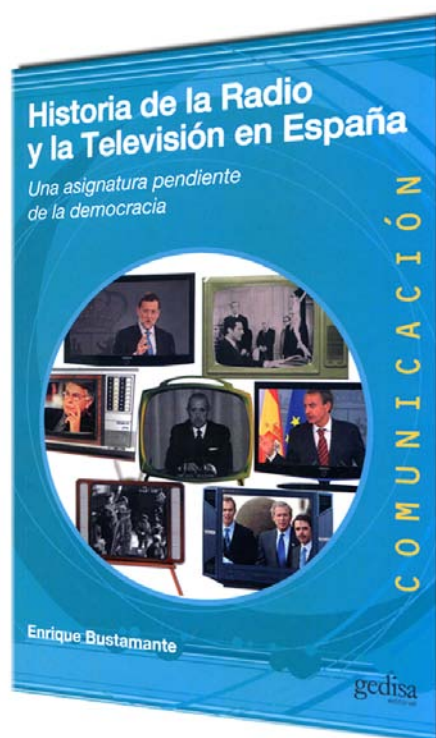


LIBROS

Walter Federico-Gadea ▼

Esta obra estudia con toda profundidad y detalle la historia de la radio y la televisión en España desde el franquismo hasta la actualidad. Es un ejemplo no solo de una excelente investigación histórica sino también de un verdadero documento que refleja con toda exactitud cómo la evolución de los medios de comunicación está íntimamente ligada al desarrollo de las vicisitudes políticas y sociales. Con un interesante y acertado prólogo de Emilio Lledó, el libro analiza el devenir de la radio y televisión en España desde el franquismo, pasando por la transición democrática, el periodo socialista de 1982 a 1996, el mandato de los gobiernos populares y, finalmente, culmina con la etapa del gobierno de Rodríguez Zapatero. Deja un epílogo muy crítico de la nueva etapa del gobierno de Rajoy. La investigación histórica de estos medios de comunicación es un trabajo elaborado con gran rigor conceptual. Se destacan sus fuentes documentales plurales y su profundidad analítica. Es un texto, evidentemente, rico porque su autor conoce desde dentro el debate, las políticas y las reformas que se han implementado, ya que ha sido miembro del Consejo para la Reforma de la Radiotelevisión Española, nombrado por el Gobierno de Zapatero. Sin embargo, el texto guarda una distancia crítica con todas las decisiones que fueron tomadas en su momento y mantiene una perspectiva objetiva y neutral, que convierte a la obra en un manual histórico que debiera impartirse en las clases en las que se forman comunicadores sociales. Es una investigación ejemplar porque relaciona el desarrollo de los medios de comunicación con su contexto político, social y económico y, porque dichos medios son la caja en la que repercuten todos los conflictos sociales. Es el campo de una lucha ideológica, cultural y política. En la historia de la radio y televisión española se sitúan todas las contradicciones y paradojas de un modelo democrático que intenta consolidarse a lo largo de tres décadas. Asimismo, la obra nos muestra con total precisión y claridad cómo cada modelo de comunicación presupone una estructura económica y simbólica que lo respalda, componiendo un ensamble armónico entre medios de comunicación, estructura económica y cultura. Otro aspecto que resulta llamativo e interesante de esta obra es que el relato histórico acerca de los cambios en la radiotelevisión española no presenta ningún afán nostálgico. Los cinco capítulos centrales del libro nos advierten, con toda nitidez, que el centro de todas las «enfermedades» del sistema de radiotelevisión en España ha residido en la subordinación del servicio público al poder político, la cual ha conducido a una programación ambigua y poco racional, generando al mismo tiempo inestabilidad financiera. Esta historia crítica y racional de la radio y televisión en España culmina con un análisis profundo sobre la situación actual del servicio público y demuestra que existe una manipulación sistemática de los medios de comunicación ligados a una ruina financiera fundamentada en los feroces recortes presupuestarios. Dicha política de manipulación y ruina financiera se complementa con el desmantelamiento de las TV autonómicas y la desaparición del Consejo Audiovisual, lo cual expresa la visión que tiene el gobierno actual de concebir la cultura y los productos audiovisuales como meros bienes dentro de un mercado de consumo. El autor nos advierte que la gubernamentalización de los medios públicos y la total domesticación de los privados guardan el riesgo de propiciar una deriva autoritaria en el uso del servicio de comunicación. Este hecho pondría en peligro la democratización de la sociedad y la capacidad de formar una opinión pública crítica y plural. Por lo tanto, un servicio público de comunicación deteriorado y subordinado al poder político generaría una disfunción en el sistema democrático y en la capacidad de formar ciudadanos críticos e informados.



Historia de la radio y televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia; Enrique Bustamante; Barcelona, Gedisa, 2013; 332 páginas