

International Journal of Developmental
and Educational Psychology

INFAD

Revista de Psicología



Edita:
Asociación Internacional de
Psicología Evolutiva y Educativa
de la Infancia, Adolescencia, Mayores y
Discapacidad
(INFAD)

**CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD EN LOJA, ZAMORA Y SANTIAGO DE CALI
ALCOHOL UNDERAGE. DESIGN AND DEVELOPMENT OF RESOURCES FOR THE PREVENTION
OF USE IN LOJA (ECUADOR), ZAMORA (ECUADOR) AND CALI (COLOMBIA)**

Isidro Marín Gutiérrez

Universidad de Huelva y Universidad Técnica Particular de Loja (isidro.marin@dstso.uhu.es)

Silvia Libertad Vaca Gallegos

Universidad Técnica Particular de Loja. (slvaca@utpl.edu.ec)

María Elvira Aguirre Burneo

Universidad Técnica Particular de Loja. (meaguirre2@utpl.edu.ec)

Fecha de recepción: 21 de Enero de 2014

Fecha de admisión: 30 de Marzo de 2014

ABSTRACT

Consumption of alcohol on Young people in open space at the nights of weekends, is a psychosocial and cultural phenomenon known as "Botellón" "meeting around bottle" (12-17 years old) on the cities of Loja and Zamora (Ecuador) and Cali (Colombia). From this identification of the phenomenon, characteristics of groups of young people will be the units of participation in defining strategies for the design and development of mentoring programs aimed at preventing drug and leisure education will be established in adolescents. On the other hand the importance of training of university students on this topic will be a relevant factor for the formation of groups like youth mediators and research assistants in the process of data collection. All this will strengthen a network of national research for the socialization of this academic experience and research, together with the National Council for the Control of Narcotic and Psychotropic Substances (CONSEP) are going to present others university these experiences. A network of more international research involving Huelva University (Spain) and Santiago de Cali University (Colombia).

Keywords: Teenagers, alcohol, meeting around bottle, psychosocial and cultural phenomenon, prevention, youth mediators.

RESUMEN

El consumo de bebidas alcohólicas en los jóvenes en un espacio abierto durante las noches de los fines de semana, es un fenómeno psicosocial y cultural que se lo conoce como "botellón", que requiere de la identificación y localización, de dicha manifestación, en las ciudades de Loja y Zamora (Ecuador) y Santiago de Cali (Colombia). A partir de esta identificación del fenómeno, se establecerán características de los grupos de jóvenes que serán las unidades de participación para la definición de estrategias para el diseño y desarrollo de programas de orientación, dirigidos a la prevención del consumo y de educación para el ocio en adolescentes. Por otro lado la importancia de la formación de los estudiantes universitarios sobre este tema, será un factor de relevancia para la conformación de grupos como mediadores juveniles y asistentes de investigación en el proceso de recogida de datos. Todo esto permitirá fortalecer una red de investigación a nivel nacional para la socialización de esta experiencia académica y de investigación, que conjuntamente con el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), se la presentará a nivel de instituciones universitarias. Además contaremos con una red de investigación a nivel internacional con la participación de la Universidad de Hueva (España) y la Universidad Santiago de Cali (Colombia).

Palabras Claves: jóvenes, alcohol, botellón, fenómeno psicosocial y cultural, prevención, mediadores juveniles.

ANTECEDENTES

El CONSEP busca socializar una cultura de prevención inherente al control de la demanda de drogas, que encuentre en la prevención de la salud una manifestación del bienestar y coadyuve al desarrollo armónico de la población ecuatoriana, a través de la orientación, coordinación, y supervisión de los subprocesos de prevención, de tratamiento y rehabilitación y de reinserción social y laboral, con base en los principios de respeto y protección de los derechos humanos, inclusión social, así como calidad y calidez en los servicios¹.

El desarrollo de esta investigación que será tanto cuantitativa como cualitativa tiene como finalidad mejorar el conocimiento sobre la problemática del consumo de alcohol en menores de edad, para posteriormente recomendar la adopción de medidas encaminadas a lograr su reducción.

Uno de los acontecimientos o "experiencia con las drogas" que prestaremos mayor atención es el fenómeno llamado "botellón", considerado como un fenómeno, analizado en este estudio desde los ámbitos sociales y psicológicos. Iniciado por los jóvenes durante la noche de los fines de semana dando lugar a una lucha de intereses entre la juventud y el mundo adulto, y ha situado en el medio a las administraciones, sobre todo locales, al mostrarse el conflicto de la ocupación de espacios públicos, el orden urbano y la higiene pública.

Finalmente, esta propuesta se enmarca en la iniciativa Smart Land. Los territorios inteligentes Smart Land, son territorios en los que se usan con ímpetu las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Smart Land amplía el concepto de "Smart Cities". Para construir una Smart Land, es indispensable disponer de una comprensión científica del entorno y de las personas que lo habitan. En ella se utilizan los avances en preservación digital, representación y recuperación de información, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la gestión del medio ambiente, de conocer la biodiversidad y comprender la interacción humana en un territorio, para contribuir en el mejoramiento del bienestar, la seguridad humana y lograr un desarrollo sostenible. La iniciativa Smart land, es un proyecto de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) para desarrollarse en la provincia de Zamora Chinchipe, localizada en el suroriente de la Amazonía ecuatoriana.

Esta investigación es un aporte para la identificación del fenómeno del consumo de alcohol en la ciudad de Zamora, cuyo objetivo se enmarca en el "fortalecimiento de las capacidades y potencialidades ciudadanas", para apoyar iniciativas de formación humana que prevengan el consumo de alcohol en adolescentes como parte de la salud pública (Paquete de trabajo: WP09. Salud Pública / Iniciativa Smart Land).

OBJETIVOS

Los objetivos que se presentan en este proyecto son los siguientes:

Establecer y comparar elementos para programas de prevención del consumo de alcohol en adolescentes entre 12 y 17 años partiendo del análisis de sus motivaciones, percepciones, hábitos de vida y consumo en el fenómeno del "botellón" (consumo nocturno en la vía pública de alcohol por menores de edad) en las ciudades de Loja (Ecuador), Zamora (Ecuador) y Santiago de Cali (Colombia).

Establecer las estrategias y metodologías requeridas para la ejecución de un programa de prevención del consumo de alcohol.

Vincular a estudiantes de psicología en la comunidad mediante su aporte con el trabajo de campo en los centros educativos y en los sitios de reunión (botellones) de los adolescentes.

Formar a mediadores y agentes juveniles en la investigación y en el trabajo de campo.

Describir y comparar las motivaciones, percepciones, hábitos de vida y consumo de alcohol en población de menores.

Desarrollar y validar un programa de formación de estudiantes universitarios para la comprensión sobre el fenómeno de las drogas desde una perspectiva psicosocial e histórica.

Fortalecer y compartir experiencias de investigación en el ámbito del consumo y prevención de alcohol en adolescentes.

Identificar conglomerados de jóvenes en función de sus hábitos de vida y consumo.

Hacer participar a los jóvenes de los conglomerados identificados en la definición de estrategias socioculturales de finalidad preventiva a través de grupos de discusión.

Desarrollar materiales y acciones educativas que se ajusten a las demandas de la comunidad juvenil.

Realizar un estudio comparativo de las políticas de salud pública en Loja, Zamora (Ecuador) y Santiago de Cali (Colombia) sobre prevención de uso de alcohol.

PARTICIPANTES

Utilizaremos una selección intencionada de grupos participantes en botellones, en función de criterios de edad, sexo y conforme a protocolos previos elaborados. Se realizarán grupos de discusión para, conforme a los objetivos del proyecto, describir el fenómeno social de los botellones. Para ello se realizará un curso de libre configuración desarrollado y validado para universitarios sobre el fenómeno de las drogas desde una perspectiva psicosocial e histórica.

Por otra parte, no ha de olvidarse que un tratamiento integral del fenómeno del consumo de alcohol en cualquier entorno debe ser socioculturalmente relevante, tanto para la población general como para la población juvenil. Es decir, es preciso tener en cuenta las prácticas y creencias culturales de la comunidad, hasta el papel que desempeña el consumo de alcohol en la vida o cultura comunitaria (Turrissi y Wiersma, 1999; Turrissi, Wiersma y Hughes, 2000). Ello pasa por asumir un modelo participativo de intervención a través de los canales de socialización habituales, en el que se contemple incorporar el conjunto de necesidades de la población e identificar con la comunidad los problemas y criterios de actuación (Romaní, 2002; Pulido, 2002; Merlo, 2003).

MÉTODO

La población son los jóvenes menores que hacen botellón en los municipios de Loja y Zamora (Ecuador) y Santiago de Cali (Ecuador). Debido al elevado número de participantes en el botellón y su heterogeneidad en cuanto a la edad no podemos buscarlos en los propios «botellones». Debemos de buscar a los menores en los centros educativos para poder encuestarlos. La técnica de recogida de datos será la encuesta individual realizada mediante un cuestionario. El número de encuestados será una muestra significativa en cada una de las tres zonas. Por cada sexo, se realizará un muestreo aleatorio. La selección de las unidades primarias de muestreo será de forma aleatoria uniforme mientras que las unidades últimas serán seleccionadas por muestreo aleatorio simple. Pero también nos interesaría visitar a los menores en sus ambientes de consumo. Para ello aplicaremos la técnica de observación participante. Esta observación se realizará en los mismos botellones en Zamora, Loja y Santiago de Cali.

CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD EN LOJA, ZAMORA Y SANTIAGO DE CALI...

El procedimiento de recogida de datos se realizará mediante la encuesta. La encuesta a los alumnos menores se realizará de lunes a viernes en los centros educativos y la observación participante en los mismos botellones se aplicará a los participantes menores en el botellón en dos días distintos cercanos al fin de semana. Los encuestadores serán distribuidos por todas las zonas y los observadores se organizarán en grupos de dos o tres personas; cada uno de estos grupos se dirigirá a zonas en la que se encuentren los participantes menores en el botellón. Los instrumentos de recogida de datos serán los cuestionarios, los protocolos de observación y los grupos de discusión:

- Cuestionarios: Mediante un cuestionario, elaborado ad hoc, en los centros educativos se pretende evaluar tanto aspectos descriptivos de las conductas de los menores (frecuencia de asistencia al botellón, cantidad de copas consumidas, etc.), como sus hábitos de salida nocturna, percepciones negativas sobre el mismo, razones para realizarlo y la valoración que realizan de diferentes alternativas y soluciones. El cuestionario tendrá un tiempo aproximado de aplicación de unos veinte minutos ya que hay que captar la participación de los individuos.

- Protocolo de observación. Definida como un procedimiento para captar el significado de una conducta en su contexto natural, con un registro riguroso de la misma. Las observaciones se llevarán a cabo los mismos días que se recopilan los datos mediante los cuestionarios. El protocolo de observación contará con las siguientes dimensiones:

a) Participantes en el botellón. Número aproximado de personas, edades aproximadas de los asistentes, representación de cada sexo, cantidad de personas por grupo, tipología de los grupos, grupos mayoritarios, grupos líderes y relación entre los distintos grupos.

b) Horario del botellón. Horarios aproximados de llegada, de mayor afluencia y de partida de los asistentes.

c) Alcohol: Lugares donde se compra el alcohol, bebidas mayoritarias y minoritarias, niveles aproximados de consumo.

d) Drogas. Presencia de consumo de drogas, visibilidad y tipos.

e) Actividades. Actividades realizadas por los grupos en el botellón.

f) Alrededores. Descripción de las calles y plazas cercanas.

- Grupos de discusión (*focus group*). Mientras que la encuesta nos aportarán el grueso de los datos para el análisis cuantitativo, las entrevistas individuales (Rincón et al., 1995) permitirán la expresión cualitativa y matizada de la información obtenida a través de los primeros, sirviendo de contraste, confirmación y triangulación de la información. Consideramos adecuado su uso porque recogen los significados sociales y permiten comprender el fenómeno del botellón, hacen salir a la luz y captar los motivos y preocupaciones que se esconden más allá de la superficie. El grupo explora el inconsciente, lo subjetivo, los significados otorgados, los sentimientos. Para poder interpretar los puntos de vista de un colectivo, esta técnica se presenta como una de las más adecuadas porque ofrece libertad para expresar los pensamientos con las propias estructuras mentales y con las propias palabras. La importancia de la grupalidad en la actual sociedad de consumo justifica la pertinencia de esta técnica. Se consume en grupo y para el grupo. De este modo, el grupo de discusión permite estudiar la interacción entre las constituciones psicológicas y los comportamientos sociales concretos. En los grupos de discusión los datos no son recogidos, como en la mayoría de las técnicas, sino generados por la interacción social. A partir del diálogo se produce un discurso colectivo, con unidad y coherencia, que reconstruye la realidad. El grupo, a través del lenguaje, es el marco privilegiado para descifrar y liberar las estructuras ideológicas inconscientes del orden establecido (Ortí, 1990). En la presente investigación se realizarán distintos grupos de discusión. Se tratará de un muestreo por cuotas, donde la constitución no busca la representatividad estadística, sino la «representatividad sustantiva» que garantizara la diversidad de participantes, según las variables analíticamente relevantes, más que reproducir las características de la población en su totalidad. El objetivo no es ver la relación entre variables, sino comprender las manifestaciones en su individualidad (Corbetta, 2003: 272). Aunque el análisis de los datos es más difícil que en las técnicas cuantitativas, se trata de una metodología más flexible. No se busca la inferencia, sino la comprensión. No se busca abstraer datos generales para toda la población, sino descender a toda la panoplia de opiniones particulares que coexisten en ella.

En el mismo sentido, Blumer (1982) defendía que un número limitado de personas, si están bien informadas y son observadoras, reunidas para discutir en grupo, es más útil que una muestra representativa. En grupo se habla colectivamente de la vida de cada uno, pero a la vez se profundiza con el disenso de los otros. Se utilizarán estrategias no directivas: es decir, un guion semiestructurado, organizado de lo más general a aquello más específico. El orden y la manera de introducir los temas será diferente en cada caso, según la evolución de la conversación. La duración de cada sesión no será superior a una hora y media y estará guiada por un moderador y un observador. Se utilizará un magnetófono para grabar la conversación y se transcribirá el contenido de los grupos. Los datos obtenidos se procesarán con un programa específico para el tratamiento de datos cualitativos (Atlas.Ti). Los participantes en los grupos de discusión serán participantes activos en el botellón. Las entrevistas orales a través de un guion semiestructurado serán grabadas para su posterior análisis (3 grupos de 6 participantes).

RESULTADOS

Hasta el momento no tenemos resultados ya que el proyecto fue aprobado recientemente (enero del 2014) con una subvención de 30.000 dólares por parte de la UTPL y con 10.000 dólares, no confirmados hasta la fecha, por el CONSEP.

Hasta el momento hemos analizado las redes sociales públicas de jóvenes ecuatorianos y colombianos para observar qué tan importante es el alcohol en sus vidas. Las redes sociales en los dispositivos móviles son el canal más activo de comunicación entre los jóvenes para la experiencia en el consumo de drogas en general y de alcohol en particular. Las redes sociales en esta "experiencia droga" tanto para iniciados como para los que no lo son suponen una vía principal para la organización, preparación y vivencia de la misma. Trabajos anteriores (Galván, Serna y Hernández, 2008) sobre el uso de las redes sociales por los jóvenes revelaron el valor de éstas para la organización de "quedadas" tipo "botellón", pero aún más importante, por el valor en la recreación antes, durante y después del acontecimiento.

Otro aspecto importante, es el papel de las familias y del grupo de amigos en el consumo de drogas incluido el alcohol como muestran trabajos de investigación como el de Shaky, Christakis y Fowler (2012) sobre la influencia parental en el uso de sustancias en las redes sociales de los adolescentes; y en el que destacamos su principal conclusión en donde la influencia de los grupos primarios familia y amigos se debilitan respecto al uso de sustancias como el alcohol, debido a influencias de colectivos o personas más alejadas de esos grupos. Quizás como nos muestra el estudio de Pettigrew *et al* (2013) porque los jóvenes discuten con sus contactos en sus blogs la participación y respuestas de los adultos sobre el consumo de alcohol. Y porque también, siguiendo el trabajo de Willett (2009) los jóvenes en una red social construyen discursos propios sobre el consumo de alcohol.

Uno de los acontecimientos o "experiencia con las drogas" que prestaremos mayor atención es el fenómeno social llamado "botellón". Hablar de botellón se puso durante una época de moda en los medios de comunicación españoles, principalmente cuando molestaba a los vecinos. Pero a pesar de que se ha escrito bastante sobre el tema, la información está muy dispersa. Apenas existen estudios sociales con respecto al tema. Los datos empíricos son más bien escasos, parciales y de carácter local (Marín, Aguaded, Tirado y Hernando, 2011). Tampoco existen estudios empíricos con respecto al fenómeno del botellón en menores. Y menos aún un estudio del fenómeno, que se repite con otros nombres, a nivel internacional.

El objetivo de este estudio es con datos directos sobre el botellón en el municipio de Zamora (Loja), en la ciudad de Loja (Ecuador) y en la ciudad de Santiago de Cali (Colombia) analizar los aspectos claves que lo explican y le dan sentido. Para en un futuro próximo, en siguientes convocatorias generalizar el estudio a otras comunidades y a otros tipos de colectivos. Y realizar una comparativa con jóvenes de Zamora (Ecuador), Loja (Ecuador) y Santiago de Cali (Colombia) en cuanto a formas de consumo, edades, etc. . .

Según diferentes estudios revisados se podría definir el botellón como un fenómeno social caracterizado por la concentración de jóvenes en un espacio abierto durante las noches de los fines de semana y cuyo punto de referencia es el consumo de bebidas alcohólicas como eje central de su tiempo libre (Baigorri y Fernández, 2004).

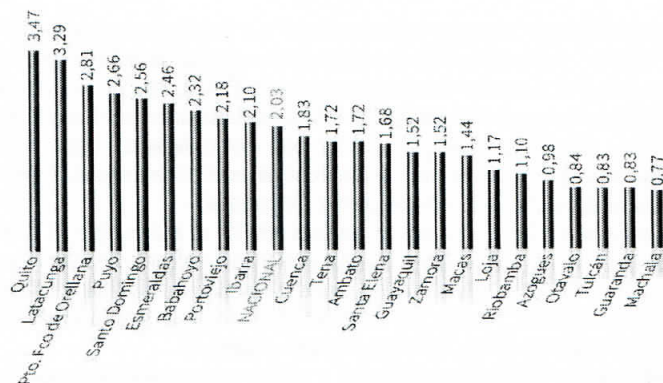
CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD EN LOJA, ZAMORA Y SANTIAGO DE CALI...

Destacando, por lo tanto, el uso de los espacios públicos, como son las plazas, aparcamientos y parques en nuevos espacios para el consumo de sustancias; pero también por estar transformando estos lugares en espacios de vida con patrones culturales que aún están por identificar. Ambas características están ampliamente analizadas desde los estudios de medios, en concreto Geser (2005) lo llama "colonización por las comunicaciones privadas" de los espacios públicos, es decir, qué pasa cuando se usa el móvil en el transporte público o en los restaurantes.

Se trata de un fenómeno de masas que se ha ido extendiendo y generalizando por toda la geografía española y queremos saber si ocurre en la sociedad ecuatoriana y colombiana. Apareció en España a lo largo de la década de los noventa del siglo XX. El botellón es un modelo de ocio que combina la tradición hispana de vivir la fiesta en la calle con la tradición anglosajona de un consumo rápido e intenso de alcohol con el objeto de conseguir de forma rápida los efectos euforizantes que proporciona.

El uso de alcohol en la población de 12 a 17 años en Ecuador (CONSEP, 2013) está caracterizado por un uso ocasional. El 20% de los estudiantes representados presenta este tipo de uso. Las demás categorías presentan porcentajes mucho más bajos. Respecto a los usos por sexo si bien es cierto el mayor porcentaje se da en chicos, las chicas le siguen muy cerca. El 2% de los estudiantes representados presentaría un uso compulsivo de alcohol. En este grupo sí se observa una marcada diferencia entre chicos y chicas, en una relación de 7 chicos y 3 chicas en cuanto a este consumo. La edad es un factor importante, el 41% de los estudiantes que presentan un uso ocasional de consumo de alcohol tienen más de 16 años. El consumo de alcohol se intensifica a partir de los 16 años, es una edad clave ya que comienzan a salir de noche con sus amigos. Apenas existe consumo de alcohol en menores de 13 años. Por eso queremos saber qué ocurre en torno a esa edad (de 15 a 17 años). El 22% de los consumidores intensos beben cerveza, el 15% aguardiente y el 13% bebidas fuertes como whisky, vodka o tequila. El 43% lo toman solo y el 36% lo mezcla con gaseosas, agua o jugos. El 33% compra el licor en cualquier tienda, el 24% lo compra en grupo y el 23% lo consigue en fiestas o lugares de diversión. El 62% de los consumidores intensos de alcohol gasta más de 11 dólares en alcohol. El 32% lo bebe en lugares de diversión, el 28% en las casas y el 20% en parques o calles. Así que existe "botellón" ecuatoriano. El alcohol es una bebida social, el 81% bebe con su grupo de amigos. El 37% probó alcohol por primera vez por curiosidad y el 47% porque se lo ofrecieron en su grupo de amigos (CONSEP, 2013: 41). La mayor proporción de estudiantes que perciben como gran riesgo el uso frecuente de alcohol se registra en las ciudades de Riobamba (61%), Cuenca (59%) y Loja (58%) (CONSEP, 2013: 61). Según el estudio Loja está por debajo en cuanto a consumo compulsivo de alcohol, como refleja el Gráfico 1.

Gráfico 1. Consumo elevado de alcohol por ciudades ecuatorianas en porcentaje



Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años
Elaboración: Observatorio Nacional de Drogas

En el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población Escolar en Colombia del 2011 de 11 a 18 años, dos de cada tres escolares de Colombia representados en este estudio declaran haber consumido alguna bebida alcohólica en su vida (tales como vino, cerveza, aguardiente, ron, whisky u otras), siendo la cerveza la de mayor uso. El 40% declararon haber consumido algún tipo de bebida alcohólica durante el último mes, con cifras muy similares por sexo. Los menores de sexto grado declararon haber usado alcohol en el último mes un 19%, cifra que se eleva a un 39% entre los estudiantes de octavo grado, llegando a algo más de un 60% entre los estudiantes del último grado. Boyacá, Antioquia, Risaralda, Bogotá y Caldas (entre 45% y 50%) son los territorios con los más altos niveles de uso en el último mes. Por su parte Sucre, Magdalena y Guajira (entre 24% y 25%) registran las menores prevalencias en el último mes. Entre los consumidores de último mes de alcohol casi un 5% de ellos declara consumir diariamente, un 12% lo hace entre 3 y 6 veces por semana y 24% consume alcohol 1 a 2 veces por semana, siendo la cerveza la bebida de mayor consumo (OED, 2012).

CONCLUSIONES

A pesar de la importancia del consumo de alcohol, apenas hay estudios monográficos actualizados de relieve sobre menores, realizado en el contexto de consumo y con el apoyo de grupos de iguales en los procesos de recogida de la información, sobre ninguno de los principales temas relativos a las razones de consumo en Ecuador y Colombia, y todos su temas asociados: hábitos, actitudes, conocimientos, temáticas de conversación, diferencias por edades, sexo, clase social y cultural... Apenas contamos con estudios específicos integrales en contexto sobre el fenómeno del consumo de menores, compulsivo, nocturno y en la vía pública, denominado popularmente como «botellón». Los datos disponibles están dispersos en artículos y revisiones generales, encuestas rara vez explotadas, publicaciones oficiales y diversos informes de literatura gris y de informaciones de prensa.

El proyecto quiere identificar y localizar físicamente el fenómeno del botellón en el municipio de Zamora (Ecuador), Loja (Ecuador) y Santiago de Cali (Colombia). A partir de la identificación del fenómeno socio-cultural del botellón, se establecerán conglomerados de jóvenes que serán las unidades de participación para la definición de una estrategia integral participativa para el diseño y desarrollo de materiales y acciones para la prevención del consumo y de educación para el ocio.

BIBLIOGRAFÍA

- Baigorri, A. Y Fernández, R. (2004): *Botellón: un conflicto postmoderno*. Icaria Editorial. Barcelona.
- Blumer, H. (1982). *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. Berkeley: University of California Press.
- CONSEP (2013). *Informe de investigación 2012. Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años*. COSEP, Quito.
- Corbetta, P. (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Galvan, J., Serna, G. y Hernández, A. (2008). *Aproximación de las redes sociales: una vía alterna para el estudio de la conducta de uso de drogas y su tratamiento*. *Salud Mental*. 2008, vol.31, n.5, pp. 391-402.
- Geser, H. (2005). *Is the cell phone undermining the social order? Understanding mobile technology from a sociological perspective*. En P. Glotz, S. Bertschi y C. Locke (eds.), *Thumb Culture. The meanings of mobile phones for society technology*, (pp. 23-35). Bielefeld: Transcript.
- Marín, I.; Aguaded, J. I.; Tirado, R. y Hernando, A. (2011). *Alcohol compulsivo en el Muelle. Estudio del fenómeno "botellón, viernes/noche" en los jóvenes onubenses*. Huelva: Ágora.
- Merlo, R. (2003). *Prevención de la situación crítica en las concentraciones de masas*. En Hopenhayn, M. *Prevenir en drogas. Enfoques integrales y contextos culturales para alimentar buenas prácticas*. Santiago de Chile. Publicaciones de las Naciones Unidas.
- OED (2012). *Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en población escolar. Colombia- 2011. Informe final*. Disponible en http://www.odc.gov.co/docs/publicaciones_nacionales/Estudio%20Sustancias%20Psicoactivas%20en%20Escolares%202011.pdf (18-09-2013).

- Ortí, A. (1990). La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta semidirigida y la discusión de grupo, en García Ferrando, M.; Ibáñez, J.I. & Alvira, F. (Comp.). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.
- Pettigrew, S., Pescud, M., Jarvis, W. y Webb, D. (2013). Teens' blog accounts of the role of adults in youth alcohol consumption. *Journal of Social Marketing*, 3(1), 28-40. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/20426761311297216>
- Pulido, M.E. (2002). Los agenciamientos sociales y la prevención integral del uso indebido de drogas. En Hopenhayn, M. *Prevenir en drogas. Enfoques integrales y contextos culturales para alimentar buenas prácticas*. Santiago de Chile. Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Rincón, D. & otros (1995). *Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Dykinson.
- Romaní, O. (2002). Criterios de prevención: un debate necesario. En Hopenhayn, M. *Prevenir en drogas. Enfoques integrales y contextos culturales para alimentar buenas prácticas*. Santiago de Chile. Publicaciones de las Naciones Unidas.
- Shakya, H.B., Christakis, N.A. y Fowler, J.H. (2012). Parental Influence on Substance Use in Adolescent Social Networks. *Arch Pediatr Adolesc Med*. 2012; 166 (12):1132-1139. doi:10.1001/archpediatrics.2012.1372.
- Turrisi, R., Wierma, K.A. y Hughes, K.K. (2000). Binge-drinking-related consequences in college students: roles of drinking beliefs and mother-teen communications. *Psychology of Addictive Behaviors*, 14 (4). 342-355.
- Turrisil, R. y Wiersma, K.A. (1999). Examinarions of judgements of drunkenness, binge drinking, and drunk driving tendencies in teens with and without a family history of alcohol abuse. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 23, 1-8.
- Willett, R. (2009). "As soon as you get on bebo you just go mad": Young consumers and the discursive construction of teenagers online. *Young Consumers*, 10 (4), 283-296. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17473610911007120>

¹Esta es su misión <http://www.consep.gob.ec/mision-3/>