

LIBROS

Nazaret Merchán-Villena ▼

En este volumen se recopilan las distintas experiencias llevadas a cabo en los diferentes cursos de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. En nuestro país no existe ningún organismo que coordine los planes de estudios que se desarrollan en las facultades de Comunicación, dando lugar a un desconocimiento sobre la evolución de estos. Esta obra colectiva tiene como objetivo dar a conocer la línea de investigación de los docentes de las ramas de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual de dicha Universidad, valorando la adecuación de los procesos llevados a cabo para la adaptación al Plan Bolonia. Estudian así una reforma de los sistemas de educación superior en los países de la Unión Europea, que pretende homogenizar la enseñanza para así fomentar la libre circulación de los estudiantes por Europa. Para ello se pasa de un modelo de aprendizaje basado principalmente en la recepción de conocimientos a una docencia de desarrollo de competencias básicas y específicas. Estas nuevas formas de enseñanza universitaria ofrecen una orientación profesional que permite a los egresados la incorporación e integración al mercado laboral, gracias a una docencia basada en el aprendizaje. Los profesores que llevan a cabo las diferentes iniciativas de esta obra se encuentran en periodo de formación y cuentan con un perfil activo en investigaciones y en cursos de formación para la innovación docente. La publicación, coordinada por Emma Torres Romay, está constituida por diez capítulos agrupados en tres grandes bloques. El primero se centra en el desarrollo de las habilidades, y se compone de las experiencias llevadas a cabo en el aula por los docentes Luis Ríos, Beatriz Legerén, Diana Ramahí y Carlos Soutelos. A través de la enseñanza experimental, la resolución de casos,

el análisis y la fragmentación de los contenidos consiguen que sus alumnos conozcan la realidad de la profesión, comprendan la importancia de lo estudiado (las propiedades de la luz, las técnicas de interpretación y lectura de imágenes, los procesos de elaboración de un proyecto interactivo...) de manera que asienten estos conceptos sin necesidad de recurrir a la memoria. Al mismo tiempo, desarrollan habilidades creativas, narrativas y audiovisuales fundamentales para el desarrollo de sus futuras profesiones. El segundo bloque de este libro se basa en el aprendizaje basado en procedimientos. Los profesores Paulino Pérez y Oswaldo García nos exponen sus iniciativas, fundamentadas en la coordinación entre distintas asignaturas y el registro videográfico del proceso de realización y producción de ficción para televisión. El tercer bloque expone el aprendizaje asentado en las competencias, formado por el conjunto de experiencias desarrolladas por David Formoso, Félix Blanco, Silvia García y Xosé Baamonte. Estas dejan constancia de los beneficios del aprendizaje basado en proyectos (ABP) y en la experiencia, que permiten a los alumnos desarrollar competencias profesionales a través de los juegos de rol, la elaboración de e-portfolio y el análisis de fotografías. Este estudio pone en evidencia cómo los profesores de las facultades de Ciencias Sociales y de Comunicación son pioneros en el uso y desarrollo de metodologías apoyadas en competencias teóricas y en el desarrollo de habilidades profesionales concretas, pilares fundamentales de los nuevos planes de enseñanza universitaria. Además, se refleja el interés y la dedicación de los profesores para entender la nueva forma de enseñanza, que sensibiliza de la necesidad de una formación continua y el afán de trabajar con calidad y creatividad. Este libro es un material pedagógico a la vanguardia de las metodologías.



Experiencias docentes en el ámbito de la comunicación; Emma Torres; Santiago de Compostela, Andavira y Educación Editora, 2011; 198 páginas