

Red de Cine Social y de Derechos Humanos de América Latina y El Caribe.

# Chaski, comunicación audiovisual global

Extiende su acción en toda latinoamérica y produce audiovisuales para promocionar el cine como herramienta de desarrollo intercultural



**Ilda Peralta Ferreyra**

Educadora de Adultos

**E**l Grupo Chaski es una asociación civil, sin ánimo de lucro, creada en 1982, formada por un grupo de cineastas, comunicadores sociales y audiovisualistas comprometidos con la promoción del cine como una herramienta para el desarrollo cultural y económico de los países de la región latinoamericana, que procura la difusión cinematográfica en barrios alejados o marginales.

Trabaja en el campo de la producción y difusión audiovisual, orientada al fortalecimiento de valores sociales y culturales.

Usa las nuevas tecnologías para crear, consolidar y difundir un modelo de organización y gestión, que permita de manera democrática, desarrollar la cultura audiovisual desde la comunidad.

## LA RED NACIONAL DE MICROCINES

El Microcine es un espacio de encuentro y participación donde se exhiben películas que fomentan valores, reflexión y entretenimiento. Es gestionado por líderes de la comunidad y se desarrolla desde 2004.

El cine es una poderosa herramienta que contribuye a la educación, cultura y desarrollo de los pueblos. Por esta razón, construyeron la Red Nacional de Microcines a través de la cual difunden la variedad y riqueza del cine latino y del mundo.

El proyecto se realiza mediante la exhibición y distribución digital de películas con contenidos educa-

tivos y culturales.

La Red de Microcines se ha extendido por todo Perú y Latinoamérica, en comunidades marginales, rurales y urbanas, grupos culturales y educativos, propiciada y apoyada por organizaciones populares ciudadanas.

Mediante su acción, Chaski demuestra que es factible transformar y mejorar el consumo audiovisual de la población, así como el rol del cine en la sociedad

## OBJETIVO FUNDAMENTAL DE CHASKI

Impulsar y consolidar un modelo integral de desarrollo del audiovisual, exhibiendo y produciendo desde, con y para la comunidad, posibilitando nuevos «entornos audiovisuales» que conecten los contenidos cinematográficos con la población nacional y de la región, aportando en la lucha contra la pobreza desde la cultura y la educación.

El reto del Grupo Chaski es crear una «nueva cultura audiovisual».

El grupo Chaski a lo largo de sus 29 años, siempre tuvo clara la valía del cine como

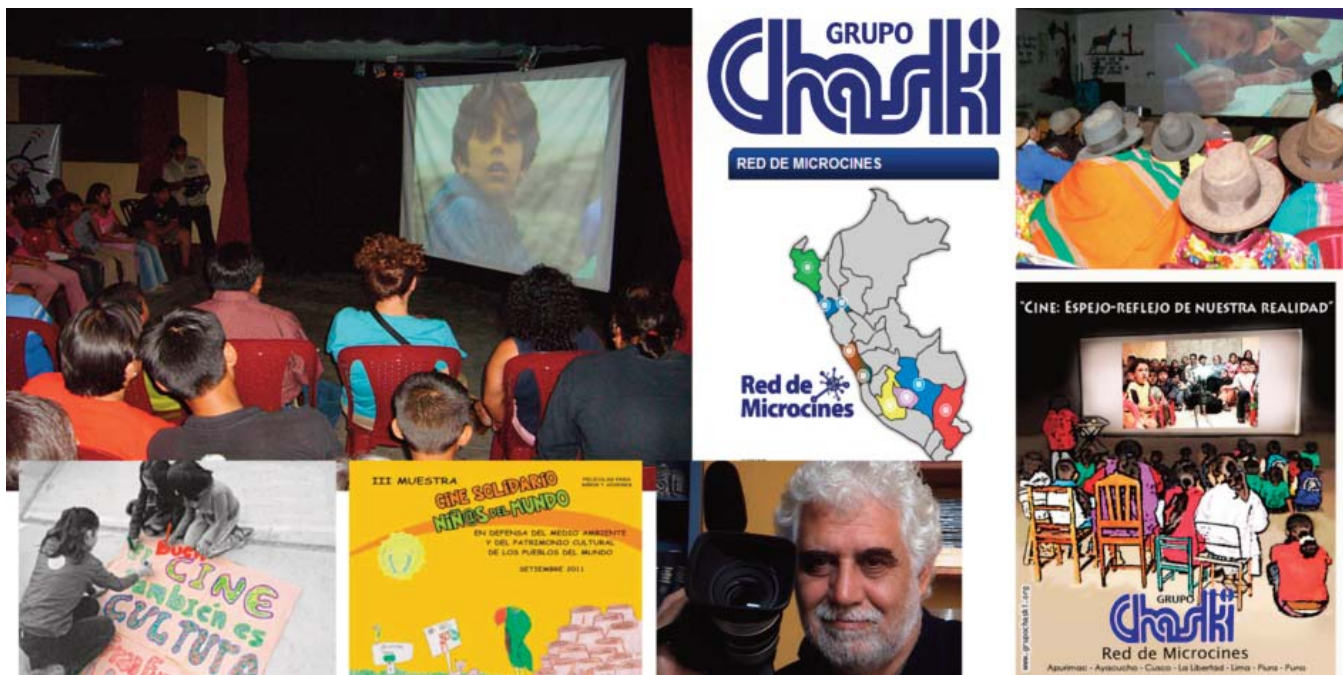
elemento comunicador, socializador y ventana al mundo. Desde un principio los miembros han entendido el trabajo como un compromiso social y cultural hacia el Perú e hicieron grandes esfuerzos para mostrar las películas a las audiencias que estaban aleja-



## CHASKI

Nombre que proviene del verbo quechua (*chaskiq*) que significa «el que recibe» o «dar y recibir».

Eran jóvenes funcionarios de la Organización Inca que podían recorrer grandes distancias gracias a su preparación física. Utilizaban el sistema de postas Disponían de los «quipus», una serie de cuerdas anudadas y de diversos colores, donde se registraban los datos que se querían comunicar.



**Grupo Chaski** Cine y audiovisuales con nuevas tecnologías para la interculturalidad

das de los circuitos tradicionales de difusión cultural. Transcurrió el tiempo y este compromiso se ha mantenido inalterable.

**TECNOLOGÍA DIGITAL**

A partir de la aparición de la nueva tecnología digital, el cine y lo audiovisual empiezan a revelar su verdadero potencial transformador.

Las nuevas tecnologías multiplican temas, contenidos, formas y tipos de uso. Esta tendencia mundial representa una oportunidad de acercar el poder del cine y lo audiovisual a la gente; de hacerlo accesible, de descentralizarlo y de democratizarlo

del medio ambiente. Se sienten solidarios con los que más sufren y acompañan sus reclamos de cambio.

Ser Chaski significa ser cineasta, comunicador audiovisual y gestor cultural, que ve en el cine, lo audiovisual y las nuevas tecnologías de información y comunicación la herramienta ideal para contribuir a dinámicas de educación, comunicación, cultura y desarrollo.

**PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Chaski se dedica también a la producción y realización de cortos y largometrajes destacando documentales como «Miss universo en el Perú», «Perú ni leche ni Gloria», «Caminos de liberación», «Cucharita», «Sobreviviente de oficio», «Los niños que vinieron», «Crisanto el haitiano», «Encuentro de hombrecitos», «Margot la del circo», «El taller más grande del mundo».

En ficción han realizado dos películas de gran impacto social: «Gregorio» (1984) y «Juliana» (1989), dos joyas del cine peruano ganadoras de numerosos premios en festivales alrededor del mundo y que han sido vendidas a más de 20 países.

**CLAVES**

- Ser consciente de las grandes injusticias sociales, culturales y económicas del mundo
- Profunda preocupación frente a los mecanismos y sistemas que generan exclusión, pobreza, violencia y destrucción
- Actitud de observación, investigación y análisis de lo que sucede

**LO QUE SIGNIFICA SER CHASKI**

Ser Chaski es ser consciente de las grandes contradicciones e injusticias sociales, culturales y económicas que caracterizan el mundo en que vivimos. Con una actitud de observación, investigación y análisis permanente alimentan el conocimiento del problema.

Ser Chaski significa sentir una profunda preocupación frente a todos los mecanismos y sistemas que generan exclusión, pobreza, violencia y destrucción

**Ser cineasta, comunicador audiovisual y gestor cultural, para contribuir a la educación, comunicación, cultura y desarrollo**

Para enlazar con el Grupo Chaski y sus actividades  
<http://www.grupochaski.org/>  
<http://encuentroeducacionarte.blogspot.com/2009/09/grupo-chaski.html>



# Experiencias



**Ilda Peralta Ferreyra**  
Educatora de Adultos

**A**ularia, revista digital, es una publicación que sirve de apoyo para dar a conocer las experiencias de comunicadores, periodistas, cineastas, profesores de todos los niveles y de todas aquellas personas que de una u otra forma estén ligadas al apasionante mundo de la educomunicación.

Es necesario que quien haga algo, lo transmita, por escrito, en papel, en las redes sociales, por medio de palabras, imágenes o gestualmente.

Son infinitas las realidades cotidianas que, en todo el mundo, realizan los comunicadores, maestros, profesores, cineastas, programadores o quienes transmiten por radio o televisión, con ánimo de educar, de influir con sus palabras o imágenes hacia un mundo en cambio, que necesita de modelos, experiencias y valores en los que confiar. Lo que no se transmite, es como si no existiera.

Lo que se publica, otras personas lo leen o miran, y se pueden beneficiar de nuevas ideas y estrategias, de actividades creativas que pueden ser referencias en circunstancias muy dispares.

Cuando hablamos de dinamizar lo que significa renovar estructuras educativas y comunicativas, en todos los niveles y contextos, no debemos escatimar esfuerzos en profundizar teórica y prácticamente en

la investigación sobre la experiencia.

Profesores y comunicadores son, sin remedio, excelentes consumidores de letras, imágenes y mensajes, cuando deberían, también, ser autores, diseñadores y planificadores de su propio trabajo.

Se utiliza cada vez más y mejor el material técnico y las nuevas tecnologías, pero se olvida que se puede producir un magnífico material a partir de la reflexión de las propias experiencias.

Esta sección recoge lo que se hace en el mundo, con libertad, creatividad y participación, experiencia que debe convertirse en aliada de educadores, profesores, padres o comunicadores para lograr individuos que en el futuro sean capaces de responder con libertad y creatividad a los problemas que la sociedad de su tiempo les plantee.

Los datos, referencias y sugerencias que se publican en esta sección, están destinados a todo tipo de ciudadanos, sean comunicadores de todas las profesiones y niveles, educadores de amplia gama y ámbito, colegios y universidad, centros educativos de adultos y tercera edad, centros culturales, organizaciones juveniles, o cualquier otra entidad en la que se forme a personas, gestores culturales, tecnólogos de la educación o de quienes deseen investigar en el mundo de la educomunicación.

## PUBLICAR

● **Es necesario publicar lo que se hace para que existan referencias futuras**

● **Todo el mundo tiene algo que decir, y lo que no se publica, es como si no existiera**

● **Comunicadores y educadores hacen todos los días algo que puede ayudar a otras personas**

