

Historia

DE LA PROVINCIA DE

Huelva

Un análisis de los ámbitos municipales



CAPÍTULO 80

EL RETO DEL TERCER MILENIO

CORTELAZOR LA REAL

AIQB

HUELVA
INFORMACIÓN

 CAJA DE AHORROS
EL MONTE

Huelva Información

Presidente: **Antonio Ponce Fernández**
Director Gerente: **Ramón Fernández Beviá**
Director Editorial: **Fernando Merchán Álvarez**
Jefe de promoción: **Esther Perles Gallego**

Editorial Mediterráneo

Director-Editor: **Juan Agero**
Dirección artística: **Mercedes Agero Jacobsen**
Maquetación: **Carlos González-Amezúa**
Fotografía: **Juan José Pascual Lobo**
Félix Lorenzo
Sergio Gil
Carlos Navajas
José Barea
Pablo Ramón

Equipo científico de Trabajo

Dirección, ideas y diseño

Juan A. Márquez Domínguez

Coordinación y gestión

José M. Jurado Almonte

Organización y apoyo logístico

Anaya Pena, Lauro; Carrero Carrero, Antonio J.; Dorrego Reyes, Israel; Felicidades García, Jesús; García Delgado, Fco. Javier; Jurado Almonte, José M.; Márquez Domínguez, Juan A; Martín Ramos, Javier; Mora Ruiz, Manuel; Moreno Hínestrosa, María J.; Núñez Márquez, Juan M.; Pardo García, Horacio; Sancha Soria, Felix; Senra González, Sabino.

Redacción de capítulos

Geógrafos e historiadores del Instituto de Desarrollo Local (IDL); profesores de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Huelva; y otros estudiosos e investigadores.

©Agedime, S.L-Editorial Mediterráneo

Diego de León, 39 (28006 Madrid)

©Huelva Información, S.A.

ISBN Tomo IV: 84-7156-344-4

ISBN Obra Completa: 84-7156-345-3

Depósito Legal: M. 13.830-1999

El reto del Tercer Milenio

Cortelazor la Real

JUAN A. MÁRQUEZ DOMÍNGUEZ

*“Preparar el paso a una economía competitiva y dinámica basada en el conocimiento.
Modernizar el modelo social europeo mediante la inversión en capital humano...”*

(Junta, 2000; 8)



Panorámica de Huelva con la plaza de toros en primer término y el puerto al fondo



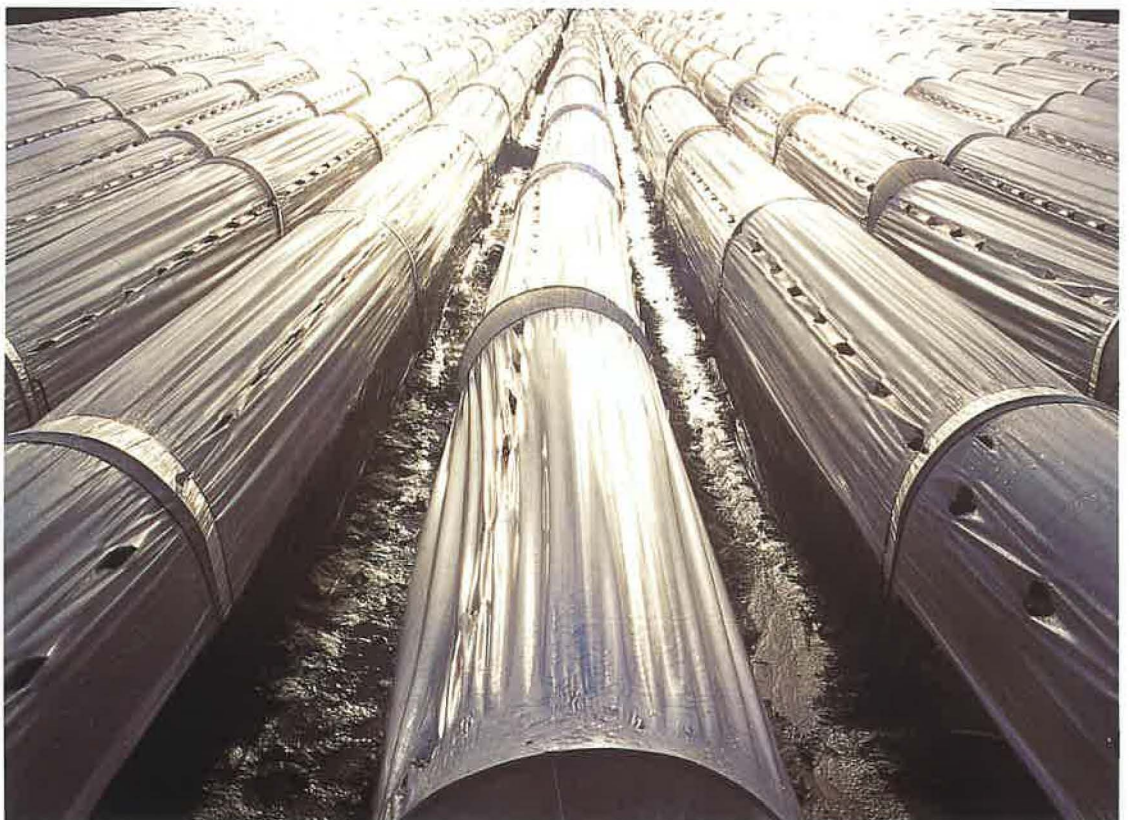
Puerto de Huelva

Cuando la sociedad onubense se interna en el tercer milenio, la historia tañe sonora su lección como campana. Durante milenios, el rincón periférico del suroeste peninsular ha sido el **finisterre del poder**. Colonizada y expoliada, la provincia de Huelva debe enfrentar el desafío del tercer milenio, abriendo su ventana en una nueva aventura que le puede deparar otro destino. Pero, para gozar el mañana hay que pelear el ahora.

Las nuevas oportunidades del tercer milenio, como en los de otros, no están en la agricultura, ni en la industria, ni en el turismo, ni tan siquiera en la minería o el bosque. Más bien, **la lección de la historia** relaciona la abundancia de recursos naturales con el subdesarrollo...y el progreso con la capacidad y las habilidades de sus recursos humanos para transformar riquezas ajenas o propias en su territorio.

Lo cierto es que la situación y emplazamiento del territorio provincial jugó en contra del progreso porque, alejada de los grandes centros de producción tecnológicos, verdaderas bazas del poder político y económico, vivió la historia a remolque de los acontecimientos generales. Con una **falta constante de umbrales demográficos** y economías de escala para emprender aventuras exitosas, los hombres que habitaron el territorio que hoy ocupa la provincia de Huelva, sólo en contadas ocasiones fueron protagonista de sus destinos.

El reto del **tercer milenio** para la provincia de Huelva es una respuesta que se alcanza reflexionando y preguntando; es una distancia que se alcanza caminando en tierra firme y navegando en mar adentro, en pos del desarrollo. Pero, la velocidad del avance es vital para situar a la provincia de Huelva en la vanguardia del progreso o, por el contrario, a remolque de otros destinos. No es tarea fácil **hacer volar la cometa** y necesita los nervios de todos sus habitantes, que identifiquen su espacio de



Acolchados de fresas

vida y sus objetivos comunes para superar el **Modelo Primario Exportador**. Ya se insistió en el capítulo de la industria sobre el fracaso del intento de vuelo con el Polo Industrial, acordándose que superar el Modelo Primario Exportador, todavía constituye el más importante reto para combatir la lacra del paro y alcanzar elevados niveles de bienestar. Cada grano de arena es un precioso combustible para superar este modelo perverso. Con la historia como antecedente, este capítulo se puede convertir en el punto de partida para conocer factores y obstáculos al desarrollo y tejer las líneas maestras de un escenario adecuado al reto del Tercer Milenio.

SOBRE LAS PERVERSIDADES DEL MODELO PRIMARIO EXPORTADOR

La provincia de Huelva está inmersa en un Modelo Primario Exportador porque, la **apropiación del excedente** generado en múltiples subsectores está controlada por una burguesía exterior, ajena a los sueños de la provincia. Históricamente ha sido un espacio de explotación colonial con economías de enclave, especialmente en la minería. Gran parte de la producción primaria está destinada a un mercado externo al que aporta un escaso valor añadido en forma de conocimientos, tecnologías o transformaciones simples. Sirva de ejemplos burdos la apuesta por un turismo de calidad, controlado por los touroperadores alemanes, el impulso del sector fresero, dependiente de la genética vegetal estadounidense,... o la industria química o minería, controlada por las grandes corporaciones nacionales e internacionales.

Los motores económicos del Modelo Primario Exportador arrancan de la demanda externa de productos. La expansión de la economía nacional e internacional explica la expansión interna, mientras que las recesiones se traducen en profundas crisis, más graves que en los centros de decisión y poder porque, en la provincia la crisis deben ser soportadas sobre bienes primarios, con **escasas conexiones internas con la cadena productiva**.

En fases de bonanza económica se produce una expansión, debido al aumento de la demanda y la elevación de los precios de los productos primarios, que crea un clima ficticio de afluencia de capitales. Sin embargo, **el bienestar es espúreo**, porque el excedente no se acumula en Huelva.

La estrategia de desarrollo de la provincia se basó, esencialmente, en la explotación y exportación de **recursos naturales**. Es una economía impulsada por los factores, que no da paso a otra más competitiva, de **los espacios ganadores**, impulsada por la innovación y el desarrollo tecnológico interno. Incluso la actuación del Estado en la planificación indicativa, favoreció la instalación de grandes empresas nacionales y multinacionales y no impulsó las pymes locales.

En este contexto, la pregunta obligada se refiere a ¿por qué las expectativas de negocio no son aprovechadas por inversores locales o regionales? La respuesta es compleja y sólo se puede abordar teniendo en cuenta el papel de la región andaluza en el proceso de globalización, la capacidad de acumulación de capital y las sinérgicas productivas:

La globalización de la economía mundial ha supuesto una



Universidad de Huelva

elevada concentración de la gestión empresarial en pocas manos que operan en los grandes centros de demanda. Esta situación lleva aparejada una **concentración de grandes corporaciones empresariales** que controlan el mercado con un elevado grado de sofisticación, cuyas sedes centrales suelen radicarse fuera del ámbito andaluz, como por ejemplo Aragonesas, Ence, Atlantic Cooper...

La acumulación histórica de capital en ámbitos locales provinciales y regionales ha sido muy escasa. El capital existente no supone una cantidad suficiente para enfrentar los riesgos de la inversión necesaria.

La falta de sinérgicas de gran parte del tejido productivo hacen, a corto plazo, poco rentable una cuantiosa inversión sin contar con apoyos externos. El tejido productivo ha estado volcado hacia fuera, con una densa sangría de recursos humanos entre 1960-75, cuyas penurias explican una parca formación de sus recursos humanos.

Como consecuencia de los anteriores condicionantes, **la empresa local, provincial o regional emerge como una iniciativa heroica**, cuya supervivencia está constantemente amenazada.

Así, en muchas ocasiones, la aspiración de los onubenses y el objetivo de su formación, empresarios o no, es tener un empleo seguro en la administración. Estas “**fugas de materia gris**” suponen para las Pymes, predominantes en la provincia de Huelva, serias dificultades para superar lo que Porter (1982, 1991) sugiere para **definir una estrategia competitiva**: conocer ampliamente el mercado en el que se está o se desea ingresar. Y para conocerlo es fundamental medir lo que denomina las cinco fuerzas competitivas, que no son más que la posibilidad de una empresa de tener éxito frente a cinco amenazas:

- Amenaza de ingreso de nuevos competidores.
- Rivalidad de los competidores actuales.
- Amenaza de aparición de sustitutos o competencia indirecta.
- Amenaza por el poder negociador sobre los factores.
- Amenaza por el poder negociador de los compradores.

LA GLOBALIZACIÓN Y LA UNIÓN EUROPEA

Los fundamentos del desarrollo no pueden entenderse sin perfilar los grandes acontecimientos que experimenta el mundo en orden a la revolución tecnológica y las transformaciones económicas y sociales. El **Neoliberalismo**, la especialización internacional y las **nuevas formas de acumulación del capital** en la Aldea Global han obligado a la creación de espacios económicos más amplios, donde el Estado u otras organizaciones políticas son vistos como un corsé que dificulta la flexibilidad. El poder está interesado en el sistema productivo global y no en las relaciones con superestructuras políticas.

Se está frente a la sociedad del conocimiento. La revolución de la microelectrónica y la informática ha originado una pro-

funda metamorfosis y la transformación de las **economías fordistas en flexibles**, con el desenclave de mercados cautivos, artesanales y regionales. La puesta en escena de diferentes factores competitivos a escala mundial como la mano de obra, el medio ambiente y el capital, ha consolidado una eficiencia entendida como el máximo aprovechamiento de las ventajas competitivas de países y regiones desiguales, originado un pensamiento global pero que actúa en clave local. En este contexto, la primacía del **parámetro tecnológico** genera una relación decreciente entre la producción de utilidades y la cantidad de hombres necesarios para su realización. El hombre sin cualificación adquiere cada vez menos valor y el conocimiento se convierte, por desgracia hoy más que nunca, en un factor de desigualdad. “**La articulación de una sociedad y una economía basadas en el conocimiento exige la cualificación** en esta materia de agentes e interlocutores como vía para establecer procesos de diálogos fructíferos y dinámicos y planes de acción cada vez más eficaces” (Junta, 2000; 9).

En una sociedad como la española y europea, con largos siglos de historia a sus espaldas, el modelo de acumulación capitalista ha ido moldeando, integrando o desarticulando progresivamente los procesos de desarrollo, que hoy día deben enfrentar:

Ampliación y riesgos de los mercados ante **la globalización**, con precios europeos de materias primas excesivamente elevados como para sacar provecho de la expansión del mercado. Se prevee la exportación de productos con un alto valor añadido por **la industria, la tecnología y el conocimiento**.

El declive de **la actividad agrícola** en numerosas regiones,



Estación de Galañas



Estación de Los Milanos

y su transformación en actividades rurales ligadas a la conservación del medioambiente.

Sin embargo, en estos desafíos, la integración de España en la Unión Europea, le brinda a la provincia de Huelva **los Marcos Comunitarios de Apoyo** al desarrollo, que apuntalan proyectos de las administraciones regionales o estatales. El objetivo general de la política de desarrollo tiene como meta disminuir las disparidades regionales, construyendo un territorio social y económicamente cohesionado.

La cantidad de recursos financieros que puede obtener una región se valora en función de los objetivos marcados por la Unión Europea para alcanzar la convergencia. Actualmente, el Nuevo Marco 2000-2006 y la Agenda 2000 marcan **tres objetivos**, referidos a zonas pobres y de baja densidad demográfica, a áreas de reestructuraciones productivas y a proyectos de capacitación y formación.

El objetivo nº 1 tiene como finalidad promover el desarrollo y el ajuste estructural de las **regiones pobres** menos desarrolladas, cuyo PIB medio por habitante es inferior al 75% de la media de la Unión Europea. Este objetivo abarca, por desgracia, a todo el territorio andaluz.

El objetivo nº 2 contribuye a favorecer la reconversión económica y social de las regiones con **dificultades estructurales** distintas de las cubiertas por el nuevo objetivo nº 1. En general, incluye las zonas que se enfrentan a cambios económicos, las zonas rurales en declive, las zonas en crisis dependientes de la pesca y las áreas urbanas con dificultades.

El objetivo nº 3 incluye todas las acciones en favor del desarrollo de los recursos humanos no incluidas en las regiones subvencionables con arreglo al objetivo nº 1. Constituye el marco de referencia del conjunto de medidas adoptadas en virtud del nuevo **título sobre el empleo** introducido por el Tratado de Amsterdam y de la estrategia europea para el empleo.

Para conseguir estos objetivos, existen, además de otros instrumentos, **Iniciativas Comunitarias**, de las cuales se puede beneficiar la provincia de Huelva:

- INTERREG, cuyo objetivo es promover la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional;
- LEADER, dirigida a fomentar el desarrollo rural a través de iniciativas de grupos de acción local;
- EQUAL, con el objetivo de fomentar prácticas nuevas de lucha contra la discriminación y las desigualdades de todo tipo



Cerro Colorado. Minas de Riotinto



Pantano del Chanza en El Granado

en relación con el acceso al mercado laboral;

- URBAN, destinada a favorecer la revitalización económica y social de las ciudades y las áreas periféricas urbanas en crisis.

Las Iniciativas Comunitarias son financiadas por los llamados Fondos Estructurales:

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se dirige a reducir los desequilibrios entre las regiones de la Comunidad. Este Fondo concede ayuda financiera al desarrollo de las regiones desfavorecidas. Así, interviene en el marco de los nuevos objetivos nos 1 y 2 y de las iniciativas INTERREG y URBAN. En términos de recursos financieros, el FEDER es, con mucho, el

Fondo más importante.

El Fondo Social Europeo es el principal instrumento de la política social comunitaria. Financia acciones en favor de la formación, la reconversión profesional y la creación de empleo. Desde ahora, se presta una atención particular a mejorar el funcionamiento del mercado laboral y a la reinserción profesional de los desempleados. Interviene en los tres objetivos, pero prioritariamente en el nuevo objetivo nº 3. Además, financia la iniciativa EQUAL.

El Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola está dividido en dos Secciones: la Sección de Garantía se dirige principalmente a financiar los gastos resultantes de la política común de mercados y de precios agrarios, las acciones de desarrollo rural que acompañan el apoyo de los mercados y las medidas rurales no incluidas en las regiones del objetivo nº 1, los gastos de determinadas medidas veterinarias y las acciones de información sobre la Política Agraria y la Sección de Orientación se dirige a financiar otros gastos de desarrollo rural que no están financiados por la Sección de Garantía, incluida la iniciativa LEADER.

El Fondo de cohesión persigue la convergencia, especialmente en medio ambiente e infraestructuras de transporte. Sin embargo, a pesar de la diversidad de iniciativas y programas, el desarrollo no está garantizado por ellas, porque son medidas de acompañamiento. Los programas no pueden sustituir las iniciativas empresariales o sociales. Los Marcos de Apoyo no deben convertirse en la única vía de dinamización productiva, si no se quiere perpetuar un desarrollo asistido, cuyos horizontes terminan con el período de subvención. Pero hay que reconocer sus virtudes, ya que al necesitar cofinanciación pública y privada local, han dinamizado el tejido social y económico de amplios espacios onubenses, andaluces y españoles.

En los últimos años, la provincia de Huelva se ha visto beneficiada por fondos Leader de la Unión Europea y Proder de la administración española. Estos últimos han beneficiado, con más de 1.200 millones de pesetas a las Asociaciones constituidas para el desarrollo en la Costa Occidental, llamada Adricoh y a la Costa Oriental y Condado, llamada Adercon. En conjunto, entre los programas Leader y Proder queda cubierto gran parte del espacio provincial para impulsar el desarrollo rural.

PARADIGMAS SOBRE EL DESARROLLO.

EL MEDIO AMBIENTE

El desarrollo es un proceso complejo y necesario -sustento vital, autoestima y libertad- cuya preocupación, tal como hoy la concebimos, emergió a finales de los años 50 y 60, identificándose como crecimiento económico. Los años 60 fueron declarados como la primera década del desarrollo y los 70 como la segunda. Sin embargo, la expansión de la pobreza y el crecimiento desigual hicieron que se buscaran nuevos paradigmas que explicasen el desarrollo. En los años 80 las palabras claves para definir el desarrollo fueron crecimiento económico, competitividad, equidad y austeridad. Sin embargo, esta nueva concepción del desarrollo, llena de insatisfacciones, dejó paso, en las puertas del tercer milenio, a crecimiento económico, equidad y sustentabilidad ambiental.

De esta forma, el medio ambiente se convierte en el para-

DESARROLLO RURAL EN LA PROVINCIA DE HUELVA CON PARTICIPACIÓN DE FONDOS EUROPEOS LEADER.

GALs.	Millpts.	%U.E.	%O.A.	1ª Prioridad, % pts.	2ª Prioridad, % pts.
Andévalo	2.117	26,1	13,5	Pymes (32,0%)	Incremento valor añadido (29,3%)
Cuenca Minera	1.457	27,0	13,5	Pymes (41,6%)	Turismo Rural (29,6%)
Sierra	2.200	26,2	13,5	Pymes (45,6%)	Turismo Rural (24,3%)

LA POLÍTICA AGRARIA COMUNITARIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA, ORIENTACIONES PRODUCTIVISTAS Y ECOLOGISTAS

PAC, desde su fundación hasta 1992

Incrementar la productividad
 Garantizar un nivel de vida equitativo
 Estabilizar los mercados
 Garantizar los mercados
 Garantizar los abastecimientos
 Asegurar al consumidor precios razonables
 Preferencia por productos comunitarios
 Solidaridad financiera
 Organizaciones Comunes de Mercado
 Reglamentos, sistema aduanero y precios

Nueva PAC y Agenda 2000

Competitividad, frente a superproducción
 Sistema de Cuotas
 Cantidades máximas garantizadas
 Descenso de los precios agrarios
 Protección externa e importación
 Equilibrio de mercados agrarios
Valoración métodos de producción extensivos
Mantenimiento de la población rural
Retirada obligatoria de tierras de la producción
 Forestación de tierras agrícolas
 Jubilaciones anticipadas

Elaboración J.A. Márquez, 2000



**Pinar El Raposo.
Doñana**



Autovía del V Centenario entre Huelva y Sevilla

digma más novedoso del desarrollo y en un negocio, porque es un sector con fuerte crecimiento económico, al que se incorporan nuevas empresas y tecnologías muy dinámicas frente a otros sectores viejos. Además, el medio ambiente modela y condiciona a otros sectores e impone la relocalización de actividades, atendiendo al **coste medio ambiental y laboral**, en los ámbitos agrarios, industriales y de servicios:

En los **ámbitos agrarios** altera las clásicas funciones del mundo rural en los países desarrollados e introduce nuevos elementos aleatorios de exclusión para los subdesarrollados como "agricultura ecológica, producción integrada y límite de residuos".

En los **espacios industriales** el medio ambiente está imponiendo un fuerte proceso de relocalización, expulsando viejas industrias y tecnologías de retaguardia de los países desarrollados a los subdesarrollados.

En los **servicios** el panorama se muestra muy confuso porque el comercio de bienes en los últimos años es muy inferior a las transacciones comerciales. Asesoramiento y servicios medioambientales adquieren un papel destacado en el comercio mundial.

Por todo ello, **el medio ambiente es un motor económico** y forma de acumulación capitalista y contribuye al desarrollo desigual porque, en el actual contexto de globalización ha descubierto y puesto en el mercado nuevos espacios económicos y costos ambientales y laborales de organizaciones territoriales diversas (ver Cuadro 1).

Pero el negocio del medio ambiente no es unidireccional, tiene una **simetría variable** y enfrenta dos sociedades que intercambian bienes y servicios, todavía dentro del parámetro Modelo Primario Exportador, aunque con formas distintas y que se concretiza en una forma perversa de explotación colonial que endosa costos ambientales y laborales, de precios más bajos y, por tanto, competitivos a los países subdesarrollados.

Sirvan como testimonio algunos ejemplos:

La industria maquiladora de las empresas estadounidenses que explotan en el norte de México una mano de obra barata y expolían recursos naturales escasamente protegidos.

Las explotaciones forestales de europeos y japoneses que producen madera exportable en la América Austral porque no quieren o no pueden delapidar el bosque en sus países de origen.

Las multinacionales agroalimentarias, que controlan la genética vegetal, material transgénico, fitosanitarios y abonos, haciendo dependiente al mundo subdesarrollado.

En este contexto **¿en qué lugar se coloca a la provincia de Huelva? En una encrucijada.** Como se indicó, en el ámbito de la provincia de Huelva, se descubre la persistencia de un Modelo Primario Exportador, donde **el medio ambiente fue un factor de bajo coste para la industria nacional e internacional.** Aunque la incorporación de España a la Unión Europea ha orientado nuevas políticas industriales y en Huelva se hace una repoblación forestal de encinas, pinos y alcornoques, la industria celulosa de Huelva consume ahora eucalipto de Uruguay... Pero en otros sectores se desvela la persistencia de un Modelo Primario Exportador: en la producción de fresas y cítricos, en la minería, en la extracción de goma de jara, en la elaboración de vinos... y en la proyección turística... El reto del tercer milenio podría estar en la quiebra de este modelo.

LA APUESTA POR EL DESARROLLO LOCAL

Entre 1960 y 1980, las estrategias del desarrollo partieron de las grandes ciudades y centros de decisión política. Sin embargo, los desequilibrios territoriales, la crisis del sistema urbano y el **éxodo rural** han sido las principales señales de alarma para considerarlas como inadecuadas. El desarrollo polarizado, que orientó gran parte de los análisis y de las políticas de desarrollo se muestra hoy inoperante ante el reto que tiene planteada la sociedad del tercer milenio.

La búsqueda de experiencias exitosas y nuevas soluciones al desarrollo no resultó fácil. Sin embargo, una mirada al pasado y al presente confirmó la existencia de poblaciones con un desarrollo autónomo, impulsado especialmente por sus recursos humanos y naturales. Surgieron así ejemplos del llamado **desarrollo difuso** que aprovechan potencialidades endógenas, explicadas únicamente en la **singularidad de lo local.** Valverde del Camino desde hace tiempo (Carrero, A. J. 1998) o la Villanueva de los Castillejos actual (Márquez, J.A., 1998)... encierran numerosas claves de lo que hoy se entiende por desarrollo local, de tal forma que con frecuencia se citan como modelos de desarrollo local.

Pero, el desarrollo local no es privativo del ámbito europeo, español o andaluz, es el paradigma mundial más aceptado para iniciar procesos de avance social y económico para pueblos y áreas deprimidas. Lejos de la unanimidad, este desarrollo presenta diferentes facetas según los objetivos que se le exijan y el lugar en que se le observe, tales como combatir el desempleo o conseguir la subsistencia. Tampoco hay recetas universales para definir estrategias de desarrollo, porque de ser así, aceptaríamos una indiferenciación de los ámbitos locales. Ello viene originando cierto desasosiego en administración central o regional

CUADRO 1**Países desarrollados**

Regiones socialmente construidas
Sociedad regulada por reglas
Superación de las etapas alimentaria y de desarrollo
Paradigma conservador-restaurador

Países subdesarrollados

Regiones desarticuladas y explotadas con Modelo Primario Exportado
Sociedad regulada por el darwinismo social
Problemas de sustento vital, autoestima y libertad
Paradigma “depredador”

que, a veces, dicta directrices de orientación-modelización, en una insistencia anacrónica que tiene como trasfondo una doble pérdida de poder, ante las organizaciones supranacionales y ante la **emergencia de los poderes locales**.

El desarrollo local es un **proceso multidimensional** donde se experimenta crecimiento económico, sustentabilidad ambiental y equidad en un lugar singular y con unos condicionantes naturales y humanos concretos. Por ello:

- El crecimiento económico debe partir de las estructuras y organizaciones locales y debe ser **autosostenido** por sus fuerzas internas, de lo contrario puede caer en dependencias externas y episodios de expolio.
- La sustentabilidad ambiental tiene que garantizar la **continuidad temporal** en el proceso de desarrollo, al explotar “racionalmente” los recursos locales, que son fundamentos de las generaciones y los escenarios futuros.
- La equidad supone que el desarrollo beneficia no sólo a determinados segmentos sociales, sino al conjunto de la población. La creación de riquezas no debe entenderse como una labor especulativa, sino **dinamizadora** del tejido productivo y social.

Con todo, el desarrollo local no es un proceso cerrado, debe ser **abierto a negociación y transacción** que imponen los retos del comercio internacional y la globalización.

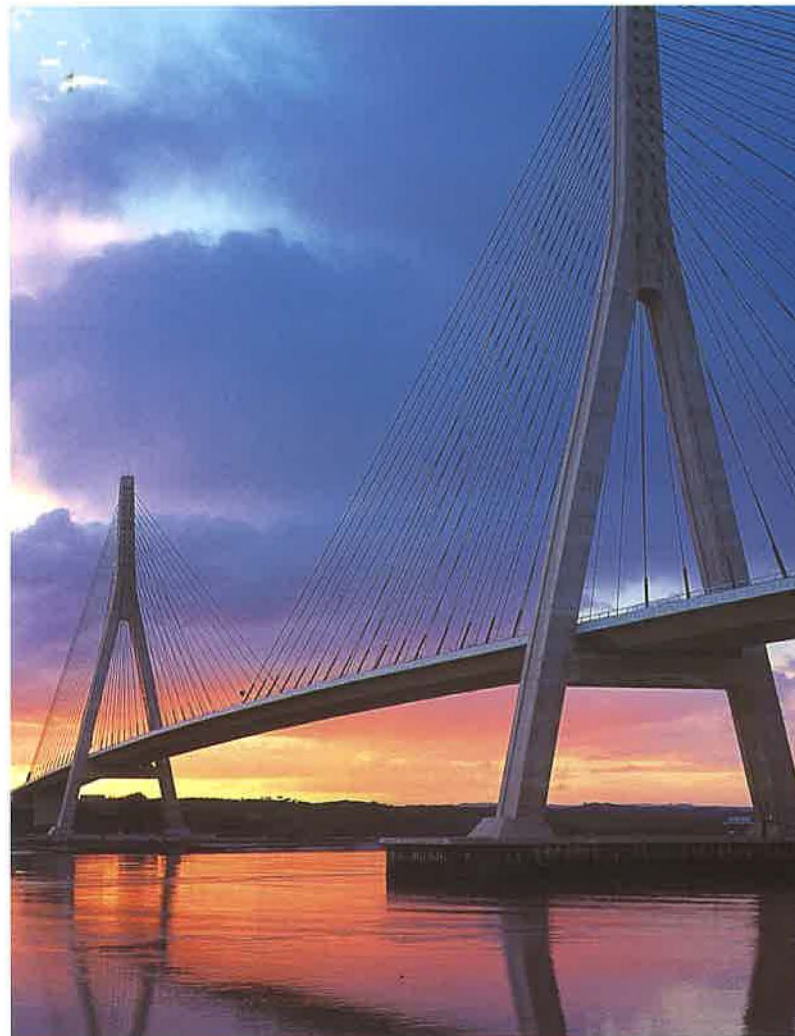
A diferencia de otros desarrollos, el de tipo local tiene una base territorial concreta, pero sin dimensiones prefijadas. Posee condicionantes, porque es el espacio adecuado para el desarrollo del hombre, donde habitantes y usuarios pueden participar de una vida en común, ya sea en el municipio, la comarca o la provincia. No es un ámbito a desarrollar sólo para hacer, tener y crecer, sino que es **un espacio para desarrollarse y ser**. El Desarrollo Local no concibe el espacio sólo como continente y soporte físico de actividades y a los hombres sólo como una pieza más de la producción, sino como factores y actores del proceso de desarrollo.

Vázquez, A. (1993) identificó el desarrollo local como un proceso difuso y fuera de los grandes planes y circuitos de desarrollo regional y nacional. Lo observó como **un proceso de la pequeña y mediana empresa** capaz de generar riqueza, crear empleo e insertarse en las potencialidades económicas endógenas. Este desarrollo local se puede rastrear históricamente, pero se fortalece y ofrece alternativas en la situación de crisis que vive Europa a partir de la crisis petrolera de 1973.

El objetivo de las comunidades locales debe centrarse en la satisfacción de sus necesidades básicas, mediante el desarrollo autocentrado y promoción de sus propias capacidades. En este sentido, el conocimiento y **la valoración de los recursos inter-**

nos son los principales fundamentos del desarrollo local. Éste debe plantearse como un proceso que aproveche las sinergias y movilice un potencial endógeno compuesto por los recursos humanos, las infraestructuras, la organización social, las posibilidades financieras, el patrimonio natural y cultural. La capacidad de procesar y utilizar la información existente en la aldea global es un esfuerzo continuo que repercutirá en el desarrollo local. Por ello, las infraestructuras informáticas pueden ayudar a crear un espacio virtual al cual asociar las interrelaciones entre lo global y lo local.

La Apuesta por el Desarrollo Local se concibe como iniciativa de las colectividades que, acompañadas por la administración, parten de la idea de que **el desarrollo comienza por abajo**. En este marco es importante la participación de ONGs,



Puente Internacional del Guadiana en Ayamonte

Corporaciones Empresariales, Cooperativas, Consorcios, Municipios, Mancomunidades, Asociaciones, Sindicatos, Organizaciones Profesionales, Comunidades de Regantes, Centros de Desarrollo Rural, Diputaciones Provinciales, Grupos de Desarrollo Rural, Denominaciones de Origen...y Asociaciones de Agricultura Ecológica ya que pueden impulsar planificaciones estratégicas que cohesionen el tejido productivo y el desarrollo.

Los Programas de Desarrollo Rural Leader y Proder han sido instrumentos públicos de desarrollo local y quizás destaquen más por sus logros sociales que económicos, porque han hecho especial hincapié en la consolidación de estructuras sociales del medio rural como instrumentos futuros de desarrollo. En este sentido ha favorecido la:

- Gestión de iniciativas en las que se encuentran las fuerzas vivas de la sociedad.
- Creación de estructuras sociales como asociaciones civiles, sociedades mixtas, consorcios, mancomunidades
- Práctica de metodologías participativas
- Consolidación de estructuras técnicas
- Identificación de recursos y líneas estratégicas
- Valoración de los productos locales
- Mejora de la calidad de vida



Panorámica de Cortelazor

- El turismo rural, ecoturismo, turismo minero
- Programas de ayuda a la mujer rural.

Ahora bien, el principal dilema que se plantea en el desarrollo local es el método para conseguir que los verdaderos protagonistas del cambio participen en su propio desarrollo. Hasta ahora, "el análisis social no ha sido llamado a participar constructivamente en la formación íntima de la estructura y secuencia de las acciones de proyectos de desarrollo. Más bien es simplemente utilizado para validar o modificar parcialmente un paquete establecido" (Cernea, 1992, citado por Quintana, 1999; 60). Los diseños de proyectos que presten especial atención a la participación local son escasos y, a menudo se plantean como estrategia de desarrollo global, cuyos eslabones no aparecen ciertamente encadenados.

Quintana (1999) ha desarrollado una metodología aplicada a la Sierra de Madrid, que abarca siete fases, donde se contempla la intervención de las colectividades: Idea del proyecto (identificación de un problema), Estudio de la preavilidad (beneficiarios), Fase de viabilidad, Proyecto definitivo, Ejecución del proyecto, La gestión y operación del proyecto y Fase de evaluación.

Sin embargo, la experiencia sobre los métodos participativos es más amplia en Latinoamérica,... y Axel Dourojeanni, desde antes de 1990 ha acumulado una rica experiencia, que ha ido recopilando en las sucesivas reediciones de "Procedimientos de Gestión para el Desarrollo Sustentable". Partiendo de sus postulados, el Instituto de Desarrollo Local, adecuó la metodología de participación para aplicarla a 11 talleres de trabajo sobre el desarrollo local, que tuvieron como marco el esquema presentado en el Cuadro 2.

SOBRE UNA ESTRATEGIA MUY GENERAL PARA EL DESARROLLO PROVINCIAL

Es poco lo que se puede decir en tan escasas páginas para el desarrollo de un territorio tan rico y cargado de experiencias como es la provincia de Huelva, pero existe un documento, La Apuesta por el Desarrollo Local (1998), producto de una larga y rica experiencia del Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, la Federación Onubense de Empresarios y diversos agentes de desarrollo que, tras recorrer la provincia, realizaron diez propuestas para encauzar y afianzar el desarrollo. En base a ella se ha matizado y actualizado cuatro ejes que pueden vertebrar el desarrollo provincial. Estos son de forma sintética.

PRIMER EJE: RECURSOS HUMANOS

Se hace necesaria la formación permanente de los recursos humanos, tanto en tecnologías modernas como tradicionales, en cuya tarea puede y debe participar la Universidad. De esta forma se podrán superar y agilizar, además de los retos laborales, las trabas financieras y administrativas que imponen las medidas de acompañamiento a la actividad empresarial.

Se impone la puesta en marcha de programas locales de fomento de vocaciones empresariales, en todos los niveles sociales, y de políticas eficaces que favorezcan el desarrollo de las iniciativas emprendedoras de los empresarios, con el objetivo de

CUADRO 2. FASES ORIENTATIVAS EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL

1. Identificación de los Agentes del Desarrollo (**responsabilidad política**)
 - 1.1. El ámbito municipal como escala adecuada para el desarrollo del hombre
 - 1.2. Liderazgo político y filosofía del desarrollo local desde abajo^o
 - 1.3. Situación observada por usuarios y habitantes
 - 1.4. Consulta y creación de un equipo técnico
2. Creación de la mesa de Concertación Social (**responsabilidad política, técnica y de usuarios**)
 - 2.1. Criterios aportados por habitantes y usuarios
 - 2.2. Criterios aportados por un equipo técnico
 - 2.3. Confrontación de criterios
 - 2.4. Resultado y acuerdos de la confrontación.
 - 2.5. Reuniones y reatualimentación continua
3. Elaboración de una cartera de problemas por técnicos y usuarios (**responsabilidad política, técnica y de usuarios**)
4. Transformación de problemas en objetivos (**responsabilidad política, técnica y de usuarios**)
5. Memoria de análisis territorial y del desarrollo (**responsabilidad técnica**)
 - 5.1. Ecosistemas y sus recursos naturales
 - 5.2. Infraestructuras económicas y sociales
 - 5.3. Población y mercado de trabajo
 - 5.4. Aprovechamientos y usos espaciales
 - 5.5. Agentes del desarrollo local. Empresarios y empresas
 - 5.6. Capacidad de innovación y nuevos escenarios futuros
 - 5.7. Posibilidades financieras internas y externas
6. Diagnóstico (**responsabilidad técnica**)
 - 6.1. Fortalezas y oportunidades
 - 6.2. Debilidades y amenazas
7. Propuestas (**responsabilidad política y técnica**)
 - 7.1. El futuro escenario del desarrollo local
 - 7.2. Diseño de programas para la capacitación local
 - 7.3. Diseño y ejecución de proyectos

Elaboración J.A. Márquez (2000)

conseguir mejores niveles de renta y empleo. En este contexto, el empresario se muestra como una importante pieza del tejido productivo y como un dinamizador social.

SEGUNDO EJE: SECTORES PRODUCTIVOS

El turismo es una fuente interesante de riquezas y dinamizador económico y social. Es necesario el impulso turístico litoral y rural, considerado como un importante motor para dinamizar la sociedad onubense. Para ello, los poderes públicos tienen que agilizar y clarificar la situación administrativa de amplias áreas, con objeto de evitar “los miedos” a los que son tan susceptibles el capital. Del mismo modo, las ofertas complementarias deben abrir sinergias, implicar a la conciencia ciudadana y abrir nuevos horizontes de futuro.

La pesca tiene en el mar su principal aliado. Se debe mantener la importancia de la provincia en el sector pesquero, a través de una política decidida de las administraciones locales regionales y nacionales. Estas actuaciones deben hacer frente a los desafíos de los próximos años en: La pesca en alta mar, con convenios que garanticen el funcionamiento de la flota a medio y largo plazo, y el futuro de la pesca en los caladeros locales y granjas acuícolas, fomentando la investigación. Como tarea esencial

se impone la creación de un centro de distribución de mariscos a nivel europeo, que, lógicamente, debe ir acompañado de una ágil política portuaria que contemple concesiones privadas ventajosas para atraer compañías navieras y descargas de mercancías.

La nueva agricultura impulsa una revolución verde. Fresas y cítricos son los productos estrella del agro onubense, pero se impone llegar más lejos, se hace necesario la apuesta por una agricultura de producción integrada, que dé respuesta satisfactoria y simultánea a los conceptos de rentabilidad, suficiencia abastecedora y medio ambiente, y en la que se ponga especial énfasis en la necesidad de la creación de industrias agroalimentarias y transformadoras; la creación de centros de Investigación y Desarrollo y de un laboratorio de análisis de residuos; la superación de los efectos desincentivadores del subsidio agrario; la implementación de políticas comercializadoras y un mercado virtual que aproveche las potencialidades de internet.

La economía informal encierra claves exitosas de las empresas. Las dimensiones de la economía oculta son notables y se debe regularizar para eliminar la competencia desleal y aprovechar sus potencialidades. Ello no supone el rechazo de economías competitivas, sino una emergencia y aprovechamiento de

las posibilidades de flexibilidad.

Las **sinergias productivas en las industrias químicas y la minería** constituyen la base del afianzamiento industrial. Es necesario una investigación que facilite nuevos métodos para el mejor aprovechamiento de los minerales y rocas ornamentales, búsqueda de nuevos yacimientos, y el encadenamiento de actividades de la química básica. Para ello sería preciso un estudio de las relaciones del tejido productivo provincial.

En una sociedad de la información, **los servicios constituyen la clave del desarrollo**. Se debe impulsar, sin trabas burocráticas, la investigación aplicada e independiente. La Universidad debería convertirse, más que en un centro docente, en un puntal esencial de la investigación que reciba los cuidados y miras de ciudadanos e instituciones y no sus limosnas.

TERCER EJE: RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

La **dehesa y el bosque mediterráneo son símbolos ecológicos de la integración productiva hombre-naturaleza**, que pueden generar desarrollos alternativos, apoyándose en la cría del cerdo en montanera con primas, como ya se hace con otros ganados. Estos paisajes, a la vez que pueden ser fuente de ingresos turísticos, poseen en sí mismos potencialidades que es necesario aprovechar de forma integral. En los grandes espacios protegidos de la provincia de Huelva (30 por ciento del territorio) debe tenderse más a una concepción flexible del desarrollo, con el hombre.

El **aprovechamiento integral del agua es un elemento esencial de la vida**, para el regadío, el turismo, la industria y las áreas urbanas. Deben impulsarse estudios serios sobre la repercusión de las presas de Alcolea y Andévalo sobre el tejido productivo agrario y sus mercados.

Las **playas y marismas son ecosistemas muy valiosos y frágiles que es necesario conservar y/o restaurar**. Tienen especial importancia porque en torno a ellas se aglutina la mayor parte

de la población y las actividades económicas de la provincia. Sin embargo, la industria química ha ocasionado un daño casi irreparable, especialmente en el término de Huelva. No sería ninguna locura exigir una restauración ambiental, siempre en el plano de la flexibilidad, a las empresas y/o instituciones que tanto dinero han ganado con el expolio ambiental. El continuo chantaje a que se vio sometida la ciudad de Huelva, con la amenaza de pérdida de puestos de trabajo, ya no es argumentable porque muchos onubenses saben que otros sectores que tradicionalmente fueron más marginales, generan más puestos de trabajo que el conjunto de la industria química básica.

CUARTO EJE: INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS

“La infraestructura está asociada intuitivamente a aquello que es previo y necesario para que luego se desarrollen sobre ella todas las otras actividades de la sociedad” (Melo, J.R. 1999; 134). Así, Mejorar y perfeccionar la articulación del espacio interno y externo de la provincia es una tarea prioritaria, con las siguientes medidas:

La creación de un **aeropuerto** de tercer nivel se convierte en un derecho para agilizar la llegada a mercados internacionales de las producciones hortofrutícolas, comercialización de la pesca de alto valor y de productos químicos y la llegada de turistas en vuelos chárter.

La **mejora de las comunicaciones por carretera** es un imperativo. Especialmente la accesibilidad de La Sierra debe tener preferencia. En el Andévalo debe realizarse la construcción del puente de Sanlúcar de Guadiana con Alcoutín y el litoral debe acelerarse la construcción de las autovías Huelva- Ayamonte, Bollullos-Matalascañas-Mazagón y Huelva-Cádiz, bordeando Doñana. No obstante, el gran problema de la circulación vial todavía no queda solucionado porque, para llegar a una descoyuntura adecuada, habría que plantear vías de acceso rápido a las playas.

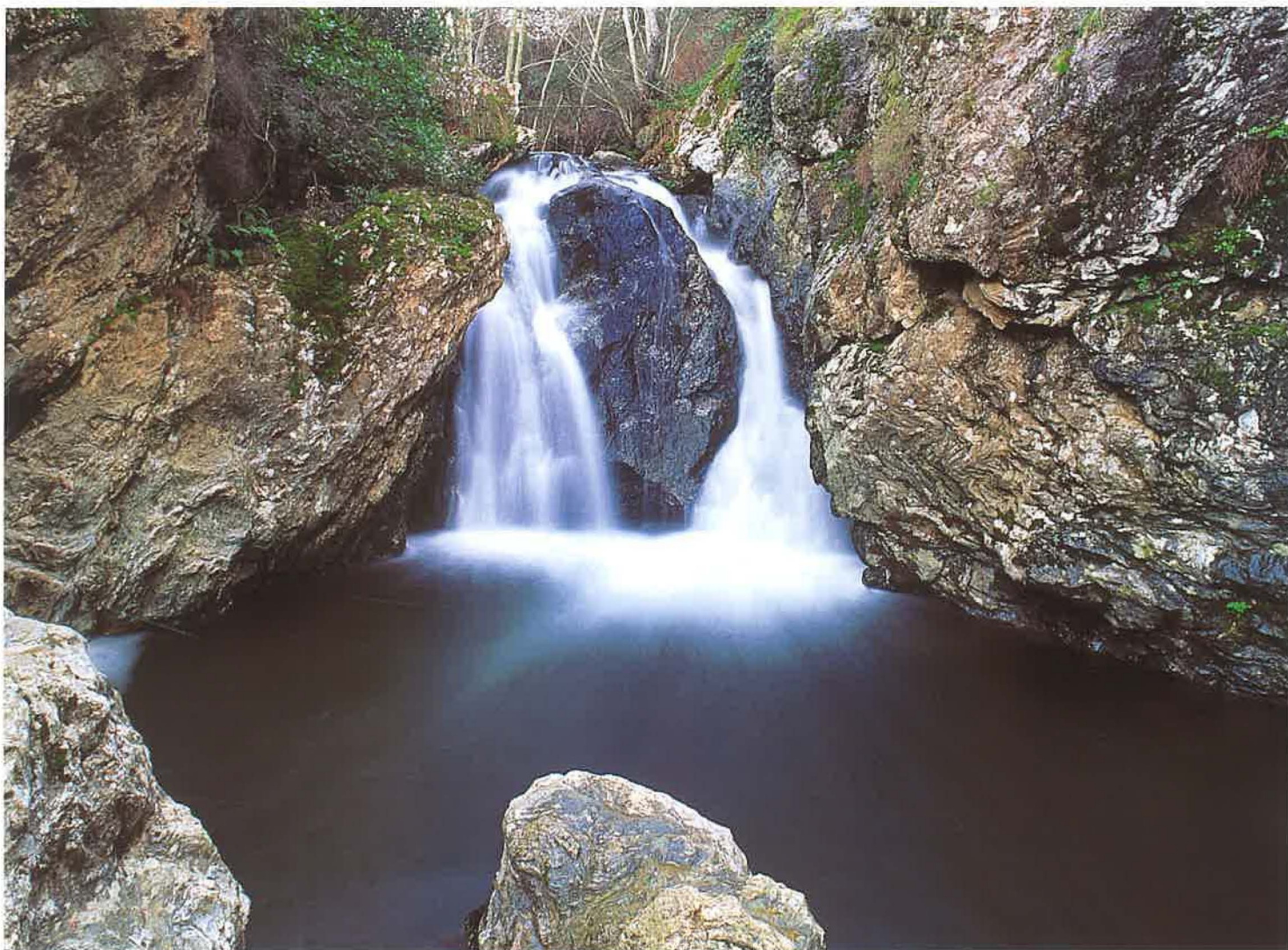
La **conexión nacional** y regional necesita de la mejora de las comunicaciones férreas. Actualmente, resultan poco competitivas en horarios y precios. La opción de integrar la línea Huelva-Sevilla en el circuito de la Alta Velocidad Española parece adecuado. Sin embargo, la situación de la línea Zafra-Huelva es preocupante, con trazados en mal estado y amenazas de cierre constante. Este eje norte-sur debe mantenerse y mejorarse como opción para articular el tejido productivo de la ruta de la plata con el puerto de Huelva e impulsar las posibilidades de desarrollo de amplias zonas marginales del Andévalo y la Sierra.

La **red de infraestructuras hidráulicas** provinciales deben completarse, incluyendo los trasvases de cuencas, la finalización del anillo hídrico del entorno de Doñana y la red de depuradoras, así como la interconexión comarcal de las redes de distribución de agua.

El **amplio frente marítimo** aporta un enorme potencial para las comunicaciones exteriores. Los puertos fueron nodos de intercambio cultural y de satisfacción de necesidades perentorias de la población. En fin, la situación de la provincia, entre mares y continentes, le permite gozar de emplazamientos privilegiados con respecto a las grandes rutas comerciales, pero su eficacia para el desarrollo regional depende de la correcta inserción



Santuario de Nuestra Señora de la Coronada. Cortelazor



Charco Malo. Cortelazor

con el sistema de comunicaciones terrestres. Los puertos de la provincia y, especialmente por sus dimensiones, el de Huelva, deben tender hacia una cadena integrada donde se cree una logística más ágil que acorte el tiempo en que un consumidor recibe la mercancía...

Sobre estos cuatro ejes de desarrollo, destacan la necesidad de aumentar la formación de los recursos humanos y la generalización de infraestructuras virtuales. Pero,... para el impulso de la cometa hace falta **identificar las aspiraciones de los onubenses** y buscar vientos favorables con el coraje de asumir el destino en estrategias competitivas.

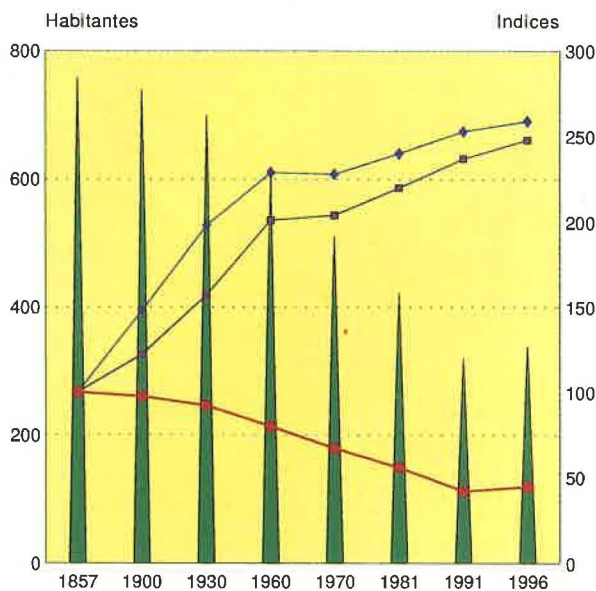
RECORRIENDO LA HISTORIA DE CORTELAZOR LA REAL

El reto del III Milenio en Cortelazor la Real tiene amplias bases para una supervivencia futura y **tareas de articulación territorial** que le conecten de forma adecuada con el entorno. El **medio ambiente** aparece preñado de posibilidades que comienzan por una sólida identidad. Sobre 3.993 hectáreas enclavadas en Sierra Morena, la naturaleza ha labrado un paisaje abrupto en pizarras y lajas, dando unidades de montaña, valles

y barrancos. La precipitación media supera los 1.000 milímetros por metro cuadrado y la temperatura media anual es de 14,7º centígrados. Pero, la disposición del relieve genera diversas situaciones microclimáticas que dan multitud de posibilidades para la vegetación. “Una variedad extrema de especies vegetales se mantienen relativamente bien conservadas, por el escaso manejo cultural que se realizan en campos y bosques, acorde con el régimen de explotación de la dehesa. En las formaciones boscosas abundan el alcornoque, la encina y en menor medida el castaño; en el matorral predomina la carrasca, la jara y el brezo y en el pastizal agrostide y poa” (Márquez, J.A. 1995).

El agua es un recurso abundante y la toponimia hace alusión a las fuentes: muy cerca del núcleo urbano está la del Aliso, en la Sierra Coronada la de los Chorritos, en la Sierra del Cuchillar la de las Cortecillas, cerca de la Cañada Domínguez, la fuente del Jarro... La red hidrográfica la organizan **Rivera de Uervas** y el arroyo Borbozuela, cuyas aguas fueron utilizadas para mover piedras de molinos harineros. Estos cauces reciben, por el Norte y de Oeste a Este, las aguas de los Barrancos Galindo, Madroño y Charcos Hondos. Por el Sur, Rivera de Uervas atrae las aguas de las Sierras Cuchillar y Coronada a través

Cortelazor la Real. Evolución de la población 1857-1996



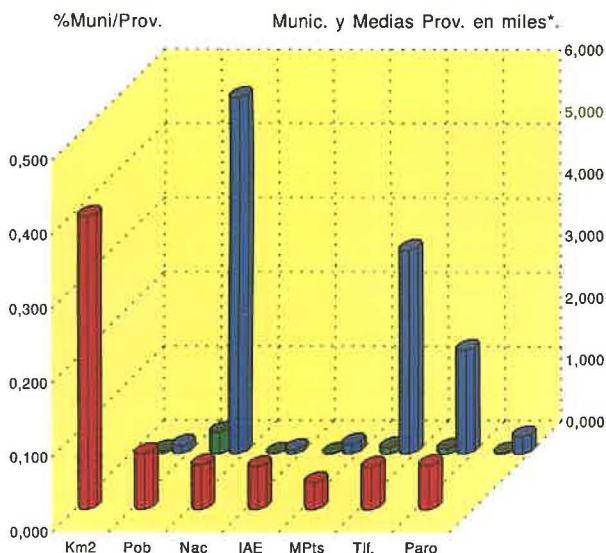
Municipio	759	740	700	608	511	423	319	338
In. Municipio	100	97	92	80	67	56	42	45
In. Pr. Huelva	100	148	198	229	228	240	253	259
In. Andalucía	100	122	157	201	204	220	237	248

▲ Municipio ● In. Municipio ▲ In. Pr. Huelva ■ In. Andalucía

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración I.D.L.

Cortelazor la Real. Indicadores del desarrollo

Fuente: Sima, I.A.E. 1999 y Elaboración I.D.L.



%Mu/Pr	0,394	0,074	0,059	0,057	0,036	0,057	0,059
Munici	0,040	0,338	0,003	0,007	0,092	0,075	0,013
Medias	0,128	5,756	0,064	0,155	3,291	1,672	0,278

■ %Mu/Pr ■ Munici ■ Medias

Km2: Superficie; Pob: Población 1996; Nac: Media anual de nacidos 1991-95
I.A.E.: Impuesto de Actividades Económicas, licencias; TIF: Líneas en 1997; Paro: Número parados 1997
*Mpts: Riqueza, renta declarada 1996, en miles de millones de pts.

del arroyo Guijarra” (Márquez, 1995). Sobre este arroyo se puede encontrar espléndidos paisajes, como el que gira en torno al Charco Malo, y sobre otros cursos de agua se impone el bosque galería con alisos, alamos y fresnos, adelfas, brezos, zarzas y madoños, que acogen a una abundante fauna.

Con estos condicionantes, surgió Cortelazor la Real, a 624 metros sobre el nivel del mar. Actualmente tiene 326 habitantes y reúne viejas casas que pudieron acoger más de 1.000 personas. Existe una **agricultura de jardinería** en los caseríos de los exiguos valles del sur, frente a la explotación pecuaria de alcornoques y encinas en montañas y cerros y, finalmente, en los valles se dan explotaciones mixtas, donde la agricultura está vinculada a la producción de piensos y forrajes para el ganado.

Cerca del Santuario de Nuestra Señora de la Coronada, a poca distancia del pueblo, se encontraron monedas de tiempos del emperador Augusto y diversos sillares de una villa romana. Sin embargo, las primeras noticias de Cortelazor datan de tiempos de Alfonso X y la incorporación a la corona castellana a mediados del siglo XIII.

Cortelazor hace alusión al “Concejo, justicia y regimiento del lugar de Lacorteelazor” (A.M.C., 1631; Leg. 10). Pero la leyenda cuenta que su origen fue la corte del Rey Azor, un cabecilla árabe que se hizo independiente en tiempos de los reinos de Taifas (Varios, 1988; 1.046). También su nombre pudo evocar la corte al azar, como asentamiento que los hermanos Palomeros establecieron, sin conocer el territorio, poco del repartimiento, tras la conquista cristiana.

A través del tiempo Cortelazor se fue consolidando y a mediados del siglo XVI, la entonces aldea de Aracena adquirió el tamaño adecuado para construir una iglesia de dimensiones notables. “La iglesia parroquial de Nuestra Señora de los Remedios que se comienza a construir hacia 1565, es el pequeño corazón de Cortelazor, cuyas épocas de prosperidad o decadencia se van a reflejar en la ampliación o abandono de la misma. Así, en el siglo XVIII conoce una notable ampliación porque el área de la iglesia, sólo podía acoger a unas 400 personas de las 512 que tiene el pueblo. Alrededor de 1748 el famoso pintor Tovar realizó un cuadro de la Divina Pastora que acoge los muros de esta Iglesia” (Márquez, J.A. 1995).

Hasta 1630 Cortelazor dependió en Justicia de Aracena, pero en este mismo año Felipe IV le eximió de la jurisdicción de Aracena, **nombrándole Villa**, por haber ofrecido sus vecinos como compensación el pago de 2.000 ducados. (A.M.C., 1631; Leg. 10). No obstante el crecimiento demográfico del siglo XVII fue muy reducido. En 1630 Cortelazor reunía 124 vecinos de los que sólo se contabilizaron a efectos fiscales 112,5 porque existían 21 viudas, un ordenante y 12 pobres. La recuperación demográfica se inició en el siglo XVIII. El Catastro de Ensenada en 1752 contabilizó 396 habitantes, es decir unos 103 vecinos (Núñez Roldán, 1987) y en 1787, llegó hasta las 559 personas.

Un siglo más tarde, en 1887 Cortelazor concentró 910 habitantes, pero esta cifra ya no se pudo aumentar, dadas las cortas perspectivas de desarrollo del municipio. Madoz en 1845 describe como “el terreno es todo de monte y en su mayor parte arcilloso, pedregoso, árido y poco fértil”, sólo la coyuntura ex-

portadora de mineral que vivió la provincia permitió a Cortelazor la Real, mantener esta abultada población, **vendiendo carbón**, tocino y carne de cerdo y cabras para satisfacer la demanda de los pueblos del entorno.

El declive demográfico de Cortelazor se inició durante el siglo XX debido a un intenso **éxodo rural**. Descendió de forma lenta hasta 1950 y, a pasos agigantados por agotamiento demográfico, a partir de mediados de los cincuenta. Sin embargo, en los inicios de los ochenta, la quiebra de las posibilidades migratorias, la crisis industrial, la valoración de la vida rural y hastío urbano y la puesta en el mercado de productos de calidad, derivados de la dehesa, están resultando pilares básicos para fortalecer y remontar modestamente el desarrollo.

LAS TAREAS DE CORTELAZOR LA REAL PARA EL TERCER MILENIO

En el cementerio viejo, convertido en una atractiva placita, un abuelo anónimo toma el sol y habla de los tiempos pasados, del Charco Malo, de las aceitunas, de las cabras, del agua... El tiempo se detiene en cada rincón de este pueblo, esperando sus almas ausentes que, como a Lázaro, le susurre **levántate y anda...** Porque en este edén, una vez subsanadas las comunicaciones terrestres y aprovechadas sus potencialidades endógenas, es posible el trabajo en el sector servicios que, cada día, está menos vinculado al lugar donde se consume. Es posible que este trozo de la sierra ofrezca calidad de vida e inspiración a las junglas de asfalto.

Andar sobre las cerca de 4.000 hectáreas de Cortelazor significa conocer un espacio forestal que ocupa el 86% del término, hecho que define y determina la forma de vida de sus habitantes. Las bellotas de encinas y alcornoques, el pastizal y el matorral sustentan una importante cabaña de cerdos y ovejas. Las pocas tierras cultivadas, ni tan siquiera 200 hectáreas, el 5% de las totales, complementan la actividad ganadera. El noble castaño se extiende sobre unas 150 hectáreas, con un futuro incierto porque, como el olivar, en gran parte está abandonado y no encuentra canales adecuados para el comercio.

En este contexto se comprende que las tareas que le impone el tercer milenio a Cortelazor la Real vayan dirigidas a un impulso de la producción de **frutos del bosque** y **carne de calidad** que pudieran ser etiquetados por una futura marca ecológica Sierra Morena. Efectivamente, el término de Cortelazor sustenta a 25 Unidades Ganaderas por cada 100 hectáreas, más del doble de la media provincial. El ganado porcino es el predominante y ello explica que la actividad económica relacionada con el mismo concentre las mayores alternativas y posibilidades de desarrollo para **retener valor añadido**. Así lo entendió "Domínguez Manzano", una fábrica y secadero de embutidos y jamones, organizada en Sociedad Cooperativa, con instalaciones homologadas

por la Unión Europea. De otra parte, los valles y bosques esperan que alguna mano les preñen de agricultura ecológica, de miel y setas.

La dimensión del trabajo pecuario, además de consolidarse, debe ser un atractivo para el retorno de antiguos emigrantes. El **medio ambiente** y el **paisaje rural** pueden convertirse en un reclamo para viajeros inquietos que decidan parar el tiempo urbano para integrarse en una naturaleza, desde donde, ¿por qué no?, se pueda tejer el modelo de vida para el hombre del tercer milenio.



Alto de Palancar. Cortelazor

Vista de Cortelazor



BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DOCUMENTALES CITADAS:

- A.M.C.(1631): "Ezención de la jurisdicción de la Villa de Aracena". Archivo Municipal de Cortelazor la Real, Legajo 10.
- APHUELVA (2000): "Principales industrias".
www.puertohuelva.com
- BOISIER, S. (1999): Teorías y metáforas sobre el desarrollo territorial. Cepal, Santiago de Chile.
- CAMARA (1998): Memoria Económica 1995-96. Cámara de Comercio, Huelva.
- CANO, G. (1988): " El transporte aéreo en Andalucía", en Geografía de Andalucía". Tartessos, Sevilla, pp. 229-260.
- CARRERO, A.J.(1998): Valverde del Camino y el Desarrollo Local. El Calzado. Ayuntamiento de Valverde, San Juan del Pto., Huelva.
- CEOTMA (1981): Análisis territorial. Definición de un sistema nodal de referencia. Mopu, Madrid.
- DOUROJEANNI, A. (1995): Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable. CEPAL, Serie Ensayos, Santiago de Chile.
- EL PAIS (2000): Anuario El País 2000. Ediciones El País, Madrid
- GARCIA, J.J. Y OTROS (1999): Estimación de los efectos económicos derivados de la actividad del Puerto de Huelva. Autoridad Portuaria, Huelva.
- GIRON, E. (1962): "La Divina Pastora de Cortelazor". Inauguración de la Ermita de la Coronada. Ayuntamiento de Cortelazor.
- GONZALEZ LUCINI, F. (1989): Veinte años de canción en España. Tomo 1, de las Esperanzas. Ediciones de la Torre, Madrid.
- GONZALEZ, T. (1962): "Cortelazor, algunos trazos de su historia". Inauguración de la Ermita de la Coronada. Ayuntamiento de Cortelazor 4 pp.
- GORDON, M.D. Y RUHSTALLER, A. (1992): "Análisis etimológico de la macrotoponimia onubense", en Huelva en su Historia 4, pp. 421-440.
- JUNTA (1998): Plan Director de Infraestructuras de Andalucía 1997-2007. Consejería de Obras Públicas y Transportes, Junta de Andalucía, Sevilla.
- JUNTA (2000): La política de empleo en la Unión Europea: La estrategia del empleo. Junta de Andalucía. Sevilla.
- JURADO, J.M. (1992): " La crisis permanente del sistema ferroviario en Huelva.", en Huelva en su Historia 5. Universidad de Huelva, pp.287-326.
- JURADO, J.M. (1999): " La empresa comercial en origen", en Oferta, demanda y logística comercial de cítricos y fresas. Posibilidades de transporte marítimo por el puerto de Huelva. Dictamen del Instituto de Desarrollo Local para Gestión de Servicios Portuarios y La Autoridad Portuaria de Huelva. pp. 46-61.
- JURADO, J.M. (2000): "Las políticas públicas de desarrollo rural en Andalucía". Programa Iberoamericano de Cooperación sobre el Desarrollo Rural y Medioambiente. G.I. Instituto de Desarrollo Local. Universidad de Huelva, 18 páginas. Inédito
- LASSO, J.M. (1991): "Cortelazor". Huelva Información 17-3-1991.
- MARQUEZ, J.A. (1990): Comercio y territorio en Andalucía. Cámaras de Comercio de Andalucía, Jaén.
- MARQUEZ, J.A. (1995): "Cortelazor la Real", en los Pueblos de Huelva. Editorial Mediterráneo, Tomo II, Madrid, 437-452.
- MARQUEZ, J.A. (1998): La apuesta por el desarrollo Local. Caja Rural-Foe. San Juan, Huelva
- MARQUEZ, J.A. (2000): " El espacio económico del Puerto de Huelva", en Posibilidades de tráfico portuarios e implantación de zonas logísticas para rocas ornamentales en el puerto de Huelva. Dictamen del Instituto de Desarrollo Local para Gestión de Servicios Portuarios y La Autoridad Portuaria de Huelva.
- MARTINEZ, F.J. Y OTROS (2000): Nuevas tecnologías de la información, turismo y teletrabajo. Iniciativa Adapt Turismo, Fondo Social Europeo.
- MELO, J.R. (1999): "El Estado y el desarrollo de la infraestructura", en Diseño estratégico e infraestructura básica. Cepal, Santiago de Chile, pp. 133-150.
- MERCHAN, F. (1997): Una nueva sociedad onubense. Onucolor, Huelva.
- MORA Y SENRA (1992): "Población y territorio en la provincia de Huelva". Huelva en su Historia 4, pp. 261-284.
- NUÑEZ ROLDAN, F.(1986): "La guerra y la presión fiscal como agentes de despoblación". Huelva en su Historia 3, pp. 333-344
- PATRONATO (2000): Propuesta para el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la provincia de Huelva. Patronato Provincial de Turismo.
- PIMPAO, A. (1996): "Les relations économiques Algarve-Andalusie dans l'avenir du marché européen". Raya-Ria nº 0, Universidad de Extremadura, pp. 180-185.
- PLAGUEZUELO, A. Y OTROS (1990): "Historia constructiva de la iglesia parroquial de Nuestra Señora de los Remedios de Cortelazor", en V Jornadas del Patrimonio de la Sierra de Huelva. Almonaster, pp. 135-145.
- PORTER, M. (1982): Estrategia competitiva, técnicas de análisis de los sectores industriales y de la competencia. Compañía Editorial Continental, México.
- PORTER, M. (1991): La ventaja competitiva de las naciones. Javier Vergara Editor, Buenos Aires
- PRESBICH, R. (1984): Capitalismo periférico, crisis y transformación. F.C.E., Ciudad de Méjico.
- PRODER (1995): Programa de diversificación económica de zonas rurales. España. 1996-1999.
- QUINTANA (1999): Desarrollo Rural en la Unión Europea. Modelos de Participación Social. Mapa, Madrid.
- REIF, S. (1978): Modelos de planificación de ciudades y regiones. IEAL, Madrid.
- SUNKEL, O. (1991): El Desarrollo desde Dentro. Fondo de Cultura Económica, Méjico.
- VARIOS (1988): Enciclopedia de Andalucía. Sevilla.
- VÁZQUEZ, A. (1993): Política económica local. Pirámide, Madrid.
- La autoría del capítulo 78 de la presente obra pertenece a Israel Dorrego Reyes.