

La Apuesta por el Desarrollo Local

Federación Onubense de Empresarios
Instituto de Desarrollo Local, G.I.
Caja Rural de Huelva
Red CSEA

Dirección y Edición:
Juan A. Márquez Domínguez.

La Apuesta por el Desarrollo Local



ISBN: 84-930294-0-8



LA APUESTA POR EL DESARROLLO LOCAL



**CAJA RURAL
DE HUELVA**



FEDERACIÓN ONUBENSE DE
EMPRESARIOS

**INSTITUTO
DE DESARROLLO LOCAL**



Grupo de
Investigación

La apuesta por el desarrollo local

Organización y apoyo logístico:

Promueven:

**Federación Onubense de Empresarios.
Red Andaluza de Servicios Avanzados a las Empresas (Red CSEA).**

Patrocina:

Caja Rural de Huelva.

Dirección Técnica:

Instituto de Desarrollo Local, Grupo de Investigación de la Universidad de Huelva.

Diseño de portada:

**Juan A. Márquez Domínguez
Fotos cedidas por Editorial Mediterráneo**

© F.O.E, I.D.L. y Caja Rural de Huelva

© Juan A. Márquez Domínguez

Edita: **Caja Rural de Huelva y Federación Onubense de Empresarios.**

Imprime: **Beltrán S.L. San Juan del Puerto**

Depósito Legal: **H-263-98**

ISBN: **84-930294-0-8**

Fecha: **Noviembre de 1998**

Impreso en España/Printed in Spain.

Se permite su reproducción por cualquier medio, siempre que se cite su procedencia.

La apuesta por el desarrollo local

Equipo de trabajo:

Responsable Institucional:

Rafael Ávila García, F.O.E.

Director de la investigación:

Juan A. Márquez Domínguez.

Coordinador de la investigación:

José Manuel Jurado Almonte.

Miembros del equipo de investigación:

**Antonio J. Carrero Carrero, Fco. Javier García Delgado, Juan M. Núñez Márquez,
Manuel Mora Ruiz y Sabino Senra González.**

Cartografía:

Jesús Felicidades García.

Colaboradores:

Amador López Pérez, Purificación González Castilla y Horacio Pardo García.

Redacción del capítulo 1:

Rafael Ávila García, F.O.E.

Redacción de los capítulos 2, 3, 5, 6 y 7:

Juan A. Márquez Domínguez.

Redacción del capítulo 4:

- Villanueva de los Castillejos, Cortegana, Almonte, Huelva, Bollullos par del Condado y Moguer: **Juan A. Márquez Domínguez.**

- Ayamonte, Islantilla, Aracena y Minas de Riotinto: **José M. Jurado Almonte;**

- Valverde del Camino: **Antonio J. Carrero Carrero.**

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción

2. El desarrollo local, un avance con base territorial

2.1. El desarrollo local como proceso	13
2.2. El territorio en el desarrollo local	14
2.3. Fundamentos del desarrollo local	15
2.4. Medidas de acompañamiento	17
2.5. Agentes de desarrollo local	19
2.6. Metodología para reactivar el desarrollo local	21

3. En torno al desarrollo de la provincia de Huelva

3.1. Los condicionantes históricos	23
3.2. La estructura productiva	27
3.3. Las actividades informales	31

4. Para enfrentar el desarrollo local. Los talleres de trabajo y sus ámbitos territoriales

4.1. Villanueva de los Castillejos, en el Andévalo	41
4.2. Cortegana, en la Sierra Occidental	51
4.3. Almonte, en el litoral turístico y natural. Doñana	63
4.4. Aracena, en la Sierra de Aracena	73
4.5. Islantilla, en la Costa agrícola, turística y pesquera	85
4.6. Ayamonte, en el litoral fronterizo y comercial	97
4.7. Minas de Riotinto, en la Cuenca Minera	107
4.8. Bollullos Par del Condado, en el Condado	119
4.9. Valverde del Camino, en el Andévalo industrial y artesanal	131
4.10. Huelva, en la capital de la provincia	145
4.11. Moguer, en el Área Periurbana	155

5. Conclusiones comarcales sobre el desarrollo local

5.1. El Andévalo. Taller de Villanueva de los Castillejos	166
5.2. La Sierra. Talleres de Aracena y Cortegana	168
5.3. La Cuenca Minera. Taller de Riotinto	170
5.4. La Costa. Talleres de Islantilla y Ayamonte	171
5.5. La capital de la provincia. Taller de Huelva	173
5.6. Área Periurbana. Taller de trabajo de Moguer	175
5.7. El Condado. Talleres de Almonte y Bollullos	176
5.8. El Andévalo industrial-artesanal. Taller de Valverde del Camino	178

6. Diez propuestas para encauzar el desarrollo local	
6.1. <i>Iniciativas empresariales</i>	179
6.2. <i>Formación de recursos humanos</i>	180
6.3. <i>Regularización de la economía oculta</i>	180
6.4. <i>Impulso turístico</i>	180
6.5. <i>Fomento del sector pesquero</i>	180
6.6. <i>Investigación en el mundo agroalimentario</i>	180
6.7. <i>Protección de la dehesa y bosque mediterráneo</i>	181
6.8. <i>Creación de sinergias productivas e industriales</i>	181
6.9. <i>Aprovechamiento integral del agua</i>	181
6.10. <i>Articulación del espacio interno y externo</i>	181
7. Cuestionario general de evaluación y referencias bibliográficas y documentales	
7.1. <i>Cuestionario general de evaluación</i>	183
7.2. <i>Referencias bibliográficas y documentales</i>	187

1 . INTRODUCCIÓN

El paso de otro quinquenio en la vida de la Federación Onubense de Empresarios motivó que la Junta Directiva de la misma, al igual que en ocasiones anteriores, convocase un nuevo Congreso Provincial de Empresarios, el tercero, con la intención de profundizar en las causas que favorecen o impiden el desarrollo local. No es en modo alguno contradictorio que, en unos tiempos en los que se está hablando de internacionalización de la economía, muchos analistas vuelvan sus ojos hacia lo que acontece en el cosmos municipal y comarcal.

La liberalización del comercio mundial, la necesidad de promover el desarrollo económico en zonas de interés estratégico para las grandes potencias o los vertiginosos cambios tecnológicos, están provocando fuertes movimientos de las corrientes inversoras, deslocalización industrial, dumping social... e imponen la búsqueda de nuevos yacimientos de oportunidad de negocios, el incremento de las vocaciones empresariales, la eliminación de trabas que impidan o dificulten la creación de nuevas empresas, como alternativas obligadas para mantener los niveles de bienestar que hoy disfrutamos y encontrar puestos de trabajo necesarios para las nuevas generaciones.

En este contexto, el III Congreso Provincial de Empresarios convocó a todos los empresarios de Huelva y su provincia para que, tras el análisis de la situación actual y el conocimiento de los factores que posibilitan o dificultan el desarrollo de comarcas y/o municipios, se efectúan propuestas que permitan a todos -administración, fuerzas políticas y agentes sociales- caminar por la senda del Desarrollo Provincial, a través de un armónico y deseable Desarrollo Local.

Con el objeto de lograr la máxima participación empresarial a lo largo y ancho de la provincia, este III Congreso, tras la sesión inaugural en La Palma, realizó reuniones locales y comarcales, en las que los asistentes participaron de forma activa, aportando visiones y conclusiones que, debidamente homogeneizadas, fueron expuestas en la sesión de clausura.

Las reuniones se fundamentaron en Talleres de trabajo sobre el Desarrollo Local. Gracias a la labor de la Unidad Territorial del Centro de Servicios Empresariales, con la colaboración, a efectos logísticos, de las Delegaciones Comarcales de la F.O.E. en Aracena, Ayamonte, Lepe y la Palma, fue posible reunir en cada Taller importantes colectivos de Agentes Sociales y Actores del Desarrollo.

Para conseguir el máximo rigor científico, la Federación Onubense de Empresarios contrató para la dirección técnica al Grupo de Investigación de la Universidad de Huelva "Instituto de Desarrollo Local". A través de diversas reuniones se llegó a perfilar la estructura de los Talleres de trabajo, acordándose realizar tres fases: Presentación y entrega de documentación, conferencia con análisis y diagnóstico territorial y coloquio.

La Unidad Territorial del Centro de Servicios Empresariales y el Instituto de Desarrollo Local elaboraron un material de base como partida para iniciar el Taller de trabajo. En esta fase de presentación y entrega de documentación se repartió entre los asistentes información general referente al desarrollo local y específica referida al ámbito en cuestión, así como los servicios que el empresario puede recibir de la Unidad Territorial del Centro de Servicios Empresariales y la metodología de la reunión.

Con la Conferencia, en un tiempo comprendido entre los 60 y 90 minutos se planteó un análisis territorial de la zona, con diagnósticos orientados por los obstáculos y factores de desarrollo. En el Análisis se expuso el perfil socioeconómico local a través de:

- Los fundamentos territoriales del desarrollo
- La situación y evolución demográfica
- Las bases del tejido productivo interno
- El perfil del mercado de trabajo
- La distribución de la población ocupada
- Los indicadores del desarrollo

En el diagnóstico se procedió a identificar los factores internos que inciden en los procesos de desarrollo, obstaculizándolo o haciéndolo viable, considerados como debilidades los primeros y fortalezas los segundos. Así, por regla general, se consideraron el medio natural y sus recursos, la población como agente de desarrollo, la economía tradicional y las transformaciones productivas, la organización del mercado interno y comarcal, la articulación territorial y las iniciativas empresariales. Pero, además se identificaron factores de desarrollo externos considerados unas veces como amenazas y otras como oportunidades. Entre ellos se destacaron: El mercado regional, nacional e internacional, la competitividad de otros ámbitos, las posibilidades financieras y medidas de acompañamiento, la tecnología y la economía flexible.

El diagnóstico de los factores y los obstáculos al desarrollo perfiló Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, captadas y asimiladas muy pronto por la nutrida asistencia de los Talleres, hecho que permitió realizar ricos y densos coloquios, a partir de los cuales se propiciaron amplios caminos y escenarios para pensar y mejorar el desarrollo local.

Federación Onubense de Empresarios

2. EL DESARROLLO LOCAL, UN AVANCE SOCIAL Y ECONÓMICO CON BASE TERRITORIAL

Cuando se han agotado las vías que lleven a buen puerto el mejor modelo de sociedad posible, cuando la lacra del paro golpea los cimientos de muchas familias..., se impone una búsqueda interna y creativa que llene de ilusión los nuevos caminos del desarrollo. En este contexto: "Uno de los rasgos que caracteriza el proceso de reestructuración productiva en Europa es el impulso que ha tomado el desarrollo local. Los sistemas locales de empresas se han fortalecido como consecuencia de la reacción de las empresas locales ante el aumento de la competitividad en los mercados nacionales e internacionales. En los años ochenta, además, el proceso se ha reforzado debido a la aparición de iniciativas locales de empleo que tratan de reducir las tasas de paro de las economías locales." (VÁZQUEZ BARQUERO, 1993; p. 23).

2.1. El desarrollo local como proceso

Durante mucho tiempo, las estrategias del desarrollo se concebían concentradas en grandes ciudades y centros de decisión política. Sin embargo, los desequilibrios territoriales, la crisis del sistema urbano y el éxodo rural han sido las principales señales de alarma para considerar el modelo de desarrollo imperante como inadecuado. Efectivamente, el desarrollo polarizado, que desde los años sesenta a los ochenta orientó gran parte de los análisis y de las políticas de desarrollo (FRIEDMAN y PERROUX, 1973), se muestra inoperante ante los retos que tiene planteada la sociedad.

La búsqueda de nuevas soluciones no resulta fácil. Se tiende, cada vez con mayor frecuencia, hacia el llamado desarrollo local, hasta tal punto que se ve como la única salida viable a la profunda mutación del sistema productivo.

Así, el desarrollo local es el paradigma mundial más aceptado para iniciar procesos de avance social y económico para pueblos y áreas deprimidas. Sin embargo, lejos de la unanimidad, este desarrollo presenta diferentes facetas según los objetivos que se le exijan y el lugar en que se le observe, tales como combatir el desempleo o conseguir la subsistencia. Tampoco existen metodologías y recetas universales para plantear iniciativas de desarrollo local y ello viene originando cierta desorientación en los propios agentes del desarrollo.

En principio, se podría aceptar que el desarrollo local es un proceso multidimensional donde se experimentan **crecimiento económico, sustentabilidad ambiental y equidad.**

Pero, el crecimiento económico debe partir de las estructuras y organizaciones locales y debe ser autosostenido por sus fuerzas internas, de lo contrario puede caer en dependencias externas y episodios de expolio.

La sustentabilidad ambiental garantiza la continuidad temporal en el proceso de desarrollo, al explotar «racionalmente» los recursos locales, que son fundamentos de las generaciones y los escenarios futuros.

La equidad supone que el desarrollo beneficia no sólo a determinados segmentos sociales, sino al conjunto de la población. La creación de riquezas no debe entenderse como una labor especulativa, sino dinamizadora del tejido productivo y social.

Con todo, el desarrollo local no es un proceso cerrado, debe ser competitivo y **abierto a la negociación y transacción** que imponen los retos del comercio internacional.

2.2. El territorio en el desarrollo local

Para el desarrollo local no existen dimensiones prefijadas, pero sí condicionantes, porque debe ser el espacio adecuado para el desarrollo del hombre, donde habitantes y usuarios pueden participar de una vida en común. **No es un ámbito a desarrollar sólo para hacer, tener y crecer, sino para desarrollarse y ser.**

En este contexto no hay leyes de desarrollo local, porque en un territorio diferenciado se dan distintas combinaciones de factores y actores, que anulan la aplicación de generalizaciones y es muy importante conocer el territorio para poder aplicar las estrategias de desarrollo adecuadas.

En el modelo de desarrollo polarizado, el espacio se concebía sólo como continente y soporte físico de actividades. A diferencia, en el desarrollo local es, además, un importante factor económico y social.

VÁZQUEZ BARQUERO (1993), partiendo de la experiencia europea y española identifica el desarrollo local con un proceso difuso y fuera de los grandes planes y circuitos de desarrollo regional y nacional. Lo observa como **un proceso de la pequeña y mediana empresa capaz de generar riqueza, crear empleo e insertarse en las potencialidades económicas endógenas.** Este desarrollo local se puede rastrear históricamente, pero se fortalece y ofrece alternativas en la situación de crisis que vive Europa a partir de la crisis petrolera de 1973.

La profundización de la crisis, con la internacionalización del mercado, introdujo serias variantes en la concepción y aplicación del desarrollo, pasando de la «filosofía del desarrollo regional» de economías asistidas en mercados comunitarios cautivos, a un **desarrollo local, donde prima una asistencia a proyectos concretos en ámbitos microespaciales:** municipales o comarcales, **que proponen, desde abajo, sus escenarios de desarrollo futuro,** bajo la óptica de la competitividad, por tanto, aunque es un desarrollo endógeno que parte de las potencialidades locales, no es cerrado, sino abierto a los cambios internacionales.

Este nuevo diseño del desarrollo no es un paso atrás porque la revolución tecnológica, las técnicas de información y la concepción neoliberal de las relaciones sociales y productivas han vaciado de contenidos la planificación estatal e incluso regional.

El modelo de desarrollo que emerge apuesta por sociedades flexibles y economías adaptables a las nuevas circunstancias de la producción, donde el territorio constituye un factor mensurable en el, cada vez, más pequeño mundo, la aldea global. Las nuevas tecnologías de Sistemas de Información Geográfica asignan a cada espacio un contenido para valorar y, así, la información se convierte en clave para el desarrollo. Ya no es posible hablar de desarrollos macroespaciales, porque la técnica permite detectar las fuertes desigualdades que, lógicamente, acontecen en cualquier territorio superior a las 20.000 Has. y aprovechar o desechar sus ventajas comparativas. Ya **no son posibles recetas de desarrollo generales, sino individuales y adecuadas a cada necesidad y problemática local.**

2.3. Fundamentos del desarrollo local

La insistencia en la nueva estrategia de desarrollo local no puede entenderse sin perfilar los grandes acontecimientos que experimenta el mundo en orden a la revolución tecnológica y las transformaciones económicas y sociales. El Neoliberalismo, la especialización internacional y Las nuevas formas de acumulación del capital en la Aldea Global han obligado a la creación de

espacios económicos más amplios, donde el Estado es visto como un corsé que dificulta la flexibilidad. Las fuerzas económicas están interesadas en el sistema productivo global y no en las relaciones con superestructuras políticas.

La transformación de las economías fordistas en flexibles (ALBURQUERQUE, 1990), ha originado el **desenclave de mercados cautivos, artesanales, y regionales**. De otra parte, la primacía del parámetro tecnológico genera una relación decreciente entre la producción de utilidades y la cantidad de hombres necesarios para su realización. El hombre sin cualificación adquiere cada vez menos valor.

Ante la incapacidad frecuente de atraer inversiones externas, el objetivo de las comunidades locales debe centrarse en la satisfacción de sus necesidades básicas, mediante el desarrollo autocentrado y promoción de sus propias capacidades. En este sentido, el conocimiento y **la valoración de los recursos internos son los principales fundamentos del desarrollo local**. Éste debe plantearse como un proceso que aproveche las sinergias y movilice un potencial endógeno compuesto por los recursos humanos, las infraestructuras, la organización social, las posibilidades financieras, el patrimonio natural y cultural y la capacidad de procesar y utilizar la información.

Los recursos humanos y su labor emprendedora constituyen un auténtico elemento diferencial. La formación debe ser permanente y flexible, adecuada a la demanda del mercado local y comarcal. Aquí, el papel del **empresario innovador** emerge en las estrategias del desarrollo y **supone procesar una nueva imagen de este agente socioeconómico**. Pero la población local constituye, en numerosas ocasiones, un mercado interno, muchas veces desaprovechado y al que puede orientarse el empresario local.

Las infraestructuras conectan interna y externamente el tejido productivo. Estas infraestructuras son de tipo **económico**, tales como polígonos industriales, telecomunicaciones, vías de comunicación, etc., o de tipo **social** como las referidas a la educación, cultura, etc. En ellas se debe valorar el umbral mínimo de eficiencia para hacerlas rentables.

La organización social para solucionar y enfrentar los problemas puede ser esencial. Instituciones políticas, ONGs, corporaciones empresariales, etc., sensibilizadas con el desarrollo local, pueden impulsar planificaciones estratégicas que cohesionen el tejido productivo local.

Las posibilidades financieras y de capitalización internas, deben ser orientadas a las políticas de apoyo a las Pymes y empresas de economía social porque generan mayor empleo por capital invertido.

El patrimonio natural y cultural y la capacidad de usarlo adecuadamente, constituye un fundamento primordial para el desarrollo local porque contienen elementos diferenciadores y únicos que pueden ser dinamizados

desde diversas vertientes para impulsar el desarrollo local. «El nacimiento, consolidación y desarrollo de los sistemas productivos locales sólo ha sido posible en áreas que tienen un sistema social fuertemente vinculado al territorio» (VÁZQUEZ BARQUERO, 1987; 88).

La capacidad de procesar y utilizar la información existente en la aldea global es un esfuerzo continuo que repercutirá en el desarrollo local. La fabricación de pequeñas series por encargo, la diversificación productiva y la descentralización constituyen bazas muy apreciables en la producción flexible que beneficiará la competitividad y el empleo en el ámbito local. Las telecomunicaciones crean un espacio virtual al cual se puede acceder desde cualquier parte del territorio e impulsa la cohesión local.

2.4. Medidas de acompañamiento

La preocupación y reflexión sobre el desarrollo local en Europa han originado un pensamiento en el que esta nueva forma de progreso puede ser instrumentalizada para iniciar el crecimiento social y económico en Áreas Deprimidas de la Comunidad, donde los niveles de paro o cesantía son muy elevados.

En este contexto, la ampliación del espacio económico dejó muy pronto a áreas y regiones fuera del juego de la competitividad. La solidaridad europea creó **organismos e instrumentos de desarrollo, impuestos desde arriba**. Los fondos estructurales, compuestos por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo Social Europeo y el Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola, junto con el Banco Europeo de Inversiones, actuaron para mitigar la marginación en las áreas poco competitivas. Estas se fijan atendiendo a diversos criterios, entre los cuales están el nivel de renta, clasificándose los territorios de la Unión Europea en función de los objetivos que se deben conseguir con la actuación pública.

Para hacer efectiva esta política se ha creado una panoplia de programas-instrumentos de desarrollo: Son los llamados Marcos Comunitarios de Apoyo, financiados desde fondos estructurales **F.E.D.E.R., F.S.E., F.E.O.G.A. y Banco Europeo de Inversiones**, entre ellos destacan:

Adapt: tiene como objetivo contribuir a la adaptación de los trabajadores a las transformaciones industriales.

Ergo II: se centra en la lucha contra el desempleo de larga duración.

Eures: trata de crear redes de información para la difusión y el intercambio de la información.

Force: posee como misión promover el desarrollo de la formación profesional continua.

Helios II: está destinado a fomentar la igualdad de oportunidades y la integración profesional, económica y social de las personas con minusvalías.

Leonardo: promueve el desarrollo de la política de formación profesional.

Now: es una iniciativa a favor de la igualdad de oportunidades de las mujeres en el empleo y la formación.

Petra II: tiene como meta la preparación de jóvenes para la vida adulta y profesional y el intercambio de jóvenes trabajadores.

Prisma: trata de mejorar y ampliar las infraestructuras y los servicios a empresas y asistencia técnica a las Pymes de las regiones menos desarrolladas. Hoy se engloba en la iniciativa Pyme.

Pyme: pretende favorecer la adaptación de las pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios al mercado único.

Red Iris: se orienta a promover la igualdad de oportunidades y desarrollar la formación profesional de la mujer.

Stride: quiere reforzar la capacidad regional en materia de investigación y desarrollo. Sus acciones se engloban en la iniciativa Pyme.

Telematique: fomenta la utilización de servicios avanzados de telecomunicaciones. Sus acciones se engloban en la iniciativa Pyme.

Urban: pretende contribuir a mejorar el nivel de vida de las zonas urbanas desfavorecidas.

Valoren: tiene como misión el aprovechamiento del potencial energético endógeno.

YouthStar: se decanta por la integración de los jóvenes con bajo nivel de cualificación en el mercado de trabajo...

Dado el gran número de programas de la Unión Europea que recogen iniciativas de desarrollo local, nos centraremos en dos, que esencialmente proyectan la filosofía del desarrollo local:

Programa Leader: Aplicado al medio rural. Este programa es resultado de una profunda reflexión sobre la Política Agraria Comunitaria que, en un primer momento, confundió lo rural sólo como actividad agrícola, generando una perversidad que beneficiaba al gran propietario de la tierra o la explotación, que no necesariamente desarrollaba su vida en el medio rural. Actualmente, en un proceso de reestructuración, lo rural se concibe, acertadamente, como un hecho complejo y como cualquier actividad productiva.

Programa Interreg: Dada la reestructuración que ha supuesto la ampliación del espacio económico europeo, numerosos núcleos fronterizos han visto peligrar sus bases sociales y económicas insertas precisamente en su situación de frontera. Mediante Interreg se pretende fomentar la cooperación transfronteriza, favoreciendo las iniciativas locales.

La provincia de Huelva, como espacio periférico y deprimido se puede beneficiar de notables medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente de las destinadas a combatir el paro. Actualmente están funcionando iniciativas de tipo Adapt, Now, Horizon, YouthStart, Task Force e Integra, con programas como Vivem, Opem, Electra, Marep, Crear su Empleo, Endereh, Elige e Ícaro (DIPUTACIÓN, 1997).

De otra parte, los **poderes regionales y nacionales** también poseen agencias e instrumentos orientados a la reactivación del tejido productivo local. En Andalucía, el **Instituto de Fomento de Andalucía, IFA** (1996), destina importantes partidas presupuestarias para la mejora de la competitividad de las empresas andaluzas, así como la Consejería de Agricultura (JUNTA, 1997). Desde el gobierno central el **Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial** facilita créditos privilegiados para la pequeña y mediana empresa...Sin embargo, a pesar de la diversidad de programas, el desarrollo local no está garantizado por ellos.

Los programas son medidas de acompañamiento y no pueden sustituir las iniciativas empresariales o sociales . Los Marcos de Apoyo no deben convertirse en la única vía de dinamización productiva, si no se quiere perpetuar un desarrollo asistido, cuyos horizontes terminan con el período de subvención.

2.5. Agentes del desarrollo local

Todas las personas y organismos que se radican en un municipio pueden ser agentes del desarrollo local. Sin embargo, ciertos individuos e instituciones tienen mayor responsabilidad en el mismo. Entre estos segundos destacan las autoridades locales, las corporaciones supramunicipales, las agencias de desarrollo, las universidades, los empresarios y los sindicatos.

Las autoridades locales juegan un papel muy importante para dinamizar la vida local, pero es esencial que estén persuadidas de su protagonismo y de que el desarrollo se hace desde abajo, con un proyecto que cuente con las fuerzas sociales y económicas de la comunidad.

Las corporaciones supramunicipales son muy adecuadas para alcanzar umbrales demográficos, económicos o sociales que, de no lograrse, imposibilitarían la viabilidad de ciertos servicios en la comunidad local.

Las agencias de desarrollo local se orientan exclusivamente hacia el desarrollo, propiciando, en un contexto de crisis, la economía social. Iniciaron su andadura en Reino Unido y se han difundido, con diversas nomenclaturas, al resto de Europa. En España existen: Unidades de Promoción de Empleo o Upes, Agentes Locales de Promoción de Empleo o Alpes, Socieda-

des para el Desarrollo, Escuelas de Empresas, Centros de Desarrollo Rural o Ceder, Oficinas de Desarrollo, Iniciativas de Empleo Locales o Iles, Programas de Autoempleo y Economía Social, Programas de Apoyo a la Pymes, etc.

La diversificación de las agencias de desarrollo local permite diferenciarlas por sus objetivos y por su condición jurídica. Atendiendo a sus objetivos existen Agencias de Desarrollo Global e Integrado; de Desarrollo Económico, Empleo y Empresa y Desarrollo Social.

Por su condición jurídica están las agencias públicas, privadas y mixtas. En estas instituciones es muy importante la función del **Agente de desarrollo local**. Es un nuevo oficio, que puede ocupar un científico social y su misión es muy compleja: animar, promover, informar y formar en todos los procesos de desarrollo local. Debe investigar los recursos ociosos; saber articular un proyecto y un escenario futuro de desarrollo; trabajar en un marco integrado y promocionar la vida asociativa.

Los sindicatos, adquieren en la actualidad mayor grado de compromiso con las empresas y los procesos de desarrollo local. Los podemos encontrar implicados en multitud de organismos que tienen sus clientes en la comunidad local: Cámaras de Comercio, Entidades Financieras, Asociaciones de Ciudadanos y ONGs.

La Universidad en el desarrollo local cumple un importante papel al ofrecer una prestación de servicios, con cursos de formación, investigación y transferencia tecnológica.

Las Asociaciones de Desarrollo cobran cada vez más importancia, dadas las complejas relaciones que se establecen en las medidas de acompañamiento y la necesidad de que no sean los poderes políticos quienes controlen y acaparen estas medidas, como prebendas de su poder. La filosofía Comunitaria para apoyar las Asociaciones de Desarrollo se basa, además de en lo expuesto, en la creencia de que las mismas conocen y están integradas en la problemática del desarrollo local, siendo capaces de dinamizar, con garantías, el tejido social y productivo. Sin embargo, a menudo, muchas asociaciones son creadas expresamente para gestionar o captar medidas de acompañamiento. En este contexto, en los últimos años han aumentado, de forma notable, las asociaciones de la provincia de Huelva, especialmente para aprovechar las iniciativas Leader II y Proder, tales como Adrao, Adercon, Ceder, Adrucan...

Los empresarios y la empresa son los principales agentes del desarrollo local. Antes se prefería grandes proyectos y empresas externas, originándose un círculo vicioso de dependencia y carencia de empresarios. En el desarrollo local el empresario sufre una metamorfosis y en vez del patrón detractor de plusvalías, se le ve como **un dinamizador de la sociedad**, un creador, muy vinculado al mundo del trabajo, hasta tal punto que el empresario puede ser un

empleado que es elegido por los trabajadores que toman el control de la empresa. La figura del empresario está cobrando una importancia social creciente, pues alejados los conceptos de «patrono, manager o directivo», se identifica como empleador y dinamizador del tejido productivo (CARRASCO, 1996).

Entre los agentes del desarrollo cobran especial importancia las **Pymes** porque se les reconoce la capacidad de crear empleo y riqueza. En la Unión Europea representan el 99,8% de las empresas, el 66% del empleo y el 65% del volumen de negocio empresarial. Es más, en el período 1988-95 han compensado las pérdidas de las grandes empresas. «En dicho período prácticamente todo el empleo ha correspondido a las empresas de menos de 100 trabajadores» (COMISIÓN, 1996). En este contexto, la Unión Europea, en su Programa Plurianual en favor de las Pymes 1997-2000, ha propuesto diversas subvenciones con objeto de mejorar su competitividad.

2.6. Metodología para reactivar el desarrollo local.

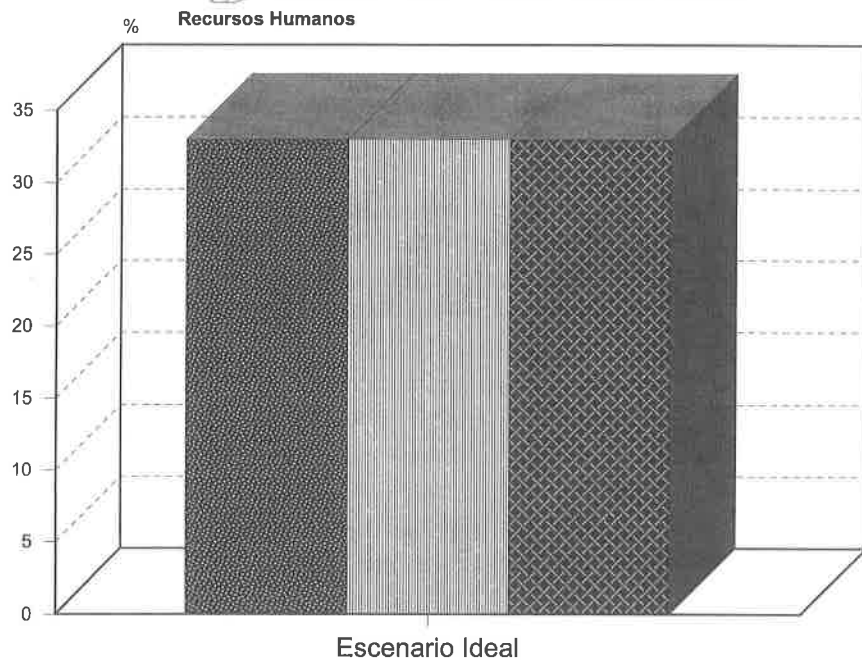
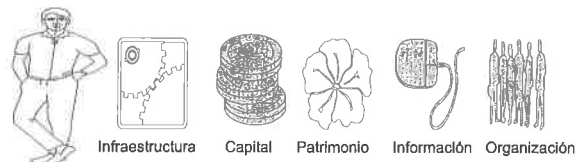
Esta metodología fue propuesta e elaborada por el Instituto de Desarrollo Local para diversos municipios con el objeto de reactivar procesos de desarrollo. En realidad se trata de un programa de actuación para equipos técnicos y políticos que deseen elaborar un **Plan Director de Desarrollo Local**.

1. Identificación de los Agentes del Desarrollo
2. Creación de la mesa de Concertación Social
3. Elaboración de una cartera de problemas
4. Transformación de problemas en objetivos
5. Memoria de análisis territorial
 - 5.1. Ecosistemas y sus recursos naturales
 - 5.2. Infraestructuras económicas y sociales
 - 5.3. Población y mercado de trabajo
 - 5.4. Aprovechamientos y usos espaciales
 - 5.5. Agentes del desarrollo local. Empresarios y empresas
 - 5.6. Capacidad de innovación y nuevos escenarios futuros
 - 5.7. Posibilidades financieras internas y externas
6. Diagnóstico
 - 6.1. Fortalezas y oportunidades
 - 6.2. Debilidades y amenazas
7. Propuestas
 - 7.1. El futuro escenario del desarrollo local
 - 7.2. Diseño de programas para la capacitación local

Fuente: Instituto de Desarrollo Local, Universidad de Huelva, 1998.

Las claves del desarrollo local

■ C.Económico ■ Equidad ■ S.Ambiental



El proceso de transacción

Fuente: Axel Dourojeanni (1995) y elaboración IDL

3. EN TORNO AL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUELVA

El espacio que actualmente ocupa la provincia de Huelva se ha caracterizado históricamente por su perifericidad. En los confines del reino de Sevilla, fue un amplio espacio de aprovechamiento extensivo y producciones primarias. La minería, la pesca, la agricultura y la ganadería constituyeron los pilares que articularon una economía Primaria Exportadora, desde donde escapaba gran parte del valor añadido que podría haber generado su tejido productivo. De esta forma, los vinos del territorio provincial nutrieron importantes bodegas allende los mares y la pirita del Andévalo sirvió de punto de apoyo a la revolución industrial europea. La sociedad provincial no fue capaz de retener ni empresas ni capitales, cuyos destinos eran marcados desde fuera.

3.1. Los condicionantes históricos

En 1833 el territorio de la provincia de Huelva seguía siendo un espacio periférico y descabezado (CANO GARCÍA, 1992) sin ninguna ciudad claramente hegemónica, que articulase el tejido productivo. La creación de la provincia en el citado año y la elección de su capital, en principio, no tuvo los bríos suficientes para afianzar un centro rector para el desarrollo. Sólo a partir de 1870, con la instalación de compañías mineras inglesas y francesas se comienza a afianzar **el puerto de la capital**, que une las ricas minas del Andévalo con una Europa que se afianza en la producción industrial.

A partir de finales del siglo XIX se inicia un crecimiento muy disimétrico de la provincia y a expensas de los precios internacionales del cobre y la pirita y de los vinos, porque el resto de la producción

aparece como marginal y en segundo plano, sustentando actividades pesqueras y agrarias de retaguardia. La minería sostiene el pulso irregular de una provincia que no despega y se ve sometida a fluctuaciones demográficas perversas.

Hasta mucho después de la Guerra Civil no cambia en demasía la panorámica productiva, es más, la etapa autárquica impone un sórdido orden rural y la agrarización de la provincia, preocupada por una subsistencia agravada por la crisis de la minería y su falta de competitividad frente a minas asiáticas. La nacionalización de la minería en 1954 no pudo retener una sangría demográfica y un denso **éxodo rural** avivados por la peste porcina, que dejó sin viabilidad a muchas explotaciones agroforestales y muchas mesas sin productos de subsistencia. A partir de los años sesenta se produce una expansión inusual del eucalipto como alternativa a un campo desorientado.

La provincia de Huelva aparece en la década de 1960 con uno de los desarrollos más rezagados de España. Los niveles de renta indican, una vez más, la pobreza de los hombres de la provincia.

Con objeto de impulsar el desarrollo, la planificación política y económica de la nación, resolvió en 1964 que parte de los términos de Palos de la Frontera y Huelva se podrían beneficiar de la declaración de Polo de Promoción Industrial, con importantes exenciones y ventajas fiscales. Sin embargo, el tejido productivo local se benefició en poco de estas medidas, dadas las condiciones necesarias para acceder a ellas: elevada inversión y creación de puestos de trabajo. La revalidación de este núcleo industrial con el nombre de **Polo de Desarrollo**, no trajo nuevas novedades para las pequeñas y medianas empresas locales, que eran predominantes.

No obstante, la iniciativa industrial fue un hito para Huelva y su provincia, porque le permitió a la capital alcanzar umbrales demográficos y economías de escala para ejercer de capital y centro de servicios, al menos para su entorno. Gran parte de la sierra y una porción considerable del Andévalo y el Condado, con mejores comunicaciones con Sevilla que con Huelva, siguieron basculando hacia la ciudad hispalense.

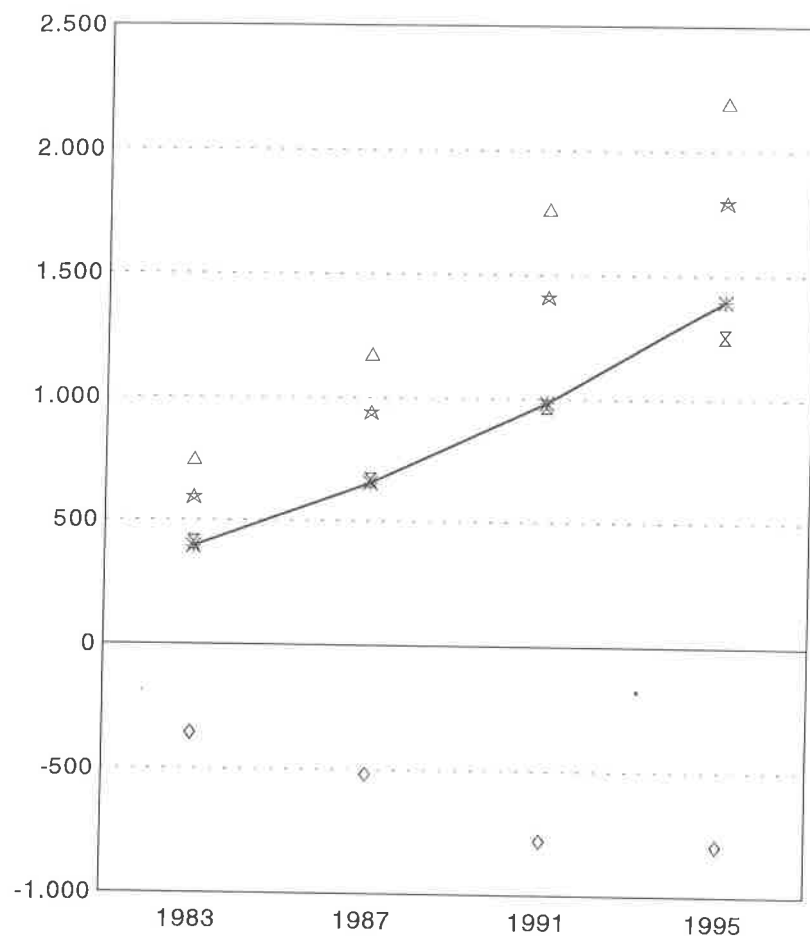
Aunque el Polo no pudo detener la emigración ni el éxodo rural, que fueron una lacra social hasta mediados de la década de los setenta, a la capital fueron llegando personas al abrigo de la industria y de un sector servicios que despegaba. La provincia se polarizó demográficamente entre ella misma y su capital con un **eje litoral**, que impulsado por nuevas actividades agrarias y turísticas empieza a despuntar tímidamente.

La crisis industrial iniciada en 1973, pero con rudos golpes entre 1979 y 1981, cercenó la corriente emigratoria e impulsó actividades alternativas en el sector primario y en los servicios. **La reestructuración productiva**, especialmente en el sector industrial y minero, condujo a la provincia a una etapa de atonía entre principios de los ochenta e inicios de los noventa. Sólo la agricultura, con los monocultivos de fresas y naranjos, vinculados al potencial interno se observan como sectores de futuro. Pero con suerte y gracias a la nueva coyuntura económica internacional desde 1994 (CARRASCO y PORRAS, 1997) se comienza a ver otra luz.

El remonte industrial, el afianzamiento del Puerto de Huelva, la dinamización turística-agraria del eje litoral, la reestructuración minera y la mejora de la articulación territorial, junto con algunos claros ejemplos de impulso de desarrollo local en las Mancomunidades de Beturia, El Condado, La Sierra o Valverde del Camino, aparecen como una rica base para la diversificación del desarrollo, no exento de las perversidades del Modelo Primario Exportador, con actuaciones especulativas y no productivas. El papel rector de la capital se hace cada día más patente, pero también gracias a las iniciativas locales, el desarrollo ya no es sólo patrimonio de las grandes ciudades o del capital transnacional.

La reactivación de la vida socioeconómica y cultural de la provincia, especialmente del área litoral, y la mejora sustanciosa del viario, está originando sinergias en todo el espacio provincial que, actualmente, son muy difíciles de evaluar. La producción oficial se complementa con una actividad sumergida, cuyos mecanismos, por ser competitivos y flexibles deben ser analizados. La economía sumergida debe integrarse en el circuito productivo formal y es uno de los mayores retos que tiene planteada la sociedad provincial.

Evolución de la Renta Bruta per cápita, en pesetas.



	1983	1987	1991	1995
HUELVA(1) *	394,264	655,536	982,374	1.394,336
Andalucía X	410,053	668,272	969,465	1.251,546
Cataluña(2) Δ	747,983	1.173,88	1.763,588	2.191,595
España ☆	593,366	939,656	1.407,729	1.792,024
Difer(1)-(2) ◇	-353,719	-518,344	-781,214	-797,259

Fuente: BBV 1997. Elaboración J.A. Márquez

3.2. La estructura productiva

A menudo desarrollo se confunde con la economía y producción mensurable e, incluso, en los últimos tiempos, se tiende a darle un tinte social, analizando el mercado de trabajo, la producción y el empleo.

El Anuario Banesto, hasta su desaparición, y actualmente las publicaciones del Banco Bilbao Vizcaya, especialmente el Análisis de la Renta Nacional y su distribución provincial, son las bases de la mayoría de análisis que se siguen para evaluar el desarrollo y la economía provincial.

Desde la interpretación estadística de las fuentes documentales, la provincia de Huelva aparece rezagada en lo que a indicadores de renta y desarrollo se refiere.

Según el último informe del BBV (1997), la provincia de Huelva puede ser calificada como muy deprimida y la renta bruta per cápita de 1.394.336 pesetas, aún siendo ligeramente superior a la andaluza, es sensiblemente inferior en casi 500.000 pesetas a la española y, por ejemplo, a la catalana, que aventaja a la renta provincial en cerca de 800.000 pesetas. Sin embargo, el balance sobre la evolución de la renta per cápita es positivo puesto que, partiendo en 1983 de un nivel inferior al medio andaluz, ha conseguido igualarlo e incluso superarlo en 1995. Este nuevo posicionamiento puede abrir perspectivas de futuro esperanzadoras.

La estructura productiva de la provincia de Huelva constituye una de las claves para poder diagnosticar por dónde se deben encauzar los esfuerzos del desarrollo para elevar el nivel de vida. Efectivamente, a través del análisis de la **producción y empleo** se observan, en relación a Andalucía y España las siguientes características:

A) Elevado peso del sector Primario, cuyo Valor Añadido Bruto c.f. llega a alcanzar el 14'28% del total provincial, generando el 22'14% del empleo. Estas cifras permiten evaluar la notable importancia del sector primario en la estructura productiva, pues, tanto el valor como el empleo que generan, superan los porcentajes de España y Andalucía.

B) Existencia de una industria modesta, aunque destacable en el contexto andaluz. Mientras que esta última generó el 12'77% del empleo y el 14'41% del V.A.B. c.f., en la provincia de Huelva lo hizo hasta los valores 14'15 y 18'74% respectivamente y España alcanzó las cifras del 20'04 del empleo y el 21'27% del V.A.B. c.f.. En estas circunstancias, si consideramos los valores medios nacionales como indicadores de un desarrollo más elevado, habría que fomentar la industrialización con interés prioritario.

C) El sector de la construcción muestra valores ligeramente superiores a los presentados por Andalucía y España debido, esencialmente, a la actividad turística del litoral. En general se puede considerar que este importan-

te sector de arrastre tiene valores porcentuales adecuados, que alcanzan el 9'13% del empleo y el 8'20% del V.A.B. c.f.

D) **Los Servicios** presentan un perfil deprimido con respecto a España y Andalucía, concentrando un Valor Añadido Bruto c.f. del 58'78%, es decir 7 puntos menos que España y 9 por debajo de Andalucía. En cuanto al empleo el comportamiento es similar porque el sector servicios reúne al 54'58% del empleo total de la provincia, frente al 61'83% y 62'73% de España y Andalucía, respectivamente.

Como se observa, la provincia de Huelva posee una debilidad en los Servicios y varios déficits en el sector Industrial, junto con un excesivo peso del sector primario, una parte de cuyo valor añadido escapa del control provincial, generándose una estructura productiva poco eslabonada y típica del Modelo Primario Exportador (MÁRQUEZ, 1997).

Un análisis más pormenorizado de los sectores productivos, permite matizar aún más la situación económica de la provincia, con perfiles de especialización:

- En la agricultura por el alto valor y empleo de la actividad agraria, especialmente en las hortalizas con el fresón y en los cítricos con el naranjo.

- En la pesca marítima que tiene suma importancia en el contexto nacional y regional.

- En los sobresalientes sectores de agua y energía, minerales metálicos y maquinarias, que superan los valores medios nacionales y regionales.

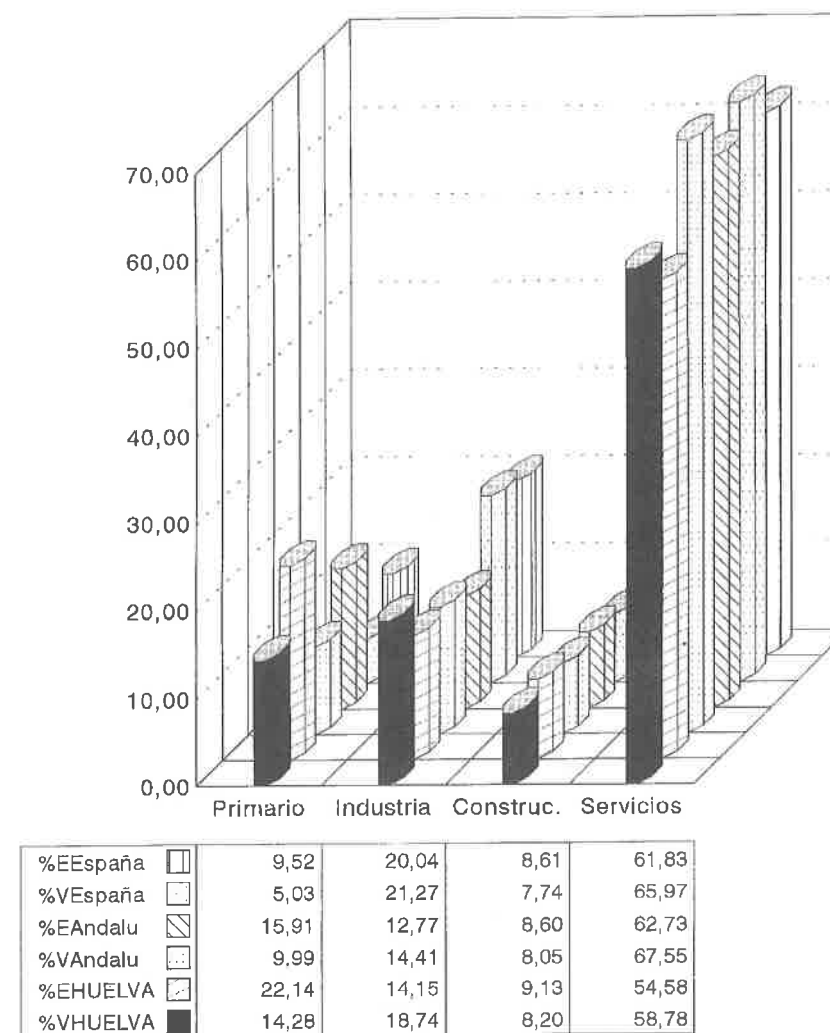
Sin embargo, atendiendo al peso económico y social destacan con más del 5% del empleo y/o V.A.B. c.f. la agricultura, la pesca, la construcción, el comercio, la hostelería, las comunicaciones, la banca, los inmuebles y los servicios públicos. De ellos, superan el 8% del empleo y/o V.A.B. c.f. la agricultura, la construcción, el comercio y los servicios públicos que, en realidad, son los grandes motores de arrastre de la economía provincial.

La vertiente social, como ya se apuntó, se puede abordar a través del estudio del paro. En este sentido, hay que apuntar las graves dificultades para evaluar el **mercado de trabajo** según sea estimado por la Encuesta de Población Activa, el Instituto Nacional de Empleo o la Seguridad Social.

Como aquí se trata es de ver la estructura, se observó a la evolución recogida por el Instituto de Estadística de Andalucía, referido al período 1988-1995. En general, se puede afirmar que la tasa de paro, situada en torno al 25-30% de la población activa, supone un diferencial con respecto a España de cerca de 10 puntos, siendo muy similar a la andaluza.

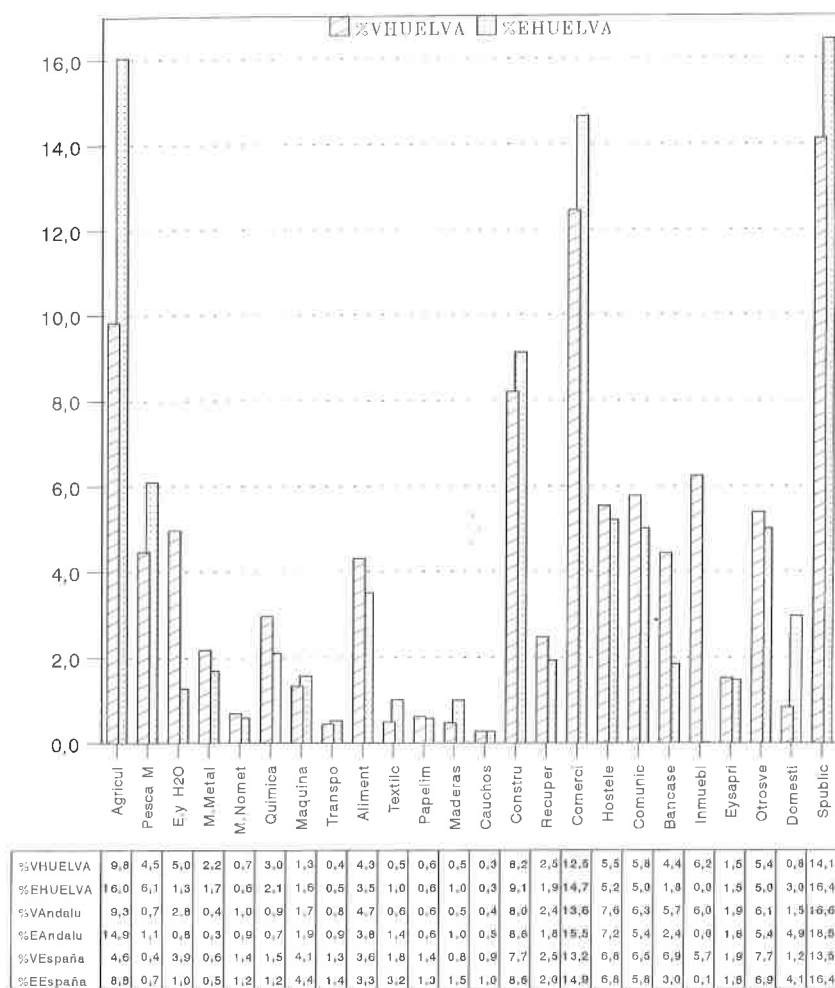
Eliminar esta lacra social y económica se propone continuamente como uno de los objetivos de toda política de desarrollo. Así, la mayor parte de las iniciativas de la administración y otras medidas de acompañamiento de la actividad empresarial, tienen como meta combatir el paro.

**Estructura productiva de la provincia de Huelva, Andalucía y España.
% del Valor Añadido Bruto c.f. (V) y Empleo (E).**



Fuente: B.B.V (1997). Elaboración J.A. Márquez

Sectores productivos de la provincia de Huelva, Andalucía y España.
% de Valor Añadido Bruto c.f. (V) y % de Empleo (E).



Fuente: B.B.V. 1997. Elaboración J.A. Márquez

3.3. Las actividades informales

Después de analizar las variables estadísticas se impone ofrecer una imagen de una provincia con grandes riquezas naturales que discurre entre márgenes de pobreza o, la duda sobre si las estimaciones e indicadores utilizados son de desarrollo.

Quien transita por la provincia ve realidades distintas a la machacona pobreza estadística. Existen diversos niveles de desarrollo en las escalas locales y comarcales y actividades oficiales y oficiosas que articulan un único tejido social y productivo con un buen estado de salud, pero que es mejorable.

Las actividades oficiales se corresponden con la economía legal o, si se quiere, con la sociedad formal, mientras que las actividades oficiosas, se identifican con una forma y estrategia de vida, muchas veces complementaria de la oficial y no reconocida.

La denominación de actividad oficiosa quizás no sea afortunada porque otros conceptos la matizan e interpretan de forma difusa y confusa: economía oculta, actividades informales, economía sumergida, subempleo, sector informal... En realidad se trata de **estrategias de desarrollo** cuyas producciones se destinan mayormente a la subsistencia o a complementar la economía «oficial», aunque también lo pueden hacer para escamotear la presión fiscal.

Cuando esto último ocurre, se produce un malestar entre las empresas que actúan de forma oficial y las que lo hacen al margen, porque se genera una competencia desleal que facilita la incorporación al mercado de productos salidos de actividades informales. Esta situación sólo se puede evaluar y, difícilmente, a nivel local y comarcal y reviste una compleja problemática porque las actividades informales son a la vez:

- Un mecanismo y estrategia de subsistencia social.
- Una vía de integrar a un importante número de personas que, de esta forma, se integran en el mercado de consumo.
- Una alternativa fácil, ágil y flexible para una parte de la población parada.
- Una respuesta a la atomización empresarial, falta de iniciativas, escasa formación y carencia de capital.

La economía informal genera productos más baratos para el mercado de consumo, al no hacer frente a los «gastos de la economía formal». Esta situación, a la vez que origina una competencia desleal, ofrece mercancías más baratas al trabajador formal, por lo que, indirectamente, eleva su calidad de vida.

En este contexto, y dadas las amplias implicaciones sociales y económicas, más que eliminar la actividades informales, se impone una reflexión sobre cómo incorporarla a la sociedad oficial, retocando incluso, si es preciso, esta última.

Algunas veces, la actividad informal ofrece productos de menor calidad para un mercado de escaso poder adquisitivo. Pero la mayor parte de las veces existen problemas estructurales y de formación del que hace economía informal, al ofrecer una mercancía de gran calidad sin marca y poco valorada. En los talleres de trabajo fue insistentemente puesta de manifiesto la idea de agrupación de productores para comercializar bajo una marca.

La economía sumergida presenta diversas facetas a lo largo del territorio provincial, pero en la mayoría de ellas se trata de aprovechar la enorme riqueza natural y cultural que tiene la provincia.

Hace unos años, ya fueron puestas de manifiesto por RUESGA BENITO las fuertes dimensiones que adquiría la producción oculta en áreas económicamente dinámicas frente a las dificultades de las áreas estancadas. Las observaciones actuales permiten presentar la siguiente zonificación de la economía informal en la provincia:

- **La Sierra.** En ella existe un ancestral desarrollo de la subsistencia familiar, como se corresponde a un espacio con tradición de economía cerrada. Las actividades agrícolas, silvícolas, ganaderas y artesanales, además de nutrir las necesidades familiares generan un excedente variable que complementa la economía de las mismas a través de la venta de miel, setas, frutos, caza, productos de la matanza y artículos artesanales e incluso arrendando sus residencias para uso turístico.

- **Cuenca Minera** y Andévalo Occidental. Las actividades agrarias, ganaderas, de caza y silvícolas a pequeña escala complementan subsidios y jubilaciones anticipadas en la cuenca minera y subsidios agrarios en el Andévalo Occidental.

- **Valverde.** Las actividades industriales-artesanales paralelas a las formales en Valverde del Camino presentan una magnitud elevada, pero difícil de calcular.

- **Condado,** Eje Litoral y Capital. Las actividades agrarias, agroindustriales, de construcción, industriales y de servicios informales, a escalas muy variables, complementan actividades que, a veces, superan la producción formal.

En un balance final es difícil o imposible valorar qué porción de la producción supone la actividad oficial y la oficiosa, pero suponemos que esta última no baja del 15% de la actividad global de la provincia.

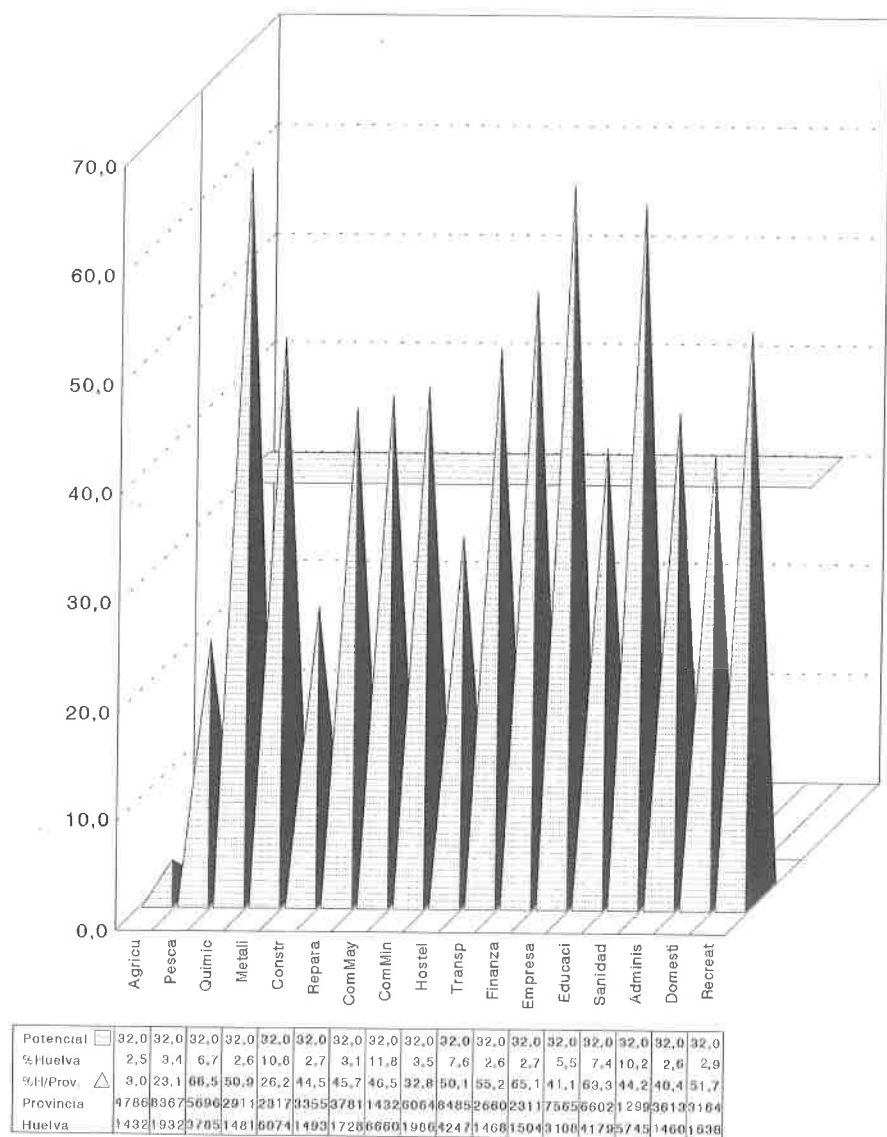
Estas nuevas apreciaciones permiten una aproximación más certera a la realidad del desarrollo y a la utilización de sus recursos humanos, natura-

les y sociales, dando, por ejemplo, explicación a fenómenos tan intensos como la caza, la pervivencia de miles de microfundios, calificados como inviables en la literatura económica o la presencia de una excesiva atomización empresarial.

De todas formas, todavía se necesita andar un amplio camino para comprender los mecanismos y estrategias de unas actividades «ocultas» que significan algo más que un enfrentamiento dialéctico con las «emergidas» y el desarrollo provincial. En todo caso, las actividades informales existen y tienen funciones y un sustento territorial, sin cuyo conocimiento es imposible comprenderlas.

La perspectiva global de desarrollo, queda desdibujada si no descendemos a las escalas locales y comarcales, observándose en la provincia de Huelva espacios heterogéneos en los que no cuadra ninguna de las medias estadísticas. Así pues, **La diversidad territorial** genera diferentes estructuras productivas que son las adecuadas para el planteamiento de estrategias de desarrollo. En este sentido, el acercamiento a los diversos espacios provinciales, a través de los talleres de trabajo, fue un camino para alumbrar y encauzar un desarrollo local sostenible, no encubierto por apreciaciones generales.

**Población activa de Huelva sobre la provincia,
en porcentaje de subsectores con más de 1.000 personas**



Fuente: Sima 1997. Elaboración J.A. Márquez

4. PARA ENFRENTAR EL DESARROLLO LOCAL. LOS TALLERES DE TRABAJO Y SUS ÁMBITOS TERRITORIALES

Con objeto de concretizar la apuesta por el desarrollo local, la Federación Onubense de Empresarios y el Instituto de Desarrollo Local, después de varias reuniones de trabajo realizaron un diseño provisional, iniciaron un recorrido por la provincia de Huelva, eligiendo once sedes para celebrar talleres, donde se reflexionase y trabajase sobre el desarrollo local, partiendo de la idea de que el desarrollo comienza por abajo.

Entre los meses de diciembre de 1996 y septiembre de 1997, después de la sesión inaugural de La Palma del Condado, los sábados se convocaron talleres de trabajo en Villanueva de los Castillejos, Cortegana, Almonte, Aracena, Islantilla, Ayamonte, Minas de Riotinto, Bollullos Par del Condado, Valverde del Camino, Huelva y Moguer. El diseño territorial de estos talleres de trabajo tuvo una razón funcional, dado que:

- Cada sede tenía importantes activos de capital humano preocupados por el Desarrollo Local.
- A priori, constituían centros dinámicos del tejido productivo, demográfico y social de la provincia.
- Las sedes de los talleres de trabajo presentaban una buena centralidad para los municipios del entorno, hecho que facilitó la movilidad de diversos agentes preocupados por el desarrollo.

Con estos condicionantes se perfilaban ámbitos funcionales que cubrieron todo el territorio provincial. Así, cada taller de trabajo se convirtió en un centro gravitatorio y de reflexión sobre el desarrollo local, casi siempre más amplio que el propio término municipal.

El desarrollo de cada sesión de trabajo siguió la estructura ya apuntada en la introducción:

1. Presentación y entrega de documentación, a cargo de autoridades políticas y representantes locales y provinciales de la Federación Onubense de Empresarios. En esta fase se entregó:

- El texto «El desarrollo local, un avance socioeconómico con base territorial» y material gráfico e indicadores estadísticos generales del ámbito.

- Un cuestionario de evaluación con diagnóstico, sobre la base de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas y una encuesta sobre las medidas de acompañamiento y propuestas de desarrollo.

2. Conferencia y reflexión sobre el desarrollo local con análisis y diagnóstico territorial, de la que fue responsable el «Instituto de Desarrollo Local», Grupo de Investigación de la Universidad de Huelva. En ella se realizó:

- Una exposición de las líneas directrices del desarrollo local, para el que no hay reglas generales pero sí fundamentos y agentes, que lo deben enmarcar en el contexto de crecimiento económico, equidad y sustentabilidad ambiental.

- Un análisis del proceso y situación del desarrollo en el ámbito del taller de trabajo, con la proyección de mapas y gráficos, a partir de los cuales se comentó:

A) La estructura del marco territorial como fundamento del desarrollo local; los indicadores generales en la escala municipal que incluyeron, al menos: superficie, población en 1995, densidad en habitantes por Km² en 1995, tasa de crecimiento demográfico entre 1990 y 1995, renta per cápita declarada en 1993, empresarios que emplean en 1991 y número de parados de 1995.

B) La evolución de la población entre 1900 y 1995, en números absolutos y relativos, comparándola con la trayectoria provincial.

C) Los aprovechamientos territoriales, especialmente agrícolas, ganaderos e industriales.

D) La estructura del mercado laboral con colectivos de activos, inactivos, ocupados, parados y no clasificados y la distribución de la población ocupada por sectores económicos.

E) Los indicadores generales del desarrollo: renta per cápita declarada, tasa anual de crecimiento demográfico, empresarios que emplean por 100 habitantes y paro por 100 habitantes.

3. Diagnóstico abierto, entendiendo que el desarrollo local no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, desde las posibilidades internas, trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro. Fue necesario analizar:

- Las Fortalezas como recursos internos abundantes, sobre las que se puede apoyar el desarrollo;

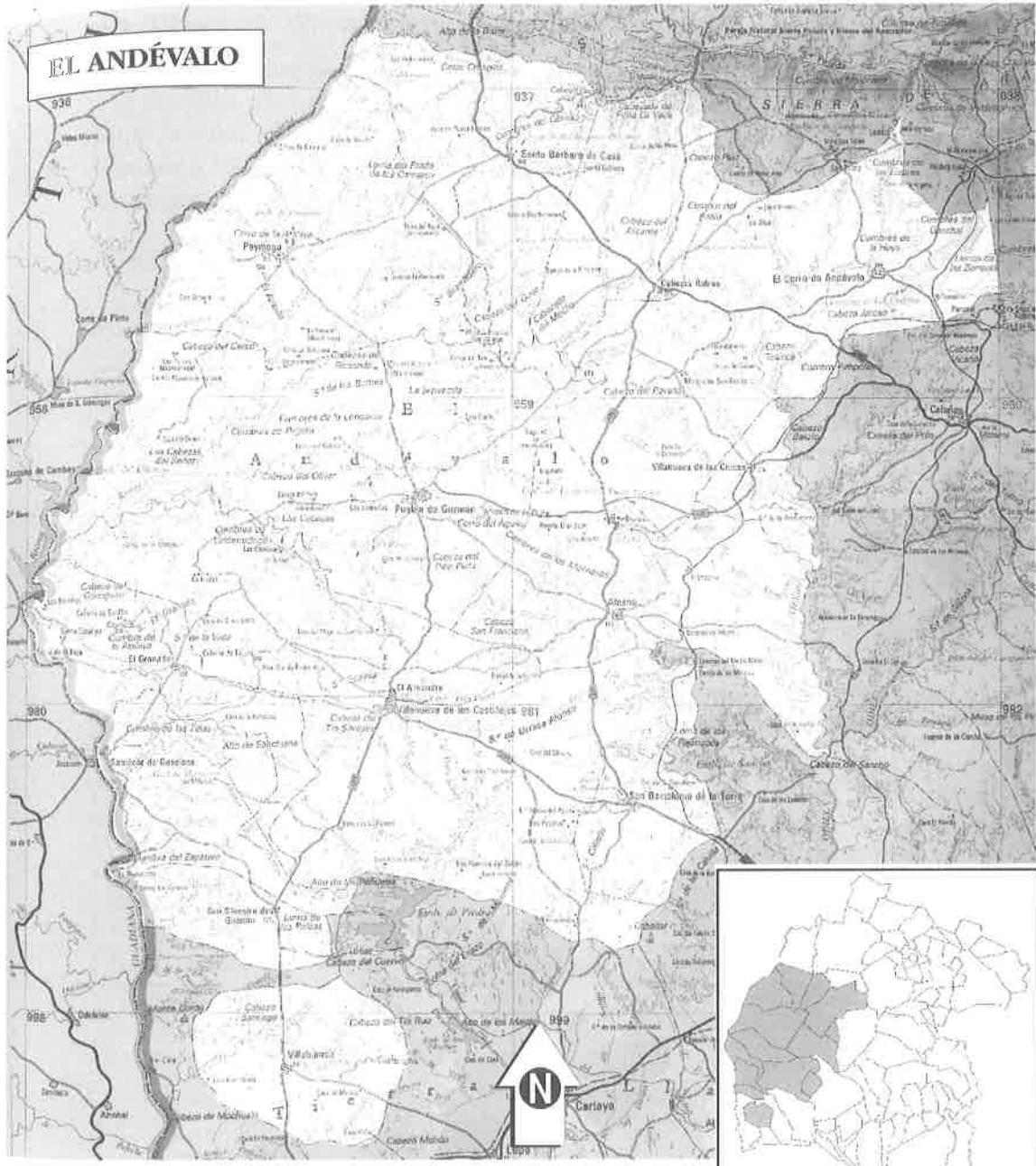
- Las Oportunidades como circunstancias externas que pueden ser aprovechadas para impulsar el desarrollo.

- Las Amenazas como un peligro externo, relacionado con productividades y competencias exteriores.

- Las Debilidades como carencias internas, que se deben resolver o no apoyar el desarrollo en ellas.

4. Foro. Finalmente se procedía a establecer un coloquio y comentario sobre indicadores de desarrollo y diagnóstico con propuestas para elaborar la conclusión.

Así pues, a continuación se ofrece una síntesis de las conferencias y del material gráfico que fue entregado en cada sesión de trabajo, enriquecida con aportaciones del numeroso público participante.



Fuente: I.G.N., 1996.

4.1. Villanueva de los Castillejos en el Andévalo.

En este taller se agruparon catorce municipios que se extienden por 214.881 Has. de suelos pizarrosos con algunos retazos de arenas. Sobre ellos habitan 25.676 personas, que suponen una densidad de población cercana a los 12 habitantes por Km², presentando una evolución demográfica regresiva que se manifiesta en tasas de crecimiento negativas.

Indicadores generales del Andévalo. Villanueva de los Castillejos.

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Almendo, El	170'61	872	5'11	-0'74	250	6	29
Alosno	191'07	5.002	26'18	0'16	249	18	196
Cabezas Rubias	108'65	978	9'00	0'23	198	2	35
Cerro de Andévalo	286'13	2.885	10'08	-1'39	232	14	111
Granado, El	97'55	698	7'16	-0'95	251	2	42
Paymogo	213'46	1.365	6'39	-1'71	192	7	37
Puebla de Guzmán	336'30	3.317	9'86	-0'44	273	14	109
S Bartolomé de la Torre	56'62	2.925	51'66	0'41	324	34	117
S. Silvestre de Guzmán	48'59	681	14'02	-2'22	267	4	17
Sanlúcar de Gadiana	96'56	405	4'19	-0'63	285	0	13
Santa Bárbara de Casa	146'59	1.416	9'66	-1'47	205	3	41
Villablanca	98'31	2.052	20'87	0'10	212	42	71
Villanueva de las Cruces	34'39	405	11'78	-1'43	198	1	9
Villanueva de los Castillejos	263'98	2.675	10'13	-0'23	329	41	93
Totales/Medias	2.148'81	25.676	11'94	-0'47	257	188	920

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

El sistema urbano está articulado por núcleos de poblamiento, que sólo en el caso de Puebla de Guzmán supera los 3.000 habitantes, ya que Alosno comparte su población con Tharsis. La dimensión del espacio y el débil poblamiento, castigado por la emigración, han acentuado la perifericidad y desarticulación del ámbito, siendo un reto y una estrategia de desarrollo conectar el tejido productivo y social de los núcleos comarcianos.

La riqueza del ámbito es esencialmente agrícola-ganadera con un importante espacio forestal y actividades mineras que experimentan una prolongada crisis e importantes reestructuraciones productivas, especialmente en Alosno. La renta per cápita declarada es muy inferior a la media provincial, definiendo un espacio francamente deprimido por indicadores de desarrollo negativos, que es preciso matizar por la existencia de economías campesinas complementarias.

En la actualidad despuntan algunas iniciativas centradas en el Desarrollo Local y la Mancomunidad de Beturia, especialmente en los sectores agrario, turístico y explotación estratégica de las esencias del bosque mediterráneo.

Diagnóstico de desarrollo sobre el Andévalo Agrario

El desarrollo local del Andévalo Occidental no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS

1. Amplios espacios agrarios y forestales, que le brindan diversas alternativas.
2. Posibilidades de agricultura ecológica y silvicultura.
3. Potencial cinético y actividades complementarias.
4. Aptitudes ganaderas ovinas y caprinas, con la presencia de una importante cabaña ganadera.
5. Valores internos para el turismo rural y minero.
6. Recursos y esencias del bosque mediterráneo.
7. Calidad de los productos del cerdo.
8. Espacios puntuales para la nueva agricultura de la fresa y el naranjo, especialmente en la zona sur.

OPORTUNIDADES

1. Mercado para productos ganaderos de calidad, especialmente los productos del cerdo, caprinos y ovinos.
2. Medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente Pymes.
3. Reactivación del turismo rural y fronterizo, con el acompañamiento de Interreg.
4. Demanda de ocio y nuevos espacios. Proyección externa.
5. Proyección internacional de actividades cinegéticas.
6. Mercado no saturado para productos ecológicos.
7. Nuevas posibilidades para la investigación minera.
8. Subvenciones para la rehabilitación de viviendas.

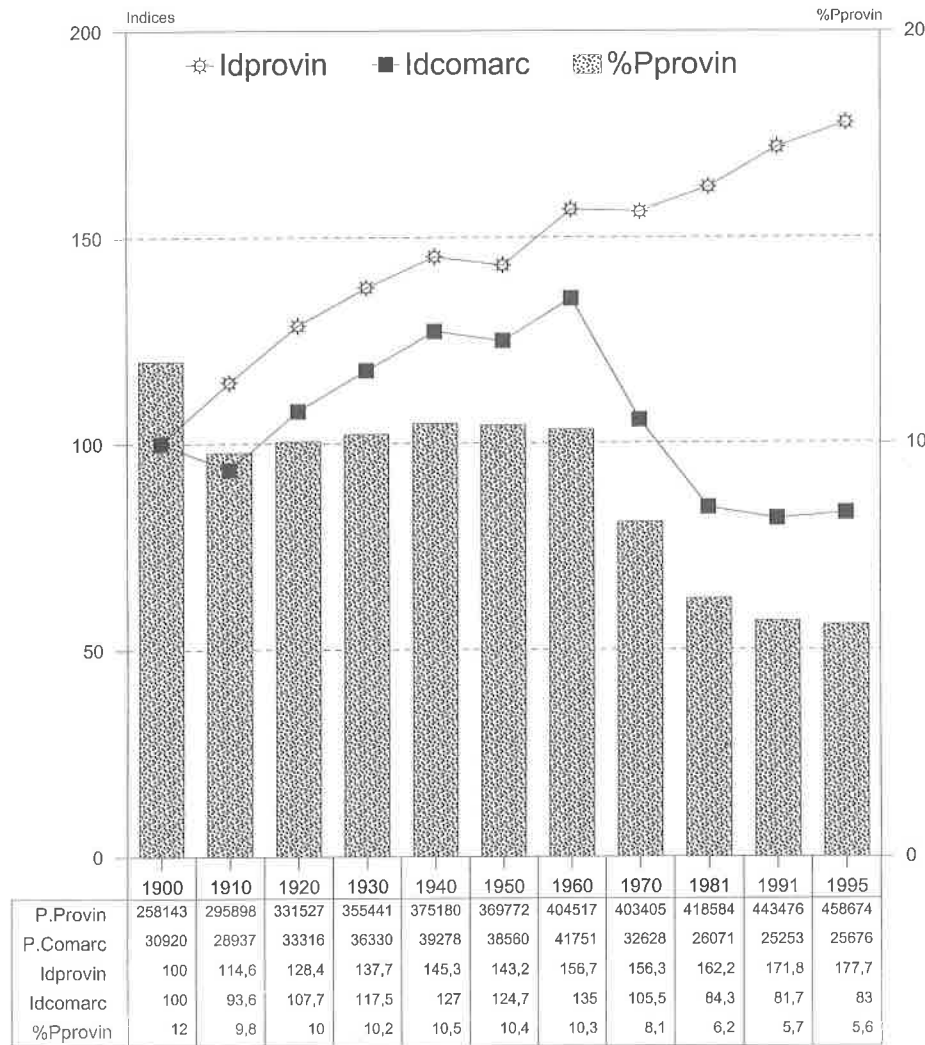
DEBILIDADES

1. Envejecimiento de la población, tasa de crecimiento negativa.
2. Falta de capital e iniciativas empresariales.
3. Escasez de infraestructuras turísticas, ausencia de oferta hotelera.
4. Excesiva población ocupada en el sector primario y falta de sustento de otros sectores.
5. Débil industrialización y escasa competitividad.
6. Desarticulación comarcal: organización y viario.
7. Progresiva desaparición de la artesanía.

AMENAZAS

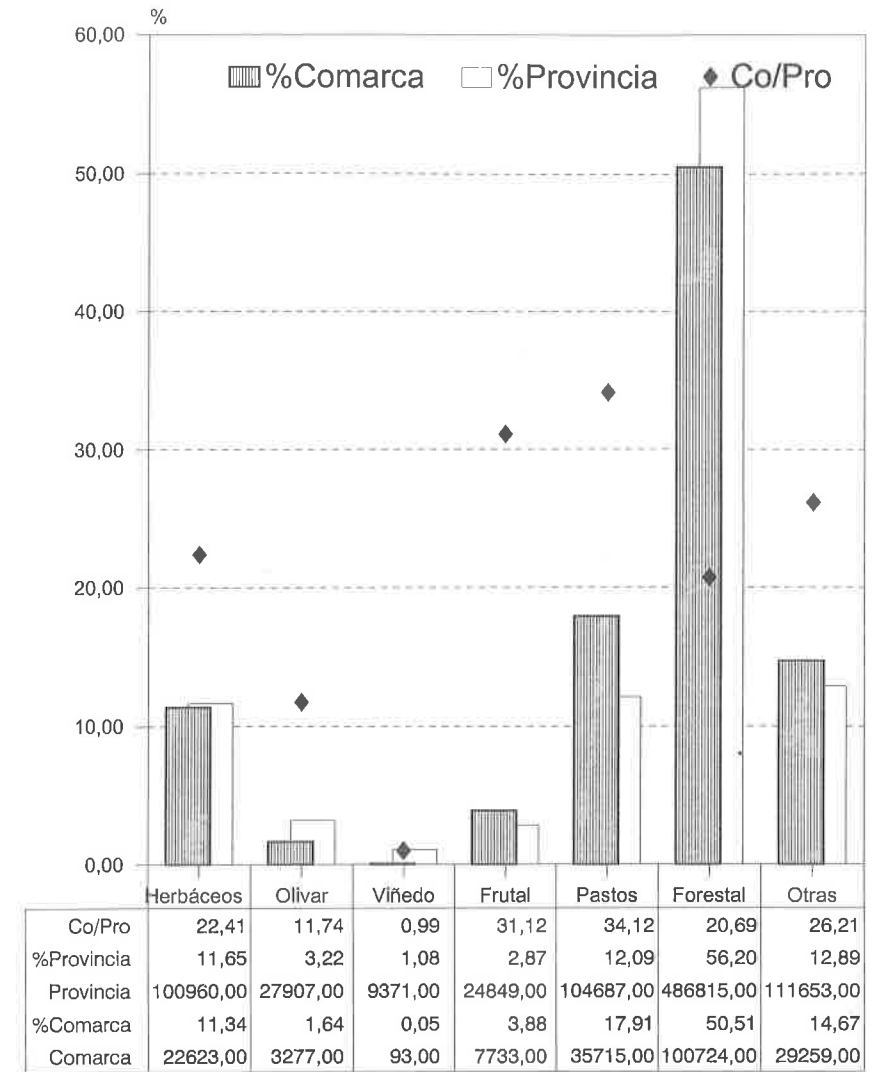
1. Política agraria de la Unión Europea que apoya lo rural y no la productividad.
2. Continuación del éxodo rural. Efecto espejo de las grandes urbes.
3. Objetivos de organizaciones transnacionales y del capital en macroproyectos -Los Millares-.
4. Fuga de un importante valor añadido.
5. Competitividad y tecnologías externas escasamente asimiladas.
6. Perpetuación del Modelo Primario Exportador.
7. Peligro de contaminación.
8. Eventual rebrote de la peste porcina africana.

Andévalo. Evolución de la población



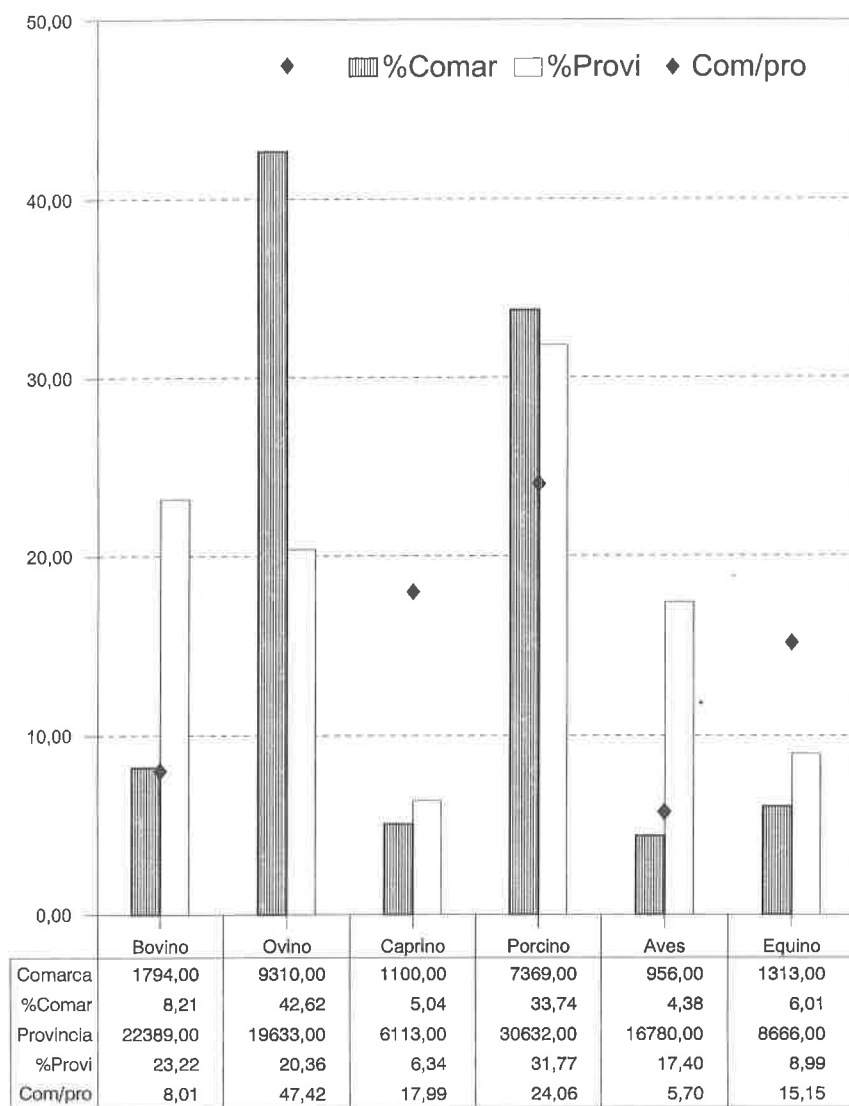
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Andévalo. Usos de las tierras



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

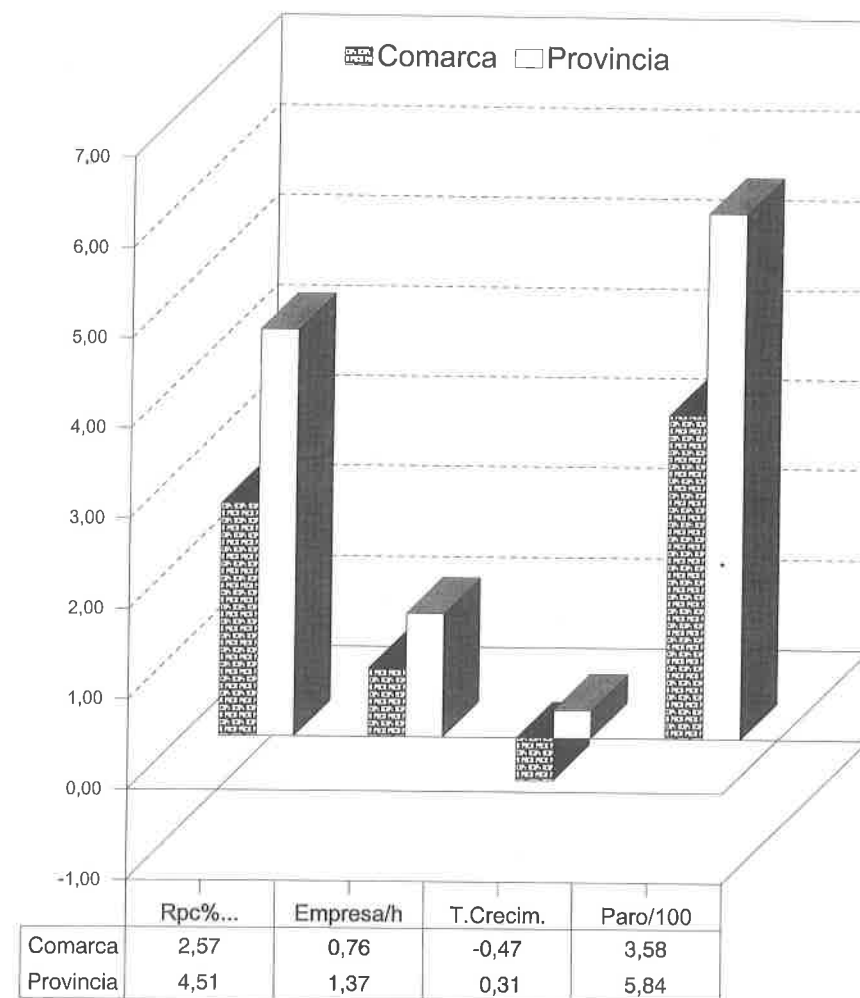
Andévalo. Carga ganadera: 10,16 UG/100



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

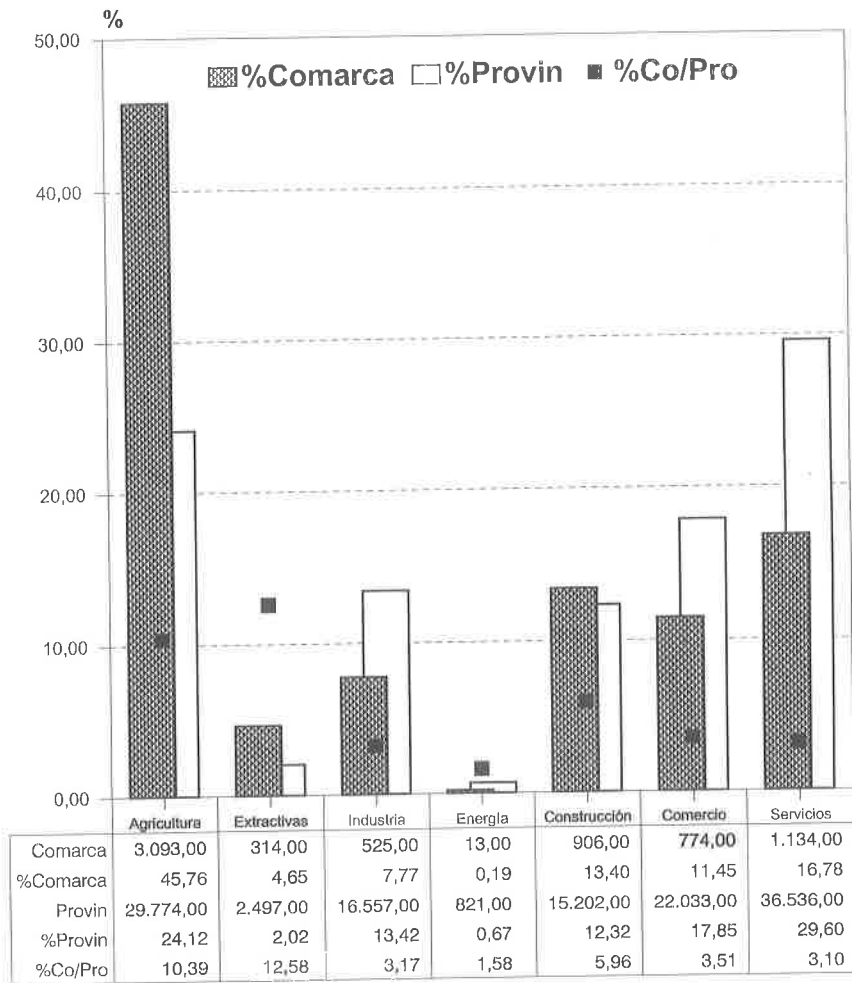
Andévalo. Indicadores de desarrollo.

Rpc. declarada /100.00; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de Crecimiento Demografico 1990-95

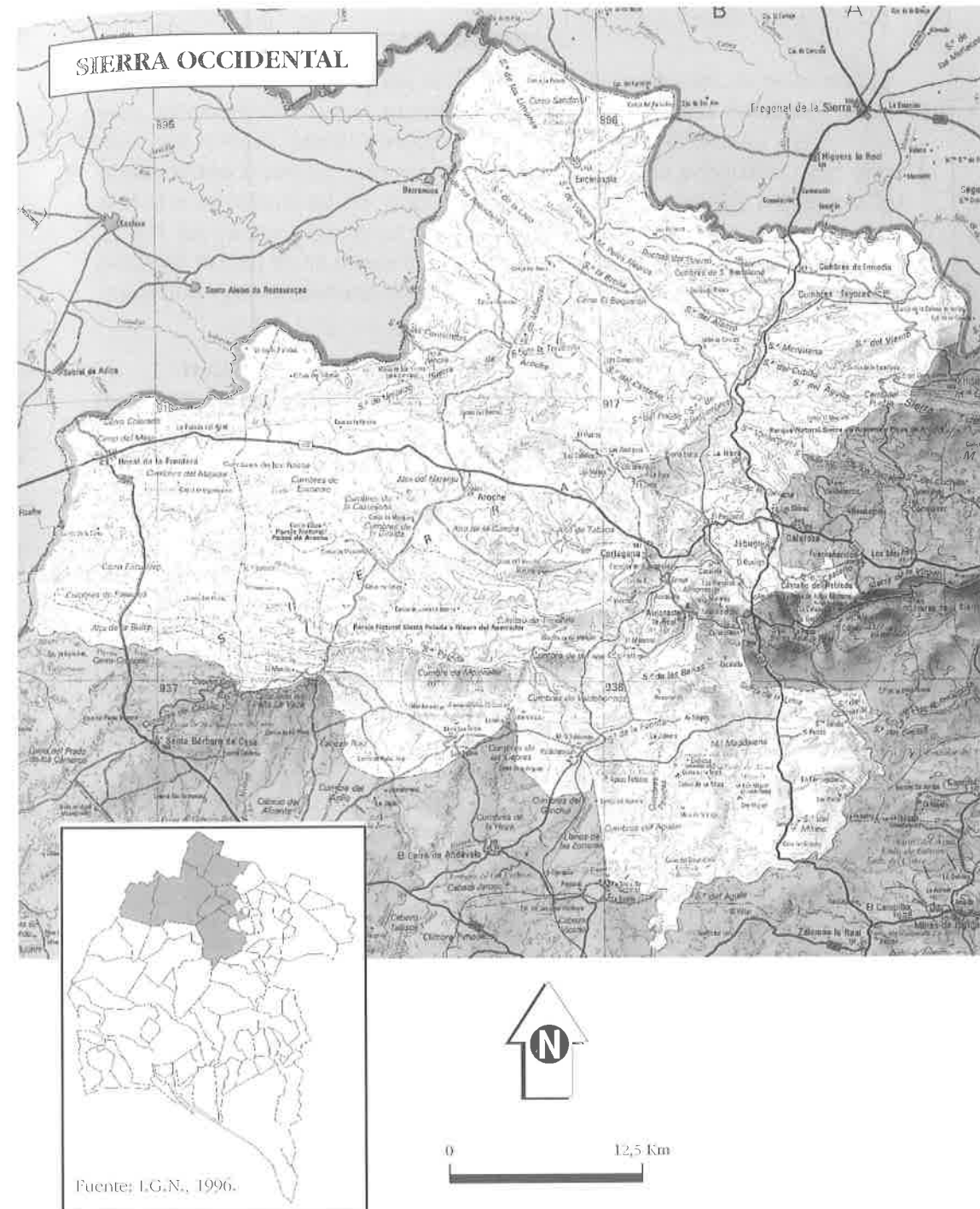


Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL

Andévalo. Población ocupada.



Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL



4.2. Cortegana en la Sierra Occidental

En el taller de Cortegana se reunieron representantes de once municipios, que concentran una superficie de 175.867 hectáreas de suelos primarios con escasa productividad agraria. Este ámbito posee un notable poblamiento disperso, aunque una baja densidad de población, que compromete su viabilidad. La población de la Sierra Occidental sobrepasa los 21.000 habitantes y presenta dos núcleos primados, Aroche y Cortegana, a pesar de lo cual no se puede hablar de articulación comarcal, dada la escasa población que concentran y las dificultades de comunicación.

Indicadores generales de la Sierra Occidental. Cortegana

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Almonaster la Real	321'29	2.147	6'68	-1'30	238	19	157
Aroche	498'44	3.667	7'36	-1'04	195	11	114
Castaño del Robledo	12'93	215	16'63	0'76	209	0	17
Cortegana	173'06	5.346	30'89	-0'48	357	51	366
Cumbres de Enmedio	13'55	56	4'13	-0'70	202	0	5
Cumbres de San Bartolomé	144'58	613	4'24	-2'96	184	10	29
Cumbres Mayores	121'61	2.263	18'61	-1'61	336	39	141
Encinasola	177'76	1.970	11'08	-3'64	216	18	42
Jabugo	24'92	2.620	105'14	-0'17	423	22	171
Nava, La	61'03	347	5'69	-1'66	248	4	34
Rosal de la Frontera	209'50	1.929	9'21	-1'41	281	9	115
Totales/Medias	1.758'67	21.173	12'03	-1'22	294	183	1.191

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

La riqueza se centra en la explotación de productos primarios y agroforestales, entre los que destaca la ganadería, especialmente la porcina, que adquiere en la actualidad un carácter de «motor de desarrollo». De forma incipiente está apareciendo el turismo rural como una actividad que aprovecha soberbios espacios naturales y puede ser una baza importante para el futuro desarrollo, reactivando sectores artesanales, de la restauración, etc. La renta per cápita declarada y, en general los indicadores de desarrollo, muestran un área francamente deprimida, aliviada parcialmente por la emigración, economías complementarias familiares y subvenciones de la administración.

En este ámbito, el desarrollo local debe adecuarse a unas estructuras productivas en retroceso que tienen en el medio natural importantes fuentes de recursos para impulsar la explotación forestal y ganadera, la agricultura ecológica, la minería, actividades artesanales y turísticas, etc., en definitiva, un notable potencial que sólo puede ser movilizado por agentes locales preocupados por mantener el tejido económico-social de su medio rural.

Diagnóstico de desarrollo sobre la Sierra Occidental

El desarrollo local de la Sierra Occidental no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS

1. Propiedad de la tierra: vinculada a la gente, permitiendo las economías complementarias.
2. Extensos paisajes escasamente antropizados: Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, clima y medio ambiente permiten la cría del porcino y el cultivo de productos ecológicos.
3. Calidad del ecosistema de la dehesa: productividad y extensión.
4. Potencial cinegético y actividades complementarias.
5. Bosque singular formado por castaños y alcornoques: producción de castaña y corcho ecológico.
6. Aptitudes ganaderas óptimas para el ganado porcino: mantenimiento de encinas y alcornoques.
7. Tradición artesanal y de industrias derivadas del cerdo: productos afamados y de reconocida calidad.

8. Parque de viviendas aprovechables para el turismo rural: no existe excesiva presión sobre el suelo urbano.
9. Reserva de agua para la costa de Huelva.
10. Yacimientos arqueológicos y patrimonio artístico-histórico y cultural para el turismo.

OPORTUNIDADES

1. Creciente demanda de productos de calidad del cerdo ibérico: valoración de la calidad frente a la cantidad.
2. Medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente Pymes: financiación para empresarios emprendedores.
3. Industrialización del corcho e industrias chacineras artesanales: tecnologías para su viabilización.
4. Reactivación del turismo verde y de naturaleza: demanda externa y paquetes vacacionales.
5. Industrias agroalimentarias: transformación de la castaña y frutas.
6. Interés por subproductos del monte: miel, setas, productos considerados externamente de alto valor.
7. Expansión de actividades cinegéticas: grandes ciudades que han agotado sus cazaderos.
8. Subvención del Plan Forestal por la Junta de Andalucía.
9. Promoción de la frontera hispano-portuguesa: historia y monumentos.
10. Balneario y agua embotellada de El Manzano.

DEBILIDADES

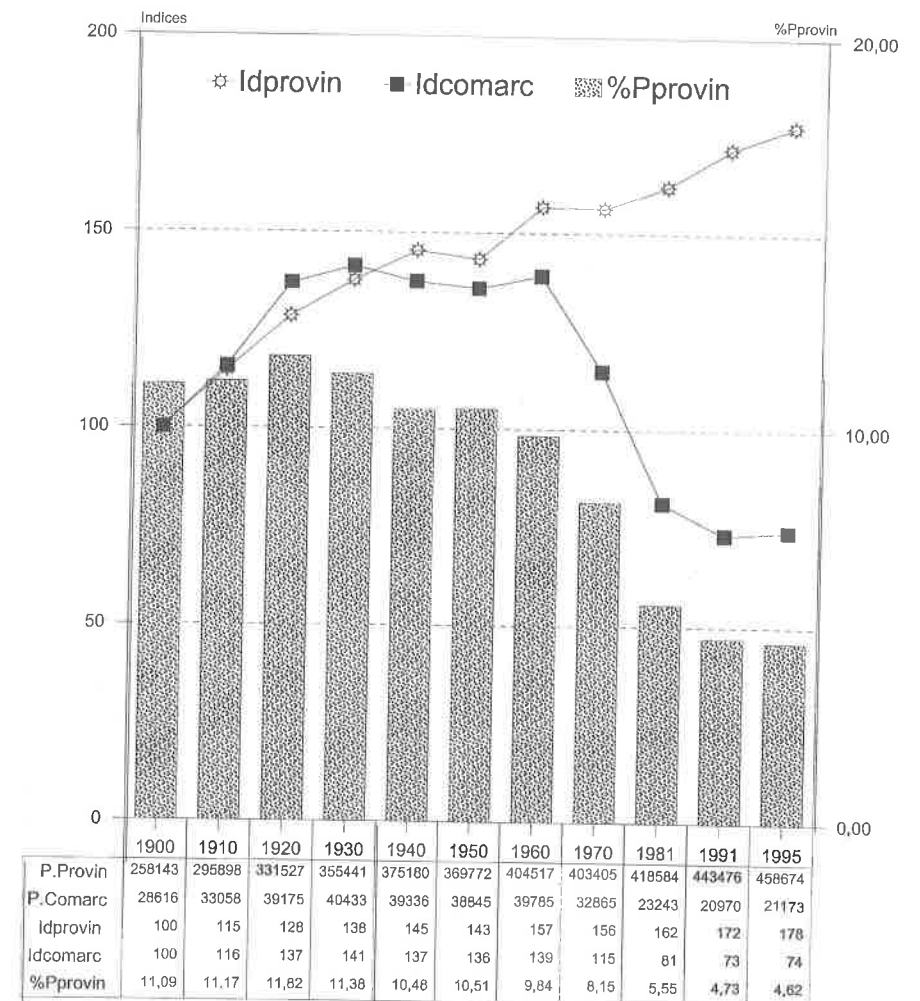
1. Escasa aptitud agrológica de los suelos: excesiva pendiente y dificultades de mecanización.
2. Emigración y envejecimiento de la población: población anciana por encima del 15%.
3. Falta de capital e iniciativas empresariales: demanda interna escasa.
4. Comercialización y distribución deficiente: temor a la peste porcina africana.
5. Exceso de prohibiciones urbanísticas y escasez de infraestructuras turísticas sobre el patrimonio.
6. Excesiva población ocupada en el sector primario y débil presencia en la industria y servicios.
7. Red de transportes y comunicaciones mediocre y número excesivo de núcleos de poblamiento.
8. Falta de agilidad administrativa y de apoyo a las escuelas-taller.
9. Escasez de mano de obra especializada.

10. Coste en la extracción del corcho y pérdida de competitividad frente a Portugal.
11. Falta de un proceso de formación/información.

AMENAZAS

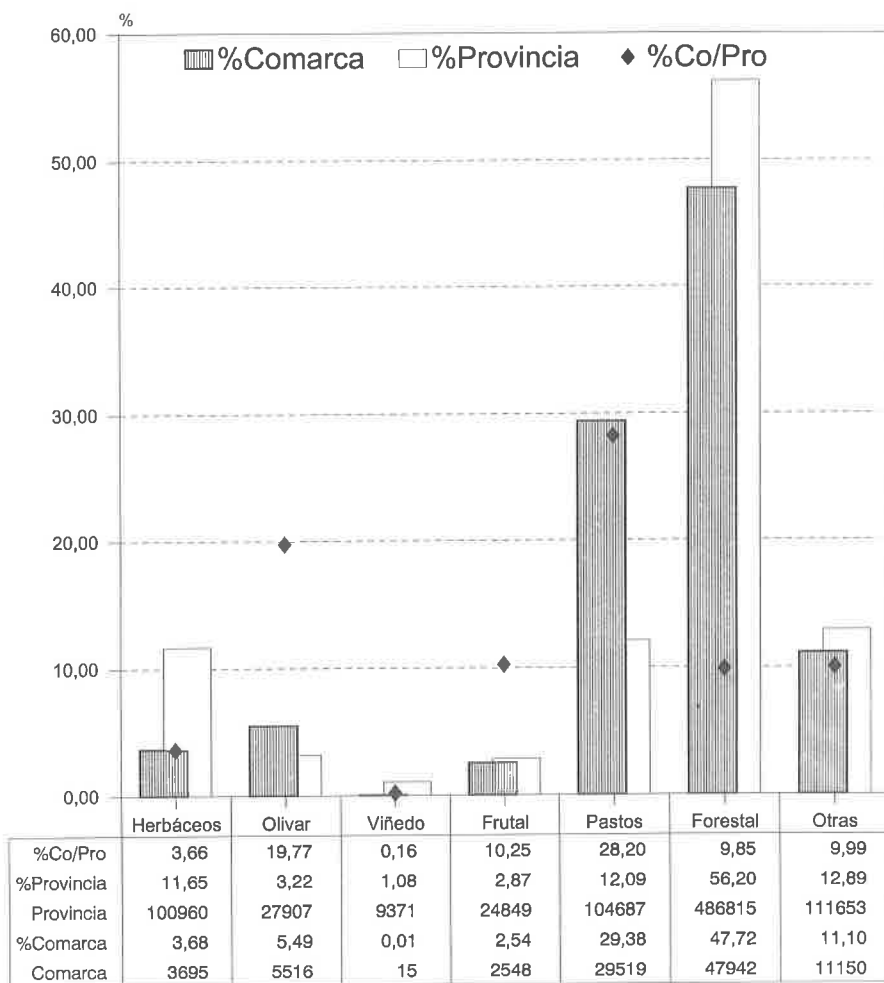
1. Despoblación: búsqueda de posibilidades externas.
2. Perpetuación de un modelo de desarrollo subvencionado: tradicionalmente a desarrollar.
3. Recortes de prestaciones sociales: política neoliberal.
4. Pérdida del control de las producciones internas, con denominaciones de calidad.
5. Sentido restrictivo de las figuras de protección del patrimonio histórico.
6. Conflictos entre diferentes administraciones sobre la gestión del medio natural.
7. Pérdida del potencial funcional de los núcleos, antes servicios restrictivos con umbrales altos.
8. Eventual rebrote de la peste porcina africana.

La Sierra Occidental. Evolución de la población



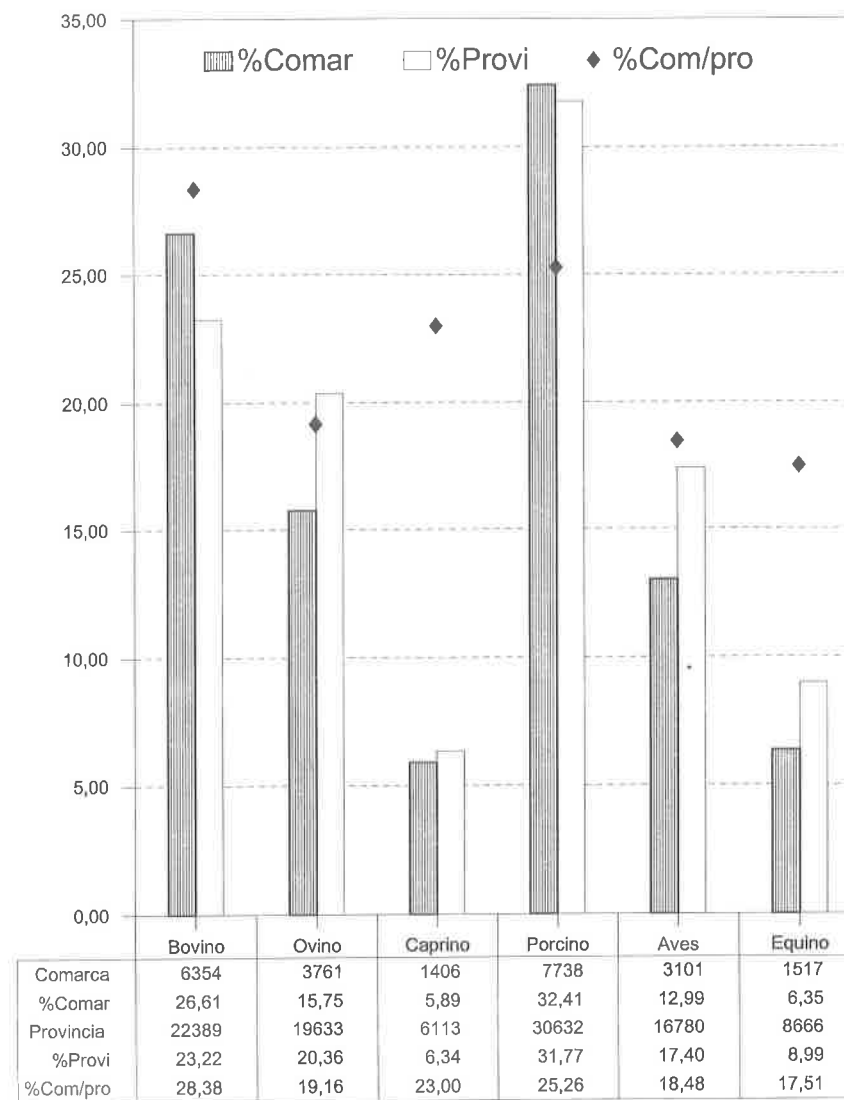
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

La Sierra Occidental. Usos de las tierras



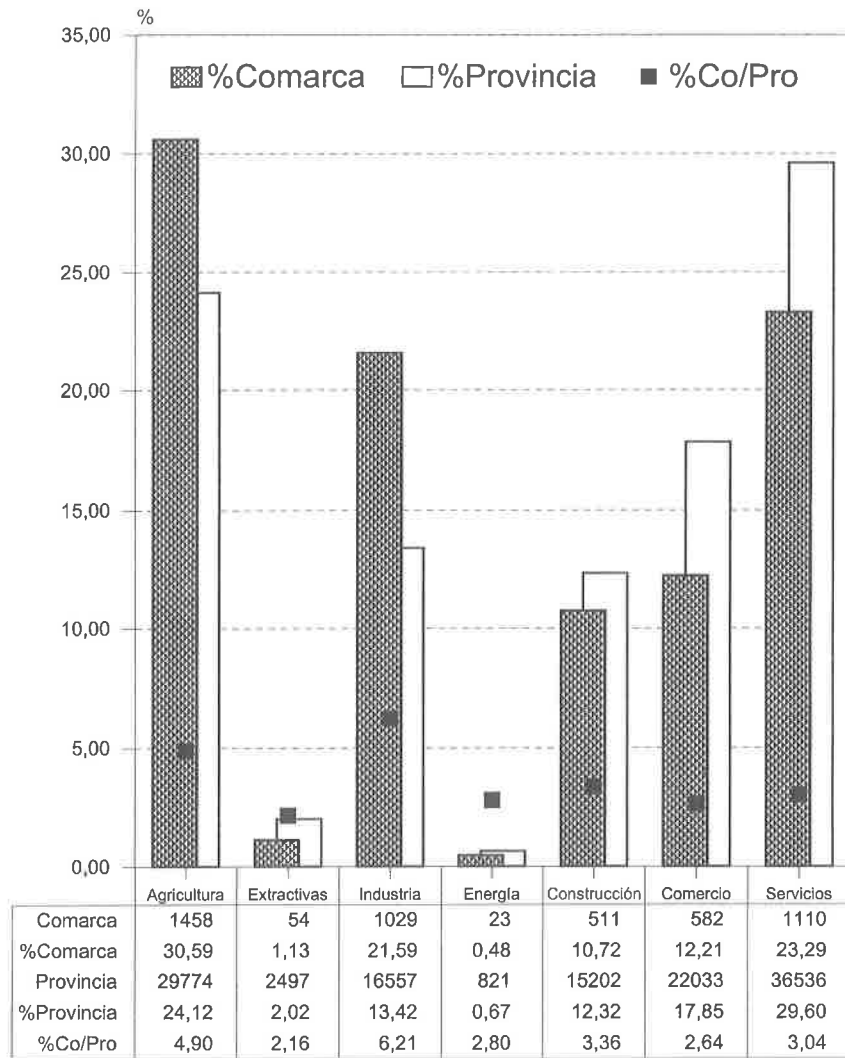
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

La Sierra Occidental. Carga ganadera: 18,36 Ug/100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

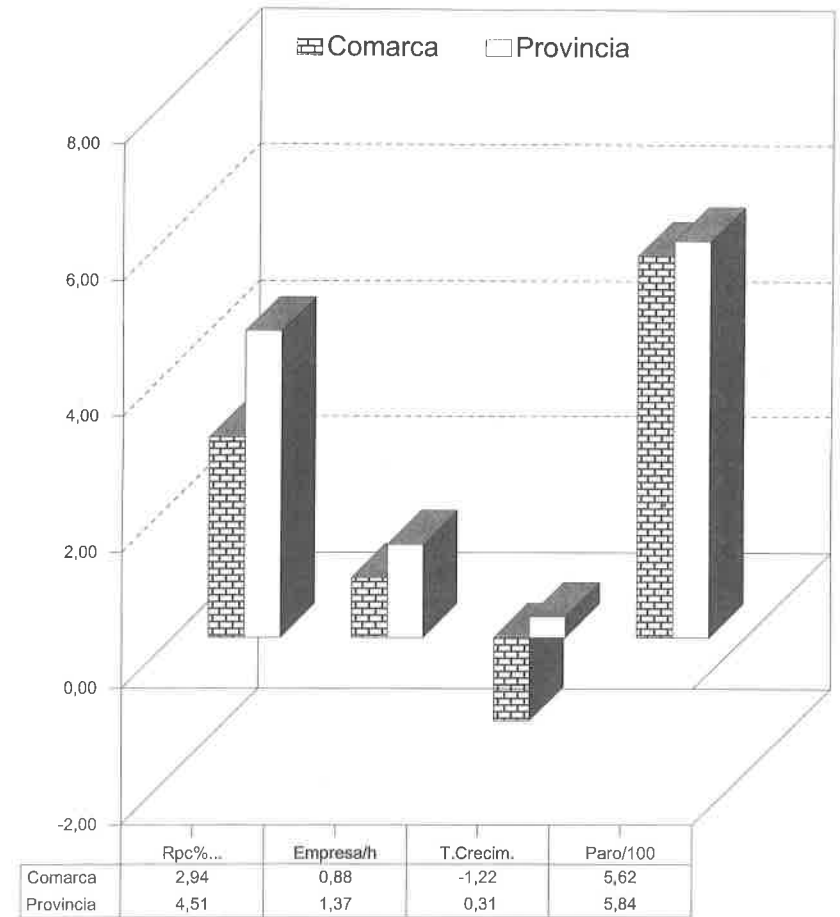
La Sierra Occidental. Población ocupada



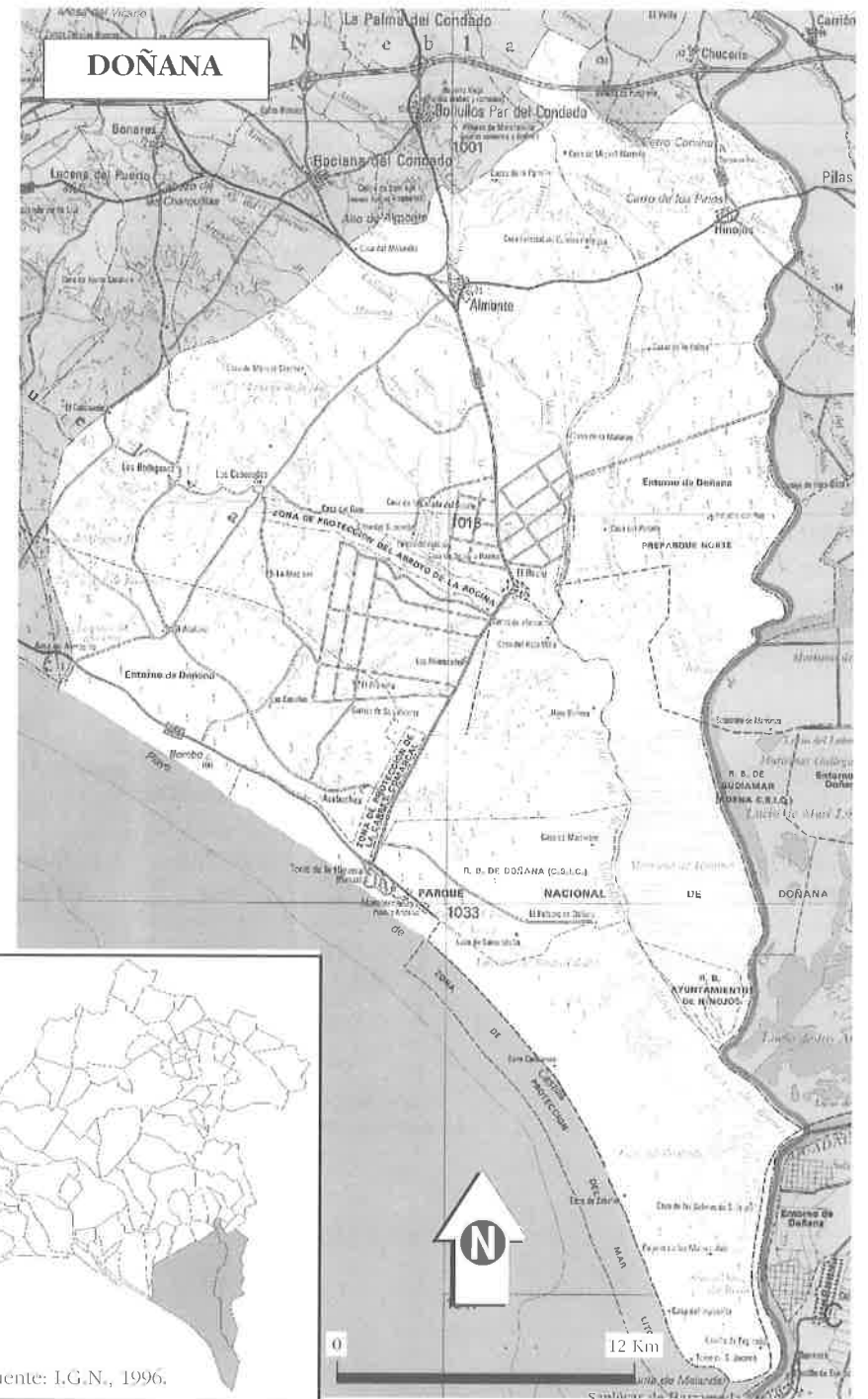
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

La Sierra Occidental. Indicadores de desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



Fuente: I.G.N., 1996.

4.3. Almonte, en el litoral turístico y natural. Doñana

El ámbito de Doñana comprende los municipios de Almonte e Hinojos, con 117.902 Has. y 20.752 habitante. En sus tierras, tras un breve ruedo agrícola, arenas, marismas y dunas conforman un espacio geológicamente muy reciente, con ecosistemas interesantísimos donde prima la biodiversidad. Esta última circunstancia ha condicionado y determina actualmente las perspectivas de desarrollo futuro, que pasan por las estrategias a seguir en el Parque Nacional de Doñana y el en Parque Natural de Doñana. Sin embargo, desde mediados de los setenta existe un conflicto latente entre «conservadurismo y desarrollismo», ya que en el área confluyen importantes paradigmas del desarrollo local: turismo de playa, rural y ecológico, un potente sector de la construcción, agricultura tradicional con vinos y aceites, y nueva agricultura con hortalizas y frutales.

Estos impulsos económicos se ven reflejados en indicadores positivos del desarrollo, tales como el número de empresarios por 100 habitantes, la tasa de crecimiento demográfico mayor que la provincial, el menor número de parados... Sin embargo, las rentas declaradas aún quedan por debajo de la provincial, aunque se encuentran apoyadas por una importante actividad informal, especialmente en el sector de la construcción.

Indicadores generales de Doñana. Almonte

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Almonte	859'14	17.282	20'12	0'95	291	314	827
Hinojos	319'88	3.468	10'84	-0'41	291	24	112
Totales/Medias	1.179'02	20.752	17'60	0'72	291	338	939

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

Diagnóstico de desarrollo sobre Doñana

El desarrollo local del área de Doñana no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS

1. Amplios espacios anfibios y forestales de alto valor natural y paisajístico, con ecosistemas muy relevantes para el turismo rural y ecológico.
2. Elevada productividad de plantas olorosas en el sotobosque mediterráneo.
3. Aptitudes edafoclimáticas favorables a la nueva agricultura, esencialmente fresa y frutales.
3. Arraigo en los ruedos de una rica agricultura tradicional basada en la trilogía mediterránea, especialmente vid y olivo.
4. Condiciones naturales óptimas para el turismo de playa: temperatura, luminosidad, arenas blancas.
5. Pervivencia de una cultura “que sabe manejar el medio de forma equilibrada”.
6. Importancia y proyección del sector de la construcción.
7. Posibilidades de los recursos humanos en las actividades forestales.
8. Recursos energéticos —gas natural—.

OPORTUNIDADES

1. Valoración de los ecosistemas naturales y su función. La conservación tiene un coste que debe pagarse.
2. Llevada a la práctica de las medidas propuestas por el informe de la Comisión Internacional de Expertos.
3. Expectativas sobre el Plan Subregional que sustituirá al Plan Director Territorial de Coordinación de Doñana, como un documento hecho desde dentro y no hacia dentro.
4. Posibilidades de orientar al campesinado como agentes ecológicos en un mercado con la marca Doñana.
5. Medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente Pymes.
6. Reactivación del turismo verde y de playa y la restauración.
7. Proyección exterior de Doñana y El Rocío.
8. Impulso de la agroindustria dependiente de la vid y olivar con denominación de marca.

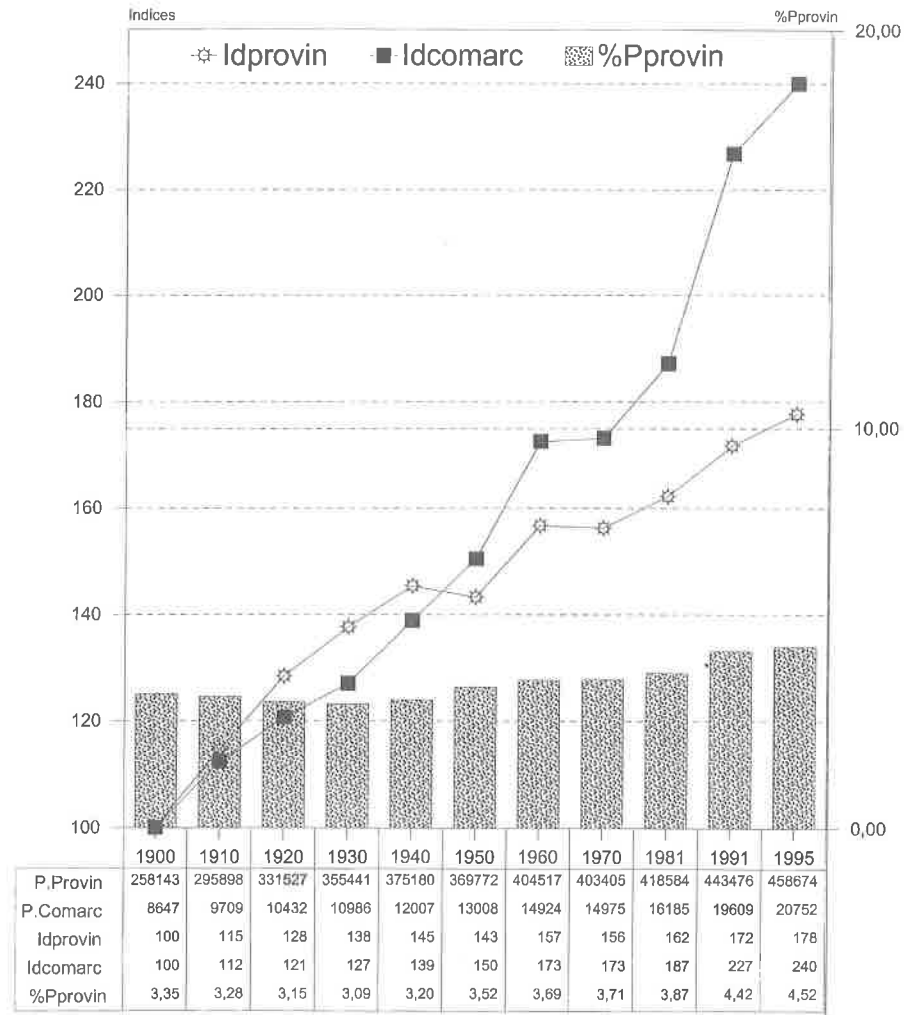
DEBILIDADES

1. Necesidad de mayor formación para los recursos humanos. Excesiva población en el sector primario, que es necesario reorientar.
2. Falta de capital interno e iniciativas empresariales inhibidas por la normativa restrictiva de un Planificación orientada esencialmente a la protección del medio natural.
3. Estructura viaria sesgada hacia el norte comarcal. Excentricidad de los núcleos principales de poblamiento con respecto a las nuevas potencialidades espaciales.
4. Acuífero y evolución del modelado marismero en precario equilibrio. ¿Doñana o el dilema de un espacio natural privilegiado?
5. Experiencias negativas de los planes faraónicos de regadío, impuestos desde fuera.
6. Atomización de las explotaciones agrícolas en el ruedo.
7. Debilidad del aparato comercial y distributivo.
8. Excesiva presión e interés de la administración central y regional.

AMENAZAS

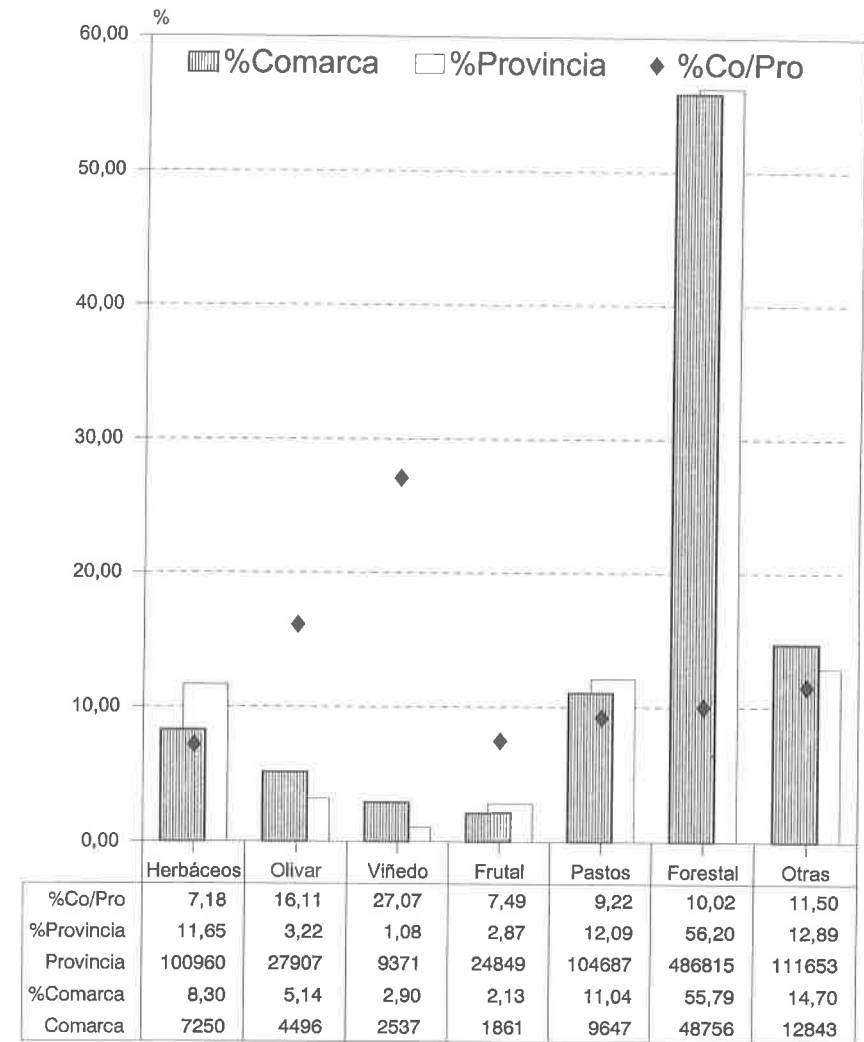
1. Conflicto entre conservadurismo y desarrollismo, como posturas opuestas, que proyectadas hacia el exterior, no crean el clima idóneo para las inversiones.
2. Peligro de degradación del medio natural por crisis climáticas o contaminación externa.
3. Planes exógenos, elaborados desde las administraciones central y regional.
4. Idea externa de espacio subvencionado y falta de una valoración clara de la privacidad de Doñana a sectores económicos autóctonos.
5. Perpetuación del Modelo Primario Exportador, con una fuga importante del valor añadido de productos agrarios.
6. Continuación de “Matalascañas” como núcleo balneario con poca actividad fuera de temporada.
7. Normativa prohibitiva para la expansión de Matalascañas.
8. Saturación y competitividad en los mercados internacionales del fresón.

Doñana. Evolución de la población.



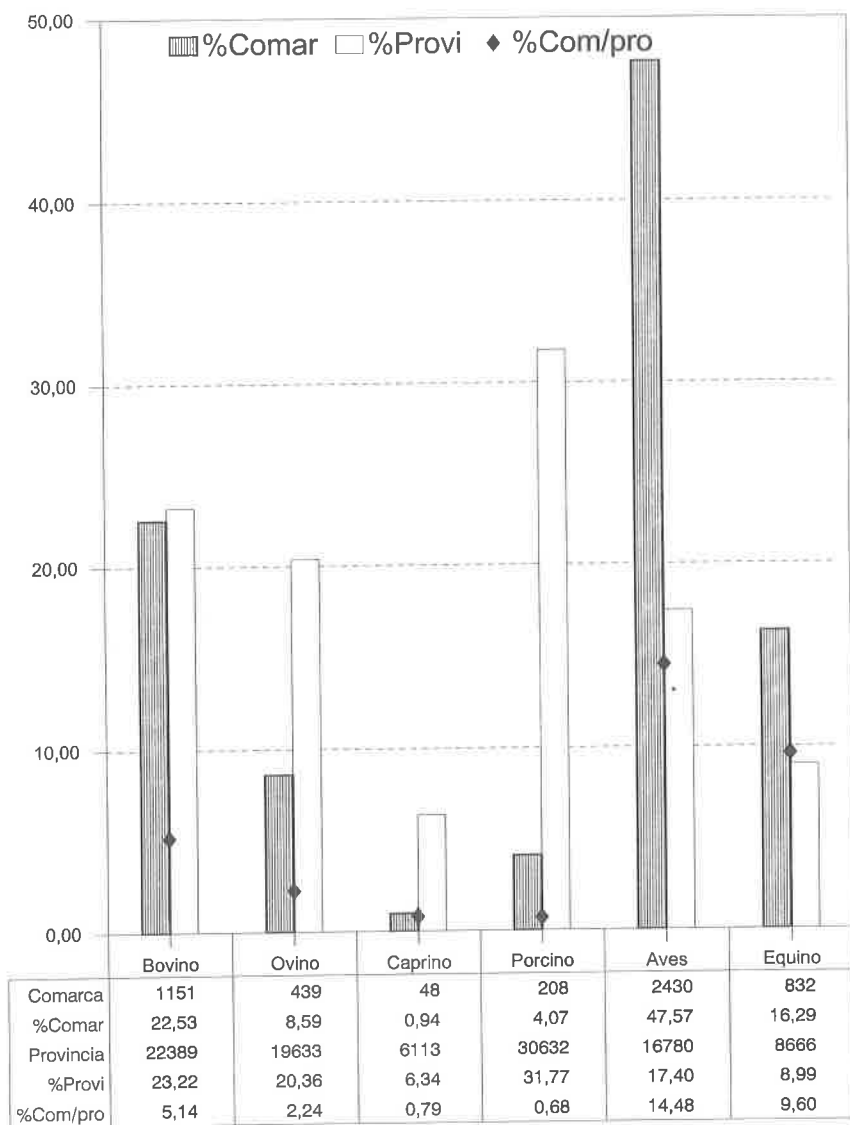
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Doñana. Usos de las tierras.



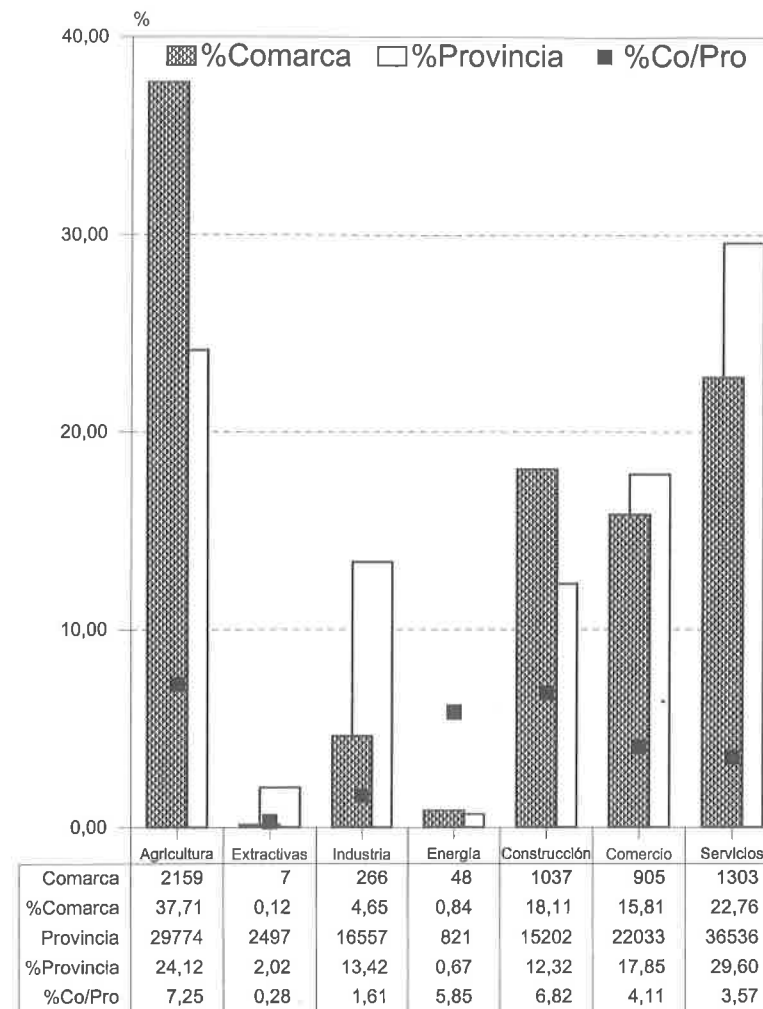
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Doñana. Carga ganadera: 4,33 UG/100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Doñana. Población ocupada

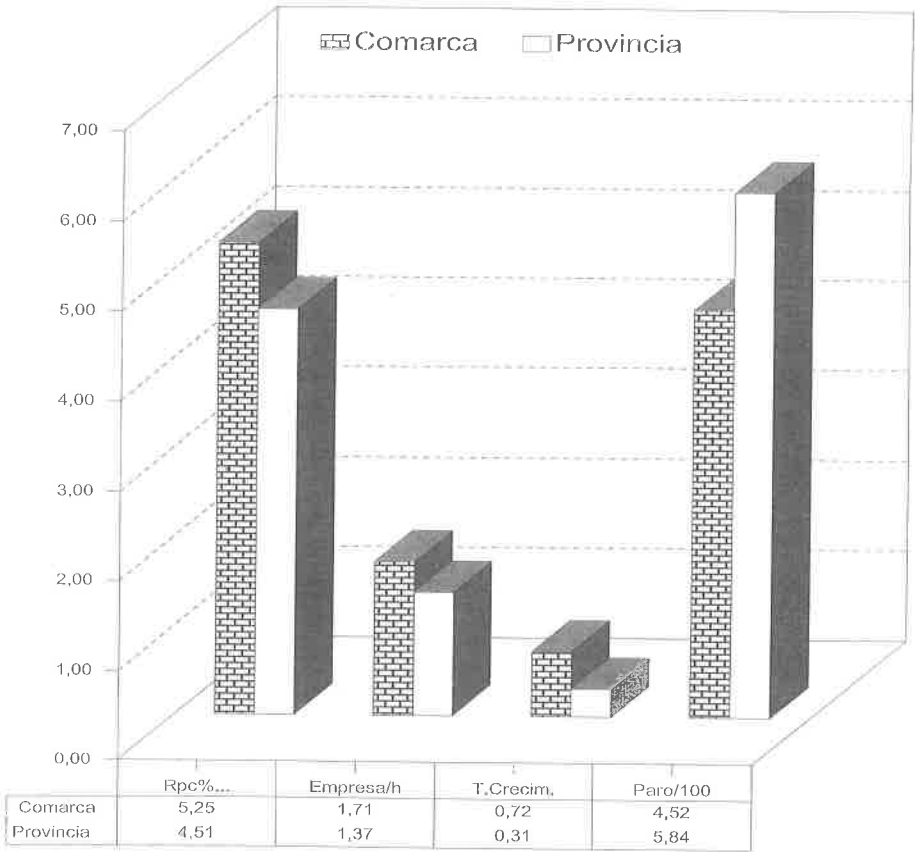


Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

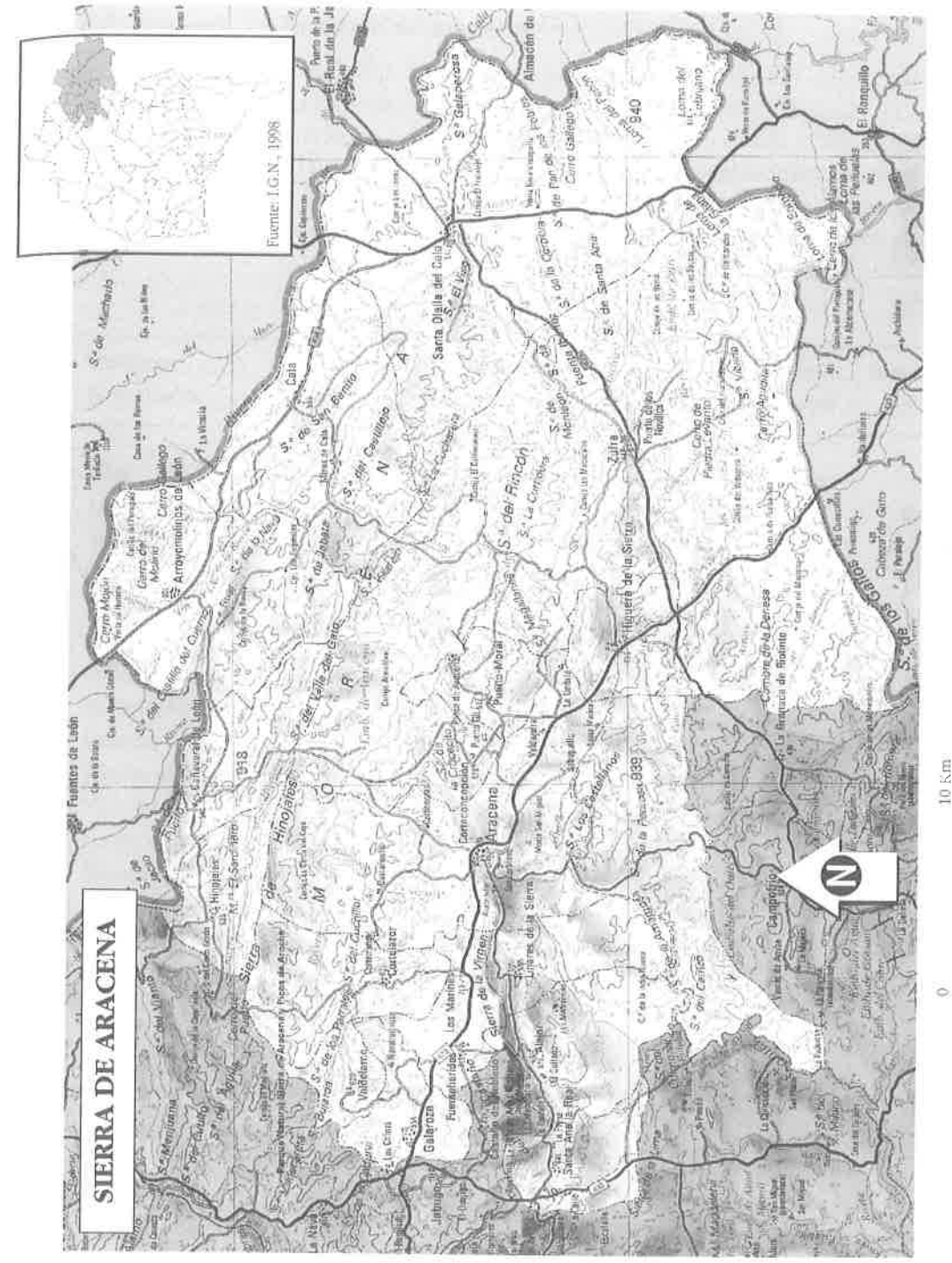
Doñana. Indicadores de desarrollo

Doñana. Almonte e Hinojos. Indicadores del desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y Nº de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: IEA 1996 y elaboración IDL



4.4. Aracena, en la Sierra de Aracena

En el taller de Aracena se concentraron representantes de dieciocho municipios, con una superficie de 124.908 Has. y una población de 21.312 habitantes, presentando una densidad de población muy débil, 17'06 habitantes por Km², en la que influye, de forma decisiva, la capacidad productiva del agro, que es escasa porque las pendientes, las dificultades de mecanización y el suelo primario, le dotan de una vocación ganadera y forestal.

Indicadores de la Sierra de Aracena.

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Alájar	41'46	844	20'36	-1'37	210	9	38
Aracena	184'45	6.774	36'73	0'52	459	151	384
Arroyomolinos de León	86'95	1.209	13'90	-1'45	146	13	42
Cala	83'94	1.534	18'27	0'05	369	8	62
Cañaveral de León	34'77	572	16'45	-1'09	160	6	17
Corteconcepción	49'13	688	14'00	-1'24	277	1	33
Cortelazor	39'93	331	8'29	-2'65	247	1	14
Fuenteheridos	10'92	701	64'19	1'05	221	5	30
Galaroza	22'27	1.632	73'28	-0'34	282	12	85
Higuera de la Sierra	24'48	1.261	51'51	-2'15	321	15	75
Hinojales	26'71	464	17'37	-1'13	238	2	11
Linares de la Sierra	29'22	307	10'51	1'70	226	3	6
Marines, Los	9'98	348	34'87	-0'51	205	4	15
Puerto Moral	19'82	237	11'96	-0'66	137	1	15
Santa Ana la Real	26'57	509	19'16	-1'66	234	0	25
Santa Olalla del Cala	202'93	2.337	11'52	-1'23	276	16	95
Valdelarco	14'87	278	18'70	-2'93	205	4	13
Zufre	340'68	1.286	3'77	-2'34	168	6	49
Totales/Medias	1.249'08	21.312	17'06	-0'60	228	257	1.009

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

El ámbito está articulado por Aracena, sin embargo, dada su escasa dimensión, dificultades de comunicación y alejamiento de la capital provincial, tradicionalmente ha sido un área que ha basculado hacia Sevilla.

Las posibilidades de desarrollo para los municipios serranos se ven dificultadas por un notable envejecimiento de la población. Su riqueza, fundamentada en el aprovechamiento de dehesas para la producción ganadera y el bosque, se ha visto impulsada recientemente por una «mejor articulación territorial» y una actividad turística, que se apoya, entre otras, en la imagen de los paisajes de La Sierra, bien conservados.

Los indicadores generales del desarrollo aparecen muy rezagados con respecto a la media provincial. La renta per cápita declarada es del orden de la mitad, la iniciativa empresarial es menor y la tasa de crecimiento demográfico es negativa. La única variable que aparece como «favorable» es el paro, proporcionalmente menor al medio provincial, situación que debe matizarse por la amplia población envejecida y la presencia de un gran número de pensionistas y jubilados.

En este contexto, las estrategias de desarrollo deben adecuarse a unas estructuras productivas en retroceso que tienen en la explotación del medio natural, incluida la minería, actividades artesanales y turísticas, un notable potencial que sólo puede ser movilizado por iniciativas locales para mantener este interesantísimo medio rural.

Diagnóstico de desarrollo sobre la Sierra de Aracena

El desarrollo local de la Sierra de Aracena no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS

1. Existencia de espacios de alto valor natural y paisajísticos, con amplias posibilidades agrícolas y turísticas. Declaración de Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
2. Sensibles mejoras de las comunicaciones y de la accesibilidad (N-435 y N-433) de la Sierra hacia el litoral onubense, Badajoz y Sevilla.
3. Importante patrimonio histórico y cultural, que se convierte en elementos significativos de atracción turística.
4. Amplio parque de edificaciones tradicionales aprovechables para el turismo rural.

5. Calidad del agrosistema de la dehesa, los castañares y de los frutales serranos: producción de castaña y corcho ecológico y recuperación de economías tradicionales.
6. Aptitudes ganaderas óptimas para el ganado porcino en equilibrio con el ecosistema de la dehesa y los castañares.
7. Recursos minerales y futura reactivación de los mismos. Importantes canteras de granito y mármol.
8. Tradición artesanal e industrial de productos del cerdo, afamados y de reconocida calidad.
9. Reserva de agua para la costa de Huelva y el área metropolitana de Sevilla.
10. Considerable peso funcional de Aracena. Declaración de Aracena como Centro Intermedio.

OPORTUNIDADES

1. Nueva valoración social y política de los ecosistemas naturales y la agricultura ecológica.
2. Oportunidad de potenciar y dinamizar las villas, con sus valores históricos, artísticos y culturales para el desarrollo turístico.
3. Políticas generosas de rehabilitación y acondicionamiento de viviendas en los centros antiguos.
4. Potenciación de las relaciones funcionales con la comarca de la Cuenca minera de Riotinto.
5. Medidas de incentivación económica y de planificación territorial para empresarios emprendedores y subvención del Plan Forestal Andaluz para restauración de espacios forestales.
6. Aprovechamiento del prestigio alcanzado por el jamón serrano. Denominación de origen «Jamón de Huelva». Supresión de la Zona Roja por peste porcina.
7. Mayores posibilidades tecnológicas en la industrialización del corcho e industrias chacineras artesanales.
8. Elevada demanda de subproductos del monte: miel, setas, caza..., considerados externamente de alto valor.
9. Imbricación de los productores e industriales de derivados del cerdo en materias de restauración y visitas turísticas.
10. Desarrollo de un sistema de equipamientos de carácter comarcal. Huir de las rivalidades y potenciar el eje Aracena-Cortegana.

DEBILIDADES

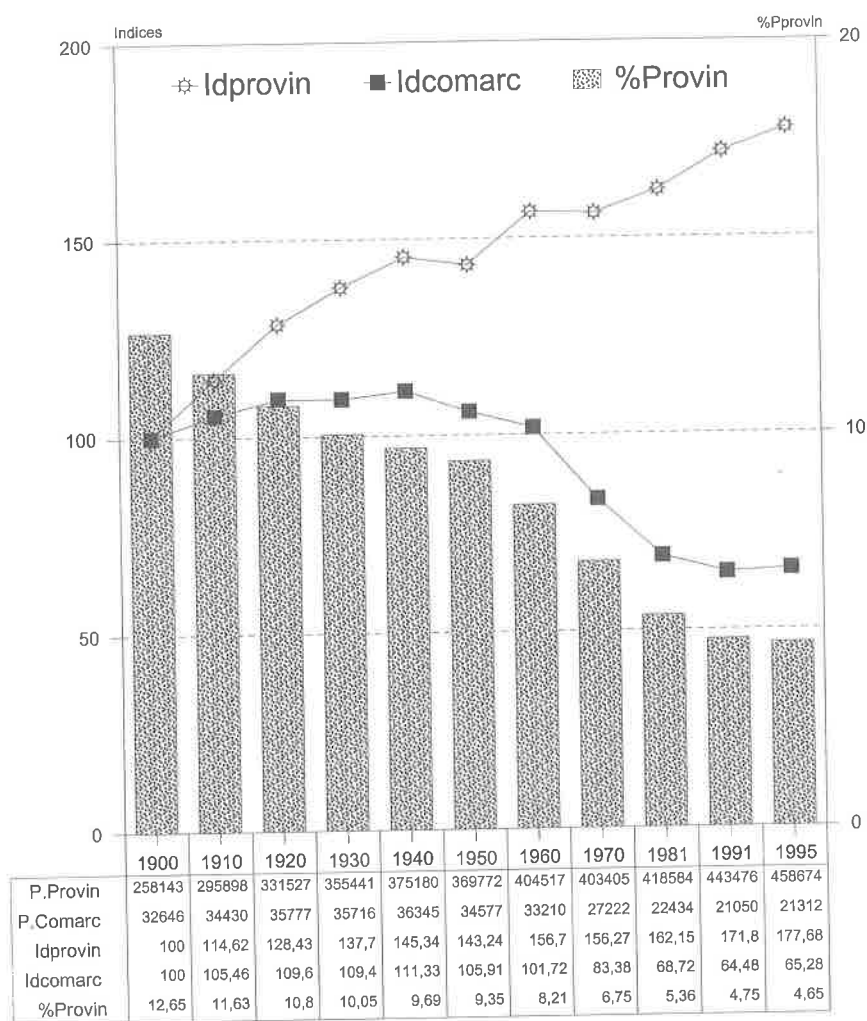
1. Escasa aptitud agrológica de los suelos. Excesivas pendientes, roquedo y difícil mecanización.
2. Buena parte de la red secundaria, pese a las obras de mejoras, es deficiente. Escasos accesos verticales entre el eje de Fregenal-Santa Olalla y la N-433 (Aracena-Sevilla). Falta de conservación de caminos antiguos y vías pecuarias.
3. La escasez de equipamientos y las comunicaciones acrecientan la dependencia externa de la Sierra hacia la capital onubense, hacia Fregenal de la Sierra y especialmente hacia Sevilla.
4. Ámbito escasamente poblado. Concentración de la población en torno a los núcleos de Aracena-Jabugo-Cortegana. Escasa densidad para el resto del territorio serrano. Envejecimiento de la población. Crecimiento natural negativo y escaso nivel de instrucción de la población.
5. Niveles de renta inferiores a las medias provinciales, andaluzas y española y excesivo peso del sector primario y débil presencia de la industria y los servicios, con minifundismo empresarial que conlleva problemas de distribución.
6. Falta de explotación y organización comercial de algunos recursos naturales (setas, miel, agricultura de montaña, actividades cinegéticas y pérdida de valor de otras actividades importantes como la extracción del corcho y olivares y castaños).
7. Escaso planeamiento de los asentamientos industriales. Problemas por la localización de industrias en el interior del casco urbano.
8. Falta de infraestructura básica para permitir un mayor desarrollo turístico.

AMENAZAS

1. Proceso de abandono y degradación del medio físico. Ruptura del tradicional equilibrio entre economía y medio Ambiente que ha mantenido el hombre serrano.
2. La mejora de la comunicación puede acrecentar la diferenciación entre espacios accesibles y no accesibles.
3. Problemas de las modernas edificaciones residenciales e industriales que rompen la estructura de los núcleos antiguos, y que no guardan relación con la topografía y el entorno rural.
4. Envejecimiento de las poblaciones que incide en la sociología económica. Tendencia hacia el despoblamiento y abandono de las aldeas y caseríos.

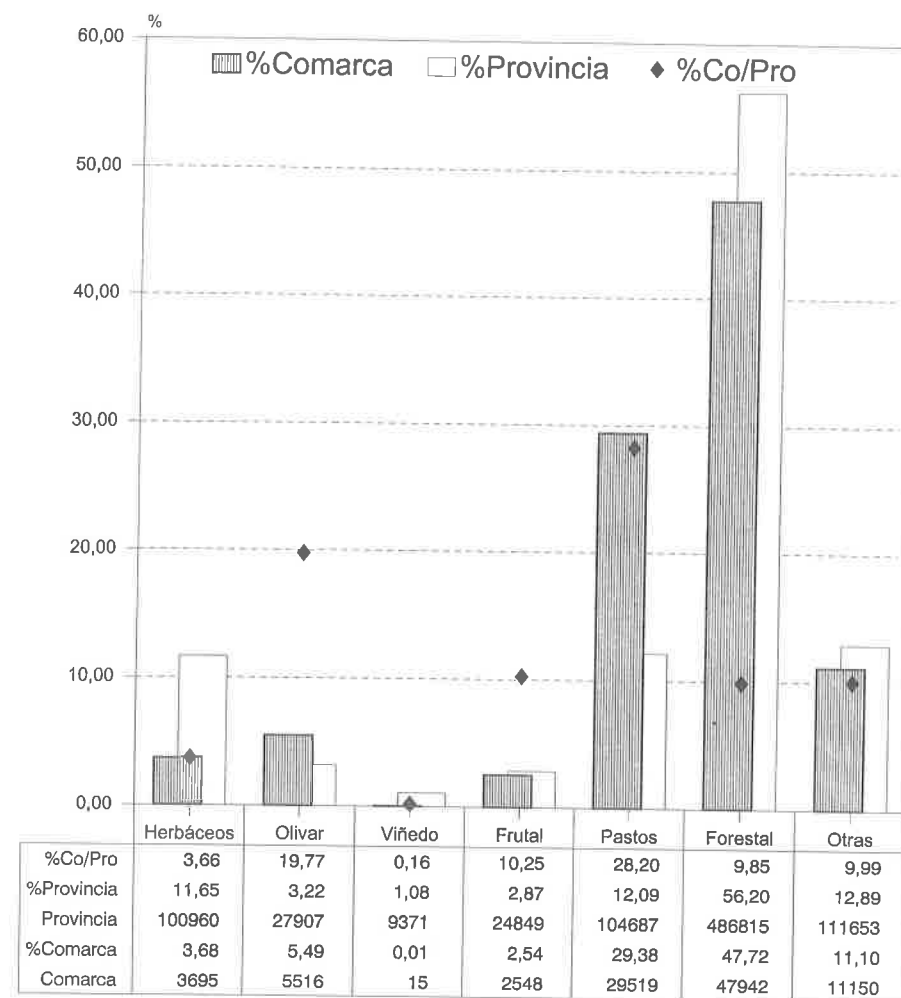
5. Actividades agropecuarias y forestales amenazadas por el abandono y pérdida de competitividad en el mercado exterior.
6. Puede ser una amenaza una no deseada pero nueva aparición de la peste porcina.
7. Sentido restrictivo de las figuras de protección del Patrimonio Natural e Histórico. Conflictos y contradicciones entre los diferentes intereses de las Administraciones y escalas públicas sobre la gestión del medio natural.
8. Pérdida funcional de los núcleos, ante servicios privados y públicos restrictivos que necesitan umbrales demográficos y de consumo altos.

Sierra de Aracena. Evolución de la población



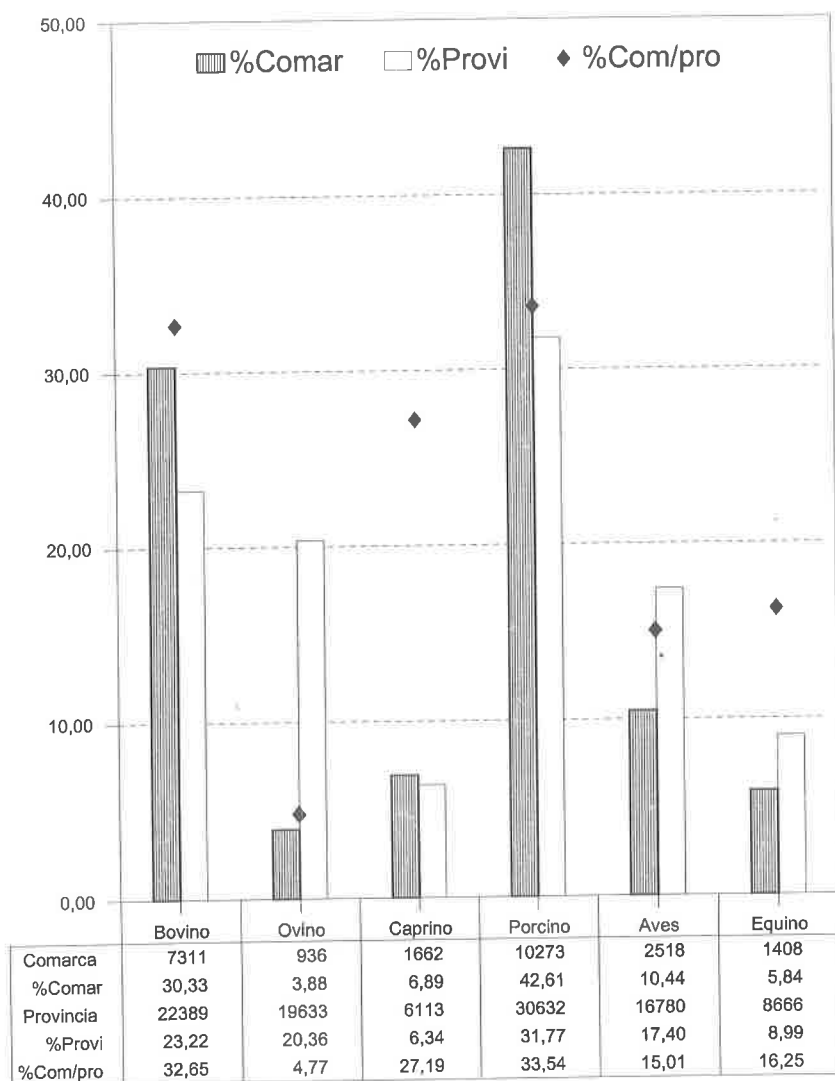
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Sierra de Aracena. Usos de las tierras



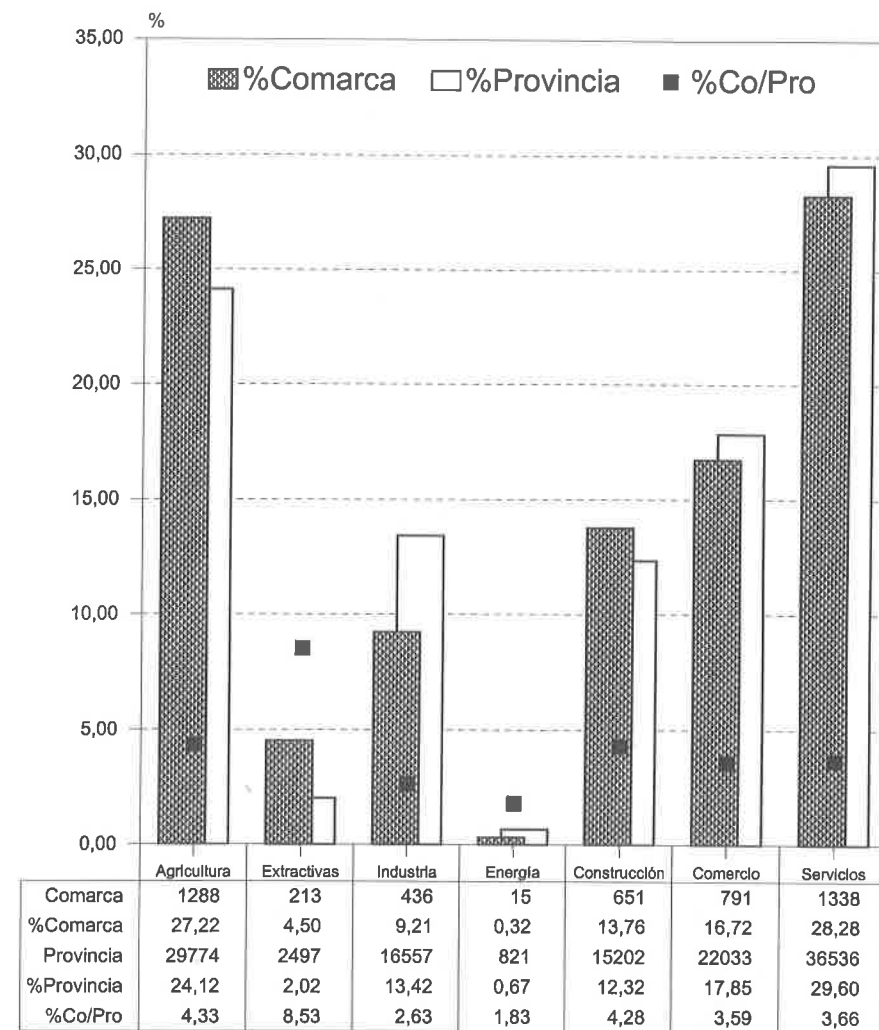
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Sierra de Aracena
Carga ganadera: 19.59 Ug/ 100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

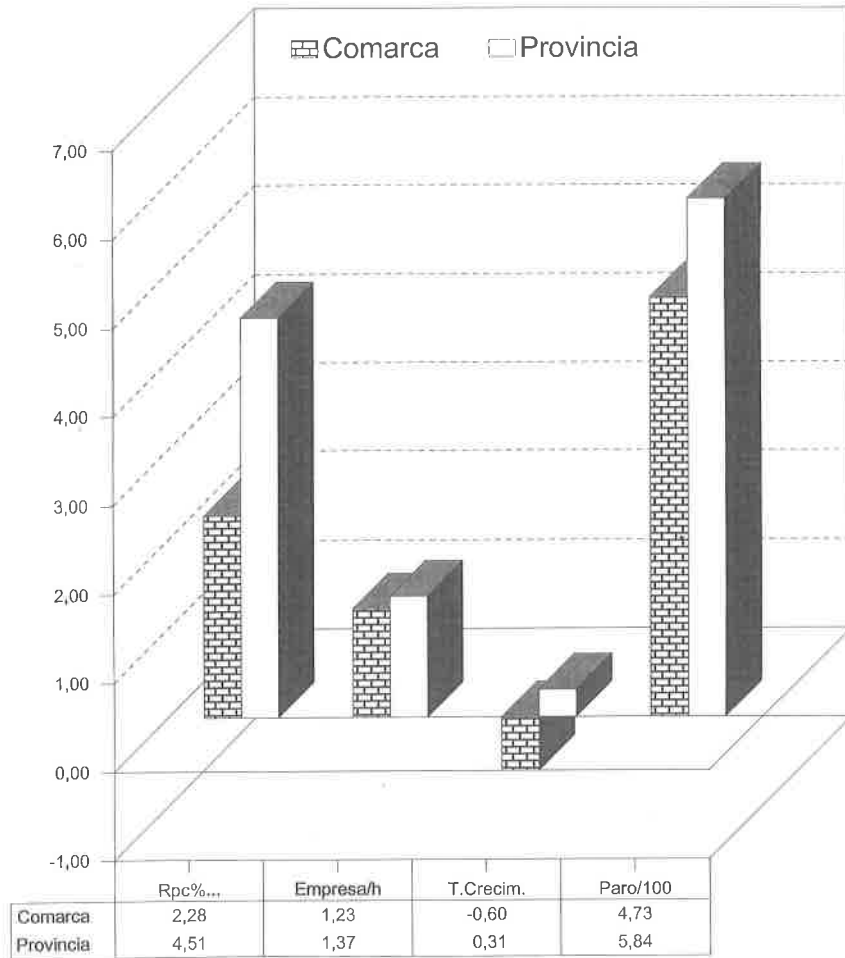
Sierra de Aracena. Población ocupada



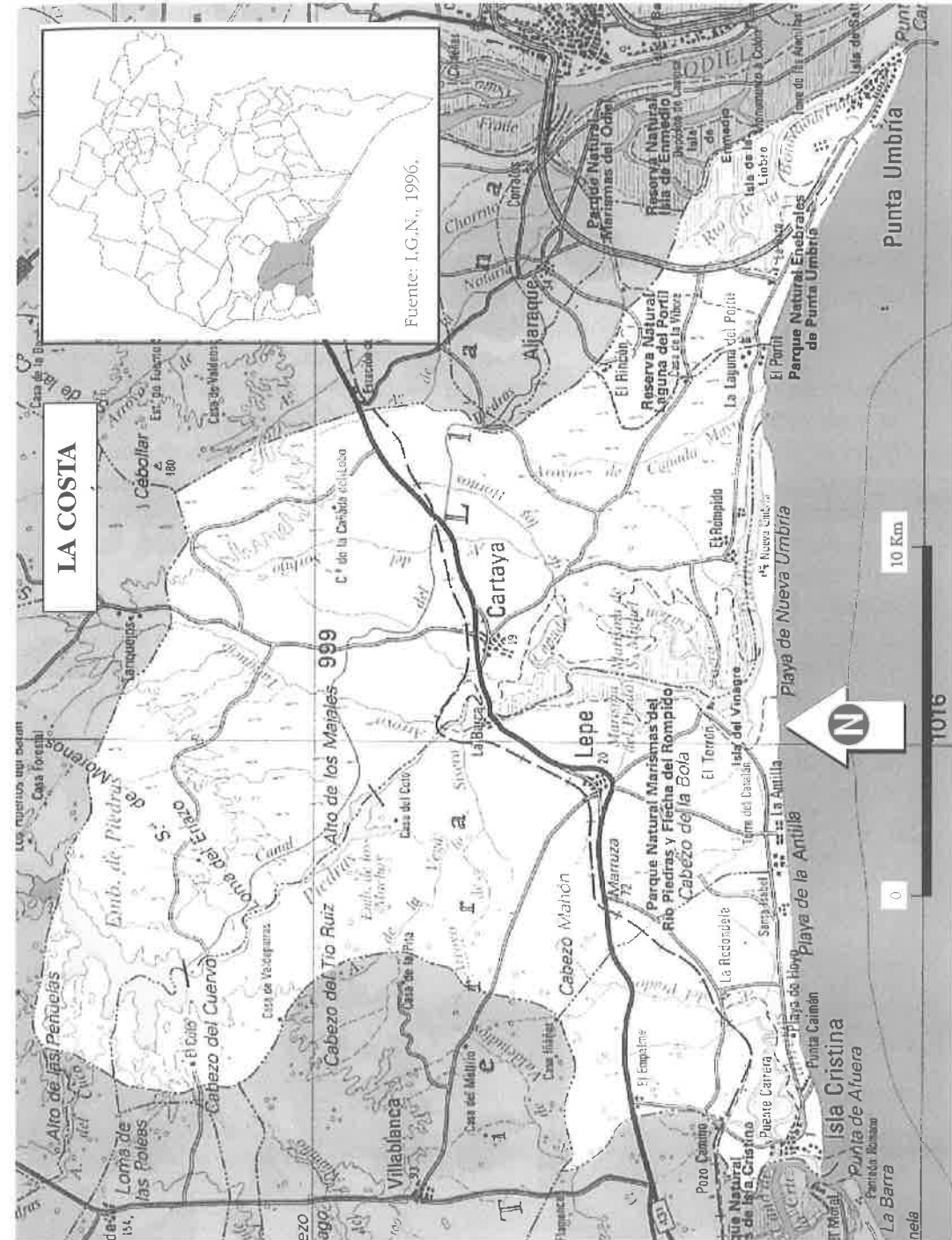
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Sierra de Aracena. Indicadores de desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



4.5. Islantilla en la costa agrícola, turística y pesquera

Las 44.139 Has. que reúnen los municipios de Cartaya, Lepe, Isla Cristina y Punta Umbría son de muy reciente formación geológica. Sólo Lepe y Cartaya poseen territorios antiguos que, en su sector norte, se internan en el Andévalo y en los ruedos tradicionales. Isla Cristina no se hace municipio hasta mediados del siglo XIX y Punta Umbría alcanza tal estatus en 1963. Sin embargo, la juventud de las tierras de la costa no ha sido un impedimento, todo lo contrario, para generar un intenso dinamismo social y económico que permite altas concentraciones demográficas, más de 58.000 personas, y una densidad de 132'07 habitantes por Km², más de tres veces la media provincial, incrementándose de forma notable estacionalmente con turistas e inmigrantes que trabajan en el campo.

Todos los municipios superan las 10.000 personas y basan su economía en la explotación de posibilidades que les brinda el medio para el turismo, la agricultura y la pesca. Especialmente los dos primeros se están abriendo un sitio en el mercado exterior y creando uno de los tejidos productivos más dinámicos de la provincia que se ve impulsado, pero también mediatizado, por la red de comunicaciones que podría ser perfeccionada.

Con todo, los indicadores de desarrollo aparecen muy favorables. Las iniciativas empresariales y la tasa de crecimiento demográfico son superiores a la media provincial, mientras que el paro es inferior. Sin embargo, la renta per cápita declarada está por debajo de la media provincial, hecho que se debe matizar por la existencia de una importante economía oculta. En definitiva, este sector costero analizado en Islantilla tiene un enorme potencial endógeno que empieza a emerger y debe ser encauzado por un desarrollo local que aproveche todas sus sinergias.

Indicadores generales de la Costa. Islantilla

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Cartaya	225'32	11.151	49'49	1'20	341	245	331
Isla Cristina	49'36	18.109	366'88	-0'45	295	225	1.169
Lepe	127'94	17.867	139'65	1'50	353	420	536
Punta Umbría	38'77	11.170	288'11	1'85	310	201	630
Totales/Medias	441'39	58.297	132'07	0'89	325	1.091	2.666

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

Diagnóstico de desarrollo sobre la Costa

El desarrollo local de la Costa no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS

1. Existencia de espacios con amplias posibilidades pesqueras, acuícolas, agrícolas y turísticas por sus condiciones climáticas, recursos hídricos, suelos y playas.
2. Diversificación de su estructura económica, lo que provoca amplias posibilidades de readaptación y flujos de la población activa.
3. Notables iniciativas empresariales en turismo, agricultura y pesca. Rápido aprendizaje de pautas productivas y comerciales de personas emprendedoras venidas de fuera ("extraprovinciales y extranjeros").
4. Aparición de numerosas empresas privadas de apoyo a la agricultura o agribussines (riegos, fitosanitarios, abonos, etc.).

5. Fuerte arraigo de la economía social (Cooperativas, Comunidades de Regantes, Asociación Citrícola, etc.) y de las Mancomunidades de Municipios "Islantilla" y "Beturia" (que afecta a Cartaya) con iniciativas de Desarrollo Local.
6. Existencia de un litoral aún casi virgen, proclive a una urbanización turística racional, no congestionada y de buenos diseños urbanos.
7. Construcción del Puente Internacional del Guadiana. Mayor acceso al aeropuerto de Faro.
8. Elevado peso demográfico de las poblaciones y juventud de su estructura poblacional, con importante inmigración temporal (turismo y recolección del fresón).

OPORTUNIDADES

1. Nueva valoración social y política de los ecosistemas naturales y el turismo ecológico.
2. Existencia de medidas de incentivación económica y de planificación territorial (Interreg II, Programas I+D y otros). Integración de los pueblos de la comarca en ANAS.
3. Incorporación al mercado turístico internacional. Sin restar importancia a otros proyectos, Islantilla debe ser la punta de lanza, como singular y exitoso modelo de desarrollo urbano-turístico.
4. Afianzamiento de la superficie regable por los Planes de Riego del Chanza y el Surandévalo (Cartaya) y posibilidades de nuevos cultivos que diversifiquen la actual producción agrícola. Mayor imbricación entre actividades agrícolas e industriales.
5. Apertura al sector agrario internacional de la mano de dos importantes ferias: Agrocosta y la Feria Agrícola-Industrial de Cartaya.
6. Constitución de un Centro de Experimentación para cultivos hortícolas y frutales (contemplado ya en Cartaya).
7. Construcción de un Parque Inteligente (PIPAB), de modernas infraestructuras de telecomunicaciones, con áreas de investigación y que, entre otras, se vuelquen hacia las actividades agroalimentarias.
8. Nueva política en la acuicultura, con la mejora de sinergias entre el Centro de Experimentación Acuícola (CICEM) y la empresa privada.
9. Potenciación de las relaciones comerciales y territoriales con el Algarve portugués. La Costa de Huelva, vista como puerta del Algarve.

DEBILIDADES

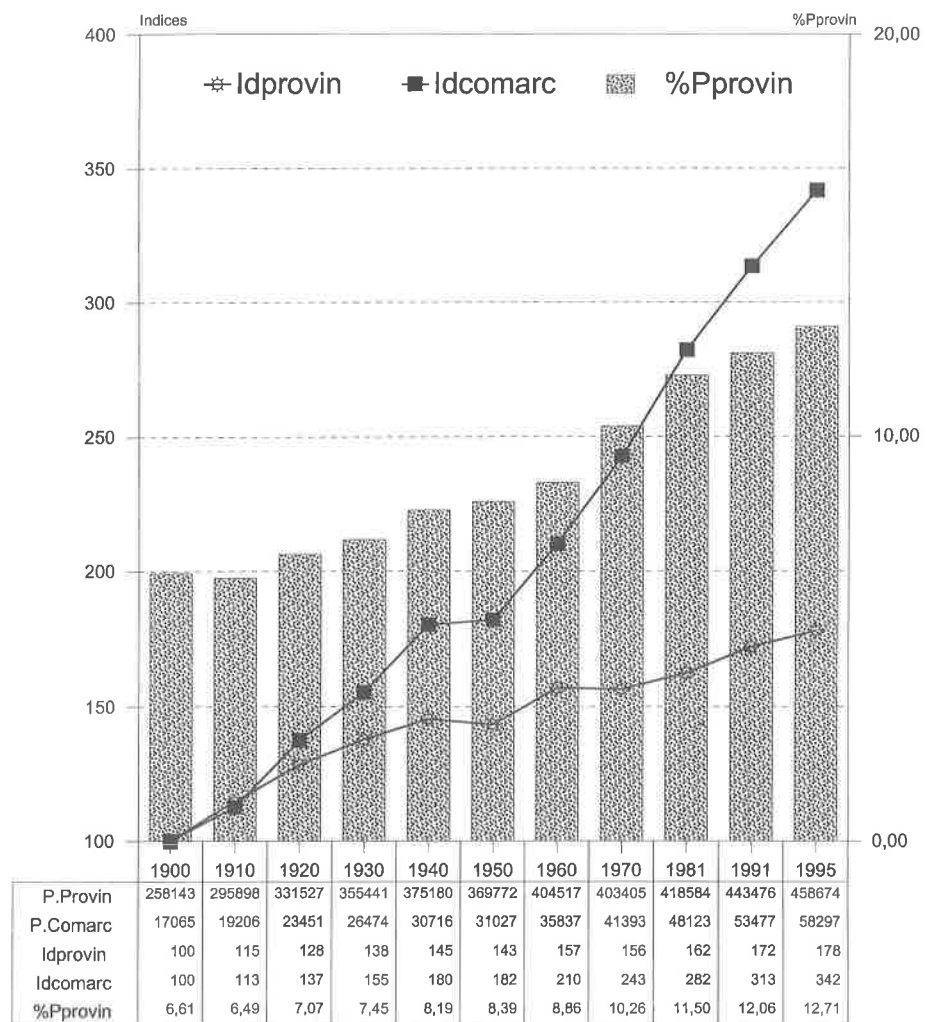
1. Dinámica litoral muy inestable, incrementada por el menor aporte sedimentario de los cauces. Falta de calado en las desembocaduras de los ríos, especialmente grave en el Piedras.
2. Importante barrera geográfica, aún no salvada, en las "rías" del Carreras y el Piedras.
3. Consideración de la pesca como un sector puramente extractivo, agotamiento de los caladeros pesqueros locales, problemas estructurales de la pesca de bajura, falta de regulación de la actividad y debilidad del sector acuícola.
4. Falta de variedad de productos en la actual agricultura que se basa principalmente en el fresón y la naranja. Escasa participación de los agricultores en los circuitos comerciales. Dependencia de la agricultura del fresón de biotecnología californiana.
5. Escasa promoción de los atractivos turísticos de los núcleos principales no costeros (Lepe y Cartaya).
6. Falta de tradición industrial en la sociedad costera, manifiesta en la escasez de agroindustrias.
7. Excesiva estacionalidad del turismo de sol y playa, aunque remite esta tendencia. Poca cultura y formación turística de la población.
8. Escasa vinculación de la Costa con los municipios más alejados del Andévalo y la Sierra. Con una buena red de comunicaciones se podrían solventar problemas de escasez de mano de obra (recolección de la fresa), beneficiándose ambas comarcas.

AMENAZAS

1. Repercusiones medioambientales y socioeconómicas y variaciones de la deriva litoral y del transporte sedimentario natural como consecuencia de los espigones de Villa Real y de Isla Cristina y de la posible construcción de la presa de Alqueba.
2. Trabas y difíciles acuerdos pesqueros con terceros países no comunitarios. Dificultosas relaciones pesqueras entre España y Portugal en el caladero del Algarve y desembocadura del Guadiana.
3. Crisis de la industria conservera y de las salazones (Isla Cristina) por su dependencia del tonelaje de capturas, los precios del pescado y los consumos de sus productos elaborados.
4. Posibles actuaciones urbano-turísticas muy masificadas que hicieran peligrar las potencialidades ambientales de los paisajes costeros.
5. Políticas turísticas autonómicas que se vuelcan en favor de Málaga y Cádiz.

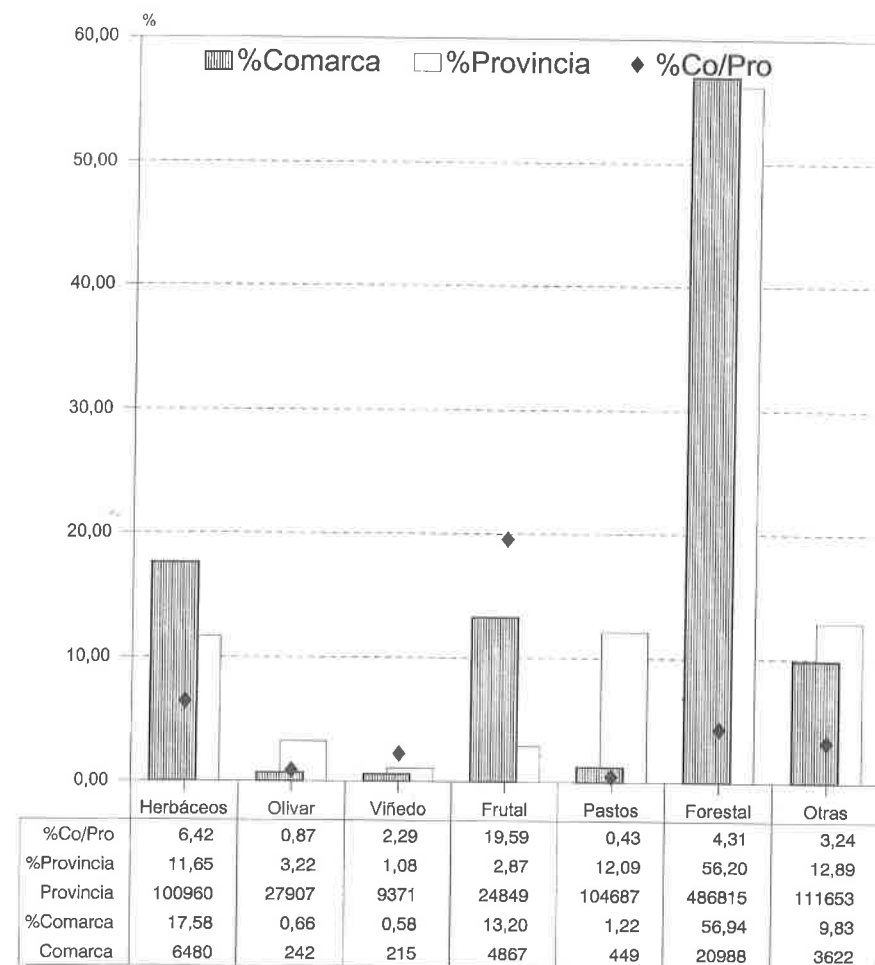
6. Esquilación, salinización y contaminación de los recursos hídricos subterráneos. Problemas de plásticos y vertidos agrícolas incontrolados.
7. Conflictividad por la competencia desleal en la agricultura de otros países europeos (Francia).
8. Competencia de Marruecos y Portugal en la agricultura y el turismo. Acuerdos comunitarios preferenciales con el Magreb auspiciados por la administración pública.
9. Sistema financiero que no resulta beneficioso para los cultivos de desarrollo a largo plazo con préstamos a corto plazo. Desconfianza de muchos agricultores hacia las entidades bancarias.

Costa. Evolución de la población



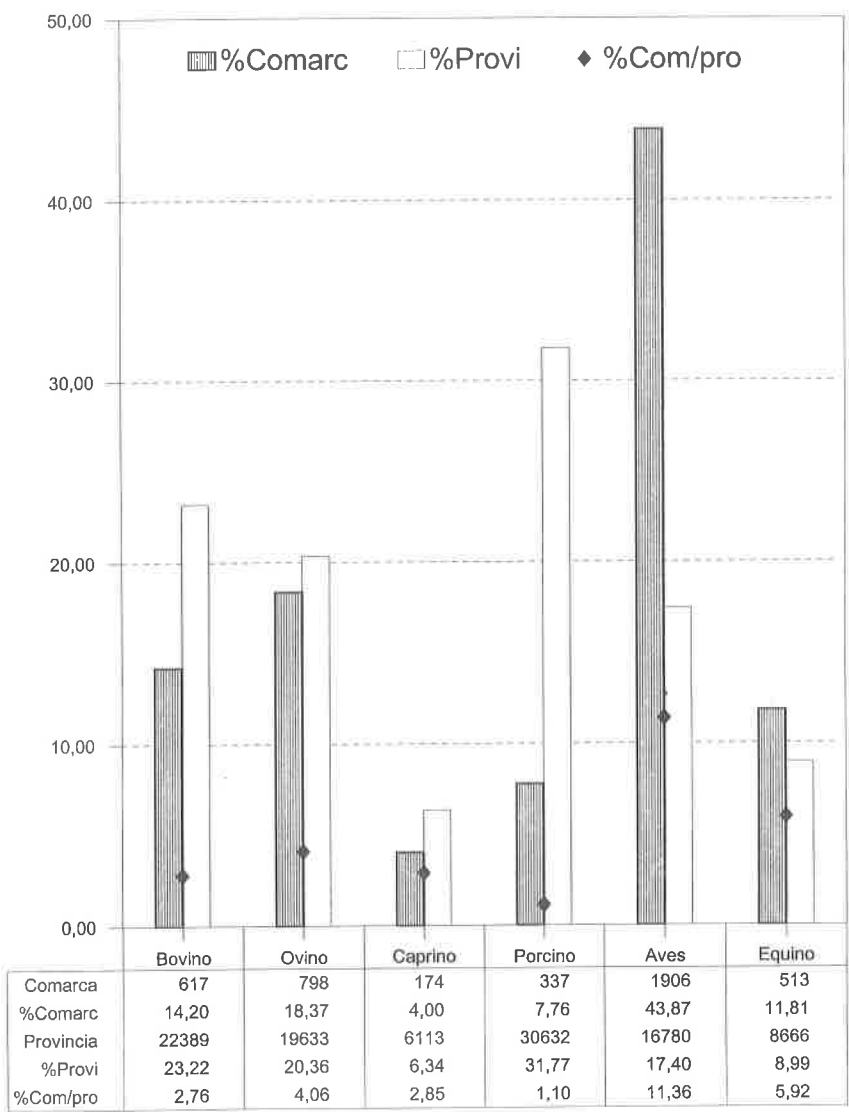
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Costa. Usos de las tierras



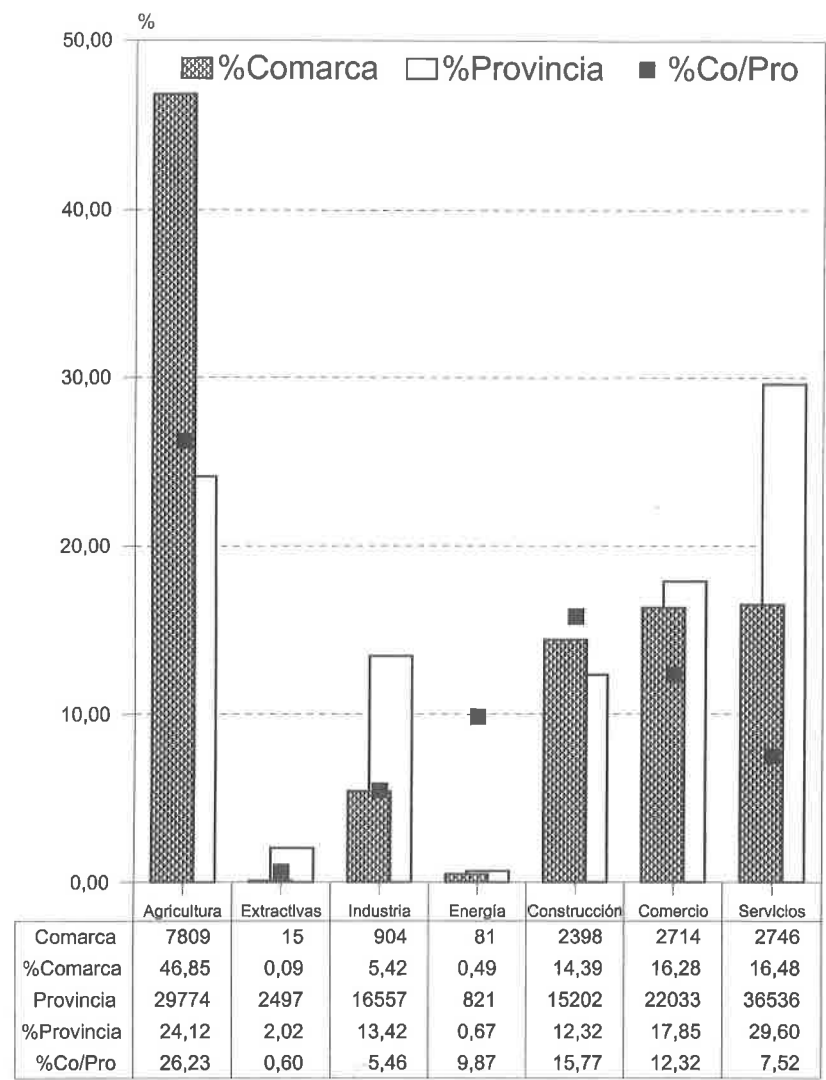
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Costa. Carga ganadera: 9,84 UG/100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

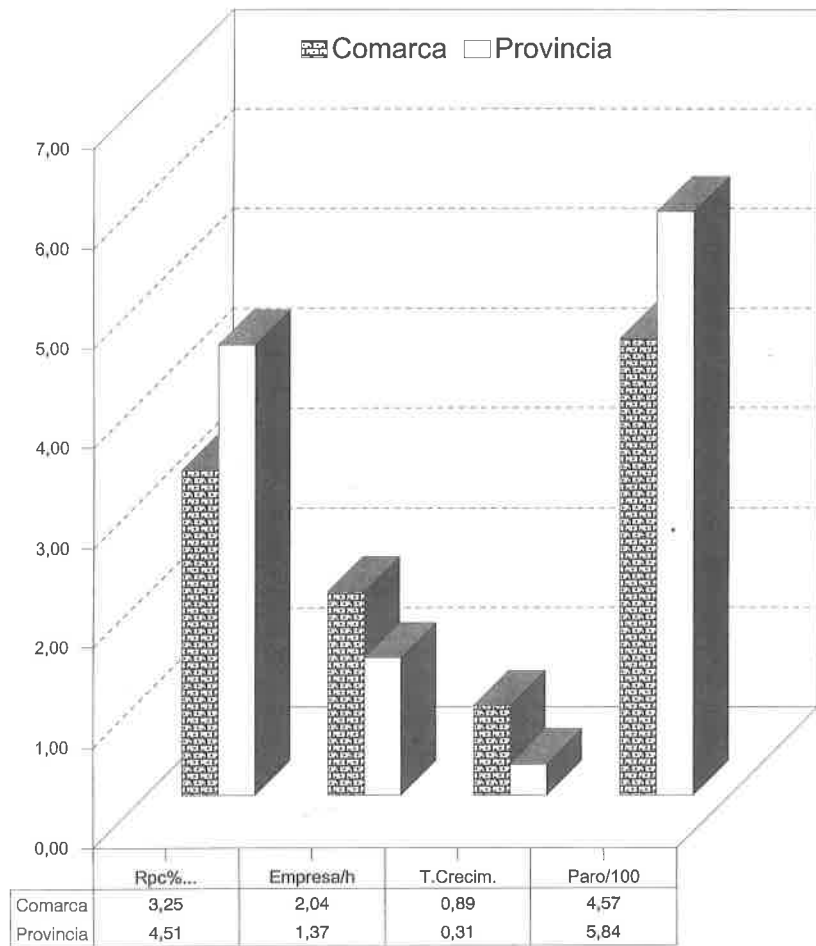
Costa. Población ocupada



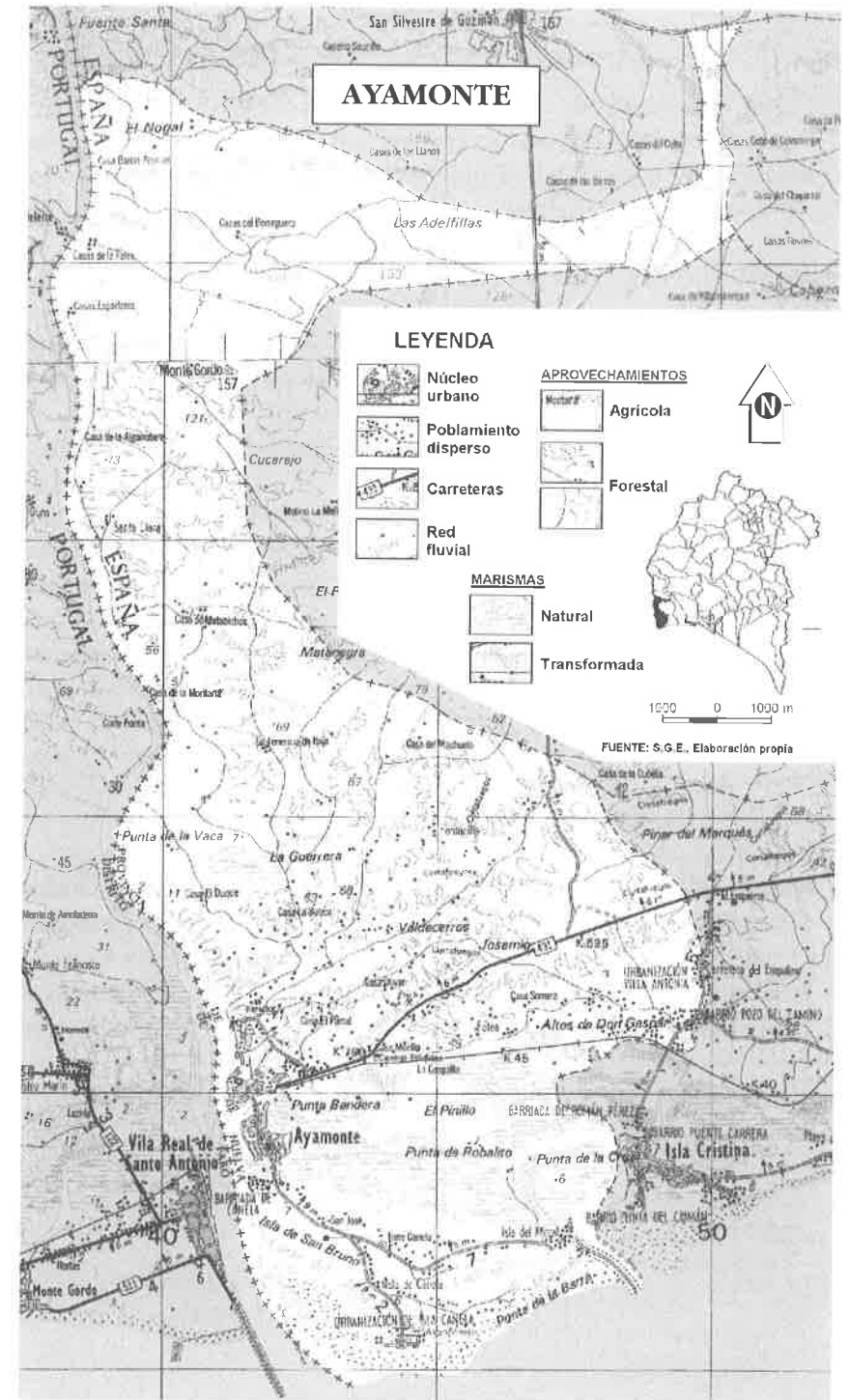
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Costa. Indicadores del desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



4.6. Ayamonte, en el litoral fronterizo y comercial

La situación y emplazamiento estratégico de Ayamonte le confieren una singularidad destacable, por encima de sus recursos productivos. Efectivamente, la historia de este enclave, entre el Atlántico y el Guadiana, ha estado ligada a la frontera portuguesa en sus aspectos defensivos y comerciales.

Las 14.129 Has. repartidas entre la costa y las últimas estribaciones del Andévalo estuvieron volcada hacia el centro urbano, como «la ciudad» por antonomasia, que articuló el sistema productivo y el comercio con Portugal. La entrada de España en la Unión Europea, levantó serios resquemores sobre el futuro de la vida en Ayamonte. A ello se unía una presumible disminución de la actividad comercial desde que se construyó el puente sobre el Guadiana...

Todos estos temores han sido recientemente alejados con el «redescubrimiento» de ciertos potenciales endógenos que le permiten pensar de otra forma el futuro. Sin perder su importante baza comercial, las arenas, dunas y marismas de su término encierran en Isla Canela e Isla del Moral importantes posibilidades de crecimiento turístico, no sin conflictos, y de usos acuícolas. Otra parte importante de su término, contando con el benigno clima, tiene posibilidades agrícolas, especialmente en el cultivo de cítricos.

Ayamonte. Indicadores generales

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Población 1900	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Ayamonte *(D.A.)	14.129	16.059	7.650	113'65	2	351.000	237	779
% *(S.T.Pr.)	1'39	3'50	2'94	45'29 (*)	0'31 (*)	81'06	3'87	2'91

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

*(D.A.): Datos absolutos.

*(S.T.Pr.): Sobre el total provincial.

(*) Valores provinciales.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

Los problemas que debe enfrentar actualmente el municipio se refieren al «encauzamiento» para el desarrollo local de abundantes recursos y su situación de equilibrio inestable en el área litoral, la más cotizada y demandada.

Las altas tasas de crecimiento demográfico detectadas entre 1991-96 están dando un «vuelco» a las negras perspectivas del tejido productivo ayamontino que se auguraban para después de 1992. Por suerte, la misma inercia y umbral de la población para el sostenimiento de negocios y la reactivación de nuevas y viejas labores productivas colocan a Ayamonte en una situación ventajosa para afianzar los caminos del desarrollo local.

Diagnóstico de desarrollo sobre Ayamonte

El desarrollo local de Ayamonte no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Existencia de espacios marismeños y forestales de alto valor natural, paisajístico y económico, algunos de cuyos ecosistemas (marismas) están protegidos, aunque compatibilizados con las actividades acuícolas.
2. Amplias posibilidades pesqueras, agrícolas y turísticas.
3. Existencia de un litoral aún casi virgen, proclive a una urbanización turística más racional y menos congestionada y con mejores diseños urbanos.
4. Navegabilidad del río Guadiana en su curso Bajo para embarcaciones pesqueras y de recreo de pequeño y mediano calado.
5. Diversificación de su estructura económica. Entre los distintos sectores destaca la importancia que aún tienen la actividad pesquera y la potente tradición comercial e industrial (conservas de pescado).
6. Centralidad funcional del núcleo de Ayamonte en equipamientos y servicios supramunicipales.
7. Carácter fronterizo, importante flujo de visitantes y elevada accesibilidad de Ayamonte en sus comunicaciones con Huelva, Sevilla y El Algarve.
8. Juventud de su población.

OPORTUNIDADES:

1. Nueva valoración social y política de la función de los ecosistemas naturales.
2. Existencia de numerosas medidas de incentivación económica y de planificación territorial de carácter autonómico, nacional y comunitario (Programas transfronterizos y otros).
3. Captación de ayudas públicas para la reforestación (encinares y pinares), especialmente beneficiosa para los terrenos andevaleños.
4. Reactivación del turismo fluvial por el Guadiana y por los caños de la marisma. Apertura de Ayamonte al mercado turístico internacional de la mano de Isla Canela y de la nueva urbanización, aún en proyecto, de Puente Esuri. Reutilización del antiguo trazado del ferrocarril como vía verde.
5. Mejora de la accesibilidad con la construcción del Puente Internacional del Guadiana. Mayor acceso al aeropuerto de Faro. Posibilidad de construcción de un nuevo tendido y puente para la comunicación férrea entre el Sur de España y Portugal. Construcción inminente de la Autovía Huelva-Ayamonte y que contempla el Plan de Infraestructuras de Andalucía (1994-2007).
6. Ampliación de la superficie regable potencial gracias al Plan de Riegos del Chanza e impulso de la acuicultura.
7. Potenciación de las relaciones comerciales y territoriales con el Algarve portugués. En este sentido, Ayamonte puede hacer valer su mayor tradición industrial y formación de su mano de obra frente a los portugueses.

DEBILIDADES:

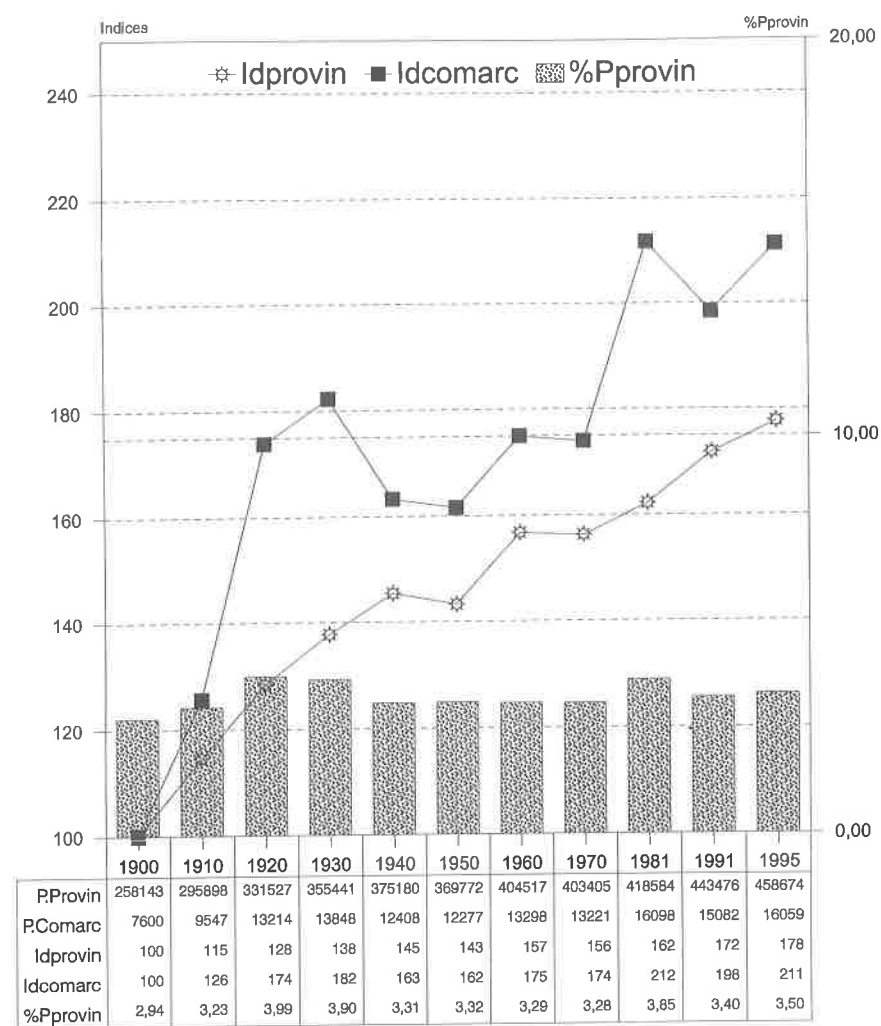
1. Dinámica litoral muy inestable, incrementada por el menor aporte sedimentario de los cauces y la construcción de espigones.
2. Barrera geográfica de la ría del Carreras, que impide la comunicación directa de Punta del Moral e Isla Canela con Isla Cristina.
3. Dificiles comunicaciones rurales con el norte del municipio. Desconocimiento y escasa explotación del territorio andevaleño.
4. Conflicto por el uso del suelo entre agricultura y turismo y que se ejemplifica en Isla Canela.
5. Agotamiento de los caladeros pesqueros locales, problemas estructurales de la pesca de bajura y debilidad del sector acuícola (en cuanto a financiación y dependencia tecnológica y comercial).
6. Formación de los recursos humanos y falta de iniciativas empresariales locales en el campo del turismo y la agricultura.

7. Escasa promoción de los atractivos turísticos del núcleo de Ayamonte: el barrio de La Villa, sus iglesias y conventos, su puerto fluvial y su centro comercial. Excesiva estacionalidad del turismo de sol y playa.
8. Escasa vocación agrícola del municipio. Buena parte del campo ayamontino está en manos de grandes empresas foráneas. La comercialización y la manipulación agrícola apenas se dan en Ayamonte. Mínima capacidad de arrastre de su agricultura con otras actividades asociadas.

AMENAZAS:

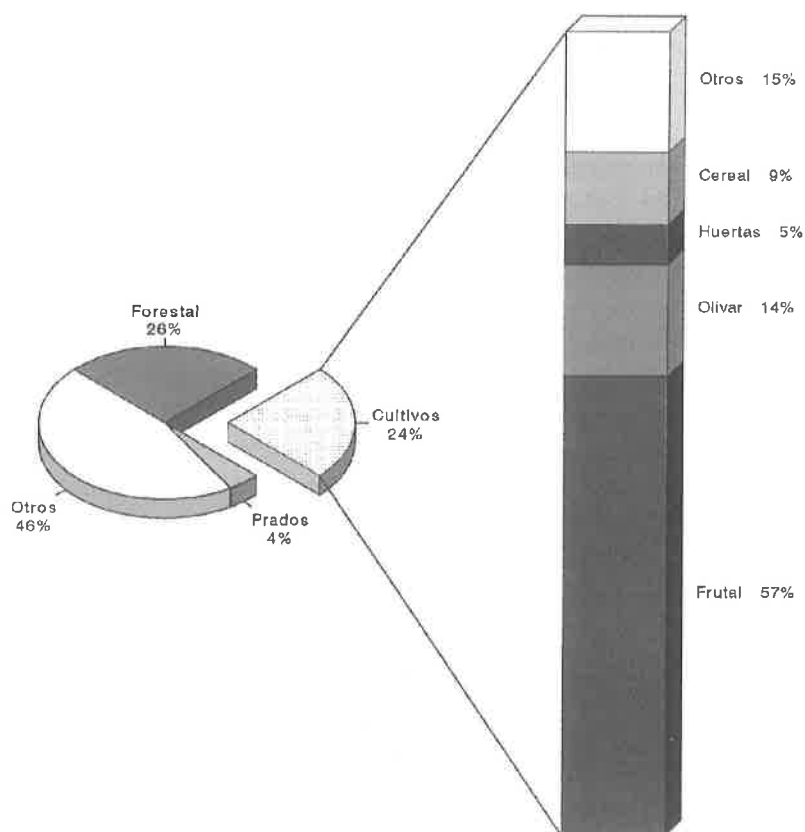
9. Repercusiones medioambientales y socioeconómicas y variaciones de la deriva litoral y del transporte sedimentario natural como consecuencia del espigón de Villa Real y de la posible construcción de la presa de Alqueba. Dependencia de la planificación exterior.
10. Numerosas trabas y difíciles acuerdos pesqueros con terceros países no comunitarios.
11. Radicalización social de los conflictos entre conservadurismo y desarrollismo, sin que se encuentren vías de entendimiento.
12. Conflictos urbano-turísticos y degradaciones que hacen peligrar las potencialidades ambientales de los paisajes costeros. Pérdida de competitividad frente al turismo y la agricultura de países del Magreb.
13. Fuga importante del valor añadido de la producción agrícola de empresas "exteriores".
14. Inexistencia de protección legal para el corredor del Guadiana, de extraordinaria riqueza medioambiental.
15. Crisis de la industria conservera y de salazones por su dependencia del tonelaje de las capturas, los precios del pescado y el consumo de sus productos elaborados.
16. Competitividad comercial y turística de los pueblos del Algarve portugués. Tipos de cambio de las monedas, salarios y contexto de la economía de España y Portugal.

Ayamonte. Evolución de la población



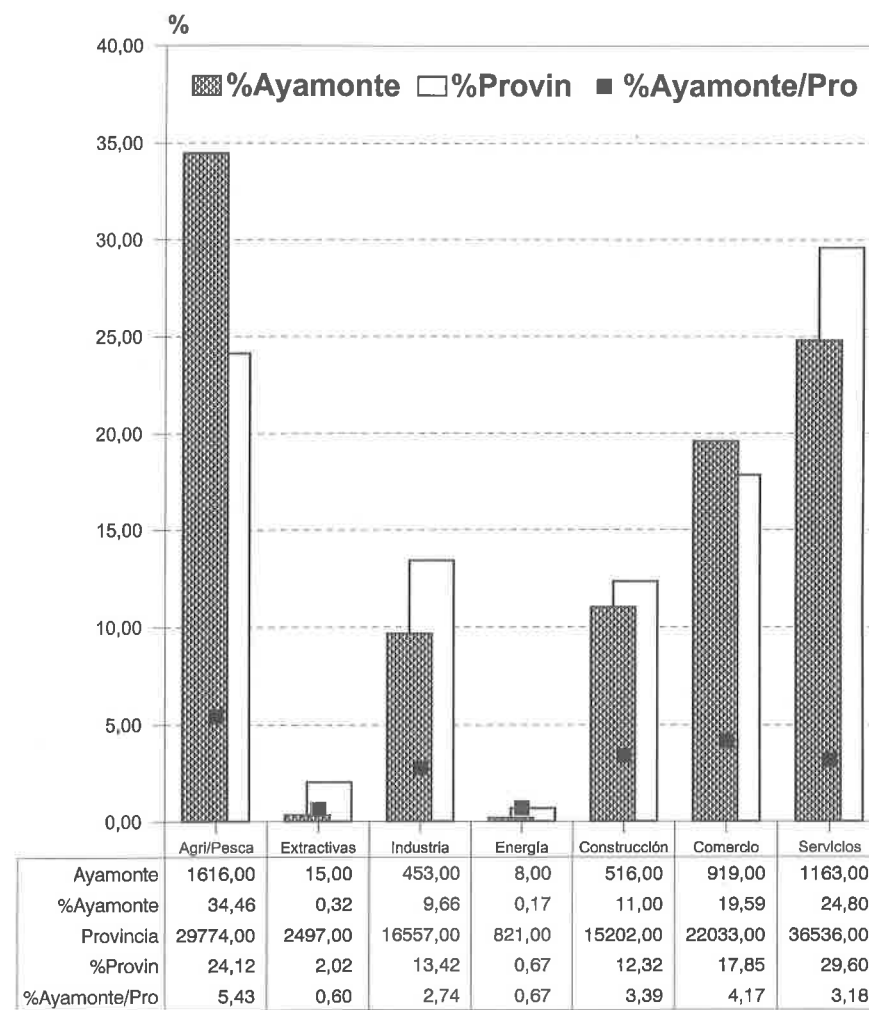
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Ayamonte. Usos de las tierras



Fuente: ESECA, SIMA, Ibersilva 1995 y elaboración propia

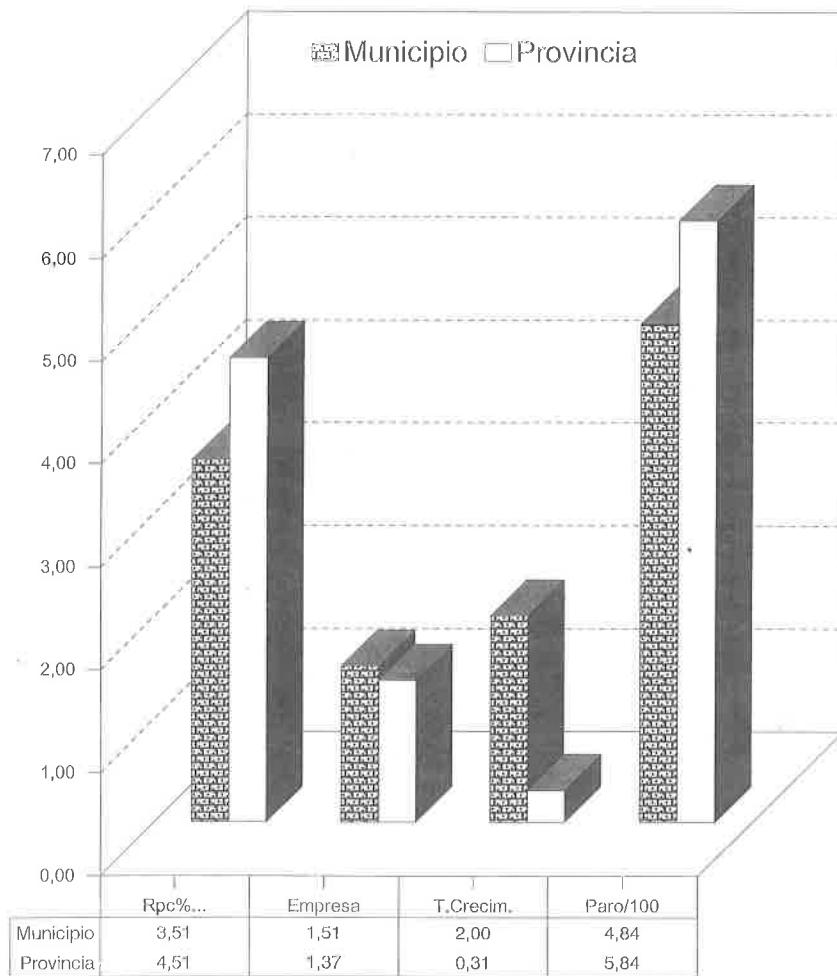
Ayamonte. Población ocupada



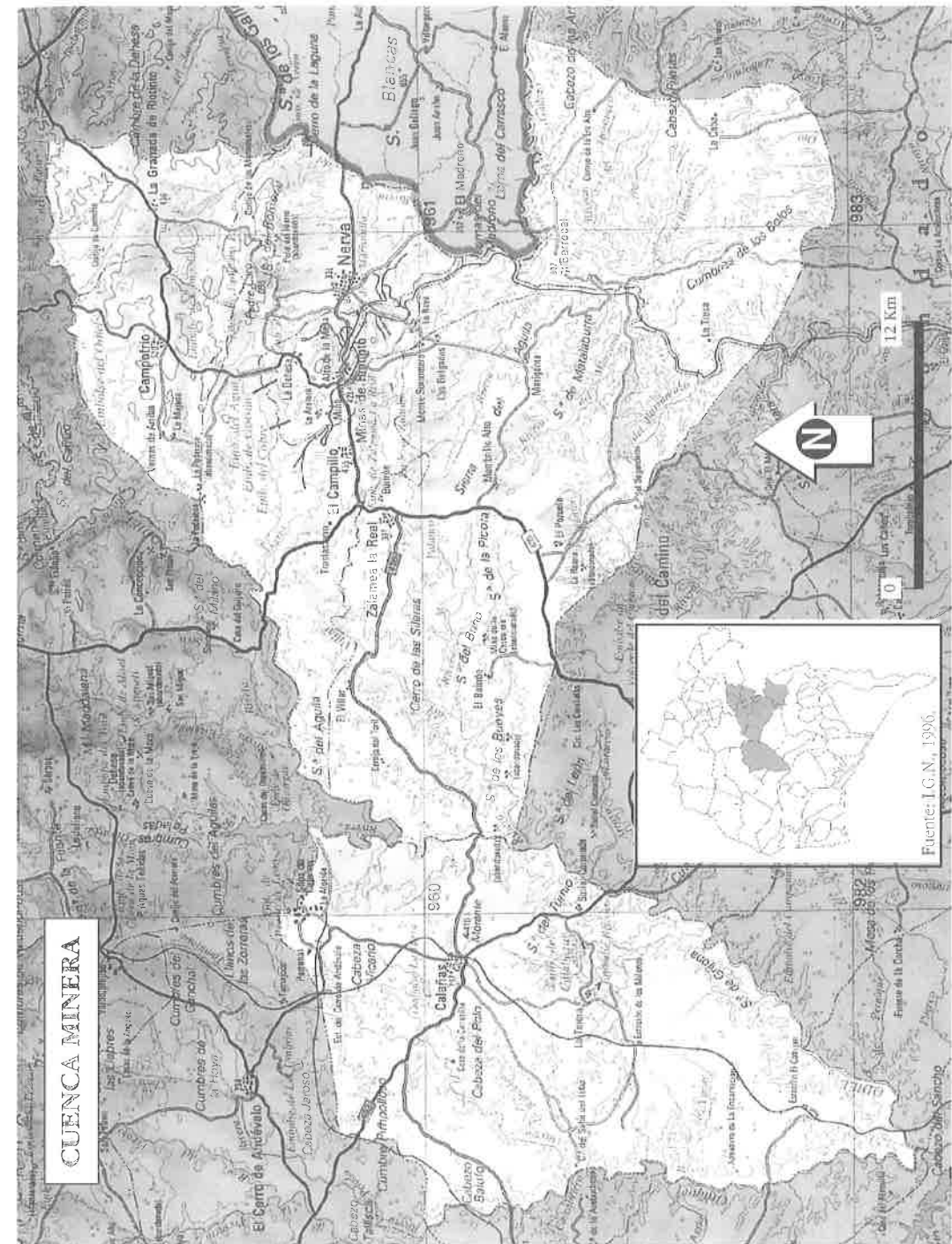
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Ayamonte. Indicadores del desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



4.7. Minas de Riotinto, en la Cuenca Minera

En el taller de trabajo de Minas de Riotinto se agruparon ocho municipios que se extienden por 90.866 Has. por la denominada Cuenca Minera, que no es otra cosa que gran parte de la Franja Polimetálica de Sierra Morena. Con una larga historia de explotación y expolio minero, la demografía reciente ha sufrido un duro revés y presenta tasas de crecimiento demográfico negativas, hasta tal punto que tiene comprometido su futuro poblacional. Sus 25.201 habitantes sólo llegan a poblar, escasamente, el territorio con una densidad de 27'73 habitantes por Km².

**Indicadores generales de la Cuenca Minera.
Minas de Riotinto**

Términos Municipales	Superficie Km²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Berrocal	126'24	414	3'28	-0'14	445	1	40
Calañas	282'45	5.017	17'76	-1'10	333	25	351
Campillo, El	90'72	2.620	28'88	-1'45	437	11	258
Campofrío	46'98	880	18'73	-0'38	358	2	101
Granada de Río Tinto, La	44'70	230	5'15	-0'34	215	0	20
Minas de Riotinto	23'31	5.317	228'10	-2'19	679	18	473
Nerva	55'40	6.957	125'58	-0'67	471	65	786
Zalamea la Real	238'86	3.766	15'77	-0'94	450	22	311
Totales/Medias	908'66	25.201	27'73	-0'18	474	144	2.340

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

El espacio productivo se comunicó a finales del XIX con el litoral a través del ferrocarril para la exportación de mineral por los puertos de Huelva y San Juan, aunque la población basculó, buscando servicios hacia Sevilla. Como los municipios han sufrido diversos procesos de incremento y descenso demográficos espasmódicos, a causa de la variación de precios del mineral, no se crearon sinergias que impulsaran un centro hegemónico y, así, Nerva, el núcleo más poblado de la Cuenca Minera, apenas tiene 7.000 habitantes.

La reestructuración productiva reciente del sector minero y el espíritu «combativo» de sus trabajadores han logrado, además de una atención especial por parte de la administración, una reactivación del tejido económico que, manteniendo una «minería viva», apuesta por una diversificación e impulsa el desarrollo local a través de la Mancomunidad Cuenca Minera.

De esta forma, la Cuenca Minera aparece como una comarca con indicadores de desarrollo contradictorios: una renta per cápita declarada superior a la media provincial, apoyada en ayudas, subvenciones y pensiones de jubilados, frente a iniciativas empresariales y tasas de crecimiento inferiores y un paro elevado. En este contexto el Desarrollo Local se impone como estrategia y tiene en los agentes sociales serios valedores para la proyección futura.

Diagnóstico de desarrollo sobre la Cuenca Minera

El desarrollo local de la Cuenca Minera no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Existencia de una masa mineral de extraordinaria riqueza, con proyección futura.
2. Descubrimiento de amplias posibilidades agrícolas por sus condiciones climáticas y recursos hídricos.
3. Espacios variados de alto valor natural, paisajístico y económico, compatibilizados con las actividades ganaderas, forestales y turísticas.
4. Importantes atractivos turísticos. El Parque Minero actúa ya de locomotora para el desarrollo turístico.

5. Arraigo de la Mancomunidad de Municipios «Cuenca Minera», que ejerce una sólida defensa de los intereses de la Cuenca Minera y del Desarrollo Local.
6. Elevada accesibilidad, a la vez con el litoral onubense, el área metropolitana de Sevilla, la zona serrana de Huelva y Portugal. Especialmente importantes han sido las mejoras de la N-431, la local de Campofrío a Aracena y la comarcal de Nerva al Castillo de Las Guardas.
7. Elevada formación de su población e importante vida asociacionista y cultural de la misma.
8. Importante masa de población del sector servicios, a raíz de la ubicación del Hospital Comarcal en Minas de Riotinto. Positivas implicaciones o sinergias en otros sectores de la economía.

OPORTUNIDADES:

1. Medidas de incentivación económica y de planificación territorial de carácter autonómico, nacional y comunitario.
2. Apuesta por la minería «siempre viva» y la diversificación productiva. Plan Esquila. Reactivación minera.
3. Ampliación de la superficie regable potencial gracias a los riegos particulares y a la construcción de nuevos embalses. Aumento de la industria y los servicios relacionados con la agricultura.
4. Captación de ayudas públicas para la reforestación (encinares y pinares).
5. Apertura de la Cuenca Minera al mercado turístico extrarregional de la mano del Parque Minero y de las nuevas ofertas de alojamientos y ampliación de los actuales servicios del antiguo ferrocarril minero.
6. Plan para la mejora de la calidad de las aguas del Tinto, que pudieran ser utilizadas para diversos usos.
7. Atracción sobre otras empresas industriales ejercida por algunas importantes empresas como Nature Pack y Tubespa.
8. Expectativas para la industria de derivados del cerdo, que pueden afectar positivamente a Zalamea, Campofrío, La Granada y Berrocal. Fin de la peste porcina y denominación del «Jamón de Huelva».

DEBILIDADES:

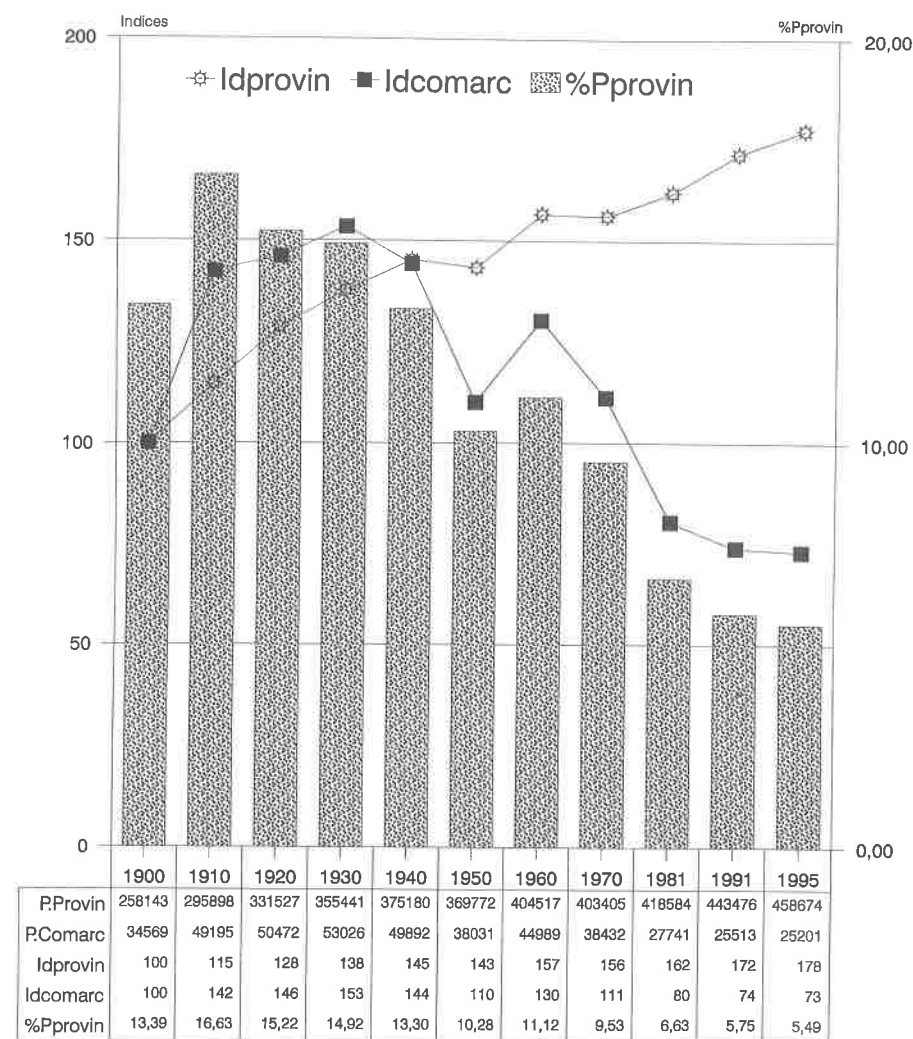
1. Graves problemas de reestructuración productiva por la excesiva e histórica dependencia de las actividades mineras como monocultivo económico de la comarca.
2. Falta de iniciativas empresariales locales en el campo del turismo y la agricultura. Mínimo equipamiento hotelero.

3. Altas tasas de paro, muy graves entre los jóvenes. Problemas de drogodependencia entre la juventud.
4. Dependencia y conformismo de los jóvenes. En este sentido, sobre antiguos trabajadores de la mina o sobre otros en activo recae buena parte de la responsabilidad económica familiar al contar con jubilaciones o nóminas relativamente altas, con las que mantienen a los jóvenes en busca de empleo.
5. Fuga de activos humanos (emigración) y envejecimiento de la población.
6. A pesar de la consabida mejora de la accesibilidad por carretera todavía quedan por realizar urgentes obras en los tramos Zalamea-Calañas, La Granada-Nerva, Nerva-Aznalcóllar, Berrocal-El Madroño y Berrocal-La Palma del Condado.
7. Propiedad de la tierra concentrada en pocas manos: la empresa minera y las grandes propiedades agrarias.
8. Escasez de aguas superficiales para garantizar un aumento de la superficie regable. La posible construcción del embalse del Jarama cubriría las necesidades agrícolas y urbanas.

AMENAZAS:

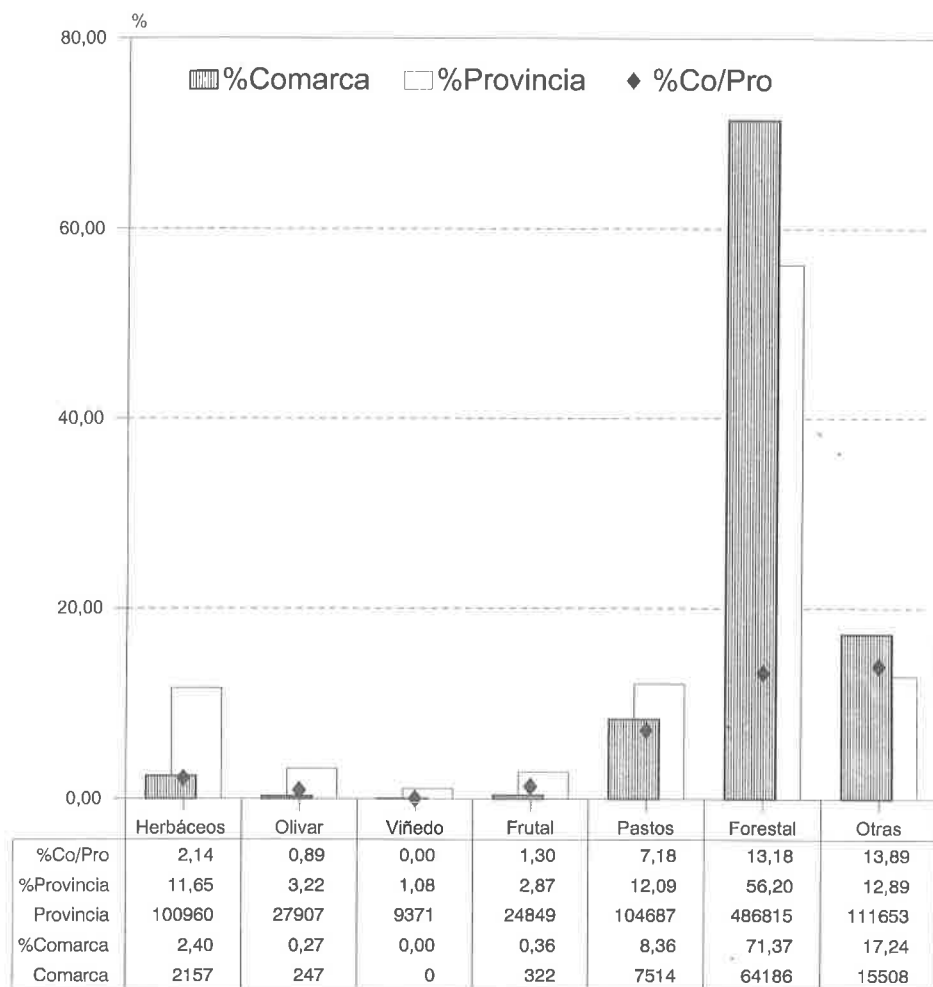
1. Dependencia de la materia prima mineral de los precios internacionales que la hacen menos competitiva, en determinados períodos. Un ejemplo lo fue en 1986 con la crisis del cobre y en 1992 con la crisis del precio del oro.
2. Radicalización social de los conflictos entre conservadurismo, desarrollo y planificación regional, sin que se encuentren vías de entendimiento.
3. Fuga importante del valor añadido de la producción agrícola.
4. Problemas de erosión de las laderas y escombreras desnudas de vegetación. Degradación medioambiental (explotaciones mineras).
5. Inexistencia de protección legal para las enormes masas de pinar y de dehesas.
6. Dependencia de las decisiones de planificación o de inversión tomadas fuera del municipio, en sectores relevantes como la minería, el turismo o la agricultura.
7. La Cuenca Minera como espacio asistido. Nuevas políticas neoliberales.

Cuenca Minera. Evolución de la población



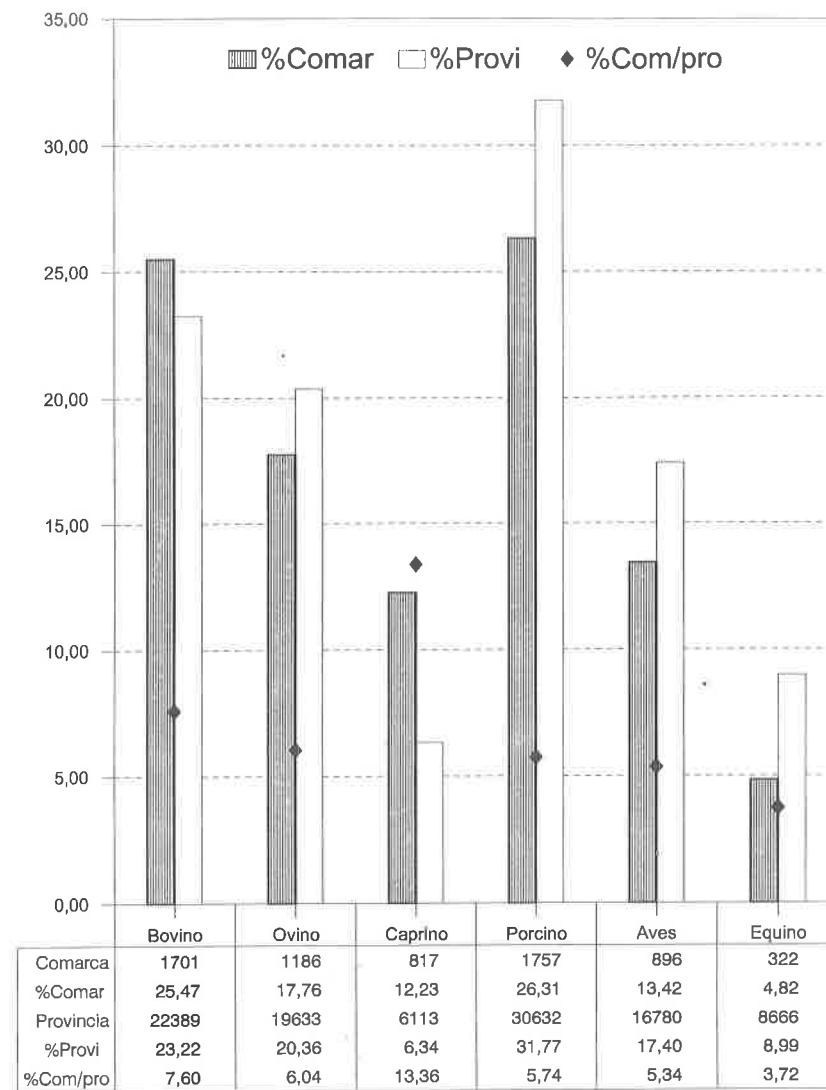
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Cuenca Minera. Usos de las tierras



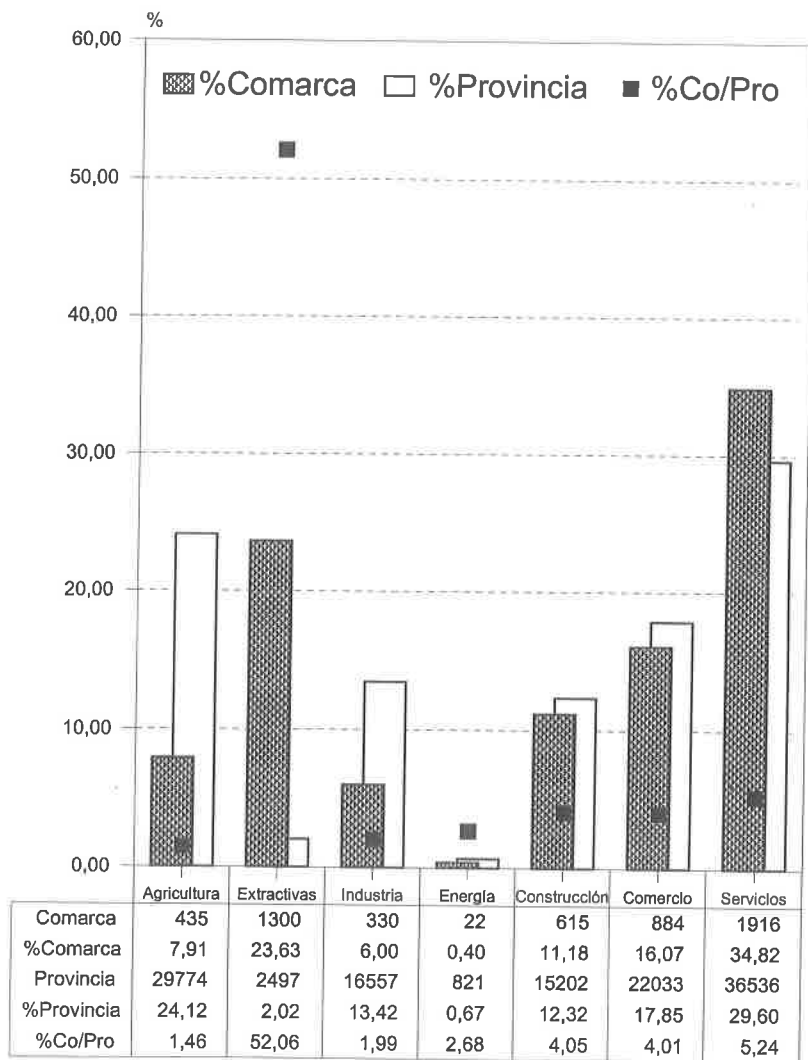
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Cuenca Minera. Carga ganadera: 55.57 Ug/100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

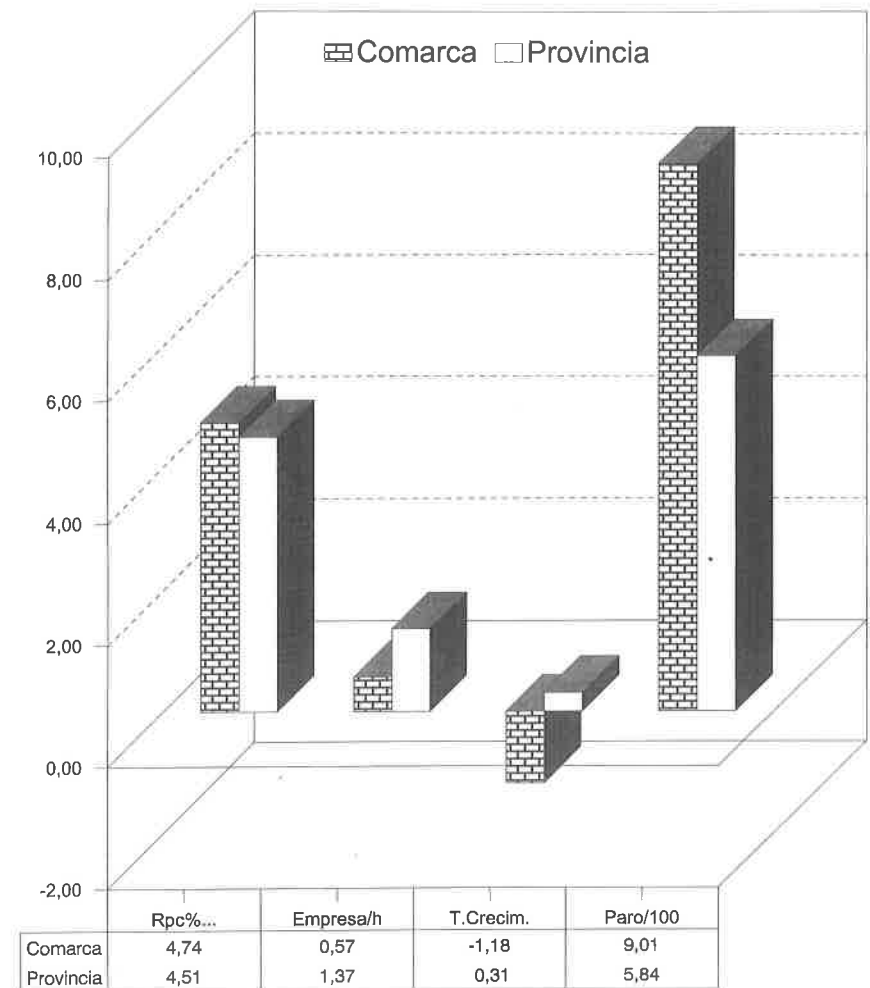
Cuenca Minera. Población ocupada



Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

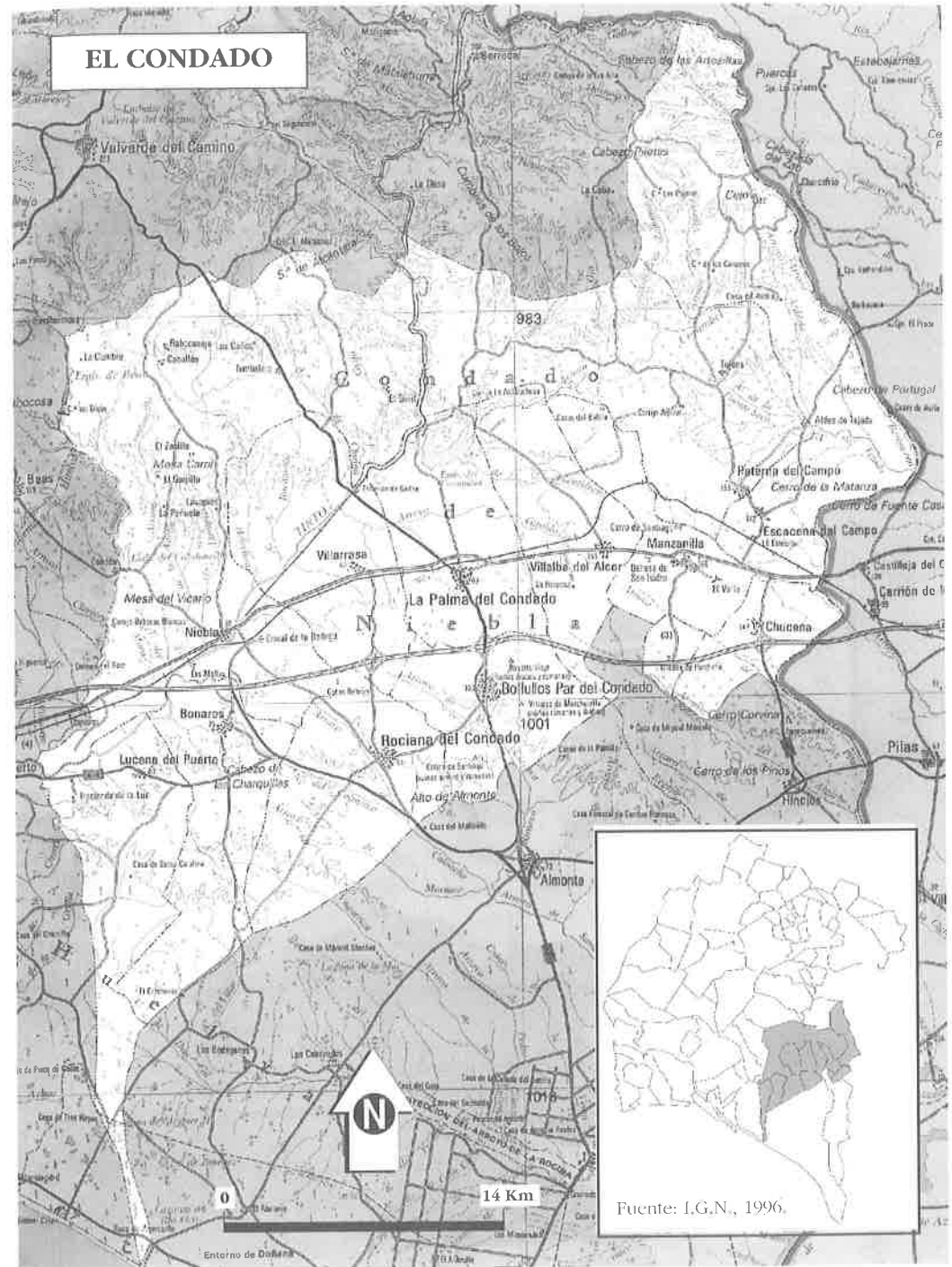
Cuenca Minera. Indicadores de desarrollo.

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL

EL CONDADO



4.8. Bollullos Par del Condado, en el Condado

El taller de Bollullos agrupó a doce municipios con 100.793 hectáreas de suelos óptimos para la agricultura tradicional de trigo, vid y olivo. Precisamente, esta posibilidad originó una potente trama urbana con densidades superiores a la media provincial y que reúne a 56.545 habitantes. La facilidad de las comunicaciones, en torno a la carretera N-435 y la autovía A-49, junto con recientes actuaciones está conformando un ámbito muy bien articulado internamente y con Huelva y Sevilla.

**Tabla 4.8. Indicadores generales del Condado.
Bollullos Par del Condado**

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Bollullos Par del Condado	49'34	12.921	261'88	0'37	305	147	478
Bonares	65'23	5.042	77'30	0'41	433	158	124
Chucena	26'06	1.955	75'02	-0'15	220	8	82
Escacena del Campo	135'36	2.265	16'73	0'32	285	25	85
Lucena del Puerto	69'27	2.122	30'63	0'52	318	66	51
Manzanilla	39'69	2.586	65'15	0'48	223	33	101
Niebla	223'62	3.923	17'54	-0'61	387	46	275
Palma del Condado, La	60'39	9.639	159'61	0'42	422	136	710
Paterna del Campo	132'44	3.901	29'45	0'25	280	30	158
Rociana del Condado	71'95	6.333	88'02	0'03	246	97	218
Villalba del Alcor	62'42	3.677	58'91	-0'77	224	33	248
Villarrasa	72'16	2.181	30'22	-0'81	313	26	123
Totales/Medias	1.007'93	56.545	56'10	0'13	322	805	2.653

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

La crisis de la agricultura tradicional viene planteando intensas reestructuraciones productivas que se encaminan hacia tres direcciones:

- Búsqueda e impulso de nuevas iniciativas agrícolas en la horticultura -fresón-, fruticultura y la intensificación de la producción mediante el regadío.
- Aprovechamiento integral del rico patrimonio natural e histórico con objeto de fortalecer el sector turístico.
- Revitalización del sector agroindustrial, especialmente el relacionado con el vino.

Con todo, la comarca se muestra «estancada» con una tasa de crecimiento demográfico, aunque positiva, 0'13, inferior a la media provincial. La renta per cápita declarada es de 322.000 pesetas, frente a las 451.000 de la provincia... Pero, la dinámica empresarial está dotada de una excelente salud y el paro resulta relativamente menor que la media provincial. La abundancia de pequeñas y medianas empresas, a pesar de la competencia desleal y la existencia de economía oculta, permite enfrentar y encauzar el Desarrollo Local del Condado con cierto optimismo, ayudado por sus grandes potencialidades internas.

Diagnóstico de desarrollo sobre Condado

El desarrollo local del Condado no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Espacios agrarios con ecosistemas tradicionales muy relevantes en los ruedos: trigo, vid, olivo, cultivos industriales.
2. Afianzamiento y expansión de una nueva agricultura muy competitiva en los terrenos arenosos.
3. Facilidad topográfica para la articulación viaria e infraestructuras consolidadas. Excelente accesibilidad.
4. Medio natural con ricos ecosistemas que protegen a Doñana y su entorno.
5. Existencia de fuerzas internas que promocionan el desarrollo: Mancomunidad del Condado.
6. Patrimonio histórico-artístico-cultural de considerable importancia (Niebla, Lucena, Villalba, La Palma, etc.).

7. Dinamicidad de los pequeños y medianos empresarios en los sectores de restauración, servicios y construcción.
8. Tradición industrial en torno al vino. Denominación de origen "Vinos del Condado de Huelva".

OPORTUNIDADES:

1. Valoración de los ecosistemas naturales y proyección de la nueva agricultura.
2. Demanda exterior de productos de calidad, no valorados interiormente: vino, aceite, frutas. Industrialización desde dentro. Obras hidráulicas y aprovechamiento de las aguas del Corumbel.
3. Nuevos documentos sobre Planes Subregionales que sustituyan al PDTIC de Doñana, realizados "desde dentro" y no "hacia dentro desde fuera".
4. Posibilidad de orientar al campesinado como agentes ecológicos en un mercado con la marca Doñana.
5. Medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente Pymes.
6. Reactivación del turismo verde, de haciendas y cortijos y de la restauración en las bodegas.
7. Revitalización de los servicios.

DEBILIDADES:

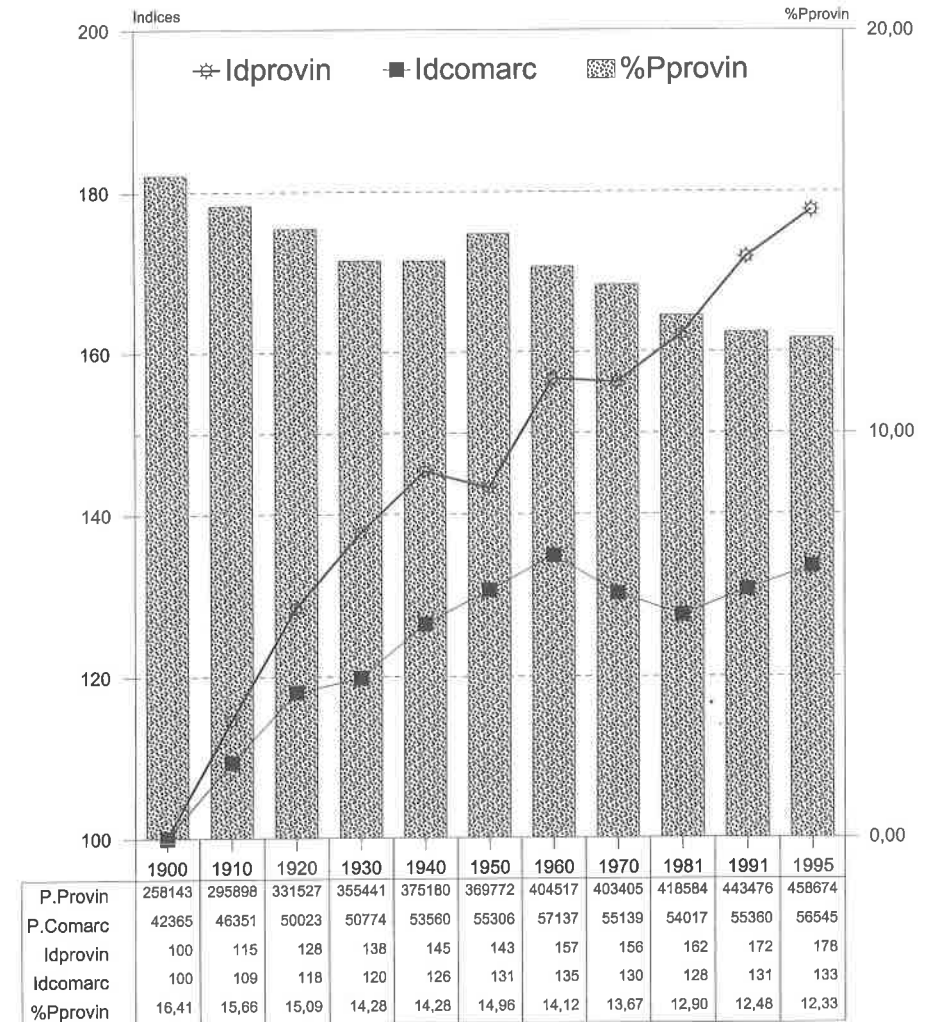
1. Excesivo paro agrario y compartimentación de la tierra en algunos municipios. Falta de alternativas industriales y, cuando existen, son muy disputadas.
2. Falta de capital interno e iniciativas empresariales con que enfrentar los retos de la nueva agricultura.
3. Escasa agroindustria y pérdida de valor añadido en canales de distribución controlados por agentes externos.
4. Bajo nivel de renta y necesidad de mayor formación de los recursos humanos.
5. Sobreexplotación del acuífero, que impide la expansión de la nueva agricultura.
6. Atomización empresarial y falta de competitividad ante las grandes marcas externas (almazaras, bodegas).
7. Falta de información y conexión con cauces externos.
8. Envejecimiento de la población activa agraria.

9. Falta de sinergias en el transporte y la comercialización y competencia desleal.
10. Apuesta por la competitividad de los precios y no de la calidad.

AMENAZAS:

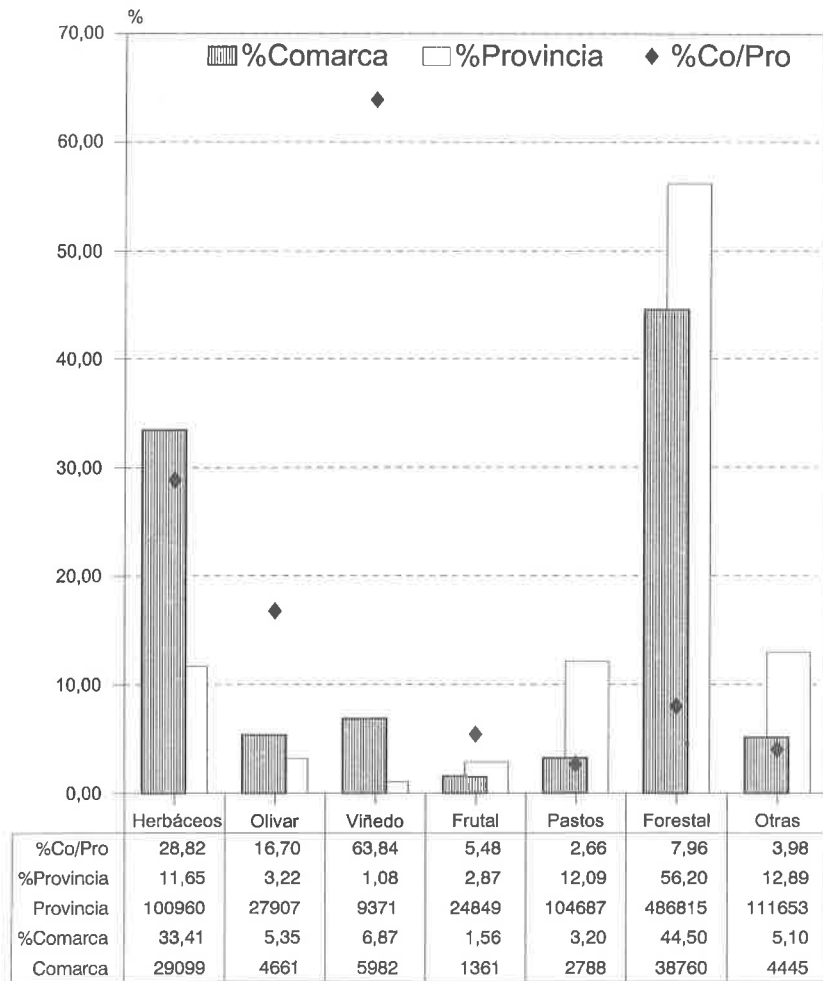
1. Conflicto entre conservadurismo y desarrollismo. Viñas y fresas y la Unión Europea.
2. Planes exógenos, elaborados desde las administraciones externas. Cultura de la subvención.
3. Proceso de abandono de cultivos tradicionales y ecosistemas agrarios fraguados largamente en el tiempo.
4. Mayor crecimiento y control del vino por las industrias multinacionales. Cambio de gustos en el mercado cercano.
5. Agricultura asistida y pérdida de identidad. Cambios coyunturales muy frecuentes.
6. Competitividad de las grandes firmas de industria de la construcción y rezago de las labores del Condado.
7. ¿Futuro de las pequeñas industrias y del campesinado y control productivo de la gran superficie de comercio y el márketing externo?
8. Impuesto de alcoholes a favor de los vinos de Montilla, con pérdida de competitividad de los vinos del Condado.

Condado. Evolución de la población



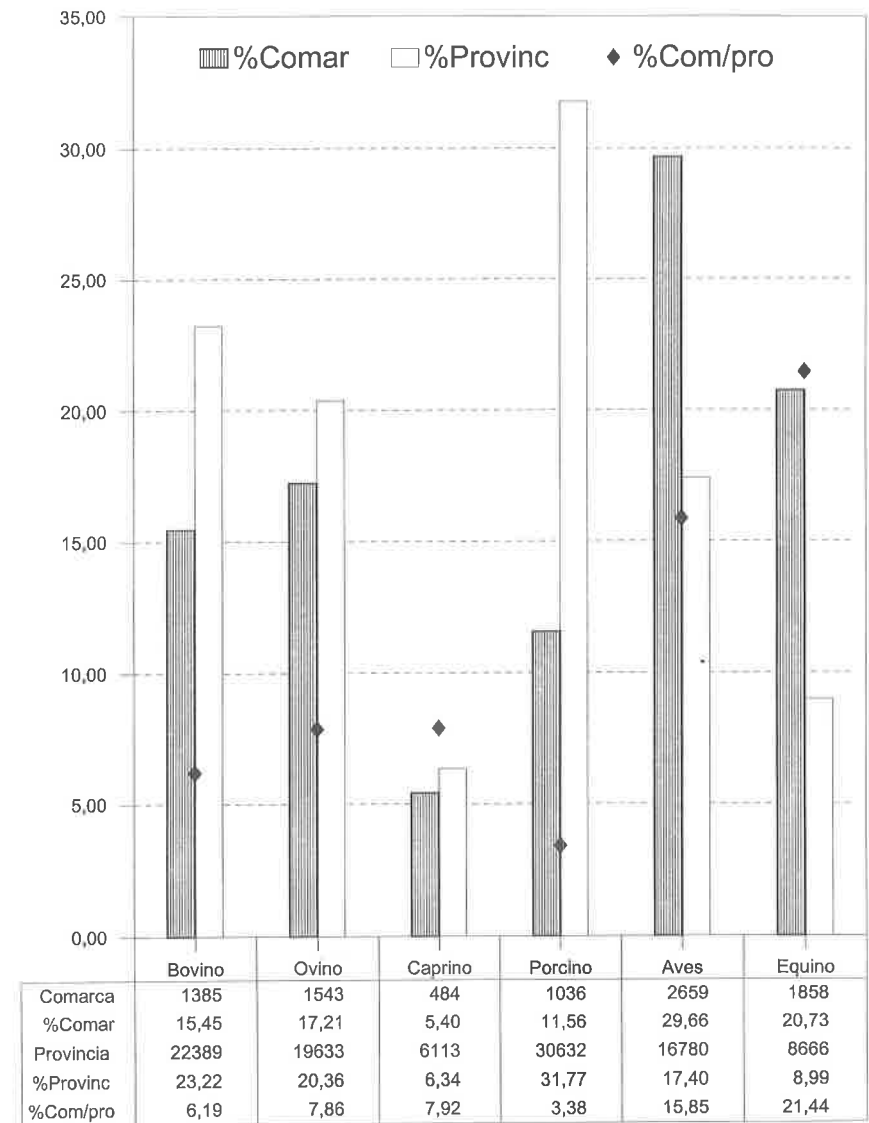
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Condado. Usos de las tierras



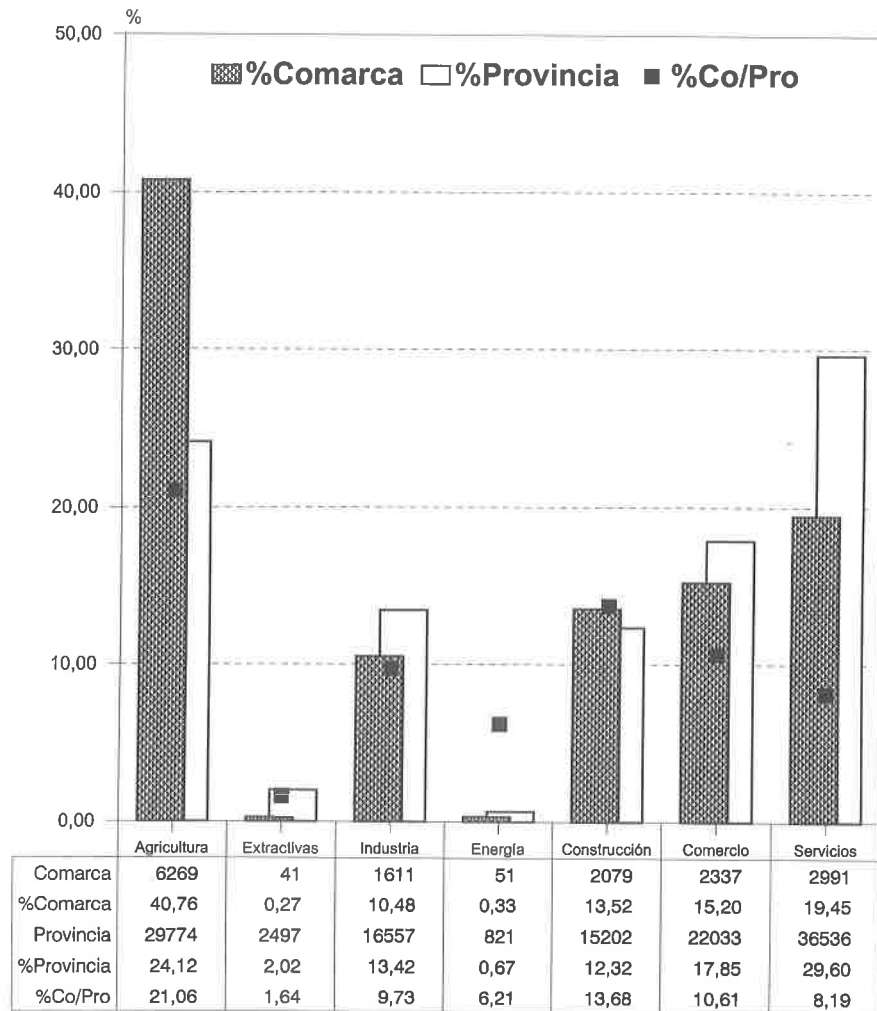
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Condado. Carga ganadera: 8.89 UG/100 Has.



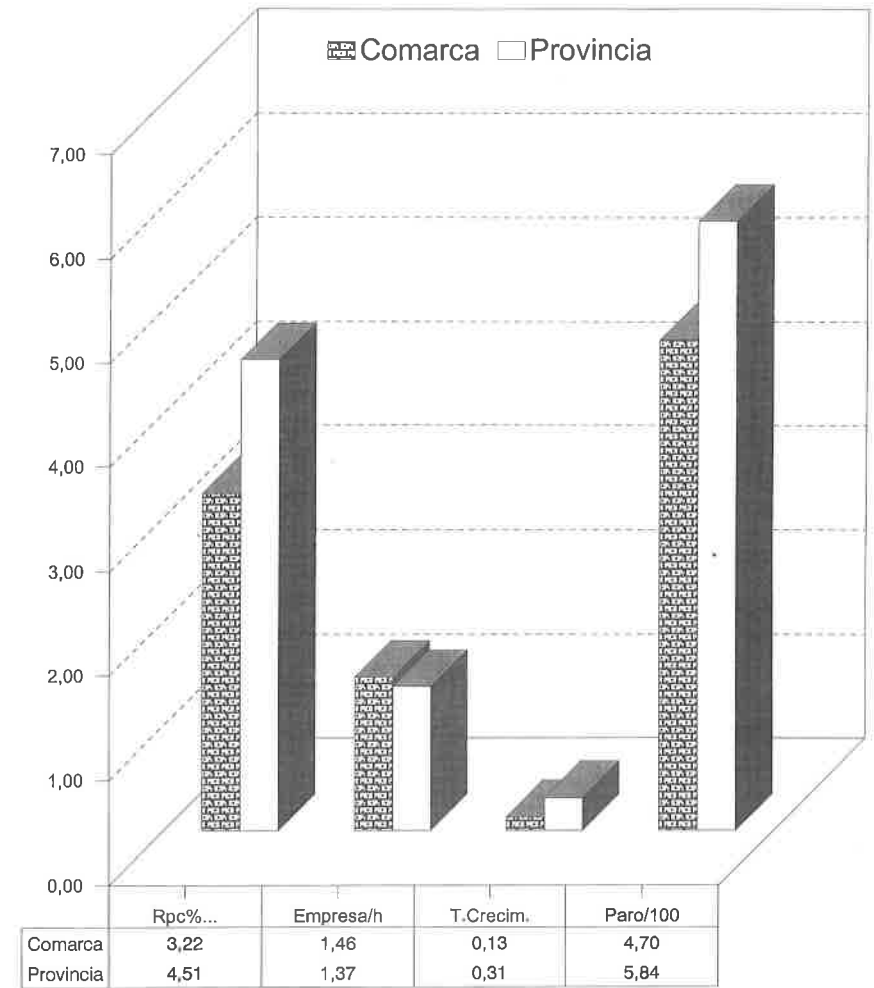
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Condado. Población ocupada

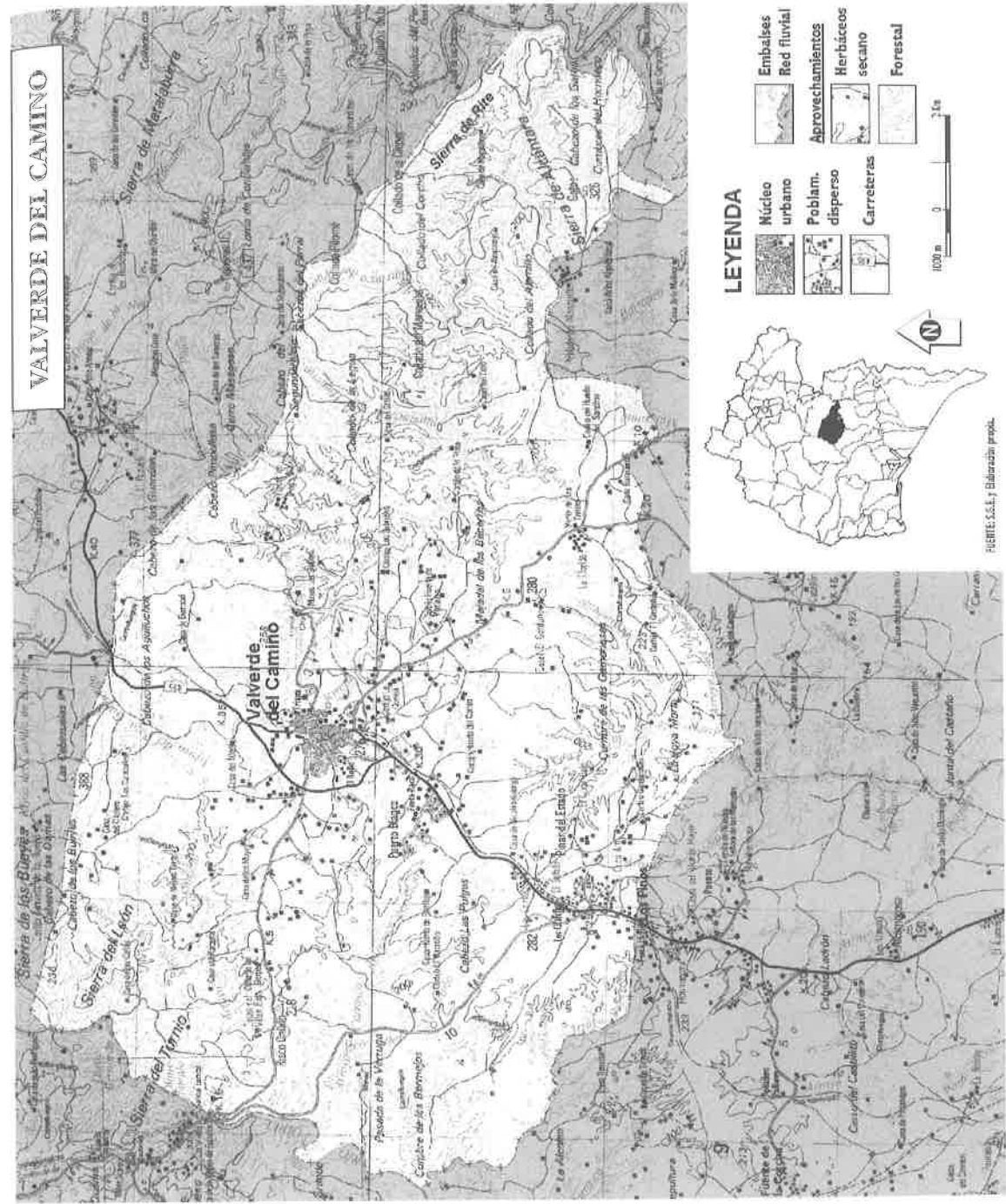


Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Condado. Indicadores de desarrollo



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



VALVERDE DEL CAMINO

LEYENDA

- Embalises Red fluvial
- Apropiamientos
- Múcio urbano
- Poblam. disperso
- Carreteras
- Herbáceos secano
- Forestal



FIGURE 5.5.1. Valverde del Camino.

4.9. Valverde del Camino en el Andévalo industrial y artesanal

El ámbito del taller de trabajo de Valverde del Camino comprendió sólo su término municipal, hecho que se justifica por el singular, denso y complejo tejido productivo del mismo.

Efectivamente, el territorio con escasas aptitudes agrológicas y medias forestales constituyó una base muy pobre para desarrollar actividades agrícolas tradicionales. Por este condicionante, sus habitantes fueron acumulando, a lo largo de la historia, habilidades artesanales en los sectores del calzado y mueble y... recursos humanos de elevada cualificación.

La artesanía fue catapultada a «revolución industrial» a partir de la amplia demanda que el entorno minero empezó a ejercer desde finales del siglo XIX. Sin embargo, la grave crisis minera hizo que los valverdeños pusieran sus ojos, además, en otros mercados, originándose sinergias y nuevos horizontes de inserción en el mercado internacional.

Estas últimas circunstancias han hecho de Valverde un verdadero enclave de desarrollo en un entorno castigado por la crisis minera y la emigración. Así, en lo que va de siglo, ha duplicado su población, posee un denso tejido empresarial y alcanza valores parangonables con la renta media provincial, superada en la realidad por una robusta economía oculta.

Indicadores generales de Valverde del Camino

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Población 1900	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
*(V.C.) *(D.A.)	21.868	6.684	12.509	57'20	0'54	433.000	185	1.190
% *(S.T.Pr.)	2'16	2'59	2'73	45'29 (*)	0'31 (*)	96'00	3'02	4'45

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

*(V.C.): Valverde del camino.

*(D.A.): Datos absolutos.

*(S.T.Pr.): Sobre el total provincial.

(*) Valores provinciales.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

Actualmente Valverde del Camino tiene que hacer frente al continuo desafío de superar la lacra del paro y competir en un mercado cada vez más duro. Para ello cuenta con las habilidades y formación de sus recursos humanos como principal baza de progreso que hace hincapié en lo que los valverdeños vienen practicando desde hace tiempo: Desarrollo Local Endógeno.

Diagnóstico de desarrollo sobre Valverde del Camino

El desarrollo local de Valverde del Camino no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Centralidad territorial favorecida por la buena red de transportes y comunicaciones.
2. Hegemonía funcional de Valverde sobre el entorno en varios equipamientos y servicios supramunicipales.
3. Juventud de la población y elevada formación de los recursos humanos.
4. Amplias posibilidades de readaptación de la población activa a situaciones productivas nuevas.
5. Espíritu y experiencia empresarial: consciencia de los problemas comerciales y actitud favorable a las acciones colectivas.
6. Existencia de un patrimonio arqueológico agro-industrial para impulsar y favorecer el demandado turismo rural.
7. Denso sustrato artesanal del calzado y el mueble con alta eficacia productiva, que permite una renovación tecnológica y un aprovechamiento del efecto experiencia.
8. Buena imagen de calidad de los productos de Valverde y posibilidades de impulsarlos como "marca de origen".

OPORTUNIDADES:

1. Captación de ayudas públicas para la reforestación (encinares y pinares), muy beneficiosa para estos terrenos andevaleños.
2. Atención de la administración pública a las inquietudes empresariales con medidas de incentivación económica y planificación territorial.

3. Acceso a varias ayudas públicas por su diversificada base económica y situación geográfica.
4. Posibilidad de que la industria del calzado lidere el mercado debido a la competitividad de sus costes y posibilidad de imponer la moda.
5. Ampliación de la frontera agrícola con las nuevas técnicas de regadío.
6. Promoción de la producción local por medio del turismo rural.
7. Reutilización del antiguo trazado del ferrocarril como vía verde y posible conexión con tramos de municipios colindantes.
8. Ambiente propicio para crear una feria del calzado y el mueble.

DEBILIDADES:

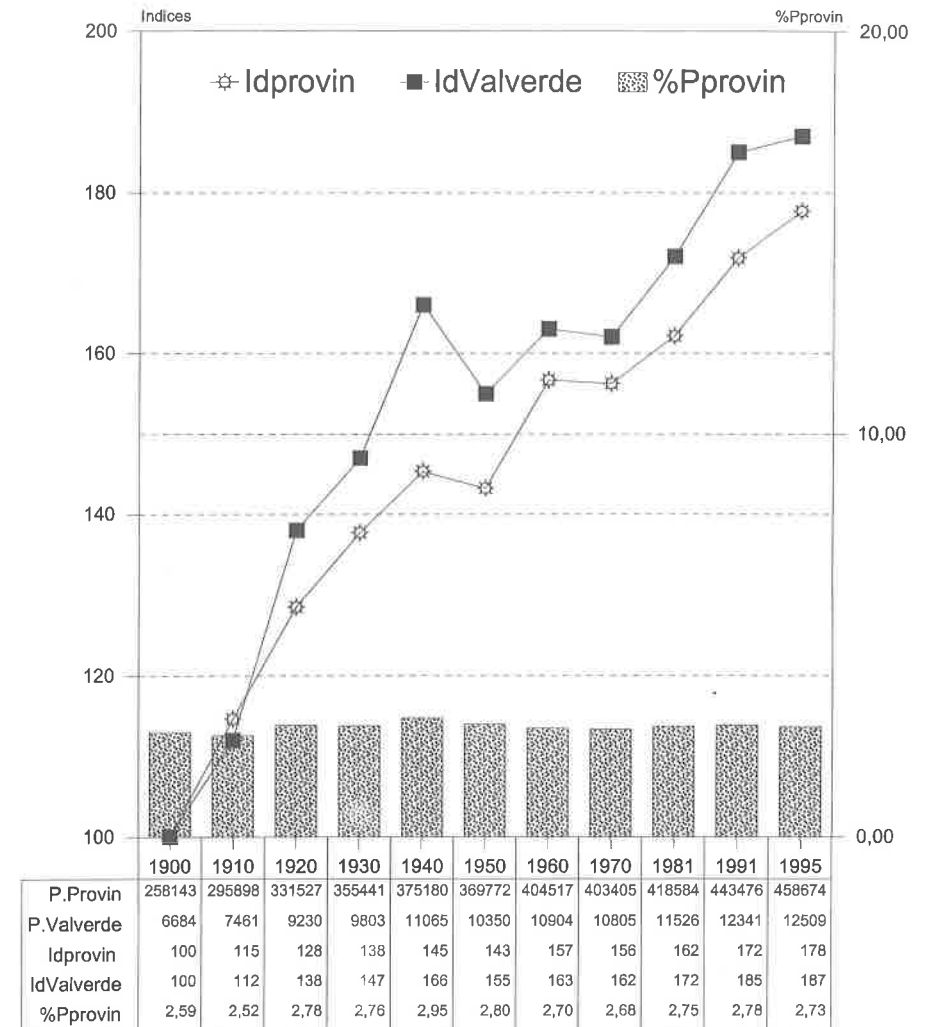
1. Escasa aptitud agrológica de los suelos y falta de iniciativas empresariales en el campo de la agricultura y el turismo.
2. Competencia intrasectorial y "minifundismo" empresarial.
3. Ausencia de políticas de diseño: creación y defensa de una marca propia y escasa capacidad de planificación.
4. Carencia de una comercialización conjunta del calzado tradicional: indiferenciación de los productos e infructuosa competencia endógena.
5. Competencia basada en los precios y bajada en la calidad de los productos zapateros.
6. Descenso de cotas de mercado en la rama del mueble por el aumento de la comercialización de marcas foráneas en detrimento de la fabricación con diseño local: pérdida de la propia identidad.
7. Creciente y pronta incorporación de los estratos más jóvenes de la población al mercado laboral: abandono de los estudios superiores con el consiguiente deterioro en la formación para la gestión y dirección empresarial.
8. Falta de señalización de la carretera de Valverde y escasa proyección turística.
9. Idea de que la iniciativa de crear una marca común, a largo plazo, no cuaja.

AMENAZAS:

1. Posibles imitaciones foráneas del boto campero con mejores cauces de comercialización.
2. Utilización ajena del nombre de Valverde del Camino.
3. Baja tasa del crecimiento del mercado del calzado e intensa competitividad.

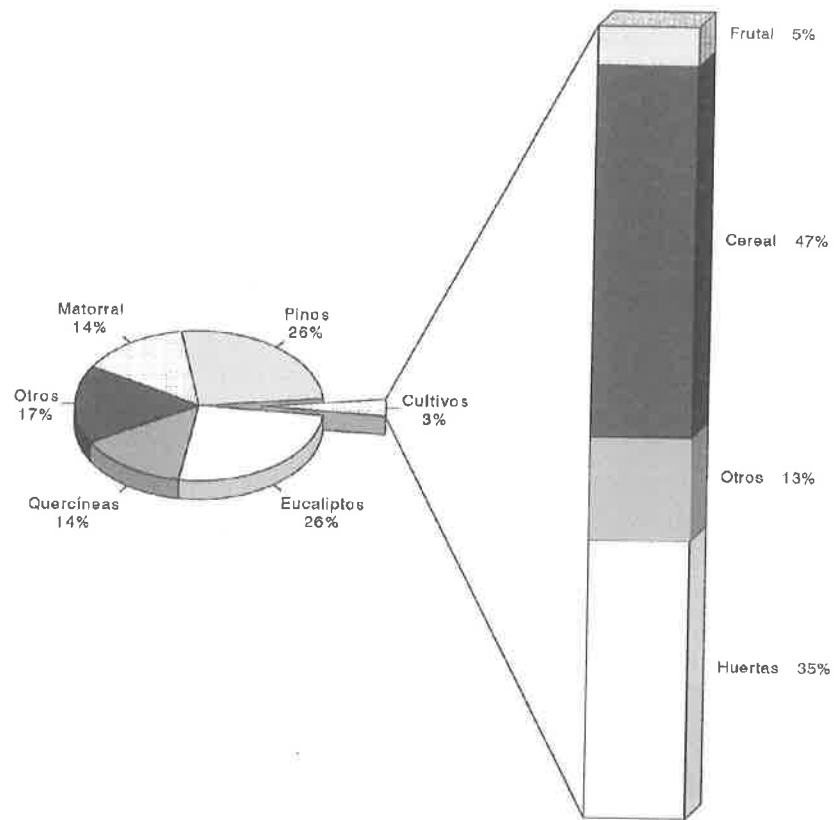
4. Irrupción de las multinacionales ajenas al sector en la rama del calzado que fijan el modelo y precio del producto, siendo el mercado controlado por éstas.
5. Fuga de estas multinacionales en busca de otros ámbitos de fabricación con mejores ventajas laborales.
6. Dependencia externa del sector del mueble: infrautilización de las instalaciones productivas y peligro de desaparición.
7. Dependencia y retraso de las ayudas públicas, que llegan a "tiro pasado".
8. Inadecuados cursos de formación y reciclaje profesional controlado y diseñado por poderes políticos externos, muchas veces ajenos al desarrollo local.

Valverde del Camino. Evolución de la población



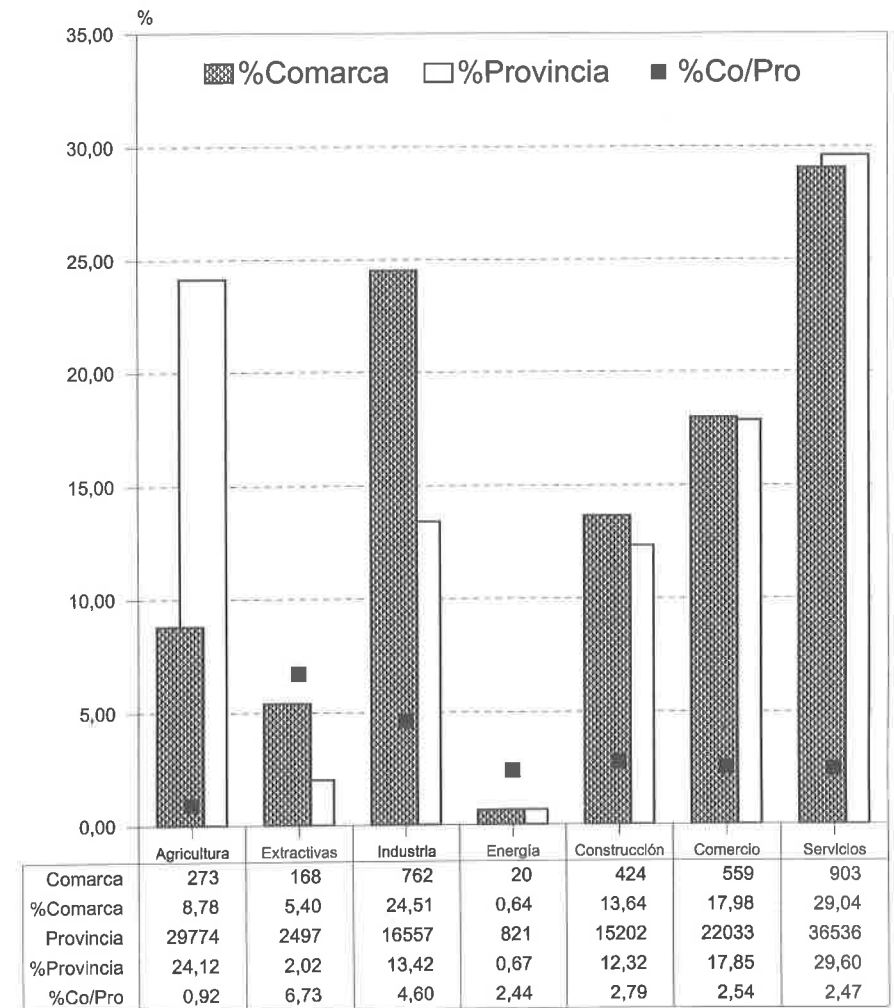
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Valverde del Camino. Usos de las 21.868 Has



Fuente: ESECA, SIMA, Ibersilva 1995 y elaboración propia

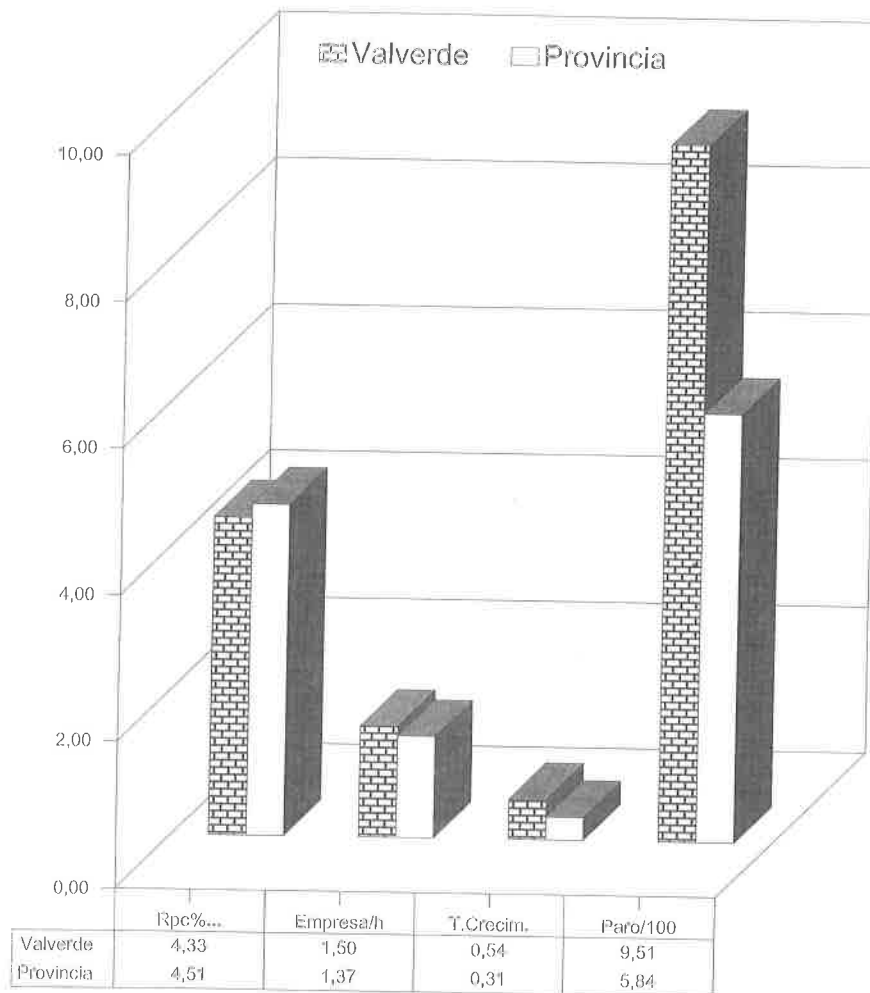
Valverde del Camino. Población ocupada.



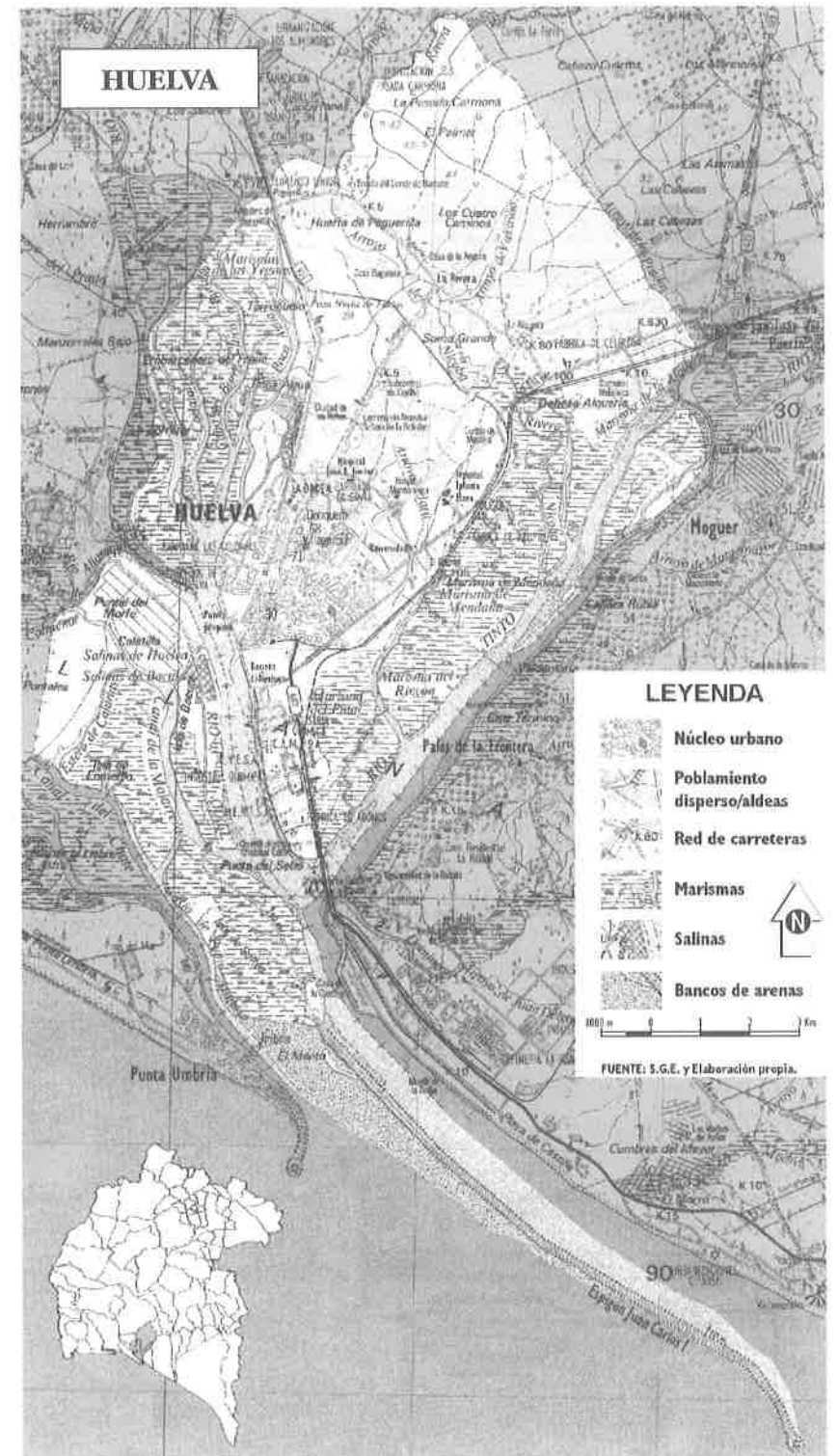
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

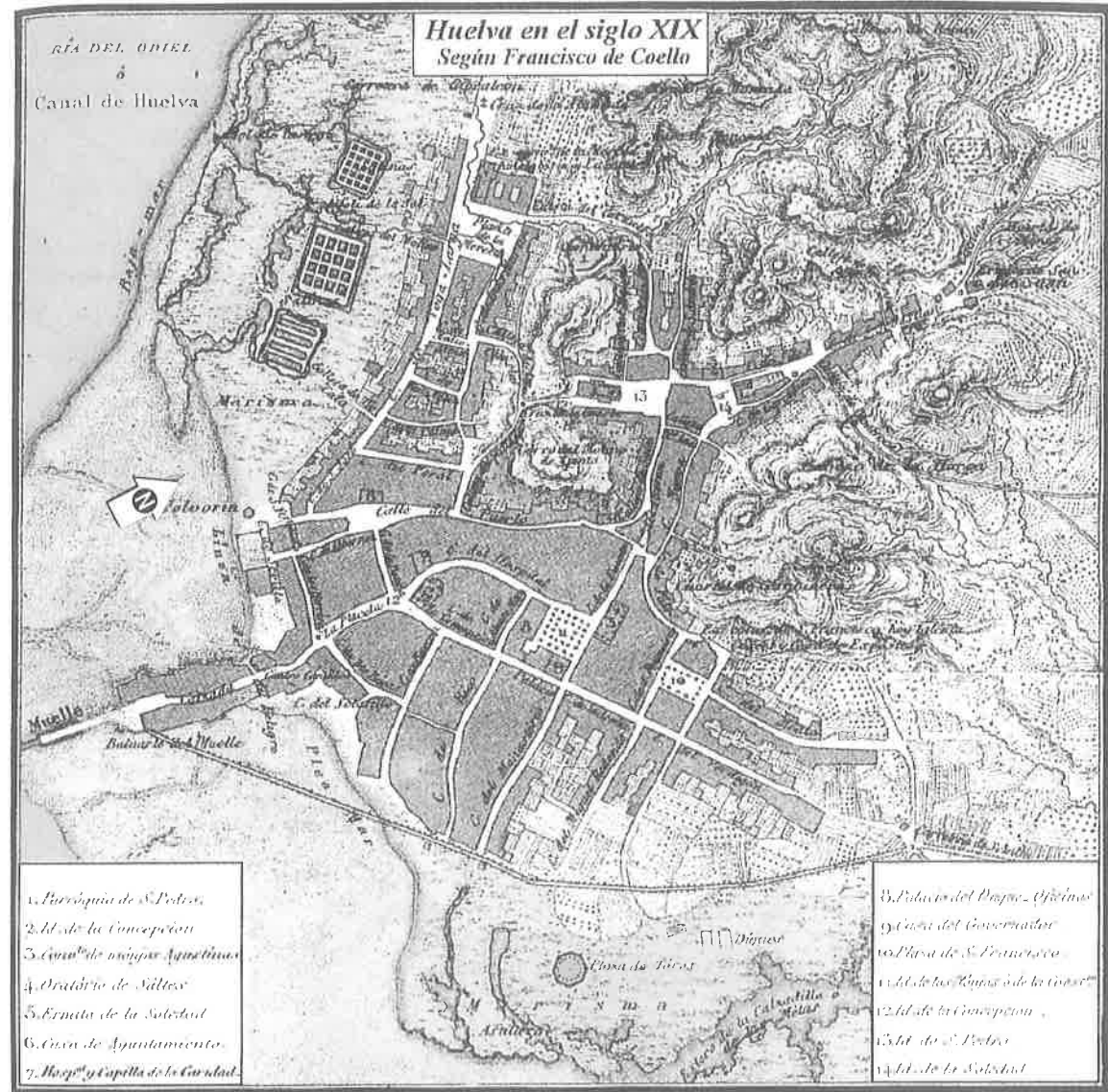
Valverde del Camino Indicadores del desarrollo

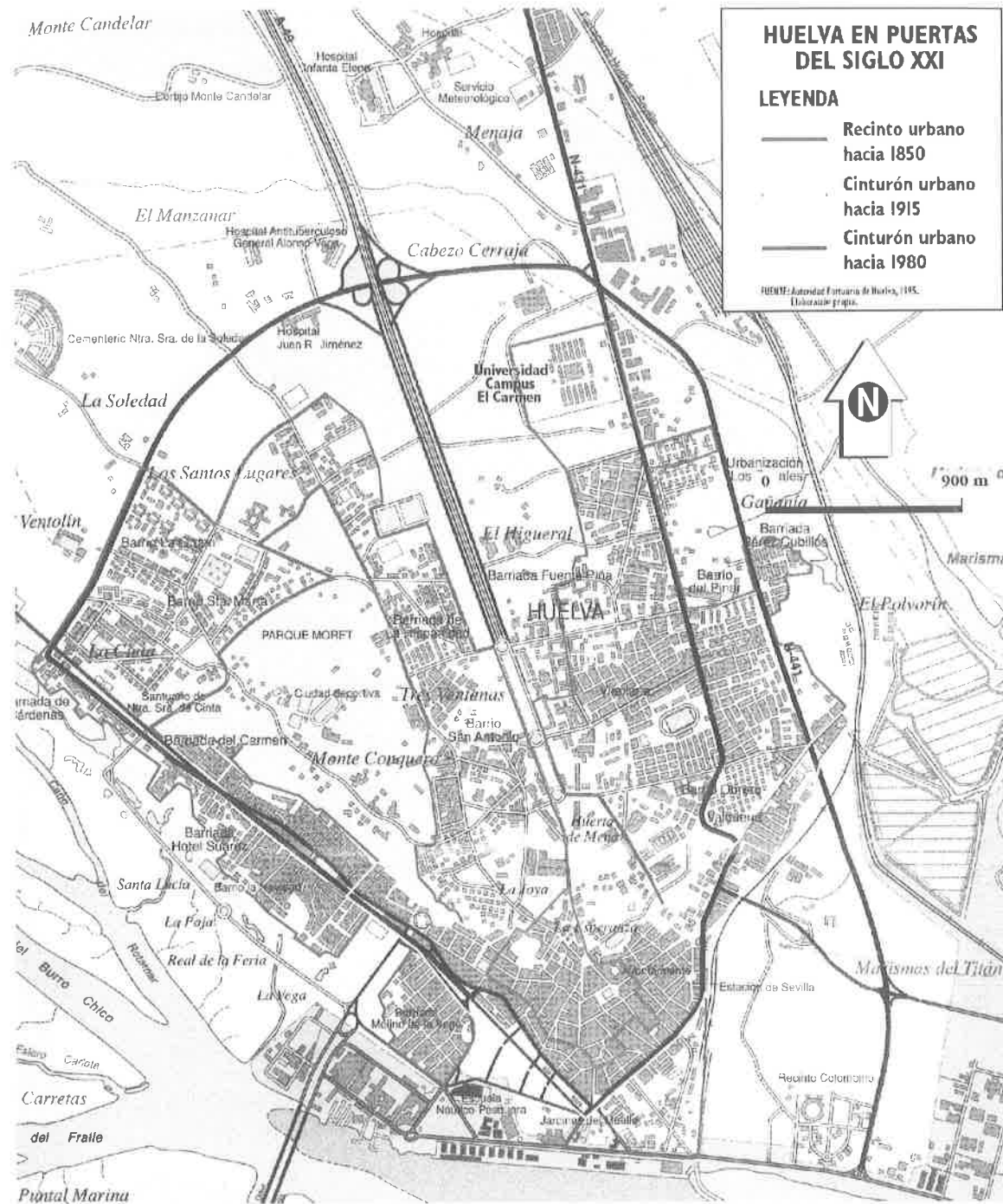
Rpc. declarada/100.000; Empresarios y Nº de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL







HUELVA EN PUERTAS DEL SIGLO XXI

LEYENDA

- Recinto urbano hacia 1850
- - - Cinturón urbano hacia 1915
- Cinturón urbano hacia 1980

FUENTE: Autoridad Portuaria de Huelva, 1995. Elaboración propia.



900 m

4.10. Huelva, capital de la provincia

El taller de trabajo realizado en la ciudad de Huelva tuvo como ámbito de referencia su término municipal, porque, aunque sus tierras son de muy reciente formación, terciarias y cuaternarias, con marismas y esteros, sus 15.133 hectáreas, que sólo significan el 1'49% del territorio provincial, concentran el 32% de la población, es decir, más de 960 habitantes por Km², el 27% de los empresarios... y porcentajes muy sustanciosos del sector de la industria y los servicios de la provincia. Además, su término encierra importantes ecosistemas de zonas húmedas en el espacio natural Marismas del Odiel, declarado en 1983 Reserva de la Biosfera.

Esta situación de privilegio se explica, obviamente, por razones históricas y por su localización y conformación estratégica entre los ríos Tinto y Odiel que, en su tramo final, forman una ría navegable donde se ubica El Puerto, ventana donde la ciudad se asoma al Océano Atlántico y al comercio internacional.

La estructura productiva se haya especializada en los sectores industriales, comerciales y de servicios, estructura que le avala para confirmar el papel rector e indiscutible de su capitalidad y le puede proyectar como ciudad hegemónica para el Algarve portugués.

Indicadores generales de Huelva

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Población 1900	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Huelva *(D.A.)	15.133	145.712	20.927	962'87	0'66	655.000	1.660	10.520
% *(S.T.Pr.)	1'49	31'77	8'11	45'29 (*)	0'31 (*)	145'23	27'15	39'32

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

*(D.A.): Datos absolutos.

*(S.T.Pr.): Sobre el total provincial.

(*) Valores provinciales.

Fuente: I.E.A. (1996). Elaboración I.D.L.

La riqueza de la ciudad es notoria y, así, la renta per cápita declarada es 1'45 veces superior a la media provincial. No obstante, la ciudad debe resolver diferentes retos para mejorar y hacer más agradable un tejido urbano desarticulado y segregado socialmente, mientras tanto, en el espacio no residencial se impone la necesidad de «un cuidado» ecológico que maneje y restaure un medio intensamente contaminado por las industrias del Polo. Finalmente, la conexión directa con la ciudad de Cádiz y la construcción de un aeropuerto aparecen como desafíos largamente aplazados.

Diagnóstico de desarrollo sobre Huelva

El desarrollo local de Huelva no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Ciudad primada en la provincia, con umbrales de población que todavía le permiten economías de escala y de aglomeración. Vía rápida de conexión con la capital regional.
2. Situación estratégica para el comercio. El puerto es una vía de intercambio esencial, sin la cual no puede comprenderse la vida de Huelva. También es el soporte de actividades pesqueras y de astilleros.
3. Historia milenaria, donde se puede reivindicar y echar las raíces de la idiosincrasia. La ciudad se identifica con símbolos como los cabezos y la ría.
4. Amplios espacios anfibios de alto valor natural y paisajístico. El Paraje Natural Marismas del Odiel tiene ecosistemas muy relevantes y posibilidades de explotación de recursos como la sal.
5. Concentración de gran parte del empleo, empresas y empresarios y de la producción industrial de la provincia.
6. Localización de funciones urbanas. Amplia presencia de actividades terciarias que sirven, además a la provincia, al Algarve y a una dinámica área de influencia, definida por la Universidad.
7. Recursos humanos enriquecidos por una inmigración extraprovincial e intraprovincial.
8. Capacidad inversora del Ayuntamiento y otras entidades locales.
9. Importante patrimonio cultural y ambiental en su entorno.

OPORTUNIDADES:

1. Afianzar el papel rector de la ciudad, con el impulso de servicios públicos y privados.
2. Dentro del marco comunitario, a Huelva se le ofrece la oportunidad de ampliar su Área de influencia a todo el Algarve y Sur de Extremadura.
3. Ventajas comparativas en la producción provincial de naranjos y fresas para impulsar sectores empresariales, comerciales y de investigación.
4. Puesta en valor y difusión de espacios naturales tales como Marismas del Odiel, ofreciendo un producto ecológico al turismo.
5. Medidas de acompañamiento de la Unión Europea, especialmente Pymes. Posibilidad de mejorar de forma decidida los sectores deprimidos de la ciudad a través de programas comunitarios.
6. Plantear la identidad de la ciudad como una opción de futuro, agradable para el turismo y sus habitantes...
7. Volcar el Modelo Primario Exportador, reteniendo un importante valor añadido, diversificando la química básica con manufacturas y productos transformados.
8. Posibilidad de impulsar el puerto de Huelva en el comercio mercante internacional y en el sector de los cruceros turísticos.

DEBILIDADES:

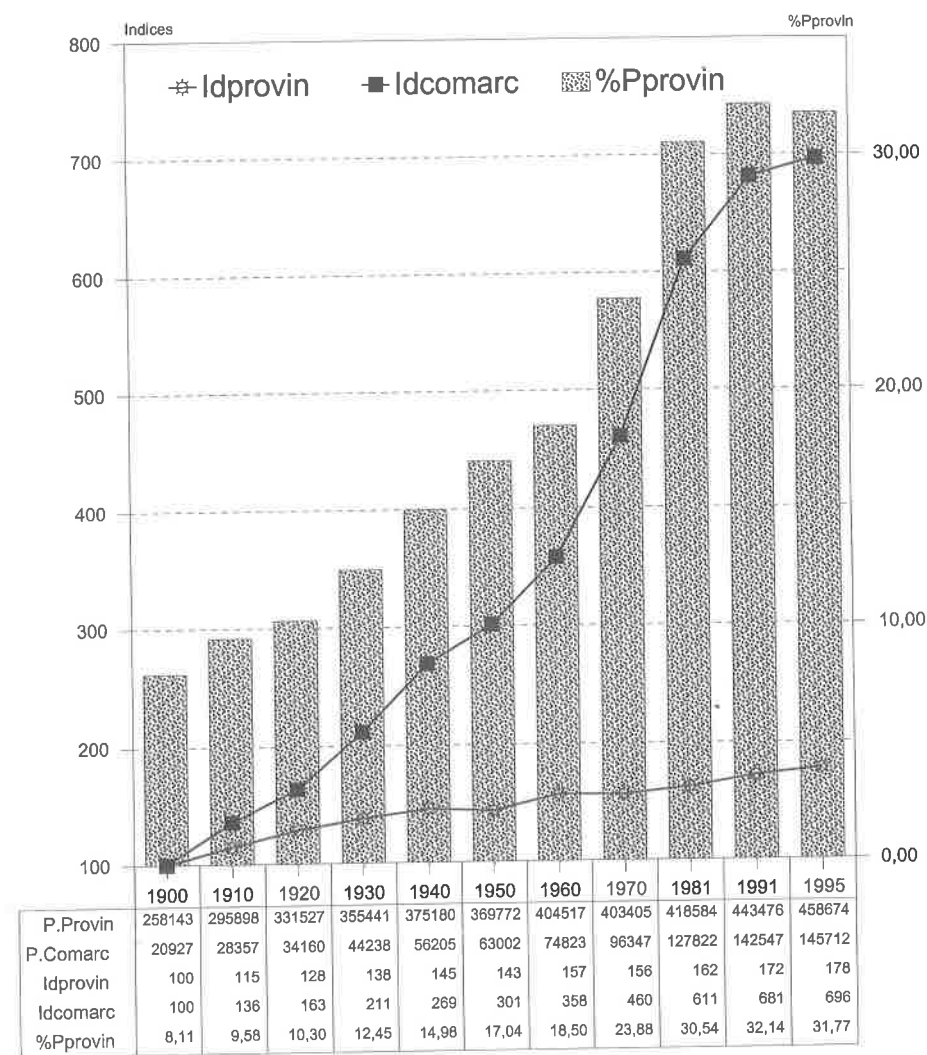
1. Dinámica litoral y manejo inadecuado de la ría, con la necesidad de continuos dragados que hagan viable el puerto.
2. Industria dependiente en gran medida de las estrategias productivas nacionales o multinacionales, con escaso peso de las necesidades locales o provinciales. Cortas conexiones de la industria con el área de influencia y desarrollo agrícola.
3. Contaminación de la ría por efluentes industriales, con serias dificultades para la actividad biológica y pérdida de la funcionalidad balnearia de la playa. Gracias a los planes de lucha contra la contaminación, se espera que esta debilidad desaparezca en un futuro próximo.
4. Intensa polución atmosférica producida por los humos industriales. Entorno urbano marismeño degradado por la acumulación de residuos urbanos e industriales. La actuación y manejo de las marismas del Pinar por parte de la Agencia del Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha hecho disminuir sensiblemente la contaminación hídrica y visual de la ría.

5. Escaso aprecio a las señas y símbolos de identidad del municipio. La ciudad se expande a costa de eliminar cabezos, sin pensar en iniciativas más creativas.
6. Dentro del parámetro de calidad medio-bajo de vivienda persiste una estratificación social y urbana dependiente de los ingresos económicos.
7. Falta de articulación de la ciudad y carencia de aeropuerto. Intenso crecimiento del parque de vehículos que circula y colapsa el centro de Huelva, por la falta de aparcamientos.
8. Universidad dependiente económicamente del poder político.

AMENAZAS:

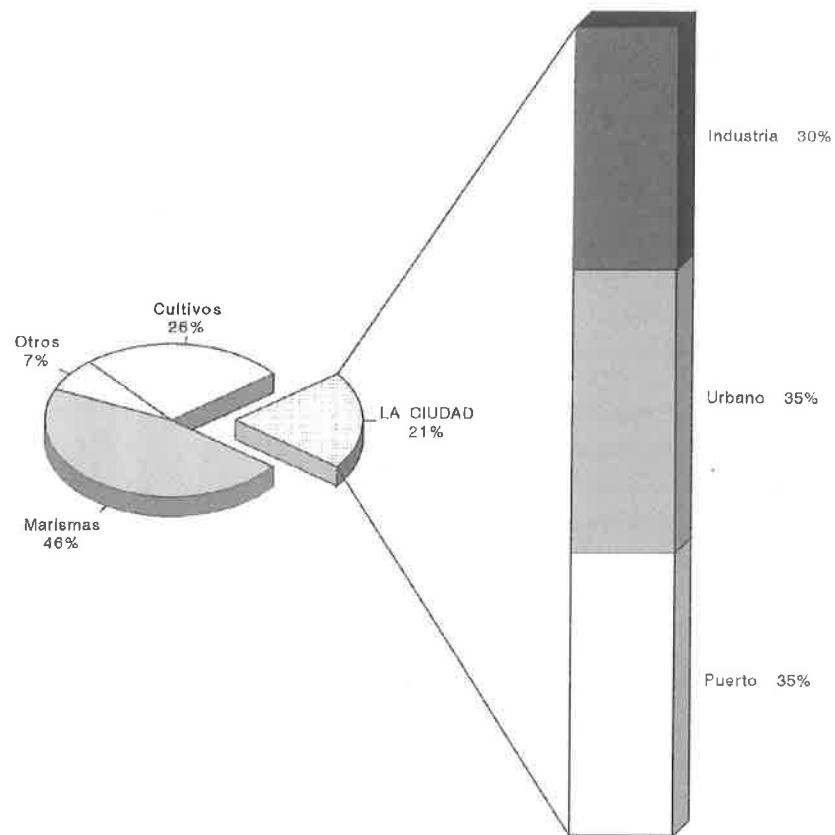
1. Coyunturas externas y precios que cambian el valor de intercambio de las materias que produce el Modelo Primario Exportador.
2. Fuerte competencia y confluencia de terceros países, especialmente subdesarrollados, en la producción de materias primas.
3. Control del capital, en buena medida, desde el exterior, donde se diseñan las políticas de inversión.
4. Cercanía a la capital regional y, consecuentemente, reducción del efecto inducido de las múltiples actividades generadas en la capital.
5. Planes y financiaciones elaborados desde las administraciones externas, que, dado el momento de neoliberalismo en que se desarrolla la sociedad actual, pueden tener el peligro de desaparecer cuando administraciones locales y empresas se han acostumbrado a que las subvenciones solucionen los problemas.
6. Pervivencia en amplios sectores externos de "la imagen de ciudad contaminada, periférica y que repulsa al turismo".
7. Estrategia de algunas grandes empresas comerciales con suministros autónomos e intereses externos, que sólo aprovechan la población como un segmento del mercado.
8. Sector pesquero en el que existen dificultades de renovación de los acuerdos con terceros países e inadecuados canales de distribución.
9. Debilidad de los instrumentos para favorecer iniciativas empresariales externas.

Huelva. Evolución demográfica.



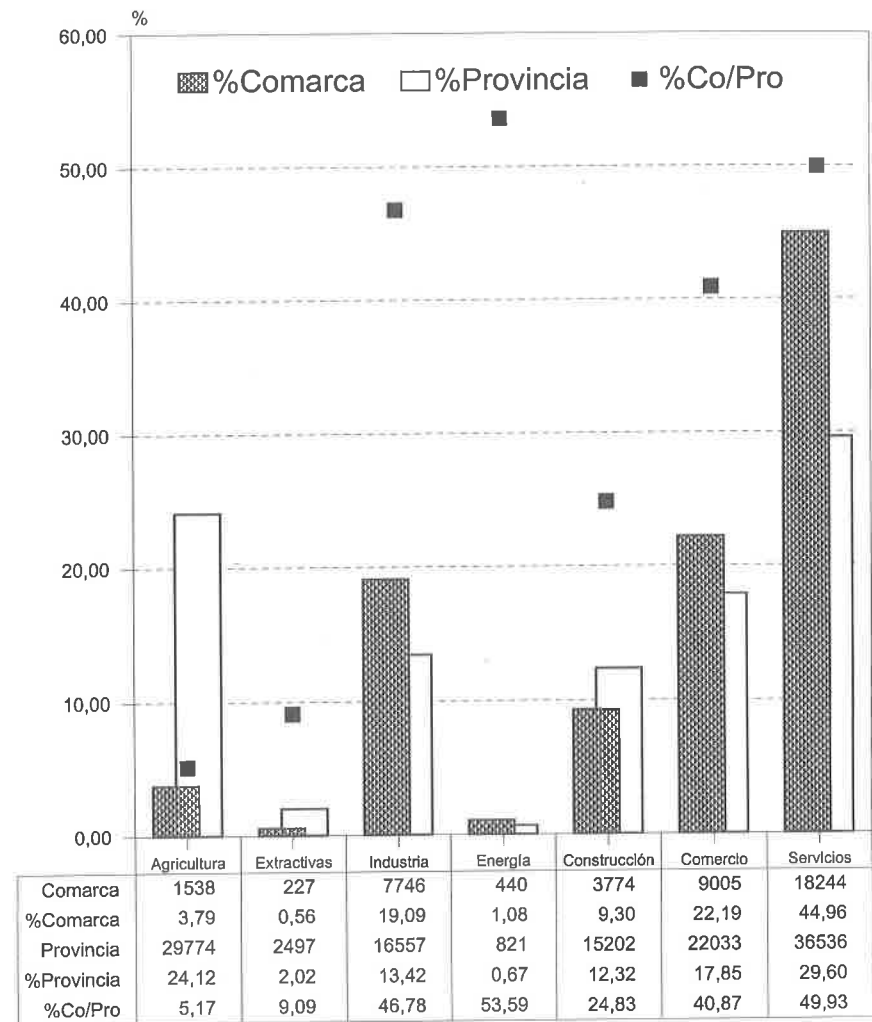
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Huelva. Usos de las 15.130 Has del término de Huelva.



Fuente: ESECA, SIMA, Ibersilva 1995 y elaboración propia

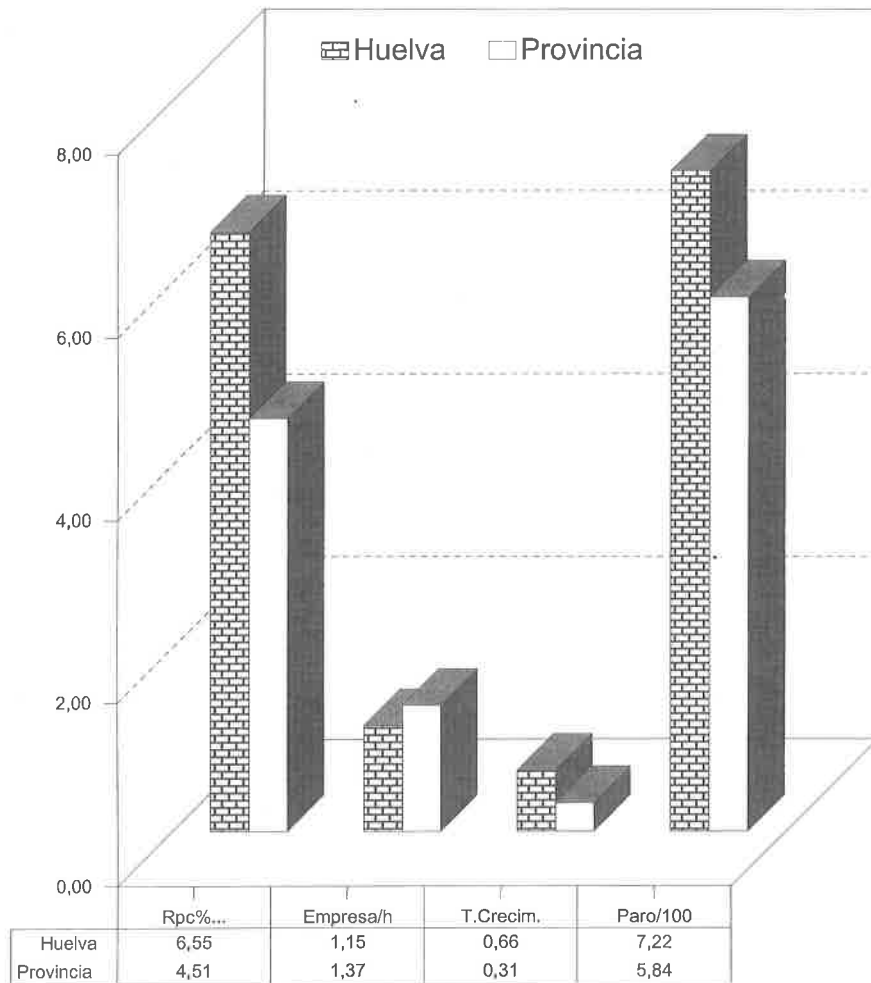
Huelva. Población ocupada



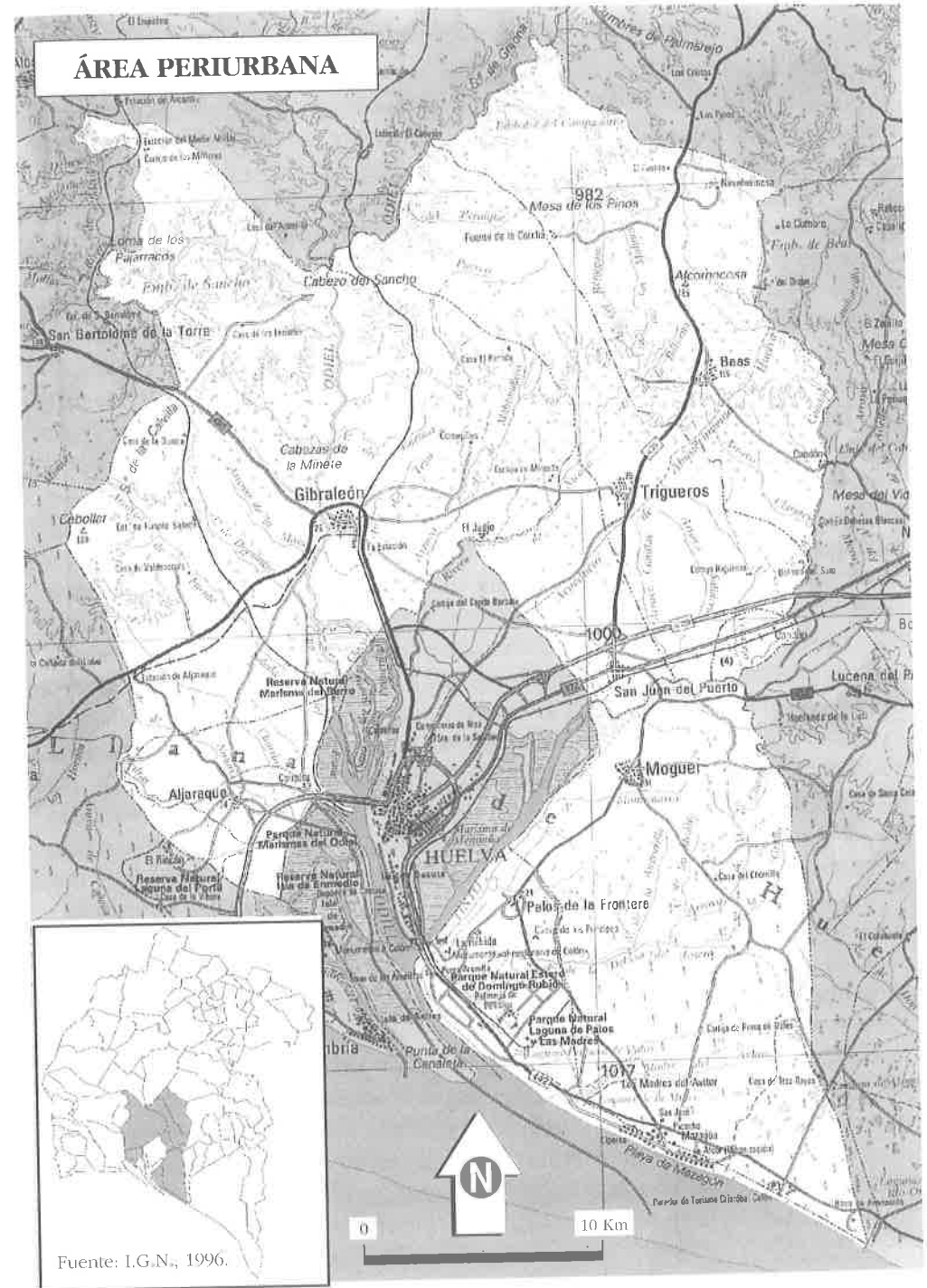
Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Huelva. Indicadores del desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y Nº de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL



4.11. Moguer, en el Área Periurbana

El Área Periurbana de Huelva agrupa a siete municipios cercanos a la capital, que, en los últimos veinte años, han experimentado un notable crecimiento demográfico y económico, quizás beneficiados por los procesos de difusión del Polo de Desarrollo, siguiendo las teorías de Friedman y Perroux. Asentada sobre 92.307 Has., sus suelos son de reciente formación y combina ruidos agrícolas donde se practica la agricultura tradicional con «arenales» y se sostienen ricos y competitivos cultivos de primor, esencialmente fresón y naranjos.

Las 55.438 personas del Área Periurbana suponen una densidad de más de 60 habitantes por Km², es decir, unos 15 puntos superior a la media provincial, y poseen una de las tasas de crecimiento más altas de la provincia, 1'50%, lo que repercute en la estructura demográfica que presenta un perfil de población joven.

La característica más destacable del Área Periurbana es su dinamismo, ya que, inducido por la capital, ejerce funciones residenciales, de ocio y de expansión industrial. Sin embargo, al mismo tiempo, este área ha logrado reactivar su potencial interno y está impulsando fuertemente los sectores turísticos y agrarios, que forman una sólida baza para el Desarrollo Local. El fresón se está convirtiendo en un monocultivo que atrae inmigrantes y coloca a la provincia en los primeros puestos mundiales de producción, constituyéndose en una alternativa muy viable a la crisis industrial y un sector de acogida para su reestructuración productiva.

Con estos condicionantes, los indicadores de desarrollo aparecen francamente positivos. Superior renta per cápita declarada, mayor número de empresarios y menor paro con respecto a las medias provinciales definen «un espacio de privilegio» y de transición entre la riqueza de la capital y la pobreza de su provincia.

En realidad, gracias a las comunicaciones, se puede decir que el Área Periurbana forma un continuo con el tejido productivo y social de la capital, que ejerce, de forma indiscutible, la hegemonía urbana. Ello beneficia al Área con altas tasas de crecimiento demográfico, rentas e iniciativas empresariales, que producen una demanda continua de servicios especializados, de ocio, turismo y conservación del medio ambiente. Sin embargo, este dinamismo no le exime de enfrentarse a obstáculos al desarrollo como son el esquilme de recursos, entre ellos los acuíferos, la contaminación de suelos y un futuro que, persistentemente presenta un perfil de Modelo Primario Exportador, donde un importante valor añadido de la producción escapa de los ámbitos locales y comarcales.

Indicadores generales del Área Periurbana de Huelva. Moguer

Términos Municipales	Superficie Km ²	Población 1995	Dens. *(1)	T.C.D. *(2)	R.p.c. *(3)	Empr. *(4)	Parados *(5)
Aljaraque	33'82	8.029	237'40	5'62	703	108	377
Beas	144'66	4.106	28'38	0'02	387	43	184
Moguer	203'45	13.173	64'75	2'11	446	276	426
Gibrleón	328'34	10.283	31'32	0'78	320	117	613
Palos de la Frontera	49'25	6.907	140'24	0'64	572	285	236
San Juan del Puerto	45'33	5.774	127'40	0'06	407	76	335
Trigueros	118'22	7.165	60'61	0'21	381	121	416
Totales/Medias	923'07	55.438	60'05	1'50	456	1.026	2.587

*(1): Densidad de habitantes por Km²

*(2): Tasa de crecimiento demográfico (1990-1995).

*(3): Renta per cápita declarada en 1993, en miles de Ptas.

*(4): Empresarios que emplean en 1991.

*(5): Número de parados en 1995.

Fuente: I.E.A. (1996), Elaboración I.D.L.

Diagnóstico de desarrollo sobre el Área Periurbana de Huelva

El desarrollo local del Área Periurbana de Huelva no es un proceso cerrado en sí mismo, sino que, por el contrario, desde las posibilidades internas trata de insertarse en el mercado global y para ello cuenta con fortalezas y oportunidades que, bien aprovechadas, fundamentan el desarrollo. Pero las debilidades y amenazas lo ponen en peligro.

FORTALEZAS:

1. Evolución demográfica positiva y estructura de población joven, con una elevada población inmigrante. Ampliación del mercado de consumo.
2. Agricultura de vanguardia basada en el monocultivo del fresón y secundariamente en cítricos y frutales.
3. Espacios naturales con interesantes ecosistemas. Emergencia de la figura de Parque Natural de Doñana...
4. Área litoral con extensas playas arenosas con favorables actitudes para el turismo.

5. Importante patrimonio inmobiliario y cultural, especialmente en los lugares colombinos.
6. Fuerte dinamismo en el sector comercial y de servicios, especialmente en la venta de inputs agrarios.
7. Sinergias productivas ligadas a la actividad constructora, que cuenta con suelos más baratos que en la capital y por desarrollo de residencias y del club de golf.
8. Cercanía a la capital, que, como mundo urbano, realiza densos movimientos pendulares los fines de semana y favorece el sector de la restauración, que, a su vez, entronca con una honda tradición rural en bodegas y mesones.

OPORTUNIDADES:

1. Medidas de acompañamiento de las Pymes y ámbito de acción de la Mancomunidad de desarrollo del Condado.
2. Cercanía a la ciudad y valorización de la calidad de vida del Área Periurbana.
3. Difusión de las potencialidades internas y capitalización del campo. Oportunidad del Euro para eliminar intermediarios financieros.
4. Aprovechamiento de los efectos (escasos) de difusión y deseconomías de aglomeración de la industria del Polo.
5. Nuevos horizontes para cítricos, cultivos subtropicales y frutas del bosque (frambuesas, arándanos), con un mercado en expansión.
6. Legislación urbanística externa que permite la construcción entre el Parador Nacional de Turismo de Mazagón y el camping del mismo nombre.
7. Añadir al turismo familiar, turismo externo, incrementando las actividades lucrativas.
8. Dinamización comercial y acceso a un mercado amplio, facilitado por el desenclave del transporte de frutas, cuyos camiones pueden y deben retornar con otro tipo de mercancías a precios de transportes muy competitivos.

DEBILIDADES:

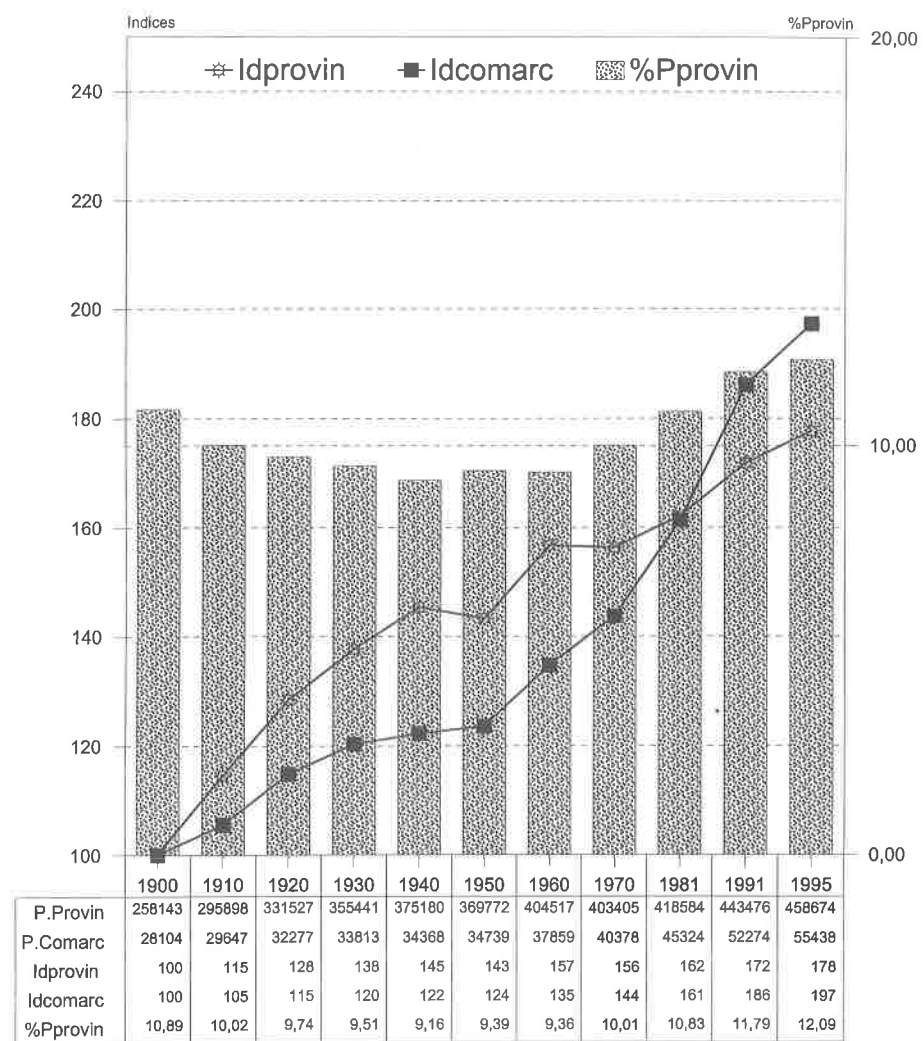
1. Producciones agrícolas basadas en pocos cultivos, generando excesos de riesgos. Carencia de alternativas al fresón.
2. Falta de capital interno e iniciativas empresariales con que enfrentar los retos de la nueva agricultura y la puesta en marcha de la agroindustria (crisis de Picosá).

3. Escasa agroindustria y pérdida del valor añadido en canales de distribución controlados por agentes externos.
4. Articulación comarcal mejorable, por ejemplo, con la construcción del desdoble hacia Matalascañas o el aeropuerto proyectado.
5. Acuíferos esquilados por el excesivo bombeo de agua para usos turísticos y agrícolas.
6. Atomización empresarial y carácter familiar de las empresas tradicionales. Competencia de la economía oculta o sumergida.
7. Falta de equipamiento hotelero, especialmente en el sector oriental, Mazagón.
8. Pérdida de la identidad marinera y de las actividades pesqueras.
9. Desaparición de cultivos tradicionales y ecosistemas agrarios fragmentados largamente en el tiempo.

AMENAZAS:

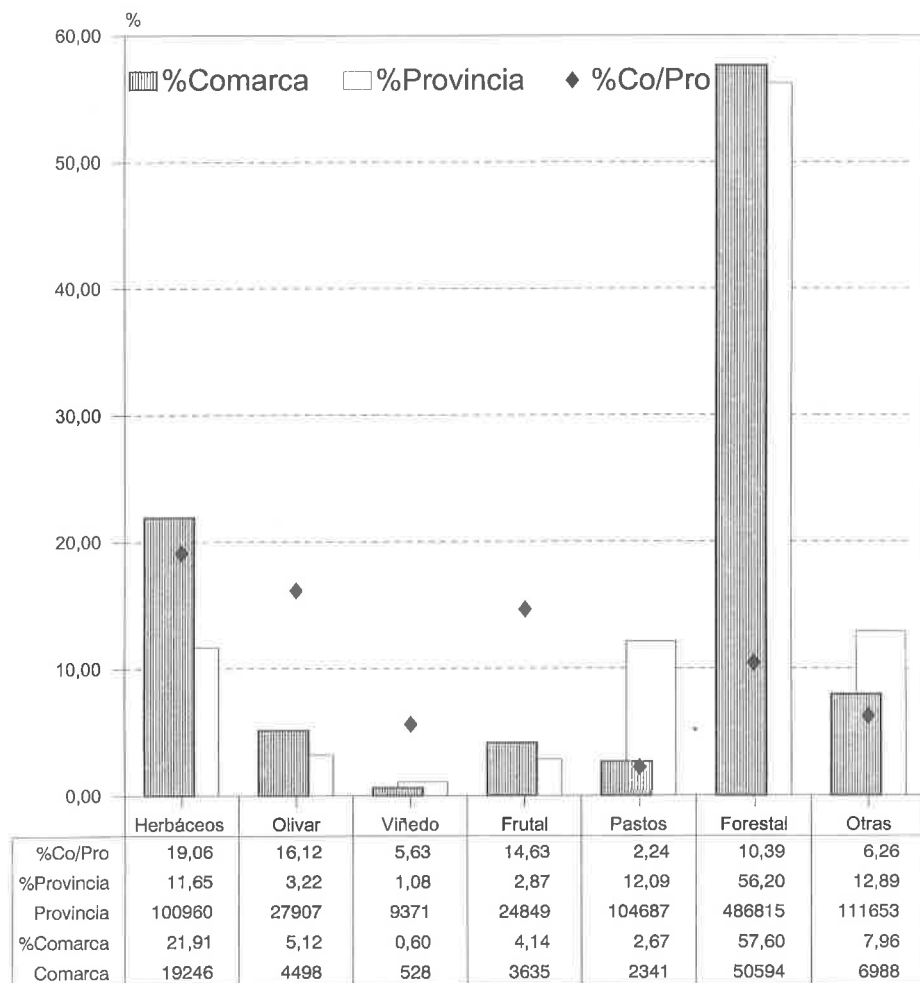
1. Competitividad agraria, vía bajos salarios del Magreb.
2. Problemas pesqueros con Marruecos.
3. Captación de los flujos turísticos por zonas mejor equipadas y comunicadas.
4. Legislación restrictiva de los espacios protegidos y conflictos entre la expansión de la frontera agraria y la idea externa de la conservación.
5. Competitividad comercial de áreas externas y avance de la gran superficie comercial.
6. Productividad elevada de bosques externos y replanteamiento de las estrategias de E.N.C.E., sin intervención de los poderes locales.
7. Estrategias de genética agraria desarrolladas en gran parte por agentes externos.
8. Peligro de contaminación hídrica y atmosférica procedente del Polo de Desarrollo.

Area Periurbana. Evolución de la población.



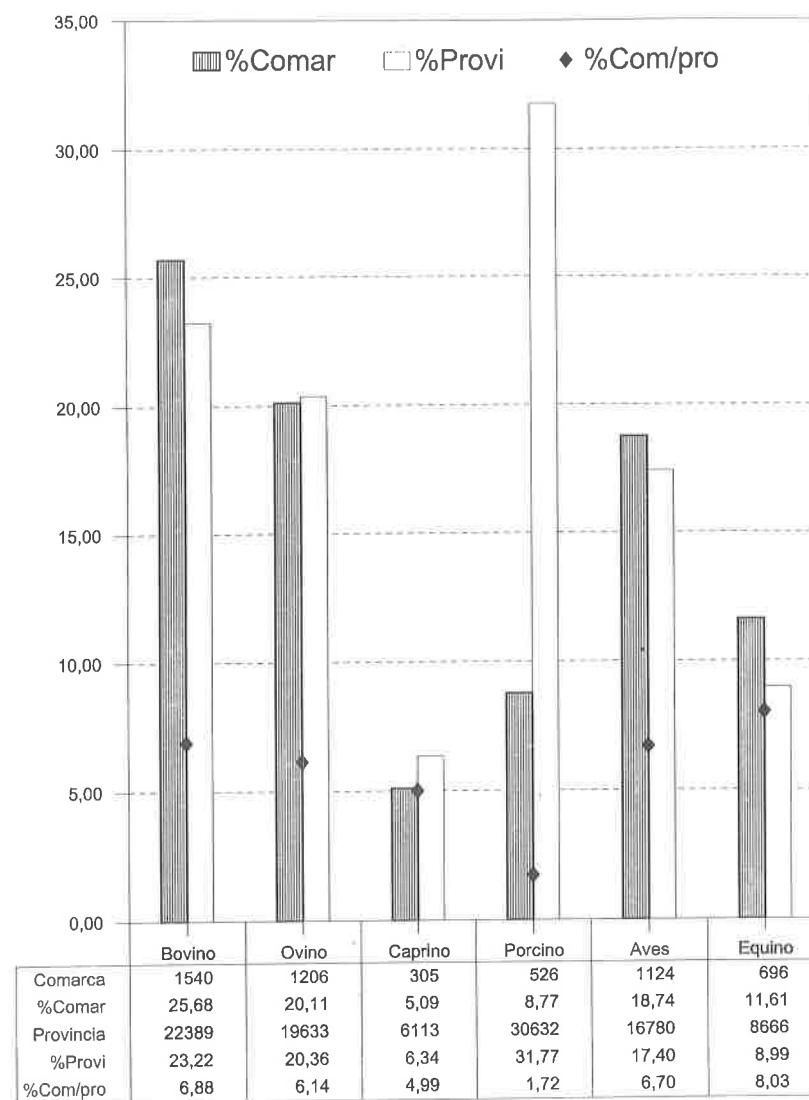
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Área Periurbana. Usos de las tierras



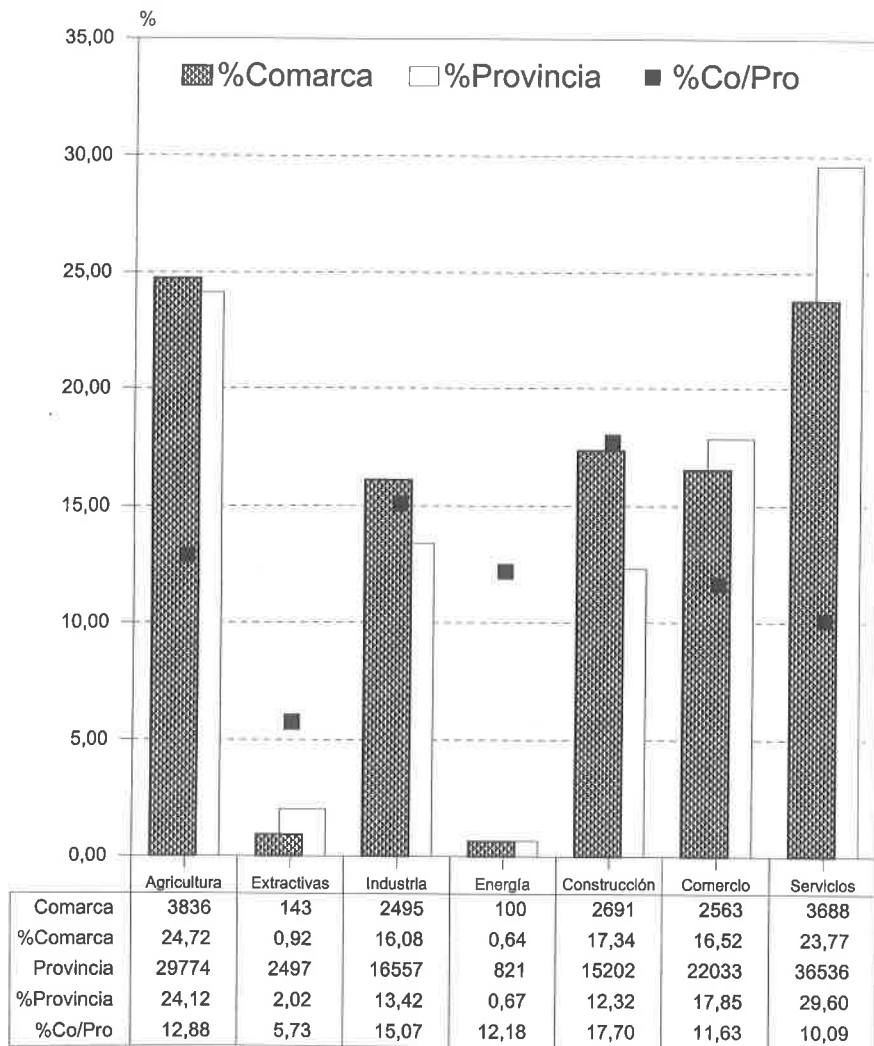
Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

Área Periurbana Carga ganadera: 5.84 UG/100 Has.



Fuente: I.E.A., 1996 y elaboración IDL

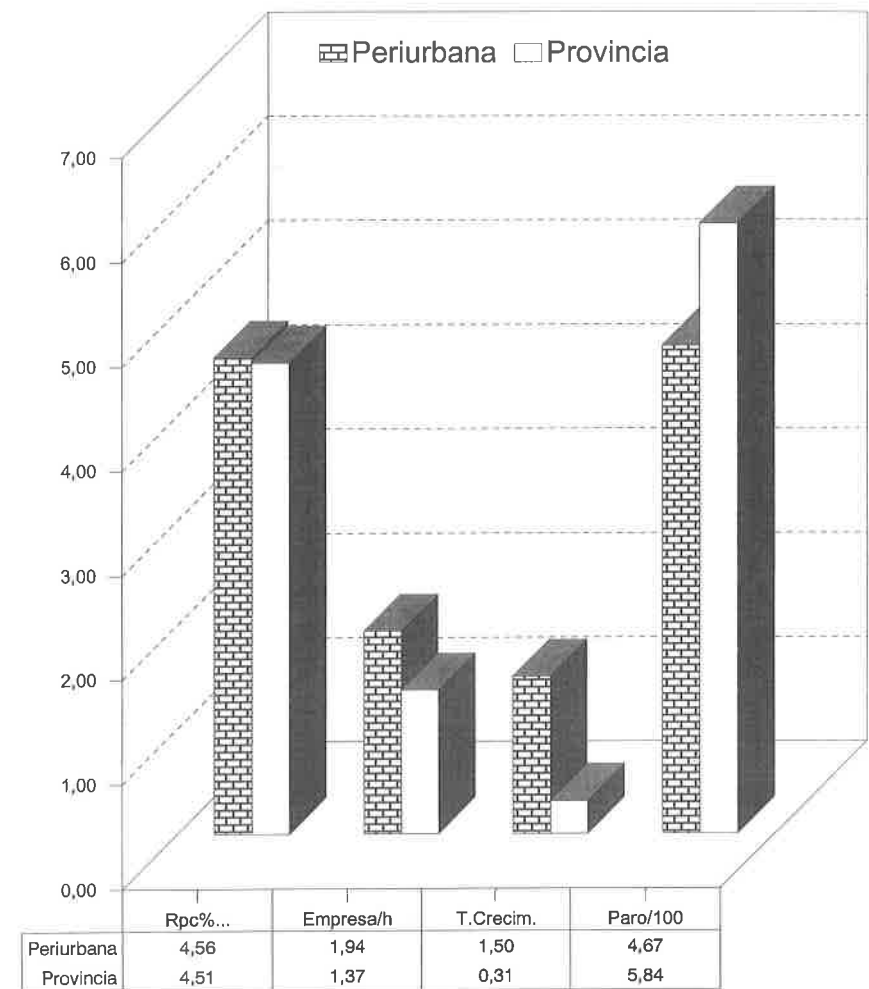
Área Periurbana Población ocupada



Fuente: IEA(1996) y elaboración IDL

Área Periurbana. Indicadores del desarrollo

Rpc. declarada/100.000; Empresarios y N° de parados por 100 habitantes y Tasa de crecimiento demográfico 1990-95



Fuente: I.E.A 1996 y elaboración IDL

5. CONCLUSIONES COMARCALES SOBRE EL DESARROLLO LOCAL

Para elaborar las conclusiones de cada taller de trabajo «apuesta por el desarrollo local», se tuvieron en cuenta aquellas notas que, en cada **foro abierto**, enriquecieron las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas expuestas. Además se revisaron todos los cuestionarios de evaluación con objeto de añadir las nuevas aportaciones propuestas.

Con todo el material, la Federación Onubense de Empresarios y el Grupo de Investigación Instituto de Desarrollo Local, en varias reuniones, hicieron un esfuerzo de síntesis, que permitió obtener las conclusiones más relevantes para encauzar el desarrollo local. Estas se presentan atendiendo a los aspectos destacados en el coloquio y debate, sin que el orden de exposición suponga un grado de jerarquía, es más, dada la similitud de problemáticas y diagnósticos de algunos talleres, la relación de conclusiones que aparece a continuación, en algunos casos, agrupa a dos talleres. Así las conclusiones se han realizado para los siguientes ámbitos comarcales:

1. Andévalo, en base al taller de Villanueva de los Castillejos.
2. La Sierra, con los talleres de Cortegana y Aracena.
3. La Cuenca Minera, con el taller de Minas de Riotinto.
4. La Costa, contando con los talleres de Ayamonte e Islantilla.
5. La Capital de la provincia, teniendo en cuenta las conclusiones del taller celebrado en Huelva.
6. El Área Periurbana, en base al taller celebrado en Moguer.
7. El Condado, con los talleres de Almonte y Bollullos Par del Condado.
8. El Andévalo Industrial-Artesanal, en base del taller de Valverde.

5.1. El Andévalo. Taller de Villanueva de los Castillejos.

- A. El desarrollo local debe contemplar el apoyo a las iniciativas empresariales dentro de sectores que aprovechen el potencial productivo interno,
1. En la pujante industria del cerdo
 2. En el aprovechamiento del bosque con serrerías
 3. En la extracción de esencias del monte mediterráneo
 4. En las nuevas experiencias agrarias
- B. El desarrollo interno debe aprovechar las posibilidades y las sinergias que puede ofrecer para la zona el sector turístico, especialmente el relacionado con aspectos rurales, tales como:
1. El fomento de la labor pedagógica de casas de labranza, ofreciendo al turista estancias y posibilidades de conocer las faenas del mundo rural.
 2. El impulso del turismo aventura y del senderismo, como actividad que se perfila de vanguardia y complementario del «modelo de sol y de playa».
 3. Descubrir el espacio frontera como otro valor para el turismo.
 4. Contribuir a la supervivencia de la artesanía y el rico y diferenciado folklore.
 5. Aprovechamiento de la caza como evento deportivo.
- C. Para fortalecer el desarrollo se hace necesario consolidar circuitos comerciales dirigidos desde la propia comarca, especialmente en lo que se refiere a la producción interna, entre la que destaca:
1. Los productos ganaderos, carne, jamón y chacinas
 2. La silvicultura tradicional con miel, gurumelo, turma y esencias del monte mediterráneo.
 3. La artesanía del cuero y la caña.
- D. En el proceso de desarrollo se tiene que regularizar la economía sumergida, integrándola en el tejido productivo de forma «oficial», como importante baza del desarrollo local y mecanismo alternativo.
1. Para evitar la competencia desleal.
 2. Para facilitar y reivindicar la emergencia de los mecanismos de la actividades informales como estrategias alternativas exitosas.

- E. Contribuiría de forma notable al desarrollo local la mejora de las infraestructuras y articulación interna con:
1. El impulso y mejora de una vía fluida que una la Costa con la Sierra a través del Andévalo Occidental y la construcción de una vía transversal que enlace con Portugal a través del Puente de Sanlúcar de Gadiana, procediendo a su construcción.
 2. La construcción de un aeropuerto de tercer nivel que conecte la comarca de forma rápida con el exterior, especialmente en lo referente al transporte de productos de primor y turistas venidos en vuelos chárters.

5.2. La Sierra. Talleres de Cortegana y Aracena

- A. El desarrollo local debe contemplar los valores turísticos que encierra su paisaje natural y cultural. En esta situación se debe atender:
1. Al crecimiento racional y presentación de la Sierra en una imagen global que descubra los soberbios espacios naturales y la riqueza etnográfica y cultural que existe en ellos.
 2. El apoyo a la rehabilitación de casas rurales, que actuarán frente al turismo tradicional como complemento de las economías familiares.
 3. La creatividad en los aspectos rurales y ambientales, fomentando el turismo aventura y cultural, con rutas e itinerarios turísticos engarzados en la vida local a través de faenas como la matanza, el apaño de la castaña, la recogida de gurumelos, las fiestas etc.
- B. El desarrollo interno debe aprovechar una agroindustria que permita la retención de un importante valor añadido que escapa a las localidades, especialmente en los sectores del:
1. El Jamón y las chacinas, como productos emblemas y de calidad de la Sierra.
 2. La castaña, como producto tradicional y ecológico, vinculado a la cultura y explotación del espacio serrano.
 3. El corcho, como materia prima natural de especial transcendencia para el mundo rural y la industrialización endógena serrana.
 4. La miel y las setas, productos tradicionales de la silvicultura serrana.
 5. La hortofruticultura, especialmente los frutales de riego, pueden ser ofrecidos como mermeladas y en frescos como procedentes de una agricultura ecológica.
- C. Para fortalecer el desarrollo se hace necesario apuntalar la comercialización que sigue constituyendo un verdadero talón de Aquiles del sistema productivo serrano. En torno a ella se debe:
1. Fomentar la función y el espíritu comercial, con una predisposición al horario flexible, para atender la demanda turística.
 2. Viabilizar canales de comercialización que distribuyan productos de la sierra con marca propia.

- D. En el proceso de desarrollo se tiene que articular y mejorar las comunicaciones internas, especialmente a los núcleos más alejados de las arterias generales y los embalses como pieza clave para el turismo.
1. En las carreteras que llegan a Encinasola.
 2. En el firme y anchura de Cañaverál de León.
 3. En el firme y anchura de Castaño del Robledo.
 4. En el firme y anchura de Cortelazor.
- E. Contribuiría de forma destacada al desarrollo local la formación de los recursos humanos como elemento esencial para el progreso. Esta formación debe estar orientada tanto para oficios nuevos como para tradicionales.
1. En los oficios nuevos (carpintería metálica, metalurgia, nuevos procesos de la albañilería, etc.) han quedado relativamente cubierta las necesidades, porque a veces se trata de «cursos clónicos» que se repiten en la sierra.
 2. Es más interesante la formación en labores tradicionales del mantenimiento del bosque mediterráneo, tales como poda, aclareo, saca del corcho, porque al envejecimiento de la población agraria, se le está uniendo un grave problema como es el desconocimiento de las labores del campo y la falta de mano de obra para trabajos especializados.
 3. Sería muy útil que los cursos no vinieran impuestos desde organismos oficiales, especialmente por el I.N.E.M., sino de acuerdo con las demandas internas y se orientasen a la producción de productos serranos de calidad que usen y mejoren los conocimientos de sus pobladores.

5.3. La Cuenca Minera. Taller de Minas de Riotinto

A. Para fortalecer el desarrollo local se hace necesario la diversificación económica, acabando con el monocultivo minero, con diversas actuaciones.

1. Creando una oficina técnica que agilice las trabas burocráticas
2. Aplicando el plan de industrialización previsto.
3. Ampliando el escaso suelo industrial
4. Regulando y haciendo emerger la economía sumergida.

B. El desarrollo interno debe aprovechar el sector minero con:

1. Apoyo a la investigación y la construcción de un complejo de polimetálicos, que aproveche, de forma integral la riqueza minera de la comarca.
2. Política de acompañamiento y subvenciones que sean ágiles y lleguen a tiempo.

C. Contribuiría de forma notable al desarrollo el impulso turístico.

1. Integrando en un circuito turístico la zona residencial de Bellavista y el Campo de Golf en Riotinto con las áreas mineras.
2. Afianzando las iniciativas del tren minero turístico.
3. Preparando infraestructuras para uso turístico en el pantano del Zumajo y otros embalses.

D. El desarrollo local debe contemplar la mejora de infraestructuras y comunicaciones con:

1. La apuesta por las actividades de restauración ambiental.
2. La mejora de los transportes públicos.
3. La mejora de las travesías de Trigueros, Beas y Zalamea y de las carreteras comarcales de Zalamea - Calañas, La Granada - Nerva, Nerva - Aznalcóllar y Berrocal - La Palma.

E. En el proceso de desarrollo se tienen que fortalecer iniciativas agrícolas y ganaderas con:

1. La construcción de embalses que aseguren las posibilidades citrícolas de la comarca (embalse del Calabazar).
2. El aprovechamiento de la experiencia de Riotinto Fruit.

5.4. La Costa. Talleres de Ayamonte e Islantilla

A. Contribuiría de forma notable al desarrollo local la mejora de las infraestructuras económicas con:

1. La construcción de la autovía de Huelva - Ayamonte; la conexión de Punta del Moral con Isla Cristina; la construcción del puente del Terrón y el desdoble de la carretera La Antilla - Lepe
2. La mejora de dársenas y comunicación fluvial con el dragado del río Guadiana
3. La construcción de un aeropuerto con fines turísticos y comerciales.
4. La protección integral de la costa, evitando degradación de sus playas.
5. El analizar las posibilidades de enlace ferroviario Huelva - Algarve.

B. En los procesos de desarrollo se deben clarificar los roles y competencias administrativas para:

1. Disipar la incertidumbre a los inversores del litoral, resolviendo problemas de deslinde y desbloqueando la situación conflictiva de isla Canela.
2. Perfilar la actuación urbanística de Punta Umbría para definir el nuevo modelo turístico y las acciones en la barra.
3. Disminuir la burocracia en la creación de actividades empresariales.
4. Fomentar el capítulo de la formación y colaboración con la Universidad.

C. El fomento del turismo constituye un pilar básico para fortalecer el desarrollo local a través de:

1. Un plan de actuación en ferias comerciales que integren actividades pesqueras, turísticas y agrícolas.
2. Desarrollar un modelo turístico similar a Islantilla que evite la estacionalidad.

D. La agricultura es un importante sector de impulso económico que se beneficiaría con:

1. La creación de un Centro de Experimentación e Investigación y Desarrollo.
2. La agilización de la presa del Andévalo para poder incrementar los regadíos.

3. La regularización de la economía sumergida, evitando la competencia desleal.
4. La creación de un polígono agroindustrial comarcal.

E. El desarrollo interno debe aprovechar la pesca y acuicultura con

1. El impulso de granjas acuícolas
2. La unión de la transformación pesquera bajo la marca «Conservas del Sur»
3. La regularización del marisqueo ilegal para además, de evitar la competencia desleal, contribuir a la regeneración productiva de las playas y marismas.
4. Mantener el calado de los puertos pesqueros.

5.5. La capital de la provincia. Taller de trabajo de Huelva

- A. Para fortalecer el desarrollo se hace necesario crear una conciencia turística, aprovechando los recursos de la ciudad y su entorno, tales como:
 1. Marismas del Odiel, lugares colombinos, aspectos festivos y religiosos como la Semana Santa y el Festival de Cine Iberoamericano.
 2. Una Concejalía de Turismo para dinamizar la oferta turística.
 3. La mejora y adaptación a ciudad residencial.
 4. La apuesta por la Institución Ferial que proyecte la ciudad de Huelva hacia el exterior, con temas monográficos como la pesca, la industria etc.
 5. La utilización turística del Puerto de Huelva.

- B. Contribuiría de forma destacada al desarrollo local ciertas mejoras urbanísticas que atendiesen a:
 1. La Necesidad de aparcamientos en el Centro de la ciudad, Isla Chica y Plaza de la Merced para facilitar el tráfico y favorecer el comercio tradicional.
 2. La creación de atractivos en fines de semana para evitar el éxodo de la población, utilizando por ejemplo recursos históricos y de la vinculación con América para crear una ciudad agradable y atractiva.
 3. El impulso definitivo al parque Moret.

- C. En el proceso de desarrollo se tiene que cuidar la articulación y proyección externa con:
 1. El desarrollo de políticas para que la ciudad asuma su papel de capital, ofreciendo servicios y atracciones suficientes para ser un centro de gravedad eficiente.
 2. La construcción de la carretera que la una con Cádiz que permita unir espacios productivos y especialmente los ejes litorales.
 3. La mejora de las comunicaciones por ferrocarril y del horario de trenes T.A.L.G.O. con Madrid.
 4. El abordar de forma definitiva y urgente la unión por autovía con Faro, con objeto de ampliar el área de influencia y relaciones de la capital con el Algarve.
 5. El estudio y construcción de un aeropuerto a tercer nivel que satisfaga las necesidades más perentorias de la capital y la provincia con vuelos chárters y nacionales.

D. Para reactivar el desarrollo local se debe tener muy en cuenta las actividades portuarias y pesqueras a través del:

1. Apoyo al sector con la creación de un centro de distribución del marisco.
2. Fomento de una ágil política portuaria que haga más competitivo el atraque de mercantes y cargueros en el puerto de Huelva.
3. Regeneración de caladeros locales y políticas más firmes con los de países cercanos.
4. Creación de un espacio agroalimentario, que atienda especialmente futuras exportaciones de cítricos.

E. El desarrollo interno debe partir de la industria existente, aprovechando todas sus posibilidades al:

1. Afianzar la industria existente, asegurando producciones actuales y empleo.
2. Retener el valor añadido de las industrias del Polo, con un eslabonamiento productivo que cree importantes sinergias y empleos inducidos.
3. Crear departamentos de Investigación y Desarrollo sobre el tejido productivo local y provincial.

F. El desarrollo local de la ciudad de Huelva debe cuidar sus recursos humanos como el tesoro y agente de desarrollo más importante con:

1. La creación de instrumentos para promover la aparición de nuevos proyectos empresariales.
2. La especial atención a las nuevas generaciones en la formación profesional y educativa.
3. El fomento de la interconexión entre la Universidad y los sectores sociales, especialmente la empresa.

5.6. Área Periurbana. Taller de trabajo de Moguer

A. El desarrollo local debe contemplar el impulso del sector turístico y de servicios con:

1. La creación de un paquete turístico que comercialice conjuntamente: El complejo de la Rábida y los monumentos históricos de Palos de la Frontera y Moguer.
2. La potenciación del Puerto Deportivo de Mazagón con una gestión turística - empresarial adecuada.
3. El impulso del proyecto turístico «Castillo de Moguer».
4. La realización de actividades complementarias al turismo como jornadas gastronómicas y deportivas.

B. Permitiría un avance en el desarrollo local diversas actuaciones en infraestructuras y comunicaciones como:

1. La mejora de la conexión entre la A-49 y Mazagón, construcción de la carretera Huelva - Cádiz, construcción de la autopista Huelva - Ayamonte, Mejora de la carretera Mazagón - Matalascañas, Mejora de la comunicación por ferrocarril.
2. La construcción de un aeropuerto de tercer nivel que de servicio a la agricultura de primor y a vuelos chárteres.

C. Para fortalecer el desarrollo local se hacen necesarias importantes realizaciones en la agricultura y pesca como:

1. Una política de regadío clara y decidida para el espacio litoral de nueva agricultura y para las campiñas de San Juan, Trigueros y Beas.
2. Un mayor impulso a la investigación, especialmente en el sector agrario.
3. La creación de agroindustrias que retengan el valor añadido.
4. La transparencia de la comercialización en el sector oleícola, temeroso de la Política Agraria Comunitaria.
5. El rescate del oficio de marinero.
6. La creación de un centro de distribución del marisco.

E. En el desarrollo local se deben mejorar las relaciones político - sociales con las siguientes acciones:

1. Concienciación de la importante labor de los poderes municipales en el desarrollo local, con objeto de facilitar y agilizar la labor empresarial.
2. Regularización de actividades encubiertas para evitar la competencia desleal.

5.7. El Condado. Talleres de Almonte y Bollullos

A. En el desarrollo local la agricultura y ganadería pueden ser motores del progreso con:

1. El desarrollo e investigación de agriculturas y ganaderías ecológicas, dinamizando la agricultura tradicional de los ruedos.
2. La mejora de los canales de comercialización agrarios.
3. La creación de la marca «Doñana» como símbolo de producto ecológico y calidad. Mostrar la vid como cultivo ecológico y de raíces milenarias, perfectamente integrada en el paisaje.
4. Incentivos para la incorporación de la población joven a labores agrícolas.
5. El mantenimiento de las explotaciones del Plan Almonte-Marismas.
6. El trasvase de aguas del Chanza al acuífero 27 para usos agrícolas.

B. Para fortalecer el desarrollo local sería muy conveniente apoyar el sector industrial con:

1. El impulso de industrias de transformación agrarias, especialmente las bodegas.
2. La creación y potenciación de suelo industrial.
3. La búsqueda de sinergías entre la agricultura y la industria y servicios locales.

C. Contribuiría de forma notable al desarrollo local la mejora de comunicaciones e infraestructuras con:

1. El desdoble de la carretera Matalascañas-Autovía A-49
2. La construcción de la carretera Huelva-Cádiz.
3. La realización de un aeropuerto de tercer nivel.

D. El desarrollo local debe contemplar un turismo complementario al actual con:

1. El desarrollo del turismo medioambiental y de ocio
2. La creación del Puerto Deportivo de Matalascañas
3. La promoción del turismo en temporada baja
4. La creación de circuitos turísticos que aprovechen el patrimonio rural e histórico.
5. La construcción del proyecto «ciudad del caballo» y del «parque Dunar».
6. La dinamización del sector de la construcción.

E. El desarrollo local debe superar y gestionar importantes aspectos político-sociales en torno a:

1. La exigencia de que se cumpla el plan de desarrollo de Doñana diseñado por la comisión de expertos.
2. La mejora de la cualificación profesional de los recursos humanos.
3. La mayor vinculación Universidad-Empresa.
4. La regularización de la economía sumergida, especialmente en el sector de la construcción, para evitar la competencia desleal.

5.8. El Andévalo industrial y artesanal. Taller de Valverde del Camino.

A. En el desarrollo local la industria del calzado y del mueble constituyen los pilares básicos del sistema productivo, por ello hay que cuidarlos pensando en su viabilidad y competitividad con las siguientes medidas:

1. Normalización y estandarización del sector del calzado
2. Regularización de la economía sumergida en diversos procesos de la fabricación del zapato y el mueble, evitando la competencia desleal.
3. Impulsando las carpinterías artesanales.
4. Fomentando la investigación en nuevas tecnologías y productos del calzado y el mueble.
5. Incrementando la formación profesional de los recursos humanos, de acuerdo con las demandas sociales y empresariales.

B. Para fortalecer el desarrollo local se hace necesario el perfeccionamiento del comercio con:

1. El diseño de una feria del calzado y mueble que proyecten los productos valverdeños y de la provincia, con exposición permanente.
2. La creación de la marca de productos de calidad «Valverde», con objeto de evitar intensas fugas de valor añadido.
3. La construcción de un área de servicios y comercio como punto central para la Cuenca Minera y la Sierra.

C. El desarrollo local se vería muy favorecido por un impulso turístico que creara sinergias en los negocios. Especialmente en:

1. La señalización de Valverde como ciudad del calzado y del mueble.
2. El descubrir «los otros valores» del término, naturales, mineros y agrarios que ayuden a crear sinergias y diversificar las actividades productivas.
3. El fomentar los aspectos lúdicos, deportivos, de ferias y encuentros.

6. DIEZ PROPUESTAS PARA ENCAUZAR EL DESARROLLO LOCAL

Después de realizar los talleres de trabajo y tras varias reuniones se consideró que existe un decálogo de necesidades comunes a nivel local y comarcal que es conveniente proponer para encauzar y afianzar el desarrollo local en la provincia

6.1. Se impone la puesta en marcha de programas locales de fomento de vocaciones empresariales, en todos los niveles sociales, y de políticas eficaces que favorezcan el desarrollo de las iniciativas emprendedoras de los empresarios, con el objetivo de conseguir mejores niveles de renta y empleo. En este contexto, el empresario se muestra como una importante pieza del tejido productivo y como un dinamizador social, por lo que se demanda:

- En relación con las ayudas oficiales para la creación y/o ampliación de empresas, que éstas se hagan efectivas a medida que se van cumpliendo las distintas fases del proyecto y no cuando éste ya está finalizado.
- El acceso a recursos ajenos procedentes de las entidades financieras debe otorgarse teniendo en cuenta la viabilidad del proyecto y no tanto por las garantías personales que el promotor pueda aportar.
Debe proseguirse con las políticas favorecedoras de las actividades de las sociedades de garantía recíproca (SGR) y sociedades de capital-riesgo.
- Deben simplificarse los trámites administrativos existentes para la puesta en marcha de cualquier empresa o negocio.

- 6.2. Se hace necesaria la formación permanente de los recursos humanos, tanto en tecnologías modernas como tradicionales, en cuya tarea puede y debe participar la Universidad. De esta forma se podrán superar y agilizar, además de los retos laborales, las trabas financieras y administrativas que imponen las medidas de acompañamiento a la actividad empresarial.
- 6.3. Se debe regularizar la economía oculta para eliminar la competencia desleal. Sin embargo, ello no supone el rechazo de economías competitivas, sino una emergencia y aprovechamiento de sus posibilidades de flexibilidad.
- 6.4. Es necesario el impulso turístico litoral y rural, considerado como un importante motor para dinamizar la sociedad onubense. Para ello, los poderes públicos tienen que agilizar y clarificar la situación administrativa de amplias áreas, con objeto de evitar «los miedos» a los que son tan susceptibles el capital. Del mismo modo, las ofertas complementarias deben abrir sinergias, implicar a la conciencia ciudadana y abrir nuevos horizontes de futuro.
- 6.5. Se tiene que mantener la importancia de la provincia en el sector pesquero, a través de una política decidida de las administraciones locales regionales y nacionales. Estas actuaciones deben hacer frente a los desafíos de los próximos años en:
- La pesca en alta mar con convenios que garanticen el funcionamiento de la flota a medio y largo plazo.
 - El futuro de la pesca en los caladeros locales y granjas acuícolas, fomentando la investigación.
 - Como tarea esencial se impone la creación de un centro de distribución de mariscos a nivel europeo que, lógicamente, debe ir acompañado de una ágil política portuaria que contemple concesiones privadas ventajosas para atraer compañías navieras y cargas y descargas de mercantes.
- 6.6. Se hace obligatoria la apuesta por una agricultura de producción integrada, que dé respuesta satisfactoria y simultánea a los conceptos de rentabilidad, suficiencia abastecedora y medio ambiente, y en la que se ponga especial énfasis en la necesidad de:

- La creación de industrias agroalimentarias y transformadoras. La creación de centros de Investigación y Desarrollo y de un laboratorio de análisis de residuos.
 - La superación de los efectos desincentivadores del subsidio agrario.
 - La implementación de políticas comercializadoras.
- 6.7. Proteger la dehesa y el bosque mediterráneo como símbolos ecológicos de la integración productiva hombre-naturaleza, apoyando la cría del cerdo en montanera con primas, como ya se hace con otros ganados. Estos paisajes integrados, a la vez que pueden ser fuente de ingresos turísticos, poseen en sí mismos potencialidades que es necesario aprovechar de forma integral. En los grandes espacios protegidos de la provincia de Huelva (30 por ciento del territorio) debe tenderse más a una concepción flexible del desarrollo, con el hombre.
- 6.8. Crear sinergias productivas sobre las industrias químicas y la minería, con investigación y desarrollo que facilite nuevos métodos industriales para el mejor aprovechamiento de los minerales, búsqueda de nuevos yacimientos y el encadenamiento de actividades inducidas. Para ello sería necesario vehicular un estudio de las relaciones del tejido productivo provincial.
- 6.9. Se impone un aprovechamiento integral del agua, como elemento esencial de la vida para el regadío, el turismo, la industria y las áreas urbanas. Especialmente deben completarse las obras de infraestructura hidráulicas provinciales, incluyendo el trasvase al acuífero 27 y completarse la red de depuradoras.
- 6.10. Es muy necesario perfeccionar y mejorar la articulación del espacio interno y externo de la provincia con:
- La creación de un aeropuerto de tercer nivel que agilice la llegada a mercados internacionales de las producciones hortofrutícolas, comercialización de la pesca de alto valor y de productos químicos y la llegada de turistas en vuelos chárter.
 - La mejora de las comunicaciones por carretera con la unión de La Sierra y La Costa Occidental a través del Andévalo, la construcción del puente de Sanlúcar de Guadiana con Alcoutín y de las autovías Huelva- Ayamonte, Bollullos-Matalascañas-Mazagón y Huelva-Cádiz. Mejora de las comunicaciones férreas que, actualmente, resultan poco competitivas en horarios y precios.

7. CUESTIONARIO GENERAL DE EVALUACIÓN Y REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DOCUMENTALES

El cuestionario 7.1. fue entregado a todos los asistentes en las sesiones de los talleres de trabajo, aunque adaptado a las particularidades de cada ámbito. Con objeto de no repetir los mismos textos para cada comarca, en la presentación del cuestionario para esta publicación se recogen todas las preguntas realizadas y que sirvieron para el establecimiento de conclusiones y propuestas para encauzar el desarrollo local.

Además, en este capítulo se incluye el apartado 7.2 que agrupa las referencias bibliográficas y fuentes documentales utilizadas en los talleres de trabajo y en la presente publicación, como detalle científico y como información de apoyo para aquellos que quieran saber más sobre el desarrollo local.

7.1. Cuestionario general de evaluación

El desarrollo local tiene que contar con las fuerzas sociales y económicas internas, por ello, **el diagnóstico final fue abierto y se enriqueció con observaciones de agentes de desarrollo**, que fueron recogidas en las conclusiones, como propuestas para aprovechar mejor Fortalezas y Oportunidades y erradicar Debilidades y Amenazas.

El cuestionario de evaluación, que se recogía al final de cada taller de trabajo, sólo preguntaba como dato personal el municipio de procedencia y constó de 9 items, con la estructura que sigue:

Municipio de procedencia

1. ¿Conoce alguna medida de ayuda y acompañamiento a la actividad empresarial de la Unión Europea, España, Andalucía, la Provincia o los Municipios?

Sí No

2. En caso afirmativo, ¿ha utilizado alguna de ellas?

Sí No

3. ¿Qué medidas ha utilizado?

4. ¿Cómo ha sido su experiencia?

5. A su juicio, ¿en qué medida valora la sociedad su papel de empresario?

- Mucho
- Bastante
- Es indiferente
- Poco
- Nada

6. ¿Conoce la existencia de Mancomunidades o Centros de Desarrollo?

Sí No

7. ¿Qué opinión le merece la labor que realiza?

- Buena
- Regular
- Mala
- No sabe/No contesta

8. Analizados, de forma general, las Fortalezas y Oportunidades, ¿qué negocios cree usted que pueden ser viables en su comarca/municipio?

- Aprovechamiento de la miel y frutos silvestres
- Explotación de piedras y minerales
- Agricultura y suministros agrarios
- Sector pesquero y relacionados con astilleros
- Agroindustria, especialmente de vinos, aceites y frutas
- Industria artesanal y tradicional del corcho
- Industria auxiliar del mueble
- Industria complementaria del calzado
- Industria derivada de la Química Básica
- Industria relacionada con el medio ambiente
- Sector comercial y de distribución
- Construcción y transporte
- Actividades culturales y de ocio
- Restauración y turismo
- Industrias relacionadas con la construcción
- Otros _____

9. Estudiadas globalmente Debilidades y Amenazas, ¿cómo cree usted que podrían resolverse?

- Despoblación y desertización de amplias zonas
- Falta de iniciativas empresariales
- Dependencia exterior de la genética vegetal
- Minifundismo empresarial
- Inexistencia de un centro de diseño y moda
- Falta de impulso de "marcas de origen"
- No fomento de identidades y símbolos territoriales
- Conflictos entre administraciones
- Control del mercado por poderes externos
- Competencia desleal y economía oculta
- Mejora de la atracción turística
- Perfeccionamiento de infraestructuras y tráfico
- Construcción de un aeropuerto provincial
- Otros _____

7.2. Bibliografía y fuentes de documentación.

- ALBURQUERQUE, F. (1990): «Introducción», en Revolución tecnológica y Reestructuración productiva. Ilpes, Buenos Aires, pp.13-22.
- AMTMANN, C. (1976): Sociología del desarrollo rural. Universidad Austral, Valdivia (Chile).
- AXEL DOUROJEANNI (1995): Procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable. Cepal, Serie Ensayos, Santiago de Chile.
- BANESTO (1991): Anuario del mercado español. Banesto, Madrid.
- BARRAGAN, J.A. (1997): Medio ambiente y desarrollo en las áreas litorales. Oikos Tau, Barcelona.
- B.B.V (1991): Renta Nacional de España 1989 y su distribución provincial. Madrid.
- BENITEZ, J.R. (1995): «La Geografía en jaque». Meridiano nº1, Buenos Aires, pp. 7-10
- BOISIER, S. (1990): Territorio, estado y sociedad. Pehueén, Santiago de Chile.
- CABERO, V. (1997): «Patrimonio ambiental: percepción, gestión y problemas» en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Enriques, Zamora, pp.57-62.
- CAMPESINO, A. (1994): «La región transfronteriza luso-extremeña», en Arquitectura y vida de frontera. Junta de Extremadura, Mérida, pp. 19-21.
- CARRERO, A.J. (1988): Industrialización difusa y desarrollo local. El calzado en Valverde del Camino. Ayuntamiento de Valverde, San Juan (Huelva)
- CASTELL, M. (1992): «La economía informacional, la nueva división del trabajo y el proyecto socialista». El socialismo del futuro nº 4 pp. 73-89.
- CAMARA (1992): Memoria 1991. Cámara de Comercio Industria y Navegación de Huelva. Huelva.
- CANO GARCIA (1986): Aproximaciones al Análisis Geográfico Regional. Universidad de Sevilla.
- CARRASCO CARRASCO, M. (1996): La figura del empresario en las iniciativas empresariales en el horizonte del siglo XXI. Universidad de Huelva.
- CEPAL (1992): Recursos para apoyar la inversión de la pequeña y mediana empresa. Crónicas de la Cepal, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- CEPAL-CLEPI (1990): Grandes maniobras estratégicas. Informe sobre la economía mundial. Ecosurvey, Santiago de Chile.
- CORDOBA, J.A.-GARCIA J.M.(1991): Geografía de la pobreza y desigualdad. Síntesis, Madrid.

- COMISION (1995): Andalucía en la Unión Europea. Comisión de las Comunidades Europeas, Barcelona.
- COMISION (1996): Programa integrado en favor de las pequeñas y medianas empresas y del artesanado. Bruselas 10-7-96
- CORFO (1994): Pyme, un desafío a la modernización productiva. Fundación Friedrich Ebert, Santiago de Chile.
- COSTIS (1990): «Desarrollo local en el Sur de Europa». R.E.R. nº 26 pp. 111-144.
- DE MATTOS, C.A.(1984): «Ciudades intermedias y desconcentración territorial: propósitos, alcances y viabilidad». Instituto de Estudios Urbanos, Eure nº 32. Universidad Católica de Chile, pp. 7-34.
- DE MATTOS, C.A. (1990): «La descentralización, una nueva panacea para impulsar el desarrollo local». R.E.R. nº 26 pp. 49-70.
- ELIES FURIO (1996): Evolución y cambio en la economía regional. Ariel, Barcelona. EXPERTOS (1992): Dictamen sobre las estrategias para el desarrollo económico sostenible del entorno de Doñana. Junta de Andalucía. Sevilla.
- FLORES CABALLERO (1992): «Huelva, la necesidad de vertebrar sus riquezas naturales a los 25 años de su Polo Industrial», en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 323-350.
- FRIEDMAN Y PERROUX (1973): Los polos de desarrollo y la planificación nacional, urbana y regional. Nueva Visión, Buenos Aires.
- FOURNEAU, F. (1983): La provincia de Huelva y los problemas de desarrollo regional. I.E.O. Madrid.
- G.I.A. (1988): Gobierno local y participación social. Grupo de Investigaciones Agrarias, Santiago de Chile.
- GIL OLCINA, A. (1997): «Agua y agricultura», en Geographicalia nº 34, Zaragoza, pp. 69-99.
- GUICHARD, F. (1990): Géographie du Portugal. Masson, París.
- HIDALGO, A.L.(1998): El pensamiento económico sobre desarrollo. Universidad de Huelva.
- Z.D.R. (1991): El sector comercio en la comunidad autónoma de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.
- I.E.A. (1995): Anuario Estadístico de Andalucía. Junta de Andalucía, Sevilla.
- I.T.U.R. (1987): Areas rurales con capacidad de desarrollo endógeno. Instituto del Territorio y Urbanismo. Madrid.
- JIMENEZ HERRERO, L.M. (1996): Desarrollo sostenible y economía ecológica. Síntesis, Madrid.

- JORDA BORREL (1986): La industria en el desarrollo del área metropolitana de Valencia. Universidad de Valencia. Valencia.
- JURADO ALMONTE (1992): «La comarca de la costa occidental de Huelva: caracterización y posibilidades de desarrollo», en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 171-248.
- JUNTA DE ANDALUCIA(1993): «Europa, revista de información comunitaria», Junta de Andalucía. Sevilla, nº 20, 32 pp.
- JUNTA DE ANDALUCIA (1993): Programa operativo de la comarca del Bajo Guadalquivir. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.
- JUNTA DE ANDALUCIA (1993): Programa operativo del norte de Huelva. Consejería de Economía y Hacienda. Sevilla.
- JUNTA DE ANDALUCIA (1993): Bases para un plan de desarrollo rural andaluz. Consejería de Agricultura y pesca. Sevilla
- JUNTA DE ANDALUCIA (1993): El desarrollo rural andaluz a las puertas del siglo XXI. Consejería de Agricultura y pesca. Sevilla.
- KOSACOFF, B. (1993): El desafío de la competitividad. La industria Argentina en Transformación. Cepal-Alianza Editorial, Buenos Aires.
- LEADER (1994): «Innovar en la Europa rural». Revista trimestral del programa europeo Leader, nº 7, Bruselas, 23 pp.
- LIBERALI, A. (1995): «Población y procesos de producción», en Fundamentos de Geografía Económica. Ediciones Pharos, Salta (Argentina), pp.109-159.
- LOIS, R. (1997): «El eje urbano Atlántico. Galicia-Norte de Portugal», en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Enriques, Zamora, pp.137-142.
- LOPEZ TRIGAL, L. (1997): «Las redes urbanas de la raya hispano-portuguesa» en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Enriques, Zamora, pp.199-206
- KLINSBER, B. (1989): ¿Como enfrentar la pobreza?. PNUD, Buenos Aires.
- LANGER, M. (1995): Conceptos de fomento productivo a nivel local. Fundación Friedrich Eber, Santiago de Chile.
- LEADER (1991): Diario Oficial de las Comunidades Europeas. 6-2-91 y 19-3-91
- LOPEZ LARA (1992): «Aspectos territoriales y sectoriales del transporte público de pasajeros por carretera en la provincia de Huelva. Bases para su reforma», en Territorio, Población, Economía y Sociedad, Huelva en su Historia 4, pp. 119-138.
- MARCHENA, M. (1987): Territorio y turismo en Andalucía. Junta de Andalucía, Sevilla

- MARQUEZ J.A. (1986): La nueva agricultura onubense. Instituto de Desarrollo Regional, Sevilla.
- MARQUEZ J.A. (1990): Comercio y territorio en Andalucía. Cámaras de Comercio de Andalucía, Jaén.
- MARQUEZ J.A. (1992): «Asistencia e insistencia en el desarrollo regional», en Huelva y América, tomo II. Diputación de Huelva. pp. 329-348.
- MARQUEZ, J.A. (1995): Propiedad y distribución de la tierra en la provincia de Huelva. Caja Rural de Huelva.
- MARQUEZ J.A. (1994): «El modelo primario exportador y las iniciativas de desarrollo local». Huelva en su Historia 5, pp.17-42
- MARQUEZ, J.A. director (1996): Los pueblos de Huelva. Tomos I-IV, Editorial Mediterráneo, Madrid.
- MARQUEZ, J.A., director, (1988): Artes, costumbres y riquezas de la provincia de Huelva. Una búsqueda de las potencialidades internas. Tomos I-IV, Editorial Mediterráneo, Madrid.
- MARQUEZ, J.A. (1997): «El ámbito local como nueva escala para las políticas de desarrollo». Meridiano, nº 4, Buenos Aires, pp. 12-18.
- MAYA FRADES, A. (1997): «El sector primario en las comarcas fronterizas de Zamora», en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Enriques, Zamora, pp.95-110.
- MENDEZ, R. Y MOLINERO, F. (1995): Espacios y sociedades. Ariel, Barcelona.
- MONTEAGUDO (1986): El entorno agroindustrial de Huelva. Cámara de Comercio de la provincia de Huelva, Sevilla.
- MORA, M. Y SENRA, S. (1992): «Población y territorio en la provincia de Huelva», en Huelva en su Historia 4, pp. 261-264.
- MORALES, A. (1997): Aspectos geográficos de la horticultura de ciclo manipulado en España. Universidad de Alicante.
- PLAZA, J.I. (1997): «Visión española de las áreas marginales de la frontera hispano-portuguesa» en La articulación territorial de la raya hispano-portuguesa. Fundación Rei Afonso Enriques, Zamora, pp.75-82.
- PRESBICH (1984): Capitalismo periférico, crisis y transformación. F.C.E., Méjico.
- RACIONERO (1978): Sistema de ciudades y ordenación del territorio. Alianza, Madrid.
- RODRIGUEZ, R. (1997): La urbanización del espacio rural en Galicia. Oikos Tau, Barcelona.
- ROVIRA, A. (1997): «Efectos espaciales de la aplicación del modelo neoliberal en la economía nacional». Rábida, nº 14-15. pp.125-137.

- SUNKEL, O. (1991): El desarrollo desde dentro. Un enfoque neoestructuralista para América Latina. Fondo de Cultura Económica, Méjico.
- TORNERO, P. (1992): Los pueblos de Huelva y América. Industrias Aragonesas, Madrid.
- VARGAS SANCHEZ, A. (1994): «Análisis estratégico del sector oleícola en la provincia de Huelva», en Huelva en su Historia 5. Univesidad de Huelva, pp.71-84.
- VAZQUEZ BARQUERO (1987): Desarrollo local, una estrategia de creación de empleo. Pirámide, Madrid.
- VAZQUEZ BARQUERO (1993): Política económica local. Pirámide, Madrid.
- VALCARCEL Y TROITIÑO, directores (1992): Desarrollo local y medio ambiente en zonas desfavorecidas. MOPT, Madrid.
- VERA J.F.(1984): Tradición y cambios en el Campo del Bajo Segura. Instituto de Estudios Alicantinos.
- VILLA, M. (1992): «Población, espacio y ciudad en el nuevo mundo: perfiles demográficos de la urbanización en América Latina». Rábida nº12, pp.50-81.
- TODARO (1988): El desarrollo económico del tercer mundo. Alianza, Madrid.