

LA DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EN INTERNET. ANÁLISIS DE PÁGINAS WEBS ELABORADAS POR CENTROS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.¹

José María Cuenca López. (jcuenca@uhu.es)

Jesús Estepa Giménez (jestepa@uhu.es)

Departamento de Didáctica de las Ciencias y Filosofía

Universidad de Huelva.

RESUMEN: Esta comunicación se enmarca dentro de un proyecto I+D centrado en las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz. El estudio que aquí se presenta analiza las páginas webs de los museos de estas provincias, con el objetivo de conocer la perspectiva que tienen de la didáctica del patrimonio y cómo pueden apoyar la actividad profesional de maestros y profesores.

PALABRAS CLAVE: Didáctica del patrimonio, concepciones sobre el patrimonio, páginas web, museos.

ABSTRACT: This paper is included in a research and development project about heritage education in Huelva, Seville and Cadiz. We introduce a study on museums web site in these provinces. We want know what perspective of these centres about heritage education and how assist to

KEY WORDS: Heritage education, heritage believes, web sites, museums.

La consideración del patrimonio como un referente clave en la formación de la ciudadanía, tanto desde la perspectiva de la enseñanza formal como de la informal, dentro de los programas de divulgación general de la cultura, es un aspecto que ya se ha tratado en diversos foros, entre los que podemos destacar las aportaciones realizadas al último *Simposium Internacional de Didáctica de las Ciencias Sociales*, celebrado el pasado año en Cuenca (Ballesteros y otros, 2003), en el que se ponía de relevancia la necesidad de que este área de conocimiento abarcara ambos campos de trabajo al ser

¹ Esta aportación se ha financiado con el proyecto I+D concedido por el Ministerio de Ciencia y Tecnología con referencia nº BSO2003-07573

competente en toda transmisión didáctica de los contenidos sociales y culturales (Hernández, 2002).

En este sentido, estamos trabajando en un proyecto de I+D (*La enseñanza y difusión del patrimonio en las instituciones educativas y los centros de interpretación. Concepciones sobre el patrimonio desde una perspectiva holística*²), centrado en el triángulo Huelva-Sevilla-Cádiz y desde una perspectiva interdisciplinar entre las áreas de conocimiento de Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales. En este proyecto analizamos la didáctica del patrimonio en el ámbito educativo (en los centros de enseñanza) y divulgativo (desde los museos y centros de interpretación del patrimonio), partiendo de una visión de la didáctica del patrimonio desde una perspectiva simbólico-identitaria, holística, compleja y sociocrítica, tal como ya hemos expuesto y defendido en otros trabajos (Estepa, 2001; Cuenca, 2003; Domínguez, 2003)

En la presente aportación analizamos las páginas web elaboradas por los diferentes museos de ese marco geográfico objeto de estudio. Entendemos que este medio de comunicación es una de las formas más eficaces para que tanto los alumnos y profesores de enseñanza obligatoria, como la población en general, puedan acercarse al patrimonio, con el objetivo de conocerlo, comprenderlo, valorarlo e incluso interactuar con él. De igual manera, estos accesos a internet se convierten en una fuente didáctica para los profesores que pueden trabajar con los alumnos a través de la web o preparar visitas a estos centros de manera más eficaz y significativa.

Vamos a centrar el estudio en tres campos de análisis, de manera que en conjunto nos permita aproximarnos a un conocimiento del aprovechamiento que estas instituciones museísticas realizan del recurso de internet. Por un lado, consideramos los *niveles de interacción* que presentan las webs entre el centro de interpretación patrimonial y el público potencial al que va dirigido; por otro lado se tiene en cuenta el *nivel de interdisciplinariedad* dentro de tipología museística, en relación con los contenidos que abarca; y finalmente, se revisa la *programación y planificación didáctica* que se presenta.

En el cuadro 1 se pueden observar todos los museos que, dentro del ámbito geográfico de la investigación, cuentan con un sitio web y que han sido objeto de este

² Junto a los autores de este trabajo, participan en este proyecto los siguientes miembros: Dra. D^a Consuelo Domínguez, Dr. D. Roque Jiménez, Dra. D^a Ana M^a Wamba y D^a Rocío Pérez.

estudio. En total suman 41 webs, 25 de la provincia de Cádiz, 5 de Huelva y 11 de Sevilla. Para su inclusión en el análisis, hemos usado como criterio de selección el hecho de que en su denominación figure el término “museo”, a pesar de que algunas de estas instituciones no cuentan de forma evidente con programas museológicos, siendo dudable su consideración como museos desde criterios estrictos.

Niveles de Interacción.

Desde nuestro punto de vista, la creación de un museo virtual no consiste en copiar la estructura de una exposición real y trasladarla a la red, sino que implica un nuevo planteamiento museológico, ya que este recurso permite unos niveles de interacción entre la institución y el visitante impensables en los museos tradicionales. Sin embargo, esta posibilidad de dinamizar la didáctica del patrimonio de un modo mucho más significativo y creativo, está siendo desaprovechada de forma habitual por la mayoría de las instituciones museísticas.

De esta forma, podemos establecer una escala gradual en base a los diferentes niveles de interacción de las diferentes webs diseñadas por cada uno de los museos, siguiendo los criterios que establecieron Ibáñez, Correa y Jiménez (2003). Así, podemos considerar cinco niveles:

- 0.- aquellos museos que habiéndose encontrado referencias de su web, no cuentan con conexión en el momento del estudio o que han cambiado su dirección y no la hemos podido localizar.
- 1.- webs que cuentan exclusivamente con información temática sobre el museo.
- 2.- Estas webs presentan información temática y/o general, así como otros enlaces para ampliar esta información.
- 3.- Junto a la información temática y la presentación de otros enlaces, las webs de este nivel cuentan con galerías o catálogos de imágenes de las piezas u obras que se conservan en los museos reales.
- 4.- Este nivel plantea visitas de carácter virtual a través de propuestas de itinerarios más o menos desarrolladas por el museo real.

- 5.- Nivel en el que las webs, junto a las características anteriores, cuentan con diseños claramente interactivos, presentando propuestas de comunicación multidireccional entre el museo y los visitantes virtuales.

Un 29'3 % de los museos sólo presentan una información muy básica sobre los contenidos del museo, su dirección y forma de contactar (gráfico 1). Las que hemos considerado en los niveles 2 y 3 cuentan con un mismo porcentaje de representatividad (24'4 %), que situaría al 48'8 % en un estado intermedio de interactividad. Los niveles extremos son los que presentan menos porcentajes. Un 14'6 % se caracterizaría por el desarrollo de propuestas virtuales de itinerarios y un 7'3 % no contaría con conexión a la red.

Los museos cuyas webs se encuentran en los niveles 0, 1 y 2 son, en su gran mayoría, de titularidad privada o municipal. En el otro extremo, los del nivel 4 son centros cuya titularidad es de la Junta de Andalucía o cuentan con superiores posibilidades presupuestarias, lo que implica una mayor capacidad de financiación e infraestructura. Es de destacar la web del Museo de Bellas Artes de Sevilla, por la opción de la visita virtual que presenta, proporcionando propuestas virtuales de gran interés. No contaríamos entonces con ningún caso que se pudiera adscribir al quinto nivel. Incluso en este último ejemplo citado, donde sin duda hay que valorar el esfuerzo y la inversión realizada, el discurso museológico que se presenta es unidireccional, por lo que, salvando el importante derroche de recursos, la perspectiva y mentalidad de la visita virtual no va más allá de lo que sería una visita real.

Nivel de interdisciplinariedad

El carácter de los contenidos que presenta un museo es un aspecto básico dentro de sus propuestas educativas y divulgativas. En función al nivel de interdisciplinariedad de sus contenidos, así será la capacidad que tenga para explicar los hechos sociohistóricos y hacerlos significativos a sus visitantes, especialmente en el caso de que éstos sean alumnos o público no especializado. De esta manera podemos considerar museos que muestran sus contenidos totalmente aislados y dependientes de las disciplinas científicas, alejándose del conocimiento y de la experiencia cotidiana presentes en la mayoría de la ciudadanía; o, en el otro extremo, aquellos que cuentan con una visión holística, buscando en el patrimonio, a través de su contextualización

temporal, espacial y funcional, el recurso para hacer comprensible la evolución en los procesos sociales (Cuenca y Domínguez, 2001).

En este sentido, son muchas las posibilidades que ofertan los recursos informáticos e internet para salir de los muros del museo real y de los contenidos específicos que encierra, penetrando en otros ámbitos de información y comunicación que hagan más comprensibles los procesos de evolución histórica a través de una visión didáctica mucho más abierta y significativa, al permitir contextualizar los elementos patrimoniales de manera virtual.

Podemos clasificar los museos, desde esta perspectiva disciplinar en cuatro tipos: arqueológicos, artísticos, etnológicos y tecnológicos; aunque, en la mayoría de los casos, es bastante difícil delimitar las diferencias entre los dos últimos, debido a las similitudes epistemológicas existentes entre el patrimonio tecnológico y el etnológico, basado en las actividades económicas de carácter tradicional. Sin embargo, ni siquiera los museos que disponen en sus fondos de elementos patrimoniales procedentes de diferentes disciplinas suelen plantear diseños expositivos interdisciplinares, cerrando la posibilidad al desarrollo de muestras contextualizadas y socialmente significativas.

Así, desde un planteamiento analítico, se pueden establecer diversos niveles de interdisciplinariedad, en función al número de referentes patrimoniales procedentes de diferentes disciplinas que se presentan en las exposiciones con las que cuentan los museos y que pueden percibirse a través de la red.

Atendiendo a estos criterios, en el ámbito geográfico de nuestro estudio, la inmensa mayoría de estos centros sólo presentan exposiciones unidisciplinares (89'5 %), existiendo un segundo nivel de interdisciplinariedad (7'9 %) en dos de los museos de carácter etnológico-tecnológico, concretamente en el Ecomuseo del Agua (Benamahoma) y el Museo Antonio Cabral de Tecnología Agraria (Jerez de la Frontera), ambos en Cádiz. Junto a ellos contamos con el caso del Museo Minero y Ferroviario de Riotinto (Huelva) donde se interrelacionan contenidos arqueológicos con tecnológicos. Exclusivamente podemos hablar de un único centro (2'6 %) en el que se conjugan tres tipologías patrimoniales de forma más o menos integrada (etnológico, tecnológico y documental), es el caso del Archivo Museo Histórico Municipal de La Línea de la Concepción (Cádiz) (gráfico 2).

Respecto a las disciplinas que predominan en sus presentaciones webs, estos museos son eminentemente de carácter arqueológico (29'1 %), etnológico (27'3 %) o artístico (23'6 %). A gran distancia aparecen representados los tecnológicos (10'9 %). A ellos hay que unir algunos museos de carácter biográfico (7'3 %) y, excepcionalmente, uno documental (1'8 %), en el Archivo Museo arriba citado, aunque, como se ha dicho, en conjunción con referentes etnológicos y tecnológicos.

Programación y planificación didáctica.

Como ya hemos comentado con anterioridad, es necesario plantear un tratamiento didáctico que haga comprensibles y significativos los contenidos que presentan los museos, ya sean reales o virtuales, al público en general y a los escolares en particular.

La planificación didáctica que se realice en un museo depende fundamentalmente de la finalidad que se persiga, de la visión del patrimonio que se quiera transmitir y de los programas y recursos educativos que se diseñen y se pongan a disposición de los visitantes. Todo esto, sin embargo, no depende sólo de la voluntad de los gestores del patrimonio o del presupuesto de que disponga la institución, aspectos que por supuesto también inciden. El mayor obstáculo que podemos encontrar en un museo para el diseño de programaciones didácticas, son las propias concepciones implícitas o explícitas que presentan los responsables de la difusión del patrimonio en estos centros. La mayor parte de las veces estos problemas son fruto de una deficiente formación inicial en didáctica y difusión del patrimonio, ya que los planes de estudio de las titulaciones que dan acceso a estos puestos no cuentan con materias que preparen para esta componente profesional del gestor patrimonial, centrándose exclusivamente en temas disciplinares puramente formales y academicistas (Cuenca, 2002).

Con todo ello, podemos comprobar la escasa atención que se le dedica a las propuestas de carácter didáctico y divulgativo en relación con el patrimonio en las webs de los centros analizados, ya que estos aspectos se confunden con la mera presentación de imágenes o de itinerarios en el mejor de los casos, dando por sentado que el público se encuentra capacitado para interpretar los contenidos expuestos como si fueran especialistas en las materias de que se trate en cada uno de los museos.

En este sentido, de nuevo podemos hacer una clasificación en diferentes niveles, valorando las características de las programaciones y propuestas didácticas que se realizan en las webs, de la siguiente manera:

- 0.- En la web no existe referencia alguna a propuesta o información de carácter didáctico.
- 1.- Sólo se proporciona información de contacto de gabinetes pedagógicos o departamentos culturales de los museos.
- 2.- Se realiza una propuesta didáctica basada en datos, hechos e informaciones de carácter conceptual, tendente a una finalidad de tipo cultural.
- 3.- Se plantean algunas propuestas de actividades didácticas que atienden a contenidos de carácter conceptual, procedimental y actitudinal
- 4.- Se presenta una programación didáctica, más o menos completa, junto a una serie de recursos y/u otros enlaces que permitan y fomenten la indagación por parte de los visitantes, de manera que conduzcan a una visión más crítica de la sociedad a través del análisis de los referentes patrimoniales.

La gran mayoría de las webs de los museos no realizan menciones específicas a planificaciones didácticas y ni siquiera plantean, a través de la red, formas de contacto con gabinetes pedagógicos o departamentos de difusión (71'05 %). Por otro lado el 21'05 %, sólo incorporan esta información básica de contacto. Esto conlleva que el 92'1 % de las webs analizadas no proporcionan ningún tipo de recurso, material o planificación didáctica que permita una aproximación al patrimonio empleando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para ello (gráfico 3).

Por otro lado, es anecdótica la presencia de museos en el segundo (2'6 %) y tercer nivel (5'3 %), pudiéndose comentar el caso de los museos de Écija y San Fernando, donde se plantean diferentes propuestas y actividades para trabajar el patrimonio con alumnos y población en general. Finalmente no se ha podido adscribir ningún caso al cuarto nivel, ya que no hemos encontrado ningún museo que cumpla las características que habíamos propuesto. Parece interesante comentar que no encontramos una relación directa entre las webs que cuentan con mayor nivel de interacción o las correspondientes a museos con mayores recursos y las que hemos situado en estados más altos de planificación didáctica. Esto hace pensar que el

problema no es tanto de presupuestos o infraestructuras, como de las concepciones que sobre el patrimonio y su didáctica tienen los responsables del diseño de las webs, y que las manifiestan a la hora de llevarlas a la práctica y difundirlas en internet.

Consideraciones finales

La situación que hemos encontrado con este análisis no nos parece nada halagüeña. Entendemos que el principal problema es que muchos centros se han adscrito al uso de las nuevas tecnologías, pero realmente no han modificado sus criterios de actuación, desde una perspectiva didáctica, ante las nuevas posibilidades que este recurso les brinda.

Se ha comprobado como, dentro de la muestra de análisis con la que hemos trabajado, un bajo número de las webs estudiadas alcanza un nivel de interacción próximo al que consideramos deseable, ya que en la mayoría de las propuestas virtuales se mantiene un discurso unidireccional del mismo tipo que en una visita real, con la única diferencia de que no se ven las piezas originales, sino imágenes de ellas.

Por otro lado, la visión que se transmite al público en general y a alumnos y profesores en particular en relación con el patrimonio y su didáctica es básicamente conceptual y muy disciplinar. Junto a ello, las obras y piezas que se presentan se seleccionan en base a criterios estéticos, monumentalistas y excepcionalistas, que en muchos casos se encuentran alejados de la comprensión y significatividad del público al que se dirige o al que debería estar dirigido.

La finalidad que se persigue con el diseño e inclusión en internet de estas páginas es eminentemente cultural, como informaciones que deben proporcionarse a la ciudadanía, aunque no se ofrecen recursos ni propuestas didácticas que faciliten este proceso de transmisión. Los elementos patrimoniales siguen sin ser fácilmente interpretables, al igual que en los museos tradicionales, ya que a pesar de las posibilidades que aportan las TICs, no se contextualizan, ni se relacionan con otros contenidos ni recursos que lo favorezcan, permaneciendo como referentes poco significativos para la sociedad en general.

Con todo ello, podemos afirmar que a través de estas nuevas formas de comunicación, se ha conseguido un importante aumento cuantitativo del número de visitantes de los museos, pero no se han mejorado cualitativamente las propuestas

didácticas, educativas o de difusión general, de manera que los contenidos museísticos sean accesibles, comprensibles, a todo tipo de público sin necesidad de que se encuentre iniciado en el conocimiento de las disciplinas que investigan sobre el patrimonio.

Referencias bibliográficas.

BALLESTEROS, E. y otros (eds.) (2003) *El patrimonio y la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.

CUENCA, J.M. (2002) *El patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales. Concepciones, dificultades y obstáculos para su integración en la enseñanza obligatoria*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.

CUENCA, J.M. (2003) “Análisis de concepciones sobre la enseñanza del patrimonio en la educación obligatoria” *Enseñanza de las Ciencias Sociales*, 2. Pp. 37-45.

CUENCA, J.M. y DOMÍNGUEZ, C. (2001) “La Didáctica de las Ciencias Sociales en los programas de difusión del patrimonio urbano. Los museos de ciudad.” En J. Estepa, C. Domínguez y J.M. Cuenca (eds.) *Museo y patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Huelva, Universidad de Huelva. Pp. 157-175.

DOMÍNGUEZ, C. (2003) “El patrimonio y la enseñanza de la Historia desde la perspectiva de la formación inicial de los profesores” *Reseñas*, 1. Pp. 127-148.

ESTEPA, J. (2001) “El patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales: obstáculos y propuestas para su tratamiento en el aula.” *Iber*, 30. 93-105.

HERNÁNDEZ, F.X. (2002) “Sociedad, patrimonio y enseñanza. Estrategias para el siglo XXI.” En I. González (dir.) *La Geografía y la Historia, elementos del medio*. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Pp. 245-277.

IBÁÑEZ, A., CORREA, J.M. y JIMÉNEZ, E. (2003) “Museos e internet en el País Vasco: ¿contextos de aprendizaje?” En E. Ballesteros y otros (eds.) *El patrimonio y la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha. Pp. 429-441.

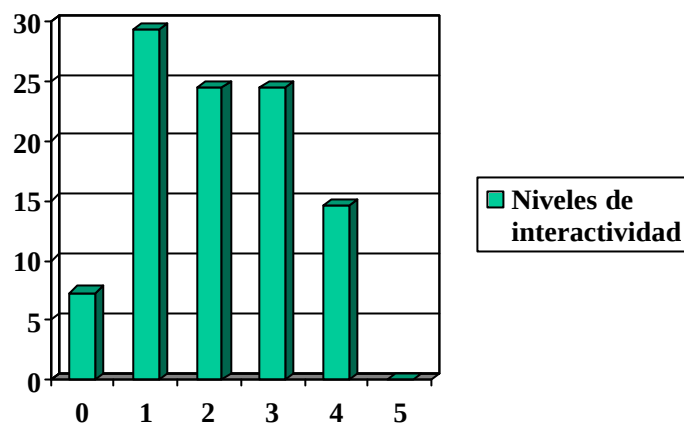


Gráfico 1.

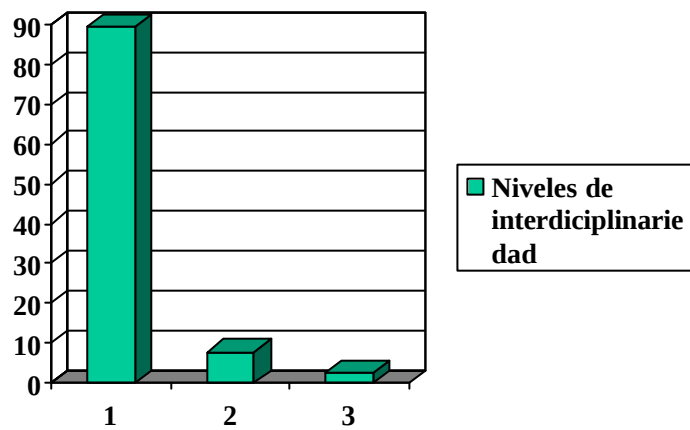


Gráfico 2.

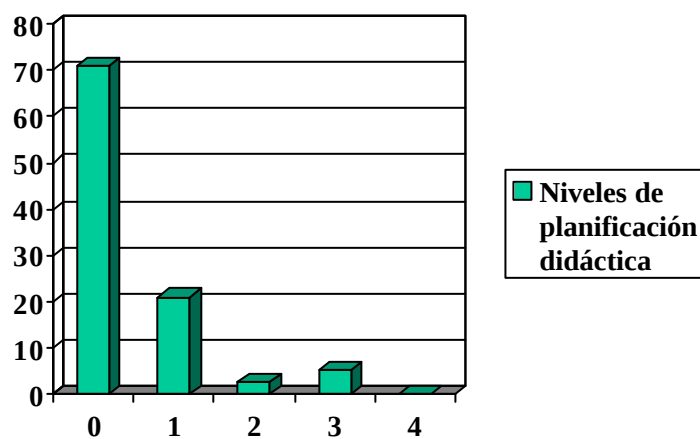


Gráfico 3.

DENOMINACIÓN	POBLACIÓN / PROVINCIA	URL	INT.	ID.	P.D.
Ecomuseo del agua	Benamahoma (Cádiz)	http://sierradecadiz.com/noticias/sections.php?op=viewarticle&artid=87	1	2	0
Museo Histórico	Benaocaz (Cádiz)	http://sierradecadiz.com/noticias/sections.php?op=viewarticle&artid=84	1	1	0
Museo de Cádiz	Cádiz	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/mus/musca/index.htm http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos	4	1	1
Museo de las Cortes de Cádiz	Cádiz	http://www.cadiznet.com/cgi-bin/htmgen.exe?vspw=0506020ED3C3Ar7Dwr2624xmg2320r2832	1		0
Museo de Usos y Costumbres Populares “José María el Tempranillo”	El Gastor (Cádiz)	http://sierradecadiz.com/noticias/sections.php?op=viewarticle&artid=85	1	1	0
Museo Fundación Rafael Alberti	El Puerto de Santa María (Cádiz)	http://www.rafaelalberti.es/asp/fundacion2.asp	4	1	0
Museo Municipal	El Puerto de Santa María (Cádiz)	http://www.elpuertosm.net/pub/cultura/museo/indice.htm	1	1	1
Museo Arqueológico	Espera (Cádiz)	http://sierradecadiz.com/noticias/sections.php?op=viewarticle&artid=90	1	1	
Museo Antonio Cabral de Tecnología Agraria	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~11700172/Museo/index.htm	3	2	0
Museo Arqueológico	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://museoarqueologico.webjerez.com/	2	1	1
Museo de Relojes	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://www.elmisteriodejerez.org/espanol/clocks/introduction.html	2	1	0
Museo del Vino	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://www.elmisteriodejerez.org/espanol/wine/introduction.html	2	1	0
Museo del Traje Corto Andaluz	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://www.webjerez.com/index.php?id=472	1	1	0
Museo del Enganche	Jerez de la Frontera (Cádiz)	http://www.realescuela.org/esp/realescuela/museo.htm	1	1	0
Archivo Museo Histórico Provincial	La Línea de la Concepción (Cádiz)	http://www.lalinea.com/archivo.htm	1	3	0
Museo Cruz Herrera	La Línea de la Concepción (Cádiz)	http://www.lalinea.com/museo.htm	3	1	0
Museo Taurino “Pepe Cabrera”	La Línea de la Concepción (Cádiz)	http://www.lalinea.com/pcabrera.htm	1	1	0
Museo Arqueológico	Olvera (Cádiz)	http://www.sierradecadiz.com/museos/museoarqueolvera.php http://sierradecadiz.com/noticias/sections.php?op=viewarticle&artid=91	0	-	-
Museo de la Frontera Medieval	Olvera (Cádiz)	http://www.sierradecadiz.com/museos/castillosolvera.php	0	-	-
Museo Histórico Municipal	San Fernando (Cádiz)	http://www.laisladelasur.com/museohistorico/	3	1	3
Museo Monográfico Municipal de Carteia	San Roque (Cádiz)	http://www.fmcluisortegabru.org/museo_carteia.htm	3	1	0
Museo Luis Ortega Bru	San Roque (Cádiz)	http://www.fmcluisortegabru.org/Museo_ortegabru.htm	2	1	0
Museo Taurino Municipal	San Roque (Cádiz)	http://www.fmcluisortegabru.org/museo_taurino.htm	2	1	0
Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia	Tarifa (Cádiz)	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos	4	1	1
Museo Histórico	Villamartín (Cádiz)	http://www.villamartin.org/EntidadesDet.aspx?Tipo=MUSEOS&Icono=/imagenes/museos.jpg&id=22	2	1	0
Museo de Escultura al Aire Libre	Aracena (Huelva)	http://www.bd-andalucia.es/esp/hu61f15a.html	0	-	-
Museo de Huelva	Huelva	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/mus/mushu/index.htm	3	1	0
Casa Museo de Juan Ramón Jiménez	Moguer (Huelva)	http://www.fundacion-jrj.es/casamuseo.htm	2	1	0

Museo Vázquez Díaz	Nerva (Huelva)	http://www.vazquezdiaz.org/menu.htm	2	1	1
Museo Minero y Ferroviario	Riotinto (Huelva)	http://parquemineroeriotinto.sigadel.com/esp/frameset/emuseo.html	2	2	1
Museo de la Ciudad	Carmona (Sevilla)	http://www.museociudad.carmona.org/	4	1	2
Museo Histórico Municipal	Écija (Sevilla)	http://museo.ecija.org/	3	1	3
Museo del Polvorón	Estepa (Sevilla)	http://www.laestepena.com/museo/visitemuseo.htm	1	1	0
Museo Pickman	Salteras (Sevilla)	http://www.turismosevilla.org/version1/inicio/museos/cartuja/cartuja.htm	3	1	0
Casa de la Condesa de Lebrija	Sevilla	http://www.palaciodelebrija.com/	4	1	0
Centro Andaluz de Arte Contemporáneo	Sevilla	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/centr/cac/index.htm	2	1	0
Museo Arqueológico	Sevilla	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/mus/musargse/index.htm	3?	1	0
Museo de Artes y Costumbres Populares	Sevilla	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/mus/muspop/index.htm	3	1	1
Museo de Bellas Artes	Sevilla	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/areas/institucional/directorio/mus/musbbaase/index.htm http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/	4	1	1
Museo de Carruajes	Sevilla	http://www.museodecarruajes.com/	3	1	0
Museo Taurino de la Real Maestranza	Sevilla	http://www.realmaestranza.com/m4.html	1	1	0

Cuadro 1. Clasificación de las webs de museos analizadas.³

(INT.: nivel de interacción; ID.: Nivel de interdisciplinariedad; P.D.: nivel de planificación didáctica).

³ En la búsqueda y clasificación de las webs de museos y centros de interpretación presentados en este trabajo han colaborado los alumnos internos del Departamento Elisabet Bermúdez Camacho, Mario Ferrera Listán y Carlos García Mora.