

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y LAS TIC COMO RECURSOS EDUCATIVOS EN LAS AULAS ESPAÑOLAS

PROPOSAL FOR THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL NETWORKS AND ICT AS EDUCATIONAL RESOURCES IN SPANISH CLASSES

Alfonso Chaves-Montero, Universidad de Huelva (España)

RESUMEN

El presente estudio examina los usos y experiencias de alumnos y docentes en relación a las redes sociales y las TIC a partir de una propuesta de implementación de un espacio virtual y recursos digitales para la formación, innovación, investigación y consolidación de conocimientos a través de participación activa por parte de los alumnos y docentes. La propuesta refleja la realidad social del uso de las redes sociales y las TIC tanto dentro como fuera de las aulas como nueva forma de enseñanza-aprendizaje que cuentan hoy en día los docentes del sistema educativo español. La revolución tecnológica y digital ha dado un giro a la comunicación en las últimas décadas y las redes sociales y las TIC han convertido a los jóvenes en nativos digitales, ya que las personas jóvenes y mayores se encuentran conectadas y en funcionamiento de forma permanente por Internet convirtiéndose este en un canal atractivo, motivador y cercano. Su uso, formación, competencias mediáticas para su integración están siendo temas de análisis e investigación de numerosos profesionales del ámbito de la educación y la comunicación. Estamos convencidos que desde el uso adecuado de las redes sociales y las TIC se puede fomentar las competencias digitales y mediáticas de alumnos y docentes. Dado que nuestro alumnado es usuario habitual de tecnologías digitales, no podemos dar la espalda a la cultura y tecnología del siglo XXI.

ABSTRACT

The present study examines the uses and experiences of students and teachers in relation to social networks and ICT based on a proposal for the implementation of a virtual space and digital resources for training, innovation, research and knowledge consolidation through participation Active participation of students and teachers. The proposal reflects the social reality of the use of social networks and ICT both inside and outside the classroom as a new form of teaching and learning that today have teachers in the Spanish educational system. The technological and digital revolution has given a twist to communication in recent decades and social networks and ICT have made young people into digital natives, as young and old people are connected and functioning permanently over the Internet Making this an attractive, motivating and close channel. Its use, training, media skills for its integration are being the subject of analysis and research of numerous professionals in the field of education and communication. We are convinced that the proper use of social networks and ICTs can promote the digital and media skills of students and teachers. Since our students are a regular user of digital technologies, we can't turn our backs on the culture and technology of the 21st century.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

TIC, redes sociales, competencia mediática, educación, comunicación, implementación.
ICT, social networks, media competition, education, communication, implementation.

1. INTRODUCCIÓN

La presente comunicación aborda las ventajas de la incorporación de las redes sociales y las TIC a los procesos de enseñanza-aprendizaje para que los actuales y futuros docentes incorporen dichos recursos educativos en las aulas. Estudios previos sugieren que la implementación exitosa de las TIC y las redes sociales está relacionada con las actitudes y expectativas de los docentes (Ertmer & Ottenbreit-Leftwich, 2013). Dichas actitudes de los docentes en relación a las nuevas tecnologías se ven reflejadas por sus propias experiencias en el uso de las nuevas tecnologías cuando eran estudiantes (Hermans, Tondeur, van-Braak, & Valcke, 2008).

Las redes sociales y las TIC posibilitan la comunicación entre alumnos y profesorado. Estos recursos facilitan la comunicación entre aquellos alumnos que son menos participativos en las clases. Por consiguiente, se debe prestar atención a las actitudes y experiencias de los docentes como un elemento clave para la integración con éxito de las TIC en los sistemas educativos (Teo, 2009; Tirado-Morueta & Aguaded, 2014).

Las redes sociales y las TIC son recursos tecnológicos de intercambio de información de distinto tipo. En la actualidad es el uso más generalizado por la sociedad, porque las redes sociales y las TIC son herramientas que ayudan al proceso de enseñanza-aprendizaje y las relaciones entre los miembros de un entorno educativo.

Son una herramienta útil para que la sociedad pueda potenciar su comunicación y sentirse parte de una comunidad. Estas características pueden hacer que su uso sea imprescindible en el sistema educativo, con el fin de potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (Garrigos, Mazón, Saquete, Puchol & Moreda, 2010).

Según González, López & Solano (2013) partiendo de la premisa de que Internet no es un medio de aislamiento social sino que puede funcionar como un medio de socialización y de la constatación del aumento de su uso como medio de comunicación entre los alumnos y los docentes. Es primordial que se realicen e impulsen propuestas educativas orientadas a la integración curricular de recursos educativos de comunicación, colaboración e interacción social entre el alumnado y los docentes.

El presente estudio se basa en el uso de las redes sociales y las TIC en las aulas españolas por parte de estudiantes y futuros docentes. Fortaleciendo la implicación de los docentes para trabajar sus habilidades digitales. También se plantea como una experiencia piloto para influir en las actitudes de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales y las TIC en las aulas.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Implementación de las Redes Sociales y las TIC en el contexto educativo

Durante décadas, el sistema educativo se ha apoyado en un modelo de enseñanza basado en las clases magistrales, en las que los docentes jugaban un papel primordial al impartir sus clases. Los alumnos estaban supeditados a los apuntes y/o a un manual de referencia. Con las redes sociales y las TIC, el sistema educativo empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza útiles hasta este momento empiezan a estar anticuados. Desde Educación Infantil los alumnos ya comienzan a familiarizarse con las TIC. Esa facilidad que poseen los más pequeños para familiarizarse con las TIC y las redes sociales, continúa en las posteriores etapas de la vida.

Es conveniente que desde la infancia, enseñemos a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades más bien lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Las potencialidades educativas que las redes sociales y las TIC nos dan, son diversas: facilitan una comunicación dinámica, sencilla y rápida. Han otorgado a la comunicación el valor y la fuerza que hasta hace unas décadas se creían solo en manos de los mass media.

2.2. Ventajas del uso de las redes sociales y las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Las redes sociales y las TIC son precisamente una de las formas que Internet nos facilita para comunicarnos con las personas. Se denomina la Web 2.0., y suponen una forma de interacción social que se basa en el intercambio interactivo y dinámico de distinta información entre diferentes personas, grupos o instituciones. La educación ha sido una de las disciplinas que más se está beneficiando de este tipo de redes sociales (Cobo & Pardo, 2007). Las redes sociales y las TIC han favorecido especialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares. Es un espacio ideal para compartir conocimientos que resulten atractivos y motivadores para el alumnado y los docentes.

A través de las redes sociales y las TIC educativas los usuarios comparten ideas, conocimientos sobre un determinado tema, muestran sus trabajos y plantean preguntas que les garantizan una atención más individualizada, por lo que el alumno tiene un papel activo en su aprendizaje (Beltrán, 1996). El profesor debe ser un guía que facilite que el alumno poco a poco pueda ser capaz de aprender cada vez de manera más autónoma. Es necesario que los docentes se planteen cómo incluir las redes sociales y las TIC en las prácticas diarias, pues son medios que pueden facilitar la innovación educativa (Álvarez, 2007).

Revisemos el decálogo propuesto por Area (2007) con recomendaciones y orientaciones prácticas a la hora de planificar el diseño e integración de recursos digitales para la adquisición de competencias.

- Lo relevante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico.
- Los recursos digitales no generan automáticamente innovación educativa.
- Es el método o estrategia didáctica junto con las actividades planificadas las que promueven un tipo u otro de aprendizaje.
- Se deben utilizar los recursos digitales de forma que el alumnado aprenda y no sean meros usuarios.
- Deben utilizarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las

distintas materias como para la adquisición y desarrollo de competencias específicas en la tecnología digital e información.

- Pueden ser utilizadas tanto como herramientas para la búsqueda, consulta y elaboración de información como para relacionarse y comunicarse con otras personas. Es decir, debemos propiciar que el alumnado desarrolle tareas tanto de naturaleza intelectual como social.
- Deben ser utilizadas tanto para el trabajo individual de cada alumno como para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo entre grupos de alumnos tanto presencial como virtualmente.
- Debe hacerse explícito no sólo el objetivo y contenido de aprendizaje curricular, sino también el tipo de competencia o habilidad tecnológica/informacional que se promueve en el alumnado.
- Debe evitarse la improvisación. Es muy importante tener planificados el tiempo, las tareas o actividades, los agrupamientos de los estudiantes, el proceso de trabajo.
- Usar las TIC y las redes sociales no debe considerarse ni planificarse como una acción ajena o paralela al proceso de enseñanza habitual. Es decir, tienen que estar integradas y ser coherentes con los objetivos y contenidos curriculares que se están enseñando.

3. METODOLOGÍA

Con el objetivo de crear un espacio virtual que complemente a las clases presenciales, para estimular la interacción entre alumnos y docentes dentro del aula. Para conseguir integrar las redes sociales y las TIC, desde un enfoque más interactivo y participativo.

3.1. Objetivos

Para diseñar y planificar este proyecto para su posterior implementación en las aulas, debemos tener en cuenta los siguientes objetivos:

- Explorar las posibilidades de las redes sociales y las TIC como un espacio de formación, analizando estudios de casos y observaciones participantes en las aulas de buenas prácticas basados en esta temática.
- Analizar usos, formación y competencia mediática de los alumnos del sistema educativo español.
- Diseñar e implementar un entorno tecnológico formativo basado en el perfil del alumnado y docentes aprovechando estas herramientas.
- Fomentar la educomunicación con este proyecto piloto que se pretende llevar a la práctica en las aulas.

3.2. Instrumentos

Los instrumentos para poner en marcha este proyecto son:

- Seguimiento de la actividad registrada en las redes sociales, prestando atención al tiempo de vigencia de los post y soluciones; los niveles de participación y aportaciones de los grupos; y las horas de mayor actividad.
- La segunda técnica deberá ser cuantitativa, consistente en el análisis de los datos de actividad a través de programas estadísticos que ofrecen las propias redes sociales, y de una escala diseñada al efecto de seguimiento y control de la actividad, con la recogida de datos relativos a los siguiente niveles de proactividad del alumno: a) actividad máxima de comentarios; b) actividad media de

- comentarios; c) actividad baja, solo evalúa con ‘me gusta’ y d) actividad pasiva, solo visita.
- Un formulario de preguntas cerradas para medir los niveles de satisfacción y sus impresiones y de autoevaluación de la experiencia.
- Curso formativo obligatorio de redes sociales y TIC para todos los docentes.

3.3. Propuesta de implementación del proyecto

La propuesta de intervención se ha resumido en el siguiente cronograma, donde se pueden observar las fases de la propuesta:

Tabla 1. Cronograma de fases y actuaciones

Fases y Actuaciones	2017-18								
	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Fase 0: Diseño y Planificación									
Fase 1: Exploración, revisión y análisis de fuentes secundarias									
Fase 2: Trabajo de campo									
2.1. Planificación y diseño cuestionarios									
2.2. Operacionalización de variables									
2.3. Pre-test, evaluación y corrección									
2.5. Puesta en marcha del juego									
Fase 3: Procesamiento, análisis e interpretación de resultados intermedios (test)									
Fase 4: Seguimiento/Evaluación									
Fase 5: Análisis de resultados									

Fuente: elaboración propia

Como se ha comentado anteriormente, tras cada post realizado por el docente o alumno, se pasará un test a los alumnos en los que se indagará sobre el nivel de satisfacción. Las preguntas se concretarán en las siguientes áreas:

- Evaluación de las relaciones entre compañeros. Estas evaluaciones deben dirigirse a concretar si el círculo de amigos de los alumnos ha aumentado tras el uso de las redes sociales.
- Evaluación de las relaciones con los docentes. Las evaluaciones estarán dirigidas a medir si aumenta la confianza o si varía la percepción que el alumno tiene del docente o viceversa.
- Utilidad docente. Se enfocará en evaluar si la experiencia ha sido útil en el proceso de investigación y si ha incentivado a la participación y captación de atención del alumnado.
- Percepción personal de la experiencia. Se evaluará la percepción y experiencia del alumnado y los docentes a través de la satisfacción o insatisfacción del proyecto implementado.

4. RESULTADOS

La revisión de literatura, legislación y estudios e investigaciones en esta temática nos lleva a concluir que existen múltiples razones para explicar la necesidad de que se integren las redes sociales y las TIC con el objetivo de mejorar las competencias mediáticas del alumnado y los docentes:

- Porque la educación, como institución social y formativa, no puede dar la espalda y ser ajena a la cultura y tecnología de su época.
- Porque los actuales alumnos son usuarios habituales sin formación didáctica de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, Internet, redes sociales, televisión digital, móviles, cámaras, etc.).
- Porque las instituciones educativas deben alfabetizar y desarrollar las distintas competencias y habilidades de uso de los medios y tecnologías de la información y la comunicación, de forma que preparen a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro.
- Porque la educación mediática puede ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que desarrollamos en las aulas y centros educativos.
- Porque debemos de actualizar y concienciar a los docentes en el uso de las redes sociales y las TIC dentro del aula.
- Porque en el siglo XXI, no podemos seguir sin utilizar las redes sociales y las TIC en la mayoría de los centros educativos, ya que dichos recursos se encuentran al orden del día.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El uso de Internet, en el que incluimos el uso de las redes sociales y las TIC, se convierte en una herramienta fundamental en la formación de los alumnos y docentes en el sistema educativo. Nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y también de aprender que surgen en respuesta a los avances de la sociedad. Las relaciones que se pueden llegar a establecerse entre docentes y alumnado pueden ser enriquecedoras y tremendamente satisfactorias. Cuando su utilización es la adecuada puede fomentar en los alumnos la autonomía, el trabajo cooperativo y una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite que el alumno pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos.

El uso de las redes sociales y las TIC se han convertido en herramientas que gozan de una estupenda acogida entre los alumnos. Puede y debe ser utilizada para sacar el máximo partido en estas nuevas formas de aprender e interactuar, siempre que se use de manera adecuada y nunca lleguen a sustituir a las formas tradicionales de interacción entre las personas.

El actual trabajo está en línea con investigaciones recientes que se centraron en las actitudes y creencias para la integración exitosa de las TIC en los contextos educativos (Teo, 2009; Tirado-Morueta & Aguaded, 2014). Nuestra propuesta se alinea con estudios previos que han sugerido la capacidad de las redes sociales y las TIC para captar la atención en el aprendizaje de los estudiantes, en relación con las habilidades para la

colaboración, participación, la implicación y resultados del aprendizaje (Carpenter, 2014; Junco, Heiberger, & Loken, 2011; Junco, Elavsky, & Heiberger, 2013; Kassens-Noor, 2012; West, Moore, & Barry, 2015). Esta propuesta actual ha observado que las redes sociales y las TIC han relacionado su uso en los alumnos con el fin de compartir y encontrar recursos, debatiendo, comunicando y reflexionando.

Por otra parte se necesitan trabajos, propuestas, estudios e investigaciones futuras para promover el uso educativo de los medios sociales para las habilidades cognitivas de alto nivel, como la reflexión, las habilidades de pensamiento crítico y el aprendizaje autorregulado, como sugieren investigaciones recientes (Herro, 2014; Matzat & Vrieling, 2015) y explorar las posibles diferencias en términos de edad y género.

De esta propuesta educomunicativa que presentamos en este espacio, podemos destacar como resultado en cuanto al uso de las redes sociales que fomenta la participación activa en la búsqueda e investigación por parte del alumno, para la resolución de problemas; promueve la colaboración alumno-profesor y alumno-alumno; se crea debate tanto virtual como presencial; se promueve la colaboración e intercambio de información y puntos de vista y se estimulan las competencias tecnológicas con fin educativo.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2007). La Web 2.0: posibilidades educativas y aplicaciones para el aula. *En IV Congreso de Educared. Educared.net, Fundación Telefónica.* (<https://goo.gl/F2xxZw>) (2017-01-28).
- Area, M. (2007). Algunos principios para el desarrollo de buenas prácticas pedagógicas con las TIC en el aula. *Comunicación y Pedagogía*, 222, pp.42-47.
- Beltrán, J. A. (1996). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 11-42). Sevilla: MAD.
- Carpenter, J.P., & Krutka, D.G. (2014b). Chat it Up: Everything you Wanted to Know about Twitter Chats but Were Afraid to Ask. *Learning and Leading with Technology*, 41(5), 10-15. (<https://goo.gl/zptefV>) (2017-02-12).
- Cobo, C., & Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food.* (<https://goo.gl/86m3Fh>) (2017-02-28).
- Comas, O., Garaigordobil, M., Garzón, M., Hernández, T., Marrón, M., Ortí, J. & Garrigos, I., Mazón, J., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (pp. 531-534). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Ertmer, P.A., & Ottenbreit-Letwich, A. (2013). Removing Obstacles to the Pedagogical Changes required by onassen's ision of Authentic-enabled Learning. *Computers & Education*, 64, 175-182.

- González, V., López, P., & Solano, I. M. (2013). Adolescentes y comunicación. Las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Pixel-Bit*, 42, pp. 23-35.
- Hermans, R., Tondeur, J., Van-Braak, J., & Valcke, M. (2008). The Impact of Primary School Teachers' Educational Beliefs on the Classroom Use of Computers. *Computers & Education*, 51, 1499-1509. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.02.001>
- Herro, D. (2014). Techno Savvy: A Web 2.0 Curriculum Encouraging Critical Thinking. *Educational Media International*, 51(4), 259-277. <https://doi.org/10.1080/09523987.2014.977069>
- Junco, R., Elavsky, M.C., & Heiberger, G. (2013). Putting Twitter to the Test: Assessing Outcomes for Student Collaboration, Engagement and Success. *British Journal of Education Technology*, 44(2), 273-287. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2012.01284.x>
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E. (2011). The Effect of Twitter on College Student Engagement and Grades. *Journal of Computer Assisted Learning*, 27(2), 119-132. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2010.00387.x>
- Kassens-Noor, E. (2012). Twitter as a Teaching Practice to Enhance Active and Informal Learning in Higher Education: The Case of Sustainable Tweets. *Active Learning in Higher Education*, 13(1), 9-21. <https://doi.org/10.1177/1469787411429190>
- Matzat, U., & Vrieling, E.M. (2015). Self-regulated Learning and Social Media - A 'Natural Alliance'? Evidence on Students' Self-regulation of Learning, Social Media Use, and Student-teacher Relationship. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 73-99. <https://doi.org/10.1080/17439884.2015.1064953>
- Teo, T. (2009). Modelling Technology Acceptance in Education: A Study of Pre-service Teachers. *Computers & Education*, 52(2), 302-312. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2008.08.006>
- Tirado-Morueta, R., & Aguaded, I. (2014). Influencias de las creencias del profesorado sobre el uso de la tecnología en el aula. *Revista de Educación*, 363, 230-255. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2012-363-179>
- West, B., Moore, H., & Barry, B. (2015). Beyond the Tweet: Using Twitter to Enhance Engagement, Learning, and Success among First-year Students. *Journal of Marketing Education*, 37(3), 160-170. <https://doi.org/10.1177/0273475315586061>