



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Luces en el camino:
Filosofía y Ciencias Sociales
en tiempos de desconcierto**

Coordinador
Manuel Bermúdez Vázquez

Dykinson, S.L.

LUCES EN EL CAMINO:
FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
EN TIEMPOS DE DESCONCIERTO

LUCES EN EL CAMINO:
FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
EN TIEMPOS DE DESCONCIERTO

Coordinador

Manuel Bermúdez Vázquez

Dykinson, S.L.

2021

LUCES EN EL CAMINO: FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES EN TIEMPOS DE
DESCONCIERTO

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: Miguel Ángel Martín López

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2021

N.º 2 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2021

ISBN 978-84-1377-322-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	23
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	

SECCIÓN I

LITERATURA, CULTURA Y PENSAMIENTO

CAPÍTULO 1. EL DESPERTAR DE LOS ROBOTS (SOCIALES)	29
JONATHAN PIEDRA ALEGRÍA	
CAPÍTULO 2. LA FILOSOFÍA APLICADA COMO EXPERIENCIA DE VIDA: DE LOS TALLERES DE FILOSOFÍA EN LAS PRISIONES A LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO	52
DR. JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO	
CAPÍTULO 3. PHILOSOPHICAL ASCESIS AND THE PACT OF INDIFFERENCE AROUND PETER SLOTERDIJK'S 'ANTHROPOTECHNIC TURN' AND INDIAN SPIRITUAL EXERCISES	74
RAQUEL FERRÁNDEZ RENÉ DAUMAL	
CAPÍTULO 4. EXISTENTIALISM IN CLASSIC HOLLYWOOD: THE CASE OF <i>IT'S A WONDERFUL LIFE</i>	93
JOSÉ LUIS VALHONDO-CREGO	
CAPÍTULO 5. DE LO QUE NO SE HABLA (EN LA ESCUELA)	113
GLORIA ASPAS PAREDES	
CAPÍTULO 6. DERIVAS FILOSÓFICAS Y ANTROPOLÓGICAS EN LA SOCIEDAD POST-COVID	136
MIGUEL PALOMO	
CAPÍTULO 7. ONTOLOGÍA POLÍTICA DESDE LA METAFÍSICA DE LA TRADICIÓN BUDISTA: APROXIMACIONES A LA OBRA DE SIN CHAE-HO	152
ÁNGEL MANUEL PACHECO SUÁREZ	
CAPÍTULO 8. APRECIACIÓN ESTÉTICA Y MEMORIA: EL VALOR DEL PATRÓN MENTAL EN EL ESPACIO PÚBLICO	169
SARA GONZÁLEZ MORATIEL	

CAPÍTULO 9. EL <i>SELFIE</i> EN EL ARTE Y LA CULTURA DIGITAL: POLÍTICAS DE REPRESENTACIÓN FOTOGRÁFICA PARA UNA (AUTO)REFLEXIÓN COLECTIVA DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL	195
MARIA DEL MAR GARCIA-JIMENEZ RAMON BLANCO-BARRERA	
CAPÍTULO 10. PENSAR LA HOSPITALIDAD CON EMMANUEL LEVINAS Y JACQUES DERRIDA.....	212
PABLO PÉREZ ESPIGARES	
CAPÍTULO 11. APROXIMACIÓN FILOSÓFICA AL DEPORTE Y SU ESTUDIO EN CHINA.....	227
GABRIEL TEROL ROJO	
CAPÍTULO 12. EL LUGAR DE LAS PRODUCCIONES ESTÉTICAS EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA	242
CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 13. LOS TRASTORNOS ALIMENTICIOS COMO UNA DE LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE CONDUCTA DE RIESGO ENTRE ADOLESCENTES PARA LOS PROFESORES DE LENGUA	282
TERESA SANTA MARÍA LAURA ALIAGA ÁLVARO ROSA	
CAPÍTULO 14. <i>ALL YOU NEED IS</i> UN ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE DE LAS NECESIDADES HUMANAS	302
CARMEN MADORRÁN AYERRA	
CAPÍTULO 15. TEORÍAS CONSPIRATIVAS Y FASCISMO: UN ACERCAMIENTO DESDE LA FILOSOFÍA POLÍTICA	320
NICOLAS PETEL-ROCHETTE	
CAPÍTULO 16. ELYNE MITCHELL, ¿PIONERA OLVIDADA DEL ECOLOGISMO SOCIAL?	343
ADRIÁN ALMAZÁN GÓMEZ	
CAPÍTULO 17. CONSIDERACIONES FENOMENOLÓGICAS EN TORNO A LA HOSPITALIDAD	363
IGNACIO VIEIRA	
CAPÍTULO 18. DETERMINISMO Y LIBERTAD EN LA ANTIGÜEDAD TARDÍA	379
RAMÓN TORRES VILLEGAS	
CAPÍTULO 19. LA DOCTRINA DEL SER EN ORÍGENES DE ALEJANDRÍA.....	399
RAMÓN TORRES VILLEGAS	

CAPÍTULO 20. FILOSOFÍA TOJOLABAL: LA CATEGORÍA DE NOSOTROS COMO BASE FILOSÓFICA	419
JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO	
CAPÍTULO 21. EXPERIENCIAS DE FILOSOFÍA CON NIÑAS Y NIÑOS DE BARRIOS ESTIGMATIZADOS	439
JOSÉ BARRIENTOS RASTROJO	
CAPÍTULO 22. LA <i>NEGATIVIDAD</i> DE LA "IMAGEN POBRE" Y LA PARADOJA DEL HIPERREALISMO	462
MARÍA DEL CARMEN MOLINA BAREA	
CAPÍTULO 23. LA CRISIS HIPERMODERNA DE LA FELICIDAD: POSFELICIDAD	481
JOSÉ CARLOS RUIZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 24. EL "DESEO HUMANO DE CONOCER" EN LA FILOSOFÍA DE JULIÁN MARÍAS: UNA APROXIMACIÓN	496
ÁNGEL SALMERÓN RODRÍGUEZ-VERGARA	
CAPÍTULO 25. LA INDUSTRIA DEL <i>PAPER</i> . ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA PUBLICACIÓN FILOSÓFICA EN LA ERA DEL "YO CUANTIFICADO"	509
ÁLVARO CASTRO SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 26. FILOSOFÍA COMO JUSTIFICACIÓN: EL CASO DEL GENERATIVISMO EN LINGÜÍSTICA	525
JUAN MIGUEL GONZÁLEZ JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 27. FILOSOFÍA, CIENCIA Y TEOLOGÍA EN CHRISTIAAN HUYGENS	544
MIGUEL PALOMO	
CAPÍTULO 28. UNA TOPOLOGÍA DEL SUJETO. CINCO FIGURAS DEL YO	559
AGUSTÍN MORENO FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 29. UNA PROPUESTA DE ENSEÑANZA DE LA TRADICIÓN FILOSÓFICA CHINA PARA EL ÁMBITO ACADÉMICO Y DE INVESTIGACIÓN ANTE EL HORIZONTE DEL 2030	574
GABRIEL TEROL ROJO	
CAPÍTULO 30. METÁFORA Y ENFERMEDAD: GIROS FILOSÓFICOS PARA COMPRENDER NUESTROS SUFRIMIENTOS	591
ALICIA NATALI CHAMORRO MUÑOZ	
CAPÍTULO 31. NOTAS SOBRE ENSEÑANZA Y PRÁCTICA DE LA FILOSOFÍA	604
MIGUEL MANDUJANO ESTRADA	

CAPÍTULO 32. SENTIDO Y DESARROLLO DEL PENSAMIENTO DE LA CRÍA EN LA FILOSOFÍA DE NIETZSCHE	622
MARINA GARCÍA-GRANERO	
CAPÍTULO 33. EL GIRO DINÁMICO EN LÓGICA: DE LA ESCUELA DE ERLANGEN A LA ESCUELA DE LILLE Y EL ENFOQUE DIALÓGICO	637
JAVIER ROMERO	
CAPÍTULO 34. EL MODELO DE DEMOCRACIA ECOLÓGICA: UNA APUESTA SOCIOPOLÍTICA DELIBERATIVA Y VERDE PARA EL ANTROPOCENO	657
JAVIER ROMERO	
CAPÍTULO 35. LA FORMA IRÓNICA DEL PENSAMIENTO DE SOCRATES Y VLADIMIR JANKÉLEVITCH	681
ANNA MARIA MANNONE	
CAPÍTULO 36. DISCURSOS SOBRE LA JUVENTUD SWING EN LOS PRIMEROS AÑOS DEL FRANQUISMO: DE LA POLITIZACIÓN A LAS IMPLICACIONES JURÍDICAS.....	686
FERNANDO CENTENERA SÁNCHEZ-SECO	
CAPÍTULO 37. EVOLUCIÓN DEL PANÓPTICO BENTHAMIANO AL PANÓPTICO DIGITAL. DICTADURA DE LA TRANSPARENCIA DIGITAL	708
MIKEL CASERO PINA	
CAPÍTULO 38. AUTODEFENSA Y CONFEDERALISMO DEMOCRÁTICO: NECESIDADES ÉTICAS Y ESTRATÉGICAS	724
GUILLERMO MARTÍNEZ CAZÓN	
CAPÍTULO 39. EL EJERCICIO DEL DERECHO AL VOTO EN UN ESCENARIO DE PANDEMIA	748
FÁTIMA RECUERO LÓPEZ	
CAPÍTULO 40. LA INCIDENCIA DE LA GESTIÓN DEL CORONAVIRUS EN EL LIDERAZGO POLÍTICO	767
FÁTIMA RECUERO LÓPEZ	
CAPÍTULO 41. LA REBELDÍA COMO OBJETO DEL DISCURSO Y SUS RELACIONES CON LA DESOBEDIENCIA, RESISTENCIA Y REVOLUCIÓN	786
JOAQUÍN GALINDO-RAMÍREZ	
CAPÍTULO 42. POSVERDAD COMO CRISIS. ¿DE QUÉ?	806
ANDREA PÉREZ RUIZ	
CAPÍTULO 43. DIFERENCIALIDAD, CONCIENCIA OPOSITIVA Y METODOLOGÍA DE LA EMANCIPACIÓN	828
MIGUEL MANDUJANO ESTRADA	

CAPÍTULO 44. DATAISMO Y TRANSHUMANISMO LA PUGNA POR LA SUPREMACÍA IDEOLÓGICA DE LA NUEVA NORMALIDAD	842
AGUSTÍN SÁNCHEZ COTTA	
CAPÍTULO 45. DEL COMUNISMO AL NACIONALISMO. ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS ÉLITES YUGOSLAVAS DURANTE LA CRISIS DEL RÉGIMEN (1980-1990)	858
JULIO OTERO SANTAMARÍA	
CAPÍTULO 46. LA FUNDAMENTACIÓN NORMATIVA DEL CONSERVADURISMO CONTRARREVOLUCIONARIO.....	885
CÉSAR ORTEGA-ESQUEMBRE	
CAPÍTULO 47. POSVERDAD - FAKE NEWS – PAPARRUCHAS	907
JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA	
CAPÍTULO 48. ESQUEMAS PERVERSOS DE COMUNICACIÓN: POSVERDAD Y NOTICIAS FALSAS	925
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 49. APROXIMACIÓN A LA TEORÍA POLÍTICA DE GIANNOTTI Y LA REFORMA DE FLORENCIA.....	950
JESÚS FERNÁNDEZ MUÑOZ	
CAPÍTULO 50. UNA PROPUESTA DE ESTUDIO DE LAS DIFERENCIAS EN EL PERFIL DE LOS VOTANTES DE VOX ATENDIENDO A SU GÉNERO: ¿HASTA QUÉ PUNTO SE PARECEN LOS HOMBRES Y LAS MUJERES QUE VOTAN A VOX?.....	970
JOSÉ MIGUEL ROJO MARTÍNEZ	
JAIME COULBOIS	
CLAUDIA MAYORDOMO ZAPATA	
CAPÍTULO 51. VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS COMO ACCIONAR DEL CRIMEN ORGANIZADO EN MÉXICO. CASO DE ESTUDIO CHIHUAHUA	988
CONCEPCIÓN ANGUITA OLMEDO	
JAVIER BERNABÉ FRAGUAS	
CAPÍTULO 52. LA NUEVA COMUNICACIÓN DEL CONGRESO DEL LOS DIPUTADOS: LA RE-DEMOCRATIZACIÓN DE UNA INSTITUCIÓN POLÍTICA	1013
SALVADOR MAYORDOMO HERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 53. REVOLUCIONES SOCIALES, CONCEPTO Y ESTIRAMIENTO CONCEPTUAL. UNA PROPUESTA DE DEFINICIÓN ESTRICTA	1033
SALVADOR MAYORDOMO HERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 54. EL DOBLE-PENSAMIENTO DEL DISCURSO POLÍTICO: LA MATRIZ DE FUKUYAMA.....	1049
SERGIO QUINTERO MARTÍN	
CAPÍTULO 55. NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS DESAFÍOS: ÉTICA, PUBLICIDAD Y REALIDAD VIRTUAL.....	1066
PABLO MARTÍN RAMALLAL	
CAPÍTULO 56. LA REPRESENTACIÓN DEL HOLOCAUSTO EN EL AUDIOVISUAL. EL BINOMIO ÉTICA-ESTÉTICA EN EL CINE DEL DESASTRE.....	1083
CORA CUENCA NAVARRETE	
CAPÍTULO 57. AUDIOS FAKE Y COVID-19. NARRATIVAS Y ESTRATEGIAS RETÓRICAS EN EL CONTEXTO HISPANOAMERICANO.....	1104
DAVID GARCÍA-MARÍN	
CAPÍTULO 58. TERRORISMO, CONFUSIÓN EPISTEMOLÓGICA Y <i>FAKE</i> <i>NEWS</i> : NUEVOS PROBLEMAS ÉTICOS EN LA SOCIEDAD DIGITAL.....	1126
MIGUEL PALOMO	
CAPÍTULO 59. PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS EN INSTAGRAM. EL CASO DE LAS TOALLITAS ANTIBIÓTICAS.....	1141
GRACIELA PADILLA CASTILLO	
CAPÍTULO 60. LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA POLÍTICA INTERNACIONAL. ALGUNAS PAUTAS FILOSÓFICO-JURÍDICAS.....	1159
CARMEN CRESPO	
CAPÍTULO 61. LA DESINFORMACIÓN NO INTENCIONADA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL FRENTE A LA ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS.....	1174
JAVIER BERNABÉ FRAGUAS	
CAPÍTULO 62. JOHN RAWLS AND THE LIMITS OF NET NEUTRALITY IN THE INTERNET MARKET: NEW ETHICAL INSIGHTS FOR ENTREPRENEURS.....	1190
LUCÍA DESAMPARADOS PINAR GARCÍA	
KLAUDIJO KLASER	
PAU SENDRA PONS	
CAPÍTULO 63. EDUCAR EN PENSAMIENTO CRÍTICO Y DETECCIÓN DE INFORMACIÓN NO VERAZ A TRAVÉS DE LAS CIENCIAS SOCIALES.....	1206
MARIO CORRALES SERRANO	

SECCIÓN 2
CIENCIAS SOCIALES

CAPÍTULO 64. PROFUNDIZANDO EN EL CONOCIMIENTO: NUEVAS CUESTIONES SOBRE EL CATASTRO DE ENSENADA	1224
M ^a SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO	
CAPÍTULO 65. UNA EXIGENCIA PARA CONOCER BIEN EL CATASTRO DE ENSENADA: LA INTERDISCIPLINARIEDAD	1248
M ^a SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO	
TOMÁS LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN	
DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA	
KAREN VILACOBRA RAMOS	
CAPÍTULO 66. Y OTRA EXIGENCIA PARA CONOCER BIEN EL CATASTRO DE ENSENADA: LA COMPARACIÓN	1271
M ^a SOLEDAD GÓMEZ NAVARRO	
YOLANDA VICTORIA OLMEDO SÁNCHEZ	
JOSÉ CARLOS VIZUETE MENDOZA	
MARTÍN WASSERMAN	
CAPÍTULO 67. EXPLOTACIÓN GEOGRÁFICA DEL CATASTRO DE ENSENADA EN EDUCACIÓN SUPERIOR. EL EJEMPLO DE AGUILAR DE LA FRONTERA	1295
SARA CORTÉS DUMONT	
DANIEL DAVID MARTÍNEZ ROMERA	
CAPÍTULO 68. CUANDO EL FUTURO INMEDIATO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ES SU TRANSFERENCIA SÍ O SÍ AL TERRITORIO	1310
JULI ANTONI AGUADO	
RICARD CALVO	
ENRIC SIGALAT	
CAPÍTULO 69. REVISIÓN DEL VALOR DE LA PERSONA A LA LUZ DE LA ANTROPOLOGÍA PERSONALISTA.....	1333
JOSÉ MANUEL DOMÍNGUEZ DE LA FUENTE	
CAPÍTULO 70. CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDADES NODULARES: EL CASO DE LOS NIÑOS ADOPTADOS DE ORIGEN CHINO EN ESPAÑA.	1351
DAVID DONCEL ABAD	
CAPÍTULO 71. A LA BÚSQUEDA DE LA CIUDAD INTELIGENTE.....	1371
ENRIC SIGALAT, JULI ANTONI AGUADO Y RICARD CALVO	

CAPÍTULO 72. PROCESOS DE DESARROLLO EVOLUTIVO EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA: CREACIÓN DE PÍLDORAS FORMATIVAS COOPERATIVAS	1389
PABLO USÁN SUPERVÍA	
VÍCTOR MURILLO LORENTE	
CAPÍTULO 73. RELATOS DE VULNERABILIDAD URBANA. LA APLICACIÓN DEL ENFOQUE NARRATIVO EN EL ESTUDIO DE LOS CONFLICTOS DE UN BARRIO VALENCIANO	1399
ADRIÁN JIMÉNEZ RIBERA	
GLORIA MARÍA CARAVANTES LÓPEZ DE LERMA	
MARÍA JOSÉ GALVIS DOMÉNECH	
CAPÍTULO 74. LAS ÁREAS RURALES EN PROCESO DE ABANDONO EN ANDALUCÍA: ESTUDIO Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN DESDE EL PLANEAMIENTO Y LA DIGITALIZACIÓN	1420
ELENA BEATRIZ BELLIDO CLEDERA	
CAPÍTULO 75. REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE EL OCIO COMO PROMOTOR DE DESARROLLO HUMANO EN BRASIL Y COLOMBIA.....	1441
AURORA MADARIAGA ORTUZAR	
LUZ ANGELA ARDILA GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 76. 22 AÑOS EN DEMOCRACIA. VOLATILIDAD DEL VOTO Y PERFIL DE VOTANTE EN ESPAÑA (1989 – 2011)	1468
JAVIER ARRIBAS CÁMARA	
CAPÍTULO 77. PEDAGOGÍA JESUITA Y FORMACIÓN INTEGRAL. BASES DE LAS PROPUESTAS EDUCATIVAS DE LA <i>RATIO STUDIORUM</i>	1492
JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ-LÓPEZ	
JUAN ANTONIO SENENT-DE FRUTOS	
CAPÍTULO 78. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA.....	1512
INMACULADA RUIZ-CALZADO	
CAPÍTULO 79. EL ESTADO FEDERAL Y SUS CONTRASTES	1531
LUIS XAVIER GARAVITO TORRES	
LUIS ENRIQUE CONCEPCION MONTIEL	
CAPÍTULO 80. UN ACERCAMIENTO AL ANTINATALISMO CRÍTICO; ESTUDIO DE CASO SOBRE ENTORNOS ANTIESPECISTAS DEL ESTADO ESPAÑOL	1553
ANDER SAGARDOI LEUZA	

CAPÍTULO 81. LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS	1574
VANESSA LEDEZMA-LÓPEZ ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ	
CAPÍTULO 82. CULTURA ORAL Y COSTERA: IDENTIDAD, CREATIVIDAD Y COTIDIANIDAD. CASO DE LA COMUNIDAD DE PORTOVELO E ISLA CORAZÓN, SAN VICENTE, MANABÍ.....	1599
MAGÍSTER MARÍA SOLEDAD VELA CHERONI	
CAPÍTULO 83. REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA ECOLOGÍA DE LOS SABERES Y DEL BUEN VIVIR Y COMO ESTRATEGIAS DE PAZ Y CONVIVENCIA EN TERRITORIOS AFECTADOS POR LA VIOLENCIA	1617
WILSON MARTÍNEZ GUACA DIANNY GUERRERO MONTILLA	
CAPÍTULO 84. TRANSICIÓN A LA EDAD ADULTA DE LOS ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: PERCEPCIÓN, SENTIMIENTOS Y EXPECTATIVAS DE LAS FAMILIAS.....	1640
ESTEFANÍA MONFORTE GARCÍA	
CAPÍTULO 85. EL ZAPATISMO COMO CIBERMOVIMIENTO SOCIAL: UNA CARACTERIZACIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA DEL FENÓMENO ZAPATISTA EN CHIAPAS, MÉXICO	1659
SANTIAGO GIRALDO-LUQUE CRISTINA FERNÁNDEZ-ROVIRA	
CAPÍTULO 86. EL ARTE COMO FUENTE DE ANÁLISIS	1681
PALOMA RODERA MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 87. PERCEÇÕES DE FELICIDADE NA PERSPETIVA DE MULHERES IDOSAS. UM ESTUDO DE CASO A PARTIR DA CIDADE DE BRASÍLIA.....	1701
LUCÍOLA JUVENAL MARQUES IOLANDA DOS SANTOS BRANDÁO EDUARDO DUQUE TALITA OLIVEIRA	
CAPÍTULO 88. ENSEÑAR SIN MODELOS: LAS INCERTIDUMBRES DE LA ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE EN EL MUNDO DE LA EDUCACIÓN	1723
JOSÉ F. DURÁN VÁZQUEZ EDUARDO DUQUE	
CAPÍTULO 89. EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ANTE LA DISCRIMINACIÓN Y EL RACISMO: REFLEXIONES EN EL MARCO DE UN PROYECTO PARA TRABAJAR LA INCLUSIÓN SOCIO-EDUCATIVA.....	1744
ANTONIA OLMOS ALCARAZ MÓNICA ORTIZ COBO	

CAPÍTULO 90. ANÁLISIS DEL DISCURSO SOCIO-POLÍTICO EN TWITTER	1762
ALFONSO CHAVES-MONTERO	
CAPÍTULO 91. DE LA "POLÍTICA DE LAS EMOCIONES": IDENTIDAD SOCIAL, ACCIÓN COLECTIVA Y NUEVOS MOVIMIENTOS SOCIALES	1772
ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS	
DR. JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
PABLO SOTO CASÁS	
CAPÍTULO 92. ¿NUEVAS MASCULINIDADES? UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO A TRAVÉS DEL GAMEPLAY EN COMUNIDADES GAMING	1795
PABLO SOTO CASÁS	
LORENA AÑÓN LOUREIRO	
ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS	
CAPÍTULO 93. <i>AMERICAN DREAM</i> . MIGRACIÓN INDOCUMENTADA EN EL NORTE DE MÉXICO A TRAVÉS DEL DIBUJO	1813
CÉSAR JIMÉNEZ-YAÑEZ	
CAPÍTULO 94. LA CIUDAD ADOLESCENTE: ESCUELA, VIDA COTIDIANA Y USOS DEL TIEMPO Y DEL ESPACIO EN ESTUDIANTES AUTÓCTONOS Y MIGRANTES DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA.....	1838
PAULA ALONSO PARDO	
CARLOS DIZ	
CAPÍTULO 95. LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLOGICA.....	1860
JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
ENRIQUE FERNÁNDEZ VILAS	
LORENA AÑÓN LOUREIRO	
CAPÍTULO 96. LA CLASE SOCIAL. ¿SUJETO HISTÓRICO O PROCESO HISTÓRICO?	1886
MIKEL BARBA DEL HORNO	
PAULA REVUELTA LLAMOSAS	
CAPÍTULO 97. RECORRIDO LEXICOGRÁFICO DEL TÉRMINO <i>CASER</i> : DESDE LA INQUISICIÓN AL SIGLO XXI	1904
MANUEL NEVOT NAVARRO	
CAPÍTULO 98. POSICIONES ENFRENTADAS SOBRE LA "ECONOMÍA COLABORATIVA": LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE REPARTO VERSUS RIDERS X DERECHOS.....	1921
MARCELA IGLESIAS-ONOFRIO	
SOFÍA PÉREZ DE GUZMÁN PADRÓN	

CAPÍTULO 99. JUVENTUDES EN CATALUÑA: EL TRABAJO, LA VIVIENDA Y LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES TEMPOREROS Y NO TEMPOREROS	1947
OLGA BERNAD CAVERO	
JUAN AGUSTÍN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 100. LOS PROCESOS DE DISCRIMINACIÓN EN LA GENERACIÓN DEL ACOSO ESCOLAR: UN ESTUDIO DESDE EL ENFOQUE INTERSECCIONAL	1964
ELENA TRABAJO JARILLO	
CAPÍTULO 101. ¿EFECTO NETFLIX?: CAMBIOS MACRO Y MICROCULTURALES EN LA ERA DE LA DIRECTIVIDAD MASIVA PERSONALIZADA	1989
ALBERT GARCÍA ARNAU	
CAPÍTULO 102. ¿CUÁLES SON LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO SEXISTAS DE LA SOCIEDAD?	2011
ALFONSO CHAVES-MONTERO	
ROBERTO CARLOS CUENCA-JIMÉNEZ	
WALTER FEDERICO GADEA-AIELLO	
CAPÍTULO 103. EL IMPACTO SOCIAL EN TWITTER EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIO-POLÍTICA Y ECONÓMICA	2020
ALFONSO CHAVES-MONTERO	
WALTER FEDERICO GADEA-AIELLO	
FRANCISCO JOSÉ GARCÍA-MORO	
CAPÍTULO 104. OBREROS, MIGRANTES Y JORNALEROS EN LA FRONTERA SOCIAL MIGRATORIA AL NORTE DE ÁFRICA, 1853-1931	2039
M- ROSA GÓMEZ MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 105. LA RELACIÓN ENTRE LA COHORTE Y LA AUTODEFINICIÓN COMO FEMINISTA: UN ANÁLISIS EXPLORATORIO DE 2011 A 2020 CON DATOS DE ESPAÑA.....	2053
JAIME COULBOIS	
CLAUDIA MAYORDOMO ZAPATA	
CAPÍTULO 106. REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO Y LAS CARACTERÍSTICAS OBSERVABLES DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	2072
MANUELA POLO NAVAS	
JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO	
FERNANDO MARROQUÍN-CIENDÚA	
CAPÍTULO 107. CREENCIAS Y CONCEPCIONES SOBRE EL MEDIOAMBIENTE DEL PROFESORADO EN FORMACIÓN DE EDUCACIÓN PRIMARIA.....	2091
JOSÉ ANTONIO LÓPEZ FERNÁNDEZ	

SILVIA MEDINA QUINTANA

CAPÍTULO 108. DISEÑO DE UN PROYECTO EN EL MARCO DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SALUDABLE EN UNA ZONA RURAL DE ANDALUCÍA.....	2113
PEDRO CRESPO ÁVILA	
CAPÍTULO 109. EMOCIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES. DIRECTIVAS SOSTENIBLES.....	2132
JUSTO ALBERTO RAMÍREZ FRANCO NIEVES GARCÍA DE FRUTOS RAQUEL ANTOLÍN LÓPEZ	
CAPÍTULO 110. ECOÉTICA COMUNICATIVA CON LA NATURALEZA: UNA APUESTA DESDE LA BIOSEMIÓTICA.....	2153
JAVIER ROMERO	
CAPÍTULO 111. EL DEBATE BIOÉTICO DE LA EDICIÓN GENÉTICA.....	2171
TIAGO MIGUEL ROSA GARCÍA	
CAPÍTULO 112. LA TECNIFICACIÓN PORTUARIA COMO DESAFÍO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS LÍNEAS DE PASAJEROS SOSTENIBLES.....	2196
ÁLVARO PERAL MOYANO JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 113. YOUTUBE, UN HERRAMIENTA FUNDAMENTAL PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. EL CASO DE CEDREAC.....	2211
DANIEL RODRIGO-CANO GUILLERMO RUIZ-CHENA SALVADOR	
CAPÍTULO 114. LOS PUERTOS INTELIGENTES: ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE.....	2230
ÁLVARO PERAL MOYANO JUAN IGNACIO ALCAIDE JIMÉNEZ	
CAPÍTULO 115. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE BURGOS.....	2249
ESTHER GÓMEZ CAMPELO SORAYA CÁMARA AZÚA CLARA ISABEL BENITO ESTEBAN	
CAPÍTULO 116. UMAS Y JÓVENES RURALES. ESTUDIO DE CASO EN CAMPECHE, MÉXICO.....	2269
RICARDO ISAAC MÁRQUEZ	
CAPÍTULO 117. BUQUE OPTIMIZADO PARA EL PROYECTO ESPOMAR.....	2284
MARÍA JOSÉ LEGAZ ALMANSA	

CAPÍTULO 118. RETOS DE LA SOCIEDAD EN EL DISEÑO NAVAL DEL PROYECTO ESPOMAR.....	2309
MARÍA JOSÉ LEGAZ ALMANSA	
CAPÍTULO 119. FORMACIÓN DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES ASOCIADAS A LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD EN UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES Y CHILENOS.....	2325
TERESA DE DIOS ALIJA CRISTINA HUBE ANTOINE	
CAPÍTULO 120. UNA PERSPECTIVA DEL DERECHO AMBIENTAL EN MÉXICO FRENTE A LOS DESCA.....	2345
MARINA GISELA HERNÁNDEZ GARCÍA JOSÉ FRANCISCO ROBLES MARTÍNEZ	
CAPÍTULO 121. EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO COMO GENERADOR DE DESARROLLO. SINERGIAS ENTRE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	2362
BELÉN ÁNGELES PÉREZ ROLDÁN	
CAPÍTULO 122. EL CONTENIDO CURRICULAR Y LA EDUCACIÓN QUÍMICA HOY.....	2384
DIANA LINETH PARGA-LOZANO	
CAPÍTULO 123. TRANSFORMACIÓN DEL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRANTE, EN EL CONTEXTO DE CAMBIO CLIMÁTICO EN COLOMBIA	2407
FERNANDO CARLOS TERREROS CALLE	
CAPÍTULO 124. MECANISMOS DE ACCESO A DERECHOS PARA MUJERES DETECTADAS EN SITUACIÓN DE TRATA Y EXPLOTACIÓN SEXUAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID.....	2429
ALBA SIERRA RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 125. A RELAÇÃO ENTRE A PREVALÊNCIA DE DOENÇAS CRÓNICAS NÃO TRANSMISSÍVEIS E O PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO EM PESSOAS IDOSAS	2445
SANDRA LÉA FONTINELE EDUARDO DUQUE	
CAPÍTULO 126. LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA DE UN SISTEMA DE INDICADORES DESDE EL ÁMBITO LOCAL Y DE PROXIMIDAD: LA EXPERIENCIA DEL LABORATORIO DE SERVICIOS SOCIALES DE LA RIBERA ALTA.....	2467
GLÒRIA MARIA CARAVANTES LÓPEZ DE LERMA JOSÉ JAVIER SERRANO LARA	

CAPÍTULO 127. SUBSIDIOS CONDICIONADOS COMO MEDIDA PARA COMBATIR LA POBREZA: PERSPECTIVAS DE LOS TÉCNICOS Y PERCEPTORES DE LA RENTA MÍNIMA DE INSERCIÓN	2490
FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	
CAPÍTULO 128. O PERFIL DE COMPETÊNCIAS DO ASSISTENTE SOCIAL EM CONTEXTO DE ACOLHIMENTO RESIDENCIAL	2510
MICAELA FLORÊNCIO	
FÁTIMA GAMEIRO	
PAULA FERREIRA	
CAPÍTULO 129. RELACIONES Y APOYO SOCIOFAMILIAR DE MUJERES SUPERVIVIENTES DE LA PROSTITUCIÓN: PASOS PARA LA CO-CONSTRUCCIÓN Y EL ANÁLISIS DE SUS MAPAS DE RED DESDE EL TRABAJO SOCIAL	2533
LORENA AÑÓN LOUREIRO	
JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
PABLO SOTO CASÁS	
CAPÍTULO 130. APRENDIZAJE SERVICIO EN EL PROGRAMA ESCUELA-TALLER DEL MUNICIPIO DE ZACATECOLUCA Y SU IMPACTO EN EL BIENESTAR PSICOLÓGICO Y SOCIAL. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR.	2557
JOSÉ DE JESÚS RIVERA-VIRUÉS	
ANTONIO JOSÉ ROMERO RAMÍREZ	
CAPÍTULO 131. BARRERAS DE GÉNERO EN LA INTERVENCIÓN Y ESTRATEGIAS PARA SUPERARLAS. EL CASO DE LA ASOCIACIÓN GOIZTIRI	2579
BEATRIZ FERNÁNDEZ LÓPEZ	
CAPÍTULO 132. TECNOLOGÍAS ADICTIVAS EN JÓVENES, IMPLICACIONES Y ACTUACIONES: UN RETO DE HOY	2602
ANTONIA RODRIGUEZ MARTINEZ	
CAPÍTULO 133. SOLEDAD Y DETERIORO COGNITIVO, EL RETO TECNOLÓGICO EN PERSONAS MAYORES	2621
ANTONIA RODRIGUEZ MARTINEZ	
CAPÍTULO 134. VEJEZ ACTIVA, EL RETO TECNOLÓGICO	2642
ANTONIA RODRIGUEZ MARTINEZ	
CAPÍTULO 135. INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DE SERVICIOS SOCIALES: UN ENFOQUE DESDE EL TRABAJO SOCIAL	2666
MARIO MILLÁN-FRANCO	
SOFÍA LOUISE MARTÍNEZ-MARTÍNEZ	

CAPÍTULO 136. UMUACOMPAÑA DIVERSIDAD: UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO ENTRE IGUALES.....	2685
JAVIER ZAMORA ARENAS ANA MILLÁN JIMÉNEZ MARÍA JOSÉ CARRILLO ESCOBAR	
CAPÍTULO 137. POLÍTICAS DE ENVEJECIMIENTO Y ARQUITECTURA INSTITUCIONAL EN ESPAÑA. EL CASO DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	2706
MARÍA DEL CARMEN SEGURA CUENCA ENRIQUE CONEJERO PAZ	
CAPÍTULO 138. VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO. PERFIL Y DIAGNÓSTICO.....	2727
M- JOSÉ CARRILLO ESCOBAR ANA MILLÁN JIMÉNEZ JAVIER ZAMORA ARENAS	
CAPÍTULO 139. O BEM ESTAR SOCIAL NO ENVELHECIMENTO: ESTUDO DE CASO EM UM CENTRO DE CONVIVÊNCIA EM BRASÍLIA	2758
TALITA OLIVEIRA SILVA IOLANDA BEZERRA DOS SANTOS BRANDÃO LUCIOLA MARQUES	
CAPÍTULO 140. LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL DESARROLLO DEL AUTOCONTROL.....	2782
EULISIS SMITH PALACIO BÁRBARA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 141. LA TOMA DE DECISIONES COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL PARA EL ÉXITO EN EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	2799
ANA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ VERÓNICA SIERRA SÁNCHEZ SONIA VAL BLASCO SANDRA VÁZQUEZ TOLEDO	
CAPÍTULO 142. INDIVIDUACIÓN Y CREATIVIDAD EN JUAN SORIANO	2817
EDUARDO DE LA FUENTE ROCHA	
CAPÍTULO 143. ANÁLISIS DEL EFECTO PERSUASIVO DE LA PUBLICIDAD HACIA EL CONSUMO RESPONSABLE DE ROPA: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE EL MODELO DE PROBABILIDAD DE ELABORACIÓN.....	2837
FERNANDO MARROQUÍN-CIENDÚA JANNETH ARLEY PALACIOS-CHAVARRO	

CAPÍTULO 144. PROTEÇÃO DAS CRIANÇAS E JOVENS EM RISCO EM CONTEXTO DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL O PROJETO D'AR-TE	2866
FÁTIMA GAMEIRO PAULA FERREIRA ANA PEDRO	
CAPÍTULO 145. EXPERIENCIA DE EMPLEADO/A; EXPERIENCIA DE EMPLEADO/A EN ESPAÑA; UN ESTUDIO EN ESPAÑA	2889
RAQUEL CALLEJA AYLÓN	
CAPÍTULO 146. ¿PROTEGEMOS NUESTRAS CUENTAS EN REDES SOCIALES? UN ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LOS HÁBITOS DE AUTOPROTECCIÓN DE LOS USUARIOS.....	2908
MARIANA N. SOLARI-MERLO	
CAPÍTULO 147. INFANCIA Y TDAH: UNA MIRADA HACIA EL CONTEXTO FAMILIAR.....	2935
ROCÍO LAGO-URBANO PATRICIA SOLÍS GARCÍA	
CAPÍTULO 148. DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA LA EVALUACIÓN DINÁMICA Y LA OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES EJECUTIVAS EN ESTUDIANTES CON TRASTORNOS DEL NEURODESARROLLO Y EL APRENDIZAJE	2957
JUAN-JOSÉ NAVARRO ANA RODRÍGUEZ ELENA ESCOLANO-PÉREZ MANUEL ALCARAZ-IBORRA JUAN-CARLOS BUSTAMANTE	
CAPÍTULO 149. GAMIFICACIÓN, MOTIVACIÓN Y DESARROLLO DEL PERSONAL.....	2975
KARINA ALONSO RAMÍREZ LUZ MARÍA GARCÍA PANES PRISCA NAHUM LAJUD	
CAPÍTULO 150. CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS EN REALIDADES ALTERNAS.....	2995
MARIA DE LAS MERCEDES PORTILLA LUJA CELIA GUADALUPE MORALES GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 151. LEARNING ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND SOFT SKILLS USING A BEHAVIOUR BASED INTERVIEWING MECHANISM	3007
IRENE BOSCH-FRIGOLA FERNANDO COCA-VILLALBA VANESSA MASTRAL-FRANKS	

CAPÍTULO 152. BUSCANDO MI MEJOR VERSIÓN: EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA GRATITUD COMO RECURSOS PERSONALES POSITIVOS DE LOS FUTUROS DOCENTES	3027
SERGIO MÉRIDA-LÓPEZ	
NICOLÁS SÁNCHEZ-ÁLVAREZ	
CIRENIA QUINTANA-ORTS	
NATALIO EXTREMERA	
CAPÍTULO 153. UN ENFOQUE EMOCIONAL PARA PREVENIR EL CIBERACOSO: ANÁLISIS DE LAS DIFERENCIAS DE GÉNERO Y DE LOS PERFILES	3045
CIRENIA QUINTANA-ORTS	
MARÍA TERESA CHAMIZO-NIETO	
SERGIO MÉRIDA-LÓPEZ	
NICOLÁS SÁNCHEZ-ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 154. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN DOCENTES DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA.....	3070
MARÍA MARINO FERNÁNDEZ	
MICHELLE MATOS DUARTE	
CAPÍTULO 155. ¿UNA NEUROFENOMENOLOGÍA DE LA LIBERTAD? ENACCIÓN CONSCIENTE Y EMPIRIZACIÓN NEUROCOGNITIVA	3097
RICARDO MEJÍA FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 156. NIVELES DE ANSIEDAD EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE Y DIFERENCIAS DE GÉNERO	3116
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 157. A TRANSDIAGNOSTIC APPROACH TO ALCOHOL CONSUMPTION	3136
RAFAEL NICOLÁS SÁNCHEZ PUERTAS	
PABLO RUISOTO PALOMERA	
CARLA LÓPEZ NÚÑEZ	
CAPÍTULO 158. LONELINESS AND HEALTH	3161
ANANDA ZEAS-SIGÜENZA	
PABLO RUISOTO PALOMERA	
CAPÍTULO 159. DESHABITUACIÓN TABÁQUICA PARA PACIENTES CON DIABETES MELLITUS TIPO 2 (DM2): UNA REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA DE PROGRAMAS DE TRATAMIENTO ACTUALES Y RETOS FUTUROS	3191
CRISTINA GONZÁLEZ MONROY	
CARLA LÓPEZ NÚÑEZ	
DESIREÉ RUIZ ARANDA	
DESIREÉ NAVAS CAMPAÑA	

CAPÍTULO 160. VARIABLES PREDICTORAS DEL APOYO SOCIAL EN PACIENTES CON CÁNCER.....	3215
PATRICIA BALCÁZAR NAVA SOCORRO JIMÉNEZ MAYA	
CAPÍTULO 161. BURNOUT AND DEPRESION: A STATE OF THE ART REVIEW.....	3232
PABLO RUISOTO PALOMERA SILVIA VACA-GALLEGO MARINA R. RAMÍREZ-ZHINDON	
CAPÍTULO 162. CONSTRUCCIÓN PERSONAL EN PACIENTES CON DIABETES 2	3257
PATRICIA BALCÁZAR NAVA	
CAPÍTULO 163. CO-CREACIÓN DE CONOCIMIENTOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	3274
MAR LUGO -MUÑOZ EMILIO LUCIO-VILLEGAS	
CAPÍTULO 164. LA COBERTURA DE LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3274
ROSA BERGANZA BEATRIZ HERRERO-JIMÉNEZ MARÍA VICTORIA CAMPOS ZABALA ALEXANDRA M. SANDULESCU BUDEA	

INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea se enfrenta, parca en ropajes, al vendaval provocado por diversas crisis simultáneas: crisis sanitaria, crisis económica, crisis política, crisis educativa, crisis climática, etc. En esta situación, corresponde al mundo de la academia, al ámbito erudito e intelectual el tratar de hacerse valer y demostrar la importancia que tiene para afrontar el desafío del futuro. En la biografía de cualquier persona suele haber alguien que ejerce una influencia benéfica especial. Esos individuos actúan como luces en el camino que orientan en las, a menudo, procelosas situaciones vitales que nos toca vivir. Precisamente eso es lo que nos proponemos en este volumen que, a falta de un término más adecuado, podemos calificar como monumental. Pretendemos ser una luz en el camino del lector que se aproxime a los diversos estudios que se acogen en estas páginas. Aquí se encuentran los resultados de investigaciones muy variopintas que tratan, en la medida de sus posibilidades, de dar respuestas a interrogantes diversos que atañen al quehacer cotidiano, a la forma de entender la vida y la realidad, en definitiva, a la construcción del mundo.

La educación es la primera y más importante arma con la que cuenta una sociedad para prepararse frente a los avatares del destino. El problema radica en que no sabemos qué tipo de educación sería más conveniente. Las discrepancias sobre esta cuestión vienen de antiguo. Sea como fuere, la circunstancia actual no nos permite titubeo alguno. Da la impresión de que el modelo educativo actual está más orientado hacia la competitividad y el individualismo que hacia valores como la solidaridad, la justicia, el respeto o la convivencia. Por una parte, se nos pide que nos comportemos como ciudadanos, pero por otra el modelo que

parece regir es el de un individuo ajeno a la sociedad que persigue exclusivamente su propio interés. El viejo debate que mantuvieron T. H. Huxley y Kropotkin sobre el darwinismo parece estar más vivo que nunca. Mientras que el biólogo británico, Huxley, defendía que la naturaleza de la evolución era sanguinaria y competitiva, el anarquista ruso, Kropotkin, sostenía que la evolución humana necesariamente tenía que haberse producido gracias al apoyo mutuo. Hoy en día vivimos en un momento en el que el apoyo mutuo se reconoce como necesario, pero no parece que se esté fomentando desde el sistema educativo. Quizá lo realmente angustioso sea reconocer que las crisis que se abaten sobre nosotros se deben a que la educación está funcionando, pero lo hace de una manera dispuesta a defender unos intereses espurios que convendría revisar y, en el mejor de los casos, eliminar. Tal vez estamos fortaleciendo un modelo pernicioso y destructivo que no augura nada bueno para el futuro de la humanidad. El paradigma del consumo, el derroche, la ostentación, la superficialidad, la frivolidad es el que se impone por doquier. Mientras no veamos que el futuro de nuestra sociedad debe estar en la austeridad, la conservación, la creación, el afecto y el apoyo mutuo no estaremos dando con las respuestas adecuadas.

Hemos transformado en mercancías elementos fundamentales de nuestra propia identidad como seres humanos: el amor, la amistad, el arte, la belleza. El mercado ha sabido, insidiosamente, introducirse en parcelas de las que debería mantenerse alejado, como el ámbito educativo, y no hemos sabido hacer frente a esa situación tan perniciosa, pues el mercado actúa como un producto corrosivo que destruye o contamina aquellos ámbitos sobre los que ejerce su hegemonía.

Desde el ámbito académico tenemos no solo el deber, sino también la posibilidad de cambiar el mundo. Esa enorme influencia que se puede ejercer sobre los estudiantes y, por ende, sobre la sociedad al completo, debe reconocerse, evaluarse y emplearse para, siguiendo con la metáfora del título de esta obra, servir de luz en el camino, de faro que permita orientarse en este bosque oscuro que parece el futuro de la humanidad, sitiada por tantas crisis graves diversas. La parte que depende de la humanidad que está detrás de esta situación tiene una causa clara, el fracaso de la escuela, del sistema educativo al completo. Ahora bien, haya sido

por diseño malévolo, egoísta o por simple torpeza y falta de visión de futuro, no queda más remedio que actuar para tratar de paliar los daños provocados por años y años de desorientación. De nada se aprende tanto como del ejemplo y la sociedad tiene que darse ejemplo a sí misma si quiere sobrevivir a las amenazas que se ciernen sobre el horizonte.

Uno de los institutos filosóficos mejor financiados del mundo entero se encuentra en Oxford, el Instituto para el Futuro de la Humanidad. Su principal cometido es el de estudiar con detenimiento posibles amenazas para la raza humana y han llegado a la conclusión de que los desafíos más acuciantes con los que tiene que lidiar nuestra sociedad son cinco: el cambio climático, la guerra nuclear, el avance descontrolado de la Inteligencia Artificial, una terrible pandemia y causas inesperadas (como podría ser que un meteorito enorme se estrellara sobre la Tierra o una invasión extraterrestre). Ahora bien, todas esas amenazas sobre las que se está ocupando de estudiar el Instituto para el Futuro de la Humanidad, todas menos una, son causa de nuestra propia mano, de la mano del ser humano. El hombre ha puesto al planeta en un inmenso peligro a causa del cambio climático, la amenaza nuclear, la Inteligencia Artificial descontrolada y estamos sufriendo hoy en día una terrible pandemia que está sometiendo a un riguroso cambio a la sociedad del mundo entero. Quizá, si todos estos problemas vienen por nuestra propia mano, resulte que el fracaso profundo ha sido el fracaso educativo. De nuevo, en esta situación el mundo de la academia, de la investigación, tiene una responsabilidad especial para tratar de aportar soluciones a tantas cuestiones amenazadoras. Podemos aprovechar una de las cualidades intrínsecamente humanas: la capacidad de aprendizaje. El aprender es una de las muestras de humanidad que más fuerza nos dan para asegurarnos la perpetuación y el futuro de nuestra raza humana. Se puede adiestrar a un animal a que haga alguna monería y, además, el animal cuenta con su instinto para sobrevivir, pero el aprendizaje, la comprensión profunda de un sistema o de una realidad, eso es una capacidad exclusivamente humana.

Las páginas aquí recogidas, que son muchas y muy válidas, son un empeño por presentar los argumentos obtenidos por muchas personas que se dedican a la investigación y tratan, en mayor o menor medida, de

hacer del mundo un lugar mejor. Las ciencias sociales y la filosofía exigen argumentación y demostración, pero la verdadera clave está en que uno solo demuestra a sus pares, a sus iguales. A quien se considera inferior se le ordena o se le exige, a quien uno considera superior se le pide o se le ruega. Solo a nuestros iguales tratamos de argumentarles y demostrarles. Tal vez sea importante recordar la máxima aristotélica de que el hombre es el único animal que tiene logos, o sea, que tiene razón, que tiene la palabra. De esa igualdad en la característica peculiar que nos es común nace la esencia de nuestra sociedad.

La primera vez que aparece el término del que procede el concepto de bárbaro es en el canto II de la *Iliada*. Ahí se recoge la palabra “barbarofonos” para hacer referencia a los carios, pueblo griego del Asia menor aliado de los troyanos pero que hablaban mal el griego, de modo que era difícil entenderles. Así, con el paso del tiempo se creará el término bárbaro que, en su origen, solo se entiende como contraposición al término de griego. Pues bien, haciendo un uso extenso de dicho concepto, podemos hablar de los nuevos bárbaros. Un nuevo bárbaro es una persona de edad indeterminada, que no lee, que no le interesa la actualidad política ni económica ni medioambiental, una persona que no tiene el más mínimo prurito intelectual ni cultural. La clave del nuevo bárbaro es que es un ignorante y, además, se siente orgulloso de su ignorancia y llega a hacer apología de la misma. El problema del nuevo bárbaro es que es más una víctima que un verdugo y, sobre todo, es una persona vulnerable frente a los discursos parciales, sesgados y tendenciosos que son cada vez más frecuentes en nuestro tiempo. Decía Aristóteles en las primeras líneas de una de sus obras principales, la *Metafísica*, que “todos los hombres desean, por naturaleza, saber”. Pues bien, si esto es verdad, el nuevo bárbaro vive una especie de naturaleza bastarda, impropia, alienada. El nuevo bárbaro, por lo tanto, vive en la oscuridad y, de nuevo, surge la metáfora de la luz que pretende aportar este volumen: una serie de investigaciones que tratan de aportar claridad en el tiempo que nos toca. Una de las máximas metas que esas páginas se propondrían lograr sería la de sacar de la barbarie a ese ejército inmenso de nuevos bárbaros. No queda otro remedio que perseverar en esta pugna y resistir porque la línea que separa la civilización de la barbarie es cada vez más tenue, y

no parece que haya fuerzas de reserva. Conviene no olvidar que detrás de la barbarie viene el erial intelectual, cultural, democrático. Y el erial es un terreno yermo del que no se puede extraer nada.

Los resultados de las investigaciones que se proponen en estas páginas son, inicialmente, ensayos, tentativas, experimentos. No tenemos la certeza del éxito y por eso son aún más valiosos, porque aún en la incertidumbre se persevera, se prueba, se intenta. Habitualmente en la vida nos encontramos con la tesitura de tener que elegir entre hacer y no hacer. Lo más fácil sería elegir el no hacer, pero de este modo estaríamos cayendo en la trampa de la tranquilidad del cementerio, que es tranquilo porque acoge a los muertos. Lo realmente valiente, lo valioso es elegir hacer, actuar, aunque sea ensayando respuestas alejadas de la seguridad. Ojalá pudiéramos saber cuándo es recomendable ser cauto y cuándo es recomendable ser audaz, pero en las actuales circunstancias no podemos permitirnos, desde el ámbito académico e investigador, la desidia, la pereza o la cobardía de no probar. En estas páginas, que rebosan inteligencia e imaginación, se prueba, se ensaya, se intenta: se ha elegido hacer y se ha rehuido el no hacer. Al abrir este libro se ha abierto una lámpara, una luz.

La cultura es el ámbito natural del hombre. Sin ella seríamos criaturas desarmadas, indefensas. La cultura es lo que nos hace especiales y lo que ha permitido la construcción de esa maravilla que es la sociedad humana. Como decía Aristóteles en su obra *Política*, el hombre es un animal social. Requiere de la sociedad para poder tener la carta de entidad humana. Un hombre que no viva en sociedad es o un dios o un animal. Hasta que no entendamos en su justa medida la importancia de esta afirmación del Estagirita, que pone el énfasis en el aspecto social del ser humano, no habremos dado el paso moral definitivo: ¿Cómo voy a hacer daño a mi vecino si es él el que me hace ser un hombre? ¿Cómo se puede matar, robar o violar si es la sociedad la que nos da nuestra humanidad? Resulta evidente que la famosa regla de oro de la moralidad, “no hagas al prójimo lo que no quieres que te hagan a ti”, bebe directamente de esta propuesta. El otro es el que nos hace seres humanos, el que nos saca de la soledad, de la animalidad o del desdén olímpico de los dioses. El poderoso apotegma de Sartre que dice que el infierno son

los otros no debería tener cabida en una sociedad en la que se ponga de manifiesto el valor del ser humano como un ser necesariamente social. Es esperable que esa afirmación de Sartre proceda de un siglo como el siglo XX, un siglo tumultuoso, repleto de cicatrices históricas. Sin embargo, no parece que el siglo XXI se prometa un panorama mucho mejor. La presente obra, por sus dimensiones y su enfoque, pretende ser una reivindicación fundamental de esa humanidad social de la que hablábamos, un reflejo de esa cultura que nos hace humanos.

En estas páginas hay un propósito de formación completa para los ciudadanos, no solo aportando conocimientos teóricos o información general, sino también fomentando la afirmación del carácter, el fortalecimiento de los valores positivos, el refuerzo de la voluntad, el énfasis en la ciudadanía, en la responsabilidad social y en la ética individual.

Cuando Dante, al inicio de la *Divina comedia*, trata de expresar la soledad, lo inhóspito, lo duro y lo amenazante, lo hace con la metáfora del bosque oscuro, término que ya hemos utilizado unas líneas atrás. La obligación que nos hemos propuesto con este libro es marcar con luz el camino en ese bosque oscuro. Aunque los caminos sean muchos. Aunque los caminos conduzcan a diversos lugares. Aunque el recorrerlos suponga concentración, esfuerzo, disciplina mental y esfuerzo intelectual.

MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ

ANÁLISIS DEL DISCURSO SOCIO-POLÍTICO EN TWITTER³¹⁶

ALFONSO CHAVES-MONTERO

Departamento de Sociología, Trabajo Social y Salud Pública, Facultad de Trabajo Social. Centro de Investigación COIDESO: Pensamiento Contemporáneo e Innovación para el Desarrollo Social, Universidad de Huelva, España

RESUMEN

La comunicación de los partidos políticos, los/as candidatos/as y de la ciudadanía en general en relación al discurso generado en Twitter relacionado con los aspectos sociales en tópicos como los servicios sociales. En la comunicación que se establece en la red social analizada entre los distintos agentes que participan a través de los mensajes generados en Twitter mediante una comunicación transversal entre los propios y los/as ciudadanos/as.

PALABRAS CLAVE

Análisis del discurso, Comunicación política, Participación social, Políticas sociales, Twitter.

³¹⁶ Este capítulo se encuentra financiado por un contrato predoctoral FPU (FPU17/01215) del beneficiario Alfonso Chaves-Montero del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España. Resolución de 31 de agosto de 2018, de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación por la que se conceden ayudas para contratos predoctorales para la Formación y Movilidad dentro del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad.

INTRODUCCIÓN

La irrupción de las redes sociales en el panorama comunicativo supuso un revulsivo en la forma de comunicarse, tanto a nivel individual como en la esfera de los medios de comunicación tradicionales. Según Cotarelo (2010) los motivos asociados a esta rápida implantación de las redes sociales en los medios tradicionales serían la multilateralidad, la interacción, la inmediatez y la gratuidad. Esto ha provocado un proceso de transformación significativa la esfera pública (Habermas, 1981), “reconfigurándola en una esfera pública digital pasando de un modelo comunicativo vertical, jerarquizado y unidireccional a otro modelo multidireccional, horizontal y des-jerarquizado (Rodotà, 2000, pp.45-46) donde el mayor beneficiado es el/la ciudadano/a”.

En palabras de Chaves-Montero et al. (2020), las redes sociales, y en especial Twitter, se han convertido en esa nueva esfera pública, reforzando el papel de esta red como termómetro del ambiente social (López-Meri, 2017). Twitter permite expresar ideas, quejas o propuestas políticas de los/as ciudadanos/as y en los servicios sociales se utiliza para poder analizar coaliciones, redes y comunidades desde el ámbito de la intervención social (Del Fresno García, 2015).

1. LA PARTICIPACIÓN ONLINE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Asociado al uso expresivo de las redes sociales se establece una relación positiva con otros atributos de la discusión interpersonal, como el razonamiento, la conexión con vínculos débiles y la exposición al desacuerdo Chaves-Montero et al. (2017). Por lo que respecta a la discusión interpersonal, internet y las redes sociales son un espacio de discusión pública donde se promueve el intercambio de información e ideas a través de la discusión (Kobayashi et al., 2006), por lo que la relación que se establece es de tipo positivo entre el uso expresivo y la discusión, y no dándose esta relación en un uso informacional o consultivo. Así mismo el intercambio de información facilita exponerse a puntos de vista diferentes, lo que aumenta la posibilidad de tener perspectivas diferentes ideológicamente a la propia, enriqueciéndose el razonamiento (McKenna y

Bargh, 2000), promoviendo el intercambio deliberativo de ideas y pensamientos (Papacharissi, 2002). Y por último la conexión con vínculos débiles (también denominados lazos débiles) en la conformación de una red social heterogénea expone al sujeto más fácilmente a nuevas ideas produciendo mayor diversidad de pensamiento que una red conformada solo por vínculos o lazos fuertes (Granovetter, 1973).



Imagen 1: Las campañas electorales a través de las redes sociales (2020)
Fuente. Twitter. Recuperado de <http://bit.ly/3oxmibJ>

Los estudios que existen sobre el uso de las redes sociales asociado a los servicios sociales se centran en el uso de las redes como herramienta para la práctica profesional o como herramienta de estudio de un subconjunto poblacional que usa dichas redes. El presente capítulo se aleja completamente de estos estudios y se centra en el estudio del discurso que se da en esta nueva esfera pública digital, sobre unos tópicos determinados entorno a los servicios sociales como organismo público referente en la aplicación y ejecución de políticas sociales y en un entorno de participación social en Internet.

Los trabajos sobre participación social en Twitter en España se han centrado mayoritariamente en el uso de esta red social por partidos y

candidatos/as, y siempre sobre aspectos generalistas de su discurso. Este capítulo aporta una perspectiva nueva, ya que no solo toma como referencia las campañas electorales, sino también los periodos entre las mismas y en un espacio temporal más amplio y se centra en analizar el discurso de los tópicos de servicios sociales comunitarios o básicos y especializados.

Así mismo, este acercamiento a la vida política está guiado por la necesidad de resolución de los problemas que le aquejan al/a la ciudadano/a (paro, educación, sanidad, etc.). Los/as ciudadanos/as ahora quieren ser partícipes de la política dando su opinión, piden que se les escuche y no se conforman con la tradicional democracia representativa ahogada por una crisis de credibilidad y legitimidad (Aguirre, 2012). Las TIC y las redes sociales son un lugar que los ciudadanos y sobre todo los jóvenes se apropian como espacio de participación en la comunicación política (Hernández-Merayo, Vílchez-Robles y Martínez-Rodríguez, 2013). Esta participación política, en gran medida, ayuda a educar en política, ya que la misma solo tendrá sentido cuando el ciudadano viva la política y sea capaz de interactuar con los problemas. El auge del fenómeno conocido como “segunda pantalla”, o televisión social, en la cual la TV se alía con las redes sociales (Twitter), ha provocado que la comunicación e interacción de las personas con el medio televisivo haya cambiado, ayudando la gran cantidad de programas televisivos de tipo político. Esto provoca también un cambio en la comunicación política. Esta nueva forma de comunicación política basada en el uso de la red ha sufrido a su vez una evolución, esta evolución ha sido consecuencia de la revolución tecnológica de la informática. La política 2.0 basada en el uso de las redes sociales y con una comunicación bidireccional y transversal, con un empoderamiento del ciudadano que antes no había existido en la comunicación política. Ahora con la aparición de la Web 3.0 o Web semántica, aparece la política 3.0, claramente diferenciada de la anterior (política 2.0). La Web 3.0 en la que se basa la política 3.0, es la aplicación de la inteligencia artificial de la Web 2.0, desarrollando aplicaciones para la interpretación del significado de los datos. El/la usuario/a no busca la información, sino que la información va a uno, es decir, es utilizar toda la información que se tiene sobre el usuario para

presentarle la información basada en sus gustos o preferencias. Esto supone un cambio de paradigma de comunicación, cuyo fin último va a ser construir una imagen de marca o partido, dirigiendo el mensaje necesario al elector, ya que se tiene un conocimiento en profundidad del elector y sus preferencias.

2. EL DISCURSO SOCIO-POLÍTICO EN LA RED SOCIAL TWITTER

Nos vamos a centrar en dos características fundamentales, la actitud del político ante las redes sociales y su mensaje (Chaves-Montero, 2016). En cuanto a su actitud ante las redes sociales, ha quedado claro que las redes sociales crean un nuevo entorno para la comunicación política, la decisión de entrar en ese nuevo entrono debe llevar aparejado el compromiso de ser un usuario proactivo en las comunicaciones (Tuñez y Sixto, 2011a), ya que, en caso contrario, una actitud pasiva, comunicativamente hablando, es decir el estar por estar, sin aportar nada en la red, sería contraproducente. Caldevilla (2010, p. 35) afirma que “No basta con abrir un perfil y dedicarse a recolectar amigos”. Por lo que respecta a los mensajes en la comunicación política en las redes sociales, este puede ser proactivo o reactivo en función del destinatario del mensaje. El reactivo es consecuencia de una interpelación previa como declaraciones de otro candidato, un tema que es noticia o una acción de terceros. Y el proactivo es el que delimita la postura propia del candidato o partido por afirmación. Los mensajes reactivos hacia otros candidatos o partidos, con un carácter negativo, que en la oratoria tradicional puede tener consecuencias positivas, en la esfera digital de las redes sociales no son recomendables. Las n-etiquetas políticas, definidas como un conjunto de normas de comportamiento en las redes sociales, recomiendan no hacer uso de mensajes reactivos de carácter negativo (Corbacho, 2007). Así mismo en las redes sociales todos los usuarios de las mismas pueden opinar sobre una misma noticia. Se debe actuar de forma rápida ante ellas, y de forma proactiva, sobre todo si la misma afecta a nuestro candidato o partido. Esa actitud proactiva en el mensaje se pudo observar en la campaña electoral a la presidencia de Estados Unidos de 2008, mientras el slogan de Barack Obama (“Yes, we can”) invitaba a los

electores a solucionar el problema entre todos y a participar en el proceso. Por el contrario, John McCain, utilizaba un lenguaje de la vieja política, consistente en golpear al adversario, lo que alejaba a los electores que no querían participar.

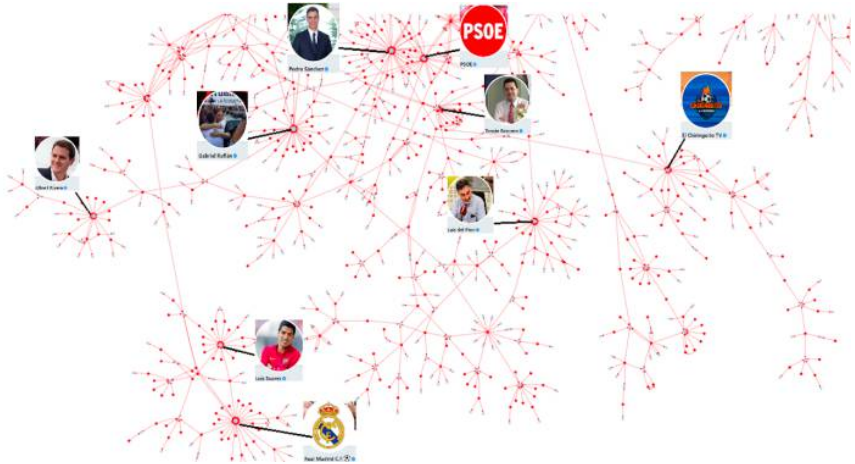


Imagen 2: El discurso socio-político en Twitter (2018)

Fuente. El País. Recuperado de <http://bit.ly/3pEA790>

La comunicación política en las redes sociales está presidida por la brevedad de los mensajes, condensando el mensaje que se quiere trasladar en ideas principales, por lo que los políticos hablan en titulares, con mensajes breves, concisos y directos (Rodríguez y Ureña, 2008), esto es obligatorio en Twitter, donde el mensaje queda restringido a 140 caracteres, y en Facebook, aunque no existe esa limitación, los mensajes han de ser también cortos, ya que los mensajes largos con grandes disertaciones son obviados por los lectores. Esta manera de comunicación política, de consumo rápido, es una tónica no exclusiva de las redes sociales, sino que ha impregnado otros medios clásicos como los informativos de la radio o TV, si en la era moderna de la comunicación política (años 60 y 70) los cortes de declaraciones de los políticos duraban alrededor de 40 segundos, hoy en día no superan los 7 segundos (Martin, 2002), por lo que las redes sociales ayudan a hablar en titulares, para que en un mensaje breve se pueda captar la atención de los usuarios y de los medios de comunicación. Esta brevedad en los mensajes de comunicación política ha sido criticada por varios autores, como Rey (1997), ya que

produce una simplificación en exceso del discurso político, carente de argumentaciones. Pero lejos de esa argumentación las ideas condensadas en los mensajes de las redes sociales, pueden ser desarrolladas más exhaustivamente en enlaces externos a blogs, fotos en Instagram, vídeos en Youtube, etc. La comunicación política en la era moderna se caracterizaba por una preponderancia de la imagen sobre la palabra, la televisión jugó un papel fundamental en el desarrollo de la imagen como vía de comunicación, así se apelaba más a un factor emocional que era característica intrínseca de la comunicación por imágenes, que, a un factor racional, más enraizado con la comunicación por la palabra de épocas anteriores (Sartori, 1998).

3. LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Las redes sociales no son ajenas a esta necesidad de dar a conocer al político como tal, sino también como persona, por lo que los mensajes de los mismos en las redes no sólo se deben limitar a la comunicación del mensaje político, sino que la comunicación política debe abarcar también a esa faceta del político como persona (Pearson y O'Connell, 2010). Así mismo, esa faceta humana del político ayuda a hacer menor la desafección que la ciudadanía tiene hacia los políticos. La consideración de un político como marca, no es nueva, como se comentó anteriormente con la campaña de Kennedy en los años 60, se empezó a considerar al mismo como una marca, a la que había que cuidar en todas las facetas, tanto en la comunicación meramente política como en la esfera personal y familiar, comenzaba así el político como marca, y por lo tanto englobado en las teorías del marketing político, tratándolo como un producto más. Dichas teorías del marketing político desarrolladas por Kotler y Armstrong (2008) señalan una evolución, en una primera etapa o marketing 1.0, la base del mismo es el producto, todas las estrategias se desarrollan alrededor del mismo, las opiniones del elector no importan y todo gira en torno a satisfacer una necesidad. Las formas tradicionales de comunicación son la radio y la televisión, como elementos comunicativos de masas. Posteriormente, llega el llamado marketing 2.0, éste desarrolla estrategias basadas en el consumidor, no en el producto (candidato), se encarga de conocerlos y satisfacer sus necesidades,

resaltan sus sentimientos y tienen la posibilidad de evaluar al producto (candidato/a). Todo esto es posible con la aparición de Internet y las redes sociales que posibilitaban esta comunicación bidireccional, promoviendo la participación social y la retroalimentación. Y, por último, llega el marketing 3.0 que se basa en los valores de la sociedad, busca reforzar la imagen integral del candidato asociándolo a valores para la mejora de la sociedad, el medio ambiente, etc. También busca la retroalimentación, pero esta sería originada por varias fuentes, una retroalimentación multidireccional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUIRRE SALA, J. F. (2012). La contribución de las redes sociales a la participación política. *Perspectivas de la Comunicación*, 5(2), 7-22. Recuperado de <http://bit.ly/3oyRNCj>
- CALDEVILLA DOMÍNGUEZ, D. (2010). Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales. *Pensar La Publicidad. Revista Internacional De Investigaciones Publicitarias*, 3(2), 31-48. Recuperado de <http://bit.ly/39xEbDa>
- CHAVES-MONTERO, A., RELINQUE-MEDINA, F., y FERNÁNDEZ-BORRERO, M. Á. (2020). Twitter, servicios sociales y participación social. Análisis del discurso político e interacciones ciudadanas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1371-1386. <https://doi.org/10.5209/esmp.67585>
- CHAVES-MONTERO, A., GADEA-AIELLO, W. F., y AGUADED-GÓMEZ, J.I. (2017). La comunicación política en las redes sociales durante la campaña electoral de 2015 en España: uso, efectividad y alcance. *Perspectivas de la Comunicación*, 10(1), 55-83. Recuperado de <http://bit.ly/37My6jf>
- CHAVES-MONTERO, A. (2016). La comunicación política en las redes sociales durante la campaña electoral de 2015 en España. Uso, efectividad y alcance. Sevilla, España: Universidad Internacional de Andalucía. Recuperado de <https://goo.gl/y2nn9X>
- CORBACHO VALENCIA, J. M. (2007). La netetiqueta. Tendencias actuales en las relaciones públicas. Sevilla, España: Asociación de

- Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). Recuperado de <https://bit.ly/3rof5Cs>
- COTARELO, R. (2010). La política en la era de Internet. Valencia, España: Tirant lo Blanch. Recuperado de <http://bit.ly/2YuS6Do>
- DEL FRESNO GARCÍA, M. (2015). Conectar a los desconectados: Trabajo Social y análisis de redes sociales. Una aproximación metodológica para identificar líderes informales en red. *Arbor*, 191(771), 209. <https://doi.org/10.3989/arbor.2015.771n1011>
- GRANOVETTER, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380. <https://doi.org/10.1086/225469>
- HABERMAS, J. (1981). Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona, España: Gustavo Gili. Recuperado de <https://bit.ly/3rojNQT>
- HERNÁNDEZ-MERAYO, E., VÍLCHEZ-ROBLES, M. C., & MARTÍNEZ-RODRÍGUEZ, J. B. (2013). Interactive youth and civic cultures: The educational, mediatic and political meaning of the 15m. *Comunicar*, 20(40), 59-67. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-02-06>
- KOBAYASHI, T., IKEDA, K., & MIYATA, K. (2006). Social capital online: Collective use of the Internet and reciprocity as lubricants of democracy. *Information, Communication & Society*, 9(5), 582–611. <https://doi.org/10.1080/13691180600965575>
- KOTLER, P., y AMSTRONG, G. (2008). Fundamentos del marketing. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.
- LÓPEZ-MERI, A. (2017). Contribución ciudadana al debate electoral y su cobertura periodística en Twitter. *Revista Prisma Social*, (18), 1-33. Recuperado de <https://bit.ly/2JmxoZY>
- MCKENNA, K. Y. A., & BARGH, J. A. (2000). Plan 9 from cyberspace: the implications of the Internet for personality and social psychology. *Personality and Social Psychology Review*, 4(1), 57–75. https://doi.org/10.1207/S15327957PSPR0401_6
- PAPACHARISSI, Z. (2002). The virtual sphere: The Internet as a public sphere. *New Media and Society*, 4(1), 9–27. <https://doi.org/10.1177/14614440222226244>

- PEARSON, S., & O'CONNELL, F. (2010). Tweeting for Campaign Success. *Campaigns & Elections*. Recuperado de <http://bit.ly/34J8fHr>
- REY MORATÓ, J. D. (1997). Los juegos de los políticos: teoría general de la información y comunicación política. Madrid, España: Tecnos. Recuperado de <http://bit.ly/3t9GTGC>
- RODOTÀ, S. (2000). Tecnopolítica. La democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación. Buenos Aires, Argentina: Losada. Recuperado de <https://bit.ly/3ovYzsk>
- RODRÍGUEZ ANDRÉS, R., y UREÑA, D. (2008). Los gabinetes de prensa de instituciones políticas como configuradores de la agenda mediática (pag.177-185). En Montserrat Jurado Martín y Miguel Carvajal Prieto (eds.). *La arquitectura de la información. ¿Quién construye la agenda?* Murcia, España: Diego Marín Librero-Editor. Recuperado de <http://bit.ly/3r56oHk>
- SARTORI, G. (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid: Taurus. Recuperado de <https://bit.ly/39uLaMS>
- TÚÑEZ LÓPEZ, M., y SIXTO GARCÍA, J. (2011a). Redes sociales, política y compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. *Revista Latina De Comunicación Social*, (66). <https://doi.org/10.4185/RLCS-66-2011-930-210-246>.