

La educación y las mujeres en las series educativas: *La otra mirada* como estudio de caso

Aurora Forteza-Martínez¹, Manuel Antonio Conde²

Recibido: Octubre 2020 / Revisado: Noviembre 2020 / Aceptado: Marzo 2021

Resumen. Introducción. Las series de televisión tienen un peso específico relevante como medio de entretenimiento para la sociedad y, además, como herramienta didáctica y pedagógica esencial, a través de las cuales se pueden transmitir valiosas enseñanzas. **Objetivos.** Este artículo se centra en el estudio de la serie de televisión española de ficción *La otra mirada*, la cual está vinculada directamente con el papel de la mujer en los años 20 en España, cuyo objetivo principal es analizar, de forma transversal, la asociación de los estereotipos y roles femeninos a los diferentes personajes, así como conocer las enseñanzas que a través de esta serie se transmiten. **Metodología.** Para ello, se ha utilizado una metodología cualitativa de análisis de personajes y temáticas de la serie desde una perspectiva didáctica, analizando las dos temporadas de la serie, con un total de 21 episodios, estudiando tanto los personajes como las temáticas. **Resultados.** Como principales resultados, destaca el valor pedagógico de la serie, introduciendo la enseñanza de personajes femeninos históricos que lograron hitos importantes para la sociedad en general, y para las mujeres en particular, así como el peso específico de las protagonistas de la serie al afrontar retos en sus vidas personales, tales como el divorcio, la homosexualidad, el voto femenino o la violación. **Conclusiones y Discusión.** Las protagonistas principales de la serie están convencidas de que es necesario un cambio en la sociedad y presentan una personalidad fuerte; sin embargo, al mismo tiempo tienen ciertas inseguridades en sus vidas personales. Asimismo, puede verse cómo las enseñanzas recogidas en esta serie pueden aplicarse en la actualidad, con el fin de dar a conocer entre la población figuras tan relevantes para la sociedad como Elena Maseras, Carmen de Burgos o María de Maeztu.

Palabras clave: Series de televisión; series educativas; mujer; feminismo; género; Historia.

[en] Education and women in educational series: *La otra mirada* as case study

Abstract. Introduction. Television series have a relevant specific weight as a means of entertainment for society and, moreover, as an essential educational and teaching tool, through which valuable lessons can be transmitted. **Objectives.** This present article focuses on the study of the Spanish fiction television series *La otra mirada*, which is directly linked to the role of women in the 1920s in Spain, which main objective is to analyze, in a transversal way, the association of stereotypes and female roles to the different characters, as well as to know the teachings transmitted through this series. **Methodology.** To this end, a qualitative methodology was used, analyzing the characters and themes of the series from a didactic perspective, analyzing the two seasons of the series, with a total of 21 episodes, studying both the characters and themes. **Results.** As the main results, the pedagogical value of the series stands out, introducing the teaching of historical female characters who achieve important milestones for society in general, and for women in particular, as well as the specific weight of the protagonists of the series when facing challenges in their personal lives, such as divorce, homosexuality, women's suffrage, or rape. **Conclusions and Discussion.** The main protagonists of the series are convinced that a change in society is needed and have a strong personality; however, at the same time they have certain insecurities in their personal lives. Likewise, it can be seen how the teachings gathered in this series can be applied nowadays, in order to make known among the population figures as relevant to society such as Elena Maseras, Carmen de Burgos or María de Maeztu.

Keywords: TV series; educational series; woman; feminism; gender; History.

Sumario. 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Resultados. 3.1. Personajes. 3.2. Temáticas educativas. 4. Conclusiones. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Forteza-Martínez, A.; Conde, M. A. (2021). La educación y las mujeres en las series educativas: *La otra mirada* como estudio de caso, en *Revista de Investigaciones Feministas* 12(2), 463-472.

¹ Universidad de Huelva, España.
aurora.forteza@alu.uhu.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9680-5927>

² Universidad de Huelva, España.
manuelantonioconde@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7382-2166>

1. Introducción

Con la irrupción del feminismo y, sobre todo, desde la llegada de la segunda ola, el estudio de la imagen del hombre y la mujer es una constante dentro del ámbito cultural (Marcos et al., 2019). Estas investigaciones han constatado las desigualdades que se muestran en los contenidos audiovisuales entre hombres y mujeres (Geena Davis Institute on Gender in Media, 2014, 2016; Lauzen, 2017, Smith et al, 2017). Ya en la actualidad, dentro de lo que se ha considerado como la cuarta ola del feminismo, son cada vez más los que reivindican el fin del fomento de los valores basados en estereotipos sexistas y a favor de la creación de personajes femeninos que interpreten protagonistas que favorezcan un cambio (Ruiz-Muñoz & Pérez-Rufi, 2020).

El hecho de estudiar cómo se lleva a cabo la construcción social de la mujer dentro de la ficción televisiva ha resultado ser siempre un asunto repetido y recurrente, hecho que cobra especial relevancia a partir de los años 80; siendo a partir de entonces cuando se comienzan a extraer conclusiones sobre qué roles desempeñan y qué imagen se proyectan sobre los roles sociales femeninos (Gerbner et al., 1980, Gerbner, 1998, Glascock, 2001, Lauzen et al., 2008). A través de la televisión, se representan comportamientos y actitudes, siendo estos analizados en la ficción televisiva desde distintas perspectivas, ya sea desde un punto de vista educativo (Lacalle-Zalduendo, 2011), como social o confrontando la visión entre géneros (Galán-Fajardo, 2006, Belmonte-Arocha & Guillamón-Carrasco, 2008, González-de-Garay, 2009, Ramírez-Alvarado & Cobo-Durán, 2013).

Las series audiovisuales de ficción han cobrado especial relevancia con el paso del tiempo como vía de distracción y esparcimiento dentro del panorama televisivo, llegando incluso a superar a los programas considerados, en un principio, de entretenimiento como los concursos o los reality shows (Bermejo-Berros & Núñez-Cansado, 2008; Moreno-Mínguez & Rodríguez-Julián, 2016). Asimismo, según Galán-Fajardo, “las series de ficción, además de servir de entretenimiento, presentan modelos de identificación que son imitados y que tienden a fomentar y a enraizar, aún más, representaciones estereotipadas” (2007, p. 236). Continuando con lo expuesto por la autora, Montero-Rivero (2005) señalaba que tanto la impresión como las sensaciones de un grupo se generan, en gran medida, con los mensajes que se pueden difundir en las series de televisión, hecho que puede contribuir a fraguar y moldear comportamientos e ideas entre la sociedad.

Normalmente, la sociedad se ha organizado entorno al hombre, ya que simboliza el mando y la fuerza; sin embargo, la mujer se situaba en un segundo plano, cuyo trabajo giraba alrededor de las tareas del hogar y del cuidado y atención de la familia: es por ello que irrumpe una corriente feminista entre finales de los sesenta y principios de los setenta, surge una transformación importante, cuyo firme propósito es lograr la equidad e independencia de la mujer, rompiendo con los estereotipos generados a nivel no solo social, sino también cultural y contribuir a la igualdad dentro del terreno laboral, familiar y sexual (Hidalgo-Marí & Palomares-Sánchez, 2019), reclamando unas condiciones laborales equiparadas, dejando atrás un papel únicamente dedicado al matrimonio y a ser madres (Chicharro-Merayo, 2011).

La imagen que se ha proyectado del hombre y la mujer en las series de televisión a lo largo del tiempo ha jugado un papel esencial en cómo se ha recibido la representación de las mujeres como grupo social distinto (Howard-Williams & Katz, 2013). A partir del siglo XXI, la ficción televisiva donde las mujeres tienen un especial protagonismo comienza a cobrar fuerza, aumentando las producciones donde quedan reflejados aspectos tales como la libertad y autonomía, o el trabajo femenino (Menéndez-Menéndez, 2014).

La imagen que se proyecta de la mujer en los distintos discursos narrativos, sobre todo en la ficción televisiva, engloban una gran carga representativa idónea para difundir valores tanto éticos como sociales, de carácter positivo y negativo, los cuales concuerdan o no con la situación que en ese momento en concreto se vive (Hidalgo-Marí, 2017). A pesar de que son cada vez más las series de televisión que reflejan una igualdad social entre hombres y mujeres, siguen existiendo un predominio en la representación de la mujer dentro de un papel doméstico, donde priman los roles ligados a las emociones o la pasividad, entre otros (Ortega-Lorenzo & Simelio, 2012, Sánchez et al, 2011). Gracias a las series de televisión se pueden transmitir mensajes gracias a los cuales los telespectadores pueden adoptar una actitud indiferente, ambivalente o contraria (Medina et al., 2010). A través del narrador, se conoce la realidad de la sociedad en la que se desarrolla su vida (Pacheco-Barrio, 2009). De esto se deriva la necesidad de conocer cuál es la imagen de la mujer dentro del ámbito educativo, las enseñanzas que recibe y la necesidad personal de las mujeres de cambiar el mundo en el que viven con el fin de comprender cómo se personifica a la mujer dentro las series de televisión españolas.

Por otro lado, dentro de la trama familiar en las series de televisión, la figura femenina ha sido encarnada dentro de un rol habitual en familias nucleares estructuradas, dentro de un papel maternal desarrollando tareas consideradas de buena esposa (Hidalgo-Marí, 2017). Con el paso del tiempo, estos prototipos femeninos tradicionales fueron cambiando hacia nuevas representaciones, incorporando nuevos papeles como, por ejemplo, la reorganización de la estructura familiar tradicional (Lacalle-Zalduendo & Hidalgo-

Marí, 2016). Es numerosa la cantidad de series cuyas historias giran entorno a la clasificación de actitudes y roles según el género, lo cual va a conllevar a una clara diferenciación entre hombres y mujeres (Belmonte-Aracha & Guillamón-Carrasco, 2008). A pesar de que, en una esfera familiar, son las mujeres las que adquieren un papel principal, lo cual va a generar una serie de actitudes que están fuertemente vinculadas con los sentimientos, así como la atención y cuidado de las tareas de la casa y de los hijos; sin embargo, fuera del ámbito privado carecen de cualquier tipo de protagonismo, ya que asumen un papel secundario al convertirse en meras compañeras del hombre (Ortega-Lorenzo & Simelio, 2012).

Existen numerosas investigaciones que han confirmado que se han producido cambios significativos a nivel social, los cuales están directamente relacionados con el género femenino desde finales del siglo XX dentro del terreno de la ficción televisiva (Signorielli & Bacue, 1999, Galán, 2006, 2007; Medina et al., 2010). En los últimos años, la exhibición de los diferentes estereotipos asociados al hombre y a la mujer a través de los medios de comunicación en general, y las series de televisión, en particular, han alcanzado una gran relevancia por su competencia para transmitir comportamientos y actuaciones a través de sus contenidos (Hidalgo-Marí & Palomares-Sánchez, 2019). A través de la ficción televisiva se transmiten contenidos de entretenimiento y, además, se muestran prototipos que sirven como modelo de conducta, avivando y fijando roles estereotipados (Galán, 2007).

Gracias a las series de televisión se refleja la sociedad en la cual se desarrollan las historias que narra, mostrando las transformaciones que en ella se llevan a cabo, convirtiéndose en un recurso que “preserva, construye y reconstruye un censo común de la vida cotidiana” (Vasallo-de-López, 2008, p.38). Las series de televisión deben ser vistas como un instrumento que va a repercutir en la conformación de la personalidad de la persona que las visualiza, ya sea en sus actuaciones y conductas, como en la aprobación de mensajes de carácter cognitivo e informativo (Chicharro-Merayo, 2011). Con el paso del tiempo, temáticas que hace poco tiempo no eran tratados en televisión a través de las series, hoy en día son asuntos de gran relevancia, tales como los problemas para conciliar trabajo y familia, el abuso sexual o las relaciones homosexuales (Galán, 2007).

Este estudio se centra en el análisis de los personajes y las enseñanzas de *La otra mirada*, una serie de televisión de producción española, donde se reflejan los roles y estereotipos de los años 20 en España y como sus personajes femeninos tratan de desmitificarlos y romper barreras sociales a través de la educación.

2. Metodología

Continuando con los estudios ya elaborados sobre la repercusión que tiene la ficción televisiva a la hora de reflejar los roles femeninos (Galán, 2006, 2007; Medina et al., 2010), esta investigación tiene como principal objetivo conocer la imagen de la mujer dentro del contexto educativo de los años 20 a través de las series de televisión españolas, concretamente *La otra mirada*.

Con el propósito de ahondar en la imagen que se proyecta sobre las mujeres en los años 20 en España a través de las series de televisión que se emiten en España en la franja del *prime-time*, siendo esta considerada como la de máxima audiencia en nuestro país, así como estudiar el valor educativo que estas tienen, se plantea la necesidad de llevar a cabo una investigación de cohorte cualitativo a través del análisis de contenido, debido a que este estudio ofrece la posibilidad de “abordar científicamente el análisis de los mensajes (cualquiera que sea su naturaleza), comprender su génesis y proceso de formación, y obtener descripciones precisas de su estructura y componentes” (Igartúa-Perosanz, 2006, p. 180).

Para el corpus de análisis, se procedió a analizar la serie de televisión *La otra mirada* (TVE1: 2018 – 2019), cuyo género es la dramedia, ambientada en Sevilla a principios de los años 20 en una Academia de Señoritas de la época y emitiéndose semanalmente en la franja del *prime-time*, cuyas productoras son RTVE y Boomerang TV. Consta de dos temporadas con un total de 21 capítulos, donde la primera temporada tiene 13 episodios y la segunda un total de 8, con una duración entre 60 a 75 minutos por capítulo. Se va a proceder a estudiar ocho de sus personajes principales como elemento básico, cuatro profesoras y cuatro alumnas, y las enseñanzas que esta serie transmite a las estudiantes. Para realizar el estudio de un personaje, se debe tener presente que este debe de tener presencia visual y formar parte de la conversación junto con otros personajes (Koeman et al., 2007).

Para llevar a cabo el presente estudio, no solo se ha procedido a visualizar todos los capítulos que componen la serie para su posterior estudio de los personajes femeninos y las temáticas educativas que en ellos se quedan reflejados, sino que también se ha llevado a cabo una amplia revisión bibliográfica que le concede al estudio una base teórica sólida que sustente dicha investigación. Una vez establecidos las pautas de estudio, los capítulos que conforman el objeto de estudio son los siguientes (Tabla 1).

Tabla 1. Análisis de las enseñanzas de los capítulos de la serie *La otra mirada*.

Temporada	Capítulo	Título	Fecha de emisión	Share
1	1	Tabaco, pantalones y jazz	25 de abril de 2018	1.620.000 (9,6%)
1	2	Un voto de confianza	2 de mayo de 2018	1.674.000 (10,1%)
1	3	Retratos en tonos pastel	9 de mayo de 2018	1.750.000 (10,7%)
1	4	Derecho a la intimidad	16 de mayo de 2018	1.698.000(10,4%)
1	5	La vida que quiero vivir	23 de mayo de 2018	1.376.000 (8,0%)
1	6	Una segunda oportunidad	30 de mayo de 2018	1.342.000 (7,8%)
1	7	Pienso en mí	6 de junio de 2018	1.353.000 (7,8%)
1	8	La primera y última palabra	20 de junio de 2018	1.575.000 (9,9%)
1	9	Viacrucis	27 de junio de 2018	1.326.000 8,6%
1	10	Déjalo ir	4 de julio de 2018	1.168.000 (7,9%)
1	11	El espejo en el que me miro	11 de julio de 2018	1.180.000 (7,9%)
1	12	Ser mujer	18 de julio de 2018	1.108.000 (8,1%)
1	13	Alma máter	25 de julio de 2018	1.265.000 (9,9%)
2	14	Miedo al otro	27 de mayo de 2019	1.611.000 (10,4%)
2	15	Lo que espero de mí	3 de junio de 2019	1.571.000 (10,2%)
2	16	Vuestra historia	10 de junio de 2019	1.561.000(10,1%)
2	17	Mujeres olvidadas	17 de junio de 2019	1.358.000 (9,0%)
2	18	Baile de máscaras	24 de junio de 2019	1.447.000 (9,8%)
2	19	Tengo un sueño	1 de julio de 2019	1.174.000 (8,5%)
2	20	No hay fracaso	8 de julio de 2019	998.000 (6,6%)
2	21	Desde dentro	15 de julio de 2019	1.178.000 (8,8%)

Fuente: Elaboración propia.

En lo referente al instrumento de investigación dentro de esta metodología cualitativa, se ha procedido a efectuar un análisis de contenido partiendo de un punto de vista interpretativo, el cual queda explicado por Berelson (1952), quien lo define como un instrumento neutral, ecuaníme y justo, así como metódico y sistematizado. Por ello, para llevar a cabo la presente investigación, el análisis se ha apoyado, por un lado, en las protagonistas de la serie y, por otro lado, en las temáticas que a través de ella se enseñan, ya no solo a nivel intertextual, sino también desde un punto de vista ético y justo. Este procedimiento se ha efectuado gracias a la visualización de todos los capítulos de la serie, siendo estos un total de 21, disponiendo una correlación entre los personajes y las materias que relevantes en todos ellos.

3. Resultados

Los resultados obtenidos parte del análisis cualitativo que se ha llevado a cabo son, por un lado, de ocho personajes de la serie, escogiéndose estos porque cada una de ellas muestra deseos de innovación, así como ruptura con los convencionalismos impuestos en la época en la que viven; y, por otro lado, de las enseñanzas generadas a raíz de las clases impartidas, tanto de personajes femeninos que han destacado en algún campo, como de valores ético, morales y sociales, los cuales tratan de ofrecer a las alumnas otro punto de vista diferente a la realidad a la que se deben enfrentar en su día a día, basada en una sociedad donde prevalece la figura masculina sobre la femenina.

3.1. Personajes

En este apartado, cabe destacar que, de los ocho personajes analizados, cuatro pertenecen al colectivo de las docentes y las otras cuatro son estudiantes de la Academia de Señoritas donde se desarrollan las tramas de la serie.

Como primer personaje se debe señalar a Teresa Blanco Sánchez, interpretada por Patricia López Arnaiz. Mujer independiente, de unos 30 años de edad, soltera, de gran carisma; presenta un gran interés por temas como el arte y la literatura. A pesar de su aparente fortaleza y capacidad de afrontar los problemas que se le plantean, es una mujer llena de inseguridades que necesita del apoyo de los que la rodean para afrontar los obstáculos que se le plantean en su vida. Destaca en la sociedad sevillana de principios de 1920 por su vestimenta, al llevar pantalones y botas. Reivindicativa en temas de igualdad de género entre hombres y mujeres, es capaz de expresar sus ideas sobre temas tales como el sufragio universal delante de un grupo de hombres.

Trata siempre en sus clases de ofrecer una visión progresista sobre el papel de la mujer en la sociedad a través de las asignaturas que imparte: literatura e historia del arte, con enseñanzas relacionadas con la muerte, el sexo o los cánones de belleza impuestos por la sociedad, ya que era de la opinión de que, a través de la educación, se pueden cambiar situaciones de desigualdad por razones de género.

Manuela Martín, personaje interpretado por la actriz Macarena García, es la directora de la Academia de Señoritas e hija de la fundadora y primera directora de la academia. Estudiante durante su etapa estudiantil en esta misma fundación siendo una alumna modelo y ejemplar, en la época que narra la historia de la serie es una joven que no llega a la treintena, casada, de la que se espera que se quede embarazada y tenga descendencia en un breve espacio de tiempo. Sin embargo, su forma de pensar y sus ideas poco o nada tienen que ver con los cánones establecidos en la sociedad en la que le ha tocado vivir, llegando a plantearse cuestiones relativas al divorcio. Defiende la integración en la academia de alumnas de color, docentes innovadoras y promoviendo debates electorales en la propia institución.

Cecilia Freire da vida a la profesora Ángela López Castaño. Profesora de la Academia de Señoritas de asignaturas como Buenas Modales, con una edad que ronda los cuarenta años, casada con cinco hijos y con unas fuertes creencias tradicionales, tales como considerar que una señora solo puede ser una mujer de bien si está casada ya que es lo que se espera de ellas, que la imagen lo es todo o llegar a opinar que se debe dar buena conversación a tu pareja con el fin de asegurarse de que este pase un rato agradable con la mujer. Sin embargo, a pesar de poseer unas creencias morales tan férreas, su realidad se trastoca al mantener una relación homosexual, llegando a ser tildada de desviada al conocerse ese idilio, teniendo que decidir en ese momento por continuar con su marido con el fin de salvaguardar las apariencias en una sociedad tradicionalista.

El último personaje docente analizado es Luisa Fernández Mayoral, interpretada por Ana Wagener. Mujer que ronda los cincuenta años, tiene unas fuertes normas morales, sociales y tradicionales, basando su didáctica en los modelos típicos de la época de los años 20, donde hacía primar las clases magistrales sin apenas intervención de las alumnas, llegando incluso a pedir que solo se le hagan preguntas al final con el fin de no ser interrumpida, y no contempla la innovación y las nuevas metodologías en educación, llegando incluso a cuestionarlas y dudar de su valor pedagógico. Viuda de su primer marido, es de la opinión de que debe guardarle respeto y no debe volver a mantener una relación, y a pesar de que llega a conocer un hombre, al principio no mostraba naturalidad por lo que pudiera opinar la sociedad de ella.

En relación a las alumnas, cabe destacar Roberta Luna, personaje interpretado por Begoña Vargas, siendo esta considerada la líder entre sus compañeras de la escuela. Resuelta, moderna y sin importarle el qué dirán, debe enfrentarse a momentos complicados al tener que denunciar a su novio por abusos sexuales y tener que enfrentarse al posterior juicio. Durante ese proceso, queda reflejada la sociedad de la época, donde el padre se avergüenza de su hija y los letrados llegan a dudar de la veracidad de la versión de la chica por sus actitudes y comportamientos. Por otra parte, Inés, papel representado por Dariam Coco, es una alumna que tiene que lidiar con los roles que la sociedad ha impuesto por ser mujer y, además, por ser de raza negra, llegando a sufrir discriminación por ello, teniendo que hacer frente a los prejuicios no solo de sus propias compañeras de clase, sino también de algunas de las profesoras.

La actriz Carla Campa da vida a la alumna Flavia Cardesa, ejemplo de mujer que desea romper con los cánones impuestos por la sociedad en la que vive. A pesar de tener pareja, su familia acuerda un matrimonio de conveniencia movido por asuntos económicos y aunque la costumbre que regía en aquellos años dictaba que la mujer debía de abandonar sus estudios tras casarse, ella no cede en su empeño de seguir estudiando con el fin de llegar a ser abogada y no tener que depender de su marido. Por último, la alumna Margarita Ortega-Sánchez Camaño y López de Carrizosa, interpretada por Lucía Díez. Es aplicada, clasista, deseosa de tener siempre razón, siendo su mayor ambición la de conseguir un novio con apellido y patrimonio, con el fin de seguir perteneciendo a la alta sociedad. Sin embargo, sus valores y actitud frente a la vida cambian al enamorarse de un trabajador de la Academia de Señoritas, sin dinero ni bienes y con un trastorno psicológico, llegando a negar en un principio tales sentimientos frente a sus amigas por sus prejuicios clasistas y por miedo al qué dirán.

3.2. Temáticas educativas

En lo que al análisis cualitativo relativo a las enseñanzas que en la serie *La otra mirada* se refiere, se ha procedido a ver los 21 capítulos de las dos temporadas con el propósito de identificar las enseñanzas que en ellos se trabajan. Esta es una serie que está dirigida a todos los públicos y tiene un claro componente educativo asociados a la defensa del feminismo.

A lo largo de la serie, las docentes transmiten a las alumnas diferentes enseñanzas que versan en torno a temas tales como la igualdad de género, el derecho al voto, el divorcio o el sexo. En numerosas ocasiones, utilizan mujeres conocidas que habían logrado algún hito en su momento. Por ello, entre las principales enseñanzas que se difunden en la serie son las siguientes:

Se utiliza la obra *La casa de muñecas*, del autor Henrik Ibsen para realizar una representación teatral, donde se cuestionaban aspectos tales como el papel de la mujer tradicional, la religión o el matrimonio, desestabilizando la unidad familiar cuando no se seguían los comportamientos morales que estaban aprobados

socialmente. Asimismo, se hablaba del voto femenino utilizando los ejemplos de Australia y Finlandia, donde las mujeres podían votar desde hace años, y Estados Unidos, haciendo mención a la Convención pro Derechos de las Mujeres celebrada en Seneca Falls y que fue organizada por Lucretia Mott y Elizabeth Cady Stanton. En España destacó la ANME (Asociación Nacional de Mujeres Españolas), la cual luchaba por los derechos de las mujeres.

MANUELA: Hasta que no nos dejen votar, ninguna de nosotras puede considerarse ciudadana de pleno derecho. Porque votar no es solo poner un papelito en una caja (...). Es depositar tu confianza en alguien para que luche por tus derechos. Si las mujeres no podemos votar, ¿quién va a defendernos a nosotras? ¿Quién va a luchar por nosotras?

La otra mirada (TVE1: 2 de mayo de 2018), Temporada 1, capítulo 2.

A través de una publicación titulada *La Hoja Picante de Madame Bustamante* se trató el tema de la educación sexual, una materia tabú en la sociedad de los años 20 y que resultó incómoda de tratar por parte de algunas docentes del claustro en sus clases. Para ello, una de ellas planteó la necesidad de programar esta clase con material de apoyo, como revistas, películas y fotos. Además, se apoyó la explicación con una opinión de Emma Goleman, importante activista social, de origen ruso y que lucha por los derechos de las mujeres.

TERESA: La sociedad considera la experiencia sexual de un hombre como un atributo del desarrollo de su personalidad; mientras que en el caso de las mujeres es una terrible calamidad. La pérdida del honor y de todo lo que se considera como noble y bueno en el ser humano. ¿Qué opináis de esto?.

ROBERTA: Que cuando nosotras queremos disfrutar del sexo, se nos ve como a unas fulanas.

TERESA: Se puede decir más alto, pero no más claro. A las mujeres se les educa en la culpa, en la deshonra, en la bajeza. Es intolerable. Se debe disfrutar de la intimidad sin complejos, sin culpa, sin vergüenzas. Con sensatez, con cabeza, con responsabilidad. Pero siempre desde la absoluta libertad. Tenemos que vivir nuestra sexualidad con naturalidad.

La otra mirada (TVE1: 16 de mayo de 2018), Temporada 1, capítulo 4.

A raíz de esta clase, las alumnas plantearon sus dudas acerca del tema, como si al ser acariciadas por un chico estando desnudas se pueden quedar embarazadas, o si siempre que la pareja quiera, ellas tienen que estar dispuestas.

También se trataron temas como los prejuicios y estereotipos, a través de las opiniones que se pueden crear sobre una persona con solo ver una fotografía de ella; las diferencias salariales entre hombres y mujeres por realizar el mismo trabajo, hecho aprobado por la legislación vigente de aquellos años en España; la influencia que puede llegar a ejercer una figura de autoridad sobre una persona en la toma de decisiones o planes de futuro que una persona tenga; la violación a una alumna y el posterior juicio al que debe de someterse, no solo dentro del juzgado, sino también por las personas de su entorno, lo que lleva a hacerles ver a las alumnas el valor de la amistad y la importancia que tiene la palabra para expresar ideas y opiniones propias y poder, asimismo, defenderlas; la muerte, existiendo diferentes maneras de lidiar con el dolor, siendo todas ellas válidas.

Con la celebración del famoso baile de otoño de la Academia, se les preparó a las alumnas para este acontecimiento en la clase de Buenos Modales, ofreciéndoles consejos tales como que la imagen lo era todo; se debía de lucir una gran sonrisa para demostrar que era un día especial, ya que una cara larga podría ser considerada como una falta de respeto hacia los invitados a la fiesta; se debe de dar conversación a la pareja que les acompaña con el fin de cerciorarse de que disfrutaban la velada, la actitud y comportamiento que tengan hablará sobre ellas mismas; y no llevar un vestido y zapatos impolutos es algo inaceptable ya que denotará que no se han preocupado de sus quehaceres antes de asistir al baile. Además, las docentes tratan de transmitir sus puntos de vista al respecto de cómo debe de ser la mujer; por un lado, se transmite un mensaje de que la mujer debe de saber escuchar y comprender al hombre, debe ser tierna y frágil, debe poseer la capacidad de amar y de cuidar, ser madre.

Por otro lado, se cuestionan y dictan aspectos de la mujer, tales como la forma en que deben de peinarse, de pintarse o qué deben de hacer, y si no manifiestan actitudes propias de las mujeres, estas pueden llegar a ser sancionadas. Se introduce la educación física como clase para las alumnas, algo a lo que estas muestran una actitud reacia al pensar que es una pérdida de tiempo o que el deporte no es algo destinado para señoritas. La profesora hace un símil con Pierre Fredy de Coubertin, quien fuera el fundador de los Juegos Olímpicos modernos, quien pensaba que las mujeres debían de ser meras espectadoras del deporte y no participantes. Les hace ver que el deporte se asienta sobre los valores del esfuerzo, constancia y superación.

Ejemplos de mujeres que destacaron en la historia, como Helen Keller, conocida por ser ciega y sordomuda y aprende a comunicarse con las manos, o Mary Wollstonecraft, escritora y filósofa inglesa del siglo XVIII, quien expresa su deseo de que las mujeres no tengan poder sobre los hombres, sino sobre ellas mismas. Ambas alientan a las mujeres a vencer los contratiempos y a que se apoyen las unas a las otras para lograrlo. Se destaca la figura de Elena Maseras, quien fue la primera mujer que logró matricularse en la universidad para estudiar

MARÍA DE MAEZTU: Ajá, así es. Un matrimonio que se ha luchado, que se ha peleado, pero que ya no tiene sentido, nos convierte en seres inertes, nos anula como personas. Así es que sí, Manuela, el divorcio es un sano ejercicio de individualismo.

La otra mirada (TVE1: 6 de junio de 2018), Temporada 1, capítulo 7.

4. Conclusiones

De acuerdo con diferentes investigaciones llevadas a cabo en el terreno de las series de televisión, estas presentan componentes dramáticos y de ciencia ficción; asimismo, se han creado historias cuyas tramas versan sobre temas educativos y familiares que giran entorno a los personajes (Fedele, 2014). Además, se ha podido constatar como las series de televisión producidas en España y emitidas en horario de máxima audiencia siguen presentando ciertos roles asociados al género, donde según la característica estudiada, existe un mayor o menor contraste entre mujeres y hombres (Marcos-Ramos et al., 2019). Las series de televisión tienen un gran seguimiento entre la audiencia, especialmente en los últimos años, donde se ha podido constatar un incremento tanto en la producción de estas como en su seguimiento, siendo consideradas como una de las principales fuentes de entretenimiento televisivo; asimismo, cabe destacar el protagonismo que se le ha concedido a la mujer dentro de la ficción televisiva, concediéndole un peso específico dentro de las mismas.

En relación al objetivo planteado en este estudio sobre cuál es la representación que se lanza sobre la mujer en la sociedad española a principios de los años 20 a través de la ficción televisiva, además de analizar su relevancia a nivel educativo, se ha observado como, en relación a los personajes analizados, tienen intereses comunes en lo que al progreso femenino se refiere. A pesar de las reticencias que plantean algunas de ellas en un principio a los cambios y a aires nuevos que promuevan la erradicación de diferencias entre hombres y mujeres, así como la eliminación de roles y estereotipos asociados a uno u otro género, gracias a las enseñanzas transmitidas y a la visión de otras compañeras, sus opiniones y pareceres van cambiando hacia una actitud más abierta. Se ha constatado, además, que, a pesar de ser mujeres fuertes, con unas ideas claras y defensoras de sus propósitos comunes, todas ellas presentan una característica común: la inseguridad.

Así queda refleja en estudios anteriores, al expresar que a pesar de las semejanzas o diferencias a nivel individual y de personalidad, así como la procedencia, profesión, etnia o religión que cada uno de los protagonistas de una serie de ficción televisiva pueda presentar, en la mayoría de los casos existe una característica frecuente, esta es la inseguridad, lo que conlleva mostrar una especial fragilidad o temor a ser aceptado por sus iguales o a enfrentarse a sus miedos y complejos (Forteza-Martínez, 2019). Es por ello que, gracias a la televisión, esta puede tener “el poder de crear empatía, conciencia e igualdad en toda la sociedad” (Comer et al., 2014, p. 47).

En relación a las temáticas tratadas en la serie, estas reflejan un alto contenido de enseñanzas, las cuales versan alrededor de la evolución de la mujer en la sociedad, con el fin de eliminar barreras sociales y estereotipos asociados al género femenino. Cabe destacar la gran relevancia que tienen a nivel pedagógico los ejemplos que aparecen en *La otra mirada* sobre las mujeres que lograron algún hito en la historia en su lucha por cambiar el mundo, los cuales hacen referencia a asuntos tan complicados para la época de los años 20 como el sufragio universal, ser corresponsal de guerra, acceder a la universidad, en el mundo del cine o el divorcio. Para ello, se citan ejemplos tanto a nivel nacional, como es el caso de Elena Maseras o María de Maeztu, como internacional, como es el caso de Alice Guy o Emma Goleman.

Asimismo, de acuerdo con diferentes investigaciones llevadas a cabo se ha podido concluir que en las series de televisión producidas en España queda reflejada una clara unión entre los personajes femeninos y los estereotipos asociados a ellas, tales como figuras tradicionales, ser vistas como meros objetos e, incluso, víctimas sexuales, siendo muchas de ellas amas de casa, así como trabajadoras sobrecualificadas (Lacalle-Zalduendo & Gómez, 2016), primando la imagen de las familias denominadas como tradicionales (Ortega-Lorenzo & Simelo, 2012).

Estos hechos también quedan reflejados en *La otra mirada*, donde se muestra a Ángela, casada y madre de cinco hijos abnegada a una vida familiar convencional a pesar de estar enamorada de una mujer y, por lo tanto, tener que ocultar su homosexualidad; Roberta, la cual sufre una violación y es vista por parte de la sociedad como una cualquiera y que ella se lo ha buscado por provocar a los hombres; Manuela, quien se ve abocada a vivir en un matrimonio que no desea y sufre las presiones de su madre y de su marido por tener que ser madre cuanto antes; Flavia, quien debe de casarse con alguien a quien no ama solo porque han concertado el matrimonio las familias por el beneficio económico que de este puedan obtener; Luisa, quien debe de mantener las apariencias y no mostrarse públicamente con una persona a la que quiere por el miedo a lo que dirá la gente por compartir su vida con un hombre tras la muerte de su marido; Inés, la cual tiene que lidiar con el racismo de la época por ser de raza negra; Teresa, vista su situación en un principio como sorprendente por no estar casada y haber formado una familia, así como por llevar pantalones; y, por último, Margarita, ya que debe de superar los prejuicios impuestos por la sociedad al enamorarse de un chico que no es de su clase y que, además, sufre una enfermedad mental.

Asimismo, tal y como apuntan otros estudios vinculados al presente tema de estudio, la figura femenina dentro de las series de televisión es cada día más severa y rigurosa, promocionando una imagen de sus protagonistas, temáticas o realidades que no hayan sido proyectadas con anterioridad (Menéndez, 2008). Por lo tanto, se puede asegurar que,

gracias a las series de ficción, se pueden observar diferentes ámbitos y terrenos donde la mujer ya no vive apegada a los estereotipos convencionales, ofreciendo una imagen cada vez más cercana a nuevas situaciones y realidades actuales (Lacalle-Zalduendo & Hidalgo-Marí, 2016). Además, elementos tales como la obligación y el compromiso de estar pendiente de lo que ocurre en la casa, los problemas para destacar en el ámbito laboral por ser mujer y el sometimiento dentro de la pareja son considerados elementos de juicio entre la audiencia femenina, ya que opinan que propagan y asientan roles asociados a la figura femenina (Gavilán et al., 2019).

En lo que a las limitaciones que este trabajo de investigación ha planteado, se ha podido constatar la escasez de estudios e investigaciones donde se plasman las opiniones que tienen las mujeres acerca de la imagen que se proyecta de ellas a través de la ficción televisiva, con el fin de conocer si se sienten reflejadas o bien, por el contrario, consideran que no son realistas, ya que muchos de los trabajos estudiados para este trabajo son de tipo cualitativo y no existen muchos estudios de cohorte cuantitativo al respecto. Asimismo, se ha visto la escasez de contenidos audiovisuales dentro de la ficción televisiva española que ahonden sobre figuras femeninas que obtuvieron reconocimiento a nivel internacional en diferentes campos profesionales, con el fin de reflejar sus vidas y logros al público en general.

Por lo tanto, teniendo en cuenta futuros estudios relacionados con la presente temática, se sugieren una serie de preguntas, las cuales pueden servir como base para ampliar este trabajo, como: ¿qué opinión tienen los docentes sobre la educación de los años 20 en España?, ¿consideran que ha evolucionado el sistema educativo en España?, ¿los problemas que se plantean en la serie reflejando la sociedad de 1920 se han superado cien años después?, ¿qué opinión genera entre la sociedad las series donde quedan reflejados los problemas de las mujeres?, ¿se han superado las diferencias entre hombres y mujeres en la actualidad? A partir de estas cuestiones se pueden establecer las bases para nuevos estudios que reflejen una correspondencia dual entre la imagen de la mujer a través de las series de televisión, como la opinión que estas series generan entre diferentes sectores del público, tales como los docentes y profesionales de la educación.

Referencias bibliográficas

- Belmonte-Arocha, J. y Guillamón-Carrasco, S. (2008). Coeducar la mirada contra los estereotipos de género en TV. *Comunicar*, 16(31), 115-120. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-014>
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. Glencoe III, Free Press.
- Bermejo-Berros, J., & Núñez-Cansado, M. (2008). Valores y actitudes de los espectadores de series de ficción televisiva. *Actas del I Congreso de la AE-IC Investigar la Comunicación*. AE-IC Unidixital.
- Chicharro-Merayo, M. (2011). Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores de “Amar en tiempos revueltos”. *Comunicar*, 18(36), 181-190. <https://doi.org/10.3916/c36-2011-03-10>
- Comer, H., Bower, J.D., & Sparkman, N. (2014). Showtime: Pop Culture’s impact on society’s view of the LGBTQ population. (pp. 43-48). En S. Cockerham (Ed.), *Conference proceedings 2014 NOHS National Conference*. <https://bit.ly/3mMI4so>
- Fedele, M. (2014). *Los personajes jóvenes en la ficción televisiva: identidades, modelos y representaciones juveniles en la era digital*. Memoria Final de Proyecto Alianza 4 Universidades. Departamento de Comunicación, Universitat Pompeu Fabra.
- Forteza-Martínez, A. (2019). Las emociones en las series de televisión para adolescentes: estudio de Élite. *Creatividad y Sociedad*, 29, 105-128. <https://bit.ly/3cozQBJ>
- Galán-Fajardo, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Revista ECO-PÓS*, 9(1), 58-81. <https://bit.ly/2ZCcNhK>
- Galán-Fajardo, E. (2007). Construcción de género y ficción televisiva en España. *Comunicar*, 15(28), 229-236. <https://doi.org/10.3916/25998>
- Galán-Fajardo, E. (2007). *La imagen de la mujer en las series de ficción*. Publicaciones Universidad de Extremadura.
- Gavilán, D., Martínez-Navarro, G. y Ayestarán, R. (2019). Las mujeres en las series de ficción: el punto de vista de las mujeres. *Investigaciones feministas*, 10(2), 367-384. <https://doi.org/10.5209/infe.66499>
- Geena Davis Institute on Gender in Media (2016). *The reel truth: Women aren’t seen or Heard. An automated analysis of gender representation in popular films*. <https://bit.ly/2FtPa47>
- Geena Davis Institute on Gender in Media (2014). *Gender bias without borders: An investigation of female characters in popular films across 11 countries*. <https://bit.ly/2FtPa47>
- Gerbner, G. (1980). Children and power on television: The other side of the pictures. (pp. 239-248). En G. Gerbner, C.J. Ross y E. Zigler (Eds.). *Child abuse: An agenda for action*. Oxford University Press.
- Gerbner, G., Ross, C.J., & Zigler, E. (1980). *Child abuse: An agenda for action*. Oxford University Press.
- Glascock, J. (2001). Gender roles on primetime network television: Demographics and behaviour. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 45, 656-669. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4504_7
- González-de Garay, B. (2009). Ficción online frente a ficción televisiva en la nueva sociedad digital: diferencias de representación del lesbianismo entre las series españolas para televisión generalista y las series para Internet. *Actas Icono 14. I Congreso Internacional Sociedad Digital*, 1-19.
- Hidalgo-Marí, T. (2017). De la maternidad al empoderamiento: una panorámica sobre la representación de la mujer en la ficción española. *Prisma Social*, 2, 291-314. <https://bit.ly/3c4rQpi>
- Hidalgo-Marí, T. y Palomares-Sánchez, P. (2019). Ser madre en la ficción televisiva: una comparativa entre series españolas y estadounidenses. Área Abierta, *Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 20(1), 123-137. <https://doi.org/10.5209/arab.62518>
- Howard-Williams, R., & Katz, Elihu. (2013). Did television empower women? The introduction of television and the changing status of women in the 1950s. *Journal of Popular Television*, 1(1), 7-24. https://doi.org/10.1386/jptv.1.1.7_1

- Igartúa-Perosanz, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch.
- Koeman, J., Peeters, A. & D'Haenens, L. (2007). Diversity monitor 2005. Diversity as a quality aspect of television in the Netherlands. *Communications*, 32, 97-121. <https://doi.org/10.1515/commun.2007.005>
- Lacalle-Zalduendo, Ch. (2011). La ficción interactiva: televisión y web 2.0. *Ámbitos*, 20, 87-113. <https://bit.ly/3mjXBQd>
- Lacalle-Zalduendo, Ch., & Gómez, Beatriz (2016). La representación de la mujer en el contexto de la ficción televisiva española. *Communication & Society*, 29(3), 1-15. <https://doi.org/10.15581/003.29.3.1-14>
- Lacalle-Zalduendo, Ch. y Hidalgo-Marí, T. (2016). La evolución de la familia en la ficción televisiva española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 470-483. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1105>
- Lauzen, M.M. (2017). *It's a man's (Celluloid) World: Portrayals of female characters in the Top 100 films of 2016*. (It's a Man's (Celluloid) World Report). <https://bit.ly/3miSaRn>
- Lauzen, M.M., Dozier, D.M., & Horan, N. (2008). Constructing gender stereotypes through social roles in prime-time television. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 52(2), 200-214. <https://doi.org/10.1080/08838150801001071>
- Marcos-Ramos, M., González-Garay, B. y Cerezo-Prieto, M. (2019). Análisis comparado de los personajes femeninos en la ficción televisiva española (2010-2017). *Universidad Verdad*, 1(75), 9-20. <https://doi.org/10.33324/uv.v1i75.199>
- Medina, P., Aran, S., Munté, R., Rodrigo, M. y Guillén, M. (2010). La representación de la maternidad en las series de ficción norteamericanas. Propuesta para un análisis de contenido: Desperate Housewives & Sisters. *II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación*.
- Menéndez-Menéndez, M.I. (2008). *Discursos de ficción y construcción de identidad de género en televisión*. Treballs Feministes.
- Menéndez-Menéndez, M.I. (2014). Ponga una mujer en su vida: análisis desde la perspectiva de género de las ficciones de TVE "Mujeres" y "Con dos tacones" (2005-2006). *Área Abierta*, 3(14), 62 – 80. https://doi.org/10.5209/rev_arab.2014.v14.n3.45722
- Montero-Rivero, Y. (2005). Estudio empírico sobre el serial juvenil "Al salir de clase": sobre la transmisión de valores a los adolescentes. *Comunicar*, 13(25). <https://doi.org/10.3916/C25-2005-070>
- Moreno-Mínguez, A. y Rodríguez-San-Julian, E. (2016). Informe de juventud en España 2012. *Metamorfosis*, 112-118. <https://bit.ly/3hTWDGP>
- Ortega-Lorenzo, M. y Simelió-Solà, N. (2012). La representación de las mujeres trabajadoras en las series de máxima audiencia emitidas en España (2010). *Revista Comunicación*, 1(10), 1006-1016. <https://bit.ly/3bZtPvI>
- Pacheco-Barrio, M.A. (2009). La reciente historia de España en la ficción televisiva. *Mediaciones sociales*, 4(1), 225-246. <https://bit.ly/3izea8r>
- Ramírez-Alvarado, M. y Cobo-Durán, S. (2013). La ficción gay-friendly en las series de televisión españolas. *Comunicación y Sociedad*, 19, 21-44. <https://dpo.org/10.32870/cys.v0i19.209>
- Ruiz-Muñoz, M.J., & Pérez-Rufi, J.P. (2020). Hermanas, amigas y compañeras de clase. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990 – 2019). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(2), 807-826. <https://doi.org/10.5209/esmp.67828>
- Sánchez-Andrada, J.J., Fernández-Gómez, E., Gil-Gascón, F., & Segado-Boj, F. (2011). Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*, 8, 189-192. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2012.8.438.189-191>
- Signorielli, N., & Bacue, A. (1999). Recognition and respect: A content analysis of primetime television characters across three decades. *Sex Roles*, 40(7-8), 527-544. <https://bit.ly/3mrZXN1>
- Smith, S.L., Choueiti, M., & Pieper, K. (2017). *In-equality in 900 popular films: Examining portrayals of gender, race/ethnicity, LGBT, and disability from 2007-2016*. <https://bit.ly/33nLVTO>
- Vasallo-de-López, M.I. (2008). Televisión y narraciones: las identidades culturales en tiempos de globalización. *Comunicar*, 15(30), 35-41. <https://doi.org/10.3916/c30-2008-01-005>

Aurora Forteza Martínez:

Doctoranda en el Programa Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, en la línea de investigación de la universidad de Huelva de Educomunicación y Alfabetización Mediática (Media Literacy). Estancias de investigación en la Universidad Técnica Particular de Loja (Loja, Ecuador) y en la Universidad Católica del Norte (Antofagasta, Chile). Máster en Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Educación y el Aprendizaje Digital por la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid, España). Miembro del grupo de investigación de Icono 14.

Manuel Antonio Conde:

Doctorando en el Programa Interuniversitario en Comunicación de las universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, en la línea de investigación de la universidad de Huelva de Educomunicación y Alfabetización Mediática (Media Literacy). Estancia de investigación en la Universidad de Turín (Italia). Máster en Comunicación y Educación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Huelva (España). Delegado de Igualdad, Política Social y Conciliación de la Junta de Andalucía en Huelva.