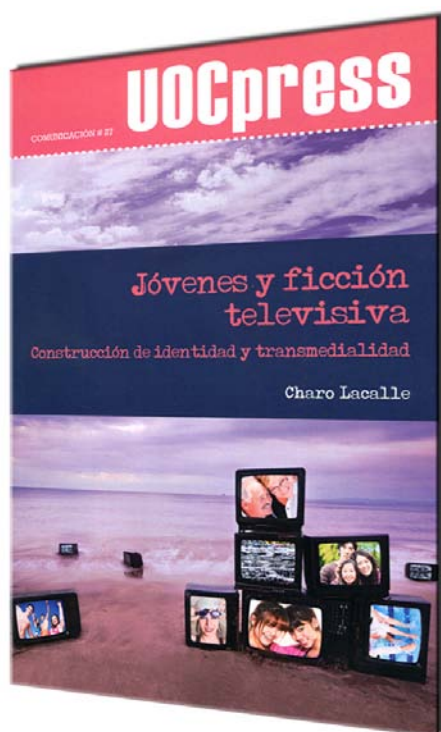


LIBROS

▼ Lorena Valor-Rodríguez



Jóvenes y ficción televisiva. Construcción de identidad y transmedialidad; Charo Lacalle; Barcelona, UOC, 2013, 227 páginas

En esta obra, en la que se recogen los resultados más relevantes de un proyecto I+D+I sobre el perfil de los jóvenes de 15 a 29 años en todos los programas de ficción española emitidos a lo largo de dos años (2009-10) tanto en canales autonómicos como estatales, los lectores pueden obtener una visión de cómo se representa en nuestro país al sector de la juventud a través de los mass media. La investigación se ha centrado en dos grandes bloques: el primero en torno al análisis de 516 personas que integran la muestra y se complementa con el análisis del lenguaje audiovisual de los 92 programas donde aparecen dichos personajes. La segunda parte se centra en el análisis de las extensiones de la ficción a la Web 2.0 empleando 523 recursos (blogs, webs y redes sociales) junto al análisis de más de 3.000 comentarios de internautas procedentes de foros y redes sociales. Todo este trabajo se orquesta en ocho capítulos. El primero está dedicado a presentar el proyecto y los métodos de investigación utilizados para desarrollar el estudio. El segundo hace un repaso por los estudios sobre jóvenes y ficción televisiva; algunos de estos análisis han sido abordados a partir de temáticas específicas (la diversidad, la sexualidad, el amor o la construcción de estereotipos). El tercer capítulo hace un recorrido por los resultados alcanzados en el análisis de los personajes. Los datos se han obtenido a través de programas cuantitativos como SPSS o Excel. El aspecto físico, el nivel de protagonismo, la clase social, la salud, la amistad, las relaciones de amistad, los problemas relacionales, los escenarios de amistad, el trabajo y el estudio, la diversión y el ocio, las relaciones sexuales y sentimentales, la familia, la religión y los roles son los valores que han permitido conocer cuáles son los estereotipos más utilizados para representar a los jóvenes a

través de la ficción televisiva. La construcción de los personajes se estructura a partir del conjunto de técnicas discursivas que condicionan las representaciones en función del lenguaje audiovisual específico de cada género y formato. Por este motivo, el cuarto capítulo está dedicado a estudiar el formato y género; la perspectiva narrativa; la temporalidad; la actualidad; los planos; el uso de la cámara; el montaje; la música, etcétera un conjunto de apartados técnicos que también crean la imagen de los personajes de la pantalla. A partir del quinto capítulo, la autora aborda el estudio de la ficción a través de la Web 2.0. Los jóvenes, los grandes usuarios y consumidores de todo aquello que les permita interactividad se han convertido en un destinatario crítico y muy activo, que retroalimentan los programas, pasando a ser un elemento esencial en el éxito de los mismos. Y es en este segundo bloque donde se estudia este elemento. En los dos restantes capítulos, se analizan las interrelaciones entre la ficción televisiva y la Web 2.0. En el siguiente apartado sobre «Recursos de la Web 2.0» se describen los espacios web vinculados con los programas objeto de estudio. A diferencia del resto de la investigación, esta parte es eminentemente descriptiva, por lo que el análisis cuantitativo tiene una incidencia mucho mayor que en el resto del libro. En el último capítulo, se resume el análisis socio-semiótico de los comentarios de los internautas. En el apartado destinado a las conclusiones la autora subraya los datos más importantes obtenidos a lo largo de la investigación.