

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD DE HUELVA



Universidad
de Huelva

Memoria de
Responsabilidad
Social



CURSO 2010 - 2011

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

CURSO 2010-2011



EQUIPO DE TRABAJO

Coordinador general

Alejandro Zalvide Bassadone

Realización técnica

Juan Carlos Martínez Gallardo

Francisco Ruiz Muñoz

Colaboradora

María Vivancos Arigita

DEPÓSITO LEGAL

ISBN: 978-84-15633-36-5

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

CURSO 2010-2011



ÍNDICE

1. Presentación

1.1. Declaración del Rector.....	11
1.2. Acerca de la Memoria.....	13

2. Perfil organizativo

2.1. Misión y Visión de la Universidad.....	17
2.2. Ámbito de Aplicación.....	20
2.3. Localización Geográfica.....	21
2.4. Plan Estratégico.....	28
2.5. Organigrama.....	30
2.6. Órganos Estatutarios.....	34
2.7. Principales Premiso y Distinciones.....	36
2.8. Adhesión a Pronunciamientos de Carácter Social y/o Medioambiental.....	38
2.9. Mecanismos de Garantía de Derechos de Estudiantes y Empleados.....	39
2.10. Principales Asociaciones a las que pertenezca la Universidad.....	40
2.11. Empresas o Fundaciones en las que participa la Universidad.....	42

3. Recursos

3.1. Estructura Operativa.....	47
3.2. Oferta Formativa.....	52
3.3. Recursos Humanos.....	58
3.4. Biblioteca, Recursos Materiales y Tecnológicos.....	61
3.5. Información Económica.....	68

4. Compromiso con el Alumnado

4.1. Evolución de la Demanda Formativa.....	73
4.2. El Compromiso con el Desarrollo Profesional.....	77
4.3. El Compromiso con la Innovación Docente.....	81
4.4. El Compromiso con las Competencias Profesionales y los Valores.....	85
4.5. El Compromiso con la Integración.....	94
4.6. El Compromiso con la Participación e Implicación del Alumnado.....	96
4.7. El Compromiso con la Movilidad.....	98
4.8. El Compromiso con el Rendimiento del proceso Formativo.....	102
4.9. Índices de Satisfacción.....	104



5. Compromiso con el Personal

5.1. El Compromiso con la Formación	109
5.2. El Compromiso con la Asignación Eficiente de Recursos.....	112
5.3. El Compromiso con la Igualdad	113
5.4. El Compromiso con la Carrera Profesional	115
5.5. El Compromiso con la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar	117
5.6. El Compromiso con la Acción Social	118
5.7. El Compromiso con la Mejora del Clima Laboral	120
5.8. El Compromiso con la Mejora de la Salud de los Trabajadores.....	121

6. Compromiso Social

6.1. El Compromiso con la Inserción de los Titulados en la Sociedad	129
6.2. El Compromiso con la Proyección de la Cultura	130
6.3. El Compromiso con el Deporte	134
6.4. El Compromiso con la Sociedad Civil Organizada o Colectivos Sociales	139
6.5. El Compromiso con los Valores Sociales.....	145
6.6. El Compromiso con la Cooperación al Desarrollo.....	151
6.7. El Compromiso con nuestros Mayores	154

7. Compromiso Ambiental

7.1. Política y Gestión Ambiental.....	161
7.2. El Compromiso con la Reducción del Consumo Energético	163
7.3. El Compromiso con la Reducción del Consumo de Agua.....	165
7.4. Gestión de Residuos	167
7.5. El Compromiso con la Reducción de la Contaminación Acústica	170
7.6. El Compromiso con la Reducción de la Contaminación Atmosférica	171
7.7. El Compromiso con la Sensibilización e Investigación Ambiental	172
7.8. Espacios Naturales.....	178

8. Compromiso con el Sector Empresarial y las Instituciones

8.1. El Compromiso con la Colaboración Empresarial	183
8.2. El Compromiso con la Transferencia de Conocimientos e Investigación	191

9. Compromiso con la Mejora Continua

9.1. El Compromiso con la Resolución de Conflictos que se produzcan en el Seno de la Universidad	199
9.2. El Compromiso con la Evaluación	200
9.3. El Compromiso con la Calidad	203



1

PRESENTACIÓN

- 1.1 Declaración del Rector
- 1.2 Alcance de la Memoria



1.1 DECLARACIÓN DEL RECTOR

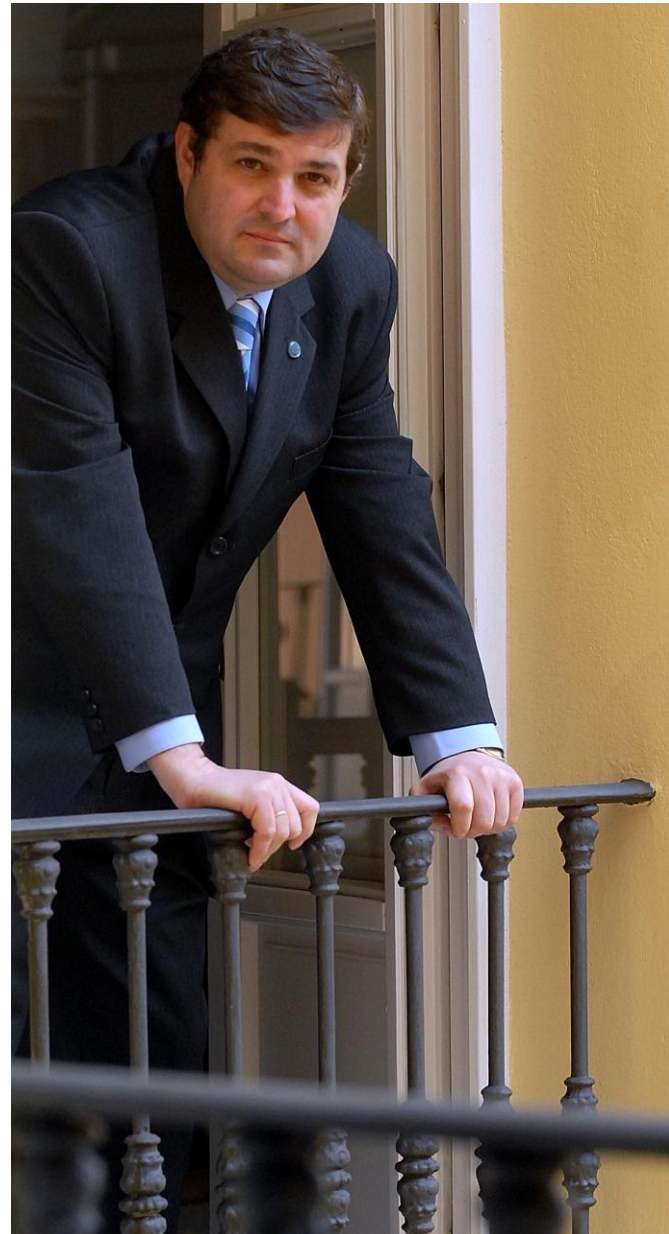
La Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en uno de los estilos de dirección más importantes, tanto en organizaciones públicas como privadas. Se basa en orientar los esfuerzos institucionales hacia objetivos que tienen en cuenta, entre otros, el desarrollo social, la protección medioambiental y respeto de los derechos humanos, asumiendo voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones meramente legales.

Las universidades, como instituciones que representan la vanguardia de los avances sociales, debemos tener en cuenta en nuestros sistemas de gobernanza los principios que guían esta filosofía de gestión.

Por ello, tanto en las diferentes decisiones de los órganos colegiados de la Universidad de Huelva como en nuestro Plan Estratégico, establecemos una serie de parámetros que buscan cumplir la Responsabilidad Social.

Esta colección muestra, por segunda vez, lo realizado en la Universidad de Huelva los diferentes ámbitos que abarca la Responsabilidad Social, de forma que podamos analizar dónde nos encontramos y, sobre todo, cómo mejorar en este contexto tan importante para una institución como la universitaria.

Francisco José Martínez López





1.2 ALCANCE DE LA MEMORIA

Continuando con la misión de la Universidad de Huelva de ser transparente y acercar a la sociedad los valores de Responsabilidad Social, un curso más, publica su Memoria para hacerse eco de los compromisos llevados a cabo en las distintas materias que integran esta tarea y que deben servir para mejorar en todos los aspectos y ser consecuente con la función que representa la institución, máxime en los tiempos tan difíciles por los que atraviesa la sociedad en general.

La presente Memoria corresponde al curso académico 2010-2011 (siendo el periodo de referencia desde el 1 de octubre de 2010 al 30 de septiembre de 2011), pese a ello y por cuestiones de operatividad en algunas materias, se ha recurrido al criterio de referenciarlo por ejercicios anuales, toda vez que suele ser la práctica habitual en cuestiones esencialmente económico-financieras y presupuestarias.

En cuanto a los indicadores que muestran contenidos evolutivos o comparativos, se ha tratado la información atendiendo al mismo criterio y cerrados en la misma fecha de cada curso, obteniendo así una perspectiva que refleja la misma dimensión de cada uno de los parámetros escogidos.

Se mantiene en esta Memoria la diversidad estructural anteriormente utilizada, abarcando por tanto una gran variedad de aspectos, que pueden servir como referente para un futuro marco comparativo de experiencias llevadas a cabo en otras Universidades y así contribuir a la mejora tanto en la aplicación de los criterios de Responsabilidad Social como en la fórmula más adecuada y homogénea de transmitirla a la sociedad.

Por último destacar que la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Huelva es la plasmación de una labor que se desarrolla a todos los niveles y materias, y que por tanto la responsabilidad debe extenderse a toda la comunidad universitaria y a los diferentes grupos de interés para su crecimiento y continuidad.



2

PERFIL ORGANIZATIVO

- 2.1 Misión y Visión de la Universidad
- 2.2 Ámbito de Aplicación
- 2.3 Localización Geográfica
- 2.4 Plan Estratégico
- 2.5 Organigrama
- 2.6 Órganos Estatutarios
- 2.7 Principales Premios y Distinciones
- 2.8 Adhesión a Pronunciamientos de
Carácter Social y/o Medioambiental
- 2.9 Mecanismo de Garantía de Derechos de
Estudiantes y Empleados
- 2.10 Principales Asociaciones a las que
pertenece la Universidad
- 2.11 Empresas o Fundaciones en las que
participa la Universidad



2.1 MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Misión de la Universidad de Huelva

La Universidad de Huelva:

Es una institución pública al servicio de la sociedad, plenamente identificada con los tres grandes retos que la sociedad contemporánea plantea a las Universidades:

- Transmitir conocimiento a través de la docencia.
- Generar conocimiento a través de la investigación.
- Transferir conocimiento a nuestro entorno socio-económico.

Se concibe como instrumento de transformación social por su capacidad para promover el desarrollo económico, ambiental y cultural, en especial de la sociedad onubense.

Se orienta:

- a la formación integral de las personas;
- a la integración laboral de su alumnado y a la formación a lo largo de toda la vida;
- a las demandas del tejido productivo mediante la transferencia y la innovación; y
- a las necesidades culturales de su entorno.

Encuentra su razón de ser en la búsqueda de la excelencia, así como en la proyección nacional e internacional de sus acciones.

Cumple con sus funciones guiada por los siguientes valores: respeto, tolerancia, transparencia, lealtad institucional, pensamiento crítico, responsabilidad social y salud laboral, promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres.



Visión de la Universidad de Huelva

La Universidad de Huelva quiere ser una institución con personalidad propia, plenamente integrada y comprometida con su entorno, que aspira a ser un referente educativo, investigador y cultural.

Pretende llegar a ser reconocida por su capacidad de entender la sociedad y sus cambios, así como de generar ideas nuevas y soluciones viables procedentes del estudio y la investigación científica.

Desea ser una Universidad innovadora y emprendedora, con capacidad de adaptación por su flexibilidad y con una creciente proyección internacional, tanto en las regiones del mundo con las que ha estado históricamente más vinculada –Iberoamérica, Europa y el Magreb– como con otras emergentes.

Quiere ser una Universidad cuyo tamaño favorezca una relación personalizada con su alumnado y la innovación educativa. Estos rasgos diferenciadores se aplicarán en el contexto de una oferta de titulaciones (tanto de grado como de posgrado) fundamentalmente orientada a dar respuesta a las demandas del entorno onubense, con una proyección especial en determinados ámbitos, como el agroalimentario, el industrial y el turístico, con atención preferente al medio ambiente y al desarrollo sostenible.

Trabaja contando con las administraciones públicas, empresas, organizaciones sindicales y demás agentes sociales como aliados estratégicos, desde la premisa de procurar el acercamiento a la sociedad, propiciando el conocimiento mutuo y la generación de un clima de confianza.

Asimismo, busca satisfacer no sólo las necesidades de quienes inician su formación superior, sino también las de los/as profesionales, en especial antiguo alumnado, que reclaman un reciclaje y/o una formación más especializada; en suma, se orientará a la formación continua o a lo largo de toda la vida, que requiere la sociedad del conocimiento.

Serán pautas de su trabajo: la participación, el trabajo en red, la interdisciplinariedad, la mejora continua a través del aprendizaje, la actitud innovadora, emprendedora y solidaria.





2.2 ÁMBITO DE APLICACIÓN

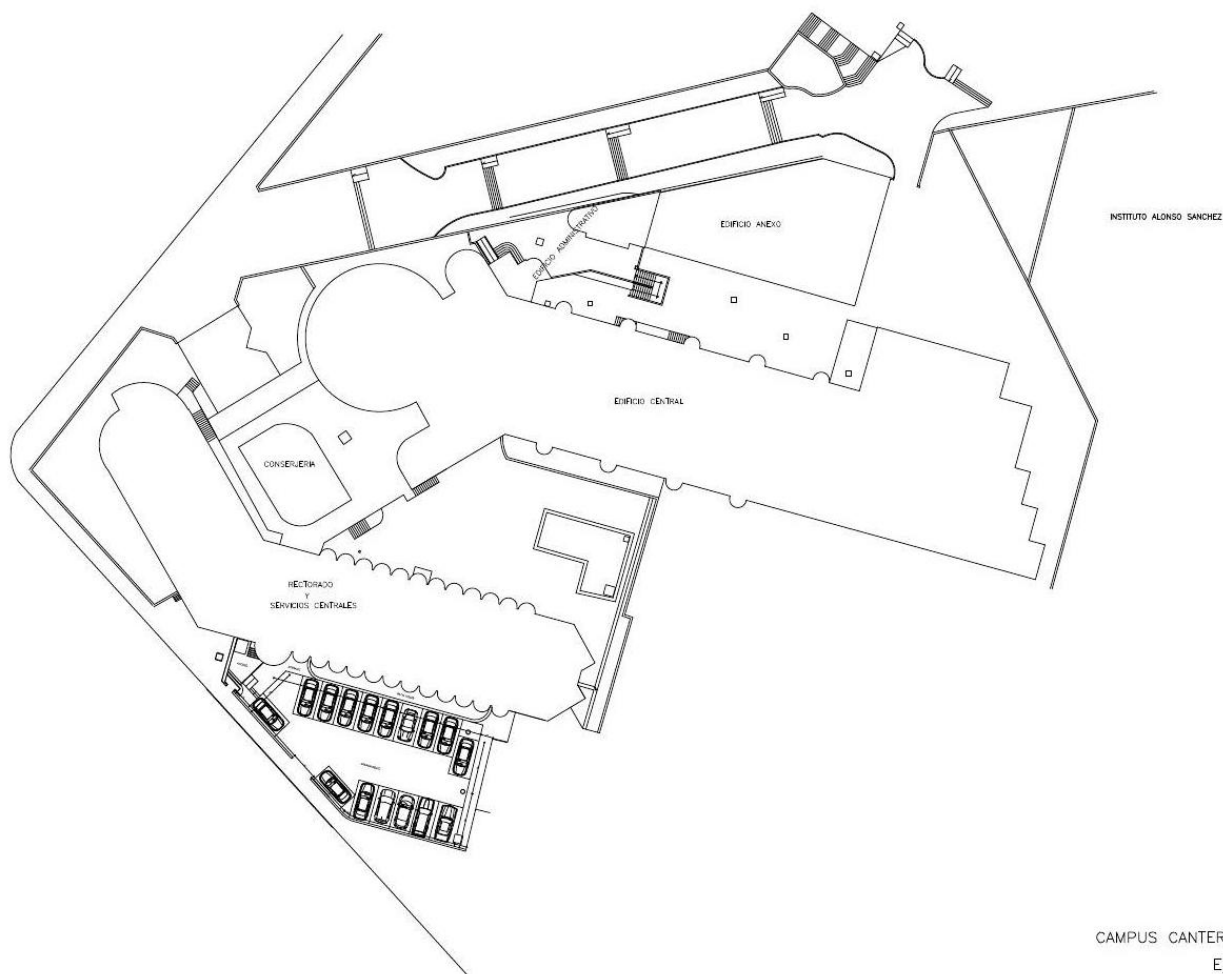
La Universidad de Huelva se extiende a lo largo de diferentes campus y edificios institucionales:

- **Campus de Cantero Cuadrado**
Sede del Rectorado y Servicios Centrales
- **Campus de La Merced**
Facultad de Empresariales
- **Campus de La Rábida**
Sede de la Escuela Politécnica Superior (Ingenierías)
- **Campus de El Carmen**
Sede de las Facultades de Educación, Humanidades, Experimentales, Ciencias del Trabajo, Trabajo Social, Enfermería y Derecho.
- **Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales CIECEM**
Centro del Plan Andaluz de Investigación
- **Centro de Investigación y Desarrollo de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias CIDERTA**
Laboratorio de Investigación y Control Agroalimentario



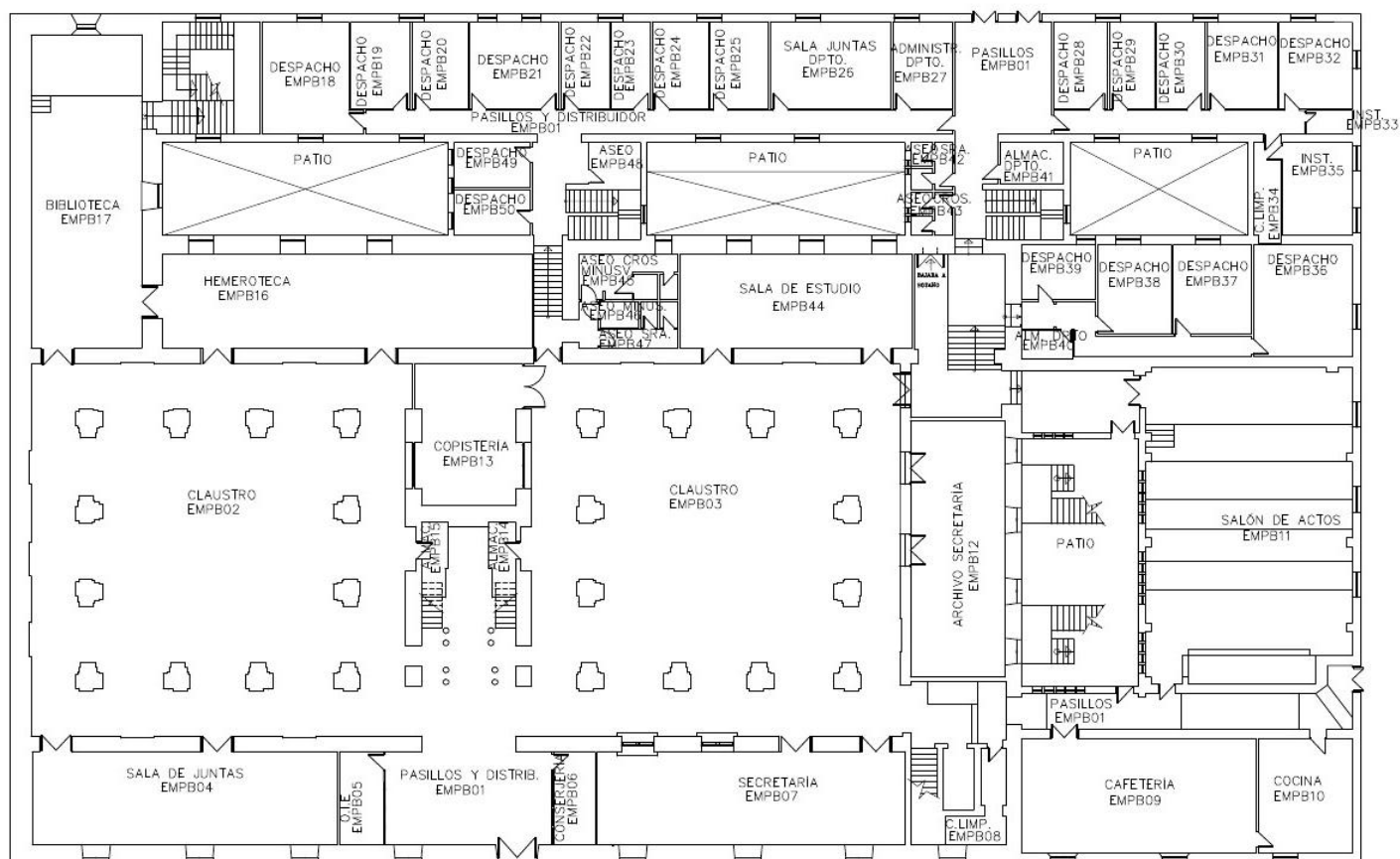
2.3 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

Plano del Campus de Cantero Cuadrado
C/ Doctor Cantero Cuadrado, 6. Huelva.



Plano del Campus de La Merced

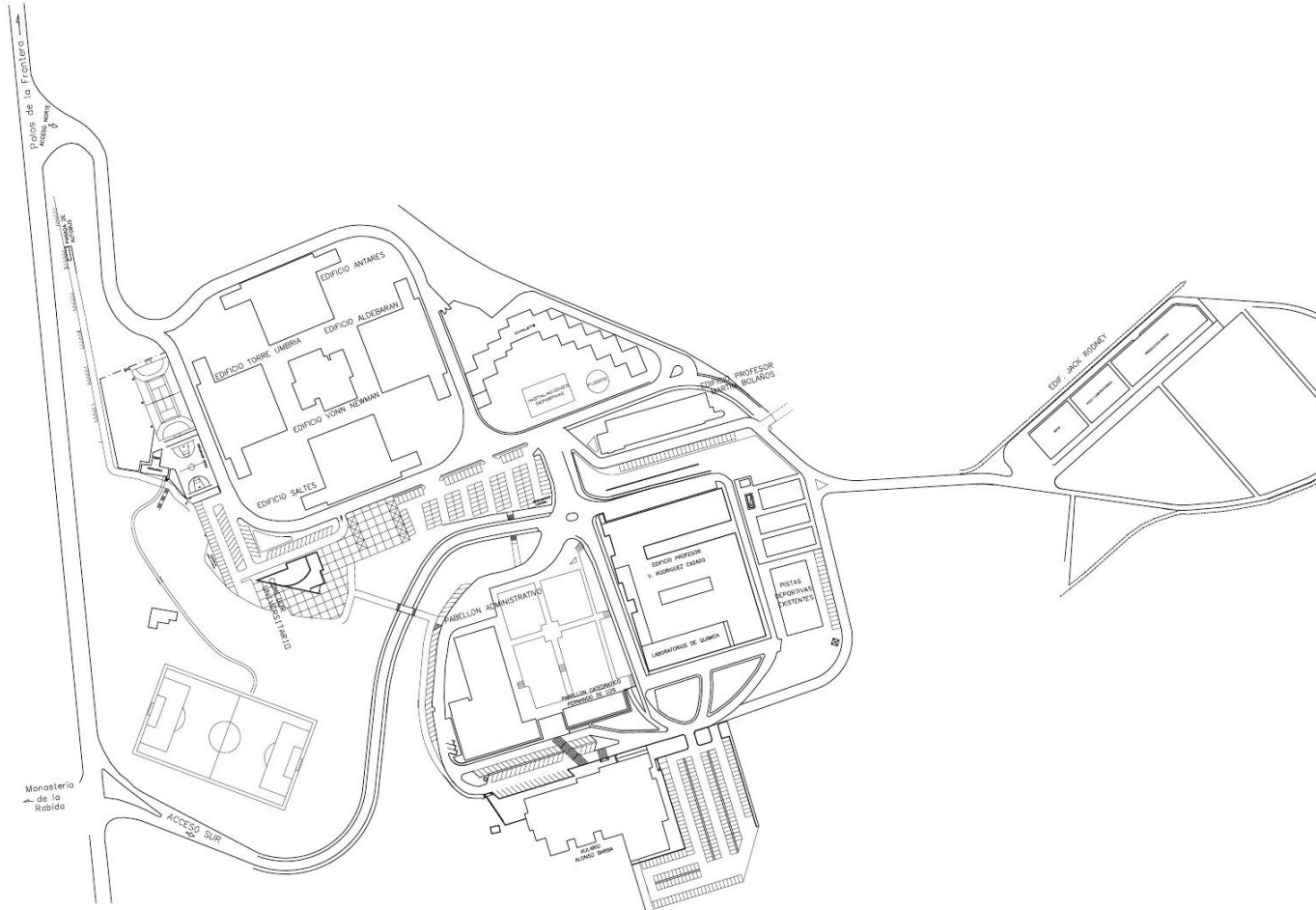
Plaza de La Merced, 11. Huelva.



Planta baja y entreplanta



Plano del Campus de La Rábida
La Rábida, Palos de la Frontera.



Plano del Campus de El Carmen

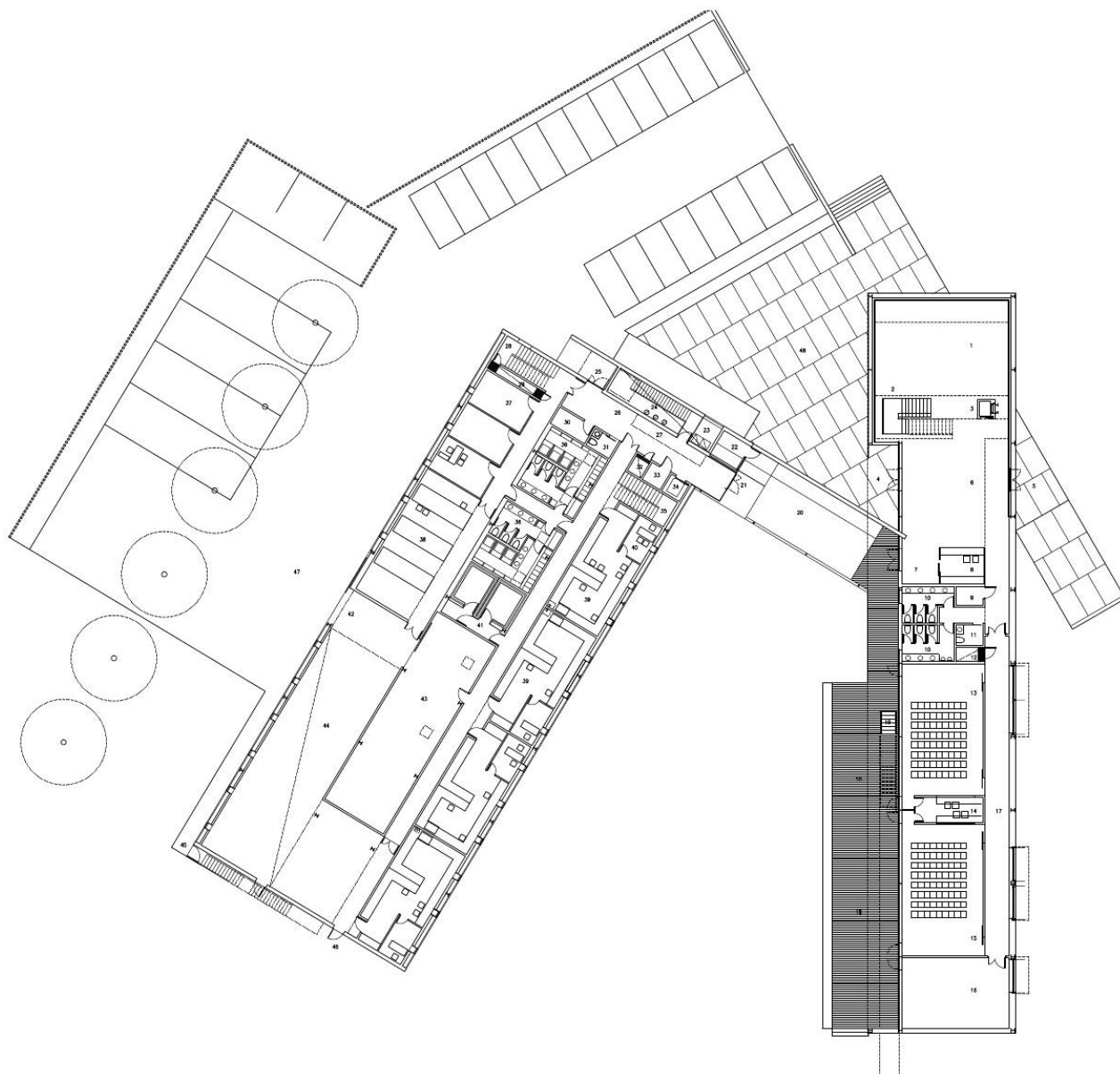
Avda. Fuerzas Armadas, s/n. Huelva.





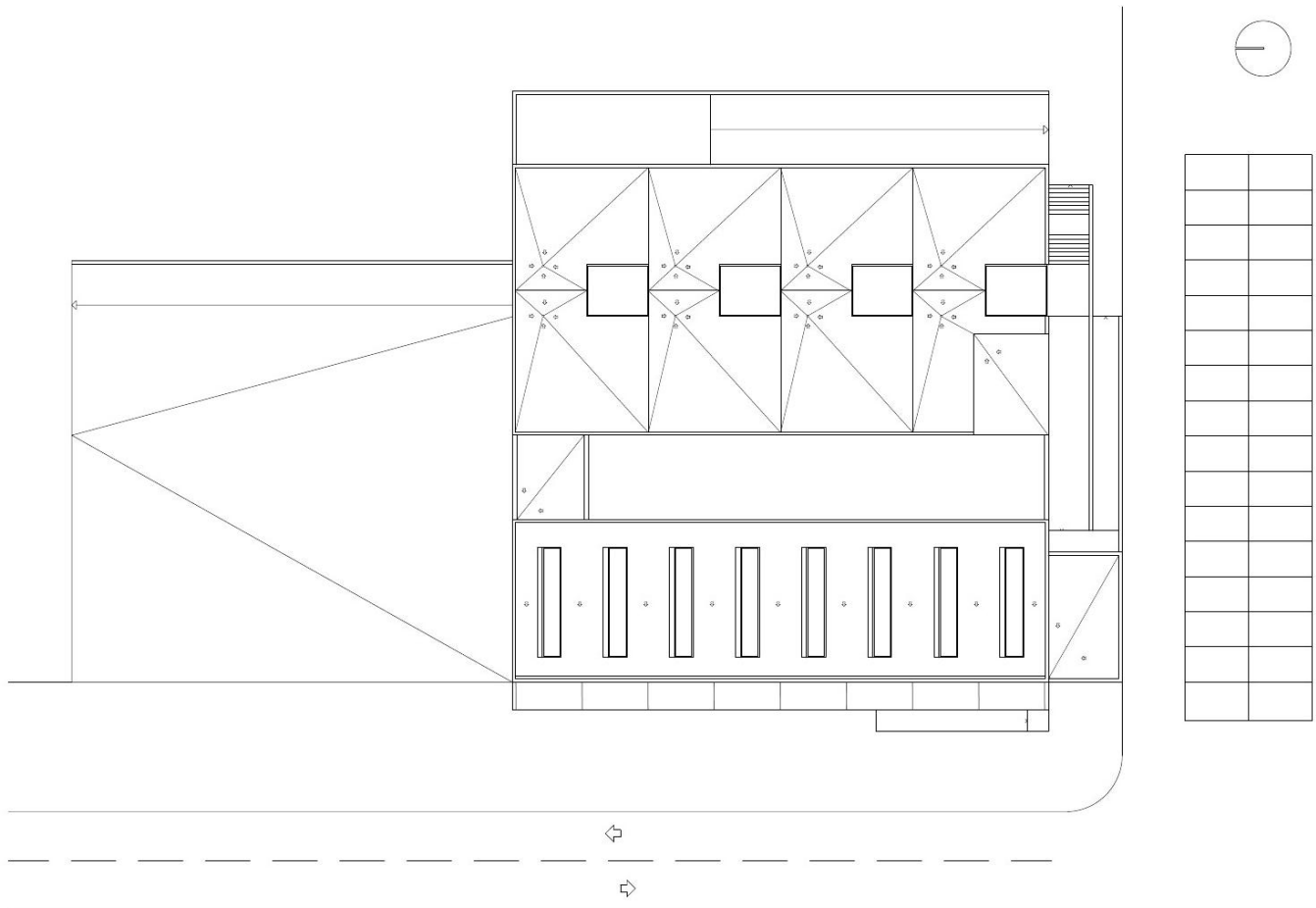
Plano del CIECEM

Parque Dunar. Matalascañas, Almonte, Huelva.



Plano del CIDERTA

Parque Huelva Empresarial. Huelva



2.4

PLAN ESTRATÉGICO

La creciente complejidad interna y externa que han de afrontar las universidades hace que la implantación de un sistema de gestión sustentado en los principios de la Dirección Estratégica sea cada vez más necesario, tal y como está sucediendo en muchas universidades de nuestro entorno.

Tal sistema de gestión pasa por la definición de un proyecto colectivo que determine hacia dónde queremos conducir la institución y cómo posicionarnos (diferenciarnos) en el contexto universitario andaluz y español, influyendo consciente y deliberadamente sobre su futuro. Esto se traduce en la formulación de una estrategia que, al marcar su personalidad, sus perfiles, permita orientar y dar coherencia a las decisiones que día a día se adoptan en las diferentes áreas que integran la compleja organización universitaria, a la vez que posibilite comprender mejor a los integrantes de la misma, así como por qué y para qué se adoptan esas decisiones.

El Plan Estratégico de la Universidad de Huelva para el período 2008-2011 está conformado por ejes, objetivos, líneas y acciones, y se constituye en un instrumento para dar respuesta a situaciones de cambio, a unas exigencias sociales cada vez mayores y una cierta fluctuación procedente del dinamismo del entorno.



Ejes y objetivos del Plan Estratégico de la Universidad de Huelva

Eje 1. El impulso de las relaciones con el ENTORNO

- EN01** Captación de alumnado (tanto de grado como de posgrado).
- EN02** Favorecer la incorporación de alumnado y profesorado procedentes de otros países (globalización progresiva).
- EN03** Satisfacción de empleadores (privados y públicos), organizaciones sindicales y otros agentes sociales implicados.
- EN04** Mejora de la imagen percibida por la sociedad onubense.
- EN05** Intensificar el seguimiento del alumnado egresado, su situación laboral y sus necesidades formativas.
- EN06** Incrementar el número de proyectos de investigación y contratos con empresas e instituciones.
- EN07** Adecuar la oferta formativa al mercado de trabajo, con nuevos productos educativos y culturales.
- EN08** Aumentar las acciones de cooperación con Europa, el Magreb, Iberoamérica y Asia.
- EN09** Impulsar el desarrollo local a través de la formación de emprendedores/as y la creación de EBTs.
- EN10** Dinamización cultural del entorno mediante actividades de extensión universitaria.

Eje 2. La mejora de los PROCESOS INTERNOS

- PR01** Potenciar los nichos de especialización de la Universidad.
- PR02** Culminar la adaptación de las titulaciones al EEES.
- PR03** Mejorar la excelencia del proceso formativo (inserción laboral de egresados/as, tiempo de graduación, etc.).
- PR04** Mejorar los resultados de la investigación (sexenios, participación en proyectos nacionales e internacionales, etc.).
- PR05** Lograr una organización más eficiente, como vía para mejorar la gestión.
- PR06** Implantación de un sistema de información y de dirección estratégica para el conjunto de Centros, Departamentos y Servicios de la Universidad.
- PR07** Adaptación de las infraestructuras a los requerimientos del EEES.
- PR08** Seguir potenciando la innovación docente y el campus virtual.
- PR09** Intensificar la aplicación de las TICs a todos los niveles: gestión, investigación y docencia.
- PR10** Mejorar la gestión (integral) de la investigación.
- PR11** Incrementar la eficacia de los canales de comunicación institucionales, tanto internos como externos.
- PR12** Consolidar la cultura de la evaluación y la calidad.

Eje 3. Las PERSONAS

- PE01** Desarrollar un espíritu activo e innovador en la comunidad universitaria.
- PE02** Incrementar la motivación laboral del PDI y del PAS.
- PE03** Incrementar la satisfacción del alumnado.
- PE04** Fomentar el bilingüismo (docencia en inglés, movilidad internacional de profesorado y alumnado, etc.).
- PE05** Fomentar los grupos de trabajo transversales (interdepartamentales) a todos los niveles (docencia, investigación, gestión).
- PE06** Reforzar las capacidades docentes e investigadoras del PDI.
- PE07** Desarrollar las capacidades de gestión de los cargos académicos, a través de la formación.
- PE08** Un nuevo modelo de gestión de recursos humanos para el PAS, orientado a procesos y a competencias.
- PE09** Mejorar la formación del PAS, con programas más eficaces.
- PE10** Aumento del número de estudiantes que realizan prácticas profesionales.

Eje 4. Los RECURSOS FINANCIEROS

- RF01** Incrementar la capacidad financiera de la Universidad y reducir su endeudamiento.
- RF02** Diversificar las fuentes de ingresos, incrementando la financiación privada.
- RF03** Mayor eficiencia en la gestión del gasto.



2.5 ORGANIGRAMA

Vigente durante el curso 2010-2011.

RECTOR

VICERRECTORADOS

Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado

- Personal Docente e Investigador
 - o Gestión Personal Docente
 - o Planificación Personal Docente
- Convergencia Europea
- Posgrado
 - o Másters Oficiales
 - o Doctorado
 - o Master en Formación de Profesores

Vicerrectorado de Relaciones Internacionales

- Relaciones Internacionales
- Lenguas Modernas
- Centro Hispano Asiático de Cultura



Vicerrectorado de Investigación

- Oficina de Gestión de la Investigación (OGI)
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)
- Unidad de Cultura Científica
- Servicios de Investigación
- Centros de Investigación

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

- Biblioteca Universitaria
- Publicaciones
- Área de Cultura
- Actividades Deportivas
- Asistencia Religiosa (SARUH)

Vicerrectorado de Tecnologías y Calidad

- Informática y Comunicaciones
- Unidad para la Calidad
- Campus Virtual

Vicerrectorado de Infraestructura y Servicios

- Infraestructura



Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Empresa

- Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU)
 - o Unidad para la Igualdad de Género
- Servicio de Gestión Académica
- Proyecto Alumno 10 C
- TUO
- Servicio de Orientación e Información, Práctica, Empleo y Autoempleo (SOIPEA)
- Empresas

Vicerrectorado de Formación del Profesorado e Innovación

- Formación del Profesorado
- Innovación Docente
- Aula de la Experiencia
- Formación Permanente y Títulos Propios



SECRETARÍA GENERAL

- Secretaría General
- Asesoría Jurídica
- Registro General
- Archivo

GERENCIA

- Área de Auditoría y Control Interno
- Área de Contratación y Suministros
- Servicio de Recursos Humanos
- Servicio de Gestión Presupuestaria. y Planificación Económica y Patrimonio
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
- Conserjerías



2.6

ÓRGANOS ESTATUTARIOS (CURSO 2009-2010)

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Órganos Unipersonales

Rector
Vicerrectores
Secretaría General
Gerente

Órganos Colegiados

Consejo de Dirección
Consejo de Gobierno
Claustro
Consejo Social

CONSEJO SOCIAL

Órganos Unipersonales

Presidente
Secretaria

Órganos Colegiados

Pleno
Comisiones

GABINETE DEL RECTOR, COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

DEFENSOR UNIVERSITARIO

INSPECTOR DE SERVICIOS

UNIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA





2.7

PRINCIPALES PREMIOS Y DISTINCIONES

- Premios a la Excelencia Docente 2010-11**Modalidad I:**

Coordinador: D. Tomás de J. Mateo Sanguino

Participantes: D. Diego A. López García y Dña. Estefanía Cortés Ancos

Modalidad II:

Coordinador: D. Francisco Ruiz Muñoz

Modalidad III:

Coordinador: Dña. Elisa Muñoz Catalán

Participantes: D. Luís Malvarez Pascual, D. Salvador Ramírez Gómez, Fernando Pérez Domínguez, D. Sebastian González Losada, Dña Hilda Aguilar Gruieder, Dña. María Remedios Ramírez Sevillano, D. Antonio Alejandro Lorca Marín, D. Mario Ferreras Listán, D. José Manuel Moreno Rofa, D. Manuel Jesús Díaz Gómez y D. Felipe del Pino Toscano

- I Premio Gerardo Rojas a la Innovación en los Proyectos de Intercambio entre Directivos y Profesores 2010/11

Dª Mª Jesús Rojas Ocaña, profesora de la Escuela Universitaria de Enfermería Dª Luján Japón Belmonte, de la empresa ASISTTEL

- Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades / Plan Andaluz de Calidad de las Universidades

Dra. Dª. Joaquina Castillo Algarra, Dra. Dª Marisa Fernández Serrat

- I Premio en el ámbito de las Personas Mayores 2011. Mejor Proyecto de Envejecimiento Activo (septiembre de 2011)

Programa Universitario para Personas Mayores de Huelva



- Premio al Onubensismo 2010, en el apartado Escritores de Temas de Huelva

Diego Lopa Garrocho, por su libro “Las caras de Huelva”

- Mención de reconocimiento al Servicio de Innovación Docente de la Universidad de Huelva, otorgada por la Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas (UCUA).



Premio al Onubensismo 2010. El Rector de la Universidad de Huelva junto al premiado Diego Lopa Garrocho.



2.8

ADHESIÓN A PRONUNCIAMIENTOS DE CARÁCTER SOCIAL Y/O MEDIOAMBIENTAL

- Adhesión de la Universidad de Huelva a la **Red Española de Universidades Saludables**.
- Adhesión de la Universidad de Huelva a la Asociación **Red Andaluza de Cooperación Universitaria al Desarrollo (RACUD)**.
- Acuerdo específico de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente y la Universidad de Huelva para el desarrollo del **Proyecto Andalucía Ecocampus**.



2.9 MECANISMO DE GARANTÍA DE DERECHOS DE ESTUDIANTES Y EMPLEADOS

Defensor Universitario

El Defensor Universitario es el comisionado del Claustro de la Universidad de Huelva para la defensa de los derechos de los miembros de la comunidad universitaria: profesores, personal de administración y servicios y estudiantes. A estos efectos, podrá supervisar la actividad de la administración universitaria dando cuenta al Claustro.

Aunque su tarea principal es la investigación de las quejas que se registren en la oficina, el Defensor tiene ante sí un reto importantísimo atribuido por la Ley Orgánica de Universidades: el de contribuir a la mejora de la calidad universitaria. En este sentido, sus resoluciones irán encaminadas a recomendar soluciones a los problemas que continuamente se producen en una institución que, por su complejidad y como organización basada en la libertad de sus miembros, tiende a generar algunos conflictos.

Web del Defensor universitario: <http://www.uhu.es/defensor/index.htm>



2.10

PRINCIPALES ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE LA UNIVERSIDAD

- Asociación Universidades Públicas Andaluzas.
- Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva 3 de Marzo.
- Uniradio-Asociación de Radio Universitaria.
- Acuerdo marco entre la Universidad de Huelva y la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de la provincia de Huelva (Freshuelva) de Adhesión a la Solicitud de Campus de Excelencia Internacional del Sector de la Agroalimentación.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación para la Prevención de los Accidentes.
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA).
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación San Joaquín y Santa Ana.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación Provincial Intersectorial de Autónomos de la provincia de Huelva.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación de Parálíticos Cerebrales de Huelva ASPACEHU.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación comarcal de Mujeres Fibroguadalquivir.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación de Padres y Madres Horizonte del Centro Específico de Educación Especial Sagrada Familia de Huelva.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación Onubense para la normalización educativa y sociolaboral.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación Onubense Ansares de Padres y Amigos de Personas con TEA.
- Convenio específico suscrito entre la Asociación de Empresarios de Óptica de la Provincia de Huelva y la Universidad de Huelva para la realización del Proyecto/Estudio Autoscreening Visual en Ordenadores.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación de Forestales de España Ricardo Codorniz PROFOR.
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación Onubense Ansares de Padres y Amigos de Personas con Trastornos del Espectro Autista



- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y el Club Municipal de Pensionistas Lazareto
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación Cultural de Sordos de Huelva
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación de Familias con TDAH de Huelva, Aire Libre
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación Pro-Inmigrante Huelva Acoge
- Convenio Específico de Colaboración entre la Universidad de Huelva y Mujeres en Zona de Conflicto (Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación Onubense de Mujeres con Discapacidad LUNA
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Asociación de Mujeres Víctimas de Género "MIRIADAS" de Huelva
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Federación COLEGAS
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Fundación de Perfusionistas de la Zona Sur
- Convenio específico de colaboración entre la confederación de entidades para la economía social de Andalucía (CEPES-ANDALUCIA) y la Universidad de Huelva para la puesta en marcha del título de experto universitario en Economía Solidaria y Emprendimientos Sociales
- Red de responsables de ICES y Servicios de Formación del Profesorado de las Universidades Españolas.
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y Colombia.

Firma del Convenio de la
Asociación de Radios
Universitarias Españolas de la
que forma parte Uniradio.



2.11 EMPRESAS O FUNDACIONES EN LAS QUE PARTICIPA LA UNIVERSIDAD

Empresas spin-off constituidas en la Universidad de Huelva:

- **THARSIS TECHNOLOGY, S.L.**
<http://www.tharsistechnology.com/>
- **ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY SOLUTIONS S.L.**
<http://uhu.es/noticieros/gi-fryma/entec-solutions/>
- **INTELLIGENT INTEGRATION FACTORY S.L.**
<http://www.i2factory.com/>
- **KIVANDA SOFTWARE Y SISTEMAS S.L.**
<http://www.kivanda.com/>
- **ONUROBOTICS, S.L.**
<http://www.i2factory.com/>
- **HIDROGEST, S.L.**
<http://www.hidrogest.es/>
- **INNOMATER, S.L.**
<http://www.innomater.com/>
- **UHELCO, S.L.**
<http://www.uhelco.com/>



Fundaciones en las que participa la Universidad de Huelva:

- **Fundación de la Universidad de Huelva**
- **Fundación Atlantic Copper.** Patrocinio de actividades educativas, deportivas, culturales y otras, además de prestar ayuda a entidades benéficas.
- **Fundación FABIS.** Fundación Andaluza Beturia para la Investigación en Salud.
- **Fundación Fragaría.** Investigación y ensayos agrarios.
- **Fundación CEAS.** Centro de excelencia e investigación sobre aceite de oliva y salud.
- **Fundación Centro de Innovación Turística de Andalucía (CINNTA).** Su objetivo común es potenciar la competitividad del sector turístico andaluz mediante procesos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).
- **Fundación Doñana 21.** Fundación para el impulso y la promoción de un modelo desarrollo sostenible en el ámbito de la comarca de Doñana.
- **Fundación Vicente Ferrer.** Durante el curso se produjo la visita de Moncho Ferrer.
- **Fundación Centro de Estudios Andaluces (CENTRA).** Contrato de colaboración con el Departamento de Derecho Público para impartición de un Seminario.
- **Fundación de la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva.**
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la **Fundación de Investigación de la Universidad de Sevilla.**
- Adhesión al Patronato de la **Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública**
- Convenio marco de colaboración entre la Universidad de Huelva y la **Fundación Nao Victoria.**
- Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Huelva y **Fundación Valdocco.**
- Adenda I al Convenio de Colaboración suscrito entre la **Fundación Fondo de Cultura de Sevilla** y la Universidad de Huelva.
- Convenio para la divulgación del Banco de Productos de Apoyo y Protocolo de colaboración, entre la Universidad de Huelva y la **Fundación Universia.**



3

RECURSOS

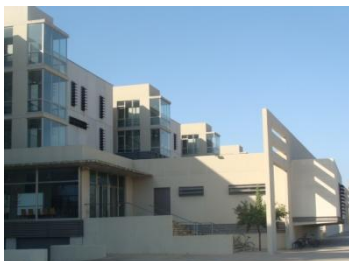
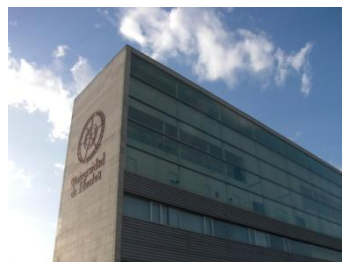
- 3.1 Estructura Operativa
- 3.2 Oferta Formativa
- 3.3 Recursos Humanos
- 3.4 Biblioteca, Recursos Materiales y Tecnológicos
- 3.5 Información Económica



3.1 ESTRUCTURA OPERATIVA (CURSO 2010-2011)

Listado de centros agrupados
por campus

CENTROS	CAMPUS
<u>Facultad de Ciencias Empresariales</u>	Campus de La Merced
<u>Facultad/Escuela Universitaria de Enfermería</u>	Campus de El Carmen
<u>Facultad/Escuela Universitaria de Trabajo Social</u>	
<u>Facultad de Ciencias de la Educación</u>	
<u>Facultad de Ciencias del Trabajo</u>	
<u>Facultad de Ciencias Experimentales</u>	
<u>Facultad de Derecho</u>	Campus de La Rábida
<u>Facultad de Humanidades</u>	
<u>Escuela Técnica Superior de Ingeniería</u>	



DEPARTAMENTOS

Listado de
departamentos

<u>Anton Menger</u>
<u>Biología Ambiental y Salud Pública</u>
<u>Ciencias Agroforestales</u>
<u>Derecho Público</u>
<u>Didáctica de las Ciencias y Filosofía</u>
<u>Dirección de Empresas y Marketing</u>
<u>Economía</u>
<u>Economía Financiera, Contabilidad y Dirección de Operaciones</u>
<u>Educación</u>
<u>Educación Física, Música y Artes Plásticas</u>
<u>Enfermería</u>
<u>Filología Española y sus Didácticas</u>
<u>Filología Inglesa</u>
<u>Filologías Integradas</u>
<u>Física Aplicada</u>
<u>Geología</u>
<u>Geodinámica y Paleontología</u>
<u>Historia I</u>
<u>Historia II</u>
<u>Ingeniería de Diseño y Proyectos</u>
<u>Ingeniería Eléctrica y Térmica</u>
<u>Ingeniería Electrónica, de Sistemas Informáticos y Automática</u>
<u>Ingeniería Química, Química Física y Química Orgánica</u>
<u>Ingeniería Minera, Mecánica y Energética</u>
<u>Matemáticas</u>
<u>Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, Estadística e Investigación Op.</u>
<u>Psicología Clínica, Experimental y Social</u>
<u>Psicología Evolutiva y de la Educación</u>
<u>Química y Ciencia de los Materiales "Profesor José Carlos Vélchez Martín"</u>
<u>Sociología y Trabajo Social</u>
<u>Tecnologías de la Información</u>
<u>Theodor Mommsen</u>



Servicios a la comunidad universitaria

- Administración Electrónica
- Área de Cultura
- Actividades Deportivas
- Asistencia Religiosa
- Atención a la Diversidad
- Aula de Voluntariado
- Biblioteca
- Escuela Infantil “Jardín de Luz”
- Servicio de Relaciones Internacionales
- Movilidad Nacional
- Oficina de Alojamiento
- Oficina de Atención a personas extranjeras
- Oficina de Atención a Personas con Discapacidad
- Oficina de Orientación al estudiante
- Unidad de Orientación Académica
- Orientación laboral y atención a la mujer universitaria
- Orientación y Atención Psicopedagógica
- Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo
- Publicaciones
- Servicios Centrales de Investigación
- Servicio de Almacenamiento de Archivos Online (Consigna)
- Servicio de Lenguas Modernas
- Servicios Telemáticos
- Solicitud de Infraestructuras y Espacios
- Unidad de Igualdad de Género
- Unidad de Salud
- Unidad de Mediación



Áreas administrativas y de gestión

Gerencia

- Área de Auditoría y Control Interno
- Área de Contratación y Suministros
- Servicio de Recursos Humanos
 - Área de Gestión de Personal Docente
 - Área de Planificación de Personal Docente
 - Área de Personal de Administración y Servicios, Retribuciones y Seguridad Social
 - Unidad de Formación y Acción Social
 - Unidad de Aplicaciones Informáticas de RR.HH.
- Servicio de Gestión Presupuestaria y Planificación Económica y Patrimonial
 - Área de Patrimonio e Inventario
 - Área de Presupuesto
 - Área de Contabilidad
 - Área de Tesorería e Ingresos
 - Unidad de Aplicaciones Informáticas de G.E.
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
- Conserjerías

Secretaría General

Unidad para la Dirección Estratégica

Defensor Universitario

Inspector de Servicios





Rectorado
Campus Cantero Cuadrado



3.2 OFERTA FORMATIVA

Listado de títulos oficiales por ramas, campus y centros

OFERTA DE GRADOS DEL CURSO 2010-2011
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES
Grado en Ciencias Ambientales
Grado en Geología
Grado en Química
Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geología
FACULTAD DE HUMANIDADES
Grado en Filología Hispánica
Grado en Historia
Grado en Estudios Ingleses
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Grado en Educación Social
Grado en Maestro de Educación Infantil
Grado en Educación Primaria
Grado en Psicología
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Grado en Administración y Dirección de Empresas
Doble Grado Administración y Dirección de Empresas y Turismo
Grado en Finanzas y Contabilidad
Doble Grado en ADE, Finanzas y Contabilidad
Grado en Turismo
FACULTAD DE DERECHO
Grado en Derecho
FACULTAD DE ENFERMERÍA
Grado en Enfermería
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
Grado en Trabajo Social



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA SUPERIOR

Grado en Ingeniería Agrícola

Grado en Ingeniería Eléctrica

Grado en Ingeniería Electrónica Industrial

Grado en Ingeniería en Explotación de Minas y Recursos Energéticos

Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural

Grado en Ingeniería Informática

Grado en Ingeniería Mecánica

Grado en Ingeniería Química Industrial



Edificio Von Neumann.
Campus de La Rábida.



OFERTA DE MÁSTERES OFICIALES DEL CURSO 2010-2011

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

<u>Máster en Tecnología Ambiental</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Ciencias y Tecnología Química</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Formulación y Tecnología del Producto. Aplicaciones a la industria química, agroalimentaria y farmacéutica</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Tecnología e Instrumentación Nuclear</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Ingeniería de Control, Sistemas Electrónicos e Informática Industrial</u>	Campus de La Rábida
<u>Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Ingeniería Acústica: Contaminación Acústica</u>	Otros centros
<u>Máster en Zootecnia y Gestión Sostenible</u>	Campus de La Rábida
<u>Máster ERASMUS MUNDUS en Reología</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Ciencias de la Enfermería</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Geología y Gestión Ambiental de los Recursos Minerales</u>	Campus de El Carmen



CIENCIAS SOCIALES

<u>Máster en Intervención Social en Inmigración, Desarrollo y Grupos Vulnerables</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Asesoría Jurídica de la Empresa</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Salud y Calidad de vida</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Estrategias Territoriales y Ambientales en el ámbito local</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Turismo: Dirección de empresas turísticas</u>	Campus de La Merced
<u>Máster en Economía y Desarrollo Territorial</u>	Campus de La Merced
<u>Máster en Prevención de Riesgos Laborales</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Derecho y Medio Ambiente</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Políticas Territoriales de Empleo</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Mediación Familiar y con Menores</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Derecho y Medio Ambiente</u>	UNIA

OFICINA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas

EDUCACIÓN

<u>Máster en Investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas</u>	UNIA
<u>Máster en Educación Físico – Deportiva</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Educación Intercultural</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Comunicación y Educación audiovisual</u>	Campus de El Carmen y UNIA
<u>Máster en Educación Especial</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Orientación educativa</u>	Campus de El Carmen

HUMANIDADES

<u>Máster En Género, Identidad y Ciudadanía</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Patrimonio Histórico y Natural</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster Iberoamericano en Historia Comparada</u>	Campus de La Merced
<u>Máster en Arqueología y Patrimonio: Ciencia y Profesión</u>	Campus de El Carmen
<u>Máster en Literatura Europea y Enseñanza de Lenguas</u>	Campus de El Carmen



Listado de títulos propios por ramas, campus y centros

OFERTA DE TÍTULOS PROPIOS DEL CURSO 2009-2010	
MÁSTERES	
Máster en Sexología y Educación Sexual	Campus de El Carmen
Máster en Docencia Universitaria con mención en innovación docente y/o con mención en docencia en inglés	Campus de El Carmen
Máster en Educación Especial	Campus de El Carmen
Máster en Dirección, Gestión y Mantenimiento sostenible de campos de golf	Campus de La Merced y Campus de La Rábida
Máster en business administration (MBA)	Campus de La Merced
Máster Online en Tourism and Management	Campus de La Merced
Máster en Origen, Producción y Transformación del Cerdo Ibérico	UNIA
Máster en Gestión Cinegética	Online
Máster en Intervención Psicosocial	Campus de El Carmen
Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética	Campus de El Carmen
Máster en Intervención Psicosocial	Campus de El Carmen
Master in Business Administration (MBA)	Campus de La Merced
Máster en Dirección Gestión y Mantenimiento Sostenible de Campos de Golf	Campus de La Merced Campus de La Rábida
Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética	Campus de El Carmen
Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias de la Salud	Campus de El Carmen
Máster en Diseño de Instalaciones de Energías Renovables y Calidad de Suministro Eléctrico	Campus de La Rábida



EXPERTOS UNIVERSITARIOS

Experto en Orientación e Inserción Laboral	Campus de El Carmen
Experto en Gestión y Dirección de Hoteles	Campus de La Merced
Experto en Ciencia Criminal y Policial	Online
Experto en Atención a la Dependencia en el Sistema Público de Servicios Sociales	Campus de El Carmen
Experto en Curso Superior de Asesoría Fiscal	Campus de El Carmen
Experto en Negociación colectiva, mediación y solución de conflictos laborales	Online
Experto en Auditoría y eficiencia energética	Campus de El Carmen
Experto en Energía solar	Campus de El Carmen
Experto de la Biomasa	Campus de El Carmen
Experto en Energía eólica	Campus de El Carmen

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

Curso de Especialización en Habilidades Directivas	Campus de El Carmen
Curso de Especialización de Director de Seguridad	Campus de El Carmen



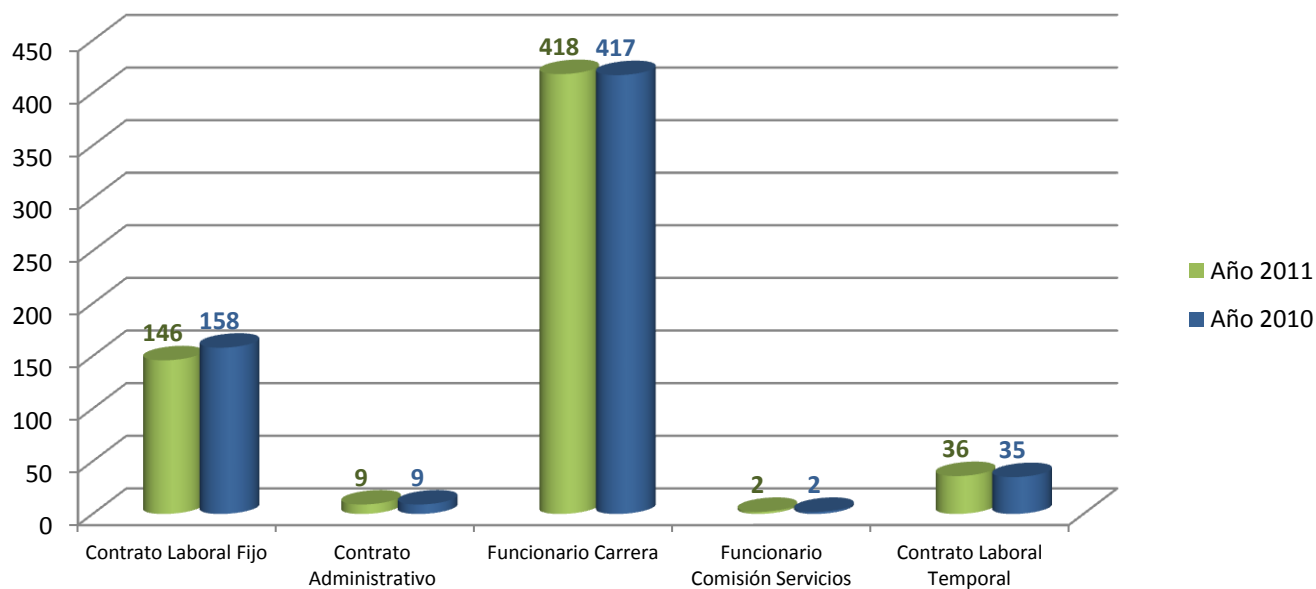
3.3

RECURSOS HUMANOS

Personal Docente e Investigador

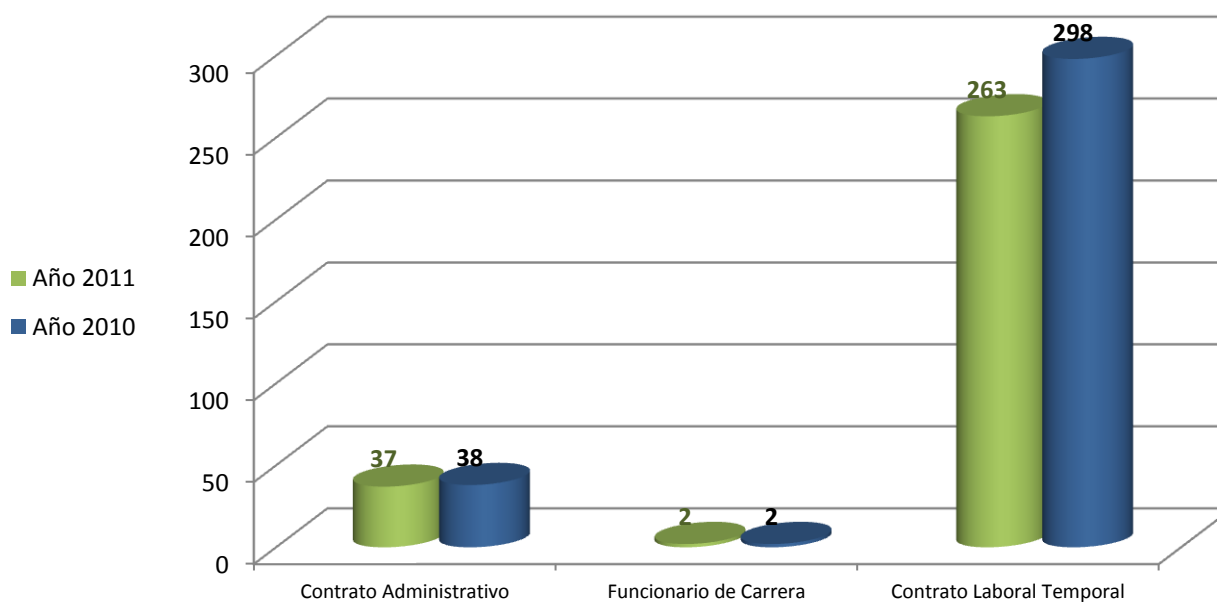
PDI/TIEMPO COMPLETO	2011				2010			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES
Contrato Laboral Fijo	68	78	146	47%	71	87	158	45%
Contrato Administrativo	1	8	9	11%	1	8	9	11%
Funcionario de Carrera	144	274	418	34%	142	275	417	34%
Funcionario en Comisión Servicios	-	2	2	0%	-	2	2	0%
Contrato Laboral Temporal	24	12	36	67%	25	10	35	71%
TOTAL	237	374	611	39%	239	382	621	38%

PDI / Tiempo Completo



PDI/TIEMPO PARCIAL	2011				2010			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES
Contrato Administrativo	9	28	37	24%	9	29	38	24%
Funcionario de Carrera	-	2	2	0%	-	2	2	0%
Contrato Laboral Temporal	118	145	263	45%	131	167	298	44%
TOTAL	127	175	302	42%	140	198	338	42%

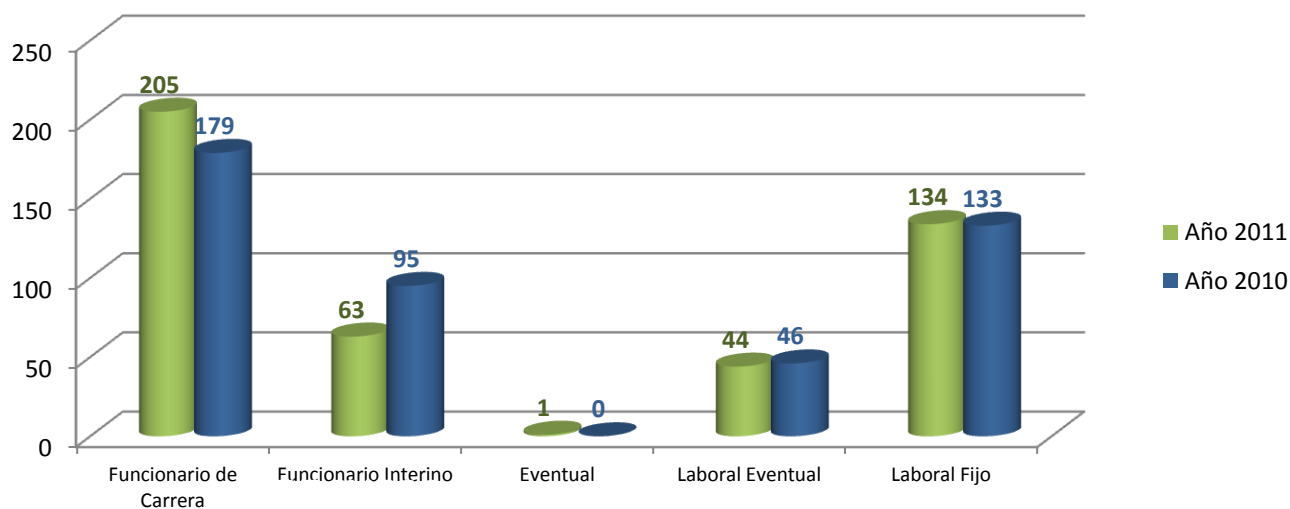
PDI / Tiempo Parcial



Personal de Administración y Servicios

PAS	2011				2010			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	% MUJERES
Funcionario de Carrera	145	60	205	71%	128	51	179	72%
Funcionario Interino	44	19	63	70%	66	29	95	69%
Eventual	-	1	1	0%	-	-	-	-
Laboral Eventual	23	21	44	52%	25	21	46	54%
Laboral Fijo	65	69	134	49%	65	68	133	49%
TOTAL	277	170	447	62%	284	169	453	63%

PAS



Evolución del número de grupos del PAIDI

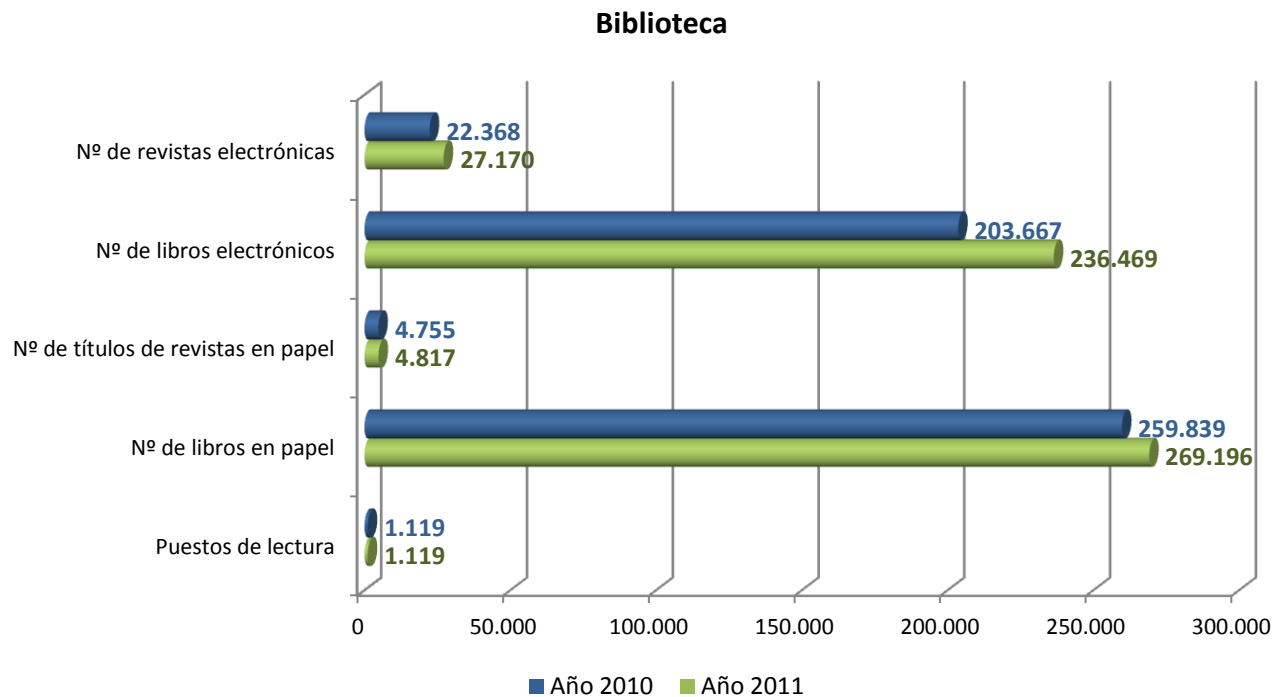
PAIDI	Año 2010	Año 2009	Año 2008
Grupos	102	76	72



3.4 BIBLIOTECA, RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS

Biblioteca: puestos de lectura, número de libros, revistas electrónicas, libros electrónicos, servicios y actividades complementarias

Biblioteca	Año 2011	Año 2010
Puestos de lectura	1.119	1.119
Nº de libros en papel	269.196	259.839
Nº de títulos de revistas en papel	4.817	4.755
Nº de libros electrónicos	236.469	203.667
Nº de revistas electrónicas	27.170	22.368



Servicios:

- Consulta en sala de monografías
- Consulta en sala de revistas y materiales especiales
- Circulación de documentos
- Préstamo Interbibliotecario
- Utilización de equipamientos y consulta de ordenadores
- Acceso a recursos electrónicos
- Información bibliográfica
- Consultas al catálogo (<http://columbus.uhu.es/>)
- Formación de usuarios y alfabetización informacional
- Sitio web (<http://www.uhu.es/biblioteca/>)
- Servicio de Bibliografías Recomendadas
- Otros servicios y proyectos destacados:
 - Sala de trabajo en grupo
 - Horario extraordinario en período de exámenes
 - Administración electrónica
 - Servicios 2.0
 - Digitalización de Fondo Antiguo



Exteriores de la Biblioteca.
Campus de El Carmen.



La Biblioteca Universitaria de Huelva muestran un servicio moderno, con constante incorporación de nuevas tecnologías y servicios enfocados a la satisfacción de las necesidades de los usuarios. Entre los aspectos destacados, habría que señalar:

- Los indicadores relativos a **Colección** muestran unas colecciones consolidadas, tanto en papel como en soporte electrónico. Se ha incrementado la colección de monografías en papel en un 3,47%, y revistas electrónicas en un 17,67%. También hay que destacar el incremento del 40% en la colección de producción científica e institucional alojada en el repositorio Arias Montano.
- En cuanto a **Instalaciones y Equipamientos**, se ha ampliado la dotación de la Biblioteca Central con una sala de trabajo en grupo con capacidad para 65 personas, y se ha ampliado el horario de apertura a 24 horas en los períodos de exámenes.
- En cuanto a **Personal**, se ha potenciado la formación del personal bibliotecario, con un total de 102 asistentes a 31 cursos programados y otras actividades de formación. También parte de la plantilla ha participado en el programa de movilidad Erasmus, con estancia en tres universidades europeas, y participado en eventos y jornadas.
- Los indicadores relativos a **Servicios** muestran que la descarga de artículos por investigador, se obtienen 88,42, y 142,75 consultas a bases de datos. Se pone en marcha el servicio de préstamo intercampus, con el objetivo de mejorar la accesibilidad de los usuarios a las colecciones, independiente del campus en el que cada uno trabaje o estudie.



Interior de la Biblioteca.
Campus de El Carmen.



Cooperación y Alianzas

Participación activa de la Biblioteca de la Universidad (BUH) en varios ámbitos de cooperación bibliotecaria, tanto a nivel autonómico como nacional.

- CBUA

En el CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias Andaluzas), la BUH participa en los siguientes grupos de trabajo:

- Grupo de Recursos Electrónicos.
- Grupo del Catálogo Colectivo y Normalización.
- Grupo de Competencias en Bibliotecas Universitarias.
- El personal de la BUH ha asistido a sesiones de formación de recursos consorciados.

- REBIUN

En noviembre de 2010 se celebra la XVIII Asamblea de REBIUN (Las Palmas de Gran Canaria), en la que estuvo representada la Universidad de Huelva.

En cuanto a la participación de la BUH al Catálogo Colectivo de Rebiun, se ha realizado un envío de registros bibliográficos, con la siguiente contribución:

Monografías y otros materiales: 178.379

Seriadas: 5.051

- GEUIN

La BUH es miembro del Grupo Español de Usuarios de Innopac, asociación en la que participa activamente en el intercambio de experiencias a través de las listas de distribución del Grupo, y la asistencia a las Jornadas que se organizan.



- CIDEU

La BUH es miembro de la Comisión de Seguimiento del CIDEU (Centro de Información y Documentación del Eucalipto), y el Director de la Biblioteca participa en el Comité de Redacción del *Boletín Informativo CIDEU*. Además, el Área de Proceso Técnico sigue prestando asistencia a la gestión documental del CIDEU, cuya planificación y supervisión del trabajo técnico del mismo corre a cargo del Área de Proceso Técnico.

- CIECEM

Del 12 al 14 de mayo, se celebra en Matalascañas, en la sede del CIECEM (Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales), el IX Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos. En dicho evento participa el director de la biblioteca con la ponencia "Difusión de la producción científica del CIECEM a través de *Arias Montano*: Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva". En junio se mantiene una reunión entre personal de la biblioteca y el CIECEM, en la que la biblioteca presta orientación y asesoramiento en los temas planteados por el CIECEM.

- RECOLECTA

Continúa la participación en Recolecta (Recolector de Ciencia Abierta de Rebiun y FECYT) a través del Grupo de Evaluación de la Calidad de Repositorios. El resultado final ha sido la recién publicada "Guía para la Evaluación de Repositorios Institucionales Científicos



Universidad de Huelva

uhues



Todas las novedades de la Biblioteca
Subscríbete a nuestro servicio de RSS



Red inalámbrica: existencia y alcance

La red inalámbrica de la Universidad de Huelva proporciona acceso a Internet a cualquier miembro de la comunidad universitaria dentro de nuestro Campus. Cuenta con dos redes: OpenUHU, abierta pero con restricciones, y otra UHU con seguridad habilitada.

Ordenadores disponibles para alumnos en aulas

ESPACIO	NÚMERO AULAS	NÚMERO DE EQUIPOS
CAMPUS DE EL CARMEN		
Pérez Quintero	10	290
Relaciones Laborales y Trabajo Social	2	44
Idiomas	1	30
Mesas Tecnológicas	90	92
CAMPUS DE LA MERCED		
Segunda planta	4	116
Mesas Tecnológicas	3	3
CAMPUS DE LA RABIDA		
Von Neuman	10	290
Vicente Rodríguez Casado	1	29
Mesas Tecnológicas	18	18
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA		
Equipos	-	44
Portátiles para préstamo	-	105
TOTAL	139	1061



Maxiaulario de
Informática M.I. Pérez
Quintero.
Campus de El Carmen.



Evolución de la distribución de metros cuadrados de superficie universitaria

ESPACIOS	AÑO 2009			AÑO 2010		
	Nº ESPACIOS	SUPERFICIE	PUESTOS	Nº ESPACIOS	SUPERFICIE	PUESTOS
Aulas docentes	148	14614,73	10255	154	14442,42	10045
Seminarios docentes	79	3284,83	1274	78	3289,75	1357
Laboratorios docentes	74	5027,01	1552	75	5090,08	1552
Aulas específicas	40	2494,7	1204	43	2599,18	1288
Aulas de informática	40	2918,45	1105	40	2933,12	1113
Laboratorios investigación y cámaras	130	5677,15	-	131	5447,96	-
Bibliotecas, salas de lectura y de estudio	35	5145,09	1361	34	5067,58	1329
Despachos departamentales	753	11267,89	940	754	11282,31	943
Despachos de gestión	488	11687,17	833	493	11792,79	817
Servicios externos	92	3554,61	-	93	3596,64	120
Talleres	16	490,97	-	20	597,83	-
Instalaciones culturales	76	6877,88	3521	77	7302,89	3521
Instalaciones deportivas	9	5826,11	-	11	6714,43	-
Otros	1105	55101,2	-	1107	55118,6	-
TOTAL	3085	133967,79	22045	3110	135275,58	22085

Plazas y alojamientos propias y concertadas para estudiantes y profesores visitantes

- Centro adscrito **Colegio Mayor San Pablo**: 80 plazas para miembros de la comunidad Universitaria.
- **Bolsa de Alojamiento** con oferta de Pisos de Particulares.
- **Programa de Alojamiento Alternativo de estudiantes universitarios con Personas Mayores y con Personas con Discapacidad y Familias Monoparentales**, acogido al Convenio de Colaboración entre la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y la Universidad de Huelva.



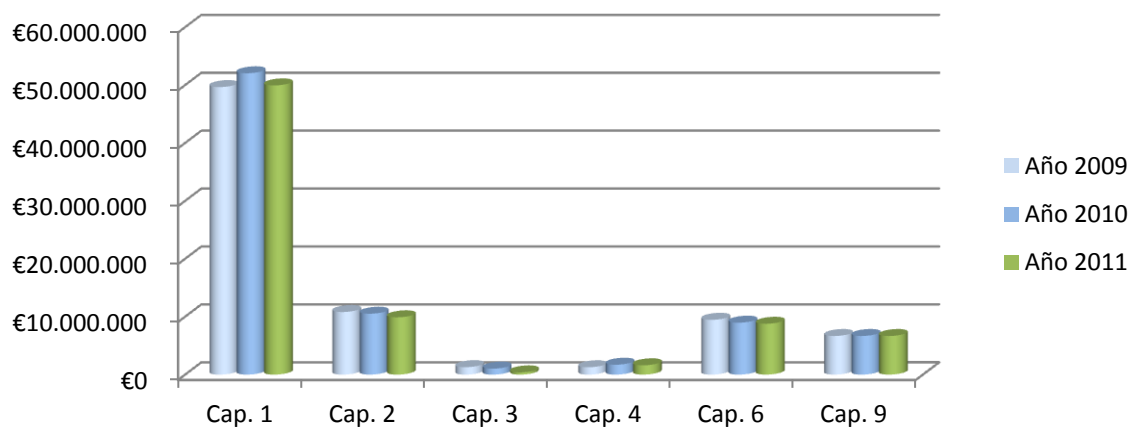
3.5

INFORMACIÓN ECONÓMICA

Evolución de Gastos por categorías

CAPÍTULOS	Año 2009	Año 2010	Año 2011
CAP. 1 GASTOS DE PERSONAL	49.656.725 €	52.042.546 €	49.941.635 €
CAP. 2 GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS	10.809.107 €	10.515.845 €	9.900.057 €
CAP. 3 GASTOS FINANCIEROS	1.286.468 €	1.029.174 €	389.940 €
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.270.179 €	1.710.127 €	1.610.078 €
CAP. 6 INVERSIONES REALES	9.465.586 €	8.972.781 €	8.781.550 €
CAP. 9 PASIVOS FINANCIEROS	6.665.638 €	6.665.638 €	6.665.638 €
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS	79.153.703 €	80.936.111 €	77.288.898 €

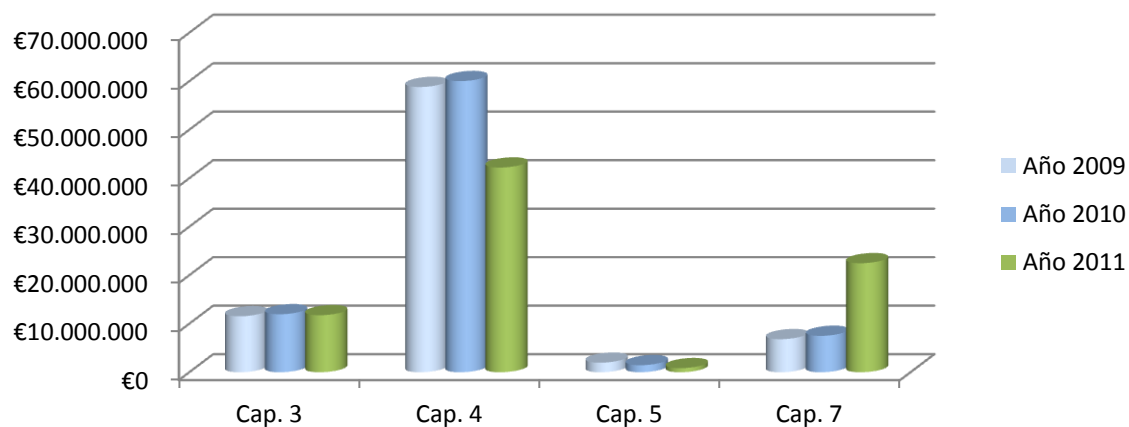
Evolución Gastos por Capítulo



Evolución de Ingresos por categorías

CAPÍTULOS	Año 2009	Año 2010	Año 2011
CAP. 3 TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS	11.542.342 €	11.957.380 €	11.755.625 €
CAP. 4 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	58.823.531 €	60.029.962 €	42.212.656 €
CAP. 5 INGRESOS PATRIMONIALES	1.968.396 €	1.448.396 €	839.158€
CAP. 7 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	6.819.434 €	7.500.373 €	22.481.459 €
TOTAL PRESUPUESTOS DE INGRESOS	79.153.703 €	80.936.111 €	77.288.898 €

Evolución Ingresos por Capítulo



4

COMPROMISO CON EL ALUMNADO

- 4.1 Evolución de la Demanda Formativa
- 4.2 El Compromiso con el Desarrollo Profesional
- 4.3 El Compromiso con la Innovación Docente
- 4.4 El Compromiso con las Competencias Profesionales y los Valores
- 4.5 El Compromiso con la Integración
- 4.6 El Compromiso con la Participación e Implicación del Alumnado
- 4.7 El Compromiso con la Movilidad
- 4.8 El Compromiso con el Rendimiento del Proceso Formativo
- 4.9 Índices de Satisfacción



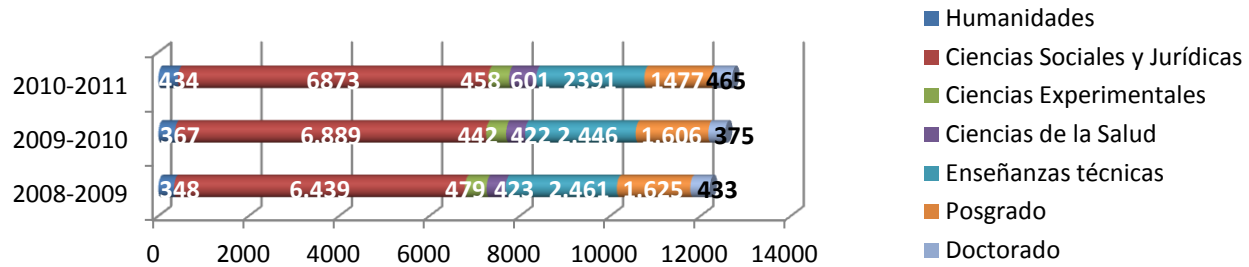
4.1 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA FORMATIVA

Evolución del total de alumnos matriculados por ramas y género

RAMA DE ESTUDIO	GÉNERO	2008-2009	2009-2010	2010-2011
HUMANIDADES	Hombre	138	154	183
	Mujer	210	213	251
	Subtotal	348	367	434
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	Hombre	2.097	2.258	2.239
	Mujer	4.342	4.631	4.634
	Subtotal	6.439	6.889	6873
CIENCIAS EXPERIMENTALES	Hombre	214	202	219
	Mujer	265	240	239
	Subtotal	479	442	458
CIENCIAS DE LA SALUD	Hombre	92	90	131
	Mujer	331	332	470
	Subtotal	423	422	601
ENSEÑANZAS TÉCNICAS	Hombre	1.912	1.934	1.945
	Mujer	549	512	446
	Subtotal	2.461	2.446	2391
POSGRADO	Hombre	679	671	562
	Mujer	946	935	915
	Subtotal	1.625	1.606	1477
DOCTORADO	Hombre	217	194	228
	Mujer	216	181	237
	Subtotal	433	375	465
TOTAL	Hombre	5.132	5.309	4.717
	Mujer	6.643	6.863	6.040
	Total	11.775	12.172	10.757



Evolución matrícula alumnos en Universidad de Huelva

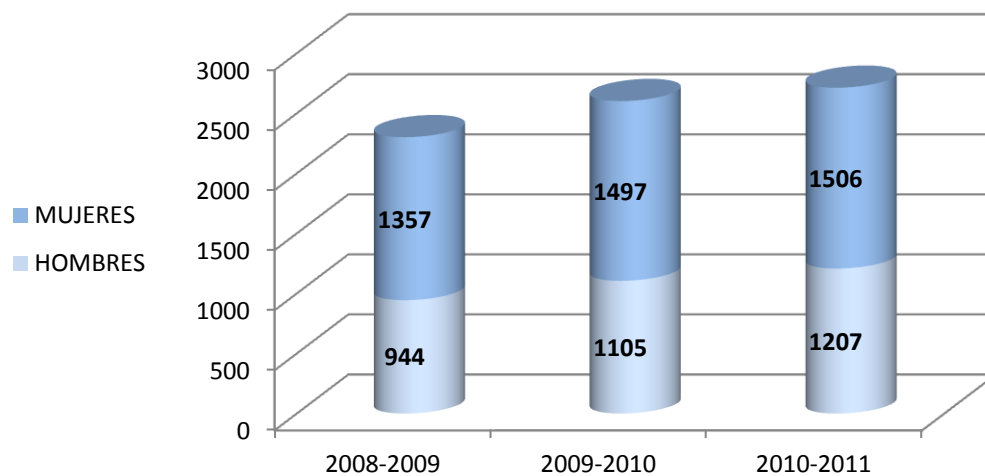


Evolución del total de alumnos de nuevo ingreso por rama y género

GÉNERO	RAMA DE TITULACIÓN	2008-2009	2009-2010	2010-2011
HOMBRES	Ciencias de la salud	27	25	73
	Ciencias experimentales	24	31	66
	Ciencias sociales y jurídicas	544	597	554
	Enseñanzas técnicas	317	411	449
	Humanidades	32	41	65
	TOTAL	944	1105	1207
MUJERES	Ciencias de la salud	98	106	254
	Ciencias experimentales	29	33	52
	Ciencias sociales y jurídicas	1107	1230	1050
	Enseñanzas técnicas	89	88	65
	Humanidades	34	40	85
	TOTAL	1357	1497	1506
GLOBAL	Ciencias de la salud	125	131	327
	Ciencias experimentales	53	64	118
	Ciencias sociales y jurídicas	1651	1827	1604
	Enseñanzas técnicas	406	499	514
	Humanidades	66	81	150
	TOTAL	2301	2602	2713



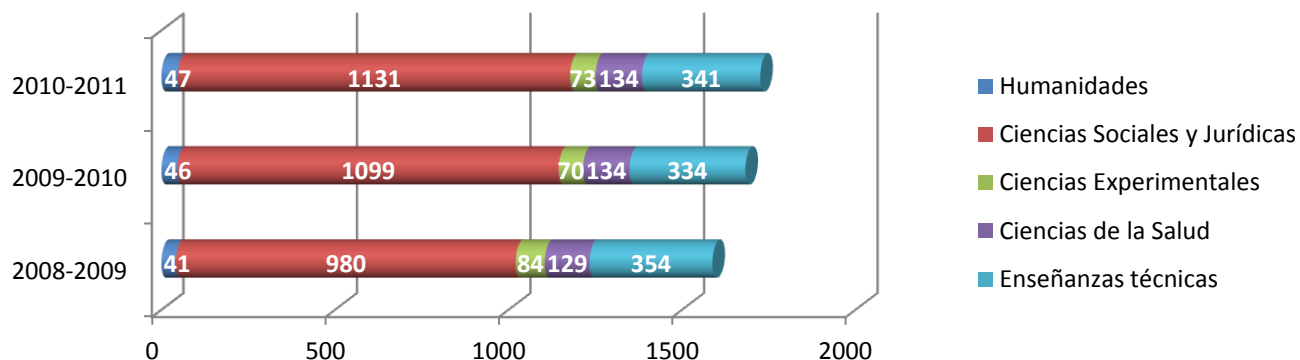
Alumnos de Nuevo Ingreso



Evolución del total de egresados por ramas y género

RAMA DE ESTUDIO	GÉNERO	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Humanidades	Hombre	17	19	20
	Mujer	24	27	27
	Subtotal	41	46	47
Ciencias sociales y jurídicas	Hombre	267	328	341
	Mujer	713	771	790
	Subtotal	980	1099	1131
Ciencias experimentales	Hombre	35	30	30
	Mujer	49	40	43
	Subtotal	84	70	73
Ciencias de la salud	Hombre	26	30	29
	Mujer	103	104	105
	Subtotal	129	134	134
Enseñanzas técnicas	Hombre	270	250	255
	Mujer	84	84	86
	Subtotal	354	334	341
TOTAL	Hombre	615	657	675
	Mujer	973	1026	1051
	Subtotal	1588	1683	1726

Evolución egresados por rama de estudio



4.2 EL COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL

Campaña de orientación en institutos

Se realizaron las siguientes acciones:

- Charlas en los institutos de Enseñanza Obligatoria: 59 charlas impartidas.
- Visitas guiadas con los alumnos de 4º de ESO: 26 institutos, 1.122 estudiantes y 58 profesores/orientadores.
- Jornadas de Puertas Abiertas: 44 centros, 2.143 estudiantes y 125 profesores/orientadores.
- Encuentro de orientadores: 145 profesionales de la orientación procedentes de 89 centros.

Programas de tutorización

Se han desarrollado las siguientes acciones:

- **Programas de ofertas de cursos de nivel 0.** Escuela Politécnica Superior (Programa Faro) y de la Facultad de Ciencias Experimentales.
- **Plan Acción Tutorial Integrado (PATI).** Facultad de Ciencias de la Educación.
- Además, el profesorado lleva a cabo un **programa de tutorización con el alumnado** al que le imparte clase.

Programas de tutorización de prácticas

Durante este curso se han tutorizado las prácticas de un total de **260 alumnos y 84 titulados**.



Programas de orientación laboral

La Universidad de Huelva cuenta con varios técnicos de la **Red Andalucía Orienta del Servicio Andaluz de Empleo**, que tiene como objetivo apoyar a la población activa andaluza para su inserción en el mercado laboral, asesorándola en la búsqueda de empleo. Estas acciones se desarrollan de manera individual o grupal, teniendo en cuenta el perfil del usuario, sus necesidades y las características de los contenidos a tratar.

A continuación se muestran una tabla y gráficos resúmenes de los tres últimos cursos:

CONCEPTO	2008-09	2009-10	2010-11
Tiempo atención (horas)	45.903,05	29.427,75	7.777,29
Número de beneficiarios atendidos	877	849	821
Hombres	296	255	314
Mujeres	581	594	507
Número de atenciones	2.550	3.630	1.917
Media tiempo atención (horas)	18,00	8,11	4,3



Servicio de Empleo de la
Universidad de Huelva.
Campus de Cantero Cuadrado.



Programas de orientación al autoempleo

- La Ruta del Emprendedor

Esta iniciativa comprendía una serie de pasos a seguir por los emprendedores:

Formación:

1. Atrévete a emprender

En este curso se trabajan competencias emprendedoras y se explican todos los pasos a seguir para elaborar un plan de negocio.

2. Motivación al autoempleo y oportunidades en tiempos de crisis

El curso pretendía motivar al alumnado a la creación de empresas y a aprovechar las oportunidades de negocio que puedan ir apareciendo a pesar de la crisis. El curso se estructuraba en ponencias, paneles de experiencias y mesas redondas a la que asistían expertos, empresarios y representantes de entidades y organismos que fomentan el autoempleo.

3. Asesoramiento y acceso a concursos y viveros de empresas

La Universidad de Huelva selecciona un proyecto emprendedor para su presentación al prestigioso concurso nacional organizado por Universia y RUNAE. A través de acuerdos con otras entidades se podía acceder a un vivero de empresas. A lo largo del curso también se convocaron otros concursos y premios.

4. Prácticas de emprendimiento nacionales o en el extranjero

El Servicio de Empleo permitía realizar a través del programa Uniporta11, prácticas en empresas similares a la del futuro negocio en otras ciudades españolas, Portugal, Francia o Italia.

- Proyecto de Investigación Autónomos Hoy

Analizaba el perfil de los autónomos y autónomas de Huelva y la provincia desde una perspectiva de competencias profesionales analizando los sectores de actividad, los nuevos yacimientos de empleo, la distribución territorial, así como los nuevos colectivos que se integran y las tendencias de éstos.





VICERRECTORADO
DE ESTUDIANTES,
EMPLEO Y EMPRESA

Servicio de Empleo
(SOIPEA)

Universidad de Huelva

uhu.es

LA RUTA DEL EMPRENDEDOR



NO TE PARES: ATRÉVETE A EMPRENDER

Seminario de Motivación hacia el autoempleo y la creación de empresas.
4 créditos



NO TE PARES: MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO Y OPORTUNIDADES EN TIEMPO DE CRISIS

Seminario de Motivación hacia el autoempleo y la creación de empresas.
1,5 créditos



CUENTA CON NUESTRO ASESORAMIENTO Y ACCEDER A CONCURSOS Y VIVEROS DE EMPRESAS

La UHU selecciona un proyecto emprendedor para su presentación al prestigioso concurso nacional organizado por Universia y Runae. A través de acuerdos con otras entidades podrás acceder a un vivero de empresas.



PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO NACIONALES O EN EL EXTRANJERO:

Si te has decidido y quieres conocer qué se está haciendo fuera de tu ciudad, el Servicio de Empleo te permite realizar prácticas en empresas similares a tu futuro negocio en otras ciudades españolas, Portugal, Francia o Italia.



4.3 El Compromiso con la Innovación Docente

Uno de los mecanismos para lograr la excelencia en la formación universitaria es la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje que en ella tienen lugar. El nuevo modelo educativo propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior, junto a la iniciativa del Ministerio de Educación de potenciar las agregaciones estratégicas entre universidades, con el fin de crear 'ecosistemas de conocimiento' recogida en Estrategia Universidad 2015, han hecho posible la creación del Campus de Excelencia Internacional ceiA3, al que pertenecen las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén.



La finalidad de la presente convocatoria es favorecer la *innovación docente*, entendida como un proceso de transformación de la enseñanza tradicional, que conlleva una mejora de la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de los resultados académicos del alumnado. Para ello, se trata de buscar sinergias entre las cinco universidades que pertenecen al ceiA3 para promover la creación de Grupos de Innovación que contribuyan a mejorar la docencia universitaria, al tiempo que se impulsa y apoya la creación de Redes de Innovación Docente entre estas universidades. Consideramos que la colaboración conjunta en actividades de enseñanza-aprendizaje, el intercambio de experiencias educativas, la coordinación de profesorado de distintos ámbitos de conocimiento y el análisis compartido de buenas prácticas, así como el contacto con referentes docentes de calidad, supondrá una vía adecuada para mejorar la calidad formativa que recibe el alumnado del ceiA3.

Esta convocatoria ofrece la posibilidad de trascender las experiencias locales de innovación docente puestas en marcha por cada Universidad. Aunque estas acciones han propiciado mejoras significativas en la calidad de los procesos educativos universitarios, en este momento el ceiA3 se propone avanzar un paso más y apuesta decididamente por ampliar el radio de acción de la innovación docente a un territorio más amplio, como es el marco interuniversitario que configura el campus.

Las distintas **convocatorias** de Proyectos de Innovación Docente de la UHU han favorecido la reflexión docente y la creación de recursos educativos. Esto permite trabajar también en el proceso de investigación sobre el impacto de los cambios educativos efectuados. La presente convocatoria de Proyectos de Innovación e Investigación en Docencia Universitaria tiene como finalidad promover la creación de equipos de innovación y grupos de investigación educativa que contribuyan a mejorar la docencia universitaria y tengan como objetivo:

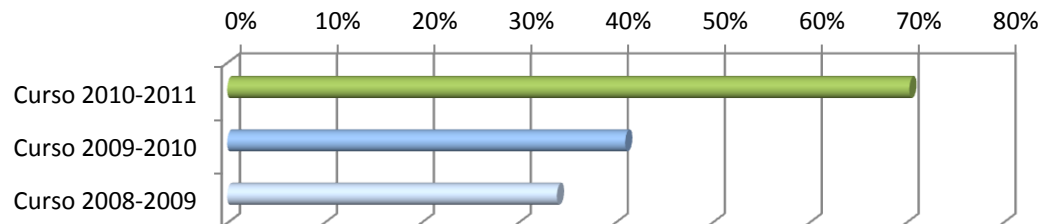
1. El estudio y análisis del impacto de las innovaciones en los principales agentes de intervención (estudiantes, docentes, materiales, institución), es decir, la innovación e investigación sobre la calidad en Educación Superior.
2. La construcción de conocimiento transferible de prácticas educativas innovadoras.
3. La creación de equipos de investigación que formen parte de un grupo de trabajo que tenga como objetivo común el conocimiento sobre la enseñanza universitaria y el desarrollo de estudios de dirección y liderazgo educativo.
4. La colaboración de la Universidad de Huelva con las Universidades Públicas Andaluzas para la mejora de la calidad docente, en especial, los proyectos que vayan dirigidos a mejorar el nivel de formación de los estudiantes, como también el rendimiento académico en las titulaciones.
5. El liderazgo de la Universidad de Huelva en materia de innovación docente a nivel nacional e internacional.



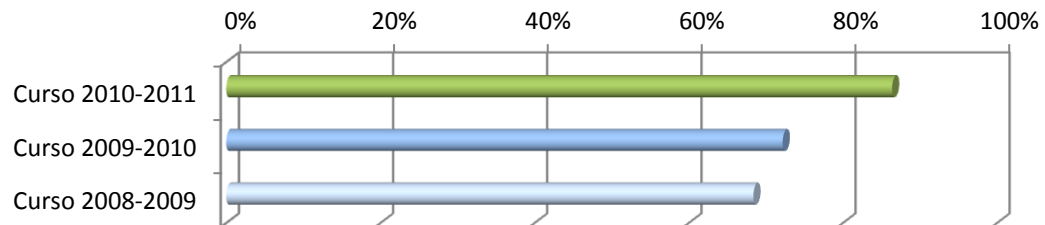
Número Total de Proyectos Presentados: 130

Número Total de Profesores participantes: 958

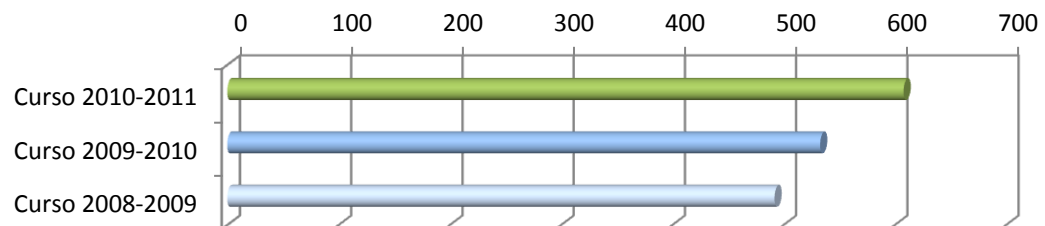
Porcentaje de asignaturas troncales, obligatorias y optativas que utilizan TIC's



Porcentaje de implantación del SID en las titulaciones



Número de alumnos matriculados en asignaturas del campus andaluz virtual



Actuaciones realizadas por la universidad de Huelva de cara a la implantación del EEES

La Universidad de Huelva, dentro de las acciones conjuntas de la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía, promueve **programas interuniversitarios para la elaboración de guías docentes** conforme al sistema de créditos europeo y la puesta en marcha de **experiencias piloto por titulaciones**. En esta línea se llevan a cabo las acciones de Convergencia Europea que se enmarcan fundamentalmente en la adaptación progresiva de nuestras titulaciones al futuro EEES.

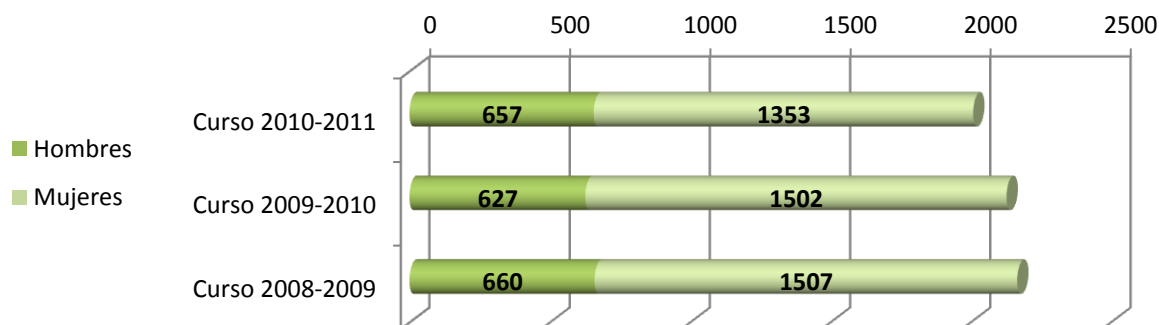


4.4 El Compromiso con las Competencias Profesionales y los Valores

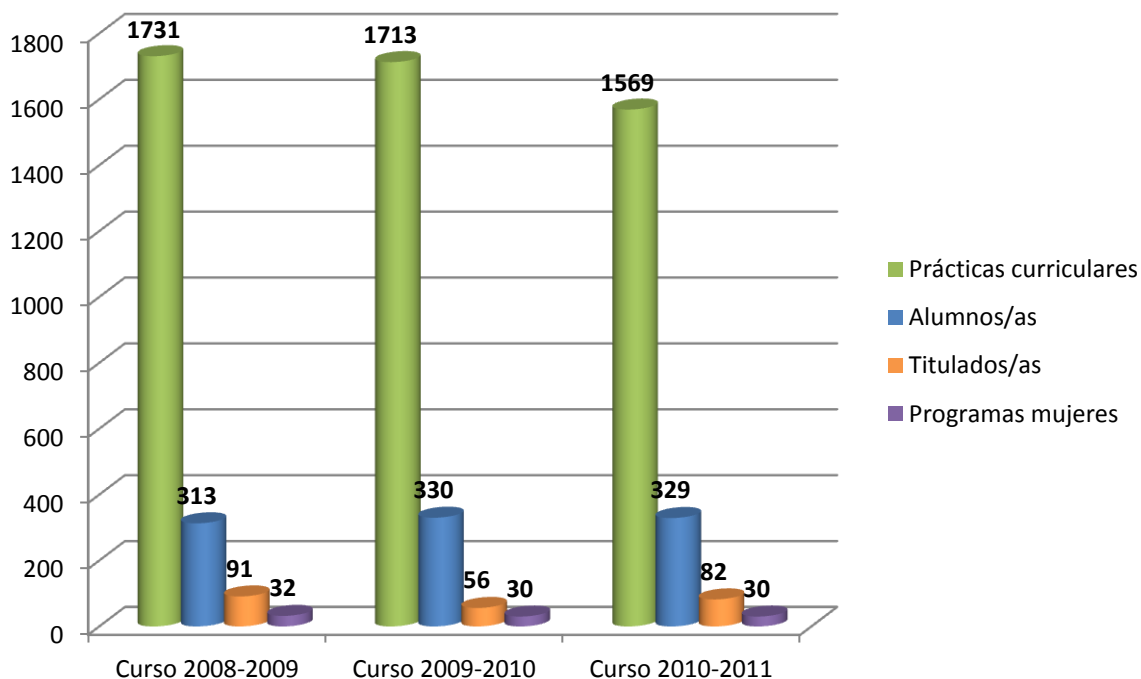
Evolución de las prácticas

CURSO	2008-2009			2009-2010			2010-2011		
COLECTIVO	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Prácticas curriculares	479	1252	1731	480	1233	1713	463	1106	1569
Alumnos/as	156	157	313	134	196	330	164	165	329
Titulados/as	25	66	91	13	43	56	30	52	82
Programas mujeres		32	32		30	30		30	30
TOTAL	660	1507	2167	627	1502	2129	657	1353	2010
PROPORCIÓN	30,5%	69,5%	100%	29,5%	70,5%	100%	32,7%	67,3%	100%

Nª Prácticas por curso y género



Nº Prácticas por tipo y curso



Estudios relacionados con la inserción laboral

Informe de Inserción Laboral de Egresados de la Universidad de Huelva

Durante este curso se realizó el Informe de Inserción Laboral de Egresados 2008-2009, una vez obtenidos los datos de inserción un año después de la titulación. Se trata de la cuarta edición de este informe que, por un cambio estructural en el tratamiento de los datos por parte del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía, los resultados no son comparables con los años anteriores. Este informe y los anteriores se encuentran en el Servicio de Empleo (SOIPEA).



Evidencias del impacto de las actuaciones realizadas para la mejora de la inserción laboral y la eficiencia interna del proceso formativo

Mes del Empleo

Esta labor tiene un claro referente temporal anual, en el mes del empleo y el autoempleo de la Universidad de Huelva, en el que se ofrece un conjunto de iniciativas encaminadas a fomentar el empleo y el emprendimiento universitario.

Se pretende la mejora de la empleabilidad, el autoempleo y el emprendimiento como actividades esenciales en el entorno universitario para su integración en el mercado de trabajo, dando a conocer al empleador las posibilidades y beneficios de contar con titulados y tituladas universitarios en el ámbito de sus organizaciones.

IX Foro Universitario de Empleo

Tratar la intermediación laboral, poner en contacto oferta y demanda, impulsar las acciones de mejora de la empleabilidad y el fomento del emprendimiento en tiempos de crisis son los objetivos de esta edición.

Se incluye una programación para los agentes del mercado laboral, es decir, empresas y profesionales del empleo. La finalidad de este foro es constituir un espacio en el que los diferentes agentes realicen un análisis del panorama actual y nos aventuren las previsiones de futuro en un momento en el que se están produciendo acontecimientos muy relevantes para el futuro de la sociedad española en general: la enorme tasa de desempleo, las repercusiones de la nueva reforma laboral, los efectos de la implantación del nuevo espacio europeo de enseñanza superior, el despunte de las prácticas y el empleo en el extranjero, etc.

Es una cita para todos los profesionales del empleo, ya que además de analizar la situación actual, se ofrecen nuevas herramientas y recursos para su gran labor diaria. Para los/las alumnos/as y los/las egresados/as es una oportunidad para obtener información general y de gran utilidad sobre cómo funciona el mercado laboral actual y los caminos que deben seguir para alcanzar el éxito profesional. Todo ello sin dejar de lado el autoempleo, que tiene un gran protagonismo en esta edición, como la gran opción de generación de empleo.





Colectivo al que pertenecen los asistentes inscritos

Colectivo	Número
Estudiante on-line	55
Profesionales	30
Desempleado	17
Universem	16
Matriculados	8
Empresa	2
TOTAL	128

Inscripciones a los talleres

Sesión	Inscripciones
Reforma Laboral	110
Búsqueda de empleo	103
Mapa de Recursos	102
Liderazgo	100
Redes Sociales	95
Nuevo EEES	94
Acercando la Universidad a la Empresa	94
Certiuni	93
Técnicas de Persuasión	92
Valor de emprender	91
Inauguración	89
Deporte y Empresa	85

Otras actividades relacionadas con el fomento de la empleabilidad

- Seminario de Emprendedores y Creación de Empresas
- Gestión del Empleo y Capital Humano
- La Demanda de Formación de Postgrado: Una Visión Empresarial
- El Emprendimiento social y la Cooperación Internacional para el Desarrollo a través del Trabajo en Red



- Gestión de Competencias profesionales: Trabajo en Equipo y Equipos de Trabajo
- Atrévete a emprender. Seminario de Motivación hacia el Autoempleo y la Creación de Empresas
- Cine y Competencias profesionales: Cine y Ética en los negocios
- Seminario de Búsqueda de empleo
- Aula 10C: Formación en Competencias
- ¿Te gustaría ser Emprendedor Social?
- De la Universidad a la Empresa: Estrategias para el Desarrollo Profesional y Técnicos de Ingenieros

Actividades, recursos, estudios e impactos relacionados con el autoempleo

Durante este curso, el Servicio de Empleo (SOIPEA) ha llevado a cabo numerosas iniciativas relacionadas con la sensibilización y el fomento del autoempleo. La principal novedad ha sido el desarrollo y la ejecución del proyecto Uniporta11.

Uniporta11

Uniporta11 es una red de empleo universitario euro Mediterráneo y sur Atlántico, impulsada por el Servicio de Empleo de la Universidad de Huelva. Este proyecto forma parte de Euroempleo, programa del Servicio Andaluz de Empleo para la promoción de acciones de cooperación transnacional e interregional en materia de empleo, enmarcado dentro del Eje 4 del Programa operativo del Fondo Social Europeo.

La red está formada por universidades e instituciones españolas y europeas que reúnen una serie de características comunes, como contexto socioeconómico, mezclas étnicas, culturales y situación geográfica. La Universidad de Huelva, como promotora de este proyecto, cuenta con la cooperación de las siguientes universidades nacionales como socios: Vigo, Girona, Las Palmas y la Fundación Universidad- Empresa de las Islas Baleares; además de las universidades europeas de Algarve, Madeira, Perpignan, Trieste, Ferrara y el Consorcio Interuniversitario AlmaLaurea de Bolonia.

Sitio web del proyecto: www.uhu.es/uniporta



Curso: Atrévete a Emprender

Este curso se divide en tres módulos. El primero está destinado a sensibilizar y motivar a los alumnos/as. El segundo pretende construir un espacio de cultivo y generación de ideas de negocio, partiendo de la realidad sociolaboral de la provincia. Y el tercero trabaja las ideas básicas para poder realizar un plan de negocio que posteriormente el alumnos/a podrá desarrollar con el asesoramiento específico que necesite de los servicios ya constituidos de la Consejería de Empleo.

Curso: Atrévete a Emprender. Seminario de Motivación hacia el Autoempleo y la Creación de Empresas

Es una variedad del curso anterior, pero enfocado a los alumnos de las ingenierías, donde se quiso hacer hincapié para elevar su tasa de creación de empresas tras su egreso.

Curso: Seminario Búsqueda de Empleo

Uno de los tres módulos de que consta el curso se centra exclusivamente en el autoempleo, iniciando a los alumnos/as de la Onubense en este mundo y haciéndoles contemplar el trabajo por cuenta propia como alternativa al trabajo por cuenta ajena y a las oposiciones.

IX Foro Universitario de Empleo

En esta novena edición del foro de empleo, celebrada en noviembre de 2010, se abordaron temas de candente actualidad y de gran interés general como el desempleo, la reforma laboral, el nuevo espacio europeo de enseñanza superior o las prácticas y el empleo en el extranjero, entre otros. El autoempleo fue una de las alternativas laborales más mencionadas a lo largo de las jornadas.

Los asistentes al foro fueron mayoritariamente profesionales del empleo, tanto de la comunidad autónoma andaluza como del resto de España. Por supuesto también asistieron alumnos y alumnas universitarios y empresarios/as.



Concurso: Proyectos Emprendedores Universitarios/as

Dirigida a proyectos empresariales en los que participen de forma individual o en grupo, estudiantes y titulados universitarios de la UHU. El premio es un vivero de empresa gratuito durante un año en la Cámara de Comercio y dos becas formativas en el curso Economía Social de alta dirección, además de la candidatura a los premios UNI>PROYECTA.

Porcentaje de alumnos que al finalizar tengan al menos un conocimiento acreditado de un segundo idioma

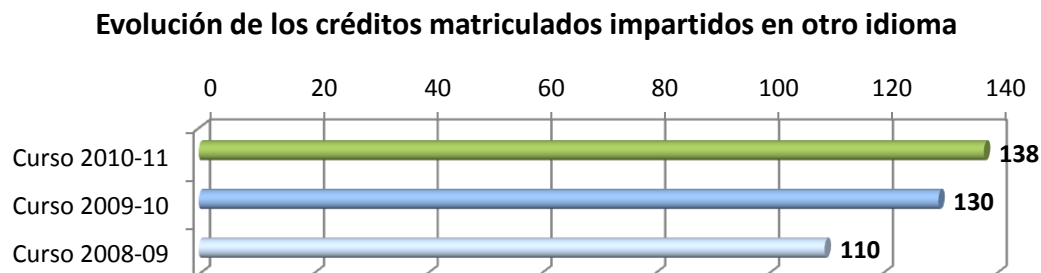
NIVEL	2008	2009	2010
A1	39,70%	38,20%	1,83%
A2	33,80%	26,25%	29,88%
B1	17,80%	25,35%	59,76%
B2	6,70%	7,70%	7,32%
C1	2,00%	2,50%	1,22%



Edificio Servicio Lenguas Modernas.
Campus de El Carmen.



Evolución de los créditos matriculados impartidos en otro idioma



Oferta formativa relacionada con la responsabilidad social

- **La Responsabilidad Social Corporativa de las Universidades. (Máster de Gobernanza en Instituciones Educativas).** 17 noviembre 2010. Facultad Ciencias de la Educación.

Temática tratada:

- Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
- Memoria RSU

- **La Responsabilidad Social Corporativa: Entre la Teoría y la Práctica.** 19 y 20 mayo 2011. Facultad Ciencias del Trabajo.

Temática tratada:

- Aproximación conceptual a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
- Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y Universidad
- Evolución Histórica de la Responsabilidad Social Corporativa
- Responsabilidad Social Corporativa y Diversidad
- Responsabilidad Social corporativa y Recursos Humanos



4.5 EL COMPROMISO CON LA INTEGRACIÓN

Actividades e impactos relacionados con la discapacidad

La Unidad de Atención a Personas con Discapacidad de la Universidad de Huelva está integrada dentro del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria y cuenta con dos Técnicos/as encargados/as de su gestión (Adscripción al Servicio en calidad de Contrato Laboral). Estas personas se ven apoyadas, cuando es necesario, por otro personal del Servicio y otros becarios/as vinculados al mismo. Estas personas tienen en su cometido competencias en el **Programa de Alojamiento** y en el **Programa de Atención al Extranjero/Inmigrante**.

Durante el Curso se han realizado las siguientes **acciones**:

- **Actividades de Atención, Información y Seguimientos** en el tratamiento de los usuarios de la Unidad. Actualización de la Guía de Apoyo a las necesidades educativas de estudiantes con discapacidad; Actualización del Dúptico Informativo de la Oficina y Elaboración de Planes de Actuación.
- **Actividades de Coordinación y colaboración** con otras Entidades y/o Servicios de la Universidad y algunos externos.
- **Otras actividades** relativas a la organización de cursos, jornadas y encuentros:
 - V Jornadas de Sensibilización ante la Discapacidad: "Discapacidad y Salud".
 - II Jornadas sobre Ocio y Turismo Adaptado "Gestión Cultural del Patrimonio y Discapacidad".
 - Ciclo de Cine: "Cine Social". III Ciclo de Cine y Discapacidad.

El número total de estudiantes con discapacidad en el presente año ascienden a 94 alumnos/as, el porcentaje más elevado corresponde a alumnos con discapacidad de tipo "Física Orgánica" con un 25%, seguido del tipo "Física Motora" con un 10%. El resto de alumnos presentan otros tipos de discapacidad (aditiva, visual, visual-auditiva, psíquica e Incapacidad permanente).



Existencia de estudios sobre barreras arquitectónicas y porcentaje de aplicación y eliminación

La Universidad de Huelva, siguiendo su política de accesibilidad, prosigue en su línea de eliminación total de barreras arquitectónicas.

Actividades relacionadas con la atención psicopedagógica

Desde la **Unidad de Orientación** se realizan tareas, principalmente, relativas a la Orientación Académica. No obstante también se realizan por parte del técnico/a tareas relativas a la atención psicológica y psicopedagógica equivalentes a lo que podríamos denominar “Atención Primaria”. Una vez valorados y estudiados los casos, si se estima procedente, se realiza la oportuna derivación hacia otros servicios. La orientación va dirigida a la población preuniversitaria, universitaria y titulados/egresados.

Actividades realizadas en función del colectivo:

- Población preuniversitaria

Charlas Informativas en IES, visitas de alumnos de 4º de ESO, aulas de relajación en Selectividad, Jornadas de Puertas Abiertas, Encuentro de Orientación (personalizada o de atención directa).

- Alumnos/as universitarios/as

Cursos de técnicas de estudio y orientación personalizada o de atención directa.

- Titulados/as o egresados/as

Información sobre másteres y programas de doctorado y derivación al Servicio de Empleo de la Universidad (SOIPEA).

Recursos

Se cuenta con un técnico/a vinculado al Servicio con un contrato laboral. Esta persona se ve apoyada, cuando es necesario, por otro personal del Servicio y otros becarios/as vinculados al mismo.



4.6

EL COMPROMISO CON LA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO

Canales de representación y comunicación de los alumnos a nivel de toda la universidad**Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva (CARUH)**

Los estudiantes participan en el gobierno de la Universidad a través de sus representantes, encargados de velar por el cumplimiento y respeto de sus derechos. Existe representación estudiantil en todos los órganos colegiados de gobierno de la Universidad y en las comisiones emanadas de ellos, ostentando un 25% de la composición de los mismos.

El Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva (C.A.R.U.H.) es el máximo órgano de coordinación, representación y decisión del conjunto de los estudiantes de la Universidad ante los órganos de gobierno. Se le reconoce el derecho a negociar con las autoridades académicas en representación de las asambleas de estudiantes.

Redes sociales: Tuenti, Facebook, Twitter , LinkedIn y Youtube

Web: www.uhu.es/caruh

Radio: Uniradio (Radio de la Universidad de Huelva)

Sistema de mensajería SMS: información sobre actividades

Trípticos, material de publicidad y cartelería: difusión de funciones, objetivos y trabajos

Actividades dirigidas a fomentar la participación e implicación

Desde las elecciones a delegado de titulación y clase, donde se les da representación estudiantil a dichos delegados, se han realizado actividades dirigidas a todo el alumnado, y a esos delegados/as se les ha dotado de formación en competencias para desempeñar el cargo. Además, también se han organizado diversos cursos de libre configuración.



Organizaciones estudiantiles

Asociación Antiguos Alumnos 3 de Marzo

Creada en 1999 al amparo de la decisión de un conjunto de antiguos alumnos de la Universidad de Huelva y a iniciativa del Consejo Social. El objetivo de la Asociación es crear vínculos entre la sociedad onubense, la Universidad y sus Antiguos Alumnos, así como potenciar las relaciones entre ellos mediante la promoción de todo tipo de actividades: formación, acciones en materia de empleo, servicios de valor añadido, voluntariado, Plataforma de Certificación Universitaria, entre otras.

Sitio web: http://www.uhu.es/antiguos_alumnos/index.html

Asociación Universitaria de alumnos del Aula de Mayores y de la Experiencia

Esta Asociación ha organizado 6 viajes de carácter lúdico y cultural a lo largo del curso 2010-2011 con una participación muy alta por parte del alumnado de la Sede de Huelva.

Sitio web: http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/asociacion_alumnos_amexp/index.html

Asociación IBN HAZM. Taller de teatro del Aula de la Experiencia

Los/as alumnos/as del Taller de Teatro del Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva consideran que el teatro aporta grandes beneficios a nivel personal y también como grupo. El es una gran herramienta para transmitir conocimiento y que sobre todo y de manera especial, aporta confianza, estabilidad emocional, desinhibición, convivencia, y enseña a compartir y trabajar en grupo.

Así surge la Asociación IBN HAZM con el propósito de posibilitar un espacio que haga posible el desarrollo de las técnicas del teatro con más profundidad y permita un mayor y mejor aprovechamiento de todas las herramientas psicosociales que el teatro nos aporta.

Sitio web: http://www.uhu.es/auladelaexperiencia/aula_teatro/index.html

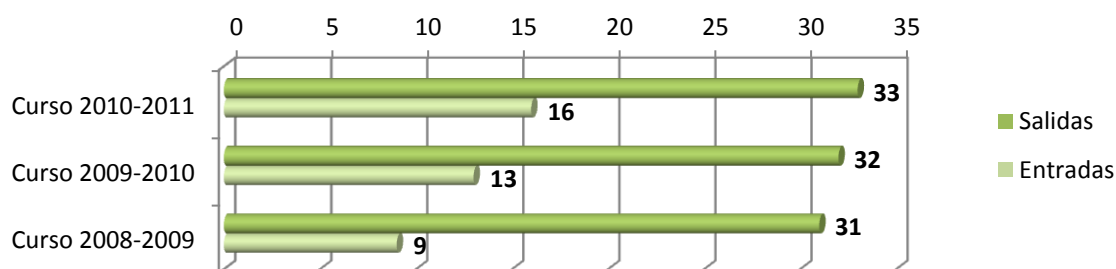


4.7 EL COMPROMISO CON LA MOVILIDAD

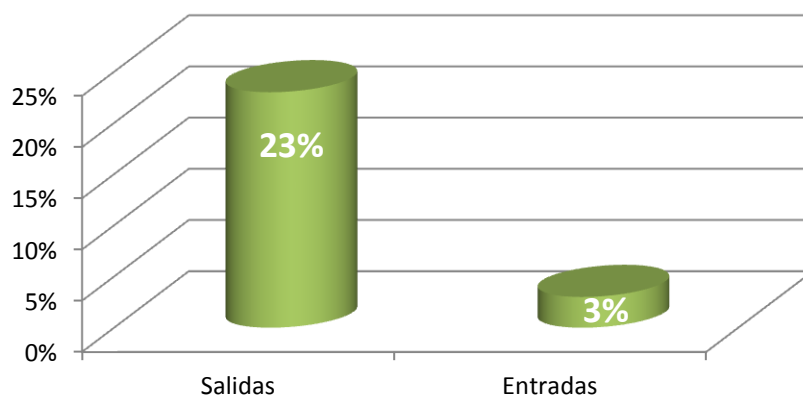
Evolución total y porcentual de movilidad (entrantes/salientes) diferenciando programas nacionales e internacionales de intercambio

Entradas/ salidas nacionales (Sistema de intercambio entre Centros Universitarios Españoles (SICUE))

Entradas y salidas nacionales. Evolución total.



Entradas y Salidas Nacionales(SICUE)



Cuadro detalle de entradas y salidas nacionales

Entradas curso 2010-2011		
Origen	Titulaciones	Numero
Castilla la Mancha	I. T. Forestal	1
Extremadura	I. T. Agrícola / I. T. I. Electricidad / Mecánica / Electrónica	4
León	I. T. Minas Recursos Energ. Combustibles Explosivos	1
Málaga	LADE / I. T. I. Electrónica / I. T. I. Electricidad	3
Santiago de Compostela	Ldo. Derecho	2
Sevilla	I. T. Agrícola Explot. Agropecuarias / Ldo. Química	2
Valencia	Dip. Educación Social	1
Valladolid	I. T. Forestal	1
Vic	Maestro Educación Física	1
	Total	16

Salidas curso 2010-2011		
Destinos	Titulaciones	Número
Alcalá	Ldo. Ambientales	1
Autónoma de Madrid	Ldo. Derecho	1
Castilla la Mancha	I. T. Forestal	2
Córdoba	I. T. I. Mecánica / lic.filología hispánica	2
Granada	Maestro Ed. Especial / Psicología / Derecho / Ldo. Ambientales / Trabajo Social	7
Las Palmas de Gran Canaria	I. T. I. Electricidad / Dip. Educación Social	2
Lérida	I. T. Forestal	1
Málaga	Ingeniero Informático	1
Oviedo	I. T. Forestal	2
Pablo de Olavide (Sevilla)	Ldo. Derecho / Trabajo Social / Ldo. Ambientales	4
Salamanca	Ldo. Derecho / Ldo.Geología	4
Sevilla	Maestro Educación Especial / Ldo. Química	2
Valencia	Ldo. Derecho	2
Valladolid	I. T. Forestal	2
	Total	33



Entradas y salidas internacionales (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (SICUE))

Red de movilidad en la que participa		Alumnos/as (entrantes)			Alumnos/as (salientes)		
		Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Programas de la UE	Erasmus Estudios	148	408	556	147	184	331
	Erasmus Mundus						
	Erasmus Prácticas			49	14	7	21
Programas con Asociaciones de Estados Iberoamericanos	Programa PIMA (Programa de Intercambio y Movilidad Académica) de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)	6	5	11	7	9	16
	Becas CRUE-Santander				3	1	4
Otros Intercambios / Redes externas / otros alumnos extranjeros matriculados	Programa propio UHU-EE.UU.	2	1	3	2	1	3
	Programa Global Village impartido en el Instituto Iaccoca				1	1	2
	Brasil	5	3	8			
	Canadá		3	3			
	Rusia		3	3			
TOTAL		61	421	633	174	203	377

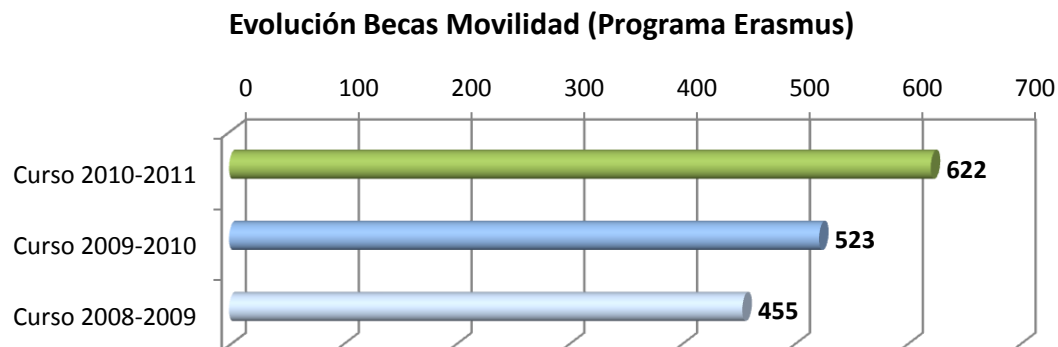
Actividades y recursos para fomentar la movilidad

Desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se han llevado a cabo las siguientes actuaciones en materia de movilidad:

- Visitas en las aulas
- Tandens lingüísticos
- Semana Europea
- Semana de Puertas Abiertas
- Reuniones informativas
- Espacios en radio
- Visitas a Centros



Evolución de las becas movilidad



Otras becas relacionadas con la movilidad

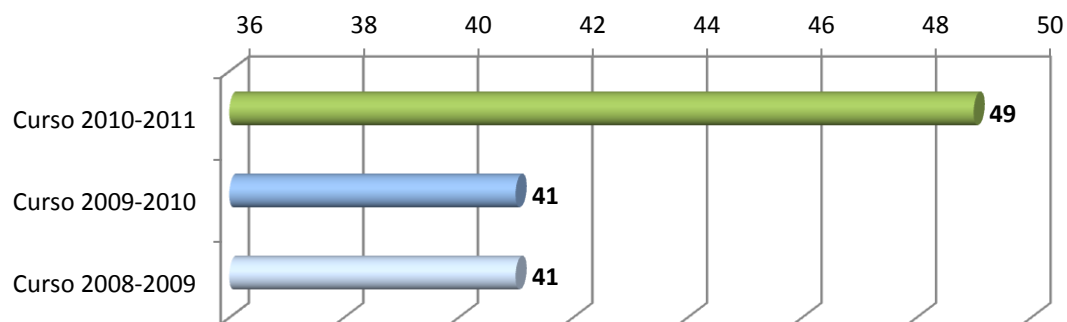
- Becas de Ayuntamientos de la provincia de Huelva
- Becas Santander
- Cátedra Cepsa



4.8

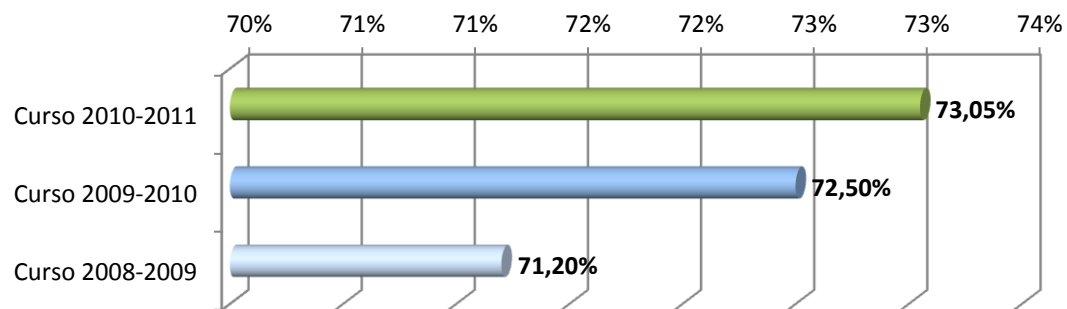
EL COMPROMISO CON EL RENDIMIENTO DEL PROCESO FORMATIVO

Evolución de las tesis doctorales defendidas

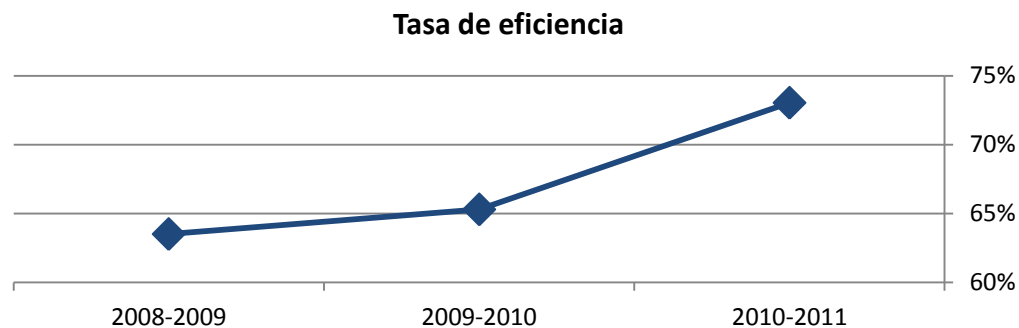


Evolución de la tasa de presentados

Proporción créditos superados respecto a créditos matriculados

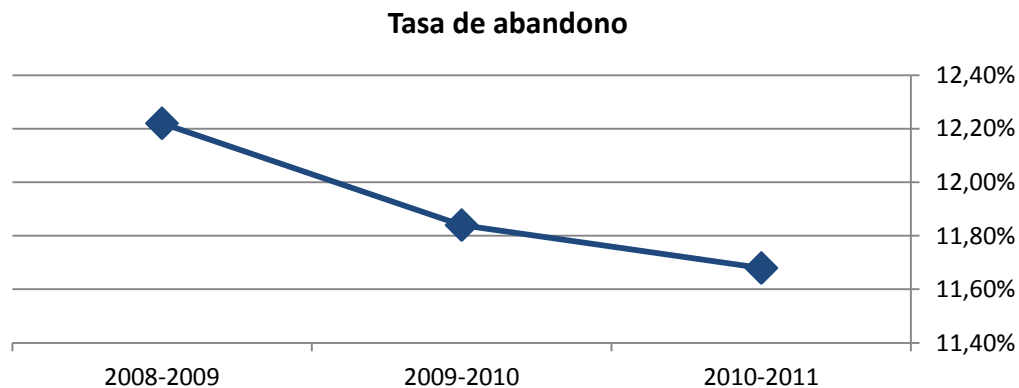


Evolución de la tasa de eficiencia



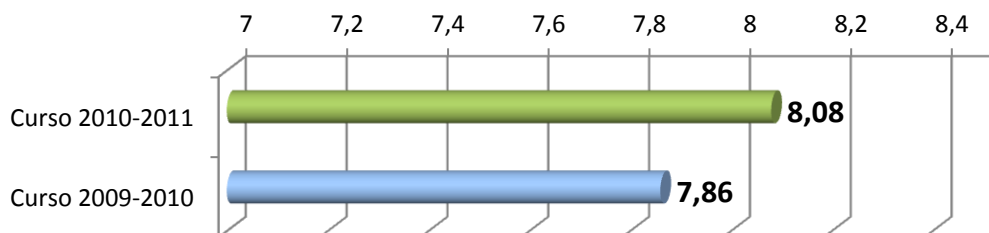
Evolución de la tasa de abandono

Curso	Nº abandonos	Nº alumnos nuevo ingreso	Tasa de abandono
2010-2011	317	2.713	11,68%
2009-2010	345	2.914	11,84%
2008-2009	306	2.504	12,22%



4.9 ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

Satisfacción con el profesorado





5

COMPROMISO CON EL PERSONAL

- 5.1 El Compromiso con la Formación
- 5.2 El Compromiso con la Asignación Eficiente de Recursos
- 5.3 El Compromiso con la Igualdad
- 5.4 El Compromiso con la Carrera Profesional
- 5.5 El Compromiso con la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar
- 5.6 El Compromiso con la Acción Social
- 5.7 El Compromiso con la Mejora del Clima Laboral
- 5.8 El Compromiso con la Mejora de la Salud de los Trabajadores



5.1 EL COMPROMISO CON LA FORMACIÓN

Participación del personal en el diseño de las estrategias y programas formativos

Para la realización de esta tarea, participan por una lado, La Comisión de Formación integradas por miembros de la Universidad y representantes de los trabajadores. Por otro lado, captura las necesidades formativas aportada por el propio personal de Administración y Servicios.

Actividades formativas destinadas al personal

Profesorado

El Servicio de Formación del profesorado ha desarrollado durante el curso académico 2010/2011 las siguientes actividades formativas:

- **Plan de Actualización Docente (PAD):** en cuanto al conjunto de cursos ofrecidos, destacamos que se han impartido un total de 33 cursos divididos por bloques formativos de la siguiente forma:
- Formación para la docencia
 - Formación Pedagógica: 8 cursos
 - Formación en lengua extranjera: 3 cursos
 - Formación virtual: 9 cursos
 - Formación para la investigación y transferencia de resultados: 4 cursos
 - Formación para la gestión: 9 cursos
- **Formación en Posgrado**
 - Máster en Docencia Universitaria: ha contado este año con 25 nuevos profesores/as que forman parte de un amplio abanico de diferentes especialidades siendo destacados departamentos como: Educación, Psicología evolutiva y de la educación, Enfermería o Psicología clínica, experimental y social.
 - Máster de Gobernanza en Instituciones Educativas: en su primera edición, ha contado con un total de 7 alumnos siendo 5 de ellos pertenecientes al PAS (4 de la UHU y 1 de la Universidad de Vigo). El resto han sido docentes de la UHU.



- Curso de posgrado de Especialización en Habilidades Directivas: en el cual se presentaron un total de 26 solicitudes de las que finalmente fueron admitidas 19.
- **Formación en centros:** siendo éste otro de los pilares de este Servicio, se ha contado este curso con la participación de diferentes facultados como son:
 - Facultad de Derecho: Las bases jurídicas de la Administración Electrónica
 - Facultad de Educación: Jornadas: La intervención profesional en el ámbito de la discapacidad intelectual: de la patología a los sueños.
- **Otras actividades formativas**
 - Plan de Formación Grado en Medicina: este plan aspira a dar a conocer los elementos básicos de los procesos docente e investigador así como facilitar la socialización en la UHU de nuevos miembros. Dentro de este plan se han impartido un total de 4 cursos con una media de asistencia de unas 70 personas aproximadamente.

La formación ofrecida desde el Servicio de Formación del Profesorado no quedaría completa si no se culminase con la difusión y transferencia de los resultados hallados en las acciones formativas correspondientes. De esta forma, este curso ha tenido lugar:

- Jornadas de Acogida al Profesorado Novel celebradas el 3 y 4 de noviembre de 2010.
- Foro en Docencia Universitaria y presentación del libro “Reflexionar sobre Docencia Universitaria” editado por este Servicio y que recoge los trabajos de fin de máster del Máster en Docencia Universitaria del bienio 2008/10.

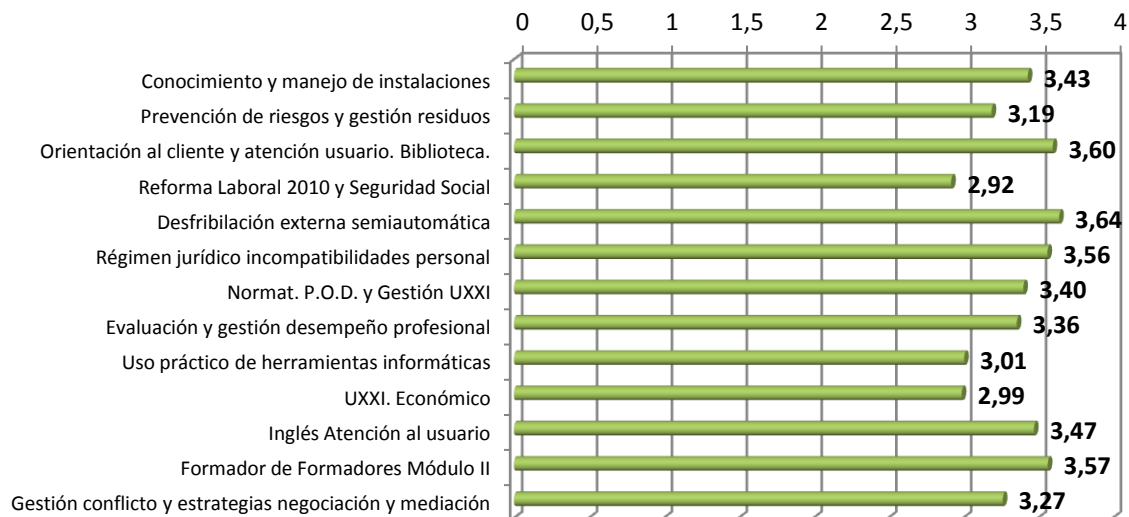
En último lugar, y como síntesis del trabajo realizado se detalla el número de certificados expedidos desde el Servicio de Formación del Profesorado.

- Nº de certificados expedidos dentro del PAD: 709 certificados
- Nº de certificados relacionados con la formación en centros: 112 certificados



Satisfacción del personal con la formación recibida

Satisfacción del personal con la formación recibida



5.2 EL COMPROMISO CON LA ASIGNACIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

Valoración sobre cargas de trabajo y medidas efectuadas para corregir desequilibrios

Según el **artículo 164 de los Estatutos de la Universidad de Huelva** el Gerente recabará la información de necesidades específicas de las Unidades Docentes, Investigadoras, de Administración y Servicios para negociar la plantilla con los órganos de representación del PAS y con las organizaciones sindicales de la Universidad de Huelva, teniendo en cuenta las disponibilidades presupuestarias y el mejor aprovechamiento de los recursos económicos.



5.3 EL COMPROMISO CON LA IGUALDAD

Descripción de las políticas dirigidas a la igualdad de oportunidades

En la **Unidad de Igual de Género** se han realizado diversas actividades:

- Jornadas de Conciliación
- Lenguaje e Imagen no Sexista
- Sensibilización contra la violencia de Género

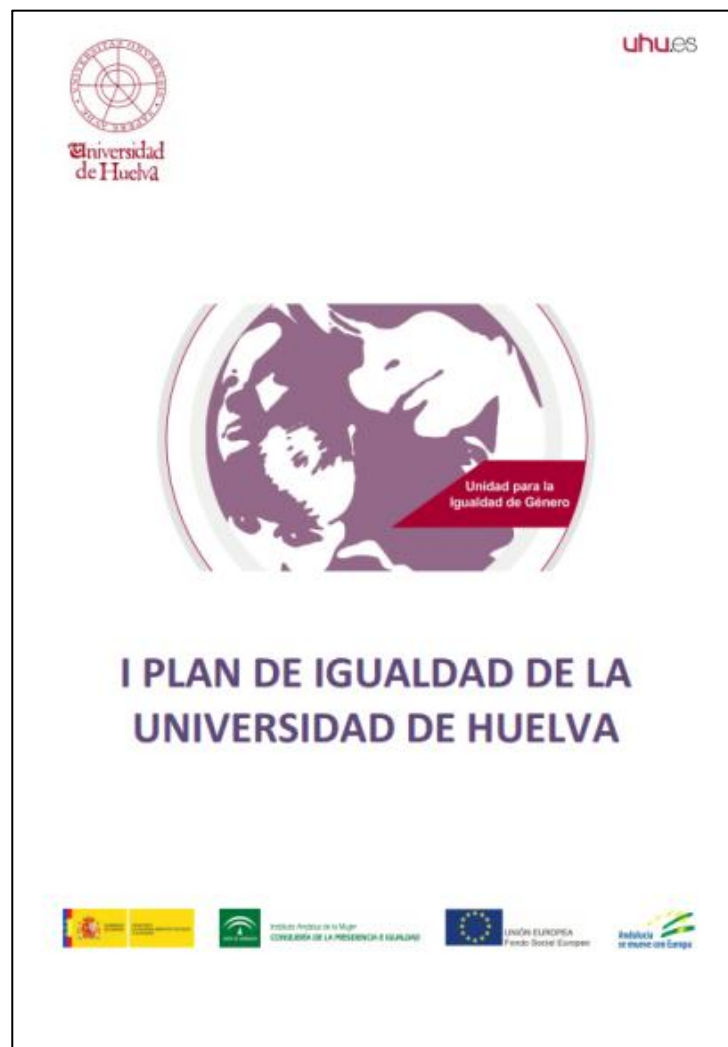
Además se han celebrado actos conmemorativos:

- Día Internacional de la Mujer
- Día contra la Violencia de Género, el 25 de Noviembre.

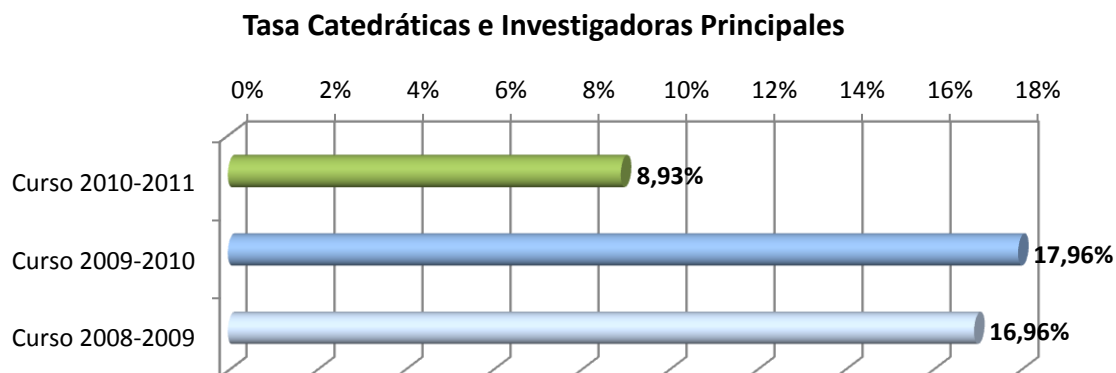
Otras acciones relevantes:

- La Elaboración del Diagnóstico de Género
- El I Plan de Igualdad de Género realizado en la Universidad de Huelva.

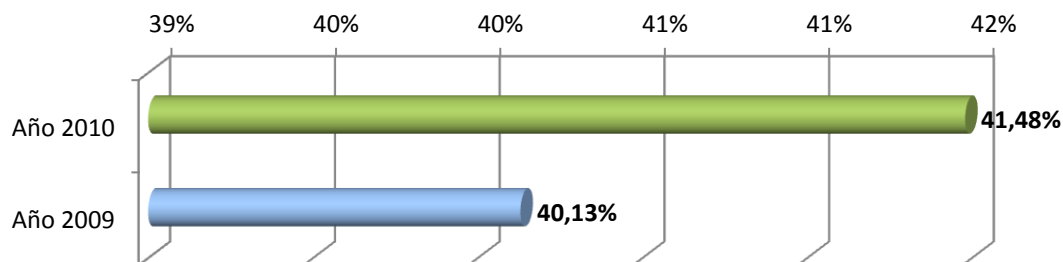
I Plan de Igualdad de Género de
la Universidad de Huelva



Representación femenina de catedráticas e investigadoras principales



Porcentaje de las personas pertenecientes a los órganos de gobierno o representación que sean nombrados por designación (no electos) y estén ocupados por mujeres



Medidas incentivadoras y/o facilitadoras de la participación de la mujer en los órganos de gestión y dirección, especialmente planes de conciliación familiar

La Unidad de Igualdad de Género, del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, continuando con su labor de sensibilización y denuncia ante las desigualdades de género, está elaborando un Informe de Diagnóstico sobre la brecha de Género en la Universidad de Huelva para diseñar posteriormente un Plan de Igualdad que ofrezca este tipo de medidas.

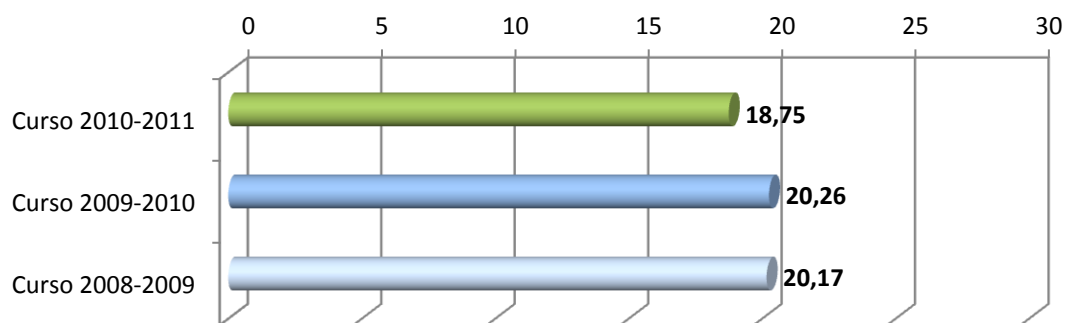


5.4 EL COMPROMISO CON LA CARRERA PROFESIONAL

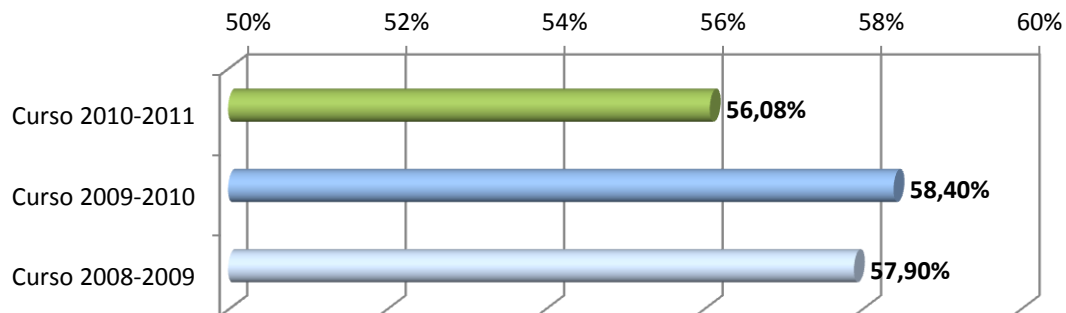
Sexenios

En el año 2010 han sido reconocidos 57 sexenios.

Puntos PAIDI



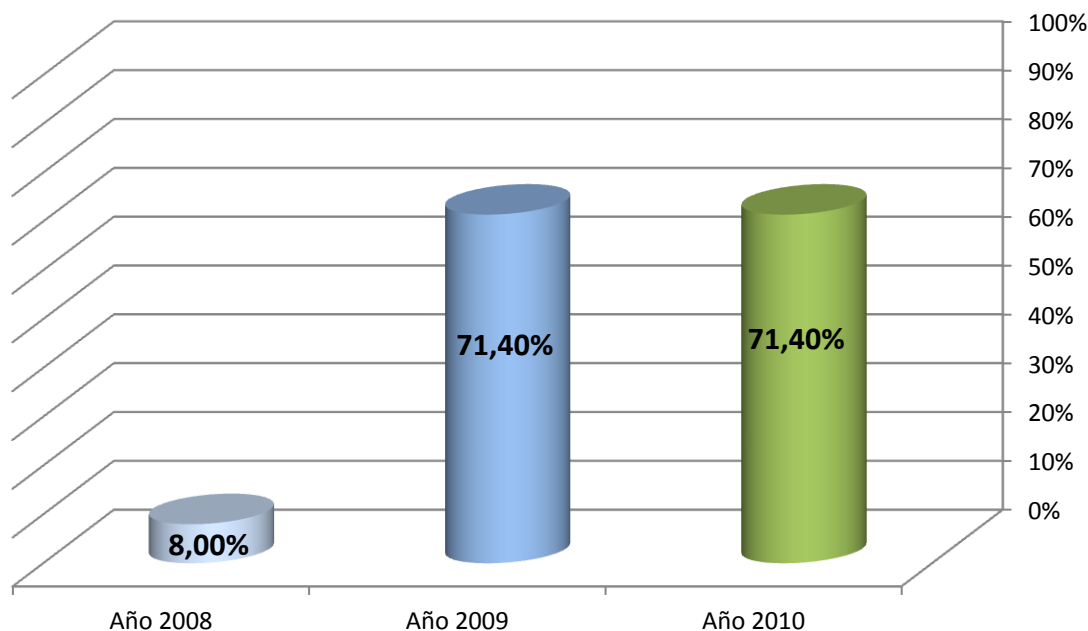
Porcentaje de funcionario respecto a PDI a tiempo completo.



Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con docencia existente a 1 de enero que tengan la evaluación favorable por el programa Docentia o sistema equivalente

Periodo	Porcentaje de ayudantes y becarios
Año 2010	71,04%
Año 2009	71,04%
Año 2008	8,00%

Porcentaje de ayudantes y becarios homologados con evaluación favorable (Docentia o equivalente)



Existencia de criterios de responsabilidad social en la contratación y estabilización del personal

La contratación y selección del PAS se rige por IV Convenio Colectivo y por el Estatuto Básico del Empleado Público, así como por los acuerdos de bolsa existentes en las distintas Categorías y Escalas.



5.5

EL COMPROMISO CON LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL

Medidas adoptadas para el fomento y desarrollo de la conciliación de la vida familiar/laboral

Se firmaron acuerdos a nivel andaluz sobre medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral del PAS de las universidades públicas. En los **Acuerdos de Homologación y IV Convenio Colectivo del Personal de las Universidades Públicas Andaluzas** se contemplan medidas que favorecen la conciliación de la vida personal, familiar y laboral del PAS. Así, se concede el disfrute de los siguientes **permisos**:

- Reducciones de jornada por guarda legal, con la correspondiente bonificación en las retribuciones.
- Ampliación del permiso de maternidad en 4 semanas.
- Reducción horaria por cuidado de hijo o hija menor de 16 meses.
- Permiso retribuido para adopciones internacionales.
- Permisos para realización de exámenes prenatales, asistir a técnicas de fecundación, asistir a reuniones de coordinación por hijos con discapacidad.
- Derecho preferente de la víctima de violencia de género.



5.6

EL COMPROMISO CON LA ACCIÓN SOCIAL

Subvenciones de precios públicos de matrícula

Durante el curso académico 2010/2011 se han subvencionado a **375 beneficiarios (368 en 2009/2010)**, suponiendo un total de **192.781,44 €** (191.187,01 € en 2009/2010) en concepto de compensación de matrícula por Estudios Universitarios.

Escuelas infantiles y talleres de verano para los hijos de los miembros de la comunidad universitaria

En este curso 2010-2011 se han beneficiado **13** alumnos, ascendiendo el gasto a un total de **2181,75 €**.



Retribución complementaria a los trabajadores que causan baja por enfermedad o accidente laboral para que mantenga su nivel salarial

Dentro de la modalidad de Acción Social Automática, el Plan de Acción Social recoge este aspecto materializado en los complementos de Incapacidad Temporal y de Maternidad.

Sistema de anticipos reintegrables

Se han concedido **43** anticipos en este curso 2010-2011.

Incentivos a la jubilación

En el periodo de referencia el número de incentivos a la jubilación fue de 17.

Ayudas extraordinarias

En este curso 2010-2011 se han concedido dos premios a la jubilación, en concepto de concesión de ayuda extraordinaria.

Otras acciones

AYUDA	BENEFICIARIOS
Ayudas Tratamientos Médicos	298
Ayudas Escuela Infantil UHU	13
Ayudas para Discapacidades	5
Ayudas para Libros y Material escolar	320
TOTAL	693



5.7

EL COMPROMISO CON LA MEJORA DEL CLIMA LABORAL

Medidas referentes a la mejora del clima laboral

Desde el Servicio de Recursos Humanos se llevan a cabo periódicamente, y dentro del plan de mejora continua, encuestas de satisfacción dirigidas a los usuarios de este Servicio. Asimismo, el cuestionario de satisfacción está disponible en la siguiente página web: www.uhu.es/rrhh
<http://www.uhu.es/rrhh/>.



5.8 EL COMPROMISO CON LA MEJORA DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

Campañas de promoción de la salud y de hábitos de vida saludable

El Servicio de Prevención, en colaboración con La Unidad de Salud, ha llevado a cabo Campañas de Promoción y formación en materia de Salud y Hábitos de Vida Saludable, donde podemos encontrar la puesta en marcha del **Proyecto Campus de Salud en Positivo** cuyo objetivo es Mejorar la calidad de vida de la Comunidad Universitaria Onubense mediante un plan estratégico de acciones saludables conjuntas, donde se pretende:

- Fomentar la alimentación saludable educando en pautas nutricionales y estilos de vida
- Fomentar el hábito de practicar actividad física diaria
- Sensibilizar antes las prácticas sexuales de riesgo y fomentar una sexualidad en positivo
- Prevenir adicciones y prácticas poco saludables
- Promover la salud laboral y crear cultura preventiva
- Prevenir enfermedades crónicas
- Promover la salud física, social y emocional



Actividades encaminadas a dietas saludables en comedores y restaurantes universitarios

El Servicio de Prevención, en colaboración con La Unidad de Salud, ha llevado a cabo la Jornada de Sensibilización de Actividad Física y Nutrición, en la cual se ha involucrado al personal que presta servicio en el comedor universitario, con el fin de que tomen conciencia de la importancia de la elaboración de menús saludables.

Actividades formativas de prevención y riesgo

El Servicio de Prevención ha llevado a cabo, durante todo el año, un curso de formación básica en materia de Prevención de Riesgos Laborales, el cual ha sido impartido al PAS. En dichos cursos se dan nociones básicas de los riesgos generales en el puesto, de utilización de PVD's y de Manipulación Manual de Cargas.

Por otro lado, se han impartido cursos de formación en laboratorios, así como formación personalizada en gestión de residuos. Dicha formación ha sido recibida por el personal de los laboratorios de la UHU.

Además, el Servicio de Prevención en colaboración con la Unidad de Salud ha desarrollado las siguientes Jornadas:

- Semana de la seguridad y la salud.
- Sensibilización en prevención y tratamiento del tabaquismo.

Otras actividades no formativas relacionadas con la prevención y la salud laboral

Durante los reconocimientos médicos y en función de la analítica, se dan orientaciones dietéticas, especialmente en caso de:

- Hipercolesterolemia.
- Hipertrigliceridemia.
- Hiperuricemia.

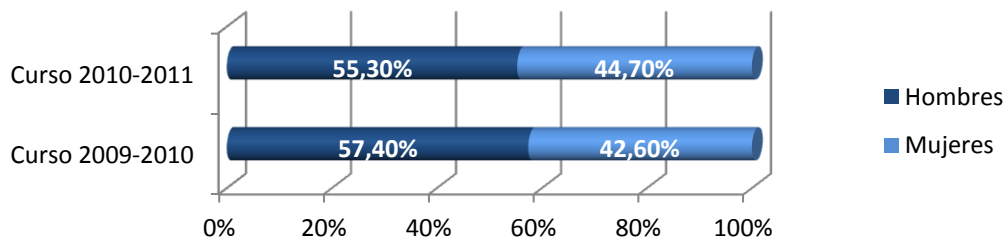
Asimismo se recomienda la práctica de actividad física y se informa a los trabajadores sobre la importancia de una higiene postural adecuada.



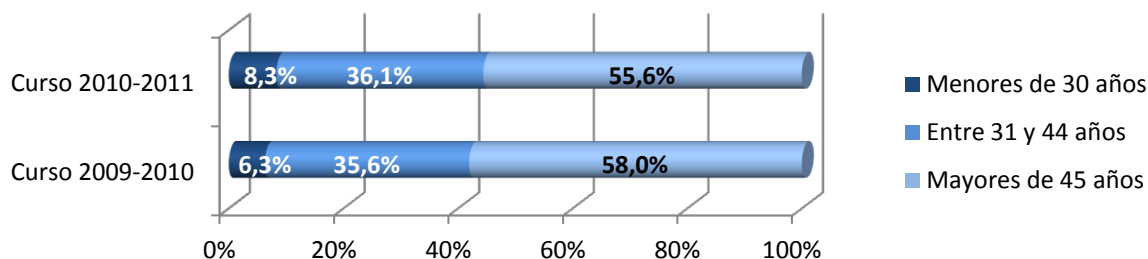
Reconocimientos médicos, vacunaciones y detección enfermedades

Se realizaron un total de **374 reconocimientos médicos**, 43 más que en el curso anterior.

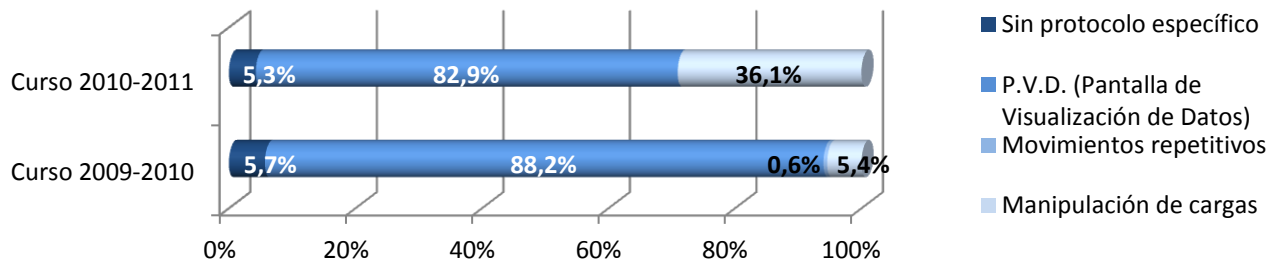
Reconocimientos realizados



Rango de edad



Protocolo



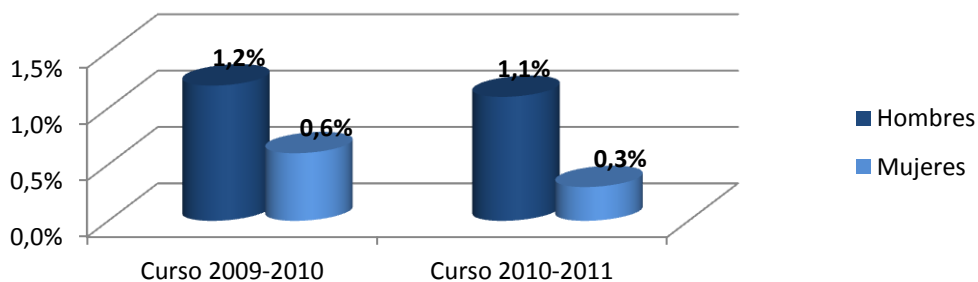
Reconocimientos oftalmológicos por especialista

Número de trabajadores enviados: 107 (113 el pasado curso)

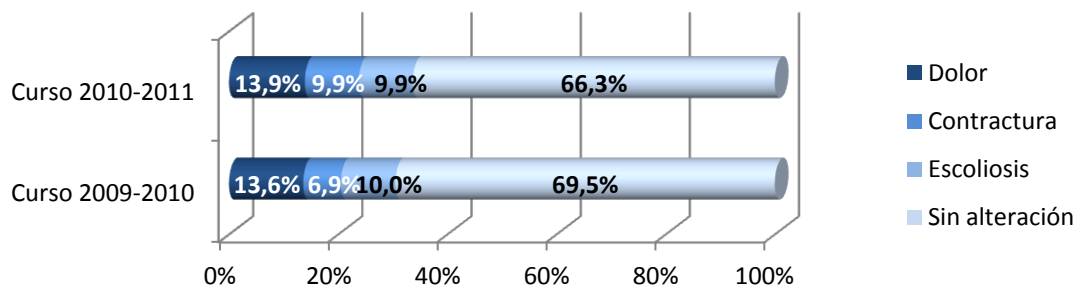
Audiometrías

Número de trabajadores enviados: 2

Hipertensión arterial total

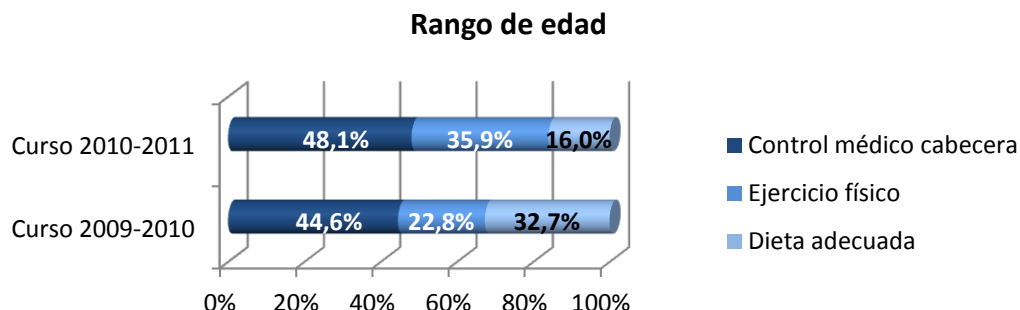


Alteraciones de la columna



Personas reconocidas con:	2009-2010		2010-2011	
Hipercolesterolemia	54	16,3%	42	11,2%
Hipertrigliceridemia	23	6,9%	20	5,3%
Anemias Moderadas	37	11,2%	36	9,6%
Hiperiucemia	8	2,4%	7	1,9%





Tasa de absentismo, accidentes y daños laborales

Total de jornadas perdidas por accidente (descontado festivo y días no laborables)

450 jornadas

Índice de incidencias

Representa el número de accidentes ocurridos por cada 1000 trabajadores expuestos (sólo se contemplan los accidentes con baja y no se considera la recaída).

Índice de Incidencias= 14 accidentes (año 2010) x 1000/ 1078 trabajadores= **12,98**

Índice de Duración Media

Cuantifica el Tiempo Medio de la duración de las bajas por accidente de trabajo

Índice de Duración Media = 450 jornadas perdidas por accidente (año 2010) / 14 trabajadores= **32,14**

Tipo de accidente

El 100% de los accidentes son leves.

El 14,28% de los accidentes son “in itinere”.

El 60,71% de los accidentes lo sufre el personal femenino y el 39,29% el masculino.



6

COMPROMISO SOCIAL

- 6.1 El Compromiso con la Inserción de los Titulados en la Sociedad
- 6.2 El Compromiso con la Proyección de la Cultura
- 6.3 El Compromiso con el Deporte
- 6.4 El Compromiso con la Sociedad Civil Organizada o Colectivos Sociales
- 6.5 El Compromiso con los Valores Sociales
- 6.6 El Compromiso con la Cooperación al Desarrollo
- 6.7 El Compromiso con nuestros Mayores

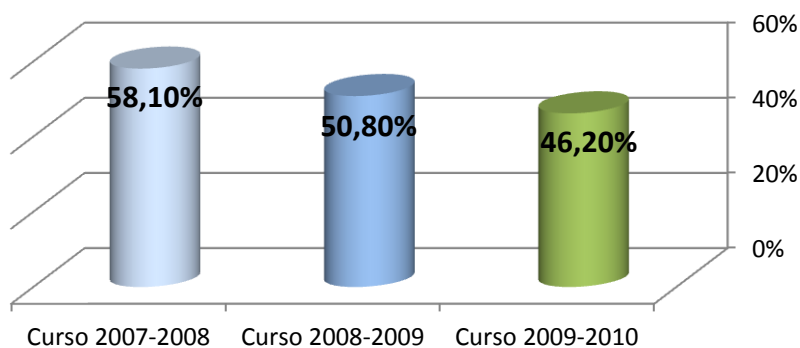


6.1 EL COMPROMISO CON LA INSERCIÓN DE LOS TITULADOS EN LA SOCIEDAD

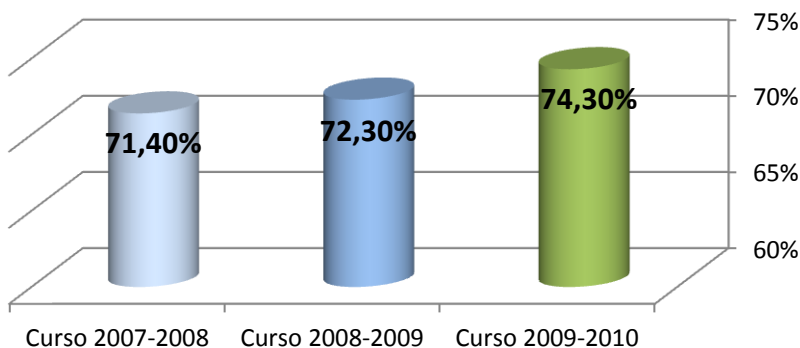
Porcentaje de titulados que encuentran su trabajo en el primer año después de terminar sus estudios

* Los últimos datos de los que se disponen se refieren a la promoción 2007-2008 un año después de su titulación. Esto es, a 30 de septiembre de 2009.

PROMOCIÓN	INSERCIÓN LABORAL 1 AÑO DESPUÉS
2009-2010	46,2%
2008-2009	50,8%
2007-2008	58,1%



Porcentaje de titulados insertados en el primer año después de terminar sus estudios y que trabajan en actividades relacionadas con su especialización

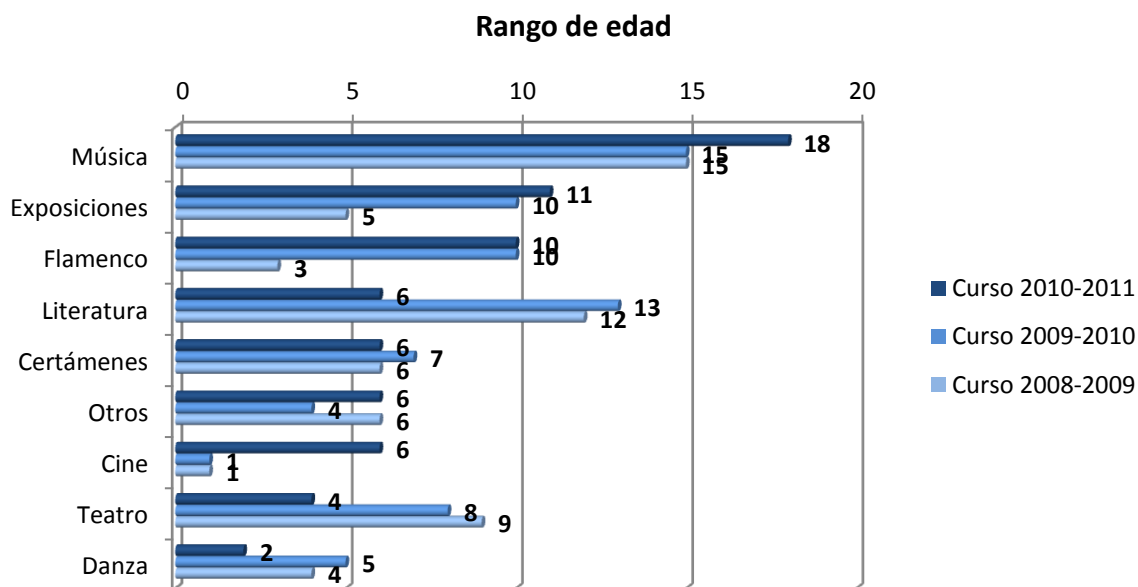


6.2 EL COMPROMISO CON LA PROYECCIÓN DE LA CULTURA

El Área de Cultura de la Universidad de Huelva sigue consolidándose como uno de los más activos agentes culturales de la provincia, gracias a las **cerca de 70 actividades culturales** organizadas durante el pasado curso. Un año más, el teatro, la danza, la música, las exposiciones, el cine y el flamenco han potenciado la creatividad y la expresión artística, a la vez que han dotado de contenidos transversales el currículo académico del alumnado de la UHU.

Estas actividades, abiertas a toda la sociedad onubense son gratuitas en su mayoría, pues se pretende crear una cultura de enriquecimiento personal basado en la concepción del acto cultural como parte fundamental de la formación integral de las personas.

Además, se han realizado **28 cursos de extensión universitaria**, entre los que destaca la oferta de Cursos de Verano, y se han ofrecido **40.000 euros destinados a Ayudas de Extensión Universitaria**, en dos convocatorias.



Curso	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Total Actividades Culturales	61	73	69



CONJUNTO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Aula de Flamenco
 Aula de Literatura
 Aula de Artes escénicas. Teatro y Danza
 Cantero Rock
 Ciclo Conocer el Flamenco
 V Ciclo de Música Antigua
 Ciclos de Cine
 Conciertos Musicales
 Encuentro de Coros de la Universidad de Huelva
 XXIII Encuentro de Teatro Universitario
 Exposiciones Otoño Cultural Iberoamericano 2010
 Exposiciones Filatélicas
 Exposiciones Fotográficas
 Exposiciones de Grabados y pinturas
 Exposición Contemporarte 2011
 Festival Noctámbula 2010
 Flamenco en Red
 Presencias Literarias
 Presentaciones Literarias
 Recitales poéticos
 VII Certamen Nacional de Cortometrajes "Francisco Elías"
 VI Certamen Nacional de Relatos Cortos "Zenobia"
 VI Certamen Nacional de Textos Teatrales "Monteluna"
 III Certamen de Creación "Contemporarte 2011"
 IV Certamen Nacional de Poesía "Ibn Hazm"



5º CICLO DE MÚSICA ANTIGUA

ARQUITECTURA & MÚSICA

HUELVA • 2011

JUEVES 28 DE ABRIL, 20:30H
Iglesia de San Pedro
AQUITANIA
Cantigas, danzas y romances de la vieja Europa

JUEVES 5 DE MAYO, 21:00H
Convento Madres Agustinas
CÉSAR CARAZO & JUAN CARLOS DE MULDER
Canciones y romances antiguos

JUEVES 12 DE MAYO, 21:00H
Catedral de La Merced
SPECULUM
La Spagna de yda y buelta. España y América latina, influencias mutuas

JUEVES 19 DE MAYO, 21:00H
Parroquia de la Concepción
ARMONIOSI CONCERTI
Danzas y bailes del Barroco español

ENTRADA GRATUITA

Colabora
Universidad de Huelva
Puerto de Huelva

ALFONSO AZPIRI (ILUSTRADOR)

EN COLABORACIÓN CON EL VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Área de Cultura

Universidad de Huelva

ESTE MIÉRCOLES 4 DE MAYO DE 2011 A LAS 19.30 H. EN EL AULA DE GRADOS DE DERECHO ENTRADA LIBRE

uhues

ALFONSO AZPIRI (ILUSTRADOR)

PRESENCIAS LITERARIAS

EN COLABORACIÓN CON EL SALÓN DEL CÓMIC DE HUELVA

MIÉRCOLES 4 DE MAYO DE 2011
19.30 horas
AULA DE GRADOS DE DERECHO
ENTRADA LIBRE



6.3

EL COMPROMISO CON EL DEPORTE

Recursos, organización, actividades e impacto relacionados con la actividad deportiva diferenciando entre personal, alumnado y personas no pertenecientes a la comunidad universitaria

Cuadro resumen de participantes

Competiciones	Equipos	Participantes		
		Hombres	Mujeres	Global
XIV Trofeo Universidad	29	370	32	402
Torneo Apertura	70	753	15	768
Liga campus de “La Rábida”	20	242	-	242
Torneo Primavera	6	88	-	88
Carrera ETSI	-	17	2	19
Torneo Navidad	-	31	6	37
IV Open UHU	-	64	30	94
IV Open ajedrez	-	101	-	101
Ligas universitarias andaluzas	4	30	28	58
Campeonatos de Andalucía	7	57	36	93
Campeonatos de España	1	7	6	13
Club deportivo UHU	1	6	-	6
Uniliada	20	300	40	340
El Legado Inglés	-	40	-	40
XIV Milla	-	28	6	34
Torneo Ibérico	2	28	-	28
TOTAL	160	2162	201	2363
PROPORCIÓN	-	91,49%	8,51%	100%



V Uniliada.
Partido de voleibol
entre dos centros
de Bachillerato de la
provincia.



Cuadro resumen de participación en actividades y cursos

Actividades	Plazas		Participantes		
	Ofertadas	% Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
CONTINUADAS					
Musculación	600	68,00%	100	308	408
Aeróbic	150	77,33%	116	0	116
Bailes Latinos	40	77,50%	24	7	31
Aerobox	60	55,00%	31	2	33
Musculación + cardio	80	63,75%	20	31	51
GAP	100	43,00%	41	2	43
Yoga	50	96,00%	33	15	48
Aerolatinos	80	31,25%	25	0	25
Subtotal	1160	65,09%	390	365	755



Actividades	Plazas		Participantes		
CONTINUADAS	Ofertadas	% Ocupación	Mujeres	Hombres	Total
ESCUELAS DEPORTIVAS					
Escuela de rugby	20	45,00%	0	9	9
Escuela de fútbol sala femenino	20	70,00%	14	0	14
Escuela de Voleibol	20	95,00%	19	0	19
Escuela de pádel	24	91,67%	4	18	22
Escuela de esgrima	10	10,00%	1	0	1
Escuela de tenis	15	80,00%	3	9	12
Escuela de tiro con arco	15	46,67%	1	6	7
Capoeira	30	66,67%	9	11	20
Budo Taijitsu	30	46,67%	8	6	14
Subtotal	184	64,13%	59	59	118
MEDIO NATURAL					
Rutas a Caballo	30	100,00%	22	8	30
Visita Parque Natural Sierra de las Nieves	45	73,33%	20	17	37
Senderismo en la Provincia de Huelva	315	53,33%	102	66	168
Visita al Parque Nacional de Doñana	30	60,00%	12	7	19
Visita al Paraje Natural Marismas del Odiel	45	77,78%	21	14	35
Descenso del Río Odiel en Kayak	45	66,67%	7	8	15
Subtotal	510	59,61%	184	120	304
PUNTUALES					
Escuela Deportiva de Verano	110	95,45%	57	48	105
Subtotal	110	95,45%	57	48	105
TOTALES	1.964	65,27%	690	592	1.282
PROPORCIÓN	-	-	53,82%	46,18%	100%



Ruta a caballo.
Parque Nacional de
Doñana.



Tabla resumen participación en actividades continuadas

Colectivo	Musculación	Aeróbic	Bailes Latinos	Musculación y cardio	Aerobox	G.A.P.	Yoga	Aerolatinos	Total
Alumnos	368	99	21	49	29	39	17	9	631
PDI	13	9	2	2	1	0	8	4	39
PAS	16	4	4	0	2	1	15	8	50
Otros	11	4	4	0	1	3	8	4	35
TOTAL	408	116	31	51	33	43	48	25	755

Tabla resumen participación en escuelas deportivas

Colectivo	Budo Taijitsu	Capoeira	Pádel	Rugby	Fútbol Sala Femenino	Voleibol femenino	Tenis	Esgrima	Tiro con arco	Total
Alumnos	12	18	5	8	14	19	8	1	4	89
PDI	1	0	8	1	0	0	0	0	1	11
PAS	0	1	7	0	0	0	2	0	2	12
Otros	1	1	0	0	0	0	2	0	0	4
TOTAL	14	20	22	9	14	19	12	1	7	118

Resumen participación en senderismos

Colectivo	Ruta 1	Ruta 2	Ruta 3	Ruta 4	Ruta 5	Total
Alumnos	12	5	12	7	11	47
PDI	7	3	8	6	6	30
PAS	7	4	9	6	6	32
Otros	11	10	15	10	13	59
TOTAL	37	22	44	29	36	168

Resumen participación en medio natural

Colectivo	Senderismo	Ruta a caballo	Doñana	Descenso Río Odiel	Sierra de las Nieves	Marismas del Odiel	Total
Alumnos	47	3	6	5	6	3	70
PDI	30	7	2	2	7	3	51
PAS	32	5	4	3	9	15	68
Otros	59	15	7	5	15	14	115
TOTAL	168	30	19	15	37	35	304



Uso de instalaciones deportivas por campus

Campus de El Carmen	Docencia	S.A.D.	Uso libre	TOTAL
Pabellón Cubierto	13.956	10.635	1.488	26.079
Pistas Tenis	340	894	1.190	2.424
Pistas Pádel	396	2.482	1.915	4.793
Sala usos múltiples	2.154	2.588	792	5.534
Aula	1.232	2.029	180	3.441
Gimnasio Musculación	105	4.854	-	4.959
TOTAL	18.183	23.482	5.565	47.230



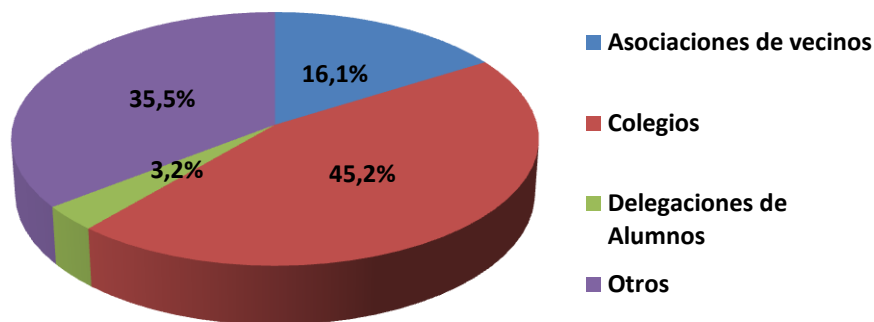
6.4 EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA O COLECTIVOS SOCIALES

Donaciones diferentes a las dirigidas a la comunidad universitaria

Siguiendo la política de relaciones con la sociedad y como complemento a las peticiones recibidas, la Universidad de Huelva ha efectuado donaciones de equipos informáticos.

Entidad	Donaciones
Asociaciones de vecinos	5
Colegios	14
Delegaciones de Alumnos	1
Otros	11
TOTAL	31

Donaciones



Canales de comunicación

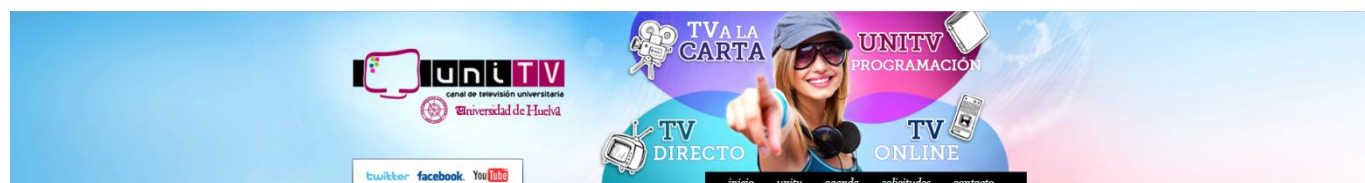
CANAL UHU

Puesta en marcha del Canal de comunicación UHU Comunica a través del siguiente enlace:
<http://www.uhu.es/canaluhu/>



CANAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA uniTV

El Canal de Televisión Universitaria "uniTV" de la Universidad de Huelva, pretende mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, y a través de internet, alcanzar un acceso universal para divulgar sus actividades y conseguir que la educación, investigación, proyectos, ciclos de conferencia e información lleguen a la comunidad universitaria y al resto del mundo.



Uniradio

Uniradio pretende ser un referente cultural y educativo y un lugar primordial para la obtención de materiales y documentos sonoros de carácter divulgativos y científicos. Situarnos en el corazón de la Universidad de Huelva nos da el privilegio de contar con colaboraciones de excepcional y máxima calidad de profesores e investigadores muy destacados, sin obviar el hecho de que una Universidad siempre es fuente de conocimiento e información. En Uniradio seguimos con el proyecto de fonoteca dentro de nuestra página web a la que todo usuario puede tener acceso de forma libre. De esta forma todos aquellos contenidos de trascendencia académica, cultural, social, etc. pueden ser usados para docencia o documentación de manera asequible a nuestro público.

Nuestro escaso periodo de vida hace que muchos de nuestros objetivos estén aún por alcanzar, pero ello nos mantiene fuertes e ilusionados porque sabemos que trabajando y consiguiendo un medio de comunicación de calidad, de servicio público, de divulgación científica y cultural podremos seguir desarrollando nuestras ideas y proyectos a la vez que justificamos la existencia de plataformas alternativas a otras emisoras, porque nos encargamos de dar informaciones y tratar temáticas que en muchas ocasiones son olvidadas.

Uniradio hace llegar sus contenidos a la sociedad onubense en general a través del 103.6 de la FM, así como a todas aquellas personas que desde cualquier lugar del mundo nos escuchen vía internet (www.uhu.es/uniradio). Uniradio es, en definitiva, un lugar de encuentro, de formación y de convergencia social.



SIRIUS

Desde la Oficina de Atención al Usuario se ofrece un primer nivel de soporte al usuario, al que se podrán dirigir los mismos vía aplicación SIRIUS. El Servicio de Atención a Usuarios se realiza en el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) de la Universidad de Huelva. El objetivo principal es ofrecer un servicio de calidad que centralice la atención a los usuarios del SIC y la resolución entre otras tareas de:

- Configurar e instalar los equipos (hardware, software de base, aplicaciones y servicios) de los usuarios finales.
- Registrar y resolver incidencias ocurridas con los sistemas de forma telefónica, por correo electrónico, por control remoto o presencialmente.
- Prestar apoyo in-situ en los casos en que no se puede realizar la resolución por otros medios.
- Informar a los usuarios acerca de cómo acceder a los servicios.
- Elevar las incidencias o necesidades del servicio a otras unidades del SIC o de otros relacionados cuando éstas no puedan ser resueltas por Atención al Usuario en este primer nivel de servicio.
- Asesoramiento en el caso de los Servicios que disponen de becarios de informática.
- Corrección automática de exámenes y encuestas.

Webmail

Aplicación que permite acceder a servicios de directorio y correo electrónico a través de un navegador web.

Listas de distribución

La distribución de información a grupos de usuarios mediante correo electrónico es un medio eficaz y rápido de comunicar información, evitando la acumulación de papel. Una lista de distribución está formada por un conjunto de direcciones de correo electrónico, de forma que un mensaje enviado a la lista (que se ve como una única dirección de correo electrónico) es distribuido a todas las direcciones que en ella se incluyen. Los dos tipos de listas de distribución disponibles son:

- Moderadas: Solamente ciertos usuarios pueden enviar mensajes a la lista para su redistribución.
- Restringidas: Cualquier usuario perteneciente a la lista puede enviar mensajes para su distribución.

Aquellos departamentos, Grupos de Investigación, Facultades, Escuelas, Servicios, etc., que deseen tener una lista de distribución, podrán solicitarla siguiendo el procedimiento de solicitud y administración de listas de distribución.



FLASH. Canal de información universitaria

Flash es un canal de información universitaria que permite la publicación de anuncios a través de pantallas de alta definición (HD 1920x1080 pixeles) de una manera actual y atractiva. Existen 30 pantallas distribuidas en las distintas Facultades de nuestra Universidad de Huelva, algunas de ellas en espacios comunes como es el caso del comedor y algunas de las cafeterías. Con este servicio ofrecemos también la publicación del anuncio en Internet, mediante la aplicación webflash en el portal de la UHU, donde podrá visionar, ir al enlace que le ofrecerá una mayor información y consultar el histórico en un repositorio. <http://www.uhu.es/webflash>



Redes Sociales

La Universidad de Huelva, consciente de la importancia de las redes sociales, sigue impulsando la participación en ellas, por lo que los usuarios podrán acceder a dichas redes a través del Canal de Comunicación de la Universidad.

Facebook, LinkedIn, Twitter, Tuenti, Youtube, Apple, Bebo, Behance, Bing, Blip, Itune, Technorati, Delicious, Flickr, Gdgt, Github, Google-talk.

Servicio de Consigna

El servicio consigna está ideado para el intercambio de ficheros de gran tamaño. Los ficheros enviados a consigna están disponibles durante un cierto período de tiempo con algunas restricciones de acceso, entre las que se encuentran el uso de contraseñas, la limitación a usuarios desde una IP dentro de la red de la Universidad de Huelva o la obligación de estar autenticado como usuario de la misma.

El servicio le permite autenticarse usando su Usuario de la UHU, teniendo de esta manera ventajas tales como control de sus propios ficheros (modificación y borrado) y el acceso a todos los ficheros publicados.



Servicio VPN

Este servicio permite a los usuarios conectarse de forma segura a los recursos que ofrece nuestra universidad, desde cualquier red no segura, como si se encontrase conectado desde las instalaciones de la Universidad. La característica principal de este sistema es el uso de certificados digitales de la FNMT y los certificados presentes en el DNI electrónico como instrumentos de autenticación fuerte, capaces de acreditar la identidad del usuario, y en función a su perfil, permitir el acceso a los recursos asignados.

Portal Telemático

Con el fin de ofrecer el acceso centralizado a servicios de uso frecuente (notas, horarios, actas, nóminas...) por parte de los distintos colectivos de nuestra Universidad (alumnos, PAS y PDI) se pone en funcionamiento el **Portal del alumn@ y del emplead@**.

Cesión de instalaciones

Instalación	Número de cesiones
Salón de Actos Jacobo del Barco	15
Salón Facultad de Derecho	10
Salón Facultad CC. Educación	4
Aulas Galileo Galilei	12
Aulas Paulo Freire	7
Salón CC. Experimentales	5
Salón Fac. CC. Trabajo y E.U. T. Social	9
Salón Campus La Rábida	2
Salón Edificio La Merced	6
Salón Facultad de Enfermería	2
TOTAL DE CESIONES	72



6.5 EL COMPROMISO CON LOS VALORES SOCIALES

Voluntariado y participación social

El Área de Voluntariado de la Universidad de Huelva está integrada dentro del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria y cuenta con un Técnico/a encargado/a de su gestión (Adscripción al Servicio en calidad de Becario/a). Esta persona se ve apoyada, cuando es necesario, por otro personal del Servicio y otros becarios/as vinculados al mismo.

Durante el Curso se han realizado las siguientes **actividades**:

- V Jornadas de Formación en Voluntariado (32 asistentes).
- IV Jornadas Asociativas y de Participación (46 asistentes).
- XVI Curso-Taller de Formación de Voluntariado Internacional (24 asistentes).
- Jornadas de Voluntariado y Género.
- Guía de Recursos del Voluntariado (151 Entidades registradas).
- Intermediación entre la Comunidad Universitaria y las Entidades de Voluntariado (19 actividades en las que se ha participado).
- Inscripción de nuevas personas voluntarias (66 nuevos voluntarios, llegando a alcanzar un total de 332 personas voluntarias en la Base de Datos del Servicio).
- Convenios de Colaboración con Entidades de Voluntariado.
- Difusión, Promoción y Articulación del Voluntariado (realizando entre otras las siguientes actividades: Impresión de Dópticos divulgativos del Aula de Voluntariado, Materiales de promoción del Voluntariado e Información enviada a los Voluntarios/as).
- Aula de Participación y Programa Andarrios. El Número de Usuarios Atendidos asciende a 120 usuarios.

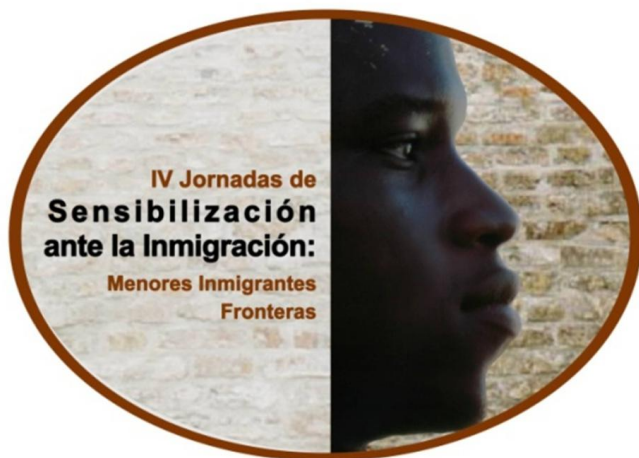


Migración e interculturalidad

- IV Jornadas de Sensibilización ante la Inmigración: “Menores Inmigrantes. Fronteras”
- Ciclo de Cine Social



uhu.es



FECHA
10 y 11 de marzo de 2011

LUGAR
Salón de Actos de la Facultad
de C.C. del Trabajo y Facultad
de Trabajo Social.

Organizan



Igualdad

La Unidad de Igualdad de Género de la Universidad de Huelva está integrada dentro del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria y cuenta con una Coordinadora y una Técnico/a encargada de su gestión (Adscripción al Servicio en calidad de Contrato Laboral). Esta persona se ve apoyada, cuando es necesario, por otro personal del Servicio y otros becarios/as vinculados al mismo.

Durante el Curso se han realizado las siguientes

Actividades:

Actividades incluidas en el Catálogo de Libre Configuración:

- Taller de Sensibilización contra la Violencia de Género
- Jornadas de Voluntariado desde la Perspectiva de Género
- Jornadas de Corresponsabilidad y Conciliación Laboral y Profesional
- Taller de Técnicas de Trabajo Intelectual

Actividades fuera del Catálogo de Libre Configuración:

- Ciclo de Cine: Miradas de Mujer; Directoras de Cine en el Mundo
- Jornadas de Formación de Bancos del Tiempo
- Curso una Jaula de Oro "Prevención de la violencia en las relaciones de pareja de jóvenes y adolescentes"



VICERECTORADO DE ESTUDIANTES EMPLEO Y EMPRESA
Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU)

Universidad de Huelva

La igualdad entre el hombre y la mujer es una utopía por la que yo que tu empezaría a luchar desde ahora.

Días
- 23 de Noviembre de 2010
Lugar
Salón de Actos (Facultad de Derecho)
- 25 de Noviembre de 2010
Lugar
Aula de Grados (Facultad de Derecho)

Horario
9:00-14:00 y 16:00-18:00

Taller de Sensibilización contra la Violencia de Género

Organiza
*sacu Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria UNIDAD PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Colaboran
Cruz Roja Española
UNIÓN EUROPEA Fondo Social Europeo





Asistencia a Encuentros y Reuniones:

- II Jornadas Formativas de las Unidades de Igualdad de Género de las Universidades Públicas de Andalucía
- I Jornadas de Bancos de Tiempo en Andalucía
- Colaboración de Cruz Roja en exposición sobre Haití
- Sesión Formativa sobre Planes Locales de Igualdad de Género
- Reunión de Unidades de Igualdad de Universidades Andaluzas
- IV Encuentro Unidades de Igualdad
- Acto conmemorativo del Día de la Mujer "La conquista de la Igualdad"
- VII Foros Provinciales de Género para la participación social de las Mujeres Inmigrantes 2011.

Otras actividades realizadas:

- Campañas Publicitarias
- Elaboración Diagnóstico Cuantitativo de la Universidad de Huelva
- Elaboración de Subvenciones y Elaboración del I Plan de Igualdad de Género de la Universidad de Huelva.

Según información de la Unidad de Igualdad de Género **no ha habido ningún incidente de discriminación** por lo que no ha sido necesario tomar medidas al respecto.



Investigación social

Centro de Investigación en Migraciones (CIM)

El fin principal del CIM es realizar investigaciones en todo tipo de movimientos poblacionales (migraciones y diásporas), tanto en el tiempo (pasado/presente) como en el espacio (nacional/internacional, interior/exterior). Para poder comprender, interpretar y actuar en relación a la realidad migratoria en toda su complejidad, es necesaria una aproximación que abarque todo el amplio abanico de circunstancias relacionadas, directa o indirectamente, con el fenómeno migratorio en una sociedad marcadamente multicultural.

La investigación, análisis y propuestas acerca de los desafíos del proceso de integración laboral y socioeconómica de la población inmigrante son uno de los principales ejes vertebradores del centro, junto con otros estudios que se centran en los aspectos jurídicos o religiosos, la gestión de la diversidad cultural, la promoción de la salud, la educación intercultural, los aspectos psicosociales, y las múltiples aportaciones de la población inmigrante a la sociedad de acogida. Asimismo, se abordan desde el CIM otras temáticas como la perspectiva de género de forma transversal, la regulación jurídica del hecho migratorio, la participación política y el derecho a la ciudadanía, las prácticas transnacionales o la cooperación al desarrollo, entre otras.

Las acciones del CIM van encaminadas, por tanto, a aumentar la productividad científica y la colaboración de sus miembros, promover la realización de tesis doctorales y la formación de personal investigador, fomentar proyectos de investigación competitivos y trasladar a la sociedad los resultados de la investigación desarrollada en su seno. La labor de investigación universitaria centralizada en el CIM de la Universidad de Huelva pretende, pues, redundar en beneficio en la sociedad plural que hoy pretendemos construir.



Grupos de Investigación

Los trece grupos que componen el Centro se listan a continuación:

- 1. Discriminación y estima: aspectos psicosociales**
- 2. Teoría y Estudios Culturales**
- 3. Territorio, Cultura y Educación**
- 4. Ágora, Grupo de Estudios e Investigaciones Educativas en Tecnologías de la Comunicación, Orientación**
- 5. Grupo de Investigación Educativa Doce**
- 6. Desarrollo de Estilos de Vida en el Ciclo Vital y Promoción de la Salud**
- 7. Economía Agraria**
- 8. Política y Derecho Internacional**
- 9. Técnicas de Investigación y Desarrollo Económico**
- 10. Estudios Sociales Avanzados**
- 11. Estudios Sociales e Intervención Social**
- 12. El Derecho Público de la Sociedad de la Información y del Conocimiento**
- 13. Incidencias del Fenómeno Social Religioso en el Derecho Estatal**



6.6 EL COMPROMISO CON LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Convenios de desarrollo y financiación

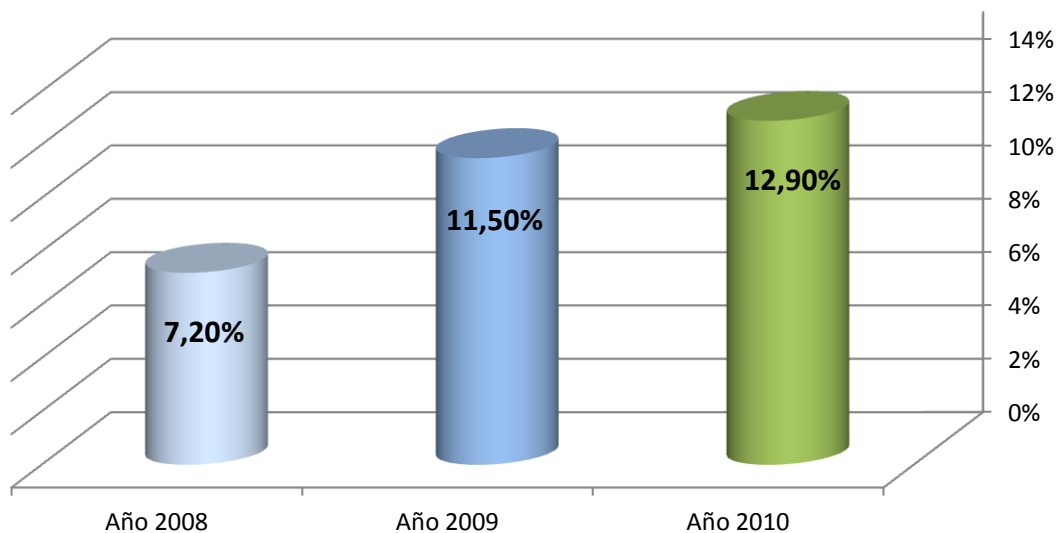
Se han realizado en esta materia los proyectos siguientes:

- Assessing competencies and certifying knowledge acquisition. Human capital of children of foreign origin in education and training in Europe, ARCKA
- La Integración de los Hijos de Inmigrantes en España: un estudio longitudinal
- Las aportaciones de la inmigración en Andalucía: en positivo
- La construcción de la interculturalidad en Andalucía. Análisis de las familias interculturales en el territorio andaluz
- Segunda generación de inmigrantes en Huelva
- Identidad europea, identidades fronterizas e identidades locales en Andalucía y Algarve
- Convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía para la elaboración de cursos de formación en materia de interculturalidad y migraciones



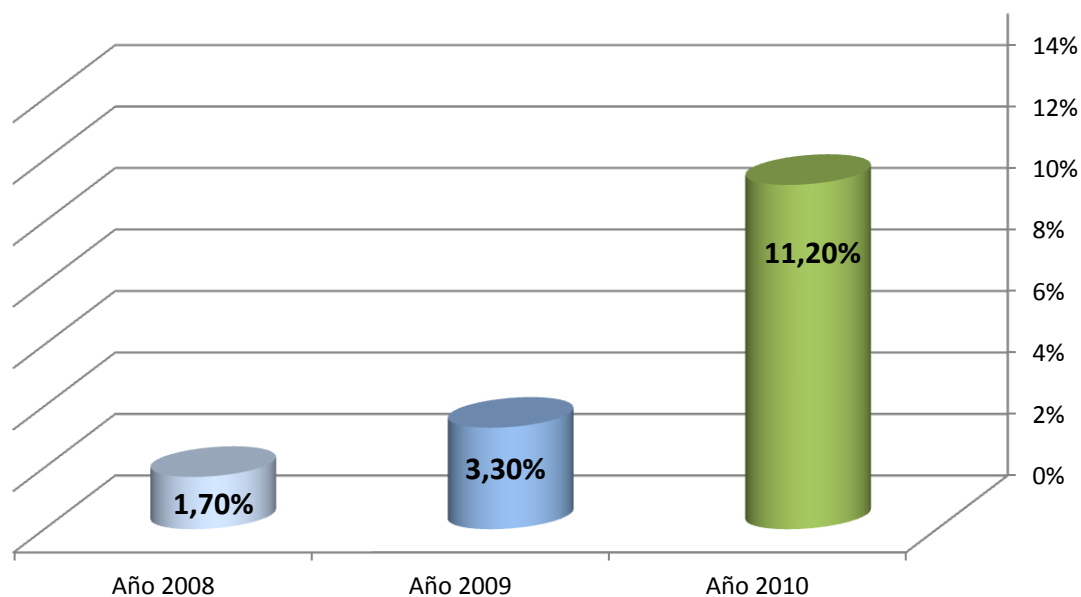
Porcentaje de participación de docentes e investigadores en redes de movilidad y redes de cooperación internacional

Periodo	Porcentaje de participación de docentes e investigadores en redes de movilidad y redes de cooperación internacional
Año 2010	12,9%
Año 2009	11,5%
Año 2008	7,2%



Porcentaje del profesorado procedentes de una universidad o institución de educación superior extranjera

Periodo	Porcentaje de participación de docentes e investigadores en redes de movilidad y redes de cooperación internacional
Año 2010	11,2%
Año 2009	3,3%
Año 2008	1,7%



Porcentaje de personal de la universidad con responsabilidades en cargos públicos ajenos a la propia universidad

La tasa asciende al **4%**.



6.7 EL COMPROMISO CON NUESTROS MAYORES

Aula de la Experiencia

El Aula de la Experiencia es un programa conjunto de la Universidad de Huelva y la Delegación Provincial de la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, destinado a promover el desarrollo social y cultural de personas mayores de 55 años que no se encuentran cursando enseñanzas regladas universitarias.

La Universidad es un foro propiciatorio para la integración social y la mejora de la autoestima ya que el uso conjunto de espacios fomenta el intercambio entre las diferentes generaciones que conviven en el seno de la Universidad, facilitando un espacio en el que compartir experiencias. El Aula de la Experiencia canaliza e impulsa diferentes actuaciones para propiciar estos encuentros, puesto que la Universidad, pone a disposición de los alumnos del Aula de la Experiencia, todas las instalaciones y servicios con que cuenta (biblioteca, aulas de informática, pabellones deportivos, salas de lectura y laboratorios), así como la posibilidad de acceder a los programas culturales, jornadas y actos que se organizan en su seno.

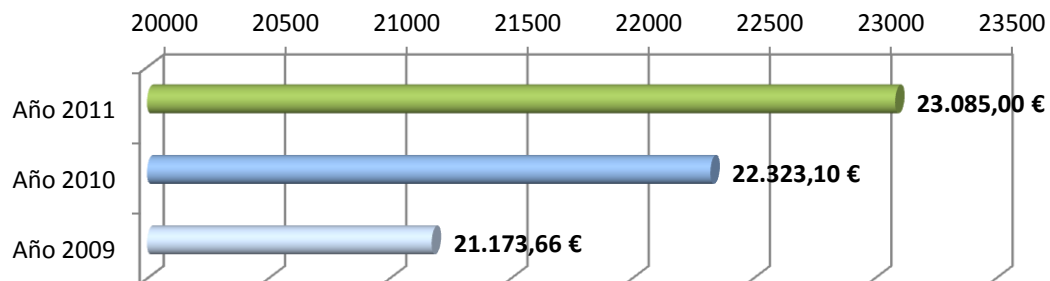
En su afán de dar cabida a un colectivo social lo más amplio posible, El Aula de la Experiencia cuenta con sedes en Lepe, Moguer, La Puebla de Guzmán, Aracena, Isla Cristina y Punta Umbría, además de su sede principal de Huelva.

Los objetivos fundamentales que se persiguen desde el Aula de la Experiencia, y que se han trabajado durante el curso 2010-2011 son:

1. Incentivar la formación integral de las personas mayores tanto en los aspectos cognitivos como afectivo-sociales.
2. Propiciar el acceso de las mujeres y hombres de más de 55 años a la cultura, especialmente la relacionada con el patrimonio andaluz, a fin de mejorar su calidad de vida y fomentar el empleo creativo del ocio.
3. Abrir la Universidad a los mayores como foro de formación integral, conocimiento actualizado y enriquecimiento personal.
4. Favorecer el bienestar y la igualdad de oportunidades de los mayores mediante el acceso a información sobre salud, comunicación y orientación personal, familiar y social, entre otras materias.
5. El Aula de la Experiencia ha ofertado un amplio número de cursos y talleres impartidos por profesores de la Universidad de Huelva y otros especialistas y profesionales expertos en las temáticas propuestas.



Evolución del nº de alumnos matriculados en el Aula de la Experiencia



Evolución del alumnado por localidad

LOCALIDAD	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Huelva	394	350	355
Almonte			
Aracena		26	35
Cartaya	48	27	38
Isla Cristina			42
Lepe	81	76	94
Moguer	46	27	42
Puebla de Guzmán	88	70	68
Punta Umbría			27
TOTAL	657	576	701



Acceso para mayores de 25 años

Esta prueba está destinada a personas mayores de 25 años de edad, quienes podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado mediante la superación de una prueba de acceso. Sólo podrán concurrir a dicha prueba de acceso quienes tengan ya cumplidos los 25 años de edad, o los cumplan antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba.

Esta prueba se estructurará en dos fases: General y Específica.

La Fase General de la Prueba tiene como objetivo apreciar la madurez e idoneidad de los candidatos para seguir con éxito estudios universitarios, así como su capacidad de razonamiento y de expresión escrita.

La Fase Específica de la Prueba tiene por finalidad valorar las habilidades, capacidades y aptitudes de los candidatos para cursar con éxito las diferentes enseñanzas universitarias vinculadas a cada una de las ramas de conocimiento en torno a las cuales se organizan los títulos universitarios oficiales de Grado.

Otras fórmulas de acceso

Acceso para personas de 40 años con experiencia laboral o profesional

Podrán acceder a la Universidad aquellas personas que, no reuniendo los requisitos académicos exigidos, tengan la edad de 40 años, y puedan acreditar una experiencia laboral o profesional relacionada con la titulación a la que desean acceder.

| 9

Estos candidatos deberán justificar, a través de su **Vida Laboral y Contrato laboral**, nombramiento, o documentación equivalente para trabajadores autónomos, los periodos de trabajo que han desarrollado, así como el campo o familia profesional. A través de un proceso de valoración, se establecerá la puntuación que obtienen, de cara al acceso a una o varias titulaciones específicas. Si superan esta primera fase, habrán de realizar una entrevista de carácter personal, que en caso de ser superada con APTO, otorgará el acceso a la Universidad para dicha titulación. La valoración de la experiencia profesional será viable, siempre que esta experiencia guarde relación con los estudios universitarios que desee cursar el candidato.



Acceso para personas de 45 años sin experiencia laboral o profesional acreditada

Las personas que deseen acceder a determinados estudios universitarios por esta vía deberán reunir los requisitos que se enumeran a continuación y obtener la acreditación correspondiente mediante el procedimiento que se describe a continuación:

Requisitos exigidos:

- Cumplir, o haber cumplido, 45 años de edad antes del día 1 de octubre del año de comienzo del curso académico para el que se solicita el acceso.
- No poseer otros requisitos de acceso que habiliten para acceder a los estudios universitarios en los que no pueda acreditar experiencia laboral o profesional.

Los candidatos deberán realizar dos ejercicios y realizar una entrevista personal. Los exámenes se realizarán sobre las siguientes materias:

- Comentario de texto o desarrollo de un tema general de actualidad.
- Lengua castellana.

La Universidad llevará a cabo la entrevista regulada en el Real Decreto 1892/2008, a aquellos candidatos que hayan superado la Fase I. Esta entrevista valorará aspectos generales que permita valorar la madurez e idoneidad del candidato para cursar con éxito estudios universitarios.



7

COMPROMISO AMBIENTAL

- 7.1 Política y Gestión Ambiental
- 7.2 El Compromiso con la Reducción del Consumo Energético
- 7.3 El Compromiso con la Reducción del Consumo de Agua
- 7.4 Gestión de Residuos
- 7.5 El Compromiso con la Reducción de la Contaminación Acústica
- 7.6 El Compromiso con la Reducción de la Contaminación Atmosférica
- 7.7 El Compromiso con la Sensibilización e Investigación Ambiental
- 7.8 Espacios Naturales



7.1 POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

Política ambiental. Existencia de planes ambientales a largo plazo

La Universidad de Huelva tiene como objetivo conseguir la minimización de los residuos generados, dispone de un sistema de Gestión de Residuos, en el que se recogen, identifican, almacenan y retiran los residuos sin implicar ningún tipo de riesgos para las personas y el medio ambiente. Garantizando con ello, la correcta manipulación y conservación de los mismos, hasta que sean retirados por las personas contratadas y autorizadas para ello, siendo estos últimos los responsables de la eliminación de los mismos, de acuerdo a las características de los diferentes tipos de residuos, dando por tanto el tratamiento más adecuado de eliminación en cada caso.

Adhesión de la universidad a los documentos de la CRUE en materia ambiental

La Universidad de Huelva se encuentra adherida al grupo de trabajo para la Calidad ambiental, el Desarrollo Sostenible y de Prevención de riesgos, que se constituye en comisión sectorial de la CRUE y que recopila la experiencia de las universidades sobre su gestión ambiental, sus avances en la ambientalización de la comunidad universitaria y sus trabajos en prevención de riesgos, y fomenta la cooperación entre las mismas en estas materias.

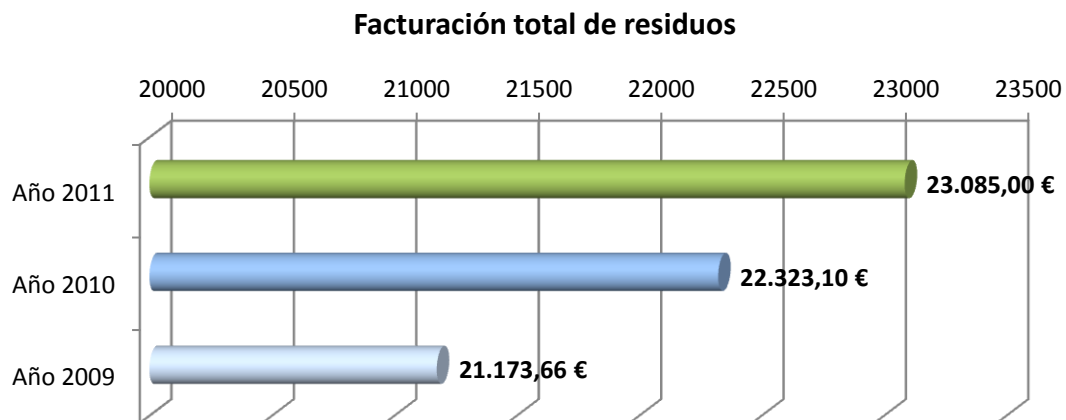


Sistema de gestión ambiental

La Universidad de Huelva cuenta con un Sistema de Gestión de Residuos, donde se recogen, identifican y almacenan todos los generados en sus instalaciones, para su posterior retirada y eliminación de cada uno de los tipos de residuos por sus gestores autorizados.

Para llevar a cabo dicha gestión, contamos con la colaboración de diferentes entidades, como son Madre Coraje, Agua Viva, Cespa y Antonio España e Hijos, cada cual encargado de la gestión de un tipo de residuos en concreto.

Con todo esto se pretende eliminar o reducir los daños ambientales que las diferentes actividades que se desarrollan en la UHU puedan ocasionar.

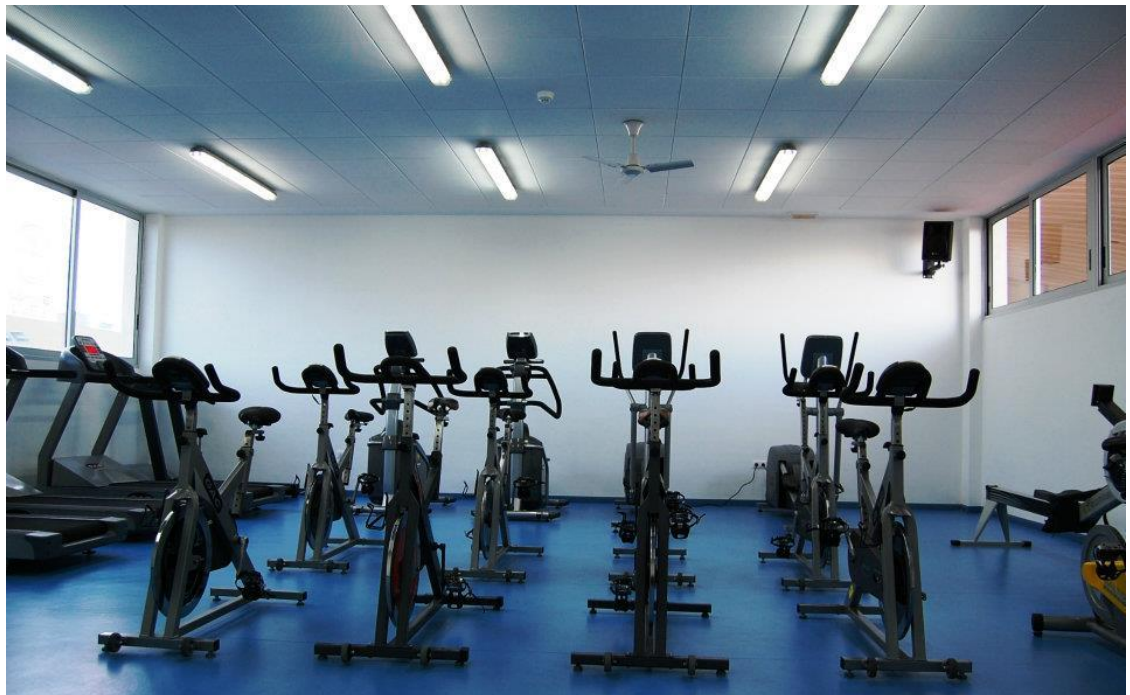


7.2 EL COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

Consumo directo de energía eléctrica

Campus o Edificio	Consumo (Kwh) 2010	Consumo (Kwh) 2011
El Carmen	5.217.406	5.547.083
La Merced	316.625	325.897
Cantero Cuadrado	366.065	369.214
CIDERTA	93.357	283.724
CIECEM	111.172	161.858
La Rábida	656.859	.
TOTAL	6.761.484	7.771.748*

*Los datos de 2011 están incompletos por carecer de la cifra de consumo del campus de La Rábida



Iluminación del gimnasio.
Campus de El Carmen.



Consumo directo de calefacción

El consumo contabilizado fue de **62.681 m³** en este curso.

Producción de energía alternativa

En este período se han realizado nuevas instalaciones fotovoltaicas en el comedor universitario.

Utilización de diseños de energía eficiente

Se incluye agua caliente sanitaria y placas fotovoltaicas en los edificios de nueva construcción.



Comedor Vicente Ferrer.
Campus de El Carmen.



7.3 EL COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Consumo total del agua

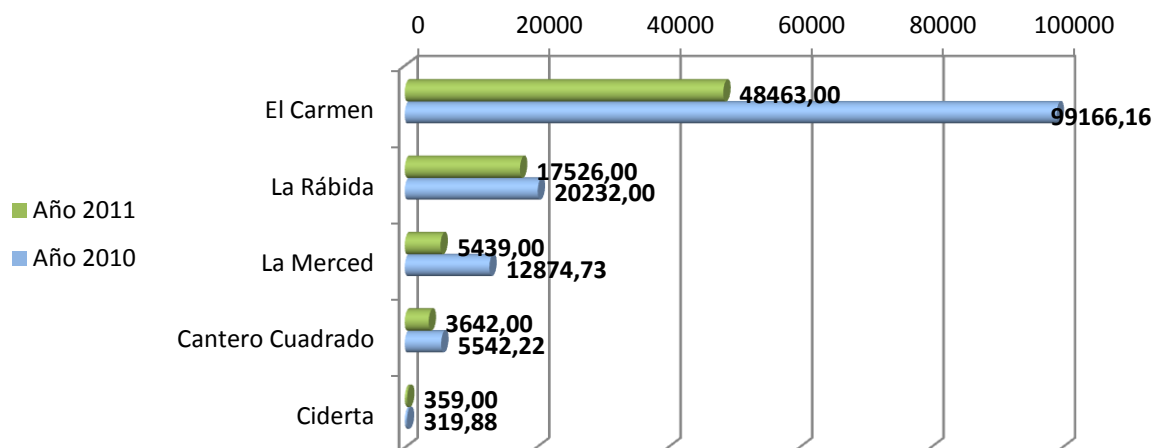
En el año 2011 el consumo total de agua fue de **75,429 m3**

CAMPUS O EDIFICIO	CONSUMO (M3)
CAMPUS EL CARMEN	48.463,00
LA MERCED	5439,00
CANTERO CUADRADO	3642,00
CIDERTA	359,00
CAMPUS LA RABIDA	17526,00
TOTAL	75429

Medidas tendentes a la reducción del consumo del agua

Se produce una importante reducción de consumo por actuaciones en redes de distribución.

Evolución Consumo de Agua (m3)



Agua captada directamente para su consumo

Extraída de pozo, utilizada en riego sin contador.

Usos del agua

Se realiza la medición por campus, englobando el riego, saneamiento, consumo humano e instalaciones deportivas.

Existencia de protocolos de prevención de la contaminación de las aguas residuales por sustancias contaminantes

En este aspecto no tenemos la existencia de protocolos, ya que en ninguna de nuestras instalaciones, hasta el momento, se realizan vertidos de aguas residuales por sustancias contaminadas, ya que todas aquellas sustancias que puedan suponer un riesgo o que confiera características peligrosas, son recogidas en envases homologados para su posterior retirada por gestores autorizados.



7.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

Cantidad total de residuos generados desglosados por tipos y destinos

RESIDUOS	2009	2010	2011
Aceite mineral usado	156	360	46
Combustibles hidrocarburos	0	2349	7
Disolventes orgánicos no halogenados	349	466	532
Disolventes orgánicos halogenados	93	203	237
Envases de vidrio contaminado	525	1002	753
Envases de plásticos contaminados	188	177	207
Envases metálicos contaminados	93	576	101
Reactivos de laboratorios	3276	2302	3559
Material contaminado con hidrocarburos	367	473	370
Material eléctrico e informático	0	0	0
Restos de pinturas	147	42	0
Envases no contaminados	49	188	2
Asfalto	282	0	0
Material contaminado	97	181	332
Tierras contaminadas		0	431
Biosanitarios	14	0	62
TOTAL	5636	8319	6639



Consumo de productos reciclados desglosados

Se muestran las cantidades de residuos que han sido generados en la Universidad de Huelva y se señala que los pesos referentes a los residuos de tóner retirados es una ONG, sin ánimo de lucro, la encargada de retirarlos y gestionarlos. En colaboración con Antonio España e Hijos se implantó un sistema de Recogida Selectiva de Papel por edificio.

RESIDUOS	2009	2010	2011
Pinturas y barnices	200	160	130
Vidrio	435	503	503
Papel y cartón	230.000	190.000	260.000
Plásticos	1.530	1.480	1.512
Pilas y acumuladores	75	106	129
TOTAL	232.240	192.249	262.274

Existencia de procedimientos y protocolos establecidos en la gestión de los distintos residuos

En este apartado se indica el procedimiento a seguir en función de los residuos a gestionar, mostrando las pautas para su correcta eliminación.

Residuos urbanos

Son los restos orgánicos, papeles, latas, palets de maderas, etc., que son depositados en los contenedores facilitados por los Ayuntamiento (Huelva o Palos de la Frontera) y son retirados por la empresa contratada por los mismo, es decir que es la Administración Pública la encargada de la gestión de ellos. La retirada de residuos orgánicos se realiza diariamente, mientras que la de residuos reutilizables suele ser una vez por semana. Los contenedores en los que se depositan este tipo de residuos lo encontramos en los exteriores de los diferentes edificios.

También se originan un gran número de residuos no reutilizables que, debido al gran volumen que ocupan, son retirados por Antonio España e Hijos, S.L.; suele ser mobiliario escolar. La retirada de dichos residuos es excepcional, cuando se lleva a cabo una reforma o un desalojo de almacenes. El punto de almacenaje de este tipo de residuo suele fijarse en una zona próxima al edificio en el que se va a generar.



Residuos peligrosos

En este grupo se diferencian dos tipos de residuos peligrosos, gestionados de modo diferente según sean de actividades de mantenimiento y servicio o de investigación y docencia.

Residuos de Mantenimiento o Servicios:

- **Pilas**, son recogidas por la Asociación Agua Viva, la cual nos suministra los contenedores adecuados para su almacenaje, dichos contenedores están repartidos por la Universidad, concretamente en las dependencias de consejerías.
- **Tóner y cartuchos de tintas**, son retirados por la Asociación Madre Coraje, la cual tiene repartido en las dependencias de consejerías diferentes cajas de almacenaje.
- **Material electrónico o informático**, el encargado de su retirada es Antonio España e Hijos, S.L., los cuales acuden a los diferentes puntos de almacenaje, según el campus. Antes de proceder al almacenaje en dicho lugar, el material debe ser descatalogado y dado de baja de los registros de la universidad.

Residuos de Investigación y Docencia:

- **Biosanitarios**, son retirados por Cespa, quien nos suministra el material necesario para llevar a cabo el almacenaje de estos residuos de modo seguro.
- **Residuos Químicos de Laboratorios**, el encargado de llevar a cabo la retirada de éstos es Antonio España e Hijos, S.L.

Toneladas de basura de comedores

Las toneladas de basura generadas en la Universidad no están estimadas puesto que es el propio Ayuntamiento de Huelva el encargado de retirarlas, al tratarse de un residuo urbano cuya recogida es competencia del mismo.



7.5

EL COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Existencia de estudios de mapa de ruidos para cada uno de los edificios

Tras las medidas eventuales realizadas en materia de ruido, en algunos de los edificios de la Universidad de Huelva, que pueden provocar un número de decibelios mayor al permitido por la legislación vigente en la materia (RD 286/2006, de 10 de Marzo sobre la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores contra los riesgos relacionados con la exposición al ruido), hemos llegado a la conclusión de que nuestras instalaciones no son consideradas como focos de ruidos al no superar los 80 dB(A).

Medidas tendentes a la reducción de ruido

La Universidad de Huelva no es considerada foco de emisión de ruido, por lo cual no hay establecidas o marcadas medidas tendentes a la reducción de los mismos.



7.6 EL COMPROMISO CON LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Emisiones de gases invernaderos

En la actualidad, la Universidad de Huelva no produce, por las actividades y procesos llevados a cabo en sus instalaciones, emisiones de gases de efectos invernaderos, por lo que no disponemos de registros numéricos de las toneladas de equivalentes de CO₂.

Otras emisiones atmosféricas de importancia

En la Universidad de Huelva, hasta día de hoy, no se producen emisiones atmosféricas de importancia.

Existencia de procedimientos establecidos para el tratamiento de los gases antes de su emisión a la atmósfera

Al no existir emisiones atmosféricas importantes, no existen procedimientos establecidos para el tratamiento de los gases antes de su emisión a la atmósfera.

Medidas tendentes a la reducción del uso de vehículos particulares en la comunidad universitaria

Desde la Unidad de Salud se promueve el **uso de las bicicletas** en la Universidad de Huelva, proporcionando ésta, a modo de préstamo, las bicicletas para facilitar los desplazamientos dentro y fuera de las instalaciones disminuyendo de esta manera el uso de vehículos, consiguiendo con ello una reducción del impacto ambiental.

COLECTIVO	Usos de bicicletas de la UHU
Hombres	30
Mujeres	25
TOTAL	55



7.7

EL COMPROMISO CON LA SENSIBILIZACIÓN E INVESTIGACIÓN AMBIENTAL

Actividades de concienciación

- Prácticas del CIECEM

En proyectos de investigación de la Estación Biológica de Doñana y la Fundación Migres, **Impacto:** positivo, **Tipo de participantes:** estudiantes y titulados.



- Convenio Andalucía Ecocampus

A finales de 2010 se firma entre las diferentes Universidades Andaluzas y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía el Proyecto Andalucía Ecocampus. El proyecto Ecocampus se centra en promover nuevos comportamientos ambientalmente más sostenibles entre la comunidad universitaria mediante la realización de campañas y actividades de sensibilización, la promoción de actividades complementarias de formación en temas ambientales y la integración de criterios ambientales en las directrices de gestión de los campus universitarios. Las tres principales líneas de acción establecidas en el proyecto son la información y comunicación ambiental, educación ambiental, y voluntariado ambiental.



- Actividades de concienciación y sensibilización ambiental

Desde el Aula de Sostenibilidad de la Universidad de Huelva se llevan a cabo diversas actividades de concienciación y sensibilización ambiental con el objetivo de sensibilizar y promover nuevos comportamientos ambientalmente más sostenibles entre la comunidad universitaria onubense, fomentando un espíritu crítico, a la vez que responsable. En total durante el curso 2010-2011 se organizaron más de 20 actividades, alcanzándose un total de 1400 participantes. Las actividades organizadas han sido:

- Jornada Paraje Natural Marismas del Odiel: “Arqueología y Botánica”
- Curso de Conducción Eficiente
- III Jornadas Andaluzas sobre Agroecología y Educación Ambiental
- Curso de Iniciación a la Observación e Identificación de aves
- Curso de Formación en Educación y Voluntariado Ambiental
- IV Jornadas Ambientales: “Bosques para todos”
- Curso de Iniciación a los lepidópteros
- Concurso de Relatos y Fotografía “Bosques para todos”
- Exposición “Una mirada al bosque”
- Exposición “Setas y Trufas de Andalucía”
- Exposición “Con vista de lince y orejas de conejo”
- Feria Sostenible
- Taller de plantas aromáticas
- Gymkhana Ambiental
- Taller de huellas: Habitantes del Monte Mediterráneo
- Relájate en los bosques
- Campaña para la reducción de las bolsas comerciales “Cambia la bolsa”
- Pedalea por los bosques



- Photocall Ambiental
- Charla Informativa "Variedades tradicionales y agricultura ecológica"
- Conoce el Paraje Natural Marismas del Odiel

- **Actuaciones de voluntariado ambiental**

Desde el Aula de Sostenibilidad se han realizado diversas actividades de voluntariado ambiental en los diferentes campus de nuestra universidad:

- Plantación de 150 especies autóctonas en el Campus El Carmen
- Limpieza de la zona de pinar en el Campus de La Rábida
- Censos de aves en los diferentes campus universitarios
- Creación del grupo de voluntarios ambientales de la Universidad de Huelva

Además se han realizado otras acciones de voluntariado ambiental en la provincia, con una elevada participación de la comunidad universitaria:

- Programa de Voluntariado Ambiental para la Conservación del Monte Mediterráneo
- Programa Andarriós. Voluntariado Ambiental para la conservación de los ríos de Andalucía
- Convivencia Intergeneracional Abuel@s y niet@s en Rociana del Condado
- Jornadas de Puertas Abiertas en el Parque Moret. Jornadas de Hermanamiento de la Facultad de Experimentales de la Universidad de Huelva



Censo de aves.
Campus de La Rábida.



- Punto de Información Ambiental

El Aula de Sostenibilidad alberga un Punto de Información Ambiental (PIA) “Andalucía Ecocampus” en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. El PIA contiene publicaciones, recursos educativos y divulgativos, y además informa a la comunidad universitaria de campañas y actividades de carácter ambiental.

Investigación medioambiental

1. Energías Renovables.

Biotechnología de algas:

- Renewable energy production through microalgae cultivation: closing material cycles (ALGAENET) (SOLAR-L: Producción ecoeficiente de una microalga extremófila en reactores alimentados con energía solar para la obtención de productos ricos en luteína).
- Producción de Lípidos de Valor Energético con Microalgas Cultivadas con CO2 Industrial
- PROYECTO SOLAR-L: Produccion ecoeficiente de una microalga extremofila en reactores alimentados con energía solar para la obtención de productos ricos en luteina.
- Aplicación de las microalgas a la fertilización.
- Estudio de la producción de moléculas de valor energético en microalgas aisladas en la provincia de Huelva.



Firma de convenio entre la Universidad de Huelva y CEPSA para desarrollar biocombustibles a partir de microalgas.



2. Biodiversidad.

Ecosistemas Litorales y Humedales. Ecología de la Restauración:

- Ecología de restauración de la fauna y flora en la Finca Los Caracoles. (Actuación nº6 del Proyecto Doñana 2005, Ministerio de Medio Ambiente). Proceso de colonización y factores que los regulan. Regulación del ensamblaje de la comunidad vegetal.
- Implicaciones ecológicas de la presencia de la gramínea exótica invasora *Spartina densiflora* en el Parque Nacional de Doñana y su entorno. Prevención, control y erradicación.

3. Cambio Climático.

Calidad del Aire:

- Estudio y pronóstico de contaminación atmosférica de material particulado primario y secundario en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Caracterización físico-química y modelo de dispersión de alta resolución de metales derivados de emisiones industriales. Sistema Integrado de Modelización de Calidad del Aire en Andalucía –SIMAND.
- Proyecto I2TEP (Investigación y Transferencia Tecnológica España-Portugal), de la convocatoria del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP).
- Estudio de la contaminación atmosférica por material particulado en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Aplicación de técnicas de isótopos radiogénicos en la identificación del origen del material particulado atmosférico. ISODUST.

AERONET (Aerosol Robotic Network).

4. Astronomía

- Fotometría CCD de estrellas variables cataclísmicas.

5. Equipo de Seguimiento de Procesos Naturales



6. Otras líneas de investigación.

Geografía Humana.

- Competencia de usos en espacios natururbanizados. Conservación ambiental y presión agrícola en el área de influencia del Espacio Protegido de Doñana.

Grupo de trabajo del
Proyecto I2TEP



7.8

ESPACIOS NATURALES

Localización de terrenos de alto valor en biodiversidad en zonas anejas a áreas protegidas

El CIECEM (**Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales**) perteneciente a la Universidad de Huelva, está en el Parque Dunar, en Matalascañas (Almonte, Huelva). Un entorno natural privilegiado, a orillas del mar, dentro del **Espacio Natural de Doñana**.



Identificación, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de aguas y aguas de escorrentía

Evaluación del estado ecológico de los medios fluviales de la cuenca del Guadalquivir, según recoge la Directiva Marco de las Aguas, a través del uso de bioindicadores basados en peces

Este estudio pretende evaluar la calidad ambiental de la cuenca del Guadalquivir a través de los peces, como bioindicadores de la misma. Ello se aborda por medio de una novedosa metodología basada en el cálculo de índices de integridad biótica (IBI) multiparamétricos de diseño específico para el área de estudio.

Esta propuesta es coherente con la Directiva Marco de Aguas y su exigencia de determinación del estado ecológico de las masas de agua. El IBI que se empleará ha sido desarrollado para la cuenca del Guadiana y necesitará ser adaptado a las condiciones biogeográficas del Guadalquivir.

Número de especies desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la iucn y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en hábitats afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie

Lince Ibérico, Águila Ibérica, Milano Real, Gaviota de Audouin, Vulpa fontquerama, Thymus albicans (almoradux), Linaria Tursica.

Impacto de la actividad universitaria en la biodiversidad de la zona y en el medio ambiente

Impacto positivo.



Lince ibérico.



8

COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES

- 8.1 El Compromiso con la Colaboración
Empresarial
- 8.2 El Compromiso con la Transferencia de
Conocimientos e Investigación



8.1 EL COMPROMISO CON LA COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Cátedras Universidad-Empresa

Cátedra AIQB



Se trata de un instrumento de colaboración entre la Universidad de Huelva y Asociación de Industrias Químicas y Básicas (AIQB), a través de la cual se canalizará de forma general la colaboración entre ambas entidades, considerando que la investigación, la realización de prácticas en empresas y la potenciación de títulos propios (Másteres, Diplomas Expertos o Especialización) son elementos imprescindibles para la mejora de la educación, el desarrollo tecnológico y el bienestar social.

Sus objetivos generales son la promoción de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la difusión de resultados científicos; la capacitación de posgraduados y preparación de profesionales; y la formación de los alumnos.

Cátedra Caja Rural de la Empresa Familiar



Surge como consecuencia de un convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva, La Fundación Caja Rural del Sur, el Instituto de la Empresa Familiar, la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar. La finalidad es acercar la universidad a la realidad de la Empresa Familiar, con la docencia y la investigación, y repercutir en una mejor formación que puede contribuir a generar riqueza para la empresa y la sociedad.

Tiene por objeto el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el problema formativo y las tareas de investigación que contribuyen a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.





Cátedra CEPSA

Es un instrumento externo de colaboración cuya actividad está específicamente dedicada a la docencia, formación e investigación en aquellos campos científicos y tecnológicos relacionados directamente con las funciones y tareas que desarrolla CEPSA, así como a promover acuerdos determinados entre CEPSA y la Universidad en las materias en que hasta ahora han venido conviniendo desde 1998.

Esta cátedra busca, a través de su modelo de gestión, la excelencia en su trabajo y la mejora continua para, en definitiva, ofrecer la mejor de las contribuciones posible a la comunidad universitaria onubense. Se trata, en definitiva, de un vehículo pensado para estimular las relaciones Universidad-Empresa, al servicio de la sociedad.



Cátedra de Internacionalización-Extenda

Esta cátedra parte de un convenio de colaboración entre la Universidad de Huelva y Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. Surge como resultado del convencimiento de ambas instituciones sobre la creciente relevancia estratégica de la internacionalización de las empresas andaluzas, y de la necesidad más concreta de impulsar este proceso en la provincia de Huelva.

Se constituye con el ánimo de configurarse en punto de encuentro e impulso de las actividades docentes y de investigación en el ámbito de la internacionalización de empresas entre los universitarios de la provincia de Huelva.



Cátedra Puerto de Huelva

Es un instrumento que canaliza de forma general la colaboración entre la Universidad de Huelva y el Puerto de Huelva. Promoverá una serie de actuaciones académicas, científicas y culturales que redunden en la comunidad universitaria y en la mejora de la sociedad en que ambas instituciones están imbricadas y con las que están comprometidas.

El objetivo general es favorecer la promoción y difusión del conocimiento y la cultura universitaria como medio de desarrollo de la sociedad. Se estimularán cuantas acciones se consideren necesarias para fomentar la colaboración entre la Universidad de Huelva y el ámbito del Puerto de Huelva, especialmente en cuanto al estudio de los recursos y potencialidades económicas del Puerto y de su entorno social y productivo y al fortalecimiento de la vinculación y proyección marítimas del territorio provincial.

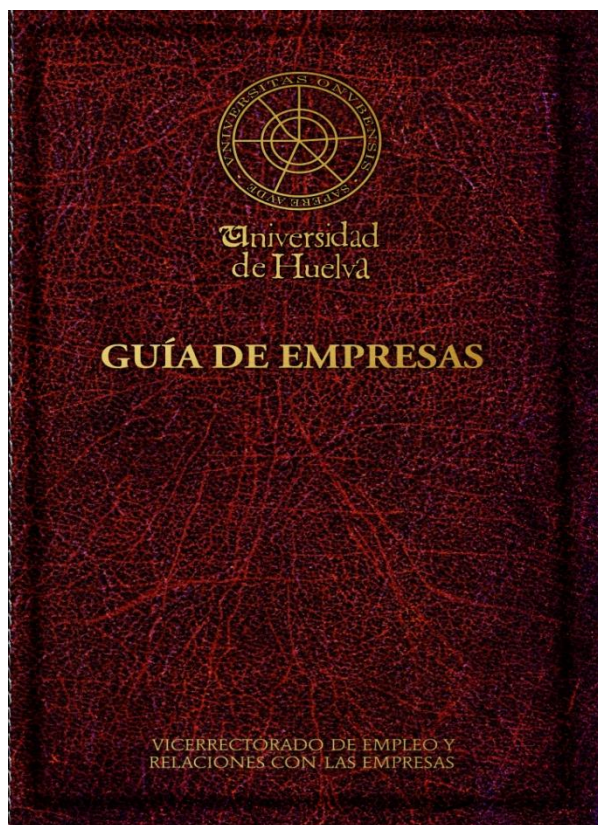
Cátedra del Vino

Es una colaboración entre la Universidad de Huelva, la Diputación Provincial de Huelva, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Condado de Huelva y vinagre del Condado de Huelva y la fundación del Condado de Huelva. Estas instituciones deciden construir esta cátedra dada la importancia que en la economía y cultura onubenses ha tenido la vitivinicultura.

Tiene como objetivos generales la promoción de la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la difusión de resultados científicos; la capacitación de posgraduados y preparación de profesionales; y la formación de los alumnos; así como otras que consideren oportunas relacionadas con la cultura de la vid y el vino.



Otras relaciones Universidad-Empresa



Cátedras Externas



PUERTO DE HUELVA

Empresas

CEPR

CEPR

CEPR

CEPR

CEPR

CEPR

CEPR

El Vicerrectorado de Estudiantes Empleo y Empresa puso en marcha en mayo de 2011 el Servicio de Relaciones con Empresas e Instituciones, en una clara apuesta por la potenciación de las relaciones de la Universidad con su entorno. En cada visita, los miembros de este Servicio presentaron y entregaron la Guía de Empresa de la Universidad de Huelva, un documento redactado durante varios meses, que contó con la colaboración de numerosas áreas y servicios de todos los campus y que fue aprobado en Consejo de Gobierno. En esta guía podemos encontrar una extensa información sobre cada uno de los servicios que presta la Onubense, separados en cinco apartados: “Profesionales para su empresa: Empleo y prácticas”, “Uso de equipos y espacios”, “Posgrados, idiomas y formación permanente”, “Investigación y tesis vinculadas a empresas” y “Patrocinios”.

Hasta septiembre de ese mismo año se visitaron 66 empresas e instituciones de toda la provincia. Algunas de ellas fueron visitadas en más de una ocasión. El resultado de estas visitas ha sido muy satisfactorio. En la gran mayoría de las ocasiones las empresas e instituciones desconocían uno o varios de los servicios que se prestan en la Universidad. Además, se consiguieron entablar relaciones institucionales y firma de convenios de colaboración a raíz de estas visitas.

El Servicio cuenta con un portal web que contiene la misma información que la Guía de Empresas. Puede visitarse en el siguiente link: www.uhu.es/empresa



Bolsa de empleo y prácticas en empresas

- Bolsa de empleo

Contamos con una gran base de datos integrada por multitud de titulados/as universitarios/as que, en su gran mayoría, ya han adquirido nuevas experiencias y conocimientos añadidos, conformando un valor seguro para dar respuesta a las necesidades de su empresa.

La intención es poder **contratar directamente a titulados/as universitarios/as a través** del Servicio de Empleo que actúa de intermediario laboral. Se envía la oferta a los posibles interesados para que ellos mismos se pongan en contacto con la empresa o con el servicio de empleo.

- Prácticas para estudiantes

Los/as beneficiarios/as de estas prácticas son estudiantes que han **superado el 50% de los créditos** de su titulación, máster oficial, grado o posgrado y que aún no la han finalizado. Estos estudiantes ayudan en las tareas diarias del empresario/a al mismo tiempo que recibe una formación complementaria para su futura inserción laboral.

Las prácticas tendrán una duración máxima de **6 meses durante 5 horas al día** y pueden ser remuneradas. Al finalizar el periodo es posible contratar a la persona si se desea.

- Prácticas para titulados/as

Bajo el nombre de Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo, la empresa podrá contar con un licenciado/a, diplomado/a o ingeniero/a de cualquier titulación o titulado/a de un máster oficial por un periodo de **entre 2 y 6 meses durante 5 horas al día**.

Durante este periodo el empresario/a conoce a la persona beneficiaria, ésta se imbuirá de la cultura de la empresa y recibirá una formación muy valiosa para culminar el periodo de prácticas con un posible contrato laboral.

La tasa de inserción laboral de este programa es muy satisfactoria, debido al ajuste logrado entre perfil demandado y la persona incorporada.



Proyecto de Intercambio entre Directivos/as y Profesores/as

Este Proyecto pionero, cuya 1ª convocatoria se ha ofertado en el curso 2010-2011, se enmarca en el ámbito del Plan de Actualización Docente de la Universidad de Huelva y tiene la finalidad de potenciar la innovación docente e incrementar la colaboración de la Universidad con empresas e instituciones. El Proyecto de Intercambio consiste en la realización de estancias breves de profesores universitarios en empresas e instituciones, junto a la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones, en actividades académicas de la Universidad.

Datos estadísticos:

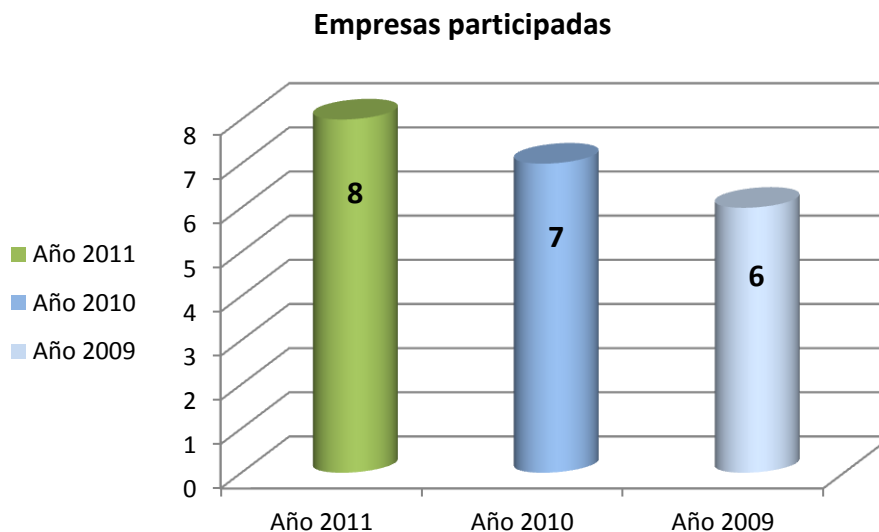
Se han presentado un total de 10 pares de intercambios en los que cabe destacar la interacción con empresas como: Hospital Juan Ramón Jiménez, Huntsman Tioxide S.L., Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva (ACPH), Cruz Roja, Refinería de La Rábida Cepsa, Assistel, Atlantic Copper SA, ASENCO (asociación de enfermedades Neuromusculares de Córdoba) y GRUPO ODIEL-UNATV.

La Ley Orgánica de Universidades señala que la autonomía de las Universidades comprende el establecimiento de relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines, entre los que se incluye la difusión, la valorización y la transferencia del conocimiento al servicio de la cultura, de la calidad de vida y del desarrollo económico. En cumplimiento de esas funciones esenciales, y para promover la mejora de la preparación de los universitarios y universitarias para el ejercicio de actividades profesionales, la Universidad de Huelva acordó premiar, dentro del marco de estos PROYECTOS DE INNOVACIÓN: INTERCAMBIO ENTRE DIRECTIVOS Y PROFESORES , el Premio Gerardo Rojas a la Innovación en los Proyectos de Innovación: Intercambio entre Directivos y Profesores, siendo otorgado por 1ª vez en el curso 2010-2011 al Proyecto “Assistel”. Con este premio se pretende fomentar el reconocimiento y apoyo al trabajo, tanto del profesorado de la Universidad de Huelva como de los directivos, que han destacado por el intercambio realizado en cuanto a las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y su utilidad, propiciando así de una forma innovadora el intercambio de conocimiento y experiencia entre universidad-empresas/instituciones.



Empresas participadas por la Universidad

Periodo	Empresas participadas por la Universidad
Año 2011	8
Año 2010	7
Año 2009	6



Existencia de criterios de RSC en la contratación y selección de suministradores/proveedores

Existen criterios de Responsabilidad Social Corporativa en la contratación administrativa de la Universidad de Huelva conforme a la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Pública modificada por la Ley 34/2010, de 5 de agosto, de modificación de las Leyes 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, 31/2007, de 30 de octubre, sobre procedimientos de contratación en los sectores del agua, la energía, los transportes y los servicios postales, y 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.



Establecimiento de criterios y condiciones especiales con aquellas empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos

Se han tenido en cuenta medidas especiales con las empresas que han presentado proyectos para mejorar la inserción laboral de los sectores de la comunidad universitaria más desfavorables, repercutiendo en la valoración de los criterios de adjudicación.

Porcentaje del valor total de bienes comprados que fueron registrados con marca social o medioambiental y/o programas certificados, desglosados por tipos

En la adquisición de todos los bienes mediante contratación administrativa por la Universidad de Huelva se ha tenido en cuenta que hayan sido registrados con marca social o medioambiental y que las empresas suministradoras posean certificados o programas de calidad de acuerdo con la legislación vigente en esta materia.

Políticas y procedimientos necesarios para valorar la actuación sobre los derechos humanos con respecto a la cadena de suministro y los contratistas

Desde el Área de Contratación y Suministros de la Universidad de Huelva se han adoptado las medidas necesarias para garantizar durante todo el proceso de adquisición de bienes mediante contratación administrativa por la Universidad el respeto de los derechos humanos de las personas que han intervenido en el proceso.



8.2 EL COMPROMISO CON LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS E INVESTIGACIÓN

Desde el Servicio de Formación Permanente y Títulos Propios de la Universidad de Huelva se ha diseñado un plan estratégico para dar respuestas a las necesidades de formación en empresas o instituciones, prestando especial atención al reciclaje y actualización de los conocimientos de trabajadores, así como a la inserción laboral de los/as jóvenes universitarios/as. En este sentido, se ha regulado un nuevo concepto de formación universitaria dirigida a empresas, denominado “Acciones de Formación Permanente”, que por sus características de flexibilidad y autonomía, tratan de responder a las carencias de formación más significativas del entorno social, profesional, científico, técnico, artístico o humanístico, con el objetivo de mejorar los conocimientos, las competencias y las aptitudes con una perspectiva personal, cívica, social o relacionada con el empleo. Estas acciones se diseñan a medida de las necesidades y requerimientos de las Empresas o Instituciones y pretende ser una fórmula para establecer puentes de unión entre la Universidad y su entorno social y empresarial.

Becas

Del total de alumnos matriculados en el curso 2010/11 en el Servicio de Formación Permanente y Títulos Propios, el 23% disfrutó de una beca para la realización de los estudios. De ellos el 28% obtuvo una beca del Ministerio de Educación para desempleados y el resto fueron becados por los Títulos Propios con becas parciales o totales.

La **Oficina para la Transferencia de Resultados e Investigación (OTRI)** de la Universidad de Huelva presta servicios de apoyo y asistencia técnica, tanto a grupos de investigación como a empresas, promocionando, colaborando y participando en la gestión de:

- Contratos y Convenios específicos entre empresas y grupos de investigación, para el desarrollo de Proyectos de Investigación, Asistencia Técnica o Asesoría.
- Convenios Marco.
- Proyectos Europeos de I+D.
- Proyectos financiados dentro de la Iniciativa Comunitaria INTERREG.
- Proyectos de I+D entre grupos de investigación y empresas cofinanciados con fondos públicos.
- Acciones de Incorporación de Doctores y Tecnólogos a Empresas, Centros Tecnológicos y Asociaciones Empresariales (Programa Torres Quevedo).
- Proyectos de Investigación Fundamental Orientada a la Transmisión de Conocimientos a la Empresa (TRACE).
- Intercambio de Personal Investigador entre Empresas y Centros Públicos de Investigación.
- Contratos por Obra o Servicio determinado con cargo a Contratos, Convenios y Proyectos de Investigación.



- Becas con cargo a Contratos, Convenios y Proyectos de Investigación.
- Patentes y Propiedad Intelectual.
- Información y asesoramiento en la creación de Empresa de Base Tecnológica (EBTs).
- Elaboración y edición anual de la Memoria de Investigación .
- Elaboración y edición de la Oferta Científica, Tecnológica y Humanística de la Universidad de Huelva.
- Proyectos, Becas y otras acciones de los Programas Europeos de I+D.
- Lista de distribución INFO-OTRI.
- Organización de eventos.
- Proyectos y subvenciones solicitadas por la OTRI.

La **OTRI** tiene también entre sus fines los siguientes:

- Detectar la Demanda Tecnológica de las empresas y canalizarla hacia los grupos de investigación de la Universidad de Huelva.
- Analizar la Oferta Tecnológica de la Universidad de Huelva y difundirla a las empresas.
- Informar sobre los distintos programas nacionales y europeos de I+D, facilitando la preparación de propuestas y gestionando su tramitación.

Además, la OTRI de la Universidad de Huelva participa como Punto de Enlace en el Centro de Enlace para la Innovación del Sur de Europa (**CESEAND-SEIRC**, Southern Europe Innovation Relay Centre) consorcio integrado en la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación (Red IRC).



Premiados en los concursos
de la Semana de la Ciencia
y la Tecnología.



Actividades para la difusión de la oferta científica-tecnológica y humanística y el conocimiento de la demanda

- Página **Web de la OTRI** de la Universidad de Huelva



- **Publicaciones**
- **Memoria de Investigación** de la Universidad de Huelva (anual)
- **Oferta Científico-Tecnológica y Humanística** de la Universidad de Huelva (bianual)
- **Repositorio institucional Arias Montano** (Biblioteca de la Universidad)



Como un paso más en la línea de proyección científica, la Universidad de Huelva ha entrado como socio de pleno derecho en **DART-Europe**, un proyecto de difusión internacional de tesis doctorales en acceso abierto liderado por el London University College y al que en España pertenecen el Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Córdoba. DART-Europe es un proyecto de la Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche y del European Working Group of the Networked Digital Library of Theses and Dissertations.



BIBLIOTECA

LA ONUBENSE, ADHERIDA A LA DECLARACIÓN DE BERLÍN



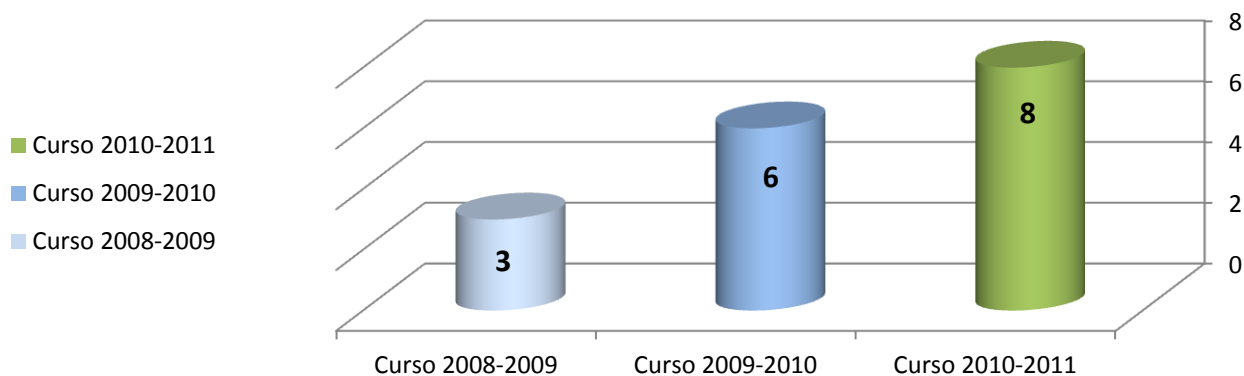
La Universidad de Huelva ha firmado recientemente la Declaración de Berlín sobre acceso abierto a las publicaciones científicas, una iniciativa de la Sociedad Max Planck. La Onubense se adhiere así a la

defensa y promoción del acceso abierto al conocimiento. La Universidad de Huelva ocupa el lugar 286 a escala mundial en firmar dicha declaración, la vigésimo octava en España y la primera en Andalucía. Tal como propone la citada declaración respecto al depósito de las publicaciones científicas, el repositorio Arias Montano es la base de datos que da soporte a la difusión en abierto de la producción académica, científica e institucional de los profesores, investigadores y miembros de nuestra comunidad universitaria. Actualmente almacena más de 3.600 documentos, entre ellos 131 tesis doctorales, 2.428 artículos de revistas publicadas por la Universidad de Huelva, y 141 artículos, ponencias, etc., aparecidos en otras publicaciones. Ante la Semana del Acceso Abierto se quiere difundir tal compromiso para favorecer la promoción del acceso abierto al conocimiento, aumentando la visibilidad y el impacto de la investigación generada en la Universidad de Huelva.

Adhesión de la Universidad de Huelva a la Declaración de Berlín sobre acceso abierto a las publicaciones científicas, que fue una iniciativa de la Sociedad Max Planck. De esta manera, nuestra Universidad se adhiere de forma institucional a la defensa y promoción del acceso abierto al conocimiento. La Universidad de Huelva ocupa el lugar 286 a escala mundial en firmar dicha declaración, la vigésimo octava en España y la primera en Andalucía.



Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en la universidad de huelva (*spin-off*)



Medidas tendentes a la agilización de procedimientos de contratación con el exterior

- Flexibilidad en los procesos en función de la urgencia de la contratación.
- Reducir los tiempos entre la fecha de inicio de contrato y la fecha de solicitud a un máximo de 7 días.
- Contratación mediante procedimientos on-line para evitar tener que presentar la documentación en el INEM.
- Inexistencia de días inhábiles para la contratación exceptuando los propios que son inhábiles para los trabajadores de la Universidad (fiestas generales, fiestas locales...).



9

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

- 9.1 El Compromiso con la Resolución de Conflictos que se produzcan en el Seno de la Universidad
- 9.2 El Compromiso con la Evaluación
- 9.3 El Compromiso con la Calidad



9.1 EL COMPROMISO CON LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS QUE SE PRODUZCAN EN EL SENO DE LA UNIVERSIDAD

Tratamiento de quejas, sugerencias y reclamaciones

Se está realizando un procedimiento de quejas, sugerencias y reclamaciones centralizado para toda la Universidad. Se han mantenido reuniones con Inspección, Defensoría, Calidad y otros. No obstante, hay ciertos organismos que poseen su propio buzón.

Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas

La Unidad de Igualdad de Género informa que no ha habido ningún incidente de discriminación por lo que no ha sido necesario tomar medidas al respecto.

Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades

El **100%** del personal de seguridad ha sido formado sobre las políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos que se desarrollan por la Universidad de Huelva para que puedan desempeñar sus actividades y/o tareas de acuerdo con éstos, debido a la exigencia de la contratación administrativa.

Enlace a la memoria del defensor universitario

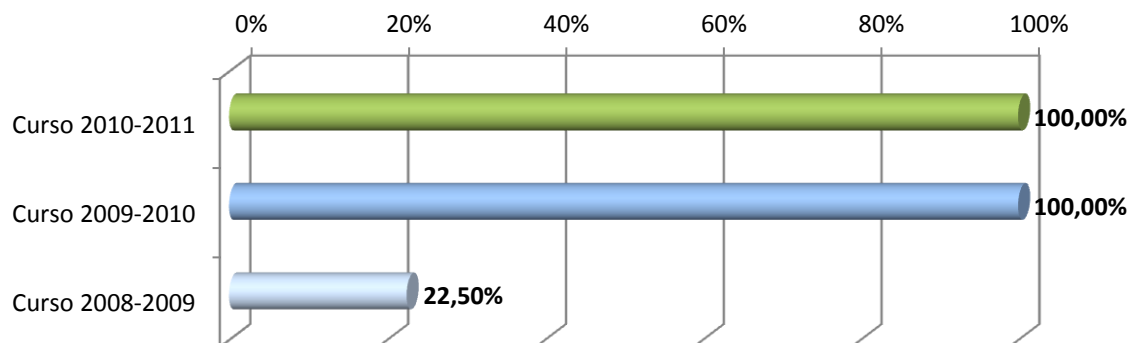
Se puede acceder a la Memoria del Defensor de este curso a través del siguiente enlace:

http://www.uhu.es/defensor/Informe2010_11.pdf



9.2 EL COMPROMISO CON LA EVALUACIÓN

Porcentaje de implantación de contrato-programa con centros de gasto



Porcentaje de servicios que tengan establecido el mapa de procesos y documentados sus procesos clave

La tasa es del **100%**.

Porcentaje de efectivos de PAS donde se realice la implantación efectiva del plan de gestión por competencias

El Plan de Gestión por Competencias está implantado en el **100% de los efectivos del PAS**.

Proyectos de Innovación Docente

La innovación docente es la traducción práctica de ideas en nuevos sistemas e interacciones sociales, cuyo propósito es la introducción y la continua actualización de mejoras en el proceso de aprendizaje de los estudiantes y en la calidad de la docencia universitaria, contribuyendo así al cambio cultural que dote de prestigio a la Universidad de Huelva.



Los **objetivos** de esta modalidad de autoformación son los siguientes:

- Potenciar proyectos de innovación que se enmarquen dentro del Plan de Mejora de las Titulaciones y/o Departamentos, evaluados conforme al Plan de Calidad de las Universidades.
- Fomentar el desarrollo de proyectos de innovación presentados colectivamente por grupos de profesores de uno o varios Departamentos o por un Centro.
- Promover la aplicación de metodologías, herramientas y recursos que favorezcan el aprendizaje en un contexto virtual, la capacitación lingüística-cultural del alumnado para la movilidad y que potencien la coordinación entre distintas asignaturas.
- Impulsar una mejora en la acción tutorial, entendida como acompañamiento de los alumnos de nuevo ingreso y como vía complementaria de la formación en una o varias asignaturas.
- Incrementar actuaciones docentes que incidan en la motivación del alumnado para la asistencia a las distintas actividades de aprendizaje y reducción de las tasas de fracaso y abandono.

El número de proyectos para el año 2010 ascendió a **132**, de los cuales **106** fueron Proyectos de Innovación Docente y **26** de Investigación.

FACULTAD	PID	PIE	TOTAL
Ciencias de la Educación	23	9	32
Ciencias Experimentales	22	4	26
Humanidades	9	1	10
Ingeniería	26	6	32
Ciencias Jurídicas y Sociales	23	6	29
Ciencias de la Salud	3	-	3
TOTAL	126	26	132



Proyectos de Innovación “Intercambio entre Directivos/as y Profesores/as de la Universidad de Huelva”

El proyecto de intercambio consiste en la realización de estancias breves de profesores universitarios en empresas e instituciones, junto a la participación temporal de directivos y técnicos de empresas e instituciones en actividades académicas de la Universidad.

Las **características** orientativas de las estancias son:

- Estancias de los profesores en entidades entre uno y tres meses, con un mínimo de 25 horas en dicho periodo.
- Los profesores realizarán esta práctica en horario compatible con las actividades académicas, y en las fechas y horarios que se delimiten de acuerdo con la empresa o institución.
- Las actividades académicas en las que colaboren los directivos, empresarios, altos cargos o técnicos especialistas en la Universidad quedarán explicitadas en el proyecto presentado a la convocatoria.
- Durante el periodo de intercambio, los profesores no podrán tener ninguna vinculación o relación laboral o de servicios con la entidad, ni ocuparán un puesto de trabajo dentro de su plantilla de personal. Análogamente, los directivos-técnicos de empresas e instituciones que colaboren con la Universidad de Huelva no tendrán vinculación contractual con la misma, ni podrán asumir ni derechos ni deberes reservados por los Estatutos de la Universidad al personal docente e investigador.

Tiene como **objetivos**:

- Facilitar el intercambio de conocimiento y experiencia entre universidad-empresas/instituciones.
- Vincular los procesos de enseñanza-aprendizaje con el mundo laboral, potenciando la adaptación de la oferta educativa a las cualificaciones profesionales demandadas por el mercado de trabajo.
- Fomentar la innovación y mejora en el ámbito docente, facilitando la actualización de contenidos y metodologías.
- Fomentar la cultura emprendedora y la empleabilidad.
- Promover que los profesores trabajen en entornos profesionales reales y concretos.
- Promover que los directivos y técnicos conozcan mejor la organización y el funcionamiento de las actividades académicas.
- Ofrecer a las empresas e instituciones colaboradores universitarios con capacidad para el análisis y la resolución de problemas.
- Fomentar futuras colaboraciones en el ámbito de la docencia, la transferencia de investigación y la gestión.



9.3 EL COMPROMISO CON LA CALIDAD

Sistemas de garantía de calidad

El marco EEES y los nuevos cambios introducidos en la normativa española, establecen que las universidades deben garantizar en sus actuaciones el cumplimiento de los objetivos asociados a las enseñanzas que imparten, buscando además su mejora continua. Por ello, las universidades deben contar con políticas y Sistemas de Garantía Interna de Calidad (SGIC) formalmente establecidos y públicamente disponibles. De acuerdo con ello, **todos los Centros de la Universidad de Huelva están acogidos al Programa AUDIT de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, integrando en el mismo todas las actividades y procesos que garantizan la calidad de la enseñanza.

La Universidad de Huelva tiene certificado por la ANECA el diseño del Sistema de Garantía Interna de Calidad aplicable a las enseñanzas impartidas en los 9 Centros que la componen. **Todas las titulaciones oficiales de la Universidad de Huelva tienen implantado dicho sistema**, a su vez necesario para la verificación y posterior acreditación de los mismos. En este camino se encuentran todos los Grados, Másteres y Doctorados impartidos en la Universidad de Huelva, llevándose a cabo el Seguimiento de los dos primeros ya que los Doctorados comenzaron este curso académico 2010/2011 su andadura en base al *“Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado”*.

El 100% de los títulos propios tienen implantado un Sistema de Garantía Interna de Calidad, el cual se ha elaborado en base a las nuevas pautas marcadas al respecto, siguiendo el Acuerdo del Pleno del Consejo de Universidades del 6 de julio de 2010 refrendado por la Conferencia General de Política Universitaria en su sesión del 7 de julio de 2010 y el Reglamento de Formación Permanente y Títulos Propios de la Universidad de Huelva, aprobado en Consejo de Gobierno de 20 de Junio de 2011.



Servicios de la Universidad de Huelva evaluados por EFQM

Las denominaciones de los Servicios enumerados son las que aparecen en el Informe Final de Evaluación Institucional. Algunas no se corresponden con la denominación actual del Servicio, pues dichas evaluaciones se realizaron hace algunos años. Se añade denominación actual.

1. Servicio de Alumnos (actualmente: Servicio de Gestión Académica).
2. Biblioteca.
3. Servicio de Recursos Humanos.
4. Servicio de Deportes (actualmente: Servicio de Actividades Deportivas).
5. Servicio de Publicaciones.
6. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).
7. Sección de Patrimonio e Inventario (actualmente: Área de Patrimonio e Inventario)
8. Unidad para la Calidad.
9. Servicios Centrales de Investigación (actualmente no existen como tal (año 2012), pero en su momento se evaluaron y concluyeron el seguimiento de su Plan de Mejora).
10. Servicio de Innovación Docente (actualmente el Servicio se ha dividido en dos: Servicio de Innovación Docente y Servicio de Formación del Profesorado).
11. Unidad de Control Interno (actualmente: Servicio de Auditoría y Control Interno).
12. Servicio de Gestión Económica (actualmente: Servicio de Gestión Presupuestaria y Planificación Económica y Patrimonial).
13. Sección de Contratación (actualmente: Área de Contratación y Suministros).
14. Sección de Apoyo a la Investigación (actualmente: Oficina de Gestión de la Investigación (OGI)).
15. Servicio de Informática y Comunicaciones.
16. Servicio de Infraestructura.
17. Aula de Mayores y de la Experiencia (actualmente: Aula de la Experiencia).



Servicios certificados por ISO

UNE EN ISO 9001:2008 de Gestión de la Calidad y 14001 de Gestión Medioambiental.

SERVICIO	ISO 9001	ISO 14001
Unidad para la Calidad	X	
SOIPEA	X	
Relaciones Internacionales	X	
Lenguas Modernas	X	
OTRI	X	X
Servicios Centrales de Investigación*	X	
Publicaciones	X	X
Biblioteca	X	X
Servicio de Actividades Deportivas	X	X
CIECEM	X	X
LICAH	X	X

* Actualmente los laboratorios que formaban parte de los Servicios Centrales de Investigación, se han unido al LICAH, por lo que la certificación de los Servicios Centrales de Investigación se le ha dado de baja en 2012, pero en 2011 existía como tal.



Cartas de servicios

Las Cartas de Servicios son documentos que tienen como objeto informar a las personas usuarias sobre los servicios públicos que gestiona una unidad, las condiciones en que se prestan, los derechos y obligaciones de los/as usuarios/as en relación con estos servicios y los compromisos de calidad que se ofrecen en relación con su prestación.



CARTA DE SERVICIOS

Secretaría General y Registro



Las Cartas de Servicios constituyen instrumentos idóneos para actualizar el ejercicio de los derechos de los/as usuarios/as al proporcionarles una influencia más directa sobre los propios servicios públicos, para fomentar la mejora continua de la calidad y para hacer explícita la responsabilidad ante la persona usuaria.

La Universidad de Huelva cuenta con 29 unidades con Cartas de Servicios aprobadas y publicadas en BOJA. En el año 2009 fueron elaboradas 24 de estas Cartas. Actualmente, son 11 las unidades que han solicitado la actualización de sus Cartas de Servicios, las cuales una vez elaboradas y aprobadas serán publicadas en BOJA.

Toda Carta de Servicios, aprobada y publicada, es objeto de un seguimiento anual. Así, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 10 del Decreto 317/2003, de 18 de noviembre, por el que se regulan las Cartas de Servicios, en el primer trimestre de cada año cada titular o máximo responsable de la unidad que cuente con Carta de servicios, aprobada y publicada, elaborará un informe detallado sobre la observancia de la misma durante el año anterior.

El objetivo final del informe de seguimiento es convertirse en una herramienta de utilidad para la unidad objeto de la Carta, que le permita mejorar y progresar hacia la excelencia: ayuda para la gestión de los servicios que se prestan y ayuda para la mejora continua del contenido de la Carta de Servicios.

Las cartas de servicios pueden visitarse en el siguiente enlace:

http://www.uhu.es/unidad_calidad/carta_servicios/tripticos/



Evaluación del profesorado

La evaluación de la docencia en los Grados, a través de encuestas de satisfacción del alumnado, se realiza en la Universidad desde hace más de un década. Durante estos años, cada profesor/a ha podido contar con indicadores de referencia sobre su docencia a partir de la opinión mayoritaria de sus alumnos/as.

En el curso 2010/2011 se ha implantado un plan voluntario de evaluación on-line de la docencia en los Grados, con esta iniciativa se pretende que el profesorado de la Universidad de Huelva pueda elegir de forma voluntaria entre las diferentes modalidades de evaluación ofertadas (presencial y online).

La Plataforma “Altair” creada para el desarrollo del proceso de evaluación online permite el seguimiento y control del mismo, además de presentar múltiples ventajas, entre las que destacamos: evitar interrupciones en las aulas, flexibilizar y personalizar los plazos, agilizar y depurar el tiempo de procesado de las encuestas, suprimir en gran parte el uso del papel, mejorar el seguimiento de los datos, eliminar o suprimir drásticamente el trabajo de campo (encuestador/a).



Durante este curso académico se han realizado un total de 38.789 encuestas, de las cuales 34.636 se han llevado a cabo en la modalidad presencial y 4.153 en la modalidad on-line. La valoración media de la Universidad de Huelva en el proceso de opinión del alumnado sobre la actividad docente ha sido 4,04 sobre 5. Se han evaluado un total de 926 profesores/as, constituyendo el 95,56% del profesorado.

Por otro lado, la evaluación de los Másteres oficiales y Títulos Propios constituye una herramienta importante para conocer la percepción de nuestros estudiantes sobre la docencia de los cursos de posgrado que la Universidad de Huelva oferta.

Conocer la opinión del alumnado es necesario para incorporarla al proceso de reflexión que cada profesor/a realiza en torno a su actividad docente. Su principal y primer objetivo es servir como fuente de información para la mejora de los distintos cursos de posgrado (Másteres y Títulos Propios) que se imparten en nuestra Universidad.

En el curso académico 2010/2011 se han evaluado de forma individualizada un total de 29 Másteres Oficiales, además de realizar una encuesta global que aporta datos sobre el alumnado, el programa, el contexto ambiental y la satisfacción general de cada uno de los Másteres. Respecto a los Títulos Propios se han evaluado 13, utilizando una encuesta que extrae datos de forma globalizada de los mismos campos que la global de Máster.



Porcentaje de títulos evaluados

Se han evaluado el 100% de los títulos de Grado y Postgrado

Nivel de cumplimiento del plan estratégico

El cumplimiento del Plan Estratégico alcanzo en este periodo un nivel del 78,2%



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD DE HUELVA



Universidad
de Huelva

Memoria de
Responsabilidad
Social



CURSO 2010 - 2011