

PROPONER METODOLOGÍAS PARA COMPRENDER LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS Y LA INTERACCIÓN DE LA AUDIENCIA CON LOS MEDIOS

Uso creativo de la televisión en Venezuela

GENERAR UN APRENDIZAJE INTEGRAL Y SIGNIFICATIVO EN LA ESCUELA



Gustavo Hernández Díaz

Profesor Titular del Instituto de Investigaciones (ININCO) de la UCV.
ghdgustavo@gmail.com

Se analizan catorce trabajos de grado de la Especialización para el uso creativo de la televisión del ININCO de la Universidad Central de Venezuela, durante el período 2004-2011, a partir de estos campos de estudio: 1) Manuales de Educación Mediática. 2) Temas sociales y pedagogía de los medios. 3) Multimedia educativo. 4) Contenidos audiovisuales. 5) Gerencia en Educomunicación. 6) Teoría de la educación en medios. 7) Audiencia y mediaciones sociales y videotecnológicas.

I. Campos de estudio de la Educación Mediática

La Educación Mediática propone metodologías para comprender los discursos mediáticos y la interacción de la audiencia con los medios, desde diversos enfoques: semiótica pragmática, comunicación alternativa, etnografía, mediaciones sociales y estudios culturales. Proporciona competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales sobre aspectos concernientes al proceso comunicacional, entre los que destacan: géneros y programación, narrativas audiovisuales, significados y códigos, ideología y valores, régimen de propiedad (público, privado y gubernamental), au-

dencias y vida cotidiana, tecnología y globalización. Contempla, además, tres objetivos centrales: primero, aprender a leer de manera crítica, consciente y creativa los medios y las mediaciones sociales; segundo, ser capaces de producir contenidos con sentido crítico y creativo; y tercero, comparar el universo simbólico de los medios desde la realidad personal, local y global para generar un aprendizaje integral y significativo en la escuela.

Los siete campos de estudio de la Educación Mediática en Venezuela

I. Diseño y aplicación de manuales en Educación mediática para el sistema escolar formal y no formal. La educación formal se organiza sobre la base de planes y programas de estudio, calendario escolar, evaluación conceptual, procedimental y actitudinal, acreditaciones, así como leyes y decretos emanados por el Estado. En cambio, la educación no formal es aquella que desarrolla sus contenidos atendiendo a problemas sociales de las comunidades. Instructores y participantes determinan la agenda temática y la duración de los talleres. Las actividades no dependen de un calendario escolar ni se evalúa en función de grados a académicos.

2. Diseño y aplicación de manuales sobre temas de interés social. Planteamiento educativo que centra su atención en asuntos socioculturales diversos: salud, medio ambiente, comunicación y ciudad, multiculturalidad, folkcomunicación, ciudadanía, por citar algunos. Temas que se apoyan, de manera esencial, en la tradición teórica de la pedagogía de los medios y de las ciencias de la comunicación.

3. Producción de multimedia educativos. Combina, de manera interactiva, dos o más medios de comunicación, en diversos formatos (textos, gráficos, imágenes, animación, video y sonido) y modalidades de distribución de contenidos (aula virtual, tutoriales, e-learning, bases de datos, simuladores, *WebQuest*). Este tipo de producción coadyuva en los procesos de enseñanza y aprendizaje, presencial y semipresencial, con enfoques psico-pedagógicos, instruccionales y comunicacionales.

4. Elaboración de contenidos audiovisuales divulgativos. Se proponen dos tipos de temas en este campo de estudio: 1) Campañas divulgativas sobre el uso

consciente y creativo de los medios masivos y de Internet. 2) Programas infantiles que motiven la reflexión constructiva sobre asuntos científicos, históricos, geográficos, culturales y educativos.

5. Gerencia en educomunicación. El Ministerio de Educación y las universidades del país deben orientar sus esfuerzos para formar profesionales en gerencia en educomunicación. Gerencia que estaría en condiciones de cumplir con estos objetivos:

Colaborar en el desarrollo de políticas públicas en Educación y Comunicación.

▣ Coordinar instituciones educativas en pedagogía de la imagen.

▣ Diseñar y aplicar planes, programas y proyectos en educomunicación.

▣ Establecer sinergia multidisciplinaria con asociaciones de investigación.

▣ Propiciar espacios de discusión con las comunidades científicas mediante la creación de redes mundiales.

▣ Fomentar la producción de libros, multimedia educativos y aulas virtuales en educación mediática.

▣ Asesorar en leyes y reglamentos en comunicación, cultura y educación, en el ámbito nacional e internacional.

▣ Formar parte de comité de usuarios de los medios para garantizar el uso deontológico, moral y ético de la comunicación masiva.

▣ Coordinar observatorios de comunicación para presentar informes periódicos sobre la programación de los medios masivos y sus posibles influencias en la sociedad.

▣ Asumir el papel de Ombudsman: que vele por los derechos comunicacionales de los ciudadanos.

6. Audiencia de los medios. Se investiga el consumo de productos culturales con el propósito de diseñar programas de pedagogía de los medios en ambientes educativos formales y no formales. Conocer la relación que establece el educando con sus mediaciones institucionales y videotecnológicas es vital para que el aprendizaje sea significativo, esto es, para que los contenidos tengan sentido en la cotidianidad. Si no se enseña a pensar el consumo cultural en las escuelas, si no se estudian los públicos de la cultura, todo esfuerzo de alfabetización está condenado al fracaso porque se ha soslayado el contexto sociocultural de los educandos.

7. Teoría y metodología de la Educación Mediática. Es indispensable aprender a pensar los aportes teóricos de la enseñanza de los medios desde el punto de vista inter-multidisciplinario. Hay que motivar debates sobre este campo del conocimiento; de lo con-

Temas que se apoyan, de manera esencial, en la tradición teórica de la pedagogía de los medios y de las ciencias de la comunicación.



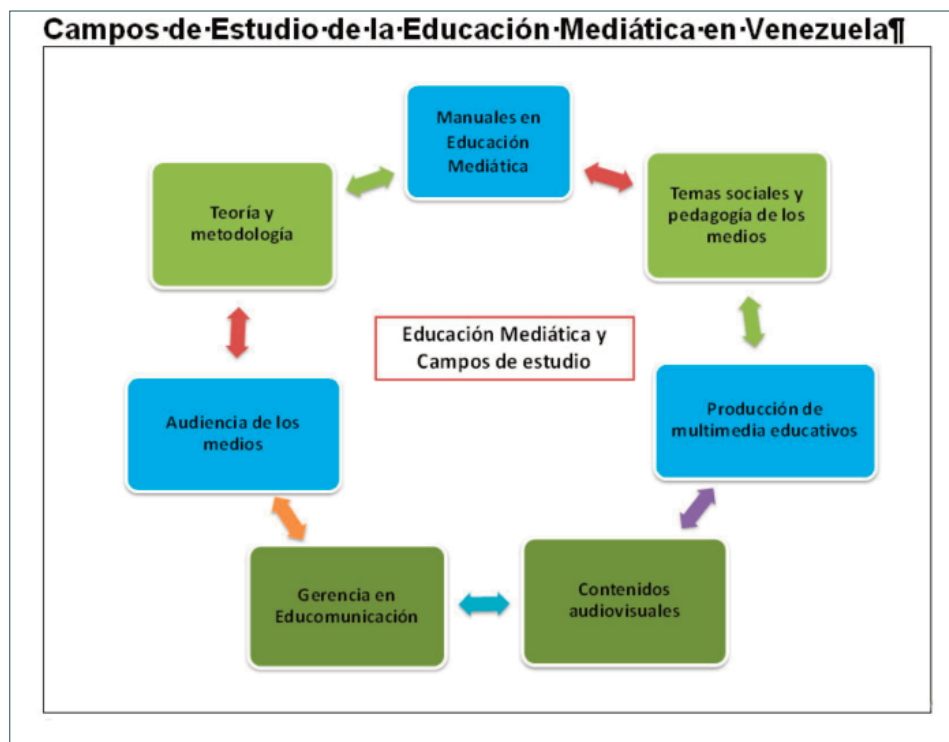


Gráfico 1. Fuente: Elaborado por Gustavo Hernández Díaz, Coordinador de la Línea de Investigación Educación, Comunicación y Medios (ININCO-UCV-2013)

trario, se incurre en el uso instrumental y meramente funcional de métodos que distan de establecer vasos comunicantes con la realidad escolar. Reflexionar sobre el hecho educativo implica, entre otros aspectos, establecer criterios pedagógicos destinados a motivar el uso consciente y creativo de los medios masivos en una sociedad globalizada y mediada por tecnologías. (Gráfico 1)

II. Propuestas educativas de la Especialización del ININCO

Imprescindible conocer las experiencias en Educación Mediática que se han desarrollado en Venezuela y en otras latitudes para de esta manera diseñar planes y programas de estudio cónsonos con la realidad sociocultural y psicológica de niños, niñas y adolescentes. Desde la década de los 70 hasta nuestros días, nuestro país no cuenta con información actualizada sobre la enseñanza de los medios, tanto en el sistema escolar formal como en ambientes no escolarizados. La ausencia de registro documental representa una enorme falencia. Sin evaluación de experiencias es imposible reflexionar sobre el valor y pertinencia de teorías, métodos y estrategias que se utilizan en el quehacer educativo. Urge teorizar, entonces, con base a la información proveniente de la realidad escolar; de otro modo, se incurre en el error de inventar el salón de clases, la cotidianidad del estudiante y sus mediaciones sociales.

Afortunadamente, el sector académico venezolano ha generado propuestas curriculares sobre Educación

Mediática. El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), de la Universidad Central de Venezuela, es la primera institución universitaria del país que ha fomentado, desde el año 2000, la enseñanza de los medios en programas de postgrado, cuales son: Especialización para el uso creativo de la televisión y Aula Virtual: Aprender a ver Televisión. También existen experiencias muy alentadoras y recientes. La maestría en Comunicación para el Desarrollo Social de la Universidad Católica Andrés Bello, desde 2005, ha incorporado la línea Educación y Comunicación en asignaturas obligatorias.

Estas circunstancias favorables han motivado la presente investigación. Es por ello que analizo un conjunto representativo de trabajos de grado, catorce documentos en total, que se han producido en la Especialización para el uso creativo de la televisión del ININCO, durante el período 2004-2011; a partir de los Campos de estudio de la Educación Mediática, definidos, brevemente, en la primera parte de este trabajo. Énfasis en objetivos y actividades pedagógicas porque ofrecen orientaciones muy concretas a los maestros. Lejos de mi intención cualquier valoración crítica de estos documentos. Sí hay que reconocer el desempeño de los profesores que orientaron el proceso de investigación así como el esfuerzo de los egresados de la Especialización del ININCO, que diseñaron y aplicaron sus propuestas en ámbitos educativos, muchas veces a contracorriente de la misma realidad.

Lista de los Trabajos Especiales de Grado de la Especialización para el uso creativo de la televisión del ININCO-UCV (2004-2011)

Nº	AUTOR	TÍTULO	AÑO
1	Vargas Escalona, Raiza Ruth.	"Mundo de Aventuras". Programa de televisión para hacer de Caracas una ciudad educadora.	2004
2	Serrano Sierra, Israel David.	Otra manera de ver tv. Diseño programático de un aula experimental basada en la telenovela como género televisivo.	2005
3	Zarcita Toro, Claudia.	Aprender a ver dibujos animados en el preescolar "Inicio Adames" (La educomunicación aplicada a los niños de 5. a 6 años en el nivel de educación inicial-fase preescolar)	2005
4	Douaihy Leon, Rosalinda.	Autismo y educación para los medios: Diseño de estrategias educacionales dirigidas a niños autistas	2005
5	Toro R., Keyling.	El Defensor de los Derechos de los Televidentes.	2006
6	Valero Pérez, Johanna Elena.	Educación en ciudadanía (Propuesta de uso creativo de la TV para la enseñanza en valores)	2007
7	Marval, Williams.	Enseñanza de la asignatura artística con dibujos animados.	2007
8	Thamara Bejarano	30 segundos para la Educomunicación: Manual de producción audiovisual publicitaria para educadores	2007
9	Allen Meleán, Aimara.	Desarrollo del uso creativo de imágenes fijas en educación básica.	2008
10	Landaeta, Mónica.	Estrategias educacionales que incentiven los deberes y derechos comunicacionales de niños y niñas.	2008
11	Rodríguez, Milagros.	Comunicadores críticos de la televisión.	2008
12	Rojas, Gabriela.	El uso de Internet por parte de los docentes de la primera y la segunda etapa de educación básica.	2008
13	Soto, Mariela	Lineamientos para el diseño de una campaña divulgativa, dirigida a maestros, que buscan promover la educomunicación.	2008
14	Dannisa Rangel	El humor y la publicidad y su aplicabilidad como estrategia educativa	2008
15	Méndez Pardo, Cristina Elena.	Bloques de contenido para un programa de percepción crítica de la TV dirigido a la primera etapa de educación básica.	2009
16	Silva Ortiz, Yumei.	Fauna en peligro: fundamentos educacionales de un programa piloto sobre especies en extinción.	2010
17	Blanco, Francisco	Cinemascope – estudio B: manual para educadores.	2011
18	Lacasella C., Vito R.	Noticiero escolar en el Colegio El Carmelo: una aproximación desde la educación televisiva.	2011

Fuente: Base de datos de la Biblioteca "Juan David García Bacca" de la Facultad de Humanidades y Educación, de la UCV. Línea de investigación Educación, Comunicación y Medios. (ININCO-UCV, 2013). Elaboración: Dr. Gustavo Hernández Díaz.

Campo de Estudio N°1. Diseño y aplicación de manuales en Educación mediática para el sistema escolar formal y no formal

I. Otra manera de ver TV. Diseño programático de un aula experimental basada en la telenovela como género televisivo de Israel Serrano (2005). Propuesta educativa que surge a partir de la experiencia con alumnos regulares de la Escuela Nacional de Artes Escénicas César Rengifo, ubicada en la parroquia Altigracia de Caracas. Los objetivos principales del aula experimental son a saber:

- Establecer relaciones entre el melodrama y la telenovela latinoamericana.
- Explicar el género televisivo telenovela.
- Identificar principios básicos de la telenovela (composición, punto de vista, angulaciones, registros de planos, personajes y tensión dramática).
- Reflexionar sobre leyes y reglamentos relacionados con la programación televisiva y con el género telenovela.

- Estrategias de aprendizaje:
- Motivar a los alumnos a que expresen emociones, ideas, vivencias y pensamiento crítico a partir de las telenovelas.
 - Incentivar el trabajo en grupo para que los estudiantes aporten opiniones a sus compañeros.
 - Fomentar el desarrollo de la expresión oral y escrita mediante estos recursos: construcción de párrafos, comparación de situaciones, elaboración de conceptos, formulación de problemas y soluciones, preparación de resúmenes y cuadros sinópticos.
- En otros términos, el estudiante adquiere conocimiento estético, técnico y formal sobre la telenovela. Este estudio sostiene un conjunto de premisas importantes de Mario Kaplún, Len Masterman, Hernández Díaz, entre otros autores de la educomunicación:
- Se debe confrontar el proceso de producción de mensajes con el universo simbólico del estudiante.
- La lectura crítica consiste en desmontar los contenidos ideológicos de los medios.

La autonomía crítica se logra cuando el estudiante es capaz de discernir, por sí mismo, con criterios propios.

2. Aprender a ver dibujos animados en el pre-escolar «Inicio Adames» (La educomunicación aplicada a los niños de 5 a 6 años en el nivel de educación inicial-fase preescolar) de Claudia Zarcita (2005). Se diseñan actividades lúdicas relacionadas con el teatro destinado a niños con pensamiento preoperatorio (Jean Piaget); que puedan socializar con sus semejantes y comprender que el lenguaje sirve para expresar deseos. El teatro es una técnica pedagógica de gran utilidad para estimular el juego, la exploración y la capacidad de comunicación. Las actividades incentivan la habilidad de comunicar y representar personajes y situaciones. Citemos algunas:

- Jugando a la reportera: docente y estudiantes asumen rol de periodistas para saber qué opinan los compañeros de clase sobre la televisión, cuáles son sus gustos y hábitos televisivos.
- Conociendo la TV: cada estudiante representa a los trabajadores de un estudio de televisión: director, camarógrafo, animador, etc.
- Construir dibujos animados: se estimula el desarrollo de la escritura, la creatividad y la expresión oral. Se toma como referente la película Pinocho 3000, dirigida por Daniel Robichaud. En síntesis se utiliza el arte de la representación escénica para abordar la televisión en la escuela.

3.- 30 segundos para la Educomunicación: Manual de producción audiovisual publicitaria para educadores de Thamara Bejarano (2007). Se utiliza de manera creativa la producción publicitaria como estrategia pedagógica en el aula de clases. El manual consta de ocho módulos: 1) La publicidad. 2) Estructura básica. 3) Producción. 4) Dirección. 5) Dirección de arte. 6) Dirección de fotografía. 7) Dirección de post-producción. 8) Manual de producción: Soldado urbano.

Actividades:

- Describir comerciales (bienes y servicios) difundidos en la televisión y precisar a quiénes van dirigidos.
- Reescribir un comercial incorporando vivencias

personales.

- Identificar los elementos de utilería presentes en un comercial.
- Distinguir la función emocional de la música en la publicidad: seleccione imágenes fotográficas o realice un video con la música de su preferencia.

4. Comunicadores críticos de la televisión de Milagros Rodríguez (2008). Es una propuesta teórico-metodológica en educación televisiva dirigida a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Los objetivos específicos de este estudio son:

- Analizar la relación existente entre educación y comunicación.
- Distinguir valores formativos y recursos manipulativos de la televisión en la sociedad.
- Reflexionar sobre el rol de los profesionales de la comunicación en el medio televisivo.
- Establecer conceptos clave para el estudio crítico del discurso televisivo.
- Aplicar métodos de lectura crítica a los mensajes televisivos.

Actividades:

- Elaborar una breve reflexión sobre la responsabilidad de la televisión con la educación y el país.
- Realizar una entrevista a los estudiantes del curso: calidad de la televisión, hábitos y preferencias, valores y/o antivalores de los mensajes.
- Aplicar los postulados teóricos de la comunicación crítica y de la educación en medios a un conjunto de programas televisivos.

5. Bloques de contenido para un programa de percepción crítica de la TV dirigido a la primera etapa de educación básica de Cristina Méndez (2009). Estos son algunos de los objetivos de este programa, dirigido a niños de 7 a 10 años de edad:

- Distinguir entre realidad y representación con gráficos, carteles y fotografías.
- Describir la representación del movimiento a través de programas televisivos.
- Determinar el tema central de un programa televisivo.
- Realizar dramatizaciones sobre la vida cotidiana para valorar la importancia de la comunicación.



- Reconocerse como audiencia activa del medio televisivo.

- Ejercitar la autonomía crítica a través de la realización de debates sobre los contenidos televisivos.

Habilidades que adquiere el educando mientras aprende a pensar la televisión:

- Asocia y establece relaciones lógicas mediante el lenguaje oral.

- Comprende sus hábitos y costumbres en torno a la televisión.

- Hace consciente los aspectos emocionales que produce el mensaje televisivo.

- Expresa de manera corporal, plástica y musical sus impresiones.

- Identifica estereotipos mediante la expresión dramática.

- Reconoce que los valores humanos son vitales para convivir en la sociedad.

6.- Noticiero escolar en el Colegio El Carmelo: una aproximación desde la educación televisiva de Vito Lacasella (2011). Los alumnos de cuarto año de esta institución educativa aprendieron herramientas básicas del lenguaje audiovisual y además fueron capaces de producir, grabar y editar tres noticieros televisivos sobre un mismo evento. El taller estuvo conformado por estos temas:

- Comunicación, usuarios de televisión y mediaciones sociales.

- Producción audiovisual: códigos visuales y sonoros.

- Periodismo y noticiero de televisión.

- El lenguaje audiovisual.

- Grabación de entrevistas.

- Postproducción de audio y video y escritura de noticias.

- Noticiero de televisión en el aula: reflexión crítica de grabaciones realizadas en la escuela.

El docente elaboró una memoria de campo que daba cuenta de la experiencia en el taller: si los estudiantes estaban motivados, si poseían conocimiento sobre los temas planteados, si se identificaban con los videos y con la producción realizada. En fin, este diario escolar es un material valioso que sirve para ponderar fortalezas, debilidades y oportunidades del programa. En esta orientación, se propuso un tipo de al-

fabetización que abarca la lectura crítica y producción de medios para reforzar valores humanos.

Campo de Estudio N°2. Diseño y aplicación de manuales sobre temas de interés social

1. Educar en ciudadanía (Propuesta de uso creativo de la TV para la enseñanza en valores) de Johanna Valero (2007). Se trata de una propuesta metodológica de educación televisiva que fomenta la convivencia social, el bien común y el valor de una ciudadanía comprometida con la justicia, la tolerancia, la honestidad, el respeto y la cooperación. El producto final de este estudio consistió en un Instrumento didáctico de orientación para el docente, que consta de cinco módulos:

- Ciudadanía. Se aborda temas relacionados con deberes y derechos de los ciudadanos, participación ciudadana, identidad grupal.

- Valores ciudadanos. Se estudian las fábulas de Esopo con el fin de reflexionar sobre la solidaridad, la libertad y la justicia.

- Sociedad y valores humanos. Se examinan los valores comunitarios a partir de los programas que se difunden en la televisión. Se medita, además, sobre estos tópicos: educación familiar, alfabetización mediática, socialización y creatividad.

- La televisión y pensamiento crítico. Se examina si la televisión divulga valores ciudadanos. Se reflexiona sobre noticieros y programas de opinión con el propósito de relacionarlo con la vida cotidiana.

- Educación y televisión. Se explica cómo se hace un reportaje interpretativo para el medio televisivo. Con este ejercicio se espera que el estudiante sea consciente de que es necesario construir mensajes con criterios morales y deontológicos. El Instrumento didáctico también contempla: foros de discusión, resolución de conflictos, dramatizaciones cotidianas y juegos de roles.

2. Desarrollo del uso creativo de imágenes fijas en educación básica de Aimara Allen (2008). Se fomenta el uso creativo de imágenes fijas provenientes de los medios de comunicación. Se sensibiliza a niños y niñas de la primera etapa de educación básica sobre los trastornos alimenticios como la anorexia.



El educando aprende a construir imágenes propias a partir de los medios masivos y utiliza el color siguiendo los principios de la alfabetización visual.

Actividades:

- Producir imágenes mentales en colores para relacionarlas con vivencias personales.
- El color confiere forma al dibujo. Se elabora un collage o un mosaico de imágenes con recortes de revistas y otros materiales impresos para representar una figura humana.
- Identificar valores humanos con imágenes de la vida cotidiana. Hay que diferenciar la realidad de la ficción publicitaria.
- Construir una composición con alimentos saludables; se emplea al menos tres colores diferentes.
- Identificar imágenes de alimentos que se difunden en las revistas.
- Comparar imágenes corporales con fotos y dibujos. El educando debe comprender, con estos ejercicios, que uno de los valores importantes es aceptarse como ser humano y no parecerse a los personajes de la publicidad.

3. Estrategias educomunicativas que incentiven los deberes y derechos comunicacionales de niños y niñas de Mónica Landaeta (2008). Se subraya la importancia de promover los deberes y derechos comunicacionales mediante fundamentos metodológicos de la educomunicación. Se aplicó la técnica de grupos focales a padres y/o representantes así como también a niños y niñas entre 7 y 12 años. Destacan algunos resultados:

- Los padres y/o representantes están conscientes que deben orientar la exposición televisiva.
- Sus preferencias televisivas no coinciden con los de los niños y niñas, tampoco con el horario destinado para ver televisión.
- Los niños y niñas prefieren las comiquitas. Los resultados obtenidos en los grupos focales sirvieron para elaborar las estrategias comunicacionales.

Estrategias:

- Producir mensajes que divulguen gustos y preferencias genuinas de los menores de edad.
- Charlas informativas sobre la enseñanza de los

medios en la educación básica.

- Formar a docentes en pedagogía de la televisión.
- Promover la producción de mensajes audiovisuales con la participación de niños y niñas; es una manera de incentivar el talento artístico y el uso crítico y creativo de la televisión.
- Fomentar el consumo consciente de los medios masivos.
- Dotar de equipos audiovisuales a las escuelas para que los estudiantes estén en capacidad de realizar lectura crítica de los mensajes. Estas estrategias tienen como fin primordial atenuar la influencia de la televisión en la vida cotidiana.

Campo de Estudio N°3. Producción de multimedia educativos

1. Fauna en peligro: fundamentos educomunicacionales de un programa piloto sobre especies en extinción de Yumei Silva (2010). Se diseñó un contenido audiovisual interactivo sobre la conservación de tortugas marinas en Venezuela, dirigido a niños y adolescentes en edades comprendidas entre 8 y 15 años de edad. El prototipo multimedia se estructura de la siguiente manera: 1) ¿Cómo son las tortugas marinas? 2) ¿Cuáles tortugas marinas se alimentan y anidan en las costas venezolanas? 3) ¿Por qué están en peligro de extinción estas tortugas? ¿Cuáles han sido los esfuerzos de los conservacionistas? (se incluye micro audiovisual). 4) Presentación del cuento “El pescador de tortugas” basado en la tradición oral de la cultura Wayüü. 5) Recomendaciones para las personas que consigan especies marinas varadas en costas y playas.

Este contenido, en formato CD (disco compacto con datos para acceder a información), se fundamenta en la metodología de la Educación Mediática y en los principios pedagógicos que derivan de los ejes transversales del actual currículo escolar. Se pretende sensibilizar sobre la necesidad de conservar el medio ambiente en espacios de intercambio grupal y comunitario. Se postula la acción, reflexión y acción de la pedagogía liberadora de Paulo Freire y de la lectura crítica de Mario Kaplún.



Campo de Estudio N°4. Micros divulgativos y de programas audiovisuales

1. «Mundo de Aventuras»: Programa de televisión para hacer de Caracas una ciudad educadora de Raiza Vargas (2004). Se propone un programa de televisión denominado Mundo de Aventuras, enmarcado dentro del género magazine, con el propósito de que los niños, niñas y adolescentes, entre 6 a 15 años, tomen consciencia de la importancia de ser ciudadano, lo cual supone pensar, valorar y participar en la ciudad de Caracas desde las mediaciones institucionales y familiares. Este magazine infantil contiene doce secciones:

- Conociendo la ciudad: se ofrece una ruta histórica y cultural de la ciudad de Caracas (Catedral de Caracas, Museo Sacro, Casa Natal de Simón Bolívar, Panteón Nacional, Biblioteca Nacional, Palacio de las Academias).
- Sabías tú: los niños tendrán la oportunidad de constatar preguntas sobre los inventos científicos.
- Pequeños campeones: se dará cobertura a los deportistas que son ejemplo de juventud.
- Nuestro mensaje: espacio dedicado a fortalecer valores humanos.
- Mi gran sueño: se orienta a los niños sobre profesiones, artes y oficios.
- Una ayuda para nuestros padres: se informa a los padres y/o representantes sobre el campo de la salud.
- Construyendo futuro: se ofrece herramientas básicas para elaborar alimentos y bebidas no alcohólicas.
- Noti Panas: se informa sobre la cartelera cultural y educativa de Caracas.
- No te asustes con la ciencia: se valoran los inventos científicos y su repercusión en la sociedad.
- Todos podemos: se destacan a aquellas personas que pese a su discapacidad han podido superar obstáculos en la vida.
- Encuentro con la naturaleza: se motiva a las personas para que visiten los escenarios naturales del país.
- Conocer los medios de comunicación: se exhiben micros divulgativos sobre la historia y el lenguaje de

los medios.

2. Lineamientos para el diseño de una campaña divulgativa, dirigida a maestros, que buscan promover la educomunicación de Mariela Soto (2008). Este trabajo contiene dos partes esenciales:

1) Se aplica entrevistas a expertos en el área educativa y comunicacional a partir de estas preguntas: ¿Qué opinión tienen los educadores de la segunda etapa de educación básica sobre los medios de comunicación? ¿Es importante la alfabetización audiovisual? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de incorporar los medios de comunicación en la escuela? ¿Considera factible diseñar una campaña divulgativa para el sistema escolar formal? ¿Qué elementos contendría esta campaña divulgativa?

2) Se diseña una campaña divulgativa a partir de estos supuestos teóricos:

- Es indispensable aprender a pensar los medios desde las mediaciones sociales.
- La audiencia no es un ser pasivo, sin capacidad de resistencia cultural y educativa.
- Aplicar la inteligencia emocional en los procesos de recepción mediática.
- Incorporar la enseñanza de los medios en asignaturas escolares.
- Esta campaña divulgativa se difundirá a través de tres carteles y un blog:

Primer cartel: ¿Tú decides qué hacer con ella? Pregunta que refiere al uso consciente y creativo de la televisión.

Segundo cartel: La educación TV. Subraya la idea de que la educación se puede apoyar en los medios para hacer la clase más entretenida y divertida.

Tercer cartel: Déjenos entrar: se invita a dejar a un lado los prejuicios contra la televisión para reflexionar creativamente sus mensajes.

El blog consta de cuatro secciones: 1) Perfiles. Se informa sobre los aportes de los educomunicadores. 2) Educomunicación. Se divulga el marco teórico del presente trabajo de grado. 3) 180°. Se incorpora frases y citas de la educación para los medios. 4) Experiencias educativas. Se divulgan propuestas educativas sobre la enseñanza de los medios.



Campo de Estudio N°5. Gerencia en educación

I. El Defensor de los Derechos de los Televidentes de Keyling Toro (2006). Es un manual de estilo dirigido a comunicadores sociales para desarrollar competencias teóricas y deontológicas de Ombudsman o Defensor del televidente. El Ombudsman cumple estas funciones: reflexiva, orientativa, informativa y persuasiva. Reflexiva porque motiva la consciencia crítica en el televidente. Orientativa porque pondera programas educativos, subrayando fortalezas y debilidades, alternativas y oportunidades. Informativa porque se describen situaciones de manera veraz, sin que intervengan algún tipo de sesgo político o ideológico. Persuasiva porque trata de convencer al ciudadano para que use de manera moderada, advertida y selectiva el medio televisivo. En el estudio se aplicó una serie de entrevistas a «Ombudsmen», comunicadores sociales, investigadores de la comunicación y jefes de redacción, con el propósito de conocer el perfil sociocomunicacional del Defensor del televidente. Estos son los resultados más importantes de las entrevistas:

- Todos los entrevistados conocen el concepto de Ombudsman.
- Todos concuerdan que la tarea principal del Ombudsman es velar por los derechos comunicacionales del televidente.
- El Defensor debe tener conocimiento en derechos humanos.
- Se debe incorporar un representante en los medios masivos que vele por los derechos informativos.
- El Defensor coadyuvaría a mejorar la programación televisiva.

A título de ejemplo, daremos cuenta de algunas de las preguntas y respuestas esenciales del manual intitolado El defensor de los derechos del televidente:

¿Qué es un Ombudsman? Representa los intereses de los ciudadanos.

¿Cuáles son sus funciones? Se reúne con la junta directiva del medio. Fomenta criticidad en la audiencia.

¿Cuál es el perfil comunicacional que distingue al Ombudsman? Comunicador social de trayectoria; po-

see competencia en derechos humanos.

¿Por qué los comunicadores sociales deben desarrollar competencias de Ombudsman? Porque fortalecen la participación de la audiencia en los medios masivos y porque inciden en la calidad de la programación televisiva.

Campo de Estudio N°6. Audiencia de los medios y de las mediaciones sociales

I. El uso de Internet por parte de los docentes de la primera y la segunda etapa de educación básica de Gabriela Rojas (2008). Estas son algunas conclusiones relevantes de este estudio, a partir de la opinión de los docentes de instituciones del Distrito Capital Metropolitano de Caracas:

- Los docentes no fueron formados en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Muy pocos utilizan Internet para coadyuvar en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Carecen de formación educacional para el uso reflexivo de las tecnologías.
- Los educadores se conectan a Internet desde sus hogares y diariamente.
- Utilizan el chat o correo electrónico para comunicarse.
- Utilizan buscadores electrónicos en la Web para complementar información de los contenidos curriculares.
- Algunos no saben acceder a la Web y en otros casos no tienen computadora.
- El 36% de los docentes solicitan a sus estudiantes hacer uso de Internet para que investiguen sobre temas de las asignaturas.
- Los educadores fomentan el debate crítico sobre los contenidos que aparecen en Internet.
- Los docentes no diseñan actividades escolares con las tecnologías por dificultades de acceso a la red.
- Paradójicamente señalan que este medio es indispensable para fomentar el aprendizaje en el aula.

III. Quo Vadis

En América Latina, a partir de la década de los ochenta, surgen enfoques teóricos críticos que orientan notablemente la investigación en comunicación. Son enfoques que presentan, grosso modo, las siguientes cua-



lidades: 1) Se distancian de la efectología lasswelliana y de la visión apocalíptica de la cultura de masas. 2) Se asumen derroteros metodológicos con especial énfasis en el paradigma constructivista y la etnografía de la comunicación. 3) Se retoma a la audiencia en su cotidianidad ideográfica mediante la interpretación integral y profunda de fenómenos sociales concretos.

En este sentido, es indudable que la teoría de las mediaciones de Martín-Barbero, que los estudios culturales de Néstor García Canclini, que la teoría constructivista de la educomunicación de Mario Kaplún y que los estudios cualitativos de las audiencias de Guillermo Orozco, ha dado cabida a un replanteamiento genuino de la Educación Mediática en el orden teórico-metodológico.

Pude constatar que la Especialización para el uso creativo de los medios del ININCO de la Universidad Central de Venezuela, ha producido un conjunto de trabajos de grado con propuestas educativas interesantes desde diversos campos de estudio: 1) Manuales de Educación Mediática. 2) Temas de interés social en la educación para los medios. 3) Multimedia educativos. 4) Contenidos audiovisuales. 5) Gerencia en

Educomunicación. 6) Audiencia de los medios. Aun no se plantean trabajos teóricos y metodológicos. Tampoco investigaciones sobre el pensamiento educomunicacional en el ámbito internacional. Hay que recordar que el norte curricular de esta especialización es de carácter práctico, lo cual supone trabajar directamente en contextos escolares y en ambientes no formales de enseñanza y aprendizaje.

El fin último de la Educación Mediática radica en fortalecer los valores humanos, la diversidad cultural, la libertad de expresión así como la autonomía crítica y creativa ante discursos codificados por las industrias del espectáculo, Internet y tecnologías móviles. Albergamos la esperanza de que el Estado venezolano, tarde o temprano, desarrolle propuestas educomunicacionales en el subsistema de educación básica y universitaria, tal como se reza en normas jurídicas vigentes: Constitución Nacional, Ley Orgánica de Educación, Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y Medios Electrónicos y Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente.

Bibliografía

- ANDER-EGG, Ezequiel
1997 Diccionario de Pedagogía, Buenos Aires, Editorial Magisterio.
- AUSUBEL, NOVAK y HANESIAN. 1983 Psicología Educativa. México. Trillas.
- BUCKINGHAM, David. (2005). Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- DIAZ-BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Arceo (2002) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista, México. Mc Graw Hill.
- FLÓREZ OCHOA, Rafael 1994 Hacia una pedagogía del conocimiento. Colombia. Mac Graw Hill.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2013) «La investigación en comunicación en América Latina», en Revista Comunicación N° 161, Caracas, Centro Gumilla.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2012) «Audiencias y método cualitativo», en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°2, Vol. 18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2010) «Educación en medios de comunicación en Venezuela durante el período 2005-2010», en Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación, N°151, Caracas: Centro Gumilla.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2008): «Las tres T de la comunicación en Venezuela»: Televisión, Teoría y Televidentes, en Serie Mapas de la Comunicación N°3, Caracas: Ediciones UCAB.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2008): Aprender a ver televisión en la escuela, Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2007). Seis antenas para pensar la televisión, Caracas, Fundación Centro Gumilla, Universidad Católica Andrés Bello. Colección Temas de Formación Sociopolítica N°46.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2006) «Por qué educar para el uso consciente de la televisión en el sistema escolar formal en Venezuela», en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°18, Vol. 1, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2006): «Educar en mediaciones» en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°2, Vol. 18, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2005) «¿Y dónde está la audiencia?», en libro colectivo Televisión, pan nuestro de cada día, Caracas: Alfadil.
- (2004) «Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación», en Revista Comunicación /Estudios venezolanos de comunicación, N°138, Caracas: Centro Gumilla.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2003) «Teoría de la Educación para los medios de Mario Kaplún», en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°15, Vol. 2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2002) «Aprender a pensar en Educación en medios», en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°14, Vol. 2, Caracas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo (2001) «Introducción a la teoría de la Educación para los medios», en Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación, N°13, Vol. 1, Ca-

racas: Facultad de Humanidades y Educación, UCV.

KAPLÚN, Mario (1995): Continuidades y rupturas en las búsquedas del comunicador. Ponencia presentada en el IV Congreso Internacional de Pedagogía de la Imagen, La Coruña, España (reprografía).

KAPLÚN, Mario (1986): «Metodología para la Lectura Crítica», en Educación para la Comunicación Televisiva (Valerio Fuenzalida F., comp.) Chile, CENECA.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2002): Pedagogía de la tele-e-videncia: (Una propuesta mexicana de educación de las audiencias), Cuadernos ININCO N°1, La Televisión ¿Enemiga o Aliada?, Caracas, Universidad Central de Venezuela.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001): Televisión, audiencias y educación, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (1996): Televisión y Audiencias: un enfoque cualitativo, Madrid, Ediciones La Torre.

SARRAMONA, Jaime (Ed.) (1992) La educación no formal, España: Pedagogía Social.

Leyes y decretos

(2000) Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial, N°5.453, Extraordinario, 24 de Marzo de 2.000,

(1998) La Nueva Ley Orgánica para la Protección del Niño y del Adolescente con su exposición de motivos, Gaceta Oficial N° 5266 Extraordinario, de fecha 02 de Octubre de 1998.

(2011) Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos, Gaceta Oficial N°39.610 de fecha 7 de febrero de 2011.

(2009) Nueva Ley Orgánica de Educación, en Gaceta Oficial Extraordinario, N°5.929, del sábado 15 de Agosto de 2009.

Trabajos de grado

ALLEN MELEÁN, Aimara. (2008) Desarrollo del uso creativo de imágenes fijas en educación básica. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

LACASELLA C., Vito R. (2011) Noticiero escolar en el Colegio El Carmelo: una aproximación desde la educación televisiva. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

LANDAETA, Mónica. (2008) Estrategias comunicativas que incentiven los deberes y derechos comunicacionales de niños y niñas. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

MÉNDEZ PARDO, Cristina Elena (2009) Bloques de contenido para un programa de percepción crítica de la TV dirigido a la primera etapa de educación básica. Trabajo

de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

RODRÍGUEZ, Milagros (2008) Comunicadores críticos de la televisión. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

ROJAS, Gabriela. (2008) El uso de Internet por parte de los docentes de la primera y la segunda etapa de educación básica. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

SERRANO, Israel (2005) Otra manera de ver TV. Diseño programático de un aula experimental basada en la telenovela como género televisivo. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

SILVA ORTIZ, Yumei. (2010) Fauna en peligro: fundamentos comunicacionales de un programa piloto sobre especies en extinción. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

SOTO, Mariela (2008) Lineamientos para el diseño de una campaña divulgativa, dirigida a maestros, que buscan promover la educación. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

THAMARA, Bejarano (2007) 30 segundos para la Educación: Manual de producción audiovisual publicitaria para educadores. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

TORO R., Keyling. (2006) El Defensor de los Derechos de los Televidentes. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

VALERO PÉREZ, Johanna Elena. (2007) Educar en ciudadanía (Propuesta de uso creativo de la TV para la enseñanza en valores). Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

VARGAS ESCALONA, Raiza Ruth. (2004) «Mundo de Aventuras». Programa de televisión para hacer de Caracas una ciudad educadora. Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).

ZARCITA TORO, Claudia (2005) Aprender a ver dibujos animados en el preescolar «Inicio Adames» (La educación aplicada a los niños de 5 a 6 años en el nivel de educación inicial-fase preescolar). Trabajo de grado para optar al título de Especialista para el uso creativo de la televisión, Universidad Central de Venezuela. (Reprografía).



AGUA. Foto de Gerad Julien (APF)