

■ **María Teresa Quiroz** Directora del Instituto de Investigación Científica de la Universidad de Lima

«Mirarse unos a otros en la diferencia»

Las redes no son solamente tecnología, sino fundamentalmente una forma de comunicación



Aularia
Redacción
info@aularia.org



■ **María Teresa Quiroz Velasco**

Los comunicadores estamos muy preparados para la utilización de las nuevas tecnologías y entrado con entusiasmo y eficacia en la técnica y en las redes temáticas. Sin embargo, en cuanto a actitudes, ideología y formas de comunicación, en ocasiones no he-

mos superado viejos estereotipos ni antiguas maneras de relacionarnos con otras culturas ni con las minorías. Para tener una visión sobre estos aspectos, entrevistamos desde Aularia a María Teresa Quiroz Velasco. (Enrique Martínez-Salanova, entrevistador).

María Teresa Quiroz Velasco es doctora en Sociología, profesora principal e investigadora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima y directora del Instituto de Investigación Científica y presidenta del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana. Ha sido Decana de la Facultad de Comunicación y Presidenta de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación –FELAFACS–. Autora de numerosos textos y escritos, entre ellos destacamos «Sin muros. Aprendizajes en la era digital» (2013), «La edad de la pantalla» (2008) y «Jóvenes e Internet. Entre el pensar y el sentir» (2005).

¿Cómo se comunican las diferencias culturales en el siglo XXI? ¿Qué valor se da a «lo diferente»?

Las diferencias culturales provienen y están inmersas en la historia de las sociedades. De un lado a otro del mundo, de acuerdo a las diferencias culturales muy antiguas y de civilización, las sociedades del siglo XXI siguen siendo testigos de estas distancias en nombre

de las cuales se sigue discriminando y sosteniendo muchos prejuicios. El sentido de «lo diferente» y la forma cómo se aprecian y practican las políticas frente a las culturas diversas permite afirmar que en los discursos públicos nos asomamos a

una alta valoración de las diferencias culturales, a intentos por conocer y acercar a las culturas, tanto entre los estados como al interior de las sociedades. Podríamos afirmar que hoy en día, debido a la mayor exposición de las diferencias culturales en el mundo, a

través de los medios y por las propias minorías o grupos diversos, existe una mayor tolerancia.

Cabe sin embargo señalar que las diferencias culturales no son ajenas a la economía y la política, están muy engarzadas y, en nombre del poder, o desde el poder se sigue favoreciendo visiones centralistas que conciben lo diferente siempre de arriba hacia abajo.

¿Cómo se incorpora la clave intercultural en la formación de comunicadores? ¿Cómo influye o se relaciona la cultura con la comunicación?

El tema intercultural ingresó hace buen tiempo en las facultades y escuelas de comunicación, posiblemente por la influencia de las ciencias sociales al contribuir a pensar las sociedades en clave de comunicación. Es decir, no se trata de un curso o una materia universitaria de comunicación intercultural, se trata de los esfuerzos por pensar nuestras sociedades latinoamericanas desde el diálogo entre las culturas, desde el conocimiento del «otro», no de arriba hacia abajo, sino de mirarse unos a otros en la diferencia. Tarea por demás difícil, pero indispensable.

La cultura está estrechamente ligada a la comunicación, en todos los campos de aplicación, en el desarrollo y la política, los medios, todos ellos, la práctica del periodismo o de la publicidad y la comunicación empresarial. Solamente con una formación sólida en este campo podrán los profesionales de la comunicación desempeñarse con un alto nivel de excelencia, de otro modo terminarán como simples operadores y productores, pero no creadores y con capacidad para incidir en nuestras sociedades en políticas diversas.

“...desde el poder se sigue favoreciendo visiones centralistas que conciben lo diferente siempre de arriba hacia abajo



¿Cómo tratan los medios de comunicación a los grupos minoritarios? ¿Qué relevancia tienen los estereotipos?

Los medios a lo largo del tiempo se han ocupado de los grupos minoritarios tanto en la información, a través de todos sus géneros, como a través de la ficción. Los estereotipos son harto conocidos y han sido examinados en múltiples trabajos e investigaciones. Sin embargo también es muy cierto que estos estereotipos van cambiando y los grupos minoritarios ingresan a las series y películas, como a la información, en otros roles.

Estos grupos, hay que señalarlo, buscan también aparecer y expresarse a través de los medios porque él o los que no aparecen no existen. Es decir luchan por su visibilidad, aunque sea a través del mundo espectacular de los medios. Los derechos de las minorías han sido claramente debatidos y son crecientemente reconocidos en el discurso internacional, el de las ONG y los Estados, por ese motivo hoy en día hay una defensa más clara y una representación mayor de esas minorías. Hay esfuerzos significativos por visibilizarlos.

¿Cómo intervienen las nuevas tecnologías y las redes sociales en el cambio de mirada hacia las culturas ajenas?

Las redes sociales tienen la característica de permitir enlazar personas, culturas, grupos muy diversos. Son espacios de circulación con finalidades disímiles, desde los meramente personales y de grupo, que continúan siendo muy segmentados, hasta aquellos que se organizan para determinados fines, sociales, culturales y políticos. No necesariamente se mantienen en

el tiempo, pueden vincular a las personas a propósito de una acción, de emprender objetivos muy precisos, pero no garantizan una organización ni lealtades permanentes. Empero, han movilizó a las poblaciones en función de objetivos como la crítica a un gobierno, el rechazo a medidas, la defensa de derechos. Permiten, además a los otros observar cómo pueden vincularse culturas ajenas y obtener referencias e imágenes de los otros ajenos en lo cultural, pero visibilizados por las redes.

¿Qué posibilidades tienen las conexiones tecnológicas, en red, en el intercambio cultural?

El intercambio cultural a través de diversas plataformas constituye una oportunidad, pero requiere también de algunas consideraciones. Diría que la más importante es entender lo que significan las redes y cuánto Internet y las redes no son solamente tecnología, sino fundamentalmente una forma de comunicación. Por ese motivo es necesaria una alfabetización digital de las personas, es decir de los ciudadanos para utilizarla con fines que vayan más allá de lo comercial, que es para lo que más se emplean estas plataformas. Es necesario que los Estados establezcan prioridades al respecto, proporcionen a las poblaciones minoritarias las herramientas para usarlas y que, sobre todo a través de la educación se prepare a los más jóvenes en el ejercicio del acceso y derecho a lo digital como forma de participación y de ciudadanía.

“ Los derechos de las minorías han sido claramente debatidos y son crecientemente reconocidos en el discurso internacional ”



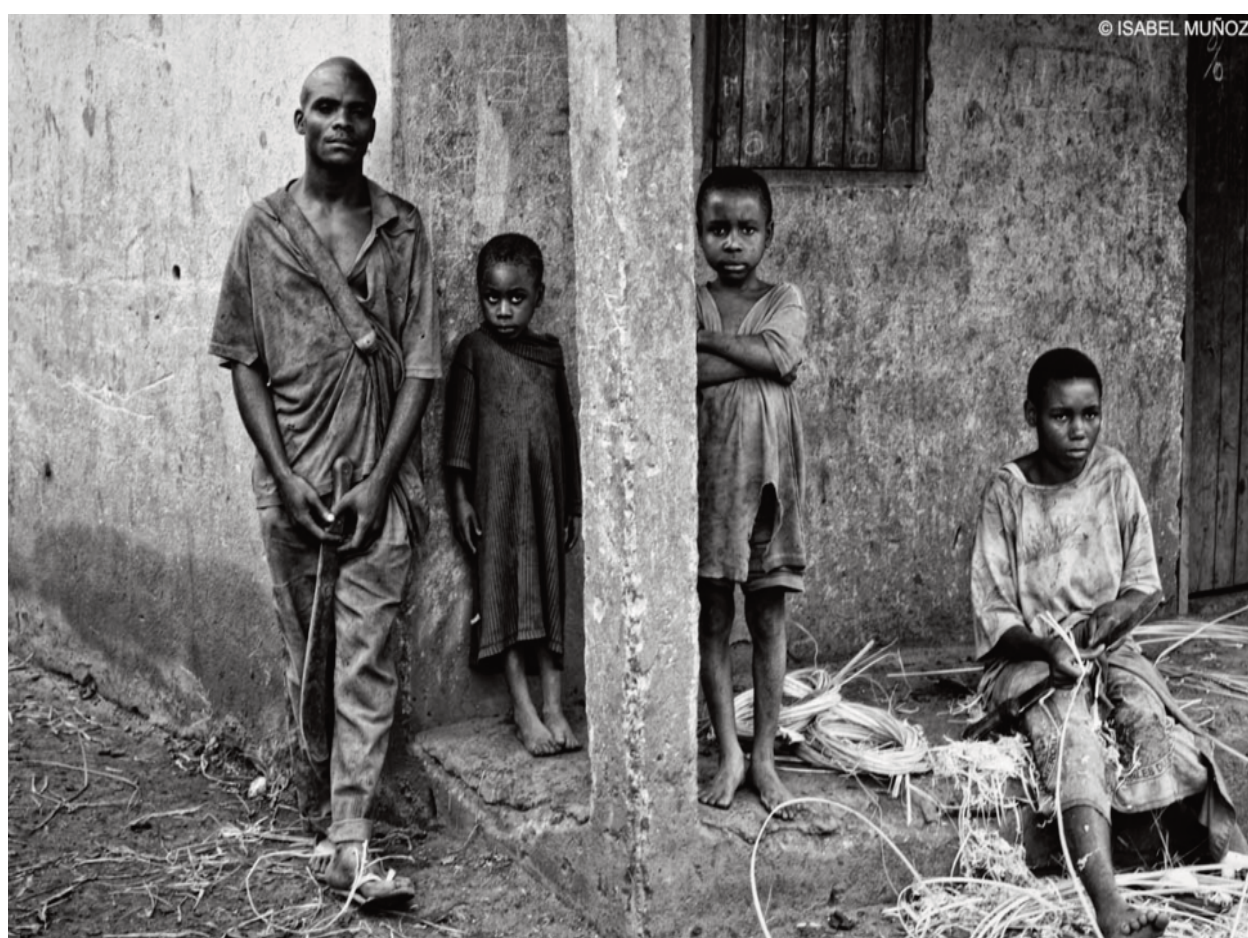


Foto de Isabel Muñoz. Los bantúes -etnia mayoritaria de Camerún- llaman a los miembros de la comunidad baka que trabajan para ellos, en la casa o en el campo, «mi baka». Unos y otros conviven en Bonando. Paul Sambo, Madeleine Yeye y sus hijos.