



■ **Comunicación y género** Cartel del Congreso

**Congreso**  
**I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y GÉNERO**

Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012

<http://congresocomunicacionygenero.com>

**CLAVES**

● Sevilla, 5, 6 y 7 de marzo de 2012

● Universidad de Sevilla y la Fundación Tres Culturas

● Reflexionar sobre la importancia de los medios en la comunicación en igualdad

La Universidad de Sevilla junto a la Fundación Tres Culturas impulsan este congreso para reflexionar sobre la importancia de los medios en la comunicación en igualdad.

El Congreso pretende reunir a personas interesadas en detectar, analizar y comprender los discursos de género que, a veces de manera más difusa y otras más directamente, atraviesan todos los ámbitos y estamentos de nuestra sociedad.

Un encuentro para transferir los resultados de in-

**Reflexionar sobre las identidades de lo masculino y lo femenino teniendo en cuenta los discursos de género en los medios**

vestigadores en la materia y compartir informaciones y aprendizajes con profesionales de distintos ámbitos que se interesan por cuestiones de género y por la imagen que de este asunto ofrecen los medios de comunicación.

Pretende pensar la igualdad desde la igualdad misma, diseñando modelos de convivencia de acuerdo a la mirada de las mujeres.

La identidad de género atraviesa todos los ámbitos de la actividad humana y, en este contexto, las relaciones e interacciones entre ambos géneros deben darse sin la supremacía de uno sobre otro, y más si se tiene en cuenta que no hay razones ni justificaciones reales y objetivas que avalen dicha supremacía.

Atendiendo al hecho de que la comunicación abarca expresiones culturales que codifican los sistemas simbólicos (la religión, la literatura, la filosofía, el arte, la antropología, el derecho, la ciencia, la psicología, la sociología...), el congreso se propone reflexionar sobre las identidades de lo masculino y lo femenino teniendo en cuenta los discursos de género que se transmiten a través de dichas expresiones de lo humano.

**EJES DEL ENCUENTRO**

Los ejes que vertebran el encuentro y en los que pueden encuadrarse las aportaciones científicas, son los siguientes:

1. La construcción y comunicación de las identidades de género a través de la literatura, la filosofía, la historia, la religión y la mitología.
2. El marco legislativo internacional, nacional o local en materia de igualdad de género y su aplicación a las políticas de comunicación social.
3. La mujer en la vida social, política y económica y su representación en los medios.
4. Identidades femeninas en el contexto multicultural y de las tres culturas más importantes del mediterráneo y su reflejo en los medios de comunicación.
5. La mujer en el discurso cultural y social de los medios de comunicación.
6. El reflejo social de la identidad femenina a través del cine.
7. La identidad femenina en las nuevas tecnologías: internet, videojuegos...
8. Comunicación y violencia de género: perspectivas del periodismo actual. Logros y retos.
9. El tratamiento mediático de las mujeres de especial vulnerabilidad social. Mujeres migrantes, mujeres con discapacidades, mujeres maduras.
10. Silencios y desviaciones: los temas no tratados o maltratados en la práctica informativa.



■ **Educación inclusiva** Cartel del Congreso

**Congreso**

**PRÁCTICAS EN EDUCACIÓN INCLUSIVA. DIÁLOGOS ENTRE ESCUELA, CIUDADANÍA Y UNIVERSIDAD**

**Puerto Real, Cádiz, Sevilla, 27, 28 y 29 de marzo de 2012**

<http://www.uca.es/evento/ee2012>

El grupo de Investigación Educativa Eduardo Benot (HUM230) de la Universidad de Cádiz asume en el año 2012 el reto de la organización del las IXXX Jornadas de Universidades y Educación Especial, a partir de las cuales se proyecta su IX Congreso Internacional.

Desde hace 29 años, el profesorado universitario de Educación Especial promueve un foro anual de intercambio científico y profesional. Es un escenario donde aprender conjuntamente, debatir científicamente en torno a los focos de interés que involucran a este profesorado – la atención a la diversidad - y diseñar líneas estratégicas de investigación y de docencia conjunta. Desde 2004, se desarrolla un congreso internacional con las finalidades de visibilizar la acción del grupo, con el compromiso para el desarrollo de los fines universitarios en relación con el progreso académico, científico y social.

Este es fundamentalmente un congreso universitario, sin embargo, el reto es acercar ese futuro al hoy, ya que la educación inclusiva es YA una realidad. Lo es

en escuelas de todo el mundo, también lo es en el ámbito asociativo y forma parte de los currículum universitarios.

Este año, se quiere apostar por la educación inclusiva en contexto. Esto es, focalizar la mirada hacia las PRÁCTICAS. La educación inclusiva ha alcanzado una madurez importante, ya que se consolida como realidad pedagógica, psicopedagógica y socioeducativa. Este congreso pretende, además de hacer emerger prácticas inclusivas valiosas, abrir espacios de diálogo e intercambio entre la escuela, el mundo asociativo, las familias y la universidad, como principales agentes que la impulsan y desarrollan.

**OBJETIVOS DEL CONGRESO**

Presentar prácticas educativas inclusivas en diferentes contextos de acción: escuela, asociaciones, familias y universidad.

Proporcionar una andamiaje pedagógico a las prácticas inclusivas a través de dos temas específicos: la evaluación de la inclusión y las propuestas basadas en aprendizaje-servicio.

Debatir dialógicamente, con objeto de contribuir al desarrollo de la cultura inclusiva, en torno a la diversidad, analizando las barreras e identificando los obstáculos que se encuentra el profesorado, la ciudadanía y la universidad para avanzar hacia un modelo más inclusivo.

Diseñar una hoja de ruta participativa para avanzar hacia prácticas más inclusivas e invitar al compromiso con su desarrollo.

**Emerger prácticas inclusivas valiosas, abrir espacios de intercambio entre la escuela, el mundo asociativo, la familia y la universidad**

**CLAVES**

● **Puerto Real, Cádiz, 27, 28 y 29 de marzo de 2012**

● **Grupo de Investigación Educativa Eduardo Benot, de la Universidad de Cádiz**

● **Presentar prácticas educativas en diferentes contextos**

Foto: Ana Mayordomo  
Escena Erasmus UV

«Escena Erasmus» Tercer Premio 2011

## Premios

### V EDICIÓN DEL PREMIO JOVEN EUROPEO CARLOMAGNO

Hasta el 23 de enero de 2012

<http://www.charlemagneyouthprize.eu/view/es/introduction.html>

Hasta el 23 de enero de 2012 se podrán enviar trabajos para participar en la tercera edición del Premio.

El Parlamento Europeo y la Fundación Premio Internacional Carlomagno de Aquisgrán invitan a los jóvenes de todos los Estados

miembros de la UE a presentar proyectos que promuevan la integración y faciliten la comprensión entre los diferentes pueblos de Europa.

Los participantes deben tener entre 16 y 30 años y ser ciudadanos de uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. El plazo de presentación de los proyectos finaliza el 23 de enero de 2012.

#### 10.000 € EN PREMIOS

Los 3 ganadores recibirán premios de 5.000, 3.000 y 2.000 euros, respectivamente, y serán invitados a vi-

sitar el Parlamento Europeo.

El año pasado, candidatos españoles propusieron iniciativas europeas y transfronterizas en los campos de la televisión, la investigación científica, la gastronomía, el voluntariado y el teatro.

El ganador europeo del tercer premio en la edición de 2011 fue el proyecto español «Escena Erasmus», una red que promueve intercambios entre las compañías de teatro.

Desde su creación en 2009, Escena Erasmus (de la Universidad de Valencia) ha tenido una gran acogida en las instituciones culturales europeas. Se trata de un proyecto pionero en la UE, dirigido principalmente a estudiantes Erasmus, cuyo objetivo es la creación de una red que promueva el intercambio cultural y lingüístico entre las compañías de teatro de las universidades europeas.

Los otros dos ganadores del Premio 2011, en primer y segundo lugar, son la revista online británica para jóvenes «Eu-

rope & Me» (creada en 2007), y el proyecto griego «Balkans Beyond Borders», que busca mostrar, a través del cine, los efectos positivos de la cooperación regional en los países balcánicos.

Los proyectos ganadores sirven de modelo para los jóvenes, ya que ofrecen ejemplos prácticos de cómo impulsar los intercambios culturales en el continente.

### Sirven de modelo para los jóvenes, ya que ofrecen ejemplos prácticos de cómo impulsar los intercambios culturales en el continente

#### CLAVES

● Hasta el 23 de enero de 2012

● Organizado por el Parlamento europeo y la Fundación Premio Internacional Carlomagno

● Los participantes deben tener entre 16 y 30 años de edad.





## ■ Ciudades imaginadas Carátula del DVD y la guía

### Ciudades imaginadas

Dirección: Manuel García Serrano  
 Productora «Tus ojos»  
 Guión original: Cristina Linares Triviño  
 España. 2011  
 Duración: 100 minutos

#### CLAVES

● Está realizada con la colaboración de Barcelona Acció Solidària, Interred y la Fundación «Mano a mano»

● Aborda los objetivos del milenio de Naciones Unidas

● Finalidad: educar la mirada para fomentar la reflexión y formar espectadores críticos con la realidad que les rodea

**C**iudades imaginadas es un proyecto cinematográfico, educativo y solidario que a través de tres historias realizadas en distintas partes del mundo promueve el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

La primera historia, **Somos caravana**, es el relato sobre un joven senegalés, rubio y de ojos azules, convencido de que la colaboración entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo es clave para el avance equitativo de la sociedad. Por ello emprende un viaje que demuestra que la alianza mundial es abso-

### Los cortometrajes mezclan la ficción y el documental para captar la realidad y recrearla con elementos de narrativa cinematográfica

lutamente necesaria. Trata sobre el objetivo n° 1 del milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre.

En **Los niños de patio bonito**, Santiago, un niño colombiano que está estudiando a pesar de sus dificultades económicas, quiere ayudar a sus amigos, Carlyne y Edison a que realicen su educación primaria, pues sabe que la educación reduce la pobreza al dar oportunidades para que las personas tengan una vida mejor. Intenta mostrar el objetivo n° 2 del milenio: lograr la enseñanza primaria universal

La tercera historia es la de Candela, una azafata que, en **El milagro de la pupuna y los aviones**, con la ayuda de su hija Antonia y su amiguito peruano Luis Ángel, decide llevar a cabo un proyecto que permita brindar los recursos básicos para llevar una vida digna a una comunidad muy pobre de Lima. Refleja el objetivo n° 8 del Milenio: fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Los tres cortometrajes mezclan la ficción y el documental con objeto de captar la realidad y recrearla con elementos de narrativa cinematográfica para acercar los contenidos de forma más sensible a los espectadores.

### DESARROLLO DIDÁCTICO

El DVD va junto a una guía didáctica por medio de la cual se pueden trabajar, tanto los relatos cinematográficos como los objetivos del Milenio correspondientes a cada uno de los cortometrajes.

Se dan indicaciones para desarrollar el trabajo antes de ver cada una de las películas, con un amplio desarrollo de la problemática que llevó a Naciones Unidas a decidir cada objetivo, unas actividades previas para comprenderlo y cuestionarios que permiten encarar cada temática de una forma adecuada.

Cada uno de los relatos contiene, además de una breve sinopsis, un informe temático, los objetivos que hay que analizar y una serie de actividades para completar la tarea.

La guía contiene, al final, otros objetivos del Milenio para tener en cuenta, mediante un breve desarrollo temático: reducir la mortalidad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades y garantizar la sostenibilidad del medioambiente.

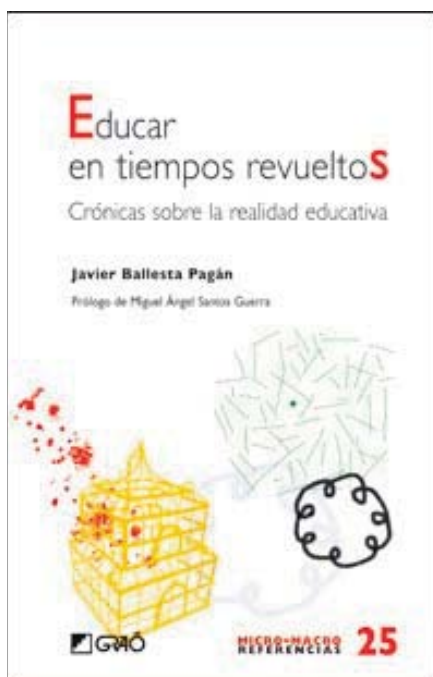
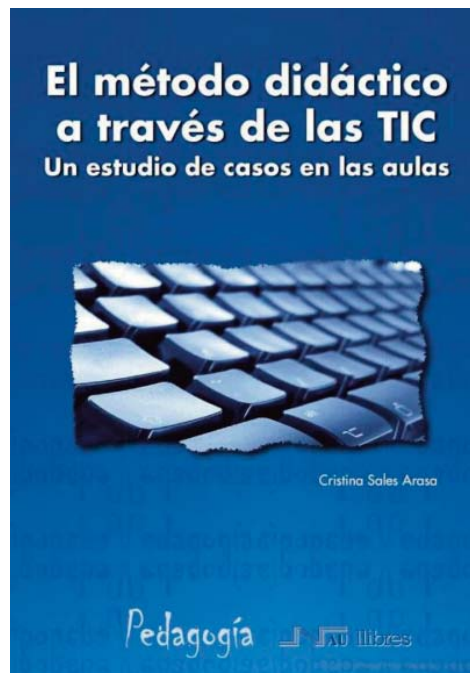
El cine contribuye a desarrollar la capacidad de observación y la sensibilidad. Desde los medios de comunicación de masas las personas se pueden acercar tanto a su mundo cotidiano como a esas ciudades lejanas, mundos que parecen imaginados pero que son la realidad de otras gentes, en otros países, en el otro lado del mundo.  
 (Enrique Martínez-Salanova)

## El método didáctico a través de las TIC. Un estudio de casos en las aulas

**Cristina Salas**

Valencia. Naus Llibres. 2009. 127 páginas

**S**alas, pretende mostrarnos cómo atraviesan el camino dos centros educativos cuando tropiezan con las TIC, a la vez que sugiere propuestas de actuación para facilitar ese caminar a través de una investigación cualitativa etnográfica basada en el estudio de casos en dos IES (Instituto de Enseñanza Secundaria) de la Comunidad Valenciana (España). La autora está convencida de que la escuela no puede permanecer al margen de las tecnologías. La estructura se divide en dos partes. La primera debate las relaciones existentes entre las TIC, el método y la relación entre ambas. La segunda parte se centra en la realidad de los dos centros, describiendo tipos de actividades y tareas a desarrollar con las TIC: objetivos, contenidos e integración en la planificación docente y evaluación de las asignaturas. La globalidad de este libro es un estudio perfilado, coherente y clarificante que siguiendo una metodología clara y sistemática nos sorprende con resultados directos y conclusiones relevantes para la práctica educativa. (Cristina Muñiz Ronchel)

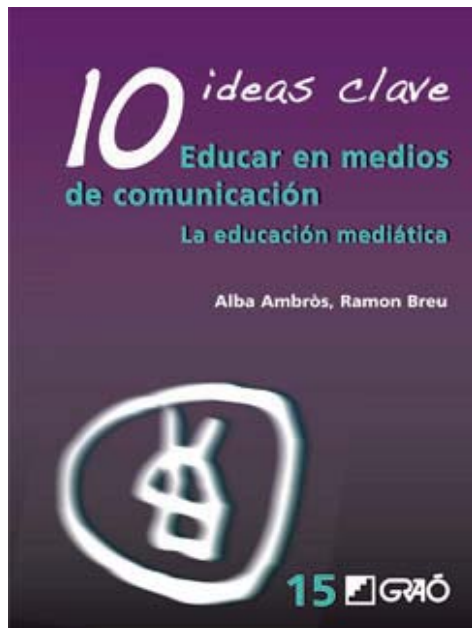


## Educar en tiempos revueltos. Crónicas sobre la realidad educativa

**Javier Ballesta**

Barcelona, Graó, 2009; 177 páginas

**P**artimos de una realidad, la convulsión que sufre la educación en estos tiempos; en este sentido, Javier Ballesta ha recopilado 43 artículos de los que ha publicado en el diario «La Verdad», de Murcia (España), a lo largo del período comprendido entre 2004 y 2009, años previos y posteriores a la reforma acometida por la Ley 2/2006 de Educación, 3 de mayo. Está estructurado en varios bloques. El primer bloque lleva como título «La difícil convivencia» la dualidad entre la cultura y los medios y por otro lado la escuela. Otro bloque es «Maestro para la vida» un nuevo modelo de maestro es necesario, el contexto lo exige, pero también una nueva sociedad que le ayude a su tarea. El siguiente bloque tiene como título «La universidad debe cambiar», y ofrece la experiencia de esta institución como guía en el caos que impera en la educación. Y el último bloque temático «Los medios también son responsables» nos invita a la creación de conciencias críticas, a hacer competentes a los telespectadores, en definitiva, a romper con la dictadura mediática. En todo ellos se manifiesta un eje transversal, el amor a la escuela y el deseo de su mejora. (Cristina Muñiz Ronchel)



## 10 ideas clave. Educar en medios de comunicación

Alba Ambrós y Ramón Breu

Barcelona, Graó, 2011; 230 páginas

Inquietarse ante una educación cada vez más basada en la innovación y el lenguaje audiovisual, el desarrollo de una conciencia crítica y la utilización de los medios como generadores de contenidos se hace imprescindible en la sociedad actual, donde cada vez es más habitual estar rodeados de pantallas. En relación a la alfabetización mediática surgen una serie de cuestiones a las que da respuesta la denominada obra «10 ideas clave. Educar en medios de comunicación», que cuenta con una estructura total de diez capítulos. Tal como afirman sus autores, la atención explícita a la educación mediática, conlleva replantear acciones formativas en todo el mundo, que guíen en el cómo, cuándo y dónde debe integrarse la educación en comunicación audiovisual. Disponemos de un texto claro y conciso en cuanto a su estructura que, además, facilita algunos recursos didácticos como la inclusión de resumen y prácticas como complemento de cada uno de sus capítulos, convirtiendo a esta obra en un buen aliado en el camino hacia una educación mediática. (Daniel Ponce Guardiola)

## Luis Buñuel: dos miradas. Una aportación hispano-alemana a un cine antitético

Patricia Cavielles y Gerhard Poppenberg (Eds.)

Berlín, Tranvía/Verlag W. Frey, 2011; 216 págs.

La Universidad de Heidelberg organizó las jornadas culturales con motivo del XXV aniversario del fallecimiento de Luis Buñuel, cuyo resultado es la obra de la que hacemos esta reseña. El texto se compone de aportaciones de diferentes estudiosos y especialistas en la obra del conocido director de cine aragones; siendo de destacar aportaciones como las de Román Gubern, que realiza un análisis de la obra del director desde tres patrones complementarios, el del realismo social, el cine de poesía y el cine popular. El documento incluye un estudio de obras como «Nazarín», «Un chien andalou» y «Los olvidados» en las que se resalta la estrecha vinculación del director entre su cine y la pintura, siendo la causa de la trascendencia pictórica de otros grandes genios como fue Dalí. De igual forma, queda remarcada en la obra la relevancia que tenía el cine social para Buñuel, que sirve no solo como homenaje para el director, sino que a la vez, es un estudio o análisis excepcional de sus obras, pues abarca la polisemia tanto de los elementos técnicos como de sus significados artísticos. (Daniel Ponce Guardiola)

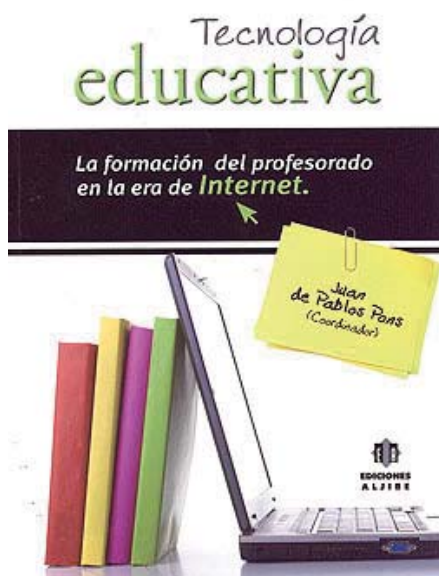
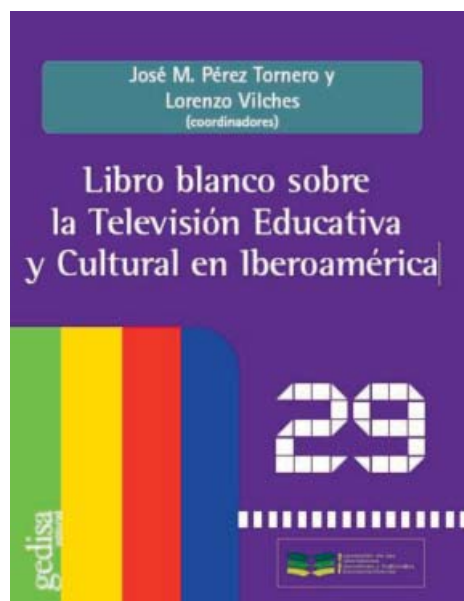


## Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica

José M. Pérez Tornero y Lorenzo Vilches (Coords.)

Barcelona, Gedisa, 2010; 318 páginas

Que la educación y la cultura son pilares fundamentales para la cimentación estable de toda sociedad probablemente sea una afirmación poco cuestionable en los tiempos que corren. Arrojar un poco de luz sobre este hecho, con una visión reflexiva, es lo que se pretende en esta edición. Sus páginas muestran un balance provisional y parcial de lo que ha tenido lugar en las últimas décadas en las pantallas de diez países iberoamericanos, centrándose como eje fundamental en el desarrollo de la Televisión Educativa y Cultural (TEC). Las diez visiones iberoamericanas se han estructurado entorno a ocho puntos de estudio concretos que homogenizan la investigación, los cuales han abordado el sistema audiovisual de cada país, la legislación y las políticas audiovisuales, el estado de las TEC, la orientación y las tendencias de desarrollo de las mismas, sus puntos clave, así como una lista de recomendaciones tras la exploración del marco audiovisual. Se introducen al final de cada epígrafe un listado de referencias y los datos de producción y programación de contenidos culturales y educativos, desde una perspectiva cuantitativa, que deja a las claras la situación poco ventajosa con la que parten estos contenidos en nuestros televisores. (Rosario Medina Salguero)

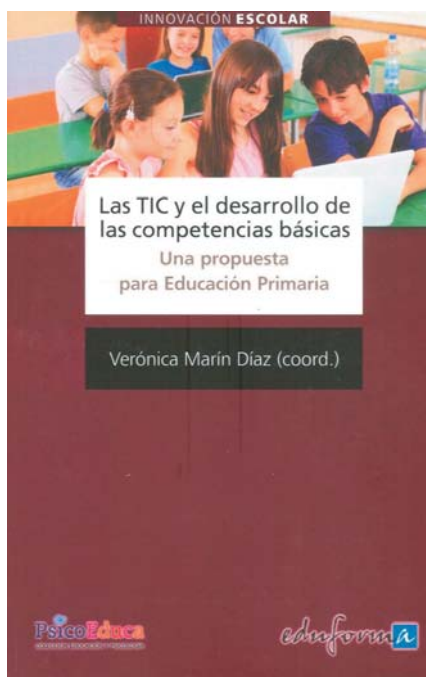


## Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de Internet

Juan de Pablos

Málaga, Aljibe, 2009; 489 páginas

Esta obra, es un texto universitario que surge de las investigaciones de un grupo de docentes universitarios de toda España, profesionales especialistas en tecnología educativa, vinculados a la asociación académica denominada *Red universitaria de tecnología educativa* (RUTE). Expertos, pertenecientes a catorce Universidades diferentes, son los encargados del contenido de este manual. Si nos quedamos en la leyenda inicial del libro, su título, algunos lectores podrían pensar que es uno más de los textos aparecidos en los últimos años que tratan de aunar tecnología y educación sin aportar novedades, nada más alejado de la realidad, ya que Juan de Pablos, ha sabido enlazar y ordenar temas tratados en otros foros, con la profundidad necesaria y bajo una nueva perspectiva. Se parte de una premisa ya conocida: «hoy como ayer sigue siendo cierto que las nuevas tecnologías no generan por sí mismas una verdadera renovación pedagógica»; y a continuación se pone énfasis en la formación del profesorado para ejercer la labor docente con apoyo en las tecnologías de la información y de la comunicación, sin la cuál no sería posible una integración operativa de las mismas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos y cada uno de los niveles educativos de nuestro sistema escolar. (Rosario Medina Salguero)



## Las TIC y el desarrollo de las competencias básicas

Verónica Marín (Coord.)

Sevilla; MAD, 2009; 172 páginas

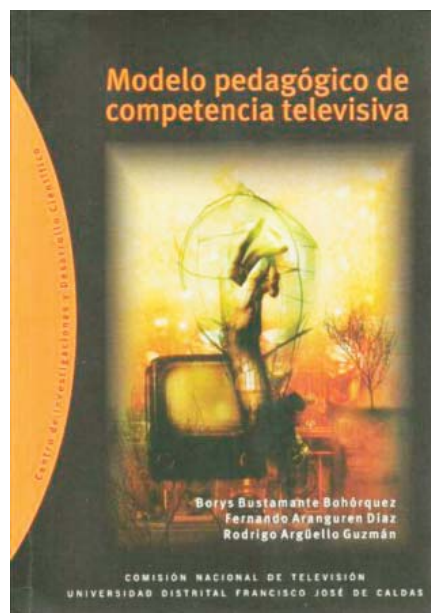
Una propuesta para Educación Primaria es el título del texto coordinado por la profesora Marín Díaz. Es una propuesta que ofrece al lector teoría y práctica con el fin de que vaya adquiriendo las competencias que se consideran esenciales para que un joven finalice los estudios de Primaria. Dichas competencias son: comunicación lingüística, matemática, conocimiento e interacción con el mundo físico, tratamiento de la información y competencia digital, social y ciudadana, cultural y artística e iniciativa personal. Este libro pretende establecer el marco teórico-conceptual y legislativo en el que los profesores de Educación Primaria deben moverse para desarrollar en sus estudiantes las diferentes competencias básicas nombradas anteriormente. Además, contiene el diseño de seis secuencias didácticas, que abarcan sin duda el desarrollo de las competencias básicas a través de diferentes recursos tecnológicos. Este ejemplar engloba, también, el desarrollo de las competencias básicas en el aula, avanzando por distintas áreas curriculares dentro de la Educación Primaria. (Rosario Medina Salguero)

## Modelo pedagógico de competencia televisiva

B. Bustamante, F. Aranguren y R. Argüello

Colombia, U. Distrital F° J. De Caldas, 2005; 223 págs.

Este libro presenta un modelo que sirve de guía práctica y eficaz dirigida a maestros y estudiantes para usar mejor la televisión sin renunciar a ninguna de sus características como medio de entretenimiento e información. Los autores reclaman la necesidad de aprovechar sus inmensas potencialidades para convertirlo en un adecuado dinamizador de los procesos educativos y culturales. A lo largo de sus páginas se nos presenta de forma clarificante la propuesta de un modelo pedagógico de competencia televisiva realizada por investigadores de la Universidad Distrital Fco. José de Caldas de Colombia auspiciado por el Programa de investigaciones académicas sobre televisión de la Comisión Nacional de Televisión encuadrado en el proyecto «La TV como una herramienta pedagógica». La finalidad es fortalecer el uso crítico y creativo de este medio en el ámbito escolar. Haciendo un recorrido por sus páginas encontramos la preocupación por acercarse a los principales y más actuales desarrollos teóricos provenientes del campo de la comunicación y la educación. Se analiza pues, la competencia televisiva y la fundamentación histórica y conceptual de la mano de diversos autores. (Rosario Medina Salguero)



## Como TVer

Sara Pereira, Luís Pereira y Manuel Pinto

EDUMEDIA. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 2009; 14 págs.

El material referenciado es el producto de un proyecto presentado por los investigadores del Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho y la Fundação Evens Foundation, es una excelente herramienta para trabajar los contenidos de la comunicación, promoviendo un consumo activo y crítico de los medios de comunicación, especialmente a través de la televisión y con niños/as de 4 años de edad. Se pretende enseñar a ver televisión ya que desempeña un papel importante en el proceso de socialización y se convierte en una fuente privilegiada de aprendizaje y de contacto con el mundo. Por ello el docente debe asumir que la televisión está presente en la vida cotidiana de los más pequeños. (Nieves Santos Fernández)



## Nos vamos al cine. La película como medio educativo

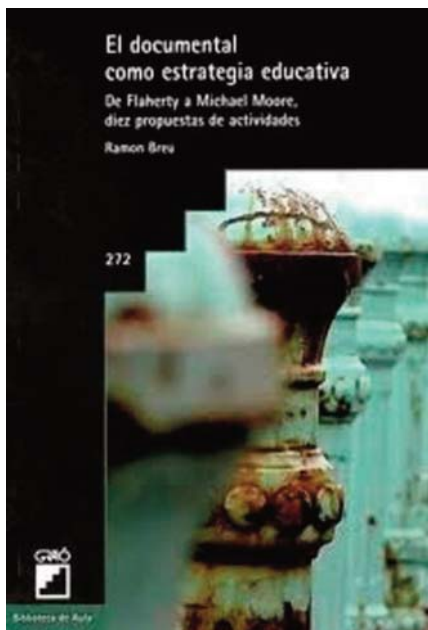
Juan Vaccaro y Tomás Valero

Barcelona; Film-Historia; 2011; 94 págs.



Desde que en 1895 se proyectó la primera filmación en un café de París, el cine forma parte de la cotidianidad de nuestras vidas. En la actualidad, y gracias a la tecnología, el arte cinematográfico está más cerca que nunca de nosotros, hasta el punto de haberse convertido en una importante herramienta educativa, presente en las aulas de todo el mundo. *Nos vamos al cine. La película como medio educativo* nace con la intención de aproximar el cine al alumnado y de ofrecer a los profesores un recurso didáctico útil y enriquecedor, e incluso como incentivo para disfrutar en familia del séptimo arte. El libro contiene las claves básicas para entender el cine, su lenguaje, técnica e historia, así como una serie de fichas sobre películas de diversos ámbitos y una amplia bibliografía. Más allá de las aulas, el lector aficionado al cine también encontrará en estas páginas una fuente de información, de diversión y, por qué no, de inspiración. Qué es el cine, Cómo se hace una película. Palabra de cine. Glosario. Breve historia del séptimo arte. Un día de estreno. Cómo ver una película. Una práctica educativa. Películas para divertirse y aprender, son algunas de las secciones y capítulos de un libro que se adentra en la enseñanza del cine y de su historia, nos enseña cómo afrontar la experiencia de ver una película, y da una panorámica muy completa sobre lo que puede ser el cine aplicado a la educación. Uno de sus autores, Tomás Valero es el iniciador y alma máter de la *Web, Cine Historia*, una iniciativa que intenta aunar esos mundos tan ligados como son la historia y el séptimo arte.

Cine e Historia. <http://www.cinehistoria.com>  
(Enrique Martínez-Salanova)



**El documental como estrategia educativa. De Flaherty a Michael Moore, diez propuestas de actividades**

**Ramón Breu**

Barcelona, Grao, 2010; 208 páginas.

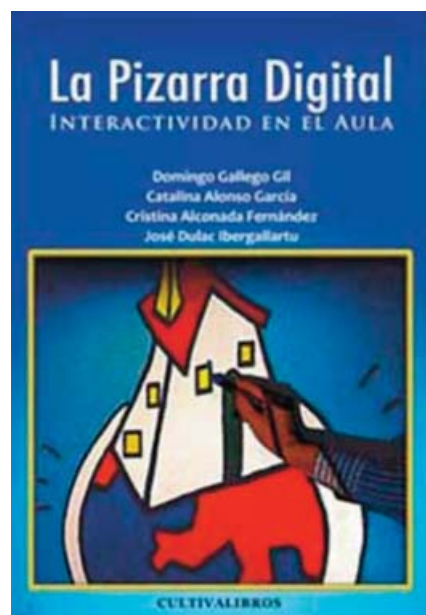
Casi todas las definiciones nos indican que el documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada de forma audiovisual, este medio nos aporta conocimiento y nos ayuda a comprender la condición humana, por lo que se considera un medio fabuloso para el aprendizaje. Ramón Breu, autor del libro «El documental como estrategia educativa», como su propio título indica, detalla diferentes propuestas para utilizar el documental como estrategia educativa en las aulas; a través de una lectura amena, propone dicho instrumento como herramienta de educación en comunicación audiovisual para toda la comunidad escolar. Posiblemente pretende ir más allá y suscitar el interés de todos aquellos profesionales o no, interesados en la educación-alfabetización en medios. (Nieves Santos Fernández)

**La pizarra digital. Interactividad en el aula**

**D. Gallego, C. Alonso, C. Aleonada y J. Dulac**

Sevilla, Cultivalibros, 2009; 153 páginas..

La Pizarra Digital. Interactividad en el aula, surge de la vocación pedagógica de un grupo de docentes e investigadores con una dilatada experiencia didáctica, que observa la necesidad de un modelo pedagógico renovado ante el presente cambio tecnológico de nuestra sociedad, que sin duda afecta al sistema educativo. El eje principal de esta obra, es la pizarra digital, herramienta que reúne potencial interactivo, multimedia e informático; los autores, fundamentalmente, nos ofrecen pautas sobre cómo integrar de manera adecuada las pizarras digitales en las aulas, para poder obtener el máximo provecho de su utilización, porque como ellos bien dicen no es una moda, si no que «está aquí para quedarse», por lo que es un concepto imprescindible para todos aquellos docentes que deseen iniciarse en el manejo y utilización de la misma. (Nieves Santos Fernández)

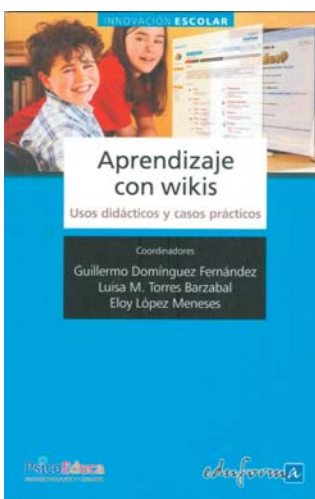


**Aprendizaje con wikis**

**Guillermo Domínguez, Luisa M. Torres y Eloy López (Coords.)**

Sevilla; MAD, 2010; 92 páginas

Este libro acerca a los lectores al mundo web 2.0, a través de las wikis, debido a su carácter interactivo, colaborativo y de participación. Con su lectura podemos conocer mejor qué son las wikis y cómo aplicarlas a la educación, teniendo en cuenta sus potencialidades pedagógicas. Nos ofrecen también infinidad de enlaces de interés y algo muy importante: casos prácticos o «buenas prácticas» enmarcadas en los niveles de educación primaria, secundaria y enseñanza superior, donde vemos en un contexto real la utilización de dicha herramienta. El objetivo principal es ofrecer una guía para que el lector interesado en las utilidades y aplicaciones de las wikis pueda familiarizarse con ellas. (Nieves Santos Fernández)





■ **COMUNICAR 37** Carátula de la revista

### Revista Comunicar nº 37

Revista semestral del Grupo Comunicar  
2011. Grupo Comunicar  
Director: José Ignacio Aguaded  
238 páginas

#### COMUNICAR

• Comunicar es una revista de ámbito latinoamericano, que recoge una problemática de carácter internacional y notable incidencia en la sociedad actual, como es la presencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en el contexto contemporáneo y la necesidad de una educación para su consumo inteligente.

Comunicar es una revista científica de investigación en la intersección de dos ámbitos del conocimiento como son la educación y la comunicación, parcelas del saber de enorme influencia social y que en su desarrollo se modelan y configuran gran parte del progreso de los pueblos en el mundo contemporáneo. Pionera en el ámbito latinoamericano en la reflexión, la investigación y el análisis de la educación, ha publicado ya su número 37, «La universidad red y en red», dando un paso más en su tarea de aunar los mundos de la comunicación y la educación, en esta ocasión, como monográfico, haciendo énfasis en la comunicación en red.

«A pesar de la escasa presencia en los currículos escolares de gran parte de los países del mundo, la educación mediática cada día se hace más necesaria e im-

**«La universidad red y en red», es un paso más en su tarea de aunar los mundos de la comunicación y la educación**

prescindible. En un mundo en que la comunicación es —como ya indicaba hace décadas Vallet— el aire que respiramos, no tiene sentido la escasa formación que se oferta a las nuevas generaciones para conocer y comprender, en suma, para educarse y alfabetizarse en estos nuevos lenguajes. Como puede evidenciarse en ya un consagrado corpus científico de estudios e investigaciones se requiere un aprendizaje sistematizado de sus códigos, lenguajes, discursos, y por ende, procesos de enseñanza activos y lúdicos, que necesariamente han de ser asumidos por las administraciones educativas de los Estados. La educación mediática no es solo una responsabilidad escolar y del sistema educativo, convergen en ella las familias —los padres y madres como primeros educadores de sus hijos—, los propios medios de comunicación —tienen una responsabilidad y unas potenciales educomunicativas inigualables— y por qué no, la sociedad civil y la ciudadanía que, en sociedades democráticas, ha de organizarse cada vez más en asociaciones, colectivos y grupos para vertebrar una ciudadanía responsable, crítica y constructora de un futuro donde los medios tienen presencia omnipresente y casi omnipotente. La importancia de la educación en medios es ya una realidad incuestionable internacionalmente. Desde la década de los setenta, instituciones supraestatales como la UNESCO han reclamado la importancia de esta formación que, siendo transversal, requiere un tratamiento específico en los programas escolares, en la formación de los maestros y profesores, la educación de las familias e incluso de adultos, personas mayores, amas de casa, desempleados... Hoy, esta presencia ha adquirido un mayor énfasis con la implicación de otros organismos, además de la UNESCO, como el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la ONU a través de su programa de la Alianza de las Civilizaciones, con un subprograma específico de *media literacy* (UNAOC)».

Comunicar recibe trabajos de la comunidad científica (universidades, centros de educación superior), así como de profesionales de los medios de comunicación y la educación de todo el mundo, pero especialmente de su ámbito de influencia, la comunidad iberoamericana, España, Portugal y todo Latinoamérica. Está editada por el Grupo Comunicar, asociación profesional no lucrativa formada por periodistas y docentes de la

Comunidad de Andalucía (España), que funciona desde 1988, dedicada a la investigación, la formación de profesores y comunicadores y la edición de materiales didácticos, campañas, libros, manuales, así como la revista Comunicar. El Grupo es decano en España en educomunicación, con más de 50 libros publicados en esta temática y cientos de cursos, congresos, seminarios organizados, de carácter internacional, nacional y regional.



# Publicaciones



**Rosario Medina**

Maestra de Educación Especial, Licenciada en Psicopedagogía

## PUBLICAR

- Para la comunidad científica es fundamental el aporte de las experiencias e investigaciones realizadas
- El mundo de las aulas y el de la comunicación se nutren de informaciones, textos, dibujos, imágenes y palabras, escritas y publicadas por otras personas en múltiples soportes

Publicaciones es una sección dedicada a reseñar múltiples materiales y acontecimientos relacionados con el campo de la comunicación y la educación. Basándonos en palabras de Enrique Martínez-Salanova Sánchez, que el hecho educativo es, esencialmente, un hecho comunicativo y que hoy es impensable hablar de comunicación y de educación como de procesos diferentes, se pretende impulsar a través de este apartado el intercambio de ideas, la investigación entre dos campos como es la comunicación y la educación y la reflexión de la interacción de ambos.

Está formada por libros, revistas, DVD, Webs, ensayos, comics, ediciones en papel y on-line, y todo tipo de publicaciones que provengan de congresos, jornadas, seminarios, ... y va destinada a profesionales

**Libros, revistas, novelas, narrativa, Web, DVD, películas... todo soporte es válido para la comunicación y la educación**

del periodismo y de la docencia en todos sus niveles -educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos- y en las modalidades educativas formal y no formal que se dedican a la investigación, la edición de materiales didácticos y la formación de profesores, niños y jóvenes, padres y población en general en el uso crítico y plural de los medios de comunicación para el mantenimiento de una sociedad más democrática y por una ciudadanía más activa y responsable en sus interacciones con las diversas tecnologías de la comunicación y la información.

Si deseas que tu material (libros, revistas, DVD, Webs, congresos, jornadas, seminarios, ...) sea reseñado en Aularia digital, puedes hacerlo enviándolo a la dirección de la revista.

