

# “ESTO VA A ESTAR EN EL YOUTUBE”: VIDEO, REDES SOCIALES Y PROTESTAS EN BRASIL

## “THIS WILL BE ON YOUTUBE”: VIDEO, SOCIAL NETWORKS AND PROTESTS IN BRAZIL

**Ana Lucia Nunes de Sousa**

Universidad Autónoma de Barcelona  
anabetune@gmail.com

Recibido: noviembre de 2015  
Aceptado: diciembre de 2015

---

**Palabras-clave:** Brasil, protestas, internet, redes sociales, video activismo  
**Keywords:** Brazil, protests, internet, social networks, video activism

---

**Resumen:** Este artículo pretende reflexionar sobre el ascenso de un nuevo tipo de protesta social en Brasil, entre los años 2013 y 2014. Desde las redes sociales, millares de personas empezaron a movilizarse en todo el país. Los activistas utilizaron ampliamente internet y, principalmente, las redes sociales como forma de organización, movilización y protesta. Crearon colectivos de *media* activistas, produjeron fotos, textos, videos y documentales de las movilizaciones, asambleas y ocupaciones *vía Internet*. Muchas veces en vivo y directo. Para analizar el fenómeno, utilizamos un cruce de metodologías, partiendo del análisis cronológico, entrevistas en profundidad, observación participativa y datos masivos de redes sociales. Los video activistas brasileños consiguieron contraponer al discurso oficial de los grandes medios de comunicación otra narrativa, creando una nueva forma de protestas.

---

**Abstract:** This article aim to reflect about the raising of a new kind of social protest, in Brazil between 2013 and 2014. Thousands of people began to organise all over the country using social networks. Activist made full use of the internet and especially the social networks as a form of organisation, mobilization and protest. They created collectives of media activists and used the internet as a vehicle for the photos, texts, videos and documentaries of the mobizations, assemblies and occupations they produced. This was often live coverage. In order to analyses the phenomenon, we have used a mixed methodologies, starting from a chronological analyses, in-depth interviews, participative observation and big data from social network. In this way the video activists managed to counter the official discourse of big media, imposing another narrative, creating new ways to protest, protect themselves and denounce police violence.

---

# I. Protestas sociales en Brasil: de lo inesperado a la explicación

Las grandes protestas que explotaron en Brasil, en junio del 2013, cogieron al mundo de sorpresa. El país ostentaba la 7° mayor economía del mundo y había grandes perspectivas de crecimiento y desarrollo<sup>1</sup>. El Mundial de Fútbol de la Fifa y las Olimpiadas se acercaban; el nuevo director general de la Organización Mundial del Comercio era el brasileño Roberto Azêvedo; el papa visitaría el país en junio para la Jornada Mundial de la Juventud; el gobierno presentaba datos que indicaban que en los últimos diez años más de 40 millones de personas habían dejado la línea de la pobreza y la clase media había aumentado considerablemente. Todo parecía señalar que Brasil había empezado su despegue por el camino sin vuelta rumbo al desarrollo. Pero, de repente, el Brasil del carnaval y del fútbol ya no estaba en las tapas de los periódicos. Lo que aparecía, en cambio, era un país lleno de protestas que se repetían a cada día, con más violencia. De repente, el país empezaba a asemejarse a Turquía, Egipto, a la España del 15M y al EEUU del *Occupy Wall Street*.

Pero para CARDOSO y DI FATIMA (2013) el concepto de inesperado para referirse al movimiento de junio del 2013 fue utilizado, principalmente, por aquellos que no realizaban un análisis profundo de la realidad del país. Lo que objetivamos en este trabajo es contribuir, con algunos elementos, para un análisis más detallado de

1. Disponible en <http://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2014/04/30/ranking-do-banco-mundial-traz-brasil-como-a-7-maior-economia-do-mundo.htm>. Consultado el 09/01/2015.

los sucesos que ocurrieron entre 2013 y 2014, principalmente en lo que se refiere al desarrollo de un tipo específico de comunicación y activismo político. Para empezar a entender el fenómeno hay que buscar sus raíces, por lo menos, hacia diez años atrás, en el inicio de lucha por el pase libre y en contra del aumento de las tarifas del transporte público.

## 1.1. Movimiento popular y transporte

El movimiento popular se desarrolla tanto en momentos de ascendencia como de descendencia. Brasil, así como varios países de Latinoamérica, vivió un período ascendente en los finales de los ochenta, con intensas protestas que exigían la vuelta de la democracia. Con la victoria del Partido de los Trabajadores (PT) a la presidencia de la República, en 2003, los movimientos populares vivieron un nuevo período de descendencia<sup>2</sup>. Pero fue justamente en este período que se empezó a gestar la erupción del 2013.

El movimiento del 2013 explotó tras más de una década de lucha en contra la subida de los precios de los transportes y por la gratuidad del transporte a estudiantes. En Brasil, el derecho de ir y venir está garantizado en el artículo 5°, XV de la Constitución brasileña. Pero el alto precio y las malas condiciones del servicio son un factor que limita el pleno ejercicio de este derecho.

2. Para más información, consultar Engelman y Gil (2012). Los investigadores apuntan el descenso de la reforma agraria y del Movimiento de los Trabajadores Rurales Sin Tierra. Disponible en [http://www.memoriaoperaria.org.br/revistaeletronica/solange\\_e\\_aldo\\_duran.pdf](http://www.memoriaoperaria.org.br/revistaeletronica/solange_e_aldo_duran.pdf). Consultado el 09/01/2015.

La creciente urbanización desordenada en Brasil ha llevado a una verdadera favelización de las ciudades. Hasta la década de 1960, Brasil era un país predominantemente rural. En el 1970, 56% de la población pasó a vivir en las ciudades (OLIVEN, 1980, p.69). Empezó el fenómeno de las ciudades dormitorio, el aumento considerable de la población de las favelas en las grandes ciudades, problemas de transporte, tránsito y otras cuestiones estructurales que nunca fueron resueltas.

Actualmente, según el conteo de población realizado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), 84% de la población brasileña es urbana. Son más de 160 millones de personas dividiendo el espacio urbano y sus servicios. El Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA)<sup>3</sup>, en investigación publicada en el 2013, apunta el alto nivel de favelización<sup>4</sup> en el país. En el 2011, 3.1% de la población vivían en favelas, según los datos recolectados por el IPEA. Siendo que en Belém, capital de la provincia de Pará, en la Amazonia, el índice llega al 54%. En Río de Janeiro son el 22% y en São Paulo, el 11%.

Para las organizaciones barriales, el número de personas viviendo en las favelas puede ser aún más grande. La Red de Desarrollo de la Favela Maré y el Observatorio de favelas, en Río de Janeiro, por ejemplo, están realizando su propio

conteo de la favela de la Maré, en Río de Janeiro, recientemente ocupada por el Ejército brasileño. Lúcia Cabral, vecina del Complexo do Alemão – una de las 40 favelas de Río de Janeiro ocupadas por la policía – y coordinadora del Espacio Democrático y Unión, Convivencia y Aprendizaje, señala: “*menos población, menos inversión*”. Los liderazgos comunitarios de Rocinha, la favela más grande de la ciudad, afirman que hay 165 mil personas viviendo en este espacio, mientras los datos del IBGE apuntan solo 65 mil<sup>5</sup>.

En ciudades que se han aglomerado y con una inmensa población, el transporte público y masivo es fundamental para que el engranaje de la vida funcione, tanto laboral como social. El transporte es una de las condiciones generales de producción adentro del capitalismo (BERNARDO, 1991). El transporte, en Brasil, es un servicio público de responsabilidad del ayuntamiento, según la Constitución:

“Art. 30. Es responsabilidad del ayuntamiento: V - *organizar y realizar, directamente o bajo el régimen de concesión o permisión, los servicios públicos de interés local, incluso el de transporte público, que tiene carácter esencial.*” (Constitución Federal, 1988)

Pese la posibilidad del ayuntamiento de hacerse cargo del ofrecimiento del transporte público, la mayor parte de las municipalidades opta por abrir una convocatoria pública donde empresas privadas de transporte compiten por la prestación del servicio. Pero ahí se instala la contradicción que es la punta de lanza de las protestas. De un lado, tenemos empresas privadas que, como cualquier empresa en

3. Disponible en <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2013-12-02/numero-de-pessoas-morando-em-favelas-cresceu-mais-de-50-na-regiao-metropolitana-de-brasil-ia-aponta> Consultado en 09/01/2015.

4. El término es utilizado en Brasil y significa el aumento de las favelas o transformación de un local en favela. Las favelas son barrios pobres, en general de ocupación irregular y no cuentan con servicios públicos como agua tratada, luz, escuelas, etc.

5. Disponible en <<http://www.brasil247.com/pt/247/favela247/126597/Quantas-pessoas-moram-nas-favelas-do-Rio.htm>> Consultado en 09/01/2015.

el modo de producción capitalista, busca obtener el mayor lucro posible; del otro, tenemos los pasajeros, una masa de casi 200 millones de personas que desean gastar lo menos posible con el transporte público. Los ayuntamientos en el medio de los dos<sup>6</sup>.

En tal contexto, es más que obvio que los usuarios del transporte público organicen formas de resistir al aumento del precio de los transportes. En Brasil, la primera gran protesta en contra el aumento de los precios del transporte ocurrió aún en el siglo 19 y pasó a la historia como “Revolta do Vintém” (Revolta de los veinte céntimos). Más de cinco mil personas se manifestaron durante semanas en contra el aumento del precio del tren de tracción animal en Río de Janeiro, en aquel entonces capital del Imperio. Las protestas fueron reprimidas por la policía y por ejército. Si bien la lucha es antigua, no cabe en este trabajo toda una genealogía de las protestas en contra el aumento del precio de los transportes, por esto nos vamos a remitir a las dos principales protestas de la última década y que, de cierta forma, han dejado la semilla para la lucha de 2013.

## 1.2. La revuelta de Salvador

En agosto del 2003, los estudiantes de Salvador, Bahia, pararon la ciudad por 20 días, con grandes protestas en contra el aumento del precio del transporte público. Este movimiento empezó a abordar la protesta social desde una perspectiva

diferente, que siguió ampliándose hasta los días de hoy y por esto es tan emblemática.

El movimiento quedó conocido como “La Revuelta del Buzu” (A Revolta do Buzu, en portugués) y fue iniciado, principalmente, por estudiantes no universitarios que veían en el aumento del precio de transporte una degradación de las condiciones de vida de sus familias.

En 2003, según la investigación “Juventud Brasileña y Democracia” (IBASE y Polis, 2004), había más de 180 mil estudiantes no universitarios en la capital de Bahia, Salvador. La mayor parte de los estudiantes de las escuelas públicas pertenecían a familias de baja renta (que viven con menos de dos sueldos mínimos mensuales) y eran monoparentales, sobreviviendo solamente de la fuerza de trabajo materna. Así, el aumento de la tarifa de R\$1.30 (aproximadamente 0.40 €) para R\$1.50 (aproximadamente 0.47 €) representaba un fuerte impacto en el presupuesto familiar.

La principal reivindicación de los estudiantes era la manutención del precio del transporte a R\$1.30, pero también exigían la mejoría del transporte público, la extensión del derecho de utilizar la tarifa de estudiante<sup>7</sup> y la gratuidad en la emisión de la tarjeta para utilizar el transporte público.

De entre varios aspectos de la Revuelta de Salvador, algunos son importantes para entender el proceso vivido en 2013:

---

6. Actualmente, siete ciudades brasileñas decidieron ofrecer el servicio de transporte público gratuito a los ciudadanos. El listado de ciudades puede ser consultado en: <http://opiniaoenoticia.com.br/brasil/tarifa-zero-no-brasil-sete-cidades-tem-transporte-gratuito>

---

7. En los años 90 los estudiantes de Salvador conquistaron la tarifa de estudiante, que les daba el derecho de pagar el 50% del precio normal de la tarifa, pero tenían un número limitado de viajes y no podrían utilizarla los fines de semana y vacaciones.

1. El gran número de manifestantes: cerca de 40 mil estudiantes, de más de 30 escuelas (MPL, 2013);
2. El apoyo recibido de varias parcelas de la población: padres, profesores y varios movimientos sociales organizados apoyaron las protestas;
3. La ocupación del espacio público: los estudiantes ocuparon las calles y las plazas para discutir la cuestión del transporte;
4. La extensión del movimiento: las protestas tomaron las calles por 20 días;
5. La negación de un liderazgo, el rechazo a los partidos políticos organizados y la organización por medio de Asambleas y acciones directas.

El ayuntamiento de Salvador no aceptó todas las reivindicaciones de los estudiantes, pero accedió a extender el derecho de utilización de la tarifa de estudiante a todos los estudiantes de la ciudad (estudiantes de posgrado y preparatorios estaban descubiertos antes) y también a los fines de semana. Además, congeló el precio de la tarifa a R\$1.50 por un año, etc. (CARVALHO y OLIVEIRA, 2007)

Lo más importante, entretanto, fue la inspiración generada por la Revuelta de Salvador. A través del trabajo de *Indymedia Brasil* (Centro de Mídia Independente – CMI, en portugués) y del documental “Revolta do Buzão”<sup>8</sup>, del cineasta Carlos Pronzato, la protesta de los estudiantes de Salvador llegó a todo el país. Se multiplicaron los comités del pase libre y las protestas se extendieron por varias provincias, siguiendo el modelo de asambleas horizontales y acciones directas, princi-

8. El documental puede ser visto en <https://www.youtube.com/watch?v=dQASaJ3WgTA>. Consultado en 09/01/2015.

palmente. En el sur del país, en la ciudad de Florianópolis generó otro movimiento catalizador, la “Revuelta de la Catraca”.

### 1.3. La Revuelta de la Catraca<sup>9</sup>

Florianópolis es la capital de Santa Catarina, provincia al sur del país. La capital es una isla, ligada al continente por un puente. En el 22 de junio del 2004, el ayuntamiento anunció la propuesta de aumento del orden del 15.6% en la tarifa del transporte público. En aquel entonces ya existía, en esta ciudad, un movimiento organizado por estudiantes, que exigía transporte público, gratuito y de calidad: el Movimiento del Pase Libre (MPL). Fueron realizadas docenas de protestas en contra el aumento, en un primer momento protagonizadas por los estudiantes, pero que luego tuvieron el apoyo de varias parcelas de la población. Los puentes que ligan la isla a la parte continental de la ciudad fueron cerradas varias veces y se volvieron un marco de las movilizaciones en torno al transporte público. Luego de diez días, el aumento fue anulado y la población conmemoró la victoria. Fue un movimiento importante, con una participación descentralizada, que se propagó por los barrios de la ciudad. La primera “Revuelta de la Catraca” volvió a poner en el orden del día una nueva forma de organizarse políticamente, marcada por las siguientes características (CRUZ y CUNHA, 2009):

1. Rechazo a los partidos políticos organizados;

9. La catraca es una especie de puerta utilizada en los buses de Brasil que solo permiten que una persona pase por vez. Este tipo de puerta aún es utilizada en las antiguas estaciones de metro de España.

2. Organización basada en una estructura horizontal, en forma de Asambleas;
3. Espacio de habla marcado por la utilización del micrófono humano, conocido como *jogral* en Brasil (un habla y los otros repiten), sin utilización de coches de sonido o cajas de sonido, en su mayor parte;
4. Acciones directas de boicoteo al pago de la tarifa (abertura de la puerta de atrás del bus, saltar la entrada, etc);
5. Presencia de un medio de comunicación propio, ofreciendo una otra narrativa de los sucesos. El *Indymedia* Florianópolis realizó un acompañamiento diario del movimiento, con notas de prensa, fotos y videos.

Aún en 2004, solo algunos meses después de la primera Revuelta, el ayuntamiento y las empresas intentaron aumentar el precio una vez más. Luego de las vacaciones escolares y días antes de la navidad, la tarifa sufrió un aumento del orden del 6.8%. En este momento, las movilizaciones no llegaron a tener efecto.

En finales de mayo del 2005, llegó la noticia de que la tarifa sufriría nuevo aumento, de cerca del 8.8%, llegando, así, a los 15.6% deseados en el año anterior. En el 30 de mayo, dos días después del anuncio del aumento, fue convocada una protesta. Los jóvenes componían la mayor parte de los manifestantes. Luego, en el primer día ya quedó claro que la represión sería mayor. Cuatro estudiantes fueron presos, todos ellos liderazgos del recién creado Movimiento del Pase Libre. Las protestas siguieron ocurriendo día tras día hasta el 20 de junio. Muchos estudiantes fueron presos, perseguidos, y la policía actuó con violencia en contra los manifestantes. En el 21 de junio el aumento

fue anulado. En un año, la población de Florianópolis impidió dos aumentos en la tarifa del transporte público.

Las dos “Revueltas de la Catraca”, confirmaron la tendencia que había empezado en Salvador. Y, en el caso de Florianópolis, hay un aspecto importante para nuestro análisis: la existencia de una narrativa audiovisual fuera de los grandes medios. La primera revuelta fue acompañada por *Indymedia* y en la segunda por la TV Floripa, una televisión comunitaria de la ciudad que cumplió papel fundamental en las movilizaciones. Los camarógrafos reportaron la protesta en vivo y en directo y mostraron las escenas de violencia policial. A cada suceso violento por parte de la policía, se seguía una manifestación aún más grande en el día posterior.

Otro aspecto importante de la “Revuelta de la Catraca” es que lanzó, con mucha fuerza, la demanda de que los ayuntamientos se hagan cargo del ofrecimiento del transporte público.

## 1.4. El Movimiento Pase Libre

Las experiencias de organización horizontal en la lucha por el pase libre estudiantil y en contra los aumentos del precio de los transportes públicos se fueron multiplicando por varias ciudades. En el 2005, durante el Foro Social Mundial, realizado en Porto Alegre, varios movimientos autónomos se unieron y crearon el Movimiento del Pase Libre (MPL)<sup>10</sup>. Actualmente,

10. El MPL fue creado por militantes ligados al Partido de los Trabajadores, pero que discordaban de algunas prácticas del Partido, anarquistas e independientes (Maisonave, Fabiano. En <http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2013/06/1302092-passe-livre-foi-criado-por-membros-do-pt-ha-13-anos-em-florianopolis.shtml>).

el MPL<sup>11</sup> está organizado en 16 ciudades como Brasília, Florianópolis, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, etc. El movimiento se define como: *“un movimiento autónomo, sin partido, horizontal e independiente, que lucha por un transporte público de verdad, gratuito para el conjunto de la población y alejado de las empresas privadas.”*<sup>12</sup>.

En los últimos años, el Movimiento del Pase Libre fue uno de los protagonistas de las protestas en todo el país en contra el aumento de las tarifas. También fueron surgiendo otros movimientos organizados en algunas ciudades como el Tarifa Zero<sup>13</sup> y la Frente Independiente Popular (FIP). El cuadro abajo da cuenta de algunas de las luchas en los últimos años (Tabla 1).

## 2. Más allá de los R\$0.20

A partir de este punto, vamos nos referir principalmente a la ciudad de Río de Janeiro, en la cual se concentra esta investigación y en dónde las protestas tuvieron mayor número de implicados. En Río de Janeiro, si bien la lucha en contra el aumento de las tarifas fue importante, no fue el único detonador de las protestas. Podemos mencionar otros sucesos que precedieron las “protestas de junio”:

1. Lucha en contra el desalojo forzado de varias favelas para la realización de obras para los grandes eventos<sup>14</sup>;

---

11. Para más información <http://www.mpl.org.br>

12. Disponible en <http://tarifazero.org/mpl/>. Consultado en 05/01/2015.

13. En este trabajo, optamos por mantener los nombres de los colectivos en portugués.

14. En este trabajo vamos a referirnos a los grandes eventos que fueron y aún serán realizados en la ciudad de Río de Janeiro como gran eventos o

2. Lucha en contra la violencia policial en favelas y otros barrios periféricos;
3. Lucha en contra el desalojo de la Aldea Maracanã<sup>15</sup> (Aldea Indígena urbana);
4. Lucha en contra las obras en el Complejo Maracanã para obras de adecuación del estadio del fútbol al padrón FIFA (que implicaban el desalojo de una escuela y de un centro deportivo);
5. Huelgas de la educación, limpieza urbana, de los obreros de las obras del Mundial, y de los conductores del transporte público;
6. Lucha en contra la privatización de los campos de petróleo de Libra;
7. Y, finalmente, la lucha en contra el aumento en el precio de la tarifa del transporte.

Así, lo que se quedó conocida como las protestas de junio, la revuelta del vinagre o

---

mega eventos (nombre por lo cuál quedó conocido en Brasil). Son eventos como los Juegos Militares, Jornada Mundial de la Juventud, Mundial de Fútbol de la FIFA, Olimpiadas, etc.

15. La Aldea Maracanã es una aldea indígena urbana, con representantes de varias etnias indígenas del país. La Aldea está en una antigua finca abandonada del Complejo Maracanã. La finca fue ocupada hace años y el movimiento indígena pretendía transformarla en un museo indígena hecho por los propios indígenas, además de una universidad indígena. El desalojo de la Aldea Maracanã, en el inicio del 2013 fue el ensayo de la estrategia policial que vendría a ser utilizada en las jornadas de junio. Muchos explosivos y armas fueron utilizadas por primera vez en este episodio. Una serie de videos realizados por el Jornal A Nova Democracia puede dar cuenta de la situación:

[www.youtube.com/watch?v=iCo1BNO8p6Q](http://www.youtube.com/watch?v=iCo1BNO8p6Q);

[www.youtube.com/watch?v=jxrZLuAgJo4](http://www.youtube.com/watch?v=jxrZLuAgJo4);

[www.youtube.com/watch?v=AMCv58X91xU](http://www.youtube.com/watch?v=AMCv58X91xU);

[www.youtube.com/watch?v=rSKRxGRsO-M](http://www.youtube.com/watch?v=rSKRxGRsO-M);

Consultados en 08/01/2015.

Tabla 1

Año	Ciudad	Lucha	Resultados
2003	Salvador (Bahia)	Revuelta del Buzu. En contra el aumento de R\$1.30 para R\$1.50; extensión del derecho de uso del descuento a todos los estudiantes.	Congelamiento del precio de R\$1.50 por 1 año; extensión del derecho de uso del descuento a todos los estudiantes.
2004	Florianópolis (SC)	Revuelta de la Catraca. En contra el aumento del precio del transporte y por la ley del pase libre para estudiantes.	Congelamiento del precio del transporte público y aprobación del pase libre.
2005	Porto Alegre (RS)	Creación de un movimiento nacional articulado para luchar por el pase libre estudiantil y en contra el aumento de los precios de la tarifa del transporte publico.	Creación del MPL Brasil.
2005	Florianópolis (SC)	II Revuelta de la Catraca.	Congelamiento del precio de la tarifa.
2005	Vitória (ES)	Lucha en contra el aumento del transporte.	Congelamiento del precio de la tarifa.
2006	São Paulo (SP)	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte.	Ninguna victoria económica.
2008	Brasília (DF)	Lucha por el pase libre estudiantil.	Proyecto de ley del pase libre estudiantil.
2009	Brasília (DF)	Lucha por el pase libre estudiantil.	Aprobación de la Ley del pase libre
2010	São Paulo (SP)	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte.	Ninguna victoria económica.
2011	Brasil	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte en varias ciudades del país.	Anulación del aumento del precio de la tarifa en Teresina (PI).
2012	Noreste	Lucha en contra el aumento del precio de la tarifa de transporte en varias ciudades del noreste del país.	Anulación del aumento del precio de la tarifa en Aracaju y Natal.

Fuente: organización propia, con datos de: Ciudades Rebeldes (2013) y las paginas web de los colectivos del Pase Libre.

la revuelta de los veinte céntimos, eran, en realidad, un olla a presión compuesta por varios movimientos, banderas y luchas que se venían gestando desde hace muchos años, pero, principalmente, en los últimos cinco años en la ciudad de Rio de Janeiro.

## 2.1. Las protestas de junio

En Brasil, a cada fin de año se anuncia el nuevo salario mínimo que entra en vigor en el 01 de enero del año siguiente. Una vez que el anuncio es realizado, empiezan a subir los precios de los productos

y servicios, incluso la tarifa del transporte público. En el 2013, el costo de la vida en el país estaba muy elevado, en parte debido a la súper valorización del país por los grandes eventos. La presidenta de la República pidió que los alcaldes no aumentasen el precio de la tarifa del transporte en enero para evitar la influencia del aumento en los indicadores económicos internacionales y muchos respondieron a esta solicitud positivamente.

En Porto Alegre, capital de la provincia de Rio Grande do Sul, al extremo sur del país, el ayuntamiento anunció, en 25 de marzo del 2013, el aumento del precio de la tarifa

de R\$2.85 para R\$3.05, pese la indicación del Tribunal de Cuentas de la Unión de que el precio real debería ser de R\$2.60. Luego de la confirmación, la población salió a las calles para protestar. Tras días de protestas, en 04 de abril, una decisión judicial anuló el aumento y fijó el valor de la tarifa en R\$2.85. Más de 10 mil personas conmemoraron la victoria en las calles.

Después de Porto Alegre, vinieron los aumentos y las protestas de Manaus (Amazonas), Natal (Rio Grande do Norte) y Goiânia (Goiás). En esta última, el aumento fue anulado por la presión de las protestas, que fueron reprimidas con violencia por la policía. Llegamos a junio con protestas en Salvador, São Paulo y Río de Janeiro. Las manifestaciones fueron marcadas por la represión policial, que era transmitida en vivo por los propios manifestantes. La viralización de las imágenes vino entrecruzada con la viralización de las protestas. En pocos días, las movilizaciones llegaron a todo el país. Al exterior. Vincularon profesionales de salud, abogados, periodistas, defensores de derechos humanos, etc.

La Confederación Nacional de Municipios estimó, en 21 de junio del 2013, que manifestaciones fueron realizadas en 438 ciudades y tuvieron más de dos millones de participantes<sup>16</sup>. Las protestas fueron identificadas en todas las provincias del país, con destaque para São Paulo y Río de Janeiro, en lo que se refiere al número de protestas y de manifestantes. Pero el número total de manifestantes seguramente fue mucho mayor, pues solo en Río de Janeiro, el 20 de enero, fueron más de

un millón de personas en las calles y las grandes protestas continuaron hasta octubre del 2013.

El trabajo de campo de esta investigación fue realizado en junio del 2013 y junio del 2014 y consistió en observación participante junto a los video activistas, entrevistas y profundidad y seguimiento *online* de las manifestaciones, con captura de datos masivos de *Facebook*. En relación a las protestas anteriores podemos ver que algunas características se repiten, se confirman, pero también hay singularidades. Así, apuntamos los siguientes aspectos como importantes para entender las protestas de junio:

1. Rechazo a los partidos políticos organizados;
2. Uso del *jogral* (micrófono humano) como espacio de habla;
3. Organización basada en estructura horizontal, en forma de Asambleas. Las Asambleas se proliferaron por la ciudad, siendo realizadas por barrio o plaza;
4. Gran utilización del internet como espacio de convocatoria, información y debate. Las protestas fueron convocadas por *Facebook*, transmitidas por *streaming* y acompañadas en tiempo real a través de las redes sociales;
5. Creación de movimientos de apoyo como media activistas, abogados, primeros socorros, seguridad;
6. Primera aparición importante de la táctica *Black Block*<sup>17</sup>;

16. Disponible en <http://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/noticia/2013-06-21/quase-2-milhoes-de-brasileiros-participaram-de-manifestacoes-em-438-cidades>. Consultado el 05/01/2015.

17. Si bien la táctica *Black Block* es una vieja conocida en Europa, fue la primera vez que apareció con fuerza en Brasil. Además, el BB, como quedó conocido tuvo un amplio apoyo de la población.

7. Amplia participación popular y de varios extractos sociales; Abajo presentamos un cuadro sintético con las principales manifestaciones de las “jornadas de junio” (Tabla 2).
9. Forte aparato represivo por parte del Estado, con muchos casos de violencia policial.

Tabla 2

Fecha	Ciudad	Motivación	Público	Conclusiones
25/03/13	Porto Alegre (RS)	En contra el aumento de la tarifa.	-	Anulación del aumento.
16/05/13	Natal (RN)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.20 para R\$2.40.	-	Reducción de la tarifa para R\$2.30.
21/05/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.70 para R\$3.00.	300	-
28/05/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.70 para R\$3.00.	-	14 estudiantes presos
03/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	-	-
03/06/13	Río de Janeiro (RJ)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.75 para R\$2.95.	-	-
06/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	5 mil	Conflicto con la policía y 15 estudiantes presos.
07/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	-	-
11/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	-	Conflicto con la policía
13/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	-	Agresión policial a 7 periodistas. 200 personas fueron presas.
15/06/13	Brasilia (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	27 manifestantes heridos y 24 presos.
17/06/13	São Paulo (SP)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas. En contra el aumento de la tarifa de R\$3.00 para R\$3.20.	Más de 100 mil	-
17/06/13	Río de Janeiro (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas. En contra el aumento de la tarifa de R\$2.75 para R\$2.95.	Más de 1 millón	-
15/06/13	Campos do Goytacazes (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	-
17/06/13	Niterói (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	-
17/06/13	Três Rios (RJ)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	-
17/06/13	Curitiba (PR) Londrina (PR) Maringá (PR) Foz do Iguaçu (PR) Ponta Grossa (PR)	En contra el aumento de la tarifa de R\$2.60 para R\$2.85; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	10 mil	-
17/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	5 mil	-
17/06/13	Brasilia (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	10 mil	-
17/06/13	Belo Horizonte (MG) Viçosa (MG) Juiz de Fora (MG) Poços de Caldas (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	20 mil	-
17/06/13	Porto Alegre (RS)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	-
18/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	50 mil	-

Fecha	Ciudad	Motivación	Publico	Conclusiones
18/06/13	Juazeiro do Norte (CE)	Contra la corrupción .	10 mil	Manifestantes cercaron el alcalde por 6h.
19/06/13	São Paulo (SP)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	-	Anulación del aumento de la tarifa.
19/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	30 mil	Confronto con la policía.
20/06/13	São Paulo (SP)	Comemoración de la anulación del aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	100 mil	—
20/06/13	Brasília (DF)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	25 mil	-
20/06/13	Rio de Janeiro (RJ)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	1 millón	62 manifestantes fueron hospitalizados
22/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	60 mil	32 presos
22/06/13	Salvador (BA)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	3 mil	-
24/06/13	São Luis (MA)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	2 mil	-
24/06/13	Goiânia (GO)	En contra el aumento de la tarifa; En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.		Anulación del aumento de la tarifa
24/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	50 mil	Un estudiante murió.
28/06/13	Fortaleza (CE)	En contra los gastos de los mega eventos; causas diversas.	5 mil	-
29/06/13	Belo Horizonte (MG)	En contra el aumento de la tarifa.	300	Reducción de la tarifa en R\$0.05.

Fuente: Organización propia, con informaciones de: [www.anovademocracia.com.br](http://www.anovademocracia.com.br) y <http://www.revistaforum.com.br/blog/2013/09/uma-cronologia-das-manifestacoes/>

Como resultado de las protestas, la tarifa del transporte público fue reducida en<sup>18</sup>: el 07 de junio, en Manaus (AM); el 10 de junio en Goiânia (GO); el 18 de junio en Cuiabá (MT), Porto Alegre (RS) y João Pessoa (PB); el 19 de junio en São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Aracaju (SE); el 20 de junio en Recife (PE) y Curitiba (PR), el 26 de junio en Natal (RN).

Además de protestar en contra la tarifa de los transportes, las manifestaciones se volvieron una complejidad de causas, siendo que algunos de los resultados fueron<sup>19</sup>: la casación de un diputado (inédito

18. Disponible en <http://oglobo.globo.com/brasil/tarifas-de-onibus-caem-em-11-cidades-do-pais-8731286>; <http://www.ebc.com.br/noticias/politica/2013/07/confira-o-saldo-dos-protestos-que-aconteceram-em-todo-o-pais>. Consultado en 09/01/2015.

19. Disponible en <http://www.ebc.com.br/noticias/politica/2013/07/confira-o-saldo-dos-pro>

en el país), la no aprobación la PEC 37, la destinación de los royalties del petróleo para la educación y salud, aprobación de la corrupción como crimen hediondo, la retirada del proyecto de cura gay del Congreso; aprobación de otros proyectos, como la participación virtual de los ciudadanos en las votaciones del Congreso, el programa “Mais Médicos”, Ley Anti corrupción, aprobación de la ley que obliga a los estudiantes de medicina a trabajar dos años en el Sistema Único de Salud, etc.

### 3. Los activistas con una cámara en la mano

Fue en este contexto que nació un tipo de activismo que estaba anclado a las cá-  
testos-que-aconteceram-em-todo-o-pais. Consultado en 09/01/2015.

maras y al internet, principalmente a las redes sociales. Si bien el fenómeno se observó en varias ciudades, en Rio de Janeiro, local de nuestra investigación, se pudo observar el nacimiento de varios colectivos organizados para filmar y propagar las imágenes de las protestas. En este trabajo, nos proponemos a indagar algunos aspectos del modo de organización y producción de estos colectivos. En el cuadro abajo ofrecemos una mirada sintética de los colectivos más actuantes en la ciudad:

para hacer la diferencia.” (Claudia Castello, Colectivo Mariachi)

“Yo soy un militante con una cámara.” (Patrick Granja, Jornal A Nova Democracia)

“Yo me veo como una activista. Hay días en que ni siquiera llevo mi cámara.” (Paula Kossatz, fotógrafa independiente)

Además, podemos destacar algunos aspectos de su configuración y *modus operandi*:

Tabla 3

Colectivo	Tipo de trabajo
Jornal A Nova Democracia	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Mariachi	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Carranca	Streaming y fotografías.
Mídia Ninja	Streaming, fotografías y notas periodísticas en texto.
Mídia Independente Coletiva	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Coletivo Vinhetando	Streaming
Linha de Fuga	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.
Cinza Sem Filtro	Notas periodísticas en texto y video; fotografías.

Fuente: elaboración propia con datos extraídos del trabajo de campo realizado en junio del 2013 y junio del 2014. Los nombres de los colectivos no fueron traducidos.

Por más que varios grupos hayan surgido en el proceso, la mayor parte de ellos trabaja en conjunto y, en las calles, actúan como un bloque unido y ordenado de manifestantes con cámaras. Los profesionales que hemos acompañado durante el trabajo de campo, en general, se sitúan en el cruce de la actuación militante o activista y la actuación como prensa. Este aspecto nos fue revelado en las entrevistas realizadas a los *media* activistas, en 2014:

“Yo pienso que un privilegio poder contar una historia a través de una imagen y del sonido, entonces yo voy a utilizar lo que tengo, lo que aprendí a través del cine para contribuir para las cosas en las cuales creo,

1. Trabajan en parejas o grupos, antes, durante y después de las manifestaciones;
2. Trabajan identificados como prensa;
3. Utilizan equipos individuales de protección, como casco, chalecos anti disparos, máscaras anti gas, etc. En el desarrollo de la protesta, en general, la forma de actuar los divide en dos grupos: los que se comportan como militantes con cámaras y los que buscan comportarse como prensa. Los primeros, en muchas ocasiones, están en el medio, cuando no son el centro, de los conflictos directos con la policía; gritan palabras de orden, cantan; y provocan

y son provocados pelo aparato represor. El segundo grupo es más comedido y intenta mantenerse alejado de conflictos con la policía, buscando garantizar el cumplimiento de su trabajo como prensa, en primer lugar;

4. Participación de periodistas, cineastas y profesionales, muchos no necesariamente vinculados a la comunicación;
5. A excepción del Jornal A Nova Democracia, que es un periódico popular establecido desde hace más de diez años en Río de Janeiro, todos los otros colectivos son estructuras exclusivamente militantes, creados en el desarrollo de protestas. Así, los *media* activistas se consideran un tipo de prensa independiente que está alejado tanto de la gran prensa como del gobierno;
6. Los equipos utilizados para la producción de las imágenes son propios o prestados;
7. Utilizan el internet y, principalmente, las redes sociales como plataforma de organización, difusión de sus producciones y militancia política.

### 3.1. Internet es nuestra revolución

Estos colectivos se destacan, justamente, por su presencia y utilización de las redes sociales. En Brasil, el Facebook es la red social más utilizada y su importancia fue singular en el contexto de las protestas que analizamos.

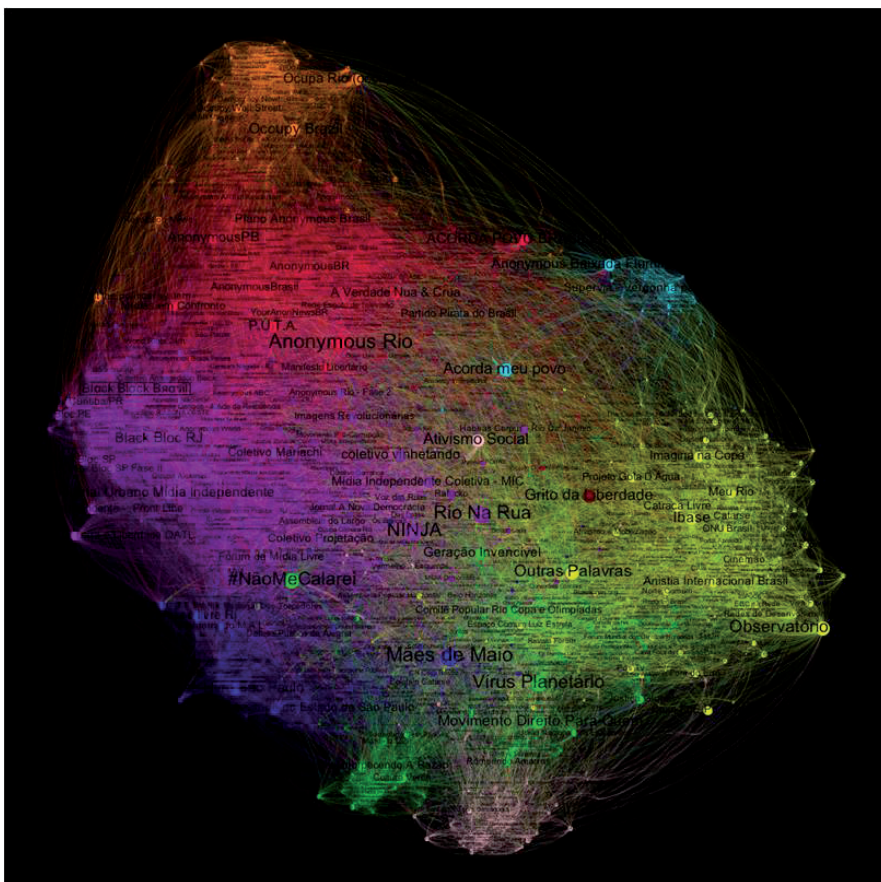
“Antes, había una protesta con 50 mil personas. Los grandes medios no mostraban y acaba que nadie tomaba conocimiento. Ahora si tu llevas 50, 100 mil personas para la calle o 1 millón como nosotros hicimos en junio, los grandes medios pueden intentar esconder, pero a través de las redes sociales, de las páginas de los colectivos, del youtube, vamos mostrar otro punto de vista. Entonces yo pienso que hubo una revolución, la palabra es esta: revolución. Revolución en la tecnología de la comunicación y esta revolución fue muy positiva. Creo que sin esta nueva configuración en la comunicación, no tendríamos logrado dar peso al movimiento del 2013. El movimiento no habría sido tan intenso sin los colectivos produciendo y propagando los videos a través del internet.” (Diego Felipe de Souza, Colectivo Linha de Fuga)



Reproducción Facebook. Rio de Janeiro, 15 de octubre del 2013.

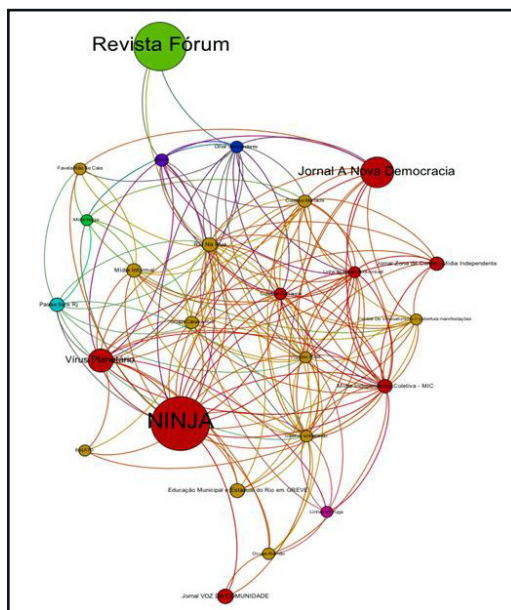
La proliferación de *fanpages* y colectivos *media* activistas fue observada por Malini<sup>20</sup> (2014). El investigador realizó un levantamiento de 300 *fanpages* de Facebook que divulgaban contenidos relacionados a las protestas que se estaban realizando en el país. Según el investigador, la red poseía más de 15 millones de usuarios, pero este número debería ser mucho más grande, ya que cada post, al ser compartido se multiplica. Las *fanpages* son el núcleo de la emisión de mensajes en la red y los perfiles

sociales hacen eco al compartir las publicaciones. El grafo de la red puede dar cuenta de la importancia del fenómeno. Las *fanpages* con más popularidad en la investigación de Malini (2014) fueron: *Mídia Ninja*, *Anonymous Brasil*, *Anonymous Rio*, *Black Block RJ*, *Advogados Ativistas*, *Black Block Brasil*, *Passe Livre SP*, *Jornal A Nova Democracia*, *Mães de Maio* y *Vírus Planetário*.



Fuente: Malini, Fabio (2014), con datos colectados en el 08/03/2014.

20. Disponible en <http://www.labic.net/grafos/nova-grande-media-a-ecologia-midialivrista-brasileira-no-facebook/>. Consultado en 08/01/2015.



Fuente: Canavarro, Marcela. Dado colectado en 21/03/2014, con Netvizz v1.0 y visualizados con Gephi v0.8.2.

La investigación de Canavarro (2014), por su vez, se centra solamente en la red *media* activista de Río de Janeiro. En el grafo de esta página, el tamaño del nodo muestra la cantidad de *likes* de las *fanpages* de Facebook de varios colectivos *media* activistas.

Entre los colectivos que hemos acompañado los que más *likes* poseen son<sup>21</sup>: Mídia Ninja<sup>22</sup> (308.985 *likes*) y Jornal A Nova Democracia<sup>23</sup> (174.897 *likes*). Para tener una idea de lo que la red *media* activista representa podemos comparar los *likes* con algunos periódicos de los

grandes medios de Río: *O Dia*<sup>24</sup> (422.292 *likes*), *Jornal do Brasil* (277.967 *likes*).

Las páginas de los colectivos *media* activistas están altamente conectadas entre sí, replicando contenidos y en interacción. De esta manera, las publicaciones acaban viralizando y generando mayor efecto en la red. La investigación de Canavarro (2014) también apunta a que el Jornal A Nova Democracia es el *media* con mayor reputación en la red social Facebook. La medición del *talking about*, que puede ser observada en la imagen de la página siguiente, explica la atención que los usuarios dan a la *Fanpage*.

21. Datos colectados en 10/01/2015.

22. Disponible en <https://www.facebook.com/midiaNINJA?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015

23. Disponible en <https://www.facebook.com/jornalnovademocracia?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015

### 3.2. ¡Esto va a estar en youtube!

A través de la fuerte presencia de estos colectivos en las redes sociales, los *posts* y, principalmente, los videos tomaron

24. Disponible en <https://www.facebook.com/odiajornal?fref=ts>, datos colectados en 10/01/2015.

fuerza y importancia en las jornadas de protesta que se celebraron en Brasil. En el gráfico abajo se puede visualizar la gran capacidad productiva de los principales colectivos actuantes en Rio de Janeiro.

Los videos son subidos a *YouTube* y en su mayor parte, narran:

1. La protesta como acontecimiento. Ofrecen una otra narrativa de la protesta, alternativa y diferente de los grandes

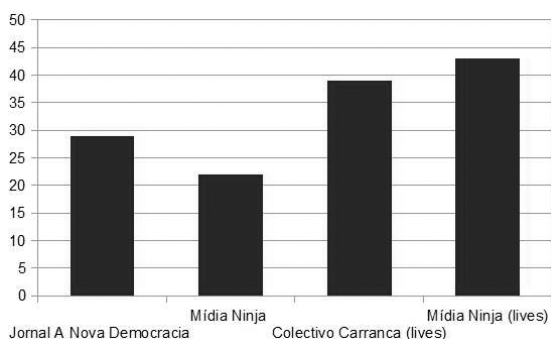
medios de comunicación, con inicio, medio y fin.

2. Sirven como prueba. Narran los casos de violencia policial en contra los manifestantes y la población. En este caso, a los pocos, los media activistas fueron descubriendo caminos para hacer del video una prueba jurídica.
3. Se burlan de los grandes medios, la policía y el Estado.

Nodes	...	talking_about...
Jornal A Nova Democracia	1f	97904
Pragmatismo Politico	2f	82539
Revista Fórum	1f	48401
coletivo vinhetando	2f	23240
NINJA	1f	14382
Vírus Planetário	2f	5596
Maré Vive	6f	5141
Mídia Informal	6f	3138
Jornal VOZ DA COMUNIDADE	1f	3021
Educação Municipal e Estadual do Rio em GREVE	1f	2275
Mídia Independente Coletiva - MIC	1f	1140
Ocupa Alemão	5f	649
Jornal Zona de Conflito Mídia Independente	5f	359
Ibase	1f	355
Favela247	1f	317
Coletivo Mariachi	2f	316
Passe livre Rj	1f	311
Coletivo Carranca	5f	309
RioOnWatch.org	1f	285
Linha de Frente Audiovisual	1f	243
Rio Na Rua	1f	189

Fuente: Canavarro, Marcela (2014). In: <https://novamidiario-files.wordpress.com/2014/04/lab-data-talking-about-1-depth.png>

Gráfico 1



Fuente: Elaboración propia, con informaciones colectadas en el YouTube de los colectivos, entre el 13/06/2014 y el 15/07/2014.

### 3.3. Los videos más vistos y sus narrativas

Tabla 4

	VIDEO	VIEWS	COLECTIVO	DATA
1	Advogada dá voz de prisão à PM por abuso de autoridade <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LG46uMT4CKM">https://www.youtube.com/watch?v=LG46uMT4CKM</a>	3452255	Coletivo Mariachi	12/09/13
2	Jornalista da Globo tem acesso de raiva e é rechaçada em Copacabana <a href="https://www.youtube.com/watch?v=S6ZGrC24ic8">https://www.youtube.com/watch?v=S6ZGrC24ic8</a>	2.137.556	Jornal A Nova Democracia	24/04/14
3	RJ: Flagrante de Pms sendo encurralados pela fúria de milhares de manifestantes no Rio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=A2D_9oN7y-M">https://www.youtube.com/watch?v=A2D_9oN7y-M</a>	424306	Jornal A Nova Democracia	17/06/13
4	Homem Aranha enfrenta polícia nas ruas do Rio <a href="https://www.youtube.com/watch?v=vL-PN4gAGDM">https://www.youtube.com/watch?v=vL-PN4gAGDM</a>	350.971	Linha de Fuga	16/10/13
5	7 de setembro negro. O que a Globo não mostrou no Jornal Nacional <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tqRcuiaYWZI">https://www.youtube.com/watch?v=tqRcuiaYWZI</a>	317.826	Coletivo Mariachi	14.09.13

Fuente: Elaboración propia, con informaciones colectadas en el twitcasting y YouTube de los colectivos, entre el 13/06/2014 y el 15/07/2014.

El Jornal A Nova Democracia es el colectivo con mayor cantidad de videos con más de 100 mil visualizaciones: 13. Luego, Mídia Ninja tiene cinco y Coletivo Mariachi, cuatro. La Mídia Independente Coletiva y Linha de Fuga tienen uno, cada uno. Los otros colectivos tienen videos con menor visualización en la red.

Seleccionamos los cinco videos más visualizados en el canal *YouTube* de los colectivos que hemos acompañado. Analizando los videos, nos podemos dar cuenta de una serie de características en común:

1. Los videos son cortos, todos tienen menos de cinco minutos, a excepción del video “7 de setembro negro. O que a Globo não mostrou no Jornal Nacional”, que es un corto de 25 minutos;
2. El confronto con el Estado y su aparato represor (grandes medios y policía) está presente en todos los videos, sea el confronto entre una abogada y un

policía (el caso del video más visto), del *Spider Man* bailando para provocar la policía o del éxtasis generado por la explosión de los manifestantes al lograr aislar un pequeño grupo de policías.

Los videos del Coletivo Mariachi llaman la atención por un intento de narrativa ordenada, con inicio medio y fin, y la utilización de muchas cartelas explicativas. Ya los videos del Jornal A Nova Democracia tienen como marca registrada una frase que puede resumir la importancia y funcionamiento del trabajo del video activismo. Al final de los videos, un joven utilizando jergas típicas de las favelas de Río de Janeiro, deja el mensaje: “esto va a estar en el youtube, la cosa es que todo mundo comparta por Facebook, para hacerlo viral de verdad!”

### 3.4. Para desmentir los grandes medios

La narrativa de los protestos ofrecida por los grandes medios siempre fue la de la criminalización. El inicio de junio, un comentarista de la red Globo de televisión, la mayor cadena de TV del país llamó a los manifestantes de vándalos y dijo que los manifestantes no valían veinte céntimos. En los videos presentados por estos medios, sea en la TV o internet, los manifestantes siempre son los que empiezan los conflictos con la policía. Pero, una serie de videos que viralizaron por las redes sociales muestran justamente el contrario. Uno de los ejemplos es un video<sup>25</sup> en el cual los manifestantes cantan “sin violencia, sin violencia” y la policía les dispara. Esta escena se repite en cada protesta. La policía dispara en contra manifestantes sin armas, sin máscaras y que cantan la no violencia. Este video fue subido a varios canales del *YouTube*. Solo en uno de ellos tiene más de 200 mil visualizaciones.

En otro video<sup>26</sup>, un policía rompe las ventanas del coche policial. Esta era otra estrategia muy utilizada por la policía para incriminar a los manifestantes. El video tiene más de dos millones de visualizaciones en *YouTube* y fue grabado en la manifestación del 13 de junio del 2013 en São Paulo, en la cuál la policía reprimió violentamente a la población.

Otros videos que fueron compartidos millares de veces en las redes revelan como la policía se infiltraba en el movimiento para generar disturbios. En uno de los

---

25. Disponible en [www.youtube.com/watch?v=u3-PWM9uuGI](http://www.youtube.com/watch?v=u3-PWM9uuGI)

26. Disponible en [www.youtube.com/watch?v=kxPNQDFcR0U](http://www.youtube.com/watch?v=kxPNQDFcR0U)

videos<sup>27</sup>, los policías infiltrados lanzan un molotov a la propia policía.

La activista Elisa Quadros, conocida como Sininho, se volvió el chivo expiatorio de las manifestaciones. Apuntada por la Revista *Veja* y por la Red Globo de ser el cerebro de las protestas, el video<sup>28</sup> en que ella contesta a los grandes medios fue visualizado más de 100 mil veces.

### 3.5. El video como prueba

A los pocos, la estrecha colaboración entre *media* activistas y abogados populares en defensa de los manifestantes fue generando una nueva forma de filmar. Varias organizaciones de derechos humanos empezaron a solicitar los videos de las prisiones arbitrarias como pruebas para la soltura de los manifestantes, como pruebas en los juicios y hasta como pruebas en contra los policías. En las manifestaciones de junio del 2014, el video<sup>29</sup> de un cineasta canadiense siendo agredido y robado por la policía fue visualizado casi 300 mil veces, compartido y llegó a la prensa internacional. Una verdadera fuerza tarea entre camarógrafos y abogados llevó el agresor a la cárcel. La foto del policía fue compartida millares de veces en *Facebook*. Un día después, los manifestantes conmemoraban la prisión del policía en las calles.

---

27. Disponible en [www.youtube.com/watch?v=0vEnToPyex8](http://www.youtube.com/watch?v=0vEnToPyex8) Consultado en 09/01/2015.

28. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=VO5-s7Fzmlo> y [https://www.youtube.com/watch?v=NXr\\_U3AEpDE](https://www.youtube.com/watch?v=NXr_U3AEpDE). Consultado en 09/01/2015.

29. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=2i9RyIL6fcg>

Actualmente, los video activistas que se preocupan en realizar imágenes que puedan ser utilizadas como prueba jurídica, siguen algunas orientaciones (Witness, 2014):

1. Las cámaras tienen datos como fecha y hora que deben ser mantenidos, además de los metadatos, que son datos de los archivos;
2. Garantizar la cadena de custodia de la imagen, o sea, saber quién y dónde está la imagen filmada;
3. Filmar la acción en un plan secuencia;
4. Filmar el rostro del agresor, así como su identificación;
5. Filmar el coche policial, con su debida identificación.

El caso de la agresión y prisión de una estudiante, el 28 de junio del 2014, en Rio de Janeiro<sup>30</sup>, fue completamente filmado, siguiendo estos criterios y sirvió como prueba en el juicio de la estudiante. En el video se puede ver la movilización de los activistas para acompañarla, el cuestionamiento a los policías en relación a los motivos de la detención, la agresión policial y la prisión injustificada. Casos como este se están repitiendo a cada protesta social.

## 4. Consideraciones finales

En este artículo, se buscó entender las protestas sociales en Brasil y el rol del media activismo, particularmente del video activismo, a través de una perspectiva histórica. Inicialmente, tratamos de buscar las raíces del movimiento, cen-

---

30. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=XSRVN32rZ3E&feature=youtu.be>. Consultado el 10/01/2015.

trando en los últimos diez años, lo que permitió alejarnos de los análisis que describían las movilizaciones sociales en el país como una sorpresa. Hubo (y todavía permanece) un sentimiento de injusticia frente a las políticas económicas y sociales de los gobierno en los últimos años y también una creciente organización política, principalmente de la juventud.

En este proceso, es imposible negar el papel del internet, las redes sociales y los videos producidos por los colectivos de *media* activistas. Cuando los medios de comunicación de masa se mostraron no solamente incapaces de reportar las protestas como también como falsificadores de noticias, los activistas crearon y viralizaron sus propias narrativas del acontecimiento. Esto también responde a una tendencia mundial, como ocurrió en la Primavera Árabe (Castells, 2012; Skinner, 2011); Occupy Wall Street, en Estados Unidos (Castells, *op.cit.*; Juris, 2012; Mcdonald, 2015); 15M, en España (Toret, 2013); Yosoy132, en México (Cáceres y Acosta, 2013) y en el Parque Gezi, en Turquía (Dagi, 2013).

Entretanto, en las protestas a partir del 2014, los propios colectivos empezaron a darse cuenta de la inseguridad de las redes sociales y a repensar las prácticas de activismo *online* y *offline*. El algoritmo utilizado por *Facebook* estaba disminuyendo el alcance de las publicaciones, tanto para generar anuncios pagos como por sucesivas denuncias de usuarios en contra los grupos. Varias paginas y perfiles de colectivos y activistas fueron sacadas del aire. Hay también la presión de la policía que los investiga y solicita el rompimiento del sigilo de las redes sociales y de los correos electrónicos. Los activistas se vieron rehenes de la propia herramienta que los volvió tan poderosos y están buscando la

forma de mantenerse independientes en las redes sociales.

Entre 2014 y 2015 siguieron sucediendo protestas por todo el país y las redes sociales y el media activismo continuaron cumpliendo un papel importante en el desarrollo de estos sucesos. Luego de las protestas en contra el Mundial, en enero de 2013, São Paulo volvió a presenciar grandes protestas, reprimidas por la policía y narrada en las redes sociales por los activistas. En el final del 2014, los estudiantes de la secundaria ocuparon las escuelas en defensa de la educación pública y utilizaron las redes sociales para mostrar su versión de los hechos, mientras los medios de comunicación de masa se centraban en las versiones oficiales de las instituciones. El movimiento logró hacer con que el gobierno del estado diera marcha atrás a los planes de cerrar escuelas. Luego, el movimiento se desplazó a Goiânia (Goiás), en donde los estudiantes crearon una *fanpage* para cada escuela ocupada. Al parecer, ya no se puede más pensar en los movimientos sociales sin pensar en Internet y las redes sociales. Esto porque estas herramientas ya están inseridas en el cotidiano urbano de las grandes ciudades.

Además de presentar una perspectiva histórica del movimiento y descriptiva del papel del media activismo, el artículo presentado deja también algunos interrogantes sobre cómo se comportará los activistas y las redes en las protestas sociales de aquí adelante. ¿Pese a las críticas, continuarán utilizando *Facebook* o lograrán crear una plataforma propia, más libre y segura? ¿Qué papel tendrán, en el futuro, las imágenes producidas por los media activistas, para narrar la historia? Para finalizar, es importante recordar que por más que los reflejos de este movimiento

puedan ser mensurados a través de las repercusiones *online*, la comprensión de los movimientos sociales se vuelve inocua o miope cuando desconsidera que son los cuerpos en movimiento, en la calle y las plazas (HARVEY, 2013) lo que realmente mueve el mundo.

## Bibliografía

BERNARDO, João (1991). *Economia dos Conflitos Sociais*. São Paulo: Cortez.

BRASIL (1988). *Constituição Federal de 1988*. Promulgada em 5 de outubro del 1988. Disponible en: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Consultado en 10/01/2015.

CANAVARRO, Marcela (2014). *Lab Data: a rede no dia da remoção da favela da Telerj*. Disponible en: <https://novamidiario.wordpress.com/2014/04/15/lab-data-a-rede-no-dia-da-remocao-da-favela-da-telerj/>. Consultado en 10/01/2015.

CANAVARRO, Marcela (2014). *Calibrando a coleta de dados: diferentes valores em cada nó*. Disponible en: <https://novamidiario.wordpress.com/2014/03/31/calibrando-a-coleta-de-dados-diferentes-valores-em-cada-no/>. Consultado en 10/01/2015.

CARDOSO, Gustavo; DI FATIMA, Branco (2013). *Movimento em rede e protestos no Brasil. Que gigante acordou?* En: Dossiê Mídia, Intelectuais e Política. V. 16, n. 2, p. 143-176. EcoPos: Rio de Janeiro, mai./ago. 2013.

CARVALHO, Ana Paula; OLIVEIRA, Júlia Ribeiro de (2007). *A Revolta do Buzu – Salvador (BA). Manifestações dos estudantes secundaristas contra o aumento da tarifa de ônibus*. Ibase y Pólis: São Paulo.

CÁCERES, Jesús Galindo y José Ignacio GONZÁLEZ-ACOSTA (2013). #YoSoy132:

- La Primera Erupción Visible. Ciudad de México: Global Talent Press University.
- CASTELLS, Manuel (2012). *Redes de indignación y Esperanza*, Madri: Alianza.
- CRUZ, Carolina; CUNHA, Leonardo Alves (2009). *Sobre os cinco anos da Revolta da Catraca*. Disponible en: <http://revoltadacatraca.wordpress.com/about/>.
- DAGI, Ihsan (Ed) (2013). *Insight Turkey*. Summer 2013, volumen 15, número 3, Seta Foundation, Ankara.
- IBASE; POLIS (2004). *Juventude Brasileira e Democracia: participação, esferas e políticas públicas*. Disponible en [http://ibase.br/userimages/Relatorio\\_Final.pdf](http://ibase.br/userimages/Relatorio_Final.pdf). Consultado en 07/01/2015.
- JURIS, Jeffrey S. (2012). "Reflections on Occupy Everywhere". *American Ethnologist*, número 39 (2), American Ethnologist Society, NY, pp. 259–279. DOI: 10.1111/j.1548-1425.2012.01362.x.
- HARVEY, David et al. (2013). *Cidades Rebeldes. Passe Livre e as manifestações que tomaram conta do Brasil*. Boitempo Editorial: São Paulo.
- MCDONALD, Kevin (2015). "From Indymedia to Anonymous: rethinking action and identity in digital cultures". *Information, Communication and Society*, número 18 (8), 1-15, Routledge, London. DOI: 10.1080/1369118X.2015.1039561.
- MALINI, Fábio (2014). *A nova grande mídia: a ecologia mídia livrista no Facebook*. Disponible en <http://www.labic.net/graf0/a-nova-grande-midia-a-ecologia-midialivrista-brasileira-no-facebook/>. Consultado en 07/01/2015.
- MPL-SP (2013). *Não começou em Salvador, não vai terminar em São Paulo*. Boitempo Editorial: São Paulo.
- OLIVEN, Ruben George (1980). *Urbanização e e mudança social no Brasil*. Vozes: Petrópolis, RJ.
- SKINNER, Julia (2011). "Social Media and Revolution: The Arab Spring and The Occupy Movement as Seen through Three Information Studies Paradigms". *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, número 11 (69), University of Amsterdam, Netherlands, pp.1-26.
- TORET, Javier (2013): "Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas". IN3 Working Paper Series. Dirección: <http://goo.gl/vZyz8e> (Última consulta: 29 de septiembre de 2015)
- VINICIUS, Leo (2005). *Guerra da Tarfia 2005. Uma visão dentro do Movimento Passe Livre em Floripa*. Faísca Publicações Libertárias: São Paulo.
- WITNESS (2014). *Guia como filmar a violência policial em protestos*. Disponible en <http://artigo19.org/wp-content/uploads/2014/06/GUIA-WITNESS-R02-web.pdf>>. Consultado en 07/01/201