

PATRIMONIO INMATERIAL, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA PROPUESTA DESDE LA ANTROPOLOGÍA APLICADA EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA

José Antonio Martín Herrero
Universidad de Salamanca

RESUMEN

El objetivo básico de este trabajo ha sido relacionar patrimonio y turismo. Se ha intentado hacer desde una perspectiva aplicada, desde la antropología aplicada al desarrollo y específicamente al turismo. Mediante el diseño de una propuesta de reactivación se pretende reconstruir un pasado y presente ricos en cultura y tradiciones en cuanto a la celebración de sus festividades, como forma de consolidar un desarrollo sostenible en el ámbito geográfico-histórico-cultural de la provincia de Salamanca.

Como resultados esperados, este proyecto de Antropología aplicada, como ha pasado en otras provincias de nuestro país, se plasmará en un aumento de plazas hoteleras, apertura de casas de turismo rural y creación de empresas asociadas a la explotación comercial del patrimonio cultural... es decir, en la creación de empleo, revitalización de la zona y freno a la despoblación. Como aplicabilidad del mismo, se ofrece una propuesta de dinamización de algunas fiestas tradicionales como factor generador de desarrollo local, y la preparación de una guía etnográfica de las principales fiestas tradicionales de la provincia de Salamanca.

PALABRAS CLAVE

Patrimonio cultural, identidad cultural, fiestas tradicionales, turismo y desarrollo sostenible.

Fecha de recepción: 25 de noviembre de 2019

Fecha de aceptación: 5 de diciembre de 2019

ABSTRACT

The basic objective of this work has been to relate heritage and tourism. An attempt was made from an applied perspective, from Anthropology applied to development and specifically to tourism. Through the design of a reactivation proposal, we intend to reconstruct a past, and present, rich in culture and traditions in terms of the celebration of its festivities, as a way to consolidate a sustainable development in the geographical-historical-cultural field of the province of Salamanca.

As expected results, I wish that this project of applied Anthropology, as has happened in other provinces of our country, may have its reflection in an increase in hotel beds, opening of rural tourism houses and creation of businesses associated with the commercial exploitation of cultural heritage... that is, in the creation of employment, revitalization of the area and a brake on depopulation. And, as the applicability of the same, a proposal of revitalization of some traditional festivals is offered as a generating factor of local development, and the preparation of an ethnographic guide of the main traditional festivals of the province of Salamanca.

KEYWORDS

Cultural heritage, cultural identity, traditional festivals, tourism and sustainable development.

I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta la información recabada con el trabajo de campo sobre algunas de las fiestas tradicionales en la provincia de Salamanca y su relación con el desarrollo turístico. Se intenta reactivar social y económicamente el entorno rural mediante la puesta en valor de su patrimonio etnográfico. Se pretende integrar naturaleza, cultura, turismo y desarrollo.

Para conseguir estos objetivos y contribuir a la reactivación económica de algunas zonas de la provincia de Salamanca, se parte a nivel teórico de la Antropología aplicada, “la ejecución o puesta en práctica de los conceptos generales teóricos, fácticos y metodológicos antropológicos y de los resultados de la investigación etnológica, en programas destinados a resolver problemas prácticos de orden social, económico, médico y tecnológicos contemporáneos” (Abati y Martín Herrero, 1993, p. 15). Entre las áreas de la Antropología aplicada que más desarrollo han conocido en los últimos tiempos, destacamos las aplicaciones en el ámbito de la salud, programas de desarrollo sostenible, mediación intercultural, multiculturalismo, educación o patrimonio.

Este trabajo se centra en vincular patrimonio, turismo y desarrollo sostenible desde la Antropología aplicada, para ello se propone implementar un programa para contribuir al desarrollo local de determinadas zonas de esta provincia. Se pretende demostrar la forma en que las fiestas tradicionales (en cuanto patrimonio cultural inmaterial) con su componente identidad, pueden contribuir al desarrollo local y a frenar el proceso de despoblación que sufren muchos pueblos de esta provincia.

La fiesta tradicional se define como “el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras” (p. 239). Así pues, las fiestas, como parte del folklore social, contienen tradiciones, creencias y ritos religiosos, música, danzas, juegos, roles, comidas, expresiones de literatura oral, vestuario... y otros aspectos de la cultura espiritual y material del pueblo (UNESCO, 1989).

2.1 OBJETIVOS.

2.1.1. OBJETIVOS GENERALES

Descubrir, describir, analizar e interpretar etnográficamente algunas de las fiestas de interés cultural de la provincia de Salamanca; y, desarrollar un plan de reactivación económica basado en las fiestas tradicionales para potenciar el desarrollo del turismo cultural de la zona.

2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para potenciar la promoción de estas fiestas (análisis DAFO); b) fundamentar teóricamente los valores culturales de las fiestas tradicionales, el turismo cultural y desarrollo del turismo en la provincia; c) identificar las percepciones de los actores, captar sus sensaciones, sus visiones, sus necesidades, etc. (para ello se llevará a cabo un proceso de socialización con las autoridades, habitantes y expertos, y participación de una forma activa en sus fiestas); y d) diseñar los componentes de una propuesta de reactivación que contribuya a poner en valor dichas fiestas.

2.2 METODOLOGÍA ANTROPOLÓGICA.

La metodología que se ha empleado en la elaboración de este trabajo ha pasado por las fases clásicas de una investigación antropológica (tabla 1). Es necesario analizar los datos extraídos desde una óptica cultural interna, es decir con un enfoque “emic”. Posteriormente se usará un enfoque “etic”, que se combinarán en uno solo.

Bien, estas son las fases. Veamos ahora “*el camino hacia*”, las forma de investigar, el *metho-odos*, la metodología, que incluye la discusión sobre los métodos (¿cómo proceder?) y principios de construcción teórica (¿cuáles son los objetivos de la investigación? ¿qué teoría emplearemos?). El marco metodológico establece las pautas para realizar una investigación, que puede ser de dos formas básicas: científica y humanista (Kuznar, 1997). El método científico supone que no debe haber diferencias en cuanto a los objetivos (descripción y explicación) y la forma de realizar las investigaciones en cualquier disciplina. El método humanista propone objetivos específicos y formas de proceder para realizar las investigaciones en las distintas disciplinas. El positivismo, por una parte y las aproximaciones hermenéuticas por otra, son respectivamente los principales representantes de esta distinción.

La adhesión a un paradigma u otro provoca diferencias en cuanto a los objetivos y reglas de investigación. Sin embargo, esta división no es tan profunda en relación a las prácticas de campo y redacción del informe etnográfico. Según el marco metodológico habrá acuerdo o no con los procedimientos, pero hay consenso en relación a la forma de recoger los datos en el campo: partimos de un enfoque fenomenológico, que supone la experiencia personalmente vivida

Principales fases de un proceso de investigación antropológica		
Seleccionar una comunidad representativa objetivo de estudio	Elaborar un plan de investigación y un esquema teórico-práctico de actuación	Estudiar los antecedentes históricos y conocer las principales características de la comunidad. Dominar el lenguaje
Plantear las posibles hipótesis de la investigación	Establecer el rol del investigador y entablar contacto con los informantes	Intentar participar en la vida de la comunidad
Ocuparse de los "imponderables de la vida" y hechos sociales importantes	No centrarse en rasgos llamativos, buscar los más importantes para los miembros de la comunidad	No limitarse al análisis de la forma externa de las cosas y buscar su contenido y sus aspectos ocultos
Distinguir entre observación e interpretación	Analizar el contexto en que aparecen los hechos sociales	Buscar e interpretar la posición y valor de los individuos desajustados con relación a los integrados. Ver los distintos roles

Tabla 1. Principales fases de un proceso de investigación antropológica. Nota: Adaptado de LeCompte, M. D., Schensul, J. J., Weeks, M. R., y Singer, M. (1999). *Researcher Roles y Research Partnerships*. Walnut Creek, CA: Altamira Press, p.80

del trabajo de campo. Resaltamos la importancia y punto de partida de nuestra etnografía. Estudiamos qué hacen las personas (lo observado) como opuesto (o no) a lo que dicen que hacen (lo registrado) y a lo que marcan las normas de comportamiento (lo esperado).

Argumentando la importancia del trabajo de campo para la Antropología, Lisón (1996) se preguntaba si

...Puede haber alguna técnica que aventaje a la reflexión sostenida con el informante en su propio contexto, ¿qué puede haber más identificador que la exposición prolongada con el "otro? Nada. Los datos etnográficos hay que obtenerlos personalmente, observando y captando las vidas de las personas, su mundo social y mental, desde dentro. Todos los caminos antropológicos llevan al trabajo de campo, a un encuentro antropológico que exige convivencia prolongada, participación activa, reflexión etnográfica y trascendencia discursiva (Lisón, 1996, p. 220).

En la siguiente tabla podemos ver las técnicas de investigación que se han empleado en este trabajo de campo.

Método	Propósito	Objetivo a que se dirige	Procedimientos para recoger los datos	Contenido de los datos
Observación	Situaciones recogidas tal y como ocurren. Registrar el significado de acontecimientos en el momento en que ocurren.	Actividades, situaciones, entorno en que aparecen y comportamientos individuales y grupales. Conversaciones e interacciones.	Notas de campo, conversaciones registradas, entrevistas informales. Grabaciones audiovisuales, fotos y mapas.	Definición de entornos físicos, actos, actividades, patrones de interacción, significados, creencias y emociones.
Entrevista etnográfica	Información en profundidad sobre temas concretos. Historias personales. Conocimientos culturales, descripción de prácticas, creencias, comportamientos...	Individuos representativos e informantes clave.	Entrevistas en profundidad no estructuradas, y semiestructuradas	Respuestas a preguntas abiertas.
Métodos audiovisuales	Obtención de grabaciones exactas sobre distintos eventos, entrevistas y programas de actividades.	Informantes clave. Grupos con expertos en un tema particular. Pequeños grupos. Sucesos especiales.	Registro audiovisual de determinados sucesos seleccionados.	Transcripción de la información codificada con los materiales audiovisuales.

Tabla 2. Principales técnicas de investigación usadas en este TC

No quiero enfatizar aún más las diferencias entre ambos enfoques, sino plantear su complementariedad. ¿Por qué no asumir la conjunción de técnicas cualitativas y técnicas cuantitativas? “Si los resultados pueden expresarse en términos de porcentajes, frecuencias, correlaciones y gráficos, la interpretación y comunicación de los mismos, siempre implica una mirada hacia el lenguaje cualitativo de las

El trabajo antropológico comenzó por la observación, sin ella es imposible la descripción etnográfica. Hay que captar los hechos tal y como se presentan y consignarlos por escrito con la única precaución de evitar los errores de observación (Anguera, 1992, p. 19). Consideramos la observación participante como el punto de partida de la etnografía, pero esta técnica ha de ser enriquecida con la entrevista etnográfica. El proceso de investigación antropológica a través de la observación y entrevistas etnográficas podría seguir el siguiente curso:

- Marco conceptual: adecuándonos a los cambios sociales en relación al ocio y al turismo, se potenciará la construcción del patrimonio cultural como recurso turístico (fiestas, artesanía, gastronomía, conjuntos históricos, paisajes culturales...) y factor de desarrollo;
- Cuestiones centrales de la investigación: se trata de crear un producto con valor económico y social mediante la patrimonialización de las formas de vida y sus manifestaciones más típicas;
- Teoría: los usos sociales del patrimonio relacionan este tipo de bienes con las necesidades contemporáneas, con el turismo y éste con el desarrollo. Convergencia de los tres aspectos que caracterizan el desarrollo sostenible: protección del medio ambiente, crecimiento económico y vertiente social.
- Objetivos de trabajo: identificar el patrimonio como factor de desarrollo, para contribuir desde la sostenibilidad a la dinamización económica y social;
- Hipótesis: la relación entre cultura y medio ambiente genera recursos singulares; lo que se aprovechará para frenar la despoblación y generar desarrollo;
- Trabajo de campo: observación directa y participante, así como entrevistas etnográficas para la recogida de datos en diferentes pueblos de la provincia;
- y,
- Resultados: conocimiento de las tradiciones y valores convertidas en forma de fiesta tradicional, puesta en valor del patrimonio inmaterial, difusión turística y contribución al desarrollo local.

Se parte de uno de los principios de investigación antropológica, el trabajo de campo previamente documentado. Es decir, se ha revisado la literatura relacionada con la provincia estudiada, así como sobre la importancia de las fiestas tradicionales como motor de desarrollo; se han hecho observaciones (de diverso grado, como ya se ha indicado antes, es decir, participantes y no participantes) y, así mismo la metodología se basa en un análisis DAFO (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, SWOT Analysis) de los datos obtenidos. Se han establecido una serie de cambios basados en este tipo de análisis, a fin de transformar las debilidades en fortalezas y, minimizar las amenazas.

2.2.1 GRUPOS INVESTIGADOS.

Se han entrevistado a tres tipos (grupos) de personas:

- Participantes (de una u otra forma) en la fiesta: personas que por ser protagonistas de la fiesta (por ejemplo “el perrero”) o por acompañar de una forma directa al anterior (por ejemplo alguaciles del perrero), son parte esencial del desarrollo del acto;
- Personas del pueblo o municipio estudiado, pero que no participaban directamente en la fiesta: es decir, personas del pueblo que aunque no han participado directamente, lo han hecho apoyando u observando la dinámica de la fiesta (por ejemplo, los vecinos que daban el aguinaldo al perrero y sus ayudantes cuando iban casa por casa pidiéndolo; o las personas que iban acompañando al perrero en su peregrinar por las distintas calles y casas de La Nava de Francia); y,
- Personas de referencia importantes en el desarrollo (autoridades políticas o religiosas), que tienen un papel importante en la ceremonia (por ejemplo, el alcalde, que es el responsable de hacer el convite final, o el cura, que es el responsable de celebrar la homilía en la que se recogen los donativos entregados por el perrero).

2.2.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Mediante la observación sistemática y participativa, se ha intentado recoger las situaciones de campo tal y como ocurren o aparecen, registrar el significado de los acontecimientos en el momento en que ocurren, captar diferentes tipos de actividades y situaciones en el entorno en que aparecen, así como comportamientos individuales y grupales. Se ha intentado observar y atender a las conversaciones e interacciones entre los diferentes actores. Se han tomado notas de campo, diferentes grabaciones audiovisuales, etc. Todo ello con la intención de definir y reflejar lo más fiel y exactamente posible los entornos físicos, actos o actividades.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
Valores culturales: expresión de la identidad de un pueblo (tradición, costumbres, hábitos, y bienes materiales e inmateriales de interés artístico, histórico y estético).	Expresión artística	Música, danza, indumentaria, juegos, religión, magia y estética	¿Cómo se realiza la fiesta? ¿cómo es?
	Identidad	Valores, tradiciones, símbolos, creencias, otras manifestaciones	¿Conoce alguna fiesta antigua que ya no se celebre en la actualidad? ¿Por qué cree que ha podido pasar esto?
	Tradición	Costumbres y folklore	¿Cómo participa en las fiestas
	Costumbres	Usanzas prácticas	¿Cómo se lleva a cabo la fiesta? ¿Cuáles son los comportamientos habituales antes, durante y después de la fiesta?

Tabla 3. Marco teórico de la recogida de datos en el campo

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS
Desarrollo turístico: responder a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora oportunidades para el futuro.	Necesidades de los turistas	Conocimiento, satisfacción y seguridad	¿Conoce las necesidades de los turistas? ¿Cual cree que es su grado de satisfacción después de ver sus fiestas?
	Oportunidades	Intercambio de cultura, desarrollo económico	¿Hay intercambio de experiencias con los turistas? ¿Interaccionan con ellos? ¿Cree que volverán?
	Recursos	Culturales, gastronómicos y turísticos	¿Qué se le ofrece al turista?

Tabla 4. Marco teórico de la recogida de datos sobre desarrollo turístico

El instrumento empleado ha sido la entrevista etnográfica semiestructurada, elaborada específicamente para cada una de las fiestas y municipios estudiados. Son entrevistas etnográficas construidas a partir de la información recogida en el trabajo de campo previo, a fin de que las preguntas fueran culturalmente adecuadas y significativas. Con este instrumento se ha recogido información en profundidad sobre temas concretos, se han registrado diferentes historias de vida, y, se ha accedido al conocimiento de determinadas variables culturales a las que no habríamos podido acceder con la simple observación o registro audiovisual.

3. MARCO TEÓRICO. PATRIMONIO INMATERIAL, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE; PERSPECTIVA ANTROPOLÓGICA APLICADA.

En 1951 *The Society for Applied Anthropology* publicó un código dentológico a tener en cuenta por los antropólogos. Nos encomendaba a nuestra conciencia social como investigadores y a nuestra responsabilidad cívica para mantener los principios básicos de respeto por el individuo, por los derechos humanos y por la promoción del bienestar humano y social. Hoy, sesenta y ocho años después, reflexionamos sobre cómo podemos contribuir desde una perspectiva antropológica, con nuestras investigaciones y desde nuestra razón antropológica, al desarrollo local. Este es precisamente el objetivo de este estudio.

A continuación veremos qué entendemos por Antropología, desde la propia disciplina o los propios recurrimos a la aplicada, concretaremos después cómo concebimos una de las áreas de la misma (Antropología aplicada al desarrollo) y, finalmente se explicará el papel del patrimonio en el proceso de desarrollo y en el campo de la Antropología aplicada. Antes se hará mención a la relación entre turismo, identidad cultural, tradición y patrimonio así como a su uso en relación al desarrollo sostenible.

3.1 ANTROPOLOGÍA APLICADA.

Entendemos la “Antropología aplicada”, más que la simple aplicación de las teorías y los métodos antropológicos, como una ciencia teórico-práctica propia de la acción y del contacto cultural. Consiste

en la ejecución o puesta en práctica de los conceptos generales teóricos, fácticos y metodológicos antropológicos y de los resultados de la investigación etnológica, en programas destinados a resolver problemas prácticos de orden social, económico, médico y tecnológicos contemporáneos. Tiene una finalidad práctica, la producción de datos y teorías aplicadas a la resolución de problemas de poblaciones que viven en situaciones de cambio cultural (Abati y Martín Herrero, 1993, pp. 15-17).

El profesor Lisón decía en 2010 que

en cuanto antropólogos no somos médicos ni políticos ni moralistas, etc., estos profesionales hacen mejor su propio oficio que nosotros; a nosotros corresponde cumplir con nuestro rol y profesión, a saber, hacer antropología per se, antropología de la buena y ésta será siempre aplicable... por otros, por expertos (p. 38).

Su eje principal es el estudio de los procesos de cambio cultural, desde una óptica planificada y dirigida. Estudiamos los procesos de cambio social y cultural que ocurren en las relaciones humanas, estableciendo los principios que las rigen y los factores que restringen las posibilidades de un cambio en la organización humana.

Esta estrategia implica cambios tanto en el medio ambiente físico como en el comportamiento de las poblaciones. Estas transformaciones solo serán efectivas si previamente se propicia el desarrollo de conocimientos objetivos sobre la realidad de las personas con las que vamos a trabajar y sobre los instrumentos que contribuyan a su modificación. Como veremos más adelante, este es uno de los objetivos de este estudio, contribuir a divulgar el conocimiento de los propios

recursos patrimoniales y su posible explotación desde dentro, desde la propia población.

Se pretende conjugar el valor de uso, los factores simbólicos y la capacidad del patrimonio como referente para representar la identidad, con los valores de cambio en relación a los nuevos tipos de ocio y tiempo libre actuales: las potencialidades que tiene como recurso turístico “el consumo de la tradición”, para contribuir, entre otros, al desarrollo sociocultural y socioeconómico de los espacios rurales y las sociedades tradicionales. Sabemos que el patrimonio etnográfico (rituales festivos, oficios y artesanías, usos gastronómicos, lugares y paisajes culturales, creencias “tradicionales”, etc.) se está convirtiendo en una importante fuente de atracción turística. Es en esta área donde se pretende ilustrar el papel de las fiestas tradicionales.

La idea es alcanzar un conocimiento profundo, mediante un trabajo de campo intensivo, del medio natural, social y cultural; involucrar en el proyecto a la sociedad civil y a las instituciones políticas y sociales; potenciar las posibilidades del capital humano; y, diseñar la gestión cultural. Se parte de la idea de que el diálogo en el trabajo de campo, es decir la estrecha relación que debe existir entre el investigador y los investigados, es el instrumento que orienta toda intervención sobre patrimonio cuando se trata de transformar el conocimiento en beneficio social y en rentabilidad económica. El patrimonio, entonces, se puede considerar como producto comercializable. Planteo realizar algo semejante.

3.2 ANTROPOLOGÍA APLICADA AL DESARROLLO.

La mayor parte de los trabajos de Antropología aplicada realizados desde 1940 se han ocupado de programas de desarrollo, destacando los estudios sobre índices económicos de mejoras y cambios sociales. La Antropología posee conocimientos y habilidades para ayudar a orientar a diferentes grupos en su proceso de desarrollo. La comprensión de las instituciones de la población en la que vamos a poner en marcha la actuación (el diálogo que decíamos antes) es fundamental y se considera un requisito previo para el éxito de estas políticas de desarrollo. Veamos a continuación una de las áreas más fructíferas de la Antropología aplicada al desarrollo, la Antropología del patrimonio.

3.2.1. Antropología del patrimonio. Todas las sociedades humanas han buscado conservar su memoria. Coleccionar objetos o hacer construcciones resistentes al tiempo o levantar monumentos de los héroes, escribir la historia o transmitirla oralmente, son los primeros intentos por levantar un patrimonio (patrimonio cultural de un pueblo). El patrimonio de un pueblo está compuesto por los productos de su cultura popular (música, fiestas tradicionales y cualquier actividad u objeto que hable de su identidad comunitaria), llegando a ser concebida como parte de la memoria que se debe conservar y difundir en el tiempo.

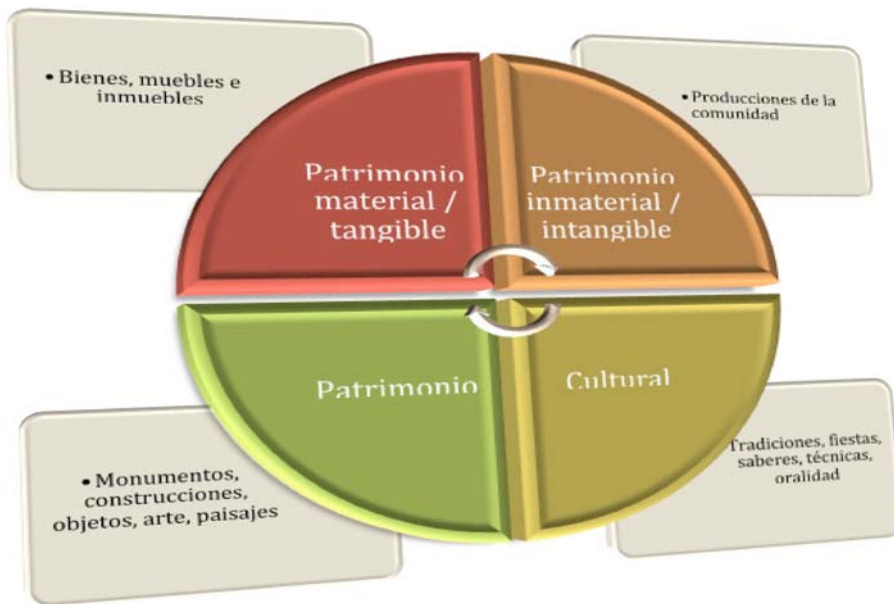


Figura 2. Diferencias básicas entre patrimonio material e inmaterial

El patrimonio cultural es la herencia cultural del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. Estamos de acuerdo con numerosos teóricos que hacen una valoración social del patrimonio cultural como recurso y, el fenómeno del turismo, como una forma moderna de ocupar el tiempo de ocio. Creo que cuando se reactiva el patrimonio se recupera la memoria colectiva, se toma conciencia de pertenencia y de la identidad local. Pero antes de continuar, diferenciamos los dos tipos de patrimonio:

Patrimonio material: incluye bienes muebles e inmuebles: herramientas, artefactos de piedra, cerámica, madera y metal, restos humanos, etc.

Patrimonio inmaterial: usos, representaciones, expresiones, conocimientos, instrumentos, objetos y espacios culturales que son inherentes a las comunidades, y que las personas reconocen como muestra de su identidad. Es un patrimonio cultural interiorizado en los grupos e individuos, que ha llegado a formar parte de su identidad y de su memoria colectiva viva, se manifiesta de un modo vivo y se transmite y recrea de generación en generación desde el aprendizaje. Según el Plan nacional de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, serían

Los conocimientos tradicionales sobre actividades productivas, procesos y técnicas; creencias, rituales festivos y otras prácticas ceremoniales; tradición oral y particularidades lingüísticas; representaciones, escenificaciones, juegos y deportes tradicionales; manifestaciones musicales y sonoras; etc. (Ministerio de Cultura, 2011, pp. 11-13).

El elemento analizado e investigado en este trabajo, las fiestas tradicionales, encaja pues dentro de varios de los epígrafes señalados.

Se intentará por lo tanto potenciar la construcción del patrimonio cultural como recurso turístico (fiestas, artesanía, gastronomía, conjuntos históricos, arquitectura vernácula, paisajes culturales...) y factor de desarrollo, en correspondencia con los movimientos de la población en busca del ocio y las nuevas formas de contemplar el turismo. La filosofía de los programas Leader y de otros de la UE, en los que el patrimonio y la tradición se consideran como factores susceptibles de desarrollo social, están enfocados a la estimulación de las economías y al progreso local.

El objetivo de este estudio es colaborar al diseño de una política que ponga en valor el uso de los bienes patrimoniales activando su carácter de marcadores de la memoria y la identidad. Esto es lo que empieza a ocurrir con determinados rituales y fiestas populares. En Extremadura por ejemplo, algunas de las celebraciones festivas que ya hemos documentado en otras partes, tales como el Jarramplas (Piornal), el Pero-Palo (Villanueva de la Vera), o más especialmente el Empalao (Valverde de la Vera), que se están convirtiendo en performances y espectáculos turísticos representados para los fuereños (solo enfoque *etic*). El patrimonio se convierte así en un bien de consumo en el marco del llamado turismo alternativo o turismo cultural, que tiene efectos positivos como la revitalización de identidades colectivas, cohesión grupal y creación de empleo.

La tradición, según Marcos Arévalo (2010), sería un sistema integrado por tres elementos interrelacionados: lo material (infraestructura: las relaciones que se establecen entre los hombres y el medio), lo conductual-social (la estructura: las relaciones que construyen y mantienen los hombres y las mujeres entre sí) y lo mental-simbólico (la superestructura: las relaciones que se dan entre los hombres y el más allá, lo sobrenatural). Es por ello que, creo importante documentar y etnografiar una de las formas de patrimonio cultural, las fiestas tradicionales locales.

El ciclo cotidiano de la vida va pasando a través del tiempo y de diversas etapas (nacimiento, niñez, adolescencia, matrimonio, madurez, vejez, muerte...), cada uno de estos momentos por los que hemos de pasar, están rodeados de diferentes ritos de paso y celebraciones festivas. Decía Puerto en 1990, que las fiestas se convierten de este modo en hitos y marcas con los que se va señalando la conciencia humana del paso del tiempo y de estar dentro del devenir. Todas las fiestas están situadas ya sea en ciclos temporales (estaciones del año), laborales (siembra, cava, siega, recogida...) o vitales humanos (bautismo, matrimonio, defunción...). Y son marcas porque se celebran mediante ceremonias y rituales. Con estos rituales, el individuo afirma la pertenencia a la colectividad, y ésta se une con lo sagrado (ritos religiosos), con el transcurso del tiempo (ritos estacionales), con la naturaleza, etc.

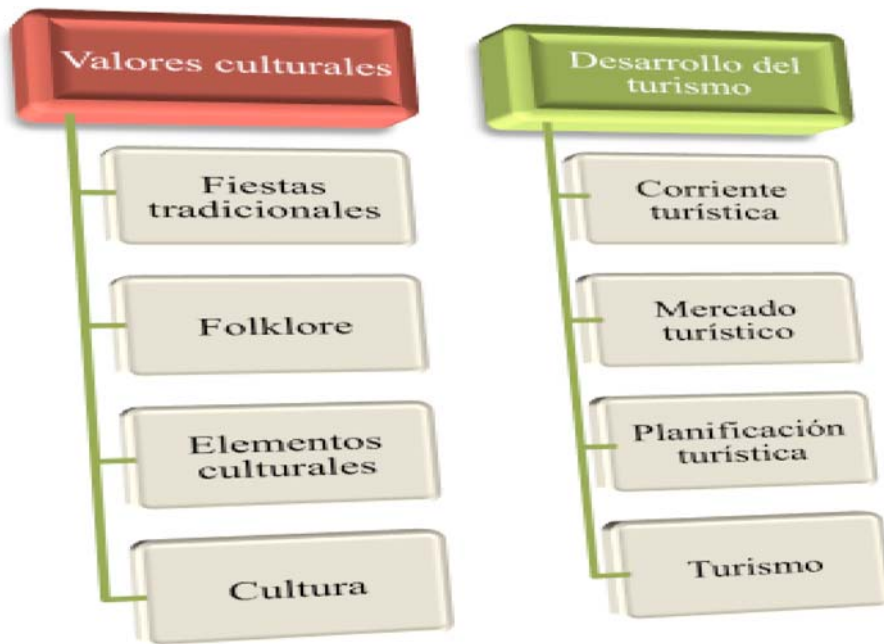


Figura 3. Valores culturales – desarrollo turístico.

Las fiestas son consideradas un punto de encuentro, donde las personas se unen para celebrar y olvidar por un espacio corto de tiempo, las dificultades cotidianas. Están asociadas a algunas etapas del ciclo vital, de la economía, de las creencias religiosas, de la política y de otras motivaciones humanas. Se transmiten por tradición oral y son originales y propias de una sociedad. Representan no sólo la posibilidad de abrir un paréntesis en la vida de sus habitantes y en la vida de los que están fuera de dichos pueblos, sino que es la oportunidad de reunirse, de congregarse, de mostrar sus mejores galas. Estas fiestas les recuerdan lo efímero de la vida, pero también la promesa del retorno, no sólo a la tierra natal, sino a la evocación de épocas pasadas, el calor de su humanidad, pero, y sobre todo, la capacidad de celebrar desde sus posibilidades una fiesta más. Por eso muchas de las fiestas se trasladan a los fines de semana o al verano, para que los que residen fuera tengan más oportunidad de asistir.

En los últimos años se están multiplicando en España los proyectos de desarrollo local en los que el patrimonio cultural es un recurso ligado al turismo. Anastasia Téllez (1999) y Agustín Coca Pérez (1999) han publicado sus experiencias profesionales como antropólogos contratados por la administración para llevar a cabo proyectos de desarrollo local-comarcal basados en la puesta en valor del patrimonio. Integrados en equipos multidisciplinares, su labor consistió,

primero, en el conocimiento del medio natural, social y cultural; y después, en establecer propuestas de intervención en la realidad.

En esta investigación se ha realizado algo semejante, se empezó haciendo trabajo de campo en los diferentes pueblos para identificar y diagnosticar los problemas que incidían en la despoblación y en la decadencia socioeconómica de diversas poblaciones de la provincia. Después se diseñaron las propuestas de intervención. El objetivo final era identificar y valorar el patrimonio como factor de desarrollo, para contribuir desde la sostenibilidad a la dinamización económica y social de las referidas áreas.

El proceso seguido es sencillo: inventario, primero, y puesta en valor, después, de los bienes culturales, como recursos susceptibles de transformación socioeconómica... Y todo ello para tratar de dinamizar la vida en diferentes localidades, que de no intervenir están abocadas a la despoblación. Partimos de la idea de que el desarrollo sostenible pretende la diversificación de los recursos, la dinamización económica y la planificación territorial para enraizar a las personas y tratar así de evitar la emigración del medio rural. Representa un modelo para el desarrollo rural. Los recursos patrimoniales de que disponen las comunidades locales, mediante su reactivación, suponen un activo a la hora de dinamizar los medios que están unidos al territorio.

Como antecedentes a nuestro proyecto podríamos mencionar el proyecto Alba Plata, puesto en marcha por la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura en el año 2005; el plan de dinamización turística de la Diputación provincial de Badajoz del año 2006; el plan de dinamización turística de la zona Sur de las Arribes del Duero del año 2006; la Agenda 21 Local, etc.

4. APLICABILIDAD DEL TRABAJO: PROPUESTA DE UN PLAN DE REACTIVACIÓN DE LAS FIESTAS TRADICIONALES.

Las fiestas que se han etnografiado son de las más antiguas de la provincia de Salamanca. Cada año aumenta su interés fuera de los límites de la provincia, no solo por ser curiosas, puras y arquetipos de lo que pudieron ser en su origen, sino porque además son únicas y distintivas. Considero que alguna más merecería algún tipo de protección o declaración, quizás de la consideración de Bien de Interés Inmaterial, al amparo de la Ley 12/2002, de 11 de julio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León. En este sentido hay que felicitar al Ayuntamiento del Valdecarros, que ya ha solicitado a la Diputación de Salamanca y a la Junta de Castilla y León que su fiesta del ahorcado se declare de Interés Cultural. Igualmente nos congratulamos de la decisión tomada el 9 de junio de 2015 por el consistorio de Ciudad Rodrigo en la que se pide a la Junta de Castilla y León la declaración de la Semana Santa de Ciudad Rodrigo como fiesta de interés turístico regional. En la foto adjunta vemos la procesión del Silencio de la Cofradía del Santísimo Cristo de la Expiración; el jueves Santo de 2018.



Figura 4. Cofradía del Santísimo Cristo de la Expiración. Ciudad Rodrigo

La meta de este estudio es fortalecer las tradiciones y costumbres populares existentes en los municipios, impulsar la participación social de diferentes colectivos, implicar con especial atención en las actividades culturales a los jóvenes del municipio, favorecer el ocio y tiempo libre de todos los sectores de la población rural, conseguir un desarrollo local a través de distintas actividades culturales, y potenciar el reclamo turístico para el municipio, a través de la divulgación de sus fiestas tradicionales. Por eso creo imprescindible conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (análisis DAFO) de la zona en relación con la actividad turística.

Si observamos la tabla adjunta, podemos comprobar que hay preocupación por parte de las autoridades en la difusión de sus tradiciones; que hay fiestas tradicionales de interés turístico, pero poco visitadas por la escasa difusión; y, que, en los municipios estudiados, la fiesta tradicional atrae turistas de la región y regiones cercanas, incrementándose de esa forma las transacciones económicas (en forma de alojamiento, gastos de desplazamiento, manutención, compra de recuerdos...).

Creo imprescindible llevar a cabo acciones para evitar argumentos como los que nos contaba el alcalde de El Arco (un municipio situado a 22 Km de Salamanca): *“las fiestas al final acaban siendo como una rutina, se hacen porque a la gente le gustan, pero están pasado de moda, es todo lo que queda por hacer en esta*

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Envejecimiento de la población, baja tasa de natalidad y, paulatina disminución de la densidad de población; ✚ Poco volumen de producción y predominio de los sectores productivos tradicionales. ✚ Poca participación de los habitantes en la gestión y organización de eventos. ✚ La parte más importante o fundamental de los dos rituales dura muy poco tiempo ✚ Escasez de jóvenes que protagonicen la fiesta ✚ Poca difusión entre los medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Despoblación, ✚ Saldo migratorio negativo, ✚ Estancamiento del nivel producción ✚ Escasa capacidad de innovación ✚ Escasez de recursos económicos ✚ Desinterés en hacer valor su legado histórico cultural ✚ Poco interés de los propios vecinos en dar a conocer la fiesta y promocionarla. ✚ Poco interés de entidades gubernamentales ✚ Escaso interés de medios de comunicación
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Legado histórico cultural rico en expresiones artísticas ✚ Interés de la población joven ✚ Interés de las autoridades competentes ✚ Rituales muy arcaicos y distintos a todos los de Castilla y León. ✚ Fuerte arraigo en las localidades y en la provincia y, elevada implicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Apoyo del Departamento de Cultura de la Diputación provincial de Salamanca ✚ Participación de la población en los diferentes eventos. ✚ Aunque tienen cierto reconocimiento entre los estudiosos y en la provincia de Salamanca, debería promocionarse a nivel autonómico, potenciando algunos otros valores de la comarca a la que pertenece

Tabla 5. Análisis DAFO de la zona

comarca". Algunas de las fiestas descritas corren el peligro de perderse, si no lo evitamos.

Viendo este análisis Dafo, creo necesario plantear cambios para transformar las debilidades en fortalezas y minimizar las amenazas. Así que, es importante que el acto central de estas fiestas se prolongue en el tiempo, y, movilizar a los medios de comunicación para que se difundan. Pero no conseguiremos

nada si no logramos implicar a los jóvenes de los municipios. El objetivo general de este estudio era elaborar una propuesta de desarrollo sostenible. Para ello es importante:

- Mantener la esencia de las tradiciones (y de la identidad cultural), aunque como consecuencia de la evolución sociocultural, haya cambios en ellas;
- Mantener los vínculos culturales y/o ancestrales;
- Seguir implicando a las autoridades en la difusión de sus tradiciones;
- Aumentar la difusión de ciertos eventos, ya que hay lugares turísticos, pero muy pocos son visitados, y ello es debido a la falta de difusión;
- Observar y describir qué factores inciden en la pérdida de las tradiciones culturales y socializar con los pobladores el peligro que correrán las celebraciones en vías de extinción; y,
- Diseñar un plan de reactivación sobre las fiestas tradicionales para potencializar el desarrollo del turismo cultural de la zona.

Se trata de ayudar a los ayuntamientos a promocionar su patrimonio cultural inmaterial. Para poder ejecutar la propuesta es necesario involucrar a las autoridades y habitantes, es decir que sean los protagonistas y difusores de sus fiestas. Planteo una propuesta factible de realizar, que no requiere gastos elevados, y que cuenta con la participación activa y voluntaria de la población.

Esta propuesta es innovadora ya que está orientada a desarrollar distintas actividades para dar a conocer, concienciar, y fortalecer los valores culturales en las distintas festividades tradicionales que se realizan, expresiones artísticas que necesitan ser reconocidas y transmitidas por la población para preservar el patrimonio cultural inmaterial. Y creo que se asegura, con la importancia que se le da al proceso de transmisión - adquisición de cultura (del patrimonio cultural en este caso inmaterial), un desarrollo sostenible.

Como parte de la investigación, es necesario tener en cuenta ciertos parámetros que han sido evaluados durante la recogida de datos: el desconocimiento, el desinterés, la introducción de nuevas tendencias y la escasa difusión han puesto en peligro algunas costumbres y tradiciones de la provincia de Salamanca puesto que (como decía el alcalde antes comentado) se han dejado de apreciar. Si sucede esto, no tendríamos “reclamo” turístico y, nuestro proyecto de desarrollo sostenible vinculado con el patrimonio festivo tradicional, carecería de sentido.

Para evitar que se acaben perdiendo, se propone el desarrollo de distintas actividades como jornadas de sensibilización, guías de difusión y la realización de una guía etnográfica informativa sobre las fiestas culturales dentro del plan, para establecer alianzas estratégicas con la cooperación de la Excelentísima Diputación de Salamanca, los Ayuntamientos de los municipios, e incluso la Comunidad Religiosa.

3.3 IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

Para realizar este plan de reactivación propuesto, se establecerán los siguientes pasos:

- Análisis de la situación actual de la provincia de Salamanca en el ámbito etnológico;
- Inventario de las principales fiestas tradicionales (sobre todo de aquellas más “peculiares”); y,
- Cronograma de actividades y acciones estratégicas.

El tercer paso, la elaboración de actividades y estrategias, se llevará a cabo en cuatro fases:

- Toma de conciencia (para que la población entienda la importancia de sus fiestas tradicionales para el desarrollo local),
- Planificación (de las actividades a implementar),
- Ejecución (de la propuesta) y
- Evaluación (de resultados).

Dentro de estos parámetros, en la segunda fase, se elaborarán las siguientes actividades:

- Jornadas de sensibilización,
- Talleres de capacitación para profesionales, y
- Elaboración de una guía etnográfica informativa de las principales fiestas tradicionales de la provincia.

3.3.1 ANÁLISIS ETNOLÓGICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA.

La provincia de Salamanca está atravesando por una fase de pérdida de valores culturales tradicionales en sus formas de vida, tradiciones y en la celebración de sus fiestas locales (al punto que ya hemos comentado, que algunas de las fiestas de toda la vida ya no se celebran, otras han cambiado la forma, otras la fecha, etc.). Es más que evidente que hay muchas fiestas de carácter religioso (como el día de Nuestra Señora del Castillo que se celebra en Pereña de la Ribera), a la que básicamente acuden personas mayores (en la fiesta que he etnografiado, la edad media rondaba los 65 años). ¿Qué sucederá con estas fiestas en un futuro no muy lejano?

Por su ubicación geográfica se encuentra dentro de una zona agrícola-ganadera, así que la infraestructura turística es más bien escasa. La población rural tiene una mentalidad trabajadora y manifiesta poco interés en participar en las fiestas, bien sea porque no compensen económicamente, o porque no se realizan acciones tendentes a rescatar el patrimonio cultural. En cualquier caso, se constata la limitación en la oferta de las fiestas culturales que constituyen parte del patrimonio inmaterial. Y muchas de ellas, lamentablemente, carentes de todo

FASES	METAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS
TOMA DE CONCIENCIA	Concienciar a la población de la necesidad de la aplicación de un plan de reactivación sobre sus fiestas	Jornadas de sensibilización y difusión para promover la cultura de participación Consolidar alianzas con distintas entidades autonómicas y locales	Autoridades, instituciones y población motivadas a participar activamente en los distintos eventos culturales
PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades para capacitar a la población sobre la importancia que tienen los valores culturales dentro de sus celebraciones.	Talleres educativos sobre valores culturales Proyectos de generación de ingresos Diálogos de saberes ancestrales Guía etnográfica de las fiestas tradicionales	Aprobación del plan de reactivación. Habitantes instruidos y facultados para ser los portadores de su cultura.
EJECUCIÓN	Crear las herramientas necesarias para elevar el nivel de conocimiento en cuanto a los valores culturales se refiere.	Generar la participación de la población principalmente joven para promover la identidad y valoración de su cultura.	Articulación de las actividades culturales llevadas a cabo con un cronograma de trabajo estructurado.
EVALUACIÓN	Evaluar el grado de interés de participación de la población en la aplicación del Plan de Reactivación.	Valoración del plan de reactivación. Fortalecimiento en las distintas actividades artístico-culturales que estén inmersas en cada una de las fiestas. Difusión de las fiestas	Transformar a la población para que sean los actores principales para difundir su realidad cultural.

Tabla 6. Fases, metas, actividades y resultados de mi propuesta.

valor o atractivo turístico más allá de las personas directamente vinculadas al pueblo (en muchos casos el atractivo básico de la fiesta es una simple y corta procesión de un cristo a hombros de unos pocos vecinos).

Es por ello que la propuesta que presento se enfrenta a ciertas dificultades y limitaciones (que en ocasiones no serán fáciles superar): no hay un plan de reactivación para salvaguardar el patrimonio cultural, recursos limitados, no hay atractivos turísticos, los niveles de información son mínimos, falta de incentivo a integrarse en los eventos de proyección artística-cultural, no hay una organización en la provincia encargada del patrimonio cultural...

3.3.2 ACCIONES ESTRATÉGICAS Y ACTIVIDADES A IMPLEMENTAR

- Reactivar la autenticidad de las fiestas tradicionales;
- Rescatar la identidad cultural;
- Apoyar a las actividades turísticas del sector; y,
- Organizar actividades culturales que permitan generar ingresos, para contribuir al desarrollo sostenible de la parroquia

Primera actividad: jornadas de sensibilización. Encuentros a nivel de las distintas entidades autonómicas y locales, así como eclesiásticas, educativas... y la población en general, que nos permitan propiciar un verdadero diálogo de saberes, donde se darán a conocer los principales valores, tradiciones y costumbres propias del lugar. Estas charlas permitirán la valoración y restauración de la identidad cultural de la población. Creo que dar a los habitantes información de su patrimonio cultural generara conocimiento, aceptación y respeto. Estos diálogos serán impartidos en fechas determinadas gracias a la gestión de alianzas con las autoridades competentes.

Segunda actividad: talleres de información. Se trata de concienciar a los habitantes de la importancia que tienen aspectos como los valores culturales, la cultura, identidad, historia, tradiciones ancestrales y turismo como base integral en el desarrollo local. Fomentar la participación activa y después adentrarnos en el conocimiento de las expresiones artísticas-culturales de los pueblos, sus matices, su riqueza, y singularidad es decir su acervo cultural. Es en esta actividad donde se acentuará la importancia de conocer el origen de la fiestas, así como sus cimientos en la historia del pueblo.

Tercera actividad: elaboración de una guía etnográfico-informativa de las principales fiestas etnográficas de la provincia. Como parte de un proyecto de investigación financiado por la Excma. Diputación de Salamanca, se ha elaborado una guía etnográfica que contiene las principales fiestas tradicionales y de interés turístico provincial.

Finalizo ofreciendo una reflexión en voz alta. Considero que a nivel local (que ha sido el nivel de análisis), es preferible optar por la conservación estricta,

imaginativa y renovable, pero “económica”, es decir, de bajo coste económico. Creo que no es necesario realizar grandes desembolsos económicos, ni crear demasiadas infraestructuras (museos, parques...), ya que además de tener un coste elevado, exigen un mantenimiento activo y propician mayores fracasos.

El patrimonio más importante debe considerarse como un instrumento integral de planificación local. Esto significa que las instituciones políticas, igual que gestionan los problemas cotidianos, para planificar el futuro deben tomar en cuenta el patrimonio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, R.N. (1964). *Introducción a la Antropología aplicada*. Seminario de integración social. Guatemala.
- Aguirre Baztán, Á. B. (1993). *Diccionario temático de antropología*. Barcelona: Boixareu
- Anguera, M. T. (1992). *Metodología de la observación en las Ciencias Humanas*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Bastide, R. (1972). *Antropología aplicada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Giner-Abati, F, y Martín-Herrero, J. A. (1993a). Antropología aplicada. En Á. Aguirre Baztán y J. L. Acín Fanlo (Eds.), *Diccionario temático de antropología* (pp. 15-21). Barcelona: Boixareu
- Giner-Abati, F, y Martín-Herrero, J. A. (1993b). Antropología aplicada. En Á. Aguirre Baztán y J. L. Acín Fanlo (Eds.), *Diccionario temático de antropología* (pp. 47-54). Barcelona: Boixareu
- Kuznar, L. A. (1997). *Reclaiming a Scientific Anthropology*. Walnut Creek, CA: Altamira Press.
- LeCompte, Margaret D, Schensul, J. J., Weeks, M. R., y Singer, M. (1999). *Researcher Roles y Research Partnerships*. Walnut Creek, CA: Altamira Press.
- LeCompte, Margaret Diane, y Schensul, J. J. (2010). *Designing y Conducting Ethnographic Research: An Introduction*. Lanham, NY: Altamira Press.
- Lisón Tolosana, C. (1996). Antropología e Historia: Diálogo intergenérico. *Revista de antropología social*, (5), 163–184.
- Lisón Tolosana, C. (2010). Antropología aplicable. En Á. E. Barrio, A. Motta, y M. H. Gomes (Eds.), *Inovação cultural, patrimônio e educação*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, Editora Massangana.
- Marcos Arévalo, J. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazete de Antropología*, 26(1), 1-13. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/6799>

- Ministerio de Cultura (2010). *La salvaguarda del patrimonio inmaterial: Conclusiones de las Jornadas sobre Protección del Patrimonio Inmaterial (Teruel, 2009)*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- Puerto, J. L. (1990). *Ritos festivos*. Salamanca: Diputación de Salamanca, Centro de Cultura Tradicional.
- UNESCO. (1989, noviembre 15). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. Recuperado de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141yURL_DO=DO_TOPICyURL_SECTION=201.html