

Universidad de Huelva

Departamento de Historia II y Geografía



Responsabilidad Social Universitaria : nueva identidad y compromiso : estudio de caso departamento del Meta, Colombia

**Memoria para optar al grado de doctora
presentada por:**

María Luisa Cely Vargas

Fecha de lectura: 3 de febrero de 2016

Bajo la dirección del doctor:

Juan Antonio Márquez Domínguez

Huelva, 2016



Universidad de Huelva

**Facultad de Humanidades. Departamento de Historia II y
Geografía. Área de Análisis Geográfico Regional**



Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Planificación Territorial

Responsabilidad Social Universitaria: Nueva Identidad y compromiso. Estudio de caso departamento del Meta. Colombia.

Memoria para optar al grado de doctora

presentada por:

María Luisa Cely Vargas

Bajo la dirección del doctor:

Juan Antonio Márquez Domínguez

Huelva, 2015

**Programa de Doctorado en Desarrollo Local y Planificación
Territorial**

**Responsabilidad Social Universitaria: Nueva Identidad y
compromiso.**

Estudio de caso departamento del Meta. Colombia.

Tesis Doctoral

María Luisa Cely Vargas

Director

Dr. Juan Antonio Márquez Domínguez



**Universidad
de Huelva**

Agradecimientos

Sentimientos de gratitud al director/tutor de esta Tesis Doctoral, Dr. Juan Antonio Márquez Domínguez, guía y orientador en la ruta del conocimiento. A los estudiantes, participantes en las diferentes actividades y proyectos desarrollados para cumplir con los objetivos de la investigación, respaldo que motivó y llevó a resultados claros y concretos sobre la necesidad sentida de una universidad responsable socialmente. A los profesores de otras instituciones de educación superior por su colaboración y sus aportes en el tema desarrollado.

A la institución objeto del estudio de caso, donde se gestó la idea y ejecución de la investigación. A las entidades públicas y privadas por suministrar información pertinente al tema y demás personas involucradas directa e indirectamente en esta estrategia de desarrollo local.

A mi hijo por su apoyo incondicional, mis amigos por su permanente colaboración y compañerismo.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	14
ÍNDICE DE FIGURAS.....	16
ÍNDICE DE GRÁFICAS	17
RESUMEN.....	19
ABSTRACT	20
 PRIMERA PARTE. INTRODUCCIÓN	 22
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.1 Antecedentes de la investigación	23
1.2. Problemática de partida.....	27
Tabla 1. Problemática de la institución frente a la Responsabilidad Social Universitaria	30
1.2.1 Formulación de la pregunta.....	31
1.3. Justificación de la investigación.....	32
1.4. Objetivos	34
1.4.1 Objetivo General	34
1.4.2 Objetivos Específicos.....	34
1.5. Estructura de la investigación	34
1.6. Delimitaciones de los alcances.....	38
1.7. Resultados esperados.....	38
 SEGUNDA PARTE. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	 40
CAPÍTULO 2. DEFINICIÓN Y ANTECEDENTES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	41
INTRODUCCIÓN	41
2.1 Disciplinas relacionadas/ campos y modelos de clasificación	42
2.2 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial	43

2.3 Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo.	45
2.4. Tendencias mundiales para la educación superior desde la responsabilidad social empresarial en 2014.....	49
2.5 Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo	50
2.6 El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa Español.....	52
2.7 Antecedentes de la Responsabilidad Social en Colombia	52
2.8 Conceptualización de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia	54
CAPÍTULO 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	58
INTRODUCCIÓN	58
3.1 Teoría de Vallaeyss sobre la Responsabilidad Social Universitaria	60
3.2 Modelo Teórico de la Responsabilidad social de la Pontificia Universidad Católica del Perú....	63
3.3 Responsabilidad Social de la Universidad de Huelva.	65
3.4 Modelo de Responsabilidad Social Universitaria de las Universidades de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina AUSJAL.	68
3.5 Aspectos teóricos sobre Responsabilidad Social Universitaria visto por Martí, J. J., Martí-Vilar, M., y Puerta, I. C. Estudio en la Universidad de Valencia. España.	70
3.6 Modelo de gestión en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. Colombia	72
3.7 Propuesta sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad de Zaragoza	75
3.8 Teoría sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Universidad Católica de Temuco. Chile	77
3.9 Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN).....	79
CAPÍTULO 4. NORMATIVIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	80
INTRODUCCIÓN	80
4.1 Norma ISO 26000	80
4.2 La Norma de Empresa (SGE 21).....	82
4.3 Norma AA 1000	83
4.4 Normas de Responsabilidad Social en Colombia.....	83

4.5 Proyecto de Ley 70 de 2010 Senado.....	85
4.6 Normas y Guías de Referencia.....	85
4.5.1 Guías	85
4.5.2 Informes Sociales	86
4.5.3 Códigos de Conducta	86
CAPÍTULO 5. LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL COMO ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	87
INTRODUCCIÓN	87
5.1 Educación Superior en Colombia.....	87
5.1.1 Organismos competentes.....	87
5. 2 Concepto de formación profesional integral	89
5.2.1 Contexto general y formación profesional integral.....	89
El Estatuto de la Formación Profesional Integral del Sena (1986) establece unas características de la formación profesional integral teniendo en cuenta los cambios sociales, económicos, y las necesidades educativas del país, como se contempla en la Tabla 5:	89
5.2.2 El papel de la formación integral en las universidades	90
5.2.3 Principios de la formación profesional integral.....	90
CAPÍTULO 6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL.....	92
INTRODUCCIÓN	92
6.1 Ámbito de Estudio.....	92
6.2 Departamento Del Meta	93
6.3 Descripción de las Dimensiones Natural, Social, Económica, Cultural e Institucional del Ámbito de Estudio.....	98
6.3.1 Dimensión Natural	99
6.3.2 Dimensión Construida/Urbano Regional	102
6.3.3 Dimensión Económica Productiva	106
6.3.4 Dimensión Socio Cultural	109
6.3.5 Dimensión Institucional	110

6.4 Resumen de la VISION 2032 del Departamento del Meta	112
CAPÍTULO 7. INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO ANTE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL	113
INTRODUCCIÓN	113
7.1 Impactos que la institución objeto de estudio genera desde la Responsabilidad Social Universitaria.....	114
7.1.1 Ámbito organizacional	114
7.1.2 Ámbito educativo	115
7.1.3 Ámbito del conocimiento	115
7.1.4 Ámbito social	117
7.2. Visión Institucional	119
7.3 Principios.....	119
7.4 Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña”	120
7.5 Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social	121
7.6 Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta.	121
7.6.1 Matriz DOFA para estudiantes.....	122
7.6.2 Matriz DOFA para los profesores	124
7.6.3 Matriz DOFA Docencia	127
7.6.4 Matriz DOFA Investigación.....	129
7.6.5 Matriz DOFA Impacto Social.	131
7.6.6 Matriz DOFA Bienestar Universitario.	133
7.6.7 Matriz DOFA Administración y Gestión.	135
7.7 Matriz de Indicadores.....	136
7.8 Los componentes de la Responsabilidad Social Universitaria	138
TERCERA PARTE. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	146
CAPÍTULO 8. MATERIALES, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS	147
INTRODUCCIÓN	147

8.1 Diseño de la Investigación	147
8.2 Justificación del paradigma y la metodología	148
8.3 Procedimientos de la Investigación.....	150
8.3.1 Presentación propuesta de Tesis.....	150
8.3.2 Líneas de Investigación de la Tesis Doctoral	153
8.3.3 Líneas de Investigación para la Tutela Académica de la Tesis doctoral.	153
8.3.4 Líneas de Investigación de la institución objeto de estudio.	154
8.3.5 Grupo y Semilleros de Investigación	154
8.3.6 Jornadas participativas de Responsabilidad Social Universitaria	154
8.4 Construcción de la herramienta de la encuesta	155
8.4.1 Objetivo de la Encuesta.....	156
8.4.2 Matriz de preguntas o items	157
8.4.3 Consideraciones éticas	161
8.4.4 Contextualización de Variables.....	161
8.4.5 Evaluación y prueba del cuestionario.....	172
8.4.6 Aplicación del Instrumento	172
8.5 Planteamiento del Problema.....	173
8.6 Preguntas de la investigación	173
8.7 Hipótesis.....	174
8.7.1 Variable independiente de la Hipótesis	175
8.7.2 Variables dependientes de la Hipótesis	175
8.7.3 Prueba de Hipótesis.....	175
8.7.4 Selección de la técnica	175
8.7.5 Etapas de la Prueba de Hipótesis.....	176
8.7.6 Formulación de Hipótesis.....	178
8.7.7 Conclusión.....	179

CUARTA PARTE. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. CONCLUSIONES.....	180
CAPÍTULO 9. ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	181
INTRODUCCIÓN	181
9.1 Procesamiento de la información	181
9.2 Datos de la aplicabilidad de la Responsabilidad Social en la Institución objeto de estudio	182
9.2.1 Análisis de datos (método cuantitativo)	182
9.2.2 Análisis de datos (método cualitativo)	183
9.3 Tipo de Estudio	183
9.3.1 Metodología de Análisis.....	184
9.4 Método	186
9.5 Operacionalización del Universo	187
9.5.1 Método	187
9.5.2 Técnica	187
9.5.3 Población.....	188
CAPÍTULO 10. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	191
10.1 Análisis Encuesta a Estudiantes	191
10.2 Análisis Encuesta a Egresados	202
10.3 Análisis Encuesta a Profesores.....	211
10.4 Análisis Encuesta a Personal Directivo-Administrativo	220
10.5 Resumen de afirmaciones con menor grado de significación	228
10.6 Calificación en Responsabilidad Social Universitaria que los miembros de la comunidad académica le asignaron a la institución objeto de estudio	231
CAPÍTULO 11. CONSTRUYENDO NUESTRO CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	233
INTRODUCCIÓN	233
11.1 Percepción del concepto de Responsabilidad Social Universitaria del personal Administrativo y Directivo de la Institución objeto de estudio.....	234
11.1.1 Objetivo.....	234

11.1.2 Asistencia	235
11.1.3 Observaciones	236
11.1.4 Construcción de la Matriz de Análisis de Categorías.....	236
11.1.5 Análisis de las categorías seleccionadas	244
11.1.6 Análisis de resultados de la Matriz.....	244
11.2 Percepción del personal Directivo- Administrativos frente a lo que no es Responsabilidad Social en la nuestra Universidad	253
11.2.1 Referentes a la sociedad, variable de mayor aceptación	254
11.2.2 Referente a cada individuo y a la vida universitaria.....	254
11.3 Percepción del concepto de Responsabilidad Social Universitaria de estudiantes de la institución objeto de estudio.....	255
11.3.1 Análisis de las categorías seleccionadas	255
11.3.2 Percepción de los Estudiantes frente a lo que no es Responsabilidad Social en la Universidad	261
11.4 Percepción del concepto Responsabilidad Social Universitaria profesores de la institución d estudio.	267
11.4.1 Percepción del concepto de lo que no es Responsabilidad Social Universitaria profesores de la institución de estudio.	268
11.5 Aproximación al concepto de responsabilidad social universitaria de la institución objeto de estudio.	269
CAPÍTULO 12. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL META	272
INTRODUCCIÓN	272
12.1 Diseño de Estrategias para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria.	273
12.1.1 Propuesta de la Estrategia de Responsabilidad Social para la Institución objeto de estudio.	273
12.1.2 Plan de acción desarrollado durante la investigación desde las funciones sustantivas.	276
12.1.2.1 Desde la Docencia.....	277
12.1.2.2 Desde la Investigación	278

12.1.2.3 Plan de acción desde la Extensión.....	285
12.1.2.4 Estrategias desde la Gestión	287
CAPÍTULO 13 CONCLUSIONES.....	294
REFERENCIAS.....	311
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA.....	320

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Problemática de la institución frente a la Responsabilidad Social Universitaria	30
Tabla 2. Concepto de Responsabilidad social empresarial en el mundo.....	51
Tabla 3. Ficha técnica Departamento del Meta	94
Tabla 4. Tendencias locales Dimensión Natural del Departamento del Meta	102
Tabla 5. Ejes de articulación en el departamento del Meta.....	104
Tabla 6. Tendencias locales de la Dimensión Urbano/ Regional del Meta.....	105
Tabla 7. Tendencias locales de la Dimensión Económico-Productiva Departamento del Meta. ..	108
Tabla 8. Tendencias locales de la Dimensión Socio-cultural del Departamento del Meta.	110
Tabla 9. Tendencias locales de la Dimensión Institucional del Departamento del Meta.	111
Tabla 10. Resultado Final de la Visión 2032	112
Tabla 11. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social Estudiantes.....	122
Tabla 12. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Estudiantes	123
Tabla 13. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Profesores.....	124
Tabla 14. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de profesores	126
Tabla 15. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Docencia.	127
Tabla 16. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Docencia.....	128
Tabla 17. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Investigación.....	129
Tabla 18. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de la Investigación	130
Tabla 19. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Impacto Social.	131
Tabla 20. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA del Impacto Social	132
Tabla 21. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Factor Bienestar Universitario.	133
Tabla 22. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Bienestar Universitario.....	134
Tabla 23. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social 7. Administración y Gestión.	135
Tabla 24. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de la Administración y Gestión.....	136
Tabla 25. Indicadores de Participación Social Responsable	139
Tabla 26. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento	142
Tabla 27. Líneas de Investigación para la Tutela Académica de la Tesis doctoral.	153
Tabla 28. Cuestionario utilizado en la investigación	157
Tabla 29. Afirmaciones con mayor grado de significación estudiantes	192
Tabla 30. Afirmaciones con menor grado de significación para los estudiantes	199
Tabla 31. Afirmaciones con mayor grado de significación para los egresados	202
Tabla 32. Afirmaciones con menor grado de significación para los egresados	208

Tabla 33. Afirmaciones con mayor grado de significación para Profesores	211
Tabla 34. Afirmaciones con menor grado de significación para los Profesores	218
Tabla 35. Afirmaciones con mayor grado de significación. Personal Directivo-Administrativo. .	220
Tabla 36. Afirmaciones con menor grado de significación. personal Directivo- Administrativo..	226
Tabla 37. Resumen de afirmaciones con menor grado de significación	228
Tabla 38. Calificación de los estudiantes a su Universidad en Responsabilidad Social.	¡Error!
Marcador no definido.	
Tabla 39. Calificación de los profesores a su Universidad en Responsabilidad Social.	231
Tabla 40. Calificación de Directivos-administrativos a su Universidad en Resp. Social.	232
Tabla 41. Programación del Evento para Directivos-administrativos.....	234
Tabla 42. Construcción de la Matriz de Análisis de Categorías.....	238
Tabla 43. Grupos de Interés de la institución objeto de estudio.....	244
Tabla 44. Categorías seleccionadas por la comunidad académica	269
Tabla 45. Proyectos de investigación formativa. Semestre A/2011	279
Tabla 46. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2011	280
Tabla 47. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2012	282
Tabla 48. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2011. Ingeniería Ambiental.	282
Tabla 49. Implementación de estrategias durante la ejecución de la tesis	291

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Responsabilidad frente a los Grupos de Interés	28
Figura 2. Relación de la Empresa con la Comunidad y Estado.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. Responsabilidad Social Universitaria según la Teoría de Vallaey's	62
Figura 4. Enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria: Pontificia U. Católica del Perú.	64
Figura 5. Responsabilidad Social en la Universidad de Huelva.....	66
Figura 6. Responsabilidad Social Universitaria en la Asociación de Universidades confiadas a Compañía de Jesús.	68
Figura 7. Modelo de Gestión Responsabilidad Social. Escuela de Ing Universidad de Antioquia.	73
Figura 8. Universidades Responsables en la Universidad de Zaragoza. España.....	76
Figura 9. Responsabilidad Social Universitaria. Universidad de Temuco.	78
Figura 10. Localización del departamento del Meta	93
Figura 11. Productos Priorizados y Otras Actividades por Regiones	97
Figura 12. Parques Naturales y zonas protegidas.....	101
Figura 13. Malla vial del departamento del Meta	103
Figura 14. Preguntas sobre la Responsabilidad Social a la comunidad académica.....	155
Figura 15. Proceso de elaboración de cuestionario	156
Figura 16. Comprobación de la Hipótesis.....	177
Figura 17. Estrategia de la Responsabilidad Social para la Corporación Universitaria del Meta..	275
Figura 18. Estrategia para el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria	292

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución de la superficie en uso del suelo en el Meta.	106
Gráfica 2. Estructura Económica del Meta	107
Gráfica 3. Ciudadanía, participación y democracia, Bien Común y Equidad	194
Gráfica 4. Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad en la Universidad.	195
Gráfica 5. Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en Universidad	197
Gráfica 6. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Medio Ambiente y Excelencia	200
Gráfica 7. Dignidad de la persona, libertad, Ciudadanía, para los egresados. Mayor grado.....	204
Gráfica 8. Bien común y Equidad, Aceptación y aprecio a la Diversidad para los Egresados	206
Gráfica 9. Compromiso con la verdad y Excelencia para los Egresados	207
Gráfica 10. Dignidad de la Persona, Libertad, Ciudadanía . Integridad para los Egresados.....	209
Gráfica 11. Sociabilidad y Solidaridad, Bien común y Equidad en los profesores.....	213
Gráfica 12. Medio Ambiente y desarrollo sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad en los profesores.....	215
Gráfica 13. Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en los profesores.....	217
Gráfica 14. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Libertad e Integridad con menor grado de significación para los profesores.	219
Gráfica 15. Ciudadanía, participación y, Bien común y equidad para el personal directivo- administrativo.....	221
Gráfica 16. Medio Ambiente y desarrollo sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad para el personal directivo-administrativo.....	224
Gráfica 17. Integridad y Excelencia para el personal directivo-administrativo.	225
Gráfica 18. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Libertad, Medio Ambiente y Desarrollo sostenible con menor grado de significación para el personal directivo-administrativo.....	227

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

NUEVA IDENTIDAD Y COMPROMISO

Estudio de caso en el Departamento del Meta· Colombia

“La decencia es la representación estética de la ética”

Rodrigo Uría Meruéndano (2012, pág.19)

“El Ethos guía al ser humano por la senda de la armonía, la belleza y la justicia. Imitemos la obra del artista el en correcto actuar de nuestra cotidianidad”:

María Luisa Cely Vargas (2014)

RESUMEN

La presente tesis doctoral permitió conocer y valorar la aplicabilidad de la responsabilidad social universitaria en el departamento del Meta, en razón al compromiso personal, institucional y social que deben mantener las entidades de educación superior, por lo tanto se plantea la siguiente cuestión: ¿Cómo fortalecer el rol de la responsabilidad social en las Universidades del Departamento del Meta, que permita nueva identidad, compromiso y desarrollo sostenible? La finalidad de este estudio fue conocer y reconocer la aplicabilidad de las buenas prácticas desde el currículo oculto. Para este logro, se llevó a cabo una revisión documental y bibliográfica sobre el tema de estudio, se construyó un modelo cuidadoso sobre la Responsabilidad Social Universitaria RSU, fundamentado en la teoría de Francisco Vallaes y Bernardo Klisberg y el trabajo empírico de la comunidad académica. Se diseñó una metodología propia partiendo del estudio de caso de una institución de educación superior, el aplicativo se suministró a 225 a estudiantes, 28 egresados, 27 directivo-administrativos y 63 a profesores. La estructura de la tesis la componen 13 capítulos aglutinados en cuatro partes.

La primera parte presenta la introducción o fundamentación de la investigación, compuesta por los antecedentes, el problema de la investigación, los objetivos, la hipótesis a defender, el por qué se justifica el tema y su ejecución, qué se quiere lograr, las limitaciones presentadas y cuáles fueron los alcances de la investigación.

En la segunda parte se construyó la fundamentación teórica, se analizaron investigaciones realizadas en diferentes universidades nivel mundial, latinoamericano y colombiano; se hizo un breve análisis sobre la Formación Profesional Integral en las universidad frente al desarrollo sostenible de la región; se elaboró la caracterización del ámbito territorial donde se llevó a cabo la investigación y se realizó un análisis estratégico en la institución objeto de estudio, frente a la responsabilidad social universitaria.

La tercera parte sobre la metodología utilizada, de nivel descriptivo, analítico y de carácter mixto, incluyó materiales utilizados para la recolección de información como la herramienta tipo encuesta. Se aplicó el Programa Estadístico SPSS para la tabulación y gráficas de datos cuantitativos y la Escala Likert para análisis cualitativos.

En la cuarta parte se presentan los resultados obtenidos los cuales se cotejaron, y se diseñaron 15 ejes estratégicos, ejecutados en un 87% con la participación de la comunidad académica especialmente de los estudiantes, que permitieron dar respuesta a: ¿Cómo fortalecer el rol de la responsabilidad social en las Universidades del Departamento del Meta, que permita nueva identidad, compromiso y desarrollo sostenible? Del autodiagnóstico y análisis obtenidos en el trabajo empírico se lograron resultados claros y concretos mediante indicadores, que permitieron el diseño de estrategias y cumplir el objetivo de fortalecer el rol de Responsabilidad Social Universitaria, desde las funciones sustantivas.

Es importante mencionar que el 87% de estos ejes estratégicos se ejecutaron en la investigación, quedando un remanente para la continuidad y profundización de la línea de investigación. Se pudo concluir que si bien es cierto, se están desarrollando actividades de buenas prácticas de responsabilidad social universitarias, se requiere formación en el tema, más compromiso, mayor atención a la gestión de las buenas prácticas desde la docencia, investigación, extensión y gestión, los estudiantes en un 95% están prestos a participar en estas acciones, y así generar mayor compromiso desde los criterios del desarrollo sostenible. Los resultados obtenidos en la tesis, permiten avanzar hacia futuras investigaciones y sustentar el grupo de investigación de responsabilidad social universitaria.

Palabras claves: Responsabilidad Social Universitaria, Identidad, Compromiso, Estrategia.

ABSTRACT

This doctoral thesis provides the opportunity to know and value the issue of social responsibility by the universities from the province of Meta in regards to the personal, institutional and social commitment which these entities of higher education must have. Therefore, the following issue arises: How to strengthen the roll of social responsibility in the universities of Meta so as to enable a new identity, commitment and a sustainable development? The purpose of this study was to know the applicability of the good practices taken from the hidden curriculum. To do this a document and bibliographic review was carried out about subject of study; a methodical model about University Social Responsibility (USR) was designed grounded in the theory given by Francisco Vallaeys and Bernardo Klisberg, and the empirical work of the academic community. A proper methodology was designed based on the study of an institution of higher education; the probe was applied to 225 students, 28 alumni, 27 staff members and 63 professors. The thesis is structured by 13 chapters gathered in four parts: The first part presents the introduction or the rationale for the research composed of the background, the problems with research, the objectives, the hypothesis to support, the reasons to justify the topic and its applicability; what is to be accomplished, the limitations given, and what the accomplishments of the research were.

In the second part the theoretical foundation was laid, several research findings given at different universities at world level were analyzed. Moreover, a brief analysis about the integrating, professional formation in universities in regards to the sustainable development of the region was made. Also, the characterization of the territorial scope was designed where the research took place, and a strategic analysis was conducted in the institution subject of study.

The third part which is about the methodology implemented: analytical, descriptive, and a mixture of both, included material used to collect information such as surveys. Furthermore, the statistical program SPSS was applied for the tabulation plus graphics, quantitative data and the Likert scale for qualitative analysis.

In the fourth part the given results are presented and collated, 15 strategic points were elaborated and executed by an 87% with the participation of the academic community especially the students; this enabled the answer to the question: How to strengthen the roll of social responsibility in the universities of Meta so as to enable a new identity, commitment and a sustainable development? Several achievements came out of the self-diagnosis and analysis within the empirical work. Clear and concrete results were the product of indicators which allowed for the outline of strategies and fulfill the objective of strengthening the roll of Social University Responsibility from the substantial functions. It is important to mention the fact that 87% of these strategic points were put into research leaving the remaining for the community and the deepening in the area. It was realized that even though is true that practices of good university social responsibility are being developed, there is a need for more formation, more commitment, more attention to the management of good practices beginning with the faculty, research, extension and direction; the students, by a 95%, are willing to participate in such activities and therefore generate a major commitment with the sustainable development.

The findings obtained in this thesis enable the advancement to further investigation and uphold the group for Sustainable Social Development.

Key words: Social University Responsibility, identity, commitment, strategy.

PRIMERA PARTE. I NTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“La gran revolución de nuestro tiempo, la que acabará con la desigualdad, las guerras, el desastre ambiental y el abuso de poder en todo el mundo, consistirá en cambiar la conciencia de las personas”.

Hans Küng (2011, banrepcultural.org)
Presidente de la Fundación Ética Mundial

1.1 Antecedentes de la investigación

Para entablar el tema de Responsabilidad Social se asumen dos concepciones desde el ethos: a nivel interno y externo, el primero hace referencia a la ética o morada donde filosóficamente el ser o la conciencia direcciona las acciones del hombre según el libre albedrío; y el segundo, se expresa en los hábitos o costumbres de la sociedad establecida en un territorio, cuyas actuaciones se establecen bajo una normas legitimadas por la misma comunidad.

A diferencia de muchos versados en el tema, la responsabilidad social no nace con la revolución industrial, en tiempos antiguos se trabajaba con el trueque, ahí estaba inmersa en la responsabilidad y la honestidad en el intercambio de mercancías; con el solo hecho de que los primeros hombres tenían establecidas unas tareas como la caza, la pesca, eran responsables de llevar alimento a sus familias (el hogar es una empresa), igualmente la mujer se dedicaba a las siembras y cuidados de los hijos. Mucho menos, al referirse a la responsabilidad interna del individuo o del Ser, su dignidad y respeto así mismo.

Entonces, en el transcurso de los siglos el término de responsabilidad forma parte de un arco iris de principios y valores morales, está evolucionando acorde a los cambios sociales en todas las dimensiones: tecnológicas, científicas, morales, políticas, institucionales, otorgándole diferentes roles: responsabilidad empresarial, económica, social, ambiental, jurídica, médica, universitaria, es decir dependiendo de las ciencias sociales cuyo núcleos el ser humano.

Por lo tanto y de acuerdo con Rodríguez (2011) quien afirma:

Retornar a los orígenes de las responsabilidades individuales para, a partir de ello, aceptar que la responsabilidad social no es de las llamadas empresas, ni de grupos específicos sino que, por el contrario, nace en cada individuo quien a su vez debe asumir con grandeza y honestidad su papel como ser eminentemente social.

En este contexto, la idea sobre la responsabilidad social es bien clara, es un tema que se presenta no solo interesante, sino necesario y oportuno, por la situación cambiante en el comportamiento y actitudes del hombre, vista desde la cotidianidad de la realidad vivida, cuyas acciones tienden hacia la deshumanización desde todo punto de vista, el poder, el dinero, la ambición, la tecnología sin control, la corrupción, el abuso en el uso de los recursos naturales, son algunos de los componentes que forman el abanico de factores negativos que han permitido la crisis de valores éticos y morales en todo el mundo.

Kliksberg (2001) informa:

Reivindicación de los derechos humanos, sociedad civil organizada, vigilancia ciudadana, transparencia y lucha contra la corrupción, promoción de una economía con rostro humano, exigencia de estándares de calidad para las empresas, lucha contra la pobreza, protección del medio ambiente, democratización de la vida pública, logro de acuerdos internacionales para promover un desarrollo global sostenible y equitativo... el mundo actual tiene cada vez más sed de ética.

Lo que significa que el planeta requiere atención en el desarrollo y aplicación de las buenas prácticas, y de acuerdo con Vallaey (2008) la “Responsabilidad Social es un sistema de gestión con base en criterios éticos de justicia y sostenibilidad para lograr un desarrollo social y ambientalmente sostenible en la tierra”.

Entonces, se pensó en aportar un granito de arena para contrarrestar la bola de nieve que cada vez es más grande, pues, así se reúnan los grandes líderes mundiales, políticos, empresarios, sus propuestas e iniciativas en pro de buscar solución a tanta problemática mundial, no han dado buenos resultados, aunque estén adornadas de buenas intenciones.

Por lo tanto, se ordenaron las ideas sobre el tema de la responsabilidad social universitaria, gracias a un curso sobre Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial dictado por la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social (2009), se realizó un ejercicio sobre la Responsabilidad Social Universitaria que inspiró con mayor motivación a desarrollar esta tesis de doctorado.

Se adquirieron las bases teóricas y prácticas para elaborar un bosquejo que más tarde se convertiría en la propuesta de investigación, la cual se envió al director de la Tesis: Dr. Juan Antonio Marqués Domínguez, quien a su vez, es el Coordinador del Doctorado en Desarrollo Local y Planificación Territorial de la Universidad de Huelva, propuesta que cumplió con los requerimientos institucionales y fue aprobada; cabe resaltar que se encuentra dentro de la línea de investigación: *Desarrollo Local* del Instituto de Desarrollo Local de la Universidad de Huelva, es de anotar que el tema de Responsabilidad Social es aplicable en las demás líneas de investigación que contempla el Doctorado de Desarrollo Local y Planificación Territorial del Departamento de Historia II y Geografía. También se contempla la línea de investigación *Gestión social y Desarrollo Regional Sostenible* de la institución donde se realizó el estudio de caso.

Teniendo en cuenta los antecedentes anteriores y sobre todo el querer aportar a la universidad con este estudio, se pretendió contribuir al fomento y fortalecimiento de la responsabilidad social en la institución y su entorno; fue necesario obtener de Rectoría un aval sobre la propuesta a desarrollar, entonces se presentó en el Consejo de investigaciones de la Corporación Universitaria del Meta, el 10 de febrero de 2011, quien aportó algunas recomendaciones y el 3 de marzo de 2011 se mostraron los ajustes de los objetivos específicos, siendo posteriormente avalada por el señor Rector y por los miembros del siguiente Consejo de Investigaciones, para dar inicio al desarrollo de la investigación.

Los estudiantes de último semestre de los programas académicos de Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingenierías en las jornadas

diurna y nocturna, que cursaron la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos, acogieron la propuesta presentada; durante el semestre se les suministró bibliografía sobre Responsabilidad Social Universitaria, se realizaron lecturas dirigidas para que los estudiantes fueran conociendo y profundizando el tema, obteniendo al final del semestre académico 6 proyectos para la institución.

El interés y motivación de los estudiantes permitió formar dos semilleros de investigación, y ejecutar la iniciativa de la *1ª Jornada Participativa de Responsabilidad Social Universitaria: “CUM RESPONSABLE”*, como una de las primeras actividades lúdico-pedagógicas que alimentan el primer objetivo específico de la investigación el 11 mayo de 2011.

Continuando con la misma dinámica en octubre de 2012 se realizó la *2ª Jornada Participativa de Responsabilidad Social Universitaria: CUM NATURALEMENTE RESPONSABLE, “Jóvenes con Valores”*. Esta actividad fue organizada y ejecutada por los estudiantes de la asignatura de Formulación de Proyectos de la Jornada Diurna, para conocer el interés y el compromiso de sus compañeros de II semestre de Ingeniería Ambiental, frente al tema de la responsabilidad social. Los resultados de ambas actividades se muestran al final de la Tesis.

Entonces, siguiendo las palabras de Yfarraquerri (2014) la responsabilidad social universitaria implica “una visión sistémica que articule las diferentes partes de la institución en un proyecto de promoción social, de principios éticos y desarrollo social equitativo y sostenible para la producción y transmisión de saberes para la formación de ciudadanos responsables”, en este sentido, se continuó desarrollando actividades con los estudiantes sobre este importante tema de la responsabilidad social como apoyo en sus procesos académicos. Sin olvidar que para obtener resultados positivos se requiere la motivación y soporte de los profesores comprometidos en la formación profesional integral.

1.2. Problemática de partida

Los interesados en el tema de responsabilidad Social se preguntarán ¿cuándo nace? No hay una fecha exacta, desde que el hombre es consciente de su condición de ser humano y por naturaleza es sociable, la responsabilidad social se ha convertido en los pilares que guían el comportamiento y actitud de la sociedad. Pero a medida que el mundo evoluciona en ciencia, tecnología, crece la ambición, el poder, la riqueza, enfatizándose de forma alarmante desde finales del siglo XX, por lo tanto el paradigma de lo correcto, de lo ético empieza a desgastarse.

Es decir, se habla de la corrupción en todos los niveles público y privado, la violencia, la actitud de la población, la falta de conciencias, el abuso del poder, el daño ambiental, los conflictos familiares, etc., lo que sintetiza en 10 falacias Kliksberg (2001):

- a) la pobreza,*
- b) el pensamiento económico ortodoxo,*
- c) aumento del producto interno bruto y el producto bruto per cápita,*
- d) la desigualdad en la economía,*
- e) la desvalorización de la política social,*
- f) la deslegitimización de las acciones del estado,*
- g) la incredulidad sobre los aportes de la sociedad,*
- h) la elusión,*
- i) omisión,*
- j) tergiversación de la ética.*

Pero hay una gran tarea que está en nuestras manos: el desarrollarla y fortalecer las buenas prácticas de responsabilidad social en nuestras instituciones, las cuales se prolongarán a las familias, vecinos, empresarios, gremios, gobierno y sociedad civil.

Es un reto del colectivo reflexionar, analizar y comprender los impactos que generan las diferentes actuaciones del diario vivir en la universidad, empresa, estado, familia, conglomerados, gremios y visualizarlos a corto, mediano y largo plazo, cuyos resultados con gran certeza influirán en la sostenibilidad del planeta.

El desafío es la concientización de los profesores, directivos y administrativos de las universidades para que formulen programas de buenas prácticas, y sean responsables desde sus cargos o funciones que desempeñen:

*Responsable
como*

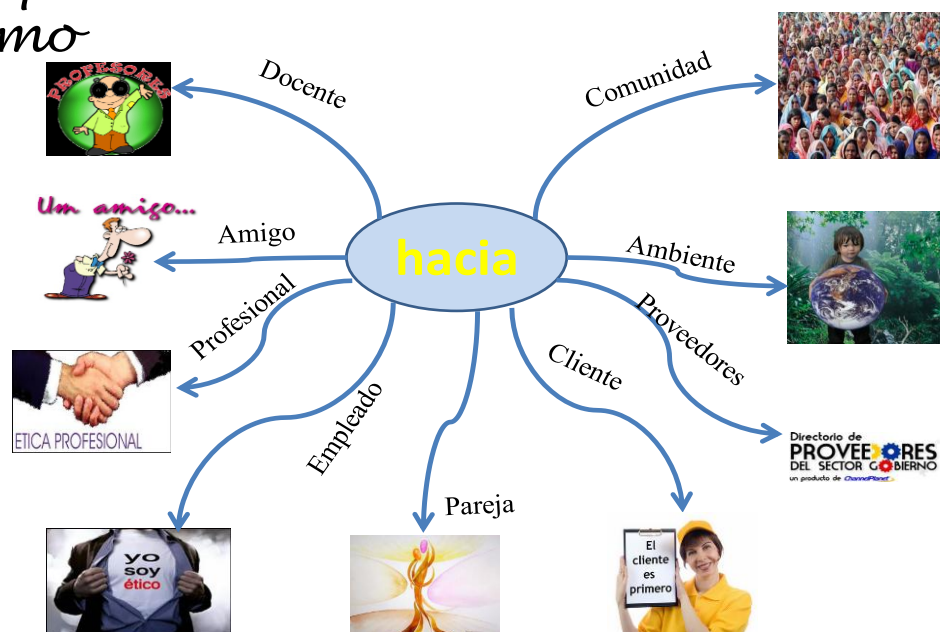


Figura 1.
Responsabilidad frente a los Grupos de Interés

Fuente: Elaboración propia. 2011

No es un secreto que el mundo anda muy mal, no hay que darnos pañitos de agua tibia, y decir: “esto se soluciona”, hay que mirar las cosas como son realmente, al desnudo, para dar soluciones reales y determinantes.

A continuación se presenta el problema de la investigación desde el Método Científico, cuyos procedimientos lógicos y coherentes permiten la interrogación y la respuesta de nuestro interés de acuerdo a los objetivos y metas planteadas. Se parte de una realidad cotidiana:

Tabla 1. Problemática de la institución frente a la Responsabilidad Social Universitaria

Observa	Describe	Explica	Predice
Aplicación de las prácticas de Responsabilidad social universitaria	Actitud de los alumnos frente al estudio.	Poco interés en el estudio.	Deserción, escasa calidad profesional.
	Valores morales.	Formación desde el hogar. Falta de educación	Repercute en su vida profesional y social.
	Comporta-miento con los compañeros.	Escasa aplicación de las normas de urbanidad y valores morales.	Conflictos sociales.
	Copia en los parciales.	Falta de honestidad.	Acciones incorrectas a nivel profesional, social.
	Atención a los estudiantes.	Falta de legalidad	Deserción estudiantil, malestar en los estudiantes.
	Calidad de la educación.	Mejorar la atención.	Deserción estudiantil, profesionales incompetentes.
	Calidad de los profesores.	Falta compromiso de profesores.	Mal ejemplo para los estudiantes.
	Relación con los vecinos distante.	Falta de valores morales.	Afecta la imagen corporativa,
	Manejo ambiental.	Falta capacitación y compromiso.	Deserción estudiantil. Mal ejemplo
		Falta educación	Afectan las relaciones.
		Falta de integración y compromiso.	Contaminación.
		Disposición de residuos sólidos.	

Fuente: Elaboración propia

La experiencia como docente en la institución universitaria permitió a través de la observación “definir el objeto del conocimiento que es aquello susceptible de conocer” (Méndez, 2006, p. 137) como indica la Tabla 1. Posteriormente se identificaron las causas por las cuales se presenta la situación y por último se hace hincapié en los efectos que se pueden presentar si no se recurre a la aplicación de buenas prácticas de responsabilidad social universitaria. En este sentido surge el siguiente interrogante:

1.2.1 Formulación de la pregunta

¿Cómo fortalecer el rol de la responsabilidad social en las Universidades del Departamento del Meta, que permita nueva identidad, compromiso y desarrollo sostenible?

1.2.2 Preguntas de la investigación

- ¿Qué se conoce de la responsabilidad social en general?
- ¿Qué se conoce de la responsabilidad social universitaria?
- ¿Cuál es la percepción respecto al tema de la responsabilidad social en los miembros de la comunidad universitaria de la institución objeto de estudio?
- La formación que ofrecen la institución objeto de estudio, ¿con qué fundamentos éticos cuenta para educar profesionales responsables ante la sociedad?
- ¿Con qué programas cuenta la institución para fortalecer la responsabilidad social universitaria?
- ¿La normativa internacional y nacional sobre la Responsabilidad Social, contribuye realmente al desarrollo de una mejor sociedad?
- ¿Cómo identificar la aplicabilidad de la Responsabilidad Social en las Universidades del Departamento del Meta?
- ¿Cuál es la situación actual, en las universidades colombianas, respecto a la responsabilidad social?
- ¿Cómo es la relación de la universidad y sus grupos de interés?

- ¿Por qué es beneficioso integrar la Responsabilidad Social con otros sistemas de gestión en la Universidad?
- ¿Cómo tomar conciencia de la Responsabilidad Social Universitaria?
- ¿Con qué características cuenta el ámbito territorial donde se desarrolló la investigación?
- ¿Qué dimensiones de actuación abarca la Responsabilidad Social?
- ¿Cómo integrar a las universidades en el rol de la Responsabilidad Social?
- ¿Por qué el planeta se está destruyendo?

1.3. Justificación de la investigación

Aunque siempre ha prevalecido el buen actuar en el ser humano, también existen los anti valores que se han venido incrementado en todo el mundo desde que el hombre existe, por ejemplo la guerra, la mentira, la traición, la corrupción haciéndose más notoria esta situación desde los últimos cincuenta años.

En Colombia la aparición de grupos guerrilleros, la liberación femenina, en los años 80, el narcotráfico, la demagogia política, el poder de los países industrializados y primeras potencias mundiales, como Estados Unidos, la Guerra Santa en el Medio Oriente, las guerras civiles en los Países Latinos como en Venezuela en 1903 y en Colombia en 1902, la industrialización, la explosión demográfica a través de los años se ha acelerado de manera tal que actualmente la población mundial del planeta supera los 7.000.000.000 (Siete mil millones) de habitantes (Campos, 2012).

Antes de pasar adelante, conviene señalar que “Colombia cuenta con 48,32 millones de habitantes” (Banco Mundial, 2013), y diferentes factores como el consumismo, la diversidad de sectas religiosa, la impunidad, la violencia, la pobreza, el aumento en el índice de precios de alimentos de 36%” (Departamento Nacional de Estadística , 2014), las diferentes enfermedades como el VH Sida, el uso indiscriminado de los recursos naturales, la contaminación atmosférica, el agua vertida hacia los ríos y mares sin ningún tratamiento, la tala de árboles para la industria de papel, son indicadores que llevan a tomar conciencia y a analizar la situación del país y por ende las repercusiones al planeta.

Qué decir del comportamiento de los niños y jóvenes, ha cambiado sustancialmente, se ha roto el núcleo familiar en la mayoría de los hogares, la rebeldía sin escrúpulos de los hijos, los padres permisivos, la droga, la prostitución, los embarazos en adolescentes, el facilismo, el escaso respeto y sentido por la vida. De acuerdo con (López, 2011)

¿Quién dijo que las buenas costumbres han pasado de moda?, ¿Quién puede afirmar que el Manual de Urbanidad y Buenas Maneras de Carreño es un conjunto de normas obsoletas no aplicables a la actual sociedad? La educación no pelea con nadie, los buenos modales permiten ingresar más fácilmente a cualquier grupo humano. La urbanidad de Carreño, un libro que no podía faltar en los hogares que servía de reglas de educación y conducta. En los colegios se calificaba la conducta y se premiaba en buen comportamiento. Los jóvenes eran más respetuosos y sentían vergüenza cuando cometían un acto de ligereza.

Esta connotación, a manera de anécdota, permite recordar en el Colegio de María Auxiliadora en Santa Rosa de Viterbo, el Manual de Carreño era el libro de cabecera, y gracias a éstas enseñanzas se practicó y se comprendió que los principios y valores morales perduran en el tiempo, por la misma existencia del hombre, sin olvidar que actualmente están desquebrajados y que el compromiso es recuperarlos mediante la formación y responsabilidad consciente.

Este proyecto es pertinente para las Universidades por cuanto:

- Las funciones sustantivas investigación, docencia y extensión demandan la práctica de la Responsabilidad Social.
- Existe débil integración en los procesos académicos.
- A la universidad le corresponde estar preparada a través de la autoevaluación para los procesos de Acreditación.
- La investigación requiere iniciar con proyectos dentro de la universidad.

Cada Universidad debe contar con espacio propicio y unas herramientas de Responsabilidad Social Universitaria que guíen hacia la sostenibilidad, la confianza, impactos positivos y valor institucional.

Se requiere mejorar las relaciones con los grupos de interés o Stakeholders,
 Todos somos universidad, es menester trabajar consciente, macomunadamente, con ganas.
 La investigación contribuye al desarrollo local, bienestar y calidad de vida de la población.

1.4. Objetivos

Permiten lograr el desarrollo de la idea planteada, mediante la ejecución de los componentes o actividades gruesas, con resultados específicos para llegar a conclusiones y aportes originales.

1.4.1 Objetivo General

Fortalecer el rol de Responsabilidad Social en las Universidades del Departamento del Meta, incorporándola en su quehacer cotidiano de docencia, investigación y extensión, que consolide el compromiso ético, generando desarrollo sostenible y una nueva identidad universitaria.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Conocer el estado de la Responsabilidad social en la institución objeto de estudio (Corporación Universitaria del Meta).
2. Analizar las características del ámbito territorial donde se desarrolla la investigación.
3. Diseñar estrategias para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria como:
 - (a) Creación del Centro de Investigaciones Responsabilidad Social de la Corporación Universitaria del Meta.
 - (b) Diseña de la Política de Responsabilidad Social de la Corporación Universitaria del Meta.
 - (c) Institucionalización de la Jornada Participativa de Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta.
 - (d) Formar Alianzas con Universidades, sector público y privado. Construcción de una Red regional.
 - (e) Desarrollar programas de formación en Responsabilidad Social en la institución objeto de estudio.

1.5. Estructura de la investigación

La estructura de la investigación en un comienzo fue complicada, pero debía enviar al director y tutor de la tesis un avance importante para que pudiera ofrecer alguna orientación. Se indagó sobre la metodología para presentación de tesis de doctorado y se tomó información obtenida en la

Maestría cursada, para diseñar el contenido del documento. También fue muy valioso las orientaciones de (Perry, 1996) y otros expertos en investigación. El estudio se organizó de la siguiente manera: consta de cuatro partes ordenadas por capítulos.

Los 13 capítulos que estructuraron la investigación revelan el impulso para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria en la institución:

Primera Parte. Introducción. Hace referencia a: Capítulo 1. *Presenta la Introducción o fundamentación de la investigación:* en un primer momento hace referencia al preámbulo de la tesis compuesta por los antecedentes, el problema de la investigación, los objetivos, la hipótesis a defender, el por qué se justifica el tema y su ejecución, qué se quiere lograr y cuáles fueron los alcances de la investigación entre otros.

Segunda Parte. Fundamentación teórica, está compuesta por: El capítulo 2. *Definición y antecedentes de Responsabilidad Social Empresarial:* de acuerdo al estado del arte, correspondiente a las principales investigaciones realizadas en diferentes universidades nivel mundial, latinoamericano y colombiano; así como los documentos extraídos de Congresos, reuniones de entidades internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, Unión Europea, Banco Interamericana de Desarrollo, etc, y normatividad existente, además el material bibliográfico del Curso de Formador de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial de la Red de Universidades Iberoamericanas por la Responsabilidad Social Empresarial (REDUNIRSE) relacionado con la teoría de responsabilidad social universitaria, se construyó el marco teórico teniendo como plataforma las variables establecida en el título, la hipótesis y el objetivo general de la investigación, y como principal insumo la información recolectada del trabajo empírico. Cabe mencionar la información secundaria del Primer Posgrado Iberoamericano de Responsabilidad Social empresarial cursado en la Universidad de Castilla la Mancha en el 2013.

El capítulo 3. Relaciona y analiza diferentes *teorías sobre Responsabilidad social Universitaria (RSU)* y se hace una reflexión acerca de lo que actualmente representa este tema en los centros de educación superior. También se tuvo en cuenta las tendencias y qué se requiere para la aplicación de las buenas prácticas en estos centros educativos.

El capítulo 4. Hace una recapitulación de las principales *Normas sobre responsabilidad social empresarial* a nivel mundial y nacional, para su conocimiento y aplicabilidad posterior.

El capítulo 5. Analiza la importancia de la *Formación Profesional Integral* en instituciones de Educación Superior frente al desarrollo sostenible de la región llanera, pues, cumple un rol fundamental en la formación de profesionales dignos y capaces de tomar las riendas del sector empresarial público y privado sin desconocer el cuidado y protección ambiental.

El capítulo 6. *Caracteriza el ámbito territorial* donde se desarrolló la investigación, permitiendo conocer las dimensiones sociales, económicas, ambientales, políticas, educativas y culturales de sus moradores con sus hábitos y costumbres propias de esta región llanea, sin olvidar la pluriculturalidad.

El capítulo 7. Presenta la *institución objeto de estudio (Corporación Universitaria del Meta)*, frente a la *responsabilidad social universitaria* y su relación con los grupos de interés, empezando por identificar cuáles son sus debilidades y oportunidades, cuál es su compromiso e impactos que genera desde el ámbito organizacional, docente, investigativo y extensión social.

Tercera parte. Metodología de la Investigación, se compone de los siguientes capítulos: Capítulo 8. Incluye los *materiales y métodos utilizados* para la recolección de la información secundaria y primaria. Se explica el por qué se utilizó el tipo de estudio y métodos que permitieron llevar a cabo la investigación. Se trabajó la hipótesis y sus respectivas variables.

Igualmente la aplicación del Programa Estadístico SSPS de (Zamora, 2011) en los procesamiento de los datos cuantitativos y la Escala de Likert para los análisis cualitativos de la investigación.

Posteriormente se describe en detalle los procesos que se llevaron a cabo para lograr el éxito y culminación de esta investigación, sin olvidar las dificultades y contratiempos que se presentaron. También es importante recordar el apoyo por parte de algunos funcionarios de la universidad.

Cuarta Parte. Resultados, involucra los siguientes capítulos: El capítulo 9. *Análisis de datos*: se cotejan los resultados obtenidos en la aplicación de la herramienta a la población objetivo.

El capítulo 10. *Resultados y discusión de la investigación*: con el fin de diseñar estrategias que permitan fomentar la responsabilidad social en la universidad.

El capítulo 11. *Construyendo nuestro concepto de Responsabilidad Social Universitaria*: es uno de los capítulos de mayor importancia en este estudio por cuanto permite el constructo del concepto de responsabilidad social universitaria para la Universidad del Meta, entonces, se puede decir que se está generando conocimiento desde la percepción de la comunidad académica. Lo trascendental es empezar a aplicar el conocimiento que aporta esta tesis de doctorado. Para la construcción del concepto se partió del estudio y análisis de las variables involucradas en las respuestas obtenidas de la herramienta que se aplicó a estudiantes, directivos- funcionarios administrativos y profesores.

El capítulo 12. Después de la discusión de los resultados obtenidos, se *diseñaron ejes estratégicos*, muchos de ellos están siendo llevados a la práctica. Estos permiten promover, fomentar y fortalecer la responsabilidad social universitaria.

Para finalizar la tesis de doctorado el capítulo 13. Presenta las *conclusiones* sobre el problema investigado, los interrogantes e hipótesis planteados. También se presentan las

limitaciones, y las investigaciones posteriores a desarrollar en relación a la responsabilidad social universitaria en la región llanera. En este aparte se presenta las referencias y anexos.

1.6. Delimitaciones de los alcances

Sobre el primer avance: no se hizo en orden de acuerdo a la tabla de contenido, pues a medida que se ocurrían ideas importantes sobre el tema, se iba investigando y las abordaba, se complicaba un poco, por ejemplo, en un mes obtenía mucha información y en el siguiente poca o casi nada, pero luego me encausaba en el camino metodológico y conseguía resultados.

Así pues, en la Educación Superior, la docencia, investigación y extensión son espacios propicios para el desarrollo de esta idea, ya que permiten conocer y reconocer las actividades que se vienen ejecutando sobre la ética y responsabilidad social, con el propósito fortalecerlas y promocionarlas bajo el rol de las buenas prácticas y logren una nueva identidad hacia el bienestar y desarrollo sostenible.

1.7. Resultados esperados

A menudo se persigue que los trabajos universitarios y la tesis doctoral se reflejen en una praxis que la hagan útil y necesaria. En este sentido la tesis puede contribuir a:

- La creación de una política de Responsabilidad Social universitaria.
- La creación del Centro de Responsabilidad social de la Corporación Universitaria del Meta
- El fortalecer la responsabilidad social universitaria permite formar mejores profesionales, quienes serán los líderes y gobernantes de la región a corto y mediano y largo plazo.
- Desarrollar proyectos para fortalecer la investigación.
- Creación de un grupo de investigación y dos semilleros.
- Reflexiones de responsabilidad social universitaria como estrategia de desarrollo pedagógico vista desde la connotación ética.

- Crear un documento original que contribuya a mejorar los procesos de gestión universitaria.
- Visibilizar la investigación mediante la publicación de un libro y participar en congresos nacionales e internacionales, dando a conocer los resultados.

SEGUNDA PARTE. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 2. DEFINICIÓN Y ANTECEDENTES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

La observación, descripción y explicación de la realidad que vive la Corporación Universitaria del Meta, desde la responsabilidad social, exige según Méndez (2006):

La identificación de un marco teórico, que por una parte permita ubicar el tema objeto de la investigación dentro del conjunto de las teorías existentes, con el propósito de precisar en cuál corriente de pensamiento se inscribe y en qué medida significa algo nuevo o complementario, y por otro lado hacer una descripción de cada uno de los elementos de la teoría que se usa en el desarrollo de la investigación. (p.202)

Lo que significa seleccionar la literatura de mayor relevancia relacionada con el objeto de estudio y las categorías de la investigación.

Además de la descripción se hizo un análisis para interpretar, argumentar y proponer estrategias que permitan contribuir a la solución acertada del problema que se investigó.

Las disciplinas relacionadas en este aparte, surgen de la identificación de variables que permitieron formular el problema y la hipótesis de la investigación, referentes a: responsabilidad social empresarial, formación profesional integral, responsabilidad social universitaria como herramienta que contribuye a la formación de profesionales dignos y capaces de liderar la región llanera, con una visión de desarrollo sostenible y competitividad, permitiendo profundizar en la literatura sobre el tema y llegar a un resultado práctico verificando la hipótesis. Este constructo se nutre de una extensa revisión de teórica y datos de importantes estudios sobre Responsabilidad Social, realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas (UN), Instituto Ethos, aportes de universidades de España, Chile, Panamá, Colombia, Argentina y Venezuela.

El estudio se consolidó mediante un proceso de construcción conceptual de responsabilidad social universitaria, reconociendo su aplicabilidad en contextos complejos como el nuestro; también, se consultaron evidencias desarrolladas en universidades de países y regiones que han avanzado en la aplicabilidad de la responsabilidad social universitaria.

Además de indicar la literatura revisada, como (Proyecto Construye País 2006), Manual de primeros pasos de Vallaey (2009), Biblioteca Kliksberg (2012), que suministraron importantes aportes para la construcción del marco teórico, también se tuvo en cuenta las variables principales del título de la investigación y el objetivo general e hipótesis.

El marco legal constituido por la norma nacional e internacional existente sobre la responsabilidad social empresarial y universitaria que garantiza la seriedad de la investigación, el marco conceptual aclara inquietudes y el marco espacial y temporal ubica a la investigación para su comprensión.

No se puede dejar sin mencionar la formación profesional integral y la educación desde el punto de vista de la sustentabilidad y el compromiso social.

Otra variable estudiada fue la caracterización del departamento del Meta en sus dimensiones social, económica, cultural, referenciada en los documentos elaborados por actores locales, como Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta la Visión (2032), Planes de Desarrollo (2012-2015), el Boletín Económico Regional del Banco de la República (2010), el Diagnóstico del departamento del Meta de la Alta Consejería para la Reintegración de la Presidencia de la República (2009), entre otros.

2.1 Disciplinas relacionadas/ campos y modelos de clasificación

Partiendo de las variables relacionadas, se observa que la responsabilidad social está dentro de las ciencias humanas, como la antropología que permite armar el marco histórico, la

psicología que estudia las actitudes y comportamientos del hombre y el trabajo social entre las diferentes comunidades locales y departamentales. La ética que encamina al hombre por el sendero correcto, partiendo de los valores morales fundamentales para el ser humano como es la responsabilidad ante sí mismo y ante los demás. En el siguiente capítulo se abordan estos temas.

2.2 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad entendida como: “Deuda, obligación de reparar y satisfacer, por sí o por otra persona, a consecuencia de un delito, de una culpa o de otra causa legal”, del Diccionario de la Real Academia Española (2014) se fundamenta en la ética, pues se cataloga como valor moral, desde el punto de vista (ética interna o conciencia) del ser humano y en el marco de lo social (ética externa) hacer referencia a las actuaciones o comportamientos con los demás.

En tal sentido la Redunirse (2010). Afirma:

Tal aseveración se entiende al comprobar que, así como la ética tiene que ver con el efecto de las decisiones en los otros, de manera análoga la responsabilidad social empresarial guarda correspondencia con el impacto de las decisiones organizacionales en sus grupos de interés. En este sentido, no puede omitirse que la ética responde a una esencia eminentemente social”.

Y continúa en ese sentido expresando: “La ética es para hacer más humano al ser humano y no puede hacerse más humano al ser humano sino dentro del marco de las relaciones con sus semejantes” Redunirse (2010). Frase que suena como un trabalenguas, pero tienen una connotación muy profunda en el sentido de que el hombre por su propia naturaleza debe respeto y solidaridad a sus semejantes, lo contrario de lo que sucede hoy: prevalece y vale más el poder y el dinero.

Además, se sabe que “la ética es para sentirse bien y es imposible sentirse bien si no se está bien con los demás” Redunirse (2010). De manera semejante, “una empresa sólo puede

estar bien si está bien con la comunidad y, en sentido inverso, una empresa no puede estar bien con la comunidad si no se encuentra bien consigo misma” lo afirma la misma fuente.

Es decir, solo existen dos dimensiones en el ser humano: la interna y externa que establecen el concepto de responsabilidad social como se mencionó anteriormente. Por lo tanto “conviene percibir que tanto la ética como la responsabilidad social dejan sentir su importancia como el oxígeno: sabemos lo que significan cuando faltan y no las concientizamos cuando están presentes. En efecto, cuando la ética y la responsabilidad social se ausentan, se comienza a sentir” Redunirse(2010).

En este sentido, Híjar, (2013) indica:

Por ejemplo, las empresas que se derrumbaron durante los últimos decenios y las que ahora se sienten sometidas a una presión de sobrevivencia, saben que los factores de fracaso son de naturaleza ética más que de índole gerencial, financiera o tecnológica. Basta recordar los casos de Enron, Arthur Andersen, WorldCom y Parmalat para citar apenas las más emblemáticas.

Mientras que en Colombia, algunas empresas públicas y privadas han pasado por procesos de corrupción en estos últimos cinco años.

En fin, Híjar, Ruben. (2013) continúa diciendo:

En medio de estas circunstancias, tanto la ética gerencial como la responsabilidad social empresarial han sido asumidas proactivamente, pues ellas no sólo dejan sentir las consecuencias de sus ausencias, sino que también promueven las evidencias beneficiosas de sus acciones. En este orden, se han redimensionado ambos conceptos al igual que se ha revitalizado la conjugación de ellos en la perspectiva de un mismo compendio: la ética se asume como el origen de la responsabilidad social empresarial y la responsabilidad social empresarial se expresa como la operacionalización de la conducta ética.

2.3 Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo.

Existen muchas investigaciones y teorías sobre la Responsabilidad Social Empresarial, con diferentes enfoques, tendencias, definiciones, si bien genera ventajas como el interés de algunas empresas por estudiar y aprovechar estas herramientas, también se presenta desventajas en el sentido de que no hay consenso en su definición, dificultando la exigencia de su aplicabilidad en otros sectores productivos.

Por lo tanto, se realizó una síntesis sobre las teorías de ésta, desde el siglo pasado hasta nuestros días. Una de las fuentes de información fue suministrada en el curso de Formador de Formadores (2010) plasmada en la siguiente tabla 2:

Tabla 2. Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial desde 1920

Periodo	Autores	Medio de comunicación	Corriente
1920	Empresas	Filantropía.	Acciones de caridad, obras de beneficencia.
1944	Organización Internacional de Trabajo	Declaración de Filadelfia.	Generación de empleos y del mejoramiento de las condiciones de trabajo como obligaciones, en empresas públicas y privadas.
Años 50	Compañías americanas	Se originó el concepto de responsabilidad social empresarial.	Prosperidad y optimismo.
1953	Bowen Howard	Libro (Social Responsibilities of the Businessman).	Relaciona la acción del directivo con los valores sociales, lo cual motivó que el concepto se expandiera más allá de los círculos empresariales y académicos
Años sesen-ta	K. Davis	Ley de Oro de la Responsabilidad.	La responsabilidad social empresarial representa el poder social de las empresas”, lo que ocasionó debates debido al malestar de las instituciones políticas, a consecuencia del rechazo y descontento vividos, principalmente en los países desarrollados, ante las crecientes tensiones y conflictos sociales, raciales, generacionales y culturales.
1971	Jacques Delors	Indicadores que expresan un equilibrio entre crecimiento económico y progreso social.	Parlamento Francés promulgara una ley en 1977 por la cual las empresas con más de trescientos trabajadores tendrían que rendir cuentas sobre sus políticas sociales.
1971	Milton Friedman	El papel de las empresas, en un artículo publicado en el “New York Times Magazine.	Responsabilidad de las empresas debe limitarse al cumplimiento de las leyes, sostenía que la empresa no es la responsable de resolver problemas sociales, su tarea consiste en generar la maximización de los beneficios a los accionistas, respetando las leyes, costumbres y principios éticos.
1971	T. Leavitt	Artículo en la Harvard Business Review	La única función de las empresas es la actividad económica.

			“El negocio es el negocio”.
durante los ochenta	<i>Autorregulación</i>	Se destaca la importancia de generar una actitud consciente inscrita en los principios éticos.	Se planteó que el desempeño de las organizaciones, y muy particularmente de las empresas privadas con fines de lucro, además de responder a factores económicos, políticos y técnicos, obedece también a un origen y a una finalidad ética.
1986	Peter Drucker	Planteó la tesis de las fronteras de la gerencia.	Sostenía que la responsabilidad social empresarial debía integrar el núcleo duro de la gerencia, en tanto que las empresas son instituciones sociales basadas en las relaciones de confianza entre todos los actores involucrados y que sus activos más importantes eran el capital humano, el capital social y la reputación corporativa.
1991	Archie B. Carroll	Pirámide: Responsabilidades éticas, legales y económicas.	También menciona que las responsabilidades voluntarias no son exigidas por las leyes sino que obedecen a un compromiso de ciudadanía.
1994	Charles Fombrun	Consolidó y divulgó sus conclusiones sobre la reputación de las empresas en el marco de sus vinculaciones con los grupos de interés.	Estas ideas se conjugaron con una iniciativa del Financial Times para producir informes anuales sobre las empresas de mejor reputación.
Mediados de los 90	Donna Wood	Tres niveles de relación social	El “nivel institucional” que insta a las empresas a realizar sus actividades con respeto a la ley, atención a las regulaciones económicas y apego a las normas éticas. El “nivel organizacional” que inspira al compromiso del sector económico con el desarrollo social equitativo y con las expectativas de progreso de la sociedad. El “nivel individual” que exhorta a los directivos y demás miembros de las organizaciones a desempeñarse como “agentes morales” para contribuir al comportamiento socialmente responsable de las empresas.
	Edward Freeman,	Los grupos de interés eran toda persona o grupo que afecta o es afectado por la operación	Por esta razón se incluyó a los socios, sindicatos, entidades de gobierno, medios de comunicación, asociaciones de

		de la empresa.	consumidores, comunidad, etc
1999	Kofi Annan	Pacto Global	10 principios, documento de compromiso de las empresas y demás organizaciones privadas de la sociedad en favor del ejercicio de la ciudadanía social.
2002	C. K. Prahalad y S. L. Hart	libro “La Fortuna está en la base de la pirámide	“capitalismo inclusivo” que consiste en producir y distribuir bienes adaptados a las culturas y posibilidades de los sectores menos favorecidos. Sobre esta base, apuntan la conveniencia de promover capacidades humanas que permitan la incorporación de esos sectores como proveedores y socios periféricos.
2004	Bernardo Kliksberg	La pobreza y la desigualdad, particularmente en América Latina.	
2011	NOGUERA,	Opina que “la década entre 2000-2010 es denominada de la responsabilidad social	Por cuanto la guía internacional ISO 26000 simboliza un proceso de cambio en los parámetros que definen el desarrollo, con base en las medida que contemplan los impactos de las organizaciones en la comunidad global”
2011	Estrategia 2014-2020	Ministerio de empleo y Seguridad social España. para empresas, administraciones públicas y el resto de organizaciones	Para avanzar hacia una sociedad y una economía más competitiva, productiva sostenible e integradora
2013	Global Reporting Initiative (GRI)	Nueva versión G4 de su guía para la elaboración de informes de responsabilidad social, con una perspectiva de materialidad,	Se prevé que está mejorada y responde a las tendencias actuales, respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales que realmente importa para la sostenibilidad del planeta
2015	Laboratorios de Innovación en responsabilidad social empresarial (RSE) CSR Innolabs	Las claves de la evaluación, medición y gestión del impacto social en América Latina y el Caribe	Generación de un conocimiento que ayude a la mejora de los procesos de evaluación y medición del impacto social de las actividades de las empresas en América Latina y el Caribe.

2.4. Tendencias mundiales para la educación superior desde la responsabilidad social empresarial en 2014

Es interesante conocer hacia donde apunta la educación superior responsable en el mundo, y la Red de Universidades de Iberoamérica cita a Hans-Geord van Liempd (2014), presidente de la Asociación Europea para la Educación Internacional EAIE, quien identifica cinco tendencias, de prácticas de responsabilidad social empresarial en las universidades encaminadas a la internacionalización, estas son:

-“La empresa privada e instituciones sin ánimo de lucro, está convirtiendo la Responsabilidad social empresarial en una práctica común descrita como un proceso continuo”. Lo que permite que el individuo involucre las buenas prácticas en todas sus actividades cotidianas, aportando a la sostenibilidad social, ambiental, económica.

-El impacto de la tecnología, visto desde la responsabilidad social empresarial: “Un creciente número de instituciones de educación superior están ahora adoptando la RSE como parte de su estrategia de internacionalización”. En este caso la RSE aporta a la gestión y estrategias de las instituciones pues la internacionalización exige cambios y retos contundentes.

-La fatiga por los ranking, “un número creciente de investigadores en los Países Bajos tienen dudas con las carreras e intereses por publicar en revistas con lucro. Pareciera que todo debe ser clasificado: la investigación y la educación en general y todos los aspectos en torno a ellos”. El ranking se da por cuanto las empresas que van a la vanguardia en productividad y competitividad, han desarrollado programas de responsabilidad social empresarial, presentan sus informes de sostenibilidad y pueden mostrar la cara al público, por su transparencia y buenas prácticas, entonces, aparecerán en los primeros puestos del ranking.

-El surgimiento de África, “Los países de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS) y algunos han añadido otro acrónimo: MINT, que significa México, Indonesia, Nigeria y Turquía. De acuerdo con todo tipo de datos sobre la tecnología, el crecimiento económico, y los medios de comunicación, África está en el centro de la atención. La demanda de educación superior en África está aumentando y los países de África ofrecen una gran cantidad de recursos humanos y naturales.” Todo evoluciona y cambia, si antiguamente este país fue rico y próspero y a consecuencia de sus problemas internos y a la influencia de otros países se presentaron muchos problemas, hoy es tiempo de que se ratifiquen y contribuyan al desarrollo de ese país.

-La complejidad del conocimiento, “Todos nos quejamos de la falta de datos adecuados sobre la movilidad en todo el mundo, por lo que al parecer la tecnología aún no está lo suficientemente desarrollada para extender el conocimiento de manera más eficiente y eficaz”. La tecnología es un medio que mediante la investigación genera conocimiento, el conocimiento es complejo porque el pensamiento es complejo, la realidad en que se vive es compleja, entonces hay que verla desde holística o interacción permanente entre los sistemas del cosmos.

2.5 Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial en el mundo

Revisada la literatura sobre Responsabilidad Social Empresarial, se encontraron diferentes conceptos, que al analizarlos se pudo observar las tendencias que ha venido presentado en el transcurrir de los años.

Además de tener claro que la Responsabilidad Social Empresarial pasó de ser una necesidad a una exigencia de la misma sociedad. Igualmente a la pregunta ¿la Responsabilidad Social Empresarial es voluntaria u obligatoria? Su respuesta es discutible: si se deja como voluntaria, no se cumple, se observa diariamente los atropellos de la comunidad en sus diferentes roles. Si se habla de obligatoria, tampoco se cumple, pues estaríamos en contra del concepto de la Responsabilidad como un valor de libertad, por lo tanto, desde la subjetividad debería ser impuesta, precisamente por la crisis de valores éticos.

La siguiente Tabla 3 relaciona los conceptos sobre responsabilidad social empresarial de organismos internacionales, interesados en el fomento y fortalecimiento de las buenas prácticas, que contribuyan al desarrollo y calidad de vida de la sociedad en general y la preservación del medio ambiente con criterios de desarrollo sostenible:

Tabla 3. Concepto de Responsabilidad social empresarial en el mundo

Banco Interamericano de Desarrollo	(Libro Verde de la Unión Europea)	(Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad)	(Fundación Prohumana. Chile).	(Red Forum Empresa).
Social	Voluntariado	Ética y desarrollo sostenible	Social	Gestión
“Son las prácticas de la empresa que tratan de evitar el daño, al mismo tiempo que promueven el bienestar de los grupos de interés al acatar regulaciones y normas vigentes, y yendo voluntariamente más allá de lo requerido”	“Es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”	“Es una forma de gestión, relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”	“Es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida	“Entendemos el concepto (de RSE) como un modelo de gestión. No es filantropía, es la gestión de una empresa que considera sus temas económicos, sociales y ambientales. Busca el mismo fin de las empresas: generar riqueza y ser rentables. La diferencia es que esa riqueza no puede ser generada a costa de cualquier cosa”

2.6 El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa Español

El Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa Español (2015), la define “como la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general”. Establece los siguientes principios de Responsabilidad Social que las Empresas deberían aplicar:

Legislación Nacional, toda empresa independientemente de su tamaño debe cumplir con la ley vigente y especialmente de las normas internacionales en vigor: Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los Derechos Humanos, Líneas Directrices de la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, etc.

Globalización, es decir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) repercute en todas las áreas de la empresa, así como en el área geográfica en donde desarrollen su actividad. Afecta por tanto, a toda la cadena de valor necesaria para el desarrollo de la actividad.

Compromiso, de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cada una de sus actividades.

Impactos, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se manifiesta en los impactos que genera la actividad empresarial en el ámbito social, medioambiental y económico.

Grupos de Interés, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se orienta a la satisfacción e información de las expectativas y necesidades de los grupos de interés.

De los conceptos analizados es el primero en aducir que la RSE debe ejercer la ley con obligatoriedad, como se anotaba anteriormente el termino de responsabilidad inhabilita la definición de obligatoria, se entraría en una contradicción gramatical.

2.7 Antecedentes de la Responsabilidad Social en Colombia

A continuación se presenta la evolución que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, desde cuando se crean las primeras empresas en Antioquia, teniendo en cuenta que en la Escuela de Minas de Medellín nace la carrera de Administración de Empresas, por lo tanto ha sido pionera en la formación de gerentes.

Esta es una síntesis evolutiva tomada de Plazas (2011), revisión de páginas web y de Noticias económicas de Colombia y el mundo (2015) como se observa en la Tabla 4:

Tabla 4. Antecedentes de la Responsabilidad social en Colombia

Periodo	Autores	Acciones
1960	Empresas	Se crean las primeras fundaciones en el país como Codesarrollo, en Medellín, Fundación Carvajal, en Cali, Fundación Corona, en Medellín, Fundación FES, en Cali.
Años 70	Fabricato y Enka,	Dos empresas antioqueñas, toman la iniciativa de medir su gestión social a través del primer Balance Social. Luego el Centro de Desarrollo de Bogotá (INCOLDA) patrocinó la realización del estudio “Hacia un nuevo compromiso del empresario en Colombia” donde se hizo evidente la necesidad de unificar criterio de clase dirigente sobre su papel en el desarrollo del país. En 1979 el Centro de Desarrollo de Bogotá (INCOLDA) dicta seminarios sobre el tema y realiza estudio sobre la función social del empresario.
Años 80	La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)	Elaboró el primer modelo de Balance Social, basado en el modelo francés. Además el Centro Colombiano de Relaciones Públicas (CECORP) realizó un congreso en Medellín donde hace ver la necesidad de incorporar el concepto de RSE en el proceso de toma de decisiones, alcanzar objetivos económicos en términos éticos y sociales, efectuar inversiones sociales y proceder por el interés público. Para 1986 la Cámara Junior inicia un programa de proclamación de la empresa con mejor proyección social
Años 90	la Constitución Nacional de Colombia	Introdujo el principio de función social de la propiedad que garantiza a los individuos el derecho a propiedad privada y resaltó la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad”.
2000	La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia — ANDI	Cree firmemente que la RSE es iniciativa del empresario, que surge a partir de sus objetivos estratégicos y a su vez permite que sus prácticas se desarrollen dentro de los principios éticos de la empresa
2004	Colombia se adhirió al Pacto Global	
2013	Claudia Toca, Jesús Carrillo y Merlin Grueso,	Autores del libro Responsabilidad Social Empresarial, análisis desde diversos enfoques, donde aseguran que el concepto está malinterpretado en Colombia y que realmente aún no existen compañías socialmente responsables en el país. En diálogo con LR, Toca y Carrillo hablaron sobre la aplicación del desarrollo sostenible por parte de los ejecutivos y el papel que aún no cumplen en esta materia. “Actualmente, la responsabilidad social ha sido distorsionada o mal interpretada e incluso,

		‘autoasignada’ entre las empresas”.

2.8 Conceptualización de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el país no es único, la no obligatoriedad de su aplicación, permite que la mayoría de las pyme y microempresas no le presten mayor atención; sin embargo, se está avanzando lentamente en las buenas prácticas, éstas desarrollan actividades filantrópicas que alguna manera está relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial. Muy diferente sucede en la mayoría de las multinacionales, que cuentan con Programas de Responsabilidad Social, otra cosa es verificar si los están cumpliendo a través de su Memorias o Informes de sostenibilidad sobre RSE.

El ejemplo más sencillo de analizar es el concepto que sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que dejó el ya desaparecido el Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial: “Una empresa es socialmente responsable cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno”. Como se observa, se debe actualizar el concepto incluyendo variables que se pronuncien con más fortaleza y compromiso.

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC): Considera que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

es el compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (stakeholders), en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales.

Los estudiantes¹, en la electiva de Responsabilidad Social Empresarial la definen como: “El compromiso voluntario de toda empresa para manejar el impacto que puede tener el desarrollo de su actividad, dentro y fuera de ella, brindando bienestar particular y general a los grupos de interés identificados”.

En los dos conceptos anteriores se observa que también manejan la opción de ver la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como voluntaria, e identifican los grupos de interés (stakeholders).

Para el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN 2004) “es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medioambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa.”

También la determina como:

algo más que una serie de actividades o iniciativas aisladas basadas en el mercadeo, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. Se trata más bien de un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales.

Se puede decir que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una estrategia de gestión que permite planificar y ejecutar las acciones de una empresa u organización para volverla competitiva.

¹Grupo 2 de Especialización en Salud Ocupacional. (2011). Definición de Responsabilidad Social empresarial. Corporación Universitaria del Meta (UNIMETA). Sede Casanare. Colombia

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) en los años 90 según (Tamayo 2003) define la Responsabilidad Social Empresarial como:

El compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general y adiciona las siguientes características:

- Bajo perfil: “que tu mano izquierda no sepa lo que hace la derecha.”
- Alta influencia de las esposas de dirigentes cívicos y empresariales, en las Fundaciones y entidades de beneficencia.
- Asistencialismo y paternalismo.
- Compromisos más personales que empresariales.
- Más altruismo y “auditoria” social que RSE.
- Impera la lógica de la caridad, no la de la planeación.
- El Balance Social se centra más en lo que se hace por los empleados (pago de parafiscales, capacitación y préstamos).
- La relación con la comunidad se concentra en el tema de “donaciones”.

Ante esta definición la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia estaba enfocada más en la filantropía que en las prácticas de la RSE, sin embargo sigue evolucionado en conceptos y actividades de responsabilidad social desarrollando diferentes programas de tipo social, ambiental, empresarial y actualmente la (ANDI, 2015) crea:

la iniciativa voluntaria más importante de la industria química global. Es su compromiso ético y componente clave de los programas de Responsabilidad Corporativa que permite a la industria química mundial hacer una mayor contribución al Desarrollo Sostenible a través de un mejor desempeño en la protección de las personas y el ambiente, la ampliación de las oportunidades económicas, el desarrollo de tecnologías innovadoras y otras soluciones a los problemas sociales.

En los últimos tres años, el Centro Internacional para la Empresa Privada (CIPE)²: desarrolla el programa de sensibilización y promoción del concepto de Gobierno Corporativo

² El Center for International Private Enterprise (Centro para la Empresa Privada Internacional) fortalece la democracia alrededor del mundo a través de la empresa privada y reforma orientada al mercado. Las aéreas de

en Colombia, con apoyo de la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial y la Organización de Cooperación Económica y Desarrollo (OECD).

También ha colaborado en la estructura de unas guías de gobierno corporativo concordante con los principios internacionales relativos a la forma como se controlan y administran las sociedades.

programa más importantes dentro de CIPE incluyen la anticorrupción, reformas jurídicas y regulatorias, las asociaciones empresariales, la gobernabilidad empresarial, la gobernabilidad democrática, el acceso a información, el sector informal y los derechos de propiedad, y la mujer y los jóvenes. (Centro para la Empresa Privada Internacional) 1155 15th Street NW, Suite 700. Washington, DC 20005. Recuperado febrero 14 de 2013.

CAPÍTULO 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

INTRODUCCIÓN

La breve aproximación a la Responsabilidad Social Empresarial del capítulo anterior, permite responder la siguiente inquietud ¿Qué es Responsabilidad Social Universitaria?

Uno de los propósitos de esta investigación fue construir el concepto de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) a partir del trabajo empírico y la recopilación y análisis de distintas hipótesis sobre el tema, se utilizaron los procedimientos y orientaciones teóricas de Francisco Vallaeys³, y planteamientos de diferentes universidades Iberoamericanas, que junto con los insumos obtenidos de los estudiantes, profesores y administrativos, de la Corporación Universitaria del Meta, se cimentó el propio concepto de lo que significa la Responsabilidad Social Universitaria en el Alma Mater.

Este capítulo pretende mostrar una síntesis de la teoría analizada sobre la aplicabilidad de la responsabilidad social universitaria, de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y 6 universidades iberoamericanas.

Se escogieron las 3 mejores Corporaciones Universitarias del país, (similares a la Corporación Universitaria del Meta), con mayor puntaje en las Pruebas del Saber PRO de 2013 realizadas por el Ministerio de Educación Nacional para analizar el modelo de RSU de cada una, éstas son: Colegio de Estudios Superiores de Administración Cesa, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito y la Institución Universitaria Colombo Americana;

³ Doctor en Filosofía, especializado en Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y ética aplicada a la gestión de las organizaciones. Residió en el Perú durante 18 años (de 1990 a 2008) como profesor de filosofía en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP, Lima) y consultor internacional en RSU para diversas universidades latinoamericanas. Enseñaba ética y Responsabilidad Social en el MBA del Centro de Negocios de la PUCP y asesoraba la “Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Actualmente, realiza su doctorado en filosofía (Tema de investigación: “Los fundamentos éticos de la Responsabilidad Social”) en la Universidad de París XII (Paris-Est).

revisando la información secundaria en sus Páginas Web no contemplan o no visualizan sus programas de responsabilidad social universitaria, por lo tanto se seleccionaron algunas universidades iberoamericanas que cuentan y han publicado su modelo de RSU.

Llama la atención y es interesante encontrar diferentes estrategias y directrices para aplicar la responsabilidad social en las Instituciones de Educación Superior, abarcando el mismo tema, no se ha podido establecer un estándar mundial, pues, cada región tiene una idiosincrasia propia, costumbre, hábitos, necesidades y creencias religiosas y de acuerdo con Vallaey (2009) “hasta ahora la responsabilidad social está en construcción, aunque goza de algún protagonismo en las empresas y organizaciones, ésta tendencia poco a poco está llegando a las universidades y empiezan a rendir cuentas de los impactos de su misión de formación”.

Sin embargo, el mismo autor la define como “una estrategia de gerencia ética e inteligente de los *impactos* que genera la organización en su entorno humano, social y natural”. Refiriéndose a la Responsabilidad Social Universitaria, opina que: “es necesario que estas instituciones reconozcan sus actividades e impactos que éstas producen. Es importante conocer estos impactos en nuestras universidades: en el área administrativa, a nivel educativo, en la parte cognitiva y epistemológica y en lo social”. Lo que significa que se está refiriendo a las funciones sustantivas de la universidad: gestión, docencia, investigación y proyección y /o trabajo social.

Aunque existen normas y principios sobre la responsabilidad social empresarial como la ISO 26000, el Pacto global, los Ocho Objetivos del Milenio de Naciones Unidas, entre otra Ética Mundial, y en Colombia la Ley 70 de 2010, realmente existen varios conceptos, que es difícil unificar mundialmente, para tener un solo estándar de responsabilidad social. En estos temas relacionados con las actitudes, conductas y comportamiento del hombre es compleja su medición.

“Mucho menos existe una norma de responsabilidad social universitaria aplicable a todos los casos: quizá nunca exista la posibilidad de estandarización”, anota Vallaey (2009),

y asume que: “las universidades tienen un compromiso y responsabilidad social como proceso mejora continua, además conocer los impactos que genera la institución y estar amparada en la definición de desarrollo sostenible”. A continuación se sintetizan en un diagrama la teoría, los programas o modelos de RSU que están aplicando las universidades seleccionadas como ejemplo:

3.1 Teoría de Vallaeyes sobre la Responsabilidad Social Universitaria

En este aparte, se presenta la síntesis teórica que Vallaeyes (2009) ofrece respecto a cuatro tipos de impacto que genera la universidad:

Francisco Vallaeyes (2009) filósofo francés, radicado en el Perú, experto en la teorización de la Responsabilidad Social Universitaria, aporta una serie de instrumentos que permiten a las Universidades diagnosticar a través de su misión y desde la docencia, investigación y extensión, la manera de responder por los impactos causados y cómo puede incorporar medidas que permitan mejorar y hacer significativa su contribución para una sociedad más justa y sostenible.

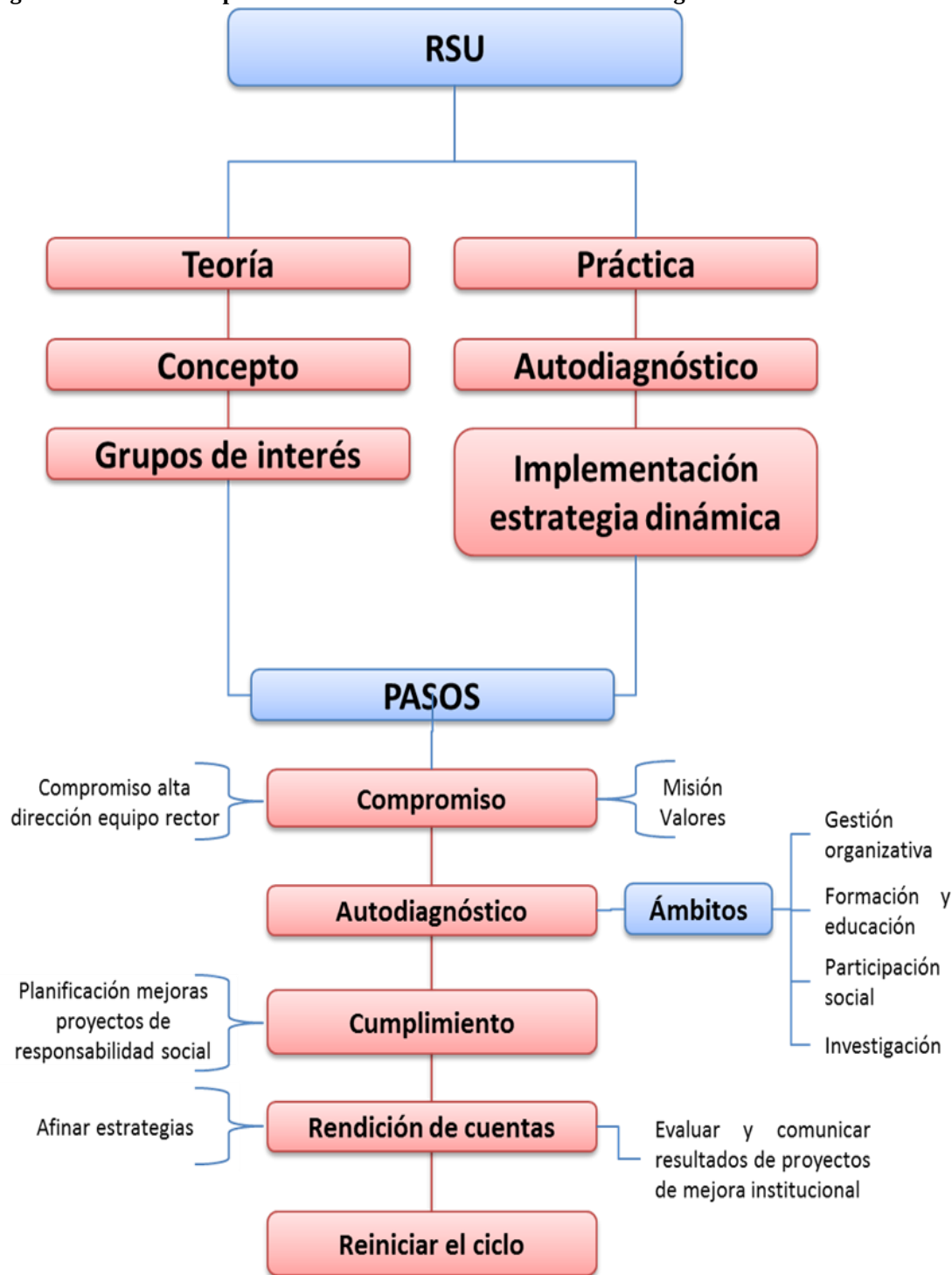
El modelo establece dos partes:

- *Parte teórica.* Cada universidad debe construir el concepto de la responsabilidad social universitaria, comprender su legitimidad y urgencia, es decir partir de una fundamentación teórica e identificar sus grupos de interés.
- *Parte práctica.* Elaborar un conjunto de herramientas que permitan evaluar a la universidad en diferentes ámbitos y diseñar los pasos para implementar la dinámica de responsabilidad social.

Estas dos partes se desglosan en las siguientes actividades:

- *Compromiso*: La articulación de la Universidad conformada por todos los grupos de interés a nivel externo e interno. Sostenida en la misión desarrollar las actividades a través de la docencia, investigación y extensión. Exige un alto compromiso de los directivos e implica a toda la comunidad académica.

Figura 2. Responsabilidad Social Universitaria según la Teoría de Vallaey



Fuente: Elaboración propia basada en la teoría de Vallaey, F.; De la Cruz, C., & Sasía, P. M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos*. Ciudad: México D.G. McGraw-Hill.

- *Auto diagnóstico:* Se refiere a la articulación de la Responsabilidad Social Universitaria con el proyecto institucional, la misión y los valores de la universidad. Exige un claro compromiso de la alta dirección y la implicación de toda la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, administrativos, autoridades), así como la creación de un equipo rector a cargo del tema.
- *Cumplimiento:* Tiene como objetivo contrastar los resultados del diagnóstico con la misión de la universidad, planificar las áreas de mejora y ejecutar los proyectos de responsabilidad social, siempre con la más amplia participación de los miembros de la comunidad universitaria y los actores externos pertinentes.
- *Rendición de cuentas:* Ofrece algunas ideas para evaluar y comunicar de forma transparente los resultados de los proyectos de mejora institucional, afinar las estrategias y reiniciar el ciclo concentrándose en los aspectos que hayan presentado anteriormente las mayores dificultades. (Vallaey, 2009).

3.2 Modelo Teórico de la Responsabilidad social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La Pontificia Universidad Católica del Perú, para su nuevo modelo estratégico de RSU, tiene en cuenta los impactos propuestos por Vallaey, a través de los cuales busca obtener una gestión de calidad ética en la institución. Ésta propuesta lleva años desarrollándose y se resumen en el siguiente esquema:

Figura 3. Enfoque de la Responsabilidad Social Universitaria: Pontificia Universidad Católica del Perú.



Fuente: Responsabilidad Social Universitaria basada en Bacigalupo, Luis. (2009)

Según este modelo, las cuatro funciones fundamentales de la Universidad son la Organización, la Formación, la Investigación y la Extensión. En el cumplimiento de estas funciones, la Universidad busca tener una gestión con calidad ética de los impactos que se generen; estos impactos son los siguientes: Impactos organizacionales: Referidos a los aspectos laborales, ambientales y de hábitos de la vida cotidiana en el campus. Impactos educativos: Relacionados con los procesos de enseñanza-aprendizaje, que derivan en el perfil del egresado que se está formando. Impactos cognitivos y epistemológicos: Relacionados con las orientaciones epistemológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en un modo de gestión del conocimiento. Impactos sociales: Hacen referencia a los vínculos de la Universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de la comunidad y de su capital social; estos vínculos derivan en el papel social que la Universidad juega como promotora del desarrollo humano sostenible.

El esquema muestra la relación universidad –sociedad como la razón de ser de la Universidad y sus compromisos éticos desde la formación-investigación, con criterios laboral, medioambiental, programas de desarrollo humano, contenidos curriculares, líneas de investigación y gestión organizacional de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

3.3 Responsabilidad Social de la Universidad de Huelva.

La Universidad de Huelva dentro de estructura orgánica cuenta con el Comité de Responsabilidad Social, encargado de diseñar y ejecutar las acciones concernientes a este tema, cuya visibilidad se plasma en las Memorias que viene publicando desde el 2009. El Modelo de RSU de la institución se sintetiza en los siguientes términos:

“Para la Universidad de Huelva, la Responsabilidad Social Universitaria es una política de gestión que toma en consideración la misión universitaria, sus valores y el compromiso social mediante la transparencia y la participación de toda la comunidad universitaria y los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario. Es una estrategia que actúa en favor de la Universidad y del entorno del que forma parte y que refuerzan el papel de ésta como agente social.

La institución para llevar a cabo las acciones de Responsabilidad Social cuenta con los siguientes Recursos: una Estructura Operativa, Oferta Formativa, Recursos Físicos, Humanos, Biblioteca, Recursos Materiales y Tecnológicos y la Información Económica y Financiera”.

“Contando con las bases anteriores la Universidad de Huelva asume diferentes compromisos con la comunidad académica así:

- Compromiso con el Alumnado, relacionado con la Evolución de la Demanda Formativa, el Desarrollo Profesional, la Innovación Docente, las Competencias Profesionales y los Valores, la Integración y la Participación e Implicación del Alumnado, la Movilidad y el Rendimiento del proceso Formativo de sus estudiantes”.

- El Compromiso Social, se fundamenta en la Inserción de los Titulados en la Sociedad, la Proyección de la Cultura, el Deporte, con la Sociedad Civil Organizada o Colectivos Sociales, con los Valores Sociales, la Cooperación al Desarrollo, con nuestros Mayores.

Figura 4. Responsabilidad Social en la Universidad de Huelva.



Fuente: Elaboración propia con datos de la Memoria 2010/2011. Universidad de Huelva.

- A nivel Ambiental, la Universidad se comprometa con una Política y Gestión Ambiental, la Reducción del Consumo Energético, Reducción del Consumo de Agua, Gestión de Residuos Reducción de la Contaminación Acústica, la Contaminación Atmosférica, la Sensibilización e Investigación Ambiental y los Espacios Naturales.
- El Compromiso con el Sector Empresarial y las Instituciones, involucra la Transferencia de Conocimientos e Investigación, como por ejemplo: el establecimiento de criterios y condiciones especiales con aquellas empresas que desarrollen proyectos que logren la inserción laboral de aquellos colectivos más desfavorecidos.
- El Compromiso con la Mejora Continua, incluye la Resolución de Conflictos que se produzcan en el Seno de la Universidad, la Evaluación y la Calidad.

Otro aspecto a tener en cuenta en el desarrollo del Modelo de RSU que utiliza la Universidad de Huelva es su *perfil organizativo* estructurado de la siguiente manera: Misión Visión, Valores, Localización Geográfica, Plan Estratégico, Organigrama, Órganos Estatutarios, Adhesión a Pronunciamientos de Carácter Social y/o Medioambiental, Mecanismos de Garantía de Derechos de Estudiantes y Empleados, Asociaciones, Empresas o Fundaciones en las que participa la Universidad.

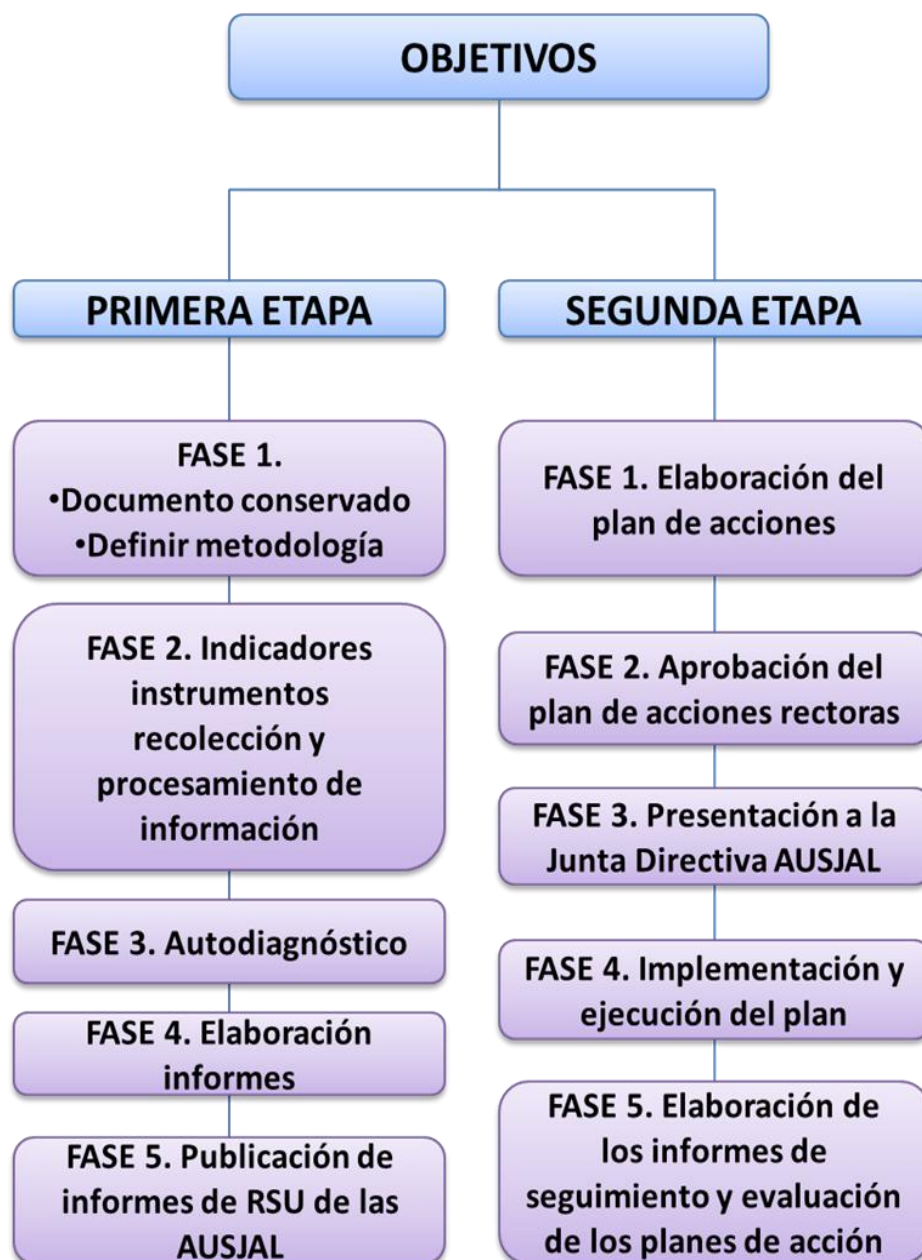
La creciente complejidad interna y externa que han de afrontar las universidades hace que la implantación de un sistema de gestión sustentado en los principios de la Dirección Estratégica sea cada vez más necesario, tal y como está sucediendo en muchas universidades de nuestro entorno.

A través de la Dirección Estratégica y el apoyo de otras dependencias internas de la institución, el Comité de Responsabilidad Social diseñó el *Modelo de gestión Interna, la planificación, la ejecución del Plan, la evaluación de resultados y la comunicación de las Memorias* donde plasman sus resultados de las acciones desarrolladas.

3.4 Modelo de Responsabilidad Social Universitaria de las Universidades de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina

El modelo implementado fue el siguiente:

Figura 5. Responsabilidad Social Universitaria en la AUSJAL.



Fuente: Elaboración propia basada en la Asociación de Universidades confiadas a Compañía de Jesús. (2007). Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social de las universidades de AUSJAL. Chile.

La Universidad Alberto Hurtado de Chile (2003) reunió 11 universidades de Colombia, México, Nicaragua, Argentina, Nicaragua, Uruguay y Chile, pertenecientes a la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús, cuyo objetivo fue fortalecer la institucionalización real y efectiva de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria, en sus dimensiones de seguimiento, evolución, mejorar continua de los resultados alcanzados, el intercambio de metodologías, experiencias y aprendizajes, en pro de las buenas prácticas de la responsabilidad social en las Universidades.

Partieron de un autodiagnóstico de la responsabilidad social universitaria con las universidades participantes del evento. Cada universidad debería realizar una propuesta para el fortalecimiento de la responsabilidad social y desarrollar las estrategias propuestas. Los resultados de esta experiencia fueron los siguientes:

- Primera etapa

Lograron documentos consensuados sobre el enfoque y política de responsabilidad social universitaria al que se adhieren las universidades de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL). Diseñaron una Metodología para el autodiagnóstico, seguimiento y evaluación.

Posteriormente publicaron el Documento sobre la Política, indicadores y metodología de autodiagnóstico.

También sacaron un Informe con el diagnóstico y análisis de la información recogida sobre el estado de la responsabilidad social universitaria para cada una de las universidades participantes en el proyecto.

Lograron un Documento regional que sintetizó el estado de situación y las propuestas de fortalecimiento institucional de la gestión de la responsabilidad social universitaria.

- Segunda etapa

Se llevó a cabo la determinación, planificación de acciones de fortalecimiento institucional sugeridas para cada una de las universidades. El desarrollo, seguimiento y evaluación de acciones de apoyo. Elaboración de los informes de cierre correspondientes a la ejecución del plan de fortalecimiento institucional de cada una de las universidades participantes. AUSJAL. (2007).

3.5 Aspectos teóricos sobre Responsabilidad Social Universitaria

El modelo de Martí, J. Martí, M. (2010) enfoca el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria desde la perspectiva psicológica, en razón a que está estrechamente relacionada con la adquisición y desarrollo del comportamiento socialmente responsable por parte de los estudiantes, como finalidad de la Educación Superior de formar personas responsables.

El estudio identifica variables sociales y psicológicas para tenerlas en cuenta en el proceso de formación las siguientes:

- La Educación Cívica en la juventud con impacto en las futuras generaciones.
- Orientar a los estudiantes en los Valores Humanos que se promuevan y trasciendan.
- La empatía para regular las emociones y cogniciones entre uno mismo y la sociedad.
- Las universidades deben formar en principios éticos y competencias, autoestima, cooperación, autonomía y madurez emocional.
- La creación de un Espacio Iberoamericano de Conocimiento que sea socialmente responsable.

Martí, J. J., Martí-Vilar, M., y Puerta, I. C. (2011) resalta los valores de: “la neurociencias social, la conducta prosocial, el conocimiento de la estructura neurobiológica del cerebro humano, más allá se desarrollan las estructuras emocionales y cognitivas. Con la profundización de estos estudios lógicamente de expertos, y con base en los mecanismos de regulación emocional, las actitudes y comportamientos de las personas pueden facilitar o empeorar las relaciones humanas y la adaptación al medio en continua evolución. Por lo tanto

la psicología como ciencia puede formar y propender por el buen comportamiento del ser humano desde la formación en el núcleo familiar, la que seguirá en constante evolución durante toda la etapa lectiva y formativa de la persona, para que en la adultez el ser humano se sienta responsable y competente para afrontar sus propios reto.

La psicología y al ética están estrechamente relacionada, en primer lugar son del hombre y para el hombre, en segundo lugar la ética tiene dos connotaciones una a nivel interno y la otra a nivel externo o social. A nivel interno se relaciona con la parte espiritual, el yo interno o la conciencia que nos indica, o se percibe (se siente) cuando se actúa bien o mal. “El hombre nace bueno y la sociedad lo corrompe” es una frase popular, a la que hay que ponerle un “pare”. Pero ¿cómo?, ¿todavía estamos a tiempo?, ¿a quién le corresponde poner ese pare? ¿Influye la formación académica en generar responsabilidad social”?

Tal y como señalan Martí, J. J., Martí-Vilar, M., y Puerta, I. C. (2011). “no sólo hay que enseñar un conjunto de valores propios de una comunidad democrática, sino estructurar el centro y la vida en el aula con procesos en los que la participación en la vida en común, contribuyan a crear los correspondientes hábitos y valores cívicos, favoreciendo un clima óptimo para el desarrollo moral”.

El mismo autor, realizó una investigación sobre influencia de la educación en la formación de profesionales responsables con la sociedad, en la que recalca que la ética no ha sido evaluada en las universidades, muy diferente a los que significa el desarrollo de competencias laborales, donde han enfocado toda su atención otras investigaciones realizadas sobre el tema como: el efecto de la Educación Superior en la percepción y adquisición de comportamientos socialmente responsables ha sido trabajado en Chile por Davidovich (2004) y Bustamante y Navarro (2007) ambos en el contexto del programa Universidad Construye País (UCP), en que se presentó la construcción del Cuestionario de Auto-Atribución de Comportamientos Socialmente Responsables”.

“El trabajo desarrollado en la Universidad de Concepción (Universidad Construye País, 2006) es de especial relevancia desde el ámbito de la Psicología por generar un instrumento en el que se pregunta al alumnado no sólo por la realización de comportamientos responsables con la sociedad, sino que, al estar estructurado en dos partes, solicita que se informe de la causa a la cual se atribuye la realización del comportamiento”. Martí, J. J., Martí-Vilar, M., y Puerta, I. C. (2011).

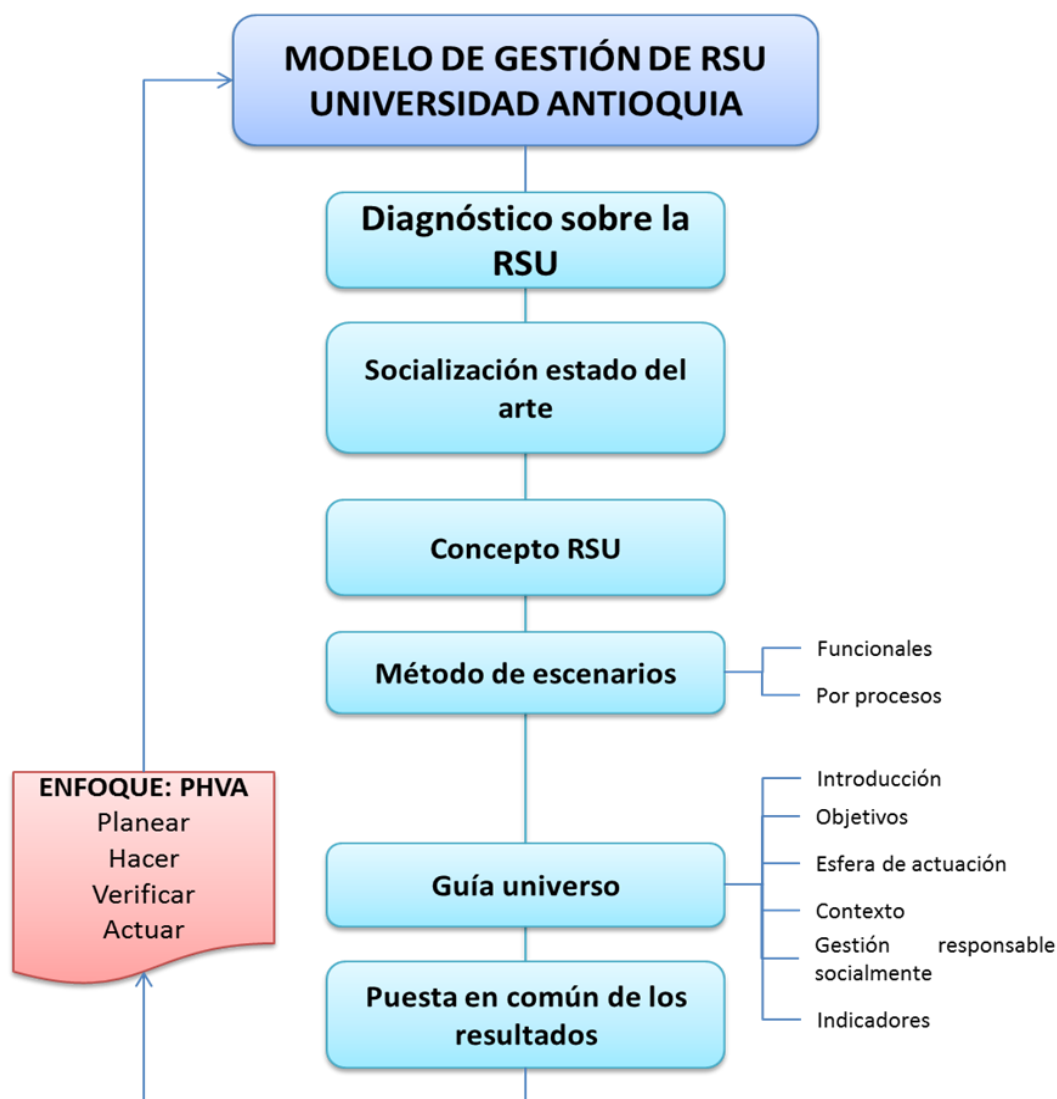
La UNESCO (1998-2009) invita a las universidades: “a la formación de una ciudadanía con principios y valores, comprometidos con la paz, la defensa de los derechos humanos y los valores de la democracia”. Las ideas sobre cómo ser mejor, qué aportar para reconstruir del mundo, ya existen, solo falta la decisión de tomar conciencia y asumir actitudes y comportamientos socialmente responsables, ¿hasta cuándo hay que esperar? Existen más de 300 valores éticos, ¿cuántos aplica cada persona diariamente en promedio?

En el II Encuentro Iberoamericano de Rectores (Universia.2010) “Por un Espacio Iberoamericano del Conocimiento Socialmente Responsable”, se presentaron los ejes estratégicos diseñados para mejorar la Educación Superior, y contemplan tácitamente el compromiso que cada universidad debe cumplir frente a los puntos definidos en el Encuentro y frente a su misma institución.

3.6 Modelo de gestión en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Antioquia. Colombia

La Escuela de Ingeniería de la Universidad de Antioquia (2007) percibe que la responsabilidad social es el distintivo de cualquier organización que busca la transformación social para lograr el desarrollo, que no se ha obtenido cuando se considera que el desarrollo es únicamente crecimiento económico. Plantea la siguiente estrategia:

Figura 6. Modelo de Gestión de Responsabilidad Social en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Antioquia.



Fuente: Elaboración propia basada en la teoría de la Universidad de Antioquia. (2007) Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia. Colombia.

- *Diagnóstico.* De los resultados obtenidos concluyó que la percepción de los empleados sobre la gestión de la RS es la más favorable, los profesores son más críticos al evaluar la gestión y se coincide en la apreciación desfavorable sobre la relación con la comunidad.

Los estudiantes son quienes aprecian más favorablemente los valores y solo los empleados aprecian de manera favorable la gestión interna.

- *Socialización.* Por medio del foro: “La responsabilidad social Hoy: 4 miradas” buscó unificar el lenguaje empleado y acercarse a un concepto común, las miradas correspondieron al sector universitario (UN), a las ONG (Fundación Mi Sangre), al BID (consultor) y a la Empresa mixta (del sector público con accionistas privados) dedicada a la generación y comercialización de energía, en Colombia (ISAGEN).
- *Análisis por el método de los escenarios.* De este análisis, para definir el modelo de gestión de la RS, estudiaron las diferentes opciones que se presentan en la institución ante la propuesta de cambio. Los dos primeros escenarios correspondieron incorporar la RS a modelos funcionales: como parte de una dirección de gestión del talento o de la dirección de extensión; en el tercer escenario se trató de considerar la RS como un proceso, tratando de considerarla “Un grupo de actividades relacionadas entre sí, el cual actuando coordinadamente y en conjunto crea el valor que la organización le entrega a sus consumidores o beneficiarios”.

En los modelos funcionales encontraron un sesgo para la gestión de la RS y en el tercer escenario la RS no se gestiona como un proceso ya que no es un grupo de actividades que cree valor, en su lugar la responsabilidad social será el facilitador para cumplir las obligaciones éticas con la sociedad y con ella misma.

Por tanto se determinó que la gestión de la Responsabilidad Social, independiente del modelo de gestión (funcionales o por procesos) debe permear o atravesar cada actividad, cada tarea, cada función, cada proceso y convertirse en un valor que impulse el quehacer de las personas y que su sostenibilidad dependerá de la confianza y la comunicación para el desarrollo, comunicación que incluye tanto la alimentación como la realimentación que se mantenga con la sociedad en la que está inmersa la institución.

Tal como se presenta en la figura 8, en cada proceso que desarrolle la Escuela de Ingeniería de Antioquia EIA, debe estar incorporada la responsabilidad social la que se

convertirá en ventaja competitiva sostenible dependiendo de la forma como se estructure el trabajo y como se motive a la gente para alcanzar los objetivos estratégicos comunes.

El modelo propuesto presenta un ciclo donde a partir de los canales de la comunicación con la sociedad, con énfasis en los grupos de interés, cada función, actividad, o tarea institucional aplica el ciclo de Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA), con enfoque de calidad, que permita a la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Antioquia (EIA) ser referente, con egresados constructores de País y un carácter de Universidad ciudadana que transforma la sociedad en que está inmersa.

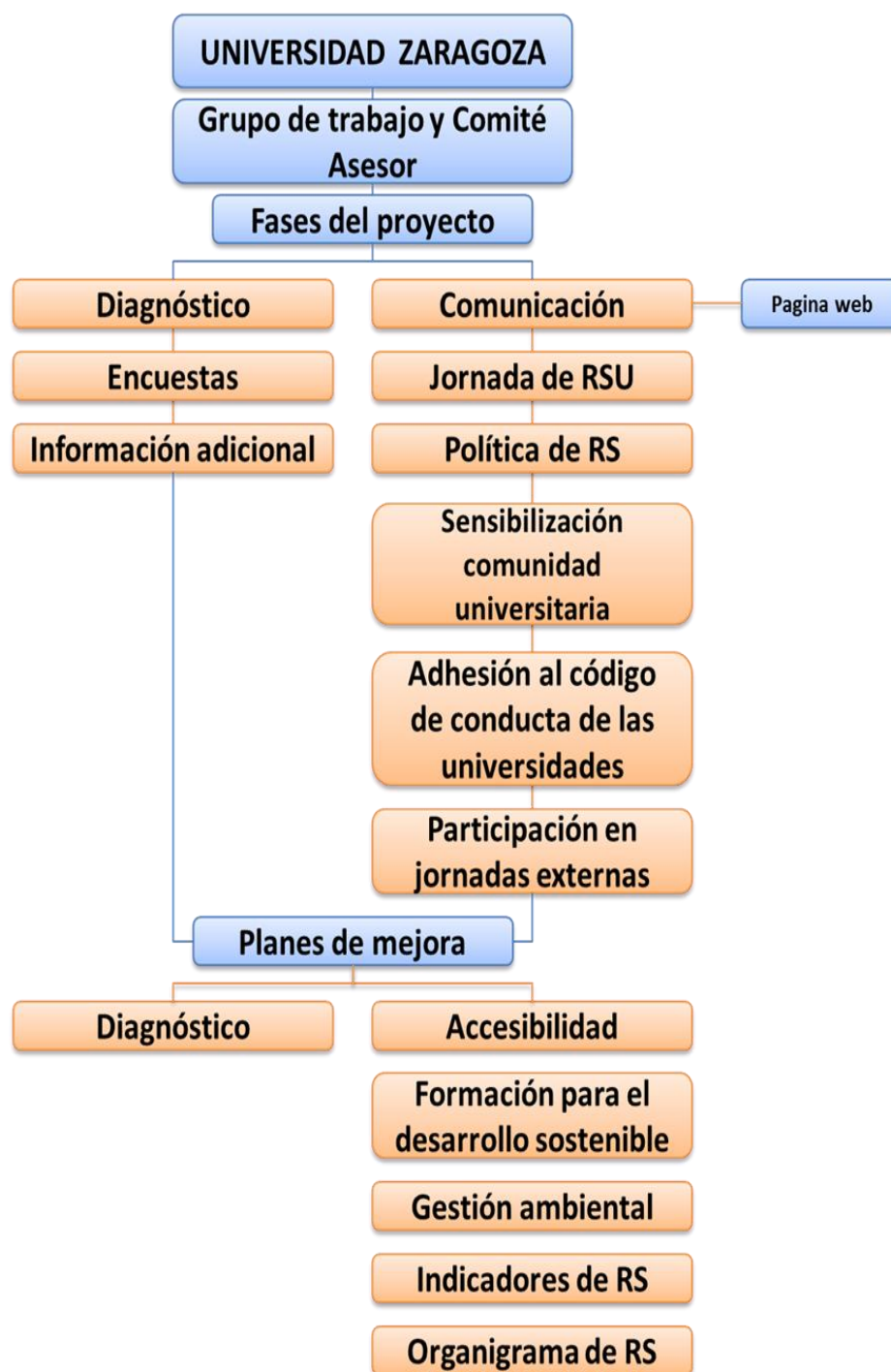
3.7 Propuesta sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad de Zaragoza

Para la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón el objetivo de aplicar la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es “mejorar la calidad en el sistema educativo y la mayor eficiencia de los recursos”.

Es interesante saber que después de 470 años, la Universidad de Zaragoza fundada en 1542 como universidad pública, presenta su Primera Memoria de Responsabilidad Social en 2009, ejemplo a seguir, todavía va lento los procesos de la responsabilidad social universitaria, especialmente en algunos países de América Latina.

Con fundamento en esta teoría, plantea el siguiente modelo:

Figura 7. Universidades Responsables en la Universidad de Zaragoza. España



Fuente: Elaboración propia basada en la teoría de la Universidad de Zaragoza. (2005-2006)Universidades Responsables. Gobierno de Aragón. España.

3.8 Teoría sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Universidad Católica de Temuco. Chile

La Universidad Católica de Temuco (2004-2005) hace un cambio institucional y adiciona el Modelo de Responsabilidad Social, como uno de los guías inspiradores del SER y HACER de la institución. Para lograr su propuesta presenta la siguiente estrategia:

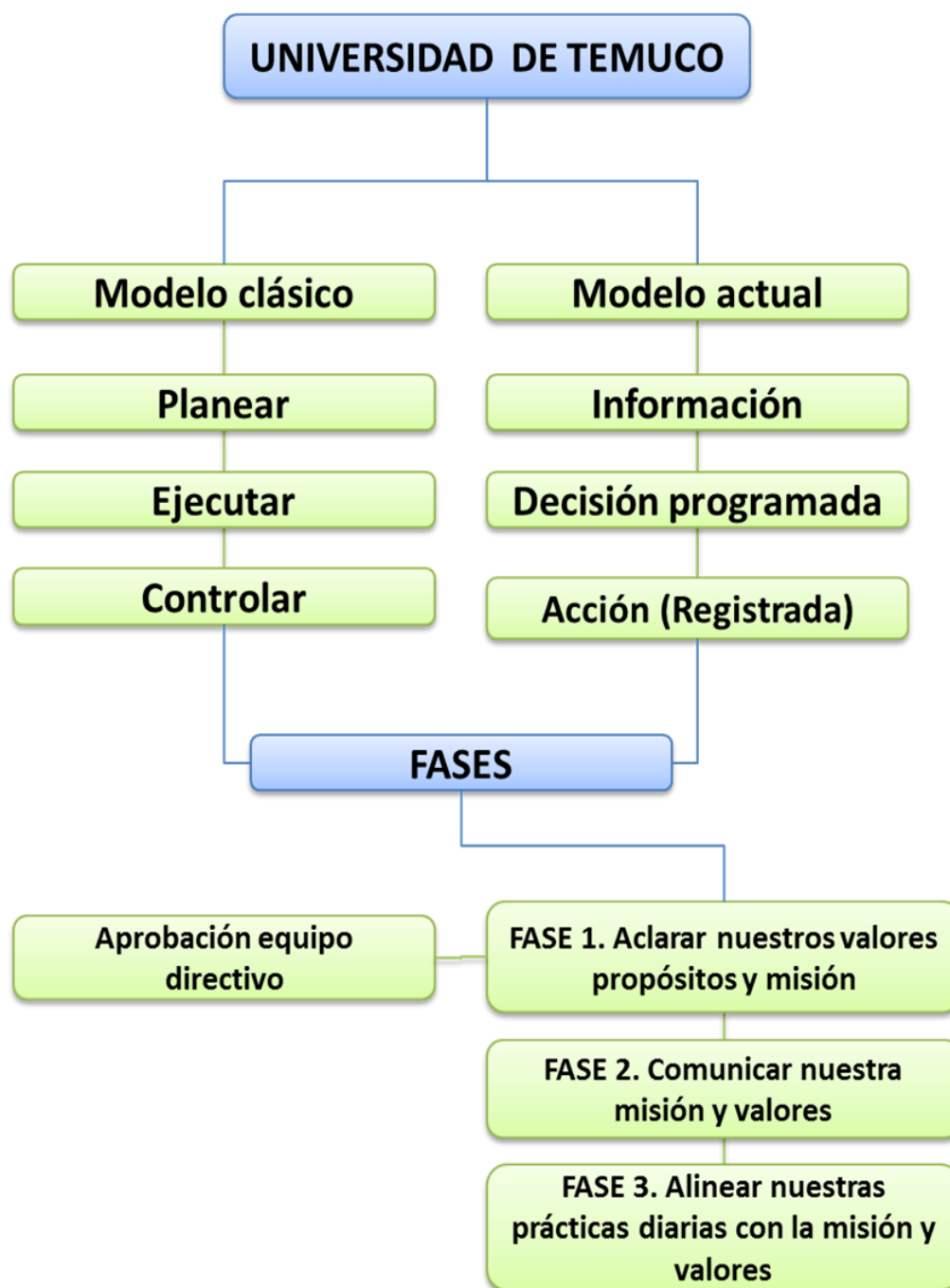
- Un modelo educativo, investigación, comunicaciones y emprendimiento.
- Un cambio estructural (Modelo de Gestión).
- Una Cultura orientada a la autoevaluación y maximización del talento.

Esta estrategia la desarrolla a través del Modelo de Gestión centrado en la Administración de Valores, que consiste en contrastar todo lo instalado (reglamentos, manuales, planes y estrategias) en pos de alcanzar el valor. Busca la excelencia a través de la práctica coherente, la institución de valores éticos, de control de gestión y desarrollo creativo participativamente escogidos. Y añade: “no se puede gestionar lo que no se comunica, comunicar lo que no se mide, medir lo que no se define, y definir lo que no se entiende”, más que un trabalenguas, es la guía a seguir para la correcta administración moderna desde los nuevos modelos gerenciales.

La Universidad de Tamuco, aplicó los principios de la administración en su primer modelo de responsabilidad social, actualmente y desde su autonomía aplica la administración por valores, por lo tanto, el valor institucional y central es la responsabilidad social y tres valores complementarios: Búsqueda de la verdad, Excelencia, Convivencia, además de solidaridad, fraternidad, igualdad, paz, justicia, libertad. Y como foco orientador central de la institución “La persona es el centro”.

A continuación se presenta el diagrama del modelo de responsabilidad social:

Figura 8. Responsabilidad Social Universitaria. Universidad de Temuco.



Fuente: Elaboración propia basada en la teoría de Universidad Construye País (2006). *Una manera de ser universidad, teoría y práctica en la experiencia chilena*. Proyecto Universidad Construye País. Santiago de Chile. 2011

3.9 Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN)

Rivera Sánchez (2011) de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), incluyó el tema de la responsabilidad social universitaria en la Agenda de Políticas y Estrategias para la educación Superior Colombiana: “De la Exclusión a la Equidad I y II, y la Política para la Educación Superior Colombiana 2010-2014: Hacia una nueva dinámica social de la Educación Superior”.

En este contexto, ASCUN tiene en cuenta las dos conferencias mundiales sobre la Educación Superior realizadas en París en 1998 y en 2009, y reconoce a la universidad como una institución social con funciones claramente establecidas y exigidas por la sociedad, en lo que refiere a la producción y difusión del conocimiento.

Es decir, visualiza la responsabilidad social universitaria desde el principio ético a partir de la capacidad y voluntad que tenga la institución universitaria para reclamar y hacer valer los grandes principios de igualdad, equidad, justicia y retribución social. Principios que nuestra Universidad ha incluido como aporte ético en el Plan de Desarrollo 2011-2015, “Hacia la sostenibilidad ambiental”. Y adiciona el principio de legitimación social de la Universidad, la capacidad y voluntad que tenga y ejerza, para colaborar con los procesos de desarrollo social y económico y para la inclusión de los países en el ámbito de una sociedad económicamente globalizada.

CAPÍTULO 4. NORMATIVIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

Para medir la RSE se han elaborado unos estándares a nivel internacional, los cuales aportan una guía para la elaboración de Memorias o Informes de RSE que permiten mostrar o dar cuenta de los resultados de las actividades empresariales frente a los impactos que éstas generan a nivel social y ambiental. También existen empresas consultoras encargadas de aplicar los modelos de gestión que verifican a través de indicadores los resultados de las acciones de la empresa frente a sus grupos de interés. Es importante anotar que no todas las normas certifican a las empresas que se someten a presentar sus informes, por ejemplo las ISO 26000. A continuación se presentan algunas normas:

4.1 Norma ISO 26000

La ISO 26000, documento del Organismo Internacional de Normalización que ofrece a las organizaciones orientación sobre la aplicación de la Responsabilidad Social (RS), fue aprobada como Norma Internacional y publicada en noviembre de 2010.

No hay duda de que ISO 26000 se creó con las mejores intenciones, (ICONTEC, 2011) así lo afirma Diana Asprilla, quien aseguró que:

El impacto de la norma va ser muy grande debido a lo que implica ser socialmente responsables, además es de gran ayuda para lograr la armonización mundial en cuanto a este tema. La ISO 26000 realizará un gran acompañamiento en la parte de divulgación que es una etapa muy importante después de publicada la norma para que su aplicación sea efectiva.

De igual forma (Romero, 2010) indica que la norma ISO 26000 contiene:

Orientaciones voluntarias y no es un documento de especificaciones destinadas a la certificación de tercera parte como lo son otros documentos como la ISO 9001 e ISO 14001. La orientación que proporciona la ISO 26000 se basa en las mejores prácticas desarrolladas

por las actuales iniciativas de RS del sector público y privado. Se destaca también por ser coherente y complementaria a las declaraciones y convenciones pertinentes de las Naciones Unidas y sus integrantes, en particular con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con quien el organismo internacional ha establecido un Memorando de Entendimiento para asegurar la coherencia con las normas laborales de la OIT.

A su vez, la ISO también ha firmado memorandos de entendimiento con la Oficina del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGCO) y con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para mejorar su cooperación en el desarrollo de ISO 26000.

De otro lado (Gürtler, 2010) opina que:

“ISO 26000 es un documento de orientación, es esencialmente diferente a las normas ISO “normales”. Ello requerirá de una importante carga de educación, por todos los verdaderamente implicados, en particular en el caso de la industria como principal grupo de usuarios. Esta guía del usuario se propone apoyar estos esfuerzos educativos y ayudar a evitar las aberraciones y desarrollos indeseables tales como gastos innecesarios para “cursos de formación sobre la ISO 26000”, “consultores de la ISO 26000”, “auditorías de la ISO 26000” etc. o incluso para un “certificado de la ISO 26000” lo cual supondría un evidente mal uso de la ISO 26000”.

Actualmente en nuestro medio no se conocen o no se aplica mucho la ISO 26000, siguiendo a (Gürtler 2010), “se requiere en primer lugar fortalecer la norma darle una connotación de mayor peso, es importante saber que la ISO 26000:

- ...no es para “auditorías” o “certificaciones” ya que no contiene requisitos que puedan ser certificados
- ...no es una “norma de sistema de gestión” como la serie ISO 9000 o la ISO 14001, incluso si el número elegido, 26000, pueda ser una tentación hacia la desorientación. Muchos proveedores de servicios ven una oportunidad de negocio rentable en hacerle creer que la ISO 26000 es un sistema normalizado para vender actividades relacionadas o para incluir auditorías y certificaciones de la ISO 26000 en las actuales certificaciones de la ISO 9001 o de la ISO 14001
- ...ni una “directriz” ni una “norma” que usted tendría que “poner en práctica”.
- No es para ningún tipo de uso contractual, ni en los contratos de negocio a negocio, ni en la contratación.

Por el otro lado, la ISO 26000 es:

- ...de uso voluntario

- ...un “documento de orientación” que ofrece guía, consejo, propuestas, y recomendaciones; desde esta “oferta” usted puede optar por acogerse a aquellas partes que considere más razonables para seguir
- ...una “norma” internacional solo por una razón, porque la ISO publica normas internacionales: la forma de publicación es una norma internacional pero en lo que se refiere a tipo y contenidos, es un documento de orientación”.

En este sentido a pesar de las buenas intenciones de la ISO 26000, todavía falta mucho para que los empresarios se motiven y se decidan aplicarla en su organización, también se nota que el Instituto Colombiano de Normas Técnicas como ente regulador en Colombia, no hace énfasis, ni una fuerte divulgación para darla a conocer a los actores locales, pues, se cataloga dentro de las Normas ISO, pero no es certificable como las demás.

Como conclusión del análisis de la ISO 26000, se requiere complementarla y adicionarle nuevos ingredientes que la fortalezcan y no sea la “niña diferente” de lo que realmente son las NORMAS ISO.

4.2 La Norma de Empresa (SGE 21)

Para Forética⁴ (2011) la Norma de Empresa (SGE 21) es el primer Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social Europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. A diferencia de las ISO 2600, esta Norma es certificable, por lo tanto gozará de auditoría del sistema de gestión.

⁴Forética es la asociación de empresas y profesionales de la RSE líder en España que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Actualmente (año 2013), más de 140 organizaciones y más de 100 socios personales forman parte de Forética. Dentro de la asociación conviven empresas de todos los tamaños y sectores de actividad, además de asociaciones profesionales, organizaciones del tercer sector o académicos de reconocido prestigio, entre otros.

Así, la Norma de Empresa (SGE 21) se enfoca en 9 grupos de interés como son: alta dirección, clientes, proveedores, personas que trabajan para la organización, entorno social, entorno ambiental, inversores, competencia y administraciones públicas. En relación con la ISO 26000, establece los siguientes aspectos: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, honradez en las prácticas operativas, los consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad.

En consecuencia las ISO 26000 no mencionan el gobierno como grupo de interés o stakeholders, como cabeza principal de cualquier municipio, departamento o país, y quien debe apoyar, defender y controlar en cierta medida la aplicación de estas normas.

4.3 Norma AA 1000

(Vargas 2013) presenta una importante síntesis sobre las principales iniciativas a nivel internacional, referente a la aplicabilidad de la responsabilidad social empresarial, por ahora se hace mención al Institute for Social and Ethical Accountability (ISEA), quien ha creado la norma Accountability 1000 (AA1000). Es una organización internacional comprometida con el fortalecimiento y el desarrollo de las competencias de los individuos en la responsabilidad ética y el desarrollo sostenible. La AA1000 ha sido promovida como una norma capaz de medir y hacer informes sobre la conducta ética. La pueden utilizar empresas de cualquier tamaño, así como organizaciones públicas sin ánimo de lucro. Esta norma poco se conoce y mucho menos se aplica en este país, realmente existe mucha normatividad internacional, pero se encuentra débil en su publicación y en hacerla más manejable por el sector empresarial.

4.4 Normas de Responsabilidad Social en Colombia

En Colombia se encuentra la siguiente normatividad respecto a la RSE:

4.4.1 Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social.

No es certificable, es de carácter voluntario y no exige a las organizaciones del cumplimiento de las disposiciones legales vigentes aplicables, ni es contraria a las mismas;

tampoco tiene la intención de utilizarse para propósitos reglamentarios, contractuales ni de evaluación de la conformidad. Según (ICONTEC, 2011) el propósito de la Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social es:

- Establecer, implementar, mantener y mejorar en forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión.*
- Involucrar a las partes interesadas (stakeholders) en una gestión socialmente responsable.*
- Comunicar y evidenciar este enfoque ante las partes interesadas (stakeholders).*
- Coherencia entre el esquema de valores, las decisiones y las acciones;*
- Aplicación de un enfoque de procesos, ya que los resultados deseados se alcanzan más eficientemente cuando las actividades y los recursos relacionados se gestionan como un proceso;*
- Mejora continua que implica que las organizaciones deben guiar con sentido ético el constante mejoramiento de sus procesos en las dimensiones económica, social y ambiental, entre otras.*

Es importante anotar que la Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social (GTC 180 de RS) aplica para cualquier tipo de organización, independiente del tamaño, razón social o sector al que pertenezca. Una gestión socialmente responsable trae múltiples beneficios entre los cuales cabe resaltar:

- Estrecha las relaciones y genera fidelidad y satisfacción creciente con las diferentes partes interesadas (stakeholders),
- Establece un marco de gestión basado en el desarrollo sostenible,
- Promueve un modelo dialógico para prevenir y afrontar los conflictos,
- Suscita renovación de la cultura de la organización a partir de principios compartidos y fines socialmente legítimos,
- Mejora la capacidad de generar confianza pública y
- Protege e incrementa la reputación de la organización.

La Guía Técnica Colombiana (GTC 180) de Responsabilidad Social sugiere los siguientes pasos para la implementación:

- Planear

- Hacer
- Verificar
- Actuar

Es de anotar que esta Guía colombiana se construyó con base en la ISO 26000, por lo tanto, padecen de las mismas dolencias, se requiere fortalecerlas con nuevas dinámicas de valor, para que actúen y sean un verdadero soporte para el sector empresarial y sus grupos de interés.

4.5 Proyecto de Ley 70 de 2010 Senado.

El Congreso de Colombia (2010) bajo este proyecto de Ley, define las normas sobre la responsabilidad social empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones. El objeto de esta Ley es la promoción de comportamientos voluntarios, socialmente responsables, por parte de las organizaciones aquí comprendidas, a partir del diseño, desarrollo y puesta en servicio de políticas, planes, programas, proyectos y operaciones, de tal manera que tiendan al logro de objetivos sociales, focalizando en aspectos como la protección de la niñez, la erradicación del trabajo.

4.6 Normas y Guías de Referencia

A continuación se mencionan algunas normas internacionales relacionadas con la RSE, partiendo de la transversalización e interdisciplinariedad de las actuaciones que involucran al ser humano, estas son:

4.5.1 Guías

- IS 10000 – Social Responsibility and Community Involvement
- SA 8000 - Social Accountability
- AS 8003-2003. Australian Standard – Corporate Social Responsibility
- SD 21000. Sustainable Development - Corporate Social Responsibility
- N50. Sistema de Gestión de Responsabilidad Social.
- NTCISO 9001:2000. Sistema de Gestión de Calidad
- NTCISO 14001. Sistema de Gestión Ambiental

- NTC – OHSAS 18001.Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional
- Proyecto Life “Organizaciones Sostenibles”
- Paso a paso para Pymes

4.5.2 Informes Sociales

- Accountability 1000 (AA1000)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Balance Social ANDI - Colombia
- Balance Social OIT –Perú
- Libro Verde de la Comunidad Europea

4.5.3 Códigos de Conducta

- Pacto Global (Global Compact)
- OECD Guidelines For Multinational Enterprises

CAPÍTULO 5. LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL COMO ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior cumple un rol fundamental en la estructura económica, social y político del país, por lo tanto, se demanda que la Universidad esté en capacidad de formar nuevas generaciones, de acuerdo a los cambios acelerados en el mundo para que asuma de manera competente y responsable los compromisos que demanda la construcción de la nueva sociedad. Es por esto que se requiere de la Formación Profesional Integral como estrategia de cambio en los modelos de enseñanza aprendizaje, no es nuevo este concepto, tampoco se aplica a conciencia, sobre todo en las universidades públicas.

5.1 Educación Superior en Colombia

Misas Arango. (2004) expresa que “existe consenso en que la actual formación universitaria no responde, ni cualitativamente ni cuantitativamente, a las necesidades de la sociedad colombiana”, es decir se deben dar cambios fundamentales en la orientación, tanto de los contenidos de los programas, al igual que en la forma de animar los procesos de aprendizaje; a través de las funciones sustantivas docencia, investigación y extensión, estando inmersa en cada actividad académica la responsabilidad social, desde la ética y la moral. Ante esta connotación es importante analizar cuáles y qué están haciendo las instituciones encargadas de liderar la educación superior en nuestro país.

5.1.1 Organismos competentes

Las entidades de enseñanza de la Educación Superior en Colombia son los responsables de la formación de profesionales que están liderando el país, entonces, surge la siguiente pregunta: ¿Qué formación le está suministrando las universidades a la población colombiana?

Teniendo como soporte jurídico la Constitución Política de Colombia de 1991, señala el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje,

investigación y cátedra y en su carácter de servicio público. En su Artículo 54, declara: "Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran".

Igualmente el Congreso (2012), mediante la Ley 115 de 1994, establece que "la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes. Mediante sus principios y fines generales de la educación, deduce la formación profesional integral como proceso educativo con identidad propia, orientada desde y hacia el trabajo productivo y hace parte del servicio público educativo".

En este sentido se está refiriendo al engranaje de: "el aprender a aprender, el aprender a hacer y el aprender a ser" que conlleva a la formación profesional integral, involucrando el conocimiento, competencias y habilidades y las actitudes comportamentales para el desarrollo humano.

La educación Superior es regulada por la Ley 30 de 1992 la cual es entendida como un servicio público que puede ser ofrecido tanto por el Estado como por particulares y se realiza con posterioridad a la educación media, cuyo objetivo es profundizar en la formación integral. En el artículo 32, numeral c) se refiere a la vigilancia para la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos.

La Ley 119 de 1994, reestructura al Servicio Nacional de aprendizaje (SENA) en su Artículo 10, Numeral 4, señala; "Adoptar el estatuto de la formación profesional integral, teniendo en cuenta las recomendaciones del Comité Nacional de Formación Profesional Integral". Esto significa que los institutos técnicos y tecnológicos también deben aplicar los principios de la formación integral, reconociendo que el SENA es pionero en este tipo de formación, entonces veamos lo que significa su concepto:

5. 2 Concepto de formación profesional integral

Para Baute, (1997):

la formación profesional, constituye un proceso educativo teórico-práctico de carácter integral, orientado al desarrollo de conocimientos técnicos, tecnológicos y de actitudes y valores para la convivencia social, que le permiten a la persona actuar crítica y creativamente en el mundo del trabajo y de la vida.

Igualmente señala que:

dicha formación implica el dominio operacional e instrumental de una ocupación determinada, la apropiación de un saber técnico y tecnológico integrado a ella, y la capacidad de adaptación dinámica a los cambios constantes de la productividad; la persona así formada es capaz de integrar tecnologías, moverse en la estructura ocupacional, además de plantear y solucionar creativamente problemas y de saber hacer en forma eficaz.

la formación profesional integral incorpora el desarrollo de valores, de habilidades de relación y de comunicación, para contribuir al fortalecimiento de la convivencia y la participación en una sociedad en conflicto, con diferencias étnicas, económicas y sociales. Dentro de la educación colombiana, la formación profesional es un servicio que complementa a la educación básica y puede articularse con diferentes niveles de la educación superior, desarrollando las competencias requeridas para que las personas puedan desempeñarse en los diversos sectores productivos.

5.2.1 Contexto general y formación profesional integral

El Estatuto de la Formación Profesional Integral del Sena (1986) establece unas características de la formación profesional integral teniendo en cuenta los cambios sociales, económicos, y las necesidades educativas del país, como se contempla en la Tabla 5:

Tabla 5. Características de la Formación Profesional Integral

SENA	Características
	-Cambios científicos, tecnológicos y técnicos. -Desarrollos microelectrónica, la biotecnología, la informática y la telemática. -Empresas competitivas en mercados abiertos y menos protegidos.

Formación Profesional Integral	-Aprendizajes y competencias acordes con las nuevas metas de productividad y competitividad. Aprendizaje teórico-práctico. -Transformaciones entornos socio-culturales provistos de valores éticos. - Crisis de los modelos económicos que inciden en las relaciones entre los individuos. -Conflicto de la sociedad colombiana. Desequilibrio de los sectores económicos en el país. -Organización modular. -Utilización de pedagogías innovadoras. -Comprensión y valoración de lo social y ambiental. -Diseño en función de competencias.

5.2.2 El papel de la formación integral en las universidades

Los cambios acelerados en el mundo, desde los modelos económicos, el desarrollo de nuevos conocimientos a nivel técnico, tecnológico y científico, el aumento de la población, las actitudes y comportamientos de las comunidades, la demanda y oferta actual de nuevos bienes y servicios, entre otros, son factores que han influido en el sector empresarial; por lo tanto, a recientes necesidades sociales, nuevos modelos de productividad y competitividad. Las empresas públicas y privadas demandan mayores conocimientos y los entes encargados de la formación de los futuros profesionales son las instituciones de educación superior, las cuales deben ir desarrollar en sus estudiantes competencias y habilidades acordes los nuevos mercados.

En este sentido las universidades de la zona objeto de estudio dentro de sus Planes de Desarrollo acotan y desarrollan sus funciones desde la formación profesional integral: aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a SER.

5.2.3 Principios de la formación profesional integral

Es importante traer a colación los principios que cobijan la formación profesional integral del SENA (1986) actualmente catalogada como institución de educación superior, son los siguientes:

- El trabajo productivo
- La equidad social
- La integralidad.
- La formación permanente

CAPÍTULO 6. CARACTERIZACIÓN DEL ÁMBITO TERRITORIAL

INTRODUCCIÓN

Este capítulo, identifica el marco geográfico donde se desarrolló el estudio, a pesar de la pluriculturalidad, y diversidad poblacional, todavía se encuentran enraizadas algunas costumbres y hábitos de esta zona. También para conocer la aplicabilidad de la responsabilidad social en las acciones del gobierno departamental. Los invito a recorrer con su imaginación esta maravillosa región de los Llanos Orientales colombianos.

6.1 Ámbito de Estudio

La Caracterización del territorio Metense, permite adentrarse en el imaginario social, económico, ambiental, cultural y político de los primeros pobladores de esta zona y permite responder a muchos interrogante, por ejemplo: cuáles fueron los primeros pobladores, qué actividades agroproductivas se desarrollaban, cómo era su idiosincrasia, dónde estaban ubicados, cuál era su dinámica cultural, cuestiones o incógnitas que surgieron al construir este capítulo, por lo tanto se procedió a revisar información secundaria pertinente al tema en mención.

Para la elaboración de este aparte fue de gran ayuda los apuntes tomados en los *Talleres* realizados en el segundo semestre de 2010, liderados por la Gobernación del Meta, con asesoría del Departamento Nacional de Planeación y desarrollados con los actores locales, cuyo resultado fue el documento: “Construcción de la Visión Meta 2032”. También fueron consultados Plan de Desarrollo Gobernación del Meta 2004-2011, Plan de Desarrollo Gobernación del Meta 2012-2015, la Agenda de productividad y Competitividad, Plan 2020, Plan Regional de Competitividad. Departamento del Meta 2008-2032, además de la web de la Gobernación del Meta entre otros. La construcción de este capítulo inicia en el mes de marzo de 2011, se actualiza en agosto de 2015, paralelo con otros estudios técnicos necesarios y

complementarios como la elaboración de la herramienta de Encuesta para la recolección de información primaria de la población objetivo de la Tesis.

6.2 Departamento Del Meta

El Meta (Gobernación del Meta, 2015) hace parte de los 32 departamentos que constituyen a Colombia. “La centralidad geográfica de su territorio en el contexto nacional está marcada por la presencia del municipio de Puerto López, el “*Ombigo de Colombia*” como se observa a continuación:

Figura 9. Localización del departamento del Meta



Fuente: www.meta.gov.co/ Consultado 2011/2015

La ficha técnica indica los datos actuales del departamento del Meta, su capital Villavicencio, se cataloga como el principal centro económico y urbano de la región y a tan sólo 90 kilómetros de Bogotá:

Tabla 6. Ficha técnica Departamento del Meta

Localización	Región central de Colombia
Capital	Villavicencio
Entidad	Departamento
País	Colombia
Gobernador	Alan Jara
Fundación	1 de julio de 1960 (Departamento)
Superficie	Total 85.770 km ²
Población	Total 853.115 habitantes
Densidad	9,15 hab/km ²
Gentilicio	Metense

Fuente: Gobernación del Meta. 30 mayo 2011

El Departamento del Meta cuenta con 29 municipios y posee todos los climas desde páramo hasta clima caliente llegando a 27 grados centígrados. Según la historia, existieron indígenas como los primeros pobladores, en 1531 fue descubierto por los españoles Diego de Ordaz y Alonso de Herrera. Posteriormente llegan los Misioneros Jesuitas en primera instancia, seguidos de Agustinos y otras órdenes religiosas, se integran a las comunidades, estudian sus lenguas y costumbres, adoctrinan a los indígenas en la Fe Católica y les enseñan nuevas técnicas de tejido en telar, talla en madera y a interpretar instrumentos musicales europeos entre ellos, el arpa que más adelante pasará a conformar el conjunto de instrumentos propios del folclor musical llanero⁵.

⁵Coyuntura Económica. Recuperado el 15 de junio de 2011. <http://www.siid.gov.co/site/index.php?id=9>

En cuanto a los Aspectos Geográficos, el departamento del Meta limita por el norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare; al sur con los de Caquetá y Guaviare; al oriente con el departamento del Vichada y al occidente con el departamento del Huila y con Bogotá, Distrito Capital. Tiene una extensión de 85,770 kilómetros cuadrados, siendo uno de los más extensos del país.

El departamento del Meta está a una altura sobre el nivel del mar que oscila entre 125 y 4000 metros. El territorio metense se encuentra bañado por innumerables ríos, entre ellos el Meta, Guayabero, Guayuriba, Ariari, Manacacías, Metica, Guamal, Humadea, Yucao, Upía y Humea. Las lagunas más importantes del departamento son: Lomalinda, El Porvenir, La Conquista, San Vicente Santaya y Remanzón.

Su actividad económica se basa en las actividades agropecuarias, le siguen los servicios, el comercio y la industria. Las actividades agropecuarias están dominadas por la ganadería vacuna, la agricultura está representada por el cultivo de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón.

Es de anotar que el comercio está localizado en Villavicencio al igual que la producción industrial de alimentos y bebidas.

Sobre las vías de comunicación se puede decir que un bajo porcentaje de la red vial del departamento es de regulares condiciones de trazado y diseño, pero permite un rápido transporte de pasajeros.

Es importante resaltar que el departamento del Meta ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Sin ninguna duda su mayor atractivo turístico lo representa el parque natural La Serranía de La Macarena, la cual es un enclave especial de flora y fauna únicas en el mundo.

Por otro lado la población del Departamento del Meta está en crecimiento, debido en primera instancia a la cercanía con Bogotá, (90 km) y también por el desplazamiento forzado de la población que viene de diferentes regiones del país.

Actualmente (2015) cuenta con 924.871 habitantes⁶. Este dato es importante analizarlo, ya que nuestro proyecto es de tipo social y permite dimensionar que programas se pueden perfilar sobre la responsabilidad social universitaria, extendida a su entorno, tanto de áreas urbanas como en el área rural.

Es de gran importancia tener en cuenta el crecimiento del sector educativo en los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media, técnica y tecnológica y no en menor proporción la Educación Superior.

Para el sector salud, el embarazo en la etapa de vida de la adolescencia, es visto por muchos como un proceso inoportuno, que conlleva a una pobre perspectiva de futuro. Es un fenómeno global, reflejo del estado de una sociedad. Colombia, un país subdesarrollado y aquejado por una vasta pobreza, no es ajena a este problema, a tal punto que tiene uno de los índices más altos de América Latina.

En cuanto a los servicios públicos las principales ciudades del departamento cuentan en un 90 por ciento de agua y luz, alcantarillado, para los municipios alejados la prestación de los servicios básicos no es óptima.

En el Departamento del Meta se ha incrementado la construcción de la vivienda, sin embargo hay déficit, debido a la población que llega permanentemente ya sea desplazado por

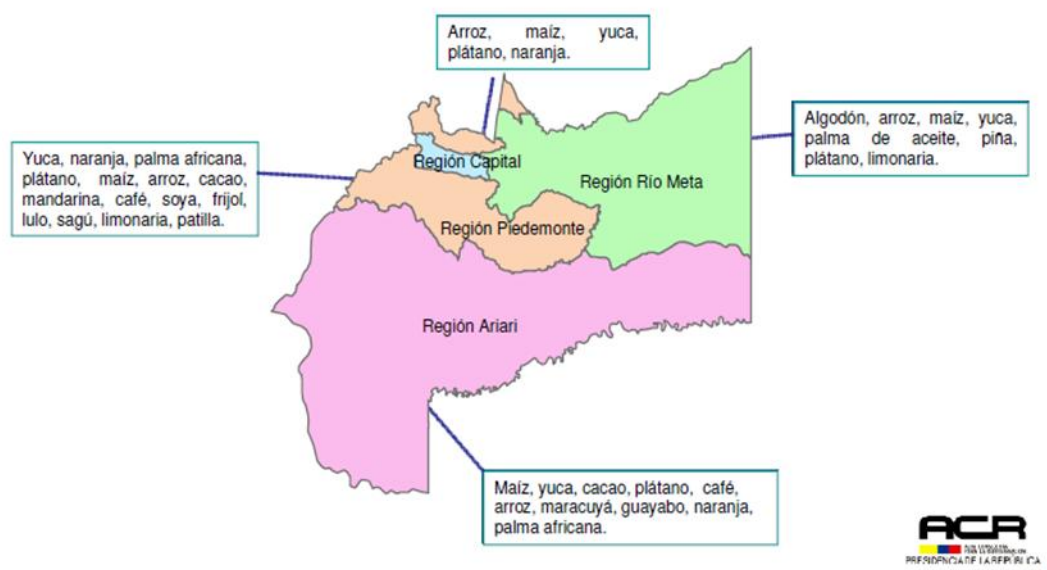
⁶ Cámara de Comercio Villavicencio. Informe de Coyuntura Económica 2013. Consultado el 18 de agosto de 2014.

la violencia o sencillamente personas que vienen de otros departamentos a quedarse en Villavicencio o en otros municipios del departamento. En lo corrido del año Bogotá continuo siendo el mayor aportarte a nivel nacional con el 30,45%, que sumado a lo ocurrido en Valle y Antioquia representa el 50% del total nacional. El departamento del Meta participo con el 4% según el (DANE, 2011).

Se puede decir que el departamento del Meta contaba con una economía de explotación agrícola y ganadera, primando las explotaciones de cultivos tradicionales que cumplían con su labora de mantener un stock de alimentos para la subsistencia humana, como la yuca, el plátano, el maíz, los frutales los cuales les permitía realizar sus labores de campo como el caso de la vaquería que requerían mucho esfuerzo físico, pues mantenían bien alimentados.

Sin embargo, a pesar de que cuenta con grandes potencialidades el Departamento del Meta ha cambiado el rumbo de la economía del sector primario, el desarrollo ganadero y lácteo por el desarrollo agro turístico.

Figura 10. Productos Priorizados y Otras Actividades por Regiones



Fuente: DANE – Sistema Redatam. Agronet – Banco Agrario. Consultado 2011

Las Industrias existentes son de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz. Las Apuestas agroindustriales en: palma africana, pesca y acuicultura, forestal-maderable, agroindustria y biotecnología tienen gran relevancia en la región.

Como primer producto minero se cataloga el petróleo y gas en pequeña escala en los campos de Apiay y Castilla.

Los cultivos de arroz, yuca, plátano, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales, deben ser catalogados como de gran importancia seguridad alimentaria.

Es de anotar que los Parques Nacionales Naturales: Páramo de Sumpaz, Cordillera de los Picachos, Tinigua y Serranía de la Macarena; comprende además, los paisajes de altillanura con vegetación de sabana y bosque primario, son de una belleza inigualable y que se deben conservar y proteger.

6.3 Descripción de las Dimensiones Natural, Social, Económica, Cultural e Institucional del Ámbito de Estudio⁷

Este aparte se tomó de la construcción del documento Meta Visión 2032 construida por los actores locales del departamento del Meta, haciendo énfasis en los puntos más relevantes que permitieran responder a la hipótesis planteada y a los objetivos que se pretenden alcanzar. La síntesis abarca las siguientes dimensiones:

⁷ Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

6.3.1 Dimensión Natural

Esta dimensión ambiental se caracteriza por una baja densidad poblacional, una mayor concentración de habitantes en el sector rural del territorio. La población indígena, era protegida por el Estado, con una política enfocada a desarrollar y proteger al sector agropecuario, aunque con baja capacidad tecnológica y orientada al mercado interno. El sector agropecuario era el eje de desarrollo, reconociendo al departamento como despensa agroalimentaria del interior del país.

Sobre la parte ambiental, aunque el país contaba con normas de conservación ambiental, existía un desconocimiento de éstas. El proceso de colonización y migración llevó a una subvaloración de los aspectos ambientales, lo que trajo consigo una afectación de los ecosistemas y un deterioro ambiental progresivo. Ha existido una explotación indiscriminada de la flora y la fauna. Las imágenes satelitales muestran una pérdida considerable de los bosques primarios y con la situación actual no se advierte que esta tendencia pueda cambiar.

En este contexto el territorio sufrió igualmente la colonización agrícola, que obedeció al establecimiento de prácticas agrícolas aptas para zonas andinas que tenían problemas de efectividad teniendo en cuenta las diferentes condiciones en suelo y recursos. La infraestructura dotacional y el equipamiento urbano eran incipientes, por lo que las tasas de contaminación a nivel urbano no eran significativas. No obstante, la población del departamento fue creciendo a tasas por encima del promedio nacional, provocando los primeros problemas por aguas servidas, pérdida de humedales, daño a fuentes de agua y deforestación de aéreas para fines residenciales o actividades productivas.

Entonces viene la llamada “revolución verde”, que trajo el uso indiscriminado de plaguicidas y las prácticas de manejo del suelo que en algunas áreas del departamento, como en la altillanura, lo que hacían era dañar la capa vegetal y deteriorar el recurso. La altillanura era más reconocida por su paisaje, la población indígena y la riqueza en biodiversidad. Las vías fluviales, especialmente el río Meta era clave para el transporte y el mantenimiento de una economía basada en el intercambio.

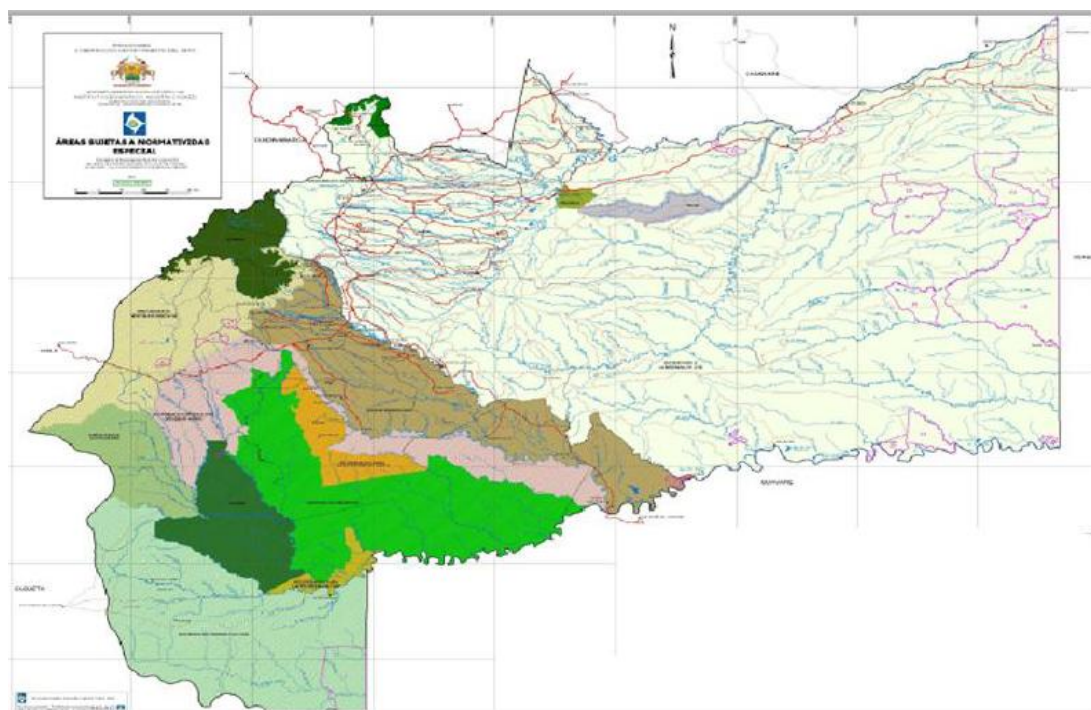
A pesar de estas condiciones el departamento se muestre todavía como un territorio de oportunidades y con potencial productivo. La población se distribuye a lo largo de los ejes viales hacia el sur, dirigiéndose hacia la capital del departamento del Guaviare (San José del Guaviare) con una dinámica agropecuaria interesante, pero también a partir de los años 80, el aumento de cultivos de uso ilícito, primero la marihuana y luego la coca, provocó una masiva migración que exacerbó los problemas ambientales (disminución de las zonas de bosque, disminución del caudal hídrico y la pérdida de biodiversidad) y el compromiso de áreas estratégicas como la Serranía de la Macarena.

El Meta se convierte en un departamento con una riqueza hídrica importante, tanto así que la cordillera ambiental actúa como una esponja que permite los caudales de los grandes ríos de la cuenca del Orinoco. No obstante, este recurso se ve seriamente amenazado por la demanda creciente de agua por parte de la capital del país y la desviación de fuentes hídricas para uso humano. Los proyectos Chingaza I y Chingaza II amenazan de manera grave el futuro del recurso hídrico de la Orinoquia, sin que se contemplen hasta ahora acciones preventivas, de mitigación o compensación por el daño ocasionado.

En lo ambiental nace una nueva institucionalidad a raíz de la Ley 99 de 1993. De otra parte el departamento asume retos importantes en el aspecto ambiental al ampliarse la frontera agrícola en tierras que antes no eran consideradas aptas y que ahora tienen un potencial productivo gigantesco, gracias a la evolución tecnológica, aunque la base científica de la región es deficiente. De otra parte, el Meta avanza como primer productor de petróleo a la consolidación de una economía de enclave que amenaza con dejar serios efectos negativos en el campo ambiental.

Para lograr un futuro óptimo es claro que el departamento deberá sentar las bases en la educación y cultura ciudadana. El papel de la sociedad civil y la academia debe ser más activo, el futuro del Meta depende del uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, como se observa en el siguiente mapa de áreas naturales:

Figura 11. Parques Naturales y zonas protegidas



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente. Consultado 2011

Igualmente las instituciones deberán ser transparentes y eficientes. Siendo optimista, y previendo que la población asume con responsabilidad su papel de cambio, el departamento del Meta deberá sostener sus capacidades en la fortaleza de su capital humano y el progresivo avance en los resultados de ciencia y tecnología.

La educación deberá avanzar tanto en cobertura como en pertinencia y calidad, la academia estará más comprometida con la vocación productiva y la equidad social. La región tendrá que asumir posiciones crecientes que develen una mayor autonomía regional y capacidad política, para defender los recursos ambientales y su sostenibilidad. Así se espera que tengamos un sistema ambiental articulado y eficiente que sea apropiado fácilmente por la población.

A continuación se presenta la Tabla 7 sobre las tendencias que se perciben en la dimensión ambiental de la zona donde se desarrolló la investigación, con una perspectiva desde lo local hasta lo global:

Tabla 7. Tendencias locales Dimensión Natural del Departamento del Meta⁸

Tendencias	Lineamientos
Locales	Crecimiento urbano desordenado
	Auge de las actividades asociadas a la bioenergía
	Revalorización de la biodiversidad
Nacionales	Crecimiento del sector minero energético
	Proceso de regionalización y ordenamiento en ciernes
	Desarrollo tecnológico basado en energías alternativas.
Internacionales	Efectos drásticos del cambio climático
	Presión mundial por una mayor conciencia ambiental
	La tecnología es clave en la solución de la problemática ambiental.

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

6.3.2 Dimensión Construida/Urbano Regional

Esta dimensión parte de una economía agraria, se desarrolla teniendo como base las condiciones naturales, las capacidades y habilidades de la población para aprovechar la oferta de recursos. Existía una centralización del poder y los recursos, por lo que el papel de la región era marginal.

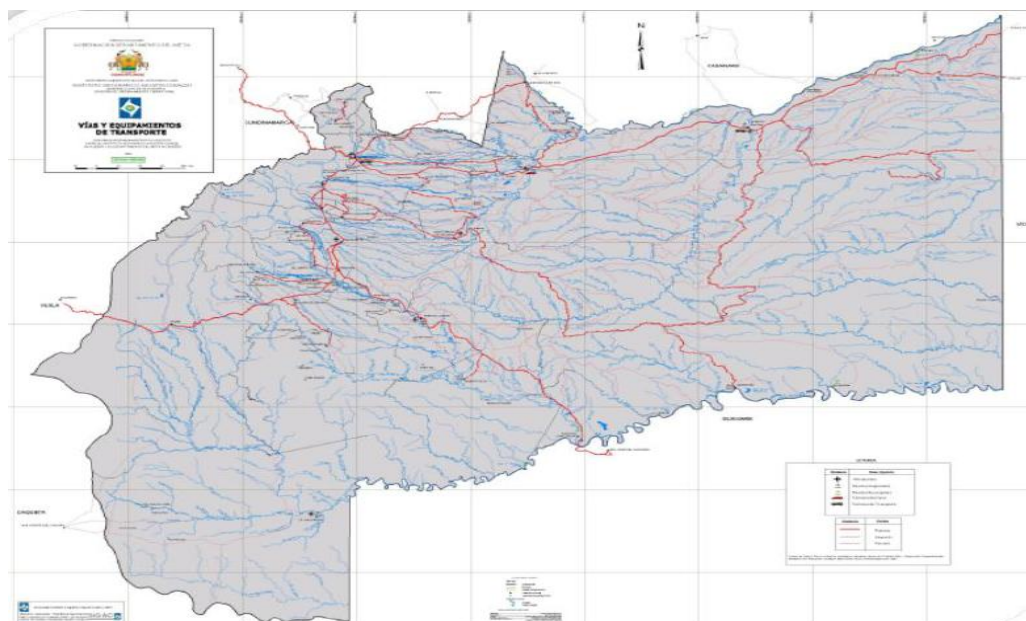
En cuanto a la infraestructura vial se dice que era escasa, se destaca el eje vial Bogotá-Villavicencio. La capital del departamento es el principal centro urbano y centro de distribución regional, cruce de caminos y zona importante para el comercio de toda la región

⁸ Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

de la Orinoquia. Villavicencio empieza a concentrar población, servicios de salud, educación, comunicaciones y acopio de mercados.

Con la construcción de la infraestructura vial a lo largo del piedemonte, que une a Villavicencio con San José del Guaviare, se observa un crecimiento rápido por la ampliación de la frontera agrícola y el auge de los cultivos ilícitos. La región se observa desarticulada internacionalmente y las dinámicas económicas, sociales y políticas dependen del centro del país.

Figura 12. Malla vial del departamento del Meta



Fuente: Ministerio del Medio Ambiente. Consultado 2011

La figura 13 presenta las principales vías del departamento del Meta (color rojo) y las vías secundarias que llegan hasta los municipios más alejados.

La siguiente tabla 8 presenta las características de las regiones del departamento del Meta:

Tabla 8. Ejes de articulación en el departamento del Meta

Eje	Lineamiento
Villavicencio- Piedemonte	Tiene como eje de articulación la Troncal del Llano en su conexión vial desde San José del Guaviare- Arauca, teniendo con centro gravitacional la ciudad de Villavicencio. Es el principal centro urbano de la región, concentra la actividad económica departamental, siendo proveedor de bienes y servicios para los llanos orientales con entre la Orinoquia y la zona Andina. Se articula con especialidad piedemonte del departamento del Casanare y al oriente con la espacialidad de Altillanura – río Meta. Por esta razón tiene la posibilidad de integrar territorio y cumplir la función de relevo.
Subregional Villavicencio- Granada	Zona de colonización campesina, conformación minifundista, distrito agroalimentario y condiciones culturales diferenciadas que combinan unidades productivas destinadas a la seguridad alimentaria y la comercialización de excedentes. Se articula con la espacialidad Villavicencio piedemonte generando un potencial importante en términos de mercado interno y externo.
Altillanura- Río Meta	Corresponde al área entre el departamento del Meta y el departamento del Casanare. Esta espacialidad comprende la zona de crecimiento agroindustrial y petrolero del Meta Zona destinada a la producción agrícola, comercial de gran escala, con cultivos principalmente perennes que marcan una tendencia de crecimiento económico con énfasis en unidades productivas de gran tamaño.

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

Sobre la importancia Socioeconómica del Departamento del Meta se analiza que Villavicencio, como capital departamental concentra la mayor actividad comercial y gubernamental, comportándose como centro articulador de la zona de piedemonte, a la cual gravitan cabeceras municipales de mediana influencia departamental, como Acacias, Guamal, Restrepo, Cumaral, Puerto López y Puerto Gaitán. Villavicencio es la entrada a la Orinoquia,

su cercanía a la capital del país es una fortaleza y al mismo tiempo puede generar retos y desafíos para consolidar el desarrollo regional. Igualmente la productividad del sistema regional de ciencia y tecnología deberá jalonar el proceso de articulación productiva para la consolidación de mercados hacia el interior del país y hacia el exterior.

Tabla 9. Tendencias locales de la Dimensión Urbano/ Regional del Meta

Tendencias	Lineamientos
Locales	Conformación de red de ciudades en torno a centros urbanos preponderantes
	Apertura de nuevos corredores al occidente (Uribe – Colombia).
	Articulación e inserción a nivel internacional.
	Consolidación del proceso regional Orinoquia.
Nacionales	Posicionamiento regional-político frente a la influencia central- capitalina.
	Regionalización.
	Fortalecimiento procesos de clusterización
	Mayor inversión y productividad en ciencia y tecnología
Internacionales	Posición de liderazgo en tecnologías de la informática y comunicaciones
	Ciudades biopólis, Tecnópolis, redes de ciudades.
	Urbanismo eco eficiente.
	Ciudades autosuficientes y con estructuras de conectividad inteligentes.
	Pequeñas urbes especializadas – ciudades empresa.

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

La Tabla 9 resume las tendencias sobre el desarrollo urbano que se viene generando en la región vista desde lo local hacia la internacionalización.

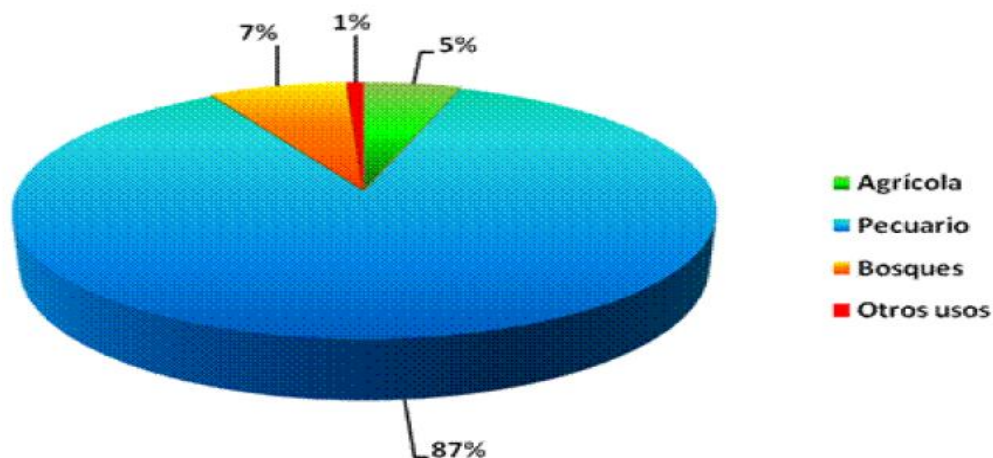
6.3.3 Dimensión Económica Productiva⁹

Se puede decir que el desarrollo económico del departamento tuvo sus inicios en el año 1950 hasta el 1974, de manera lenta y espontánea, cuando se crearon las primeras empresas, luego el comercio se empieza a consolidar hacia el año de 1975, como se observa en la gráfica 1. La baja capacidad en ciencia y tecnología, problemas estructurales en la oferta y demanda laboral, ocasionan dificultades para consolidar el capital humano y procesos de cambio.

En los años 1999 y 2000 se inician los cultivos de altillanura, la siembra de 25 hectáreas de maíz y soya marcó el inicio o surgimiento de una economía agroindustrial del departamento.

Actualmente solo el 5% se dedica a la agricultura, entonces los Llanos Orientales dejarán de ser la despensa alimentaria de Colombia, la tala de bosque se viene incrementando tan solo queda un 7% de este recurso natural.

Gráfica 1. Distribución de la superficie en uso del suelo en el Meta.



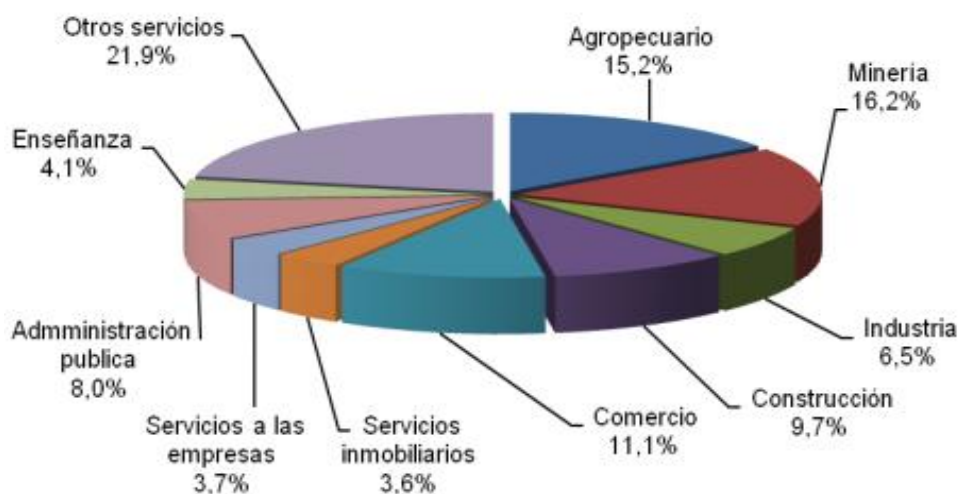
⁹ Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

Fuente: Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

Si se apoya más al sector agropecuario, el departamento del Meta podrá proyectarse al 2032 como una despensa agroalimentaria, agroindustrial y frutícola para el país, con una autonomía regional clara como Orinoquia.

Cabe resaltar que en el departamento del Meta la oferta de servicios financieros, ha aumentado su papel comercial. También existe un mejoramiento de la infraestructura económica aunque permanece insuficiente, surge una mayor oferta académica, con un mayor número de universidades e instituciones educativas, concentradas fundamentalmente en Villavicencio, como ciudad universitaria. La prestación de servicios de turismo, educación, etc viene en aumento como se observa a continuación:

Gráfica 2. Estructura Económica del Meta



Fuente: Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

Se dan los primeros avances en ciencia, tecnología e investigación con los primeros grupos de investigación reconocidos por Colciencias. Se advierte una mayor presencia de la academia, se

cuenta mejor preparación para promover el comercio exterior, pero todavía faltan conocimientos y competencias en los mismos.

La región deberá crear y consolidar su sistema regional de innovación basado en la productividad de la investigación y desarrollo de nuevos productos. Surgen las bio-empresas en el aprovechamiento de la biodiversidad, con la producción de biocombustibles, bienes ambientales sostenibles y productos de nanotecnología basados en la biodiversidad.

El capital humano es fundamental para el desarrollo, de esta manera son posibles empresas de base tecnológica con vocación exportadora, con una explotación racional de la biodiversidad, el recurso territorial del futuro.

Tabla 10. Tendencias locales de la Dimensión Económico-Productiva del Departamento del Meta.

Tendencias	Lineamientos
Locales	Crecimiento del comercio de grandes superficies Auge inmobiliario Localización de agroindustrias Mejor clima de inversión Deficiente desarrollo urbano Sectores de clase mundial
Nacionales	Valorización de la ciencia y tecnología e innovación Crisis fiscal Reforma de regalías Crecimiento del sector minero- energético Crisis económica global tema energético
Mundiales	Control al capital especulativo transnacional Búsqueda de nuevos focos de inversión jalonados por el desarrollo tecnológico Nuevos desarrollos en biotecnología – nanotecnología – ciencias cognitivas y comunicaciones Estados- empresa

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

6.3.4 Dimensión Socio Cultural

En el pasado existía baja cohesión social y desplazamiento del campo a la ciudad. La colonización del departamento fue dinámica, destacando a una población dispersa y pequeña para la cual no era muy importante la calidad de los servicios públicos.

No se puede olvidar que el proceso de colonización trajo problemas de desarraigo cultural, afectando la identidad. Las ciudades gozaban de mejores condiciones de seguridad, mientras que en el campo la violencia arreciaba. El campo era copado con actividades agropecuarias, con una idiosincrasia que valoraba la palabra de la persona.

Es de anotar que en el pasado la informalidad como la institucionalidad mercantil eran comunes, había monopolio en las telecomunicaciones, los servicios hospitalarios eran prestados en puestos de salud y existía un solo hospital para el departamento y la administración en los servicios educativos era centralizada. Los servicios de salud y educación se planificaban y operaban con un enfoque basado en la oferta, con el fin de dar cobertura a la población dispersa.

La presencia de la escasa oferta de programas de educación superior, hizo que los estudiantes se desplazaran a Bogotá. No existían universidades privadas. El nivel educativo alcanzado en el área rural era hasta el quinto de primaria. Las tasas de analfabetismo eran superiores al 15%. La educación se basaba en el modelo tradicional memorístico. No existían desarrollos tecnológicos en la educación. Las localidades permanecían la mayor parte del tiempo aisladas de los centros urbanos. Las áreas rurales, principalmente en las zonas de colonización presentaban dinámicas de ocupación desordenada del territorio con los consiguientes problemas sociales. Las tasas de necesidades básicas insatisfechas eran superiores al 90% en zonas rurales.

Tabla 11. Tendencias locales de la Dimensión Socio-cultural del Departamento del Meta.

Tendencias	Lineamientos
Locales	Crecimiento del comercio de grandes superficies
	Auge inmobiliario
	Localización de agroindustrias
	Mejor clima de inversión
	Deficiente desarrollo urbano
	Valorización de la ciencia y tecnología e innovación
	Crisis fiscal
Mundiales	Reforma de regalías
	Crecimiento del sector minero- energético
	Crisis económica global tema energético
	Control al capital especulativo transnacional
	Búsqueda de nuevos focos de inversión jalonados por el desarrollo tecnológico
	Nuevos desarrollos en biotecnología – nanotecnología – ciencias cognitivas y comunicaciones
	Estados- empresa

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

6.3.5 Dimensión Institucional ¹⁰

Es de anotar que las competencias del pasado se basaban en una normatividad jurídica fundamentalmente centralista y presidencialista. La Constitución política estaba en crisis, el conflicto armado, capital social, derechos humanos y la necesidad de la paz, planteaban retos importantes para lo público.

¹⁰ Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta.

Como olvidar que el Meta se ha caracterizado por ser un territorio de conflicto armado, cultura del narcotráfico y falta de una administración pública efectiva, en este periodo redundó en una crisis institucional. El conflicto armado obligó a muchas de las personas a desplazarse o a tomar rumbos equivocados como es el caso de la pérdida de valores, la no conciencia y permisividad pública en la siembra de cultivos ilícitos, apoyando así al desarrollo y crecimiento del narcotráfico. Es evidente la falta de una administración pública eficiente que sea capaz de analizar e intervenir el contexto.

Con razón, el crecimiento del clientelismo o burocracia mal enfocada en la aplicación del modelo de administración pública ha generado problemas en el departamento del Meta.

El conflicto armado es uno de los factores más relevantes en bajo desarrollo del departamento. En este periodo no había gran demanda de universidades que formaran académicamente a los jóvenes que se integran al mercado laboral. Fue evidente el aumento de la siembra, adaptación de la cultura del narcotráfico y la institucionalización de antivalores que afectaron la noción de lo público. En época reciente fueron notables los problemas de gobernabilidad con la transición de 11 alcaldes y 4 gobernadores en un mismo período de 4 años.

Es pertinente fortalecer la administración pública, participativa, efectiva, confiable e innovadora que permita el desarrollo del Departamento, direccionándolo a ser más autónomo, respetando los recursos con los que se cuentan y fortaleciendo la sociedad civil.

Tabla 12. Tendencias locales de la Dimensión Institucional del Departamento del Meta.

Tendencias	Lineamientos
Locales	Posibilidad de reelección de alcaldes
	Visualización del posconflicto
	Presencia de la cooperación internacional
	Reelección de alcaldes y gobernadores
Nacionales	Regionalización en ciernes
	Reforma marco constitucional
Mundiales	Empresas multinacionales – Estado
	Relocalización de industrias buscando incentivos
	Flujo de conocimiento mundial

6.4 Resumen de la VISION 2032 del Departamento del Meta

La Tabla 13 presenta el resumen de la “Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032”, compuesta por diferentes escenarios, luego de un proceso de análisis de la dinámica territorial y priorización de acciones, es decir los actores locales que conformaron las mesas de trabajo para este ejercicio entregaron los insumos a los expertos que lideraron el proceso y obtuvieron los siguientes escenarios a cumplir al 2032:

Tabla 23. Resultado Final de la Visión 2032

Escenario Seleccionado	Descripción del Escenario
Dos instituciones de Educación Superior de la región con acreditación internacional. 15 PhD x cada 100.000 habitantes. Una producción regional de 45 Patentes Anuales.	Formación por Competencias (Técnico, Tecnológico y Profesional) con aceptable nivel de Ciencia y Tecnología con Procesos de Innovación Emergente.
Participación sectorial de Turismo, biocomercio, servicios, cadenas agrícolas representan 70% y petróleo solo el 30%.	Agricultura comercial superior a dos millones de hectáreas con muy buen nivel de Sostenibilidad Ambiental y Aglomeración Empresarial consolidada y en crecimiento en los Sectores Turismo, Biocomercio y Cadenas Productivas.
Presencia del estado en todo el territorio, gobernabilidad alta y autonomía territorial media.	Una adecuada presencia del estado, liderazgo político que incide en la política nacional y una relación estado-región armónico y complementario.
La región participa con el 1,5% mundial de Biocomercio, aéreas protegidas con 30% del territorio y tienen el 100% con planes de manejo social- productivo.	Aprovechamiento de la biodiversidad con productos altamente diferenciados y posicionados.
Se ejecutan dos megaproyectos de articulación estado + sociedad civil + academia + sector productivo, con unas instituciones que muestran un índice de transparencia medio-alto.	Tejido social consolidado y articulado y personas socialmente competentes y gobernanza permanente.

Fuente: Elaboración propia con datos de Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Meta Visión 2032. Territorio integrado e innovador. (2011). Departamento Nacional de Planeación, Gobernación del Meta

CAPÍTULO 7. INSTITUCIÓN OBJETO DE ESTUDIO ANTE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Para la elaboración de la tesis doctoral se utilizó el “Estudio de Caso” en la Corporación Universitaria del Meta, entidad privada creada en 1985, con sede en Villavicencio. En este sentido se planteó el siguiente interrogante: ¿La Corporación Universitaria del Meta, cómo fomenta la responsabilidad social sus actividades académicas? Desde su filosofía se propone formar hombres profesionales con principios y valores éticos, dignos y que sean ejemplo para la sociedad llanera. En este aparte se describen algunas de las actividades que la universidad desarrolla principalmente desde Bienestar Universitario, teniendo en cuenta que las acciones de hermandad contempladas en su misión se pueden ver como filantropía, y es permitido por cuanto hay que despertar en los estudiantes la sensibilidad hacia los menos favorecidos, no solo a nivel material, también a nivel moral, psicológico e intelectual. Esto no significa que sea Responsabilidad Social Empresarial, va más allá de meras obras de altruismo, pues se fundamenta en reconocer los efectos e impactos que generan sus actividades que le permiten sostenerse en el tiempo.

En este contexto se analizó la estructura corporativa¹¹ de la institución y se observó que cuenta con la misión, visión, principios desde la óptica de la responsabilidad social, y precisamente ésta investigación permite detectar desde la percepción, las buenas prácticas de responsabilidad social y cuáles hay que reforzarlas, eso lo dirán los resultados del estudio empírico, más adelante con los datos analizados.

7.1 Impactos que la institución objeto de estudio genera desde la Responsabilidad Social Universitaria

Por ahora, y siguiendo a Vallaey (2009) se presenta un resumen del proceso de responsabilidad social en los cuatro ámbitos de nuestra universidad, que permita identificar los impactos generados como consecuencia de sus actuaciones académicas:

7.1.1 Ámbito organizacional

“Como cualquier organización laboral, la universidad impacta en la vida de su personal (administrativo, docente y estudiantil), así como la forma en que organiza su quehacer cotidiano tiene impactos ambientales (desechos, deforestación, transporte, etc.). La universidad responsable se pregunta por su huella social y ambiental” indica Vallaey (2009).

El Plan de Desarrollo Institucional (2011-2015) cuenta con la estructura orgánica compuesta por la Sala General, El Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de Facultad, Rectorado, Vicerrectorados, Decanatos, Secretaria General, Facultades, Departamentos, Centros y Comités, desarrolla los procesos académicos desde la docencia, investigación, extensión y gestión.

¹¹Misión: educar y formar profesionales para el desarrollo científico, cultural, político, económico y social de la región y la nación, competentes en su campo y con características de vocación de servicio a la comunidad, conciencia para la preservación del medio ambiente, alto grado de formación social y humanística; a través de elementos académicos de calidad, relaciones académicas internacionales, preservando los principios éticos y morales y propiciando los sentidos de la pertenencia y la hermandad.

Su quehacer universitario se fundamenta en: El Proyecto Educativo Institucional (PEI), los Reglamentos: Estudiantil, Régimen de Personal Docente, Grados Profesionales, Posgrados, Bienestar Universitario, Prácticas, Consultorio Jurídico, Centro de Conciliación, Elección y Participación Democrática, Reglamento Interno de Trabajo y el de Extensión y Responsabilidad social. La Corporación Universitaria del Meta es “consiente que consume, contrata, genera residuos” (Vallaes 2009) por lo tanto se rige por unas políticas y procedimientos para el mejoramiento continuo.

7.1.2 Ámbito educativo

Siguiendo la teoría de Vallaes (2010) es claro que:

la universidad influye en la formación de los jóvenes y profesionales, su escala de valores, su manera de interpretar el mundo y de comportarse en él. Incide asimismo en la deontología profesional y orienta —de modo consciente o no— la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social. La universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma, y sobre la adecuada organización de la enseñanza para garantizar una formación socialmente responsable de sus estudiantes.

En este sentido nuestra universidad se debe “encargar de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesionalizante y cívica” (Vallaes, 2010). Por lo tanto a la universidad le corresponde ser consciente de su responsabilidad en formar hombres de bien para la sociedad. Para este logro, se requiere un esfuerzo por contratar la mejor planta de profesores de tiempo completo dedicación exclusiva, periodo académico y hora clase. La planeación y gestión directiva llevarán a la institución hacia el mejoramiento continuo, en pro de cumplir con los estándares de responsabilidad social.

7.1.3 Ámbito del conocimiento

La Corporación Universitaria del Meta en su Plan de Desarrollo (2011-2015) indica que es:

institución que investiga, crea, preserva, transmite y difunde el conocimiento universal de las ciencias, las artes y las humanidades dentro de un marco de libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, genera conocimiento a través de la investigación, guiada por la política del Sistema de Investigación cuyo fin es propende por la generación de la investigación de arraigo regional, con proyección nacional e internacional; a través de la contratación, desarrollo en formación investigativa y retención de profesionales idóneos .

La institución cuenta con los siguientes Centros de Investigación:

- Centro de Investigaciones “Florentino González” de la Escuela de Ciencias Administrativas.
- Centro de Investigaciones "Rogelio Salmona" de Ingeniería y Arquitectura.
- Centro de Investigaciones Socio Jurídicas “Jorge Eliecer Gaitán” de Derecho, Trabajo Social y comunicación Social.
- Centro de Investigaciones Ambientales “José Antonio Candamo” de Ciencias Ambientales
- Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña” permea todos los Programas Académicos de pregrado y posgrado.
- Centro de Investigaciones “Meum”

El objetivo de la investigación en la institución es:

generar conocimiento científico a través del desarrollo integrado de la investigación con la docencia y la proyección social, con el fin de optimizar la academia y lograr contribuir de una manera eficaz en la solución de los problemas locales, regionales y nacionales que atañen a sus competencia.

“La universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce, por su pertinencia social y por sus destinatarios” (Vallaey 2010). Este aparte de la teoría permite reflexionar si realmente la universidad, se hace los siguientes interrogantes al iniciar una investigación: ¿en qué contribuye al desarrollo local?, regional?, ¿Es pertinente la

investigación?, ¿soluciona problemas sociales?, económicos?, ¿ambientales?, políticos?, institucionales?, ¿generar conocimiento?

7.1.4 Ámbito social

Continuando con Vallaeys (2010):

la universidad tiene un peso social que puede (o no) promover el progreso, crear capital social, vincular a los estudiantes con la realidad exterior, hacer accesible el conocimiento a todos, etc. La universidad responsable se pregunta cómo puede acompañar el desarrollo de la sociedad y ayudar a resolver sus problemas fundamentales.

En este sentido el alma mater como institución humanista, es consciente de su labor a partir la proyección social y extensión; desde su fundación viene desarrollando actividades en el currículo oculto de responsabilidad social, esto no significa que no tenga algunas debilidades o limitaciones, precisamente es lo que vamos a conocer al terminar esta investigación, con un solo fin, aplicar estrategias que conviertan esas debilidades en fortalezas y sea la universidad con una nueva identidad y compromiso social sostenible.

Para (Vallaeys 2010). La universidad debe ser “reconocida regionalmente y a nivel internacional como una institución que goza de una imagen positiva, institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global”.

Sin embargo, en la Corporación Universitaria del Meta se percibe que requiere mayor articulación con los sectores externos, a nivel del sector empresarial desde el Decanato de Ciencias Administrativas y el Instituto de Desarrollo Empresarial (IDEM), hay que fortalecer los lazos de integración.

El Decanato de Derecho viene realizando una labor desde el Consultorio Jurídico, ya que brinda servicio gratuito a los menos favorecidos en cuanto a la orientación, asesoría legal

sobre problemas o situaciones que se presentan en la comunidad. Convenios con entidades nacionales e internacionales que le permiten trabajar conjuntamente.

Por otro lado, la universidad viene desarrollando desde Bienestar Universitario prácticas de responsabilidad social. Cuenta con dos dependencias: la sección de Desarrollo y Social y Cultural y la Sección de Deportes. La primera se encarga de programar las conferencias, talleres y seminarios encaminados a la formación complementaria del estudiantado.

Como parte de la extensión y trabajo social los programas liderados por Desarrollo Social de la institución despiertan la sensibilidad en los estudiantes y profesores hacia el trabajo comunitario, reconociendo que la filantropía es parte de la responsabilidad social, las instituciones que forman jóvenes tienen una tarea fundamental y es reconocer y motivar a los estudiantes a que se articulen con su entorno y conozcan los problemas y situaciones que vive la población; y que posiblemente con su apoyo se pueden minimizar o erradicar las necesidades contribuyendo a una mejora calidad de vida.

A continuación se mencionan algunas actividades realizadas por los estudiantes becados, en varios municipios del departamento del Meta, el semestre B de 2012¹²:

- Actividaes para el adulto mayor.
- Labor social en Cubarral: jornada de reciclaje, el día de los niños rurales.
- Capacitación a pobladores rurales de Cubarral en elaboración de productos de aseo.
- La Sección de Deportes programa el tiempo libre a través del deporte, la música, la danza, la cinematografía y los juegos de salón.

¹² Datos suministrados por Bienestar Universitario en Diciembre de 2012

7.2. Visión Institucional

La institución objeto de estudio: “Será reconocida institucionalmente como una Universidad líder en sus procesos académicos, con capacidad para influir en el desarrollo regional y nacional”.

7.3 Principios

En cumplimiento de su misión y objetivos, la institución adopta los principios y valores consagrados en el Proyecto Educativo Institucional, como son:

- *Contribuir a la incorporación del pueblo llanero a los beneficios del desarrollo artístico, científico y tecnológico.*
- *Estimulará sistemas de enseñanza que propendan por la creación de hábitos científicos y actitudes hacia la educación permanente.*
- *La institución propiciará las formas científicas más convenientes de buscar e interpretar la realidad, reelaborando permanentemente y con flexibilidad las nuevas concepciones de organización social, en un ámbito de respeto a la autonomía y a las libertades académicas de investigación, de aprendizaje y de cátedra.*
- *La Institución buscará aportes científicos dirigidos a enriquecer y mejorar el haber cultural del país y de los Llanos Orientales, a través de la investigación, entendida esta como el principio del conocimiento y de la praxis, constituida como actividad fundamental de la educación superior.*
- *La Institución exigirá a los estudiantes la obligación de superarse como personas, dentro de claros criterios éticos, usando de la mejor manera posible los recursos y las oportunidades que la institución ofrece y aplicando sus conocimientos con un amplio criterio, a la realidad social. Los docentes serán responsables científica y moralmente frente a sus discípulos, a la institución y a la sociedad.*
- *La función académica de la institución será el centro principal de la acción universitaria alrededor de la cual se realizarán las demás acciones, buscando con ello la formación de profesionales responsables, honestos, creativos, eficientes, innovadores, con capacidad de liderazgo y comprometidos con el servicio a la comunidad.*
- *La creación de una comunidad universitaria en la cual sus integrantes encuentren un medio adecuado para el estudio, el progreso individual y den testimonio solidario de convivencia fraterna y de corresponsabilidad como contribución para una mejor sociedad. El respeto mutuo y la civilidad regirán el comportamiento universitario.*

- *La Institución, asume como compromiso la constante búsqueda de alternativas de solución a los problemas de la sociedad mediante el perfeccionamiento y la realización coordinada de sus funciones básicas de Docencia, Investigación y Proyección Social.*
- *Se asume como parte del quehacer universitario mantener y fortalecer la nacionalidad colombiana, difundiendo su identidad, respetando y conservando su diversidad cultural. Así mismo, la Institución promueve la paz y el equilibrio del hombre con la naturaleza.*

7.4 Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña”

El Plan de Desarrollo (2011-2015) institucional señala que:

a la tradicional concepción de la docencia, investigación y extensión se le debe añadir una cuarta: la Responsabilidad Social. Ella debe verse desde dos puntos de vista: desde el principio ético de hacer valer los principios de igualdad, justicia y retribución social y desde la capacidad y voluntad que tenga para involucrarse en el desarrollo del país. Así las funciones sustantivas de la Institución se verán retroalimentadas que permitirá estudiar y presentar soluciones a la problemática de nuestra sociedad.

En este sentido, la Corporación Universitaria del Meta acoge los planteamientos del documento No. 21 de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN, 2011) y por él se guía promoviéndolo y desarrollando la responsabilidad social de la siguiente manera:

- *Acceso a la sociedad de información, que no es otra que la de ofrecer mayor oportunidades de movilidad social.*
- *Construcción del Capital Humano, la Institución es la responsable de la construcción del patrimonio social y cultural de los pueblos, aportando su capital intelectual.*
- *Consolidación de un sistema de servicio social, buscando con el diálogo que produce la extensión, mayor pertinencia vinculando a la Institución a los problemas sociales, a promover los vínculos con las empresas y enfatizar la ética.*
- *El bienestar universitario como creador de un mejor clima institucional. Concebida como una política de formación integral: cultura, deporte, recreación, salud, entornos adecuados y participación estudiantil en la toma de decisiones.*
- *La Institución debe estar en contacto con la realidad histórica y con el manejo de la administración pública y privada.*

7.5 Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social

De igual forma, el Acuerdo N° 016 (01 de Junio de 2011) establece el Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social de la Corporación Universitaria del Meta, como una guía para las acciones a desarrollar con apoyo de la comunidad académica de la institución. Es importante tener en cuenta que en el periodo en que se desarrolló esta investigación, se creó el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social y se contó con todo el apoyo para su ejecución.

7.6 Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta.

El siguiente, es el resultado del análisis de la herramienta de planeación estratégica (DOFA) Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, identificadas *por los distintos estamentos de la Universidad*, (Plan de Desarrollo 2011-2015). En este sentido, se seleccionaron los ítems relacionados con la Responsabilidad Social para conocer las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en este tema, y como está cumpliendo la institución con los estudiantes, profesores, investigación, docencia, proyección social, recursos de apoyo académico, administración y gestión:

7.6.1 Matriz DOFA para estudiantes

Tabla 34. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social Estudiantes.

Estudiantes	
Debilidades	- Falta de motivación para la participación de los estudiantes en los semilleros de investigación. - Mejorar los procesos de comunicación institucional. - Fortalecer y ampliar los convenios con instituciones técnicas y tecnológicas.
Oportunidades	- Aumento de población estudiantil bachiller en la región, 10.000 bachilleres aproximadamente. - Promoción de los mejores estudiantes en eventos nacionales e internacionales. - Promoción institucional de programas de grado y de postgrado en otros departamentos.
Fortalezas	- Aplicación estricta de reglamentos. - Aplicación del MEUM en todos los programas académicos de la Universidad.
Amenazas	- Falta de cursos de nivelación académica. - El bajo nivel académico de los bachilleres con que enfrentan estudios universitarios. - Limitación de oportunidades de ingreso a la educación superior. - Disponibilidad económica o de tiempo para los estudiantes que trabajan.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

La Tabla 14 muestra las fortalezas de los estudiantes de la universidad objeto de estudio, así como las debilidades identificadas por la institución, como la escasa participación en los proceso investigativos, la deficiente comunicación institucional, vislumbrando como oportunidades, la demanda de estudiantes en diferentes municipios de la región llanera.

Para aprovechar las oportunidades y contrarrestar las debilidades se diseñaron las siguientes estrategias:

Tabla 45. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Estudiantes

FO ESTRATEGIAS Realizar un estudio de mercados para identificar necesidades de formación técnica y tecnológica. Mayor exigencia en la calidad de los procesos de aprendizaje por parte de los estudiantes	DO ESTRATEGIAS Mejorar los procesos de participación y vinculación de estudiantes de primeros semestres a la investigación a través de incentivos económicos, recursos materiales y de tiempo. Crear un Sistema interno de comunicación para estudiantes.
FA ESTRATEGIAS Mejorar y continuar con los sistemas de becas. Diseñar un modelo de evaluación profesoral que no comprometa a los estudiantes.	DA ESTRATEGIAS Crear una política para evitar la deserción estudiantil. Mayor participación de los estudiantes en los órganos directivos de la institución.

Fuente: Elaboración propia. 2013

LA Tabla 15 presenta la articulación de fortalezas y oportunidades, debilidades y oportunidades, fortalezas y amenazas, debilidades y amenazas que de acuerdo a la teoría de la planificación estratégica permiten el diseño de estrategias para disminuir las debilidades y estar atentos a las amenazas que se pueden presentar.

7.6.2 Matriz DOFA para los profesores

Tabla 56. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Profesores

Profesores	
Debilidades	- Regular participación en eventos de carácter académico. - Poca información de los docentes sobre los procesos administrativos y financieros. - Estrategias de enseñanza son tradicionales en la mayoría de los casos. - Faltan programas para favorecer un modelo centrado en el estudiante, que fomente el enfoque de solución de problemas y el aprendizaje de habilidades.
Oportunidades	- Buen nivel de formación y capacitación de los docentes. - Existen criterios y mecanismos para la evaluación de profesores. - Existe el Comité de Selección y Evaluación Profesor. - Apoyo y convenios Institucionales para adelantar estudios de Maestrías y Doctorados. - Participación en los diferentes cuerpos colegiados. - Movilidad de docentes.
Fortalezas	- Buen nivel de formación y capacitación de los docentes. - Existen criterios y mecanismos para la evaluación de profesores. - Apoyo y convenios Institucionales para adelantar estudios de Maestrías y Doctorados. - Participación en los diferentes cuerpos colegiados.
Amenazas	- Estrategias de vinculación laboral por parte de otras instituciones de educación superior. - Dificultad para obtener profesores con la disponibilidad necesaria y los perfiles adecuados para el programa. - Calidad de la investigación. - Variedad interdisciplinaria en la región con buena formación académica y experiencia.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

Tabla 67. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de profesores

FO ESTRATEGIAS	DO ESTRATEGIAS
Mayor número de profesores de Tiempo Completo Dedicación Exclusiva. Mejorar el sistema de evaluación existente. Aumentar el número de profesores con maestría y doctorado. Mayor exigencia en la calidad de los procesos de aprendizaje	Motivar la mayor participación de los profesores en eventos académicos. Mejorar los sistemas internos de comunicación. Capacitación permanente a los docentes en pedagogía moderna y didáctica.
FA ESTRATEGIAS	DA ESTRATEGIAS
Nuevas políticas para evitar la rotación en los profesores Políticas respecto a la estabilidad laboral.	Diseño de nuevas políticas en el manejo de los profesores.

Fuente: Elaboración propia. 2013

Las estrategias de la Tabla 17 permitirán mejorar los procesos académicos con ética y responsabilidad para una mejor formación de los estudiantes. Actualmente los docentes deben conocer los nuevos roles, que articulen con las necesidades de los estudiantes de hoy. Es responsabilidad compartida entre la institución y docente.

7.6.3 Matriz DOFA Docencia

Tabla 78. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Docencia.

Docencia	
Debilidades	- Tramitomanía entre las diferentes dependencias académicas para solucionar problemas de respuesta inmediata. - Falta realización de eventos de extensión que dejen rentabilidad económica para la universidad. - Falta conocimiento por parte de los profesores de la integralidad del plan curricular. - Poca discusión académica sobre los problemas críticos de la sociedad. - No se cuenta con procesos financieros ligados a la plataforma campus. - Pocos espacios académicos de discusión para actualización de los programas de pregrado y de postgrado.
Oportunidades	- Convenios con entidades del orden nacional e internacional. - Potencialidades de la reforma curricular no solo dentro del plan de estudios sino para generar cursos de extensión y postgrados. - Capacitación profesoral intra y extramural. - Optimización de recursos tecnológicos.
Fortalezas	- Posibilidad de capacitación en docencia universitaria y M.E.U.M. - Trabajo en equipo entre Jefes de programa y Decano de la Escuela - Mejoramiento de los procesos académicos en los Programas. - Convenios de articulación académica con los colegios e instituciones técnicas y tecnológicas. - Acuerdos de reestructuración de los programas incluyendo la asignatura de Metodología de la investigación en algunos programas académicos. - Programas con Registro Calificado, permiten confrontar y ajustar problemáticas sociales, políticas, económicas, y culturales. - Apoyo de los entes directivos en los procesos académicos.
Amenazas	- Falta de apoyo gubernamental para propuestas productivas con los programas de pregrado y de postgrado. - Competencia desleal de las Instituciones de Educación Superior foráneas. - Pérdida de la autonomía universitaria.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

La docencia es una función sustantiva que junto con la investigación, extensión que debe abordar la problemática de la sociedad y contribuir a su desarrollo.

Tabla 89. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Docencia.

FO ESTRATEGIAS	DO ESTRATEGIAS
Registro calificado en todos los programas. Actualizar plan de estudios de acuerdo a las necesidades regionales Mejorar la plataforma TIC en la comunidad académica. Aumentar las bases virtuales de datos en la biblioteca.	Plan de capacitación profesoral permanente. Política de extensión para que los profesores participen. Actividades para los docentes. Bienestar. Participación de grupos de interés en la elaboración de los planes curriculares.
FA ESTRATEGIAS	DA ESTRATEGIAS
Mayor integración y trabajo en equipo de decanos, jefes de programa, profesores y estudiantes. Transferencia de tecnología par.	Fortalecer los lazos entre el sector productivo y la institución. Mayor presupuesto para los proyectos de investigación y acciones con el medio externo.

Fuente: Elaboración propia. 2013

Las estrategias de la Tabla 19 señalan que la institución objeto de estudio debe acoger recursos y destrezas aprovechando las oportunidades del entorno y evaluando los compromisos, según los objetivos y metas de ésta.

7.6.4 Matriz DOFA Investigación.

Tabla 20. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Investigación.

Investigación	
Debilidades	- Poco estímulo investigativo de algunos docentes - Poca iniciativa de los estudiantes hacia la investigación. - Pocos incentivos a los estudiantes investigadores. - Falta de una estrategia y políticas Institucionales para promover la transferencia de la Ciencia y Tecnología
Oportunidades	- Apoyo de empresas para la realización de proyectos de investigación - Convenios interinstitucionales para fortalecimiento y creación de redes universitarias - Apropiar la problemática regional de estudiantes y profesores mediante la investigación. - Reconocimientos externos por la labor investigativa que se les ha otorgado a los estudiantes y docentes - Fortalecer las relaciones públicas con el Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología y Colciencias - Capacitación en procesos de Ciencia, Tecnología e Innovación por Colciencias - Aumento del presupuesto nacional para investigaciones
Fortalezas	- Participación en concursos regionales, nacionales e internacionales - Premios y reconocimientos regionales, nacionales e internacionales - Publicaciones de investigaciones en revistas - Publicación de libros - Convenios que facilitan el desarrollo de las investigaciones. - Perfil de profesores de investigadores a nivel de maestría - Participación en ponencias regionales, nacionales e internacionales
Amenazas	- Mejor calidad de investigaciones realizada en otras instituciones. - Poca credibilidad de la empresa privada y pública para cofinanciar proyectos de Investigación.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013

Tabla 219. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de la Investigación

FO ESTRATEGIAS	DO ESTRATEGIAS
Mayor vinculación comunidad y la universidad. Mayor vinculación con el Consejo Departamental de Ciencia y Tecnología y Colciencias. Publicar las investigaciones que realizan los profesores.	Otorgar estímulos a los estudiantes y profesores para que se vinculen a la investigación. Crear la política de ciencia y tecnología. Aumentar el número de profesores dedicados a la investigación.
FA ESTRATEGIAS	DA ESTRATEGIAS
Mejorar la interrelación con el sector empresarial. Capacitación de los profesores en investigación Participar con mayor frecuencia en ponencias nacionales e internacionales con investigaciones terminadas	Dedicar un presupuesto para investigación. Investigaciones interinstitucionales a nivel nacional e internacional. Apoyar al sector empresarial con capacitaciones y asesorías en diferentes temáticas.

Fuente: Elaboración propia. 2013

Las estrategias formuladas en la Tabla 21 indican lo que se “debe hacer” con credibilidad y liderazgo, a través de procesos investigativos que permitan una mejor formación profesional. El pensamiento científico es el elemento central en el transcurso de reconstrucción de la sociedad y en el pensamiento de ésta, que conlleva a la ciencia, nuevo conocimiento y a solucionar problemas y necesidades de la población en general.

7.6.5 Matriz DOFA Impacto Social.

Tabla 22. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Impacto Social.

Impacto Social	
Debilidades	- Ajustar el programa continuo de difusión. - Falta de apoyo político y económico de los entes departamentales. - Sentido de pertenencia de los estudiantes de semestre superiores con la institución. - Existe poca movilidad internacional de profesores y estudiantes.
Oportunidades	- Existe una demanda educativa, a nivel superior y postgrado, superior a la oferta. - Fortalecimiento del Instituto de Desarrollo Empresarial (IDEM). - Realizar consultorías a nivel externo con un grupo de profesionales dedicados a esta labor. - Óptimo empleo y de formación empresarial de los egresados. - Fortalecimiento de los convenios nacionales e internacionales.
Fortalezas	- Ampliar programas de extensión y posgrados para los egresados. - Los planes de estudio incluyen en área formación socio humanística. - Buena imagen y posicionamiento de los egresados. - Buenos resultados de las Visitas y Prácticas Empresariales. - Más de 3.500 graduados en pregrado y 1.700 en postgrado. - Más de 30 representaciones Institucionales regionales, nacionales e Internacionales. - Profesionales Unimetense capacitados en diferentes áreas del conocimiento para el desarrollo de la región y el país. - Reconocimiento de la calidad académica. - Ofrecimiento de becas “María Lucia García de Mojica” - Labor social adelantada por el consultorio jurídico - Existencia del grupo de La Hermandad. - Labor social adelantada por los becados. - Convenios interinstitucionales de atención a desplazados - Creación de la bolsa de empleo.
Amenazas	- Alto porcentaje de desempleo en el país. - Ausencia de retroalimentación con egresados. - Poco compromiso de la comunidad con la universidad.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

Tabla 103. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA del Impacto Social

FO ESTRATEGIAS	DO ESTRATEGIAS
Utilizar los convenios que posee la institución con el gobierno. Aplicar las buenas prácticas de responsabilidad que se contemplan en el Plan de Desarrollo. Formar profesionales responsables socialmente ya que ocupan cargos directivos y administrativos.	Poner en funcionamiento el Instituto de Desarrollo Empresarial (IDEM). Hacer realidad la movilidad de profesores. Crear la Bolsa de Empleo. Continuar con el sistema de becas.
FA ESTRATEGIAS	DA ESTRATEGIAS
Mejorar la imagen de la institución que tienen los egresados, debido a la regular atención de sus empleados. Contribuir a la generación de empleo en el país. La posición de los egresados a nivel laboral.	Mejorar el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la institución. Mejorar las relaciones con sus grupos de interés. Establecer políticas de impacto social efectivas.

Fuente: Elaboración propia. 2013

El desarrollo de las estrategias de la Tabla 23 permite generar conocimiento social y resultados concretos de los planes y programas que a bien tenga ejecutar la institución objeto de estudio, en razón a que se enfoca en el servicio a estudiantes, familias y comunidad en general cuya dinámica de vida amerita un proceso de cambio.

7.6.6 Matriz DOFA Bienestar Universitario.

Tabla 114. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social. Factor Bienestar Universitario.

Bienestar Universitario	
Debilidades	-Falta de pertenencia de un grupo de estudiantes. - Falta divulgación interna y externa de actividades de bienestar
Oportunidades	- Nuevas alianzas nacionales e internacionales. - Participación en procesos y eventos regionales. - Convenios Interinstitucionales. - Apoyo para involucrar más estudiantes a la industria.
Fortalezas	- Programa de Becas María Lucía García de Mojica - Convenios para prácticas deportivas. - Fomento a cultura regional - Eventos institucionales
Amenazas	- Inseguridad en los alrededores de la universidad.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

Tabla 125. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de Bienestar Universitario

FO ESTRATEGIAS	DO ESTRATEGIAS
Contar con escenarios deportivos propios. Fomentar la participación de los estudiantes en las labores de Bienestar Universitario. Disponer de un presupuesto para las actividades deportivas y culturales. Crear políticas para que estudiantes dedicados al deporte puedan practicarlo como proyecto de vida.	Aumentar el número de profesionales dedicados a la formación deportiva y cultural de los estudiantes. Invectar y dejar tiempo adecuado para la práctica deportiva y cultural de los estuantes. Establecer programas deportivos y culturales para los profesores y familiares de éstos y de los estudiantes.
FA ESTRATEGIAS	DA ESTRATEGIAS
Continuar con el sistema de becas. Contar con el apoyo gubernamental para disminuir la inseguridad y los lugares no propicios para los estudiantes como bares y cantinas alrededor de la universidad.	Mejorar los programas de Bienestar Universitario. Hacer extensivos los programas de Bienestar Universitario a los grupos de interés.

Fuente: Elaboración propia. 2013

La Tabla 25 presenta las estrategias que permiten afianzar la formación integral del individuo, con compromiso de toda la comunidad académica. Los programas en este tema ayudan al rendimiento académico, mejora la calidad de vida, no solo a estudiantes sino a los profesores y demás miembros de la comunidad académica.

7.6.7 Matriz DOFA Administración y Gestión.

Tabla 136. Matriz DOFA sobre la Responsabilidad Social 7. Administración y Gestión.

	- Desaprovechamiento de las oportunidades de capacitación que se ofrecen en la universidad. - La no optimización de los módulos del software contable y administrativo. - Falta actualización del reglamento de higiene y seguridad industrial y programa de salud ocupacional.
Oportunidades	- Promoción estudiantil en colegios e institutos. - Participación en procesos regionales. - Rigurosidad en la evaluación a profesores. - Evaluación permanente, planes de mejoramiento. - Mejora de atención a los estudiantes.
Fortalezas	- Plan de Desarrollo Institucional. - La existencia de una estructura orgánica claramente definida. - Manual de funciones. - Programa de gestión. - Indicadores de gestión. - Personal idóneo en el desempeño de los cargos directivos. - Existencia de órganos asesores y de dirección a la evaluación permanente de los procesos. - Estructuración de procesos, procedimientos y formatos. - Sistema de Gestión de la Calidad. - Se cuenta con una herramienta financiera y contable (SIIGO). - Seguridad de la información. - Estructuración de procesos que contribuyen a la realización de actividades de docencia, investigación y extensión. - Presencia de las dependencias. - Enlace de la plataforma CAMPUS con el área financiera. - Plataforma en línea CAMPUS. - Cumplimiento Calendario Académico.
Amenazas	- Confiabilidad de la información financiera para la toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la Corporación Universitaria del Meta. 2013.

Tabla 147. Estrategias de mejoramiento la matriz DOFA de la Administración y Gestión.

FO ESTRATEGIAS Aplicar un nuevo modelo gerencial. Capacitar a los directivos y administrativos en responsabilidad social.	DO ESTRATEGIAS Desarrollo de las funciones según los reglamentos Elaborar un informe o memorias anuales de responsabilidad social.
FA ESTRATEGIAS Mayor control en el área financiera.	DA ESTRATEGIAS Adquisición de nuevos programas administrativos.

Fuente: Elaboración propia. 2013

Teniendo en cuenta las debilidades y las potencialidades encontradas en la herramienta DOFA respecto a la Responsabilidad Social, se plantearon en el capítulo 12 estrategias para el fortalecimiento de las buenas prácticas en la institución. También es interesante hacer una analogía de lo que respondieron los estudiantes en la encuesta y lo estipulado en el DOFA contemplado en el Plan de Desarrollo 2011-2015 de la universidad.

7.7 Matriz de Indicadores

En el desarrollo de esta investigación, además de los resultados de la encuesta, la observación directa, la herramienta dialógica con los estudiantes, se pretendió, medir el grado de responsabilidad social en la Corporación Universitaria del Meta, los indicadores aplicados fueron tomados la teoría aportada por Francisco Vallaesys (2010), se seleccionaron éstos por ser los más pertinentes para elaborar la matriz de indicadores que permite aportar resultados importantes para esa institución.

De acuerdo a Vallaesys (2010) “la Universidad no puede ser confundida con una empresa y que la equiparación del estudiante con un “cliente” y de la formación académica con un “producto” no conduce sino a un callejón sin salida en cuanto a la Responsabilidad Social”. Es muy diferente fabricar y lanzar un bien/servicio al mercado que educar personas desde la formación profesional integral, hasta donde hemos llegado, en las universidades ya no se habla de “estudiantes” sino de “clientes” lo han catalogado como o una mercancía que les genera ingresos. Ya no hay respeto por el ser humano, no importa la calidad de la educación. Prima la rentabilidad económica como en cualquier negocio de quinta categoría.

Vallaey (2010) tuvo en cuenta varios tópicos para definir los indicadores, los cuales se aplicaron al objeto de estudio, como son:

- “La definición de la ética en términos de morada, y lo que implica en términos de organizar una casa común (la Universidad)”, es decir, significa la supervivencia en el interior de la universidad desde el punto de vista de la docencia, investigación, extensión y administración de la institución, entonces se estaría hablando de los grupos de interés a nivel interno, ya identificados en el capítulo 11.
- “Reconocer que la evaluación es también un instrumento de aprendizaje organizacional y social. Más allá de clásicas formulación de evaluación de resultados, las nuevas tendencias marcan un señalado protagonismo del proceso de evaluación diagnóstica como una instancia de aprendizaje para la organización y la comunidad involucradas”. Aquí cabe mencionar la autorregulación que permite medir en las instituciones las actitudes, comportamientos y uso de los recursos, de los procesos y procedimientos.
- “La participación de los diversos actores involucrados aumenta la potencialidad de la evaluación diagnóstica”. En este aporte de Vallaey (2010) cabe mencionar a los grupos de interés o Stakeholders a nivel interno y externo en razón a que son los involucrados y reciben directa o indirectamente los efectos e impactos de las actividades de la institución en este caso concreto.
- “El retorno hacia las aulas de las medidas gerenciales correctivas para garantizar la integración académica de la Responsabilidad Social Universitaria. Cada vez que sea posible, es la misma comunidad académica, profesores y estudiantes, que deben de diseñar y ejecutar los cambios estratégicos en el modo de administrar la Universidad, integrándolos como actividades didácticas de los mismos cursos de carrera (que se trate de asignaturas humanísticas como Ética, o bien profesionales como cursos de administración, recursos humanos, etc.). Así reducimos los costos de implementación de la Responsabilidad Social Universitaria, desarrollamos la pedagogía de la investigación-acción y hacemos del campus

universitario el primer salón de clase y laboratorio para el aprendizaje académico”. Completamente de acuerdo con este pronunciamiento de nuestro apreciado Vallaesys (2010), sobran los comentarios en este punto.

7.8 Los componentes de la Responsabilidad Social Universitaria

El modelo teórico de Vallaesys (2010) “sobre los impactos específicos que genera la Universidad y el deber de gestión ética responsable de éstos, considera cinco componentes centrales que constituyen “metas políticas” esperables para el desarrollo de una estrategia integral y sustentable para la Responsabilidad Social Universitaria”, De acuerdo a éstos componente, el autor “buscó una serie de variables e indicadores que permitieran pasar del nivel declarativo a la medición y comprobación de la coherencia entre los actos y los discursos.

En las siguientes páginas se presentan las Tabla 25 y 26 de los indicadores de participación social responsable, aplicados a la institución de estudio, relacionados con los actores sociales y la educación para el desarrollo y el bienestar de la población que habita en el espacio geográfico de la institución objeto de la investigación, otorgándole un valor de 1 a 5. Se Respondió 1 como valor mínimo y 5 como valor máximo:

Tabla 28. Indicadores de Participación Social Responsable

Indicadores de Participación Social Responsable	1	2	3	4	5
Relación con actores sociales					
1. La Universidad se preocupa mucho por los problemas sociales y tiene como política institucional de ser un agente activo del Desarrollo Humano Sostenible del país			x		
2. Mantiene contactos estrechos con actores claves del Desarrollo social (Estado, ONGs, Organismos Internacionales, Empresas)			x		
3. En la Universidad, se organizan muchos foros y actividades en las que participan personas externas a la institución. Se siente mucho movimiento, y que las puertas están abiertas.			x		
4. La Universidad participa de comités o mesas de trabajo sobre temas de Desarrollo a nivel local, nacional, internacional			x		
5. Mantiene estrechas relaciones con sus egresados y obtiene de ellos informaciones estratégicas sobre la situación laboral y social del país		x			
6. Investiga las demandas sociales no satisfechas relacionadas con las especialidades que ofrece			x		
7. Participa en redes de Desarrollo con otras instituciones para la solución de problemas sociales			x		
Accesibilidad social de la universidad					
8. La Universidad se caracteriza por brindar a sus estudiantes y docentes muchas oportunidades de interacción con diversos sectores sociales			x		
9. En mi Universidad, se ve personas de todo tipo de raza, religión o condición social					x
10. Tiene una política de inclusión de los sectores marginados en la formación universitaria			x		
11. Mantiene una cuota de estudiantes de bajos recursos becados					x
12. Está abierta a las demandas sociales de formación y propone programas de enseñanza de libre acceso para públicos			x		

con pocos recursos económicos	
Educación para el desarrollo	
13. En la Universidad, se habla y aprende mucho sobre la realidad social y los problemas de Desarrollo	x
14. Se hace también mucho para resolver los problemas sociales del país	x
15. Se puede escuchar y compartir con actores sociales externos que vienen a hablar de su realidad y los problemas sociales que han diagnosticado	x
16. Todo estudiante que egresa ha participado por lo menos una vez durante sus estudios en un proyecto de Desarrollo fuera de la Universidad	x
17. La Universidad entiende y hace entender a la comunidad universitaria la diferencia entre el asistencialismo y el Desarrollo	x
18. Promueve el voluntariado estudiantil y facilita el mejoramiento continuo de las iniciativas voluntarias de los estudiantes	x
19. Promueve el voluntariado docente y facilita que profesores realicen actividades pedagógicas y de investigación con los alumnos	x
20. Promueve el voluntariado en su personal administrativo también y le facilita tiempo y recursos para la realización de sus iniciativas sociales	x
21. Es difícil egresar de la Universidad sin tener una sensibilidad medioambiental, y el afán de minimizar los impactos ambientales en el día a día.	x
22. Es difícil egresar de la Universidad sin tener sensibilidad social, y el afán de hacer cosas para los demás, para el Desarrollo sostenible	x

Fuente: Elaboración del cuadro con indicadores tomados de “Hacia la Construcción de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria” suministrados por Vallaeys - François 2014

La Tabla 28 indica que la institución en relación con los actores locales, se valora en un término de 3 hacia 2 no se preocupa mucho por los problemas, se corrobora con lo expuesto en la matriz DOFA. Respecto a la Participación Social Responsable, concretamente en la relación con los actores sociales se le asignó a un valor medio de tres, en razón a que presenta debilidades en la aplicabilidad de la responsabilidad social, por ejemplo el indicador 5 sobre la relación con sus egresados se le asignó un valor de dos debido a que la mayoría de los que terminan la universidad han tenido algún inconveniente ya sea con las notas, pagos de matrículas, con los docentes y/o administrativos, entonces la percepción es que los estudiantes quieren terminar rápido su programa académico y no saber nada más de la universidad.

A los indicadores 9 y 11 se les asignó el máximo valor en razón a que la institución respetar la diversidad de raza, sexo, o condición social. El indicador 11 relacionado con el apoyo a estudiantes de bajos recursos, la institución cuenta con un programa apoyado por el PNUD para becar a estudiantes desplazados, reinsertados o que se encuentran en condiciones desfavorables para iniciar o continuar sus estudios de educación superior.

En cuanto a los indicadores 19 y 20 sobre la promoción del voluntariado en docentes y administrativos, la institución no presenta programas, ni motiva hacia estas acciones, se le dio un valor de dos.

Respecto a los demás indicadores la asignación del valor fue de 3, lo que significa que la se debe prestar más atención en el diseño y ejecución de los programas relacionados con las prácticas de responsabilidad social.

Hay una gran similitud con los resultados obtenidos en el análisis de planeación estratégica (DOFA) lo que significa que la tesis va en una orientación correcta y se va perfilando con mínimo error las estrategias que apuntan al fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria. La Tabla 29 presenta los indicadores relacionados con la gestión del conocimiento y la investigación:

Tabla 159. Indicadores de Investigación Socialmente Útil y Gestión Social del Conocimiento

Indicadores de investigación socialmente útil y gestión social del conocimiento					
	1	2	3	4	5
Modo de producción del conocimiento					
23. La Universidad cuenta con líneas de investigación orientadas a la solución de problemas de la agenda del Desarrollo Humano Sostenible				x	
24. Los temas a investigar son definidos en consulta con los intereses de los grupos involucrados				x	
25. Los proyectos de investigación multidimensional se abren a la participación de los distintos departamentos de la Universidad.				x	
26. Durante la investigación existen procesos de consulta con los usuarios de los resultados, a través de entrevistas, reuniones comunitarias u otros dispositivos.			x		
27. Existe sensibilidad intercultural en el diálogo de los investigadores con la comunidad para la definición y seguimiento del proceso de investigación.			x		
28. Los grupos involucrados en la investigación participan de su evaluación final, cuyos resultados se integran al documento.				x	
Transdisciplinariedad e investigación					
29. Los problemas multidimensionales son investigados de manera interdisciplinaria.			x		
30. Los equipos interdisciplinarios de investigación tienen una estructura social incorporando a su proceso a actores no universitarios			x		
31. En la Universidad existen dispositivos de capacitación interdisciplinaria para docentes e investigadores.			x		
32. En la Universidad existen medios para compartir regularmente información sobre proyectos en desarrollo, entre disciplinas, investigadores, autoridades y comunidad.			x		
33. En la Universidad se destinan recursos para el fortalecimiento de competencias específicas de liderazgo y coordinación de equipos interdisciplinarios.			x		
34. En la Universidad se cultiva y recompensa activamente la apreciación mutua y el reconocimiento entre distintas disciplinas.		x			

Calidad y pertinencia social del conocimiento	
35. La Universidad cuenta con dispositivos regulares de evaluación de la calidad académica de su producción, con estándares internacionales.	x
36. La Universidad cuenta con políticas de conocimiento definidas hacia la calidad y pertinencia social.	x
37. Todos los actores de la comunidad académica conocen y tienen acceso a la información sobre las políticas de conocimiento que rigen la Universidad	x
38. La Universidad establece alianzas y sinergias con otros actores (Gobierno, Empresas, OSCs) para elaborar políticas de conocimiento, líneas de investigación y campos de formación adecuados a los requerimientos sociales	x
39. La Universidad cuenta con dispositivos regulares para el seguimiento de las políticas públicas así como la identificación y análisis de los grandes temas de la sociedad.	x
40. La Universidad cuenta con sistemas de promoción de investigaciones socialmente útiles.	x
Democratización y gestión social del conocimiento	
41. En la Universidad se promueve y estimula el diálogo entre investigadores y decisores políticos.	x
42. La Universidad cuenta con medios específicos de difusión y transferencia de conocimientos a la ciudadanía.	x
43. La Universidad promueve la vulgarización científica y la difusión del saber a públicos tradicionalmente marginados de la academia.	x
44. La Universidad cuenta con una política específica de lucha contra la inaccesibilidad social al saber.	x
45. La Universidad desarrolla políticas activas de divulgación a la comunidad de sus actividades y resultados de investigación.	x
46. La Universidad organiza regularmente eventos académicos accesibles al gran público	x
47. La Universidad investiga las necesidades de conocimiento pertinente de los grupos sociales los más excluidos, y trata de satisfacerlas	x
48. La Universidad promueve la capacitación de diversos grupos sociales para la investigación y producción de conocimientos propios.	x

Vinculación entre investigación y formación	
49. La Universidad promueve la incorporación permanente de resultados de investigación, estudios de caso y metodologías en las currículas de la formación estudiantil.	x
50. Los proyectos y programas de investigación incorporan sistemáticamente a alumnos, y la Universidad reconoce el trabajo de estos últimos.	x
51. La Universidad privilegia la línea de la investigación aplicada en las Comunidades de Aprendizaje de las diversas especialidades.	x
52. Los estudiantes de pregrado deben obligatoriamente practicar la investigación en numerosos cursos de su formación.	x
53. Los profesores reciben capacitación en métodos de aprendizaje basados en la investigación.	x
54. Los investigadores de la Universidad disponen de tiempo y recursos para atender a los alumnos que lo desean.	x
55. La Universidad facilita la relación fluida entre los departamentos de investigación y los de formación académica.	x
Vigilancia ética de la ciencia	
56. La Universidad promueve un Código de Ética de la Ciencia y de los científicos, así como la vigilancia ciudadana de la actividad científica.	x
57. La Universidad vigila que la formación académica no vaya creando una brecha entre los valores morales y los hechos científicos.	x
58. La Universidad realiza periódicamente un diagnóstico de las epistemologías ocultas que se vinculan con la enseñanza académica de sus diversas especialidades	x
59. La Universidad no promueve una visión positivista de la Ciencia como pretendidamente “neutral”	x
60. La Universidad introduce la reflexión epistemológica en los cursos de las especialidades técnicas y científicas, porque piensa que: “el operador del conocimiento debe convertirse al mismo tiempo en objeto del conocimiento” (E. Morin)	x
61. La Universidad hace suyo el lema siguiente: “Pensar lo que se hace y saber lo que se piensa” (Castoriadis)	x

Fuente: Elaboración del cuadro con indicadores tomados de “Hacia la Construcción de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria” suministrados por Vallaeys
 François 201

Se observa que al indicador de producción de conocimiento se asignó una valoración de 3 a 4 en razón a que la institución cuenta con un vicerrectorado de investigación, se rige por un sistema y líneas de investigación, se hace en parte visible la investigación aplicada mediante la presentación de ponencias y publicación de libros. Haciendo referencia al indicador 34 la Universidad no cultiva y recompensa activamente la apreciación mutua y el reconocimiento entre distintas disciplinas. El indicador 37 presenta debilidades respecto al acceso de información sobre las políticas de conocimiento que rigen la Universidad.

El indicador 50 presenta deficiencia en la incorporación de los estudiantes a los proyectos y programas de investigación, y escasamente reconoce el trabajo de estos últimos. Los profesores no reciben capacitación en proceso investigativos. Los estudiantes cuentan con una asignatura de Metodología de la Investigación en algunos programas académicos por ejemplo en la Ingenierías, en Administración de Empresas y Contaduría Pública, el Plan de Estudios no presentan esa asignatura indispensable para que los estudiantes participen de los proyectos de investigación y también para que se vayan formando en los procesos a desarrollar en sus trabajos de grado. El indicador 51 fue valorado con dos puesto que la Universidad no privilegia la línea de la investigación aplicada en las Comunidades de Aprendizaje de las diversas especialidades.

La institución no cuenta con un código ético de investigación que proteja los recursos naturales, por lo tanto, presenta debilidades en cuanto a los indicadores 56 al 61 sobre la aplicabilidad de la ética y responsabilidad en los proyectos de investigación aplicada que se desarrollan en los diferentes centros de investigación, orientados por el Vicerrectorado de Investigaciones.

En conclusión, si bien la institución cuenta con soportes que indican ítems sobre la responsabilidad social, hace falta la aplicabilidad en la cotidianidad, una cosa es estar escritos y otra es la ejecución tanto a nivel de la docencia, investigación y extensión, la relación con los actores sociales, la contribución al desarrollo económico, ambiental, político e institucional.

TERCERA PARTE. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 8. MATERIALES, MÉTODOS Y PROCEDIMIENTOS

INTRODUCCIÓN

Este capítulo está relacionado con el camino que se construyó para obtener los resultados esperados y dar respuesta a las cuestiones planteadas, y probar la hipótesis a medida que se iban desarrollando cada una de las preguntas de la investigación y relacionándolas con la teoría.

8.1 Diseño de la Investigación

Para responder a: ¿cómo fortalecer el rol de la responsabilidad social en las universidades del departamento del Meta, que permita una nueva identidad, compromiso social y desarrollo sostenible?, y a las demás cuestiones planteadas en la tesis de doctorado, se analizó diferentes métodos y tipos de investigación, empezando por la investigación documental para profundizar en el tema y relacionar los saberes propios con los conceptos de expertos en la temática de responsabilidad social, se revisaron más de 20 documentos publicados por organismos internacionales y nacionales como FAO, CEPAL, BANCO MUNDIAL, ASCUN, Libro Verde de la Unión Europea, Universidades españolas y latinoamericanas, Artículos científicos, base de datos de investigaciones sobre Responsabilidad Social, se seleccionó la información general aplicando el estudio deductivo.

El método inductivo se logró terminada la investigación, cuyos resultados serán socializados y publicados, el hipotético para probar su verdad o falsedad.

El nivel de investigación descriptivo llevó a caracterizar y compenetrar en situaciones vividas dentro de la universidad como fue la aplicación de las encuestas, los proyectos realizados con los estudiantes, actividades académicas e investigativas, siempre pensando en obtener un producto de calidad, que permita lograr el objetivo propuesto.

El método cuantitativo se aplicó por cuanto se maneja en los datos estadísticos e índices y el diseño cualitativo complementándose con la descripción y análisis de las categorías estudiadas, para contrarrestar o verificar los resultados de la hipótesis planteada.

8.2 Justificación del paradigma y la metodología

Algunos versados en investigación opinan que un proyecto nace cuando se identifica la idea y muere cuando se da solución a ésta, en este caso, la investigación inicia cuando se concibe la idea de fortalecer la responsabilidad social en las universidades, pero este proyecto no tiene fin, no muere, por el contrario toma vida cuando el resultado obtenido se convierte en acciones prácticas de actitudes, comportamiento, compromiso en la comunidad académica, proyectándose en su entorno, como cuando un niño juega votando piedrecillas en un lago, las ondas que genera la piedra en el agua se van extendiendo paulatinamente hasta llegar al borde del lago, haciendo similitud con el tema de responsabilidad social, el proyecto es la piedra y los resultados se van extendiendo como las ondas, desde el seno de la universidad hasta las comunidades locales, regionales nacionales e internacionales.

También se utilizó la observación, durante el desempeño como docente y en la “1ª Jornada Participativa de Responsabilidad Social Universitaria: UNIMETA RESPONSABLE” realizada en 11 de Mayo de 2011 con estudiantes de diferentes programas académicos; y en la 2ª Jornada Participativa: UNIMETA NATURALMENTE RESPONSABLE: JÓVENES CON VALORES” realizada el 19 de septiembre de 2012; también se observó la actitud, en la aplicación de las encuestas a profesores y funcionarios administrativos de la institución.

El método analítico y el sintético fueron fundamentales para plasmar los datos más relevantes como resultados concretos de la investigación.

Cada objetivo específico está contemplado en los diferentes capítulos de la investigación Así:

El objetivo específico 1: Muestra el estado de la Responsabilidad social en las Corporación Universitaria del Meta, entidad que se tomó como estudio de caso.

El objetivo específico 2: Hace un recorrido paisajístico del ámbito territorial donde se desarrolló la investigación, permitiendo conocer las dimensiones sociales, ambientales, económicas, culturales y políticas, reflejadas en sus costumbres, hábitos e idiosincrasia del pueblo llanero.

El objetivo específico 3: Con base en los objetivos anteriores se diseñaron estrategias de Responsabilidad Social Universitaria y lograr el objetivo general de la investigación, estas son:

- La creación del Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social de la Corporación Universitaria del Meta, el cual permite liderar todos los proyectos y actividades que estén relacionadas con la responsabilidad social, a nivel interno y externo de la universidad.
- La Política de Responsabilidad Social de la Corporación Universitaria del Meta permitirá tener claros los lineamientos, la guía para desarrollar las actividades académicas, investigativas y de extensión en la comunidad académica.
- La Institucionalización de la Jornada Participativa de Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta cada año permite despertar y motivar a toda la comunidad académica en acciones tendientes a fortalecer las buenas prácticas de responsabilidad social.
- El formar Alianzas con Universidades, sector público y privado. Construcción de una Red regional, permite la interacción y la interinstitucionalización de proyectos de investigación y docencia a nivel nacional e internacional.
- El Establecimiento de programas de formación en Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta, iniciando con un Diplomado.

8.3 Procedimientos de la Investigación

En primer lugar para lograr esta tesis de doctorado se inició con la presentación de la propuesta de investigación al Departamento de Historia II de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Huelva, en el Doctorado en Desarrollo Local y Planificación Territorial, dirigido por el Doctor Juan Antonio Márquez Domínguez, luego de culminar el Máster Oficial Profesional en Estrategias Territoriales y Ambientales en el Ámbito Local de la Universidad de Huelva, en segundo lugar la investigación se desarrolló en la Corporación Universitaria del Meta con el aval del señor Rector Dr Rafael Mojica García y el Consejo de Investigaciones. A lo largo de este capítulo se conocerá las diferentes actividades realizadas, presentando avances mensuales desde el mes de febrero de 2011 hasta marzo de 2013, con resultados positivos, el señor rector de la nuestra universidad, avaló la creación del “Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social Carlos Arturo Torres Peña”, y me asignó el encargo de éste.

8.3.1 Presentación propuesta de Tesis

La Propuesta de Tesis titulada: “Responsabilidad Social Universitaria: Nueva Identidad y Compromiso. Estudio de caso en el Departamento del Meta” se presentó al Consejo de Investigaciones de la Corporación Universitaria del Meta, para su aprobación. A continuación se describe los procedimientos del estudio hasta obtener los resultados finales:

- Aprobación de la propuesta por la Universidad de Huelva y por la institución objeto de estudio.
- Exploración documental.
- Selección de la información.
- Lecturas de la información.
- Estructura de la investigación.
- Desarrollo de la investigación.
- Elaboración de informes mensuales.
- Diseño de la Estrategia metodológica.
- Elaboración de la herramienta de Cuestionario.

- Prueba piloto de la herramienta de Cuestionario.
- Correcciones de la herramienta de Cuestionario.
- Selección de la población.
- Jornadas participativas de responsabilidad social con estudiantes de la institución.
- Selección de la muestra estadística: Muestreo por grupos. Fórmula estadística.
- Presentación de la propuesta de Tesis a funcionarios administrativos de la Corporación Universitaria del Meta en el Paraninfo el día 25 de junio de 2011 a las 9:00 am.
- Presentación del proyecto de RSU en la reunión de Profesores de la Escuela de Ciencias Administrativas el día 13 de julio a las 6:00 en el Aula Magna.
- Presentación del proyecto de RSU en la reunión de Profesores de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura, y Escuela de Derecho el día 13 de julio de 2011 a las 6:00 en el Aula Magna.
- Presentación del proyecto de RSU en el Consejo de Planeación de la Corporación Universitaria del Meta.
- Elaboración del documento de la Creación del Centro de Responsabilidad Social Universitaria.
- Presentación de la Creación del Centro de Responsabilidad Social Universitaria en el Consejo de Investigaciones del 14 de julio de 2011.
- Construcción de marco teórico.
- Constructo del capítulo de Estrategias metodológicas.
- Actas de Mesas de trabajo con los egresados del Programa de Administración de Empresas Alejandro Guevara y Jhon Guarnizo, quienes se vincularon al proyecto de RSU desde el semestre A de 2011.
- Vinculación de estudiantes de la asignatura de Formulación de Proyectos y de Metodología de la Investigación para trabajar proyectos de aula con temas de Responsabilidad Social.
- Presentación del último avance mensual de la investigación ante el Consejo de Investigaciones en el mes de diciembre de 2012.
- Se Entregó en medio magnético el borrador de la Tesis al Dr Juan Antonio Márquez Domínguez, director de la Tesis de doctorado el 28 de febrero de 2013.

- Capacitación: para la actualización de la temática en Responsabilidad Social Empresarial se asistió al 1º Seminario de Docencia e Investigación en Responsabilidad Social Empresarial en el mes de junio de 2011 en la Universidad de Buenos Aires Argentina, obteniendo datos secundarios de gran importancia para el constructor de la tesis. Además se cursó el Primer Posgrado Iberoamericano en Responsabilidad Social Empresarial de la Universidad de Castilla la Mancha en 2013.
- Capacitación: Curso de Investigación. Seminario de Investigación para la producción científica 2014.
- Capacitación: Curso de Taller de Tesis: Desarrollo del proyecto e informe final de la Sociedad Hispana de Investigadores Científicos. 2015.
- Envío propuesta de la investigación para presentarla en Encuentro Nacional de Investigación y Desarrollo (ENID) organizado por el Vicerrectorado de Investigaciones de la Universidad Nacional de Colombia, el cual se llevará a cabo del 21 al 23 de octubre de 2013.
- Resultados.
- Análisis de resultados.
- Conclusiones y Recomendaciones.
- Aprobación para defensa.
- Depósito.
- Asignación de evaluadores, fecha y hora de Defensa.
- DEFENSA.

Otra forma de obtener información fue a través de la inscripción de la Universidad a las siguientes redes:

- REDUNIRSE: Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social empresarial.
- IARSE: Instituto Argentino de Responsabilidad Social empresarial.
- REDUNES: Red Latinoamericana de Universidades por el emprendedurismo Social.

Se realizaron 4 mesas de Trabajo con el vicerrector de Formación y con profesores, estudiantes de Formulación y Evaluación de Proyectos, se trabajó durante todo el semestre A y B de 2011; en el semestre A de 2012 se realizó desde el Vicerrectorado de Investigaciones y

Responsabilidad Social, el “III Congreso Nacional de Educación y Responsabilidad Social” el 3 y 4 de mayo de 2012.

8.3.2 Líneas de Investigación de la Tesis Doctoral

Es importante anotar que tanto la Universidad de Huelva, donde cursé el Doctorado en Desarrollo Local y Planificación Territorial, como la Corporación Universitaria del Meta, institución donde se desarrolló la investigación, se rigen por áreas, y líneas de investigación, convirtiéndose en directrices importantes en el desarrollo de la tesis.

8.3.3 Líneas de Investigación para la Tutela Académica de la Tesis doctoral.

La identificación del tema de la Tesis estuvo acorde a las líneas de investigación del Departamento de Historia II y Geografía, de la Facultad de Humanidades y del Grupo de Investigación del instituto de Desarrollo Local de la Universidad de Huelva, con el aval del Coordinador del Doctorado Dr Juan Antonio Márquez Domínguez, se elaboró la propuesta la cual fue aprobada. El tema de la Responsabilidad Social se transversaliza en todas las líneas de investigación, como se observa en la siguiente Tabla 30:

Tabla 30. Líneas de Investigación para la Tutela Académica de la Tesis doctoral.

Líneas de Investigación del Instituto de Desarrollo Local	
1.	Análisis Territorial y Desarrollo Local. Geografía y Desarrollo Sostenible. Planificación Estratégica
2.	Desarrollo Local y Economía Social
3.	Desarrollo Local y Cambio Climático
4.	Desarrollo Local y Medio Natural
5.	Desarrollo Local e Innovación Tecnológica
6.	Desarrollo Local y Conservación de la Naturaleza
7.	Desarrollo Local y Agenda 21
8.	Desarrollo Local, Ordenación del Territorio y Planificación
9.	Desarrollo Local y Empresas Turísticas
10.	Desarrollo Local y Estructuras Territoriales
11.	Desarrollo Local y Recursos Turísticos
12.	Desarrollo Local y Patrimonio Minero
13.	Desarrollo Local y Microempresas
14.	Desarrollo Local y Estrategias Territoriales
15.	Desarrollo Local y Puesta En Valor De Recursos Turísticos
16.	Desarrollo Local y Migraciones
17.	Desarrollo Local y Mercado Laboral
18.	Desarrollo Local y Financiación

Fuente: Márquez Domínguez, Juan Antonio 959219182 antonio@uhu.es

En este contexto la Tesis de doctorado se acoge a la línea de investigación de Desarrollo Local con sus respectivas dimensiones o campos de estudio.

8.3.4 Líneas de Investigación de la institución objeto de estudio.

También es importante incluir las líneas de investigación como fundamento metodológico, ya que toda investigación que se realice en la UNIMETA, debe perfilarse en un área específica la cual permite delimitar el objeto de la investigación. En este caso la línea de investigación institucional es: “Gestión Social y Desarrollo Regional Sostenible”, compatible con la línea de investigación del doctorado: “Desarrollo Local y empresa”.

Es de anotar en este proyecto entran a formar parte Todos los programas de pregrado y posgrado de la institución, bajo la línea de investigación institucional mencionada en el párrafo anterior.

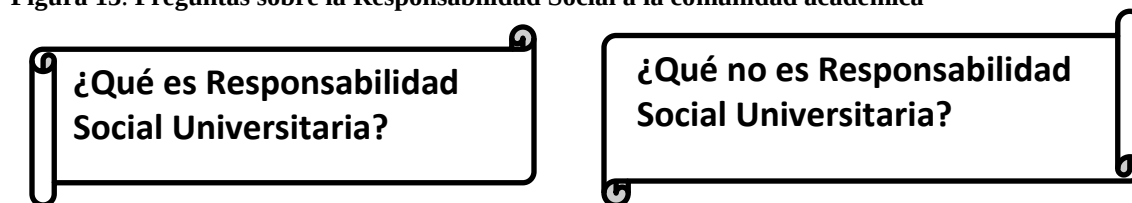
8.3.5 Grupo y Semilleros de Investigación

Se conformaron dos semilleros de investigación: *Pensadores del Futuro y Proyectistas Innovadores*, con estudiantes de últimos semestres de diferentes programas académicos, quienes hicieron valiosos aportes al proyecto. Se creó en el 2007 el Grupo de Investigación: Desarrollo Local Sostenible inscrito a Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación) con el código COL0099867201111091148, donde está inscrita la investigación.

8.3.6 Jornadas participativas de Responsabilidad Social Universitaria

Era indispensable conocer el pensamiento crítico de los estudiantes respecto a la Responsabilidad Social, se organizó la 1ª Jornada participativa de Responsabilidad Social Universitaria: “Unimeta Responsable” en mayo de 2011, se les aplicó una encuesta para obtener la información pertinente.

Figura 13. Preguntas sobre la Responsabilidad Social a la comunidad académica



Fuente: Elaboración propia. 2011

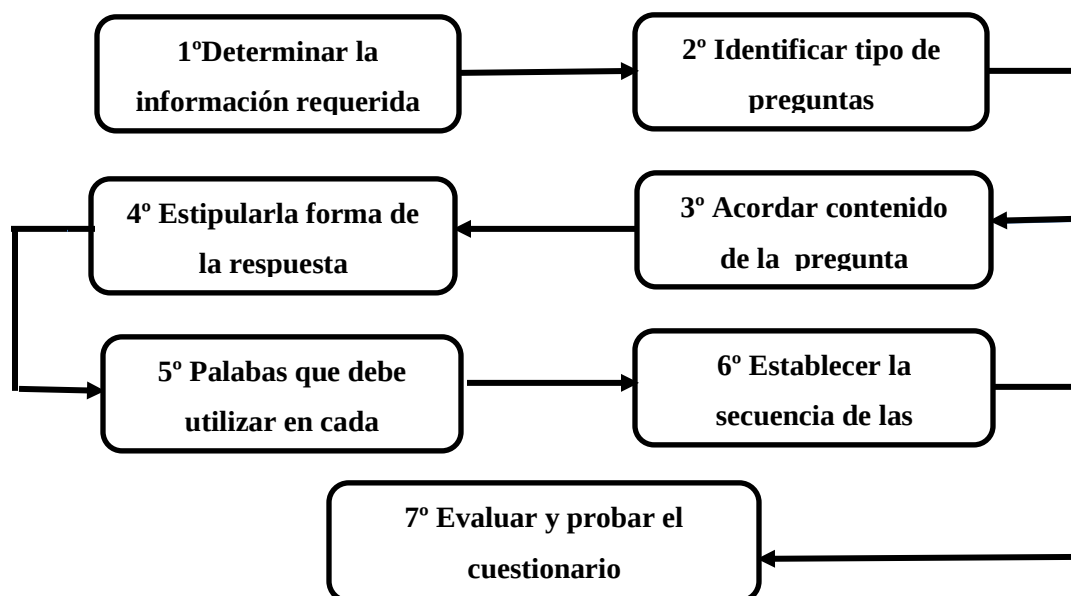
Es importante anotar que a los estudiantes, funcionarios administrativos-directivos y profesores también se les entregó una tarjeta para que plasmaran el concepto de lo que para ellos significa la responsabilidad social universitaria, con el propósito de construir una definición propia del claustro universitario.

En 2012, segundo semestre se llevó a cabo la segunda Jornada Participativa Unimeta Naturalmente Responsable: Juventud Con Valores”, esta actividad tuvo una particularidad muy significativa y fue organizada y ejecutada por los estudiantes de último semestre de la Escuela de ciencias Administrativas de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo y Publicidad de nuestra institución inscritos a la asignatura Formulación y Evaluación de proyectos.

8.4 Construcción de la herramienta de la encuesta

De acuerdo a Naghi (2010) “el cuestionario es la traducción de los objetivos de la investigación a preguntas específicas. Por lo tanto se puede decir que la fundamentación de todos los cuestionarios son las preguntas, contestar los datos de las preguntas del cuestionario proporciona datos para probar hipótesis”. La elaboración del instrumento para medir la aplicación de la responsabilidad social se inició de acuerdo al siguiente esquema:

Figura 14. Proceso de elaboración de cuestionario



Fuente: Elaboración propia 2011

8.4.1 Objetivo de la Encuesta

Además de recolectar información sobre el grado de aplicabilidad de la Responsabilidad social en la Corporación Universitaria del Meta, también se quiso difundir el tema en mención para tomar acciones concretas en este ámbito.

Instrucciones para responder el cuestionario: El instrumento contempló las siguientes recomendaciones:

- Responderlo de forma franca y sincera.
- Se informó sobre la total confidencialidad, anónima.
- Responder según la experiencia y libre opinión.
- Identificar la dependencia y/o programa al que pertenece y años que lleva trabajando o estudiando en la Universidad.
- El cuestionario presenta una lista de items sobre diferentes aspectos de la universidad.

8.4.2 Matriz de preguntas o ítems

“Es un método que permite organizar una gran serie de preguntas de clasificación que tienen las mismas categorías de respuestas” Naghi (2010), en este caso particular se utilizaron las siguientes respuestas:

Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna ☐ No Sabe ☐

El instrumento se construyó con base en el modelo Proyecto Construye País Chile (2001), teniendo en cuenta las variables y categorías de la hipótesis de la investigación. También se consultaron otros tipos de instrumentos, como el de la Asociación Nacional de Industriales (ANIF, 2010), Instituto Ethos, siendo uno de los más completos el primer modelo mencionado. A continuación se presenta el cuestionario utilizado en la investigación:

Tabla 31. Cuestionario utilizado en la investigación

ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META ENCUESTA A ESTUDIANTES 1. Dignidad de la persona Mi universidad: 1. Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes. 2. Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes. 3. Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes. 4. Da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad. 5. Exige que los estudiantes traten con respeto a las personas con la cual realizan trabajos. 6. Da facilidades para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar. 2. Libertad La universidad: 7. Respeta las decisiones que toman sus estudiantes. 8. Da espacios para que los estudiantes expresen libremente sus propias ideas y creencias. 9. Propicia que los profesores den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los

problemas que se ven en clase.

10. Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales.
11. Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes.
12. Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad.

3. Ciudadanía, participación y democracia

Mi universidad:

13. Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad.
14. Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes.
15. Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus planes de estudio.
16. Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tales como los centros de estudiantes.
17. Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos.
18. Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad.

4. Sociabilidad y solidaridad

Mi universidad:

19. Incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos.
20. Estimula la solidaridad entre los estudiantes.
21. Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción.
22. Desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios.
23. Orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás.
24. Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía etc.).

5. Bien común y equidad

Mi universidad:

25. Asigna con equidad sus recursos entre las dependencias.
26. Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes.
27. Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella.
28. Tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos
29. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas de rendimiento.
30. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas emocionales o psicológicos.

6. Medio ambiente y desarrollo sustentable

Mi universidad:

31. Capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades.
32. Tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente.
33. Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.
34. Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados.
35. Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros).
36. Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad.

7. Aceptación y aprecio a la diversidad

Mi universidad:

37. Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.).
38. Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros.
39. Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas.
40. Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional.
41. Da facilidad de acceso a ella a grupos especiales (discapacitados, indígenas, etc.).
42. Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados.

8. Compromiso con la verdad

La universidad:

43. Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares.
44. Desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje.
45. Realiza una comunicación interna honesta y transparente.
46. Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad.
47. Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros.
48. Estimula las ideas creativas de sus estudiantes.

9. Integridad

Mi universidad:

49. Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros.
50. Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.
51. Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus estudiantes.
52. La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad.
53. Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes.

54. Promueve que los estudiantes respeten la propiedad intelectual.

10. Excelencia

La universidad

- 55. Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus estudiantes.
- 56. Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes.
- 57. Usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente.
- 58. Promueve la innovación y actualización de los currículos.
- 59. Promueve la innovación de los métodos de enseñanza.
- 60. Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que son de alta calidad

11. Interdependencia e interdisciplina

Mi universidad:

- 61. Promueve que los Programas Académicos tengan un enfoque interdisciplinario.
- 62. Tiene planes de estudio que exigen a los estudiantes tomar cursos de otras disciplinas.
- 63. Incentiva el trabajo en equipo de sus estudiantes.
- 64. Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados.
- 65. Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad.
- 66. Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.

Agradecemos a Ud. contestar esta última pregunta:

Qué nota, del 1 al 10, le pondría Ud. a su universidad en el tema de la Responsabilidad Social:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ausencia de Responsabilidad Social								Excelencia en Responsabilidad Social	

Fuente: Elaboración propia con datos del Proyecto Construye País. Consultado 2011.

8.4.2.1 Variables del Cuestionario

En el cuadro anterior se presentan las variables del cuestionario, las que se conceptualizaron de acuerdo a modelos teóricos estudiados, teniendo como enfoque las preguntas de la investigación y la hipótesis, aplicado en la comunidad académica de la institución objeto de estudio.

Los indicadores permiten tener una referencia empírica de la situación, hechos o eventos a cuantificar; los indicadores se obtuvieron por un proceso deductivo y se trató de abarcar la totalidad del concepto definido teóricamente en las variables.

El instrumento está compuesto por 11 variables, cada una con 6 items, para un total de 66, cuyo fin es determinar cómo la Universidad fomenta la responsabilidad social en la comunidad académica. Es importante anotar que los items están enfocados desde la Universidad hacia los estudiantes, profesores, directivos y funcionarios administrativos.

Cada cuestionario se compone de las mismas variables, pero los ítems varían de acuerdo al perfil del estudiante, del profesor y de los directivos y administrativos.

8.4.3 Consideraciones éticas

La Tesis del doctorado se cimentó en principios éticos y de responsabilidad social, por lo tanto, las *categorías y variables de la herramienta del cuestionario* y de la Hipótesis se construyeron teniendo en cuenta los modelos teóricos de los principios y valores (vistos anteriormente) que el ser humano debería aplicar en su quehacer cotidiano. A continuación se contextualizan las variables que permitieron identificar la aplicabilidad de la responsabilidad social en la Corporación Universitaria del Meta:

8.4.4 Contextualización de Variables

8.4.4.1 Dignidad de la persona

En el desarrollo de la tesis se ha venido mencionando la responsabilidad que tiene cada individuo consigo mismo; y la responsabilidad social, respecto a la aplicabilidad de normas y directrices establecida por la misma sociedad para la convivencia y actuación racional de los seres humanos.

En este contexto se escogió como una de las variables: “*dignidad humana*” que si bien es cierto, a través de los siglos ha sido vulnerada, actualmente el fenómeno es mayor. Etimológicamente proviene del lat. (dignitas, -ātis) y significa: cualidad de digno, excelencia, realce, gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse. (Real Academia Española, 2014).

Si bien es conocido no hay una definición única de esta variable, se encuentra en varios documentos sobre temas de derechos humanos, éticos, por ejemplo la Carta de Naciones Unidas (1945) la menciona en el preámbulo: “reafirmar la fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana, en la igualdad de derechos de hombres y mujeres y de las naciones grandes y pequeñas”,

En la Constitución Nacional de Colombia (1991) el Artículo 1 menciona la dignidad humana en los siguientes términos:

Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

De igual forma la Corte Constitucional de Colombia, bajo Sentencia T-881/02 contextualiza la dignidad humana:

como entidad normativa, puede presentarse de dos maneras: a partir de su objeto concreto de protección y a partir de su funcionalidad normativa. Al tener como punto de vista el objeto de protección del enunciado normativo “dignidad humana”, la Sala ha identificado a lo largo de la jurisprudencia de la Corte, tres lineamientos claros y diferenciados: (i) La dignidad humana entendida como autonomía o como posibilidad de diseñar un plan vital y de determinarse según sus características (vivir como quiera). (ii) La dignidad humana entendida como ciertas condiciones materiales concretas de existencia (vivir bien). Y (iii) la dignidad humana entendida como intangibilidad de los bienes no patrimoniales, integridad física e integridad moral (vivir sin humillaciones). De otro lado al tener como punto de vista la funcionalidad, del enunciado normativo “dignidad humana”, la Sala ha identificado tres lineamientos: (i) la dignidad humana entendida como principio fundante del ordenamiento jurídico y por tanto del Estado, y en este sentido la dignidad como valor. (ii) La dignidad humana entendida como principio constitucional. Y (iii) la dignidad humana entendida como derecho fundamental autónomo.

Desde el punto de vista material la Sala Constitucional en Sentencia T-881/02 concluye:

el referente concreto de la dignidad humana está vinculado con tres ámbitos exclusivos de la persona natural: la autonomía individual (materializada en la posibilidad de elegir un proyecto de vida y de determinarse según esa elección), unas condiciones de vida cualificadas (referidas a las circunstancias materiales necesarias para desarrollar el proyecto de vida) y la intangibilidad del cuerpo y del espíritu (entendida como integridad física y espiritual, presupuesto para la realización del proyecto de vida).

Estos tres ámbitos de protección integran, entendidos en su conjunto, el objeto protegido por las normas constitucionales desarrolladas a partir de los enunciados normativos sobre “dignidad”. Considera la Corte que ampliar el contenido de la dignidad humana, con tal de pasar de una concepción naturalista o esencialista de la misma en el sentido de estar referida a ciertas condiciones intrínsecas del ser humano, a una concepción normativista o funcionalista en el sentido de completar los contenidos de aquella, con los propios de la dimensión social de la persona humana, resulta de especial importancia, al menos por tres razones: primero, porque permite racionalizar el manejo normativo de la dignidad humana, segundo, porque lo presenta más armónico con el contenido axiológico de la Constitución de 1991, y tercero, porque abre la posibilidad de concretar con mayor claridad los mandatos de la Constitución. Los ámbitos de protección de la dignidad humana, deberán apreciarse no como contenidos abstractos de un referente natural, sino como contenidos concretos, en relación con las circunstancias en las cuales el ser humano se desarrolla ordinariamente.

Para el J. Vidal (2011) la dignidad propia del hombre es:

un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

El mismo teórico indica que la dignidad como Valor la conforman diferentes principios como:

El respeto: los hombres no deben ser utilizados y tratados como objetos. Las cosas pueden manipularse y usarse, pero la capacidad de elegir propia de un ser humano debe ser respetada

Principios de No-malevolencia y de Benevolencia: En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás».

Principio de doble efecto «Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal.

Principio de Integridad «Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión

Principio de Justicia: Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares.

Principio de Utilidad: Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas».

Pelé en su tesis doctoral (2006) analiza el concepto de dignidad humana a través ciertas corrientes del pensamiento griego y romano. Para ello, he estudiado las reflexiones, la evolución, los supuestos filosóficos y éticos de la fundamentación que ha tenido la dignidad de la persona humana.

Este valor ha sido vulnerado y tanto en hombres como en mujeres, niños, ancianos, desde tiempos antiguos, sin hacer distinción de lo que es un ser humano y un objeto.

8.4.4.2 Libertad

Es uno de los valores morales esenciales en el ser humano, sin embargo es de los más vulnerados, la Constitución Nacional de Colombia en su artículo 28. Señala:

toda persona es libre. Nadie puede ser molestado en su persona o familia, ni reducido a prisión o arresto, ni detenido, ni su domicilio registrado, sino en virtud de mandamiento escrito de autoridad judicial competente, con las formalidades legales y por motivo previamente definido en la ley.

Es decir toda persona libre tiene derechos y deberes, la libertad como valor implica ir de la mano con otros valores éticos como la responsabilidad, honestidad, el respeto, etc. En este contexto para esta investigación la *libertad* se relacionó con temas como las decisiones que toman sus funcionarios, la expresión libre de ideas, la libertad de asociación, que nos permitirá reforzar esta variable.

Para Gómez R. (s/f) la *libertad* es un Valor Universal porque es un valor moral y es a la vez un derecho:

Como Valor tiene unas características peculiares: Parte de la premisa de la verdad, por lo cual nadie sería libre si no está en proceso de encontrar sinceramente la verdad; solo puede ser empleada en función de actos humanos libres, por lo cual cuando se emplea para caer en actuaciones incorrectas deja de ser libertad y se convierte en libertinaje/esclavitud; es una condición para la realización humana, por tanto exige de las personas atención permanente a sus actuaciones; tiene conexión directa con el conjunto de valores humanos; debe ser desarrollada con esfuerzo, haciéndose virtud.

De igual forma el autor afirma que: “La libertad como derecho, representa una de las facetas importantes que concretan una de las dimensiones de la libertad: La posibilidad de ejercer adecuadamente como ciudadano, efectuando las reclamaciones necesarias sin ser subyugado”. Es decir, la libertad como valor o como derecho, ha sido también transgredida y debilitada, los políticos y poderosos la han utilizado para el abuso del ser humano, por lo que es importante analizar el concepto y fortalecerlo en la población objetivo de la investigación.

8.4.4.3 Ciudadanía, participación y democracia

Esta variable la componen 6 preguntas relacionadas con los siguientes temas: el interés que tiene la universidad en conocer las opiniones e inquietudes de sus funcionarios, si las incorpora en sus tareas y responsabilidades, si promueve la participación de sus funcionarios en organizaciones sociales y/o comunitarias, además si se preocupa porque los derechos de los funcionarios sean respetados, si contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad.

La Constitución Política de Colombia de 1991 en su preámbulo establece: “en ejercicio de su poder soberano, fortalece la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida, convivencia, el trabajo, la justicia, la igualdad, el conocimiento, la libertad y la paz”. Su artículo 270 faculta a la ciudadanía para que intervenga activamente en el control de la gestión pública al establecer: "La ley organizará las formas y los sistemas de participación ciudadana que permitan vigilar la gestión pública que se cumpla en los diversos niveles administrativos y sus resultados".

8.4.4.4 Sociabilidad y solidaridad

Ostau de Lafont (2009) analiza en su tesis doctoral la relación entre estas dos variables y el resultado final es que tanto la sociabilidad y solidaridad son parte de la cultura, y por lo tanto su elemento esencial es el reconocimiento del otro a partir de la solidaridad.

El tema de la sociabilidad ha sido uno de los problemas más tratados en la filosofía, la politología, la psicología social y la antropología en general. La actitud de crear organizaciones, sobre la base de la defensa de intereses individuales, exige analizar si la sociabilidad es parte de la naturaleza humana, o es una actitud del hombre producida como consecuencia del papel que juega en la comunidad, con su capacidad de decisión.

Francisco Suárez, citado en Ostau de Lafont (2009) por su parte, plantea que:

el hombre es una realidad individual y al mismo tiempo social. La raíz de esta sociabilidad no se encuentra solamente en la exigencia de satisfacción de las necesidades individuales, sino en el hecho de que cada uno está abierto a los demás, de manera que es en este abrirse a los otros como los seres humanos encuentran su perfección objetiva y su felicidad. Aun admitiendo que la vida humana se bastara a sí misma, desarrollada en soledad no podría menos que ser calificada de triste, pues nada en la naturaleza ama lo solitario. De allí que lo fundamental sea que el hombre es un animal social, cuya naturaleza exige una vida civil y la comunicación con los otros hombres.

Desde el punto de vista práctico (Arrechea, 2012) afirma que “ser sociable generar un clima armonioso con el prójimo y esto jamás lo lograremos cuando monopolizamos la conversación e imponemos los temas durante horas, privando al resto de expresarse y obligándonos a que nos escuchen por educación”. En este sentido se acerca al pensamiento de Ostau de Lafont (2009) quien afirma que “la sociabilidad es parte de la cultura y por ende de la formación de la persona”.

De acuerdo con (Arrechea 2012) en su teoría afirma que:

Una persona educada, adornada por la virtud de la sociabilidad, respetuosa de los intereses ajenos y generosos de su tiempo y su persona, mortificará sus ansias de hablar y de explayarse y no monopolizará la palabra en una reunión, sino que se interesará por las inquietudes de los demás y tratará de generar temas interesantes y agradables para todos.

De otro lado la solidaridad está muy ligada al amor al prójimo e implica unidad, colaboración y compartir con el prójimo sus necesidades primarias. Así como la caridad es el amor sobrenatural, la solidaridad es una de sus manifestaciones en el ámbito social, es la tendencia humana a asociarse en busca de bienes comunes. Debe entenderse como principio ordenador de las instituciones y de las relaciones entre las personas en la sociedad.

Es por esto que se seleccionó esta categoría, para conocer el trato y la interrelación entre los estudiantes, profesores, directivos, como estrategia de aplicabilidad de la responsabilidad social universitaria.

8.4.4.5 Bien Común y equidad

Para contextualizar la variable de bien común, Palma (2012) la define como:

el conjunto de aquellas condiciones de la vida social que permiten a los grupos y a cada uno de sus miembros conseguir más plena y fácilmente su propia perfección. [...] afecta a la vida de todos. Exige la prudencia por parte de cada uno, y más aún por la de aquellos que ejercen la autoridad". Esta connotación indica que el bien debe prevalecer en cada uno de los individuos y por ende en cada grupo con el fin de lograr una vida equitativa y con calidad. Si uno está bien, los demás también deben estar bien.

Continuando con su pensamiento, las condiciones de la vida social están dadas por:

estructuras, libertad, orden, seguridad, educación, empleo, salud (perfeccionamiento físico y espiritual), justicia, familia, vivienda, religión (el hombre tiene una dimensión sobrenatural que es preciso desarrollar); asociaciones y cada uno de sus miembros: integrantes de la sociedad agrupados o individualmente; además del logro de su propia perfección: plenitud de las potencias.

En este sentido el bien común se basa en el respeto por las cosas materiales e inmateriales por cuanto pertenecen a todos, y las cosas se deben dejar tal como se encuentran o en mejores condiciones.

Continuando con la variable *equidad*, La Real Academia de la Lengua Española (2014) la define como:

Igualdad de ánimo, bondadosa templanza habitual, propensión a dejarse guiar, o a fallar, por el sentimiento del deber o de la conciencia, más bien que por las prescripciones rigurosas de la justicia o por el texto terminante de la ley disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece.

Se habla de Equidad, igualdad, en definitiva más justicia, pero cómo lograrla? Cómo hacer que cada uno sea un actor fundamental en este proceso?

Durante el Consejo de Ministros en Cúcuta, Santos, (2015) afirmó que: “quiero convertir en realidad en este país: un país en paz, un país con más equidad y un país mejor educado”. Escrito está y los deseos altruistas también, pero se cumple en la vida real?

Por otro lado, Sánchez (2010) analiza la teoría de la equidad de J. Stacey Adams y afirma que:

la equidad se concentra “en los sentimientos de una persona respecto a con qué grado de equidad se la trata en comparación con las demás.” Sostiene que el individuo se compara con otros individuos para ver si está siendo tratado de manera equitativa y de no ser así, se desmotiva.

La teoría de la equidad abarca tres categorías: El otro, que se refiere a personas que ocupan cargos similares dentro de la organización, también amigos, vecinos o cualquier persona con la cual el individuo tienda a compararse debido a sus vínculos personales o similitud; El sistema, se refiere a las “políticas y procedimientos organizativos de compensación, así como su administración.”; y La persona misma, se refiere a los niveles de aportes y resultados únicos para individuo.

En este sentido, a pesar de la existencia de leyes, normas, herramientas de tipo social, económico que indican el correcto actuar, no se perciben resultados concretos, por lo que es importante recurrir a la aplicabilidad de la Responsabilidad Social, no solo en el sector empresarial, laboral, sino en todas las circunstancias de la vida, desde la familia, estudio, trabajo, comunidad, etc.

Desde la equidad educativa se contempla el escenario de la pluriculturalidad, la brecha económica, el aumento en las desigualdades, que fueron razones contundentes para que la UNESCO con su equipo de investigadores: López, & Arango, Galarza. (2012) realizara un estudio sobre la equidad educativa, cuyo objetivo fue: “realizar un aporte al campo de las

políticas de equidad educativa, mediante la búsqueda de respuestas, frente a algunos de los interrogantes y desafíos que instala la creciente diversidad cultural de las escuelas.

8.4.4.6 Medio ambiente y desarrollo sostenible

El Congreso de Colombia establece la Ley 99 de 1993 del medio ambiente y en su artículo tercero define el desarrollo sostenible integrando las variables económicas, sociales y ambientales con la siguiente definición:

Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Respecto a este tema Vives, Peinado (2011) se refiere con preocupación a:

los impactos sociales, ambientales y económicos que generan una organización o empresa en los últimos tiempos. Entonces se cuestiona: ¿Estamos provocando un desarrollo que asegura el bienestar de todos con los que nos relacionamos? ¿Estamos contribuyendo al calentamiento global y a incrementar el riesgo de la vida en nuestro planeta? Nuestro despliegue, ¿contribuye a generar nuevas oportunidades de empleo y de negocios que facilitan la reducción de la pobreza? ¿Qué estamos haciendo para mitigar, reducir o eliminar esos riesgos? ¿Es suficiente llevar adelante acciones filantrópicas?

Los líderes empresariales y políticos han empezado a tomar conciencia de los impactos que está generando el sector empresarial e industrial, pero se está lejos de obtener resultados concretos, mientras no se aplique la gestión desde la responsabilidad social y la ética, en el desarrollo social, económico y ambiental, y la educación y formación en el tema, difícilmente se logrará la recuperación del planeta, el bienestar y mejor calidad de vida de los pueblos.

En este sentido la UNESCO (2014), Organización encargada de coordinar el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014) manifiesta que “Educar para el desarrollo sostenible significa incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje” y presenta como ejemplos: “el cambio

climático, la reducción del riesgo de desastres, la biodiversidad, la reducción de la pobreza y el consumo sostenible”.

8.4.4.7 Aceptación y aprecio de la diversidad

La Unión Europea conformada por 28 países, muestra que se puede vivir aceptando al otro, independientemente de la raza, sexo, religión, idioma, es un ejemplo de respeto por la diversidad, como lo señala el Libro Blanco (2008):

para impulsar el diálogo intercultural, es preciso adaptar numerosos aspectos relativos a la gestión democrática de la diversidad cultural, en concreto: reforzar la ciudadanía democrática y la participación; enseñar y aprender las competencias interculturales; crear espacios para el diálogo intercultural y ampliar los existentes; conceder una dimensión internacional al diálogo intercultural. Por ello, desde la perspectiva española, el proyecto del Libro Blanco puede considerarse como el marco de referencia para una política de promoción de la diversidad y del diálogo intercultural, tanto en las relaciones exteriores de un país como en la gestión de sus equilibrios interno.

Por sentido común y respeto se debe aceptar la diversidad, no se puede tener un solo estándar de actitudes, comportamiento, conociendo que cada ser humano es un mundo. El reto es aceptar a cada persona como es, así no comparta o esté de acuerdo con lo que hace, prima el respeto ante todo.

Sin embargo hay personas que no son bien recibidas o aceptadas, por alguna razón o circunstancia, aquí cabe el refrán popular “nadie es monedita de oro para caerle bien a todo el mundo”, eso significa ser considerado en su trato, la cultura no pelea con nadie. En este sentido y de acuerdo con Rouco (2009):

“la Cultura de la Vida” no sólo implica una aceptación intelectual y un cultivo práctico del valor incondicional –e incondicionado– de la vida de cada ser humano desde que es engendrado en el seno de su madre hasta su muerte natural, sino también la actitud de un profundo y delicado respeto de sus restos mortales cuando fallece.

8.4.4.8 Compromiso con la Verdad

La teoría de Madrigal (2009) indica que el compromiso es alinearse con los objetivos de un grupo u organización. Las personas que están dotadas de esta aptitud:

Están dispuestas a hacer sacrificios para lograr un objetivo general.

Encuentran una sensación de ser útiles en la misión general.

Utilizan los valores nucleares del grupo para tomar decisiones y clarificar sus alternativas.

Buscan activamente oportunidades para cumplir con la misión de grupo.

La esencia del compromiso es unificar los propios objetivos con los de la organización.

El compromiso es emocional, pues sentimos un fuerte apego a las metas de nuestro grupo cuando resuenan fuertemente al compás de las nuestras.

Quienes valoran el objetivo de una organización y lo adoptan; no sólo están dispuestos a hacer por ella un esfuerzo supremo, sino a efectuar sacrificios personales cuando sea necesario.

Son los que deciden trabajar hasta estrada la noche o durante un fin de semana, a fin de terminar un proyecto a tiempo.

Son los gerentes dispuestos a partir de viaje de un momento a otro cuando se presente un asunto urgente.

El compromiso se expresa hasta en decisiones inaceptables que se toman para beneficiar a la mayoría, aunque provoque oposición y controversias.

Quienes se encuentran realmente comprometidos están dispuestos a hacer sacrificios a corto plazo, si son para bien del grupo. En pocas palabras, los comprometidos son los “patriotas” de la empresa.

El personal inspirado en una meta compartida, suele mostrar un nivel de compromiso que supera holgadamente cualquier incentivo financiero.

Las empresas u organizaciones que carecen de una misión bien formulada (o cuya declaración de objetivos es poco más que una treta de relaciones públicas) ofrecen a su gente poco incentivo para comprometerse.

Los empleados necesitan conocer con claridad los valores nucleares de una organización para poder aliarse con ellos; incluso el conocimiento de uno mismo es parte constitutiva del compromiso.

Los empleados que conocen sus propios valores y metas tendrán una idea clara y hasta vívida de su ajuste a la organización.

Cuando sienten que hay coincidencia, el compromiso es espontáneo y potente.

El término compromiso, se seleccionó como una variable, por cuanto el propósito de esta tesis es el compromiso social, con la comunidad académica y con el medio externo y se relaciona con la verdad.

El término "*verdad*" como valor la real Academia Española (2014) lo define como: "la conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forma la mente, o la conformidad de lo que se dice con lo que se siente o se piensa".

Desde la teoría ontológica, la verdad (Glosario Filosófico. (s/f)) Proviene de:

(lat. veritas): En su sentido primario, condición del juicio (o de la proposición) por la cual expresa lo que realmente es (adecuación del pensamiento con la cosa). En sentido ontológico, se dice que la verdad es un TRASCENDENTAL (vid.) puesto que cuanto tiene ser es verdadero al ser manifestable a un entendimiento que rectamente lo conozca (eminentemente al de Dios). Es, en definitiva, la cognoscibilidad de todo cuanto es. A la verdad en el primer sentido se opone el error; a la ontológica, la nada.

La mentira, el engaño que son antivalores, por lo tanto se escogió la verdad como una variable de analizar en razón a la formación integral cuenta con un gran elemento como es el comprender el SER frente a sus actuaciones conscientes y de buen proceder en la comunidad académica de la institución y en su entorno.

8.4.5 Evaluación y prueba del cuestionario

Se hizo una prueba piloto que sirvió para hacer modificaciones, especialmente de redacción, debido a que había unas preguntas con poca comprensión, que se aplicó a 40 estudiantes de últimos semestre de los programas de la Escuela de Ciencias Administrativas.

8.4.6 Aplicación del Instrumento

Después de efectuadas todas las correcciones se diligenció el instrumento en la población objeto de estudio, en la realización de la 1º Jornada participativa en Responsabilidad Social

“UNIMETA RESPONSABLE” para los estudiantes de todos los programas de la Corporación Universitaria del Meta, en el aula “Magna Julio Florez” en las horas de la mañana del día 11 de mayo de 2011.

8.5 Planteamiento del Problema

La formulación del problema se esboza a través de la siguiente cuestión: ¿Cómo fortalecer el rol de la responsabilidad social en las Universidades del Departamento del Meta que permita una nueva identidad y compromiso social sostenible?

8.6 Preguntas de la investigación

De acuerdo con (Naghi 2010) “las preguntas de la investigación son declaraciones purificadas de los objetivos de la investigación y detalle de las informaciones que deben proporcionar con su realización. Contiene todas las variables que se deben investigar, el investigador determina las unidades de análisis y define las variables de análisis y las relaciones”. Es decir que de acuerdo a las siguientes preguntas, se diseñaron los objetivos específicos mencionados anteriormente.

- ¿Qué se conoce de la responsabilidad social en general?
- ¿Qué se conoce de la responsabilidad social universitaria?
- ¿Cuál es la percepción respecto al tema de la responsabilidad social en los miembros de la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria del Meta?
- La formación que ofrecen la Corporación Universitaria del Meta, con qué fundamentos éticos cuenta para educar profesionales responsables ante la sociedad?
- ¿Con qué programas cuenta la institución para fortalecer la responsabilidad social universitaria?
- La normativa internacional y nacional sobre a la Responsabilidad Social, ¿contribuye realmente al desarrollo de una mejor sociedad?
- ¿Cómo identificar la aplicabilidad de la Responsabilidad Social en las Universidades del Departamento del Meta?

- Cuál es la situación actual, en las universidades colombianas, respecto a la responsabilidad social?
- ¿Cómo es la relación de la universidad y sus grupos de interés?
- ¿Es beneficioso integrar la Responsabilidad Social con otros sistemas de gestión en la Universidad?
- ¿Cómo tomar conciencia de la Responsabilidad Social Universitaria?
- ¿Con qué características cuenta el ámbito territorial donde se desarrolló la investigación?
- ¿Qué dimensiones de actuación abarca la Responsabilidad Social?
- ¿Cómo integrar a las universidades en el rol de la Responsabilidad Social?

8.7 Hipótesis

La hipótesis planteada es de naturaleza sustantiva por cuanto se refieren a la realidad social y analítica entre variables y explican la relación entre diversos factores.

Según (Méndez 2006, p 218) la explicación como fase del conocimiento científico acude a: “la comprobación y verificación de los hechos observados, esto conlleva a formular las hipótesis”.

“Los resultados obtenidos pueden ser diferentes e incluso opuestos. Sin embargo en esta investigación se pretende verificar y contrastar la hipótesis, a través de la operacionalización, que consiste en desglosar las variables en indicadores por medio de “un proceso de deducción lógica, los cuales se refieren a situaciones específicas de las variables” (Méndez 2006, p 219).

Los indicadores pueden medirse mediante índices o investigarse por ítems o preguntas que se incluyen en los instrumentos que se diseñan para la recolección de datos. Este procedimiento se hizo a través de la identificación de las variables.

Diseño de la Hipótesis de la investigación

El fortalecimiento de la responsabilidad social en la comunidad académica universitaria del Departamento del Meta, permiten la consolidación del compromiso, generando desarrollo sostenible y nueva identidad institucional.

8.7.1 Variable independiente de la Hipótesis

X1: la comunidad académica universitaria del Departamento del Meta

8.7.2 Variables dependientes de la Hipótesis

- Responsabilidad social
- Compromiso social
- Desarrollo sostenible
- Nueva identidad universitaria

8.7.3 Prueba de Hipótesis

El propósito central de la investigación lo constituye la prueba de hipótesis. Se pretende comprobar si los hechos observados concuerdan con la hipótesis planteada. En general, comprende dos pasos, que son:

- Selección de la técnica.
- Recolección de la información.

8.7.4 Selección de la técnica

Para comprobar o refutar las hipótesis es necesario elegir por lo menos dos o tres técnicas de investigación, y diferentes tipos de observación de fenómenos. En ciencias sociales, deben

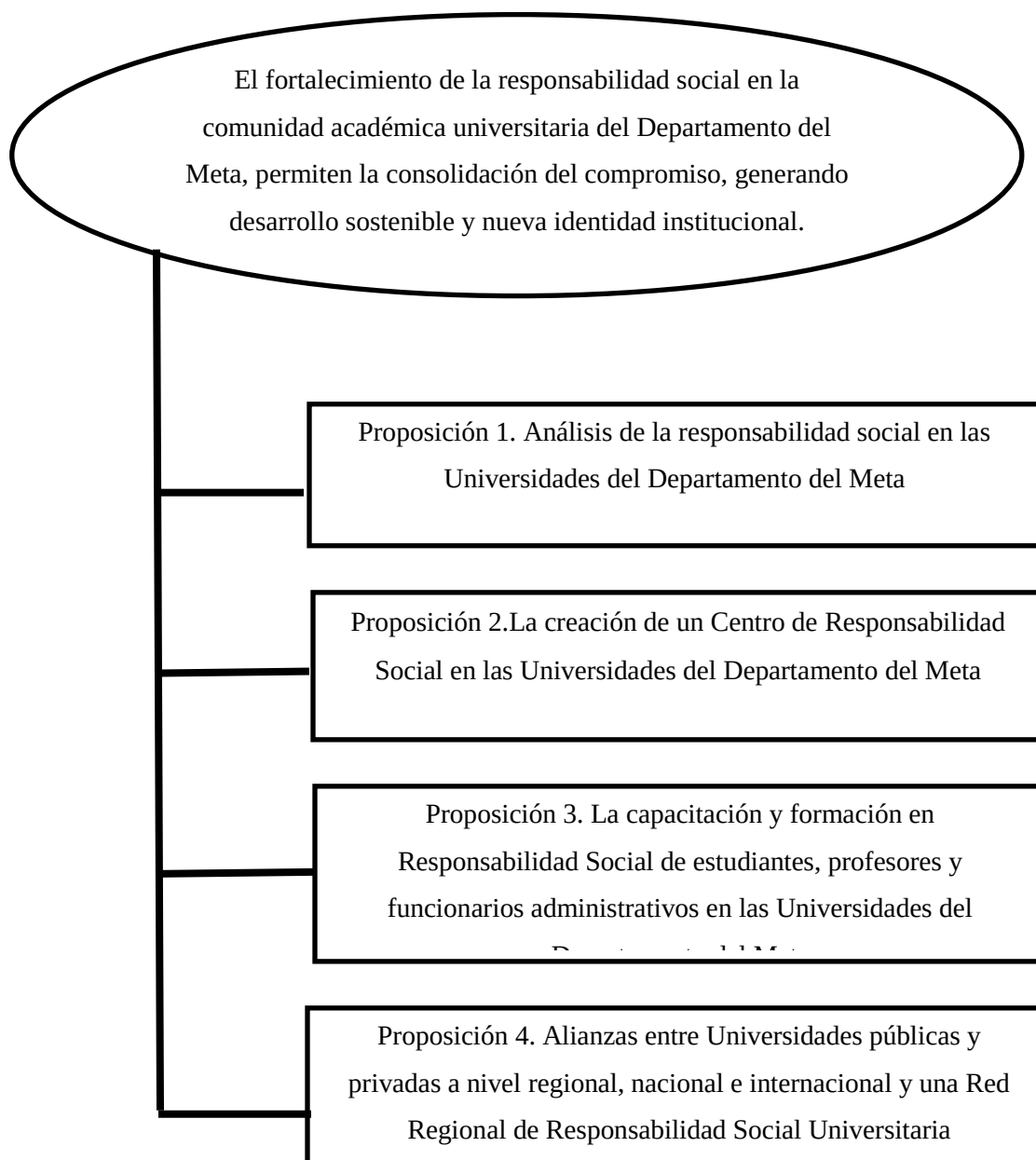
aplicarse la técnica documental y la de campo. Es importante hacer las siguientes consideraciones:

- Se determinó aplicar un Cuestionario.
- Se diseñaron los instrumentos según la técnica elegida por proporción de la muestra.
- Se determinó la muestra al azar.

8.7.5 Etapas de la Prueba de Hipótesis

Se hizo un recorrido teórico evolutivo de la responsabilidad social empresarial que ha permitido claridad sobre lo que actualmente demanda la población en este tema. La responsabilidad social ya no es una necesidad, es una exigencia de la sociedad para lograr una mejor calidad de vida en las dimensiones social, económica, política, cultural, ambiental, institucional. Entonces le corresponde a las Universidades asumir el papel preponderante de formar hombres dignos profesos de los valores éticos para lograr los objetivos esperados.

Se formuló la hipótesis de manera estadística: “Una hipótesis se puede obtener de una teoría o del problema de estudio”, (Naghi 2000), en este caso la hipótesis se planteó de acuerdo a la formulación de la pregunta del problema Veamos:

Figura 15. Comprobación de la Hipótesis

Fuente: Elaboración propia. 2011.

8.7.6 Formulación de Hipótesis

El procedimiento para la prueba de hipótesis de proporciones fue siguiente:

1. Definición de hipótesis nula y alternativa.

Hipótesis Nula: $H_0: p \leq .78\% = .78$

Hipótesis Alternativa: $H_a: p > .78\% = .78$

p = la proporción de estudiantes que están de acuerdo que el fortalecimiento de la responsabilidad social genera una nueva identidad y compromiso social sostenible en la universidad.

2. Determinación del nivel de significación α permitido. Para $\alpha = 0,05$ el valor de tabla de Z es igual a 1.64.
3. Cálculo del error estándar de la proporción especificada en la hipótesis nula, H_0 .

$$s_p = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}}$$

Donde:

p = proporción especificada en la hipótesis nula.

n = tamaño de la muestra.

Por lo tanto:

$$S_p = \frac{\sqrt{0,78(1-0,78)}}{100} = 0,0414$$

4. Cálculo la estadística de prueba:

$$Z = \frac{(\text{proporción observada}) - (\text{proporción } H_0)}{S_p}$$

$$Z = \frac{0,92 - 0,78}{0,0414} = 3,381$$

5. La *hipótesis nula se rechaza* porque el valor de la Z calculada es mayor que el valor crítico Z :

$$Z > S_p$$

$$3,381 > 0,0414$$

Se puede concluir con un 95 por ciento de confianza ($1 - \alpha = .95$) que más de un 78 % de los estudiantes están de acuerdo que el fortalecimiento de la responsabilidad social en la universidad genera nueva identidad y compromiso social.

8.7.7 Conclusión

Por lo tanto la institución puede diseñar estrategias y programas de responsabilidad social cuyo propósito es generar una nueva identidad responsable en las actividades que desarrolla teniendo en cuenta los efectos e impactos, junto con sus stakeholders.

CUARTA PARTE. RESULTADOS Y DISCUSIÓN. CONCLUSIONES

CAPÍTULO 9. ANÁLISIS DE LOS DATOS

INTRODUCCIÓN

Este capítulo es de gran relevancia, en razón a que presenta los logros obtenidos después de tres años de intenso esfuerzo y dedicación, unas veces con alegría, oras veces con tristeza pero siempre con la constancia y la perseverancia de cumplir con el objetivo propuesto.

Los resultados se presentan respondiendo a los interrogantes de la investigación y a los objetivos específicos, por lo tanto se inició con el estudio de aplicabilidad de la Responsabilidad Social en la Institución objeto de estudio, posteriormente se presentan las características de ámbito territorial de la población estudiada que corresponde al segundo objetivo específico. El capítulo 7 sobre el “Diagnóstico sobre la Responsabilidad Social en las Universidades del Departamento del Meta”, objetivo específico tres desarrollado por dos egresados del Programa de Administración de Empresas vinculados a la investigación Alejandro Guevara y Jhon Guarnizo (2012), trabajo válido como tesis de Grado. Por último el cuarto objetivo específico se basó en el diseño de estrategias que permitieron lograr el objetivo general de la investigación, desarrollado por la autora de la Tesis de Doctorado.

9.1 Procesamiento de la información

Recolectadas las encuestas aplicadas a la comunidad académica de la institución, se procedió a la clasificación, la tabulación a través del Programa estadístico SSPS y se realizaron los respectivos análisis y posteriormente se aplicó la Escala de Likert para medir las actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares.

9.2 Datos de la aplicabilidad de la Responsabilidad Social en la Institución objeto de estudio

Para (Naghi 2010) el análisis de datos es:

la manipulación de los hechos y números para lograr ciertas informaciones en una técnica que ayudará a tomar decisiones apropiadas, por lo tanto se conocieron los datos, sus variaciones, la distribución, la relación ente variables, estimaciones, diferencias entre grupos y variables y las variaciones entre variables obteniendo los análisis pertinentes.

9.2.1 Análisis de datos (método cuantitativo)

En esta sección se presentan los datos y análisis obtenidos de las encuestas realizadas a estudiantes de los Programas de pregrado y posgrado, profesores y al personal directivo-administrativo de la institución objeto de estudio, entre mayo y junio de 2011.

Los involucrados en esta investigación se catalogan en dos dimensiones: La primera a nivel interno de nuestra universidad: conformada por estudiantes como factor principal y a quien va dirigido este estudio en primera instancia, en razón a que son los que requieren la formación, los profesores y directivos-administrativos. En segunda los instancia (grupos de interés o stakeholders) los vecinos, la comunidad en general y el gobierno. Es importante aclarar que esta investigación se trabajó desde el autodiagnóstico, el estudio de los grupos de interés será otra investigación a desarrollar posteriormente.

Aplicadas las encuestas se procedió a tabular los datos por medio del sistema Statistical Packageforthe Social Sciences (SPSS)¹³.

¹³Es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y en las empresas de investigación de mercado, con un software ha utiliza para realizar cálculos estadísticos como lo es la obtención de promedios, este tiene una potencia muy parecida al Excel, pero sin duda el SPSS es una de las mejores software de análisis estándar que existen es capaz de manejar datos con una gran capacidad de almacenamiento, proporcionando un

Los resultados dieron a conocer cómo la comunidad universitaria de la institución objeto de estudio, viene desarrollando las prácticas de Responsabilidad Social mediante la identificación y análisis de las variables contempladas para el estudio.

9.2.2 Análisis de datos (método cualitativo)

Al ser un estudio de las Ciencias Sociales, el análisis se realizó mediante la construcción de una Escala de Actitudes que se explica a continuación.

9.3 Tipo de Estudio

El análisis de datos se desarrolló bajo el tipo de estudio descriptivo, donde se pretendió conocer el grado de desarrollo de un conjunto de valores y principios que deberían orientar las acciones de gestión, docencia, investigación y extensión de la comunidad universitaria que se declare socialmente responsable.

El manejo de la información obtenida en el trabajo de campo es de naturaleza cualitativa, analizada mediante la Escala de Likert, para identificar las afirmaciones con mayor y menor grado significación para los encuestados.

amplio rango de habilidades para el proceso analítico completo. Es utilizados para realizar cuadros de dialogo y gráficos y nos permite un tratamiento integrado de todas las fases que conlleva a la planificación y las toma de decisiones de manera rápida, utilizando estadísticas en gráficas, tablas de alta calidad y a su vez, ser capaz de interpretar los resultados extrayendo las respectivas conclusiones de la información utilizada. Zamora, Macry. (2011). *Programa Estadístico SSPS*. Recuperado de <http://gerencia2011.blogspot.com/2011/05/programa-estadistico-spss.html>.

9.3.1 Metodología de Análisis

Antes de explicar en qué consiste la Escala de Likert (Avila Baray, HL. 2006) y la metodología utilizada para el análisis del presente estudio, es necesaria la conceptualización sobre Actitud y Escala de Actitudes, así:

- **Actitud**

Se puede decir que es un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones.

Las actitudes no son susceptibles de observación directa sino que han de ser inferidas de las expresiones verbales o de la conducta observada. Esta medición indirecta se realiza por medio de unas escalas en las que partiendo de una serie de afirmaciones, proposiciones o juicios, sobre los que los individuos manifiestan su opinión, se deducen o infieren las actitudes.

- **Escala de Actitudes**

Constituyen un conjunto de herramientas que se construyen para medir o cuantificar las respuestas a determinadas preguntas, principalmente aquellas relacionadas con sentimientos, actitudes, opiniones, creencias, entre otras. Consiste en una serie de ítems o frases previamente seleccionadas, de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para medir de alguna forma los fenómenos sociales, en el caso de este estudio el grado de percepción de aplicabilidad de la Responsabilidad Social Universitaria en la institución objeto de estudio.

Las escalas se caracterizan por:

- 1) Todas las preguntas (ítems) son indicadores del mismo rasgo o actitud.
- 2) Las respuestas de cada sujeto se van a sumar en un total que indica dónde se encuentra o cuánto tiene de la variable o característica que pretendemos medir.

- **Escala de Likert**

Es una escala ordinal y como tal no mide en cuánto es más favorable o desfavorable una actitud. Recibe este nombre por Rensis Likert, quien publicó en 1932 un informe donde describía su uso.

Es un tipo de escala usada habitualmente para medir actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem (Avila Baray, HL. 2006).

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los encuestados, es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que exprese su nivel de acuerdo o desacuerdo eligiendo uno de los ítems de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico con lo cual el encuestado obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando las puntuaciones obtenidas en relación a todas las afirmaciones.

Estas puntuaciones se correlacionan con las puntuaciones del grupo a toda la escala (la suma de las puntuaciones de todas las afirmaciones), y las afirmaciones cuyas puntuaciones se correlacionen significativamente con las puntuaciones de toda la escala, se selecciona para integrar el instrumento de medición.

Ventajas

- Es un instrumento estructurado, lo que disminuye sus problemas de confiabilidad: las personas reciben los ítems presentados de la misma manera, con igual introducción, recomendaciones, formato y opciones de respuesta.
- La escala es de fácil construcción y aplicación.
- Aplicada en un cuestionario, es rápida y barata. Puede abarcarse a gran cantidad de personas. El costo por persona es relativamente bajo.

- Puede utilizar ítems no relacionados manifiestamente con el tema (pero sí de forma latente).
- Los datos que produce son fáciles de manejar usando programas estadísticos, que habitualmente contienen los coeficientes necesarios para evaluar las propiedades de la escala.
- Si la escala tiene buena validez y confiabilidad, puede ser usada como instrumento permanente.

Desventajas

- Puede obtenerse una misma puntuación con diferentes combinaciones de ítems, lo que demuestra que la misma puntuación puede tener significados distintos. (No obstante, la consistencia interna tiende a evitarlo).
- El problema está en determinar cuándo tiene consecuencias para el significado de una misma puntuación el hecho de poder ser alcanzada por distintos medios y cuando no las tiene.
- Declararse “de acuerdo” con cualquier frase de la escala de actitudes, implica un menor esfuerzo psíquico por parte del entrevistado. La respuesta neutral “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, que es la posición central de la escala, es asociada con el “acuerdo moderado”, y no con la respuesta “indeciso”. Muchos entrevistados perciben que declararse “indeciso” es negativo y por ello tienden a desplazarse más cerca de las posiciones de acuerdo.

9.4 Método

El estudio se desarrolló con el Método de Escalonamiento de Likert, se establecieron cinco elementos tipo Likert y se asignaron los valores correspondientes, a saber:

5. Muchas veces (MC)

4. A veces (AV)

- 3. Pocas veces (PV)
- 2. Ninguna vez (NV)
- 1. No sabe (NS)

Se definieron once variables: 1. Dignidad de la persona; 2. Libertad; 3. Ciudadanía, participación y democracia; 4. Sociabilidad y solidaridad; 5. Bien común y Equidad; 6. Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable; 7. Aceptación y aprecio a la diversidad; 8. Compromiso con la verdad; 9. Integridad; 10. Excelencia y, 11. Interdependencia e interdisciplina.

El sujeto de estudio se centró en los estudiantes, profesores y directivo-administrativo de la institución objeto de estudio.

9.5 Operacionalización del Universo

9.5.1 Método

Se utilizó el tipo de muestreo probabilístico.

9.5.2 Técnica

Se diseñaron tres instrumentos para la recolección de información primaria denominado “Encuesta responsabilidad social en la institución objeto de estudio”, con las afirmaciones respectivas por grupo específico, según el tipo de vinculación con la institución, a saber:

- 1. Encuesta a Estudiantes y Egresados (Anexo 1)
- 2. Encuesta a Profesores
- 3. Encuesta a Personal Directivo-Administrativo

El instrumento indica las once variables definidas para el estudio, cada una con seis afirmaciones y su respectiva escala de valoración (cinco elementos tipo Likert que comprenden desde “Muchas veces” hasta “No sabe”) para un total de 66 preguntas cerradas. Para finalizar la encuesta, se pone a consideración del encuestado la valoración de la Universidad en el tema de Responsabilidad Social con una escala de 1 a 10.

Es importante anotar que a cada uno de los encuestados se les entregó una tarjeta para que plasmaran el concepto de lo que para ellos “es” y “no es” responsabilidad social universitaria, con el propósito de construir una definición propia del claustro universitario.

El procesamiento de la información recolectada se realizó con el paquete estadístico SPSS 15.0 para Windows y las herramientas de Microsoft Office Excel 2007.

9.5.3 Población

La población de los Estudiantes está compuesta por el número de matriculados en los programas de pregrado de la institución objeto de estudio: Mercadeo y Publicidad, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Ambiental, Arquitectura, Diseño Gráfico, Derecho, Ingeniería Agro Industrial, Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas. Para el semestre académico A de 2011 se matricularon 2.419 estudiantes que conforman la población.

La población de Egresados está compuesta por profesionales de diferentes áreas del conocimiento que se matricularon en el semestre B del año 2011 en la Especialización en Administración de Salud Ocupacional, Gerencia en Salud Ocupacional o en el Diplomado Especializado Seguridad Integral ofertadas en la Universidad.

9.5.3.2 *Diseño de la Muestra de Estudiantes*

Para determinar la muestra de estudiantes, se aplicó la fórmula de muestreo estadístico al azar simple, teniendo en cuenta la población.

Aplicando la fórmula:

n = muestra

N = Población

Z = Grado de confiabilidad = 1,96 valor estadístico

E = error 0,5%

S = varianza

El desarrollo de la fórmula arrojó una muestra de 225 estudiantes a encuestar. Por otra parte la muestra de los egresados fue aleatoria, y en total se aplicó el instrumento a 28 personas que estaban en los salones de clase al hacer la encuesta.

9.5.3.3 *Aplicación de encuestas a Estudiantes*

Por el método empleado para la realización del presente estudio los instrumentos fueron auto-administrados, se le entregó la encuesta al participante y éste marcó, respecto de cada afirmación, la categoría que mejor describiera su reacción. Es decir, señalaron sus repuestas. Inicialmente se hizo entrega del instrumento respectivo a los profesores investigadores, y demás profesores que voluntariamente lo aplicaron en las horas de clase, promediando el número de formularios a repartir según los estudiantes de cada clase de los programas de pregrado. La fecha de aplicación de las encuestas fue entre mayo y julio de 2011.

Población de profesores

Está compuesta por el número de profesores vinculados en la institución objeto de estudio. En el semestre académico B del 2011 eran 182, quienes conforman la población. Las encuestas se aplicaron en las reuniones organizadas por Escuelas.

9.5.3.5 Muestra de Profesores

Para el presente estudio se decidió encuestar a la totalidad de profesores, pero no fue posible dado que la asistencia a las reuniones o la entrega oportuna de los instrumentos debidamente diligenciados fueron factores de difícil control. Por lo tanto, se hizo una muestra aleatoria simple en la que se recolectaron 63 encuestas diligenciadas.

9.5.3.6 Aplicación de encuestas a profesores

Los instrumentos fueron auto-administrados a los profesores en las reuniones programadas por la Universidad como la Reunión General de Profesores al inicio del semestre B del 2011, las reuniones del Departamento de Ciencias Básicas, de la Escuela de Ciencias Administrativas, Escuela de Derecho, Escuela de ingenierías y Arquitectura, entre los meses de junio y julio, a saber:

ESCUELA	AUDITORIO
Ciencias Administrativas	Carlos Javier Sabogal
Ingenierías y Arquitectura	Aula Magna “Julio Flores”
Derecho y ciencias Sociales	Aula Magna “Julio Flores”

9.5.3.7 Población Personal Directivo-Administrativo

La población corresponde a la cantidad de funcionarios directivos y administrativos de la universidad vinculados en el período A del 2011, un total de 89 personas. Se convocó la Reunión General de Funcionarios Directivos y Administrativos, con autorización del Jefe de Talento Humano, a la que asistieron 37 personas, ya que las oficinas no se podían quedar cerradas.

9.5.3.8 Muestra del Personal Directivo-Administrativo

Para definir la muestra estadística con respecto a esta población, no fue necesario aplicar ninguna fórmula, se aplicó el instrumento a las 37 personas que asistieron a la Reunión General de Funcionarios Directivos y Administrativos en el Paraninfo el día 27 de junio de 2011.

CAPÍTULO 10. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a estudiantes, profesores y directivos administrativos de la institución estudiada:

10.1 Análisis Encuesta a Estudiantes

Con el fin de definir los ítems con mayor significación entre los estudiantes se procedió a aplicar la Escala de Likert, encontrando que de las once variables definidas para el estudio nueve fueron más significativas para los estudiantes con 20 afirmaciones (Tabla 32) y cinco afirmaciones de tres variables recibieron el menor grado de significación (Tabla 33). Es de anotar que las preguntas de los cuestionarios se enfocaron en conocer si la universidad está aplicando la responsabilidad social, desde la percepción que tienen los estudiantes, egresados, profesores, directivos-administrativos sobre el tema en mención.

10.1.1 Afirmaciones con mayor grado de significación estudiantes

A continuación se presentan las afirmaciones por variables con las escalas de valoración, para diagnosticar como los estudiantes perciben el grado en que se desarrollan las prácticas de Responsabilidad Social en la institución objeto de estudio:

Tabla 32. Afirmaciones con mayor grado de significación estudiantes

Variable	N° Afirmaciones	Afirmación
Ciudadanía, Participación y Democracia	P16	La Universidad incentiva a los estudiantes para que participen en los organismos que los representan, tales como reuniones, encuentros de estudiantes.
	P17	A la Universidad le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos.
Sociabilidad y Solidaridad	P20	La Universidad estimula la solidaridad entre los estudiantes.
	P22	La Universidad desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios.
Bien Común y Equidad	P23	La Universidad orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás.
	P24	La institución da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.).
	P26	La Universidad da importancia a la equidad y la justicia social en la formación de sus estudiantes.
Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable	P31	La Universidad capacita a sus miembros en el auto-cuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades.
Aceptación y Aprecio a la Diversidad	P37	La Universidad actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.).
	P39	La institución se preocupa para que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas.
Compromiso con la Verdad	P43	La Universidad realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares.
	P44	La Universidad desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje.
	P45	La Universidad realiza una comunicación interna honesta y transparente.

Integridad	P47	La Universidad da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros.
	P48	La Universidad estimula las ideas creativas de sus estudiantes.
	P49	La Universidad cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros.
	P50	Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.
Excelencia	P59	La Universidad promueve la innovación en los métodos de enseñanza.
Interdependencia e Interdisciplina	P64	La Universidad busca solucionar los problemas con la participación de las personas o estamentos directamente afectados.
	P66	La Universidad promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local.

Fuente: Elaboración propia.

Las variables que tuvieron mayor número de afirmaciones y por supuesto mayores porcentajes, fueron: Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y Solidaridad, Bien Común y Equidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad, Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en la institución. Es importante recordar que cada variable se compone de 6 preguntas o ítems. Los estudiantes les dieron mayor peso a unos ítems y a otro menor peso dentro de una misma variable. A continuación se explicita en las siguientes gráficas de acuerdo al número de afirmaciones por Item o pregunta de cada variable:

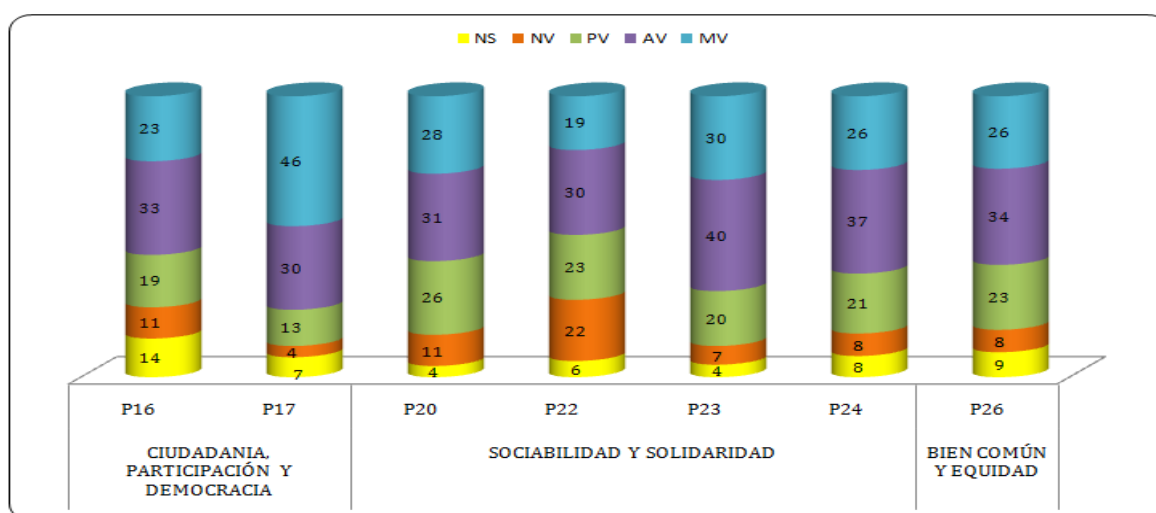
- Variables Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y Solidaridad, Bien Común y Equidad en los estudiantes.

La Gráfica 3 muestra que la afirmación P17 “A la Universidad le interesa formar a sus estudiantes en el respeto de los derechos humanos”, el 46% de los estudiantes indicó que Muchas veces, lo que refleja que la Universidad responde a las políticas contempladas en el

Plan de Desarrollo 2011-2015 numeral 4.3, sin embargo debe fortalecer con mayor vehemencia esta variable teniendo en cuenta que el país y especialmente este departamento es uno de los más azotados por la violencia.

En las afirmaciones P23 “La institución orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás” y P24 “Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía, etc.)” los estudiantes indican que A veces el 40% y el 37% respectivamente. A pesar de que está contemplado en el Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social de la institución, en el PEI y filosofía misional, se debe prestar mayor atención.

Gráfica 3. Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y Solidaridad, Bien Común y Equidad



Fuente: Elaboración propia

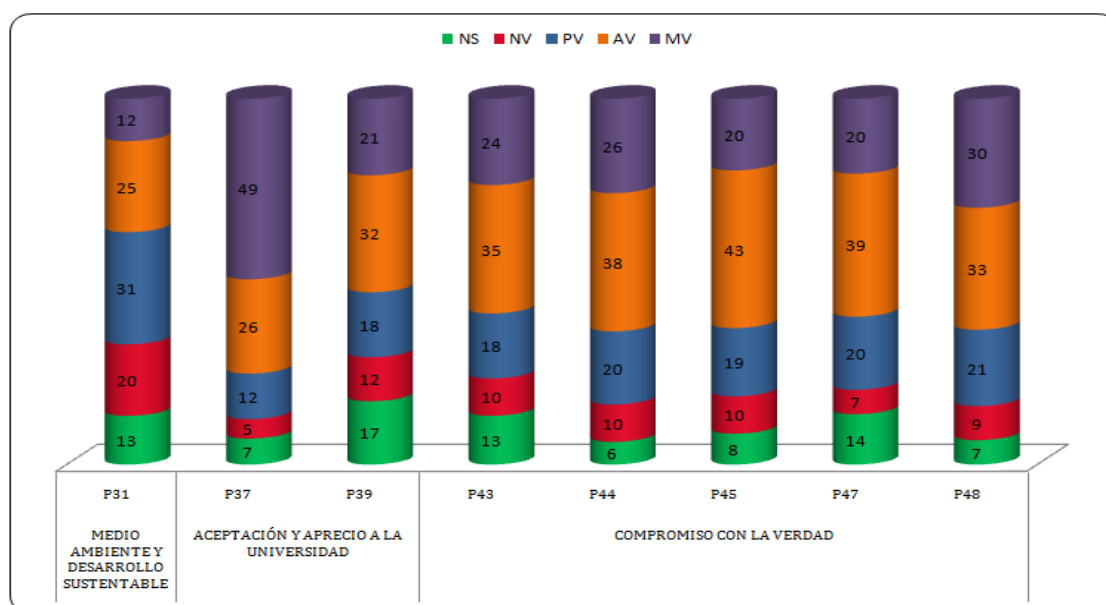
Con respecto al Bien Común y Equidad, los estudiantes indican que en un 26% muchas veces la universidad “Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes” P26.

Se concluye que esta variable Bien Común y Equidad fue una de las que más afirmaciones tuvo por parte de los estudiantes, sin embargo el porcentaje de respuesta es bajo, por lo que se requiere un refuerzo en estos contenidos. Los estudiantes están interesados en participar en diferentes reuniones, encuentros relacionados con democracia, solidaridad,

equidad, bien común, hay que darles la oportunidad de intervenir, apropiarse y desarrollar la sensibilidad hacia la cotidianidad local y nacional.

- Variables Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad en la Universidad

Gráfica 4. Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad en la Universidad.



Fuente: Elaboración propia

La Gráfica 4 refleja tres variables. Respecto a la variable Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, en la afirmación P31 “La Universidad capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades” el 12% de los estudiantes encuestados respondió que “Muchas veces”, el 25% que “A veces”, el 20% “ninguna vez”, sumada al 13% que “No sabe”, demuestra el gran desconocimiento de los estudiantes en este tema.

Sobre la variable de Aceptación y aprecio a la diversidad en la afirmación P37 “La Universidad actúa con respeto frente a la diversidad humana que hay en ella” el 49% indicaron que Muchas veces y para P39 “La Universidad se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas” el 32% afirmaron que A veces. A pesar de que es un porcentaje bajo de respuesta, casi la mitad de los encuestados están de acuerdo en que la universidad no hace distinción de raza, sexo, color, política nacionalidad, discapacitados, etnias, cultura.

La variable Compromiso con la verdad tiene el mayor número de afirmaciones representativas para los estudiantes, relacionada con la docencia para la formación académica en profesionales, encontrando que para P43 “La Universidad realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla, ni ocultarla para satisfacer intereses particulares” el 35% afirmaron que A veces y el 13% No sabe. En P44 “la Universidad desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje” el 38% indica que “A veces” y el 26% “Muchas veces”.

Se concluye que se debe fortalecer los principios éticos en las clases, sin utilizar intereses propios. Para esto la institución cuenta con la GUIA ÉTICA, compuesta por 16 talleres, uno para desarrollar semanalmente durante el semestre. Muy pocos profesores lo utilizan. Hace 12 años en la institución se dictaba Ética luego se transversalizó y dejó de existir como asignatura del Plan de Estudios, los estudiantes actualmente en su mayoría solicitan que se vuelva a dictar la clase de Ética con tendencias de responsabilidad social universitaria.

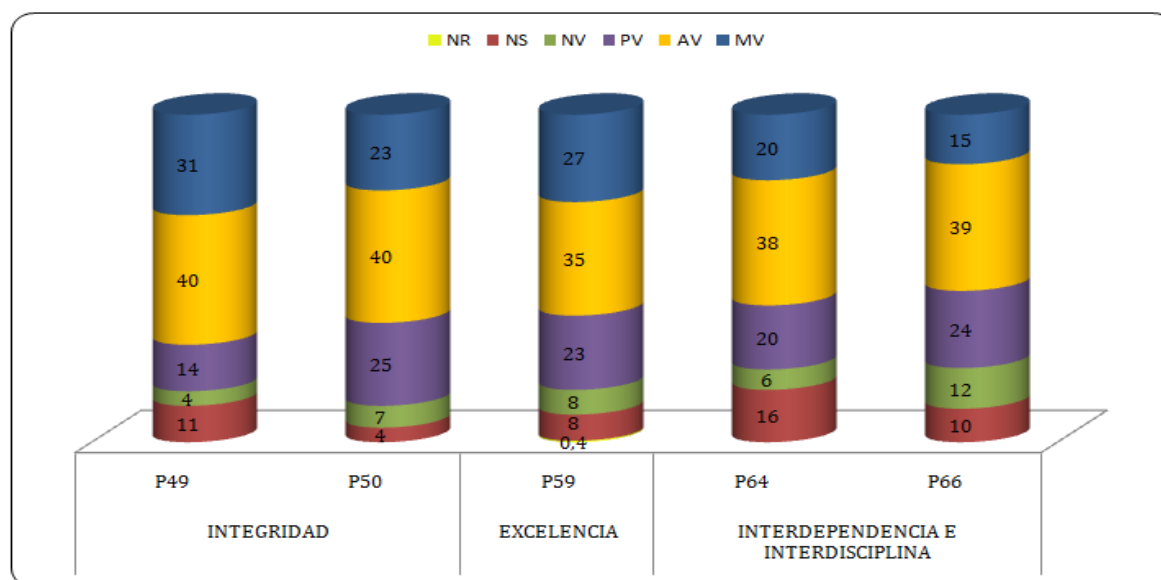
En P47 “Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros” tan solo el 20% respondió que “Muchas veces”, 39% de los estudiantes aceptó “A veces”, el 14% “no sabe”.

Se concluye que los estudiantes en su mayoría tienen miedo a decir la verdad por cuanto no tienen luego un apoyo, sino, como se dice vulgarmente: “los echan al agua”, y después se involucran en problemas, es decir es peor el remedio que la enfermedad. Primero se debe comprobar la verdad y luego actuar.

- Variables Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en Universidad

La gráfica 5 indica que cuando se habla de Integridad los estudiantes presentaron mayor grado de aprobación en temas como “La institución cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros: responsabilidad, honestidad, respeto, humanismo, tolerancia, dignidad, participación e identidad” que corresponde a P49, identificando el 40% que respondió “A veces” y tan solo el 31% “Muchas veces”. El 11% respondió que “No sabe”.

Gráfica 5. Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en Universidad



Fuente: Elaboración propia

Se concluye que el PEI contempla unos principios, la institución cuenta con el Reglamento de extensión y Responsabilidad Social, hace falta proveer, divulgar y desarrollar

actividades sobre ética, en el 2011 se creó el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social, se requiere continuar con las Jornadas participativas en Responsabilidad Social.

En P50 “Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones” los estudiantes indicaron que “Muchas veces” en un 23%, y “A veces” en un 40% para cada una. Se concluye que los estudiantes perciben que no todas las autoridades de la institución actúan de acuerdo a los principios que de pronto promueven. El ejemplo es más importante que las palabras.

La afirmación P59 “La Universidad promueve la innovación de los métodos de enseñanza” de la variable *Excelencia*, fue seleccionada por los estudiantes como una de las de mayor peso para ellos, sin embargo se refleja que el 27% respondió, que la universidad “Muchas veces” imparte formación de alto nivel a sus estudiantes, el 35% que “A veces” y el 23% que “Ninguna Vez”.

Se concluye que la institución requiere actualizar currículos, nuevas pedagogías, establecer la política docente, nuevos procesos de aprendizaje, capacitación y permanencia de docentes.

La última variable con mayor número de afirmaciones seleccionada por los estudiantes fue: la *Interdependencia e interdisciplina* en P66, respecto al compromiso con la comunidad local se encontró que la Universidad “Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados” y “Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local” en un 15% “Muchas veces” y en un 39% “A veces”. Es interesante anotar que el 12% percibe que “Ninguna vez” y el 10% “No sabe”.

Se concluye que la institución debe ampliar las actividades de extensión y proyección social, por facultades, para que haya una mayor cobertura en la solución de problemas y participación de la comunidad académica en el desarrollo local con participación de

estamentos públicos y privados. Incentivar y motivar a la comunidad académica, especialmente a los estudiantes a que se sensibilicen frente a la problemática de su comunidad local y regional.

10.1.2 Afirmaciones con menor grado de significación para los estudiantes

La siguiente Tabla 33 presenta las variables con menor grado de importancia según la percepción de los estudiantes sobre la responsabilidad social en la institución objeto de estudio:

Tabla 163. Afirmaciones con menor grado de significación para los estudiantes

Variable	N° Afirmaciones	Afirmación
Dignidad de la Persona	P2	La Universidad manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes
	P4	La Universidad da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad
Medio Ambiente y Desarrollo	P34	La Universidad establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados
Sustentable	P35	La Universidad dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)
Excelencia	P57	La Universidad usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente

Fuente: Elaboración propia

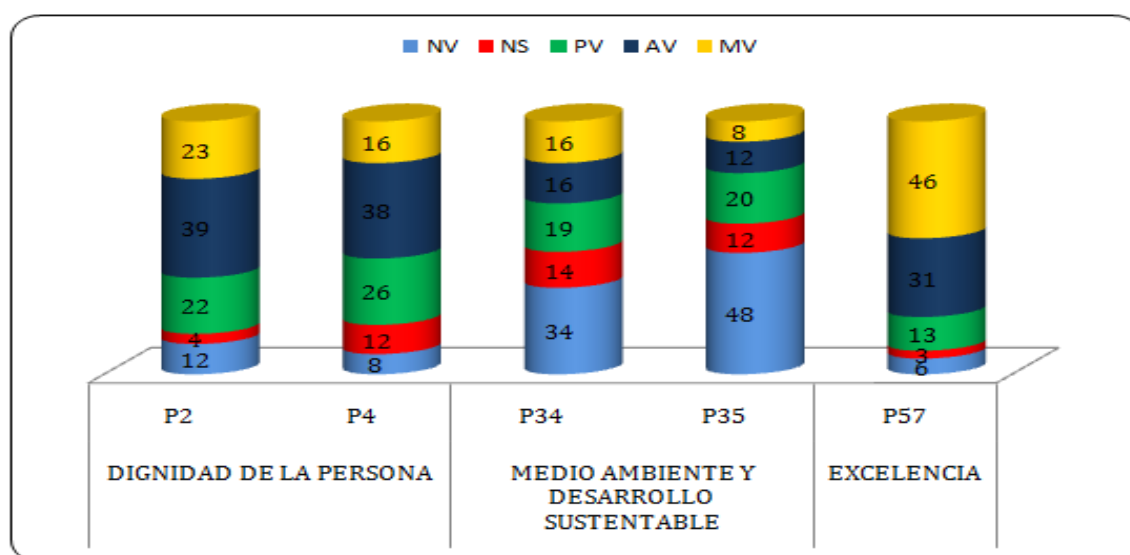
Los estudiantes encuestados determinaron como variables de menor grado de significancia las tres siguientes: Dignidad de la persona en los ítems P2 y P4. La variable Medio Ambiente y

Desarrollo Sustentable en los ítems P34 y P35 y en la variable Excelencia el ítem P57, con sus respectivas afirmaciones, así:

- Variables Dignidad de la persona, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, y Excelencia

La variable Dignidad de la Persona de la gráfica 6 en la afirmación P2 “La Universidad manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes” el 39% respondió que “A veces”, el 23% “Muchas veces”, el 12% “No sabe”.

Gráfica 6. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, y Excelencia



Fuente: Elaboración propia

En la afirmación P4 “la Institución da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad” el 16% percibió que “Muchas veces”, el 38% “A veces”, el 26% “Pocas veces”, un 12% opinó que “Ninguna vez” ha recibido apoyo y el 8% “No sabe”.

Respecto a la variable Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, en la afirmación P34 “la Universidad establece normas que limitan el consumo de cigarrillo en espacios públicos o cerrados, el 34% opinó que “No sabe”, el 19% afirmó que “Pocas veces”, el 14% “Ninguna vez”, para los encuestados la universidad presta poco interés al consumo de cigarrillo, a pesar de que la institución tiene prohibido fumar dentro de sus instalaciones.

A la afirmación P35 sobre “la Universidad dispone de depósitos que separan la basura según el tipo de material (vidrio, papel y otros) el 48% respondió que no sabe, el 12% “Ninguna vez”, tan solo el 8% “Muchas veces”. Se concluye para los estudiantes que la universidad debe implementar programas relacionados con el reciclaje y recolección de basuras, algunos estudiantes dejan desechos sólidos en los salones de clase, o después de un evento en los auditorios, la institución cuenta con un cuerpo de empleadas de servicios generales que deben de asear las instalaciones después de las clases.

En la variable excelencia, la afirmación P57 “La universidad utiliza sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente” el 47% respondió que si se usa la evaluación docente cada semestre.

Se concluye que estas variables no son de gran importancia para los estudiantes, puede ser en razón a: la mayoría de los profesores son de cátedra no tienen mayor relación con los estudiantes, por lo tanto buscan apoyo en sus amigos, compañeros o familiares en caso de que lo necesiten, en última instancia acuden a la institución. En casos específicos el estudiante acude a un profesor, cuando lo conoce o son amigos con anterioridad. Se requiere asesoría psicológica, orientadores especializados, con programas específicos, en caso de que el joven solicite estos servicios que coadyudan a su formación integral, teniendo en cuenta que llegan a la universidad estudiantes cada vez más jóvenes y con mayores problemas.

10.2 Análisis Encuesta a Egresados

Los ítems con mayor significación para los egresados comprenden 20 afirmaciones de ocho variables (Tabla 34) y cinco afirmaciones de cinco variables recibieron el menor grado de significación (Tabla 35). Se observa en la siguiente tabla:

Tabla 174. Afirmaciones con mayor grado de significación para los egresados

Variable	Nº Afirmaciones	Afirmación
Dignidad de la Persona	4	La Universidad da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad
Libertad	10	La Universidad estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales
Ciudadanía, Participación y Democracia	11	La Universidad acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes
	15	Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus planes de estudio
	16	Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tales como los centros de estudiantes
Sociabilidad y Solidaridad	17	Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos
	20	Estimula la solidaridad entre los estudiantes
	21	Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción
	26	Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes
	27	Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella
Bien Común y Equidad	28	Tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos
	37	Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.)
	38	Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros
Aceptación y Aprecio a la Diversidad	39	Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas

Compromiso con la Verdad	43	Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares
	46	Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad
	47	Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros
Excelencia	48	Estimula las ideas creativas de sus estudiantes
	56	Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes
	58	Promueve la innovación y actualización de los currículos

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presentan las afirmaciones por variables con las escalas de valoración, para diagnosticar cómo los Egresados perciben el grado en que se desarrollan las prácticas de Responsabilidad Social en la institución objeto de estudio:

10.2.1 Afirmaciones con mayor grado de significación para los Egresados

Las variables que tuvieron mayor número de afirmaciones y por supuesto mayores porcentajes, según las respuestas del cuestionario aplicado a los Egresados fueron: Dignidad de la persona con las afirmaciones P4. Libertad P10, y P11. Ciudadanía, participación y democracia con las afirmaciones P15, P16 y P17. Sociabilidad y Solidaridad con las afirmaciones P20 y P21. Bien Común y Equidad con las afirmaciones P26, P27 y P28. Aceptación y aprecio a la diversidad con las afirmaciones P37, P38 y P39. Compromiso con la verdad con las afirmaciones P46, P47 y P48. Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en la institución con las afirmaciones P56 y P58. Es importante recordar que cada variable se compone de 6 preguntas o ítems. Los estudiantes les dieron mayor peso a unos ítems y a otro menor peso dentro de una misma variable.

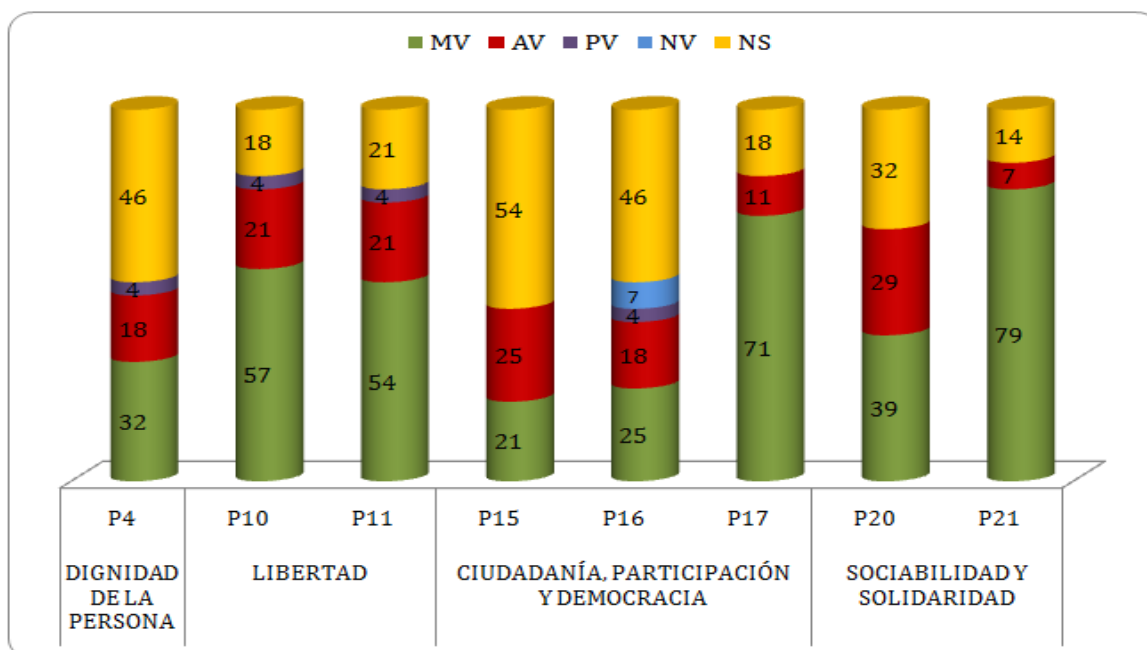
A continuación se explicita en las siguientes gráficas de acuerdo al número de afirmaciones por Item o pregunta de cada variable:

- Variables Dignidad de la persona, libertad, Ciudadanía, Participación y Democracia y Sociabilidad y Solidaridad para los egresados.

Como se observa en la gráfica 7 la variable Dignidad de la persona presenta la afirmación P4 “La Universidad da apoyo a los estudiantes que están en dificultad”, el 46% de los egresados respondió que “No sabe”, el 32% “Muchas veces” y el 18% “A veces”.

Se concluye que casi la mitad de los egresados no saben que la institución da algún apoyo a los estudiantes, situación que se presenta por cuanto hacen falta un sistema de comunicación efectiva que dé a conocer los benéficos a los que pueden acceder los estudiantes.

Gráfica 7. Dignidad de la persona, libertad, Ciudadanía, Participación y Democracia y Sociabilidad y Solidaridad para los egresados. Mayor grado



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la variable Libertad, en la afirmación P10, el 57% de los estudiantes indicaron que “Muchas veces” “la Universidad estimula a sus estudiantes asumir libremente compromisos sociales”, el 21% “A veces” y el 18% no respondió. Lo que significa que los egresados están comprometidos con el servicio social de su región.

De la variable Ciudadanía y Participación Democrática, la afirmación P15 “La Universidad recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus planes de estudio”, el 54% de los Egresados no saben, el 25% “A veces” y el 21% “Muchas veces”. Se concluye que la institución debe hacer más participativa la elaboración de los planes de estudios y tener en cuenta a sus egresados.

La afirmación P17 “A la Universidad le interesa formar a sus estudiantes de derechos humanos” el 71% de los egresados respondió que “Muchas veces”, el 11% “A veces” y el 18% “No sabe”. La institución cuenta con la Facultad de Derecho quien fortalece estos temas en la formación de sus estudiantes.

La variable de Sociabilidad y Solidaridad tiene dos afirmaciones P20 “Estimula la solidaridad entre sus estudiantes” el 39% respondió que “Muchas veces” y el 29% “A veces”, el 32% “No sabe”. A la afirmación P21 “Promueve la Universidad un trato respetuoso a todas las personas sin distinción”, el 79 % de los egresados respondió que “Muchas veces”. Se concluye que la mayoría de los encuestados está de acuerdo que la universidad promueve un trato respetuoso, sin embargo hay que fortalecer el respeto entre todos los miembros de la comunidad académica, para mejorar el clima laboral.

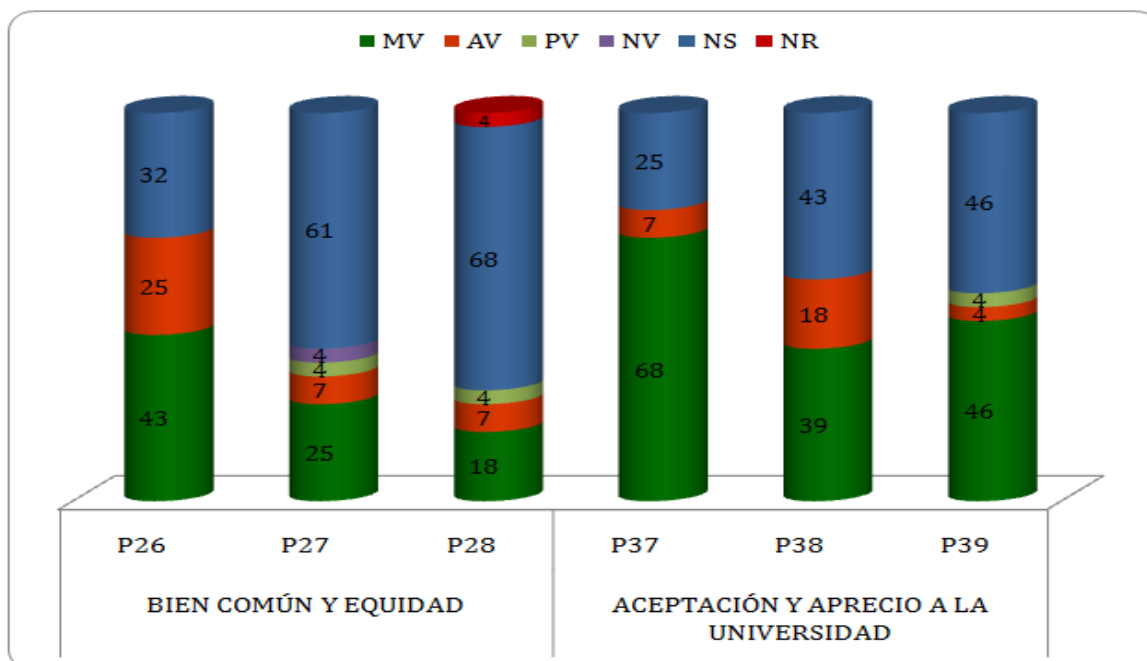
- Variables Bien común y Equidad, Aceptación y aprecio a la Diversidad

La gráfica 8 indica la variable Bien común Equidad cuenta con tres afirmaciones, la P26 “La Universidad da importancia a la equidad, justicia social en la formación de sus estudiantes, el 43% de los Egresados respondió que “Muchas veces”, el 25% “A veces” y el 32% asumió “No saber”.

En la afirmación P28, el 68% de los egresados no conoce si “la Universidad cuenta con un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos”, el 18% afirmó que “Muchas veces”.

Se concluye que un alto porcentaje de estudiantes no conocen las políticas de la institución respecto becas, créditos, u otros mecanismos que la institución tiene para apoyarlos económicamente.

Gráfica 8. Bien común y Equidad, Aceptación y aprecio a la Diversidad para los Egresados



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la Aceptación y aprecio a la Diversidad, la afirmación P37 “La Universidad actúa con respeto frente a la diversidad humana” corresponde a un 68% de los egresados con “Muchas veces” y un 25% “No sabe”.

Se concluye que los miembros de la institución en la mayoría de las veces respetan la diferencia de raza, sexo y creencias religiosas.

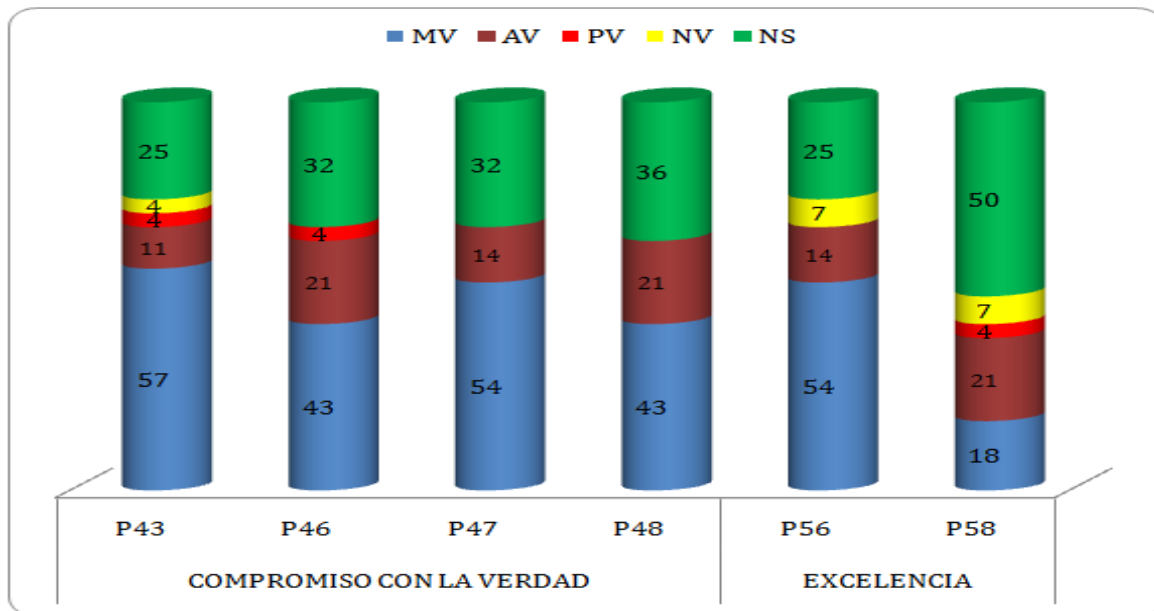
- Variables Compromiso con la verdad y Excelencia para los Egresados

La gráfica 9 muestra la variable Compromiso con la Verdad, la afirmación P46 “La Universidad realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad”, el 43% de los egresados opinó “Muchas veces”, el 21% “A veces”, el 32% “No sabe”.

En la afirmación P47 “La Universidad da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros”, el 54% respondió que “Muchas veces”, “A veces” un 14%, y “No sabe” el 32% de los encuestados.

Respecto a la variable Excelencia en la afirmación P56 “la institución cuenta con una política de docencia que promueva el desarrollo integral de los estudiantes”, el 54% de los Egresados respondieron “Muchas veces”, el 25% “No sabe” y un 14% respondió “A veces”.

Gráfica 9. Compromiso con la verdad y Excelencia para los Egresados



Fuente: Elaboración propia

Se concluye que la mitad de los estudiantes respondieron que la universidad cuenta con una política docente que forma integralmente a los estudiantes, esto es en el aprender a aprender, aprender a hacer y en el aprender a Ser.

10.2.2 Afirmaciones con menor grado de significación para los Egresados

Los Egresados encuestados determinaron de menor grado de significancia cinco variables con sus respectivas afirmaciones: Dignidad de la persona con las afirmaciones P3.

Tabla 185. Afirmaciones con menor grado de significación para los egresados

Variable	N° Afirma- ciones	Afirmación
Dignidad de la Persona	3	Invierte para mantener buenas condiciones de estudios para sus estudiantes
Libertad	12	Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en

		la sociedad
Ciudadanía, Participación y Democracia	14	Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes
Compromiso con la Verdad	45	Realiza una comunicación interna honesta y transparente
Integridad	53	Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes

Fuente: Elaboración propia

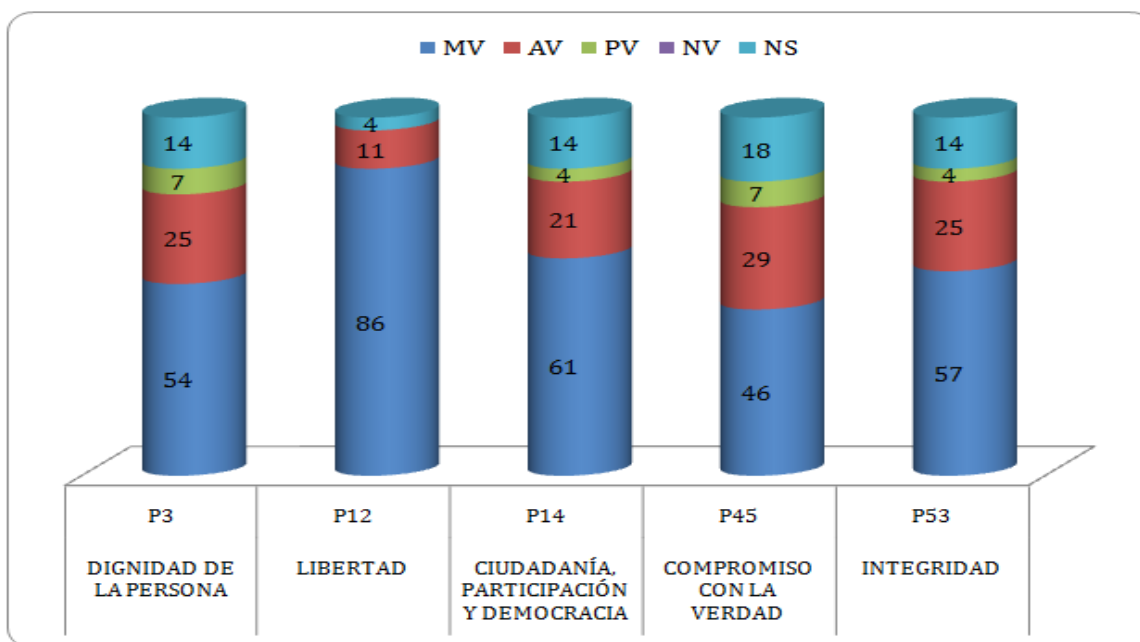
La variable Libertad en el ítem P12. La variable Ciudadanía, participación y democracia, con la afirmación P14. Compromiso con la verdad en la afirmación P45 e Integridad con la afirmación P53. Se analizan a continuación:

La afirmación P3 “la Universidad invierte para mantener buenas condiciones de estudio, los encuestados respondieron “Muchas veces” el 54%, a “A veces” el 25% y “No saben” el 14%. De la variable libertad, la afirmación P12.

Tan solo la mitad de los egresados opinaron que la universidad invierte para mantener buenas condiciones de estudio, en este aspecto la institución permanentemente está mejorando la infraestructura, los equipos de sistemas, para una mejor calidad en la prestación de sus servicios. En cuanto a docentes, falta mejorar y ser más exigentes en requisitos de docencia e investigación y experiencia para su vinculación.

“La Universidad promueve la discusión abierta sobre temas que generen conflicto en la sociedad” de la afirmación P12, los Egresados respondieron en un 86%” “Muchas veces”, el 11% “A veces” y el 4% “No sabe”.

Gráfica 10. Dignidad de la Persona, Libertad, Ciudadanía, participación y democracia, Compromiso con la verdad, Integridad para los Egresados



Fuente: Elaboración propia

El 86% de encuestados percibieron que la universidad poco se interesa en la discusión abierta en temas sociales muestra que los estudiantes participan de debates, aportan sus pensamientos críticos sobre problemas sociales del entorno.

La afirmación P14 “la Universidad se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes, de la variable Ciudadanía y participación democrática, el 61% respondió “Muchas veces”, el 21% “A veces” y “No sabe el 14%.

El 46% respondió “Muchas veces” a la afirmación P45 “la Universidad realiza una comunicación interna honesta y transparente”, el 29% “A veces” y el 18% “No sabe”.

Si “la Universidad cumple con los compromisos contraídos con sus estudiantes” de la afirmación P53, los Egresados respondieron en un 57% que “Muchas veces”, el 25% A veces” y el 14% respondió “No sabe”.

Se concluye que la universidad debe disminuir ese 25% de que a veces cumple con sus compromisos, pues el alma mater es quien da ejemplo a través de las prácticas de la responsabilidad social universitaria.

10.3 Análisis Encuesta a Profesores

Una vez aplicada la Escala de Likert en los datos suministrados por los profesores se identificaron las veinte afirmaciones más representativas de ocho variables, de las definidas para el estudio (Tabla 36) y las cinco afirmaciones menos representativas (Tabla 37). Veamos:

Tabla 196. Afirmaciones con mayor grado de significación para Profesores

Variable	N° Afirma- ciones	Afirmación
Sociabilidad y Solidaridad	19	La Universidad incentiva a los profesores a prestar servicios gratuitos a grupos o comunidades de escasos recursos
	20	La Universidad estimula la solidaridad entre los profesores
	25	La universidad asigna con equidad los recursos entre sus dependencias
	28	La Universidad tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus miembros de escasos recursos
Bien Común y Equidad	30	La Universidad tiene una política de ascenso clara, transparente y justa
	31	La Universidad capacita a sus miembros en el auto cuidado, informando de cómo prevenir ciertas enfermedades
	32	La Universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente
	33	La Universidad incentiva permanentemente a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.
Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	34	La Universidad establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados

	36	La Universidad crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad
Aceptación y	39	La Universidad se preocupa de que las diversas tendencias
Aprecio de la		políticas de sus miembros sean respetadas
Diversidad	40	La Universidad realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional
	42	La Universidad posee infraestructura especialmente para discapacitados
Compromiso con la	43	La Universidad realiza investigación con apego a la verdad
Verdad	47	La Universidad da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros
	48	La Universidad estimula la búsqueda de la verdad en las actividades de sus docentes
Integridad	52	Controla que sus recursos sean utilizados en forma honesta para los fines institucionales asignados
	53	La Universidad considera equilibradamente aspectos valorativos y técnicos en la promoción de sus académicos
Excelencia	58	La Universidad da especial reconocimiento a las actividades de investigación de sus académicos
Interdependencia e	64	La Universidad busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados
Interdisciplina		

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presentan las afirmaciones por variables con las escalas de valoración, para diagnosticar como los profesores perciben el grado en que se desarrollan las prácticas de Responsabilidad Social en la institución objeto de estudio:

10.3.1 Afirmaciones con mayor grado de significación para los profesores

Las 7 variables que tuvieron mayor grado de significación para los profesores que participaron en la encuesta fueron: Sociabilidad y solidaridad, Bien Común y Equidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad, Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en la institución. Es importante

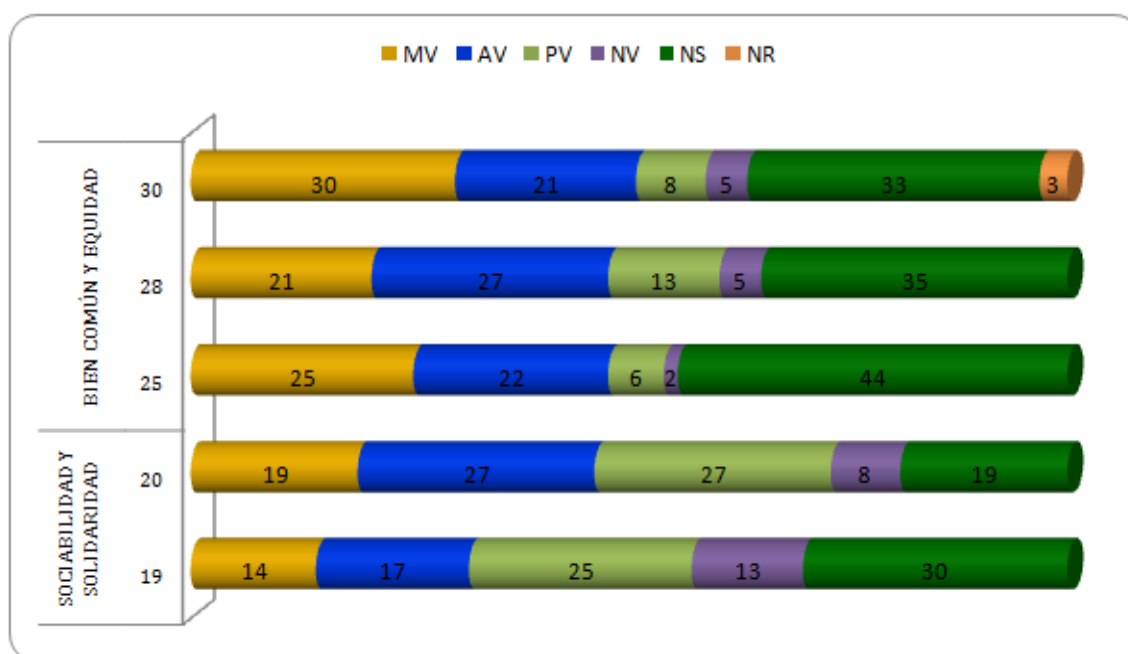
recordar que cada variable se compone de 6 preguntas o ítems. Los profesores les dieron mayor peso a unos ítems y a otro menor peso dentro de una misma variable.

- Variables Sociabilidad y Solidaridad, Bien común y Equidad en los profesores

A continuación se analiza y concluye cada uno de los datos:

La Gráfica 11 muestra la afirmación P19 de la variable Sociabilidad y Solidaridad, la cual indica que el 14% de los profesores opina que “Muchas veces” la “universidad incentiva a los docentes a prestar servicios gratuitos a grupos o comunidades de escasos recursos”. El 17% respondió que “A veces”, el 25% opinó que “Pocas veces”, el 30% “No sabe”.

Gráfica 11. Sociabilidad y Solidaridad, Bien común y Equidad en los profesores



Fuente: Elaboración propia

Se concluye que una de las funciones sustantivas de la universidad es la extensión y trabajo social, contemplados en el PEI y en el Plan de Desarrollo. Lo que significa que más de la cuarta parte de los profesores desconocen sus funciones como docentes. ¿Será por la rotación de personal?, o porque ¿no leen los documentos institucionales?

La afirmación P20 “La Universidad estimula la solidaridad entre los profesores, se complementa con la respuesta dada por éstos así: el 27% respondió que “Pocas veces”, otro 27% “A veces”, un 19% no sabe, lo que se concluye que no hay solidaridad entre los profesores, hay presión, celos profesionales, envidias y deslealtad, muy diferente a decir la verdad de los hechos que están sucediendo en pro de la universidad.

En cuanto a la variable Bien común y Equidad, afirmación P28 “la Universidad tienen un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus miembros de escasos recursos”, el 35% “No sabe”, el 21% respondió “Muchas veces”, el 27% “A veces”. La respuesta de los profesores indican que no conocen el sistema de apoyo económico a estos, está FADES: Fondo para dar créditos a los empleados. La universidad apoya económicamente a los profesores que estudien posgrados en el exterior o en el país, la representación institucional en congresos, etc, según el aval del señor rector.

La afirmación P30 sobre si “La Universidad tiene una política de ascenso clara, transparente y justa, se hace por los méritos y por determinación del señor rector.

- Variables Medio Ambiente y desarrollo sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad

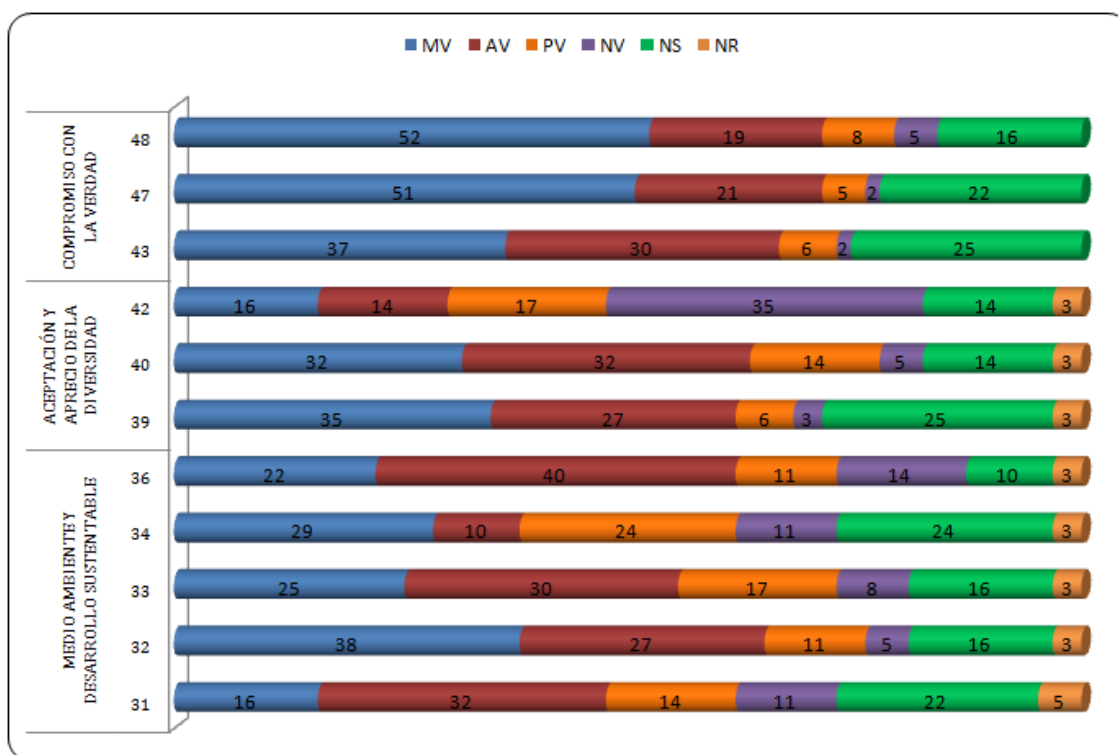
La Gráfica 12 presenta la variable sobre medio Ambiente y Desarrollo Sustentable con cinco afirmaciones. En la afirmación P31 “la Universidad capacita a sus miembros en el auto cuidado, informando cómo prevenir ciertas enfermedades” el 32% de los encuestados respondió “A veces”, el 16% “Muchas veces”, el 22% “No sabe”, el 14% “Pocas veces”. Las Empresas Promotoras de Salud, en las cuales están afiliados los empleados en salud, cada semestre desarrolla programas de prevención de algunas enfermedades, falta fortalecimiento en temas de la salud.

En la afirmación P34 “la universidad establece normas que limitan el consumo de cigarrillo en espacios públicos cerrados”, al igual que para estudiantes, también está prohibido para los profesores el hábito del cigarrillo, sin embargo hay profesores que fuman afuera de las instalaciones de la universidad, dando mal ejemplo a los estudiantes.

En la afirmación P36 “la Universidad crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad”, el 40% respondió “A veces”, el 22% “Muchas veces”, el 14% “Ninguna vez”. Este punto la universidad ha promovido el cuidado y protección al medio ambiente desde el Programa de Ingeniería Ambiental, mediante congresos ambientales y actividades de proyectos de aula de los estudiantes, pero no ha sido suficiente.

Respecto a la variable Aceptación y aprecio a la diversidad, la afirmación P40 “La institución realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional, los profesores encuestados respondieron en un 32% a “muchas veces”, igualmente otro 32% escogió la opción “A veces”, un 14% respondió que “No sabe”.

Gráfica 12. Medio Ambiente y desarrollo sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad en los profesores



Fuente: Elaboración propia

En la afirmación P42 “La universidad posee infraestructura para discapacitados”, el 35% respondió “Ninguna vez”, el 17% “Pocas veces”, el 14% “A veces”. La universidad debe hacer adecuaciones en la infraestructura para brindar un mejor servicio a los profesores y/o estudiantes diferentes.

Sobre la variable *compromiso con la verdad*, en la afirmación P43 La Universidad realiza investigación con apego a la verdad, el 37% respondió “Muchas veces”, el 30% “A veces” y el 25% “No sabe”. Se Analiza que un alto porcentaje de profesores no conocen el sistema de investigaciones de la institución, además que se estaba construyendo el Documento institucional para la creación del Comité de Ética de Investigaciones.

En la afirmación P47 “La Universidad da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros”, el 51% opinó que “Muchas veces”, el 21% percibió que “A veces” y el 22% “No sabe”. Muchas veces al decir la verdad sustentada con pruebas, hacen caso omiso, en ocasiones creen más a los directivos con altos cargos que a un profesor. El estar comprometido con la verdad para el bien de la institución, muchas veces lo lleva a problemas, en razón a que no se mantiene en reserva el nombre de la persona a quien se le solicitó información, entonces se gana enemigos para toda la vida.

En la afirmación P48 “la Universidad estimula la búsqueda de la verdad en las actividades de los docentes”, el 52% asumió que “Muchas veces”, el 19% “A veces” y el 16% dijo “No saber”. Más de la mitad de los profesores encuestados respondió que la institución incentiva a que en sus actividades académicas siga la directriz de la verdad, pero es muy difícil de medir, cuando se inicia las relaciones informales entre los profesores.

Encontrándose directivos que quieren oír lo que ellos quieren o estiman conveniente y hay profesores sagaces que logran satisfacer sus deseos. Muchas veces los directivos no se enteran de lo que realmente sucede en la institución, los profesores y directivos de mandos medios, no muestran la realidad de los problemas.

Se concluye que la verdad es un valor importante en el desarrollo de las actividades de cualquier institución, que se debe proteger la identidad de la persona que dice la verdad para el bien de la institución, aquí se está hablando de los cargos más no de las personas como tales. Los directivos deben tener una mayor interrelación con los empleados y estudiantes para detectar situaciones que van a mejorar los servicios universitarios.

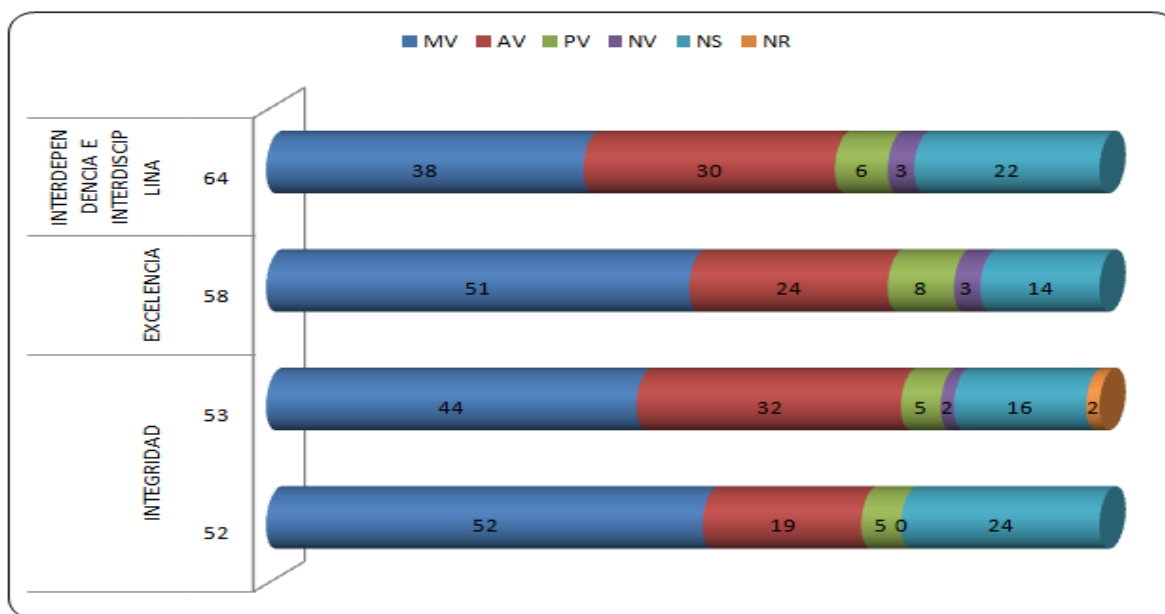
- Variables Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina

En la gráfica 13 se muestra que de la variable Integridad, la afirmación P53 “la Universidad considera equilibradamente aspectos valorativos y técnicos en la promoción de sus académicos”, el 52% de los profesores encuestados respondió “Muchas veces”, el 19% a veces y un 245 “No sabe”.

La afirmación p58 “la Universidad da especial reconocimiento a las actividades de investigación de sus académicos” de la variable *Excelencia*, el 51% mencionó “Muchas veces”, el 24% “A veces” y el 14% “No sabe”. La mitad de los encuestados conoce de las actividades que los profesores y estudiantes desarrollan en investigación, es una cifra bastante baja, si se tiene en cuenta que con la docencia y extensión son las tres funciones sustantivas por las que se rige la institución.

En la variable Interdependencia e Interdisciplina, la afirmación P64 “La Universidad busca solucionar problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados”, el 38% de los profesores respondió “Muchas veces”, el 30% “A veces” y el 225 “No sabe”.

Gráfica 13. Integridad, Excelencia, Interdependencia e Interdisciplina en los profesores



Fuente: Elaboración propia

Se concluye que un porcentaje entre el 20 y 25% de los profesores tuvo una constante y fue responder: “No sabe”, se asume que: no le interesa la academia o que son profesores de hora cátedra que solo llegan a la institución, dictan su clase y no tienen ningún acercamiento a ésta.

10.3.2 Afirmaciones con menor grado de significación para los Profesores

Los profesores encuestados seleccionaron las siguientes variables con sus respectivas afirmaciones como las de menor grado de significación:

Tabla 207. Afirmaciones con menor grado de significación para los Profesores

Variables	N°	Afirmación
	Afirma- ciones	
Dignidad de	1	Trata con mucho respeto a sus profesores
la Persona	2	Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes
Libertad	7	Respeta las decisiones que toman sus profesores
	10	Da libertad a los profesores para tratar los temas que son de su interés
Integridad	50	Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones

Fuente: Elaboración propia

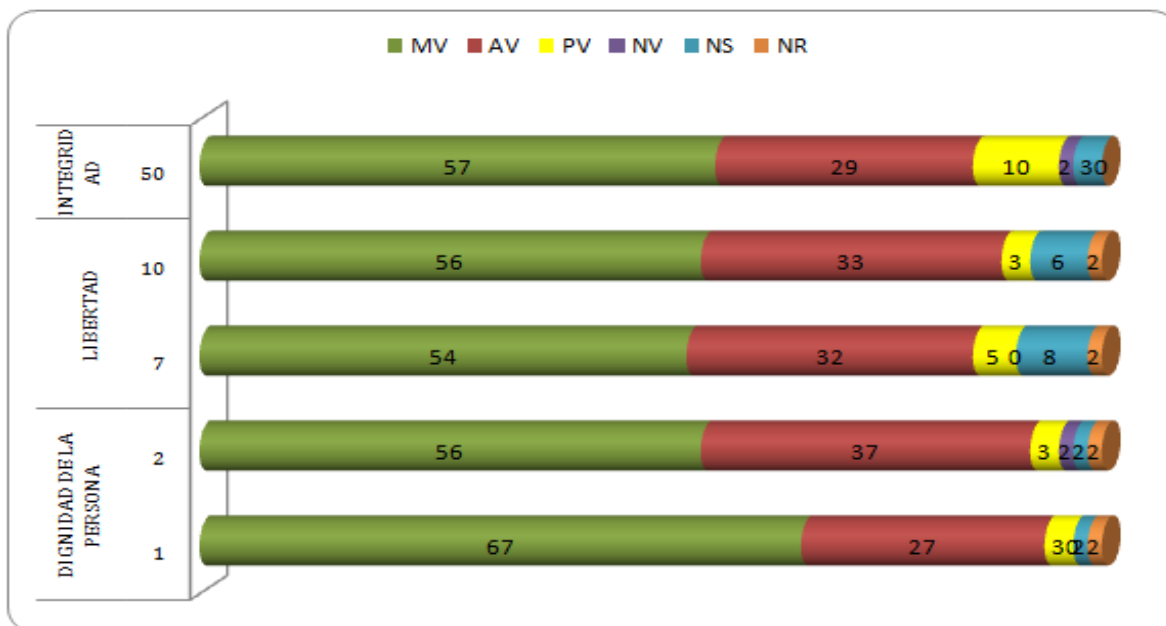
- Variables Dignidad de la persona, Libertad e Integridad con menor grado de significación para los profesores

Se observa la Gráfica 14 las variables con menor grado de significancia para los profesores fueron: Dignidad de la persona en sus afirmaciones P1 y P2, importante tener en cuenta que solo dos afirmaciones dieron ese menor grado de significación. “La Universidad trata con mucho respeto a sus profesores”, el 67% afirmó que “Muchas veces” y el 27% “A veces”. La afirmación P2 “La Universidad manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes”, el 56% respondió que “Muchas veces” y el 37% “A veces”.

La variable Libertad en sus afirmaciones p7 y P10 se refiere a la importancia que la universidad le da a las decisiones de los profesores y a la libertad en escoger los temas que son de interés. La variable Integridad en su afirmación P50 que significa que hubo 50 encuestados

que le dieron el menor grado de significación a la afirmación: sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones

Gráfica 14. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Libertad e Integridad con menor grado de significación para los profesores.



Fuente: Elaboración propia

En la variable Integridad, la afirmación P50 los profesores respondieron en un 57% que “Muchas veces” las autoridades de la Universidad muestran coherencia entre sus principios y sus acciones”, el 29 % aseveró que “A veces”.

Se concluye que algunos de los profesores le den tan poca significación al respeto que la Universidad le da a ellos, el respeto que ellos le dan a sus estudiantes, el respeto en la toma de decisiones, la libertad en la escogencias de los temas de interés y la coherencia que muestran los directivos entre los principios éticos que aplican y sus actuaciones. Situación que se verifica en las actitudes y comportamientos de algunos profesores

10.4 Análisis Encuesta a Personal Directivo-Administrativo

Para el personal Directivo- Administrativo, ocho variables tienen mayor representatividad según lo indica la Escala de Likert en los datos suministrados (Tabla 38). Las cinco afirmaciones menos representativas comprenden tres variables (Tabla 39):

Tabla 218. Afirmaciones con mayor grado de significación para el Personal Directivo-Administrativo.

	N°	Afirmación
Afirma- ciones		
Ciudadanía,	14	La Universidad tiene interés en conocer las opiniones e inquietudes
Participación y		de los funcionarios
Democracia	17	La Universidad se preocupa que los derechos de los funcionarios sean respetados
Sociabilidad y	20	La Universidad estimula la solidaridad entre los funcionarios
Solidaridad		
Bien Común y	25	Asigna con equidad los recursos entre sus dependencias
Equidad	26	Da importancia a la equidad y la justicia social en sus planteamientos
	29	Define su política de remuneraciones considerando el criterio de equidad
	30	Tiene una política de ascenso clara, transparente y justa
Medio	32	Capacita a sus funcionarios en el cuidado del medio ambiente
Ambiente y	33	Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.
Desarrollo		
Sostenible		
Aceptación y	38	Da facilidades para la expresión de las diversas tendencias religiosas
Aprecio de la		de sus miembros
Diversidad	39	Se preocupa porque las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas
Compromis	43	Entrega la información que posee con apego a la verdad sin
o con la Verdad		acomodarla u ocultarla para satisfacer intereses particulares
	45	Realiza una comunicación interna honesta y transparente
	47	Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros
	48	Estimula la expresión de la verdad por parte de sus funcionarios

Integridad	51	Es estricta frente a conductas de deshonestidad de sus miembros
	53	Considera aspectos éticos en la promoción de sus funcionarios
	54	Cumple los compromisos contraídos con sus funcionarios
Excelencia	55	Da estímulos para que los funcionarios estén perfeccionándose
	58	Premia el desempeño de excelencia de sus funcionarios

Fuente: Elaboración propia

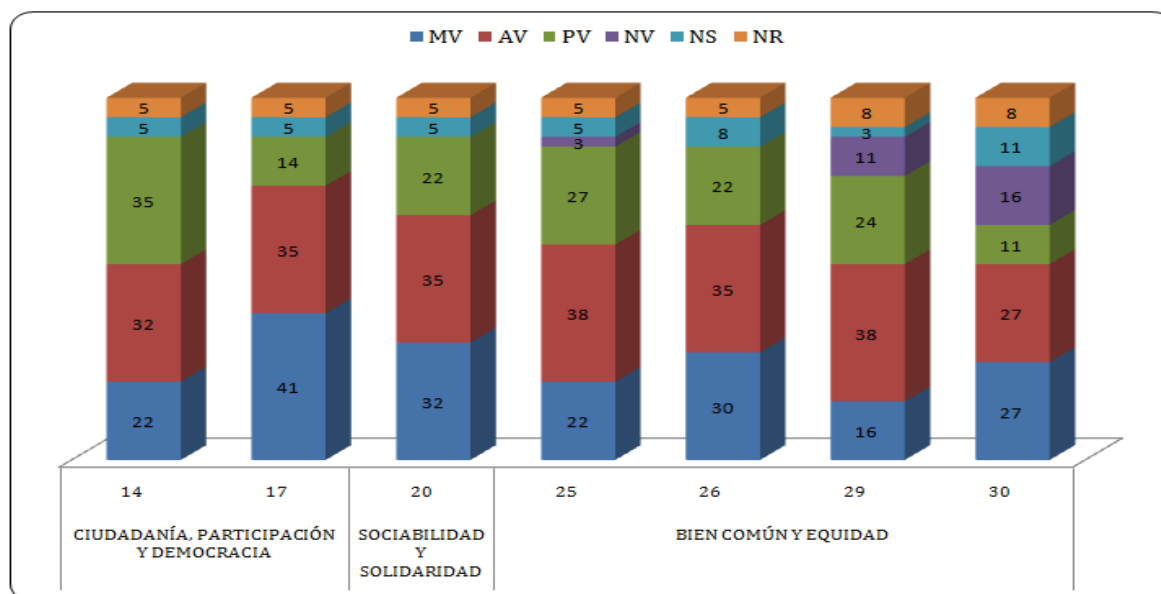
10.4.1 Afirmaciones con mayor grado de significación para los Directivos-administrativos

Los Directivos-administrativos de la institución, que participaron en la encuesta, seleccionaron como variables de mayor grado de significación las 8 siguientes: Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y solidaridad, Bien Común y Equidad, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio a la diversidad y Compromiso con la verdad, Integridad, Excelencia, en la institución. Es importante recordar que cada variable se compone de 6 preguntas o ítems. Los Directivos-administrativos les dieron mayor peso a unos ítems y a otro menor peso dentro de una misma variable. A continuación se analiza y concluye cada uno de los datos graficados:

- Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y Solidaridad, Bien común y equidad para el personal directivo-administrativo

La Gráfica 15 presenta en la variable Ciudadanía, participación y democracia, la afirmación P14 “La Universidad tiene interés en conocer las opiniones e inquietudes de los funcionarios” cuyas respuestas por parte de los directivos-administrativos fueron: el 32% respondió “A veces”, el 35% “Pocas veces” y el 22% “Muchas veces”.

Gráfica 15. Ciudadanía, participación y democracia, Sociabilidad y Solidaridad, Bien común y equidad para el personal directivo-administrativo.



Fuente: Elaboración propia

Los directivos deben prestare mayor atención a las inquietudes de los funcionarios que estén direccionadas al beneficio de la institución. Continuar con el buzón de sugerencias. Visitar de vez en cuando a los empleados para conocer sus requerimientos y aportes hacia la excelencia laboral.

En la afirmación P17 sobre “La Universidad se preocupa que los derechos de los funcionarios sean respetados”, el 41% respondió “Muchas veces”, el 35% “A veces y el 14% “Pocas veces”. Es una obligación de que la universidad haga respetar los derechos de sus empleados.

En la afirmación P20 “La Universidad estimula la solidaridad entre los funcionarios” de la variable Sociabilidad y Solidaridad, el 32% de los directivos-administrativos encuestados respondió “Muchas veces”, el 35% “A veces” y un 22% “Pocas veces”. La universidad debe fomentar la solidaridad entre los empleados siempre y cuando no vaya a influir negativamente en el desarrollo de sus funciones y en los aspectos misionales de la institución.

La variable del Bien común y Equidad en la afirmación a P25 “La Universidad asigna con equidad los recursos entre sus dependencias”, el 22% respondió “Muchas veces”, el 38%

“A veces” y el 27% “Pocas veces”. Para los directivos administrativos muy pocos están de acuerdo con la asignación de los recursos entre las dependencias de la universidad.

Respecto a la afirmación 26 “La Universidad da importancia a la equidad y la justicia social en sus planteamientos”, los directivos-administrativos afirmaron en un 30% “Muchas veces”, 35% “A veces” y un 22% “Pocas veces”.

En la afirmación 29 “La Universidad define su política de remuneraciones considerando el criterio de equidad”, los encuestados directivos -administrativos respondieron en un 16% “Muchas veces”, el 38% “A veces” y un 24% “Pocas veces”.

En la afirmación P30 “La Universidad tiene una política de ascenso clara, transparente y justa”, los encuestados directivos -administrativos respondieron en un 27% que “A veces”, otro 27% “Muchas veces” y un 16% “No sabe”.

Se concluye que los directivos-administrativos encuestados están muy divididos al dar sus respuestas y en cada afirmación generalizando tan solo una tercera parte están satisfecha en el manejo de la institución.

- Variables Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad

Los directivos administrativos respondieron lo que se percibe en la gráfica 16:

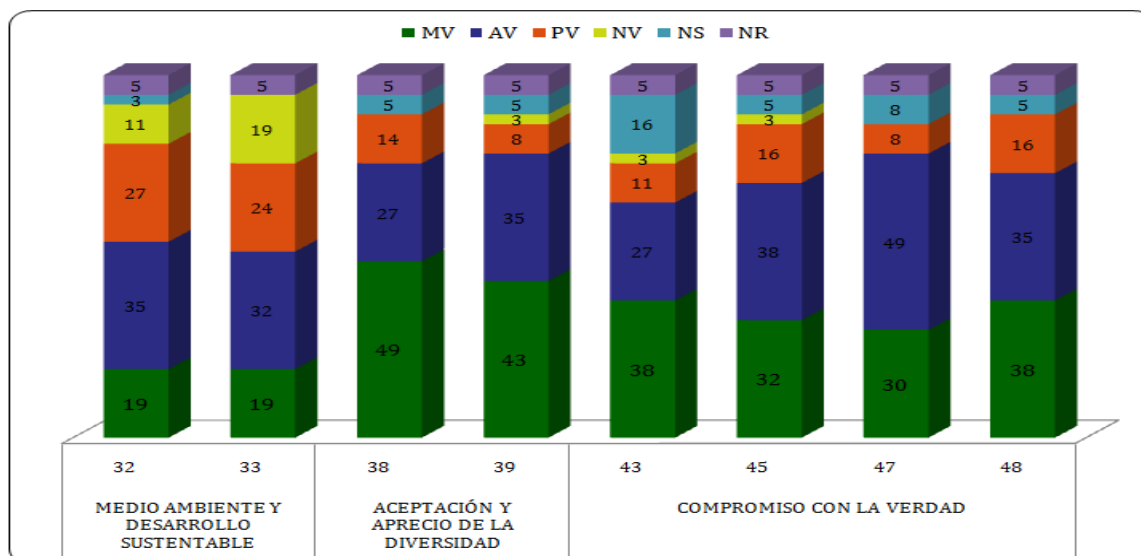
Respecto a la variable sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable en la afirmación P32 “La Universidad capacita a sus funcionarios en el cuidado del medio ambiente” respondieron lo siguiente: el 19% “Muchas veces”, el 35% “A veces”, el 27% “Pocas veces”. La universidad debe capacitar con más frecuencia a los funcionarios sobre al medio ambiente y desarrollar programas que involucren la comunidad académica.

En la afirmación 33 “La Universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.” El personal directivo- administrativo respondió en un 19% “Muchas veces”, el 32% “A veces”, el 24% “Pocas veces” y el 19% “Ninguna vez”.

En la variable compromiso con la verdad, la afirmación 43 “La Universidad entrega la información que posee con apego a la verdad sin acomodarla u ocultarla para satisfacer intereses particulares”, el 38% respondió “Muchas veces”, un 27% “A veces” y el 16% “No sabe”. Se concluye que tan solo 43 de las afirmaciones respondieron que la universidad entrega información real y verdadera.

En la afirmación 45 “La Universidad realiza una comunicación interna honesta y transparente”, el personal directivo- administrativo respondió el 32% “Muchas veces” y el 38% “A veces” y el 16% “Pocas veces”. Se concluye que 45 afirmaciones apuntan a una comunicación dentro de la institución es honesta y transparente.

Gráfica 16. Medio Ambiente y desarrollo sustentable, Aceptación y aprecio de la diversidad y Compromiso con la Verdad para el personal directivo-administrativo.



Fuente: Elaboración propia

Para la afirmación 47 “La Universidad da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros” el personal directivo- administrativo respondió el 30% “Muchas veces” y el 49% “A veces”

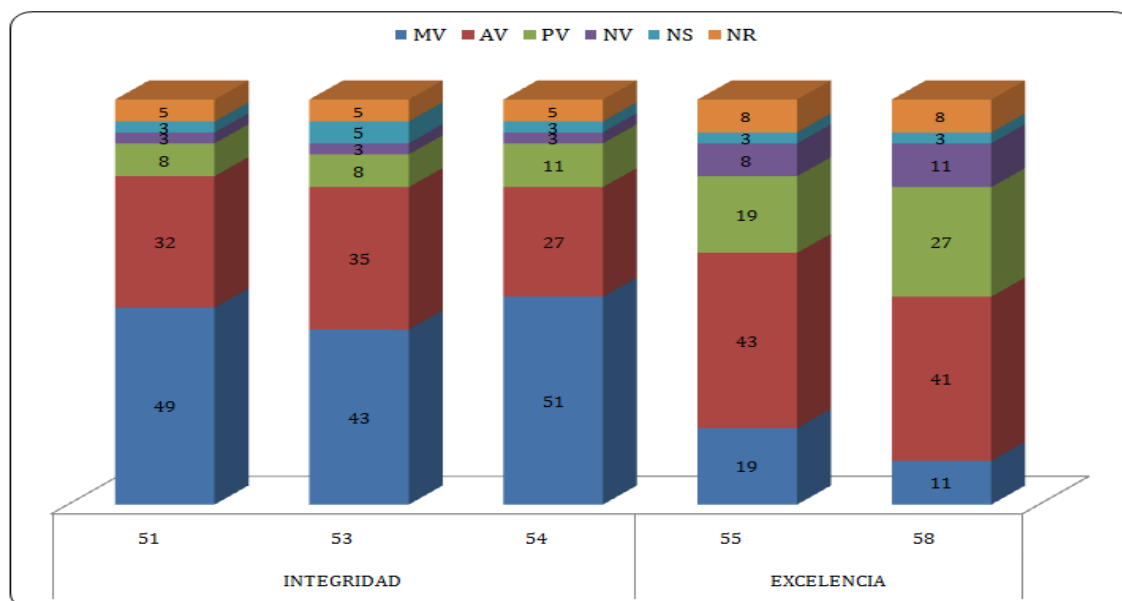
y el 8% “Pocas veces”. Para la afirmación 48 “La Universidad estimula la expresión de la verdad por parte de sus funcionarios”, el personal directivo- administrativo respondió el 38% “Muchas veces” y el 35% “A veces” y el 16% “Pocas veces”. Se concluye que la universidad debe promover la verdad entre sus estudiantes, profesores y directivos - administrativos.

- Variables Integridad y Excelencia para el personal directivo-administrativo.

Entrando a analizar la Variable Integridad y Excelencia, el personal directivo-administrativo plasmó lo que se observa en la Gráfica 17, la variable Integridad se compone de 3 afirmaciones. La afirmación P51 “La Universidad es estricta frente a conductas de deshonestidad de sus miembros”, el personal directivo- administrativo respondió en un 49% “Muchas veces”, el 32% “A veces” y el 8% “Pocas veces”. La institución debe ser más severa frente a la deshonestidad de sus miembros.

En la afirmación P53 “La Universidad considera aspectos éticos en la promoción de sus funcionarios”, respondieron en un 43% “Muchas veces”, el 35% “A veces” y el 8% “Pocas veces”. La institución debe tener más presente la ética en la promoción de sus miembros.

Gráfica 17. Integridad y Excelencia para el personal directivo-administrativo.



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la afirmación P54 “La Universidad cumple los compromisos contraídos con sus funcionarios”, los encuestados opinaron en un 51 % “Muchas veces”, el 27% “A veces” y el 11% “Pocas veces”. La institución debe tener más responsabilidad en sus compromisos adquiridos.

En la afirmación P55 “La Universidad da estímulos para que los funcionarios estén permanentemente perfeccionándose”, de la variable *Excelencia*, los directivos – administrativos afirmaron el 19 % “Muchas veces”, el 43% “A veces” y el 19% “Pocas veces”.

Sobre si la “La Universidad premia el desempeño de excelencia de sus funcionarios” que corresponde a la afirmación P58, opinaron los directivos – administrativos encuestados en un 11% que “Muchas veces”, el 41% “A veces” y el 27% “Pocas veces”.

Se concluye que si bien el personal directivo administrativo escogió estas variables como las de mayor grado de significancia, se percibe que una tercera parte está de acuerdo con las políticas institucionales, por lo tanto deben replantearse para el mejoramiento continuo.

10.4.2 Afirmaciones con menor grado de significación para los Directivos-administrativos

Los Directivos-administrativos encuestados seleccionaron las siguientes variables con sus respectivas afirmaciones como las de menor grado de significación: Dignidad de la persona, Libertad y Medio ambiente y Desarrollo Sostenible.

Tabla 39. Afirmaciones con menor grado de significación para el personal Directivo- Administrativo

Variables	N° Afirmaciones	Afirmación
Dignidad De La Persona	3	Invierte para mantener buenas condiciones de trabajo entre los funcionarios
Libertad	8	Da espacios para la expresión libre de ideas o creencias
	11	Acoge las ideas o iniciativas de sus funcionarios
	12	Promueve la discusión abierta de temas que generan conflicto en la

		sociedad
Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	35	Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)

Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta el siguiente análisis:

- Variables Dignidad de la persona, Libertad, Medio Ambiente y Desarrollo sostenible con menor grado de significación para el personal directivo-administrativo

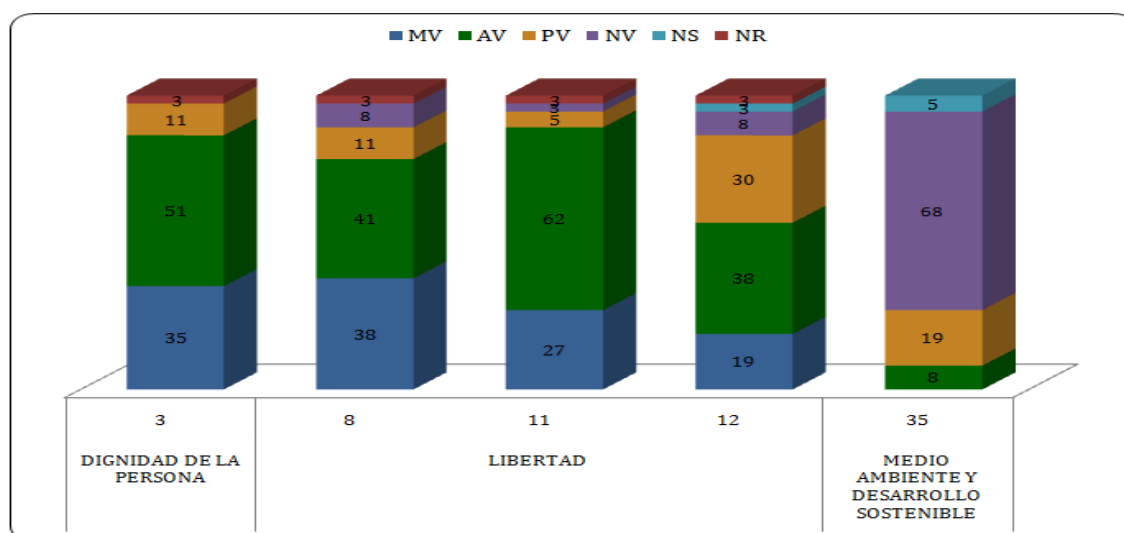
La Gráfica 18 señala que la afirmación P3 de la variable Dignidad de la Persona, que corresponde a si “La universidad invierte para mantener buenas condiciones de trabajo entre los funcionarios”, el 35% de los directivos-administrativos respondieron que “Muchas veces”, el 51% “A veces” y un 11% “Pocas veces”.

Respecto a la variable Libertad, en la afirmación P8 “La Universidad da espacio para expresar libre mente las ideas o creencias”, el 38% de los directivos-administrativos respondieron que “Muchas veces”, el 41% “A veces” y un 11% “Pocas veces”.

En P11 “La Universidad acoge las iniciativas de sus funcionarios”, esto fue lo que respondieron los directivos administrativos: “Muchas veces” un 27%, “A veces el 62” y el 5% “Pocas veces”.

En la variable Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable de la afirmación P35 “La Universidad dispone de depósitos para separar la basura según el tipo de material (vidrio, papel, otros), “A veces el 8%” y el 68% “Ninguna vez” y el 16% “Pocas veces”.

Gráfica 18. Afirmaciones sobre Dignidad de la persona, Libertad, Medio Ambiente y Desarrollo sostenible con menor grado de significación para el personal directivo-administrativo



Fuente: Elaboración propia

Se concluye la institución cuenta con planes, directrices y políticas que tienden hacia un desarrollo competitivo y acorde a las buenas prácticas, sin embargo, debe diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento de la responsabilidad social para estudiantes, profesores y los directivos quienes deben ser los primeros en recibir capacitación en temas de responsabilidad social y ética, y replantearse para el mejoramiento continuo.

10.5 Resumen de afirmaciones con menor grado de significación

A continuación se presenta en la Tabla 40 un resumen de las afirmaciones con menor grado de significación de los tres grupos de encuestados: estudiantes, profesores y directivos-administrativos, las cuales permitieron diseñar estrategias de mejoramiento y apoyar las conclusiones finales de la investigación:

Tabla 40. Resumen de afirmaciones con menor grado de significación

Población	Afirmaciones de mayor grado de significación	Afirmaciones de menor grado de significación
	- Ciudadanía, Participación y Democracia. - Sociabilidad y Solidaridad. - Bien Común y Equidad. - Medio Ambiente y	- Dignidad de la Persona: (La Universidad manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes, la Universidad da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad).

Estudiantes	<i>Desarrollo Sustentable.</i> - <i>Aceptación y Aprecio a la Diversidad.</i> - <i>Compromiso con la Verdad.</i> - <i>Integridad.</i> - <i>Excelencia.</i> - <i>Interdependencia e Interdisciplina.</i>	- <i>Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable:</i> (La Universidad establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados, la Universidad dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros))-. - <i>Excelencia:</i> (La Universidad usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente).
Egresados	- <i>Dignidad de la Persona.</i> - <i>Libertad.</i> - <i>Ciudadanía, Participación y Democracia.</i> - <i>Sociabilidad y Solidaridad.</i> - <i>Bien Común y Equidad.</i> - <i>Aceptación y Aprecio a la Diversidad.</i> - <i>Compromiso con la Verdad</i> - <i>Excelencia.</i>	- <i>Dignidad de la Persona:</i> (Invierte para mantener buenas condiciones de estudios para sus estudiantes). - <i>Libertad:</i> (Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad). - <i>Ciudadanía, Participación y Democracia:</i> (Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes). - <i>Compromiso con la Verdad:</i> (Realiza una comunicación interna honesta y transparente). - <i>Integridad:</i> (Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes).
Profesores	- <i>Sociabilidad y Solidaridad.</i> - <i>Bien Común y Equidad.</i> - <i>Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.</i> - <i>Aceptación y Aprecio de la Diversidad.</i> - <i>Compromiso con la Verdad.</i> - <i>Integridad.</i> - <i>Excelencia.</i> - <i>Interdependencia e Interdisciplina.</i>	- <i>Dignidad de la Persona:</i> (Trata con mucho respeto a sus profesores, Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes) - <i>Libertad:</i> (Respeta las decisiones que toman sus profesores, da libertad a los profesores para tratar los temas que son de su interés). - <i>Integridad:</i> (Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones).
	- <i>Ciudadanía, Participación y Democracia.</i>	- <i>Dignidad de la Persona:</i> (Invierte para mantener buenas condiciones de trabajo entre los funcionarios).

Directivos- Adminis- trativos	- <i>Sociabilidad y Solidaridad.</i>	- <i>Libertad:</i> (Da espacios para la expresión libre de ideas o creencias, acoge las ideas o iniciativas de sus funcionarios).
	- <i>Bien Común y Equidad.</i>	
	- <i>Medio Ambiente y</i>	- <i>Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible:</i> (Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros)).
	<i>Desarrollo Sostenible.</i>	
	- <i>Aceptación y Aprecio de la</i>	
	<i>Diversidad.</i>	
	- <i>Compromiso con la</i>	
	<i>Verdad.</i>	
	- <i>Integridad.</i>	
	- <i>Excelencia.</i>	

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en trabajo empírico

Los estudiantes, profesores y directivos-administrativos percibieron que la institución objeto de estudio no le da mayor importancia a la variable sobre *dignidad de la persona* que abarca los ítems de respeto, apoyo a los estudiantes, condiciones de trabajo, medio ambiente, libertad para expresar las ideas.

Según los estudiantes encuestados, para la universidad una de las variables que menos representa es: la universidad se preocupa por el respeto que reciben de los profesores, tampoco le interesa establecer programas sobre el consumo de cigarrillos, al igual que la evaluación docente no le da mayor importancia por cuanto evalúen o no a los docentes, algunos continúan, así les haya ido mal en la valoración.

A los egresados no les afecta si la institución se interesa en conocer sus opiniones o inquietudes, si promueve la discusión abierta sobre temas relacionados con el conflicto social, si tiene compromisos con los estudiantes, y si su comunicación es clara y transparente.

Los docentes evaluaron con nivel bajo de significación a la universidad sobre el respeto a sus decisiones, por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes, si los directivos como vicerrectores y jefes de programa muestran coherencia entre sus principios y sus acciones, en un gran porcentaje los profesores son de hora cátedra, lo que significa que van a dictar su clase y tiene escasa relación con las actividades académicas.

Según las respuestas obtenidas los directivos administrativos encuestados, le dieron menor significación a las ideas o creatividad de los docentes y en mantener en buenas condiciones las instalaciones de la academia, así como en la recolección de basuras y reciclaje.

10.6 Calificación en Responsabilidad Social Universitaria que los miembros de la comunidad académica le asignaron a la institución objeto de estudio

En el cuestionario se adición una última pregunta: ¿Qué nota, del 1 al 10, le pondría Ud. a su universidad en el tema de la Responsabilidad Social? Siendo 1: Ausencia de Responsabilidad social y 10 Excelencia en responsabilidad social.

- A continuación se presenta la nota que los *profesores* le asignaron a la institución:

Tabla 41. Calificación de los profesores a su Universidad en Responsabilidad Social.

Nombre		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3	1	1,6	1,7	1,7
	4	6	9,5	10,2	11,9
	5	7	11,1	11,9	23,7
	6	3	4,8	5,1	28,8
	7	17	27,0	28,8	57,6
	8	14	22,2	23,7	81,4
	9	7	11,1	11,9	93,2
	10	4	6,3	6,8	100,0
Total		59	93,7	100,0	
Perdidos	Sistema	4	6,3		
Total		63	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

De 63 profesores encuestados el 28,8% determinó una nota de 7 (siete) para la Universidad en Responsabilidad Social, el 23,7% calificó a la Institución con un 8 (ocho). Los profesores no calificaron a la Universidad con notas de 1 y 2, el 77% de los profesores encuestados le dan una calificación entre 6 y 10. El rango de evaluación seleccionado fue entre 3 y 10.

- A continuación se presenta la nota que los estudiantes le asignaron a la institución:

Tabla 42. Calificación de los estudiantes a su Universidad en Responsabilidad Social.

Nombre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válidos	1 Ausencia de Responsabilidad Social	8	3,6	3,6	3,6
	2	4	1,8	1,8	5,4
	3	14	6,2	6,3	11,6
	4	17	7,6	7,6	19,2
	5	39	17,3	17,4	36,6
	6	38	16,9	17,0	53,6
	7	37	16,4	16,5	70,1
	8	50	22,2	22,3	92,4
	9	12	5,3	5,4	97,8
	10 Excelencia en Responsabilidad Social	5	2,2	2,2	100,0
	Total	224	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,4		
	Total	225	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

De los 225 estudiantes encuestados sobre la responsabilidad social que aplica la institución, 50 le dieron una calificación de 8 (ocho cero), que corresponde al 22,3%, 39 estudiantes le dieron un valor de 5 (cinco), 38 estudiantes la evaluaron con (seis), 4 estudiantes la evaluaron con 2 (dos), 5 estudiantes le dieron una calificación de 10 (diez) y 8 estudiantes la evaluaron con 1 (uno).

- A continuación se presenta la nota que los *directivos-administrativos* le asignaron a la institución:

De 37 encuestados, el 84% tuvo el compromiso de evaluar su institución en Responsabilidad Social, 6 personas no le dieron calificación, 9 directivos-administrativos le dieron una calificación de 7 siendo la más alta. El rango de calificación que escogieron fue entre 3 y 9, como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 223. Calificación de los Directivos-administrativos a su Universidad en Responsabilidad Social.

Nombre	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 3	1	2,7	3,2	3,2

	4	1	2,7	3,2	6,5
	5	5	13,5	16,1	22,6
	6	6	16,2	19,4	41,9
	7	9	24,3	29,0	71,0
	8	6	16,2	19,4	90,3
	9	3	8,1	9,7	100,0
	Total	31	83,8	100,0	
Perdidos	Sistema	6	16,2		
Total		37	100,0		

Fuente: Elaboración propia.

Se concluye que la universidad objeto de estudio en el tema de la responsabilidad social su comunidad académica le asignó una calificación entre 7 y 8 respectivamente.

CAPÍTULO 11. CONSTRUYENDO NUESTRO CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

INTRODUCCIÓN

Para lograr la aproximación al concepto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Comunidad Académica de la institución objeto de estudio, se desarrollaron las siguientes actividades: Se entregó una tarjeta con dos preguntas, a los funcionarios administrativos y directivos, a los profesores y a los estudiantes, en diferentes eventos:

- a) Reunión con personal administrativo y directivo de la institución.
- b) Reunión General programada por la institución al inicio de semestre B de 2011 en el Aula Magna “Julio Flóres” para el Decanato de Ingenierías y Arquitectura, Derecho y Ciencias Sociales.
- c) Reunión del Decanato de Ciencias Administrativas en el Auditorio “Carlos Javier Sabogal Mojica” al inicio de semestre B 2011.

11.1 Percepción del concepto de Responsabilidad Social Universitaria del personal Administrativo y Directivo de la Institución objeto de estudio

A continuación se presenta el desarrollo del evento con personal administrativo y directivo de la institución:

11.1.1 Objetivo

Realizar una reunión con el personal administrativo y directivo, para la recolección de información sobre el concepto de Responsabilidad Social Universitaria y posteriormente construir el nuestro.

Se entregó la herramienta de cuestionario sobre la aplicabilidad de la responsabilidad social en la universidad y una tarjeta donde deberían responder a las preguntas: ¿Qué es y qué no es Responsabilidad Social Universitaria? Igual ejercicio se realizó con profesores y estudiantes. A continuación la programación del primer evento:

Tabla 44. Programación del Evento para Directivos-administrativos

Socialización del Proyecto “Responsabilidad Social Universitaria: Nueva Identidad y Compromiso Social Sostenible, en el Departamento del Meta”

Fecha: junio 25 de 2011

Hora: 11: 00 am

Lugar: Paraninfo

Orden del día:

1. Saludo y Presentación
2. Ejercicio Práctico. ¿Qué es y Qué no es Responsabilidad social universitaria?
Social Universitaria?
3. Socialización del Proyecto sobre “Responsabilidad Social Universitaria:
Nueva identidad y compromiso social sostenible en el departamento del Meta”.
4. Aplicación Encuesta
5. Despedida y agradecimiento

Fuente: Elaboración propia. 2011

11.1.2 Asistencia

El tiempo para desarrollar el evento se calculó en 50 minutos. Cinco minutos para el saludo y presentación, 20 minutos para aplicar la encuesta y responder en la tarjeta dos preguntas sobre responsabilidad social universitaria, 22 minutos para la socialización de la investigación y 3 minutos para la despedida.¹⁴

Número de personal administrativo y directivo: 118. Se elaboraron 100 formularios de encuesta para tomar una muestra del 84,7% con el fin de hacerla más representativa y confiable, incluso sin aplicar la formula estadística. Tan solo se hizo partícipe el 24,5% que corresponde a 31 personas, de las que participaron 27, unos porque no tenían claro el concepto y otros porque se retiraron antes de la hora de la salida programada.

¹⁴ Listado de asistencia oficina de Recursos Humanos.

Ejercicio que pretendió un poco de reflexión sobre el tema, especialmente con la pregunta negativa: ¿qué no es responsabilidad social universitaria?

11.1.3 Observaciones

La mayoría de los asistentes asumieron una actitud positiva ante la actividad, colaboraron con la aplicación de la encuesta y se pudo establecer lo que para ellos es concepto de responsabilidad social universitario. En algunas personas se notó la dificultad en plasmar el concepto de Responsabilidad Social Universitaria en el papel. Se observó que unos pocos llenaron la encuesta sin detenerse en las preguntas y salieron antes del horario establecido por la universidad.

11.1.4 Construcción de la Matriz de Análisis de Categorías

La Matriz de Análisis de Categorías de Elsy Bonilla (2010), consta de cinco columnas, en la primera columna está el *Código*: que es el número de identificación de cada respuesta del personal participante en el ejercicio, en la columna dos se presenta la *Descripción* que contempla la definición de Responsabilidad Social Universitaria, en la tercera columna se ubica las *Palabras Claves* o relevantes, luego viene en la columna cuatro la *Interpretación* que permite profundizar en lo que finalmente puede definirse como concepto de Responsabilidad Social Universitaria para nuestra institución, que es uno de los propósitos de este estudio, y en la columna cinco se encuentra la Categoría específica cuyo análisis permitió identificar la *Tendencia* de la Responsabilidad Social Universitaria en nuestra institución, acorde a las actividades, hábitos y costumbres del interior del claustro, teniendo claro que los ambiente son irrepetibles, por eso es difícil aplicar el mismo concepto de responsabilidad social universitaria en todas las universidades, pero si se puede establecer unos estándares generales, como es el caso de los impactos de la responsabilidad social que plantea Vallaesys, nombrados anteriormente.

A continuación se presenta la matriz del análisis de categorías para la aproximación al concepto de la responsabilidad social universitaria estimado por el personal administrativo-directivo de la institución:

C: Código

D: Descripción

PC: Palabras Claves

I: Interpretación

C: Categoría

Tabla 235. Construcción de la Matriz de Análisis de Categorías

C	D	PC	I	C
1	Actividades que involucran a toda la comunidad académica y administrativa, en el <u>bienestar de la comunidad</u> , no solo a nivel <u>ambiental</u> sino social, de esta manera como retribución a la utilización de recursos en bienestar o para el desarrollo que la universidad ha utilizado para funcionar como empresa.	Comunidad académica bienestar comunidad, ambiental, social recursos	RSU Bienestar de la comunidad a nivel interno y externo	Tendencia a la educación. Tendencia social Tendencia ambiental
2	Es entender el contexto social al cual pertenece, <u>comprometerse con el desarrollo social, económico y cultural</u> de la región, capacitar el recurso humano a cargo, en las máximas competencias y niveles de desempeño posible, investigar la región y brindar alternativas de desarrollo y solución de problemáticas	Compromiso desarrollo social, económico y cultural capacitar investigar solución de problemas región	RSU Compromiso desarrollo sostenible Educación del personal Investigación	Tendencia al desarrollo económico-social, Tendencia a la educación investigación. Tendencia a los valores éticos
3	Es aquella donde todas las personas que nos encontramos en el claustro universitaria practicamos unas <u>reglas de convivencia y las</u>	reglas de convivencia en el claustro	RSU convivencia	Tendencia a los valores éticos

<u>aplicamos</u> en el transcurso de los días				
4	Es la <u>reciprocidad</u> de la institución educativa representada en servicios y la <u>colaboración</u> <u>hacia la comunidad</u>	Reciprocidad y colaboración hacia la comunidad	RSU Reciprocidad y colaboración hacia la comunidad	Tendencia social
5	Los procesos dirigidos a las diferentes poblaciones que participan en la etapa universitaria, <u>bienestar a nivel cultural, deportivo; infraestructura, calidad en los profesores, participación de la familia.</u>	Procesos Bienestar a nivel cultural, deportivo; infraestructura, calidad en los profesores, participación de la familia.	RSU Educación universitaria	Tendencia a la educación.
6	Son actividades encaminadas al <u>bienestar de la población, brindando espacios y herramientas que le permitan alimentar buenos hábitos, costumbres, aumento de valores positivos</u>	Bienestar, espacios, herramientas buenos hábitos, costumbres, valores	Bienestar social, valores	Tendencia Ética y valores. Tendencia social
7	Es ofertar programas que colaboren con el crecimiento económico y social del país	Programas crecimiento económico y social del país	Educación superior	Tendencia a desarrollo económico y social. Tendencia a la educación y formación integral.
8	Actuar con conciencia	Conciencia	Responsabilidad social	Tendencia Ética y valores
9	<u>Practica voluntaria</u> que realizan las universidades, donde buscan satisfacer de manera integral las <u>necesidades de la comunidad educativa</u> . Precios cómodos,	Voluntariado necesidades de la comunidad educativa Bienestar universitario.	RSU Voluntariado trabajar comunidades	Tendencia social. Tendencia a la educación y formación integral.

	<u>Bienestar</u> : arte, deporte. Capacitación. Proyectos sociales. Infraestructura.	Capacitación. Proyectos sociales. Infraestructura.		
10	Es el compromiso del crecimiento con el entorno social, tomando como medio la academia.	Compromiso entorno social, tomando como medio la academia.	RSU Compromiso social	Tendencia social
11	Trabajar, ser profesional, actuar con <u>ética y moral</u> , el Contador público da fe pública, es actuar con criterios éticos y morales y forma <u>profesionales íntegros</u> que ayuden a la <u>sociedad y el país</u>	ética y moral, profesionales íntegros, ayuden a la sociedad y el país	RSU Ética y valores	Tendencia Ética y valores. Tendencia a la educación y formación integral.
12	<u>Sentido de pertenencia</u> y conocimiento de todos los procesos, historia. “es la camiseta bien puesta”	Sentido de pertenencia,	Sentido de pertenencia	Tendencia Ética y valores
13	Es al <u>actuación responsable</u> de las instituciones de educación superior en las que reflejen resultados de formación integral del estudiantado, personal docente y administrativo, que permita que la comunidad en general se beneficie de los productos y/o servicios que exporta la universidad con <u>conciencia social, protección del medio ambiente y desarrollo sostenible</u> .	actuación formación integral de la comunidad académica, Conciencia social, Beneficio social Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.	RSU Educación superior responsable Conciencia social Protección medio ambiente	Tendencia al desarrollo sostenible. Tendencia a la educación y formación integral. .
14	Es la imagen que proyecta la universidad hacia la comunidad a través de programas y	imagen que proyecta la universidad,	RSU Beneficia a la	Tendencia social. Tendencia a la educación y formación

	estrategias que <u>benefician a un conglomerado de personas. Sentido de pertenencia hacia la institución</u>	programas beneficio conglomerado de personas, Sentido de pertenencia hacia la institución	comunidad	integral.
15	Es la ética que tiene la universidad para con la comunidad académica.	Ética	RSU Universidad-ética	Tendencia valores-ética Tendencia a la educación y formación integral.
16	Corresponde al manejo de programas que en el currículo tenga asignaturas referentes al medio ambiente, social, humanidad, La universidad <u>es una empresa de educación</u> , normas laborales, apoyo a la comunidad, <u>investigación</u> , orienta a la comunidad, ambiente, <u>ayudas trabajo social</u> entre otros.	Currículo con medio ambiente, social, humanidad Investigación, ayudas trabajo social	RSU Educación superior funciones sustantivas con responsabilidad	Tendencia social. Tendencia a la educación y formación integral.
17	Es el <u>compromiso social</u> que debe tener cada uno de los miembros que conforman la comunidad universitaria y al institución para con la y la sociedad en general;; esta debe incluir: <u>transmisión de conocimiento con altos estándares de calidad</u> , la aplicación de los mismos por parte de los <u>egresados hacia la comunidad y en términos generales</u> como son las actividades que se desarrollan dentro	compromiso social, transmisión de conocimiento con altos estándares de calidad, egresados hacia la comunidad , beneficio a la comunidad	RSU Compromiso de cada uno de los miembros de la comunidad académica Conocimiento- Compromiso social	Tendencia social. Tendencia a la educación y formación integral. Tendencia valores-ética

	del claustro.			
18	Es un mecanismo donde la universidad participa con la comunidad (sector, región) para <u>suplir necesidades de tipo humano</u> (formación personas), <u>profesional</u> (orientación)	la universidad participa con la comunidad, necesidades de tipo humano y formación profesional	RSU Educación superior	Tendencia a la educación y formación integral. Tendencia social
19	Son las actividades propias de la institución para desarrollar la sociedad en el ámbito social, ejemplo: capacitación, extensión a la comunidad	desarrollar la sociedad	RSU Actividades institucionales	Tendencia a la educación y formación integral. Tendencia social.
20	Es la responsabilidad que debe tener la universidad para con la sociedad	Sociedad	RSU Responsabilidad con la sociedad	Tendencia social
21	Es <u>cumplir conforme a los estándares de calidad</u> y acreditación, las pautas o formas necesarias para brindar una <u>educación integral</u> que contribuya a la formación personal, profesional y social de todas las personas que intervienen en ella.	cumplir conforme a los estándares de calidad y acreditación, educación integral	RSU Calidad Educación Superior	Tendencia a la educación y formación integral.
22	Es el compromiso que tenemos como ente universitario a brindar un buen servicio a la comunidad	Compromiso, buen servicio a la comunidad	RSU Compromiso comunidad	Tendencia social
23	Es el reconocimiento consciente sobre los <u>impactos que afectan positiva o negativamente</u>	impactos que afectan positiva o negativamente	RSU Impactos dentro	Tendencia social. Tendencia a la educación y formación

	<u>las prácticas internas que adelanta la universidad frente a la comunidad</u>	las practicas internas que adelanta la universidad frente a la comunidad	universidad	integral. Impactos
24	Es el <u>compromiso que tiene cada persona</u> dentro de la comunidad	compromiso que tiene cada persona	RSU Compromiso	Tendencia ética
25	<u>Compromiso que ha adquirido la universidad</u> como institución educativa para formar una <u>sociedad con valores</u> y con calidad para lograr una sociedad estructurada.	Compromiso que ha adquirido la universidad, sociedad con valores, sociedad estructurada	RSU Compromiso ético de la institución	Tendencia social. Tendencia ética
26	<u>Compromiso con nuestra universidad en</u> todos los sentidos para un buen mejoramiento	Compromiso con nuestra universidad	RSU ético	Tendencia ética.
27	Brindar una educación que involucre el mejoramiento de los <u>comportamientos éticos</u> y aumentando los valores que nos lleven a una sociedad limpia y transparente	Brindar una educación comportamientos éticos, sociedad limpia y transparente	RSU Educación superior- ética	Tendencia social ética -valores

Fuente. Elaboración propia con datos del personal Directivos-Administrativo de la institución

11.1.5 Análisis de las categorías seleccionadas

Una ardua labor luego de construir el concepto de Responsabilidad Social Universitaria es su divulgación, ojalá se aplique y forme parte de nuestro quehacer no solo universitario, sino a nivel personal y proyectarlo a la sociedad, así se estaría formando jóvenes con principios sólidos y con buenas costumbres y ejemplo de la sociedad moderna.

11.1.6 Análisis de resultados de la Matriz

Se realizó un estudio inductivo, cuyos resultados sobre Responsabilidad social Universitaria se darán a conocer dentro y fuera de la institución.

11.1.6.1 Análisis de la variable Descripción. (D)

De los 27 encuestados, 16 están de acuerdo que la Responsabilidad Social Universitaria involucra tanto el sector interno como externo, es decir los grupos de interés, entonces se pueden identificar los siguientes:

Tabla 46. Grupos de Interés de la institución objeto de estudio

Internos	Externos
Estudiantes	Gobierno
Padres de Familia	Vecinos del Barrio San Fernando
Profesores	Medios de Comunicación
Directivos	Proveedores
Administrativos	Asociaciones
	Medio ambiente
	Fuerza Militares
	Colegios
	Iglesia
	Egresados
	Otras universidades
	Organismos internacionales- convenios
	Empresa privada

Fuente: Elaboración propia 2011.

Para este grupo de funcionarios la Responsabilidad Social Universitaria se transversaliza en todas las “Actividades de la comunidad académica”, es el bienestar de la comunidad externa, no solo a nivel ambiental sino social, tienen en cuenta la retribución de la utilización de recursos, el compromiso con el desarrollo sostenible de la región, capacitación del recurso humano, la investigación y brindar alternativas de desarrollo y solución de problemas.

Opinaron que la Responsabilidad Social Universitaria está involucrada con:

- El sentido de pertenencia hacia la institución.
- La imagen que proyecta la universidad hacia la comunidad con ofertas programas que colaboren con el crecimiento económico y social del país y que el currículo tenga asignaturas referentes al medio ambiente, social, humanidad,
- Actuar con conciencia.
- Las Prácticas voluntarias de las Instituciones de Educación.
- Trabajar, ser profesional, actuar con ética y moral, el Contador Público Superior que buscan satisfacer las necesidades de la comunidad de manera integral
- Es la actuación responsable de las instituciones de educación superior en las que reflejen resultados de formación integral del estudiantado, personal docente y administrativo, que permita que la comunidad en general se beneficie de los productos y/o servicios que exporta la universidad con conciencia social, protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Es el compromiso social que debe tener cada uno de los miembros que conforman la comunidad universitaria y la institución con la sociedad en general: esta debe incluir: transmisión de conocimiento con altos estándares de calidad, la aplicación de los mismos por parte de los egresados hacia la comunidad y en términos generales como son las actividades que se desarrollan dentro del claustro.

Reflexión

Para este grupo de trabajadores administrativos la responsabilidad social universitaria está en todos los ámbitos de actuación, no hay innovación en el concepto, la confunden con filantropía. Situación que lleva a identificar el requerimiento en formación y educación sobre el tema de la investigación, corroborando una vez más que el estudio arrojará resultados importantes, cuyos ejes estratégicos son indispensables para el fortalecimiento de la responsabilidad social y su practicidad llevará al despertar conciencia y luego aplicarla a nivel individual y proyectarla al colectivo.

Importante conocer y analizar el enfoque y hacia dónde va la RSU, aunque no hay una sola definición, como afirma Vallaes (2010) sobre la RSU “se debe tomar como una política de gestión universitaria global y eficaz, no solo como un conjunto de actividades de filantropía y declaración de buenas intenciones”.

Se requiere tener presente la misión, y/o directrices de la institución, los estándares o normatividad que existe sobre la responsabilidad social como la ISO 6000, los 8 Objetivos del Milenio, Pacto Global, etc, o alguna teoría para fundamentar el concepto.

En número de 8 personas, solo hicieron referencia a la Responsabilidad Social desde el punto de vista interno del claustro universitario, por ejemplo: “se practican unas reglas de convivencia, bienestar a nivel cultural, deportivo; la infraestructura, la calidad de los profesores, los estándares de calidad y acreditación, participación de la familia, “Sentido de pertenencia y conocimiento de todos los procesos, de su historia, es ética, es brindar una educación integral que contribuya a la formación personal, profesional y social de todas las personas, es el compromiso de brindar un buen servicio a la comunidad, son actividades encaminadas al bienestar de la población académica, brindando espacios y herramientas que le permitan alimentar buenos hábitos, costumbres, aumento de valores positivos”.

De los encuestados, solo tres hicieron énfasis en la Responsabilidad Social Universitaria como “un mecanismo donde la universidad participa con la comunidad (sector, región) para suplir necesidades de tipo humano (formación personas), “Son las actividades propias de la

institución para desarrollar la sociedad en el ámbito social, ejemplo: capacitación, extensión”. “Es el compromiso que tiene cada persona dentro de la comunidad”.

11.1.6.2 Análisis de la variable Palabras claves. (PC)

Este ejercicio permitió seleccionar las palabras de mayor frecuencia en las respuestas sobre Responsabilidad Social Universitaria, suministradas por los funcionarios administrativos de la institución.

Teniendo en cuenta las palabras claves se aproximó a una interpretación del significado de la Responsabilidad Social Universitaria que tienen los funcionarios administrativos. Esta intervención permitió analizar el grado de conocimiento que tienen estas personas. Se concluye que es necesario reforzar la formación en Responsabilidad Social Universitaria de los funcionarios administrativos-directivos.

11.1.6. 3 Análisis de la Variable Interpretación. (I)

Se puede deducir que los Funcionarios Administrativos de la institución en estudio, enfocan la Responsabilidad Social Universitaria como el compromiso de la comunidad académica hacia el bienestar de la comunidad, desarrollo sostenible, la educación del personal que labora en la institución, la investigación, las reglas de convivencia, la reciprocidad y colaboración hacia la comunidad, ética y valores, mencionan el Voluntariado, el sentido de pertenencia, la Educación Superior responsable, de calidad, la Conciencia social, Protección medio ambiente, propendiendo por el bienestar social”. Solo dos encuestados hicieron referencia a la identificación de los “Impactos de la universidad”.

Reflexión

Como la mayoría de las definiciones de los años 90, se refieren al compromiso por parte de cada uno de los grupos de interés, me enfocaría en el término impacto, que es fundamental en el concepto de Responsabilidad Social universitaria, porque ahí, tiene que apuntar la universidad, conocer que impactos generan sus actividades desde la docencia, investigación, extensión y gestión, para responder por éstos.

Otro término para reflexionar es la conciencia, pero ¿Qué significa?, ¿Qué es la conciencia?

La conciencia (RAE, 2014) es la propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. Conocimiento interior del bien y del mal. Conocimiento reflexivo de las cosas.

Entonces, la conciencia significa más allá de la ciencia, es decir con conocimiento, por lo tanto para actuar bien no solo se debe tener claro lo que va a hacer, sino cómo la va a hacer mediante la razón y la lógica, teniendo certeza de que su actuación no va a perjudicar a ningún ser racional o irracional. La conciencia es ese yo interno que nos indica que es bueno y que es malo y bajo esos dos parámetros actúa el hombre, no hay agua tibia, actuó bien o actuó mal, según su libre albedrío.

11.1.6.4 Análisis de la Variable Tendencia. (T)

Con base en la descripción, palabras claves, interpretación, se procedió a analizar la *Tendencia* de la Responsabilidad Social Universitaria, que asumen los funcionarios administrativos de la institución para conocer la prospectiva y retos en esta materia.

Entonces, se construyó un marco teórico fundamentado en las categorías del ejercicio práctico y en el siguiente en orden de prioridad: *Bienestar social, Educación y Formación Integral, Ética y Valores, Desarrollo Sostenible*, A continuación se caracterizan cada una, cuyos insumos permiten reflexionar y alimentar el concepto de Responsabilidad social Universitaria.

- *Tendencia al bienestar social*

Qué decir de esta tendencia, todos quieren bienestar pero ¿a costa de qué?,

Tendencia social: 12 encuestados asocian a la Responsabilidad Social Universitaria con prestar servicios a la comunidad, ayudas, entonces la están confundiendo con la filantropía de los años 30, igualmente se requiere detallar la identificación de los stakeholders como el medio ambiente, los trabajadores, proveedores, etc.

¿Qué se entiende por bienestar social?

El bienestar va tomando nuevas directrices a medida que transcurren los procesos de globalización, por ejemplo el bienestar económico relacionado con el incremento del producto per cápita real; el empleo, los ingresos. El bienestar ambiental relacionado con la naturaleza libre de contaminación y con suficiencia de recursos naturales como agua, suelo, fauna, flora y aire. Ruiz (2007).

También se encuentra el bienestar social, se puede definir desde la teoría de Abraham Maslow que hace referencia al nivel de satisfacción de las necesidades básicas como el alimento, el vestir, la salud, educación, vivienda, para sentirse seguro, amado, con autoestima alta y lograr la realización plena.

Pero el hombre no puede lograr el bienestar social aislado, necesita de los demás, y para una interrelación dinámica y asertiva debe de cumplir con un buen comportamiento, actitud, y muy sencillamente lo hace con la conciencia del buen actuar en las actividades cotidianas. Aquí cabe mencionar a nivel espiritual la conciencia, es aquí donde la interacción comunitaria requiere de normas y comportamientos que permitan la convivencia y el equilibrio social entonces se estaría aplicando la responsabilidad social.

El bienestar social atañe al Estado, contemplado en la Constitución Nacional (1991) en su Artículo 366. Menciona que el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población son finalidades sociales del Estado: “Será objetivo fundamental de su actividad la solución de las necesidades insatisfechas de salud, de educación, de saneamiento ambiental y de agua potable”.

De acuerdo a la definición anterior, podemos deducir lo siguiente:

El bienestar social puede lograrse a través de diferentes formas entre las que podemos mencionar:

La presencia institucional de las diferentes entidades públicas o privadas que se encargan de atender a la población que se encuentra definido dentro de la esfera de sus atribuciones proporcionando medios a fin de solucionarle o atenderles sus necesidades.

La presencia de un marco legal que permite lograr niveles idóneos de bienestar social, de acuerdo a lo establecido en la Constitución de cada país.

La presencia de la acción social que es la forma institucionalizada del Estado, el cual mediante una serie de actividades trata de satisfacer necesidades de carácter prioritarias.

Esta categoría de bienestar social fue seleccionada por los encuestados como la número uno en la responsabilidad social universitaria, por lo tanto hay que prestar mucha atención, para diseñar las estrategias y acciones a desarrollar, que permitan cumplir con el objetivo de la investigación.

- *Tendencia a la Educación y la Formación integral*

En nuestro país la educación es un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes.

La Constitución Política de Colombia indica que es un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos. También se establece que se debe garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. Esto significa que como funcionarios de una institución de educación superior, deben estar prestos a desarrollar sus funciones con calidad y sentido de pertinencia y pertinencia.

Los países que participan en la Red del Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (OIRSUD), opinan que la Educación es:

entendida como la orientación de los procesos educacionales y demás actividades académicas de las Instituciones de Educación Superior (IES), hacia la satisfacción de las necesidades de la vida social, las que se refieren principalmente a la reducción de las inequidades socio-económicas y

particularmente a los derechos básicos de los individuos, especialmente , educación, salud y vivienda.

Las instituciones de educación deben propender por un mayor compromiso social que evidencien su participación en las transformaciones sociales, políticas y económicas que el siglo XXI demanda.

En ese sentido la UNESCO (2009), en la Conferencia Mundial de Educación Superior, celebrada en París, reitera esa visión al enfatizar que:

la sociedad ha conferido a sus instituciones educativas más responsabilidad social que nunca antes y que las expectativas son altas: ahora esperamos que el sistema educativo no sólo capacite a nuestros niños y jóvenes, sino además que nos libre de la pobreza y nos ponga en el camino de la paz y el desarrollo sostenible.

El capítulo 5 de esta Tesis, hace mención a la formación profesional integral, por la importancia que amerita este tema, se complementa con la teoría expuesta por (Paredes, 2012) quien expresa:

la formación profesional integral involucra competencias para acceder al mundo del trabajo, así como competencias referidas a los valores y actitudes que conforman el aspecto humano de la formación profesional y coadyuvan al desarrollo del SER, al considerar al hombre desde una perspectiva profesional y social que demanda la inserción de elementos humanísticos y científico - tecnológicos en los procesos de formación.

Por lo tanto, una de las condiciones para que se fortalezca la responsabilidad social universitaria en la institución es que los funcionarios administrativos y directivos tengan presente el compromiso de aplicar permanentemente las buenas prácticas en el desarrollo de cada una de nuestras funciones.

En este sentido (Inciarte 2009) presenta la formación profesional integral, como:

uno de los retos fundamentales, que ya hemos venido delineando es la integralidad en la formación, trabajada desde la atención a la formación del ser humano, social y profesional, de allí que se debe atender la formación humanística y la formación científico-tecnológica. Formación en los saberes fundamentales: el conocer, el hacer, el ser, el sentir, el convivir, entre otros que puedan considerarse esenciales. Otras orientaciones que consideramos se debe trabajar en búsqueda de la integralidad es la formación en lo biológico, psicológico, estético y espiritual, aspectos que a nuestro juicio han estado desatendidos. Para esto el currículo debe ser flexible, abierto a las oportunidades del entorno, en corresponsabilidad, integrado y sustentable.

- *Tendencia de la enseñanza de la ética y los valores*

De las 27 personas (Administrativos-Directivos) encuestadas, ocho ven la Ética y Valores como una opción importante para formar hombres dignos y responsables de sus funciones laborales y sociales. El Banco Interamericano de Desarrollo (2003) ejecutó una iniciativa para impulsar la ética, desarrollo y capital social en universidades mediante la integración de la Ética a los Planes de Estudio, conformar una Red de Centros Académicos y de Investigación en materia de Ética, impulsar el conocimiento de la Ética por parte de los medio masivos de comunicación y difundir por internet los productos de la iniciativa para ponerlos a disposición de la colectividad.

Estas actividades van más allá de la promoción en las universidades, yo diría que la formación en ética y valores es un círculo vicioso, que tiene un punto de inicio y regresa al mismo, es decir inicia con la formación de los hijos en el hogar, en el colegio en las universidades, pero a los padres sobre todo actualmente que son muy jóvenes ¿quién los forma para que ellos le den buenas bases éticas y morales a sus pequeños hijos en el seno del hogar?, ¿Cuál es la tendencia de los padres respecto a cuidado y formación de sus hijos?

La Organización para las naciones Unidas (UNESCO, 2009) recalca que:

la ética y la responsabilidad de la ciencia deberán hacer parte de la enseñanza y de la formación a todos los científicos. Es importante generar en los estudiantes una actitud positiva de reflexión, de alerta y de sensibilización acerca de los dilemas éticos que probablemente estos encontrarán en sus vidas profesionales.

Se trae a colación la definición de Responsabilidad social Universitaria para Proyecto Universidad Construye País de Chile (2001-2005): “es la capacidad que tiene la universidad

como institución de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores, por medio de cuatro procesos: gestión, docencia, investigación y extensión”.

Se habla de crisis de valores éticos y morales, la comunidad los conoce, se refieren al compromiso ético, tener conciencia, al voluntariado, al actuar con criterios éticos y morales y forma *profesionales íntegros* que ayuden a la sociedad y el país, pero de alguna manera se olvida vivenciarlos día a día. Para su fortalecimiento es indispensable hacerlos partícipes de actividades teórico-prácticas, pues se observó que la mayoría están en la disponibilidad de lograr resultados positivos en su quehacer cotidiano.

También indicaron que la responsabilidad social involucra actividades encaminadas al bienestar de la población, brindando espacios y herramientas que le permitan alimentar buenos hábitos, costumbres, aumento de valores positivos.

- *Tendencia desarrollo sostenible*

Esta categoría identifica al conjunto de personas de un mismo origen y que generalmente hablan un mismo idioma y tienen una tradición común. Ven como oportunidad la oferta de programas académicos para contribuir al crecimiento económico y social del país. La responsabilidad social se transversaliza en todas las dimensiones cualquier problema de índole social, económico o ambiental en una región o país va a generar consecuencias que necesariamente repercutirán de manera directa o indirecta en el país y también puede generar efectos a nivel mundial. Esta tendencia debe fortalecerse ya que 4 de los encuestados hicieron referencia a este punto.

11.2 Percepción del personal Directivo- Administrativos frente a lo que no es Responsabilidad Social en la nuestra Universidad

La segunda pregunta realizada a los directivos-administrativos de la Corporación Universitaria del Meta fue: ¿Qué no es responsabilidad social Universitaria? Se quiso conocer su percepción después de que ya habían respondido lo que significaba para ellos la Responsabilidad Social Universitaria. La idea fue transformar lo *negativo en positivo* y aprovechar estas pautas que van a

permitir su aplicación y con ello fomentar y fortalecer la responsabilidad social en nuestra universidad cumpliendo con el objetivo de la investigación.

Con estas pautas se pueden desarrollar diferentes actividades involucrando a la comunidad educativa. A continuación se sintetiza los apartes más relevantes suministrados por los funcionarios, para ponerlos en práctica:

11.2.1 Referentes a la sociedad, variable de mayor aceptación

- Desarrollar actividades sociales, ecológicas.
- Son todos aquellos resultados de bienestar y/o confianza hacia la comunidad.
- Desarrollo integro de la comunidad.
- Fomentar creencias y dogmas que unen y respetar el libre albedrio de las personas, involucrarse en las realidades locales, regionales y nacionales.
- Comprometemos adecuadamente con la institución, con otras personas que integramos la universidad.
- Es construcción de tejido social.

11.2.2 Referente a cada individuo y a la vida universitaria

- Acercarnos a la conciencia.
- La responsabilidad social es una filosofía de vida.
- Tolerancia en los derechos y deberes.
- No al egoísmo e irrespeto.
- Utilizar el dinero de forma óptima.
- Intervenir en asuntos de la academia e investigación.
- Abrir programas académicos pertinentes a la región.
- Es enseñar para que profesionales e inculcar los valores.
- Conocer hechos, historia, misión, visión, objetivos de la universidad.
- Contribuir con la formación integral.

- La generación de imagen positiva a la comunidad por la formulación de propuestas que sirvan para solucionar problemas a la sociedad.
- Obras de caridad.
- Beneficios económicos.
- No al manejo de lucro administrativo con otro enfoque que no es la educación.
- Son las diferentes prácticas que debe hacer la universidad para con la comunidad y la sociedad.
- No es la ley 30 de 10992 sobre la Educación Superior.
- No es buscar el lucro en el interés particular sobre la investigación y el desarrollo.
- La responsabilidad que tiene la universidad con la comunidad.
- Amor por su sitio de trabajo, el cumplimiento de los deberes diarios, buen trato al cliente y suministrar información adecuada.

11.3 Percepción del concepto de Responsabilidad Social Universitaria de estudiantes de la institución objeto de estudio.

Los estudiantes (muestra 225) respondieron la pregunta ¿Qué es responsabilidad social Universitaria? Posteriormente se sistematizó las respuestas y se elaboró la Matriz para identificar las categorías principales, profundizar en sus definiciones y posteriormente aproximarnos al concepto.

Las categorías seleccionadas fueron:

- Tendencia a la ética y valores: por 152 estudiantes
- Tendencia a la educación: por 94 estudiantes
- Tendencia al bienestar social: por 84 estudiantes
- Tendencia al desarrollo sostenible: por 4 estudiantes
- Tendencia al Medio Ambiente: 3 estudiantes

11.3.1 Análisis de las categorías seleccionadas

La mayoría de los estudiantes identifican *la Ética (valores y principios morales)* como la primera connotación dentro de lo que es responsabilidad social universitaria, y se refieren como: el conjunto de

valores y principios que orientan las acciones de la universidad guían el comportamiento hacia una mejor humanidad y convivencia. También hacen referencia crear conciencia y mejorar la calidad de vida.

Seguida por la categoría *Tendencia a la Educación*, entendida como la enseñanza de calidad para la formación de profesionales excelentes. La universidad debe ofrecer los servicios de asesoría psicológica y emocional a sus estudiantes. La universidad debe tener como piedra filosofal los principios y valores morales para estimular una buena educación.

En tercer lugar aparece la *Tendencia Social*, es decir para los estudiantes prima la importancia que la universidad debe darle a la comunidad interna y externa, inclusive incluyen la filantropía como parte de la responsabilidad social universitaria, pero se puede ver como parte del trabajo de acción social.

Hacen referencia a la solución de los problemas comunitarios a través del desarrollo de proyectos de investigación que permita solucionar los problemas de tipo social y ambiental, en pro de una mejor calidad de vida.

También es válido recordar que los estudiantes hacen énfasis en el compromiso a nivel individual, para ser buenos estudiantes, e incluyen el respeto, la tolerancia, la solidaridad, el sentido de pertenencia como principales valores dentro de su concepto. Otro aspecto que tocaron varios estudiantes fue el respeto hacia la diversidad y pluriculturalidad, es decir no debe existir distinción de razas, sexo, color, religiones.

La siguiente categoría fue el *Desarrollo Sostenible* donde involucran las acciones responsables frente a la sociedad, al medio ambiente y al sector económico para lograr un país próspero y en crecimiento.

Por último en menor cantidad los estudiantes hicieron referencia solamente al *cuidado y protección de los recursos naturales*, como fuente de prolongación de la vida para las nuevas

generaciones y sostienen que al planeta hay que tratarlo con respeto y amor, porque es nuestro hogar.

En este sentido para los estudiantes es fundamental los valores y principios morales, lo que se necesita es fortalecerlos y promoverlo (propósito de la Tesis) como opinaron algunos: “Que todos los estudiantes conozcan el tema de la responsabilidad social y luego promoverla”. Es, ahí que se ratifica la necesidad de fomentar y fortalecer la responsabilidad social, en nuestra comunidad académica.

Entonces surge una pregunta: *si conocen de los valores y principios morales, ¿por qué no los aplican?*

A nivel subjetivo me pareció muy enriquecedor que los estudiantes tocaron la palabra “conciencia” debido a su connotación espiritual, pues en esta época la parte física y material prima, debido a la ambición, poder y dinero.

11. 3. 1.1 Categoría de Tendencia a la Ética y valores

Esta fue la categoría que la mayoría de los estudiantes involucraron, en lo que para ellos es la responsabilidad social universitaria, le dieron mayor peso. La Real Academia Española define la Ética como algo recto, persona que estudia o enseña moral. Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre. Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.

Esta categoría está analizada en la teoría de Adela Cortina (1996) quien define la Ética como “la disciplina filosófica que se ocupa de esa compleja dimensión de la vida humana que es la moralidad. En virtud de tal complejidad, el fenómeno de la moral ha sido interpretado de distintas maneras a lo largo de la historia, dando lugar a otros tantos sistemas éticos”. Es decir la ética no puede separarse de lo moral, por cuanto esta complejidad del ser humano está relacionada con el ser interno o morada y la parte externa entendida como las costumbres y

hábitos que se crean en un territorio a medida que el hombre crece y se desarrolla, conformando las bases sociales de convivencia.

Cortina en su libro “Ética” (2008), indica que el significado de <Ethos> como <morada>, posteriormente pasa a significar <carácter>, el <modo de ser> que una persona o grupo va adquiriendo a lo largo de su vida. Por su parte el término <MORAL> procede del latín <mos moris>, que originalmente significaba <costumbre> pero que luego pasa a significar también <carácter o modo de ser>, de este modo para Cortina, ética y moral confluyen etimológicamente en significados casi idénticos: todo aquello que se refiere a su modo de ser o carácter adquirido como resultado de poner en práctica unas costumbre o hábitos considerados buenos. Entonces, Cortina define la moral como el conjunto de principios, normas y valores que cada generación transmite a la siguiente, en la confianza de que se trata de un buen legado de orientaciones sobre el modo de comportarse, para llevar una vida buena y justa, y para ella la ética es la disciplina filosófica que constituye una reflexión de segundo orden sobre los problemas morales. Esto significa que no hay moral sin ética y viceversa, igualmente la filosofía está implícita en ambas disciplinas sociales.

Para materializar el concepto anterior se debe tener en cuenta las siguientes apreciaciones dadas por nuestros estudiantes:

- Cada persona tiene criterios para decidir que está bien o mal y que es lo mejor para sí y/o para los demás.
- Tener sentido de pertenencia por la universidad y con cada lugar que interactúan ya sea a nivel laboral, familiar, etc.
- El Respeto hacia la diversidad y pluriculturalidad.
- El conjunto de normas, técnicas, herramientas que debe aplicar la universidad para el mejoramiento de las mismas y el impacto que genera en la sociedad.
- La actuación de cada persona debe ser integral con la sociedad.
- La comunidad debe vivir en unidad, integrada con base en los principios de respeto y solidaridad.

- La universidad sume el compromiso social que permita mitigar ciertas áreas vulnerables, Compromiso conmigo mismo y con los demás para mejorar como seres humanos y comunicativos.
- Formación de excelentes profesionales. Es el conjunto de valores y principios que marcan la convivencia y el desarrollo humano Individual y colectivo dentro de nuestra universidad.
- Es crear conciencia del buena actuar, tener tolerancia hacia los demás.
- Respeto por la vida, recursos naturales y por cada uno de nosotros.
- El cumplimiento de los derechos y deberes de cada uno que conllevan al desarrollo socioeconómico.
- Compartir espacios, ideas, decisiones responsables.
- La Investigación permite aportar soluciones a los problemas sociales y ambientales.
- Brindar ayuda a las personas que lo necesiten por igual, es preocuparse por el bienestar social.
- La responsabilidad social universitaria mejora la cultura ciudadana.
- Cuidado de las instalaciones y recursos materiales y de la universidad, integridad de sus funcionarios.
- Interrelación con la comunidad, ofrecer servicios los estudiantes, como internet, Wifi.
- Es aquella que vela por el beneficio de todos.
- Obligación de la universidad por la enseñanza con sentido moral y social para ser cada día mejores seres humanos y con sentido de pertenencia y amor por el planeta, más que enseñar, la universidad debe exigir a sus estudiantes mucho más.
- Unir y apoyar a la comunidad estudiantil en torno a proyectos de diferentes disciplinas. Respeto hacia la institución y hacia sí mismos.
- El Método Educativo de la Corporación Universitaria del Meta (MEUM) como herramienta de responsabilidad social permite a los estudiantes un mejor aprendizaje.
- Ser consciente del por qué están estudiando y de que la universidad es el segundo hogar.
- Son los pasos o decisiones que da el estudiante, sobre como sobrellevar su aprendizaje y el desarrollo profesional.

- Apoyo que la Universidad debe brindar a los estudiantes, docentes y demás personal para que todo funcione de la mejor manera y contribuya a una mayor convivencia y respeto por las personas
- Desde la parte social de la Universidad es colaborar en las diferentes actividades, que contribuyan una mejor convivencia en el sentido y principios a la Universidad.
- Comportamiento humanístico para así servir de ejemplo a los demás y que Colombia sea un país ético, con principios y valores.
- Es enriquecer a los estudiantes con nuevas alternativas y soluciones en valores sociales y éticos.
- Formar profesionales con capacidad para trabajar y laborar en sus diferentes campos.
- Es un mecanismo de participación y orientación ético y moral, para los estudiantes, docente y administrativo de la Corporación Universitaria del Meta para que se responsabilicen y se concienticen de los serios problemas que afectan nuestra comunidad Universitaria local, regional.
- Buena comunicación entre los actores locales.
- La responsabilidad social se basa en tener un impacto positivo en la comunidad, en donde se desarrolla la operación de la empresa. En el caso de la Universidad, se es responsable socialmente cuando como entidad, se brinda los mecanismo para que la comunidad guie a plenitud la educación de los estudiantes.
- Son los deberes como estudiante y como persona con la Universidad y con nosotros mismos.
- La responsabilidad social es todo lo relacionado con nuestro entorno ya sea ambiental, social, económico, religioso entre otros, en donde hay equilibrio y equidad.
- Es tener conciencia y ayudar a tener un país, una ciudad el medio ambiente sin contaminación.
- Es tener conocimiento de lo que está sucediendo en nuestra ciudad, cuidando nuestro entorno, no contaminando, ayudar al medio ambiente empezando por nosotros mismos como ciudadanos, cuidar nuestras calles, no botar basura etc.
- Es todo aquello que contribuye al mejoramiento de la sociedad, por ejemplo con el ambiente, con las personas, realizando campañas de conservación de las reservas naturales ayuda humanitaria.

- Es un compromiso en donde se refleja el respeto, la concientización hacia problemas ambientales, convivencia que afectan al ser humano, ser agradecidos y contribuir a un mejor mundo.
- Es inculcar valores a los alumnos para crear una mejor sociedad, es enseñar a vivir en comunidad es desarrollar y apoyar el buen trato entre los alumnos y los demás directivos dando a conocer el respeto por la vida y por las diferentes opiniones o formas de pensar.
- Los mejores actos en nuestro entorno, tanto en la sociedad como en nuestro hogar y en la Universidad, es apoyar y ayudar de manera adecuada y correcta.
- Para el estudiante en general, su razón de ser es la Universidad reflejada, plasmada y representada en nosotros como parte de ella misma.
- Es la conformación de grupos de trabajo e implementar reglas para ayudar a la restauración e implantación de acciones para ayudar a la sociedad.
- Es acogerse a las normas que en ella se promueven dando libertad a sus estudiantes pero también orientando.
- Tener una buena comunicación y respeto con las personas y cuidar los recursos de la comunidad.

11.3.2 Percepción de los Estudiantes frente a lo que no es Responsabilidad Social en la Universidad

La segunda pregunta realizada a los estudiantes de la institución en estudio fue: ¿Qué no es responsabilidad social Universitaria? Se quiso conocer su percepción después de que ya habían respondido lo que significaba para ellos la Responsabilidad Social Universitaria. La idea era volver lo *negativo en positivo* y aprovechar estas pautas que van a permitir su aplicación y con ello fomentar y fortalecer la responsabilidad social en nuestra universidad cumpliendo con el objetivo de la investigación.

Con estos patrones se pueden desarrollar diferentes actividades involucrando a los mismos estudiantes, ese es su “argot” y su forma de expresión. También se percibe o concluye que los estudiantes expresaron libremente su forma de pensamiento y sentimiento de ese

momento. A continuación se sintetiza los apartes más relevantes suministrados por los estudiantes para ponerlos en práctica:

11.3.2.1 Referentes a la sociedad, variable de mayor aceptación por los estudiantes

- Respetar los principios de la sociedad y del entorno que nos rodea.
- Compromiso de la sociedad consigo misma y con país.
- Responsabilidad social dentro de las Universidades.
- Dar lo mejor a la sociedad y hacerlos cambiar para mejorar nuestro medio y generar desarrollo.
- Pagar los impuestos.
- El interés del bien propio.
- Respeto diversidad y pluriculturalidad.
- Estar de acuerdo con leyes que beneficien al pueblo en general.
- Las empresas se aprovechan de lo que ofrecen a la comunidad para obtener prestigio y publicidad.
- Ser personas íntegra frente a la comunidad, con valores.
- Generar impactos positivos en la comunidad, si se lucra de la misma, aportar a su desarrollo.
- Cuidar los elementos de bien común.

11.3.2.2 Referente a cada individuo y a la vida universitaria

- Tener conciencia de los actos.
- Ser tolerantes.
- Ser transparente en sus acciones.
- Pensar es sí mismo y en los demás.
- La buena amistad hace parte de la vida social.
- Interesarse por las preocupaciones de nuestros compañeros, practicar la cultura y los valores.
- Aprecio hacia los otros.
- Buena conducta.

- Cumplir con los derechos y los deberes.
- Ser autónomos es una cosa muy diferente a ser Individualista.
- Respetar la opinión, decisiones de los demás.
- Interés y confianza que hay en cada uno de nosotros para poder desarrollar nuestras metas a seguir.
- Equidad educativa
- Pensar en nuestro propio bienestar.
- Ser un buen estudiante Universitario
- Más control en el consumo de cigarrillos y deberían prestar más atención a la gente discapacitada
- Antes de actuar hay que pensar en las consecuencias.
- Conciencia sobre todo lo que nos rodea.
- Bienestar para todos, dentro y fuera de la universidad.
- Tener la claridad y la organización de las tareas diarias,
- Ser puntualidad.
- Aceptar las normas y leyes naturales y sociales, la ética.
- Convertir problemas en soluciones.
- Hay que tener palabra en lo que se dice y hace.
- Decir no a la corrupción.
- Valorar lo que cada ser humano hace con sacrificio, para progresar.
- Construir en lugar de destruir.
- Ser una persona íntegra en el día a día.
- Dar a cada uno el mérito de lo que hace.
- Generar empleo en condiciones dignas.
- Actitud positiva en el diario vivir.
- Evitar la agresión con los compañeros, profesores y funcionarios de la universidad.
- Propender por nuestro propio bienestar.
- Ser entusiastas en el desarrollo de las actividades.
- Comunicación asertiva.
- Libres expresión del pensamiento.

- Ser autocrítico y racional frente a los problemas.
- La irresponsabilidad conlleva a la mediocridad.
- La buena convivencia trae seguridad y paz.
- Participar de los eventos que realiza la universidad
- Fomentar valores morales en nuestros hogares.
- Evitar conflictos entre las personas.
- Acabar con la mentalidad de hacer el mal, preocuparse por el bien de la comunidad y de sí mismo
- Hacer investigación.
- Los estudiantes que quieren de su universidad
- La institución guía a sus miembros para ser mejores personas.
- Integración de la Universidad.
- Los estudiantes deben tener ayudas psicológicas, emocional y personalizada etc. Prestar la atención suficiente a las problemáticas que presentan los estudiantes, ya que esto les afecta la parte académica.
- La Universidad debe ayudar a mitigar ciertas áreas de la población más vulnerables.
- La Universidad deber de prestar un servicio óptimo, contar con las herramientas necesarias para la formación académica, enseñar con prácticas.
- Apoyar al medio ambiente.
- Sentido de pertenencia con la universidad
- Cumplir con las reglas o normas que se establece en la Universidad
- Servicio y atención que tiene en la sede financiera.
- Respetar los buenos servicios que presta el plantel hacia nosotros y buena conducta con los profesores y con todo lo que tiene la institución.
- Buena calidad humana para resolver conflictos buena convivencia en la comunidad Universitaria.
- No ser indiferente ante las situaciones que se presentan en la Universidad, dar aportes sociales, no evadir su responsabilidad social.
- El estudiante debe convertirse en un profesional exitoso, para esto la universidad requiere actualizar sus planes de estudios de acuerdo a las necesidades locales y regionales.

- Mantener en buen estado y ahorrar los recursos en nuestra institución, son para todos y para las futuras generaciones.
- La Universidad se preocupa por infundir, orientar y enseñar valores y objetivos a los estudiantes para practicarlos en su vida diaria y ante una sociedad.
- El entendimiento entre docentes y estudiantes dentro de la Universidad.
- La Universidad debe ser receptiva ante las opiniones de los estudiantes.
- La preocupación de la institución por el futuro de los estudiantes.
- Tener en cuenta el consumismo, a medida que aumenta, los recursos naturales escasea.
- Planificar y preparar las clases, llegar temprano a clases.
- Buen ambiente laboral.
- Falta del Campus y zonas verdes.
- La formación profesional integral, involucra la parte física y la conciencia en el hombre.
- Prudencia al referirse a la institución, no ventilar los problemas internos.
- Interés de la Universidad por la educación.

11.3.2.3 Los estudiantes dicen NO es Responsabilidad Social Universitaria

- No sabemos por qué estamos aquí y cuándo se tiene una identidad.
- No tomar la justicia por sus manos, no a los grupos rebeldes, no ser indiferentes a la realidad.
- No aprovecharse de las circunstancias
- No hacerse el sordo y ciego ante una sociedad necesitada.
- No a la mediocridad.
- No tomar las cosas ajena.
- No es pensar que el hombre existe, sin que los problemas sociales nos afectan.
- No ser apático e indiferente a opiniones de los estudiantes.
- No tomar decisiones que atenten contra la sociedad.
- No mentir.
- No a la violencia.
- No obtener beneficio propio causando daños al medio ambiente.

Reflexión

Los estudiantes expresaron lo que sentían, de igual forma muchas cosas que tenían dentro, fue el momento oportuno para sacarlas, por ejemplo en cuanto a las prácticas empresariales. En un gran número estudiantes se quejaron del mal uso que ellos mismos le dan a las instalaciones, equipos, muebles y enseres de la universidad.

Los estudiantes ven la RS como el apoyo a lo social, luego le dan importancia a la parte ambiental. Muchos se sienten mal por su manera de actuación, pero debido a no “hacer el oso”, es decir, a actuar de forma diferente a los demás, así sepan “que no es lo correcto”, ellos lo hacen, para que el grupo no los rechace, o se “burlen” de ellos, pues, como adolescente su personalidad es vulnerables, es ahí donde se requiere reforzar los valores morales.

Otro aspecto a tener en cuenta es que algunos estudiantes hacen referencia a la familia, se dirigen en “no muy buenos términos”, precisamente critican la formación que han recibido. Prácticamente “son lo que son” por ellos mismos, aprenden de la acción - error. Muchos se corrigen, otros se hunden más en la situación, llámese drogas, robo, prostitución, homosexualismo, violencia, etc. La percepción es que la familia no les brinda el apoyo y la atención que los jóvenes necesitan, en ningún caso, ni en las encuestas que respondieron, hicieron referencia a sus padres, como los benefactores y formadores de sus hijos.

En el fondo los estudiantes tienen buenos sentimientos hacia ellos mismos, hacia la sociedad, hacia el medio ambiente, pero sencillamente como dice el refrán “Dios los cría y ellos se juntan”.

Solicitan apoyo psicológico y emocional precisamente porque se sienten solos y buscan ese sostén en la universidad; son en algunos casos displicentes con la familia.

Prestar atención a los problemas de los estudiantes. “No sabemos por qué estamos aquí y cuándo se tiene identidad”. Esta situación, como docente es importante tenerla en cuenta, los estudiantes requieren de orientación, antes están expresando más de los que para ellos puede significar la responsabilidad social.

Otro caso muy dado en los estudiantes es el realizar las actividades por salir del paso o “cumplir con algo porque toca”, por ejemplo: “por la nota”. No pasar gente “estudiantes sin merecerlo”, es decir, se percibe que hay profesores que no son justos al calificar.

De este ejercicio se imprimirá un folleto para repartir en la comunidad académica y que sirva para hacer una reflexión en las clases a manera de Coloquio, o de Círculos de Trabajo partir del próximo semestre.

Aproximación al concepto de RSU de estudiantes:

Son las actividades a desarrollar en la universidad con fundamento ético (principios y valores) desde la docencia, investigación, extensión y gestión que retribuyen al bienestar del colectivo social, al medio ambiente y a la misma institución.

11.4 Percepción del concepto Responsabilidad Social Universitaria profesores de la institución d estudio.

De 26 profesores que entregaron la tarjeta con las respuestas, 16 hacen referencia a la responsabilidad social universitaria desde una *Tendencia a la Ética y Valores*, 15 profesores Mostraron su tendencia hacia el *Beneficio Social* y 9 profesores expresaron su *Tendencia Hacia la Educación y Formación Integral*. *Estas categorías ya están analizadas en los apartes de los Funcionarios Administrativos y de los Estudiantes.*

Es importante recalcar que el apoyo por parte de los profesores en aplicar las encuestas y participar de las actividades referentes a la responsabilidad social fue mínimo. Cuesta admitirlo por cuanto los *profesores son las guías y ejemplo* para los estudiantes. Como ejemplo traigo a

colación al aplicar las encuestas a los profesores en la Reunión General al iniciar el semestre B de 2011, hubo una profesora del Programa de Derecho, quien devolvió en cuestionario y dijo: “no me interesa llenar eso”. Otros dijeron que lo llevaban y después lo entregaban al Decano de su respectiva Escuela, hasta hoy estamos esperando...

A otros profesores se les solicitó, aplicaran las encuestas en sus clases, en 15 minutos, se les entregó el cuestionario y nunca lo devolvieron.

Estos resultados están relacionados con la participación de los profesores de los demás universidades del departamento del Meta que fueron invitados al Taller participativo realizado por los estudiantes en su investigación de Diagnóstico de la responsabilidad social en las universidades de la zona de estudio.

11.4.1 Percepción del concepto de lo que no es Responsabilidad Social Universitaria profesores de la institución de estudio.

Con los profesores se realizó el mismo ejercicio, que con funcionarios administrativos y estudiantes y estas fueron sus respuestas sobre la Responsabilidad Social Universitaria. Es:

- Realizar las prácticas en las empresas que buscan mejorar la calidad del ambiente laboral.
- Interés y aprecio hacia la labor social.
- Buscar mecanismo que fomenten valores y actividades que permitan mejorar la institución.
- Solucionar la problemática que nos rodea, que la universidad nos enfoque hacia ella.
- Aportar a la sociedad e interesarnos por ella.
- Mejorar la infraestructura para discapacitados.
- Ocuparse de formar profesionales integrales.
- La igualdad de condiciones, el compromiso con la sociedad y el medio ambiente.
- Interesarnos por nosotros y por los problemas de los demás.
- Interés y preocupación por la sociedad.

- Apoyar y brindar la información necesaria a las demás personas.
- Compromiso de la universidad con sus estudiantes.
- Libre expresión de pensamientos.
- Autocrítica conmigo mismo, ser racional a los diferentes problemas que tenga la sociedad, no ser indiferente a todo.
- Prestar atención a las necesidades de los demás.
- No pensar solo en el beneficio personal.
- Emprendimiento para una mejor vida.
- Fomentar un buen ambiente educativo, apoyar al estudiante en el transcurso de su carrera.
- Controlar el consumo de cigarrillo.
- No al deterioro y maltrato universidad.
- No es dar la cara ante la sociedad de universidad perfecta, cuando hay en ocasiones faltas e irregularidades en la misma.

11.5 Aproximación al concepto de responsabilidad social universitaria de la institución objeto de estudio.

Las categorías seleccionadas en orden de prioridad por la comunidad académica se presentan a continuación:

Tabla 247. Categorías seleccionadas por la comunidad académica

Categorías en orden de prioridad	Comunidad Académica		
	Administrativos-Directivos.	Estudiantes	Profesores
	Tendencia al Bienestar social.	Tendencia a la ética y valores	Tendencia a la Ética y Valores
	Tendencia hacia la Educación y Formación Integral.	Tendencia hacia la Educación y Formación Integral.	Tendencia Beneficio Social
	Tendencia a la Ética y Valores.	Tendencia al bienestar social	Tendencia hacia la Educación y Formación Integral.

	Tendencia de Desarrollo Sostenible	Tendencia al desarrollo sostenible y Medio ambiente	

Fuente: Elaboración propia con datos de la comunidad académica. 2011

En resumen, para el grupo de directivos administrativos la tendencia de tipo social ocupa el primer lugar, y para los estudiantes y algunos profesores prima la tendencia de la ética y los valores.

Los directivos-administrativos y los estudiantes se inclinan por la educación y formación integral como categoría de segundo lugar, mientras que los profesores relacionan la responsabilidad social universitaria con la tendencia social dejando en tercer lugar la educación.

En tercer lugar los directivos-administrativos, escogen la Tendencia a la Ética y Valores, y los estudiantes la tendencia del bienestar social. Parece utópico que los profesores hayan dejado en último lugar la educación y la formación integral, situación que no es de extrañar por cuanto se vio reflejada en la participación que tuvieron al aplicar las encuestas.

Por lo tanto se puede definir la Responsabilidad Social Universitaria para la comunidad académica objeto de estudio, en los siguientes términos:

es la respuesta dinámica, participativa, acertada y justa que la comunidad académica otorga a los (Grupos de Interés o stakeholders) por las acciones que ésta desarrolla en la formación de profesionales éticos y con valores morales a través de la docencia, investigación, extensión y gestión, con criterios de desarrollo sostenible para una sociedad equitativa y en armonía con el entorno.

El Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria de Colombia (ORSU) (2010) la define como:

...un compromiso voluntario desde la ética de la acción y la política cívica, para la construcción de capital humano, social, cultural y simbólico de la comunidad universitaria, orientado al desarrollo sostenible, lo cual implica un proyecto humano, de vida y de nación, el fomento de una cultura institucional cimentada en la confianza y la cooperación desde la instituciones de Educación Superior y su entorno, encaminada a la transformación ciudadana.

El Observatorio para el año 2015, pretende ser un referente conceptual y de buenas prácticas en responsabilidad social para las instituciones de educación superior en América Latina. Se entiende como un *compromiso voluntario* desde la ética de la acción y la política cívica, para la construcción de capital humano, social, cultural y simbólico de la comunidad universitaria, orientado al desarrollo sostenible, lo cual implica un proyecto humano, de vida y de nación, el fomento de una cultura institucional cimentada en la confianza y la cooperación desde las instituciones de Educación Superior y su entorno, encaminadas a la transformación ciudadana.

Analizando el párrafo anterior, en la mayoría de definiciones de la década de los 90, se hablaba de compromiso “voluntario”, desde lo subjetivo, esta connotación en la actualidad carece de sentido, no se respeta su significado, más bien no se pone en práctica, si este término hubiera tenido validez, el planeta no estaría en las condiciones que se encuentra. El término de compromiso voluntario debería cambiarse por compromiso *consciente* en razón a que la conciencia significa “con conocimiento”, es decir la población educada y formada, actúa con principios éticos cuyos efectos van a ser positivos para todos los habitantes del planeta.

En el siguiente capítulo se complementan las estrategias diseñadas como una guía o directriz para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social en las universidades del departamento del Meta, así queda comprobada la hipótesis y resuelta la formulación de la pregunta de la investigación.

CAPÍTULO 12. ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL META

INTRODUCCIÓN

Con base en los datos obtenidos en los capítulos anteriores y la verificación de las acciones adelantadas para cumplir con los objetivos específicos y responder a las preguntas de la investigación, fundamentados en los análisis de resultados de las encuestas y la base conceptual como estrategias para la promoción y fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria, se presenta el siguiente aparte de la tesis de doctorado.

El desarrollo de esta investigación: “Responsabilidad social Universitaria: Nueva Identidad y compromiso. Estudio de caso departamento del Meta. Colombia” inició al enviar la propuesta al Dr Juan Antonio Márquez Domínguez, director del Doctorado que vengo cursando en Desarrollo Local y Planificación Territorial, para su aprobación.

Posteriormente se procedió a recopilar y seleccionar la información secundaria que podría dar luces en el proceso investigativo, el primer documento que llegó a mis manos fue el Proyecto Construye país de Chile (2005), la teoría de Vallaesys (2009, 2010), Bernardo Klisberg (2009) y especialmente los apuntes del curso que se realizó sobre Formador de Formadores en Responsabilidad Social en la Universidad de Buenos Aires, Argentina, gracias a la REDUNIRSE, y así fue llenando mi biblioteca de mucho material teórico, para empezar el constructor de la estrategia que regirá el fortalecimiento de la responsabilidad social en el departamento del Meta.

Se complementó la formación con el Posgrado en Responsabilidad Social Corporativa cursado en la Universidad de Castilla la Mancha en 2013.

12.1 Diseño de Estrategias para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria.

Los resultados de las encuestas permitieron identificar las falencias o debilidades frente a la aplicabilidad de la responsabilidad social en la población de estudio, el ejercicio sobre la construcción del concepto responsabilidad social universitaria reconoció la percepción de la comunidad educativa sobre el tema, la observación de actitudes y comportamientos fue fundamental para dar una opinión objetiva y subjetiva de la vivencia real en la universidad.

Con estas bases se diseñaron los ejes estratégicos desde la docencia, investigación, extensión y gestión, teniendo en cuenta la Política de Responsabilidad Social, la misión, visión y los principios institucionales.

El conjunto de estrategias diseñadas, las cuales la mayoría fueron ejecutadas, permitieron crear un modelo práctico y sencillo que permite desarrollar actividades de forma mancomunada con estudiantes, profesores, directivos-administrativos ya actores externos o grupos de interés que se encuentran vinculados con la universidad que conlleva al fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria, a crear una nueva identidad corporativa en pro del desarrollo y progreso social, ambiental, económico, político y cultural de la región llanera.

A continuación se mencionan las estrategias a seguir:

12.1.1 Propuesta de la Estrategia de Responsabilidad Social para la Institución objeto de estudio.

Este modelo se presenta como una alternativa que permita el fortalecimiento del rol de la responsabilidad social en el sector universitario de la zona de estudio.

Para su diseño se tuvo en cuenta las teorías seleccionada para esta investigación, además de los modelos analizados de las diferentes universidades iberoamericanas seleccionadas para tal fin, y como insumo principal las reflexiones de los resultados del trabajo primario realizadas a la comunidad académica de la institución escogida para el estudio de caso, y el modelo propuesto de responsabilidad social universitaria.

Los ejes estratégicos se sintetizan en el siguiente diagrama:

Figura 16. Estrategia de la Responsabilidad Social para la Institución objeto de estudio



Fuente: Elaboración propia 2014

Este ejemplo de responsabilidad social universitaria se explica de la siguiente manera:

1. Se parte de conocer el modelo corporativo (misión, visión, valores, principios, manual de convivencia, etc.) de la institución universitaria, de hacer parte de ella. Además de conocer sus planes de desarrollo, reglamentos y otros documentos que sean el norte de la universidad. Una de las acciones desarrolladas al inicio de semestre académico, en las clases fue la socialización de la misión, visión, principios de la institución.
2. Generar un compromiso por parte de la comunidad académica: rector, vicerrectores, jefes de programas, profesores, personal administrativo y estudiantes.
3. Crear un centro de responsabilidad social universitario que se convierta en el espacio de orientación, investigación, actividades que involucre a los estudiantes y profesores, directivos y administrativos junto con sus grupos de interés.
4. Aplicar el autodiagnóstico y la autoregulación en la institución.
5. Diseñar planes estratégicos a nivel interno y externo que permitan fortalecer las prácticas de responsabilidad social, desde la docencia, investigación y extensión.
6. Ejecutar lo planeado con los recursos necesarios, como personal capacitado, recursos físicos, tecnológicos, económicos, tiempo para desarrollar las actividades.
7. Hacer seguimiento y evaluar los resultados periódicamente con el fin de hacer planes de mejoramiento, con los grupos de interés.
8. Llevar a cabo los planes de mejora involucrando a los grupos de interés.
9. Presentar los resultados de forma transparente y honesta a nivel interno de la universidad.
10. Publicar las memorias de responsabilidad social anualmente.

A continuación se detalla mediante un plan estratégico las acciones que una universidad puede desarrollar desde sus funciones sustantivas. Es importante tener en cuenta las desarrolladas en el transcurso de esta investigación.

12.1.2 Plan de acción desarrollado durante la investigación desde las funciones sustantivas.

La creación de un nuevo escenario de responsabilidad social universitaria, requiere el consenso de los involucrados que tengan el mismo norte y el compromiso participar dinámicamente en la ejecución del

plan de acción el cual se desarrolló desde las docencia, investigación y extensión en la institución objeto de estudio. A continuación se sintetiza las estrategias y acciones desarrolladas durante la investigación.

12.1.2.1 Desde la Docencia

Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

Objetivo

Formar hombres dignos y ciudadanos responsables con su entorno que conlleve al bienestar social desde el saber, hacer y ser.

Estrategia 1. Establecer programas de formación en Responsabilidad Social en las instituciones de educación superior. Para el fortalecimiento de la responsabilidad social necesariamente se requiere de la formación y capacitación tanto a directivos como profesores y estudiantes de cada programa académico a nivel de pregrado y posgrado.

Acciones: a través de la transversalización de la ética y responsabilidad social, en las clases de Formulación y Evaluación de Proyectos, y Metodología de la Investigación.

Estrategia 2. Talleres sobre ética y responsabilidad social, los estudiantes lo están solicitando:

Acciones: se desarrollaron los coloquios en las clases de Metodología de la Investigación. Se ejecutó a través de la Guía de Ética de la institución. Documentos reposan en el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña” de la institución objeto de estudio.

Estrategia 3. Salidas pedagógicas ecológicas cuyo fin es promover la ética y los valores fuera del aula:

Acciones: Se visitó el Jardín Botánico José Celestino Mutis en la ciudad de Bogotá en el segundo semestre de 2011, y la Reserva Natural Aguas Calientes cerca al municipio de Restrepo en el departamento del Meta en el primer semestre de 2012, con estudiantes de Ingeniería Ambiental

en la asignatura Metodología de la Investigación con el fin de que los estudiantes tuvieran un rato de sano esparcimiento y recreación desde la formación integral. Se cumplió.

12.1.2.2 Desde la Investigación

El proceso de enseñanza aprendizaje con base en proyectos como técnica didáctica, se viene desarrollando en todas las universidades del mundo, por ejemplo la universidad de Columbia en 1918 publicó un documento sobre el “Desarrollo de proyectos” donde expone las características de la organización de un plan de estudios de nivel profesional, con una visión global del conocimiento.

El proyecto entendido como el conjunto de actividades encaminadas a solucionar un problema o satisfacer una necesidad, mediante la utilización de recursos en un tiempo determinado, es una herramienta que permite al estudiante estructurar de forma lógica, ordenada y coherente las pautas para desarrollar el pensamiento a través de la idea.

El estudio de la temática disciplinar ya sea de las ciencias sociales, naturales, etc, aporta el conocimiento en la solución de problemas de una comunidad, empresa, etc, es decir la investigación formativa basada en proyectos desarrolla en los estudiantes habilidades y competencias importantes dentro de su formación integral. Algunas de estas competencias son: la responsabilidad de su propio aprendizaje, puntualidad, orden, trabajo en equipo, compromiso, sensibilidad hacia los demás al enfrentarse con la realidad, aplica lo aprendido en clase, trabajo fuera del aula. En esta función sustantiva se plantearon y desarrollaron las siguientes estrategias:

Objetivo

Promover la investigación formativa como medio para que los estudiantes se interesen y tengan compromiso en la participación de acciones que junto con los demás actores locales unan esfuerzos en la solución de problemas de la comunidad desde el desarrollo sostenible.

Estrategia 4. Fortalecimiento de la responsabilidad social mediante investigación formativa desde los Proyectos como Técnica Pedagógica: Los procesos de pesquisa permiten el fortalecimiento de la responsabilidad social mediante investigación formativa con proyectos de aula.

Acciones: Para lograr esta estrategia se realizaron dos Encuentro de la Asignatura de Metodología de la Investigación en 2011 y 2012, espacio donde los estudiante que cursan esta asignatura presentan sus proyectos de investigación relacionados con el tema de responsabilidad social. Los proyectos estuvieron enmarcados dentro de las Líneas de Investigación.: Gestión Empresarial y Desarrollo Regional, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo y Publicidad. Se ejecutó.

A continuación se presentan los proyectos de estudiantes de la asignatura Formulación y Evaluación de proyectos de las jornadas diurna y nocturna de los Programas de Administración de Empresas (AE), Contaduría Pública (CP), Negocios Internacionales (NI) y Mercadeo y Publicidad (MyP) y de la asignatura Metodología de la Investigación de Ingeniería Ambiental, en el periodo A/2011 y B/2011, A/2012 Y B/2012.

En el semestre A/2011 los Estudiantes de VIII semestre de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial de la asignatura Formulación y Evaluación de proyectos presentaron los siguientes proyectos:

Tabla 48. Proyectos de investigación formativa. Semestre A/2011

	TITULO	LIDER	PROG.
1	Mejoramiento del proceso de Matriculas de la Corporación Universitaria del Meta.	María del Rosario Velásquez	Contaduría Pública
2	Optimización del servicio de Bienestar Universitario en la Corporación Universitaria del Meta.	David Parra.	Ingeniería Industrial
3	Creación de un Centro de Responsabilidad Social en la	Mayerly Bustos	Contaduría Pública

	Corporación Universitaria del Meta.		
4	Mejoramiento del lenguaje cotidiano en los estudiantes de la Corporación Universitaria del Meta	Ivan Guatibonza	Contaduría Pública
5	Diseño de una herramienta pedagógica de Responsabilidad Social en la infancia. Municipio de Villavicencio.	Yurlay Casañas	Administración de Empresas
6	Sensibilización de la comunidad educativa de la Corporación Universitaria del Meta, como practica de responsabilidad social en el manejo de las basuras.	Xiomara Suarez	Administración de Empresas

Fuente: Elaboración propia 2012 Nota: Estudiantes VIII semestre de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial. Asignatura Formulación y Evaluación de proyectos. Semestre A/2011

Tabla 259. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2011

	Proyecto	Autores
1	Construcción de políticas de Responsabilidad social en la Corporación Universitaria del Meta.	Sonia Carolina Contreras, Anderson González
2	Fortalecimiento del emprendimiento de Responsabilidad social en la UNIMETA.	Martha Olaya, Pilar Vásquez
3	Estudio sobre los roles de la mujer en Villavicencio.	Ángela María Núñez, Katherine Arias.
4	Diseño del Plan de mejoramiento de la página web de la Corporación Universitaria del Meta.	Rubén Darío Gutiérrez, Oscar Augusto Hernández, Omar Cubides.
5	Fortalecimiento de los principios y valores éticos en la Universidad del Meta.	Luz Sofía López Toledo, Fabián Torres, Cristian Machado.
7	Renovación del proceso de matrícula de la Corporación Universitaria del Meta.	Fabián perilla. Carolina Cortes
8	Estudio sobre la salud ocupacional en los estudiantes de la Universidad del Meta.	Carola Duarte
9	Impacto de las Redes sociales en la juventud de Villavicencio.	Anghely Jineth Morales, Erika Rodríguez.

10	Capacitación en Educación ambiental en el colegio departamental de Villavicencio.	José Luis Forero Espitia, Víctor Manuel López Arias.
11	Implementación Centro de responsabilidad Social en el Hospital municipal de Acacias. Meta.	Lady Contreras, Heidy Castro.
13	Seguimiento al manejo de las cuentas de alto, mediano y bajo riesgo en las Administradoras de Fondos de Pensiones.	Claudia Marcela Salas Morales, Franklin Buitrago.
13	Centro exclusivo de Publicidad en Villavicencio.	Wilman Camargo, Robinson Reyes
14	Responsabilidad Social Empresarial en los Supermercados del Municipio de Acacias.	Román García, Viviana Garcés
15	Plan de Gestión Ambiental en la Corporación Universitaria del Meta.	Catalina León, Kiara Melissa Roa.
16	Clima organizacional en las empresas del sector comercial –textil en la ciudad de Villavicencio.	Fabián Navarro, Cristian Rojas,
17	Pre factibilidad para una Agencia Aduanera en Villavicencio	Melba Hernández.
18	Diagnóstico Ambiental de la Empresa Geominerales S.A. en la Vereda Santa rosa d Villavicencio.	Diana Rojas, Gineth Zulay Martínez
19	Análisis de la inversión de la estampilla de Cultura.	Jasbleidy Escobar, Diana Parra.
20	Inseguridad ciudadana en Villavicencio.	Erika Beltrán
21	Análisis de la explotación de sal en el municipio de Restrepo. Meta. Contaduría Pública.	Sergio Holguín, Franklin Ordoñez
22	Refugio para las personas desplazadas por el conflicto armado en la ciudad de Villavicencio.	Felipe Calderón, Cristhian Sánchez

Fuente: Elaboración propia 2012. Nota: Estudiantes VIII semestre de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo y Publicidad. Asignatura Formulación y Evaluación de proyectos. Semestre B/2011

Al inicio de cada semestre se inician las clases utilizando el Método Educativo de la Corporación Universitaria del Meta (MEUM), en el caso específico, los estudiantes se reúnen en círculos de trabajo, para iniciar sus proyectos de aula, en la Asignatura de Metodología de la Investigación se conformaron 10 grupos y se presentaron 16 propuestas de proyectos dentro de la línea de investigación Desarrollo sostenible 25 de Octubre de 2012, jornada de la mañana.

Aquí se presentan los proyectos de investigación formativa realizados por los estudiantes de II semestre de Ingeniería Ambiental como aporte a la responsabilidad social universitaria:

Tabla 50. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2012

	Proyecto	Autores
1	Tratamiento de las aguas con la planta de Moringa	Weimar Fernández
2	Mejoramiento de la fundación Hogar de Perros en Villavicencio.	Paula Andrea Recalde
3	Centro Eco turístico en la Vereda el Carmen.	Samuel González
4	Mejoramiento Sede Mesetas de la Institución Educativa	Francisco Arango
5	Proyecto de Lectura.	Alejandra Gálvez
6	Educación Ambiental.	Santiago Bernal
7	Construcción de una máquina compactadora de basura doméstica.	Juliana Lázaro,
8	Campañas de información de métodos anticonceptivos en adolescentes	Hernán Rojas
9	Capacitación ambiental en el sector Buena Vista.	Sneider Garcés
10	Reforestación con Guadua en las riveras del Rio Ocoa, Barrio Rubi. Villavicencio.	Liliana Trujillo

Fuente: Elaboración propia. 2012. Nota: Estudiantes de II semestre de la asignatura metodología de la Investigación. Semestre B/2012

En el siguiente cuadro se presentan proyectos de aula de otro grupo de estudiantes que trabajaron el tema de la responsabilidad social en la universidad:

Tabla 5126. Proyectos de Investigación Formativa. Semestre B/2011. Ingeniería Ambiental.

	Proyecto	Líneas de investigación	Programa/ Facultad	Autores
1	Sensibilización en el manejo adecuado del Humedal Kirpas Pinilla- La Cuerera en Villavicencio	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Omar Mesa, Luisa Yaya.

2	Sensibilización social y ambiental a un grupo de Taxistas en la ciudad de Villavicencio.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Duvan Darío Herrera, Henry Eder Morales Torres
3	Diseño de Parque Ecológico en el Bario Villa Johana II. Villavicencio. Meta	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Natalia Castillo, Jenny Marcela González Ayala
4	Valores Morales en los niños del Hogar de Bienestar Familiar del Barrio Ciudad Porfía. Villavicencio	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Yenny Romero, Sandi Murillo, Johanna Acosta.
5	Divulgación de la información sobre el cuidado del medio ambiente a través de las redes sociales.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Yeison Steven Hurtado Rojas, Yohana Sánchez Bona
6	Educación ambiental con énfasis en la clasificación de residuos sólidos en la Corporación, Universitaria del Meta.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Laura Hernández, Edier Fabián Baquero.
7	Salva tu vida y la de los demás de la transmisión de infecciones: La importancia del lavado de las manos.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Josè Benavides, Julián Vargas
8	Análisis de la implementación del bocadillo de plátano en el mercado del municipio de Villavicencio.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Víctor Hugo Arcila, Felipa Abril.
9	Educación ambiental con énfasis en la clasificación de residuos sólidos en la	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Laura Hernández, Edier Fabián Baquero.

	Corporación, Universitaria del Meta.			
10	Diagnóstico del uso de agua en el barrio la Esperanza de Acacias.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Juan Pablo Tatiana Zapata, Daniel Granados.
12	Estrategias ambientales en el Rio Guatiquia.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Yolanda Díaz, Lorena Morales
13	Desarrollo Sostenible Mejoramiento de suelos en el Barrio INEM de Villavicencio		Ingeniería Ambiental	Maria Fernanda Rojas, Marly Sotelo
14	Campaña de prevención contra el maltrato de animales domésticos en Villavicencio.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Karen Castro, Rubén Fuquen, Ximena Rey.
15	Capacitación sobre calentamiento global en los grados noveno del colegio Francisco José de Caldas de Villavicencio	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	José Duque, Esneider Velásquez
16	Ahorro y uso eficiente del agua en la Corporación Universitaria del Meta.	Desarrollo Sostenible	Ingeniería Ambiental	Karen Ramos, Camilo Cruz

Fuente: Elaboración propia 2012. Nota: Estudiantes II semestre de Ingeniería Ambiental. Asignatura Metodología de la Investigación. Semestre B/2011

Estrategia 5. Promover la responsabilidad social a través de las investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

Acciones: Para contribuir a esta estrategia planteada: se creó el grupo de investigación “Desarrollo Local Sostenible” inscrito a Colciencias, allí están todos los productos de investigación.

También se crearon dos semilleros de investigación: “Pensadores del Futuro” y “Proyectista Innovadores”, con estudiantes de último semestre de la asignatura Formulación y

Evaluación de Proyectos y un semillero nuevo con estudiantes de II semestre de Ingeniería Ambiental denominado: “Semillas del Saber”.

Se participó en el Encuentro de Semilleros de Investigación realizados en la Corporación Universitaria del Meta el 19 de septiembre 2012, con cinco grupos, quienes sus representantes expusieron las propuestas de sus proyectos que realizados en el semestre B de 2012.

Otra actividad concerniente a promover la responsabilidad social relacionada con la investigación fue la asesoría y evaluación de los trabajos de grados de los estudiantes, como ejemplo está el trabajo de grado titulado “Diagnóstico de la responsabilidad social en las universidades del departamento del Meta”.

Igualmente se ha enviado a la Oficina de Comunicaciones de la universidad la información pertinente a realización de los diferentes eventos que tienen que ver con la responsabilidad social para su publicación. Se cumplió.

12.1.2.3 Plan de acción desde la Extensión

Para la tercera función sustantiva de la institución universitaria que se denomina extensión se planearon y ejecutaron algunas acciones.

Objetivo Fortalecer en los estudiantes la sensibilidad en los temas y su impacto en el desarrollo futuro de las organizaciones públicas, privadas, gremios, empresas que requieran asesoría y apoyo de los profesores y estudiantes de la universidad.

Estrategia 6. Diplomado de Responsabilidad Social empresarial:

Acciones: se diseñó con profesores de Posgrados y de Pregrado, la parte administrativa estuvo a cargo del Vicerrectorado de Posgrados, se dictó en Puerto Gaitán a 70 personas, en dos grupos, en el primer grupo conformado estudiante, personas sin trabajo fijo, etc. El segundo o grupo

conformado por funcionarios de la alcaldía, indígenas y microempresarios. Auspiciado por la empresa Pacific Rubiales. Se cumplió.

Estrategia 7. Especialización y/o maestría en Responsabilidad social Empresarial.

Acciones: Propuesta a desarrollar como continuidad de esta investigación.

Estrategia 8. Creación el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña” de la institución.

Acciones: Fue creado en julio de 2011. Se elaboró la documentación soporte para realizar sus funciones institucionalmente. El Acuerdo 016/2011 establece el Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social. Se cumplió.

Estrategia 9. Creación de la Política de Responsabilidad Social de la institución en estudio.

Acciones: Fue perfilada en el primer semestre de 2012, pasando por secretaria General para las posibles correcciones. Posteriormente será firmada y aprobada por Rectoría y Consejo Superior. Se elaboró la política. Se cumplió.

Estrategia 10. Creación de Comité de Ética de la Investigación (CEI) de la Corporación Universitaria del Meta

Acciones: se elaboró el Acuerdo de creación, Se cumplió.

Estrategia 11. Institucionalización de la Jornada Participativa de Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta.

Acciones: Se realizaron dos jornadas participativas de Responsabilidad Social, cuyo objetivo es promover y fortalecer la responsabilidad social en los estudiantes a través de juegos, dinámicas, videos. Se cumplió. Anexo En mayo 2011 se realizó la Primera Jornada participativa Responsabilidad Social “UNIMETA RESPONSABLE”, con participación de 100 estudiante voluntarios.

En septiembre del 2012 se realizó la Segunda Jornada Participativa de Responsabilidad Social “UNIMETA NATURALMENTE RESPONSABLE Juventud con Valores”, evento organizado por los estudiantes de la asignatura Formulación y Evaluación de Proyectos de último semestre de la Facultad de Ciencias Administrativas de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo y Publicidad.

12.1.2.4 Estrategias desde la Gestión

Desde la gestión universitaria se desarrollaron los siguientes ejes estratégicos

Objetivo: Generar impactos positivos desde la participación social, local, regional, nacional e internacional.

Estrategia 12. Formalizar Convenios y/o Alianzas con Redes, Universidades del sector público y privado.

Acciones: Construcción de una Red regional: la institución objeto de estudio, desde el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña” hace parte de las siguientes Redes: REDUNIRSE, REDUNO de emprendimiento. Respecto a la construcción de la Red Regional de Responsabilidad Social Universitaria se hicieron dos reuniones, los días se presentó la propuesta de creación de la Red y se espera continuar el próximo año para la consolidación con todas las universidades del departamento del Meta. Recomendación: continuar trabajando es el proceso de formalización de alianzas y redes.

Estrategia 13. Organizar congresos nacionales e internacionales sobre responsabilidad social.

Acciones: en 2012 se llevó a cabo el III Congreso de Educación y Responsabilidad Social en la Corporación Universitaria del Meta, organizado por el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social “Carlos Arturo Torres Peña”.

Estrategia 14. Socialización de la investigación.

Acciones: Se hizo la divulgación del proyecto a nivel interno en Congresos realizados en la misma Universidad, Franja Institucional, en la Sala Capitular a los Directivos y en el Consejo de investigaciones.

Desde las clases de las asignaturas: Metodología de la Investigación y Formulación y Evaluación de Proyectos, los estudiantes fueron muy receptivos a las diferentes actividades que se realizaron para difundir las buenas prácticas de responsabilidad social. I y II Encuentro de la Asignatura de Metodología de la Investigación. Presentación de proyectos.

Posteriormente se dio a conocer los resultados del diagnóstico en varias oportunidades, utilizando los mismos medios de divulgación especialmente en los Consejos de Investigación realizados mensualmente y en los que debía presentar Avances de la ejecución del proyecto.

Otra forma de socializar el trabajo investigativo fue la contribución de la tesis “Diagnóstico sobre la Responsabilidad Social en las Universidades del Departamento del Meta”, sustentada en 2012 por los estudiantes: Alejandro Guevara y JhonGuarnizo del programa de Administración de Empresas, siendo un importante aporte a esta investigación.

Se formuló por parte de cinco estudiantes el proyecto la Cátedra de Responsabilidad social para implementar en la institución objeto de estudio.

Estrategia 15. Hacer visible las actividades de responsabilidad social.

Acciones: *Publicación de Libros:* “Estudio de la Responsabilidad Social en los Molinos de Arroz en Villavicencio”, autora: María Luisas Cely Vargas, publicado en 2011. “Estudio del Mercado Laboral en 4 comunas de Villavicencio”, autora: María Luisa Cely Vargas, publicado 2011. “Implicaciones del cultivo de palma de Aceite en la dimensión social, económica y ambiental del departamento del Meta”, autora: María Luisa Cely Vargas, terminado, terminado en 2012, terminado en 2012 en 2012.

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

LIBROS PUBLICADOS



(1)



(2)



(3)

(1) Estudio del mercado laboral de las comunas 1, 2, 7 y 8 de Villavicencio

(2) Estudio de la Responsabilidad Social en los Molinos de Arroz en Villavicencio

(3) Implicaciones del cultivo de palma de Aceite en la dimensión social, económica y ambiental del departamento del Meta. Fuente: Elaboración propia. 2013.

- Artículos de las investigaciones en la Revista Científica “Guarracuco”, y en el Periódico Meta Universitaria.
- Memorias de las Ponencias de los Congresos en los que se participó.

Estrategia 16. *Participación en Congresos internacionales.* Otra estrategia para el fortalecimiento de la responsabilidad social en la educación superior, referida en caso concreto a la institución objeto de estudio fue la participación en diferentes eventos de carácter investigativo como:

Acciones: *Congresos Internacionales:* Se participó con ponencias en los siguientes eventos en diferentes países latinoamericanos:

1. I Congreso Internacional Entrenamiento para el Desarrollo Local. Expositor. Universidad de Machala. (Ecuador) 2007.
2. I Congreso Internacional Entrenamiento para el Desarrollo Local. Expositor. Universidad de Machala. (Ecuador). Red Iberoamericana de Desarrollo Local. Facilitadora del Seminario: La Microempresa en el Desarrollo Local (2007).

3. II Congreso internacional de Desarrollo Local. Primeras Jornadas en Ciencias Sociales y Desarrollo Rural. Expositora de Ponencia. Universidad de la Matanza. Buenos Aires (Argentina) 2010.
4. II Congreso internacional de Desarrollo Local. Primeras Jornadas en Ciencias Sociales y Desarrollo Rural. Coordinadora de Mesa. Universidad de la Matanza. Buenos Aires (Argentina) 2010.
5. V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. Ponente. Universidad Santa Catarina. Florianópolis (Brasil) 2010.
6. V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo. Moderadora del subtema 4: Nuevos desafíos de la investigación, la innovación y el emprendimiento. Universidad Santa Catarina. Florianópolis (Brasil) 2010.
7. 1er Seminario de Docencia, Investigación en Responsabilidad Social Empresaria. Universidad de Buenos Aires (Argentina) 2011.
8. VI Encuentro Internacional de Investigación y Desarrollo. Posgrados. Universidad Nacional. Bogotá. Agosto 2011
9. II Congreso Internacional Innovación, Emprendimiento y Tecnología. Corporación Universitaria del Meta. Villavicencio. (2011).
10. II Congreso Internacional en Sostenibilidad Ambiental con Responsabilidad Social. Corporación Universitaria del Meta. Ponente. (2011)
11. Tercer Congreso Internacional en Sostenibilidad Ambiental con Responsabilidad Social. II Conferencia sobre Gestión del Riesgo en el Piedemonte Llanero. Relatora. Auditorio Carlos Javier Sabogal. Corporación Universitaria del Meta. (2012)
12. VI Reunión Internacional de Investigación y Desarrollo. Universidad Pontificia Bolivariana. Ponente. Medellín (2012)
13. V Congreso Internacional por el Desarrollo Sostenible y el Medio ambiente. Universidad de Manizales. Colombia. (2012).

Acciones: *Participación en Congresos Nacionales:*

A nivel nacional se participó en los siguientes eventos con ponencias de investigación con temas relacionados a la responsabilidad social:

1. Primer Congreso Nacional, Empresa y Responsabilidad Social. Villavicencio Corporación Universitaria del Meta. (2010).
2. V Encuentro Nacional de Investigación y Desarrollo en Posgrados ENIP. Ponente. Universidad Nacional. Bogotá. (2009).
3. Encuentro Nacional de Investigación y Desarrollo (ENID 2011). Dirección de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia. Ponente. (2011).

La siguiente Tabla indica cuales de las estrategias diseñadas, se han cumplido, se vienen cumpliendo y cuales falta por desarrollar en la universidad estudio de caso:

Tabla 52. Implementación de estrategias durante la ejecución de la tesis

Estrategia	Se desarrollo	Se viene desarrollando	Por desarrollar
1			X
2	X		
3	X		
4	X		
5	X		
6	X		
7			X
8	X		
9	X		
10	X		
11	X		
12			X
13	X		
14	X		
15	X		

Fuente: Elaboración propia. Se presentan los resultados de las estrategias que se desarrollaron con esta investigación, las que se vienen adelantando y las que faltan por ejecutar 2014.

La Tabla 52 muestra que de 15 ejes estratégico que conforman el modelo de aplicación de responsabilidad social universitaria 12 se ejecutaron y 3 por desarrollar, como se mencionó anteriormente es un proyecto que hasta ahora nace y será parmente en el tiempo, siempre y cuando los directivos de la institución lo aprueben.

El diseño y la ejecución de los ejes estratégicos permitieron cumplir con el propósito de la tesis de doctorado. Esta estrategia es aplicable a cualquier universidad ya sea pública o privada, solo se requiere el compromiso de las directivas y conciencia y motivación de la comunidad académica.

En el siguiente esquema se sintetizan las alternativas que permitieron construir el modelo estratégico para el fortalecimiento de la responsabilidad social en las entidades de educación superior:

Figura 17. Estrategia para el fortalecimiento de la responsabilidad social universitaria



Fuente: Elaboración propia. 2014

El diagrama anterior visualiza los ejes estratégicos soportados en las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, que se conectan a través de los propósitos de crear valor, y confianza orientada al mejoramiento continuo, pertinencia e internacionalización.

Además conocer y reconocer sus grupos de interés, potencializar la creatividad e innovación a través de la investigación aplicada y científica y apoyar acciones hacia el desarrollo de la gestión y transferencia del conocimiento en todos los ámbitos de actuación.

La articulación entre la investigación, extensión y docencia permite el enfoque de buenas prácticas se asegura la formación de ciudadanos, que responde por sus impactos a nivel organizacional, en el medio ambiente, en lo social, en la formación de personas y en el aspecto cognitivo.

CAPÍTULO 13 CONCLUSIONES

Este capítulo permite sintetizar los hallazgos logrados al culminar esta investigación, en procura de dar respuesta a los interrogantes planteados desde los marcos teórico, legal, conceptual, geográfico, cultural etc. complementados con el trabajo empírico desarrollado en la institución objeto de estudio. El orden de las conclusiones se presenta de acuerdo a las preguntas planteadas y a los objetivos de la investigación:

El estudio aplicó las teorías Vallaesy y Klisberg principalmente, con características de actualidad, muy práctica, sencilla para trabajarla con en la comunidad universitaria, teniendo en cuenta que en Suramérica las pocas Universidades que vienen trabajando la responsabilidad social en sus proyectos e investigaciones, la mayoría han o está aplicando estas teorías. Sin olvidar que se están dedicando al tema de forma parsimoniosa.

Se concluyó que hay infinidad de actividades para lograr este objetivo, por lo tanto la responsabilidad social se tranaversaliza y donde exista el ser humano, necesariamente debe prevalecer los valores y principios morales en este caso concreto (la responsabilidad a nivel interno y externo).

En la institución objeto de estudio hay escasa participación activa y buena interrelación con los vecinos y algunas entidades del gobierno y empresas. En este sentido la institución debe trabaja con sus stakeholders y ejecutar diferentes actividades que permitan la integración entre estos actores. Las estrategias planteadas y desarrolladas en la tesis son un ejemplo de que se exhorta a la participación asertiva de los grupos de interés (stakeholders) identificados plenamente.

El paradigma de los grupos de interés se ha ampliado como efecto de la propia evolución de la responsabilidad social empresarial, hasta el punto que hoy cada empresa debe de identificar y tener claro cuáles son sus grupos de interés. Simplemente se requiere que las directivas de la institución tomen conciencia de lo que es una universidad socialmente responsable, apoyen este tipo de proyectos con personal capacitado, recursos económicos y tiempo necesario para el desarrollo de las diferentes actividades a nivel interno y externo de la universidad. Desarrollar actividades involucrando a los egresados, padres de familia para que haya mayor compromiso.

Existe extensa literatura sobre responsabilidad social empresarial, se consultó el 6 de febrero de 2015 a Google y arrojó la suma de 9.010.000 artículos académicos, además de la bibliografía impresa, que conducen a diferentes teorías, enfoques, conceptos, desde la filantropía de los años 20 hasta nuestros días, lo que corrobora que hay una tendencia importante a reflexionar sobre el tema y a prestarle mayor atención desde los grandes empresarios y líderes mundiales hasta los pequeños empresarios ya que el mundo gira alrededor del sector de la economía privada.

Se parte de los antecedentes de responsabilidad entendida como el dar a conocer sus actos desde que el hombre existe (ética a nivel interno o morada), término que evoluciona, más tarde aparece la responsabilidad social que hace referencia a la (ética externa o hábito y costumbres) es decir actitudes y comportamientos frente a la sociedad, en los años 50 en Estados Unidos nace el concepto como tal, sin embargo cada organismo da su propia versión acotando diferentes variables o factores, llegando a un propósito general, que es mejorar la calidad de vida del ser humano.

Las empresas a la vanguardia de la responsabilidad social son las multinacionales, la mayoría desarrolla programas, presentan sus memorias o informes anuales y los publican en su página web. A diferencia de las pequeñas y medianas empresas que están adentrándose en estos temas muy sutilmente. Argentina, Brasil, Chile y Colombia son los países suramericanos que le están apostando a las prácticas de responsabilidad social empresarial de forma paulatina.

Las pequeñas y medianas empresas muy sutilmente se están adentrando en el tema, en países como España se está apuntando en ampliar la responsabilidad social empresarial, en Latinoamérica falta mucho por fortalecer el tema, los empresarios perciben la falsa idea de que la responsabilidad social les va a acarrear costos y tiempo, por cuanto no tienen claro que es un sistema de gestión con procesos y procedimientos que los lleva a obtener grandes beneficios desde la óptica empresarial, social, económica y ambiental.

Organismos de cooperación internacional están apostando por estos temas, pero no encuentran los resultados esperados, por ejemplo los 8 Objetivos del Milenio que el plazo se vence en el 2015, no hay soluciones concretas. Los programas de buenas prácticas deben ser permanentes, empezando por la capacitación y formación de los grandes dirigentes políticos, empresarios y directivos empresariales.

Respecto a la responsabilidad social universitaria se viene desarrollando de manera lenta más que la responsabilidad social empresarial, sin embargo a nivel mundial hay universidades que están avanzando en este tema como por ejemplo algunas universidades españolas y en Suramérica las universidades que pertenecen a la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL).

La Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) asume la responsabilidad social universitaria como una exigencia ética y estrategia de desarrollo para la inteligencia organizacional y le pide a las universidades asumir acciones y responder por los grupos de interés. Sin embargo debe estar más atenta y apoyar este proceso de nueva gestión en las universidades.

Al estado le corresponde una responsabilidad prioritaria (es el mayor corrupto del país) y debe ser el coordinador de todas las acciones que emprenden las universidades ya sean públicas o privadas, pero ¿con qué autoridad?

A la universidad objeto de estudio, le concierne contribuir a la solución de los problemas sociales del pueblo llanero, por cuanto su tarea es formar profesionales idóneos dignos que en su momento van a ser servidores de la sociedad, aportando su conocimiento. La universidad cuenta con los medios y herramientas a través de las funciones de docencia, investigación, extensión y gestión para promover un pensamiento crítico, participación ciudadana que contribuya al desarrollo sostenible, la convivencia pacífica de la comunidad.

La normatividad sobre responsabilidad social como la ISO 26000, el Pacto global, los Objetivos del Milenio, la ley 70 de 2010 a nivel nacional, la aplican paulatinamente las entidades que tienen algún compromiso con sus grupos de interés. Por ejemplo deberían de capacitar gratuitamente a personas que pueden asesorar a las pymes y microempresas sobre cómo aplicar estas norma y desarrollar programas de responsabilidad social empresarial.

La ISO 26000 si bien existe, está como relegada, fue creada con buena intención para que las organizaciones o empresas operen de forma responsable y obtengan ventajas y beneficios. Pero que ha hecho la Organización Internacional de Estandarización? ¿Se ha manifestado al respecto desde el 2010 cuando publicó esta norma?

Respecto a la responsabilidad social se concluye que a nivel nacional las universidades que hace parte de AUSJAL van a la vanguardia de la aplicabilidad de la responsabilidad social universitaria. Las universidades públicas y privadas están en forma lenta unas y las otras, nulas en estos temas, lo que hacen son obras de filantropía, que en el sentido estricto de la palabra no es responsabilidad social universitaria, se podría decir que aporta a la responsabilidad social.

La universidad objeto de estudio, carece de una relación fortalecida con los grupos de interés no se observa una clara voluntad de asumir decisiones y acciones frente a las necesidades, intereses, satisfacciones y expectativas de todas las partes interesadas (stakeholders). Por lo tanto debe la definir de políticas, estrategias, objetivos, metas y programas, alineados bajo criterios socialmente responsables. Igualmente desarrollar de capacidades y habilidades para anticipar, responder y manejar temas y problemas relacionados con las expectativas y demandas sociales de las partes interesadas (stakeholders).

Se concluye que la responsabilidad social es un sistema de gestión que abarca todas las áreas funcionales de la empresa: siendo la de mayor relevancia el área de personal, ya que recae sobre el ser humano las acciones buenas o malas (de acuerdo a su conocimiento, valores y principios morales) que hacen que las maquinarias, equipos, materiales, insumos materias primas se transformen y se obtengan bienes y servicios de excelente calidad que van a beneficiar a otras personas que han depositado la confianza en los productos que adquieren mediante una transacción económica.

En el área de producción se requiere de estándares de procesos y procedimientos adecuados, materias prima e insumos de muy buena calidad para no engañar consumidor o usuario. Igualmente en la prestación de servicios se requiere personal con capacidades, competencias y habilidades que permitan la asesoría, consultoría con honestidad y transparencia.

Se reflexiona que el tomar conciencia de la Responsabilidad Social Universitaria está en cada una de las personas partiendo de los directivos, empezar por hacer cambios a nivel interno, asumir el compromiso de trabajar por la gestión de la responsabilidad en la institución establecer programas que permitan un desarrollo humano con base en las buenas prácticas para los profesores, administradores y estudiantes.

La responsabilidad social abarca todas las dimensiones donde se involucra el hombre, es decir a nivel institucional, político, social, económico y ambiental, por lo tanto preserva un enfoque hacia la sostenibilidad y sustentabilidad.

En cuanto a la integración de las universidades en el rol de la Responsabilidad Social se concluyó que las universidades de la zona de estudio deben de planificar sus programas y proyectos de responsabilidad social de acuerdo a su filosofía y modelo corporativo. Posteriormente una universidad debe liderar los procesos de las reuniones y crear un comité de integración de las universidades y empezar a trabajar en equipo para crear una red, alianzas con universidades a nivel nacional e internacional. Si bien es cierto que cada universidad es un mundo diferentes se podría ver la posibilidad de realizar congresos para intercambiar experiencias y alimentasen académicamente de las acciones realizadas crecer mancomunadamente en este temas de tipo social que va a beneficiar a toda la población no solo a nivel local o regional sino a nivel mundial.

Respecto a la destrucción del planeta, la respuesta más lógica y elementa es porque el hombre no tiene conciencia de la proyección y transcendencia de sus actos. Está en cada uno el despertar de la conciencia que conlleve a un cambio de actitudes y comportamientos y en unidad forjar las acciones de mejorar, cuidar y proteger el ambiente natural donde habita el hombre.

La operacionalización de la hipótesis y el desarrollo de los objetivos específicos permitieron verificar el fortalecimiento de la responsabilidad social en la comunidad académica universitaria del Departamento del Meta, permiten la consolidación del compromiso, generando desarrollo sostenible y nueva identidad universitaria es verdadera y se fundamenta en las siguientes conclusiones:

El planear y desarrollar actividades desde la docencia, investigación y extensión se logró demostrar que se cumplió con el objetivo general, que fue fortalecer el rol de la responsabilidad social con el apoyo y compromiso de la comunidad universitaria, teniendo en cuenta que la mayor colaboración fue de los estudiantes y algunos profesores, mostrándose el lunar negro de la mayoría de los profesores que no les interesó el tema, así como se demostró al aplicar las encuestas y al desarrollar actividades donde se involucraba esta tipo de población de estudio. Situación que permite observar el escaso ejemplo de ética y valores de los orientadores en la formación profesional integral de los futuros gerentes, dirigentes políticos, empresarios y líderes de la comunidad.

Esta conclusión permite recomendar que la universidad estudiada aunque en su modelo corporativo presenta la misión, visión y principios que son las directrices de su enfoque humanístico, debe replantear y diseñar programas de formación integral en los docentes y evaluar su ejecución.

Respecto al estado de la Responsabilidad social en la institución objeto de estudio se concluyó que los estudiantes, están interesados en participar en diferentes reuniones, encuentros relacionados con democracia, solidaridad, equidad, bien común, hay que darles la oportunidad de intervenir, apropiarse y desarrollar la sensibilidad hacia la cotidianidad local y nacional.

Se debe fortalecer los principios éticos en las clases. Para esto la institución cuenta con la Guía Ética, compuesta por 16 talleres, uno para desarrollar semanalmente durante el semestre. Muy pocos profesores lo utilizan. Hace 12 años en la institución se dictaba Ética luego se transversalizó y dejó de existir como asignatura del Plan de Estudios, los estudiantes en general solicitan que se vuelva a dictar la clase de Ética con tendencias de responsabilidad social universitaria.

Los estudiantes en su mayoría tienen miedo a decir la verdad por cuanto no tienen luego un apoyo, sino, como se dice vulgarmente: “los echan al agua”, y después se involucran en problemas, es decir es peor el remedio que la enfermedad. Primero se debe comprobar la verdad y luego actuar.

El PEI contempla unos principios, la institución cuenta con el Reglamento de extensión y Responsabilidad Social, hace falta proveer, divulgar y desarrollar actividades sobre ética, en el 2011 se creó el Centro de Investigaciones de Responsabilidad Social, se requiere continuar con las Jornadas participativas en Responsabilidad Social.

Se concluyó que los estudiantes perciben que no todas las autoridades de la institución actúan de acuerdo a los principios que de pronto promueven. El ejemplo es más importante que las palabras.

La institución debe ampliar las actividades de extensión y proyección social, por facultades, para que haya una mayor cobertura en la solución de problemas y participación de la comunidad académica en el desarrollo local con colaboración de estamentos públicos y privados. Incentivar y motivar a la comunidad académica, especialmente a los estudiantes a que se sensibilicen frente a la problemática de su comunidad local y regional.

La institución requiere actualizar currículos, nuevas pedagogías, establecer la política docente, nuevos procesos de aprendizaje, capacitación y permanencia de docentes.

Los estudiantes requieren asesoría y acompañamiento psicológico de orientadores especializados, con programas específicos, estos servicios coadyudan a su formación integral, teniendo en cuenta que llegan a la universidad estudiantes cada vez más jóvenes y con mayores problemas.

La mitad de los egresados encuestados no saben que la institución da algún apoyo a los estudiantes, situación que se presenta por cuanto hacen falta un sistema de comunicación efectiva que dé a conocer los beneficios a los que pueden acceder los estudiantes.

La mayoría de los encuestados están de acuerdo que la universidad promueve un trato respetuoso, sin embargo hay que fortalecer el respeto entre todos los miembros de la comunidad académica, para mejorar el clima laboral.

La institución debe hacer más participativa la elaboración de los planes de estudios y tener en cuenta a sus egresados. Un alto porcentaje de estudiantes no conocen las políticas de la institución respecto becas, créditos, u otros mecanismos que la institución tiene para apoyarlos económicamente.

Los miembros de la institución la mayoría de las veces respetan la diferencia de raza, sexo y creencias religiosas.

La mitad de los estudiantes encuestados respondieron que la universidad cuenta con una política docente que forma integralmente a los estudiantes, esto es en el aprender a aprender, aprender a hacer y en el aprender a Ser.

La universidad apoya económicamente a los profesores que estudien posgrados en el exterior o en el país, la representación institucional en congresos, etc, según el aval del señor rector.

Las Empresas Promotoras de Salud, en las cuales están afiliados los empleados en salud, cada semestre desarrolla programas de prevención de algunas enfermedades, falta fortalecimiento en temas de la salud.

Al igual que para estudiantes, también está prohibido para los profesores el hábito del cigarrillo, sin embargo hay profesores que fuman afuera de las instalaciones de la universidad, dando mal ejemplo a los estudiantes.

La universidad ha promovido el cuidado y protección al medio ambiente desde el Programa de Ingeniería Ambiental, mediante congresos ambientales y actividades de proyectos de aula de los estudiantes, pero no ha sido suficiente.

Se Analizó que un alto porcentaje de profesores no conocen el sistema de investigaciones de la institución, es importante generar estrategias que permitan fomentar la investigación en los profesores y estudiantes, aumentando la calidad de los investigadores que lideran los grupos de investigación.

El estar comprometido con la verdad para el bien de la institución, muchas veces lo lleva a problemas, en razón a que no se mantiene en reserva el nombre de la persona a quien se le solicitó información, entonces se gana enemigos para toda la vida.

Más de la mitad de los profesores encuestados respondió que la institución incentiva a que en sus actividades académicas siga la directriz de la verdad, pero es muy difícil de medir, por cuanto entre profesores se tapan muchas cosas, cuando inicia las relaciones informales entre ellos. En ocasiones los directivos no se enteran de lo que realmente sucede en la institución, los profesores y directivos de mandos medios, no muestran la realidad de los problemas.

Se concluyó que la verdad es un valor importante en el desarrollo de las actividades de cualquier institución, que se debe proteger la identidad de la persona que dice la verdad para el bien de la institución, aquí se está hablando de los cargos más no de las personas como tales. Los directivos deben tener una mayor interrelación con los empleados y estudiantes para detectar situaciones que van a mejorar los servicios universitarios.

La mitad de los encuestados conoce de las actividades que los profesores y estudiantes desarrollan en investigación, es una cifra bastante baja, si se tiene en cuenta que con la docencia y extensión son las tres funciones sustantivas por las que se rige la institución.

Para algunos profesores les interesa poco el respeto que la Universidad les profesa, el respeto que ellos le dan a sus estudiantes, el respeto en la toma de decisiones, la libertad en la escogencia de los temas de interés y la coherencia que muestran los directivos entre los principios éticos que aplican y sus actuaciones. Situación que se verifica en las actitudes y comportamientos de algunos profesores.

Los directivos deben prestarse mayor atención a las inquietudes de los funcionarios siempre y cuando sea en beneficio para la institución. Continuar con el buzón de sugerencias. Visitar de vez en cuando a los empleados para conocer sus requerimientos y aportes hacia la excelencia laboral.

La universidad debe fomentar la solidaridad entre los empleados siempre y cuando no vaya a influir negativamente en el desarrollo de sus funciones y en los aspectos misionales de la institución. Para los directivos administrativos muy pocos están de acuerdo con la asignación de los recursos en las dependencias de la universidad.

Se concluyó que los directivos-administrativos encuestados están muy divididos al dar sus respuestas y en cada afirmación generalizando tan solo una tercera parte están satisfecha en el manejo de la institución.

La universidad debe ser más severa frente a la deshonestidad de sus miembros, tener más presente la ética en la promoción de sus miembros, más responsabilidad en sus compromisos adquiridos, se percibe que una tercera parte de los directivos- administrativos encuestados, están de acuerdo con las políticas institucionales, por lo tanto debe replantearse para el mejoramiento continuo.

La institución cuenta con planes, directrices y políticas que tienden hacia un desarrollo competitivo y acorde a las buenas prácticas, sin embargo, debe diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento de la responsabilidad social para estudiantes, profesores y los directivos quienes deben ser los primeros en recibir capacitación en temas de responsabilidad social y ética, y replantearse para el mejoramiento continuo. Se requiere continuar con el proceso de formación en RSU desde la gestión.

La formación que ofrecen la institución objeto de estudio, para formar profesionales responsables ante la sociedad se basa en los fundamento éticos contemplados en la carta corporativa de la institución como son: misión, visión, principios, objetivos, el PEI, Plan de Desarrollo 2011-2015, pero falta la operacionalización de acciones que permitan el fortalecimiento de la responsabilidad social.

Los programas con que cuenta la Universidad los viene implementado Bienestar Universitaria desde la óptica de Filantropía, pero en sí, carece programas de responsabilidad social para presentar los Informes anuales de sus actuaciones a nivel social, ambiental, económico e

institucional. Desde la Extensión ha realizado 3 congresos sobre Responsabilidad Social empresarial.

Respecto a las características del ámbito territorial donde se desarrolló la investigación, se concluyó que el Departamento del Meta ubicado en el centro oriente el país, cuyas características se presentan a nivel descriptivo en el Capítulo 6. Es de gran importancia tener en cuenta el crecimiento del sector educativo en los niveles de Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media, técnica y tecnológica y no en menor proporción la Educación Superior. Por lo tanto es indispensable el fortalecimiento de la responsabilidad social desde los colegios, instituciones de educación superior. La zona no es ajena a los problemas que atañen al país, descritos anteriormente.

Respecto al Diseño de estrategias para el fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria, se concluyó que la creación del Centro de Investigaciones Responsabilidad Social permite el desarrollo de proyectos relacionados con el tema de la responsabilidad social universitaria, además de actividades que permitieron probar la hipótesis respecto al fortalecimiento de la responsabilidad social como una nueva identidad y compromiso social sostenible.

El Diseño de la Política de Responsabilidad Social de la institución objeto de estudio, permitió profundizar en el tema y crear una guía orientadora hacia el logro de los objetivos propuestos fundamentados en la misión y visión de la universidad para cumplir con los principios de la institución.

El desarrollo de las 2 Jornadas Participativas de Responsabilidad Social, permitió conocer la aprobación y colaboración activa del 95% de los estudiantes, teniendo en cuenta que la

universidad apoyó esta actividad la cual se llevó a cabo en el periodo de la franja institucional que son los jueves y prestó el Aula Magna.

En cuanto a las Alianzas con Universidades del sector público y privado y construcción de una Red regional (REDUNO) se realizaron dos reuniones, con participación de cuatro universidades del sector, quedando con el compromiso de continuar con esta labor.

Respecto al desarrollo programas de formación en Responsabilidad Social en la institución objeto de estudio, se propuso la Especialización y/o maestría en Responsabilidad social Empresarial, como continuidad de esta investigación para el próximo año. Se requiere la continuidad en el Diplomado en Responsabilidad Social Empresarial en diferentes municipios del departamento del Meta.

El comportamiento social influye en el desarrollo y crecimiento de los países, por lo tanto la población debe educarse y formarse con sólidos principios y valores éticos a nivel interno, para que al actuar ante la comunidad y/o en el desarrollo de sus funciones laborales, siga el mismo norte y contribuya a la armonía, a la belleza y a la justicia que se debe vislumbrar en la convivencia de los pueblos.

Las Universidades deben asumir una actitud proactiva ante la sociedad, buscando cada día aumentar el impacto de sus funciones de docencia, no solo en lo relacionado a la formación profesional, sino en personas íntegras; de investigación, en cuanto a la generación y uso del conocimiento; y en la extensión ante las necesidades de su entorno. Es por esto, que la Responsabilidad Social es asumida como una preocupación diaria que la lleva a la búsqueda de alternativas que les permita intervenir a través de acciones significativas y sostenibles en la misma.

El tema de las actitudes y comportamiento humano ha sido un interrogante que me ha perseguido por muchos años, más aun cuando el planeta se encuentra en el caos total, a quien echarle la culpa? ¿A alguien en especial? ¿A todos?, será que ¿los modelos tradicionales de formación y educación en los niños y adolescentes han sido mejores que los modernos?, será que la facilidad, la permisividad y la “libre personalidad” de hoy, son directrices a continuar?, o más sencillo, será que los profesores tanto de instituciones secundarias como universitarias están preparados para asumir el reto de las nuevas estructuras de educación? ¿Cuál es la formación que reciben los gerentes, políticos, líderes que gobiernan el mundo?, por no ir más allá y preguntarnos, cuál es la formación de los padres de familia para criar a su hijos? ¿Será que el nuevo estatus social, la televisión, las reuniones laborales, los compromisos sociales son más importantes que el saber que están haciendo nuestros hijos?

Para ser profesor así como para cualquier profesión se requiere vocación y conocimiento, pero eso no lo “percibe” la persona que hace una entrevista o que recibe a un nuevo docente en su institución. Muchos son profesores porque no encontraron otro empleo, carecen de pedagogía, sin embargo están en el cargo que requiere de mucha responsabilidad, pues no está tratando con productos, sino con personas.

La percepción sobre las actitudes y comportamientos de las personas que conforman la institución académica, me llevaron a investigar sobre el fortalecimiento de la ética y responsabilidad social y crear un modelo que sirviera para todas las instituciones educativas especialmente las instituciones de educación superior, por ser las formadoras de profesionales que a corto tiempo van a prestar sus servicios y a contribuir al desarrollo de la sociedad, teniendo en cuenta que cada universidad es autónoma y puede construir su estrategia acorde a sus necesidades, pero que lo haga.

De 15 ejes estratégico que conforman el modelo de aplicación de responsabilidad social universitaria, 12 se ejecutaron y 3 están por desarrollar, como se mencionó anteriormente es un proyecto que hasta ahora nace y será permanente en el tiempo, siempre y cuando los directivos de la institución apoyen la investigación aplicada de forma sistemática y continua.

El escenario diseñado en esta tesis sobre la responsabilidad social universitaria, genera un resultado final y es la carta sobre la mesa para que mediante planteamientos, procesos y voluntad consiente de los actores locales: directivos, personal administrativo, encargados de la gestión responsable y sostenibilidad de la organización; los profesores, investigadores y estudiantes, generadores de conocimientos, competencias, habilidades y actitudes de buenas prácticas de responsabilidad social; el sector público y privado, la sociedad civil, integren voluntades para una participación comprometida y conjunta en intereses del bienestar social, de la formación ciudadana y de la sostenibilidad ambiental local y global.

Por hacer:

- Los estudiantes requieren atención psicoafectiva, por lo tanto la institución debe contar con apoyo psicológico, teniendo en cuenta que cada vez los estudiantes que ingresan a la universidad son más jóvenes, las familias están desarticuladas y los problemas afectivos como la falta de amor en su núcleo familiar, nuevas relaciones afectivas o noviazgos.
- Se requiere de un capellán, que permanentemente haga presencia en la universidad de tal forma que de manera voluntaria los estudiantes que deseen puedan recibir asesoría espiritual.
- También sería conveniente generar espacios propicios para que los estudiantes analicen sus diferencias y en consenso sean los gestores de solucionar sus propias inquietudes. Necesariamente se requiere el acompañamiento de profesionales especializados.
- Crear el voluntariado de empresarios de la región que apoyen a los pequeños empresarios en capacitación, asesorías, consultorias, etc.
- Desarrollar los proceso investigativos en coordinación con otras universidades de la región, a nivel nacional e internacional.
- Presentar sus informes anuales de transparencia aplicación de las normas ISO, GRI

- Capacitación a profesores hacia el fortalecimiento de habilidades personales para educar en Responsabilidad Social.
- Cambios curriculares en los programas académicos en términos contenidos, metodología y/o evaluación apropiada para formar en RS.
- Pasantías de académicos en Universidades de Europa, y Latinoamérica a fin de conocer experiencias de educación en RS y dar a conocer el modelo educativo que se aplica en la universidad objeto de estudio.

Investigaciones posteriores:

Es importante tener en cuenta que esta investigación no termina aquí, tan solo es el inicio de muchas investigaciones y perdurarán en el tiempo, desde la perspectiva estratégica continuará recuperando y fortaleciendo la responsabilidad social, pues donde hay hombres, hay diferencias.

Desarrollar Investigaciones con los grupos de interés externos o de interés desde las diferentes facultades de la institución objeto de estudio.

Establecer la cátedra de Responsabilidad social Universitaria.

CONCLUSIÓN GENERAL

Falta mucho por hacer en el tema de la responsabilidad social universitaria, ya se inició el camino con resultados positivos, ahora depende del interés y las decisiones que tomen los directivos para involucrar a la comunidad académica en este proceso de gestión, investigación, extensión y docencia universitaria.

REFERENCIAS

Asociación Colombiana de Universidades. (ASCUN)(2011). *Pensamiento Universitario. N° 21. Documentos. Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*. Bogotá.

Asociación de Universidades confiadas a Compañía de Jesús. (2007). *Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la Responsabilidad Social de las universidades de AUSJAL*. Chile. En www.ausjal.org. En línea 04-07-2012.

Ávila Baray, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Biblioteca virtual de Derecho, Economía y ciencias Sociales. Edición electrónica. En www.eumed.net. . En línea12-07-2012.

Arrechea Harriet (2012) Marta .Lección 36 y 37 La Sociabilidad y la Solidaridad. En www.es.catholic.net. En línea 09-10-2015

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2010).

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI, 2015).

Banco Mundial. (2014). *Lo último Banco Mundial*. En www.bancomundial.org/. En línea 20-08-2015

Baute, Luisa. Vargas Zuñiga, Fernando. (1997). *Estatuto de la Formación Profesional Integral del Sena*. Servicio Nacional de Aprendizaje Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Santafé de Bogotá.

Bacigalupo, L. E. (2009). *Enfoque de la Responsabilidad social universitaria en la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Transformemos la sociedad peruana. Perú.

Bonilla Castro, Elssy. (1997). *Más allá del dilema de los Métodos*. La Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Norma. Bogotá.

Corporación Universitaria del Meta. (2011). *Reglamento de Extensión y Responsabilidad Social*. Acuerdo N° 016/01/11.

Congreso de la República de Colombia. (2010). Ley 70 de 2010. Bogotá

Corporación Universitaria del Meta. *Documentos Históricos*. (1985-2010). 25 Años. Villavicencio.

Corporación Universitaria del Meta. *El Proyecto Educativo Institucional PEI*. (2001). Villavicencio. Colombia.

Corporación Universitaria del Meta. *Sistema de Investigación*. (2010). Villavicencio.

Corporación Universitaria del Meta. *Plan de Desarrollo. (2011-2015). "Hacia la Sostenibilidad Ambiental"* Villavicencio. Colombia.

Congreso de Colombia. (1993). Ley 99 sobre medio ambiente.

Carrizo, L. (2010). *Sobre la ética de la Intervención en Ciencias Sociales*. Centro latinoamericano de Economía Humana. En .www.rsu.uninter.edu.mx/. En línea 12-03- 2011

CEPAA (Consejo de la Agencia para la Prioridad Económica). *Norma SA 8000. Social Accountability 8000 (SA8000)*. <https://www.juntadeandalucia.es/empleo/responsabilidad/admin> –

Congreso de Colombia. *Proyecto de Ley No. 31 de 2007*. “Por la cual se definen normas sobre la Responsabilidad Social y medioambiental de las empresas y se dictan otras disposiciones”. <http://es.scribd.com/doc/19775273/Parangon-proyectos-de-ley-03107-y-05809>

Correa, María Emilia. (2004). CEPAL. *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Santiago de Chile. En www.cepal.org. En línea 02-12-2012.

Cortina, Adela. Martínez. (2008) *Ética*. Ediciones Akal. Madrid.

Chaparro, F. (s.f.). *Apropiación social del Conocimiento, Aprendizaje y Capital social*. Artículo. En <http://cmappublic2.ihmc.us/>. En línea 04-07- 2012

Chile, U. d. (2001-2005). *Proyecto Universidad Construye País*.

Colombia., R. D. (2011). *Responsabilidad social empresarial*. En www.dinero.com/. En línea 05-11- 2012

Colombia. Constitución Política de 1991.

Corpometa. (2003). *Plan Estratégico 2020*. Villavicencio, Meta, Colombia.

Correa, M. E. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos. Santiago de Chile. En www.cepal.org. En línea 11-10- 2012

Departamento Nacional de Planeación, (2010). *Construcción de la Visión Meta 2031*.

Desarrollo., B. I. (2003). *Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y desarrollo.*, En www.iadb.org/etica/. En línea 06-04- 2012

Diccionario de la Real Academia Española. RAE. (2014).

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (DANE 2011).

Dini, M. (s.f.). *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina*. En www.eclac.org/. En línea 08-09- 2011

Colombia. (2014). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. En www.dane.gov.co/. En línea 16-07-2015

Alta Consejería para la Reinserción. Presidencia de la República. (2009). *Diagnóstico del Meta*.

Estadística, D. A. (2011). *Colombia alcanza los 46 millones de habitantes*. ABC Economía.com. Obtenido de recuperado En www.abc economia.com/. En línea 05-29-2011

Estándar Social Accountability 8000 (SA8000).

II Encuentro Iberoamericano de Rectores (Universia.2010) *“Por un Espacio Iberoamericano del Conocimiento Socialmente Responsable*

Fondo Multilateral de Inversiones. (FOMIN 2004).

Forética. (2011). *Estándares*. En www.foretica.org/. En línea 03-05- 2012

Fernández, d. P. (2007). *Construcción de una escala de actitudes tipo Likert*. Centro de Investigaciones y Asistencia Técnica – Barcelona. En www.clarosearch.com. En línea 08-10-2011,

Gürtler, Guido. (2010). *Guía del usuario de la ISO 26000. Base: ISO/DIS 26000*. En www.responsable.net/. en línea 08-12-2011

Gobernación del Meta. (2011). *Construcción de la Visión Meta 2032*. Villavicencio, Meta, Colombia.

Gobernación del Meta. *Plan de Desarrollo del Meta 2004-2011*

Gobernación del Meta. *Plan de Desarrollo del Meta* 2012-2015

Gobernación Departamento del Meta. (2015). *Departamento del Meta*. En www.meta.gov.co/03-16-2015

Gobernación del Meta. *Plan Estratégico* 2020.

Gobernación del Meta. *Plan Regional de Competitividad* 2008-2032.

Gómez, Jesús, R. (s/f). (2015): *El Valor de la Libertad como Esencia del Ejercicio de la Dignidad*. En www.valores.humanet.co/. En línea 08- 08- 2015

Glosario Filosófico. (s/f) *Cuaderno de Materiales de Filosofía y Ciencias Sociales. Recursos*. En www.filosofia.net/ En línea 12 -08-2015

Hernández, Rubén Darío. (2012). *Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria*. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia. www.bibliotecavirtual.info/ En línea 01-01- 2012

Híjar, Ruben (2013): . *Como ser una empresa socialmente responsable* (RSE) - Plan de negocio (II) www.centroddl.com/. En línea 12-02-2013.

Híjar, Ruben. (2013). *Como ser una empresa socialmente responsable* (RSE) - Plan de negocio (II) En www.centroddl.com/a. en línea 14 -02- 2013

Inciarte G, A., & Canquiz R, L. (2009). *Revista de Artes y Humanidades UNICA / Volumen 10* N° 2. Universidad del Zulia. Venezuela., En www.claro-search.com/. En línea 02-08-2012

Intercultural., A. (2012). *Hacia una Sociedad Intercultural*. En www.movimientocontralaintolerancia.com/. En línea 03-11-2012

Inversiones., B. I. (2012). *Programa para la incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Pequeñas y Medianas Empresas Colombianas*. En www.idbdocs.iadb.or. En línea 03-10-2012

Icontec. Colombia. (2012). Normas Técnicas Icontec. En www.mapeo-rse. En línea 04-12-2014

Instituto Politécnico Nacional Secretaría Técnica. (2002). *Metodología para el Análisis Foda Dirección de Planeación y Organización*. México. En www.slideshare.net/. En línea 02-12-2014

Instituto Colombiano de Normas Técnicas. (2011). *Guía Técnica Colombiana 180 de RS*. Bogotá. Colombia. En www.idbdocs.iadb.or. En línea 03-10-2012

Instituto Colombiano de Normas Técnicas. (2011). *El papel de la Organización Internacional de Normalización (ISO) en la Responsabilidad Social*. En www.icontec.org.co/ En línea 23-10-2012

Jiménez, M. (2001-2006). *El proyecto Universidad Construye País*. Fundación AVINA y 11 universidades de Chile. En www.Chile rsuniversitaria.org/web/. En línea 02-02-2011

Kliksberg, B. (2001). *Diez falacias sobre los problemas de América Latina*. Banco Central de Venezuela. En www.bernardokliksberg.com. En línea 20-03-2011

Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) (2010). *1er. Encuentro Internacional de Educación para el Desarrollo*. Uniminuto-Bogotá. Colombia.

Kliksberg, B. (2012). *Biblioteca de Kliksberg*. En www.bernardokliksberg.com/. En línea 12 de -11- 2014

Kliksberg, B. (s.f.). *Se necesitan Gerentes Éticos. La Era Post Enron*. En www.rsu.uninter.edu.mx/

Kliksberg, B. (2001). *Políticas Sociales*. Documentos. Centro De Documentación. *Biblioteca de Klisgberg*. En www.redunirse.org/ En línea 12-11-2013.

Lazzarini, M. (2000). “RSE: La visión de los consumidores”. En www.prohumana.cl/ En línea 04-12-2011

López G., J. D. (2010). Ensayo. *La Libertad Como Valor*. Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. En www.uap.uaz.edu.mx/. En línea 15-05-2012

López. V. Rocío. (2011). *Las Buenas Costumbres*. En www.lanacion.com.co. En línea 06-15-2012

Ley 119 de 1994. *Reestructura al Servicio Nacional de aprendizaje (SENA)*. Artículo 10, Numeral 4.Colombia. Bogotá.

López, N. & Arango. Corbetta. Galarza. Stiggard (2012). *Equidad educativa y diversidad cultural en América Latina*. International Institute for Educational Planning. Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación IIPE-UNESCO. Buenos Aires.

Macías Quintana, L. A. (2009). *Responsabilidad Social*. Superintendencia de Sociedades. Coordinación Grupo de análisis de riesgos y prácticas empresariales. Colombia. En www.jccconta.gov.co/. En línea 18-05-2012

Madrigal Fritsch, J. (2009). *El compromiso*. Actualizado en 2015, www.es.catholic.net/. En línea 25-04-2015

Maldonado, C. (2010). *La Formación de la Responsabilidad Social del Universitario: Un Estudio Empírico*. Tesis Doctoral. Madrid, España. En www.eprints.ucm.es/. En línea 05-05-2011

Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Observatorio de universidades*.

Martí, J. Martí, M. (2010) *Estudio de Variables de Responsabilidad Social Universitaria. Los jóvenes y la Educación Cívica*. Universidad de Valencia. España.

Martí Noguera, J.J. y Martí Vilar. (2011). *Una década de Responsabilidad Social Universitaria en Iberoamérica*. España.

Mellado., I. U. (s.f.). *Normas de estilo para presentación de textos. Investigación sobre la Paz, la Seguridad y la Defensa*. En www.iugm.es/. En línea 06-06-2012

Méndez, C. (2006). *Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. Edit. Limusa. Bogotá. Colombia:

Meta, G. d. (2008). *Plan Regional de Competitividad 2008-2032*. Departamento del Meta. Villavicencio, Meta: Colombia.

Meta., G. d. (s.f.). *Plan de Desarrollo del Meta 2004-2011*. Villavicencio, Meta

Ministerio de Industria y Comercio y Turismo. (2011). Estudios Económicos. Departamento del Meta. . En www.mincomercio.gov.co. En línea 28-09-2012

Misas Arango, Gabriela (2004). *La Educación Superior en Colombia. Análisis y Estrategias para su desarrollo*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Morales Vallejo, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. En www.upcomillas.es/ En línea 2-03-2012

Norma ISO sobre Responsabilidad Social aprobada para publicación. En www.icontec.org.co/ En línea 03-03-2011

Norma SA 8000. Social Accountability 8000 (SA8000). En www.juntadeandalucia.es/ En línea 03-07-2012

Normatividad de RSE. En www.encolombia.com/ En línea 20-07-2011

Normas APA. 6 Edición. (2013).Universidad Javeriana. En www.youtube.com/. En línea 03-01-2012

Noticias económicas de Colombia y el mundo. (2015). de <http://www.larepublica.co/>. En línea 30-07-2015

Martí, J. J., Martí-Vilar, M., y Puerta, I. C. (2011). *Hacia un modelo de neuro responsabilidad: una perspectiva de la responsabilidad social desde el desarrollo humano*. International Journal of Psychological Research, 4 (1), 24-28.

Ministros de Asuntos Exteriores del Consejo de Europa en su 118ª Sesión Ministerial. (2008). *Libro Blanco sobre el Diálogo Intercultural “Vivir juntos con igual dignidad”*. Estrasburgo. En www.coe.int/ En línea 11 -08- 2015

Otaiza, L. P. (2010). *Escala de Likert*, presentación en Microsoft PowerPoint., En www.clarosearch.com/ En línea 03-03-2012

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa Español. (2015). *Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa*. En www.observatoriorsc.org/ En línea 07-07- 2015

Observatorio de la Universidad Colombiana. Autor: Universia Colombia. (2014).

Ostau de Lafont de León Francisco Rafael. (2009). *La sociabilidad y la solidaridad como elementos culturales de la protección*. Revista Dialogo de Saberes N. 35. Universidad Libre. Bogotá. Colombia. En www.unilibre.edu.co/ En línea 15-09-2011

Palma, J. (2012). *Bien Común*. En www.es.catholic.net/. En línea 04-12-2012

Paredes, I. (2012). *Formación Profesional Integra*. Universidad Zulia Venezuela. En www.ucv.ve/ En línea 13-12-2012

Pelé, A. (2006). *Filosofía e historia en el Fundamento de la Dignidad Humana*. Instituto de Derechos Humanos “Bartolomé de las Casas”. Tesis doctoral. Universidad Carlos III. Madrid. España.

Perry, C. (1996). *Cómo escribir una Tesis doctoral*. Traducción al español: José Luis Pariente. (UAT). En www.imc.org.uk. En línea 02-01-2011

Plazas, N. (2011). *Un poco sobre la historia de la RSE en Colombia*. En www.laresponsabilidadsocial empresarial.blogspot.com/. En línea 02-10-2011

Proyecto Construye País Chile (2004). *Observando la Responsabilidad Social Universitaria*. En www.rsu.uninter.edu.mx/. En 02-01-2011

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2011). *Responsabilidad social Universitaria*.

Red de Universidades de Iberoamérica (Universia) Colombia. En www.noticias.universia.net.co/ En línea 30 -07- 2015

Red del Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (OIRSUD)

Santiago de Chile. Proyecto construye país. (2006). *Responsabilidad Social Universitaria una Manera de ser Universidad*. Teoría y práctica en la experiencia chilena.

Salud Ocupacional., G. 2. (2011). *Definición de Responsabilidad Social empresarial*. Yopal, Casanare, Colombia: Corporación Universitaria del Meta (UNIMETA).

Quiróz, A. (2011). *Resumen Normas APA para presentación de Monografía*. En www.aliciainformaticaeducativa.blogspot.com/de.html. En línea 03-02-2011

Rodríguez M, G. (2011). *"Responsabilidad Social: Regreso a los orígenes de la ética y las buenas costumbres como medida para enfrentar la crisis de valores morales"*. Bogotá: Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios – ECACEN. Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD – Colombia.

Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial. Redunirse. (2010). Módulo 1. *Marco conceptual: Conceptos fundamentales de la Responsabilidad Social empresarial*. Buenos Aires. Argentina.

Rivera Sánchez (2011). *Responsabilidad Social Universitaria*. Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN).

Rouco Varela, A. M. (2009). *La Cultura de la Vida implica una aceptación incondicional del ser humano*. En www.es.catholic.net/ En línea 11 -08- 2015

Ruiz Rincón, Hermes Alfredo (2007) Tips Har: Bienestar Social. En www.gestiopolis.com/en línea 03-14-2011

Social, R. I. (2010). Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. *Marco conceptual: Conceptos fundamentales de la Responsabilidad Social empresarial*. En www.redunirse.org. En línea 20-02-2011

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Dirección General, Grupo de Ética y Formación Integral. (1996). *La integralidad de la formación profesional. Marco de referencia*. Santafé de Bogotá. Colombia.

Santos, Juan Manuel. (2015). *El Plan Nacional de Desarrollo refleja la visión de un país en paz, con más equidad y mejor educado*. Consejo de Ministros en Cúcuta. Colombia. En www.wp.presidencia.gov.co/ En línea 10 -08- 2015

Sánchez & Cimadevilla, (2010). *Teoría de la Equidad*. De J. Stacy Adams. Colectividad con Equilibrio. En www.sites.google.com/. En línea 12 -08- 2015

Tamayo, J. (2003). *Comunicación, Participación y Responsabilidad Social*. Ponencia presentada V Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional. Cali. En www.rrppnet.com.ar/. En línea 3 -08- 2015

Universidad de Huelva. Comité de Responsabilidad Social (2011). *Memorias de Responsabilidad Social*. En www.uhu.es/. En línea 03-12- 2014

UNESCO (2009). La segunda conferencia mundial de educación superior (y la visión del concepto de acreditación en las conferencias de UNESCO (1998-2009).

UNESCO (2014) *Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)*. Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014).

Universia (2010). *II Encuentro Internacional de Rectores de Universia*. México. En www.encuentroguadalajara2010.universia.net/. En línea 30-07-2014

Universidad de Zaragoza. (2005-2006). *Universidades Responsables*. Gobierno de Aragón. España. En www.unizar.es/ En línea 05-07-2012

Universidad Construye País. (2006). *Una manera de ser universidad, teoría y práctica en la experiencia chilena*. Proyecto Universidad Construye País. Santiago de Chile. En www.udechile.cl/ En línea 05-07-2012

Universidad Católica de Temuco. Chile. En www.uct.cl/ En línea 05-07-2012

UNESCO. (2014). *Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)*. Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014).

Vargas Alfonso. (2013). *Responsabilidad Social Corporativa y Dirección de los Recursos Humanos*. Artículo. Universidad de Huelva. En www.uhu.es/ En línea 07-07-2012

Vallaes, F. (2006). *Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria*. (CD-ROM) Banco Interamericano de Desarrollo.

Vallaes, F. (2008). *Ética y RSU*. Entrevista sobre *Responsabilidad Social empresarial y universitaria*. En www.blog.pucp.edu.pe/ En línea 17-08-2011

Vallaes, François Vallaes. ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vallaes, de la Cruz & Sasia. (2009). *Responsabilidad social universitaria. Manual de Primeros Pasos*. Banco Interamericano de Desarrollo. Editado McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. En www.upch.edu.pe. En línea 12-03-2011

Vallaes, François (2010). *Hacia La Construcción de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria*. Con la colaboración de Luis Carrizo. En www.upch.edu.pe. En línea 17-03-2012

Vidal-Bota, J. (2011). *Valores y Principios La Dignidad Humana y sus implicaciones éticas*. En www.amca.cl/. En línea 8-08-2015

Vives, Antonio. Peinado-Vara Estrella (2011) *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. Manual de Gestión. Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo).

Yfarraguerri, Lucía. (2014) *Importancia de la Responsabilidad Social Universitaria*. Caso de una Universidad privada en la Ciudad de México. Publicia Ed.

Zamora, Macry. (2011). *Programa Estadístico SSPS*. Recuperado En www.gerencia2011.blogspot.com/ En línea 18-03-2012

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Andalucía, F. d. (2009). *Memoria de Responsabilidad Social de las Universidades Andaluzas*. de En www.consejosandalucia.org. En línea 27-03-2012

ANIF. (2014): *La gran encuesta Pyme: informe resultados*. Bogotá Colombia.

Ballerino M, A. (2012). *La equidad: ¿cuestión de leyes y/o de responsabilidad social?* En www.es.catholic.net/www.consejosandalucia.org. En línea 12-03-2012

Callero, E. y. (s.f.). *Auditoria de los Estados contables II*. En www.ecofin.ull.es/ En línea 11-05-2011

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014) Índices de precios al consumidor. En www.dane.gov.co/ En línea 10-06-2015

Glosario de filosofía. (2012). En www.webdianoia.com/ En línea 10-06-2015

Gray, P. (2012). *La Verdad Para el Mundo*. En www.laverdadparaelmundo.com/ En línea 12-09-2012

Guisado, P. (2009). *Responsabilidad Social Empresarial*. Relaciones Públicas-Responsabilidad Social Empresarial. En www.utntyh.com/ En línea 10-06-2012

Ley 119 de 1994. (2011). *Reestructura al Servicio Nacional de aprendizaje (SENA)* en su Artículo 10, Numeral 4. Colombia. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional. *Ley 30 de 1992 Ley General de Educación Superior*. Santafé de Bogotá. Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Decreto Número 1860 de 1994*, Santafé de Bogotá. Colombia,

Ministerio de Educación Nacional. (1996). *Resolución 2343 de 1996*. Santafé de Bogotá. Colombia,

O. Rafael., (2009). *La sociabilidad y la solidaridad como elementos culturales de la protección*. Revista Dialogo de Saberes N. 35. Universidad Libre. Bogotá. Colombia. En www.unilibre.edu.co/ En línea 10-07-2011

P. Remolina Vargas, G. (2007). “*La Responsabilidad Social de la Educación Superior*” Rector de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. En www.imbiomed.com.mx/ En línea 10-06-2012
Presidencia de la República. (2011). *Constitución Política de la República de Colombia*. (1991). Santafé de Bogotá. Colombia.

País”. E. C. (2004.). *Observando la Responsabilidad Social Universitaria. Versión actualizada Documento de trabajo preparado por Académicos de las universidades aliados al Proyecto*. En www.rsu.uninter.edu.mx/ En línea 02-06-2011

Pérez D, F. (s.f.). *Aproximación a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)*. Universidad de Huelva. Grupo de Investigación PAI-SEJ 322. España. En www.juntadeandalucia.es/ En línea 10-06-2011

Técnica., I. P. (2002). *Metodología para el Análisis Foda Dirección de Planeación y Organización*. México. En www.slideshare.net/ En línea 10-06-2012

Trímboli, J. (2011). “*RSE y Consumo Responsable*”, revista PROHumana. La encuesta aparece citada en el trabajo “*Apreciación de la Responsabilidad Social Empresaria por parte de los consumidores e inversores: Situación actual y perspectivas futuras*”. En www.prohumana.cl/. En línea 10-06-2012

Turismo, M. d. (2011). *Estudios Económicos*. Departamento del Meta. . En www.mincomercio.gov.co En línea 10-06-2012

UNAD, U. A. (s.f.). *Proyección Comunitaria*. Colombia. En www.unad.edu.co/ En línea 22 -11-2012

UNAD. U. a. (2012). *Políticas Públicas para la Responsabilidad Social Universitaria*. Vicerrectoría de Desarrollo Regional. En www.unad.edu.co/ En línea 22 -11- 2012

Unidas, N. (2000). *Resolución aprobada por la Asamblea General*. Declaración del Milenio 8 objetivos. En www.un.org/ En línea 22 -11- 2012

UNESCO. (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Comunicado Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: París. En unesco.org/ En línea 22 -11- 2012

Vallaey F. (2011) *Les fondements éthiques de la Responsabilité Sociale*, Tesis de doctorado, Universidad de París Este. En www.blog.pucp.edu.pe/ En línea 22 -11- 2012

Vásquez, Díaz Edin. (2009). *Visión de la Responsabilidad Social empresarial en las Universidades: Caso Panamá*. En www.ulat.ac.pa/ En línea 22 -11- 2012

Congreso de Colombia. (2011). *Ley 29 de 1990 de Ciencia y Tecnología*, Santafé de Bogotá. Colombia.

Glosario de filosofía. En www.webdianoia.com/ En línea 22 -11- 2012

Gray, Phillip, *La Verdad Para el Mundo*. En <http://www.laverdadparaelmundo.com/> En línea 22 -11- 2012

López G., J. De López, Cira Br., José R. González de G., Rosa M. (2010). *Ensayo. La Libertad Como Valor. Revista Educación en Valores. Universidad de Carabobo. Enero - Junio 2010* - Universidad de Carabobo. Venezuela. <http://uap.uaz.edu.mx/> En línea 22 -11- 2012

Lincoln L. Chao. *Estadística para Ciencias Administrativas*. (1999). Edit. Mac Graw Hill. Bogotá. Colombia.

Nagui, Mohammad. (2010). *Metodología de la Investigación*. Edit. Limusa. México.

Madrigal Fritsch, Jorge (2009) *El compromiso*. En www.es.catholic.net/ En línea 22 -11- 2011

Banco Interamericano de Desarrollo. (2003). *Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y desarrollo*. Documento de apoyo a la presentación para el 6 Congreso Regional de información en Ciencias de la Salud. www.iadb.org/etica/ En línea 22 -11- 2011

Inciarte G, Alicia; Canquiz R, Liliana. (2009). *Revista de Artes y Humanidades UNICA / Volumen 10 N° 2*. Universidad del Zulia. Venezuela. En www.claro-search.com/ En línea 22 -11- 2011

Kliksberg, Bernardo. (s/f) *Se necesitan Gerentes Éticos. La Era Post Enron*. En www.rsu.uninter.edu.mx/ En línea 22 -11- 2011

Proyección Comunitaria. Colombia. En www.unad.edu.co/ En línea 22 -11- 2012

Proyecto Universidad Construye País. (2001-2005). *La Responsabilidad Social Universitaria*. Chile. En www.ausjal.org/ En línea 20 -11- 2011

ANEXO 1.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL META
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIONES
CENTRO E INVESTIGACIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL “CARLOS ARTURO TORRES PEÑA”

ENCUESTA

**RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: NUEVA IDENTIDAD Y COMPROMISO SOCIAL
SOSTENIBLE, EN EL DEPARTAMENTO DEL META**

Objetivo General: Difundir el tema de la Responsabilidad Social dentro de las universidades y obtener información para tomar acciones concretas en este ámbito.

Los cuestionarios permiten conocer el grado de desarrollo de un conjunto de valores y principios que deberían orientar las acciones de gestión, docencia, investigación y extensión de toda universidad y comunidad universitaria que se declare socialmente responsable. Los principios y valores fundamentales guían el comportamiento humano e institucional en una dirección que contribuye a una mejor humanidad y a una convivencia que nos aporta más seguridad y paz. En este sentido, los principios y valores que dieron origen a estos cuestionarios son una orientación ética para las universidades que decidan expandir su Responsabilidad Social.

Instrucciones para responder cuestionarios

1. Le pedimos su cooperación al responder el cuestionario dirigido al estamento al que Ud. pertenece dentro de su universidad sobre diferentes aspectos de Responsabilidad Social.

La información que Ud. proporcione sólo será útil si representa su opinión franca y sincera.

2. Sus respuestas serán tratadas con total confidencialidad. En ningún momento se identificará a las personas específicas que hayan contestado alguno de los cuestionarios, de manera de asegurar que sus respuestas reflejen fielmente su visión respecto a las afirmaciones que encontrará más adelante.

3. Al contestar cada pregunta **UD. DEBE EVALUAR LA AFIRMACIÓN QUE ALLÍ APARECE EN FUNCIÓN DE SU EXPERIENCIA DIRECTA Y COTIDIANA EN LA UNIVERSIDAD.** Si bien es cierto que su respuesta puede representar una visión parcial de la universidad, los cuestionarios serán también contestados por personas de otras unidades y con funciones diferentes a la suya. De este modo, la suma de respuestas irá estructurando una visión amplia del nivel de Responsabilidad Social Universitaria, considerada como un todo. Por lo tanto, conteste de acuerdo a la experiencia que Ud. tiene y a lo que Ud. conoce u opina.

En consecuencia, **SE LE SOLICITA QUE SUS RESPUESTAS REFLEJEN SU EXPERIENCIA COTIDIANA EN LA ESCUELA DONDE UD. ESTUDIA.**

4. Por favor, identifique la universidad y la Escuela a la que pertenece.

Nombre de la universidad: _____

Nombre de la escuela/programa/técnico: _____

5. Años que ha trabajado o estudiado en la universidad: _____

6. En el cuestionario, se presenta una lista de descripciones sobre diferentes aspectos de una universidad. Ud. debe evaluar el grado en que las descripciones son verdaderas respecto a su universidad, marcando con una X el cuadro que aparece delante de la opción que más represente lo que Ud. piensa, de entre las siguientes alternativas:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

Le pedimos que a continuación lea atentamente cada pregunta y responda con honestidad.

Muchas gracias.

ENCUESTA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL META ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. Dignidad de la persona

Mi universidad:

1. Da un trato personalizado a cada uno de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

2. Manifiesta preocupación por el respeto que los profesores dan a sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

3. Invierte para mantener buenas condiciones de estudio para sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

4. Da apoyo personal a los estudiantes que están en dificultad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

5. Exige que los estudiantes traten con respeto a las personas con la cual realizan trabajos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

6. Da facilidades para que las alumnas embarazadas o con hijos pequeños puedan estudiar:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

2. Libertad

La universidad:

7. Respeta las decisiones que toman sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

8. Da espacios para que los estudiantes expresen libremente sus propias ideas y creencias:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

9. Propicia que los profesores den libertad para que los estudiantes expongan sus pensamientos frente a los problemas que se ven en clase:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

10. Estimula a sus estudiantes a asumir libremente compromisos sociales:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

11. Acoge las ideas o iniciativas de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

12. Promueve la discusión abierta sobre temas que generan conflicto en la sociedad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

3. Ciudadanía, participación y democracia

Mi universidad:

13. Tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

14. Se interesa en conocer las opiniones e inquietudes de los estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

15. Recoge los aportes de los estudiantes al elaborar sus mallas curriculares:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

16. Incentiva que los estudiantes participen en los organismos que los representan, tales como los centros de estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

17. Le interesa formar a los estudiantes en el respeto de los derechos humanos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

18. Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

4. Sociabilidad y solidaridad

Mi universidad:

19. Incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

20. Estimula la solidaridad entre los estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

21. Promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

22. Desarrolla actividades de integración entre estudiantes, profesores y funcionarios:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

23. Orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

24. Da importancia al desarrollo de las habilidades sociales de sus estudiantes (capacidad de escucha, comunicación efectiva, empatía etc.):

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

5. Bien común y equidad

Mi universidad:

25. Asigna con equidad sus recursos entre las dependencias:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

26. Da importancia a la equidad y la justicia social en formación de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

27. Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

28. Tiene un sistema para ayudar a resolver los problemas económicos de sus estudiantes de escasos recursos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

29. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas de rendimiento:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

30. Da apoyos especiales a los estudiantes que tienen problemas emocionales o psicológicos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

6. Medio ambiente y desarrollo sustentable

Mi universidad:

31. Capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo las personas pueden prevenir ciertas enfermedades:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

32. Tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

33. Incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

34. Establece normas que limitan el consumo de cigarrillos en espacios públicos cerrados:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

35. Dispone de depósitos para separar la basura según tipo de material (vidrio, papel, otros):

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

36. Crea conciencia en la comunidad universitaria de los problemas ambientales que enfrenta nuestra sociedad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

7. Aceptación y aprecio a la diversidad

Mi universidad:

37. Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella (razas, nacionalidades, culturas, etc.):

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

38. Facilita la posibilidad de expresión de las diversas tendencias religiosas de sus miembros:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

39. Se preocupa de que las diversas tendencias políticas de sus miembros sean respetadas:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

40. Realiza foros y paneles para que sus miembros conozcan las distintas posturas que hay frente a problemas de interés nacional:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

41. Da facilidad de acceso a ella a grupos especiales (discapacitados, indígenas. etc.):

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

42. Posee infraestructura especialmente adecuada para discapacitados:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

8. Compromiso con la verdad

La universidad:

43. Realiza su enseñanza con un fuerte apego a la verdad sin acomodarla ni ocultarla para satisfacer intereses particulares:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

44. Desarrolla el espíritu crítico de sus estudiantes a través de sus actividades de aprendizaje:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

45. Realiza una comunicación interna honesta y transparente:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

46. Realiza un marketing honesto y transparente hacia la comunidad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

47. Da reconocimiento al compromiso con la verdad de sus miembros

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

48. Estimula las ideas creativas de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

9. Integridad

Mi universidad:

49. Cuenta con criterios éticos escritos y conocidos por la universidad para orientar las conductas de sus miembros:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

50. Sus autoridades muestran coherencia entre sus principios y sus acciones:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

51. Los docentes son estrictos frente a conductas de deshonestidad académica de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

52. La conducta de los docentes es coherente con los criterios éticos que tiene la universidad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

53. Cumple los compromisos contraídos con sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

54. Promueve que los estudiantes respeten la propiedad intelectual:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

10. Excelencia La universidad

55. Imparte una formación profesional e intelectual de alto nivel a sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

56. Tiene una política de docencia que promueve el desarrollo integral de los estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

57. Usa sistemas para que los estudiantes evalúen el desempeño docente:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

58. Promueve la innovación y actualización de los currículos:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

59. Promueve la innovación de los métodos de enseñanza:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

60. Presta servicios de apoyo a la docencia (computación, bibliotecas, tutorías, etc.) que son de alta calidad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

11. Interdependencia e interdisciplina

Mi universidad:

61. Promueve que los cursos tengan un enfoque interdisciplinario:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

62. Tiene mallas curriculares que exigen a los estudiantes tomar cursos de otras disciplinas:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

63. Incentiva el trabajo en equipo de sus estudiantes:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

64. Busca solucionar los problemas que se presentan con la participación de las personas o estamentos directamente afectados:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

65. Propicia que las actividades académicas traten los desafíos o problemas que enfrenta nuestra sociedad:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

66. Promueve el vínculo de las actividades universitarias con la comunidad local:

☐ Muchas Veces ☐ A Veces ☐ Pocas Veces ☐ Ninguna Vez ☐ No Sabe

Agradecemos a Ud. contestar esta última pregunta:

Qué nota, del 1 al 10, le pondría Ud. a su universidad en el tema de la Responsabilidad Social:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ausencia de Responsabilidad Social					Excelencia en Responsabilidad Social				