

Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá

Online Social Networks its impact on Higher Education: Case Study of Technological University of Panama

Cecilia González¹, Lilia Muñoz¹

¹ Grupo de Investigación en Tecnologías Computacionales Emergentes (GITCE).
 Universidad Tecnológica de Panamá, Panamá

cecilia.gonzalez@utp.ac.pa , lilia.munoz@utp.ac.pa

RESUMEN. La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la educación han trazado nuevas demandas hacia los educadores, los usuarios, las instituciones educativas y en general a las distintas esferas de la sociedad, abriendo procesos de reajuste y transformación que se manifiestan en nuevos usos culturales que encaminan a la innovación. Las redes sociales son herramientas que nos dan la oportunidad de mantener una comunicación constante, teniendo acceso a la información en tiempo real y sin importar las distancias. En este artículo se presenta un estudio sobre el grado de aceptación y participación de las redes sociales de estudiantes, docentes y administrativos en la Universidad Tecnológica de Panamá, Sede Regional de Chiriquí. Finalmente, se hace énfasis en los elementos que se deben tomar en cuenta para decidir las redes que se pueden utilizar en el proceso enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT. The incorporation of Information Technology and Communication (ICT) in education has set new demands on educators, users, educational institutions and, in general, to the various spheres of society, opening adjustment and transformation processes that occur new cultural uses that route to innovation. Social networks are tools that give us the opportunity to maintain constant communication, accessing information in real time, regardless of distance. This paper presents a study on the level of acceptance and participation of online social networks students, teachers and administrators at the Technological University of Panama, Regional Headquarters of Chiriquí. Finally, emphasis is placed on the elements to be taken into account in deciding the online social networks that can be used in the teaching-learning process.

PALABRAS CLAVE: MOOC, Redes Sociales Online, Educación Superior, Seguridad, Comunicación, Social Media.

KEYWORDS: Online Social Networks, Higher Education, Safety, Communication, Social Media.

1. Introducción

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la Web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales o comunidades virtuales, ha sido cada vez más notorio utilizar éstas de manera continua para informarse sobre noticias, participar en la compra y venta de diversos productos, recibir información, establecer contactos, jugar y ejecutar actividades de colaboración profesional, así como chatear y compartir aficiones diversas (Díaz, 2011). De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicarnos y la educación no escapa de ello.

Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Torres et al.). Según Pérez (Pérez, 2013), cuando la utilización de las redes sociales es adecuada pueden fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos, permitiendo además que el alumno pueda llegar a convertirse en el constructor de sus propios conocimientos.

Por su parte, las posibilidades que ofrecen las redes sociales como modelo bidireccional de comunicación generan multitud de perspectivas. Así pues, las redes sociales se presentan como un mecanismo único para poner en contacto docentes y alumnos entre sí. La inespecificidad de las redes sociales es lo que las hacen más aptas para la educación, ya que se les puede dar usos muy diversos según las necesidades educativas (Haro, J.). Serán los docentes y el proceso educativo los que definan los objetos sociales en torno a los cuales se desarrollará la red.

Este trabajo se centra en el análisis de las redes sociales en el entorno de la Universidad Tecnológica de Panamá, Sede Chiriquí. El objetivo principal es determinar el impacto que están teniendo las redes sociales en los estudiantes, administrativos y docentes.

El artículo está estructurado de la siguiente manera: en la segunda sección se presenta la descripción de las redes sociales y las ventajas y desventajas de éstas. En la tercera sección se describe la percepción de las redes sociales en Educación superior. Mientras que en la cuarta sección se plantea el caso de estudio y en la quinta sección los resultados. Finalmente, en la sexta sección se muestran las conclusiones.

2. Redes Sociales

2.1. Descripción

La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: "un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido, crear comunidades, dirigir su aprendizaje y disponer de espacios en la red", o como una herramienta de "democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos" (Alconchel, 2013). Las redes sociales son parte del motor que mueve tanto a la educación como al sector empresarial, haciendo especial énfasis en la publicidad (Espuny et al., 2011).

En el ámbito educativo, las redes sociales tienen un gran impacto en la comunicación y en los grupos de trabajo (Torregosa, 2010). Se dispone de espacios para estudiantes de un grupo en especial, unidos a otros que quizá no se conozcan personalmente, sin embargo permiten relacionarse entre sí para apoyarse en actividades académicas y sociales.

Gracias a las redes sociales, es posible llegar a más personas sin importar el tiempo y la distancia, creando grupos mucho más amplios que el que se puede tener en una comunidad social tradicional de forma presencial.



González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, Vol. 5, Num. 1, pp. 84-90. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

2.2. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Camaño (Camaño, 2012) menciona que las redes sociales se han convertido en una actividad sociológica inigualable y cada día crecen de manera exponencial, tanto es así que se considera que vinieron para quedarse. Una de las ventajas que ofrecen estos sitios es el establecimiento de conexiones con el mundo profesional, teniendo información actualizada y en tiempo real, además de que permiten producir y compartir contenidos en la Web.

Para tener una visión global de los beneficios de las redes sociales en la práctica docente, se enuncian las siguientes ventajas (Torregosa, 2010):

- Las redes sociales están preparadas para su utilización masiva por parte de los usuarios, por este motivo se considera que son idóneas para actuar como referente de las actividades que se pueden desarrollar con las tecnologías de información y comunicación en los centros educativos.
- Funcionan del mismo modo con independencia de la asignatura, docente o grupo, razón por la que se minimiza la necesidad de formación respecto a este recurso.
- Fomentan el desarrollo de nuevas destrezas y habilidades técnicas necesarias en el contexto tecnológico actual, como ya se ha comentado anteriormente.
- Favorecen la comunicación entre los alumnos, especialmente cuando se forman grupos de trabajo, y originan un acercamiento de la vida privada a la vida docente.
- Acerca la figura del docente a los estudiantes. El profesor ya no resulta tan inaccesible y su localización puede llevarse a cabo fácilmente a través de la red en lugar de otros medios.
- El aprendizaje resulta más satisfactorio para los estudiantes, incrementándose su grado de motivación ante la posibilidad de ser orientados por otros alumnos o de convertirse en instructores de sus propios compañeros.
- Es una manera de compartir conocimientos, intereses entre muchas cosas, que ayuden a aclarar o ampliar ideas.
- La información llega más rápido y nos previene a los que queremos usar esta herramienta de forma positiva.
- Es un medio de comunicación con compañeros y profesores que decidan hacer un grupo en la red social que elijan.
- La aplicación en los cursos resulta bien animado y se mantiene al grupo enterado de los procesos que se llevan.
- Permiten la comunicación rápida entre las personas y establecen contacto social con grupos con gustos afines o similares.
- Ayuda a la clase presencial al utilizar videos, noticias, trabajos de clases, competencias, dando resultados positivos y lo mejor es que todo queda allí para consultarlo posteriormente.
- Permiten integrar nuevas herramientas

No obstante, de igual manera es recomendable tomar en consideración una serie de desventajas, como mecanismo de precaución, tales como:

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente.
- No hay control de los datos suministrados.
- Manejo inadecuado de las reglas ortográficas, entre otras.
- Hay personas que se vuelven adictos a las redes sociales, tanto así que no pueden tener una vida que no sea por medio de una red social. Se pierde el contacto humano.
- No hay control sobre lo que se sube a las redes sociales, por lo cual hay que tener cierto criterio formado para analizar lo que se está viendo.
- Las redes sociales permiten que las personas definan una personalidad falsa y que se vuelvan poco sociables.
- Utilizarlas inadecuadamente pueden fomentar la pereza y la copia de información.

3. Redes sociales en la Educación Superior y Panamá

El espíritu de la Web 2.0 al que antes evocábamos tenía que llegar inevitablemente al ámbito de la educación. Así, frente a las primeras experiencias en las que Internet era utilizado como un espacio en el que los docentes alojaban materiales para el consumo de su alumnado, en una especie de traslación a la Red de los servicios de reprografía (Armentia y Marin, 2010). En la actualidad se busca un auténtico intercambio de conocimiento entre profesores y estudiantes. En este sentido, las redes sociales en la Educación Superior están jugando cada vez más un papel fundamental, complementando las tareas curriculares para un mejor aprendizaje.

Tal y como recoge José Luis Orihuela (Orihuela, 2010), las redes sociales permiten generar nuevas sinergias entre los miembros de una comunidad educativa, facilitan la circulación de información, la organización de eventos, el compartir recursos y, sobre todo, proyectan y consolidan las relaciones interpersonales una vez que se han terminado los estudios.

Ejemplos como el de la Universidad Paul-Valéry de Montpellier, en donde se exploró, en un período de tres años (2007-2010), el uso de estas herramientas en los cursos de posgrado de aprendizaje electrónico impartidos en Francia. Todos los estudiantes que participaron en el estudio vivían fuera del campus y seguían el plan de estudios del máster en Gestión del conocimiento, aprendizaje y aprendizaje electrónico del Departamento de Lingüística. Este experimento demostró que el uso pedagógico de redes ha supuesto una transformación de los papeles del educador y del estudiante. Actualmente, el control centrado en el tutor implica organizarse inicialmente y luego situarse en un segundo plano (Panckhurst, 2011). Por su parte, en el caso concreto de los alumnos de la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco (UAM-A), actualmente más del 95% de los alumnos participa en alguna red social, de las cuales Facebook es, por mucho la más popular (Herrera, 2012).

Según Dionisio Guerra, director de comunicaciones de Social Snack (II Estudio de redes sociales en América Central, 2013), las redes sociales, en general, cambiaron la forma en que nos comunicamos. Facebook, por ejemplo, existe desde 2004, aunque no fue hasta 2008 que realmente comenzó el auge de uso entre los panameños.

Hoy, en 2014, la red cuenta ya con más de un millón de personas conectadas desde Panamá, lo que debe representar al menos el 80% de la población del país conectada a Internet, según Guerra. En el mundo, su crecimiento es más que impresionante, en octubre del año pasado, la última cifra oficial dada por la compañía, la plataforma contaba con mil millones de usuarios, más que cualquier otra red social (II Estudio de redes sociales en América Central, 2013).

El II Estudio de Redes Sociales en América Central (2013), indica que al menos en Panamá, el interés de los jóvenes por Facebook no ha disminuido, aunque sí tendría que recalcar que las personas hoy utilizan al menos una red social más que las que usaban el año pasado.

4. Caso de estudio (Sede Regional de Chiriquí)

La Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), es la institución estatal de mayor jerarquía en lo que a educación superior científica-tecnológica se refiere en Panamá. Cuenta con siete (7) Sedes Regionales y una Sede Central. Para el caso de estudio se seleccionó la Sede Regional de Chiriquí.

La metodología empleada consistió en una revisión de la literatura sobre la situación actual de las redes sociales en entorno de educación superior. Posteriormente se procedió a realizar una evaluación del estado actual del uso de las redes sociales específicamente en la Sede Regional de Chiriquí. Para tal efecto, se diseñó una encuesta que fue aplicada a estudiantes, docentes y administrativos. Si bien, dentro del instrumento utilizado existen diferentes técnicas, se optó por la que cumpliera los siguientes requisitos: que fuera un instrumento versátil, capaz de recoger con rapidez la información vertida por los participantes y que no representará



ningún costo. El objetivo principal fue medir el grado de aceptación y participación en las redes sociales como apoyo a la educación.

La encuesta se aplicó utilizando Google Drive, ya que es una de las posibilidades gratuitas que ofrece actualmente Internet y además de facilitar el diseño permite aplicarla a través de las redes sociales de Google+, Facebook y Twitter, al igual que por medio de correos electrónicos en general. Respondieron un total de 124 personas, entre estudiantes, docentes y administrativos. De los cuales 29 eran docentes, 6 administrativos y 89 estudiantes.

5. Resultados

Al analizar los datos obtenidos de la encuesta nos encontramos con los siguientes resultados. En términos generales, el 56% de los encuestados está en edades de 18 a 25, el 23% corresponde a las edades de 26 a 40, el 19% para más de 40, mientras que únicamente el 2% corresponde a menores de edad. En total, un 61% corresponde al sexo masculino y un 39% corresponde al sexo femenino. Cabe señalar que la mayoría de los encuestados representa al sector estudiantil en un 72%, seguido del sector docente en un 23% y finalmente los administrativos en un 5%, como se puede apreciar en la Figura 1.



Figura 1. Clasificación por Estamento.

Al cuestionarlos sobre la seguridad de la información en las redes sociales, sólo el 6% responde que siempre hay seguridad, un 18% responde que nunca hay seguridad; consideramos que no hay que ir a los extremos, ya que la seguridad es algo que se debe promover, propiciar y sobre todo monitorear y tomar las precauciones al respecto. Tanto es así que la mayoría, representado por un 77% responde que algunas veces hay seguridad en la información que se brinda en las redes sociales, argumentando que es importante saber a quién recibes como amigo o a quien envías información y sobre todo no enviar información que comprometa a la persona en sí, porque no se sabe realmente quien pueda tener acceso a estos datos y darle un uso inadecuado (ver Figura 2).

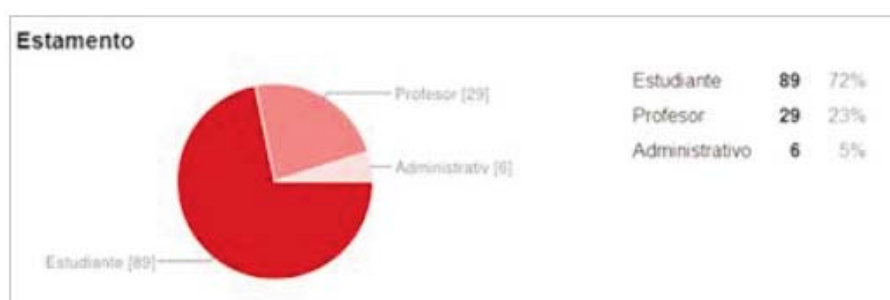


Figura 2. Las Redes Sociales nos brindan seguridad para la información.

Del total de encuestados, el 98% responde que está inscrito en alguna red social mientras que únicamente el 2% afirmó no tener registro en estas redes. En cuanto a la pregunta sobre la red social que utilizan o han

escuchado, como se puede visualizar en la Figura 3, el 100% de los encuestados señala a Facebook como la red social más utilizada. Esto nos indica que muchos de los que tienen Facebook, tienen por lo menos una cuenta adicional en otra red, por lo que Twitter está como segunda red más utilizada, seguida de LinkedIn luego Hi5 y MySpace.

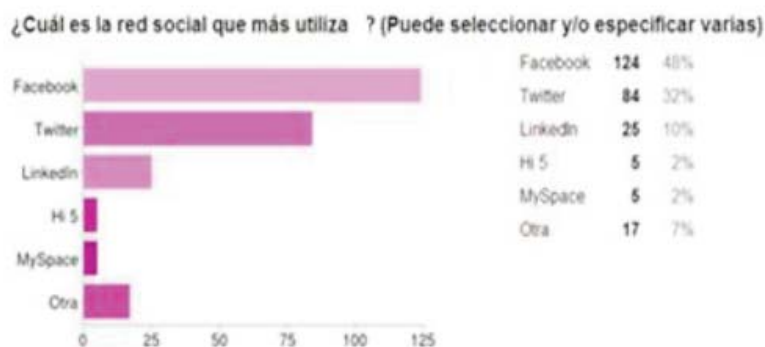


Figura 3. Registro en las Redes Sociales.

Es aquí el punto que tanto las instituciones educativas como los docentes que pertenecen a ellas, deben aprovechar para orientar a los jóvenes sobre el aprovechamiento de las redes sociales, no sólo con fines sociales y de entretenimiento sino en una implementación de carácter educativo. Nos apoyamos además en que, para la mayoría, las redes sociales como tal, son importantes y, en la respuesta que nos ofrecen cuando un 80% indican que siempre, muchas veces y algunas veces la utilizan como apoyo académico como se puede apreciar en a figura 4.



Figura 4. Utiliza las Redes Sociales como apoyo académico.

6. Conclusiones

La Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), institución estatal de mayor jerarquía en lo que a educación superior científica-tecnológica se refiere en Panamá, avanza día a día con las nuevas tecnologías, con presencia en Facebook, Twitter y YouTube, mismas que le permiten mantener informada no sólo a la familia universitaria, sino también que a nivel nacional e internacional conozcan de forma directa las actividades académicas, sociales y de producción que aquí se desarrollan.

Las encuestas nos confirman que se cuenta con una población estudiantil activa y participativa en las redes sociales, situación que como docentes se debe aprovechar para realizar cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje, tomando en cuenta que las redes sociales son herramientas que están al alcance de nuestras manos.

Es interesante encontrar que la mayoría de las personas afirman que las redes sociales como tal, representan un peligro inminente ante la destrucción de las relaciones humanas; sin embargo, están de acuerdo en que



estas formen parte en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, en la medida en que profesores y estudiantes realicen un trabajo colaborativo eficaz, se reflejarán sus esfuerzos en publicaciones masivas a través de la red, con información relevante y actualizada. Uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, Vol. 5, Num. 1, pp. 84-90. Consultado el [dd/mm/aaaa] en www.revistacampusvirtuales.es

Referencias

- II Estudio de redes sociales en América Central (2013). iLifebelt Maeketing Relevante. Disponible en: <http://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/redes-sociales-centroamerica-2013.pdf>
- Alconchel, G. (2013). Redes Sociales y Ciberpolítica: Twitter y el debate sobre el estado de la nación 2013. Disponible en: <http://fama2.us.es/fco/tmaster/tmaster41.pdf>. 2013.
- Armentia, J.I., & Marin, F. (2010). La aplicación de las TIC en los estudios de comunicación. La experiencia de la Universidad del País Vasco. In: Sierra, J., & Sotelo, J. (Coords.). Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación, 488-505. Madrid: Fragua.
- Camaño, J. C. (2012). Cómo nacieron las redes sociales. Septiembre, 15. Disponible en: <http://juancarloscamano.com/redes-sociales/como-nacieron-las-redes-sociales-en-internet-2/>
- Díaz, G. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Prisma Social, 6.
- Espuny et al. (2011). Actitudes y expectativas de uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8(1).
- Haro, J. Redes Sociales para la Educación. Editorial Anaya Multimedia. ISBN: 978-84- 415-2796-6.
- Herrera, M. (2012). Cuatro acciones para fortalecer el contacto entre docentes y alumnos universitarios: una propuesta basada en el uso y aplicación de las TIC, Primer Congreso Internacional de Educación: construyendo inéditos viables, Chihuahua, México.
- Orihuela, J. (2010). Redes sociales y educación. [Consultado en: Marzo de 2011]. Disponible en: <http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>
- Panckhurst, R. (2011). Utilización de las redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: Perspectiva del educador y del estudiante. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8(1).
- Pérez, A. (2013). Redes Sociales y Educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. Revista Creatividad y Sociedad, (21).
- Torregosa, A. (2010). Uso de las TIC: Redes sociales en el context educativo. Revista Digital ISSN 1989-4538..
- Torres et al. Open UTPL: Modelo y Recursos Abiertos Scripta Creative Commons Latinoamerica, 1(1), 32-37.