

EDUCACIÓN MEDIÁTICA SOBRE PROCESOS MIGRATORIOS PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO,

E-Migrando. Hacia una educación mediática sobre migraciones



María Cielo Scotto Di Fasano

Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga
cieloscotto26@gmail.com

Enlaces

Proyecto de E-Migrando:
<https://bit.ly/3DPplot>
Canal YouTube.
<https://bit.ly/3zTYRQ9>

Aula Viva publica reflexiones, reportajes, artículos y experiencias de comunicación y educación realizadas tanto en la enseñanza formal como no formal, escuela infantil, primaria, secundaria, educación de personas adultas o universidad, en un amplio espectro de posibilidades. Generalmente son propuestas realizadas por profesores en sus aulas o por organizaciones culturales y sociales.

Los medios de comunicación son uno de los principales actores responsables de nuestra educación desde la infancia. De manera directa o indirecta, siempre están transformando la forma en la que las personas ven y entienden el mundo que les rodea. Tal poder de influencia puede ser decisivo en la vida ciudadana, sobre todo en lo referente a nuestra relación con colectivos diferentes a los propios. Por este motivo, la migración ha sido uno de los temas que más ha acaparado la atención de los estudios sobre tratamiento y representación periodística en las últimas décadas. Sin embargo, muchas conclusiones apuntan a que la imagen que desde hace tiempo se ha transmitido de los fenómenos migratorios en los medios es inadecuada.

En este contexto surge el proyecto *E-Migrando*. Un *podcast* cuya finalidad es la educación mediática sobre los procesos migratorios para estudiantes de secundaria y Bachillerato, a través de la aplicación en el aula de un material didáctico complementario, preparado para que cualquier docente pueda utilizarlo. La «E» de E-Migrando es por «educación», pues la primera intención de este proyecto es la educocomunicación o

la alfabetización mediática del estudiantado joven. Y «Migrando» porque el tema escogido es el fenómeno migratorio, en todos sus aspectos y en todas sus manifestaciones geográficas.

La migración en los medios: una asignatura pendiente

La colocación del foco informativo únicamente sobre sucesos como las «devoluciones en caliente» o las llegadas en pateras, la representación de la inmigración como amenaza para la sociedad española o la dramatización excesiva de las condiciones de las personas migrantes son algunas de las prácticas que se denuncian desde la autocritica por los propios profesionales de la información. Pero la más preocupante de cara a los receptores es la simplificación de los hechos.

«Se hace muy poco hincapié en el origen del hecho migratorio en el periodismo en España en general», apunta **Pepe Naranjo**, uno de los periodistas entrevistados en este *podcast* y que ha cubierto ampliamente las rutas migratorias del continente africano. El origen, las causas que llevan a las personas a mi-

gar y las consecuencias que esto provoca tanto en los países de procedencia como en los de destino no son temáticas a las que se dedique mucho espacio mediático, si bien en la última década han habido importantes avances e iniciativas como la fundación *porCausa*, *Maldita Migración*, *EntreFronteras* o *Con M de Migraciones*.

Otra cuestión preocupante del tratamiento mediático actual de las migraciones es la asimetría entre el retrato que se hace de las personas migrantes y el de las personas del país receptor o de su continente. Como ocurre con otros temas, los más perjudicados acaban siendo colectivos vulnerables como los menores de edad. Con respecto a esto, otra de las periodistas entrevistadas, la reportera de TVE **Lucía Mbomio**, afirma: «Por un lado, la infancia en Europa y en Occidente en general está hiperprotegida y, sin embargo, te vas al sur global y ves que se retrata de cualquier forma».

En **E-Migrando** se pretende dar a conocer al alumnado el contexto político, económico, social y humanitario que rodea y transforma los movimientos migratorios en diferentes partes del mundo, pero muy especialmente el entorno mediático. Por ello, como proyecto piloto se elaboró un especial de tres episodios sobre uno de los escenarios migratorios más cercanos, pero también más complejos: la Frontera Sur. En ellos se tratan temas como las dificultades del trabajo periodístico, cómo los medios construyen en gran medida la imagen que se tiene de ciertos colectivos migrantes y cómo se puede luchar contra desórdenes informativos que cada día son más complicados de identificar (bulos, noticias falsas, etc.).



José Bautista, periodista de investigación: «En la Frontera Sur -lo digo sobre todo pensando en Ceuta y Melilla- el trabajo del periodismo local está totalmente asfixiado.»

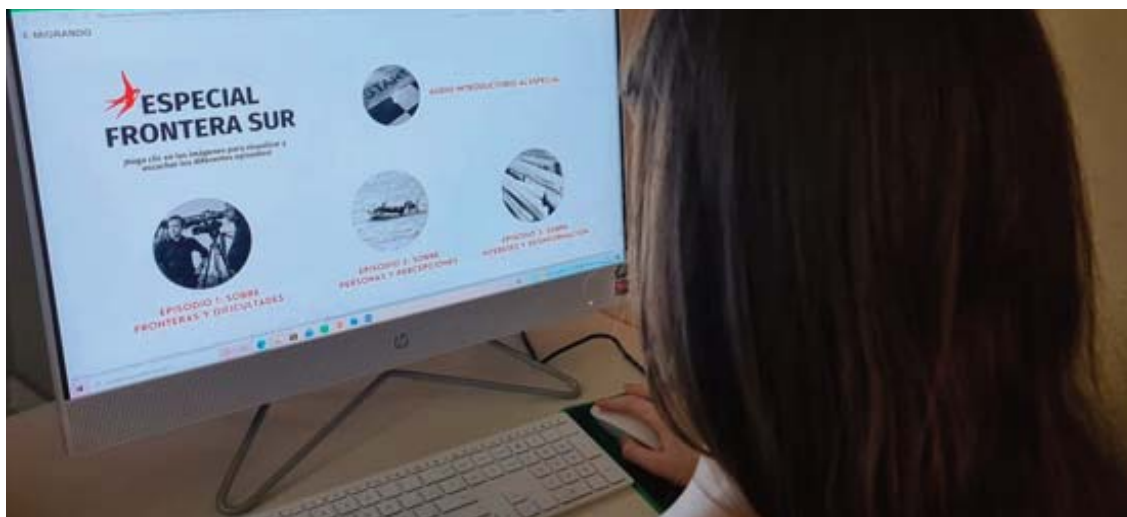
frente de manera global, aunque en los países en los que esta profesión está sufriendo una situación más precaria la lucha es todavía más ardua.

«En la **Frontera Sur** -lo digo sobre todo pensando en Ceuta y Melilla- el trabajo del periodismo local está totalmente asfixiado. Hay unos pequeños oligopolios, muy cercanos al poder político, que viven de subvenciones de este y que acallan con mucha contundencia cualquier voz disidente», explica el periodista de investigación **José Bautista**. Conocer estas realidades ayudará al alumnado al que va dirigido este proyecto a comprender mejor la situación laboral de quienes informan y, por tanto, a distinguir cuándo una información muestra o no solo una parte de la realidad por intereses políticos, económicos o de cualquier otra índole.

En relación a lo anterior, existe en la actualidad una creciente preocupación por la proliferación del discurso del odio en *Internet* en general, y en las redes sociales en particular. La migración es uno de los te-

E-Migrando: otra aportación contra la desinformación

A diario nos llegan miles de mensajes por múltiples canales que intentan acaparar nuestra atención y, en algunos casos, inducen al engaño o a la exageración de datos que, o bien no son reales, o bien están manipulados. La sobreinformación o sobrecarga informativa potencia esta desinformación en gran medida y dificulta la labor de verificación de los periodistas, a la vez que impide que los mensajes que desmienten estos bulos sean fáciles de localizar por la población. Se trata de un problema al que el periodismo debe hacer



Página web. E-Migrando es un proyecto de alfabetización mediática compuesto por una página web interactiva en la que se pueden encontrar los enlaces al podcast y material didáctico para aplicar en el aula (Lesson Plan).

mas del que más mensajes de odio se difunden a diario. Muchas veces estos son camuflados como si se tratara de información real, ya que, como explica la doctora en Periodismo **Raquel Seijas**, el discurso del odio no es solo el insulto directo, sino también la emisión de informaciones que predisponen a la población en contra de un colectivo.

«¿Qué tiene que hacer la ciudadanía? Tratar de identificar esos mensajes de odio. Cuando algo suena mal o el titular es realmente agresivo, sospechamos. Y si sospechamos, busquemos y tratemos de contactar y buscar herramientas. Y, sobre todo, lo más importante: que no se comparta», afirma **Sergio Rodrigo**, periodista y fundador de la productora social *EntreFronteras*. **E-Migrando** pretende ser una de esas herramientas y preparar así a los jóvenes ante estas amenazas digitales.

La alfabetización mediática: de los medios al aula

Aprender a seleccionar la información que se consume, a valorar críticamente la veracidad de los mensajes que se reciben y a defenderse ante las posibles noticias falsas son solo algunas de las habilidades imprescindibles que se deben adquirir para ser un ciudadano competente mediáticamente. Pese a todo lo anterior, ni en Andalucía ni en España en general existen proyectos educomunicativos destinados exclusivamente a la educación mediática sobre los procesos migratorios.

La alfabetización o educación mediática -conocida también por el término inglés *media literacy*- consis-



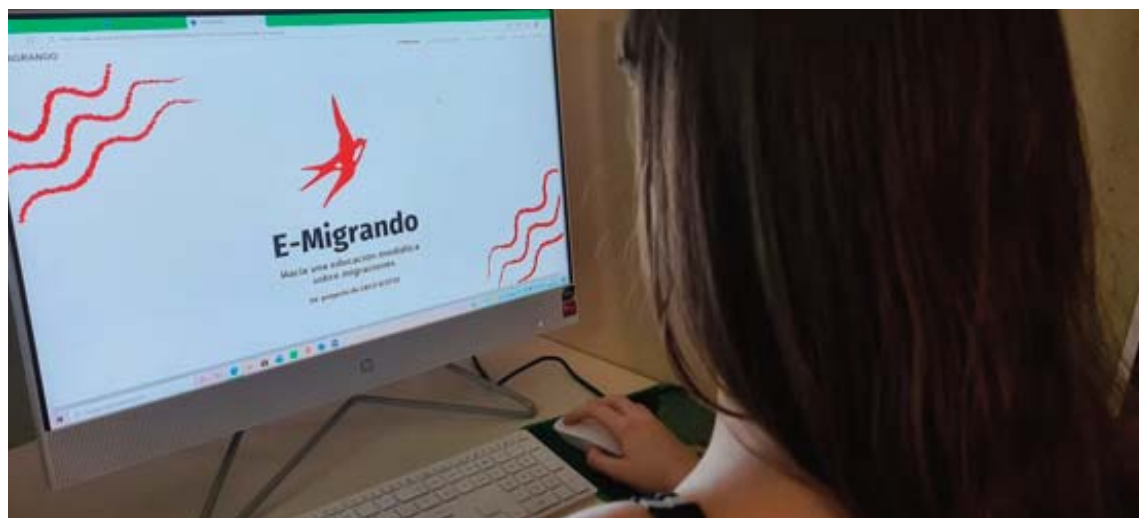
Sergio Rodrigo, director de *EntreFronteras*: «¿Qué tiene que hacer la ciudadanía? Tratar de identificar esos mensajes de odio. Cuando algo suena mal o el titular es realmente agresivo, sospechamos.»

te en la adquisición de un conjunto de competencias o habilidades que sirven, a grandes rasgos, para establecer un pensamiento crítico acerca de las informaciones que se reciben constantemente. Esto no es algo que se consiga con la simple exposición o consumo de medios. Las competencias mediáticas deben trabajarse en un entorno educativo planificado, y esto será más provechoso si se realiza desde edades tempranas. En el caso de **E-Migrando**, se decidió enfocarse en el alumnado de secundaria y Bachillerato por la complejidad de los temas tratados.

Inspiración estadounidense: The Learning Network y Newspaper In Education

Modelos muy completos de proyectos educomunicativos fuera de España son los *Lesson Plans* (planes didácticos o itinerarios de aprendizaje) elaborados por los periódicos estadounidenses *The New York Times* y *The Washington Post*. En el caso del primero el proyecto se llama *The Learning Network*, mientras que en el segundo es *Newspaper In Education*. Ambos son herramientas dirigidas tanto al profesorado como al alumnado interesado en aprender sobre los medios de comunicación y la actualidad informativa, a través de actividades en las que se trabaja sobre una pieza periodística concreta, atendiendo a su contenido, forma y materiales complementarios proporcionados por la propia web.

E-Migrando está inspirado en ambas plataformas, ya que el podcast -alojado en el canal de YouTube de este proyecto- está enlazado a una web interactiva que contiene, además, un apartado de materiales con los planes didácticos de los episodios. Estos planes siguen



como ejemplos las actividades propuestas por los periódicos estadounidenses, pero con algunas diferencias importantes. En primer lugar, incluye una guía docente que detalla paso a paso la lección que debe seguir el profesorado interesado en aplicar esta herramienta en sus aulas. Qué temáticas se van a tratar en ese episodio en concreto, qué habilidades deberían adquirir en cada actividad los alumnos, qué debates y preguntas podrían plantearse en el transcurso de la lección... Todo está recogido en este documento inicial.

El alumnado también dispone de materiales descargables en la página web. Se trata de fichas imprimibles en las que se proponen las mismas actividades explicadas en la guía docente, pero sin las respuestas para que cada estudiante ponga a prueba sus propios conocimientos y capacidades. Por ejemplo, en las fichas dedicadas al primer episodio del Especial Frontera Sur, se proponen las siguientes actividades:

- **Comprensión.** Es la comprensión oral del episodio *podcast* para comprobar si los estudiantes han entendido los puntos clave de la información que acaban de escuchar. Consiste simplemente en un cuestionario tipo test cuyas soluciones vienen dadas al profesorado en la guía docente.

- **Palabras del día.** Se trata de tres ejercicios destinados a la búsqueda, redacción y comprensión de diferentes términos necesarios para entender las temáticas del episodio de una forma más profunda: migrar, precariedad laboral, sensacionalismo, agencia informativa... Con esta actividad se consigue también que el alumnado esté mejor preparado para leer, escuchar, ver y comprender noticias sobre migraciones en los medios de comunicación.

- **Autoría.** Normalmente en este apartado se estudia la firma del o de la periodista que ha elaborado la noticia. En el caso de **E-Migrando** se decidió que se estudiaría el perfil de los mismos profesionales que intervienen en el episodio *podcast*, de manera que los alumnos conozcan a periodistas referentes en la co-

bertura y estudio de las migraciones y puedan reconocerlos o seguirlos para mantenerse informados.

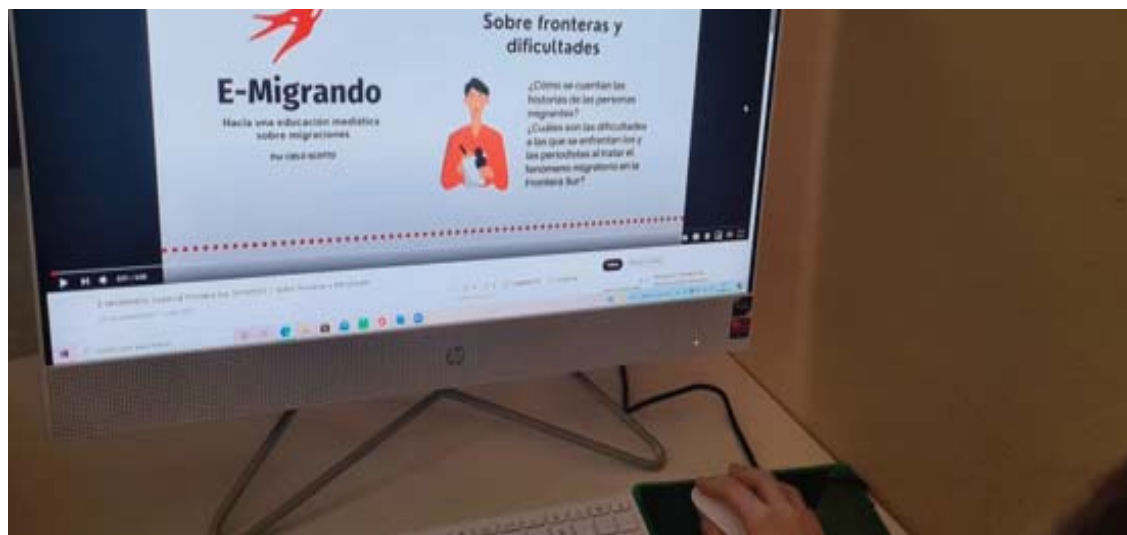
De forma global, se entendió desde el primer momento que una herramienta que pretende ser entretenida a la vez que formativa no puede ceñirse únicamente a actividades individuales. Es por ello que en el plan didáctico (*Lesson Plan*) se proponen espacios en el aula para que los alumnos debatan diferentes cuestiones y expresen su opinión a sus compañeros. También se plantean ejercicios de investigación dirigidos a que el estudiante conozca más a fondo la labor periodística y la información de actualidad (lectura de reportajes sobre migración, búsqueda de noticias relacionadas con un tema o suceso concreto, etc.).

Otro punto importante sobre este proyecto es la comunicación directa con el profesorado de secundaria y Bachillerato, pues se entiende que la mayor parte del personal docente no tiene una formación específica en los medios y su funcionamiento. Por este motivo, se creó un correo electrónico con el que cualquier usuario de esta herramienta puede ponerse en contacto y preguntar sus dudas o aportar sugerencias (emigrandoeducacion@gmail.com).

El podcast: un formato didáctico en auge

Ahora bien, ¿por qué un podcast como herramienta de alfabetización mediática? La respuesta está en la creciente importancia de la interactividad en el aprendizaje. La implementación de nuevos formatos en la educación ha sido casi obligatoria en los últimos años (pantallas digitales, vídeos, fotografías...). Recientemente los avances han venido desde los nuevos formatos sonoros: los *podcast*, debido en gran medida a la amplia aceptación que reciben por parte de la población joven.

En cuanto a la aplicación de los *podcast* como recurso educativo, se han realizado ya algunas pruebas en el ámbito universitario y de educación secundaria. Todos han tenido resultados significativos como una mayor implicación e interés por parte del



alumnado -al estar utilizando herramientas que normalmente emplean para sus ratos de ocio- y una mejora considerable en sus niveles de comprensión oral.

Conclusión y posibles aplicaciones futuras

E-Migrando es un proyecto periodístico, pero también educativo. Es alfabetización mediática materializada en un *podcast* de episodios breves sobre un tema muy importante para la sociedad: la migración y su tratamiento en los medios. Importante porque da a conocer una profesión cuyo trabajo es hasta cierto punto desconocido para la mayoría de la población, y también porque aporta un punto de vista diferente en la manera de narrar las migraciones y de retratar a las personas migrantes.

En este sentido, las nuevas narrativas e iniciativas para contar los procesos migratorios están en auge, pero todavía se necesita más investigación y más apoyo profesional. Así lo consideró, por ejemplo, el fotoperiodista **Mariano Pozo**, cuando fue entrevistado para este *podcast* acerca de su participación en el Proyecto PHES *Fotografía Española Solidaria*: «Lo que hacíamos era ir a hablar con ellos, que nos contaran su historia, cómo vivieron el proceso, qué les pasó, cómo fue, sus esperanzas, sus miedos...».

Motivar a la reflexión y a la consecución de un pensamiento crítico sobre la influencia de los medios de comunicación en el imaginario colectivo y en las opiniones de la ciudadanía, tanto sobre los procesos migratorios como sobre las personas migrantes, es considerada la mayor fortaleza de esta herramienta multimedia.

Este pensamiento crítico y reflexivo no solo ayudará a adquirir mejores competencias mediáticas en



Mariano Pozo (izquierda), fotoperiodista: «Lo que hacíamos era ir a hablar con ellos, que nos contaran su historia.»

materia de migración, sino que también promoverá un mayor entendimiento, diálogo e integración de los propios jóvenes extranjeros (inmigrantes o de familias inmigrantes) que participen también en las sesiones educacionales o que sean allegados al alumnado participante en ellas.

Para finalizar, es indudable que un tema tan amplio, global y complejo como los fenómenos migratorios da pie a la realización de muchos otros especia-

les o episodios sueltos. Estos podrían centrarse en otros núcleos geográficos de gran atención mediática, como por ejemplo la frontera entre México y Estados Unidos. También podrían basarse en facetas específicas de la migración como la crisis de los refugiados en Europa, o enfocarse en temas enteramente educacionales como la redacción y grabación de reportajes sobre personas migrantes.

El apoyo educativo, periodístico, institucional y/o organizacional de este proyecto será esencial para ampliar sus aplicaciones futuras. Siempre buscando nuevas formas de contar la realidad y siempre con el objetivo de ofrecer a la ciudadanía un servicio que le ayude a comprender mejor el mundo y los medios.

Nota final de la autora

E-Migrando es también un Trabajo Fin de Grado que obtuvo la matrícula de honor por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga en el curso 2020/2021.

Para más información:
emigrandoeducacion@gmail.com





Laura López Romero

Universidad de Málaga
lauralopezr@uma.es

La experiencia didáctica que **Cielo Scotto**, graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga, ha presentado en Aula Viva reúne algunas palabras clave de urgente interés y necesidad social: educación mediática, inmigración y *pódcast*.

Sigue siendo imperativo, y ahora mucho más con las redes sociales, que la sociedad esté educada mediáticamente para hacer frente a todos los impulsos que recibimos a través de la televisión, cine, videojuegos, redes sociales, y un largo etcétera que completan nuestra dieta mediática.

Inmigración es la segunda palabra clave sobre la que hay que seguir profundizando. El imaginario colectivo tiene una información realmente sesgada de la figura del inmigrante. Analizar los estereotipos mediáticos que se proyectan sobre este o cualquier otro colectivo es urgente, pues condiciona muchas veces el voto político y por tanto, el viraje de un país. Conocer es poder, pero hay que conocer bien todo el

contexto que nos rodea para disponer de un punto de vista lo más enriquecedor posible.

Y en esa línea se presenta esta experiencia didáctica, que pretende posicionar a la escuela como uno de los agentes sociales más importantes, junto a la familia, los propios medios y la administración pública, para la educación mediática de la ciudadanía.

Cielo ha mostrado la realidad de la inmigración desde diferentes prismas y ahí reside la fortaleza de trabajo. Así, el docente, a través de la guía didáctica, podrá tener claro los pasos a seguir para trabajar la inmigración en los medios en clase y, además, hacer uso de uno de los formatos de moda, el *pódcast*.

La lucha por erradicar estereotipos, la ilusión por aprender de una manera diferente y el trabajo fin hecho están asegurados con la aportación de Cielo Scotto, que os animo a utilizar en las aulas, pues se creó para tal fin.