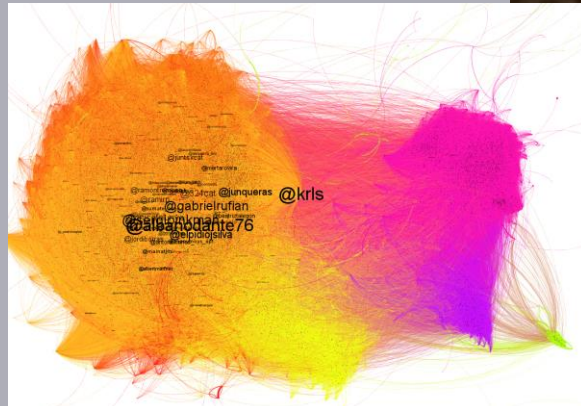


Construcción de la pregunta de investigación: La Metáfora

Estrella Gualda -- estrella@uhu.es -- www.eseis.es



<https://bit.ly/2N05FL4>

V Summer Course en ARS y V Workshop de investigación: ARS Y SALUD.

En-REDando en el Camino de Santiago,
8 - 10 Julio, 2019, Ponferrada y Villafranca del Bierzo (León)

<https://www.enredando2019.org/>

La metáfora

La metáfora, como tropo o figura retórica, desde la lengua o literatura: **“la reina de las figuras poéticas”** (Le Guern, 1990:9).

¿Qué pasa cuando se usan metáforas?

- Las palabras se usan de manera **figurada**. El significado habitual transita a uno nuevo (Velasco, 2005).
- Hay un **desplazamiento del significado** propio o real al figurado basándose en una relación de semejanza o analogía que es lo que le da sentido interpretativo (Torres y Vázquez, 1986:114).
 - “El Islam es un cáncer”, “El Islam es como el virus del Ébola”

“Oh sorry Islam is like ebola virus”... “Islam is cáncer” (Awan, 2016:14 - comentarios que se recibieron a una foto difundida en la página de Facebook sobre ‘Ban Islam in Australia’ (<https://www.facebook.com/Ban-islam-in-australia-153477658027945/>)).

la metáfora se asocia
“a una forma de pensar” (van Dijk 2016:418).

Términos figurados o metaforizadores

Cáncer, virus del ébola

Metaforizado (o realidad)

Islam

Más allá de la metáfora de la red social: hacia la medición (I)

“Muchas veces se ha usado **la imagen metafórica de red** para referirse a una serie compleja de **interrelaciones dentro de un sistema social**. La figura de **<<red de relaciones sociales>>** en determinadas estructuras sociales, se ha utilizado en multitud de escritos sociológicos y antropológicos a lo largo de la historia de estas disciplinas. Sin embargo, **esta utilización tenía un sentido simplemente metafórico y muy diferente del concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales**... Mientras que el uso metafórico simplemente incita a ver determinada estructura como un sistema interrelacionado, e interconectado, lo que ya va implícito dentro del concepto de estructura. Por tanto, el simple uso metafórico de la voz “red” resulta bastante pobre o de muy poca utilidad desde el punto de vista del análisis social. La idea de red, tal y como se quiere usar aquí, está tomada en gran parte de la **teoría matemática de los grafos**... (Requena, 1989: 137).

Más allá de la metáfora de la red social: hacia la medición (II)

“Es importante insistir en que una precisa definición conceptual de la relación y su correspondiente expresión formal están a la base de la posibilidad que las redes tienen de modelizar las relaciones y validar los modelos correspondientes. S. Wasserman y K. Faust (1994: 11) citan a Leinhardt: **no es posible construir teorías explicativas efectivas usando metáforas>> (Lozares, 1996: 110).**

Realismo vs Nominalismo

Demarcación de límites

Dos estrategias analíticas básicas según la relación entre nodos:

- **Realista:** La red se ve desde la perspectiva de los actores. Si los actores perciben y experimentan que la red existe, entonces se entiende como hecho social. Ej. Cuadrilla
- **Nominalista:** A partir de la perspectiva del investigador, que define la red de acuerdo con otros parámetros. Ej. Red de RTs
- **Mixta:** Se combinan las anteriores

Fuentes, técnicas e instrumentos

Realismo vs Nominalismo

Fuentes e instrumentos

Primarias

Actores

Observación

Secundarias

Observación (videos, grabaciones)

Archivos, documentos, prensa

Técnicas (Instrumentos)

Primarias

Entrevistas en profundidad, historia de vida... (Guiones) Encuestas (Cuestionarios) Matriz, ficha de registro

Secundarias

Extracción o creación de matrices, fichas de registro, plantillas de observación

Estrategia para definir las relaciones

Realista – Mixta

Nominalista



Universidad
de Huelva



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL

Efecto cadena del generador de nombres

coideso
Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social

CIEO
Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics



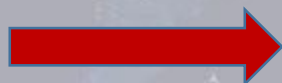
Generador de nombres

Entrevistas, encuestas ...

“La lista de preguntas usadas por los investigadores para obtener las redes sociales de las personas entrevistadas, los generadores de nombres, tendían lógicamente a identificar las redes de apoyo a los lazos fuertes en lugar de los débiles” (Molina, 2005:78).

Más ejemplos en
Molina (2005:80)

<http://pagines.uab.cat/joseluismolina/node/48>
http://pagines.uab.cat/joseluismolina/sites/pagines.uab.cat/joseluismolina/files/name_generators.pdf



¿Con quién? ¿Quién?

1. Si tuviese que ausentarse temporalmente de la ciudad, ¿a quién le pediría que se ocupase de regar las plantas, recoger el correo o simplemente de echar un vistazo?
2. ¿Con quién habla de temas relacionados con el trabajo?
3. En los últimos tres meses, ¿a quién ha ayudado en tareas domésticas como cocinar, mover muebles, lavar o realizar pequeñas reparaciones?
4. ¿Con quién ha compartido alguna de las siguientes actividades en los últimos tres meses (comer o cenar en casa, comer o cenar fuera, recibir visitas, visitar, encontrarse en algún lugar fuera de casa como un bar o restaurante ...)?
5. ¿Con quién discute regularmente de temas relacionados con el ocio o aficiones en común?
6. ¿Nos puede decir las iniciales de su novio/a o de su mejor amigo/a con la que se vea muy a menudo? (en el caso de que se trate de una persona casada se piden los años de convivencia)
7. Cuando comparte sus problemas personales, ¿con quién lo hace?
8. Si tuviese que tomar una decisión importante referente a la familia o el trabajo ¿Con quién la discutiría?
9. Si tuviese que pedir prestada una importante cantidad de dinero a un conocido ¿a quién lo haría?
10. ¿Hay personas importantes para Ud. que haya tenido algún contacto en los dos últimos años y que no aparezcan en la lista?

Marin & Hampton (2006)

Más ejemplos de generadores

From time to time, most people discuss important matters with other people.

1. **Who are the people with whom you** discuss matters important to you?
2. **Who** from outside your home has recently helped you with tasks around the home, such as painting, moving furniture, cooking, cleaning or major or minor repairs?
3. Suppose you need to borrow some small thing like a tool or a cup of sugar, **from who** outside your household would you ask to borrow it?
4. If you need to borrow a large sum of money, say \$1000, **whom would you ask** for help?
5. **Who are** the people you really enjoy socializing with?
6. Please **list anyone who** is especially close to you who you have not listed in one of the previous questions.



Universidad
de Huelva



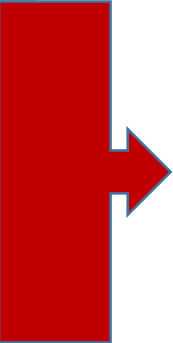
Barrera (1980)

Social Support



Description of Network Measure

In a conceptual analysis of the social support literature (Barrera, Kochanowicz, & Gonzalez, 1979), six categories of social support were identified:

- 
1. Material Aid: providing material aid in the form of money and other physical objects;
 2. Physical Assistance: sharing of tasks;
 3. Intimate Interaction: interacting in a nondirective manner such that feelings and personal concerns are expressed;
 4. Guidance: offering advice and guidance;
 5. Feedback: providing individuals with information about themselves;
 6. Social Participation: engaging in social interactions for fun, relaxation, and diversion from demanding conditions.

These categories appeared to capture the range of activities that a number of social support researchers had described in their discussions of social support. Papers by Caplan (1976) and Hirsch (1980) were particularly influential in defining these categories.

For each category, two questions were developed to elicit the names of network members. First, subjects were asked to list those individuals who they typically regarded as providers of the supportive function that was described in each category. Second, subjects were asked to indicate which of the individuals who were named in response to the first question had actually supplied that type of support during the past month.

Molina, Fernández, Llopis & McCarty (2008)

EL APOYO SOCIAL EN SITUACIONES DE CRISIS: UN ESTUDIO DE CASO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA REDES PERSONALES¹

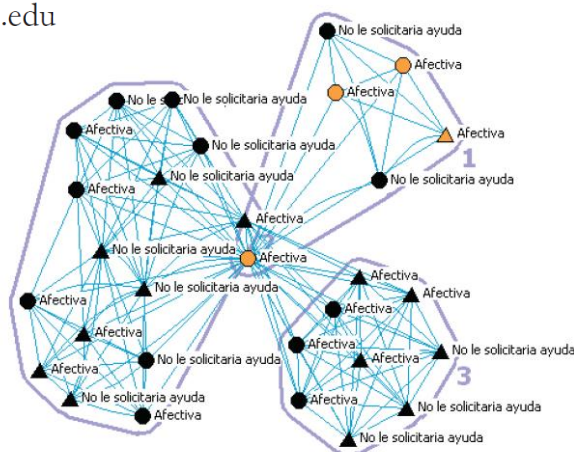
JOSÉ LUIS MOLINA
ROSARIO FERNÁNDEZ

JAIME LLOPIS
Universidad Autónoma de Barcelona
joseluis.molina@uab.es

CHRISTOPHER MCCARTY
University of Florida
chrism@bebr.ufl.edu

Cambios en las redes de apoyo personal

onal de Manuel. En color claro “pertenecen a la Asociación de
;)”



PORTULARIA VOL. VIII, N° 1. 2008, [61-76]

En este caso analizamos una pareja, compuesta por Manuel y María (seudónimos) con dos hijas. La más pequeña tiene 21 meses y le fue diagnosticada una cardiopatía congénita poco después de nacer. Mientras el bebé estuvo ingresado en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), Manuel y María conocieron a otras parejas en su misma situación. Allí mismo, en el hospital, encontraron un tríptico de presentación de la Asociación de padres afectados por esta enfermedad (*Asociación de ayuda a los afectados de cardiopatías infantiles de Cataluña – AACIC*⁸). Al cabo de un mes y medio, y una vez fuera de peligro inmediato, Manuel y María fueron a la asociación a buscar información y “ayuda”.

Esta circunstancia cambió la vida de la pareja. Defendemos a continuación la hipótesis que la red social de ambos se transformó en al menos dos direcciones. La primera, *el cambio de función y composición de la red social preexistente*, tomando funciones de apoyo y más relevancia relaciones hasta el momento con otro contenido (trabajo, amistad...). En segundo lugar, *la aparición en la red de nuevas personas, con una función de apoyo social (emocional en este caso) muy definida* (otros afectados o miembros del Grupo de Padres de la Asociación).

Con el caso de Manuel y María podemos ver una de las aplicaciones de las redes personales aplicadas al apoyo social: la valoración de la transformación de las funciones de la red social preexistente y la introducción de nuevos proveedores de apoyo, un grupo de ayuda mutua en este caso, con una gran importancia en la vida de estas personas. Los amigos, la familia, ex-compañeros de trabajo se refuerzan en sus roles de apoyo mientras que las relaciones profesionales, en otras circunstancias seguramente mucho más valoradas y presentes, desaparecen prácticamente de los informes de nuestros informantes. Las redes sociales cambian para adaptarse a las nuevas circunstancias. Valorar la situación real y las posibilidades de intervención implica captar la totalidad de la red personal.

González-Gómez & Gualda (2013)

Realista - Cross-Border Networks

**Expertos en Cooperación
Transfronteriza**

**Citar hasta 25 personas con
las que normalmente se
relacionan...**

**Entrevista en profundidad
y ARS**

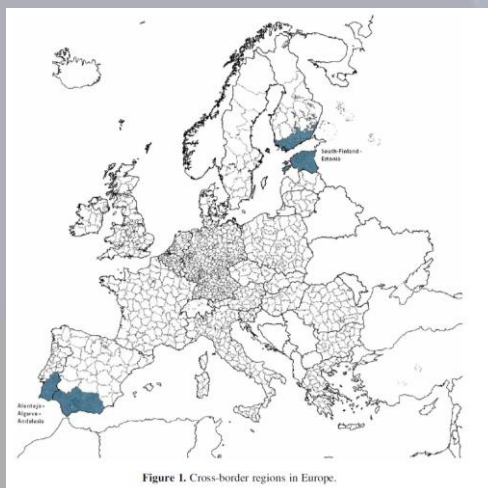


Figure 1. Cross-border regions in Europe.

European Planning Studies, 2013
<http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2013.789487>

 Routledge
Taylor & Francis Group

Cross-Border Networks in Informal and Formal Cooperation in the Border Regions Andalusia–Algarve–Alentejo and South Finland–Estonia

TERESA GONZÁLEZ-GÓMEZ* & ESTRELLA GUALDA**,†



González-Gómez & Gualda (2017)

Nominalista – Fuentes secundarias

Disclosing the Relational Structure of Institutional Cross-border Cooperation in Two Cross-border Regions in Europe

Teresa González-Gómez & Estrella Gualda



Results discussed in this work are based first on quantitative and visual analysis using social network analysis of objective data obtained from the archives of both sub-programs SFE and AAA. They are also based, secondly, on a content analysis of semi-structured interviews conducted with expert professionals from public institutions. These experts are members or beneficiaries of Interreg A projects in most cases. [Table 1](#) shows the project data sample distribution and identifies experts in both cross-border regions.

For the construction and analysis of two complete network structures through Interreg projects, data were collected from all the approved projects that were carried out during the period 2007–2013 in the sub-areas Alentejo–Algarve–Andalucía (AAA) and Southern Finland–Estonia (SFE). The database consists of project profiles that were available electronically in both sub-programs (Central Baltic Interreg IV A Programme 2007–2013 [2011](#); [Poctep 2012](#)). Every approved project contains information relating to its participating institutions. The dataset obtained classifies information (see [Table 2](#)) by number of projects, institutional members, country of origin of the institution, type of the institution comparable to both cross-border regions (i.e. whether the institution is a local, county, regional or state level public administration; enterprise; nongovernmental organization; foundation or consultancy agency), and whether participating institutions were leader or simple partners. To be the lead partner of the project, an institution must bear the responsibility of the whole project life thus acting as the main actor in a group of participating institutions.

Maya-Jariego & Bohórquez (2013)

Nominalista (planilla de observación)

Instrumentos

Para la recogida de estadísticas tradicionales de frecuencias de acciones se usó una planilla de observación que incluye diferentes categorías: recuperaciones (por anticipación, físicas o por colocación), pérdidas (por control, por pase, por regate o por conducción), despejes (orientados o no orientados), centros al área (con o sin finalización), incursiones al área, tiros a puerta (entre los tres palos o fuera), faltas (cometidas o recibidas y sus sanciones asociadas), asistencias de gol y gol. La elección y definición operacional de las conductas definidas en dicha planilla fue sometida a juicio de expertos en el que participaron 5 entrenadores de fútbol de categoría nacional y 3 psicólogos expertos en psicología aplicada al deporte.

El instrumento de recogida de datos para la creación y análisis de las redes fue una matriz de doble entrada asimétrica en la que se codificaron los pases de balón entre los integrantes de un mismo equipo. Se utilizaron diferentes matrices para los pases recogidos en la categoría *juego* y aquellos referentes a la *adaptación al juego*. Además, los cambios de jugador en el terreno de juego implicaron cambios en la matriz de codificación, resultando en un total de 14 entradas por equipo. Un ejemplo de matriz se presenta en la Tabla 1, conteniendo los datos de la red total de pases del Sevilla FC. Se trata de una red valorada que permite evaluar la fuerza de las relaciones (la frecuencia de pases entre diadas) en diferentes umbrales de intensidad.

Figura 1. Red total de pases realizados por el Real Betis Balompié.

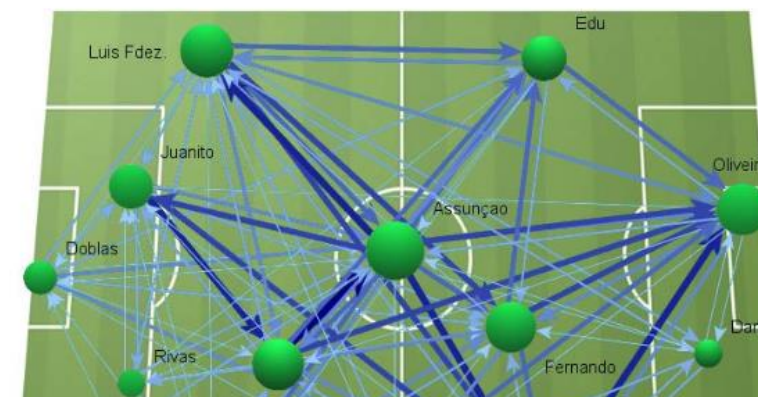


Tabla 1. Matriz de codificación de pases.

	Palop	Alves	J Navarro	Escude	Dragutinovic	Navas	Poulsen	Renato	Puerta	Fabiano	Kanouté	Kerzhakov	Duda	Martí
Palop	*	7	2	1	0	0	0	2	1	0	6	1	1	0
Alves	0	*	1	0	2	6	2	7	1	1	8	1	0	0
Navarro	2	2	*	1	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0
Escudé	4	0	0	*	5	1	1	3	5	1	1	2	0	0
Drago	0	0	0	1	*	1	1	8	10	2	8	0	2	0
Navas	0	3	1	0	0	*	0	1	1	0	1	0	0	0

Peña-López, Congosto & Aragón (2017)

Nominalista

Spanish *Indignados* and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions

Ismael Peña-López^a, Mariluz Congosto^b and Pablo Aragón^c

Table 2. Data sets and hashtags

Data set	Date of capture (from/until)	Tracked terms	Tweets	Users
15M	13 May 2011/ 31 May 2011	#15M, 15-M, #democraciarealya, #tomalacalle, #Nolesvotes, #spanishrevolution, #acampadasol, #acampadabcn, #indignados, #notenemosmiedo, #nonosvamos, #yeswecamp	1,444,051	181,146
12M–15M	01 May 2012/ 31 May 2012	#12M15M, #12M-15M, #12M, #15M, 15-M, 12-M, #spanishrevolution, #acampadasol, #acampadabcn, #indignados, #PrimaveraGlobal, #TomaLaCalle, #AnonOps, #hagamoscomoenislandia, #YoVoy12M, #desalojoSol, #volvemosalas5, #12mglobal, 14mMad, #Feliz15m, #Es15M	539,642	110,808
25S	16 August 2012/ 31 October 2012	25S, #25S, asalto al congreso, @ocupaelcongreso, #ocupaelcongreso, ocupa el congreso, #tomaelcongreso, toma el congreso, 29-S, 29S, #29S, #voces25S, #vamos29S	1,394,114	289,001

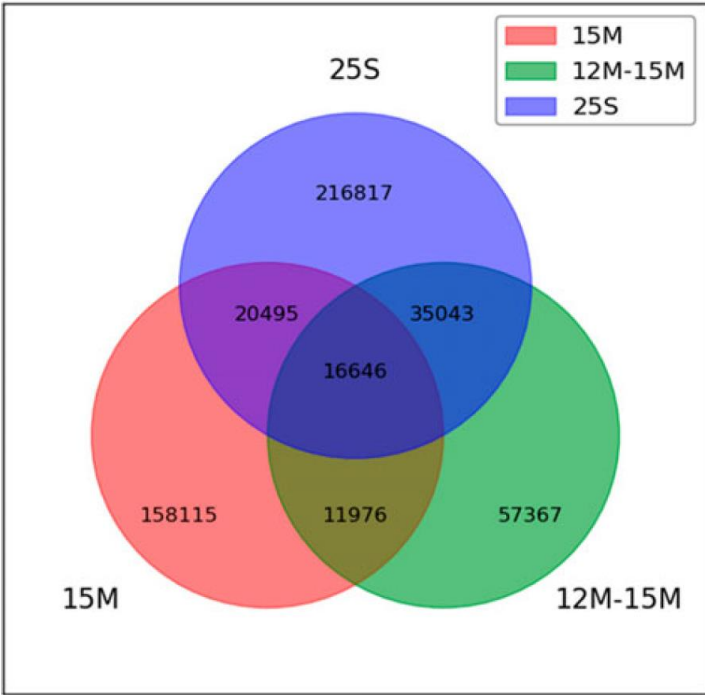
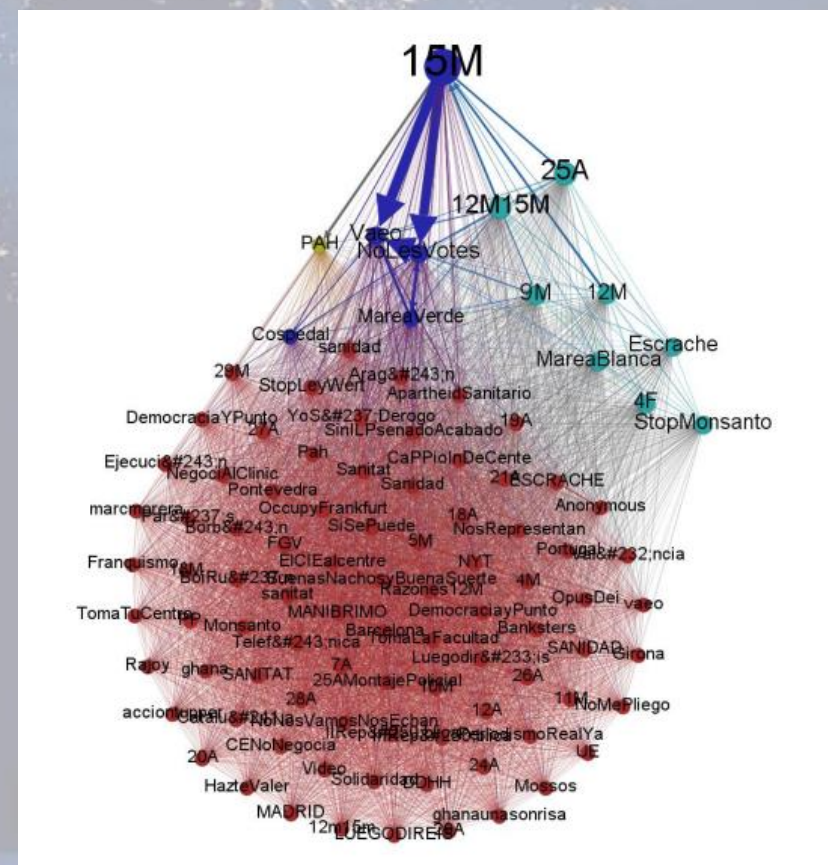
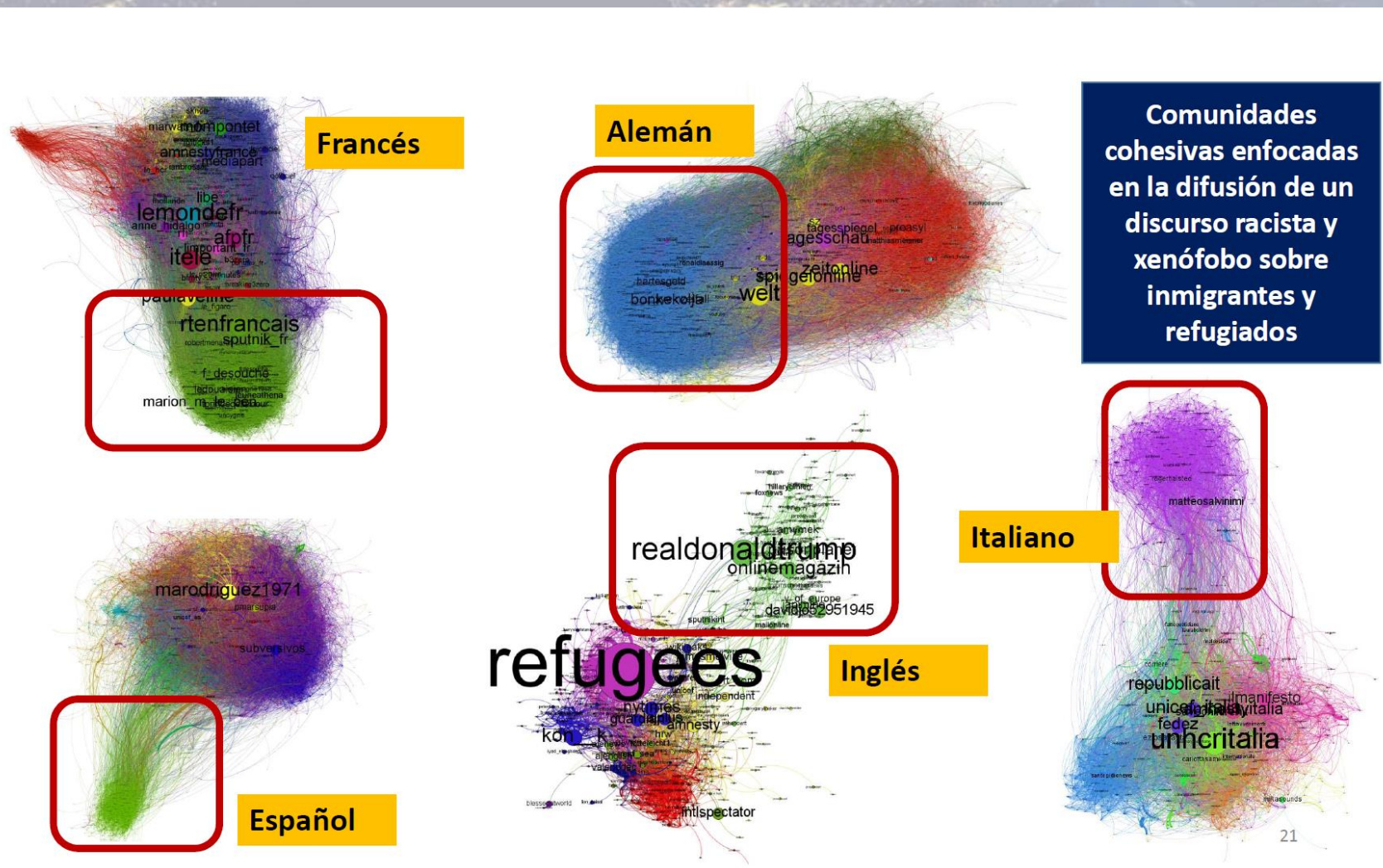


Figure 2. Participation of users in the three events



Gualda & Rebollo (2017)

- ***Hate speech***
- **Echo chambers**
- **Emociones**
- **Polarización**
- **Posverdad**



Dekker (2007)

Nominalista

Eurovision Redes de “amistad” a partir del voto

CONNECTIONS 27(3): 53-58
© 2007 INSNA



Figure 3. Eurovision Song Contest Friendship Network

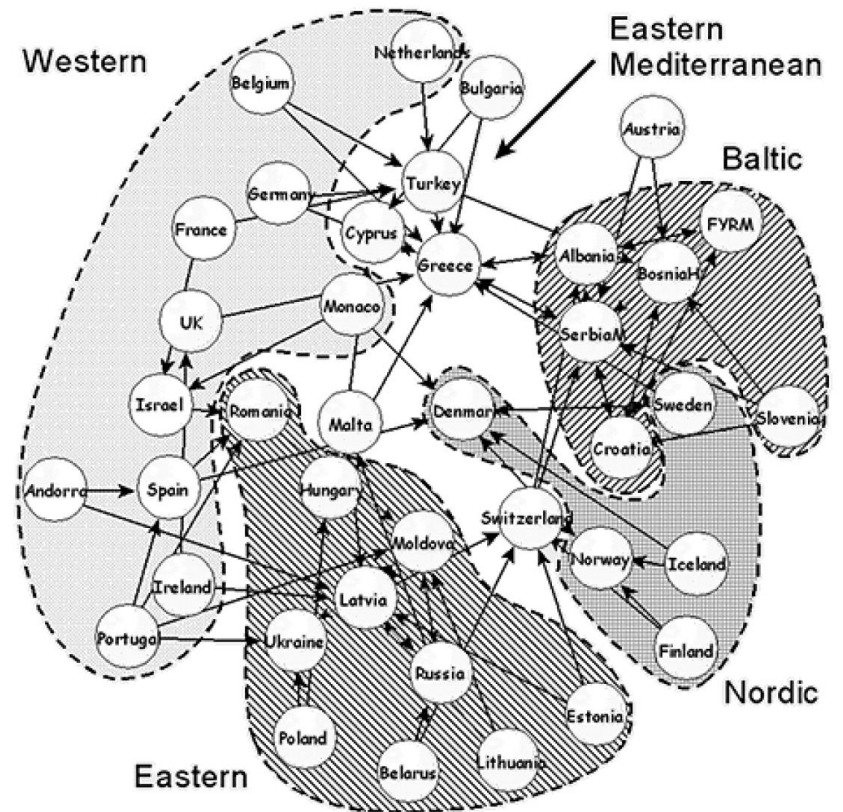


Figure 4. Friendship Blocs in the Eurovision Song Contest

Anthony Dekker

The Eurovision Song Contest as a ‘Friendship’ Network ¹



Universidad
de Huelva



Grupo de Investigación
ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL

coideso
Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social

CIEO
Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics

¿Y si practicamos?

Enredando 2019

- [**https://forms.gle/Y7GvFrUPw6uRqFNK6**](https://forms.gle/Y7GvFrUPw6uRqFNK6)

Referencias

Awan, I. (2016) 'Islamophobia on Social Media: A Qualitative Analysis of the Facebook's Walls of Hate', *International Journal of Cyber Criminology*, vol 10, 1: 1-20. DOI: 10.5281/zenodo.58517.

Barrera, M. (1980). A method for the assessment of social support networks in community survey research. *Connections*, 3, 8-13. En https://assets.noviams.com/novi-file-uploads/insna/Connections_Archive/1980_Volume_3_Issue_3.pdf

Dekker, A. (2007): The Eurovision Song Contest as a 'Friendship' Network. *Connections*, 27(3): 53-58.

González-Gómez, T. y Gualda, E. (2017): "Disclosing the Relational Structure of Institutional Cross-border Cooperation in Two Cross-border Regions in Europe". *Journal of Borderlands Studies*, DOI: 10.1080/08865655.2017.1399810. Publicado online: 17 Nov 2017, pp.1-17.

González-Gómez, T. y Gualda, E. (2013): "Cross-Border Networks in Informal and Formal Cooperation in the Border Regions Andalusia-Algarve-Alentejo and South Finland-Estonia". *European Planning Studies*. DOI:10.1080/09654313.2013.789487.

Gualda, E. y Rebollo, C. (2017). "Polarización de los discursos sobre refugiados en Twitter: nuevos desafíos para la integración". En FAMSI (ed.) *Migraciones, derechos humanos y servicios públicos locales para la inclusión social*. Ed. Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), Sevilla, pp. 110-123. En https://issuu.com/andaluciasolidaria/docs/derechos_humanos__migraciones_y_com.

Gualda, E.; Borrero, J.D. y Carpio, J. (2015): "La 'Spanish Revolution' en Twitter (2): Redes de hashtags (#) y actores individuales y colectivos respecto a los desahucios en España". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*. En <http://revista-redes.rediris.es>, Vol. 6 (#1), pp.1-22.

Referencias

Le Guern, M. (1990): *La metáfora y la metonimia*, Madrid: Cátedra.

Lozares, C. (1996): *La teoría de redes sociales, Papers*, 48, 103-126.

Marin, A. y Hampton, K. (2006): Simplifying the Personal Network Name Generator. Alternatives to Traditional Multiple and Single Name Generators. *Field Methods*, 19(2), 163-193.

Maya-Jariego, I. & Bohórquez, M. R. (2013): “Análisis de las redes de distribución del balón en fútbol: pases de juego y pases de adaptación”. *REDES, Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 24 (2), 135-155

Molina González, J.L. (2019): “Ejemplos de cuestionarios con generadores de nombres”. En <http://pagines.uab.cat/joseluismolina/content/an%C3%A1lisis-de-redes-sociales-curso-2018-2019>.

Molina González, J.L. (2005): “El estudio de las redes personales: contribuciones, métodos y perspectiva”. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 10, p.71-105.

Referencias

Molina, J.L; Fernández, R.; Llopis, J. y McCarty, C. (2008): "El apoyo social en situaciones de crisis: Un estudio de caso desde la perspectiva de las redes personales". *Portularia* Vol. VIII, nº 1. 2008, pp.61-76.

Peña-López, I.; Congosto, M. & Aragón, P. (2014): Spanish Indignados and the evolution of the 15M movement on Twitter: towards networked para-institutions, *Journal of Spanish Cultural Studies*. En <http://dx.doi.org/10.1080/14636204.2014.931678>.

Requena Santos, F. (1989): El concepto de red social". *REIS*, 48, 137-152.

Torre, E. y Vázquez, M.A. (1986) *Fundamentos de poética española*, Sevilla: Alfar.

van Dijk, T. (2016) *Discurso y conocimiento. Una aproximación sociocognitiva*, Barcelona: Gedisa.

Velasco Sacristán, M. (2005) *Metáfora y género. Las metáforas de género en la publicidad de British Cosmopolitan*, Universidad de Valladolid.



Universidad
de Huelva



Grupo de Investigación
**ESTUDIOS
SOCIALES
E
INTERVENCIÓN
SOCIAL**



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL



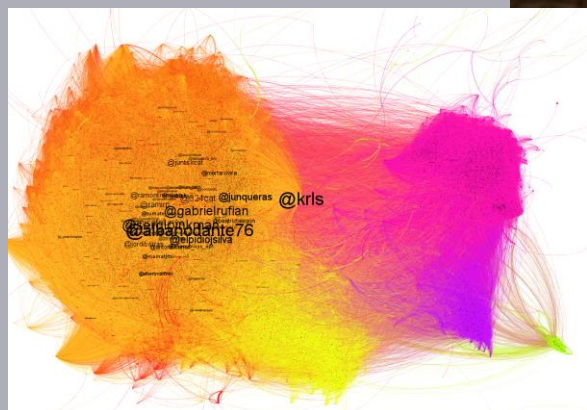
@EstrellaGualda

coideso
Pensamiento Contemporáneo e
Innovación para el Desarrollo Social

CIEO
Research Centre for Spatial
and Organizational Dynamics

Construcción de la pregunta de investigación: La Metáfora

Estrella Gualda -- estrella@uhu.es -- www.eseis.es



V Summer Course en ARS y V Workshop de investigación: ARS Y SALUD.

En-REDando en el Camino de Santiago,
8 - 10 Julio, 2019, Ponferrada y Villafranca del Bierzo (León)

<https://www.enredando2019.org/>