

RECURSO AUDIOVISUAL PARA ENSEÑAR Y APRENDER EN EL AULA: ANÁLISIS Y PROPUESTA DE UN MODELO FORMATIVO

RECURSO AUDIOVISUAL PARA ENSEÑAR Y APRENDER EN EL AULA

AUTORES: Damian Marilu Mendoza Zambrano¹

Isidro Marín Gutiérrez²

Ramón Tirado Morueta³

DIRECCION PARA CORRESPONDENCIA: Email: damiamendoza@gmail.com

Fecha de recepción: 26-05-2015

Fecha de aceptación: 10-7-2015

RESUMEN

La usabilidad de los recursos audiovisuales, gráficos y digitales, que en la actualidad se están introduciendo en el sistema educativo se despliega en varios países de la región como Chile, Colombia, México, Cuba, El Salvador, Uruguay y Venezuela. Se analiza y se justifica subtemas relacionados con la enseñanza de los medios, desde la iniciativa de España y Portugal; países que fueron convirtiéndose en protagonistas internacionales de algunos modelos educativos en el contexto universitario. Debido a la extensión y focalización en la informática y las redes de información y comunicación en la internet; el audiovisual como instrumento tecnológico va ganando espacios como un recurso dinámico e integrador; con características especiales que lo distingue del resto de los medios que conforman el ecosistema audiovisual. Como resultado de esta investigación se proponen dos líneas de aplicación: A. Propuesta del lenguaje icónico y audiovisual como objetivo de aprendizaje y/o materia curricular en los planes de estudio universitarios con talleres para el desarrollo del documento audiovisual, la fotografía digital y la producción audiovisual y B. Uso de los recursos audiovisuales como medio educativo, lo que implicaría un proceso previo de capacitación a la comunidad docente en actividades recomendadas al profesorado y alumnado respectivamente. En consecuencia, se presentan sugerencias que permiten implementar ambas líneas de acción académica.

¹ Máster en Comunicación y Educación Audiovisual. Prof. de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. Miembro de Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la ciudadanía <http://www.redalfamed.org/>

² Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología y Doctor por la Universidad de Granada. Docente investigador en la Universidad Técnica Particular de Loja. Departamento de Comunicación. Loja, Ecuador. E-mail: imarin1@utpl.edu.ec

³ Profesor Titular de la Universidad de Huelva. Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla. Su carrera investigadora se ha organizado en torno a las variables moduladoras de la aplicación de las TIC en contextos educativos. Universidad de Huelva. Huelva (España). E-mail: rtirado@uhu.es

PALABRAS CLAVE: Alfabetización Mediática; Educación Audiovisual; Competencia Mediática; Educomunicación.

AUDIOVISUAL RESOURCE FOR TEACHING AND LEARNING IN THE CLASSROOM: ANALYSIS AND PROPOSAL OF A TRAINING MODEL

ABSTRACT

The usage of the graphic and digital audiovisual resources in Education that is been applied in the present, have displayed in countries such as Chile, Colombia, Mexico, Cuba, El Salvador, Uruguay, and Venezuela. The analysis and justification of the topics related to the teaching of the media means following the initiative of Spain and Portugal, the international protagonists of some university educational models was made. Due to the extension and focalization in information technology and web communication through the Internet, the audiovisual aid as a technological instrument have gained utility as a dynamic and conciliatory source with special characteristics that differs it form the other sources that belong to the audiovisual aids eco system. As a result of this research; two application means are proposed: A. Proposal of the iconic and audiovisual language as a learning objective and/or as a curriculum subject in the university syllabus that will include workshops for the development of the audiovisual document, digital photography and the audiovisual production. B. Usage of the audiovisual resources as education means which will imply a pre- training process to the teachers in the activities recommended for the teachers and students. As a consequence, suggestions that allow implementing both means of academic actions are presented.

KEYWORDS: Media Literacy; Education Audiovisual; Media Competence; Educommunication.

INTRODUCCIÓN

Origen del artículo: este artículo descubre parte de la investigación "Uso del medio audiovisual en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador): Análisis y propuesta de un modelo formativo"; realizada entre octubre de 2011 y noviembre de 2012. El estudio es un aporte académico que se corresponde con el artículo 16 de la constitución ecuatoriana de la República del Ecuador del 2008, que en su sección tercera dice: "Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 2- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación". Y con el fin de fortalecer la usabilidad de los recursos mediáticos como herramienta para la educación. En el Ecuador este tema se vuelve atrayente y necesario justamente por el contexto de regulación de la nueva Ley Orgánica de Comunicación, (LOC) que en su artículo 10 expresa: "propender a la Educomunicación. Con este

aporte se hace una contribución desde el punto de vista académico a la revolución de enseñanza aprendizaje en la metodología educativa con tics.

Actualmente, se están consolidando nuevos sistemas de comunicación audiovisual, algunos se sitúan en los espacios educativos a través de la televisión y otros de entretenimiento formativo: (videos juegos). Sistemas como la multimedia y las redes sociales, dominan la comunicación y la información. A pesar de los adelantos vía Internet en las dos recientes décadas, por ser este un medio de comunicación económico, sigue vigente en áreas recónditas de todo el mundo y su utilidad es altamente apreciada. Países de la región latinoamericana vienen posicionando la TV en el contexto educativo, se conoce de la practicidad de este nivel en países como México, Chile, Venezuela, Colombia, Brasil, Cuba o Ecuador. Permitiendo de manera igualitaria, que la información y el conocimiento de la cultura universal este asequible a la mayor parte de individuos.

En este contexto y como medio audiovisual, es entendido a partir de criterios como el de Cabero Almenara (1997); en su artículo denominado: *La formación del profesorado en medios audiovisuales*, sugiere que los docentes deben formarse para enseñar con los medios audiovisuales en nueve grandes dimensiones como son las siguientes: curricular, psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal. De esta manera el autor concibe el despliegue de este recurso como puente que usa elementos simbólicos y permite la creación de mensajes cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de instrumentos tecnológicos que pueden ser controlados por el usuario.

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel importante por su valor educativo, a través de los mensajes, que pueden llegar a un amplio sector de la población, se van proponiendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atrayentes.

González y García (1997) afirman que la TV ofrece buenos hábitos, patrones imitativos positivos, puede potenciar la cultura y costumbres, condenar acciones socialmente negativas, desarrollar la espiritualidad, enseñar el uso correcto del lenguaje, formar conceptos estéticos enriquecer el conocimiento, la cultura y los sentimientos, elementos todos que unido a la práctica de años de la investigadora, movilizan el interés por estudiar con mayor profundidad la temática relacionada con el audiovisual como medio para la formación universitaria. Al respecto Domínguez (2012) señala la importancia de la alfabetización mediática e informacional que ha sido reconocida como

herramienta didáctica en el presente año al llevarse a cabo la Conferencia Internacional sobre la Alfabetización Mediática e Informacional en las Sociedades del Conocimiento, 2012.

DESARROLLO

El audiovisual en la enseñanza universitaria: El génesis de las primeras narrativas audiovisuales para representar la realidad se registra con la participación de los hermanos Lumière en 1895 fueron precursores del cine. Testimonios como los primeros rodajes de la obra de los hermanos Lumière, *La llegada del tren* y de los *Obreros saliendo de una fábrica* y, presentados públicamente forman parte preponderante en la historia del origen y despunte del cine. Cuando visionamos contenidos en lenguaje audiovisual, inconscientemente, por lo que visualizamos y oímos, éste nos produce efectos desde lo cognitivo hasta penetrar en el grado más sensible de la vulnerabilidad del hombre; la experiencia para cada uno es diferente porque cada uno de acuerdo a su interés y conocimiento logra su particular lectura. «La cámara nunca es neutra, nunca se limita a registrar pasivamente una realidad, existe una dialéctica entre objetividad y subjetividad». (Ferrés, 2011).

De la misma manera que leer un texto no significa solamente conocer las letras y las palabras que se forman con ellas, sino que también significa saber interpretar significados, descubrir metáforas, analogías..., leer una imagen no significa únicamente identificar sus elementos morfológicos. El desconocimiento de las particularidades de este lenguaje deja al receptor de los mensajes audiovisuales pasivo ante los impactos emotivos que va recibiendo con las imágenes e indefenso ante su tremendo poder de seducción. (Marques, 2000).

Es posterior a la II Guerra Mundial y con el avance tecnológico en auge que se evidencia las nuevas herramientas en las aulas; una revolución del uso acostumbrado de la fotografía, los impresos, el cine y la diapositiva en la era de la interactividad con la televisión, el retroproyector e Internet. Éste último categoriza a las redes sociales en preferencias, convirtiéndose en el mayor circundante de la comunicación de masas del siglo XXI; «En plena crisis informacional, la irrupción de Internet aumenta el sentimiento de caos porque establece definitivamente el tiempo real, la instantaneidad, como ritmo normal de la información» (Ramonet, 2005, p. 2).

En 1979 se crea la Asociación Latinoamericana de Teleeducación (ALTE) y por los años 80 del siglo XX el profesorado de Europa se vio en la necesidad de capacitarse para poder incorporar en su sistema de enseñanza los recursos mediáticos. Se comenzaron a promulgar disposiciones al respecto y en la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo de España (LOGSE) se determinó la canalización de información y comunicación a la ciudadanía, el planteamiento de la utilización de los recursos mediáticos

como instrumentos recomendables y beneficiosos para el sistema educativo; aunque de manera perpendicular se visionaba la necesidad de integrar también las competencias para la educación en medios. En 1964 la Radio Televisión Portuguesa transmitió contenidos académicos a un público escolar sectorizado, la televisión mostraba un potencial de receptividad en los escolares (Claro Loff, 2003); hoy desde un ordenador conectado al internet y desde los comunes dispositivos del celular, la tecnología ofrece su más extenso canal de transmisión en vivo.

Ferrés (2011) evidencia que los estudiantes logran hacer prácticas con los magnetoscopio y destaca la formación y presentación pluridisciplinaria del video en la televisión educativa «Debería producirse siempre un movimiento dialéctico de sístole-diástole entre las imágenes y la realidad» (p.19), lo que permite comprender la necesidad de formar en las pantallas a la sociedad. Simultáneamente Aguaded (1998, 1999) indica en el año 1993 cómo se inician las pruebas de la transmisión de espacios educativos en las pantallas a través del Satélite Hispana a todos los países iberoamericanos y cómo en 1995 de manera oficial receptan la señal España y Portugal. En el año 1994, José Manuel Pérez Tornero, vincula el inmenso reto que se venía dando desde las tecnologías de la información y la comunicación al servicio de la educación; principalmente apostaba en el *Desafío educativo de la televisión* dentro de un contexto de influencias sociales, marcadas como progreso positivo, acreditado múltiple y complicado, como las dimensiones claves para la transformación y concepción de las pantallas. En este sentido Aguaded (1998a) manifiesta:

La introducción de la pantallas en el aula fue preocupación de la UNESCO, en la década de los sesenta y setenta participa en los estudios de la creación de un sistema regional de teleeducación, ya que países como Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, México, Perú, El Salvador, Uruguay y Venezuela habían desarrollado ya experiencias autónomas o insertadas en las cadenas universitarias o comerciales de televisión educativa. Ya en la actualidad, el Informe Marco sobre la Televisión Educativa señala que en los últimos años han destacado, entre otros, algunos canales y programas de televisión educativa, que se han convertido en modelos de referencia en la Región. (p. 325)

La comunidad europea, Referente del sistema tecnológico empezó desde España a publicitar la aplicación de modelos de Educación en Medios. En el año 2006 a través del Ministerio de Educación se realiza una consulta a expertos, denominada *Reflexión operacional y prospectiva* y, en convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles, cuya iniciativa responde al Proyecto Mediascopio, hace un relanzamiento de la educación en medios. Masterman (1993) resume: «No hay que subestimar el cometido de la comunicación y sus medios en el proceso de desarrollo, ni la función esencial de éstos en lo que atañe a favorecer la participación activa de los ciudadanos

en la sociedad» (p. 285). Dejando claro que son los sistemas políticos y educacionales los llamados a asumir las obligaciones de promover en la ciudadanía una comprensión más crítica de los fenómenos de la comunicación.

Kishore Singh propone sensibilizar ampliamente al público sobre el analfabetismo digital con el objeto de fomentar la capacidad de comprender y enfrentar los problemas sociales a través de la imagen y la creatividad televisiva. De la misma manera se pronunciaron otros países como Colombia que implementó la Cátedra de Alfabetización Audiovisual y Lectura Crítica de Medios; la que reconoce la influencia que en la sociedad tienen los medios masivos de comunicación, así como la permeabilidad que el mensaje periodístico y mediático tiene en los diferentes ámbitos sociales.

Gracias al fenómeno fisiológico de la retención retiniana, el desarrollo y expansión de los medios tecnológicos audiovisuales, dio lugar a ciertas formas de liberación de la preponderante y secular imagen fija. El video grama tiene color, movimiento, sonido, argumento, información y diversión. Quien ve por televisión un partido de fútbol, la llegada del hombre a la luna, o la guerra de los Balcanes siente el poder que las imágenes tienen sobre su propio comportamiento (Bravo Ramos, 2004, p. 76).

Debido a la persuasión que ejerce este medio, se generan sesiones de cine foro, sustentadas a veces por la misma televisión y la propia universidad. Masterman (1993) afirma que estos medios de comunicación son procedimientos simbólicos que requieren ser analizados en forma permanente. El medio audiovisual es un constructo del hombre, referente distinguido y analizado por investigadores de la comunicación y la educación. Martínez-Salanova (2011) sostiene la diferenciación de su estudio, de la parte del proceso técnico a la línea de pensamiento científico cognitivo. Masterman (1993) dogmatiza que el poder ideológico de los medios es en cierto modo proporcional a la aparente naturalidad de sus representaciones. Ferrés (2010a) amplía la investigación con una propuesta activa, sistemática y conexas en seis modalidades de uso; como el video-lección, video-apoyo, video-proceso y video interactivo dentro de un programa motivador y monoconceptual.

El Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador en el año 2010, firmó un convenio con Brasil para generar la Televisión Digital Terrestre (TDT). Conjuntamente con dicho Ministerio se presentaron otros espacios e instituciones como el *Proyecto Foro Generaciones Interactivas*, quienes iniciaron investigaciones a nivel de colegios (Suing Ruiz, 2012).

El audiovisual como recurso para enseñar y aprender en el aula: Un estudio de Cáceres (2007) aborda el balance cualitativo entre comunicación y educación y se prioriza la preocupación que tiene el sector educativo, en cómo las tecnologías de la información y la comunicación conviven como

técnicas educativas en el entorno de aprendizaje en las aulas. Iglesias y González (2012) determinaron que un 2,7% de los estudiantes universitarios lee el periódico de papel todos los días frente a un 73% que ve televisión. Por razones como estas resultaría desatinado no hacer uso didáctico de los medios audiovisuales en el aula. Parafraseando a Chion (1993), la combinación de la voz y la imagen genera sinergia cuando se fusionan en un producto de comunicación audiovisual, no es igual solamente ver una imagen que al mismo tiempo que viéndola se escuche la narración sobre la imagen. Vemos cómo se enlazan y se contextualizan efecto visual y sonoro frente a la realidad construida al video formativo.

Los textos y las imágenes son complemento, los ordenadores cada día son actualizados e incorporados con programas e instrumentos audiovisuales que están direccionados a distintos propósitos formativos, en algunos casos previamente seleccionados y editados con calidad para la enseñanza. Ferrés (2010c), coincide con esta apreciación «la vista es demasiado invasora: cuando ella trabaja, los demás sentidos se retiran... Ya Horacio había escrito que lo que entra por el oído impresiona el ánimo menos vivamente que lo que entra por los ojos» (Ferrés, 2010c, p.184). De esta manera la transmisión de un video con la variabilidad de datos, textos e imágenes y la dinámica de los efectos sonoros, movimiento y ritmo, logran la captación del estudiante.

Cabero Almenara (2007) afirma que esa versatilidad del audiovisual permitirá resolver algunas de las lagunas que presenta la televisión usual, con el propósito que en el audiovisual estamos contemplando una dinámica que permite el debate al mismo tiempo que visionamos el tema; la alternativa de multidireccionalidad que ofrece el video frente a la unidireccionalidad que brinda la televisión descubre la ventaja del audiovisual para los fines de la formación y la educación esquemas de metodología en el que el profesor y el estudiante adquieren una proximidad conjunta en la enseñanza aprendizaje que exige la renovada educación actual.

A efectos de, refiere Ramonet (2005) Nunca ha habido tanta posibilidad tecnológica para informar de manera satisfactoria. Tenemos una tecnología sofisticada y perfeccionada y con un número de fuentes de información que se ha multiplicado, lo cual demuestra que la libertad de expresión es total y depende a la democracia participativa. Sánchez Carrero (2008) plantea un esquema de enseñanza y aplicación en seis áreas diferentes de acuerdo a la edad del niño. Los objetivos de esta propuesta para la educación audiovisual se fundamentan en: agencia de los medios, categorías de los medios, tecnologías de los medios, lenguajes de los medios, audiencias de los medios y representaciones de los medios.

Este modelo explica la ruta del proceso, desarrollo y análisis del audiovisual para motivar al pequeño a conversar respecto a la ficción, a los programas

de dibujos animados y los recientes videojuegos. Cuando se trabaja en la línea del video educativo hay que dar preponderancia al juego, a la vez que se estimula la actitud didáctica del espectador frente a la pantalla.

En el sistema educativo británico los programas de enseñanza se imparten a los niños desde muy temprana edad, incluyendo la tecnología como parte de un proceso cultural. En sus programas de estudio y unidades de educación combinan teoría y práctica y escuchan música en Internet, graban actividades con la videocámara y los profesores se comunican desde mail con las redes de la institución y sus estudiantes. Las estadísticas hablan de lo productivo que ha sido la tecnología en la educación (Hox, 1995). El British Film Institute (BFI) mantiene como parte de sus instrumentos de enseñanza aprendizaje espacios digitales y revistas en las que el profesor publica artículos dirigidos a los estudiantes y ellos a su vez mantienen un diálogo vía online visionando la pantalla. De allí que Minghella (2005) sostiene que los films deberían regresar a ser parte del sistema educativo. Entre los años 2005 y 2008 se llevaron a efecto algunas actividades de cine y literatura y tanto en el norte como en el sur de Inglaterra, se evidenció la participación colaborativa por parte de los jóvenes, maestros y padres de familia.

Múltiples son las funciones que se le asignaron al audiovisual en el contexto escolar, tales como: transmisor de información, instrumento de conocimiento, evaluador del aprendizaje, medio de formación del profesorado, herramienta de investigación psicodidáctica, instrumento de alfabetización icónica y medio para la formación de actitudes del alumno, entre otras. Martínez Salanova (2011) hace una división de los medios: como medio didáctico de formación del profesorado y como medio de expresión estética y comunicación y trabajando desde dos aristas como lo concibe Ferrés (2012): «educar en el video», «educar con el video» Bartolomé et al. (2007, p. 21) señala dos tipos de programas:

- a. los que transmiten contenidos como si de un libro se tratara, contenidos conceptuales fundamentalmente soportados por la banda sonora y convenientemente ilustrados por imágenes, a los que nombra «video lección» que se caracterizan por ser claros, organizados, correctamente estructurados para facilitar la auto organización de los temas.
- b. es el audiovisual que se caracterice por un alto nivel estilístico y creativo que motive, provoque, sugiera, mueva resortes estéticos que le conceda más importancia a los elementos sonoros, simbólicos que a la información en sí misma.

El Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en Ecuador, presentó en agosto del 2011 los resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías; en este estudio se evidencian resultados estadísticos que demuestran un

aprovechamiento máximo de los equipos electrónicos: tomar fotos (34%), grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

Metodología y Contexto: Las TIC como herramienta en el marco de un enfoque metodológico participativo, dialógico y colaborativo para la enseñanza en el aula, son el complemento del proceso comunicacional entre docentes y estudiantes con sus variados niveles orales, iconográficos y visuales. Esta recopilación podría delinear estrategias educativas y didácticas para la educación superior y la incorporación de los audiovisuales en la formación universitaria de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM).

Objetivos: Identificar las características del uso de las tecnologías audiovisuales en el desarrollo académico de la ULEAM. Determinar la tipología y finalidad de su uso. Precisar los criterios de valoración del profesorado y Detectar las prácticas audiovisuales valoradas en términos de utilidad pedagógica.

Población y muestra: La muestra la integran 31 docentes, catedráticos titulares que trabajan a tiempo completo, 6 expertos capacitadores de la comunicación con experiencia y practicidad en el tema y alumnos que realizan pasantías en el espacio de la televisión educativa al interior de la Universidad. **Técnica e Instrumento:** Se utilizó la encuesta (Trespalcios, Vázquez y Bello, 2005, p.96), se efectuaron cuatro pruebas pilotos, la aplicación se distribuyó a través de la plataforma de Google, adicional se entrevistó a seis docentes expertos. Los docentes pertenecen a la Facultades de Ciencias Sociales un 75%, a Ciencias Experimentales y Ciencias de Artes Escénicas 6% respectivamente, de Ciencias de la Educación Física 3%, y de otras disciplinas del conocimiento un 9%.

Resultados: Frecuencia de uso.- El 53% de los docentes utiliza el audiovisual una vez al mes y el 40%, dos veces por mes. Finalidad.- Un 27% de los docentes lo utilizan con fines artísticos y un 10% para analizar reportajes. Se requiere capacitación.- Un 37% desearía capacitación en el manejo técnico de equipos de filmación, 33% requiere capacitación del lenguaje audiovisual, un 30% considera la capacitación del manejo técnico y sonido. Utilidad del vídeo en las aulas.- El 19% lo utiliza para documentar sus clases registrar fenómenos de campo como catástrofes naturales, desbordamiento de ríos o tierras, revueltas del pueblo, la pérdida de alguna población, etc.

Un 17% apuesta a la realización de videos para la educación en valores cívicos como las fechas históricas importantes, los personajes emblemáticos, la identidad cultural entre otros; un 6,3% lo utiliza para la realización de cortos educativos relacionados con la conservación del planeta, no botar basura en la calle, hacer menos ruido con los parlantes y otros. Un 17% lo utiliza como técnica de evaluación, en las competencias deportivas para

evidenciar en los jugadores y atletas los fallos y los tiempos; de esta forma también los docentes que imparten la asignatura Comunicación Oral y Expresión Corporal, evalúan a sus estudiantes con la grabación de un video al momento de hablar y cantar en público o exponer obras teatrales y exposiciones que demandan el movimiento corporal y la actuación escénica. Un 6% responde que no es necesaria la utilización de videos en las aulas.

Una mirada desde la entrevista.- Existe un 94% de interesados en capacitarse en comunicación audiovisual, es más significativo el proceso vivencial desde el mismo momento de pensar en la realización audiovisual y los efectos educativos que en los sujetos. Aunque solo el 13% de docentes confesó que había empleado el audiovisual, el 100% de ellos emitieron criterios sobre principios a tener en cuenta a la hora de diseñarlos y producirlos.

De la propuesta: ¿Qué se entiende por documento audiovisual?: El concepto ha sido adoptado por la UNESCO y utilizado para concentrar todo el campo de los documentales y archivos cinematográficos, televisivos, gráficos y de sonidos. El modelo se fundamenta en el paradigma positivista y el uso del método cuasi experimental (pretest/tratamiento/postest) aplicable a los dos primeros años de estudio superior, sin restricción de carrera profesional alguna.

Estructura de los talleres

A.- Actividad: El Documento Audiovisual

Tabla 1: Taller Documento Audiovisual (Elaboración propia)

Tiempo Min.	Etapa o actividad	Objetivo	Recursos o materiales	Procedimiento		Evaluación
				Profesor	Alumnos	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas llenas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al profesor	Se evalúa el grado de conocimiento que tienen los estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Historia del medio audiovisual. Contenidos educativos	Conocer el origen del medio, explorar sitios web gratuitos y conocer la preservación del patrimonio audiovisual	Pizarra tradicional o digital, vídeos, Internet, reproductor de DVD	Explicaciones del profesor y charlas con especialistas audiovisuales y documentalistas	Exploración de los lugares donde se encuentran los videos educativos	Se evaluará la competencia del alumno para conseguir y seleccionar videos para determinado temas educativos
30 min.	Ubicación de videos culturales formativos y educativos	Saber localizar material audiovisual educativo	Archivos audiovisuales Videos en portales de Internet	El profesor explica mediante debates con importancia del tema	Los estudiantes aprenden a seleccionar cada el vídeo según el tipo	Se evaluará la selección de archivos

					de utilización	
30 min.	Análisis de contenidos educativos	Análisis de contenidos	Reproductor de vídeo, ordenador	El profesor guía los debates de lectura crítica audiovisual en los temas escogido por los estudiantes	Los estudiantes analizan críticamente la exposición de los videos	Los participantes presentarán un resumen de los aspectos críticos más representativos de los vídeos analizados

B.- Actividad: Taller de Fotografía Digital

Tabla 2: Taller de Fotografía Digital (Elaboración propia)

Tiempo Min.	Etapa o actividad	Objetivo	Recursos o materiales	Procedimiento		Evaluación
				Profesor	Alumnos	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas llenas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al profesor	Se evalúa el grado de conocimiento que tienen los estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Teoría sobre la historia de la fotografía y la imagen digital	Conocer la teoría y la evolución de la imagen digital	Pizarra tradicional o digital, ordenador, imágenes digitales	Explicación sobre teoría y la evolución de la imagen digital y la fotografía	Práctica e identificación del proceso de producción de la imagen digital.	Se evaluará a través de la realización de un guión con imágenes para determinado tema educativo.
30 min.	Exposición de ejemplos de imagen digital.	Conocer los distintos tipos de imágenes digitales que existen en la actualidad.	Cámara Papel de impresión Fotografía Ordenador Carteles.	El profesor expone los tipos de imagen digital y fotográfica y su manipulación gráfica.	Los estudiantes adquieren destrezas sobre la imagen digital.	Se evaluará el conocimiento en el tema, mediante la selección de imágenes al servicio de la educación.
30 min.	Prácticas de la edición de imágenes digitales	Realizar ediciones de imagen fija digital	Cámara fotográfica digital, dispositivos móviles Software de edición de imágenes	El profesor guía la práctica de la toma de fotografías y la ubicación de imágenes digitales en la Red	Los estudiantes realizan tratamientos digitales a las imágenes fijas	Los estudiantes presentarán una exposición en imagen digital sobre un tema educativo

C.- Actividad: Taller Producción Audiovisual

Tabla 3: Taller de Producción Audiovisual (Elaboración propia)

Tiempo Min.	Etapa o actividad	Objetivo	Recursos o materiales	Procedimiento		Evaluación
				Profesor	Alumnos	
0 a 15	Presentación del profesor y de los participantes	Adquirir conocimiento del grupo	Cartulinas y fichas a colores	El profesor reparte las fichas, hace las indicaciones y recoge las fichas	Los estudiantes rellenan las fichas y entregan al	Se evalúa el grado de conocimiento que tienen los

				llenas	profesor	estudiantes al cabo de la dinámica mediante preguntas
30 min.	Producción Audiovisual	Organización de la producción, cronograma, plan de trabajo, etapas de la producción	Pizarra tradicional o digital	El profesor explica la teoría de la Producción Audiovisual y utiliza videos	Los estudiantes participan y debaten los temas durante la exposición de los videos	Se evaluará con la realización de un guion para la filmación
30 min.	Sonido e Iluminación	Tipos de micrófonos, focos de iluminación, tipos de sonorización	Conexión a Internet, radio, reproductor de CD, música en varios formatos, focos de iluminación básicos.	El profesor explica el uso y aprovechamiento del sonido y la iluminación	Los estudiantes aprenden y ponen en práctica estos conocimientos	Se evaluara la competencia y conocimiento en el tema, mediante elección de sonidos y tipos de iluminación según sea dentro o fuera del plató.
60 min.	Prácticas de grabación y edición con cámaras	Realizar filmaciones con los recursos mediáticos y editarlos posteriormente	Video cámara Dispositivos móviles Software portátil videos en red	El profesor guía la práctica de la grabación de los temas escogidos por el alumnado	Los estudiantes graban los temas elegidos, basados en el guión preparado	Los estudiantes presentarán la grabación ya editada, de 5 minutos, para ser sometidos a lectura crítica del grupo.

Actividades recomendadas para el profesorado

Tabla 4: Recomendaciones de uso del video en el aula. (Elaboración propia).

Uso del video	Finalidad
Exposición de distintos tipos de documentales, entrevistas y reportajes existentes en variadas temáticas.	Lograr que el estudiante conozca y analice los varios tipos y registros de archivos audiovisuales en el tema.
Exposición de datos relevantes: Investigaciones y programas científicos, e históricos, etc.	Lograr que el estudiante comprenda a profundidad los estudios realizados en laboratorios y sitios específicos respecto a temas de investigación.
Proyección de contenidos artísticos, y documentales del videoarte.	Lograr en el estudiante mayor conocimiento y sensibilidad sobre temas culturales y artísticos.
Grabar experiencias académicas con intervención de los estudiantes.	Evaluar en el estudiante su capacidad de realización del tema para registrar en video.
Exposición de acontecimientos políticos y sociales, y fenómenos naturales catastróficos y eventos históricos significativos.	Lograr en el estudiante un conocimiento pleno que le conceda elementos de juicio objetivos para establecer causas, dimensiones y consecuencias.
Exposición de regiones, países, mapas centros, instituciones, etc. de varios lugares del mundo.	Lograr que el estudiante, sin salir del lugar donde habita, pueda conocer de manera virtual una localidad o centro determinado.

Exposición de noticieros y programas de interacción con la comunidad.	Lograr que el estudiante se informe y analice los acontecimientos que le rodean.
Grabar y mostrar el performance de artistas, deportistas e incluso de actores políticos y líderes de la comunidad.	Evaluar y corregir probables errores en el rendimiento de la actuación de una persona en un escenario público. Identificar cómo optimizar la imagen pública de una persona.
Escuchar y leer otros idiomas.	Evaluar el proceso de aprendizaje y retención de un nuevo lenguaje.
Escuchar el canto, el ritmo y el tono y de instrumentos musicales.	Evaluar el proceso de retención y modulación de los ritmos, del canto, del acento de voz y los sonidos de un instrumento musical.
Proyección de videos con temática relacionada con la motivación personal.	Generar en el estudiante suficiente interés por el tema como parte de su superación profesional y personal.

CONCLUSIONES

La acción del uso de los medios audiovisuales tiene que diferenciarse entre dos grandes planteamientos de utilización: como *producto* y como *proceso*. En el primero, la significación del medio se acentúa en sus características técnicas y sémicas, y en la estructura interna que pueda tener la presentación de la información; en ellos los medios desempeñan básicamente funciones de transmisión de información y motivación al estudiante. Por el contrario, en el planteamiento de proceso se entiende que el aprendizaje no está en la calidad técnica y estética del producto conseguido, sino en las actividades del conocimientos del tema, técnicas, prácticas y didácticas que realizan los alumnos para llegar a producir el audiovisual.

Es prioritario e ineludible generar interés en las autoridades institucionales para la creación de una unidad específica y especializada en el tema de la Educomunicación y la Educación en medios, y dirigirse por el principio de la práctica y no únicamente por la observación. La formación integral para la comunicación audiovisual, señala un adiestramiento en la alfabetización mediática cuya optimización se consigue en varias fases de las que aquí, se argumenta y plantea.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded Gómez, J. I., & Martínez-Salanova Sánchez, E. (1998). *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*.

Aguaded Gómez, J. I. (1998a). *Educación para la competencia televisiva. Fundamentación, diseño y evaluación de un programa didáctico para la formación del telespectador crítico y activo en Educación Secundaria*. Universidad de Huelva.

Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la televisión. Familia, educación y competencia televisiva en niños y jóvenes*: Barcelona, Paidós.

Bartolomé, A; Grané, M; Mercader, A; Pujolá, J.T; Rubinstein, V. & Willem, C. (2007). *La web Audiovisual. Tecnología y Comunicación Educativas (TyCE)*, nº 45, Pp. 20-41. <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/TyCE45.html> ISSN 0187-0785

- Bravo Ramos, J. L. (2004). *Los medios de enseñanza: clasificación, selección y aplicación*. Pixel-Bit: Revista de medios y educación(24), 113-124.
- Cabero Almenara, J. (2007). *La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular*.
- Cabero Almenara, J. (1997). La piedra angular para la incorporación de los medios audiovisuales, informáticos y nuevas tecnologías en los contextos educativos: la formación y el perfeccionamiento del profesorado. Revista electrónica de tecnología educativa. *La formación del profesorado en medios audiovisuales*, 4-5, 14-19. N.8.
- Cáceres, M. D. (2007). *Telerrealidad y aprendizaje social*. Icono 14(9), 5.
- Claro Loff, A. (2003). *El documento audiovisual en la práctica pedagógica. Estrategias para mejorar el rendimiento escolar*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Chion, M. (1993). *La audiovisión: introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido* (Vol. 53): Paidós Iberica Ediciones SA.
- Domínguez, M. (2012). *Conferencia Internacional sobre la Alfabetización Mediática e Informacional en las Sociedades del Conocimiento 2012*. www.alfared.org/blog/informac-n-general /1394
- Ferrés, J. (2011). *Educación en medios y mecanismos de identificación*. XXI: Revista de Educación, 5(0).
- Ferrés, J. (2010c). *Educación en una cultura del espectáculo*, Barcelona: Paidós, 2000, p. 184.
- Ferrés, J. (1989). Recursos videográficos: reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate. Barcelona: Alta Fulla y Fundación Serveis de Cultura Popular.
- Ferrés, J. (2010a). *Educomunicación y cultura participativa*. Educomunicación: más allá.
- Ferrés, J. (2012). La competencia mediática: dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 38.
- González, M. y García, M. S. (1997). *Auto concepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Volumen 9, n. 2. Revista electrónica de la Universidad de Oviedo.
- Hox, J. J. (1995). *Applied multilevel analysis*.
- Iglesias García, M. y González Díaz, C. (2012). *Radiografía del consumo de medios de comunicación en estudiantes universitarios*. Icono 14 10 (3),100-115.
- Marques, P. (2000). Documentos Informático y multimedia educativo Revisado 04/04/2012, <http://peremarques.net/>
- Martínez-Salanova (2011). *Educomunicación*. Revisado 05/06/2012. www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0016educomunicacion.htm
- Masterman, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*: Ediciones de la Torre.
- Minghella, A., Ondaatje, M., Seale, J., Yared, G., Fiennes, R., Binoche, J., et al. (2005). *The English Patient*: Buena Vista.
- Ramonet, I. (2005). *Medios de comunicación en crisis*. Le Monde Diplomatique, 2.
- Sánchez Carrero, J. (2008). *Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión*: Sevilla, Aconcagua.
- Suing Ruiz, A. R. (2012). *El Consejo de Comunicación del Ecuador. Creación, organización, debate y análisis comparativo*.
- Trespalacios Gutiérrez, R. Vázquez Cacielles y Laurentino Bello, A. (2005). *Investigación de Mercados*, Internacional Thomson Editores, Pág. 96.