

LIBROS

▼ Pablo Maraver-López



La universidad en la nube. A universidade na nuvem; Juliana Bergmann y Mariona Grané; Barcelona, LMI. Col·lecció Transmedia XXI, 2013; 280 pág.

aportados por el grupo de investigación de la Universidad de Barcelona, y están escritos en castellano. Al finalizar cada uno de ellos, se nos presentan, en ambos idiomas, cinco ideas clave de cada capítulo y cinco recursos relacionados disponibles en Internet, seguidos de una breve reseña sobre la autoría y, finalmente, las referencias de cada trabajo de investigación. A lo largo de esta obra podemos apreciar varios bloques de contenido. En primer lugar se realiza una aproximación a la perspectiva crítica del aprendizaje, con un planteamiento educativo orientado al desarrollo y la transformación del sujeto y su entorno. Se habla de cómo se diseñan y se construyen los entornos de aprendizaje en la red desde las universidades, del nuevo papel del profesorado, del desarrollo colaborativo, de la utilización de las redes sociales y de los sistemas online que surgen para optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Una segunda línea trata de observar cómo las universidades utilizan las redes y los nuevos dispositivos para fomentar el desarrollo por competencias, que se convierte en la clave del diseño educativo. En tercer lugar, se plantea la importancia de las estrategias individuales en los entornos virtuales, donde aprendemos de un modo cada vez más social y participativo a través del aprendizaje colaborativo y la comunicación. Se reflexiona sobre la autorregulación del aprendizaje y el desarrollo de estrategias por parte del propio sujeto. Finalmente se proponen sistemas de análisis, valoración y seguimiento realizando un acercamiento crítico a las implicaciones del aprendizaje colaborativo como modelo de negocio donde universidades de todo el mundo están desarrollando en sus actuales modelos académicos cursos masivos online que reproducen una formación tradicional. En definitiva, es un libro que nos invita a una reflexión profunda de la realidad y nos hace plantearnos numerosos interrogantes sobre cómo debe evolucionar y definirse la universidad que conocemos en nuestros días para lograr la optimización del proceso de aprendizaje.

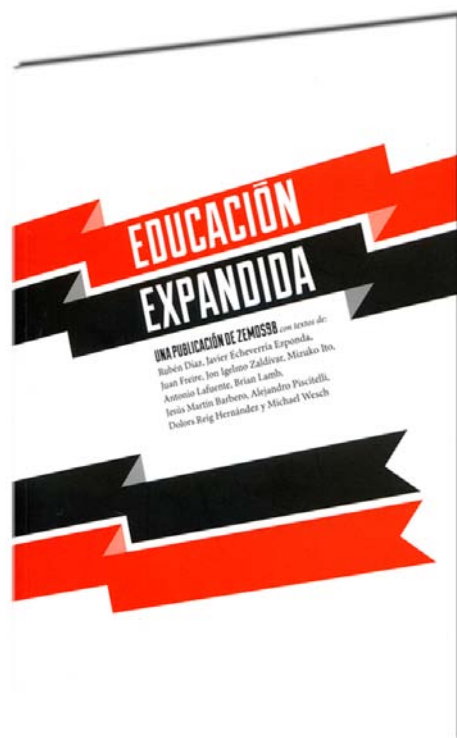
Hay muchos aspectos en los que la universidad debe evolucionar para poder seguir cumpliendo el papel formativo que ostenta en la actualidad, tan importante para nuestra sociedad. Hoy en día se habla de que el conocimiento es flexible, cambiante y se construye de un modo colectivo y social. En estos momentos, ya nadie duda de que la nube se ha convertido en el «espacio» donde almacenamos la información, nos comunicamos, nos relacionamos, compartimos ideas, trabajamos de modo individual y colectivo, creamos contenidos; en definitiva, donde enseñamos y aprendemos. La universidad, como institución de educación superior, está muy presente en este espacio. La universidad en la nube pretende mostrar una visión crítica y constructiva de la universidad que está en la red. Esta obra se nutre de la colaboración entre dos grupos de investigación de uno y otro lado del Atlántico, el Laboratorio de Medios Interactivos de la Universidad de Barcelona en España, y el Comunic, del Laboratorio de Novas Tecnologias de la Universidade Federal de Santa Catarina en Brasil. De un modo coordinado se ha elaborado esta propuesta que recoge realidades de las universidades hoy en relación con los sistemas de aprendizaje online. Este libro es fruto de varios seminarios coorganizados por ambos grupos de investigación bajo el título «Redefiniendo la Universidad: nuevos modelos para el aprendizaje en red», donde algunas de las personas participantes, de diferentes países europeos y latinoamericanos, recogen sus reflexiones y experiencias sobre distintos pilares que hoy consideramos relevantes en los procesos de enseñanza aprendizaje online. Doce son los capítulos que componen este libro de los que cinco pertenecen al grupo de investigación de Brasil, siendo el idioma empleado para su publicación el portugués; por otro lado, siete capítulos son

LIBROS

Francisco Casado-Mestre ▼

Conforme nos adentramos en este nuevo milenio, nuestra sociedad está sometida a una continua evolución donde los cambios vertiginosos de las tecnologías de la información y la comunicación van transformando día a día nuestras relaciones humanas, pudiendo relacionarnos a distancia, en red y asincrónicamente, generando nuevas capacidades de percepción y acción, así como nuevos modos de interrelación y socialización. Nuestros jóvenes son los que mejor se adaptan a estos cambios comunicándose continuamente entre ellos a través de los servicios que prestan las redes sociales y participan en juegos on-line, comparten cualquier tipo de información a través de sus iPods y los teléfonos móviles, convirtiéndose estos útiles tecnológicos en parte integrante e imprescindible de una nueva cultura juvenil. Los procesos de aprendizaje por tanto tienen que orientarse hacia la adquisición de estas nuevas competencias y habilidades que son precisas para intervenir adecuadamente en este nuevo espacio social y electrónico. Estos cambios en la educación no solo deben afectar a la escuela, sino a las familias y a los demás agentes educativos, hablamos por tanto de una educación expandida o e-educación, y debido al rápido ritmo de estos cambios tecnológicos, las destrezas adquiridas han de ser actualizadas periódicamente; por ello esta nueva educación tiene que ser continua. Nace así esta publicación en el marco del seminario internacional Zemos98 sobre educación expandida, celebrado en 2009, a través de las inquietudes y reflexiones que un gran número de profesores y profesionales del ámbito educativo y de la innovación social plantearon sobre esta nueva educación no formal fuera de la escuela tradicional, expresando otras formas de conocimiento. Para los autores de este texto, expandir la educación no significa solamente desplazarla de su espacio natural,

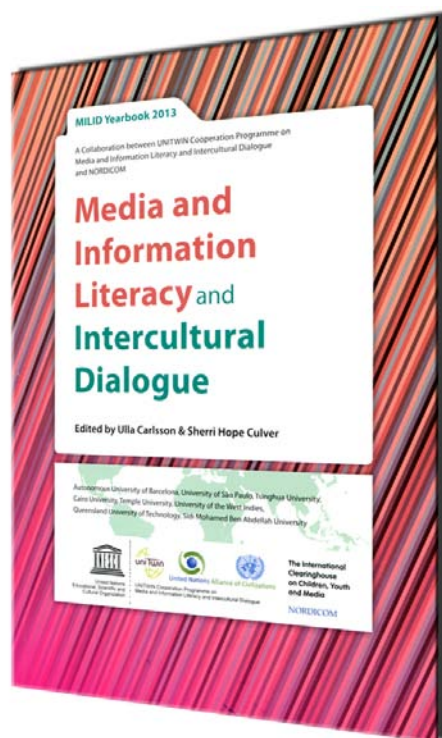
la escuela, sino más bien la idea principal es abrir vías de comunicación, entendiendo la educación como un conflicto negociado dentro de un espacio político, aceptando la necesidad de conversar y rehuir los programas cerrados. Rubén Díaz y Juan Freire recogen el contenido de las distintas conferencias y talleres realizados en el simposio de educación expandida celebrado en Sevilla en marzo de 2009. En primer lugar, a modo de introducción, nos acerca a su lugar de nacimiento, presentándonos una serie de imágenes de la 11ª edición de dicho festival internacional, y a continuación nos muestra el contenido textual dividiéndolo en tres bloques principales: textos, fichas de proyectos y reseñas de talleres. En el bloque de textos, sus autores nos justifican la edición de este libro después de dos años del simposio en: «¿Vamos tarde? Estamos aquí», pasando a continuación a presentarnos las conferencias impartidas por los expertos internacionales participantes: «¿Y si la educación sucede en cualquier momento y en cualquier lugar?», de Rubén Díaz; «Educación expandida y nuevas instituciones: ¿Es posible la transformación?», de Juan Freire; «Educación abierta y expandida: Observaciones y conflictos», de Brian Lamb; «Ciudad Educativa: De una sociedad con sistema educativo a una sociedad de saberes compartidos», de Jesús Martín Barbero; «Modernización epistémica y sociedad expandida», de Antonio Lafuente; «De almacenar conocimiento a ser capaces de obtenerlo: Aprendiendo en los nuevos entornos mediáticos», de Michael Wesch; «Expandir la educación al tercer entorno», de Javier Echevarría; «De la pedagogía crítica a la crítica de la pedagogía», de Jon Igeldo; «Educación social autónoma abierta», de Dolors Reig; «Vivir y aprender con los nuevos medios: Resumen de las conclusiones del Proyecto Digital Youth», de Mizuko Ito. Se cierra este bloque con la conversación mantenida entre Alejandro Pisticelli y Pedro Jiménez, «Algunas ideas sobre tecnología, aprendizaje y mezcla». En el segundo bloque nos presenta ficha de proyectos como: Medialab; Casi tengo 18; IEDA; Open-Roulotte y Transductores y, por último, en el tercer bloque nos presenta las reseñas sobre el taller de banco común de conocimientos, BCC, y la fábrica expandida.



Educación Expandida; Rubén Díaz y Juan Freire; Sevilla, ZEMOS98. Gestión Creativo Cultural, 2012; 381 págs.

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue; Ulla Carlsson y Sherri Hope Culver (Eds.); Gotemburgo, Universidad de Gotemburgo. 2013; 416 págs.

En mayo de 2012 tuvo lugar la llamada «Milid Week» (Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue), una semana dedicada por completo al fomento de dos aspectos determinantes en el campo de la educación en medios en el siglo XXI: la alfabetización mediática e informacional y el diálogo intercultural. El evento nació de la red MILID, promovida por UniTwin Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, un programa de cooperación entre universidades con el apoyo de la UNESCO y la Alianza de las Civilizaciones de Naciones Unidas. Este programa de hermanamiento cuenta con ocho de las instituciones educativas del mundo: la Universidad Autónoma de Barcelona; la Universidad de El Cairo (Egipto); la Universidad de West Indies (Jamaica), la Universidad de São Paulo (Brasil), la Universidad de Temple (USA), la Universidad de Tsinghua (China); la Queensland University of Technology (Australia); y la Sidi Mohamed Ben Abdellah (Marruecos). De ese primer evento surge este texto que pretende convertirse en anuario de las aportaciones que expertos e investigadores realicen en los encuentros MILID. Este primer libro correspondiente al año 2012 ha sido posible gracias a la colaboración entre Unitwin y el Centro Nordicom, de la Universidad de Gotemburgo (Suecia). La publicación está compuesta por dos grandes partes. A ellas les antecede una introducción redactada por Alton Grizzle (UNESCO), Jordi Torrent (Naciones Unidas Alianza de las Civilizaciones) y

J.M. Pérez Tornero (UNITWIN). Se muestra al lector cómo la alfabetización mediática e informacional se ha transformado en una herramienta para reforzar el diálogo intercultural. Esta línea es continuada en la parte primera del libro, editada por Sherri Hope Culver (Universidad de Temple, USA), en la cual se

describen los nuevos objetivos y retos del programa de cooperación Milid. Algunos artículos tratan sobre cómo se está integrando esta temática en distintas universidades, otros se centran en el modo en que se está construyendo este tipo de alfabetización desde lo local hacia lo nacional, y finalmente se describe cuál ha sido la influencia de las políticas en este tema. Esta última parte incluye una interesante línea de tiempo acerca del desarrollo de la educación mediática que se extiende desde la Declaración de Grünwald en 1982 hasta el 2012. Es un capítulo que refleja los diversos puntos de vista que pueden existir en los diferentes países acerca de la vinculación de la alfabetización mediática e informacional con el diálogo intercultural. La segunda parte, editada por Ulla Carlsson, Catharina Bucht y Maria Edström (The International Clearinghouse on Children, Youth and Media at Nordicom, Suecia), tiene como objetivo recoger ideas relevantes que puedan contribuir a estimular el conocimiento de los más jóvenes y fomentar el debate. Primero presenta una serie de investigaciones relacionadas con los medios, la cultura, la educación y la alfabetización mediática e informacional. En segundo lugar figuran los artículos que subrayan el compromiso de la juventud con los medios y la comunicación. Los temas específicos son el trabajo en red, el cambio social, el cambio político y la paz. Una sección aparte la constituyen aquellos que componen en un mismo concepto los medios y la alfabetización informacional. Y finalmente, están los artículos que citan la temática MILID en diversas latitudes del mundo, como Sudáfrica, Argentina, Brasil, Qatar, entre otros escritos sobre las políticas que han surgido en la Unión Europea en este sentido y la importancia del tema en la construcción de la democracia. «Milid Yearbook 2013» es un texto que reúne una serie de trabajos que invitan a la reflexión ya que cuenta con la mirada multicultural, de especialistas de distintos orígenes. Como bien se cita en la introducción, la Agenda Milid busca profundizar en la lucha contra la brecha digital y cognitiva; estimular la cooperación internacional y la participación; promover la educación y la interacción global; y fomentar la revitalización de la esfera pública global.

LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

El autor de este libro, Vicent Gozálvez, nos propone una intensa reflexión sobre lo que hoy día podrían ser los dos protagonistas fundamentales de las transformaciones que estamos experimentando en nuestra sociedad: la ciudadanía y los medios de comunicación. La ciudadanía, por un lado, cuyo concepto y función en sí mismo está cambiando, regenerándose y adoptando nuevas formas de organización y participación que, unida a la revolución mediática y tecnológica, está siendo consciente de su capacidad para cambiar el mundo que le rodea. Sin embargo, estamos presenciando que es necesario, quizás más que nunca, que esta ciudadanía esté capacitada y sea competente mediáticamente para que a su vez sea capaz de utilizar de manera cívica, activa y solidaria dichas tecnologías. Por eso este libro plantea la tesis de que es necesario educar en la ciudadanía mediática para llegar a fomentar la participación activa y democrática que se requiere en la actual era de la globalización comunicativa. Apostando por una educación para la ciudadanía mediática o audiovisual, y sin necesidad de adentrarse en el ámbito político, su autor, de la mano de una reflexión filosófica, ética, antropológica y educativa, repasa en primer lugar algunos rasgos característicos de lo que viene a llamar la «ciudadanía moderna» y también la comunicación actual. Para ello se adentra en el análisis del «yo» frente a la explosión tecno-comunicativa y sobre cómo podemos ser capaces de gestionar nuestra felicidad partiendo de la autonomía personal y de una identidad intercomunicada. Igualmente, en esta primera parte se trata de encajar las actuales formas de comunicación con la nueva modernidad, definida por el autor al iniciar el libro. Así, expone los aspectos más significativos sobre la revolución cognitiva que ha propiciado internet y la nueva socialización que ha

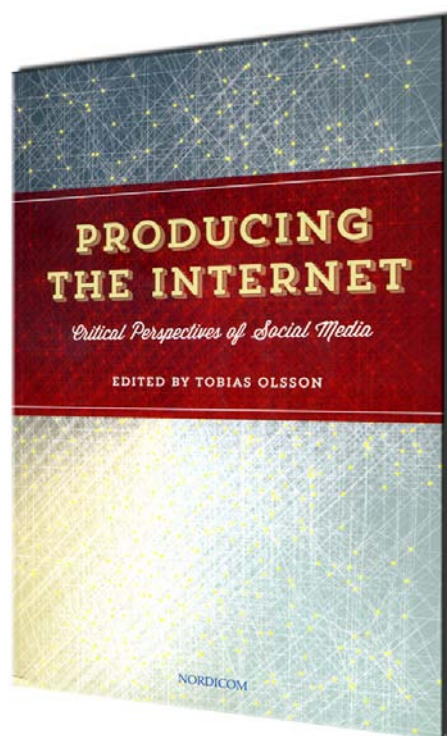
surgido con la red. La idea es romper con la visión de una educación mediática basada únicamente en el aprendizaje tecnológico y potenciar así las múltiples posibilidades que puede ofrecer para la construcción de una ciudadanía crítica, autónoma y solidaria. Pasar de ser autónomos en lo audiovisual a competentes en lo mediático puede ser un punto de partida para conseguir ser activos de la manera más racional, crítica y exigente posible. En la segunda parte del libro, Gozálvez nos adentra en lo que viene a llamar «los límites posmodernos de la ciudadanía mediática», centrándose en las dificultades que existen para conseguir ser autónomos, principalmente por estar inmersos en la cultura del miedo y en un individualismo agresivo. Se cuestiona el concepto de audiencia soberana, tan aclamado habitualmente por los medios de comunicación. Así se puede hablar hoy día de cinismo, irracionalidad y cultura mediática. Ya en la última parte de la publicación, su autor se adentra específicamente en la función de la educación mediática frente al panorama anteriormente descrito. Repasa el papel de los docentes frente a la revolución tecnológica, la familia, el grupo de iguales y propone la apuesta por una alfabetización mediática íntegra, que no solo se centre en el aprendizaje técnico de las tecnologías, sino que logre potenciar esa autonomía, conciencia crítica, participación y creatividad en la ciudadanía. Para cerrar este apartado, desarrolla, empleando sus propias reflexiones y conocimientos, así como las aportaciones de expertos en materia de educomunicación, un Decálogo de la educación cívica mediática muy útil para los docentes, profesionales de la comunicación e incluso para las familias y ciudadanos en general. Esta obra, por tanto, es una invitación a degustar con todos los sentidos nuestro papel en la actual sociedad de la modernidad, como ciudadanos, padres, hijos, docentes, cada cual en su función, desde la base de la educación y en interacción permanente con lo mediático.



Ciudadanía mediática. Una mirada educativa; Vicent Gozálvez; Madrid, Dykinson, 2013; 223 págs.

LIBROS

▼ Dashina Farguharson



Producing the Internet. Critical Perspectives of Social Media;
Olsson, Tobias; Goteborg, Sweden, Nordicom, 2013; 259 págs.

Los medios de comunicación social se han convertido en plataformas de comunicación cada vez más interactivas y creativas, en donde la participación de los usuarios es cada vez más grande y la producción de sociabilidad, conectividad e información mediática ya no puede ser atribuida únicamente a informáticos, sino a una amalgama de actores muchísimo más amplia y compleja. Estamos ante actores que sin saberlo, crean y transforman los medios sociales constantemente. En la presente obra encontramos una antología de investigaciones y monografías realizadas por diversos autores, en donde se analizan y discuten algunos de estos conceptos teóricos claves de la Web 2.0 (comunidades virtuales, plataformas, social media, usuarios, productores, participación y poder), que son fundamentales para comprender el mundo mediático digital y la cultura de participación que se encuentra dentro de él. El editor presenta este trabajo de investigación dividido en cuatro secciones distintas, cada una conformada por un grupo de capítulos enfocados en las distintas áreas de interés. Dentro de la primera se encuentran cuatro capítulos que abordan los temas de la producción y creación de plataformas de redes sociales. Abordan también los temas de participación, organización y formas de poder que se forman dentro de esta cultura mediática. Se discute si existe o no una verdadera participación democrática por parte de los usuarios, en especial hoy en día que los usuarios ya no son usuarios pasivos sino que se han convertido en usuarios que construyen, crean y producen dentro de una web cada vez más interactiva. En la segunda sección, por el contrario, el enfoque es sobre los productores mediáticos profesionales, aquellos ya establecidos firmemente dentro el mundo de los medios de comunicación. Se ana-

liza cómo ellos observan y manejan esta interactividad y la gran oportunidad de producción que la Web 2.0 ofrece a los usuarios no profesionales. Se analiza también cómo estos productores manejan las oportunidades tecnológicas ofrecidas por las distintos tipos de plataformas virtuales con las que se desarrolla la comunicación hoy en día y de cuán funcional es este trabajo de «multiplataformas». En la tercera sección el tema a tratar es el tema de las comunidades virtuales y sus productores. Los capítulos en esta sección utilizan ejemplos de comunidades virtuales existentes, para analizar qué son verdaderamente las comunidades virtuales, cómo han nacido y se han desarrollado, quiénes son los productores mediáticos que trabajan en ellas y cuál es el mejor espacio teórico para su estudio. Respondiendo a estas preguntas evalúan si estas comunidades virtuales pueden llegar a ser tan importantes como las comunidades «reales» y físicas en las que se convive diariamente. Por último, en la sección cuarta se encuentra un capítulo final que trata sobre las empresas y su relación con los medios de comunicación social. Se discute cómo utilizar estos últimos dentro de la esfera de las corporaciones. El autor de este último capítulo también hace un pequeño análisis crítico sobre un tema actual, las distintas páginas para fanáticos de Facebook y la peligrosa ruta de monetización a las que van dirigidas. Dentro de todas las secciones de la obra se pueden encontrar ejemplos y análisis de blogs y redes sociales utilizadas en la actualidad, como Facebook, jogg.se, bg-mamma, staller.se, vilma.se entre otras, que permiten al lector tener una perspectiva más práctica y real de la problemática teórica presentada y a la vez comprender la transformación de la web estática 1.0 a la nueva web interactiva de las redes sociales.

LIBROS

Lorena Valor-Rodríguez ▼

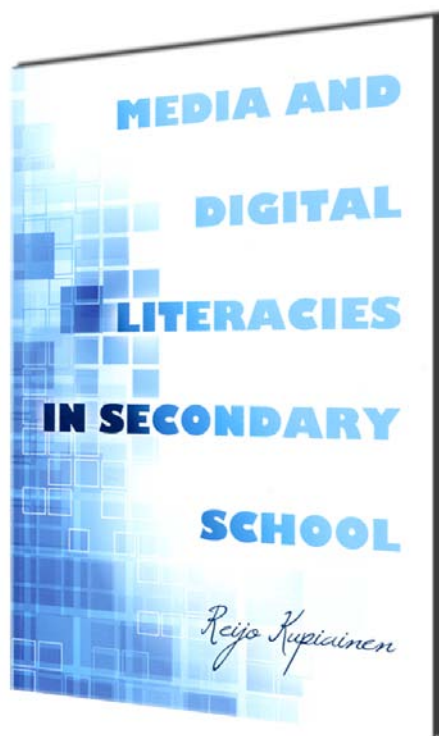
En la sociedad actual, para ser una persona competente se hace necesario saber gestionar la información y, para conseguirlo, es necesario dominar la lectura y la escritura audiovisual y multimedia así como gestionar los recursos digitales. En esta obra se facilitan recursos, experiencias y propuestas para desarrollar actividades interesantes e innovadoras con la ayuda de las TIC, lo que convierte a este libro en una buena fuente inspiradora para docentes que quieren repensar diferentes formas de educación donde personalizar el aprendizaje y, a la vez, aprender socialmente. Los docentes no son los únicos lectores potenciales de este libro ya que, al integrar diferentes visiones (psicológicas, sociológicas, antropológicas, pedagógicas, tecnológicas, comunicativas y creativas), se convierte en una obra atractiva para cualquier persona interesada en este área de conocimiento. Esta publicación quiere ser un puente entre los discursos teóricos de la investigación educativa, las prácticas reales y las experiencias innovadoras que se desarrollan en las diferentes etapas de la enseñanza. Al mismo tiempo, incorpora elementos de análisis que ayudan a configurar un criterio para la toma de decisiones dentro y fuera de las aulas, atendiendo a la autonomía de centro, para afrontar las expectativas de la comunidad educativa. En el primer capítulo se habla de cómo la digitalización e Internet pueden agrandar la brecha digital, y es que la Web 2.0 y las redes sociales ofrecen unas oportunidades comunicativas y metodológicas muy interesantes para la actualización de conocimientos del alumnado y profesorado. En el segundo se hace un pequeño recorrido por la evolución del uso de la tecnología en el mundo educativo y, además, se presenta un abanico de prácticas innovadoras en diferentes etapas formativas. El tercer capítulo destaca la importancia de la construcción de la identidad grupal y personal en entornos digitales. El desarrollo de la educación emocional y las inteligencias múltiples son elementos indispensables para tener una buena competencia personal como ciudadano activo pero hay que desarrollarlas; por ello, la conciencia de la reflexión y la elaboración de portafolios digitales son importantes para garantizar el aprender a aprender a lo largo de la vida, lo que ayuda a ejercer esta ciudadanía responsable. El cuarto apartado muestra diversas propuestas metodológicas y su evolución hacia prácticas menos individualistas y más sociales, también con el uso de las TIC. El docente puede combinar las diferentes opciones y saber aplicar diferentes estrategias de enseñanza-aprendizaje para ofrecer una visión equilibrada al alumno ya que los jóvenes para poder escoger, deben conocer estas opciones que tienen al alcance. El quinto profundiza en los cambios actuales y en la educación en comunicación. En la nueva manera de leer y escribir, la imagen y los audiovisuales tienen un peso específico y para saber utilizarlas se ofrecen herramientas, ideas, aplicaciones, experiencias y recursos para mejorar el desarrollo de la competencia lingüística y audiovisual. En el sexto capítulo se analiza la necesidad de incorporar las aportaciones digitales al tratamiento de la información y a la competencia propiamente digital. Se dan estrategias e instrumentos para mejorar la búsqueda y gestión de la información y la competencia propiamente digital. Se proporcionan recursos e instrumentos para mejorar la búsqueda y gestión de la información, también en el hipertexto, que son de aplicación práctica a todas las materias y áreas del conocimiento. Hay que conocer el papel que juegan los derechos de esta información, así como la privacidad y la seguridad de los usuarios. En el último capítulo se valora la necesidad de desaprender ciertas concepciones de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Hoy se puede aprender dentro y fuera de las escuelas, los institutos y las universidades. La reelaboración de la identidad y el desarrollo profesional docente dan importancia a la actitud proactiva en la construcción compartida del conocimiento en el nuevo contexto.



Aprendizaje social y personalizado: conectarse para aprender; Jordi Jubany i Vila; Barcelona, Editorial UOC, 2012, 141 pág.

LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Media and Digital Literacies in Secondary School; Reijo Kupiainen;
New York, Peter Lang Publishing, 2013; 160 págs.

Nacer rodeados de pantallas ha hecho que las prácticas y las formas de enfrentarse a la realidad y a los diferentes contextos de los jóvenes sean diferentes a las que se han llevado a cabo en otras épocas dominadas por la letra impresa. El predominio de lo audiovisual y digital ha influido notablemente en los caminos seguidos para la expresión y la comunicación de ideas e informaciones, principalmente en entornos informales, quedando un poco relegados en espacios formales como las escuelas. Estas prácticas mediáticas, además, forman parte de la identidad y la vida social de los jóvenes. Debido a ello, y cada vez más, se cuelean por las rendijas en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrollados en las aulas. «Media and Digital Literacies in Secondary School» examina los cambios que se están dando en la ecología de los medios de la escuela, haciéndose más permeables los límites, a través de las prácticas mediáticas de los jóvenes, que generan un diálogo entre el aprendizaje formal e informal. Este estudio se lleva a cabo en el entorno escolar de Finlandia, uno de los mejor considerados por organismos internacionales de evaluación como la OCDE o el programa PISA, sobre todo por sus políticas educativas y los altos estándares de los profesores. Asimismo, destaca el tratamiento que reciben las alfabetizaciones mediática y digital dentro del currículo, no como una materia independiente sino transversal a todo el plan de estudios. Desde el punto de vista formal y de contenido, el presente libro se divide en seis capítulos. El primero es una

introducción en la que se lleva a cabo la caracterización de la escuela, una escuela secundaria financiada con fondos públicos, a la que va a denominar durante todo el estudio «Maple School» y, al mismo tiempo, una descripción de la investigación. El segundo capítulo, «Studying literacy practices», se interesa en

cómo los jóvenes utilizan las tecnologías y cuándo producen y comparten textos mediáticos; del mismo modo, se acerca a los conceptos de alfabetización mediática y digital, a los lugares y espacios de alfabetización mediática, ya que diferentes espacios requieren diferentes prácticas alfabetizadoras acordes con éstos, y se plantea la escuela como ejemplo de alfabetización institucional para, finalmente, cerrar el apartado focalizando sobre la educación mediática en la escuela finlandesa. «Media ecology in school spaces» es el título del tercer capítulo, que recorre los espacios escolares en relación con las alfabetizaciones implicadas en ellos y como lugar en el que los jóvenes pasan más horas de su quehacer cotidiano. Igualmente, Reijo Kupiainen aborda las estrategias y prácticas desarrolladas en este entorno escolar, tanto las referidas a espacios oficiales como a aquellos no oficiales fuera de las clases (relaciones de igual a igual, prácticas sociales, consumo mediático, producción), lo que lo lleva a hablar también de los espacios escolares como heterotopía, siguiendo la terminología de Foucault. El cuarto capítulo, «Creative media production» hace un recorrido por las prácticas creativas de los jóvenes utilizando los medios, desde la fotografía, los vídeos al fan fiction o las remezclas. En «Classroom strategies», nuestro autor se centra en las producciones mediáticas basadas en el currículo en espacios oficiales de la escuela donde se halla el aprendizaje sobre los medios. Y por último, cierra el libro el capítulo «Learning and media literacy» que incluye temas de gran interés en el ámbito que aborda el texto, como la participación activa y cívica de los jóvenes. Nos encontramos, por tanto, ante un texto con un interés particular en el campo de la educación y de los profesionales implicados, sobre todo en relación con las nuevas alfabetizaciones, los medios audiovisuales y digitales y los jóvenes.

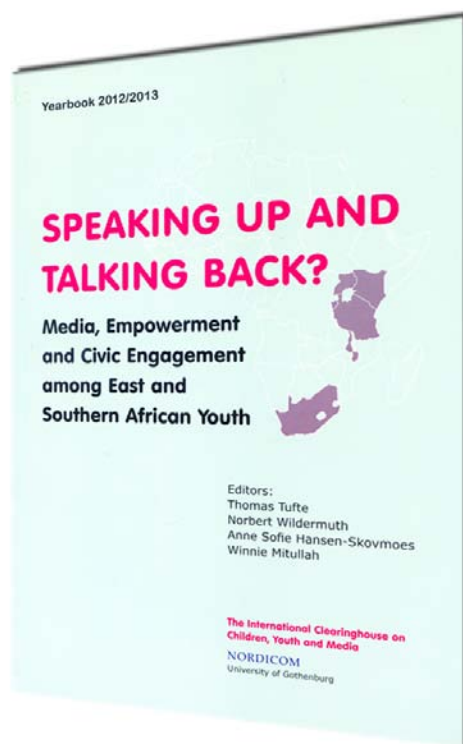
LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

El sugerente título de esta publicación nos invita desde el principio a conocer cómo la juventud del este y del sur de África reivindica una mayor participación en la transformación social de sus países a través de los medios de comunicación y la tecnología. Para ello se lanza la pregunta sobre si realmente alzando la voz y siendo contestatarios a través de los media se logra una mayor participación y empoderamiento ciudadano. El libro parte de los acontecimientos que tuvieron lugar en 2001 y 2012 en el norte de África (Túnez y El Cairo), y se hace eco de algunas de las afirmaciones hechas por una juventud desencantada y frustrada y por otros ciudadanos que llenaron las calles de estas ciudades para entender los procesos de cambio que están teniendo lugar en la zona que protagoniza la publicación. En estos acontecimientos, como sabemos, tuvieron un especial protagonismo los medios de comunicación y sobre todo las tecnologías y plataformas de comunicación, que consiguieron movilizar durante días a la población.

En este Anuario, publicado por Nordicom para el Centro Internacional de la infancia, la juventud y los medios de comunicación, se comienza reflexionando sobre el renacimiento que está teniendo hoy día la Comunicación para el cambio social, a raíz de la Primavera Árabe y, especialmente, sobre cómo este tipo de comunicación está sirviendo para el desarrollo y desenvolvimiento de la ciudadanía del África Subsahariana, donde se están promoviendo espacios deliberativos en sus comunidades. Así, por ejemplo, se analiza cómo las TIC están desarrollando nuevas formas de e-participación y e-democracia a través del denominado «empoderamiento digital» en países como Kenia, centrándose principalmente en la juventud y las mujeres de este país. Igualmente, se dedica un capítulo a exponer la importancia de las estrategias de

comunicación empleadas para promover la prevención de enfermedades como el VIH y el SIDA. Igualmente, se destaca la enorme posibilidad que ofrece contar con jóvenes como educadores de sus iguales, cuestionándose si estos deben actuar como simples transmisores de mensajes de prevención en el ámbito de la salud y la sexualidad o como verdaderos agentes de cambio. Por tanto, es un capítulo dedicado especialmente a la comunicación y los nuevos medios como herramientas potenciales en el ámbito de la prevención de enfermedades en lugares como Kenia, Tanzania o Uganda. Por último, el cuarto capítulo afronta reflexiones y expone cinco realidades vinculadas a la cultura y al cambio social. Para ello se comienza exponiendo el caso de los clubes de cultura de Makamba, en la provincia de Burundi. Esta zona, que durante años ha vivido inmersa en una enorme desestructuración social debido principalmente a la guerra entre comunidades, está viendo en la actualidad como con experiencias comunitarias de comunicación, a través de los clubs de cultura, se está consiguiendo lo que los autores denominan un nuevo marco teórico de la comunicación para la reconciliación. Además, en este capítulo tienen un especial protagonismo las radios comunitarias, como altavoces de jóvenes y otros ciudadanos de poblaciones como Tanzania, por ejemplo. Así mismo, el cine, entendido como herramienta para el cambio social, también tiene cabida en este capítulo. En el artículo se analiza la iniciativa del Festival Internacional de Cine de Zanzíbar, que precisamente promueve el trabajo de los jóvenes que han vivido en situación de exclusión social en la zona, la transformación y mejora del entorno. Esta publicación nos ofrece, por tanto, una oportunidad para conocer en profundidad las transformaciones del sur de África gracias, entre otras cosas, a la comunicación para el cambio social.



Speaking up and talking back? Media, Empowerment and Civic Engagement among African Youth; T. Tufte, N. Wildermuth, A.S. Hansen y W. Mitullah (Eds.); Suecia, Nordicom. 2013; 302 págs.

LIBROS

▼ Walter-Federico Gadea



Cajas mágicas. El renacimiento de la televisión pública en América Latina; Luis Arroyo, Martín Becerra, Ángel García Castillejo, Óscar Santamaría; Madrid, Editorial Tecnos, 2012; 182 págs.

región del mundo, pero también a la necesidad de dar un nuevo enfoque a este tipo de televisión. De esta manera, se pasa de una programación puramente escolar a productos educativos, programas alegres, divertidos, bien elaborados e inteligentes, que puedan ser usados por los profesores en las aulas y también para que los alumnos puedan completar sus conocimientos; a la vez desarrollan concepciones culturales y de identidad colectiva. La conjunción de distintos procesos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos permitió cambiar el rol subsidiario con que los medios estatales actuaban. Tradicionalmente los medios estatales no representaban competencia al predominio que ejercían, en la mayoría de los países ejercen, los medios comerciales privados. En cambio, desde principios del siglo XXI se ha visto en varios países que los medios oficiales emergen como competencia de los grandes grupos privados aunque, a veces, exhibiendo como estos un discurso hegemónico. Esta competencia se extiende a toda América Latina, donde los roces entre los principales grupos privados y los distintos gobiernos tienen como característica la resistencia de estos grandes conglomerados a que se revisen las condiciones bajo las que operan y que les reportan amplios beneficios económicos. La lectura de este libro resulta imprescindible para poder comprender los procesos históricos y políticos por los que han transitado los países de América Latina en el desarrollo de los medios de comunicación públicos y el rol de la comunicación como condición de la democracia.

La temática de este libro pretende reflejar el presente y el futuro del universo de los medios de comunicación, en especial el de la televisión pública, en América Latina, a la vez que intenta identificar aquellas concepciones que sirvan en la práctica como ejemplo para lograr que la televisión pública cumpla con la misión básica, que comparte con el resto de los medios estatales actuales: informar, educar y entretener; y alcanzarlo desde la autonomía, la sostenibilidad económica y la calidad de sus contenidos. El concepto de la televisión pública se conjuga con las nuevas tecnologías al tiempo que refuerza los valores éticos, estéticos y morales compartidos en una sociedad; así también ayuda a conformar la identidad de un pueblo, a sensibilizar ante situaciones catastróficas y a tomar conciencia del horror de las guerras, porque sugiere al espectador un mundo global e interconectado. Se puede hablar también de diferencias en cuanto al nacimiento y nivel de desarrollo de los medios públicos, en países como Brasil, Argentina, México, Chile o Colombia, que cuentan con años de experiencia y legislaciones más avanzadas, y con regiones como Centroamérica y algunos países del Caribe, que presentan un retraso en el desarrollo de los medios de comunicación públicos. A principios del siglo XXI, el papel de la televisión pública en la educación de los ciudadanos en América Latina, sobre todo en los países menos desarrollados donde los medios públicos se transforman en una herramienta valiosa, se convierte en un factor estratégico. Se comienza a transmitir la

programación diaria desde las escuelas y liceos cuyos contenidos televisivos plan-
tean temáticas curriculares de enseñanza
primaria, básica y media con la finalidad
de combatir el índice de analfabetismo.
No obstante, la tendencia está cambian-
do, en gran parte debido a los avances en
la alfabetización de los menores en esta

LIBROS

Lorena Valor-Rodríguez ▼

Esta obra coordinada por Lázaro, Mora y Sorzano es la unión de diferentes artículos de expertos en el área de menores y tecnologías, en concreto, en la Televisión Digital Terrestre (TDT) e Internet. Cada autor realiza una visión específica (jurídica, investigadora, administrativa, docente...) del papel que la TDT tiene en la formación de los más pequeños de la casa. El libro está compuesto por 14 capítulos divididos en dos bloques. El primer bloque se denomina «Infancia y comunicación, tecnología digital. ¿Apagón de derechos?» y se forma a partir de siete capítulos centrados en la nueva forma de televisión: la TDT que ha traído nuevos y diferentes canales al panorama audiovisual. En los dos primeros, sendos miembros de instituciones públicas analizan la necesidad de crear figuras administrativas con la función específica de velar por una programación adecuada para los menores en las diferentes pantallas audiovisuales. Les siguen varios capítulos en los que docentes en el área jurídica y comunicativa dan su opinión sobre la legislación específica que hay actualmente sobre menores y medios de comunicación. Se encuentran varios estudios que solicitan la necesidad de una educación en medios en la sociedad y de desarrollar en las aulas unas competencias mediáticas para que los menores puedan afrontar con un conocimiento específico la sociedad en la que viven ya que, como demuestra uno de los capítulos, ellos son un objetivo claro para el sector publicitario y es conveniente dotarles de las herramientas suficientes para enfrentarse a ese panorama audiovisual. Este apartado concluye con la visión de dos expertos en comunicación, quienes dan una visión más positiva y proponen diferentes métodos para que «la TDT traslade los beneficios de la Red a la pantalla del televisor. Se podría aprovechar las potencialidades de la interactividad para una enseñanza

positiva, educativa en el pequeño espectador». El último autor de este apartado alaba la versatilidad que la TDT ofrece al poner a disposición del espectador una variada gama de canales, de los cuales un número elevado va dirigido a un público determinado, encontrando, de esta forma, espacios destinados a menores creados para y por ellos. El segundo bloque congrega de nuevo siete nuevos artículos bajo el título de «La Protección de la privacidad de los menores en las redes sociales». En los últimos años Internet ha pasado a ser para los menores ya no un espacio de consulta sino un lugar de encuentro con los amigos y donde relacionarse con otras personas de su entorno. Sus autores, como en el apartado anterior, lo forman diferentes expertos: miembros de la administración pública, psicólogos, investigadores e incluso miembros del Cuerpo Nacional de Policía. Cabe destacar que dos de los artículos forman parte de las VIII Jornadas sobre Derecho de los menores, «La protección de la privacidad de los menores en las redes sociales» que se celebró en 2010 en la Universidad Pontificia Comillas-Cátedra Santander de Derecho y Menores en Madrid. Estos siete artículos reflexionan sobre la privacidad de los menores en Internet. Los jóvenes no conciben sus vidas sin las redes sociales, no solo las usan sino que viven dentro de ellas, se comparte información y aquí es donde surge el problema. Por ello se hace hincapié en la importancia de concienciar a los jóvenes de esta situación e de indicarles pautas para evitar los conflictos que puede producir la red y, además, se dan orientaciones a los padres para poder afrontar las diferentes situaciones a las que se pueden encontrar. La red ha pasado a formar parte de sus vidas pero hay que conocer y hacerles saber qué problemas puede ocasionarle una exposición en la misma; de esto trata uno de los últimos artículos de este libro.



Menores y nuevas tecnologías. Posibilidades y riesgos de la TDT y las redes sociales; Isabel Lázaro, Nora Mora, Carmen Sorzano (Coords.); Madrid, Editorial Tecnos, 2012, 211 págs.

LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Cine para tener ganas de leer; Ramón Breu; Sevilla, Alfár, 2012; 210 págs.

Desde la llegada del cine, la relación que se ha establecido entre este y la literatura ha estado siempre llena de controversias y contradicciones. De una y otra parte, las adaptaciones o confrontaciones, como prefiere denominarlas nuestro autor, entre una obra literaria y su versión cinematográfica han participado de adeptos o, en la mayoría de los casos, de detractores que se centran en la incapacidad que tiene el cine de mostrar todo el universo presentado por la obra literaria. No obstante, el presente libro se aleja de estas desavenencias, para centrarse en «labrar un camino en el que a través de un conjunto de obras fílmicas motivadoras, de interés, de aquéllas que nos dejan con la boca abierta, podemos llegar más eficazmente a poder transmitir en las aulas el sentido, el alma de obras literarias, de autores y estilos que, en ocasiones, nuestro alumnado sufre más que disfruta cuando debe estudiarlos». Del mismo modo, junto con el aprendizaje de la literatura, la educación audiovisual o el conocimiento del lenguaje y técnicas cinematográficas; la animación a la lectura será también uno de los ejes fundamentales de las propuestas didácticas que nos ofrece Ramón Breu, que aprovecha el contacto y la familiaridad que tienen los alumnos del siglo XXI con todo lo audiovisual para, a través del cine, acercarlos a la lectura de obras literarias. «Cine para tener ganas de leer» nos introduce, en el primer capítulo, en el universo del cine y la literatura, sus formas de acercarse a la misma realidad a través de diferentes lenguajes, mostrándonos sus relaciones, sus diferencias

y las influencias que a lo largo del tiempo han tenido en uno y otro sentido. Posteriormente, y previo al conjunto de propuestas didácticas, el autor nos ofrece unas pautas metodológicas para llevar a cabo las dinámicas de trabajo en el aula: los conocimientos necesarios, los criterios

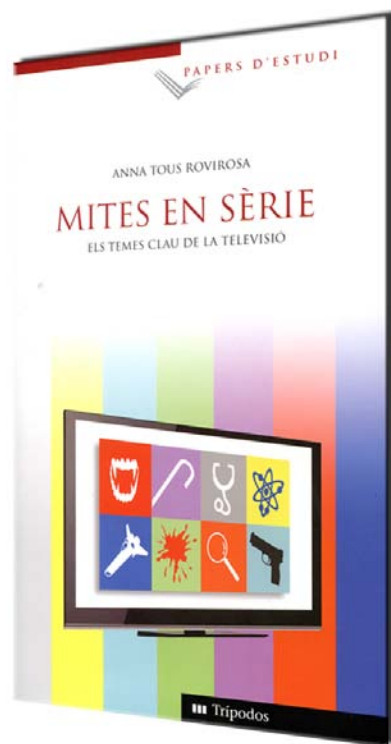
de selección de los filmes, el visionado previo, el esquema de trabajo, la proyección propiamente dicha y la contribución de las unidades a la adquisición de determinadas competencias básicas. El eje central del libro lo compone el desarrollo de las diez propuestas didácticas para relacionar el cine y la literatura en el aula, que van desde el clasicismo griego con Homero y la *Iliada*, presentados por la película *Troya*, hasta la ciencia ficción de la mano de *La carretera*, pasando por el Siglo de Oro de Lope, el romanticismo representado en «*Sleepy Hollow*» o la novela social con *Los santos inocentes*, entre otras. Cada propuesta sigue el mismo guion de trabajo que consiste en: una ficha de la película que recoge la información básica, la sinopsis, explicada por el profesor o bien elaborada por los alumnos, las indicaciones para el profesorado, actividades de análisis del filme, un acercamiento al lenguaje y técnicas audiovisuales, un paseo por las características de la época literaria o el autor, la lectura de textos literarios y sus correspondientes actividades, para acabar con enlaces de Internet útiles para profesorado y alumnado. Finalmente, cierra este manual didáctico una filmografía de adaptaciones de obras literarias para el aula de lengua y literatura. Se trata de una obra con un enfoque eminentemente didáctico y práctico que potencia la reflexión y la crítica a través de este doble análisis de película y novela u obra teatral. Esto hace del libro un buen aliado no solo para el profesor de lengua y literatura sino desde un enfoque transversal para el conocimiento de lo audiovisual, tan necesario en esta sociedad de las pantallas, y el fomento de la lectura.

REVISTAS

Patricia de Casas ▼

Este libro ha sido desarrollado en catalán por la profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona, Anna Tous. Desde la Facultad de Comunicación Blanquerna, dentro de la colección «Papeles de Estudio» se ha elaborado este recurso, que cuenta con 190 páginas, compuesto por siete capítulos bien identificados. El material que tenemos entre manos hace un análisis sobre los factores que garantizan el éxito de una serie de televisión. Entre sus páginas se analizan los temas más actuales en la ficción televisiva norteamericana, así como el perfil de la audiencia o telespectadores. Se trata de un libro que explica cómo se articula la relación entre los temas predominantes en la sociedad contemporánea y los mitos reconocidos, y que se actualizan constantemente en la televisión, convirtiéndose, de esta manera, en el motor narrativo de la programación televisiva. El primer capítulo se titula «El genio boig» traducido al español como «El genio loco». Este capítulo se interesa por la figura del genio loco y la actualización que se hace en las series de televisión estadounidenses. Este genio presenta diferentes encarnaciones, aglutinando el genio científico loco, el joven superdotado excéntrico, como la también, la figura del tonto del pueblo y el loco excéntrico no superdotado. Son figuras con una función concreta dentro de la narración, tanto en las series dramáticas como en las cómicas. El segundo capítulo es titulado «Els pares», traducido como «Los padres». Una de las características más relevantes de los nuevos modelos familiares en la ficción televisiva es la decadencia de la figura paterna y materna. Observando la narrativa serial contemporánea, se constata que la figura paterna tiene una relación continuada, ya sea mostrando el conflicto paterno-filial o la carencia de relación. La figura del genio analítico al servicio de la sociedad, Sherlock Holmes, se ha reformula-

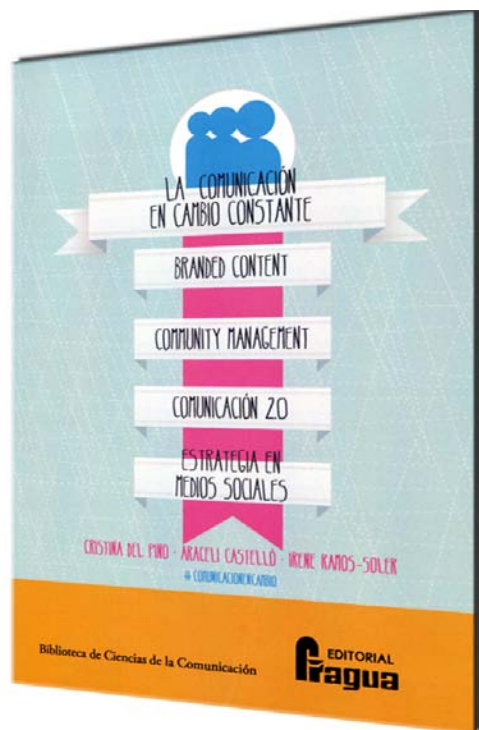
do de diversas maneras en la narrativa audiovisual contemporánea la inteligencia está puesta al servicio de la razón en contra de las bajas pasiones y lo irracional. Así lo argumenta en su tercer capítulo titulado «Sherlock Holmes: La raó contra el mal», traducido como «Sherlock Holmes: la razón contra el mal». El cuarto capítulo conocido como «Les dones», traducido como «Las mujeres». A las series contemporáneas se les ha relacionado con un conjunto de invariables como la recurrencia de temáticas, que dependen de mitos generados. La figura de la mujer en televisión ha evolucionado en consonancia con los cambios sociales. Por otro lado, la pareja cómica antitética es el tema principal de este quinto capítulo titulado «El doble», traducido tal cual. Esta pareja cómica consiste en la combinación de los personajes antagonicos, unidos por una amistad o rivalidad. Al sexto capítulo se le ha titulado como «El mecanicisme. Humans i màquines», traducido a «El mecanicismo. Humanos y máquinas». Según la interpretación habitual, los géneros de ciencia ficción y terror surgen en los periodos de crisis de una sociedad, como por ejemplo la serie de «Perdidos» (2004), que surgió tras el ataque a las Torres Gemelas. Este tipo de género facilita la creación de metáforas para interpretar la realidad. El último capítulo, el séptimo, de este recurso es titulado como «Espais recurrents», traducido a «Espacios recurrentes». El subgénero cinematográfico, el de las catástrofes se va a consolidar para la realización de las series televisivas, sobre todo en el momento que se usan escenarios, que contribuyen a los programas de realidad de supervivencia. En conclusión, se observa en los diferentes capítulos la importancia de los personajes de las series más importantes del momento en el panorama televisivo estadounidense, así como la imagen de la mujer en esta sociedad contemporánea cargada de tantos estereotipos.



Mites en sèrie. Els temes clau de la televisió; Anna Tous; Barcelona, Universidad Ramón Llull, 2013: 190 págs.

LIBROS

▼ Victoria Tur-Viñes



La comunicación en cambio constante. Branded Content, Community Management, Comunicación 2.0 y estrategia en medios sociales; C. Pino, A. Castelló e I. Ramos; Madrid, Fragua, 2013; 275 págs.

el segundo capítulo. Se cuestiona la delimitación tradicional entre medios tradicionales y medios emergentes. Algunos datos aportados invitan a la reflexión: «un estudio de Market Tools destaca que tan solo un 25% de las empresas presentes en Facebook afirma responder siempre a las quejas de los clientes en redes sociales» (p.57) o «Social media sustainability index» afirma que el 60% de las empresas de Norteamérica y Europa suspenden en el uso de las redes sociales al no contar con ningún espacio 2.0 dedicado a sus acciones de sostenibilidad» (p.67). Los datos evidencian que las marcas reconocen el valor de lo digital pero están lejos de gestionarlo como se espera. Es urgente reflexionar sobre el cambio en los canales de comunicación y en la necesidad de realizar una toma de decisiones estratégica. Revisten especial interés las recomendaciones de uso de los medios sociales en la organización de eventos y la utilidad de la tipología que proponen las autoras. Las nuevas profesiones derivadas del nuevo escenario ocupan el tercer capítulo contribuyendo a reconocer y consolidar las nuevas salidas profesionales. El cuarto capítulo analiza la estrategia en los medios sociales: el plan de medios sociales y conceptos como la reputación on-line o los indicadores de retorno y resultados. La geolocalización y la comunicación móvil son el eje central del quinto y último capítulo. La obra se cierra con un capítulo de conclusiones donde las autoras proponen una gestión profesional de los medios sociales que tenga en cuenta la idiosincrasia de cada plataforma, considere el seguimiento en tiempo real, practique la escucha activa del consumidor y sea transparente. Mención especial merece también el excelente prólogo de D. Manuel Palacio que pivota sobre la idea de vivir cinco minutos en el futuro, idea que define con claridad el trabajo de las autoras, docentes universitarias del ámbito de la comunicación. Ellas han sabido trasladar a las aulas una realidad durante muchos años distanciada –incomprensiblemente– de los planes de estudio oficiales y que era demandada tanto por alumnos como por profesionales del sector, de forma insistente. Sin duda, este libro se va a convertir en referencia ineludible de la nueva forma de comunicar.

Instalados en la incertidumbre, vivimos un cambio de paradigma comunicativo. La relación entre las marcas y los consumidores se ha convertido en un diálogo impareable, mutante, que se retroalimenta y adapta a los vaivenes de un entorno digital simultáneamente construido por todos los participantes. Para entender la realidad que estamos viviendo, Zygmunt Bauman sugirió el concepto de sociedad líquida caracterizada por la relativización de los valores, instalada en la incertidumbre y la movilidad, en constante cambio. Manuel Castells ha destacado en varios escritos la importancia de las tecnologías y de las redes de comunicación en la forma de vida que protagonizamos, una «sociedad red» donde «la mente humana es una fuerza productiva directa, no solo un elemento decisivo del sistema de producción». Daniel Solana (2010) propuso el término «post-publicidad» para explicar la comunicación holística, conversada, expansiva y hospitalaria –ideas líquidas– en la que cada uno somos una pieza neurálgica, un nuevo foco de expansión con un funcionamiento similar al cardumen (Juan Carlos Ortiz, 2010). Instaladas en el cambio, las tres autoras consiguen aglutinar cuatro temas centrales para entender el cambio de paradigma al que nos referimos, confirmando así la idea de Bauman. En el primer capítulo, se desvelan algunas claves para entender por qué unas marcas funcionan más que otras en el nuevo panorama digital. Los mensajes empáticos que generan «engagement», el nuevo rol de las marcas como co-creadoras de contenidos, la apuesta por el «branded content», la experiencia transmedia y la creación de historias, son algunos de los recursos se identifican en los casos de éxito. La comunicación digital, la Web 2.0 y los medios sociales son objeto de análisis en

LIBROS

Ángel Barbas-Coslado ▼

La aparición de un libro como el que aquí presentamos suele despertar un notable interés entre los que nos dedicamos al mundo de la Educación para la Comunicación, y muy especialmente entre los que nos situamos en la vertiente más reflexiva y más crítica de la misma. Los textos de Ramón Ignacio Correa son de esos que no dejan indiferente a nadie. «Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente» es, sin duda, un texto provocador. El propio autor señala en las primeras páginas que su pretensión no es analizar los aspectos relacionados con la Teoría de la imagen, sino «provocar una reflexión crítica sobre la utilización de la imagen para analizar el polisémico concepto de control social» (p. 16). Correa nos advierte sobre el poder que ejercen las imágenes en la configuración del mundo y sobre el peligro que supone la dominación de las mentes, tanto por parte de los regímenes totalitarios como por parte de las democracias modernas, a las que denomina «sutiles mecanismos de dominación para la fabricación del consenso y el control del pensamiento» (p. 42). Desde el inicio observamos la diferencia que el autor quiere establecer entre un modelo de educación que se limita a enseñar a ver y otro que quiere también que los estudiantes aprendan a mirar. De esta manera, se apuesta decididamente por una educación mediática que vaya más allá de lo aparente e indague no solo en los significados denotativos, manifiestos y explícitos, sino también en los significados latentes, encubiertos e invisibles, pasando de la simplicidad del ver a la complejidad del mirar. Es importante destacar también las reflexiones que se realizan en torno a la diferencia entre el lenguaje escrito de la cultura letrada –perteneciente al mundo

de la razón y del intelecto– y el lenguaje visual de las imágenes –más cercano a las emociones, al mundo de lo mágico y lo onírico–. Asimismo, se vinculan estas ideas a numerosos ejemplos que pretenden mostrar el uso del poder emocional de las imágenes por parte de los grupos dominantes para adormecer, domesticar y narcotizar a los grupos dominados. A partir de estos planteamientos se relatan sucesos como la política mediática que legitimó la invasión de Irak por parte de las tropas de Estados Unidos –con ejemplos como el tratamiento informativo de la matanza de Falluja o las torturas cometidas sobre prisioneros iraquíes en la prisión de Abu Graib–, los rasgos de la sociedad de consumo y del poder de la publicidad en la creación de falsas necesidades, la representación de «el otro» a través de la historia del cine, la influencia de las imágenes y de los mensajes mediáticos en la masculinización del mundo y en la invisibilidad de las mujeres, y la iconografía religiosa utilizada en los textos sagrados y en diferentes representaciones artísticas a lo largo de la historia. El libro finaliza con una reflexión sobre lo que el autor considera la «indefensión aprendida» por parte de la ciudadanía (p. 192) y con un alegato en favor de las miradas insurgentes, que los educadores deben exaltar y fortalecer, a partir del concepto de «guerrilla semiológica» acuñado por Umberto Eco (p.202). No sabemos si este libro logrará provocar una reflexión crítica en los lectores. Podría tal vez herir determinadas sensibilidades o alterar al lector hasta el punto de poner en riesgo su integridad psíquica. Suponemos que el profesor Correa no pretende ni una cosa ni la otra, pero su libro contiene los elementos necesarios para provocar esa reflexión crítica y remover hasta la conciencia de los ciudadanos más «ejemplares».

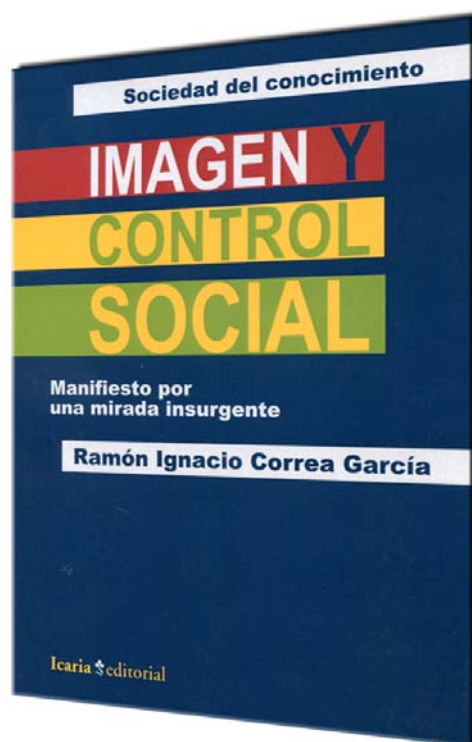


Imagen y control social. Manifiesto por una mirada insurgente;
Ramón Ignacio Correa; Barcelona, Icaria, 2011; 216 págs.

LIBROS

▼ Rafael Repiso



La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC; David Fernández-Quijada

La innovación tecnológica es uno de los principales factores de desarrollo mundial, especialmente en los tres últimos siglos. La mayor parte de la literatura científica y de divulgación analiza casos muy concretos o casos aplicados. Es difícil encontrar obras, y más en castellano, que analicen y estructuren la innovación tecnológica desde diferentes dimensiones. El ruido producido por los productos tecnológicos, y su afán de destacar lo propio y diferente, generan en la sociedad dificultad para percibir la innovación tecnológica en el conjunto total. Este libro dota al lector de las claves y estructuras organizativas para comprender los procesos de innovación tecnológica, pues clasifica y expone las características estructurales de la innovación tecnológica, cuáles son los elementos diferenciales y cuáles los comunes. El autor profundiza en las implicaciones que la innovación tiene en diferentes dimensiones, marketinianas, sociales, políticas, etc. Este libro se caracteriza por su concreción y visión holística. Siguiendo un estilo expositivo que recuerda a los libros de divulgación anglosajones, el autor estructura su discurso en torno a cinco aspectos: 1) Qué es la innovación tecnológica. En este apartado se definen y ejemplifican los principales conceptos y se habla de cómo se crea una TIC, ciclo de vida de la tecnología y la obsolescencia. 2) Difusión. Cómo se comunica y se adoptan las nuevas tecnologías. 3) Adopción. Cómo las TIC son adoptadas por sus principales consumidores (ciudadanos, empresas y gobiernos), y cómo las tecnologías son asimiladas con éxito o fracasan. 4) Políticas de innovación. El autor indica el porqué de la existencia de estas medidas de masas. 5) Universo innovador. Finalmente el autor se aproxima a tres casos de éxito, dos de ellos internacionales (Apple y BBC) y uno local (Corporación Catalana de Medios Audiovisuales).

La estructura discursiva se apoya en casos conocidos para la explicación de los conceptos que permite que estos sean fácilmente comprensibles. Se ponen ejemplos tan famosos como el teclado Qwerty, Wikipedia, WhatsApp, etc., de tal forma que al lector le ayuda y refuerza la comprensión de los conceptos explicados. En definitiva este libro ayuda a aportar los esquemas necesarios para acoger y comprender las diferentes innovaciones tecnológicas que vivimos y que quedan por llegar. Es un libro ideal para los alumnos de carreras relacionadas con la información (Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Informática, Documentación, etc.). El libro aporta la teoría necesaria que los profesores de Nuevas Tecnologías nos esforzamos por inculcar a nuestros discípulos, ese conocimiento que no tiene fecha de caducidad y que «amuebla» las cabezas de nuestros estudiantes. Este libro forma parte de una incipiente colección de la Universitat Oberta de Catalunya titulada «tic.cero». El formato del libro es de bolsillo y tiene una extensión de 86 páginas. El autor podría haber incrementado el tamaño del libro multiplicando por tres el espacio dedicado a ejemplos, profundizando en ellos pero, no obstante, ha preferido que sea un libro principalmente teórico y organizado en torno a los conceptos que se desarrollan. En los próximos años el autor solo se tendrá que preocupar de actualizar los ejemplos con el propósito de utilizar modelos más actuales, puesto que los contenidos teóricos de la obra no tienen fecha de caducidad. Se hace pues recomendable la lectura de este libro, para alumnos y profesores, y en general para cualquier persona que estudie o trabaje en áreas relacionadas con la información, donde la innovación es eje fundamental. Finalmente acompaño esta reseña citando a Dune, de Frank Herbert: «La burocracia destruye la iniciativa. Hay pocas cosas que los burócratas odien más que la innovación, especialmente la innovación que produce mejores resultados que las viejas rutinas. Las mejoras siempre hacen que aquellos que se hallan en la cúspide aparezcan como unos ineptos. ¿A quién le gusta aparecer como inepto? Madre Superiora Taraza».

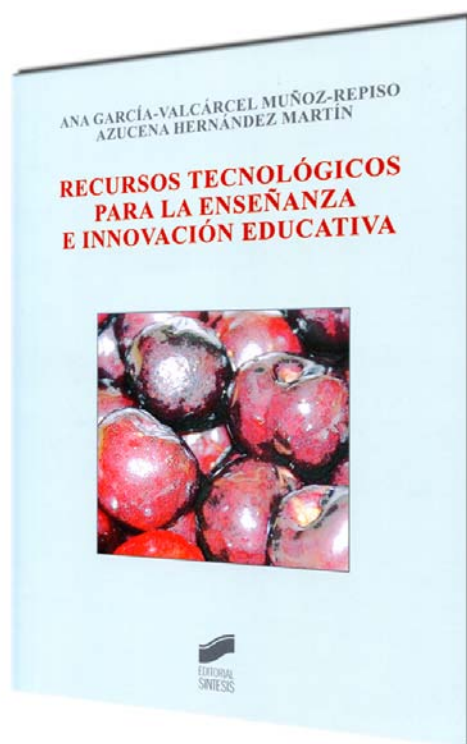
LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

La tecnología está completamente presente en todos los ámbitos de nuestra sociedad actual, casi podríamos afirmar que sería difícil vivir sin ella. El avance y la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han supuesto una evolución para la enseñanza, hecho que genera diversas alternativas para la puesta en práctica de innovaciones educativas. Los profesores de todos los niveles educativos están viviendo el reto de integrar las nuevas herramientas de comunicación y gestión de la información en la práctica educativa sin perder el horizonte de una enseñanza de calidad, lo cual requiere de nuevas competencias profesionales y de un fuerte compromiso con el cambio, es decir, con la innovación educativa. Esta obra ofrece claves para facilitar este proceso centrándose en el análisis de los recursos tecnológicos disponibles en la actualidad, desde los audiovisuales e informáticos hasta los telemáticos, como instrumentos al servicio de la innovación educativa. Se trata de un volumen que posee un carácter eminentemente educativo e instructivo y su planteamiento es ofrecer una revisión en torno a cómo innovar con las TIC los procesos de enseñanza y aprendizaje; por tanto, es muy práctico para todos los profesionales de la educación interesados en desarrollar buenas prácticas con TIC en un contexto socioeducativo que se transforma a gran velocidad. En el momento actual nos encontramos en una situación de importantes cambios y estos nuevos contextos que surgen exigen la incorporación de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El presente trabajo constituye un amplio recorrido por las principales temáticas que están suscitando en la actualidad un gran interés para todos los profesionales de la educación y su estructura está configurada en torno a nueve capítulos. El primer bloque, compuesto por el capítulo

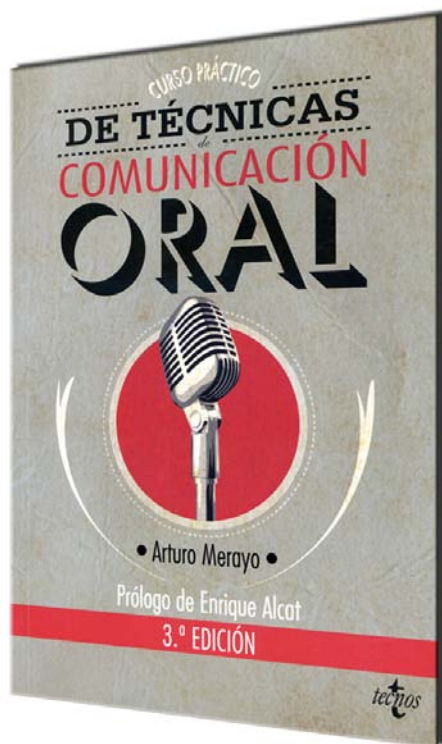
uno (¿Cómo gestionan centros, profesores y alumnos la sociedad de la información?), nos acerca al papel que las TIC pueden desempeñar en el contexto educativo, en la medida en que su introducción supone un importante cambio en los procesos de acceso, distribución y gestión de la información. El segundo bloque (¿Cómo aprovechar los medios y recursos tecnológicos para la enseñanza?), bajo el que se aglutinan los capítulos del dos al seis, tiene la finalidad de ayudar a los profesionales de la educación a reflexionar en torno al tema de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje y aborda nuevos planteamientos en la enseñanza a partir de la utilización de los medios y recursos diversos. Finalmente, el tercer bloque (¿Genera la integración de las TIC en los centros procesos de innovación educativa?), compuesto por los tres últimos capítulos, ofrece una profundización en relación entre la tecnología y la innovación educativa. En ellos se abordan cuestiones como los factores que condicionan, favorecen o dificultan la posible innovación en el profesorado, es decir, en su formación y actitudes; la integración en los centros educativos, que plantea toda una serie de retos a los docentes, al centro y al currículum pues genera cambios organizativos, metodológicos y actitudinales y, por último, las llamadas buenas prácticas TIC, que se definen y caracterizan para analizar a posteriori algunos casos reales. En definitiva, se nos presenta una obra muy completa sobre todos los aspectos que conciernen a las TIC y a su inclusión en los distintos niveles de enseñanza, facilitando la comprensión de este nuevo escenario educativo.



Recursos tecnológicos para la enseñanza e innovación educativa; A. García-Valcárcel Muñoz-Repiso y A. Hernández Martín; Madrid, Síntesis, 2013; 284 págs.

LIBROS

▼ Pablo Maraver-López



Curso práctico de técnicas de comunicación oral; Arturo Merayo; Madrid, Editorial Tecnos, 2012; 349 págs.

La comunicación está en todas partes, en cualquier situación en la que estamos en contacto con personas; en nuestra profesión y en nuestra convivencia diaria, siempre estamos comunicándonos. Hay cosas básicas e imprescindibles en la vida que no se nos enseñan con profundidad en la escuela, como por ejemplo a hablar en público. Este es un curso sobre técnicas de comunicación oral escrito con una intención fundamentalmente práctica, que pretende profundizar sobre aspectos claves de la comunicación y ofrecer pautas seguras para poder hablar y desenvolvernarnos en público con éxito y eficacia. En concreto, se trata de la tercera edición de la obra del autor, por lo que su contenido, así como las técnicas y los ejercicios propuestos, están cuidadosamente actualizados. El libro está compuesto por nueve capítulos, que incluyen un total de cincuenta y una lecciones o secciones del curso. Cada una de ellas está escrita como si se tratara de una charla breve o exposición; algunas resultan más amenas al estar formuladas en un lenguaje más coloquial, mientras que otras tienen un carácter más académico y expositivo. Todas estas lecciones pretenden servir de modelos ya que muchas de las situaciones planteadas han sido extraídas de la docencia universitaria y de las conferencias, talleres, seminarios y cursos de comunicación oral impartidos por el autor a lo largo de su amplia experiencia. Además de las reflexiones teóricas, cada lección se acompaña con ejercicios prácticos, sugerencias, consejos y trucos que exigen el trabajo continuado de la persona interesada en mejorar sus habilidades, desarrollando técnicas de comunicación eficaz. Las competencias que se pueden entrenar con la lectura y puesta en práctica de las orientaciones que ofrece este curso van desde cómo motivar al auditorio que asiste a una charla hasta qué aspectos hay que tener en cuenta

cuando se acude a una entrevista en cualquier medio de comunicación, pasando por cómo conseguir mejorar la propia voz para captar la atención de un público o cuáles son las principales estrategias de una negociación comercial. Se recomienda llevar a cabo una lectura ordenada y completa del curso, aunque sigue una estructura sistemática que permite abordar cada parte e incluso cada sección por separado si se precisa consultar o recordar algún aspecto determinado. La lectura de este curso, que incluye más de ciento setenta ejercicios prácticos, resulta fácil y didáctica. Con esta intención, el autor incluye multitud de citas y bibliografía recomendada a lo largo de las secciones, al mismo tiempo que opta por no hacer uso de notas ni referencias bibliográficas. En cada capítulo nos encontramos reflexiones teóricas y propuestas de actividades que trazan un recorrido partiendo de la importancia de la comunicación oral, las diferentes excusas y dificultades presentes en la comunicación, y siguiendo con las condiciones que son necesarias para aprender a comunicar, el modo y la estructura que debemos seguir al preparar los discursos, el lenguaje, la locución, la comunicación no verbal y aquellas orientaciones elementales para desarrollar con éxito una conversación. Al finalizar el curso se recoge un índice de autores y personajes mencionados, así como una amplia bibliografía final. En definitiva, el curso destaca por el papel activo y constante que se le otorga al lector, por su cercanía al mismo y por el alto grado de actualidad de los contenidos. Está dirigido a todas las personas que pretendan mejorar sus habilidades de comunicación. Es un libro para aprender, un libro capaz de ayudar a quien esté dispuesto a escuchar, a hablar, a comunicar. Exige realizar las tareas propuestas, fomenta la creatividad e invita a mejorar la capacidad de comunicación personal desde la constancia y la perseverancia avanzando, disfrutando en el camino y sin detenernos nunca.

LIBROS

Walter Federico-Gadea ▼

Esta obra colectiva consta de trece capítulos que tratan de hallar las técnicas para comprender la realidad e interpretar los hechos que en ella se suscitan con el fin de intervenir y modificar la sociedad. En este caso concreto, los diversos estudios que aparecen en el libro nos ayudan a analizar el enfoque comunicativo que se usa para asimilar y dar sentido a la cobertura informativa de la guerra contra el terror. El 11S, el 11M y el 7J fueron atentados realizados con una minuciosa estrategia comunicativa con la finalidad de enviar claros mensajes a la sociedad contemporánea, sustentada en el terror, que promueven sentimientos de desasosiego, temor y pánico en la población civil. Ante este panorama comunicativo del horror y del temor, cada sujeto social entabla distintas estrategias comunicativas de acuerdo al rol y al poder que ejerce frente a la tarea de intervención social y comunicativa. De esta forma, el gobierno, los periodistas, los grupos de poder y la sociedad civil se enfrentan y asumen tácticas comunicativas específicas para enfrentar y asimilar los hechos concretos que irrumpen como una cadena significativa nueva, que provocan desequilibrio y terror social. Las formas comunicativas se convierten en modulaciones de una guerra que tiene distintas metodologías de realización y efectivización. Frente a estas nuevas formas significativas de la guerra, cada colectivo entabla diferentes actitudes profesionales, diferentes propuestas de modelos de análisis para comunicar un mismo hecho terrorista. El choque de emociones fuertes en el público que genera el terror pone de manifiesto la ausencia de un sentido moral, produciendo un vacío ético que agobia y traumatiza. Recuperarse del trauma implica un recorrido que va del trauma al postrauma. Este ciclo tiene tres fases fundamentales: a) establecimiento de la seguridad b) participación del recuerdo y del luto c) vuelta a la vida cotidiana. En suma, el trauma intencionalmente causado por el terror obliga a establecer un plan de acción que compense el dolor sufrido. Paradójicamente, el intento de recuperación de la «normalidad» social reestablece vínculos y modifica la rutina, e impone la confianza nuevamente, lo cual refuerza el lazo social y la identidad colectiva. Esta cadena significativa de comunicación y acción social termina restituyendo los vínculos sociales que el terror y la angustia, producida por la violencia anómica, intentó destruir. El terrorismo se convierte en un asunto global y esencialmente mediático a partir del siglo XXI y, por lo tanto, necesita conceptos explicativos que los medios se ven urgidos a construir. El uso de la violencia terrorista es motivo de un profundo debate político y social, y la respuesta frente a esta amenaza tiene distintos enfoques que en ningún caso es uniforme. El concepto fundamental de terrorismo que aparece en el libro es el de un fenómeno fundamentalmente mediático, porque intenta desarrollar sus objetivos por medio de acciones violentas y dramáticas, provocando un espectáculo mediático. Esta situación de compleja concordancia en el lenguaje comunicativo de los medios y del terror plantea dilemas morales acuciantes para los comunicadores y las empresas mediáticas. El dilema informativo no cuestiona si se debe o no informar, sino que lo que se pregunta es cómo se debe informar, cuáles son los límites de la información, qué información es necesaria, qué dosis de horror debe ser mostrada y qué cuota de dolor debe mantenerse pudorosamente restringida al público. Todos estos temas éticos de la comunicación revelan la necesidad de un cuestionamiento de carácter más amplio que consiste en buscar un equilibrio entre la seguridad y la libertad.



Comunicación y terrorismo; Ubaldo Cuesta, M^a José Canel, Mario Gurrionero (Eds.); Madrid, Tecnos, 2012; 348 págs.

LIBROS

▼ Concepción Cascajosa-Virino



La televisión durante la Transición española; Manuel Palacio; Madrid, Cátedra, 2012; 458 págs.

Suárez al frente del gobierno (1976-77) y los gobiernos de la UCD (1977-1981). Utilizando una extensa documentación, en cada uno de estos capítulos se trazan los cambios que se iban sucediendo en TVE conforme la Transición avanzaba (y con ocho directores generales en idéntico número de años, estos fueron bien abundantes). En esta historia de lo que pasaba en la trastienda hay secciones que revelan aspectos poco conocidos, desde la complejidad logística de los funerales del dictador al primer mensaje navideño del nuevo Rey, pasando por el breve pero creativamente fértil periodo de Narciso Ibáñez Serrador como director de programación durante el llamado «espíritu del 12 de febrero». Cada sección se completa con análisis de los programas más significativos del periodo, aunque el autor rompe con muchas ideas preconcebidas reivindicando, por ejemplo, la función de los programas de reportaje como «Informe Semanal» por encima de los institucionales telediaros. La cuarta y última parte de la obra se ocupa de las representaciones televisivas de la Transición, de las que gracias a la moda de los programas históricos de ficción y no ficción en el último lustro existe una larga lista de ejemplos que no solo inciden en las diferentes (y cambiantes) percepciones desde la izquierda y la derecha, sino también en los trabajos realizados desde las autonomías para ligar la Transición a sus procesos de construcción identitaria. Un epílogo culmina la obra ocupándose de tres programas clave para entender la Transición: «Vivir cada día», «Luis y Virginia» y «Verano azul». Es en esta parte final donde el autor se permite abandonar la rigidez metodológica del historiador para dar un paseo por la evocación y la memoria. Y es que pronto se había puesto de manifiesto en sus páginas que «La televisión durante la Transición española» también quería cultivar a un lector seducido por la nostalgia desde una faceta más divulgativa (además de una amplia sección de fotografías, al libro le acompaña un documental). Quizás por eso, el autor prefiere terminar su obra obviando a políticos y periodistas para rememorar a un personaje imprescindible, modelo del exilio interior que España lograba al fin abandonar: el siempre recordado (y profusamente llorado por varias generaciones) Chanquete.

La Transición comenzó con tenebrosas imágenes en blanco y negro de un anciano dictador y culminó con otras en color que señalaban el regreso de la democracia a España. En su pionera obra «Historia de la televisión en España» (Gedisa, 2001), donde la historia positivista era relegada en favor del análisis cultural, Manuel Palacio había dedicado un sugestivo capítulo a mostrar cómo en ese determinante periodo la televisión no había sido meramente testigo, sino un sujeto activo utilizado como herramienta de pedagogía democrática. Desde entonces, la Transición ha pasado de ser un periodo mitificado a discutido, protagonizando en la última década algunos de los más agrios debates de la vida política e intelectual de España. Por ello, resulta pertinente que Manuel Palacio haya ampliado su aproximación inicial a la Transición y la televisión con un libro monográfico, «La televisión durante la Transición española». El objetivo de la obra es indagar en la forma en la que la televisión, entonces monopolio público de TVE, ayudó a configurar un espacio público democrático incidiendo en la formación en unos nuevos valores basados en el diálogo y la convivencia. No deja de resultar significativo que algunos de los nombres clave de la Transición como Adolfo Suárez y Juan José Rosón fueran directores generales de RTVE en el franquismo, ni que su estrecho colaborador Rafael Ansón, director del Instituto de Opinión Pública, fuera nombrado para ese cargo en cuanto el primero tomó posesión como presidente del gobierno, y que gestionara la televisión durante el decisivo periodo hasta la celebración de las primeras elecciones democráticas. «La televisión durante la Transición española» se estructura en cuatro partes. Las tres primeras se ocupan, respectivamente, del gobierno de Arias Navarro (1974-76), el primer periodo de

LIBROS

M^a Carmen Fonseca Mora ▼

El VII Anuario del Grupo ThinkEPI cumple con el objetivo central que Baiget (2013:10) define para todos los anuarios de este grupo publicados desde 2007, el de legar «crónicas sobre biblioteconomía, documentación, ciencias e industrias de la información» si bien, a su vez, propone actuaciones de mejora de futuro. Incluye tal multiplicidad de voces y ángulos de análisis que transparenta perfectamente la situación española en estos ámbitos. Estructurado en torno a seis temas de relevancia actual, un elenco de especialistas analizan la formación y profesión universitaria desde la perspectiva de la biblioteconomía y las ciencias de la documentación, las bibliotecas y sus conexiones con el entorno virtual y la tecnología móvil, la gestión de información desde los datos de recursos-e, la comunicación científica con sus indicadores más recientes de revistas y libros científicos, el mercado, industria y sector información donde el entorno digital global y la crisis de presupuestos para cultura están teniendo un especial impacto y la tendencia futura de la categorización de los sistemas de información. El anuario se complementa con los informes anuales del 2012 al respecto de las temáticas antes señaladas y finaliza con una sección nueva y de alto interés: sesenta breves, pero cardinales noticias relacionadas con el mundo de la información durante 2012 y los primeros meses de 2013. Esta estructuración del anuario, desde el artículo académico a notas informativas que integran comentarios y opiniones breves de su comunidad de lectores, así como la diversidad de recursos digitales y recomendaciones que ofrece para implementaciones de la actividad profesional de biblioteconomía, documentación, ciencias e industrias de la información, lo convierten en una lectura dinámica y ágil, que provoca la consulta reincidente por la riqueza de sus aportaciones. Reflejan todo el cambio

vertiginoso en el que se ven sumidas actualmente y también los problemas, ligados a lo legislativo y económico, así como las controversias de carácter internacional, contextualizando la situación en general de la información y comunicación en España. Especial mención requiere la sección de «Informes» anuales sobre las temáticas antes señaladas, que sorprende al lector porque en solo 43 páginas reúne valoraciones muy concretas de informes publicados en 2012. Entre los informes anuales de bibliotecas se aportan propuestas y experiencias fundamentalmente del mundo anglosajón para cambios en bibliotecas públicas e institucionales. El apartado sobre gestión de la información analiza el «Libro Blanco sobre buenas prácticas de gestión de recursos electrónicos» (NISO, 2012). Los informes anuales sobre comunicación científica debaten el informe Finch (2012) sobre accesibilidad a través del Open Access y los repositorios, informes europeos sobre los requisitos para que los investigadores pudieran compartir los datos primarios de sus investigaciones y los rankings mundial e iberoamericano (SCImago, 2012) de instituciones de investigación. Este anuario profundiza en los diversos y numerosos informes de mercado, industria y sector información. Se comentan los archivos web, los datos estadísticos y las políticas europeas de acceso abierto, la dificultad de acceso de las pymes a las comunicaciones científicas y los nuevos modelos para las editoriales universitarias, los consorcios y la industria editorial en general. Finaliza esta sección con los informes anuales de sistemas de información con revisión de estudios sobre las redes sociales y los metadatos sociales. La sección de 2012 en 60 noticias breves, que versan sobre normativas, firmas de acuerdo entre empresas de información, productos nuevos en el mercado o premios otorgados, culmina esta obra colectiva de indudable valía para el ejercicio de profesionales de la información pero también para los distintos agentes implicados en la gestión editorial.



Anuario ThinkEpi 2013. Análisis de tendencias en información y documentación. Tomás Baiget (ed.); Javier Guallar (Coord.); Barcelona, Editorial UOC, 2013; 271 págs.

LIBROS

▼ Miguel Vicente-Mariño



Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas; Miguel Vicente y otros (Coord.); Segovia, Universidad de Valladolid, 2013; 1.082 págs.

La solidez de un campo científico aumenta en la medida en la que la discusión pública acerca de los principios metodológicos sobre los que se construye se convierte en una preocupación compartida por toda la comunidad que se encarga de su desarrollo. Las contribuciones académicas en las que se reflexiona acerca de los retos que encaran las personas dedicadas a la investigación en comunicación se convierten, por lo tanto, en un recurso necesario y de gran utilidad para la consolidación de la disciplina. Este libro presenta las contribuciones realizadas en el marco del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación, celebrado en el Campus de Segovia el 2 y 3 de mayo (www.aeicsegovia.es). Nos encontramos ante un millar de páginas en las que se exponen más de 60 trabajos académicos centrados principalmente en las cuestiones metodológicas. A diferencia de la mayoría de las publicaciones científicas, que lógicamente priorizan la publicación de resultados de investigación, la atención en estos textos se centra en las cuestiones prácticas y en los aspectos concretos de la toma de decisiones de tipo metodológico. Se anteponen, por lo tanto, los diseños de la investigación a los hallazgos, el «cómo lo hemos hecho» al «qué hemos encontrado», convirtiéndose de esta forma en una valiosa contribución para cubrir un vacío relevante en la producción científica de nuestro entorno. Diversas investigaciones, algunas de ellas incluidas en esta obra, ponen de manifiesto las carencias que todavía presenta la investigación en comunicación realizada en nuestro territorio en lo que a la rigurosidad de la aplicación del método científico se refiere, así como el notable proceso de mejora que se ha experimentado durante la última década, en parte gracias al apuntalamiento de revistas científicas de referencia a nivel internacional publicadas en

España y en castellano. La estructura del libro, cuyo contenido se encuentra libre y gratuitamente disponible en Internet, replica la distribución de las sesiones del Congreso, organizado por la Sección Temática de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación y por la Universidad de Valladolid. Los ámbitos temáticos abordados resultan, necesariamente, diversos, al desplegarse sesiones centradas monográficamente en los abordajes epistemológicos y metodológicos en áreas como la investigación en artes escénicas, el análisis de Internet, la comunicación política, el cine o la educomunicación... De igual forma, quien se aproxime al índice de esta obra encontrará enriquecedores capítulos que profundizan en la puesta en práctica de métodos concretos de investigación, como es el caso de la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, el análisis de contenido cuantitativo o el análisis textual, completando así una diversa panorámica acerca de enfoques de investigación diferentes entre sí, pero con un evidente potencial para su triangulación en diseños metodológicos complejos. Adicionalmente, las sesiones centradas en el estudio de la propia actividad académica, tanto en lo relativo a la docencia que se imparte en las universidades como en lo relacionado con el análisis de la producción científica publicada en revistas científicas, se convierten en un refuerzo decisivo para el campo de la metainvestigación en comunicación. Este libro supone, en resumen, una suma de esfuerzos individuales que, al integrarse en un mismo documento, permiten vislumbrar vías para el avance científico de nuestra disciplina. En este sentido, su contenido resulta especialmente recomendable para todas aquellas personas que están dando los primeros pasos en su carrera investigadora, ya que podrán encontrar un punto de apoyo válido para avanzar en uno de sus primeros grandes retos: ser capaces de diseñar una investigación sólida y viable, que contribuya a mejorar el conocimiento científico que tenemos acerca de los fenómenos y de los procesos comunicativos.

LIBROS

María Muñoz-Vázquez ▼

Mediante este libro se quiere hacer ver la importancia de un conocimiento exhaustivo de las relaciones entre niñas y niños en la escuela primaria para ayudar a entender y prevenir la violencia hacia las mujeres. Es en esta línea donde se mueve este manual, el cual mediante la fundamentación teórica y a través de la descripción de la realidad, analiza la violencia hacia las niñas en los primeros años de su escolaridad obligatoria, abarcando desde 1º a 6º de educación Primaria, es decir, la edad comprendida entre los 6 y los 12 años. De hecho, la autora obtiene unos criterios y conclusiones que permitirán prevenir esta problemática desde las edades más tempranas dentro del ámbito educativo, para evitar tanto agresiones verbales, como psicológicas e incluso en aquellos casos que terminan con violencia física. Como bien argumenta también en sus páginas, una cuestión muy importante es tomar conciencia de aquellos estereotipos culturales que permiten el uso de la violencia sobre las mujeres, e intentar usar todo lo expuesto por la autora como recurso para luchar a favor de los derechos humanos, aportando una visión de la realidad actual. El libro consta de tres partes, siendo la primera de ellas a modo introductorio dentro de los términos y mitos, realizando una aproximación conceptual junto a un recorrido por el panorama actual de violencia en la escuela, y cómo se encuentra el marco legal frente a este tema. El segundo gran bloque analiza la violencia que se da hacia las niñas en la escuela, aportando experiencias, y una síntesis de los datos obtenidos durante su investigación a través de los distintos instrumentos utilizados. Por último, nos muestra una serie de propuestas de acción para prevenir la violencia en la escuela, destacando que el profesorado debe trabajar la representación de género, algo que muchas veces

supone una gran dedicación a la que no está dispuesto el docente. Tal y como define la autora, es necesario un nuevo modelo educativo en la escuela que trabaje la igualdad entre mujeres y hombres como una herramienta de mejora de la convivencia, rompiendo el entramado del sexismo y las relaciones de dominación que son el fondo de la violencia machista asentada en la sociedad. Como bien deja claro este estudio, no solo la endoculturación con su transmisión de ideas y conductas de los mayores a los jóvenes influye, sino también ciertos sistemas educativos. De hecho, señala que la educación, como método sistematizado de aprendizaje, se desarrolla en torno a la transmisión de una serie de enseñanzas impregnadas de todas las premisas culturales bajo las que se ha nacido, siendo, por tanto, restrictiva hacia ciertas ideas o conductas, y eso es algo que debe modificarse y cambiar. Por tanto, y con la información obtenida en las dos fases del trabajo de campo realizado, concluyen que la violencia es de género masculino. Es decir, los niños son más violentos que las niñas, y en el caso de que ellas se vean implicadas en conflictos asumen las agresiones. En ambos casos se interiorizan comportamientos que es muy probable que reproduzcan como argumentos en la fundamentación teórica analizada en este libro, como el modelo dado de mujeres «seres para los otros» y los hombres «seres para sí mismo». Pero todo esto requiere un análisis completo de las influencias externas de la escuela, de las relaciones entre el profesorado y el alumnado, de la familia y de la propia cultura de cada organización educativa, consiguiendo en primer lugar una sensibilización de todos ellos ante este tema y una actuación conjunta para avanzar hacia la igualdad de derechos de las mujeres desde la infancia, destramando la urdimbre sexista.



La urdimbre sexista. Violencia de género en la escuela primaria;
Emilia Moreno; Málaga, Editorial Aljibe, 2013; 98 págs.



**PUBLICACIONES
DEL CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA**

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.centrocp.com / info@centrocp.com

LIBROS

Jacqueline Sánchez-Carrero ▼

Este libro es una importante aportación acerca de la educación mediática desde la perspectiva europea. Esta publicación, coordinada por el Prof. Dr. Alfonso Gutiérrez Martín (Universidad de Valladolid, España), cuenta con el aval de la Comisión Europea a través del «Media Programme and Media Literacy» y del proyecto Viducate, que se describe más adelante. Su título engloba los términos más destacables en el mundo educativo de hoy: vídeo educación, educación en medios y aprendizaje a lo largo de la vida. El texto está dividido en tres grandes apartados: el primero está dedicado al contexto de lo que el editor llama «media education» y «video education»; el segundo agrupa las perspectivas europeas en la vídeo educación y el tercero, que se llama «vídeo educación en acción», es una especie de caleidoscopio que muestra lo que se está trabajando más allá de la teoría. La parte primera de este libro la conforman cuatro capítulos. En el primero de ellos, firmado por el propio Gutiérrez Martín, se hace una extensa introducción sobre los medios desde el punto de vista de las herramientas para la enseñanza y el aprendizaje. Por su parte, Susanne Krucsay (Austria), miembro del grupo de expertos en la materia en la Comisión Europea, continúa describiendo los medios pero esta vez como objeto de estudio en la educación mediática. Al final nos recuerda aquellas palabras de Séneca «No aprendemos para la escuela, sino para la vida» (p. 20). Más adelante, Gutiérrez Martín redacta un texto sobre la educación en medios y la competencia digital. Es un interesante apartado por su contenido

histórico y la identificación de los diferentes enfoques en el estudio de las nuevas tecnologías multimedia. El siguiente capítulo se titula «Principios y Prácticas de Viducate» y lo escriben Robert Ferguson (Reino Unido) y Armin Hottmann (Alemania). En él explican los tres temas

que componen la pedagogía de producción de Viducate: la comunicación intercultural, la ciudadanía activa y la creatividad. El último apartado de esta primera parte del libro –escrito por Gutiérrez Martín– trata la educación en medios y la formación del profesorado. Finaliza con su propia bibliografía. La parte segunda, tal como se indicó más arriba, desvela las perspectivas europeas acerca de la videoeducación. Renate Holubek y Dietmar Shipek –ambos de Austria– sostienen que «El punto de vista determina la perspectiva», y muestran la educación en medios vinculada a la ciudadanía activa en su país. Subrayan la importancia del aprender haciendo. Por su parte, Nicoleta Avgousti (Chipre) escribe sobre las prácticas de video-arte en el nuevo currículo en Artes Visuales de su país. Christos Christodoulou hace referencia al mismo lugar (Chipre) pero desde la perspectiva de la influencia de la alfabetización audiovisual en la eficacia de la democracia. Es especialmente interesante el nivel de análisis crítico y de evaluación (p. 93). Destaca en esta segunda parte el trabajo de Zsuzsanna Kozák (Hungría) donde explica cómo nació la Competición Nacional en Alfabetización Mediática, destinada a estudiantes de secundaria y su relación con el desarrollo de la personalidad y el cambio social. La tercera y última parte, «La vídeo educación en acción», muestra una serie de experiencias que dan vida a un variopinto panorama de actividades. Destaca la animación como herramienta para la expresión creativa (Suecia); las filmaciones a través del teléfono móvil (Lituania); la integración del vídeo en el desarrollo de currículum (España); la vídeo producción en la educación sexual (Suecia); y la relación de la educación en medios con otras áreas como las relaciones humanas (Italia), la educación artística (Austria), las ciencias políticas (Suecia), entre otros. Finalmente, se cuenta el trabajo del equipo humano de Viducate –viducate.net– integrado por profesionales de Alemania, Austria, Chipre, España, Lituania, Suecia y Reino Unido. Viducate es un proyecto que se ocupa del desarrollo de una ciudadanía activa en contextos interculturales, tanto en los niveles de educación formal como no formal.



Video Education, Media Education and Lifelong Learning. A European Insight; Alfonso Gutiérrez Martín (Ed.); Berlin, Kulturring in Berlin, E.V. 2011; 163 págs.

LIBROS

▼ María Muñoz-Vázquez



La representación de la mujer rural en Castilla y León a través de la cinematografía (1975-2010); Begoña Gutiérrez San Miguel; Madrid: Fragua 2013; 375 págs.

el análisis de los contenidos, usando tanto procesos cuantitativos como cualitativos. Para la elección de dichos films, se tuvieron en cuenta tres criterios fundamentales, por un lado detectar aquéllas en las que las mujeres rurales quedaban representadas, tanto si eran protagonistas como si desempeñaban papeles secundarios, por otro lado, seleccionar las que eran estrictamente ficcionales y por último escoger aquellas que contaban relatos o historias enmarcadas temporalmente entre el inicio de la democracia y la actualidad. Por tanto, la selección quedó reducida a: «Furtivos» (1975) de José Luis Borau, «Nido» (1980) de Jaime de Armiñan, «El Sur» (1983) de Víctor Erice, «Los motivos de Berta» (1984) de José Luis de Guernín, «Los paraísos perdidos» (1985) de Basilio Martín Patino, «El disputado voto del señor Cayo» (1986) de Antonio Giménez-Rico, «El tesoro» (1990) de Antonio Mercero, «Sombras en una batalla» (1993) de Mario Camus, «El techo del mundo» (1995) de Felipe Vega, «Las huellas borradas» (1999) de Enrique Gabriel, «Código Natural» (2000) de Vicente Pérez Herrero y «La noche de los girasoles» (2006) de Jorge Sánchez-Cabezudo. Mediante esta muestra final de 12 films, se obtuvo como conclusión más significativa que la mujer rural tiene una presencia escasa, por no decir casi nula, en el citado ámbito pero que ha ido evolucionando, y ha pasado de tener una tipología totalmente sumida en la oscuridad donde la fémica vestía de negro a romper patrones tradicionales donde desempeña la protagonista el papel de veterinaria. En definitiva, a partir de las premisas e hipótesis que surgieron para la elaboración de este libro y junto con las diferentes técnicas para extraer datos, se consiguió cerrar a medida que se investigaba todas las cuestiones planteadas.

Gracias a la Convocatoria del Programa de Ayudas a Proyectos de Investigación de la Universidad de Salamanca, en la que el grupo «Luces en la Ciudad» resultó adjudicado con una ayuda, surge el presente libro. La temática tratada es la figura de la mujer rural y su identidad a través de la cinematografía desde que la democracia se implanta en España en 1975 hasta el final de la primera década del siglo XXI, entendiendo el cine como un modelo epistemológico usado, por sus similitudes con la realidad, como ámbito de representación social. Se debe tener en cuenta que a partir de esta época, comienza la aparición de un cine intelectual con gran carga ideológica en respuesta a la represión de los años anteriores y que enfatiza la presencia, dentro de unas ciertas medidas, el mundo sexual y emocional censurado durante mucho tiempo. Ya entrando en la época de los 80, destaca la aparición de la cineasta Pilar Miró, la primera mujer que desempeña un cargo importante y antes exclusivo del hombre, en el mundo cinematográfico; además se desvincula de la carga ideológico-política que heredada de la década anterior. De ahí hace un recorrido por los años 90 donde nace un plan de apoyo para la industria audiovisual, y entrando ya en el nuevo siglo, el cine español comienza a destacar en el mercado de Hollywood. De hecho, en la muestra seleccionada se puede observar cómo se han elegido diferentes films de distintos años, para también analizar por décadas la evolución de la mujer rural. Para poder llegar a la obtención de resultados, en un primer lugar

realizaron un estudio de la situación de la cinematografía entre los años 1975-2010, junto al nivel de estudios, la situación laboral, la maternidad, el uso de las nuevas tecnologías, las actividades de la mujer rural de Castilla y León entre los años 1975-2011. Posteriormente, y usando como muestra 12 películas, se realizó

LIBROS

Rosario Medina Salguero ▼

João Maria Mendes, coordinador del proyecto de investigación de este brillante libro, es profesor en el Departamento de Cine y la ESTC, presidente del Colegio Científico-Técnico así como funcionario científico de la Maestría en Desarrollo de Proyectos de Cine. Además, es miembro fundador e investigador del CIAC. Ha publicado varios textos en el campo de Estudios de Cine y Cine y Comunicación, el área en la que obtuvo su doctorado, y un número considerable de artículos en revistas y publicaciones académicas. Es ex-periodista, autor de dos novelas, una de las cuales ganó el Premio de RSI / Círculo de Lectores. Entre las áreas de investigación y de enseñanza en las que trabaja destacan la narrativa cinematográfica, la iconología y la teoría de la imagen. El libro que nos ocupa es fruto de un proyecto de investigación financiado por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología y desarrollado en la Escuela de Teatro y Cine del Centro de Investigación de Artes y Comunicación, en colaboración con investigadores de la Universidad de Algarve. Es a la vez una investigación sobre la cultura de la organización a través del cine portugués y sobre la imagen de los agentes creativos intergeneracionales que contribuyen a la definición de perfiles marcados del género del cine portugués en estos primeros años del siglo XXI. Surge de la necesidad de desarrollar un estudio especializado sobre el cine portugués a partir de un núcleo formado por los alumnos de la Licenciatura de Cine y de la maestría de desarrollo de Proyecto Cinematográfico, al que se unieron profesores-investigadores miembros del CIAC. El presente ejemplar tiene la finalidad de divulgar el trabajo realizado por el equipo de investigación, el cual corresponde a dos años y medio de dedicación. Las hipótesis de partida que se plantean en el estudio son tres: que existe una «cultura organizacional» en el cine portugués contemporáneo que contribuye para mal al desarrollo de buenas prácticas comunes y a la metodología de financiación instaurada en el país y que existe una «máquina productiva» conservadora. Para llegar a la refutación de las hipótesis establecidas, se basa en un conjunto de entrevistas a profesionales del mundo del cine, es decir, a realizadores, productores y distribuidores cinematográficos. En cuanto a la estructura de la obra «Novas & velhas tendências no cinema português contemporâneo», queda establecida por un preámbulo en el que se abordan dos conceptos importantes como son educación e investigación; una presentación de la obra; una introducción sobre el contenido y su tratamiento del mismo; las entrevistas con realizadores; entrevistas con productores; ensayo y conclusiones del análisis. Por tanto, en las quinientas setenta y ocho páginas que forman el estudio, se pretende dar respuestas a los siguientes interrogantes: ¿qué idea del cine tienen los realizadores y productores portugueses?, ¿qué piensan de su público nacional y extranjeros?, ¿cuáles creen que son sus mayores insuficiencias y debilidades?, ¿qué rasgos piensan que han adquirido a lo largo del tiempo del cine nuevo?, ¿cómo perciben el futuro del cine?,... En definitiva, la obra muestra una imagen del cine portugués desde la visión de los propios agentes que intervienen en esta disciplina, y sus resultados establecen cinematografías que lo configuran en la actualidad.



Novas & velhas tendências no cinema português contemporâneo;
João Maria Mendes (Coord.); Lisboa, Centro de Investigação em
Artes e Comunicação, 2013; 578 págs.

LIBROS

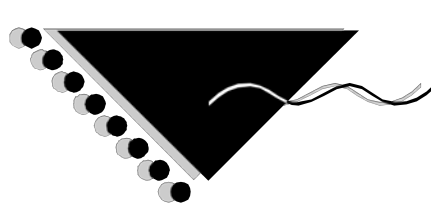
▼ Manuel González-Mairena



Leer hipertextos. Del marco hipertextual a la formación del lector literario; Antonio Mendoza (Coord.; Barcelona, Octaedro, 2012; 304 págs.

La lectura hipertextual se encuentra en auge debido a los avances experimentados recientemente en el ámbito de las tecnologías de la comunicación y la información. La lectura a saltos, mediante hipervínculos, es un proceso ante el que hoy se muestran la mayoría de internautas con total naturalidad, sin una gran dificultad para seguir este proceso de lectura no lineal. Ahora bien, habrá que tener en cuenta que la lectura de hipertextos no es nueva, no surge en la era digital, no es un proceso único que se produzca en el contexto de pantallas y píxeles; habría que remontarse a los orígenes de las civilizaciones, bastantes siglos atrás, para que tras la escritura de los primeros textos literarios comenzara la gran cadena de interrelaciones que la lectura ha generado, y los saltos que en el proceso lector hemos tenido que ir realizando para completar los procesos de lectura, hasta llegar a nuestros días. Y es que en pleno siglo XXI, el horizonte hipertextual aparece más amplio que nunca, y nuestro cerebro ya no es el único gran motor de búsqueda. Por tanto, esta obra se va a centrar en ese amplio repertorio de cuestiones que actualmente los teóricos se plantean, y la sociedad sin saberlo, sobre la lectura literaria de los hipertextos, sobre los procesos de intertextualidad e hipertextualidad, y sobre el proceso de implementación y desarrollo de una competencia en lectura hipertextual. Este volumen, coordinado por Antonio Mendoza, se adentra en los procesos hipertextuales que podemos hallar en diferentes tipologías de textos literarios, pasando del álbum ilustrado a obras de narrativa metaficcional y de estética posmoderna, hasta la pervivencia de referentes tradicionales, ya canonizados, e incluso hay propuestas sobre textualidades multimodales. El camino que marcan los contenidos de este volumen es el de allanar las vías de acceso a la lectura, se centra en el lector, que ahora

más que nunca ha de presentarse competente ante los procesos de lectura multimodal y ha de conseguir una plena autonomía en su comprensión e interpretación de los hipertextos literarios. La obra está formada por tres bloques. El primero de ellos, que abarca elementos de carácter general, se inicia con una revisión de los rasgos de la textualidad digital junto a diversas propuestas de literatura digital; a continuación se nos introduce en el mundo de la nueva comunicación, del intercambio de información, y de cómo la hipertextualidad pasa a ser un proceso de inmediatez o hipermediatez; este primer bloque se cierra con una revisión de los conceptos de hipertextualidad e intertextualidad, y se pone de manifiesto cómo el desarrollo de la lectura del hipertexto electrónico depende de las capacidades que ponga en marcha el lector para la lectura vinculada, siendo éste quien debe seleccionar y decidir sobre la información aportada. El segundo bloque de aportaciones lo constituyen estudios relacionados con recursos y lenguajes narrativos que combinan lo visual y lo verbal: así se habla del «Proyecto Nocilla» del autor Fernández Mallo, una trilogía de novelas que incluye un apartado a la novela gráfica; pasamos al formato del libro-álbum, como género, y la evolución y nuevas maneras de contar que recoge; y se analizan, también, las inferencias que se producen en el proceso lector ante tres álbumes ficcionales. Para cerrar este libro, hay una retrospectiva del hecho hipertextual en la narrativa contemporánea y en los clásicos de la Literatura Infantil y Juvenil, donde se pasa de Paul Auster o Mark Twain al cancionero popular o a la revisión de iconos textuales atemporales como la figura de Cleopatra. Y la lectura del volumen no se termina con el cierre de sus páginas, sino que para ser plenamente hipertextual, las tres últimas aportaciones se recogen en formato ebook en la web de la editorial, adonde hay que dirigirse para poder adentrarnos en los dibujos animados, la poesía y la canción paródica.



Comunicar

Próximos títulos

Forthcoming issues

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR 42

Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL)

Computer Support for Collaborative Learning (CSCL)

Editores Temáticos:

Dr. Bartolomé Rubia-Avi, Universidad de Valladolid (España)

Dra. Montserrat Guitert, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona (España)



COMUNICAR 43

Prosumidores mediáticos

Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios

Media prosumers. Participatory culture of audiences and media responsibility

Editores Temáticos:

Dra. M^a Carmen García-Galera, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (España)

Dr. Alejandro Piscitelli, Universidad de Buenos Aires (Argentina)

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver normativa completa en www.revistacomunicar.com).

portal RERCE

www.rerce.es

RERCE

Red de Revistas Científicas de Educación

Red Española de Revistas Científicas de Educación

«COMUNICAR»

«CULTURA & EDUCACIÓN»

«EDUCACIÓN XXI»

«ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN»

«REVISTA DE EDUCACIÓN»

«REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA»

«TEORÍA DE LA EDUCACIÓN»

«ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS»

**PIXEL
BIT**

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla

Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es

Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla

Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (solo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- ☐ Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
☐ Transferencia bancaria c/c 1465 0100 91 1900025510 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
☐ Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
☐ Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío) CVW2

Extranjero:

- ☐ Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 15,00 € de gastos de envío) CVW2

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- ☐ Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 15,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- ☐ Suscripción bianual institucional (nº 42, 43, 44 y 45) 85,00 €
- ☐ Suscripción bianual personal (nº 42, 43, 44 y 45) 65,00 €
- ☐ Suscripción anual institucional (nº 42 y 43) 50,00 €
- ☐ Suscripción anual personal (nº 42 y 43) 40,00 €
- ☐ Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- ☐ Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- ☐ Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- ☐ Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- ☐ Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- ☐ Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- ☐ Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- ☐ Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 22: Educomunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- ☐ Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- ☐ Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- ☐ Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- ☐ Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- ☐ Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- ☐ Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- ☐ Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- ☐ Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- ☐ Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €
- ☐ Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- ☐ Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €
- ☐ Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones 25,00 €
- ☐ Comunicar 37: La Universidad Red y en Red 25,00 €
- ☐ Comunicar 38: Alfabetización mediática 25,00 €
- ☐ Comunicar 39: Currículum y formación en medios 25,00 €
- ☐ Comunicar 40: Jóvenes interactivos 25,00 €
- ☐ Comunicar 41: Agujeros negros de la comunicación 25,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- ☐ Televisión y educación 13,00 €
- ☐ Publicidad y educación 13,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- ☐ Comunicación audiovisual 14,00 €
- ☐ Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- ☐ El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- ☐ El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- ☐ Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- ☐ Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- ☐ Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- ☐ Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- ☐ Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- ☐ La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- ☐ Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- ☐ Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- ☐ Televisión y telespectadores 15,00 €
- ☐ Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- ☐ Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- ☐ Geohistoria.net 16,00 €
- ☐ El periodista moral 19,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- ☐ II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- ☐ Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- ☐ Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- ☐ Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- ☐ Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- ☐ Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- ☐ El puntero de don Honorato... 14,00 €
- ☐ Historietas de la comunicación. 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- ☐ Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

☐ Importe del pedido	
☐ Gastos de envío	
☐ Importe total	



© COMUNICAR

Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de normativa en página 6. Normas completas: www.revistacomunicar.com / www.comunicarjournal.com

Criterios de calidad como medio científico de comunicación

- «COMUNICAR» cuenta con un Comité Científico Internacional de 38 investigadores internacionales (20 países: 7 europeos, 12 americanos; 1 africano), con un Consejo de Redacción de 32 doctores, expertos en educomunicación de diferentes Universidades españolas y centros de investigación; y un Consejo de Revisores Internacionales de 274 investigadores (100 internacionales y 174 nacionales) (consulta 01-09-2013). El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Consejo de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos. El Comité de Revisores somete a evaluación ciega los manuscritos estimados en la publicación (5 revisiones por manuscrito).
- «COMUNICAR» ofrece información detallada a sus autores y colaboradores sobre el proceso de revisión de manuscritos y marca criterios, procedimientos, plan de revisión y tiempos máximos de forma estricta: 1) Fase previa de estimación/deseestimación de manuscritos (máximo 30 días); 2) Fase de evaluación de manuscritos con rechazo/aceptación de los mismos (máximo 150 días); 3) Edición de los textos en preprint (digital) e impresos en español e inglés.
- «COMUNICAR» acepta para su evaluación manuscritos en español e inglés, editándose todos los trabajos a texto completo en bilingüe.

Criterios de calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 20 años se han editado 41 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y Consejo de Redacción, así como por el Consejo Internacional de Revisores, investigadores independientes de prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la estimación previa, revisión posterior, con aceptación o rechazo de los manuscritos, con resúmenes de los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción, Consejo de Revisores y Consejo Técnico, además del Editor, Editores Adjuntos, Coeditores Internacionales, Editores Temáticos, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Revisores están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios de la calidad científica del contenido

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «educomunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquellos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información sobre evaluadores, tasas de aceptación/rechazo e internacionalización

- Número de trabajos recibidos para «COMUNICAR» 41: 189; Número de trabajos aceptados publicados: 20.
- Nivel de aceptación de manuscritos en este número: 10,58%; Nivel de rechazo de manuscritos: 89,42%.
- Número de Revisores en «COMUNICAR» 41: 120 (33 internacionales y 87 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Número de Indizaciones en bases de datos internacionales: 227 (01-07-2013) (actualización: www.revistacomunicar.com).
- Internacionalización de autores en «COMUNICAR» 41: 6 países (Eslovenia, Serbia, Turquía, Portugal, Italia y España).
- Comunidades Autónomas de España: 8 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia, Asturias, Navarra, Castilla-León y Galicia).

Revista de Educomunicación **Comunicar**



Revista bilingüe en español e inglés en todos sus artículos; Decidida vocación internacional y latinoamericana en sus trabajos, autores y temáticas; 20 años de antigüedad; 1522 artículos publicados de investigaciones, experiencias, reflexiones y propuestas; Presencia en 225 bases de datos internacionales, plataformas de evaluación de revistas, directorios selectivos, portales especializados, catálogos hemerográficos...; Primera revista en español en el Journal Citation Reports (JCR-WOS) en el Área de Comunicación y Educación (desde 2007); Riguroso y transparente sistema ciego de evaluación de manuscritos, auditado en RECYT; Consejo Científico Internacional de más de dos centenares de investigadores y una amplia red pública de revisores científicos de manuscritos; Gestión profesional de manuscritos a través de la Plataforma OJS: Recyt; Alto nivel de visibilización: múltiples sistemas de búsqueda, pdfs dinámicos, EPUB, DOIs, Google Books...; Especializada en educomunicación: comunicación y educación, TIC, audiencias, nuevos lenguajes...; Monográficos especializados en temas de máxima actualidad; Doble formato: impreso y digital on-line. Digitalmente, accesible a texto completo de forma gratuita. Coediciones en España para Europa y Ecuador y Chile para América; Con conexión a gestores documentales como Mendeley, RefWorks, EndNote, Zotero y redes sociales científicas como ResearchGate y Academia.Edu. Editada por Comunicar, asociación privada, profesional, no lucrativa y veterana en España (24 años) en educomunicación, que colabora con Universidades nacionales e internacionales.



Colabora:



Universidad
de Huelva

Grupo de Investigación Ágora
Plan Andaluz Investigación (PAI-HUM-648)

Edita:



Grupo Comunicar

www.revistacomunicar.com
info@grupocomunicar.com

ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293