

RESEÑAS

Jacques Defourny and Marthe Nyssens (Coords.)(2021). *Social Enterprise Models in Western Europe. Theory, Models and Practice*. Londres. Editorial: Routledge. En prensa. Disponible en Febrero de 2021.

Los campos de investigación de la Economía Social y Solidaria (ESS), el emprendimiento social y la empresa social han ido adquiriendo cada vez más importancia a lo largo de los últimos años. Prueba de ello es la cantidad de artículos publicados sobre dichas temáticas, el número de revistas específicas de creación reciente que tratan sobre estas líneas de investigación, o los números especiales que revistas de otras disciplinas dedican a estos ámbitos de la Economía y la Empresa.

Sin embargo, al tratarse de una línea de investigación bastante reciente, existen puntos fundamentales que aún están sujetos a debate. En este sentido, destaca la inexistencia de una definición universalmente aceptada que aglutine todos los aspectos referidos a la realidad económica a estudiar, siendo por tanto los límites bastante borrosos a la hora de afrontar el análisis de dicha realidad. No es de extrañar si tenemos en cuenta los distintos escenarios en los que la ESS, el emprendimiento social y las empresas sociales se mueven; es decir, las diferencias entre los países en los que existen, los marcos normativos a los que están sujetos, las diversas iniciativas que realizan, los distintos comienzos y evoluciones que siguen, y las diferentes disciplinas desde las que se estudian.

Este libro parte de esta situación multifacética de esta realidad, e intenta ir un paso más allá tratando de clarificar distintos aspectos de la misma tomando como unidad de análisis a la empresa social. No obstante, no reniega de la existencia de otras aproximaciones y enfoques tan presentes en la literatura, como la del emprendedor social o el de la ESS, como se intuye ya desde la introducción; sino que partiendo de la idea de empresa social, incluye los otros enfoques en la misma a la hora de definir una tipología o modelos de empresas sociales a nivel internacional. De esta manera, se realiza una excelente labor de síntesis que ayuda a entender las relaciones entre todas las vertientes y objetos de estudio de esta amplia y prolífera línea de investigación.

El presente libro es así uno de los resultados obtenidos del proyecto "Comparativa Internacional de Modelos de Empresa Social" (ICSEM, por sus siglas en inglés), coordinado por los mismos Jacques Defourny y Marthe Nyssens y de cuyo equipo investigador han formado parte algunos de los participantes de este número especial. El proyecto ICSEM tenía como objetivo superar las barreras de conceptualización de la empresa social, a través de, como su propio nombre indica, la creación de una tipología de modelos de empresa social tanto a nivel teórico como empírico, y la mejora de la comprensión de las dinámicas y los ecosistemas de la empresa social. Para

ello se reunió a 230 investigadores de 55 países de todo el mundo durante los cuatro años de duración del proyecto (2013-2017). Como resultado del mismo, no sólo se ha obtenido el libro que aquí presentamos sobre los modelos de empresa social de Europa Occidental, sino que además se han publicado otros dos sobre Asia y Latino América, y se está preparando un cuarto volumen sobre Europa Central y del Este. De esta forma, tanto por sus ambiciosos objetivos a nivel teórico y empírico como por la envergadura del mismo, y por los resultados obtenidos, este proyecto ha supuesto un antes y después en el estudio de las empresas sociales.

Adentrándonos en el contenido del libro aquí presentado, podemos distinguir tres partes. En la primera de ellas, cada capítulo está dedicado al estudio de las empresas sociales en un país diferente, comenzando por Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Islandia, Irlanda, Italia, Los Países Bajos, Noruega, Portugal, España, Suecia, Suiza y terminando con Reino Unido (capítulos 1-15). En ellos se tratan temas relacionados con la comprensión del concepto de empresa social según el contexto; la identificación de diferentes categorías de empresa social en función del sector de actividad, misión social, formas privada o pública, modelos de gobernanza, etc.; o el análisis de las trayectorias de institucionalización de las principales categorías o modelos de empresas sociales destacados.

En la segunda parte del libro se tratan asuntos transversales desde una comparativa internacional. Así, el capítulo 16, toma como referencia Francia, Portugal y España, ya que los tres experimentan una fuerte influencia de la Economía Social en el desarrollo de las empresas sociales. En su análisis, las autoras destacan, entre otras, el fortalecimiento de las organizaciones no gubernamentales (ONG) como proveedoras de servicios, una fuerte profesionalización de las mismas, pero una fuerte competición entre las mismas por los recursos y una pérdida de función política. En el capítulo 17, por su parte, dedicado a Bélgica, Alemania y los Países Bajos, los cuales destacan por sus fuertes estados de bienestar, se resalta el papel de las ONG en la provisión de servicios sociales junto con el sector público. No obstante, se está demandando una reconfiguración de esta situación para que se externalicen dichas actividades a otras formas de empresas sociales para poder limitar el gasto público. Por su parte, el capítulo 18 está dedicado a Dinamarca, Noruega y Suecia, cuyas recientes reformas de estado de bienestar constituyen el objeto de atención elemental por exponer a las empresas sociales a perder sus características organizacionales y sus capacidades de innovación. Por último, el capítulo 19 se centra en las nuevas “empresas sociales cooperativas” que sirven al interés general. En él, los autores intentan analizar los elementos del contexto institucional que definen las características de dichas entidades a través del estudio de 18 territorios de todo el mundo.

Finalmente, podemos distinguir una última y tercera parte en el libro dedicada a teorizar y contrastar grandes modelos de empresas sociales teniendo en cuenta todas las contribuciones anteriores. De esta manera, en el capítulo 20 del libro los autores concluyen proponiendo cuatro modelos de empresas sociales: 1) modelo empresarial sin ánimo de lucro, conformado por las ONG, las asociaciones de interés general, etc., 2) el modelo de empresa social del sector público, en el que estarían las "spin-off" que emanan de dicho sector, 3) el modelo de cooperativa social, que combina el interés de los propios miembros de la cooperativa y el interés general de la sociedad, y 4) el modelo de negocio social, el cual recoge a las empresas con intereses de capital pero a la vez social. Utilizando los datos de 164 empresas sociales de Europa Occidental, los autores contrastan empíricamente mediante un cluster jerárquico la existencia de los modelos 1, 3 y 4, no existiendo confirmación significativa para la existencia del modelo público.

En definitiva, nos encontramos ante una obra pionera que ofrece una propuesta de análisis completa sobre la empresa social, teniendo en cuenta los distintos contextos y ecosistemas, las distintas evoluciones y las diferentes corrientes y conceptualizaciones, llegando a una propuesta concreta de fundamento teórico y análisis empírico del mismo desde una perspectiva internacional. Todo ello de la mano de académicos de referencia de índole internacional y de reconocido prestigio dentro del ámbito de investigación del tercer sector, la ESS y el emprendimiento social. De este modo, este libro constituye un manual de obligada lectura para todo aquel que desee estar al día sobre todo lo concerniente a esta economía alternativa desde una perspectiva amplia, completa en cuanto a disciplinas y corrientes incluidas, e internacional. Muy recomendable, por tanto, en estos tiempos de cambios que corren.

Carmen Guzmán
Departamento Economía Aplicada I
Universidad de Sevilla

