



EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

José A. López Sánchez
Serafín Cruces Montes
(Directores)

Dykinson, S.L.

EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA

Directores:

**José A. López Sánchez
Serafin Cruces Montes**

Coordinadores:

Alexander Aguirre Montero y M^a Isabel Serrano-Macias

EL FUTURO DEL TURISMO EN ANDALUCÍA



Dykinson, S. L.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores
Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1170-151-8
Depósito Legal: M-35672-2023

ISBN electrónico: 978-84-1070-029-1

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

ÍNDICE

PRÓLOGO..... 11

CAPÍTULO 1. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y GOBERNANZA DE DESTINOS

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ 17
DOLORES M. FRÍAS-JAMILENA, ANA I. POLO-PEÑA, FRANCISCO PECO-TORRES Y ÁNGEL L. COVES-MARTÍNEZ

PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA COMO DESTINO TURÍSTICO 33
CARMEN M. SABIOTE-ORTIZ, JULIO VENA-OYA, JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA-GARCÍA Y MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ-MOLINA

CAPÍTULO 2. LAS POSIBILIDADES DE FUTURO DEL TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA

TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA: UN SEGMENTO EMERGENTE..... 55
DAVID FLORES RUIZ, M^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA, GEMA SUAREZ CHAMORRO Y NURIA PORRAS BUENO

CAPÍTULO 3. EL FUTURO DEL TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA

EL TURISTA DE INTERIOR POST COVID-19 EN ANDALUCÍA: CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO, INTENCIÓN DE VIAJAR Y GASTO ANUAL EN VIAJES DE OCIO 87
JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, ISABEL CARRILLO-HIDALGO, JOSÉ LUIS DURÁN-ROMÁN Y YAIZA LÓPEZ-SÁNCHEZ

POTENCIAL DE LAS TIPOLOGÍAS DE INTERÉS ESPECIAL EN TURISMO DE INTERIOR EN ANDALUCÍA	111
JUAN IGNACIO PULIDO-FERNÁNDEZ, JAIRO CASADO-MONTILLA, ISABEL CARRILLO-HIDALGO Y YAIZA LÓPEZ-SÁNCHEZ	

CAPÍTULO 4

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ANDALUCES

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES Y SU PRESENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA ANDALUZA	139
BEATRIZ GARCÍA-REYES, MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ-RODRÍGUEZ Y MARIO CASTELLANOS-VERDUGO	

LA COMUNIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICO-TECNOLÓGICAS, NUEVOS OPERADORES DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO ANDALUZ.....	161
CONCEPCIÓN FORONDA-ROBLES Y ANA M ^a GARCÍA LÓPEZ	

CAPÍTULO 5.

LOS RESTOS DE LOS DESTINOS LITORALES Y DE LA INNOVACIÓN DIGITAL EN EL TURISMO ANDALUZ

LOS DESTINOS TURÍSTICOS LITORALES ANDALUCES ANTE LOS RETOS DE UNA NUEVA ÉPOCA	181
MARIO BLANCO VÍLCHEZ Y ENRIQUE NAVARRO JURADO	

INNOVACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR TURÍSTICO ANDALUZ. RETOS Y OPORTUNIDADES.....	203
ANTONIO GUEVARA PLAZA, MARTA LOZANO DOMÍNGUEZ Y NATALIA HUSTOVA	

CAPÍTULO 6.

LA SOSTENIBILIDAD UN PRINCIPIO BÁSICO DEL FUTURO

EL PAPEL DE LA POBLACIÓN LOCAL RESIDENTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO ANDALUZ.....	221
M ^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA, NURIA PORRAS BUENO, DAVID FLORES RUIZ Y JUANA MARÍA HALDÓN HERMOSO	

LA RELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA ACADEMIA EN ANDALUCÍA	255
JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ E IRENE NAVARRO DEL ÁGUILA	

¿ES SOSTENIBLE EL MODELO TURÍSTICO ANDALUZ?	271
JERÓNIMO DE BURGOS JIMÉNEZ E IRENE NAVARRO DEL ÁGUILA	

CAPÍTULO 7.**EL TURISMO INCLUSIVO Y ACCESIBLE UNA OPORTUNIDAD DE FUTURO**

LA ACCESIBILIDAD, LA GRAN DESCONOCIDA: “LA ANDALUCÍA VICTORIANA” UNA RUTA PATRIMONIAL EJEMPLO DE OFERTA TURÍSTICA ACCESIBLE.....	293
MARÍA ISABEL SERRANO-MACÍAS, ALEXANDER AGUIRRE MONTERO Y ROSARIO DÍAZ ORTEGA	
LA ACCESIBILIDAD DE LAS PLAYAS ANDALUZAS UNA OPORTUNIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO	321
LOLA HERNÁNDEZ-SALES, SERAFIN CRUCES MONTES Y JOSÉ A. LÓPEZ-SÁNCHEZ	
REFLEXIÓN FINAL	337
BIBLIOGRAFÍA.....	341

TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA: UN SEGMENTO EMERGENTE

DAVID FLORES RUIZ

david.flores@dege.uhu.es. *Universidad de Huelva*

M^a ÁNGELES PLAZA MEJÍA

plaza@uhu.es. *Universidad de Huelva*

GEMA SUAREZ CHAMORRO

gema.suacha@gmail.com. *Universidad de Huelva*

NURIA PORRAS BUENO

porras@uhu.es. *Universidad de Huelva*

1. INTRODUCCIÓN

El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Junta de Andalucía, 2021), reconoce como tendencia del sector turístico la inmersión local y cultural (p. 34), una demanda del turista, relacionada con el deseo de conocer de una forma cercana los estilos y modos de vida del destino que visita. En este sentido, la puesta en valor del patrimonio industrial, y de los procesos productivos de empresas en activo, se configura como una importante estrategia competitiva en el ámbito turístico andaluz. El Plan META señala específicamente al turismo industrial como un segmento emergente, junto al cinematográfico, idiomático, de lujo de compras y gastronómico y enológico (p. 18), que sin duda tiene mucho que aportar respecto a la “Gestión de la estacionalidad: abierto 365 días al año” (p. 53). Así, de forma específica el Plan META contempla entre sus programas (en colaboración con otras Consejerías de la Junta de Andalucía) la valorización geo-económica de la Faja Pirítica ibérica (PROC01) y la puesta en valor de la artesanía como recurso turístico (PROC04), aspectos directamente relacionados con una apuesta por el desarrollo del turismo industrial en Andalucía.

El fenómeno del turismo industrial surge con fuerza a partir de la crisis industrial del modelo fordista en los años 70, que dejó en ciudades y territorios rurales muchas instalaciones y máquinas abandonadas, y en desuso que creaban un fuerte impacto visual para el ciudadano y los poderes públicos (Pardo Abad, 2004) [2]. Sin embargo, mucho antes, en torno a los años 40 del siglo XX ya se comenzó a promocionar las visitas a bodegas y fábricas de chocolate en Francia (Caamaño Franco, 2011) [3] a iniciativa de entidades públicas y privadas (Otgaar et al., 2010) [4].

Los orígenes del turismo industrial en España tienen lugar varias décadas después de su desarrollo en Inglaterra, Francia, Polonia o Alemania. Concretamente, no se consolida hasta principios del siglo XXI, tal y como ocurre con otras tipologías turísticas (ej.: turismo rural, el ecoturismo, etc.) consideradas todas ellas en un primer momento como turismos alternativos en contraposición al imperante turismo masivo de sol y playa (Cañizares Ruiz, Benito del Pozo y Pascual Ruiz-Valdepeñas, 2019) [5]. En España se trata de una modalidad turística relativamente nueva, que, aunque lejos de la oferta que la “European Route of Industrial Heritage” (“ERIH”) [6] muestra para Alemania o Gran Bretaña (con cerca de 400 centros visitables respectivamente), empieza a consolidándose en esta red europea con más de un centenar de lugares donde hacer turismo industrial.

Aunque el fenómeno del turismo industrial no es novedoso, su estudio por parte de la academia viene experimentando en los últimos años un crecimiento exponencial, con temáticas variadas y tratadas desde áreas diversas (Geografía, Economía, Business, enfoques Medioambientales y Urbanos, Humanidades o Sociología). Todo ello hace que aún no se disponga de un cuerpo teórico lo suficientemente amplio y cohesionado sobre esta tipología turística (Vargas Sánchez (2015) [7]. El turismo minero (fundamentalmente ligado al turismo de patrimonio industrial) y el enológico (en su faceta de turismo industrial vivo) se configuran como las temáticas que han arrojado un mayor número de trabajos. Estas dos tipologías han sido las más desarrolladas a partir de inversiones en infraestructuras tales como parques, museos y otras facilidades que las han puesto en valor en múltiples destinos a lo largo de todo el mundo, siendo Reino Unido y España, seguidos, muy de lejos, por Canadá, Estados Unidos, Australia, Alemania, Italia, Japón o Nueva Zelanda los países donde más casos o destinos han sido analizados. (Vargas Sánchez, 2015) [7].

En España, las primeras investigaciones que destacan la potencialidad del turismo industrial datan de la década de los noventa (Moral y Velicia-Martín, 2017) [8]. Andalucía no es ajena al interés que esta modalidad turística ha despertado entre los investigadores. Sin ánimo de mostrar un listado exhaustivo, pueden consultarse trabajos diversos publicados en revistas académicas: (Domínguez-Quintero y Ancio Alcón, 2022 [9]; Martín et al. 2021 [10]; Pulido-Fernández, Casado-Montilla y Carrillo-Hidalgo, 2020 [11]; Pizarro y Garc, 2020 [12]; Pulido-Fernández, Casado-Montilla y Carrillo-Hidalgo, 2019 [13]; Moral-Moral y Fernández-Alles, 2019 [14]; Perfetto y Vargas-Sánchez, 2018 [15]; Ruiz Guerra, Molina y Quesada, 2018 [16]; Arjona-Fuentes y Amador-Hidalgo, 2017 [17]; Moral y Velicia-Martín, 2017 [8]; Morales, Guzmán, Cuadra y Agüera, 2015 [18]; Vargas-Sánchez, Porras-Bueno y Plaza-Mejía, 2014 [19]; Vargas-Sánchez, Porras-Bueno y Plaza-Mejía, 2013 [20]; Vargas-Sánchez, Porras-Bueno y Plaza-Mejía, 2010 [21]; Ballesteros y Ramírez, 2007 [22]).

Esta pequeña muestra pone de relieve la versatilidad y posibilidades del turismo industrial, con un gran peso de los estudios centrados en los sectores oleícola y minero de las provincias de Jaén y Huelva respectivamente, pero con atención también a la caña de azúcar en la costa de Málaga o el jamón en la Sierra de Huelva, y análisis que consideran tanto los perfiles del visitante como la respuesta de los residentes ante el mismo.

El capítulo que aquí se presenta, en primer lugar, conceptualiza y caracteriza brevemente el turismo industrial, así como sus orígenes y desarrollo. En segundo lugar, destaca la importancia que puede tener a la hora de dinamizar procesos de desarrollo territorial sostenible, y la importancia de las certificaciones UNE-ISO 13810 como garantes de la prestación de un servicio de calidad. Por último, caracteriza la oferta de turismo industrial en Andalucía y plantea algunos retos de futuro para este segmento del turismo cultural.

2. EL TURISMO INDUSTRIAL: CLASIFICACIÓN Y EVOLUCIÓN

2.1. Clasificación del turismo industrial

Abordaremos brevemente este epígrafe para clasificar el turismo industrial desde un triple enfoque que contempla el objeto de la actividad, el sector de actividad y la motivación del turista. Esta clasificación refleja la gran cantidad de posibilidades que el turismo industrial ofrece desde la perspectiva de la oferta para atraer y atender a muy diversos perfiles de turistas con intereses y necesidades también variados.

Tabla 1. Clasificación del turismo industrial.

OBJETO	SECTOR	MOTIVACIÓN DEL TURISTA
<ul style="list-style-type: none"> • Turismo industrial activo • Turismo de patrimonio industrial 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Industrial • Agroalimentación • Ganadería y Pesca • Artesanía • Energía e Industria • Patrimonio Científico 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo Genérico • Turismo Específico

Fuente: Elaboración propia.

- a) Según el objeto de la actividad turística se pueden identificar dos categorías dentro del turismo industrial:
 - a.1 turismo industrial activo (Rodríguez Zulaica, 2017) [23], también denominado turismo de empresa viva, que hace referencia a visitas a industrias y fábricas que se encuentran en plena actividad (Savia, 2007) [24], siempre y cuando las visitas no sean consideradas la actividad principal de la industria;
 - a.2 turismo de patrimonio industrial (Presa, 2004 [25]; Rodríguez Zulaica, 2017 [23]) que hace referencia a visitas a industrias, fábricas, paisajes industriales, etc., que se encuentran fuera de toda actividad productiva

y representan un pasado industrial cuya interpretación permite conocer modos de vida, cultura, economía, etc. de sociedades pasadas.

- b) Adicionalmente, es posible identificar diferentes modalidades de turismo industrial según el sector productivo en el que se desarrolla la actividad turística. Así, por ejemplo, siguiendo la clasificación mostrada en la Guía de Turismo Industrial en Andalucía desarrollada en 2017 por la Junta de Andalucía [26] para cada una de las provincias andaluzas pueden identificarse las tipologías de: Patrimonio Industrial (ej., legado minero, museos, centros de interpretación, construcciones, bienes inmateriales, salinas, faros, etc.); Agroalimentación (ej: bodegas y destilerías, frutas y agricultura, productos cárnicos, embutidos y pescado, industria láctea, Aceite de Oliva Virgen Extra AOVE y Salinas, productos de repostería, etc.); Ganadería y Pesca (pesca, cría toro de lidia, industria ecuestre, ganadería diversa); Artesanía (ej.: alfarería y cerámica, industria textil, forja y platería, marroquinería, ebanistería y vidrio, etc.); Energía e Industria (ej.: refinerías, energías renovables, minería, astilleros, etc.); Patrimonio Científico (ej.: laboratorios tecnológicos, centros de interpretación científico, institutos astrofísica, etc.).
- c) Un tercer criterio de clasificación permite caracterizar el turismo industrial en función de las motivaciones del turista. Las motivaciones que impulsan al turista a visitar un determinado destino son de dos tipos (Torres Bernier, 2004) [27]:
- *Genéricas*: aquellas que impulsan al turista a visitar un determinado destino, fundamentalmente, para descansar, divertirse y disfrutar del ambiente que proporciona el mismo (urbano, litoral, sol y playa, rural, naturaleza, cultural, etc.). Dando lugar a los denominados turismos genéricos, entre los que se encuentran, entre otros, el turismo de sol y playa o de litoral, el turismo de ciudad, turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo en espacios rurales. En todos ellos el turista se desplaza a determinados lugares para descansar y disfrutar del ambiente que ofrece cada uno de ellos.
 - *Específicas*: aquellas que impulsan al turista a visitar un determinado lugar para satisfacer necesidades muy concretas tales como observar determinadas especies de aves, practicar deportes concretos, visitar monumentos específicos, degustar una serie de platos típicos, visitar determinadas empresas o el patrimonio industrial de muchos territorios.

Estas motivaciones del turista permiten delimitar dos tipologías turísticas (turismo específico y turismo genérico). El hecho de que una oportunidad de ocio dé lugar a un turismo específico o un turismo genérico se debe al lugar que ocupe en el cuadro motivacional del turista, ya sea ésta una motivación principal o secundaria. Así, el turismo industrial dará lugar a un turismo específico cuando el turista se desplaza a un destino con el objetivo principal de visitar determinadas empresas o conocer su patrimonio industrial. Y formará parte de un turismo genérico (ya sea de ciudad, litoral, rural, etc.) cuando supone una actividad complementaria y secundaria para el turista

que se desplaza a un destino con la única idea de descansar y ocasionalmente emplea su tiempo libre en visitar empresas o conocer su patrimonio industrial.

La Tabla 2, clasifica algunas de las diferentes tipologías turística recogidas de forma un tanto confusa en la literatura especializada, entre las cuales se encuentra el turismo industrial, y las caracteriza según la motivación principal del turista.

Tabla 2. Tipologías turísticas según las motivaciones del turista.

Grupo	Tipología de turismo	Motivación principal	Motivaciones secundarias
Turismos genéricos	Turismo litoral o de sol y playa	Descanso y diversión	Jugar al golf, deportes náuticos, visitas a lugares de interés, etc.
	Turismo de ciudad	Descanso y diversión	Compras, visitas a lugares de interés, etc.
	Turismo en espacio rural	Descanso en contacto con el entorno rural	Visitas a lugares de interés, práctica de senderismo, degustaciones de platos típicos, práctica de actividades deportivas, etc.
	Turismo de naturaleza	Descanso en contacto con la naturaleza	Actividades deportivas, Senderismo, observación de la flora, paisaje, actividades educativas, etc.
	Turismo cultural	Descanso y conocimiento del patrimonio material e inmaterial de destinos	Compras, visitas a monumentos, lugares, degustación de platos típicos...
Turismos específicos	Turismo religioso	Visita a determinadas manifestaciones y/o monumentos religiosos	Degustaciones de platos típicos, visitas a otros lugares de interés, compras, etc.
	Turismo de compras	Compras	Visitas monumentales, diversión, etc.
	Ecoturismo	Observación de determinadas especies autóctonas	Actividades deportivas, visitas a pueblos cercanos, descanso, etc.
	Turismo gastronómico	Degustación de determinados platos típicos.	Descanso, visitas de interés, diversión, etc.
	Agroturismo	Realización de actividades típicas del mundo rural	Visitas a lugares de interés, degustación de platos típicos, descanso, etc.
	Turismo industrial	Visitas a empresas e industrias, activas o cerradas	Visitas a otros monumentos, realización de compras, etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de Flores Ruiz (2008) [28].

Es preciso puntualizar que, como consecuencia de la continua diversificación de las motivaciones del turista, constantemente surgen nuevas tipologías turísticas encuadrables en el concepto de turismo específicos. Ello no es más que una consecuencia de la madurez que está adquiriendo el mercado turístico. En cualquier caso, el hecho de que el turismo industrial pueda ser abordado como turismo específico o como turismo general, pone de relieve las posibilidades que ofrece desde el punto de vista de la diversificación y complementariedad de la oferta turística y la desestacionalización de la demanda.

2.2. Evolución del turismo industrial

Guenaga Garai y Hernando Saratxga (2012) [29] apuntan que el nuevo paradigma que comienza a emerger en el sector turístico a partir de los 80, y, sobre todo, del siglo XXI, conlleva cambios significativos en la demanda turística: mayores niveles de exigencias, diversificación de las motivaciones, viajes a medida, rechazo a la masificación y uniformidad, fraccionamiento de las vacaciones, mayores niveles de conocimiento, etc. Ello favorece que el patrimonio industrial comience a ser considerado como el más joven de todos los patrimonios, junto a los tradicionales patrimonio natural y cultural). Con su puesta en valor, se convierte en elemento importante de una nueva oferta turística que abarca un conjunto de estructuras, edificios, piezas y máquinas, zonas de producción, de vivienda, así como los modos de vida de los trabajadores o el know how de los procesos productivos, aspectos estos últimos cada vez más demandados por determinados segmentos de turistas. (Pardo Abad, 2004 [2]; Caamaño Franco, 2011 [3]).

De cara al turismo, este patrimonio comienza a ser puesto en valor en Gran Bretaña en la década de los 60, como consecuencia de los comienzos del declive industrial de ciudades como Liverpool o Manchester. La creación en 1967 del Museo del Valle de Ironbridge se considera el primer ejemplo de turismo industrial. A finales de los 70, Alemania, Francia y Bélgica tomaron en Europa el testigo de las campañas británicas reivindicando la conservación de los monumentos industriales en igualdad de condiciones respecto al patrimonio cultural clásico (Pardo Abad, 2008 [30]).

Sin embargo, en España, el origen del turismo industrial patrimonial es más reciente, ya que, en la década de los noventa, esta tipología turística aún era desconocida, y apenas estaba desarrollada: “prácticamente constituye un campo virgen aún por estudiar, promocionar y explotar, tanto en los ámbitos académico y científico como a nivel práctico” (Llurdés, 1994:95 [31]). Según este mismo autor, el primer caso de estudio se localizó en Cardona (comarca del Bages, Barcelona), que basó su economía principalmente en la minería hasta 1990, año en que cierra la mina y que vio en el turismo industrial una vía de mejora de la economía de la localidad. Otros ejemplos similares en Andalucía se tienen en el Parque Minero de Río Tinto en Riotinto (Huelva) con la creación de un Museo Minero en 1992 y un Tren Turístico Minero en 1994 y las Minas de la Reunión, en el municipio sevillano de Villanueva del Río (Andalucía), que conforma un Conjunto Histórico declarado Bien de Interés Cultural en marzo de 2002.

Sin embargo, es interesante destacar que los comienzos del turismo industrial activo se sitúan mucho antes que los del turismo industrial patrimonial, concretamente en los años 40 del pasado siglo, cuando se comienza a promocionar las visitas a bodegas y fábricas de chocolate en Francia, según recoge Caamaño Franco (2011) [3]. Incluso antes, tal y como apuntan Otgaar et al. (2010) [4], organizaciones públicas y privadas realizaban visitas a industrias.

Este tipo de turismo industrial puede llegar a conseguir importantes sinergias entre turismo, ocio y empresa, representar una oferta turística complementaria para los destinos, que puede permitir alargar la visita del turista, hacerlo volver, incrementar su gasto medio, diversificar la oferta del destino y desestacionalizar su turismo, contribuyendo a crear un producto turístico experiencial basado en la autenticidad. (Guenaga Garai y Hernando Saratxaga, 2012 [29]).

Por otra parte, el turismo industrial activo aporta ventajas a las empresas e industrias que la desarrollan (Otgaar et al., 2010 [4]). Así, puede llegar a representar un importante complemento a sus ingresos, pues algunas empresas cobran a la visitas y otras ofrecen sus productos para la venta a sus visitantes; ayuda a la diversificación de esos ingresos, con la consiguiente diversificación del riesgo cuando las actividades principales decaen; supone una mejora de la imagen corporativa de la empresa, así como la posibilidad para que los visitantes conozcan sus productos; y si los visitantes quedan satisfechos, representará un reconocimiento social para la empresa, y, por tanto, que sus trabajadores se sientan orgullosos de la empresa donde trabajan. Sin embargo, también caben destacar algunos inconvenientes para las empresas que lo organizan. ciertas empresas, como por ejemplo las que manipulan alimentos, tienen prohibida la entrada de personal ajeno a sus instalaciones.; miedo al espionaje de sus productos o procesos productivos por parte de la competencia; los trabajadores pueden llegar a sentir incómodos al ser observados durante las visitas.

3. EL TURISMO INDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE

El patrimonio industrial “contribuye a aumentar los atractivos turísticos regionales y a generar un desarrollo económico de base local” (Pardo Abad, 2008:62) [30] al constituirse como una oferta turística original y competitiva frente a otras más tradicionales. Sin embargo, hay que considerar que el turismo industrial presenta un efecto limitado y no comparable al que, por ejemplo, ha tenido el modelo turístico de sol y playa sobre el desarrollo socioeconómico de España (Cañizares Ruiz, Benito Del Pozo y Pascual Ruiz-Valdepeñas, 2019) [5]. Sin embargo, a pesar de que su impacto económico sobre las economías locales pueda ser limitado e incluso no generar el mismo efecto en todos los territorios, sí que puede representar una estrategia eficaz contra la especialización productiva, para el refuerzo de la cohesión social, el respeto a la memoria y la identidad de esos territorios, así como la generación de un impacto ambiental positivo mediante el reciclaje de zonas y edificaciones industriales abandonadas. De esta forma cada

territorio podría generar sinergias diferentes que favorezcan sus procesos de desarrollo local sostenible (Pardo Abad, 2008) [30].

Por ello, son muchas las regiones que han considerado el turismo industrial como uno de los sectores en los que basar la recuperación económica de la crisis energética, de los recursos naturales y del modelo de producción fordista de la década de los setenta y principios de los ochenta. Algunos ejemplos para el caso español, se encuentran en las localidades de Riotinto en Huelva (Parque Minero), Capellades en Barcelona (Molino Papelero) o Cers (Museo Minero).

Sin embargo, el turismo industrial, sobre todo para los países del sur de Europa, sigue presentando barreras para su desarrollo (Calpe, 1996) [32]: a) cognitivas, al considerarse que la industria no es un bien cultural, que no tiene valores estéticos o que su visita no es relevante; b) económicas, ya que puede ser más rentable vender la fábrica o solar que la reconversión para su uso turístico; c) legales o administrativas, en el sentido que las diferentes administraciones públicas no tienen claras sus competencias; y d) físicas, relacionadas con la lejanía de las industrias respecto a las principales rutas turísticas o mercados emisores.

El patrimonio industrial, junto al patrimonio natural y cultural, debe formar parte de un proyecto estratégico territorial que apueste por su puesta en valor mediante políticas globales y sectoriales en el entorno local y regional (Alvarez Areces, 2010) [33]. Para generar sinérgicas positivas y contribuir a los procesos de desarrollo territorial, en el V Congreso Europeo de Turismo industrial, celebrado en Ferrol en 2014 se propuso y aprobó impulsar el turismo industrial mediante un Decálogo de Buenas Prácticas, que contempla actuaciones en varios ámbitos: planificación sostenible, recuperación y acondicionamiento de las infraestructuras de base, calidad, reconocimiento de distintos subsectores dentro del turismo industrial, investigación y análisis al servicio de esta actividad, formación y elaboración de guías, apoyo a los emprendedores, financiación compartida, promoción de redes de turismo industrial e incorporación de las industrias vivas de manera complementaria.

Por otra parte, el turismo industrial puede contribuir a un desarrollo sostenible de los territorios, reforzando la importante contribución que con carácter general puede realizar el turismo a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (OMT, 2023) [34], reflejados en la Tabla 2.

Tabla 3. Contribución del turismo a los ODS según la OMT.

ODS	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO
ODS 1. Eliminación de la pobreza	Como uno de los sectores económicos más grandes y de más rápido crecimiento en el mundo, el turismo está bien posicionado para proporcionar ingresos a través de la creación de empleo. Por otro lado, su impacto a nivel comunitario puede vincularse a la reducción de la pobreza, mediante la promoción del espíritu empresarial, las pequeñas empresas, y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos.
ODS 2. Eliminación del hambre	El turismo puede estimular la agricultura sostenible al promover la producción y el suministro a los hoteles y la venta de productos locales a los turistas. El agroturismo puede generar ingresos adicionales al tiempo que aumenta el valor de la experiencia.
ODS 3. Salud y bienestar	Los ingresos fiscales generados por el turismo se pueden reinvertir en atención y servicios de salud, mejorando la salud materna, reduciendo la mortalidad infantil y previniendo enfermedades.
ODS 4. Calidad en la educación	El turismo tiene el potencial de promover la inclusión. Una mano de obra hábil es fundamental para que el turismo prospere. El sector turístico brinda oportunidades de empleo directo e indirecto para jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales, quienes deberían beneficiarse a través de medios educativos.
ODS 5. Igualdad de género	El turismo puede empoderar a las mujeres, en particular mediante la creación de empleos directos y la generación de ingresos de las PYME relacionadas con el turismo y la hostelería. El turismo puede ser una herramienta para que las mujeres lideren todos los aspectos de la sociedad.
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	El requisito de inversión turística para proporcionar servicios públicos puede desempeñar un papel fundamental para lograr el acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para las comunidades locales.
ODS 7. Energía limpia y accesible	Como sector que consume mucha energía, el turismo puede acelerar el cambio hacia una mayor participación de las energías renovables en la combinación energética mundial, y contribuir al acceso a la energía para todos.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	El turismo, como comercio de servicios, actualmente proporciona uno de cada diez puestos de trabajo en todo el mundo. Las oportunidades de trabajo decente en el turismo, en particular para los jóvenes y las mujeres, y las políticas que favorecen una mejor diversificación a través de las cadenas de valor del turismo pueden mejorar los impactos socioeconómicos positivos del turismo.
ODS 9. Innovación industrial e infraestructuras	El desarrollo del turismo se basa en una buena infraestructura pública y privada. El sector puede influir en las políticas públicas para la mejora y modernización de la infraestructura, haciéndolas más sostenibles, innovadoras y eficientes en el uso de los recursos y avanzando hacia un crecimiento bajo en emisiones de carbono.
ODS 10. Reducción de las desigualdades	El turismo puede ser una herramienta poderosa para reducir las desigualdades si involucra a las poblaciones locales y a todas las partes interesadas clave en su desarrollo. El turismo puede contribuir a la renovación urbana y desarrollo rural al brindar a las personas la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.

ODS	CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	El turismo puede promover la infraestructura y la accesibilidad urbanas, promover la regeneración y preservar el patrimonio cultural y natural.
ODS 12. Producción y consumo responsable	El sector turístico debe adoptar modos de consumo y producción sostenibles (CPS), acelerando el cambio hacia la sostenibilidad. Herramientas para monitorear los impactos en el desarrollo del turismo, incluidos los de energía, agua, desechos, biodiversidad y creación de empleo, darán como resultado mejores resultados económicos, sociales y ambientales.
ODS 13. Acción por el clima	El turismo contribuye y se ve afectado por el cambio climático. Las partes interesadas en el turismo deben desempeñar un papel de liderazgo en la respuesta mundial al cambio climático. Al reducir su huella de carbono, en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo.
ODS 14 Vida submarina	El turismo costero y marítimo depende de ecosistemas marinos saludables. El desarrollo turístico debe ser parte de la Gestión Integrada de Zonas Costeras para ayudar a conservar y preservar ecosistemas marinos frágiles y servir como vehículo para promover una economía azul, contribuyendo al uso sostenible de los recursos marinos.
ODS 15. Vida de Ecosistemas terrestres	La rica biodiversidad y el patrimonio natural son a menudo las principales razones por las que los turistas visitan un destino. El turismo puede desempeñar un papel importante si se gestiona de forma sostenible en zonas frágiles, no solo en la conservación y preservación de la biodiversidad, sino también en la generación de ingresos como medio de vida alternativo para las comunidades locales.
ODS 16. Paz justicia e instituciones sólidas	Dado que el turismo gira en torno a miles de millones de encuentros entre personas de diversos orígenes culturales, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural e interreligioso, sentando las bases para sociedades más pacíficas. El turismo, que beneficia e involucra a las comunidades locales, también puede consolidar la paz en las sociedades que salen de un conflicto.
ODS 17. Alianzas para lograr los ODS	Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de fortalecer las asociaciones público-privadas e involucrar a múltiples partes interesadas (internacionales, nacionales, regionales y locales) para trabajar juntas para lograr los ODS y otros objetivos comunes.

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2023) [34].

De forma más específica consideramos que el turismo industrial, adecuadamente gestionado, podría ejercer contribuciones especialmente significativas en los siguientes ODS:

- Calidad en la educación (ODS 4), al contribuir, mediante experiencias, al conocimiento de las relaciones sociales y económicas, tanto históricas como presentes, de territorios concretos.
- Innovación industrial e infraestructuras (ODS 9), a la hora de permitir impulsar procesos y nuevas estrategias de innovación empresarial, que permitan generar nuevas fuentes de ingresos, tanto a empresas como a administraciones públicas.

- Ciudades y comunidades sostenible (ODS 11). El turismo industrial permite conservar y poner en valor el patrimonio industrial y arqueológico de los territorios donde se desarrolla, contribuyendo, por tanto, a potenciar la dimensión más social y medioambiental de la sostenibilidad.
- Vida submarina (ODS 14), el turismo industrial puede permitir la gestión integral de zonas costeras, contribuyendo a la puesta en valor la economía azul, mediante el uso sostenible de recursos marinos.
- Alianzas (ODS 17). Dadas las especiales características del turismo industrial (que relaciona al sector del ocio con el resto de sectores productivos), su desarrollo puede impulsar verdaderas alianzas entre la iniciativa pública y la iniciativa privada, ya que las empresas en activo son uno de los principales recursos del turismo.

No obstante, aunque el turismo industrial viene experimentando un importante crecimiento en las últimas décadas, y posee un gran potencial a la hora de generar sinergias para dinamizar estrategias de desarrollo territorial (cohesión social, fortalecimiento de la identidad local, creación de actividades económicas y empleo, reciclaje e impactos medioambientales positivos, contribución a los ODS, etc.), no se deberían sobredimensionar sus impactos, debiendo hacerse un esfuerzo para gestionar las barreras aludidas en párrafos anteriores.

Por ello, el desarrollo de esta tipología turística deberá basarse, fundamentalmente, en proyectos que generen verdaderas sinergias con otros tipos de patrimonio, con otras tipologías turísticas, y con el tejido productivo local; y siempre, tal y como argumentaremos en el siguiente epígrafe, bajo una estrategia basada en la calidad.

4. LA CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DEL TURISMO INDUSTRIAL

Dada la importancia que viene adquiriendo el turismo industrial en las últimas décadas, ya apuntada en epígrafes anteriores, es necesario diseñar estrategias focalizadas en la calidad que contribuyan a crear experiencias únicas y realmente satisfactorias para el turista.

Consciente de ello, el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE) [35] ha desarrollado entre sus certificaciones una específicamente destinada al turismo industrial y las visitas guiadas a empresas. Esta certificación se basó en sus inicios en los estándares de la norma UNE 302001: 2012 de AENOR, sustituida en 2016, por la norma internacional UNE-ISO 13810 para el turismo industrial, tanto para las visitas a industrias vivas como al patrimonio industrial (ICTE, 2023) [35]. En marzo de 2023 se ha actualizado la norma que recibe el título de UNE-ISO 13810: 2023 “Turismo y servicios relacionados. Visitas a espacios industriales, naturales, culturales e históricos. Requisitos y recomendaciones” (AENOR, 2023) [36]. Como la propia norma indica: se trata de un documento que establece los requisitos y recomendaciones generales para los proveedores de servicios que ofrecen visitas guiadas o auto guiadas para que los usuarios puedan aprender: –acerca de las características del valor cultural, histórico o

natural de un espacio turístico; o– cómo se desarrolla ahora un servicio, una actividad o un producto o se desarrollaba en el pasado. Este documento se aplica a las visitas turísticas y los servicios relacionados, instalaciones, equipos y operaciones que pueden afectar a la calidad y seguridad de la visita y/o a la experiencia de los usuarios”.

Esta certificación hasta la fecha ha sido otorgada en España a un total de 36 localizaciones en materia de turismo industrial, de las cuales 5 corresponden a la comunidad andaluza (ICTE, 2023b) [37]: Castillo de Carchuna (Carchuna, Granada); Exposición Permanente “Manos y Magia en la Piel” (Ubrique, Cádiz), Villa Medieval de Zahara (Zahara de la Sierra, Cádiz), Villa Romana de Fuente Álamo (Puente Genil, Córdoba) y Yacimiento Arqueológico Ciudad Romana de Ocurri (Ubrique, Cádiz). En este sentido, Andalucía se sitúa en tercer puesto a nivel nacional en certificaciones de calidad para el turismo industrial, justamente detrás de Galicia con 16 certificaciones, y Canarias con 8 (ICTE, 2023b) [37].

La apuesta por esta certificación de calidad, siguiendo estos criterios y normativa, incentivará y permitirá a la oferta: 1) Facilitar el cumplimiento de la legislación aplicable; 2) Permitir oportunidades de mejora a través de las auditorías anuales realizadas por expertos auditores independientes; 3) Prestar especial atención a la accesibilidad y al respeto por el medio ambiente; 4) Ofrecer un control eficaz y eficiente de los recursos y de los procesos internos; 5) Mejorar el servicio y la identificación de las necesidades de los clientes, favoreciendo la fidelización de los mismos.

Sin embargo, si tenemos en cuenta que la comunidad andaluza se encuentra como la primera en lo que respecta al total de certificaciones de calidad emitidas por el ICTE para cualquier ámbito turístico (383 certificaciones Andalucía, seguida de Galicia con 323, y la Comunidad Valencia con 263) podría resultar una buena estrategia incrementar las certificaciones de calidad en este segmento del Turismo Industrial y, de esa forma, resaltar la calidad de este segmento, identificado como emergente en el Plan de Turismo Sostenible META 2027.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO INDUSTRIAL EN ANDALUCÍA

En el presente apartado se relacionan y analizan los principales recursos que presenta la oferta de turismo industrial de la región andaluza identificada en tres fuentes:

- a) Ruta Europea de Turismo Industrial (ERIH, 2021) [6].
- b) Guía de Turismo Industrial de España, elaborada por la Asociación de Operadores de Turismo Industrial (AOTI, 2021) [38].
- c) Guía de Turismo Industrial de Andalucía, editada por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía para todas las provincias en 2017 (Consejería de Turismo y Deporte, 2017) [26].

Estas fuentes constituyen referentes respectivamente de la oferta de turismo industrial a nivel europeo, en España y Andalucía, que permiten visualizar qué oferta de turismo industrial andaluz se presenta como destacable en los distintos ámbitos

territoriales. Hay que matizar, no obstante, que ERIH sólo recoge la oferta de turismo industrial patrimonial, mientras las guías española y andaluza hacen referencia a la oferta de ambas tipologías turísticas, de patrimonio industrial y de turismo industrial activo.

En el epígrafe 5.1. se analiza de forma comparada la oferta de turismo industrial andaluz recogida respectivamente en la Ruta Europea y en la Guía de Turismo Industrial de España. El apartado 5.2 se centrará de forma específica en la oferta de turismo industrial recogida en cada una de las Guías de Turismo Industrial de la Junta de Andalucía desarrolladas para cada una de las provincias andaluzas.

5.1. Oferta de turismo industrial andaluz: comparativa ERIH y Guía de Turismo Industrial de España de AOTI

La tabla 4 y de forma más visual el Gráfico 1, permiten una comparativa por comunidades autónomas de los recursos relacionados con el turismo industrial ofertados en ERIH y en la guía de AOTI.

Puede observarse que País Vasco es con diferencia la comunidad autónoma española con mayor representación en la Ruta Europea de Turismo Industrial (34% de la oferta española en ERIH), seguida, aunque con diferencia, por Cataluña (15% de la oferta española), Asturias (11% de la oferta) y Comunidad Valencia (10% de la oferta). Andalucía se encuentra situada, junto a la comunidad de Madrid, en sexto lugar respecto al centenar de recursos españoles presentes en la Ruta Europea de Patrimonio Industrial, con un total de 5 localizaciones catalogadas (un 5% de la oferta de turismo industrial española en ERIH).

Al analizar la oferta en la Guía de Turismo Industrial de AOTI destaca nuevamente Cataluña que con 36 recursos representa el 26% de la oferta española, seguida en porcentajes iguales del 10% por Andalucía y Galicia. En la guía España elaborada por AOTI, Andalucía y Galicia comparten el segundo puesto por número de aportaciones, con un total de 13 recursos.

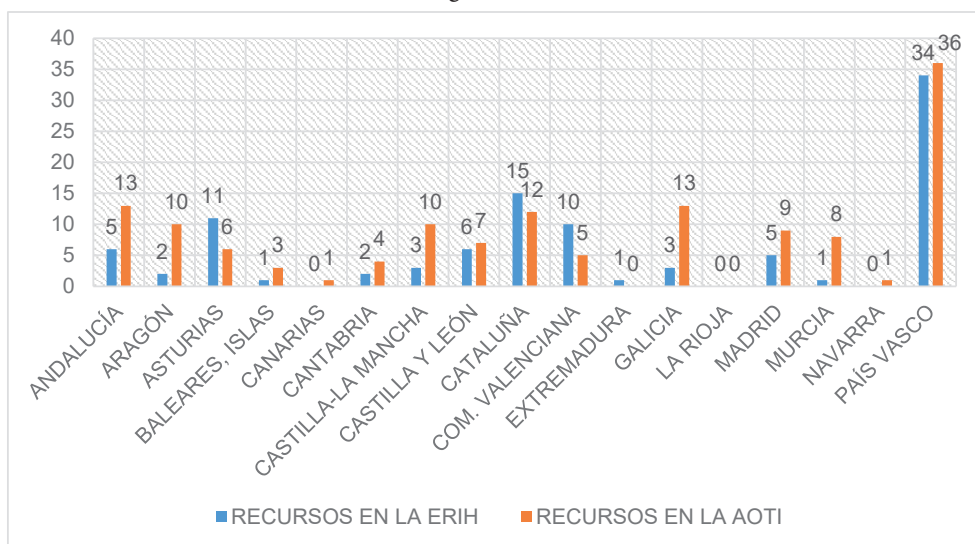
Tabla 4. Número de recursos de turismo industrial por comunidades autónomas.

	RUTA EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL (ERIH, 2023) [6]	GUÍA DEL TURISMO INDUSTRIAL ESPAÑOLA (AOTI, 2021) [38]
ANDALUCÍA	5	13
ARAGÓN	2	10
ASTURIAS	11	6
BALEARES, ISLAS	1	3
CANARIAS, ISLAS	0	2
CANTABRIA	2	3

	RUTA EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL (ERIH, 2023) [6]	GUÍA DEL TURISMO INDUSTRIAL ESPAÑOLA (AOTI, 2021) [38]
CASTILLA-LA MANCHA	3	10
CASTILLA Y LEÓN	6	7
CATALUÑA	15	11
COM. VALENCIANA	10	5
EXTREMADURA	1	0
GALICIA	3	13
MADRID	5	9
MURCIA	1	6
NAVARRA	0	1
PAÍS VASCO	34	36
TOTAL	100	136

Fuente: Elaboración propia a partir de ERIH (2021) [6] y (AOTI, 2021) [38].

Gráfico 1. Número de recursos de turismo industrial por comunidades ofertados en ERIH y en la guía de AOTI.



Fuente: Elaboración propia a partir de ERIH (2021) [6] y (AOTI, 2021) [38].

En la Tabla 5 se relacionan los destinos de turismo industrial andaluces que aparecen recogidos en la Guía de Turismo Industrial de España y en ERIH, editada en 2021 y los destinos localizados en la Ruta Europea de Patrimonio Industrial (ERIH). Como se observa, para el caso andaluz, la Guía de AOTI recoge más del doble de los

recursos turísticos que contempla la Ruta Europea de Patrimonio Industrial (un total de 13 en AOTI respecto a los 5 de ERIH). Por otro lado, la oferta de ambos catálogos es diferente, de forma que tan sólo hay un destino de turismo industrial que se encuentra en ambas guías: el Parque Minero de Riotinto localizado en el municipio turístico de Riotinto (Huelva), lo que pone de relevancia la importancia de este recurso de Turismo industrial para Andalucía.

Tabla 5. Oferta de turismo industrial en Andalucía según la Ruta Europea de Patrimonio Industrial y la Guía de Turismo Industrial Española.

	GUÍA DEL TURISMO INDUSTRIAL ESPAÑOLA (AOTI, 2021)	RUTA EUROPEA DE PATRIMONIO INDUSTRIAL (ERIH, 2023)
PROVINCIA	RECURSO	RECURSO
Almería	- Macael. Tierra del Mármol - Observatorio Astronómico de Calar Alto-Azimuth	- Distrito Minero Sierra Almagrera
Cádiz	- Manos y Magia en la Piel	
Córdoba	- Museo del Anís Machaguito - El cerco industrial. Almacén central	- Molino Harinero San Antonio
Córdoba	- Fábrica de Harinas “Santa María” Antonio Espadas Pérez	
Huelva	- Parque Minero de Riotinto - Minas de Tharsis	- Parque Minero de Riotinto
Málaga	- La industria textil Antequerana. - Bodegas Sedella	- Museo del Automóvil - Museo del Vidrio
Sevilla	- Basilippo. Centro Cultural del Olivo - Museo del Aceite de la Puebla de Cazalla - Puerta del tiempo. Villanueva del Río y minas	

Fuente: Elaboración propia a partir de ERIH (2021) [6] y (AOTI, 2021) [38].

5.2. Oferta de turismo industrial andaluz en la Guía de Turismo Industrial de la Junta de Andalucía

La Colección Turismo Industrial en Andalucía, compuesta por 8 guías, recoge la oferta individual de turismo industrial (tanto patrimonial como de industria viva) de cada una de las provincias andaluzas organizada en seis tipologías de recursos: Patrimonio Industrial, Agroalimentación, Ganadería y Pesca, Artesanía, Energía e Industria y Patrimonio Científico.

Sin embargo, la información recogida de forma individual en cada una de las guías no permite tener una visión global de la relevancia (por número de recursos ofertados)

de cada una de las seis tipologías de recursos a nivel provincial, ni para el conjunto de Andalucía. Es por ello que se ha procedido a cuantificar la información ofrecida en las 8 guías provinciales de turismo industrial, para mediante tablas y gráficos ofrecer esa perspectiva general.

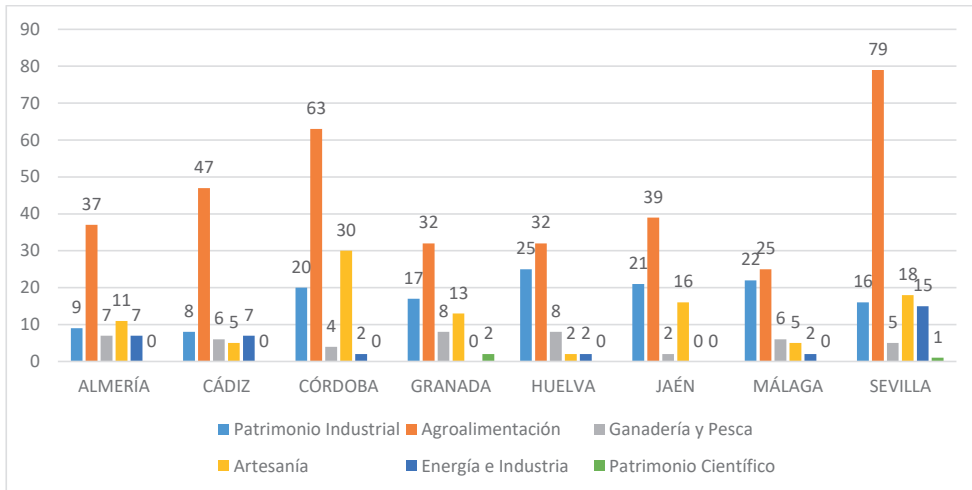
La tabla 6, y de forma más visual el gráfico 2, nos muestra un primer análisis general de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el que se puede apreciar que la región tiene una importante oferta de turismo industrial, tanto vivo como patrimonial (un total de 676 recursos), especialmente en lo que respecta a empresas del sector agroalimentario (52% de los recursos totales ofertados en las guías) seguidas a distancia por la oferta de patrimonio industrial (20%) y artesanía (15%). Sevilla y Córdoba son las provincias con un mayor aporte de recursos al conjunto de la oferta andaluza de Turismo Industrial recogida en la guía, representado respectivamente el 20% y el 16% de la oferta.

Tabla 6. Oferta de turismo industrial en Andalucía por provincia y tipo de recurso.

	Patrim. Industrial	Agroaliment.	Ganadería y pesca	Artesanía	Energía e industria	Patrimonio científico	TOTAL PROV.
Almería	9	37	7	11	7	--	71
Cádiz	8	47	6	5	7	--	73
Córdoba	20	63	4	30	2	--	119
Granada	17	32	8	13	--	2	72
Huelva	25	32	8	2	2	--	69
Jaén	21	39	2	16	--	--	78
Málaga	22	25	6	5	2	--	60
Sevilla	16	79	5	18	15	1	134
TOTAL	138	354	46	100	35	3	676

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 2. Oferta de turismo industrial en Andalucía por provincias y tipología de recursos.



Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Tras una visión global del conjunto de recursos de turismo industrial ofertados por tipología y provincia, las tablas 7-11 y los gráficos 3-8 muestran con mayor detalle la oferta para cada tipología de turismo industrial recogida en la guía andaluza, agrupados los recursos en subtipologías o categorías.

- Patrimonio Industrial (Tabla 7 y Gráfico 3):

Tras analizar el Patrimonio Industrial mostrado en las guías andaluzas, destaca la oferta vinculada a construcciones, seguidas de los museos y los bienes inmateriales.

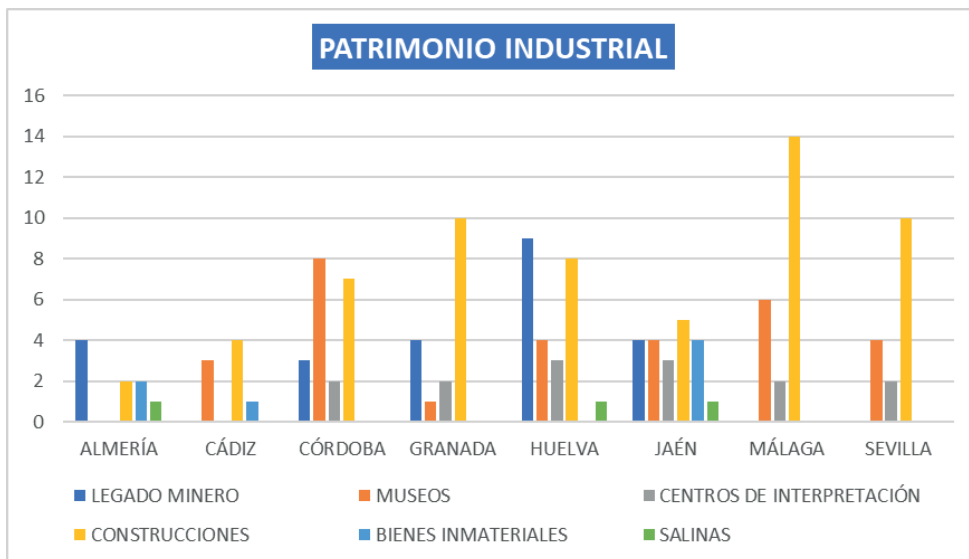
En Andalucía existe además una fuerte cultura y legado minero, que destaca en 4 de las 8 provincias andaluzas, siendo Huelva la provincia con mayor número de recursos y cuya principal atracción, el Parque Minero de Riotinto también aparece en la Guía de Turismo Industrial de España de AOTI y en la Ruta Europea de Turismo Industrial.

Tabla 7. Patrimonio Industrial por categoría y provincia.

PATRI-MONIO INDUSTRIAL	LEGA-DO MINE-RO	MU-SEOS	CENTROS DE INTERPRETA-CIÓN	CONSTRUC-CIÓN	BIENES INMATE-RIALES	SALI-NAS	TO-TAL
ALMERÍA	4	--	--	2	2	1	9
CÁDIZ	--	3	--	4	1	--	8
CÓRDOBA	3	8	2	7	--	--	20
GRANADA	4	1	2	10	--	--	17
HUELVA	9	4	3	8	--	1	25
JAÉN	4	4	3	5	4	1	21
MÁLAGA	--	6	2	14	--	--	22
SEVILLA	--	4	2	10	--	--	16
TOTAL	24	30	14	60	7	3	138

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 3. Patrimonio Industrial por categoría y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

- Industria agroalimentaria (Tabla 8 y Gráfico 4):

Si Andalucía es conocida por algo, además de por su buen clima, es, sin duda, por la industria agroalimentaria, destacando en la Guía de Turismo Industrial andaluza los recursos vinculados a las bodegas y destilerías de Cádiz y Córdoba fundamentalmente,

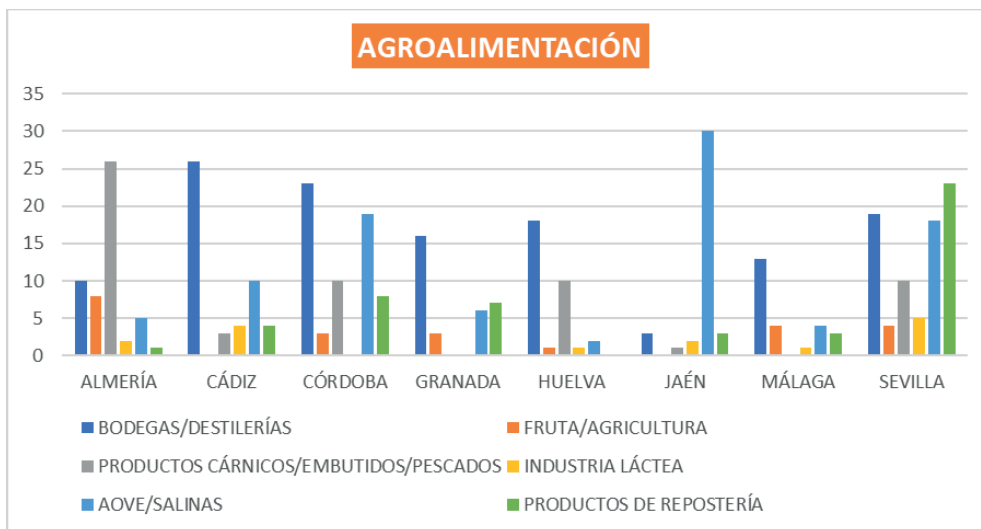
y el mundo del Aceite de Oliva Virgen (AOVE) con una gran oferta en la provincia de Jaén y recursos destacables en Sevilla y Córdoba.

Tabla 8. Sector agroindustrial por tipología y provincia.

AGROALIMENTACIÓN	BODEGAS Y DESTILERÍAS	FRUTAS Y AGRICULT.	PRODUCTOS CÁRNICOS Y EMBUTIDOS/ PESCADOS	INDUSTRIA LÁCTEA	AOVE Y SALINAS	PRODUCTOS DE REPOSTERÍA	TOTAL
ALMERÍA	10	8	6	2	5	1	32
CÁDIZ	26	--	3	4	10	4	47
CÓRDOBA	23	3	10	--	19	8	63
GRANADA	16	3	--	--	6	7	32
HUELVA	18	1	10	1	2	--	32
JAÉN	3	--	1	2	30	3	39
MÁLAGA	13	4	--	1	4	3	25
SEVILLA	19	4	10	5	18	23	79
TOTAL	128	23	40	15	94	49	349

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 4. Sector agroindustrial por tipología y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

- Ganadería y Pesca (Tabla 9 y Gráfico 5):

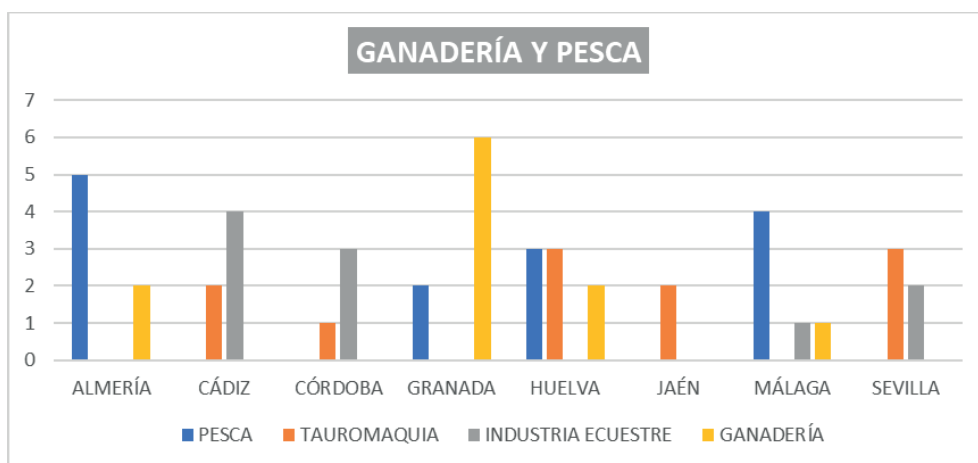
En la tipología de la Ganadería y Pesca destaca la oferta de turismo industrial vinculada a la pesca de la provincia de Almería, seguida de Málaga, Huelva y Granada. Otro punto a destacar en la Comunidad Autónoma es la oferta vinculada a la industria ecuestre, con especial importancia en Cádiz y Córdoba; y la cría del toro de lidia, y popular en casi toda la región, pero con especial énfasis en Huelva y Sevilla.

Tabla 9. Sector pesquero y ganadero por categoría y provincia.

GANADERÍA Y PESCA	PESCA	GANADERIA TORO DE LIDIA (TAUROMAQUIA)	INDUSTRIA ECUESTRE	GANADERÍA VARIA	TOTAL
ALMERÍA	5	--	--	2	7
CÁDIZ	--	2	4	--	6
CÓRDOBA	--	1	3	--	4
GRANADA	2	--	--	6	8
HUELVA	3	3	--	2	8
JAÉN	--	2	--	--	2
MÁLAGA	4	--	1	1	6
SEVILLA	--	3	2	--	5
TOTAL	14	11	10	11	46

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 5. Sector pesquero y ganadero por categoría y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

- Artesanía (Tabla 10 y Gráfico 6):

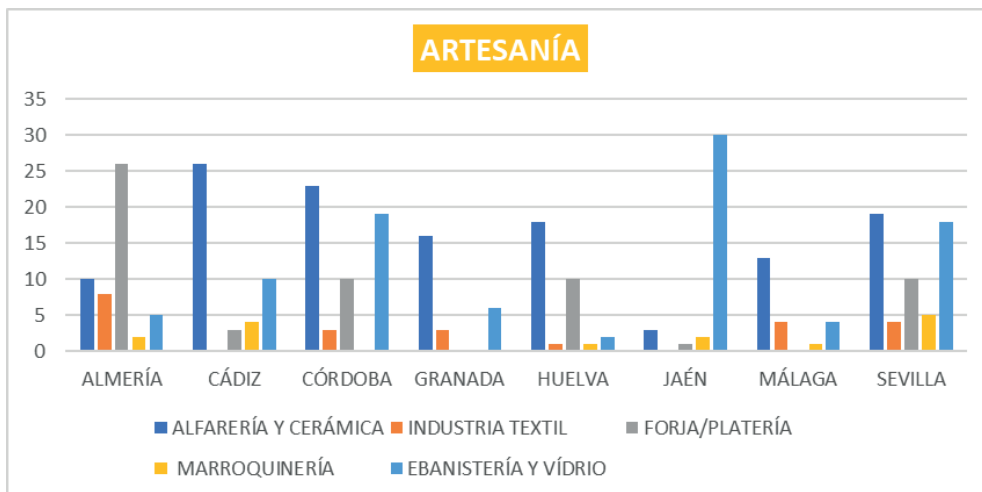
Andalucía es también tierra de legado artesanal, debido a su herencia árabe, y son muchos los vestigios que nos quedan de este pueblo en forma de trabajos de cerámica y alfarería, ebanistería, vidrio, platería y joyería, objetos realizados a mano en su mayoría y únicos en el mundo. Es de destacar la oferta de ebanistería aportada a la Guía de Turismo andaluz por las provincias de Jaén, Córdoba y Sevilla, la oferta de alfarería y cerámica, en las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla o los trabajos de forja y platería de las provincias de Almería, Huelva, Córdoba y Sevilla.

Tabla 10. Sector Artesanía por categoría y provincia.

ARTESANÍA	ALFARERÍA Y CERÁMICA	INDUSTRIA TEXTIL	FORJA Y PLATERÍA	MARROQUINERÍA	EBANISTERÍA Y VIDRIO	TOTAL
ALMERÍA	9	2	--	--	--	11
CÁDIZ	2	1	--	2	--	5
CÓRDOBA	8	1	7	5	9	30
GRANADA	5	2	2	--	4	13
HUELVA	1	1	--	--	--	2
JAÉN	10	2	2	--	2	16
MÁLAGA	2	1	--	--	2	5
SEVILLA	8	4	4	--	2	18
TOTAL	45	14	15	7	19	100

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 6. Sector Artesanía por categoría y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

- Industria y energía (Tabla 11 y Gráfico 7):

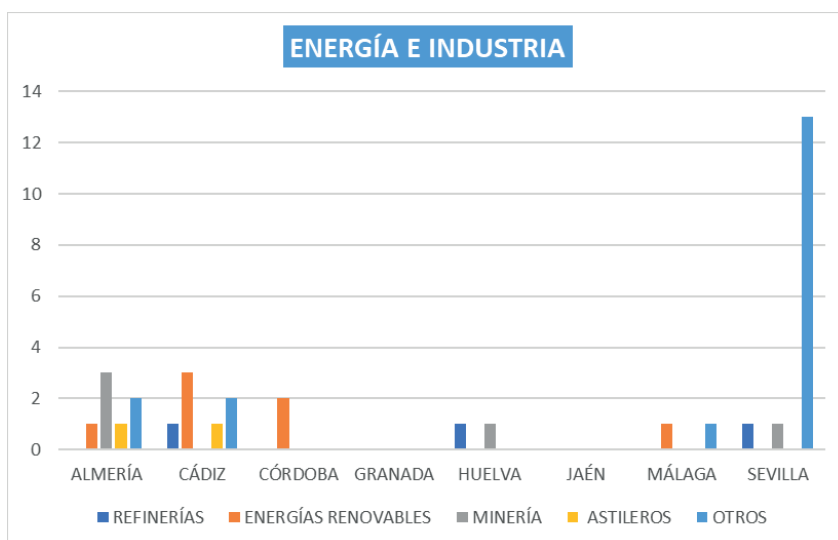
Para la tipología de Industria y Energía, destaca la oferta de turismo industrial de Refinerías recogida en la Guía para las provincias de Cádiz, Huelva y Sevilla, y la minería en Huelva, Sevilla y Almería. También destacan otro tipo de industrias, sobre todo fábricas que se encuentran activas de calzado y muebles. La oferta de industrias vinculadas a las energías renovables en Andalucía es destacable para las provincias de Cádiz, Córdoba, Almería y Málaga.

Tabla 11. Sector Energía e Industria por categoría y provincia.

ENERGÍA E INDUSTRIA	REFINERÍAS	ENERGÍAS RENOVABLES	MINERÍA	ASTILLEROS	OTROS	TOTAL
ALMERÍA	--	1	3	1	2	7
CÁDIZ	1	3	--	1	2	7
CÓRDOBA	--	2	--	--	--	2
GRANADA	--	--	--	--	--	0
HUELVA	1	--	1	--	--	2
JAÉN	--	--	--	--	--	0
MÁLAGA	--	1	--	--	1	2
SEVILLA	1	--	1	--	13	15
TOTAL	3	7	5	2	18	35

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 7. Sector Energía e Industria por categoría y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

- Patrimonio científico (Tabla 12 y Gráfico 8):

En sexto y último lugar nos encontramos con la tipología de turismo industrial con un menor número de recursos ofertados en la Guía andaluza, el Patrimonio Científico que oferta Laboratorios Tecnológico; Centros de Interpretación Científico; Instituto Astrofísica, representados en el Gráfico7.

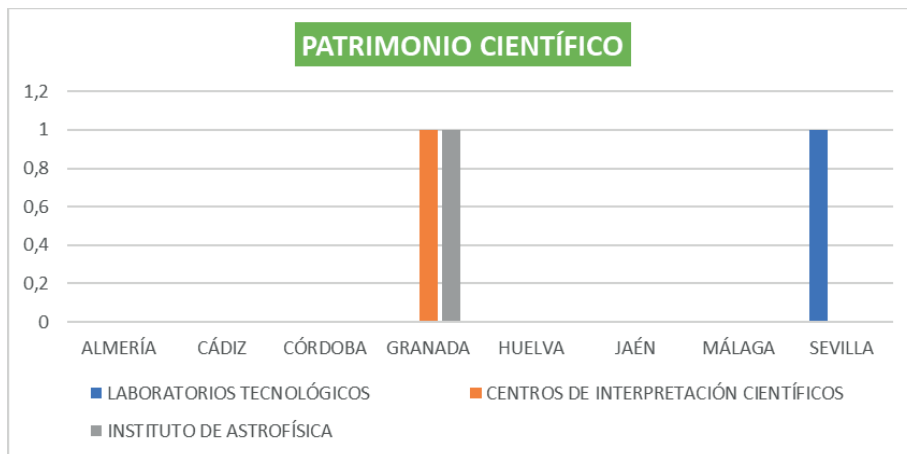
Solo se encuentran tres recursos de este tipo de patrimonio en Andalucía, dos en la Provincia de Granada (un centro de interpretación científico y un instituto de astrofísica) y un laboratorio tecnológico en la Provincia de Sevilla), lo que manifiesta que el Patrimonio científico está aún poco representado en la guía.

Tabla 12. Patrimonio científico por categoría y provincia.

PATRIMONIO CIENTÍFICO	LABORATORIOS TECNOLÓGICOS	CENTROS DE INTERPRETACIÓN CIENTÍFICO	INSTITUTO ASTROFÍSICA	TOTAL
ALMERÍA	--	--	--	0
CÁDIZ	--	--	--	0
CÓRDOBA	--	--	--	0
GRANADA	--	1	1	2
HUELVA	--	--	--	0
JAÉN	--	--	--	0
MÁLAGA	--	--	--	0
SEVILLA	1	--	--	1
TOTAL	1	1	1	3

Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

Gráfico 8. Patrimonio científico por categoría y provincia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Colección Turismo Industrial en Andalucía (Consejería de Turismo y Deporte, Junta de Andalucía, 2017) [26].

6. CONCLUSIONES

El segmento del turismo Industrial presenta dos tipologías: el turismo de patrimonio industrial (cuyo objeto es la visita a antiguas fábricas e industrias así ya cerradas o a recursos patrimoniales vinculados a las mismas) y el turismo industrial vivo (que hace referencia a aquellas visitas a industrias, fábricas y empresas que están operativas y en las que el turista va buscando el conocimiento del producto, así como del proceso productivo que lo elabora).

El turismo industrial surge en los países más industrializados de Europa a partir de la década de los 60 y 70, con la crisis industrial del modelo fordista, primero en Inglaterra y posteriormente, en Alemania y Francia, centradas en la modalidad de turismo de patrimonio industrial. No obstante, con anterioridad ya en los años 40 surgen las primeras experiencias de turismo industrial activo o en empresas vivas, a partir de las visitas a bodegas francesas. En los países menos desarrollados de la Europa del sur e incluso de otros continentes, el turismo industrial no comienza a desarrollarse hasta la última década del Siglo XX y, sobre todo, a partir de principios del S.XXI. Así, por ejemplo, de esta datan las primeras experiencias de turismo industrial en España, algunas de ellas en Andalucía (Huelva, Sevilla, etc.)

El turismo industrial, cuando entra en el cuadro motivacional principal del turista, forma parte de los turismos específicos, mientras que suele formar parte de los turismos genéricos cuando representa para el turista una motivación secundaria para su viaje. En este sentido, cada vez más, el turismo industrial puede ser considerado como un turismo específico, máxime en un contexto donde la tendencia viajera apuesta por la vivencia de experiencias únicas y que permitan al turista la inmersión y el conocimiento de la forma de vida en los territorios que se visitan.

Esta tipología de turismo puede ejercer, mediante la puesta en valor de los recursos vinculados a la industria de un territorio, diversos efectos para el destino actúa como dinamizador de la economía local; para la actividad turística permite diversificar la oferta y apoyar las estrategias de desestacionalización de la demanda; para las empresas es una forma de mostrar su saber hacer pudiendo constituirse en un canal singular de distribución de sus productos a la vez que potencia el tejido industrial de la zona; y para la población local puede ser una vía de incrementar la sensación de orgullo por sus tradiciones y su forma de vida (pasada y/o actual).

En los últimos años, las investigaciones académicas sobre turismo industrial han crecido exponencialmente, analizando casos y destinos diversos, distribuidos a lo largo del mundo; si bien, esos casos tienden a concentrarse en países como Reino Unido y España, y a centrarse en el turismo minero y en el enológico.

Andalucía recoge en la Guía Turismo Industrial elaborada por la Junta de Andalucía (2017) [1] cerca de 670 recursos para el conjunto de las provincias andaluzas, tanto para tipologías de turismo industrial patrimonial como de industria viva. De especial relevancia es la oferta que muestra el catálogo para la industria viva del sector agroalimentario, fundamentalmente relacionada con bodegas, destilerías, AOVE e

industrias cárnicas y de embutidos, pero con ejemplos singulares y significativos del resto de tipologías diseminados, con diferente representación, por todas las provincias. Ello permite convertir a Andalucía en un destino con gran potencial para desarrollar, de una forma sostenible y competitiva, esta tipología turística, en sinergia con el resto de tipologías turísticas y con el tejido productivo de la región.

Sin embargo, la representación de la oferta de turismo industrial andaluz en la Guía de Turismo Industrial de España de AOTI (2021) [38] y a nivel europea en ERIH, no es lo suficientemente grande para hacer justicia a la potencialidad que nuestra comunidad tiene en este segmento de turismo industrial.

El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 (Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Junta de Andalucía, 2021) [1] considera el Turismo Industrial como un segmento emergente. Ello implica diseñar estrategias efectivas para conseguir visualizar el turismo industrial andaluz como un turismo específico con una demanda cuya motivación principal esté vinculada de forma expresa al interés por visitar empresas vivas de nuestro territorio o los recursos patrimoniales vinculados a actividades ya desaparecidas pero que forman parte o han formado parte de la forma de vida de ese destino. Todo ello, sin menoscabo del importante papel que puede desempeñar como oferta complementaria de las tipologías de turismo tradicionales de cada destino.

El desarrollo de esta tipología turística deberá basarse, fundamentalmente, en proyectos que generen verdaderas sinergias con otros tipos de patrimonio, con otras tipologías turísticas, y con el tejido productivo local, y siempre bajo una estrategia basada en la calidad. En este sentido el futuro del Turismo Industrial andaluz presenta varios retos:

1. En primer lugar es necesario, con objeto de generar sinergias intraprovinciales, potenciar la creación y desarrollo de rutas integradoras de diversas tipologías de turismo industrial en cada provincia e incluso de tipologías únicas que permitan captar el interés del viajero con productos singulares y atractivos y de calidad.
2. Las sinergias deben establecerse también a nivel interprovincial, creando rutas temáticas que integren recursos de turismo industrial de diferentes provincias.
3. Es necesario incrementar la visibilidad de la oferta andaluza de turismo industrial en las futuras ediciones del catálogo nacional de AOTI, así como en la Ruta Europea de Patrimonio Industrial ERIH.
4. Por otra parte, sería oportuno poder garantizar la calidad de las visitas a los recursos de turismo industrial, avanzando en la certificación conforme a la norma UNE-ISO 13810: 2023 “Turismo y servicios relacionados. Visitas a espacios industriales, naturales, culturales e históricos. Requisitos y recomendaciones”, pues estamos ante un segmento de turistas experimentados y exigentes, que vienen buscando experiencias turísticas originales y de calidad.
5. Existe la necesidad de actualizar las guías de turismo industrial en Andalucía, publicadas en 2017 para cada una de las provincias, y presentarlas en un formato

integrado para el conjunto de la Comunidad Autónoma, de forma que permita al usuario establecer criterios de selección por provincias, tipologías de turismo industrial, etc.

En definitiva, en este capítulo se ha presentado una visión general de lo que es el turismo industrial, de sus orígenes, características y evolución, así como de la oferta de recursos y servicios turísticos que se localizan en cada una de las ocho provincias que conforman la Comunidad Autónoma de Andalucía, y que representan las bases para su futuro desarrollo del turismo industrial, en sinergia con sus sectores productivos y con el resto de tipologías turísticas.

REFERENCIAS

- [1] Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (2021). *Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027*, Junta de Andalucía, Sevilla.
- [2] Pardo Abad, C.J. (2004). “La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial”, *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 57, (7-32).
- [3] Caamaño Franco (2011). “La comercialización del turismo industrial”, *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 4, 161-180.
- [4] Otgaar, A.; Van den Berg, L.; Berger C.; Xiang R. (2010): *Industrial tourism: Opportunities for City and Enterprise*. Ashgate.
- [5] Cañizares Ruiz, M.C.; Benito del Pozo, P. H. y Pascual Ruiz-Valdepeñas (2019), “Límites del turismo industrial en áreas desfavorecidas. Experiencias singulares en España” *Cuadernos Geográficos*, 58(1), 180-204.
- [6] ERIH (2021). *European route of industrial heritage*, en <https://www.erih.net/> (consultada, el 20/02/2023).
- [7] Vargas-Sánchez, A. (2015). Industrial heritage and tourism: A review of the literature. In Waterton, E., Watson, S. (eds). *The Palgrave handbook of contemporary heritage research*, 219-233. Palgrave Macmillan, London.
- [8] Moral, M. M., & Velicia-Martín, F. (2017). El turismo industrial como oferta turística-cultural en la provincia de Sevilla: un estudio de casos. *International Journal of Scientific Management and tourism*, 3(4), 143-163.
- [9] Dominguez-Quintero, A.M. y Ancio Alcón, S. (2022). Industrial Tourism in Seville, Spain. In: Andriotis, K., Cardoso, C. P., & Styliadis, D. (Eds.). (2022). *Tourism Planning and Development in Western Europe*. CABI.
- [10] Martín, S., Trujillo, F. J., Bermudo, C., Claver, J., Sebastián, M. A., & Sevilla, L. (2021, October). Sugar cane industrial heritage in oriental coast of Málaga. A tourist route opportunity. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 1193, No. 1, p. 012138). IOP Publishing.
- [11] Pulido-Fernández, J. I., Casado-Montilla, J., & Carrillo-Hidalgo, I. (2019). Introducing olive-oil tourism as a special interest tourism. *Heliyon*, 5(12), e02975.
- [12] Pizarro, A., & Garc, F. J. (2020). The World of Iberian Ham and its Tourist Potential in the Sierra De Huelva (Andalusia, Spain). *European Countryside*, 12(3), 333-365.
- [13] Pulido-Fernández, J. I., Casado-Montilla, J., & Carrillo-Hidalgo, I. (2020). Understanding the behaviour of olive oil tourists: A cluster analysis in Southern Spain. *Sustainability*, 12(17), 6863.
- [14] Moral-Moral, M., & Fernández-Alles, M. T. (2019). Percepciones del residente local sobre el turismo industrial como una modalidad de desarrollo sostenible. *Revista de estudios regionales*, 114, 45-69.
- [15] Perfetto, M.C. y Vargas-Sánchez, A. (2018). Towards a Smart Tourism Business Ecosystem based on Industrial Heritage: research perspectives from the mining region of Rio Tinto, Spain. *Journal of Heritage Tourism*, 13(6), 528-549.

- [16] Ruiz Guerra, I., Molina, V., & Quesada, J. M. (2018). Multidimensional research about oleotourism attraction from the demand point of view. *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, 25(2), 114-128.
- [17] Arjona-Fuentes, J. M., & Amador-Hidalgo, L. (2017). Olive oil tourism: Promoting rural development in Andalusia (Spain). *Tourism management perspectives*, 21, 100-108.
- [18] Morales, P. M. C., Guzmán, T. J. L. G., Cuadra, S. M., & Agüera, F. O. (2015). Análisis de la demanda del oleoturismo en Andalucía. *Revista de Estudios Regionales*, (104), 133-149.
- [19] Vargas-Sánchez, A., Porras-Bueno, N., & de los Ángeles Plaza-Mejía, M. (2014). Residents' attitude to tourism and seasonality. *Journal of Travel Research*, 53(5), 581-596.
- [20] Vargas-Sánchez, A., & Porras-Bueno, N. y Plaza-Mejía, M.A. (2013). Clustering industrial heritage tourists: Motivations for visiting a mining site. In *Heritage and Tourism* (pp. 290-312). Routledge.
- [21] Vargas-Sánchez, A., & Porras-Bueno, N. y Plaza-Mejía, M.A. (2010). Mining tourism in the Spanish province of Huelva: The case of the Riotinto Mining Park. In *Mining Heritage and Tourism* (pp. 193-202). Routledge.
- [22] Ballesteros, E. R., & Ramirez, M. H. (2007). Identity and community-Reflections on the development of mining heritage tourism in Southern Spain. *Tourism management*, 28(3), 677-687.
- [23] Rodriguez-Zulaica, A. (2017). Redefiniendo el concepto de turismo Industrial: Comparativa de la terminología en la literatura castellana, francesa y anglosajona. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15, 311-318. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.019>
- [24] Savia (2007). *Tecnoturismo: nuevo concepto para el viaje futuro*. *Revista Savia*, abril, 16-18.
- [25] Presa, M. (2004). "El patrimonio industrial reconvertido en recurso turístico en Euskadi", Investigación del Departamento y Dirección de Ordenación Turística de Gobierno Vasco.
- [26] Consejería de Turismo y Deporte (2017). *Colección Turismo Industrial en Andalucía. Guía de Turismo Industrial de Andalucía*, en <https://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/opencms/areas/servicios/centro-documentacion/publicaciones/turismo/turista/turismo-industrial/> (consultada 20/2/2023).
- [27] Torres Bernier, E. (2004). "Rutas y redes temáticas en turismo rural", en Pardellas, X.: *Potencial turístico de territorios periféricos*, Universidad de Vigo, Vigo, 125-140.
- [28] Flores Ruiz, D. (2008). Segmentación del turismo en parques naturales como estrategia de competitividad. Un análisis comparado en Andalucía, *Papers de Turisme*, 43-44, 69-82.
- [29] Guenaga Garai, G. y Hernando Saratxga, G. (2012). "Nuevo paradigma turístico del Siglo XXI: el ejemplo del turismo industrial, *Revista Turismo y Desarrollo*", 1, 61-76.
- [30] Pardo, Abad, C.J. (2008). *Turismo y patrimonio industrial*, Editorial Síntesis.

- [31] Llundés i Coit, J.C. (1994). “El turismo industrial y la estética de los paisajes en declive” *Estudios Turísticos*, 121, 91-107.
- [32] Calpe, H. (1996). “El turismo industrial y el patrimonio histórico de la electricidad”, *Actas de las I Jornadas sobre Catalogación del Patrimonio Histórico*. Sevilla. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 170-195.
- [33] Álvarez Areces, M. A. (2010). “Patrimonio industrial, paisaje y desarrollo territorial”, AREAS, *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 29, 21-29.
- [34] OMT (2023). *Contribución del turismo a la Agenda 2030*, en <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030> (consultada 23/3/2023).
- [35] ICTE (2023a). *Documentos*, Instituto de Calidad turística Española, en <https://www.calidadturistica.es/> (consultada, el 23/03/2023).
- [36] AENOR. (2023). Norma ISO 13810: 2023 “Turismo y servicios relacionados. Visitas a espacios industriales, naturales, culturales e históricos. Requisitos y recomendaciones”.
- [37] ICTE (2023). *Entidades certificadas con la Q de Calidad Turística*, Instituto de Calidad Turística Española, en <https://www.calidadturistica.es/Index.aspx?IdPage=EntidadesCertificadas> (consultada el 23/03/2023).
- [38] AOTI. (2021). *Guía de Turismo Industrial de España*, Asociación de Operadores de Turismo Industrial, en <https://www.aoti.es/> (consultada, el 20/02/2023).