

INDISPENSABLE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES CON SENTIDO

# Las viñetas humorísticas como estrategia didáctica en clases de agricultura

CAPTAR IDEAS CLARAMENTE PARA EXPRESARLAS EN LENGUAJE CIENTÍFICO



**Freddy A. González Ynfante**

Profesor, especialidad Agropecuaria. Misión Sucre-Venezuela  
zamorano37@hotmail.com

**E**n el siguiente trabajo se expone cómo las viñetas utilizadas en una clase de agricultura constituyen un aspecto determinante en la enseñanza y aprendizaje. El uso de las viñetas en el aula es un complemento indispensable para la construcción de mensajes con sentido, de allí que se reconoce la necesidad de captar la atención de los estudiantes, para esto los docentes deben expresar las ideas en un lenguaje que les resulte familiar a ellos, de manera que, puedan captarlas claramente y luego expresarlas en lenguaje científico según el nivel educativo en que se encuentren.

## La imagen: el alfabeto de nuestro tiempo

Se escucha en muchos contextos una frase que pudiera sonar muy gastada «una imagen dice más que mil palabras», pero dice verdades, ya que la imagen nos precisa mucha información, que con muchas palabras no se podrían decir.

En la actualidad resulta importante considerar que vivimos en un mundo mediático, donde la imagen se convierte en el alfabeto de nuestro tiempo, estamos rodeados de ellas, si miramos alrededor de la escuela, las vallas publicitarias, si encendemos el televisor, la computadora, están allí, sin embargo aunque esto sea así, la imagen no siempre adquiere el valor que le corresponde desde el punto de vista pedagógico, de allí que lanza un gran reto para la realización del trabajo docente, pero al mismo tiempo, nos abre una puerta a una nueva visión sobre la importancia de elaborar nuevos y mejores materiales didácticos, entre éstos, un género periodístico como el uso de las vi-

ñetas humorísticas.

Los humoristas gráficos o caricaturistas exponen en sus viñetas con muy pocas palabras, o en ninguna, lo que nadie se atreve o es capaz de decir con muchas. De allí que una excelente viñeta deja sin habla un relato o un discurso, porque una buena viñeta es como un puñetazo sobre la mesa. De allí que, en una sociedad como la actual, secuestrada por un lenguaje burocrático y algunas veces acrítico, un puñetazo sobre la mesa sobresalta a cualquiera.

Como ejemplo, podemos citar en varios países dibujantes y humoristas gráficos muy renombrados por sus gráficas sobresaltantes y golpeadoras en el sentido literal, como es el caso de España con El Roto, Forges y Eneko en donde se le tildan como los mejores sociólogos españoles. Cuando observamos alguna de sus viñetas nos parece que ponen el dedo en la llaga de alguna cuestión problemática y candente de la vida social.

En Venezuela son conocidos por sus viñetas reveladoras Omar Cruz, popular hace casi dos décadas por su tira cómica *El Ranchito*, Pedro León Zapata con sus críticos *Zapatazos* y el humorismo vindicador de Régulo Pérez. Existe una predisposición positiva en el ser humano hacia la risa, hacia lo cómico, hacia el humor y la sátira.

Reírse de situaciones que reflejan la realidad cotidiana, ridiculizándola o exagerándola, es algo natural, propio de nuestra especie. Es causa de risa y de reflexión, por ejemplo, ver la viñeta de la irreverente e irónica niña

## CLAVES

- Vivimos en un mundo mediático, donde la imagen se convierte en el alfabeto de nuestro tiempo.
- Existe una predisposición positiva en el ser humano hacia la risa, hacia lo cómico, hacia el humor y la sátira.
- El conocimiento sólo es pertinente cuando se es capaz de contextualizar la información, globalizarla y situarla en conjunto

**Incorporar temas y comentarios humorísticos sobre el contenido sirve para crear una atmósfera positiva de aprendizaje**



Mafalda creada por el legendario Quino que decía aquella frase: «¡Paren el mundo, me quiero bajar!». Parafraseando a Jankelevitch, el humor es la sonrisa de la razón.

### Carácter didáctico de las viñetas

Hay viñetas que describen un concepto y lo expresan de manera inmediata, de tal forma que el contenido de las viñetas y el montaje de las mismas son por tanto, los dos apartados básicos en el diseño de una didáctica para su empleo en el aula, y en esto Bas Peña (1998, p.105) coincide planteando que las viñetas tienen un carácter didáctico siempre y cuando «coincida la intención que tiene la viñeta y el contenido a transmitir en clase, los objetivos planteados y los destinatarios de la praxis educativa».

*Grosso modo*, permite plantear de forma agradable y relajante, debates y reflexiones que posibilitan al estudiantado comprender y entrar en cuestiones complejas para las que no sirven los lenguajes más teóricos y formales, dada la falta de hábito que tienen en ellos o el rechazo que sienten a lo formal. Que a decir de Snetsinger y Grabowski (1998): «(...) La incorporación de temas y comentarios humorísticos relativos al contenido sirven para crear una atmósfera positiva de aprendizaje, motivando a los estudiantes a atender el material y ayuda a comprender los conceptos y hechos más difíciles, mejor que el material presentado de la forma normal o no-humorística.» (p. 373)

Lo anterior conduce a pensar que a veces se deben ilustrar los contenidos o temas con dibujos, ya que, como lo plantea Flores (2003, p. 52) «se hacen precisos puentes para facilitar la comunicación en los sujetos implicados en la enseñanza (...)», o algo así

como la teoría del andamiaje de Bruner (1986, p. 132), que se refiere a que «con una pequeña pista el estudiante pueda llegar a la solución y construir su propio conocimiento». El autor anterior, sostiene que las personas usan técnicas o destrezas transmitidas culturalmente para representarse y asimilar el mundo, construyendo sus «modelos de la realidad».

### Presentación de la realidad

En atención a lo anterior se da lugar a tres tipos de representación de la realidad según el autor citado:

1. **Representación enactiva:** es un modo de representar (rememorar) eventos pasados mediante una respuesta motriz adecuada.

2. **Representación icónica:** es la transición de lo concreto al campo de las imágenes mentales [cuando el estudiante imagina alguna acción por medio de una imagen presentada en una viñeta]. Tales imágenes no son exactas y detalladas, sino representativas, «significativas».

3. **Representación simbólica:** es el nivel de la abstracción y la conceptualización, propiamente dicha, o sea, el nivel del lenguaje, y el que más interés tiene para Bruner porque proporciona un medio para representar experiencias y transformarlas.

De acuerdo a estos tres modelos de la realidad presentados, las viñetas humorísticas pueden servir como andamios o indicios para que, por un lado el estudiante construya su propio conocimiento y por el otro, para que el docente la utilice como estrategia de enseñanza, tal como lo afirma Fine (1983, p. 159) que «el humor es una actividad estratégica (...)», y como tal siguiendo esta afirmación, se expondrán en este artículo algunas viñetas utilizadas en clases de agricultura, perteneciente al Programa Agroalimentaria de la Misión Sucre-Universidad Bolivariana de Venezuela, las mismas coinciden con el contenido del área abordada, y abren la posibilidad de ir más allá a través de la globalización e integración del conocimiento.

La siguiente viñeta, fue utilizada dentro del marco del trabajo en una clase de agricultura, en dicho contenido se trató lo referente a la preparación de tierras para la siembra.

Está viñeta presentada a los estudiantes con una intencionalidad de parte del docente, y utilizando la téc-



nica de preguntas y respuestas referidas a lo que ellos observan en la misma, permite la atención de los estudiantes en la gráfica y además coadyuva en su participación.

Según Dewey (1929), las preguntas convierten la actividad (energía mental) de la curiosidad en estructura del pensamiento. La concepción de Dewey sobre la relación de la pregunta y el pensamiento, encuentra un importante desarrollo en la pedagogía de Paulo Freire (1987, p. 109) quien plantea que: «(...) una educación liberadora tiene pues, en la pregunta y el diálogo su método por excelencia.» y continua

Freire: «(...) el profesor pregunta no sólo para activar la búsqueda de respuestas, sino para enseñar a preguntar, de modo que el estudiante aprenda a auto estimularse, es decir, aprenda a aprender, y con ello, a desarrollar el mundo» .

La viñeta 3, tiene un mensaje verboicónico que se presta para trabajar los agroquímicos, sus usos y métodos para prevenir y controlar las plagas en los cultivos. Asimismo, cómo socializar en relación a los polémicos cultivos transgénicos. La imagen es elocuente y llamó la atención a los estudiantes participantes de la praxis educativa, porque para ello, lo reflexivo está en la forma como el agroquímico tiene efectos secundarios en el individuo, reflejándose en el rostro y la salud. Así como también se abre la discusión en torno al papel negativo que tienen los cultivos alterados genéticamente (bioética).

Con este recurso humorístico puesto en práctica por el autor, se logró el propósito de la clase desarrollada, los contenidos fueron abordados y entendidos por los estudiantes y lo más importante es que aprendieron un conocimiento serio con humor, y en esa misma línea me acompaña De Bono (1974) cuan-

do planteaba:

El humor educa, hace pensar, relativiza, se detiene en las paradojas, saca de ellas un espléndido provecho, llama a la relación de ideas o acontecimientos aparentemente opuestos, derrumba los intentos de solemnidad y dogmatismo, llega con más facilidad a un público de no especialistas. (p. 6)

La viñeta número 4 fue tomada como ejemplo en la clase para socializar en torno al tema de estudio referido a la polinización. La misma tiene una intencionalidad de parte del docente en el tema específico y también para globalizar el conocimiento a través

de otras disciplinas como las ciencias biológicas, la geografía, educación sexual, entre otras, ya que la imagen y el mensaje que transmite permite abordarlos. Es lo que denomina Edgar Morín (1998) el pensamiento complejo. No obstante, para el pensamiento complejo es vital la comprensión contextualizada, la transferencia creativa y estos constituyen indicadores fenoménicos del proceso del pensar que garantizan que se realizó una comprensión esencial del fenómeno.

Debe tenerse en cuenta lo planteado por Castañeda (2000): «El conocimiento sólo es pertinente cuando se es capaz de contextualizar la información, globalizarla y situarla en conjunto.».

### Conclusión

«(...) Es hora de concluir; estaba por olvidar que Dios ríe cuando me ve pensar».

Milan Kundera

A modo de conclusión, las viñetas no persiguen solamente la distracción o el placer del espectador. De-

### Una excelente viñeta deja sin habla un relato o un discurso, porque una buena viñeta es como un puñetazo sobre la mesa



FIGURA 3

## HUMOR

• El humor educa, hace pensar, relativiza, se detiene en las paradojas, saca de ellas un espléndido provecho, llama a la relación de ideas o acontecimientos aparentemente opuestos, derrumba los intentos de solemnidad y dogmatismo, llega con más facilidad a un público de no especialistas.



FIGURA 4

trás su aparente sencillez impone una reflexión, a veces amarga, sobre la vida misma. Lo absurdo o contradictorio del hecho humorístico deja en el público una inclinación hacia la toma de conciencia ante lo reflejado, convirtiéndose en una vía pedagógica alternativa que provoca la reflexión y promueve una mejor comprensión de los mismos, al tiempo que hace sonreír, como lo plantea Cleese (citado por Burgess, 2003) «el que más ríe es el que aprende mejor». Como

arma social ofrece los medios para criticar al entorno, para ocultar su oposición a través del ingenio o de una farsa grotesca.

Las viñetas pueden tener un carácter didáctico siempre y cuando «coincida la intención que tiene la viñeta y el contenido a transmitir en clase, los objetivos planteados y los destinatarios de la praxis educativa»

## Referencias Bibliográficas

- Willy Colón. Canción «Oh, que será». Corchetes del autor.
- Bas Peña, E. (1998). Las Viñetas como Recurso en la Formación de Los Padres y Madres, en Revista COMUNICAR, marzo, No 10. España.
- Burgess, R. (2003) Escuelas que ríen. Argentina: Troquel S.A.
- Bruner, J. (1986). Acción, Pensamiento y Lenguaje. Madrid: Alianza.
- Castañeda, J. (2000). Edgar Morín: EL Siglo del Conocimiento, J. puede ser el Siglo de la Ceguera. <http://www.sims.berkeley.edu/how-much-info>. [Consulta: noviembre 2008].
- De Bono, E. (1974). El Pensamiento Lateral. Programa Barcelona.
- Dewey, J. (1929). The quest for certainty. Edit. Putnam, New York.
- Fine, G.A. (1983): Sociological approaches to the study of humor, en P.E. McGhee & J.H. Goldstein (eds).
- Flores, P. (2003). El humor gráfico en el aula de matemáticas. Granada, Arial.
- Freire, P. (1987) Pedagogía de la liberación. Editora Moraes, Sao Paulo.
- Morín, E. (1998). Introducción al Pensamiento Complejo. Barcelona: Gedisa.
- Snetsinger, W. y Grabowski, B. (1998). The use of humor in a CBI Science lesson to enhance retention. E.U. Educational Resources Information Center (ERIC) ED 373 – 764, Penn State University.