de cumplir un año, su empresa editora, Odiel Press, S. L., fue adquirida por el grupo PRISA, que pretendía adentrarse en el mercado local y regional[1799]. En concreto, fue en octubre de 1999 cuando Polanco obtuvo el 75% de Espacio Editorial, donde estaba integrada Odiel Press[1800]. Con PRISA, la dirección del diario pasa a Miguel Ortega, con Pedro Neble como gerente. Posteriormente, *Odiel* fue absorbido por *El Correo de Andalucía*, compartiendo ambas cabeceras el mismo director, Fernando Orgambide, para ahorrar costes, pues los dos diarios continuaban siendo de Prisa[1801]. De este modo, en Sevilla se elaboraban las páginas de internacional, nacional y regional para todos los diarios del grupo. El contrapunto fue que *Odiel* redujo sus páginas de local, una decisión que provocó un descenso en la venta de ejemplares.

[1797] 'La cabecera de Odiel ilustra el cupón de la ONCE', *Odiel Información*, 26 de noviembre de 2003, p. 9.
[1798] 'Odiel Información batió el pasado miércoles su récord de venta con 6.102 ejemplares', *Odiel Información*, 2 de julio de 2010, p. 11.
[1799] PRISA es uno de los cinco grandes grupos mediáticos de España, con el diario *El País* como principal baza, además de las emisoras de radio de la Cadena Ser, 40 Principales y Canal +. Ver Tamarit, A.: op. cit., p. 142.
[1800] Pastor Alonso, M. A.: op. cit.
[1801] Junto a *Odiel Información*, Prisa también controlaba entonces otros periódicos en Andalucía a través del Grupo Empresarial de Medios Impresos (GMI): *El Correo de Andalucía*, *La Voz de Almería*, el *Diario de Jaén* y *El Correo de Málaga.*

Otro punto de inflexión en su trayectoria tuvo lugar en septiembre de 2005, cuando Prisa decide sustituir al que entonces era director del diario, a Antonio Hernández Rodicio, por el conocido periodista Luis Eduardo Siles, principal referente de los informativos de la Cadena Ser-Radio Huelva. Su nombramiento vino acompañado de más contenidos locales y una nueva maqueta que recuperaba la cabecera primitiva del periódico de 1999. En esta etapa también llegan a *Odiel* como subdirector Antonio Peinazo, un periodista históricamente vinculado a *Huelva Información*, así como Javier García Salas, como redactor jefe, procedente de la agencia EFE y de RNE.



A partir de 2005, el rotativo vuelve a apostar por los contenidos plenamente locales, a pesar de que las páginas comunes de regional, nacional e internacional continuaban realizándose en la redacción de *El Correo* para todas las cabeceras del grupo en Andalucía. Es más, su rotativa estuvo siempre en Sevilla. Las mejoras se tradujeron en un incremento de los lectores, pues entre 2005 y 2006 tuvo una tirada entorno a los 5.000 ejemplares[1802].



Uno de los últimos cambios sufridos por *Odiel Información* se produjo en 2006, cuando Prisa lo vende al grupo industrial de Alfonso Gallardo[1803], junto a tres empresarios que aportaron un 25% cada uno y entre los se encontraban Francisco Urbano, presidente de la Unión Provincial de Empresarios de la Construcción (UPECO)[1804]. Esta situación se mantuvo casi hasta la desaparición del diario, si bien en 2009 se registró otra novedad de relevancia cuando Luis Eduardo Siles fue sustituido en la dirección de *Odiel* por Agustín Samaniego.

[1802] La tirada global del diario en 2005 era de 16.000 ejemplares. Estos datos, según la OJD, eran los más altos obtenidos hasta ese momento por el diario. Ver Redacción, "Los diarios del Grupo Joly igualan su récord histórico de audiencia" en *Huelva Información*, 15 de abril de 2005, p. 31.
[1803] Considerado como el primer industrial de Extremadura y el decimotercero de España, el grupo de Alfonso Gallardo está dedicado principalmente al sector siderúrgico.
[1804] Aunque Prisa continuaba perteneciendo al Consejo de Administración de la entidad. Ver "Gallardo compra el 25% del diario onubense *Odiel Información*", en *El Periódico de Extremadura*, 21 de diciembre de 2006. Tras esta adquisición, el Grupo Gallardo también se expandió a otros medios con la compra de *El Correo de Andalucía*.

La desaparición de *Odiel Información* tuvo lugar el 21 de octubre de 2011 debido a un acuerdo alcanzado entre la empresa editora del diario con el Grupo Zeta para lanzar una nueva cabecera llamada *El Periódico de Huelva*. Según sus creadores, esta permuta se producía para "mantener y relanzar en Huelva la actividad de un segundo periódico de información local y provincial que garantice la necesaria pluralidad y competencia, a pesar de la compleja situación que vive el conjunto del sector de la prensa escrita ante la caída generalizada de ingresos por publicidad"[1805].



Estas imágenes corresponden a las portadas del último número de *Odiel Información* y el primer ejemplar de *El Periódico de Huelva*. Fuente: Archivo propio.

Se iniciaba de este modo la historia de una nueva publicación diaria onubense con el mismo equipo humano de *Odiel Información*, incluido Agustín Samaniego como director. El propio Samaniego analizó este fenómeno de la siguiente forma:

> La segunda década del siglo XXI será recordada por los efectos de la crisis económica, pero también por la situación más difícil a la que se han enfrentado los medios de comunicación por la caída de la publicidad y los efectos aún no cuantificados de internet. En este contexto de crisis sólo vale buscar el mejor modelo posible para adaptarse a una nueva realidad. Por ello la empresa editora del diario Odiel Información, que desde 2008 ya no pertenecía a ningún grupo

[1805] Ver http://www.odielinformacion.es/index.php/component/k2/item/4535-noticia-3.

editorial y caminaba sólo en la producción de contenidos, tomó la decisión de cerrar esta cabecera y abrir una nueva gracias a un acuerdo editorial con Grupo Zeta.

Es así como nace en octubre de 2011 *El Periódico de Huelva*, un nuevo diario en el que la información más cercana y más local de Huelva aparece junto a contenidos más generales y cuidados de Andalucía, España e Internacional. El nuevo *Periódico* tiene el gran reto de implantarse con más fuerza en un momento donde las ventas del diario tradicional en papel caen y suben de forma espectacular las visitas a la edición digital. Buscar la diferenciación entre ambas ediciones, buscar fórmulas para vender ejemplares en los quioscos y acercar los contenidos del papel a los nuevos soportes digitales y a los sistemas de lectura vía móvil, tableta, ordenador y televisión en internet es la única salida para que los pequeños periódicos puedan escapar de esta crisis que amenaza con dejar seriamente heridos a los medios de comunicación[1806].

Odiel Información tuvo varias sedes desde su nacimiento hasta su cierre. Su aparición tuvo lugar en la calle José María Amo, número 2 – 3ª planta de Huelva, compartiendo redacción con la emisora Atlántico Televisión. Sin embargo, un año después se desplazaba a la Plaza de las Monjas, número 1, 5ª planta, donde permaneció hasta 2010, cuando se traslada a su último emplazamiento: la calle Jesús de la Pasión, número 9 – Local 2 de Huelva.

Las diferentes etapas vividas por *Odiel Información* se reflejaron en la estética del diario, puesto que si en un principio nacía con la misma maqueta de *El Correo de Andalucía*, con el paso de los años fue variando su diseño. En cualquier caso, una de sus señas de identidad desde sus inicios fue el uso del color que, por primera vez en la prensa de Huelva, aparecía en la mayor parte del periódico, destacando el azulado-verdoso de su cabecera. Es cierto que *La Voz de Huelva* había sido pionero en este aspecto, pero ahora el color se situaba en un mayor número de páginas.

Uno de los últimos cambios gráficos de *Odiel* se produjo el 23 de enero de 2011, cuando estrena una maquetación que sólo se mantuvo unos meses debido a que el 28 de junio de ese año la empresa editora anuncia un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) para un grupo de sus trabajadores ante la mala situación económica que atraviesa este medio de comunicación. Entonces también se vuelve a su anterior maqueta para

[1806] Según nos comentaba Agustín Samaniego durante este trabajo de investigación.

aprovechar las sinergias de grupo y reducir costes[1807]. El cierre de *Odiel Información* sería poco después, en octubre de 2011, como hemos comentado.

En cualquier caso, la irrupción de *Odiel Información* en el mercado periodístico onubense en 1999 supuso en su día la desaparición de otro diario que había surgido en 1995 de la mano de Nicolás González. Se trataba de *La Voz de Huelva*, que dejó de publicarse en el año 2000, sólo meses después del nacimiento de *Odiel*.

La Voz de Huelva (1995-2000)

La Voz de Huelva fue un diario de información general que surgió en Huelva en el año 1995 de la mano del empresario Nicolás González Núñez, que anteriormente había sido presidente de *Huelva Información*. González fundó el periódico a través de la empresa 'Editorial Prensa de Huelva, S.A.', que se integró mediante un contrato de franquicia dentro del grupo de *Diario 16*. El objetivo de este proyecto era hacer la competencia a *Huelva Información*, que permanecía como único diario provincial desde 1985, es decir, desde hacía una década. La tarea no iba a ser nada fácil, sobre todo, porque *Huelva Información* era un periódico plenamente consolidado, pero los editores de la nueva cabecera apostaron fuerte, por ejemplo, con la introducción del color. Era la primera vez que la prensa diaria onubense adoptaba este recurso.

Antes de su aparición, como era habitual, *La Voz de Huelva* editó un número 0 gratuito de presentación, que vio la luz el 4 de mayo de 1995. En este ejemplar se mostraron las principales características de este nuevo medio de comunicación, sin olvidar los mensajes de bienvenida de los representantes de la sociedad onubense. En este especial, sus responsables lanzaban toda una declaración de intenciones[1808]:

> Como un saludo aparecerá desde hoy todos los días en los kioscos *LA VOZDE HUELVA*, con la única intención de contribuir al desarrollo de esta sociedad y servir de nexo de unión entre sus diferentes sectores mediante la comunicación. Vana la esperanza la de aquel que busque en nuestras páginas estridencias, confrontación y crítica sistemática, porque *LA VOZ DE HUELVA* quiere adquirir desde este momento el compromiso con la ciudadanía onubense de ofrecer información veraz, seria, objetiva y escrupulosamente imparcial.

[1807] Huelvaya.com, 28 de junio de 2011.
[1808] *La Voz de Huelva*, 4 de mayo de 1995, p. 1.



PIDA CADA DIA NUESTROS SUPLEMENTOS

LA VOZ DE HUELVA

Diario provincial de información general

HUELVA, jueves 4 de abril de 1985 — AÑO I, número 0 — 0 ptas.

Buenos días, Huelva

Fuente: Archivo personal de Rafael J. Terán.

En este número también se daba a conocer el capital humano del periódico, que destacaba por su joven plantilla. Entre sus trabajadores se encontraron Concha Garrido, José Fiscal, Felicidad Mendoza, Puri López, Fran Muñoz, Esther García, María Isabel Iglesias, César Recuero, Charo Toscano, Cristina Abad, Oscar Toro, Jesús Domínguez, Mayte Rosado y Francisco Pérez, entre otros. De la fotografía se encargaron Muguruza, María Clauss y Mercedes Álvarez, aunque luego también se incorporó Iván Quintero. Aparte, para su primer número, el diario



ES MÁS LENTO...

LA VOZ DE HUELVA

TREINTA LÍNEAS

J. A. Gómez Marín

Cráneos

Relectura de Ortega

Homenaje a la obra de Bergman en Nueva York

Rivera Ordóñez, presidente por el Club Zaidín como mejor tonero

Obligan a un abogado a indemnizar a su cliente

tuvo la colaboración de Manuel Parrales, que donó parte de su archivo de imágenes de Huelva. Las tiras cómicas de ‘Jeremiadas’ eran de José Ángel Gómez.

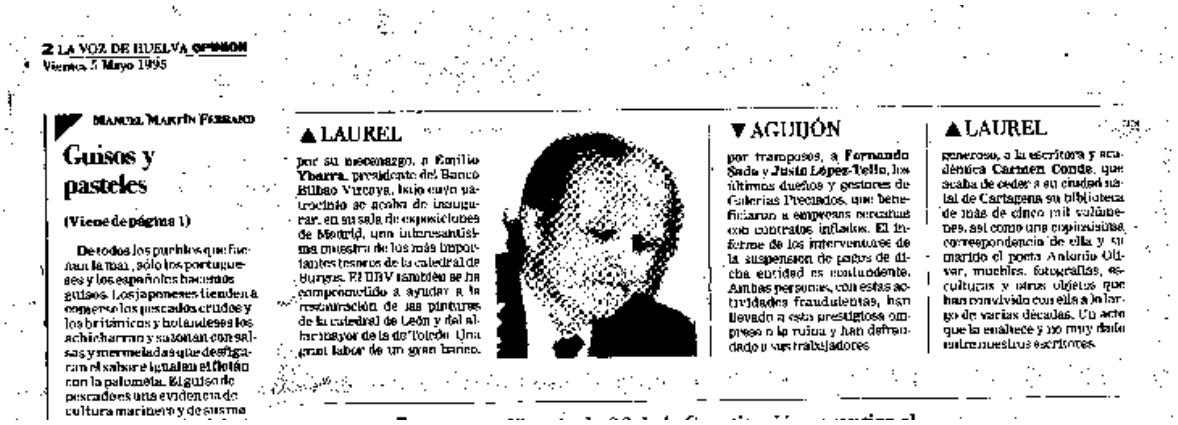
Eso sí, la nómina del diario fue evolucionando. Y, aunque es imposible citarlos a todos, podemos quedarnos con algunos de sus redactores, como fue el caso de Lola Roldán, Teresa Montaño, María José Lahora, Iñaki Juez, Elena Benito, Celestino Vinagre, Luis Mariano, Carmen Prieto, Rosa de la Peña, José León García, Pablo de la Corte o Guillermo A. Mora, entre otros muchos. La sección de ‘Deportes’, además, fue una de las apuestas del diario con la creación del cuadernillo llamado ‘En Juego’, un apartado por el que pasaron Francisco Ruiz, Manolo Salazar o Antonio Bendala. Del igual modo, el área de ‘Provincias’ tuvo varios corresponsales, como Fermín Cabanillas (Lepe), Ignacio Garzón (Sierra), Rafael de la Rosa (Cuenca Minera), Juan Bautista Cartes (San Juan), J. J. Ponce (Ayamonte), Mª José Ferrero (Isla Cristina) o Rosa A. Gómez y Mari Paz Díaz (Moguer).


El Ciudad de Huelva juega hoy ante el C.B. Granada 31

EN JUEGO

Suplemento Deportivo Diario de LA VOZ DE HUELVA ... Año V ... Número 1563 ... Sábado, 1 de abril de 2000

Entre las firmas de colaboradores de *La Voz de Huelva* estuvieron José Antonio Gómez Marín, Ernesto Lazo, José María Segovia, Rafael Alfaro Ros, José Luis Jerez Manfredi, Ramón Llanes, Hermenegildo de la Corte, José Luis Gozálvez, Santiago Hierro, María Antonia Peña, Cristóbal García, Manuel López Vega, Antonio J. Mazo, Jesús Moya Vizcaíno, el crítico taurino Cipriano Díaz, el flamencólogo Onofre López o José Juan Díaz Trillo, entre otros. Por cierto, que en el ámbito de la ‘Opinión’, algunas de las secciones que tuvo el periódico fueron ‘Aguijón’ y ‘Laurel’, donde se aplaudía o criticaba a alguna personalidad en función de su actuación, y ‘La Ventana del Día’.



2 LA VOZ DE HUELVA OPINION
Viernes 5 Mayo 1995

MANUEL MARTÍN FERRAND

Guisos y pasteles

(Viene de página 1)

De todos los pueblos que fueron la sal, sólo los portugueses y los españoles hacemos guisos. Los japoneses tienden a comerse los pescados crudos y los británicos y holandeses los achicharran y sazonan con salsas y mermeladas que desfiguran el sabor e igualan el filetón con la palometa. El guiso de pescados una evidencia de cultura marinera y de sustra

▲LAUREL

por su mecenazgo, a Emilio Ybarra, presidente del Banco Bilbao Vizcaya, bajo cuyo patrocinio se acaba de inaugurar, en su sala de exposiciones de Madrid, una interesantísima muestra de los más importantes tesoros de la catedral de Burgos. El BBV también se ha comprometido a ayudar a la restauración de las pinturas de la catedral de León y del altar mayor de la de Toledo. Una gran labor de un gran banco.

▼AGUIJÓN

por tramposos, a Fernando Sada y Justo López-Tello, los últimos dueños y gestores de Galerías Preciados, que beneficiaron a empresas cercanas con contratos inflados. El informe de los interventores de la suspensión de pagos de dicha entidad es contundente. Amhas personas, con estas actividades fraudulentas, han llevado a este prestigioso empleo a la ruina y han defraudado a sus trabajadores

▲LAUREL

generoso, a la escritora y académica Carmen Conde, que acaba de ceder a su ciudad natal de Cartagena su biblioteca de más de cinco mil volúmenes, así como una copiosísima correspondencia de ella y su marido el poeta Antonio Oliver, muebles, fotografías, esculturas y otros objetos que han convivido con ellos a lo largo de varias décadas. Un acto que la engrandece y no muy frecuente entre nuestros escritores.

En cuanto a su línea editorial, *La Voz de Huelva* fue acusado de apoyar abiertamente la candidatura socialista a la Alcaldía de Huelva encabezada por Juan Ceada frente al popular Pedro Rodríguez, que contaba con el beneplácito de *Huelva Información*. *La Voz* por tanto, era una alternativa al otro diario en todos los aspectos.



TEATRO

El Simpecado de Huelva se traslada

La hermandad del Rocío de Huelva trasladó mañana a su Simpecado después de haber sido restaurada la carroza

LA VOZ DE HUELVA

PSOE y PP empatan a doce concejales en Huelva

Socialistas y conservadores conseguirían 12 cada concejalías el 28-M

Ceada obtiene la mejor valoración y conocimiento de los cuatro candidatos a la Alcaldía

El PSOE perdería cuatro ediles, el PP ganaría cinco, IU subiría uno y el PA puede desaparecer

Hoy, suplemento cultural "La Vuelta a Huelva en 7 días" y vídeo promocional sobre nuestra provincia

El abogado de uno de los condenados por el caso de la secta de Mazagón pide el indulto

SALIO LA VOZ

Freshuelva propone una limitación del cultivo de fresa

Pretende evitar que se mantenga la mala tendencia sucesivas, temporadas

ÍNDICE

LA VOZ DE HUELVA

LA HERMANDAD DEL ROCÍO TRASLADA HOY A SU SIMPECADO

Nuevamente La Hermandad del Rocío de Huelva conoce hoy su nueva carroza después de haber sido restaurada

PRESENTACION

SENSACIONAL ÉXITO EDITORIAL

Extraordinaria acogida de Huelva a LA VOZ

Nuestro primer número se agotó a las pocas horas en todos los quioscos de la capital onubense

Numerosas personalidades de Huelva y Andalucía celebraron el jueves la aparición de nuestro periódico

El lunes, la mejor información deportiva de Huelva y su provincia

El Rocre puede salvarse hoy en los Cármenes

El PSOE sigue confiando en que conservará su mayoría absoluta en la capital

La Compañía Lírica estrenó en Huelva

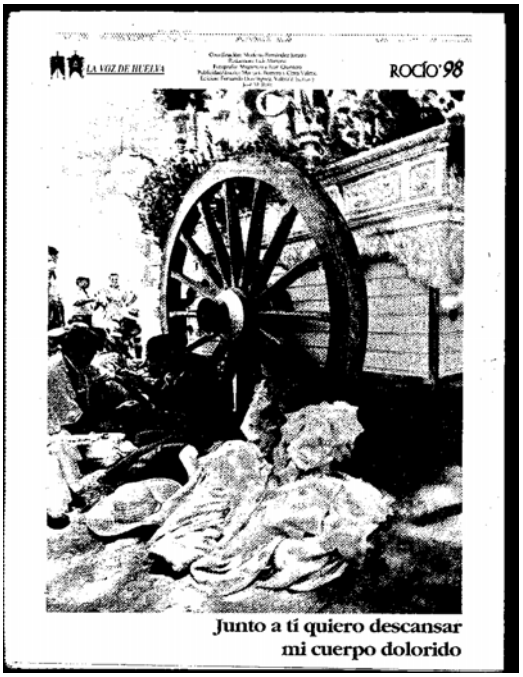
ÍNDICE

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Para acostumbrar a los lectores a comprar *La Voz de Huelva*, el diario apostó por lanzar promociones atractivas, como 'La Vuelta a Huelva', un coleccionable a color de 52 entregas sin incremento de precio. Se trataba de un especial que proponía rutas de viaje por la provincia. Esta propuesta se complementaba cada semana con un cuadernillo de 4 páginas a modo de agenda cultural que tenía el título de 'La Vuelta a Huelva en 7 días', elaborado por el mismo equipo de profesionales que anteriormente había creado la publicación *La Vuelta a Huelva en 30 días*. Otro suplemento de *La Voz*

fue ‘Huelva a la carta’. Con 220 páginas cada uno de ellos, las dos promociones se entregaron el primer año de vida del periódico.

A estos especiales se unieron unos cuadernillos semanales que se insertaban en el interior del periódico. Así ocurría los lunes con la información deportiva; los martes, con la Guía Inmobiliaria; los miércoles, con páginas dedicadas al medio ambiente; los jueves, la revista del motor ‘Auto-Ocio’; los viernes, ‘La Vuelta a Huelva en 7 días’ con 16 páginas; y los sábados y domingos, un magazine propio. A partir de aquí, se fueron introduciendo otros temas para sacar especiales, ya fuera el mar y la agricultura, la Romería del Rocío, las Colombinas, La Cinta, Semana Santa, el día del Turismo… El responsable de Suplementos en *La Voz de Huelva* fue Modesto Fernández Jurado, mientras que la encargada de la publicidad era Manuela Borrero. Por su parte, el diseño del diario era una responsabilidad de Cinta Valerio. Y la edición corrió a cargo de Fernando Domínguez, Valentín Santos y José María Ruiz.



También hubo hueco en el rotativo para los vendedores de periódicos, pues en el número de presentación de *La Voz* se difundió un reportaje sobre la Agrupación Social Provincial de Vendedores de Prensa, integrada en 1995 por 260 responsables de puntos de venta y presidida por Ignacio Domínguez.

La gerencia del periódico la ocupó Ricardo González Linares, mientras que Manuel Vicente Navas fue su primer director[1809]. Eso sí, una de las peculiaridades de *La Voz de Huelva* fue que en sus cinco años de vida sufrió numerosos cambios en este departamento. Tanto es así que en poco más de un año llegó a designarse hasta tres directores. Fue el caso de Carlos Aganzo[1810].

[1809] Aunque en la mancheta Manuel Vicente apareció en un principio como director en funciones, poco después se reseñó como director del diario sin más.

[1810] Carlos Aganzo es autor de los poemarios 'Ese lado violeta de las cosas' (1998), 'Manantiales' (2002), 'Como si yo existiera' (2008), 'La hora de los juncos' (2006), 'Caídos Ángeles' (2008) y 'Las voces encendidas' (2010), por los que ha recibido premios como el Jorge Guillén o el Jaime Siles de Biedma. También ha escrito numerosas guías y libros de viajes, y el ensayo biográfico 'Jorge Pardo, Improvisaciones'. Es miembro de la Academia de Poesía de San Juan

Otra de las personas que estuvieron al frente de este proyecto durante algo más de un año fue el periodista Antonio Navarro, que asegura que aceptó el cargo después de que el presidente de *La Voz de Huelva*, Nicolás González, se lo propusiera en reiteradas ocasiones[1811]. Navarro llegó al diario con el reto de reflotar un periódico que iba perdiendo lectores día tras día. Para ello, introdujo nuevas secciones, poniendo el acento en las noticias relacionadas con la cuestión americanista y el pasado descubridor de Huelva. Además, *La Voz* dejó de centrarse sólo en la actualidad onubense para dar importancia también a lo que sucedía en el panorama nacional e internacional. Todas estas novedades –según recuerda Navarro-, provocaron que la cabecera cada vez fuera más conocida entre los lectores. De hecho, algunos domingos, el diario llegó a alcanzar una tirada de unos 2.000 ejemplares, una cifra hasta entonces impensable. Sin embargo, la falta de capital hizo que los pagos en las nóminas registraran retrasos, con lo que la plantilla se redujo a la mitad, al pasar de 12 a 6 personas, y, con ello, también disminuyó el grosor del diario, que hasta ese momento se había mantenido en cerca de 60 páginas. Por tanto, su crecimiento sufrió un freno del que no volvería a recuperarse.

Todos sus intentos por mantenerse fueron inútiles, especialmente tras la aparición en febrero de 1999 del diario *Odiel Información*, que causó una herida de muerte de *La Voz de Huelva* tras cinco años de existencia. El periódico de Nicolás González decía adiós el sábado 1 de abril del año 2000 con su número 1.756. Atrás quedaban muchas ilusiones y anécdotas que habían ido sucediendo en su sede, situada en la calle Puerto, número 32 de la capital. Su despedida se materializaba en la editorial titulada 'Huelva lo ha querido', donde se mostraba su agradecimiento a todas las personas que habían apoyado este proyecto. El artículo se iniciaba así:

> Hace casi cinco años iniciaba su andadura *LA VOZ DE HUELVA*. Nacía, en suma, un periódico de clara vocación onubense, plural, donde tenían cabida colaboradores de distintas ideologías, un diario sin signo político que lo enmarcase en tal o cual partido. Nacía, en suma, un periódico cuya única meta era trabajar por y para Huelva[1812].

---

de la Cruz de Fontiveros y copresidente y miembro fundador del Premio de la Crítica de Castilla y León. Su obra se ha traducido al italiano y al portugués. En materia periodística, Aganzó no sólo ha dirigido *La Voz de Huelva*, sino también otros rotativos como *Diario de Ávila*, así como de la revista de cine *Interfilms*. En la actualidad dirige *El Norte de Castilla*. También fue subdirector del diario *Ya*.

[1811] Son las reflexiones que realizó Antonio Navarro de la etapa que estuvo al frente de *La Voz de Huelva* durante una entrevista que mantuvimos con él para realizar esta investigación.

[1812] 'Huelva lo ha querido', *La Voz de Huelva*, 1 de abril de 2000, p. 3.



LA VOZ DE HUELVA

Diario de información general — HUELVA, sábado 1 de abril de 2000 — AÑO V. Número 1.556 — 125 pesetas / 150 canarias / 075 euros

VISIÓN ACTIVA
Lentes Progresivas
desde 18.500 Ptas.
Santa Olalla

EN JUEGO
Todo sobre el deporte

ONCE
LA EXCLUSIVA NUESTRA DIFERENCIA

Hoy llega al quiosco el último número de *LA VOZ DE HUELVA*

Tras casi cinco años de cita diaria con nuestros lectores, se cierra el periódico

Hoy es un día triste para los medios de comunicación en general, y de la prensa escrita en particular. La Voz de Huelva, tras casi cinco años desde su nacimiento, pone punto y final a esta ilusionante proyecto empresarial. Nació La Voz de Huelva allá por el mes de mayo de 1995 y desde un primer momento tuvo una idea clara: trabajar por y para Huelva. Han sido cinco años de una gran esfuerzo económico por parte de la empresa editora, que ha tomado la decisión de cerrar el periódico por la no viabilidad de la empresa ante el actual mercado periodístico de Huelva.

EDITORIAL PÁGINA 3

Los vecinos de Tharsis piden independizarse de Alosno

Los más de 2.500 vecinos de Tharsis están llamados a participar en la tarde de hoy en una concentración convocada para exigir a la Junta de Andalucía la segregación de esta entidad local menor del Ayuntamiento del municipio de Alosno, del que depende desde que hace casi 170 años se asentaran allí sus primeros mineros.

Según el alcalde de Tharsis, Manuel Sández Zamorano, se trata de "una antigua reivindicación, un deseo que desde siempre ha estado en las mentes de los tharsileños, que ahora sale a la luz, y que es posible desde que el Gobierno autonómico dio luz verde en 1995 a la nueva ley de Demarcación Territorial de Andalucía, que puede hacer posible que los vecinos defiendan sus derechos y decidan el futuro de su municipio". En palabras del primer edil, Tharsis cumple todos los requisitos impuestos por la normativa legal.

PÁGINA 14

Joaquín Sabina interpretará su último disco en el Gran Teatro

La Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Huelva ha invertido 30 millones de pesetas en la programación del nuevo trimestre en el Gran Teatro, porque en esta ocasión compartirá protagonismo con el escenario del Palacio de Congresos de la Casa Colón, debido al gran número de actividades especialmente pensados para el mes de abril, que coinciden con los actos propios de estas fechas próximas a la Semana Santa, explicó en concejal Manuel Reinoso.

Esta nueva programación es "brillante", según el alcalde de la capital, Pedro Rodríguez, por "su variedad y calidad, como muestra el aumento progresivo del número de asistencia del público".

Las dos sorpresas de la programación son los conciertos de Joaquín Sabina, el sábado 8 de abril, y las dos actuaciones de Raphael.

PÁGINA 7

M.J. GARCÍA

Marismas del Odiel: de paseo marítimo a vertedero

Los concejales del grupo municipal socialista del Ayuntamiento de Huelva denunciaron ayer que el equipo de gobierno "ha engañado a los vecinos de Marismas del Odiel" puesto que en lugar de construir el prometido paseo marítimo, que aparece incluido en el Proyecto de Rehabilitación de la zona aprobado en el Pleno del jueves, "han hecho una circunvalación que era precisamente lo que no querían los vecinos", señaló el viceportavoz del grupo municipal, José Fiscal.

PÁGINA 9

LIMPIEZA
Las empleadas de la Empresa Municipal de Limpieza temen que ésta se privatice 11

VERTEDERO
Blanco asegura que las cenizas radiactivas de Acerinox no irán finalmente a la planta de Nerva 14

CINE
El director isleño Esteban Magaz estrena su corto 'El Congreso' con la actriz Beatriz Carvajal 16

Vallejo inaugura el Puerto Deportivo de Isla Canela

El Consejero de Obras Públicas de la Junta de Andalucía, Francisco Vallejo, se trasladará en la mañana de hoy hasta a localidad fronteriza de Ayamonte para inaugurar las instalaciones del nuevo Puerto Deportivo 'Marina Isla Canela', situado en la zona de Punta del Moral. El consejero estará acompañado de numerosas autoridades de la provincia. El nuevo Puerto Deportivo 'Marina Isla Canela' abre sus puertas con la vocación de completar el equipamiento turístico del municipio de Ayamonte, de manera que la citada frontera pueda situarse en lugar preferente dentro del mapa turístico nacional e internacional.

PÁGINA 16

Conde, condenado a diez años por el 'caso Banesto'

La Audiencia Nacional ha condenado a Mario Conde a 10 años y dos meses de cárcel por un delito de estafa y otro de apropiación indebida en el 'caso Banesto', mientras que al ex vicepresidente Arturo Romaní le ha impuesto una pena mayor, de 13 años y 8 meses, por dos delitos de apropiación indebida y una estafa. El tribunal cree que los condenados, Mario Conde, Arturo Romaní, Rafael Pérez Escolar y Fernando Garro, "abusaron" de su cargo para enriquecerse a costa del banco.

PÁGINA 27

Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

En la actualidad, *La Voz de Huelva* puede consultarse en la página web de la Diputación Provincial de Huelva (www.diphuelva.es y el enlace archivo/hemeroteca), un espacio que hemos visitado para realizar esta investigación. Además, en la propia institución provincial también puede examinarse la interesante colección fotográfica del diario, de enorme valor para la historia más reciente de Huelva. Los interesados en este tema pueden acercarse a este portal, donde podrán comprobar la evolución gráfica que tuvo *La Voz de Huelva* a lo largo de su trayectoria:



Fuente: Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva.

Pero, *La Voz de Huelva* no ha sido el único proyecto periodístico onubense fallido en esta etapa. Porque en el año 2000, casi coincidiendo con su desaparición, un grupo empresarial onubense decide impulsar un nuevo diario. Se llamaba *La Prensa de Huelva*, una iniciativa que también acabó sucumbiendo.

La Prensa de Huelva (2000 – 2002)

La Prensa de Huelva fue un diario de información general que aparece el 28 de abril de 2000, es decir, sólo unos días después del cierre de *La Voz de Huelva*. Estaba diseñado por un grupo de empresarios de la provincia que se integraron en la entidad 'Soporte y Medios de Comunicación de Huelva'. Sus fundadores fueron Manuel Ramos Blanco, como presidente, y José Ignacio Fragío Díaz, como consejero delegado.



El nuevo diario nacía con el orgullo de ser 'Plenamente onubense' como principal seña de identidad, tal y como rezaba en su cabecera. Esta cuestión lo diferenciaba de sus competidores *Huelva Información* y *Odiel Información*, que ya entonces pertenecían a grupos mediáticos de envergadura. Además, sus impulsores quisieron dejar claro que eran independientes ante cualquier tipo de presión política o económica: "Pese a quien le pese, ya estamos en la calle", aseguraban en su primera editorial, donde aclaraban que *La Prensa de Huelva* no suponía la recuperación de *La Voz*, sino un proyecto nuevo y diferente:

> Y pese a los intentos de algunos de mezclarnos con otros grupos, nuestra libertad e independencia sigue en pie. No hay capitales externos –dos onubenses son los únicos responsables del periódico-, no hay partidos políticos que nos marquen línea editorial, no hay nada que pueda coartar nuestra libertad informativa y eso será lo que ganen los que estamos seguros serán nuestros fieles lectores[1813].

La propuesta era arriesgada, ya que hasta entonces la provincia de Huelva había sido incapaz de absorber tres diarios onubenses. La cuestión era si con el comienzo del siglo XXI cambiaría la tendencia. La incógnita se resolvió pronto. La fuerte inversión que es necesaria para sacar un periódico a la calle todos los días era excesiva para un grupo onubense en solitario. Además, a estas dificultades, se unió la aparición en 2002 de *El Mundo*, con lo que ya eran cuatro los diarios onubenses que llegaban cada mañana a los kioscos: *Huelva Información*, *Odiel Información*, *La Prensa de Huelva* y *El Mundo. Huelva Noticias*. El resultado fue la desaparición de *La Prensa* ese mismo año.

A pesar de ello, *La Prensa* se inició con mucha ilusión y apostando por las nuevas tecnologías, ya que fue pionera en ser el primer diario onubense en crear su propia página web en internet, algo muy novedoso en la Huelva del año 2000. Del mismo modo, en su maqueta destacó la utilización del color, con un predominio del azul de la bandera de Huelva, según un diseño de Rafael Jimeno.

[1813] 'Pese a quien le pese, ya estamos en la calle', *La Prensa de Huelva*, 28 de abril de 2000, p. 2.



Fuente: Archivo propio.

Otro de los pilares del periódico fue su capital humano, su plantilla, integrada por José Galindo Fernández-Ceballos como director-gerente, así como Francisco Ruiz y Julián Cabellos, como redactor jefe y redactor jefe de cierre, respectivamente. La redacción del periódico tuvo a Ana Martín, Marina Flores, José León García y Carmen Prieto en 'Capital'; la sección de 'Provincia' quedó en manos de Rosa Peña, Marta Aguilar y Guadalupe Revuelta, junto a la red de corresponsales; y Eva Manzano, Charo Martín y Blanca Sleby se encargaban de 'Sociedad, Cultura y Sucesos'. Por su parte, en 'Deportes' estuvieron Fali Durán, David Mingo, Rafa Domínguez y Rafa Mora. Teletipos fue una tarea de Lucía Vallellano, Anabel F. Majuelos y Juan Luis Carrellán.

Por su parte, la fotografía corría a cargo de Julián Pérez, que capitaneó este área en la que también trabajó Ana Pajaro.

Por su parte, la Publicidad estuvo dirigida por Maribel García Fuentes y, las Promociones, por Eugenio Escobar Barrera. El diseño de los anuncios fue una responsabilidad de Cinta Valerio. Realmente, el diario contó con numerosa publicidad en sus inicios, no sólo de instituciones públicas, sino de firmas comerciales. Por último, la nómina de trabajadores se completaba con Inmaculada Puerta Marín, encargada de Administración y Personal, sin olvidar a Blanca y Olga de Recepción o Fernando, Carlos, Santiago y Rocío, que eran los informáticos de Cierre.

En cuanto a su línea editorial, *La Prensa de Huelva* intentó ofrecer una información en la que tuvieran cabida todos los grupos políticos, económicos y sociales de Huelva, aunque podría decirse que se daba prioridad a la economía y a las cuestiones relacionadas con el Ayuntamiento de Huelva. En parte fue así porque el rotativo dependía económicamente de sus anunciantes. La sede del diario estuvo en la Avenida Martín Alonso Pinzón, número 15, Entresuelo. El local fue preparado para acoger este nuevo medio de comunicación partiendo de cero, como se mostraba en el número de presentación de *La Prensa de Huelva*. Era la prueba evidente del tremendo esfuerzo que supone sacar adelante cualquier rotativo, más aún si es de edición diaria.



Fuente: Archivo propio.

Pero, antes de finalizar, debemos añadir que *La Prensa de Huelva* se completó con un ambicioso semanario llamado *7 Días de Huelva*, que se difundía los fines de

semana junto al diario. Su divulgación comenzó en 2001, por lo que está considerado como el primer semanal gratuito de información de la prensa onubense, un género que luego vería nacer en Huelva otras propuestas, como fue el caso de *La Opinión*.

En definitiva, la desaparición de *La Prensa de Huelva* se debió a la dura competencia que suponían los otros diarios onubenses (*Huelva Información* y *Odiel* Información), una situación que se desbordó a raíz del nacimiento de un cuarto diario en la provincia: *El Mundo. Huelva Noticias,* que vería la luz en 2002, lo que supondría la despedida de *La Prensa*. En cualquier caso, en 2002 se produjo una situación inédita en la historia de la prensa de Huelva, porque durante unos meses convivieron por primera vez en la Historia de la Prensa de Huelva cuatro diarios en los kioscos onubenses[1814].


7 Días de Huelva
SEMANARIO INDEPENDIENTE
Huelva
CAMPAÑA DE MOVILIZACIÓN SOCIAL A LA CONTRA LAS MUJERES
El síndrome de amar demasiado
Una mujer víctima de malos tratos relata sus vivencias de ocho años junto a su agresor y la ayuda que recibió para dejarlo
Sólo un amor desmedido explica que cientos de mujeres vivan bajo la opresión de sus compañeros sentimentales. El Instituto Andaluz de la Mujer contribuye, con centros de acogida, asesoramiento legal y formación para crear sus empresas, a que estas mujeres se arriesguen a denunciar.
Urbanismo Páginas 8 y 9
Seguridad Página 13
Sanidad Páginas 18 y 19

***El Mundo. Huelva Noticias* (2002 – 2010)**

El Mundo. Huelva Noticias nació el 5 de junio de 2002, convirtiéndose en poco tiempo en la tercera cabecera diaria onubense en cuanto a distribución[1815]. Su tirada en 2006-2007 se situaba en los 4.700 ejemplares[1816]. La sede del diario se encontraba en pleno centro de Huelva, en la Plaza Arqueológica.

[1814] No era algo tan extraño a inicios del siglo XXI, porque entonces España estaba asistiendo al desarrollado del periodismo local. No en vano, en esta etapa "el 53% de la cifra total de prensa de información general en España son cabeceras regionales y locales", siendo Andalucía una de las comunidades con un mayor número de periódicos. Ver Tamarit, A.: op. cit., p. 138.

[1815] Redacción: "*EL MUNDO Huelva Noticias*, el periódico que más crece a nivel provincial" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 17 de abril de 2005, p. 5.

[1816] Según los datos del OJD, tal y como aparecía en la noticia "los diarios del Grupo Joly igualan su récord histórico de audiencia", publicada por *Huelva Información* el 15 de abril de 2005. En este aspecto debe aclararse además que la política de la empresa editora era no conceder suscripciones gratuitas ni siguiera a los colaboradores, por lo que toda la tirada correspondía a la venta directa. Ver Redacción: "EL MUNDO Huelva Noticias, el periódico que más crece a nivel provincial" en *El Mundo. Huelva Noticias*, 17 de abril de 2005, p. 5.



EL MUNDO
HUELVA NOTICIAS

El día en el que Huelva descubrió el nuevo MUNDO

El director de EL MUNDO, Pedro J. Ramírez, destacó que la nueva cabecera es una «plataforma» periodística para los intereses y necesidades de todos los onubenses

Fuente: Archivo propio.

El proyecto se presentó a la sociedad onubense en un acto multitudinario celebrado en la Casa Colón de Huelva, que contó con la presencia del director de *El Mundo*, Pedro J. Ramírez. Al día siguiente se repartió un suplemento gratuito de 96 páginas a modo de bienvenida, donde se explicaban sus objetivos: "No queremos hacer un periodismo pasivo pero tampoco visceral ni beligerante. Defenderemos, con el respeto que todas las ideas merecen, nuestros propios planteamientos y daremos cabida en las páginas de esta cabecera a la opinión plural y acreditada".

Huelva Noticias aparecía como un cuadernillo interno encartado en *El Mundo* que era realizado por la empresa Publicaciones de Huelva S.A., propiedad de Antonio Ponce[1817]. Entre los accionistas mayoritarios de la entidad editora se encontraban

[1817] Antonio Ponce es presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, de la Federación de Empresarios Onubenses (FOE) y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)

algunos onubenses que habían creado en 1983 el diario *Huelva Información*[1818]. Publicaciones de Huelva S.A. nació con un capital social de 900.000 euros y una plantilla de 23 trabajadores (incluidos tres corresponsales en la provincia, entre los que se encontraba José Antonio Candilejos).


ALMONTE / H7
El PP exige a Bella el cese del concejal de Matalascañas
Pretende los ayuntamientos sin licencia para ello
POLITICA / H5
Los independientes de Villalba del Alcor se pasan al PA
Concurrirán a las elecciones bajo sus siglas
HUELVA NOTICIAS
SUCESOS
Un nuevo vehículo resulta incendiado en la capital
– CONSORCIO PROVINCIAL –
Los jefes de los bomberos aseguran que Orta está adoptando ya represalias
EL VELOCÍMO
ARÓN
Soberbias y miserias
El Puente Sifón abre un nuevo frente entre la Junta y el Ayuntamiento de la capital
PALOS / H4
El alcalde se une a los agricultores encerrados
RELIGIÓN / H8
Mantero niega ser un 'okupa' en su parroquia
PROCESIÓN / H5
La Virgen de la Cinta baja a la catedral

La dirección de *El Mundo. Huelva Noticias* corrió a cargo de Rafael Pérez Unquiles, mientras que José Carlos Aguado fue su redactor jefe[1819]. La gerencia del diario estuvo ocupada por Juan Camacho. En la redacción trabajaron Andrés Marín Cejudo, José María Rodríguez (que fue promocionado internamente y ahora trabaja en la edición de Sevilla de *El Mundo*), Rosa M. Font, Manuel Becerro, Mario Asensio, Virginia González, Carmen Barahona, Raquel Rendón, Fran Pelayo, David Yoon y Rafa Mora, en 'Deportes', entre otros muchos.

Entre los colaboradores del diario podemos citar a José Antonio Gómez Marín, que firmaba con el seudónimo de 'Arón', José Luis Jerez Manfredi, que usaba el alias de 'Juan Domingo Cano Benavente', Manuel Garrido Palacios, Bernardo Romero, Belén Ríos, Isabela de Mier, José Sánchez Canales, Norberto Javier, José María Segovia, Francisco López Villarejo, Manuel Moya y Manuel Silván. A todos ellos, en los últimos tiempos, se incorporaron otros columnistas, como ocurrió con José Luis Camacho Malo, un nombre histórico del diario *Huelva Información*. El encargado de las viñetas fue Manuel Calvario, que firmaba la tira 'Los animales de Huelva'.

[1818] Fue el caso de Juan Jesús Camacho Vilches, ex auditor de *Huelva Información*, el constructor Rafael Morales, el entonces presidente de la Unión de Empresarios de la Construcción de Huelva (UPECO), Víctor Fuentes –ya desaparecido-, Manuel García Izquierdo, presidente de la Asociación de Comerciantes de Huelva (ASEMCO) y de la Confederación de Empresarios del Comercio de Andalucía (CECA), los armadores Manuel Pascual Condón y Andrés Perles Jorro, el médico José Camino Calderón, el miembro del Real Madrid Amador Suárez y el onubense José Luis Alburquerque. Ver Díaz Herrera, J.: *Pedro J. Ramírez, al desnudo*. Ediciones Akal. Madrid, 2009, pp. 248–249.
[1819] Ambos procedían de la órbita de *Huelva Información* y de la desaparecida emisora 'Teleonuba'.

La importancia de esta cabecera radica en que fue la primera publicación onubense que aparecía a modo de franquicia, es decir, era una edición local que se distribuía dentro de un periódico nacional, recogiendo sólo información del lugar en el que distribuye. De hecho, después de Huelva, la empresa editora de *El Mundo*, Unidesa, repitió esta fórmula en otras provincias andaluzas, como Almería, Sevilla y Málaga. Al parecer, el acuerdo entre Unidesa y *Huelva Noticias* establecía que las actividades de edición, impresión, distribución y promoción del diario correspondían a Unidesa, mientras que Publicaciones de Huelva asumía los gastos que implicaban el personal y las infraestructuras necesarias.



Con respecto a la estructura del periódico, sus páginas se organizaban como cualquier otro diario, aunque con una menor paginación. Tras la portada se situaba la Opinión, seguida de un tema de Apertura, el resto de la Información, Servicios y la Contraportada. Junto a todo ello, los fines de semana salía un magazine titulado 'La Ría', con información cultural, reportajes sobre la historia y tradiciones de Huelva, noticias dedicadas a la provincia... Otros suplementos fueron 'Nuevo Colombino', de carácter bisemanal, que se mantuvo mientras el Recreativo fue de Primera División; y 'Zona Huelva', un bisemanario sobre baloncesto.

Por último, en cuanto a la línea editorial seguida por el periódico, *El Mundo. Huelva Noticias* se mostró cercano al empresariado, destacando por su posicionamiento a favor del Polo Químico y su cercanía al Partido Popular[1820]. En general, en el diario se dio mucha importancia a la opinión, con comentarios en la página 2 como 'Calle Puerto', columnas de colaboradores en la 3 y la sección 'La Lupa' de la Contraportada.

En sus inicios, este periódico solía presentar 16 páginas, aunque en poco tiempo incrementó su paginación hasta las 24, alcanzando las 32 en domingos. Este grosor fue disminuyendo de forma progresiva en su última etapa.

[1820] Pastor Alonso, M. A.: op. cit., p. 213. En cualquier caso, debemos advertir que de este modo esta cabecera confirma la tendencia general del periodismo mundial en estos años, cuando los diarios suelen editarse bajo el paraguas de fuertes empresas, sean del ramo que sean.



Imagen de la protesta protagonizada el 29 de octubre de 2010 por la plantilla de *El Mundo. Huelva Noticias* y otros periodistas onubenses ante la sede del diario, una fotografía que fue distribuida por la Asociación de la Prensa de Huelva en apoyo a las reivindicaciones de los trabajadores de este medio de comunicación.

Porque, a pesar de su trayectoria, la crisis económica que han venido sufriendo los medios de comunicación en España desde 2008 también afectó de forma directa a este diario, que cerró sus puertas a finales del año 2010. La decisión se produjo ante el déficit que fue acumulando la empresa y tras los reiterados retrasos en el pago de las nóminas de los trabajadores, lo que provocó incluso la convocatoria de una huelga indefinida por parte de la plantilla a partir del 22 de octubre de 2010 –entonces había 16 empleados en el periódico. Ante estos problemas, Unidad Editorial decidió de manera unilateral romper el acuerdo que mantenía para la edición de *El Mundo Huelva Noticias* el 26 de octubre de ese año, en 2010**,** por considerar lesionados sus intereses y su imagen, sin olvidar las deudas que el diario tenía contraídas con la misma empresa.


"Si IU dice que el PSOE es de derechas no debería ni plantearse pactar con él". VÁZQUEZ HIERRO

HuelvaYa

La Junta perdió 400.000 euros de salarios sociales

CALUROSA BIENVENIDA A HUELVAYA

José Luis Barragán se une a la candidatura del PP en San Bartolomé

Conquistar el Ayuntamiento de Huelva, una compleja misión para el PSOE

Sol, estampas, dudas, lluvia y llantos en el inicio de la Semana Santa onubense

Tras esta despedida, gran parte del equipo humano de *El Mundo. Huelva Noticias* se incorporó a un nuevo semanal gratuito

llamado *Huelva Ya*, que nació en abril de 2011 con una edición digital (www.huelvaya.es), que aún continúa vigente[1821]. Entre las personas que han formado parte de su trayectoria están Rafael Pérez Unquiles, José Carlos Aguado, Carmen Barahona, Javier Berrio, Lorena Martín, Andrés Marín Cejudo, las viñetas de Manuel Calvario, 'Arón', Jaime Pérez, el fotógrafo Julián Pérez, Francisco López Villarejo, César López Perea, Paco Morán, José Luis Camacho Malo, Bernardo Romero… *Huelva Ya* estaba editada por la empresa Nueva Letra S. L. U. y mantuvo apartados emblemáticos de *El Mundo. Huelva Noticias*, como la columna de opinión 'La Lupa'. De todas formas, debemos advertir que *Huelva Ya* ha abandonado los kioscos tras haber sacado unos pocos números. Sin embargo, sí continúa su edición digital con actualizaciones diarias

Pero *Huelva Ya* no es el único semanario de información general que se ha editado en la provincia onubense en los últimos tiempos. Ya hemos reseñado con anterioridad el semanal *7 Días Huelva* de *La Prensa de Huelva*[1822], un título al que tomaba el relevo en 2003 el semanario *La Opinión de Huelva*, que, en un principio, salía a la calle con un precio de 90 céntimos –luego 1 euro-, pero que posteriormente pasó a distribuirse de forma gratuita. *La Opinión* logró mantenerse durante seis años.

Esta proliferación de semanales onubenses ha podido deberse a que la prensa onubense no tuvo en los inicios de la transición ninguna revista de información general, un género muy habitual en el resto de Andalucía en los años setenta y parte de los ochenta[1823]. La prensa gratuita llegó a España en 1992, cuando nace el rotativo valenciano *Minidiario*, pionero en Europa[1824]. En realidad, el viejo continente se incorporaba a esta tendencia con retraso, puesto que la prensa gratuita surgió en Estados Unidos en los años cuarenta, aunque no se popularizó hasta la década de los ochenta.

[1821] Se trata de la página web www.huelvaya.es, un portal que pone de manifiesto el crecimiento de los medios digitales en los últimos tiempos en toda España. Huelva se ha sumado de esta forma a esta tendencia del periodismo actual, donde cada vez son más importantes herramientas como internet y los foros sociales. De hecho, casi de forma simultánea a Huelvaya, comenzaba a funcionar con muy buena acogida entre los internautas onubenses otra página web de información de la provincia de Huelva: wwww.huelva24.com. En este caso, la página ha estado impulsada por un grupo de jóvenes periodistas onubenses que han sabido hacerse hueco en la información diaria.

[1822] Ver el análisis del diario *La Prensa de Huelva.*

[1823] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 461.

[1824] Tres años después salió a la luz *Metro*, un periódico gratuito sueco, que en 1997 se había difundido a otros países europeos. El siguiente periódico gratuito europeo de importancia fue *20 Minutos*, que nació en 1999 en Zúrich. *20 Minutos* también ha llegado al mercado español y, de hecho, en la actualidad es el periódico gratuito con mayor distribución en España. Ver Varela, J.: "El fin de la era de la prensa". *Cuadernos de Periodistas*. Nº 8. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2006, pp. 40 – 41.

***La Opinión de Huelva* (2003 – 2009)**

El semanal *La Opinión de Huelva* puede considerarse pionero dentro de la prensa onubense porque nunca hasta entonces se había creado una cabecera con estas características teniendo personalidad propia, es decir, era un periódico independiente, no un encarte que se distribuía dentro de otra cabecera, como *7 Días Huelva*. La publicación formaba parte de un conjunto de semanarios que se venía distribuyendo por la provincia desde 1999 con el apellido de 'Información', es decir, *Punta Umbría, Valverde, Lepe y Ayamonte Información*. Esos periódicos fueron creados hasta 2003 a través de la empresa Servicios Comunes Huelva, S. L., con Alfredo González Quintero como presidente, y el respaldo del Grupo Publicaciones del Sur, S. A. de José Antonio Mallou y Joaquín Ladrón de Guevara.



Sin embargo, a partir de 2003, estos periódicos pasaron a ser una responsabilidad de la empresa 'Huelva Comunicación Multimedia', que incrementó la oferta de títulos con la creación de *Moguer* y *Sierra Información*, mientras que en la capital impulsaba el nacimiento de *La Opinión de Huelva*. En total, se lanzaban cada semana siete rotativos. Todos acabaron desapareciendo, siendo *La Opinión* el último en dejar de editarse, puesto se mantuvo en la calle hasta el año 2009.

Al igual que el resto de cabeceras del grupo, *La Opinión de Huelva* tuvo a José Luis Jerez Manfredi como director general, siendo subdirectora la periodista María José Lahora. La redacción del semanario contó a lo largo de su trayectoria con las firmas de Modesto Fernández Jurado, Manolo Camacho, Víctor Pineda, Rafa López, David Marín, Sonia Carballo, Carmen Ruiz, Inmaculada Pérez Cambriles, Rafael Esteban, Concha Gómez o Mari Paz Díaz, entre otros muchos.

Tampoco pueden olvidarse los redactores que trabajaron por la provincia, como fueron Fermín Cabanillas, Andrés Bueno, Prudencio Cortés de la Miyar, José Fernández, Manu Suero o Manuel A. Serrano. Entre los colaboradores podemos citar a José María Segovia, presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense; Santiago Cotán Pinto como critico de cine; Manuel Ortiz Trixac 'Boby', en Deportes; el crítico taurino Cipriano Díaz; José Luis Rúa; Antonio Cabezas; Francisco Echevarría o Juan Domingo



Cano Benavente. Además, la plantilla de los semanarios se nutrió con el equipo de profesionales de Administración y Publicidad de Atlántico Televisión, ya que ambos medios pertenecía a Huelva Comunicación Multimedia y compartían sede en la calle José María Amo, número 2 – 3ª planta de Huelva. Desarrollando esta labor estuvieron Antonio Segovia, Valentín Medina, Juan Miguel Velasco y las inolvidables Antonia, Toñi, Ángela y Ana de administración.

La línea editorial de *La Opinión de Huelva* fue progresista, con un predominio de los temas de la actualidad onubense tratados a través de reportajes, entrevistas y otros espacios de análisis, sin olvidar el cuadernillo 'Nuestros Barrios', con cabecera propia, y donde se mostraban las inquietudes y problemas de los distritos de la capital. Junto a los barrios, *La Opinión* contó con otro especial dedicado al deporte. Entre las secciones del periódico podemos citar espacios de opinión como 'El Dato' o 'La Puntilla', firmada con el seudónimo de 'El Duende'. Puramente informativo era 'El Tema de la Semana', que abría el semanario a doble página


XXII Especial Presentación

Nosotros hacemos...

'LA OPINIÓN DE HUELVA'

Un equipo de profesionales se encarga cada semana de ofrecer puntualmente información a los lectores sobre los acontecimientos más relevantes de Huelva y su provincia, prestando especial atención a las barriadas a través de la sección 'Nuestros Barrios' y, como no, al deporte

Un equipo de profesionales se encarga de que cada viernes los lectores estén bien informados



La Opinión de Huelva

PERIÓDICO DE INFORMACIÓN SEMANAL

Año I. Número 36 • Del 17 al 23 de octubre de 2003 •

1 Euro

El escritor Cobos Wilkins comenta su novela 'Mientras tuvimos alas'

JORNADA DEBATE SOBRE EL PRESENTE Y FUTURO DE LA ZONA

Consenso entre todos los grupos políticos para la gestión del Parque Moret

EXIGENCIA

La Plataforma demanda un modelo participativo de los vecinos así como la vigilancia de las obras en este espacio

IMPLICACIÓN

El encuentro ha contado con una amplia participación de los onubenses preocupados por el tema ▸ Páginas 16 y 17

Arturo Pérez Reverte.

La utilidad de las letras se discute en el Encuentro de las Artes de Iberoamérica

■ Escritores de la talla de Arturo Pérez Reverte, Juan Eslava o Natível Preciado han participado esta semana en el V Encuentro de las Artes de Iberoamérica que se desarrolla hasta hoy con la ponencia de Luis Landero. Los autores coinciden en señalar la "literatura como puerta de la inocencia y solución contra la orfandad" ▸ Página 20

Fuente: Archivo propio.

Con todo ello se presentaba *La Opinión de Huelva* que, aunque en un principio se vendía en los kioscos, después pasó a distribuirse gratuitamente, financiándose sólo con la publicidad. Sin embargo, la crisis económica ha impedido a sus responsables mantener este novedoso proyecto dentro de la oferta comunicativa de la capital. Al final, *La Opinión* dejó de publicarse en 2009, aunque su director, José Luis Jerez Manfredi, no descartaba su reaparición en un futuro.



El Puerto de Huelva, destino ideal para la llegada de visitantes

HUELVA EXPRESS

La Patrona de Huelva inicia el camino hacia sus fiestas

Universidad de Huelva

+ FORMACIÓN + FUTURO

La edición de *La Opinión de Huelva* pone de manifiesto que en los últimos años se ha desarrollado en la sociedad onubense el fenómeno de la prensa gratuita. Es cierto que, al menos hasta el momento, no han recalado en Huelva los títulos nacionales más reconocibles de este tipo de periodismo (*Metro*, *ADN* o *Qué!*), pero sí han ido surgiendo otras propuestas similares con más o menos éxito. Entre ellas podemos citar el caso de ***HUELVA EXPRESS***, coordinado por E. Infantes, o ***LA HORA DE HUELVA***, un semanario gratuito de tendencia progresista que aparece en 2006 dirigido por Vicente Toti junto a sus compañeros del grupo 'Paz y Naturaleza',

aunque solo llegó a publicar doce números[1825]. Frente a estos intentos fallidos, en la actualidad, la prensa gratuita onubense está liderada por el diario *Viva Huelva*, una cabecera pionera en la capital que se mantiene desde el año 2007:

***Viva Huelva* (2007 – Hoy)**

Viva Huelva es un diario de información general de carácter gratuito que inició su andadura con 24 páginas en noviembre de 2007 y con una tirada inicial de 20.000 ejemplares. El diario está confeccionado por la empresa Publicaciones del Sur de José Antonio Mallou, que también cuenta con otros títulos similares por la geografía provincial bajo la denominación de 'Viva' (Aljaraque, Ayamonte, Campiña-Andévalo, Gibraleón, Sierra, Lepe, Moguer, Palos, Punta Umbría y Condado). *Viva Huelva* se presentó a la ciudadanía como el primer y único diario que ha tenido la capital con carácter gratuito. Por tanto, este título destaca por su carácter innovador.


El Gordo 3, 23, 41, 47, 53 [clave 7] El Cupón 62.656 [serie 034] El tiempo Máxima 26º Mínima

viva huelva

www.vivahuelva.es

DEMOGRAFÍA Datos de Movimiento Natural de la Población en el primer trimestre de 2010 P3

El número de bodas baja por tercer año consecutivo

EN PICADO 160 parejas se dieron el 'sí', 59 menos que en 2009

BEBÉS El descenso de casamientos no influye en la natalidad: 75 niños más

Fuente: Archivo propio.

El diario *Viva Huelva* se publica con una maquetación y un contenido centrado en contar lo más destacado de la actualidad onubense, introduciendo temas propios

[1825] *La Hora de Huelva* se centraba en contenidos sociales, políticos y ecológicos, con el predominio de la opinión y el humor. Durante su distribución en la capital tuvo una tirada de 10.000 ejemplares.

mediante reportajes y entrevistas. Entre sus redactores se puede citar a Teresa Montaño, Fali Durán, Rosa de la Peña, Joaquín Cabanillas, Virginia González, Alberto Gámez o Juan Bautista Mojarro, entre otros. Su director actual es Juan Diego Morales. Entre sus colaboradores se encuentran Luis Eduardo Siles o Belén Ríos Vizcaíno, además de las secciones de opinión 'Sube y Baja', 'El Infiltrado', 'Ha dicho…' y la encuesta. La estructura del resto de la cabecera suele ser sencilla. De 'Huelva' pasa a 'Actualidad' y 'Deportes', terminando con 'Televisión' y 'Contraportada'.

El diseño de este diario es similar al resto de cabeceras de la cadena, que además incluyen páginas comunes de regional o nacional. En fin, un reto comunicativo que ha logrado consolidarse en Huelva, representando a la perfección las principales características de la prensa de distribución gratuita en España. Así, *Viva Huelva* se financia exclusivamente con la publicidad y se distribuye en puntos de alta circulación de personas de la capital, ya sea los campus universitarios, estaciones de autobuses y zonas de tránsito peatonal, como sucede por ejemplo en La Placeta. Además, el periódico puede leerse en internet o, bien, descargarse en pdf.

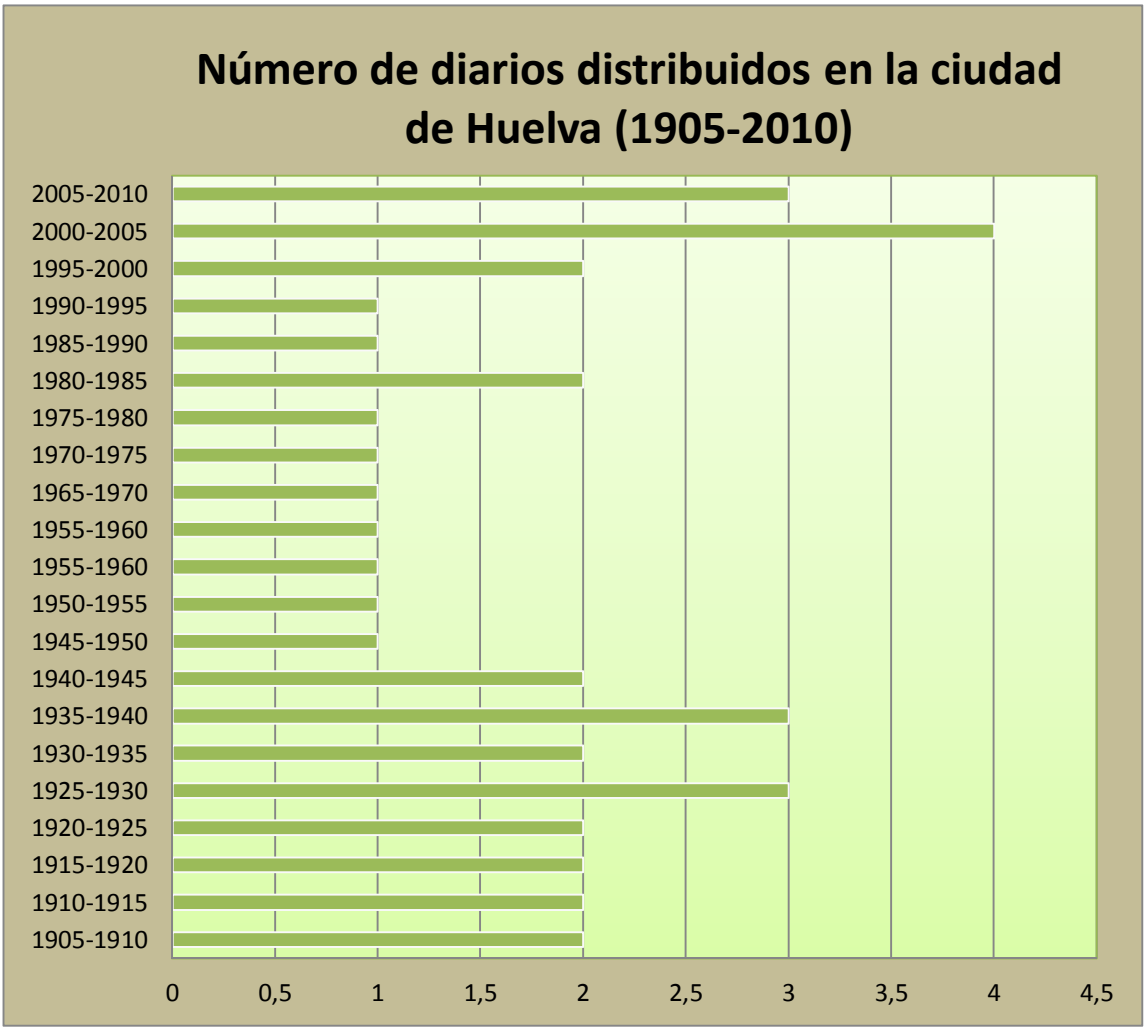


Fuente: http://andaluciainformacion.es/cms/media/portadas/huelva.pdf

Para cerrar este análisis sobre la prensa diaria de Huelva queremos poner de manifiesto que la proliferación de este tipo de cabeceras en los últimos años demuestra

que las empresas de comunicación se han percatado del creciente interés del ciudadano por conocer lo que pasa en su entorno más cercano y, por ello, es necesario "volver a lo local allá donde se puede ser líder y dominar el mercado"[1826]. En cualquier caso, para completar este análisis, nos quedamos con la siguiente gráfica sobre la evolución de la prensa diaria onubense a lo largo de su historia:

Gráfico 4. Evolución de la prensa diaria de Huelva



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede comprobar en el gráfico, el periodo de mayor expansión de los diarios onubenses tuvo lugar entre 2000 y 2005 y, en concreto, en el año 2002, cuando por primera vez se registraron cuatro diarios de edición provincial en los kioscos de Huelva. Llamativa resulta también la difusión de tres cabeceras diarias en las franjas situadas entre 1925-1930, cuando junto a *La Provincia* y *Diario de Huelva* se creó *Las*

[1826] Varela, J.: op. cit., p. 18.

Noticias; en 1935-1940, cuando se produjo el nacimiento de *Odiel*; y en los últimos años, entre 2005 y 2010, cuando se mantienen tres cabeceras tras la aparición en 2007 del primer diario de distribución gratuita con *Viva Huelva*.

Pero, junto a estos títulos, no podemos olvidar otras propuestas de la prensa onubense centrada en la información durante la democracia, como ha sido el caso de ***HUELVA VIVA* (1996**), que estuvo dirigida por Jaime de Vicente, con José Luis Ruiz como presidente. Editado por la empresa Comunicación Onubense, DL, *Huelva Viva* fue un mensual dedicado a la actualidad que apareció en febrero de 1996 y que se mantuvo, al menos, hasta febrero de 1997, cuando se publica su número 10. El formato de esta revista era de 21x29,5 centímetros.

Mensual gratuito de información también fue ***EL FANTASMA DEL CONQUERO***, una cabecera donde las ilustraciones tuvieron mucha importancia, ya que el equipo editor estuvo conformado por onubenses procedentes del mundo del cómic, como José Luis Martínez 'Rebote', Miguel Ángel Díaz Mariscal y los Hermanos Macías, entre otros[1827]. Actualmente *El Fantasma del Conquero* ha dejado de publicarse, pero sus responsables no descartaban reeditarlo.

En esta misma línea se puede citar ***LA HUELVA* (2010)**, un mensual de actualidad dedicado a temas de "Sociedad, Cultura, Arte, Humor y Fantasía"[1828]. El rotativo se autodenomina 'Periódico de aparición mensual y vocación de semanario, con notas y comentarios de actualidad'. *La Huelva* nació a finales de 2010 con Vicente Toti como director y con una larga lista de colaboradores (Ramón Llanes, Bernardo Romero, Manuel Calvarro, Miguel Ángel Gea, Iski, Juan Manuel Bendala, Victoriano Ruigómez, Rafael Pérez Unquiles, Andrés Cejudo o José Luis Camacho Malo, entre otros). Detrás de la revista parece encontrarse la Librería Saltés. En este caso, su distribución no es gratuita, sino que se vende a 1 euro. En 2011, *La Huelva* continuaba publicándose.

[1827] Ver punto dedicado a la prensa cultural en la Transición Democrática.
[1828] Portada, *La Huelva*, febrero de 2011, p. 1.



LaHuelva

Actualidad, Cultura, Arte, Humor y Fantasía

Antonio Cuadri

Huelva sobre un flan

Café-Bar

Fuente: www.lahuelvacateta.wordpress.com

Para cerrar este punto podemos afirmar que los diarios de Huelva han seguido en los últimos años las mismas pautas que el resto de la prensa escrita española, ya que después del franquismo se registró un tremendo boom periodístico, pero ahora se está viviendo una crisis inevitable, en parte porque los lectores no han sido capaces de absorber tal cantidad de publicaciones periódicas[1829].

8.3.- Periodismo y sociedad civil

La Transición Democrática había traído, como hemos visto, un cambio radical en la prensa diaria. Pero el interés por la comunicación se instaló en todos los sectores de la población, lo que se tradujo en un desarrollo sin precedentes del periodismo especializado. Tanto fue así que en 1978 España ocupó "uno de los primeros puestos del mundo por la cantidad de títulos en circulación"[1830]. Era lógico. Después de las restricciones de la dictadura, los colectivos y entidades (sindicatos, organizaciones empresariales, profesionales, administraciones, vecinos…) tenían ansías por expresarse.

[1829] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 522.

[1830] En concreto, hasta diciembre de 1977 había en España 884 semanarios, 2.778 mensuales y 2.872 de otra periodicidad. En total, 7.012 publicaciones periódicas de todo tipo, desde clandestinas a legales de diferente temática (cine, profesionales, literarias, de investigación, etcétera). *Íbidem*., p. 368.

Todo valía con tal de ejercer el derecho a la libertad de expresión. En general, fueron varias las cuestiones que contribuyeron a esta proliferación de publicaciones:

1. Normativas como la Ley General de Asociaciones del 24 de diciembre de 1964 (reformada en 1977) y el decreto 1440/1965 fomentaron el asociacionismo, configurándose un rico panorama social del que saldrían las futuras élites democráticas. Estas organizaciones crearon sus propios medios de comunicación para mostrar sus inquietudes.
2. En la Transición Democrática se liberalizó la industria del libro y de la prensa, lo que facilitó la edición de nuevos títulos[1831].
3. Los nuevos periódicos se configuraron como órganos idóneos para difundir las reivindicaciones de los jóvenes, sindicatos, ecologistas, convocatorias a actos litúrgicos, asambleas gays o campeonatos deportivos[1832].
4. La consolidación de las nuevas instituciones públicas: ayuntamientos, diputaciones y comunidades autónomas. Todas ellas sentirán la necesidad de dar a conocer su gestión entre los ciudadanos a través de la prensa[1833].
5. Los nuevos centros educativos y universidades fueron un germen de revistas dedicadas a la investigación.

De forma paralela, en la etapa predemocrática se registró un tremendo auge de lo local, un interés creciente por lo más cercano, ya fuera nuestro pueblo o comunidad de vecinos. Así sucedió en Huelva, donde surgieron nuevas asociaciones por doquier. Entre 1975 y 1979 llegaron a inscribirse hasta 164 nuevas entidades onubenses, entre las que se encontraron el 'Club 75', el Círculo de Escritores Onubenses (1977), la Asociación Artístico-Musical (1979), la Asociación Fotográfica Onubense (1979); la Asociación de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (1978); y 'Onuba' (1979), la primera federación de vecinos[1834]. La sociedad onubense era más compleja y, por tanto, más propicia para contar con una prensa especializada rica.

[1831] Tussell, J.: *La Transición Española a la Democracia*. Biblioteca Historia 16. Madrid. Tanto libros como periódicos habían tenido que burlar las prohibiciones legales en el Franquismo y, ahora, se caracterizan por la entrada de dinero extranjero, según E.: "La transnacionalización de la comunicación y la cultura" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 423.
[1832] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 492.
[1833] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 469.
[1834] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político.*…, p. 62.

Claro que este crecimiento mediático acabaría frenándose, pasando España "de ser el país europeo con más títulos de información política y general –había más de seis mil empresas periodísticas registradas en 1976- a que en pocos años desaparecieran más de veinte títulos de revistas semanales"[1835]. Entre las principales víctimas del nuevo contexto sociopolítico se encontraron las revistas ilustradas de información[1836], un género exitoso en el tardofranquismo, pero que perdió el interés del público a partir de 1975. A cambio se incrementaron las revistas del corazón, dominicales y otros géneros relacionados con la cultura del ocio (juveniles, de motor, económicas…), magazines que se consolidan en los noventa[1837].

Siendo así, a continuación mostramos cuáles fueron esas nuevas publicaciones surgidas en Huelva durante la transición y los inicios de la democracia. Un análisis en el que hemos clasificado las cabeceras según las entidades que las impulsaron para facilitar la comprensión del lector:

8.3.1.- El renacimiento de los boletines de partido

Tras una dictadura monocolor era lógico que la Transición se definiera por la movilización ideológica de una sociedad que demandaba información política[1838]. En este contexto, las distintas formaciones se lanzaron a la edición de boletines para difundir su ideario[1839], como sucedió con *Mundo Obrero, Nuestra Bandera y El Socialista*, títulos de tirada nacional que tuvieron su réplica autonómica con *Andalucía Socialista*, *Andalucía Libre* y *La Voz del Pueblo Andaluz*[1840]. Se produjo así el resurgir de la prensa de partido, desaparecida con la Guerra Civil.

La mayoría de las nuevas publicaciones políticas era de izquierdas, ideologías que venían distribuyendo desde el tardofranquismo panfletos y hojas sueltas alegales[1841]. Esta circunstancia se repitió en Huelva, donde casi todos los nuevos

[1835] Muñoz Soro, J.: Muñoz Soro, J.: "Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo"…, p. 458.
[1836] Fue el caso de *Triunfo, Vida Nueva, Índice, Destino, Cuadernos para el Diálogo* o *La Codorniz*.
[1837] Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Cuatro siglos de periodismo en España.*.., p. 315.
[1838] Muñoz Soro, J.: "Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo"…, p. 458.
[1839] Iturriaga Barco, D.: op. cit., p. 477.
[1840] De los Santos, J. M.: op. cit., p. 324.
[1841] Así lo recuerda el que fuera alcalde de Huelva Juan Ceada, que por aquel entonces pertenecía al Grupo Intermedio, entidad formada por marxistas (ORT y el Partido del Trabajo), socialistas, comunistas, intelectuales, profesionales liberales, pequeña burguesía, asociaciones vecinales, cristianos de base, progresistas y miembros de sindicatos clandestinos (CCOO, UGT, Sindicato Unitario, CNT). En Ceada, J.: "La generación de los cuarenta" en

periódicos de partido fueron impulsados por comunistas y socialistas[1842]. Sin embargo, estas cabeceras políticas no lograron mucha repercusión y se definieron por su corta vida[1843]. En general, estos boletines decayeron en la década de los ochenta, cuando los partidos dirigen sus esfuerzos a otros medios de mayor impacto, como la televisión[1844].

Con todo, a continuación nos acercamos a las publicaciones políticas onubenses más significativas de la transición, aunque realizar esta recopilación ha sido complicado debido a la fugacidad de algunos de estos títulos y la inexistencia de un inventario de este tipo de cabeceras. Es decir, no descartamos que en un futuro se conozcan nuevas propuestas que puedan enriquecer la presente investigación:

Nuestro Campamento (1978)

Nuestro Campamento fue el portavoz en Huelva de la '*Unión de Juventudes Maoístas'* (UJM), tal y como recogía su subtítulo. Es decir, el periódico estaba diseñado por la sección juvenil de la Organización Revolucionaria de Trabajadores (ORT)[1845]. Las Juventudes Maoístas se caracterizaron en esta etapa por la creación de periódicos propios, de ahí la aparición de esta revista onubense. El primer órgano de la UJM en España fue *Forja Comunista*, nacido en enero de 1976. En Huelva, la idea de poner en marcha una publicación propia surge en un campamento maoísta de verano celebrado durante once días en junio de 1978. Así nace este boletín en el que se recogieron las

---

VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 102. De todas formas, el Grupo Intermedio no publicó ningún periódico en Huelva, como tampoco lo harían otras pequeñas formaciones, como Izquierda Democrática, integrada por el Grupo de los Doce.

[1842] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 493. Hay que tener en cuenta que Huelva ha sido siempre una de las provincias de mayor asentamiento socialista a escala nacional: el PSOE consiguió en las generales de 1982 el 62,4% de los votos. Ver Lemus López. E.: "La Transición del Consenso" en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, p. 527. Más datos en Muñoz Barrutia, G.: "La alternativa democrática del PSOE. Historia de la participación política del PSOE dentro de las plataformas de oposición antifranquista (1970-1977)" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 183.

[1843] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 19.

[1844] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 465.

[1845] La ORT se creó en una casa de jesuitas en Alcalá de Henares desde el seno de CCOO, que apostaron por crear un partido comunista marxista-leninista. Sin embargo, las graves escisiones sufridas en el seno de la entidad entre 1970 y 1971 provocaron que la ORT quedara con unos 150 militantes en toda España. En cuanto a los jóvenes, en marzo de 1975, la ORT hace su primer llamamiento a la Juventud Revolucionaria, un mensaje que en noviembre de ese año se materializa en la organización de Unión de Juventudes Maoístas (UJM). Más datos en Moreno Sáenz, F.: "Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición 1974-1982)". Universidad de Alicante. Archivo de la Democracia. En internet http://www.archivodemocracia.ua.es/db/articulos/8.pdf, pp. 1-2. La ORT se había declarado en 1973 partido marxista-leninista-pensamiento Mao Tse Tung, por lo que era lógico que denominara a su organización juvenil como maoísta, en Domínguez, J.: op. cit., p. 72.

impresiones y mensajes de despedida de sus 25 participantes[1846]. Sus cuatro páginas prácticamente estuvieron compuestas por esos comentarios.



Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

Por tanto, *Nuestro Campamento* apareció en 1978, lo que ponía de manifiesto la implantación de la ORT en Huelva, algo sólo comparable a unos pocos lugares en España como Pamplona, Madrid o Extremadura[1847]. Poco después, en 1979, la ORT se fusionó con el Partido del Trabajo de España (PTE), lo que dio lugar al Partido de los Trabajadores[1848]. Esta circunstancia puede explicar que *Nuestro Campamento* tuviera

[1846] 'Despedida del Campamento 11 de Junio', *Nuestro Campamento*, nº 3, agosto de 1978. Como curiosidad podemos apuntar que en estas frases, la palabra más repetida fue la de 'camarada'.

[1847] La base social de la ORT fue el proletariado joven e inmigrante de las zonas de reciente industrialización, como Huelva. Recordemos que al iniciarse la década de los cincuenta se abrió una vertiginosa corriente migratoria. En sólo veinte años (1950-1970), las provincias andaluzas arrojaron un saldo migratorio espectacular, cifrado en, al menos, 1.426.320 personas. Y Huelva fue un claro ejemplo de ello. En Cobo Romero, F. y Ortega López, Mª. T.: "El partido comunista de España y la cuestión agraria en Andalucía durante el tardofranquismo y la transición política a la democracia, 1956-1983" en HAOL, Núm. 7 (Primavera, 2005), p. 32.

[1848] El 24 de julio de 1979, tras la unificación con el Partido del Trabajo de España, ambas organizaciones se disolvieron y crearon el Partido de los Trabajadores de España (PTE-ORT). Sin embargo, esta formación apenas tuvo

poco recorrido más allá de su tercer número, correspondiente a agosto de 1978, conservado en la Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

Sobre las características de *Nuestro Campamento* podemos apuntar que el boletín parece que tuvo carácter mensual. La publicación fue un cuadernillo sencillo que se imprimía con pocos recursos económicos, tanto que se presentaba en formato multigrafiado. No era gratuito, sino que se vendía al precio de 5 céntimos. En concreto, era habitual que los dirigentes de ORT vendieran la prensa del partido y repartieran ellos mismos su propia propaganda, como pudo ocurrir en este caso.

La Palmera (Transición Democrática)

La Palmera fue un periódico del Partido Socialista de Huelva que supuso la continuación de *Opinión Obrera*, la revista que UGT había difundido desde 1974 (ver prensa del franquismo)[1849]. El nexo en común entre ambos títulos fue Jaime Montaner, alma mater de los dos boletines. Con *La Palmera*, el PSOE conseguía hacer realidad una vieja aspiración: contar con un medio de comunicación propio a modo de portavoz, como hacía esta formación política a escala nacional con *El Socialista*[1850]. No en vano, los socialistas tenían una amplia tradición periodística en España[1851]. Por lo demás, *La Palmera* cumplía las características de cualquier otro periódico político cuya principal finalidad era dar a conocer sus postulados y sus candidaturas[1852].

Pero, *La Palmera* no fue el único periódico del PSOE publicado en Huelva durante la Transición Democrática. También se difundió *Juventud Socialista*:

---

trayectoria política puesto que en 1980 cesó su actividad por discrepancias internas, a pesar que ser la primera fuerza política extraparlamentaria del momento. Tras la unificación, la Unión Juventudes Maoístas adquirió el nombre de la organización juvenil del antiguo Partido del Trabajo de España (PTE), por lo que pasó a denominarse Joven Guardia Roja de España (JGRE). Sus publicaciones fueron el periódico *En Lucha* y la revista *El Militante*. Por cierto, que el PTE-ORT ha retomado su actividad política en febrero de 2009.

[1849] Checa, A.: "Conversaciones con Jaime Montaner…, p. 130. Recordemos que el Partido Socialista había vivido una renovación desde el Tardofranquismo que se ratifica en el Congreso de 1979 con la elección de Felipe González como líder y con la eliminación de la palabra 'marxista' de su ideario. Ver Mateos López, A.: op. cit, p. 285. La culminación de estos cambios se produjo con la victoria electoral por mayoría del PSOE en las generales de 1982 con el 47,26% de los votos. Fue en el periodo situado entre 1993 y 1996 cuando comienzan los reveses electorales del PSOE, en Soto, A.: *Transición y Cambio en España, 1975 – 1996*. Alianza Editorial. Madrid, 2005, p. 317.

[1850] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 174.

[1851] Como venimos apuntando, el principal referente mediático de este partido era *El Socialista*, fundado en 1888 por Pablo Iglesias como órgano del PSOE y UGT. En 1944 se reditó en el exilio desde Francia y, a partir de 1973, la cabecera inauguraría una nueva época, aún en la clandestinidad. Por su parte, en Andalucía, el PSOE difundió en la Transición el mensual *Andalucía Socialista*, desaparecido en 1977. Ver Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 401.

[1852] Por ejemplo, en las elecciones municipales de 1979, los concejales socialistas electos en Huelva fueron José Antonio Marín Rite, José González Gastañaga, Margarita Ramírez-Montesinos, Jesús Bravo González, Aurelio Barrera, Amalia Perianes y Juan Vázquez Pavón.

***Juventud Socialista* (1979 – 1980)**

Juventud Socialista fue un periódico en formato multigrafiado que se distribuyó en Huelva entre 1979 y 1980 como 'Órgano de difusión interna de la Federación Provincial de Huelva'[1853]. Su vocación era quincenal[1854], pero pecó de irregular porque si su número 0 apareció en octubre de 1979, el siguiente ejemplar del boletín no se editó hasta diciembre de ese mismo año. Luego, el número 2 está fechado en agosto de 1980. Se realizaba desde la sede de Juventudes Socialistas (JJSS) en Huelva, situada en la calle Isaac Peral, número 4 de Huelva.



Como órgano de Juventudes Socialistas, la revista tenía el objetivo de ser un canal de "debate interno que garantice nuestra democracia en la organización"[1855]. Es decir, no estuvo abierto a toda la ciudadanía, sino que era un proyecto diseñado para los afiliados del partido. Por ello, su lectura nos permite conocer los entresijos de la formación en esos años, como sucedió con las divisiones internas que azotaron al PSOE y la UGT[1856]. En concreto, *Juventud Socialista* se autodefinía como seguidor del socialismo puro, lejos de las revisiones de la socialdemocracia o el leninismo. De hecho, la publicación también difundía los comunicados surgidos de los congresos que celebraba el partido, tanto a nivel nacional como regional.

Como era habitual en la prensa política, esta gaceta estaba redactada por los mismos miembros del partido, estando abierto a los afiliados que desearan colaborar, como fue el caso de Edmundo Rodríguez. Entre las firmas que aparecieron en sus

[1853] El periódico se conserva en el Archivo de la Fundación Pablo Iglesias (Madrid).
[1854] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 466.
[1855] 'Editorial', *Juventud Socialista*, agosto de 1980, p. 1.
[1856] Mateos López, A.: op. cit., p. 288.

páginas podemos citar a David Seisdedos Ortiz, secretario de Organización de JJSS en Huelva; Juan Antonio Lozano Rodríguez, encargado de la Secretaría de Prensa y Propaganda; o una joven Maite Camacho, que después ha sido durante varios años senadora del PSOE por Huelva. En otras ocasiones, la revista insertaba obras literarias con contenido social, como poemas de Miguel Hernández.

Entre los temas que se trataron en este boletín se encontraron la posible entrada de España en la OTAN[1857] o la expulsión de 31 alumnos de COU nocturno del Instituto Alonso Sánchez por haber remitido un comunicado a los medios de comunicación en el que se criticaba a un profesor del centro[1858]. Por supuesto, en *Juventud Socialista* también tenían cabida otros temas como los acuerdos tomados en la Asamblea Provincial de JJSS de Huelva, celebrada en 1979[1859].


JUVENTUD SOCIALISTA

ORGANO DE DIFUSION INTERNA DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA

EDITA: JUVENTUDES SOCIALISTAS. BOLETIN N° 0 OCTUBRE

ADELANTE COMPAÑERO!

Los que componemos el equipo de dirección de las Juventudes Socialistas hemos tenido como un objetivo primordial el dotar nuestra organización de un organo de prensa en el que todos los afiliados pueden expresarse libremente, también queremos que sirva de lazo de unión entre las agrupaciones locales y estemos informados de la marcha de cada una gracias a JUVENTUD SOCIALISTA.

Con esta buena intención nace nuestro organo interno de información el cual está abierto a los compañeros del Partido Socialista Obrero Español y de la Unión General de Trabajadores.

Bueno vamos a cortar el rollo de la editorial y a trabajar en serio desde las paginas de nuestra revista por difundir el socialismo entre todos, nos despedimos con un saludo, compañero de los mas efusivo. Todos cuantos queráis colaborar tenéis nuestras puertas abiertas. " POR LA INFORMACION Y LA LIBERTAD DE EXPRESION AL SOCIALISMO "

JUVENTUD SOCIALISTA

ORGANO DE DIFUSION INTERNA DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA

EDITA: JUVENTUDES SOCIALISTAS. BOLETIN N°2 AGOSTO

EDITORIAL

Vuelve la JUVENTUD SOCIALISTA en este nuevo número para que llegue a todos los militantes y simpatizantes de las JUVENTUDES SOCIALISTAS con la vocación de siempre: ser un órgano de información y opinión, a través del cual se canalice el debate interno que garantice nuestra democracia en la organización.

También quiere significar el JUVENTUD SOCIALISTA la tribuna desde donde se defienda la pureza ideológica del SOCIALISMO, sin caer en las revisiones que posteriormente se le han hecho (Socialdemocracia y Leninismo).

Esta revista está abierta a todas las colaboraciones de compañeros que deseen desde estas páginas expresar su opinión y aportar ideas para enriquecer y engrandecer nuestra tarea. SALUD COMPAÑEROS !.

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

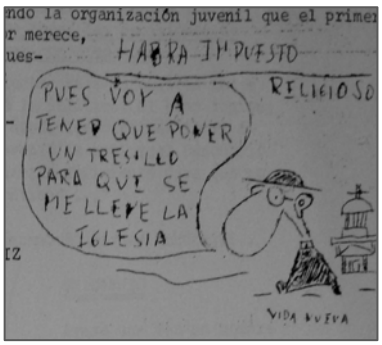
Juventud Socialista era una publicación perfectamente estructurada en secciones: 'Información', 'Política', 'Formación' o 'Cultura'. En el primer apartado, se mostraba la

[1857] Ocurre en el artículo titulado 'Los peligros de la OTAN (fantasía sobre la realidad)' que aparece en una especie de sección titulada 'DENUNCIA', que se publica en el número 0 de *Juventud Socialista*, en octubre de 1979.

[1858] Orseda, 'Actualidad. El Instituto Alonso Sánchez de Huelva, y la represión fascista continúa', *Juventud Socialista*, agosto de 1980, p. 9. Por cierto, como se puede comprobar, este artículo aparece firmado con un seudónimo, ya que se lanzan duras críticas hacia el instituto.

[1859] En este encuentro participaron delegados de las agrupaciones locales de Huelva, Cala, Arroyomolinos de León, Palos, Ayamonte y Punta Umbría, además, de los máximos representantes del PSOE onubense, como Carlos Navarrete y José Antonio Marín Rite o Antonio Raimundo de UGT.

actualidad de la propia entidad, con noticias como la creación de nuevas agrupaciones en la provincia, la inauguración de la sede de Juventudes Socialistas en Ayamonte, el I Torneo Renovación de Futbito y Fiesta en Huelva con la victoria de JSA de Marismas del Odiel, la II Semana de la Juventud de Arroyomolinos de León o un campeonato de tenis infantil organizado por JSA de Tharsis. En el área de 'Política' y 'Opinión' se difundían artículos de colaboradores de la provincia o de otras publicaciones socialistas, como ocurre con el cuento 'La Hazaña de Peteiro', que firma Pascasio Delgado sobre la mina en Cala. La cabecera se cerraba con la sección cultural, en la que se introducían poesías y textos líricos marcados por la ideología socialista, con frases del tipo "¡Viva España Socialista! uníos y venceremos a caciques y fascistas"[1860].



En cuanto a su formato, *Juventud Socialista* estaba multigrafiado, prueba de las escasas posibilidades económicas de sus editores. Su maquetación era muy sencilla, con pocas imágenes, a excepción de algunos dibujos y grafismos realizados a mano. En general, su diseño daba prioridad al texto. Siendo así, en la mayoría de las ocasiones las páginas contaban con una sola columna.

A veces, la revista cambió su fisonomía en función de la situación política, como cuando introdujo la bandera de Andalucía en su cabecera[1861]. Era diciembre de 1979 y, en ese momento, se celebraba el Congreso de la Federación Socialista Andaluza (FSA-PSOE) en Sevilla. Además, en la portada de *Juventud* aparece un editorial titulado "Andalucía, por siempre, España y la Humanidad"[1862] en el que se hace referencia a las fechas más destacadas


JUVENTUD SOCIALISTA

ORGANO DE DIFUSION INTERNA DE LA FEDERACION PROVINCIAL DE HUELVA

EDITA: JUVENTUDES SOCIALISTAS. BOLETIN N 1 DICIEMBRE

editorial

ANDALUCIA POR SI, PARA ESPAÑA Y LA HUMANIDAD.

¡VIVA ANDALUCIA SOCIALISTA!

[1860] Emilio Rosa Carro, 'Cultura', *Juventud Socialista*, agosto de 1980.
[1861] Es en la transición cuando se recuperan la bandera, escudo y el himno de Andalucía de la II República.
[1862] 'Editorial', *Juventud Socialista*, diciembre de 1979, p. 1.

en la autodeterminación andaluza[1863]. Este tipo de comentarios solían finalizar con la frase '¡Viva Andalucía Socialista!'[1864].

La prensa socialista onubense ha continuado en la democracia con propuestas como ***EL AVANCE DE HUELVA***, un quincenal que apareció en 1998 para apoyar la candidatura de José Juan Díaz Trillo a la Alcaldía de Huelva. De hecho, en su primer número del 19 de octubre de 1998 aparecía una entrevista de tres páginas al propio Díaz Trillo, mientras que la contraportada se dedicaba al presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves. El quincenal era un cuadernillo de cuatro páginas que se realizaba desde Sevilla, en la calle San Vicente, número 37 de la capital hispalense.



EL AVANCE DE HUELVA

PERIÓDICO QUINCENAL DE LA CIUDAD DE HUELVA — LUNES, 19 DE OCTUBRE DE 1998 / Número 1

José Juan Díaz Trillo / Candidato del PSOE a la Alcaldía de Huelva

"Transformaré Huelva en una ciudad próspera"

"Existen desequilibrios importantes de tipo social, urbanístico y económico"

La ciudad de Huelva está sufriendo un "grave retroceso" tras la utilización interesada que el alcalde está realizando de los onubenses. El candidato socialista a la Alcaldía de Huelva, José Juan Díaz Trillo, quiere trabajar por una Huelva más próspera económicamente, sin fracturas sociales, libre de la losa de la contaminación, progresista en el plano cultural e intelectual y dinámica en la generación de empleo. Espera, en primera vuelta, que el 13 de junio sea "despertar de un mal sueño".

¿Qué le ha llevado a tomar la decisión de presentarse a la Alcaldía de Huelva?

Respuesta.- Ha sido el resultado de una reflexión personal, pero también de una opinión contrastada con muchos compañeros que han entendido que podía representar el cambio que Huelva necesita y el relevo generacional que también el partido estaba proponiendo tras la etapa brillante y larga de José Antonio Marín rite y Juan Ceada. Fue una decisión meditada pero, sobre todo, compartida.

Pregunta.- ¿Cuál es el proyecto de ciudad que usted tiene?

Respuesta.- Tengo una idea de ciudad bastante clara y que tiene poco que ver con la que nos ofrece el alcalde de en el concierto andaluz y nacional, porque en estos años se ha desdibujado y ha perdido peso. También tengo una idea socialista de mi ciudad y de todas las ciudades. Son espacios decisivos en el siglo XXI, donde probablemente se van a garantizar esos valores que defendemos de la libertad en la convivencia y nuestra noble aspiración por mayor equilibrio social y mayores cotas de igualdad.

Pregunta.- ¿Es Huelva una ciudad con desequilibrios importantes?

Respuesta.- Si, todavía tiene mucho en lo que avanzar.

Fuente: Biblioteca Nacional (Madrid)

[1863] Entonces, las fechas más destacadas de la autonomía andaluza eran el 2 de diciembre y el 28 de febrero En ese referéndum, Huelva dio el 91,14% de los votos al sí, eso sí con una alta abstención, en torno al 40% del electorado. Ver Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 220.

[1864] Para Ruiz Romero, los socialistas fueron los que mejores supieron interpretar con pragmatismo las sucesivas crisis, asumiendo en solitario –eclipsando incluso al PCE–, la bandera tanto del acceso a la autonomía por la vía 151, como de los contenidos positivos del Estatuto, según Ruiz Romero, M.: "La singularidad del caso andaluz o su aportación al *Estado de las Autonomías*" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 190.

Junto a las publicaciones de izquierda, para asistir al nacimiento de un periódico de ideología conservadora en Huelva parece que habrá que esperar a los años ochenta, prácticamente como sucedió en el resto de Andalucía[1865]. Fue entonces cuando, por ejemplo, aparece *Conquero*[1866]:

***Conquero* (1987)**

Conquero fue un periódico onubense de Alianza Popular (AP), una formación política nacida en septiembre de 1976 de la mano de Manuel Fraga[1867]. Al parecer, la publicación apareció en 1987, poco después de la dimisión de Fraga como presidente del partido en diciembre de 1986[1868]. Y, aunque desconocemos hasta cuándo se mantuvo en la calle, es probable que en 1989 hubiera desaparecido. Por tanto, no se puede descartar que su cierre coincidiera con la refundación de AP, que en 1989 se reconvirtió en el Partido Popular[1869].

En cualquier caso, *Conquero* ponía de manifiesto el interés de Alianza Popular por acercarse al electorado onubense. No en vano, Huelva fue -junto a Córdoba y Almería- una de las provincias andaluzas en las que Manuel Fraga centró su actividad, aunque no obtuvo el respaldo electoral que esperaba[1870]. Entre los miembros de AP en Huelva se encontraron en estos momentos Matías Valdecantos, gobernador civil de Huelva, y Emilio Calero, antiguo delegado de Trabajo.

[1865] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 468.

[1866] Para muchos autores, los partidos conservadores contaron con menos boletines que las fuerzas de izquierda porque solían contar con el apoyo de los medios convencionales. Normalmente, la izquierda tenía menos cobertura en los medios de mayor difusión. Según recoge Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 494.

[1867] Sin embargo, Alianza Popular fracasó en las primeras elecciones democráticas del 15 de junio de 1977. Un año después, en enero de 1978, tiene lugar el II Congreso Nacional de AP, ya integrada por el Partido Unido de Alianza Popular (PUAP), Acción Democrática Española (ADE) y el Partido Liberal de Ibiza y Formentera (Abel Matutes Juan) , como recoge Palomares, C.: op. cit., pp. 196-296. Luego, AP se disolvería dando paso a la Coalición Democrática, también liderada por Fraga. Pero sus resultados en las elecciones de 1979 fueron aún peores, con tan sólo 9 diputados. La reorganización de AP se produce tras el hundimiento de UCD, pues en 1982 consiguen 116 escaños. Ver Sánchez-Terán, S.: op. cit., p. 302.

[1868] Manuel Fraga se mantendría como presidente de la formación hasta diciembre de 1986 cuando dimite de su cargo tras el fracaso de Alianza Popular en las elecciones autonómicas del País Vasco celebradas en noviembre. Entonces se elige como presidente a Antonio Hernández-Mancha, cuyo liderazgo se vio constantemente amenazado, lo que derivó en la llamada refundación de 1989, en Palomares, C.: op. cit., p. 289.

[1869] En enero de 1989 se celebró el IX Congreso Nacional de Alianza Popular**,** denominado efectivamente de la Refundación, en el que Manuel Fraga es elegido presidente nacional y Francisco Álvarez-Cascos, secretario general. En la trayectoria de los populares será fundamental la victoria por mayoría absoluta de Manuel Fraga en las elecciones autonómicas gallegas, que le situó al frente la presidencia de la Xunta de Galicia. Esta situación despejó el camino hacia la elección de un nuevo presidente del PP: José María Aznar, nombrado en Sevilla en el Congreso del PP de marzo de 1990. Aznar fue presidente del Gobierno entre 1996 y 2004, año en el que Mariano Rajoy es elegido candidato del Partido Popular para las generales. Ver Soto, A.: *Transición y Cambio en España.*…, p. 272.

[1870] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 182.

En cuanto a las características de la revista, todo parece indicar que, como era habitual en la prensa política, el boletín estaría elaborado por los afiliados del partido. En definitiva, con este título quedaba patente la actividad de los populares en Huelva, que buscaban su consolidación en la provincia.

Para terminar este punto debemos llamar la atención sobre el hecho de que no encontramos en la Huelva de la transición ningún periódico que diera cobertura a los partidos de centro (CDS o UCD). Esta situación pudo producirse porque los centristas solían contar con el apoyo de las publicaciones de la Cadena de Prensa del Movimiento, por lo que no necesitaron lanzar sus propios órganos de prensa[1871]. Del mismo modo, tampoco parece que surgiera ninguna cabecera onubense defensora del nacionalismo andaluz –a pesar de la repercusión del proceso autonómico-, una carencia que se suplió con los diarios regionales *El Correo de Andalucía* y *Nueva Andalucía*, como hemos podido comprobar en el punto anterior.

8.3.2.- La prensa obrera sale de la clandestinidad

En la etapa de la transición se normalizaron las relaciones laborales en España. Fue un proceso complicado por el ambiente de conflictividad que se respiraba en el país a causa de la crisis económica[1872]. Huelva no se libró ni de unas altas tasas de paro[1873] ni de las protestas, especialmente en la industria entre 1976 y 1977[1874]. A pesar de ello, el Gobierno de Adolfo Suárez reguló el derecho de asociación sindical el 1 de abril de 1977, permitiendo la legalización de los sindicatos y la disolución del Sindicato Vertical[1875]. Se conformaba así un nuevo mapa sindical caracterizado por la pluralidad, con organizaciones como la Unión Sindical Obrera (USO), la Confederación Nacional del Trabajo (CNT) y el Sindicato Unitario (SU), aunque las fuerzas mayoritarias

[1871] Abella, C.: *Adolfo Suárez. El hombre clave de la Transición*. Espasa. Madrid, 2006, p. 351.
[1872] Por ejemplo, en 1976, el año de mayor problemática, se llegaron a registrar en España un total de 17.731 huelgas y se perdieron 150 millones horas de trabajo. Más datos en Sartorius, N. y Sabio, A.: op. cit., pp. 35 y 74.
[1873] En Huelva "entre 1975 y 1980 trabajan en torno a los 125.000/128.000 onubenses, es decir, apenas tres de cada diez ciudadanos", según Checa, A.: "Paro y emigración" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 42. Es más, cuando el PSOE accede al gobierno, el ministro Carlos Solchaga se percata de que "a lo largo del último decenio se había producido la reducción de un millón de puestos de trabajo en la industria española", en Clemente, J. C.: *La Corte de los Prodigios. I. Cuadernos de la Transición Democrática*. Antonio Machado Libros. Papeles del Tiempo. Madrid, 2005, p. 86.
[1874] Feria Vázquez, P.: "Los sindicatos de Huelva en la Transición"…, p. 168.
[1875] Soto Carmona, A.: "La Transición en España: ¿Continuidad o ruptura social? Cazorla en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coords): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, p. 137.

seguían siendo UGT y CCOO[1876]. Pero, hasta entonces, el panorama sindical había estado dominado por Comisiones, y, ahora, UGT crece de forma considerable en número de afiliados y en el lanzamiento de boletines propios.

En general, tras su legalización, los sindicatos españoles lograron una gran expansión, especialmente entre 1977-1978, fecha a partir de la cual inicia un descenso continuado hasta 1987[1877]. Tras la euforia llegaba el desencanto de los ochenta ante la profesionalización y burocratización de estas organizaciones que siguieron el modelo europeo de la concertación social[1878]. Atrás quedaba el componente revolucionario de los sindicalistas, que tendieron hacia su participación institucional, las subvenciones[1879] y una excesiva dependencia de los partidos políticos[1880]: PSOE-UGT; PCE-CCOO; y ORT-SU[1881]. No en vano, fue habitual la doble militancia o el salto del sindicato a la política, como ocurrió en Huelva con José Antonio Marín Rite, Juan Ceada o Fernando González Vila[1882]. La consecuencia de todo ello fue la desmovilización de la clase obrera y la ruptura de relaciones entre UGT y CCOO.

Pero más allá de estos problemas coyunturales, lo más importante de este contexto fue la reaparición de la prensa obrera onubense de forma legalizada, por primera vez después de la Segunda República. Es más, tras los boletines clandestinos del tardofranquismo, en esta etapa las revistas sindicales lograrán alcanzar cierta solidez. Pero, debemos advertir que censar estas publicaciones ha sido un trabajo complicado debido a que la mayoría de estos títulos fueron fugaces y solían diseñarse al margen de las imprentas oficiales[1883]. En ocasiones, incluso, se distribuyeron por correo. Es más, el

[1876] Ruiz, D.: op. cit., p. 145.
[1877] Bayona Fernández, G.: "Protagonismo del movimiento obrero en la crisis de la dictadura franquista" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 17. En general, a partir de los años ochenta, "la afiliación de los españoles a los partidos políticos es muy baja, habiendo oscilado entre 1,7% y 2% de la población mayor de 18 años en el periodo 1985-1990", según recoge Pérez Díaz, V.: *España puesta a prueba, 1976 – 1996*. Alianza Actualidad. Madrid, 1996, pp 37 y 150.
[1878] Herrera González de Molina, A. y Acosta Ramírez, F.: "Sindicalismo y socialización política en la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 185.
[1879] Soto Carmona, A.: "Población y diferencias regionales. Mercado y relaciones de trabajo. Poder Sindical. Estado del Bienestar" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 487.
[1880] Soto Carmona, A.: "La Transición en España: ¿Continuidad o ruptura social?..., p. 138.
[1881] Herrera González de Molina, A. y Acosta Ramírez, F.: op. cit., p. 187.
[1882] Feria Vázquez, P.: "Los sindicatos de Huelva en la Transición"…, p. 170.
[1883] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 467.

primer boletín obrero de esta etapa en Huelva se publicó de forma clandestina en 1977, justo antes de la legalización de los sindicatos. Se llamaba *Arribada*:

***Arribada* (1977)**

Arribada, 'Sindicato de Trabajadores de la Mar', fue una publicación de la Federación de Sindicatos del Transporte, entidad adherida a la Federación Estatal de Transportes, Comunicaciones y Mar (I.T.F.) de la Unión General de Trabajadores[1884]. El boletín se abría en portada con una editorial a toda página que solía dedicarse a algún hecho destacado, como por ejemplo el Día del Trabajador[1885]. En este artículo se hacía un recorrido por la historia del 1 de Mayo, convocado por primera vez por la II Internacional celebrada en París en 1889 y criticando cómo la dictadura franquista había maquillado esta fecha reivindicativa como una fiesta del santoral. El texto estaba repleto de duros comentarios contra el Gobierno, al que demandaba "la libertad de afiliación, a la central sindical que más se identifique con nuestra ideología"[1886].

En realidad, todas las páginas de *Arribada* solían finalizar con frases del tipo 'Por la libertad sindical. Dimisión de enlaces y jurados', 'Compañero, únete a nosotros afiliándote', o 'Compañero, te esperamos. Afíliate a la Unión General de Trabajadores'. De hecho, en todas las asambleas de UGT –incluida Huelva- se demandaba la dimisión de enlaces y jurados del Sindicato Vertical, la convocatoria de elecciones libres a los comités de empresa y la devolución de los bienes expoliados por el Franquismo antes de 1939 con las cuotas extraídas obligatoriamente a los trabajadores desde entonces[1887].

Junto a estas generalidades, *Arribada* fue un foro de expresión de las principales reivindicaciones de los trabajadores del mar. Según la publicación, los 50.000 marineros de la Marina Mercante de España estaban sometidos a la "Jurisdicción militar", ya que una huelga a bordo se consideraba delito de sedición y un insulto a un superior se castigaba con prisión. UGT pedía desde la revista la creación de un Ministerio de Transporte y animaba a todos los compañeros a que se afiliaran al sindicato. Por ello,

[1884] Por este motivo, no es extraño que la revista eligiera este nombre, haciendo referencia al momento en el que un barco llega a puerto.
[1885] Aquel artículo llevaba por título '1 de Mayo Día de la Libertad Sindical'.
[1886] *Arribada*, '1 de Mayo. Día de la Libertad Sindical', p. 1.
[1887] *Íbidem*, p. 5.

Arribada es un documento excepcional para conocer la situación de los trabajadores del sector pesquero onubense a mediados de los años setenta. Por ejemplo, el artículo 'Sector Pesquero–Huelva. ¿Actualización Salarial para los Barcos Congeladores?' hacía referencia a una reunión que había tenido lugar a finales de marzo en Madrid con la administración para estudiar la subida salarial de los trabajadores de los barcos congeladores, encuentro en el que los armadores -representados por Enrique Nardi, Miguel Maiza y Antonio Ponce, entre otros- se habían negado a aceptar el incremento del 19,80% solicitado por los empleados, aludiendo a la subida del precio del gasoil y a la escasez de pescado. En general, las principales críticas de la revista se dirigieron a los empresarios y a la Comandancia de Marina de Huelva, a la que se acusaba de permitir la venta de barcos del caladero de Isla Cristina a Canarias, con lo que muchos isleños estaban quedándose sin trabajo.

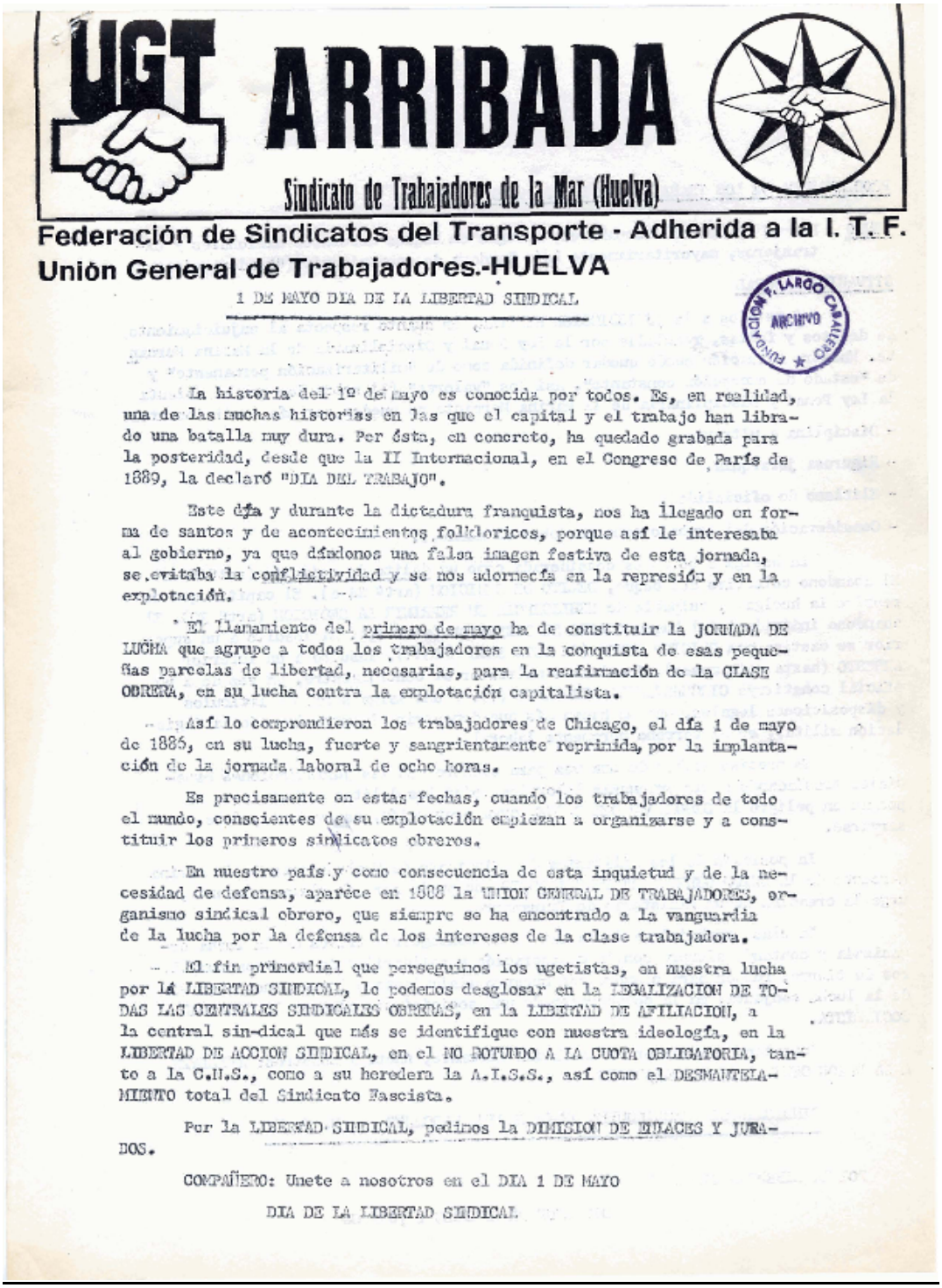
Ningún artículo de la revista aparecía firmado, ni siquiera con seudónimo. Y es que, según se denunciaba en la propia *Arribada*, los responsables de la revista llevaban tres años sin poder trabajar en un barco congelador como represalia a su actitud reivindicativa, acusando a los armadores de hacer listas negras. Contra esta actitud, los sindicalistas lanzaban mensajes del tipo "Por eso quisiera dirigirme a los "sres. Armadores", para que intenten modificar su conducta respecto a nosotros, pues cualquier día, sus barcos pueden quedar amarrados por proa y popa e incluso anclados, en cualquier puerto o bahía, española o extranjera"[1888]. No en vano, esto ya había ocurrido en el Puerto de Dakar en 1972, cuando no dejaron salir a las embarcaciones.

Por último, además de todo ello, este boletín daba a conocer las cuestiones de actualidad relacionadas con UGT y sus afiliados, no sólo en un ámbito puramente local, sino también nacional e internacional.

En cuanto a su maquetación, *Arribada* contaba con pocos recursos tipográficos, salvo los que permitía la máquina de escribir (subrayado, mayúsculas o comillas). Las condiciones de la edición no ofrecían muchas posibilidades, por lo que las fotografías eran inexistentes y las páginas no se dividían en columnas. Era lógico, teniendo en

[1888] *Íbidem*, p. 4.

cuenta que la revista se realizaba y distribuía desde la clandestinidad. *Arribada* constaba de 6 páginas a tamaño folio[1889].



UGT

ARRIBADA

Sindicato de Trabajadores de la Mar (Huelva)

Federación de Sindicatos del Transporte - Adherida a la I. T. F.

Unión General de Trabajadores.-HUELVA

1 DE MAYO DIA DE LA LIBERTAD SINDICAL

FUNDACION F. LARGO CABALLERO ARCHIVO

La historia del 1º de mayo es conocida por todos. Es, en realidad, una de las muchas historias en las que el capital y el trabajo han librado una batalla muy dura. Por ésta, en concreto, ha quedado grabada para la posteridad, desde que la II Internacional, en el Congreso de París de 1889, la declaró "DIA DEL TRABAJO".

Este día y durante la dictadura franquista, nos ha llegado en forma de santos y de acontecimientos folklóricos, porque así le interesaba al gobierno, ya que dándonos una falsa imagen festiva de esta jornada, se evitaba la conflictividad y se nos adormecía en la represión y en la explotación.

El llamamiento del primero de mayo ha de constituir la JORNADA DE LUCHA que agrupe a todos los trabajadores en la conquista de esas pequeñas parcelas de libertad, necesarias, para la reafirmación de la CLASE OBRERA, en su lucha contra la explotación capitalista.

Así lo comprendieron los trabajadores de Chicago, el día 1 de mayo de 1886, en su lucha, fuerte y sangrientamente reprimida, por la implantación de la jornada laboral de ocho horas.

Es precisamente en estas fechas, cuando los trabajadores de todo el mundo, conscientes de su explotación empiezan a organizarse y a constituir los primeros sindicatos obreros.

En nuestro país y como consecuencia de esta inquietud y de la necesidad de defensa, aparece en 1888 la UNION GENERAL DE TRABAJADORES, organismo sindical obrero, que siempre se ha encontrado a la vanguardia de la lucha por la defensa de los intereses de la clase trabajadora.

El fin primordial que perseguimos los ugetistas, en nuestra lucha por la LIBERTAD SINDICAL, lo podemos desglosar en la LEGALIZACION DE TODAS LAS CENTRALES SINDICALES OBRERAS, en la LIBERTAD DE AFILIACION, a la central sin-dical que más se identifique con nuestra ideología, en la LIBERTAD DE ACCION SINDICAL, en el NO ROTUNDO A LA CUOTA OBLIGATORIA, tanto a la C.N.S., como a su heredera la A.I.S.S., así como el DESMANTELAMIENTO total del Sindicato Fascista.

Por la LIBERTAD SINDICAL, pedimos la DIMISION DE ENLACES Y JURADOS.

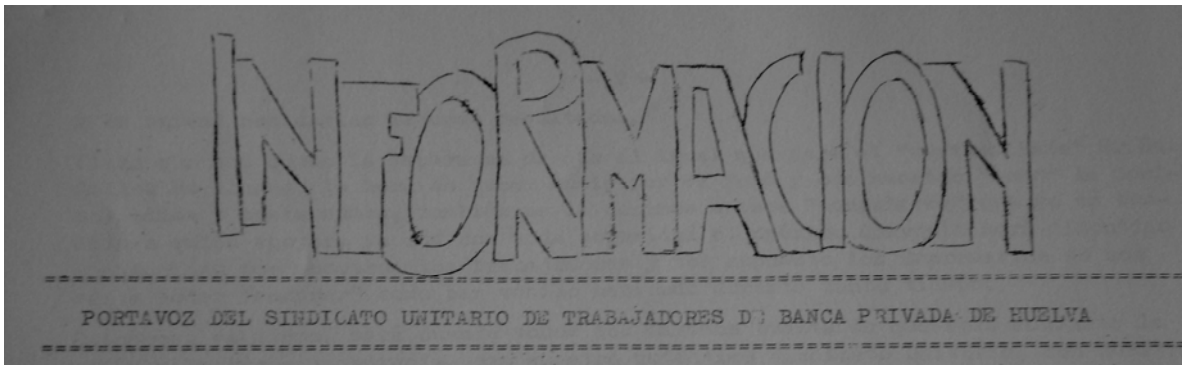
COMPAÑERO: Unete a nosotros en el DIA 1 DE MAYO

DIA DE LA LIBERTAD SINDICAL

Fuente: Fundación Largo Caballero (Madrid).

[1889] Lo habitual en la prensa obrera de la época fue que se tratara de revistas "de tamaño folio, entre 10 y 20 páginas, multigrafiados, con escasas ilustraciones o de mala calidad en la reproducción, con estructura interna poco definida y cabecera variable", según Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 491.

***Información* (1977)**

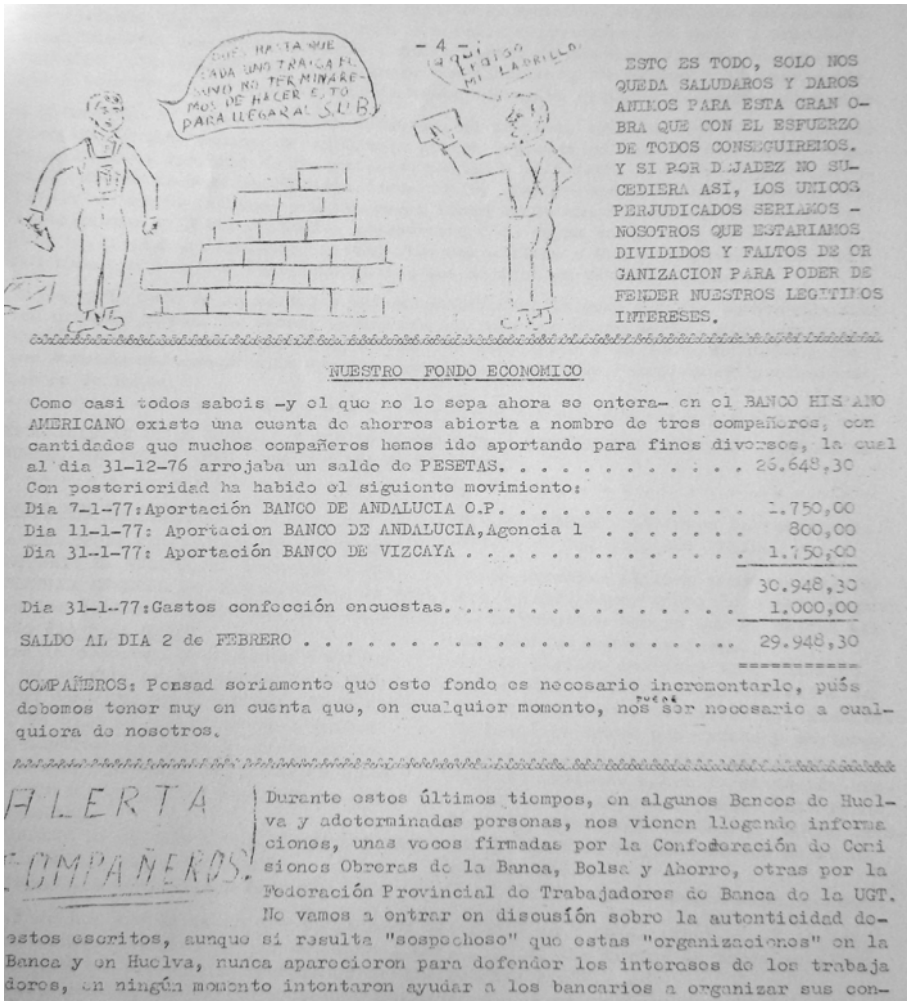


Información, 'Portavoz del Sindicato Unitario de Trabajadores de Banca Privada de Huelva', se editó en 1977 para dar cobertura a este colectivo en materia laboral[1890]. Todo parece indicar que su periodicidad fue mensual y su distribución, gratuita. Era el claro ejemplo de que en la etapa predemocrática los trabajadores de diferentes ámbitos sintieron la necesidad de lanzar un órgano de comunicación propio, sobre todo, a medida que surgen las secciones sectoriales de los sindicatos, como había sucedido en la industria onubense, germen del Sindicato Unitario[1891].

Los objetivos de *Información* eran "servir como medio de información de los trabajadores de Banca para ellos mismos, a la vez que como un utensilio más para la promoción y defensa de nuestros legítimos intereses laborales, sociales y sindicales"[1892]. Detrás de su puesta en marcha estaba la preocupación que por aquel entonces tenía el Sindicato Unitario (SU) por firmar un convenio colectivo ventajoso para los empleados de banca, donde se tuviera en cuenta la regulación de las vacaciones no disfrutadas o las horas extraordinarias realizadas por la tarde. Todas estas cuestiones eran expuestas en el boletín. Así, el periódico contaba la actualidad del sector a través de comentarios de opinión e información de carácter interno, tales como la situación de las cuentas del

[1890] En la Hemeroteca de la Fundación Pablo Iglesias (Madrid) se conserva el número de *Arribada* correspondiente al mes de marzo de 1977.
[1891] El Sindicato Unitario (SU) se constituyó en los últimos años del franquismo impulsado por el partido político maoísta Organización Revolucionaria de Trabajadores (ORT). En Huelva, el germen de esta entidad fue el Sindicato Obrero de Fosfórico, integrado por unos 500 trabajadores de esta factoría onubense y de otros emplazamientos de la provincia. La organización celebraría una asamblea constituyente de forma clandestina el 17 de abril de 1977 en las naves de Hugui. Huelva fue una de las capitales españolas donde más importancia tuvo el SU, obteniendo un importante respaldo en las primeras elecciones sindicales de 1978, aunque sufrió un enorme declive en los ochenta. En Feria Vázquez, P.: 'Los sindicatos de Huelva en la Transición..., pp. 151-172.
[1892] "Nuestro más cordial saludo", *Información*, marzo de 1977, p. 1.

sindicato o la fecha y lugar de la siguiente asamblea. En general, en la revista se percibía la rivalidad del SU con respecto a otras organizaciones como UGT y CCOO.



- 4 -

ESTO ES TODO, SOLO NOS QUEDA SALUDAROS Y DAROS ANIMOS PARA ESTA GRAN OBRA QUE CON EL ESFUERZO DE TODOS CONSEGUIREMOS. Y SI POR DESIDIA NO SUCEDIERA ASI, LOS UNICOS PERJUDICADOS SERIAMOS - NOSOTROS QUE ESTARIAMOS DIVIDIDOS Y FALTOS DE ORGANIZACION PARA PODER DEFENDER NUESTROS LEGITIMOS INTERESES.

NUESTRO FONDO ECONOMICO

Como casi todos sabeis -y el que no lo sepa ahora se entera- en el BANCO HISPANO AMERICANO existe una cuenta de ahorros abierta a nombre de tres compañeros, con cantidades que muchos compañeros hemos ido aportando para fines diversos, la cual al dia 31-12-76 arrojaba un saldo de PESETAS. 26.648,30

Con posterioridad ha habido el siguiente movimiento:

Dia 7-1-77: Aportación BANCO DE ANDALUCIA O.P.	1.750,00
Dia 11-1-77: Aportacion BANCO DE ANDALUCIA, Agencia 1	800,00
Dia 31-1-77: Aportación BANCO DE VIZCAYA	1.750,00
	30.948,30
Dia 31-1-77: Gastos confección encuestas.	1.000,00
SALDO AL DIA 2 de FEBRERO	29.948,30

COMPAÑEROS: Pensad seriamente que este fondo es necesario incrementarlo, pués debemos tener muy en cuenta que, en cualquier momento, nos sea necesario a cualquiera de nosotros.

ALERTA COMPAÑEROS!

Durante estos últimos tiempos, en algunos Bancos de Huelva y determinadas personas, nos vienen llegando informaciones, unas veces firmadas por la Confederación de Comisiones Obreras de la Banca, Bolsa y Ahorro, otras por la Federación Provincial de Trabajadores de Banca de la UGT. No vamos a entrar en discusión sobre la autenticidad de estos escritos, aunque si resulta "sospechoso" que estas "organizaciones" en la Banca y en Huelva, nunca aparecieron para defender los intereses de los trabajadores, en ningún momento intentaron ayudar a los bancarios a organizar sus con-

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

Este mensual también contó con algunas secciones, como ‘Noticias breves del movimiento obrero’, donde se daba a conocer una rueda de prensa de presentación de la Promotora Provincial del Sindicato Unitario en Huelva o la huelga iniciada por los trabajadores de ‘Montajes Tamoin y Nervión’.

Información aparecía forma multigrafiada (a máquina de escribir) y con escasos detalles de diseño, algo habitual en la prensa obrera de la Transición, como hemos visto. Su maqueta era muy modesta y limitada, tan sólo adornada con algunos dibujos y viñetas que ilustran los textos. El boletín solía contar con unas 6 páginas.

Sin embargo, a pesar de su sencillez, esta gaceta no fue la única publicación del Sindicato Unitario en los años de la Transición Democrática en Huelva:

***Boletín Informativo Sindicato Unitario* (1978)**



Boletín Informativo

SINDICATO UNITARIO — ERTISA

Nº 2 HUELVA MAYO 1.978

el convenio de ERTISA

Homologado por la Delegación de Trabajo el 4 de mayo, el convenio colectivo de ERTISA ha comenzado a entrar en vigor con el carácter retroactivo -que se acordó- al 1º de enero.

Este convenio, primera regulación laboral hecha en Ertisa después del tiempo que la empresa lleva en funcionamiento y durante el cual se han cometido toda clase de atropellos, supone nuestro primer paso bajo todas las leyes habidas y por haber. Un paso importante, ¡qué duda cabe!, Pero un paso de una importancia que tenemos que considerar definitiva, puesto que de él va a depender en su totalidad que el camino que vayamos haciendo sea tortuoso y difícil o por el contrario se haga cada vez más llano.

Los hombres del Sindicato Unitario que han discutido y defendido con dureza -durante cerca de dos meses- las reivindicaciones elaboradas por todos los trabajadores de Ertisa, sabían desde el primer momento que se partía de cero; pero de un cero que se salía de toda numeración lógica, porque la situación laboral de la empresa hasta el momento todos sabemos que ha sido desastrosa.

A pesar de ésto y de tener que dialogar en unas condiciones de Pacto Social tan desfavorables para los trabajadores, el Comité de Empresa ha sabido en todo el proceso de negociación estar a la altura que le corresponde como representantes legales de los trabajadores de Ertisa.

El S.U. en Ertisa considera que,después de haber tenido información detallada de los convenios que se han discutido en las demás empresas del Polo ha sido el nuestro uno de los mejores. Y este triunfo se lo debemos a una sola palabra: UNIDAD. Unidad, porque tanto en la elaboración del convenio como durante su discusión nos hemos mantenido como un sólo hombre, dispuestos -en caso de que se hubiera hecho necesario- a emplear todas nuestras fuerzas, por la consecución de los derechos que sobre la mesa se estaban negociando. Este es el camino: UNIDOS VENCEREMOS.

La ofensiva de la patronal

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

El *Boletín Informativo Sindicato Unitario* nació en Huelva en 1978 con carácter mensual. En este caso, no representaba a ningún sector profesional, sino que era el portavoz de todo el SU en la provincia[1893]. Por ello, la publicación informaba de actividades como el II Congreso del Sindicato Unitario, celebrado en Madrid en mayo de 1978[1894] o del debate sobre la Ley de Acción Sindical, sin olvidar sus continuas

[1893] La sede del Sindicato Unitario en Huelva se encuentra en la Avenida Martín Alonso Pinzón, número 7, bajo.

[1894] El 20 de marzo de 1977 se reunieron en Madrid 120 representantes de los Sindicatos Unitarios (pertenecientes a 31 provincias españolas), en el que sería el primer encuentro estatal de la organización. En esta reunión se elige el 1 de Mayo como fecha para la celebración del Congreso Constituyente del Sindicato Unitario.

críticas hacia UGT y CCOO[1895]. En el ámbito provincial, el *Boletín* destacó la firma del convenio colectivo de Ertisa, la primera regulación de las relaciones laborales que se llevó a cabo en esta empresa homologada por la Delegación de Trabajo[1896].

La revista también presentó algunas secciones, como 'De buena fuente…', con breves sobre la industria en Huelva; 'Enfoque reaccionario', donde primaba la sátira y el humor; 'Teletipos', situado en la contraportada para ofrecer los titulares en materia laboral más interesantes en España a modo de collage; o 'Ertitrompo', una curiosa competición de trompos a la que se convoca a los trabajadores de Ertisa.


TELETIPO-TELETIPO-TELETIPO-TELETIPO-

El S.U., única alternativa al sindicalismo reformista

EL SINDICATO UNITARIO ESTA PRESENTE EN LOS COMITES DE LAS GRANDES EMPRESAS

pan, trabajo, libertad

El Pacto de la Moncloa es un obstáculo para salir de la crisis económica

S. U.

Impuestos a las putas

Aunque parezca mentira, es verdad: un miembro del Gobierno ha dicho que como se esperan recaudar unos 30.000 millones de pesetas de impuestos por el "bingo", una manera de conseguir otros 100.000 millones sería crear una Empresa Nacional de Prostitución. ¡Vaya usted a saber si no fue más que una broma!

COMISION CONSTITUCIONAL DEL CONGRESO:

ACEPTADA LA MONARQUIA

Se niega al pueblo su derecho a decidir entre monarquía o república

HAMBURGO(Alemania): Los emigrantes denuncian "NO TENEMOS PUESTO DE TRABAJO PARA VOLVER A ESPAÑA"

En San Sebastián policías y fascistas colaboran

SE DICE que algunos miembros de la policía armada y guardia civil PODRIAN ser expedientados y expulsados de su cuerpo respectivo por haber colaborado con las bandas fascistas, mal llamadas "incontroladas", encubriendo o apoyando sus actuaciones terroristas en San Sebastian.

Los trabajadores de la enseñanza estatal y privada han protagonizado importantes movilizaciones por mejoras salariales y por una enseñanza al servicio del pueblo. La respuesta de la patronal y el Gobierno y el comportamiento de CC.OO y UGT en este conflicto permiten sacar a los trabajadores una vez más experiencias de a quién sirve el Pacto de la Moncloa y sobre la necesidad de forjar la unidad sindical contra el Pacto Social.

"El Gobierno que necesitan los trabajadores un Gobierno Popular"

Partidos políticos y asociaciones de vecinos rechazan el proyectode ley sobre elecciones municipales

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid)

[1895] Ocurre en artículos como el titulado "¿Qué han hecho los dirigentes de UGT, CCOO, pertenecientes a la Comisión como miembros de los grupos parlamentarios del PSOE y el PCE?", recogido en el comentario 'Libertad Sindical', difundido en el *Boletín Informativo Sindicato Unitario* de mayo de 1978, p. 3.

[1896] Era lógico que este tema se llevara a la portada del boletín porque el Sindicato Unitario acababa de formar una sección sindical en Ertisa, conformada por un secretario y dos secretarias: afiliación y caja, así como prensa y propaganda, un área esta última que ponía de manifiesto la preocupación del sindicato por los medios.

Como solía suceder en la prensa obrera, la mayoría de sus artículos –por no decir todos- era anónimo. En sus textos eran habituales los vocablos como 'unidad', haciendo referencia a los trabajadores frente a la patronal. No olvidemos que ya en el tardofranquismo, el sindicato editó en Huelva un boletín llamado precisamente *Unidad* (ver prensa del Franquismo).

En cuanto a su diseño, el periódico estaba multigrafiado. Su maqueta dividía cada página en dos columnas, al tiempo que introducía gráficos e ilustraciones que intentan llamar la atención del lector. Por su parte, la cabecera estaba acompañada por el puño simbólico del SU, como prácticamente se repite en casi todas las publicaciones de la organización (ver fotografía). En definitiva, ésta y otras publicaciones similares ponen de manifiesto que el Sindicato Unitario siempre ha estado interesado por los medios de comunicación[1897]. En la actualidad, el Sindicato Unitario mantiene una cabecera propia en Huelva en formato digital, que lleva por título *Piquete Informativo*[1898].


UNIDAD SINDICAL
enseñanza
SINDICATO UNITARIO
Presentación
SUMARIO



***Opinión Obrera. II Época* (1978)**

Después de su edición clandestina, *Opinión Obrera, 'Portavoz de la Unión Provincial de Huelva de la UGT, sindicato socialista'*, iniciaba su segunda época en 1978 con un giro de contenido y formato[1899]. Para empezar, en su subtítulo se dejaba clara la vinculación de UGT con el PSOE a nivel ideológico. La revista, que tenía un precio de 15 céntimos, era de carácter mensual.

[1897] Por ejemplo, a escala nacional, el SU contó con la revista *Unidad Sindical* (1977-1980), órgano de la Federación de Enseñanza del Sindicato Unitario (FESU).
[1898] Más datos en la página web http://www.sindicatounitario.net/ArchivoHistorico.htm
[1899] Para recordar los detalles de la primera época de *Opinión Obrera* recomendamos retomar el punto dedicado a la prensa del Franquismo del presente trabajo.

Entre los temas que aparecieron en su portada se encontraron la celebración del XXX Congreso de la UGT en España[1900] y el I Congreso de UGT en Huelva, donde se eligió como responsables del sindicato en la provincia a Aurelio Barreda, Amalia Periáñez, Luis Ramos, Tomás Seisdedos, Víctor López Barella, Juan Vázquez, Antonio Luna, M. J. Pastor, Cristina Portillo, José Mª Díaz y Juan M. Rodríguez[1901]. A partir de aquí, UGT fue incrementando su implantación en Huelva, tanto que en 1978 ganó las elecciones sindicales, en parte gracias a la difusión de su ideario a través de medios como *Opinión Obrera*[1902].



OPINION OBRERA UGT

PORTAVOZ DE LA UNION PROVINCIAL DE HUELVA DE LA UGT, SINDICATO SOCIALISTA

II EPOCA Núm. 2 10 OCTUBRE 1.978 15. Pts.

FUNDACION F. LARGO CABALLERO
BIBLIOTECA Y ARCHIVO

NUESTRA UNION PROVINCIAL CELEBRO SU I CONGRESO

Con la presencia de miembros de la Ejecutiva Confederal y delegaciones de uniones provinciales andaluzas

La Unión Provincial de la U.G.T. de Huelva, ha pasado por la gran experiencia sindical de su I CONGRESO PROVINCIAL. Fueron 15 horas de intenso trabajo, donde los ugetistas de nuestra provincia debatieron pacientemente, unas veces, y con ardor otras, los deseos de cada Unión Local y Sindicato Provincial, para determinar, de acuerdo con las Resoluciones de nuestro XXXI Congreso Confederal, las líneas de nuestro Sindicato, en el plano provincial.

El Congreso fué presidido por el compañero Carlos Navarrete Merino, diputado por nuestra provincia y Consejero de Trabajo de la Junta de Andalucía. Fué una gran ayuda para los congresistas, que encontraron en su presidencia la moderación adecuada al momento importante que vivía la U.G.T. onubense.

Al I CONGRESO PROVINCIAL, asistieron por la Ejecutiva Confederal, los Secretarios de Administración y Propaganda, compañeros: Jesús Mancho y Luis Alonso Novo. También se contó con la asistencia de otras delegaciones andaluzas de la U.G.T. Los congresistas agradecieron su presencia y palabras, que fueron muy aplaudidas.

Las Ponencias debatidas en este I CONGRESO PROVINCIAL DE HUELVA, fueron: ORGANIZACION, ESTATUTOS, POLITICA-SINDICAL, FORMACION y SEGURIDAD E HIGIENE.

De las RESOLUCIONES adoptadas en el Congreso se dá información total en este OPINION OBRERA que, por la importancia del tema, se dedica de forma especial al contenido de las mismas.

El estudio de estas RESOLUCIONES es gran importancia. Hay que tener en cuenta que nuestra actividad sindical estará marcada, a partir de este momento, por las resoluciones adoptadas en el acto más importante que tenemos los ugetistas: NUESTRO CONGRESO.

Las resoluciones adoptadas obligan, no sólo a la Ejecutiva Provincial o de localidades, sino a todo afiliado a la Unión General de Trabajadores. Por ese motivo, el estudio de ellas y la puesta en practica de las mismas, es tarea común de todos cuantos estamos en la U.G.T. de Huelva.

Fuente: Fundación Largo Caballero (Madrid).

[1900] Ruiz, D.: op. cit., p. 147.
[1901] Orta, F.: op. cit., p. 49.
[1902] La mayor representatividad del sindicato se logró en algunas zonas mineras y en la empresa Celulosas, donde trabajaba Juan Manuel Seisdedos (Huelva, 1943), más conocido por hoy su faceta artística que por la política, pero que en los sesenta mantuvo una actividad cercana al Grupo Santa Fe, tal y como relata Velasco Nevado, J.: *Historia de la Pintura Contemporánea en Huelva: 1892 – 1992*. Diputación de Huelva – Fundación El Monte, Huelva, 1993.

En materia gráfica, la revista mostraba una tremenda evolución respecto a su antecesora. Ahora, *Opinión Obrera* abandonaba el mecanografiado para editarse en imprenta. Además, en portada se introdujo un sumario, sin olvidar la utilización de una trama roja en su cabecera. El resto de la maqueta destacaba porque se mancha poco la página, con grandes blancos y la división del texto en sólo tres columnas. Este gusto por el diseño se trasladó también a las secciones, que solían diferenciarse con el uso de cuadros de texto y el juego en el tipo de letra. Atrás quedaban las hojillas y folletos obreros de años atrás. Ahora sus boletines estaban mucho más elaborados.



OPINION OBRERA

UGT

PORTAVOZ DE LA UNION PROVINCIAL DE HUELVA DE LA UGT. SINDICATO SOCIALISTA.

II EPOCA Núm. 1 - 10 SEPTIEMBRE 1.978. 15.- Pts.

HUELVA 10 DE SEPTIEMBRE, 1978

EL SINDICALISMO ESPAÑOL

1er CONGRESO PROVINCIAL

El sindicalismo español recibió un gran impulso a través de la celebración del XXX Congreso Ordinario de la U.G.T. Una vez más, en esta ocasión en un aspecto tan importante, la U.G.T. abría brecha en nuestro país, consiguiendo con su lucha ininterrumpida que, en aquellos momentos, culminaba con la celebración de nuestro XXX Congreso, después de 40 años de vida clandestina, la conquista de esa gran parcela, no sólo para los sindicalistas socialistas, sino para todo el movimiento obrero de nuestro país.

A raiz de aquel gran acontecimiento que, quizás por inusitado para el pueblo, gozó de una gran atención de la prensa "oficialista", el sindicalismo español comenzó una nueva etapa, observándose en los Sindicatos de más arraigo, un gran crecimiento y consolidación. La realidad impuesta por el régimen franquista, se vió desbordada, cada día más, por la realidad que imponían los trabajadores a través de sus organizaciones sindicales. En poco tiempo, la propia U.G.T., se encontraba con unos niveles de afiliación, incluso superiores a los de 1936. En el XXXI Congreso Confederal, celebrado el pasado mes de Mayo en Barcelona, la U.G.T. contabilizaba una afiliación que superaba los dos millones de trabajadores en nuestra Central Socialista.

Corresponde esta situación al "hambre" de un pueblo trabajador por conseguir un sindicalismo puro, un sindicalismo propio, sin la ingerencia de fuerzas extrañas a la propia fuerza del mundo del trabajo. El trabajador español obligado a vivir bajo la batuta del capitalismo más reaccionario de Europa, abrazaba con optimismo a la veterana U.G.T. que había conseguido a través de los años más difíciles de la reciente historia de nuestro país, mantener encendida la antorcha de la lucha sindical contra la dictadura.

Pero, los sindicatos emergían a la luz con muchas ilusiones y con muchas más carencias. Era mucho el camino a andar. Se carecían de las estructuras mínimas. El Gobierno que, sin dudas, representa unos intereses muy ajenos a los del pueblo trabajador, retiene el patrimonio expoliado a la UGT. Todo tenía que comenzar desde cero. Esta situación de debilidad económica no podía parar nuestra lucha. Y así ha sido. En nuestra provincia, que viene a ser un claro exponente de lo que está ocurriendo en toda España, la U.G.T. levanta de nuevo sus Casas del Pueblo y los ugetistas cada día dan pasos más firmes hacia la consolidación de unas estructuras que permitan dar a sus afiliados los servicios que necesitan. Esta misma Casa del Pueblo de Huelva, es una clara nota de lo que en definitiva es el tesón de los ugetistas. Desde ella, con el esfuerzo de todos sus militantes, la U.G.T. ha de impulsar definitivamente el rumbo del sindicalismo que representamos: el sindicalismo socialista.

Para que el edificio de la U.G.T., un edificio de cientos de años, de sudores de cientos de miles de hombres, de mártires, de luchadores, constituya un largo caminar por una sociedad más justa, más igualitaria, es imprescindible que en nuestros actos sobresalga sobre todos los intereses personales, el interés colectivo que nos une bajo el sindicalismo socialista. Es necesario que seamos prudentes a la hora de mandatar y de elegir. Por la razón de que la [illegible] es difícil y necesitamos [illegible]

Fuente: Fundación Pablo Iglesias (Madrid)

Esta segunda etapa de *Opinión Obrera* dejó de publicarse pronto, porque la gaceta pasó a denominarse en 1979 con un simple *Opinión*:

***Opinión* (1979 – 1983)**

Opinión, 'Boletín de la Unión Provincial de Huelva', suponía la continuación de *Opinión Obrera*. Su nacimiento tuvo lugar en noviembre de 1979 y, aunque desconocemos cuando dejó de publicarse, en 1983 aún estaba en la calle[1903]. El nuevo boletín de UGT también era mensual, como *Opinión Obrera*, aunque ahora su distribución era gratuita. La publicación mantuvo ocho páginas. Entonces, la sede de los ugetistas y la redacción del boletín estaban en la calle La Palma, 5 de Huelva[1904].



OPINION

UGT

BOLETIN DE LA UNION PROVINCIAL DE HUELVA

Nº 0 NOVIEMBRE 1.979.

Editorial

La Unión Provincial de Huelva, haciendo un gran esfuerzo, saca hoy a la luz este primer número de OPINION.

Este Boletín llegará mensualmente y de forma gratuita a todos los trabajadores de nuestra provincia.

Con él intentaremos llamar la atención sobre problemas candentes del mundo del trabajo, llevar la información y la solidaridad ugetista al último rincón de los tajos, intercambiar noticias y opiniones entre los compañeros de las distintas empresas y comarcas de la provincia.

Queremos en suma, que estas hojas sean el vehículo de expresión de nuestro Sindicato y de todos los compañeros que deseen valerse de él.

ACUERDOS CEA·UGT

Los Acuerdos firmados el pasado 23 de Octubre en Sevilla están divididos en dos partes. La primera adapta a la realidad andaluza los acuerdos firmados en Madrid hace unos meses; la segunda aborda la situación de vivir que padece Andalucía, acordándose formar cuatro grupos de trabajo con objeto de acometer el análisis de posibles acuerdos en el futuro. De esta forma ambas partes se comprometen al cumplimiento de los seis puntos siguientes:

1. Ambas partes se comprometen a reconocerse como interlocutores en todos los ámbitos de la negociación colectiva. Asimismo se articularán los mecanismos para unas relaciones fluídas entre la CEA y la UGT a niveles provinciales, con objeto de establecer el necesario diálogo que facilite la negociación y la superación de situaciones conflictivas derivadas de la acción sindical.

2. El reconocimiento de un delegado sindical de la UGT en las empresas de más de 250 trabajadores y a estudiar, en el seno de una comisión mixta, la posibilidad de extender este acuerdo a otras empresas que no alcacen este número de trabajadores en función de las especiales características de las mismas.

3. Asumiendo el principio de acumulación de horas disponibles para los delegados de personal y miembros del comité de empresa afiliados a la UGT, en el seno de la comisión mixta se concretará su aplicación práctica de acuerdo con las características de cada empresa.

4. La CEA posibilitará a través de la recomendación a sus empresas miembros el descuento de las cuotas de los afiliados a la UGT, la CEA se compromete a recomendar la autorización en sus empresas miembro de permisos no retribuídos para estos fines formativos.

5. Asegurando siempre el mantenimiento del proceso productivo de cada empresa y de cara a facilitar la formación sindical de los trabajadores afiliados a la UGT, la CEA se compromete a recomendar la autorización en sus empresas miembro de permisos no retribuídos para estos fines formativos.

6. En los casos de despido y extinción de las relaciones laborales de carácter colectivo, que afecten a sus empresas afiliadas, la CEA se compromete a informar previamente a UGT para que ambas organizaciones puedan analizar conjuntamente la política de empleo de la empresa o sector en cuestión.

UN SINDICATO DE CLASE

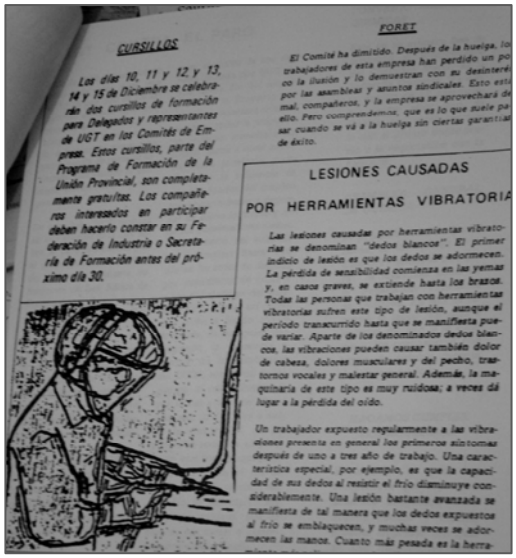
Fuente: Fundación Largo Caballero (Madrid)

[1903] Así lo hemos podido comprobar en los fondos conservados en el Archivo de la Fundación Largo Caballero (Madrid) y en la Fundación Pablo Iglesias (Madrid).

[1904] La sede de UGT cuenta con una larga historia, debido a la cuestión del patrocinio sindical, un problema que se mantendría vigente hasta la aprobación en 1986 de la Ley de Patrimonio Sindical, como apunta Soto, A.: *Transición y Cambio en España.*…, p. 435. En el caso de UGT en Huelva, la sede del sindicato se encuentra en la calle Puerto de la capital. Pero su traslado hasta este emplazamiento no se produjo hasta el año 1984 debido a que los inquilinos de esta casa se resistieron a devolverla una vez que el Gobierno decreta que se entregara a las organizaciones sindicales el patrimonio que le fue expropiado tras la Guerra Civil. En Huelva se procedió a la adjudicación (para uso y disfrute, no en propiedad) de una serie de bienes, que en el caso de CCOO y SU fue la sede del antiguo Sindicato Vertical, situada en la Gran Vía n° 7, mientras que a la UGT se le cede esta casa en la calle Puerto. Ver Feria Vázquez, P.: "Los sindicatos de Huelva en la Transición"…, p. 170.

El objetivo de *Opinión* era "llamar la atención sobre los temas candentes del mundo del trabajo"[1905] y servir de vehículo de comunicación entre la organización sindical y la sociedad. Por ello, en la contraportada se daba cuenta de los convenios colectivos se iban firmando en las empresas de Huelva.

El periódico se emitió en un momento clave para el sindicalismo en España, pues fue a inicios de los ochenta cuando las organizaciones sindicales españolas sienten la necesidad de desvincularse de su cariz político[1906]. Por eso *Opinión* había eliminado de su subtítulo la palabra 'socialista', que sí aparecía en *Opinión Obrera*. Esta cuestión, provocó numerosas disputas internas en el Congreso del Partido Socialista de Huelva celebrado en 1981, al que concurrieron dos candidaturas: la oficialista de Carlos Navarrete y la ugetista de Antonio García Correa[1907]. La victoria de la segunda provocó la dimisión en bloque de la Ejecutiva del PSOE, dando lugar a una gestora. Ante esta situación, en el IV Congreso de UGT de 1983 se decide que no se podían simultanear cargos políticos y sindicales con la finalidad de mejorar sus relaciones con otras organizaciones, especialmente con CCOO[1908].



CURSILLOS

Los días 10, 11 y 12, y 13, 14 y 15 de Diciembre se celebrarán dos cursillos de formación para Delegados y representantes de UGT en los Comités de Empresa. Estos cursillos, parte del Programa de Formación de la Unión Provincial, son completamente gratuitas. Los compañeros interesados en participar deben hacerlo constar en su Federación de Industria o Secretaría de Formación antes del próximo día 30.

FORET

El Comité ha dimitido. Después de la huelga, los trabajadores de esta empresa han perdido un po... co la ilusión y lo demuestran con su desinterés por las asambleas y asuntos sindicales. Esto está mal, compañeros, y la empresa se aprovechará de ello. Pero comprendemos, que es lo que suele pasar cuando se vá a la huelga sin ciertas garantías de éxito.

LESIONES CAUSADAS

POR HERRAMIENTAS VIBRATORIA

Las lesiones causadas por herramientas vibratorias se denominan "dedos blancos". El primer indicio de lesión es que los dedos se adormecen. La pérdida de sensibilidad comienza en las yemas y, en casos graves, se extiende hasta los brazos. Todas las personas que trabajan con herramientas vibratorias sufren este tipo de lesión, aunque el período transcurrido hasta que se manifiesta puede variar. Aparte de los denominados dedos blancos, las vibraciones pueden causar también dolor de cabeza, dolores musculares y del pecho, trastornos vocales y malestar general. Además, la maquinaria de este tipo es muy ruidosa; a veces dá lugar a la pérdida del oído.

Un trabajador expuesto regularmente a las vibraciones presenta en general los primeros síntomas después de uno a tres año de trabajo. Una característica especial, por ejemplo, es que la capacidad de sus dedos al resistir el frío disminuye considerablemente. Una lesión bastante avanzada se manifiesta de tal manera que los dedos expuestos al frío se emblaquecen, y muchas veces se adormecen las manos. Cuanto más pesada es la herra-



ta de prensa del Ministerio del Interior, se les daba por culpables de filtrar información en relación con la presunta implicación de guardias civiles en un caso de contrabando de tabaco en nuestras costas; sin embargo, en la comunicación oficial enviada por la Dirección de la Seguridad del Estado, a través de la Jefatura de Policía de Sevilla, éste no se mencionaba en ningún caso como la causa de la sanción. El secretario general destacó, por último, el apoyo unánime que los policías expedientados han recibido por parte de todos los partidos políticos, destacando y agradeciendo la presencia de un miembro de la EJECUTIVA PROVINCIAL DE UGT, JAVIER VILA, que en nombre de todos los miembros de la Ejecutiva Provincial de UGT, hizo acto de presencia en esta rueda de prensa para mostrar a estos compañeros de la policía la solidaridad de la Unión General de Trabajadores.

Opinamos que la medida tomada es anticonstitucional, por lo que lleva de considerar a estos dos policías culpables de salida, no respetando la presunción de inocencia que debe de existir en cualquier acusación hasta que ésta no quede demostrada.

* * *

UGT DENUNCIA INFRACCIONES MEDIOAMBIENTALES

La Unión Provincial de UGT, en línea con la resolución del IV Congreso, hizo pública una nota que transcribimos a continuación:

1) Censuramos y pedimos a la autoridad competente aclaración pública y responsabilidades el autor de la orden de añadir productos tóxicos a las gambas decomisadas por contener ácido bórico, las cuales amén de producir la catastrófica matanza de miles de gaviotas y tavilletas, hecho que de por sí supone un delito ecológico y como tal puede ser tomado al amparo del Artículo 45 de la Constitución y el Artículo 12.5 de la Comunidad Autónoma Andaluza, puede acarrear consecuencias mucho más graves, si esos productos tóxicos son absorvidos por las aguas de la marisma, que llegan prácticamente hasta la Barriada de Tráfico Pesado y el Matadero.

2) Vigilancia exhaustiva de la zona de vertidos, situada a espaldas de la Avenida Montenegro, pues en ella se han encontrado desbechos de carnicerías y mataderos en estado de putrefacción e incluso, una partida de una considerable cantidad de chorizo de buen aspecto exterior y que pueden originar daños irreparables, si alguna persona de las que buscan objetos entre la basura los recoge, los consume ó vende.

3) Pedimos la demolición y ejecución del Plan de Ordenación Urbana en la zona de la Pescadería vieja, pues ésta supone un punto de insalubridad y malos olores en el mismo corazón de la ciudad. Por eso creemos que las autoridades sanitarias debían de pronunciarse y cortar este tema de raíz.

4) Control exhaustivo de los camiones que acarrean las materias primas y ceritas entre las distintas fábricas de la Punta del Sebo, transportando las mismas sin ninguna protección y a merced total de los derrames y del viento, haciendo impacto directo en las personas que utilizan esta Vía.

Así mismo, pedimos un control del estacionamiento de estos camiones a derecha e izquierda de cada tramo de la vía pública, y que el día menos pensado van a originar uno o varios accidentes graves de circulación, al cortar la total visibilidad de los coches que transitan.

Pero no sólo se había producido una evolución a escala ideológica en el seno de

[1905] 'Editorial', *Opinión*, noviembre de 1979, número 0, p. 1.

[1906] Uno de los puntos de inflexión más relevantes en la vinculación entre UGT y CCOO fueron los Pactos de la Moncloa de 1977, que definieron la política social del país hasta 1986. Los Pactos fueron apoyados rápidamente por CCOO debido a la concordia que mantuvieron UCD y el PCE –al menos hasta la aprobación de la Constitución-, pero UGT mostró algunas reticencias, en línea con el PSOE. Ver Pérez Díaz, V.: *Spain at the crossroads. Civil society, politics, and the rule of law.* Havard University Press. Cambridge, England, 1999, p. 17.

[1907] Orta, F.: op. cit., p. 50.

[1908] Los nuevos representantes de UGT en Huelva elegidos en 1983 serían Paco Orta, Paco Vélez, Antonio Raimundo, Javier Vila, José Luis García, Antonio Pereira, Domingo Moreno, Antonio García y Juan M. Rodríguez.

UGT, sino que ahora en el boletín se muestra el interés por nuevos temas. Así sucedía con los accidentes laborales y la necesidad de tomar medidas de precaución para evitar lesiones. Del mismo modo, llama la atención el tratamiento dado en la revista a las cuestiones medioambientales con frases del tipo "Censuramos y pedimos a la autoridad competente aclaración pública y responsabilidades al autor de la orden de añadir productos tóxicos a las gambas decomisadas por contener ácido bórico"[1909]. Esta denuncia se reforzaba con una fotografía de vertidos incontrolados en Huelva.



UGT

OPINION

BOLETIN DE LA UNION PROVINCIAL DE HUELVA N. 34 JUNIO 1983

¿CULPABLES ANTES DE SER JUZGADOS?

El sábado día 2, Modesto García García, Secretario General de la UNION SINDICAL DE POLICIAS, se desplazó a nuestra ciudad para conocer la situación de los polícias expedientados. En rueda de prensa celebrada en el Hotel Luz, en la que participó un miembro de la Ejecutiva Provincial, dijo que la Unión Sindical de Policías piensa asumir "absolutamente" la defensa de los dos policías expedientados: Fausto Martín Guerra-Librero y Fulgencio Martín Méndez.

No nos cabe -dijo el secretario general de USP- la menor duda sobre la dignidad profesional y humana de estos dos hombres, y denuncio la tendencia natural de sectores involucionistas que pretenden provocar enfrentamientos entre la Guardia Civil y la Policía. Negó por su parte que la USP quiera el enfrentamiento entre los dos cuerpos y que solo se ha limitado a expresar públicamente su posición sobre los límites, según su criterio, que debe tener la actuación de cada cuerpo.

La policía, dijo, vive un momento fuertemente conflictivo, refiriéndose en particular a la aprobación próxima en consejo de ministros, de la unificación policial, uno de sus principales objetivos, que se producirá en un plazo aproximado de quince días, según dijo.

Con respecto al expediente de suspensión de empleo y sueldo de los dos policías de nuestra ciudad, dijo que su desplazamiento a Huelva había sido para conocer su situación personal y recabar información para llevarla a la próxima reunión del Comité Ejecutivo de la USP. En cuanto a las medidas a tomar, la USP hará un recurso de alzada al Ministerio del Interior para que sea revocada la suspensión de empleo y sueldo y se ponga en marcha el expediente disciplinario para depurar, si existe, alguna responsabilidad personal, y que este expediente no tiene porque llevar emparejado ningún tipo de sanción cautelar.

El secretario general mostró sus dudas sobre que esta medida tenga algo que ver con una persecución encubierta a los representantes de la USP, dentro del cuerpo de policía. De cualquier forma, quiso dejar claro que ninguno de los dos policías suspendidos hayan tenido nada que ver con la revelación del secreto profesional y que esta medida cautelar denotaba una seria precipitación por parte de los responsables policiales y que ésta aún se podía corregir. "Por otro lado, todas las actuaciones policiales están protegidas por el secreto del sumario, y en ese sentido muchas notas de prensa de carácter oficial, rozan la ilegalidad".

En esta misma rueda de prensa, uno de los abogados de los dos policías, hizo ver que si bien en la no-

Fuente: Fundación Largo Caballero (Madrid).

Lo que no había cambiado en *Opinión* era su contenido sobre la labor que se desarrollaba UGT en Huelva (huelgas, acuerdos, cursos o convenios colectivos), normalmente con la preminencia de la industria, como sucede cuando dimite el comité de empresa de Foret. Además, en esta etapa, se introduce en la contraportada la sección

[1909] 'UGT denuncia infracciones medioambientales', *Opinión*, junio de 1983, p. 2.

‘Colaboraciones’, con noticias sobre actividades del sindicato en la provincia, como el II Congreso de la Federación de Jubilados y Pensionistas de UGT-Huelva.

En general, el periódico había dejado atrás su espíritu combativo de comienzos de la transición, en parte porque ya no tenía sentido en la democracia, sin olvidar que muchos ugetistas habían pasado a formar parte del gobierno de las instituciones en estos años. Esto no quiere decir *Opinión* no continuara con sus reivindicaciones, como sucede con un artículo firmado por Nicolás Redondo en el que afirmaba: “La huelga es uno de los grandes recursos que poseen los trabajadores para conquistar las reivindicaciones planteadas, y es un derecho irrenunciable”[1910].

La evolución de la gaceta permitió una mayor profesionalización a la hora de redactar los artículos que se publican, con la difusión de comentarios que analizan el IPC, las nuevas retenciones del IRPF o las cotizaciones a la Seguridad Social. Incluso, en la última etapa de *Opinión*, el sindicato completa su oferta comunicativa con una hoja de Información Laboral que realiza la Sección de Documentación y Estudios para asesorar a los afiliados[1911]. También en 1983 el boletín se difunde con una maquetación mucho más avanzada, con la utilización del rojo, negro y verde en los titulares. Por su parte, en la cabecera resaltaba el blanco y verde de la bandera de Andalucía para mostrar el apoyo de UGT al autodeterminismo andaluz.


LA UNIÓN
digital de Huelva
Boletín informativo mensual de UGT-Huelva. Septiembre 2006
elecciones sindicales / prevención
Huelva, la que menos llama al teléfono gratuito de prevención
UGT quiere aumentar un 12% su presencia en las empresas
Pastrana anima a los ugetistas en el inicio de las elecciones sindicales
SUMARIO

En el siguiente cuadro se recogen los boletines publicados por la UGT-A en la provincia de Huelva:

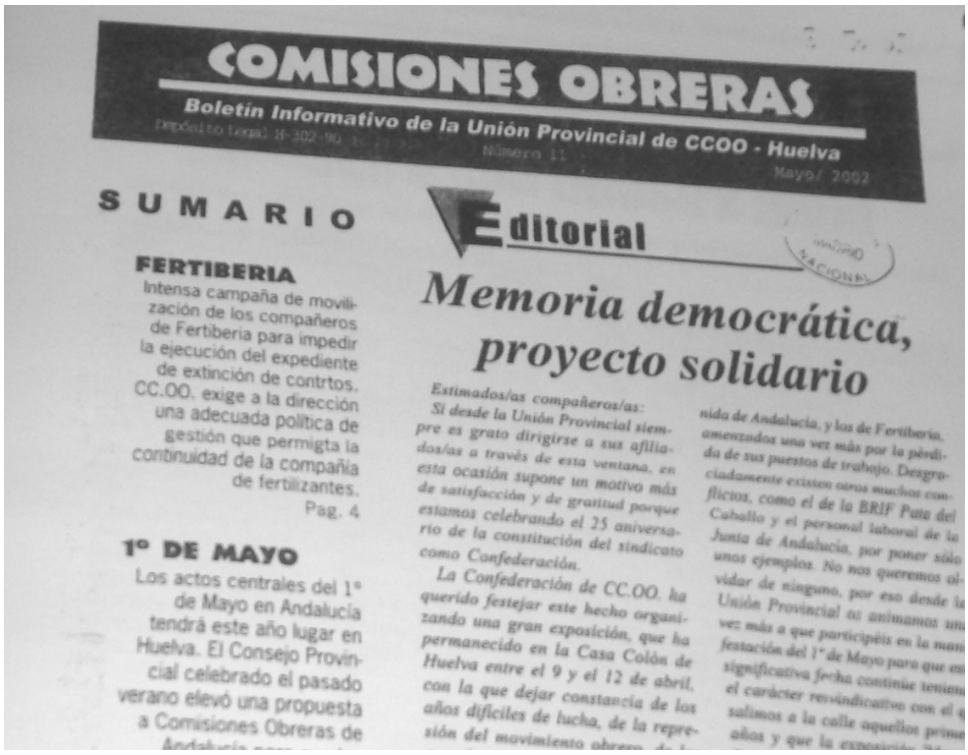
Nombre	Periodicidad	Años
Opinión	Mensual	1978-1983
Información Laboral	Mensual	1983-1984
Unión	Mensual	1984-1985
Unión Digital	Mensual	1985-1986
Unión	Mensual	1986-1987
Unión Digital	Mensual	1987-1988
Unión	Mensual	1988-1989
Unión Digital	Mensual	1989-1990
Unión	Mensual	1990-1991
Unión Digital	Mensual	1991-1992
Unión	Mensual	1992-1993
Unión Digital	Mensual	1993-1994
Unión	Mensual	1994-1995
Unión Digital	Mensual	1995-1996
Unión	Mensual	1996-1997
Unión Digital	Mensual	1997-1998
Unión	Mensual	1998-1999
Unión Digital	Mensual	1999-2000
Unión	Mensual	2000-2001
Unión Digital	Mensual	2001-2002
Unión	Mensual	2002-2003
Unión Digital	Mensual	2003-2004
Unión	Mensual	2004-2005
Unión Digital	Mensual	2005-2006
Unión	Mensual	2006-2007
Unión Digital	Mensual	2007-2008
Unión	Mensual	2008-2009
Unión Digital	Mensual	2009-2010
Unión	Mensual	2010-2011
Unión Digital	Mensual	2011-2012
Unión	Mensual	2012-2013
Unión Digital	Mensual	2013-2014
Unión	Mensual	2014-2015
Unión Digital	Mensual	2015-2016
Unión	Mensual	2016-2017
Unión Digital	Mensual	2017-2018
Unión	Mensual	2018-2019
Unión Digital	Mensual	2019-2020
Unión	Mensual	2020-2021
Unión Digital	Mensual	2021-2022
Unión	Mensual	2022-2023
Unión Digital	Mensual	2023-2024
Unión	Mensual	2024-2025
Unión Digital	Mensual	2025-2026

En la actualidad, las nuevas tecnologías se han ido abriendo camino hasta el punto de que prácticamente casi todas las organizaciones sindicales –incluido UGT- editan sus boletines en formato digital, aunque a veces la compaginan con la revista

[1910] Nicolás Redondo, ‘La clase trabajadora’, *Opinión Obrera*, septiembre de 1978. Este boletín puede consultarse en el Archivo de la Fundación Pablo Iglesias.
[1911] Es más, el sindicato disponía del despacho laboral de Manuel Rodríguez Santana y Antonio Ramírez Almanza para las consultas que quisieran realizar los trabajadores onubenses, en ‘Información Laboral’, *Opinión*, junio de 1983, p. 3.

en papel. En el caso de UGT-Huelva -al menos hasta 2007- difundió *La Unión digital de Huelva*, que podía consultarse en la web del sindicato[1912] (ver fotografía). Eso sí, a pesar del cambio de soporte, la revista mantiene un contenido y una estructura muy similar a la de los años ochenta.

Como se puede comprobar, UGT ha tenido una intensa actividad comunicativa en la etapa democrática, lo que se tradujo en una prensa numerosa frente a CCOO que contó en este periodo con menos órganos, a diferencia de lo que había sucedido en el Tardofranquismo. Esto se reflejó en el crecimiento de UGT en estos años. Y es que si en abril de 1976 CCOO tenía 30.000 afiliados en Huelva y UGT, 6.974, en 1985, CCOO había pasado a 712.164 afiliados y UGT a 660.000[1913].



COMISIONES OBRERAS

Boletín Informativo de la Unión Provincial de CCOO - Huelva

Mayo/ 2002

SUMARIO

FERTIBERIA

Intensa campaña de movilización de los compañeros de Fertiberia para impedir la ejecución del expediente de extinción de contrtos. CC.OO. exige a la dirección una adecuada política de gestión que permigta la continuidad de la compañía de fertilizantes.

Pag. 4

1º DE MAYO

Los actos centrales del 1º de Mayo en Andalucía tendrá este año lugar en Huelva. El Consejo Provincial celebrado el pasado verano elevó una propuesta a Comisiones Obreras de

Editorial

Memoria democrática, proyecto solidario

Estimados/as compañeros/as:

Si desde la Unión Provincial siempre es grato dirigirse a sus afiliados/as a través de esta ventana, en esta ocasión supone un motivo más de satisfacción y de gratitud porque estamos celebrando el 25 aniversario de la constitución del sindicato como Confederación.

La Confederación de CC.OO. ha querido festejar este hecho organizando una gran exposición, que ha permanecido en la Casa Colón de Huelva entre el 9 y el 12 de abril, con la que dejar constancia de los años difíciles de lucha, de la represión del movimiento obrero

nida de Andalucía, y los de Fertiberia, amenazados una vez más por la pérdida de sus puestos de trabajo. Desgraciadamente existen otros muchos conflictos, como el de la BRIF Pute del Caballo y el personal laboral de la Junta de Andalucía, por poner sólo unos ejemplos. No nos queremos olvidar de ninguno, por eso desde la Unión Provincial os animamos una vez más a que participéis en la manifestación del 1º de Mayo para que esa significativa fecha continúe teniendo el carácter reivindicativo con el que salimos a la calle aquellos primeros años y que la

Fuente: Biblioteca Nacional (Madrid)

CCOO de Huelva mantuvo durante la Transición Democrática algunos proyectos mediáticos que hundían sus raíces en la etapa anterior, como *Asamblea Minera* (1972-1976)[1914], sin olvidar otras revistas de tirada regional (*Realidad* o *Voz Obrera*)[1915]. Luego, en los años noventa se difunde ***COMISIONES OBRERAS. Boletín Informativo***

[1912] http://webantigua.ugt-andalucia.com/huelva/servicios/boletin/
[1913] Sartorius, N. y Sabio, A.: op. cit, p. 130.
[1914] Recomendamos retomar el punto dedicado a la prensa del Franquismo.
[1915] Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición"…, p. 241.

de la Unión Provincial de CCOO - Huelva, una publicación dirigida a los afiliados del sindicato con la actualidad de la organización en la provincia.

Recordemos que la implantación de CCOO en Huelva se dejó notar especialmente en la industria química, la minería, el metal y en Astilleros, aunque en los ochenta se incorpora también al ámbito sanitario en el Hospital Psiquiátrico[1916]. En general, Comisiones se introdujo totalmente a la vida democrática tras su legalización. La decepción llegó tras las elecciones del 15J de 1977, cuando el PCE sólo consigue el 9,24% de los votos (20 escaños de los 350 del Congreso de los Diputados), a pesar de que su papel en los Pactos de la Moncloa[1917].

Para finalizar este análisis debemos apuntar que, además de las publicaciones de UGT y CCOO, no hemos hallamos ninguna cabecera afín a la CNT en la Huelva de la transición, aunque la entidad sí contó con algún boletín regional como *Andalucía Libertaria*. Lo mismo sucedió con el SOC, que tuvo en *Tierra y Libertad* su principal órgano de expresión en Andalucía, pero ningún título onubense. Todo parece indicar que estas ausencias se debieron a la escasa implantación de estas organizaciones en la provincia. En cualquier caso, Huelva sigue la tendencia que vive la prensa obrera en la España del momento, puesto que este tipo de publicaciones alcanzó su máximo apogeo entre 1976 y 1978[1918]. Luego, el movimiento sindical asistió a una segunda transición entre 1986-87, cuando se instala el modelo de "sindicatos plenamente institucionalizados"[1919], tal y como los entendemos en la actualidad. Y así ha quedado reflejado en la prensa sindical.

8.3.3.- Democracia: las instituciones y los medios de comunicación se dan la mano

La instauración del sistema democrático tras la dictadura obligó al país a una redefinición de las instituciones públicas. Y no sólo de los ayuntamientos y diputaciones, sino también de los nuevos órganos dentro del mapa autonómico, como

[1916] Ortega López, Mª. T.: "La crisis económica de la década de los setenta y la generalización del conflicto laboral, político y social. el redescubrimiento de la democracia en la provincia de Granada, 1970-1982", p. 492.
[1917] Sánchez-Terán, S.: op. cit., p. 290.
[1918] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 463.
[1919] Iturriaga Barco, A.: "La Transición sindical española" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 345.

sucedió con la Junta de Andalucía. En este contexto, el periodismo inició una nueva relación con las administraciones. De un lado, los gestores públicos encontraron en la prensa una vía para transmitir a los ciudadanos sus actuaciones, mientras que la publicidad institucional y política se convierte en una de las principales fuentes de financiación de los mass media. A reglón seguido se produjo la proliferación de los gabinetes de prensa, entidades que también generaron sus propias publicaciones, cuyo "único interés radica en servir de orientación y guía a los vecinos"[1920]. Y es que en esta etapa todo era nuevo.

Huelva se suma a este proceso con la difusión de boletines creados desde las instituciones públicas, especialmente en los años ochenta, unos títulos de carácter gratuito que se caracterizaron por su calidad. La mayoría de ellos ha desaparecido. Y, aunque en la actualidad este tipo de publicaciones se ha visto suplido por el envío de notas de prensa y convocatorias dirigidas a los medios de comunicación, las instituciones onubenses han realizado aportaciones interesantes a partir de 1976:

***Boletín Informativo Municipal de Huelva* (1976)**

Nada más iniciarse la Transición Democrática, el Ayuntamiento de Huelva pone en marcha su propio boletín informativo, una auténtica novedad ya que la ciudad no veía una gaceta de estas características prácticamente desde la II República[1921]. Se llamó *Boletín Informativo Municipal de Huelva* y tuvo la autorización necesaria para publicarse desde el 30 de septiembre de 1976[1922].

La revista nacía con el objetivo de informar al ciudadano de la vida municipal: los debates plenarios, acuerdos políticos y otros asuntos dentro de las competencias municipales (urbanismo, servicios sociales, cultura, deporte…). El resto de sus páginas se completaba con una agenda, información de cómo realizar gestiones municipales o entrevistas al alcalde y demás miembros del equipo de gobierno local.

[1920] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 493.
[1921] El último periódico de estas características había sido *Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal*, aparecido en el mes de febrero de 1933 para difundir la gestión del equipo de gobierno municipal durante el primer gobierno republicano radical-socialista (ver punto dedicado a la prensa de la II República).
[1922] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.

El *Boletín Municipal* era trimestral y aparecía con un grosor considerable, al ofrecer entre 30 y 50 páginas. Su formato era de tamaño folio y se imprimía en offset. Se editaba desde la Imprenta de Guillermo Martín, situada en la Plaza José Antonio de Huelva. Contaba con unos 300 ejemplares de tirada. Por su carácter público, no aceptaba publicidad y su distribución era gratuita. Su director fue el alcalde de la ciudad de Huelva, que en 1976 era Carmelo Romero Núñez[1923], mientras que la redacción la realizaban los trabajadores de la plantilla del Ayuntamiento de Huelva.

Pero más allá de sus características, la importancia de este tipo de boletines radica en el mismo hecho de su publicación, pues nos aporta una visión muy clara del papel que jugaron los ayuntamientos en la etapa predemocrática, rompiendo el control al que se vieron sometidos en la etapa anterior. Sin ir más lejos, tan sólo un día antes del fallecimiento de Franco se aprobaba la Ley de Bases de Régimen Local, que mantenía intactas la dependencia de los consistorios del ministro de la Gobernación y del director general de la Administración Local[1924]. Realmente, el verdadero cambio en la vida municipal en España se produjo con las primeras elecciones municipales del 3 de abril de 1979, celebradas tras tres años de interinidad[1925]. Hacía cuatro décadas que los alcaldes no se elegían de forma democrática[1926]. A esas elecciones concurrieron hasta 11 candidaturas diferentes en la provincia de Huelva, 8 de las cuales consiguieron estar representados en algún consistorio[1927]. En el caso del Ayuntamiento de Huelva, UCD obtuvo 8 concejales, 7 el PSOE, 6 el PSA y 2 concejales el PCE, el PTA y el GIH[1928]. El primer alcalde democrático de Huelva fue José Antonio Marín Rite[1929].

[1923] Carmelo Romero Núñez fue alcalde de Huelva entre septiembre de 1974 y abril de 1979. A Romero Núñez le sustituyó como primer edil José Antonio Marín Rite.

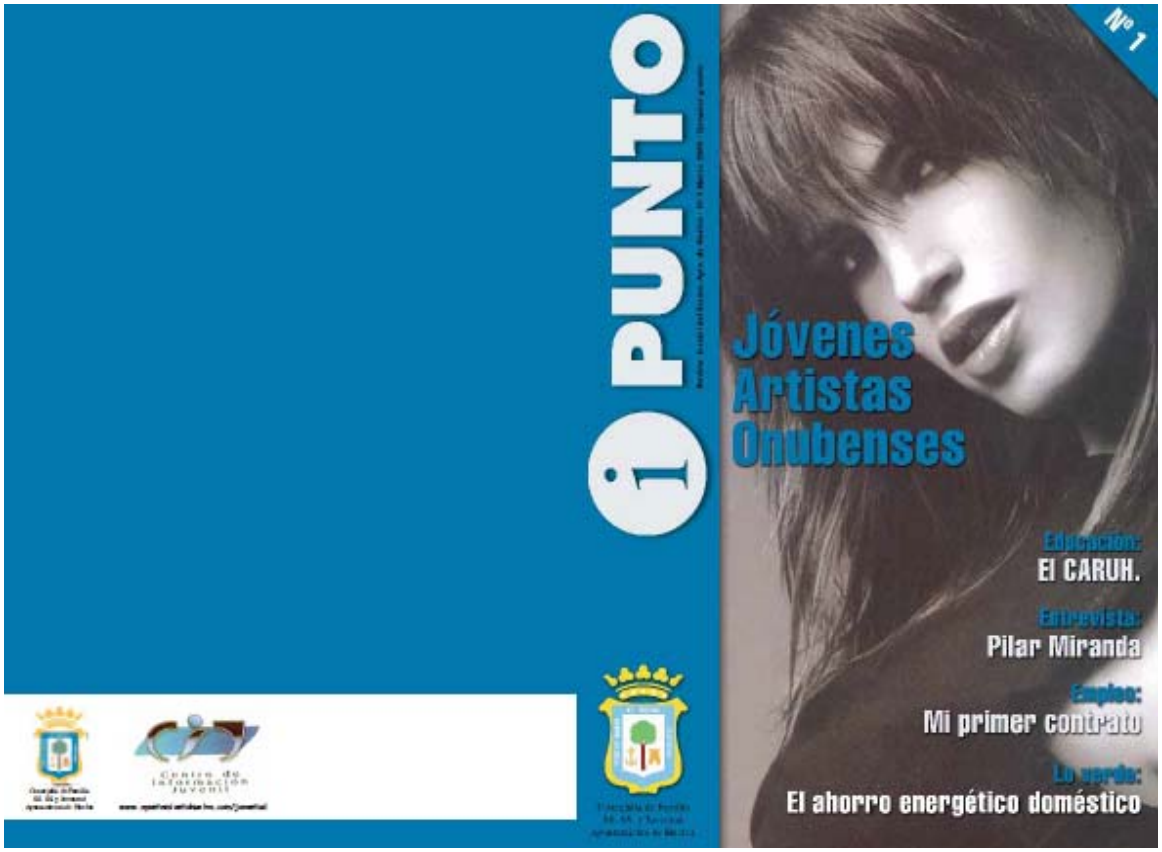
[1924] Nicolás Marín, E.: "<<La Transición se hizo en los pueblos>>. La vida política en Murcia (1968 – 1977)" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 260.

[1925] Grijelmo, A.: "La democracia en los ayuntamientos" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 371.

[1926] En el Franquismo los ediles eran designados por el ministro de la Gobernación (para los municipios de más de 10.000 habitantes) y por el gobernador civil, en el caso de los municipios más pequeños.

[1927] Con un 78% de participación, "UCD ganó en 62 de los 79 municipios de la provincia, incluida la capital y las principales cabeceras comarcales, el PSOE en 16, casi todos en la cuenca minera y aledaños e incluyendo Almonte, y el PCE lo hizo en El Almendro". Ver Checa, A.: "1977. Todos protestan"…, pp. 124 – 126. Quedaba, por tanto, demostrada la preminencia de la UCD y el PSOE en aquellos comicios, según Butrón Prida, G.: "El aprendizaje de la democracia: un proyecto de investigación en Huelva" en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coords.): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, pp. 421 – 437.

[1928] La lista de UCD fue una candidatura encabezada por Jaime Madruga, acompañado por Emiliano Sanz Escalera, el periodista Santiago Cotán Pinto y el jugador del Recre Isabelo Ramírez. El PSOE contó con personas que procedían en su mayoría del movimiento sindical, como José Antonio Marín Rite, José González Gaztañaga, Amalia Periáñez, Juan Domínguez Regidor y Rafael Martínez Morgado. El PCE, por su parte, contó con Emilio Escobar, Francisco Portillo, Fernando Herreo, Paco Riobo, José Ramos, Mercedes Boza, Enésimo González, María José Gómez y Venancio Cermeño, en su mayoría trabajadores de la mina y de fábricas del Polo. La base de la candidatura del PSA fueron representantes del movimiento vecinal de Huelva, entre los que se encontró Antonio Mora Roche, que



Fuente: wwww.huelva.es

Esta intensa actividad se tradujo en la aparición de más de una publicación municipal en Huelva, como sucede con ***LLUVIA* (1982)**, un magazine que se enmarcaba dentro del plan de dinamización cultural del ayuntamiento[1930]. La propuesta era muy similar a otros proyectos periodísticos que se han lanzado desde el Ayuntamiento de Huelva en los últimos años. Un buen ejemplo de esta afirmación lo encontramos en la revista ***IPUNTO* (2006)**, una cabecera del Centro Juvenil de Huelva, dependiente de la Concejalía de Familia, Servicios Sociales y Juventud del Consistorio

encabezó la lista. En cuanto al PTE, era un grupo que se había fusionado con la ORT y casi todos sus miembros procedían del Sindicato Unitario, como Juan Ceada, Antonio Barrero o Magdalena García Hierro. Por último, estaba el Grupo Independiente de Huelva (GIH), que pretendía defender las tradiciones y las cosas de Huelva, contando como cabeza de lista con Manuel Abollado, que suponía el respaldo de las fábricas del Polo y la Cámara de Comercio, pero antes de las elecciones se retira, por lo que pasa a ser candidato su número 2: Juan Ortiz, que estuvo acompañado por Carmelo García Laguna, entre otros empresarios. Más datos en Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, pp. 213-216.

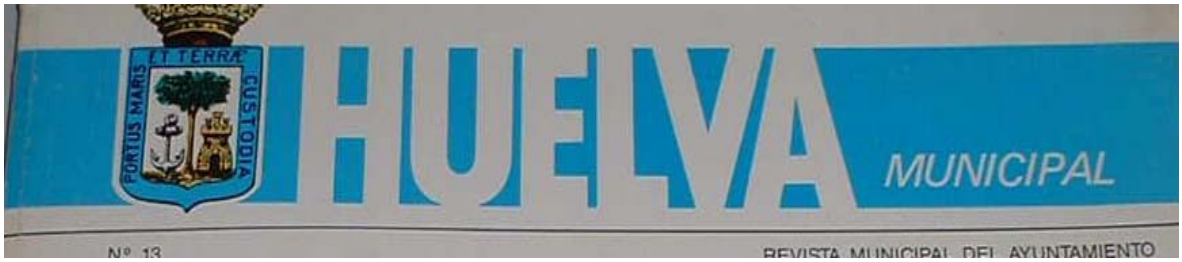
[1929] A pesar de que la victoria en las municipales fue para UCD, al final fue elegido como primer edil el socialista Marín Rite porque, una vez efectuada la votación y escrutinio para designar al primer regidor municipal, UCD (Unión de Centro Democrático) recibió sus 8 votos, la Coalición Independiente de Huelva (CIH) también se autovotó y los grupos PSOE (Partido Socialista Obrero Español), PCE (Partido Comunista de España), ORT (Organización Revolucionaria de Trabajadores) y PSA (Partido Socialista de Andalucía-Partido Andaluz) votaron la candidatura de José Antonio Marín Rite, que obtuvo así 17 votos, siendo proclamado alcalde de Huelva. Marín Rite permaneció como alcalde entre el 20 de abril de 1979 y el 5 de octubre de 1988, cuando fue sustituido por Juan Ceada. Ver García Méndez, J. M.: "La democracia en los pueblos" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996. En internet: http://www.transicionandaluza.es/cronicas.php.

[1930] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 470.

capitalino. Se trata de una gaceta dirigida a mostrar las actividades que se organizan en la ciudad para el colectivo juvenil. Empleo, ecología, vivienda, universidad… son sólo algunos de los temas tratados en las páginas de este boletín de distribución gratuita. El impreso, coordinado por Antonio Bello, nacía con diseño de GAM Artes Gráficas, aunque en números posteriores este cometido pasó a la empresa de comunicación IGS. Su puesta en marcha se llevó a cabo siendo Pilar Miranda concejala de Juventud. El primer número de *Ipunto* apareció en marzo de 2006:

Pero volviendo a comienzos de los años ochenta, debemos tener en cuenta que *Lluvia* fue una revista novedosa que plasma la preocupación de los primeros gobiernos locales democráticos por la cultura y el ocio. Es más, uno año más tarde, aparecería una nueva cabecera del Ayuntamiento:

***Huelva Municipal* (1983 - 1995)**



Huelva Municipal, 'Revista Informativa del Ayuntamiento', fue una publicación que nace a inicios de los años ochenta[1931], siendo alcalde de la ciudad José Antonio Marín Rite. Esta gaceta representa la consolidación de la democracia en el Consistorio capitalino, puesto que su edición logró mantenerse durante dos legislaturas. Es decir, el sucesor de Marín Rite, el también socialista Juan Ceada, mantuvo la cabecera. Todo parece indicar que la revista cesó en 1995, coincidiendo con la llegada a la Alcaldía de Huelva del popular Pedro Rodríguez gracias al pacto suscrito entre PP e IU[1932]. La periodicidad de la cabecera fue irregular, pues en septiembre de 1984 publicó su número 3, mientras que en 1992 editó el 13.

[1931] En la Hemeroteca de Sevilla se conserva su número 3, correspondiente al mes de septiembre de 1984. Ver Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*…
[1932] VV. AA.: *Elecciones Municipales mayo 2007*. Ministerio del Interior. Madrid, 2007.

Huelva Municipal inició su andadura bajo la dirección de Ángela Blanco Niquele, presidenta de la Asociación de la Prensa de Huelva en 1988[1933]. Tras Ángela Blanco, en los años noventa, sería María Ángeles Puente la encargada de su elaboración como responsable del gabinete de prensa del Ayuntamiento de Huelva. Es decir, el boletín estaba confeccionado por periodistas profesionales frente a la gaceta municipal anterior, que la redactaban los funcionarios del ayuntamiento.


HUELVA MUNICIPAL

Nº 13 REVISTA MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO

1992

* S.A.R. el Príncipe de Asturias presidió la salida de las naves del Descubrimiento.
* «Huelva, Lugar de Encuentro».
* «Huelva Descubridora»: pasado, presente y futuro de la provincia onubense.
* Un paseo por la exposición universal.
* Huelva superó, con nota, en 1991 la asignatura pen-

Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

En cuanto a su contenido, *Huelva Municipal* recogía toda la información que generaba el Consistorio, así como los acontecimientos más relevantes que sucedían en

[1933] Ángela Blanco fue la primera mujer presidenta de la Asociación de la Prensa de Huelva.

la ciudad, ya fuera el Festival Iberoamericano de la Canción en La Rábida, las corridas de toros en Colombinas, el primer vuelo en globo España-América desde Huelva o el Carnaval Colombino. Es importante reseñar que en sus páginas no sólo aparecían las actuaciones del equipo de gobierno, sino también las cuestiones de los grupos de la oposición, algo inusual en la actualidad. El boletín solía comenzar con una editorial firmada por el alcalde de la ciudad, tras la que se distribuían secciones como 'Cultura', 'Deportes', 'Bienestar Social', 'Medio Ambiente' o 'Hacienda'. Por último, en 'Recortes' se mostraban imágenes a modo de fotonoticias con los hechos de mayor interés que habían ocurrido a lo largo del último año en Huelva.

Un número mítico de *Huelva Municipal* fue el que publicó en el año 1992, conmemorativo del V Centenario del Descubrimiento de América. Entonces, la dirección de la revista corría a cargo de la misma María Ángeles Puente, mientras que Juan Vázquez Pavón era el delegado de información, siendo alcalde Juan Ceada.

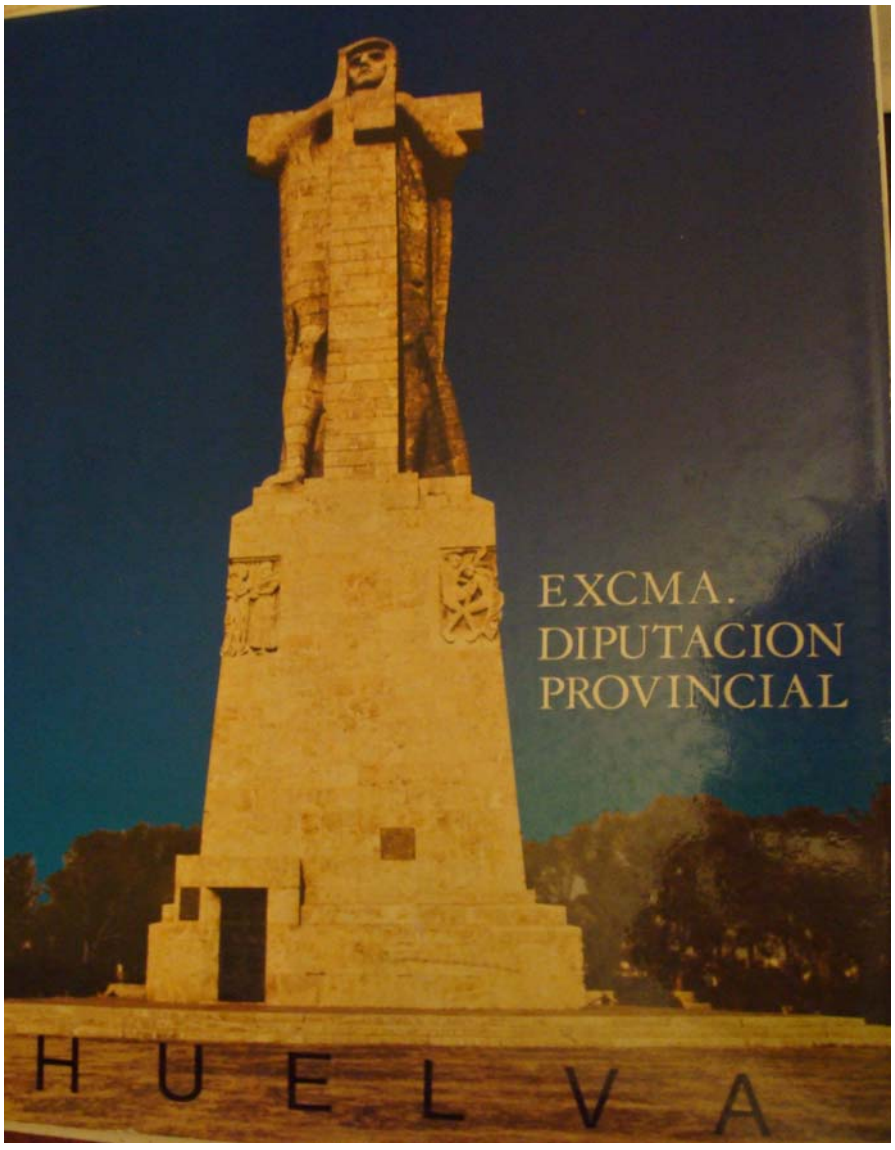


En cuanto a su formato, en los años noventa, la revista se editaba en A–4 desde la Imprenta Jiménez. Su maquetación era de corte clásico y equilibrado, propia de un magazine oficial. En *Huelva Municipal* se prefería utilizar poco texto, con titulares, entradillas y ladillos en negrita y muchas imágenes a color. Su financiación corría a cargo del Ayuntamiento, puesto que no tenía publicidad.

Además del Ayuntamiento de Huelva, otras administraciones públicas sacaron sus propias publicaciones periódicas en esta etapa, como sucede desde 1980 con la Diputación Provincial:

***Huelva* (1980 – 1984)**

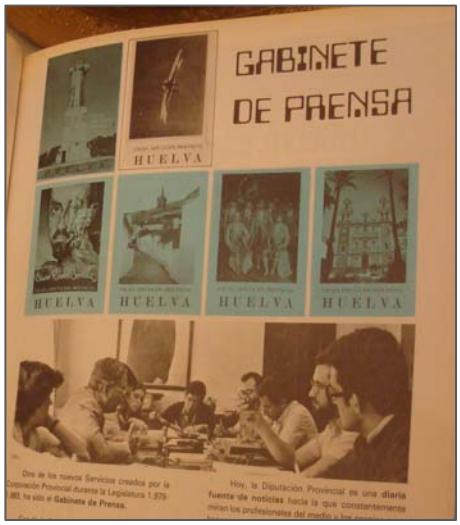
Huelva fue la primera revista de la Diputación Provincial de Huelva –si exceptuamos el *Boletín Oficial de la Provincia*. Esta publicación nació en 1980 y se mantuvo hasta 1984. Su distribución era gratuita y, aunque en un principio tuvo una tirada de 1.500 ejemplares, poco después se amplió a los 2.000. El boletín, además, se enviaba por correo a los onubenses se encontraban fueran de Huelva. Su periodicidad fue trimensual, a pesar de que intentó sin éxito convertirse en bimensual.



Fuente: Archivo privado de Rafael Terán.

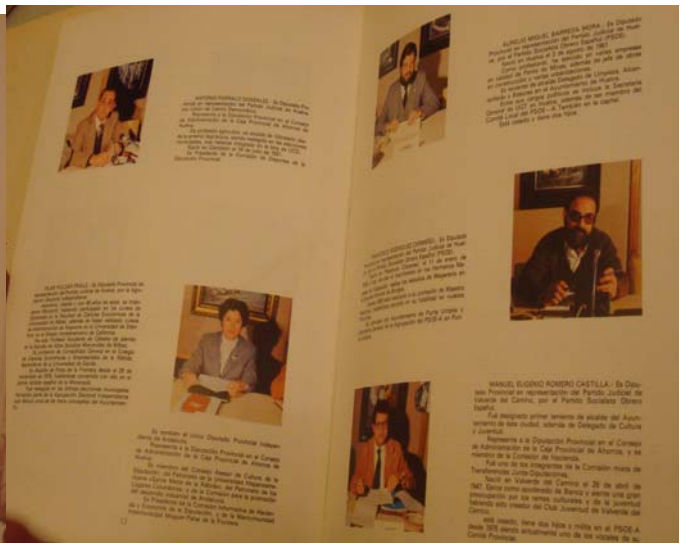
Dirigida por Pedro Jurado Hachero, presidente de la Comisión de Cultura de la Diputación Provincial, *Huelva* se realizaba desde el gabinete de prensa de la institución

provincial. Entonces, esta tarea era responsabilidad del periodista Rafael J. Terán, que recuerda que fueron años intensos para el periodismo, ya que para las instituciones públicas todo era nuevo, "había que ir reinventando el sistema democrático tras años de dictadura"[1934]. En este momento, el Gobierno de la Diputación estaba en manos de la UCD. La presidencia de la institución estuvo ocupada en la transición por Felipe Martínez de Acuña, al que sustituyó en un breve mandato Jaime Madruga y, después, Emiliano Sanz Escalera[1935].

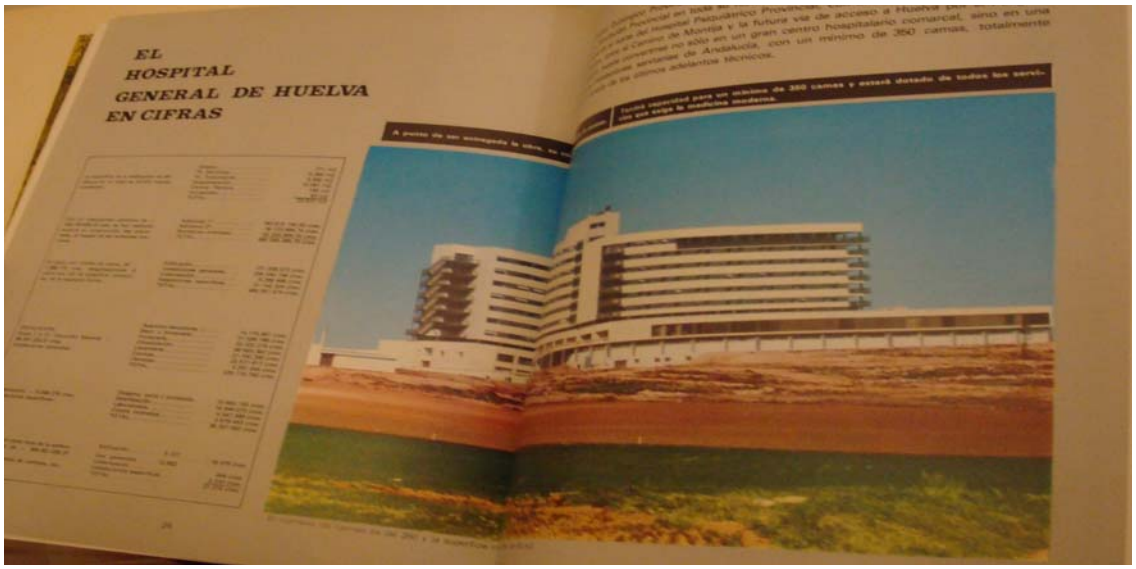


El objetivo de *Huelva* era mostrar a la población las gestiones que llevaba a cabo la Diputación Provincial, incluidos los grupos de la oposición, con reportajes amplios en los que se presentaba a cada uno de los diputados onubenses de esos años a modo de balance. Por ello, *Huelva* es un documento de enorme interés para conocer cómo funcionaba la Diputación Provincial a inicios de la década de los ochenta, así como para acercarse a los grandes proyectos que se ponían en marcha, como sucedió con la construcción del nuevo hospital provincial, el 'Infanta Elena'.





[1934] Según afirmaba el propio Rafael Terán en la conversación que mantuvimos con motivo de esta investigación.
[1935] Los siguientes presidentes serían representantes del Partido Socialista: Manuel Eugenio Romero, Domingo Prieto, José Cejudo, Petronila Guerrero y, en la actualidad, Ignacio Caraballo.



Fuente: Archivo privado de Rafael Terán.

La publicación elaboraba monográficos sobre la cultura y la historia de Huelva, con números especiales dedicados a Juan Ramón Jiménez, Daniel Vázquez Díaz y el Descubrimiento de América. También se dedicaron reportajes a los pueblos onubenses, junto a una especie de agenda al final de la revista.

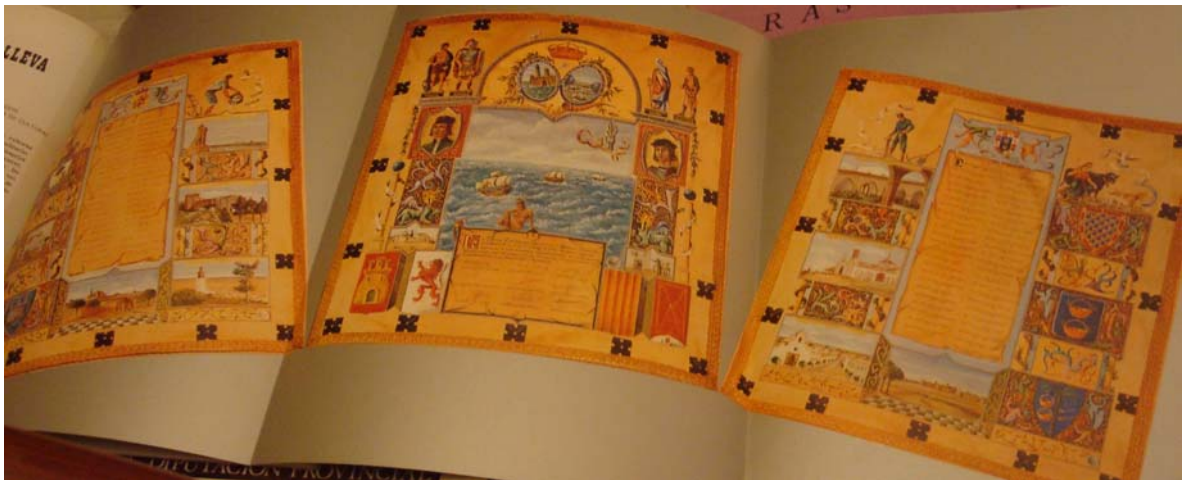


Fuente: Archivo privado de Rafael Terán.

En general, este trimensual presentó una estructura organizada y clara, que podía seguirse en su sumario. La maqueta de la revista la realizaba Víctor Faure. Se editaba a color en formato A-4. Tenía entre 60 y 80 páginas de calidad, donde se cuidaban los

espacios en blanco, con planillos a dos o tres columnas, priorizando las fotografías. Otro recurso habitual fue la introducción de tramas a color para los suplementos, una técnica que le otorgaba un carácter especial a ese artículo, tal y como ocurre con ocasión de un balance de la gestión llevada a cabo por la Diputación entre 1980 y 1983. Estas páginas centrales se presentaron en color azul. Incluso, a veces, *Huelva* incluyó desplegables a todo color de enorme calidad (ver fotografías).







Fuente: Archivo privado de Rafael Terán.

Tras la desaparición de esta revista, la Diputación Provincial continuó publicando su propio boletín informativo, aunque con un nombre diferente. Se trató de *Huelva 79*, bajo la dirección de Inmaculada González[1936].

[1936] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 470.

***Huelva 79* (1986)**

Huelva 79 fue la evolución de la revista anterior. La nueva publicación iniciaba su andadura hacia 1986, año en el que Inmaculada González ocupa la jefatura del gabinete de prensa de la Diputación Provincial y pasa a dirigir la revista. González permaneció al frente del gabinete durante nueve años, por lo que es probable que esta cabecera se mantuviera durante este mismo periodo de tiempo.

Huelva 79 era de carácter trimestral y su objetivo fue dar a conocer la gestión de la Diputación Provincial de Huelva. De hecho, el cambio de denominación de la publicación no era casual, porque el '79' se refería al número de municipios que conforman la provincia. De este modo, "se pretendía acercar la Diputación a toda la geografía provincial, al mismo tiempo que se fomentaba la integración de cada una de las localidades" [1937], según recuerda la propia Inmaculada González. Por este motivo, en la gaceta se ofrecieron amplios reportajes de cada uno de los municipios onubenses, una tarea que realizó Margarita Vázquez, que hoy continúa trabajando en el gabinete de prensa del organismo supramunicipal.

Otro cambio en la nueva etapa de la revista fue la introducción en su portada de una obra pictórica realizada por algún artista onubense de prestigio, como fue el caso de José Carlos Castro Crespo, Overli y José Oliva, entre otros muchos. La temática de las creaciones difundidas fue diversa, pero siempre tuvieron alguna relación con Huelva.

En definitiva, *Huelva 79* fue una apuesta de calidad, que se presentaba con un formato cuidado y donde primaba la necesidad de conectar la institución provincial con el resto de la sociedad onubense.

Junto a las dos publicaciones anteriores debemos recordar que la Diputación continúa difundiendo el ***BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE HUELVA* (BOP)**, nacido en 1834 para

[1937] Como relataba en una conversión que mantuvimos con motivo de esta investigación con la propia Inmaculada González, que permaneció en el gabinete de prensa de la Diputación de Huelva entre 1983 y 1991.

dar cumplimiento al Real Decreto de formación de la provincia de Huelva (más datos en el punto dedicado a la prensa de inicios del siglo XIX). El BOP se lanza en la transición con una periodicidad diaria, salvo los días inhábiles[1938]. Su publicación estuvo autorizada desde el 25 de febrero de 1977, siendo presidente de la Diputación Francisco Zorrero Bolaños, mientras que José Cruz Millaña Soriano era secretario.

Recordemos que el objetivo del *Boletín* era la "prestación de un servicio público de colaboración con el Estado, para dar publicidad a los logros y disposiciones del Gobierno y de todas las autoridades". Es decir, se trata de un "periódico oficial en el que se publican las disposiciones de carácter general y las ordenanzas, los actos, edictos, acuerdos, notificaciones, anuncios y demás resoluciones de las Administraciones Públicas y de la Administración de Justicia del ámbito territorial de la provincia de Huelva"[1939]. Su edición se llevaba a cabo en la Imprenta Provincial[1940], aunque la Diputación de Huelva tenga su sede en la calle Gran Vía, número 11[1941]. Hoy en día, el BOP se ha ajustado a las nuevas tecnologías, pues se publica y se puede consultar en formato digital en la página web de la Diputación (www.diphuelva.es), como recoge la Ley 5/2002, de 4 de abril, Reguladora de los Boletines Oficial de las Provincias[1942].

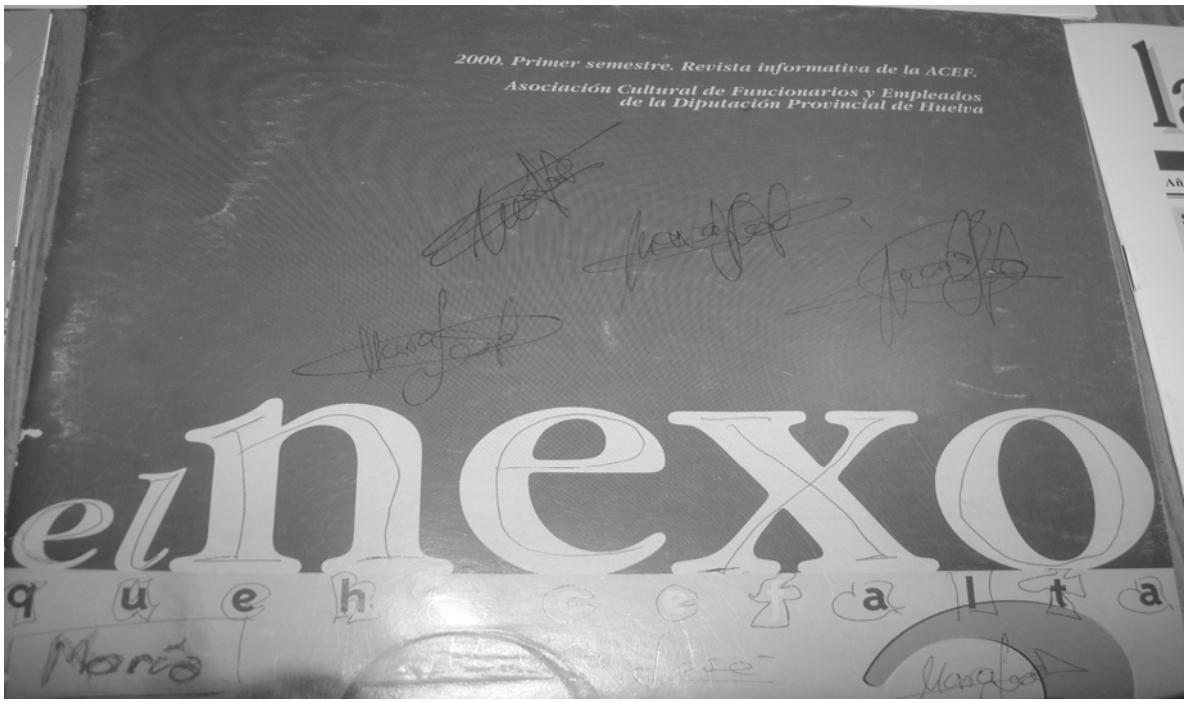
Sea en papel o en digital, la estructura del *Boletín Oficial de la Provincia de Huelva* ha variado poco a lo largo de su extensa trayectoria y, en general, cuenta con cinco secciones: Administración Local, Autonómica, del Estado, de Justicia y Anuncios en General y Comunicaciones Oficiales[1943]. Su formato durante la Transición fue de 22x32 centímetros. Entonces, tenía una tirada de 1.000 ejemplares y costaba 3 pesetas, aunque se enviaba de forma gratuita a las administraciones públicas.

Con todo, la Diputación de Huelva publicó otras revistas en los años ochenta, aunque no directamente, sino a través del Patronato Provincial de Turismo, que en 1985

[1938] En sus inicios, el *Boletín Oficial* solo salía los lunes, miércoles y viernes por la tarde, aunque después lo haría sólo los domingos y los jueves por la tarde.
[1939] 'Ordenanza Reguladora del Boletín Oficial de la Provincia de Huelva', según se recoge en la página web de la Diputación de Huelva.
[1940] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.
[1941] Después de varios cambios, la Diputación Provincial estableció su sede en su actual edificio de la Gran Vía el 7 de julio de 1962, hasta donde se trasladó desde la calle Puerto, donde había permanecido desde la Guerra Civil.
[1942] Es más, los ciudadanos pueden realizar consultas y sugerencias sobre el *Boletín* a través de la dirección de correo electrónico boletin@diphuelva.org. El *Boletín* puede ser consultado gratuitamente en el Archivo y Sala de consultas de la Diputación.
[1943] La sección primera se compone de tres epígrafes: Diputaciones, Ayuntamientos y otras entidades locales.

creó el magazine ***HUELVA COSTA DE LA LUZ.*** La cabecera medía 22x30 centímetros y su finalidad fue mostrar las excelencias turísticas de la provincia de Huelva a través de amplios reportajes en los que primaban las fotografías. Entre los temas más recurrentes de la publicación se encontraron las playas de Huelva.

Mucho más recientemente, los funcionarios de la institución provincial han puesto en marcha una revista propia bajo el simbólico título de ***EL NEXO QUE HACE FALTA***. Se trata de un semestral de la Asociación Cultural de Funcionarios y Empleados de la Diputación Provincial de Huelva (ACEF) que pretende mejorar las relaciones entre los empleados de la administración. La idea era interesante y en cierto modo novedosa en un ente público, ya que este tipo de iniciativas era más propias de las empresas privadas. Editada por la Diputación Provincial, la cabecera inició su andadura en el año 1999, realizándose e imprimiéndose por la misma institución.



Fuente: Archivo propio.

El director de *Nexo* fue Julián Álvarez Fernández, que estuvo acompañado por un consejo de redacción formado por Félix Sancha, José Luis Gozálvez, Pilar Muñoz, Lauro Anaya, Aquilino Pérez, Serafín García y Carlos Delgado. Cada uno de ellos se encargaba de gestionar una de las secciones del boletín: 'Los Pueblos', 'Corporación', 'Servicios de Personal', 'Cultura', 'Recuerdos', 'Entrevista. Humor. Música' y

'Deportes', respectivamente. Además, Juan Fornalino, presidente de ACEF, María Luisa Omist y Félix Sancha eran miembros del Consejo de Administración del mensual. Sus páginas estaban abiertas a las colaboraciones de los trabajadores de la Diputación, como sucedía con las simpáticas viñetas que firmaba SerafínxDios.

Lo cierto es que esta revista fue un proyecto cuidado y equilibrado que ofrecía mucha información de interés tanto para los funcionarios, como para la ciudadanía onubense en general, ya que aparecían noticias de la Diputación, reportajes históricos, un recuerdo sobre la fiestas de Santa Rita, patrona de los funcionarios, monográficos sobre los pueblos de la provincia, entrevistas en profundidad. Los protagonistas de los textos y las fotografías insertadas solían ser los mismos trabajadores de la Diputación. Todo ello provocó que *Nexo* tuviera una enorme repercusión.

Huelva Junta **(1989)**

La configuración de la autonomía andaluza dio lugar a la creación de la Junta de Andalucía como su principal órgano de gobierno[1944]. Esta administración cuenta, a su vez, con delegaciones en las provincias de la comunidad, incluida Huelva[1945]. Su nacimiento en la Transición Democrática hizo que la Junta de Andalucía sintiera la necesidad de contar con un medio de comunicación propio que le conectara con la sociedad. Es así como surge la idea de lanzar la revista *Huelva Junta*, cuyo primer número apareció en enero de 1989. Por tanto, el boletín vio la luz un poco más tarde que las publicaciones institucionales del Ayuntamiento de Huelva o la Diputación. Era lógico si tenemos en cuenta que la Junta de Andalucía no se había creado como órgano de gobierno preautonómico hasta el 28 de abril de 1978, contando con Plácido Fernández Viagas como presidente[1946]. Es decir, su recorrido era menor al resto de administraciones públicas[1947].

[1944] Otras instituciones de autogobierno andaluz son el Defensor del Pueblo Andaluz, el Consejo Consultivo, la Cámara de Cuentas, el Consejo Audiovisual de Andalucía y el Consejo Económico y Social.

[1945] Andalucía se divide en ocho provincias, según la configuración de Javier de Burgos diseñada por el Real Decreto de 30 de noviembre de 1833.

[1946] El texto preautonómico es definitivamente aprobado a través del Real Decreto-Ley 11/1978 de 27 de abril, y desarrollado por Real Decreto 832/1978 de igual fecha. Le corresponde a Andalucía el séptimo lugar en la configuración preautonómica del Estado. Su constitución como tal tuvo lugar en el salón de actos de la Diputación Provincial de Cádiz. En Ruiz Romero, M.: "La constitución de la Junta de Andalucía en la génesis del "Estado de las autonomías" en *Hispania Nova*. Nº 2 (2001-2002), p. 1.

[1947] La configuración del nuevo mapa regional de España fue un proceso complejo con varios momentos clave, como el 12 de octubre de 1977, cuando se institucionaliza en Sevilla la Asamblea de Parlamentarios de Andalucía que decide celebrar una manifestación pro-autonomía el 4 de diciembre en la que participarían un millón de andaluces. El



Huelva junta

BOLETIN INFORMATIVO DE LA JUNTA DE ANDALUCIA EN HUELVA • ENERO 1989 1

MAS DE 1.350 MILLONES DE INVERSION EN LA ZAE DE LA FRANJA PIRITICA

La ZAE de la franja pirítica de Huelva prorroga su vigencia hasta finales de 1989 después de haber saldado su primer año de existencia –1988– con la aprobación de 45 proyectos empresariales que comportan una inversión de 1.353 millones de pesetas y la creación de 265 puestos de trabajo.

Con esta Zona de Acción Especial la Junta de Andalucía está propiciando el relanzamiento económico de la Cuenca Minera y El Andévalo onubenses permitiendo el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales que diversifiquen el tejido industrial de la zona, ceñido tradicionalmente a la minería.

NUEVO CONSERVATORIO PARA HUELVA

El Vicecorsejero de Educación inauguró recientemente la nueva sede del Conservatorio de Música de Huelva, ubicado ahora en uno de los más populares edificios onubenses.

La Consejería de Educación y Ciencia sigue, con la puesta en funcionamiento del Conservatorio y de la Escuela Oficial de Idiomas, en la línea de dotar a Huelva de una eficaz estructura educativa y de abordar los objetivos de educación integral que siempre propugnó.

La publicación "Huelva-Junta" está concebida como un órgano de información institucional a través del cual el Gobierno de la Administración Autónoma quiere dar cuenta al ciudadano de la gestión de sus distintos Departamentos en la provincia de Huelva.

Entendemos que una de las responsabilidades de Gobierno es tener puntualmente informada a la población, a la que en definitiva se dirige todo nuestro trabajo, de los proyectos, realizaciones y programas en que nos hallamos comprometidos.

En este propósito comenzamos ahora a editar este Boletín que, en doce páginas y con periodicidad mensual, recogerá la actividad de Consejerías, Delegaciones y Direcciones Provinciales que pueda interesar al público onubense.

Utilizaremos este soporte impreso como comunicador no sólo de noticias sino también de orientaciones y asesoramientos sobre aquellas materias que entran en el ámbito de nuestras competencias y pueden resultar complejas al entender general. Igualmente difundiremos las campañas informativas que desarrolla la Junta de Andalucía en atención al bienestar social como son las referidas al Consumo, Salud y Educación.

Sirva esta declaración de intenciones como saludo y presentación de "Huelva-Junta" al pueblo onubense, destinatario de la misma y al que llega como un servicio más de la Administración.

Carlos Sánchez-Nieva Navas,
Delegado de Gobernación

Fuente: Archivo privado de Gloria Menéndez.

En este contexto apareció *Huelva Junta, 'Boletín Informativo de la Junta de Andalucía en Huelva'*, que se elaboraba en el gabinete de prensa de la Delegación del Gobierno andaluz en la provincia, entonces dirigido por Gloria Menéndez[1948]. El periódico era mensual y se presentaba con 12 páginas. Su finalidad era dar cuenta a los ciudadanos de la gestión de la Administración autonómica, "porque entendemos que una de las responsabilidades de Gobierno es tener puntualmente informada a la

acceso definitivo de Andalucía a su autonomía se produjo el 28 de febrero de 1980 a través del artículo 151 de la Constitución española y basada en la "identidad histórica", según recogía el artículo 1º del Estatuto de Autonomía andaluza. El Estatuto de Autonomía de Andalucía se aprobó mediante la Ley Orgánica 6/1981 de 30 de diciembre de 1981. Luego, las primeras elecciones al Parlamento autónomo andaluz se convocaron el 23 de mayo de 1982.

[1948] De hecho, los ejemplares de *Huelva Junta* que aparecen en este trabajo pertenecen al archivo privado de la propia Gloria Menéndez, a la que volvemos a agradecer su inestimable contribución a esta investigación.

población, a la que en definitiva se dirige todo nuestro trabajo, de los proyectos, realizaciones y programas en que nos hallamos comprometidos", según explicaba en la editorial de presentación el delegado de Gobierno andaluz en Huelva, Carlos Sánchez-Nieva Navas, que estuvo en el cargo entre 1988 y 1994[1949]. Es decir, de nuevo, era una apuesta a favor de la transparencia en la gestión pública frente a la etapa anterior.



huelva junta

BOLETIN INFORMATIVO DE LA JUNTA DE ANDALUCIA EN HUELVA • MARZO 1989 3

LA JUNTA, POR LA RECUPERACION MEDIOAMBIENTAL DE HUELVA

La Junta de Andalucía desarrolla en Huelva una actuación a varios frentes en orden a erradicar la contaminación, sanear la calidad ambiental y regenerar el entorno físico.

Como primera fase, la AMA ha puesto en marcha un Plan de Corrección de Vertidos Industriales al Litoral que actualmente se encuentra en avanzado grado de ejecución. Como actuaciones ya realizadas están la Red de Cabinas de Control de la Calidad del Aire -que cuenta con cinco cabinas de inmisión y un Laboratorio Móvil para medidas de emisión de gases- y la Red de Medida de Parámetros Hídricos para control de la calidad del agua. Por otra parte, se ejecutan el colector perimetral del Odiel, el Laboratorio Regional de Medio Ambiente y la restauración paisajística de la Parcela Norte de la Avda. de Cádiz, con una inversión total superior a los 500 millones de pesetas.

Gobernación, AMA y Fomento participan también en sendos foros ciudadanos como son la Mesa de la Descontaminación y la Mesa para la Recuperación de la Avda. Montenegro, en las que se integran representantes de la Administración, de partidos políticos (PSOE-A, IU-CA, CDS y PA), sindicatos (CCOO y UGT) y empresarios de la FOE y de la Asociación de Industrias Químicas. Ante la primera de las Mesas, la AMA ha presentado los avances de nuevos proyectos descontaminantes tales como el Plan de Reordenación de Yesos y Cenizas y el Plan de Descontaminación Atmosférica, nuevos pasos en la consecución del saneamiento integral de Huelva.

huelva junta

BOLETIN INFORMATIVO DE LA JUNTA DE ANDALUCIA EN HUELVA • JUNIO 1989 6

PROPUESTA DE EDUCACION PARA CREAR LA TERCERA FACULTAD DE HUELVA

El Consejero de Educación, Antonio Pascual, ha presentado al Consejo Andaluz de Universidades una propuesta para crear una tercera facultad en Huelva que engloba los estudios de Geografía e Historia y Filología Inglesa.

También ha presentado al Parlamento Andaluz una Resolución que permita la financiación estable y anual de los Cursos de Verano de La Rábida y ha firmado sendos convenios para la creación de Conservatorios de Música en Valverde del Camino e Isla Cristina.

Colaboración en el marco de la política de descentralización

GOBERNACION ENTREGA VEHICULOS Y SUBVENCIONES A VARIOS AYUNTAMIENTOS

PUESTA EN MARCHA DE LA ZONA REGABLE DEL CHANZA

17.000 millones de inversión para la transformación en regadío de 17.000 hectáreas.

"Huelva se convertirá en uno de los territorios más equilibrados de España"

Fuente: Archivo personal de Gloria Menéndez.

Siendo así, la lectura de la revista nos permite conocer los temas de mayor preocupación de los onubenses al filo de los años noventa. Fue el caso de la necesidad de reactivar la actividad minera en Huelva, la puesta en marcha de una tercera facultad como requisito básico para la creación de la Universidad o la generación de nuevos regadíos para la agricultura, situándose ya en primer plano el cultivo de la fresa. Interesante fue también la atención que le prestó el boletín a la cuestión medioambiental de Huelva, el sector industrial onubense y los preparativos del V Centenario del Descubrimiento de América en materia de infraestructuras.

[1949] Carlos Sánchez-Nieva Navas sustituyó en mayo de 1988 a Aurelio Barreda Mora, que había permanecido en el cargo desde 1986. Tras su marcha de la Delegación del Gobierno andaluz, el sucesor de Sánchez-Nieva fue José Antonio Muriel Romero, que se mantuvo al frente de la Junta de Andalucía en Huelva entre 1994 y 1998. A Muriel le siguieron Juan Ceada Infantes –en el cargo entre 1998 y 2003-, Juan José López Garzón (2003-2004), Justo Mañas Alcón (2004-2008) y Manuel Alfonso Jiménez, actual delegado del Gobierno andaluz en Huelva.

Con estas premisas, el periódico se dedicó a desglosar los proyectos llevados a cabo por la administración autonómica en Huelva, resaltando la visita que realizaron a la provincia sus máximos representantes, como sucedió a mediados de 1989 con el entonces presidente de la Junta de Andalucía José Rodríguez de la Borbolla, que acudió a conocer las obras de la zona regable del Chanza. Por cierto, que la revista apareció en 1989, último año de Rodríguez de la Borbolla en la presidencia de la Junta de Andalucía. Su sustitución en 1990 por Manuel Chaves pudo afectar a *Huelva Junta*, que parece ser que desapareció con el cambio de legislatura[1950].

El periódico se realizaba a todo color, con el predominio del verde de la bandera andaluza, que aparecía en la cabecera y en un recuadro que enmarcaba cada página. Su maquetación era ligera, equilibrada y atractiva, con un predominio de las fotografías. El formato de *Huelva Junta* fue de 21x31 centímetros.

8.3.4.- La expresión periodística de los movimientos ciudadanos

Los colectivos sociales (jóvenes, vecinos o mujeres) adquirieron un enorme protagonismo durante la Transición Democrática[1951]. Sus reivindicaciones –surgidas sobre todo en el entorno urbano- se vieron favorecidas por la Ley de Asociaciones de 1964[1952], que propició un nuevo entramado asociativo más acorde con la situación política del país[1953]. Es ahora cuando los ciudadanos toman conciencia de que pueden y deben formar parte del debate entorno al medio ambiente, el exceso de militarización o los problemas del Tercer Mundo. Estas cuestiones saltaron a los medios de comunicación, primero en la sección de opinión de los diarios y, luego, inspirando nuevos géneros periodísticos especializados.

[1950] José Rodríguez de la Borbolla alcanzó la presidencia de la Junta de Andalucía en 1984, después de la dimisión de Rafael Escuredo, primer presidente autonómico andaluz. Rodríguez de la Borbolla se mantuvo en el cargo hasta el año 1990, cuando fue sustituido por Manuel Chaves, que ha sido presidente de la Junta hasta 2009. En la actualidad, el presidente de la Junta de Andalucía es José Antonio Griñán.

[1951] Otero, L. E.: "Nuevos valores y formas de articulación social en la sociedad informacional. Feminismo, ecologismo y cooperación al desarrollo" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, p. 506.

[1952] La Ley de 1964 fue el marco legal que abrió un espacio «desde arriba» para la revitalización del asociacionismo no-ideológico, que llevaban a los ciudadanos a buscar nuevas formas de defender sus intereses colectivos. En Radcliff, P.: "Las construcción de la ciudadanía democrática: las Asociaciones de Vecinos en Madrid en el último franquismo" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 96-98.

[1953] Mateos, A.: *Historia y Memoria Democrática*. Biblioteca Ensayo. Editorial Envida. Madrid, 2007, p. 326.

Eso sí, en la mayoría de las ocasiones eran títulos de escasa calidad y de una trayectoria muy corta al no sobrepasar los dos números[1954]. Y es que solían ser revistas animadas por el boom mediático de la época, pero que salían a la calle con escasa infraestructura y soñando con la utopía de poder sobrevivir mediante la publicidad. A pesar de ello, la presencia de cabeceras en la Huelva de la etapa predemocrática cuenta con una enorme relevancia por ser un reflejo fiel de toda una época y por suponer, en muchos casos, la primera vez que surge un periódico en ámbitos tan alejados hasta entonces del mundo de la comunicación como las asociaciones de vecinos.

Las revistas de las asociaciones de vecinos de Huelva

Las asociaciones de vecinos surgen en España al calor de la expansión urbanística que experimentan las ciudades por el éxodo rural. Aunque muchas de estas entidades se fueron creando en el Franquismo, su periodo de mayor expansión se registró entre 1977 y 1979 debido a que no se legalizaron hasta la entrada en vigor de la ley de asociaciones de abril de 1977[1955]. Las asociaciones dirigieron sus esfuerzos a evidenciar los problemas de las barriadas del extrarradio de las urbes y a reclamar la constitución de los ayuntamientos por vías democráticas[1956], de ahí que jugaran un papel clave en la transición. Es más, muchos de sus miembros entraron a formar parte de los consistorios de sus ciudades como concejales tras las primeras elecciones municipales de 1979[1957]. Por ello, el poder del movimiento vecinal se desvaneció a medida que se logró la normalidad democrática[1958] al desinflarse su papel reivindicativo y fiscalizador[1959].

En cualquier caso, las asociaciones de vecinos encontraron en la prensa el vehículo idóneo para dar a conocer sus demandas. Por todo el país surgieron entonces boletines y hojas informativas que no tenían más objetivo que "crear un clima de opinión favorable entre la opinión pública y así presionar a las autoridades"[1960]. Uno de estos primeros títulos fue el catalán *Butifarra!*, que en dos años (1975 – 1977) pasó de

[1954] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 493.
[1955] En 1979, el número de asociaciones de vecinos en toda España era de 5,199, según Radcliff, P.: op. cit., p. 96.
[1956] Ortega López, Mª. T.: "Obreros y vecinos en el tardofranquismo y la transición política (1966-1977). Una 'lucha' conjunta para un mismo fin" en *Espacio, Tiempo y Forma,* Serie V, H.ª Contemporánea, t. 16, 2004, p. 365.
[1957] Nicolás Marín, E.: op. cit., p. 267.
[1958] Ortega López, Mª. T.: "Obreros y vecinos en el tardofranquismo…, p. 369.
[1959] Peña González, J.: op. cit., p. 458.
[1960] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político.…*, p. 68.

la clandestinidad a los kioscos[1961], si bien es cierto que desde los cincuenta se habían distribuido revistas similares, como *Triana*. Estas gacetas solían autofinanciarse mediante la publicidad, se redactaban con un estilo coloquial y contaban con secciones de chistes y foto denuncia[1962]. A pesar de su modestia, estas cabeceras lograron una difusión relevante, ya que tenían un público lector asegurado.

Huelva no sólo vivió esta situación, sino que la capital onubense podría situarse como ejemplo del desarrollo urbanístico del país en estos años. La ciudad había sufrido un tremendo crecimiento con la llegada de miles de personas desde los pueblos para trabajar en las fábricas del Polo Químico a partir de 1964[1963]. Este hecho dio lugar a una nueva configuración urbana y a la aparición de las asociaciones de vecinos en la capital. La primera de ellas parecer surgir en la zona del Molino de la Vega en 1972[1964], año a partir del cual se crean también las de La Orden, El Carmen, El Higueral, Isla Chica o Pérez Cubillas. Su propagación permitió la creación la Federación de Asociaciones de Vecinos 'Tartessos' en 1979, constituida oficialmente en 1987[1965].

En este contexto, Huelva asiste a la edición de varios boletines vecinales, entre los que podemos citar los siguientes títulos, aunque no descartamos que junto a estos ejemplos se hubieran distribuido otros magazines similares por la ciudad[1966]:

***Hoja Informativa de la Asociación de Vecinos de El Higueral* (1979 – 1980)**

La Asociación de Vecinos de El Higueral se fundó en abril de 1976 con cien miembros que pagaban una cuota trimestral de 100 pesetas. Desde su puesta en marcha,

[1961] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 493.
[1962] *Íbidem*, p. 492.
[1963] El primer plan urbanístico de Hueva se aprobó en 1964 bajo la dirección del arquitecto Alejandro Herrero, que se acogió a la Ley de Ordenación Urbana y Régimen de Suelo de 1956. Su objetivo fue integrar todas las zonas de la ciudad, en su mayoría situadas de forma inconexa. Sin embargo, la especulación hizo imposible su plan. A pesar de ello, esa planificación preveía el crecimiento de la ciudad hasta los 300.000 habitantes tras la instalación del Polo, pero esa cifra ni siquiera se ha alcanzado hoy. En Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político…*, p. 42.
[1964] La Asociación de Vecinos del Molino de la Vega de Huelva funcionaba desde 1972, cuando inicia su andadura de la mano de la ORT y con Juan Manuel Seisdedos liderando este proyecto que pretendía reivindicar la retirada de unos garajes de la calle Dulce Nombre de María. Ver *Íbidem.…*, p. 70.
[1965] La Federación Local de AA.VV. Tartessos se crea de forma oficial en el año 1987 con el fin de agrupar y representar a todas las asociaciones de vecinos de la ciudad legalmente constituidas, según recoge la página web de la entidad (http://www.huelvavecinal.com). En este aspecto debemos advertir en el año 2009 varias asociaciones se segregaron de la Federación de Vecinos Tartessos, creándose la nueva Federación de Vecinos 'Saltés', con sede en la A. VV. Santa Ana, en El Matadero.
[1966] Censar este tipo de publicaciones es difícil, puesto que estos boletines solían distribuirse entre los vecinos de la zona geográfica concreta, con pequeñas tiradas y al margen de las revistas oficiales, en Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 482.

la entidad fue una de las más activas de Huelva, pues sólo dos meses después de su nacimiento, en mayo de 1976, había alcanzado los 480 socios[1967]. Este espectacular crecimiento, en gran parte, se debió a las enormes deficiencias que sufría el barrio en materia de infraestructuras, ya que esta zona carecía entonces de acerado, asfaltado o alumbrado, además de mantener un grave problema de incomunicación con el área de Pérez Cubillas al estar separada por la avenida de las Fuerzas Armadas. Ante este panorama, los vecinos deciden organizarse, celebrando su primera asamblea el 28 de febrero de 1975 en el C. P. Tres de Agosto. Luego, la asociación se inscribe en 1976, justo cuando aprueba sus estatutos y elige a José Villalba como primer presidente.

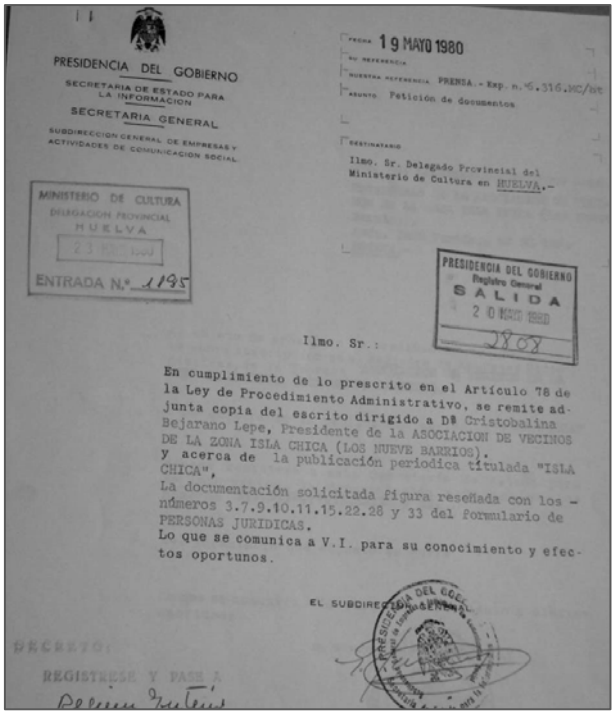
Desde su aparición, la asociación de El Higueral se caracterizó por la puesta en marcha de actividades muy novedosas, que fueron desde la realización de encuestas de opinión entre los vecinos hasta la edición de su propia *Hoja Informativa*. El boletín se convirtió desde el primer momento en un foro de las demandas de la barriada, ya fuera la necesidad de colocar semáforos en la Avenida de las Fuerzas Armadas, la urbanización de la zona, la limpieza de las calles o la colocación de papeleras… Además, la revista se hizo eco de una de las peticiones que desde hacía más de una década venía realizando la asociación al alcalde de la ciudad, a Carmelo Romero. Se trataba de dedicar para uso social el terreno ocupado por el antiguo hospital y sus alrededores, pues el edificio había sido desalojado en 1978 y, posteriormente, derribado[1968]. La *Hoja Informativa de la Asociación de Vecinos de El Higueral* alcanzó un enorme éxito, lo que contribuyó a que los vecinos consiguieran algunos logros, como un servicio de limpieza adecuado.

Pero, en *La Hoja* no sólo se realizaban denuncias. Sus páginas también permitían lanzar consejos a los vecinos para mejorar la convivencia, como la sugerencia de tirar la basura a horas adecuadas o la utilización bidones de goma para no dejar las bolsas en la vía pública. Es decir, la revista era un instrumento de comunicación interno que favoreció la cohesión del barrio.

[1967] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político.…*, pp. 72-73.
[1968] Página web de la Asociación de Vecinos de El Higueral: http://www.agora.ya.com/elhigueral/bloque1.htm.

***Isla Chica* (1980)**

La Asociación de Vecinos de Isla Chica también fue una de las primeras organizaciones vecinales de Huelva en lanzar una revista propia en la que se diera cobertura a los nueve barrios del Distrito II de la capital onubense. La gaceta llevaba por título *Isla Chica* y estaba dirigida por Pedro Camacho Fernández, siendo presidenta de la asociación de vecinos Cristobalina Bejarano Lepe[1969]. Las noticias de actualidad referidas a esta zona y la cultura fueron los temas predilectos del boletín. *Isla Chica* tenía carácter mensual. Se editaba en formato folio y contaba con 16 páginas. Su tirada era de 2.000 ejemplares y costaba 15 pesetas cada ejemplar[1970]. Se elaboraba en la misma sede de la asociación, en la Avenida José Fariñas, número 20, 1º - F de Huelva.



PRESIDENCIA DEL GOBIERNO
SECRETARIA DE ESTADO PARA LA INFORMACION
SECRETARIA GENERAL
SUBDIRECCION GENERAL DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACION SOCIAL

19 MAYO 1980

NUESTRA REFERENCIA PRENSA.- Exp. n. 5.316.MC/mt

ASUNTO Petición de documentos

DESTINATARIO
Ilmo. Sr. Delegado Provincial del Ministerio de Cultura en HUELVA.-

MINISTERIO DE CULTURA
DELEGACION PROVINCIAL
HUELVA
ENTRADA Nº 1195

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO
Registro General
SALIDA
3808

Ilmo. Sr.:

En cumplimiento de lo prescrito en el Artículo 78 de la Ley de Procedimiento Administrativo, se remite adjunta copia del escrito dirigido a Dª Cristobalina Bejarano Lepe, Presidente de la ASOCIACION DE VECINOS DE LA ZONA ISLA CHICA (LOS NUEVE BARRIOS), y acerca de la publicación periodica titulada "ISLA CHICA",
La documentación solicitada figura reseñada con los números 3.7.9.10.11.15.22.26 y 33 del formulario de PERSONAS JURIDICAS.
Lo que se comunica a V.I. para su conocimiento y efectos oportunos.

EL SUBDIRECTOR GENERAL

DECRETO:
REGISTRESE Y PASE A

Desconocemos hasta cuándo permaneció en la calle esta publicación pero, según se recoge en el Archivo Histórico Provincial de Huelva, los responsables de la revista solicitaron al Delegado Provincial del Ministerio de Cultura en Huelva su inscripción en el Registro de Publicaciones en 1980 (ver fotografía).

Para finalizar, nos gustaría poner de manifiesto que tanto *El Higueral* como *Isla Chica* son dos claros ejemplos de que el movimiento vecinal en Huelva fue muy activo durante la Transición Democrática, apostando por la participación ciudadana y las mejoras de sus barrios. Y, en estos objetivos, la prensa se reveló entonces como un aliado perfecto, un papel que en los últimos años están adquiriendo otros medios de

[1969] La presencia de Cristobalina Bejarano al frente de la entidad demuestra que durante la transición muchas asociaciones vecinales surgieron de la mano de las mujeres. Ver Caballero Mesonero, B.: "<<Esposa y madre en la vida>>: trabajo y conflictividad femenina en el Valladolid tardofranquista" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 22.
[1970] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.

comunicación como la radio, puesto que son muchas las asociaciones de vecinos de Huelva que cuentan ya con su propia emisora[1971].

Los movimientos alternativos en la prensa onubense

La transición había permitido el acceso de los vecinos a los medios de comunicación, pero también supuso el nacimiento de nuevos grupos sociales que alzaron su voz a través de la prensa. Así sucedió con las feministas y ecologistas, colectivos que fueron calificados como movimientos alternativos y que también crearon sus propias publicaciones periódicas[1972].

No podemos negar que en Huelva este tipo de periodismo ha sido escaso y de aparición tardía, ya que su difusión no se produjo hasta la segunda mitad de los años ochenta. Pero, a pesar de ello, la ciudad ha contado con algunas cabeceras realmente interesantes. Fue el caso de ***HUELVA VERDE***, un suplemento con tintes ecologistas que se distribuyó dentro del diario *Huelva Información*[1973]. Este cuadernillo estaba patrocinado por Caja Rural de Huelva –hoy Caja Rural del Sur- y contó con el humor gráfico de Bernardo Romero, entre otros colaboradores. Sin embargo, el proyecto tuvo una trayectoria muy fugaz[1974]. Eso sí, unos años más tarde, a partir de 2005, *Huelva Información* volvió a apostar por un boletín de contenido medioambiental, como fue la Revista de Naturaleza ***RED LIFE***, que se insertaba una vez al mes.

Aunque si buscamos un título ecologista con personalidad propia hay que esperar a 1986, cuando aparece *Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas*, que, a excepción de otros folletos de menor entidad, podría ser considerado como el primer periódico de Huelva dedicado en exclusiva al medio ambiente, es decir, la primera publicación ecologista de la capital. Si tenemos en cuenta que los inicios de este tipo de periodismo se remontan en España a los años setenta, es probable que pensemos que su nacimiento no era ninguna novedad. Sin embargo, debemos tener en cuenta que las referencias directas a Huelva en los periódicos ecologistas de tirada nacional fueron habituales desde muy pronto, como sucedió con *La Ventana de Doñana* (1970).

[1971] Es el caso de Radio Hispanidad en Huelva, entre otras emisoras.
[1972] Otero, L. E.: "Nuevos valores y formas de articulación social en la sociedad informacional…, p. 492.
[1973] Macías Prieto, G.: "Humor gráfico en Huelva (y 2)". En internet: http://www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Humor/Huelva2.htm.
[1974] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.…*, p. 401.

***Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas* (1986)**

Diseñado desde la Coordinadora Ecologista de Huelva, *Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas* supuso el nacimiento del periodismo medioambiental en la capital onubense. Su aparición está fechada en septiembre-octubre de 1986, por lo que se editó como bimensual. El coordinador de la revista era José Luis López Peña, que unos años después fue candidato a la Alcaldía de Huelva por Los Verdes. El consejo de redacción del boletín estuvo conformado por otros nombres relacionados tradicionalmente con el movimiento ecologista onubense, como Antonio Serra, Luis Fernando Barrón, Ricardo Gómez, Vicente Jurado y Juan Romero, de Ecologistas en Acción. Por su parte, el diseño gráfico del periódico corrió a cargo de Juan Luis Álvarez y Diego Caballero.



PAPELES DE ECOLOGIA

Y CIENCIAS LUDICAS

SEPTIEMBRE - OCTUBRE DE 1986 - HUELVA Nº 1 - Dep. Legal H - 105 - 86

— COORDINADORA ECOLOGISTA DE HUELVA —

ALTO a la destrucción de la riqueza forestal de nuestra provincia

Esto es el progreso. Dejar nuestros campos y sierras "aterrazados", "limpios de toda vegetación", sin posibilidad de vida para ninguna especie animal ni vegetal, para la siembra del eucalipto. Para el aprovechamiento y lucro de unos pocos, sin tener en cuenta para nada los demás factores que confluyen para un aprovechamiento integral de nuestra provincia. En el nombre del "progreso", la flora y la fauna de nuestra provincia van a morir.

En el interior dossier sobre el eucalipto.

Dos buques-cisterna zarpan todos los días, excepto festivos, del muelle Reina Sofía, de Huelva, llevando su mortífera carga hasta verterla a menos de 40 millas de la costa

El golfo de Cádiz recibe, desde hace siete años, los vertidos de bióxido de titanio y de ácido sulfúrico, yugulando la fuente de riqueza de muchos miles de pescadores del Sudoeste español

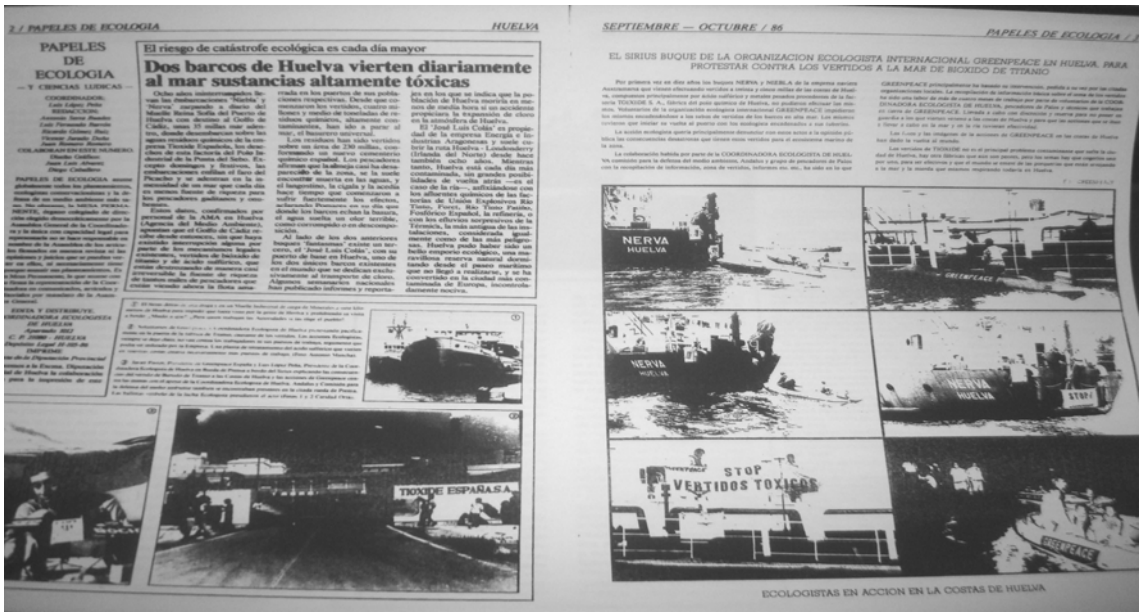
Desde que comenzaron los vertidos, cerca de cuatro millones de toneladas de residuos químicos altamente contaminantes han ido a parar al mar

Fuente: Biblioteca Nacional (Madrid).

Siendo así, *Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas* respondía al modelo de la prensa ambiental española, que en sus orígenes estuvo impulsada por agrupaciones interesadas en la causa ecologista, por lo que eran títulos que solían tener una vida efímera y una periodicidad informal. De hecho, aunque desconocemos hasta cuándo se

mantuvo esta cabecera en la calle, en 1988 parece que continuaba publicándose, puesto que se recoge en el informe de publicaciones medioambientales españolas realizado ese año por la Dirección General de Medio Ambiente[1975].

En cuanto a su contenido, el boletín nació en un momento en el que el periodismo ambiental estaba especialmente preocupado por los espacios naturales, de ahí la relevancia que alcanzó Doñana en todos los foros. Pero *Papeles* tampoco dejó atrás otras cuestiones, como las consecuencias de la actividad industrial en Huelva o la situación del Vertedero de Nerva. A través de sus páginas, la revista realizaba denuncias y llamadas de atención a la sociedad mediante grandes fotografías con las que se buscaba impactar al lector y sensibilizarlo con su causa.



Fuente: Biblioteca Nacional (Madrid)

Lo curioso es que esta gaceta se editaba desde la Imprenta de la Diputación Provincial, es decir, una institución pública. Quizás esta situación se debe a que la prensa ecologista ya no era en los ochenta tan combativa como a inicios de la transición. Ahora, estas publicaciones periódicas dejan atrás su tono de catástrofe a favor de una actitud más divulgativa[1976].

[1975] Fernández Reyes, R.: "Periodismo ambiental y ecologismo. Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar en *El País. Edición de Andalucía* (1998-1999)". En Internet: http://www.eumed.net/tesis/2010/rfr/Prensa%20ambiental.htm

[1976] Aun así, la revista advertía que aunque asumía globalmente todos los planteamientos ecologistas conservacionistas y en defensa del medioambiente, sus editores no se hacían responsables de la opinión de los artículos publicados bajo firma en la revista.

En definitiva, *Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas* es un título de suma relevancia para el periodismo onubense, ya que era un proyecto informativo muy novedoso en una ciudad tan sensible con la cuestión medioambiental como Huelva. Su aparición, además, evidenciaba que en la sociedad onubense se había instalado el debate sobre la contaminación y la necesidad de conservar el entorno. Es más, hay autores que no se explican por qué la revista apareció tan tarde y por qué ha sido un caso casi aislado en Huelva, a pesar de que "el ecologismo es considerado por algunos como la causa social que probablemente ha suscitado el mayor número de publicaciones en los últimos tiempos"[1977]. Eso sí, ninguna de esas propuestas ha tenido un impacto relevante, como sucedió con *Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas*.

A continuación, para cerrar este punto, recogemos otras iniciativas periodísticas de Huelva con una temática de marcado carácter social:

***Sal* (1988)**

Sal fue una curiosa revista editada en el Centro Penitenciario de Huelva a finales de los ochenta. Su aparición no es casual, ya que este tipo de publicaciones proliferó en las cárceles españolas desde el inicio de la transición[1978]. De este modo, la prensa onubense se sumaba a este novedoso género, aunque lo haría con un impreso modesto, cuya difusión no sobrepasó las paredes de la Prisión Provincial de Huelva[1979]. A pesar de ello, la publicación de *Sal* debe entenderse como una aportación muy significativa, pues su lectura permitía comprender mejor cómo se desarrollaba el día a día en el antiguo Centro Penitenciario. Sí, porque al estar fechado en 1988, podemos afirmar que este boletín se confeccionaba en la antigua cárcel de Huelva, situada en la Avenida Federico Molina de la capital, un edificio que cerró sus puertas como centro penitenciario en 1996 tras la apertura de las nuevas instalaciones de La Ribera[1980].

Sin embargo, *Sal* no ha sido la única publicación onubense nacida en el ámbito penitenciario. Más recientemente encontramos el caso de *Nuevo Rumbo.*

[1977] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 479.
[1978] Cal Martínez, Mª. R.: op. cit., p. 494.
[1979] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 405.
[1980] Sin embargo, no fue hasta 2008 cuando se abandona definitivamente esta ubicación, que ha sido usada como residencia nocturna de los internos de Tercer Grado hasta la inauguración del Centro de Inserción Social (CIS) de Huelva.

***Nuevo Rumbo* (2008)**

En noviembre de 2008 nació *Nuevo Rumbo*, una revista impulsada desde el taller ocupacional de la Unidad Terapéutica y Educativa de la Prisión Provincial de Huelva (UTE-Huelva). La labor de las UTE's en España se inició en 1992 en el Centro Penitenciario de Villabona (Asturias), donde se pusieron en marcha contratos terapéuticos que vinculan a internos con dependencia hacia las drogas que buscan una vida mejor[1981]. De ahí el nombre elegido para la gaceta, tal y como se explicaba en la editorial del número 0 de presentación de *Nuevo Rumbo*, que decía así:

> Comenzamos un nuevo año con nuevas expectativas, a pasos cortos pero consolidándonos como módulo terapéutico. La UTE (Unidad Terapéutica y Educativa) de Huelva, ofrece otra oportunidad a la persona que se encuentre cumpliendo condena. Aquí se pretende preparar al interno, para que a la hora de su puesta en libertad tenga las mejores herramientas posibles para insertarse en la sociedad y que el problema que lo ha llevado a estar "entre rejas" entre todos poder solucionarlo (…) donde se posibilite tener un espacio libre de droga, podamos encauzar un "NUEVO RUMBO" a nuestras vidas[1982].

Redactada íntegramente por los internos que componen la UTE del Centro Penitenciario de Huelva, la publicación se ha convertido en la tarjeta de presentación de este grupo cuya actividad ya está plenamente consolidada. De esta forma, la cabecera pretende difundir las actividades que se realizan en la Unidad, tanto entre los propios internos de la Prisión, como en el exterior de sus muros. *Nuevo Rumbo* se distribuye por todos los departamentos del Centro Penitenciario de Huelva, además de los ayuntamientos, asociaciones y organismos más relevantes de la provincia, sin olvidar las diferentes UTE's existentes en España.

La iniciativa nació con vocación trimensual, pero su periodicidad ha sido irregular, pues depende de los contenidos disponibles del equipo editor. Así, el número 2 de este proyecto apareció en marzo de 2009, cuatro meses después de su presentación. Además, la revista también se ha visto afectada por los problemas que está aquejando a los medios de comunicación en los últimos tiempos y, tras un periodo sin publicarse,

[1981] Más datos en la web de la UTE-Huelva (http://utehuelva.zobyhost.com/node/45).
[1982] Editorial, *Nuevo Rumbo*, noviembre de 2008.

volvió a reaparecer en marzo de 2012 gracias a la colaboración económica de la Hermandad de la Buena Muerte y a la Pastoral Penitenciaria de Huelva.

Por lo demás, *Nuevo Rumbo* ha mantenido sus características iniciales, con un diseño muy cuidado realizado desde módulos 5 y 6 de la Prisión de Huelva.

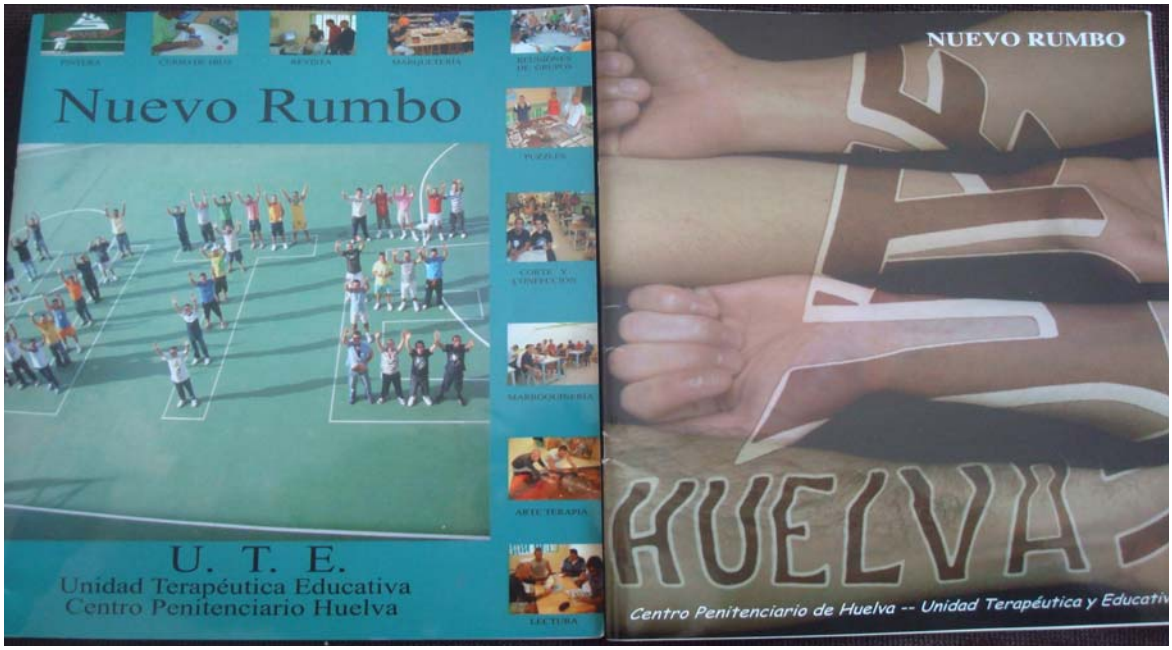


Imagen de las portadas de los números 0 y 2 de la revista *Nuevo Rumbo*.
Fuente: Centro Penitenciario de Huelva.

Como se puede comprobar, *Sal* y *Nuevo Rumbo* son dos buenos ejemplos de la prensa onubense de carácter social que se ha venido realizando en los últimos años. Aunque este tipo de periodismo también ha ido caminando por otros derroteros, con proyectos de diversa índole. Es el caso de ***FUNDACCIONES***, una revista con tirada nacional realizada por la empresa Gestocomunicación, con Pascual García Prat como director-gerente. Su objetivo ha sido la difusión de la labor de ONG's, entidades de voluntariado y asociaciones.

Fundaciones apareció como mensual, pero a partir de enero de 2009 pasó a difundirse como semestral, al publicarse en enero y junio. En 2010 tenía una tirada de 5.000 ejemplares y su suscripción costaba 12 euros, aunque se distribuía de forma gratuita entre las entidades sin ánimo de lucro. Entrevistas a personalidades de prestigio (como la directora del Instituto Cervantes Carmen Caffarel y el escritor Antonio Gala) o reportajes a colectivos que realizan su labor de forma altruista centraban el contenido de

esta gaceta. Un formato muy novedoso, que obtuvo diferentes premios, como el Laus de Bronce de la Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos de España. Sin embargo, a pesar de ser un proyecto ambicioso y de calidad, *Fundacciones* ha dejado de publicarse recientemente.

En fin, como se puede comprobar, Huelva ha contado con publicaciones muy significativas en materia social, aunque quizás es extraño que no haya aparecido ningún periódico o revista dirigido a la mujer, un género periodístico muy demandado en la transición y la democracia. Este hecho puede ser debido a que "aunque la provincia estaba totalmente en ebullición, éramos pocas las mujeres que participábamos en los eventos políticos, sindicales o asociativos", tal y como recuerda Malena García Hierro, concejal del Ayuntamiento de Huelva en la transición[1983].

8.3.5.- La economía en la prensa de la Transición

Para muchos investigadores, la prensa económica es el género periodístico que experimenta una mayor expansión en esta etapa[1984], puesto que no sólo aparecieron nuevas cabeceras, sino que por primera vez se publican en España los diarios económicos (*5 Días*, *Expansión*, *Finanzas…*)[1985]. Y eso a pesar de la crisis y el incremento del paro[1986], que dieron lugar a una enorme conflictividad laboral a mediados de los setenta[1987]. En parte, ese desarrollo se debió a la consolidación de las organizaciones empresariales. Por ejemplo, el 29 de junio de 1977 se constituye en Madrid la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)[1988], con Carlos Ferrer Salat, presidente de la patronal catalana, como máximo representante[1989]. Huelva se integró en la CEOE con la Federación Onubense de Empresarios (FOE), un organismo nacido en 1976 para representar al sector empresarial onubense.

[1983] García Hierro, M.: "Una mujer en tránsito" en VV.AA.: Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383). C&T Editores. Huelva, 2005, p. 197.
[1984] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 399.
[1985] Pérez Ruiz, M. A.: op. cit., p. 484.
[1986] Soto, A.: *Transición y Cambio en España…*, p. 371.
[1987] Su oposición a la Ley de Relaciones Laborales de 1976 y su ausencia en los Pactos de la Moncloa de 1977 o el proyecto de Ley de Acción Sindical del Gobierno en 1978 fueron algunas de las claves del sector empresarial español en este momento, prueba de los roces entre el empresariado y el Gobierno de Adolfo Suárez. Curiosamente, estas relaciones mejoraron tras la victoria socialista de 1982, a pesar de que sólo el 8% del empresariado apoyó al PSOE. En Ruiz, D.: op. cit., pp. 160 – 161.
[1988] Mella Márquez, M.: "Los grupos de presión en la transición política" en VV.AA.: *La Transición Democrática Española*. Editorial Sistema. Colección Politeia. Madrid, 1993, p. 151.
[1989] Heywood, P. (ed.): op. cit., pp. 132-133.

La provincia experimentaba una época difícil porque "la expansión industrial que hasta entonces se había vivido comenzó a ralentizarse"[1990], una situación que creó un enorme malestar entre los trabajadores del Polo Químico (ver prensa obrera). De hecho, en todo el país se abrió un debate sobre la necesidad de una reconversión del sector de la industria[1991]. Siendo así, las nuevas publicaciones económicas editadas en Huelva en esta etapa fueron:

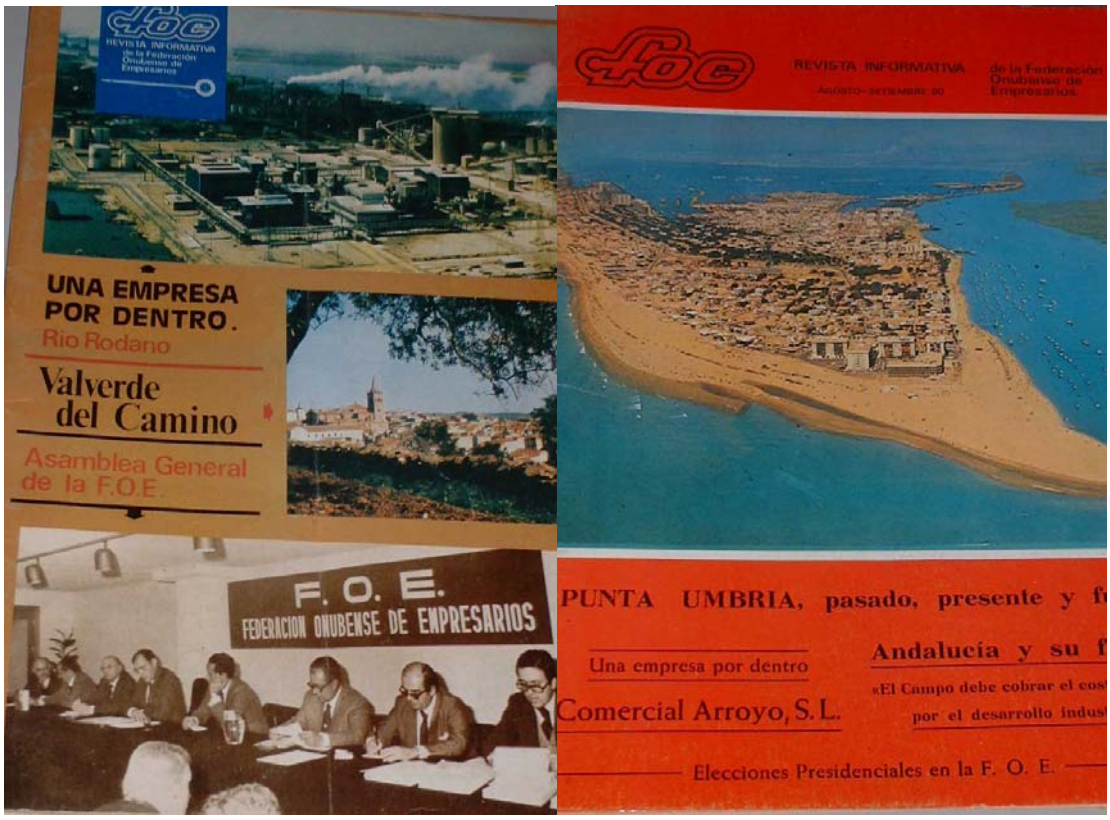
Economía Onubense (1978)

Economía Onubense fue una revista de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva que nació el 9 de agosto de 1978[1992]. Se trataba de la segunda etapa de esta gaceta que se había difundido entre 1955 y 1973[1993]. Su director fue Felipe Martínez Acuña, a su vez secretario de la Cámara. Se redactaba como cuatrimestral desde la misma sede de la Cámara, situada en la Gran Vía, número 14 – 2º de Huelva.

FOE (1980)

FOE. Revista Informativa de la Federación Onubense de Empresarios inició su andadura en mayo de 1980 con carácter trimestral[1994], aunque tras su segundo número -en agosto-septiembre de ese año- pasa a publicarse como bimensual. Su objetivo era ofrecer "información empresarial para los afiliados de esta organización", con una especial dedicación a las cuestiones internas de la entidad. Ya en su editorial de presentación se afirmaba: "trataremos, al menos, que nuestro buen decir y bien hacer estén dentro de los valores éticos de nuestra cultura, pues pensamos sin resquicio que la sociedad debe superarse cada día en su comportamiento cívico y moral si quiere mantener o mejorar su bienestar"[1995].

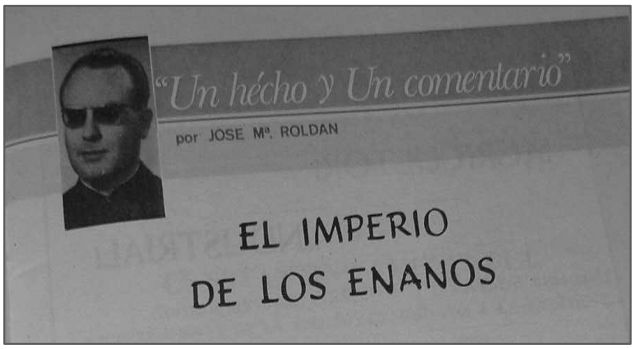
[1990] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, p. 47.
[1991] La reconversión no fue realizada durante el gobierno de UCD por el coste electoral que éste suponía, pero sí lo hizo el Gobierno del PSOE, sobre todo, en la franja cantábrica, en Ruiz, D.: op. cit., p. 72.
[1992] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.
[1993] Además, no podemos olvidar que las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de Huelva también editaban sus *Memorias* durante la dictadura franquista (ver punto dedicado a la prensa en esta etapa).
[1994] Se solicitó su inscripción en el registro de publicaciones en diciembre de 1979. Lo hizo Rafael Ávila, secretario general de la FOE. Ver A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.
[1995] Editorial, *FOE*, mayo – julio de 1980, p. 1.



Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

El director de *FOE* fue el bilbaíno José María Tejero. La revista contaba además con un comité de vigilancia formado por Sebastián Arroyo, Constantino Méndez Rodríguez, José Rivero, Jenaro Fernández, José A. Fonseca Sotomayor y José María Roldán como presidente. Por último, en el Consejo de Redacción estuvieron representados Rafael Ávila, como secretario general de la FOE, así como Juan Luis Mancheño, Asunción García-Neble y Neble, Miguel A. Contreras, Alberto Pérez-Ventana y Azcárate y Miriam Martín.

El boletín oscilaba entre las 40 y las 54 páginas en las que se difundían noticias, reportajes y comentarios relacionados con la economía de Huelva. La publicación tenía una cuidada estructura con secciones como 'Una empresa por dentro', donde se mostraban diferentes establecimientos onubenses; 'Un hecho y un comentario', en el que José María Roldán analizaba cuestiones de actualidad, como hacía en Radio Huelva (Cadena COPE); el



apartado editorial ‘Opina la FOE’; ‘Nuestra Provincia’, dedicada a los pueblos, como sucedió con Valverde del Camino en el primer número y con Punta Umbría, en el segundo; ‘Noticias de las Asociaciones’, con la actualidad de las organizaciones que componían la FOE; ‘Andalucía y su futuro’, donde José L. Jerez Manfredi analizaba algún sector económico de relevancia; ‘Leído en…’, con noticias de interés aparecidas en otros medios; ‘Punto de mira’, un artículo de opinión que firmaba Rafael Ávila; o ‘Última Hora’, situado en la contraportada.



Fuente: Archivo personal de José Luis Jerez Manfredi.

En cuanto a su formato, *FOE* se editaba en tamaño folio (A-4) y se imprimía en offset. Sus páginas solían dividirse en dos columnas con predominio de las fotografías. A veces, se introducía el color, como sucede con el azul, para resaltar noticias de interés, tal y como podía ser la crónica de la última asamblea general de la FOE.

Se distribución fue gratuita, con una tirada de 3.000 ejemplares. Se lanzaba desde la Imprenta Girón, situada en la calle Béjar, número 17 de la capital con Antonio Girón como gerente. La revista se confeccionaba en la antigua sede de la Federación

Onubense de Empresarios, situada entonces en la calle Rábida, 23 de Huelva. Como curiosidad, destacar que *FOE* sólo admitía publicidad en régimen de colaboración (empresa afiliada), como sucedió con 'Electricidad Industrial, S.L.', 'La Onubense del Mueble, S.L.', 'Rafael Morales, S.A.' o la 'Cadena Raya'.

Pero, más allá de sus características, *FOE* ponía de manifiesto el ímpetu del empresariado onubense por jugar un papel de relevancia en el panorama económico provincial. Recordemos que la FOE se había constituido como entidad en marzo de 1976 "con 300 empresas asociadas"[1996] y muy pronto pasó a formar parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación Empresarial Andaluza (CEA), nacida a mediados de 1979[1997]. Y con esta revista, la FOE encontraba un instrumento idóneo para consolidarse y animar a las empresas a asociarse, tal y como se explicaba en una editorial de su número 2:

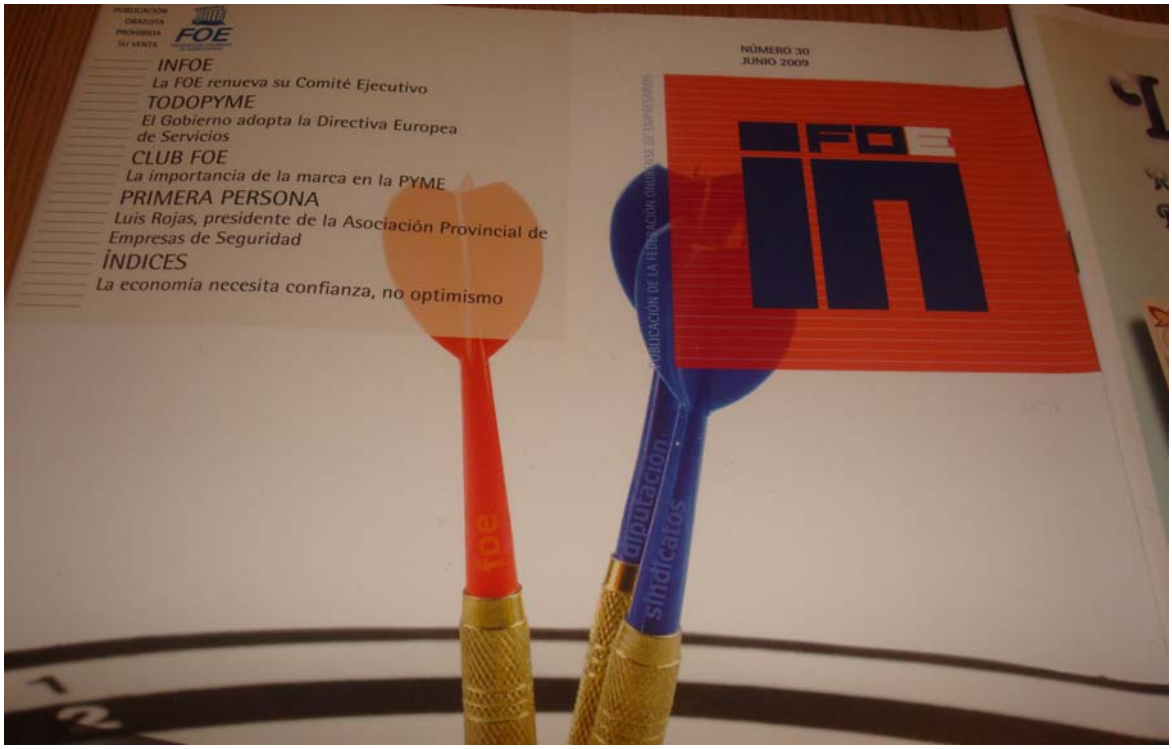
> La Federación es de todos, de todos los que poseen una vocación empresarial y creen en una sociedad libre, basada en la economía social de mercado. La Federación la has creado tú, la has formado tú con tu inscripción como asociado; y con tu aportación, económica para su mantenimiento haces posible que cada día pueda defender tus legítimos intereses y que pueda asesorarte y ayudarte en tus complejos problemas fiscales y laborales[1998].

En la actualidad, *FOE* ha superado los treinta años de existencia, un aniversario que se ha cumplido con una renovación generalizada de la cabecera, sobre todo en cuanto a su formato se refiere (ver fotografía). Además, ahora se publica como mensual.

Sin embargo, *FOE* no ha sido la única revista empresarial publicada en la Huelva de la Transición Democrática. Porque en esta etapa también tuvo un protagonismo especial el comercio, un sector muy prolífico en materia de periodística desde el siglo XIX[1999]. En este contexto podemos citar la gaceta ***LA HORA COMERCIAL DE HUELVA***, editada para difundir la actualidad comercial

[1996] Checa, A.: "1977. Todos protestan"…, p. 118. Al igual que sucede en Huelva, las organizaciones empresariales fueron surgiendo por todas las provincias españolas a partir de 1975 con la finalidad de integrar a los pequeños y medianos empresarios, en su mayoría representantes de negocios familiares.
[1997] González, A.: "Empresarios y asociacionismo empresarial andaluz durante la Transición: De la organización sindical a la Confederación de Empresarios de Andalucía" en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coords): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, p. 233.
[1998] Editorial, *FOE*, agosto-septiembre de 1980, p. 1.
[1999] Ver prensa de la Restauración.

onubense[2000], o ***LA TRASTIENDA***, un título de la Asociación de Comercio de Huelva (ASEMCO)[2001], donde se daba cuenta de la actualidad de esta entidad. Y lo hacía con este boletín que solía abrirse con una portada a color basada en grandes fotografías muy llamativas y relativas a temas onubenses.



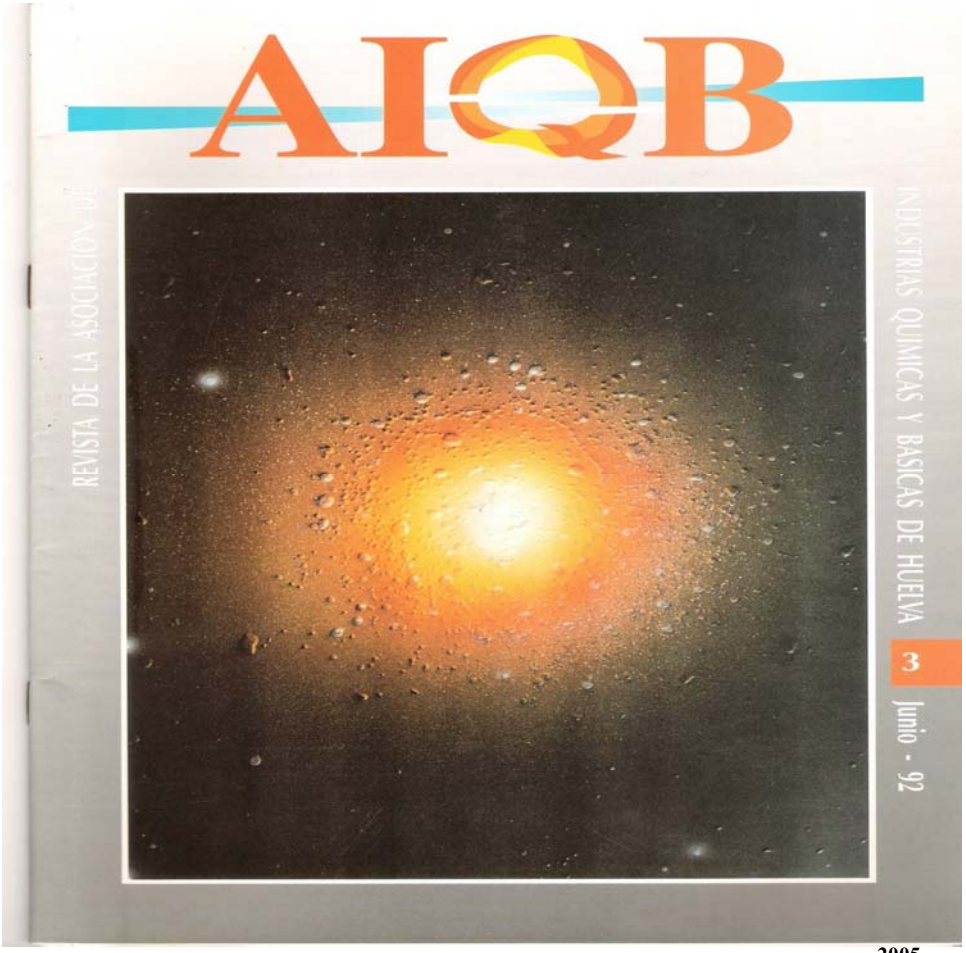
Fuente: Archivo propio.

Recordemos que ASEMCO está integrada dentro de la FOE, al igual que sucede con otras organizaciones como la Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva (AIQB)[2002], una entidad que representa a las 16 empresas del Polo Químico situadas en la capital onubense y la localidad de Palos de la Frontera[2003]. Entre sus objetivos, AIQB trabaja para mantener una relación fluida con la sociedad, de ahí que no sea extraño que apueste por los medios de comunicación. Y así lo hizo en 1991 con una revista propia llamada simplemente *AIQB*:

[2000] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 389.
[2001] Sánchez Canales, J.: "Miguel Raya, la tradición de una firma" en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 24 de septiembre de 2006, pp. 2 y 3.
[2002] Esta organización ha pasado a denominarse en 2012 AIQBE, es decir, Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva.
[2003] AIQB cuenta con una enorme relevancia económica y social en Huelva. Tan sólo hay que tener en cuenta que, en la actualidad, la actividad de sus empresas representa el 10% del empleo y del valor añadido bruto de la provincia al dar empleo directo o indirecto a más de 15.000 personas.

***AIQB* (1991)**

Todo parece indicar que la *AIQB, 'Revista de la Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva'* publicó su primer número en el año 1991 para difundir la actividad de las empresas del Polo de Huelva. Por tanto, la propuesta nacía tan sólo tres años después de la constitución oficial de AIQB, que había tenido lugar el 12 de septiembre de 1988[2004]. No en vano, la entidad había creado desde los años ochenta varias publicaciones no periódicas. Entre esas obras se encontraban el Libro Blanco de la Industria de 1988, el primer número del informe económico de AIQB de 1990, su Memoria Medioambiental o el Informe de Sostenibilidad en 2007.

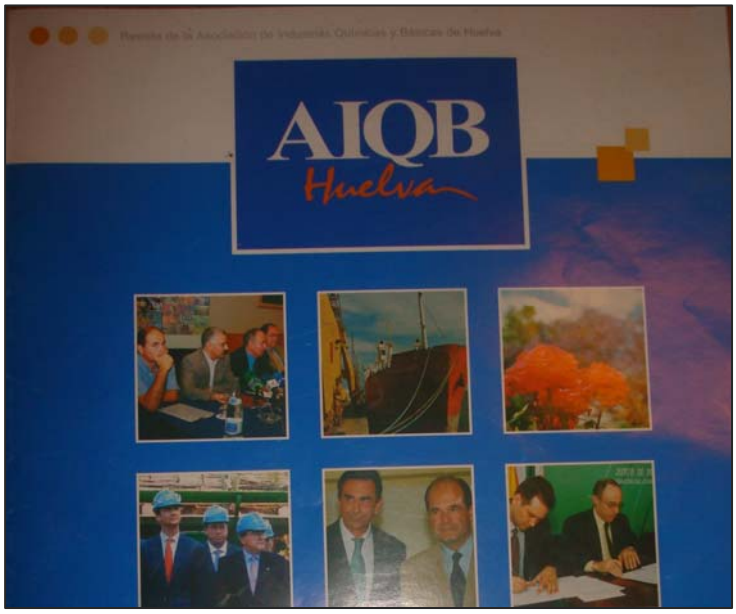


Fuente:http://pacodedios.blogspot.com.es/2009/02/portada-revista-aiqb-junio-92.html[2005]

[2004] Para encontrar los orígenes de AIQB hay que remontarse a 1975, cuando nace ASIMA (Asociación Sindical de Industrias para la Protección del Medio Ambiente) con el objetivo de fomentar "el estudio, control y defensa del medio ambiente". En 1977, ASIMA pasa a denominarse ASPEMA (Asociación Profesional de Empresarios para la Protección del Medio Ambiente), para acogerse así a las nuevas leyes en materia de asociacionismo del Gobierno de ese mismo año. Luego, en 1986, ASPEMA es absorbida por AEIQE (Asociación de Empresarios de Industrias Químicas, Energéticas y Afines), ampliando su campo de trabajo a las relaciones con las instituciones y los medios de comunicación. El nacimiento de AIQB como tal en septiembre de 1988 se produce cuando AEIQE decide en asamblea el cambio de denominación para simplificarlo. Ver más datos en www.aiqb.es.

[2005] La revista puede consultarse en la Biblioteca Universitaria Iberoamericana de La Rábida (UNIA).

La revista *AIQB* era un magazine cuidado y atractivo que se imprimía en papel reciclado. Su maqueta era llamativa, destacando por sus numerosas fotografías. Su contenido se basaba en difundir las noticias de la entidad y en cualquier otra cuestión económica que pudiera afectar a la industria onubense. Es más, AIQB desarrolla continuamente numerosas actividades en su afán por mantener una fluida comunicación con la sociedad. En esta línea se encuentra el I Semanario sobre Industria Química y Medios de Comunicación, celebrado en 1992, o la instauración en 2005 del Día de la Industria, que se conmemora cada 19 de febrero con un programa cultural.



En general, *AIQB* vivió varias etapas a lo largo de su trayectoria, aunque siempre ha contado con el trabajo de profesionales, entre los que se encontraron Juan Manuel Díaz del Valle, María José García Prat, Jesús Velasco, Gerardo Rojas, Pedro Cuevas, Juan Ramón Rico, Fali Escobar y Adolfo Nieto, entre otros muchos, todos ellos adscritos de alguna u otra forma a las empresas de la industria onubense.

En definitiva, esta revista fue un proyecto de interés para la economía y la prensa onubense que logró su consolidación en Huelva.

También en el ámbito de la prensa empresarial han surgido recientemente otros títulos como ***CONSTRUCCIÓN HUELVA. REVISTA DE INFORMACIÓN DE UPECO***, un mensual de la Unión Provincial de Empresarios de la Construcción de Huelva que tiene el objetivo de asesorar, defender y representar al sector[2006]. Junto a

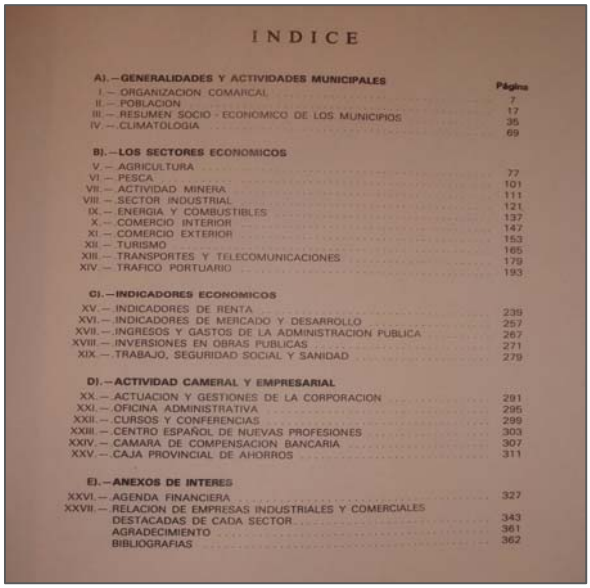
[2006] UPECO nació en 1977 y es miembro de la Federación Andaluza de Empresarios de la Construcción (FADECA), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). La sede de UPECO se encuentra situada en la actualidad en la calle Vázquez López, número 31 de Huelva. Su presidente entre 1988 y 2005 fue Víctor Fuentes. En la actualidad, al frente de UPECO se encuentra Francisco Urbano. Más información en www.upeco.org.

esta revista, la organización divulga otras circulares para que los empresarios tengan la información más completa. En general, UPECO siempre se ha mostrado muy preocupada por la comunicación, tanto que, además de su propia revista, ha puesto en marcha la sociedad Fomento de la Comunicación Empresarial, S. L. para organizar todo tipo de actos, viajes de negocio y presentaciones de las entidades asociadas.

Pero, el sector empresarial no ha sido el único campo interesado en la prensa económica. A continuación, reseñamos otros ejemplos de ello:

***Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva* (Transición Democrática)**

Este *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva* se emitió durante la Transición Democrática como mensual[2007]. Se trataba de la segunda etapa de un título que se mantenía desde el Franquismo, aunque su aparición resulta interesante si tenemos en cuenta que las cámaras agrarias vivieron un momento muy complicado a partir de 1975, cuando se cuestiona su conveniencia. Al final, estas entidades recibieron el apoyo del gobierno de la UCD, pero con la victoria del PSOE en 1982 se inicia un proceso encaminado "a la progresiva extinción institucional de las Cámaras Agrarias"[2008] a favor de otras asociaciones, como la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG). Todas estas vicisitudes provocaron que este *Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva* tuviera en estos años una vida muy corta.



INDICE

	Página
A). — GENERALIDADES Y ACTIVIDADES MUNICIPALES	
I. — ORGANIZACION COMARCAL	7
II. — POBLACION	17
III. — RESUMEN SOCIO - ECONOMICO DE LOS MUNICIPIOS	35
IV. — CLIMATOLOGIA	69
B). — LOS SECTORES ECONOMICOS	
V. — AGRICULTURA	77
VI. — PESCA	101
VII. — ACTIVIDAD MINERA	111
VIII. — SECTOR INDUSTRIAL	121
IX. — ENERGIA Y COMBUSTIBLES	137
X. — COMERCIO INTERIOR	147
XI. — COMERCIO EXTERIOR	153
XII. — TURISMO	165
XIII. — TRANSPORTES Y TELECOMUNICACIONES	179
XIV. — TRAFICO PORTUARIO	193
C). — INDICADORES ECONOMICOS	
XV. — INDICADORES DE RENTA	239
XVI. — INDICADORES DE MERCADO Y DESARROLLO	257
XVII. — INGRESOS Y GASTOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA	267
XVIII. — INVERSIONES EN OBRAS PUBLICAS	271
XIX. — TRABAJO, SEGURIDAD SOCIAL Y SANIDAD	279
D). — ACTIVIDAD CAMERAL Y EMPRESARIAL	
XX. — ACTUACION Y GESTIONES DE LA CORPORACION	291
XXI. — OFICINA ADMINISTRATIVA	295
XXII. — CURSOS Y CONFERENCIAS	299
XXIII. — CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES	303
XXIV. — CAMARA DE COMPENSACION BANCARIA	307
XXV. — CAJA PROVINCIAL DE AHORROS	311
E). — ANEXOS DE INTERES	
XXVI. — AGENDA FINANCIERA	327
XXVII. — RELACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES Y COMERCIALES DESTACADAS DE CADA SECTOR	343
AGRADECIMIENTO	361
BIBLIOGRAFIAS	362

De todas formas, no era extraño el mantenimiento de este *Boletín* porque otras iniciativas de la etapa dictatorial continuaron en la calle en la transición. Ocurre, por ejemplo, con la ***MEMORIA ECONÓMICA*** de la Cámara de

[2007] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 389.
[2008] Herrera González de Molina, A. y Acosta Ramírez, F.: op. cit., p. 193.

Comercio, Industria y Navegación, que permaneció en los años ochenta[2009]. Esta *Memoria* suponía un arduo trabajo de recopilación de datos en diferentes ámbitos y sectores económicos onubenses (ver fotografía adjunta).

Pero, en general, una de las cuestiones más llamativas del periodismo económico onubense de finales del siglo XX ha sido la proliferación de revistas dedicadas a la agricultura, prueba del impulso que vienen teniendo en la provincia cultivos como la fresa. Una vez más, la prensa era reflejo de la sociedad en la que se difunde. En este contexto podemos reseñar títulos del tipo de *Asagaf.*

***ASAGAF* (1987)**



Fuente: Archivo propio.

[2009] Ver prensa del Franquismo.

Asagaf fue un boletín diseñado en 1987 por la Asociación de Agricultores, Ganaderos y Forestales de Huelva (ASAGAF), una organización que actualmente ha desaparecido, dando paso a otras sociedades como Asaja[2010]. El presidente de Asagaf a comienzos de los ochenta fue Antonio Cerezo. La publicación se elaboraba en la misma sede de Asagaf, situada en la calle Rábida, número 29 de la capital onubense.

Teresa García Manríque fue la encargada de la dirección y el diseño de esta revista, que se imprimía en Artes Gráficas Girón, S. A. La gaceta, además, contaba con un consejo de redacción integrado por José Luis Artes, Pedro Marín, José Luis García Palacios, José Lizcano, Manuel Reales, Vicente Pérez García de Prado, Félix Sanz y Juan Ignacio de la Rosa Panduro. Este equipo se completaba con una serie de colaboradores, entre los que se encontraron Fernando Sánchez-Arjona, Justo García Muñoz o Antonio Flores Domínguez.

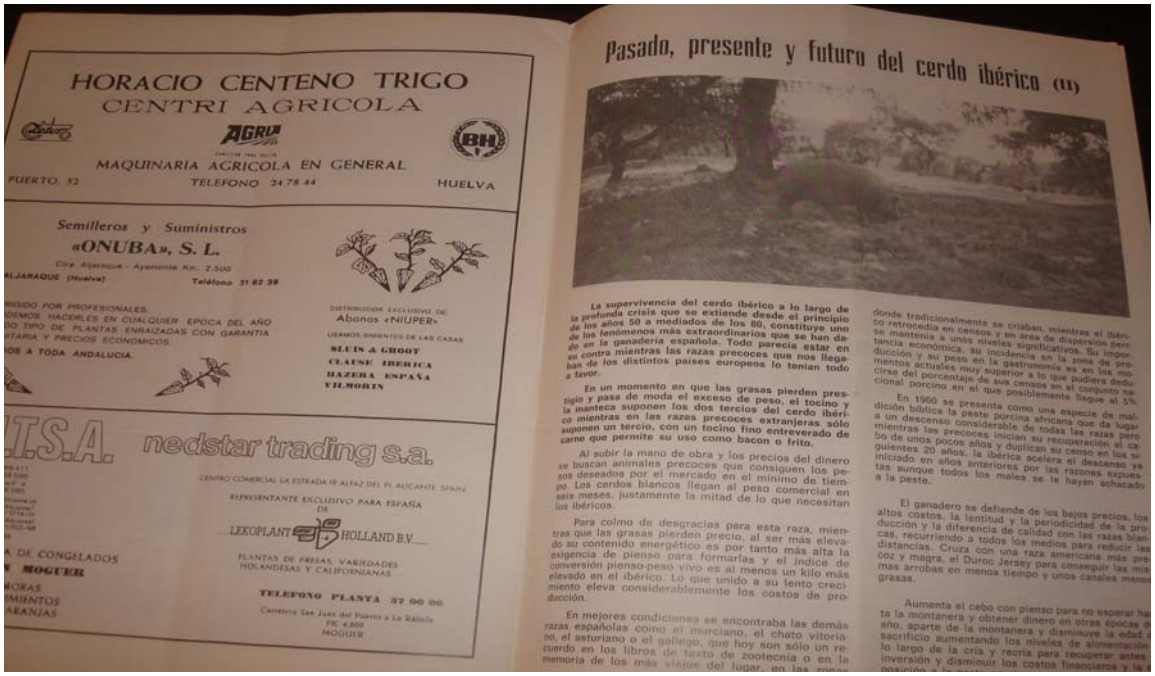
El contenido de *Asagaf* estaba centrado en la agricultura onubense, con especial preocupación por cultivos como la fresa, aunque también se refería a otras especies como los cítricos o el maíz. La cabecera tenía una finalidad didáctica, pensando siempre en el agricultor, puesto que se informaba de todo lo relacionado con la cosecha –por ejempló, cómo combatir las enfermedades del fresón- y de las ayudas al campo que otorgaba la Unión Europea.

Como podía verse en su sumario, entre los temas analizados por *Asagaf* se encontraron la Ley de Cámaras Agrarias, la repercusión de la presencia del eucalipto en la provincia o las consecuencias de la entrada de España en la UE para los cereales. Eso sí, junto a la agricultura, el boletín también daba protagonismo a la ganadería, con comentarios sobre la situación del ovino o el cerdo ibérico, dada su importancia en la economía provincial.

La financiación de *Asagaf* se realizaba mediante la publicidad. La revista contaba con un buen número de anuncios publicitarios, entre los que podemos citar ‘Semilleros Onuba’ o ‘Maquinaria Agrícola ‘Horacio Centeno Trigo’, entre otros. Como

[2010] Su disolución pudo deberse a la constitución en 1991 de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja-Huelva). Asaja Huelva se creó como una Organización Profesional y Empresarial Agraria de base asociativa para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses profesionales, individuales y colectivos de sus miembros, así como para la unión de agricultores y ganaderos para la defensa y promoción del sector.

se puede comprobar, todos estos establecimientos se dedicaban al sector agrícola, algo lógico teniendo en cuenta que se trataba de una revista especializada. Además, la publicación contaba con el respaldo de la Caja Rural del Sur y de Cajahuelva, ya que ambas entidades pagaban una página de publicidad a todo color en el magazine.



En fin, todo ello hacía posible la puesta en marcha de este periódico profesional dirigido a una de las principales actividades económicas de la provincia de Huelva: la agricultura. De hecho, en la misma línea de *Asagaf* fueron surgiendo otros proyectos onubenses, como ***CH (COMERCIALIZACIÓN HORTOFRUTÍCOLA)***, también editada en 1987. Su director fue Jaime de Vicente, lo que nos permite ver su referencia directa con la Caja Rural de Sur, ya que De Vicente permanece adscrito a esta entidad desde hace más de 25 años.

En este apartado sobre periodismo económico también es obligado referirnos al caso de ***CAMBALACHE***, un conocido periódico dedicado a los anuncios por palabras que se realiza desde Sevilla y que en 1985 desembarcó en la provincia de Huelva. Dirigido por Ignacio Benjumea Sánchez y editado por Prensa Española, S.A. (ABC), este periódico responde al dinamismo instaurado en la sociedad actual a través del consumismo y los negocios. La importancia que adquiere la publicidad en los medios de comunicación alcanza en este caso su máxima expresión, ya que los ciudadanos pagan

por leer anuncios. *Cambalache* es el principal exponente de este tipo de publicaciones, pues a principios del siglo XXI su tirada se situaba en los 65.000 ejemplares semanales en las tres provincias andaluzas en las que se difunde (Huelva, Sevilla y Cádiz)[2011]. Su éxito se basa en presentar un producto "bien ordenado y clasificado, con abundante contenido en ofertas y anuncios por palabras"[2012], un modelo que ha sido muy imitado en los últimos años por otras cabeceras.



Otra peculiaridad de este género periodístico ha sido el incremento de publicaciones de carácter gratuito a partir de los años noventa, propuestas que sólo basan su rentabilidad en la publicidad contratada. Fue el caso de ***HUELVA ECONÓMICA*** o ***LA VUELTA A HUELVA EN 30 DÍAS*** **(1994)**, revistas que luego han tenido sus réplicas en formato digital, porque en la mayoría de las ocasiones "fueron boletines muy fugaces o conocieron continuas nuevas etapas"[2013]. A pesar de su inestabilidad, no ha dejado de renovarse la oferta de estos periódicos de promoción turística y comercial de Huelva.

Y es que la prensa económica onubense ha sido muy diversa. Junto a las iniciativas privadas han surgido también revistas auspiciadas por organismos oficiales y por colegios profesionales de carácter técnico. Un buen ejemplo de ello lo encontramos en el ***BOLETÍN INFORMATIVO. COLEGIO OFICIAL DE APAREJADORES TÉCNICOS DE HUELVA*** **(COAAT)**, que apareció en marzo de 1987 como mensual. El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Huelva se autodefine como una corporación de derecho público que agrupa a los arquitectos técnicos y aparejadores que ejercen su profesión en Huelva[2014].

[2011] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 480.
[2012] Checa Godoy, A.: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*…, p. 136.
[2013] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*.., p. 401.
[2014] El COAATH se encarga, entre otros asuntos, del visado de los encargos profesionales y de las documentaciones técnicas, de la gestión de honorarios, del asesoramiento y apoyo en aspectos jurídicos y fiscales, de la formación de

Para finalizar, debemos apuntar que en este ámbito el formato digital le está ganando la batalla al papel. Es cierto que aún se mantiene la distribución clásica de muchas revistas con matiz económico, pero algunas de las principales referencias de este tipo de periodismo ya sólo se encuentran en internet. Véase, por ejemplo, el caso de ***HECONOMÍA*** (www.heconomia.es), *'Información económica y empresarial de Huelva'*, realizada por Gestocomunicación bajo la dirección de Nacho Vázquez. Esta gaceta digital cuenta con el diseño de David Robles, mientras que su redacción está conformada por Pedro R. Camacho, María José Pérez y Leandra Moyano, además de las colaboraciones de Jaime Pérez, Alfredo López, Alfonso Vargas y Laura de la Fuente[2015]. Sin ir más lejos, *heconomía* nació como un magazine en papel a inicios del siglo XXI y después decidió reconvertirse en un medio con carácter digital.

Gestocomunicación también es la responsable desde el año 2007 de la gaceta ***FRESHUELVA***, un boletín de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva). Con una tirada de 1.200 ejemplares, esta publicación se presenta a todo color y suele lanzar cuatro números anuales en los que se recogen las inquietudes del sector y de todas las empresas integradas en la entidad editora.



Fuente: www.heconomia.es

postgrado y también de mantener convenios y acuerdos de colaboración con otras entidades públicas y privadas. Su presidente en 2012 es Antonio Wamba Aguado. Más datos en *www.coaath.es.*

[2015] Más datos en www.heconomia.es

En definitiva, como se puede comprobar, la prensa económica onubense nos ha dejado tras de sí un panorama rico y muy diversificado en los últimos años, una demostración del incremento de la actividad de la provincia de Huelva en este sector.

8.3.6. El periodismo educativo, entre la docencia y la investigación

El periodismo educativo onubense mantenía una enorme tradición desde el siglo XIX, por lo que no fue extraña la aparición de nuevas publicaciones pedagógicas en esta etapa. Su desarrollo fue tal que Checa afirma que este género periodístico "vive hoy en Andalucía uno de sus mejores momentos"[2016]. Era la respuesta a una situación donde era evidente que la educación comenzó a ocupar un lugar destacado en la sociedad, especialmente a partir de 1980, cuando se llevaron a cabo diversas reformas legislativas que buscaban la democratización del sistema educativo[2017]. En concreto, fue en la etapa de gobierno del Partido Socialista cuando se aprobaron dos nuevas leyes de enorme relevancia: la Reforma Universitaria (LRU) en 1983 y la Ley Orgánica Reguladora del Derecho a la Educación (LODE) en 1985[2018].Entonces surgen numerosas revistas en colegios, sindicatos y centros de bachillerato.

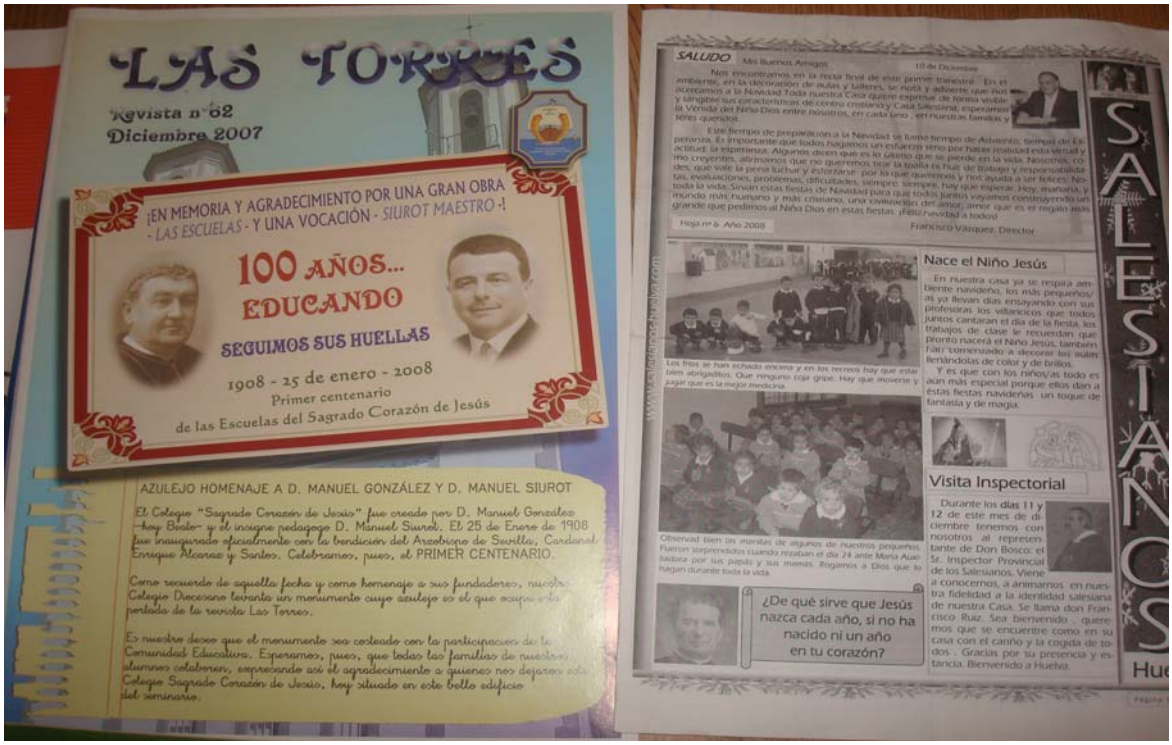
El crecimiento de la prensa pedagógica onubense no fue tan acusado en estos años si la comparamos con otras provincias como Sevilla o Granada[2019]. Pero, a pesar de ello, en 1989 se censaron hasta 58 publicaciones escolares onubenses[2020], un número realmente elevado para una provincia como Huelva. Fue el caso ***EL ENSEÑANTE***, una cabecera de la Escuela Universitaria del Profesorado de EGB de Huelva. No está muy clara su fecha de su publicación, pero el 17 de febrero de 1976 se registró una petición del director del centro para que *El Enseñante* se inscribiera en el Registro de Publicaciones de Huelva. A pesar de ello, según consta en el Archivo Provincial de Huelva, la documentación al final no recibió contestación[2021], probablemente porque la revista dejaría de publicarse al poco tiempo de salir a la calle. Realmente, el ejemplo de

[2016] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 417.
[2017] Alted, A.: op. cit., p. 321. Así ocurrió, por ejemplo, con la Ley de Educación General Básica (EGB), que decretaba la enseñanza obligatoria entre los 6 y los 14 años. Ver Soto, A.: *Transición y Cambio…*, p. 415.
[2018] Ruiz, D.: op. cit., p. 78.
[2019] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*…, p. 129.
[2020] Esta cifra fue recogida en el I Congreso provincial Prensa-Escuela. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 422.
[2021] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.6940.

este boletín fue algo habitual porque la gran mayoría de las nuevas cabeceras pedagógicas no solía superar los dos o tres años de vida[2022].

Algo similar ocurre con el periódico ***CONQUERO***, creado por la Asociación de Padres de Alumnos del Colegio Cristóbal Colón de Huelva. En este caso, la revista solicitó ser inscrita en el Registro de Publicaciones el 7 de febrero de 1975, pero tampoco llegó a completar el proceso al no enviar contestación[2023].

En general, la prensa educativa onubense continuó siendo fiel a los centros escolares y de bachiller con ejemplos bastante llamativos y dignos, como fue ***MOJARRA* (1983)**, un trimestral del Instituto Alonso Sánchez de Huelva[2024], así como ***EL PLUMAZO***, del Instituto de Formación Profesional nº 2[2025].



Fuente: Archivo propio.

A veces, estas publicaciones evolucionaron hacia otros proyectos, como ocurrió con la gaceta ***BOLETÍN SPÍNOLA***, que en 1988 pasó a denominarse ***UN MENSAJE***.

[2022] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 130.
[2023] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap .6940.
[2024] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 418.
[2025] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 130.

Esta revista se editaba dos veces al año por parte de la Asociación de Padres del Colegio Marcelo Spínola (Colegio de las Hermanas Esclavas del Sagrado Corazón)[2026]. También habían nacido en centros educativos de carácter privado, pero mucho más recientemente, otros proyectos similares, como el de ***SALESIANOS, 'HOJA INFORMATIVA DE PUBLICACIÓN QUINCENAL'***, que publica el Colegio Salesiano desde 2008, o ***LAS TORRES***, difundida por la Escuela del Sagrado Corazón de Jesús con una amplia trayectoria[2027].

Estas revistas escolares se han completado con títulos creados por las entidades públicas, publicaciones que tuvieron en *Borrador* su principal representante en Huelva:

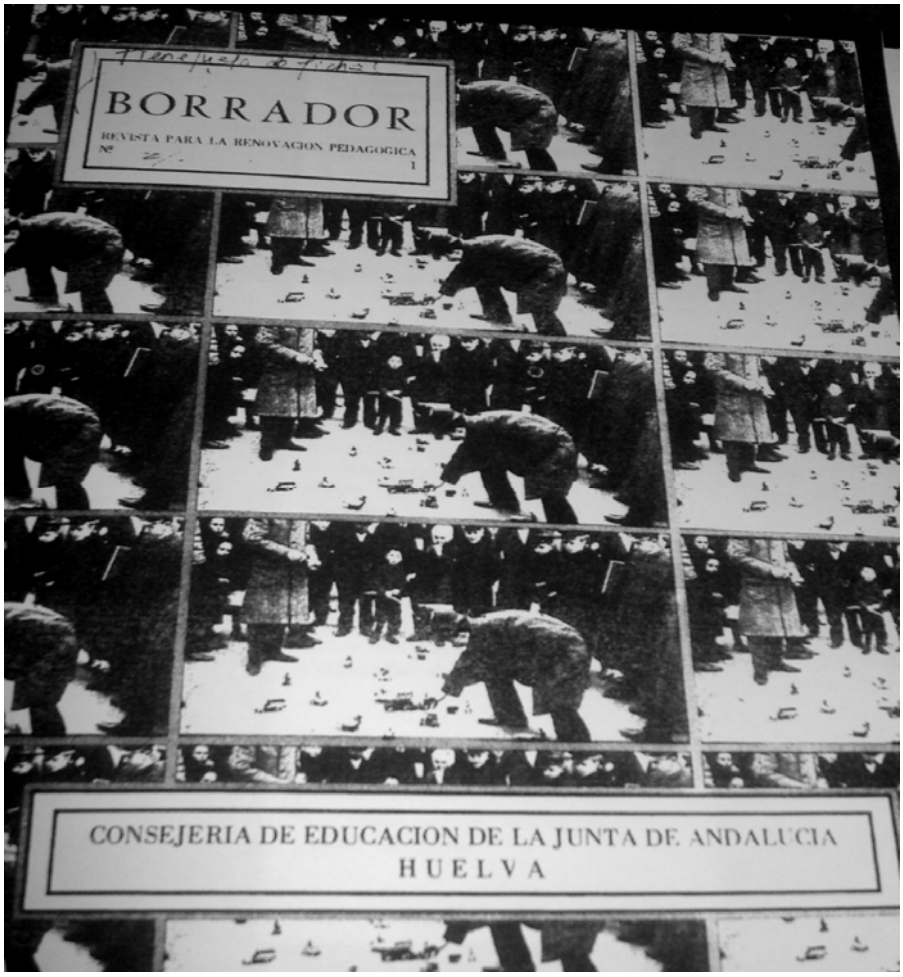
Borrador (1986)

Borrador. 'Revista para la Renovación Pedagógica' fue un boletín de la Delegación de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en Huelva que nació en 1986[2028]. La cabecera, coordinada por un equipo de redacción que estuvo dirigido por Manuel Reyes Santana, tenía el objetivo de:

> ... ser un vehículo al que se suban todos aquellos que quieran colaborar y tengan algo que decir. Quiere ser un órgano de expresión para el profesorado, aislado a veces, que quiera contar los resultados de su experiencia, o para grupos de profesores, claustros, seminarios, departamentos, para todos los que investigan y buscan los nunca cerrados caminos de la Enseñanza y vehículo también para que alumnos y padres aporten sus ideas para el cambio de la enseñanza[2029].

Con estos fines nacía *Borrador*, que tuvo entre sus temas predilectos la reforma educativa y la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas a las aulas. Porque esta gaceta de 52 páginas estaba dirigida principalmente al profesorado de EGB, ofreciendo recursos para exponer en clase, bibliografía o la investigación.

[2026] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 130.
[2027] En diciembre de 2007, *Las Torres* publicaba su número 67.
[2028] Aunque, según Checa, esta revista comenzó su andadura en 1988. Ver Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 129.
[2029] *Íbidem*.



Fuente: Biblioteca Nacional (Madrid).

Al igual que sucedió con otros títulos similares andaluces, *Borrador* se presentaba en Huelva con una calidad considerable y "con excelente contenido, pero irregular aparición"[2030], a pesar de que se definía como bimestral. A veces, incluso, lanzó números extraordinarios, como en otoño de 1996 cuando publica 67 páginas dedicadas al centenario del cine en España.

En cualquier caso, debemos advertir que el número de publicaciones pedagógicas editadas en Huelva en estos años es muy extensa, por lo es una tarea casi imposible citarlas a todas. A pesar de ello, sí queremos dejar constancia de algunos ejemplos, entre los que se encuentran títulos como ***ENLACE***, un mensual del Secretariado Diocesano de Enseñanza aparecido en 1986; ***TIERRA***, creada hacia 1987 por la Escuela Universitaria del Profesorado de EGB de Huelva con 64 páginas y mucha ilusión, pero que no llegó a cuajar debido a las dificultades económicas; ***EL BALCÓN***

[2030] Checa Godoy, A.: *Historia de la Prensa andaluza*…, p. 418.

(1987), un periódico informativo del Gabinete Pedagógico de Bienes Culturales; ***SUMA*** (1988), un trimestral de la Federación Española de Sociedades de Profesores de Matemáticas sobre la enseñanza y el aprendizaje de esta materia que superó la década de existencia; ***ENTRE TODOS***, una revista del Centro de Educación de Adultos de Huelva; ***BOLETÍN INFORMATIVO PROVINCIAL*****,** editado de forma modesta por el sindicato independiente de profesionales de la enseñanza ANPE; ***AONES*** **(**1998), creada por la Asociación Onubense para la Normalización Educativa, Social y Laboral, que tenía carácter semestral y que estaba dirigida a la orientación pedagógica; o ***TURURÚ***, una curiosa propuesta que estuvo impulsada en los años noventa por el Movimiento Cooperativo de Escuela Popular, que entonces tenía su sede central en Huelva[2031]. Es decir, las iniciativas fueron infinitas y muy variadas.

Sin embargo, junto a este tipo de publicaciones, no podemos obviar que si existe una novedad importante en la prensa pedagógica onubense de la transición y la democracia fue la contribución que a este ámbito comienza a realizar la incipiente universidad, una institución que con el tiempo se ha convertido en una destacada editora de revistas de investigación. Una de las primeras fue *Erebea*:

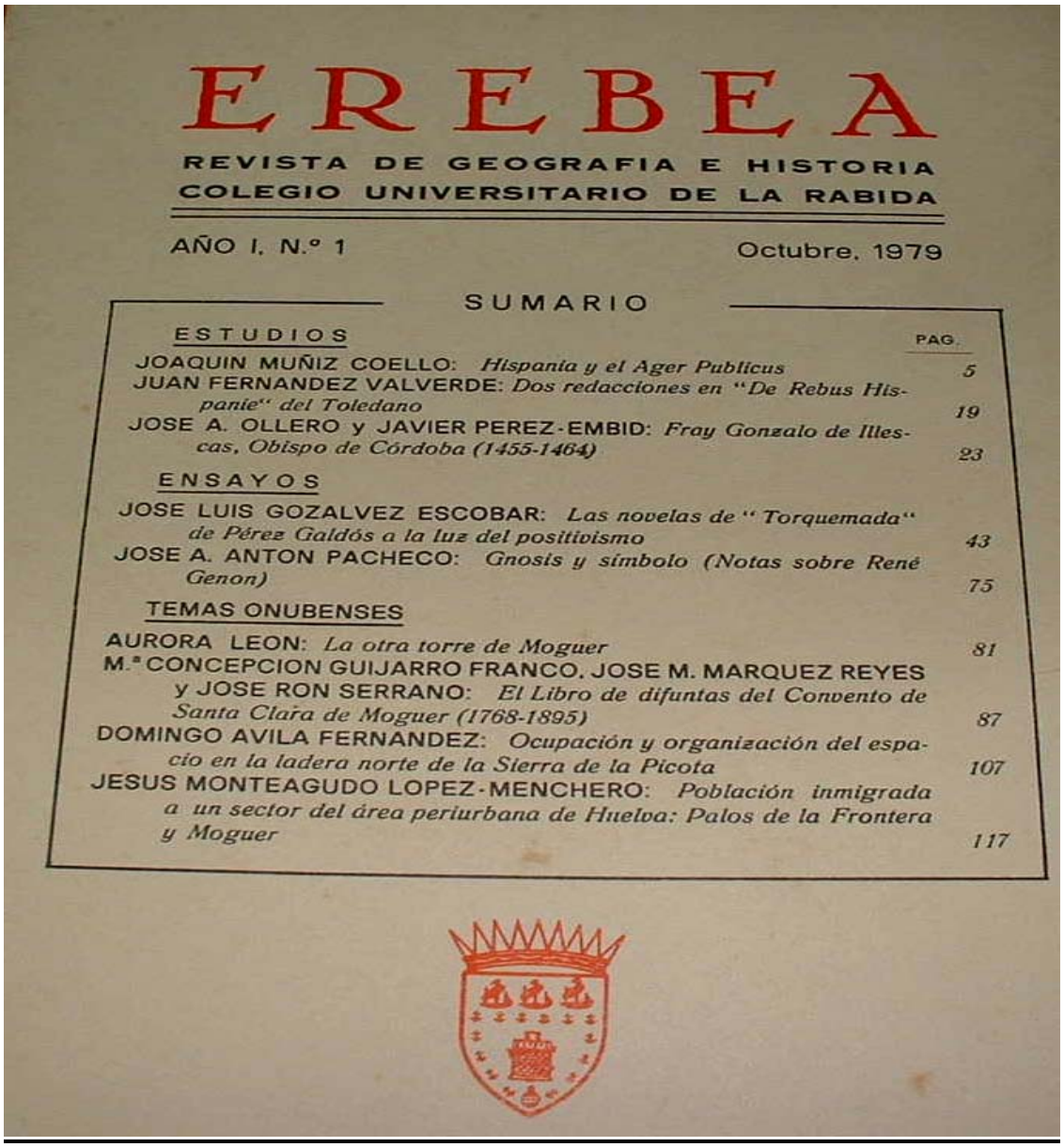
EREBEA: Revista de Geografía e Historia **(1979)**

El Colegio Universitario de La Rábida fue pionero en Huelva en la puesta en marcha de una revista propia dedicada a la investigación histórica. Su nombre fue *Erebea: Revista de Geografía e Historia*[2032], una publicación donde, a pesar de su subtítulo, también tenían cabida artículos sobre literatura o economía. En general, el boletín se estructuraba en tres áreas: Estudios, Ensayos y Temas Onubenses, tal y como se mostraba en el sumario de portada.

El primer número de *Erebea* apareció en octubre de 1979 con la participación de los investigadores Joaquín Muñiz Coello, Juan Fernández Valverde, José Luis Gozálvez Escobar, José A. Antón Pacheco, Aurora León, Domingo Ávila Fernández, Jesús

[2031] *Íbidem*, p. 130.
[2032] La elección del nombre de la revista no era casual. Con *Erebea*, los editores estaban haciendo referencia a la obra poética de Heliodoro llamada Teogonía, una de las creaciones clave de la épica grecolatina, donde se afirmaba que la laguna Estigia (Erebea) es la primogénita del Océano. De este modo parece que sus responsables querían realizar un guiño a la simbólica Ría de Huelva.

Monteagudo López-Mechero, José A. Ollero, Javier Pérez-Embaíd, Mª Concepción Guijarro Franco, José M. Márquez Reyes y José Ron Serrano[2033]. En aquel primer ejemplar se analizaron cuestiones relacionadas con Hispania y la evolución de la población en el área periurbana de Huelva.



EREBEA

REVISTA DE GEOGRAFIA E HISTORIA
COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RABIDA

AÑO I. N.º 1 — Octubre, 1979

SUMARIO

ESTUDIOS — PAG.

JOAQUIN MUÑIZ COELLO: *Hispania y el Ager Publicus* 5

JUAN FERNANDEZ VALVERDE: *Dos redacciones en "De Rebus Hispanie" del Toledano* 19

JOSE A. OLLERO y JAVIER PEREZ-EMBID: *Fray Gonzalo de Illescas, Obispo de Córdoba (1455-1464)* 23

ENSAYOS

JOSE LUIS GOZALVEZ ESCOBAR: *Las novelas de "Torquemada" de Pérez Galdós a la luz del positivismo* 43

JOSE A. ANTON PACHECO: *Gnosis y símbolo (Notas sobre René Genon)* 75

TEMAS ONUBENSES

AURORA LEON: *La otra torre de Moguer* 81

M.ª CONCEPCION GUIJARRO FRANCO, JOSE M. MARQUEZ REYES y JOSE RON SERRANO: *El Libro de difuntas del Convento de Santa Clara de Moguer (1768-1895)* 87

DOMINGO AVILA FERNANDEZ: *Ocupación y organización del espacio en la ladera norte de la Sierra de la Picota* 107

JESUS MONTEAGUDO LOPEZ-MENCHERO: *Población inmigrada a un sector del área periurbana de Huelva: Palos de la Frontera y Moguer* 117

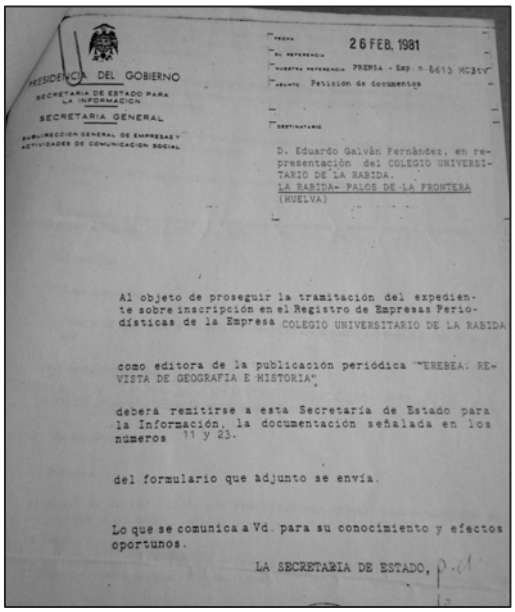
Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

La maquetación de *Erebea* era muy sencilla, lejos de cualquier ornamentación. Los únicos recursos gráficos utilizados en su diseño fueron la utilización del color rojo

[2033] Sin embargo, el centro no solicita su inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas hasta 1981, tal y como hemos podido comprobar en el Archivo Histórico Provincial (ver fotografía). La documentación estaba firmada por Eduardo Galván Fernández, según aparece en A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 15063.

en su cabecera y en el faldón de la portada, donde aparece el escudo del Colegio Universitario de La Rábida, como entidad editora.

En fin, *Erebea* ponía de manifiesto el creciente interés de los onubenses por conocer su pasado, pero al mismo tiempo llamaba la atención sobre la relevancia alcanzada por el Colegio Universitario de La Rábida. Y, de hecho, esta revista aparecía tres años después de que se inaugurara este centro de estudios en 1972 con la rama de Geografía e Historia[2034]. Por tanto, *Erebea* debe ser tenida en cuenta porque supuso el inicio de las publicaciones onubenses dedicadas a la investigación, unas propuestas que continúan siendo incentivadas desde la Universidad de Huelva[2035].



26 FEB. 1981

PRESIDENCIA DEL GOBIERNO
SECRETARIA DE ESTADO PARA LA INFORMACION
SECRETARIA GENERAL
SUBDIRECCION GENERAL DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES DE COMUNICACION SOCIAL

Nuestra referencia: PRENSA - Exp. n. 8613 MC2tV
Asunto: Petición de documentos

D. Eduardo Galván Fernández, en representación del COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RABIDA.
LA RABIDA- PALOS DE LA FRONTERA
(HUELVA)

Al objeto de proseguir la tramitación del expediente sobre inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas de la Empresa COLEGIO UNIVERSITARIO DE LA RABIDA

como editora de la publicación periódica "EREBEA: REVISTA DE GEOGRAFIA E HISTORIA",

deberá remitirse a esta Secretaría de Estado para la Información, la documentación señalada en los números 11 y 23.

del formulario que adjunto se envía.

Lo que se comunica a Vd. para su conocimiento y efectos oportunos.

LA SECRETARIA DE ESTADO,

La Onubense, de hecho, cuenta en la actualidad con numerosas revistas de investigación de calidad, algunas de las cuales han alcanzado una trascendencia internacional[2036]. Estos boletines han nacido p rácticamente en todos los campos científicos (economía, química, derecho, historia, literatura…). Por ello, no pretendemos en este trabajo analizarlas todas, pero creemos conveniente reseñar algunos de los títulos más significativos. Son proyectos que han ido naciendo en la Onubense, pero también de la mano de otras administraciones públicas, ya sea la Diputación Provincial o la Junta de Andalucía, dos instituciones que con su apoyo han permitido también la proliferación de este tipo de cabeceras.

[2034] El Colegio Universitario de La Rábida había nacido en 1972 adscrito a la Universidad de Sevilla con el objetivo de impartir estudios de Empresariales, Escuela Universitaria Politécnica Superior, el Centro de Enfermería y desde 1976, Geografía e Historia. Los otros centros universitarios existentes en Huelva en esos años eran la Normal de Magisterio, que era el que tenía mayor numero de alumnos, y la Universidad Hispanoamericana.

[2035] En general, debemos llamar la atención sobre el hecho de que en la etapa democrática "los estudios universitarios se convertirán en la aspiración más deseada por parte de aquéllos que sueñan con mejorar su situación económica y, sobre todo, su consideración social", según Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 118. De hecho, si en 1976 había 350.000 universitarios en España, a final de siglo había casi dos millones.

[2036] Entre las revistas que edita la Universidad de Huelva en la actualidad se pueden citar *Arys, Portularia, Revista de Economía Mundial, XXI Revista de Educación, Trabajo, Análisis y modificación de conducta, Geo gaceta, The International journal of digital accounting research, UHUTUR. Revista de Turismo de la Universidad de Huelva, Sociedad Geológica de España* y *Enlightening Tourism*, entre otras. Ver en más datos en la página web de la Onubense (www.uhu.es).

***Huelva en su Historia* (1986)**



Huelva en su Historia se ha convertido en un título imprescindible cuando se habla de revistas de investigación en la provincia. Es una herramienta única para entender el pasado de Huelva. La gaceta fue creada desde el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, en cuyo archivo puede consultarse[2037]. *Huelva en su Historia* tiene carácter bienal, aunque a veces ha pecado de cierta irregularidad, pues en 2010 apareció su número 13[2038].

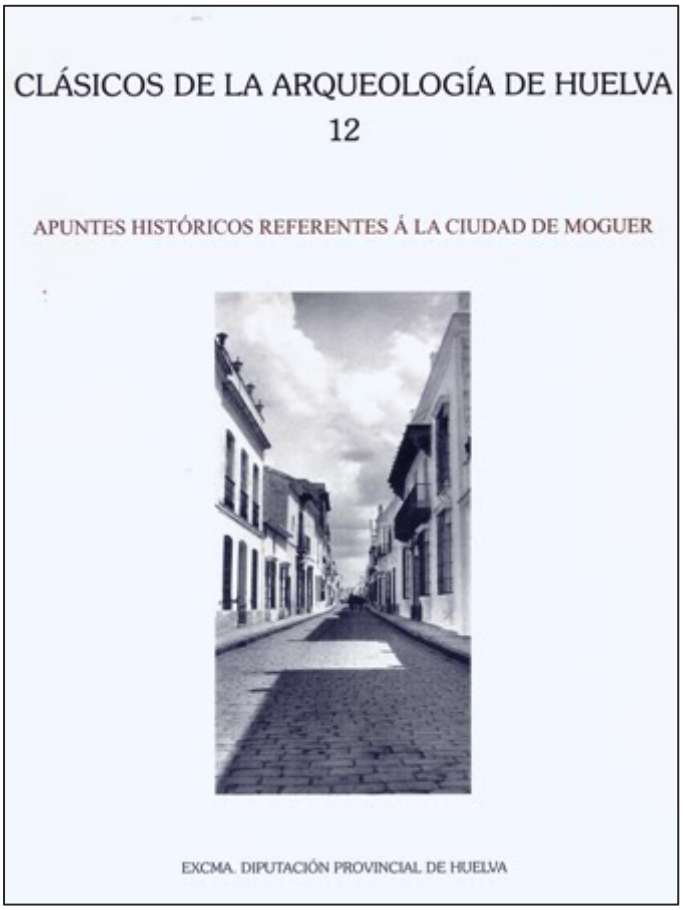
La lista de autores que han estampado su firma en *Huelva en su Historia* es muy extensa y pone de manifiesto la calidad de sus artículos de investigación. Entre sus colaboradores podemos citar a Eloy Arias, Leandro Álvarez, Juana Bedia, Juan Manuel Campos, María Luisa Candau, Manuel Jesús Carrasco Terriza, Juan Luis Carriazo, Consuelo Domínguez, Pedro J. Feria, Manuel Flores Caballero, Cristóbal García García, José Luis Gozálvez, Manuel José de Lara, Juan Antonio Márquez, Rosario Márquez Macías, Antonio Martín Infante, David González Cruz, Ana María Mojarro, Diego Ropero o María Antonia Peña[2039]. Entre los múltiples temas analizados en esta revista se encuentran los sucesos de 1888 en la Cuenca Minera onubense, el megatilismo o las características geopolíticas de los municipios de la provincia. En fin, un referente en materia de investigación que ha sabido consolidarse.

***Clásicos de la Arqueología* (1988 – 2011)**

Clásicos de la Arqueología inició su andadura en 1988 impulsada desde el Área de Arqueología de la Diputación Provincial de Huelva, por lo que venía a completar la oferta de *Huelva Arqueológica* (1970)[2040]. La revista está dirigida por Jesús Fernández

[2037] Según el Catálogo Bibliográfico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CISC): htpp://aleph.csic.es.
[2038] Si el primer número aparecía en 1986, el segundo ejemplar lo hizo en 1988.
[2039] http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=670.
[2040] Ver prensa del Franquismo.

Jurado y apareció como anual, pero no ha logrado mantener una periodicidad fija, ya que su segundo número no se editó hasta 1990. Al parecer, su divulgación depende de los artículos científicos que haya disponibles. En principio, el proyecto continúa publicándose, puesto en 2011 lanzó su número 12, un especial dedicado a la Moguer y a la visión ofrecida por Celestino Pérez Ventana de la ciudad[2041]. Tampoco fue estable su grosor, pues podía variar de las 56 a las 80 páginas.



A pesar de ello, *Clásicos de la Arqueología de Huelva* es una revista de calidad que ha venido ofreciendo un contenido de sumo interés en una provincia tan rica arqueológicamente hablando como Huelva. En su interior se han difundido trabajos de investigación sobre Doñana, la Huelva romana y los objetos extraídos de los dragados del Puerto de Huelva, por citar algunos ejemplos. La gaceta, además, ha ofrecido una serie de 'Monografías' bilingües (español-inglés), como los dedicados a 'La Ermita de la Soledad' y 'La Fuente Vieja', que forman parte del acueducto de época romana de Huelva. Entre los autores que han publicado sus artículos en *Clásicos de la Arqueología* pueden citarse a Jorge Bonsor, Ricardo Olmos, Adolf Schulten, Jesús Fernández Jurado, Thomas Gibson o Hugo Obermaier.

La revista está disponible de forma gratuita en formato pdf en el portal web de la Diputación Provincial desde el pasado año 2006[2042].

[2041] La fotografía insertada de *Clásicos de la Arqueología* está tomada del blog de Manuel Garrido Palacios, en el enlace http://manuelgarridopalacios.blogspot.com.es/2012/03/clasicos-de-la-arqueologia-en-huelva-n.html.
[2042] www.diphuelva.es/arqueologia. Esto demuestra que "los nuevos soportes derivados del mundo de la informática facilitan la labor y permiten lograr un resultado impensable hace muy pocos años", como apunta Quirosa-Cheyrouze y

Junto a la Diputación Provincial, en estos años, la Junta de Andalucía a través del Museo Provincial de Huelva también se ha mostrado especialmente fructífera en su apuesta por difundir revistas y publicaciones propias[2043]:

***Cuadernos del Suroeste* (1989)**

El Museo Provincial de Huelva y el Museo Minero de Riotinto se unieron en 1988 para la puesta en marcha de *Cuadernos del Suroeste*, un proyecto que vio la luz un año después, en 1989, con el respaldo de la Consejería de Cultura y la de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. El objetivo de la cabecera era difundir el patrimonio cultural onubense en general y el de la Cuenca Minera en particular "desde una nueva perspectiva, (...) facilitar el conocimiento del pasado para mejor proyectar el futuro"[2044].

Cuadernos del Suroeste era multidisciplinar y se difundía con carácter anual. Su estructura era similar a las secciones en las que se divide el Museo de Huelva y el Museo Minero, es decir, Arqueología, Bellas Artes y Noticiario[2045]. Entre los temas analizados en este boletín se encontraron la obra pictórica de Vázquez Díaz, la Edad de Bronce, las calzadas romanas, la formación protohistórica de Almonaster La Real o el mito de Tartessos, entre otros. Los artículos incluidos en *Cuadernos del Suoreste*, por tanto, solían estar centrados en la investigación histórico-arqueológica. Entre los autores de sus textos podemos citar a Juan Aurelio Pérez Macías, Jesús Velasco, Francisco Gómez Toscano y Juana Bedia, actual directora del Museo Provincial.

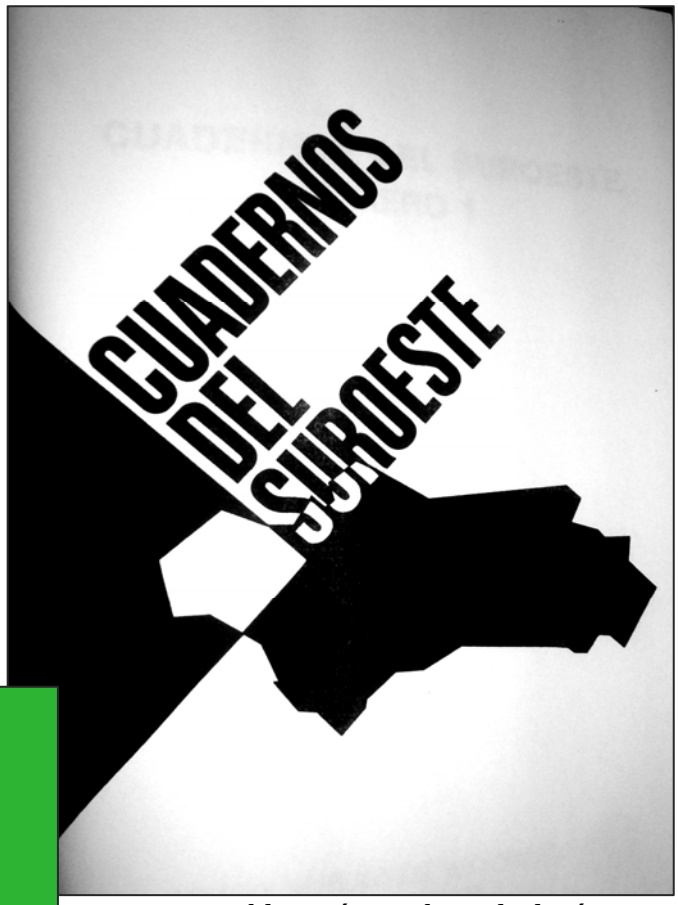
Muñoz, R.: "Los estudios sobre la transición en Andalucía", en *Actas del III Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Contemporánea (III)*. Córdoba, Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 2003, tomo 13, p. 82. Disponible desde Internet en: <http://www.historiadeltiempopresente.com/Aportaciones/Textos/AT23.pdf>

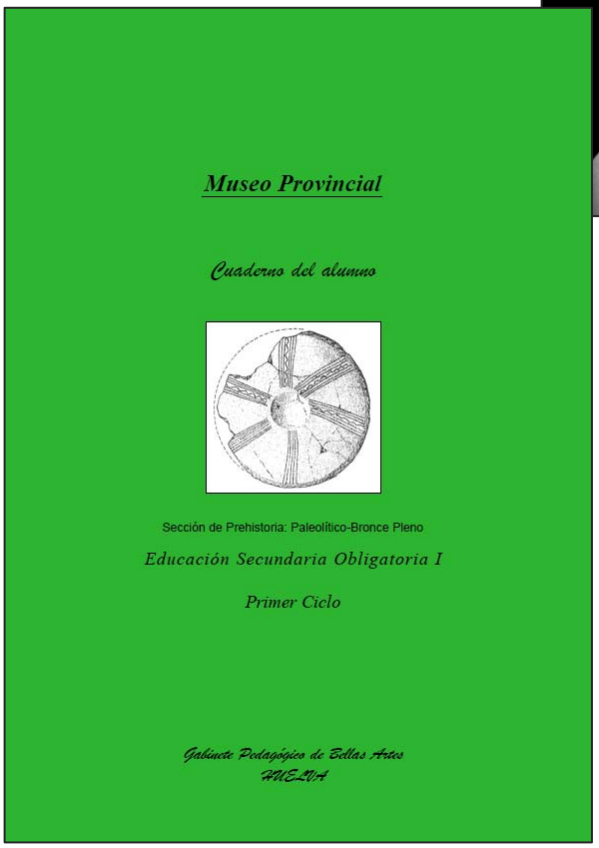
[2043] El Museo de Huelva se había inaugurado el 12 de octubre de 1973 con Mariano del Amo como primer director. Sus orígenes hay que buscarlos a principios del siglo XX, cuando un grupo de ciudadanos onubenses crea el denominado *Museo Provincial de Bellas Artes* que finalmente fue gestionado por el Estado a partir de 1922. El Museo de Huelva tuvo su sede en un pequeño edificio cedido por el Puerto de Huelva, donde estuvo hasta 1973, cuando se traslada a su actual emplazamiento, en la Avenida Alameda Sundheim de Huelva. Más datos en la web del Museo Provincial (http://www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/museos/MHU/).

[2044] José Mora Galiana, 'Prólogo', *Cuadernos del Suroeste*, 1990.

[2045] De un lado, el Museo Provincial de Huelva divide sus fondos en Arqueología y Bellas Artes, aunque debemos advertir que en un principio fueron tres, tal y como sucedía en otros centros de similares características: Arqueología, Bellas Artes y Etnografía. Sin embargo, esta última nunca se instaló debido a que el Estado había creado en 1971 el Museo de Artes y Costumbres Populares de Aracena, que venía a recoger la colección etnográfica del Museo de Huelva. Recordemos además que en la década de los ochenta se trasladaron gran parte de los fondos del Museo Provincial de Huelva al Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. En cuanto al Museo Minero de Riotinto, éste cuenta con una superficie expositiva dividida en 8 espacios, en los que se incluye la Reproducción de la Mina Romana y la Sección Etnográfica. Para conocer más características de estos fondos puede consultarse la web http://www1.ccul.junta-andalucia.es/cultura/museos/MHU. También puede seguirse en Delgado Domínguez, A. y Regalado Ortega, M. C.: "El Museo Minero de Riotinto, Minas de Riotinto, Huelva). *De Re Metallica*, 12, 2009.

En cuanto a su formato, la revista medía 32 centímetros. Su diseño era serio, propio de su carácter científico. La introducción de imágenes (fotografías o gráficos) sólo se produce cuando sirven para aclarar el contenido de los artículos de cada número. *Cuadernos del Suroeste* puede consultarse en la Biblioteca Nacional en Madrid[2046].





Pero esta publicación no ha sido la única revista nacida en el seno del Museo de Huelva. Es más. Desde finales de los ochenta y principios de los noventa, la institución ha puesto en marcha varios proyectos de carácter divulgativo. Tan sólo hay que tener en cuenta que en **1989** aparecieron también el ***BOLETÍN DE NOTICIAS DEL MUSEO DE HUELVA***, un bimensual de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía que apareció en los meses mayo-junio; ***ARQUEOLOGÍA EN EL MUSEO DE HUELVA: HOJA INFORMATIVA***; el cuatrimestral ***CUADERNO DIVULGATIVO DEL MUSEO DE HUELVA*****;** y la revista infantil ***GAÑAFOTE***, de edición irregular[2047]. Además, en **1990** se editaron la ***HOJA INFORMATIVA DEL MUSEO*** y el ***CUADERNO TEMÁTICO. MUSEO DE HUELVA***, un anual diseñado por las Consejería de Cultura y de Medio Ambiente de la

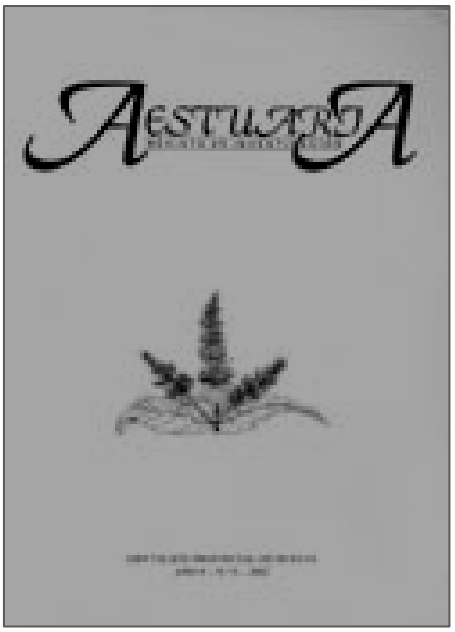
[2046] **Fuente de la fotografía insertada: Biblioteca Nacional (Madrid).**
[2047] La mayoría de estas publicaciones se pueden consultar en la Biblioteca Provincial de Huelva.

Junta de Andalucía[2048]. Entre los autores de este material didáctico se encontraron José Juan de Paz Sánchez y Consuelo Domínguez Domínguez.

En fin, estos títulos demuestran que la sociedad onubense comienza a interesarse en la transición y la democracia por nuevas manifestaciones, especialmente a partir de 1985 cuando se reduce la centralización cultural de Madrid[2049]. Y los museos –junto a los auditorios de música- fueron los principales referentes del cambio de mentalidad[2050].

Aestuaria (1993)

La Diputación Provincial de Huelva crea en 1993 la revista *Aestuaria* para difundir artículos de investigación inéditos sobre la provincia. La publicación nace como semestral, aunque en la mayoría de las ocasiones su difusión se realiza en función de los artículos disponibles. Coordinada por Pepa Feria, esta cabecera está articulada en tres bloques temáticos: artículos, noticias y documentos y recensiones bibliográficas. Además, la cabecera posee un consejo de dirección compuesto por profesores y expertos que velan por la calidad de los trabajos que se difunden en cada número.



Desde su puesta en marcha hasta ahora, *Aestuaria* ha conseguido hacerse un hueco destacado entre los boletines de investigación editados en España gracias a colaboradores de la talla de Miguel Ángel Ladero Quesada, María Antonia Peña, Ernesto Feria, Manuel José de Lara, Diego Ropero Regidor, María Asunción Díaz Zamorano, Consuelo Domínguez, Jesús Velasco, Juan Aurelio Pérez Macías, Josefa Feria, Fernando Barranco, José María Padilla Valencia, Juan Luis Carriazo, Juan

[2048] En realidad, los onubenses pueden encontrar –e incluso descargarse en pdf desde la página web del Museo Provincial de Huelva- varios cuadernos didácticos: sobre Tartessos para Educación Infantil y sobre Tartessos, Prehistoria y Sociedades Históricas para Secundaria.
[2049] Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 23.
[2050] Tusell, J.: *Dictadura franquista y democracia.…*, p. 400.

Manuel Pérez López, Lourdes Miró, J. Bautista Quintero, María Dolores Lazo, Ana María Mojarro, Félix Sancha, Eloy Martín, Antonio Martín o José Ignacio Aguaded.

La solidez de sus colaboradores y la riqueza de los temas que se difunden en sus páginas han hecho de esta revista un referente cuando habla de Huelva. No en vano, *Aestuaria* se difunde en todos los centros de enseñanza media y superior de la provincia, sin olvidar que llega, a través del sistema de difusión e intercambio de la Diputación, a las principales bibliotecas y centros de documentos del país.

***Comunica/r* (1993)**

A medida que iba avanzando la democracia, las revistas de investigación onubenses se han ido acercando a temáticas más novedosas. Es lo que sucede con ***COMUNICA*** -hoy denominada ***COMUNICAR***-, una publicación que nació en 1993 de la mano del Grupo Pedagógico Andaluz 'Prensa y Educación'. Esta asociación profesional adscrita a la Universidad de Huelva se fundó en 1988 para investigar cuestiones relacionadas con la educación y los medios de comunicación, por lo que entre sus miembros hay periodistas y docentes andaluces[2051].



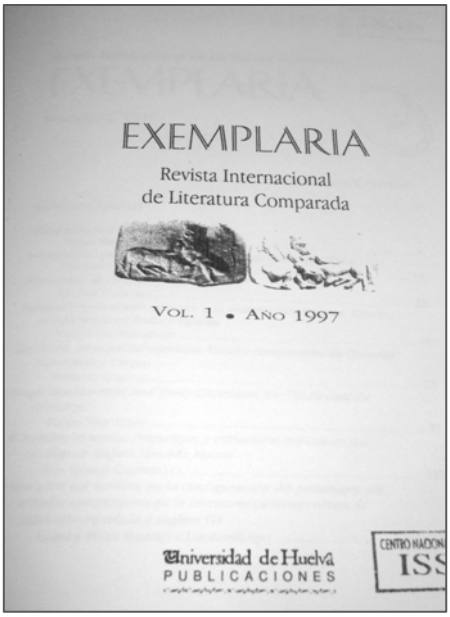
Como presidente del grupo Comunicar, el editor de esta cabecera es José Ignacio Aguaded Gómez[2052], mientras que Manuel Monescillo Palomo ejerce como subdirector. Además, el boletín cuenta con un consejo científico-

[2051] Más información en www.revistacomunicar.com
[2052] Catedrático de Educación y Comunicación en la Universidad de Huelva, Aguaded es director del Grupo de Investigación «Agora» dentro del Plan Andaluz de Investigación (HUM-648).

asesor con más de cincuenta investigadores pertenecientes a universidades españolas, instituciones, medios de comunicación y entidades de América y Europa que velan por los contenidos difundidos en sus páginas.

La revista suele aparecer dos veces al año (marzo y octubre) con un tema monográfico. La tirada media de cada número ronda los 2.000 ejemplares. En sus inicios, *Comunica/r* nacía con vocación regional, pero con los años ha incrementado su difusión hasta alcanzar una tirada internacional[2053]. La aportación de esta cabecera a Huelva ha sido más significativa, sobre todo, por ser pionero en mirar al mundo de la comunicación en un momento en el que aún no estaban muy difundidos en la provincia los trabajos de investigación relacionados con los medios, mucho menos si era desde el punto de vista de la influencia de los mass media en la educación.

Para cerrar este capítulo dedicado a las revistas onubenses sobre investigación nos gustaría citar otros ejemplos surgidos en los años noventa. Es el caso de ***EXEMPLARIA. Revista de Literatura Comparada* (1997)**[2054], que publicaba con carácter anual el Grupo de Investigación 'Antonio Jacobo del Barco' de la Universidad de Huelva. Este boletín se mantuvo como tal hasta 2003, cuando se convierte en ***Exemplaria classica: journal of classical philology*.** En los siete ejemplares publicados por *Exemplaria* participaron autores como Francisco Abad, Vicente Cristóbal, Luis María Gómez Canseco o Antonio Ramírez de Verger. En general, *Exemplaria* ha sido un lugar de reflexión sobre literatura impulsado desde el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.



Y es que el Servicio de Publicaciones de la Onubense lleva a cabo una intensa actividad editora. Entre sus propuestas podemos reseñar también el caso de ***AIDÓS* (1996)**, un trianual del Departamento de Expresión Musical, Plástica, Corporal y sus

[2053] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 131.
[2054] Esta revista se puede consultar en la Biblioteca Nacional, además de formar parte del archivo del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. **Fuente de la fotografía: Archivo de la Biblioteca Nacional (Madrid).**

Didácticas de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; ***SYNTAXIS* (1997)**, de enorme interés por difundirse en inglés y en español; y ***XXI, 'Revista de Educación'* (1999)**, confeccionada desde la Facultad de Educación[2055].

Todos estos títulos cuentan con un enorme interés, pero al mismo tiempo ponen en evidencia que, desde la transición y la democracia, los temas de carácter histórico-cultural han sido relegados de los medios de comunicación, por lo que han tenido que diseñar sus propios foros de difusión, surgiendo así las revistas de investigación, cuya difusión se ciñe principalmente a los círculos académicos[2056].

De forma paralela, las universidades también han fomentado la aparición de periódicos informativos propios. Es un fenómeno novedoso que se ha extendido por todos los campus universitarios españoles con diferentes propuestas, si bien, la cabecera de mayor difusión ha sido ***GACETA UNIVERSITARIA***, una revista que también tiene su presencia en la Onubense. Su distribución gratuita permite que su divulgación sea amplia entre alumnos, profesores y personal administrativo.



Para terminar, tampoco podemos olvidar otras propuestas más recientes nacidas en el seno de la propia Universidad de Huelva, tal y como sucede con ***CAMPUS 21 DE LOS UNIVERSITARIOS ONUBENSES* (2002)**, dedicada a mostrar la gestión y la actualidad de la Onubense.

Estas publicaciones especializadas se complementan con los suplementos sobre educación que se difunden desde los diarios de información general, como sucede con *Huelva Información.* Por ejemplo, este rotativo lanzó en los años noventa el cuadernillo 'Facultad', que estuvo coordinado por José Eslava, aunque posteriormente pasaría a

[2055] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 131.
[2056] "La historia fue perdiendo progresivamente la presencia pública y el seguimiento que tuvo en los primeros años de democracia", a pesar de que autores como Preston, Fernando Savater o Julio Caro Baroja lograron grandes ventas. Ver Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 53.

realizarse desde el Gabinete de Comunicación de la Onubense. En enero de 2004, el periódico lanzó otro especial coordinado por Alfonso González. En esta ocasión, este suplemento dedicaba 4 páginas a la Universidad de Huelva y 2, a la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), como suele hacerse en la actualidad. Su periodicidad fue cambiante, pues pasó de ser mensual en sus inicios a quincenal en sus últimos tiempos.

En fin, la Universidad de Huelva ha sido siempre una entidad muy activa en materia comunicativa, porque también ha ido contando en su seno con boletines de los propios alumnos. En este contexto puede situarse *3 de marzo*, una cabecera de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva '3 de marzo'.

***3 de Marzo* (2001)**

La revista *3 de marzo* es una publicación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva, una entidad que se nació el 13 de mayo de 1999 desde el Consejo Social de la Onubense para fomentar los vínculos entre la sociedad onubense, la Universidad y sus antiguos alumnos. Esta organización integra en la actualidad a más de 5.500 egresados de la UHU. Su actividad se centra en la realización de actividades en colaboración con las administraciones públicas, la creación de una bolsa de trabajo, becas, cursos, acciones de voluntariado, certificaciones académicas, el programa de guardería 'Casa Mágica' o la gala conmemorativa del Día del Antiguo Alumno con motivo del 3 de marzo, entre otros.

En concreto, la revista *3 de marzo* inició su andadura en el mes de febrero del año 2001, cuando apareció su número 0. Entonces, el consejo de redacción de la revista estaba compuesto por Virtudes de Jesús Muñoz, Carlos J. Arias Hermoso, María de la Cinta Rodríguez Martín, María Esther Martín Sotero y Montserrat Aguilera, contando además con las colaboraciones de Pilar Castilla de los Santos, Felícitas Coronado Expósito, Raquel del Trigo Méndez, Daniel Domínguez Santana y Alfonso Aramburu, autor de la ilustración que se insertó en la primera portada de la publicación. Y es que ha sido habitual que en su primera página se difundieran obras de artistas de Huelva, como ha sido el caso de Florencio Aguilera, Manolo Banda, Rosa Martín Muñoz o Antonio Suárez. Después se incorporó como coordinadora de la revista Virtudes de

Jesús Muñoz. Por su parte, las fotografías suelen ser obra de Pilar Castilla de los Santos. Además, el boletín está abierto a las colaboraciones de los lectores.



Fuente: Archivo propio.

El magazine suele estructurarse en varias secciones, basadas en la organización interna de la propia asociación editora: empleo, espacio europeo, formación y una agenda con actividades organizadas por la propia entidad. Estas cuestiones se complementan con entrevistas a personalidades de Huelva, reportajes de actualidad y noticias que buscan estrechar los lazos de unión entre la sociedad onubense y los antiguos alumnos de la Universidad de Huelva.

La junta directiva de la Asociación de Antiguos Alumnos estaba conformada en los inicios de la gaceta por Antonio José Redondo García, como presidente –que continúa ocupando esta responsabilidad-; Fulgencio Prat, vicepresidente; Antonio Ramos, secretario; Olga López, tesorera; Inmaculada Vicente, como responsable de

Formación y Empleo; y Jaime Pérez, encargado de las Relaciones Institucionales. Estos nombres han sufrido algunos cambios –aunque pocos- a lo largo de los más diez de años de existencia de la Asociación '3 de marzo'.

'3 de marzo' continúa publicando su revista, aunque desde su número 8, en diciembre de 2004, la organización decidió encargarle su confección a una empresa de comunicación especializada como fue, primero, Imagen y Comunicación del Sur, y en otras ocasiones, Gestocomunicación. El objetivo ha sido incrementar la calidad de este título. La edición de *3 de marzo* cuenta además con el apoyo económico de la Diputación Provincial de Huelva, tal y como se deja refleja en su cabecera.

Con todo, no podemos olvidar que este boletín es una prueba de que aquella fecha histórica del 3 de marzo de 1988 con la que se propició la creación de la Universidad de Huelva aún sigue dejando huella en la provincia.

8.3.7. Prensa y sanidad

La prensa médica onubense también ha sido prolífica en la etapa democrática, aunque su aportación ha sido menor si lo comparamos con grandes ciudades como Madrid o Barcelona[2057]. Sea como sea, este género ha vivido una auténtica renovación desde mediados de los ochenta, a partir de que la sociedad se muestre cada vez más preocupada por la salud. Además, el desarrollo de estas publicaciones fue propiciado por las mejoras introducidas en la sanidad pública, como la creación en 1978 de la especialidad de medicina de familia, la transferencia de las políticas sanitarias a las comunidades autónomas o la puesta en marcha en 1986 del Sistema Nacional de Salud con la Ley General de Sanidad[2058].

Lo que no cambió en esta época fue que el periodismo especializado en medicina continuó bajo el auspicio de los colegios profesionales y otros organismos de carácter oficial. Ocurre con la cabecera *Boletín Informativo*, que reedita en este momento el Colegio de Médicos de Huelva:

[2057] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 427.
[2058] En general, las mejoras en la sanidad pública se iniciaron hacia 1967 y se consolidaron en los noventa, cuando se consigue la universalización de la sanidad pública. En Soto, A.: *Transición y Cambio en España*…, p. 416.

***Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva* (1976 – Años ochenta)**

Creado por el Colegio Oficial de Médicos, este *Boletín Informativo* suponía la continuidad de la *Hoja Informativa del Colegio de Médicos*[2059] (1957-1970) de Juan Domínguez Vázquez. Es cierto que algunas fuentes como el Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva sitúan su aparición en 1979[2060], pero lo más probable que hubiera sido un poco antes. Porque todo parece indicar que el colegio decide darle un giro a su publicación en 1976 con la creación del *Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva*[2061]. La evolución de la cabecera fue básicamente de carácter formal, pasando de 16 a 48 páginas[2062]. Esta segunda etapa se mantiene hasta noviembre-diciembre de 1980, cuando inicia una nueva época. Entonces, J. Labrador Iglesia será el redactor jefe, mientras que el comité de redacción contó con la presencia de N. Plaza Arrimada y Eduardo Fernández Jurado[2063].

Los cambios en el *Boletín* llegaron en un momento clave para el Colegio de Médicos de Huelva, porque en estos años se logra un incremento sin precedentes en el número de colegidos inscritos, una tendencia que se consolida en los ochenta y noventa[2064]. Al mismo tiempo, este desarrollo fue parejo al reconocimiento constitucional de los colegios profesionales en 1978, lo que dio pie a la aprobación del nuevo Estatuto del Colegio de Médicos y a la aprobación del Real Decreto de 19 de marzo de 1980 por el que se permite que estas entidades contaran con unos órganos de gobierno democráticos e independientes del Estado.

[2059] A su vez, esta publicación era la recuperación del *Boletín Oficial de Médicos de Huelva* editado de forma intermitente entre 1919 y 1936 (ver puntos anteriores).

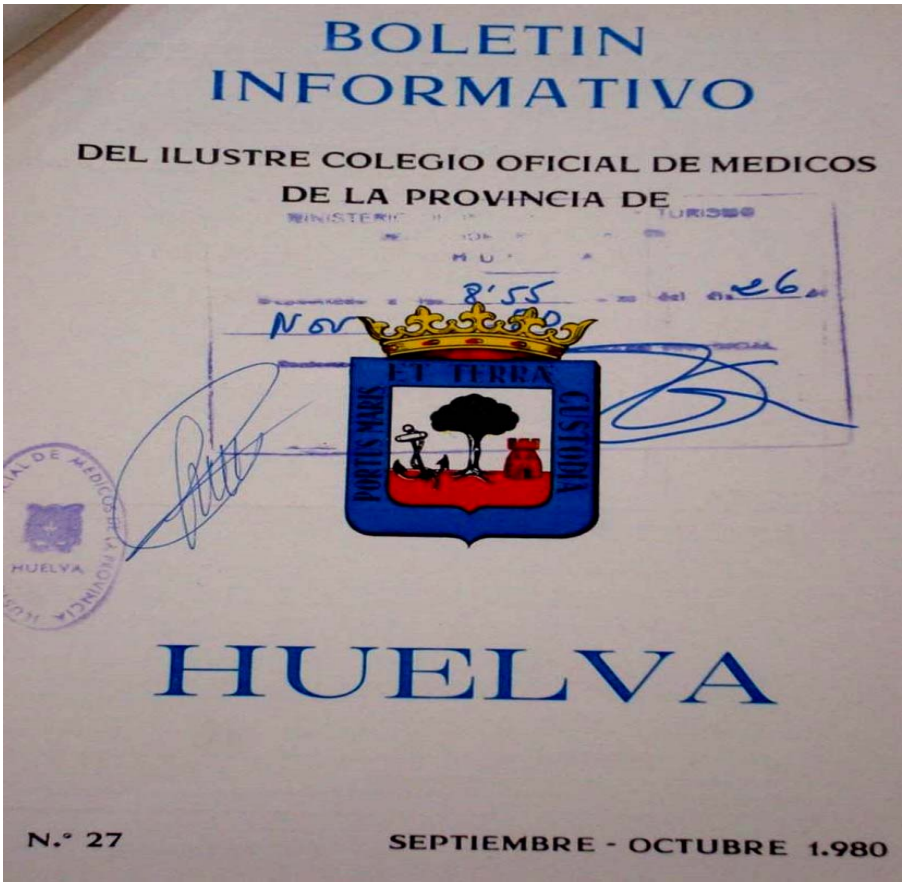
[2060] El Colegio contaba con autorización para la publicación de la revista desde el 30 de mayo de 1968, tras la solicitud realizada por Juan Domínguez Vázquez en nombre de la junta directiva del Colegio, compuesta entonces por: Juan Domínguez Vázquez, presidente; Tomás González Salcedo, vicepresidente; Antonio Segovia García, secretario general; Fernando Romero Contreras, vicesecretario; José Gil Domínguez, tesorero-contador; y como vocales, Casimiro Agüera Gascón, Esteban González Murga, Juan Nicolás Márquez, Pedro Guerrero Cano, Justo Guevara Mateos, José Antonio Fernández Contioso, Manuel Márquez Galiano, Rafael Guerra Librero y Muñiz y José Mora Ortega. Ver A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 6940.

[2061] Esta publicación se conserva en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva. Fondo Diego Díaz Hierro.

[2062] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.6940.

[2063] No descartamos que a partir de este momento la revista pasara a denominarse *HOJA INFORMATIVA DEL ILUSTRE COLEGIO DE MÉDICOS.*

[2064] "Desde principios de la referida década de los setenta, la curva se dispara, llegándose al techo en el año 1980, en el que se incorporaron a las listas colegiales 178 nuevos miembros". Los presidentes que vivieron este momento fueron Tomás González Salceda (1970 – 1977) y José Gil Domínguez (1977 – 1988). Junto a ellos debemos resaltar la figura de Antonio Segovia García, secretario general del Colegio entre 1940 y 1976, así como secretario perpetuo de la Corporación Médica. Ver Saldaña Fernández, J.: op. cit., p. 217.



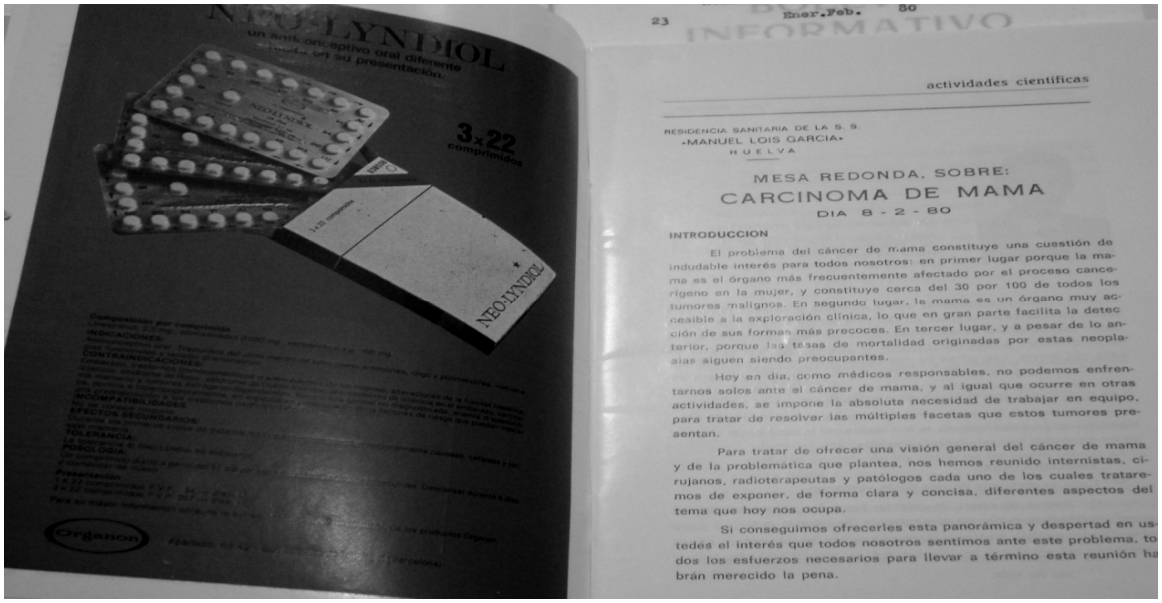
Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

En cualquier caso, las diferentes etapas de la gaceta afectaron a su periodicidad y aspecto. De este modo, si a finales del franquismo aparecía a inicios de mes en un formato a la holandesa y con Juan Domínguez Vázquez como director, en la transición pasa a editarse como bimensual, mientras que su dirección sería ostentada por el mismo presidente del colegio, por Juan Gil Domínguez. El boletín se elaboraba en el mismo Colegio, cuya sede se encontraba en la calle San Francisco, número 11 de Huelva.

La revista continuaba centrándose en la difusión de artículos de investigación y en mostrar la actualidad de la entidad editora a través del espacio 'Actividad Colegial', donde se informaba de cuestiones como la organización de una mesa redonda sobre el carcinoma de mama en el Hospital Manuel Lois o actividades culturales para los socios.

Este *Boletín Informativo* se financiaba mediante las cuotas de los asociados y, como era habitual, con publicidad, fundamentalmente de laboratorios y empresas de

medicamentos. El periódico era gratuito. Tenía una tirada de 450 ejemplares y se editaba en la Imprenta Rábida de la Avenida de Italia, número 7.


NEO-LYNDIOL
un anticonceptivo oral diferente
3x22
comprimidos
Organon
23 Ener.Feb. 80
INFORMATIVO
actividades científicas
RESIDENCIA SANITARIA DE LA S. S.
«MANUEL LOIS GARCIA»
HUELVA
MESA REDONDA, SOBRE:
CARCINOMA DE MAMA
DIA 8 - 2 - 80
INTRODUCCION
El problema del cáncer de mama constituye una cuestión de indudable interés para todos nosotros: en primer lugar porque la mama es el órgano más frecuentemente afectado por el proceso canceroso en la mujer, y constituye cerca del 30 por 100 de todos los tumores malignos. En segundo lugar, la mama es un órgano muy accesible a la exploración clínica, lo que en gran parte facilita la detección de sus formas más precoces. En tercer lugar, y a pesar de lo anterior, porque las tasas de mortalidad originadas por estas neoplasias siguen siendo preocupantes.
Hoy en día, como médicos responsables, no podemos enfrentarnos solos ante el cáncer de mama, y al igual que ocurre en otras actividades, se impone la absoluta necesidad de trabajar en equipo, para tratar de resolver las múltiples facetas que estos tumores presentan.
Para tratar de ofrecer una visión general del cáncer de mama y de la problemática que plantea, nos hemos reunido internistas, cirujanos, radioterapeutas y patólogos cada uno de los cuales trataremos de exponer, de forma clara y concisa, diferentes aspectos del tema que hoy nos ocupa.
Si conseguimos ofrecerles esta panorámica y despertad en ustedes el interés que todos nosotros sentimos ante este problema, todos los esfuerzos necesarios para llevar a término esta reunión habrán merecido la pena.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

A partir de aquí, la llegada de la democracia ha supuesto un auténtico revulsivo para la prensa médica en Huelva. Este cambio se ha producido tras la construcción de los nuevos hospitales provinciales y la creación de la Universidad de Huelva, ya que estas instituciones generarán nuevas propuestas de divulgación sanitaria. Entre los títulos onubenses surgidos en estos años con estas características podemos citar:

Sesiones para la Salud **(1991)**

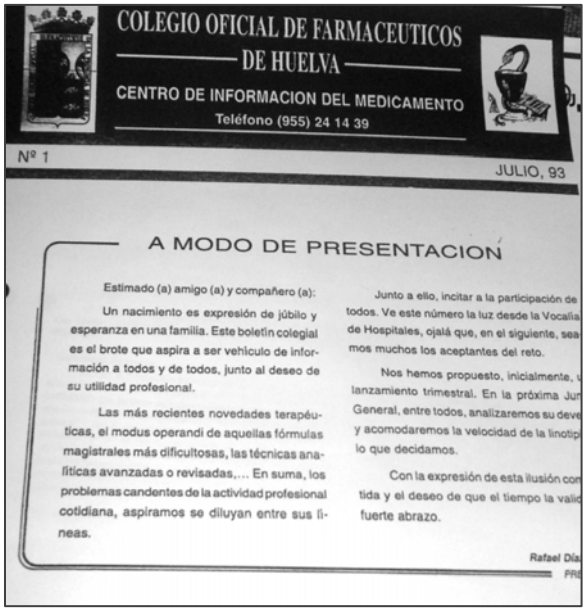
Sesiones para la Salud se realizaba desde el Hospital Infanta Elena de Huelva con el objetivo de "abordar de la forma más amplia posible la panorámica de los Servicios de Salud del Sistema Público"[2065]. Los responsables del proyecto reconocen la diversidad de boletines médicos existentes, pero quieren ofrecer un complemento en materia de investigación sanitaria, si bien también dejaban espacio para la docencia de cara a los futuros profesionales de la medicina.

[2065] Pérez Hernández, R. M.: 'Editorial', *Sesiones para la Salud*, nº 0, mayo de 1991, p. 3. Este número puede consultarse en la Biblioteca Nacional (Madrid). El Hospital Infanta Elena, construido por la Diputación de Huelva, comienza a funcionar en 1985 tras integrarse en la Red Hospitalaria Andaluza y, en la actualidad, atiende a una población estimada de unas 200.000 personas repartidas en 17 municipios pertenecientes a los Distritos Huelva-Costa y Condado-Campiña. El centro cuenta con una plantilla de más de un millar de profesionales. Ver VV. AA.: *Datos básicos de funcionamiento 2006. Hospital Infanta Elena* (Huelva). Junta de Andalucía. Servicio Andaluz de Salud.

La directora de *Sesiones para la Salud* era Rosa María Pérez Hernández, jefa de Bloque de F. C. del Hospital Infanta Elena de Huelva, mientras que la decretaría de la revista la ocupaba Francisco J. Albéniz Ruiz. Además, María Ferrer, Manuel Herrera, Antonio López, Elena Mayorga, Concepción Moreno, Emilio Perea, Juan José Pérez, Rosario Rodríguez, Juan Luis Sánchez y Rafael Villar formaban parte del comité asesor de *Sesiones*. La revista se editaba en la Imprenta Jiménez de Huelva[2066].



La importancia de *Sesiones para la Salud* radica en que se trataba de un proyecto muy novedoso en Huelva, teniendo en cuenta que nunca hasta ahora se había planteado una revista de estas características. Recodemos que el periodismo sanitario onubense se había centrado hasta ahora en los boletines del Colegio de Médicos.



Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Huelva (1993)

Parece que este trimestral fue el primer periódico de este organismo, al menos en esta etapa. Su aparición a finales del siglo XX se producía con el objetivo de "ser vehículo de información a todos y de todos, junto al deseo de su utilidad profesional"[2067], según explicaba en su número 1 el entonces presidente

[2066] **Fuente de la fotografía: Archivo de la Biblioteca Nacional (Madrid).**
[2067] Díaz Mantis, R.: 'A modo de presentación', *Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva*, julio de 1993, p. 1.

del Colegio de Farmacéuticos de Huelva, Rafael Díaz Mantis[2068]. Fiel a estos fines, la publicación se centraba en dar a conocer los nuevos medicamentos que se podrían a la venta, sus características y utilidades, así como las revistas científicas que estaban disponibles en el colegio[2069]. Así, la revista ha venido siendo un recurso muy valioso para todos los farmacéuticos de Huelva.


Según Arte
Boletín Informativo
Ilustre Colegio oficial de Farmacéuticos de Huelva
Año 1• Número 1 • Febrero 2007
Nueva Junta de Gobierno del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva.
Constituida la nueva Junta de Gobierno
El pasado día 6 de Noviembre tuvo lugar en nuestro Colegio la Toma de Posesión de la nueva Junta de Gobierno que resultó elegida en las elecciones celebradas el 2º de Octubre de este año.
El acto fue presidido por el Alcalde de Huelva, Pedro Rodríguez y formaron parte de la mesa, el presidente de la Diputación José Cejudo, que además es colegiado; el presidente del Consejo General Pedro Capilla; del Consejo Andaluz, Manuel Arenas; el delegado provincial de Salud, José Ramón Pozuelo y el presidente saliente, Rafael Díaz Mantis. Asistieron además los presidentes de los Colegios de Sevilla, Manuel Pérez, de Jaén, José Manuel Arias de Saavedra y de Córdoba, Fernando Grande. Asimismo contamos con la asistencia del Decano de la Facultad de Sevilla, Agustín García Asuero; de la Presidenta y Vicepresidente de Cecofar, del Presidente de Farmacéuticos sin fronteras, otras autoridades, colegiados, familiares y amigos.
Fue un acto solemne y emotivo. La representación institucional da muestras de lo primero pues contamos con las máximas autoridades civiles de la ciudad y de la provincia, así como los más altos cargos profesionales a nivel nacional y autonómico. Todo ello otorga a nuestro Colegio un respaldo muy importante. También ha sido una muestra del apoyo que la nueva Junta de Gobierno recibe de nuestras autoridades profesionales, que refrendan de esta manera lo que por vía democrática han decidido nuestros colegiados.
Realizó la presentación Rafael Díaz Mantis, quien con su habitual prosa, elogió al equipo entrante del que destacó su preparación, su unidad y su ilusión. Fueron palabras expertas de alguien que ha dedicado su vida al Colegio. Sin duda, calaron hondo.
Uno a uno, todos los miembros de la nueva Junta de Gobierno juraron sus cargos con la solemnidad que la ocasión requiere, pues la ceremonia supone todo un compromiso con el Colegio y con los colegiados.
A continuación, el nuevo Presidente, Francisco Peinado tomó la palabra y en nombre de toda la Junta de Gobierno agradeció públicamente a todos el apoyo recibido. Quiso agradecer también al Presidente saliente, Rafael Díaz Mantis su actitud y su comportamiento "propios de un caballero". También a la Mesa Electoral por su ejemplar actitud durante el proceso. Se dirigió a los representantes de las instituciones allí presentes para indicarles que el Colegio de Huelva va a estar presente en todos los frentes en los que se hable de farmacéuticos porque somos la institución que debe velar por nuestros intereses.
Terminó con un agradecimiento personal hacia su familia y a su equipo con palabras cargadas de emotividad que llegaron así a la audiencia. Intervinieron los restantes miembros de la mesa, quienes felicitaron a la Junta de Gobierno entrante y animaron a la misma a trabajar por la profesión, al tiempo que ofrecieron la colaboración de las instituciones que representan.

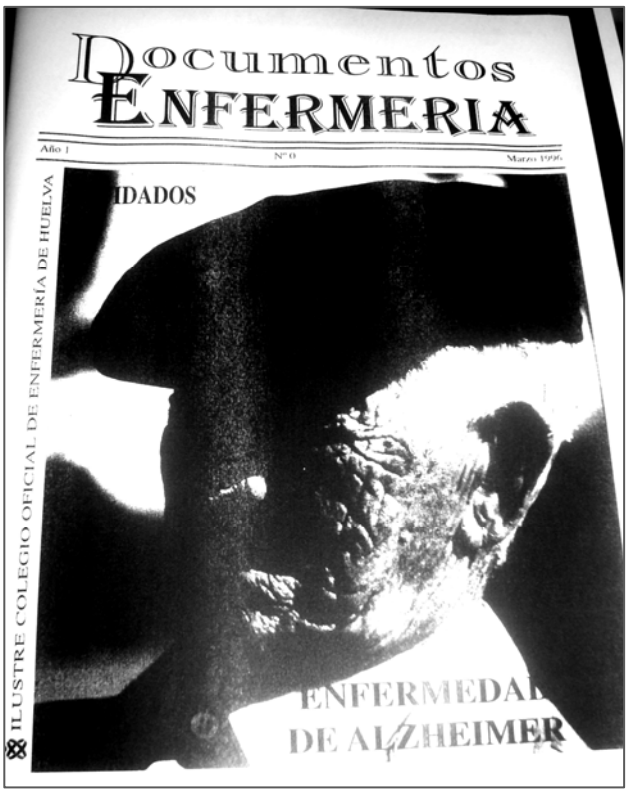
Es más, el colectivo profesional formado por los farmacéuticos onubenses siempre se ha caracterizado por ser un colectivo activo y en contacto con la sociedad. Y, de hecho, en la actualidad continúan editando su propio medio de comunicación bajo el título de ***SEGÚN ARTE***. ***Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva***, un periódico nacido en febrero de 2007 y que puede consultarse en la página web de la entidad[2070].

Documentos de Enfermería (1996)

Documentos de Enfermería fue creado por el Colegio de Enfermería de Huelva con el objetivo de ser una herramienta útil para los profesionales del sector y "con una vocación científica y de investigación, ofreciéndose como medio de poder transmitir al resto del colectivo los trabajos de investigación y científicos que tengáis hechos o estéis realizando"[2071]. La revista, que estaba abierta a colaboraciones, se centraba en difundir los decretos legales, noticias de prensa o artículos que pudieran tener algún interés para los enfermeros/as. Del mismo modo, *Documentos de Enfermería* era un medio de integración entre el colegio y sus asociados, ya que en la publicación se informaba de

[2068] El número 1 de esta revista (julio de 1993) se puede consultar en la Biblioteca Nacional.
[2069] El Colegio Farmacéuticos de Huelva había nacido en 1919 de la mano de un grupo de farmacéuticos que se reunían periódicamente en el Círculo Mercantil y Agrícola. Su primer presidente fue Antonio Vázquez Pérez, al que se le sucedió en el cargo otros nombres como José A. Gómez Morales, José Cordero Bel, Juan Manuel Sánchez Chacón, Ricardo Caballero, José Mª La Casa, Manuel Fernández Álvarez, Roque Borrero De La Feria, Francisco Vázquez Carrasco, Rafael Díaz Mantis y, en la actualidad, Francisco Peinado. Su sede se encuentra situada en la calle Palos, después de su traslado de diferentes emplazamientos, como los locales de la calle Rafael López nº 3, que habían sido cedidos por el que fue tesorero de la entidad, Manuel Sousa.
[2070] http://www.cofhuelva.org/. **Fuente: Archivo de la Biblioteca Nacional (Madrid).**
[2071] García Domínguez, G.: 'Editorial', *Documentos Enfermería*, p. 3.

diferentes procedimientos administrativos, como normas de colegiación, obtención de certificados, inscripción a los programas de formación de postgrado, etcétera.



Su número 0 apareció en marzo de 1996[2072] con A. Alejandro Cordero como director y con Gonzalo García Domínguez como presidente. El consejo de administración de *Documentos* estaba formado por la misma junta directiva del colegio, mientras que el equipo de redacción contaba con la jefatura de Josefa Lorenzo y con la participación de José Vadillo, Francisca Hernández, Enrique Aguilar, Eduardo Rico y Antonio Olid como redactores. Las ilustraciones corrían a cargo de Antonio Suardíaz Figueres. Su maquetación era muy equilibrada y sus artículos científicos, entrevistas o noticias se distribuían a través de secciones.



Documentos de Enfermería se realiza desde la sede del Colegio de Enfermería de Huelva, situado en la calle Berdigón, número 35 de la capital. La publicación también puede consultarse en formato digital en internet, a través de la página web del Colegio de Enfermería de Huelva[2073]. Eso sí, con las nuevas tecnologías, en los últimos años

[2072] Este ejemplar se puede consultar en la Biblioteca Nacional (Madrid).
[2073] http://www.colegiooficialdeenfermeriadehuelva.es/

también ha cambiado la imagen de la revista que ahora se presenta con un diseño más moderno y atractivo para el lector, tal y como se puede comprobar si comparamos las dos fotografías ofrecidas en la página anterior.

En definitiva, podemos afirmar que los profesionales de la medicina de Huelva han contado –y siguen contando- con una amplia oferta de publicaciones periódicas onubenses, títulos que han venido a dar respuesta a la demanda de este tipo de información, especialmente desde la etapa predemocrática hasta la actualidad.

8.3.8.- Las publicaciones católicas

A inicios de los setenta se distribuía en España alrededor de un millar de publicaciones de signo religioso, sin contar los boletines educativos que lanzaban los colegios católicos. Este panorama fue cambiando en la transición y la democracia a medida que el poder de la Iglesia se fue mermando[2074], especialmente tras la declaración de España como un Estado como aconfesional en la Constitución de 1978[2075], cuyo artículo 16 garantizaba "la libertad ideológica"[2076].

La medida se reforzó con la Ley Orgánica de Libertad Religiosa, el Estatuto de Centros Docentes de 1980 y la Ley del Divorcio en 1981[2077]. Con todo, a principios de los noventa, el 72% de la población española se confesaba católica, pero la mayoría era poco o nada practicante[2078]. La misma Iglesia vivió su propia transición entonces con el

[2074] No olvidemos que la Iglesia había sido desde el principio uno de los sostenes del Régimen, aunque esas relaciones se fueron deteriorando por diferentes razones a partir de los años sesenta y setenta por diferentes episodios, como el caso Añoveros sobre el problema vasco en 1974. Ver Sánchez-Terán, S.: op. cit., p. 34. Es más, la demanda de una apertura por parte de la Iglesia deterioró sus relaciones con el Estado durante el Tardofranqismo. Ver González Madrid, D. A. y Ortiz Heras, M.: "<<Camilo, no te comas a los curas, que la carne de cura se indigesta>>. La influencia de la Iglesia en la caída del Franquismo" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, p. 59. La situación antre ambas mejoró tras el acuerdo alcanzado entre el Rey Juan Carlos y Tarancon el 3 de marzo de 1976 después que el monarca renunciara al derecho de presentación, mientras que la Santa Sede desistía del privilegio del fuero que gozaban los eclesiásticos ante los tribunales civiles, en Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: op. cit., p. 216. Este acercamiento no evitó, sin embargo, la frialdad entre la Iglesia y los gobiernos de UCD primero y del PSOE después. Ver Cruzado Catalán, E.: "El papel de la Iglesia católica en la transición política española" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 148 -149.

[2075] Aunque en reconocimiento a las creencias mayoritarias de la sociedad española justifica unas relaciones de cooperación con la Iglesia Católica, según Ruiz, D.: op. cit., p. 176. Además, el Estado suscribe un acuerdo con la Santa Sede el 3 de enero de 1979. Ver Peña González, J.: op. cit., p. 447.

[2076] Ruiz Sánchez, J. L.: *Prensa y Propaganda Católica.*….

[2077] Soto, A.: *Transición y Cambio en España.*…, p. 142.

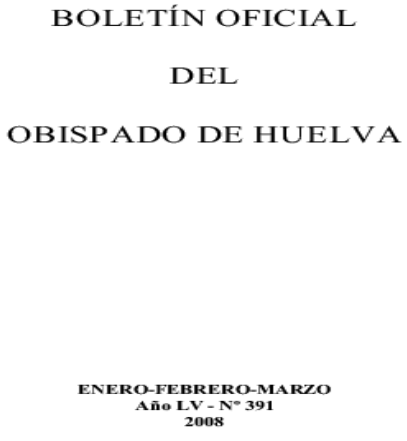
[2078] Raigón Pérez de la Concha, G.: op. cit., p. 177.

Concilio Vaticano II y la elección el 23 de febrero de 1973 del cardenal Tarancón, arzobispo de Madrid, como presidente de la Conferencia Episcopal[2079].

Sin embargo, la prensa católica sigue "siendo cuantitativamente muy numerosa y además ofrece hoy si cabe más diversidad que antaño"[2080]. En el caso de Huelva, las revistas religiosas y la emisora COPE continuaron teniendo al Obispado como referente, aunque en los últimos tiempos han ido surgiendo también numerosas cabeceras dedicadas a la Semana Santa. En concreto, entre los nuevos títulos católicos surgidos en Huelva en esta etapa podemos destacar estos periódicos y revistas:

Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954 – Hoy)

El *Boletín Oficial del Obispado de Huelva* se venía publicando desde 1954 y, en la Transición Democrática, continuó siendo la principal vía de comunicación entre la Diócesis y los onubenses[2081]. El *Boletín* se mantiene en la actualidad desde la Secretaría-Cancillería de la Diócesis, encabezada por José Manuel Carrasco Terriza[2082]. Y, en concreto, este título está diseñado desde el Servicio de Publicaciones del Obispado. Es más, en marzo de 2009 se vio reforzado con la aparición de la revista ***FAMILIA DIOCESANA***, un bimensual elaborado por el Departamento de Medios de Comunicación del Obispado que se distribuye en las parroquias[2083]. Ya, en la década de los setenta, el Obispado impulsó un suplemento del *Boletín* titulado *Iglesia en Huelva*.

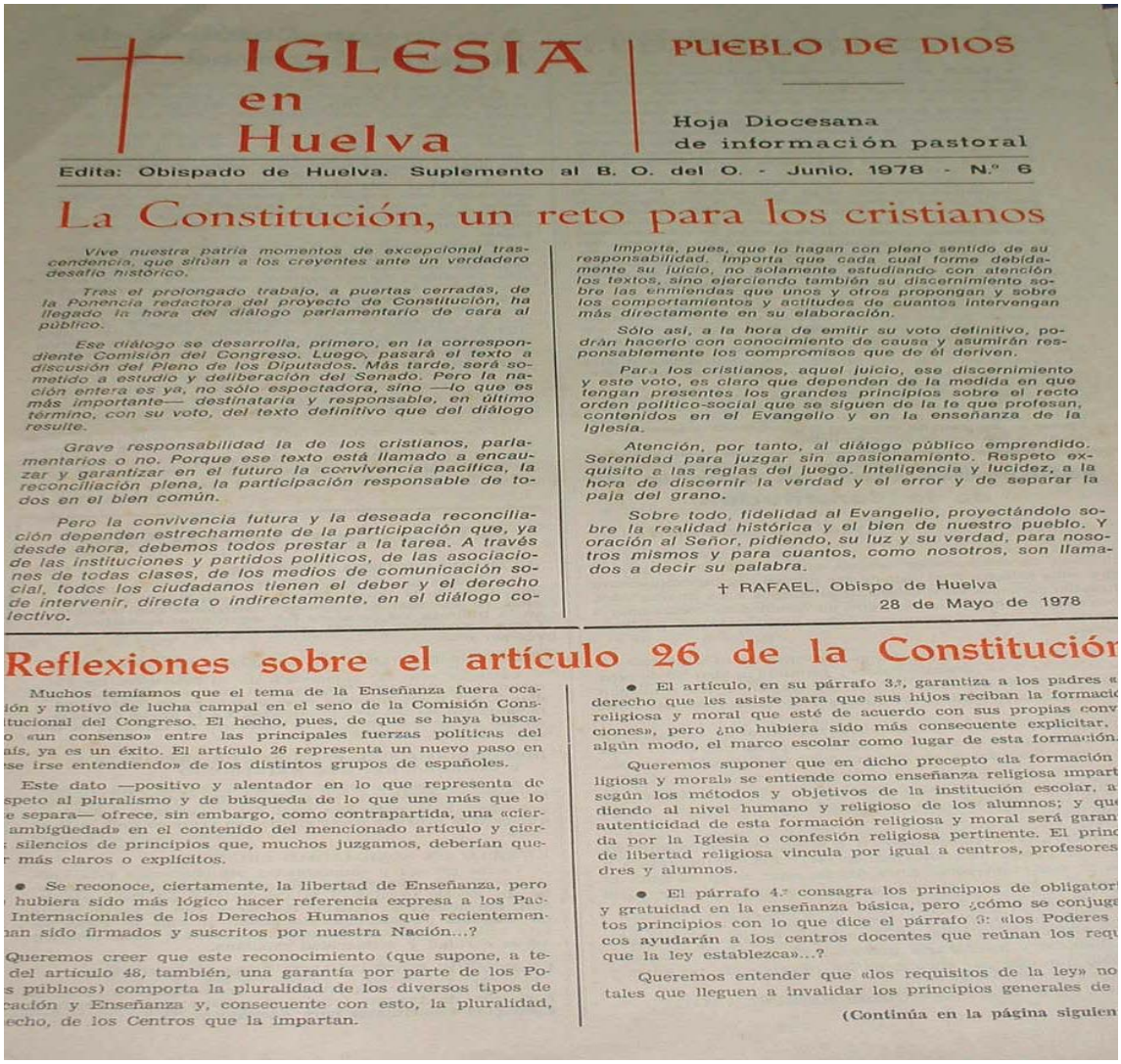

BOLETÍN OFICIAL
DEL
OBISPADO DE HUELVA

ENERO-FEBRERO-MARZO
Año LV - Nº 391
2008

[2079] Este proceso provocó que la Iglesia fuera una de las instituciones mejor preparadas para afontar la nueva etapa democrática, según recoge Martín Patino, J. M.: "La Iglesia de la Transición" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, p. 337.
[2080] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 442. En concreto, en 1985 existían en España dos centenares de publicaciones católicas, según Ruiz Sánchez, J. L.: *Prensa y Propaganda Católica.…*, p. 446.
[2081] Ver prensa del Franquismo. En la actualidad, la Diócesis de Huelva, con cerca de 500.000 habitantes, está dividida en 5 zonas pastorales, 8 arciprestazgos y 172 parroquias
[2082] Sus últimos números pueden consultarse en www.diocesisdehuelva.es, la página web del Obispado.
[2083] *El Mundo. Huelva Noticias*, 20 de marzo de 2010, p. 12.

Iglesia de Huelva (1978)

Iglesia en Huelva fue una hoja diocesana de información pastoral que el Obispado emitía una vez al mes como suplemento a su *Boletín Oficial*. Su objetivo era ser un nuevo nexo de unión entre la Iglesia y los onubenses "sin distinción: Practicantes, creyentes, alejados, indiferentes, incrédulos"[2084]. Su aparición se produjo en enero de 1978 y se mantuvo, al menos, hasta abril de 1982[2085]. Es decir, su difusión tuvo lugar en un momento clave para la historia del país: "Vive nuestra patria momentos de excepcional trascendencia, que sitúan a los creyentes ante un verdadero desafío histórico", escribió en sus páginas el obispo de Huelva Rafael González Moralejo[2086] .



IGLESIA en Huelva

PUEBLO DE DIOS

Hoja Diocesana de información pastoral

Edita: Obispado de Huelva. Suplemento al B. O. del O. - Junio, 1978 - N.º 6

La Constitución, un reto para los cristianos

Vive nuestra patria momentos de excepcional trascendencia, que sitúan a los creyentes ante un verdadero desafío histórico.

Tras el prolongado trabajo, a puertas cerradas, de la Ponencia redactora del proyecto de Constitución, ha llegado la hora del diálogo parlamentario de cara al público.

Ese diálogo se desarrolla, primero, en la correspondiente Comisión del Congreso. Luego, pasará el texto a discusión del Pleno de los Diputados. Más tarde, será sometido a estudio y deliberación del Senado. Pero la nación entera es ya, no sólo espectadora, sino —lo que es más importante— destinataria y responsable, en último término, con su voto, del texto definitivo que del diálogo resulte.

Grave responsabilidad la de los cristianos, parlamentarios o no. Porque ese texto está llamado a encauzar y garantizar en el futuro la convivencia pacífica, la reconciliación plena, la participación responsable de todos en el bien común.

Pero la convivencia futura y la deseada reconciliación dependen estrechamente de la participación que, ya desde ahora, debemos todos prestar a la tarea. A través de las instituciones y partidos políticos, de las asociaciones de todas clases, de los medios de comunicación social, todos los ciudadanos tienen el deber y el derecho de intervenir, directa o indirectamente, en el diálogo colectivo.

Importa, pues, que lo hagan con pleno sentido de su responsabilidad. Importa que cada cual forme debidamente su juicio, no solamente estudiando con atención los textos, sino ejerciendo también su discernimiento sobre las enmiendas que unos y otros propongan y sobre los comportamientos y actitudes de cuantos intervengan más directamente en su elaboración.

Sólo así, a la hora de emitir su voto definitivo, podrán hacerlo con conocimiento de causa y asumirán responsablemente los compromisos que de él deriven.

Para los cristianos, aquel juicio, ese discernimiento y este voto, es claro que dependen de la medida en que tengan presentes los grandes principios sobre el recto orden político-social que se siguen de la fe que profesan, contenidos en el Evangelio y en la enseñanza de la Iglesia.

Atención, por tanto, al diálogo público emprendido. Serenidad para juzgar sin apasionamiento. Respeto exquisito a las reglas del juego. Inteligencia y lucidez, a la hora de discernir la verdad y el error y de separar la paja del grano.

Sobre todo, fidelidad al Evangelio, proyectándolo sobre la realidad histórica y el bien de nuestro pueblo. Y oración al Señor, pidiendo, su luz y su verdad, para nosotros mismos y para cuantos, como nosotros, son llamados a decir su palabra.

† RAFAEL, Obispo de Huelva

28 de Mayo de 1978

Reflexiones sobre el artículo 26 de la Constitución

Muchos temíamos que el tema de la Enseñanza fuera ocasión y motivo de lucha campal en el seno de la Comisión Constitucional del Congreso. El hecho, pues, de que se haya buscado «un consenso» entre las principales fuerzas políticas del país, ya es un éxito. El artículo 26 representa un nuevo paso en ese irse entendiendo» de los distintos grupos de españoles.

Este dato —positivo y alentador en lo que representa de respeto al pluralismo y de búsqueda de lo que une más que lo separa— ofrece, sin embargo, como contrapartida, una «cierta ambigüedad» en el contenido del mencionado artículo y ciertos silencios de principios que, muchos juzgamos, deberían quedar más claros o explícitos.

● Se reconoce, ciertamente, la libertad de Enseñanza, pero hubiera sido más lógico hacer referencia expresa a los Pactos Internacionales de los Derechos Humanos que recientemente han sido firmados y suscritos por nuestra Nación...?

Queremos creer que este reconocimiento (que supone, a tenor del artículo 48, también, una garantía por parte de los Poderes públicos) comporta la pluralidad de los diversos tipos de educación y Enseñanza y, consecuente con esto, la pluralidad, derecho, de los Centros que la impartan.

● El artículo, en su párrafo 3.º, garantiza a los padres el derecho que les asiste para que sus hijos reciban la formación religiosa y moral que esté de acuerdo con sus propias convicciones», pero ¿no hubiera sido más consecuente explicitar, de algún modo, el marco escolar como lugar de esta formación.

Queremos suponer que en dicho precepto «la formación religiosa y moral» se entiende como enseñanza religiosa impartida según los métodos y objetivos de la institución escolar, atendiendo al nivel humano y religioso de los alumnos; y que la autenticidad de esta formación religiosa y moral será garantizada por la Iglesia o confesión religiosa pertinente. El principio de libertad religiosa vincula por igual a centros, profesores, padres y alumnos.

● El párrafo 4.º consagra los principios de obligatoriedad y gratuidad en la enseñanza básica, pero ¿cómo se conjugan estos principios con lo que dice el párrafo 3: «los Poderes públicos ayudarán a los centros docentes que reúnan los requisitos que la ley establezca»...?

Queremos entender que «los requisitos de la ley» no serán tales que lleguen a invalidar los principios generales de

(Continúa en la página siguien

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

[2084] 'Para todos', *Iglesia en Huelva*, enero de 1978, p. 1.
[2085] Braojos, A.: *Guía de la hemeroteca*…, p.
[2086] González Moralejo, R.: "La Constitución, un reto para los cristianos", *Iglesia en Huelva*, junio de 1978, p. 1.

La revista difundía artículos de opinión que solían estar firmados por el obispo de Huelva o por otros representantes de la Diócesis onubense. Su maquetación era muy sencilla, con páginas divididas en 2-3 columnas y donde el principal recurso gráfico es la utilización del color rojo de la cabecera y de algunos titulares. El boletín se puede consultar en el Archivo del Ayuntamiento de Huelva.

Junto a estos órganos del Obispado de Huelva, en la transición y la democracia proliferaron las revistas y boletines dedicados a la Semana Santa. No exageramos si afirmamos que fue extraña la cofradía o agrupación de hermanos, costaleros y jóvenes que no contó con su propio portavoz. A veces, estos títulos surgieron por iniciativa de entidades privadas y, en otras ocasiones, estaban impulsadas desde la misma Unión de Cofradías (hoy Consejo de Hermandades). Entre las gacetas onubenses surgidas durante estos años en Huelva nos encontramos:

Victoria (1982)

Victoria era un órgano de la Real Antigua, Ilustre y Fervorosa Hermandad de Nuestro Padre Jesús de la Humildad en el Desprecio de Herodes, María Santísima de la Victoria y San Juan Evangelista, conocida popularmente como la Hermandad de La Victoria[2087]. Esta cofradía, fundada en el Barrio del Polvorín de Huelva en el año 1939, procesiona en Huelva desde la década de los cuarenta con dos pasos. Su sede canónica se encuentra situada en la Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús[2088].

Entre las actividades cofrades de esta hermandad en los años ochenta destacó la puesta en marcha de este boletín llamado *Victoria*, en el que se daba cuenta de las principales noticias e inquietudes de sus hermanos. Es cierto que no sería el único proyecto de estas características nacido entonces en la capital onubense, pero hemos querido reseñarlo por lo que significó para los cofrades del Polvorín, sin olvidar que pone de manifiesto que entonces fueron muchas las cofradías que se deciden a lanzar

[2087] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 443.
[2088] De un lado, Jesús de la Humildad es obra de León Ortega y preside el paso de misterio de esta hermandad del Miércoles Santo. El conjunto escultórico de este paso representa cuando Jesús es despreciado por Herodes. Este conjunto escultórico procesiona en paso de plata, algo nada habitual en los pasos de misterio. Por su parte, el paso de palio está presidido por la Virgen de la Victoria, una bella talla obra de Luis Álvarez Duarte, aunque anteriormente tuvo otra imagen, obra de Joaquín Gómez del Castillo y restaurada por León Ortega, pero que sufrió un incendio en su salida procesional de 1953. En VV. AA.: *Guía de la Semana Santa de Huelva.* Ayuntamiento de Huelva, 2008.

sus propios boletines donde hacer un seguimiento a su calendario, estrenos de las procesiones, etcétera.

Semana Santa (1982)

Semana Santa apareció en 1982 de la mano de la empresa Jema Publicidad con la colaboración de la Unión de Cofradías. Su objetivo era "decir al pueblo, al ciudadano, que son muchos los hombres y mujeres que, día tras día, van haciendo realidad el que nuestras calles se conviertan en estos días en los templos del fervor popular"[2089]. Es decir, el boletín hacía un llamamiento a la sociedad onubense para que participara activamente en el engrandecimiento de la Semana de Pasión onubense.
El rotativo, por tanto, era de edición anual.



Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

[2089] *Semana Santa*, nº 1, 1982, p. 3.

El director de *Semana Santa* fue José Luis Jerez Manfredi, mientras que el jefe de redacción era Juan José Redondo. Los artículos publicados en esta cabecera estuvieron redactados por Carlos Romero, Francisco J. Abad, así como el propio Jerez Manfredi. Por su parte, las fotografías eran obra de Manuel Guerrero Muguruza, José Manuel Badajoz y Juan José Redondo. La maqueta era responsabilidad de Santiago Azcona. Su edición se efectuaba en la Imprenta Pichardo de La Palma del Condado.

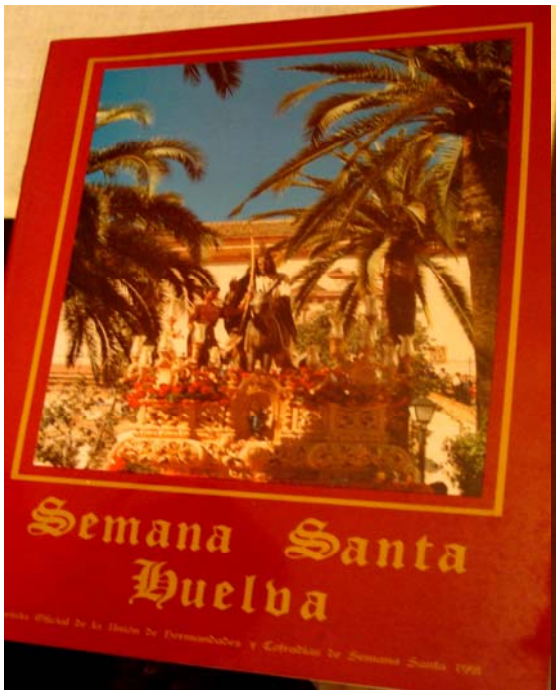
El formato de *Semana Santa* era el clásico en este tipo de iniciativas, puesto que se basaba en la difusión de imágenes y textos breves para facilitar la lectura. Como suele ser habitual, la publicación se centraba en informar sobre el horario y recorrido de las diferentes salidas procesionales de la Semana Mayor onubense, datos que eran completados con artículos y comentarios sobre la historia de las hermandades. Todo ello se acompañaba de numerosos anuncios, por lo que no podía negarse la finalidad comercial de la revista. Entre los establecimientos que la eligieron para anunciarse encontramos A la firma 'Garma' o el Centro Óptico Santa Otilia.

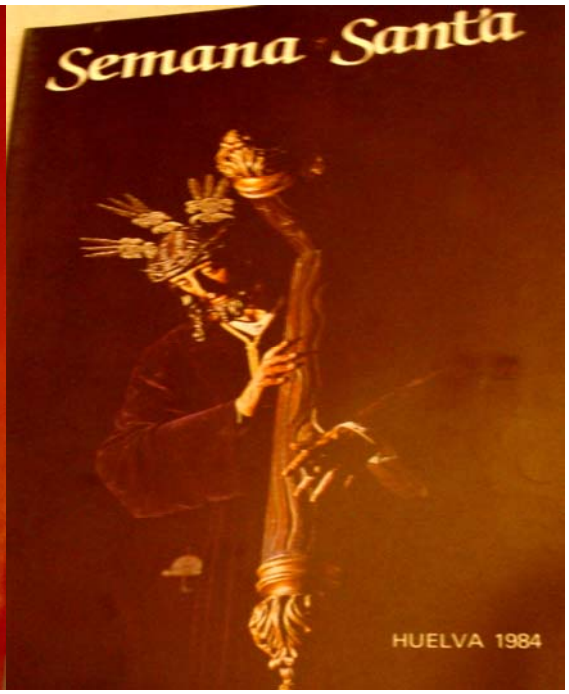
***Semana Santa* (1984)**

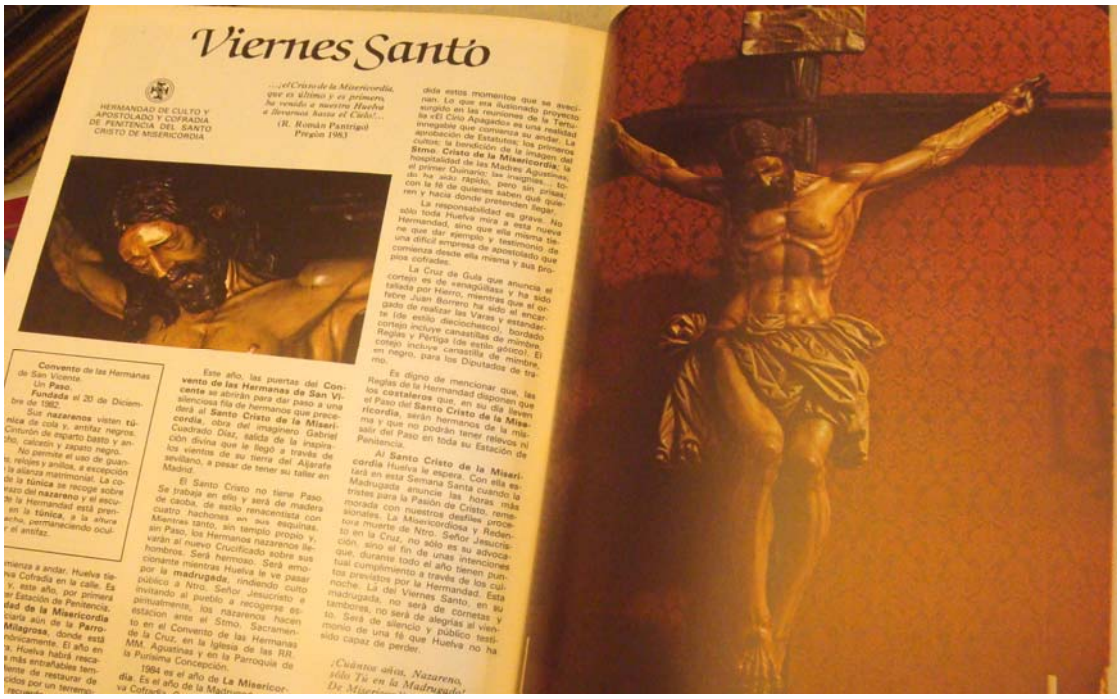
Dos años más tarde, la Unión de Cofradías de Huelva decide crear su propia publicación anual[2090], surgiendo así un nuevo boletín que se presentaba como la revista oficial de la Semana Santa onubense. De edición anual, es muy probable que la cabecera se mantuviera aún en los años noventa.

Semana Santa se dedicaba a hacer una descripción de cada hermandad, difundiendo artículos monográficos sobre esta manifestación religiosa, como ocurrió con un texto en el que se analizaba la importancia del Derecho Canónico o el papel que juegan los pregones cofrades. Estos comentarios solían estar escritos por onubenses y cofrades muy conocidos, como Rafael Román Pantrigo o Juan Mairena Valdayo, Vicario de Justicia y Delegado Diocesano del Apostolado Seglar.

[2090] Recordemos que la Unión de Cofradías –hoy Consejo de Hermandades de Huelva-, se crea en 1965 de la mano de una gestora, pues anteriormente habían existido en la capital otras entidades con similares objetivos, pero no bajo el nombre de Unión de Cofradías. Con el fin de organizar la Semana Santa y las hermandades existentes en Huelva, pero sólo las de penitencia, la Unión de Cofradías aprobará sus estatutos en 1976. Más datos en Eduardo J. Sugrañes, '75 Aniversario de la Agrupación de Cofradías', *Huelva Información*, 26 de diciembre de 2010, p. 14.







Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

La maquetación de la revista dividía cada página en tres columnas en las que se intercalaban fotografías del rico patrimonio cofrade de Huelva. Se trató de un magazine de calidad, donde primó el color y un tremendo gusto por lo gráfico. Su lectura es muy interesante para conocer cómo ha evolucionado la Semana Santa onubense en los últimos treinta años.

***El Contraguía* (1987)**

Otro de los boletines cofrades de la época fue *El* Contraguía, una propuesta dirigida por José Miguel Torres[2091]. Su consejo de redacción estuvo integrado por Manuel Alfonso Asuero Espín, Jesús del Gran Poder B. Moreno y Víctor Manuel Ortiz Mesa. Como es habitual en este tipo de proyectos, *El Contraguía* contó con un destacado número de colaboradores, entre los que se encontraron a Carlos Quintero, Isidoro Moreno, Enrique Rodríguez Peguero, Rafael J. Terán, los hermanos Antonio, José Francisco, Eduardo y Modesto Fernández Jurado, Antonio Pulido Beltrán, Bienvenido González, Manuel J. de Lara, M. Alba, Jesús Rofa, José Mora Breva, Mª Teresa e Ignacio Vázquez Rico, Leopoldo Sánchez Pallarés, José Prieto Moreno, F. Montero Escalera y Antonio Segovia, entre otros. Muchas de estas personas continúan teniendo una estrecha vinculación con la Semana Mayor de Huelva.



Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

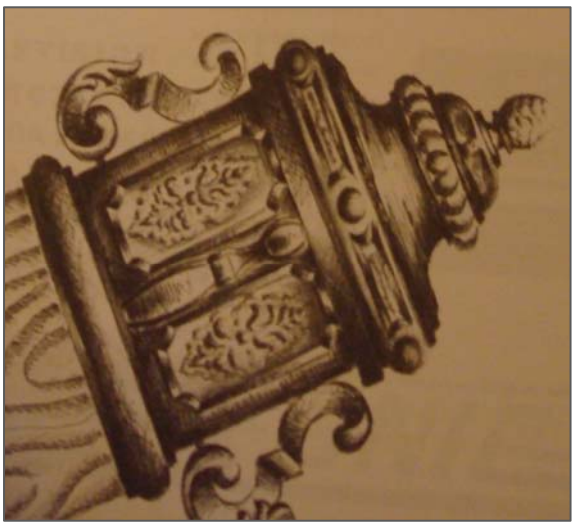
Por su parte, las ilustraciones y fotografías de la revista corrían a cargo de Enrique Bendala, Luis M. Molina, Francisco José Nieto Benítez e Ignacio Vázquez

[2091] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 443.

Molina, que realizaban secciones tan llamativas como ‘Historia Gráfica’, una doble página recordando la Semana Santa de Huelva de antaño. Por último, a la larga lista de personas que hacían posible *El Contraguía* se unió Patricio López Rodés, encargado de la secretaría de la gaceta.

Al parecer, la peculiaridad de *El Contraguía* fue que nació como alternativa a la revista oficial de la Semana Santa onubense debido a las discrepancias surgidas entre los responsables de la publicación y la Unión de Cofradías. Así se ponía de manifiesto en sus editoriales: “Independientemente de que no comulgamos con el actual esquema y sistema “político” de la Unión en general, hemos de decir que más que pocos Hermanos Mayores no superarían algún que otro test de inteligencia”.

A diferencia de sus antecesoras, *El Contraguía* no se distribuía de forma gratuita, sino que se ponía a la venta a cambio de un donativo de 300 pesetas. Ésta era una de sus principales fuentes de financiación, aunque la publicación también insertaba publicidad. El anual además contó con la colaboración de la Diputación Provincial y del Ayuntamiento de Huelva. Todo ello le permitió contar con un diseño caracterizado por su calidad, con páginas en las que predominaban las fotografías y los espacios en blanco, además de atractivos grafismos propios de la Semana Santa en Huelva. La revista se imprimía en Artes Gráficas Andaluzas, S. A. L.

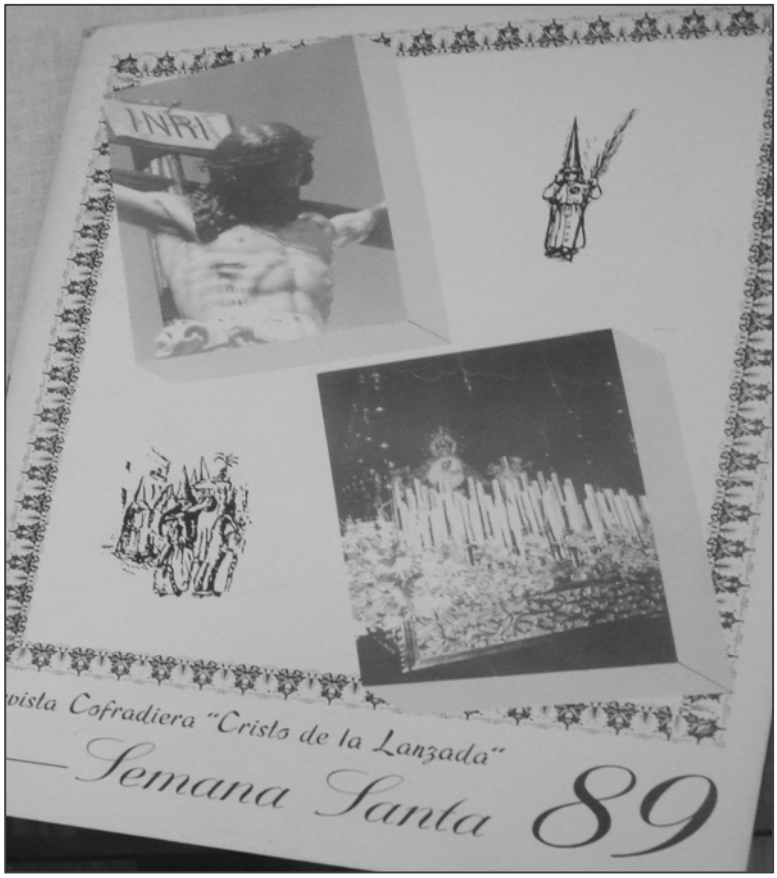


***Semana Santa* (1986)**

Semana Santa fue un proyecto de la Devota y Fervorosa Hermandad de Caridad y Cofradía de Nazarenos del Santísimo Cristo de la Lanzada, María Santísima del Patrocinio, San Juan Evangelista y Nuestra Señora de los Dolores, la popular Hermandad de la Lanzada, una cofradía que tiene sus orígenes en el año 1958 en el

barrio de Las Colinas de Huelva[2092]. La actividad de esta hermandad fue muy intensa en los años ochenta[2093], por lo que *Semana Santa* venía a consolidar su presencia en la zona[2094]. Detrás de su impulso se encontraba el párroco Manuel López Vega, un apasionado de la prensa escrita que creó diversas publicaciones desde la Parroquia de Ntra. Sra. de los Dolores[2095].

Como era habitual en este tipo de boletines, *Semana Santa* se dedicaba a difundir las actividades de la hermandad y a dar a conocer los detalles de su salida procesional (estrenos, acompañamiento musical…). En general, la revista fue un título muy modesto pero digno, muestra de los escasos recursos económicos de la hermandad.



Con este magazine finalizamos el análisis de la prensa cofrade editada en Huelva en los años ochenta. Pero, antes de terminar, debemos advertir que desde entonces hasta ahora se han difundido numerosas revistas en Huelva con características muy similares a las reseñadas anteriormente debido al progresivo crecimiento que está teniendo la Semana Santa onubense en los

[2092] El nacimiento de esta hermandad está ligada a la construcción de la parroquia de Nuestra Señora de los Dolores en 1952. Levantada en los años cincuenta en la barriada de las Colonias para atender a esta zona que iba emergiendo, la iglesia fue un proyecto del arcipreste Don Julio Guzmán. Comenzó a funcionar como coadjutoría de la Mayor de San Pedro el 24 de agosto de 1952 para ser erigida canónicamente como parroquia el 1 de noviembre de 1955.
[2093] Entre otros acontecimientos de la historia de la hermandad de La Lanzada y la Virgen de los Dolores podemos citar que en 1985 se bendice la imagen del Cristo de la Lanzada y un año después, en 1986, el obispo de Huelva, monseñor Rafael González Moralejo, firma el decreto de erección canónica de la hermandad con el carácter de penitencia. Por último, en 1987, la cofradía realiza su primera salida procesional el Martes Santo con el conjunto escultórico del paso de misterio –obra de Joaquín Moreno Daza- al completo.
[2094] **Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.** .
[2095] Ver prensa del Franquismo.

últimos años, con la fundación de nuevas hermandades y la presencia masiva de personas en los desfiles procesionales, todo un contrapunto a lo que sucedió en los años sesenta y setenta en Huelva[2096]. Por lo general, las revistas cofrades suelen caracterizarse por contar con una escasa financiación y por estar elaborados por los mismos miembros de las hermandades, es decir, no están diseñados por profesionales procedentes del mundo del periodismo[2097]. A pesar de ello, estas iniciativas han ido incrementando su calidad y suelen contar con una difusión bastante aceptable.

8.3.9.- La transformación de la prensa cultural

A partir de los años setenta, España registra una fiebre de actividades culturales de todo tipo después de que la dictadura hubiera coartado muchas de estas inquietudes[2098]. Esta situación se refleja en Huelva en la constitución de grupos muy activos, como la tertulia de la Librería Saltés y la compañía de teatro La Garrocha[2099], que favorecieron el crecimiento de la oferta de ocio onubense, una vez que se instaura la democracia. Este proceso se daría por finalizado en la década de los ochenta[2100].

De forma paralela a este fenómeno fueron apareciendo nuevas revistas que pretenden democratizar la cultura, lejos de círculos reducidos y elitistas, si bien a veces en estos proyectos primó la lógica mercantilista[2101]. En Huelva, casi todas las nuevas publicaciones culturales fueron magazines de vocación ilustrada que nacen en los años ochenta y noventa[2102]. Veamos cuáles fueron sus características:

[2096] Entre las últimas hermandades creadas en Huelva podemos citar la fundación el 24 de marzo de 1972 de la Hermandad del Calvario, la primera en crear una cuadrilla de hermanos costaleros y que realizó su primera salida procesional el 16 de abril de 1973. Aquella primera procesión la realizaría desde la Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores, donde la hermandad tuvo su sede hasta 1992, año en el que se traslada a su p
propio templo en el antiguo barrio del Carmen, en la calle que hoy lleva el nombre de Jesús del Calvario. Datos en VV. AA.: *Semana Santa. Huelva*…, p. 42. A partir de aquí se fueron erigiendo nuevas hermandades onubenses, como fue el caso de la Hermandad de la Misericordia en 1983, El Cautivo en 1985, La Lanzada en 1986, El Perdón en 1988, La Fe en 1988 y El Prendimiento en 1992, aunque realizaba estación de penitencia por su barrio desde 1987. Es más, a todas ellas se han ido sumando otras hermandades en los últimos años. Más información en Sugrañes, E. J.: *Historia de la Semana Santa de Huelva*... y en Fernández Jurado, J.: op. cit

[2097] Raigón Pérez de la Concha, G.: op. cit., p. 111.

[2098] Eso, "a pesar de las constantes llamadas a la crisis", como apunta Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 25.

[2099] Ver prensa del Franquismo.

[2100] Tusell, J.: *Dictadura franquista y democracia, 1939 – 2004.*…, p. 389.

[2101] Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 51.

[2102] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 270.

8.3.9.1. Las revistas ilustradas: el gusto por lo gráfico

Los medios de comunicación confirman su atracción por lo visual en la transición dentro de una tendencia que se venía manteniendo desde mediados de los años sesenta. En esta nueva etapa, las publicaciones periódicas fomentaron, en la medida de sus posibilidades, la inserción de fotografías y la utilización del color[2103]. Por todo el país surgen ahora títulos gráficos que venían a reivindicar la necesidad de recuperar el tiempo perdido[2104]. Era el comienzo de una cultura de lo audiovisual que hoy domina el panorama mediático. Entre las cabeceras onubenses que se ajustaron a este perfil podemos destacar las siguientes propuestas:

***Onuba* (1978 – 1982/83)**

Onuba. *'Revista Socio-Cultural. Política-Deportes-Literatura-Urbanismo-Actualidad-Pesca-Cine-Economía'* apareció en Huelva en el año 1978[2105]. Salía a final de mes, es decir, era mensual.

Editada y dirigida por Enrique A. Montenegro, la gaceta contó con Pedro Rodríguez como director adjunto[2106] y con José María Roldán en la subdirección. Entre sus redactores se encontraron Manuel Fernández Fernández, Aurelio de Vega Zamora, Juan Luengo Pato, Jaime Montaner Roselló y Alfonso Aramburu Terrados, sin olvidar las colaboraciones de Margarita Montesinos, Miguel González Vilchez, Reposo Neble, Albero Luis Pérez, Juan Luengo, Carlos Vilchez, Antonio Maestre, Puri Albújar, José A. Rodríguez, Manuel Fernández y Antonio Maestre, entre otros muchos. Tampoco faltaron corresponsalías a cargo de Francisco Garfias y Francisco Sánchez Borrallo.

Las ilustraciones eran de Alfonso Aramburu y Juan Manuel Seisdedos, mientras que las fotografías las realizaba el propio 'Rodri'. La edición fue una responsabilidad de

[2103] Clemente, M. y Santana, Z.: *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad.* Ediciones Deusto, S. A. Bilbao, 1991, p. 117.
[2104] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., pp. 164-165.
[2105] Como curiosidad podemos recordar que Huelva ya había contado en otras dos ocasiones con una publicación periódica llamada *Onuba*, como había sucedido en 1915 y 1934. Este título hace referencia al nombre de Huelva en la Antigüedad.
[2106] Rodríguez era corresponsal de TVE en Huelva y fotógrafo del diario *Odiel*, donde también firmaba la sección 'Grandes Entrevistas', que iba a tres páginas. En estos años precisamente publica el libro *Conversaciones en Huelva* donde Pedro Rodríguez difunde 31 entrevistas a protagonistas de la Transición en Huelva. Posteriormente saltaría a la política, siendo alcalde de Huelva durante cinco legislaturas. En la actualidad sigue siendo el primer edil de Huelva.

Aurora Fernández con la maqueta de Juan Cegarra. El área de publicidad estuvo encabezada por José Luis J. Manfredi. Su sede estuvo situada en la calle Dr. Cantero Cuadrado, 2 de Huelva[2107].

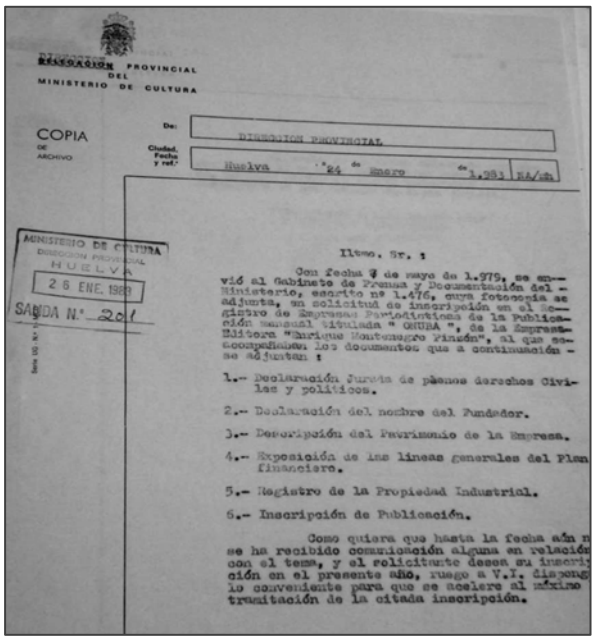


Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

Onuba apareció en el año 1978, aunque no pidió su inscripción en el Registro de Oficial de Publicaciones hasta el 20 de marzo de 1979 (ver solicitud de la inscripción en la fotografía). Y es que los responsables de la revista se vieron obligados a iniciar este trámite administrativo después que el 14 de febrero de 1979 el delegado provincial Ismael Domínguez Durán informara al Ministerio de Cultura de que *Onuba* se estaba

[2107] Montenegro tenía la galería de arte 'Montenegro' en la Plaza Quintero Báez, número 1 de Huelva.

difundiendo en Huelva sin ser inscrita en el Registro, un requisito obligatorio por ley. Sin embargo, en enero de 1983 se suspendió la inscripción al dejar de publicarse. Es decir, el final de *Onuba* podría situarse hacia 1982-1983[2108].



DELEGACION PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA

COPIA DE ARCHIVO

De: DIRECCION PROVINCIAL

Ciudad, Fecha y ref.: Huelva, 24 de enero de 1.981 | RA/ab

MINISTERIO DE CULTURA
DIRECCION PROVINCIAL
HUELVA
26 ENE. 1981
SALIDA N.º 201

Ilmo. Sr.:

Con fecha 7 de mayo de 1.979, se envió al Gabinete de Prensa y Documentación del Ministerio, escrito nº 1.476, cuya fotocopia se adjunta, en solicitud de inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas de la Publicación mensual titulada " ONUBA ", de la Empresa Editora "Enrique Montenegro Pinedo", al que acompañaban los documentos que a continuación se adjuntan:

1.- Declaración Jurada de plenos derechos Civiles y políticos.
2.- Declaración del nombre del Fundador.
3.- Descripción del Patrimonio de la Empresa.
4.- Exposición de las líneas generales del Plan financiero.
5.- Registro de la Propiedad Industrial.
6.- Inscripción de Publicación.

Como quiera que hasta la fecha aún no se ha recibido comunicación alguna en relación con el tema, y el solicitante desea su inscripción en el presente año, ruego a V.I. disponga lo conveniente para que se acelere al máximo tramitación de la citada inscripción.

Según sus responsables, *Onuba* fue muy bien acogida por los onubenses, tal y como se exponía en la editorial titulada '¡Gracias!', que apareció en el segundo número de la revista. Aquel artículo decía:

> ONUBA –recién nacida- puede decir gozosamente que VIVE, que HABLA, que ANDA en manos de muchos, que ha entrado en más de 7.000 casas amigas… Y con su voz, hace poco estrenada, quiere agradecer la gracia incomparable de la VIDA a quienes la hacen posible: los que escriben, los que editan, los que imprimen, los que, a cambio de un lugar en sus páginas, la financian… Y quiere agradecer a todos el regalo generoso de su amistosa ACOGIDA…[2109].

Como curiosidad podemos decir que los 3.000 primeros ejemplares de su número 1 se obsequiaron íntegramente a los anunciantes, asociados y ciudadanos en general. Luego, cada ejemplar costaba 60 pesetas y la suscripción anual, 768 pesetas. La distribución corrió a cargo de la empresa 'Viuda de Toscano'. La publicidad también fue un capítulo importante. Entre los comercios que eligieron las páginas de *Onuba* para anunciarse se encontraban Cadena Raya, Titanio S.A., Thomson o Unión Explosivos Rio Tinto, S.A.

El contenido de *Onuba* se centró en la actualidad de Huelva, ya fueran temas de política, sociedad, medio ambiente, deporte, cultura o patrimonio. Todo ello era tratado a través de reportajes, entrevistas y comentarios de opinión. Y es que la revista nacía con el objetivo de "llenar el hueco informativo actualmente existente en el ámbito local y provincial de la socio-economía y cultural, cuyas manifestaciones pueden ser recogidas en una publicación especializada con mayor amplitud y profundidad que en la

[2108] Este documento se conserva en A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.
[2109] Editorial '¡Gracias!', *Onuba*, nº 2, 1979.

prensa diaria. En Huelva no se cuenta más que con el periódico *Odiel*, puede cubrir la imperiosa necesidad".

Entre sus secciones más llamativas se pueden apuntar las entrevistas realizadas a los protagonistas de la política onubense (Félix Manuel Pérez Millares o Carlos Navarrete, por ejemplo) o las encuestas de opinión, con declaraciones del presidente de la Peña Flamenca, del Recreativo, el alcalde de Cartaya o un empleado de Huelva. En general, en su interior primaron las noticias referidas a la capital onubense, aunque también se dio espacio a la provincia. De este modo, la lectura de *Onuba* nos permite contar con una visión muy clara de las cuestiones que protagonizaron el debate diario de Huelva a inicios de los ochenta, ya fuera la necesidad de crear una universidad o los problemas del sector pesquero. Esta información se intercalaba con otros espacios de opinión, como la columna 'Tribuna Libre'.


OPINAN NUESTROS POLITICOS

lix M. Pérez Millares:

Y PROGRESISTA Y MODERADO

Texto y fotos: PEDRO RODRIGUEZ

Carlos Navarrete:

MI MARXISMO ES HU

Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

En cuanto a su diseño, en *Onuba* tenía prioridad la imagen. Su maquetación era sencilla, con páginas a tres columnas. La revista se imprimía en blanco y negro, a excepción de la portada y la contraportada que eran a todo color. Normalmente, la primera página se abría con alguna referencia directa a Huelva y adelantando los temas

de interior. Así sucedió en su primer número, donde se ofreció una fotografía del Monumento a los Descubridores de La Rábida. *Onuba* tenía tamaño folio y se imprimía en offset con 52 páginas. Su tirada era de 3.000 ejemplares. La impresión se realizaba en Cádiz, en la empresa Ingrasa[2110].

En definitiva, *Onuba* cumplía a la perfección con las características de un tipo de publicación que proliferó en la España de la Transición, es decir, un magazine de actualidad al estilo de *Tiempo* o *Época*[2111].

No en vano, ésta no fue la única cabecera onubense aparecida en esta etapa con este perfil. Con una filosofía similar nos encontramos títulos como ***DIÁLOGOS* (1979)**, que solicitó su inscripción en el Registro de Publicaciones el 3 de enero de 1979 sin llegar finalmente a formalizarlo, o ***EL CHOCO* (1982)**, que, a pesar de iniciar los trámites para inscribirse el 19 de febrero de 1982, al final no pagó las tasas requeridas para ello[2112]. Lo más llamativo de *El Choco* es que al frente de la misma se encontraba una mujer, Mª Dolores Iglesias Domínguez, que hacía las funciones de editora.

Pero si hablamos de prensa ilustrada, en estos años tampoco faltaron las revistas onubenses de carácter conmemorativo o festivo, tan habituales desde años atrás. Entre otras muchas, en este aspecto se publicaron en Huelva revistas como éstas:

***Huelva Navidad* (1981)**

Huelva. Navidad fue un anual creado por el Grupo Jema con el objetivo de ensalzar las fiestas navideñas y difundir las actividades que se organizaban en Huelva en esas fechas. Dirigida por José L. Jerez Manfredi y coordinada por Juan José Redondo, el boletín contó con las colaboraciones de José María Roldán, Miguel Raya, Francisco Carrión Moreno, Antonio Manfredi, Carlos Romero, José Manuel de Lara, José Baena Rojas, Juan Delgado, Rafael Delgado, Diego Vega o Juan Andivia Gómez,

[2110] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.
[2111] Muñoz Soro, J.: *Cuadernos para el diálogo (1963-1976). Una historia cultural del segundo franquismo*. Marcial Pons Historia. Madrid, 2006, p. 355.
[2112] A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap.15063.

entre otros. Por su parte, las ilustraciones eran de Santiago Azcona y la distribución corrió a cargo de Francisco José Abad. Se imprimía en Tipografía Girón de Huelva.



Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

La revista nació para "acercarse a los hombres de Huelva, a los que hacen posible su progreso día tras día y enviarles el mensaje de paz y de amor que entraña la Navidad[2113], según afirmaba en su primera editorial. Con estos fines, en sus 36 páginas se insertaron noticias y reportajes sobre la labor humanitaria de Cruz Roja, cómo era la Navidad en la Huelva del pasado, poemas o entrevistas con responsables políticos sobre la ordenación del tráfico en la ciudad durante esos días tan especiales. Junto a todo ello se insertó un buen número de anuncios publicitarios. Así sucedía con el Belén Viviente de Beas, Ramblado, Joyería San José o Suministros Industriales López Múñoz e Hijos, S.A. de Huelva, entre otros. Y es que tampoco podía negarse su finalidad comercial.

[2113] Editorial, *Huelva. Navidad*, 1981, p. 1.

La maquetación *Huelva. Navidad* era sencilla, aunque su portada y contraportada aparecían a todo color. Los textos estaban ilustrados con dibujos y fotografías que hacían referencia a motivos y estampas navideñas.

***Rocío* (1982)**

Rocío seguía la misma línea de *Navidad*, aunque en esta ocasión se centraba en la romería almonteña. De carácter anual, la publicación se basaba en la presencia de fotografías, reportajes y textos dedicados a la Blanca Paloma. Todo ello se complementaba con los anuncios publicitarios, como los de Ecorub, Tienda Rociera Garma, Ascensores Huelva, Caja Rural o Electrodomésticos Fariña, entre otros.

Y es que el magazine inició su andadura en 1982 de la mano de la empresa Jema Publicidad, S. A. y tuvo muy buena acogida entre los rocieros onubenses. Entre sus curiosidades podemos citar que en sus páginas centrales se insertaba un plano de la aldea, una práctica que continúa siendo muy habitual en este tipo de boletines. En la editorial del número difundido en 1983 podía leerse:

> A lo lejos suena ya el blando golpear del tambor y el eco sutil de la flauta… Atravesando paisajes de paradisíaca hermosura, florestas y pinares resonantes de cantares y vocerío, tamizada la rutilante luz meridional por las verdes copas, se acercan las caravanas que vienen de todas partes con un solo rumbo fijo: EL ROCÍO. (…) ¡Feliz ROCIO, rocieros de Huelva, de Andalucía, de España y del Universo![2114].

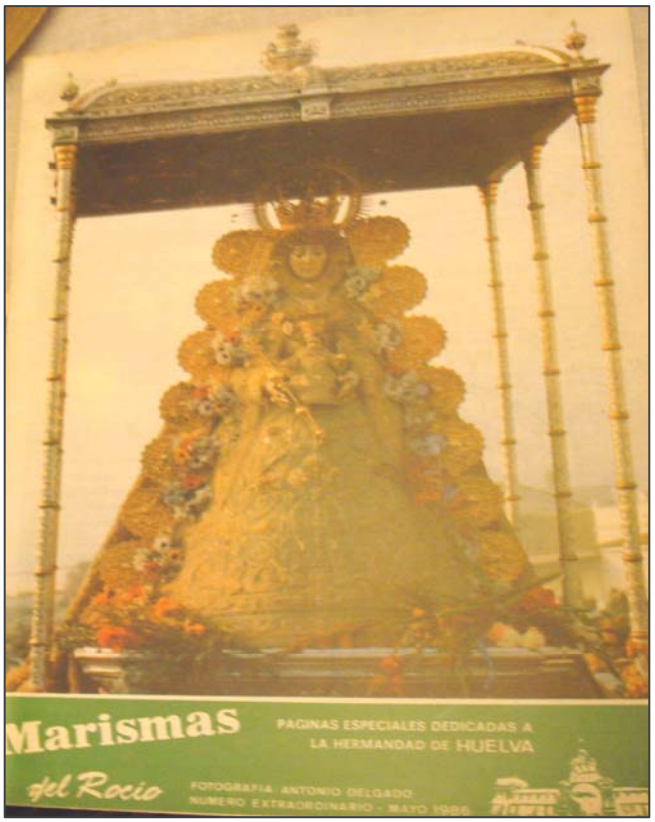
Como era habitual en este tipo de gacetas, *Rocío* se basaba en artículos de colaboradores, como fueron Antonio Iglesias, Pedro Pérez Flores, José María Castizo, Pedro A. Morgado, Manuel Siurot, Juan de Dios Pareja-Obregón, Francisco Garfías o Domingo Manfredi. Las fotografías eran obra de Muguruza y Belizón, mientras que entre los publicistas se encontraron Luis Espina Martínez y Santiago Castizo Pichardo. La maquetación y dibujos corrieron a cargo de Santiago Azcona, Aurora Dionisio y Mª del Carmen Velasco. Se editaba desde la Imprenta Pichardo de La Palma del Condado.

[2114] Editorial, *Rocío*, 1983, p. 1.



Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

Pero *Rocío* tuvo dos etapas a lo largo de su trayectoria. En un principio, la publicación apareció bajo la dirección de José Luis Jerez Manfredi, teniendo como sede la calle San Francisco, 9 de Huelva, pero después se traslada hasta la Avenida de Andalucía, 24 de Huelva, con José María Segovia al frente del proyecto. Lo que no cambió en ningún momento fue su formato y su contenido.



Las páginas de *Rocío* se presentaban en un papel de calidad y con un diseño basado en la imagen. El color se reservaba principalmente a la portada y contraportada. En su primera etapa, la cabecera solía contar con 28 páginas, pero después se incrementa hasta las 52.

Como se puede comprobar, *Rocío* es un tipo de publicación que continúa siendo muy habitual en nuestros días. Cada año aparecen en Huelva nuevas revistas dedicadas a la romería almonteña, bien impulsadas por las hermandades rocieras o, bien, por instituciones de carácter público o privado. Sin ir más lejos, la misma Imprenta Pichardo de La Palma del Condado también fue la editora de otra revista muy similar llamada ***MARISMAS DEL ROCÍO***, que también se difundiría en los años ochenta. José María Segovia fue el director de *Marismas*, por lo que compartía características casi idénticas a *Rocío*.

Sin embargo, si existe un tema omnipresente en la prensa ilustrada onubense a lo largo de su historia éste es el Descubrimiento de América. Por este motivo era lógico que en esta etapa también aparecieran propuestas que venían a reivindicar el papel de Huelva en este acontecimiento histórico, más aún si tenemos en cuenta que en 1992 se conmemoró el V Centenario del Descubrimiento. Esta efeméride incentivó la difusión de revistas de carácter americanista en toda Andalucía, no sólo en Huelva. En el caso onubense encontramos ejemplos tan relevantes como éstos:

***5º Centenario* (1982)**



Revista cultural que nacía de la mano de la Real Sociedad Colombina Onubense en diciembre de 1982 con la vista puesta en el V Centenario del Descubrimiento de América y especialmente interesada por la investigación. La gaceta se presenta a sus lectores del siguiente modo[2115]:

> *5º Centenario* quiere ser eco de una verdad histórica y a la vez timón que marque el rumbo de unos nobles destinos como son los de dar a conocer el protagonismo de la provincia de Huelva, en la gesta del Descubrimiento de América y reivindicar con la razón y el peso de la historia misma la presencia onubense en la magna efemérides del medio milenio[2116].

[2115] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 487.
[2116] 'Hispanidad', *5º Centenario*, 31 de diciembre de 1982, p. 1.

En concreto, la revista se autodefinía en su subtítulo como "Portavoz de la Real Sociedad Colombina ante el medio milenio del Descubrimiento de América"[2117]. El boletín estaba dirigido por José María Segovia, entonces secretario –hoy, presidente- de la Colombina, mientras que Rafael Mezquita era su coordinador. La sede de su redacción estaba situada en la calle Sor Paula Alzola, número 20 de Huelva.


El Monasterio de Santa María de La Rábida, eje del IV Centenario del Descubrimiento de América

JOSE MARIA SEGOVIA

5 CENTENARIO

PORTAVOZ DE LA REAL SOCIEDAD COLOMBINA ANTE EL MEDIO MILENIO DEL DESCUBRIMIENTO DE AMERICA

AÑO I - Nº 1 31 DICIEMBRE 1982 Director: José María Segovia Ascárate

HISPANIDAD

«5º CENTENARIO» QUIERE SER ECO DE UNA VERDAD HISTORICA Y A LA VEZ TIMON QUE MARQUE EL RUMBO DE UNOS NOBLES DESTINOS COMO SON LOS DE DAR A CONOCER EL PROTAGONISMO DE LA PROVINCIA DE HUELVA, EN LA GESTA DEL DESCUBRIMIENTO DE AMERICA Y REIVINDICAR CON LA RAZON Y EL PESO DE LA HISTORIA MISMA LA PRESENCIA ONUBENSE EN LA MAGNA EFEMERIDES DEL MEDIO MILENIO.

Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Huelva.

5º Centenario pretendía además ser un nexo de unión entre uno y otro lado del Atlántico, porque su suscripción era gratuita para las personas o entidades residentes en Iberoamérica. Es más, el propio José María Segovia aseguraba en un artículo que "QUINTO CENTENARIO, quiere ser desde hoy un lazo más de Huelva a través de la Sociedad de carácter iberoamericano más antigua de España, con todos los que en esta hora del recuerdo se sienten auténticos baluartes de una Historia heredada de sus

[2117] Recordemos que la Real Sociedad Colombina de Huelva ya había editado anteriormente otras publicaciones con muchas similitudes, como el mensual *La Rábida* (1911 – 1933). Ver prensa de la Restauración.

mayores”[2118]. La cabecera contó con el respaldo de varias instituciones, como sucedió con la Diputación Provincial, entonces presidida por Emiliano Sanz Escalera.

En cuanto a su formato, Víctor Faure se encargaba de la maquetación. Su diseño era equilibrado y elegante con predominio del color azul como símbolo de Huelva y el mar. En general, los editores mostraban una clara preocupación por la imagen, con la introducción de fotografías que normalmente se referían al Descubrimiento de América, ya fuera La Punta del Sebo o una carabela. El magazine se editaba en la Imprenta Jiménez, S. L. de Huelva.

Carabela de Huelva (1983)



Fuente: Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi.

Miembro de la Asociación de Revistas de España y asociada a la Federación Internacional de Prensa, *Carabela de Huelva* fue un proyecto periodístico de la empresa Jema Publicidad. Su director fue José María Segovia, que contó con Rafael Mezquita

[2118] José María Segovia fue también director y fundador del Instituto de Estudios Onubenses, “primer centro dedicado a la promoción a la investigación de Huelva”, al tiempo que estuvo cerca de la fundación del Cine Club Huelva. Tampoco podemos olvidar que fue director del diario *Odiel* y de otras revistas, como hemos podido comprobar en el presente trabajo. Más datos en Sugrañes, E. J.: “La Huelva de… José María Segovia” en *Huelva Información*, 12 de noviembre de 2006, p. 18.

como redactor jefe y con José L. Jerez Manfredi como editor. Además, la publicación fue incorporando a otros profesionales, como Isabelo Larios, Jesús A. Castilla, Jesús David Jerez o Diego Galvín, sin olvidar a colaboradores como Tico Medina, el historiador Manuel Moreno Alonso, Jaime Madruga o Vicente Quiroga, entre otros. Por su parte, las fotografías estaban firmadas por Pedro Rodríguez 'Rodri', Muguruza o Peter y Huelva Color.

El número 1 de este magazine apareció el 16 de julio de 1983. A partir de aquí, *Carabela* llegó a publicar más de diez números. Se editaba como trimestral, aunque en ocasiones pecó de cierta irregularidad. Sus creadores se plantearon la posibilidad de convertirlo en semanario dada la buena acogida que tuvo entre los lectores onubenses[2119], pero al final abandonaron esta idea. A pesar de ello, los responsables se muestran muy agradecidos por la acogida:

> Fiel a la línea de estar con nuestros lectores periódicamente hemos preparado otro número de esta nave onubense de letras, ilusiones y amistad. Y esta vez lo hemos hecho animado por la cordial acogida del público y de algunas instituciones provinciales, además del impacto que hemos conseguido llevar a los onubenses de allende las fronteras del patria chica. Ha comenzado a surgir algo que no esperábamos: las suscripciones desde muchos puntos de España, de onubenses que desean estar más cerca de los hechos, comentarios y noticias de esta tierra andaluza y marinera[2120].

Curiosamente, *Carabela de Huelva* no era gratuita, sino que se ponía a la venta al precio de 100 pesetas

En cuanto a su contenido, en la revista tenían cabida a cuestiones muy variadas, aunque se priorizaron las fiestas y conmemoraciones celebradas en la provincia, especialmente si estaban relacionadas con el Descubrimiento. Por ejemplo, en *Carabela de Huelva* aparecen monográficos sobre el verano en Punta Umbría, las Colombinas o los Carnavales. A finales de 1984 aparece un ejemplar sobre la Navidad, donde sus responsables ponen de manifiesto que la publicación salía a la calle gracias al masivo apoyo publicitario de las principales firmas comerciales de Huelva, una declaración donde se anunciaba la posibilidad de cambiar el nombre o formato de la gaceta:

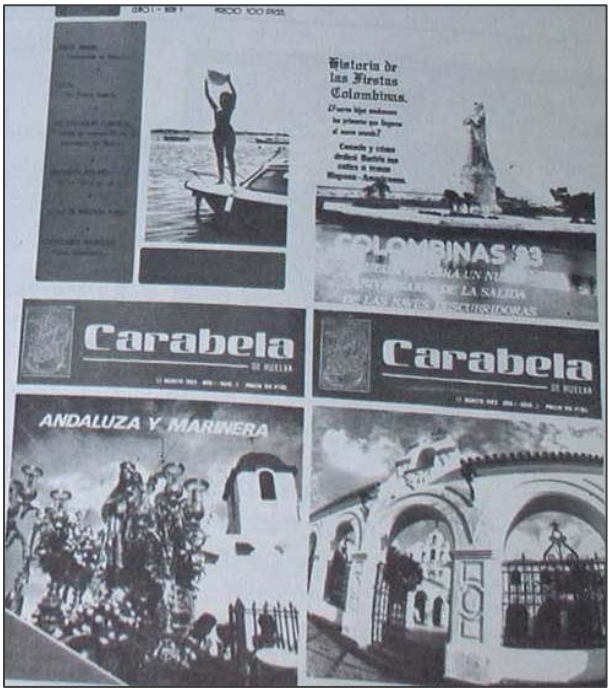
[2119] En la Transición, los semanarios tuvieron mucho éxito, según Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 19.
[2120] Editorial, *Carabela de Huelva*, Noviembre de 1983, p. 1.

CARABELA entra con 1985 en su tercer año de vida. Siempre resulta difícil mantener una revista con temas netamente onubenses que resulten interesantes y agradables no sólo a los que viven en nuestra capital y provincia, sino también a todos esos onubenses que desde muchos lugares de España y del extranjero se interesan por conocer las cosas de su tierra (…)

Para un futuro inminente *CARABELA* tiene estudiada una nueva etapa de vida. Quiere transformarse, acicalarse como una novia con nuevas formas y estilos[2121].

En general, *Carabela* no dejó de lado la actualidad onubense, con la inclusión de reportajes sobre el inicio del curso escolar, el futuro del sector turístico o entrevistas con personajes de relevancia. Estos espacios informativos se intercalaban con secciones fijas, como 'Claridades. Andar por Huelva', 'Flamenco' y 'Toros'. De hecho, con motivo del XX Trofeo Colombino y la aparición del nº 100 del suplemento deportivo 'Gol', *Carabela* editó en agosto de 1984 un especial para celebrar estas fechas.



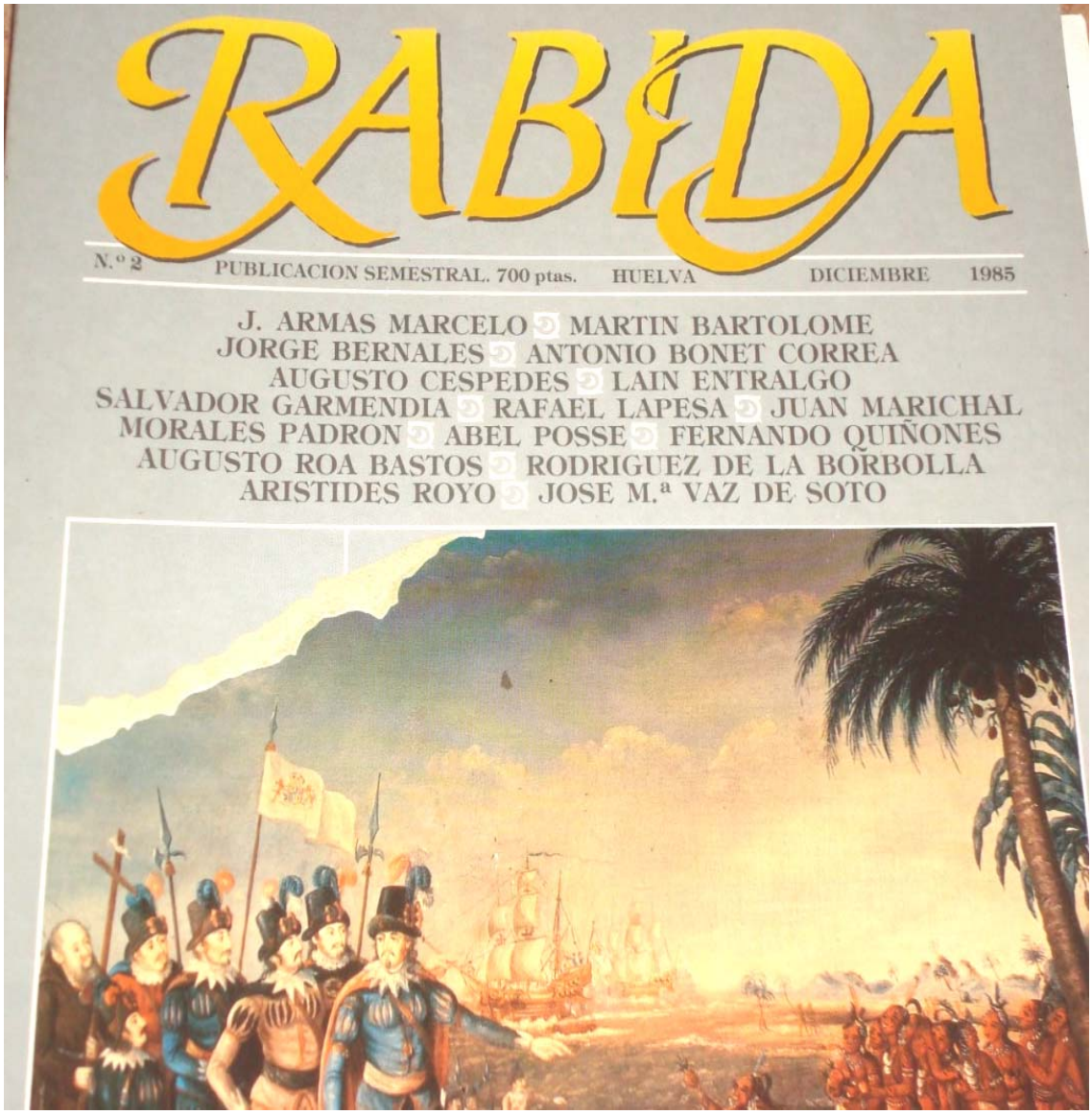


En materia gráfica, el magazine se iniciaba con una portada a todo color con imágenes muy llamativas sobre la provincia, ya fuera la procesión de la Virgen del Carmen en Punta Umbría, el Santuario de la Cinta o el puente sobre el río Odiel. La maqueta y los dibujos de *Carabela* los firmaban Santiago Azcona, Aurora Dionisio, Francisco Romero y Tomás Andrade. Por último, la diagramación era obra de Damián Fernández Arribas. La revista se emitía en A–4.

[2121] 'Ante una nueva etapa', *Carabela*, Navidad, 1984, p. 42.

***Rábida* (1985)**

La fiebre por las revistas de contenido americanista dio lugar en 1985 al nacimiento de *Rábida*, una publicación de carácter científico que continúa vigente en la actualidad. El nombre elegido por esta cabecera es muy significativo, pues recordaba a la mítica *La Rábida* (1911 – 1933)[2122]. En este caso, la propuesta era novedosa porque se centraba en la investigación histórica, profundizando en la realidad sociocultural y económica de América central y del Caribe a través de monografías. Su editor fue el Patronato del V Centenario del Descubrimiento de América, contando con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva, institución que ha continuado con esta labor.



Fuente: Archivo propio.

[2122] Ver sus características en el punto dedicado a la prensa de la Restauración.

Rábida nació en junio de 1985 con carácter semestral[2123]. Sin embargo, su aparición ha sido algo irregular, ya que si su segundo número data de diciembre de 1985, el tercer ejemplar no apareció hasta febrero de 1988. Eso sí, parece que a partir de esta fecha sí se mantuvo como semestral, pues aparecía en marzo y octubre de cada año. Luego, a partir de 1999 (con su número 18), se convirtió de forma definitiva en anual. *Rábida* se ponía a la venta al precio de 700 pesetas.

La revista iniciaba su andadura con Pablo Tornero Tinajero como director. En la larga lista de colaboradores que ha contribuido a la confección de *Rábida* mediante sus artículos de investigación se encuentran Antonio Bonet, José Antonio Rodríguez de la Borbolla, José María Vaz de Soto, Fernando Quiñones, Carmen Ciria Santos, Juan Drago, Mª del Carmen Barcía Zequeira o Juan Marichal, entre otros muchos.

En definitiva, la aportación de *Rábida* al conocimiento de la historia de América es incalculable. Un legado realizado con una publicación cuidada y atractiva, que siempre ha destacado por sus portadas gráficas a color sobre algún tema americanista. Todo ello ha configurado un proyecto de enorme relevancia que después de varias décadas de existencia se ha convertido en un manual de consulta imprescindible.

***La Mar* (1990)**

La Mar es una '*Publicación homenaje a los hombres del mar*' que editaba la Real Sociedad Colombina para conmemorar el Descubrimiento de América, con atención especial al 12 de octubre, como explicaba en su editorial:

> Ninguna otra fecha mejor que la del 12 de octubre para ofrecer al lector unas páginas de ambiente marinero. LA MAR, en la idea y vocación de muchos hombres de esta provincia de Huelva que viven de y por ella, en el nexo común que nos lleva a una idea que el V Centenario del Descubrimiento de América hace cauce para una exaltación, no sólo de la Gesta Colombina y Pinzonista, sino la de todos los hombres que en el mar encontraron su trabajo, sus ilusiones y una forma de vida[2124].

La aparición de esta revista parece producirse hacia 1990.

[2123] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 487.
[2124] Editorial, *La Mar*, 1990, p. 1.



La Mar difundió artículos, reportajes y noticias relacionadas con el Descubrimiento. Entre otras curiosidades, la lectura de este magazine nos permite adentrarnos en comentarios tan curiosos como el que avanza cómo sería el diseño del futuro Muelle de las Carabelas de La Rábida, inaugurado precisamente el 15 de marzo de 1994. Entre los colaboradores y redactores de *La Mar* se encontraron José María Segovia, presidente de la Real Sociedad Colombina, Juan Ortiz, presidente del Real Club Marítimo de Huelva, Julio Izquierdo, director de la Casa Museo Martín Alonso Pinzón de Palos de la Frontera, o Pilar Pulgar, alcaldesa de Palos, entre otros.



Detalle de la portada de *La Mar*. Fuente: Archivo privado de José L. Jerez Manfredi.

En cuanto a su diseño, sus creadores pretendían hacer una revista muy llamativa para el lector. Y, por este motivo, apostaron por una gaceta ilustrada con un claro predominio de la imagen. Sus páginas se caracterizaron por los reportajes gráficos y los grandes titulares. Además se introducía el color la portada y la contraportada.

La trayectoria de *La Mar* parece circunscribirse a la década de los noventa, aunque después de sus primeros años, el Real Club Marítimo de Huelva tomaría el relevo de la Real Sociedad Colombina como entidad editora de la revista. Este traspaso se reflejó en el formato de la revista que cambió el rojo de la trama de su cabecera por el color azul, en referencia directa al mar.



Fuente: Archivo propio.

En este sentido, uno de los números más curiosos de *La Mar* tuvo lugar en 1996, cuando el presidente y alma mater del Club Marítimo, el inolvidable Juan Ortiz, lanza un especial gratuito con un centenar de páginas. Su edición fue posible gracias al apoyo publicitario de numerosas empresas y entidades públicas de Huelva, que financiaban la edición. En aquel ejemplar, Juan Ortiz insertó un extenso relato en el que narraba en primera persona todas las vicisitudes que había atravesado en el club, un texto que tituló ‘Mi ilusión, mi lucha y mi trabajo por el Real Club Marítimo de Huelva’.



Fuente: Archivo propio.

Ya por aquel entonces, *La Mar* tenía a Diego Castizo Romero como director, mientras que la impresión y maqueta se llevaba a cabo en Grafipalma, de La Palma del Condado. Por su parte, su diseño era una responsabilidad de la empresa sevillana Magenta Diseño. A partir de aquí, la vocación americanista de la prensa de Huelva ha continuado gozando de muy buena salud, pues sigue generando el interés de los diarios de información y otras publicaciones especializadas.

8.3.9.2. La eclosión de las revistas literarias

A lo largo del presente estudio hemos tenido la oportunidad de comprobar la línea de colaboración que siempre ha mantenido la prensa escrita con la literatura. No cabe duda de que periódicos y revistas han sido –y siguen siéndolo- un vehículo idóneo para la difusión de la prosa y la poesía. En concreto, la etapa de la Transición Democrática se reveló como especialmente prolífica en gacetas literarias caracterizadas "por una sorprendente vitalidad e impulso creativo"[2125]. Al igual que en otros campos, los escritores se afanaron en recuperar un tiempo que consideraban perdido mirando hacia los años previos a la guerra civil. Por este motivo, en este periodo se exalta a los escritores de la Generación del 27[2126].

[2125] Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 27.
[2126] De hecho, se le concedió el Premio Nobel de Literatura a Vicente Alexandre.

Fueron años de una profunda renovación cultural en España con la consolidación del Premio Planeta y cambios en la Academia de la Lengua Española[2127], a pesar de que muchos autores consideran que entre el final de la dictadura y finales del siglo XX se ha vivido un momento de crisis creativa. Huelva vuelve a ser un magnífico ejemplo de este contexto con la puesta en marcha de numerosas publicaciones literarias que se caracterizaron por su calidad, en parte gracias al apoyo dado por las instituciones públicas a este tipo de iniciativas[2128]. De este modo, entre los títulos literarios surgidos en estos años en Huelva nos encontramos a[2129]:

***Hojas de Enea* (1977)**

Hojas de Enea nació en 1977 en el seno del Club de Escritores Onubenses (CEO), una institución creada en agosto de ese mismo año. Y no era extraño, porque estas organizaciones fueron muy habituales en esta etapa. En concreto, *Hojas de Enea* fue creada por Juan Andivia Gómez[2130] junto a Juan Antonio Guzmán, Juan Drago y José Baena, sus editores y directores.

Recuperando el espíritu de revistas literarias de vanguardia, *Hojas de Enea* estaba dedicada a difundir los textos de sus colaboradores, entre los que se encontraron algunas de las firmas más representativas de la Huelva del momento, como fue el caso de Abelardo Rodríguez. Sin embargo, a pesar de las buenas intenciones de sus creadores, *Hojas de Enea* sólo publicó un número.

***Rasputín* (1981)**

Rasputín fue una revista literaria que nació en Huelva en junio de 1981, aunque parece que se trataba de la segunda etapa de la publicación. A pesar de ello, su trayectoria fue muy corta. Su fundador y director fue Félix Morales Prado, que contó

[2127] Dent Coad, E.: "Painting and Sculpture. The Rejection of High Art" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction.* Oxford University Press. New York, 1995, p. 301.
[2128] Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición"…
[2129] Para la realización de este análisis hemos tenido en cuenta, junto a otras fuentes, la recopilación de revistas literarias que ha realizado Uberto Stabile en su *Diccionario Literario de Huelva*, cuya referencia bibliográfica por si se desea consultar es: Stabile, U.: op. cit., pp. 221 – 268. Además, la trayectoria de los principales responsables de las publicaciones puede seguirse en la página web de Huelva Literaria en: www.bibliotecaspublicas.es/huelva.
[2130] Juan Andivia Gómez ha pertenecido a los grupos literarios Atalaya, Tepsys, el Club de Escritores Onubenses (CEO) y Celacanto, del que fue miembro fundador. Ha colaborado en programas radiofónicos y periódicos, como una página semanal en *Diario de Andalucía* y, desde 2001, colabora en *El Correo de Andalucía* y *El Faro de Motril.*

con la colaboración del filósofo y poeta José Antonio Antón. En cada número, además, participaban diferentes escritores y artistas, entre los que se encontraron Eliacer Antón, Juan Manuel Seisdedos, Juan Carlos Castro Crespo, Faustino Rodríguez, Juan Antonio Guzmán Camacho y Manolo Rico, entre otros.

Celacanto (1983 – 1991)

Al igual que *Hojas de Enea*, *Celacanto. 'Revista de Literatura'* fue creada por un grupo de escritores onubenses que se unían bajo las mismas siglas de la revista. Es más, 'Celacanto' surge tras la desaparición del Club de Escritores Onubenses (CEO).

La aparición de *Celacanto* tuvo lugar en la primavera de 1983, cuando publicó un número 0 de presentación con 40 páginas[2131]. En un principio, la revista tuvo carácter bianual, puesto que se publicaba dos veces al año (en primavera y otoño). Así se mantuvo, al menos, hasta 1985, cuando deja de editarse. Este proyecto se retomó en la primavera de 1991, cuando difundió un ejemplar. *Celacanto* se presentaba en aquel número 0 con una editorial donde se resaltaba:

> Pretendemos enlazar, en nuestra modestia y en la medida de nuestras fuerzas, con esa magnífica tradición literaria onubense: Juan Ramón, Rogelio Buendía, *Papel de Aleluyas, Litoral…*, hoy que parece producirse un nuevo florecimiento de la cultura en sus múltiples facetas, que se publican libros, que se celebran certámenes, exposiciones, conciertos… *Celacanto* quiere ser honrosamente una voz más que se ofrece generosa a todas aquellas personas que, de alguna u otra forma, persigue las mismas metas[2132].

Y, de hecho, este título es un digno sucesor de las grandes revistas literarias que había tenido Huelva en los años veinte[2133]. Esta editorial, además, se complementaba en la página siguiente con la difusión de un Manifiesto del Grupo 'Celacanto' de Poesía.

El director del proyecto fue José Baena Rojas[2134], mientras que su subdirección y secretaría corrieron a cargo de Jesús Díaz García y Manuel Sánchez Tello

[2131] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 470.
[2132] 'Editorial', *Celacanto*, primavera de 1983, Nº 0, p. 2.
[2133] Ver prensa de la Dictadura de Primo de Rivera.
[2134] Baena Rojas es una persona que siempre ha estado vinculado al mundo de la literatura y el periodismo. Fue colaborador de Radio Popular en diversos programas, como 'Y el verso se hizo mundo', 'El hombre y la palabra',

respectivamente. Junto a ellos, la gaceta contaba con un consejo de redacción conformado por José Manuel de Lara, Juan Delgado, Diego José de Figueroa, José María Rincón, José María Roldán, Juan Andivia y Manuel José de Lara. Luego, este grupo de consejeros se redujo a Manuel Sánchez Tello y Manuel José de Lara, mientras que la dirección pasaría entonces a estar ocupada por Jesús Díaz, mientras que José Baena quedaba como subdirector.



Fuente: Hemeroteca del Archivo Municipal de Huelva.

Celacanto se caracterizó por su apuesta por la calidad, dando prioridad a la poesía, aunque también se incluían secciones de crítica literaria, reseñas de libros y bibliografía. Entre sus colaboradores podemos citar a Juan Andivia, Manuel Sánchez Tello, Juan Delgado, Juan Manuel de Lara, Jesús Díaz, Jesús Arcensio, Alfonso Grosso, Alfonso Aramburu, Antonio Verdejo, Federico García Lorca y Manuel Mantero, que participaron en su número de presentación. A lo largo de su trayectoria, el boletín fue introduciendo nuevos autores, muchos de los cuales procedían del mundo universitario. Todos los textos difundidos eran de carácter inédito.

'Estero' y 'Celacanto', utilizando el mismo nombre de esta publicación. La obra de José Baena Rojas se centra en diversas antologías de poetas onubenses y en ser editor literario de la obra *Poesía completa* de Jesús Arcensio.

Es curiosa, además, la vocación americanista de esta propuesta, ya que su difusión no se ceñía a la provincia de Huelva. Otra característica fue también su carácter monográfico tras su número 0, es decir, que cada ejemplar se dedicó a un tema concreto en concreta, porque sus responsables pretendían que la revista se convirtiera en un manual de consulta para escritores e investigadores.

Su formato apostaba por la elegancia y equilibro, presentándose de forma muy cuidada. No en vano, *Celacanto* contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Diputación Provincial de Huelva y la Caja de Ahorros de Huelva. La maqueta era obra de Manuel Sánchez Canales y la edición se realizaba en la Imprenta Jiménez, en el Polígono Naviluz. Las llamativas portadas de *Celacanto*, así como sus ilustraciones fueron obra de Alfonso Aramburu y Miguel Díaz. Por su parte, la fotografía pertenecía a Antonio Verdejo, incluyendo además imágenes que habían sido tomadas del archivo de Diego Díaz Hierro.

La sede de la revista se estaba en la Avenida de Italia, número 121-7º C de Huelva. *Celacanto* se conserva en el archivo del Ayuntamiento de Huelva. Archivo Diego Díaz Hierro.

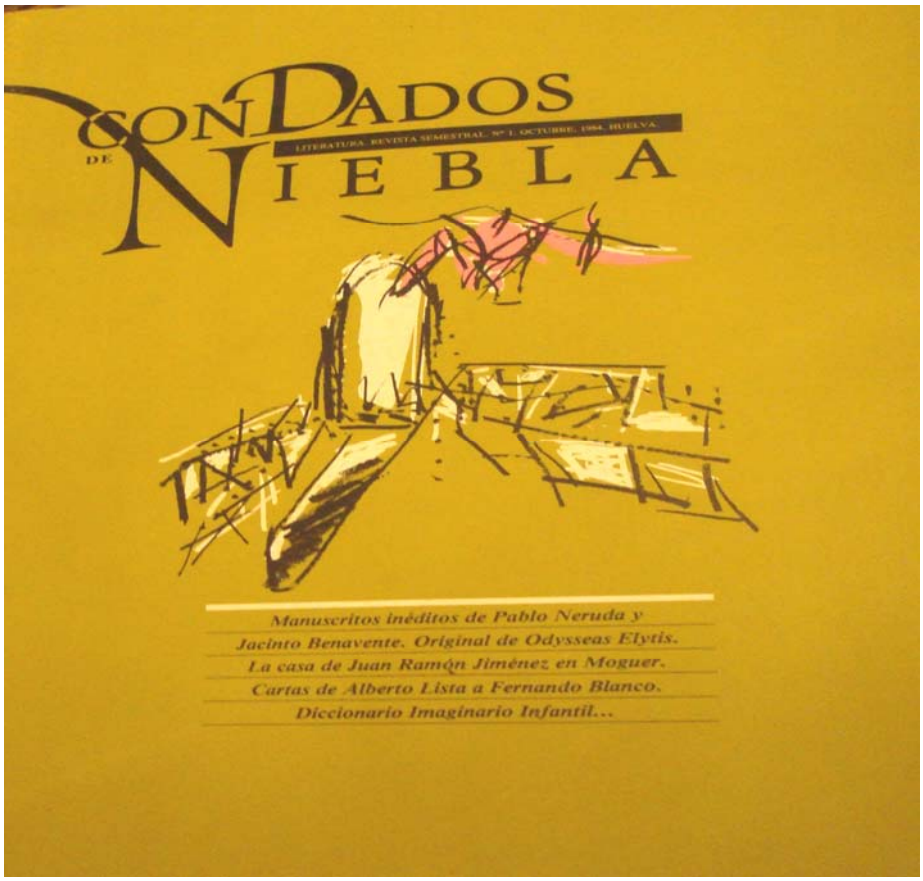
***Con Dados de Niebla* (1984 – 2002)**

Con Dados de Niebla supone la consolidación de este género periodístico en Huelva, al estar considerada "la mejor revista literaria provincial"[2135]. En concreto, este título, donde se mezclaba lo poético, lo ensayístico, lo plástico o lo narrativo, se encuadraba dentro de la tradición del libro-sorpresa. Dirigida por el escritor Juan Cobos Wilkins[2136], tuvo carácter semestral, si bien a veces no cumplió esta periodicidad, ya que su primer número se editó en octubre de 1984 y el siguiente ejemplar apareció en

[2135] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza*…, p. 470.

[2136] Juan Cobos Wilkins es un destacado escritor de Minas de Riotinto que se consolidó a raíz de su primera novela, El corazón de la tierra, aunque también escribe poesía, teatro y crítica. Cuenta con una prolífica obra publicada. Cobos Wilkins, además, fue director de la Fundación Juan Ramón Jiménez de Moguer entre los años 1988 y 1995, crítico literario del suplemento 'Babelia' de *El País* y ha dirigido la colección de poesía de Juan Ramón. Traducido al inglés, francés, alemán, italiano, portugués, búlgaro..., incluido en numerosas antologías y estudios de literatura española contemporánea, ha sido galardonado, entre otros, con los siguientes premios: El Público y Ciudad de Torrevieja, de novela; Gil de Biedma, de poesía; NH, Ciudad de Huelva y José María Morón, de relatos; Instituto de Cinematografía y Artes Visuales, de guiones cinematográficos. Pero, por encima de su faceta de escritor, en este trabajo nos gustaría resaltar que es periodista (estudió en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid), profesión que ejerció en periódicos como el antiguo *Odiel* y en *Huelva Información*. Más datos en http://www.bibliotecaspublicas.es/huelva/agenda_lit.htm

agosto de 1985. Eso sí, a partir de 1989 parece confirmar dos números por año. La revista se mantuvo hasta octubre de 2002, cuando aparece una edición doble dedicada a María Zambrano, según una recopilación de Mercedes Gómez Bleas.

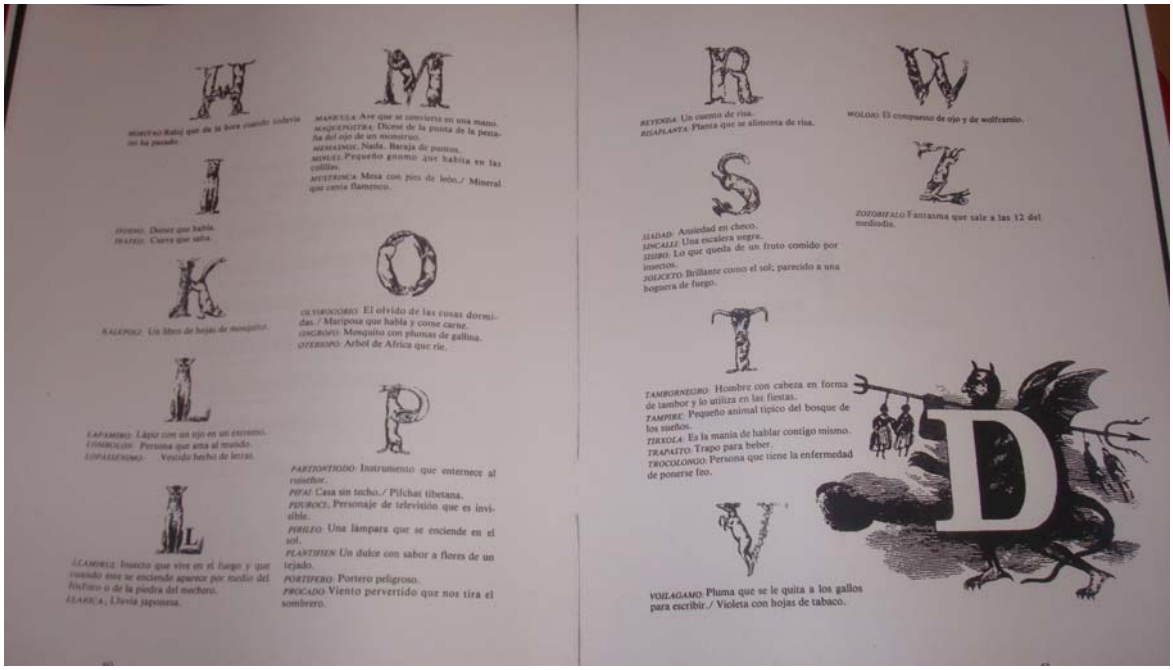


Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

El equipo de la publicación se completaba con Félix Morales como jefe de redacción, Juan Drago como secretario[2137] y Juan Antonio Guzmán[2138] y Nieves Romero como miembros del consejo de redacción. Entre sus colaboradores se encontraron Julián Ávila Fernández, José Baena Rojas, José Antonio García Barriga[2139], José Juan Díaz Trillo, Fernando Arrabal, Manuel Garrido Palacios, Manuel Ángel Vázquez Medel, Ana Rossetti, José María Vaz de Soto, Ernesto Feria Jaldón…, y un

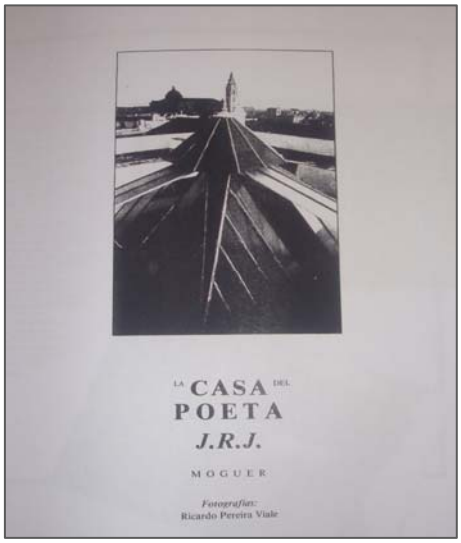
[2137] Juan Drago ha sido cofundador de los Encuentros de Escritores de Doñana y del Club de Escritores Onubenses. Sus obras han sido traducidas a seis idiomas y ha obtenido numerosos premios, como el Internacional de Poesía Antonio Machado (1999).
[2138] Guzmán Camacho fue además miembro fundador del Club de Escritores Onubenses, donde creó la revista *Hojas de Enea* (1977), como hemos comentado.
[2139] José Antonio García también cuenta con una tremenda relación con el mundo del periodismo al haber sido redactor de publicaciones de didáctica infantil y juvenil de tirada nacional y coordinador de la sección 'Jueves Literarios', publicada en *El Correo de Andalucía* durante tres años. También ha sido miembro del Club de Escritores Onubenses, la Fundación Odón Betanzos, entre otras ediciones relacionadas con la prensa y la literatura. Además, colabora con medios onubenses, como el diario *Odiel*, ahora *El Periódico de Huelva.*

largo etcétera de creadores de dentro y fuera de la provincia. En general, su contenido buscó el equilibrio entre los autores jóvenes, el rescate de creaciones olvidadas y la imaginación. El mismo nombre elegido para esta cabecera lo decía, ya que –según definió Cobos Wilkins- era “una mezcla de ecos gongorinos y toponímicos”.



Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

Diseñada por el pintor granadino Julio Juste, estuvo considerada como una de las publicaciones más originales del mundo poético español. Su cuidado y rompedor formato se unía a un contenido de enorme interés, pues no sólo se publicaban textos de escritores onubenses de prestigio, sino que también se difundían relatos de firmas de envergadura, a veces con carácter inédito, como sucedió con un poema autobiográfico escrito a los 14 años por Neftalí Reyes (seudónimo de Pablo Neruda), un texto erótico de Jacinto Benavente o, en 1990, cuando incluyó una copia del expediente carcelario de Miguel Hernández, que estuvo recluido en Huelva.



Otras iniciativas que causaron mucho impacto fue la difusión de unas cartas firmadas por Miguel de Unamuno, la solicitud de ingreso al bachillerato de Federico García Lorca y

una separata dedicada a la revista literaria onubense *Papel de Aleluyas*[2140], que firmaba Jacques Issorel. A veces, incluso, se ofreció un contenido tan rompedor para la época como una recopilación de poesía clásica china. Todo ello sin olvidar los reportajes de contenido literario –como un artículo sobre la casa de Juan Ramón Jiménez en Moguer- y unos apartados para fomentar la lectura entre los niños, como sucedió con el Diccionario Imaginario Infantil, una sección de Félix Morales.

Y es que en cada número apareció una novedad, porque Cobos Wilkins consideraba que la "revista debe ser más transgresora y arriesgada, miscelánea y retrato de un tiempo convulso". Y así sucedió con *Con Dados*.



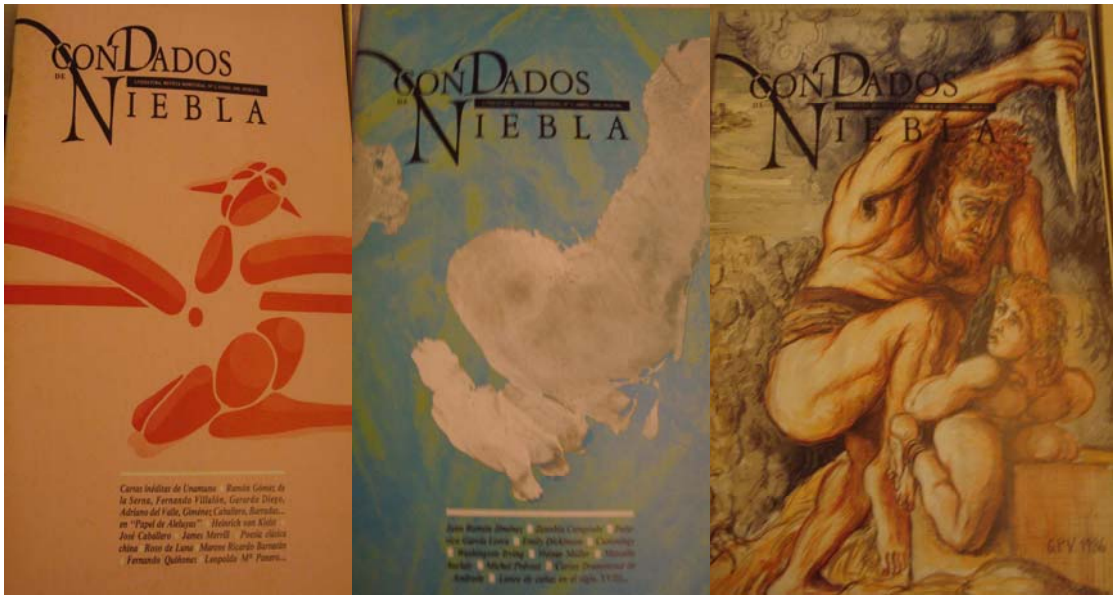
ConDados de Niebla estaba cuidada al milímetro, no se dejaba nada a la improvisación, una cualidad que permitía ofrecer al lector un producto atractivo y muy deseable para los coleccionistas. Fue la filosofía de sus impulsores, que apostaron de forma decidida por esta cabecera que en su número de presentación tuvo 62 páginas, aunque en su última etapa alcanzó las 146 páginas. Entre sus atractivos se encontró también el capítulo de ilustraciones e imágenes, ya que se incluyeron obras de José Caballero, Julio Yuste, Pablo Sycet o Antonio Belmonte, entre otros muchos. Las fotografías eran de César Corpa o Ricardo Perera, entre otros.



Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

[2140] Ver prensa literaria de la Dictadura de Primo de Rivera.

Con Dados de Niebla tuvo una tirada inicial de 1.000 ejemplares, que luego se incrementó hasta los 2.000, difundidos dentro y fuera de la provincia de Huelva. No era de distribución gratuita, sino que se vendía al precio de 1.500 pesetas. Así era en 1999. Su edición corrió a cargo de la Diputación de Huelva, entonces Diputación Floral. De hecho, su redacción y administración se encontraban en la misma institución supramunicipal, situada en la Gran Vía de Huelva, y su impresión se llevaba a cabo en los talleres de la Imprenta Provincial.



Fuente: Archivo privado de Rafael J. Terán.

Esta publicación se conserva en varios archivos, como el de la propia Diputación Provincial de Huelva y en la Biblioteca Nacional (Madrid), donde pueden comprobarse que *Con Dados de Niebla* es todo un referente cuando se habla de literatura y creación en Huelva. Por tanto, se trata de un documento único, uno de los títulos más valientes y cuidados editados en la provincia onubense en los dos últimos siglos.

Para terminar este análisis podemos quedarnos con las palabras del propio Cobos Wilkins, que en 1999 aseguraba en una entrevista publicada en el diario *El País* que *Con Dados de Niebla* era “una revista orgullosamente hecha en provincias pero nunca provinciana: que pueda leerse allá donde llegue".

En los años los noventa, la prensa de Huelva también ha visto nacer infinidad de títulos literarios, demostrando así que se trata de un género de enorme interés para el

ciudadano contemporáneo. En concreto, a partir de 1992 se produjo un auténtico 'boom' de este tipo de revistas en Huelva. Fue el caso de:

***Océano* (1992 – 1997)**

Océano, 'Revista de Creación Literaria', fue editada y dirigida por Antonio de Padua Díaz[2141]. De periodicidad irregular, la publicación se presentaba en un modesto formato en A-3 donde, a pesar de ello, se difundieron las creaciones de autores tan conocidos como Ángel Poli, José Juan Díaz Trillo, Juan Carlos de Lara, Uberto Stabile, Manuel José de Lara, Abelardo Rodríguez, Juan Antonio Guzmán Camacho, Manuel Moya, Rodolfo Barón, Hipólito G. Navarro, Eladio Orta, Marcos Gualda, José Antonio Mancheño, José Luis Morgollón, Manuel Garrido Palacios o Arturo Villar.

Este magazine publicó su primer número en mayo de 1992 y se mantuvo hasta mayo de 1997, cuando sacó a la calle su número 8. Es decir, *Océano* logró mantenerse durante cinco años en los que ofreció un proyecto digno. No en vano, su difusión fue bastante aceptable, a pesar de que en un principio sólo contaba con ocho páginas. Luego, a partir de su quinto número, fechado en mayo de 1994, cada ejemplar se incrementó hasta alcanzar las 12 páginas.

***Hojas Nuevas* (1993 – 1995)**

Hojas Nuevas es una curiosa revista literaria que fue fundada en 1993 desde el Taller de Poesía del IES La Rábida de Huelva, de ahí que podríamos considerarlo como un híbrido entre la prensa literaria y educativa. De hecho, una particularidad de este título fue que, junto a las creaciones de autores consolidados, se insertaron textos de estudiantes del instituto y de jóvenes creadores interesados en el mundo de la literatura.

Fue una cabecera muy modesta de tan sólo 2 páginas, a pesar de lo cual logró una excelente nómina de colaboradores, llegando a alcanzar depósito legal en 1995. Su director fue Juan Carlos de Lara que en *Hojas Nuevas* reunió obras de Manuel Sánchez

[2141] Antonio de Padua Díaz es Licenciado en Historia y durante nueve años fue redactor de *Huelva Información*, donde coordinó dos años el suplemento cultural 'Mosaico'. También ha colaborado en *Odiel Información* y *El Mundo. Huelva Noticias*. En el ámbito de la literatura, impulsó la tertulia 'Las Noches del 1900' y ha publicado diversos libros.

Tello, Carmen Ciria, Ángel Poli, Antonio de Padua, José Manuel de Lara, Uberto Stabile, Manuel Moya, Francisco Garfías y Odón Betanzos.

Hojas Nuevas tuvo una periodicidad irregular, aunque normalmente publicaba dos números por curso académico[2142]. En total, pudo contar con unos seis números.

***El Imperiódico* (1994)**

La Tertulia 'Madera Húmeda' de Huelva creó en abril de 1994 su propia revista literaria bajo el nombre de *El Imperiódico*. Sin embargo, esta gaceta no llegó a tener una continuidad más allá de su número 0, en el que se difundieron 12 páginas con creaciones de Francisco Ruano, Ángel Poli, Francis Vaz, María Gómez y Rosa María Romero. Y es extraña la corta vida de *El Imperiódico*, teniendo en cuenta que Madera Húmeda permaneció activa entre 1994 y 2002. Quizás su desaparición se debió a que la tertulia lanzó luego una colección literaria llamada '29 de febrero', solapando así la puesta en marcha de la cabecera.

***Aullido* (1994 – Hoy)**

Aullido, 'Revista de poesía', estaba editada y dirigida por Uberto Stabile. La publicación inició su andadura en la primavera de 1994 y se mantuvo, al menos, hasta el año 2006, aunque no puede descartarse que se difunda hasta la actualidad.

Su particularidad era que tenía carácter monográfico. De este modo, su primer número se tituló 'The Beat Scene', al que siguió 'Editores Independientes'; 'Cuatro calas en la poesía onubense de los 90'; 'Carne picada (Antología clandestina de la poesía onubense contemporánea)'; 'Pateras'; 'Zapatos para las flores'; 'Región sin dónde vol. 1 y II (Antología de la poesía Actual de nuevo León, México)'; '(Per)versiones desde el paraíso (Poesía puertorriqueña de entresiglos)' o 'Poema Poema (Antología de la poesía portuguesa actual)', que apareció en 2006.

[2142] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa pedagógica en España*…, p. 130.

Su amplia trayectoria ha permitido que *Aullido* cuente con un destacado número de escritores como colaboradores: José María Vaz, Manuel Moya, Antonio de Padua Díaz, Juan José Téllez, José María Izquierdo, Abel Feu, Eladio Orta, Orihuela, Santiago Aguaded, María Gómez, Marcos Gualda, Ángel Poli, Eva Vaz, Francis Vaz, Juan José Barral, María Teresa Suárez y un largo etcétera de autores, ya habituales en este tipo de boletines. Junto a ellos hubo literatos extranjeros, especialmente en sus últimos números, debido a que estos ejemplares estuvieron dedicados a México y Portugal.

La cabecera tuvo una periodicidad anual, aunque pecó de cierta irregularidad. Normalmente, su aparición se registraba en otoño, si bien en 1999 fue en el mes de diciembre. Por último, en 2004 se trasladaría a marzo. En ocasiones, incluso, se editó con carácter semestral o se presentó con un número doble.

Con todo ello, *Aullido* es una revista literaria con un formato de calidad muy cuidado que ha llegado a las 232 páginas en un número, aunque su paginación varió dependiendo del número de colaboraciones y del presupuesto disponible.

***Botellón Literario* (1997 – 1999)**

Botellón Literario, 'Periódico de animación a la lectura', responde a un proyecto editado por la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía bajo la dirección de Marcos Gualda[2143]. Su primer ejemplar se publicó en la primavera de 1997, cuando apareció su número 0. La revista fue de carácter anual, aunque su aparición no era fija. En sus 28 páginas encontramos colaboraciones de escritores, como Eva Vaz. El formato de *Botellón Literario* era muy original al simular la maqueta de un diario.

Tras su primer número, esta publicación continuó su andadura gracias al apoyo de colectivos como la Asociación Cultural Seis Viñetas, integrado, entre otros, por José Luis Martínez 'Rebote', Miguel Ángel Díaz Mariscal y los Hermanos Macías[2144]. Esta característica pone de manifiesto que el cómic y las ilustraciones iban a jugar un papel

[2143] Licenciado en Filología Hispánica, en materia de prensa, Marcos Gualda ha publicado relatos en un buen número de publicaciones, como *Océano*, *Sin Embargo*, *Volandas*, *Escribir y publicar*, sin olvidar su colaboración en diarios onubenses, como *Huelva Información* o *La Voz de Huelva*.

[2144] Para tener más información sobre la Asociación Seis Viñetas, así como del cómic en Huelva recomendamos consultar el siguiente punto dedicado a la publicación de fanzines onubenses.

protagonista a partir de entonces en este boletín de animación a la lectura. Es más, la última entrega de *Botellón Literario* estuvo dedicada de forma monográfica a la 'Literatura y comics'. La desaparición de la revista tuvo lugar en el invierno de 1999.

***Pérez* (1997 – 1999)**

En 1997, en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Huelva, comenzó a editarse *Pérez, 'Revista de literatura'*, bajo la dirección de Israel y Miguel. La publicación sólo se mantuvo dos años a lo largo de los cuales sacó tres números. Pero en este espacio de tiempo logró reunir a numerosos colaboradores, en su mayoría estudiantes de las diferentes ramas de Humanidades de la Onubense. Fue el caso de Manuel Becerro, María Luisa Oliveira, Araceli Ruano, Eva Vaz, Francisco Ruano, Miguel Mejía, Javier Ramos, Toñi Navarro, J. David Morales, Manuel Arana o Jesús Cervetto Moreno. Curiosamente, muchos de estos jóvenes han derivado luego su carrera profesional al periodismo y/o la literatura. Junto a los estudiantes, en *Pérez* también participaron escritores e investigadores consolidados, como fue el caso de Ángel Poli, Santiago Aguaded o Juan Carlos de Lara, entre otros.

***Pomada* (1997)**

Pomada, 'Revista de creación literaria', fue otra gaceta literaria nacida en Huelva en 1997, aunque sólo consiguió editar un número en el mes de noviembre. Sus impulsores y directores fueron Ignacio Vallejo, Francisco Borja Rodríguez-Pantoja y María Elíade. En sus 36 páginas, *Pomada* recogió textos de escritores onubenses reconocidos, tales como Hipólito G. Navarro, Abelardo Rodríguez o Francisco Ruano.

***Tranvía* (1999)**

Bajo el título de *Tranvía, 'Revista de creación literaria'*, Borja Rodríguez Pantoja de Ory y Francis Vaz editaron y dirigieron nueva propuesta que buscaba la difusión y promoción de escritores onubenses. El magazine salía a la calle en primavera, aunque entre 1999 y 2003 sólo difundió tres números. A pesar de ello, *Tranvía* contó con unas cien páginas con textos literarios de Manuel Garrido Palacios, Marcos Gualda,

José María Vaz de Soto, Rafael Delgado, Francisco Ruano, Miguel Mejía, Manuel Moya, Ernesto Feria Jaldón, Daniel Salguero, Francis Vaz o Hipólito G. Navarro.

La Cinta de Moebius (1999)

La Cinta de Moebius responde al nombre de una revista literaria que fue creada en la primavera de 1999 por un grupo de onubenses asociados bajo esta misma denominación. Este curioso título hace referencia al descubrimiento del astrónomo y matemático alemán Augusto Ferdinand Möbius (1790-1868), que ideó una cinta que aún hoy continúa inspirando a artistas, científicos y escritores debido a sus propiedades y su capacidad de sorprender. La elección de este nombre se debió a que esta cinta representa el concepto de infinito[2145].

Los directores de *La Cinta de Moebius* fueron Eduardo Fuentesal y Ernesto Feria. Su objetivo principal era la difusión de las obras de los jóvenes creadores onubenses, como es el caso de Enrique Zumalabe, Juan Manuel Vidal, Antonio Orihuela, Antonio de Padua, Francis Vaz, Manuel Moya, Marco Antonio Molín, Santiago Aguaded, Javier Barrero, Bernardo Romero, Daniel Salguero, Teresa Suárez, María Gómez, etcétera. En general, su aparición fue irregular, aunque solía producirse con carácter anual cada primavera. Una de las curiosidades de este proyecto fue que se presentaba junto con un CD con composiciones de músicos contemporáneos que viven en España. Su tirada rondaba los 500 ejemplares.

La revista tuvo varias etapas. La primera de ellas se mantuvo entre 1999 y 2007, cuando se presentaba en un formato sencillo de 21x15 centímetros. Su paginación entonces se fue incrementando de las 12 a las 47 páginas. Luego, tras un paréntesis, reaparece en 2007 con los números 6 y 7, que se caracterizaron por un cambio completo de su diseño, ahora más moderno e innovador gracias a la participación del artista Juan Luis González, autor de la mayoría de las ilustraciones. Atrás quedaba su tamaño folio a favor de un diseño rompedor que fue posible debido al apoyo económico de la Diputación de Huelva. Además, en esta segunda etapa, *La Cinta* contaba con la activa

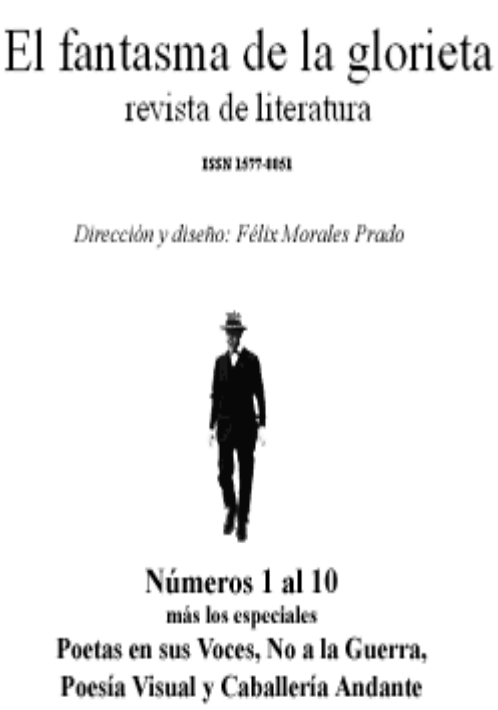
[2145] Martín, A.: "La literatura más joven de Huelva, en busca de su lugar", *Odiel Información*, 11 de febrero de 2007, p. 47.

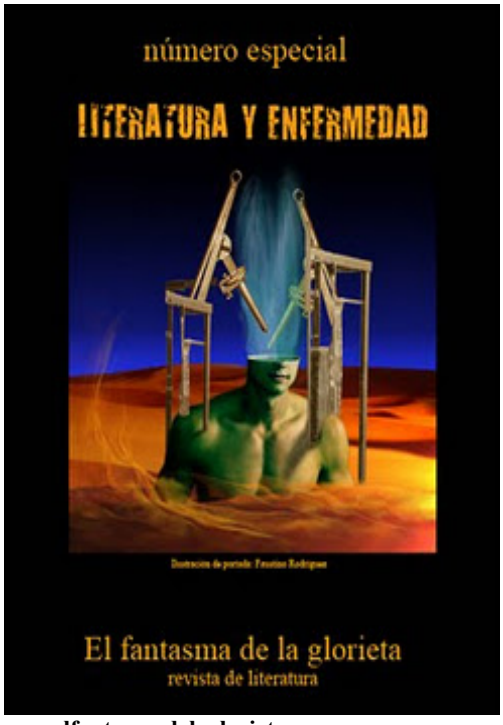
participación de Eduardo Fuentesal, Daniel Salguero y Enrique Zumalabe, que forman parte del consejo editorial del magazine desde el año 2002.

Lo que no ha cambiado nada en la trayectoria de esta revista es su objetivo de dar cabida a la juventud literaria andaluza, solventando así las dificultades de muchos escritores noveles que no cuentan con ningún foro donde mostrar sus creaciones[2146].

***El Fantasma de la Glorieta* (2001 – 2010)**

El Fantasma de la Glorieta es la primera revista literaria onubense que se ha difundido exclusivamente por internet: www.elfantasmadelaglorieta.com. Es cierto que dos años antes de su aparición, había nacido otra gaceta digital llamada *Hwebra* (1999), pero ésta se realiza desde Castaño del Robledo, es decir, desde la comarca serrana, no en Huelva capital y, por tanto se encuentra fuera del ámbito de este trabajo de investigación. El director de *El Fantasma de la Glorieta* era Félix Morales Prado, alma mater de este proyecto que vivió hasta cuatro etapas[2147].





Fuente: www.elfantasmadelaglorieta.com

[2146] González, V.: 'Arte y literatura se fusionan en la revista *La Cinta de Moebius*', *El Mundo. Huelva Noticias*, 2 de marzo de 2007, p. 18.
[2147] Morales Prado, además, mantiene en la red un blog muy activo bajo el nombre o seudónimo de 'Maldevo' desde el año 1992.

Esta propuesta en formato digital recuperaba el nombre de un suplemento literario que entre 1983 y 1984 se difundió a través del antiguo *Odiel* y después, entre 1984-1985, el diario *La Noticia*. Además, *El Fantasma de la Glorieta* designa también una colección de narrativa que durante sus dos primeros años estuvo coordinada por el mismo Morales Prado, colección que dio lugar a la puesta en marcha de la revista.

La lista de colaboradores de *El Fantasma de la Glorieta* es interminable, con la presencia de escritores consolidados junto a autores menos conocidos. Entre las firmas que han colaborado en esta web se encuentran José María Vaz de Soto, Manuel Moya, Julia Manzano y Antonio Redondo Andújar, entre otros. Al mismo tiempo, *El Fantasma* ha rescatado muchos textos del olvido, como el opúsculo del poeta Juan Eduardo Cirlot llamado 'Siete homenajes', publicado en 1951; un curioso poema de José María Vaz de Soto; textos inéditos como la 'Paráfrasis al Cantar de los Cantares', de Benito Arias Montano; o un cuento de Rafael Pérez Estrada que se encuentra en una edición casi desaparecida[2148].

El último número del que tenemos noticias de *El Fantasma de la Glorieta* fue un monográfico especial dedicado a la interrelación entre literatura y enfermedad, aparecido hacia 2010. En general, desde entonces, la cabecera parece que ha dejado de publicarse, eliminándose incluso su dirección de correo electrónico y su perfil de Facebook. Fue habitual que sacara números temáticos, como el que se centró en la guerra de Irak. En este ejemplar colaboraron, entre otros, Agustín Calvo Galán, Félix Morales o Juan José Garrido Periñán, además de las ilustraciones de Faustino Rodríguez, Juan Manuel Seisdedos y Cristóbal Rojas, entre otras reproducciones, donde se recuperaban obras de grandes maestros, como Durero o Frida Kahlo.

Con su cierre, atrás quedaba una iniciativa que ha recibido miles de consultas (hasta 30 visitas diarias). Por todo ello, *El Fantasma de la Glorieta* es un proyecto muy a tener en cuenta en la historia de la prensa de Huelva porque supuso la apertura del camino de la prensa digital que han continuado otras cabeceras. Y no sólo culturales.

[2148] Belausteguigoitia, S.: "Dos décadas de literatura. La revista 'El Fantasma de la Glorieta' difunde textos inéditos a través de internet", *El País*, 11 de febrero de 2004.

***Chichimeca* (2001)**

Chichimeca es una revista literaria fundada y dirigida desde 2001 por Manuel Arana Rodríguez y Manuel González Mairena, dos jóvenes de la tertulia literaria 'Madera Húmeda'. Su objetivo ha sido siempre el servir de trampolín a los creadores noveles onubenses[2149]. Entre sus colaboradores se han encontrado Juan Miguel Simarro, Francisco Ruano, Jesús Cervetto, Javier Barrero, Agustín Ramos, Antonio Orihuela, Ángel Poli, Uberto Stabile o Nuria Pérez Gómez, entre otros.

Siendo así, el magazine se mostraba como un producto rompedor, que dedicaba cada número a un tema monográfico, tales como la traducción o las relaciones entre arte y literatura. La publicación ha sufrido una evolución en los últimos años. En este tiempo, *Chichimeca* ha iniciado una etapa con un cambio de formato en el que se hace una apuesta por el color para atraer al lector joven.

Con *Chichimeca* cerramos este análisis de las revistas literarias nacidas en Huelva en los años de la transición-democracia. Como se puede comprobar, se trata de un género que ha encontrado en Huelva su máxima expresión, no sólo por la cantidad de títulos difundidos, sino también por la calidad de algunas de sus propuestas. Y todo ello debido a la existencia de creadores muy destacados y de un público lector que demanda este tipo de gacetas.

Por tanto, la prensa vuelve a confirmarse como un vehículo idóneo para la difusión de obras literarias, un foro de expresión vivo y en constante renovación –véase la aparición de revistas en formato digital-, que se presenta como el complemento ideal de los libros y de las colecciones literarias existentes en Huelva[2150].

Pero antes de finalizar con este punto debemos hacer referencia a otras propuestas artísticas que vienen floreciendo en Huelva en los últimos tiempos. Uno de sus ejemplos más significativos lo encontramos en *La Voz de las Artes:*

[2149] Su propio nombre así lo indica, ya que *Chichimeca* se refiere a "una tribu centroamericana conquistada por los aztecas después de mucho esfuerzo". En concreto, 'chichimeca' significa hijo de perra, lo que para nosotros viene a ser "una metáfora de la ingrata lucha por el reconocimiento literario de los jóvenes escritores", según explicaban los creadores de la publicación en una entrevista publicada en *Odiel Información*. Ver Martín, A.: "La literatura más joven de Huelva, en busca de su lugar"…, p. 47.

[2150] Es el caso de Cuaderno Literarios La Placeta, La Espiga Dorada, etcétera.

***La Voz de la Artes* (2002)**

La Voz de las Artes, 'Revista de las Artes y las Letras. Desde Huelva para un nuevo mundo', es el título de una novedosa publicación que veía la luz en agosto de 2002 en Huelva. Su objetivo no era otro que dar difusión a la creatividad artística de los onubenses, dando cobertura especialmente a las bellas artes, aunque también tenían cabida otras manifestaciones como la literatura y la comunicación.


la Voz de las Artes

Revista de las Artes y las Letras. Desde Huelva para un nuevo mundo

Año I / Número 1 / Agosto de 2002 / Especial monográfico, dedicado al pintor Vicente Toti Depósito Legal H-381/87

SUMARIO:
Entrevista:
"El arte es un dulce veneno que, además de no matar, ayuda a soportar un mundo sin sentido".
Páginas 18 y 19

MUSEO DE HUELVA

'Paisaje cordobés desde El Conquero' 1983 (óleo sobre lienzo 190 x 130 cm.)

GUNOS DATOS
gráficos sobre las
osiciones, libros

Sala de Exposiciones "Clásico novo"

Aqua c/Marina, 7-9 Huelva

Del 1 al 31 de marzo de 2010
Vicente Toti

Fuente: Archivo propio.

La directora de la revista fue Pilar García Núñez, junto a la que encontramos las colaboraciones de onubenses tan conocidos como Enrique Montenegro, Caridad Orta, Jesús Velasco, Juan Manuel Seisdedos, Javier Herrera, Loli de los Santos, Eduardo J. Sugrañes, Sebastián Carrasco, Juan Manuel Bendala, José Enrique Morán, Bernardo Romero, J. A. López Gil, Miguel Ángel Gea y María Ángeles Puente, además de otros críticos de arte, pintores y periodistas. Su primer número fue un monográfico de 20 páginas sobre el pintor y dibujante Vicente Toti.

La publicación se presentaba en formato A-4, con un diseño cuidado a todo color, donde destacaron las numerosas fotografías de Juan M. Bendala, Manuel Aragón y Santiago García, entre otros. La redacción de *La Voz de las Artes* se encontraba en Punta Umbría, en la calle Rezón, 3 de El Portil.

8.3.9.3. Los fanzines

La rica prensa especializada de la transición en Huelva se complementó con un buen número de publicaciones que surgen en estos años para dar cobertura a géneros inéditos en el periodismo onubense. Es cierto que no fue un fenómeno exclusivo de la capital onubense, pero su aparición puso de manifiesto la riqueza de las manifestaciones culturales divulgadas en el periodo predemocrático[2151]. Entre las revistas de Huelva que surgieron con estas características se encontraron los fanzines, magazines sobre cómics. Lo analizamos a continuación.

La aportación de Huelva a los fanzines y revistas de cómics

***FRI* (Transición)**

Fri fue una curiosa publicación que se editó en la Transición Democrática a iniciativa de la tertulia de la popular 'Tasca del Matías' de Huelva, de la calle Fernando el Católico, donde solía reunirse un grupo de jóvenes interesados en el teatro y los movimientos de vanguardia. Para dar rienda suelta a sus inquietudes, este club de amigos decide lanzar la revista, un proyecto en el que participó Bernardo Nieto junto al conocido cantante y actor Pablo Carbonell, que pasó su infancia y juventud en Huelva. Además, el magazine contó con la participación del pintor Juan Manuel Vidal y las colaboraciones del artista del puntillismo 'Overli' y el humorista Pedro Reyes[2152].

En realidad, *Fri* se ajustaba a las características de los llamados fanzine, un tipo de cabecera que comienza a proliferar en esta etapa en España por influencia de Estados Unidos. Estas propuestas se caracterizaban por su tono innovador y por distribuirse de forma gratuita. Normalmente, los fanzines estuvieron diseñados por jóvenes que no eran

[2151] Pérez-Díaz, V.: op. cit., pp. 62 – 63. De hecho, si entre 1970 y 1976 se inscribieron 1.170 nuevas asociaciones en España, entre 1977 y 1983 lo hicieron 4.970.
[2152] Chacón, J.: "Pedro y Pablo en la Tasca del Matías" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 90.

profesionales de la comunicación, sino seguidores de alguna tendencia cultural, como en este caso ocurría con el teatro[2153]. Sin embargo, la trayectoria de este magazine onubense fue muy corta, como solía ocurrir al tratarse de proyectos altruistas[2154].

En cuanto a su maquetación, todo parece indicar que *Fri* presentaba una edición modesta, dada las escasas posibilidades económicas de sus responsables, con lo que probablemente recurrieran a las multicopistas y fotocopiadoras para ahorrase los costes de la impresión. En cualquier caso, su aparición demuestra que la juventud onubense de los años setenta y ochenta tuvo inquietudes culturales interesantes.

Con todo, *Fri* sitúa a Huelva a la cabeza de las vanguardias de la época, dada la enorme contribución de los fanzines "en la evolución general de los medios, y, más concretamente, de las formas culturales marginadas por las instituciones oficiales"[2155]. De hecho, en la Tasca del Matías surgió otra cabecera similar: *El Pelotazo*.

El Pelotazo (Transición)

El Pelotazo fue otro fanzine surgido en la Tasca del Matías de la creatividad de Bernardo Nieto y Pablo Carbonell[2156], aunque ahora se incorpora también Bernardo Romero[2157]. Sin embargo, no parece que se mantuviera mucho tiempo. Incluso, no podríamos descartar que *Fri* y *El Pelotazo* fueran diferentes etapas de la misma publicación o, bien, una especie de suplemento.

Uno de los hitos del fanzine se encuentra en los llamados cómics underground, un género exportado por EEUU al resto del mundo desde la década de los sesenta y

[2153] El teatro se puso de moda en la España de la transición, cuando convivieron las obras populares que buscaban la risa fácil junto a otros montajes completamente rupturistas, con grupos como Els Joglars. Junto a ellos se encontraron textos que buscan recuperar el compromiso político de los montajes de la II República, como hizo Federico García Lorca, sin olvidar el renovado interés por el teatro clásico, con Adolfo Marsillach como uno de sus personalidades más representativas o el onubense José Luis Gómez. Más datos en Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 35.
[2154] El éxito de algunos fanzines ha provocado en ocasiones que se profesionalizaron dando lugar a los llamados prozine, revistas ya consolidadas que obtienen beneficios económico, sin olvidar las propuestas gratuitas distribuidas en internet a través de los fanzines electrónicos o ezine
[2155] Lara, A.: 'El mundo de los fanzines', *El País*, 23 de julio de 1976.
[2156] Chacón, J.: "Pedro y Pablo en la Tasca del Matías"…, p. 90.
[2157] Bernardo Romero inició su trayectoria en los medios de comunicación a través de las historietas y tiras cómicas, primero en el antiguo *Odiel* con el personaje de León Molina. Más tarde participó en un suplemento semanal de *El Correo de Andalucía* con un espacio que se titulaba 'Flori, la planta carnívora que es vegetariana'. Y en *La Noticia* confeccionó a 'Onubikles'. Más información en Macías Prieto, G.: "Humor gráfico en Huelva (y 2)"…

setenta[2158]. De hecho, Huelva también ha contribuido en los últimos años al crecimiento del cómic en España, una manifestación que, aunque nació en 1895, ha encontrado su máxima expresión en los mass media[2159]. Es cierto que la proliferación de revistas onubenses dedicadas al cómic se ha producido en la etapa democrática, pero, a pesar de ello, la capital onubense puede presumir de contar con numerosos –y muy buenos- representantes de este tipo de prensa especializada. Así, entre las revistas dedicadas al cómic en Huelva podemos citar[2160]:

Necronomicón (Transición Democrática)

Necronomicón puede considerarse como la primera cabecera onubense dedicada en exclusiva al cómic. Este proyecto se llevó a cabo de forma modesta, pero logró un resultado bastante llamativo. Sus creadores fueron Carlos Hermo, Alberto García 'Algar' y Juan Manuel Báez. Por su nombre, *Necronomicón* parece que estuvo influenciado por la subcultura gótica, ya que este título hace referencia al llamado 'el libro de los muertos', una obra ficticia basada en cuestiones mágicas y oscuras. 'Necronomicón' fue ideada por el escritor estadounidense Howard Phillips Lovecraft, uno de los máximos representantes de la literatura de terror y de ciencia ficción.

Manicómic (1983-1984)

Con *Manicómic* se demostró que la afición de los onubenses por los tebeos no era algo casual, sino una manifestación con un número de adeptos importante. Con el subtítulo de 'Teleonubense', parte de los autores de este fanzine procedía de Granada (Montaño, Ramón Ortiz o los hermanos Enrique y Salvador Bonet), nombres a los que se fueron sumando otros creadores de Huelva. El título de la publicación, *Manicómic*, ha sido muy utilizado en distintos puntos de España por revistas de viñetas.

[2158] En concreto, en Norteamérica y los países industrializados aparecen "historietas clandestinas que paulatinamente van afirmando su presencia: son las historietas underground (*subterráneas*), de argumentos y formas agresivas, expresión y protesta que pone en evidencia los aspectos deshumanizante de la sociedad de consumo", según Acevedo, J.: *Papel de prueba para hacer historietas.* 2ª edición. Editorial Popular. Madrid, 1984, pp. 142-144.

[2159] Arizmendi, M.: *El cómic*. Biblioteca Cultural. Editorial Planeta. Barcelona, 1975, pp. 92-93. De todas formas, debemos advertir que desde hace unas décadas han surgido multitud de libros e investigaciones sobre este tema, por lo que las personas interesadas en el cómic tienen una extensa bibliografía para ampliar esta información. Por citar algún ejemplo, podemos quedarnos con una interesante publicación que recoge los nombres protagonistas del cómic en España, como es el libro Frattini, E. y Palmer, O.: *Guía básica del cómic*. Nuer Ediciones. Madrid, 1999.

[2160] Para la realización de esta recopilación ha sido fundamental los estudios realizados por Gerardo Macías entorno a los fanzines y cómics en Huelva. En Macías Prieto, G.: 'Cómics y Fanzines en Huelva', publicado en *Tebeosfera (Tebeosferahttp://www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Huelva/Comics.htm).*

Manicómic sólo logró publicar tres números entre 1983 y 1984, desapareciendo como consecuencia de la falta de apoyos y algún que otro problema con las autoridades de la época por los contenidos difundidos en sus páginas. La gaceta contó con el patrocinio del Ayuntamiento de Huelva, que además era el encargado de su impresión.

***Camaleón Cómics* (1994 – 1998)**

Camaleón Cómics fue un fanzine aparecido en 1994 con el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva. Estuvo dirigido por Carlos Hermo, Alberto García 'Algar' y Juan Manuel Báez, autores que habían impulsado años atrás la revista *Necronimicón*. Junto a ellos participaron en este proyecto José Luis Escalante y Gonzalo Llanes, un onubense que procedía de la truncada revista sevillana *I.M.A.J.EN*. En general, *Camaleón Cómics* contó con una excelente nómina de colaboradores, entre los que se encontraron el ilustrador onubense afincado en Sevilla David Carrasco o el historietista Miguel Ángel Díaz Mariscal.

La revista, de formato arriesgado, alcanzó una enorme calidad. Luego, su tamaño se redujo por problemas técnicos y económicos. *Camaleón Cómics* tuvo una periodicidad anual, llegando a publicar hasta cinco números (del 0 al 4).

La desaparición de esta cabecera se debió a diversas cuestiones, como fue su escasa repercusión. Además, el magazine tuvo que enfrentarse a varios problemas por su nombre, ya que durante los preparativos de la edición surgió la marca Camaleón Ediciones, de difusión nacional, lo que originó un conflicto con el título onubense. La situación se solventó cuando los funcionarios de la Diputación de Huelva registraron su nombre, por lo que las distribuidoras vinculadas al Camaleón barcelonés se vieron obligadas a difundir la revista de Huelva.

Luego, en la portada del número 3 de *Camaleón Cómics* se colocó el lema de 'Para Adultos' con el objetivo de evitar debates entorno a su contenido. Sin embargo, esta frase no fue entendida y recibió numerosas críticas. De esta forma, *Camaleón Cómics* decía adiós en 1998, no sin antes dejar huella entre los aficionados, dada la calidad de las ilustraciones e historias presentadas.

En la segunda mitad de los años noventa surgió un nuevo fanzine en la provincia de Huelva titulado *Tebeos del Bollo*. Su objetivo era recuperar los grandes clásicos del cómic español –como Zipi y Zape, por citar un ejemplo. Sin embargo, su puesta en marcha se realizaba desde Trigueros, donde se encuentra afincado uno de sus impulsores, Luis Martínez, 'Rebote'[2161]. Por este motivo, sólo dejamos constancia de su existencia, pero no profundizaremos en ella al no estar enclavada en Huelva capital. A partir de aquí, el cómic onubense ha continuado siendo muy activo, aunque sus publicaciones no estuvieran dedicadas en exclusiva a los tebeos. Así ha sucedido, por ejemplo, con *Botellón Literario* y *El Fantasma del Conquero*, ambas analizadas en párrafos anteriores (ver prensa literaria y gratuita).



Junto a estas propuestas, los fanzines onubenses han logrado su consolidación gracias a una curiosa revista llamada *muCHOCOmi*:

***muCHOCOmi* (1999 – Hoy)**

La revista *miCHOCOmi* se viene realizando en Huelva desde el año 1999 de la mano de Asociación Cultural 6 Viñetas, una joven organización que lleva a cabo numerosas iniciativas entorno al mundo de la historieta, desde exposiciones, talleres, conferencias e incluso un Salón del Cómic de convocatoria anual que suele contar con la participación de miles de personas[2162]. *MuCHOCOmi* es una de sus principales señas

[2161] 'Rebote' también es el autor del personaje 'Troglo', que ha aparecido en prensa local y en diferentes fanzines.
[2162] La primera edición de este Salón del Cómic de Huelva contó con Joan Mundet, dibujante del Capitán Alatriste, y Paco Nájera, creador del cómic Tartessos de editorial Almuzara. Este Salón se ha ido consolidando con los años y en cada edición recibe una masiva respuesta por parte del público con más de 15.000 visitantes. No en vano, la web

de identidad, ya que la cabecera ha alcanzado una amplia difusión, permitiendo canalizar la creatividad de los autores onubenses.



Fuente: Archivo Gerardo Macías.

Los artífices de este fanzine son los Hermanos Gerardo, Marcos y Ciro Macías, así como Algar, Rebote, Lorenzo, Hnos Poyato, Sonia Espada, Antonio Hitos, Garrido Barroso, Nino, Emilio González o Iván e Isaac Delgado, a los que se une una infinidad de colaboradores cada número -como Luis Alfonso Morales de tan sólo 11 años-, sin olvidar las firmas invitadas, como Nicolás, Paco Nájera o Idígoras y Pachi.

El objetivo de este magazine ha sido desde su nacimiento la promoción artística de los creadores onubenses. Su distribución se realiza entre asociados, amigos, colaboradores, investigadores y editores. Así nacía *muCHOCOmi*, que en la portada de

Tophunted coloca el Salón Internacional del Cómic de Huelva en el noveno lugar del ranking de los mejores Salones, Jornadas o Ferias de Cómic y del Manga de España.

su primer número incluyó el logo de *Camaleón Comics* simbolizando así que era heredera de esa gaceta impulsada en 1994 por la Diputación Provincial. Y así ha sido, aunque la nueva propuesta ha superado con creces a *Camaleón Cómics*.



Fuente: Archivo Gerardo Macías.

muCHOCOmi ha obtenido numerosos reconocimientos a lo largo de su trayectoria, como el Premio al Mejor Fanzine en el VII Salón Internacional del Tebeo de Madrid 'Expocómic' 2004, quedando finalista en la sexta edición de dicho evento. Además, la Asociación Cultural Seis Viñetas fue galardonada en 2010 por su labor de difusión del cómic en 'Imaginamálaga', el Salón Internacional del Cómic de Málaga. Todo ello le ha valido a este proyecto los elogios de revistas especializadas de tirada nacional, como *Dolmen*, *Slumber*, *Nemo*, *Cabezabajo*, *Mundos de Papel* y la sección 'Fan de Fanzines' de Comics Forum[2163].

Para su edición, *muCHOCOmi* contó desde su número 3 con el patrocinio del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) y, desde el cuarto, con el Ayuntamiento de Huelva. Por su parte, la Diputación Provincial también ha querido mostrarles su apoyo, lo que le permitió incrementar su periodicidad al pasar de publicarse con carácter

[2163] Junto a estos reconocimientos tampoco pueden olvidarse los premios que muchos de sus integrantes han ido obteniendo de forma individual por sus trabajos en medios de comunicación, como ha sucedido con Antonio Hitos, que ha firmado viñetas en el veterano *El Víbora*, o Iván Delgado, que ha hecho lo mismo en *Wet Comix*, y los hermanos Macías, que han colaborado con el programa *Planta Baja*, de Canal Sur.

trianual a cuatro números anuales como mínimo a partir de su tercer número. Junto a todo ello, la gaceta incrementó la calidad artística de sus ilustraciones y textos, llegando a insertar una entrevista con Luis Alberto de Cuenca, así como colaboraciones de Joan Mundet y de Juan Marq.

En general, la diversidad define el contenido de sus creaciones, que abarca manga, humor de la escuela Bruguera, parodias de superhéroes y todo tipo de personajes. Algunos ejemplares de esta revista han tenido carácter monográfico, como sucedió con sus números del 5 al 10, que se destinaron a repasar la trayectoria de los componentes de Seis Viñetas, propuesta que ya pretendió sin éxito *Camaleón Cómics*. Tampoco han faltado las novedades, como viñetas que ilustran poemas y relatos literarios. Por su parte, el formato de *muCHOCOmi* es muy atractivo, como se pone de manifiesto desde su cabecera. Eso sí, su maqueta es manejable para evitar así los problemas del tamaño Lp de su antecesora (*Camaleón Cómics*).

Con todo, *muCHOCOmi* ha demostrado ser un proyecto solvente, trabajado y más que consolidado, ya que no sólo ha conseguido convertirse en el fanzine más duradero de Huelva, sino que lo hace de forma contundente, como se puso de manifiesto durante la exposición conmemorativa de su décimo aniversario celebrada en la sede del IAJ y en Punta Umbría. En definitiva, *muCHOCOmi* es un claro ejemplo del rico movimiento cultural onubense entorno a las viñetas.

Para cerrar este punto dedicado a los fanzines hay que añadir también otras propuestas del pintor y humorista gráfico Vicente Toti[2164], como ***IL PLUMERO*** y ***EL CACHONDEO***, que después fue rebautizado como ***EL PATO DE DOÑANA.*** Estas dos revistas se autodefinían como periódicos satíricos independientes y eran una especie de encartes del diario *Huelva Información*, ya que incluso se imprimían en la rotativa de este diario. Sin embargo, estos títulos tuvieron una vida muy corta.

[2164] Vicente García 'Toti' es natural de Zalamea la Real, donde edita y dirige el quincenal *La Voz de Zalamea*. Además esporádicamente ha sacado un encarte de Arte y Ensayo en *Huelva Información*, donde colabora como humorista desde hace años. Su obra de humor gráfico se ha publicado incluso en diarios de Las Palmas de Gran Canaria, según recoge Macías Prieto, G.: "Humor gráfico en Huelva (y 2)"... Recordemos que ya habíamos hablado de Vicente Toti al analizar los diarios *El Correo de Andalucía* y *Huelva Información*.

El Festival de Cine Iberoamericano en la prensa onubense

Al igual que el cómic, el cine llegaba por primera vez a la prensa de Huelva en esta etapa. Lo hacía a través de una publicación nacida al abrigo del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva que tomó el nombre de *Festihuelva*:

***Festihuelva* (Años ochenta)**

Con el nacimiento del Festival de Cine Iberoamericano, Huelva se situaba a la vanguardia de los movimientos culturales españoles a comienzos de la transición[2165]. El Festival nació en 1975 de la mano de José Luis Ruiz[2166], principal impulsor de esta iniciativa cinematográfica que se fue fraguando en el seno del Cine Club 'Saltés' de la capital[2167]. El cine club había surgido en 1970 en un piso de la calle Puerto desde donde se traslada hasta la Casa de la Cultura para organizar sesiones de cine semanales que incluían una charla y un debate posterior, a veces con los directores de las cintas exhibidas. Estas convocatorias culturales alcanzaron tanto éxito que sus organizadores se decidieron a celebrar el Día de la Cinematografía, coincidiendo con la festividad de San Juan Bosco (el 31 de enero). De esa jornada se pasó a la Semana de la Cinematografía dedicada al cine subtitulado y otras monografías.

Fue entonces cuando surge la necesidad de consolidar esta propuesta a través de una muestra que permitiera "poner a disposición de la ciudadanía un cine diferente y debatir libremente sobre él"[2168]. Tan sólo había que buscar una temática para el certamen. Y, claro está, estando en Huelva el carácter iberoamericano era casi obligado, además de ser un contenido más que novedoso para la España de la época.

[2165] Hueso, A. L.: *El cine y el siglo XX*. Ariel Historia. Barcelona, 1998, p. 160.
[2166] Sugrañes, E. J.: "La Huelva de…José Luis Ruiz" en *Huelva Información*, 5 de noviembre de 2006, pp. 16 – 18. Ruiz siempre ha formado parte de actos culturales de la ciudad, como gerente del V Centenario del Descubrimiento de América o en el Festival Iberoamericano de Música de La Rábida, además de ser concejal en el Ayuntamiento de Huelva en los ocho años anteriores a la instauración de la democracia.
[2167] Junto a Ruiz, conformaron esta tertulia otros cinéfilos como José María Roldán, Antonio Ferré o Vicente Quiroga, por citar algunos ejemplos. En esta misma línea funcionaba en Huelva "el Colegio Menor San Pablo organizó ciclos de conferencias y actividades inspiradas en el funcionamiento del Juan XXIII de Córdoba". Ver Lemus, E.: "Nada va a surgir de la nada…, p. 209.
[2168] Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político*…, pp. 34 – 48.


Número 6
jueves 22 de noviembre de 2001

Andalucía Sólo hay una.

FESTIHUELVA

REVISTA OFICIAL DEL XXVII FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

Anthony Quinn

premio Ciudad de Huelva

En el recuerdo

Huelva se entregará esta noche a Carmen Sevilla

La popular actriz y presentadora Carmen Sevilla será esta noche la estrella del Festival de Cine Iberoamericano, quien recibirá el Premio Ciudad de Huelva en un acto que tendrá lugar en la Casa Colón a las 20.15 horas. Carmen mostraba ayer su agradecimiento por el trato dispensado. página 15

Las nuevas tecnologías, a debate en el Festival

El XXVII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, consciente de la revolución tecnológica que está viviendo el cine en los últimos años, no quiso perder la oportunidad de analizar sus ventajas e inconvenientes y para ello contó ayer con las opiniones de tres grandes expertos. página 9

PROGRAMACIÓN COMPLETA DE HOY Y MAÑANA EN PÁGINAS 20 Y 21

Fuente: http://www.festicinehuelva.com/27edicion/festihuelva/

La puesta en marcha del Festival no fue fácil, pero, por fin, la Semana de Cine Iberoamericano de Huelva se celebraba por primera vez entre el 1 y el 7 de diciembre de 1975 con José Luis Ruiz como director. Aquella edición sorprendió por la exhibición de películas transgresoras[2169], quizás adelantándose a las nuevas relaciones que iban a

[2169] No en vano, en estos años el cine español se vio influenciado por los nuevos aires de libertad que a nivel normativo se reflejó en la Orden del Ministerio de Información y Turismo de 14 de febrero de 1976, que suprimía la censura en los guiones y el Real Decreto-Ley 2-4/1977, de 1 de abril, reguló con carácter general la libertad de expresión, por lo que se suprimía la censura, ampliado en el Real Decreto 3071/1977, de 11 de noviembre, que

iniciar a partir de entonces la industria del cine y las administraciones públicas a través de las subvenciones[2170], lo que daría lugar a la época del destape[2171], pero también a una cinematografía de calidad[2172].

La película ganadora de aquella primera edición fue la producción chilena *Ya no basta con rezar* de Aldo Francia. Desde entonces, el Festival se convirtió "en uno de los acontecimientos con mayor poder de convocatoria en la vida cultural onubense y que a lo largo de los años será una cita obligada en el calendario internacional de los festivales de cine en todo el mundo"[2173]. Luego, dos años después de su nacimiento, la Semana de Cine pasó a denominarse de forma definitiva 'Festival'.

En este contexto, los fundadores de la gaceta consideran que el proyecto merecía contar con un medio de comunicación propio que le diera difusión. Nacía así *Festihuelva, 'Revista diaria del Festival de Cine Iberoamericano'*. En sus inicios, el director de *Festihuelva* fue Alfonso Eduardo Pérez Orozco[2174], un periodista especializado tanto en cine como en flamenco muy popular en la España de los setenta debido a que entre 1974 y 1981 dirigió y presentó en TVE el programa 'Revista de Cine' junto a Alfonso Sánchez, llegando a recibir en 1978 el Premio Ondas por este espacio. Por tanto, la publicación contaba con el respaldo de un profesional de la comunicación que, a su vez, era un gran conocedor del séptimo arte. /

Tras la etapa de Alfonso Eduardo, la revista fue cambiando de manos –como ocurrió con Francisco López Villarejo o Fernando Merchán, entre otros-, pero siempre mantuvo su mismo espíritu. Noticias, reportajes, entrevistas a los protagonistas, la programación… eran sólo algunos de los contenidos de este diario del certamen. De este modo, a través de sus páginas podemos conocer la visita a Huelva de grandes mitos del

---

suprimía específicamente la censura cinematográfica. Ver Vallés Copeiro del Villar, A.: *Historia de la política de fomento del cine español*. Colección Textos. Ediciones Filmoteca. Valencia, 1992, p. 159.

[2170] Trenzado Romero, M.: "El cine español en la Transición: desmontando a Franco" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, p. 435. Estas ayudas permitieron que permitieron que entre 1975 y 1982 se realizaran en España más de mil películas, según Hueso, A. L.: op. cit., p. 160.

[2171] Gómez B. de Castro, R.: "1975 – 1988: Del destape a <<Mujeres al borde de un ataque de nervios>>" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 469.

[2172] Jorge Alonso, A. y De la Maya Retamar, R.: *La exhibición cinematográfica en Andalucía*. Publicaciones de la Filmoteca de Andalucía. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 1998, p. 102.

[2173] Éxitos como 'La Estrategia del Caracol', 'Como Agua para chocolate' o 'El beso de la mujer Araña' se vieron por primera vez en las salas onubenses. En Quiroga, V.: op. cit., p. 65.

[2174] Según nos comentaba el propio José Luis Ruiz.

cine. Tan sólo hay que tener en cuenta que por el Festival han pasado artistas de la talla de Cantinflas, Luis Buñuel, Alfredo Landa, Fernando Rey y una interminable lista de personalidades de la gran pantalla[2175].

También evolucionó su subtítulo, que pasó de ser 'Diario del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva' en sus primeros años a autodefinirse como 'Revista Oficial del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva'. Por la redacción de *Festihuelva* han pasado muchos periodistas que seguro que añoran cómo una vez al año se adentraban a través de este proyecto en una programación con enormes atractivos.


Número 4
martes 20 de noviembre de 2001
Andalucía Sólo hay una.
FESTIHUELVA
REVISTA OFICIAL DEL XXVII FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA
Ciudad de Huelva
García Espinosa
Littin estrena hoy su obra 'Crónica palestina'
El director chileno Miguel Littin estará hoy en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva para presentar y estrenar su documental 'Crónica palestina. Los caminos de la ira'. Asimismo, el realizador participará en la mesa redonda de la Sección 'La memoria agitada'. página 11
Huelva acoge por primera vez el Foro de Coproducción
El Festival de Cine ha acogido por primera vez un encuentro del Foro Iberoamericano de Coproducción Audiovisual, evento que ha servido para poner en relación a cineastas de diferentes países y en el que han participado 44 proyectos y 61 productores y directivos de televisión. página 18
PROGRAMACIÓN COMPLETA DE HOY Y MAÑANA EN PÁGINAS 20 Y 21

Por tanto, esta revista de edición anual es un documento único para recordar la historia de este evento cinematográfico. Y es que el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva siempre ha mantenido una estrecha relación con los medios de comunicación, imprescindibles para dar a conocer este acontecimiento. No en vano, desde 2007, el certamen edita otra publicación llamada ***SALA HUELVA***, un nuevo título oficial del Festival, una vez desaparecida *Festihuelva*[2176].

[2175] Por Huelva han pasado todas aquellas personas que tienen algo que decir de esta cinematografía: desde premios Cervantes como el peruano Mario Vargas Llosa o el portugués José Saramago, hasta cineastas de renombre como Arturo Pipstein, Miguel Littín, Juan José Jusid, Eliseo Subiela, Sergio Cabrera, Carlos Saura, entre otros muchos, pasando por infinidad de grandes artistas del séptimo arte como Fernando Rey, Alfredo Landa, Emilio 'Indio' Fernández, José Sacristán, Sonia Braga, Paco Rabal, Mirta Ibarra, por nombrar a algunos de una larguísima lista - estuvieron en el festival.

El regreso de la prensa taurina a Huelva

En esta miscelánea de géneros periodísticos divulgados en la Huelva de la transición también tuvo un hueco para la prensa taurina, tan relevante a finales del siglo XIX. La afición onubense a la fiesta nacional continuó siendo masiva en esta etapa, a pesar de los cambios que sufre el país[2177]. Las noticias del mundo del toro siguieron copando los medios de difusión nacional, especialmente en los años ochenta, cuando esta manifestación vive una época dorada[2178]. Esta situación permitió que en España se recuperaran las gacetas taurinas después de la crisis que habían sufrido en el Franquismo[2179]. Sin embargo, la presencia de este tipo de publicaciones en Huelva ha sido casi testimonial en los últimos años. A pesar de ello, hacia 1981 apareció un boletín que supuso la reaparición de la prensa taurina onubense. Era el primer título de estas características nacido en la capital después de que en 1919 se hubiera difundido el semanario *La Corrida*. Es decir, Huelva no había contado con una revista de toros desde hacía 62 años, de ahí su importancia que tiene la revista para la prensa.

Tendido 4 **(1981)**

Tendido 4 parece responder a una iniciativa de la Peña Taurina 'El Cuatro', que lanzó esta gaceta para difundir las actividades de la entidad. De edición bastante modesta, parece ser que se divulgó en el año 1981. A partir de aquí, poco más conocemos de las características de *Tendido 4*, aunque no es desdeñable pensar que la revista pudo estar ligada a la antigua Plaza de Toros de Huelva 'La Monumental', situada desde 1968 en el antiguo recinto de las Fiestas Colombinas[2180]. En todo caso, este magazine pudo crearse para promocionar los últimos festejos de esta plaza, que

---

[2176] *Sala Huelva*, dirigida por Nacho Vázquez de la empresa Gestocomunicación, recoge todos los contenidos relacionados con cada edición, desde los datos sobre las películas a concurso hasta entrevistas a los Premios Ciudad de Huelva, pasando por información sobre la provincia onubense, entre otros.

[2177] Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 149.

[2178] Entre los acontecimientos más relevantes de esta etapa se encontraron la muerte trágica en 1975 de Antonio Bienvenida o, más tarde, el fallecimiento en la plaza de Francisco Rivera 'Paquirri' y de José Cubero.

[2179] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza.*…, p. 292.

[2180] Con capacidad para unos 14.000 espectadores, este edificio se estrenó el 2 de agosto de 1968 con una corrida de Miguel Báez 'Litri', Ángel Teruel y 'El Cordobés', con toros de Celestino Cuadri. Sin embargo, su progresivo deterioro por encontrarse muy próxima al mar provocó el cierre de La Monumental en 1982. Ese año, los toros se vieron en una plaza portátil, ubicada en el mismo recinto colombino. Más datos en Díaz Zamorano, M. A.: *Huelva. La construcción de una ciudad.* Ayuntamiento de Huelva, 1999.

cerró sus puertas al público precisamente en el verano de 1981 y que fue demolida el 1 de junio de 1997[2181].

Por lo general, en los últimos tiempos, la prensa taurina de Huelva se ha limitado a los boletines que se entregan en las plazas de toros antes de iniciarse la corrida de la tarde, donde se describe la ganadería y la trayectoria de los matadores protagonistas de esa jornada. Así sucede cada año en la capital onubense durante los festejos de las Fiestas Colombinas en la Plaza de Toros de 'La Merced'. Es un tipo de cuadernillo que se complementa con la información taurina que suelen ofrecer los diarios de información general, que cuentan con secciones y críticos especializados en el mundo del toro. Es el caso Paco Guerrero, Cipriano Díaz, Javier García-Baquero o Manuel Jesús Montes, entre otros.

Para cerrar este punto debemos advertir que, a pesar de la variedad de temas que inundaron la prensa especializada onubense en esta etapa, en Huelva aún encontramos algunas ausencias si comparamos el caso onubense con lo que fue sucediendo en otras ciudades. Por ejemplo, debemos llamar la atención sobre la inexistencia de títulos dedicados a cuestiones tan de moda en estos años como la fotografía, la filatelia, la gastronomía o la música[2182], especialmente el flamenco, sobre todo, teniendo en cuenta revistas como *Candil*, impulsada por la Peña Flamenca de Jaén desde 1978[2183]. Del mismo modo, tampoco hemos hallado en Huelva periódicos humorísticos o satíricos, tan habituales en la prensa nacional en la época[2184], un género que quizás se ha visto suplido por los fanzines y revistas de cómics.

Con todo, podemos afirmar que Huelva es un buen ejemplo de los cambios que sufrió la sociedad española entre los años setenta y noventa, una evolución que se reflejó especialmente en sus gustos culturales, como hemos visto.

[2181] El último festejo de la Monumental antes de su cierre definitivo fue un espectáculo cómico-taurino celebrado el 5 de Agosto de 1981. Fue entonces cuando la ciudad recupera de nuevo el antiguo coso de la Vega Larga, que fue reinaugurado en 1984 con un cartel encabezado por Miguel Báez Espuny y Curro Romero. Nacía así la nueva Plaza de Toros de La Merced.
[2182] La música también jugará un papel protagonista en la transición, primero recuperando la enorme tradición española al bel canto que provenía del siglo XIX. Y, en los setenta y los ochenta, se registra una renovación en la música que se escucha en España, con enorme influencia del exterior (anglosajona). Ver Díaz Barrado, M. P.: op. cit., pp. 161–173.
[2183] Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición"…, p. 240.
[2184] Fontes, I. y Menéndez, M. A.: op. cit., p. 215.

8.3.10. El deporte en la prensa democrática.

El deporte es una de las manifestaciones más genuinas de la sociedad de consumo y de la cultura del ocio, especialmente como fenómeno mediático. Desde la transición, "la retransmisión deportiva, tiene una presencia constante en los medios de comunicación y desplaza protagonismo incluso de la política de la programas informativos, donde acapara cada vez más tiempo de emisión"[2185]. Sobre todo ha sucedido así con el fútbol, especialmente a partir de los años ochenta. A pesar de ello, en esta etapa también cobran importancia otras prácticas deportivas, algunas ya clásicas –como el ciclismo o el boxeo- y otras más novedosas, ya sea el ciclismo, el boxeo, el tenis (a raíz de los éxitos alcanzados por Manuel Santana) o el mundo del motor con Ángel Nieto como principal representante[2186].

Como respuesta a este panorama cambiante, la prensa deportiva ha sufrido una tremenda evolución en los últimos años. Atrás quedaron, por ejemplo, "las publicaciones de urgencia con resultados de la jornada dominical"[2187]. Hoy en día, el lector interesado en el deporte cuenta con una variada y amplia oferta informativa, con publicaciones que han mejorado su aspecto y su contenido de forma considerable. Y, de hecho, los diarios deportivos siguen siendo los que cuentan con una tirada mayor, muy por encima de los títulos generalistas. Es una tendencia que se ha trasladado a Andalucía con la aparición de numerosos periódicos deportivos que vienen a dar cobertura a la afición de los equipos andaluces.

Huelva se ha incorporado a este fenómeno mucho más tarde, ya que las publicaciones deportivas han sido más bien escasas. La única excepción la encontramos en las revistas sobre la actualidad del Recreativo de Huelva, aparecidas al calor de los éxitos que ha cosechado el Decano del Fútbol español[2188]. Por este motivo, la prensa deportiva onubense ha estado prácticamente copada por los magazines sobre el Recre,

[2185] Díaz Barrado, M. P.: op. cit., p. 131.
[2186] A partir de aquí, son muchos los deportes que han sido incluyéndose en la actividad informativa de los medios, ya sea el waterpolo, el balonmano, la vela, el golf, el judo, la gimnasia, natación, esquí o voleibol...
[2187] Checa Godoy, A.: *Historia de la prensa andaluza…*, p. 321.
[2188] Tan sólo hay que tener en cuenta que en los años setenta se produjo la subida del Recreativo a Primera División. Fue un logro que se alcanzó en el último partido de Liga en el año 1978, cuando el Decano se enfrentó al Castellón, obteniendo el resultado de 0-0. Fue una Liga complicada para el Recre por las lesiones, el bajo presupuesto del equipo y otras dificultades, pero al final el conjunto de Eusebio Ríos alcanzó el sueño de la Primera División. Antes, en 1974, se celebró la conmemoración del centenario de la llegada del fútbol a España con un amplio programa que llevó al Recre a ganarle al Betis en la Copa de Andalucía o al equipo inglés Stoke City. Ver La O Leñero, A. B. y Becerril Pérez, D. L.: op. cit., 2009.

una tendencia que podría estar rompiéndose en la actualidad. En concreto, entre las cabeceras deportivas editadas en Huelva en esta etapa nos encontramos con:

Estadio (Inicios de los años 80)

Estadio fue una revista deportiva dedicada especialmente al Recreativo de Huelva, que se difundió en la capital en los años ochenta. Su nacimiento coincidió con un momento muy mediático para el Decano, ya que a finales de los setenta-principios de los ochenta comenzaron las retransmisiones por televisión del Trofeo Colombino[2189]. Eran los inicios de la progresiva mercantilización del fútbol, un proceso que se confirmó tras el Mundial de 1982[2190].

El director de *Estadio* fue Pedro Rodríguez, que unos años más tarde recordaba esta revista como "una ruina, y además me originó enemistades y enfrentamientos con la directiva –entre otras cosas porque sacamos una portada que decía "Con Martín Berrocal vivíamos mejor"- y con el entrenador, que era entonces Marcel Domingo"[2191]. No en vano, esta etapa fue difícil para el conjunto albiazul. A Martín Berrocal le había sustituido a principios de los setenta José Martínez Oliva después de que el primero se viera obligado a dejar la presidencia por sanción federativa. El nuevo presidente lleva al Recre a Primera División en la temporada 1977 – 1978, siendo Eusebio Ríos el entrenador. Pero en 1979 el Recre sufre una crisis y, tras una gestora presidida por Francisco de la Corte, se elige como presidente a José Antonio Muñoz Lozano, hasta entonces vicepresidente. Fue el punto de inflexión de un nuevo periodo de dificultades que llevó al Recre hasta Segunda B y a la apatía de la afición recreativista. Todo ello provocaba que informar del Recreativo de Huelva no fuera una tarea fácil.

Estos problemas y las necesidades económicas que entrañó el lanzamiento del boletín influyeron para que su trayectoria no llegara a ser muy extensa. Es más, la

[2189] Esta competición se había iniciado en 1965, siendo presidente del Recreativo de Huelva José Martín Berrocal. En los ochenta, el Trofeo se basaba en la presencia del Sevilla y Betis y otros grupos para atraer a los onubenses y sevillistas que veraneaban en las playas onubenses, porque al ser retrasmitido por televisión se redujo la presencia de seguidores en el campo. En Ruigomez, V.: "La década gloriosa del Trofeo Colombino" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 246.

[2190] González Ramallal, M. E.: 'La configuración del fútbol español como deporte espectáculo'. Comunicación presentada en el Congreso 'Deporte y Sociedad'. Universidad de Córdoba. 30 y 31 de octubre de 2003. En internet: http://efdeportes.com/.

[2191] Checa, A.: "Un fotógrafo de la Transición. Conversaciones con Pedro Rodríguez" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 142.

prensa escrita deportiva onubense ha sido muy escasa desde entonces. El panorama no ha cambiado hasta comienzos del nuevo siglo XXI, cuando hallamos nuevos títulos dedicados al Decano. De nuevo, estas cabeceras han ido surgiendo a raíz de la vuelta del Recre a Primera División, una prueba más de que la prensa está íntimamente interrelacionada con la sociedad a la que se dirige. Es el caso de *Recremanía*:

***Recremanía* (2001)**

Recremanía, 'Revista quincenal sobre el Decano del Fútbol Español', ha supuesto la consolidación de la prensa deportiva en Huelva. Su aparición se produjo el 7 de octubre de 2001. El boletín se reparte de forma gratuita todos los domingos desde hora y media antes de cada partido de Liga en los accesos del Nuevo Colombino. Por este motivo, en sus páginas se han podido seguir grandes momentos del club albiazul, como sus dos ascensos a Primera División. De hecho, en 2006, a partir de la vuelta del Recre a Primera, *Recremanía* incrementó sus páginas y sus secciones, alcanzando una tirada de 8.000 ejemplares, llegando a los 10.000 en partidos con rivales importantes.



Fuente: www.recre.org

Este proyecto está realizado por la empresa Promotora Onubense de Medios Escritos, S. C. (Promes) con Juan Carlos Jara y Gabriel Tierra en la redacción, mientras que José Antonio Pérez se encarga de la fotografía. Además, la publicación cuenta con las colaboraciones de Jesús y Juan Carlos Manzano. Todos ellos conforman un equipo

que lleva más de una década realizando esta revista en la que se apuesta por el color y un formato llamativo. Su contenido se centra en analizar de forma pormenorizada todo lo que sucede entorno al Recreativo, contando los principales acontecimientos del equipo, entrevistas a los protagonistas, pormenores de las lesiones de los jugadores, táctica del entrenador… Por último, en sus páginas se incluye abundante publicidad, lo que pone de manifiesto que en sus anuncios está su principal fuente de financiación.



Fuente: www.recre.org

En la actualidad, la revista también se puede consultar en internet (www.albiazules.es). Además, sus responsables han institucionalizado una serie de trofeos con los que se premia a los mejores de cada temporada.

Además de proyectos como *Recremanía*, la prensa deportiva onubense se ha ido complementando en los últimos tiempos con suplementos y cuadernillos especiales que se insertan en la prensa diaria de Huelva. Entre los muchos ejemplos podemos citar títulos como ***ESTADIO HUELVA***, del periódico *Estadio Deportivo*, que se distribuía junto al diario *El Mundo. Huelva Noticias*. Era un cuadernillo de ocho páginas a color donde se ofrecía información especializada del Recreativo y de otros deportes. Al frente de estas páginas se encontraron Rafa Mora, como director, y Juanma Garrido Anes, como redactor, sin olvidar al fotógrafo José Luis Tenor. Del mismo modo también debemos llamar la atención sobre la gaceta ***HUELVA DEPORTIVA***.



Fuente: Archivo propio.

Junto al papel prensa, la información deportiva también se ha apuntado en los últimos años al formato digital y actualmente existen numerosas páginas web dedicadas al deporte provincial, especialmente del Recreativo, aunque no única ni exclusivamente. En este sentido se puede citar **www.recre.org,** que se puso en marcha en 1998**; El Desmarque Huelva**, que funciona desde octubre de 2010; **Estadio Huelva.com**, creada en febrero de 2011; o **Abiazueles.es** y **Fororecre.com**, entre otros. La proliferación de

este tipo de propuestas pone de manifiesto el interés de los onubenses por el deporte, sin olvidar que una web necesita de menos financiación que una publicación periódica.

Frente a la omnipresencia del fútbol, en el periodismo escrito onubense han surgido iniciativas más recientes que vienen a cubrir informativamente hablando otras prácticas deportivas consideradas más minoritarias. En esta línea nos encontramos revistas del tipo de *Sport Huelva Club*:

***Sport Huelva Club* (2010)**

Sport Huelva Club es una publicación dedicada a la actualidad onubense entorno a deportes como el pádel, golf, tenis, náutica o vela, motor e hípica, prácticas que cuentan con un buen número de aficionados. La gaceta es de distribución gratuita y está editada por la empresa Cícero Publicidad, por lo que su financiación se produce a través de la publicidad insertada en sus páginas. De periodicidad bimensual, este magazine puede adquirirse de forma gratuita en clubes e instituciones, aunque en ocasiones también se ha distribuido dentro del diario *Huelva Información*. Además, está disponible en formato digital, en la página web www.sportclubhuelva.es.

Sport Huelva Club se presenta con un formato de calidad muy cuidado y atractivo en el que destaca el color. No en vano, se trata de un medio que ofrece información de interés para un público concreto que busca un buen producto. En cualquier caso, *Sport Huelva Club* es un proyecto novedoso dentro del periodismo onubense al ser la primera vez que se publica un título con estas características en Huelva. Sus editores son conscientes de ello, como aseguraban en el número de presentación de la gaceta:

> Hasta el momento, no existía en el panorama editorial onubense ninguna publicación dirigida exclusivamente a los miles de aficionados a los denominados "deportes de club". Otras prácticas deportivas, como el fútbol, siguen acaparando la gran mayoría de cabeceras difundidas y componen el grueso de las secciones de deportes de todos los periódicos[2192].

[2192] Ver www.sportclubhuelva.es.



Fuente: Archivo propio.

De este modo terminamos el repaso a la prensa de Huelva editada en esta última etapa de la Historia Contemporánea onubense. Y, como es habitual al final de cada punto, a continuación nos quedamos con una recopilación de los títulos analizados en este periodo a través de la siguiente tabla de elaboración propia:

Tabla 16. Las publicaciones de Huelva en la Transición-Democracia

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Odiel	1935-1984	Informativo	Diario
El Correo de Andalucía. Edición Huelva	1975 – 1983	Informativo	Diario
Conquero	1975	Educativo	
La Palmera	Transición Democrática	Político (PSOE)	
Fri	Transición Democrática	Fanzine	
El Pelotazo	Transición Democrática	Fanzine	
Necronomicón	Transición Democrática	Fanzine	
Boletín Informativo Municipal de Huelva	1976	Revista oficial del Ayuntamiento de Huelva	Trimestral
Nueva Andalucía	1976-1984	Informativo regional	Diario
Informaciones de Andalucía	1976	Informativo regional	Diario
Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva	1976-Años ochenta	Sanitario	
El Enseñante	1976	Educativo	
Arribada	1977	Obrero-Sindical: UGT (clandestino)	Irregular
Información	1977	Obrero-Sindical: Sindicato Unitario	Mensual
Hojas de Enea	1977	Literaria	
Onuba	1978-1982/83	Magazine de actualidad	Mensual
Economía Onubense	1978	Economía (Cámara de Comercio, Industria y Navegación)	Cuatrimestral
Nuestro Campamento	1978	Político (Portavoz Juventudes Maoístas)	Mensual
Boletín Informativo Sindicato Unitario	1978	Obrero: Sindicato Unitario	
Opinión Obrera. II Época	1978	Obrero-Sindical: UGT	Mensual
Iglesia en Huelva	1978	Religioso	Mensual
Opinión	1979 – 1983	Obrero-Sindical: UGT	Mensual
Erebea. Revista de Geografía e Historia	1979	Investigación	
Juventud Socialista	1979-1980	Político (PSOE)	Irregular
Hoja Informativa de la Asociación de Vecinos de El Higueral	1979-1980	Boletín vecinal	
Diálogos	1979	Magazine	
Isla Chica	1980	Boletín vecinal	Mensual
FOE	1980	Economía (Federación Onubense de Empresario)	Trimestral
La Hora Comercial de Huelva	Finales de los años setenta-años ochenta	Economía-Comercial	
La Trastienda	“	Economía-Comercial	

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Festihuelva	“	Cine	Anual
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva	Transición Democrática	Económica	Mensual
Estadio	Inicios años ochenta	Deportivo	
Memoria Económica	Años Ochenta	Economía	
Huelva Verde. Suplemento de Huelva Información	Transición Democrática	Suplemento ecologista	
Huelva	1980-1984	Revista oficial Diputación Provincial de Huelva	Trimensual
Huelva. Navidad	1981	Magazine festivo	Anual
Tendido 4	1981	Taurina	
Rasputín	1981	Literaria	
El País. Edición regional	1982	Informativo regional	Diario
Diario 16. Edición regional	1982	Informativo regional	Diario
La Vanguardia	Años ochenta	Informativo nacional	Diario
Rocío	1982	Magazine festivo	Anual
Marismas del Rocío	1982	Magazine festivo	Anual
5º Centenario	1982	Revista Cultural	
Lluvia	1982	Magazine Ayuntamiento de Huelva	
El Choco	1982	Magazine	
Victoria	1982	Religioso	
Semana Santa	1982	Religioso	Anual
Huelva Información	1983-Hoy	Informativo	Diario
Carabela de Huelva	1983	Magazine cultural	Trimestral
Huelva Municipal	1983-1995	Revista oficial del Ayuntamiento de Huelva	
Celacanto	1983-1991	Literaria	Bianual
Mojarra	1983	Educativo	Trimestral
Manicómic	1983-1984	Fanzine cómic	
El Plumazo	Años ochenta	Educativo	
La Noticia	1984-1985	Informativo	Diario
Semana Santa	1984	Religioso	Anual
Con Dados de Niebla	1984-2002	Literaria	Semestral-Irregular
Rábida	1985-Hoy	Investigación	Semestral-Irregular
Huelva Costa de la Luz	1985	Revista oficial Patronato Provincial Turismo de Huelva	
Cambalache. Edición Huelva	1985	Economía (publicidad)	
Huelva 79	1986	Revista oficial Diputación Provincial de Huelva	Trimestral

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
ABC. Edición Huelva	1986	Informativo	Diario
Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas	1986	Ecologista	Bimensual
Huelva en su Historia	1986	Investigación	Bienal
Borrador	1986	Educativo	Bimestral
Enlace	1986	Educativo	Mensual
El Contraguía	1987	Religioso	Anual
Tierra	1987	Educativo	
El Balcón	1987	Educativo	
Conquero	1987	Político (Alianza Popular)	
CH (Comercialización Hortofrutícola)	1987	Economía	
Asagaf	1987	Economía	
Boletín Informativo. Colegio Oficial de Aparejadores Técnicos de Huelva (COAAT)	1987	Economía-Laboral	Mensual
Clásicos de la Arqueología	1988-2011	Investigación	Anual
Boletín Spínola	(Años ochenta)	Educativo	
Un Mensaje	1988	Educativo	
Suma	1988	Educativo	Trimestral
Sal	1988	Revista Centro Penitenciario de Huelva	
Huelva Junta	1989	Revista oficial Junta de Andalucía en Huelva	Mensual
Cuadernos del Suroeste	1989	Multidisciplinar	Anual
Boletín de Noticias del Museo de Huelva	1989	Divulgativo	Bimensual
Arqueología en el Museo de Huelva: Hoja Informativa	1989	Divulgativo	
Semana Santa	1989	Religioso	Anual
Cuaderno Divulgativo del Museo de Huelva	1989	Divulgativo	Cuatrimestral
Gañafote	1989	Infantil Divulgativo	Irregular
Entre Todos	Años ochenta-noventa	Educativo	
Boletín Informativo de ANPE	Años ochenta-noventa	Educativo	
Hoja Informativa del Museo	1990	Divulgativo	
Cuaderno Temático. Museo de Huelva	1990	Divulgativo	Anual
La Mar	1990	Magazine Festivo	
AIQB	1991	Economía-Industrial	
Sesiones para la Salud	1991	Sanitario	
Comisiones Obreras. . Boletín Informativo de la Unión Provincial de CCOO - Huelva	Años Noventa	Obrero-Sindical: CCOO	

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
Huelva Económica	Años noventa	Economía (gratuito)	
Tururú	Años noventa	Educativo	
Océano	1992-1997	Literaria	Irregular
Hojas Nuevas	1993-1995	Literaria-Pedagógica	Irregular
Aestuaria	1993	Investigación	Semestral – Irregular
Comunica (Comunicar)	1993	Investigación	Semestral
Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Huelva	1993	Sanitario	Trimestral
La Vuelta a Huelva en 30 días	1994	Magazine gratuito	
El Imperiódico	1994	Literario	
Aullido	1994	Literario	Anual-Irregular
Camaleón Cómics	1994-1998	Fanzine cómics	Anual
La Voz de Huelva	1995-2000	Informativo	Diario
Huelva Viva	1996	Informativo	Mensual
Aidós	1996	Investigación	
Documentos de Enfermería	1996	Sanitario	
Exemplaria. Revista de Literatura Comparada	1997	Investigación	Anual
Syntaxis	1997	Investigación	
Botellón Literario	1997-1999	Literario	Anual-Irregular
Pérez	1997-1999	Literario	
Pomada	1997	Literario	
El Avance	1998	Político (PSOE)	Quincenal
AONES	1998	Educativo	Semestral
Odiel Información	1999-2011	Informativo	Diario
El nexo que hace falta	1999	Revista oficial Trabajadores de la Diputación Provincial de Huelva	Semestral
muCHOCOmi	1999-Hoy	Fanzine cómics	
XXI. Revista de Educación	1999	Investigación	
Tranvía	1999-2003	Literario	
La Cinta de Moebius	1999	Literario	Anual-Irregular
Il Plumero	Democracia	Satírico	
El Cachondeo	Democracia	Satírico	Encarte *Huelva Información*
El Pato de Doñana	Democracia	Satírico	Encarte *Huelva Información*
Gaceta Universitaria	Democracia	Educativo	Semanal
El Fantasma del Conquero	Inicios siglo XXI	Informativo	Mensual
Construcción Huelva. Revista de Información de UPECO	Inicios siglo XXI	Económica	Mensual
Las Torres	Inicios del siglo XXI	Educativo	
La Prensa de Huelva	2000-2002	Informativo	Diario

TÍTULO	FECHA	CARÁCTER	PERIODICIDAD
3 de marzo	2001-Hoy	Educativo/Social	
El Fantasma de la Glorieta	2001-2010	Literario	
Chichimeca	2001	Literario	
Recremanía	2001	Deportivo	Semanal
El Mundo. Huelva Noticias	2002-2010	Informativo	Diario
Campus 21 de los universitarios onubenses	2002	Educativo	
La Voz de las Artes	2002	Magazine sobre arte	
La Opinión de Huelva	2003-2009	Informativo Gratuito	Semanal
Exemplaria classica: journal of classical philology	2003	Investigación	
Huelva Express	Años noventa / Inicios siglo XXI	Información	Gratuito
Red Life	2005	Ecologista	Mensual
La Hora de Huelva	2006	Información	Gratuito
Ipunto	2006	Juvenil Municipal	Gratuito
Viva Huelva	2007-Hoy	Informativo Gratuito	Diario
Freshuelva	2007	Económica	Trimestral
Nuevo Rumbo	2008-Hoy	Social	Irregular
Salesianos	2008	Educativo	Quincenal
Fundacciones	2009	Revista de carácter social	Mensual - Bimensual
Familia Diocesana	2009	Religioso	Bimensual
Sport Huelva Club	2010	Deportivo	
Huelva Ya	2011-2012	Informativo Gratuito	Semanal
El Periódico de Huelva	2011-Hoy	Informativo	Diario

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Con esta aproximación al panorama periodístico actual finalizamos este recorrido por la Historia de la Prensa de Huelva desde la aparición del primer periódico onubense hasta la consolidación de la democracia. Un periodo cronológico amplio que nos ha permitido comprobar cómo ha respondido la prensa editada en la ciudad de Huelva a los cambios que se han ido produciendo en la sociedad en estos dos siglos, al tiempo que hemos conocido las características de las cabeceras que han ido naciendo a raíz de las inquietudes de los onubenses. Todo ello pone de manifiesto que la aportación de Huelva al mundo del periodismo ha sido muy destacada dentro de un contexto regional e, incluso, nacional. Y no sólo porque el número de publicaciones onubenses difundidas en este tiempo haya sido muy amplio, sino porque muchos de estos títulos han tenido un carácter pionero en España y/o han destacado por su calidad.

Es más, cada una de las etapas que ha vivido Huelva cuenta con alguna característica relevante cuando se habla de prensa escrita. Para empezar, el nacimiento del periodismo onubense con la *Gazeta de Ayamonte* (1810) fue un acontecimiento histórico en sí mismo, ya que surge durante la Guerra de la Independencia por la reacción de los españoles hacia la invasión francesa. El hecho no era inaudito, ya que la mayoría de las ciudades del territorio peninsular vio su primera cabecera durante este conflicto bélico. Es cierto que puede entenderse que la prensa llegó con cierto retraso a Huelva si se compara con otras ciudades cercanas que se habían iniciado en el periodismo unos dos siglos antes, como sucedió con Cádiz o Sevilla. Sin embargo, por lo general, la prensa provincial española fue muy escasa hasta la primera mitad del XIX, por lo que Huelva se ajustaba a los parámetros que predominaron en estos momentos por todo el país en materia periodística.

Pero *Gazeta de Ayamonte* había nacido en la provincia, no en la capital. Para encontrar el primer periódico de la ciudad habrá que esperar hasta que en el año 1822 se edita *El Sepulcro de Padilla*, que emerge al amparo de los aires de apertura que vive el país durante el Trienio Liberal (1820-1823). *El Sepulcro* sólo logró sobrevivir unos meses en la calle, pero supuso el punto de inflexión para la creación de nuevas cabeceras onubenses. Es lo que sucede con el *Boletín Oficial de Huelva* (1834),

diseñado como portavoz de la recién constituida Diputación Provincial tras la conformación de la provincia de Huelva tal y como la conocemos hoy en día.

La creación de la provincia onubense coincide además con la llegada a Huelva de Francisco Sales del Castillo, procedente de Sanlúcar de Barrameda, que instala una imprenta para su hijo en 1834. Sin embargo, el negocio fue un fracaso y hubo que esperar a 1837 para conocer unos nuevos talleres. Ese año llega a Huelva Francisco Gálvez de Málaga, que se convirtió en el primer impresor onubense estable, lo que propició la creación de nuevos periódicos onubenses.

A pesar de ello, la prensa decimonónica onubense puede considerarse reducida debido a que las condiciones de Huelva no ofrecían ningún atractivo en materia informativa, a excepción de algunos periodos como los últimos años del reinado de Isabel II, años agitados y propicios para el nacimiento de algún que otro periódico. También se registró una auténtica explosión de rotativos durante el Sexenio Revolucionario (1868–1874), cuando la convulsa situación política del país propició la aparición de los primeros títulos puramente ideológicos.

Sin embargo, la consolidación del periodismo escrito de Huelva tiene lugar en la Restauración (1874–1923). No es causalidad que la llamada Edad de Oro de la Prensa coincidiera con la llegada de los ingleses a las explotaciones mineras de la provincia. Porque fue en el último tercio del siglo XIX cuando se sientan las bases políticas, económicas, sociales y culturales de la Huelva Contemporánea. Antes de la Riotinto Company Limited, S. A., la actividad en el territorio era limitada y, por tanto, ni existían necesidades comunicativas ni posibilidades económicas para crear un medio.

De forma paralela, la Restauración fue un periodo de la Historia de España dominado en materia política por el sistema de turno diseñado por Cánovas del Castillo, que ideó una serie de mecanismos –incluida la prensa- para lograr la alternancia en el poder de las fuerzas del Pacto del Pardo de 1885 (conservadores y liberales). Siendo así, no sólo en Huelva, sino que en toda la geografía nacional se vive un extraordinario desarrollo periodístico, especialmente tras la llegada del liberal Sagasta al Gobierno en 1881. Entonces, surgen por doquier boletines que actuaban como portavoces de los

partidos dominantes del panorama político, así como de ideologías más minoritarias: republicanos y fuerzas obreras.

Por ello, la prensa política fue el género más genuino de la Restauración. Y no es extraño tampoco que, en esta etapa, la mayoría de los editores de periódicos fuera alguno de los representantes políticos de la época, ya fuera el líder del Partido Conservador en Huelva, Manuel Burgos y Mazo; José Marchena Colombo, la figura más representativa del Partido Reformista; José Tejero y González de Vizcaíno, mano derecha de Burgos y Mazo y, después, creador de una tendencia propia; o el conservador Francisco Javier Sánchez-Dalp, entre otros.

Entre los títulos onubenses más relevantes en este aspecto se encontraron los liberales *El Alcance* (1893–1904), *Heraldo de Huelva* (1901–1915), *El Liberal* (1912–1916) y *Acción Liberal* (1916–1920), mientras que *El Defensor* (1893–1898 y 1921–1926), *La Defensa* (1903–1908), *La Justicia* (1906–1914) o *El Orden* (1915–1921) fueron dignos representantes de los conservadores. Por su parte, podemos citar publicaciones republicanas y obreras tan llamativas como *La Coalición Republicana* (1885-1892), *El Combate* (1910-1920), *El Reformista* (1913-1918), *El 4 de Febrero* (1902) o *Acción Ferroviaria* (1913).

Estas cabeceras políticas convivieron en la Huelva de la Restauración con otros proyectos de diferente temática y periodicidad. Es la prueba de que gran parte de la riqueza periodística de este periodo se encuentra en las publicaciones y revistas especializadas, un tipo de prensa que se desarrolla especialmente a partir de 1910, a medida que la sociedad se hace más compleja. Surgen así nuevos géneros periodísticos, que tuvieron su reflejo en Huelva en multitud de títulos, algunos tan emblemáticos como *Cada Maestrito* (1918–1936) de Manuel Siurot; el mensual americanista *La Rábida* (1911–1935); la gaceta cultural *Renacimiento* (1913); la inolvidable *Onuba* (1915); el magazine *Centauro* (1920–1921); el taurino *El Mono Sabio* (1892); *Semana Santa* (1920–1965), el primer boletín cofrade onubense; la revista satírica *La Pitorra* (1884); o *El Balón* (1917), primer periódico dedicado al Recreativo y que luego será sustituido por *Huelva-Sport* (1919–1920).

Junto a todo ello, la principal peculiaridad informativa de la Restauración es la aparición de los primeros diarios onubenses: *La Provincia* (1874–1937), propiedad del impresor Francisco Muñoz, y *Diario de Huelva* (1908-1942). Ambos proyectos convivieron durante muchos años en los kioscos, ofreciendo visiones diferentes de la actualidad onubense, permitiendo así un pluralismo que no siempre ha estado asegurado en Huelva. De talante liberal cercano al republicanismo, *La Provincia* se caracterizó por ser portavoz de las clases productivas de la zona, siendo especialmente proclive a los intereses de la Riotinto Company Limited. Por contra, *Diario de Huelva* en cierto modo representaba a los conservadores, ya que el periódico había sido creado por Antonio de Mora Claros, jefe local del Partido Conservador e hijo de Antonio de Mora, que fuera presidente del Partido Conservador de Huelva.

En definitiva, tanto *La Provincia* como *Diario de Huelva* fueron proyectos de calidad que alcanzaron tiradas muy relevantes para la época, sin olvidar que por sus redacciones pasaron algunos de los periodistas más destacados de la Huelva de inicios de siglo, como fue el caso de Alfredo Blanco, Modesto Pineda Barrios, José Nogales, Rogelio Buendía, José Sánchez Mora, José Egea y un sinfín de firmas procedentes de campos profesionales muy dispares (médicos, maestros, políticos…), trabajos que solían compaginar con su pasión por el periodismo.

Así que no puede negarse que, a pesar de que la prensa de Huelva tuvo algunas carencias en esta etapa si se compara con otras comunidades, en líneas generales, el periodismo de la provincia ocupa un lugar muy destacado y puede tomarse como ejemplo de las publicaciones periódicas editadas en España entre 1874 y 1923.

Tras la Restauración se instaura en España la Dictadura de Primo de Rivera (1923–1930), que supuso una merma generalizada del número de publicaciones editadas ante la falta de libertades impuesta por el nuevo régimen. Para empezar, el fin del sistema de turno y la falta de libertades provocaron la desaparición de las cabeceras políticas a favor de proyectos culturales. La consecuencia positiva fue que estos años serán recordados por sus revistas literarias de calidad, dignas representantes de la Generación del 27. Así sucedió con *Papel de Aleluyas* (1927–1928) y con *Meridiano* (1929–1930), que contaron con la implicación del escritor Rogelio Buendía.

La Segunda República, por su parte, parecía plantearse como un tiempo de enormes posibilidades para la comunicación. Y así sucedió al principio cuando surgen propuestas que venían a dar cobertura a las ideas republicanas que circulaban por el país, como *El Fraternal* (1930-1932) o *Solidaridad Obrera* (1930). Sin embargo, a medida que avanza esta etapa se consolida la percepción de que la República no iba a traer a Huelva el desarrollo periodístico que se preveía, en parte por las restricciones legislativas aprobadas por los diferentes gobiernos en este periodo.

A pesar de ello, no cabe duda de que el momento más traumático vivido por la prensa española fue la Guerra Civil, que significó un sesgo radical en el avance del periodismo, un revés del que no se recupera hasta la Transición Democrática. Durante el conflicto bélico desaparecieron casi todos los periódicos y revistas que se editaban en Huelva, incluido el histórico diario *La Provincia*, el que durante seis décadas fuera el periódico más emblemático de cuantos se vendían en los kioscos onubenses. La muerte de este rotativo en 1937 fue inevitable después de haber sido incautado por Falange, una operación que ideológicamente no fue entendida por sus lectores.

Diferente fue el caso de *Diario de Huelva*, que consiguió sobrevivir a la contienda debido a su pronta adscripción a las ideas del bando sublevado. Sin embargo, su cercanía a los postulados de los nacionales no fue suficiente para que esta pequeña empresa familiar se mantuviera económicamente hablando frente a los privilegios que el Estado otorgó a los medios públicos, representados en Huelva por *Odiel* (1935–1984). Así, *Diario de Huelva* dejaba de publicarse en 1942, con lo que la provincia pasó de tener tres diarios en la calle en 1936 a sólo uno seis años más tarde.

En concreto, *Odiel* nació el 31 de diciembre de 1935 como ‘Diario gráfico independiente de información general’. Su fundador fue Dionisio Cano López. Durante su primer año de vida, el periódico fue afín a la CEDA, pero durante la guerra, el Consejo Editorial de *Odiel* se afilia a Falange, mostrando así su apoyo al levantamiento. Por este motivo, no sorprendió a nadie que el diario se convirtiera a partir del 1 de agosto de 1937 en un órgano de la FET y la JONS. Esta conversión propició que *Odiel* entrara a formar parte de la Cadena de Prensa del Movimiento desde el 13 de julio de 1940, pasando de este modo a ser un medio de comunicación del Estado.

Y es que al finalizar la guerra, el ambiente represivo y la eliminación de los derechos constitucionales por parte del Franquismo se conjugaron para impedir la aparición de nuevos títulos informativos, especialmente en los primeros años del Régimen. El ejercicio del periodismo quedó durante este largo periodo de la Historia de España bajo la tutela de la Jefatura del Gobierno, por lo que era imposible desempeñar con normalidad una profesión cuya función reside en contar lo que sucede desde la objetividad, siendo un garante del sistema democrático, lejos de los parámetros impuestos por una dictadura. Una prueba de ello fue que la única cabecera diaria que tuvo Huelva durante más de cuarenta años fue *Odiel*. No hubo ningún otro diario onubense entre 1942 –cuando desapareció *Diario de Huelva*- y 1983, fecha del nacimiento de *Huelva Información*. Y, como puede entenderse, un solo diario para una provincia como Huelva era totalmente insuficiente.

Este dato lo dice todo si tenemos en cuenta que uno de los rasgos que mejor revelan la salud comunicativa de una comunidad es el número de diarios que los ciudadanos tienen a su disposición. Es cierto que, en este aspecto, lo habitual en Huelva habían sido dos cabeceras con *La Provincia* y *Diario de Huelva*, propuestas a las que se sumó entre 1927 y 1932 *Las Noticias*, un rotativo ideado por Primo de Rivera. No obstante, esta cifra no era demasiado alta, puesto que en Andalucía se ha llegó a registrar hasta una treintena de este tipo de periódicos. Pero tampoco puede olvidarse que Huelva es la penúltima provincia andaluza en cuanto a número de habitantes, sólo superada por Jaén. Por tanto, la oferta informativa disponible hasta entonces en la provincia había sido bastante aceptable para una sociedad donde la lectura de periódicos era considerada una práctica elitista.

El panorama, por tanto, empeoró en el Franquismo. Porque, durante la dictadura, *Odiel* era la única posibilidad de saber lo que sucedía en Huelva y sus noticias estaban contraladas por el Gobierno a través de la censura previa y las consignas informativas.

La restricción de las libertades también influyó en la prensa especializada durante los años cuarenta, cincuenta y sesenta, cuando proliferan las revistas festivas, editadas con motivo de la Semana Santa, las Colombinas, La Cinta o la Romería del Rocío. Fue un tipo de publicación muy característico de este periodo consistente en diseños inspirados en los magazines ilustrados a base de artículos de colaboradores de

prestigio. A pesar de las dificultades tampoco podemos negar la difusión de algunas propuestas que apostaron por la calidad y la innovación. Fue el caso de *Huelva Ilustrada* (1954–1955) o *Camino* (1958–1959).

La custodia del Estado fue relajándose a medida que el país fue recuperando la normalidad y puede afirmarse que en los sesenta *Odiel* se mostró cada vez más abierto, sobre todo, a raíz de la aprobación de la Ley de Prensa de 1966 que, si bien no era una medida democrática, significó cierta apertura para los profesionales de la comunicación. Sus efectos provocaron la proliferación de nuevas publicaciones. Y la provincia onubense fue un claro exponente de esa revitalización mediática, por ejemplo, con la reaparición en los setenta de la prensa obrera, aunque fuera de forma clandestina hasta la legalización de los sindicatos en 1977.

La aportación de Huelva a los boletines proletarios fue relevante, como lo demuestran los títulos *El Camarón* (1970–1979), *Asamblea Minera* (1972–1976), *Opinión Obrera* (1974) o *Unidad* (1974–1975). Y eso que en muchos casos estas gacetas son totalmente desconocidas, pero ponen de manifiesto una vez más que la provincia de Huelva cuenta desde finales del siglo XIX con un activo movimiento obrero gestado, primero, desde la Cuenca Minera y desde el Polo de Desarrollo de Huelva, el Polo Químico, después.

Con la nueva Ley de Prensa se vislumbraron cambios en el diario *Odiel*. Atrás quedaron los años en los que las noticias del Recreativo eran escritas por el cura José Pérez Reina, que firmaba con el seudónimo de 'Equis'. Por la redacción del antiguo *Odiel* pasaron periodistas y colaboradores reputados, como fueron Francisco Montero Escalera, Antonio Rebollo, Domingo Gómez 'Flery', Francisco Jiménez García 'El Duende de La Placeta', Juan Arazola, Jesús Hermida, Antonio Octavio, Diego Díaz Hierro o Víctor Márquez Reviriego. Y es que *Odiel* fue una auténtica escuela de periodismo, especialmente cuando no estaba instaurada la universidad o ante la imposibilidad de muchos onubenses de desplazarse a Madrid para cursar la carrera.

En general, *Odiel* vive su época dorada en los años sesenta y setenta. Es entonces cuando los onubenses lo sienten como una identidad más de Huelva, a pesar de que en ningún momento olvidó el tono oficialista en sus artículos. Por este motivo, uno

de los atractivos del presente trabajo ha sido observar la evolución del periódico desde su nacimiento hasta su inevitable desaparición en 1984 -a pesar de la campaña de apoyo que recibió de la ciudadanía en contra de su cierre-, pasando por la posguerra, cuando Franco protagonizaba todas sus portadas. Así ha quedado reflejado en los documentos del Fondo de *Odiel* custodiado por el Archivo Histórico Provincial de Huelva, donde hemos tenido la oportunidad de conocer las inquietudes de sus directores, sus trabajadores, los problemas a los que tenían que enfrentarse en el día a día o las pautas recibidas desde Madrid.

La situación del periodismo en Huelva cambia radicalmente en la Transición Democrática, un periodo que en materia de prensa se caracterizó por la aparición de multitud de nuevas publicaciones. Entonces, todas las asociaciones, colectivos sociales y demás entidades de la ciudad quisieron editar su propia revista en la que exponer sus inquietudes y realizar sus demandas tras décadas en silencio. Por este motivo, Huelva vive en esta etapa una auténtica explosión de títulos de diferente calado y periodicidad. Sin ir más lejos, en este periodo predemocrático reaparecieron los boletines políticos y sindicales, sin olvidar un florecimiento inusitado de los magazines de carácter cultural, superando incluso a la Restauración.

Es más, el periodo de mayor desarrollo periodístico de Huelva se registró precisamente en la franja situada entre la transición y la democracia y, en concreto, entre 1980 y 1990. Es cierto que puede entenderse que esta proliferación de medios de comunicación llegó con cierto retraso a la provincia, puesto que no se inició en 1975 al finalizar el Régimen dictatorial como sucedió en las grandes ciudades, sino un poco más tarde, una vez que el artículo 20 de la Constitución española de 1978 decretara la Libertad de Expresión. En cualquier caso, cuando Huelva toma la velocidad del resto del país, en tan sólo diez años (1980-1990) llegaron a editarse cerca de sesenta cabeceras, una situación aún más interesante si tenemos en cuenta que entre 1970 y 1980 habían surgido otras 42 publicaciones periódicas. Este ambiente propicio para los medios se ha mantenido más o menos estable hasta 2008, fecha a partir de la cual se ha vislumbrado la tremenda crisis que afecta hoy al mundo de la información (ver gráfica sobre la distribución de la prensa onubense en la página 16).

Por tanto, en los últimos veinte años se ha superado a la denominada Edad de Oro de la Prensa en número de cabeceras, aunque la Restauración es el segundo periodo de mayor expansión periodística de Huelva, especialmente desde finales del siglo XIX, a partir de la llegada del liberal Sagasta al Gobierno en 1890. Resumidamente, entre 1890 y 1900 aparecieron casi 50 nuevas publicaciones periódicas en la capital onubense. Fue una cantidad muy similar a la consignada entre 1910 y 1920, otro ciclo de crecimiento para la prensa de Huelva. Podría afirmarse que esta tendencia se rompió hacia 1930, siendo especialmente llamativa la disminución de rotativos observada entre 1940 y 1970, es decir, durante todo el Franquismo, puesto que, en total, estas tres décadas suman poco más de 40 títulos. Y eso que en 1966 se aprobó una nueva Ley de Prensa más permisiva.

Por todo lo anterior, uno de los apartados más interesantes para el lector contemporáneo es el punto dedicado a la transición y la democracia. Porque en este tiempo no sólo se produjo una auténtica revolución periodística, sino que la información jugó un papel determinante en el proceso democratizador, al igual que en la actualidad los medios continúan siendo un elemento imprescindible en una sociedad plural[2193]. Además, la transición constituyó el traspaso de lo viejo a lo nuevo, el final de una prensa diseñada para una dictadura en favor de cabeceras renovadas tanto en la estética como en el contenido, con maquetas más atractivas y secciones ajustadas a los verdaderos problemas de los habitantes de Huelva[2194]. Siguiendo el modelo que impuso el diario de tirada nacional *El País*, por primera vez aparecen en los periódicos onubenses referencias directas a la cuestión medioambiental o las demandas obreras, temas tabú en la dictadura.

Pero, con la diversificación del mercado periodístico onubense, los seguidores de *Odiel* comenzaron a disminuir de forma progresiva. Los lectores se sintieron cada vez más atraídos por otros periódicos procedentes de Sevilla que ofrecían una visión más fresca de la realidad, como *ABC* y *El Correo de Andalucía*, que lanzó una edición onubense. Estos diarios brindaban un tratamiento rompedor de la actualidad frente al estilo gubernamental de *Odiel*, al que no le serviría de nada ni la adquisición de nuevas máquinas de impresión ni el traslado de su sede desde el centro de la ciudad a unas

[2193] Farias Batlle, P.: op. cit.
[2194] Ruiz Romero, M.: "La prensa andaluza durante la Transición"…, p. 249.

modernas instalaciones situadas en el Polígono San Diego. Todos sus esfuerzos fueron inútiles y el 29 de abril de 1984 aparecía el último número de *Odiel* después de haber salido a subasta pública sin que apareciera ningún comprador. Con ello, Huelva tan sólo estaba remodelando su panorama periodístico diario siguiendo las pautas que se estaban reproduciendo en todo el país tras la desintegración de la Cadena de Prensa del Movimiento y la llegada del PSOE al Gobierno en 1982[2195].

El relevo de *Odiel* en los kioscos fue *Huelva Información*, un diario nacido el 3 de agosto de 1983 que, en la actualidad, es el periódico más vendido de la provincia. *Huelva Información* fue impulsado por un grupo de empresarios tras el éxito de ventas de la edición onubense de *El Correo de Andalucía*. A lo largo de su trayectoria, este rotativo ha vivido varias fases, aunque ahora pertenece al Grupo Joly. También a inicios de los ochenta surgió otro diario en Huelva. Su nombre era *La Noticia* (1984-1985), pero las deudas acumuladas por la sociedad editora dieron al traste con este ambicioso proyecto que tan sólo logró permanecer en la calle durante nueve meses.

Con el cierre de *Odiel* en 1984 y *La Noticia* un año después, la provincia se quedaba de nuevo con un solo diario en 1985, con *Huelva Información*. Al menos fue así hasta los años noventa, cuando fueron surgiendo iniciativas empresariales que pretendían complementar la oferta comunicativa onubense. Las propuestas fueron muy diversas: *La Voz de Huelva* (1995-2000), impulsada por Nicolás González; *Odiel Información* (1999-2011) creado por el grupo Odiel Press y que luego fue adquirido por Prisa; *La Prensa de Huelva* (2000-2002), realizado por un grupo de empresarios onubenses; *El Mundo. Huelva Noticias* (2002-2010), recientemente desaparecido, dando paso al digital *HuelvaYa*; o *Viva Huelva* (2007), el primer diario gratuito onubense. El último cambio ha venido de la mano de *Odiel Información*, que ha estado presente en los kioscos desde el 14 de febrero de 1999 hasta el 22 de octubre de 2011, cuando se ha reconvertido en *El Periódico de Huelva* tras alcanzar un acuerdo con el Grupo Zeta. Este caso pone de manifiesto que la tendencia de la comunicación en los últimos tiempos ha ido encaminada hacia la concentración de medios, un proceso que ha llevado

[2195] Ruiz Romero, M.: "Prensa política en la Transición. Andalucía según *El Socialista*…, p. 282. Recordemos que tras la Transición se produce el gobierno del PSOE entre 1982 y 1993 con mayoría absoluta y otra legislatura en la que los socialistas contaron con el apoyo de los nacionalistas catalanes hasta marzo de 1996, cuando obtuvo la victoria electoral el Partido Popular, en Díaz Gijón, J. R.: "Época Socialista 1982–1996" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939–2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, p. 298.

a las grandes corporaciones hasta la información local, adquiriendo cabeceras de difusión provincial o regional[2196].

Como se puede comprobar, Huelva llegó a tener en 2002 hasta cuatro diarios de forma simultánea. Era la primera vez que sucedía algo similar en dos siglos de historia periodística. Sin embargo, en la actualidad, sólo se mantienen en los kioscos los diarios *Huelva Información* y *El Periódico de Huelva*, junto al gratuito *Viva Huelva*. En este punto recomendamos retomar la gráfica sobre la prensa diaria onubense (página 648).

En esta merma de periódicos, sin duda, ha sido determinante la crisis económica que viene sacudiendo a Europa y que ha afectado de forma escalofriante a los medios de comunicación españoles. La pérdida de empleo en el sector de la comunicación por el cierre de empresas en todos los ámbitos (prensa, radio, televisión, internet...) ha supuesto un sesgo radical en la evolución creciente que estaba experimentando el periodismo en Huelva[2197]. La sólida inversión que necesita cualquier proyecto y el descenso de los ingresos publicitarios han sido las principales causas de la desaparición de propuestas tan consolidadas como *El Mundo. Huelva Noticias*, el semanario *La Opinión de Huelva* o las emisoras de ámbito provincial *Atlántico Televisión* o *Teleonuba*. Y es que, con la consolidación de la democracia, los medios han ido combinando su finalidad ideológica con la búsqueda de unos beneficios económicos, "lo que implica que los productos culturales circulan como verdaderas mercancías"[2198].

De todos modos, hay que tener en cuenta que esta oferta comunicativa onubense se ha ido incrementando desde finales del siglo XX con los medios de carácter digital o, simplemente, con la difusión de noticias a través de las páginas web de los diarios[2199]. En concreto, fue en 1994 cuando España comienza a sumarse al formato multimedia,

[2196] Según Díaz Güell, se puede afirmar que en España en 2007 cuatro grupos poseen el 60% del público de televisión y el 80% de la prensa escrita, en Díaz Güell, C.: "Concentración de medios y su influencia en el pluralismo político". *Cuadernos de Periodistas*. Abril de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, p. 44.
[2197] Según el Observatorio de la Crisis en los Medios, coordinado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), entre noviembre de 2008 y enero de 2012 habían sido despedidos un total de 4.841 periodistas en España. Datos publicados en la revista *Periodistas*, invierno de 2012. Nº 27, p. 35.
[2198] Torres López, J.: "Economía y comunicación en Andalucía" en Hurtado Sánchez, J. y Fernández de Paz. E. (eds): *Cultura andaluza*. Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla, 1999, p. 20.
[2199] Algunas de las obras publicadas más recientemente sobre este tema son Castillo, J. M.: *Teleperiodismo en la era digital*. Instituto RTVE. Madrid, 2011 o Bergareche, B.: *Wikileaks confidencial*. Editorial 800Books, Madrid, 2011, entre otros.

"como la mayoría de sus colegas europeos"[2200]. No en vano, en 1996 ya había 28 cabeceras españolas disponibles en internet[2201]. Huelva se ha unido a esta tendencia con diarios digitales propios, portales que cada vez cuentan con más adeptos. Es el caso de www.huelva24.com y www.huelvaya.es, entre otras. Este proceso, de hecho, ha abierto un debate sobre las consecuencias que puede tener la presencia de información gratuita en internet a un solo click. Lo que no parece tan claro es si el formato digital acabará con siglos de reinado del papel prensa, aunque todo parece indicar que convivirán los dos formatos, como ya sucedió con la radio y la televisión.

El cierre de medios, la polarización de las líneas editoriales, la irrupción de los periódicos gratuitos, la renovación tecnológica, el creciente número de suplementos o la aparición de los medios digitales son sólo algunos de los condicionantes que han marcado el devenir de la comunicación en los últimos tiempos, tanto en Huelva como en el resto de España[2202]. Una realidad en la que no se puede negar que la difusión de la prensa escrita sigue siendo escasa ante el estancamiento del nivel de lectura de periódicos[2203]. Es más, en Andalucía ninguna provincia "alcanza una circulación de prensa igual o superior al promedio nacional"[2204], ni tampoco "deja de preocupar el interés político por el control de los pequeños periódicos provinciales"[2205].

A pesar de todo ello, no cabe duda de que el número total de publicaciones editadas en Huelva en estos dos siglos ha sido amplio y heterogéneo, sin olvidar que el periodismo onubense ha supuesto un claro reflejo de la historia de la provincia, por lo que debe ser reconocido como tal. Del mismo modo, nos gustaría recalcar que, en materia de prensa, Huelva no ha permanecido aislada a las tendencias marcadas desde el periodismo regional y nacional. Todo lo contrario. Es más, nos atrevemos a decir que el caso onubense puede extrapolarse como ejemplo de lo sucedido en la prensa provincial o local de España desde el siglo XIX hasta la actualidad.

[2200] Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*…, p. 410.
[2201] Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: op. Cit., p. 335.
[2202] Iglesias, F.: "Las transformaciones de la prensa diaria" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, p. 437.
[2203] Los periódicos españoles no llegan a superar los tres millones de difusión, mientras que el índice de compra de periódicos no alcanza los 90 ejemplares por 1000 habitantes. Ver *Íbidem*, p. 436.
[2204] Moreno Alonso, M.: *Historia de Andalucía*. Editorial Alfar. Sevilla, 2004, p. 457.
[2205] *Íbidem*, p. 443.

Y así se vislumbra en el aspecto formal de los títulos analizados, desde los primeros periódicos onubenses de tan sólo cuatro páginas a la introducción de los criterios de la prensa de masas en los sesenta-setenta por la influencia de la televisión. Por este motivo, uno de los principales atractivos de esta investigación se encuentra en las numerosas fotografías que hemos insertado de las cabeceras conservadas. La recopilación no ha sido nada fácil, pero esta tarea permitirá al lector comprobar la evolución gráfica que ha sufrido la prensa de Huelva en estos doscientos años.

Esa transformación estética ha ido pareja a la consideración de la figura de periodista en la sociedad. El tema es amplio y daría para otro ensayo, pero al menos en este trabajo hemos tenido la oportunidad de comprobar la trayectoria que ha tenido esta profesión. Cómo los redactores de la prensa decimonónica solían ser intelectuales, políticos y personas con ocupaciones liberales que se sentían atraídos por la comunicación, hasta el punto de que en las primeras décadas del siglo XX se entendía que era un oficio propio de bohemios. No fue hasta los años veinte, durante el Gobierno de Primo de Rivera, cuando surgen las primeras leyes que vienen a mejorar las condiciones laborales de los redactores, consolidando la idea de que el periodismo era una actividad profesional tan digna como cualquier otra. Realmente, los avances se hicieron visibles a partir de 1924, cuando comienzan a expedirse los carnés de periodistas, acreditación que vino acompañada del incremento de los salarios de los redactores y el establecimiento del descanso dominical que, a su vez, daría lugar a la aparición de la *Hoja de los Lunes*, un boletín que en los años treinta pasa a ser responsabilidad de las asociaciones de prensa.

Sin embargo, no es hasta la década de los sesenta cuando los periodistas muestran su deseo de acabar con el intrusismo profesional, demandando que esta titulación tuviera rango superior. El resultado fue la creación de las Facultades de Ciencias de la Información en el curso académico 1971/1972, lo que posibilitó la aparición de las primeras promociones de licenciados en Ciencias de la Información – hoy, licenciados en Ciencias de la Comunicación.

En la actualidad, uno de los principales problemas de muchos de estos licenciados es la precariedad laboral, acentuada por la crisis económica, la destrucción de casi 4.200 puestos de trabajo en España tras el cierre de muchos medios de

comunicación entre junio de 2008 y julio de 2011 y la llamada 'burbuja mediática', que hace referencia a la incapacidad del mercado laboral de dar respuesta a los cientos de periodistas que salen cada año de las universidades.

Para entender esta cuestión tan sólo hay que tener en cuenta que "el número de titulados en Periodismo generado por el sistema educativo desde mediados de los años setenta del siglo pasado se acercaba, en julio de 2011, a los 75.000. Si a ello se suman los licenciados en Comunicación Audiovisual, que compiten en el mercado del sector, la cifra se dispara a más de 3.000 egresados anuales, cuando la demanda natural –sustituciones por jubilación- no alcanza los 600 puestos de trabajo al año"[2206]. El desfase es evidente, lo que obliga a reflexionar si realmente no sería necesario limitar el cupo de estudiantes en las facultades de comunicación españolas para no generar más frustración entre unos profesionales que, en muchas ocasiones, necesitan de brillantes expedientes académicos para poder alcanzar alguna de las plazas ofertadas.

En fin, queda mucho camino por recorrer, especialmente en lo que se refiere a la realidad de un colectivo que no suele encontrar en el mercado laboral una respuesta a sus inquietudes cuando finaliza sus estudios. Quizás es en este punto donde juegan un papel más relevante las asociaciones de prensa, como puede ser la Asociación de la Prensa de Huelva (APH), creada el 24 de abril de 1910 en los Salones del Antiguo Círculo Mercantil y llamada ahora a adaptarse al Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía, aprobado por el Parlamento andaluz el 25 de enero de 2012[2207].

En concreto, la APH nació con el objetivo de integrar y representar a los periodistas onubenses, además de fomentar el acceso de los ciudadanos a la información. Desde entonces, la entidad ha ido creciendo hasta consolidarse como un referente del difícil pero apasionante mundo de la comunicación en Huelva. Su primera

[2206] Díaz Nosty, B.: *El Libro negro del periodismo en España*. Cátedra Unesco de Comunicación-Universidad de Málaga y Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, septiembre de 2011, p. 54.

[2207] Aunque la medida entró en vigor el 7 de febrero. Según publica el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) en su edición de 6 de febrero de 2012, los fines del Colegio de Periodistas de Andalucía se centrarán en la ordenación del ejercicio de la profesión, la defensa de los intereses de las personas colegiadas y el control de su actividad conforme a las normas deontológicas. Entre otras funciones, elaborará el código en esta materia, ejercerá la potestad disciplinaria sobre sus miembros en caso de incumplimientos de las normas, y representará y defenderá a la profesión ante la Administración, instituciones, tribunales, entidades y particulares, además de organizar actividades e iniciativas de formación permanente para sus colegiados. En febrero de 2012, en Andalucía funcionaban 125 colegios profesionales. Más datos en el *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía* (BOJA) número 24 de 06/02/2012. Disposiciones Generales.

junta directiva estuvo conformada por José García, como presidente; Francisco Hernández, vicepresidente; Tomás Domínguez, tesorero; José Cañizares, secretario; y Alfredo Blanco, Antonio J. Páez y José Agea, como vocales. Con la creación de la asociación, Huelva se sumaba a la tendencia que habían iniciado a finales del siglo XIX los periodistas de Madrid que, tras sentir la necesidad de reivindicar su lugar en la sociedad, se agrupan en la que está considerada como la primera organización española de estas características.

Porque la aparición de la Asociación de la Prensa de Huelva supuso el primer paso de la progresiva profesionalización de este oficio. Luego, el 27 de agosto de 1922, -siendo presidente Cecilio Romero Pérez-, la APH se inscribe en el Registro de Asociaciones del Gobierno Civil. Quizás era un requisito necesario para entrar a formar parte de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), que había nacido justo ese mismo año y que hoy está integrada por 50 sociedades. Con todo, la APH continúa en la actualidad con su labor bajo la presidencia de Rafael J. Terán.

El debate sobre esta profesión no es una cuestión trivial, teniendo en cuenta la amplia nómina de periodistas que ha desarrollado su trabajo en Huelva. Y no sólo nos referimos a los profesionales más mediáticos o conocidos, como pueden ser Jesús Hermida o Víctor Márquez Reviriego, sino también a figuras de otro tiempo, como José Nogales o Rómulo de Mora, que dirigió el magazine norteamericano *Pictorial Review* (1889-1939), un mensual que se publicaba en Nueva York[2208]. Por ello, esperamos que este trabajo contribuya a mejorar la consideración de los profesionales onubenses del mundo de la comunicación en general.

En definitiva, la prensa onubense es un campo rico que ofrece un amplio abanico de posibilidades para el investigador interesado en la Historia de Huelva, en el mundo de la información y en la interrelación que establece la sociedad con el periodismo. Y no sería extraño que este trabajo se ampliara en un futuro con la inclusión de nuevas cabeceras desconocidas hasta ahora o con revisiones de los datos aportados dado el

[2208] *Pictorial Review* se publicó en un principio para mostrar lo patrones de la compañía de moda de Norteamérica, pero a partir de 1920 amplió sus contenidos para convertirse en una de las grandes revistas femeninas del mundo, llegando a tirar más de dos millones y medio de ejemplares a inicios de los años treinta. La gaceta estaba dirigida a un público femenino de alto poder adquisitivo, género que alcanzó un destacado desarrollo en España en los años veinte, según Bussy Genevois, D.: "*Presse feminine et republicanismo sous la 2éme Republique espagnole.*… Ver también Endres, K. (1995): *Women's Periodicals in the United States.* Consumer Magazines. Greenwood Publishing Group.

interés que este campo está generando en los últimos tiempos. Más que un problema, sería una cuestión muy positiva a tener en cuenta.

Aunque si tenemos que quedarnos con una idea que resuma las páginas anteriores nos gustaría hacer un llamamiento para que se ponga fin a las ideas que sitúan a Huelva a la cola en materia de prensa y que el caso onubense no sea obviado en las recopilaciones existentes sobre la prensa publicada en España. Ojalá esta obra, 'De las gazetas a la prensa digital. Dos siglos de periodismo escrito en Huelva (1810 – 2010)', deje atrás los comentarios que consideran que los periódicos y revistas onubenses han sido escasos y de poca calidad. Son afirmaciones que creemos que se vienen realizando desde el desconocimiento ante la inexistencia de estudios sobre este tema.

Por tanto, el periodismo de Huelva puede y debe tomarse como ejemplo de la prensa editada en España en estos dos siglos de historia. Esperemos que, a partir de esta investigación, la prensa de Huelva logre alcanzar el lugar que se merece. Así sea.

ANEXOS

ANEXO 1. Listado de los periódicos analizados en la presente investigación por orden cronológico

Primera mitad del siglo XIX

Gazeta de Ayamonte (1810)
El Sepulcro de Padilla (1822)
Boletín Oficial de Huelva (1834)
Eco del Odiel (1837)
El Heraldo (1845)
La Realidad (1854-1855)
El Odiel (1855)
Boletín Oficial de la Venta de Bienes Nacionales (1856)
El Onubense (1863)
El Eco de Huelva (1866-1870)
Publicación de los Profesores de la Escuela Normal (1866)
La Pitorra (1869)
El Centinela Republicano (1869 - 1898)
El Progreso (1869)
El Porvenir (1869)
La Federación Latina (1870-1898)
La Libertad (1871-1873)
La Bandera Radical (1872-1873)
La Vindicación del Magisterio (1873 - 1874)

La Restauración

La Provincia (1874-1937)
El Correo de Huelva (1879-1880)
La Mañana (1880)
Diario de Huelva (1880 y 1886-1891)
La Democracia (1881-1883/1890)
Reforma Penitenciaria (1882)
La Razón Católica (1883)
El Onubense (1883-1884 y 1910)
La Voz Onubense (1884)
El Adalid (1884)
La Pitorra (1884)
El Sorbete (1885)
La Coalición Republicana (1885-1892)
El Independiente (1885)
La Perseverancia (1886)
La Coalición (1887)
El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza (1887-1892)
El Reformista (1887-1890)
El Noticiero (1887)
La Libertad (1887)
Zafra - Huelva (1889)
¡Oiga Usted! (1889)
El Semanario de Huelva (1889 - 1890)
Tío Claridades (1890)
La Concordia (1890)
El Regional (1890)
El Anunciador Onubense (1890-1892)
El Toreo Onubense (1890)
La Crónica (1891)
El Obrero (1891)
El Restaurador (1891 y 1896)
El Conservador de Huelva (1892-1897)
Huelva Cómica (1892)
El Mono Sabio (1892)
El Ensayador de Manganeso (1892)
El Comercio (1892)
XII de Octubre (1892)
El Volapié (1893)
El Liberal (1893)
El Defensor (1893-1898)
Huelva (1893)
El Alcance (1893-1904)
La Unión Republicana (1893)
La Patria (1893)
La Nueva Escuela (1894)
El Eco de Huelva (1894-1895)
La Justicia (1895)
La Alianza (1895)
Los Debates (1896)
El Pueblo (1896)
El Combate (1896)
La Providencia (1896)
La Marsellesa (1896-1903)
Café con Tostada (1897)
La Cruz Blanca (1897-1898)
El Ciclón (1897)
Sancho Panza (1898)
El Patriotismo (1898)
Internaciona Laborista (1898)
Huelva Mercantil (1898)
El Odiel (1899)
La Opinión (1899-1919)
La Voz del Pueblo (1899-1903)
El Liberal (1899 - 1907)
El Magisterio Onubense (1899- 1900)
El Aviso (1899 -1900)
La Rana (Finales siglo XIX)
El Microbio (Finales del siglo XIX)
La Reseña (Finales siglo XIX)
La Lidia (Finales XIX- Principios XX)
El Látigo (Finales XIX-Principios XX)
La Estocá de la Tarde (Finales XIX-Principios XX)
Huelva (1900-1901 y 1922)
El Liberal de Huelva (1900 – 1906)
La Tempestad (1900)
Unión Nacional (1900)
El Correo de Huelva (1900)
La Exposición Provincial de Huelva (1900)
La Revista (1900-1901)
Heraldo de Huelva (1901-1915)
El Amigo del Pueblo (1901)
Libertad (1901- 1907)
La Lucha (1901)
El 4 de Febrero (1902)
El Escantillón (1902)

El Anunciador General (1902)
La Defensa (1903-1908)
Boletín Republicano (1903)
El Progreso (1903 y 1905)
La Enseñanza (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera)
Gente Conocida (1903)
La Cultura (1903)
El Eco (1905)
La Mojarra (1905)
Boletín de la Cámara de Comercio (1905)
Revista Onubense (1905)
La Sociedad (1906)
Educación Popular (1906- 1925)
El Liberal Demócrata (1906 – 1910)
La Justicia (1906- 1914)
Róela (1906)
Libertad y Progreso (1907)
El Consecuente (1907)
El Granito de Arena (1907-1915)
Revista de Huelva (1907)
Diario de Huelva (1908 – 1942)
Juventud Rebelde (1908)
El Baluarte (1909 -1918)
Boletín del Colegio Oficial de Veterinarios (1909)
La Cultura (1909-1911)
Huelva Ilustrada (1910)
La Vanguardia (1910)
El Combate (1910-1920)
El Pánico (1910)
Unión Mercantil (1911)
Caridad (1911)
La Rábida (1911-1933)
La Verdad (1912-1916)
El Liberal (1912- 1916)
El Reformista (1913-1918)
Acción Ferroviaria (1913)
El Intercambio (1913)
Unión Gremial (1913)
Nuevo Mundo (1913)
Renacimiento (1913)
Quo Vadis (1913)
Huelva en Fiestas (1914)
Revista Mercantil (1914)
El Adalid Pedagógico (1914)
La Lealtad (1914-1915)
Vox Populi (1914-1935)
La Lucha (1915)
El Orden (1915-1921)
Nuevo Heraldo (1915)
Juventud (1915)
Onuba (1915)
Huelva y sus fiestas (1916- 1921)
La Voz del Obrero (1916)
La Cría (1916-1917)
Acción Liberal (1916 -1920)
La Tralla (1917)
La Tribuna Onubense (1917)
Asociación Comercial (1917)
El Balón (1917)
La Unión (1918)
Vía Libre (1918)
Andalucía Libre (1918)
El Porvenir (1918)
Boletín del Centro Conservador Obrero (1918-1920)
República (1918-1919)
República (1918-1920)
Cada Maestrito… (1918-1936)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos (1919 y 1923-1935)
La Corrida (1919)
Sur y Norte (1919)
Huelva-Sport (1919-1920)
Fiestas Veraniegas en Huelva (1919)
Onuba Artística (1920)
Centauro (1920-1921)
Humor Público (1920)
Rumor Público (1920)
La Razón (1920)
Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro (1920-1937)
Semana Santa (1920-1965)
El Cuarenta y Dos (1920)
El Eco Onubense (1920)
El Defensor (1921 – 1926)
Mater Dolorosa (1922-1950)
El Aviso de Huelva (1922)
El Faro (1922)
Juventud (1922)
Juventud (1922)
Huelva. Revista de Turismo (1922- 1929)
La Cinta (1922)
Huelva: festejos veraniegos (1923)
Vía Crucis (1923)
República (1923)
Revista Comercial (Restauración)
Comercio y Artes (Restauración)
Solidaridad Mercantil (Finales Restauración)
Vida Pesquera (Años veinte)
Voz Pesquera (Años veinte)

Dictadura Primo de Rivera

Huelva se ríe (1923 – 1925)
La Escuela Nacional (1924)
La Agrupación (1924)
Huelva Deportiva (1924)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
El Noticiero de Huelva (1926)
El Mercantil o *La Unión Mercantil* (1926)
Las Noticias (1927 – 1932)
Arte y Deportes (1927)
El Estudiante (1927)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa (1927-1935)
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Gaceta Provincial (1928)
Huelva (1928)

La Prensa (1928)
Meridiano (1929 – 1930)
Huelva Médica (1929 y 1931 – 1932)
Álbum Turístico (1929)
La Semana Deportiva (1929)

Segunda República

El Fraternal (1930 – 1932)
Solidaridad Obrera (1930)
Internacional Laborista (Gobierno de Berenguer)
La República (1930)
El Radical (1931 – 1935)
Libertad y Progreso (1931)
El Nuevo Régimen (1932 – 1933)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva
(1932 – 1939)
Unión del Magisterio (1933)
F.U.E. Bachillerato (1933)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
Democracia (1934)
Onuba (1934)
Vanguardia (1935)
Odiel (1935 – 1984)
Pliegos de Mineral (Segunda República)
Pirandón (Segunda República)

Franquismo

A*zul* (Años cuarenta)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Onuba Sacra (1942)
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
La Romería del Rocío (1944 – 1961)
Puerto (1944)
Colombinas (1944 – 1956)
Vacaciones en Huelva (1944)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Calvario: Semana Santa (1945)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida (1945)
Mundo Ilustrado (1946)
Huelva:1946 (1946)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Consolación: Semana Santa (1949)
Boletín de Educación (1950)
Más (1951 – 1956)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
San Sebastián (1953)
La Niña (1954)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Economía Onubense (1955 – 1973)
Plus Ultra (1956)
Huelva Católica (1956)
Huelva Sagrada (1956)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
La Placeta (1957)
Camino (1958 – 1959)
Huelva Deportiva (1959)
La Milagrosa (1959 – 1964)
Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Ordenación Económica (1960)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Llamada (1964)
El Seminario a sus Bienhechores (1965)
Huelva Sindical (1968 – 1972)
Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)
Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)
Huelva Arqueológica (1970-Hoy)
Cinta (1970 – 1979)
El Camarón (1970 – 1979)
Banco de Huelva. Memoria (1971)
Huelva Colombina (1972)
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)
Mensajera (1972)
Asamblea Minera (1972 – 1976)
Eucalipto (1973)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)
Unidad (1974 – 1975)
Opinión Obrera (1974)

Transición – Democracia

El Correo de Andalucía. Edición de Huelva (1975)
Conquero (1975)
Nueva Andalucía (1976 – 1984)
Informaciones de Andalucía (1976)
Boletín Informativo Municipal de Huelva (1976)
Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva (1976 – Años ochenta)
El Enseñante (1976)
Arribada (1977)
Información (1977)
Hojas de Enea (1977)
Boletín Informativo Sindicato Unitario (1978)
Opinión Obrera. II Época (1978)
Nuestro Campamento (1978)
La Palmera (Transición Democrática)

Economía Onubense (1978)
Onuba (1978)
Iglesia de Huelva (1978)
Opinión (1979 – 1983)
Diálogos (1979)
Erebea: Revista de Geografía e Historia (1979)
Juventud Socialista (1979 – 1980)
Hoja Informativa de la Asociación de Vecinos El Higueral (1979 – 1980)
Festihuelva (Finales de los años setenta-años ochenta)
La Hora Comercial de Huelva (Finales de los años setenta-años ochenta)
La Trastienda (Finales de los años setenta-años ochenta)
FRI (Transición Democrática)
El Pelotazo (Transición Democrática)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (Transición Democrática)
Necronomicón (Transición Democrática)
Memoria Económica (Años ochenta)
El Plumazo (Años ochenta)
Boletín Spínola (Años ochenta)
Huelva Verde. Suplemento de Huelva Información (Transición Democrática)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (Transición Democrática y Democracia)
Huelva (1980 – 1984)
FOE (1980)
Isla Chica (1980)
Estadio (Inicios años ochenta)
Huelva. Navidad (1981)
Tendido 4 (1981)
Rasputín (1981)
El País. Edición regional (1982)
Diario 16. Edición regional (1982)
La Vanguardia (Años ochenta)
Victoria (1982)
Lluvia (1982)
El Choco (1982)
Semana Santa (1982)
Rocío (1982)
Marismas del Rocío (1982)
5º Centenario (1982)
Huelva Información (1983)
Huelva Municipal (1983 - 1995)
Mojarra (1983)
Manicómic (1983-1984)
Carabela de Huelva (1983)
Celacanto (1983 – 1991)
Con Dados de Niebla (1984 – 2002)
La Noticia (1984 – 1985)
Semana Santa (1984)
Rábida (1985 – Hoy)
Cambalache. Edición Huelva (1985)
Huelva. Costa de la Luz (1985)
Huelva 79 (1986)
Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas (1986)
ABC. Edición para Huelva (1986)
Borrador (1986)
Enlace (1986)
Huelva en su Historia (1986)
El Contraguía (1987)
Tierra (1987)
El Balcón (1987)
CH. Comercialización Hortofrutícola (1987)
Asagaf (1987)
Conquero (1987)
Boletín Informativo. Colegio Oficial de Aparejadores Técnicos de Huelva (COAAT) (1987)
Clásicos de la Arqueología (1988 – 2011)
Sal (1988)
Un Mensaje (1988)
Suma (1988)
Cuadernos del Suroeste (1989)
Boletín de Noticias del Museo de Huelva (1989)
Arqueología en el Museo de Huelva: Hoja Informativa (1989)
Cuaderno Divulgativo del Museo de Huelva (1989)
Gañafote (1989)
Semana Santa (1989)
Huelva Junta (1989)
Hoja Informativa del Museo (1990)
Cuaderno Temático: Museo de Huelva (1990)
Entre Todos (Años ochenta-noventa)
Boletín Informativo Provincial de ANPE (Años ochenta-noventa)
Tururú (Años Noventa)
La Mar (1990)
AIQB (1991)
Sesiones para la Salud (1991)
Océano (1992 – 1997)
Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Huelva (1993)
Hojas Nuevas (1993 – 1995)
Aestuaria (1993)
Comunica/r (1993)
Calvario (1993)
Camaleón Cómics (1994 – 1998)
El Imperiódico (1994)
Aullido (1994 – Hoy)
La Vuelta a Huelva en 30 días (1994)
Huelva Económica (Años Noventa)
La Voz de Huelva (1995-2000)
Huelva Viva (1996)
Aidós (1996)
Documentos de Enfermería (1996)
Exemplaria. Revista de Literatura Comparada (1997)
Botellón Literario (1997 – 1999)
Pérez (1997 – 1999)
Pomada (1997)
Syntaxis (1997)
El Avance de Huelva (1998)
AONES (1998)
La Cinta de Moebius (1999)
XXI. 'Revista de Educación' (1999)
Tranvía (1999)

Odiel Información (1999 – 2011)
El Nexo que hace falta (1999)
muCHOCOmi (1999 – Hoy)
Il Plumero (Democracia)
El Cachondeo (Democracia)
El Pato de Doñana (Democracia)
Comisiones Obreras. Boletín Informativo de la Unión Provincial de CCOO – Huelva (Años Noventa)
Gaceta Universitaria (Democracia)
La Prensa de Huelva (2000 – 2002)
3 de Marzo (2001-Hoy)
Recremanía (2001)
El Fantasma de la Glorieta (2001 – 2010)
Chichimeca (2001)
La Voz de las Artes (2002)
Campus 21 de los Universitarios Onubenses (2002)
El Fantasma del Conquero (Inicios siglo XXI)
Las Torres (Inicios siglo XXI)
Construcción Huelva. Revista de Información de Upeco (Inicios siglo XXI)
El Mundo. Huelva Noticias (2002 – 2010)
Exemplaria classica: journal of classical philology (2003)
La Opinión de Huelva (2003 – 2009)
Huelva Express (Años Noventa/Inicios siglo XXI)
La Hora de Huelva (2006)
Ipunto (2006)
Viva Huelva (2007)
Freshuelva (2007)
Según Arte. Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva (2007)
Salesianos (2008)
Nuevo Rumbo (2008)
Familia Diocesana (2009)
Fundacciones (2009)
Sport Huelva Club (2010)
Huelva Ya (2011)
El Periódico de Huelva (2011)

Anexo II. Periódicos analizados por orden alfabético

A

ABC. Edición para Huelva (1986)
Acción Ferroviaria (1913)
Acción Liberal (1916 -1920)
Adalid, El (1884)
Adalid Pedagógico, El (1914)
Aestuaria (1993)
Agrupación, La (1924)
Aidós (1996)
AIQB (1991)
Álbum Turístico (1929)
Alcance, El (1893-1904)
Alianza, La (1895)
Amigo del Pueblo, El (1901)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)
Andalucía Libre (1918)
Anunciador General, La (1902)
Anunciador Onubense, El (1890-1892)
Aones (1998)
Arqueología en el Museo de Huelva: Hoja Informativa (1989)
Arribada (1977)
Arte y Deportes (1927)
Asagaf (1987)
Asamblea Minera (1972 – 1976)
Asociación Comercial (1917)
Aullido (1994 – Hoy)
Avance de Huelva, El (1998)
Aviso, El (1899 -1900)
Aviso de Huelva, El (1922)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
Azul (Años cuarenta)

B

Balcón, El (1987)
Balón, El (1917)
Baluarte, El (1909 -1918)
Banco de Huelva. Memoria (1971)
Bandera Radical, La (1872-1873)
Boletín de Educación (1950)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Boletín de la Cámara de Comercio (1905)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (Transición Democrática)
Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos (1919 y 1923-1935)
Boletín del Colegio Oficial de Médicos. Segunda etapa (1927-1935)
Boletín del Colegio Oficial de Veterinarios (1909)
Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza, El (1887-1892)
Boletín del Centro Conservador Obrero (1918-1920)
Boletín de Noticias del Museo de Huelva (1989)
Boletín Informativo. Colegio Oficial de Aparejadores Técnicos de Huelva (COAAT) (1987)
Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva (1976 – Años)
Boletín Informativo Municipal de Huelva (1976)
Boletín Informativo Provincial de ANPE (Años ochenta-noventa)
Boletín Informativo Sindicato Unitario (1978)
Boletín Oficial de Huelva (1834)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (Transición Democrática y Democracia)
Boletín Oficial de la Venta de Bienes Nacionales (1856)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva (1932 – 1939)
Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro (1920-1937)
Boletín Republicano (1903)
Boletín Spínola (Años ochenta)
Borrador (1986)
Botellón Literario (1997 – 1999)

C

Cachondeo, El (Democracia)
Cada Maestrito… (1918-1936)
Café con Tostada (1897)
Calvario: Semana Santa (1945)
Calvario (1993)
Camaleón Cómics (1994 – 1998)
Camarón, El (1970 – 1979)
Cambalache. Edición Huelva (1985)
Camino (1958 – 1959)
Campus 21 de los Universitarios Onubenses (2002)
Carabela de Huelva (1983)
Caridad (1911)
Celacanto (1983 – 1991)
Centauro (1920-1921)
Centinela Republicano, El (1869 - 1898)

Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Chichimeca (2001)
Choco, El (1982)
Ciclón, El (1897)
Cinta, La (1922)
Cinta (1970 – 1979)
Cinta de Moebius, La (1999)
CH. Comercialización Hortofrutícola (1987)
Clásicos de la Arqueología (1988 – 2011)
Coalición, La (1887)
Coalición Republicana, La (1885-1892)
Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Huelva (1993)
Colombinas (1944 – 1956)
Combate, El (1896)
Combate, El (1910-1920)
Comercio, El (1892)
Comercio y Artes (Restauración)
Comisiones Obreras. Boletín Informativo de la Unión Provincial de CCOO – Huelva (Años Noventa)
Comunica/r (1993)
Concordia, La (1890)
Con Dados de Niebla (1984 – 2002)
Conquero (1975)
Conquero (1987)
Consecuente, El (1907)
Conservador de Huelva, El (1892-1897)
Consolación: Semana Santa (1949)
Contraguía, El (1987)
Construcción Huelva. Revista de Información de Upeco (Inicios siglo XXI)
Correo de Andalucía. Edición de Huelva, El (1975)
Correo de Huelva, El (1879-1880)
Correo de Huelva, El (1900)
Corrida, La (1919)
Cría, La (1916-1917)
Crónica, La (1891)
Cruz Blanca, La (1897-1898)
Cuaderno Divulgativo del Museo de Huelva (1989)
Cuadernos del Suroeste (1989)
Cuaderno Temático: Museo de Huelva (1990)
Cuarenta y Dos, El (1920)
Cultura, La (1903)

D

Debates, Los (1896)
Defensa, La (1903-1908)
Defensor, El (1893-1898)
Defensor, El (1921 – 1926)
Democracia, La (1881-1883/1890)
Democracia (1934)
Diálogos (1979)
Diario de Huelva (1880 y 1886-1891)
Diario de Huelva (1908 – 1942)
Diario 16. Edición regional (1982)
Documentos de Enfermería (1996)

E

Eco, El (1905)
Eco de Huelva, El (1866-1870)
Eco de Huelva, El (1894-1895)
Eco del Odiel (1837)
Economía Onubense (1955 – 1973)
Economía Onubense (1978)
Eco Onubense, El (1920)
Educación Popular (1906- 1925)
Enlace (1986)
Ensayador de Manganeso, El (1892)
Enseñante, El (1976)
Enseñanza, La (1903-1917 y Dictadura de Primo de Rivera)
Entre Todos (Años ochenta-noventa)
Erebea: Revista de Geografía e Historia (1979)
Escantillón, El (1902)
Escuela Nacional, La (1924)
Estadio (Inicios años ochenta)
Estocá de la Tarde, La (Finales XIX-Principios XX)
Estudiante, El (1927)
Eucalipto (1973)
Exemplaria classica: journal of classical philology (2003)
Exemplaria. Revista de Literatura Comparada (1997)
Exposición Provincial de Huelva, La (1900)

F

Familia Diocesana (2009)
Fantasma del Conquero, El (Inicios siglo XXI)
Fantasma de la Glorieta, El (2001 – 2010)
Faro, El (1922)
Federación Latina, La (1870-1898)
Festihuelva (Finales de los años setenta-años ochenta)
Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Fiestas Veraniegas en Huelva (1919)
FOE (1980)
Fraternal, El (1930 – 1932)
Freshuelva (2007)
FRI (Transición Democrática)
F.U.E. Bachillerato (1933)
Fundacciones (2009)

G

Gazeta de Ayamonte (1810)
Gaceta Provincial (1928)
Gaceta Universitaria (Democracia)
Gañafote (1989)
Gente Conocida (1903)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Granito de Arena, El (1907-1915)

Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)

H

Heraldo, El (1845)
Heraldo de Huelva (1901-1915)
Hojas de Enea (1977)
Hoja Informativa de la Asociación de Vecinos El Higueral (1979 – 1980)
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
Hoja Informativa del Museo (1990)
Hojas Nuevas (1993 – 1995)
Hora Comercial de Huelva, La (Finales de los años setenta-años ochenta)
Hora de Huelva, La (2006)
Huelva (1893)
Huelva (1900-1901 y 1922)
Huelva (1928)
Huelva (1980 – 1984)
Huelva: 1946 (1946)
Huelva 79 (1986)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
Huelva Arqueológica (1970-Hoy)
Huelva Católica (1956)
Huelva Colombina (1972)
Huelva Cómica (1892)
Huelva. Costa de la Luz (1985)
Huelva Deportiva (1924)
Huelva Deportiva (1959)
Huelva Económica (Años Noventa)
Huelva en Fiestas (1914)
Huelva en su Historia (1986)
Huelva Express (Años Noventa/Inicios siglo XXI)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Huelva: festejos veraniegos (1923)
Huelva Ilustrada (1910)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Huelva Información (1983)
Huelva Junta (1989)
Huelva Médica (1929 y 1931 – 1932)
Huelva Mercantil (1898)
Huelva Municipal (1983 - 1995)
Huelva. Navidad (1981)
Huelva. Revista de Turismo (1922- 1929)
Huelva Sagrada (1956)
Huelva se ríe (1923 – 1925)
Huelva Sindical (1968 – 1972)
Huelva-Sport (1919-1920)
Huelva Verde. Suplemento de Huelva Información (Transición Democrática)
Huelva Viva (1996)
Huelva Ya (2011)
Huelva y sus fiestas (1916- 1921)
Humor Público (1920)

I

Iglesia de Huelva (1978)
Imperiódico, El (1994)
Información (1977)
Informaciones de Andalucía (1976)
Intercambio, El (1913)
Internaciona Laboristo (1898)
Internacional Laborista (Gobierno de Berenguer)
Independiente, El (1885)
Ipunto (2006)
Isla Chica (1980)

J

Justicia, La (1895)
Justicia, La (1906- 1914)
Juventud (1915)
Juventud (1922)
Juventud (1922)
Juventud Rebelde (1908)
Juventud Socialista (1979 – 1980)

L

*Látigo, El (F*inales XIX-Principios XX)
Lealtad, La (1914-1915)
Liberal, El (1893)
Liberal, El (1899 - 1907)
Liberal, El (1912- 1916)
Liberal de Huelva, El (1900 – 1906)
Liberal Demócrata, El (1906 – 1910)
Libertad (1901- 1907)
Libertad, La (1871-1873)
Libertad, La (1887)
Libertad y Progreso (1907)
Libertad y Progreso (1931)
Lidia, La (Finales XIX- Principios XX)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Llamada (1964)
Lluvia (1982)
Lucha, La (1901)
Lucha (1915)

M

Magisterio Onubense, El (1899- 1900)
Manicómic (1983-1984)
Mañana, La (1880)
Mar, La (1990)
Marismas del Rocío (1982)
Marsellesa, La (1896-1903)
Más (1951 – 1956)
Mater Dolorosa (1922-1950)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Memoria Económica (Años ochenta)
Mensaje, Un (1988)
Mensajera (1972)

Mercantil, El o *La Unión Mercantil* (1926)
Meridiano (1929 – 1930)
Microbio, El (Finales del siglo XIX)
Milagrosa, La (1959 – 1964)
Mojarra, La (1905)
Mojarra (1983)
Mono Sabio, El (1892)
muCHOCOmi (1999 – Hoy)
Mundo, El. Huelva Noticias (2002 – 2010)
Mundo Ilustrado (1946)

N

Necronomicón (Transición Democrática)
Nexo que hace falta, El (1999)
Niña, La (1954)
Noticia, La (1984 – 1985)
Noticias, Las (1927 – 1932)
Noticiero, El (1887)
Noticiero de Huelva, El (1926)
Nuestro Campamento (1978)
Nueva Andalucía (1976 – 1984)
Nueva Escuela, La (1894)
Nuevo Heraldo (1915)
Nuevo Mundo (1913)
Nuevo Régimen, El (1932 – 1933)
Nuevo Rumbo (2008)
Nuevo Seminario para unos tiempos nuevos, Un (1970)

O

Obrero, El (1891)
Océano (1992 – 1997)
Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)
Odiel, El (1855)
Odiel, El (1899)
Odiel (1935 – 1984)
Odiel Información (1999 – 2011)
¡Oiga Usted! (1889)
Onuba (1915)
Onuba (1934)
Onuba (1978)
Onuba Artística (1920)
Onuba Sacra (1942)
Onubense, El (1863)
Onubense, El (1883-1884 y 1910)
Opinión, La (1899-1919)
Opinión (1979 – 1983)
Opinión de Huelva, La (2003 – 2009)
Opinión Obrera (1974)
Opinión Obrera. II Época (1978)
Orden (1915-1921)
Ordenación Económica (1960)

P

País, El. Edición regional (1982)
Palmera, La (Transición Democrática)
Pánico. El (1910)
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas (1986)
Pato de Doñana, El (Democracia)
Patria, La (1893)
Patriotismo, El (1898)
Pelotazo, El (Transición Democrática)
Pérez (1997 – 1999)
Periódico de Huelva, El (2011)
Perseverancia, La (1886)
Pirandón (Segunda República)
Pitorra, La (1869)
Pitorra, La (1884)
Placeta, La (1957)
Pliegos de Mineral (Segunda República)
Plumazo, El (Años ochenta)
Plumero, Il (Democracia)
Plus Ultra (1956)
Pomada (1997)
Porvenir, El (1869)
Porvenir, El (1918)
Prensa, La (1928)
Prensa de Huelva, La (2000 – 2002)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Progreso, El (1869)
Progreso, El (1903 y 1905)
Providencia, La (1896)
Provincia, La (1874-1937)
Publicación de los Profesores de la Escuela Normal (1866)
Pueblo, El (1896)
Puerto (1944)

Q

Quo Vadis (1913)

R

Rábida (1985 – Hoy)
Rábida, La (1911-1933)
Radical, El (1931 – 1935)
Rana, La (Finales siglo XIX)
Rasputín (1981)
Razón, La (1920)
Razón Católica, La (1883)
Realidad, La (1854-1855)
Recremanía (2001)
Reforma Penitenciaria (1882)
Reformista, El (1887-1890)
Reformista, El (1913-1918)
Regional, El (1890)
Renacimiento (1913)
República (1918-1919)
República (1918-1920)
República, La (1930)
República (1923)
Reseña, La (Finales siglo XIX)
Restaurador, El (1891 y 1896)
Revista, La (1900-1901)
Revista Comercial (Restauración)

Revista de Huelva (1907)
Revista Mercantil (1914)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
Revista Onubense (1905)
Rocío (1982)
Róela (1906)
Romería del Rocío, La (1944 – 1961)
Rumor Público (1920)

S

Sal (1988)
Salesianos (2008)
Sancho Panza (1898)
San Sebastián (1953)
Según Arte. Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva (2007)
Semana Deportiva, La (1929)
Semana Santa (1920-1965)
Semana Santa (1982)
Semana Santa (1984)
Semana Santa (1989)
Semanario de Huelva, El (1889 - 1890)
Seminario a sus Bienhechores, El (1965)
Sesiones para la Salud (1991)
Sepulcro de Padilla, El (1822)
Sociedad, La (1906)
Solidaridad Mercantil (Finales Restauración)
Solidaridad Obrera (1930)
Sorbete, El (1885)
Sport Huelva Club (2010)
Suma (1988)
Sur y Norte (1919)
Syntaxis (1997)

T

Tempestad, La (1900)
Tendido 4 (1981)
Tierra (1987)
Tío Claridades (1890)
Toreo Onubense, El (1890)
Torres, Las (Inicios siglo XXI)
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)
Tralla, La (1917)
Tranvía (1999)
Trastienda, La (Finales de los años setenta-años ochenta)
Tribuna Onubense, La (1917)
Tururú (Años Noventa)

U

Unidad (1974 – 1975)
Unión, La (1918)
Unión del Magisterio (1933)
Unión Gremial (1913)
Unión Mercantil (1911)
Unión Nacional (1900)
Unión Republicana, La (1893)
Universidad de Verano de Santa María de La Rábida (1945)

V

Vacaciones en Huelva (1944)
Vanguardia, La (1910)
Vanguardia (1935)
Vanguardia, La (Años ochenta)
Verdad, La (1912-1916)
Vía Crucis (1923)
Vía Libre (1918)
Victoria (1982)
Vida Pesquera (Años veinte)
Vindicación del Magisterio, La (1873 - 1874)
Viva Huelva (2007)
Volapié, El (1893)
Vox Populi (1914-1935)
Voz de Huelva, La (1995-2000)
Voz de las Artes, La (2002)
Voz del Obrero, La (1916)
Voz del Pueblo, La (1899-1903)
Voz Onubense, La (1884)
Voz Pesquera (Años veinte)
Vuelta a Huelva en 30 días, La (1994)

X

XII de Octubre (1892)
XXI. 'Revista de Educación' (1999)

Z

Zafra - Huelva (1889)

3 de Marzo (2001-Hoy)
4 de Febrero, El (1902)
5º Centenario (1982)

FUENTES UTILIZADAS

A.- Fuentes hemerográficas

Hemeroteca-Archivo del Ayuntamiento de Huelva

Eco del Odiel (1837)
Publicación de los Profesores de la Escuela Normal (1866)
La Pitorra (1869)
La Provincia (1874-1937)
Diario de Huelva (1908-1942)
El Alcance (1893-1904)
El Liberal de Huelva (1900 – 1906)
Heraldo de Huelva (1901-1915)
El Liberal Demócrata (1906 – 1910)
El Liberal (1912- 1916)
Acción Liberal (1916 -1920)
La Opinión (1899-1919)
La Defensa (1903-1908)
La Justicia (1906- 1914)
La Lealtad (1914-1915)
La Lucha (1915)
El Orden (1915-1921)
El Defensor (1921-1926)
Libertad (1901- 1907)
Libertad y Progreso (1907)
El Combate (1910-1920)
Vox Populi (1914-1935)
La Cría (1916-1917)
Caridad (1911)
Boletín Parroquial de la Mayor de San Pedro (1920-1937)
Semana Santa (1920-1965)
Mater Dolorosa (1922-1950)
Vía Crucis (1923)
La Nueva Escuela (1894)
Educación Popular (1906- 1925)
Cada Maestrito… (1918-1936)
Revista Onubense (1905)
La Rábida (1911-1933)
Onuba (1915)
Huelva y sus fiestas (1916- 1921)
Fiestas Veraniegas en Huelva (1919)
Centauro (1920-1921)
Juventud, 'Revista ilustrada' (1922)
Juventud, 'Revista decenal' (1922)
Huelva. Revista de Turismo (1922- 1929)
La Cinta (1922)
Huelva: festejos veraniegos (1923)
Huelva-Sport (1919-1920)
Las Noticias (1927 – 1932)
El Noticiero de Huelva (1926)
Revista Mercantil. Almanaque Guía (1926)
Álbum Turístico (1929)
El Estudiante (1927)
La Agrupación (1924)
Huelva se ríe (1923 – 1925)
Arte y Deportes (1927)
Solidaridad Obrera (1930)
Ayuntamiento de Huelva. Veinte meses de gestión municipal (1933)
Huelva Médica. Segunda época (1931 – 1932)
Boletín Parroquial: Inmaculada Concepción de Huelva (1932 – 1939)
F.U.E. Bachillerato (1933)
Primavera en Huelva. Pasión (1940)
Chabola. Pliegos de Poesía (1942)
Onuba Sacra (1942)
La Romería del Rocío (1944 – 1961)
Puerto (1944)
Colombinas (1944 – 1956)
Vacaciones en Huelva (1944)
Calvario: Semana Santa (1945)
Gesta Colombina (1945 – 1947)
Huelva: Fiestas de Agosto (1947 – 1948)
Consolación: Semana Santa (1949)
Boletín de Educación (1950)
Lignum Crucis (1952 – 1960)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)
Huelva al pie de la Cruz (1953)
San Sebastián (1953)
La Niña (1954)
Boletín Oficial del Obispado de Huelva (1954)
Huelva Ilustrada (1954 – 1955)
Economía Onubense (1955 – 1973)
Plus Ultra (1956)
Huelva Católica (1956)
Huelva Sagrada (1956)
Boletín de Educación de la Provincia de Huelva (1957)
Hoja Informativa del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Huelva (1957 – 1970)
Camino (1958 – 1959)
La Milagrosa (1959 – 1964)
Fiestas Colombinas (1960 – 1977)
Ordenación Económica (1960)
El Seminario a sus Bienhechores (1965)
Huelva Sindical (1968 – 1972)
Eucalipto (1973)
Trabajos de Seminario (1969 – 1978)
Un nuevo Seminario para unos tiempos nuevos (1970)
Cinta (1970 – 1979)
Centro Social: Parroquia Ntra. Sra. de los Dolores (1972-1979)
Erebea: Revista de Geografía e Historia (1979)
Boletín Informativo del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva (1976 – Años ochenta)
Iglesia de Huelva (1978)
5º Centenario (1982)
Celacanto (1983 – 1991)

Archivo Histórico Provincial de Huelva

El Camarón (1970 – 1979)
Amistad y Servicio (1974 – 1982)

Mensajera (1972)

Hemeroteca de la Diputación Provincial de Huelva

Boletín Oficial de Huelva (1834)
La Frontera (1910-1915)
El Amigo del Pueblo (1901)

Hemeroteca Digital Diputación Provincial de Huelva

Odiel (1935 – 1984)
La Noticia (1984 – 1985)
La Voz de Huelva (1995-2000)

Archivo de la Fundación Minera de Riotinto

El Fraternal (1930 – 1932)
Solidaridad Obrera (1930)
Guía Sindical (1953 – Finales años sesenta)

Archivo de la Fundación Zenobia y Juan Ramón Jiménez de Moguer

La Justicia (1895)
*La Rábida (*1911 – 1933)
Juventud (Ayamonte, 1911 – 1913)

Biblioteca Provincial de Huelva

Odiel (1935 – 1984)

Hemeroteca Municipal de Sevilla

La Patria (1893)
La Concordia (1890)
Huelva Cómica (1892)
El Mono Sabio (1892)
El Volapié (1893)
El Boletín de las Escuelas de Primera Enseñanza (1887-1892)
El Comercio (1892)
Papel de Aleluyas (julio 1927 – julio 1928)
Meridiano (1929 – 1930)
Huelva: 1946 (1946)

Hemeroteca Municipal de Madrid

El 4 de Febrero (1902)
La Razón Católica (1883)
El Magisterio Onubense (1899- 1900)
La Rábida (1911-1933)
Renacimiento (1913)

Biblioteca Nacional de Madrid

Boletín de la Cámara Oficial de la Propiedad Urbana de la Provincia de Huelva (1942-1944/1945)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (1944)
Memoria Comercial de la Corporación. Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva (1964)
Banco de Huelva. Memoria (1971)
El Avance de Huelva (1998)
Papeles de Ecología y Ciencias Lúdicas (1986)
Comisiones Obreras (Años noventa)
Boletín de la Cámara Oficial Agrícola de la Provincia de Huelva (Transición Democrática)
Borrador (1986)
Cuadernos del Suroeste (1989)
Exemplaria. Revista de Literatura Comparada (1997)
Sesiones para la Salud (1991)
Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Huelva (1993)
Documentos de Enfermería (1996)

Fundación Pablo Iglesias (Madrid)

Opinión Obrera (1974)
Acción Ferroviaria (1913)
Nuestro Campamento (1978)
Juventud Socialista (1979 – 1980)
Boletín Informativo Sindicato Unitario (1978)
Información (1977)

Fundación Largo Caballero (Madrid)

Arribada (1977)
Opinión Obrera. II Época (1978)
Opinión Obrera (1974)
Opinión (1979 – 1983)

Archivo 1º de Mayo de CCOO (Madrid)

Asamblea Minera (1972 – 1976)
Unidad (1974 – 1975)

Página web de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA): http://dspace.unia.es

La Rábida (1911-1933)

Departamento Historia II. Universidad de Huelva

La Semana Deportiva (1929)

Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva.* Huelva, 2005

La Revista (1900-1901)
El Reformista (1913-1918)

Hemeroteca-Archivo privado de Enrique Muñoz (Valverde del Camino)

Gazeta de Ayamonte (1810)
El Odiel (1855)
Diario de Huelva (1908-1942)
El Correo de Huelva (1879-1880)
El Reformista (1887-1890)
El Defensor (1893-1898)
Vanguardia (1935)

Archivo privado de Rafael J. Terán

El Correo de Andalucía. Edición de Huelva (1975)
Huelva Información (1983)
La Noticia (1984 – 1985)
La Voz de Huelva (1995-2000)
Huelva (1980 – 1984)
El Contraguía (1987)
Semana Santa (1982)
Semana Santa (1986)
Con Dados de Niebla (1984 – 2002)

Archivo privado de José Luis Jerez Manfredi

Huelva Municipal (1983 - 1995)
FOE (1980)
Onuba (1978 – 1982/83)
Huelva Navidad (1981)
Rocío (1982)
Marismas del Rocío (1982)
Carabela de Huelva (1983)
La Mar (1990)

Centro Penitenciario de Huelva

Nuevo Rumbo (2008)

Archivo privado de Gloria Menéndez

Huelva Junta (1989)

Archivo de la Refinería La Rábida de CEPSA

Octano y Octanoticias (1969 – Hasta hoy)

Archivo privado de Cecilia Vázquez Romero, nieta de Cecilio Romero

Carnet de prensa de Cecilio Romero

Archivo Gerardo Macías

muCHOCOmi (1999 – Hoy)

Archivo propio

Huelva Arqueológica (1970-Hoy)
Rábida (1985)
Asagaf (1987)
Odiel Información (1999 – 2011)
El Nexo que hace falta (1999)
La Prensa de Huelva (2000 – 2002)
Las Torres (Inicios siglo XXI)
3 de Marzo (2001)
Campus 21 (2002)
La Voz de la Artes (2002)
El Mundo. Huelva Noticias (2002 – 2010)
La Opinión de Huelva (2003 – 2009)
Viva Huelva (2007 – Hoy)
Salesianos (2008)
Sport Huelva Club (2010)
El Periódico de Huelva (2011)
Huelva Deportiva
hEconomía
INFOE

Recursos hemerográficos en internet

***Huelva en su Historia* (1986):** Fundación Dianel (www.dianel.uniroja.es)
***Clásicos de la Arqueología* (1988 – 2011):** Fundación Dianel (www.dianel.uniroja.es)
***Aestuaria* (1993):** Fundación Dianel (www.dianel.uniroja.es)
***Cuaderno Divulgativo del Museo de Huelva* (1989):** Fundación Dianel (www.dianel.uniroja.es)
***Huelva en su Historia* (1986)**: Catálogo Bibliográfico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CISC): htpp://aleph.csic.es.
Ipunto (www.huelva.es)
***ABC. Edición para Huelva* (1986)**: Hemeroteca Digital de *ABC* (http: hemeroteca.abcsevilla.es)
Festihuelva http://www.festicinehuelva.com/27edicion/festihuelva/
***Comunica/r* (1993):** Comunica.com
***AIQB* (1991)** http://pacodedios.blogspot.com.es/2009/02/portada-revista-aiqb-junio-92.html
***Documentos de Enfermería* (1996):** www.colegiooficialdeenfermeriadehuelva.es
***El Fantasma de la Glorieta* (2001 – 2010)** www.elfantasmadelaglorieta.com
***Recremanía* (2001):** www.recre.org
hEconomia* y *Freshuelva (www.heconomia.es)
***Huelvaya* (2011):** *www.Huelvaya.com*
***LaHuelva*(2011):** www.lahuelvacateta.wordpress.com

B. Fuentes Documentales

A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 2416.

A. H. P., Fondos Documentales de las Instituciones del Movimiento Nacional de Huelva. Prensa del Movimiento Nacional: Diario *Odiel*, Cap. 2419.

A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, Cap. 6897.

A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*, cap. 15062.

A.H.P., Fondo de la Delegación Provincial del Ministerio de Información y Turismo, Sección *Odiel*. Cap. 15063.

C. Fuentes Orales

- Pepe Cejudo, responsable de la subedición de *ABC* en Huelva.

- Malena García Hierro, concejal del Ayuntamiento de Huelva en la Transición.

- Inmaculada González, dtra. *Huelva 79*.

- Alfonso González, primer corresponsal de *El País* en Huelva.

- José Luis Jerez Manfredi, primer director general de *Odiel Información*.

- Antonio Manfredi, delegado en Huelva de *Nueva Andalucía* y redactor de *La Noticia*.

- Gloria Menéndez, Redactora jefe *Odiel* y directora de *Huelva Junta.*

- Fernando Merchán, director de *Huelva Información* durante 14 años.

- Antonio Navarro, director de *La Voz de Huelva*.

- Helenio Ponce, periodista de *Nueva Andalucía, Huelva Información, Odiel* y *El Periódico de Huelva*.

- José Luis Ruiz, primer director Festival de Cine Iberoamericano de Huelva.

- Agustín Samaniego, último director de *Odiel Información* y primer director de *El Periódico de Huelva*.

- José María Segovia, último director de *Odiel* y presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense, además de impulsor de varias cabeceras.

- Rafael J. Terán, Redactor y delegado en Huelva de *El Correo de Andalucía* entre 1975 y 1980, además de actual presidente de la Asociación de la Prensa de Huelva.

- Cecilia Vázquez Romero, nieta del periodista Cecilio Romero.

D.- Bibliografía

- Abella, C.: *Adolfo Suárez. El hombre clave de la Transición*. Espasa. Madrid, 2006.

- Abella, R.: *La vida cotidiana bajo el régimen de Franco*. Temas de Hoy. Historia. Madrid, 1996.
------: "La vida cotidiana" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 451 – 480.

- Abellán, M. L.: "De los Servicios Nacionales de Prensa (1938 – 1941)" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.).: *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 233 – 256.

- Acenser, J. R.: *The French press in the age of enlightenment*. Routledge London and New York, 1994.

- Acevedo, J.: *Papel de prueba para hacer historietas*. 2ª edición. Editorial Popular. Madrid, 1984.

- Ades, D.: "Internationalism and Eclecticism: Surrealism and the Avant-garde in Painting and Film 1920 – 1930" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 71 – 79.

- Aguilar, P.: "The Memory of the Civil War in the Transition to Democracy: The Peculiarity of the Basque Case" in Heywood, P. (ed.): *Politics and Policy in Democratic Spain: No Longer Different?*. Frank Cass Publishers. London-Portland, 2002, pp. 5 – 25.

- Albert, P.: *Historia de la prensa*. Ediciones Rialp. Madrid, 1990.
----------: "El acontecimiento" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986.

- Alejandro Martínez, M.: *Historia de la distribución de la prensa*. Diputación de A Coruña, 2000.

- Almuiña, C.: "Los gobernadores y el control de la prensa decimonónica" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 145 – 166.

- Alonso Eurasquin, M.: *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Editorial Síntesis. Madrid, 1995.

- Altares, P.: "Libertad de prensa: la larga marcha" en Aguilar, M. A. (comp.): *Los medios de comunicación en la frontera democrática*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, pp. 13 – 23.

- Alted Vigil, A.: *Política del nuevo Estado sobre el patrimonio cultural y la educación durante la guerra civil española*. Ministerio de Cultura. Madrid, 1984.
---------- "The Republican and Nationalist Wartime Cultural Apparatus" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 152 – 166.
----------: "Education an Political Control" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 196 – 200.
---------- "Educational Policy and Democratic Spain" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 320 – 325.

- Álvarez Gastón, R.: "Pasado, presente y futuro en las Bodas de Oro de la Diócesis de Huelva" en Padilla Valencia, J. M.: *Miscelánea en el Cincuentenario de la Creación de la Diócesis de Huelva*. Tomo I. Diputación Provincial de Huelva, 2004, pp. 59 – 90.

- Álvarez Junco, J.: "Los antecedentes del Radicalismo en España y la personalidad de D. Alejandro Lerrox" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp.35 – 52.
----------: "Education and the Limits of Liberalism" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 45 – 52.

- Álvarez Llanos, J.: "La prensa en la construcción de la historia local" en AA.VV.: *Prensa, desarrollo urbano y política en Barranquilla (1880 – 1930)*. Universidad del Atlántico. Colombia, 2000.

- Álvarez Rey, L.: "La Dictadura de Primo de Rivera en Andalucía, 1923 – 1930) en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Publicaciones Universidad de Huelva, 1998.

- Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea*. Universidad de Huelva, 1998, pp. 361 – 388.
----------: *Sevilla durante la Dictadura de Primo de Rivera (la unión patriótica sevillana. 1923 – 1930.* Diputación Provincial de Sevilla, 1987.

- Álvarez Rey, L. y Ruiz Sánchez, J. L.: *La Derecha en la II República: Sevilla, 1931 – 1936*. Universidad de Sevilla y Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1993.
----------"Huelva durante la Segunda República: partidos, elecciones y comportamiento político (1931 – 1936). *Huelva en su historia.* Número 3, Universidad de Sevilla, Huelva, 1990, pp. 603 – 670.

- A. M.: "Muere Alejandro Daroca, director del antiguo *Odiel*" en *Odiel Información*, 31 de marzo de 2005, p. 9.

- Amador de los Ríos, R.: *Huelva*. Diputación Provincial de Huelva (reedición de la obra de 1891), Huelva, 2003.

- Amorós, A. y Díez Borque, J. M.: *Historia de los espectáculos en España*. Editorial Castalia. Madrid, 1999.

- Andrés-Gallego, J.: *El socialismo durante la Dictadura (1923 – 1930)*. Editorial Tebas, Madrid, 1977.
---------- (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.
----------: *¿Fascismo o Estado católico?. Ideología, religión y censura en la España de Franco. 1937 – 1941*. Ediciones Encuentro. Madrid, 1997.

- Arango, R. E.: *Spain. Democracy Regained*. Second Edition. Westview Press, Inc. United States of America, 1995.

- Arizmendi, M.: *El cómic*. Biblioteca Cultural. Editorial Planeta. Barcelona, 1975.

- Aróstegui, J.: "Años de una historia nueva: la historia del presente" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 245 – 250.
----------: "La construcción del nuevo régimen" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 261 – 270.

----------: “Los componentes sociales y políticos” en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 45 – 122.

- Arroyo Cabello, M.: “La Editorial Católica y el Franquismo: *La Verdad de Murcia*” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 681 – 691.

- Artola, M.: *Partidos y Programas Políticos, 1808 – 1936. I. Los Partidos Políticos*, Alianza Editorial, Madrid, 1991.
----------"El sistema político de la Restauración" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La España de la Restauración. Política, economía, legislación y cultura*. Editorial Siglo Veintiuno, S.A. Madrid, 1985, pp. 11-20.

- Aubert, P.: “Los intelectuales en el poder (1931 – 1933): del constitucionalismo a la Constitución” en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 169 – 232.
---------: “La presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera” dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.).: *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 55 – 79.

- Avery, D. *Nunca en el cumpleaños de la Reina Victoria. Historia de las minas de Río Tinto*. Labor Universitaria. Monografías. Barcelona, 1985.

- Avilés Farré, J.: “El hundimiento de la Monarquía, 1930 – 1931” en VV. AA.: *Historia política. 1875 – 1939*. Editorial Istmo, Madrid, 2002.
----------: “Los partidos republicanos de izquierda. 1933 – 1936” en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 71 – 81.

- Awad, G.: *Du sensationel. Pace de l’événementiel dans le journalisme de masse*.Editions L’Harmattan. Paris, 1995.

- Baena Rojas, J. y Sánchez Tello, M.: *Historia de la poesía en Huelva*, Celacanto Editorial y Caja Rural Provincial, D.L., Huelva, 1987.

- Bacot, J – P.: *La press ilustrée au XIX(e) siéde. Une historie oubliée*. Pulim. Limoges Cedex, 2000.

- Bahamonde, A. (coord.): *Historia de España*. *Siglo XX*. Editorial Cátedra. Madrid, 2000.

- Bahamonde, A. y Martínez, J. A.: “La configuración de la Dictadura de Franco” en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 19 – 23.
--------: “El nacionalcatolicismo, la monarquía de Franco y la nueva imagen del régimen (1945 – 1951)” en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 39 – 49.

- Barrera, C. (ed.): *El periodismo español en su historia*. Ariel Practicum. Barcelona, 2000.
----------: *Periodismo y Franquismo. De la censura a la apertura*. Ediciones Internacionales Universitarias. Política, cultura y sociedad. Barcelona, 1995.
----------: “Los medios de comunicación en España” en Barrera, C. (coord.): *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp. 285 – 318.

----------"La apertura informativa como elemento configurador de la prensa del Tardofranquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, p. 411 – 427.

- Barrera López, J. M. (ed.): *Rogelio Buendía. Obra poética modernista*. Colección Enebro. Diputación Provincial de Huelva, 2005.

- Barroso Trujillo, M. A.: *Almonaster… frontera abierta*. Ayuntamiento de Almonaster La Real y Fundación El Monte. Huelva, 2005.

- Bayona Fernández, G.: "Protagonismo del movimiento obrero en la crisis de la dictadura franquista" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 11-21.

- Belausteguigoitia, S.: "Dos décadas de literatura. La revista 'El Fantasma de la Glorieta' difunde textos inéditos a través de internet", *El País*, 11 de febrero de 2004.

- Belmonte, F.: "Los mecanismos de difusión del discurso oficial en la prensa cultural del primer Franquismo" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 29 – 49.

- Ben-Ami, S.: *Los orígenes de la Segunda República española: Anatomía de una transición*. Alianza Universidad. Madrid, 1990.
----------: *La Dictadura de Primo de Rivera, 1923 – 1930*. Barcelona, Planeta, 1984
----------: *La revolución desde arriba: España (1936 – 1979)*. Riopiedras Ediciones. Barcelona, 1980.

- Bergareche, B.: *Wikileaks confidencial*. Editorial 800Books, Madrid, 2011.

- Bernabeu Morón, N.: "Breve historia de la prensa". En Internet: www.quadraquinta.org.

- Bernal, A. M.: "La Andalucía contemporánea" en VV.AA. *Los Andaluces*. Editorial Istmo. Madrid, 1980, pp. 189 – 220.

- Bernecker, W. L.: *Guerra en España. 1936* – 1939. Editorial Síntesis. Madrid, 1996.

- Bollman, S.: *Las mujeres, que leen, son peligrosas*. Editorial Maeva. Madrid, 2006, p. 16.

- Bordería Ortiz, E.: "El sistema de la censura durante el Franquismo. La permanencia de un modelo informativo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 609 – 623.

- Botrel, J.-F.: "Estadística de la prensa madrileña de 1858 a 1909. Según el Registro de Contribución Industrial" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936*. Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 25 – 46.

- Braojos Garrido, A.: *Guía de la Hemeroteca Municipal de Sevilla*. Volumen II – España. Excelentísimo Ayuntamiento de Sevilla. Sevilla, 1985.
----------: "La prensa de Andalucía Occidental en la Hemeroteca Municipal de Madrid" en AA.VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía*. Córdoba – Marzo 1983. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Jaén, 1985.

-------: “La fotografía en prensa como fuente histórica. Un modelo de referencia: la aportación sevillana” en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 69 – 90.

- Butrón Prida, G.: “El aprendizaje de la democracia: un proyecto de investigación en Huelva” en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, pp. 421 – 437.

- Bussy Genevois, D.: “Presse feminine et republicanismo sous la 2éme Republique espagnole: la revue Mujer (juin-decembre de 1931)” en *Etudes Hispaniques et Hispanoamericaines. Presse et Societé*. Rennes, 1979.
----------: “La presse catholique et l’èglise sous la II République” dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 219 – 230.

- Bustamante, E.: “The Mass Media: A Problematic Modernization” in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 356 – 361.
---------: “La transnacionalización de la comunicación y la cultura” en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 419 – 426.

- Caballero Mesonero, B.: “<<Esposa y madre en la vida>>: trabajo y conflictividad femenina en el Valladolid tardofranquista” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 21- 31.

- Cabrera, M. y Elorza, A.: “Urgoiti-Ortega: <<El Partido Nacional>> en 1931” en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 233 – 264.

- Cal, R.: “La campaña de propaganda para la instauración monárquica. Ley de Sucesión en la Jefatura del Estado, 1947” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 277 – 293.

- Cal Martínez, Mª. R.: “Fórmulas nuevas de información local” en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 488 – 498.

- Calero, A.M.: "El Movimiento Obrero en Andalucía" en VV.AA.: *Aproximación a la Historia de Andalucía*, Editorial Laia, Barcelona, 1981, pp. 279-298.

- Camacho Hernández, M.: *Hacia un diccionario de escritores onubenses*. Memoria de licenciatura. Ejemplar fotocopiado en forma de cuaderno, Huelva, 1985.
----------: "Imprenta y periodismo en Huelva hasta 1900" en AA.VV.: *Bibliografía Onubense III*. Biblioteca Pública del Estado. Huelva, 1987 – 1988, pp. 9 – 14.

- Campoamor González, A.: *Juan Ramón Jiménez. Nueva biografía*. Diputación de Sevilla y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Edición especial de *El Correo de Andalucía*. Sevilla, 2001.

- Campos Cordón, M.: *Huelva con Extremadura: Corrientes de opinión de los onubenses durante el proceso autonómico de la Segunda República*. Editorial Klitias. Diputación Provincial de Huelva y Delegación Provincial de Educación. Huelva, 1998.

- Caparrós Masegosa, L.: *Artes plásticas en la prensa granadina del siglo XIX*. Universidad de Granada. Granada, 2001.

- Caraballo Monje, M. E.: *Almonte años 30*. Cuadernos de Almonte. Nº 31. Ayuntamiento de Almonte, 1996.

- Cardona, G.: "Las operaciones militares" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después.* 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 199 – 274.

- Carrasco Calvo, S.: "Teoría y Práctica del Sindicalismo Católico, Libre y Profesional (1911 – 1936)" en Tuñón de Lara, M.: *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. Editorial Siglo XXI. Madrid, 1986, pp. 315 – 336.

- Carrasco Terriza, M. J.: "La Diócesis de Huelva (1953 – 1993)" en *Historia de las diócesis españolas. 10. Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta*. Madrid-Córdoba. Biblioteca de Autores Cristianos. Servicio de Publicaciones de Cajasur, 2002, pp. 531-571. También en Internet: http://personal.telefonica.terra.es/web/mjcarrascoterriza/historia_diocesis_huelva.htm.
- Carrasco Terriza, M. J.: "Iglesias de Sevilla, Huelva, Jerez y Cádiz y Ceuta". *Historia de la diócesis española*. Tomo 10. Conferencia Episcopal Española. Biblioteca de Autores Cristianos, Servicios de Publicaciones de Cajasur. Madrid-Córdoba, 2002.

- Carrero Carrero, A. (red. y edic.) y Angulo Ruiz, A.: *Mancomunidad de Desarrollo Local "Campiña – Andévalo. Análisis territorial*. Mancomunidad de Desarrollo del Condado, Huelva, 2002.

- Casas Sánchez, J. L.: "Niceto Alcalá – Zamora. Los por qué de la elección de un presidente" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 39 – 57.

- Castillejos López, J. A.: "Prensa escrita en Transición. El cambio político hacia la democracia a través del diario *Lanza* de Ciudad Real". Ver en www.uclm.es/ab/humanidades/seft/pdf/textos/castellanos/prensa%20escrita.

- Castillo, J. M.: *Teleperiodismo en la era digital*. Instituto RTVE. Madrid, 2011.

- Castro Castillo, M. R.: *El arte de principios de siglo en un periódico: El Defensor de Córdoba (1899 – 1905)*. Universidad de Córdoba. Córdoba, 1997.

- Castro, F.: "La era del desarrollo (1959 – 1991) en Andrés-Gallego, J. (coor.): *España. Siglo XX*. Actas. Madrid, 1991, pp. 95 – 115.

- Castro Torres, C.: *La prensa en la Transición española (1966 – 1978)*. Alianza Editorial. Madrid, 2010.

- Cazorla Sánchez, A.: "La Paz: Necesidad y usos de un mito político (1939 – 1978) en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, pp. 101 – 114.

- Ceada, J.: "La generación de los cuarenta" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 100 – 102.

- Cebrián, J. L.: “EL PAÍS, un intelectual colectivo en la Transición” en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 134 – 137.

- Cenarro, A.: “Retroceso legal, educación católica y socialización fascista: la construcción de la feminidad en el franquismo” en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 310 – 315.

- Chacón, J.: “El islote de Saltés” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, p. 85.
----------: “Pedro y Pablo en la Tasca del Matías” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, p. 90.

- Charles Durgan, A.: *B. O. C. 1930 – 1936. El bloque obrero y campesino*. Editorial Alertes. Barcelona, 1996.

- Charon, J-M.: *La presse des jeunes*. La Decouverte, París, 2002.

- Chastagnaret, G.: "Un ejemplo de revista científica: La <<Revista Minera>>> desde 1850 a 1914" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936*. Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 223 – 239.

- Checa Godoy, A.: *Los orígenes y el primer desarrollo de la prensa en Huelva (1810 – 1874)*. Huelva, 1990.
-----: *Historia de la prensa andaluza*. Fundación Blas Infante. Sevilla, 1991.
-----: *Historia de la Prensa Pedagógica en España*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2002.
------: *Prensa y Partidos Políticos durante la II República*. Universidad de Salamanca. Salamanca, 1989.
--------: *Las rutas de la publicidad en Andalucía*. Colección Rutas Culturales. Fundación José Manuel Lara. Sevilla, 2005.
------: “La audiencia de la prensa en Andalucía durante la era de Franco, 1939 – 75” en VV.AA.: *Actas I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1979. Andalucía hoy*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba, 1979, pp. 75 – 90.
------: “La prensa en Andalucía: Crónica de una decadencia” en VV.AA.: *Los Andaluces*. Editorial Istmo. Madrid, 1980, pp. 509 –544.
----------: “La Huelva del franquismo, la provincia aislada” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 18 – 19.
----------: “Del optimismo a la crisis. 1973” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 20 – 32.
----------: “La sombra de una central nuclear. 1974” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 38 – 48.
---------: “Paro y emigración” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 42 – 43.
--------: “1977. Todos protestan” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 116 – 128.
--------: “Conversaciones con Jaime Montaner. Un refugio junto al estadio” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 130 – 134.
--------: “El fin de los monopolios” en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 136 – 137.

--------: “Un fotógrafo de la Transición. Conversaciones con Pedro Rodríguez” en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 142 – 143.
----------: “Nuevas fuentes para la historia de la comunicación. Hemerotecas, bibliotecas y catálogos en red” en http://www.upf.edu/periodis/Congres_ahc/Documents/Sesio5/Checa.htm.

- Chivelet, M.: *La prensa infantil en España. Desde el siglo XVIII hasta nuestros días.* Fundación SM. Madrid, 2009.

- Chuliá, E.: *El poder y la palabra. Prensa y poder político en las dictaduras. El régimen de Franco ante la prensa y el periodismo*. Biblioteca Nueva. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 2001.

- Cisquella, G., Erviti, J. L. y Sorolla, J. A.: *La represión cultural en el franquismo. Diez años de censura de libros durante la Ley de Prensa (1966 – 1976)*. Crónicas. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002.

- Clemente, J.C.: *Las Guerras Carlistas*. Ediciones Península, Barcelona, 1982.
----------: *La Corte de los Prodigios. I. Cuadernos de la Transición Democrática*. Antonio Machado Libros. Papeles del Tiempo. Madrid, 2005.

- Clemente, M. y Santana, Z.: *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad.* Ediciones Deusto, S. A. Bilbao, 1991.

- Cobb, C.: “The Republican State and Mass Educational-Cultural Initiatives 1931 – 1936” in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 133 – 138.

- Cobo Romero, F.: “Por la senda de la radicalización. Tensiones sociales y agudización de la conflictividad campesina en Andalucía durante la Segunda República (1931 – 1936) en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 59 – 123.

- Cobo Romero, F. y Ortega López, Mª. T.: “El partido comunista de España y la cuestión agraria en Andalucía durante el tardofranquismo y la transición política a la democracia, 1956-1983” en HAOL, Núm. 7 (Primavera, 2005), pp. 27-42.

- Comellas, J.L y Suárez, L.: *Historia de los españoles*. Editorial Ariel, Barcelona, 2003.

- Contreras, M.: *El PSOE en la II República. Organización e Ideología*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981.

- Crespo, A.: *Historia de la prensa periódica en la ciudad de Murcia*. Real Academia Alfonso X El Sabio. Murcia, 2000.

- Cruz, R.: “La prensa del PCE en la Segunda República” en Tuñón de Lara, M. (dtor): La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 263 – 290.

- Cruzado Catalán, E.: “El papel de la Iglesia católica en la transición política española” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis

sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 147 – 158.

- Cuenca Toribio, J. M.: *Andalucía. Historia de un pueblo (… a.C. – 1984)*. Espasa – Calpe S.A. Madrid, 1984.
--------: "La España de Franco" en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 307 – 326.

- Cotarelo, R.: "La Constitución de 1978" en VV.AA.: *La Transición Democrática Española*. Editorial Sistema. Colección Politeia. Madrid, 1993, pp. 317 – 345.

- Dardé, C.: "La larga noche de la Restauración, 1875 – 1900" en Towson, N.: *El republicanismo en España (1830 – 1977)*, Alianza Editorial. Madrid, 1994, pp. 113 – 135

- De Cabo, I.: *La resistencia cultural bajo el franquismo. En torno a la revista "Destino" (1957 – 1961)*. Editorial Áltera. Barcelona, 2000.

- Delay, A.: "Las corridas inaugurales de La Merced" en *Odiel Información*, 9 de julio de 2006, p. 15.

- Delgado Domínguez, A. y Regalado Ortega, M. C.: "El Museo Minero de Riotinto, Minas de Riotinto, Huelva). *De Re Metallica*, 12, 2009, pp. 45 – 54.

- Delgado Idarreta, J. M.: "Represión, periodistas y masonería en el Primer Franquismo (1936 – 1959)" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 127 – 139.

- De Pablo Contreras, S.: "El periodismo de los nuevos medios: el cine, el magazine y la radio" en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*, Editorial Síntesis, Madrid, 1999, pp. 185 – 212.

- Del Rey Reguillo, F.: "La prensa del poder económico y de las organizaciones patronales en la crisis de la Restauración (1917 – 1923) en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 221 – 232.
----------: "La domesticación de los intereses económicos. Las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (1886 – 1936)". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Poderes Privados y recursos públicos*. Tomo 66. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 117 – 142.

- De la Calle, M. D.: *La Comisión de Reformas Sociales (1883 – 1903). Política social y conflicto de intereses en la España de la Restauración*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid, 1989.

- De la Cierva, R.: *Historia esencial de la Guerra Civil española. Todos los problemas resueltos, sesenta años después*. Editorial Fénix. Temas de Siempre. Madrid, 1996.

- De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000.
----------: "El papel de la publicidad en la prensa del Movimiento" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 723 – 740.

- De Lara Ródenas, M. J.: “La Huelva Moderna y Contemporánea” en *Huelva*. Ayuntamiento de Huelva, 2006, pp. 27 – 51.
----------: "Religiosidad y cultura en la Huelva Moderna" en AA.VV.: *El Tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva*, Tomo III. Diputación Provincial de Huelva, Huelva, 1995.

- De los Santos, J. M.: *Andalucía en la transición 1976 – 1982*. Centro de Estudios Andaluces. Sevilla, 2002.

- De Luis Martín, F.: *El Grupo Monárquico de <<ABC>> en la Segunda República española (1931 – 1933)*. Ediciones Universidad de Salamanca y Publicaciones Universidad de Extremadura. Salamanca y Cáceres, 1987.

- De Meer, F.: “La Segunda República y la Guerra Civil” en VV. AA.: *España. Siglo XX*. Actas, Madrid, 1991, pp. 275 – 306.

- De Paz Sánchez, J. J. y Rivas Quintero, C. A.: *Guía Histórico-Artística de la ciudad de Huelva*. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Huelva, 2000.

- Dent Coad, E.: “Painting and Sculpture. The Rejection of High Art” in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 299 – 304.

- De Riquer i Permanyer, B.: “Social and Economic Change in a Climate of Political Inmobilism” in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 259 – 271.

- Desvois, J.-M.: "El progreso técnico y la vida económica de la prensa en España de 1898 a 1936" en Tuñón de Lara, M.: *España, 1898 – 1936. Estructuras y Cambio*. Universidad Complutense de Madrid, 1984.
--------.: "Historia de la Prensa: el recurso del método" en Tuñón de Lara, M.: *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. Editorial Siglo XXI. Madrid, 1986, pp. 351 – 360.
---------: *La prensa en España (1900 – 1931)*, Madrid, Siglo XXI, 1977.
---------: “Quelques considérations préalables” dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.).: *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 5 – 14.

- De Vega Zamora, A.: *Entrevistas*. Colección Enebro. Caja Rural del Sur. Huelva, 2002.
----------: *La Sierra de Huelva (Hitos y tradiciones)*. 2ª edición. Diputación de Huelva, 1997.

- Díaz Arriaza, J. y Ruiz Romero, M.: *El proceso autonómico de Andalucía durante la II República*. Fundación Blas Infante, Sevilla, 1991, pp. 113 – 114.

- Díaz Barrado, M. P.: *La España Democrática (1975 – 2000). Cultura y vida cotidiana*. Historia de España 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2006.

- Díaz Domínguez, M. P.: ‘Rafael Torres Endrina, un almonteño en la Asociación de la Prensa de Madrid (APM)’. En Huelva24.com. Enlace: http://huelva24.com/not/19957/rafael_torres_endrina__un_almonteno_en_la_asociacion_de_la_prensa_de_madrid/#ixzz1vJPnYDiH

- Díaz Hierro, D.: *Introducción de la imprenta en Huelva*. Tipografía Girón. Huelva, 1970.

----------: *Breve historia de la farmacia en Huelva*. *Anales del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. 1919 – 1972*. Colegio de Farmacéuticos de Huelva, 1972.
---------: *Historia de las calles y plazas de Huelva*. Tomo II. Huelva, 1990.

- Díaz del Moral, J.: *Historia de las agitaciones campesinas andaluzas*. Alianza Universidad. Madrid, 1984.

- Díaz Gijón, J. R.: "La Transición. Los Primeros Gobiernos. De la Monarquía a las Elecciones de 1977" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 227 – 246.
----------: "La política del consenso y la crisis de UCD. El final de la Transición" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 247 – 264.
----------: "Época Socialista 1982 – 1996" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 298 – 319.

- Díaz Güell, C.: "Concentración de medios y su influencia en el pluralismo político". *Cuadernos de Periodistas*. Abril de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, pp. 35 – 50.

- Díaz Nosty, B.: "Mitos y paradojas de la sociedad de la información" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 307 – 407.
----------: "La proyección multimedia en España" en Timoteo Álvarez, J. (y otros).: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 408 – 418.
----------: *El Libro negro del periodismo en España*. Cátedra Unesco de Comunicación-Universidad de Málaga y Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, septiembre de 2011.

- Díaz Parrado, M. P.: "Introducción. La Imagen en Historia" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 17 – 24.
-----: "La fotografía y los nuevos soportes para la información" en Díaz Parrado, M. P. (ed.): *Imagen e Historia*. Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1996, pp. 147 – 172.

- Díaz-Plaja, F.: *España, los años decisivos: 1909*. Plaza&Janés, S.A. Editores. Barcelona, 1970.

- Díaz Zamorano, M. A.: *Huelva. La construcción de una ciudad.* Ayuntamiento de Huelva, 1999.

- Domínguez, J.: *La lucha obrera durante el Franquismo. En sus documentos clandestinos (1939 – 1975)*. Editorial DDB. Bilbao, 1987.

- Domínguez Cornejo, M. y Domínguez Pérez de León, A.: *Zalamea La Real. Aproximación histórica*. Ayuntamiento de Zalamea La Real, 1994.

- Domínguez Domínguez, C.: *La reforma educativa de la II República: Huelva, 1931 – 1936.* Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1999.

- Duarte, A. y Gabriel, P. (eds.): *El Republicanismo español*. Madrid, 2000.

- Ellwood, S.: “The Moving Image of the Franco Regime: Noticiarios y Documentales 1943 – 1975” in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 201 – 203.

- Endres, K. (1995): *Women’s Periodicals in the United States*. Consumer Magazines. Greenwood Publishing Group.

- Enríquez del Árbol, E.: “Implantación de la Masonería en Huelva en el último tercio del siglo XIX” en Ferrer Benimeli, J. A. (coord.): *La Masonería en la España del siglo XIX*. Junta de Castilla y León. Valladolid, 1987, pp. 331 – 348.

- Escobar Roca, G.: *Estatuto de los periodistas. Régimen normativo de la profesión y organización de las empresas de comunicación*. Editorial Tecnos. Madrid, 2002.

- Esenwein, G.: “El Frente Popular: la política republicana durante la Guerra Civil” en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996, pp. 333 – 421.

- Espinosa Maestre, F.: *La Guerra Civil en Huelva*. Diputación de Huelva, 1996.

- Esteban Navarro, M.A.: "De la esperanza a la frustración, 1868 – 1873" en Towson, N (ed.): *El republicanismo en España (1830 – 1977)*. Alianza Universidad, Madrid, 1994, pp. 87 – 112.

- Farias Batlle, P.: “El papel de la prensa en la transición española. La prensa y las transiciones políticas a la democracia”. *Comunicar*. Nº 13. 1999, pp. 71 – 77.

- Felicidades García, J.: “Aracena”. En Internet: http:// www.sierradearacena.ws/pueblos/aracena.html.

- Félix Tezanos, J.: “El PSOE durante la transición democrática” en VV.AA.: *La Transición Democrática Española*. Editorial Sistema. Madrid, 1993, pp. 431 – 493.

- Ferenczi, T.: *L’invention du journalisme en France*. Petite Bibliothéque Payot, París, 1993.

- Feria Vázquez, P.: *Los protagonistas del cambio político. Transición a la democracia en la ciudad de Huelva (1964-1980)*. Diputación de Huelva, 2009.
---------: ‘Los sindicatos de Huelva en la Transición”. *Huelva en su Historia*. Vol. 12. Universidad de Huelva, 2005, pp. 151-172. En internet http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/10272/3184/b1514270x.pdf
--------- ‘La transición desde el mundo del mar. *El Camarón* (Huelva, 1970-1979)’. Comunicación presentada en el II Congreso Internacional Historia de la Transición. Universidad de Almería, 2005.

- Fernández Clemente, E.: “La Dictadura de Primo de Rivera y la prensa” en VV.AA.: *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1982, pp. 187 – 232.
----------: "La prensa, <<material>> de trabajo para el historiador" en Tuñón de Lara, M. y Botrel, J.-F.: *Movimiento obrero, política y literatura en la España contemporánea*. Cuadernos para el Diálogo. Madrid, 1974, pp. 211 – 221.

- Fernández Caballero, I.: “El beato Manuel González García en Huelva. Principios inspirados de su actividad pastoral” en Padilla Valencia, J. M.: *Miscelánea en el Cincuentenario de la Creación de la Diócesis de Huelva*. Tomo I. Diputación Provincial de Huelva, 2004, pp. 293 – 338.

- Fernández Jurado, J.: *Huelva cofrade: historia de la Semana Santa de Huelva y su provincia*. Editorial Tartessos, Sevilla, 1997.

- Fernández Reyes, R.: "Periodismo ambiental y ecologismo. Tratamiento informativo del vertido de Aznalcóllar en *El País. Edición de Andalucía* (1998-1999)". Se puede consultar en Internet: http://www.eumed.net/tesis/2010/rfr/Prensa%20ambiental.htm

- Fernández-Rua, J. L.: *1931. La Segunda República*. Tebas, Madrid, 1977.

- Ferrer Benimeli, J. A.*: Represión de la masonería. Dictadura de Primo de Rivera*. En http://www.bib.uc3m.es/~nogales/MAS/MAStext13.html

- Ferrero Blanco, M. D.: *Capitalismo minero y resistencia rural en el suroeste andaluz. Riotinto, 1873 – 1900*. Universidad de Huelva, 1998.

- Fonck, B.: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la dictadura de Primo de Rivera" en Aubert, P. y Desvíos, J. M.: *Colloque Internacional de Talence*. Casa de Velázquez: Maison des Pays Ibériques. Madrid, 1996, pp. 119 – 138.
----------: "Ortega y Gasset, la presse et le pouvoir sous la Dictadure de Primo de Rivera" dans Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 119 – 135.

- Fontana, J.: *La Crisis del Antiguo Régimen (1808 – 1833)*. Guías de historia contemporánea de España 1, Editorial Crítica, Barcelona, 1992.

- Fontes, I. y Menéndez, M. A.: *El Parlamento de Papel. Las revistas españolas en la Transición Democrática. Tomo II. La mirada gráfica. El enfoque literario*. Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2004.

- Fourneau, I.: *Huelva hacia el desarrollo. Evolución de la provincia de Huelva durante los veinte años atrás*. Diputación Provincial de Huelva. Instituto de Estudios Onubenses 'Padre Marchena', 1980.

- Frattini, E. y Palmer, O.: *Guía básica del cómic*. Nuer Ediciones. Madrid, 1999.

- Fuentes, J. F. y Fernández Sebastián, J.: *Historia del Periodismo Español*. Editorial Síntesis. Madrid, 1997.

- Fusi, J. P.: *Un siglo de España. La cultura*. Marcial Pons. Madrid, 1999.

- Gaillard, P.: *Tecnique du journalisme*. Presses Universitaires de France, París, 1971.

- Galtán Moya, J. A.: *Historia, Comunicación y Producción Social en la Transición Española. Las Expresiones Generales y Universales de la Representación del Acontecer, en un diario de referencia dominante, El País, 1976 – 1981*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1991.

- Gallardo Sánchez, A.: "Crónica desde el periódico. Desde mi atalaya del Odiel" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, pp. 55 – 72.

- Gallego, A., Pazos, A. M. y De Llera, L.: *Los españoles entre la religión y la política. El franquismo y la democracia*. Unión Editorial. Madrid, 1996.

- García Canales, M.: *El problema constitucional en la Dictadura de Primo de Rivera*. Estudios Constitucionales, Madrid, 1980.

- García de Cortázar, F.: "La Iglesia y la guerra" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 511 – 540.

- García Delgado, J. L. (ed.): *La España de la Restauración. Política, economía, legislación y cultura*. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1985.

- García Díaz, M. A.: *Vieja y nueva política. Huelva bajo el Régimen de Primo de Rivera (1923 – 1930)*. Ayuntamiento de Huelva, 2004.

- García Escudero, J. M.: *Historia política de las dos Españas*. Tomo 2. 2ª edición. Editora Nación, Madrid, 1976.

- García Galindo, J. A.: "El poder de la prensa de información ideológica y política en el nuevo periodismo andaluz. Primer tercio andaluz del siglo XX" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 99 – 117.

- García García, C.: *Modernización política y pervivencias caciquiles. Huelva, 1931 – 1936*. Ayuntamiento de Huelva, 2001.
----------: *Partidos y elecciones. 1933 en Huelva*. Publicaciones de la Universidad de Huelva, 1996.
----------: "Sistema electoral y sistema de partidos en la Segunda República" en Morales Muñoz, M. (ed.): *La Segunda República. Historia y memoria de una experiencia democrática*. Actas. Centro de Publicaciones de la Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 2004, pp. 17 – 38.

- García Hierro, M.: "Una mujer en tránsito" en VV.AA.: Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383). C&T Editores. Huelva, 2005.

- García Méndez, J. M.: "La democracia en los pueblos" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996. En internet: http://www.transicionandaluza.es/cronicas.php.

- García – Nieto, M. C. e Yllán, E.: *Historia de España (1808 – 1978) 2. El sexenio revolucionario, 1868 – 1874.* Editorial Crítica, Barcelona, 1987.
--------: *Historia de España 1808 – 1978. 3. Teoría y práctica del parlamentarismo, 1874 – 1914*, Editorial Crítica, Barcelona, 1988.

- García Queipo de Llano, G.: "Culturas en guerra" en Paine, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, pp. 609 – 634.

- García Yruela, J.: *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Editorial Síntesis. Madrid, 2003.

- García Venero, M.: *Melquiades Álvarez. Historia de un liberal*. Ediciones Tebas. 2ª edición. Madrid, 1974.

- Garfias, F. (ed.): *Juan Ramón Jiménez. Cartas. Antología.* Colección Austral. Espasa Calpe. Madrid, 1992.

- Garitaonandía Garnacho, C.: "La radiodifusión durante la Dictadura de Primo de Rivera. Los orígenes" en García Delgado, J. L. (ed.): *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. II Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de

España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1986, pp. 361 – 401.
----------: “La radio durante la Segunda República (1931 – 1933)” en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 335 – 375.

- Garrido Palacios, M. y Ortega, C.: *Cartaya*. Ayuntamiento de Cartaya, 2002.

- Garmendia, V.: "Notas para un estudio de la prensa carlista (1868 – 1876)" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 207 – 221.

- Gil Bracero, R.: “La tragedia de todos: odios y violencias durante la Guerra Civil” en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 429 – 455.

- Gil Novales, A.: “La prensa en el Trienio Liberal (1820 – 1823)” en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 201 – 206.

- Gil Pecharromán, J.: *La Segunda República*. Biblioteca Historia 16. Tomo 5. Historia 16. Madrid, 1989.
---------: *La Segunda República española (1931 – 1936)*. Cuadernos de la UNED. Madrid, 1995.

- Gil Varón, L.: *Riotinto. Papeles socioeconómicos de una gran mina andaluza en Régimen Colonial (Catálogo de legajos antiguos de la Oficina de Registro)*. Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 1984.
-------: *Minería y Migraciones. Río Tinto (1873-1973)*. Córdoba 1984.

- Gómez B. de Castro, R.: “1975 – 1988: Del destape a <<Mujeres al borde de un ataque de nervios>>” en Timoteo Álvarez, J. (y otros).: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 464 – 475.

- Gómez Calderón, B.: “Periodismo de opinión durante el Tardofranquismo. El caso de Francisco Umbral (1969 – 1975)” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 505 – 521.

- Gómez Cuesta, C.: “Reivindicando un papel: evolución del discurso falangista en la prensa (*El Norte de Castilla*, 1945 – 1950)” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 311 – 326.

- Gómez Imaz, M.: *Los periódicos durante la Guerra de la Independencia (1808 – 1814)*. Tipografía de la Revista de Archivos, Bibliotecas y Museos, Madrid, 1910.

- Gómez Molina, A. y Thomás, J. M.: *Ramón Serrano Súñer*. Cara & Cruz. Ediciones B Grupo Zeta. Barcelona, 2003.

- Gómez Marín, J. A.: “La cultura en la Huelva de los 50” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 73 – 80.

- Gómez-Navarro, J. L.: *El Régimen de Primo de Rivera*. Editorial Cátedra, Madrid, 1991.

- González, A.: "Empresarios y asociacionismo empresarial andaluz durante la Transición: De la organización sindical a la Confederación de Empresarios de Andalucía" en Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R. (coords): *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002, p. 225 – 261.

- González Calbet, M. T.: *La Dictadura de Primo de Rivera. El Directorio Militar*. Ediciones El Arquero. Madrid, 1987.

- González Calleja, E.: *La España de Primo de Rivera. La modernización autoritaria 1923 – 1930*. Alianza Editorial. Madrid, 2005.

- González Cruz, D. (dtor.): *Cinco siglos de Historia de la Villa de San Juan del Puerto (1468 – 1992). De la tradición marítima al proceso de industrialización.* Ayuntamiento de San Juan del Puerto, 1992.
----------: *De la Revolución Francesa a la Guerra de la Independencia. Huelva a fines de la Edad Moderna.* Junta de Andalucía y Fundación El Monte. Huelva, 2002.

- González Madrid, D. A. y Ortiz Heras, M.: "<<Camilo, no te comas a los curas, que la carne de cura se indigesta>>. La influencia de la Iglesia en la caída del Franquismo" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 56 - 67.

- González Márquez, J. A. (ed.): *El Instituto La Rábida: ciento cincuenta años de educación y cultura en Huelva*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2007.

- González Pérez, J.: *Historia del Fútbol en Huelva y su provincia*. Archivo Municipal de Huelva, 1929.

- González, V.: 'Arte y literatura se fusionan en la revista *La cinta de Moebius*', *El Mundo. Huelva Noticias*, 2 de marzo de 2007, p. 18.

- González Ramallal, M. E.: 'La configuración del fútbol español como deporte espectáculo'. Comunicación presentada en el Congreso 'Deporte y Sociedad'. Universidad de Córdoba. 30 y 31 de octubre de 2003. En internet: http://efdeportes.com/.

- González Rojas, A.: "El fenómeno dela "edicionalización" y la prensa local". *Revista Latina de Comunicación Social*. Número 31. Consultado en internet, en la página web: http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/z31jl/85borjas.htm

- Gozálvez Escobar, J.L. (textos): *La Huelva del IV Centenario*. Patronato Provincial de Huelva Quinto Centenario. Huelva, 1992.
----------: "*Odiel*, la cabecera histórica de la prensa de Huelva" en *Odiel Información*, 16 de noviembre de 2005, pp. 20 – 21.

- Gonzalo Jiménez, R.: "España, plurinacional. XVII.- La dictadura de Primo de Rivera (1). En http://rgonzalo.blogdiario.com/1130401800/

- González Martín, J. A.: "La publicidad española: orígenes y consolidación" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 141 – 150.

- Gracia García, J. y Ruiz Carnicer, M. A.: *La España de Franco (1939 – 1975). Cultura y Vida Cotidiana*. Historia de España. 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2001.

- Gracia, J.: "Consolar la mala vida" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 316 – 321.

- Graham, H. and Lobanyi, J.: "Culture and Modernity: The Case of Spain" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 1 – 20.

- Greciet, E.: *Censura tras la censura. Crónica personal de la transición periodística (1970 – 1985)*. Editorial Fragua. Madrid, 1998.

- Grijelmo, A.: "La democracia en los ayuntamientos" en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 371 – 378.

- Grosso Galván, M.: "La no-información taurina" en García-Baquero González, A. y Romero de Solís, P. (eds): *Fiesta de Toros y Sociedad. Actas del Congreso Internacional*. Fundación Real Maestranza de Caballería de Sevilla y Universidad de Sevilla. Fundación de Estudios Taurinos. Sevilla, 2003, pp. 852 – 856.

- Guasch Borrat, J. M.: *El Debate y la crisis de la Restauración*. Universidad de Navarra, S.A. Pamplona, 1986.

- Guereña, J.-L.: "Presse et Pouvoir sous le Sexenio Democrático 1868 – 1874" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 17 – 38.

- Guerrero Llamas, A.: "El deporte en la radio. La radio deportiva con el deporte en los 50" en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 177 – 184.

- Guerrero Serón, C.: *Los andaluces y los medios de comunicación*. Ediciones de la Junta de Andalucía, Consejería de la Presidencia, Sevilla, 1995.

- Guillamet, J.: "Factores de progreso y atraso en la evolución histórica del periodismo. El Franquismo" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 585 -595.

- Gürtler, A.: *Historia del periódico y su evolución tipográfica*. Editorial Campografic, 2005.

- Gutiérrez Lozano, J. F.: "Destellos de la televisión en la prensa del desarrollo: *Sol de España* (1967 – 1969)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 465 – 484.

- Heredia Flores, V. M. y Sanjuán Solís, L.: "La prensa al servicio del poder. Análisis de los diarios *Arriba* y *Sur* ante la Segunda Guerra Mundial" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 183 – 199.

- Hernández-Sampedro Matos, M.: "La censura en los medios de comunicación durante el Franquismo (1969 – 1974)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 493 – 504.

- Hernández Robledo, M. A.: *Estado e Información. El NO-DO al servicio del Estado Unitario (1943 – 1945)*. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 2003.

- Herrera González de Molina, A. y Acosta Ramírez, F.: "Sindicalismo y socialización política en la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 183 – 194.

- Heywood, P. (ed.): *Politics and Policy in democratic Spain: No longer different?* Frank Cass. London – Portland, OR, 2002.

- Hijano del Río, M.: "Docencia y Compromiso. Fermín Requena Díaz (1893 – 1973): un precedente para la Historia de la Educación Social". *Hispania Nova. Revista de Historia Contemporánea*. Nº 5. 2005. En internet en http://hispanianova.rediris.es

- Howson, G.: *Arms for Spain. The Untold Story of the Spanish Civil War*. John Murray. London, 1998.

- Hueso, A. L.: *El cine y el siglo XX*. Ariel Historia. Barcelona, 1998.

- Humanes, M. L.: "La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo (1941 – 1970)" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 625 – 642.

- Iglesias, F.: "Las transformaciones de la prensa diaria" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 436 – 444.

- Inman Fox, E.: *La invención de España. Nacionalismo liberal e identidad nacional*. Cátedra. Madrid, 1997.

- Iturriaga Barco, A.: "La Transición sindical española" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 340 – 345.
-------: "La prensa en la transición de la dictadura franquista a la democracia" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 474 - 481.

- Izquierdo Labrado, J.: "El Vuelo del Plus Ultra" en Internet en es.geocities.como/julio/plusultra.html.

- Jaldón Gómez, J. M.: *La introducción de la prensa en Huelva*. Huelva, 2003.

- Jauné i Miret, M.: "La cultura como instrumento de la influencia alemana". *Ayer. Revista de Historia Contemporánea. España y Alemania: historia de las relaciones culturales en el siglo XX*. Tomo 69. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, pp. 21 – 45.

- Jerez Manfredi, J. L.: *Huelva vista por… José María Roldán. "Un castellano en el Sur"*. Fundación El Monte. Huelva, 2003.

- Jiménez Redondo, J. C.: *Franco e Salazar. As relaçoes luso-espanholas durante a Guera Fria*. Assirio&Alvim. Lisboa, 1966.

- Jorda, M. y Jacob, J.: "La Dictadura" en *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991.

- Jordan, B.: "The Emergenca of a Dissident Intelligentsia" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 245 – 255.

- Jorge Alonso, A. y De la Maya Retamar, R.: *La exhibición cinematográfica en Andalucía*. Publicaciones de la Filmoteca de Andalucía. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, 1998.

- Jover Zamora, J. M.: *Realidad y mito de la Primera República*. Colección Austral, Espasa Calpe, Madrid, 1991.

- Juliá, S.: "Política y Sociedad" en VV.AA.: *La España del siglo XX*. Marcial Pons Historia, Madrid, 2003.
---------- "Cambio social y cultura política en la Transición a la Democracia" en Mainer, J. C. y Juliá, S.: *El aprendizaje de la libertad. 1973 – 1986*. Alianza Ensayo. Madrid, 2000, pp. 15 – 77.
----------: "Orígenes sociales de la democracia en España" en Redero San Román, M. (ed.): *La Transición a la Democracia en España*. Editorial Ayer. Marcial Pons. Madrid, 1994, pp. 165 – 188.

- Labanyi, J.: "Censorsihp or the Fear of Mass Culture" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 207 – 214.

- Lacomba Avellán, J. A. (coord.): *Historia de Andalucía*. Librería Ágora, S.A. Granada, 1996.
-------: "Pequeña burguesía y revolución industrial. El despliegue del regionalismo andaluz" en VV.AA.: *Aproximación de la Historia de Andalucía*. Editorial Laia, Barcelona, 1981, pp. 299 – 328.
---------: "Andalucía: la idea de la autonomía antes de la autonomía" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 301 – 317.

- Langa Nuño, C.: "Prensa sevillana de la Guerra Civil. Notas para su estudio" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 103 – 117.

- Lannon, F.: "Ideological Tensions" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 40 – 45.

- La O Leñero, A. B. y Becerril Pérez, D. L.: *Historia digital del Real Club Recreativo de Huelva, (1889-2009)*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2009.

- Lara, A.: 'El mundo de los fanzines', *El País*, 23 de julio de 1976.

- Lazo, A.: *La Iglesia, la Falange y el Fascismo. (Un estudio sobre la prensa española de posguerra)*. Universidad de Sevilla, 1995.

- Lazo Gómez, E.: “Los entresijos del fútbol. El Recreativo de los cincuenta” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 167 – 176.

- Lemus López, E.: *La Transición Ibérica. Ruptura frente a la reforma en las democratizaciones de Portugal y España.* Cepese. Porto, 2002.
----------: *En Hamelin… La Transición Española más allá de la frontera*. Septem Ediciones. Oviedo, 2001.
----------: “Nada va a surgir de la nada. Democracia y modernización: La sociedad andaluza de la pretransición”. Lemus López, E. y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R.: *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2002.
----------: “Andalucía bajo el Franquismo” en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 457 – 495.
----------: “La Transición del Consenso” en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 497 – 564.
----------: “Protagonistas de la Transición”, en *La Voz de Huelva*, octubre 1997-enero 1998.
----------: “Huelva desde el posfranquismo a la transición”, *en Huelva Información*, octubre 1998-febrero 1999.

- León Aguinaga, P.: “Los canales de propaganda norteamericana en España, 1954 – 1960”. *Ayer. Revista de Historia Contemporánea*. *La ofensiva cultural norteamericana durante la Guerra Fría*. Nº 75. Madrid, 2009, pp. 133 – 158.

- Llerena Baizán, L.: *Antología Pedagógica de Manuel Siurot.* Diputación Provincial de Huelva, 1990.

- Llorente Hernández, A.: “El arte en el bando franquista durante la Guerra Civil”. *Cuadernos. Arte y Política en España (1898 – 1939).* Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y Editorial Comares. Granada, 2002, pp. 124 – 133.

- Lopa Garrocho, D.: *Las caras de Huelva*. Uniradio – Universidad de Huelva. Huelva, 2009.

- López, C.: “El nacimiento de la Cooperativa Vitivinícola” en *Huelva Información*, 20 de agosto de 2006, pp. 16 – 17.

- López Campillo, E.: *La Revista de Occidente y la Formación de Minorías*. Editorial Taurus. Madrid, 1972.

- López Casimiro, F.: *Masonería, prensa y política (Badajoz, 1875 – 1902).* Universidad de Granada y Universidad de Extremadura. Granada, 1992.

- López Martínez, M: “La Segunda República” en Álvarez Rey, L. y Lemus López, E. (ed.): *Historia de Andalucía Contemporánea.* Universidad de Huelva, 1998, pp. 389 – 427.

- López Martín, R.: *Ideología y Educación en la Dictadura de Primo de Rivera (I). Escuelas y Maestros*. Valencia, 1994.

- Lovett, G. H.: *La Guerra de la Independencia y el nacimiento de la España Contemporánea*. Ediciones Península, Barcelona, 1975.

- Macías Prieto, G.: ‘Humor gráfico en Huelva’, *Tebeosfera*, 2002. En internet: www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Humor/Huelva.htm.

------: “Humor gráfico en Huelva (y 2)”. 2002. En internet: http://www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Humor/Huelva2.htm
-----: ‘Cómics y Fanzines en Huelva’, publicado en *Tebeosfera (Tebeosferahttp://www.tebeosfera.com/1/Documento/Articulo/Huelva/Comics.htm).*

- Madoz, P.: *Diccionario geográfico-estadístico-histórico de España y sus posesiones de ultramar*. Madrid, 1845-1850 (edición facsímil de Huelva, Ámbito y Editoriales Andaluzas Unidas. Valladolid, 1988).

- Mainer, J.-C.: “La Corona hecha trizas (la vida literaria en 1934 – 1936) en en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 127 – 157.
----------: “La vida de la cultura” en en Mainer, J. C. y Juliá, S.: *El aprendizaje de la libertad. 1973 – 1986*. Alianza Ensayo. Madrid, 2000, pp. 81 – 250.

- Mairena Valdayo, J.: “Una nueva Diócesis. <<Del Socialismo Blanco>> del Padre Laraña, <<a la Revolución Pacífica>> del Obispo Cantero” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 99 – 113.

- Malefakis, E.: “La revolución social” en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 419 – 450.

- Maravall, J. M.: “Crisis y ‘luces rojas’” en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 467 – 472.

- Marichal, C.: *La Revolución Liberal y los primeros partidos políticos en España (1833 – 1844)*. Editorial Cátedra, Madrid, 1980.

- Márquez Macías, R. y Tornero Tinajero, P.: "Minería, población y sociedad en la provincia de Huelva (1840 – 1900)" en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Huelva, 1986, pp. 379 - 413.

- Márquez Reviriego, V.: “La vieja memoria” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 14 – 16.

- Mateos, A.: *Historia y Memoria Democrática*. Biblioteca Ensayo. Editorial Envida. Madrid, 2007.

- Mateos López, A.: “La transición del PSOE durante los años setenta” en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 285 – 299.

- Martín Aguado, J. A.: *Lectura, estética y técnica de un diario.* Alhambra Universidad. Madrid, 1987.

- Martín Cano, M.: *Manuel Pérez Feu, 'Cardenio'*. Colección El Fantasma de la Glorieta. Diputación Provincial de Huelva, 2005.

- Martín de la Guardia, R.: “Los medios de comunicación social como formas de persuasión durante el primer Franquismo” en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 15 – 28.

--------: “Dirección Política y Control Informativo en la Prensa del Movimiento (1945 – 1951) dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, 273 – 288.

- Martín Gómez, D.: *Callecedario. (Del cast. Callejero y abecedario) 1. M. Glosario de las calles, vías y plazas de la ciudad de Huelva ordenadas alfabéticamente*. Colegio de Arquitectos de Huelva, Puerto de Huelva y Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 2009.

- Martín Infante, A.: “Tomás Domínguez Ortiz y las relaciones literarias en el cambio de siglo onubense” en *Aestuaria. Revista de Investigación*. Nº 8, Diputación Provincial de Huelva, 2002, pp. 147 – 190.
---------: “La cultura y la literatura en la Huelva de cambio de siglo a través de *La Provincia* (1895 – 1901)”, *Huelva en su Historia*, 2ª época. Vol. 9. Universidad de Huelva. Huelva, 2002, pp. 153 – 187.
-----“La literatura más joven de Huelva, en busca de su lugar”, *Odiel Información*, 11 de febrero de 2007, p. 47.

- Martín Patino, J. M.: “La Iglesia de la Transición” en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 336 – 340.

- Martín Pérez, M.: “La Economía” en Rodríguez <<Rodrí>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1988, pp. 31 – 38.

- Martínez Chacón, A.: “La ciudad de Huelva: evolución, estructura y problemática actual” en VV.AA.: *Huelva en su Historia 4*. El Monte, Diputación Provincial y Junta de Andalucía. Huelva, 1992.

- Martínez de las Heras, A.: “Las etapas españolas de la desreglamentación” en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 427 – 435.

- Martínez, V.A.: *Historia de la distribución de la prensa*. Diputación de La Coruña. A Coruña, 2000.

- Martínez Franco, E.: *Inventario de la prensa de Huelva y su provincia (1810 – 1939)*. Vol. I y II. Diputación Provincial de Huelva. Inédito. Se puede consultar en el Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial de Huelva.

- Martínez Gallego, F. A. y Laguna Platero, A.: “Planes de desarrollo y medios de comunicación en el último Franquismo. 1972 – 1975” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 523 – 538.

- Martínez, J. A.: «La ordenación política» en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 71 – 81.

- Martínez Navarro, A. J.: *Aquellos incomparables Carnavales de Huelva*. Huelva, 2004.
----------: *Historia Menuda de Huelva*. Tomo III. Huelva, 1998.
----------: *Historia Menuda de Huelva*. Tomo IV. Huelva, 2005.
……..: “Los campos de concentración de la Isla de Saltés y el Puerto Pesquero” en *Huelva Información*, 24 de abril de 2006, p. 18.
----------: “Ramiro Rueda de Andrés, alcalde de Huelva (1942 – 45) (y II)” en *Huelva Información*, 17 de abril de 2006, p. 16.
----------: Gran Enciclopedia de Huelva (en formato digital). Se puede visitar en la página web: www.historiadehuelva.es.

- Maurice, J. y Serrano, C.: *J. Costa: Crisis de la Restauración y populismo (1875 – 1911)*. Siglo Veintiuno editores, Madrid, 1977.

- Mella Márquez, M.: "Los grupos de presión en la transición política" en VV.AA.: *La Transición Democrática Española*. Editorial Sistema. Colección Politeia. Madrid, 1993, pp. 149 – 181. También en internet, en la dirección web: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/1097/hologramatica_n14_v2pp17_44.pdf

- Méndez Muros, S. (31-03-2011). "La Transición Democrática española a través de los editoriales de *El Correo de Andalucía*. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año VII, Número 14, V2, pp.17-44.

- Merchán Álvarez, F.: "Francisco Muñoz Acuña. Gerente de periódico por méritos propios" en *El Mundo Huelva Noticias*, 28 de enero de 2006, p. 10.

- Michel, A.: *Histoire et médias. Journalisme et journalistes français (1950 – 1990)*. Biblothéque Albin Michel des idées. Paris, 1991.

- Millán Chivite, J. L.: "Cultura sabia y cultura de multitudes" en Gallego, A. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 143 – 168.

- Miró Liaño, M. L.: *Sociedades Mercantiles de Huelva (1886 – 1936)*. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1994.

- Mojarro Bayo, A.: *El Puerto de Huelva durante la Dictadura de Primo de Rivera (1923 – 1930)*. Puerto de Huelva, Universidad de Huelva y Fundación El Monte. Huelva, 2003.

- Molina, C.A.: *Medio siglo de prensa literaria española (1900 – 1950)*. Textos Universitarios. Ediciones Enaymion. Madrid, 1990.

- Molinero, C. e Ysàs, P.: *La anatomía del Franquismo. De la supervivencia a la agonía, 1945 – 1977*. Editorial Crítica Contrastes. Barcelona, 2008.
----------"Modernización económica e inmovilismo político (1959 – 1975)" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 131 – 240.
--------: "Las nuevas pautas socioculturales" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 202 – 209.
--------: "Conflictividad social y oposición política" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 210 – 226.
------: "La crisis de la dictadura franquista" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 227 – 243.

- Montabes Pereira, J.: *La prensa del Estado durante la transición política española*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1989.
----------: "Algunas consideraciones metodológicas para el estudio de la prensa del Movimiento en la transición política española (1975 – 1978)" en Tuñón de Lara, M. (dtor): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 111 – 130.
------: "Dimensiones del comportamiento electoral de los andaluces, 1977 – 1996" en Hurtado Sánchez, J. y Fernández de Paz. E. (eds): *Cultura andaluza*. Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla, 1999, pp. 93 – 117.

- Montalvá Medina, C.: "Suministro del papel prensa y control de la actividad periodística. A propósito de la *Hoja del Lunes* de Valencia (1940 – 1960) en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 401 – 407.

- Monteagudo López-Menchero, J.: *Evolución Geodemográfica de un sector periurbano de Huelva. Palos de la Frontera y Moguer. 1960 – 1975*. Publicaciones del Colegio Universitario de La Rábida. Huelva, 1980.
----------: "El Puerto y la ciudad de Huelva. Encuentros, desencuentros y proyectos" en Monteagudo (dtor.): *El Puerto de Huelva. Historia y Territorio*. Autoridad Portuaria de Huelva, 1999, pp. 215 – 246.

- Montero, E.: "Reform Idealized: The Intellectual and Ideological Origins of the Second Republic" in Graham, H. and Lobanyi, J. (ed.): *Spanish Cultural Studies. An Introduction*. Oxford University Press. New York, 1995, pp. 124 – 133.

- Montero, F.: "La Restauración" en VV.AA.: *Manual de Historia de España. Siglo XIX*. Historia 16, Madrid, 1990, pág. 307 – 503.

- Montero, J. R.: "Las derechas en el sistema de partidos del segundo bienio republicano: Algunos datos introductorios" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 3 – 33.

- Montero, M.: "La campaña de *Ya* a favor de la Ley de Enseñanza Media de 1953 (26-junio-1952/18-marzo-1953" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 327 - 342.

- Montero Escalera, F.: *Un siglo en la historia de Huelva*. Imprenta Asilo Provincial, Ayamonte, 1946.

- Montero García, F.: "El taranconismo. La transición de la Iglesia antes de la Transición" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (Coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 195 – 200.

- Mora Ruiz, M. y Senra González, S.: "Población y territorio en la provincia de Huelva". VV.AA.: *Huelva en su Historia 4*. El Monte, Diputación Provincial y Junta de Andalucía. Huelva, 1992.

-Morales Ruiz, J. J.: *La publicación de la Ley de Represión de la Masonería en la prensa de España de postguerra (1940)*. Edita el Instituto Fernando El Católico y de la Diputación de Zaragoza. Zaragoza, 1992.

- Moreno Alonso, M.: *Historia de Andalucía*. Editorial Alfar. Sevilla, 2004.
----------: *La Junta Suprema de Sevilla*. Alfar. Sevilla, 2001.
----------: "La Sierra de Aracena en el siglo XIX. Contribución a la historia rural de España" en VV.AA.: *Andalucía Contemporánea (siglos XIX y XX)*. Tomo II. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 1979, pp. 101 – 111.

- Moreno Hinestrosa, M. J.: *La vida de Moguer en la época de la Restauración (1874 – 1923*). Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva, 1993.

- Moreno Sáenz, F.: "Partidos, sindicatos y organizaciones ciudadanas en la provincia de Alicante durante la Transición 1974-1982)" Universidad de Alicante. Archivo de la Democracia. En internet http://www.archivodemocracia.ua.es/db/articulos/8.pdf

- Moreno Sarda, A.: "<<Realidad histórica>> y <<realidad informativa>>. La re-producción, de la realidad social a través de la prensa" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 145 – 166.

- Muniesa, B.: *Dictadura y monarquía en España. De 1939 hasta la actualidad*. Ariel Historia. Barcelona, 1996.

- Muñiz Carrasco, J. A.: "Aproximación histórica al molino de trigo en Aroche y su sierra" en VV.AA.: *Estudios sobre la Sierra de Aroche*. Biblioteca de Estudios Arochenos. Número 4. Asociación Cultural Senabra y Diputación Provincial de Huelva, 1992, pp. 77 – 106.

- Muñoz Barrutia, G.: "La alternativa democrática del PSOE. Historia de la participación política del PSOE dentro de las plataformas de oposición antifranquista (1970-1977)" en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d'Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 175 – 185.

- Muñoz Soro, J.: *Cuadernos para el diálogo (1963-1976). Una historia cultural del segundo franquismo*. Marcial Pons Historia. Madrid, 2006.
--------: "En el temor de Dios: nacionalcatolicismo y reconquista cristina" Sevillano Calero, F.: "Política propagandística del <<nuevo Estado>>: El control de la <<propaganda comercial>> en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 304 – 309.
----------: "Vigilar y censurar. La censura editorial tras la Ley de Prensa e Imprenta, 1966 – 1976" en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L.Gijón, 2008, pp. 111 – 141.
---------- "Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 449 – 461.
---------: "La transición de los intelectuales antifranquistas (1975 – 1982). *Ayer. Los intelectuales en la Transición*. Tomo 18. Marcial Pons. Madrid, 2011, pp. 25 – 55.

- Navarro Vázquez, A.: *La Fundación de la Hermandad del Calvario en Huelva (Marzo 1972 – Mayo 2004)*. Fundación El Monte. Huelva, 2005.

- Nicolás Marín, E.: "<<La Transición se hizo en los pueblos>>. La vida política en Murcia (1968 – 1977) en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 251 – 267.

- Nogales, J.: *Antología de Escritos Periodísticos*. Colección Enebro. Diputación de Huelva, 2000.

- Núñez de Prado y Clavell, S.: "Por ésto luchamos y contra ésto lucháis" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 55 – 69.

- Núñez García, V. M. y Calero Delgado, M. L.: "Diario *Odiel*, evolución del discurso periodístico en el contexto de la Transición a la Democracia en España". *Historia Actual On Lin (HAOL).* Nº 18. Febrero, 2009, pp. 77 – 90.

- Olaizola, J. L.: *La Segunda República*. Espasa Calpe, Madrid, 1996.

- Olmos, V.: *Historia del ABC*. Editorial Plaza y Janés. Barcelona, 2002.
-------: *La Casa de los Periodistas. Asociación de la Prensa de Madrid. 1895-1950.* Asociación de la Prensa de Madrid (APM). Madrid, 2006.

- Oneto, J.: "La larga marcha de la Transición" en Aguilar, M. A. (comp.): *Los medios de comunicación en la frontera democrática*. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, pp. 25 – 37.

- Orduña Prada, M.: "La propaganda y la obra social del Primer Franquismo: Auxilio Social" en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 111 – 125.

- Orta, F.: "Un camino nada fácil" en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 49 – 50.

- Ortega López, Mª. T.: "Obreros y vecinos en el tardofranquismo y la transición política (1966-1977). Una 'lucha' conjunta para un mismo fin" en *Espacio, Tiempo y Forma*, Serie V, H.ª Contemporánea, t. 16, 2004, págs. 351-369.

- Otero, L. E.: "La revolución de las telecomunicaciones. La sociedad informacional" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 479 – 486.
--------: "Nuevos valores y formas de articulación social en la sociedad informacional. Feminismo, ecologismo y cooperación al desarrollo" en Martínez, J. A. (coord.): *Historia de España. Siglo XX (1939 – 1996)*. Editorial Cátedra. Madrid, 1999, pp. 487 – 508.

- Padilla Valencia, José María, *Prensa y Literatura en la España de la Posguerra: El Diario Odiel de Huelva.* Caja Rural Provincial de Huelva. Huelva, 1988.

- Palacios, J.: *Franco y Juan Carlos. Del Franquismo a la Monarquía*. Ediciones Flor del Viento. Barcelona, 2005.

- Palacios Bañuelos, L.: *Reflexiones sobre España de fin de siglo.* Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. Madrid, 2001.

- Palacios Esteban, I.: *El Camarón. La revista de los pescadores de Huelva. 1970-1979*. Editorial Netbiblo. La Coruña, 2009.

- Palenque, M.: "Prensa y creación literaria durante la Restauración (1874-1902)", en García de la Concha, V.: (dtor.), *Historia de la literatura española. Siglo XIX (II)*. Editorial Espasa. Madrid, 1998, pp. 59-63.

- Palomares, C.: *Sobrevivir después de Franco. Evolución y Triunfo del Reformismo, 1964-1977*. Alianza Editorial. Madrid, 2006.

- Pastor Alonso, M. A.: "Una mirada desde lo local: aproximación a la estructura de la información en Huelva (2006-2008)". *Ámbitos*. Nº 18, 2009, pp. 211 – 236.

- Paz, Mª. A.: “La batalla de las agencias” en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 206 – 218.

- Paz Rebollo, M. A.: “Las agencias de noticias y la comunicación de masas” en Gómez Mompart, J. L. y Marín Otto, E.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Síntesis, Madrid, 1999, pp. 101 – 136.

- Payne, S.: “Los antecedentes y crisis de la democracia” en Payne, S. y Tusell, J.: *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Historia Viva/4. Madrid, 1996.

- Peláez López, J-V.: *Caciques, apóstoles y periódicos. Medios de comunicación, poder y sociedad en Palencia (1898 – 1939)*. Universidad de Valladolid y Diputación Provincial de Palencia. Salamanca, 2000.
----------: *Prensa y sociedad en Palencia durante el siglo XIX (1808 – 1898)*. Universidad de Valladolid y Diputación Provincial de Palencia. Valladolid, 2002.
----------: “Catolicismo agrario, política y prensa” en dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 203 – 217.

- Palomares, C.: *Sobrevivir después de Franco. Evolución y triunfo del reformismo, 1964-1977*. Alianza Editorial. Madrid, 2006.

- Peña González, J.: *Monarquía, Transición y Constitución*. Dykinson, S. L. Madrid, 2008.

- Peña Guerrero, M. A.: *Clientelismo político y poderes periféricos durante la Restauración. Huelva (1874 – 1923)*. Universidad de Huelva, 1998.
----------: *El sistema caciquil en la provincia de Huelva. Clase política y partidos (1898 – 1923)*. Ediciones de La Posada. Colección Díaz del Moral. Ayuntamiento de Córdoba, 1993.
----------: *El tiempo de los franceses. La Guerra de la Independencia en el Suroeste Español.* Almonte, 2002.
----------: "La provincia de Huelva en los siglos XIX y XX" en VV.AA.: *El tiempo y las fuentes de su memoria. Historia Moderna y Contemporánea de la provincia de Huelva.* Tomo IV. Diputación Provincial de Huelva. Huelva, 1995.
----------: "La investigación sobre la Historia Contemporánea de la provincia de Huelva. Estado de la cuestión y tendencias actuales" en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Huelva, 1994, pp. 415-444.
-------: "Los fundamentos de poder en el <<Cacicato Estable>> de la Sierra de Huelva (1896 – 1923)" en VV.AA.: *Estudios sobre la Sierra de Aroche*. Biblioteca de Estudios Arochenos, Nº 4. Asociación Cultural Senabra y Diputación de Huelva, 1992, pp. 147 – 164.
------: "Políticos de Trigueros en la Huelva de la Restauración". *Revista de San Antonio Abad*. Ayuntamiento de Trigueros, 1991. También en Internet en usuarios.lycos.es/areviz2/restauración.htm.
----------: “La Dictadura de Primo de Rivera en Huelva” en *Aestuaria. Revista de Investigación*, Nº 1. Diputación Provincial de Huelva, Marzo, 1993, pp. 13 – 33.
----------: “El impacto del golpe de Primo de Rivera en la provincia de Huelva. Una aproximación a través de la prensa local” en *Cuadernos de INICE*, nº 26 – 27. Salamanca, 1989, pp. 35 – 40.
---------: “La formación del Partido Maurista en Huelva. Antecedentes políticos y composición social” en *Revista de Historia Contemporánea*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 1996, pp. 303 – 328.
----------: “La élite política ante la contienda de 1923” en *Espacio, Tiempo y Forma. Historia Contemporánea*. Madrid, UNED, serie V 3/1, 1990, pp. 315 – 341.

- Pereira Castañares, J. C.: “La crisis de la política exterior franquista y el inicio del cambio político (1973 – 1976)” en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 35.

- Pérez-Díaz, V.: *España puesta a prueba, 1976 – 1996*. Alianza Actualidad. Madrid, 1996.
----------: *Spain at the crossroads. Civil society, politics, and the rule of law*. Havard University Press. Cambridge, England, 1999.

- Pérez, F. y Terán, R.J.: “El Correo de Andalucía en Huelva” en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 138 – 141.

- Pérez Gómez, F.: “Huelva canta libertad” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 75 – 76.

- Pérez Gómez, F. (El Capitán de las Dunas): *Huelva. Guía para Visionarios*. Colección de Narrativa. Diputación Provincial de Huelva, 1996.

- Pérez López, J. M: *Sindicalismo Minero en Huelva. “La huelga de 1913 en Río Tinto”. Como paradigma de acción colectiva desde los órganos de representación obrera*. Edita A. D. R. “Cuenca Minera de Riotinto”. Riotinto, 2007.
----------: "Historia del ferrocarril minero de Riotinto". En Internet: www.geocities.com/carrizo.geo/Fun_4htm.htm.

- Pérez López, P.: “Prensa, poder político y religión durante el Primer Franquismo” dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 255 – 272.

- Pérez Moreno, H. M.: *Una escuela viajera. La cátedra ambulante de la Sección Femenina de Huelva (1956 – 1977)*. Diputación Provincial de Huelva, 2004.

- Pérez Ruiz, M. A.: “La estructura del mercado publicitario, 1960 – 1988” Gómez B. de Castro, R.: “1975 – 1988: Del destape a <<Mujeres al borde de un ataque de nervios>>” en Timoteo Álvarez, J. (y otros).: *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 476 – 487.

- Pérez Torres, L.: “Una mirada crítica a la sociedad malagueña en la transición democrática a la autonomía andaluza a través de las cartas al director, un género en expansión” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 203 - 208.

- Pi, R.: “La transición” en Andrés-Gallego, J. (coord.): *España. Siglo XX*. Editorial Actas. Madrid, 1991, pp. 327 – 354.

- Pinilla García, A.: *La transición de papel. El atentado contra Carrero Blanco, la legalización del PCE y el 23-F a través de la prensa*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2008.
---------: “La percepción del acontecimiento histórico en los medios de comunicación: la muerte de Franco en la prensa de la época” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 88 - 95.

- Pizarroso Quintero, A. (coord.): *Historia de la prensa*. Colección de Información y Comunicación. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

------: “Italia y la España franquista: Información y Propaganda (1939 – 1945)” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 17 – 54.
----------: “Política Informativa: Información y Propaganda (1939 – 1966)” en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 231 – 249.

- Preston, P.: *La destrucción de la democracia en España, 1931 – 1936. Reforma, reacción y revolución en la Segunda República*. Alianza Editorial. Madrid, 1987.
----------: *El triunfo de la democracia en España: 1969 – 1982*. Colección Política Española. Plaza&Janes. Barcelona, 1986.
----------: *Idealistas bajo las balas. Corresponsales extranjeros en la guerra de España*. Editorial Debate, Barcelona, 2007.

- Prego, V.: *Así se hizo la Transición*. Plaza & Janes Editores, S. A. Barcelona, 1996.
---------: “Santiago Carrillo” en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 49 – 55.

- Pro Ruiz, J.: “Caciquismo y manipulación electoral en la España de la Restauración” en Sánchez Mantero, R.: *En torno al 98.* Tomo I. Universidad de Huelva, 2000.

- Quiroga, V.: “El nacimiento del Festival del Cine Iberoamericano” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 77 – 84.
----------: “1975. El final de un régimen” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383).* C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 54 – 68.
----------: Quiroga, V.: “1976. El año de la reforma” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 95 – 114.

- Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R.: "Los estudios sobre la transición en Andalucía", en *Actas del III Congreso de Historia de Andalucía. Andalucía Contemporánea (III)*. Córdoba, Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 2003, tomo 13, pp. 67-82. Disponible desde Internet en: <http://www.historiadeltiempopresente.com/Aportaciones/Textos/AT23.pdf>

- Radcliff, P.: “Las construcción de la ciudadanía democrática: las Asociaciones de Vecinos en Madrid en el último franquismo” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 96 – 102.

- Raigón Pérez de la Concha, G.: *Estructura de la Información en la Iglesia Católica*. Universidad de Murcia. Murcia, 1998.

- Ramírez Almanza, A.: “Preparados para Juan Ramón 2006 – 2008” en *Montemayor*. Ayuntamiento de Moguer, 2005.

- Ramírez, M.: “El sistema de partidos al instaurarse la República” en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 5 -23.

- Ramírez Cepeda, M.: *La Estación de La Palma del Condado. Medio siglo de historia ferroviaria (1880 – 1930)*. Asociación de Amigos del Ferrocarril 'Cuenca Minera de Río Tinto' Nerva, 1998.

- Ramírez Copeiro del Villar, J.: *Espías y neutrales: Huelva en la II Guerra Mundial*. Imprenta Jiménez. Huelva, 1996.

- Ramírez Gómez, C.: *Mujeres escritoras en la prensa andaluza del siglo XX (1900 – 1950)*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2000.

- Real Artigues, B: *Guía urbana e informativa de Huelva*. Publicaciones Provinciales, D.L., Madrid, 1982.

- Redacción, "Huelva Información renueva contenidos y mejora su imagen" en *Huelva Información*, 14 de noviembre de 2004, p. 13.
----------: "Los diarios del Grupo Joly igualan su récord histórico de audiencia" en *Huelva Información*, 15 de abril de 2004, p. 31.
----------: "EL MUNDO Huelva Noticias, el periódico que más crece a nivel provincial" en *El Mundo Huelva Noticias*, 17 de abril de 2005, p. 5.

- Redondo Rodelas, J.: "Así llegó España a la Guerra Civil. La República. 1931 – 1936" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. Mes a Mes*. Tomo 1. Biblioteca El Mundo. Unidad Editorial. Madrid, 2005.

- Reig Tapia, A.: "Represión y esfuerzos humanitarios" en Malefakis, E. (ed.): *La guerra de España. 1936* – 1939. Taurus, Madrid, 1996, pp. 571 – 602.

- Remeseiro Fernández, A.: "La muerte de Franco en la prensa de provincias" en internet http://biblioteca2.uclm.es/biblioteca/cedm/websceclm/transic%.

- Renaudet, I.: "Practiques de la censure au temps de la Loi Fraga" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 289 – 303.

- Rey Durán, C.: *Historia de la villa de Cala*. Diputación Provincial de Huelva, 1996.

- Rioja Bolaños, A.: "*A cielo abierto* de Félix Lunar y *El Metal de los muertos* de Concha Espina" en VV.AA.: *Estudios sobre la Sierra de Aroche*. Biblioteca de Estudios Arochenos. Número 4. Asociación Cultural Senabra y Diputación Provincial de Huelva, 1992, pp. 131 – 146.

- Rivas Palá, M.: "Las cámaras oficiales de la propiedad urbana. Marco jurídico y fondos documentales", p. 2. En Internet: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo

- Robinson, R. A. H.: *Los orígenes de la España de Franco. Derecha. República y Revolución 1931 – 1936*. Editorial Grijalbo, Barcelona, 1973.

- Rodríguez, A.: "NO-DO: El origen. Razones de motivaron la creación de la imagen oficial del régimen" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 261 – 276.

- Rodríguez Bernal, E.: *La exposición iberoamericana en la prensa local. Su génesis y primeras manifestaciones (1905-1914)*. Diputación Provincial de Sevilla. Sevilla, 1981.

- Rodríguez Castillo, A. M. (ed.): *José Nogales. Antología de escritos periodísticos*. Colección Enebro, Diputación Provincial de Huelva, 2000.
----------: "Vida y obra de José Nogales". Artículo editado en Internet, en la web: www.cervantesvirtual.com
----------: “José Nogales. Biografía crítica y problemática literaria” en www.cervantesvirtual.com,

- Rodríguez Jiménez, J. L.: *Historia de Falange Española de la JONS*. Alianza Editorial. Madrid, 2000.

- Rodríguez Mateos, J. y Alonso García, A.: *Guía del Archivo Histórico Provincial de Huelva*. Editado por la Delegación Provincial de Huelva y el Archivo Histórico Provincial. Huelva, 1996.

- Rodríguez <<Rodri>>, P.: “La Vida Política. Alcaldes y Gobernadores de los 50” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 39 – 53.

- Rodríguez Virgili, J.: “El director de periódicos en la Ley de Prensa de 1938: El caso de Evaristo Casariego en *El Alcázar*” en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 87 – 102.

- Rojas Rivera, E.: “Semblanzas taurinas. La fiesta brava en los 50” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 185 – 193.

- Román Pantrigo, R.: *De la historia de las cofradías de Huelva*. Imprenta Jiménez, Huelva, 1982.

- Rozas, J. M.: <<Las revistas de poesía del 27>> en *El 27 como generación*. Santander, La Isla de los Ratones, 1978, pp. 117 – 126.

- Rausell Köster, C. y Rausell Köster, P.: *Democracia, información y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*. Editorial Tecnos. Madrid, 2002.

- Rubio Cabeza, M.: *Crónica de la Dictadura*. Editorial Nauta, S. A. Barcelona, 1974.
----------: *Diccionario de la Guerra Civil Española 2)*. Editorial Planeta. Barcelona, 1987.

-Ruiz, D.: *La España Democrática (1975 – 2000). Política y Sociedad.* Historia de España. 3º Milenio. Editorial Síntesis. Madrid, 2002.

- Ruiz Ballesteros, E.: *Minería y Poder. Antropología Política en Riotinto.* Diputación de Huelva, 1998.

- Ruiz Bautista, E.: “La censura en los años azules” en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L.Gijón, 2008, pp. 45 – 75.
--------: “La larga noche del Franquismo (1945 – 1966) en Ruiz Bautista, E. (coord.): *Tiempo de censura. La represión editorial durante el franquismo*. Ediciones TREA. S. L.Gijón, 2008, pp. 77 – 109.

- Ruiz del Olmo, F. J.: *Orígenes de la Televisión en España*. Estudios y Ensayos. Universidad de Málaga. Málaga, 1997.

- Ruigómez, V.: “La década gloriosa del Trofeo Colombino” en VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 246 – 248.

- Ruiz Lagos, M.: *Política y Desarrollo social en la Baja Andalucía*. Editorial Nacional, Madrid, 1976.

- Ruiz Manjón – Cabeza, O.: *El Partido Republicano Radical (1908 – 1936)*. Editorial Tebas, Madrid, 1976.
----------: "Notas sobre el estudio de la prensa local del primer tercio del siglo XIX: objetivos de investigación" en AA.VV.: *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía. Córdoba – Marzo 1983. Historia Contemporánea*. Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Jaén, 1985.

- Ruiz Romero, M.: “La prensa andaluza durante la Transición”, en *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*, (1), Sevilla, 1998, pp. 231- 252. Reproducido también en la publicación electrónica *Latina de Comunicación Social*, (16), Tenerife, 1999. Disponible en internet en la dirección http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999iab/100bruiz.htm
---------: “Prensa política en la Transición. Andalucía según *El Socialista* (1977 – 1982)”. *Ámbitos*. Nº 7 – 8. 2º Semestre 2001 – 1º Semestre 2002, pp. 281 – 304.
---------- “La singularidad del caso andaluz o su aportación al *Estado de las Autonomías*” en Actes del Congrés La Transició de la dictadura franquista a la democracia. Centre d’Estudis sobre les Èpoques Franquista i Democràtica - Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2005, pp. 185 – 193.

- Ruiz Sánchez, J. L.: *La Acción social católica en la provincia de Huelva (1903 – 1922). Algunas consideraciones para su estudio y comprensión* en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Huelva, 1994, pp. 457 – 484.
----------: *Prensa y propaganda católica (1832 – 1965)*. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2002.
--------: *Beato Marcelo Spínola y Maestre, Cardenal Arzobispo de Sevilla (1835-1906)*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla, 2002.

- Sahagún, F.: “Paul Preston. Los corresponsales extranjeros en la Guerra Civil”. *Cuadernos de Periodistas*. Julio de 2007. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2007, pp. 86 – 97.

- Sáiz, Mª Dolores, *Historia del Periodismo en España 1. Los orígenes. El Siglo XVIII*. Alianza Universidad. Textos. Madrid, 1990.
----------: “Prensa comunista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El proyecto Unidad Sindical en La Antorcha” en Tuñón de Lara, M. (dtor): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 245 – 262.
----------: “Prensa anarquista en el primer bienio republicano: *El Luchador* (1931 – 1933)” en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 315 – 334.
----------: “Prensa socialista durante la Dictadura de Primo de Rivera. El monopolio informativo en el campo de las publicaciones obreras” dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.): *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 139 – 149.

- Salas Franco, M. P.: “La depuración de periodistas: el caso riojano, otro ejemplo más para el “ojo de la aguja” en Delgado Idarreta, J. M. (coord.): *Propaganda y medios de comunicación en el primer franquismo*. Universidad de La Rioja, Logroño, 2006, pp. 141 – 215.

- Saldaña Fernández, J.: *Historia del Colegio de Médicos de la Provincia de Huelva (1898 – 2001)*.Colegio Oficial de Médicos de la Provincia de Huelva, 2001.

- Salgado, J. M.: “Fallece tras una larga enfermedad Sebastián Forero” en *Huelva Información*, 3 de agosto de 2006.

- Sampedro Talabán, M. A.: “La Masonería en Huelva durante el siglo XX (1900 – 1936)”. *Huelva en su historia.* Número 3, Universidad de Sevilla, Huelva, 1990, pp. 505 – 602.

- Sancha Soria, F.: “Aroche”. En Internet: http://www.sierradearacena.ws/pueblos/aroche.html.

- Sánchez Aranda, J.J. y Barrera del Barrio, C.: *Historia del periodismo español desde sus orígenes hasta 1975*. Editorial Eunsa. Pamplona, 1992.
----------.: “Evolución de la prensa en los principales países occidentales” en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp. 77 – 118.

- Sánchez-Biosca, V.: “Las culturas del tardofranquismo”. *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 89 – 110.

- Sánchez Canales, J.: *Al compás de Huelva. Radio Nacional de España. Sexagenaria y decana (1937 – 97)*. Diputación Provincial de Huelva, 1998.
----------: “Bonachera Pombo y la radio de los 50” en *El Mundo. Huelva Noticias*. Suplemento *La Ría*, 27 de agosto de 2006, pp. 2 y 3.
----------: “Brotes de olivo, música para el recuerdo” en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 7 de mayo de 2006, pp. 2 y 3.
----------: “El legado histórico y cultural de Diego Díaz Hierro. El cronista oficial de la ciudad falleció en 1979” en El Mundo Huelva Noticias, Suplemento La Ría, 24 de julio de 2005, pp. 2 y 3.
----------: “Justo Bolaños Pérez. Artífice de la expansión de los años 70. La Huelva de ayer y hoy: Personajes que dejan huella” en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría,15 de octubre de 2006, pp. 2 y 3.
----------: “Las Colombinas del Muelle de Levante” en *El Mundo. Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría,30 de julio de 2006, pp. 2 y 3.
----------: “Los campamentos juveniles de verano marcaron época. Tenían lugar al aire libre en Isla y Mazagón” en *El Mundo Huelva Noticias*, Suplemento *La* Ría, 4 de septiembre de 2005, pp. 2 y 3.
----------: “López García y el ascenso a 2ª División” en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 12 de noviembre de 2006, pp. 2 y 3.
----------: “Miguel Raya, la tradición de una firma” en *El Mundo Huelva Noticias.* Suplemento *La Ría*, 24 de septiembre de 2006, pp. 2 y 3.
(Sánchez Canales comenzó en RNE en 1957 y luego pasó a Onda Corta para Hispanoamérica, trabajo que compaginaba con su corresponsalía en *ABC.* También ha colaborado en *El Correo de Andalucía, Diario 16* y *Arriba*.)
----------: “Recuerdos de la prensa onubense de hace medio siglo. Medios de Comunicación de ayer (I)” en *El Mundo Huelva Noticias*, 9 de mayo de 2004, p. 13.
----------: “La prensa y la radio onubense de hace medio siglo. Historia de los medios de comunicación de Huelva (II)” en *El Mundo Huelva Noticias*, 6 de junio de 2004, pp. 12 – 13.
--------- : “Abelardo Arcos, pasión por el trabajo. La Huelva de ayer y hoy: el comercio con nombre propio’ en ‘La Ría’, *El Mundo. Huelva Noticias*, pp. 2 – 3.

-------- : “Federico Molina Orta: El impulsor del gran cambio onubense. Alcaldes de Huelva en el Recuerdo (II)” en *El Mundo. Huelva Noticias. Suplemento La Ría*. 30 de octubre de 2005, p. 3.

- Sánchez Illán, J.L.: *Prensa y política en la España de la Restauración. Rafael Gasset y El Imparcial*. Biblioteca Nueva. Madrid, 1999.

- Sánchez Jiménez, J.: *La España Contemporánea II. 1875 – 1931.*Editorial Istmo. Madrid, 1991.

- Sánchez Llama, I. (ed.): *Antología de la prensa periódica isabelina escrita por mujeres (1843 – 1894)*. Publicaciones de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 2001.

- Sánchez Lora, J. L.: *Demografía y Análisis Histórico. Ayamonte (1600 – 1860)*. Excma. Diputación Provincial de Huelva, 1987.

- Sánchez Mantero, R.: "De la Regencia de María Cristina a la Primera República" en VV.AA.: *Manual de Historia de España. 5. Siglo XIX*. Historia 16, Madrid, 1990, págs. 153 – 305.

- Sánchez Vigil, J. M.: *Revistas ilustradas en España. Del Romanticismo a la Guerra Civil*. Editorial TREA, S. L. Gijón, 2008.

- Sánchez-Terán, S.: *La Transición. Síntesis y Claves*. Editorial Planeta. Barcelona, 2008.

- Santamaría, B.: *Huelva y La Rábida*. Universidad Hispanoamericana de La Rábida, Granada, 1991. (edición original en 1882).

- Santonja, G.: “Ediciones Hoy (Madrid, 1930 – 1933) en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 301 – 314.

- Santos Caña, J. A.: “El Regeneracionismo primorriverista en la provincia de Huelva. Análisis de los proyectos de <<desarrollo>> promovidos por la Diputación Provincial de Huelva durante la dictadura de Primo de Rivera, (1923 – 1930)” en *Aestuaria. Revista de investigación*. Nº 6, Diputación Provincial de Huelva, 1999, pp. 63 – xx.

- Santos Díez, M. T.: *Periodismo radiofónico*. Servicio Editorial Universidad del País Vasco, Bilbao, 2003.

- Sartorius, N. y Sabio, A.: *El final de la Dictadura. La conquista de la Democracia en España. Noviembre de 1975-Junio de 1977*. Temas de Hoy. Historia. Madrid, 2007.

- Segovia Azcárate, J. M.: “Medicina y Ateneo. Recuerdos Médicos” en Rodríguez <<Rodri>>, P.: *La Huelva de los 50*. Imprenta Beltrán, Huelva, 1988, pp. 91 – 98.
--------“Un homenaje onubense a Pablo Rada”, *Huelva Información*, Memoria Gráfica del Tiempo.

- Sellers de Paz, G.: *La prensa cacereña y su época (1810 – 1990)*. Institución Cultural <<El Brocense>> de la Excma. Diputación Provincial de Cáceres. Salamanca, 1991.

- Seoane, M. C.: *Historia del periodismo en España 2. El siglo XIX*. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1992.
----------: “El régimen de censura bajo la Dictadura de Primo de Rivera: Efectos secundarios” en Tuñón de Lara, M. (dtor): *La Prensa de los siglos XIX y XX. Metodología*,

ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos. I Encuentro de Historia de la Prensa. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, p. 233 – 262.
-----: "Las empresas periodísticas y el poder en la II República" dans Aubert, P. et Devois, J.-M. (ed.).: *Presse et pouvoir en Espagne 1868* – 1975. Maison des Pays Ibériques – Casa de Velázquez. Madrid, 1996, pp. 151 – 164.

- Seoane, M. C. y Sáiz, M. D.: *Historia del periodismo en España 3. El siglo XX: 1898 – 1936*. Alianza Universidad Textos. Madrid, 1996.
----------: *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Alianza Editorial, Madrid, 2007.

- Sevilla, D.: *Historia política de España. 1800 – 1973*. Segunda edición. Editorial Nacional. Madrid, 1974.

- Sevillano Calero, F.: *Propaganda y medios de comunicación en el franquismo (1936 – 1951)*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 1998.
---------: "Política propagandística del <<nuevo Estado>>: El control de la <<propaganda comercial>> en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 297 – 303.

- Solé Tura, J. y Aja, E.: *Constituciones y periodos constituyentes en España (1808 – 1936)*. Estudios de Historia Contemporánea. Siglo XXI. Madrid, 1990.

- Soria Medina, E.: *Elecciones Legislativas en Andalucía. 28 de octubre de 1982*. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

- Sosa Rodríguez, José: *Historia de Isla Cristina (Biografía sentimental)*. Ayuntamiento de Isla Cristina, Sevilla, 1970.

- Soto, A.: *Transición y Cambio en España, 1975 – 1996*. Alianza Editorial. Madrid, 2005.
---------"El Régimen de Franco" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. 2ª Edición. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 3 – 3.
------: "Fundación y Supervivencia del Régimen 1939 – 1945" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 33 – 55.
--------: "Aislamiento y Consolidación del Régimen 1945 – 1957" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 57 – 118.
---------: "Estructura social. Relaciones laborales y huelgas" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 195 – 224.
- "Población y diferencias regionales. Mercado y relaciones de trabajo. Poder Sindical. Estado del Bienestar" en VV. AA.: *Historia de la España actual. 1939 – 2000. Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons, Barcelona, 2001, pp. 466 – 503.
-------: "El éxodo rural y la nueva sensibilidad social" en Andrés-Gallego, J. (coor.): *España. Siglo XX*. Actas. Madrid, 1991, pp. 119 – 141.

- Stabile, U.: *Diccionario Literario de Huelva. Catálogo de Obras y Autores Literarios de Huelva y Provincia, del siglo XVI al XXI*. Servicio de Publicaciones de la Diputación de Huelva. Huelva, 2006.

- Storm, E.: "La cultural regionalista en España, Francia y Alemania: una perspectiva comparada (1890 – 1937). *Revista Ayer. El socialismo de Estado: cultura y política*. Tomo 82. Marcial Pons. Madrid, 2011, pp. 161 – 185.

- Suárez Cortina, M.: "La quiebra del republicanismo histórico, 1898 – 1931" en Towson, N.: *El republicanismo en España (1830 – 1977)*, Alianza Editorial. Madrid, 1994, pp. 139 – 164.
----------"Republicanos y reformistas ante la crisis de la Monarquía de Alfonso XIII" en Tuñón de Lara, M.: *La crisis de la Restauración. España, entre la primera guerra mundial y la II República*. Editorial Siglo XXI. Madrid, 1986, pp. 51-74.

- Suárez Rodríguez, P. J.: *Desde la Peña de Arias Montano. Cinco excursiones recomendadas*. Diputación Provincial de Huelva y Hermandad de la Reina de los Ángeles de Alájar. Alájar, 1997.

- Sueiro Seoane, S.: "La posguerra en imágenes" en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 13 – 296.

- Sugrañes Gómez, E. J.: "'Chamaco', cincuenta años de la alternativa de un triunfador" en *Huelva Información*, 14 de octubre de 2006, pp. 14 y 15.
------ *Guía de la Semana Santa de Huelva*. AIQB, Huelva, 1995.
----------*: Historia de la Semana Santa de Huelva*. 2ª edición. Fundación El Monte. Huelva, 1998.
----------: "La Huelva de…José Luis Ruiz" en *Huelva Información*, 5 de noviembre de 2006, pp. 16 – 18.
----------: "La Huelva de…José María Segovia" en *Huelva Información*, 12 de noviembre de 2006, pp. 18 – 19.
---------: "Manuel Báez 'Litri', el primer centenario de un mito del toreo", *Huelva Información*, 3 de agosto de 2005, p. 10 – 11.
----------: "La procesión de San Sebastián entre lo popular y lo solemne", *Huelva Información*, 22 de enero de 2006, pp. 18 – 19.

--------: "La Asociación de la Prensa de Huelva cumple hoy su primer centenario" en *Huelva Información*, 24 de abril de 2010, pp. 12-13.
- Tamames, R.: *La República. La Era de Franco.* Historia de España Alfaguara VII. Alianza Universidad. Madrid, 1983.

- Tamarit, A.: "El periodismo local: La información que no llega a serlo" en Ortega, F. (coord.): *Periodismo sin información*. Editorial Tecnos. Madrid, 2006, pp. 135 – 157.

- Tellechea Rodríguez, J. M.: "El Conflicto "Info-Ambiental": El Caso de *Huelva Información* (Agosto de 1983-Diciembre de 1992)". *Ámbitos*. Nº 11-12. 1º y 2º Semestres de 2004, pp. 319-340.

- Terán, R. J.: "1981. La larga noche del 23-F" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005, pp. 219 – 237.
----------: "Conversaciones con Carlos Navarrete Merino. "Nos sentíamos como la única fuerza capaz de vertebrar España" en VV. AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2000, pp. 288 – 294.

- Terrón Montero, J.: *La prensa de España durante el Régimen de Franco. Un intento de análisis político*. Centro de Investigaciones Sociológicas. Madrid, 1981.

- Thomas, H.: *La Guerra Civil Española I*. Editorial Grijalbo Mondadori. Barcelona, 1995.
----------: *Historia de la Guerra Civil Española*. Volumen 1. Círculo de Lectores, Barcelona, 1977.

- Timoteo Álvarez, J.: *Del viejo orden informativo*. Actas. Madrid, 1991.

----------*: Historia y modelos de comunicación en el S. XX. El nuevo orden informativo.* Ariel Comunicación: Barcelona, 1987.
----------: "Los medios y el desarrollo de la sociedad occidental" en Barrera, C.: *Historia del Periodismo Universal*. Editorial Ariel, Barcelona, 2004, pp. 25 – 42.
---------: *Restauración y prensa de masas. Los engranajes de un sistema (1875 – 1883)*. Universidad de Navarra. Pamplona, 1981.
---------: "Conceptos básicos para una codificación de la historia del periodismo o comunicación" en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La prensa de los siglos XIX y XX. Metodología, ideología e información. Aspectos económicos y tecnológicos*. Universidad del País Vasco. Bilbao, 1986, pp. 21 – 32.
----------: "Cambio de ciclo" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 385 – 396.

- Titos Martínez, M.: "El sistema financiero durante la Transición: del intervencionismo a la liberación" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 103 – 120.

- Torres López, J.: "Economía y comunicación en Andalucía" en Hurtado Sánchez, J. y Fernández de Paz. E. (eds): *Cultura andaluza*. Ayuntamiento de Sevilla y Universidad de Sevilla, 1999, pp. 19 – 33.

- Towson, N.: "Consideraciones sobre el proyecto <<republicano>> del Partido Radical en Tuñón de Lara, M. (dtor.): *La II República española. Bienio rectificador y Frente Popular, 1934 – 1936*. Siglo XXI de España Editores, S. A., Madrid, 1988, pp. 53 – 69.

- Trenzado Romero, M.: "El cine español en la Transición: desmontando a Franco" en Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Biblioteca Nueva. Madrid, 2007, pp. 433 – 448.

- Tuñón de Lara, M.: *Historia de España. Tomo VIII. Revolución Burguesa, Oligarquía y Constitucionalismo (1834 – 1923)*. Editorial Labor. Barcelona, 1985.
----------: *Medio siglo de cultura española (1885 – 1939)*. 2ª edición. Editorial Tecnos, Madrid, 1971.
----------: "Progreso técnico y conciencia social, 1898 – 1936" en Tuñón de Lara, M.: *España, 1898 – 1936: Estructuras y cambio*. Editorial de la Universidad Complutense de Madrid, 1984, pp. 17 – 70.
----------: "La política cultural del primer bienio republicano: 1931 – 1933" en García Delgado, J. L. (ed.): *La Segunda República española. El primer bienio*. III Coloquio de Segovia sobre Historia Contemporánea de España, dirigido por M. Tuñón de Lara. Siglo XXI de España Editores, S. A. Madrid, 1987, pp. 265 – 284.
------: "Orígenes lejanos y próximos" en VV. AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985.
------: "Cultura y culturas. Ideologías y actitudes mentales" en VV. AA.: *La Guerra Civil española. 50 años después*. 2ª Edición. Editorial Labor, S. A. Barcelona, 1985, pp. 275 – 358.

- Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936*. Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975.

- Tusell, J.: *Historia de España en el siglo XX. I. Del 98 a la proclamación de la República*. Taurus Bolsillo. Madrid, 1988.
---------: *Dictadura franquista y democracia, 1939 – 2004.* Historia de España, XIV. Editorial Crítica. Barcelona, 2005.
----------: *La España de Franco*. Historia 16. Madrid, 1989, p. 15.
----------: *La Transición Española a la Democracia*. Biblioteca Historia 16. Madrid.

----------: “La Transición española a la Democracia: cuestiones debatidas” en Lemus López, E.: y Quiroga-Cheyrouze y Muñoz, R.: *La Transición en Andalucía*. Universidad de Huelva Publicaciones. Huelva, 2003, pp. 31 – 49.
----------: "Oligarquía y caciquismo en Andalucía" en VV.AA. *Aproximación a la Historia de Andalucía.* Editorial Laia. Barcelona, 1981, pág. 233 – 278.
---------- “La evolución política en la zona de Franco” en Paine, S. y Tusell, J. (dtores.): *La Guerra Civil. Una nueva visión del conflicto que dividió España*. Ediciones Temas de Hoy, S. A. Madrid, 1996, pp. 423 – 484.
----------: “El cambio en los medios de comunicación”, en VV. AA.: *Memoria de la Transición*. Editorial Taurus. Madrid, 1996, pp. 473 – 476.

- Uría, J.: “Imágenes de la masculinidad. El fútbol español en los años veinte”. *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Espectáculo y sociedad en la España contemporánea*. Tomo 72. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2008, pp. 121 – 155.

- Vallés Copeiro del Villar, A.: *Historia de la política de fomento del cine español*. Colección Textos. Ediciones Filmoteca. Valencia, 1992.

- Varela, J.: “El fin de la era de la prensa”. *Cuadernos de Periodistas*. Octubre de 2006. Editado por la Delegación de Publicaciones de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2006, pp. 17 – 50.

- Vázquez Lazo, J. M: *Zalamea Republicana*. Diputación Provincial de Huelva, 2003.

- Vázquez Medel, M. A.: "La prensa escrita y la construcción social de la realidad". En Internet: www.cica.es/aliens/gittcus/licrs.htm

- Velasco, C.: “El color del cartel en una España gris” en VV. AA.: *Posguerra. Publicidad y Propaganda (1939 – 1959)*. Círculo de Bellas Artes y Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Ministerio de Cultura. Madrid, 2007, pp. 322 – 323.

- Velasco Nevado, J.: *Historia de la Pintura Contemporánea en Huelva: 1892 – 1992*. Diputación de Huelva – Fundación El Monte, Huelva, 1993.

- Ventura Fernández, J.: "Evolución y situación actual del nivel de instrucción y tasas de analfabetismo en la provincia de Huelva" en Márquez Domínguez, J. A. (ed.): *Huelva en su Historia 5. Historia del territorio de la provincia de Huelva en el siglo XX*. Diputación Provincial de Huelva, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Huelva, 1994, pp. 361 – 377.

- Vidal Jiménez, R.: "<<La Reconquista>>: un periódico integrista en la Sevilla de 1908". Artículo publicado en Internet en la web http://clio.rediris.es/clionet/articulos.reconquista.htm.

- Viñas, A.: “Una política exterior para conseguir la absolución”. *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 111 – 136.

- Voltes, P.: "El onubense Modesto Sánchez Ortiz, director de La Vanguardia de Barcelona" en VV.AA.: *Andalucía Contemporánea (Siglos XIX y XX). Tomo II. Actas del I Congreso Historia de Andalucía. Diciembre 1976*. Publicaciones del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Córdoba, 1979, pp, 569 – 574.

- Well, G.: *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla, 2007.

- Ysás, P.: "¿Una sociedad pasiva? Actitudes, activismo y conflictividad social en el franquismo tardío". *Revista de Historia Contemporánea Ayer. Crisis y descomposición del franquismo*. Tomo 68. Asociación de Historia Contemporánea y Marcial Pons Historia. Madrid, 2007, pp. 31 – 57.

- Zalava, I. M.: *Románticos y socialistas. Prensa española del XIX*. Siglo Veintiuno Editores, S.A. Madrid, 1972.

- Zalbidea Bengoa, B.: *Prensa del Movimiento en España: 1936 – 1983*. Universidad del País Vasco, 1996 en De las Heras Pedrosa, C.: *La prensa del movimiento y su gestión publicitaria (1936 – 1984)*. Estudios y Ensayos 38. Universidad de Málaga, 2000.
----------: "Prensa del Movimiento y Prensa del Estado: Un modelo de dirigismo institucional" en García Galindo, J. A., Gutiérrez Lozano, J. F. y Sánchez Alarcón, I. (eds.): *La comunicación social durante el Franquismo*. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002, pp. 557 – 570.
--------: "Prensa del Movimiento: los pasos contados hacia el aperturismo" en Timoteo Álvarez, J. (y otros): *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900 – 1990)*. Ariel Comunicación. Barcelona, 1989, pp. 250 – 261.

- Zugasti, R.: *La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la Transición española (1975 – 1978)*. Editorial Fragua. Madrid, 2007.

- VV. AA.: *Anuario Estadístico Provincial de Huelva. Año 1947*. Editado por el Instituto Nacional de Estadística. Madrid, 1948.

- VV. AA.: *Anuario Estadístico de Andalucía, 1993*. Sevilla, IEA, 1994.

- VV.AA.: *Asociación Amigos de la Sierra de Huelva. Diez años de Historia (1989 – 1999)*. El Monte y Diputación Provincial de Huelva, 1999.

- VV.AA.: *Crónica de un sueño. Memoria de la Transición Democrática en Huelva (197383)*. C&T Editores. Huelva, 2005.

- VV.AA.: *Cuadernos de Periodistas. La prensa frente al poder*. Nº 7, julio de 2006. Revista de la Asociación de la Prensa de Madrid, 2006.

- VV.AA.: "Datos para un estudio cuantitativo de la prensa diaria madrileña (1850 – 1875)" en Tuñón de Lara, M., Elorza, A. y Pérez Ledesma, M.: *Prensa y sociedad en España. 1820 – 1936.* Editorial Cuadernos para el diálogo. Edicusa. Madrid, 1975, pp. 47 – 148.

- VV. AA.: *Diccionario de la retórica, crítica y terminología literaria*. Editorial Ariel. Barcelona, 1991.

- VV.AA.: *Diez Años de Historia (1995 – 2005). Hilando redes*. Asociación Seminario Mujer Latinoamericana – Mujer Andaluza. Huelva, 2005.

- VV. AA.: *Diseño, color y tecnología*. Editorial Prensa Ibérica. Barcelona, 1995.

- VV. AA.: *El Campillo. De la independencia a la democracia.* Publicaciones de la Universidad de Huelva. Huelva, 2007.

- VV.AA.: *El Papel y las Tintas. En la Transición de la Información*. I Jornadas Archivísticas. 2º Edición. Diputación Provincial de Huelva, 1994.

- VV.AA.: *Estadística de la Enseñanza en España. Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, editada por el Instituto Nacional de Estadística.

- VV.AA.: *Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. 32 edición.* Fundación del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, 2006.

- VV.AA.: *Fondo Diego Díaz Hierro. Inventario del Archivo*. Ayuntamiento de Huelva. Delegación de Cultura. Huelva, 1999.

- VV.AA.: *Fuenteheridos a comienzos del siglo XX (En el centenario de la construcción de la Fuente de los Doce Cantos: 1903 – 2003)*. Ayuntamiento de Fuenteheridos, 2003.

- VV.AA.: *Guía artística de Huelva y su provincia*. Diputación Provincial de Huelva y Fundación José Manuel Lara. Huelva, 2006.

- VV.AA.: *Guía de Fiestas de la provincia de Huelva*. Fundación El Monte. Huelva, 2006.

- VV. AA.: Gran Enciclopedia de Andalucía. Vol. VII. Promociones Culturales Andaluzas, Sevilla, 1979.

- VV. AA.: *Historia de España. Alfonso XIII y la Segunda República (1898 – 1936).* Tomo 12. Editorial Gredos. Madrid, 1991.

- VV.AA.: *Historia de la España contemporánea. Desde 1808 hasta nuestros días*. Ariel. Barcelona, 1985.

- VV. AA.: *História de La Vanguardia i nou articles sobre periodismo*. Editorial Empuréis, Barcelona, 1994, pp. 145 – 149.

- VV.AA.: *Historia política 1875 – 1939. Historia de España XVII. Historia Contemporánea*. Editorial Istmo. Madrid, 2002.

- VV.AA.: Huelva. *Datos básicos 2003*. Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. Sevilla, 2003,

- VV. AA.: *Datos básicos de funcionamiento 2006. Hospital Infanta Elena* (Huelva). Junta de Andalucía. Servicio Andaluz de Salud.

- VV.AA.: *La Guerra Civil Española. 50 años después*. Editorial Labor. 2ª edición. Barcelona, 1985.

- VV.AA.: *La prensa ilustrada en España. Las Ilustraciones (1850 – 1920). La Ilustración Española y Americana*. Coloquio Internacional – Rennes IRIS Université Paul Valéry-Montpellier, 1996.

- VV.AA.: *La Restauración*. *Nueva Historia de España*. 16. Madrid, 1981.

- VV.AA.: *La Sierra Oculta. Fotografías del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche*. Edita la Asociación Cultural Lieva. Huelva, 2004.

- VV. AA.: "Metodología para la Historia de un periódico" en las *Actas del III Coloquio de la Historia de Andalucía. Córdoba – Marzo 1983*. Historia Contemporánea Tomo III. El Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba. Jaén, 1985.

- VV.AA.: *Metodología de la historia de la prensa española*. Siglo XXI de España Editores, S.A. Madrid, 1982.

- VV.AA.: *Elecciones Municipales mayo 2007*. Ministerio del Interior. Madrid, 2007.

- VV. AA.: "Poetas sevillanos del Romanticismo a nuestros días: Fernando Villalón" en www.apoloybaco.com.

- VV.AA.: *Prensa gaditana 1763 – 1936*. Diputación Provincial de Cádiz, Ayuntamiento de Cádiz y Patronato Provincial del Quinto Centenario del Descubrimiento de América. Jerez, 1992.

- VV.AA.: *Semana Santa de Huelva.* Ayuntamiento de Huelva, 2006.

- VV. AA.: *Teatro Español de la A a la Z.* Madrid, Espasa – Calpe, 2005.

- VV.AA.: *Volandas. Revista Literaria. Antología 1978 – 2003.* Ayuntamiento de Punta Umbría, 2004.

- VV.AA. *1977 – 2002. Crónica de una provincia*. Editado por la Federación Onubense de Empresarios (FOE). Huelva, 2003.

RELACIÓN DE TABLAS

Tabla 1. La prensa de la ciudad Huelva desde comienzos del siglo XIX hasta el Sexenio Republicano, 53

Tabla 2. Las publicaciones no diarias de Huelva en la Restauración, 80

Tabla 3. La prensa liberal de Huelva en la Restauración, 83

Tabla 4. La prensa conservadora de Huelva en la Restauración, 108

Tabla 5. La prensa republicana de Huelva en la Restauración, 129

Tabla 6. La prensa obrera de Huelva en la Restauración, 150

Tabla 7. Las publicaciones especializas de Huelva en la Restauración, 250

Tabla 8. La prensa de Huelva en la Dictadura de Primo de Rivera, 257

Tabla 9. Las publicaciones onubenses de la Segunda República, 358

Tabla 10. Tarifas publicitarias del Anuncio Nacional en el diario *Odiel*, 413

Tabla 11. Ingresos del diario *Odiel* en el año 1959, 415

Tabla 12. La prensa de Huelva editada durante el Franquismo, 555

Tabla 13. Comparativa de la tirada y consumo de papel de *Odiel* en 1978 y 1981, 567

Tabla 14. Plantilla del diario *Odiel* en 1968, 569

Tabla 15. Balance económico del diario *Odiel* (1966 – 1982), 581

Tabla 16. Las publicaciones de Huelva en la Transición-Democracia, 818

RELACIÓN DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Distribución de la prensa de Huelva a lo largo de dos siglos, 16

Gráfico 2. Distribución de la prensa de información en la Restauración, 58

Gráfico 3. Distribución de la prensa especializada en la Restauración, 159

Gráfico 4. Evolución de la prensa diaria de Huelva, 655