

## Melodías en el discurso radiofónico deportivo (Fonseca-Mora, M.C., Universidad de Huelva)

En cualquier interacción oral, el 70% de la información percibida por el oyente depende de elementos paralingüísticos y no del mensaje verbal en sí que ha codificado el emisor.

Ése es el caso tan particular de la entonación, el carácter musical del lenguaje de los discursos radiofónicos deportivos, que van a estudiar Herrero Gutiérrez y Rodríguez Ramos (2009) en su artículo "La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España".

El valor comunicativo de la entonación no proviene, sin embargo, del estudio detallado de cada una de las variaciones tonales y de los silencios que las acompañan, sino de la observación y análisis de aquellas variaciones que suponen una elección determinada del emisor y que, por consiguiente, buscan crear un efecto determinado en los oyentes.

Herrero Gutiérrez y Rodríguez Ramos revisan en el marco teórico de su artículo los elementos esenciales del carácter musical del lenguaje: la intensidad, el tono, el timbre, la velocidad de dicción y ritmo, las pausas y silencios además de otras cualidades sonoras especialmente significativas en los discursos radiofónicos, como lo son la claridad de la pronunciación, el acento y la utilización de las palabras claves.

Citan muy brevemente el estado emocional del emisor como una de las razones de variación de la melodía del habla. Sin embargo, es precisamente lo afectivo y emocional el factor esencial que configura toda la variabilidad entonativa. Bolinger (1989: 1) ya decía de la entonación que es esencialmente un síntoma de cómo nos sentimos sobre lo que decimos o de cómo nos sentimos en ese momento en el que estamos hablando.

El hablante planifica su habla también desde el punto de vista prosódico. La elección de la forma del mensaje que se quiere comunicar, es decir, de su envoltura sonora, la selección léxica e incluso el orden sintáctico del enunciado, depende básicamente de dos factores: de la intención del hablante y de la competencia pragmalingüística del oyente.

El emisor adapta su habla a las necesidades del receptor, actuando en ese momento como facilitador de su mensaje. Persigue lograr los mayores efectos posibles en el oyente, con el menor esfuerzo necesario en el proceso de descodificación por éste último (Fonseca, 2002).

Todos los discursos tienen su propio formato, su propia envoltura sonora. Sólo hay que recordar un sermón, la narración de un cuento o el discurso del profesor en el aula por citar algunos ejemplos. Se pueden reconocer incluso sin oír las palabras con claridad.

Las conclusiones a las que llegan Herrero Gutiérrez y Rodríguez Ramos se refieren, precisamente, al paisaje sonoro de las retransmisiones deportivas, en las que el emisor (mayoritariamente, hombre, por razones sociolingüísticas que no se analizan) capta la atención de la audiencia a partir de un uso afectivo de la entonación: la de crear emoción, la de mantener la motivación, la de ayudar a sentir a su audiencia lo que ellos están presenciando.

Los locutores deportivos siguen, además, en su mayoría, un modelo preestablecido en el que el alargamiento silábico cobra un significado emotivo especial. Un futuro estudio del impacto en la audiencia de este tipo de recursos discursivos permitiría, además, llegar a conclusiones aplicables a la formación inicial de los locutores deportivos.

### Bibliografía

Bolinger, D. (1989): *Intonation and its Uses. Melody in Grammar and Discourse*. Londres: Edward Arnold.

Fonseca-Mora, M. C. (2002): *El papel de la musicalidad del lenguaje en el proceso de adquisición del inglés como segunda lengua*. Ann Arbor: Universidad de Michigan.

Herrero Gutiérrez, Javier, y Rodríguez Ramos, David (2009): "La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 968 a 987. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, recuperado el 28 de diciembre de 2009, de

[http://www.revistalatinacs.org/09/art/874\\_Salamanca/75\\_101\\_Herrero.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/874_Salamanca/75_101_Herrero.html)

DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-874-968-987.

Labrador Méndez, G.( 2007): "Cuando ataca Ronaldo ataca una manada. El discurso del fútbol en los media actuales como discurso épico (estructuras, formas y funciones comparadas)".

*Culturas Populares. Revista Electrónica* 4 (enero-junio 2007), 50pp., en

<http://www.culturaspopulares.org/textos4/articulos/labrador.pdf>