



LA COMUNICACIÓN Y LA COOPERACIÓN: ACCIONES DE COMUNICACIÓN-SENSIBILIZACIÓN QUE CONTRIBUYEN A UN DESARROLLO SOSTENIBLE. 26/10/2011. Universidad de Huelva



Wangari Maathai

La keniana Wangari Maathai, Premio Nobel de la Paz en 2004 por su compromiso en favor del desarrollo, ha muerto este domingo a los 71 años víctima del cáncer de ovarios, ha anunciado el movimiento que fundó, el Movimiento Cinturón Verde de Kenia.

El Mundo 26/09/2010



El jefe Raoni se echa a llorar, al enterarse de que el Gobierno Brasileño ha aprobado la construcción de una mastodóntica presa, en tierras indígenas...

Como en el caso de la ya famosa presa de las 3 gargantas (China), esta construcción inundará cerca de 1.000.000 de acres de selva y tierras indígenas (con cerca de 1.000.000 de especies de animales y plantas NO catalogados), obligando a más de 40.000 personas (entre indígenas y lugareños) a abandonar su hogar para siempre

REFLEXIÓN

- ✓ Pobreza –Crisis ecológica
- ✓ Un medioambiente sano- favorece un desarrollo equilibrado que garantiza calidad y bienestar.
- ✓ No es posible hablar de conservación sin desarrollo, ni desarrollo sin conservación...
- ✓ vivir el presente sin hipotecar el futuro.



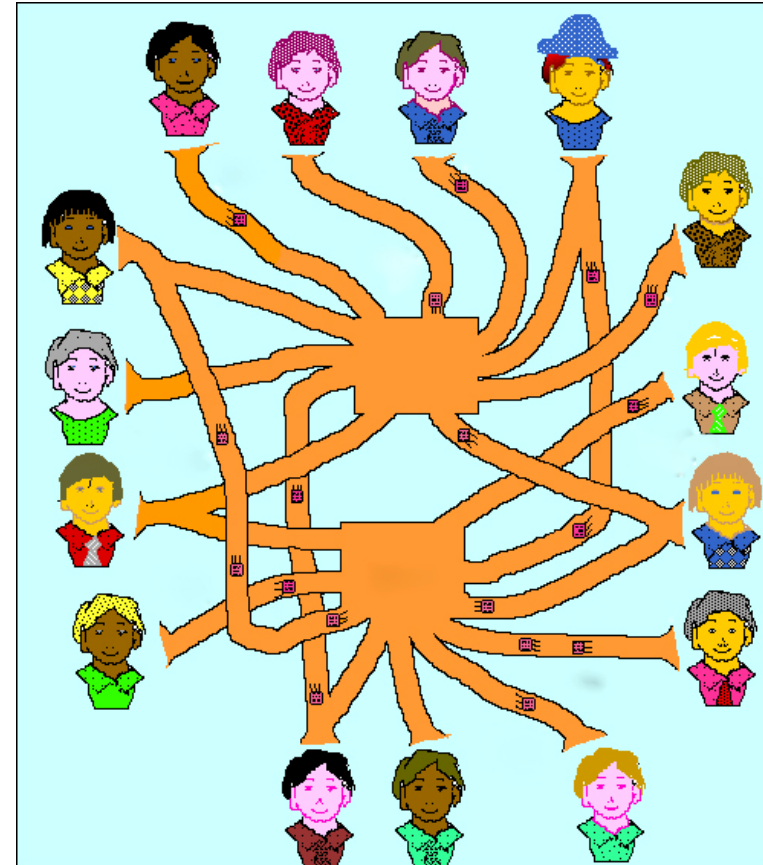
¿CÓMO HEMOS COMUNICADO?

UN MUNDO GLOBALMENTE COMUNICADO

- **Comunicar**, proviene del latín *communicare* que etimológicamente **significa poner en común**. Es decir implica la alteridad, la necesidad de que exista otra persona. La comunicación es un proceso dialéctico. La intención de dicho proceso dialéctico es la transmisión intencionada de un mensaje.
- Axioma incuestionable: **sin comunicación no existe sociedad**. Por lo tanto el concepto comunicación cobra la siguiente dimensión:
 1. designa el proceso mediante el cual se transmite significados entre las personas.
 2. Está vinculado no sólo al lenguaje, sino a todo el sistema de señales
 3. *Su estudio abarca un campo tan extenso como la historia de la humanidad*
 4. *Su evolución es inherente a la propia evolución de la sociedad.*

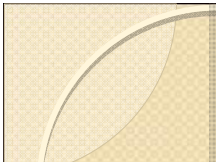
¿Qué significa que los medios median?

- Los medios captan, interpretan y difunden hechos que se producen en diversos sectores de la sociedad...
- ...y los proyectan sobre otros sectores, en parte para que los conozcan y en parte para que respondan a ellos.





- Una de las funciones sociales de los medios, es actuar como mediadores entre lo real y lo transmitido.
- En ellos se realiza el proceso de construcción de la noticia.



- Los medios tienen la capacidad de decirnos en qué debemos interesarnos.
- Ellos nos dicen lo que toca en cada momento.

Reflexión

- Los medios de comunicación son mucho más que reproductores de acontecimientos, son espacios de producción de los discursos que configuran la realidad social.

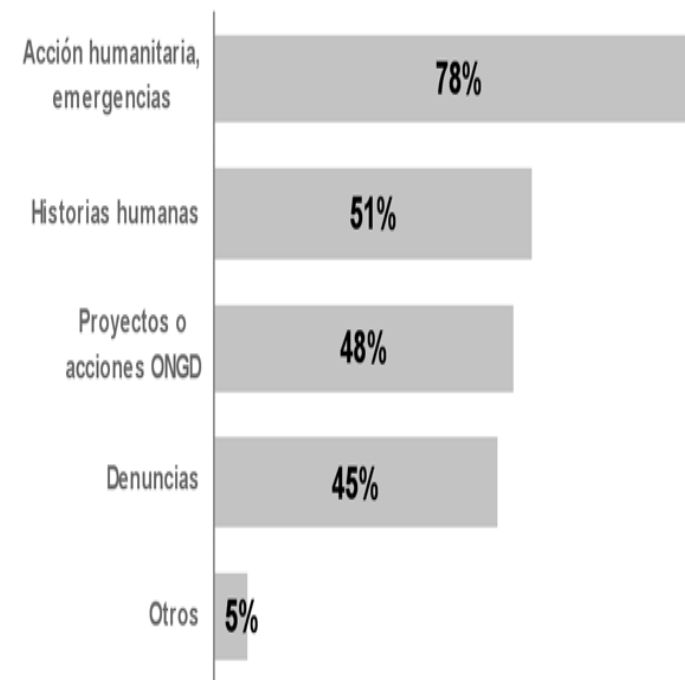


LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS ONGD: SITUACION ACTUAL Y RETOS (2007/CAONGDS)

Temas más tratados por los medios
(% sobre la suma total de medios para cada categoría)



Temas de las noticias cuando se habla de cooperación
(% sobre la suma total de medios para cada categoría)



El terremoto de Haití de 2010 fue registrado el [12 de enero de 2010](#) a las 16:53:09 hora local (21:53:09 UTC) con epicentro a 15 km de [Puerto Príncipe](#), la capital de [Haití](#)



Las imágenes más relevantes en vídeo

[EN FOTOS](#)

www.lainformacion.com



Escandaloso rapto de niños en Haití

Unicef advirtió de que aquellos niños que no están acompañados se enfrentan a "riesgos" como el tráfico infantil.

www.Ecodiario.es



www.elmundo.es/solidaridad

[Unicef denuncia que han sido raptados niños en hospitales de Haití](#)



Empeora situación ambiental en Haití, alerta PNUMA

12 de marzo, 2010 - El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) afirmó hoy que Haití enfrenta importantes retos medioambientales tras el terremoto del 12 de enero.

El responsable del PNUMA en el país, Andrew Morton, señaló que **si antes del sismo Haití era la nación con más degradación ambiental del continente**, la situación se ha agravado tras el desastre.

“Entre los principales desafíos tenemos la eliminación de basura de los municipios y de los centros de salud y la restauración del sistema de saneamiento que fue destruido”, dijo Morton.

Añadió que con **el éxodo de un millón de personas** hacia zonas rurales, la presión sobre los recursos en esas áreas ha aumentado dramáticamente.



CÓDIGOS DE CONDUCTA

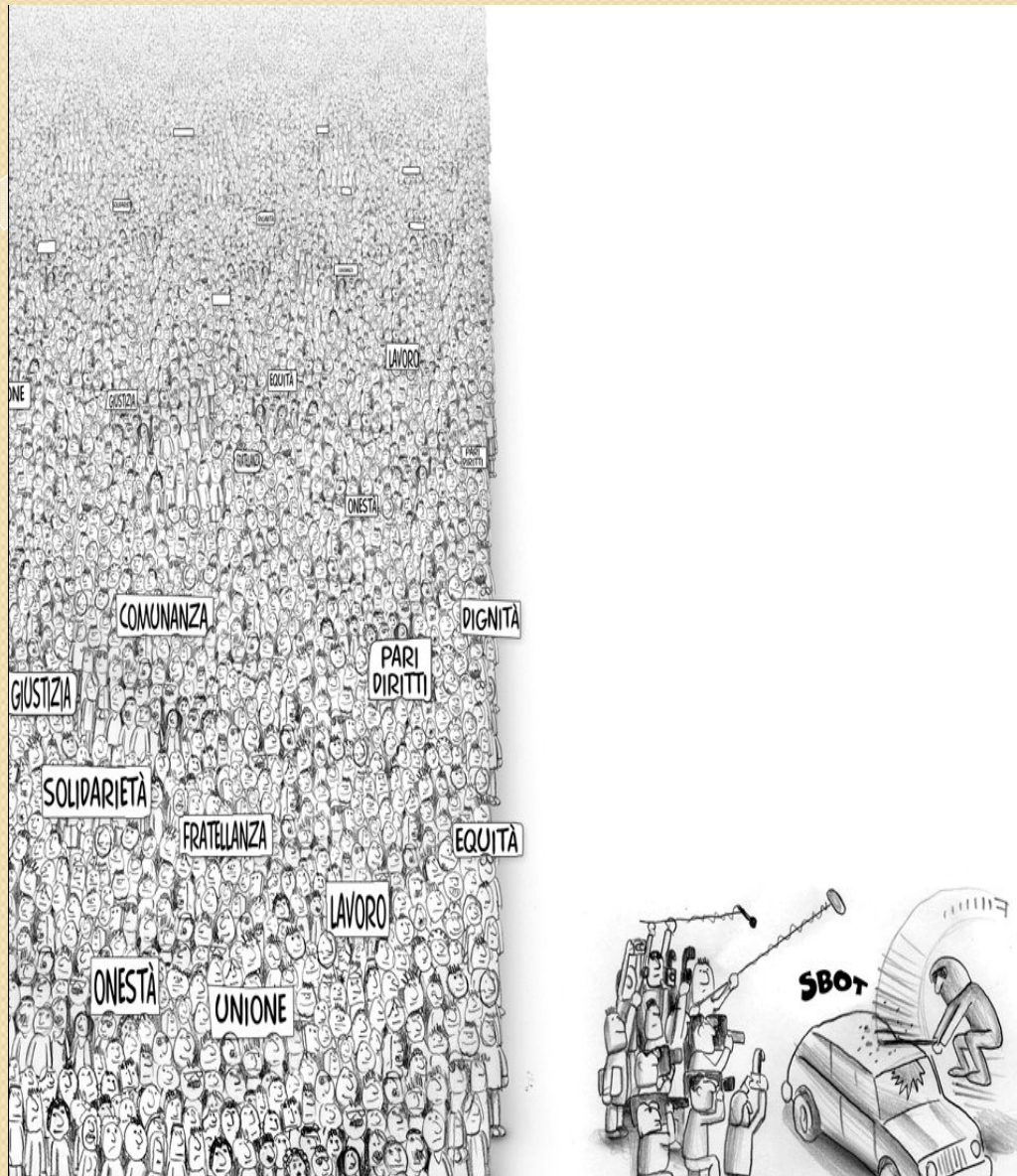
(Aprobado por la Asamblea General del Comité de Enlace de las Organizaciones No Gubernamentales europeas ante la Comisión Europea en 1989)

CÓDIGO DE CONDUCTA DE LAS ONGD
COORDINADORA DE ONG PARA EL
DESARROLLO-ESPAÑA .Julio 2008

- Evitar las imágenes catastróficas o idílicas
- Toda persona debe ser presentada como ser humano
- Utilizar los testimonios del sur
- Las causas de la miseria (políticas, estructurales, naturales) deben ser expuestas en el mensaje que debe llevar al público a descubrir la historia y la situación real del Tercer Mundo

- Resaltar las capacidades
- Evitar las generalizaciones
- La dimensión de la interdependencia y la noción de corresponsabilidad en el mal desarrollo deben subrayarse.
- El mensaje debe velar por evitar toda clase de discriminación

Manuales de Estilos
Códigos deontológicos
Defensor del lector



¿QUÉ PENSAMOS DE LOS MEDIOS?
¿ES ESTA NUESTRA IMAGEN?

EXPERIENCIAS

- Es Posible-Canal Sur Televisión
- Periodismohumano.org
- <http://andaluciafsmdakar2011.blogspot.com/>
- <http://estrecho.indymedia.org/>
- <http://www.guinguinbali.com/>
- [http://www.youtube.com/watch?v=OjFXHn
op7gk](http://www.youtube.com/watch?v=OjFXHnop7gk)

¿QUIÉNES SOMOS?

XUL es una **agencia de comunicación integral**, fundada en 1996

Nuestros **clientes** objetivos son todos aquellos que se comprometen con la sociedad. Así trabajamos principalmente con la **administración**, las **organizaciones** culturales, sociales o medioambientales y las **empresas** comprometidas con el medio y el mundo en el que vivimos.

Nuestros años de trabajo han sido reconocidos con el **Premio Joven, Empresario de Córdoba (2006)** y el **Premio PYMA 2004, Pymes por el Medioambiente de la Diputación de Córdoba**, Premio Doñana 21 etc...

- **Elección** cuidada de **clientes objetivos**: asociaciones (Greenpeace), empresas responsables (Triodos) e instituciones (IAJ)
- Ayudamos a que nuestros clientes comuniquen sus **valores** y transmitan sus **mensajes** a la sociedad (ej.: difusión de la agricultura ecológica y consumo responsable)
- Aportación desde nuestro trabajo a la **construcción de un mundo mejor**, acorde con nuestros propios valores

¿QUÉ ES fundación xul

para la comunicación social y el desarrollo



Promover acciones de
comunicación social-
solidaridad...
fortalecimiento de redes
Gestión de la RSC

Reflexión, análisis ,
revisión y propuestas
en el marco de la
comunicación social y
el desarrollo

ES XUL

Áreas estratégicas/ Proyectos 2010

2011

- II Edición del Premio de Reportaje Social y Solidario
- Proyectos Redes Interculturales
- III Edición del Premio
- II Fase Proyecto Redes Interculturales

Comunicación social

- Revista Andalucía Solidaria
- www.cerocomasiete.es
- Proyecto de fortalecimiento de la ciudadanía a través de los medios (Antioquia Colombia)
- Congreso IDEAS Comercio Justo
- Congreso Fundaciones Iberoamericanas

Comunicación para el desarrollo

Innovación
Investigación
Formación

Cultura-
Sostenibilidad

- Docencia Master Marketing Social – U
- Taller CAONGD
- Taller Mesa Cooperación Malagueña
- Curso Verano UNIA
- Taller Comunicación Madre Coraje.
- Master US. Pablo Olavide Sevilla

HUBS

GRACIAS

oscartoro@fundacionxul.org

Óscar Toro, director de la Fundación XUL

