

Universidad de Huelva

Departamento de Educación



La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía : el caso de Uniradio-UHU

**Memoria para optar al grado de doctora
presentada por:**

Begoña Mora Jaureguialde

Fecha de lectura: 12 de enero de 2016

Bajo la dirección de los doctores:

José Ignacio Aguaded Gómez

Juan Carlos González Faraco

María Amor Pérez Rodríguez

Huelva, 2016



LA RADIO UNIVERSITARIA COMO SERVICIO PÚBLICO A LA CIUDADANÍA. EL CASO DE UNIRADIO-UHU

Begoña Mora-Jauregualde

Tesis doctoral



Directores

Dr. Ignacio Aguaded

Dr. Juan-Carlos González-Faraco

Dra. María-Amor Pérez-Rodríguez

**Departamento de Educación
Universidad de Huelva**



TESIS DOCTORAL

**LA RADIO UNIVERSITARIA COMO SERVICIO
PÚBLICO A LA CIUDADANÍA.
EL CASO DE UNIRADIO-UHU**

Begoña Mora-Jauregualde



**Universidad
de Huelva**

Directores

Dr. Ignacio Aguaded

Dr. Juan-Carlos González-Faraco

Dra. María-Amor Pérez-Rodríguez

Departamento de Educación

Universidad de Huelva

TESIS DOCTORAL: *La radio como servicio público a la ciudadanía*

Begoña Mora-Jauregualde

Directores:

Dr. Ignacio Aguaded

Dr. Juan-Carlos González-Faraco

Dra. María-Amor Pérez-Rodríguez

«Educación, Democracia y Diversidad: Estrategias y Recursos para la Investigación»

Universidad de Huelva, 2015

ndice

MARCO PRELIMINAR	9
Agradecimientos	11
Resumen/Abstract.....	13
Introducción.....	15
 I. MARCO CONCEPTUAL	 19
Capítulo 1. La radio como medio de comunicación social.....	21
1.1. El signo visible de nuestro tiempo: apuntes sobre la sociedad neoliberal.....	21
1.2. Los medios de comunicación: enfoques teóricos y concentración de la propiedad	25
1.2.1. Información versus comunicación: delimitación conceptual.....	25
1.2.2. Modelos de comunicación y funciones y efectos de los medios	27
1.2.3. Los medios de comunicación y su dimensión oligopólica.....	38
1.3. La radio como relación comunicativa	44
1.3.1. La radio, cultura de masas o cultura biodegradable	44
1.3.2. El ecosistema comunicativo del medio radio	51
1.4. Recorrido histórico de los comienzos de la radio en España	53
1.5. El umbral y la frontera de la radio digital	57
 Capítulo 2: Radio educativa	 63
2.1. Sintonía de apertura: de Pitágoras a la acusmática digital	63
2.2. Paradigmas de la educación en medios.....	68

2.3. La Radio, un aula sin muros	74
2.3.1. Hacia un modelo Emirec en el medio radio	74
2.3.2. El medio radio como recurso didáctico.....	77
2.3.3. Experiencias de radio escolar: de las ondas al ciberespacio....	83
2.3.3.1. Media Radio.....	84
2.3.3.2. Xtex Ràdio: la radio en la Escuela.....	85
2.3.3.3. Publradio.net.....	86
2.3.3.4. Radio ECCA.....	89
2.4. La radio educativa en su dimensión social.....	91
2.4.1. LT22 Radio la Colifata: un caso singular	94
2.4.2. Experiencias en España	95
2.4.2.1. Evolución de las radios libres y comunitarias: apunte histórico.....	95
2.4.2.2. Radio Nikosia.....	97
2.4.2.3. Radio Vallekas	99

Capítulo 3: Concepción, orígenes y tipología de la radio

universitaria.....	103
3.1. Breve semblanza del concepto de radio universitaria	103
3.2. Análisis histórico y horizontes de futuro presente.....	107
3.2.1. Horizontes de futuro presente	108
3.3. Tipología de radios universitarias.....	111
3.4. Radio universitaria y servicio público: buenas prácticas en comunicación ciudadana	117
3.4.1. La dimensión social de un enfoque liberador	117
3.4.2. La dimensión de la transferencia del conocimiento	120
3.4.3. La dimensión de las TIC	121

Capítulo 4: Radios universitarias en el mundo

euroamericano.....	123
4.1. Experiencias europeas.....	123
4.1.1. Reino Unido	124
4.1.2. Francia.....	125
4.1.3. Italia	127
4.1.4. Portugal	130
4.1.5. Otros países europeos y EURANET	131
4.2. Experiencias latinoamericanas.....	134
4.2.1. Argentina	134

4.2.2. Colombia.....	137
4.2.3. Chile	140
4.2.4. México	142
4.2.5. Brasil, otros países latinoamericanos y la RRULAC	146
4.3. Experiencias norteamericanas	148
4.3.1. Estados Unidos.....	149
4.3.2. Canadá	151
4.4. Experiencias en el contexto español.....	152
4.4.1. Las emisiones de la UNED	152
4.4.2. Radio Campus	153
4.4.3. Radio Universidad de Salamanca	154
4.4.4. Otras experiencias universitarias	155
4.4.5. Asociación de Radios Universitarias de España	158
 II. MARCO METODOLÓGICO	165
2.1. Introducción	167
2.2. Justificación y contextualización	168
2.2.1. Contextualización	170
2.3. Objetivos	172
2.4. Método.....	172
2.4.1. Descripción de la investigación.....	174
2.4.1.1. Las fases de la investigación	177
2.4.2. Diseño de los instrumentos	178
2.4.2.1. Entrevistas	179
2.4.2.1.1. Modelo de entrevista a los directores de programas emitidos	184
2.4.2.2. Programas	187
2.4.2.3. Documentos.....	190
2.4.2.3.1. Blogs.....	190
2.4.2.3.2. Memorias de UniRadio.....	192
2.4.3. Proceso de recogida de datos.	193
2.4.3.1. Entrevistas	193
2.4.3.2. Programas	196
2.4.3.3. Documentos.....	197
2.4.4. Análisis de los datos	199
2.4.4.1. Análisis de entrevistas	200
2.4.4.2. Análisis de programas.....	202
2.4.4.3. Análisis de documentos	206

2.5. Resultados obtenidos.....	207
2.5.1. Entrevistas	207
2.5.2. Programas	231
2.5.3. Documentos.....	235
2.5.3.1. Blogs.....	235
2.6. Discussion of the results	241
2.6.1. Limitations.....	262
2.6. Discusión de los resultados.....	266
2.6.1. Limitaciones	290
2.7. Conclusions and implications	294
2.7.1. Implications.....	299
2.7. Conclusiones e implicaciones	302
2.7.1. Implicaciones	307
 REFERENCIAS.....	 311
 ANEXOS	 325
 ANEXO I: GRUPOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA	 329
ANEXO II: ENTREVISTAS	
II.1 Cronograma entrevistas directores 2008-2009	343
II.2 Cronograma entrevistas directores 2012-2013	345
II.3 Transcripciones entrevistas 2008-2009	349
II.4 Transcripciones entrevistas 2012-2013	599
II.5 Objetivos de los directores de programa	877
II.6 Transcripciones expertos	879
ANEXO III: ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE RADIO	
III.1 Parrilla emisiones 2008-2009	893
III.2 Parrilla emisiones 2012-2013	894
III.3 Comienzo emisiones programas 2008-2009	895
III.4 Comienzo emisiones programas 2012-2013	896
III.5 Relación de programas emitidos (Semestre 1) 2008-2009.....	899
III.6 Relación de programas emitidos (Semestre 1) 2012-2013.....	907
III.7 Programas seleccionados 2008-2009.....	912
III.8 Programas seleccionados 2012-2013.....	915
III.9 Análisis individuales 2008-2009	919
III.10 Análisis individuales 2012-2013	1113

III.11 Informe completo análisis programas 2008-2009.....	1438
III.12 Informe completo análisis programas 2012-2013.....	1460
III.13 Resumen de la programación en radios comerciales locales/provinciales	1489
ANEXO IV: DOCUMENTOS	
IV.1 Informe de las Memorias UniRadio	1494
IV.2 Listado de los Blogs (ambas temporadas)	1500
IV.3 Análisis de contenido 2008-2009.....	1504
IV.4 Análisis de contenido 2012-2013.....	1531



ARCO PRELIMINAR

Agradecimientos

Horas de trabajo en soledad, de esperanzas y anhelos mezcladas con incertidumbre de las que no habría sido posible salir sin ti, sin vosotros. Gracias a mis ángeles terrenales y a los espirituales que habéis hecho que el camino tuviera un fin.

A mi Maestra, mi madre, el ser más sabio que he conocido jamás.

A mi familia física y afectiva, ya sabéis quiénes sois, en especial a mi hermano, por todo el apoyo que me das en cada objetivo que me propongo.

A Alejandro Orgambidez-Ramos, compañero de esta vida académica y profesional que decidimos seguir. A mi mentor, mi amigo y mi guía, Ramón-Ignacio Correa-García. Gracias por estar siempre ahí.

A los directores de este trabajo de investigación, tres pilares fundamentales. En especial a Ignacio Aguaded, por su paciencia infinita conmigo y su apoyo todos estos años.

A los que sé que os hace felices que este proceso haya concluido después de tanto tiempo.

A mis tres estrellas

Resumen

Hace unos años el mundo universitario cambió con la intención de alcanzar la unidad en la educación universitaria dentro del marco de educación superior europeo. Los títulos de grado y postgrado desde entonces han debido adecuarse a las nuevas demandas educativas, permitiendo la entrada de innovadoras o renovadas metodologías, así como de recursos capaces de atender a tales circunstancias. Entendiendo que la radio es un medio de comunicación con múltiples utilidades educativas y llena de posibilidades, se considera que la implantación de la radio universitaria en la Universidad de Huelva es un recurso en potencia que no se puede ni se debe pasar por alto a tenor de los proyectos llevados a cabo en diversos países e instituciones. A algunos de los cuáles se hará referencia. En el marco conceptual, se parte de la idea de radio como medio de comunicación social, continuamos exponiendo el concepto de radio educativa, de profundiza en el término de radio universitaria y sus tipologías y en la última parte se realiza un breve recorrido por los diferentes proyectos radiofónicos de Europa y América.

Esta investigación tiene como objetivo fundamental analizar el modelo comunicativo de la radio universitaria de la Universidad de Huelva, UniRadio-Huelva, para conocer el funcionamiento y programación de una emisora de radio y así ser capaz de identificar las características fundamentales de dicha emisora de corte educativo a nivel universitario con la intención de poder usar el medio en las aulas de la educación superior.

El trabajo es un estudio de caso único, de corte cualitativo etnográfico, que versa sobre la emisora de radio de la Universidad de Huelva, UniRadio-Huelva. El estudio, realizado durante los siete años de *vida activa* de la radio, analiza a la radio como proyecto global y los contenidos producidos a nivel sonoro y documental en formato blog publicados a través de la red internet durante este tiempo. Para determinar, además, el grado de implicación de la comunidad universitaria en el proyecto se ha entrevistado a los directores y responsables de los programas emitidos y a varios miembros del proceso en calidad de expertos. En total se ha trabajado con una muestra de 76 programas, distribuidos en dos temporadas separadas cuatro años temporalmente, lo que nos ha proporcionado un total de 72 entrevistas –entre responsables de programas y expertos–, 40 blogs activos y más de 230 horas de contenido radiofónico analizado. Dada la cantidad de datos obtenidos, se estableció una exhaustiva categorización de códigos para su análisis, lo que permitió organizar la información más fácilmente.

Como resultado de la investigación, tras el análisis y la discusión, se plantean posibles implicaciones a nivel didáctico, metodológico, educativo, sociológico e innovador, dentro y fuera de la comunidad educativa universitaria.

Abstract

A few years ago the university world changed with the intention of reaching the unity in higher education within the framework of European higher education. Graduate and postgraduate degrees have been adapted to new educative demands, allowing the introduction of new or renewed methodologies and resources which cater to such circumstances. It is understood that the radio is a means of communication with a variety of educational purposes, and it is considered that the implementation of the university radio station at the University of Huelva is a potential resource that cannot and should not be ignored, especially if we take into consideration the projects realized in different countries and institutions, some of which will be mentioned in this paper. In the conceptual framework, we begin by explaining the idea of the radio as a mass media, and continue exposing the concept of educational radio. Moreover, the term university radio and its typologies are explored and, finally, a brief review of different radio projects in Europe and America is given.

The main objective of this research/paper is to analyze the communicative model of the radio station at the University of Huelva, UniRadio-Huelva, to gain an insight into the operation and program of a radio station and thus be able to identify the fundamental characteristics of the radio as an educational medium in higher education and the possibility of implementing it in higher education.

This paper is a single case study of a university radio station at the University of Huelva, UniRadio-Huelva, and it is based on the qualitative and ethnographic research methods. The study conducted during seven years of the *active life* of the radio analyzes the radio and its content as a global project at the sound and documentary level in the form of a blog published on the Internet during this period. Moreover, in order to determine the extent of the involvement of the university community in the project, the radio station and program managers together with the expert were interviewed. In total, the sample contains 76 programs divided into two separate seasons, which has provided us with 72 interviews –with the program managers and the experts–, 40 active blogs and more than 230 hours of the analyzed radio material. With this amount of data, we have established an exhaustive categorization of codes for analysis, which has allowed us to organize the information more easily.

As a result of the investigation, after the analysis and the discussion, there is an analysis of possible didactic, methodological, educational, sociological and innovative implications inside and outside the university educational community.



Introducción

El presente documento tratará de mostrarle la idiosincrasia de una radio universitaria de corte social, UniRadio, la radio de la universidad de Huelva. Para poder comprender el alcance del proyecto UniRadio, que va más allá del concepto de radio educativa, se va a plantear una investigación en profundidad. Un estudio de corte cualitativo, un caso único, que pretende desgranar las particularidades de esta radio universitaria y sus miembros. Sin embargo, para llegar a comprender dichas características, es necesario conocer las cualidades específicas del medio de comunicación en sí.

Comenzaremos por tanto la presente investigación realizando un recorrido por el mundo de la radio y la radio educativa hasta llegar a las cuestiones diferenciadoras de su vertiente universitaria. Iniciaremos por su versión más global, por la radio como medio de comunicación de masas y avanzaremos hasta llegar a su vertiente educativa. Una vez hayamos determinado las características específicas de las radios educativas a cualquier nivel, veremos los contextos en los que puede llevarse a cabo una radio educativa universitaria, para concluir viéndola desde una perspectiva de servicio público a la ciudadanía.

El presente documento cuenta con dos partes bien diferenciadas. En la primera parte encontraremos la fundamentación conceptual, donde debatiremos acerca de los supuestos científicos de la materia en la que queremos profundizar y, en la segunda, desarrollaremos el marco metodológico que vamos a llevar a cabo durante el proceso de la investigación.

El marco conceptual lo dividiremos en cuatro capítulos, cada uno de ellos centrado en uno de los pilares en los que se asienta la radio educativa de las universidades españolas.

En el primer capítulo, *La radio como medio de comunicación social*, se hará una breve descripción de la situación general que la radio ocupa dentro de la sociedad actual. Expondremos sucintamente en qué consiste la tecnología radiofónica y su avance por el mundo digital e internet. Seguidamente se llevará a cabo un análisis entre la información y la comunicación, delimitando ambos términos conceptualmente. Expondremos los diferentes medios de comunicación y su influen-

cia en la sociedad. Avanzaremos hacia el concepto de radio como relación comunicativa, parándonos en los conceptos de cultura de masas y determinando el ecosistema comunicativo del medio radio. Para finalizar con este primer apartado del marco conceptual, realizaremos un recorrido histórico desde los inicios de la radio en España y, cerraremos con la radio digital.

En el segundo capítulo, *Radio educativa*, nos centraremos en las potencialidades educativas que el medio tiene, así como las diversas posibilidades de explotación didáctica del recurso dentro del aula, claves para educar en el medio y posibles respuestas educativas ante el medio. Recorreremos diversos tipos de radio. Gracias a la amplitud de esa tipología vamos a diferenciar entre el modelo Emirec, la radio entendida como recurso didáctico, y veremos algunas experiencias de radio escolar. Hablamos de Media Radio, Xtec Ràdio, Publi-radio.net y Radio ECCA. En el último apartado de este segundo capítulo y como extensión de la propia radio educativa, un epígrafe diferenciado para las radios sociales. Nos centraremos en describir y conocer experiencias diferentes como Radio la Colifata y algunas acciones similares que podemos encontrar dentro de nuestras fronteras españolas; serán los casos de Radio Nikosia y Radio Vallekas.

Con la base de qué es una radio educativa, nos encontraremos en disposición de continuar profundizando en el contenido. Es ahora el turno de la radio universitaria, tema que ocupará el eje central de la exposición hasta el final del presente documento.

En el tercer capítulo, denominado *Concepción, orígenes y tipología de la radio universitaria*, haremos un recorrido por el concepto de radio universitaria, así como por su historia hasta alcanzar el momento presente. A continuación expon-dremos las características específicas de las radios universitarias, ya que debido a los diferentes tipos de radio universitaria existentes habremos de describirlas e identificarlas en una primera fase. Para concluir este apartado una vez expuestas las diferentes modalidades existentes, veremos la dimensión social de este medio de comunicación y las buenas experiencias en comunicación ciudadana existentes. No finalizaremos este apartado hasta no conocer la implicación de la radio en la transferencia del conocimiento, así como la implicación y la dimensión de las tecnologías de la información y de la comunicación.

En el cuarto y último capítulo de nuestro marco conceptual, que lleva por nombre *Radios universitarias en el mundo euroamericano*, realizaremos un repaso por las experiencias europeas de Reino Unido, Francia, Italia, Portugal y otros países y EURANET. Ampliaremos con las experiencias latinoamericanas, haciendo hincapié en las experiencias de Argentina, Colombia, Chile, México y Brasil. Para finalizar la revisión americana, expondremos las experiencias del norte, es decir, Estados Unidos y Canadá. Realizaremos este repaso para ver la diversidad existente, así como las similitudes existentes entre países, a pesar de la distancia geográfica patente entre algunos de ellos. Finalizaremos con un apartado dedicado a las experiencias que se están produciendo en nuestro contexto español. Será el momento de hablar de radio UNED, de Radio Campus, de la Radio de la Universidad de Salamanca y de nombrar algunas otras experiencias universitarias. Cerraremos el contenido con un apartado específico dedicado a la asociación de radios universitarias de España.

Una vez hayamos expuesto el marco conceptual, pasaremos a abordar la investigación. En esta tesis vamos a realizar un estudio de caso único, investigación

de corte etnográfico que se ha llevado a cabo durante los siete años de vida activa de la radio de la universidad de Huelva, desde que se inician las emisiones del proyecto en el curso académico en enero de 2007 hasta que decidiera cerrar sus puertas temporalmente el 31 de diciembre de 2013 por cuestiones institucionales.

Para llevar a cabo la investigación realizaremos una recogida de datos en base a tres elementos fundamentales del proyecto. Nos estamos refiriendo, por un lado a los directores y directoras de los programas, o a sus responsables, a los que se les realizará una entrevista. Para asegurarnos la obtención de toda la información posible a través de esas entrevistas, las preguntas irán orientadas a recabar datos sobre los diferentes aspectos que conforman el proyecto UniRadio. La motivación que les llevó a crear un programa de radio de esa temática, conocer el momento en el que se produjo el acercamiento a la radio, el proceso de iniciación seguido en el medio. También indagaremos en la formación recibida, ya que los componentes de UniRadio-Huelva no son profesionales de la comunicación. Las partes del programa y los colaboradores, ya que son parte fundamental de igual manera. Los recursos que se han utilizado. Y, como no, la percepción personal subjetiva de lo que significa UniRadio-Huelva como proyecto global.

En segundo lugar la investigación se centra en analizar los contenidos de las emisiones de los programas en antena. Se producirá una escucha activa de los programas seleccionados a tal fin, observando detenidamente los valores que se transmiten.

Para finalizar, analizaremos los contenidos que sobre los mismos programas existen en la red a través de los blogs y a través de las memorias de UniRadio, podremos comprobar la repercusión e implicación. Seguiremos en este momento con el análisis de contenido iniciado con las emisiones.

Podremos considerar que forma parte de la recogida de datos expuesta, las entrevistas a los expertos para el cotejo de la información a posteriori, una vez analizada, con los que se podrá contrastar la veracidad de las aportaciones realizadas procedente de las diferentes vías.

Para la recogida de datos, en el caso de las entrevistas se elaborará un protocolo de preguntas semiestructuradas que responda adecuadamente a nuestro objetivo principal, que es identificar las características específicas de una radio educativa en el contexto universitario para proponer determinadas actuaciones futuras. En el caso del análisis de los contenidos, bien sea a nivel sonoro o a nivel documental, impreso y online, elaboraremos una parrilla de análisis de contenido que nos facilite la selección y sistematización de la información recabada.

Los datos se tomarán en dos momentos distanciados cuatro años entre sí para poder tener una visión real de la vida de la radio universitaria y su entorno. De este modo contaremos con 76 directores de programa (32 de la primera temporada y 44 de la segunda); se analizarán más de 230 horas de radio y, por último analizaremos los 40 blogs activos de los programas en antena y la aportación de cuatro expertos.

Para la organización y sistematización de los datos obtenidos, elaboraremos un código de categorías exhaustivo que servirá en el tratamiento de las entrevistas.

En el análisis de la información impresa crearemos diversos documentos e informes que nos servirán de apoyo y soporte en la elaboración de la discusión, en la que incluiremos las limitaciones observadas y las conclusiones.

En la fase final, como resultado de la investigación, tras el análisis y la discusión realizadas, se plantearán posibles implicaciones de este trabajo a nivel didáctico, metodológico, educativo, sociológico e innovador, dentro y fuera de la comunidad educativa universitaria con la intención de incorporar futuras implementaciones de radio en el marco de la educación superior española.



Capítulo 1. La radio como medio de comunicación social

“La esperanza de la cultura y del hombre descansan hoy en las posibilidades de triunfo de herejes y heterodoxos con suficiente valor e imaginación para forjar, desde los diferentes sistemas de poder, nuevas y concretas utopías” (Pasquali, 1980, p. 19).

1.1. El signo visible de nuestro tiempo: apuntes sobre la sociedad neoliberal

La condena del presente es la crítica más trivial que se ha hecho desde siempre desde la intelectualidad científica y humanística y como denominador común de esos análisis podría afirmarse que cualquier tiempo pasado ha sido tan complejo como lo fueron los anteriores y como lo serán los venideros.

Los análisis que se han realizado de la sociedad actual (Marcuse 1964; Touraine, 1969; Bell, 1986; Lipovetsky, 1996; Charles y Lipovetsky, 2006, Marina, 2000; Castells, 2000; 2011, Bauman, 2006; 2007) han puesto de relieve la paradoja existencial como denominador común a escala planetaria. La complejidad contradictoria de la sociedad contemporánea es una verdad indemostrable y como buen ejemplo de axioma existen numerosas muestras. Vivimos entre la globalidad y la regionalización, apelando a una conciencia casi cósmica pero aferrados a integristas localistas; vivimos entre la abundancia de lo excesivo para unos pocos y la carencia de la nada para muchos; vivimos entre declaraciones de paz y amor fraternal entre los pueblos pero salpicados a la vez de conflictos étnicos, religiosos, económicos, políticos... Marina (2000, p. 43) ilustra muy bien esta situación paradójica: «Oscilamos entre Internet y el campanario. Entre la aldea global y la aldea a secas».

El mundo actual discurre sumido en esas enormes contradicciones y paradojas: la sociedad capitalista y sobrecargada de Occidente está repleta y colmada de teléfonos móviles personales, conexiones de fibra óptica, agendas electrónicas, emisiones de televisión en alta definición, infinidad de instrumentos de comunicación... sin que, tal vez, se tenga nada nuevo que comunicar; de la misma forma, los automatismos digitales del ciberespacio o la interpretación canónica que hacen de ese mundo los economistas defensores de la globalización, no acaban de cuadrar las estadísticas del hambre y de la miseria repartidas de una manera tan desigual. Un mundo donde ya es posible la clonación genética y la re-creación de una post-especie humana y en donde la extraordinaria expansión de la Red, como una gigantesca metástasis de la información, puede dejar en ridículo a sus profetas. Curiosamente, estos tres signos de nuestro tiempo –el mercado, la clonación genética e Internet– no se encuentran en manos de auto-ridad alguna y menos del Estado.

Aunque estemos instalados en la segunda década del siglo XXI, éstos aún siguen siendo tiempos afectados de milenarismo, proclives a una búsqueda incesante por reconstruir el sentido de lo humano y por ofrecer una nueva cosmovisión como marcos explicativos de lo cotidiano y de lo trascendente. En ese sentido, quizás no hayamos traspasado aún los límites de la Postmodernidad, concepto complejo al que Giddens (1993, p. 79) alude diciendo que lo predecible y prediseñado casi no tiene cabida en el futuro inmediato: «La condición de Postmodernidad se distingue por una especie de desvanecimiento de la 'gran narrativa', la línea de relato englobadora mediante la cual se nos coloca en la historia como seres que poseen un pasado determinado y un futuro predecible». La sensibilidad postmoderna encaja con la exaltación de la diversidad, el individualismo estético y cultural, la multiplicidad de los lenguajes, formas de expresión y proyectos de vida y el relativismo axiológico.

Hargreaves (1996, p. 114-115) pone también el énfasis en que el rasgo más definidor de la sociedad postmoderna en que vivimos es precisamente su carácter ambiguo y contradictorio, puesto que cualquiera de los rasgos que pueden definirla se presentan al tiempo como potencialidades y perversidades. Así, junto a la flexibilización de la organización y complejidad tecnológicas, la necesidad de la diversidad y las tendencias hacia la disgregación. Paralelas a la globalización aparecen las tendencias exacerbadas del individualismo y del nacionalismo radical que traen las semillas de guerras absurdas y difícilmente justificables desde los patrones del progreso y la modernidad. También, junto a la ansiedad personal y búsqueda de la autenticidad, se nos revela la carencia de anclajes morales seguros, etc.

En los días que escribimos estas páginas la complejidad del mundo contemporáneo, cuyas claves de interpretación geoestratégicas parecen cada vez más difusas, se revela en las grandes migraciones que buscan el asilo político huyendo de un conflicto bélico (población refugiada siria) como la población subsahariana o de otro lugar del planeta que soñó que detrás de la frontera, aunque hubiera que saltar una valla alambrada y cortante, se encuentra El Dorado. Y todo eso ocurre, mientras los casos de corrupción política o los fraudes de grandes firmas comerciales, como ha sido el caso de Wolskwagen, deja al “rebaño perplejo” (Chomsky y Ramonet, 1996) mientras es abducido por emisiones televisivas de dudosa ética y desgraciada estética, englobadas bajo el término genérico de “televisión basura”.

Para Lipovetsky y Charles (2006) la Postmodernidad ha evolucionado a otro estadio evolutivo que denominan hipermodernidad (Marina, 2000 habla de Ultramodernidad). El concepto “postmoderno” definía un cambio de rumbo con respecto a la Modernidad, una reorganización profunda del funcionamiento general de la sociedad: auge del consumo y de la comunicación de masas, debilitación de las normas autoritarias y disciplinarias, pérdida de la fe en el progreso... aun así, no deja de ser un término ambiguo y difuso. La aparición de las tecnologías genéticas, los principios de la globalización neoliberal o la misma eclosión revolucionaria de Internet en todas sus facetas y usos, ha hecho marchitar el concepto mismo de Postmodernidad.

Hipercapitalismo, hiperclase, hiperpotencia, hiperterrorismo, hiperindividualismo, hipermercado, hipertexto, ¿habrá algo que no sea “hiper”? ¿Habrá algo que no revele una modernidad elevada a la enésima potencia? Al clima de conclusión le sigue una conciencia de huida hacia delante, de modernización desenfrenada hecha de mercantilización a ultranza, de desregulaciones económicas, de desbordamiento tecnocientífico cuyos efectos son portadores tanto de promesas como de peligros (Lipovetsky y Charles, 2006, p. 55).

Desde otra perspectiva, Castells (2000) pone de relieve la revolución de las tecnologías de la información y de la comunicación como plataformas de interpretación desde donde analizar la nueva economía, sociedad y cultura que se han gestado y que aún están en fase germinal en nuestro mundo contemporáneo.

En ese sentido, Area et. al. (2001) nos hablan de la «cara amable» y la «cara oculta» de la sociedad digital y nos dicen que entre los efectos que encontramos en el desarrollo de un mundo global y tecnológico, existen factores sociales que favorecen la convivencia y el bienestar de los ciudadanos, aunque también puedan suponer, en determinadas circunstancias y bajo determinados juicios, agentes o condiciones que ayudan a impulsar situaciones contrarias o perjudiciales.

En una primera instancia sería fácil catalogar las siguientes tendencias de signo positivo: a) Una mayor comunicación entre las personas independientemente de su situación geográfica o temporal. Acceso a gran cantidad de información; b) Mejora de la eficacia y calidad de los servicios en general; c) Superación de los localismos; d) Nuevas formas de participación social; f) Nuevas formas de actividad productiva.

Sin embargo, las nuevas condiciones sociales también han dejado consecuencias que paradójicamente obstaculizan y complican la convivencia. En este sentido muchas de ellas se deben a que aún no hemos tenido tiempo para adaptarnos a los nuevos tiempos; al mal uso de los adelantos tecnológicos o a la sobredosis de información sin saber tratarla adecuadamente. Pero otras se deben a que no se han superado problemáticas de épocas anteriores y las nuevas tendencias no han hecho sino agravarlas aún más: a) Dependencia social de la tecnología; b) Cambios acelerados y rupturas generacionales; c) Uniformidad cultural; d) Pérdida de privacidad y aumento del control sobre los individuos; e) Percepción de los ciudadanos como meros consumidores; f) Aumento de las desigualdades culturales y económicas; g) Pérdida de la soberanía del Estado nacional.

Rodríguez-Rojo (1997, p. 11) señala, siguiendo a Habermas, tres grandes rupturas o desequilibrios en la sociedad desarrollada de nuestra época: el desequilibrio ecológico, el antropológico y la ruptura del equilibrio internacional. El primer

problema o peligro ecológico es consecuencia de la expansión del subsistema económico que desplaza sus límites a expensas del ambiente, de tal manera que la explotación mundial choca con las barreras de capacidad de la naturaleza, tanto exterior como interior.

El segundo problema o desequilibrio antropológico (ruptura de la congruencia del sistema de la personalidad) consiste en el avasallamiento de la organización comunicativa del comportamiento humano, a causa de la imposición de la esfera técnica o económica. Sólo consiguiendo la alienación del ser humano, por medio de la venta de «imágenes del mundo» distorsionadoras y cargadas de ideología, la persona es capaz de consentir el resquebrajamiento del proceso de socialización.

El tercer problema o ruptura de las relaciones internacionales es otra consecuencia del crecimiento de las fuerzas productivas, cuyo empleo para la destrucción de la Humanidad no está intrínsecamente vetado a las reglas del beneficio capitalista, más aún, pudiera estar recomendado para el aumento de ganancias privadas.

El mismo Rodríguez- Rojo (1997, p. 14 y ss.) señala las siguientes notas constitutivas de la sociedad contemporánea:

- 1) Estamos insertos en una sociedad súper industrializada, caracterizada por una disminución de la mano de obra agrícola, un trasvase de los proletarios al sector servicios y un aumento trepidante de este último sector que absorberá aún más, en un cercano futuro, al personal necesario para satisfacer las necesidades sentidas por la población, de educación, de higiene, de salud, de conocimientos teóricos y técnicos, de deportes, de viajes, de ocio o tiempo libre, etc.
- 2) Esta sociedad postindustrial ha sido causa y efecto al mismo tiempo de la revolución científica tecnológica. Nunca como en la época presente han existido comunidades tan extensas de científicos. Al revés de lo que sucedía en el siglo XIX, no es la técnica y la industria la madre de la ciencia; sino que es ésta quien hace avanzar la tecnología. La ciencia se convierte así en proceso de producción y en fuerza universal de la sociedad.
- 3) Esta Revolución se ha concretado, a nivel social, en una sociedad de consumo de masas. Se ha producido y se produce para consumir. El consumo no representa la finalidad de satisfacer verdaderas necesidades, sino que constituye el motor de la producción, lo mismo da que ésta sea producción de objetos necesarios como innecesarios o superfluos. Las masas se ven prácticamente obligadas a consumir, a comprar, impelidas por la propaganda de los artículos, verdaderos reclamos de sentimientos inventados por eslóganes, anuncios y recetarios que encuentran su caldo de cultivo en la denominada *sociedad de la información*.
- 4) Los valores inherentes al consumismo no sirven para humanizar a la sociedad, sino más bien para empeorarla, sin embargo, los grandes defensores de la producción consumista, para seguir manteniéndose en el poder han impuesto una sociedad, en cierta forma, militarizada.

Esta panorámica global de la sociedad neoliberal será la trama, tejido o urdimbre estructural en la que se van a desarrollar por igual los proyectos comunicativos

de los grandes medios y las experiencias alternativas independientes y minoritarias. Las tensiones en cuanto al control económico de los medios comerciales produce una concentración con tendencias monopolísticas al ser proyectos comunicativos sujetos a las reglas ineludibles del beneficio mercantil.

No es éste el caso, lógicamente, el caso de la radio universitaria como ya iremos comprobando en capítulos posteriores porque, en este caso tan particular y aunque estén contextualizadas en la sociedad de consumo y sus parámetros economicistas, siempre son proyectos comunicativos con voz propia, audiencia personalizada y fines netamente educativos y culturales.

1.2. Los medios de comunicación: enfoques teóricos y concentración de la propiedad

1.2.1. Información *versus* comunicación: delimitación conceptual

Abraham Moles y Elisabeth Rohmer acuñaron en su día el término «opulencia comunicacional» para referirse a un axioma inherente a la sociedad contemporánea: la eliminación que resulta de la oposición entre distancia y cantidad de información (Moles, 1983). En efecto, la supresión de las coordenadas espaciotemporales y la posibilidad de difundir mensajes a una gran audiencia ha justificado uno de los pensamientos de Marshall McLuhan: las extensiones de la conciencia humana se proyectaban hacia el medio de todo el mundo a través de la era electrónica, empujando a la humanidad a un futuro robótico (McLuhan y Powers, 1989).

Una de las señas de identidad de los medios de comunicación de masas surgidos en la sociedad postindustrial es la verticalidad.

Existe una vulgarización de la expresión «comunicación de masas» como le sucede a la anglosajona *mass-media*. En la literatura científica sobre el tema, la expresión «medios de comunicación de masas» ha sido definida en numerosas ocasiones aunque casi siempre en los mismos términos. Una de estas definiciones se debe a Janowitz: «Las comunicaciones de masa abarcan las instituciones y las técnicas mediante las que los grupos especializados emplean procedimientos tecnológicos (prensa, radio, cine, televisión, etc.) para difundir un contenido simbólico entre públicos (audiencias) vastos, heterogéneos y muy dispersos» (Janowitz en Cazeneuve, 1972, p. 31). No obstante, aparte de otras consideraciones sociológicas como por ejemplo el concepto de «masa» (¿dónde empieza realmente la masa?, ¿la masa es causada por los medios de información?,...), el uso del término «comunicación» presenta una serie de inconvenientes, no sólo de carácter etimológico, sino de contradicciones entre el mismo concepto y la realidad que representa.

Siguiendo a Correa (2004), etimológicamente la palabra «comunicación», deriva de una raíz latina, *communis* (poner en común). Esta raíz es la misma de la cual se derivan otras palabras como «comunidad» o «comunió». Todas ellas expresan algo que se comparte, se tiene o se vive en común. Sin embargo, y a pesar del sentido original del término comunicación, también se ha empleado -sobre todo, después de la aparición de los grandes medios de masas- como sinónimo

de transmisión de mensajes y señales, lo cual hace cada vez más necesaria la distinción tajante y excluyente entre lo que es comunicación y lo que es información.

La comunicación es un proceso mediante el cual una persona entra en cooperación mental con otra, desde un plano de igualdad, para alcanzar una conciencia común que es solidariamente compartida y vivenciada. La bipolaridad es una de las piezas claves de la comunicación y dentro de esa bipolaridad la capacidad de que emisor y receptor puedan alternar sus roles. Por contra, lo esencial de la información es la transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor y la imposibilidad manifiesta de retorno de las audiencias hasta los medios emisores (Kaplún, 1985). Para Mario Kaplún tampoco sería correcto llamar a los *mass-media*, medios de comunicación de masas, sino «medios de información» o «de difusión» (Cazeneuve, 1978). La verdadera comunicación no descansa en un receptor que habla y un emisor que escucha, sino por dos seres que intercambian y comparten experiencias, conocimientos y sentimientos.

En esta diferenciación que hacemos entre información y comunicación queda proscrito el esquema emisor-receptor y podemos utilizar con toda propiedad y dar pleno contenido semántico al neologismo acuñado por Jean Cloutier: toda persona es un «emerec», es decir, posee capacidades para ser emisor y receptor. Para Kaplún, todos los seres, grupos, comunidades y sectores de la sociedad tienen derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternadamente como emisores y receptores (Kaplún 1985).

El paso de lo analógico a lo digital marca la reconversión de la cultura de masas a la cibercultura y de una realidad mediática a la realidad virtual. Esto es lo que ha posibilitado el surgimiento de los *prosumers* de la Web 2.0, personas, a la vez, consumidoras y productoras de información (y por ende, creadoras y recreadoras de significados).

En este contexto, la socialización del uso de Internet supone la aparición de una serie de peculiaridades respecto a la democratización de los procesos comunicativos. La Web 2.0 se asocia frecuentemente a la transformación del modelo comunicativo. Mientras que los medios de comunicación de masas convencionales responden a un modelo funcionalista y se caracterizan por una transmisión jerárquica en la que información viaja fundamentalmente de arriba-abajo; la Web 2.0 permite una relación comunicativa horizontal en la que todos los participantes son potencialmente emisores además de meros receptores (Aparici, 2010). En los primeros es un emisor quien selecciona y distribuye la información a una multitud de individuos aislados entre sí. En cambio, la Web 2.0 posibilita lo que Castells (2011) ha conceptualizado como *autocomunicación de masas*, un nuevo modo de comunicación social en el que, en principio, la información puede ser generada, emitida y seleccionada por cualquier usuario del medio. Sin embargo, advierte que incluso esta forma tan revolucionaria de comunicación se presenta en un contexto en el que:

“... son organizaciones e instituciones influidas en gran medida por estrategias empresariales de rentabilidad y expansión de mercados que las procesan y moldean (aunque no las determinan) la revolución de las tecnologías de la comunicación y las nuevas culturas de comunicación autónoma”. (Castells, 2011, p. 108).

Y es que, en definitiva, estas nuevas dinámicas quedan insertas en una estructura global en la que la mayoría de las redes de comunicación que conectan el planeta pertenecen a las multinacionales de la información y el ocio multimedia, y se configuran en torno a las alianzas estratégicas que estas establecen entre sí (es lo que abordaremos en 1.2.3. Los medios de comunicación y su dimensión oligopólica).

1.2.2. Modelos de la comunicación y funciones y efectos de los medios

Las dinámicas participativas, la estructura axiológica o los propios intereses y objetivos que se persiguen en las experiencias de radios comunitarias y radios universitarias están muy alejadas de los medios convencionales comerciales; aun así, creemos justificado realizar un recorrido conceptual por los enfoques dominantes y las funciones de los grandes medios, sobre todo para constatar que los proyectos comunicativos que son objeto de esta investigación se encuentran totalmente al margen y más allá de la periferia de las prácticas mediáticas empresariales.

La producción científica sobre los modelos y teorías de la comunicación ha sido prolija y abundante. Nosotros, siguiendo a Miquel Rodrigo, que presenta una propuesta resumida pero global que recoge la evolución de las teorías sobre los medios de comunicación, distinguimos cuatro vertientes o enfoques diferentes (Rodrigo, 2005): el modelo conductista, la consolidación sociológica, el giro semiótico y el modelo sociosemiótico.

a) Modelo conductista

Las teorías de la comunicación necesitaron, al igual que cualquier disciplina académica, una legitimación científica para su reconocimiento como tal. Ya, a mediados del siglo XX, los medios “clásicos” (prensa, radio y televisión) eran fenómenos de masas perfectamente consolidados y dignos, por tanto, de atención científica. La primera teoría que reparó en ellos fue el modelo de Shannon y Weaver que desde la teoría matemática de la comunicación en 1949, y con la influencia del matemático Norbert Wiener, ayudaron a la penetración académica y científica de los medios en el ámbito de las ciencias sociales.

Una de las causas del éxito de modelo de Shannon y Weaver fue que sintonizaban claramente con el esquema Estímulo-Respuesta del conductismo, aproximación dominante a principios del siglo XX. El esquema E-M-R (Emisor-Medio-Receptor) se convirtió en el modelo canónico de las teorías de la comunicación durante décadas (ver gráfico 1).

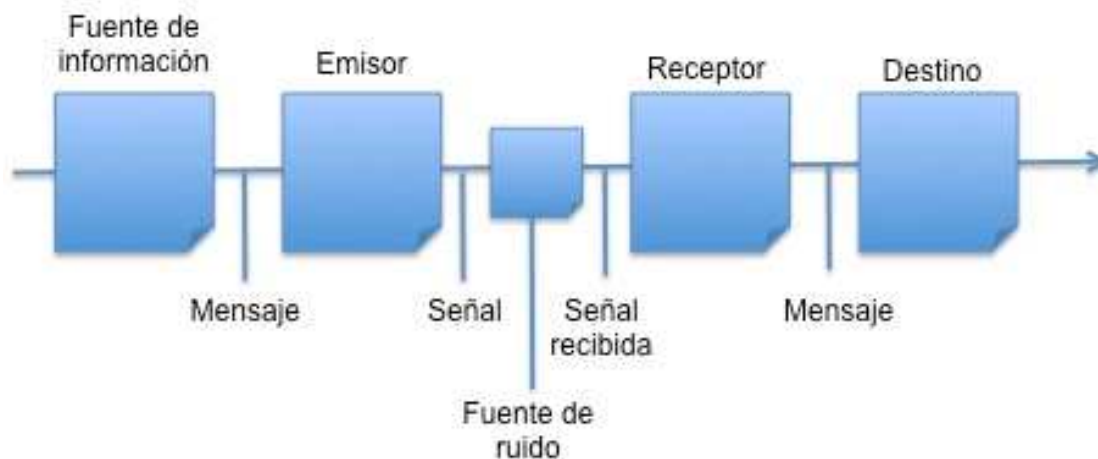


Gráfico 1: Modelo matemático de la comunicación de Shannon y Weaver.

El modelo de Shannon y Weaver reducía la comunicación a un problema técnico que se sustentaba en la eficacia comunicativa: comprobar que el mensaje del emisor llegaba al receptor en los mismos términos y condiciones de su producción sin que las posibles fuentes de ruido pudiesen alterar ese proceso. En ese problema técnico había que reproducir de forma exacta o aproximada un mensaje seleccionado en otro punto. Esta perspectiva excluye cualquier planteamiento que defina la técnica en términos que no sean de cálculo, planificación y predicción (Mattelart y Mattelart, 1997).

Este modelo tuvo su propio éxito más allá de su ámbito disciplinar. Las extrapolaciones a otras disciplinas hicieron que, en muchas ocasiones, no cumpliera las expectativas depositadas en su capacidad explicativa de un fenómeno tan complejo como la comunicación.

b) La consolidación sociológica

La Sociología ha sido una disciplina fundamental en la articulación de las distintas teorías de los medios de comunicación. Uno de los autores precursores en la investigación de la comunicación desde las ciencias sociales fue Harold Lasswell que, a mediados del siglo XX, planteaba el estudio de la comunicación a partir de sus conocidas preguntas: “Quién dice qué, por qué canal, a quién y con qué efectos”.

El modelo que quizás ejemplifica mejor la impronta de la sociología en los estudios de la comunicación es el que propuso Wilbur Schramm, en 1954. Schramm fue sin duda uno de los principales divulgadores de la *Mass Communication Research*, la investigación dominante de la comunicación de masas norteamericana. Uno de los autores más señeros de esta tradición investigadora fue, sin duda, Paul F. Lazarsfeld.

Para Schramm el medio de comunicación de masas es un sujeto comunicador que, al igual que la persona, es un descodificador, intérprete y codificador. Es decir, un mass media es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta, de acuerdo las lógicas productivas del periodismo. Los *inputs* que recibe

la organización productiva son acontecimientos provenientes de distintas fuentes, e incluso el *feed-back* de la propia audiencia. A continuación, se da forma al acontecimiento convirtiéndolo en noticia (ver gráfico 2).

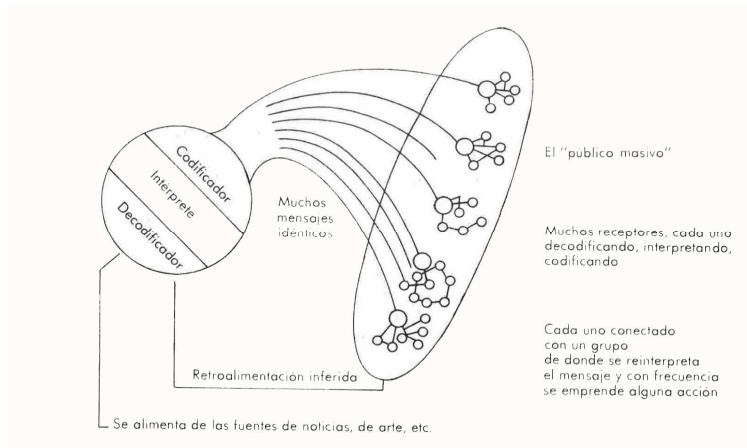


Gráfico 2: Modelo sociológico de W. Shramm (Rodrigo, 2005).

La organización comunicativa transmite multitud de mensajes idénticos. En la recepción de estos mensajes hay que distinguir tres niveles. En primer lugar, estos mensajes son recibidos por una audiencia masiva. Cuando hablamos de medios de comunicación de masas, las masas son la audiencia. En segundo lugar, cada receptor individual, aunque forma parte de la audiencia masiva, va a decodificar, interpretar y codificar los mensajes que reciba. Es decir, la interpretación de estos mensajes es un acto individual que hace cada uno de los lectores oyentes/telespectadores de los *mass media*. Por último, hay que recordar que esta persona tiene múltiples contactos sociales en su vida cotidiana. Los individuos se relacionan con distintos grupos en los que comentan los mensajes transmitidos por los *mass media*. Hay que resaltar que muchos de los temas que comentamos en nuestros distintos grupos sociales (familia, amigos, compañeros de trabajo, etc.) nos han sido servidos por los medios de comunicación, pero precisamente en estos grupos se reinterpretan los mensajes mediáticos y que en los grupos hay que destacar la existencia de los líderes de opinión que suelen tener un mayor contacto con los medios o un nivel de educación superior (esto les permite hacer de tamiz entre los medios de comunicación y los otros miembros del grupo).

La importancia de este modelo radica en que se hace eco de las teorías dominantes sobre los efectos de comunicación de los años 50 a los 70. Así, se apuntaba que la influencia de los medios de comunicación estaba muy condicionada por multitud de variables que intervenían en el proceso comunicativo, de las que el comunicador sólo controlaba el mensaje y su distribución, pero no la interpretación, la recepción ni la reinterpretación por parte del grupo. Por ello, se llegaba a postular que, salvo casos muy específicos, los medios de comunicación no podían por sí mismos conseguir un cambio de actitud o de opinión en los miembros de la audiencia (aserto que no hay que tomarlo como axioma, como cualquiera de las ciencias sociales o ciencias físicas).

A partir de la década de los 70, en el siglo XX, una nueva disciplina realizará sus aportaciones a las teorías y modelos de los medios de comunicación de masas: la Semiótica.

c) El giro semiótico

A Ferdinand de Saussure y a Charles S. Peirce se les considera los padres de la Semiótica moderna (en sus vertientes, estructuralista y pragmática, respectivamente). Y a partir de 1970, como hemos comentado antes, la Semiótica se convirtió en una importante disciplina para el estudio de los medios de comunicación. La Semiótica discursiva de Umberto Eco tuvo mucho que ver en ello. La Semiótica pasó de estudiar y clasificar los signos a estudiar y analizar los discursos. De esta forma se aproximaba a la comunicación, ya que en la comunicación se dan discursos, no simplemente signos. Debemos entender que el sentido del discurso es más que la suma de los significados de los signos que lo componen, el sentido es global. Además, cuando se habla de discurso no sólo nos referimos al lingüístico, sino también, por ejemplo, al televisivo o al radiofónico.

El modelo semiótico propuesto por Eco fue una síntesis superadora del modelo matemático de Shannon y Weaver y el sociológico de Schramm. En este modelo no se plantea la existencia de un solo código compartido entre emisor y destinatario, sino una multiplicidad de códigos. En el esquema de Shannon y Weaver el código era el elemento común entre emisor y receptor, que permitía que se produjera la decodificación del mensaje. Para Eco (1997, p. 249), el proceso de codificación y de decodificación es algo complejo: “la propia multiplicidad de los códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos.” Además, los subcódigos son independientes en el emisor y en el receptor, mientras que sería condición necesaria que hubiera cierta coincidencia en el código. Esta necesidad de como mínimo una cierta coincidencia de códigos se ve muy claramente en la comunicación intercultural. Los subcódigos (ideológico, estético, afectivo, etc.) inciden en los procesos de codificación y decodificación aportando una nueva información más allá de la simple denotación del mensaje. Pero también intervienen en la codificación y la decodificación los elementos contextuales y circunstanciales. Y toda esta amalgama es el crisol donde se forja el concepto de “decodificación aberrante” de Eco (1995) propone dos ejemplos: fuera de su contexto histórico e ideológico, cualquier discurso del general Franco en la España de la posguerra civil nos puede parecer hasta pueril, así como sentir cierto tipo compasión por el personaje anoréxico que el enigmático actor Max Schreck encarnó en *Nosferatu* (Murnau, 1922). Enmarcados en su contexto temporal y político, los destinatarios de esos discursos hacían otro tipo de interpretación a buen seguro.

d) El modelo sociosemiótico de la comunicación

Sociología y Semiótica, en la década de 1980, pasan de la confrontación al diálogo interdisciplinar y dan origen a una disciplina híbrida que analiza los fenómenos comunicativos de los *media*: el modelo sociosemiótico (Rodrigo, 1995) que

muestra el proceso de la comunicación de masas como tres fases interconectadas (producción, circulación y consumo) enmarcadas en unas condicionantes político-económicas que se corresponden con una etapa histórica determinada.

Las características más generales que podríamos detectar en la estructura de la comunicación occidental son: la transnacionalización del mercado de los medios, la integración de las distintas tecnologías de la comunicación y la multiplicación de canales. La comunicación de masas se caracteriza por el carácter industrial de su producción. En las empresas comunicativas, como en cualquier otro tipo de empresa hay grupos de presión y centros de decisión política y económica. Pero también hay que tener en cuenta que al ser un sistema productivo profesionalizado los productos comunicativos se homogeneizan.

Cada medio tiene una forma particular de producir sus propios discursos con posibilidades expresivas características. La digitalización de esos procesos antes analógicos ha abierto un campo de posibilidades que ahora son realidades tangibles en cuanto a la forma de producir el discurso mediático y la en cuanto a la forma de consumirlo o interactuar con el medio. Dentro del modelo socio-semiótico hay elementos previos que inciden en el proceso comunicativo: el contexto, la circunstancia y la competencia.

El contexto se refiere al momento histórico y cultural de cada sociedad como cuerpos vivos y cambiantes (por ejemplo, en España la violencia de género no formaba parte de los discursos mediáticos hasta la década de 1990 perteneciendo, hasta entonces, a la esfera de lo privado).

La circunstancia es la situación concreta de consumo de la comunicación. Las teorías de la recepción ponen en evidencia la importancia de dónde y con quién se consumen los medios de comunicación. La digitalización y la emisión a través de Internet permite el “consumo a la carta” como ocurre en la tríada clásica de los medios en la Red: se pueden leer noticias de prensa, programas de televisión o programas de radio (*podcasts*) en el momento y situación que elijamos.

Por último, la competencia comunicativa son los conocimientos y aptitudes necesarios para que un individuo pueda utilizar todos los sistemas semióticos que están a su alcance como miembro de una comunidad sociocultural determinada. La interpretación es un proceso complejo que lleva a cabo cada uno de los miembros de las audiencias de los medios de comunicación. El autor del discurso mediático propiciará una interpretación del mismo, sin embargo esto no significa que, aun siendo ésta la inicialmente la prioritaria, sea la interpretación que haga el receptor. Se produce, pues, una negociación de los significados propuestos.

Ahora, dejando aparte los modelos y teorías de los medios de comunicación, otra de los grandes vectores que han guiado la investigación en este campo ha sido el tema de las funciones y efectos. Bretones realizó una síntesis crítica de estas investigaciones en su tesis doctoral *La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales* (1997). Con su estudio de carácter teórico y metodológico quiso reflejar el cómo y por qué se les asignan unas funciones y efectos a los medios y no otros, dependiendo de la estructura económica, política y social en la que se integran.

Bretones describe cuatro líneas emergentes y constantes en las investigaciones sobre los medios de comunicación de masas y a la asignación de las funciones sociales que se les atribuye.

1) La función manipulativa de los medios

En primer lugar, una línea de interpretación consideran los medios como instrumentos de poder político o comercial. Sus contenidos son adjetivados como “propagandísticos” y los medios desempeñan la función de manipular la conducta de los individuos de una sociedad para favorecer los intereses del poder establecidos y de las clases dominantes. La teoría hipodérmica (Wolf, 1987) encajaría en esta línea de investigación donde la persona como ente individual es “atacada” por los mensajes de los medios. Históricamente, la teoría hipodérmica coincide con el contexto de las dos guerras mundiales, las experiencias totalitarias y el desarrollo progresivo y a gran escala del entramado mediático. La investigación en el contexto de la teoría hipodérmica estuvo guiada por la psicología conductista estudiando el comportamiento y las conductas de la masa, compuesta por individuos atomizados y aislados.

Esta teoría, que nunca existió como tal, es según Bretones (1997) la denominación que reciben un conjunto de investigaciones –poco contrastadas y homogéneas– pero que en el momento en que se producen introducen una opinión generalizada en favor del poder de los medios, indudablemente influida por el contexto histórico en donde se produce. Lo que realmente existió fue un conjunto de trabajos e investigaciones cuyas conclusiones parecen poder conectarse porque se reforzaron entre sí: inicio de la publicidad comercial y de los primeros estudios de mercado; el trabajo de Elton Mayo sobre el papel de las relaciones de grupo para el rendimiento productivo en el lugar de trabajo; los primeros estudios de Lasswell sobre la propaganda y la primera formulación aplicada del análisis del contenido...

El mismo desarrollo de la primera versión de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt (Horkheimer, Marcuse, Adorno y Benjamin) son un alegato a favor de la función manipulativa de los medios, en una variación ostensible de sus objetivos fundacionales: la historia de la economía capitalista y el movimiento obrero (Mattelart y Mattelart, 1997). De todas formas, la teoría crítica presenta notables y significativas diferencias con la teoría hipodérmica y es sólo el concepto de “manipulación” donde se relacionan. Debemos caer en la cuenta, y nos reiteramos en la idea, de que estamos en una época histórica convulsa donde el auge de los totalitarismos ensombrecía el horizonte de la Historia.

Los principios de la propaganda, enunciados por el ministro nazi del ramo, Goebbels serían un buen resumen y justificación de la teoría hipodérmica:

- Los mensajes deben ser elaborados conforme a las predisposiciones de la audiencia para crear resonancia, conformidad, sumisión o conversión;
- El mensaje tiene que estar sustentado por un comunicador creíble (una figura de autoridad, un experto o un personaje con prestigio);
- El comunicador tiene que tener capacidad de líder de opinión (tiene que ser capaz de representar un modelo de acción social);
- El propagandista tiene que aproximarse a la audiencia mediante el contacto físico y/o sirviéndose de medios tales como la radio, la prensa, el cine o la televisión;

- El mensaje debe generar normas de grupo y señalar mecanismos de recompensa y castigo para inducir un comportamiento conformista.
- Se tiene que disponer o tender hacia el monopolio de las fuentes informativas (para ofrecer un mensaje consistente y repetitivo);
- El mensaje debe apelar a los sentimientos de la gente (suscitar emociones de temor y egoísmo);
- Debe incluir unos símbolos de poder;
- Debe incluir un orden de aceptación y rechazo (“nosotros” *versus* “ellos”).

Haciendo una lectura atenta de los enunciados anteriores de Goebbels relacionamos, como en una reacción causa-efecto, el contenido de los mismos con Winston Smith, empleado en el Ministerio de la Verdad, el personaje ficticio de 1984, la novela distópica de George Orwell cuando asistía a las sesiones multitudinarias de los “dos minutos de odio” que organizaba el Partido y que se difundían a través de una enorme pantalla con la imagen omnipresente, omnisciente y omnipotente del Gran Hermano.

Goebbels, Ministro para la Información Pública y la Propaganda, logró hacerse con el control de los medios de comunicación (prensa, radio y cine) para llevar a cabo su política intervencionista e ideológica según los planes políticos trazados por el nazismo. Centrándonos en la radio, el control de este medio se logró de la siguiente forma (Bretones, 1997):

1. Desmanteló la estructura federal de la radiodifusión alemana y creó la Compañía de Radio del Reich: las nueve emisoras regionales independientes se convirtieron en filiales con direcciones controladas directamente por el Ministerio.
2. Integró en una sola institución todos los asuntos relacionados con la producción, la audiencia y la comercialización de la radio;
3. Convirtió la radio alemana en la “voz de la nación”: contribuyó con subvenciones en la producción del radioreceptor más barato del momento; ayudó económicamente para que fuera introducido entre los hogares obreros; los receptores se diseñaron con banda corta para que no se pudiera captar emisoras extranjeras y puso en escena lo que se llamó “momentos de la nación”, es decir, los mítines de los dirigentes nazis se transmitían por altavoces en las plazas, fábricas, oficinas, escuelas, restaurantes, etc., hasta el punto de interrumpir la vida profesional en toda la nación para que tuviese lugar esa audición pública y masiva.

2) La función movilizadora

La segunda línea de interpretación establece una relación de acomodación entre los mensajes de los medios y las motivaciones –deseos, necesidades o intereses– que orientan la conducta de los miembros de una sociedad.

En la medida en que se detecta por separado una coincidencia entre aquello que la sociedad espera de los medios y aquello que los medios ofrecen –en forma de mensajes o contenidos–, entonces explicar la conducta de la sociedad no implica

poder evaluar a los medios como su causa, sino que los medios intervienen desempeñando una función "movilizadora" de lo que la sociedad elige previamente a la intervención de los medios. Esta función movilizadora remite, a su vez, al uso social de los medios como instrumentos "catalizadores" de conductas: precipitan, como resultado, conducta social predominante, aunque no la producen.

A partir de la década de 1940 comienzan a realizarse estudios donde se relativizan los efectos manipuladores de los medios y emerge la idea de que a los medios por sí solos no se les puede atribuir ningún efecto directo; incluso, emerge la idea de que los efectos que se investigan podrían haberse producido "sin los medios" o con la intervención de otro tipo de agente catalizador. El conjunto de teorías que se agrupan en torno a esta idea conforman el paradigma funcionalista descrito por Wolf (1987). La pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino por las funciones desempeñadas por los medios de comunicación de masas en una determinada sociedad: "De esta forma se completa el recorrido seguido por la investigación mediológica, que había empezado concentrándose en los problemas de la *manipulación*, para pasar al de la *persuasión*, luego a la *influencia*, llegando finalmente a las *funciones*" (Wolf, 1987, p. 69).

El mismo modelo clásico de Lasswell de 1948 sería una teoría encuadrada en el paradigma funcionalista. "Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto" (Lasswell, 1985). En esta secuencia de preguntas se resumen: uno, los centros de atención –que desde ese momento ya no han sido abandonados– en la investigación sobre los efectos de los mensajes de los medios, esto es, respectivamente, el análisis de los profesionales–comunicadores de los medios, del contenido del mensaje, del tipo de medio, del público y de los efectos; y dos, se resumen los distintos frentes en los que debe encontrarse la causa o causas de los efectos de los mensajes de los medios. Su modelo sitúa a los medios funcionando en medio de condiciones diversas y algunas ajenas a los mismos medios.

Otra teoría cercana a la función movilizadora y al paradigma funcionalista es el modelo conocido como "flujo de comunicación en dos fases" que tiene su máxima vigencia entre las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo XX y es la propuesta original de Lazarsfeld, Merton y Katz, pero en ella se incluyen también a otros sociólogos como Hovlan y Klapper. Desde este modelo, los medios son percibidos en la relación con su público con una mediación: los líderes de opinión. Estos investigadores proponen interpretar los efectos de los mensajes de los medios en términos mínimos porque descubren, en sus investigaciones que lo que llega al grupo no es el mensaje de los medios, directamente, sino el mensaje interpretado por un líder de opinión: "Cada escalón social contiene sus propios líderes de opinión, o sea, los individuos aptos para influenciar a otras personas dentro de su entorno" (Lazarsfeld y Merton, 1985).

Entre 1940 y 1950 hubo una serie de investigaciones sobre programas de preguntas y respuestas, seriales radiofónicos, música clásica, lectura de la prensa, cómics infantiles... en el sentido de dilucidar qué "recompensas" psicológicas ofrecían el consumo mediático de tales mensajes mediáticos. Estas investigaciones articularon la teoría de los usos y gratificaciones. El núcleo de esta teoría afirma que los efectos que medios producen no se pueden explicar en correspondencia con los mensajes que emiten porque las investigaciones muestran que delante de los mismos mensajes existen públicos diferentes, precisamente,

porque hacen un uso diferenciado de los mismos. Dependiendo del tipo de "gratificación" que el receptor del medio espere de un determinado mensaje así será "usado" y –en la misma relación proporcional– se producirán unos determinados efectos.

El aforismo de Katz que afirmaba que la investigación había de prestar menos atención a lo que los medios hacen en la gente y más a lo que la gente hace con los medios, fue la base fundamental de la teoría de los usos y gratificaciones. Blumler y McQuail, a finales de la década de 1960 y principios de la de 1970, realizaron una investigación sistemática sobre los usos de los telespectadores del contenido de las campañas electorales. Los resultados de ambas investigaciones y la acumulación de datos contrastados que representan fijan hasta hoy las principales premisas de la teoría de los usos y gratificaciones:

- La influencia de los mensajes depende más del uso que hacen sus receptores que de las características propias del mensaje;
- Un mismo mensaje desencadena tantos efectos como los usos diferencias que se hacen del mismo;
- Los usos están determinados por los motivos de los receptores que atienden el mensaje y que eligen el medio por el que reciben tal mensaje;
- Los motivos de los receptores se correlacionan, o no, con las gratificaciones conscientes que los receptores experimentan al usar de determinada manera el mensaje.
- La correlación positiva entre motivaciones/ usos/ gratificaciones mantiene activa la atención del receptor por el mensaje y determina el nivel y las características de los efectos asociados.

Según Bretones (1997), el desarrollo actual del modelo también incluye una premisa principal: el público de los medios es deliberadamente consciente en su elección de medios y mensajes y lo hace con intención de alcanzar objetivos individuales. El mismo modelo afirmará que determinados mensajes de los medios van a producir efectos diferenciados si se dirigen y son recibidos por hombres o por mujeres, por jóvenes, por grupos ideológicos determinados, etc. Y a partir de este momento se considerará la variable por la que los medios también pueden moldear la gratificación esperada, aunque no el uso. Se afirmará que los medios no son inocuos aunque, por el contrario, no tengan la capacidad de producir efectos homogéneos en la población.

3) La función de control social

La línea que interpreta la "función" de los medios en términos de control social incluye un doble significado asociado a este término. Primero, el control social es interpretado como el resultado de un ejercicio de poder del que forman parte los medios como eslabón final. Los medios expresan o escenifican los recursos de una "élite del poder" y la función de los medios es producir socialmente la escenificación del poder al tiempo que escenifican el "control como resultado" de ese poder (la expresión del consenso social alcanzado o consentido). Y segundo, si el control se define desde el punto de vista de un proceso social específico entonces se interpreta a los medios como formando parte de este proceso, pero

desempeñando en él una función relevante de control y no necesariamente dirigido desde una élite del poder. Aquí la función del control social sería una gestión de la opinión pública (Bretones, 1997).

La función de control social surge de las aportaciones de varios posicionamientos teóricos: el modelo de propaganda; el modelo de la *agenda setting* junto con los estudios sobre los emisores (desde el *gatekeeper* al *newsmaking*; y la teoría de la espiral de silencio).

- 1) El modelo de propaganda atribuye a los medios una función de control social fundamentada en la fabricación del consenso que, a su vez, garantiza y preserva el orden social, económico, político... establecido.

Chomsky y Herman (1990) teorizaron el modelo de propaganda arrancando de una hipótesis central: los medios de comunicación de masas sirven a los intereses de la élite dominante (el Estado y la actividad privada de las empresas de economía neoliberal). El modelo de propaganda establece cinco filtros mediáticos que afectan a sus rutinas productivas: primero, la concentración de los medios en una docena de corporaciones empresariales de ámbito mundial que manejan el contenido de la comunicación de masas en función de la obtención de beneficios (véase el punto 1.3. Los medios de comunicación y su dimensión oligopólica.); segundo, la colonización de los medios por la publicidad; tercero, la dependencia de los medios respecto de las fuentes de información gubernamentales y corporativas a través de la gestión burocrática de las empresas de información; cuarto, los grupos que actúan como "reforzadores de opinión" y como elementos de presión para que los medios sigan la agenda de los intereses corporativos de las élites; y quinto, la ideología del anticomunismo o, en sentido más amplio, la especificidad de la ideología dominante (tanto en el caso de Estados Unidos como de otras sociedades, dependiendo del momento y del interés político este "anticomunismo" se transforma en otros conjuntos de significados asociados a los símbolos—estandarte de la ideología dominante).

- 2) El modelo de la *agenda setting* y la teoría de la espiral de silencio entienden el ejercicio de la función del control social como un proceso, del que cada uno da cuenta de manera distinta.

Para el primero, la función de los medios se muestra en el proceso de selección de la información y el proceso de producción de las noticias que llevan a cabo los periodistas que trabajan en los medios. El modelo muestra cómo las condiciones internas (producción y selección de noticias) y las condiciones externas (suministro rutinario de noticias), implicadas en la actividad que los medios llevan a cabo, predeterminan la producción final de los mensajes de los medios (Wolf, 1987). Los medios no nos organizan cómo pensamos y opinamos los miembros de una sociedad pero sí establecen la jerarquía de temas sobre los que pensamos y opinamos, imponiéndonos, de forma manifiesta o latente, los límites de esos discursos.

Para la teoría de la espiral de silencio, atribuir a los medios la función de control es, además, atribuirles la capacidad de organizar, gestionar o controlar los procesos sociales implícitos en la formación de la opinión pública; para esta teoría, los medios controlan a la sociedad en la medida que controlan el proceso de la opinión y, por tanto, la clave es mostrar en qué medida y sentidos operan los medios en el proceso de formación de la opinión pública. En esta teoría, surgida en las décadas de 1970 y 1980, Noelle-Neuman es la primera que manifiesta

una vuelta a una vuelta a la idea del poder de los medios (*powerful media*); sus trabajos parten de dos estudios que la autora lleva a cabo en las elecciones generales de Alemania en 1965 y 1972. La elección del tema central de la investigación en el marco de esta teoría es determinar el proceso de construcción e identificación de la opinión pública: La opinión pública –sobre un tema– es producto de la interrelación y la afectación mutua de las condiciones que imponen cada uno de los elementos –individuos, grupos, ambiente social y medios– implicados en ella.

La imagen metafórica de “espiral de silencio” alude a una forma de construcción de la opinión pública donde los individuos no se suman a la opinión común reflejada en las encuestas o los sondeos sociológicos o políticos sino que muchos de ellos restan callados, en silencio, por la presión del contexto social en el que se mueven. Para Noelle-Neuman la opinión pública es un proceso complejo y paralelo de suma y resta, de voz y de silencio.

4) La función de reproducción cultural

La cuarta línea de interpretación de las funciones de los medios giran en torno a los papeles “reproductivos” que éstos desempeñan, por medio de la “construcción” de significados –en la forma de mensajes– del mundo o la realidad, y por medio de una “socialización indirecta” de la sociedad en los “símbolos” comunes a la cultura de la sociedad en la que los medios operan.

Esta función aparece en las denominadas “teoría culturológica” y “perspectiva culturológica” (*cultural studies*). A pesar del término común que en principio las define, cada una de ellas tiene un origen distinto y una manera de operar diferente. Lo que las une es su aproximación a la función social de los medios:

1) La teoría culturológica

Teorizada desde una perspectiva antropológica por Edgar Morin y Abraham Moles, se centró en el desarrollo de la explicación del papel social del conjunto de actividades culturales de los medios. El primero, hace hincapié en la caracterización de la cultura de masas como producto industrial y como producto de consumo. Moles, por su parte, produce su reflexión sobre los medios desde el marco de su concepto de “cultura mosaico” y subrayando cómo éstos operan en ella dejando en la mente de los individuos un depósito de conocimientos –adquiridos pasivamente– pero que utilizan activamente en su comprensión del mundo. Los dos ofrecen la idea de que en la recepción de los mensajes de los medios no es posible obtener un criterio que discrimine los mensajes relevantes de los que no lo son. Este criterio queda, por tanto, en manos de los mismos medios y con ello se disuelve la posibilidad de una recepción activa y crítica (Bretones, 1997), debido a la superficialidad cultural que describe Morin como propia de nuestro tiempo y la desestructuración de la cultura mosaico de la que hablaba Moles.

2) La perspectiva de los *cultural studies*

Este enfoque se basó en los trabajos de Hall, Thompson y Williams. Esta perspectiva trata de investigar las conexiones entre la cultura de la sociedad y la cultura que producen los medios: la negociación, los intercambios y las adaptaciones que se establecen entre ellas (Wolf, 1987). Sus puntos de interés se centran en conocer las diferentes ideologías de los grupos y las clases sociales que

operan en nuestra sociedad y las condiciones estructurales que las perfilan; conocer las ideologías que subyacen en los mensajes mediáticos; y conocer los refuerzos y las rupturas que se establecen entre el conjunto de ideologías que operan dando forma a una "ideología de dominancia" –que organiza las inclusiones y exclusiones de los temas de los medios– y que se expresa en la forma de un consenso y de un sistema cultural.

De forma general, la perspectiva de los *cultural studies* fue un crisol de teorías que se ocuparon de temas interdisciplinarios centrados en campos de investigaciones diversos (etnografía, *media studies*, teoría del lenguaje, literatura y sociedad...) que supieron vincular a las cuestiones suscitadas por los movimientos sociales, especialmente el feminismo (Mattelart y Mattelart, 1997).

1.2.3. Los medios de comunicación y su dimensión oligopólica

En nuestra investigación pretendemos mostrar cómo la radio educativa y sus experiencias más destacables (ver capítulo 2), de forma general, y la participación comunitaria y cooperativa del caso de la radio de la Universidad de Huelva, de forma particular, son una alternativa al modelo dominante de los medios de información en su sentido más tradicional. Y lo son porque subvierten ese modelo dominante que, según McQuail (1972) posee esas notas distintivas:

- a) Generalmente, los medios masivos requieren complejas organizaciones. La publicación de un periódico o la emisión de un programa televisivo exigen el uso de grandes capitales y, como consecuencia, mecanismos de control financiero. Poseen un *staff* con estructura jerárquica que asegura continuidad y cooperación. Tales requerimientos sólo podrán ser satisfechos si los medios cuentan con una sólida estructura formal, basada en criterios economicistas, y en donde la ley del mercado puede «orientar» el contenido y la forma de los mensajes (la Publicidad, en este sentido, es la fuente de ingresos más importante con la que cuentan los medios).
- b) Los medios masivos se dirigen a amplias capas de la población. Esto obedece, por una parte, a razones de economía o rentabilidad y, por otra, a la aplicación de modernas tecnologías de producción y difusión global. En este caso, la característica esencial no vendrá dada por el número exacto a partir del cual comenzamos a hablar de «masa» (hasta cierto punto es un dato irrelevante), sino de la existencia de ciertas tendencias a la estandarización y a la estereotipia en lo que respecta al contenido de los medios.
- c) Las informaciones mediales son públicas, es decir, su contenido está abierto a toda la colectividad y su distribución es relativamente inestructurada e informal. Por esta razón, no pueden considerarse medios masivos la prensa, radio o televisión cuando se utilizan de forma privada o al servicio de organizaciones cerradas.
- d) El público de los medios masivos es heterogéneo. Una paradoja relacionada con esta heterogeneidad consiste en que cualquier agrupamiento de audiencia debe compartir cierto interés por los medios, por determi-

nados temas y aspectos y poseer un bagaje común de valores y convenciones culturales. Los lenguajes mediales instauran la existencia de códigos, normas y valores comunes entre emisores y público.

- e) Los mensajes mediales pueden llegar simultáneamente a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que a la vez, se hallan lejos unas de otras. En relación con ese contacto inmediato y simultáneo, se pueden mencionar dos características significativas: en primer lugar, se posibilita una mayor velocidad en la difusión y en la respuesta de la audiencia; en segundo lugar, la simultaneidad permite una mayor uniformidad en la selección e interpretación de los mensajes. A pesar de esta aparente uniformidad, los mensajes masivos son reelaborados o decodificados de forma personal.
- f) En los medios masivos, la relación entre el emisor y el público es impersonal. Ese carácter anónimo de la audiencia surge, en cierta medida, de la tecnología de la divulgación masiva y de algunas exigencias de la función de emisor público (por ejemplo, la necesidad de ser «objetivo» y de no estar comprometidos personalmente en la selección ni en el manejo de los contenidos que tienen significación normativa. Los medios de masas se hallan organizados de forma que la información fluya –reiteramos– en una única dirección: desde el emisor hasta la audiencia.
- g) Por último, el público de los medios masivos es una colectividad característica de la sociedad moderna, formada por un conglomerado de personas a las que une un foco común de interés, que observan comportamientos similares y orientan éstos hacia metas comunes; sin embargo, no se conocen entre sí, tienen un grado limitado o nulo de interacción y no se hallan organizados, o bien su organización es demasiado laxa.

Nosotros añadiríamos una característica más de orden ideológico y que afecta a la supuesta “neutralidad” de los medios pero que se convierte, en determinadas épocas históricas y sociedades concretas, en auténticos axiomas y, en otras, en sospechas justificadas: los medios dependen y están al servicio del poder establecido por las clases dominantes. Todas las posiciones teóricas sobre los medios de información masivos fluctúan entre el Escila de los tecnólogos de corte macluhaniano, que nos anuncian la venida de la «comunicación total» y la «máxima democracia» y el Caribdis frankfurtiano de la «opresión y explotación totales». Las visiones integradas y apocalípticas de los medios, según el clásico apunte de Eco (1990), revelan un candente debate social, al que sin duda hay que contextualizar debidamente en un preciso contexto histórico, geográfico, político-ideológico, cultural.

En el agudo y exhaustivo análisis que hace Martel (2011) de la geopolítica de la cultura y de la información, muestra cómo el modelo del *entertainment* estadounidense es el modelo dominante a imitar a pesar de que existen contramodelos emergentes. La cultura *mainstream*, originalmente diseñada en América y exportada hasta el último rincón del planeta y no solamente es un aliado indiscutible del poder invisible de la diplomacia USA (lo que se conoce con el nombre de *soft-power*) sino también un extraordinario yacimiento de beneficios mercantiles sujeto a las leyes del mercado. Antes de incidir en este punto, argumentaremos

de forma retrospectiva cuál ha sido la génesis y las consecuencias de la dimensión oligopólica de los medios en su intento por llegar a ser negocios lo más lucrativos posibles.

En su bitácora, Colón anotó que se encontraban en un mundo extraño y misterioso cuando su nave arribó a las tierras por entonces ignotas para Europa. Sentimientos semejantes a los del navegante genovés abordan a los ciudadanos y ciudadanas de la nueva realidad exótica de la sociedad global (Chomsky y Dieterich, 1999).

La ruptura de forma de vida tradicionales es de extrema profundidad y articulan la tercera evolución existencial de la Humanidad: mediante la primera, la revolución agraria ligó a esa Humanidad a la tierra; la revolución industrial se cimentó en las ciudades; y la tercera, la revolución digital, libera –desde el punto de vista semiótico– a la Humanidad de las ataduras del tiempo y del espacio pero configura una de las señas de identidad de la era de la información: la saturación semiótica o sobreabundancia de información, “aprovechado cínicamente por los propagandistas de las democracias liberales para manipular a las masas” (Chomsky y Dieterich, 1999, p. 7) o sentar los fundamentos adulterados de la sociedad de consumo.

Los medios de comunicación, generadores del magma semiótico, están en manos de los nuevos amos del mundo en régimen de oligopolio y responden, en su vertiente comercial, a sus intereses: beneficios mercantiles en los mercados, competitividad, desregulación laboral, división internacional del trabajo... notas características de lo que Ramonet (1995) denominó Pensamiento Único, retomando una idea de Schopenhauer y de Marcuse (1964) y que venía a ser la traducción en términos ideológicos y de pretensión universal de los intereses de un conjunto de fuerzas económicas, en especial las del capital internacional.

Como consecuencia, la producción de información socialmente útil queda entonces debilitada por la información que produce beneficios, desvaneciéndose así la filosofía de que la información es fundamentalmente social y pública (Masterman, 1996). La concentración de las fuentes mediáticas en pocas manos fue un hecho denunciado ya en el último tercio del siglo XX por el Informe McBride:

“... uno de los criterios esenciales de la libertad de información reside en la pluralidad de las fuentes y en el libre acceso a las mismas. La concentración de esas fuentes bajo el control de grupos dominantes desemboca, cualquiera que sea el sistema político, en un remedo de la libertad” (McBride, 1980, p. 51).

El objetivo de dicho Informe era analizar los problemas de la comunicación en el mundo y las sociedades modernas, particularmente con relación a la comunicación de masas y a la prensa internacional, y entonces sugerir un nuevo orden comunicacional para resolver estos problemas y promover la paz y el desarrollo humano. Sin embargo, las propuestas de Sean McBride y sus sugerencias, basadas en la solidaridad internacional, para instaurar un Nuevo Orden Mundial de la Información y Comunicación (NOMIC) fueron un fracaso al no ser asumidas por los países más poderosos del planeta, como no podía ser de otra manera.

Las funciones que el Informe McBride atribuía a los medios enfrentaba la idea utópica del servicio social con la de los beneficios financieros. Así, información, socialización, motivación, debate y diálogo, educación, promoción cultural, esparcimiento e integración se difuminaron como volutas de humo a favor de la rentabilidad económica y la producción de riqueza financiera.

La tiranía de la cuota de mercado es utilizada como argumento de supervivencia y se aplica, en general, sin matizaciones de ningún género en la toma de decisiones empresariales. El imperio de las audiencias es quien determina la viabilidad de un proyecto mediático ya que son las audiencias, hábilmente segmentadas y vendidas a los anunciantes quienes sostienen ese proyecto (Masterman 1996). Esa verdad axiomática e invisible no tendría que tener ninguna influencia en los medios de comunicación públicos: "...los índices de audiencia no deberían ser el criterio de calidad determinante en la programación de la empresa pública. Sino que estando al servicio de su público y pagadas con el dinero de todos los ciudadanos las producciones públicas habrían de valorarse por su calidad total, su valor cultural, su capacidad democrática, su nivel informativo, su capacidad de socialización, su potencialidad para la consecución de objetivos sociales, su margen de exposición para el debate y el diálogo críticos y libres, su oportunidad para el desarrollo educativo, su capacidad de promoción cultural, su habilidad para el legítimo esparcimiento y la adecuada integración social, etc." (Barriga, 2000, p. 23-24).

Más allá de la rentabilidad económica se instaure la rentabilidad social de las programaciones públicas. Por tanto, Los niveles de audiencia no pueden (o deberían) constituirse en el criterio único ni prioritario para enjuiciar la valía de la programación pública. Los medios de comunicación social, aunque en distinto nivel de exigencia, son todos servicios públicos. Concretamente las empresas públicas no están hechas para competir económicamente con las privadas, sino para garantizar el servicio informativo y formativo a todos los ciudadanos sean cuales fueren sus condicionantes sociales.

Las previsiones del Informe MacBride, así como las incipientes constataciones que realizó, proyectaron sobre un futuro inmediato el panorama mediático que preside nuestro mundo contemporáneo: la tendencia a la corporación y la concentración de medios en momentos y partes del mundo diferentes es una realidad tan tangible como líquida (en el sentido de Bauman, no estable y duradera, sino amoldable a circunstancias y contingencias sobrevenidas o provocadas de toda índole).

Castells (2011) hace un minucioso análisis de todo ello mostrando como el devenir empresarial de un medio es nacer o acabar siendo un elemento más de un poliédrico engranaje de un no menos complejo sistema de plataformas mediáticas propiedad de los escasos oligopolios que existen en el mundo y entre los que se entablan una feroz batalla comercial para conquistar audiencias.

Las alianzas empresariales de estos grupos o entre tentáculos de estos grupos no están hechas desde un principio ideológico sino financiero y puntual para un caso determinado (salvo cuando un medio o un grupo mediático es fagocitado por otro más poderoso). Por ejemplo, cuando NBC Universal adquirió los derechos televisivos de los Juegos de Invierno de Turín en 2006 firmó un acuerdo de provisión de contenidos con ESPN, propiedad de Disney, y acuerdos publicitarios con Google (Castells, 2011, p. 114). Y así, los acuerdos temporales o estables entre VIACOM, Time Warner, Google, NBC, Walt Disney, Apple, News Corporation, Yahoo... forman un intrincado entramado de intereses comerciales y la Historia de la Comunicación Social está salpicada de eventos de esa naturaleza. Uno de los casos más singulares fue el desembarco de Steve Jobs en Disney: en 1979, como una división de Lucas Film de George Lucas, nace Pixar, una

empresa dedicada en principio a la imagen por computadora para diagnóstico médico pero que también tenían una apartado de cine de animación.

El creador de la saga de *La Guerra de las Galaxias* pasó una época de apuros económicos y vendió Pixar a Steve Jobs por 5 millones de dólares y Apple se encontró así con un inesperado filón de hacer dinero. La primera colaboración de Pixar con Disney para crear el primer largometraje íntegramente realizado a través de ordenador, *Toy Story* (John Lasseter, 1995) y las que siguieron hasta 2006 fueron unos rotundos éxitos de taquilla y forzaron a The Walt Disney Company a realizar una oferta irrechazable por Pixar a Steve Jobs de 7.400 millones de dólares pasando el fundador de Apple a ser consejero de Disney con el 7'3% de las acciones ordinarias (Martel, 2011).

La ingente cantidad de medios multiplataforma (TV, radio, medios impresos, productoras de cine, Internet...) que existen a escala planetaria están concentradas en contados *holdings* u oligopolios mediáticos. Con datos de 2008 serían (Castells, 2011, p. 117):

Holding	TV/Sat.	Radio/Mús.	Cine	Med. imp.	Internet	Ingresos
<i>Time Warner</i>	X		X	X	X	43.700 mill. \$
<i>The Disney Co.</i>	X	X	X	X	X	34.290 mill. \$
<i>News Corp</i>	X		X	X	X	28.660 mill. \$
<i>Bertelsman</i>	X	X		X	x	24.210 mill. S
<i>NBC Universal</i>	X		X		X	16.120 mill. \$
<i>CBS</i>	X	X		X	X	14.320 mill. \$
<i>VIACOM</i>	X		X		X	11.470 mill. \$

Tabla 1: Holdings de los mayores conglomerados de medios en el mundo en 2008.
(Elaboración propia a partir de Castells, 2011).

Ante este panorama y desde un punto de vista crítico conviene recordar que una de las paradojas del pensamiento neoliberal, asentada ya en los países más desarrollados y por extensión en todo el planeta, afirma que las libertades de expresión y comercio deberían ser compatibles con el lucro y la influencia. Nosotros, desde nuestra humilde perspectiva ponemos en cuarentena esa afirmación. En el centro del imperio USA, la libertad de expresión está asegurada por la primera enmienda a la Constitución de 1791 que consiste en la libertad de la iniciativa de los individuos (aislados o en grupos) y en el derecho a expresar las propias opiniones sin ser molestados por el poder. En cuanto a la libertad de empresa convendría recordar la Ley Webbs-Pomare que ya en 1946 permitió la constitución de cárteles en el negocio de la comunicación y las industrias culturales (hecho que no estaba permitido hasta entonces por las leyes antitrust) y que explica, entre otras cosas, el nacimiento de la *Motion Pictures Association of America*, el poderoso lobby mediático que salvaguarda los intereses norteamericanos relativos a su industrial cultural y del entretenimiento a escala mundial, fundada en 1974 y que agrupa en un maridaje de conveniencias mercantiles

a las seis mayores productoras cinematográficas de Hollywood: *Walt Disney Pictures* (de *Walt Disney Company*), *Sony Pictures*, *Paramount Pictures* (*Viacom* compró *DreamWorks* en febrero de 2006, *20th Century Fox* (*News Corporation*), *Universal Studios* (*NBC Universal*) y *Warner Bros* (*Time Warner*).

En Europa, después de la Segunda Guerra Mundial se detecta un incipiente movimiento de concentración de medios, pero las empresas privadas eran de escaso calado y la radio y la televisión eran Servicio público estatal. A partir de la década de 1960 y sobre todo ya en 1980, con los procesos de desregulación de la radio-televisión y de las telecomunicaciones en Europa, se acaba imponiendo el modelo norteamericano privatización y comercialización extrema y, consecuentemente, de constitución de grandes grupos nacionales y también transnacionales gracias a la liberalización del mercado interior de la Unión Europea y de otras zonas del mundo (Jones, 2007).

A estas alturas, ya han desaparecido aquellos editores (prensa, radio o televisión) comprometidos con sus ideales y el vector mercantil, sobre todo, es el que orienta las políticas comunicativas de los medios, atentos a los intereses estratégicos-económicos que privilegian el rédito económico sobre la influencia social y política y en donde, en muchas ocasiones, las decisiones más influyentes y decisivas se toman en instancias de poder situadas fuera del país en cuestión (en este caso, en España).

Con todo este entramado, la ciudadanía no sabe qué actores hay detrás de los medios de comunicación y de las industrias culturales o qué intereses mueven la información. A su vez, los grandes conglomerados dependen de las licencias gubernativas para su espacio de difusión y esto hace que sean “condescendientes” con el poder político, sustrayendo a la ciudadanía la existencia de un verdadero y fuerte “cuarto poder” (Jonás, 2007). Los propietarios de los medios de comunicación están más interesados en sus propios negocios diversificados que en hacer una crítica activa y sistemática del poder político. Esto, ciertamente, fue denunciado en Estados Unidos años atrás. En España, no obstante, es cada vez más evidente con la hibridez de los contenidos de los grandes grupos (sobre todo Prisa, Vocento y Planeta) o la moderación extrema de Godó y Zeta.

Durante el periodo de la transición surgieron nuevas empresas periodísticas tanto en Madrid (PRISA, Grupo 16, Recoletos) como en Barcelona (Zeta). Los medios franquistas no pudieron contener la acometida competitiva de la nueva estructura mediática que nacía, a causa de no disponer de capital suficiente para cometer cambios estructurales, disponer de tecnología más obsoleta y personal escasamente cualificado.

Este proceso generó gradualmente una reacción en cadena, que provocó el desmantelamiento de la antigua Prensa del Movimiento mediante subasta pública en 1984, y el hecho de que los nuevos actores del sistema mediático reclamasen tener presencia en el negocio de la radio y la televisión privada (inexistente hasta casi una década después) en un primer intento por diversificar sus actividades en el mercado mediático. A continuación, en 1986 se produjo la integración de España en la Unión Europea, razón por la cual la legislación del país se liberalizó para permitir la entrada de capital comunitario prácticamente en todos los macrosectores económicos, entre ellos el mediático y cultural.

En los años ochenta también aparecieron nuevas empresas radiofónicas en España (como Antena 3 Radio y Radio 80) y, a partir de 1990, tres nuevos operadores televisivos (Antena 3 Televisión, Gestevisión Telecinco y Sogecable [Canal Plus, de pago]), y va aumentar la oferta a partir de 1997 con dos nuevas plataformas digitales vía satélite (a cargo de Sogecable y de Telefónica), que acabaron fusionándose en 2003. Grupos catalanes participaron en el accionariado de estos nuevos grupos (Godó y Zeta) pero acabaron cediendo su implicación financiera a grupos madrileños (PRISA, Telefónica de Contenidos), vasco-madrileño (Vocento) o extranjeros (Mediaset, Vivendi Universal, Kirch, Bertelsmann), razón por la cual Cataluña no dispuso hasta 2003 de ningún grupo multimedios con una fuerte implantación en el conjunto del Estado, cuando el Grupo Planeta adquirió, en sociedad con el italiano De Agostini, el control de Antena 3 Televisión (que incluye también la cadena radiofónica Onda Cero).

Para disponer de una cartografía actualizada de los actores mediáticos en España hemos elaborado una serie de tablas para conocer quién está detrás de los principales grupos mediáticos: PRISA, Vocento, Unidad Editorial, Grupo COPE, Grupo Planeta, Grupo Atresmedia, Grupo Imagina Audiovisual, Grupo Godó, Grupo Zeta, Grupo Moll-Prensa Ibérica, Grupo JOLY y Grupo Hachette-Filipacchi. En el Anexo I se pueden encontrar estas tablas actualizadas a fecha de octubre de 2014. En cada una de ellas, hay un breve resumen de su trayectoria junto a su logotipo y a la clasificación de principales editores que pertenecen al grupo en cuestión (prensa, radio, televisión y otros).

1.3. La radio como relación comunicativa

1.3.1. La radio, cultura de masas o cultura biodegradable

Teniendo como antecedentes la “radio estética” de Rudolf Arnheim y la “radio futurista” de Filippo Tomasso Marinetti (Kurtz, 2008), fue Brecht quien supo vislumbrar los extraordinarios horizontes comunicativos a los que se podía llegar con el medio radio.

En sus dispersas pero lúcidas ideas agrupadas en Teorías de la Radio, aquellos escritos sobre el nuevo medio que Bertold Brecht escribiera entre 1927 y 1932 (EPTIC, 2003), el dramaturgo alemán vivió la fascinación del bautismo social de un recurso tecnológico que representaba la epifanía de nuevas formas de comunicación hasta ese momento inéditas (incluida su derivación hacia el teatro y otras formas artísticas):

Recuerdo cómo oí hablar por primera vez de la radio. Fueron noticias irónicas de periódico sobre un huracán radiofónico en toda regla, cuya misión era arrasar América. Pero, como todo, uno tenía la impresión de que se trataba de un asunto no solamente de moda, sino realmente moderno.

Esta impresión se esfumó muy pronto, cuando nosotros también tuvimos ocasión de escuchar la radio. Al principio, naturalmente uno quedaba maravillado y se preguntaba de dónde procedían aquellas audiciones musicales, pero luego esta admiración fue sustituida por otra: uno se preguntaba *qué clase* de audiciones procedían de las esferas. Era un triunfo colosal de la técnica poder poner por fin al alcance del mundo entero un vals vienés y una receta de cocina.

Brecht se adelantaba a su tiempo con una confianza ilimitada en el nuevo medio que revolucionaría la información y la comunicación en el siglo XX. Pudo haber adivinado que la radio, como relación comunicativa, presentaba varias características destacables (Mata, 1993):

- Su condición de práctica significativa o espacio de producción de sentido;
- Su condición de espacio de interacción o de dialoguicidad;
- Su condición de experiencia cultural inserta en una trama textual y contextual (discursiva e histórica) que la constituye pero a la cual a su vez modela.

Aunque quizás, en el espectro de sus previsiones no estaba que la radio se pudiera convertir en un medio de opresión y control social como lo fue durante el nazismo por obra y arte de Goebbels. De todas formas, muchas opiniones de Brecht están vigentes. Las hizo cuando la radiodifusión era aún una práctica seminal, incipiente. Algunas de sus propuestas se han incorporado a la confección ya las rutinas de producción de la radio actual, y ya no llaman la atención. Para Brecht, la radio tenía que transformarse en «algo verdaderamente democrático», que se debiera acercar a los acontecimientos decisivos para el poder y la organización social, relacionando de modo real al emisor y al receptor, de modo que su inmediatez se convirtiera en un arma capaz de desvelar la realidad. Éste era un verdadero combate que se encontraría sin duda con el recelo de los detentadores del poder.

Porque lo que Brecht puso sobre el tapete de la Historia fue una teoría crítica de la comunicación de masas cuya cuestión central era exigir que la radio se transformara de un aparato de distribución en un aparato de comunicación». Al mismo tiempo Brecht niega que esa transformación sea posible producirla en el marco de la sociedad burguesa y capitalista (Barea, 1988).

¿Qué más se hacía en el momento? La radio contemporánea de Brecht era un fenómeno en ebullición. A la vez, el teatro radiofónico. Román Gubern, citado por Barea (1988) ha señalado la importancia de los radioteatros desde el momento mismo de la creación de la radio de los EEUU como un auténtico fenómeno de comunicación de masas. Las *soap operas* patrocinadas por las empresas de jabón doméstico fueron un material de consumo clave en las programaciones de la radio norteamericana. De 1932 datan las colaboraciones de los hermanos Marx en la radio. Y se teorizó simultáneamente con óptica utilitaria: H. Lazarsfeld, Frank Stanton, vinculados a la CBS y a la Columbia University (Barea, 1988).

En sus comienzos, la radio era de otro modo, exenta de la vertiente mercantil y con la dimensión utópica de Brecht con banderas que iban desde las vanguardias artísticas hasta la ciencia. Por ejemplo, las charlas radiadas son un género genuinamente alemán, un pueblo que quizá estaba menos preocupado por la guerra de audiencias. Theodor W. Adorno dictaba cursos de sociología por radio. Y se hacía por radio filosofía para grandes públicos. Otro ilustre representante de la Escuela de Frankfurt, Walter Benjamin había trabajado en la radio, de la que habló varias veces en su obra. Entre 1929 y 1932 aceptó una serie de encargos para colaborar en el entonces aún joven medio radiofónico. Fueron trabajos que Benjamin consideraba muy bien remunerados, pero no los valoraba

intelectualmente. Según Adorno, a tales encargos (charlas literarias y relatos dirigidos a la infancia y la juventud) les debió los pocos años en los que «pudo vivir; en cierto modo, sin estrecheces» (Goebbels, citado una vez más, acabó con ese sueño de democratización del conocimiento filosófico y actualizó en la radio el aforismo del control social que afirma que aquél que controla los signos, controla también los significados).

"El profesor Farrel del Observatorio de Mount Jennings de Chicago informa de que se han observado en el planeta Marte algunas explosiones que se dirigen a la Tierra con enorme rapidez... Continuaremos informando", se escuchó en los receptores de radio en la costa Oeste de Estados Unidos un domingo 30 de octubre de 1938 a las ocho de la tarde. Después de unas piezas musicales, el locutor informó de nuevo que un meteorito había caído un meteorito. Y hasta en una tercera ocasión, con voz angustiada transmitió que el meteorito era una nave extraterrestre y que de ella había salido una criatura con tentáculos que había exterminado a varias personas.

Lo que siguió después constituyó un hito histórico en la comunicación social a través de la radio. Orson Welles hizo una adaptación radiofónica del clásico *La guerra de los mundos*, novela de ciencia ficción de H.G. Wells. Los hechos se relataron en forma de noticiario, narrando la caída de meteoritos que posteriormente corresponderían a los contenedores de naves marcianas que derrotarían a las fuerzas norteamericanas usando una especie de "rayo de calor" y gases venenosos. La introducción del programa explicaba que se trataba de una dramatización de la obra de H. G. Wells; en el minuto 40:30 aproximadamente aparecía el segundo mensaje aclaratorio, seguido de la narración en tercera persona de Orson Welles, quince minutos después de la alarma general del país, que llegó a creer que realmente estaba siendo invadido, provocando un miedo y de histeria colectiva sin precedentes

Los oyentes que sintonizaron la emisión y no escucharon la introducción pensaron que se trataba de una emisión real de noticias, lo cual produjo el pánico en las calles de Nueva York y Nueva Jersey (donde supuestamente se habrían originado los informes). La comisaría de policía y las redacciones de noticias estaban bloqueadas por las llamadas de oyentes aterrorizados y desesperados que intentaban protegerse de los ficticios ataques con gas de los marcianos. Al día siguiente saltaron protestas exigiendo responsabilidades, la cabeza de Orson Welles y una explicación, de modo que el propio Orson Welles tuvo que pedir excusas públicamente por la emisión de Halloween, considerada una burla por los oyentes (es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos, consultada en octubre de 2014).

Un investigador de aquel fenómeno, Hadley Cantril (1985) llegó a afirmar que mucho antes de terminar el programa, en muchos rincones de los Estados Unidos, había personas rezando, llorando y huyendo alocadamente para no perecer a manos de los invasores marcianos. El miedo inducido por un medio, al que se le confería el estatuto de verdad, unido a ciertas determinadas características psicológicas de la audiencia y a lo que podemos sumar su escasa o nula capacidad crítica para decodificar aquel mensaje, produjo como consecuencia uno de los episodios cumbres de la historia de la radiodifusión y un sobresaliente ejemplo de lo que sería la realidad (ficticia) construida por los medios (el término anglosajón que lo denomina es *fake*, falso).

El lenguaje radiofónico, llevado al límite de sus recursos expresivos, el poder de convicción y el estatuto de credibilidad que tenía el medio radio en ese momento, aparte de otras consideraciones relativas al contexto histórico (ascenso y auge de los totalitarismos y clima sombrío que presagiaba un conflicto bélico), fueron varias claves sociológicas que explicaron ese fenómeno radiofónico insólito e inaudito.

La influencia misteriosa de aquel episodio también habría que buscarlo en el poder institucional que toma quien se inviste en el uso de la palabra. Los antiguos oradores griegos se referían a este fenómeno como el *skeptron* (Bordieu, 2008). La palabra toma autoridad, más bien la representa. Es el mismo ritual que ejerce un profesional de la medicina, las ciencias jurídicas, la política, la docencia... y que en el caso de la radiodifusión de *La Guerra de los Mundos* es la voz de Welles quien ejerce ese *skeptron*.

Si ya Brecht anunciara su sueño de convertir la radio en un medio de difusión cultural donde se podría poner a disposición del pueblo las grandes obras de la música o el teatro, por ejemplo, así como debates profundos sobre el conocimiento de otras manifestaciones artísticas como la pintura, la arquitectura o la escultura, también es cierto que esa predicción, que se cumplió, trajo como consecuencia la consideración de una cultural o artística no sólo como un bien sino también como una unidad de consumo mediático y, por ende, una banalización de la cultura que comenzó a confundirse con la industria del entretenimiento, una de las facetas más livianas en cuanto a sus contenidos de la denominada industria cultural. Todo esto unido, inevitablemente al aporte económico de la publicidad, principal sostén económico de los medios. En realidad, todas estas premisas se daban en la emisión de *La Guerra de los Mundos*, un clásico de la Literatura de H.G. Wells y convertido en una emisión de radioteatro como una *soap opera* (obra de jabón), es decir, financiada por una marca de producto del hogar.

La industria de la cultura se corresponde con la necesidad de expansión de los valores propios del mercado capitalista. En este sentido la primera globalización que se produce a mediados del siglo XX con la televisión y los medios masivos representa la extensión planetaria de ese espíritu. Las características de esta cultura, siguiendo las propuestas de la Escuela de Frankfurt, son (Pérez Tornero, 2000, p. 24):

- a) La fragmentación: la dispersión, el desorden, la imposibilidad de encontrar la coherencia en los mensajes de la cultura de masas aleja al individuo de la posibilidad de disponer de un sentido crítico;
- b) La uniformidad de los mensajes: el esquematismo, la superficialidad, la necesidad de crear un mismo tipo psicológico de consumidor está en la base de la uniformidad generalizada de los mensajes;
- c) Selección de valores rentables: acordes con la ideología necesaria;
- d) La moral de éxito como fundamento de la cultura dominante: de aquí se explica la presencia de la violencia;
- e) Homogeneidad: repetición del mismo modelo de éxito para los mensajes. Uniformización del espectador.

La industria cultural convirtió a la cultura en un producto más del consumo de las masas y nunca se pudo desprender de las actas de acusación que se le han

hecho desde su nacimiento. La primera toma de posición respecto a ese problema fue la Nietzsche con su identificación de que la “enfermedad histórica y una de sus enfermedades más visibles (para él era el periodismo). Según el filósofo alemán, la enfermedad histórica estaba siendo agravada por el ascenso democrático de las multitudes, las ideas sobre el igualitarismo, el pensamiento hecho por débiles para débiles (Eco, 1990).

Las acusaciones en forma de *Cahiers de doléances* que se le imputan a la cultura de masas, las recoge Umberto Eco en *Apocalípticos e Integrados* (Eco, 1990, pp. 56-65). Entre otras, reformulamos las propuestas originales del pensador italiano:

- a) Los *media* se dirigen a un público heterogéneo y se especifican “medidas de gusto”, evitando soluciones originales.
- b) Difunden (y también imponen) una cultura homogénea a escala planetaria, destruyendo características propias de cada grupo étnico.
- c) Los *media* tienden a satisfacer el gusto y las preferencias de las audiencias y se apartan del dilema de crear nuevas sensibilidades.
- d) Tienden a provocar emociones vivas y no a simbolizarlas o representarlas. Su lenguaje es puramente emocional.
- e) Los *media*, inmersos en un circuito comercial, están sujetos a la ley de la oferta y la demanda siguiendo las leyes de una economía basada en el consumo y en la rentabilidad financiera.
- f) Cuando difunden productos culturales complejos lo hacen de forma que aparezcan nivelados y condensados para que sean aptos para el consumo y no supongan ningún esfuerzo en ello.
- g) En los *media* coexisten productos nivelados de la alto nivel cultural con otros productos de puro entretenimiento (en una página de un semanario puede haber una información sobre un museo de arte junto a los devaneos amorosos de una rutilante figura del *star system*).
- h) Alientan un consumo acrítico y pasivo que conforman un pensamiento dócil en el que la realidad es algo dado e inmutable en una falta de conciencia histórica (esto, también, es la esencia del control social).
- i) Los *media* tienden a alentar estereotipos y arquetipos sociales, imponer mitos y símbolos fácilmente reconocibles sobre todo a través de las imágenes.
- j) Promueven una cultura paternalista, heterodirigida e impuesta desde arriba (carece de la frescura, vitalidad y sana vulgaridad de la cultura popular).

Todas estas objeciones en contra de la cultura de masas pueden estar perfectamente documentadas pero aun así, hay ciertas matizaciones que también recoge Eco (1990). En primer lugar, que la cultura de masas no es propia de los países capitalistas. En las democracia popular de la China de Mao o el régimen soviético de la URSS también existía una cultura de masas (nosotros vemos más aquí un control mediático que tiende al control social como estrategia fundamental; además, esa cultura de masas no está asociada al vector mercantil de la industria

cultural, es decir, los *media* chinos y soviéticos de la época no tenían fines de lucro).

Por otra parte, si bien es cierto esa supuesta frivolidad de la cultura cuando se ha puesto a disposición de las audiencias, también es cierto que eso ha supuesto que obras culturales y artísticas lleguen a una población que antes estaba excluida de ese disfrute.

Si la cultura de masas difunde también a través de los medios productos de dudoso gusto estético (y ético), habría que recordar que siempre ha existido en las distintas sociedades y épocas históricas, eventos, acontecimientos y hechos de esa naturaleza: los duelos de gladiadores y las luchas de osos son sustituidas por telebasura y su alto grado de degradación moral donde se exaltan los aspectos más escabrosos de la condición humana.

Para Eco (1990), la cuestión está mal planteada. No basta con hacer una pregunta dilemática y maniquea: “¿Es bueno o malo que exista la cultura de masas?”. Habría que ir, según él, más allá de esta visión reduccionista (Eco, 1990, p. 66):

Desde el momento en que la presente situación de una sociedad industrial convierte en ineliminable aquel tipo de relación comunicativa conocida como conjunto de los medios de masas, ¿qué acción cultural es posible para hacer que estos medios de masas puedan ser vehículos de valores culturales?

En 1964 se publicaba *Understanding Media* de Marshall McLuhan a la vez, paradójicamente por sus postulados, que *El hombre unidimensional* de Herbert Marcuse que supuso el descubrimiento de la comunidad científica de la Escuela de Frankfurt, a quien le debemos el análisis sociológico a la industria cultural y a la cultura de masas desde un pensamiento situado en la izquierda marxista. Sin entrar aquí a hacer una disección de su pensamiento, recogemos uno de los puntos de vista de la Teoría Crítica que resume, a nuestro modo de ver, la esencia de la problemática que estamos planteando: “Los horrores que incumben sobre nuestro mundo no son obra de las masas sino de todo aquello y de todos los que se sirven de las masas, principalmente después de haberlas creado” (Pasquali, 1980, p. 33).

Si existe una segmentación de las audiencias es porque eso es una fuente segura de beneficio económico; si la espiral de violencia mediática en cuanto a los temas y personajes bizarros que aparecen en la programación basura es cada vez mayor, es porque esa supuesta “dictadura de las audiencias” ha sido prefabricada con bastante oficio y dedicación dando más de lo mismo; a pesar de los avances sociológicos y legislativos sobre las cuestiones de género, todavía hay (y en abundancia) estereotipos sexistas en el lenguaje publicitario que, en ocasiones alcanzan la frontera, y la rebasan, de una violencia de género simbólica... las masas, las audiencias, no pueden estar implicadas en lo que se esconde (y quien se esconde) detrás de todo eso.

Es evidente que Internet ha revolucionado todos estos esquemas de análisis de la segunda mitad del siglo XX: el consumo mediático se ha atomizado (Gubern, 1999, habla de “eremitas masivos”); la circulación y producción de información es posible hacerla horizontalmente, coexistiendo con la verticalidad de los medios clásicos; es posible mantener posturas contestatarias a los discursos dominantes de los medios...

También habría que contextualizar estos análisis en función del área geográfica. Una interesante revisión sobre la Escuela de Frankfurt y la situación comunicacional en América Latina lo tenemos en Jesús Barbero (1993), donde las masas, según el autor, todavía contienen al pueblo y la masificación de la cultura se entrecruza con la emergencia y el activismo político de esas masas asumiendo su mestizaje y dejando de ser un problema únicamente étnico. Todo ello sin olvidar ni dejar de lado la idea de que lo masivo es enmascaramiento de la desigualdad social y dispositivo de integración ideológica.

En nuestro contexto, una de las polémicas más recurrentes y que ya hemos atisbado párrafos atrás, es la pérdida sustantiva de calidad en la distinción ya clásica de alta, media o baja cultura. En uno de sus últimos ensayos, Mario Vargas Llosa lanza un furibundo ataque a la cultura del entretenimiento y a la degradación ostensible y palpable que sufre, según él, la auténtica cultura:

... la cultura, en el sentido que tradicionalmente se ha dado a este vocablo, está en nuestros días a punto de desaparecer. Y acaso haya desaparecido ya... Este pequeño ensayo no aspira a abultar el elevado número de interpretaciones sobre la cultura contemporánea, sólo a dejar constancia de la metamorfosis que ha experimentado lo que se entendía aún por cultura cuando mi generación entró a la escuela o a la universidad y la abigarrada materia que la ha sustituido, una adulteración que parece haberse realizado con facilidad, en la aquiescencia general (Vargas Llosa, 2012, p.5).

Para el Premio Nobel peruano, afincado en España, ser una persona culta es sinónimo de entender a Nietzsche o a Popper, leer a Homero, descifrar el *Ulises* de Joyce, degustar la poesía de Góngora, de Baudelaire, de T. S. Eliot, explorar el universo de Goya, de Rembrandt, de Picasso, de Mozart, de Mahler, de Bartók, de Chéjov, de O'Neil, de Ibsen, de Brecht... *La civilización del espectáculo* no deja de ser una feroz diatriba en contra de la cultura servida como producto apto para el consumo de las masas, especialmente a través de la televisión.

También, podríamos reseñar por cuanto se ha convertido en texto de referencia, el de Jerry Mander (2004) editado por primera vez en 1978 con el título de *Four Arguments for the Elimination of Television*, intenso libelo que denosta el medio televisivo por cuanto su consumo promueve la pasividad acrítica, el infantilismo mental o el control del pensamiento.

En estos dos ejemplos de los más señeros a los que hemos hecho mención, quizás no les falten razones a Vargas Llosa o a Mander para estructurar sus argumentos y sus discursos. Sin embargo, la situación no es insoslayable: para revertir los modelos transmisivos, unidireccionales, autoritarios... de los medios hace falta hacer un uso liberador o emancipador de los mismos como pretendía Ezensberger (1984) a quien nos remitimos en el capítulo 2 (punto 2.1. Sintonía de apertura: de Pitágoras a la acusmática digital). Hay que buscar la sintonía crítica y de participación activa con las audiencias en modelos bidireccionales (modelos EMIREC, donde cada receptor se puede convertir en un potencial emisor). Y al desembarazarse de los yugos de la publicidad como fuente primaria de financiación y del control de los poderes establecidos, no seguir dando más de lo mismo, con la creatividad y el activismo social en primer plano... eso podría ser la radiografía incipiente y apresurada de un medio educativo. Y eso es posible, igualmente en un medio como la radio en su vertiente popular, comunitaria, universitaria... Vázquez Medel (2008, p. 224) plantea así el problema:

... Hay que pensar en global y actuar localmente. Para ello, para no perder el vínculo con el entorno material más inmediato, sus acontecimientos y sus peripecias; para sentirnos miembros no sólo de una comunidad planetaria que desborda en gran medida nuestras capacidades cognitivas, es imprescindible el contrapeso de los medios locales de comunicación. Y, por su carácter más abierto y menos absorbente, la radio vuelve a situarse en primer plano.

En contextos socioeducativos es casi un axioma definir los medios como instrumentos de aprendizaje de conciencia crítica a través de propuestas metodológicas innovadoras y desde perspectivas educomunicadoras: José Ignacio Aguaded (1993, 1998, 1999, 2011), Correa, Guzmán y Aguaded (2000), Roberto Aparici (1993, 2010 y 2012), Aparici y García Matilla (1987, 2007), Joan Ferrés (1992, 1994, 1996, 2000 y 2011)... o en el contexto latinoamericano Prieto Castillo (1979, 1984, 1989, 1999 y 2009), Ismar de Oliveira (1992, 1993, 1996 y 2014), Guillermo Orozco (1994, 1996 y 1997) o Mario Kaplún (1985, 1990 y 1998).

1.3.2. El ecosistema comunicativo del medio radio

La omnipresencia de los textos radiofónicos ha naturalizado su existencia y, a pesar de ser un complejo proceso de producción social vehiculado a través de una tecnología relativamente simple, ha llegado a formar parte como un elemento más del paisaje urbano y de nuestra vida cotidiana.

En 1933, Marinetti en Italia y Rudolf Arnheim en Alemania formularon sus ideas sobre la radio como medio de expresión. Marinetti, desde una posición utópica fascista, y Arnheim –quien justamente en ese momento estaba confrontado con el poder fascista en Alemania– desde una mirada técnico-estética.

Para Rudolf Arnehim (1980) música, palabra y ruido eran los elementos integrantes del trabajo radiofónico. A pesar de que recomendaba la utilización de la cinta grabadora, Según las condiciones técnicas de su tiempo, Arnheim entendió la pieza radiofónica principalmente como obra en vivo, producida directamente frente de los micrófonos (Krause, 2008).

Partiendo de la situación técnica de su tiempo, Arnheim confería a la radio la capacidad de unificar el nivel cultural de sus oyentes y el ideal sería una gran cantidad de emisoras de diferentes culturas escuchable paralelamente, que contrarresten las tendencias centralistas de los estados nacionales, fomentando mutuamente la tolerancia cultural.

El carácter discursivo de la radio de Arnheim se convierte en centralización y unidireccionalidad en Felippo Tomasso Marinetti, muy cercano a la ideología fascista. El futurismo nunca se interesó por el diálogo: su medio fue el manifiesto, la declamación. Así futurismo, radio y fascismo comparten una misma estructura jerárquica, junto con una visión utópica de la técnica: estaban en “sintonía” uno con el otro. Sus ideas fueron recogidas en el manifiesto *La Radia Futurista*, publicado por Marinetti y Pino Masnata en 1933 (disponible en www.uclm.es/artesonoro/FtMARINETI/html/radia.html, consultada en octubre de 2014).

En ningún momento Marinetti reflexiona sobre el rol del oyente frente a la radio. Su interés está concentrado principalmente en el material sonoro como base de un lenguaje estético adecuado al medio y en las posibilidades técnicas de la transmisión radial. Al contrario de Arnheim, sí tenía una visión de las nuevas posibilidades estéticas que proporciona el medio (Krause, 2008).

Con el desarrollo técnico y las experiencias concretas de la radiofonía, surgieron después de la Segunda Guerra Mundial nuevas reflexiones sobre lo específico de los trabajos radiofónicos, relacionando sus posibilidades con las características del lenguaje en general (como sistema sintáctico) y con la cinematografía como modo de organización.

En este sentido, se puede aplicar al texto hablado métodos literarios conocidos, como el monólogo, la narración radiofónica, el diálogo, el montaje, el collage, la técnica del *cut-up*, la escena dramatizada.

En la música como elemento del lenguaje radiofónico es posible distinguir dos funciones estéticas básicas: la expresiva, mediante la cual se originan emociones y sentimientos afectivos en la audiencia y la descriptiva que permite la ubicación de la escena en donde discurre el relato.

La ausencia de sonido, el silencio, ya era concebido por Marinetti como una influyente pieza de la comunicación radiofónica. Balsebre lo define como elemento no-sonoro del lenguaje radiofónico: "En cuanto al silencio, así como el sonido se percibe como forma sobre un fondo de silencio (...) así también, por oposición, podemos afirmar que el silencio puede ser percibido como forma, forma no-sonora, sobre un fondo de sonidos, en su relación estructural con el sonido " (Balsebre, 2004, p. 23). El mismo autor conceptualiza el sistema semiótico de la radio concibiendo los mensajes sonoros como una sucesión ordenada, continua y significativa de "ruidos" elaborados por las personas, los instrumentos musicales o la naturaleza, y clasificados según los repertorios/códigos del lenguaje radiofónico.

En los comienzos de la radio, cuando este medio fue creado para la difusión de información a un público lejano y heterogéneo, el mensaje sonoro surgía básicamente como discurso que imitaba la expresión de la naturaleza a través del sonido; más concretamente, como expresión que imitaba el universo de la palabra-sonido, la *logosfera*, que restituía al hombre la fuerza comunicativa de su voz, muchas veces subordinada a la palabra-escrita o *grafosfera*. Con el desarrollo tecnológico posterior de la reproducción sonora se produjo la profesionalización de diversas tareas y rutinas productivas de la comunicación radiofónica para adaptarla a los escenarios y posibilidades de los nuevos paisajes sonoros: guion, realización, locución, montaje...

Balsebre (2004) reconoce la complejidad de llegar a una definición conceptual del lenguaje radiofónico. Para ilustrarlo, propone en su obra *El lenguaje de la radio* una estructura semiótica de la comunicación en este medio articulada por tres ejes: el propio lenguaje del medio, la tecnología (recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el oyente (la percepción radiofónica). En el lenguaje del medio situaba los elementos característicos a los que ya hemos hecho mención: palabra (lenguaje del ser humano), música (lenguaje de las emociones), efectos sonoros (lenguaje de las cosas) y silencio (ver gráfico 3). Después de ese planteamiento, aborda el tema:

Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes.



Gráfico 3: Sistema semiótico de la comunicación radiofónica.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Balsebre, 2004).

La “magia” de la radio obedece precisamente a la especificidad de su lenguaje y a su particular sistema semiótico que genera el universo sonoro y establece unas especiales relaciones de las audiencias con el medio que evocan desde interpretación de noticias en los informativos a un amplio espectro de emociones y sentimientos (amistad, confianza, conciencia de grupo, familiaridad, confidencialidad...). Perona (2006, p.2) se refiere a ese proceso:

Es evidente que sin la existencia de un lenguaje y sin la existencia de un código o conjunto de normas y reglas que den sentido a ese lenguaje, difícilmente podríamos hablar de comunicación, de la misma manera que tampoco sería posible entablarla si no se dispone de un canal que la haga viable, si no se da una situación que la propicie –por mucho que deseemos conversar con alguien, raramente lo podremos hacer si no tenemos interlocutor–, o si no hay mensaje alguno que transmitir. En la radio, al igual que en los otros medios, convergen todas y cada una de las condiciones necesarias para hacer de la comunicación una realidad, ya que, entre otras cosas, tiene un lenguaje y un código específicos de los que se sirven sus profesionales para construir toda esa amalgama de mensajes/sonido que llegan a nuestros oídos a través de los aparatos receptores.

1.4. Recorrido histórico de los comienzos de la radio en España

La Radio, como cualquier Medio de Comunicación, está sujeta al control de las instituciones y las ideologías. Un rápido vistazo al panorama de la radio en nuestro país resulta significativo en ese sentido.

Al principio de la transición democrática la Radio Española parecía “liberarse” de las emisoras “institucionales”, la REM, Red de emisoras del Movimiento, la CAR, Cadena Azul de Radiodifusión, la CES, Cadena de Emisoras Sindicales, fueron reabsorbidas por Radio Nacional de España. Sin embargo, estamos asistiendo, en los 90, a una nueva irrupción de emisoras “subvencionadas” por los poderes políticos también con una importante carga ideológica. Sólo que ahora tienen que “someterse” a poderes más variados (partido dominante en la autonomía o coaligados, partido dominante en el ayuntamiento, etc.).

El 27 de febrero de 1923 apareció la primera ordenación legal de la Radiodifusión española. Ese mismo año se crea la primera emisora española, *Radio Ibérica*. Al año siguiente comienza a emitir Radio Barcelona... En 1926 se constituye la Unión Internacional de Radiodifusión para coordinar y resolver los problemas crecientes de la Radio. El sentido de la Radio cambió radicalmente con una serie de mejoras técnicas, tanto en la emisión como en la recepción, que permiten nuevas posibilidades de utilización del medio. En ese sentido, la aportación de la Frecuencia Modulada (FM) se caracterizó tanto por la mejora de la calidad de la emisión como por posibilitar el aumento del número de frecuencias utilizables. Las consecuencias en el panorama radiofónico son notables: vuelven a coexistir –como en los años 60– las emisoras locales y las de alcance nacional.

La emisión de programas de Radio a través de satélite de comunicaciones, por ejemplo el clásico musical “Los 40 principales” de la SER, constituye una seria innovación en la estructura de las emisiones radiofónicas. El invento del “transistor” terminó con la Radio de “válvulas” y facilitó el paso a los pequeños receptores portátiles de poco costo, que permiten un uso individualizado del medio. La Radio se configuró en la sociedad española, por tanto, como un medio de uso individual, selectivo y diferenciado (Ballesta, 1995).

La relación entre poder e información no es una relación transparente sino que ha sido históricamente tensa, políticamente paradójica y técnicamente dialéctica. Primero, porque el dominio y control de los medios ha enfrentado en cualquier momento histórico al poder, en sus distintas manifestaciones, con la voluntad de participar; políticamente paradójica por el condicionamiento que sufren los profesionales de los medios, bloqueados por las tendencias monopolistas de concentración de la propiedad en los medios que condiciona y afecta negativamente a la información; y técnicamente dialéctica porque a pesar de la tendencia al control que tiene el poder en su influencia sobre los medios, la ciudadanía, las audiencias en definitiva, reivindican un modo de participación más socializado y más relevante.

Los planteamientos deontológicos y los fines de los medios públicos requieren de una inclinación favorable a la ciudadanía concibiendo la información, la formación y el entretenimiento como un Servicio público más. En el caso de la radio Beloki (2007, p. 67):

Como emisoras públicas que somos... tenemos la responsabilidad de hacerlo bien y que los oyentes nos lo aprecien y que las agencias de publicidad nos lo entiendan, porque, al menos nosotros, somos medios de comunicación públicos, pero de financiación mixta. Debemos de cuidarnos de no dormirnos en los falsos laureles de lo público, en el sí porque sí, y estar permanentemente atentos a los cambios sociológicos de consumo de medios de comunicación y a los cambios técnicos que nos abran a nuevos caminos de realización, comunicación e interactividad.

Es preciso recordar que la radio irrumpe en el espacio social como no lo había hecho ninguna otra mediación y con una fuerza que sólo será superada por la llamada *neotelevisión*... Sin radio no podemos explicar la evolución de las masas en la primera mitad del siglo XX, ni el papel de las comunicaciones en las cristalizaciones totalitarias de la modernidad (Vázquez-Medel, 2008).

En 1923 comienzan a fabricarse los primeros aparatos de radio en España y, de forma experimental, se difunden a través de las ondas, como hemos apuntado

párrafos atrás, las primeras emisiones de *Radio Ibérica* cuya señal es captada en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Bilbao, San Sebastián, Sevilla... incluso en Francia e Inglaterra y más tarde en América. Los programas se componían básicamente de actuaciones en directo, tanto musicales como de personajes ilustres. En ese sentido, los espacios estaban confeccionados a base de eruditas peroratas ante el micrófono, discursos políticos, música de rollos y un aderezo de la inevitable publicidad, ya presente como una fuente de financiación de un medio que no dejaba de ser clasista y algo plúmbeo (Díaz, 1997).

Sin embargo, en el nacimiento de la Radio en España un hecho singular fue la creación de *Unión Radio* donde se observan las tendencias monopolistas que afectan a los medios. Su creador fue Ricardo Urgoiti, inspirador ideológico e intelectual de un grupo liberal propietario del diario *El Sol* y de la editorial *Espasa-Calpe* y el hombre de negocios en el país de una serie de multinacionales eléctricas (*AEG, Telefunken, Marconi, ITT...*). Urgoiti transforma una serie de colectivos de radioaficionados en una federación que se denominó *Unión de Radioyentes*, a la que dota de visibilidad a través de la revista *Ondas*, órgano visible de *Unión Radio*. Urgoiti, además, hace desaparecer *Radio Ibérica* y funda *Unión Radio Madrid* y llega a un acuerdo con otras emisoras existentes de gran vitalidad a las que asocia a su proyecto. Todo esto ocurre con el apoyo económico de la banca y el beneplácito del dictador Primo de Rivera (Díaz, 1997, p. 54):

Cuando el 17 de junio de 1925, en presencia del Rey de España, Alfonso XIII, el Alcalde de Madrid y otras autoridades, Luis Medina Cano, locutor de la casa dice: “Señoras y señores radioyentes, ésta es la emisora EAJ-7, Unión Radio Madrid”, comienza realmente la historia de la radio española.

Casi una década antes, el auténtico pionero de la radiodifusión española fue Matías Balsera, retransmitiendo esporádicamente representaciones de ópera desde el Teatro Real de Madrid, sobre 1912, en los años anteriores a la Primera Gran Guerra. El conflicto armado paraliza la experimentación sobre el nuevo medio pero un año después de su finalización, un industrial madrileño, Antonio Castilla emite conciertos para dar a conocer los productos de su empresa, Compañía Iberoamericana de Telecomunicaciones, destinados al Ejército.

En la década de 1920, cuando los franceses escuchaban la radio a través de emisoras instaladas en la Torre Eiffel, Castilla vuelve a hacer retransmisiones musicales desde el Teatro Real con un imponente micrófono fabricado por su empresa. Ya por entonces, hay un inusitado interés por la radio pero, desafortunadamente, pocas familias españolas podían tener acceso a un aparato receptor. En 1924 hay una Real Orden de 24 de junio en la que se establecen, entre otros asuntos, unos cánones a pagar por cada usuario propietario de un receptor, junto con una licencia expedida por el jefe de Telégrafos de la localidad (Díaz, 1997). Al amparo de esa ley, el gobierno comienza a conceder licencias de aperturas a las emisoras de radio y es aquí donde aparece en la historia de la radiodifusión española la figura de Urgoiti a la que hemos hecho mención párrafo atrás como el impulsor de la radio comercial en España con *Unión Radio de Madrid*.

Con el comienzo de la II República el número de ciudadanos con aparato receptor aumentó, y de forma recíproca también lo hizo la audiencia del medio. Progresivamente se fueron instalando varias estaciones locales que, con el paso de los años, se “engancharían” por toda la geografía del país. Pero la situación empezó a metamorfosearse con la llegada de la Guerra Civil, un conflicto en el que

no sólo se combatió con las armas: las palabras, el discurso, la propaganda política eran tan efectivas como las balas y eso lo sabían los dos bandos que se esforzaron en hacer del medio radio y del medio impreso instrumentos de guerra para debilitar al enemigo.

Posteriormente a la Guerra Civil, el poder de Franco cambió el panorama anterior de los comienzos de la radiodifusión española. Si en 1939 se creó *Radio Nacional de España*, una ley del año anterior, la Ley de Prensa de 1938, decretaba el control del Estado Español sobre cualquier medio o soporte de comunicación que atentara contra los cánones y políticas establecidas por el gobierno. Esto era un ejercicio político de control social puro y duro como ocurre en los regímenes totalitarios.

Aquella Ley de Prensa estuvo vigente hasta 1966 y propició entre otros hechos, la creación de la *Sociedad Española de Radiodifusión* (la SER) a partir de la transformación de *Unión Radio*. Además, se otorgaron concesiones a grupos que ayudaron a ganar la guerra al bando franquista (Iglesia, Falange...), aunque el derecho y la capacidad de informar a la ciudadanía estaba reservada para las ondas que transmitían los diarios de *Radio Nacional*. La información tendenciosamente ideológica cedida a RNE provenía directamente del Gobierno, y, a su vez, la emisora estatal era la encargada de cederla a emisoras privadas, las cuales, por otra parte, estaban obligadas a emitirla íntegramente para poder continuar con su programación.

Una situación que también podemos comprobar, si volvemos la vista al caso de los cines. El claro ejemplo lo hallamos en el NODO. En 1942 nace el *Noticiario Documental*, conocido como el NODO: una proyección de 10 minutos obligatoria antes del visionado de cada película. Era una vía para exaltar la figura de Franco y también los supuestos valores del pueblo y la cultura español. Cada semana se filmaban miles de metros de temas vinculados al folclore, al fútbol, a los toros, y, en definitiva, a todo aquello que representara el máximo exponente de lo que se suponía un cuerpo definitorio de una “unidad de destino en lo universal”: fútbol, toros, folclore, inauguración de obras públicas (la inevitable escena de Franco en cada pantano construido por el Régimen...).

En tiempos de la Dictadura franquista, la radio se extiende hacia zonas rurales asentando sus sedes en las casas parroquiales y con emisiones en los altavoces que se extendían por algunas calles y lugares estratégicos del pueblo. Estas emisoras rurales de la Iglesia estaban bajo el control del Secretario de Apostolado Radiofónico de Acción Católica. La Dirección General de Radiodifusión, organismo regulador de las emisiones de la radio del Régimen acabó con muchas de estas iniciativas rurales y eclesíásticas a la vez.

La década de 1960, la Conferencia Episcopal, propietaria de 80 emisoras, funda la cadena COPE (*Cadena de Ondas Populares*) y se suaviza en parte el férreo control sobre los informativos de las cadenas privadas que ya no conectan con RNE para ofrecer esa programación (aunque no por ello dejó de existir los mecanismos de la censura, borrada supuestamente de los textos legales y de las prácticas que eran habituales por la Ley de Prensa de 1966, la Ley Fraga).

Desde la llegada de la democracia a España, la radio ha ido adecuando sus coberturas y programaciones a los distintos ámbitos de descentralización político-administrativa. El encaje de los diversos espacios de intervención ciudadana

tiene su equivalente en el encaje de las coberturas radiofónicas: estatal, autonómica, municipal.

La primera década del siglo XXI ha supuesto un tiempo de consolidación para la radio española, tanto la pública como la privada, de las tendencias que comenzaron a marcarse con el nacimiento de la democracia (Bonet, 2005). Con todas las excepciones de rigor, el sector radiofónico español sigue siendo básicamente oligárquico, basado en la formación de cadenas, de programación conservadora, poca especialización, con unos mercados autonómicos más competitivos que otros y perteneciente a grupos de comunicación formados a partir del oficio del escrito (PRISA, Godó, Vocento, Planeta, etc.).

Y también las primeras décadas de la radiodifusión española, así como toda su historia más reciente está jalonada de hitos que marcaron una época: las sofismas políticas y arengas militares del general Queipo de Llano en Radio Sevilla durante la Guerra Civil que crearon jurisprudencia radiofónica sobre la utilización de la propaganda política, los éxitos multitudinarios de audiencia de las radionovelas de las décadas de 1950 y 1960, el gol de Zarra a la “pérfida Albion” en la voz encendida de Matías Prats en los Mundiales de Fútbol de 1950, la retransmisión del programa Protagonistas que Luis del Olmo hizo desde la profundidad de la mina leonesa de Villablino el 13 de diciembre de 1966, hecho insólito en la historia de la radio mundial, “la noche de los transistores” el 23 de febrero de 1981, durante el golpe de Estado del teniente coronel Antonio Tejero Molina... También una pléyade de figuras mediáticas que hicieron creíble y apasionante el medio porque su forma de hacer radio era creíble y apasionante en sus diferentes manifestaciones herzianas: Bobby Deglané, Joaquín Soler Serrano, Matías Prats, Luis del Olmo, José María García, Iñaki Gabilondo, Jesús Quintero Encarna Sánchez, Alejo García, Carlos Herrera, Julia Otero, Javier Sardá, Concha García Campoy... y un largo y distinguido elenco. Todo ello configura a la radio como un medio de comunicación social pujante y presente en todas las eventos sociales y políticos, creadora de opinión pública y maestra de ceremonias de los grandes acontecimientos de la vida en sociedad.

1.5. El umbral y la frontera de la radio digital

Desde que Marconi realizó su primera transmisión de Radio en 1897 aprovechando las investigaciones de Maxwell (sobre electromagnetismo), Herz (sobre las que se llamarían en su honor “ondas herzianas”) y De-Forest (lámpara de triodo) la radio ha vivido épocas tecnológicas muy diferentes. Desde un punto de vista estrictamente técnico, el propósito de la radio es transmitir, de la mejor forma posible, el sonido generado o reproducido en un estudio la audiencia que sintoniza la emisora.

Alexander Graham Bell ya había conseguido transmitir el sonido por medio de un cable en 1876, fecha de la primera comunicación telefónica. Pero fue Marconi quien realizó la primera transmisión experimental de sonido por ondas en 1895 en Villa Grifone, y patentó su invento en Inglaterra el 2 de junio de 1896 (Ballesta, 1995).

Habrán de pasar bastantes años, hasta 1917, hasta que se empiece a utilizar la Radio como medio de comunicación social, en Petrogrado. En 1920 ya emiten treinta emisoras en EEUU. La BBC, British Broadcasting Corporation, difunde el primer “diario hablado” en noviembre de 1922.

De aquella radio analógica sólo quedan los vestigios de su existencia en los anales de la historia de la radiodifusión. La presencia incontestable de la sociedad red (Castells, 2000) y su becerro de oro tecnológico, Internet, ha impuesto nuevas reglas del juego mediático y la vieja guardia analógica (prensa, radio y televisión) rinden pleitesía y culto al medio de medios por excelencia. En lo fundamental, la noción clásica de medio y audiencias ha cambiado radicalmente: “Aunque los medios de comunicación están interconectados a escala global y los programas y mensajes circulan en la red global, no estamos viviendo en un aldea global, sino en chalecitos individuales producidos a escala global y distribuidos localmente” (Castells, 2000, p. 374).

La revolución tecnológica que introduce Internet, por tanto, sólo es posible dentro de un conjunto de transformaciones más amplio que ha dado lugar a lo que se denomina como “la sociedad de la información”. A ella se ha de acudir para entender los cambios producidos ya que, como afirma Castells (2000), el cambio tecnológico tan sólo puede ser comprendido en el contexto de la estructura social dentro del cual ocurre. Esta sociedad informacional plantea cuestiones tan importantes a nivel sociocultural y educativo, como (Pérez-Tornero, 2000):

- La explosión en la cantidad de información –y el consiguiente ruido–, lo que comporta que sea la selección de la información importante o relevante, para evitar la saturación y sobrecarga, la cuestión fundamental, por encima del simple acceso a la información, como ocurría hasta el momento;
- La cultura mosaico a la que aludiera Moles, que se establece a partir de características como la falta de estructuración y profundidad en la información, la superficialidad y estandarización de los mensajes, la espectacularización de los contenidos, y, por tanto, una disminución y dispersión en la atención;
- La expansión de una industria cultural, que difunde y promociona determinados valores sociales en base a los parámetros marcados por la sociedad de consumo;
- La modificación de las coordenadas de tiempo y espacio respecto a la ampliación de nuestra capacidad para transmitir todo tipo de información, con lo que se elimina la necesidad de coincidir en momentos señalados o en determinados lugares;
- La posibilidad de desarrollar un mayor nivel de interactividad, cambiando el cometido del emisor y el receptor, con lo que se plantean nuevas formas de interacción social.

Aún sin desaparecer como tal, la cultura masiva y los grandes medios de masas sufren una transformación radical en cuanto a la tecnología de difusión utilizada como a las condiciones de recepción de las audiencias en la recta final del siglo XX. Así lo plantea Pérez-Tornero(2000: 25):

A lo largo de los últimos años del siglo XX, la cultura masiva fue sufriendo una considerable erosión no tanto por su finalidad y su objeto último —que continúa siendo, hoy por hoy, el *consumismo*— sino en su *modus operandi* que tiene que ver, esencialmente, con el sistema mediático. El desarrollo de la tecnología ha venido propiciando una progresiva erosión del efecto excluyente y hegemónico de los medios de masas y de su imaginario específico. Repasar cómo, por ejemplo, se ha transformado la televisión y cómo se está transformando en la actualidad indica un progresivo paso de un medio masivo tradicional a un medio interactivo de nueva generación. Para ello han tenido que converger dos progresos tecnológicos considerables: 1) la digitalización; 2) la extensión de la difusión vía satélite o vía cable (con tendencia al cable de banda ancha).

Pero los nuevos medios digitales van más allá, en la sociedad de la información: el espacio y el tiempo ya no son condicionantes de la interacción social, del mismo modo que las fronteras y los límites nacionales no representan barreras para la circulación del capital, de la información, de los mercados, incluso el de trabajo, o las relaciones interpersonales (aunque no son comparables, de ningún modo el libre flujo de capitales rastreando merados financieramente rentables que el libre acceso a la información y su difusión a través de la Red).

Un ejemplo de estas nuevas formas de interacción son las comunidades virtuales: grupos de personas que comparten un interés y que utilizan las redes informáticas como canal de comunicación barato y cómodo entre individuos especialmente dispersos y temporalmente no sincronizados. Este rasgo, la interactividad, junto con la deslocalización, define más que cualquier otro las nuevas tecnologías de la información y posee implicaciones cruciales en todos los ámbitos de nuestra experiencia (Area, 2001).

La radio del siglo XXI es rápida, simultánea y ubicua. Su renovación tecnológica en los últimos compases del siglo XX y los primeros años de la actual centuria ocurrió después que en el medio televisión o en el medio prensa. Merayo (1996) analiza la simbiosis inaplazable entre radio y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en ese período:

a) Informatización de las redacciones

Aunque en un primer momento hubo una serie de emisoras reticentes a introducir tecnologías informáticas en sus redacciones, el listado de ventajas es superior al de posibles inconvenientes.

En el haber de la tecnología aplicada a la radio, entre otras: acceso más fácil y rápido a las fuentes de información externa y la posibilidad de contrastar las mismas también con mayor rapidez y comodidad; simplificación en el modo de elaborar las noticias, teniendo los originales a la vista a través de los sistemas de ventanas, calculándose más rápida y fácilmente los minutos de los textos; se mejoran las tareas de supervisión que debe realizar el responsable de la edición, así como las de coordinación y montaje; Los guiones que deban ser leídos en el locutorio aparecerán formalmente más limpios y claros; los sistemas informáticos permiten enviar textos y datos de última hora hasta la pantalla instalada en el locutorio para que puedan ser leídos directamente.

En el deber de la tecnología informática se encuentra el aumento de la tendencia a depender de la información ajena y la acentuación de las rutinas de producción.

Asimismo incrementa el volumen de información hasta límites que la pueden hacer difícilmente contrastables. También aumenta el riesgo de intervención por parte de los responsables de edición, lo que puede disminuir la libertad y la creatividad del redactor.

b) Servicio de documentación sonora

En poco espacio y con un coste no muy elevado, permite archivar documentos sonoros que, con posterioridad, pueden ser fácilmente localizados para complementar con nuevas e interesantes perspectivas informaciones que, sin tales ilustraciones, resultarían anodinas y convencionales. Pasan a formar parte del servicio de documentación sonora no sólo documentos históricos relevantes, sino declaraciones controvertidas, curiosidades, la relación de efectos de sonido de los que disponga la emisora convenientemente clasificados, discos (por autores, temas, tipos de música, palabras clave o campos de referencia de cada canción, frecuencia de rotación, jerarquía de emisión, etc.) y cuñas y espacios publicitarios.

c) Telefonía móvil

En los servicios de los reporteros y reporteras, el teléfono móvil de altas prestaciones se ha convertido en un dispositivo digital imprescindible que mejora cuantitativa y cualitativamente esa rutina radiofónica.

d) Nuevas unidades móviles

Otro factor tecnológico que se ha ido incorporando a las emisoras es la aparición de nuevas unidades móviles, más dinámicas y polivalentes que pueden ser utilizadas por el redactor sin que medie personal técnico.

e) Comunicación de sistemas en líneas

El acceso a las bases de documentación de la cadena o a repertorios externos a la propia empresa también se desarrollará en el futuro a través de sistemas informáticos en línea. Aquella emisora que no disponga de un acceso de consulta informatizado perderá las posibilidades de ofrecer información de calidad y, por consiguiente, quedará en situación de inferioridad frente a los productos informativos de la competencia.

f) Informática para la edición y la producción

Sofisticadas tecnologías y dispositivos digitales se han mimetizado en las redacciones de las emisoras. Todas ellas facilitan y potencian las rutinas de edición y producción: el sistema CAPS (*Computer Assisted Programing System*) puede controlar más de 60 DAT's con un brazo robótico activado por ordenador. El sistema DAMS (*Digital Audio Mass Storage*) almacena cuñas publicitarias en disco duro, las localiza en medio segundo y mientras emite un anuncio es capaz de buscar el siguiente en otra terminal, o emitir dos documentos al mismo tiempo.

El sistema MTS (*Media Touch System*) controla la programación desde una pantalla por presión táctil. Puede cooperar sobre cien discos a través de multirreproductores, pero también puede extender sus funciones a los CD, DAT y DCC.

Todas estas tecnologías *ad hoc* para la radiodifusión, unida a las tecnologías para la participación y a las nuevas formas de “hacer radio” en la Web configuran un poderoso y atractivo medio de comunicación social que modifica los hábitos de consumo y formas de acceso a la información (por ejemplo, los *podcast* de la “programación a la carta”).

Con los horizontes y retos que abre Internet para el medio radio nos situamos ante nuevos entornos de comunicación, tanto humanos como artificiales, que han establecido nuevas herramientas, soportes y formas de interacción, de manera que el acceso a la información y la comunicación se ha diversificado, por lo que cada vez resulta más complejo comprender y abarcar las modalidades actuales de comunicación (Pérez-Rodríguez, 2003).

Capítulo 2. Radio educativa

2.1. Sintonía de apertura: de Pitágoras a la acusmática digital

La expresión radio educativa, contemplada desde los inicios de la sociedad neo-liberal, es un oxímoron en toda regla. Del mercantilismo que se le presupone al entramado mediático no subyace la idea de que la radio, la televisión o la prensa tengan en sí más finalidades que aquellas que eran clásicas (las tres funciones bárdicas de formar, informar y entretener) ocultando su intencionalidad espuria de hacer rentable la información como una mercancía más.

En ese sentido, el agudo análisis que hizo Len Masterman (1993a) sigue vigente: los verdaderos programas de los medios no son precisamente eso, las distintas producciones que se emiten en la parrilla de emisión, sino las audiencias, hábilmente segmentadas con criterios mercantiles. Los programas son un pretexto más, pero no la razón última del funcionamiento real de los medios donde los espacios y tiempos para la publicidad se encarecen en función de las audiencias cautivas que se hayan alcanzado y que se le ha asegurado al anunciante.

Una referencia anterior la situamos en Enzensberger (1984) en Elementos para una teoría de los medios de comunicación cuando hace la cita, ya clásica, entre usos represivos y usos liberadores de los medios (ver tabla 2):

USOS REPRESIVOS	USOS LIBERADORES
Programas de control centralizado	Programas descentralizados
Un emisor, muchos receptores	Cada receptor, un transmisor en potencia
Inmovilización de individuos aislados	Movilización de las masas
Conductas de abstención pasiva en el consumo	Interacción o <i>feedback</i> entre los participantes
Proceso de despolitización	Proceso de aprendizaje político
Producción por especialistas	Producción colectiva
Control por propietarios o burócratas	Control socializado y/o autogestionado

*Tabla 2: Usos represivos y liberadores de los medios de comunicación
(Elaboración propia a partir de Enzensberger, 1984).*

Creemos esencial esta distinción entre usos represivos y usos liberadores porque nos va a dar una clave sustancial para poder diferenciar y distinguir lo que sería una radio (comercial) de otra radio (educativa), ya que las características que acompañan a estos dos polos opuestos de entender el medio, además, nos van a servir de base para catalogar a una determinada experiencia realizada con el medio radio con el calificativo de “educativa”. Sólo así es posible deshacer ese oxímoron al que hacíamos referencia al principio y siempre situándonos dentro de un enfoque neoliberal.

Así, podemos hablar de radio educativa cuando realizamos una experiencia de aula con niños y niñas de Educación Infantil, Primaria o Secundaria, nos convertimos en los portavoces de movimientos ciudadanos o abordamos proyectos singulares y alternativos de concebir el medio erradicando la visión capitalista y sus usos represivos (como en el caso de *Radio La Colifata* que trataremos en este epígrafe) o, incluso, el mismo testimonio de la Radio Universitaria de la Universidad de Huelva, objeto central de análisis e investigación de la presente tesis doctoral.

La lucidez de Bertolt Brecht en la década de los 30 del siglo XX, cuando creyó con firmeza en las posibilidades de la radio, propugnaba una idea seminal de radio educativa: «La radiodifusión ha de ser transformada de aparato de distribución en aparato de comunicación. La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública... lo sería si no sólo fuera capaz de emitir, sino también de recibir; en otras palabras: si consiguiera que el oyente no sólo escuchara, sino también que hablara, que no quedara aislado, sino relacionado... Irrealizables en el presente orden social, pero realizables en otro...» (Brecht, citado por Ezensberger, 1984).

El concepto de Radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. El uso del sonido, en su más amplia acepción, se pierde en los horizontes pasados de la antigüedad clásica. Así, Pitágoras se escondía detrás de una cortina y enseñaba con su palabra a sus alumnos y al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirían mayor vigor. Los alumnos que escucharan durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos. A partir de entonces, se ha denominado acusmático lo que se puede oír sin que se vea la fuente de donde proviene. Con la aparición de la radio, el fenómeno acusmático adquirió especial significación en la historia de la comunicación social (Merayo, 2000).

Bajo la denominación de «radio educativa» se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas tienen un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social. Lo hacen en tres niveles diferentes según Merayo (2000):

a) Como apoyo directo a movimientos sociales. No es extraño que buena parte de los movimientos y luchas sociales de la década de los 60 en el siglo pasado se desarrollaran vinculados a proyectos de radios educativas. La radio se convierte en algunos casos, en foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.

b) Como apoyo y extensión a la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más ricas. Así, la radio educativa se convirtió en una opción para el cambio y el desarrollo social.

c) Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. En tercer lugar, cabe entender la radio educativa desde una perspectiva propia de la educación no formal. Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria.

Igualmente a esta triple perspectiva de Merayo sobre la radio educativa incluimos *de facto* las experiencias curriculares que se realicen con el medio en cualquier nivel educativo.

La historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la segunda mitad del siglo XX con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa (con el precedente de universidades que ya habían incorporado experiencias en ese sentido desde la década de los veinte).

En la década de los 50 la radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos y como sustitutiva de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades demuestran, en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios (Merayo, 2000).

En esa época, el trabajo de numerosas radios populares se orienta directamente a la llamada «educación no formal con adultos» mediante el desarrollo de la participación ciudadana. La radio se convierte así en un medio de comunicación efectivo en el seno de las comunidades en las que opera: el objetivo es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas mediante un diálogo en el que la radio asume el rol de ser la difusora del pluralismo.

En la década de los 60, el éxito generado por las experiencias educativas con la radio atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo.

Se consideraba entonces que la función de la radio educativa debía ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales, aspirando a que las palabras tuvieran un mensaje político, es decir, se pretendía que la radio contribuyera a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a determinada masa social en una situación de desventaja.

En las décadas de los 70 y 80 la radio se convierte en un espacio donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones en sus movilizaciones y sus reclamaciones.

Se presentan entonces los trabajos financiados por organismos como el Banco Mundial que, en un informe denominado *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*, insiste en la utilización de este medio para dos enfoques importantes: la educación a distancia y la extensión de la escuela. En este sentido, la radio ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costes de la enseñanza tradicional. Además, con la educación a distancia se logra que un mayor número de individuos pueda tener acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales (Merayo, 2000).

En la década de los noventa, sobre todo en Iberoamérica, la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las emisoras comerciales, si no en la consecución de beneficios económicos vía ingresos publicitarios (*modus operandi* de los medios en el sistema neoliberal), y sí en la búsqueda de audiencias masivas. Consiguientemente, la relación de la radio con sus públicos se modifica: la idea es también lograr que el discurso popular sea escuchado por las masas y así alcance mayor legitimación.

¿Puede tener algún protagonismo significativo la radio educativa en un universo digital y en las coordenadas ilocalizables del ciberespacio? Es decir, ¿puede un medio que nació analógico como la prensa y la televisión, integrarse en la dinámica curricular de los centros educativos o servir de plataformas de movimientos ciudadanos? En suma, ¿podemos hablar de una radio educativa en la sociedad de la Web 2.0? Intentaremos, en los párrafos siguientes abordar esta cuestión.

En principio, podemos hacer una afirmación de carácter general (López Jurado, 2011): «Actualmente la radio, con el soporte de la Red, vuelve a adquirir especial relevancia, puesto que sus contenidos son mucho más fáciles de publicar y distribuir. Pueden emitir sus contenidos por Internet, pero además es posible publicar y difundir contenidos (archivos de audio) por medio de un podcast (archivo de sonido distribuido por la red por medio de la sindicación o redifusión)» (p. 217).

La información y la comunicación son las dos tecnoutopías de nuestro mundo contemporáneo que vienen de la mano del uso mitificado que hacemos de las “nuevas tecnologías” o las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación). Postman (1999) se refería a la tecnología como uno de esos falsos dioses o mitos instalados en nuestra sociedad. Las tecnologías de la información y de la comunicación suelen estar mitificadas desde posiciones integradas o tecnófilas quienes a través de hábiles y sugerentes campañas de mercadotecnia nos hacen ver la “necesidad” de estar conectados, advirtiéndolo de los peligrosos inconvenientes de los que aún no han accedido al ciberespacio (Aparici, 2000).

Las generaciones actuales, los nativos y nativas digitales, no construyen su identidad basándose, entre otras cosas, en la tecnología impresa, las estructuras narrativas cerradas o incluso la certeza de un futuro económico seguro. Esto más que una evidencia, es un axioma.

Y es en esa saturación semiótica que genera Internet, en ese exceso de realidad, donde podemos encontrar tecnologías emergentes del yo, en esa especie de *melting pot* de información e imágenes, que habitan en el ciberespacio. Cualquier nativo digital o asimilado con su perfil de Facebook, su conexión a Internet en el teléfono móvil donde puede acceder las veinticuatro horas del día para enviar o recibir correo electrónico, enviar mensajes, su ordenador personal en su hogar y

en el trabajo, el repositorio virtual de la nube..., está articulando una nueva visión del mundo y de la realidad e, igualmente, una nueva identidad que se encuentra en fase germinal. Internet ha inducido la reconversión de muchos medios tradicionales que buscan una presencia significativa en el ciberespacio; ha puesto en tela de juicio y debate temas tan controvertidos como los derechos de autoría en las obras culturales y artísticas; ha transformado la manera en la que elegimos relacionarnos socialmente... y nos está creando una forma de identidad propia en una nueva tecnología del yo que bien podría denominarse *infocomunicación digital*.

Con esto queremos decir, en este marco de inflación semiótica, que una de las tareas fundamentales de la enseñanza debería ser que las personas que intentan aprender organicen la información a la que acceden sabiendo distinguir entre lo fundamental y lo accesorio y que, además, sepan estructurar redes asociativas de información que pongan en contacto diversos tipos de información que se refieran a un mismo hecho, rompiendo así la escolástica disciplinar más allá del universo autorreferente y endogámico de la Escuela o la Academia. En definitiva, se trata de fomentar la capacidad de crear hipervínculos significativos con una memoria semántica como sucede en la hipertextualidad que podemos establecer en Internet.

El exceso de signos, una de las características de nuestros tiempos, también es una de sus patologías más acusadas. José Antonio Marina en su *Crónica de la Ultramodernidad* nos da una definición de ser humano desde el punto de vista cibernético: dispositivo analógico de procesamiento de la información que es capaz de analizar 150 *bits* por segundo. Son fronteras naturales de nuestro conocimiento que es muy limitado si se compara con las fronteras de la Inteligencia Artificial, pero la capacidad de análisis, síntesis y creatividad son rasgos (por ahora) de la mente humana.

A pesar de toda la experiencia acumulada, aún no hemos sido capaces de ponernos de acuerdo sobre el sentido profundo de la alfabetización tecnológica: ¿consiste en formar usuarios cualificados para que actúen con las competencias necesarias como productores/consumidores en el nuevo orden económico? ¿O se trata de fomentar la participación democrática, desarrollar valores solidarios, estimular el libre pensamiento y la reflexión crítica para formar a la ciudadanía para una sociedad que aún no existe? (Correa y Fernández Serrat, 2002). ¿Consiste en contribuir, dando más de lo mismo, para que los medios y las TICs sean instrumentos de una sutil dominación de los ciudadanos a través de una enseñanza castradora de la repetición? ¿O consiste en hacer que los medios y las TICs se conviertan en nuevas posibilidades semióticas y de liberación para encontrar nuevos significados y nuevas ideas para la acción social organizada, a través de una pedagogía de la interrogación que nos transforme la sobreabundancia de información en conocimiento epistemológicamente válido y socialmente relevante? (Willis, 1997). Con cualquier medio, incluida la radio, nos inclinamos por la segunda alternativa.

Dentro de esta segunda alternativa situamos los fines y estrategias de la radio educativa, definidos en el citado Informe del Banco Mundial *La radio al servicio de la educación y el desarrollo* (Jamison y Otros, 1981). Una comunicación para el progreso debería abarcar los siguientes campos: motivación, información, enseñanza y modificación de conducta:

- a) Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso actúen sobre el objeto de la reflexión.
- b) Información: Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de Servicio público.
- c) Enseñanza: Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades. Estas habilidades y conocimientos se consiguen mejor en la escuela, pero desde la radio se puede enseñar también a los adultos. Esta enseñanza a veces se puede hacer de manera tan informal como utilizando las radionovelas a través de las cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o cómo prevenir enfermedades (Merayo, 2000).
- d) Modificación de conductas: A través de mensajes sencillos se realiza toda una pedagogía social para actividades tan corrientes como indicar los sistemas de vacunación, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños en las escuelas o cómo denunciar un acto de violencia doméstica, etc.

Y para conseguir estos objetivos, el Informe sitúa las siguientes estrategias o formas de organización del medio y de los recursos disponibles para poder alcanzar las metas que se acaban de mencionar. Estas estrategias serían fundamentalmente tres: emisiones abiertas, grupos de audición regular y campañas.

Las emisiones abiertas incluyen todos los usos de la radio que se basan en la producción y emisión de mensajes radiofónicos, pero que no van acompañadas del envío de material de apoyo a los oyentes.

2.2. Paradigmas de la educación en medios

Según Pérez-Tornero (2000), los retos de la educación se presentan universalmente y son un esfuerzo de los sistemas educativos para adaptarse a un nuevo tipo de sociedad. Para este autor hay ciertas premisas insoslayables si la Escuela y la Educación quieren recuperar el protagonismo de antaño y no perecer en el intento:

- La apertura sistemática de la Escuela como institución hacia otras fuentes de saber. Si la producción de conocimiento ha dejado de ser privilegio de la institución escolar, ésta ha de tener la habilidad suficiente como para integrar esos nuevos medios y recursos.
- La conversión de las escuelas en espacios de exploración, de descubrimiento y de invención. El auge y desarrollo tecnológico están favoreciendo los procesos creativos e imaginativos en detrimento de los repetitivos. Aquí no se trata de convertir a la Escuela en centros de transmisión vertical del conocimiento sino en productora activa de ese conocimiento y en escenarios que fomenten aprendizajes por descubrimiento.

- La participación de la comunidad entera en la educación si la entendemos como un compromiso general de toda la sociedad y no una responsabilidad exclusiva de los educadores.
- La necesidad de potenciar una alfabetización icónica e informática sin negar la importancia de la alfabetización lectoescritora.
- La creación de nuevas comunidades educativas a partir de las posibilidades del ciberespacio, oportunidad que la Escuela no debe desaprovechar por más tiempo.
- La superación del modelo fabril de enseñanza donde los aularios contienen una audiencia masiva de estudiantes bajo la supervisión académica de un docente y con unos módulos horarios estancos, visión taylorista que la escuela tiene que aprender a dejar tras de sí.
- La renovación tecnológica de la Escuela, sin perder el horizonte de que lo esencial de la educación son las relaciones y el capital humano, no cayendo en fundamentalismos pedagógicos que pueden traer consigo la «escuela de las tecnologías» (San Martín, 1995).
- La redefinición de los roles docentes y el papel del Estado de acuerdo con las exigencias que demanda la misma sociedad.
- La aceptación del principio de la educación a lo largo de la vida: la tensión en las aulas por la presión académica, la mitificación de los títulos, la rigidez de los sistemas educativos... ha de dar paso a una concepción de la educación más flexible, con múltiples alternativas y centrada en el usuario más que en las exigencias de la institución.
- Una escuela realmente implicada con su entorno y realmente útil a la sociedad a la que dice servir.

Con las apreciaciones precedentes de Tornero y con el caldo de cultivo de la incorporación de las primeras generaciones de audiovisuales a los centros educativos, las diferentes etapas que se pueden distinguir en ese proceso son analizadas por Masterman (1993):

- a) Paradigma vacunador (anterior a la década de 1960). Se concebía la educación «contra» los medios. Había que proteger a los niños de la cultura de masas (cultura falsificada), contaminada con anuncios publicitarios, manipulación y explotación de las audiencias, su corrupción del lenguaje y su oferta netamente hedonista. El *Report on Secondary Education*, editado en 1938 en Inglaterra (citado por Masterman, 1993, p. 21), afirmaba que «el cine y la prensa corrompen insidiosamente los gustos y los hábitos de las nuevas generaciones» y hablaba ya de la contagiosa influencia de Hollywood. La consideración de los medios como fuente de corrupción y de enfermedad contagiosa que amenaza la cultura y la moralidad, incluso antes de la aparición y omnipresencia de la televisión, es la primera corriente que se puede encontrar en los inicios de las relaciones de la educación con los medios y que ha estado presente, como indica Masterman, a lo largo del tiempo cada vez que ha surgido una nueva forma de diversión que ponía en cuestión la tradición anterior. A partir de esta apostilla del rechazo histórico a lo nuevo, que no sólo ha ocurrido con los medios, sino con toda manifestación cultural novedosa, este autor señala varios

períodos en las relaciones entre los medios de comunicación y la educación, centrado especialmente en el contexto inglés, pero que, de una forma u otra, responde a las fases que se han ido produciendo en los diferentes países.

Los «medios como agentes de la decadencia cultural» (Masterman, 1993a, p. 56 y ss.; 1994, p. 21 y ss.) surge ya en la década de los treinta y se difunde entre los docentes la necesidad de una «resistencia moral y cultural» que llegará hasta nuestros días. Para ello, la educación aparece como proceso «vacunador» ante el entorno anticultural, contra la «cultura» de los medios producida por máquinas. A pesar de su hostilidad hacia los medios, este período fue crucial para el análisis de los documentos mediáticos en las aulas y el comienzo de nuevas actitudes hacia la comunicación.

- b) Paradigma de las artes populares. Durante la misma década de 1960 se cambió la percepción del profesorado ante los medios. El paradigma de las artes populares estaba centrado en el cine con la influencia de directores como Bergman, Fellini, Buñuel, Renoir o la *Nouvelle Vague* francesa. La idea central era una educación «entre» los medios: la cultura popular podía producir creaciones de calidad y sólo bastaba con determinar qué era «buen» y «mal» cine. Aparte de la idea proteccionista que desprendía esta postura, seguía siendo un paradigma evaluador (sólo el docente tenía las claves para determinar los criterios de valoración con los que juzgar las producciones de la industria cultural y de los medios).

Las nuevas generaciones comenzaron a ver en los medios expresiones de la cultura popular, sin ser tratadas irremediabilmente como corrompidas. Fue ésta la época de los años sesenta y se centró de una manera casi exclusiva en la presencia del cine. Este movimiento popular a favor del arte popular tuvo consecuencias importantes como la superación del período «vacunador» y la entrada por primera vez de los medios en las aulas a través de los cursos especializados en cine, descuidándose los otros medios, como la prensa y la incipiente televisión. Según Masterman (1993b, p. 74), el movimiento no produjo filosofías coherentes para comprender o estudiar los medios, ni se publicaron libros con una orientación didáctica, pero su valor intrínseco estuvo en la apertura mental del discurso pedagógico hacia el universo semiótico de los medios.

Tanto en una corriente como en la otra, es posible percibir la existencia de un fuerte «movimiento de clase media, defensivo y profundamente paternalista», que ha entendido la enseñanza de los medios como ejercicios esencialmente negativos, aportando nociones de valor, arrojando poca luz sobre la naturaleza de los medios como empresas de concienciación. Apunta Masterman (1993b, p. 77) en que no está «a favor de que las cuestiones de valor se rechacen por completo. Sólo hay que desplazarlas del centro del escenario para facilitar nuestro objetivo primordial: aumentar la comprensión de los medios por parte de nuestros alumnos (la manera en que funcionan, a qué intereses responden, el modo de organización, el mecanismo de producción de significados, la forma en que tratan de representar la realidad y cómo es entendida la realidad por las que lo reciben). Así la palabra 'de comprensión', poniendo el énfasis en el desarrollo de la inteligencia crítica con respecto a los medios, tendrá que adquirir importancia central».

Otra corriente que ha tenido notable incidencia entre el profesorado es la consideración de los medios como «ayuda del aprendizaje y como divulgadores del conocimiento y la experiencia». La primera parte de la base que los medios son unos instrumentos idóneos como ayuda para el aprendizaje; por lo que los profesores tienen que tener el dominio tecnológico suficiente para poder combinar los métodos de enseñanza y aprendizaje con las tecnologías adecuadas. Según Masterman (1993b, p. 79), esta popular corriente, «no sólo está vinculada a una concepción mítica de los medios como transmisores neutros de ideas e información, sino también con la diferenciación rígida y perjudicial (para los educadores de los medios) entre el uso educativo de los medios y su prolífico e informal uso no-educativo. Esta dicotomía está, a su vez, vinculada con otra distinción, igualmente errónea, entre la función de los medios como dispensadores de experiencias «en bruto» y su función de entretenimiento. Una «concepción tecnológica» de los medios, los conceptualiza como únicamente una parte del entorno de los alumnos, como fuentes no problemáticas del saber y no como sistemas de símbolos que construyen de una forma determinada la realidad.

- c) Paradigma de la representación. A partir de la década de 1980 hay una influencia grande de la semiótica. Por una parte, los análisis semióticos se centran en la idea de que los medios se ocupan de «representaciones» y no de «realidades». No son ventanas al mundo o espejos de la realidad, sino sistemas de signos cada uno con sus propios sistemas de/codificadores. Por otro lado, se abandona la noción de «valor» aplicado a una producción mediática y el paradigma deja de ser evaluador. Barthes iniciaría la corriente analizando desde un punto de vista semántico anuncios publicitarios de su época (Barthes, 1976).

También en este paradigma era esencial el tema del poder en la producción, circulación y consumo de mensajes de los medios: se da por primera vez implicaciones de cuestiones políticas y sociales en las representaciones de la realidad que construyen los medios. Como consecuencia de todo lo anterior, los docentes dejan de ser los «expertos» como ocurría en las anteriores etapas (cualquier alumno poseía/posee mayor información y experiencia con los medios que su profesor) y, además, no existía en ningún momento un cuerpo de conocimientos válidos para ser desarrollados por lo que los métodos didácticos se centraron más en los alumnos.

Estos tres paradigmas pueden asimilarse a los que contempla Aparici (1995):

- La concepción tecnicista: Los docentes son tecnólogos y utilizan estrategias y recursos tecnológicos aunque no exista una reflexión profunda sobre el uso pedagógico de esos medios. Se considera a la tecnología como algo neutral que aumentará la eficacia del discurso pedagógico. En esta concepción tendrían cabida también aquellos profesionales de la información que suponen que aquello que transmiten es veraz, sin considerar que frecuentemente la información difundida responde a los intereses de la empresa en la que se desenvuelven.
- La concepción de los efectos: Esta corriente sostiene que los medios producen cambios y modificaciones en su uso, es decir, que los alumnos se van a beneficiar didácticamente por el solo hecho de utilizar recursos tecnológicos. Aparici califica esta postura como de «gatopardiana», porque se introducen máquinas en el aula aunque todo permanece invariable en

el terreno de la comunicación didáctica y en la filosofía del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- La concepción crítica: Los medios son una parte más de los textos que se usan en el aula en el contexto de modelos de comunicación participativa y basados en paradigmas constructivistas. Con este modelo se pretende que los alumnos sean capaces de codificar y decodificar mensajes y atender al proceso de producción desde una perspectiva social, estética, política y económica.

Hay una serie de aspectos que consideramos fundamentales cuando abordamos el sentido de la educación para los medios y las nuevas tecnologías y que serían los siguientes (Correa, 2001):

- a) Los documentos mediáticos son construcciones: No son «fragmentos de vida», ni «ventanas al mundo» o «espejos de la realidad»... Por definición no son reales aunque intenten representar la realidad. Son construcciones elaboradas que han estado sometidas a numerosas influencias y decisiones. Nuestro trabajo como docentes podría consistir en que los documentos audiovisuales sean «extraños» y «problemáticos» a nuestro alumnado.
- b) Los documentos de los medios pueden modelar nuestra conducta, actitudes e ideas sobre el mundo: Si creemos que sabemos algo basándonos en la información que nos han proporcionado los medios, es que los medios nos han construido esa percepción de la realidad. La educación audiovisual deberá cuestionar la cultura mediática y contraponer la información mediada frente a la realidad o la consulta de otras fuentes alternativas en los medios (Masterman, 1993a, p. 78).
- c) Las audiencias no son entidades pasivas: Las audiencias negocian los significados de los mensajes de los medios a la hora de procesar la información. Cada persona «busca» o «negocia» el significado de manera diferente atendiendo a factores muy diversos de índole estrictamente personal o pertenecientes al ámbito familiar o social. Nuestra tarea aquí podría ser ayudar a nuestros alumnos y alumnas a darse cuenta de cómo ocurre su interacción con los medios y a reflexionar sobre la manera más formativa de utilizar aquéllos.
- d) La industria cultural de los medios hacen que aumenten de forma espectacular las economías de los países industrializados: La «guerra de las comunicaciones» por el control de los medios de información de masas es algo que ejemplifica la afirmación anterior. Además de los negocios que generan los productos de los medios, los subproductos y servicios que dependen de los medios generan, a su vez, otro inmenso capital.

La enseñanza de los medios trata también de analizar aspectos tales como quiénes los poseen y controlan y los efectos que de este hecho se deriva, ya que los factores comerciales, como la distribución, los costes técnicos y laborales, la propiedad y las ventas potenciales publicitarias influyen en el contenido de la información que se difunde a través de los medios. Se garantiza a los anunciantes que un cierto número más o menos estable de consumidores verán sus anuncios y serán su objetivo para difundir sus productos. De esta forma, la publicidad dirige la industria de los medios: el artículo que se compra y se vende es la propia

audiencia, la audiencia es el producto real de los medios. Nuestro reto podría estar en advertir de la vinculación incestuosa que existe entre los anunciantes y los medios. También, como hemos señalado antes, en cuestionar las decisiones económicas que influyen en el contenido de los productos audiovisuales de consumo masivo.

- e) Los medios de información masivos contienen mensajes ideológicos y axiológicos: Todos los productos mediáticos son, a su vez, publicidad de sí mismos y también de determinados valores o formas de vida. También los medios contienen –explícita o implícitamente– una ideología dominante: el mito del «bienestar» o el del «progreso», el consumismo, el papel de la mujer en la sociedad actual, la aceptación de la autoridad, el patriotismo incondicional, etc., son algunos ejemplos de lo que decimos.
- f) Cada medio tiene su propio código audiovisual, sus convencionalismos y limitaciones: Estos hechos influyen de manera evidente en la forma de estructurar sus contenidos para ofrecérselos a sus audiencias. Podemos aprender junto con nuestros alumnos y alumnas fórmulas de expresión creativas en medios a la vez que analizamos críticamente los productos de éstos. La práctica de la producción y la reflexión crítica son dos partes inseparables de un programa de educación audiovisual.
- g) Los medios han alterado visiblemente la mecánica y el funcionamiento de las modernas campañas políticas: Cada vez más, medios como la televisión dirimen la pugna de candidatos y candidatas y conforman la intención de voto de las audiencias. También, la tecnología de los medios ha alterado nuestra cultura, nuestra forma de vida o nuestra forma de hacer uso del tiempo libre. El trabajo docente cabría orientarlo en este sentido en aumentar la capacidad de percepción del alumnado acerca de los mensajes políticos y sociales de los medios y acerca de cómo esos mensajes intentan modelar actitudes.

El primer principio de la educación audiovisual (recogido en el primer punto clave del listado anterior) lo enuncia Len Masterman (1993a): «... los medios son sistemas simbólicos (o de signos) que necesitan ser leídos de manera activa y que no son reflejo incuestionable de la realidad externa ni se explican por sí mismos... Es decir, los medios son agentes activos de los procesos de construcción o representación de la realidad».

Para el mismo Masterman (1993a), desde perspectivas educomunicadoras, el objetivo prioritario será alcanzar la autonomía crítica: desarrollar suficientemente en los alumnos y alumnas la confianza en sí mismos y la madurez crítica ante los textos de los medios que se encuentren en el futuro (es decir, cómo el alumno es crítico en la utilización y comprensión de los medios cuando el profesor o la profesora no están presentes). Para ello es realmente importante que la educación audiovisual no degenera en una acumulación de datos sobre los medios tan ingente como inútil que reproduzcan metodologías transmisivas; no consista su práctica en interminables tareas académicas para «mantener ocupados» a los alumnos y alumnas y no supongan en modo alguno la reproducción de ideas de los docentes por parte de sus audiencias (ver tabla 3).

FINES DE LA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL	
Autonomía crítica	Es el fundamento de la educomunicación y de todo proceso de enseñanza y aprendizaje en medios.
Desarrollo de la transferencia	La alfabetización mediática implica un alto poder de transferencia para situaciones similares a las del aprendizaje y también para otras inéditas.
Aprendizaje como investigación	No se trata de imponer o de depositar contenidos, sino que la clave reside en la capacidad de investigación y descubrimiento de quien aprende. Es más importante el principio de la interrogación crítica que la memorización de respuestas.
Equilibrio como Emirec	Sin caer en la “trampa del técnico”, la educomunicación puede llevarse a cabo sin materiales y equipos de alta tecnología.

Tabla 3: Fines de la educación mediática desde una perspectiva educomuniadora (Elaboración propia a partir de Masterman, 1993).

2.3. La Radio en educación: un aula sin muros

2.3.1. Hacia un modelo Emirec en el medio radio

El concepto de Emirec de Jean Cloutier (1975) fue una alternativa al analfabetismo funcional decretado por la UNESCO en el último tercio del siglo XX, personas que poseían el código lectoescritor pero que eran incapaces de interpretar el mundo en que vivían por el aluvión de mensajes que les llegaban desde los medios: «Para la UNESCO un analfabeto funcional es una persona que, aun sabiendo las reglas básicas de la lectoescritura, no es capaz de interpretar la realidad que le rodea. Si los mayores esfuerzos del sistema educativo tienden, en primera instancia a lograr individuos alfabetizados, es alarmante comprobar que, a pesar de haber sido escolarizados, total o parcialmente, no están en condiciones de descodificar un tipo de signos que han sido consustanciales de su aprendizaje...» (Aparici y García-Matilla, 1987, p. 14). Un Emirec era a la vez receptor crítico y emisor creativo de y con los lenguajes de los medios y, a la vez, síntesis superadora del analfabetismo funcional.

De la necesidad de autodefensa que la Escuela hacía frente a esa otra escuela, paralela y asistemática, que ejercía su poderosa influencia sobre niños y niñas con un consumo excesivo de televisión, nació la necesidad de integrar curricularmente los medios en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La colonización de las aulas por esta primera generación de audiovisuales generó ricas experiencias donde el alumnado llegaba a convertirse en auténticos

Emirec: «... la radio también está ahí ofreciéndonos la posibilidad de convertirnos en emisores de nuestros propios mensajes, de actuar como interlocutores, brindándonos su capacidad como medio de comunicación» (Rivera, 1993). Se trataba, y aún hoy es así también, de contemplar la radio como el uso de un nuevo instrumento para la comunicación y para la educación.

Pero saber comunicar es todo un arte: «Con las palabras, con la música, con los sonidos, con el silencio tenemos que recrear imágenes; crear imágenes sonoras capaces de hacerle ‘ver’, imaginar, a nuestro oyente qué queremos transmitirle» (Rivera, 1993, p. 291). La palabra articulada, los efectos sonoros, la música y el silencio son los cuatro pilares que conforman el lenguaje radiofónico y son los elementos que debemos aprender y enseñar a conjugar para conseguir alcanzar la magia del medio.

La palabra, con su infinita gama de matices emotivos, es el primer eslabón del lenguaje radiofónico y sobre el que se construye todo su andamiaje comunicativo. Es un factor muy importante las características vocales de las personas, el reparto de voces dentro del conjunto. En el caso de las dramatizaciones, precisamente porque en la radio no hay nada visible, es necesario cargar de afectividad o de emotividad cada intervención para identificar a los personajes, es decir, la palabra dramatizada tiene que «disfrazarse» de los personajes que interpreta (Arnheim, 1980).

La música es otro de los elementos básicos que, además de ser la protagonista estelar de ciertos programas, cumple también dos importantes funciones. Una, que podíamos calificar de gramatical y que actúa con diversos fragmentos a lo largo de una emisión: sintonía que anuncia el comienzo de un programa, ráfagas de separación, fondos musicales que acompañan a la palabra... Y otra, fundamental, es la de crear ambientes, situar una acción y reforzar la palabra allí donde el alcance de la misma no haya sido efectivo. González I Monje (1989) concreta el uso de la música en el medio radio (ver tabla 4).

TIPO	DESCRIPCIÓN
Sintonía	Portada del programa. Fragmento musical, habitualmente original, que anuncia la emisión y nos introduce en él.
Fondo musical	Soporte sonoro de instrumentación suave (cuerda o piano antes que metal o percusión) sobre el que se produce el discurso oral. Suena en segundo plano y envuelve al mensaje
Ráfaga	En analogía con el texto escrito, sería el punto y aparte. Es un fragmento breve que actúa como separación de bloques diferentes de una emisión.
Telón	Fragmento sonoro que resuelve o cierra una emisión. En otros casos suele optarse por una disminución progresiva del volumen de sintonía hasta que ésta desaparece.
Puente	Música instrumental que se usa como recurso para «rellenar» un vacío de programación debido al desajuste temporal entre el final de una emisión y el comienzo de la otra.

Indicativo	Logotipo sonoro de la emisora que facilita la identificación a los oyentes (si bien suele ser habitual utilizar sólo la palabra o la palabra junto al indicativo).
Encadenado	Enlace entre temas distintos, haciendo desvanecer paulatinamente el volumen de la sintonía para ir subiendo la misma con otro tema musical.

*Tabla 4: Diferentes usos de la música en el medio radio
(Elaboración propia a partir de González I Monge, 1989).*

Los efectos sonoros, por su parte, ayudan a complementar y terminar de definir situaciones aportando un contenido sémico que sustituye a la narración hablada. Según nuestro punto de vista, los efectos sonoros cumplen las dos funciones básicas de los textos en referencia a las imágenes que distinguiera Roland Barthes (1976): por una parte, la función de anclaje porque enfatiza en cierta forma el discurso oral y nos lleva a una interpretación monosémica de ese discurso (por ejemplo, cuando estamos hablando de la llegada de la primavera y escuchamos unos trinos de pájaros); y, por otra, la función de relevo porque pueden servir para darle continuidad al relato (por ejemplo, en el caso de una dramatización de un teatro leído y el narrador o narradora comenta que alguien va a entrar en una habitación y seguidamente se produce el sonido de los goznes de una puerta para darle continuidad a la acción).

También el silencio es un elemento fundamental del mensaje radiofónico, que hábilmente utilizado puede recrear situaciones dramáticas, provocar la reflexión, incitar al suspense... En el lenguaje radiofónico, el silencio no es ausencia de palabra, sino palabra sin sonido o, igualmente, un sonido más.

También habría que considerar que el montaje y la misma realización de un programa permiten combinar de la mejor y más eficaz manera todos estos elementos básicos a los que hemos aludido. Entendiendo siempre la implantación de una emisora de radio escolar como una labor de equipo, la utilización del medio pasa por conocer primero su lenguaje. Hacer radio en la Escuela, por otra parte, no está exento de una serie de rutinas productivas inherentes al medio, incluyendo la importancia de contar con unos guiones previos (Kaplún, 1978).

Es evidente que no hay que caer en la encrucijada técnica, esto es, en pretender anteponer la consecución de un producto final técnicamente perfecto a los intereses educativos que fijan los objetivos pedagógicos. En otras palabras, el proceso es más relevante que el producto en el contexto de una emisora escolar: «lo más importante es la elaboración de los mensajes, su relación con los objetivos pedagógicos y su evaluación por parte de alumnos y profesores» (Rivera, 1993, p. 300). La finalidad no es competir con otros medios, con otras emisoras, incluidas las comerciales (ni siquiera imitarlas), sino acercarnos a este peculiar medio de comunicación social para convertirnos en auténticos Emirecs como hacíamos referencia al comienzo del epígrafe (y que hoy, la utopía de Cloutier se ha cumplido en cierta forma con la pléyade de *prosumers* que pululan por la Web 2.0): «Se trata de convertir a un simple oyente en un receptor crítico ante los mensajes de los medios y que, además, pueda usar ese lenguaje para mejorar sus relaciones con los demás y con su entorno» (Rivera, 1993, p. 300).

En el Proyecto Curricular de cada centro que impulsase una iniciativa de radio escolar es donde debiera ser concretado el por qué, para qué, cómo, cuándo y quiénes del proyecto. Tampoco caeríamos en la falacia de considerar innovador *per se* un proyecto de radio escolar si no lo es en sí, ya que, en algunas ocasiones se utilizan «nuevas tecnologías» para reforzar y perpetuar viejas metodologías.

La eficacia, el control de procedimientos en la comunicación y la gestión, la rentabilidad, la calidad, el uso de las TIC, la innovación, la excelencia..., entre otros principios de profesión de fe neoliberal han acabado por instalarse y adueñarse el discurso pedagógico. En este panorama, donde la sociedad se tecnologiza, las tecnologías de la información y de la comunicación se convierten en causa eficiente del progreso de la misma.

La innovación, la calidad, la excelencia... forman parte de la ideología invisible del discurso neoliberal, una especie de letanía mercantil o Vulgata económica que afecta a todos los demás discursos, incluido el discurso de la educación. Sin embargo, pensamos que la innovación, la calidad o la excelencia, por definición, no son accidentes, sino sustancia del proceso educativo. Ahora invertimos ese orden y los consideramos cuantificables y meritocráticos, según rangos basados en la pura competitividad.

2.3.2. El medio radio como recurso didáctico

La evolución de la radio durante todo el siglo XX presenta, de alguna forma, el mismo recorrido trazado por otras tecnologías de la comunicación (Díaz, 1995). Desde que en 1901 se produjera la primera emisión entre América y Gran Bretaña por radio, muchos han sido sus cambios, avatares y transformaciones. Si observamos nuestro entorno, podremos fácilmente ver cuál es el nivel de penetración de las ondas y los múltiples y variados sistemas radiofónicos a nuestro servicio: telefonía móvil, radioteléfonos profesionales e infantiles, emisiones vía satélite, ondas pesqueras y especializadas, telecomunicaciones intercontinentales, televisión internacional, sistemas de búsqueda personalizados, etc. (Burriel, 1983).

La existencia de las ondas electromagnéticas transmisibles en el espacio fue descubierta en el campo técnico a mediados del siglo pasado por el físico C. Maxwell. Sin embargo, la historia asigna el descubrimiento de la radio al italiano Marconi, quien en 1897 consigue la transmisión práctica por medio del sistema *morse*. Desde aquel evento hasta hoy, la radio ha evolucionado en calidad tecnológica y especialmente en las infinitas posibilidades de uso, no ya sólo como medio de información de masas, sino como sistema interpersonal de comunicación.

Desde el principio se vio en el Medio Radiofónico un excelente auxiliar educativo (Ballesta, 1995). La primera licencia concedida a una estación educativa en USA fue la de Latter Day Saints' University, Utha, en 1921. El 13 de enero del año siguiente recibían el permiso para emitir programas educativos las Universidades de Wisconsin y Minnesota. En 1929 la Comisión de Radio Educativa solicita la creación de una Universidad Nacional por Radio, precedente de lo que será más

adelante la Open University y la Universidad a Distancia Española.

Las emisoras «exclusivamente educativas» son una excepción en el panorama radiofónico, pero una excepción llena de interés para los educadores.

A lo largo de los años encontramos interesantes ejemplos del uso de la radio para la educación. Radio Sutatenza de Colombia (que ya abandonó en su labor docente), Radio Santa María de la República Dominicana, el grupo de ALER, Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas, los Radioforos de la India y Canadá, la Radiovisión de Suecia y Francia, y en España, el Bachillerato Radiofónico, los programas de la UNED y la Fundación ECCA (Emisora Cultural Canaria).

Cuando se escriba la Historia de la Radio Educativa en estos países habrá que dedicar un puesto de excepción al influjo de Radio ECCA en once naciones latinoamericanas y a la docencia continuada del grupo de radiofonistas de Radio Nederland Training Center, bajo los auspicios del Ministerio para la Cooperación al Desarrollo del Reino de los Países Bajos para ayudar al desarrollo de América, primero desde CIESPAL, Quito y, después desde San José, Costa Rica, que han sido los máximos exponentes de la importancia del influjo sociocultural a que puede llegar la radio.

La programación estrictamente educativa en la Radio Española no es demasiado amplia, la UNED emite más de tres horas diarias de programación en la Cadena de Radio Nacional F.M. y algunas emisoras locales. Se trata de programas de apoyo de las distintas carreras universitarias y, también de apoyo de los programas de Educación no reglada de formación del profesorado y enseñanza abierta (www.uned.es, 15.04.2014).

A pesar de todas estas excepciones, durante mucho tiempo este medio ha permanecido ajeno al mundo de la educación. Ni los profesionales de la radio han sintonizado con la particularidad del mundo docente, ni el sistema educativo ha integrado los valores formativos de este medio sonoro en las aulas de una forma sistemática. González I Monje (1989) afirma que «no se trata de jugar a hacer radio, ni siquiera de realizar una actividad paralela a la escuela, consiste en aprovechar la magia de la radio para hacer una educación más activa, democrática, crítica y solidaria».

No obstante, frente a esta ignorancia mutua en los últimos años hemos ido asistiendo a una tendencia de encuentros y convergencias que han llegado a materializarse en experiencias de programas de radio elaborados por profesionales destinados especialmente por sus temáticas y lenguajes a alumnos de todos los niveles, programas elaborados por los propios alumnos en las emisoras comerciales con un mayor o menor protagonismo y periodicidad, así como la creación de emisoras en los mismos centros educativos, con posibilidades de difusión autónoma, dentro de ciertas limitaciones. El número de experiencias didácticas de radio ha aumentado progresivamente en los últimos años, recibiendo incluso respaldo de la administración educativa, a través de proyectos de innovación y experimentación didáctica (Río, 1990).

El fundamento pedagógico que sustenta el uso de la radio en la enseñanza gira alrededor de los mismos planteamientos generales que justifican el empleo didáctico de los medios de comunicación: la presencia social de la comunicación audiovisual y la consiguiente necesidad de favorecer una lectura —en sentido

amplio— crítica y creativa de los mismos, así como de abrir los centros educativos a la realidad del entorno.

Aprender desde las aulas, individual y colectivamente, a escuchar reflexiva y creativamente diferentes mensajes provenientes del medio radio, potenciar el valor de lo verbal (dicción, expresividad, vocalización, lógica de exposición, propiedad discursiva, etc.), así como adquirir técnicas de trabajo colectivo, de investigación, de programación de proyectos, de iniciativa creadora, de autogestión... son, sin lugar a dudas, tareas de enorme trascendencia educativa (Aguaded, 1993; Martínez-Reyes, 1993).

Las diferentes áreas de un proyecto curricular, con el uso de los medios de comunicación sonoros, pueden ser interrelacionadas en una globalización metodológica que responda más fielmente, según los principios modernos del aprendizaje, a la manera que los alumnos tienen de percibir el mundo y la realidad. La parcelación abstracta a la que las disciplinas someten la realidad, necesita contrapesos globalizadores e interdisciplinarios.

El uso de los medios —y en este caso, de la radio— facilita esa necesaria interconexión, puesto que pone en funcionamiento los mecanismos de estímulo suficientes para hacer la labor educativa más motivante, creativa, cercana a la realidad cotidiana y próxima al proceso investigador/creador (Moreno, 1997). En definitiva, una enseñanza mucho más dinámica, activa, participativa y sensible a la necesidad de preparar desde las aulas ciudadanos democráticos, responsables y libres.

La utilización didáctica de la radio en la enseñanza puede entenderse desde diferentes perspectivas (Aguaded, 1993). En nuestro análisis, la enfocaremos desde una doble vertiente: la radio como sustento o soporte de acciones educativas —radio educativa— y la radio que se produce en las aulas —radio escolar—, según el grado de protagonismo de los alumnos y los roles que desempeñen en el proceso de recepción y creación del mensaje radiofónico.

En cuanto a la radio educativa, hay que señalar que los mensajes radiofónicos emitidos por las emisoras comerciales han estado prácticamente ignorados en los centros educativos (Muñoz, 1997). El desconocimiento de las programaciones, la inadecuación de los horarios de emisión, la poca sensibilidad de las emisoras comerciales ante el mundo de la educación y la escasa mentalización y formación de los profesores para el uso de este medio como recurso educativo han sido, entre otras, algunas de las causas que han provocado que —salvo contadas, aunque a veces muy interesantes experiencias— la radio comercial no haya tenido peso específico en las aulas (Río, 1990; Moreno, 1997).

Sin embargo, las posibilidades que ofrece la radio comercial como medio de conocimiento y aprendizaje en el aula están aún por explorar. Los alumnos, como oyentes, pueden desarrollar sus conocimientos de temas que tienen que ver con su formación o simplemente fomentar actitudes críticas y reflexivas como usuarios de un medio de comunicación de notable incidencia social, especialmente entre los jóvenes de todas las capas sociales.

El sonido, a través de sus diferentes recursos: voz, música y efectos especiales, cautiva fácilmente, permitiendo desarrollar la creatividad y la imaginación (Balsebre, 1994). La posibilidad de creación de mundos imaginarios propios a través del valor sugerente de la fusión entre la palabra y la música, así como el empleo

del lenguaje como símbolo de percepción e identificación personal, encuentran en la radio un aliado idóneo.

Si bien a veces es difícil encontrar referentes inmediatos en las asignaturas tradicionales, las diferentes materias son de alguna manera analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, informes, concursos, deportivos, musicales... La radio comercial ofrece, en sus diferentes y variadas cadenas provinciales, regionales y nacionales una programación amplia y diversificada. Voz, música y efectos sonoros favorecen, en resumen, la creatividad, imaginación y reflexión de los alumnos (Gómez-Palacios, 1987). Además, es posible la audición colectiva de programas musicales, debates o tertulias, noticias, entrevistas... Sin embargo, también hay que tener presente la dificultad de adaptación de estos contenidos en las diferentes materias curriculares, porque la radio ofrece también una visión de la que a veces estamos ausentes en el contexto educativo. Esta globalización de los conocimientos, basada en el entorno cotidiano, se revela de esta forma como elemento crucial del proceso de aprendizaje. Junto a la audición del mensaje radiofónico como auxiliar curricular y como recurso para favorecer el análisis crítico de los alumnos, se nos ofrece otra vertiente creativa de desarrollo en los centros educativos: el taller y la emisora (Gallejo, 1995). La «radio en las aulas» es, por tanto, la alternativa que este medio ofrece para convertir a los alumnos en los protagonistas del medio, ya que éstos, junto a la función de destinatarios y receptores de la producción sonora, son, al mismo tiempo, los emisores y creadores de la radio. Entre sus diferentes niveles de explotación, destacan especialmente (Aguaded, 1993):

- a) La simulación radiofónica. El formato radiofónico ofrece a los alumnos, según González (1989), una metodología y técnica estimuladora para vehicular los diferentes contenidos curriculares, desde una vertiente creativa y de producción. En el aula se pueden grabar múltiples mensajes sin necesidad de emitirlos inicialmente, puesto que es el proceso de aprendizaje lo que desde un punto de vista didáctico interesa, más que los resultados o la proyección de los mismos, sin tener presente unos mínimos de calidad.

Aun con el inconveniente de renunciar a la «magia de las ondas», las simulaciones cumplen una función motivadora para alumnos y profesores, ya que se emplean fórmulas de canalización de la expresión que, en muchas ocasiones, no tienen cabida en las aulas: entrevistas, debates, concursos, noticias, reportajes... desde los más diversos contenidos.

- b) La participación radiofónica en una emisora profesional, ajena a los centros educativos, utilizando sus instalaciones, ya ocasional o periódicamente, es otra de las modalidades que puede adoptar esta alternativa de introducción didáctica del medio radio en las aulas. Radio y educación no han descubierto aún sus múltiples posibilidades mutuas de colaboración, que en todo caso han de tener presente la idiosincrasia infantil y juvenil y el respeto a su proceso de maduración. Este aspecto tiene un especial sentido en aquellos casos que la colaboración entre ambos medios se quiera fundamentar, dado el carácter privado y por ello comercial de las radios, en el uso abusivo de la publicidad y el consiguiente intento de manipulación hacia la audiencia, que ya de por sí sufren suficientemente en sus hogares con el bombardeo publicitario (Aguaded, 1993).

Esta participación en programas radiofónicos ofrece la ventaja de contar con el asesoramiento técnico de profesionales del medio que facilitan la labor de comunicación a los alumnos, consiguiendo no sólo óptimos resultados en la calidad sonora, sino en la propia estructuración de los programas. Así ellos pueden dedicarse íntegramente a la preparación de los contenidos temáticos y musicales de los programas, condicionados también al tiempo y al grado de independencia con que se cuente en la planificación de los mismos.

Existen abundantes experiencias de este tipo a nivel nacional, provincial y especialmente local, sobre todo desde la proliferación de emisoras municipales y comerciales en la banda de la frecuencia modulada, a partir de la regulación de las telecomunicaciones.

- c) La emisora en el centro educativo. La radio en centros escolares supone la culminación del proceso de integración de este medio en las aulas (Gómez Palacios, 1987). Aunque sin un marco legal que las ampare, estas emisoras ofrecen a la comunidad educativa un medio de comunicación que es a la vez un recurso de aprendizaje.

Su escasa potencia, su finalidad exclusivamente didáctica, su servicio comunitario (ámbito del centro y en todo caso poblaciones vinculadas con el entorno educativo), su nula competencia con las radios comerciales, ya que no emiten publicidad ni tienen un fin comercial y lucrativo, sus pocas horas de emisión... son características que reúnen prácticamente todas las radios que se instalan en los centros escolares. Estos aspectos son, sin duda, atenuantes a tener en cuenta para su amparo legal (Aguaded, 1993).

Las emisoras de radio en las aulas dinamizan y movilizan centros educativos, sobre todo en condiciones formativas específicas, como educación para marginados, educación de adultos, zonas rurales, etc. Pero además, cobran pleno sentido en aquellos centros educativos que se planteen seriamente el uso de recursos que permitan luchar contra la escasez de fuentes de información. Las radios libres de décadas anteriores fueron un buen testimonio de la necesidad de diversificar los medios y permitir que otras voces también puedan tener sus plataformas comunicativas. Es verdad que hoy día los medios son plurales, pero también es justo reconocer que la pluralidad no sólo parte de una radio plural sino de una pluralidad de radios, en la medida que el espectro de ondas lo permita.

La magia de las emisoras de radio en los centros radica en la posibilidad única e inigualable que ofrecen para que profesores, profesionales, expertos, asociaciones... cooperen, junto al protagonismo de los alumnos, en una experiencia educativa integral (Gallego, 1995).

No se trata de hacer piruetas tecnológicas, ni de imitar modelos comerciales (tentación que inicialmente tienen el alumnado), sino de abrir realmente los centros educativos a su entorno a través del propio protagonismo del que aprende, potenciando su sentido cooperativo, de trabajo en equipo, de investigación individual y grupal, de análisis de la realidad, junto al desarrollo de la expresión verbal (la dicción y vocalización tienen en este medio su principal aliado) y escrita, mediante un proceso estimulante y globalizador de toda la enseñanza y el aprendizaje.

Es imprescindible partir de programaciones planificadas y coherentes y no actuar sujeto a improvisaciones e individualismos propios de momentos de euforia (Aguaded, 1993). Los proyectos de integración de la radio en las aulas deben recoger desde la concepción de emisora que se pretende poner en marcha y los planteamientos filosófico- pedagógicos que la sustentan, hasta los fundamentos y marco pedagógico general (líneas didácticas de la experiencia, justificación, objetivos, equipos docentes, etc.); la estructura organizativa de la emisora y el funcionamiento de la misma (programaciones, horarios, espacios, recursos humanos, roles y funciones, integración de alumnos, participación de profesores y comunidad, colaboración de instituciones, líneas metodológicas, etc.).

Un proyecto de radio en las aulas debe contar necesariamente para su ejecución con una serie de medios técnicos que, en contra de la opinión general, no tienen que ser costosos ni de complicado montaje. Una simple emisora de poca potencia, adquirida por piezas o ya montada, acompañada de una antena y un mezclador es suficiente como equipos especiales.

A medida que el proyecto vaya consolidándose y cumpliéndose sus objetivos estrictamente educativos, es viable pensar en una ampliación de los medios, incorporando una mayor potencia, siempre limitada a la no interferencia de las emisoras comerciales y a cubrir el ámbito de la propia comunidad educativa, así como un modulador de FM (frecuencia modulada), equipos de reproducción del sonido con CD, cadenas de alta fidelidad, platos de disco, mezcladores de varias entradas, etc. En todo caso, en el funcionamiento de las emisoras en las aulas, lo importante no es tanto la cuestión técnica sino el proceso de aprendizaje, y este principio básico que se ha de tener presente para no convertir la radio de aula en una mera imitación de las profesionales, en detrimento del objetivo básico que se ha de buscar con este tipo de actividad: enseñar con la radio a los alumnos para que aprendan un nuevo modo de expresión, otro código para comunicarse y, en definitiva, sean más críticos y creativos, a través de los medios de comunicación.

La ubicación de la emisora puede hacerse en cualquier local pequeño del centro o incluso compartir espacio con otras dependencias, aunque esta fórmula no es muy aconsejable dada la protección que deben tener los equipos para garantizar su conservación. Los horarios, la forma de emisión (directo o diferido), las técnicas de programación (guiones), los tipos de programas (informativos, dramáticos, musicales, culturales, de entretenimiento, propagandísticos, monográficos, educativos, etc.), deben determinarse según las posibilidades de los propios equipos, contando con los recursos disponibles y el tiempo de dedicación.

Un proyecto de radio no puede ser entendido como una labor individual de algún profesor, ni siquiera de un reducido equipo docente, sólo en la medida en que un centro educativo se implique en el proyecto, es posible su puesta en marcha y especialmente su mantenimiento y consolidación. En suma, la radio ofrece un amplio abanico para su explotación didáctica en el aula. Se trata de una herramienta educativa de gran valor pedagógico que pocas veces se ha explorado en los contextos educativos.

Para «hacer buena Radio educativa» habrá que saber responder a las limitaciones del medio que hemos indicado más arriba y que Kaplún resume en nueve sugerencias, que nos pueden servir también como elementos para una evaluación de la calidad de un programa radiofónico.

- 1) Ser interesante y captar la atención del oyente, sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo.
- 2) Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del perceptor y suscitando imágenes auditivas.
- 3) Desplegar una amplia gama de recursos expresivos valiéndose no sólo de la palabra, sino también de la música y los efectos.
- 4) Crear una comunicación afectiva, que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que apele también a su sensibilidad y su participación emotiva.
- 5) Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radioyente se sienta presente en el programa y reflejado en él.
- 6) Partir de las necesidades culturales de los destinatarios y responder a las preguntas que estos formulen.
- 7) Ofrecer al oyente elementos de identificación.
- 8) Limitarse a presentar pocas ideas (conceptos) en cada emisión, saber reiterarlos y ser redundante, sin caer en la monotonía.
- 9) Creatividad.

2.3.3. Experiencias de radio escolar: de las ondas al ciberespacio

La convergencia tecnológica y, especialmente, la consolidación de Internet como plataforma de difusión e inferencia de múltiples contenidos textuales, sonoros, visuales y sonoro-visuales ha propiciado que, en los últimos años, hayan visto la luz distintas iniciativas encaminadas a fomentar la educación en comunicación audiovisual. La radio, que históricamente ha presentado múltiples vías de explotación fuera y dentro del aula, y se ha consagrado como un potente instrumento complementario y de refuerzo de la enseñanza y el aprendizaje, lidera el conjunto de las experiencias que se han ido desarrollando en diferentes países, entre ellos España, las cuales van mucho más allá del potencial instructivo y formativo que históricamente se le ha conferido.

Entre estas iniciativas, que son las que centrarán nuestro interés, merecen ser destacadas aquellas que cuentan con el apoyo de las administraciones públicas, como Media Radio, un recurso en línea del Centro Nacional de Comunicación e Información Educativa (CNICE), el proyecto Xtec Ràdio, impulsado por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya o Publràdio, un aplicativo online de innovación docente financiado por la Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

de la Generalitat de Catalunya, cuyo principal objetivo es favorecer el trabajo autónomo, individual y grupal, de los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas en las materias de radio, en sintonía con la nueva cultura docente derivada de la implantación del crédito ECTS y la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (Perona, Barbeito y Fajula, 2008 y Perona, 2009).

2.3.3.1. Media Radio

Media Radio, que se enmarca dentro de media (televisión, prensa, cine, publicidad y radio) es un proyecto destinado especialmente a los estudiantes de Secundaria que trata en profundidad la mayoría de los temas relacionados con la comunicación radiofónica. Media Radio se estructura en nueve secciones temáticas:

- Historia y evolución;
- La comunicación radiofónica;
- La tecnología radiofónica;
- La radio por dentro;
- ¿Cómo se hace?;
- La programación radiofónica;
- Producción de programas;
- Una emisora en la escuela y
- Pensando en la radio.

Estos bloques aportan los suficientes conocimientos como para entender, comprender y experimentar con el medio y, también, para reflexionar sobre sus ilimitadas posibilidades informativas y expresivas (<http://goo.gl/PfWdcp>, 08.03.2014).

Junto con los bloques temáticos referenciados, Media Radio cuenta con potentes herramientas complementarias, como un glosario de términos radiofónicos, un autoevaluador y una recopilación de la bibliografía más significativa, así como con un atractivo simulador para la realización de prácticas reales en línea.

Entre estas prácticas, resultan de especial interés las de redacción, mediante las que al internauta se le propone la adecuación de textos informativos a las especiales características que impone el medio (claridad, simplicidad, redundancia, entre otras), así como la de la confección de un guion técnico-literario a partir de un fragmento radiofónico (ver imagen 1).

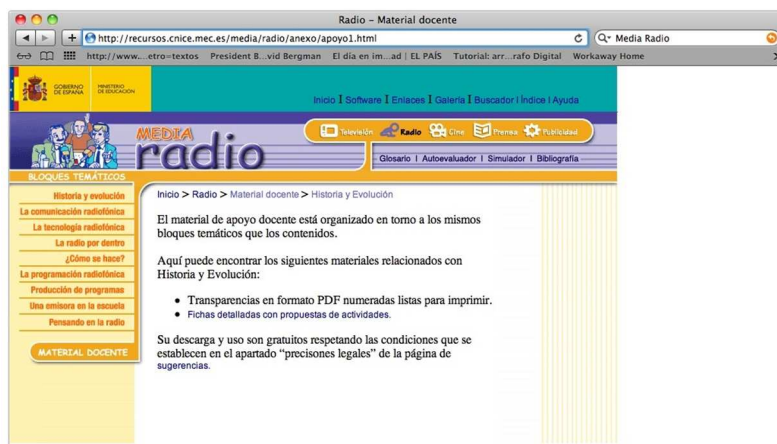


*Imagen 1: Web de Media Radio
(<http://goo.gl/1xZNd0>, 08.03.2014)*

2.3.3.2. Xtec Ràdio: la radio en la Escuela

El Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya a través de su red telemática educativa (Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya-XTEC) impulsa como uno de sus proyectos la implantación de la radio en los centros escolares públicos de la comunidad autónoma de Cataluña. Ésta es una iniciativa que pretende promocionar el servicio de radio escolar por Internet, convirtiendo la radio a través de la red en un medio de comunicación escolar tanto dentro de los centros educativos, como entre las diferentes escuelas y su entorno (ver imagen 2).

El eje sobre el que pivota esta iniciativa es el de poner al alcance de los centros, tanto de Enseñanza Primaria como Secundaria, la posibilidad de introducirse en el funcionamiento del medio, al tiempo que los alumnos aprenden a dar a sus trabajos un formato radiofónico. Dichos trabajos, ahora «programas», se transmiten a través del portal xtec. De esta forma, se completa la formación de los alumnos desde una doble vertiente. Por un lado, los estudiantes aprenden el valor expresivo del lenguaje radiofónico y a adaptar sus mensajes a sus peculiaridades, con productos que pueden abarcar cualquier temática curricular. Por otro lado, los niños y niñas desarrollan la capacidad de entender los códigos textuales y sonoros de este medio. Por tanto, podríamos resumir los puntos claves de este proyecto de la siguiente forma:

- Promover el uso de la radio en los centros de Cataluña.
- Poner a disposición de los/las estudiantes un instrumento para fomentar el uso de la lengua hablada y escrita en general, y el catalán en particular.
- Dotar a los centros educativos de una herramienta para profundizar en el conocimiento de cómo hacer radio.
- Generar un modelo de radio de calidad como contenedor de los programas elaborados por los centros educativos.



Imagen 2: Web de Xtec-Ràdio

(Fuente: <http://www.xtec.cat/web/recursos/media/radio> consultada en marzo de 2014).

2.3.3.3. Publiradio.net

Publiradio-net es proyecto ideado por el grupo universitario de investigación Publiradio. Se constituye en el año 2002 y originariamente es el resultado de la colaboración entre seis profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CAP) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB): tres profesores especializados en publicidad y tres profesores especializados en radio.

La estructura de la plataforma on-line se diseñó en base a unas líneas prioritarias de actuación. Publiradio empezó por definir los objetivos que se pretendían alcanzar con la creación y puesta en marcha del aplicativo para, posteriormente, definir los principales apartados que éste debería contener. Los objetivos principales que se marcaron fueron:

- Proporcionar a los alumnos una herramienta de autoaprendizaje para la creación de productos publicitarios radiofónicos;
- Construir un aplicativo original, intuitivo y útil con recursos e información relacionada con la creatividad, la publicidad y la radio.
- Conseguir que los estudiantes se familiarizaran, con independencia de las explicaciones teóricas y las prácticas presenciales, con los códigos expresivos de la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio así como con el valor semántico de la planificación sonora y de las figuras del montaje.
- Introducir un nivel de innovación inédito en la estructura tradicional del proceso de aprendizaje de los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB en todas aquellas asignaturas relacionadas con la radio y la publicidad. La idea era construir una herramienta cuya transversalidad permitiera su uso y utilidad en otras materias más allá de la asignatura específica de radio publicitaria de segundo curso, donde se gestó.
- Proporcionar materiales que permitieran alcanzar los objetivos de aprendizaje y la adquisición de las competencias básicas por parte de los futuros licenciados. Los alumnos deben formarse para responder a las demandas del sector.
- Animar a la experimentación y a la originalidad en la creación de piezas publicitarias. Por la vía de la innovación, es posible neutralizar la creciente pérdida de interés hacia el medio radio como medio publicitario y, del mismo modo, reducir el nivel de marginación que tiene la creatividad radiofónica dentro del panorama publicitario.



Imagen 3: Web de PubliRadio
(Fuente: <http://www.publi-radio.net/> consultada en marzo de 2014).

En la revista *Comunicar*, un referente nacional e internacional en cuanto a publicaciones científicas sobre educación y comunicación, podemos encontrar una amplia muestra de experiencias, proyectos e investigaciones. Mencionamos las más relevantes para tener una idea global de lo que se ha estado haciendo en materia de radio educativa en el panorama español y para una información más detallada remitimos a la mencionada revista. Y es indudable que en cuanto a experiencias del tipo de las que citamos a continuación el número ha de ser especialmente significativo. Experiencias, proyectos de innovación, investigaciones... de los que no se guardan en la memoria científica de las publicaciones pero que sí lo hacen en la memoria colectiva de la práctica docente, fértil e innovadora, en su renovado e incansable afán de buscar otras alternativas más liberadoras y emancipadoras a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Título	Talleres de radio escolar, cultural y juvenil
Autoría / Año	Antonio Ayala-Payet (1994)
Nivel educativo	Educación Secundaria
Descripción	Experiencia educativa aplicada a los diseños de Enseñanza Secundaria de Geografía e Historia y llevada a cabo en el IES Torre del Rey de Pilas (Sevilla)
Publicación	<i>Comunicar</i> , 3 (pp. 50-64)

Título	La Otra Escuela
Autoría / Año	Antonio Pradas-López (1994)
Nivel educativo	Educación Primaria
Descripción	Proyecto de radio escolar desarrollado en el CP Cerro de San Juan de Coria del Río (Sevilla) como una forma alternativa de entender y abordar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
Publicación	<i>Comunicar</i> , 3 (pp. 26-34).

Título	Lecturas con el medio radio en zonas de actuación prioritaria
Autoría / Año	Evelyne Bevort (1996)
Nivel educativo	Educación Primaria
Descripción	Experiencia llevada a cabo en la ciudad de Montpellier. Los objetivos prioritarios eran la expresión del alumnado en relación con su barrio marginal y reforzar los aprendizajes curriculares.
Publicación	<i>Comunicar</i> , 6 (pp. 91-93)

Título	Radio Pupitre: otra forma divertida de aprender
Autoría / Año	Antonio Navarro-Martínez (1998)
Nivel educativo	ESO
Descripción	Radio Pupitre, experiencia pionera en la comunidad valenciana, al ofertar a su alumnado de la ESO sus instalaciones para impartir una de las materias optativas: <i>Comunicación Audiovisual: la radio</i> .
Publicación	<i>Comunicar</i> , 10 (pp. 134-137)

Título	Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación
Autoría / Año	Dolores Rodríguez-Mateos (2001)
Nivel educativo	Primaria, ESO y Adultos
Descripción	Propuesta metodológica de la utilización del medio radio como recurso educativo desde una perspectiva globalizadora e interdisciplinar.
Publicación	<i>Comunicar</i> , 17 (pp. 144-147)

Título	La radio va a la escuela
Autoría / Año	Heleny Méndiz-Rojas (2003)
Nivel educativo	Educación Primaria y Universitaria
Descripción	En la experiencia La radio va a la Escuela en los alumnos de la cátedra de radio de la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica de Chile transfieren los conocimientos y significados del medio radiofónico construidos en el aula a alumnos de enseñanza básica de una escuela municipalizada de Antofagasta, como un soporte en sus propios procesos de enseñanza aprendizaje.
Publicación	<i>Comunicar</i> , 20 (pp. 115-120)

Título	Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas educación en medios
Autoría / Año	Juan-José Perona (2009)
Nivel educativo	Educación Primaria y Educación Universitaria
Descripción	Se analizan las edu-webs surgidas en España en el terreno de la comunicación radiofónica y apunta sus beneficios en los distintos niveles de enseñanza. Además, el texto revisa las diferentes modalidades educativas de un medio que, en plena era digital, enriquece su oferta con espacios multimedia complementarios e incorpora herramientas que posibilitan una constante interacción emisor-receptor que neutraliza el carácter secuencial, la fugacidad y la verticalidad propia de la radiodifusión analógica.
Publicación	<i>Comunicar</i> , 33 (pp. 107-114)

Título	La dramatización radiofónica de contenidos educativos: Una experiencia universitaria
Autoría / Año	Lluís Pastor y Jordi Xifra (2010)
Nivel educativo	Educación Universitaria
Descripción	Esta investigación expone los resultados de la primera experiencia piloto en la asignatura <i>Teoría y técnicas de las relaciones públicas</i> , de la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), un método docente que hemos denominado periodismo para el aprendizaje (<i>journalism based learning</i>), a través del cual se han dramatizado los contenidos docentes universitarios con una metodología periodística.
Publicación	Comunicar, 35 (pp. 121-129)

2.3.3.4. Radio ECCA

Radio ECCA es la única emisora totalmente educativa del Estado. Desde sus centros emisores de Canarias y la península emite, desde 1965, las clases de Primaria y Secundaria y otros muchos cursos de formación, con una tecnología tridimensional específica, compuesta por el esquema (documentación escrita que tiene el alumno), la clase radiofónica (impartida por docentes) y la entrevista semanal con un profesor orientador.

La efectividad del sistema ECCA, comprobada por múltiples estudios e investigaciones, ha hecho que la UNESCO y distintas organizaciones internacionales hayan favorecido y ayudado a costear su expansión en América (Ballesta, 1995).

En la web de Radio ECCA tenemos las claves de su origen: «En la década de los sesenta, el entonces jesuita Francisco Villén llega a Canarias con la revolucionaria idea de poner en marcha una emisora de radio consagrada, exclusivamente, a la docencia.

Nadie apostaba por aquel proyecto: enseñar a través de las ondas resultaba algo quimérico. Sin embargo, esa idea –aunque pionera en Europa– no era nueva. Villén partía del modelo ofrecido por la emisora colombiana Sutatenza, que impartía clases a los más desfavorecidos sirviéndose de una serie de guiones radiofónicos.

Ahora bien, algo fallaba allí, a juzgar por el alto índice de abandonos del alumnado. Villén estudió la situación y descubrió que lo que faltaba era, precisamente, el elemento humano, la figura del profesorado orientador. Se trataba de un colectivo compuesto, fundamentalmente, por agricultores que trabajaban de sol a sol; que, a veces, se sentían desasistidos en la ardua tarea de aprender a destiempo y con todos los elementos en contra. De este modo, el padre jesuita rediseñó el modelo de Sutatenza y conformó el, ya más que conocido, sistema tridimensional de enseñanza ECCA.

Tras algunas pruebas piloto en la localidad de Montilla (en su Córdoba natal) y dos años de experimentación en Canarias, Radio ECCA emite su primera clase el 15 de febrero de 1965» (<http://goo.gl/RtzIRU>, 03.04.2014).

Desde sus orígenes es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la formación de las personas adultas. Constituida como Fundación en 1985, actúa hoy en Andalucía, Baleares, Extremadura (Cáceres y Badajoz), Galicia, Madrid y Murcia, al igual que en Cabo Verde, Mauritania y Marruecos. Asimismo, coopera con instituciones de catorce países latinoamericanos a las que cede gratuitamente la tecnología educativa ECCA.

Reconocida y distinguida por múltiples y prestigiosos reconocimientos, Radio ECCA sigue siendo un proyecto vivo en su dilatada trayectoria. Los fines que recogen su ideario son:

- a) Facilitar la mejor formación posible al mayor número de personas.
- b) Elevar la formación cultural y humana del mayor número de personas adultas posible, sin exclusión alguna y, con preferencia, para quienes más lo necesiten. ECCA es una institución que propicia que el mayor número posible de personas adultas de la sociedad canaria, en particular, y de otras sociedades en las que actúa, crezca en su madurez personal, intelectual, social y profesional a través de la formación y la participación; y que contribuye a que personas e instituciones de otros territorios puedan acceder a la promoción cultural y humana y al desarrollo a través del Sistema ECCA, que entiende la distancia como una oportunidad para adaptarse a las personas que sirve, utilizando la radio y demás tecnologías de la comunicación y la información para romper distancias y/o brechas geográficas, temporales y/o socioeconómicas.



Imagen 4: Web de Radio ECCA

(Fuente: <http://www.radioecca.org/> consultada en abril de 2014).

2.4. La radio educativa en su dimensión social

Teniendo en cuenta la distinción de Merayo (2000) que recogíamos en 2.1. Sintonía de apertura: de Pitágoras a la acusmática digital, cuando aludía al hecho de que la expresión «radio educativa» era polimórfica y variada pero que todas sus modalidades compartían el rasgo común de tener una finalidad social no lucrativa, vamos a seguir analizando en este apartado aquellas experiencias de radio comunitaria o popular que consideramos significativas.

La comunicación, en su sentido amplio y de su procedencia etimológica, es compartir, hacer común (del latín, *comunicare*) es la referencia básica de la radio educativa en su dimensión social. En el Informe MacBride (1980, p. 37) se aludía a las principales funciones de la comunicación y que están presentes en la dimensión social de la radio:

- a) Información. Seleccionar, almacenar, someter a tratamiento las noticias, datos, hechos, opiniones... para entender de modo inteligente cómo es la realidad que nos rodea y estar en condiciones de tomar las medidas pertinentes.
- b) Socialización. Fondo común de conocimientos e ideas que permiten a las personas integrarse en la sociedad a la vez que se fomenta la cohesión social y la percepción de los problemas asociados a cada comunidad.
- c) Motivación. Es decir, perseguir los objetivos inmediatos y últimos de cada grupo humano o sociedad estimulando acciones individuales y colectivas.
- d) Debate y diálogo. Intercambiar la información disponible para facilitar consensos y aclarar puntos de vista de interés público.
- e) Educación. Transmisión de conocimientos que contribuyan al perfeccionamiento integral del ser humano.
- f) Promoción cultural. Difusión de obras artísticas y culturales para preservar el patrimonio del pasado. También significa ensanchar los horizontes culturales despertando la imaginación y estimulando las ansias estéticas y la capacidad creadora.
- g) Esparcimiento. Difusión de actividades recreativas, lúdicas y culturales como el teatro, la danza, el arte, la literatura, el deporte...
- h) Integración. Facilitar el acceso a la diversidad de mensajes que posibiliten la tolerancia y el diálogo en una sociedad multicultural.

La radio puede llegar a erigirse en un programa de animación sociocultural como una acción dirigida a la elaboración de proyectos prácticos y como un elemento técnico que ayuda a las personas a tomar conciencia de sus problemas cotidianos iniciando nuevas experiencias. Como práctica social revaloriza la comunicación y como tecnología social fomenta la responsabilidad y la participación (Gascón, 1991). Desde esta realidad tan poliédrica, el objetivo prioritario es la transformación social, ayudando a la creación de la cultura propia, el respeto de la ajena y a la construcción crítica de la realidad (ver gráfico 4),



*Gráfico 4: La radio como animación sociocultural
(Elaboración propia a partir de Gascón, 1991)*

Gascón (1991) admite que la radio en su dimensión social de educación no formal puede abarcar un amplio abanico de funciones y variantes. Esta transversalidad es propia de lenguaje radiofónico. Así, la radio se puede plantear como compromiso una educación para el ocio a cualquier tramo de edad; una educación ambiental: recursos materiales, recursos energéticos, abordar los ciclos de producción y consumo, estudiar el desarrollo y la investigación aplicada; una educación lúdico-festiva: tradiciones, folklore, artesanía, historia; una educación para la salud: aspectos de nutrición, prevención de accidentes, primeros auxilios, higiene y limpieza, deportes, drogodependencias...; una educación para la paz: profundizar en los derechos humanos, fomentar una cultura de la paz... Además de otros contenidos transversales de educación vial, educación Sexual, educación estética, educación de padres y madres... (ver gráfico 5).



*Gráfico 5: La transversalidad de la radio en su dimensión social
(Elaboración propia a partir de Gascón, 1991).*

Dentro del contexto de la educación no formal, al medio radio se le reconocen una serie de finalidades. Gascón (1991, p. 11) lo plantea así: «Los seres humanos no vivimos en un mundo únicamente objetivo; en parte estamos a merced del lenguaje peculiar que ha llegado a ser el medio de expresión de la sociedad y microsociedades de las que formamos parte... es preciso una radio con un lenguaje flexible que exprese una actitud positiva e innovadora ante la vida, cuyas preguntas, directas o implícitas, sean en cada oyente un acto creativo de su inteligencia, una radio donde se complementen con sensibilidad la expresión lingüística-literaria, la musical, los sentimientos, los sucesos ocurridos y lo que la Humanidad es todavía capaz de renovar, una radio en la que sus protagonistas cada uno, todos, permitan encontrar modelos de actuación..., una forma de contacto social y un ensayo de autodesarrollo» (ver gráfico 6).

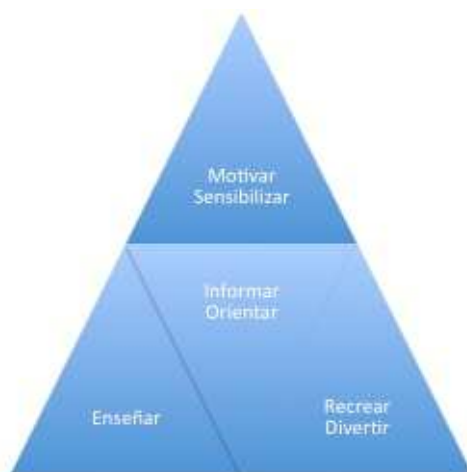


*Gráfico 6: Finalidades de la radio en la educación no formal.
(Elaboración propia a partir de Gascón, 1991).*

En muchos países de Latinoamérica la radio ha sido el gran medio para llevar la educación, la voz y la conciencia a los pueblos alejados de la cultura y la libertad. El movimiento de la «Emisoras Populares» como dinamizadoras del desarrollo sociocultural de los pueblos en vías de desarrollo ha tenido un influjo amplio y positivo en muchos países en Latinoamérica.

En estos ámbitos, la semilla de la disidencia es su caldo de cultivo (al igual que Internet lo ha sido para otros movimientos ciudadanos como el surgido en la selva Lacandona con el Subcomandante Marcos y el Ejército Zapatista de Liberación Nacional: «promover una reflexión crítica sobre el medio que resulte capaz de trascender las rutinas de realización y alcanzar esa instancia que conocemos como proceso comunicativo en la que se produce un contacto o encuentro creativo capaz de unir distancias, presencias, estados de ánimo o disposiciones insurgentes» (Brajnovic, 1979, p. 45).

2.4.1. LT22 Radio La Colifata: un caso singular

Dentro de las experiencias de radio con una dimensión social, *Radio La Colifata* es sin duda uno de sus máximos exponentes. Todo comenzó en 1991 cuando Alfredo Olivera, entonces estudiante de Psicología en el Hospital Neuropsiquiátrico Dr. José T. Borda de Buenos Aires, tuvo la idea de impulsar una emisora FM como parte de la terapia del centro, con la intención de recuperar el lenguaje (uno de los elementos asociados a las psicosis) y modificar los estereotipos asociados a los enfermos mentales como personas peligrosas socialmente.

Actualmente, *Radio La Colifata* es una organización no gubernamental denominada *Asociación Civil La Colifata, Salud Mental y Comunicación* que desarrolla actividades en el área de investigación y que brinda servicios en salud mental utilizando los medios de comunicación para la creación de «espacios en salud». Es comúnmente conocida como LT 22 Radio "La Colifata", la radio de los internos y ex internos del hospital Borda de Buenos Aires. Es la primera radio en el mundo en transmitir desde un neuropsiquiátrico (ver gráfico 7).



Imagen 5: Web de Radio La Colifata.
(<http://goo.gl/cEAYPO>, 03.04.2014).

Radio La Colifata es un eslabón más de la proteica y rica gama de radios comunitarias del Cono Sur y más concretamente del caso de Argentina que se convierten así en un foro de voces alternativas. Algunos ejemplos más son (Moneta, 2006): *FM Alas* (radio rionegrina en la cual confluyen la reivindicación de la cultura mapuche con la participación en el diseño de la programación de ONGs, músicos, artesanos, escuelas, etc.), *FM La Tribu* (emprendimiento de estudiantes de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, hoy referente de las radios alternativas, convertida en centro cultural), *FM La Ranchada* (de Córdoba), *FM En Tránsito* (la primera radio cooperativa argentina), *Radio Encuentro* (Viedma, Río Negro) y *Radio Cooperativa* (Capital Federal).

La experiencia de los colifatos (en lunfardo, argot de Buenos Aires, «locos adorables») ha sido replicada en otros contextos (<http://goo.gl/Y0qbjo>, 03.04.2014):

- a) Radio Nicosia, Barcelona (España) (<http://goo.gl/fW40gB>, 03.04.2014).
- b) Radio Vilardevoz, Montevideo (Uruguay) (<http://goo.gl/tKDiFn>, 03.04.2014).
- c) Radio Travesías, Marbella (España) (<http://goo.gl/y6Cw0A>, 03.04.2014).
- d) Radio Les Z'entonnoirs, Roubaix (Francia) (<http://goo.gl/urH5oB>, 03.04.2014).
- e) Radio Diferencia, Valparaíso (Chile) (<http://goo.gl/RI4CTh>, 03.04.2014).
- f) Radio Total Normal, en Suecia (<http://goo.gl/TCmLnZ>, 03.04.2014).
- g) Radio Citron, en París (Francia) (<http://goo.gl/k9wUTz>, 03.04.2014).

Como proyecto de comunicación social alternativo, *Radio La Colifata* y todas las iniciativas citadas anteriormente ponen en tela de juicio no solo el estigma social de sus pacientes sino también el estigma psiquiátrico que estas personas padecen, siendo un reto para la misma Psiquiatría. El modelo médico en el campo de la salud mental, es decir, la Psiquiatría y su enfoque biológico de enfermedad sostiene que las personas con dificultades psicológicas son «enfermos mentales» y, como tal tienen tratamiento farmacológicos en función de su diagnóstico (CAC, 2013).

2.4.2. Experiencias en España

2.4.2.1. Evolución de las radios libres y comunitarias: apunte histórico

A finales de la década de 1970, tras el final de la dictadura franquista y bajo la influencia de la experiencia de las radios libres en Italia y Francia, nacieron las primeras experiencias de radios comunitarias en España. Se trata de emisoras independientes de grupos políticos, empresariales o económicos cuya gestión y programación se elabora de forma colectiva, promovidas por un grupo de personas o por una asociación sin ánimo de lucro, siendo un fenómeno eminentemente urbano. Durante la década de 1980 nacieron una gran cantidad de radios con estas características en multitud de localidades. Desde entonces, algunos de estos proyectos de comunicación han desaparecido a la vez que han surgido otros nuevos, alternándose épocas de mayor y menor actividad.

Los años 80 suponen su época de mayor influencia, adquieren mucha popularidad. Las radios libres jugaron un rol importante en la animación de la campaña y creación del debate contra la integración española en la OTAN, por eso el triunfo del Sí en el referéndum de 1986 va a significar un revés. Al mismo tiempo, los encuentros estatales van dando cuenta de las dificultades de coordinación de un movimiento heterogéneo y fragmentado. El movimiento empieza a perder fuerza y presencia pública al igual que sucede con otros movimientos sociales del período (García García, 2013).

La década de los 90 va a significar una etapa de recambio y reinvenición. Muchos proyectos han ido desapareciendo pero surgen otros nuevos, muchos de los cuales existen hasta hoy (Radio Enlace, Radio Almenara, Tas Tas Irratia, Radio Contrabanda, Radio Topo, Cuac FM, etc.) y algunas emisoras ya existentes en los 80 se renuevan y adquieren nueva fuerza. El término «radios libres» empieza a conjugarse con el concepto de «radios comunitarias». Las administraciones dejan funcionar a estas emisoras. Los cierres y multas de la década anterior dan paso a una permisividad tácita, pero carente del reconocimiento legal y, por tanto, de alta precariedad.

Los hitos sociales, tecnológicos y comunicativos del cambio de siglo y la emergencia del movimiento antiglobalización en Seattle (1999) también van a repercutir a nivel español, de manera que surgen movilizaciones de la sociedad civil y hay una reactivación de los movimientos sociales. Con respecto a las radios nos encontramos un resurgir de los espacios de encuentro e intercambio entre las radios y se comienzan a sentar las bases que facilitarán la creación de un espacio de coordinación y una vuelta a la pelea por el reconocimiento legal.

A partir del año 2003 se retoman los encuentros anuales de radios lo que propicia la creación en 2005 de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) como un espacio que aglutina a radios, televisiones y proyectos de información alternativa. Desde entonces la ReMC ha promovido varios encuentros de medios alternativos Salamanca (2006), Toledo (2006) y Bilbao (2007), Barcelona (2009), Alicante (2010) y Asturias (2012) que han contribuido a una mayor coordinación entre los medios, intercambio de programas y de conocimientos.

No obstante, un destacable sector de las radios libres se ha mantenido al margen de la ReMC y estableciendo sus propias redes de coordinación y diferentes estrategias para

enfrentar abordar la problemática legal, como es el caso de la Federación Aragonesa de Radios Libres o la Coordinadora Ràdios Lliures de Catalunya (García García, 2013).

Internet ha resuelto el dilema del espectro de concesión de frecuencias a las emisoras de FM y ha sido la válvula de escape para el desarrollo de muchas experiencias de radios comunitarias (como los dos casos que citamos en los epígrafes siguientes).

En la siguiente tabla mostramos cómo se han ido adaptando las radios comunitarias al medio en función de las tecnologías disponibles (ver tabla 5).

2001	Emisión online mediante streaming de audio Creación de sus propias Agencias de Noticias por Internet (www.kaosenlared.net, www.ania.urcm.net)
2002	Intercambio de programas de radio vía FTP Emisión de cadena de programas informativo «Red Con Voz»
2006	Intercambio y difusión de programas mediante podcasting Se crea un servicio de podcasting propio www.audio.ucm.net
2008	Comienzo de las emisiones en cadena para retransmisión de programas especiales (cobertura manifestaciones o foros sociales)
2010	Las radios comunitarias comienzan a usar Facebook y Twitter
2011	Tras el 15M surgen nuevos proyectos de comunicación como www.agora-solradio.org www.tomalatele.tv Se intensifican las emisiones en cadena
2012	Campañas de Crowdfunding a través de Internet Desarrollo de aplicaciones para teléfonos móviles (Smartphone app)

Tabla 5: Usos de Internet en las radios comunitarias en España
(García García, 2013).

2.4.2.2. Radio Nikosia

Fue la primera radio española en importar la idea fundacional de *Radio La Colifata*. Es, por tanto, la primera del estado español realizada por personas que han sido diagnosticadas de algún trastorno mental. Su objetivo principal es generar un canal de comunicación social, libre y autónomo, para luchar contra el estigma que conllevan estas problemáticas, apoyando también a otros colectivos sociales que de una u otra manera son estigmatizados. *Nikosia* es un medio de comunicación concebido como Servicio público y social, abierto a toda la comunidad (ver imagen 6).

Es una experiencia que intenta una mirada lateral sobre la locura y busca vías alternativas –y alterativas– en el área de la salud mental. *Nikosia* es un umbral, una plaza íntima, un nuevo territorio de escucha y participación social para y con personas afectadas. Su base es la utilización de la radio –y otros medios de comunicación– como medios de expresión, intervención y visibilización social, pero a la vez explora otros caminos como son el arte, la poesía, la literatura en general en tanto formas de «decir» y actuar socialmente (Markez, 2010).



*Imagen 6: Web de Radio Nikosia
(Fuente: <http://radionikosia.org/>, consultada en abril de 2014).*

En todas sus emisiones, Radio Nikosia siempre lleva la misma cabecera: «Nikosia es la última ciudad dividida. Por murallas, ideas, religiones y un supuesto abismo cultural. Creemos que de una u otra manera todos llevamos Nikosia dentro de la geografía del cuerpo y la mente. Alguien separó en dos a Nikosia, pero nosotros viajamos constantemente a un lado y otro de esa frontera. Y es desde este dualismo, desde este vaivén, que vamos aquí a contar nuestra historia, que es tan real y legítima como cualquier otra»

Entre los objetivos de este colectivo podemos enumerar (Markez, 2010):

- a) Organizar, desarrollar y difundir actividades didácticas, culturales, de comunicación y educativas en el medio universitario y en la comunidad en general en favor de de–construir el estigma social que existe en torno a la problemática mental.
- b) Proporcionar información, orientación y apoyo a personas diagnosticadas de enfermedad mental.
- c) Promover y velar por los derechos sociales y civiles de las personas con enfermedades mentales.
- d) Llevar adelante la promoción y dignidad de las personas diagnosticadas de alguna problemática mental y, extensivamente, los grupos sociales marginados y carentes de derechos sociales y de inserción en nuestra sociedad actual.
- e) Promover la acción y la concienciación ciudadana en relación al tema de la salud mental de cara a la deconstrucción de los prejuicios existentes a nivel de la comunidad.
- f) Difundir socialmente las opiniones y derechos de las personas diagnosticadas de algún tipo de problemática mental y desarrollar actividades que favorezcan el denominado *empowerment* (empoderamiento) de las propias personas diagnosticadas de enfermedades mentales.

Para conseguir alcanzar estos objetivos las áreas y proyectos desarrollados abarcan áreas como el periodismo y la comunicación, las artes plásticas, poesía y literatura, serigrafía, música, fotografía, además de una ardua difusión, sensibilización social y pedagogía social.

A fines de los años 70 el parlamento italiano aprobó por mayoría absoluta la Ley 180, más conocida como Ley Basaglia, considerada un tipo de revolución pacífica en el campo de la psiquiatría. Se dio el respaldo inicial a todo un proceso de des-institucionalización que buscaba entre otras cosas terminar con los centros de internación u hospitales psiquiátricos como espacios dominantes en la tradición terapéutica de la salud mental.

Al estado español esta reforma llegó con ciertos matices y ya entrados los años 80. Aquí, la descentralización de la salud mental hizo que las distintas comunidades avanzaran de manera dispar en la elaboración de esas redes y servicios alternativos a los hospitales.

Particularmente en Cataluña, donde se lleva adelante la experiencia de *Radio Nikosia*, se ha logrado un importante grado de desarrollo en el sentido de que se ha abierto y consolidado una red extensa de servicios que funcionan de manera interconectada y que incluye Centros de Día, Hospitales de Día, Centros de Inserción Laboral, Centros de Formación, Pisos Asistidos, etc. Sin embargo, esto no significa que los dispositivos de salud mental en su conjunto hayan transformado o al menos cuestionado en profundidad sus perspectivas y sus políticas a la hora de acercarse al fenómeno.

La experiencia de *Radio Nikosia* puede entenderse como una manifestación posible en ese sentido, como el resultado de una necesidad de profundizar los cambios que promovía aquel paradigma que dio base a la reforma. Hoy los habitantes de Nikosia parecen reclamar, por un lado, la posibilidad de incluir sus decires dentro del todo discursivo que gira alrededor de los saberes relativos a la locura, y, por otro, la necesidad de que la transdisciplinariedad sea una realidad materializada en el abordaje de las experiencias cotidianas de la salud (Correa-Urquiza, 2010).

2.4.2.3. Radio Vallekas

Radio Vallekas es una asociación sin ánimo de lucro que orienta sus actividades en el ámbito de la radiodifusión comunitaria. Producción, realización y mantenimiento de una programación de 24 horas, formación radiofónica con el desarrollo de cursos y talleres de aproximación a la radio, participación en actividades comunitarias, sociales, culturales...

También funciona con subvenciones de distintos proyectos dirigidos principalmente a colectivos en riesgo de exclusión social. En estos proyectos, se utiliza la radio como recurso para algunas intervenciones concretas. La radio ofrece espacio para que los distintos grupos planteen sus programas de acuerdo a sus temas de interés y preferencias, encontrando así en este recurso un medio de expresión y apropiación del propio barrio.

El análisis y difusión de estas experiencias no pretende constituir un modelo de referencia generalizable pero sí un claro ejemplo de una experiencia de medio

alternativa. El sostenimiento económico del proyecto es por aportación popular: las personas que colaboran deben aportar una cuota mensual para que la radio sea una radio libre no se convierta en un negocio mantenido por la publicidad. El equipo directivo y la coordinación la llevan las mismas personas voluntarias.

La Asociación Cultural Taller de Comunicación Radio Vallekas tiene un recorrido previo de experiencias con Mujeres en la Radio, pero desde la creación del Área de la Mujer (2000) es cuando se pone especial énfasis en el colectivo de mujeres y en el trabajo teórico y práctico del Género y la Comunicación.

El Área de la Mujer de la Asociación pone en marcha el proyecto *Nosotras en el Mundo* que recibe el apoyo de la Dirección General de la Mujer (2000-2001 y 2002) y el del Área de la Promoción de la Igualdad y el Empleo del Ayuntamiento de Madrid (2000). También en el 2002, se ha recibido el apoyo de la Fundación La Caixa, para la realización de un día semanal en Nosotras en el Mundo dedicado a las mujeres migrantes, un espacio llamado *Punto de Encuentro Multicultural*.



Imagen 7: Web de Radio Vallekas
(<http://www.radiovallekas.org>, consultada en abril de 2014).

En su propia web destacan los aspectos más relevantes de sus propuestas con el colectivo de mujeres:

a) Apoyar a los grupos de mujeres organizados ofreciéndoles un canal de expresión y participación con una doble finalidad:

- Dar a conocer el trabajo asociativo volcado en problemáticas concretas de mujeres, divulgar los recursos que ofrecen y las actividades que proponen así como dar cuenta de la reflexión de su labor. El objetivo es valorar y visibilizar su aportación social.
- Concienciar sobre la importancia de trabajar sobre los Medios de Comunicación desde las Asociaciones de Mujeres. Es un objetivo para dinamizar el protagonismo de especialistas directas con la realidad de las mujeres en un papel activo como portavoces y fuentes de información.

b) Tratar la información desde una perspectiva de género:

- La información sobre el mundo que nos rodea debe de tener en cuenta a las mujeres, somos una mayoría con una presencia clave. Las experiencias de vida y el papel de las mujeres en la sociedad deben de aportar los cambios necesarios para conseguir la plena igualdad en derechos y en decisiones en todos los ámbitos. De forma individual cada mujer participante, desde su condición, puede constatar su visión de la realidad. Este es un vacío que los grandes Medios de Comunicación estereotipan y le restan calidad, reduciendo la imagen y el sentir de la gran diversidad de mujeres.

(<http://goo.gl/358XXZ>, 04.04.2014).

Capítulo 3. Concepto, orígenes y tipología de la radio universitaria

3.1. Breve semblanza del concepto de radio universitaria

De manera general, podríamos convenir que una radio universitaria es una radio educativa que difunde su emisión al servicio de una determinada comunidad educativa universitaria. Con ese sentido quedarían explicitados su finalidad y su ámbito de actuación pero, con todos los matices diferenciadores que singularicen la expresión, está claro que supone un modelo diferenciado de hacer radio, debido a sus propias características: el contexto específico de actuación, los agentes que participan en él, la variedad de temáticas especializadas que se programan, el perfil de los oyentes a los que van dirigidas y la transferencia del conocimiento a la sociedad que permiten estos canales mediante la divulgación de la ciencia y los descubrimientos y hallazgos que se producen en las propias universidades, como una de las fuentes privilegiadas del conocimiento y de la experimentación científica.

Aún así, hablar sobre la radio universitaria puede ser algo complejo y muy cambiante ya que es un fenómeno mediático de una relativa reciente aparición y como hecho germinal, no tenemos suficiente perspectiva para el debate (igualmente, podemos afirmar que tampoco ha sido algo suficientemente estudiado. La radiodifusión universitaria ha ido evolucionando, desde las primeras estaciones experimentales hasta una presencia incontestable y múltiple en función del soporte (AM, FM, Internet), con un alcance variable (desde un circuito cerrado a una comunidad amplia) y con unos objetivos muy variados (educación, divulgación, información institucional, entretenimiento).

Entre los rasgos característicos e irrenunciables de las radios universitarias se encuentran su vocación de Servicio público, su especialización en divulgación científico-cultural, su facilidad de acceso a los miembros de la comunidad en la que se encuentra, el ofrecer un enfoque orientado hacia un público, mayoritariamente joven, o el constituir un soporte para la publicación de contenidos de carácter docente. Estas peculiaridades que singularizan a las radios universitarias la hacen ser diametralmente opuesta a la radio comercial (González-Conde, 2001).

A las anteriores, habría que añadir (Perona, 2009) otro elemento distintivo más: una programación de tipo mosaico donde tienen cabida cualquier tipo de géneros y de temas, aunque la fórmula más explotada sea la *Contemporary Hit Radio* (lista de éxitos musicales), mimetizada de la radio comercial donde goza de gran predicamento y popularidad.

La misma web de UniRadio de la Universidad de Jaén explicita en una pregunta retórica ¿Qué es una radio universitaria?

La radio universitaria, credencial explícita de una Universidad de calidad, ha de ser entendida como Servicio público, plataforma de información, foro de expresión, dinamización de inquietudes artísticas, además de iniciativas culturales que persiguen el espejo del potencial creativo, la divulgación científica, el fomento de la igualdad y la ayuda o integración social en el seno de la comunidad universitaria, garantizando, además, la retroalimentación entre la institución docente y la sociedad. (<http://goo.gl/4KWLLh>, 04.04.2015).

Las emisoras universitarias presentan, además, una función cohesionadora que sumada al hecho de operar dentro de un ecosistema académico, les confiere de determinadas características propias de las emisoras comunitarias como la proximidad de su público objetivo, la desvinculación de un padrón comercial estático o la posibilidad de producción de contenidos por los propios miembros de la comunidad (Piñeiro-Otero y Ramos, 2011).

Por supuesto, y así hemos comenzado el epígrafe, la radio universitaria es una modalidad de radio educativa y, como tal, configurada para perseguir usos liberadores o emancipadores según la denominación de Ezensberger (véase tabla 2), un modelo Emirec de la comunicación, una vocación de hacer pedagogía social más allá de las tres funciones bárdicas que tradicionalmente se ha atribuido a los medios de masas (véase Capítulo 2: La Radio Educativa).

Las radios universitarias "... son emisoras que parten de instituciones de Servicio público, generadoras de conocimiento, y con la responsabilidad de la transferencia de éste a la sociedad" (Aguaded y Contreras, 2011., p. 5).

La radio universitaria podríamos catalogarla también dentro de los sistemas de comunicación emergentes que se están dando en la Academia, posibilitado por un entramado digital, multimedia e interconectado y que proporciona un aumento de las interacciones humanas (Aguilera, Farias y Baraybar, 2010). Se une a otras tendencias de sesgo tecnológico como las redes sociales (Twitter y Facebook), los dispositivos móviles (iTunes), los canales de redifusión de noticias (RSS) y de otros canales de comunicación en la Red (YouTube).

Sin embargo, en el estudio realizado por Aguilera, Farias y Baraybar (2010) sobre los canales y modelos de comunicación institucional en la Universidades españolas, la radio y la televisión eran vías comunicativas de escasa implantación aunque, en el caso de la radio, era más sorprendente aún, ya que todas las quince instituciones analizadas disponían de ese medio, algo que no ocurría en el caso de la televisión. Las conclusiones de este análisis eran muy similares al contexto europeo donde Aguilera, Farias y Baraybar afirman que de dieciséis Universidades consultadas de Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia, Austria, Rusia y Holanda, solamente dos (Sapienza en Roma y Moscú en Rusia) tenían la radio como estrategia de comunicación institucional.

Asuaga (2007) realizó un análisis de los modelos de gestión del tipo singular de radio que nos ocupa. Para ampliar su audiencia, ser competitiva e innovadora frente a la radio comercial, propuso la estrategia de la gestión empresarial como herramienta fundamental para conseguir los objetivos buscados.

Las radios universitarias, aun las que se han inclinado por un formato comercial tienen, lógicamente, ciertas peculiaridades que las diferencian de las radios pertenecientes al sector lucrativo. Esos elementos distintivos son tanto fortalezas como debilidades, y son factibles de clasificarlos en estructurales u operativos, dependiendo de si están ligados intrínsecamente a la realidad de una radio universitaria o si derivan de la gestión de las mismas. De esta forma, Asuaga (2007) establece esos matices positivos y menos positivos que conforman y estructuran el concepto de “radio universitaria”:

1) Fortalezas

- a) Imagen de la radio asociada al respaldo de una institución universitaria: el marco institucional que posee una radio universitaria suele ser una ventaja competitiva importante. Tradicionalmente las Universidades tienen asociada una imagen prestigiosa, y dicho prestigio es trasladable a la radio. Por ejemplo, aun sin conocer la programación y calidad de *Radio Universidad*, de la Universidad de Salamanca, el prestigio de dicha Universidad se transfiere por un fenómeno figuradamente osmótico a su programación que pensamos pluricultural y de alta calidad.
- b) Transmisión de conocimientos, y democratización del conocimiento: esta fortaleza, vinculada a la anterior pero autónoma, parte del reconocimiento, en el imaginario colectivo, de la Universidad como institución idónea para la transmisión de valores simbólicos compartidos y saber científico. Esta percepción social es también transferida a la programación, lo que lleva a la radio universitaria, en especial a los programas periodísticos, a una credibilidad mayor que la que podría tener otra emisora.
- c) Responsabilidad social empresarial: la responsabilidad social empresarial es un tópico de orden en la sociedad moderna. Las radios universitarias, en especial las de las universidades públicas, se muestran como instituciones idóneas para llevar a la práctica una conducta ética, centrada en valores y responsables con el entorno.
- d) Marco territorial: la universidad pública es percibida como una “universidad de todos” y es demandada. Al igual que lo que sucede con otros bienes patrimoniales de un contexto sociocultural y económico determinado son concebidos como eslabones estructurales e irrenunciables de esos contextos. Esa particularidad es transferible a la radio universitaria en cada caso.
- e) Bien preferente: la información y la cultura son bienes preferentes para una sociedad, especialmente si dicha información proviene de un marco universitario.

Las anteriores fortalezas podríamos catalogarlas como estructurales, ligadas intrínsecamente a la propia naturaleza del medio radio. Con respecto a las

fortalezas de orden operativo, entendidas como fortalezas que deberán condicionarse a la gestión de la radio, Asuaga (2007) destaca:

- f) Público previamente comprometido. Al igual que lo que sucede en las radios comunitarias, el propio alumnado y profesorado de la Universidad configuran un público previamente comprometido y predispuesto a la audición de “su emisora de radio en la Universidad”. Ésta tiene que fidelizar su audiencia ofreciendo una programación alternativa dirigida a esa minoría que la sintoniza esperando encontrar lo “diferente”.
- g) Presupuesto universitario: aunque cada vez con menor peso, las radios universitarias obtienen parte de su financiación con el presupuesto universitario. Esta fortaleza sin duda actúa como elemento diferenciador con respecto a la competencia, ya que posibilita no depender exclusivamente de los auspiciantes. Y esta peculiaridad se da aún en los casos en que las radios universitarias adquieran una independencia jurídica con la propia Universidad.
- h) Primicia: si la universidad cuenta con una inserción importante en las actividades culturales, deportivas y artísticas de una comunidad, además de las actividades académicas debido a que la propia institución es la portadora de la primicia.
- i) Publicidad oficial: es usual encontrar, en las radios pertenecientes a universidades públicas, apoyo del sector público en cuanto a publicidad oficial. Este apoyo puede ser significativo en la financiación de ciertas radios y es un elemento diferenciador con el resto del sector.

2) Debilidades

- a) Competencia con radios comerciales: quizás sea ésta la debilidad más importante, porque las radios netamente comerciales responden directamente al mercado, mientras que las radios universitarias a decisiones políticas de la Universidad. Eso puede implicar una limitación de la audiencia, sobre todo en proporción directa al corte académico de la oferta de programación.
- b) Capacidad de la pauta: las radios universitarias tienen como debilidad, en relación a su financiamiento y con respecto a las radios comerciales, el no poder disponer de la pauta en un cien por ciento, ya que deben utilizar la pauta comercial para emitir propaganda de la propia universidad.
- c) Falta de regulación específica: esta debilidad, común a las emisoras universitarias latinoamericanas, ha llevado, no obstante, a la creación de diversas asociaciones, como es el caso de la Asociación de Radios Universitarias Nacionales (ARUNA) en Argentina, que reúne treinta emisoras, o la Red Nacional de Radios Universitarias de Chile, potenciando sinergias y aunando esfuerzos o en España, la Asociación de Radios Universitarias (ARU), creada en 2011 con la firma rectoral de las veintidós universidades representadas con emisoras de radio en sus campus.

Estas tres debilidades las considera Asuaga (2007) como estructurales o de orden superior. Para las debilidades operativas establece las siguientes:

- d) Demora en la implementación de herramientas de gestión: el sector no comercial y sin fines lucrativos ha tenido un considerable retraso en la implementación de las técnicas de gestión. Aunque ya a fines del último tercio del siglo XX, años 70, comienza a visualizarse que los controles diseñados para las empresas lucrativas podían adaptarse a las empresas públicas y a las entidades no lucrativas. El interés fue más académico que práctico y las organizaciones no comerciales se demoraron en aplicar las herramientas de gestión utilizadas del mundo empresarial. Las radios universitarias no han quedado ajenas a esta realidad, lo que las deja en clara desventaja con respecto a la competencia.
- e) Dificultades de financiamiento: la falta de recursos financieros suele ser también una realidad común presente en las emisoras universitarias. Paradójicamente, las dificultades financieras suelen ser mayores cuando la radio depende por entero del presupuesto universitario. El poder financiarse con el presupuesto central de la universidad, aunque es una ventaja competitiva con respecto la competencia, y como tal se lo señaló dentro de las fortalezas mencionadas párrafos atrás, es simultáneamente una debilidad, ya que el presupuesto universitario, no suele ser suficiente.
- f) Obsolescencia de equipos: los bajos presupuestos que alcanzan las radios universitarias implica el no poder disponer de una renovación tecnológica de sus equipos de trabajo.
- g) Falta de profesionalismo: en diversas emisoras universitarias es posible encontrar programas producidos por los propios estudiantes de Ciencias de la Comunicación, donde se supone un grado incipiente, al menos, de profesionalidad. Pero no ocurre así en la totalidad y, con altibajos y excepciones que hacen cumplir la regla, la falta de profesionalismo es una debilidad que las radios universitarias deberían minimizar.
- h) Nivel gerencial: las radios universitarias no suelen ser organizaciones de gran aparato estructural, por lo que la actividad gerencial puede recaer en una sola persona. Ésta deberá a su vez controlar tres niveles distintos, como son el marketing empresarial para captar patrocinadores, el tamaño e interés de la audiencia y la misión de la Universidad. Se vuelve necesario entonces contar con gestores de excelencia (que suelen ser captados por la competencia que paga mejores remuneraciones).

3.2. Análisis histórico y horizontes de futuro presente

Los inicios de la radio universitaria en el mundo hay que situarlos en Estados Unidos. Fueron tres universidades, la de Detroit, Pittsburg y Wisconsin las que comenzaron en 1917 a emitir en pruebas y forma experimental. Cuatro años más tarde, en 1921, se otorgó la primera licencia legal de emisión una radio universitaria en Salt Lake City y, a partir de ahí hasta finales del siglo XX la cifra rebasaría las mil doscientas (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014).

En América Latina, la primera emisora universitaria (como veremos en el capítulo 4) se inauguró en la Universidad de La Plata en 1924, seguida de la ubicada en la Universidad Nacional del Litoral, también en Argentina. Posteriormente,

surgirían en la Universidad de Antioquia en Colombia, en 1933; en la Nacional Autónoma de México y en la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, estas últimas ambas en 1937.

La tendencia en estos contextos geográficos tuvo que esperar varias décadas para que recalase en Europa (años 70 en Inglaterra y Francia; en España y Alemania, década de los 80).

3.2.1. Horizontes de futuro presente

La aparición, evolución y uso de Internet ha cambiado los modelos de producción y gestión de los grandes medios convencionales, tanto en prensa como en radio y en televisión. En su caso, la radio universitaria también ha sido afectada (muy positivamente) por la Web 2.0.

Las *webrádios* han enriquecido la oferta de las radios hertzianas con espacios multimedia complementarios y otro tipo de funcionalidades (foros, blogs, chats, etc.) que además de facilitar la interacción emisor-receptor anulan el carácter secuencial, la fugacidad y la verticalidad propias de la difusión analógica, incrementando el vector interactividad como una de sus facetas más sobresalientes (Perona, 2009).

Siguiendo a Piñeiro y Ramos (2011), la adecuación de las características de la radiofonía web al contexto de la radio universitaria ha puesto de relevancia una serie de potencialidades que incrementan su potencial como radio educativa: el refuerzo de la conexión con los nativos digitales, mayor entidad de los contenidos educativos, perfecta adecuación a un contexto *multitasking*, el paso hacia un paradigma de formación *always on* y *everywhere*, la interactividad, la configuración de espacios virtuales de aprendizaje o el desarrollo de una formación profesional.

a) Refuerzo de la conexión con los nativos digitales.

Las *webrádios* universitarias permiten establecer más de un canal de interacción entre docentes y discentes, inmersos ya en la dialéctica comunicativa que se establece entre los “inmigrantes digitales” y los “nativos digitales” (Prensky, 2001, 2010 y 2011).

b) Mayor entidad de los contenidos educativos.

En las *webrádios* universitarias los contenidos de carácter educativo pueden enriquecerse con la incorporación de nuevos elementos de carácter multimedia, susceptibles de mejorar la experiencia de aprendizaje. Además de posibilitar diferentes niveles de profundidad en el consumo de los contenidos, el hiperaudio (o hipermedia) facilita al oyente/usuario seguir una ruta de contenidos en función de sus intereses; ruta que puede delimitar públicos concretos dentro de la comunidad universitaria.

c) Adecuación a un contexto *multitasking*.

La adecuación a un contexto *multitasking* se configura como una de las principales ventajas para su consumo: una de las características de los nativos digitales es su tendencia a la realización de diversas tareas en simultáneo o –en el ámbito estrictamente mediático– a la exposición simultánea a diversos medios.

Always on y everywhere.

La exponencial implantación de los iPod, reproductores MP3 y demás dispositivos móviles entre los estudiantes universitarios favorece la escucha de la webradio y, en particular, de uno de sus elementos distintivos: el *podcast*.

El desarrollo tecnológico de la telefonía móvil integrando dispositivos digitales como el reproductor de MP3, receptor de radio o la cámara/videocámara digital ha posibilitado el consumo mediático en cualquier momento y en cualquier lugar. Aguado y Martínez (2008) se refieren a este fenómeno como “la cuarta pantalla” que, a su vez, ha flexibilizado el acceso a la audición de la radio universitaria.

d) Interactividad.

Las posibilidades de interactividad que presenta la *webradio* adquiere especial interés en el ámbito de una comunidad universitaria, debido su poder de cohesión social, expresión de valores y formación de su identidad como grupo. Una interactividad que hizo surgir la figura del prosumidor (Islas, 2008), un oyente, a la vez, consumidor y productor de contenidos en la *Web*.

La interactividad en las audiencias de la *webradio* permite la consolidación de medios colaborativos basados en una sola red social o que conjugan diversas redes y herramientas de la web 2.0 (wiki, galerías virtuales de fotografías, plataformas audiovisuales, agregadores de noticias, etc.).

e) Espacios virtuales de aprendizaje.

El espacio virtual creado por la *webradio* se puede transformar en un aula sin muros donde desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje: apuntes, lecturas de apoyo, ejercicios, grabaciones de aulas (*lecturecasting*) o indicaciones prácticas, foros de debate, información sobre eventos académicos o simplemente un lugar de intercambio de material relacionado con una determinada unidad curricular, curso o titulación.

f) Formación profesional.

Una gran parte de las radios universitarias se crean al abrigo de las Facultades de Comunicación con la intención de crear un contexto para el desarrollo de prácticas lo más próximo posible a la realidad y esto se ha convertido, con bastante frecuencia, en una antesala de una carrera profesional en el medio.

Para Marta y Martín-Pena (2014), el potencial de las emisiones de radio universitaria a través de Internet permite desarrollar el verdadero sentido de la función de la Universidad, en sentido global, para dar a conocer las actividades que se desarrollan en todas las partes del planeta, sin límites espacio-temporales, permitiendo divulgar también los resultados de investigación, la divulgación de la ciencia y ampliando las posibilidades de promoción de lo que se realiza en cada institución.

Es un encuentro glo-cal, entre las opciones informativas a nivel mundial y la divulgación al entorno más próximo, un modo de establecer un puente entre lo cercano y lo lejano, y en esto la radio desarrolla una importante función, consolidando su función, no sólo en la esfera universitaria, sino también a nivel social como valedora del Servicio público que le caracteriza y es intrínseco a este tipo de emisoras.

En España, las primeras emisoras en transmitir la información a través de Internet fueron la de la Radio Universitaria de León, en 1997, con el nombre de la asociación de estudiantes que la impulsó, denominada ONDAS; *Radio Campus* de la Universidad de La Laguna, en 1998, como recuperación de la emisión por FM que había sido cerrada, debido a una serie de problemas entre la dirección de la estación y los órganos universitarios; y la Radio de la Universidad de Salamanca, que en 2001 comienza a complementar su emisión por las ondas con la radio *on-line*, “diversificando su oferta de contenidos, ya que ponen en marcha dos canales de temática musical de emisión sólo por la red, uno de música pop-rock y otro de temática clásica (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014).

A principios de 2012, la mayoría de las emisoras universitarias emitían a través de la Red, bien de manera exclusiva (38,5%) o de forma dual, también en FM (50%), permaneciendo inactivas o sin información en la Red un 11,5%. En cuanto al sistema de emisión de “las radios que emiten solo por Internet, un 40% combinan la opción por *streaming* y *podcast*; otro 40% solo emiten en *podcast* y un 20% exclusivamente por *streaming*” (Marta y Segura, 2012, p. 112).

La nueva apuesta de las radios universitarias pasa por el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014). Como ejemplos, podemos citar una aplicación para recibir la programación de UniRadio en la Universidad de Huelva y otra de la Universidad de León, «en la que además de contenidos informativos del campus, tales como el calendario u horarios de clases y el acceso a diferentes servicios universitarios, también se cuenta con un enlace a la emisión de la radio universitaria» (Fidalgo, 2012, p. 135). Aunque esta apuesta está aún en un estado muy embrionario, ya que son apenas cinco las emisoras que tienen implementadas este tipo de aplicaciones para teléfonos inteligentes, tanto para sistemas basados en Android como para dispositivos IOS.

Marta y Martín-Pena (2014) afirman que estos nuevos sistemas de emisión amplían todavía más las posibilidades de recepción e interacción con la radio universitaria, mediante las aplicaciones diseñadas en exclusiva y también a través de las redes sociales. La mayor parte de las emisoras gestionan la información y promoción de sus contenidos a través de estas redes, siendo *Facebook* y *Twitter* las más utilizadas. De manera aproximativa, un 74% ya poseían canales en las redes sociales en julio de 2011, según apunta Casajús (2012, pp. 61-66), quien señala que «el hecho de la alta participación de los jóvenes en la radio universitaria hace que las redes sociales sean un espacio privilegiado para estas emisoras, ya que precisamente los jóvenes son los mayores usuarios de estas plataformas (...) y también son una plataforma para aprovechar la iniciativa del público joven en estos espacios y compartir y contribuir a la difusión de contenidos generados por ellos».

Si mirásemos hacia atrás, nos daríamos cuenta que en menos de un siglo, se ha desarrollado la radio universitaria a nivel mundial, pero de manera lenta y pausada, si bien ha sido en la última década, desde inicios del nuevo siglo, cuando se ha producido un verdadero despliegue rápido y prolífico, debido principalmente a las posibilidades tecnológicas que permite la Red, las cuales siguen sumando opciones cada vez más punteras en gestión de los contenidos, repositorio, descargas a la carta, recepción ubicua e interacción por parte de los navegantes. Desde la Universidad, se abren también nuevas líneas de

investigación, de innovación y de experimentación en este ámbito de conocimiento (Marta y Martín-Pena, 2014).

3.3. Tipología de radios universitarias

En su contexto de aparición, Estados Unidos, nos encontramos con una enorme tipología de emisoras de radio universitaria, fundamentalmente desarrolladas por los propios estudiantes, en las conocidas *College Radio Station*, emisoras que emiten una gran variedad de tipologías musicales que no se pueden encontrar en las emisoras comerciales.

Las *College Radio* operan en un primer momento de forma experimental y con un sistema de red interna y en la actualidad utilizando frecuencias de AM o FM. Se gestionan como un negocio propio o a través de una empresa auxiliar dentro del Campus. Las *College Radio* forman parte de la idiosincrasia del propio Campus (Fidalgo, 2009).

Por su parte, las tipologías radiofónicas europeas se ven mediatizadas por la modalidad de licencia de emisión concedida; algunas universidades cuentan con una emisión comercial, mientras que la mayoría tienen licencias culturales que obligan a la institución educativa a soportar los costes económicos y humanos de la emisora. En lo que se refiere al personal encargado de las emisoras de radio, nos encontramos con una variedad importante; aunque en Inglaterra abundan las emisoras de estudiantes, en Francia y Alemania hay mucha más variedad. Las temáticas utilizadas en las emisoras de radio universitaria europea son los temas culturales, universitarios y principalmente de música alternativa que no se puede escuchar en las emisoras comerciales (Ibíd., 2009).

En España nos encontramos con una tipología muy variada de emisoras de radio en función de objetivos variados: desde las universidades que pretenden que su emisora de radio sea el lugar en el que su alumnado realicen sus prácticas para titulaciones como Comunicación Audiovisual o Periodismo, hasta las instituciones educativas superiores que pretenden que sus radios sean lugares de expresión para los alumnos, pasando por aquellas que intentan convertir su medio de comunicación en un centro de investigación y experimentación.

El origen o la puesta en funcionamiento podría ser otro punto de inflexión a la hora de establecer un criterio de clasificación: en la mayor parte de los casos ha sido consecuencia del empeño de un reducido grupo de personas que pretendían tener un altavoz dirigido hacia la sociedad; en un menor número de ocasiones ha sido una agrupación de alumnos, a través de asociaciones, la que ha forzado a la Universidad a poner en marcha la emisora de radio. También encontramos casos en los que es la propia Universidad, ya sea a través de la Facultad de Comunicación correspondiente o de su Gabinete de Prensa, la que pone en funcionamiento la emisora de radio.

Siguiendo a Fidalgo (2009), la característica principal que se encuentra en cualquier taxonomía de las radios universitarias españolas es la diversidad, variedad que permite crear tantos tipos de radios universitarias como emisoras existentes. Este mismo autor establece la siguiente clasificación:

- a) Universidades que disponen de una emisora de radio gestionada básicamente por el alumnado y con apoyo económico de la Universidad, que no cuentan con una Facultad de Comunicación y que permiten que todo miembro de la comunidad universitaria que quiera realizar un programa de radio pueda hacerlo (caso de las Universidades de León, Huelva o Miguel Hernández, entre otras).
- b) Universidades con una emisora de radio gestionada por el alumnado, con apoyo económico de su Universidad y que sí disponen de Facultad de Comunicación. Dentro de este tipo de emisoras podemos realizar una subdivisión entre las universidades que permiten utilizar la emisora de radio sólo a los alumnos de Comunicación, las que permiten que cualquier alumno pueda formar parte de la emisora o las que subdividen la programación en dos partes una dedicada al alumnado de Comunicación y otra parte para el resto de estudiantes universitarios (son ejemplos de ello la Universidad de Extremadura o la Jaime I).

Son, en la literatura anglosajona, lo que se denomina el modelo *free form*: los estudiantes son quienes se encargan de programar, producir... bajo la dirección, a veces, de un docente. Los programas tienen contenidos que por lo general son de interés del estudiantado, música y magazines. El modelo *free form* tiene menor control por parte de otros actores, que otros formatos de radio universitaria. Lo que cabe anotar es que los estudiantes tienen mayor libertad en decidir el tipo de radio que quieren realizar, las universidades dejan a libre criterio el manejo de las radios. El estudiante es creativo, productor, locutor, y a su vez va realizando un aprendizaje profesional sobre radio. Es un formato que da cabida a temas de interés para la comunidad estudiantil, acerca de bandas musicales, de música rock o alternativa. Información sobre fiestas o eventos que congregan a los estudiantes del campus. La audiencia está compuesta principalmente por estudiantes universitarios, el grueso de la audiencia se compone de jóvenes entre los 19 y 24 años, aunque también existe audiencia que no pertenece a comunidades estudiantiles.

- c) Universidades que disponen de una emisora de comunicación gestionada por un Departamento o por una Facultad, en la que el alumnado pueden participar; esta tipología puede subdividirse en los mismos tres apartados que la categoría anterior (Universidad Camilo José Cela, Salamanca, Complutense y Autónoma de Madrid...).
- d) Universidades que disponen de emisora de radio gestionada por el Gabinete de Prensa o del Rector, con el objeto de hacer llegar a la sociedad la labor desempeñada por esta institución académica. Habitualmente profesionalizada (Universidad Politécnica de Valencia, UNED...).
- e) Universidades que tienen un acuerdo o convenio firmado con el Ayuntamiento de su localidad, con el fin de gestionar desde la institución universitaria la licencia de emisión radiofónica a cambio de realizar una cobertura de todo tipo de noticias y acontecimiento locales (Universidad Europea CEES).
- f) Universidades que explotan una licencia comercial de radio pese a desarrollar una programación cultural y universitaria (Universidad de Navarra).

- g) Asociaciones de alumnado universitario que gestionan emisoras de radio, con independencia tanto económica como social de la propia Universidad, pero que permiten la participación de todos los alumnos y las alumnas que lo deseen (Universidad de Vigo –Campus de Ourense–, Universidad de A Coruña...).

Otro punto de inflexión para diferenciar y clasificar las radios universitarias españolas es la modalidad de emisión: a través de FM e Internet, sólo en Internet o sólo en FM (técnicamente “alegales” a excepción de algunas que cuentan con licencia comercial, cultural o municipal).

Reia-Baptista (2011, pp. 68-69) conceptualiza los modelos de radios universitarias y hace un pequeño análisis partiendo de la relación entre las radios, sus públicos y sus misiones, estableciendo así tres modelos diferenciados pero a la vez ligados:

- a) Modelo de vocación pública y masiva: la radio universitaria debe caracterizarse por no ser un modelo de comunicación cerrado, ni mucho menos elitista. Aunque sus contenidos puedan ser muy especializados, gracias a la cantera de investigación e información que se genera en sus dependencias, debe lanzar sus mensajes como si de un verdadero medio de masas se tratase.
- b) Modelo de intimidad de lenguaje y estilos: las relaciones de intimidad que se establecen con la audiencia y que se dan en el marco de las radios son un verdadero acto de “magia” que ninguna emisora, y mucho menos la universitaria, debe desdeñar.
- c) Modelo de especialización temática e innovación experimental: las emisoras universitarias deben ser auténticos laboratorios de contenidos significantes y formas rompedoras con el discurso predominante, asumiendo esa función como una necesidad comunicativa y cognitiva del propio medio.

Siguiendo el análisis que hace de este tema Martín-Pena (2013), citamos a Gallego (2011) quien esboza algunas ideas de modelos o estructura organizativa de las radios universitarias, haciendo referencia a que existen algunas emisoras que funcionan de manera asociativa y abren sus micrófonos a toda la comunidad e incluso a toda la ciudadanía (movimientos sociales, colectivos, agrupaciones...), y por otro lado, existen radios que funcionan con una estructura completamente jerarquizada y con un funcionamiento similar a un medio convencional.

Vázquez (2012), por su parte, distingue tres modelos de radios universitarias: institucionales, comunitarias y comerciales, cada una con diferentes tipologías (ver tabla 6).

MODELOS DE RADIOS UNIVERSITARIAS	
1) INSTITUCIONALES	
Tipología	Características
Clásica o culta	Universidades públicas que han demostrado históricamente su utilidad. Con profesionales asalariados, tecnología intermedia y equipos laborales insuficientes y sin asignación presupuestaria clara y definida.
Alternativa/Científica	Valora la sensibilización educativa y artística; rechaza modalidades comerciales. Abre espacio a minorías ilustradas o sectores marginados. Equipos humanos insuficientes con notable presencia de voluntarios con objetivos sociales; infraestructura sin modernizar por falta de recursos. Sin normativa explícita.
Experimental	Sin clara definición de alcances y metas programáticas. Sin políticas universitarias de respaldo. Sin planeación ni presupuesto. Señal de baja potencia. Nómina de 2 o 3 personas. Operadas generalmente por estudiantes de Comunicación. Pocas horas de programación. Fuertes espacios musicales o programas grabados por otras instituciones. Cumpliendo objetivos útiles para audiencias pequeñas y especializadas. Interacción con la comunidad.
Popular	Con misión de transformación social, cultural y política de los grupos dominados con el fin de subvertir el orden establecido por un orden social más justo.
Mimética	Dentro del mercado, programación parecida a radios comerciales existentes en la oferta radiofónica comercial. Con pequeños espacios de información institucional.
Orgánica	A semejanza de la institución. Difusión de la información útil para el emisor. Con amplia programación sobre temas oficiales. Con documentos normativos y objetivos, estrategias y metas anuales de producción. Infraestructura y recursos humanos más desarrollados. Mayor autonomía de producción. Con representatividad de los intereses universitarios en la programación. Equilibrio entre fines sociales e institucionales. Colaboradores independientes, instituciones sociales y ONG. Trabaja con productores especializados.
Estratégica	Negociaciones permanentes entre demanda de oyentes y necesidades institucionales. Lucha por posición competitiva en el mercado radiofónico. Las políticas de programación y producción obedecen a intereses manifiestos de audiencia y emisor. Uso de géneros dominantes en credibilidad, aceptación social incluso con capacidad de remontar las reglas del mercado cultural de que se trate. Se rige por mecanismos relativamente autónomos, diferentes del de una institución educativa. Usa nuevas tecnologías. Sistema con fuentes de retroalimentación institucional, demanda, mercado, competencia y transformaciones tecnológicas.

2) COMUNITARIAS	
Tipología	Características
Clásica o culta	Ideada y apoyada por intelectuales de prestigio. Programas fuera del mercado. Relación con capital simbólico de elite. Hecha por productores no especialistas que desarrollan competencias comunicativas. La radio es un instrumento de intervención social y mejoramiento sociocultural.
Científica	Apuesta por una labor de presentación de lo que genera la Universidad, en lo relativo a producción intelectual.
Popular	Convierte a la emisora en una caja de resonancia de problemas sociales de su contexto. Se da voz a distintos grupos para expresar sus situaciones. Tendencia por la denuncia ante las desigualdades sociales.
Mimética	Similar a las radios comerciales de la zona. Busca competir con los mismos recursos. No hay mayores diferencias, salvo algún esporádico programa producido por alguna Facultad. Todo está en función de ganar audiencias y anunciantes.
Experimental	Participación fluida de estudiantes y voluntarios, reglamentos flexibles. Abierta a la participación de colectivos sociales. Uso de TIC.
Estratégica	Programación híbrida con espacios de información institucional. Con financiamiento por patrocinios. Poco personal. Estudiantes vinculados a través de asignaturas, prácticas, cursos o seminarios, con evaluaciones. Sistemas de Transmisión y programación automatizados. Emisión normalizada de veinticuatro horas.

3) COMERCIALES	
Tipología	Características
Estratégica	Organizada mediante modos de producción privados. Inserta completamente en el mercado de medios y publicidad. Asume responsabilidades educativas y de Servicio público

*Tabla 6: Modelos de radios universitarias
(Fuente: Elaboración propia a partir de Vázquez, 2012).*

Y centrándonos en nuestro país, Martín-Pena (2013) distingue, de una forma general y sin precisar en exceso, tres modelos de radios universitarias: el modelo institucional, el modelo voluntarista y el modelo mixto:

a) Modelo institucional.

La organización y coordinación de la emisora corre solamente a cargo de profesionales, vinculados de forma directa a la institución (algún profesor del área encargado, miembros del gabinete de comunicación o incluso miembros del personal de administración y servicios vinculados de forma directa al Vicerrectorado o al órgano de gobierno sobre el que recae la responsabilidad de la comunicación y la coordinación institucional).

Se define una programación de marcado carácter institucional, y el caso de que existan en la Universidad de referencia unos estudios vinculados con la rama de las Ciencias de la Información (Periodismo, Publicidad o Comunicación Audiovisual), lo normal es que se cuente para la elaboración de contenidos que completen la parrilla de programación con la ayuda del alumnado, previa coordinación del profesorado. De esta manera, los medios de comunicación propios cumplen

una doble función: servir de formación al estudiante y plataforma de comunicación institucional.

Uno de los casos más significativos en este modelo de radio universitaria, citado por Martín-Pena (2013) es el de *Vox UJI Radio*, la emisora de la Universitat Jaume I en Castellón (Álvarez y Ramírez, 2005).

b) Modelo voluntarista.

El papel principal corresponde al alumnado. Son los estudiantes los que actúan con total independencia. La forma de funcionar suele ser a través de la creación de asociaciones con una operatividad asamblearia. Puede tener la ventaja de contar, de partida, con un colectivo de personas dispuestas a producir programas, aunque, por el contrario, puede tener el inconveniente de no disponer de recursos económicos para el adecuado funcionamiento de la emisora y, sobre todo, que su actividad se lleve a cabo fuera de la acción de los encargados y responsables en materia de imagen y comunicación interna y externa de la universidad correspondiente, lo que podría dificultar enormemente la existencia y la pervivencia de la misma.

Martín-Pena (2013) cita, dentro de este modelo de radio universitaria, el caso de *Radio Kampus* en el campus de Ourense (Universidad de Vigo), que ya dejó de existir, a pesar de tener un alumnado entusiasta pero, sin apoyo institucional, tuvo una efímera existencia. O el caso del primer intento de radio que existió en la Universidad Rey Juan Carlos, donde unos alumnos y alumnas de dicha universidad montaron una radio que no contó con el apoyo institucional (finalmente la institución académica ha puesto en marcha su proyecto de radio universitaria).

Por el contrario, normalmente estos modelos funcionan muy bien, si cuentan con el apoyo de la institución, como fue el caso de los primeros años de rodaje de la Radio Universitaria de León, que funcionaban de forma independiente a través de una asociación, «Asociación Ondas», ellos gestionaban y administraban, y llegaron a contar con un plantilla de colaboradores muy relevante.

El problema es que cualquier cambio de gobierno rectoral, puede afectar de forma muy negativa al desarrollo de la emisora, como sucedió, precisamente, en la Radio Universitaria de León. Y como ocurrió en UniRadio de la Universidad de Huelva que había crecido exponencialmente en recursos humanos y técnicos en los últimos años, pero la falta de apoyo institucional y económico del actual Equipo de Gobierno que desde 2013/2014 ha mermado la trayectoria ascendente que llevaba y, aun así, ello no ha impedido que UniRadio siga emitiendo su programación prevista hasta el día de hoy.

c) Modelo mixto.

Combinar cierto grado de gestión y organización institucional con la participación tanto en las labores de programación como de realización del:

- Alumnado o estudiantes (sean o no del campo de las Ciencias de la Información).
- De toda la comunidad universitaria (ya sean grupos de investigación, personal docente e investigador, servicios u oficinas universitarias o personal de administración y servicios).

- E incluso, de colaboradores externos a la propia institución, que actúan como colaboradores muy comprometidos (ONG, colectivos sociales representantes de movimientos reivindicativos o ciudadanos independientes), ya que aprecian en este tipo de emisoras la posibilidad de obtener un canal de difusión y expresión alternativo al que no encuentran en las emisoras de corte convencional. De esta manera, las emisoras complementan la labor de Servicio público que deben ejercer estas estaciones.

Es el modelo que mejor funciona, ya que permite un margen de mayor libertad y congrega más voces alrededor de los micrófonos, engrandeciendo el medio universitario. Entre ambos extremos, el de la profesionalización y vinculación a la estrategia de imagen y comunicación de la institución, y el del voluntarismo absoluto, se ha de intentar alcanzar un equilibrio que permita una gestión que haga crecer a la radio universitaria, una gestión que deberá ser coherente con la estrategia corporativa y, al mismo tiempo, dar espacio y margen para el libre desarrollo de proyectos individuales, sin los cuales sería imposible completar una parrilla de programación de un mínimo de duración y calidad. (Martín-Pena, 2013, p. 156).

3.4. Radio universitaria y Servicio público: buenas prácticas en comunicación ciudadana

3.4.1. La dimensión social de un enfoque liberador y alternativo

En el capítulo 2 (epígrafe 2.1. Sintonía de apertura: de Pitágoras a la acústica digital) hacíamos referencia a la distinción de Ezensberger (1984) sobre los usos represivos y liberador de los medios. Para situar el contenido de este capítulo sobre la radio universitaria como Servicio público debemos entender que la radiodifusión en contextos universitarios se produce desde una perspectiva liberadora porque cumple, en mayor o menor medida todos o la mayoría de notas distintivas que el autor alemán asigna a un uso liberador o emancipador de un medio de comunicación social: a) Existencia de una programación descentralizada realizada desde un enfoque colaborativo; b) Participación, ya que cada receptor de una emisión de radio universitaria puede ser un emisor en potencia; c) Dinamización social a través de contenidos relevantes (Ezensberger habla de movilización de las masas); d) Interacción o *feedback* entre los participantes, propio de un medio que se nutre de esa sinergia concreta para convertirla en señal de identidad comunicativa; e) Proceso de aprendizaje político, producto de la dinamización social; f) Producción de programas realizados por personal no profesional o no especialista; g) Control socializado y/o autogestionado por miembros de la comunidad universitaria.

Por tanto, crear, organizar, planificar y emitir desde una radio universitaria implicaría una línea liberadora o emancipadora y, por ende, educativa (o educomunicadora).

No es el modelo dominante en el amplio espectro de la radio universitaria de experiencias a escala mundial pero sí, para nosotros, el más deseable. Se asimilaría a la categoría “institucional popular” y “comunitaria popular” descritos en la tabla 6 del epígrafe anterior 3.3. Tipología de radios universitarias.

Sin embargo, la mayoría de las experiencias de radio universitaria no son encuadrables en una tipología cerrada sino que, por sus poliédricas y variadas formas de expresión y organización suelen ser modelos mixtos (y que además varían su configuración y esencia a lo largo de su trayectoria como es lógico, teniendo en cuenta que unos momentos pueden ser más institucionales, otras veces suelen estar orientadas a ser complemento de la enseñanza y otras, por ejemplo, ser modelos autogestionados por el alumnado en colaboración o no conjunta con el profesorado con una programación y finalidad diversa.

De todas formas, el carácter de «alternativo» es lo que va a diferenciar a una radio universitaria de otra de matriz comercial y, que no ha de olvidarse, es un Servicio público a la sociedad en general y a la comunidad universitaria en particular. Lo alternativo es la nota más característica, diríamos esencial, en la génesis, desarrollo y evolución de las experiencias de radios universitarias.

Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano. Unas estaciones que integradas en el seno de la comunidad universitaria como medio propio y de expresión alternativo, constituyen una forma de democratización y Servicio público, puesta a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria en particular, y de los ciudadanos en general (Ronda, 2011, pp. 114-118).

El ser alternativo no tiene que ser sinónimo de ser un medio intramuros y cerrado, críptico y elitista, sino todo lo contrario: estas emisoras deben trabajar para acercar la considerada por muchos, información reservada a la élite intelectual, que se desprende de las universidades hacia la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social (Aguaed y Contreras, 2011, p. 6).

Villanueva (2012, p. 103) entiende lo alternativo desde dos perspectivas:

- Perspectiva de la participación del actor con el medio y desde el medio, es decir, que sea opuesta a los esquemas verticales y jerárquicos dominantes. Plural, incluyente, abierta, democrática, de estrategia horizontal. Un proceso no unidireccional, sino multidireccional».
- Perspectiva de los contenidos, con la voluntad de ser diferentes al ofrecido por los medios comerciales, de características propias, significativas, que busquen la propia originalidad e innovación, continuidad y creatividad, orientación democrática y participativa.

Para Prieto-Castillo (1994, p. 655), la comunicación alternativa es una manera diferente: a) De hacer comunicación, tanto por los contenidos como por la forma del discurso, a fin de evitar por todos los medios el autoritarismo; b) De organizarse para producirla; c) De lograr espacios en los medios dominantes, o bien generar sistemas propios; d) De colaborar en una utilización distinta de los mensajes por parte de los destinatarios.

En resumen y reiteramos, una radio universitaria, si aspira a ser un Servicio público y realizar buenas prácticas de comunicación ciudadana, su primera meta es partir de un enfoque liberador para llegar a ser una experiencia alternativa, por cuanto el enfoque liberador o emancipador se opone, al igual que lo alternativo, a los modelos dominantes que tienen una matriz crematística con ánimo de lucro financiero.

Posicionarse desde una enfoque liberador supone también seguir la estela de lo que en los años 80 del siglo XX surgió en Estados Unidos con el nombre de «periodismo cívico» (Pastor y Xifra, 2011) como una sugerente forma de comunicación social diferente a la de los medios tradicionales ofreciendo temas públicos de interés social a una audiencia cada vez más participativa, la experiencia de Periodismo Humano, dirigida por Javier Bauluz, sería un buen ejemplo de eso que estamos diciendo: <http://periodismohumano.com/>, (10.08.2015).

Habría que recordar que muchas de las experiencias innovadoras de radio universitaria se fundamentan en la comunicación participativa, la comunicación comunitaria, la comunicación para el desarrollo y los medios alternativos y ciudadanos, entre otros corrientes provenientes de Latinoamérica (Vázquez, 2012).

La condición de alternativo entronca y relaciona la radio universitaria con las experiencias de radio liberadoras en su aspecto más social (ver epígrafe 2.4. La radio educativa en su dimensión social). Sin embargo, si repasamos las parrillas de programaciones de las radios universitarias llegaríamos a la conclusión de que hay otros elementos diferenciadores de las radios universitarias.

Una revisión parcial de buenas prácticas de las radios universitarias españolas lo tenemos en Aguaded y Contreras (2011). Así se menciona la experiencia surgida en el curso 2004/2005 Onda Campus Radio de la Universidad de Extremadura (Parejo y Martín-Pena, 2011), la experiencia Radio Campus de la Universidad de La Laguna (Capote, 2011) o la misma UniRadio de la Universidad de Huelva (González Mairena, 2011), objeto de estudio de esta tesis doctoral.

Un común denominador de casi todas las experiencias de radios universitarias es el factor creativo, la recuperación de la magia de la creatividad que singulariza una emisora determinada y la distingue de los convencionalismos comunicativos de las radios comerciales.

La radio actual ha olvidado no sólo los contenidos, sino especialmente las fórmulas más creativas de presentación, en favor de una información de actualidad presentada de la forma más sencilla y, si puede ser, siempre en directo, es decir, de la manera más económica y fácil posible. Por eso, hace tiempo que los investigadores del medio venimos denunciando la crisis creativa por la que atraviesa, una crisis que se manifiesta en la inmovilidad de contenido y forma sonora. (Rodero, 2005, p. 134).

La creatividad se encuentra en el corazón de la radio. Salir a las ondas o al ciberespacio con una fórmula original, imaginativa, singular... supone la fidelización de la audiencia. La radio universitaria posee, en ese sentido, un vasto campo de acción que no está sujeto a los formalismos y convencionalismos de la radio comercial, más en consonancia con cánones y ortodoxias infocomunicativas de estilo. Si la creatividad es una excepción en la radio comercial, en la radio universitaria se convierte en norma. Rodero (2005) advierte del problema de la falta de creatividad en la radio comercial:

La radio se ha convertido en monotonía, en improvisación, pura realidad, en un medio que ya no obliga a sentir. Esta ausencia de creatividad ya se está pagando en forma de escasa audiencia infantil y juvenil. Cada vez son menos los jóvenes que se sienten atraídos por el medio, por una radio que nos les estimula, que no les interesa, carente de vivencia, de ilusión, una radio incomunicada al sueño. (p.135).

Si la docencia y la investigación son las dos primeras, la existencia de las radios universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y difusión cultural. En efecto, la Universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad.

3.4.2. La dimensión de la transferencia del conocimiento

La difusión cultural o transferencia del conocimiento es otro de los factores implícitos en las buenas prácticas de las experiencias de radios universitarias y uno de sus motores de desarrollo.

Existe una fuerte vinculación entre la divulgación de la ciencia y la proyección que las universidades hacen a través de sus radios universitarias y sus unidades de cultura científica. La transformación a la que está sometida, de forma constante, la comunicación ha calado también en el centro neurálgico del conocimiento. Así, los centros del saber buscan ahora, a través de sus propios recursos comunicativos, nuevas formas de transmisión del conocimiento generado en los laboratorios que trasciendan los medios especializados y recalen en una sociedad mucho más participativa (Marta y Martín-Pena, 2014, p. 15).

Universidad, Servicio público y transferencia del conocimiento es una tríada indisoluble que analizan detalladamente con buenas prácticas de radios universitarias Contreras y Parejo (2013). Las investigadoras y los investigadores, afirman las autoras, encuentran un escenario amigable en su mismo centro de experimentación donde tienen la oportunidad de interaccionar y de participar en proyectos comunicativos impulsados desde su propia universidad o en colaboración con otras.

Las radios universitarias, como herramientas de divulgación de la ciencia son, por tanto, una oportunidad definitiva de conexión con el exterior y deben ser entendidas por las instituciones de educación superior y por las UCCi como claves para cumplir los objetivos de extensión a la ciudadanía requeridos en la actualidad (Ibíd., p. 36).

Entre el catálogo de buenas prácticas en relación a la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura que hacen Contreras y Parejo (2013) citamos a las siguientes:

- a) La experiencia del programa *Una finestra a la ciència* (*Una ventana a la ciencia*), proyecto de divulgación científica de Vox UJI Ràdio de la Universitat Jaume I de Castellón (Aparisi, Casajús y Tárrega, 2013). Este programa contribuye a la transmisión del conocimiento generado por los grupos de investigación de la institución y a dinamizar la actividad universitaria en torno a la I+D+i.
- b) El microespacio de divulgación científica *Manual de Ciencia* de 98.3 Radio (Universidad de Navarra) emitido durante cinco años y definido por sus creadores como *periodismo mediado de divulgación de ciencia*, donde se ha contado con la figura de un «mediador científico» y se ha buscado explotar al máximo todos los elementos del lenguaje radiofónico (Lorenzo Rodríguez, 2013).

- c) Las experiencias generadas por la simbiosis entre Radio Campus y el Aula Cultural de Divulgación Científica de la Universidad de La Laguna que han llevado a una apertura total a la sociedad tinerfeña del alcance de la investigación y del conocimiento en las aulas universitarias (Capote y Riol, 2013).
- d) El boletín *Redescubre* y el programa *La Manzana de Newton: redescubre la ciencia*, de la radio de la Universidad Complutense. Se trata de dos herramientas mediáticas que contribuyen a la difusión y conocimiento de los más de quinientos grupos de investigación de la institución madrileña, así como sus principales avances y protagonistas (Ortiz Sobrino y Arquero, 2013).
- e) El programa *ConCiencia*, experiencia conjunta entre UniRadio (Universidad de Huelva) y Antena Rua FM (Universidade do Algarve, Portugal). *ConCiencia* es la transferencia de resultados de un proyecto de Investigación y Transferencia Transfronteriza España-Portugal destinado a la sociedad portuguesa y española en formato radiofónico bilingüe (Espino, Miguel Duarte y Ramos, 2013).
- f) La experiencia de Onda Campus (Universidad de Extremadura) a través del programa *Tubo de Ensayo* que demuestra que la ciencia puede ser divertida si sabes cómo contarla (Pagador y Cañero, 2013).
- g) El programa *En clave de Ciencia* de Radio Unizar (Universidad de Zaragoza), surgido de un proyecto de Innovación Docente en el que dan cita alumnado de Periodismo y de Física para crear contenidos científicos para radio con el objetivo que lleguen a la audiencia de una forma comprensible y atractiva (Marta-Lazo, Martín y Segura, 2013).
- h) El programa *Tú, yo y los microbios* de Radio UMH (Universidad Miguel Hernández), microespacio de divulgación científica, junto con otros, *CIO*, *Innovación Docente*, *Salud y Bienestar a través de la alimentación*, *MUDIC*, *Feedback*, *Rec Radio*, *Memoria de Elche*, *Misteri d'Elx* o *Tinta Sonora*, que dejan bien claro una decisiva línea editorial de Radio UMH apostando por la transmisión o transferencia del conocimiento a la sociedad (Martínez, Corbalán y Sánchez Angulo, 2013).

3.4.3. La dimensión de las TIC

Habría que apuntar finalmente que el futuro de las buenas prácticas en la radio-difusión universitaria y de la radio universitaria en general queda en manos de las tecnologías de la información y de la comunicación, no para ser meros instrumentos finalistas, sino como medios para buscar nuevos horizontes creativos apoyados en las TIC, nuevas formas de hacer radio en la era de lo digital (como ya vimos en 1.5. El umbral y la frontera de la radio digital). Ahora vivimos una transmedialidad, una dinámica que opera entre unos y otros, que se complementan y se acumulan, pero no se sustituyen. La radio como viejo medio, se potencia en Internet, logrando un efecto de crecimiento, «se constituye un metamedio» (Orihuela, 2002) que convive con nuevos servicios de información surgidos originalmente para la Red, como el podcast. Y ahí, en el ciberespacio y teniendo a Internet como aliada, la radio universitaria tiene el punto de partida para experiencias germinales que conjuguen la dimensión social de la radio como Servicio

público, la construcción de lo alternativo, la creatividad y la función de transferencia del conocimiento (Espino y Martín-Pena, 2012).

La radio, con la Web 2.0 o el soporte de los *smartphones* puede ir más allá de la radio y convertirse en un modelo multimedia, hipertextual, transmedia e interactivo (Casajús, 2012 y Robles y García González, 2012).

Espino y Martín-Pena (2012), por su parte, elaboran un listado de buenas prácticas en el uso de las TIC para la radio universitaria. Nosotros, mencionamos las siguientes siguiendo a estos autores:

- a) La simbiosis de la emisión radiofónica del programa *El zapato roto* de UniRadio (Universidad de Huelva) con las interacciones y sinergias que se producen en las redes sociales y que ha supuesto un revulsivo en la comunidad penitenciaria y ciudadana de Huelva (Contreras, 2012).
- b) De la misma UniRadio, los debates radiofónicos que tienen una prolongación en la red social Facebook a través del programa *Campus Activo* (González Mairena y Ramos, 2012).
- c) La experiencia de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) en la producción de contenidos audiovisuales digitales, de obligado cumplimiento por la necesidad de emitir formación académica y cultural de calidad (Baeza y Busón, 2012).
- d) La programación de microespacios de 98.3 Radio (Universidad de Navarra) y la incorporación de la emisora las plataformas digitales (Lorenzo Rodríguez, 2012).
- e) El desarrollo de nuevos conceptos como el de convergencia digital aplicados a la docencia de contenidos informativos en la Universidad Europea de Madrid (Lemrini y Ceballos, 2012).
- f) La incorporación de los teléfonos móviles inteligentes como plataformas receptoras y emisoras en Radio Universidad de la Universidad de Almería (Benavides, 2012).
- g) La presencia de UPV Ràdio en Internet y en las redes sociales como medio de fomentar la interactividad, de la Universidad Politécnica de Valencia (Revillo, 2012).
- h) El uso del *software* libre en Radio Campus de la Universidad de La Laguna como fórmula alternativa de cambiar un modelo de programas informáticos por otros desvinculados de las reglas comerciales del *software* propietario (Canino, 2012).

Capítulo 4. Radios universitarias en el mundo euroamericano

La celebración del Día Mundial de la Radio Universitaria (*World College Radio Day - WCRD*) que en octubre de 2013 vivió su tercera edición, ha venido a reafirmar el fenómeno pujante de las radios universitarias, ya que fueron 600 estaciones de más de 35 países del mundo las que formaron parte de este hito que nació de forma experimental en los *colleges radios* norteamericanos cuando se estaban retirando licencias de emisión comerciales por motivos económicos. La enorme heterogeneidad que presenta el panorama mediático radiofónico en contextos universitarios tienen, al menos, un denominador común: el servicio a su entorno más inmediato y la difusión de las actividades e inquietudes de la comunidad universitaria en el seno de la sociedad en la que se encuentran (Aguaded y Martín-Pena, 2013).

Sin que la exhaustividad sea la norma que guíe el análisis, en este capítulo haremos un recorrido por lo más significativo de las radios universitarias para obtener una visión caleidoscópica a nivel mundial a través de las experiencias europeas, latinoamericanas, americanas y las presentes en España.

4.1. Experiencias europeas

Existen emisoras universitarias en Alemania, Francia, Gran Bretaña, Portugal, España, Italia, Suecia, Suiza, Rumania y Polonia. Aunque el número y las características propias en cada uno de los países difieren mucho, ya que por ejemplo, en el caso español o italiano, estas estaciones no quedan recogidas en la legislación vigente, y por tanto, no tienen un acceso a licencias de emisión, circunstancia que no sucede en otros estados. De una manera o de otra, lo que es evidente es que el fenómeno es bastante más tardío que en América, ya que se afianza en la segunda mitad de los años sesenta (Aguaded y Martín-Pena, 2013).

A lo largo de este análisis seguiremos fundamentalmente el estudio de Martín-Pena (2013). La radio universitaria europea es un fenómeno social y académico más tardío que en Norteamérica o Latinoamérica. Los países que más significativos en este ámbito son Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y Portugal.

Reino Unido y Francia comenzaron sus emisiones de carácter universitario en la década de los 60, y tanto Alemania como Italia, e incluso Portugal, serán un caso más parecido a la realidad vivida en España, donde comienzan a surgir este tipo de estaciones más tarde, en torno a finales de la década de los ochenta e incluso en los primeros años de los noventa del pasado siglo (Fidalgo, 2009). Uno de los aspectos más característicos y diferenciales que apunta Martín-Pena (2013) es la casuística en cuanto a la concesión de licencias de emisión: mientras que, por una parte, existen licencias de explotación comercial, la mayoría de las emisoras tienen licencias culturales sin ánimo de lucro (lo que obliga a la institución a soportar los costes derivados de su puesta en marcha y funcionamiento).

Cavanagh (2009, p. 2) señala tres características en común de las emisoras universitarias en el ámbito europeo: a) Programación es amplia y enfocada a las preocupaciones locales, aunque abordan otros aspectos como cultura, música alternativa, vida estudiantil, entre otros; b) La financiación de su actividad no depende directamente de los gobiernos o administraciones públicas; c) Gran presencia de voluntarismo en sus plantillas que no se encuentran profesionalizadas.

4.1.1. Reino Unido

Las emisoras universitarias son conocidas con el nombre de *Student and Schools Radios*. Surgen en la década de los 60 del siglo XX y desde entonces su formato es meramente estudiantil, y la mayoría están limitadas por una cobertura o alcance de 25 watts (unos 5 km a la redonda), y son regulados con rigor por el *Restrictive Service Licenses* (Vázquez, 2012, p. 74).

La primera radio universitaria fue *Radio Crush* de la Universidad de Hertfordshire (antes *Radio Campus Hatfield*) fue fundada en 1960, aunque era una radio que no poseía licencia oficial y funcionaba como una emisora pirata. La primera estación legal de radio fue la *Radio Universidad York* (antes *Radio Heslington*), fundada en 1967. En el Reino Unido existe la *Student Radio Association (SRA)* que aglutina a más de cincuenta estaciones, y que promueve su desarrollo y facilita el intercambio entre las estaciones asociadas, y sirve de enlace y de relación con la radio comercial. Se constituye como el órgano de representación que apoya y actúa en nombre de las emisoras de tipo educativo que estén vinculadas a cualquier institución educativa, tales como universidades o colegios, en el Reino Unido. Además cuenta con el beneplácito de los socios de la industria, incluyendo la *Radio Academy*, *Skillset* y la *RadioCentre* (www.studentradio.org.uk, consultada en julio de 2015). En su misma web se reseñan los objetivos de la institución: a) Promover y facilitar la comunicación entre las estaciones estudiantiles; b) Ofrecer apoyo y asesoramiento a las nuevas estaciones y a las ya existentes; c) Contribuir al desarrollo de este tipo de estaciones y d) Fomentar y facilitar proyectos de colaboración entre sus miembros.

La SRA se compromete a promover la igualdad en la radio estudiantil y fomentarla desde dentro de la propia industria del medio radiofónico. La radio educativa ofrece una oportunidad única, para los estudiantes y otros jóvenes, de participar en la experiencia sonora, sin distinción de sexo, raza, edad, religión, sexualidad, capacidad o inclinación política, con ninguno de los límites que existen dentro de la industria

de la radio profesional o comercial. También destaca la *SRA* por impulsar los premios nacionales *Student Radio Awards*, de forma anual desde 1996 cada mes de noviembre y con el apoyo de la *BBC*; aprovechando para recopilar lo mejor de la radio estudiantil y universitaria, y para realizar una conferencia anual (donde miembros reciben apoyo y asesoramiento de personalidades de la industria profesional) y distintos talleres de prácticas para sus miembros (Martín-Pena, 2013).

4.1.2. Francia

Radio Campus (www.radiocampus.fr, consultada en junio de 2015) es el término genérico con el que se conoce al colectivo de radios universitarias francesas que son dirigidas frecuentemente por el mismo alumnado y buscan satisfacer las exigencias de una audiencia más amplia abordando propuestas culturales y musicales que no se pueden encontrar en otros canales.

La primera radio vinculada a una universidad la encontramos en la ciudad de Lille, en el año 1969; surge en la clandestinidad y gracias a la motivación y las ganas de experimentación de los estudiantes del *Institut Universitaire de Technologie*. La emisora alcanzó su apogeo en 1972 pero en ese momento chocó con los intereses de otras emisiones del espacio radioeléctrico galo y, tras una serie de tensiones no es hasta la década de los 90 cuando se consigue formalizar la emisora del campus de Lille (www.campuslille.com/index.php/lhistoire, consultada en julio de 2015), justo cuando en Francia se vivía una auténtica revolución de las estaciones libres y alternativas que aún eran consideradas emisiones piratas (no lograron su estatus administrativo y reconocimiento social hasta la década de los 80 cuando el Parlamento francés legisló sobre esta materia).

Otro hito y reseñable es 1995, en ese momento Radio Brume (Lyon) se constituye como la primera radio campus francesa que transmite online (Internet), además de por ondas FM (www.radiobrume.fr/brume.php, consultada en julio de 2015).

En la *web* de Radio Campus (www.radiocampus.fr) se manifiestan los valores y metas que se fija esta organización sin ánimo de lucro: a) Promocionar nuevos talentos musicales y culturales locales; b) Fomentar la producción en el campo de la creación sonora en radio; c) La preocupación de la proximidad y enlace directo al público; d) La preocupación de la proximidad y enlace directo al público; e) El apoyo y la renovación de los jóvenes voluntarios y f) Expresión ciudadana de los estudiantes y los jóvenes.

Radio Campus France está compuesta por un total 25 estaciones universitarias (ver tabla 7), de las cuales, 21 transmiten a través de FM, el resto lo está haciendo a través de Internet a la espera de acceder a la licencia. En este sentido, una de las labores más importantes de esta red es la difusión de programas de radio y el asesoramiento a las estaciones en temas de tecnologías y rendimiento, ofreciendo *trainings* formativos en esos aspectos a sus miembros.

RADIOS UNIVERSITARIAS EN FRANCIA			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
<i>Radio Campus Amiens</i>	Université de Picardie Jules Verne	88.7 FM www.radiocampusamiens.com	Amiens
<i>Radio Campus Angers</i>	Université d'Amiens	100,1 FM www.avignonetudiants.fr	Avignon
<i>Radio Campus Besançon</i>	Université de Franche-Comté	102,4 FM www.campusbesancon.fr	Besançon
<i>Radio Campus Bordeaux</i>	Université Michel de Montaigne Bordeaux 3	88.1 FM www.bordeaux.radio-campus.org	Bordeaux
<i>Radio-U</i>	Université de Bretagne Occidentale	101.1 FM http://site.radiou.infini.fr	Brest
<i>Radio Phénix</i>	Université de Caen Basse-Normandie	92.7FM www.radiophenix.fr	Caen
Radio Campus Clermont-Ferrand	Université de Clermont-Ferrand	93.3 FM www.campus-clermont.net	Clermont-Ferrand
Radio Campus Dijon	Université de Bourgogne	92.2 FM www.dijon.radio-campus.org	Dijon
Radio Campus Grenoble	Université de Grenoble	90.8 FM www.campusgrenoble.org	Grenoble
Radio Campus Lille	Université de Lille	106.6 FM www.campuslille.com	Villeneuve d'Ascq
Radio Brume	Université de Lyon	90,7FM www.radiobrume.fr	Lyon
Radio Grenouille	Université de Marseille	88.8 FM www.radiogrenouille.com	Marseille
Radio Campus Montpellier	Université de Montpellier	102.2 FM www.radiocampusmontpellier.fr	Montpellier
Radio Campus Orléans	Université d'Orléans	88.3 FM www.orleans.radio-campus.org	Orléans
Radio Campus Paris	Universités de Paris	93.9 FM www.radiocampusparis.org	Paris
Radio Rennes Campus	Université Rennes 2	88.4 FM www.radiocampusrennes.fr	Rennes
Radio Campus Rouen	Université de Rouen	101.3 FM www.radio-r2r.fr	Mont-Saint-Aignan
Radio en Construction	Universités de Strasbourg	90.7 FM www.radioenconstruction.com	Estrasburgo

RADIOS UNIVERSITARIAS EN FRANCIA (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Campus Toulouse	Université de Toulouse	94.0 FM www.campusfm.net	Toulouse
Tours Campus Radio	Université de Tours	99.5 FM www.radiocampustours.com	Tours
Radio Campus Haute-Alsace	Université de Haute-Alsace	www.radiocampusmulhouse.fr	Mulhouse
Radio Campus LR	Université de La Rochelle	www.radiocampuslr.com	La Rochelle
Radio Campus Lorraine	Université de Lorraine	www.radiocampuslorraine.com	Nancy
Radio Campus 66	Université Perpignan Via Domitia	http://radiocampus66.wix.com/rc-66	Perpignan

Tabla 7: Radios universitarias francesas.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

Las radios universitarias francesas continúan siendo un lugar de experimentación y funcionan como auténticos laboratorios que pueden orientar el futuro de la radio (Vázquez, 2012, p. 73). El panorama radiofónico vinculado a la enseñanza se completa con emisoras en escuelas tanto públicas como privadas, así como en centro de enseñanza secundaria. En ese ámbito existe, la *Confédération des radios de grandes écoles*, que reúne a una cincuentena de emisoras escolares o centros de enseñanza superior no vinculados a universidades.

4.1.3. Italia

A pesar de ser un fenómeno relativamente reciente, la radio universitaria en Italia ha experimentado un rápido desarrollo y evolución. Ya en la década de los 70 en el siglo XX se conocen algunos intentos esporádicos de experimentalismo radiofónico en el contexto universitario con la eclosión de las radios libres (consignamos el ejemplo de la Universidad de Bolonia). Pero es en el curso 1999-2000 cuando comienzan las emisiones de Facoltà di Frequenza en la Universidad de Siena, donde el canal de radio era considerado el cauce más eficaz para administrar la comunicación interna sirviendo de suministro de información, música y entretenimiento. Siena puso a disposición de los miembros de la comunidad universitaria un medio para aprender, para expresarse, para debatir o para reflexionar sobre temas de interés común. La puesta en marcha de la emisora universitaria refuerza la identidad y sentido de pertenencia de los estudiantes a la institución (Martín-Pena, 2013).

Con una evolución muy parecida, emisora comunitaria y transmisión vía FM, surgió un poco más tarde otra emisora en la Universidad de Teramo (www.unite.it, 07.07.2015).

La crisis económica global ha reducido el panorama mediático radiofónico en la Universidad a una cuarentena de proyectos (ver tabla 8). Son estos tiempos escasamente proclives a asumir inversiones económicas de cierta envergadura para apoyar proyectos comunicativos de cualquier índole en general y de experiencias vanguardistas en radio en particular.

RADIOS UNIVERSITARIAS EN ITALIA			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
RadioSapienza	Sapienza Università di Roma	www.radiosapienza.net	Roma
Radioluiss	Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli di Roma	www.radioluiss.it	Roma
Radio Tor Vergata	Seconda Università di Roma	http://radio.torvergata.it	Roma
Unis@und	Università degli Studi di Salerno	http://iunisa.unisa.it	Salerno
RadiOrientale	Università degli Studi di Napoli "L'Orientale"	www.radiorientale.unior.it	Nápoles
F2 RadioLab	Università degli Studi di Napoli Federico II	www.radiof2.unina.it	Nápoles
RunRadio	Università degli Studi Suor Orsola	www.runradio.it/wp	Nápoles
Ponteradio UniCal	Università della Calabria	http://ponteradiounical.it	Consenza
Radio Campus Village	Università degli Studi di Foggia	http://old.unifg.it	Foggia
Radio Kreattiva	Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"	www.radiokreattiva.net	Bari
Radio Frequenza	Università degli Studi di Teramo	102 FM / 101.3 FM www.unite.it	Teramo
WebRadio UniCam	Università degli Studi di Camerino	http://radio.unicam.it	Macerata
Radio R.U.M	Università degli Studi di Macerata	www.unimc.it/rum	Macerata
URCa	Università degli studi di Urbino Carlo Bo	www.radio-campus.it	Urbino
EfferveScienza	Università degli Studi di Genova	www.disinformazione.it	Génova
RadioEco	Università degli Studi di Pisa	http://radioeco.it	Pisa
Radio Spin Prato	Polo Universitario Città di Prato	www.radiospin.polo-prato.unifi.it	Prato
Campus Wave	Università degli Studi di Genova	www.campuswave.it	Savona
Radio 6023	Università degli Studi del Piemonte Orientale	www.6023.it/channel	Vercelli

RADIOS UNIVERSITARIAS EN ITALIA (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Onde Quadre	Politécnico di Torino	www.ondequadre.polito.it	Torino
Cento Dieci Web Radio	Università degli Studi di Torino	www.110.unito.it	Torino
UCampus	Università degli studi di Pavia	http://ucampus.unipv.it	Pavia
Poli.Radio	Politécnico di Milano	104.6 FM www.poliradio.it	Milano
Radio Bocconi	Università Commerciale Luigi Bocconi	www.radiobocconi.it	Milano
Facoltà in Onda	Università degli studi Milano	www.ctu.unimi.it	Milano
Alma Radio	Università degli Studi di Bologna	www.almaradio.it	Bologna
Il Tascapane	Università di Ferrara e di Trieste	www.unimc.it/rum	Ferrara
UniRadio Cesena	Polo scientifico-didattico di Cesena	www. UniRadiocesena.it	Cesena
Rumore Web	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	www.rumoreweb.it	Reggio Emilia
Fuori Aula Network	Università degli Studi di Verona	http://fuoriaulanetwork.com	Verona
SanbaRadio	Università Studi di Trento	www.sanbaradio.it	Trento
Radio Ca Foscari	Università Ca' Foscari Venezia	www.radiocafoscari.it	Venezia
Radio Bue	Università degli Studi Padova	www.radiobue.it	Padova
RadiolnCorso	Università degli Studi Trieste	http://radioincorso.it	Trieste
WRU	Università degli Studi Udine	http://webradio.uniud.it	Udine
Unica Radio	Università degli studi Cagliari	www.unicaradio.it	Cagliari
Reporters Radio	Università degli studi Sassari	www.reportersradio.it	Sassari
LdF WebRadio	Università Studi di Palermo	www.ldf.unipa.it	Palermo
Radio Zammù	Università degli studi di Catania	90.0 FM / 88.2 FM / 89.4 FM www.radiozammu.it	Catania
Radio Lab	Università degli Studi Padova	101 FM www.radiolab.it	Catania

Tabla 8: Radios universitarias italianas.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

RadUni (Associazione operatori radiofonici universitari), nacida en 2006, es la asociación de las radios universitarias italianas y motor de expansión de las mismas (www.raduni.org, consultada en julio de 2015). Aboga por conseguir un modelo experimental de radio; cultural, innovadora y de proximidad. Los valores culturales y democráticos transmitidos por las universidades, no pueden ser mejor difundidos que por las propias emisoras universitarias, y llegar a un público más amplio.

4.1.4. Portugal

Al igual que ocurre en otros contextos, la radio universitaria portuguesa es una alternativa del público joven para satisfacer sus intereses. Estas emisoras se constituyen como las defensoras de la lengua y la cultura portuguesa, contribuyendo a la información y recreación, apostando por la diversidad y dando espacio a las minorías universitarias y culturales, constituyéndose como emisoras independientes por naturaleza y pluralistas, contribuyendo a la formación de futuros profesionales y a la participación cívica y política de la población (Cordeiro, 2005).

Una particularidad de la radio universitaria lusa es la estrecha colaboración que se ha mantenido en enclaves geográficos concretos. El caso más significativo es el de UniRadio *Huelva*, que colabora estrechamente con la Radio Universitaria del Algarve (*RUA FM*) en la Universidade del Algarve, o el caso de *OndaCampus*, de la Universidad de Extremadura que lleva años colaborando con un grupo de comunicación social asentado en la Universidade de Évora y que actualmente está abriendo vías de colaboración con la Radio de la Universidad de Coimbra (Martín-Pena, 2013).

El proyecto más antiguo es la radio universitaria de la Universidad de Coimbra (*RUC*) que comenzó sus emisiones en la década de los 80 (Reia-Baptista, 2011). La RUC se ha convertido efectivamente en una de las principales escuelas de radio del país y la primera en comunicación nacional social siendo administrada por completo por estudiantes universitarios. En su web (www.ruc.pt, consultada en julio de 2015) se manifiestan y explicitan sus fines:

- a) **Formativos:** realización de cursos regulares de capacitación para los locutores, redactores y técnicos. De acuerdo con su uso, que pueden integrarse o no la operación real de la RUC. La RUC ha desarrollado programas educativos en colaboración con varias organizaciones.
- b) **Informativos:** difusión de la vida de la Universidad, la Ciudad y la Región Central. La RUC es un espacio privilegiado para la discusión de temas académicos, asociativos, y la educación en general.
- c) **Académicos:** cobertura de todos los eventos relacionados con la Universidad de Coimbra. Se realizan transmisiones en directo de las aperturas solemnes de curso, de actos académicos, asambleas o de las elecciones a los órganos de gobierno de la Universidad.
- d) **Culturales:** programación musical de calidad indudable a lo que se le unen las actividades culturales más diversas, tanto en Coimbra, como en otras partes del país, con programas dedicados al teatro, el cine, la literatura y otras artes escénicas.

La *Radio Universitária do Algarve (RUA)*, otro ejemplo significativo, es la radio universitaria ubicada al sur del país, que emite a través de la 102.7 de la FM y que cuenta con una completa web (www.rua.pt consultada en julio de 2015). Este proyecto se inició a partir de la voluntad y los ideales de un grupo de estudiantes de esta Universidad y gracias a la alianza entre la Asociación de Estudiantes y de la propia institución. La *RUA* también se constituye como centro de formación y apoyo para el alumnado de los estudios de Ciencias de la Comunicación y

Tecnologías relacionadas con la radiodifusión, ofreciendo clases prácticas para este alumnado, futuros profesionales de los medios de comunicación (Cordeiro, 2005). En la tabla 9 se recogen las radios universitarias portuguesas.

RADIOS UNIVERSITARIAS PORTUGUESAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Rádio Universitária de Coimbra	Universidade de Coimbra	107.9 FM www.ruc.pt	Coimbra
Rádio Universitária do Marão	Universidade de Trás. E Alto Douro	104.3 FM www.universidade.fm	Vila Real
Rádio Universitária do Minho	Universidade do Minho	97.5 FM www.rum.pt	Braga
Rádio Universitária do Algarve	Universidade do Algarve	102.7 FM www.rua.pt	Faro
Rádio Universitária Beira do Interior	Universidade da Beira do Interior	www.rubi.ubi.pt	Covilhã
Rádio Zero	Instituto Superior Técnico	www.radiozero.pt	Lisboa

Tabla 9: Radios universitarias portuguesas.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.1.5. Otros países europeos y EURANET

Aparte de los países mencionados, en Europa hay constancia de estaciones vinculadas a instituciones universitarias en Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Hungría, Irlanda, Lituania, Noruega, Polonia, Rusia, Suecia y Turquía, pero constituyen casos menos significativos que los mencionados en epígrafes anteriores tanto en número como en penetración (Vázquez, 2009, p. 74).

Aun así, uno de los casos más pujantes es el de Suecia en donde existen radios universitarias desde inicios de los años 80 como son la *Studentradion 98,9* en Uppsala y *Radio AF* en Lund. Las transmisiones suelen ser tanto por FM como por Internet. Un aspecto destacable de la realidad de estas emisoras en este país, es que existe la posibilidad de que reciban ingresos a través de publicidad o patrocinio, lo que de alguna manera les favorece de cara a su profesionalización (Martín-Pena, 2013). Las emisoras universitarias suecas se agrupan en la *Studentradion i Sverige (SRS)*, asociación nacional que se fundó en 2005 y que busca conseguir una cooperación más eficaz y real entre las estaciones que trabajan en el ámbito de las universidades, que son un total de nueve en todo el país (ver tabla 10).

RADIOS UNIVERSITARIAS SUECAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
K103	Gothenburg University/ Chalmers University of Technology	103.1 FM www.k103.se	Göteborg
Radio Shore	Linné University	98.6 FM www.shore.hik.se	Kalmar
PiteFM	Depart. de Arte, Comunicación y Educación (KKL)	92.8 FM www.pitefm.se	Piteå
Lund Radio AF	Lund University	99.1 FM www.radioaf.se	Lund
THS Radio	Stockholm University	95.3 FM www.thsradio.se	Stockholm
Umeå Studentradio	Umeå University	102.3 FM www.umeastudentradio.se	Umeå
Studentradion 98,9	Uppsala University	98.9 FM www.studentradion.com	Uppsala
Radio Campus	Örebro University	http://radiocampus.se	Örebro
Stampus FM	Lund University Campus Helsingborg	www.stampusfm.se	

Tabla 10: Radios universitarias suecas.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013)

En otros países europeos en los que este tipo de radiodifusión tiene un desarrollo destacado son Alemania, Holanda o Suiza, siguiendo una evolución a la par que las emisoras comunitarias (Vázquez, 2012). En el caso alemán, la aparición y desarrollo de las radios universitarias ha seguido un proceso parecido al caso español y limitado, quizás, al férreo control del Gobierno alemán para ofrecer licencias de apertura para el espectro de la radiodifusión. Como ocurre en otros contextos, las *hochschulradios*, como en Alemania se conocen las emisoras vinculadas a las instituciones educativas, desarrollan sus emisiones tanto a través de FM como *on line*.

En Holanda, las emisoras ligadas a instituciones universitarias, aparte de financiación pública pueden ingresar fondos derivados de la publicidad. Son constatables presencia activa de radios universitarias en Dinamarca, Suiza o Noruega (http://en.wikipedia.org/wiki/Campus_radio, consultada en julio de 2015). De todas formas, la escasa bibliografía sobre esta materia impide realizar un análisis más profundo (Martín-Pena, 2013).

Para cerrar nuestra panorámica general sobre el contexto europeo nos vamos a referir a la Red Europea de Radio (EURANET) en la cual tienen un papel destacado las emisoras universitarias de algunas instituciones educativas europeas.

EURANET es un conglomerado de organizaciones internacionales, nacionales y de emisoras europeas regionales y locales, que tratan de aportar una nueva dimensión del análisis de la actualidad de la Unión Europea desde un punto de vista transnacional, primando el principio de acercar Europa a sus ciudadanos y ciudadanas. Como se recoge en su *web* (www.euranet.eu, consultada en julio de 2015) las metas de esta institución son:

- a) Promover la comprensión mutua entre los ciudadanos europeos;
- b) Aumentar la conciencia y la comprensión de los asuntos europeos y de las instituciones;
- c) Cerrar la brecha entre los intereses locales, nacionales y paneuropeos.

EURANET se constituyó el 25 de julio de 2007 gracias a la iniciativa de la *Deutsche Welle (DW)* y *Radio France Internationale (RFI)*, que se unieron a otras emisoras de trece países de la UE para crear un consorcio paneuropeo de medios de comunicación. La red incluye estaciones de radio profesionales, incluyendo tanto el Servicio público, así como las emisoras comerciales, además de incorporar emisoras de radio universitarias de algunas de las principales universidades europeas (Martín-Pena, 2013).

Las emisoras universitarias asociadas a esta red son un total de diez (ver tabla 11), que pertenecen a universidades de seis países de la Unión Europea. El estado con más presencia en esta red de radios universitarias es España, que está representada por un total de cuatro universidades públicas.

RADIOS UNIVERSITARIAS EN EURANET			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Bonncampus 96,8	Universidad de Bonn	96.8 FM www.bonncampus.fm	Bonn (Alemania)
Radio Kampus	Universidad de Varsovia	97.1 FM www.radiokampus.waw.pl	Varsovia (Polonia)
Radio Moreeni	Universidad de Tampere	98.4 FM http://moreeni.uta.fi	Tampere (Finlandia)
Radio Campus	Universidad de Örebro	http://radiocampus.se	Örebro (Suecia)
UBB Radio	Universidad Babes Bolyai	http://radio.ubbcluj.ro	Cluj-Napoca (Rumania)
Trinity FM	Trinity College Dublin	92.1 FM http://trinityfm.org	Dublín (Irlanda)
Radio Universitaria	Universidad de Salamanca	89.0 FM http://campus.usal.es/radiouni	Salamanca (España)
Radio UNED	Universidad Nacional a Distancia (UNED)	A través de RNE www.canaluned.com	Madrid (España)
UVigo TV	Universidad de Vigo	http://tv.uvigo.es	Vigo (España)
Ciencias de la Comunicación UAB	Universidad Autónoma	www.uab.es/	Barcelona (España)

Tabla 11: Radios universitarias asociadas a EURANET.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.2. Experiencias latinoamericanas

Las radios universitarias latinoamericanas como entes de participación, formación e información han existido desde las dos primeras décadas del siglo pasado. Cuentan con un gran arraigo y tradición además de una notable experiencia en países como Argentina, Colombia, Chile, México o Brasil (Aguaded y Martín-Pena, 2013). Históricamente, por sus contenidos y su función, la radio universitaria ha sido un motor de cambio social, educativo y cultural. Todos los colectivos que conforman la comunidad académica han tenido voz en los micrófonos universitarios desde las primeras emisiones, hasta la actualidad (www.rrulac.org, 03.07.2015).

La radiodifusión latinoamericana se inicia en Argentina y el ejemplo pronto fue seguido por otros países como Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Puerto Rico y Venezuela, en condiciones son muy diferentes y antagónicas en algunos casos. Hay universidades que tienen radios que pueden estar a la altura y competir con cualquier radio pública o privada de la región y hay universidades que cuentan, a duras penas, con lo estrictamente necesario para, más o menos, salir al aire y oírse dentro de la Universidad (Tapia, 2003).

4.2.1. Argentina

El antecedente que originó de forma indirecta la aparición de la radio universitaria argentina hay que buscarlo en una renovación pedagógica, la Reforma de Córdoba de 1918 que pretendía modernizar la Universidad decimonónica del país cuando jóvenes universitarios, adelantándose en medio siglo al Mayo francés, impulsaron un movimiento de democratización de la enseñanza. Sus reivindicaciones apelaban también a la renovación de las estructuras y objetivos de las universidades, la implementación de nuevas metodologías de estudio y enseñanza el razonamiento científico frente al dogmatismo, la libre expresión del pensamiento, el compromiso con la realidad social y la participación del claustro estudiantil en el gobierno universitario. Sin embargo, lo fundamental para la radio universitaria en este movimiento reformista fue su declarada y decidida vocación de la extensión universitaria.

Las reivindicaciones reformistas apelaban por la renovación de las estructuras y objetivos de las universidades, la implementación de nuevas metodologías de estudio y enseñanza el razonamiento científico frente al dogmatismo, la libre expresión del pensamiento, el compromiso con la realidad social y la participación del claustro estudiantil en el gobierno universitario.

Pero lo que era trascendental para las futuras radios universitarias, era uno de los principios por los que luchaba esta reforma, y que no era otro que la extensión universitaria y el compromiso con la sociedad, en busca de un fortalecimiento de la función social de la universidad, proyectando al ciudadano la cultura universitaria y la preocupación por los problemas nacionales, en definitiva, una verdadera incorporación de la difusión cultural y la extensión universitaria como tareas propias de las instituciones universitarias (www.unc.edu.ar/institucional/historia, consultada en julio de 2015). No es de extrañar, por tanto, que fuera Argentina

el primer país iberoamericano donde naciera la radiodifusión universitaria en 1924 en la Universidad Nacional de la Plata (tan solo cuatro años después de la aparición de la radio comercial).

Técnicamente el sistema de transmisión contaba con una antena con una potencia nominal de 1000 wats, es decir, un alcance muy grande llegando a la mayoría de lugares de la República. Después de algunos cambios de frecuencias y de indicativos, en 1934 adquirió la sigla identificativa *LR11* y la frecuencia actual del 1390 AM. No será hasta 1989 cuando la administración autorizase a la emisora a instalar y poner en funcionamiento un servicio de FM en la frecuencia 107.5. En cuanto a los aspectos programáticos, en el inicio se emitían todas las conferencias de extensión universitaria y de cultura artística que tenían lugar en las diversas instalaciones de la UNLP, como así también audiciones y conciertos que la Casa de Altos Estudios organizaba (Asuaga, 2007, p. 186).

La segunda emisora fue creada en la Universidad Nacional del Litoral (*LT10*) en 1931. La estación comenzó con equipos muy precarios que sólo permitían transmitir en los alrededores. La programación estaba orientada a la cultura y la educación, que iba definiendo una identidad y que permitía que la radio se fuera incorporando a la vida social y a las costumbres de los ciudadanos locales. Se emitían programas de música clásica, noticias del ámbito universitario, información agrícola-ganadera, comentarios de arte y literatura, enseñanza de idiomas, divulgación científica, charlas y conferencias (Asuaga, 2007, p. 186).

Y la tercera, ya en 1958, en la Universidad Nacional de Córdoba (*LW1*) que comenzó sus emisiones en AM porque el Gobierno argentino le ofreciera a la institución universitaria el control de *LW1 Radio Splendid*.

Ya en 1983, con el retorno al sistema democrático después del trágico período de la dictadura, comienza una nueva etapa para la radio universitaria argentina que comienza a expandirse en otros puntos del país (Novelli y Hernando, 2011: 15). Esta nueva etapa se caracteriza por el pluralismo, el respeto a los derechos humanos, la diversidad, la lucha por la justicia y una visión crítica de la realidad. Además, el acceso a la FM permitiría a las nuevas estaciones acercarse a una cultura joven y alternativa.

En 1997, casi en el filo del comienzo del nuevo siglo, se crea ARUNA (Asociación de Radios Universitarias de Argentina). ARUNA se encarga de representar a las emisoras ante las organizaciones públicas u otras organizaciones sociales o privadas, de gestionar acuerdos y convenios para favorecer el desarrollo de las radios universitarias, fomentando el asociacionismo y el trabajo colaborativo interuniversitario de las radios asociadas, apostando por el intercambio en todos los sentidos. Estos aspectos quedan definidos en sus estatutos constitutivos, que determinan estos propósitos principales (www.aruna.org.ar, consultada en julio de 2015):

- a) Afianzar los principios y derechos que garanticen la existencia de una radiodifusión de origen universitario, libre y estable al servicio del país, que defienda los ideales democráticos y normas constitucionales que regulan la vida de la Nación y que estimule la cultura nacional y regional en todas sus expresiones.

- b) Agrupar todas las radios y televisiones de los distintos niveles educativos para colaborar en el ejercicio de sus actividades y en defensa de sus intereses;
- c) Fomentar, apoyar y desarrollar programas de capacitación de recursos humanos en el sector, para el perfeccionamiento de los sistemas de comunicación universitarios, estimulando su modernización técnica y administrativa.
- d) Determinar y proponer soluciones conjuntas a los problemas comunes.
- e) Mejorar la legislación general que atañe a la radiodifusión universitaria, colaborando con los poderes públicos nacionales, provinciales y municipales mediante estudios, peticiones, proyectos de leyes o de cualquier otra medida
- f) Vincular a esta Asociación con las similares nacionales o extranjeras para el intercambio de iniciativas tendientes al progreso de los servicios de radiodifusión y su aplicación al ámbito universitario.

Actualmente, ARUNA agrupa alrededor de 30 universidades que cuentan con más de 40 emisoras tanto en FM como AM (ver tabla 12).

RADIOS UNIVERSITARIAS ARGENTINAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
LT11	U.N. de la Plata	107.5 FM / 1390 FM www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/	La Plata
Radio Universidad	U.N. San Luis	97.9 FM http://radiofm.unsl.edu.ar	San Luis
Radio UBA	U.N. de Buenos Aires	87.9 FM www.uba.ar/radiouba	Buenos Aires
Radio Universidad	U.N. de Jujuy	92.9 FM www.unju.edu.ar	San Salvador de Jujuy
LT10	U.N. del Litoral	1020 www.lt10digital.com.ar	Santa Fe
Radio UNLu	U.N. de Luján	88.9 FM www.prensa.unlu.edu.ar/?q=node/15	Buenos Aires
Radio Universidad	Universidad de la Rioja	90.9 FM www.unlar.edu.ar	La Rioja
Antena Libre	U.N. Comahue	89.1 FM http://antenalibrefm.blogspot.com.es	Río Negro
Radio CALF	U.N. Comahue	103.7 Fm www.fm1037online.com	Neuquén
Radio Revés	U.N. de Córdoba	88.7 FM http://radioreves.eci.unc.edu.ar	Córdoba
Radio Universidad	U.N. Mar del Plata	95.7 FM www.mdp.edu.ar/sscenlaceradio.php	Mar del Plata
Radio UNER	U.N. de Entreríos	91.3 FM / 97.3 FM /100.3 FM www.siruner.uner.edu.ar	Uruguay, Concordia y Paraná

RADIOS UNIVERSITARIAS ARGENTINAS (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio UNPA	U.N. Patagonia Austral	99.9 FM www.fmunpa.com.ar	Río Gallegos
Universidad 93.9 FM	U.N. de Salta	93.9 FM http://radio.unsa.edu.ar	Salta
Radio Universidad	U.N. de Formosa	102.7 FM www.unf.edu.ar	Formosa
Radio UNVM	U.N. Villa María	106.9 FM www.unvm.edu.ar/radioflash/index1.html	Villa María
LRK 312	U.N. Santiago del Estero	92.9 FM www.radiouniversidad.unse.edu.ar	Santiago del Estero
Radio Universidad	U.N. Patagonia San Juan Bosco	93.1 FM www.unp.edu.ar/sedes_comodoro.php	Comodoro
Radio Universidad	U.N. de Rosario	103.3 FM www.radio.unr.edu.ar	Rosario
Radio Universidad	U.N. de Cuyo	96.5 FM http://radio.uncu.edu.ar	Cuyo
Radio UNS	U.N. del Sur	1240 AM http://servicios.uns.edu.ar/radiouns	Bahía Blanca
Radio Universidad	U.N. de Catamarca	100.7 FM www.unca.edu.ar	Catamarca
Radio Universidad	U.N. Centro Provincial Buenos Aires	90.1 FM http://radiouniversidadolavarrria.blogspot.com.es	Olavarría
Radio Universidad	U.N. de Tucumán	94.7 FM www.fm947universidad.com.ar	Tucumán
Radio Universidad	U.N. de Río Cuarto	97.7 FM www.unrc.edu.ar/unrc/radio	Río Cuarto
Radio UChile	U.N. de La Matanza	89.1 FM www.ru891.com.ar	La Matanza
FM Universidad	U.N. de Las Misiones	98.7 FM www.unam.edu.ar/2009	Las Misiones
Radio UNT	U. Tecnológica Nacional	8 frecuencias FM http://www.utn.edu.ar	8 regiones

Tabla 12: Radios universitarias asociadas a ARUNA.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013)

4.2.2. Colombia

Colombia es el segundo país iberoamericano que ve nacer una emisora universitaria. En 1933 cuando aparece la *Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia*, gracias a la experimentación de dos profesores del área de Física, José J. Sierra y Próspero Ruiz, y de varios de sus alumnos, quienes tras varias investigaciones consiguieron crear una emisora casera de onda corta. Un experimento que traspasó las fronteras del país y se hizo oír en otros estados del entorno (<http://emisora.udea.edu.co>, consultada en julio de 2015). En ese sentido, Gaviña (2008) afirma que la mayoría de las radios universitarias colombianas han nacido como proyectos personales y que luego fueron acogidos por la institución académica.

La *Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia* convivió con períodos convulsos de inestabilidad política y social de la historia reciente colombiana, pero también se vivieron momentos importantes cuando pasaron por sus micrófonos personajes tan ilustres como Jorge Luis Borges, Pablo Neruda o Mario Vargas Llosa. Una de las partes reseñables de esta emisora es su gran y valioso archivo sonoro, que conserva los sonidos que forman parte de la memoria no sólo la Universidad de Antioquia, sino de la comunidad antioqueña y nacional. Con casi 80 años esta emisora ha labrado una historia marcada por ser un medio de comunicación abierto, plural y respetuoso de las manifestaciones culturales del mundo, del derecho internacional a la información, y de los lineamientos institucionales de la Universidad de Antioquia (http://es.wikipedia.org/wiki/Emisora_Cultural_Universidad_de_Antioquia, consultada en julio de 2015).

La segunda emisora en aparecer será la radio de la Universidad Pontificia Bolivariana ya en el año 1948, gracias a la gestión de Monseñor Félix Henao y al entusiasmo de un grupo de estudiantes amantes de la radio. En los primeros años los estudiantes de la Facultad de Derecho eran los encargados de la programación cultural y los de la Facultad de Ingeniería Eléctrica, de los equipos y de la parte técnica (www.radiobolivarianavirtual.com, 03.07.2015). También la tercera emisora universitaria surge en esta misma institución en 1977.

Y al igual que sucede en otros países, en 2003 se crea la *Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC)*. Esta red surge con los siguientes propósitos, que quedan recogidos en su *web* (www.radiouniversitaria.org, 03.07.2015):

- a) Fomentar la identidad de la radio Universitaria como una categoría específica en contexto radiofónico nacional.
- b) Constituir nuevos espacios que refuercen su función social.
- c) Establecer líneas de acción desde la perspectiva de la solidaridad y el apoyo mutuo.

Las más de cincuenta emisoras de la *RRUC* (ver tabla 13) también poseen metas de divulgación cultural y académica, de proyección social de experimentación del lenguaje radiofónico.

RADIO UNIVERSITARIAS COLOMBIANAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Cóndor	U.A. de Manizales	1.540 AM www.radiocondor.fundeca.org.co	Manizales
Radio Cultural Uniautónoma	U.A. del Caribe	94.1 FM www.uac.edu.co	Barranquilla
Sinigual F.M. Stéreo	U. Católica de Oriente	93.3 FM www.uco.edu.co	Río Negro
Emisora Cultural Universidad de Antioquia	U. de Antioquia	7 frecuencias FM y 1 AM http://emisora.udea.edu.co	Medellín
Emisora Cultural Universidad de Medellín	U. de Medellín	940 AM http://frecuenciau.udem.edu.co	Medellín
Radio Bolivariana	U. Pontificia Bolivariana	92.4 FM / 1100 AM www.radiobolivarianavirtual.com	Medellín

RADIOS UNIVERSITARIAS COLOMBIANAS (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Emisora UDC	U. de Cartagena	99.5 FM http://udcradio.com	Cartagena
Unicor Stereo	U. de Córdoba	90.0 FM www.unicorstereo.unicordoba.edu.co	Montería
Frecuencia Bolivariana - Montería	Pontificia Bolivariana S. Montería	1160 AM www.upbmonteria.edu.co	Montería
Emisora Uniamazonia	U. de Amazonia	98.1 FM www.uniamazonia.edu.co	Florencia
La U FM Estéreo	U. de Quindío	La U FM Estéreo www.uniquindio.edu.co/uniquindio/laufm	Armenia
Unimagdalena Radio	U. de la Magdalena	91.9 FM http://radio.unimagdalena.edu.co	Santa María
Radio Universidad de Nariño	U. de Nariño	101.1 FM http://ccomunicaciones.udenar.edu.co	Nariño
Unisucré F.M. Estéreo	U. de Sucre	100.8 FM http://emisora.unisucré.edu.co/weblog	Sincelejo
Radio Universidad de Pamplona	U. de Pamplona	94.9 FM / 1160 AM www.unipamplona.edu.co/emisora	Pamplona y Cucutá
Javariana Estéreo	Javariana Bogotá	91.9 FM www.javerianaestereo.com	Bogotá
LAUD Estéreo	U. Distrital 25 Francisco José de Caldas	90.4 FM http://laud.udistrital.edu.co	Bogotá
Emisora HJUT	Universidad Tadeo Lozano	106.9 FM www.utadeo.edu.co/dependencias/emisora	Bogotá
U.N. Radio	U.N. de Colombia	98.5 FM / 100.4 FM www.unradio.unal.edu.co	Medellín y Bogotá
Uninorte FM Estéreo	U. del Norte	103.1 FM www.uninorte.edu.co/emisora	Barranquilla
Unicauca Estéreo	Universidad del Cauca	104.1 FM http://emisora.unicauca.edu.co/radio.php	Popayán
Javariana Estéreo	Javariana Cali	107.5 FM www.javerianacali.edu.co/Emisora/	Cali
Univalle Estéreo	U. del Valle	105.3 FM http://emisora.univalle.edu.co	Cali
UFPS Radio	Universidad Francisco de Paula Santander	95.2 FM www.ufps.edu.co/radio	Cucutá
La U FM Stereo 95.2	U. Fco. de Paula Santander Seccional Ocaña	95.2 FM http://laufm.ufpso.edu.co	Ocaña
Radio Universidad del Chocó	U. Tecnológica del Chocó	97.3 FM www.radiouniversidaddelchoco.com	Quibdó
UPTC Radio	Pedagógica y Tecnológica Colombia	104.1 FM www.uptc.edu.co/uptcradio	Tunja
Universitaria Estéreo 88.2 FM	U. Tecnológica de Pereira	88.2 FM http://universitariaestereo.utp.edu.co/emisora	Pereira

RADIOS UNIVERSITARIAS COLOMBIANAS (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Metropolitana de Santander	Pontificia Bolivariana S. Bucaramanga	1450 AM www.rcm1450.com	Bucaramanga
UIS Estéreo	Universidad Industrial Santander	96.9 FM y 670 AM http://emisoras.uis.edu.co/index.php/st	Bucaramanga
R.U. Surcolombiana	Universidad Surcolombiana	89.7 FM www.usco.edu.co	Neiva
Unisabana Radio	Universidad de La Sabana	www.unisabanaradio.tv	Bogotá
Óyeme UJTL	U. Jorge Tadeo	http://oyemeujtl.utadeo.edu.co	Bogotá
Radio UNAD Virtual	U.N. Abierta y a Distancia	http://ruv.unad.edu.co	Bogotá
Poli Radio	Inst. Univers. Politécnico	http://poliradio.poligran.edu.co	Bogotá
Escenario Radio	Universidad Santo Tomás	http://eradio.usta.edu.co/	Bogotá
konradio.co	Fund. Konrad Lorenz	www.konradio.co	Bogotá
Uniminuto Radio	Cor. Univ. Minuto de Dios	http://radio.uniminuto.edu	Bogotá
Altaír	U. de Medellín	http://altair.udea.edu.co	Medellín
Emisora Acústica	Universidad EAFIT	http://acustica.eafit.edu.co	Medellín
La Radio USC	U. Santiago de Cali	http://laradio.usc.edu.co/	Cali
Radio UNIAJC	Antonio José Camacho	http://radio.uniajc.edu.co/	Cali
K13radio.com	U. Jorge Tadeo Lozano (Caribe)	www.K13radio.com	Cartagena
UM Radio	U. de Manizales	www.umradio.co	Manizales
TÚ RADIO, La radio de la UT	Universidad de Tolima	www.comunicacionsocialut.com/web	Tolima

Tabla 13: Radios universitarias colombianas asociadas a la RRUC.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.2.3. Chile

En 1937 nace la primera radio universitaria chilena gracias a la inquietud científica de esta institución y de sus investigadores: *Radio Universidad Técnica Federico Santa María (Radio UTFSM)* que, al igual que las emisoras pioneras en Argentina o Colombia, conserva un patrimonio de valor incalculable que constituye la memoria sonora de la radiodifusión universitaria en ese país. Surge como un vehículo de extensión llamado a cumplir un rol importante en el desarrollo espiritual y cultural de la sociedad que la acoge. El contenido de sus programas se orienta hacia la divulgación científica y cultural, la información universitaria y comunitaria, así como espacios de música clásica, popular, y folclórica; además

de preocuparse por el rescate de las tradiciones de los pueblos originarios y, en definitiva, el servicio a la comunidad. Dos hechos que constatan la relevancia que ha adquirido esta emisora es la gran cantidad de convenios de transmisión con los principales Organismos de Radiodifusión Internacional, que hacen posible la emisión de variadas producciones y programas de alto contenido cultural y el compromiso de trabajar por una cultura de paz a través de un convenio firmado con la UNESCO (www.radio.utfsm.cl, 07.07.2015).

Las siguientes emisoras universitarias en aparecer lo hacen en un período de tiempo muy corto que va desde 1959 a 1963: *Radio Universidad de Concepción*, *Radio Valentín Letelier* y *Radio Universitaria de la Serena*.

Después de los años del golpe de Estado y la dictadura de Augusto Pinochet donde las radios universitarias estuvieron fuertemente intervenidas, se crearía la *Red de Radioemisoras de Chile (REUCH)*. Siguiendo los principios que figuran en su web, podemos constatar que el propósito de *REUCH*, es fortalecer la radiodifusión universitaria chilena, a través del asociacionismo y la cooperación entre sus afiliados, promoviendo la difusión de música de alto nivel estético y folclórico, divulgación científica y cultural del quehacer universitario, información de interés local, regional y nacional, con un claro compromiso con el desarrollo cultural de las comunidades en que desarrollan su acción. Las radios universitarias chilenas (ver tabla 14) tienen un rol irremplazable y único en la tutela y desarrollo de la cultura nacional, regional y local, por ello es importante unificar criterios, intercambiar experiencias y establecer objetivos comunes, respetando plenamente la autonomía e independencia de cada radioemisora. (www.reuch.cl, 07.07.2015).

RADIOS UNIVERSITARIAS CHILENAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Valentín Letelier	U. de Valparaíso	97.3 FM / 940 AM http://radiovalentinletelier.cl	Valparaíso
Radio Universidad Magallanes	U. de Magallanes	88.9 FM www.umag.cl/vcm/?page_id=592	Punta Arenas
Radio USACH	U. de Santiago	94.5 FM / 1240 AM www.radiousach.cl	Santiago de Chile
Radio UTA	Universidad de Tarapacá	95.9 FM www.radiobolivarianavirtual.com	Arica
UFRO Radio	U. de la Frontera	89.3 FM www.ufro.cl/web_extension/radio.html	Temuco
Radio Sol FM	U. Católica del Norte	97.7 FM www.radiosol.cl	Antofagasta
FM Estéreo	U. de Antofagasta	99.9 FM www.radio.uantof.cl	Antofagasta
Universitaria FM	U. de la Serena	94.5 FM www.userena.cl/radio	La Serena
UCV Radio	U. Católica de Valparaíso	103.5 FM www.ucvradio.cl/bsite	Valparaíso
Radio Unap FM	U. Arturo Prat	107.9 FM www.unap.cl	Copiapó
Radio UDA	U. de Atacama	96.5 FM www.uda.cl	Copiapó
Radio emisoras	U. de Talca	102.1 FM / 1205 AM http://radioemisoras.otalca.cl	Talca
RADIOS UNIVERSITARIAS CHILENAS (cont.)			

Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio UTSFM	Univ. Téc. Fº Santa María	99.7 FM / 1450 AM www.radio.ut fsm.cl	Valparaíso
Radio UBB	U. del Bio Bio	1360 AM www.radioubb.cl	Concepción
Radio UDEC	U. de Concepción	95.1 FM www.radioudec.cl	Concepción
Radio Universitaria Austral	U. Austral	90.1 FM www.extension.uach.cl	Valdivia
UCSC Radio	Católica Sant. Concepción	820 AM www.ucsc.cl/ucsc-radio	Concepción
Radio UChile	U. de Chile	102.5 FM http://radio.uchile.cl	Santiago de Chile
Radio UC	U. Católica de Chile	660 AM www.radiouc.cl	Santiago de Chile

Tabla 14: Radios universitarias chilenas asociadas a la REUCH.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.2.4. México

El desarrollo más acentuado de la radiodifusión universitarias mexicana tuvo lugar a partir de la década de los 70 en el siglo XX al amparo de una legislación que impulsó este fenómeno (Tapia, 2003). En México la radio es considerada el principal medio de información y compañía en cualquier estrato social, lo que le ha brindado una gran tradición a lo largo de los años. Uno de los antecedentes de la radio educativa mexicana fue Radio Educación promovida por la Secretaría de Educación Pública, que en 1924 sale al aire para difundir los valores nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones y promover la enseñanza del idioma en las comunidades indígenas, configurándose como una emisora con perfil educativo, cultural y social, cubriendo la necesidad de impartir educación y cultura entre las clases sociales que no asistían a las escuelas y reafirmando enseñanzas de quienes si lo hacían (Roldán, 2009).

Habría que esperar hasta 1937 para que aparecería la primera emisora universitaria en la Universidad Nacional Autónoma, que constituye un importantísimo hito histórico en el desarrollo de una radio con un perfil cultural y educativo en medio del modelo comercial que imponía su lógica en esos años (Reyna, 2005).

Desde esa fecha comienzan a aparecer muy lentamente emisoras y hasta 1954 sólo existían cuatro radios universitarias: *Radio UNAM*, *Radio Universidad de San Luis Potosí*, *Radio Veracruzana* y *Radio Universidad de Guanajuato*, que se constituirán como estaciones doblemente comprometidas con la educación y la cultura del país (Berlín, 1997). Se establecieron dos categorías de radiodifusión: permitida o concesionada, estando ambas formas en la ley que se establece en los sesenta, Ley Federal de Radio y Televisión, la cual determinaría la naturaleza y propósito de las estaciones de radio y televisión vigentes hasta la fecha.

Como hemos comentado anteriormente, las primeras emisiones radiofónicas de la Universidad Nacional Autónoma marcó una línea divisoria fundamental en la historia de la radiodifusión universitaria. No obstante, los primeros pasos de Radio UNAN se produjeron en un ambiente político convulso, ya que como señala Tapia (2003, p. 50) existía un claro conflicto de intereses entre la Máxima Casa

de Estudios y el gobierno cardenista, el cual estaba empeñado en establecer la enseñanza socialista, a lo que la Universidad se negaba rotundamente, ya que en su interior prevalecían los pensadores liberales y positivistas. Los bajos presupuestos y los recursos limitados no impidieron que el proyecto siguiera adelante y creciendo cada vez más: en 1968, en el marco de los movimientos estudiantiles, se abren los micrófonos a los estudiantes para acceder y difundir información libremente. Esto le costó nuevamente a Radio UNAM la reducción de su potencia de emisión que impuso el Gobierno para alejar, según su versión, a los activistas radicales.

Los datos actuales son abrumadores, en 2010 contaba con un presupuesto de 700.000€ y con unas 150 personas contratadas, como apunta Magaña (2003), aproximadamente el 97% son sindicalizados y de considerable antigüedad. Tanto los empleados como los colaboradores están organizados en una gerencia de operaciones, una unidad administrativa y seis departamentos. En este sentido, Magaña se muestra crítica con la estructura anquilosada, en la que afirma lo siguiente: «Radio UNAM como su nombre lo dice es la estación de radio de la Universidad Autónoma de México, pero más que ser una extensión de ésta, sólo pertenece a ella, sólo lleva su nombre. Las voces, las ideas y todo lo que en ella se dice no tiene nada que ver con los estudiantes».

En 1938 saldría al aire la emisora de la Universidad de San Luis Potosí, al igual que su antecesora, con una emisión de cuatro horas diarias y con unas líneas estratégicas similares (Reyna, 2005). Escasos años después, en 1944, surge Radio Universidad Veracruzana con marcado acento artístico. Hasta 1964 fueron surgiendo radiodifusoras universitarias con objetivos semejantes, como en la Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad de Guanajuato, Universidad de Sonora, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca y Universidad Autónoma de Yucatán (Reyna, 2005), dándose la eclosión definitiva, precisamente, con los movimientos estudiantiles de finales de la década de los 60 en el siglo XX.

Las emisoras universitarias proliferan en las décadas de los 80 y de los 90 hasta el punto de ser motivo de fricción con los intereses comerciales de las cadenas privadas. México es el país de habla hispana con mayor número de radios universitarias y, aunque los intentos de asociacionismo datan de la década de los 70, no será hasta los 90 donde se consolide la tendencia cuando se retoman los objetivos del Programa Nacional de Colaboración de las Radios Universitarias, con el propósito de restablecer la comunicación entre las radiodifusoras de las instituciones de educación superior afiliadas a la ANUIES (asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior) que tiene como uno de sus principales objetivos la creación de redes de colaboración con el objetivo de «propiciar la complementariedad, la cooperación, la internacionalización y el intercambio académico de sus miembros a partir de la conformación, desarrollo y consolidación de redes temáticas de colaboración nacionales y regionales» (www.anui.es.mx/redes_colaboracion, 07.07.2015). Con 20 años de existencia, ha vivido ya una reforma de sus estatutos en 2007, y cuenta con un número superior de 50 instituciones asociadas, que cuentan con más de 70 frecuencias (ver tabla 15).

RADIOS UNIVERSITARIAS MEXICANAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio UNAM	U. Autónoma de México	96.1 FM / 860 AM www.radiounam.unam.mx	México D.F.
Radio Universidad	U. de San Luis de Potosí	88.5 FM / 1190 AM www.radiouniversidad.uaslp.mx	San Luis de Potosí
Radio UV	U. Veracruzana	1550 AM www.uv.mx/radio	Veracruz
Radio Universidad	U.A. de Chihuahua	105.3 FM / 1310 FM http://ru.uach.mx	Chihuahua
Radio Universidad	U.A. de Querétaro	89.5 FM / 580 AM www.uaq.mx/servicios	Querétaro
Radio Universidad	U. de Guanajuato	100.7 FM / 970 AM www.radiouniversidad.ugto.mx	Guanajuato
UACJ Radio	U.A. de Ciudad Juárez	www.uacj.mx/UACJRadio	Ciudad Juárez
Radio Universidad	U. de Sonora	107.5 FM / 850 AM www.radio.uson.mx	Hermosilla
Radio Universidad	U.A. Benito Juárez	1400 AM www.uabjo.mx/radio.php	Oaxaca
Radio UAG	U.A. de Guerrero	840 AM http://radiouag.altamirano.biz	Chilpancingo
Radio UDEO	U. de Occidente	820 AM www.radioudo.tk	Los Mochis
Explora UNICACH	U. de Ciencias y Artes	93.9 FM http://explora.unicach.mx	Chiapas
Radio UNACH	U.A. de Chiapas	93.9 FM www.unach.mx	Chiapas
Radio Universidad	U.A. de Campeche	1410 AM www.uacam.mx	Campeche
Radio Universidad	U.A. de Sinaloa	96.1 FM / 1150 AM www.radio.uady.mx	Culiacán
Red Radios Guadalajara	U.A. de Guadalajara	104.3 FM www.radio.udg.mx	Guadalajara
Radio UAT	U.A. Tamaulipas	102.5 FM http://portal.uat.edu.mx	Ciudad Victoria
UFM Alterna	U.A. Estado de Morelos	106.1 FM / 89.7 FM / 91.9 FM http://www.ufm.uaem.mx/	Cuernavaca
Radio UAEH	U.A. Estado de Hidalgo	99.7 FM www.uaeh.edu.mx	Pachuca
UniRadio 99.7 FM	U.A. Estado de México	99.7 FM www.uaemex.mx/ UniRadio	Toluca
UPAEP Radio	UPA Estado de Puebla	www.upaep.mx/radio	Puebla
Radio Narro	U. A. Antonio Narro	1220 AM www.radionarro.com	Saltillo
Radio UAZ	U.A. de Zacatecas	www.uaz.edu.mx/noticias/radiouaz	Zacatecas

RADIOS UNIVERSITARIAS MEXICANAS (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Nicolaita	Universidad Michoacana	1370 AM http://radionicolaita.umich.mx	Morelia
Radio UJED	U. Juárez E.D.	100.5 FM / 1270 AM http://radio.ujed.mx	Durango
Radio UABC	U.A. de la Baja California	104.1 FM / 95.5 FM / 1630 AM http://suruabc.uabc.mx/es	Mexicali, Ensenada y Tijuana
Radio UABCS	U.A. de la Baja California	1180 AM www.uabcs.mx/sdifusion/radio	La Paz
Radio Delfín	U.A. del Carmen	88.9 FM www.radiodelfin.com	Campeche
Radio UAA	U.A. de Aguascalientes	1370 AM http://radiopodcast.uaa.mx	Aguascalientes
Radio Ibero	U. Iberoamericana	90.9 FM http://ibero909.fm	Distrito Federal
UPN Radio	U. Pedagógica Nacional	http://radioytv.upn.mx	Distrito Federal
UAM Radio	U.A. Metropolitana	94.1 FM www.uamradio.uam.mx	Distrito Federal
Difusión Comex	El Colegio México AC	http://difusion.colmex.mx/index.php	Distrito Federal
Radio UANL	U.A. Nuevo León	89.7 FM www.uanl.mx/utilerias/	Monterrey
Radio UDEM	U.A. de Monterrey	90.5 FM www.udem.edu.mx/radioudem	Monterrey
Radio BUAP	B.U.A. de Puebla	96.9 FM www.radio.buap.mx	Puebla
Radio Nicolaita	U. Michoacana Nicolás Hidalgo	1370 AM http://radionicolaita.umich.mx	Morelia
Radio Universidad	U.A. de Chapingo	1610 AM www.radiouniversidad.unse.edu.ar	Chapingo
Radio Universidad	U.A. Tlaxcala	99.5 FM www.radiouniversitlax.com.mx	Tlaxcala
Radio UQroo	Universidad Quintana Roo	100.9 FM a http://saladeprensa.uqroo.mx	Chetumal
Radio UAN	U.A. de Nayarit	101.1 FM www.uan.edu.mx/es/radio	Nayarit
Radio UADEC	U.A. de Coahuila	www.sistemas.uadec.mx	Saltillo
Universo 94.9	U. de Colima	94.9 FM www.ucol.mx/radio/	Colima
Radio TEC	I.T. de Saltillo	100.1 FM www.its.mx	Saltillo
Estéreo Tecnológico	I.T. de Durango	92.1 FM www.xhitd.net	Durango
XHITT Radio	I.T. de Tijuana	88.7 FM www.itt.mx	Tijuana
XEITC Radio	I.T. de Celaya	1210 AM http://guepardo.itcelaya.info	Celaya
Radio UJAT	U. Juárez A. de Tabasco	107.3 FM www.ujat.mx/radio	Tabasco

RADIOS UNIVERSITARIAS MEXICANAS (cont.)			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Experimental ITQ	I.T. de Querétaro	103.5 FM www.itq.edu.mx	Querétaro
Frecuencia TEC	I.T. de Monterrey	94.9 FM http://frecuenciatec.mty.itesm.mx	Monterrey
Concepto Radial	I.T. de Monterrey (D.F.)	94.9 FM www.conceptoradial.com	Distrito Federal
Tráfico 109	I.T. de Monterrey	http://web.pue.itesm.mx/trafico109	Puebla
Radio IPN	Inst. Politécnico Nacional	95.7 FM www.radio.ipn.mx	Distrito Federal
Xhitm Radio	I.T. de Mexicali	www.itmexicali.edu.mx/xhitm	Mexicali

Tabla 15: Radios universitarias mexicanas asociadas a la ANAUIES.

(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.2.5. Brasil, otros países latinoamericanos y la RRULAC

Salvo Brasil donde el sistema está más consolidado, la radio universitaria en otros países del contexto geográfico latinoamericano es un fenómeno emergente: Guatemala y Paraguay cuentan con una sola emisora; Panamá y Ecuador, dos; Bolivia, tres; Perú, cinco y Venezuela, diez (Martín-Pena, 2013).

Las primeras transmisiones educativas en Brasil tuvieron lugar a partir de 1936, cuando surgió Radio MEC, la emisora del Ministerio de Educación y Cultura; antes ya se habían realizado unas aproximaciones del medio al mundo educativo e instructivo de la mano de la *Rádio Sociedade do Rio de Janeiro*, que inició sus transmisiones con fines de educación popular. El período de restricciones de libertades durante el mandato del Presidente Vargas (1937-1945) suspendiéndose derechos e implantando una férrea censura influyó negativamente en el desarrollo y finalidad de la seminal radio universitaria brasileña (<http://goo.gl/P99dLt>, 07.07.2015).

Tras ese período, aparece en 1951 la primera emisora universitaria de Brasil, *Radio Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, en Porto Alegre. Esta emisora fue autorizada a instalar una estación radiotelefónica, para transmitir las enseñanzas, conferencias, y los detalles de su observatorio astronómico, con la condición de no transmitir programas musicales. Otra emisora pionera en Brasil fue *Radio USP São Paulo* fundada, creada en 1977 y, a partir de los 90 se fueron creando el resto del espectro radiofónico.

Las emisoras universitarias brasileñas (ver tabla 16) no se encuentran asociadas y ese es el motivo por el cual no están presentes en la *Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)*.

RÁDIOS UNIVERSITARIAS BRASILEÑAS			
Denominación	Universidad	Emisión	Ciudad
Radio Universidade FM	Universidade Estadual de Londrina	107.9 FM www.uel.br/radio	Londrina
Rádio Universitária da UFG	Universidade Federal de Goiás	870 AM www.radio.ufg.br	Goiás
Rádio Unesp - FM	U. Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho	105.7 FM www.radio.unesp.br	Sao Paulo
Universitária FM (Natal - RN)	U. Federal do Rio Grande do Norte	88.9 FM www.fmu.ufrn.br	Natal
Rádio Universitária FM 106,9	Universidade Estadual do Maringá	106.9 FM www.uem.br	Maringá
FURG FM	Universidade do Rio Grande	106.7 FM www.furgtv.furg.br	Rio Grande
Universitária FM - Recife	Universidade Federal de Pernambuco	99.9 FM / 820 AM www.ntvru.ufpe.br	Recife
Rádio Ufscar FM 95,3	Universidade Federal de São Carlos	95.3 FM www.radio.ufscar.br	Sao Carlos
Universitária FM - Espírito Santo ES	U. Federal do Espírito Santo	104.7 FM www.universitariafm.com.br	Vitória
Universitária FM - Fortaleza-CE	Universidade Federal do Ceará	107.9 FM www.radiouniversitariafm.com.br	Fortaleza
Rádio Educativa Unijuí FM	U. Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul	106.9 FM www.unijui.edu.br/unijui-fm	Ijuí

Tabla 16: Radios universitarias brasileñas.
(Fuente: Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

Chile, Colombia y México crean en 2009 la *Red de Radios Universitarias de Latinoamérica (RRULA)* que posteriormente sería denominada *Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y del Caribe (RRULAC)*. Como señala Vázquez (2012) la creación de esta red es de vital importancia para la pujanza de la radio universitaria en la región, para reforzar su función social, promover intercambios de producciones y experiencias y promover alianzas internacionales que favorezcan sus intereses.

La RRULAC nace para estrechar los lazos de cooperación entre emisoras, para afrontar de la mejor manera posible los retos y dificultades económicas a los que estas emisoras se ven sometidas y que se traducen en problemas derivados de la incorporación de tecnologías, de interconexión y comunicación con un público joven y limitaciones del marco legislativo que posibilita la radiofrecuencia universitaria.

Los datos de la RRULAC (ver tabla 17) hablan por sí mismo de la importancia vital que este organismo tiene para la radio universitaria latinoamericana y mundial: nueve países asociados, cuatro redes universitarias (Chile, Colombia, México y Argentina), 137 instituciones de Educación Superior, 195 emisoras y una audiencia potencial de cerca de 4 millones de personas.

REDES Y RADIOS UNIVERSITARIAS EN LA RRULAC			
Red/Radio	País	Web	Número
Asociación de Radios Universitarias de Argentina (ARUNA)	Argentina	www.aruna.org.ar	30 universidades
Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC)	Colombia	www.radiouniversitaria.org	45 universidades
Red de Radioemisoras Universitarias de Chile (REUCH)	Chile	www.reuch.cl	17 universidades
Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de IES (SINPRIES)	México	www.sinpries.com	40 universidades
Radio Universidade de Sao Paulo	Brasil	www.radio.usp.br	1 universidad
Radio UASD, Universidad Autónoma de Santo Domingo	República Dominicana	http://radiouasd.blogspot.com.es	1 universidad
Radio Universidad de la Universidad de Centroamericana	Nicaragua	www.uca.edu.ni	1 universidad
Luz Radio - Universidad del Zulia	Venezuela	www.radio.luz.edu.ve	1 universidad
UniRadio -Universidad de la República	Uruguay	www. UniRadio.edu.uy	1 universidad

Tabla 17: Radios universitarias y redes en la *RRULAC*.
(Elaboración propia a partir de Martín-Pena, 2013).

4.3. Experiencias norteamericanas

Decir radio universitaria y *College Radio* es designar una sola realidad para referirse a la radiodifusión universitaria en Estados Unidos, sobre todo, y Canadá. Todo comenzó en las primeras décadas del siglo XX de manos de un experimentalismo innovador. Vázquez (2012, p. 60) lo apunta: «en Estados Unidos fue relevante la presencia de las universidades en el desarrollo del medio y en la formación del sistema americano de radiodifusión comercial». Los miembros de las Facultades de Física, de Ingeniería Eléctrica, y otros campos técnicos poseyeron el conocimiento científico fundamental y la innovación práctica de la ingeniería necesarios para la propagación de la radio». Inicialmente estas estaciones universitarias fueron desarrolladas como emisoras de radio experimental, que darían su salto en un primer momento a la AM y después a la FM (Aguaded y Martín-Pena, 2013).

Se podría situar el germen de las emisiones experimentales de radiodifusión universitaria en 1917 en la estación 9XM conocida posteriormente como *WHA* de la Universidad de Wisconsin a las que siguieron muchas otras como veremos. Y para dar cuenta de la dimensión del fenómeno de la radio universitaria USA, Fidalgo (2009) afirma que en el último cuarto de siglo son cerca de 1.000 las universidades que cuentan con *College Radio*. Esto representa en términos cuantitativos que más de la mitad de las licencias públicas de carácter educativo y no comercial de Estados Unidos están en manos de instituciones de Educación Superior (al fenómeno de las *College Radio* nos hemos referido en el punto 3.3. Tipología de radios universitarias).

4.3.1. Estados Unidos

Como acabamos de apuntar es en 1917 cuando comienzan las emisiones experimentales de la estación 9XM (luego denominada *WHA*), de la Universidad de Wisconsin en la ciudad de Madison, experimentos que fueron aprovechados por la marina de los Estados Unidos con fines militares; pero esta no sería la única experiencia, ya que otras instituciones se apuntaban al carro del medio radiofónico, la Universidad de Pittsburg con su emisora *KDKA* y la de Detroit con su estación *WWJ*. A pesar de que estas universidades fueron pioneras en esta realidad, la primera licencia de carácter oficial, otorgada por la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), la conseguiría la Universidad de los Santos de los Últimos Días de Salt Lake City en 1921, (Novelli y Hernando, 2011, pp. 14-15).

La *college radio* de Wisconsin y la de Minnesota la lograrían un año después. Sin embargo, como apunta Magaña (2003), hay quien señala a la estación de la Universidad de Brown en Providence, Rhode Island, como la iniciadora del fenómeno de la radio universitaria en el país norteamericano. Después de los primeros años marcados por experimentos de carácter militar, las universidades estatales fueron socialmente conscientes, y sus gobernantes tienden a compartir la opinión de que la radio era una parte importante de una agenda progresista que estaba destinada a educar y reforzar el aspecto moral de la sociedad, pero esta postura progresista chocaría frontalmente contra la política federal que tendía hacia un liberalismo corporativo que vieron a las audiencias como mercancía, beneficiando a las grandes corporaciones. Vázquez (2009, p. 64), apunta en ese sentido que la desaparición de muchas emisoras en los primeros años se debió a que al beneficiarse de la publicidad generada por este tipo de difusión, «los grupos monopólicos comerciales, que ya tenían presencia por ese tiempo, lograron a través del cambio de las políticas de la Comisión de Radio, que se cancelaran frecuencias a la mayoría de las universidades y colegios» (una vez más, el choque de intereses comerciales privados frente a los intereses públicos de una comunidad).

A estas experiencias pioneras siguieron muchas otras, de forma que en 1936 ya existían 202 licencias, en tan sólo 15 años de expansión de las radios universitarias. Hubo emisoras de gran relevancia en el medio oeste del país (Martín-Pena, 2013): *WHA* en la Universidad de Wisconsin, *WOI* del Colegio de Agricultura y Artes Mecánicas en Iowa⁷⁰, *WEAO* de la Universidad de Ohio y *KSAC* de la Universidad agrícola de Kansas. En el occidente del país estaba *KOAC* de la

Universidad agrícola del estado de Oregón; en el sudoeste, la estación KOB en la Universidad agrícola de New México. En el sur, sin embargo, el auge era bastante menor, destacando por encima de las demás la WRUF en la Universidad de la Florida (1928) y WAPI en la Universidad Politécnica de Alabama (Auburn University).

Ese apogeo y crecimiento geométrico inicial se verá frenado más tarde, en muchos casos, por la falta de planificación que se traduciría en una programación de escaso interés para las audiencias, por la falta de apoyo económico y, sobre todo, por la rivalidad con la radio comercial que veía a las *college radio* como una competencia desleal que dañaba sus intereses. Como consecuencia de todo esto, el número de licencias en 1938 había descendido a menos de 40.

Esta situación quedaría resuelta en parte como señala Martín-Pena (2013) con la actuación de la Federal Communications Commission (FCC), que en 1944 separará un total de veinte canales en la banda de frecuencia modulada (88.1 al 91.9 de la FM), para uso exclusivo educativo, fuera del ámbito comercial gracias, en parte, a la presión de organizaciones como la Intercollegiate Broadcasting System (IBS), que luchó para que las estaciones educativas fuesen tenidas en cuenta en el espectro radiofónico estadounidense. Magaña (2003) recoge un informe en el cual la FCC admite que «las estaciones en este servicio deben ser empleadas principalmente por universidades y escuelas para la transmisión de programación educativa y de entretenimiento a las escuelas y al público en general. Su operación es puramente no-comercial».

Hay otra circunstancia que explica el resurgimiento de las *college radio*: Magaña (2003), hace referencia a la paulatina introducción de los estudios de comunicación en las universidades, muchos profesores y educadores comenzaron a apuntar la importancia de instruir a los estudiantes en el medio radiofónico, pensando en el futuro profesional de los mismos, convirtiendo las radios universitarias en plataformas de entrenamiento de la futura cantera de profesionales de los medios de comunicación locales, e incluso nacionales. De esta forma, el número de licencias educativas se sitúa en más de 1000 a principios de la década de los 80, esta década es conocida como la edad de oro de las *colleges radio* estadounidenses.

Después de una época dorada, la situación vuelve a ser preocupante de una forma radical debido a los problemas legales, administrativos y técnicos con la *National Association of Broadcasters (NAB)* y la *National Public Radio (NPR)*: se endurecieron las autorizaciones para las emisiones universitarias y las exigencias técnicas para ello lo que llevó al cierre a buen número de las *college radio* que no podían hacer frente a desembolsos económicos considerables para mejorar su infraestructura. Otras sobrevivieron buscando y encontrando en el ciberespacio un medio de supervivencia al emitir vía Internet y ser escuchadas por *streaming* o a través de aplicaciones móviles.

Las *college radio*, insistimos, han sido la raíz y génesis de la radio universitaria americana. No obstante existen otras modalidades de radiodifusión educativa en Estado Unidos como recoge Vázquez (2012):

- a) Radios públicas que pertenecen a universidades, y que posteriormente se integrarán en la en el sistema público de radiodifusión, *National Public Radio (NPR)*.

- b) Las *college radio* de ámbito marcadamente universitario y con la característica distintiva e imprescindible de participación del alumnado universitario en todas las fases del proyecto.
- c) *High School Radio*, marcada por las transmisiones irregulares, hechas para la práctica de alumnos de educación secundaria, con potencia baja o circuito cerrado.

En definitiva, y como señala Magaña (2003), «la radio universitaria en Estados Unidos o *college radio* es sin lugar a dudas una parte muy importante de la historia de la radiodifusión en ese país», y creemos que aún tiene mucho camino por recorrer y mucho que decir.

4.3.2. Canadá

Campus Radio es el término genérico con el que se denomina a las estaciones de radio que están regulados por la *Canadian Radio–television and Telecommunications Commission (CRTC)*, que define a la emisora universitaria como la radio controlada por una organización sin ánimo de lucro asociada con una institución educativa, constituyen estaciones que transmiten con buena potencia y con la asignación de una frecuencia permanente y letras de llamada, con la única obligación de no competir directamente con las estaciones de radio comerciales, por lo tanto, son actores de pleno derecho en el espectro de la radiodifusión canadiense (Vázquez, 2012). La *CRTC* distingue dos variedades de emisoras relacionadas con la universidad:

- a) *Campus Community Radio Stations*, pertenecientes a centros universitarios.
- b) *Campus Instructional Radio Stations*: Similares a los *colleges radios* estadounidenses, donde los estudiantes hacen sus prácticas y se preparan para el mercado laboral.

Algunas instituciones mantienen operaciones de radio sin licencia del campus emitiendo sólo por un circuito cerrado, cable FM o *streaming* de Internet.

Las emisoras universitarias canadienses, tanto las basadas en la comunidad del campus como las instructivas, junto con las estaciones comunitarias forman parte de la *National Campus and Community Radio (NCRA)*, que como recoge su web (www.ncra.ca, consultada en julio de 2015) es una organización sin ánimo de lucro cuyos objetivos son asegurar la estabilidad y el apoyo para las estaciones que representan, así como su crecimiento a largo plazo y la eficacia del sector radiofónico, en general; procurando preservar y difundir la diversidad cultural y social de la población canadiense dentro de la escuela y en el sector de la radiodifusión comunitaria.

La *NCRA* ejerce la representación de las estaciones universitarias y comunitarias ante los organismos gubernamentales y se constituye como un foro para que las personas compartan sus conocimientos, ideas y pasión por el medio, tejiendo redes de intercambio e interacción entre todas las estaciones.

4.4. Experiencias en el contexto español

Los inicios de la radio universitaria en España hay que situarlos en la década de los 70 y 80 del pasado siglo con dos referentes muy significativos: *Radio UNED*, la emisora de radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y *Radio San Fernando* (actualmente, *Radio Campus*), la emisora de la Universidad de La Laguna. Estas dos instituciones fueron precursoras de un modo alternativo de hacer radio vinculado a intereses sociales comunitarios y con objetivos netamente educativos y culturales.

4.4.1. Las emisiones de la UNED

El caso de la UNED es muy singular ya que está considerada como la emisora que realiza las primeras transmisiones formativas radiofónicas procedentes de una institución educativa superior con el objetivo de apoyar la enseñanza impartida a distancia por su cuerpo docente. En consecuencia, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, ha estado y está vinculada al medio radiofónico desde su origen, que situamos en 1972, año en que se crea esta universidad mediante el Decreto 2310/1972 de 18 de agosto (publicado el 9 de septiembre, en el Boletín Oficial del Estado). Ese Decreto, en su artículo segundo expresa lo siguiente: «La Universidad Nacional de Educación a Distancia impartirá enseñanzas a través de la radio, la televisión, las cintas magnetofónicas y videomagnéticas y cualquier otro medio análogo, y dirigirá el estudio de los alumnos mediante la correspondencia, reuniones periódicas en centros regionales y otros sistemas adecuados».

En los años 1973-1974 comienzan las emisiones radiofónicas, con cobertura de todo el territorio nacional, y a través del Tercer Programa de *Radio Nacional de España (RNE)*, dirigidos a los estudiantes matriculados en las distintas asignaturas de las carreras de Derecho y Filosofía y Letras, y también a los estudiantes matriculados en el Curso de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años que comenzó con una emisión de la asignatura *Introducción al Derecho* titulada: «La Ley: Derecho Público y Privado», y las Facultades de Derecho y Filosofía y Letras transmiten por primera vez en radio, con el título «El gobernante como educador, emisiones de Derecho Canónico, Derecho Civil, Derecho Penal e Historia de la Educación», respectivamente (www.uned.es/cemav, 07.07.2015).

La programación de la UNED se organiza en un programa de dos horas y media diarias de lunes a viernes, excepto festivos, durante el curso lectivo. El profesorado de todas las facultades y escuelas técnicas, así como expertos y profesionales de distintos campos de la cultura se vuelcan en la creación de textos para la radio que son supervisados por redactores y realizadores de la plantilla del Departamento de Radio del Centro de Medios Audiovisuales que trabaja codo con codo con los docentes responsables de algunos contenidos y con otras instituciones. En el curso 1978-1979 se da un paso más y se consigue elaborar una programación radiofónica con suficiente antelación para que se pueda facilitar a los alumnos a principio de curso académico. En ese año, en concreto en julio de 1979 se pone en marcha Radio 3, en RNE, eran los años de la transición política

y la nueva cadena se plantea difundir los cambios culturales y artísticos que se estaban produciendo en nuestro país. La programación de la UNED forma parte de la programación de Radio 3 (www.uned.es/cemav, 15.07.2015).

Es de destacar que a lo largo de casi cuatro décadas la programación de la UNED ha sufrido distintos cambios, algunos forzados por la necesidad de adaptarse a los horarios y frecuencias de emisión asignados por RNE y otros para dar cabida a las distintas demandas de las nuevas facultades y escuelas técnicas (Martín-Pena, 2013).

La radio se complementa con otros medios audiovisuales desde 1985, cuando a través del Real Decreto 1287/1985 de 26 de Junio se aprueban los Estatutos de la Universidad en los que se consolida jurídicamente, en su artículo 100, el *CE-MAV, Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales*, que surge con el objetivo de facilitar el cumplimiento de sus fines docente e investigadores y de asegurar el correcto desarrollo de su modalidad educativa.

Aunque la UNED no fuese una radio al uso y careciese de frecuencia propia en el espectro radioeléctrico, su intención desde el inicio era comunicativa, es decir, transmitir conocimientos para sus estudiantes y utilizar el medio radiofónico como plataforma de formación virtual complementaria a los otros sistemas utilizados. Nos encontramos, como afirma Martín-Pena (2013) con el caso de una radio universitaria formativa, que al tener la particularidad de pertenecer a una universidad a distancia se apoya para la difusión de sus contenidos formativos radiofónicos en la emisora pública con cobertura en todo el territorio nacional, para poder llegar a todos los rincones, circunstancia que no lograría teniendo una frecuencia en su sede central en Madrid, ya que debería poseer licencias en todos los lugares del país donde tuviese centros asociados; la solución adoptada fue la transmisión de sus contenidos a través de la emisora de servicio pública con estaciones por todos los rincones pudiendo satisfacer las necesidades educativas de sus estudiantes diseminados por todas las localidades estatales.

4.4.2. Radio Campus

Tendrían que pasar más de diez años desde las primeras emisiones educativas de la UNED para localizar la segunda experiencia universitaria radiofónica en nuestro país, concretamente en la Universidad de La Laguna, y en esta ocasión sí que podemos reconocer una estación radiofónica propiamente dicha, con frecuencia de emisión propia. Es en 1987 cuando estudiantes del Colegio Mayor Universitario San Fernando, con los escasos medios que tenían a su alcance, comienzan a emitir desde las duchas del Centro. Ese espíritu alternativo queda plasmado en su *web*: «Radio Campus lleva tras de sí una larga trayectoria en el seno de la Universidad de la Laguna con sus buenos y malos momentos puesto que todos han logrado conformar con el paso de los años una identidad propia de la que nos sentimos muy orgullosos y que nos da ánimos para continuar este apasionante proyecto» (www.rcampus.net, 15.07.2015).

Como es de fácil deducción, los comienzos de esta insólita experiencia radiofónica fueron muy modestos: el equipamiento técnico era muy básico y fue aportado por los impulsores y colaboradores de la emisora; mientras que los recursos

humanos eran también escasos ya que sólo participaban en la realización de los programas colegiales.

En 1988 se trasladan el estudio de emisión a los bajos del Colegio Mayor, y a partir de este momento, comienza la apertura de la emisora hacia el exterior y empiezan a incorporarse como colaboradores miembros de la comunidad universitaria que no pertenecen a la institución colegial. Poco a poco, se consigue el apoyo de los órganos de gobierno, tan básico para que un proyecto de este tipo se consolide (Fidalgo, 2009). A partir de ahí, fueron cuatro años de debate entre los responsables de la emisora y la Junta de Gobierno de la Universidad de La Laguna para la legalización de la emisora y el compromiso de la Universidad para mejorar las instalaciones, puesto que estaba en mente de la directiva utilizar esta emisora como Taller de Radio, que diera salida a los futuros profesionales del medio.

La consolidación definitiva se produce en 1992, en el bicentenario de la Universidad de La Laguna cuando el Rectorado decide inaugurar los nuevos estudios de Radio Campus mejorando ostensiblemente los equipos profesionales e incorporando al *staff* técnico personal de Radio Nacional de España en Canarias. Fueron los mejores momentos de la emisora, que contaba con un presupuesto considerable y estaba alcanzando unas cotas de éxito inusitadas (www.rcampus.net, 15.07.2015). No obstante, no tardarían en aparecer nuevamente las diferencias entre la dirección de la emisora y el Equipo de Gobierno de la Universidad, que supuso una regresión en el proceso de mejora de la emisora y de la que no se repondría hasta varios años después.

En 1998 *Radio Campus* se hace presente en la *web* (en esto también es pionera porque la UNED no lo hace hasta 1999). A finales de ese mismo año, vuelven los problemas que obligaron a suspender la emisión en directo desde el Colegio Mayor San Fernando, aunque continuaría la emisión a través de Internet mediante un sistema de transmisión automática que habría de mantenerse hasta que no se concretara el traslado a unas nuevas instalaciones que iban a estar situadas en un edificio del Campus de la Universidad. En febrero de 2003, y esta vez en la frecuencia 104.7 FM, *Radio Campus* volvía otra vez a las ondas, inaugurando una nueva etapa, una vez más con el apoyo del Vicerrectorado de Extensión Universitaria e intentando recuperar el terreno perdido durante tantos años de silencio y volver a ser nexo de unión entre la universidad y la sociedad (www.rcampus.net, 15.07. 2015).

4.4.3. Radio Universidad de Salamanca

Radio Universidad de Salamanca es la tercera emisora universitaria en abrir sus emisiones a lo largo del curso 1995/96. Tuvo unos comienzos plagado de dificultades administrativas después de la petición por parte del Equipo de Gobierno al Director General de Telecomunicaciones para poder poner en funcionamiento una emisora de cariz cultural que ofreciese formación práctica al alumnado de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, creada en esas fechas. En esos primeros momentos, sólo se escuchaba en el Campus Unamuno y la programación era muy escasa, y la salida al aire, en esos primeros años, era muy complicada (Vázquez, 2012).

En sus primeras andaduras vivió una etapa de desconcierto, debido al intento de cierre en diversas ocasiones por parte de emisoras comerciales y el órgano regulador del espacio radioeléctrico (Fidalgo, 2009). En este sentido, Vázquez (2012) señala que esos primeros años estuvieron marcados por la escasa programación, la emisora sólo emitía dos horas de emisión diarias de lunes a viernes, pero con el paso del tiempo las condiciones fueron mejorando, con el aumento del número de programas gracias a la buena predisposición de los estudiantes y colaboradores. Además se comienzan a ofertar becas a los estudiantes de la licenciatura Comunicación Audiovisual y de doctorado, con objeto de cubrir los distintos aspectos de radio.

El despegue cualitativo y cuantitativo de la emisora se produce a principios del nuevo siglo, tras solucionar los problemas de emisión e incorporar sus transmisiones a Internet, y pasar a depender orgánicamente del Gabinete de Comunicación y Protocolo, hasta ese momento la dependencia había sido dispersa y vinculada a los estudios de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual. La emisora de *Radio Universidad* vive una nueva etapa con el aumento de la programación en directo a través del 89.0 de la FM y de la mejora generalizada de sus condiciones, ya que trasladan sus estudios al Aulario San Isidro, cerca del Edificio Histórico, siempre sin olvidar que la emisora es un medio universitario, dirigido en primer lugar a toda la comunidad universitaria y, cómo no, a la ciudad de Salamanca, y permitiendo una conexión directa entre la universidad y la sociedad, emitiendo de forma ininterrumpida las 24 horas del día, incluso en verano, mediante la programación de continuidad musical (www.usal.es/radiouni, 07.07.015).

Tras una larga trayectoria, marcada por unos inicios complicados, cambios de localización, varias remodelaciones o problemas con la Sociedad General de Autores; en la actualidad, y después de superar no pocas dificultades a lo largo de sus más de quince años de historia, la radio se encuentra fuertemente arraigada en la ciudad como emisora que proyecta una imagen de Servicio público, muestra de ello es la participación activa de toda la comunidad universitaria, entre ellos, los distintos servicios de la universidad, mediante la elaboración de programas específicos, circunstancia que nos hace apreciar en gran volumen de participación con el que cuenta esta estación universitaria, superándose año tras año el número de solicitudes de participación, que consolidan una propuesta programática de servicio a la comunidad y a la propia universidad (Martín-Pena, 2013, p.125).

4.4.4. Otras experiencias universitarias

Durante la última década del siglo XX, y a la sombra de lo que sucedía ya en varias universidades, empiezan a surgir nuevos proyectos, como en León, Navarra, A Coruña, la Complutense o la Autónoma de Madrid, que deciden iniciar este camino para abrir sus universidades hacia la sociedad mediante la puesta en marcha de una emisora universitaria (Fidalgo, 2009).

Vázquez (2012, p. 85) hace referencia a la existencia de esta auge a pesar de no existir una legislación clara sobre la materia, y señala como uno de los causantes de esta proyección a la facilidad para emprender un proyecto radiofónico que llegó de la mano de Internet, así como la extensión de talleres prácticos vinculados a los estudios de Ciencias de la Información, con objeto de completar

la formación práctica para una mejor transición al mercado laboral, y al hecho de ampliar las posibilidades de participación de la comunidad universitaria, auspiciadas, en muchas ocasiones por asociaciones o grupos de estudiantes.

Así surge Radio Complutense, que como apunta González Conde (2000, p. 499) nace con vocación de Servicio público y evoluciona sobre dos pilares: ser un medio de comunicación alternativo para el estudiante universitario y formar a los universitarios hacia el hábito de una comunicación radiofónica, como profesionales del medio o como oyentes.

La primera etapa de emisión está asociada a Radio Nacional de España y surge a través de la colaboración con el desaparecido *Instituto Universitario de Comunicación Radiofónica (IUCR)* que era un ente universitario dependiente de la propia universidad en el cual tenían un papel destacado los profesionales de RNE, y que se dedicaba al estudio e investigación del medio radiofónico y a su creación artística. El *IUCR* contaba con la emisora de radio y una productora de Radio Televisión, junto con un servicio de cursos en materia audiovisual.

Radio Complutense tampoco pudo esquivar las desavenencias con el Equipo Rectoral de turno y fue clausurada en 2009, hecho que fue algo más que polémico y del que se hicieron eco los medios en ese momento. Vuelven al aire sus ondas un año después con energía renovada y de la mano de unos gestores académicos que creen en el alcance social que puede engendrar un proyecto de radio universitaria.

Como ya apuntamos anteriormente, en los años 90 del siglo XX son varias las universidades que se acercan a la experiencia de la radio universitaria. Otra de ellas es la Universidad de Barcelona con la extinta *EUB-Radio*, una radio que hizo gala de utilizar diversas estrategias para difundir sus contenidos.

La experiencia comienza en 1994 cuando se inicia un movimiento estudiantil en la Facultad de Derecho (Vázquez, 2012, p. 83), con vistas a la creación de una emisora, pero el hecho de que la universidad no contase con estudios relacionados con Ciencias de la Información y la falta de acceso a una licencia FM propia, dificulta la puesta en marcha del proyecto, hasta que en 1999, se logra la firma de un convenio con el Distrito de Gracia de la capital catalana, que permitía a los estudiantes de la universidad barcelonesa hacer uso de *Radio Gracia* durante dos horas al día, de lunes a viernes de 23 a 1h. Nació así, en abril de 1999 *EUB-Radio Gracia*, el espacio de los estudiantes de la Universidad de Barcelona en *Radio Gracia*, a través de la frecuencia 107.6 FM que sería durante cuatro años la plataforma en la que el alumnado de la institución educativa podían disfrutar haciendo radio. Boletines informativos del ámbito universitario y educativo, noches temáticas (espacios monográficos dedicados al cine, teatro, filosofía, solidaridad, ecología, asociaciones estudiantiles o filologías) y música copaban su programación.

La colaboración con Radio Gracia duró cuatro años y la *EUB-Radio* se plantea entonces la necesidad de crear unos estudios de radio propios adaptados a Internet. Se pone en marcha un servidor *web* y con un convenio con unos estudios radiofónicos se graban los programas que luego podrían ser descargados con acceso libre a su sitio en Internet (www.uebradio.org). Como apunta Vázquez (2012), en el curso 2006/2007 se produce la clausura de *EUB-Radio* por la falta de interés institucional por financiar y mantener el proyecto.

Una trayectoria similar a la *EUB-Radio* fue la de *Radio Autónoma* de la Universidad Autónoma de Madrid.

Esta estación era básicamente experimental, utilizada para probar nuevas formas y métodos, muestra de ello es que cuando comenzó sus emisiones por Internet en 2003, puso en marcha la emisión de tres canales diferentes: una emisión en *simulcast*, es decir, la misma programación que se emitía por la frecuencia modulada, una emisión de Jazz y otra denominada Canal Contemporáneo, que pretendía ser el vivero de una radio experimental. Las temáticas de los programas eran muy variadas, la música centraba gran parte de la programación, junto con aspectos culturales, solidarios, deportivos, educativos, y por supuesto, universitarios. (Martín-Pena, 2013, p. 130).

En el curso 1999/2000 nace de forma oficial la *Radio Universitaria de León* a través de un convenio firmado con Radio nacional de España. El germen de la misma tuvo lugar en 1995 y fue fruto de las inquietudes de un grupo de alumnos y alumnas por crear una emisora de radio en la Universidad. Crean la Asociación Ondas que organiza a su vez conferencias, talleres, coloquios, mesas redondas... eventos todos relacionados con la radiodifusión hasta que consiguen su primer equipamiento técnico. La Universidad de León, en 2000, decide hacer suyo el proyecto apoyando la idea y dejando a la Asociación Ondas la gestión de la Radio Universitaria.

La Radio Universitaria logró convertirse en más que una simple emisora de radio, yendo mucho más lejos; colaboró y participó activamente en las fiestas de la ciudad de León, editó discos recopilatorios con grupos locales, organizó concursos de relatos breves o creó la revista digital masinfo.org. Y además crecía exponencialmente año tras año. Incluso en el curso 2002/2003 llega al Campus de Ponferrada a través del 105.0 FM, inaugurando nuevas instalaciones (hasta entonces la radio sólo estaba presente en el Campus de Vegazana, en la ciudad de León), de esta manera, la emisora leonesa se convertía en la primera estación radiofónica con cobertura provincial a través de dos estaciones de radio, siendo la primera radio universitaria de Europa en tener dos frecuencias, una por campus. (Sánchez, 2005, p. 89).

El éxito de la emisora fue rotundo en cuanto a la participación de la comunidad universitaria y la cantidad y calidad de sus emisiones. Pero quizás, sin duda, una de las más significativas contribuciones de la *Radio Universitaria de León* haya tenido que ver con el intercambio de experiencias con otras radios universitarias y que daría origen con los eventos organizados (I Encuentro Estatal de Radios Universitarias y I Encuentro Iberoamericano de Radios Universitarias) a los primeros pasos de lo que sería siete años más tarde la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU).

Hay otra serie de experiencias pioneras a caballo entre los dos siglos, es decir a finales de la década de los 90 (*CUAC FM* de la Universidad de A Coruña, 98.3 Radio de la Universidad de Navarra o la emisora de la Universidad Europea de Madrid), pero es durante la primera década del siglo XXI, cuando se produce el auténtico fenómeno de este tipo de emisoras, ya que se vive un periodo álgido, bien sea por el interés o por la tendencia, o incluso por las facilidades que representa la extensión de Internet, muchas universidades se lanzan a crear emisoras, y en algunos casos tal cual aparecen, desaparecen, como es el caso de la

Radio Universitaria de Alicante o el taller radiofónico de la Universidad de Murcia. Son cerca de una treintena de experiencias en la primera década del nuevo siglo que funcionan o funcionaron de forma regular, pero al finalizar ese período algunas de ellas cerraron sus emisiones por diferentes motivos (Martín-Pena, 2013): Radio Universitaria de Alicante, Radio Universitaria de Murcia, Taller de Radio de la Politécnica de Cartagena, Fontana Mix Radio de la Universidad de Castilla la Mancha, Radio Kampus de la Universidad de Vigo (Campus Ourense); Radio Girona Campus; Radio UOC (Universitat Oberta de Catalunya); Onda Expansiva– Radio FI Madrid (Universidad Politécnica de Madrid). Las causas más comunes para este abandono fueron el cambio de frecuencias, problemas técnicos y, sobre todo, la falta de apoyo institucional, imprescindible para que estas experiencias se consoliden y desarrollen.

4.4.5. Asociación de Radios Universitarias de España

En 2011, y después de algunos años de debate, surge la Asociación de Radios Universitarias Españolas (ARU), de la que forman parte actualmente 26 radios universitarias o proyectos radiofónicos, ya que hay universidades que se encuentran en pleno desarrollo o puesta en marcha de su emisora radiofónica.

Un análisis detallado de las vicisitudes organizativas y de gestión que confluyeron en la gestación de la ARU se puede consultar en Martín-Pena (2013), el autor que nos sirve como referencia básica para este epígrafe.

En *Información universitaria en la radio pública: Radio 5-todo noticias*, tesis doctoral de González Conde (2000) se abogaba, de forma premonitoria, sobre la necesidad de crear un vínculo asociativo entre las experiencias universitarias de radiodifusión que existían en España en ese momento. Habría de pasar una década para que esa afirmación de la autora se hiciera realidad. Y como antecedente remoto habría que citar el I Encuentro Estatal de Radios Universitarias celebrado en la Universidad de León en 2004 donde se sentaron las bases de colaboración entre las universidades presentes, algunas con experiencias de radios universitarias en marcha y otras, en fase de proyecto.

Los objetivos que se plantearon los organizadores del evento fueron los siguientes: a) Conocer las diferentes Radios Universitarias que hay en el estado español; b) Descubrir los fines que debe perseguir toda radio universitaria; c) Debatir acerca del perfecto funcionamiento y gestión de las emisoras universitarias; d) Recoger las necesidades e inquietudes que van surgiendo después de años de funcionamiento en la distintas experiencias; e) Potenciar y facilitar los cauces necesarios para un mayor conocimiento y colaboración entre las distintas Radios Universitarias.

Al cónclave radiofónico universitario de León le siguió el II Encuentro de Radios Universitarias de España y I Encuentro Iberoamericano de Radios Universitarias celebrado en la Universidad de Granada en 2005; en el mismo año, el III Encuentro Radios Universitarias celebrado en la Universidad de Alcalá de Henares; el IV Encuentro Radio Universitarias celebrado en la Universidad Carlos III de Madrid en 2007; el V Encuentro Radios Universitarias celebrado en la Universidad de Alcalá de Henares, en 2010 que marca el inicio del movimiento asociativo

a través de la puesta en marcha de un convenio interuniversitario y una plataforma de trabajo común; meses más tardes pero en el mismo año, el VI Encuentro de Radios Universitarias se celebra en la Universidad Internacional de Andalucía en la sede de Baeza (Jaén).

Tan sólo medio año después de las últimas reuniones celebradas en Alcalá, las emisoras se encuentran nuevamente en el marco de un curso de verano en la Universidad Internacional de Andalucía. El curso de verano bajo el título, «Ondas en las universidades: radios universitarias como servicios ciudadanos de comunicación», estuvo dirigido por la directora de la radio de la Universidad de Huelva, Paloma Contreras y por el Vicerrector de Tecnologías y Calidad de esa misma universidad, José Ignacio Aguaded, muy vinculado a la emisora de su institución. La realización del mismo supone un auténtico logro, ya que es el primer curso de verano que se organiza en el panorama nacional que aborda la realidad de las radios de las instituciones de educación superior. (Martín-Pena, 2013, p. 212).

Bajo el liderazgo de la Universidad de Huelva, se impulsa la redacción y firma rectoral de un Convenio Marco que llega ya firmado por dieciséis rectores al VII Encuentro de Radios Universitarias se celebra en el Campus de Badajoz de la Universidad de Extremadura en 2011. Allí se acuerda el trabajo por comisiones especializadas para dar forma a la Asociación estatal de radios universitarias, la futura ARU. Todo desemboca en la primera asamblea constituyente del ente que tiene lugar en el VIII Encuentro de Radios Universitarias celebrado en la Universidad Complutense de Madrid, en noviembre de 2011 (posteriormente, en 2012, tuvo lugar el IX Encuentro de Radios Universitarias se celebra en la Universidad de Salamanca con la destacada presencia de autoridades en el sector latinoamericanas e italianas).

La existencia de la ARU tiene como fines los siguientes (<http://goo.gl/xKzEIE>, 10.08.2015):

- Agrupar a profesionales que desarrollan su actividad en las Radio Universitarias promovidas desde cualquiera de las Universidades españolas.
- Proyectar los temas universitarios, culturales y científico-tecnológicos hacia la sociedad mediante la utilización de productos y programas radiofónicos emitidos por vía hertziana, Internet o cualquier otro soporte de emisión.
- Promover la presencia de la Universidad en la sociedad.
- Facilitar el diálogo, las relaciones y el acceso a la información y la Sociedad del Conocimiento.
- Promover actividades de carácter comunicativo.
- Facilitar el contacto con instituciones y personas que sean de interés para el ámbito universitario, en general.
- Intercambiar experiencias y productos comunicativos que sean de interés para la comunidad universitaria, en particular, y para la sociedad, en general.
- Representar a sus asociados en cuestiones profesionales.

- Contribuir al desarrollo de la educación, la cultura, la ciencia, la creación, la producción y la difusión de contenidos para radio, Internet y soportes de comunicación a través de la interacción y la cooperación entre sus asociados.
- Estudiar, diseñar, proponer e implementar metodologías de trabajo que permitan establecer mecanismos de cooperación entre las Universidades y las radios universitarias del territorio español para la formación, capacitación y actualización de recursos humanos, así como para el diseño, creación, producción, evaluación e investigación de contenidos culturales y educativos.
- Potenciar el desarrollo de la coproducción, de programas educativos y formativos, culturales, artísticos, científicos, tecnológicos, de salud, deporte, medio ambiente, bienestar social, sin perjuicio de las iniciativas particulares que cada socio pueda proponer a la Asociación, incluyendo la utilización de nuevos desarrollos, metodologías y tecnologías en las modalidades de la enseñanza y el aprendizaje, así como de la divulgación del conocimiento.
- Apoyar la investigación y la experimentación de los asociados en el campo de la educación, la ciencia, la cultura, la formación, los medios audiovisuales y las tecnologías de la información y de la comunicación.
- Asesorar y apoyar técnicamente a los asociados en el desarrollo de sus iniciativas, en el marco tecnológico, metodológico, normativo, informativo y formativo en el uso y aplicación de los medios de comunicación o las nuevas tecnologías de información, en los campos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.
- Promover el desarrollo de nuevos formatos radiofónicos de contenidos culturales y educativos.
- Contribuir a la formación de recursos humanos de las radios universitarias, mediante la organización de talleres, seminarios, laboratorios y cursos.
- Cualquier otro que se corresponda con el Servicio público encomendado a las Universidades en particular, y a las radios universitarias, en particular.

Directorio de la Asociación de Radios Universitarias

	ASOCIACIÓN DE RADIOS UNIVERSITARIAS (http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/)
	Universidad CEU Cardenal Herrera http://www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu/ Facebook: www.facebook.com/RadioCEUValencia Twitter: https://twitter.com/RadioCEU
	Universidad Nacional a Distancia (UNED) Web: http://www.canaluned.com/ Facebook: https://www.facebook.com/uned.cemav Twitter: https://twitter.com/CanalUNED
	Universidad Alcalá http://www.ruah.es/ Facebook: www.facebook.com/ruahradio Twitter: http://twitter.com/RUAHRadioAlcala iVoox: http://ruahradio.ivoox.com
	Universidad Carlos III http://audiovisuales.uc3m.es/radio/modules/news/
	Universidad Católica San Antonio Web: http://iradio.ucam.edu/ Facebook: www.facebook.com/iradioucam Twitter: http://twitter.com/IradioUcam
	Universidad CEU San Pablo Web: http://www.onceu.es/radio/ Facebook: www.facebook.com/onceudigital Twitter: https://twitter.com/onceudigital
	Universidad Complutense de Madrid http://www.inforadioucm.es/ Facebook: www.facebook.com/ucm.inforadio Twitter: https://twitter.com/Inforadio_UCM iVoox: http://inforadio.ivoox.com
	Universidad de Cantabria Web: http://www.rtvside.com Facebook: www.facebook.com/radioside Twitter: http://twitter.com/radioside iVoox: http://radioside.ivoox.com
	Universidad de Almería http://www.radiouniversidad.es Facebook: www.facebook.com/RadioUniversidadUAL Twitter: http://twitter.com/radiouniv
	Universidad de Extremadura Web: http://www.ondacampus.es/ Facebook: www.facebook.com/ondacampus Twitter: https://twitter.com/ondacampus iVoox: http://ondacampusradio.ivoox.com

 Universidad de Huelva	Universidad de Huelva http://www.uhu.es/ UniRadio/ Facebook: www.facebook.com/ UniRadiohuelva Twitter: http://twitter.com/ UniRadio
	Universidad de Jaén http:// UniRadio.ujaen.es/ Facebook: www.facebook.com/ UniRadiojaen Twitter: https://twitter.com/ UniRadiojaen2
 universidad de león	Universidad de León Web: www.radiouniversitaria.com Facebook: www.facebook.com/radiouniversidaleon Twitter: https://twitter.com/RadioUnileon iVoox: http://radiouniversitariadeleon.ivoox.com
 Universidad de Navarra	Universidad de Navarra http://www.unav.es/98.3/ Facebook: www.facebook.com/983radio Twitter: http://twitter.com/983Radio iVoox: http://983radio.ivoox.com
 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	Universidad de Salamanca Web: http://radiouniversidad.usal.es/ Facebook: www.facebook.com/pages/Radio-Universidad-de-Salamanca/140006152741135 Twitter: http://twitter.com/radiusal iVoox: http://radiouniversidaddesalamanca.ivoox.com
 1542	Universidad de Zaragoza Web: http://radio.unizar.es/ Twitter: https://twitter.com/RadioUnizar
 Universidad Europea LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES	Universidad Europea de Madrid Web: www.europearadio.es Facebook: www.facebook.com/europearadio Twitter: https://twitter.com/europearadio1 iVoox: http://europearadio.ivoox.com
 Universidad de La Laguna	Universidad La Laguna http://www.rcampus.net/ Facebook: www.facebook.com/pages/Radio-Campus/396320720391844 Twitter: https://twitter.com/RadioCampusULL
 UNIVERSITAS Miguel Hernández d'Elx	Universidad Miguel Hernández Web: http://radio.umh.es/ Facebook: www.facebook.com/pages/Radio-UMH/110274235793275 Twitter: https://twitter.com/RADIO_UMH
 Universitat de Barcelona	Universitat de Barcelona Web: http://www.ub.edu
	Universidad Rey Juan Carlos Web: http://www.radio.fccom.urjc.es/ Facebook: www.facebook.com/pages/Radio-URJC/264338843640535 Twitter: https://twitter.com/radio_urj
 universidad SANJORGE	Universidad San Jorge Web: http://www.dragondigital.es/ Facebook: www.facebook.com/dragondigital.usj Twitter: https://twitter.com/DragonUSJ iVoox: http://radiouniversidadsanjorge.ivoox.com

	Universitat de València Web: http://mediauni.uv.es/radio Twitter: https://twitter.com/RadioUV
	Universitat Jaume I http://www.radio.uji.es/ iVoox: http://voxujiradio.ivoox.com
	Universidad Politécnica de Valencia Web: http://radio.upv.es Facebook: www.facebook.com/UPVTV Twitter: https://twitter.com/UPVTV
	Universitat Pompeu Fabra http://www.upf.edu/upfradio/ Facebook: www.facebook.com/pages/UPFRadio/111514785556845 Twitter: https://twitter.com/UPFRadio
	UOC Web: http://www.uoc.edu

Tabla 18: Radios universitarias de la ARU.



2.1. Introducción

Una vez hemos concluido con el marco teórico y conceptual que sustenta nuestra investigación, vamos a proceder a exponer el marco metodológico en el que incluimos las fases del proceso de investigación, desde el planteamiento del problema hasta la discusión de los resultados obtenidos y posteriormente, las conclusiones y aportaciones singulares de nuestra investigación. Para ello, hemos seguido un proceso de investigación lógico y coherente que iremos describiendo más adelante.

Nuestra investigación se basa en un estudio de caso único centrado en la radio de la universidad de Huelva, a partir de ahora UniRadio-Huelva, entendida como un medio de comunicación alternativo a los grandes medios de comunicación de masas comerciales, tanto en contenido como en estructura, como ya comentamos en el capítulo 3, según la visión de Villanueva (2012). Tal y como refleja el título de la investigación, UniRadio-Huelva se inicia con la concepción de radio universitaria entendida como un servicio a la ciudadanía. Es por ello que nuestro punto de partida es un concepto complejo y diverso, donde se entiende la radio como un recurso más disponible en las universidades y que les permite transmitir y divulgar información y conocimiento producido dentro de su espacio.

Debido a su singularidad son varios los elementos que entran en juego en la identidad de la radio y de los que hay que recoger y analizar información. Posteriormente, puesta en común, nos permitirá identificar esas características diferenciadoras de UniRadio-Huelva, útiles en el proceso educativo / formativo de la ciudadanía en general y de la comunidad universitaria en particular. De ahí que nuestro estudio verse sobre este medio de comunicación.

El proceso se ha centrado en el análisis de diversos elementos: primero se han realizado entrevistas a los directores de programas de radio, posteriormente se ha analizado la programación de UniRadio-Huelva y, para concluir, se ha llevado a cabo un análisis de los documentos que hemos considerado que pueden aportar información relevante; a saber: por un lado, las memorias de la radio realizadas anualmente por el equipo directivo de la emisora y, por otro, los blogs elaborados en cada programa, entendiendo que forman parte de la identidad programática de los mismos. A cualquier lector no se le pasará por alto que hay otros elementos que también forman parte de la radio y que tienen especial relevancia, como la web de la radio, los podcast, las actividades realizadas y los festivales llevados a cabo en el exterior, los blogs como extensión de la programación, los congresos a los que se ha acudido para darla a conocer y la formación llevada a

cabo para la mejora del proyecto, premios y distinciones recibidas, así como proyectos de innovación y de investigación en los que se ha participado. Sin embargo, en este estudio no consideraremos algunos de esos aspectos, en concreto, el análisis de la web por una cuestión fundamental y es que en el momento en el que se escribe este documento no está activa; y las actividades realizadas entendidas como divulgación de la emisora y del proyecto general –festivales, notas de prensa sobre la emisora, etc.– por realizarse en cualquier momento y con cualquier formato.

UniRadio sufrió un cierre repentino y temporal el 31 de diciembre de 2013 y, desde entonces, su funcionamiento se ha mantenido bajo la atenta mirada y el apoyo de la comunidad universitaria, aunque con fuertes restricciones en los recursos disponibles, lo que ha llevado a tomar decisiones importantes dentro de la asociación responsable de UniRadio-Huelva. Dado que hace un par de años se defendió una tesis doctoral bajo el nombre «Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactivas y redes de colaboración», donde su autor, Martín-Pena (2013), realizó un recorrido por las diferentes webs de las radios universitarias de nuestro país y en el que se incluía a UniRadio-Huelva en estudio, para que si así lo considera el lector, pueda obtener información a ese respecto a través de los datos reseñados.

Este estudio abarca el periodo de vida activo de la radio, considerando como periodo de vida activo el momento que va desde que comienzan las emisiones de la radio hasta que finalizan de forma abrupta e inesperada, como hemos apuntado anteriormente, el 31 de diciembre de 2013. Además, se incorporan al estudio, en el apartado de discusión, información de su funcionamiento posterior hasta la actualidad, gracias a la aportación de los informantes-clave: cuatro perfiles diversos de profesionales con relación estrecha con UniRadio-Huelva desde el mismo momento de su creación, y que, bajo las perspectivas de sus funciones (directora de la radio, técnica de radio –como personal interno– y técnico informático y miembro de la asociación de radios universitarias y responsable del centro de recursos multimedia, espacio donde se ubica físicamente la radio –como externo–), añaden relevancia y coherencia a los datos obtenidos en el proceso de la investigación.

A pesar de que el estudio de caso en la totalidad se prolonga durante siete años, la recogida de datos se produce en el periodo central del proceso y en dos momentos seleccionados a tal efecto, en primer lugar durante el curso académico 2008-2009 y en un segundo momento pasados cuatro cursos, en el año académico 2012-2013. En total se han realizado 72 entrevistas y se han analizado más de 230 horas de programas de radio emitidos. Se incluye en el estudio el análisis documental de los blogs de los programas en esas dos temporadas como prolongación de los programas en sí.

2.2. Justificación y contextualización

Este estudio nace con la intención de conocer las similitudes y diferencias de una radio educativa en el contexto universitario y una radio comercial, de manera que se puedan identificar las características definitorias de las «radios alternati-

vas» como concepto genérico en el que podrían integrarse las emisoras universitarias que actúan, además de cómo formadoras y educadoras, como agentes dinamizadores de la ciudadanía y como servicio público.

Se delimita de esta forma nuestro campo de estudio, siendo por tanto una emisora de radio de una universidad española. En nuestro caso concreto, el objeto de estudio es la radio de la universidad de Huelva, UniRadio-Huelva. Seleccionamos esta Universidad y su emisora por cercanía al campo, ya que es donde trabaja la investigadora, con la particularidad de que desempeña sus labores docentes en la misma Facultad en la que se encuentra la radio, y cuyos inicios, por los motivos descritos, tuvimos el privilegio de compartir. Es por esta cuestión particular, por el conocimiento de la radio desde sus orígenes y por la elección de un estudio de caso único por el que se hace tan necesaria la participación de un grupo de informantes-clave que sirvan de control y evaluación última de los datos obtenidos tras el proceso investigador.

El acceso al campo se produce por conveniencia en tanto que la accesibilidad al mismo no era inconveniente alguno. Cercanía, conocimiento previo y colaboración voluntaria en los momentos iniciales fueron las claves para idear el estudio que tenemos ahora mismo entre manos.

Como acabamos de decir, el estudio tiene como centro de interés a UniRadio-Huelva, la radio de la Universidad de Huelva. La emisora, primera en Andalucía de estas características, comienza a gestarse al inicio del siglo XXI, en el mismo año 2000. Sin embargo, no es hasta el mes de enero de 2007 cuando la emisora se escuchará a través de las ondas. Durante esos siete años, se estructura la idiosincrasia y los ideales del medio de comunicación. El 18 de noviembre de 2002 se aprueban las *normas de funcionamiento* por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Huelva (González, Valor y Contreras, 2011). Ahí es donde se muestra por primera vez el carácter social de la emisora, y donde se expone abiertamente que no contará con publicidad comercial, sino que será una publicidad social, donde no haya beneficio económico sino que sea un «instrumento del bienestar social» (Arteaga, 2003, cit. en González, Valor y Contreras, 2011, p. 2). En el curso académico 2006-2007 es cuando se incorpora el grupo humano inicial al proyecto, los que serán la cara visible de la emisora y el soporte de la estructura funcional que luego expondremos con detalle.

El motivo principal que ha impulsado a la investigadora a elegir esta temática como objeto de estudio es la cercanía al campo y las posibilidades didácticas, metodológicas y de desarrollo competenciales que se observan en el medio desde la primera toma de contacto como colaboradora de *Divulgalia*, el programa vertebrador de la programación de la radio en las tardes, que cada día tenía una sección diferente y cuya responsable era la directora de programación. En su primera temporada, se solicita el apoyo de la investigadora por los conocimientos que tiene de la Universidad para la realización de la sección de *divulgación científica*. Cuando somos conscientes de las potencialidades que tiene este medio, desconocido hasta el momento, decidimos incluirlo como recurso didáctico en el curso siguiente dentro de una asignatura optativa que se impartía en la diplomatura de Maestro, en la especialidad de educación musical. Los resultados del alumnado implicado son los que finalmente convencen a la investigadora a que deje su estudio previo y modifique por completo el objeto de análisis de un trabajo de esta envergadura.

Teniendo en cuenta las consideraciones iniciales expuestas y el interés por trabajar en esta temática, es por lo que nos centramos en organizar un proceso de investigación de esta magnitud.

2.2.1. Contextualización

Pasamos a describir la localización de la emisora.

La Universidad de Huelva nace en 1993 en la provincia de Huelva como respuesta a la movilización de la ciudadanía y a la necesidad de su población de tener una institución educativa superior asentada en la capital. Surge con la intención de ser un «instrumento de transformación social, que oriente y lidere el desarrollo económico y cultural de la sociedad onubense, proporcionándole los profesionales adecuados a través de las enseñanzas que mejor respondan a su perfil industrial, histórico y cultural» (Universidad de Huelva, <http://www.uhu.es>). En la misma página web, se expone que «es una institución al servicio de la sociedad», con la finalidad de prestar ese servicio público a la ciudadanía onubense a través de los medios que tiene para ello, es decir, la docencia, la investigación y el estudio; y cuyas funciones son «La creación, desarrollo, difusión y crítica de la ciencia, de la técnica y de la cultura. La preparación para el ejercicio de actividades profesionales, que exijan la aplicación de conocimientos y métodos técnicos o científicos y para la creación literaria o artística. El apoyo científico y técnico al desarrollo cultural, social y económico, con especial atención al de Huelva y al de la Comunidad Autónoma Andaluza. La extensión de la cultura universitaria (art. 2.2 Normativa provisional)».

La Universidad de Huelva cuenta con nueve centros dedicados a la docencia asentados en tres campus diferentes. La Escuela Técnica Superior de Ingeniería que se encuentra situado en el campus de *La Rábida*, la Facultad de Ciencias Empresariales, que se ubica en el campus de *La Merced* y el campus de *El Carmen*, que acoge al resto de Facultades: Ciencias de la Educación, Enfermería, Ciencias del Trabajo, Ciencias Experimentales, Derecho, Humanidades y Trabajo Social.

UniRadio-Huelva se encuentra ubicada físicamente en el ala izquierda del pabellón número seis de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva, al final del pasillo. Esta Facultad se encuentra en el mayor campus universitario de la Universidad, en el campus de *El Carmen* como dijimos anteriormente. Está situada en la Avenida de las Fuerzas Armadas, s/n de Huelva capital. En el mismo pabellón número seis se encuentra el centro de recursos multimedia de la propia Facultad, donde todos los miembros de la comunidad universitaria pueden acudir a solicitar apoyo multimedia, en particular, los pertenecientes a los estudios integrados en dicho centro. Asimismo, podemos indicar que la Facultad de Ciencias de la Educación representa la mayor facultad de la Universidad de Huelva en cuanto a número de alumnado y de profesorado implicado. Durante el curso académico 2013-2014 (última memoria académica publicada) podemos ver cómo de los 12.022 estudiantes matriculados en los diferentes grados y en los itinerarios de adaptación a los grados (<http://goo.gl/S2ITKQ>, 10.09.2015), más de un tercio (37.5%) pertenecen a la Facultad de Educación. En cuanto al profesorado, se mantiene una proporción similar, ya que hay en

torno a 200 profesores en la Facultad de un total de poco más de 600 en la Universidad.

En el centro, los estudios que se imparten actualmente son los de Grado en Psicología, Grado en Educación Social, Grado en Educación Infantil, Grado en Educación Primaria y Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Con toda esta población susceptible de acercarse a las instalaciones de la radio, lo que al comienzo parecía suficiente, en poco espacio de tiempo quedó pequeño, como ahora veremos.

Inicialmente contaba con un único estudio de radio que contenía los recursos materiales mínimos y precisos para comenzar las emisiones (una mesa, cuatro sillas con los micrófonos y los auriculares) y una sala de control justo en frente, con el equipamiento propio para poder realizar las funciones de control. Además disponían de un ordenador. Parte de ese material inicial ni siquiera pertenecía a la radio, sino que compañeros de otros servicios de la propia facultad, a los que no les hacía falta parte del mobiliario asignado –recordemos que a la emisora se le facilita un espacio que se encuentra dentro de las instalaciones pertenecientes al centro de recursos multimedia de la facultad de educación–, se lo facilitaba para que pudieran comenzar sus funciones de gestión, sobre todo en sus inicios, sin demasiadas carencias de infraestructura.

Estos recursos poco a poco se van ampliando y mejorando; tanto los recursos materiales como los personales a través de becas y contratos por obras y servicio de los trabajadores de UniRadio-Huelva.

Cuando la emisora abre sus puertas contaba en concreto con tres profesionales encargadas de hacer realidad el proyecto; la directora, la subdirectora y una técnico, las mismas que habían sido las encargadas de darle forma al proyecto ideado a nivel institucional por un grupo de profesores años atrás.

Desde el mismo comienzo de las emisiones se ve la necesidad de ampliar a dos técnicos debido a que los programas se realizaban tanto en horario de mañana como de tarde, de ahí que surja la necesidad de crear dos grupos de trabajo independientes, uno para el turno de mañana, de nueve de la mañana a dos de la tarde y otro para el turno de la tarde, de cuatro a nueve de la noche. En cada franja horaria estarían una de las técnicas de radio y una de las responsables de la emisora, la directora en horario matinal y la subdirectora en horario de tarde. Además y, gracias a la gran aceptación que tiene el proyecto en la comunidad universitaria, se ve la necesidad de mejorar el material de la emisora, el alcance de la antena y la calidad en las emisiones en FM, etc.

Ya a nivel interno, de programación, podemos adelantar algunas características específicas de UniRadio-Huelva, como por ejemplo, que no cuenta con espacios publicitarios 'al uso', es decir, con espacios comerciales donde se dé cabida a objetos, ni a entidades lucrativas. Sin embargo, el hecho de que no cuente con un espacio publicitario comercial específico que promueva el consumo tradicional habitual de las sociedades capitalistas, no quiere decir que no haya ninguno; y muestra de ello es la campaña de cuñas sociales que UniRadio-Huelva ha promovido desde sus orígenes (González, Valor y Contreras, 2011).

2.3. Objetivos

Esta investigación tiene como objetivo fundamental analizar el modelo comunicativo de la radio universitaria de la Universidad de Huelva, UniRadio-Huelva, para conocer el funcionamiento de una estación de radio y ser capaz de identificar las características fundamentales de una emisora educativa a nivel universitario entendida como servicio público a la ciudadanía.

Como objetivos específicos, la investigación trata de:

1. Analizar el medio radiofónico desde una perspectiva educativa y social.
2. Conocer experiencias radiofónicas educativas en el ámbito universitario, especialmente en el contexto euro-americano.
3. Sistematizar las experiencias de radio universitaria en el panorama ibérico-americano.
4. Realizar un estudio en profundidad de una experiencia de radio en el contexto universitario español desde los enfoques de los contenidos emitidos y del personal implicado en la producción de los mismos.
5. Elaborar propuestas de buenas prácticas radiofónicas en el marco de la educación superior.

2.4. Método

En todo proceso de investigación lo primero que se necesitan identificar son las características del estudio y su situación de partida, de forma que «cada investigación usa las estrategias empíricas que se consideran más adecuadas, acorde con el modelo conceptual en el que se apoya» (López, 2002, p. 167).

Esta investigación se realiza siguiendo un modelo de investigación que pertenece al paradigma investigativo de corte cualitativo (Cook y Reichardt, 1986; Cohen y Manion, 1990 y Pérez, 2001), basándose en descripciones reales del contexto situacional e incorporando como elemento fundamental el análisis de contenidos, tanto de los recursos sonoros como de las producciones textuales (impresas y electrónicas) que forman parte de la identidad de la radio, objeto de estudio. Este análisis de las comunicaciones establecidas de manera sistemática y objetiva será lo que nos lleve a alcanzar los objetivos planteados.

El modelo cualitativo dentro del estudio de las ciencias sociales nace en contraposición al paradigma racionalista como consecuencia lógica de la respuesta que se intenta dar a los problemas surgidos en el ámbito socioeducativo. Básicamente nace de este modo debido a que el análisis de corte cuantitativo dejaría fuera del estudio a una gran variedad de material susceptible de ser analizado y perdería la profundidad y la idiosincrasia que los estudios educativos necesitan.

López (2002, p. 168) nos recuerda que «esta corriente ha recibido alternativamente diversas denominaciones: paradigma cualitativo, metodología cualitativa, interpretativa, etnográfica, ecológica, etogenética, naturalista, fenomenológica,

etnometodológica, interaccionismo metodológico, los distintos métodos responden a enfoques ligeramente distintos, aunque todos comparten unos principios comunes» (Bisquerra, 1996, p.253).

En cuanto al diseño de investigación, nos hemos basado en un estudio de caso único, en el que muy al contrario de lo que opinaron Campbell y Stanley (1978), no deja de ser ni riguroso ni científico. En él se analiza la radio desde todas las perspectivas y con la colaboración de sus miembros, lo que ha facilitado el acceso a la información.

Para comprender lo que representa para nosotros este estudio, diremos que la definición con la que más nos sentimos identificados es la que especifica que «el estudio de caso es el examen de un ejemplo en acción. El estudio de unos incidentes y hechos específicos y la recogida selectiva de información de carácter biográfico, de personalidad, intenciones y valores, permite al que lo realiza, captar y reflejar los elementos de una situación que le dan significado... (existe en el estudio de casos) una cierta dedicación al conocimiento y descripción de lo idiosincrásico y específico como legítimo en sí mismo» (Walker, 1983, p. 45; cit. en Grupo L.A.C.E., 1999, p.4). Incorporando el análisis de Stake (1995), de los tres modelos de casos capaz de identificar, nos referimos a estudios de corte intrínsecos, instrumentales o colectivos, podemos afirmar que nuestro trabajo se encuadra dentro de los casos instrumentales, por cuanto que no sólo pretende conocer una situación específica, determinada a través de un caso particular, sino que el conocimiento de este caso singular puede llevarnos al entendimiento de una serie de condicionamientos y circunstancias que atañen a otros sujetos, a otras entidades comunicativas o instituciones educativas, con mayor o menor coincidencia de elementos entre sí. Es decir, cuando la investigación concluya estaremos en condiciones de generalizar los resultados; si no todos, algunos de ellos, a pesar como decimos de que hayamos partido de un caso único y localizado.

Es importante recordar que cuando el investigador se introduce en un estudio de caso, se ve envuelto e inmerso en las relaciones de los sujetos que componen la propia comunidad, a la vez que debe revisar y analizar esas mismas relaciones y actuaciones. Por este motivo es por el que la investigadora decide salir de la radio como directora de programa, como parte integrante del propio grupo a analizar, ya que perdería objetividad, algo necesario en cualquier investigación.

Según el Grupo L.A.C.E. (1999, p.7), «trabajar en un caso es entrar en la vida de otras personas con el sincero interés por aprender qué y por qué hacen o dejan de hacer ciertas cosas y qué piensan y cómo interpretan el mundo social en el que viven y se desenvuelven». De este modo es preferible aproximarse a un caso en el que las oportunidades de acercamiento sean buenas y, al mismo tiempo, las oportunidades de aprendizaje del problema sean lo suficientemente amplias como para poder llegar a generalizar los resultados (Stake, 1995). De ese modo y siguiendo estas indicaciones se seleccionó a UniRadio como objeto de estudio. Tuvimos en cuenta que es la primera radio universitaria que nace dentro del contexto universitario andaluz en un entorno en el que no existen estudios de comunicación, ni de periodismo asociados, algo que a priori podría parecer extraño. Sin embargo, como este estudio demostrará y varias tesis doctorales ya defendidas lo avalan (Contreras, 2014; Martín-Pena, 2013), así como Fidalgo (2009), no es necesario tener una facultad de comunicación para tener una emisora de radio universitaria. En este caso, UniRadio-Huelva es una radio

abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria que tienen el deseo de desarrollar un proyecto personal en la forma de un programa que se emita a través de las ondas.

Estamos de acuerdo con el grupo L.A.C.E. (2009) cuando asegura que debido a las características de este tipo de investigaciones, el investigador debe tomar decisiones que implicarán llevar el trabajo por un camino u otro, algo que indefectiblemente repercutirá en los sujetos de estudio y el contexto en sí. Una de las primeras decisiones que se tomaron, además de abandonar el proyecto, fue determinar en qué momento se recogerían los datos, qué tipo de datos serían y a través de qué instrumentos.

Pasamos a continuación a describir detalladamente todo el proceso de la investigación.

2.4.1. Descripción de la investigación

La investigación comienza a gestarse durante el curso académico 2007-2008. Como adelantamos en la justificación del estudio, el curso anterior, 2006-2007, ya habíamos tomado contacto con el equipo humano que formaba UniRadio-Huelva. Esto se produce debido a que la investigadora forma parte de un grupo de jóvenes posgraduados que trabaja en el mismo edificio en el que se estaba integrando el proyecto de la radio de la universidad, el centro de recursos multimedia de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva.

En esos momentos iniciales, la emisora acude a diversos servicios o personas integrantes de la comunidad universitaria que estén dispuestas a prestarles apoyo. Es precisamente de este modo como tenemos acceso al estudio radiofónico. La emisora solicita nuestra colaboración en un espacio semanal junto a la directora de programación del momento, Yolanda Macías. Es en ese primer momento cuando comenzamos a pensar en las potencialidades del medio radiofónico dentro de una Facultad de Educación.

Los primeros meses de emisión, nos referimos a los meses que componen la primera temporada oficial de UniRadio-Huelva, que van de enero a junio del año 2007, la investigadora acude un día a la semana para participar en el espacio *Divulgalia*, los miércoles por la tarde, y así ayudar a la transmisión y divulgación de contenidos científicos elaborados por los diferentes grupos de investigación de la Universidad de Huelva. La idea original del espacio era la de difundir el conocimiento científico generado dentro del marco universitario al resto de la sociedad onubense en general, con la intención de acercar la Universidad a la vida cotidiana de la ciudad.

Al finalizar esa primera temporada, son los responsables de la emisora los que de nuevo nos proponen codirigir un programa de nueva creación y que engrosaría la parrilla denominado «Alumno 10C». Este programa consistía en fomentar y dar a conocer un proyecto de gratificación y reconocimiento a la formación integral del alumnado universitario de la Universidad de Huelva en las diez competencias seleccionadas por la cátedra que lleva su mismo nombre. La propuesta surge a raíz de que la investigadora había sido galardonada con ese permiso en su primera edición, por lo tanto conoce las ventajas del proyecto, así como las características del mismo y las implicaciones. Es en esta segunda temporada cuando se marcan las líneas generales de actuación del presente estudio, aún

sin determinar ni su estructura, ni su temporalidad. Lo único que decidimos desde el primer momento es que para llevar a cabo una investigación de esta envergadura y teniendo en cuenta que se realizaría bajo el prisma de un estudio de caso, vimos necesario no formar parte del proyecto radiofónico en sí, como había sido hasta el momento.

Por ese motivo, una vez concluida la segunda temporada, la investigadora toma la complicada decisión de dejar de formar parte del grupo de voces de la radio y pasamos a un segundo plano, sin que por ello dejemos de colaborar con la emisora y estar presente en todo lo relacionado con este medio de comunicación.

Se pone de manifiesto la implicación y relación en este sentido cuando durante ese mismo curso escolar, 2008-2009, en el primer semestre y gracias a que se imparte una asignatura optativa de los estudios de diplomado en Maestro: especialidad de Educación Musical, *Usos didácticos de los medios audiovisuales*, se propone al alumnado que se integre en uno de los programas de la radio a modo de colaboradores, como actividad práctica integrada en la citada asignatura.

Al dar a conocer la actividad entre el alumnado matriculado la respuesta fue variada: caras de sorpresa, de incredulidad o desaprobación en algunos casos, aunque una vez explicamos que se trataba de una colaboración desde las propias competencias o habilidades individual y que siempre estarían bajo la supervisión de un profesional del medio y, por supuesto, de la profesora, las reticencias disminuyen en algunos casos y en otros desaparecen por completo, aceptando los ocho alumnos matriculados integrarse en la vida de la radio como parte de su formación académica. La investigadora, en el rol de profesora de la asignatura en cuestión en ese momento, acude a la radio a proponer a la dirección de la emisora la integración del alumnado en los programas de la parrilla del curso. Lo siguiente que se realiza es una detección de programas interesados en la experiencia formativa de los estudiantes. La respuesta fue rápida y amplia. Varios programas necesitaban colaboradores, o no tenían inconveniente en incorporar a estos aprendices de comunicadores. Como las habilidades comunicativas innatas no eran las mismas en todos los casos, ni las demandas de los programas tampoco, el alumnado se integra realizando labores de todo tipo, bien en la parte de producción de contenidos, bien en la edición –en ambos casos fuera de los micrófonos–, o incluso como locutores. Tal fue el caso de una estudiante erasmus francesa que desde el primer momento comienza a colaborar en el programa de *Fronteras Abiertas*, programa de contenido internacional e intercultural, dirigido por personal laboral del Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad que ha sabido aunar las necesidades del colectivo de alumnado erasmus, tanto entrante como saliente. La experiencia fue tan satisfactoria que algunos de los alumnos permanecieron en la radio durante todo el año académico a pesar de que la asignatura a través de la cual entraron a formar parte del grupo de UniRadio finalizó al concluir el primer semestre del curso académico.

Esta experiencia anima a profundizar en las posibilidades didácticas y metodológicas de la emisora, más allá de su uso como mera transmisora de contenidos.

La población investigada es el conjunto de programas emitidos en las temporadas a pleno rendimiento de la radio (vida activa de la emisora), entendiendo por temporadas a pleno rendimiento las producidas en el espacio de tiempo que transcurre entre su apertura oficial y su cierre temporal (22.01.2007 al

31.12.2013). Observando las memorias de actividad elaboradas por la propia emisora, podemos afirmar que se han elaborado 245 proyectos de programas diferentes (consultar tabla 41). Como de un curso al siguiente se mantienen algunos de ellos de temporadas anteriores, si eliminamos estos proyectos 'repetidos', debemos referenciar unos 120 programas que se han ido emitiendo en las distintas temporadas a lo largo de la vida de la radio.

En cuanto a la muestra participante en la investigación, recordamos, como ya se ha citado anteriormente, que cada curso académico los miembros de la radio cambian y con ellos la parrilla se modifica. Hablamos de muestra participante al referirnos al grupo de programas analizados. Decir que de cada uno de ellos hemos obtenido información proveniente de distintos medios, en concreto de tres entornos: por una parte los entrevistados, por otra los contenidos de las propias emisiones, y por último, los blogs vistos como una prolongación de la programación periódica.

Gracias a la particularidad de UniRadio como receptora de programas-proyecto ideados por cualquier sujeto con ganas de comunicar, pertenezcan o no al contexto universitario, el grupo humano se modifica y con él la parrilla de emisiones, como decíamos en el párrafo anterior. Esto produce un vaivén de directores y colaboradores, más o menos estables en función de sus condiciones y situaciones personales, familiares, laborales, etc. Durante las temporadas que se tomaron de referencia en la recogida de información encontramos 32 programas en el caso del curso académico 2008-2009 y 44 durante el curso académico 2012-2013, con lo que obtuvimos una población de análisis de 76 programas.

Debemos contar por tanto con 76 entrevistas, de las cuales se han realizado 70. De las seis restantes que no han podido producirse, siempre de la segunda temporada analizada, coincide que tres de esos programas se mantenían desde la temporada previamente analizada, por lo que podemos considerar que a nivel de datos obtenidos, habría una carencia de tres entrevistas por realizar de las previstas, lo que representa una pérdida de un 3,94% de la muestra. Dato que consideramos que entra dentro de la mortalidad esperada en cualquier investigación, sobre todo en una como la nuestra, de corte netamente cualitativo, donde la cuantificación pasa a un segundo plano. Es decir, que nos sirve para facilitar-nos el análisis de los resultados, pero no sólo se tendrán en cuenta los números para elaborar las conclusiones del estudio.

Cuando nos referimos a los programas emitidos, determinamos que teniendo en cuenta que la mayoría de las emisiones son semanales, aunque también existen programas quincenales e incluso mensuales, una cantidad adecuada de información se podía obtener del análisis de tres transmisiones de las diez producidas de media al semestre, lo que correspondería con una tercera parte de las emisiones de cada programa. Conociendo previamente el número de horas de radio emitidas en cada curso académico gracias a las memorias de la radio, al contabilizar las producciones por semestre, determinamos seleccionar los programas del primer semestre de cada curso escolar. Esta decisión se toma debido a que las emisiones de los programas finalizan junto con el periodo de docencia de cada curso académico al encontrarse en dependencias universitarias. De ahí que al concluir el mes de mayo o a mediados de junio dejan de producirse nuevos contenidos, nuevos programas, coincidiendo con el periodo de exámenes y evaluación docente. De esta manera, si contabilizamos el tiempo de funcionamiento

de la radio universitaria en el segundo semestre, observamos que es más reducido.

Una vez expuesto el modo en el que se han seleccionado las emisiones de los programas a analizar, damos a conocer nuestra muestra, que asciende hasta las 233 horas de radio emitidas, ya que son tres emisiones de los programas con periodicidad semanal, quincenal, semestral, más los que se producen diariamente. Lo veremos detalladamente más adelante.

2.4.1.1. Las fases de la investigación

Vamos a exponer a continuación las diferentes fases llevadas a cabo en el proceso de la investigación. Podemos afirmar que se identifican claramente tres fases en el presente estudio.

- 1) Una inicial, de acercamiento a la realidad y de toma de contacto en la que empieza a surgir el estudio, y que como ha quedado expresado con anterioridad, se trata de un proceso que abarca dos periodos académicos, aunque es un año y medio de emisiones de radio. Nos estamos refiriendo a los dos cursos en los que sucede la creación y el arranque de las emisiones en UniRadio-Huelva y el siguiente, donde nos ponemos al frente de uno de los programas producidos en su primera temporada de emisiones, «Alumno 10C», programa asociado a la cátedra Cepsa y al proyecto del mismo nombre. Esta emisión era semanal con contenido de la cátedra y las actividades de promoción del premio homónimo. Se realizaba además un seguimiento del proceso de selección de los candidatos, la formación que se les proporcionaba incluso fuera del Campus universitario y, finalmente, se les acompañaba en los premios. Programa cargado de contenidos formativos y de desarrollo de competencias tanto personales, como profesionales, individuales y grupales.
- 2) Una vez decidimos que realizaríamos el presente estudio, pasamos a elaborar el proyecto de la investigación y comenzamos a ejecutar la segunda de las fases de este proceso, nos referimos a la fase de recogida y análisis de los datos. Podemos decir que es el periodo más largo de todo el estudio y que supone la parte central y más importante del mismo.

Al realizarse la recogida de datos en dos momentos distanciados cuatro cursos, lo que al principio se ideó como un estudio transversal se transforma casi de forma natural en un estudio longitudinal para explicar el proceso de vida de la radio universitaria. En este espacio central, en el que podemos igualmente identificar dos fases –una por cada curso académico en el que se ha obtenido la información pertinente–, se elaboran los instrumentos y se recogen los datos. Además, se inicia el análisis de la información recabada en la primera fase de ejecución del proceso.

- 3) El último de los momentos, la tercera fase, es la de reflexión, organización de los datos obtenidos, discusión de los resultados, y toma de decisiones o conclusiones. Periodo que alcanza el colofón con la escritura del documento que se encuentra leyendo en este instante. Esta fase da comienzo a finales del año 2013. Sin embargo, y debido al cambio de situación que se produce en la radio justo al concluir ese año, el 31 de diciembre de 2013, se ha mantenido una situación de alerta serena con la intención de

poder incluir un renacer de la radio universitaria, UniRadio-Huelva; hecho que a día de hoy no se puede prever, ni es una realidad tangible, al menos no como en sus inicios, como expondremos más adelante.

Dado que hemos comentado que se han utilizado tres instrumentos de recogida de datos para los tres elementos integradores del estudio, vamos a dar paso a la descripción del diseño de cada uno de ellos.

Proporcionaremos siempre la información organizada y sistematizada de la misma manera, de forma que la presentación de los instrumentos, los resultados y el proceso metodológico ya expuesto coincidan discursivamente. Esto se realiza de este modo para facilitar la comprensión de los datos y para poder acercar lo más posible al lector a nuestro pensamiento, única manera de captar la realidad de la que parte la investigadora y en la que se encuentra inmersa.

2.4.2. Diseño de instrumentos

Como se ha comentado al finalizar el apartado anterior, vamos a continuación a exponer el procedimiento seguido en la selección y elaboración de los instrumentos utilizados en el estudio.

Para la investigación hemos optado por dos instrumentos fundamentales y sencillos de utilizar con los que se obtiene gran cantidad de información. Por un lado la entrevista, que ha sido utilizada en dos ocasiones, por un lado para recabar datos de los implicados directamente en el proyecto de la radio, nos referimos a los directores de los programas emitidos durante las dos temporadas; y por otro, para contrastar la información una vez estuvo analizada a través de los expertos. Es decir, que usaremos el mismo instrumento aunque con un corte más abierto, para concluir el proceso investigador, retomando las entrevistas a *informantes-clave* que sirven de agentes evaluadores.

Como recurso para la recogida y análisis de los datos documentales, los contenidos tanto orales como escritos, hemos optado por una tabla de análisis de elaboración propia que se ha adaptado para cada uno de los contenidos a analizar, a saber, los programas de radio emitidos en cada temporada (más de 200 horas de radio) y los blogs activos de cada uno de ellos (40 en total).

Nuestra investigación parte de la concepción de la radio universitaria como recurso formativo y como servicio público a la ciudadanía que permite una transmisión de valores a la población en general y a la comunidad universitaria en particular. Como partimos de la idea de que «ser ciudadano hoy es, ante todo, vivir y convivir con el entorno, donde resulta inevitable e imprescindible la presencia del otro y de lo otro» (García y Mínguez, 2011, p. 269), debemos tener en cuenta todos esos principios y actitudes que nos permiten vivir y convivir con nuestro entorno, ya sea un entorno social, cultural, ideológico, natural, etc.

Por tanto, para analizar el contenido transmitido e identificar exactamente lo que queríamos observar, elaboramos una lista de control que incluyera los valores más presentes y representativos de la sociedad actual a nivel global, haciendo una diferenciación entre los valores que hacen referencia al concepto de ciudadano como ser humano que se mueve por unos principios fundamentales que se fundamentan y son respaldados por los derechos humanos, y los que tienen que

ver con el servicio público (Ver tabla 19), aquellos que tienen una dependencia cultural y/o social fuerte y que, en función del entorno en el que nos encontremos podrán modificarse, matizarse, o incluso desaparecer o cambiarse por otros. En nuestro caso, consultada la literatura a este respecto, seleccionados aquellos valores más significativos para nuestra investigación. A partir del cuadro que se muestra a continuación como punto de referencia se construyen los instrumentos de la investigación:

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/ información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Tabla 19. Valores transmitidos.

2.4.2.1. Entrevistas

Dentro de la metodología cualitativa, la entrevista es uno de los instrumentos fundamentales, ya que aporta gran cantidad de información, desde las denominadas «conversaciones amigables-formales» (Ander-Egg, 2011) hasta las más estructuradas y sistemáticas. Es un instrumento que nos permite ir más allá de la simple recogida de información, es decir, queremos encontrar el verdadero sentido del mensaje transmitido, incluyendo cuestiones no verbales, lo cual es una fuente de datos casi inagotable. Dependerá la cantidad de información recogida del entrevistador, del objetivo de la investigación y de la mayor o menor cercanía y profundidad con la que se realicen las preguntas.

No se debe perder de vista que con las entrevistas debemos estar atentos a tres momentos determinantes del proceso. En primer lugar, se debe vigilar la planificación de las entrevistas; en segundo lugar hay que prestar atención al mismo momento de su utilización como instrumentos de recogida de datos y, por último, hace falta mantener el esmero en los procesos de transcripción e interpretación de los datos obtenidos para conseguir la información acorde a nuestras pretensiones iniciales (Alheit, 2013; Bolívar y al., 2001; Kelchtermans, 1994).

Para hacer un buen uso del instrumento en cuestión, se deben tener en consideración las siguientes cuestiones, según Delgado (2015, p. 192-194):

- *Con antelación a la realización de las entrevistas, es conveniente profundizar en el entrevistado, si puede ser para reconocerlo físicamente en el primer contacto; si no, al menos debería servir para situarlo institucionalmente o dentro de la organización.* En nuestro caso fue de gran utilidad tener por adelantado la tabla de análisis de los contenidos y la parrilla de programación, ya que de la propia identidad de los programas se pudo obtener una primera información aproximada de los entrevistados.
- *Los entrevistados conocían el objeto de nuestra investigación,* además de porque se les había comunicado a través del primer contacto vía correo electrónico, porque desde la propia emisora, en el día a día, algunos responsables de programa consultaron acerca del mensaje recibido y se les puso al corriente de la investigación que llevábamos a cabo y de la que serían parte central.
- *El registro de las entrevistas, como no podía ser de otro modo, se consensuó con los informantes.* Todas las entrevistas fueron grabadas y, posteriormente transcritas a través del procesador de texto (Word en sus versiones de 2007 para Windows y 2011 para Mac). Se realizó el proceso de transcripción de las mismas previo al análisis de las emisiones de los programas de radio, para de ese modo, disponer de los elementos aportados en la entrevista y que esto pudieran servir de ayuda a comprender de una manera más integradora el contenido de los programas.
- Hemos controlado, en la medida de nuestras posibilidades, que *el espacio fuera cómodo y formal al mismo tiempo*, donde el entrevistado no se sintiera intimidado como para no hablar con calma, ni demasiado cómodo como para 'perder las formas'.
- *En cuanto al horario, se sigue el mismo principio que para el espacio, manteniéndose en todo momento, la cercanía con el entrevistado, de manera que en alguna ocasión se puede observar cómo el tema de la entrevista divaga hasta el punto de que no aporta datos relevantes para nuestra investigación* (la entrevista que se ha realizado en algunas ocasiones en menos de treinta minutos ha llegado a durar en otras más de una hora, siendo la más larga, en la segunda temporada de análisis, de hora y media); sin embargo, podemos afirmar que todas estas cuestiones forman parte del proceso metodológico cualitativo en el campo social.
- Se presentó *la entrevista como una charla entre iguales*, donde el entrevistado se sintiera al mismo nivel de la entrevistadora. Así se *llegaron a comentar y ejemplificar situaciones de un modo natural y sincero, que si bien no aportaban gran contenido a la investigación*, sí que a nivel relacional permitía ahondar en cuestiones más difíciles, sin que el informante se sintiera incomodado, siempre retomando el protocolo de entrevistas con la intención de ser lo más fieles posible al proceso.
- *Si hablamos del conocimiento acerca de la publicidad del contenido de las entrevistas, debemos decir que desde el primer momento los entrevistados supieron que estaban siendo parte fundamental de una investigación* sobre la radio de la Universidad de Huelva, por lo tanto, todos los datos que se obtuvieran, serían tratados y dados a conocer como parte de dicha investigación. Debido al grado de implicación con el proyecto, ninguno de ellos planteó impedimento alguno para tratar la información como se considerara oportuno.

- Aunque en todos los documentos aparecen los datos de los informantes, también se ha procedido a realizar una codificación que facilite la búsqueda de la información y la relación entre documentos. Del mismo modo, simplificará el uso y tratamiento de datos a la hora de publicarlos.

Una vez llegados a este punto, para la categorización de la información obtenida a través de las entrevistas, elaboramos una tabla de códigos pormenorizada, donde mostramos las cuestiones relevantes de nuestro estudio agrupadas en torno a diez metacategorías, a saber: 1) Antecedentes generales; 2) Programa dirigido; 3) Tipología del programa; 4) Valores transmitidos relacionados con el concepto de ciudadanía; 5) Valores transmitidos relacionados con el concepto de servicio público; 6) Audiencia; 7) Sentido de pertenencia al grupo; 8) Apoyo institucional y económico de los servicios centrales; 9) Formación en radio y 10) Evaluación en radio. Dentro de cada metacategoría se han identificado unas categorías divisibles, a su vez, en conceptualizaciones neutras, positivas –identificadas con un 1 que se añade al final del código correspondiente–, o negativas –en cuyo caso sería identificada con un 0 tras la clave del código–.

Puede verse claramente lo que acabamos de explicar en la siguiente tabla (Tabla 20):

Categorías. Entrevistas a los directores de los programas de UniRadio-Huelva			
Nº	Categoría	Descripción	Código
A. Antecedentes generales			
A1	Toma de contacto	Acercamiento a UniRadio	AGT
A2	Colaboraciones previas	Participación en otros proyectos de radio anteriores	AGC AGC0/AGC1
A3	Gestación del proyecto	Proceso de creación del programa	AGG
A4	Propósitos	Expectativas/preensiones a alcanzar	AGP
B. Programa dirigido			
B1	Divisiones del programa	Diferentes apartados de que consta el programa	PDP
B2	Publicidad	Existencia o no de publicidad interna	PPU PPU0/PPU1
B3	Selección de contenidos	Comentarios sobre la elección de contenidos	PSC
B4	Equipo del programa	Integrantes del programa y repercusiones en la elaboración del mismo	PEP
B5	Estructuración del contenido	Organización del contenido	PEC
B6	Pretensiones de las emisiones	Finalidad de las emisiones	PPE
B7	Recursos utilizados	Equipamiento y dotación del material radiofónico	PRU
B8	Contribuciones a UniRadio	Percepción sobre lo que aportado a UniRadio con el programa	PCU PCU0/PCU1
B9	Aportaciones de UniRadio	Retroalimentación, beneficios que da la radio al sujeto.	PAU PAU0/PAU1
B10	Futuro	Percepción sobre la posibilidad de emitir el programa la próxima temporada	PDF PDF0/PDF1

C. Programación			
C1	Programas musicales	Música	TPM
C2	Programas <i>Magazine</i>	Espacios polivalentes (informativos, tertulias, debates, entrevistas)	TPZ
C3	Programas informativos	Diarios hablados, boletines informativos, informativos especiales	TPN
C4	Programas de ficción	Dramáticos, docudramas y programas de creación	TPF
C5	Monografías internas	Espacios temáticos realizados desde el estudio	TPI
C6	Monografías externas	Espacios temáticos realizados desde el exterior	TPE
C7	Programas documentales	Temáticos	TPD
C8	Espacios publicitarios	Programas con entidad propia de contenido publicitario	TPP
D. Valores relacionados con el concepto de ciudadanía			
D1	Democracia	Referencias al valor democrático	VCD VCD0/VCD1
D2	Ética	Reflexiones sobre lo moral	VCE VCE0/VCE1
D3	Igualdad	Cuestiones sobre equidad	VCI VCI0/VCI1
D4	Libertad	Apreciaciones autonomía en expresiones, política, religión, etc.	VCA VCA0/VCA1
D5	Liderazgo	Observaciones sobre capacidades directivas	VCL VCL0/VCL1
D6	Competencias y habilidades sociales	Desarrollo de capacidades a nivel social	VCC VCC0/VCC1
D7	Competencias y habilidades audiovisuales	Avances en habilidades audiovisuales	VCH VCH0/VCH1
D8	Respeto	Reconocimiento del valor	VCR VCR0/VCR1
D9	Responsabilidad	Como deber de asumir consecuencias	VCP VCP0/VCP1
D10	Solidaridad	Sentimiento de unidad	VCS VCS0/VCS1
D11	Tolerancia	Respeto ante ideas contrarias a las propias	VCT VCT0/VCT1
D12	Justicia	Equilibrio en cualquier ámbito del ser humano con equidad	VCJ VCJ0/VCJ1
E. Valores relacionados con el concepto de Servicio público			
E1	Alfabetización mediática	Apreciaciones sobre aprendizaje de los medios	VSA VSA0/VSA1
E2	Difusión de contenidos	Referido a información, estados de opinión, etc.	VSD VSD0/VSD1
E3	Educación ambiental	Comentarios sobre sostenibilidad	VSE VSE0/VSE1
E4	Educación del ocio	Mejora en la educación del tiempo libre y el deporte	VSO VSO0/VSO1
E5	Educación formal	Posibles usos de la radio en educación reglada	VSF VSF0/VSF1

E6	Educación para la paz	Estrategias de educar para la paz	VSP VSP0/VSP1
E7	Educación para la tolerancia	Relacionado con el racismo y la xenofobia	VST VST0/VST1
E8	Fomento de la lectura	Actitudes de promoción de la lectura	VSL VSL0/VSL1
E9	Interculturalidad	Referencias a diversidad cultural, tradicional, idiomática, etc.	VSI VSI0/VSI1
E10	Orientación vocacional / profesional	Cuestiones relacionadas con la ayuda en la elección vocacional y/o profesional	VSV VSV0/VSV1
E11	Participación	Referido al uso de la reflexión y el análisis crítico	VSC VSC0/VSC1
F. Audiencia			
F1	Perfiles de los oyentes	Tipo de personas	APO
F2	Tamaño	Cantidad numérica	ATA
F3	Interacciones	Relaciones entre locutores y audiencias	AIN AIN0/AIN1
F4	Percepciones sobre audiencia	Imagen que de ella se tiene	APA APA0/APA1
G. Sentido grupal y cooperativo			
G1	Conocimiento de los componentes de la radio	Referencia a otros miembros	SCC SCC0/SCC1
G2	Conocimiento de programas	Comentarios de otros espacios	SCP SCP0/SCP1
G3	Trabajo grupal intraprogramas	Relación de los miembros del programa	STG STG0/STG1
G4	Trabajo grupal interprogramas	Participación entre programas	STI STI0/STI1
G5	Trabajo cooperativo interprogramas	Trabajo colaborativo entre programas	STC STC0/STC1
G6	Clima de trabajo	Positivo (+) / negativo (-)	SCT SCT0/SCT1
H. Apoyo de servicios centrales			
H1	Colaboración del Rectorado	Ayudas del rectorado	ACR ACR0/ACR1
H2	Colaboración de la Facultad de Ciencias de la Educación	Apoyo de la facultad en la que se encuentra UniRadio	ACF ACF0/ACF1
H3	Colaboración de otros agentes externos a la UHU	Participación de otros agentes sociales en el proyecto de UniRadio	ACE ACE0/ACE1
H4	Expectativas de apoyo	Cumplidas (+) y frustradas (-)	AEA AEA0/AEA1
I. Formación en radio			
I1	Formación previa	Manifestaciones sobre la capacitación en radio de directores de programa	FFP FFP0/FFP1
I2	Necesidades formativas	Observaciones de carencias en formación	FNF
I3	Experiencias formativas en la radio	Comentarios sobre las experiencias formativas desarrolladas en la radio	FEF FEF0/FEF1
I4	Competencias básicas	Grado de conocimientos y usos de los recursos radiofónicos	FCB FCB0/FCB1

J. Evaluación de UniRadio			
J1	Dimensión técnica	Mejoras (+) / obstáculos (-) llevadas a cabo en la radio desde su apertura	EDT EDT0/EDT1
J2	Dimensión programática	Mejoras (+) / obstáculos (-) de la parrilla de programación	EDP EDP0/EDP1
J3	Dimensión organizativa	Mejoras (+) / obstáculos (-) en organización	EDO EDO0/EDO1
J4	Dimensión espacial	Mejoras (+) / obstáculos (-) de los espacios	EDE EDE0/EDE1
J5	De recursos humanos	Mejoras (+) / obstáculos (-) en el personal	ERH ERH0/ERH1
J6	De audiencia	Mejoras (+) / obstáculos (-) relacionados con la audiencia	EUA EUA0/EUA1
J7	Radio universitaria	Consideraciones en torno al significado de UniRadio	ERU ERU0/ERU1

Tabla 20. Categorías de análisis.

2.4.2.1.1. Modelo de entrevista a los directores de programas emitidos

En esta investigación hemos elaborado un modelo de entrevista semiestructurada teniendo como punto de referencia los objetivos a alcanzar en el estudio, así una vez se analice nos permitirá extraer información relevante y acorde a los mismos a fin de acercarnos a la realidad del caso.

Las cuestiones propuestas se han agrupado en torno a diez módulos perfectamente diferenciados y que guardan relación con la sistematización de códigos propuesta anteriormente en la tabla que nos sirve de referencia. En estos módulos no contabilizamos las preguntas iniciales que van encaminadas a recabar los datos personales y profesionales de los principales responsables de los programas, los directores y directoras de los programas.

Una vez conocemos esos datos puramente personales, como hemos dicho, pasamos al resto de las cuestiones, estructuradas en apartados que no son exactamente iguales a los ya comentados sino que nos facilitan el tratamiento de la información a posteriori basándonos en los módulos.

Para saber en concreto a qué nos estamos refiriendo, exponemos los títulos para identificar cómo son redactados: 1) Antecedentes generales, 2) Programa (estructura), 3) Producción, 4) Medios disponibles, 5) Audiencia, 6) Formación, 7) Integración en UniRadio, 8) Retroalimentación (individuo/ UniRadio), 9) Perspectivas de futuro y 10) Otras cuestiones de interés.

Partimos del conocimiento de que en la gran mayoría de los programas de radio el director no tiene formación académica previa en medios de comunicación, ni en radio. Ni siquiera están o han estado relacionados con algún medio de comunicación y, a pesar de ello, al dar comienzo este proyecto innovador en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Huelva, son muchos los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios que deciden compartir con los oyentes sus visiones particulares de la realidad y dar a conocer parcelas hasta entonces desconocidas de su identidad, visibilizando y desarrollando las competencias comunicativas personales. El aluvión de proyectos individuales o colectivos no cesa y al inicio de cada temporada se presentan muchas

novedades, como veremos posteriormente a través de los datos, algunas de las cuáles deben descartarse, ya veremos por qué.

Es particularmente interesante indagar en la historia personal del director, y en la motivación de iniciar la realización de su programa para determinar si este proyecto conjunto, a pesar de haber surgido a iniciativa de un grupo de profesorado y responsables de la universidad, ha sido capaz de mantener una línea independiente de actuación e integración o, por el contrario, ha habido algún tipo de uso institucional, con lo que habría servido de elemento reproductor de estructuras sociales tradicionales ya establecidas y de las que a priori, se intentaba escapar.

No hemos comentado aun que se propuso un protocolo inicial reducido de preguntas, protocolo que debimos ampliar hasta el presentado a continuación tras la revisión de expertos. Una vez incorporamos las aportaciones de mejora al documento, obtuvimos el visto bueno para dar paso a la recogida de información propiamente dicha.

Sin más, proponemos a continuación el protocolo de entrevistas utilizado en el proceso de recogida de información a los responsables de los programas de radio de cada temporada (recordamos que se trata de dos momentos puntuales, 2008-2009 y 2012-2013).

Protocolo de entrevista a directores de programas de UniRadio

Datos de identificación:

- Nombre
- Edad
- Profesión
- Titulación académica
- Programa que emite

Cuestiones:

Antecedentes generales

- ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?
- ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?
- ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?
- ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)
- ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

Programa (Estructura)

- ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?
- ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?
- ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

- ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?
- Defíneme su programa
- ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?
- Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.
- Relacionados con Servicio Público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.

Producción

- Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.
- ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?
- Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)
- ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

Medios disponibles

- ¿Qué recursos/medios utiliza?
- ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

Audiencia

- ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?
- ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?
- Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?
- ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

Formación

- ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)
- ¿Cómo la definiría?
- ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?
- ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

Integración en UniRadio

- Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?
- Si lleva más de una temporada (curso 08/09), ¿ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles?
- ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?
- ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?
- ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

- ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?
- ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

Retroalimentación (Individuo / UniRadio)

- ¿Qué siente al “estar en el aire”?
- ¿Qué le aporta UniRadio?
- ¿Qué aporta usted a UniRadio?
- ¿Cómo definiría a UniRadio?

Perspectivas de futuro

- ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?
- ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

Otras cuestiones

- Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

Muchas gracias por su colaboración

2.4.2.2. Programas

Adelantamos que dadas las características específicas del estudio, cuando realizamos la revisión de investigaciones similares en busca de herramientas de análisis de contenido que pudieran sernos de utilidad en el caso, no encontramos ninguna que sirviera a tal efecto, ya que no hay un estudio cercano en contenido. Por ello optamos por la elaboración de una parrilla de análisis de contenido ‘ad hoc’.

Seguindo la literatura, para que se pueda realizar un análisis de contenido satisfactorio debe servir a los objetivos del estudio inicial, es decir, en la investigación que nos ocupa debe servirnos para determinar e identificar las cuestiones que ya hemos planteado con anterioridad. Entendimos la tabla de análisis como el instrumento en el que debían confluir aspectos puramente formales del programa emitido, como duración, personas implicadas, día de la emisión o franja horaria seleccionada, etc., y aspectos específicos y diferenciadores como el lenguaje utilizado, los tópicos expuestos en cada emisión y los valores transmitidos. Así, podemos exponer que atendiendo a los diferentes apartados en los que podemos dividir la tabla de análisis, encontramos en primer lugar la información objetiva y sintética de la emisión (cadena, fecha de la transmisión, fecha del análisis y código del programa, dato que la investigadora determina para cada uno de los programas siguiendo una clasificación alfabética de los programas y cronológica dentro de los mismos). A continuación, la tabla incluye una serie de datos denominados «Datos genéricos», donde se recogen el nombre del programa, el género al que pertenece, la fecha de inicio del programa, la franja horaria en la que se emite, la periodicidad en la emisión, el día de emisión, si es un programa que se emite en directo o es grabado, el lugar de realización del mismo y los recursos utilizados para ello. Esto supone la parte superior y primera de la tabla de análisis.

Posteriormente se hace una identificación a las «Personas implicadas» en la emisión de cada programa, director/es, productor/es, editor/es, presentador/es, colaborador/es e invitados. Este apartado es, sin duda, donde se muestra el grado de implicación y los recursos humanos disponibles en cada programa. El apartado «Temporalidad» hace referencia a conceptos específicos del tiempo de la emisión, cuándo se emite y el tiempo exacto que dura el programa. En «Análisis del programa» se realiza una descripción pormenorizada de los diferentes componentes que pueden mostrarse en la emisión, nos estamos refiriendo a si cuenta con espacio de noticias, musicales, publicitarios, etc., en cuyos casos, de existir, se incorporaría el tiempo de duración. Posteriormente se describe la estructura temporal de la sesión, se identifica la temática general del programa, los tópicos tratados, realizamos una síntesis de la transmisión y, finalmente, se analiza sucintamente el lenguaje utilizado, teniendo en cuenta el contexto en el que nos encontramos y las características específicas de cada programa emitido.

De este modo, y tras conocer toda esa información que hemos comentado, lo único que faltaría por identificar son los «Valores transmitidos». Para la identificación de los mismos, se llevó a cabo un estudio preliminar basado en la escucha activa de diferentes programas y se comprobó que la lista de control que se había elaborado gracias a la literatura existente en materia de educación cívica era útil, así como se pudo comprobar que no hacía falta incorporar ningún otro, pasando en ese momento dicho listado de valores, a formar parte de la tabla de análisis de contenido que se muestra a continuación.

Debido a que el estudio trata de poner de manifiesto las diferencias existentes entre UniRadio-Huelva y las emisoras de radio comerciales, como último apartado de análisis en la parrilla se incorpora una comparativa con las emisiones en la franja horaria en la que se emite cada programa.

Debido a la amplitud de dicho análisis, que daría como resultado una nueva tabla anidada en una celda de la presente parrilla de análisis de contenido, decidimos finalmente introducir un comentario que remite a la consulta de un documento aparte, el anexo III.13, en el que podemos observar la distribución de radios comerciales locales y provinciales que ocupan espacio sonoro dentro del alcance de la emisión de UniRadio-Huelva. Podemos considerar que se trata de la competencia de la radio de la Universidad de Huelva.

En el documento identificado como *Resumen de la programación en radios comerciales locales/provinciales*, presentamos la información a modo de tabla donde incluimos la parrilla de programación de cada emisora por franjas horarias. De este modo facilitamos la comprensión de la lectura cuando hablemos de la comparación entre radios. Por último, antes de pasar a mostrar la tabla elaborada para el análisis, informar que se realiza una separación horaria en unidades de seis horas, ya que UniRadio-Huelva emite dieciocho horas de radio diariamente utilizando los recursos producidos en las instalaciones. Identificamos, por tanto, una franja matinal (de 8 de la mañana a 14 horas), una de tarde (de 14 horas a 20) y la última de noche (de 20 a 2 de la madrugada), aunque la radio permanece abierta en realidad en horario de nueve de la mañana a nueve de la noche. El horario en el que se encuentra abierta la Facultad.

La elaboración y aprobación de la parrilla de análisis fue sencilla en tanto en cuanto estaban identificados claramente los componentes que debían ser analizados. Los aspectos que se incorporaron tras la consulta a los expertos de la radio y que hacían falta para su posterior análisis y tratamiento de los datos, eran

las cuestiones puramente relacionadas con la investigación como la incorporación de apartados de codificación, fecha de emisión de los programas, fecha posterior de análisis, etc. A continuación mostramos la Tabla 21:

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena		Transmisión	
Fecha del análisis		Código	
Datos genéricos			
Nombre del programa			
Género			
Fecha de inicio del programa (curso / mes)			
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			
Periodicidad en emisión			
Día de emisión			
Programa en directo / Programa grabado			
Lugar de realización			
Recursos utilizados			
Personas implicadas			
Director		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Productor / Editor		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Presentador		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa		Duración	
Inicio		Finalización	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios publicitarios (Sí/No–Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa			
Temática general			
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Lenguaje utilizado			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	

* Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Tabla 21. Parrilla de análisis de contenido de programas emitidos.

2.4.2.3. Documentos (memorias, blogs)

Como último elemento relevante en nuestra estructura investigadora tenemos los documentos textuales producidos. Por un lado nos centramos en los blogs elaborados por los propios responsables de los programas, que surgen por primera vez en la temporada 2008-2009 y que en muchos casos se mantiene hasta el final del proceso. Por otro, acudimos a los documentos oficiales elaborados por la propia radio universitaria, las memorias, como recurso para profundizar en cuestiones conocidas a nivel general por todos, como los premios obtenidos, o la cantidad de recursos humanos que forman parte de la emisora, pero de la que desconocemos datos reales y fiables.

2.4.2.3.1. Blogs

El tercer instrumento seleccionado para el análisis de los documentos vuelve a ser la parrilla de análisis de contenido y, una vez más, de elaboración propia de manera que siga el proceso natural de la investigación y el mismo formato de las anteriores herramientas de análisis. Tratamos de dar respuesta a los objetivos planteados al inicio secuenciada y coherentemente. Dicho esto, mantenemos la misma tabla de análisis de contenido que utilizamos para las emisiones de los programas, aunque con algunas modificaciones que permitan atender a la particularidad de la información a tratar en el momento actual, es decir, que nos sirvan para determinar los valores transmitidos de forma visible en los blogs de los pro-

gramas de radio a través del texto introducido por los responsables de los programas. Los blogs, como elemento novedoso que amplía el rango de transmisión de la información de UniRadio-Huelva se incorpora en la temporada 2008-2009 como una de las mejoras propuestas para alcanzar a un mayor número de público, así como para establecer una mayor relación con la audiencia.

El proceso de elaboración de la tabla de análisis ha sido el más sencillo de todos por haberse realizado al final, es decir, una vez se habían elaborado los dos instrumentos iniciales, con lo que el punto de partida ya estaba claro, los instrumentos originales. La adaptación necesaria surge del primer análisis de los blogs. Al enfrentarnos al primer sitio web es cuando percibimos las modificaciones oportunas a tener en cuenta por tratarse de contenido escrito. Cuestiones que se incorporan sin inconveniente ni dificultad alguna. Presentamos a continuación la parrilla de análisis de contenido de los blogs (Tabla 22):

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena		Transmisión	
Fecha del análisis		Código	
Datos genéricos			
Nombre del programa			
Género			
Fecha de inicio del programa (curso / mes)			
Periodicidad en emisión			
Día de emisión			
Programa en directo / Programa grabado			
Lugar de realización			
Recursos utilizados			
Personas implicadas			
Responsable	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Colaborador	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación			
Periodicidad de las entradas			
Análisis del Blog			
Temática general			
Tópicos			
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)			
Lenguaje utilizado			
Espacios publicitarios (Sí / No)			
Accesibilidad (Sí / No)			
Utilidad (Sí / No)			

Valores transmitidos		
Ciudadanía		Servicio público
Democracia		Alfabetización mediática
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad		Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo		Educación formal
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto		Fomento de la lectura
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia		Radio universitaria
Otras cuestiones		
Participación del público		

Tabla 22. Parrilla de análisis de contenido en Blogs.

2.4.2.3.2. Memorias de UniRadio

Para extraer la información relevante de las memorias de actividad de UniRadio-Huelva lo que hemos realizado es una sucesión de tabla gracias al programa Excel en el que se han contabilizado de forma sistemática los datos objetivos incluidos en dichas memorias-informe relativos a los periodos que transcurren entre los cursos académicos 2006-2007 y 2011-2012.

Debemos advertir que se trata de un instrumento de reconocimiento y descripción de la información más relevante contenida en estos documentos que a la emisora le han servido de evaluación, control o seguimiento del proceso de creación, crecimiento y mantenimiento en los años de actividad a pleno rendimiento. Algunos de los datos extraídos tienen que ver con el número de personal implicado, el número de programas emitidos de producción propia o de producción ajena, las campañas de cuñas sociales llevadas a cabo en la emisora, la distribución de personal implicado en el proyecto dividido por categorías profesionales, es decir, si pertenecen a la comunidad universitaria o no, y de pertenecer a ella, si se trata de profesorado, alumnado o forman parte del colectivo de personal de administración y servicios, así como si se trata de personal con vinculación permanente o no. Todos estos datos podrían servir para inferir la mayor o menor continuidad del espacio en la radio en función de la estabilidad del responsable del mismo en la institución; algo que, por otra parte, no siempre ha sido relevante como veremos en el apartado de la discusión de los datos.

Además, gracias al análisis realizado de las memorias, también podemos mostrar algunos de los premios obtenidos debido a su tarea informativa/educativa (consultar Anexo IV.1).

2.4.3. Proceso de recogida de datos

Una vez más, son las características del estudio realizado, estudio etnográfico profundo del sistema, las que marcan el proceso de recogida de datos. En nuestro caso se produce durante todo el proceso y de manera secuenciada conforme identificamos los *problemas* objeto de estudio en la complejidad del caso. A pesar de lo que acabábamos de exponer, podemos identificar la recogida de datos cuantificables a través de los instrumentos diseñados, en dos momentos principalmente, coincidiendo con las dos tomas de datos, algo ya expuesto en reiteradas ocasiones, durante los cursos académicos, 2008-2009 y 2012-2013.

2.4.3.1. Entrevistas

Basándonos en lo anterior, es durante esos periodos cuando contactamos y realizamos las entrevistas a los directores de los programas en parrilla de emisión. En concreto, durante los meses de mayo y junio de los años 2008 y 2012. En el mes de mayo se les hace llegar un primer comunicado solicitando la entrevista a través del correo electrónico de cada programa y en función del tiempo de respuesta, el plazo de tiempo se va ampliando hasta conseguir cuadrar agendas.

Previamente el equipo de dirección de UniRadio-Huelva nos facilita los datos de contacto de los responsables de cada emisión. Atendiendo a la disponibilidad de los responsables de los programas, las entrevistas se realizaron entre la segunda quincena de junio y el mes de octubre del año 2009 y entre junio y julio del 2013. La secuencia se produce con la periodicidad expuesta, ya que al encontrarse la emisora dentro del entorno universitario tiene un ciclo de emisión y una organización temporal académica, por lo que en las fechas presentadas es cuando los programas finalizaban las emisiones. Y debido a que la mayoría de los directores y directoras de programa pertenecen a la comunidad universitaria, bien como estudiantes, bien como profesorado, bien como personal de administración y servicio, la recogida de datos (consultar anexo IV.1) se adaptó a la disponibilidad de los directores y al mejor periodo académico, es decir, concluido el periodo de docencia y justo antes de alcanzar los exámenes y posteriormente las vacaciones estivales.

En la primera temporada de recogida de información, debido a que dos de los 32 responsables de programa tuvieron inconvenientes para concertar una cita antes del verano, surge la necesidad de posponer los encuentros hasta el inicio del curso académico posterior, 2009/2010, produciéndose en este caso las entrevistas en el mes de octubre de 2009 (consultar Anexo II.1). Durante la segunda temporada de recogida de datos, las entrevistas se realizaron concentradas en un periodo de un mes, entre el 12 de junio y el 17 de julio del año 2013 (consultar Anexo II.2).

De los 44 directores de programa, contamos con la aportación de 38 de ellos, ya que no pudimos contactar con seis por diversos motivos —en algunos casos por encontrarse fuera del país en estancias en el extranjero, en otras por cuestiones académico-profesionales que impidieron la recogida de la información—. Sin embargo y a pesar de esa circunstancia, de los directores no entrevistados, tres ya habían sido consultados en la temporada previa al ser programas de continuidad

en la parrilla de UniRadio, nos referimos a los casos de *La vuelta al mundo en 80 músicas*, *Supernormales* y la *Zeta Zound Zistem*. En estos tres casos particulares, aunque podría haberse producido una modificación en alguna de las respuestas a consecuencia de la maduración del programa en antena y de la cantidad de emisiones, al menos contamos con la información aportada en el curso académico 2008-2009.

A todos los responsables de los programas les enviamos un correo electrónico de solicitud de entrevista, así como en uno de los casos, *Estudiantes implicados*, incluso se contactó vía Facebook, sin llegar a conseguir concertar la cita para la entrevista en este caso particular.

Además de este grupo de informantes no localizados, queremos subrayar que con otros dos responsables, a pesar de no acordar un encuentro personal, cara a cara, se pudo obtener la información a través de las tecnologías –en ambos casos se mantuvo comunicación vía correo electrónico de manera fluida y repetida para facilitar la comprensión de las preguntas expuestas–, ya que no es lo mismo poder explicar el objetivo de la investigación personalmente y aclarar un contenido determinado en el que pueden surgir dudas, que realizar el procedimiento de manera independiente. Nos referimos a los casos de la directora de *Sin trampa ni cartón* y el director de *Territorio argentino*, quienes respondieron a las cuestiones por escrito mediante el envío del protocolo de entrevista vía web mail (consultar Anexo II.2).

Como el perfil del personal implicado en el proyecto es tan variado, así como las actividades profesionales que realizan, las entrevistas se producen consensuando espacio y tiempo con el entrevistado con antelación, son grabadas en audio y, para evitar respuestas dirigidas, encorsetadas o incompletas por realizarse dentro del espacio de la radio, se producen fuera del entorno radiofónico, salvo en aquellos casos en los que debido a que se entrevista a los mismos responsables administrativos y gestores de la radio –equipo directivo o técnicos de sonido y becarios–, debían permanecer en las dependencias de la emisora.

Por ese mismo motivo, podemos decir que las entrevistas se han realizado en todo tipo de situaciones y espacios (en el lugar de trabajo de la investigadora o del entrevistado, en espacios abiertos, en el domicilio de los directores de programas, en las dependencias de la radio, en la sede de las asociaciones y organismos responsables de algunos programas –caso de *Amnistía Internacional* o de *Mi pie izquierdo*–, etc.). De la misma manera los días y horas de las entrevistas variaron, yendo desde primera hora de la mañana a la tarde, una vez finalizado el horario laboral, o incluso, en casos contados, en fines de semana. En todo momento el ambiente y la situación se intentó cuidar lo más posible para permitir unas condiciones adecuadas de aplicación del procedimiento investigador y así evitar posibles malos entendidos o interferencias ajenas al proceso a la hora de responder.

Como hecho expresado en párrafos anteriores, con el fin de facilitar el acceso a la entrevista a los responsables de los programas y de dar a conocer esta investigación, enviamos un correo electrónico a las direcciones oficiales de los programas de radio dispuestas para asuntos oficiales; de ese modo, queda cubierta la presentación oficial de las personas implicadas que desconocían la existencia de la investigación, ya que en la mayoría de los casos se tenía conocimiento previo de la misma por haber sido la investigadora parte integrante del proyecto

UniRadio-Huelva en sus primeras temporadas, como expusimos en la justificación del estudio.

El texto redactado que enviamos en su momento a cada programa puede verse en el siguiente cuadro:

Correo de presentación de la entrevista

Estimado [Nombre del Director del programa],

Le escribo como responsable de [Nombre del programa] porque estoy realizando mi tesis doctoral sobre UNIRADIO, la radio de nuestra Universidad, y me encuentro en la fase de recogida de datos. En este momento estoy realizando entrevistas a los responsables de los programas, así que me gustaría que me dijera en qué momento puede concederme veinte minutos para responder a unas preguntas sencillas sobre su experiencia en UNIRADIO.

Sin más, le dejo mis datos de contacto y le agradecería que me respondiera lo antes posible para poder adecuarme a su disponibilidad.

Gracias por su colaboración de antemano.

Reciba un cordial saludo

A la respuesta del correo, generalmente le sucedían dos o tres mensajes en los que se acordaba el lugar, la fecha y, en caso de que lo solicitaran, el envío previo de las preguntas, algo que se ha intentado no hacer en todos los casos para que las respuestas fueran sinceras, no meditadas ni acordes a la 'ideología' de la institución. Debido a que las preguntas no tienen que ver sino con una decisión personal de participar en un proyecto ilusionante como es UniRadio-Huelva y decidido libremente en el 95% de los casos (siempre queda el 5% restante de los programas que siendo el esqueleto formal de la radio, pasan a quedar en manos de la directiva de la emisora –luego se verá cuáles son–, manteniéndose en el tiempo a pesar de cambiar los responsables de los mismos sin haber sido ellos los artífices originales de las ideas en algunos casos). Sea como fuere, no se produjo ningún inconveniente a este respecto.

Nuestro instrumento, la entrevista semiestructurada presentada en el apartado anterior, toma un cierto carácter etnográfico, aunque la intención inicial de los encuentros pactados a priori no era sino la de obtener información según el guion previamente establecido.

Las fechas de realización de las entrevistas pueden consultarse en los anexos II.1 y II.2, correspondientes a cada una de las temporadas, así como los nombres de los programas y de los directores o responsables de los mismos.

2.4.3.2. Programas

La recogida de datos de los programas mantiene la temporalización de los dos cursos académicos seleccionados con una distancia entre ambos de cuatro años, de tal forma que se pueda conocer el alcance del proyecto radiofónico. Según este modelo que acabamos de describir, se accede a los programas de las temporadas 2008/2009 y 2012/2013. Iniciamos el proceso de reconocimiento de la información con la consulta de las parrillas de emisión de ambos cursos (consultar Anexo III.1. Parrilla de emisiones 2008-2009 y Anexo III.2. Parrilla de emisiones 2012-2013).

Gracias a la información que observamos en las parrillas de programación de cada temporada, determinamos un procedimiento de selección y tratamiento de los programas. En las parrillas observamos las franjas horarias de cada programa, la cantidad de emisiones producidas y la periodicidad de emisión de los diversos programas, semanalmente en la mayoría de los casos.

A tenor de la cantidad de datos a los que nos enfrentamos, elaboramos una tabla con un listado de los programas emitidos en el primer semestre de cada año académico (anexos III.5 y III.6 respectivamente). Durante el curso académico 2008-2009 las emisiones van desde el mes de octubre de 2008 a enero del año siguiente; mientras que en siguiente periodo de recogida de información, 2012-2013, las emisiones ocupan mayor espacio temporal, yendo de octubre a marzo del año posterior. Para explicar esta situación debemos profundizar en la organización de la radio a la hora de agregar nuevos proyectos. Normalmente en cada curso académico la incorporación de los programas a la parrilla de UniRadio-Huelva se produce en dos momentos, justo al inicio del curso escolar, donde arranca la temporada con los programas con experiencia de las temporadas anteriores, y en el mes de enero, una vez se han seleccionado los proyectos entregados por primera vez en el mes de octubre y, como no, una vez se ha formado a los responsables de esos proyectos radiofónicos para salir en antena con un mínimo de calidad y profesionalidad. Pues bien, se da la particularidad de que en el curso académico 2012-2013 son bastantes los programas que pasan esos filtros iniciales de calidad de UniRadio-Huelva, con lo que las incorporaciones al inicio del año natural (enero) son abundantes y superiores a otros años, son los denominados programas nuevos. Debido a este hecho, como decimos, particular de ese curso, tuvimos que ampliar el periodo de recogida de los programas emitidos y así poder alcanzar como mínimo las tres emisiones previstas de cada programa.

Para consultar esta información que acabamos de exponer puede acceder al documento denominado «Comienzo de las emisiones de los programas, temporada 2012-2013» (anexo III.8).

Cuando tuvimos el número de programas y la distribución temporal de los mismos, la regularidad, a partir de ahí y de manera aleatoria aunque con criterio de regularidad y espaciado en las emisiones, seleccionamos un programa al mes siempre que fuera posible, tratando de que la periodicidad de los mismos estuviera equilibrada a lo largo del semestre. Es decir, que permitiera un análisis de la evolución de las emisiones desde una perspectiva completa y real de la comunicación radiofónica.

En el caso de aquellos programas con emisiones diarias, el caso de los magazines matinales y vespertinos (*Campus Activo* y *Divulgalia*, respectivamente, así como *Eureka*), se toma la decisión de ampliar el número de programas a analizar, pasando de tres a cinco al semestre, para tener una visión más profunda. Asimismo, y debido igualmente a las características específicas de estos programas, en los que cada día hay una sección específica diferenciada, en la que los directores y locutores habituales están acompañados por un colaborador diferente, o varios colaboradores en función de la temática, tomamos la decisión de analizar una emisión de cada día de la semana, siempre de semanas diferentes. Lo hacemos de este modo ya que las secciones coinciden con cada uno de los días de la semana, manteniéndose todos los lunes la misma sección, igual los martes, miércoles, etc.

Una vez realizada la selección de programas a analizar, solicitamos a la dirección de UniRadio que nos facilitara los archivos sonoros de dicha programación al completo. Con el material a nuestra disposición, no queda más que comenzar el análisis siguiendo el formato elaborado a tal fin.

2.4.3.3. Documentos

La recogida de la información documental sigue un proceso sencillo en comparación con lo expuesto anteriormente.

En el caso de las memorias de actividad anuales de la emisora, solicitamos a la dirección de la radio que nos facilite una copia de los archivos para poder analizar el contenido y las cuestiones relevantes incorporadas en ellos. Con los documentos lo que hacemos es un recuento de la información contenida y para simplificar su comprensión se elaboran diversas tablas (consultar Anexo IV.1).

En cuanto a la recogida de información de los blogs, accedemos a la información gracias a las entrevistas de los directores y responsables de los programas, donde en una pregunta relacionada con los recursos disponibles para estar en contacto con la audiencia, nos informan que desde el proyecto UniRadio-Huelva, en el afán de seguir ampliando la conectividad e implicación ciudadana en la emisora, se ha facilitado formación en el uso de una plataforma de soporte de blogs a los responsables de los programas. De ese modo, son muchos los directores de programa que inician la gestión y desarrollo de estos espacios virtuales que se convierten en prolongaciones de los programas en sí mismos. A continuación exponemos los blogs identificados por temporadas:

Blogs de programas. Temporada 2008-2009

	Nombre del programa	Blog
1.	A través del espejo	http://atravesdelespejo- UniRadio.blogspot.com.es/
2.	Alrededor de medianoche	-
3.	Aterna2	http://alterna2 UniRadio.blogspot.com.es
4.	Alumnos 10C	http://alumno10c- UniRadio.blogspot.com.es/
5.	Astrolabio	http://astrolabioradio.blogspot.com.es/
6.	Calle 110	http://calle110.blogspot.com.es/

7.	Campus activo	http://campusactivo.UniRadio.blogspot.com.es/
8.	Campus Mentalízate	-
9.	Del rosa al amarillo	http://delrosaalamarillo.blogspot.com.es/
10.	Divulgalia	http://divulgalia.blogspot.com.es/
11.	El tren de la memoria	http://eltrendelamemoria.UniRadio.blogspot.com.es/
12.	Fronteras abiertas	http://fronterasabiertas.UniRadio.blogspot.com.es/
13.	Hora deportiva	http://horadeportiva.UniRadio.blogspot.com.es/
14.	Huellas en la tierra	http://huellasenlatierra.UniRadio.blogspot.com.es/
15.	La caja lista	http://www.lacajalista.com/
16.	La cara B	http://lacarab.UniRadio.blogspot.com.es/
17.	La hora azul y blanca	http://lahoraazulyblanca.blogspot.com.es/
18.	La lanzadera	http://lalanzadera.UniRadio.blogspot.com.es/
19.	La vuelta al mundo en 80	http://80musicas.blogspot.com.es/
20.	Las afueras	http://lasafueras.UniRadio.blogspot.com.es/
21.	Los 40 digitales	http://www.los40digitales.es/
22.	Metapop	http://metapop.UniRadio.blogspot.com.es/
23.	Nada sin Bach	http://nadasinbach.blogspot.com.es/
24.	Nihon yosai	http://nihonyosai.blogspot.com.es/
25.	Rap solo	-
26.	School of rhythm	http://school.UniRadio.blogspot.com.es/
27.	Señales de humo	-
28.	Supernormales	http://supernormales.UniRadio.blogspot.com/
29.	Una jaula de oro	http://unajaula.blogspot.com.es/
30.	Unisex	-
31.	Vida canina	-
32.	Zzz	http://lazzoundzsystem.blogspot.com.es/

Tabla 23. Relación de blogs por programas. Temporada 2008-2009.

Blogs de programas. Temporada 2012-2013

	Nombre del programa	Blog
33.	A qué juegas	http://aquejuegas.UniRadio.blogspot.com.es/
34.	Acetato	-
35.	Amnistía Internacional	https://www.facebook.com/Amnistia-Internacional-Huelva-121740354546725/
36.	Astrolabio	http://astrolabioradio.blogspot.com.es/
37.	Café cantante	https://es-es.facebook.com/cafecantante UniRadio
38.	Campus activo	http://campusactivo.UniRadio.blogspot.com.es/
39.	Campus Mentalízate	-
40.	Con mirada infantil	-
41.	Concienciados	-
42.	Cruzando el charco	http://cruzandoelcharco-.UniRadio.blogspot.com.es/
43.	Días de cómics	http://diasdecomics.blogspot.com.es/
44.	Diversos	https://www.facebook.com/diversos UniRadio. Uni-
45.	Divulgalia	http://divulgalia.blogspot.com.es/
46.	El ritmo del caminante	https://es-la.facebook.com/ElRitmoDelCaminante
47.	El sótano	http://elsotano-.UniRadio.blogspot.com.es/
48.	El tipómetro	http://eltipometro-uniradio.blogspot.com.es/
49.	El zapato roto	https://es-es.facebook.com/Elzapatoroto

50.	En SACU lleno	-
51.	Ensalada sound	https://www.facebook.com/Ensalada-Sound- UniRadio-Huelva-303250166387362/
52.	Estudiantes implicados	-
53.	Eureka	-
54.	Fronteras abiertas	http://fronterasabiertas UniRadio.blogspot.com.es/
55.	Hangug culture	http://hangugculture.blogspot.com.es/
56.	Hora 3M	http://hora3m- UniRadio.blogspot.com.es/
57.	La ciudad del paraíso	-
58.	La hora azul y blanca	http://lahoraazulyblanca.blogspot.com.es/
59.	La lanzadera	http://lalmazadera UniRadio.blogspot.com.es/
60.	La vuelta al mundo en 80	http://80musicas.blogspot.com.es/
61.	Las afueras	http://lasafueras UniRadio.blogspot.com.es/
62.	List top world	http://listtopworld.blogspot.com.es/
63.	Me sabe a carnaval	-
64.	Mediando	-
65.	Mi pie izquierdo	-
66.	Minutos de cuento	-
67.	Nueva partida	-
68.	ONU noticias	-
69.	Proyecto Mambo	-
70.	Señales de humo	-
71.	Sin trampa ni cartón	-
72.	Supernormales	http://supernormales UniRadio.blogspot.com.es/
73.	Territorio argentino	https://es-es.facebook.com/territorioargentino UniRa-
74.	Tristes trópicos	http://tristestropicos UniRadio.blogspot.com.es/
75.	Una universidad emocio-	-
76.	Zzz	http://lazzoundzsystem.blogspot.com.es/

Tabla 24. Relación de blogs por programas. Temporada 2012-2013.

Como observamos en las celdas de las tablas presentadas, solo dos de los programas de la primera temporada decide no llevar a cabo esta iniciativa de los blogs, momento en el que se inicia esta actividad, mientras que si nos detenemos en la información del 2012-2013 son más de diez los que no cuentan con este espacio.

Una vez identificadas las direcciones web donde se aloja la información procedemos al análisis de los mismos, lo que se expondrá en el siguiente apartado.

2.4.4. Análisis de los datos

Pasamos a continuación a describir cómo e ha realizado el análisis de los datos, manteniendo la misma estructura secuenciada y el mismo procedimiento que en el diseño y en la recogida de información.

2.4.4.1. Análisis de Entrevistas

Concluidas las entrevistas y previo al análisis, procedemos a la transcripción del contenido de las grabaciones en un procesador de texto (Word).

Para acceder a los textos completos de las entrevistas transcritas se pueden consultar los documentos que se encuentran en los anexos (Anexo II.3. Transcripción entrevistas 2008-2009 y Anexo II.4. Transcripción entrevistas 2012-2013).

El análisis de contenido de las entrevistas realizadas a los directores de los programas de radio fue realizado con el software TAMS Analyzer 4.0 para Mac. Este programa permite el análisis y codificación cualitativa de entrevistas, material audiovisual y parrillas de observación. El análisis es realizado por la investigadora desde una perspectiva etnográfica. Asimismo, analiza la información y decide qué categoría, predefinidas anteriormente, corresponde a cada fragmento de texto, material audiovisual u observación.

El análisis de contenido se basa en la asunción de que el lenguaje con el que las personas se expresan contiene información sobre la naturaleza de sus creencias y estados psicológicos (Clemente y Santalla, 1991). Según Janis (1949), se trata de una técnica: a) para la clarificación de signos-vínculos; b) que depende sólo de una serie de juicios que, teóricamente, pueden ser ordenados desde discriminaciones perceptibles hasta auténticas intuiciones de un investigador y donde los signos pueden “encajarse” en dichas categorías; c) con una serie de reglas formuladas explícitamente; d) que permite proveer a los juicios del investigador de inferencias científicas.

La finalidad fundamental del análisis de contenido es determinar de forma no obstrusiva lo que connotan los mensajes, su contenido habitualmente no explícito, las intenciones, deseos y actitudes que se manifiestan en el documento, tomando como base única y exclusivamente el contenido manifiesto del mismo. Es decir, si bien sirve para realizar inferencias, éstas sólo se derivan del propio documento mediante una serie de reglas. Por otro lado, su aplicación permite transformar un documento en una serie de resultados cuantitativos y numéricos a partir de los cuales el investigador puede realizar ciertos análisis matemáticos, ya sean estadísticos o no (Clemente y Santalla, 1991).

Siguiendo a Clemente y Santalla (1991), la metodología del análisis de contenido consta de las siguientes fases: pre-análisis, codificación e inferencia. En la fase de pre-análisis se escogen los instrumentos, se plantean las hipótesis, los objetivos y se elaboran los indicadores en los que se apoyará la interpretación. (En nuestro caso, dado que se trata de un estudio de caso no se han elaborado hipótesis). La codificación corresponde a una transformación efectuada según las reglas precisas de los datos brutos del texto. La organización de la codificación comprende tres apartados en el caso de un análisis cuantitativo y categorial, tal y como sucede en esta situación a pesar del corte puramente cualitativo del estudio: la descomposición o elección de las unidades, la enumeración o elección de las reglas de recuento y la clasificación y la agregación o elección de categorías.

La unidad de registro es la unidad de significado más pequeña que se ha de codificar. Puede ser de naturaleza y tamaño variable. El criterio de descomposi-

ción es siempre de orden semántico, aunque a veces existe una correspondencia con unidades formales. Las unidades de registro más empleadas son la palabra, el tema, el objeto o referente, el personaje, el acontecimiento y el documento. Para este estudio se han elegido como unidades de registro el tema y el objeto o referente. El 'tema' se define como la unidad de significado que se desprende naturalmente de un texto analizado según ciertos criterios relativos a la teoría que guía su lectura. Su longitud es variable y su realidad no es de orden lingüístico sino psicológico. El hacer un análisis temático consiste en localizar los 'núcleos de sentido' que componen la comunicación y cuya presencia y frecuencia de aparición pueden significar algo para el objetivo analítico elegido. El 'objeto' o referente consiste en temas-eje alrededor de los cuales se organiza el discurso en su totalidad.

Las reglas de recuento son los sistemas de cuantificación. De entre los diversos indicadores existentes, para esta investigación se utilizó la frecuencia. Éste es el indicador más utilizado y, en general, responde al postulado de que la importancia de una unidad de registro crece con su frecuencia de aparición.

La categorización o codificación respecto a categorías de los mensajes analizados no es una etapa obligatoria en todo análisis de contenido; por el contrario es una técnica. No obstante, la mayoría de los procedimientos de análisis se organizan alrededor de un proceso de categorización. Las categorías son secciones que reúnen a un grupo de elementos (unidades de registro) bajo un título genérico en razón de los caracteres comunes a estos elementos. El criterio de categorización puede ser semántico, sintáctico, léxico o expresivo, pudiéndose usar varios criterios a la vez. Para llevar a cabo la categorización se pueden emplear dos procesos inversos:

- Si se proporciona el sistema de categorías, los elementos se distribuyen de la mejor manera posible a medida que se los encuentra. Es el procedimiento conocido como de las 'casillas'. Éste es el caso de cuando la organización del material emana directamente de fundamentos teóricos hipotéticos.
- Cuando no está dado el sistema de categorías, sino que éstas son el resultado de la clasificación analógica y progresiva de los elementos. Es el procedimiento de los 'montones' y el utilizado en este estudio. La entrada conceptual de cada categoría no se define hasta el final de la operación.

El establecimiento de las categorías desarrollado en esta investigación ha tenido en cuenta las siguientes cualidades:

- La exclusión mutua: cada elemento no puede estar en más de una categoría.
- La homogeneidad: un mismo principio de clasificación debe regir su organización.
- La pertenencia: la categoría debe ser una adecuación óptima al material de análisis seleccionado y debe pertenecer al cuadro teórico elegido.
- Objetividad y fidelidad: si se someten a varios analistas trozos de un mismo material al que se le aplique la misma plantilla de categorías, deberán ser codificados de la misma manera.

- Productividad: un conjunto de categorías es productivo cuando proporciona resultados ricos en índices de referencia, hipótesis nuevas, datos fiables, etc.

2.4.4.2. Análisis de los programas

El pilar fundamental de una emisora de radio, su nivel de popularidad y hasta su seña de identidad depende en gran medida de los contenidos expresados a través de sus programas, es por ello que se hace necesario realizar un análisis en profundidad de los contenidos emitidos.

Seleccionados los 233 programas que se analizarían y determinado el proceso de análisis que se llevaría a cabo, se procede al propio análisis, que ha consistido en una escucha activa de las emisiones para determinar e identificar los valores transmitidos. El análisis de recursos sonoros debe hacerse desde la objetividad del investigador, que no puede ni debe transformar la realidad audible, sino incorporar los datos objetivamente al instrumento de análisis para facilitar su interpretación posterior.

A través de esa escucha activa se completaron cada uno de los apartados de la parrilla de análisis de las emisiones. Con el contenido de los programas transcritos, el análisis del texto incluido fue realizado con el mismo software con el que se realizó al análisis de las entrevistas: TAMS Analyzer 4.0 para Mac. Recordemos que el programa permite un análisis y codificación cualitativa además de las entrevistas, de material audiovisual y parrillas de observación. Siguiendo el mismo procedimiento anterior y de forma objetiva, se analiza la información y se decide a qué categoría –predefinidas con antelación–, corresponde cada fragmento.

A continuación mostramos las fechas en las que se realizaron los análisis de los programas de ambas temporadas. En la primera temporada el análisis se realiza entre los meses de febrero y julio de 2010, mientras que en la segunda temporada analizada el análisis se realiza entre los meses de marzo y mayo de 2014. Una vez más, observamos cómo se comprime el tiempo de análisis de la segunda temporada, ya que la experiencia de la investigadora en la primera temporada y saber que los instrumentos responden al fin para el que se habían ideado produce un estado de motivación personal que facilita el proceso de investigación y análisis de los datos.

Tabla de programas analizados, emisión y análisis. Temporada 2008/09

Nombre del programa	Fechas de Emisión	Fecha Análisis
A través del espejo	12 de Enero de 2009 19 de Enero de 2009 26 de Enero de 2009	Sábado, 14 de Febrero 2010
Alrededor de medianoche	3 de Diciembre de 2008 10 de Diciembre de 2008 17 de Diciembre de 2008	Domingo, 15 de Febrero 2010
Aterna2	16 de Enero de 2009 23 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Domingo, 15 de Febrero 2010

Nombre del programa	Fechas de Programas	Fecha Análisis
Alumnos 10C	27 de Noviembre de 2008 18 de Diciembre de 2008 29 de Enero de 2009	Lunes, 16 de Febrero 2010 Martes, 17 de Febrero 2010
Astrolabio	16 de Enero de 2009 23 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Miércoles, 18 de Febrero 2010 Jueves, 19 de Febrero 2010 Viernes, 20 de Febrero 2010
Calle 110	24 de Noviembre de 2008 1 de Diciembre de 2008 15 de Diciembre de 2008	Sábado, 21 de Febrero 2010 Domingo, 22 de Febrero 2010
Campus activo	9 de Diciembre de 2008 15 de Diciembre de 2008 14 de Enero de 2009 22 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Lunes, 1 de Junio 2010 Martes, 2 de Junio 2010 Miércoles, 3 de Junio 2010 Jueves, 4 de Junio 2010 Viernes, 5 de Junio 2010
Campus Mentalízate	30 de Noviembre de 2008	Domingo, 14 de Junio 2010
Del rosa al amarillo	15 de Enero de 2009 22 de Enero de 2009 29 de Enero de 2009	Martes, 24 de Febrero 2010 Miércoles, 25 de Febrero 2010 Jueves, 26 de Febrero 2010
Divulgalia	9 de Diciembre de 2008 15 de Diciembre de 2008 14 de Enero de 2009 22 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Miércoles, 10 de Junio 2010 Jueves, 11 de Junio 2010 Viernes, 12 de Junio 2010
El tren de la memoria	12 de Enero de 2009 19 de Enero de 2009 26 de Enero de 2009	Jueves, 5 de Marzo 2010 Viernes, 6 de Marzo 2010
Fronteras abiertas	14 de Enero de 2009 21 de Enero de 2009 28 de Enero de 2009	Sábado, 7 de Marzo 2010 Domingo, 8 de Marzo 2010
Hora deportiva	26 de Noviembre de 2008 10 de Diciembre de 2008 17 de Diciembre de 2008	Martes, 10 de Marzo 2010 Miércoles, 11 de Marzo 2010
Huellas en la tierra	16 de Enero de 2009 23 de Enero de 2009 29 de Enero de 2009	Jueves, 12 de Marzo 2010 Viernes, 13 de Marzo 2010 Sábado, 14 de Marzo 2010
La caja lista	18 de Diciembre de 2008 15 de Enero de 2009 22 de Enero de 2009	Lunes, 16 de Marzo 2010 Martes, 17 de Marzo 2010 Miércoles, 18 de Marzo 2010
La cara B	20 de Diciembre de 2008 17 de Enero de 2009 24 de Enero de 2009	Viernes, 20 de Marzo 2010 Lunes, 23 de Marzo 2010
La hora azul y blanca	13 de Enero de 2009 20 de Enero de 2009 27 de Enero de 2009	Martes, 24 de Marzo 2010 Miércoles, 25 de Marzo 2010
La lanzadera	17 de Diciembre de 2008 21 de Enero de 2009 28 de Enero de 2009	Sábado, 4 de Julio 2010 Domingo, 5 de Julio 2010 Lunes, 6 de Julio 2010
La vuelta al mundo en 80 músicas	13 de Enero de 2009 20 de Enero de 2009 27 de Enero de 2009	Miércoles, 1 de Abril 2010 Jueves, 2 de Abril 2010
Las afueras	14 de Enero de 2009 21 de Enero de 2009 28 de Enero de 2009	Martes, 14 de Abril 2010 Miércoles, 15 de Abril 2010
Los 40 digitales	1 de Diciembre de 2008 15 de Diciembre de 2008 19 de Enero de 2009	Jueves, 16 de Abril 2010 Viernes, 17 de Abril 2010 Sábado, 18 de Abril 2010
Metapop	19 de Diciembre de 2008 23 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Lunes, 20 de Abril 2010 Martes, 21 de Abril 2010
Nada sin Bach	13 de Enero de 2009 20 de Enero de 2009 27 de Enero de 2009	Miércoles, 22 de Abril 2010 Jueves 22 de Abril 2010
Nihon yosai	13 de Enero de 2009 20 de Enero de 2009 27 de Enero de 2009	Lunes, 27 de Abril 2010 Martes, 28 de Abril 2010 Miércoles, 29 de Abril 2010

Nombre del programa	Fechas de Programas	Fecha Análisis
Rap solo	16de Enero de 2009 23 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Lunes, 4 de Mayo 2010 Martes, 5 de Mayo 2010
School of rhythm	16de Enero de 2009 23 de Enero de 2009 30 de Enero de 2009	Miércoles, 6 de Mayo 2010 Jueves, 7 de Mayo 2010 Viernes, 8 de Mayo 2010
Señales de humo	13 de Enero de 2009 20 de Enero de 2009 27 de Enero de 2009	Lunes, 11 de Mayo 2010 Martes, 12 de Mayo 2010 Miércoles, 13 de Mayo 2010
Supernormales	28 de Noviembre de 2008 19 de Diciembre de 2008 30 de Enero de 2009	Miércoles, 1 de Julio 2010 Jueves, 2 de Julio 2010 Viernes, 3 de Julio 2010
Una jaula de oro	10 de Octubre de 2008 12 de Noviembre de 2008	Jueves, 14 de Mayo 2010 Viernes, 15 de Mayo 2010
Unisex	9 de Octubre de 2008 23 de Octubre de 2008 20 de Noviembre de 2008	Lunes, 18 de Mayo 2010 Martes, 19 de Mayo 2010 Miércoles, 20 de Mayo 2010
Vida canina	14 de Enero de 2009 21 de Enero de 2009 28 de Enero de 2009	Jueves, 21 de Mayo 2010 Viernes, 22 de Mayo 2010 Sábado, 23 de Mayo 2010
Zzz	9 de Enero de 2009 16de Enero de 2009 23 de Enero de 2009	Lunes, 25 de Mayo 2010 Martes, 26 de Mayo 2010 Miércoles, 27 de Mayo 2010

Tabla 25. Programas analizados, fecha de emisión y fecha de análisis, 2008-2009.

Temporada 2012/13

Nombre del programa	Fechas de Emisión	Fecha Análisis
A qué juegas	17 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 14 de Febrero de 2013	Domingo, 9 de Marzo de 2014
Acetato	08 de Enero de 2013 29 de Enero de 2013 26 de Febrero de 2013	Lunes, 10 de Marzo de 2014
Amnistía Internacional	03 de Diciembre de 2012 07 de Enero de 2013 04 de Febrero de 2013	Miércoles, 12 de Marzo de 2014
Astrolabio	13 de Enero de 2013 01 de Febrero de 2013 22 de Febrero de 2013	Domingo, 16 de Marzo de 2014
Café cantante	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 28 de Febrero de 2013	Lunes, 28 de Abril de 2014
Campus activo	08 de Enero de 2013 24 de Enero de 2013 01 de Febrero de 2013 04 de Febrero de 2013 20 de Febrero de 2013	Sábado, 15 de Marzo de 2014 Domingo, 16 de Marzo de 2014 Sábado, 15 de Marzo de 2014 Sábado, 15 de Marzo de 2014 Sábado, 15 de Marzo de 2014
Campus Mentalízate	16 de Diciembre de 2012 20 de Enero de 2013 17 de Febrero de 2013	Domingo, 16 de Marzo de 2014
Con mirada infantil	09 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Martes, 01 de Abril de 2014 Viernes, 04 de Abril de 2014 Miércoles, 02 de Abril de 2014
Concienciados	11 de Enero de 2013 25 de Enero de 2013 08 de Febrero de 2013	Lunes, 17 de Marzo de 2014
Cruzando el charco	16 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Sábado, 22 de Marzo de 2014
Días de cómics	16 de Enero de 2013 06 de Febrero de 2013 20 de Febrero de 2013	Lunes, 05 de Mayo de 2014

Nombre del programa	Fechas de Programas	Fecha Análisis
Diversos	23 de Noviembre de 2012 25 de Enero de 2013 22 de Febrero de 2013	Sábado, 22 de Marzo de 2014
Divulgalia	16 de Enero de 2013 24 de Enero de 2013 28 de Enero de 2013 08 de Febrero de 2013 12 de Febrero de 2013	Lunes, 17 de Marzo de 2014
El ritmo del caminante	11 de Enero de 2013 01 de Febrero de 2013 22 de Febrero de 2013	Sábado, 26 de Abril de 2014
El sótano	12 de Octubre de 2012 09 de Noviembre de 2012 01 de Diciembre de 2012	Lunes, 24 de Marzo de 2014
El zapato roto	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 28 de Febrero de 2013	Domingo, 20 de Abril de 2014
En SACU lleno	08 de Enero de 2013 29 de Enero de 2013 26 de Febrero de 2013	Miércoles, 02 de Abril de 2014
Ensalada sound	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 14 de Febrero de 2013	Jueves, 10 de Abril de 2014
Estudiantes implicados	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 21 de Febrero de 2013	Jueves, 27 de Marzo de 2014
Eureka	09 de Enero de 2013 18 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 04 de Febrero de 2013 19 de Febrero de 2013	Sábado, 05 de Abril de 2014
Fronteras abiertas	09 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Domingo, 20 de Abril de 2014
Hangug culture	15 de Enero de 2013 05 de Febrero de 2013 26 de Febrero de 2013	Domingo, 09 de Marzo de 2014
Hora 3M	30 de Noviembre de 2012 01 de Marzo de 2013	Domingo, 09 de Marzo de 2014
La ciudad del paraíso	18 de Febrero de 2013 27 de Febrero de 2013 20 de Marzo de 2013	Martes, 15 de Abril de 2014
La hora azul y blanca	14 de Enero de 2013 03 de Febrero de 2013 18 de Febrero de 2013	Lunes, 10 de Marzo de 2014
La lanzadera	24 de Octubre de 2012 22 de Noviembre de 2012	Lunes, 05 de Mayo de 2014
La vuelta al mundo en 80 músicas	09 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Miércoles, 12 de Marzo de 2014
Las afueras	10 de Enero de 2013 24 de Enero de 2013 14 de Febrero de 2013	Jueves, 13 de Marzo de 2014
List top world	15 de Diciembre de 2012 22 de Diciembre de 2012 09 de Marzo de 2013	Jueves, 01 de Mayo de 2014
Me sabe a carnaval	20 de Diciembre de 2012 17 de Enero de 2013 07 de Febrero de 2013	Martes, 29 de Abril de 2014
Mediando	21 de Enero de 2013 07 de Febrero de 2013 11 de Febrero de 2013	Martes, 29 de Abril de 2014
Mi pie izquierdo	14 de Enero de 2013 28 de Enero de 2013 25 de Febrero de 2013	Lunes, 31 de Marzo de 2014

Nombre del programa	Fechas de Programas	Fecha Análisis
Minutos de cuento	28 de Enero de 2013 25 de Febrero de 2013 18 de Marzo de 2013	Sábado, 03 de Mayo de 2014
Nueva partida	15 de Enero de 2013 02 de Febrero de 2013 26 de Febrero de 2013	Lunes, 31 de Marzo de 2014
ONU noticias	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 21 de Febrero de 2013	Jueves, 01 de Mayo de 2014
Proyecto Mambo	10 de Enero de 2013 02 de Febrero de 2013 23 de Febrero de 2013	Jueves, 01 de Mayo de 2014
Señales de humo	09 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Martes, 01 de Abril de 2014
Sin trampa ni cartón	15 de Enero de 2013 29 de Enero de 2013 12 de Febrero de 2013	Martes, 01 de Abril de 2014
Supernormales	30 de Noviembre de 2012 25 de Enero de 2013 22 de Febrero de 2013	Miércoles, 02 de Abril de 2014
Territorio argentino	10 de Enero de 2013 31 de Enero de 2013 28 de Febrero de 2013	Jueves, 01 de Mayo de 2014
Tristes trópicos	08 de Enero de 2013 29 de Enero de 2013 26 de Febrero de 2013	Viernes, 04 de Abril de 2014
Una universidad emocionante	09 de Enero de 2013 30 de Enero de 2013 27 de Febrero de 2013	Viernes, 02 de Mayo de 2014
Zzz	14 de Diciembre de 2012 25 de Enero de 2013 22 de Febrero de 2013	Jueves, 01 de Mayo de 2014

Tabla 26. Programas analizados, fecha de emisión y fecha de análisis, 2012-2013.

2.4.4.3. Análisis de documentos

No carecen de razón Henry y Moscovici (1968:23) cuando afirman que: «todo lo que se dice y escribe es susceptible de ser sometido a un análisis de contenido», de este modo nos hemos encontrado con una gran cantidad de material disponible para ser analizado en este trabajo. Afirma además Perona (2009) que si trabajamos en el ámbito de la comunicación y educación, de lo hablaremos sin más remedio es de diversidad en la información transmitida, ya que «son cada vez más numerosas las emisoras en línea –escolares, universitarias, formativas, etc.–, que, valiéndose del potencial de la Red, enriquecen su oferta con espacios multimedia complementarios, y otras utilidades (foros, blogs, chat, etc.) que no sólo facilitan una constante interacción emisor-receptor, sino que también anulan el carácter secuencial, la fugacidad y la verticalidad propia de la radiodifusión analógica» (Perona, 2009, p. 108). Sin embargo, al optar por los dos elementos documentales más completos, los impresos producidos por la propia radio por un lado y los blogs, también contenido elaborado por los propios integrantes del proyecto aunque en este caso online, nos hemos asegurado un acceso a la información pertinente y adecuada.

El análisis en cuestión ha seguido la estructura funcional de los apartados determinados en las parrillas de análisis de cada documento.

El análisis documental se ha llevado a cabo un par de meses antes de la finalización de este informe, con la intención de acceder a la mayor parte de la información posible. Concretamente se ha producido durante los meses de agosto y septiembre de 2015.

2.5. Resultados

Alcanzamos uno de los puntos relevantes de la investigación, el apartado de los resultados, donde expondremos los datos obtenidos en cada una de las etapas de la investigación. Queremos adelantar que los datos se van a presentar a través de tablas y gráficos elaborados de manera conjunta para que faciliten la comprensión de los mismos y, siempre continuando con el relato planteado desde el comienzo del estudio de caso: es decir, entrevistas, programas de radio y documentos textuales.

2.5.1. Entrevistas

En la presentación de los resultados de las entrevistas realizadas vamos a seguir el protocolo que se utilizó para realizar dichas entrevistas, es decir, las categorías de códigos analizados, ya que los resultados se han dispuesto en base a la frecuencia de aparición de los mismos en cada una de las metacategorías diseñadas, transformando esos valores en porcentajes.

Comenzamos con la categoría de *antecedentes generales*: los relacionados con la toma de contacto, las colaboraciones previas en medios de comunicación y los propósitos y las pretensiones a alcanzar.

Preguntados los directores de los programas, se obtuvieron los siguientes datos de frecuencia (Ver tabla 27):

Antecedentes generales		%
AGP	Expectativas / pretensiones	31
AGG	Proceso de creación del programa	26
AGT	Acercamiento a UniRadio	21
AGC	Participación en otros proyectos	20
AGC0	Participación en proyectos negativa	2
TOTAL		100

Tabla 27: Códigos de antecedentes generales.

Podemos observar que el 91% de los entrevistados se muestran positivos ante el hecho de tener una participación satisfactoria dentro UniRadio-Huelva y, que de ellos, el 77% elabora el proyecto previo que se solicitaba desde la emisora para la evaluación y selección de los programas cada temporada:

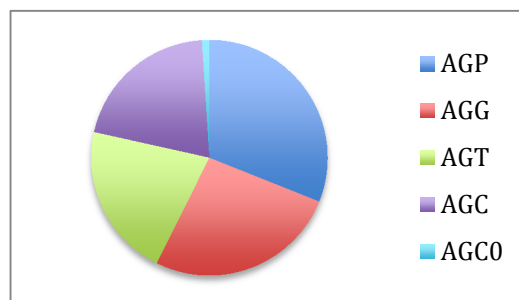


Figura 1. Antecedentes generales.

«Yo le presenté la idea a Paloma, pero me dijo que tenía que hacer un proyecto» (DIR32: 1597, 1674).

En algunos casos el proceso fue rápido y poco costoso:

«Me dijo que enviara un email con mi proyecto de programa, y así lo hice muy sucintamente» (DIR35: 1833, 1921).

«El proceso fue muy corto porque me propusieron emitir el programa, o participar en él y la primera emisión fue, yo creo que ni un mes. Fue algo muy rápido» (DIR04: 833, 987).

En algunos de los programas no se realizó dicho proyecto. El motivo fundamental era ser miembro de la radio, bien por ser ya responsable con anterioridad de otro espacio, bien por pertenecer a la dirección de la emisora. De manera que a este grupo de directores/as, los integrantes de la radio les presuponen ciertas competencias comunicativas:

«El proyecto fue varias entrevistas que tuve con ellos, les presenté la propuesta y nos dieron una hora y decidimos. Vamos, que tampoco tuvimos que hacer un programa piloto ni tuvimos que lanzar un proyecto formal ni nada» (DIR62: 1533, 1753).

Aunque como se manifiesta en el texto seleccionado, ni siquiera se libra el equipo directivo:

«Yo hice proyecto para el primer programa que empecé a presentar, que era *La lanzadera*, para ese sí que hice proyecto, aunque perteneciese al staff» (DIR41: 1524, 1670).

De los 68 directores entrevistados, un 20% manifestó haber participado en proyectos de radio con anterioridad a su integración en UniRadio, en algunos casos, en radios comerciales:

«Sí, en *La Ser*, por ejemplo. Pero siempre a nivel individual» (DIR36, 1423, 1482).

«No académicas no, universitarias no. De colectivos juveniles sí y de ayuntamientos también, de asociaciones, comerciales también y de colectivos anarquistas» (DIR35: 1272, 1428).

Y comparan las situaciones vividas en las emisoras comerciales con la experiencia de UniRadio-Huelva, haciendo hincapié en la gran diferencia de objetivos entre ambas:

«Yo he trabajado en medios comerciales, he trabajado en gobiernos autonómicos y sé que hay cosas que no se pueden decir» (DIR35: 1142, 1260).

Cuando se les preguntó sobre el proceso de integración en la radio, así como la manera en la que se elaboró el programa piloto, las respuestas muestran la sencillez del procedimiento (Tabla 28):

«Fue relativamente fácil por parte de ellos. Me dijeron métete en la web. Bueno, primero fui a hablar con ellos y me dijeron “métete en la web, descárgate un formulario que había que mandarlo directamente a través de e-mail y ya nosotros te decimos sí o no”. Lo mandamos y lo aceptaron. Creo que también mandé una maqueta, lo que no sé es si fue antes o después de que lo aceptaran, no recuerdo bien» (DIR26: 817,1213).

Programa dirigido		%
PEC	Organización del contenido	20
PEP	Integración del programa y repercusión en la elaboración del mismo	17
PSC	Comentarios sobre la elección de contenidos	14
PDF	Percepción sobre la posibilidad de seguir emitiendo el programa en la próxima temporada	12
PPE	Finalidad de las emisiones	10
PDP	Diferentes apartados de que consta el programa	9
PAU	Retroalimentación, beneficios que da la radio al sujeto.	7
PRU	Equipamiento y dotación del material radiofónico	7
PCU	Percepción sobre lo que aportado a UniRadio con el programa	3
PPU	Existencia o no de publicidad interna	0,4
PDF0	Percepción sobre la posibilidad de seguir emitiendo el programa en la próxima temporada (negativa)	0,4
PPU0	Existencia o no de publicidad interna (negativa)	0,2
TOTAL		100

Tabla 28: Programa dirigido.

A la pregunta sobre por qué habían realizado esa elección de contenidos en el programa dirigido, la mayoría hace referencia a que lo importante para entrar en UniRadio-Huelva era tener una idea original que permita aportar conocimientos y singularidad al proyecto general, y así lo declaró el 14% de los entrevistados:

«Llevo escuchando música desde que soy un niño de cinco años casi. Y entonces pues siempre me ha gustado la radio, pero por una cosa o por otra pues no estudié periodismo. Entonces vi el cartel y me acerqué y hablé con Manolo González y le dije: ‘bueno, y ¿de qué puedo hacer yo un programa?, a mí lo que me gusta es la música’» (DIR03: 2743, 3068).

«Porque me gusta, porque hice magisterio y me gusta la infancia, porque yo considero que la infancia, sobre todo la infancia de 0 a 5, 6 años está la personalidad, donde se desarrolla lo bueno y lo malo de la persona y lo importante» (DIR40: 2437, 2668).

En algunos casos, la idea que llega, aunque aceptada, no lo es para ser un programa independiente, sino para que se integre dentro de uno de los proyectos ya existentes. Así surgió en el 17% de los consultados:

«A mí se me dijo directamente vamos a hacer un programa sobre el Recre, o sea, no era exactamente sobre el Recre, era sobre el Recre y otros deportes de la provincia. Y me ofrecieron colaborar. Claro, a mí me interesaba y entonces pero ¡que no!, el programa ya estaba creado cuando yo entré» (DIR56: 1240, 1527).

En otros casos fueron dos proyectos independientes los que dan fruto a una idea original que aúna ambas perspectivas:

«Me comentan que el proyecto les parece muy bien, pero que lo ideal sería que fuese una sección fija dentro de *Divulgalia*, una vez a la semana una sección fija en la que yo llevara el... Y me pareció muy bien. Pero como surge por otro lado y ajeno a mí la idea de Ela de hacer un programa de cine fantástico, pues desde la dirección se nos pone en contacto y nos proponen que si puede hacerse una cosa conjunta. Entonces, pues así surge el tema y bueno, ¡hasta ahí llegamos!» (DIR01: 1109, 1583).

Una de las preguntas que les hicimos a los responsables de los programas era lo que pretendían al poner en antena su programa, «¿qué pretende conseguir con su programa: divertir, formar, informar o la participación del público?». Pues bien, el 63% de las respuestas responde que el objetivo último era informar y formar (45.6%) (consultar Anexo II.5):

«Pues yo creo que de todo un poco porque yo creo que es una formación-información, pero también es diversión porque también lo pasamos bien. Yo creo que cuando una hace un programa de este tipo busca algo que realmente le gusta y que realmente en su propio trabajo en el que recibe una remuneración económica pues no encuentra» (DIR04: 1234, 5261).

Hasta los programas de música ante la pregunta de su pretensión con la emisión de su programa responden que lo prioritario es la formación y la información:

«Yo creo que sería formar e informar, creo que es lo que más y también divertir o sea si un programa no es divertido la gente no te escucha» (DIR42:1648, 1786).

«Un poco de todo, sobre todo en formar» (DIR64, 1345, 1382).

A pesar de estas ideas tan formales cuatro de cada diez directores piensa en divertir:

«Yo creo que divertir e informar al público. Yo quiero que la gente se lo pase bien e incluso, que bailen en sus casas, o en sus coches, o donde estén con la música» (DIR32: 1328, 5617).

Y tan solo un 28% de ellos piensa en la posibilidad de promover la participación del público:

«Informar y promover» (DIR12, 1324, 1582).

Al preguntarles sobre el equipamiento e la radio, algo fundamental para la correcta realización de sus programas, la totalidad responde que usan el equipamiento disponible en la radio, aunque eso no quiere decir que sea suficiente:

«La mesa de mezclas y el ordenador. Ya está» (DIR34: 1324, 1366).

«Los de UniRadio. Y utilizamos Internet para movernos entre nosotros, como te comentaba antes y poco más» (DIR 35: 1524, 1627).

Cuando se pregunta acerca de las diferentes temáticas sobre las que se fundamentan los programas de la radio, podemos ver a través de la siguiente tabla (Tabla 29), ordenada en función de la frecuencia en las respuestas, cómo la tipología que prevalece es la del programa musical, con un 34% de las respuestas,

seguidos de los programas documentales y de los programas denominados *Magazine*, ya que forman parte de la identidad de UniRadio-Huelva, entendidos como los programas que enlazan las mañanas y las tardes, con emisiones diarias, nos referimos a *Campus Activo* y a *Divulgalia*:

Programación		%
TPM	Programas musicales	34
TPD	Programas documentales	23
TPZ	Programas <i>Magazine</i>	19
TPI	Monografías internas	18
TPN	Programas informativos	3
TPF	Programas de ficción	2
TPE	Monografías externas	2
		100

Tabla 29. Programación.

Como caso excepcional contamos con un programa que se realiza en el exterior de la emisora desde el inicio de la misma. Hablamos de *Señales de humo*, que pertenece a una asociación que lleva el mismo nombre y que trabaja por la sensibilización de la sociedad y la concienciación hacia las situaciones de exclusión de riegos sociales:

«Pues un programa de sensibilización fundamentalmente, que intenta provocar sensibilización social hacia los colectivos más desfavorables. Es un programa de movilización. No porque proponga movilizaciones puntuales, sino porque intenta provocar que la gente se mueva hacia algún sitio, que tenga cierta capacidad de reflexión y desde ahí de sentirse incómoda con la realidad que aparece. Es un programa informativo porque trasladamos muchísima información. Y más que informativo, contra-informativo, porque intentamos siempre ir en contra de la información; vamos, muchas veces no lo conseguimos, pero eso sería lo ideal para nosotros. Y tiene cierto tinte de revolucionario. No de revolucionario en el mundo de la radio, de que sea un formato muy cambiante, sino de que es difícil un programa que sea, entre comillas, muy rebeldes antes la sociedad política, ante todo en general en Huelva, que se está muy supeditado a tensiones políticas. Nosotros la verdad es que no estamos ligados a nada. Y además prácticamente elegimos, bueno, elegimos, nos encanta estar en UniRadio y en Hispanidad radio porque son emisoras como más locales, menos comerciales, menos supeditadas, porque sabemos que en otro lado no podríamos tener la mitad de los contenidos que tenemos» (DIR27: 6559, 7820).

De los programas que se encuentran en la parrilla y que han sido analizados, al margen de pertenecer en la tipología arriba indicada, podemos afirmar que el 50% de la programación de UniRadio-Huelva son monografías específicas, lo que no es tan sencillo de exponer son las temáticas de dichos programas por la variedad existente. Van desde contenidos culturales específicos unidos al folclore, como podría ser el flamenco, *Café cantante*:

«Pues porque la creía necesaria. Por necesidad. Por necesidad de la temática del flamenco, necesidad porque hay muchísima audiencia en este sentido, y muchísima afición y muchísimos consumidores de flamenco dentro

de la universidad y en los propios universitarios también» (DIR38: 2814, 3084).

Hasta un programa de antropología cultural, *Tristes trópicos*:

«Asignatura, da igual la asignatura que sea porque como es de antropología donde hablo de patrimonio, incluye mi clase de del máster, incluye mi clase de trabajo social que es *etno desarrollo, cooperación internacional ONG*, incluye antropología social de la antigua licenciatura que hoy es el último día que ya entra en nuestro programa, habla también en la parte de «antropología sin dolor» que es la sección que explica los conceptos, las temáticas y los antropólogos que han trabajado sobre el tema en cuestión porque doy también *antropología de la salud* y es decir que incluso estoy intentando pero todavía no lo he conseguido que las diferentes wikis de los diferentes, de las diferentes asignaturas de las diferentes facultades vayan mezclándose» (DIR67: 4528, 5280).

O uno cuyo tema a desarrollar es la inteligencia emocional, *Una universidad emocionante*:

«Pues la temática la elijo porque yo estoy desde hace tres años muy metido con el tema de la educación emocional. Apasionado a nivel personal y a nivel profesional porque trato de llevarlo a cabo tanto en el máster como en los grados, a la docencia» (DIR68: 1045, 1293).

Pasando por un programa que se trabaja desde una asociación de discapacitados físicos a uno llevado por el grupo de terapia de enfermos mentales del Hospital «Infanta Elena» de la capital onubense:

«La temática fue como te comento porque como yo, esclerosis múltiple que es la asociación en la que trabajamos, es discapacidad, entramos dentro de discapacidad y además que a mí me encanta el mundo de la discapacidad, pues decidimos aprovecharlo para poder invitar a otras entidades que trabajan con discapacidad, profesionales, siempre en base a la discapacidad» (DIR59: 2345, 2707).

«Con *Mentalízate* simplemente lo que queremos hacer es romper barreras, romper prejuicios, romper estereotipos...; pero más que los rompa yo que sean ellos mismos los que los rompan ¿no? Y sobre todo, el empoderamiento de los propios usuarios, que se vean capaces, que se sientan útiles. Cuando les escriben los oyentes en el blog, ellos entienden que son escuchados y eso les hace, interiorizan su responsabilidad a la hora de salir en las ondas, y sienten que son capaces y que pueden ser útiles a la sociedad porque lo son. Entonces eso que es tan ambicioso lo hemos conseguido porque muchos de ellos a raíz del programa están estudiando en el Aula de mayores de la Universidad de Huelva, pues no sé, se van a la biblioteca a buscar documentación, música... En definitiva, esto forma parte de su vida, ¿no? Y al final eso es lo maravilloso» (DIR06: 2341, 2584).

Solo encontramos un programa de ficción como tal, una radio novela:

«Ahora mismo ha cambiado muchísimo, a partir de esta temporada, sí, porque las dos primeras eran sólo música. En esta he introducido una radio serie. Como una radio serie negra, pero que la final se ha transformado en de terror flamenco» (DIR04: 1645, 0054).

Nuestra investigación tiene como punto de referencia la transmisión de valores como esencia en la construcción del ciudadano y como característica de la radio educativa enmarcada en el contexto universitario. Como podemos observar en la tabla 30, el término más tratado e identificado en los programas por sus propios responsables es el respeto, seguido de Igualdad, responsabilidad, tolerancia y libertad. Juntos acaparan el 50% de los valores.

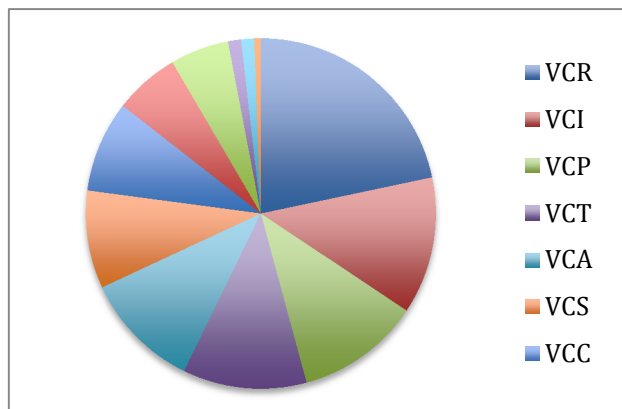


Figura 3. Valores relacionados con la ciudadanía.

Visualmente puede acceder a los datos en las figuras que acompañan al texto con la finalidad de facilitar la comprensión de los datos:

«Aparte de las competencias en sí, intentamos transmitir el valor de la ética y de la moralidad de las personas, que muchas veces no se tienen en cuenta en las empresas o en las actividad profesional» (DIR04: 5207,5407).

Valores relacionados con la ciudadanía		f	%
VCR	Respeto	36	22
VCI	Igualdad	21	13
VCP	Responsabilidad	19	11
VCT	Tolerancia	19	11
VCA	Libertad	18	11
VCS	Solidaridad	15	9
VCC	Competencias y habilidades sociales	14	8
VCD	Democracia	10	6
VCE	Ética	9	5
VCL	Liderazgo	2	1
VCH	Competencias y habilidades audiovisuales	2	1
VCJ	Justicia	1	1

Tabla 30. Valores relacionados con la ciudadanía.

Incluso en una radio novela de ficción, su director considera que el programa sirve para transmitir respeto, responsabilidad, competencias culturales, etc.:

«Reflexione sobre las cosas que dice el detective, sobre lo que piensa, sobre las situaciones... Aparte también, como transcurre en Olbatown, que realmente es Huelva, la ciudad, y entonces se queja mucho el detective de la poca implicación que tiene la gente de Huelva con sus cosas, hago mucha referencia a ese tipo de situaciones, con los edificios históricos del centro de la ciudad, con la contaminación, el tema de la corrupción política» (DIR06: 8006, 8448).

«Fomentamos la interculturalidad, fomentamos el sentimiento de no pertenecer a un país, sino de pertenecer a una comunidad en el mundo, no en

plan hippy, sino de que no somos distintos porque seamos españoles, o los alemanes, ¡hay que ver cómo son los alemanes! No, somos todos uno, tenemos posibilidades de conocer culturas distintas, entonces fomentamos otras culturas que muchas veces, aunque no lo parezca, nos parecemos mucho unos a otros, ¿no? ¡Qué bonito!» (DIR12: 811, 1270).

En algunos casos, una sola palabra identifica lo que se propone transmitir: «el esfuerzo» (DIR05: 1988, 1998).

Aunque en la mayoría de los casos, como nos manifiestan a través de sus aportaciones, son un conjunto interrelacionado de principios básicos que se proponen transformar la realidad a través de mensajes positivos:

«Poder mandar un mensaje a los oyentes y a la sociedad, en el que dominara un mensaje positivo en esa línea. Valores de lucha, de superación y valores que en teoría defiende y se llevan a cabo en el deporte ¿no?» (DIR13: 8712, 8922).

Siempre hay algún programa que trabaja por las situaciones que se dan permanentemente en las diferentes culturas y tradiciones, aunque a la hora de hacerlo su punto de partida sean la literatura o el cine de ficción:

«Cuando hemos hablado de la mujer en el terreno de la ciencia ficción o de la literatura en general, se ha hablado de valores como la igualdad de género, etc., etc. Las entrevistas que hemos hecho con autoras, yo qué sé, cómo Laura Gallego, o con Susana Vallejo y tal, pues también reflejaban todo este tipo de cosas, cuando les preguntábamos ¡claro! Qué influencia tenían siendo mujeres en la literatura, etc., etc.; cómo se veían, si marginadas o no marginadas, o más apoyadas o menos» (DIR01: 7096, 7581).

Cuestiones que tienen que ver con las competencias audiovisuales y formativas:

«Que la gente sea crítica y aprenda a ver la televisión, que elija lo que va a ver porque le gusta y porque sea algo de calidad y porque no se insulte, que sea siempre constructivo y luchar siempre con lo típico de poner la tele y dejarla ahí de fondo sin echarle cuenta. Para eso o la tienes apagada, o si la tienes encendida, verla; pero no una cosa intermedia» (DIR15: 8265, 8626).

El término que obtiene una menor puntuación es la *justicia*, aunque hay un programa que se lleva a cabo desde los propios colaboradores de Amnistía Internacional en Huelva.

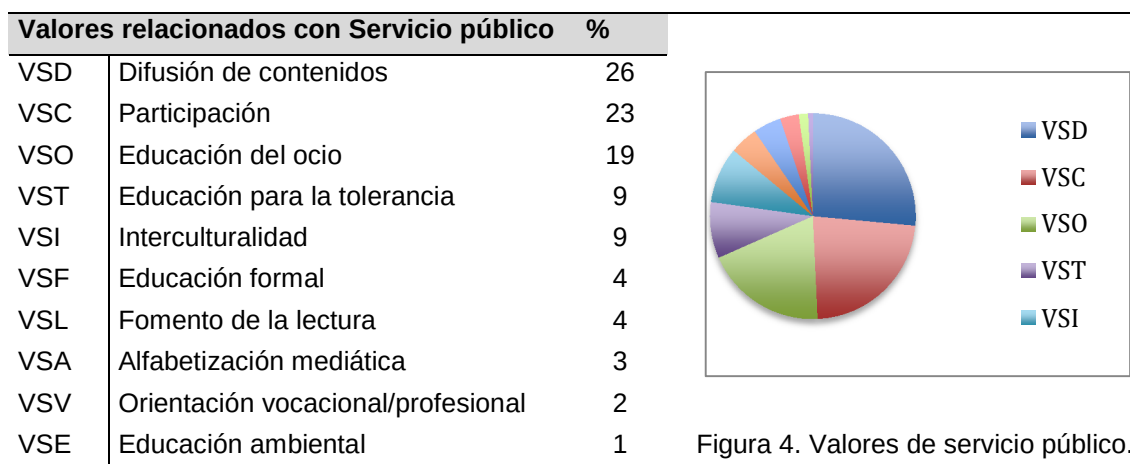


Figura 4. Valores de servicio público.

Tabla 31. Valores relacionados con servicio público.

El término *difusión de contenidos* vemos cómo obtiene un 26% en la frecuencia de apariciones en las entrevistas, se trate la temática que se trate. Eso se debe a que en todos los programas se siguen los principios educativos del entorno en el que se encuentra UniRadio-Huelva, la Facultad de Ciencias de la Educación:

«Yo creo que la historia contemporánea del siglo XIX es donde se originaron los valores que conocemos, como, libertad, democracia, participación... Y si tú ves toda la temporada, es evidente que tiene mucha influencia de mis preferencias personales, es decir, no soy objetivo. Entonces siempre hemos intentado poner ejemplo de defensa de la democracia, de la igualdad, de los derechos humanos, de la justicia» (DIR11: 1469, 1878).

«R1: Aprendizaje, la curiosidad. Hay muchas veces que damos pie a..., no desmenuzamos. La sección de Jaime, hace una crítica de un libro y lee un párrafo. ¡Búscalos! Si quieres. Damos el nombre de la editorial, el precio, ¿sabes?, si quieres, ¡búscalos! R2: Es que son valores que están relacionados con la cultura y con el saber en general desde un punto de vista quizá de lo más cercano posible... ¡eso es lo que hacemos!, ¿no? R1: Damos también un consumo fácil, que a lo mejor se echa en falta algunas veces, ¿no? R2: Quitarle ese miedo a la literatura. R1: Sí, la parte complicada, dura agreste. R2: Incluso a la poesía» (DIR20: 3318, 3933).

La *participación*, entendida como la capacidad de reflexión y análisis crítico:

«Hemos recogido a veces, temas que en la Universidad estaban en ese momento en candelería y los hemos desarrollado un poquito» (DIR01: 5004, 5127).

No como la transmisión de los contenidos institucionales que la universidad quisiera, como expone nuestro siguiente entrevistado,

«Yo creo que la curiosidad es una parte esencial del espíritu universitario que, particularmente en nuestra universidad está casi ausente» (DIR16: 8999, 9134).

Y es ese espíritu crítico el que crea espacios de reflexión, de crítica y de colaboración; cada cosa cuando sea el momento:

«Por la amistad que personalmente nos une con uno de los fundamentalmente implicados en el proyecto, pues ser un poco la voz, cuando ellos quieren decir algo tener los micrófonos abiertos y cuando se trata algún tipo de iniciativa social relacionada con el deporte pues nos gusta hacernos eco porque el programa pretende también, no sólo hablar del Recre, sino que pretende ser un foro abierto donde se fomente la discusión sana y respetuosa, con espíritu divertido, crítico si quieres, y bueno, en muchos casos sí nos hemos hecho eco de esas cuestiones» (DIR17: 7596, 8149).

Así encontramos ideas tan latentes como posibles de poner en práctica en cada emisión:

«Lo que intento es que la gente reflexione, aparte de que se ría» (DIR06: 7923, 7986).

Educación del ocio y del tiempo libre está presente en el 20% de los programas como objetivo principal, el dar herramientas al ciudadano y al estudiantes para disfrutar de una forma diferente del tiempo de ocio de que disponemos. Aunque en la sociedad actual no se disponga de mucha cantidad de tiempo libre, al menos que la calidad del que podemos disfrutar sea aceptable, mejorable:

«Intentamos transmitir un poco que la gente se acerque a los ordenadores, que le pierda ese miedo que mucha gente le tiene, algo de información y un mínimo de formación, mínimo; y eso, partes entretenidas de la tecnología como videojuegos y cosas más curiosas para que la gente se acerque y se meta en ese mundo» (DIR21: 6406, 6716).

«Una música, si no la escuchas, no te gusta, y si no te gusta, la quitas de tu día a día, de tu quehacer diario. Pero si es una música a la que le pones un poquito de empeño, al final te engancha de por vida. Entonces saber escuchar, fundamentalmente. Podíamos hablar de respeto, en fin, de muchas otras cosas, que ya intervienen si la practicas activamente, si la tocas, pero así pasivamente, escuchándola creo que es eso, el principal factor es que pongas mucha atención porque se dicen muchas cosas de modo indirecto» (DIR02: 848, 1365).

«La espontaneidad, no sé, el punto de vista distendido, divertido si quieres, de entender la actualidad del Recre y de hablar sobre el Recre» (DIR17: 5832, 5972).

Representaciones de tecnología, música y deporte, tres de los grandes tópicos que se disputan la hegemonía de ese tiempo tan precioso y valorado en la sociedad actual.

Con menores frecuencia (9%) aparecen los valores de *interculturalidad*:

«Fomentamos la interculturalidad, fomentamos el sentimiento de no pertenecer a un país, sino de pertenecer a una comunidad en el mundo, no en plan hippy, sino de que no somos distintos porque seamos españoles, o los alemanes ¡hay que ver cómo son los alemanes! No, somos todos uno, tenemos posibilidades de conocer culturas distintas, entonces fomentamos otras culturas que muchas veces, aunque no lo parezca, nos parecemos mucho unos a otros, ¿no? ¡Qué bonito!» (DIR12: 811, 1270).

Y los valores para la *tolerancia*, pero en los programas en los que se abordan estas temáticas, es tan potente la idea, que al expresarlo en las entrevistas se dijeron frases como las que se pueden leer a continuación:

«Queremos transmitir la flexibilidad, la tolerancia, todo lo que va en contra de lo que son actitudes violentas, xenófobas... No porque nos metamos con tema de racismo, que también, sino todo lo que es lo intransigente, o sea, intentamos transmitir que entre el negro y el blanco hay una gama de coloración de quinientos mil grises. Y que no hay sólo los “sí” y los “no”, sino que existen los “puede”, los “quizá sí”, los “depende”, etc. Flexibilidad, comprensión, valores solidarios, empáticos, todo lo bonito, todo lo que nos llena de boca de decirlo y nos cuesta tanto trabajo llevarlo a práctica, pero vamos, esa es la idea. Después se transmitirá o no, pero lo que se quiere es que lleguen los valores de la comunicación, de la mediación, del fomento de habilidades de relación interpersonal» (DIR29: 2393, 3191).

No se entiende la tolerancia, sin la relación con las competencias comunicativas, la mediación y las habilidades interpersonales, entre otras:

«Sobre todo libertad, la libertad a la hora de decidir qué quieres hacer con tu vida y con tu cuerpo, después, por supuesto, tolerancia y respeto hacia los demás. Yo soy libre y también tengo que respetar que los demás sean libres, me guste o no. Después muchísimas cosas por ejemplo, la homofobia, tuve un programa para que la gente tuviera un poquito más de conocimiento, que la mayoría de las veces es miedo. No sé, mucho, por ejemplo.

Solidaridad, responsabilidad, respeto, muchísimas cosas» (DIR30: 6552, 7045).

Audiencia		%
AIN	Interacciones locutor/audiencia	54
ATA	Tamaño de la audiencia	19
APA	Percepciones sobre la audiencia	13
APO	Perfiles de los oyentes	11
AINO	Interacciones negativas	3

Tabla 31. Audiencia.

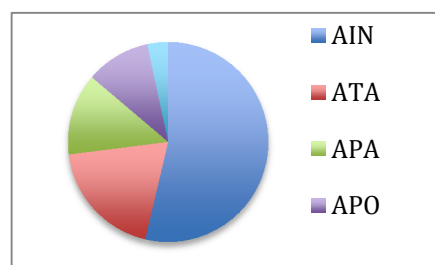


Figura 5. Audiencia.

A la hora de hablar de la audiencia hay más de un 50% de referencias a la interacción, aunque no siempre son comentarios positivos, debido a que en numerosas ocasiones los responsables de los programas se muestran deseosos de que exista dicha interacción entre ambos perfiles sin que se produzca ni en la forma anhelada, ni con tanta intensidad como esperaban:

«Cuando tú preparas cualquier tipo de programa de estos, o cualquier tipo de cosa de cara al público lo que quieres es que te escuchen, o sea, es narcisismo puro y duro, no es otra cosa; lo demás con excusas, “no, es que yo lo que quiero es formar al público, no es que yo quiero...”. No, eso es mentira, bueno, no es mentira del todo, pero es algo narcisista, lo que quieres es que te escuchen» (DIR01: 4252, 4645).

Y cuando hablan del tamaño de la audiencia, cuestión relevante para muchos de los directores, muestran su descontento porque son pocos:

«Se escucha mucho la radio a través de la web, he tenido oyentes de Madrid, en fin, el boca a boca vía web es importante» (DIR02: 7076, 7195).

Aunque se trate de contactos puntuales, o en muchos casos anónimos a través de los blogs, consideran que es suficiente:

«Contactos puntuales sí, pero tampoco es que enardeciéramos a las masas, ¡de momento!» (DIR05: 8283, 8366),

«La mitad son anónimos» (DIR26: 520, 540),

«Aunque con mail ya era suficiente y era bastante bueno. El blog también» (DIR02: 6515, 6579).

En algunos casos se ha hecho un esfuerzo añadido para aumentar el tamaño de la audiencia, o el menos la interacción con la misma:

«Las noticias internacionales antes no existían, esto ha sido nuevo esta temporada. Antes había un concurso, en el que se lanzaba al aire una pregunta y el que nos mandara la respuesta, nos escribiera la respuesta más completa al correo electrónico ganaba una camiseta. Esto servía un poco también para ver qué tipo de gente escuchaba el programa y demás» (DIR12: 6697, 7050).

Sin embargo, siempre hay alguien que no sabe cómo mejorarla:

«No sé cómo podría subir yo la audiencia, no sé. Quizá dándole más alcance a esto o haciendo una campaña publicitaria mucho más gorda, pero eso es todo Money Money» (DIR32: 151, 314).

Evidentemente estas situaciones se producen porque como cualquier profesional de los medios de comunicación, aunque en este caso particular UniRadio-Huelva no se encuentra en una universidad con formación ni en comunicación, ni periodismo, todo locutor prepara su contenido para que sea escuchado. Quizá lo que menos importa es el número de oyentes:

«No quiero que pienses que tengo muchos comentarios, a lo mejor de uno tengo un par de comentarios, a la semana siguiente no me escribe nadie, a la otra sí... Tampoco es "tengo todas las semanas veinte comentarios", ¡ojalá fuera así!» (DIR03: 195, 426).

En las exposiciones está la percepción de que no se trata de que no tenga audiencia, que la tienen por comentarios esporádicos que les hacen por los pasillos, sino por dejadez o falta de participación en los recursos que el radioyente tiene a su disposición:

«¡Hombre eso te reconforta!, que la gente te escuche y te escriban desde por ahí. Pero vamos, que yo estoy seguro que hay muchísima gente que le gustaría escribir y bueno, por dejadez, o porque no saben hacerlo» (DIR09: 5888, 6099).

En la última aportación que hace referencia a este apartado hemos querido mostrar lo que supone el trabajar en UniRadio-Huelva, la ilusión y las horas dedicadas sin que se tenga realmente la constancia de la escucha de ese contenido que con tanto esmero se ha preparado semanalmente:

«A mí me gusta que me escuche mucha gente. Es lógico, yo trabajo muchas horas, le pongo mucho cariño al programa y a mí me gusta que la gente me deje comentarios en el blog, me gusta que vaya por la calle y me digan "oye, que te he escuchado y me ha gustado mucho el programa"» (DIR09: 4009, 4285).

Si algo está claro es que es un elemento importante, pero no condicionante:

«Para nosotros la audiencia es importante, pero no nos condiciona» (DIR17: 6366, 6430).

Una vez revisadas las cuestiones individuales de cada programa, pasamos a entrar en la concepción de la radio como entidad propia, desde el punto de vista del sentido grupal.

Hemos intentado identificar las características propias, la idiosincrasia de la radio a través de la percepción subjetiva de los individuos que componen el grupo humano que conforman la parrilla radiofónica en cada curso académico.

Sentido grupal y cooperativo		%
SCC	Componentes de la radio	37
SCP	Programas	21
SCT	Clima de trabajo	17
STI	Participación entre programas	11
STG	Relación miembros del programa	7
STC	Trabajo colaborativo interprogramas	6
STI0	Interprogramas (negativo)	0,7
SCC0	Componentes de la radio (negativo)	0,3

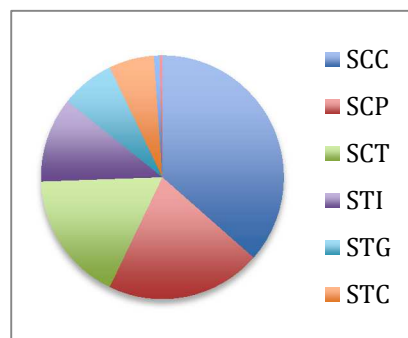


Figura 6. Sentido grupal y cooperativo.

Tabla 32. Radio como grupo.

Cuando les preguntamos por el conocimiento que tenían de otros miembros de la radio, todos respondieron que por supuesto conocían al equipo encargado de la gestión y organización de la radio, a la directora, al director de programación y, como no, a las técnicas, al *staff*, como a ellos mismos les gusta denominarse:

«Dirección, conozco a los técnicos, a gente de otros programas, tengo compañeros, he tenido compañeros en clase, digamos como alumno en la universidad, compañeros que llevan otro tipo de programas, la *Zeta Zound Zistem*. Y algún día que me he acercado por aquí a traer mi programa he acabado conociendo a compañeros de otros programas» (DIR02: 1682, 2011).

Sin embargo, al incidir en 'otros miembros', compañeros de otros programas, generalmente la respuesta era que 'a algunos', con los que coincidían al entrar o al salir de sus propias emisiones:

«El ambiente de trabajo, pues muy relajado y fantástico. También como digo yo, tiene un ámbito de trabajo, igual que el de emisión que es un poco zapping, es decir, que pocas veces se cruzan gente de los programas en la sala de redacción, porque llega uno, entra, se va, y ya está entrando el otro. Entonces allí nunca vas a ver a treinta personas, ni a quince, como mucho vas a ver a dos de un programa y van a llegar los otros dos y estos ya están dentro. Entonces el ambiente de trabajo es relajado, no hay mucho estrés» (DIR10: 5706, 6248).

«Sí es cierto que mantienes contactos y muy buenos contactos con gente de la Universidad y con el entorno universitario porque estás en la radio de la Universidad. ¿Es lógico, no? Entrás y saludas a Rocío, saludas a Manolo y siempre te encuentras con el programa que va antes y con el que viene después, y es una cosa muy agradable, y haces buenas amistades y te lo pasas muy bien» (DIR05: 5095, 5473).

«Conozco a Israel, de la *Zeta Zound Zistem*, que también estaba con nosotros antes, a Albano también lo conozco. Bueno, conozco a Cinta, a Manolo a Rocío, a todos aquéllos y, también conozco a este chico que es de apellido Gallego, a Mario Gallego. Conozco a otra chica,..., conozco a muchos. De vernos por allí, a Albano de verlo por la radio, a Isra porque él salía y nosotros entrábamos y siempre echábamos los cinco minutillos charlando, era muy agradable» (DIR05: 712,1164).

Aunque también se comentó que gracias a los encuentros que UniRadio-Huelva realizaba varias veces al año podían ponerle cara a las voces que escuchaban semanalmente y contactar con la persona responsable de ese espacio que de alguna manera se complementaba con el suyo, o con alguien a quien querían invitar a participar en su programa:

«Coincidir con mucha gente no, y muchas veces cuando quedamos para cenar o tal cosa, no viene todo el mundo. Entonces hay mucha gente que no conozco, pero bueno, a la mayoría» (DIR32: 3184, 3356).

«Yo creo que a casi todos sí los conozco. Hombre con el tema de las convivencias, cuando fuimos a Faro, a Salamanca..., sí» (DIR06: 7626, 7747).

La colaboración entre programas es escasa, el trabajo colaborativo, pero en algunos casos se da:

«Ya he hablado con Israel, el chico de la *Zeta Zound Zistem*, se lo he dicho que para la temporada que viene a ver si, que se venga» (DIR03: 2069, 2198).

No así la participación entre programas, la asistencia de miembros de unos programas a otros, que con el 11% de los resultados obtenidos se muestra que existe y se produce con cierta normalidad:

«Me he convertido un poco como Paloma, en un cajón desastre, que cuando..., hay gente que sabe de mis aficiones, entonces, un día el programa *Astrolabio*, que me acuerdo... Un día se quedaron sin entrevista y como hablan del tema de los blogs..., “oye Manolo, entra que tú tienes un blog, es que se nos ha caído”, pues bueno, pues entro... O pasa en otro programa y... Pero bueno, estás ahí y no me importa... Pero no me planteo colaborar en ningún otro, otro más» (DIR10: 7183, 7646).

«Llevo cinco o seis programas colaborando con Cinta Espino en el programa de *La lanzadera*, porque todavía no sé qué voy a hacer la verdad, porque con las oposiciones estoy un poco agobiado y quería hacer un programa de economía el año que viene, lo que pasa es que *La lanzadera* pues está ahí entre dos tierras. Cinta está siempre un poco liada y entonces he estado colaborando un poco con ella y he estado metiendo entrevistas también» (DIR03: 7947, 8384).

«Hay dos estudiantes dentro, ¿no?, como locutores, y luego siempre hemos tenido colaboraciones con los profesores dentro de las entrevistas o, incluso, le ayudamos a buscar a entrevistados que ellos conocen o lo que sea. Pues yo creo que es una forma de fomentar la participación y, sobre todo, a mí ahí sí me queda la seguridad de que nos escuchan» (DIR14: 8879, 9226).

Hay quien teniendo ganas de colaborar y participar más, no puede, por cuestiones temporales:

«Me encantaría, pero con el tiempo imposible» (DIR14: 8655, 8698).

El clima de trabajo que se respira es agradable y positivo, tanto desde la perspectiva del responsable del programa que acude a la radio en un momento puntual determinado, como lo que transmiten los propios trabajadores:

«Estupendo. Estupendo, tanto por la gente, como por lo que se hace, como por la ilusión que tiene la gente haciéndolo» (DIR11: 2979, 3095).

«Genial, genial. Yo tengo la suerte de trabajar aquí y recién salida de la carrera y llegar y topar. Hay gente muy mal en los medios, muy manipulada en los medios, muy amargada en los medios, muy de todo lo que te pueda contar

es poco. Y yo aquí estoy estupendamente porque hago lo que quiero, lo que me gusta, lo que me da la gana y eso se nota, claro» (DIR18: 7572, 7922).

En numerosas ocasiones se hace algún comentario al respecto de la juventud, de la positividad y de la motivación que sienten por formar parte de un proyecto ilusionante:

«Juventud, porque las personas que hacen son jóvenes. ¡No todas!, no lo digo por ti, como me has dicho que has hecho radio [risas], pero *Del rosa al amarillo*, ¿no? Pero no hace falta que esa persona tenga..., puede tener un espíritu joven» (DIR05: 2730, 2978).

«A parte de la unión que hay ahí. Yo creo que Jaime Morales lo decía, 'yo creo que ahí está la crema de la Universidad'; la crema decía, es decir, es un, no es lo mejor, es decir, todo lo bueno de la Universidad no está ahí, pero todo lo que hay ahí es bueno» (DIR10: 145, 403).

Ilusionante y libre, que es lo que favorece el clima de colaboración y de voluntarismo que demuestran los comentarios:

«Si no hubiera libertad no estaríamos nosotros» (DIR05: 1309, 1353).

Los más locuaces asimilan a la radio y el ambiente con el concepto de familia o con un grupo de amigos que se reúne a charlar:

«Somos una familia, pero es verdad, ¡eh! Es verdad que sí hay un grupo más compacto de los que llevamos más años, ¿no?, pero sí es verdad que cada vez que empezamos una temporada lo primero que hacemos es una comida, y ya nos conocemos todos y estupendo y... ¡no sé! Y nos presentamos. Los antiguos les decimos a los nuevos, que mira, que si te hace falta algo, que no sé, lo veo como muy familiar, en plan negocio familiar. Y el que no se integra es porque no quiere, de verdad» (DIR12: 1133, 1610).

«Lo considero una tertulia entre amigos que charlamos de lo que nos gusta, sencillamente. Que los demás lo oigan es un añadido muy efectivo, muy interesante, pero bueno, lo que siento es que estoy a gusto y relajado y divertido» (DIR01: 3353, 3579).

A continuación se analizan los resultados obtenidos de los apoyos percibidos por los directores y directoras de los programas. No queremos decir que sean los apoyos reales, sino la sensación de los responsables de los programas, en la mayoría de las ocasiones ajenos a estos procedimientos administrativos y económicos, pero que por desconocimiento no dejan de mostrar su aprobación, rechazo o queja ante la situación vivida de la emisora.

Apoyo de los servicios centrales		%
ACR	Rectorado	42
ACE	Agentes externos	32,5
AEA	Expectativas de apoyo	14
ACF	Facultad Ciencias de la Educación	5
ACR0	Rectorado (negativo)	2,5
ACE0	Agentes externos(negativo)	2,5
AEA0	Expectativas frustradas	1,5

Tabla 33. Apoyo de los servicios centrales.

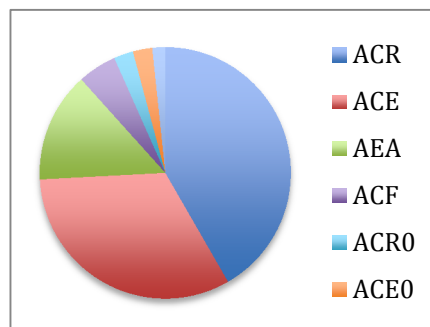


Figura 7. Apoyo de los servicios centrales.

Algunos de los directores de programas de radio conocen y así nos lo hacen saber la realidad de UniRadio a nivel económico, ya que participan en el proyecto desde sus inicios:

«Sé que está apoyado por la Universidad, tiene subvenciones, pero no sé de qué tipo son» (DIR26: 2732, 2818).

«Sé que el Consejo Social hace una apuesta decidida por UniRadio, evidentemente a nivel del Rectorado también, del Vicerrectorado de Tecnologías y también que hay algún tipo de colaboración con entidades de Huelva, que colaboran como la Diputación, etc., no sé si monetariamente, pero probablemente sí en otro tipo de colaboraciones, etc.» (DIR01: 957, 1304).

«Sé que UniRadio tiene una serie de patrocinadores, porque las asociaciones no pueden tener entidades para hacerles publicidad, y ahí pues muchas, están si mal no recuerdo: Cajasol. La verdad es que no me acuerdo de muchos porque me has cogido un poco...» (DIR03: 4265, 4520).

Otros nos hablan de los organismos y entidades relacionados con la universidad, académica o económicamente:

«La Universidad proporciona, da las instalaciones, y después a través de la asociación, Radio Universitaria, que se creó en su día, creo que hay un consejo que está digamos por encima de la dirección, y después, la radio, que yo sepa, la financiación, ¡en fin!, porque hay tres o cuatro personas que sí están contratadas y cobran un dinero que es lógico. Yo lo veo normal, porque están allí todas las mañanas o por las tardes, o incluso más tiempo, entonces es evidente, pues esa financiación que yo sepa sale de publicidad entre comillas, que no son publicidad que son patrocinios de diferentes empresas que creo que sólo se emite uno creo cada hora, de veinte segundos» (DIR15: 130, 797).

Sin embargo, en algunos casos se desconoce la cuestión, bien porque no quieren entrar a conocer la situación real, bien porque es un tema por el que no han mostrado interés alguno:

«Entiendo poco. Y la verdad es que no quiero entender tampoco. Prefiero creer que como esto es una Universidad pública, UniRadio tiene parte de financiación pública, y nada más. Porque me pongo un poco de mal humor cuando veo empresas privadas en la Universidad» (DIR02: 2616, 2876).

Varios programas son financiados mediante subvenciones y patrocinadores, y nos lo hacen saber:

«No sabemos si el programa lo voy a hacer yo y ella colabora, estamos dando un poco de vuelta, no sabemos si hacer un programa nuevo. El problema que tiene *La lanzadera* es que tiene una beca específica del programa, que es de la cátedra Rafael Morales si no me equivoco, entonces si el programa desaparece, el poco dinero que venga... entonces no sabemos exactamente. Entonces cuando venga septiembre pues ya veremos qué va a pasar» (DIR03: 6320, 6752).

Algunos directores parece que conocen el fondo de la cuestión, pero en realidad no controlan las especificidades:

«Creo que cuenta con la colaboración activa de todos los, del ámbito de la Universidad en general, de toda la Universidad, y, a parte del mundo universitario... creo que también, bueno estaba también el foro social... Sí, creo que hay gente que respalda la radio» (DIR05: 1465, 1725).

Y en todo este entramado de apoyos institucionales, económicos y sociales, surgen también quejas hacia la falta de compromiso completa por parte de la institución, si se compara con otras entidades con los mismos proyectos y que a día siguen en funcionamiento:

«La propia Universidad, en su organigrama completo, es decir, creo que hay muchos vicerrectorados que no han pisado UniRadio, que no se han comprometido. Y no sé, yo creo que si esto estuviera en otro lado...; tengo la experiencia de haber estado en Jaén, que nos reunimos con cinco vicerrectores y el rector y aquí involucrados hay un vicerrector y medio» (DIR10: 8108, 8462).

«La pena, por lo menos la sensación que me da a mí, es que aquí en la Universidad de Huelva, no se le da el apoyo mediático que se le debería dar» (DIR26: 5945, 6089).

De esas quejas enlazan con los comentarios referidos a las posibles mejoras que se podrían realizar tanto en cuestiones materiales, como personales son de toda índole, profundidad y amplitud, aunque hemos seleccionado las más relevantes por lo que aportan a la investigación:

«En cuanto a espacio, evidentemente hace falta más espacio, en cuanto a dinero evidentemente hace falta más dinero, en cuanto a las personas que trabajamos aquí, quizá estamos escasos y necesitamos más gente... Apoyos de la Universidad, no solamente en el tema moral, que por supuesto eso está genial y nos apoyan totalmente, sino que eso avance poco a poco y se vea. Y en cuanto a nosotros también, porque nosotros avanzamos cuando avanza la radio y cuanto más avance la radio más experiencia va a tener, mejor asentada y más reconocimiento va a tener en Huelva y en España» (DIR18: 868, 1442).

Mantienen la esperanza de que el proyecto permanezca, aunque no lo tienen del todo claro:

«Espero que esto siga así y que no le quiten los apoyos a UniRadio, y sobre todo, que le den un poquito más» (DIR26: 7218, 7323).

«Que nos valoren un poquito más, que no sé si estamos tan valorados» (DIR26: 7351, 7416).

Consideran que el reconocimiento del entorno más cercano no llega, y no se refieren a ganar premios, que eso ya lo hacen, sino a que se les conozca como medio de comunicación, como proyecto de creación de ideas y como servicio importante de la Universidad:

«Creo que aún falta mucho reconocimiento para UniRadio. Reconocimiento ya no digo de méritos ¿vale?, sino reconocimiento de que la comunidad universitaria la reconozca, pero creo que eso es una implicación de la comunidad universitaria, es decir, que creo que aquí hay muchos departamentos, muchas facultades, bueno, que pasan de esto, ¡no sé por qué!» (DIR10: 7758, 8107).

Formación en radio		%
FFP	Formación previa	26
FNF	Necesidades formativas	26
FEF	Experiencias formativas en radio	25
FCB	Competencias básicas	22
FFP0	Formación previa (negativa)	0,4
FEF0	Experiencias formativas (negativas)	0,3
FCB0	Competencias básicas (negativas)	0,3

Tabla 34. Formación en radio.

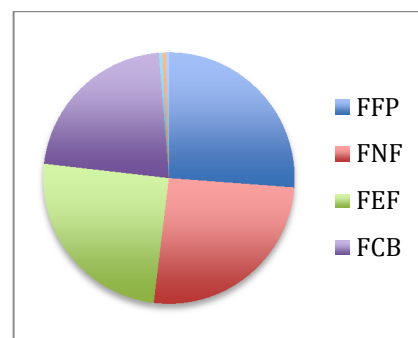


Figura 8. Formación en radio.

Entramos en las cuestiones de interés instructivo. Se muestran ahora los resultados de la formación impartida por parte de UniRadio-Huelva para homogeneizar los conocimientos iniciales de los responsables de los programas, así como las carencias percibidas.

En formación previa se realizaron diversos cursos, sobre todo al inicio de cada temporada:

«Sí, cuando la radio se abrió, antes de empezar con toda la historia hicimos un curso de formación, de locución y formación. Y aun así cada año se repite el curso, los tres años hemos tenido en curso, y luego por propia iniciativa personal que siempre intento formarme a mí misma escuchando programas, buscando información sobre locución, sobre cómo mejorar mi forma de expresarme, escucho radio para eso. Y bueno, he iniciado periodismo» (DIR12: 7630, 8067).

«Al inicio de ese curso había habido reuniones donde se nos reunió a todos los futuros directores de programas y colaboradores y se nos ofreció la posibilidad de realizar unos cursos de formación que consistían en... Uno que trataba sobre materia técnica, al que yo no pude asistir, por eso estoy tan pegado sobre materia técnica, digamos del control de la mesa, y luego, al tema de locución al que sí pude asistir y además, me alegraré siempre porque me ayudó mucho tal y como fueron dados y como, lo que yo recibí en aquel curso me sirvió mucho para luego yo poder poner el programa en marcha. Temas de vocalización, de manejo del lenguaje, del tiempo, del ritmo del lenguaje, todo no; o sea que realmente se aglutinó en aquel curso unas herramientas muy básicas, muy elementales, pero que a la postre, a mí me sirvieron muchísimo para desenvolverse en el programa» (DIR13: 2195, 3062).

El acompañamiento en la formación se ha producido no solo dentro de los cursos establecidos al inicio de cada curso académico, sino entendido como un continuo gracias a la implicación del equipo técnico y directivo de UniRadio-Huelva:

«Y la duración, yo recuerdo haber venido a tres o cuatro clases con trabajo que había que hacer. Vamos, trabajos prácticos sobre todo. Tú vocalizabas, leías, y eso fue lo que ocurrió. Lo del curso, de reuniones periódicas en las que íbamos dándole firma al programa. Tanto Paloma como directora de la radio, como en aquella época Yolanda, como directora de programación, pues bueno, íbamos dándole un poquito de forma, porque como son dos grandes profesionales, pues nos fueron ayudando mucho en la forma que se le iba a dar, en la estructura, en un poco, cómo iba a gestarse todo aquello» (DIR13: 3328, 3914).

De ahí que algunos de los responsables no tuviera ningún inconveniente en no poder asistir al curso de preparación previo:

«No, la verdad es que no tenía tiempo. Se hacían los cursos justo al lado de donde estaba yo, allí en el laboratorio, pero no tenía tiempo. Me hubiese gustado, la verdad, pero no pude» (DIR06: 5878, 6060).

Sin embargo, siempre hay quien no realizó formación alguna en materia radiofónica, aunque sí en la creación de blogs como herramienta complementaria a la emisión en sí:

«No, yo la única formación específica que he recibido en el contexto de mi trabajo en la radio fue el curso que recibimos relacionado con la creación de los blogs» (DIR16: 5095, 5258).

Algunos directores lo ven como un proceso formativo continuo, completo y complementario a la labor que realizan dentro de la emisora:

«Yo ya había estado en la radio pero se sigue aprendiendo y desde que estoy aquí, pues yo siempre lo he dicho, ¿quién me iba a decir a mí que iba a saber montar voces, cortar, recortar, poner por debajo una música, hacer que suba la música y que baje...? Y son programas que..., yo soy licenciado en filología hispánica, ni idea, es que no tenía ni idea; o a utilizar una mesa de sonido, pues me pongo cuando hace falta. Me interesa, es como una formación continua, es más una formación continua que específica pero ¡oye!, que está ahí. Una formación continua que creo que hemos tenido todos los miembros de UniRadio» (DIR10: 365, 980).

«La formación no era superior ni nada, pero para manejarse más o menos, porque además, cuando lo hice yo no tenía ni que aprender las cosas técnicas. Yo estaba con *Las afueras* delante de un micro y lo que tenía que aprender eran las señalitas que tenía que hacer con las manos para... De hecho, digamos que el curso avanzado lo he hecho ya con Rocío, que me lo ha explicado ella cuando he tenido que ponerme a manejar el aparato ese» (DIR22: 2745, 3177).

No la consideran ni extensa ni teórica, sino acorde a las necesidades de cada sujeto y con un carácter eminentemente práctico para poder integrarlo en los proyectos personales:

«Y la duración, yo recuerdo haber venido a tres o cuatro clases con trabajo que había que hacer. Vamos, trabajos prácticos sobre todo. Tú vocalizabas, leías, y eso fue lo que ocurrió. Lo del curso, de reuniones periódicas en las que íbamos dándole forma al programa. Tanto Paloma como directora de la radio, como en aquella época Yolanda, como directora de programación, pues bueno, íbamos dándole un poquito de forma, porque como son dos grandes profesionales, pues nos fueron ayudando mucho en la forma que se le iba a dar, en la estructura, en un poco, cómo iba a gestarse todo aquello» (DIR13: 3328, 3914).

Siempre existe la excepción que confirma la regla: directores que ya habían sido colaboradores de radio previamente o que incluso tenían formación específica formal universitaria o de posgrados, por lo que la formación en la radio no se percibía como algo necesario:

«No. Muchos habíamos hecho programas en radio, o estábamos vinculados con los medios, una chica incluso del programa acaba de terminar periodismo. Pero formación para el programa nos la hemos procurado después, una vez iniciado, hemos hecho tres jornadas formativas en estos años. Unas sobre el manejo del programa informático para hacer montajes, otra sobre

vocalización, que nos buscamos a una psicopedagoga por nuestra cuenta, y otra sobre organización de programas. Pero vamos, ha sido formación interna que nosotros hemos buscado» (DIR27: 3921, 4454).

A pesar de lo que acabamos de mostrar, algunas voces solicitan cursos específicos porque, al fin y al cabo, no son profesionales, sino voluntarios que aprenden en el quehacer diario:

«Debería de haber cursos más específicos, sobre todo de locución, porque somos aficionados» (DIR01: 7795, 7884).

Los directores que no pertenecen a la comunidad universitaria denotan falta de competencias investigadoras, algo que consideran necesario para elaborar buenos contenidos de los programas:

«Un curso de investigación, de búsqueda de información porque estamos muy perdidos; bueno, algunos más que otros, pero sería interesante. No sé si a nivel periodístico, aunque sea entre comillas, se hace exactamente igual, creo que no, pero por ejemplo, la investigación en doctorado es una cosa que es bastante más completa. Quizá no deba ser tan extensa, pero bueno» (DIR01: 8646, 9012).

Y con el crecimiento del proyecto, van creciendo también los componentes del mismo:

«Después se va notando también el progreso que se va haciendo, eso se nota muchísimo. Cuando una llega el primer día con su guion y no se quiere salir del guion, incluso lee, y cuando llega el cuarto programa tú dices “el papel no me sirve para nada porque sé lo que tengo que decir”, ¿sabes? Eso es una cosa maravillosa» (DIR04: 8794, 9113).

En definitiva, la formación se ve como un aprendizaje continuo, en el que van surgiendo cuestiones a mejorar conforme se avanza e integran recursos en Uni-Radio-Huelva:

«Hay muchísimas otras cosas que se podrían corregir» (DIR03: 2485, 2534).

Muestran algunas posibles estrategias y contenidos que podrían haberse enseñado al iniciar el proyecto, y que deberían poder integrarse en los cursos para facilitar la integración adecuada de todos los miembros en el proyecto de radio:

«Desde, contenidos de producción, contenidos de locución, yo formaría en control técnico, para que tuviera una noción, para que alguien no piense que está subiendo y bajando una mano, estás haciendo un gesto para algo. Entiéndelo, entiendo cómo es, entiendo que el sonido a lo mejor tarda en bajar, entiendo que no es justo cuando tú has hecho el gesto... Cuando se enciende la luz hay dos segundos que tienes que esperar para que baje del todo la música, entonces un poco esos conocimientos también deberían estar, y casi, casi, de relajación también, porque es importante entrar relajado. En fin, yo creo que uno nunca está relajado, pero sin miedo a hablar» (DIR10: 3119, 3777).

Como última sección a mostrar de los resultados obtenidos en el análisis de las entrevistas aparece la evaluación que del proyecto UniRadio hacen sus propios integrantes. En este momento, al presentar los datos vamos a hacerlo de forma genérica aunando las aportaciones de las dos temporadas. Debemos aclarar que este apartado es particularmente interesante en sus resultados porque la radio ha crecido cada temporada, con lo cual al repetir las preguntas de mejoras observadas o de carencias detectadas, los responsables de los programas de la

primera temporada hacen referencia a cuestiones que mejorarían que ya en la segunda temporada de recogida de datos son hechos evidentes que ya están integrados en la vida de la emisora.

En la Tabla 27 que se muestra a continuación vemos cómo el concepto de radio universitaria es el más frecuente, con casi un 50% de apariciones, seguidos de las dimensiones técnicas, los programas y la organización. Vamos uno a uno para poder entender los datos:

Evaluación de la radio		%
ERU	Radio universitaria	47
EDT	Dimensión técnica	12
EDP	Dimensión programática	10,5
EDO	Dimensión organizativa	10
ERH	Recursos humanos	7
EDE	Dimensión espacial	6
EUA	Audiencia	6
EDE0	Dimensión espacial (negativa)	0,5
EDT0	Dimensión técnica (negativa)	0,3
ERH0	Recursos humanos (negativa)	0,3
EDO0	Dimensión organizativa (negativa)	0,3
EUA0	Audiencia (negativa)	0,2
ERU0	Radio universitaria (negativa)	0,2

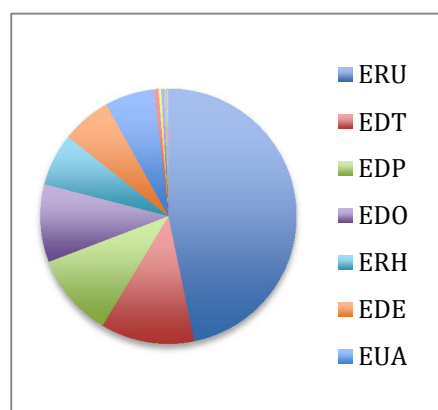


Figura9. Evaluación de la radio.

Tabla 36. Evaluación de la radio.

Y, dentro del concepto de UniRadio como radio universitaria, destacan el carácter multidisciplinar y multinivel de la radio, desde todos los estamentos universitarios: estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios:

«Colabora la comunidad universitaria, tanto el PAS, como los profesores como los alumnos, porque si no, no se podría llevar a cabo, porque somos todos voluntarios» (DIR01: 1379, 1540).

Y cada año siguen aumentando los proyectos que se presentan al inicio de la temporada, poniéndose de manifiesto las ganas de participar:

«Cada año hay más propuestas. Yo sé que cuando entré esta temporada hubo propuestas que se tuvieron que dejar porque tenían tantas propuestas que no podían con ellas y que la gente se siente integrada, participando de una cosa que es propia de la Universidad como la radio» (DIR06: 7534, 7805).

Reconocen que la institución educativa deja parcelas del crecimiento humano sin cubrir,

«La Universidad adolece de muchísimas cosas y en ese aspecto la radio cubre una parte que no te ofrece la Universidad en su programa» (DIR05: 4500, 4630).

Y manifiestan el deseo de integrarla como parte de los planes de estudio oficiales:

«El plan de estudios no contempla un programa de radio, y debería contemplarlo» (DIR05: 4706, 4783).

Lo que parece claro es que la emisora propicia nuevos entendimientos entre la comunidad universitaria tradicional y los integrantes de los proyectos anejos, que también forman parte de la identidad y del espíritu universitario:

«Me parece bonito ver que alguien a los sesenta y tantos años viene a la Universidad, se integra, se mezcla con la gente de la Universidad. Tú me has llamado e inmediatamente te he dicho que me tenías a tu disposición. Pues creo que hay muchas maneras de hacer Universidad porque hay mucha personas que escuchan el programa, muchas, y en la red hoy me he encontrado uno que hacía dos, tres años que no lo veía y me dice “tú a mí no me ves pero yo a ti te escucho en la radio de la Universidad”. Entonces ello, la gente no dice UniRadio, “te escucho en la radio de la Universidad”. Entonces yo creo que sí es una manera de hacer Universidad. Si quieres aquí dentro no excesiva, aunque yo participe mucho de la vida universitaria con presencias literarias, viajes. Pero mi programa realmente, salvo que llevo a gente de la Universidad para hablar de cosas concretas que también lo podrían hablar si no estuvieran en la Universidad, salvo el Rector, pero yo creo que sí, porque la gente te dice “¿dónde estás?, en la radio de la Universidad”. Yo cuando llamo para preparar una entrevista siempre digo “llamo des la Universidad de Huelva”, porque te abre más puertas» (DIR09: 6469, 7630).

Al preguntarle acerca de la mejoras vividas en la radio desde sus inicios, a nivel de espacio responden que:

«Ha cambiado y creo que ha cambiado bastante» (DIR06: 4827, 4870).

«Ten en cuenta que llevo desde, como te he dicho, desde la mesa y las paredes blancas, que son dos cosas que..., pues desde la calidad técnica, es decir, el equipamiento técnico ha subido muchísimo, la emisión, la señal, los programa que se utilizan, las grabadoras, es decir, ahora mismo hay dos grabadoras, el nivel A y el nivel B. Es decir, parece una tontería pero todo eso son detalles que se van llenando. Y sobre todo he notado la exigencia, la exigencia personal de cada uno de los programas que, yo lo digo, pero a mí me lo dicen también» (DIR10: 4104, 4647).

«Pues muchos avances, los programas cada vez tienen mejor calidad, son más premiados, tenemos mejores equipos, muchísimos cambios» (DIR30: 4599, 4727).

Aprovechan para comentar lo que aún queda por hacer:

«En cuanto a espacio, evidentemente hace falta más espacio, en cuanto a dinero evidentemente hace falta más dinero, en cuanto a las personas que trabajamos aquí, quizá estamos escasos y necesitamos más gente... Apoyos de la Universidad, no solamente en el tema moral, que por supuesto eso está genial y nos apoyan totalmente, sino que eso avance poco a poco y se vea. Y en cuanto a nosotros también, porque nosotros avanzamos cuando avanza la radio y cuanto más avance la radio más experiencia va a tener, mejor asentada y más reconocimiento va a tener en Huelva y en España» (DIR45: 868, 1439).

Si atendemos a las mejoras de los recursos, lo que se expuso como una situación deseable en palabras de un director consultado en la primera recogida de datos, se transformó en un hecho consumado tiempo después:

«Si se mejorara técnicamente la radio sería estupendo» (DIR01: 2306, 2358).

«Todos, todos. Desde llegar y no haber ordenador, ni mesa, ni micrófonos ni nada, tenerlo que comprar todo, pintar la radio, al principio sonar fatal y ahora se ve un avance. O sea, imagínate, cambios en todos los sentidos. Cuanto yo entré esto estaba vacío. Vacío, vacío, vacío, con una mesa de colegio verde y una silla verde, y ya está. Bueno, también había ahí un cartel que ponía ¡por favor, no hacer llamadas de teléfono! [risas]. Porque este era el lugar donde estaba la becaria del CRM» (DIR53: 6641, 7132).

«En la primera temporada que había a lo mejor quince programas y todos los programas tenía dos o tres días repeticiones, hasta ahora que hay a lo mejor algún programa que tenga repeticiones, otros no, porque han cambiado muchas cosas» (DIR32: 2031, 2263).

«En la fonoteca no cabe todo, entonces el problema es un problema de capacidad» (DIR01: 5870, 5947).

Dificultades derivadas de lo complicado que a veces es modificar cualquier cuestión, como por ejemplo, el día de grabación, por el número de programas que ya forman parte de UniRadio-Huelva:

«Cuando necesitas flexibilidad de horarios para cubrir un programa porque esa semana no puedes hacerlo en directo es complicado. Pero es de recibo también hablar de la labor que hacen en la radio de intentar coordinar todo eso» (DIR57: 5746, 5971).

Y anhelos que no se han llegado a cumplir:

«Algo que me gustaría, que la radio se emitiera las veinticuatro horas, que hubiera programas las veinticuatro horas. Yo sé que eso no es posible, pero, que es muy difícil, no que sea imposible porque en esta vida nada es imposible, pero eso. Y después pues que me dejaran tres horas [risas], sencillamente, que es con una hora me quedo con los dientes así de largos. Bueno, una hora y media, con eso me conformaría [risas]» (DIR25: 3592, 4014).

El aumento de la parrilla, de los directores y colaboradores, las mejoras que llegaron a nivel material no fue acompañado de una ampliación de los recursos personales. De este modo lo expresaba una de las responsables de los programas:

«Metería más personas porque esta gente está muy estresadilla. Que la gente haga allí el prácticum está muy bien porque ayuda. Yo siempre recuerdo a Jaime, que estará ahora mismo por Barcelona haciendo periodismo o comunicación audiovisual, no me acuerdo. Pero claro, estas cosas tienen que tener una estructura y después una gran pléyade y conglomerado alrededor, pero tiene que tener una estructura, tiene que haber alguien allí porque tiene que estar abierto, si tienes que grabar tiene que haber un técnico, tiene que tener una estructura. Entonces ampliaría un poquitín el personal, porque algunas veces les hablas y te miran como si les estuvieras mentando a la madre, porque es que no tienen tiempo ni de... Entonces yo hay muchas veces que entro y voy a decirle algo a Paloma, pero la veo allí y digo “me voy, ya pasaré otra vez”, porque yo paso por allí muchas veces. No sé. Espacio y la parte técnica, porque no sé hasta dónde llega la onda, por lo menos que cogiera la provincia y la ampliaría un poquito más, pero ya digo, aunque la gente se mosquee conmigo, yo pienso que hay que ir poquito a poco. Un poquito más de espacio, de medios humanos. Que vemos que el año que viene también se queda saturado, pues ampliamos un poquito más. Las eclosiones estas tan grandes, rápidamente se dispersan» (DIR29: 139, 1443).

Como hemos comentado, algunas de estas cuestiones surgidas en la primera temporada en las entrevistas, al realizarlas en un segundo momento, cuatro años después, observamos cómo ha avanzado la radio y cuántas cuestiones se han mejorado. Por ejemplo, en la primera toma de contacto con los directores de programas, al preguntarles sobre cuestiones a mejorar para realizar su programa, se pedía un estudio más y otro teléfono:

«Otro estudio y otro teléfono» (DIR02: 7779, 7806).

Sin embargo, años después esas demandas ya no estaba en la 'lista' de solicitudes de mejora; evidentemente por la ampliación que se produjo en medio de las dos obtenciones de datos, tanto a nivel de espacio como de recursos materiales y personales.

Y, a pesar de que en la primera recogida de información se solicitaban bastantes mejoras a nivel global, a pesar de las carencias expuestas por el resto de sus compañeros, hubo quien no cambiaría nada:

«¿Qué cambiaría?, pues nada, porque hombre, todo funciona bien. Quizá a lo mejor los equipos, pero yo los veo bien, todo está muy bien» (DIR05: 1956, 2089).

En este tipo de evaluaciones tan subjetivas interviene el principio de identidad del sujeto, mejor dicho, de identificación del propio director del programa con el proyecto en sí. De ahí que sintiéramos un especial interés por determinar el significado que este proyecto ha tenido para sus miembros. Mostramos algunos de los comentarios a este respecto:

«UniRadio es una radio cultural, es un grupo de personas que quieren hacer algo y lo quieren hacer bien, y que quieren formar parte de algo que desde el principio fue un proyecto, pero que al final se ha convertido en una realidad» (DIR12: 4388, 4618).

«Para la vida que tiene, realmente los avances, las mejores, la imagen de la radio dentro de la Universidad y fuera de ella, pues ha tenido un salto exponencial y a mí eso me agrada bastante» (DIR02: 1205, 1393).

«Es difícil y más porque nunca me lo había planteado, pero... Yo incluso, antes que decirte por ejemplo, como un medio de comunicación, es una especie como de experimento, incluso diría yo. Porque creo que no es fácil reagrupar a tantísimas personas... Lleva poco tiempo, yo espero que dure mucho más, pero sin que reciban nada a cambio, con motivaciones diferentes, personas distintas que cada una quiere una cosa, durante tanto tiempo... Porque la gente que empieza aquí después sigue, es decir, primera temporada, segunda, tercera...» (DIR11: 1159, 1694).

Cuando se les preguntó por las competencias que creían adquirir en UniRadio-Huelva, lo que les aportaba, se dieron respuestas interesantes relacionadas con la formación de universitarios:

«Uno desarrolla el sentido de la comunicación, de la improvisación y yo creo que es bueno mentalmente, y, si además yo por ejemplo, estudio informática, que es una carrera de ciencias, y allí esto del discursito y estas cosas no es lo que más se valora, ni lo que más se trabaja, sino todo lo contrario» (DIR15: 6778, 7078).

Recordando el significado de ser universitario:

«Yo creo que la curiosidad es una parte esencial del espíritu universitario que, particularmente en nuestra universidad está casi ausente» (DIR16: 8999, 9134).

Como no podía ser de otra forma en un medio de comunicación que se encuentra ubicado en las dependencias de una facultad de educación, algunos de los directores de los programas hicieron comentarios acerca de los usos didácticos que ellos realizaban de la radio en sus aulas:

«Yo hablo con mis alumnos a veces, porque yo utilizo materiales de la clase, entonces a veces yo hablo con mis alumnos y cuando les cuento que en la Universidad hay una radio que se llama UniRadio, pues se quedan como... “¡Ah, pero ¿hay una radio?”. Es cierto que paradójicamente dentro de la propia Universidad hay gente que no sabe qué es UniRadio, el problema es que yo en esto soy muy crítico porque no sé si es falta de publicidad o falta de interés» (DIR16: 1842, 2296).

Han entendido el proyecto como:

«Un grupo de amigos que están haciendo una labor maravillosa. Porque en fin, que nadie está cobrando dinero por hacer lo que hace, excepto las cuatro personas que tengan que cobrar, que todo el mundo lo esté haciendo por amor al arte, que haya el buen ambiente que yo creo que hay, por lo menos lo que yo conozco y que salga como está saliendo, que de hecho ahí están los seis o siete premios que tiene, me parece que es una maravilla vamos» (DIR19: 2499, 2938).

En el que todos van al unísono con sus particularidades:

«Yo no he notado ninguna cortapisa, ni ideológica, ni política, es más, si lo hubiera detectado probablemente yo estaría más mosqueado porque teniendo en cuenta que esto es una cosa que hacemos de forma altruista y perdemos nuestro tiempo en venir a la radio y tal, yo creo que la única condición que nosotros podemos exigirle a la radio es que nos den libertad. Igual que ellos nos exigen a nosotros una mínima preparación y una mínima calidad en los programas, que es verdad que nos lo deben exigir y nos lo deben, nosotros podemos exigirles que nos dejen libertad» (DIR21: 4739, 5303).

2.5.2. Programas

Con los programas emitidos, una vez se realizó al análisis individual de cada una de las emisiones de cada temporada, 233 horas de radio, elaboramos un informe reducido con la información relevante de los mismos, lo que nos ha permitido comparar la información obtenida y tener los datos importantes más accesibles. Estos datos se han transformado en frecuencias de aparición de los valores transmitidos, ya que de otro modo no habría sido posible identificar la información adecuadamente para la posterior discusión de resultados. Debido a que los informes son extensos y que ocupan más de veinte páginas cada uno de ellos, vamos a seleccionar algunos de los programas para mostrar los más relevantes, aunque pueden consultarse los resultados por programa si se desea (Anexos III.11 y III.12, respectivamente).

Al observar detenidamente las tablas de análisis de los programas, podemos afirmar que el 92% de los programas analizados mantienen un marcado carácter social y educativo, característica de UniRadio-Huelva.

En los 76 programas analizados, puede hacerse una diferenciación en tres grandes categorías en función de las temáticas tratadas:

- Por un lado encontramos a los programas musicales, que representan un tercio de la programación de UniRadio-Huelva (23 de los 76 programas analizados son musicales), donde en muchos de ellos se plantea como una relación de canciones seleccionadas en función de la temática de la emisión de cada día y donde el locutor apenas interviene, caracterizados en *Rap solo* o en *El sótano*; pero donde también se dan programas que utilizan la música para dar a conocer otras culturas. Nos referimos a *Proyecto Mambo*, *La vuelta al mundo en 80 músicas*, *Alterna2*, etc.. O donde se promueve el gusto por la estética y el valor de la esencia musical más pura, como *Nada sin Bach*, donde a través de la música clásica, de piezas exclusivas como el propio responsable las denomina, se exponen conocimientos profundos y específicos de los instrumentos utilizados, del momento histórico de la creación de dicha obra musical, o de las modificaciones y adaptaciones posteriores de la partitura que permiten un acceso más generalizado a la misma.
- En segundo lugar hemos agrupado a aquellos programas que teniendo una temática específica determinada se promueven valores sobre todo relacionados con el servicio público, como la educación para el ocio y el tiempo libre, la divulgación científica, la formación mediática, la alfabetización en general, etc. En este grupo, el más numeroso, encontramos al 45% de los programas. Decir que en estos casos, son material formativo por excelencia tal y como podemos imaginar a partir de sus temáticas. Si determinamos sus áreas de conocimiento, observamos amplitud y variedad. Algunos de los temas tratados son: literatura (*A través del espejo* y *Las afueras*); tecnología y mass media (*Astrolabio*, *La caja lista*, *Nueva partida*); interculturalidad (*Fronteras abiertas*); mundo asiático (*Nihon yo-sai* y *Hangug culture*); deportes (*La hora azul y blanca*, *A qué juegas!*, *Hora deportiva*); sexualidad (*Unisex*), animales (*Vida canina*); medio ambiente (*Huellas en la tierra*); historia (*El tren de la memoria*, *Del rosa al amarillo*); entorno empresarial (*La lanzadera*), educación vista desde una perspectiva diferente (*Tristes trópicos*, *Una universidad emocionante*), o para un colectivo diferente (*Diversos*, *Supernormales*)... y así podríamos ir identificando las diversas temáticas de cada uno de los programas.
- En el tercer grupo hemos incluido a los programas que tienen un carácter social prioritario, hablamos de los que basan su contenido en trabajar por y para la socialización, la integración, la concienciación del diferente, venga de donde venga o se encuentre donde se encuentre. Nos referimos a *Campus activo*, *Campus mentalízate*, *Divulgalia*, *Señales de humo*, *Una jaula de oro*, *Amnistía Internacional*, *Con mirada infantil*, *Concienciados*, *Diversos*, *El zapato roto*, *Estudiantes implicados*, *Mediando*, *Mi pie izquierdo*, *Minutos de cuento* y *Sin trampa ni cartón*. Un total de 14 programas de los 76 (18%), cuyas temáticas giran en torno a las necesidades de la sociedad española actual y desde donde se les intenta dar res-

puesta. En algunos casos tendrán carácter más formativo, como *Con mirada infantil* o *Mediando*, mientras que en otros casos lo que se pretende es el desarrollo de los propios colaboradores y encargados de la elaboración del programa, a los que les sirve de recurso terapéutico, formativo y/o de desarrollo integral, como son el caso de *Campus mentalízate* (programa realizado por un grupo de enfermos mentales) o *El zapato roto* (elaborado desde la prisión provincial por un grupo de personas privadas de libertad bajo la supervisión de una de las educadoras del centro).

Una vez hemos expuesto la agrupación realizada para la correcta comprensión de los datos, debemos aclarar que no guardan una relación directa con el tipo de valores transmitidos. Es decir, podemos integrarlos en el bloque de ciudadanía o de servicio público, sin embargo no puede decirse que guarde una relación directa con la cantidad de valores transmitidos en cada programa. Téngase en cuenta que hablamos en este momento de los valores que hemos percibido en los contenidos de cada una de las 233 horas de radio analizadas (consultar Anexo III.11, Informe completo de análisis de los programas 2008-2009, y Anexo III.12, Informe completo de análisis de los programas 2012-2013).

De los 76 programas, los que tienen un mayor índice, una mayor cantidad de valores transmitidos, son los siguientes: *Alumno 10C*, *Calle 110*, *Del rosa al amarillo*, *Diversos*, *Divulgalia*, *El zapato roto*, *En SACU lleno*, *Estudiantes implicados*, *La caja lista*, *La vuelta al mundo en 80 músicas*, *Las afueras*, *Me sabe a carnaval*, *Mediando*, *Señales de humo*, *Sin trampa ni cartón*, *Una universidad emocionante*.

Tal y como puede observarse por las descripciones llevadas a cabo a través de los grupos realizados por temáticas de los programas, vemos que estamos hablando de que programas de corte más lúdico y musical, como sería *La vuelta al mundo en 80 músicas*, mantiene un perfil de programa formativo a través de la música de la misma forma que el programa elaborado desde el colectivo de *Amnistía Internacional* en Huelva, cuya labor social parece mucho más evidente ante los ojos de cualquier neófito en la materia, caso similar a *Campus Activo*, programa seña de identidad de UniRadio-Huelva desde sus comienzos por la gran presencia de colectivos desfavorecidos que se han integrado en el mismo a lo largo de las siete temporadas emitidas.

Para mostrar gráficamente lo que estamos exponiendo, vamos a continuación a mostrar algunas de las tablas con los valores concretos referidos a varias transmisiones (un par de tablas) correspondientes a dos de los programas más activos. La columna de la izquierda es el listado de valores seleccionados en la investigación, mientras que a la derecha de la tabla puede verse el recuento de las veces en las que ha aparecido este valor en la emisión de cada programa. Recordemos que de cada programa se analizaron tres emisiones, de ahí que en *Amnistía Internacional* se exponga el número de veces referenciados de cada valor en función del total posible (tres); mientras que en el caso de *Campus activo*, al ser un magazine diario, el valor de referencia es cinco. Se muestran los datos en representación de lo comentado anteriormente, correspondiente al 21,3% (16 programas de los 76) de las emisiones analizadas, siguiendo los datos del análisis de contenidos al margen de la tipología en la que los insertamos inicialmente a cada uno de los proyectos-programa:

- Amnistía Internacional:

Parrilla de análisis de contenido – Blog	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/3
Ética	2/3
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	3/3
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	3/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	2/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Tabla 37. Análisis de *Amnistía Internacional*.

- Campus Activo

Parrilla de análisis de contenido – Blog	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/5
Ética	-
Igualdad	3/5
Libertad de expresión, política, religiosa	4/5
Liderazgo	3/5
Competencias y habilidades sociales	4/5
Competencias y habilidades audiovisuales	3/5
Respeto	4/5
Responsabilidad	3/5
Solidaridad	3/5
Tolerancia	-
Justicia	2/5
Servicio público	
Alfabetización mediática	5/5
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	5/5
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/5
Educación formal	1/5
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/5
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/5
Radio universitaria	1/5

Tabla 38. Análisis de *Campus Activo*.

En contraposición a lo anterior, encontramos el 8% de la programación, que coincide con programas musicales monotemáticos, en los que se detectan dos valores transmitidos dentro de los específicos de servicio público. En todos coincide que se observa en las emisiones: difusión de contenidos, información y estados de opinión y, a través de los contenidos transmitidos, se educa en torno al tiempo de ocio y tiempo libre. Sería el caso de *Alrededor de medianoche*, *La cara B*, *Metapop*, *School of rhythm*, *Zzz*. Véase a modo de ejemplo el análisis de este último programa:

- Zzz:

Parrilla de análisis de contenido – Blog	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Tabla 39. Análisis de Zzz.

2.5.3. Documentos

2.5.3.1. Blogs

El análisis del contenido de los blogs tal y como expusimos en los instrumentos utilizados, se ha realizado a través de la parrilla de análisis de contenido adaptada a la estructura y características del contenido publicado en la red.

Dicho análisis de contenido, de la misma forma que en las emisiones de radio ha producido unas tablas muy claras a nivel individual, pero que complica el trata-

miento de la información conjunta, de ahí que para obtener un formato comprensible hayamos agrupado la información obtenida en una tabla de frecuencias global. Así se han identificado de igual modo los valores transmitidos.

Incorporamos una tabla de resultados de uno de los blogs más activo. En este caso hemos seleccionado el programa *Del rosa al amarillo*, de la primera temporada analizada, donde se realizaron 421 entradas en los ocho años de vida del blog (sigue activo en la actualidad):

- *Del rosa al amarillo*

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Temporalidad			
Fecha creación		Martes, 2 de diciembre de 2008	
Fecha última entrada		Martes, 20 de octubre de 2015	
Número de publicaciones		421 entradas en 8 años	
Periodicidad de las entradas		Una media de 4 entradas al mes, varía entre 1 y 16	
Análisis del Blog			
Temática general		Poesía, Cultura, Entrevistas	
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)		Diversas secciones de cultura y contenido social actual	
Lenguaje utilizado		Coloquial	
Espacios publicitarios (Sí / No)		NO	
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)		Correcta	
Utilidad (Sí / No)		Sí	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia	X	Alfabetización mediática	X
Ética	X	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	X
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público		Muchos post con comentarios sobre el contenido	

Tabla 40. Resultados del análisis de contenido: *Del rosa al amarillo*.

Debemos decir, que de los 40 blogs que se han mantenido activos como apoyo y/o prolongación de las producciones sonoras, hay siete que destacan por el modo en el que se ha trabajado el contenido de los blogs. Conforman esta élite los siguientes programas: *A través del espejo*, *Alterna2*, *Campus activo*, *Del rosa al amarillo*, *Divulgalia*, *Fronteras abiertas* y *El zapato roto*. Volvemos a encontrar

diferencias temáticas en los programas, ya que encontramos literatura y ciencia ficción (*A través del espejo*), con música (*Alterna2*), unido a programas de historia (*Del rosa al amarillo*), el programa intercultural por excelencia (*Fronteras abiertas*), el proyecto de apoyo al grupo privado de libertad (*El zapato roto*) y los dos programas vertebradores de la emisora (*Campus activo* y *Divulgalia*).

En contraposición a lo que acabamos de mostrar, hay algunos blogs cuyos valores no son fácilmente detectables por la información que transmiten en su contenido, un ejemplo de los mismos sería *Calle 110*:

- *Calle 110*

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Temporalidad			
Fecha creación		Martes, 23 de noviembre de 2010	
Fecha última entrada		Jueves, 14 de abril de 2011	
Número de publicaciones		30 entradas en 6 meses	
Periodicidad de las entradas		Una media de 4 entradas al mes, varían entre 1 y 8.	
Análisis del Blog			
Temática general		Programa de ficción	
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)		Capítulos de novela de ficción	
Lenguaje utilizado		Coloquial	
Espacios publicitarios (Sí / No)		NO	
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)		Correcta	
Utilidad (Sí / No)		Sí	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información / estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público		No hay	

Tabla 41. Resultados del análisis de contenido: *Calle 110*.

Presentamos los datos globales de los 40 blogs de las dos temporadas analizadas en una sola tabla. De este modo se accede fácilmente a la información.

Si observamos detenidamente los valores que se han conseguido transmitir en los blogs, detectamos que la *interculturalidad* es el concepto que destaca sobre

los demás, seguido de la *educación del ocio, del tiempo libre y del deporte*. *Alfabetización mediática y difusión de contenidos, información, estados de opinión*, continúan con valores por encima de los 10 puntos, con lo que muestran de nuevo la relevancia que ocupan en la globalidad del proyecto, dado que la muestra en este caso, nos referimos al número de programas a analizar se redujo a 40. Esto no es más que una consecuencia de que, como adelantamos al inicio de este apartado, los blogs se plantean como recurso en la temporada 2008-2009 y es entonces cuando se realiza una campaña de motivación a los programas. A partir de ese momento se propone a los directores y responsables de la programación para que lo incorporaran como un recurso más y así ampliar la población susceptible de formar parte de la audiencia, y como reclamo a través de las redes. Sin embargo, como todo en el proyecto, queda a la decisión última y personal del responsable del programa, con lo que no hay igualdad ni en la incorporación del recurso, ni en la utilización del mismo.

En algunos casos se observa que han permanecido activos poco más de una temporada y que conforme avanza el tiempo se van espaciando las entradas. La media de incorporaciones mensuales es de dos, lo que puede ser evaluado como cierto equilibrio entre las emisiones radiofónicas y el contexto impreso que acompaña. Hay que tener en cuenta que no todos los programas tienen periodicidad semanal.

En el lado opuesto de la tabla, y no nos referimos en cuanto a espacio ocupado físicamente, sino en cuanto al número de veces nombrados en la red, aparecen: *justicia; educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)* y *radio universitaria* en último lugar, con solo una entrada en los contenidos de los blogs.

En la siguiente página se puede ver la tabla 42 a la que hacemos referencia en este espacio.

Programa	Ciudadanía											Servicio público												
	Democracia	Ética	Igualdad	Libertad de expresión, política, religiosa	Liderazgo	Competencias y habilidades sociales	Competencias y habilidades audiovisuales	Respeto	Responsabilidad	Solidaridad	Tolerancia	Justicia	Alfabetización mediática	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	Educación ambiental	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	Educación formal	Educación para la paz	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	Fomento de la lectura	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	Orientación vocacional / profesional	Participación (reflexión y análisis crítico)	Radio universitaria
Frecuencias Totales	3	3	5	9	5	7	5	8	9	6	8	2	11	13	3	18	2	4	2	12	19	4	8	1
A través del espejo	X			X			X	X	X				X	X		X				X		X	X	
Aterna2				X		X	X	X			X		X	X		X					X		X	
Alumnos 10C			X		X	X		X	X				X	X			X					X		
Astrolabio																				X	X		X	
Calle 110																				X				
Campus activo		X	X	X	X	X		X	X	X	X			X				X			X		X	
Del rosa al amarillo	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X				X			X		X	
Divulgalia				X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	
El tren de la memoria				X				X	X		X		X	X						X	X		X	
Fronteras abiertas	X	X	X	X	X				X	X	X		X		X		X	X	X	X	X		X	X
Hora deportiva															X									
Huellas en la tierra								X	X						X									
La caja lista													X	X										
La cara B														X		X								

PROGRAMA	Ciudadanía											
La hora azul y blanca												
La lanzadera					X							
La vuelta al mundo en 80 músicas												
Las afueras												
Los 40 digitales						X						
Metapop												
Nada sin Bach												
Nihon yosai												
School of rhythm												
Supernormales												
Una jaula de oro							X			X	X	
Zzz				X								
A qué juegas												
Café cantante												
Cruzando el charco												
Días de cómics												
Diversos				X								
El ritmo del caminante												
El sótano												
El zapato roto			X		X			X	X	X	X	
Ensalada Sound												
Hangug culture												
Hora 3M									X			
List top world						X						
Territorio argentino												
Tristes trópicos												

Servicio público											
			X								
X	X								X		
X			X					X			
							X	X			
	X										
			X					X			
									X		
			X								
	X						X				
			X					X			
			X								
X									X		
			X					X			
			X					X			
	X										
			X						X		
									X		
								X			
			X								
			X					X	X		
										X	
			X								
			X						X		
								X	X		

Tabla 42: Frecuencias de valores transmitidos en los blogs de los programas.

2.6. Discussion of the results

After the presentation of the results obtained with the three instruments, and in the three selected areas, we are ready to start the discussion of the results.

We know that the media today are in the hands of the large business communicators groups (Annex I) seeking their own interests: above all the commercial benefits, they promote competitiveness, are based on the international division of labor and some other characteristic features of what Ramonet (1995) called Single Thought, returning to a Schopenhauer and Marcuse's idea (1964).

However, educational radio stations appear as an oasis and, in the case which concerns us, colleges radio stations, whose characteristic and indispensable feature is its dedication to public service, its specialization in scientific-cultural reporting, ease of access to members of the community in which it is located, offering a public-oriented approach, mostly young, or constituting a support for the publication of contents of an educational nature. These peculiarities of college radio stations make it to be diametrically opposed to the commercial radio (González Conde, 2001).

UniRadio-Huelva shares raised particular traits; we can check it with all the documents and contributions that we have been showing throughout this research. Entering each feature, we would say that uniRadio,

- 1) has dedication to public service and, in the same way it was expressed it in the III Forum of Education, Communication and Citizenship, organized by the provincial Forums of Cordoba, Seville and Malaga in June 2010:

«UniRadio is a young, solid and pioneer project in Andalusia. Created with a clear vocation of Public Service and an evident educational role, its aims are mainly cultural and social. Without losing sight of this spirit, we intend to build new bridges»;

- 2) Its expertise in scientific-cultural broadcasting.

There are many contributions that could be inserted at this point to understand the extent of the involvement of the Huelva University radio station, in terms of scientific and cultural dissemination, but let's go by parts. We will begin by illustrating it graphically with a table drawn up for this purpose, with the quantity number of sound production for the season, where we can see the amount that ascends the sound material produced; we are talking about more than thousand productions by full season (we remind that it should be kept in mind that the season 2006/2007 uniRadio began its broadcasts in January, and in the last active season only three months of issuance were made for the last quarter of 2013, data that we will not take into account in the present discussion, because we consider them as incomplete).

Sound production by season

Year	Self Produc- tion by Week	Self Produc- tion by season	Radio Slots			
			Social	Promo	Programme	Sponsorship
2006/07	31	589	16	9	48	8
2007/08	36	1152	35	9	32	12
2008/09	45	1440	47	9	32	12
2009/10	52	1144	47	12	38	9
2010/11	52	1144	81	12	37	9
2011/12	64	2304	72	21	14	6

Table 43. Own elaboration from the memories of uniRadio 2006-2013 (Annex IV.1).

Considering them as related data, in the same way, a second table is incorporated with the impact on research, where we can see that each academic year, each season, uniRadio has benefited with the presence and the collaboration of between 17 and 37 research groups that have carried out between 14 and 19 teaching innovation projects every year, also between 49 and 102 projects and extracurricular activities and between 19 and 132 other activities, with creation of discussion forums, meetings among radios, assistance to outreach activities, solidarity concerts, promotion of own radio, training and supporting the creation of similar radio stations as the University of Huelva's, cooperation in social and cultural projects of Huelva and province, representation of the Huelva University in certain forums, popular science through books, articles in scientific journals, etc.

A wide range of activities that can be found briefly in the memories of uniRadio (Annex IV.1):

Impact on research

Year	Research Groups	Innovate Projects	University Ex- tension Programme	Other	TOTAL
2006/07	19	14	49	19	80
2007/08	18	18	56	25	98
2008/09	17	19	49	28	113
2009/10	17	19	73	132	229
2010/11	17	19	73	38	140
2011/12	37	14	102	43	159

Table 44. Own elaboration from the memories of uniRadio 2006-2013.

There are many references that emerged from interviews in this respect in both seasons, as we can see in the following comments provided below:

«I wanted to carry out the investigation of flamenco. I wanted to bring it and to take it away by all the college radio waves» (DIR37: 3426, 3551).

«On Monday we have research that we take the opportunity and put the same thing that Unity of Scientific Culture gives us» (DIR038: 4759, 4878).

Something that it is shown in the same way in the radio hours analyzed, where we can see in the contents exposed the following texts:

«"Curiosities". They talk about the initiative a sustainable livestock to produce and market being in equilibrium with the Wolf» (PROG0046).

«"Topic of the day", it has been created a specific course to train teachers and psychologists, students, with 3 free-elective credits. It has emerged from the faculty of law, while the contents are educational. It has been offered with the Bologna criteria. We had high expectations and have enrolled 70 students of the UHU. 6 training sessions have been scheduled. Talking about the rapporteurs, the contents covered, etc.» (PROG0086).

«Other news is that Claudio Lozano, Huelva archaeologist, discovered a sunken ship in Portugal that may be unique in the world» (PROG0129).

3) Ease of access to members of the community, in which it is located,

Through the following table can be seen how over the years of full activity of uniRadio, they have been members of the community, beyond the University, who have developed the content of broadcast programming:

Table of people involved and the relationship with the University

Year	Professors	Students	Adminis- trations	Other	TOTAL
2006/07	8	48	5	19	80
2007/08	12	54	7	25	98
2008/09	12	67	6	28	113
2009/10	23	67	7	132	229
2010/11	23	72	7	38	140
2011/12	25	84	7	43	159

Table 45. Own elaboration from the memories of uniRadio 2006-2013.

At the beginning there was who thought that it was going to be a complicated process and that they preferred not to embark on the project, as shown below,

«At the time I dismissed it, doesn't it? I dismissed it because I did not have much time and didn't know either how the radio worked; I figured that maybe I needed to share... But the following year Paloma called me to participate in "Active Campus" as sparring, a brief participation. I saw the atmosphere of the radio, which is very good and then was when I was encouraged and presented the "Side B" project, which is the music program that we have, because we are two actually» (DIR16: 1113, 1633).

«Once started that first season, because we proposed it to the boys, Paloma, another girl, Yolanda, and we started. We did the pilot program, at the end people enjoyed a little, and until then, because I created the second season» (DIR17: 3289, 3595).

Although as it seems, they saved those initial misgivings since we could interview them as an integral part of the community uniRadio-Huelva.

We can see that the projects acceptance was simple and relatively affordable for any member of the University community (and for those who would like to come also from outside the University community). Perhaps its catchment had something to do that it was the teaching staff as a possible extension of uniRadio, someone who would transmit his knowledge through uniRadio, which would serve to improve the quality of the grill on one side, and on the other, able to incorporate his knowledge and sound resources produced in the station, or picked up on it, in his/her classroom:

«Primarily because researchers are usually teachers, whereupon the content that they use to investigate, they use it later in their class. And many of the research projects are used then in the classroom also because they are included within the same project» (DIR38: 1328, 1607).

"Alida introduce the invited students, students of 4th course of the Degree in Social Work at the University of Huelva and who have done a work about evictions for the Ethno-development course" (PROG0225).

4) Offer a public-oriented approach.

It is not focused on only one type of audience, as in commercial radio that tends to unify criteria. In this case, it is the station which seeks to provide a varied and close grill that will be useful to any citizen, while you may find on a center without freedom temporarily, sickness or other causes:

«*Campus Mentalízate* is a section which complements other sections that are dedicated to specific groups within Campus. We have Campus in prison, we have Campus building bridges, making it by a woman, gypsy, intercultural mediator, perhaps joining three facets very radical, in the sense of breaking down barriers and prejudices, because we are talking about a woman, gypsy and intercultural mediator, with a fantastic level of expression» (DIR08: 4089, 4917).

«There is a lot of audience in this sense, many hobby and many consumers of flamenco within the University» (DIR37: 1324, 1487).

«The theme of the program was varied, because it is set to the present, with social, economic and cultural themes, etc. Each week different guests came, who exposed their point of view on different issues, always trying that University and young people had a clear role» (DIR71: 1652, 1970).

And, if it is done correctly, if the interaction between the content being transmitted and audience occurs properly, the benefits will be patents although at the beginning they are not at a glance:

«The investigation is slow but it is not useless, all money that citizens invest there go back to the citizenship also because it holds many improvements there» (DIR38: 1567, 1764).

«Then, the announcer speaks theory 90/10, which explains that 10% of our life are good or bad things that cannot be controlled, while the remaining 90% can be good or bad, depending on how we deal with these. Following this theory, the speaker wonders what percentage we have, regarding the control of our lives» (PROG0230).

We can see how information and training of different themes and features are integrated, some of them more scientific and specific and others closer to the average, by its psychological court. Contents those if nobody has had access due to relevant studies, become difficult to incorporate them into the day to day.

The important part of what we are exposing is that we have to watch out to enable University-society feedback, so that at all times you can initiate a teaching-research process from any of the two parties:

«I choose the theme because I am very conscious of the emotional education topic for three years. Passionate personally and professionally because I try to carry it out both in the degrees and in the master as well, to teach. Every day I find something new that is exciting for me. And in that sense, in this course I have a personal project that I am also trying to implicate certain people, because I have also requested a project of innovation, etc., called 'An exciting University'» (DIR75: 3524, 4087).

«But from prison and out, we choose the topics, so we neither talk from prison to prison. We tried that it was not happening» (DIR 49: 1132, 1380).

«In this program, we are going to hear the classics of blues and jazz. I start presenting you to Rafael Vergillos Morente, a boy from Huelva who is passionate about this music genre that talk about the mythical blues singer, Nat King Cole, and then we introduce you this singer's song entitled Route 66, song also performed by other groups such as Depeche Mode or The Rolling Stones» (PROG0132).

5) Mainly young: if you look closely at the *table of people involved and their relationship with the university*, over 50% of the project members are the students, mostly young, even in the case of college ones.

The average age of the directors and employees of the programs –consulted data from the interviews–, is 20-26 years old (see Annexes II.3 and II.4). Although we have not only program managers; they also provide new specific collaborating members of the environment whose average age decreases the whole, since in most cases they are student in city itself, we are talking about subjects between 18 and 22 years if they have agreed to the degree with the appropriate age. Also keep in mind that at this point in the Uni-Radio Huelva programming we have a program dedicated to the gifted population, so the age of the employees in this case round twelve or thirteen half:

"So I've been bringing radio to people, especially teachers, then I also brought to students, teachers who are working in this area, and that they have something. Each program has had a specific issue related to the emotions and the programs have been talking about such topics as» (DIR75:3854, 4160).

6) Or constitute a support for the publication of contents of educational character, which we refer to related publications Uniradio Huelva and college radio in Spain in recent years.

«Ella (one doctoral student) prepares the work also served to complete the master, because it was the research that served her for it and form the content of programs»DIR74: 5234, 5433).

Following the structure that we have begun, we remind Brecht, he ahead that considered radio as a new medium revolutionize information and communication in the twentieth century, however is Mata (1993) who puts the nail on the head when he said that he would alter the communicative relationships, by their nature and thus demonstrated in our research:

- Radio as signifying practice or production space of sense in a given situation, in our case through the prism of Bologna as we remember a teacher;

«In that respect rundown minutes there, then nobody respects them because everyone wants to dump what they have learned, what you read, then I realize that with the radio, choosing the topic you choose do educational research, that is pure Bologna, hard and well done» (DIR74: 6934, 7214).

In a similar vein, *Smoke Signals* reminds us that the created can cross borders and time limits, so that at any time and place will be able to be used:

«We are continually moving ideas from any part of the world we find interesting to meet particular subject to the city of Huelva and even the sphere of influence of our radio station, which is not only the city of Huelva but online It reaches many sites. And we have established many meeting places during these eight years, eight years that we have been doing radio. And in fact, many people have known through the programs we have then brought to Huelva to give lectures, conferences, to bring them into relationship» (DIR70: 3846, 4443).

- Your condition interaction space or dialogicity;

When asked 'Do you think your program serves to communicate?' 100% of respondents answered affirmatively and also explained why he believed so strongly:

«The radio you used to say things that perhaps in another area does not have that room, served to bring positions and also to diverge on certain positions and face them, that is, sometimes you do not get an opinion against cannot to advance. The radio allows you that. Here a meeting of many types of people occurs and, from there, you used to learn for yourself and learn outside the radio, college and your environment» (DIR34: 1135, 1597).

«Of course you can transmit, but no longer alone in my program but in many programs because of course when you arrive, you do not know. Hear a little to know where you are going and I listened to programs of all kinds on the radio and like it or not learn and know and when you walk down the street people say ..., you hear the voice, but did not see, "this is the Radio "is another form of» (DIR63: 2934, 3316).

The same idea is revealed in the hearings of the programs:

«Special emphasis on that she was one of the greatest inventions, which is the code of signs, does the ability that has developed the human being to communicate in different ways» (PROG0150).

- Your condition inserted into a cultural experience (discursive and historical) textual and contextual frame that constitutes but which in turn modeled.

The *Open borders* program, originally launched with radio and has remained to the end, where the Erasmus students were at the same time participants and collaborators of the first order is a clear example of this type of experience:

«Oh! My program yes, yes because, for example, I highlight how much the students are concerned, most do not come with a high level of Spanish, and the program is in Spanish, so double effort, right? But there are people who were analyzed after the end and they have finished talking more Andalusian than before, more Spanish than before just because of participation in the program» (DIR54: 2846,5762).

Of course we would also be considering *The broken shoe*, integrating project as they come:

«This program is the first program back from the Christmas holidays, discuss those routine things they yearn to do that from inside the prison walls may not like to celebrate Christmas with his family, driving, meet friends for a beer, etc. The main topic of discussion today is creativity, those ideas or sum of ideas that have managed to invent real useful tools to facilitate daily life, but before that, the same prisoners will give a series of news they have selected themselves» (PROG0150).

As we said at the beginning of this conceptual framework, the cultural industry of our time corresponds to the need for expansion of the eigenvalues of the capitalist market, which was achieved with the globalization of the mid-twentieth century, thanks to television and mass media. The characteristics of this culture, let's remember the Frankfurt School, are these (Pérez Tornero, 2000, p. 24): a) The fragmentation and dispersion, inability to find consistency in messages, uncritical; b) Uniformity of the messages need to create the same psychological type of consumer; c) Selection of line with the ideology profitable securities; d) The moral of success as a cultural base; e) Uniformity of the beholder.

We understand that the relationship between power and information is not a transparent relationship. The domain and control of the media has led to the confrontation of the great; something which is paradoxical if we consider the conditioning suffered by media professionals, blocked by these monopolistic tendencies. As this happens has emerged based on citizenship requesting alternative, different media. Citizenship, audiences are demanding a more socialized participation mode and more relevant.

The solution to the requests coming from 'below' would be educational radios overall and college radio, as UniRadio-Huelva. These stations are necessary for the universalization of culture and the 'alternative' content referred to as «in the Spanish general-interest radio stations, information and entertainment account for approximately 70% of programming, while sport has just over 10%. The remainder is devoted to music and opportunities for participation, and to a lesser extent to the culture, education, religion and other minorities as macro genres as fiction, which has only sporadic and token presence on networks owned public» (Perona, 2009, p. 108), which can be seen with the analysis we have made commercial radio stations of local presence (see Annex III.13). Of the 23 stations to which we have access and we have analyzed its program schedule, one is sports-themed full, two are informative, musical eleven of them and nine have a mosaic radio organization, as could be seen in the most college radio as UniRadio-Huelva, where the programs are broadcasted as time goes by and they are about those issues that are considered they will be of interest to the vast majority of the population, i.e. some music, specific emissions information, talk shows, sports and current events, and combinations between them and in some cases, programs that incorporate humor. If a listener link to this station, if an average listener, it is going to be covered his or her needs without having to change the radio dial. However, if what we have is a listener who seeks to grow, advance and form, it will not be enough this radio station.

If we go to discuss a question of training, we know that UniRadio is not a professional radio under the traditional prism of the word, i.e., those involved in the creation of broadcasted content have not received formal academic training about it. However, this has not been a problem or a difficulty, but UniRadio-Huelva members express satisfaction at all times with what they know and what

they can do with that training. This issue is complex in the case of the project at hand, since the station is in a university where no degree of branch of communication and journalism is provided. In this circumstance arises the project in which students and workers from different professional fields are integrated, so from radio foresee the need to incorporate a training period at the beginning of each season, which has had a temporal continuity and adapted content needed so that programs that have been maintained over the years have been getting a full, wide and varied background in both technical issues, such as basic issues of production, content selection, editing or phrase. They are always based on a member of the project's prior knowledge in each case and according to the needs of the program staff. Thus, 100% of programs dedicated to music where the same directors were presenters and editors received technical training to control the table. In most cases themselves have been responsible program even those who have been at the controls of the control table.

«Lacks? Many, of course! Those that are related to the inexperience in this field. One hears a fellow who had had, or who had been professional or semi-professional, and then you look at yourself and say, ...well, I'm light years away from this because maybe I will not get to that in my entire life, right?, because not everyone is worth, or maybe I nor my staff or my other program. It is that you can really see that there is heterogeneity in this respect, from people who were in the radio, super skilled and professional and very valid, then obviously they marked us a goal, it was a bit closer as possible to ... Because it was all, they were lovely voices, was how fluid were the programs they put you on the ear, then obviously he felt lacks, of course! Because you compared with them and were saying, but how far can we go! Well, I think what was not done professionally, or wisdom, or that we did not experience as much love and a lot of enthusiasm and effort was put eager, I think it was also important» (DIR13: 747, 1830).

«One thing, I think, is people who make programs as a hobby, and in those cases I do not think it took any training. Another different thing is that you go to the radio and see how programs are made and try to learn, right?, because it is clear that there is a technical and professional know these things as you said before, that those scripts, rundowns, signals with outsiders» (DIR23: 8701, 9118).

«Normally we each season, for people who will give training courses coming. It is not just the person who has spent three years making his program that the person who comes new, then introduce, yes, perhaps because now that we have three years as divide people into groups. A more advanced would give other things than those who are going to start ... Here people are not journalists, nor ever have never had any contact with the media, and then it is both good and bad. It's bad because you can perceive it, but hey! it's good because people also know and have a freshness that do not have other means you cannot even laugh. And here it is naturally permitted, isn't it?» (DIR18: 5353, 6047).

And further, that is, some of the music programs have been developed in their own homes, either incompatibility staff time (for work, etc.) or by choice, something that has happened in a couple of programs to be responsible for these great fans of music and its environment, which was available at their homes in the resources needed to produce it:

«No, not because I have my staff at home. I have my music, I have my turntable, and I have my stereo, etc. When they taught me how to pass music to

the USB, it was great! I recorded it at home, I perform the program, saving all on the USB stick and then I go to the radio, load the program into the computer and I download the music from the table and I'm talking at the same time» (DIR34: 4825, 5169).

«I prepare at home. I bring it all on a flash drive and the script. I put out my music and role of the script and go. At home what I have is a computer and Internet, and when I come here for the table and the computer with the program also have to put the songs, and ...» (DIR19: 2458, 1245).

Great importance of the hearing, as subjective perception of respondents, although the comments shown, is not easy to quantify the means available by UniRadio-Huelva:

«I think that is the most important. How important is it?, you would score from one to ten, ten, because if there is no hearing, if there aren't consumers or the product that we broadcast, there is not product itself, then the audience of a program broadcasted at midnight, which is monograph about jazz and where something with a sense is programmed and you have to pay close attention to and you have to enjoy it, thus I do not know if it is majority, as you said before, but it is an exquisite audience in many cases» (DIR02: 5094, 5590).

«It's so hard to quantify who are those who hear you» (DIR03: 8468, 8528)

Unless it is a participatory listener ends up becoming a fundamental part of the program:

«Listener that each program sends information that entered as content» (PROG0111).

On the contrary, one of those responsible for the program that also works on a commercial radio exposes his feelings to the degree and scope of the impact statement through the waves. You do not believe it is so important the number of people who hear you, but the impact that hearing has:

«On Friday I'm in a program on the "Cadena SER" as a university student in a colloquium there, and I know that in "Cadena SER", there are eight or ten thousand people who heard me in the conversation, because I like» (DIR09: 4428, 4616).

«The audience measurement has little importance to me, what I do mind is the impact of what I do» (DIR10: 6026, 6126).

It is precisely here where emerging experiences as college radio, where freedom of expression is breathed in every one of the members making up the project, so much so that the makers themselves in the interview program responded to Asked if 'they had suffered some kind of intentional change in the content by members of management UniRadio staff' so sharp and clear:

«We belong to the management team and the management team no one has told us anything, but even the rectory never ever told us anything, or, more high places that we never no one has ever picked up the phone to say absolutely nothing, OK?, then that it is important, too» (DIR38: 3468, 3776).

The public media are trying to convey that beyond the economic profitability is establishing a social profitability of public programming, and then the levels of hearing should not become the sole or primary criterion to determine the continuity of public programming. The reality is that there are few who do not succumb

to profitability. We must go to the media with a different level of requirement, where public services, public enterprises are not meant to compete economically with private, but to ensure the information and training services to all citizens regardless of their social conditions. If we look UniRadio- Huelva is easy to see where the project moves:

«Importance, Nothing» (DIR34: 3678, 3698).

«Man, if you do a program and nobody listens to you ... but I'm not very aware» (DIR40: 2879, 2958).

«We are in sites for study, studied that are compulsory, well, maybe UniRadio makes the students' hair down a bit in front of this university compulsion and it's a different field where a teacher of X subject may be talking about music, of formula 1 and it is not talking about your stuff!, why?, because we are unmarking of regulated but we are unchecking of what university, we are clearing the distinction and I think especially, I think UniRadio brand that, which is a different space. Ah!» (DIR38: 2355, 2902)

«To me what I like the most from a college radio program is that since I can remember, since I was 12 or 14 years that I started to like the music, the music playing was the one heard on American college radio, indie rock, music was all that was heard in American universities and not heard on commercial radio, main stream and in Spain, of course, took ages to arrive. When I learned that after I said, "What's up!" a college radio, how cool! 30 years later but how cool» (DIR34: 1578, 2137).

As we made clear in the conceptual framework previously, the concept of educational radio is sufficiently wide and generic definition so that any resulting incomplete. It is precisely this conceptual breadth why we can say, and not just thinking about when we make a classroom experience with children, but when they become medium spokesman citizen movements, the unique and alternative projects are also recognized in this profile as the University Radio of the University of Huelva, which is also educational radio.

If we rely on Merayo to corroborate this, we could identify educational radio on three different levels (Merayo, 2000):

a) *As a direct support to social movements*, which UniRadio-Huelva makes through its programming.

Looking at it grill we can find social-affaires programs, we clearly said before we identified 19 of the 76 programs within the so-called social issues. These programs have emerged from various associations in charge of working with different social groups are thus *Amnesty International Radio*, the program developed by the NGO of the same name in protection of human rights; *I know carnival*, born of playful associations, program dedicated to the carnival; *My left foot*, which is a partnership that works with physically disabled; *Smoke signals*, association born into a socially-private entity that works with the disadvantaged in a neighborhood on the outskirts of the capital, and leads various initiatives of social movements and finally *Supernormal*, which is the program which is responsible to make known the vicissitudes of the gifted group in the province of Huelva through their provincial association, albeit with Andalusian involvement.

As noted, within the association and activity of the third sector we can find such diversity as you want or need. In these cases, these special groups have found

a space for communication, information and knowledge transfer unthinkable until a few years ago.

«Diego thanks to UniRadio, the UHU and Reina Maria Cristina College for various reasons. It reports that they will collaborate in the UHU Master of Special Education speaking to students about the gifted children, and finally invites all professionals in education and social sphere to train in high capacities because he believes it is a booming and unknown sector» (PROG0220).

«They keep talking about how it might affect the State Law about Civil and Commercial Mediation, and the Andalusian Mediation Act, to which the respondent answers by giving their opinions. After talking about the advantages of mediation in divorce proceedings, explaining some of the factors affecting divorce proceedings and how mediation can help to resolve them» (PROG0195).

b) As a support and extension of the formal instruction. International organizations such as UNESCO and different nation's governments are on the radio a means to promote development programs in the so-called Third World countries or to extend university education in richer nations. Thus educational radio became an option for change and social development.

We found no program which has been used to teach in the classroom within the grill of UniRadio, however, we have met some performances that are quite similar, locally, we are referring to the program about Anthropology without any pain, Sad tropics, where students who developed the content of the programs completing the rundown that facilitates the teacher is:

«I did a play-list with sections that I thought were painless for students in Anthropology because Anthropology may be the world's largest for a living conversation theory» (DIR74: 2378, 2585).

«I also am fortunate to be part-time teacher at the university here and I've done that my students participate in radio, then by issuing it, but in the same context *Uptown*» (DIR61: 3278, 3478).

c) As an instrument for non-formal education through citizen participation. Thirdly, it follows educational radio from its own perspective of non-formal education. Thus arises the phenomena of popular radio, and that in most developed countries have been called community radio.

«So at first, my main objective or so, interest, was beyond the experience of doing a radio show that had always attracted me a lot, was the development of social skills, whether in communication, teamwork . The radio gives you a range of skills and a set of attitudes that could be very positive not only professionally but personally. I think it was more out there» (DIR36: 8342, 8784).

«'Quality of life of people who are caregivers'. According to the guests' caregivers talking about profile average of sick keeper people to social, economic, educational and emotional level» (PROG0199).

We've released today the work of many popular radios directly targets the so-called "non-formal adult education" through the development of citizen participation. The radio becomes this sense effective means of communication in communities where the objective is to promote the exchange of small local groups so that these communities can express their demands, experiences and proposals through a dialogue in which the radio assumes the role to be the broadcaster of pluralism. In the case of the University of Huelva something similar it could be

understood as long as the programming comes from personal and individual initiatives of the heads of each external program without there being any reasons, except for programs involving the support of the station, we refer to *Active Campus* in the morning and *Divulgalia* in the afternoon.

«I choose the theme for my training and because it is a little-known» (DIR64, 3278, 3346).

«Why did you choose the theme in Salad? Let's see, there are two things in Salad. The first is that I really like music. I am dedicated to music too, so I think what I have more knowledge and can really offer more knowledge about music. What happens is that there are many music programs. Then, as you search, innovate in music programs is complex, isn't it? Or you throw a style or ... It was hard. So, what we did was putting together in one program music and nonsenses, OK? [Laughs] That means that we seek a theme each program, whatever. For example, I don't know! ... cities worldwide. We made a cycle about cities worldwide such as Seville or London, whatever. And we talk about that city pulling from a little curiosity, making it fun. How many inhabitants are there? ... I don't know! Nor we speak ... not delve too. And we, for example, broadcast artists from that city. Then, a little we select music based on a theme, [for] that is fun, [and] that we can also develop some of our concerns and talk about things that go beyond music» (DIR51: 2378, 3545).

«For our leisure, I have on my Association radio-station a program about Psychology and, good, sometimes I was called from Onda Cero radio. We are asked about, what is the typical question, isn't it? So ... we need a psychologist to talk about today issues raised from reality and that. But we liked, we had this hobby, video games, and we liked to talk about it» (DIR67: 1873, 2227).

If we head to the objectives defined in the World Bank Report Radio in the service of education and development (Jamison, 1981), we referred to a communication if it is to make that progress should include:

a) Motivation: Getting individuals to reflect, and even acting on the object of reflection. At this point we would find positions *Amnesty International* awareness towards human rights, *Blue and White Hour*, trying to mobilize the population of Recreation Football Club of Huelva, and many others already mentioned.

b) Information: Includes programs that provide local, national and international news, as well as activities and public service spaces. News do not appear as individual spaces UniRadio-Huelva, however it is not because advertising space are given, but rather the opposite, since each program have a specific section dedicated to information related to the topic to be discussed at the day's program, or to the theme of the program itself (see Annexes III.9 and III.10, where you can see the temporal organization of each issue):

«In 'News', it would be framed eliminating all sport football as long as he was premier football» (DIR 33: 1128, 1241).

«And there was a section of "unusual news", things out from the Internet but not broadcasted in other traditional media» (DIR34, 3782, 3913).

«Well, *Aware* is..., in other words, is half an hour every fortnight and the structure is extremely simple, news, interview, farewell. He has always maintained, that is what we think is so and so» (DIR41: 2678, 2869).

«Our news is not such precisely because if you change the dial and choose any other means, are already all the same news media, so... why we are going to say the same?» (DIR41: 3478, 3665).

c) Teaching: Use the radio to acquire those most widespread, common to many activities cognitive skills. These skills and knowledge are best achieved at school, but when I could not access to educational institutions, or when it has been so long since abandoned them, is the radio who can also take the role of teaching adults. This teaching can sometimes do as casually as using soap operas through which it is possible to explain, for example, how to prepare more nutritious meals, getting more out of a plantation or preventing diseases (Merayo, 2000).

«Fourth section: "Hosinoikari". "The tea ceremony". Deeply rooted and full of protocol» (PROG0075).

«The food is a mix of Spanish, African and Caribbean food. Cuban recipes share spices and techniques of Spanish and African cuisine. Typical dishes include flan ripe bananas, congri, tamales, roast pork, fresh milk, pie and custard. Most popular cocktails are daikiri, mojito, Cuba Libre, rum and colits telegram» (PROG0168).

d) Change in behavior: Through simple messages to an entire social Pedagogy as common as vaccination systems indicate activities, voting mechanisms, is performed as enrolling children in school or how to report an act of domestic violence, etc. In Uniradio Huelva, there are campaigns each season to work different values and principles through social wedges, for example. Or through ad hoc developed programs, as it is *Minutes story*:

«Arises from a campaign to promote reading and writing practically to invite launched as from radio spots to be ... for them to send us either stories written by children or young people, adults, did not care, but with a social purpose in them, to serve as a background, not moral, but good to After a story not to stay in a story that will bring Little Red Riding Hood's grandmother snack, but had a social background» (DIR66: 2789, 3194).

Recall that Pérez-Tornero (2000) speaks about the challenges of education as an extra effort in education systems to adapt to the new society. Which reminds us that it is needed: opening the school to new productions of knowledge (where it could integrate the radio, for example); growth and technological development are encouraging creative and imaginative processes in schools; the participation of the entire community in education understood as social commitment; the need to foster an iconic literacy; creating new educational communities from the possibilities of cyberspace; overcoming the factory model of education where the classrooms contain a massive audience of students under the academic supervision of a teacher and timetables sealed modules; the technological renovation of the school, without losing the horizon that the essence of education is relationships and human capital; redefining roles of teachers; acceptance of the principle of learning throughout life; a school really involved with their environment.

Imagine that the above is not specifically aimed at school only lasts until adulthood, imagine that it is boundless and timeless educational institution. Well, if so,

after reading all these precepts cannot stop thinking about *Sad Tropics*, the program dedicated as we have named in a previous occasion to painless Anthropology as its own creator likes to call it, where they cover and fully met. And beyond that, we say, because it is not a program that only can be used in a formal educational context, it can be understood and used as a space in a day center for the elderly, in a recreational center of all ages, in any space that is open to receive knowledge in a pleasant and different way.

Another school that has had significant impact among teachers is the consideration of the media as "learning aid and as disseminators of knowledge and experience." The first assumes that the media are ideal tools as a learning aid; so teachers must have sufficient technological expertise to combine the methods of teaching and learning with the right technology. According to Masterman (1993b, p. 79). Actually, this is not necessary in the case of educational radio, in the case of Uniradio Huelva, as we have shown over the results presented, the staff communicative medium at all times accompanies the process of creating, processing, voice and commissioning antenna program. Leaving it to the teacher what is really important if you want to use the radio as a disseminator of knowledge, we are referring to the creation of content, of course:

«I'm usually technical responsible and director, and set me Angel Hernando, but usually it is done by me» (DIR50: 2367, 2509).

Education for the media as Correa says is necessary, (2001), b) the media can shape behaviors, attitudes and ideas. If we know something based on the information provided by the media, it is that we need media training:

«News: Carmen Machi host of the Goya Awards. With a slot they remembered Aida's left from the same name soap opera. George Bush leaves the White House tonight he will have his 15 minutes of fame on TV. Buenafuente has signed Eduardo Punset to attend at least once a month» (PROG0048).

«Section" News ", the first on the announcement open to debate that has emerged in the press that they want public television disappears. The presenter is based on statements of Pedro J. Ramirez and directors of Antena 3 and Telecinco. Later he speaks of the new duo created by Josefa Yuste and Florentino Fernández. SGAE gets into the world of television, at a charity telethon intend to charge 45,000 euros, although none of the artists charged for their work performed» (PROG0047).

c) Audiences are not passive entities: negotiating the meanings of media messages when processing information.

«At that time I didn't put the radio because I hadn't to drive my car and I did not care to listen to any radio station and, at the same time, I have always been closely linked to forums about the Recreation Football Club and from there I voiced participate as a partner in a program of UniRadio about Recre» (DIR58: 2879, 3165).

e) Mass media contain ideological and axiological messages: All are advertising themselves and also certain values or lifestyles. Explicitly or implicitly also contain a dominant ideology: the myth of the "welfare" or the "progress", consumerism, the role of women in today's society, the acceptance of authority, unconditional patriotism, etc., are some examples of what we say. The same applies to the university radio, only that advertising is not so, but social action spaces that favor the change of mentality and behavior.

In contrast to all this, or rather, supporting every medium has its own identity and transmits those roles and values we believe:

«Uniradio has some wedges emerging human rights, and well, in that area, on that line, speak. In one of the spots that I've heard, he speaks of the death toll from sentencing to death in the United States in 2011. It gives details. And he says: 'Uniradio with emerging human rights'» (DIR35: 3512, 3825).

«A campaign to promote reading and writing practically to invite launched as from radio spots» (DIR66: 1278, 1389).

«Theme of the day", according to the researchers is not so important how much you earn, but how is reversed, how deals are made, etc. Before turning to the experts on the courts of the interviews conducted by the Campus are made. CIS statistics about the economy of the Spanish partners. Joint account, only one person manages, one for common expenses and separately for the rest. Three very different options to share life together» (PROG0092).

«In the session 'The Bench', they will talk about hearts and as curiosity mentioned disease broken heart, when romantically break your heart syndrome, this fact is well recognized as it feels like a disease» (PROG0152).

g) The media has altered the political campaigns functioning. A media as Uniradio Huelva could be used with any institutional or propagandistic purpose and which, however, has never been used for political or institutional purposes beyond objectively report events, courses, etc.:

«When we have here the opportunity to bring to the college visits, when they come to visit schools go through college radio and that is indicative. When they take you and bring you here to bring you educational museum and the library, you are taking you to places that are characteristic and you already know that is a characteristic site. And I think Uniradio provides mainly the difference, we work on the difference, work on which is not what is expected and in society that ends up having revenue, because we are in a society where established guidelines mark» (DIR38: 3345, 3967).

«Then I think it would be interesting to have a radio program policy. We sit like a shot probably the rectories teams from universities, politicians giving money to which is also done, but hey, is that in this country are finishing for purchasing democracy also based grants, and that's very dangerous» (DIR23: 1324, 1686).

«But the president is a person linked to the radio and has invested in radio. From the top of the government team, the university structure, through what is the Vice President, or what was the Vice President at the time of technology, innovation and quality, as it has invested heavily in the radio and it was believed on the radio when there were many people who believed that this was a *cachondeillo* or an amusement or entertainment of certain persons» (DIR29: 2451, 2936).

If we are talking about radio in education as a classroom without walls, we can say that communication is an art: "With words, with music, with sounds, with silence we have to recreate images; create sound images able to allow people 'to see', imagine what we want to convey our listener" (Rivera, 1993, p. 291). The spoken word, sound effects, music and silence are the four pillars that form the radio language and are the elements that we must learn and teach together to help reaching the magic of the medium. In the Provincial Prison you do this and more:

«In fact, a window towards outside the people who are a part of it, isn't it? Mainly. Well, not only that, something that is much bigger when doing so is a radio workshop which as a result obtains an hour of audience or broadcasting. But it is much more. It is much more. Due in the radio workshop they learn to listen. They learn to look for information. They learn not to fight. Learn to save a little ... It is an educational workshop at the end. I have told you. I am a teacher» (DIR49: 1897, 2410).

«The issue revolves around several deep, such as suicide, discrimination, racial prejudice, etc., but in the form of a novel radio is interspersed varied music of the 70s and 80s with reflections ideas. The audience can perceive the amount of time spent in production behind the final issue» (PROG0016).

The word is the first link of radio language and on which the message is constructed. It is a very important factor the vocal characteristic of the people, the voice cast in the set, in the case of more than one speaker. In the case of drama, precisely because when in radio nothing is visible, you must load of affection or emotion each intervention to identify the characters, that is, the word dramatized have to "disguise" of the characters he plays (Arnheim, 1980). Music, staple that can be stellar character, or fulfill two functions: grammatical and acting with various fragments along the issue: tune heralding that start the program, separation slots, background music accompanying the words... And another, fundamental, creating environments,

«First the voice, and apart of this I give a serious effect to pretend a detective, a recording voice more serious than mine, and then I have to find music that goes well with the scenes, to run this way ... and then I have to modulate it, so that when I am talking the music volume goes down. And then I have also search for music that goes between the scenes, because much the program has to last forty..., about forty-five minutes then I have to do music filling because the scenes themselves do not last as long, forty five minutes talking is amazing. An episode forty-five minutes talking would be a last, now that I removed a lot of time ... And then also have to look to integrate sound effects, because as I speak they must have to be listened» (DIR06: 1278, 6234).

If we talk exclusively about educational radio as an educational resource, remember that the radio started being considered an excellent educational assistant (Ballesta, 1995). Although "exclusively educational" stations are an exception, an exception is full of interest to educators. In Spain we find the UNED, support programs of university degrees or even complement of non-formal education programs Teacher Training and Open Learning (www.uned.es, 15.4.2014).

Despite these exceptions, for a while the average remained outside education. There was no relationship between radio professionals and teachers. However, in recent years we have witnessed several encounters and convergences which led to the execution of experiences with varying frequency and accuracy, as well as the creation of stations in many schools with possibilities of autonomous spread within certain limitations. The number of educational radio experiences increases progressively, even receiving support from the educational administration through innovation projects and educational experimentation (Rio, 1990).

The magic of radio stations in the centers is the possibility they offer teachers, professionals, experts, associations... to cooperate, together with the role of students in a comprehensive educational experience (Gallego, 1995) (see Table 45).

It is essential from planned and consistent schedules and not act subject to improvisations and own individualism moments of euphoria (Aguaded, 1993). Such is the case of innovation projects and research carried out in Uniradio (see Annex IV.1).

To see if Uniradio Huelva "makes good educational radio" must be able to respond to the limitations of the medium Kaplún summarized in nine suggestions that we could serve as an evaluator of the quality of a radio show or a radio station as a whole:

- 1) Be interesting and capture the listener's attention without requiring excessive effort concentration.
- 2) Harnessing the power of suggestion of the environment, stimulating the imagination of the perceiver and raising auditory images.
- 3) Display a wide range of expressive resources taking advantage not only of the word, but also music and effects.
- 4) Create an affective communication, which not only speaks to the intellect of the listener, but also appeals to his sensitivity and emotional involvement.
- 5) Develop the capacity for empathy, making the listener feel present in the program and reflected in it.
- 6) Starting from the cultural needs of the recipients and answer questions that they may make.
- 7) Provide the listener identification elements.
- 8) Limited to present few ideas (concepts) in each issue, namely reiterate and be redundant, without falling into monotony.
- 9) Creativity.

With all the above it is found that Uniradio Huelva and its programs meet these aspects independently appointed without much inconvenience.

The radio anyway, you can reach erected in a program of cultural animation as an action aimed at the development of practical projects and as a technical element that helps people to become aware of their daily problems starting new experiences. As social practice revalued as social communication and technology promotes accountability and participation (Gascon, 1991), whose primary objective is social transformation, helping to create the culture, respect for persons and the critical building Actually, why it is so incongruous to one of the program managers, the possibility that the station disappears:

«There I'd hate a college radio as the de Huelva, which is so well known in the rest of Spain, especially through the Internet, would collapse, was over, he should die or be let go as an exquisite corpse. I would not want it that way» (DIR34: 2678, 2885).

Uniradio Huelva, in its relatively short life has received a lot of awards and recognition. Below is a summary of the most representative price obtained during the 2008-2009 and 2009-2010 is as follows:

Awards received by Uniradio Huelva (2008-2010)

2008/2009	1st edition of the Awards Communication to the work of Public Service 2007: Finalist for the best educational program made by Spanish Universities Best science program at the university level Andalusian Institute of Youth: Awards "Young Huelva 2007" in the category of "university." European Parliament: Open borders represents our country in the European Charlemagne Youth Prize Forum of the Social Councils of Andalusian Public Universities: Uniradio Award for social involvement in their environment Complutense University of Madrid: Education Journalism Award Esteban S.Barcia University Gazette: Uniradio Award as best project of the University of Huelva. Ministry of Interior of the Government of Andalusia through the Andalusian Volunteer Agency
2009/2010	VIII Andalusian Volunteer Award Ancient Students Association March 3 Uniradio, in the category "University" Innovation Award for Teaching Excellence at the University of Huelva 2009 "Radioteca: Free Sound Resources" project, developed in Uniradio. FEAFES (Spanish Confederation grouping, federations and associations of persons with mental illness and their families throughout the country) "Active Campus, Mentalízate " program

Table 46. Source Uniradio Memories (2006-2012).

Based on the idea Gascon (1991), who admits that radio in the social dimension of non-formal education can cover a wide range of features and variants, we understand that they used Uniradio. This mainstreaming is typical of radio language. Thus, the radio can be stated as an education for leisure commitment to any age group; *environmental education*: materials resources, energy resources, address the cycles of production and consumption, study the development and applied research; a *playful, festive education*: traditions, folklore, crafts, history; Health education: aspects of nutrition, accident prevention, first aid, hygiene and cleanliness, sports, drug abuse ...; Peace education: deepening human rights, promoting a culture of peace ... Besides other contents cross *driver education*, *sex education*, *aesthetic education*, *education of parents*.

To inquire into the values transmitted in different formats, through the variety of subjects, we found contributions that are just as interesting and enlightening as the contributions presented below:

«Peace, respect, love, struggle, claim. All these values are transmitted through the songs. The value of daily effort, that nothing is free, all those things, even if it seems not to be true. But music conveys so many things, and the lyrics more» (DIR32: 5513, 5825).

«Respect for minority groups» (DIR24: 4208, 4263).

«Then the value of tolerance. Freedom and respect go hand in hand, if there is no respect and no obligations, there is no freedom and vice versa» (DIR31: 1543, 1684).

«The values we try to convey are justice, solidarity; that is tucked inside the team program, we work in different places. Free and regenerating information, in certain way. Those would be the basics, a different thing it is that we transmit them (laughs). But that really touch people, that little rebellion too, from the things that are imposed. We are people who read a lot, we participate in forums, websites, etc.; we have that concern to make information in other way» (DIR27: 7877, 8433).

«Well, we talk about respect. Respect for traditions, our traditions. First to respect ourselves, to know our culture and that flamenco is respect and, above all, because you have education. Respect and skill as well. Social skills in the sense of what kind of skills we have as educators. Social skills and responsibility, I would say» (DIR37: 2458, 2840).

«Interview about renewable energy» (PROG0046).

Within the context of non-formal education, as we discussed in Chapter 2, the radio is recognized for a number of purposes. Gascón (1991, p. 11) states as follows: «Human beings do not live in an objective world; in part we are at the mercy of the particular language which has become the medium of expression of society and micro-societies of which we are part... it requires a radio with a flexible language that expresses a positive and innovative attitude to life, whose questions, direct or implied, generate in each listener a creative act of their intelligence, a radio where the linguistic-literary expression it is complement in a sensitive way, music, feelings, and the events that Humanity is still able to renew, a radio in which the protagonists, each, all, allow to find role models... a form of social contact and a rehearsal of self development», so the radio aims to reach those invisible plots consciousness and promote participation, inform, educate, amuse. About the question asked to program managers of their claim to perform the programs, if the intention was to entertain, educate, inform or promote public participation, the count was as follows: inform showed 35% of responses, educate was elected by 25% of principals, amuse had a score of 24% and involving the public had the last place with 16%. Some of the selected phrases about it are:

«Educate ... I try not to give lectures or journalism, or football or anything, I mean, we mainly entertain» (DIR58: 2872, 2996).

«Everything form. But, hey, that's not our vocation, is not what we pursue. We pursue to give fun. We would like that who it is at home listening to us, smile with us, like the music, and if they get up and dance, better yet» (DIR51: 2769, 3014).

«Educate and inform. Above all» (DIR44: 1325, 1354).

College radio is a form of educational radio and, "... are stations that are based on public service institutions, knowledge generator, and the responsibility of the transfer of it to society" (Aguaded and Contreras, 2011., p. 5). A good way to prove what we say is to check the annexes to the programs individually analyzed (233 broadcasts), where can be seen the characteristic of public service through the broadcast content. (Annex III.9 and Annex III.10).

If the results of the support received by the directors and program managers are analyzed, we see the alarms. We do not mean to be the support shown, but

compare what is perceived with radio reports note that the directors are right to show their disagreement, since in some seasons amount of external funding that the university itself (see get annex IV.1):

«Well, the radio is independent of the University, which means that if you change University government team and does not want an independent radio is because it is a partnership and is independent. But it has the institutional support of the University of Huelva regarding the site, because we are here, that is, we are physically here in the faculty of education. There are other public and private entities that sponsor the radio, economically and materials, but basically manages itself» (DIR12: 2391, 2932).

The directors complain about the repercussion uniRadio Huelva as a representative of the university abroad, as a lure, advertising, or whatever you want to call it, however, they not perceive the institutional support they believe they deserve.

«I think the University of Huelva is a project and as being a pioneer, makes the University of Huelva, because although it is independent is also part of the University, I think that leads to the University of Huelva to a higher status to other universities, because it is the only university radio in Andalucía. I think it's great that the University has not obstructed when students talk and comment and is also a discussion forum, which is what it is, and I think the idea that it is a self-managed association is very thought because that is valid through the time, ¿right? There is no fear that we will lose ..., the radio will always be, do not know how it will go straying, but it will always power. And we're a little too, that we have made ourselves, we have a role that no one can imitate» (DIR12: 5960, 6826).

«The university itself, in its complete organization, I mean, I think there are many vice rectors who have not stepped UniRadio, who have not committed. I do not know, I think if this were elsewhere...; I have the experience of being in Jaén, we meet with five vice rectors and the rector, and here there is a half of vice rector involved» (DIR10: 8108, 8462).

When the data from uniRadio Huelva memories are analyzed shows that the University provide space and materials in the early years. While it is true that when the crisis comes during 2009-2010 and external contributions do not arrive, the University supports the project to minimize the consequences of the lack of funding (Annex IV.1).

Moving into discussion now talking of the "alternative" character of university radio, really differentiating point of commercial, and that must not be forgotten, they are understood as a public service to society in general and to the university community in particular. So we can compare emissions grills from local and provincial radios that have competed with uniRadio Huelva structured in different time slots following the structure of the time division of the university radio within the University of Huelva (see Annex III.13).

Being alternative does not have to be synonymous of being an intramural and closed media, cryptic and elitist, but quite the opposite: these stations must work to bring, considered by many, the information reserved for the intellectual elite that emerges from the universities to society, humanizing the activities developed by the institution and have a social impact (Aguaded and Contreras, 2011, p. 6). It should be remembered that many of the innovative experiences of college radio are based on participatory communication, community communication,

communication for development and alternative and citizen media, among other influences from Latin America (Vázquez, 2012). One need only observe the different social topics, cultural, scientific, etc., nothing like this, there is no commercial radio similar to what radio Uniradio offers.

Creativity is at the heart of the radio. Go out to waves or go to cyberspace with an original, imaginative, unique formula ... it means the audience loyalty. University radio has, in that sense, a vast field of action that is not attached to the formalities and conventions of commercial radio, which as we said we have seen in the choice of topics of different programs. It is the director who decides what are the station needs in order to avoid repetitions.

«Very good. Very active, there is a lot of youth there. It is true that there are many young people, most are students and it shows. To me what I like is that youth often is discussed, for example, bad things, but for example, it is an activity that really shows the good things about youth. If you give a tool to have fun, to inform, to form, I think it is best, it works» (DIR14: 4445, 4883).

University, public service and knowledge transfer is an indissoluble triad that Contreras y Parejo (2013) analyzes in detail good practices and college radio. The researchers, the authors say, found a friendly setting in their own center of experimentation where they have the opportunity to interact and participate in communication projects promoted by their own university or in collaboration with others.

The college radio as reporting tools of science are, therefore, a definitive opportunity to connect with the exterior and must be understood by the institutions of higher education and the UCC as key to achieving the objectives of extension to citizenship that are required today (Ibid., p. 36):

«That the University is not exclusively for an elite, it is for the whole society, and there is normal people here. It's near, open, and, above all, it is the University of Huelva's people, and if people do not feel that way Huelva University does not grow. And, above all, the University serves precisely for that, to complement in many cases, those other things that daily are happening in society and go unnoticed, so the University, is the forum for reflection and knowledge, I want, a little bit, that "campus" to be like that» (DIR07: 4961, 5549).

We said that there was a catalog of good practices in relation to the dissemination of science and dissemination of the culture that Contreras and Parejo (2013) made, we cite the following:

e) The *ConCiencia* program, combined experience between UniRadio (University of Huelva) and Antena Rua FM (Universidade do Algarve, Portugal). *ConCiencia* is the transfer of results of a Research and Transfer project and Spain-Portugal border transfer intended for Portuguese and Spanish society in bilingual radio format (Espino, Miguel Duarte and Ramos, 2013).

We do not want nor should we conclude the discussion of the results by a final thought. As we have seen, analyzed during the process, all data lead to the same end, all members of uniRadio-Huelva have internalized the radio, the communication process at such point that programs adapting to existing resources are made, always to benefit the group and understanding that «this is

not a radio, this is uniRadio». The four key informants we interviewed for triangulation of data corroborate the information given to the length and breadth of this research. We consulted with the radio technician who began with the radio and now she is in charge of keeping the facility open to members of the association of the radio; we consult the computer technician that has been responsible for maintaining the good functionality of the computer radio from the beginning; we consult also the director of the multimedia resource center and member of the association since its inception, also she is a teacher in the education faculty; and finally, we consulted the president of the *University of Huelva Radio Association* and the first director of the university radio within the University of Huelva. All agreed on the distinctive character of uniRadio and its members, the enthusiasm and motivation, the social character and, although the present conditions,

«I think it all started because the people who began the project started seeing a very, shall we say, very little ambitious in terms of tangible results. We started with very basic resources; that make people link to the project and that made them think they were not doing a radio show, instead they were doing a radio» (EXP04: 0145, 1004).

«We had a project beyond the waves» (EXP04: 0198, 2014).

«Actually the radio that we have right now is the radio that we had thought from the beginning. Because the beginning's radio and were carried out from the beginning and were carried out until we could, we wanted an independent radio station in terms of economic resources, we were independent of the university, above all, not to happen what finally and sadly happen» (EXP04: 0210, 8063).

2.6.1. Limitations

Sometimes we have the perception that in order to conduct an investigation under the style of case study it needs to invest a lot of time and that the result will be a complex and very lengthy document. It is true that what is needed is much involvement and dedication because it is always needed to access the information through ethnographic methods such as participant observation (Sosa, 2003), something that has been difficult to maintain in the present study. Although it is not true that excessive time is necessary, this case has been extended for various reasons of the researcher and information processing, as well as the own radio station over six years.

Our case had a «clear physical, social and temporal limit», (Ceballos, 2009, p. 417) which is what has given it its own identity. In this research we have undertaken an analysis of a Spanish university radio station, inserted in a Faculty of Education, not of Communication, neither Journalism, as one might expect from a mass media. And it has been conducted for a temporary period of seven years, which has allowed to reveal the structures, the individual and institutional growth of the study object and the environment.

In this regard, it has not only grown, but has changed, which makes sense after the elapsed time. At this time, we remember all the people who have gone through the uniRadio Huelva project since its inception and are not cooperating

with it, from directors and responsables of the media, to collaborators and interns who performed tasks within the station, and of course, a large number of programs that were created at a particular time, in some cases transmitted only one season, in other cases a little more, and ceased for reasons unrelated to the radio. Like any project set up by a group of human beings which emerges from peculiarities, there's a lot of intrinsic motivation of those responsible for the programs, there have been more than 50 programs appeared and disappeared over this years (see Annex IV.1).

«The project to establish radio is brewing even before I get to the radio, around 2000's, uniRadio is not in the air until 2006. The radio association is created in parallel» (EXP03: 0234, 1324).

The ideological distance with the current reality, may have been an obstacle to the achievement of the project, as the society of the early twenty-first century is not currently found in universities as we can see in the hallways or in the classrooms the type of student. Also labor and economic conditions in institutions are not the most appropriate.

As with any research, there is always an amount of the sample which not concludes the research process, in the present case and precisely because of the particularity of the study itself, we must bear in mind that «no one is obligate to participate and provide information, negotiation must always be the way forward» (L.A.C.E. Group, 2009, p. 12). In our study, of the 76 interviews with program managers, 32 of the first season and 44 of the second, they were without interviewing seven from the second cut, of which three had already been interviewed in the first part of the investigation, so you could say that we have no interviews four of 76, representing 5.33% of the sample. As for the programs analyzed, if we review the tables of the selected programs (annexes III.7 and III.8) and add the number that should be at the frequencies in emissions, we should have made 241 analysis, however we performed 233 analyzes. It is because over selected periods had not produced enough programs for various reasons related to the absence of managers programs.

In the process of a case study, as in any investigation, checking the data is necessary, what we call triangulation of information. If we look at classical literature, Patton (1987) made a presentation process based on three times, should be a triangulation of data sources, a triangulation of the techniques and instruments used and a last one by the researcher. In our case we have followed the indications of this author, and we have handled different instruments and techniques for collecting information, the sources of the data it is clear that there has been since data is collected at two different times, so that allow us to compare the information and draw conclusions. As triangulation researcher refers, it has occurred in different contexts and situations. On the one hand we have contrast the information with already published previous work, studies by Martin (2013) and Contreras (2014) that deal with the same subject and, on the other hand, we have turn to the key informants selected a priori, professional experts related to uniRadio Huelva in many ways, so we could investigate such details as we could ignore of the parentheses period currently. A major limitation in this study was the cut produced with the changing status of the station as having a grill filled with more than 40 programs, he went on to take the closure of overnight and reopened two months later, after clarified the legal situation with the leaders of the university at the time. There were 18 programs that returned to the grid and since then has

not stopped receiving projects and proposals for action that often cannot be done by lack of resources and institutional involvement.

Thanks to the information gathered through documents and blogs, interviews of all involved and the hours of radio listened and analyzed, we are satisfied with the work done at the level of research and satisfied by the great work done by uniRadio-Huelva.

Crossed blogs references and interviews about hearings, are some of the most illustrative texts of the process.

«Well, I wish a lot of people can hear it as a kind of recognition, or people liked what I do. I not really know either how many people listen it, if it is an attractive product, but ... But hey, no haunts me. I listen to my programs and I got tired of laugh, I have them recorded on the CD and occasionally listen in my car» (DIR06: 4669, 5033).

«Now with this blog thing, programs can be heard online» (DIR06: 5300, 5368).

«If there are twelve, fourteen, fifteen comments on a blog means, because if there are fourteen comments is that there are fifty people who wanted to put it, sure; one in three puts you so» (DIR09: 5026,5218).

«There is more people listening at you from what you think. So the experience I've had is that really so, because it has then been friends with whom I have not spoken for quite some time and acquaintances have told me, "Hey, I hear you on Friday in a University program radio because I like it"» (DIR13: 5839.6179).

Show their desire to do things well despite the training deficiencies, difficulties of space and institutional uncertainty towards the project:

«We are very critical not only in what we do but what we told to the public, then, because from that point of view you can foster critical thinking spirit ¿right? Which is fundamental» (DIR01: 4778, 4988).

Thus we come to the essence of research, discover radio features as identity created by the group and all easily identified:

«We do not do the program to an audience, we do not think about the audience when we do the program, because we think, I dare to speak for the group, that people who do, or that we are in, is not set to make a program to gain audience, to remove commercial radio audience, Onda Cero, the Ser that this is not the way. And that's why I answered that we do not do it for the audience» (DIR05: 5516, 5989).

«Knowledge is online and in books, what we need are people with interests eager, with spirit» (DIR05: 5998, 6119).

«I think it should be mandatory. Integrate them into the curriculum of all careers. Man, not to do a radio show, but ... I study things that make no sense» (DIR05: 5016, 5214).

«Student does not have to go to consume credits! University has to consume and not consume credits. And that is being consumed University with a global training» DIR10: 623, 800).

«What I believe is that as UniRadio has a fairly unified vision of everything he does, I mean, in everything he does there is a sense of block, which seems so surprising because there are programs that not known each other,

not have ever seen, but blogs are blogs and you see them and say, is updated every week, it ends its program and goes and puts... or the songs, or one of the themes of the he has spoken in the program, and you say... ¡God!, ¿they are going to demand more, can you ask them for more?, but if you ask it is nor worthless» (DIR10: 8237, 8819).

The researcher starts this task completely ignoring the world of radio communication, so her desire to bring a detailed, structured and thorough process that would allow us to shell the inner of university radio life of uniRadio-Huelva, led us to gather lots of information, lots of data. With that amount of information and data obtained, we have been forced to create a set of systematizer's documents of that information. All are part of the annexes of this research, we talk about 23 documents covering a total of 1243 pages.

In the process of data analysis it was very difficult to select the values that we wanted to identify as characterizing the university educational radio. The difficulty was because there is no concrete definition of public service, neither of values identified as citizenship. So we had to make the intellectual effort to determine what would be for us citizenship, what would be for us a radio with a distinctly social service character, and from there proceed to design the research.

In the analysis of the data also emerged some limitations, we did not find the right software to our personal circumstances as Macintosh support, which can seem as insignificant fact, however, was a challenge until we finally found the right program. In the implementation process of this investigation other resources were used, Windows, whereby the understanding among software sometimes was not as friendly as we wanted.

The organization of the final document has been also a very complex task. To this must be added the formal structure of academic writing which further hinders the clear presentation of results and data. We have tried to develop tables, annexes and supplementary information to facilitate the understanding and implementation of this research.

2.6. Discusión de los resultados

Concluida la exposición de los resultados obtenidos con los tres instrumentos y en los tres ámbitos seleccionados, estamos en disposición de iniciar la discusión de los resultados.

Sabemos que los medios de comunicación hoy en día están en manos de los grandes grupos comunicadores comerciales (Anexo I) que buscan sus propios intereses: sobre todo los beneficios mercantiles, promueven la competitividad, se fundamentan en la división internacional del trabajo y algunas otras notas características de lo que Ramonet (1995) denomina como «pensamiento único», retomando una idea de Schopenhauer y de Marcuse (1964).

Sin embargo y frente a todo esto aparecen como un oasis las radios educativas y, en el caso que nos ocupa, las radios universitarias, cuyo rasgo característico e irrenunciable es su vocación de Servicio público, su especialización en divulgación científico-cultural, su facilidad de acceso a los miembros de la comunidad en la que se encuentra, el ofrecer un enfoque orientado hacia un público, mayoritariamente joven, o el constituir un soporte para la publicación de contenidos de carácter docente. Estas peculiaridades que singularizan a las radios universitarias la hacen ser diametralmente opuesta a la radio comercial (González-Conde, 2001).

Prueba de que UniRadio-Huelva comparte los rasgos particulares planteados son todos los documentos y aportaciones que hemos ido mostrando a lo largo de esta investigación. Entrando en cada una de las características, diríamos que UniRadio,

- 1) Tiene vocación de Servicio público y de ese mismo modo lo expresó en el III Foro de Educación, Comunicación y Ciudadanía, organizado por los foros provinciales de Córdoba, Sevilla y Málaga en junio de 2010:

«UniRadio es un proyecto joven, sólido, pionero en Andalucía. Creada con una clara vocación de Servicio público y una evidente función educativa, sus fines son principalmente culturales y sociales. Sin perder de vista este espíritu, desde nuestras ondas pretendemos construir nuevos puentes»;

- 2) Su especialización en divulgación científico-cultural.

Son numerosas las aportaciones que podrían insertarse en este momento para entender el alcance de la implicación de la radio de la universidad de Huelva en cuanto a divulgación científica y cultural, pero vamos a ir por partes. Comenzaremos por ilustrarlo gráficamente con una tabla elaborada para tal fin, con la cantidad numérica de producción sonora por temporada, donde podemos observar la cuantía a la que asciende el material sonoro producido; estamos hablando de mas de mil producciones propias por temporada completa (recordamos que hay que tener presente que la temporada 2006/2007 UniRadio inicia sus emisiones en Enero y que en la última temporada activa, sólo se realizaron tres meses de emisión correspondientes al último trimestre del año 2013, datos que no tendremos en cuenta en la presente discusión por considerarlos incompletos).

Producción sonora por temporada

Año	Producción propia semanal	Producción Propia Temporada	Cuñas Sociales	Promo	Programa	Patrocinio
2006/07	31	589	16	9	48	8
2007/08	36	1152	35	9	32	12
2008/09	45	1440	47	9	32	12
2009/10	52	1144	47	12	38	9
2010/11	52	1144	81	12	37	9
2011/12	64	2304	72	21	14	6

Tabla 43. Elaboración propia a partir de las memorias de UniRadio 2006-2013 (Anexo IV.1).

Por considerarlos datos relacionados, de la misma forma se incorpora una segunda tabla con la repercusión en investigación, donde podemos observar igualmente que cada curso académico, cada temporada, unirado ha contado con la presencia y la colaboración de entre 17 y 37 grupos de investigación que han realizado entre 14 y 19 proyectos de innovación docente cada año, además de entre 49 y 102 proyectos y actividades de extensión universitaria y entre 19 y 132 actividades de otra índole, entre las que de encontrarían la creación de foros de debate, encuentros entre radios, asistencia a actividades divulgativas, conciertos solidarios, promoción de la propia radio, formación y apoyo en la creación de radios similares a la de la Universidad de Huelva, colaboración en proyectos sociales y culturales de Huelva y provincia, representación de la Universidad de Huelva en determinados foros, divulgación científica a través de libros, artículos en revistas científicas, etc.

Una amplia gama de actividades que pueden consultarse de manera resumida en las memorias de UniRadio (Anexo IV.1):

Repercusión en investigación

Año	Grupos de investigación	Proyectos Innovación docente	Extensión universitaria	Otros	TOTAL
2006/07	19	14	49	19	80
2007/08	18	18	56	25	98
2008/09	17	19	49	28	113
2009/10	17	19	73	132	229
2010/11	17	19	73	38	140
2011/12	37	14	102	43	159

Tabla 44. Elaboración propia a partir de las memorias de UniRadio 2006-2013.

En las entrevistas surgieron numerosas referencias a este respecto en ambas temporadas, prueba de ello, los comentarios que incluimos a continuación:

«Quería llevar la investigación del flamenco. La quería traer y la quería llevar por todas las ondas de la radio universitaria» (DIR37: 3426, 3551).

«Los lunes tenemos investigación que aprovechamos y ponemos lo mismo que nos proporciona la Unidad de Cultura Científica» (DIR038: 4759, 4878).

Algo que se muestra de la misma forma en las horas de radio analizadas, donde podemos ver en los contenidos expuestos en algunos de referencias a diversas investigaciones llevadas a cabo en otros contextos:

«“Curiosidades”. Hablan de la iniciativa de una ganadería sostenible para producir y comercializar estando en equilibrio con el lobo» (PROG0046).

«“Tema del día”, se ha creado una asignatura específica para formar a docentes y psicólogos, estudiantes, con una carga lectiva de 3 créditos de libre configuración. Ha salido desde la facultad de derecho, a pesar de que los contenidos son de materia educativa. Se ha ofertado con los criterios de Bolonia. Teníamos muchas expectativas y se han matriculado 70 alumnos/as de la UHU. Se han programado 6 sesiones formativas. Habla de las ponentes, de los contenidos tratados, etc.» (PROG0086).

«Otra de las noticias es que Claudio Lozano, arqueólogo onubense descubre en Portugal un barco hundido que podría ser único en el mundo» (PROG0129).

- 3) Su facilidad de acceso a los miembros de la comunidad en la que se encuentra,

A través de la siguiente tabla puede verse cómo a lo largo de los años de plena actividad de UniRadio han sido miembros de toda la comunidad, mas allá de la universitaria, quienes han elaborado los contenidos de la programación emitida:

Tabla de personas implicadas y relación con la Universidad

Año	Profesorado	Alumnos	PAS	Otros	TOTAL
2006/07	8	48	5	19	80
2007/08	12	54	7	25	98
2008/09	12	67	6	28	113
2009/10	23	67	7	132	229
2010/11	23	72	7	38	140
2011/12	25	84	7	43	159

Tabla 45. Elaboración propia a partir de las memorias de UniRadio 2006-2013.

Hubo quien al comienzo pensó que iba a ser un proceso complicado y que prefirieron no embarcarse en el proyecto, como mostramos a continuación:

«En su día lo desestimé, ¿no?, lo desestimé porque no tenía mucho tiempo y no sabía tampoco cómo funcionaba la radio; supuse que a lo mejor necesitaba una participación cómo muy... Pero al año siguiente me llamó Paloma para participar en *Campus Activo* como contertulio, una participación breve. Pero bueno, ya vi un poco también el ambiente de la radio, que es muy bueno y tal y cuál y ahí fue cuando me animé y presenté el proyecto de "La cara B", que es el programa de música que tenemos, porque somos dos en realidad» (DIR16: 1113, 1633).

«Ya una vez comenzada esa primera temporada, pues se lo propusimos aquí a los chicos de, a Paloma, a otra chica que estaba, a Yolanda, y tal, y bueno, empezamos a meternos un poquillo. Hicimos el programa piloto, al final gustó un poco, y bueno pues, hasta entonces pues ya creo que en la segunda temporada» (DIR17: 3289, 3595).

Aunque como parece evidente, salvaron esos recelos iniciales ya que pudimos entrevistarles como parte integrante de la comunidad UniRadio-Huelva.

Podemos ver que la aceptación en el proyecto era sencilla y relativamente asequible para cualquier miembro de la comunidad universitaria (y para los que quisieran acercarse también de fuera de la comunidad universitaria). Quizá su captación tuvo algo que ver que se veía al profesorado como un posible prolongador de UniRadio, alguien que transmitiría su saber a través de UniRadio, lo que serviría para mejorar la calidad de la parrilla por un lado, y por otro, capaz de incorporar sus conocimientos y recursos sonoros producidos en la emisora, o recogidos en la misma, en su aula:

«Sobre todo porque los investigadores normalmente son docentes, con lo cual los contenidos que utilizan para investigar los utilizan después en su clase. Y muchos de los proyectos de investigación se utilizan luego en el aula también porque van incluidos dentro del mismo proyecto» (DIR38: 1328, 1607).

«Alida da paso a los alumnos invitados, estudiantes de 4º de Grado de Trabajo Social en la Universidad de Huelva y quienes han realizado un trabajo sobre los desahucios para la asignatura de Etnodesarrollo» (PROG0225).

4) El ofrecer un enfoque orientado hacia un público.

No se centra en un único tipo de público como sucede en la radio comercial que tiende a unificar criterios. En este caso es la emisora la que trata de ofrecer una parrilla variada y cercana que pueda ser de utilidad a cualquier ciudadano, a pesar de que pueda encontrarse en un centro privado de libertad temporalmente, por enfermedad o por otras causas:

«Campus Mentalízate es una sección que viene a complementar otras secciones que están dedicadas a colectivos específicos dentro de Campus. Tenemos Campus en la prisión, tenemos Campus tendiendo puentes, que lo realiza una mujer, gitana, mediadora intercultural, que se unen quizá tres facetas muy radicales, en el sentido de romper barreras y prejuicios, porque hablamos de una mujer, gitana y mediadora intercultural, que eso ya choca, con un nivel de expresión y de tal fantástico» (DIR08: 4089, 4917).

«Hay muchísima audiencia en este sentido, y muchísima afición y muchísimos consumidores de flamenco dentro de la universidad y en los propios universitarios también» (DIR37: 1324, 1487).

«La temática del programa fue muy variada, puesto que se ajustaba a la actualidad, con temas sociales, económicos, culturales, etcétera. Cada semana venían invitados diferentes que exponían su punto de vista sobre diferentes cuestiones, siempre intentando que la Universidad y los jóvenes tuvieran un protagonismo claro» (DIR71: 1652, 1970).

Y si se hace correctamente, si la interacción entre los contenidos que se transmiten y la audiencia se produce adecuadamente, los beneficios quedarán patentes aunque al principio no se vean a simple vista:

«La investigación es lenta pero no sirve ni mucho menos de poco, eso, todo dinero que la ciudadanía invierte ahí vuelve a repercutir en la ciudadanía también porque sostiene muchísimas mejoras de ahí» (DIR38: 1567, 1764).

«Luego el locutor habla de la teoría 90/10, la cual explica que el 10% de nuestra vida son cosas buenas o malas que no se pueden controlar, mientras que el 90% restante pueden ser buenas o malas, dependiendo de cómo actuemos ante estas. A raíz de esta teoría, el locutor se pregunta qué porcentaje tenemos con respecto al control de nuestras vidas» (PROG0230).

Vemos cómo se integra información y formación de diferentes temáticas y características, unas más científicas y específicas y otras más cercanas al ciudadano medio, por su corte psicológico. Contenidos a los que si no se ha tenido acceso gracias a los estudios pertinentes se hace complicado incorporar en el día a día.

Lo importante en lo que estamos exponiendo es que estemos atentos a posibilitar el feedback universidad-sociedad, para que en todo momento se pueda iniciar un proceso formativo-investigativo desde cualquiera de las dos partes:

«La temática la elijo porque yo estoy desde hace tres años muy metido con el tema de la educación emocional. Apasionado a nivel personal y a nivel profesional porque trato de llevarlo a cabo tanto en el máster como en los grados, a la docencia. Estoy ahí tirando de la madeja y cada día encuentro algo nuevo que me parece apasionante. Y en ese sentido pues yo, este curso tengo un proyecto personal, que también estoy intentando implicar a determinada gente, porque he pedido también un proyecto de innovación, etc., que se llame así, *Una universidad emocionante*» (DIR75: 3524, 4087).

«Pero desde la cárcel y para afuera, nosotros sí que elegimos las temáticas e intentamos siempre que sea una ventana hacia afuera, por lo cual tampoco hablamos desde la cárcel, para la cárcel, por la cárcel y de la cárcel. Intentamos que eso no esté» (DIR 49: 1132, 1380).

«En este programa, van a tratar los temas clásicos de blues y jazz. Comienza presentando a Rafael Vergillos Morente, un chico de Huelva apasionado por este género musical con el que hablan sobre el mítico cantante de blues Nat King Cole, y a continuación dan paso a un tema de este cantante titulada Route 66, canción interpretada también por otros grandes grupos como Depeche Mode o The Rolling Stones» (PROG0132).

- 5) Mayoritariamente joven: si observamos detenidamente la *Tabla de personas implicadas y su relación con la universidad*, más del 50% de los integrantes del proyecto corresponden al alumnado, mayoritariamente joven, aunque se trate de estudios universitarios.

La media de edad de los directores y colaboradores de los programas –consultados los datos de las entrevistas–, es de 20-26 años de edad (consultar anexos II.3 y II.4). Aunque no contamos solo con los responsables de los programas; ellos también aportan nuevos miembros colaboradores puntuales del entorno cuya media de edad disminuye la totalidad, ya que en la mayoría de los casos son estudiantes de la propia universidad, estamos hablando de sujetos entre 18 y 22 años si han accedido a la titulación con la edad adecuada. También hay que tener en consideración en este momento que dentro de la programación de UniRadio-Huelva contamos con un programa dedicado a la población superdotada, con lo que la edad de los colaboradores en ese caso ronda en los doce o trece de media:

«O sea que yo he ido trayendo a la radio a gente, sobre todo docentes, luego también he traído a alumnos, docentes que estén trabajando en esta temática, y que cuenten algo. Cada programa hemos tenido un tema específico relacionado con las emociones y el programa lo hemos tenido hablando pues de esos temas» (DIR75:3854, 4160).

- 6) O el constituir un soporte para la publicación de contenidos de carácter docente, lo que podemos consultar en las publicaciones relacionadas con UniRadio Huelva y las radios universitarias en España en los últimos años. «Ella (una alumna de doctorado) prepara los trabajos que además le sirvió para terminar el máster, porque hacía la labor de investigación que le servía para ella y forman el contenido de los programas» (DIR74: 5234, 5433).

Siguiendo con la estructura que hemos comenzado, recordamos a Brecht, él adelantaba que la radio considerada como nuevo medio revolucionaría la información y la comunicación en el siglo XX, sin embargo es Mata (1993) quien pone el dedo en la llaga al expresar que lo que modificaría serían las relaciones comunicativas, por sus características y así se demuestra en nuestra investigación:

- radio como práctica significativa o espacio de producción de sentido en una situación determinada, en nuestro caso bajo el prisma de Bolonia como nos recuerda una profesora;

«En la escaleta hay minutos que respetar, entonces nadie los respeta porque todos quieren volcar lo que han aprendido, lo que ha leído, entonces me doy cuenta que con la radio, eligiendo el tema que elija hago enseñanza en investigación, que eso es Bolonia, puro, duro y bien hecho» (DIR74: 6934, 7214).

En un sentido similar, *Señales de humo* nos recuerda que lo creado puede traspasar fronteras y límites temporales, con lo que en cualquier momento y lugar será susceptible de ser utilizado:

«Nosotros estamos continuamente trasladando ideas de cualquier zona del mundo que nos parezca interesante para responder a determinada temática a la ciudad de Huelva e incluso al ámbito de incidencia de la radio de nuestra emisora, que no es solamente la ciudad de Huelva sino que por internet llega a muchos sitios. Y hemos establecido muchos espacios de encuentro durante estos ocho años, que llevamos ya ocho años haciendo radio. Y, de hecho, hay mucha gente que hemos conocido a través de los programas que después hemos traído a Huelva para dar charlas, conferencias, para ponerlas en relación» (DIR70: 3846, 4443).

- Su condición de espacio de interacción o de dialoguicidad;

A la pregunta de '¿Cree usted que su programa sirve para comunicarse?', el 100% de los entrevistados respondieron afirmativamente y, además, explicaban por qué lo creían tan firmemente:

«La radio sirve para decir cosas que a lo mejor en otro ámbito no tiene esa cabida, sirve para acercar posturas y también para divergir sobre ciertas posturas y enfrentarte a ellas, es decir, a veces hasta que no recibes una opinión en contra no puedes avanzar. La radio te permite eso. Aquí se produce un encuentro de muchos tipos de personas y, a partir de ahí, te sirve para aprender para ti y para aprender fuera de la radio, de la universidad y de tu entorno». (DIR34: 1135, 1597).

«Claro que se pueden transmitir, pero ya no solo en mi programa sino en muchos programas porque claro, cuando llegas, no conoces. Escuchas un

poco para saber a dónde vas y yo escuchaba programas de todo tipo en la radio y quieras o no aprendes y conoces y cuando vas por la calle la gente dice..., te escucha la voz, aunque no lo ves, «este es el de la radio», es otra forma de saberlo» (DIR63: 2934, 3316).

La misma idea se pone de manifiesto en las audiciones de los programas:

«Hace especial hincapié en el que para ella ha sido uno de los mayores inventos, que es el código de signos, la capacidad que ha desarrollado el ser humano para poder comunicarse de diversas formas» (PROG0150).

- Su condición de experiencia cultural inserta en una trama textual y contextual (discursiva e histórica) que la constituye pero a la cual a su vez modela.

El programa 'Fronteras abiertas', que inició su andadura con la radio y ha permanecido hasta el final, donde el alumnado Erasmus era partícipe y colaboradores de primer orden es un claro ejemplo de este tipo de experiencias:

«¡Ah! mi programa sí, sí porque por ejemplo, yo destaco mucho que los alumnos que participan, la gran mayoría no vienen con gran nivel de español, el programa es en español, por lo cual doble esfuerzo ¿no? Pero es que hay personas que analizando después al final han acabado hablando más andaluz que antes, más español que antes solo por el hecho de participar en el programa» (DIR54: 2846,5762).

Por supuesto estaríamos también considerando a *El zapato roto*, proyecto integrador donde los haya:

«Este programa es el primer programa de vuelta de las vacaciones de Navidad, hablan sobre aquellas cosas rutinarias que ellos añoran hacer, que desde el interior de los muros de la cárcel no pueden, como celebrar la Navidad con los suyos, conducir, quedar con los amigos para tomar una cerveza, etc. El tema principal del debate de hoy es la creatividad, aquellas ideas o suma de ideas que han conseguido inventar verdaderos instrumentos útiles para facilitar la vida diaria, pero antes de eso, los mismos presos van a dar una serie de noticias que han seleccionado ellos mismos» (PROG0150).

Como dijimos al inicio del marco conceptual, la industria cultural de nuestro tiempo se corresponde con la necesidad de expansión de los valores propios del mercado capitalista, hecho que se consiguió con la globalización de mediados del siglo XX, gracias a la televisión y a los medios masivos. Las características de esta cultura, recordemos a la Escuela de Frankfurt, son (Pérez Tornero, 2000, p. 24): a) La fragmentación como dispersión, imposibilidad de encontrar la coherencia en los mensajes, falta de sentido crítico; b) La uniformidad de los mensajes necesita crear un mismo tipo psicológico de consumidor; c) Selección de valores rentables acordes a la ideología; d) La moral de éxito como base cultural; e) Homogeneidad del espectador.

Entendemos que la relación entre poder e información no es una relación transparente. El dominio y el control de los medios ha propiciado el enfrentamiento de los grandes; algo que es paradójico si pensamos en el condicionamiento que sufren los profesionales de los medios, bloqueados por estas tendencias monopolistas. Mientras esto sucede ha surgido en la base una ciudadanía que solicita medios alternativos, diferentes. La ciudadanía, las audiencias reivindican un modo de participación más socializado y más relevante.

La solución a las peticiones venidas desde ‘abajo’ serían las radios educativas a nivel general y las radios universitarias, como UniRadio-Huelva. Estas emisoras son necesarias para la universalización de la cultura y de los contenidos denominados ‘alternativos’, ya que «en las emisoras generalistas españolas, la información y el entretenimiento acaparan aproximadamente el 70% de la programación, mientras que el deporte ocupa algo más del 10%. El porcentaje restante se consagra a la música y a los espacios de participación, y en menor medida a la cultura, la educación, la religión y otros macro géneros tan minoritarios como la ficción, que sólo tiene una presencia esporádica y testimonial en las redes de titularidad pública» (Perona, 2009, p. 108), algo que se puede constatar con el análisis de las radios comerciales que hemos realizado de las emisoras con presencia local (consultar Anexo III.13). De las 23 emisoras a las que hemos tenido acceso y de las que hemos analizado su parrilla de programación, una es de temática deportiva al completo, dos son informativas, once musicales, y nueve tienen una organización de radio mosaico, como podría considerarse a la mayoría de las radios universitarias como UniRadio-Huelva, donde los programas se van sucediendo conforme va pasando el tiempo y van tocando aquellas cuestiones que se considera serán de interés para la inmensa mayoría de la población, es decir, algo de música, emisiones puntuales de información, programas de debate, deporte y actualidad, y combinaciones entre ellos y en algunos casos, incorporan programas de humor. Si algún oyente enlaza con su emisora, si es un oyente medio, tendrá cubiertas sus necesidades radiofónicas sin tener que cambiar la emisora del dial. Sin embargo, si lo que tenemos es un oyente que busca crecer, avanzar y formarse, no será suficiente este modelo de radio.

Si entramos a debatir a cuestión de la formación, sabemos que UniRadio no es una radio profesional bajo el prisma tradicional de la palabra, es decir, los implicados en la creación del contenido emitido no han recibido formación académica reglada formal al respecto. Sin embargo, esto no ha sido ningún problema ni una dificultad, sino que los integrantes de UniRadio-Huelva manifiestan su satisfacción en todo momento con lo que conocen y lo que pueden realizar con dicha formación. Esta cuestión es compleja en el caso del proyecto que nos ocupa, ya que la emisora se encuentra en una universidad en la que no se imparte ninguna titulación de la rama de la comunicación y el periodismo. En esta circunstancia nace el proyecto en el que se integran estudiantes y trabajadores de diferentes campos profesionales, por lo que desde la radio prevén la necesidad de incorporar un periodo formativo al inicio de cada una de las temporadas, que ha tenido una continuidad temporal y en contenidos necesarios adaptados, de forma que los programas que se han ido manteniendo a lo largo de los años han ido obteniendo una formación plena, amplia y variada, tanto en cuestiones técnicas, como en cuestiones básicas de producción, selección de contenidos, edición o locución. Siempre partiendo de los conocimientos previos de los integrantes del proyecto en cada caso y acorde a las necesidades propias del programa personal. De este modo, el 100% de los programas dedicados a la música, donde los mismos directores eran presentadores y editores, recibió formación técnica para el control de la mesa. En la mayoría de los casos han sido los propios responsables de programa quienes se han puesto incluso ante los mandos de la mesa de control.

«Carencias muchas, ¡claro! Las propias de la inexperiencia de ese mundo. Uno oye a compañeras que habían tenido, o que habían sido profesionales, o semiprofesionales, y luego te ves y dices, bueno, yo estoy a años luz de

esto porque a lo mejor no llegaré a eso en la vida, ¿no?, porque no todo el mundo vale, ni a lo mejor yo, ni mis colaboradores, ni mi otro programa. Es que realmente ves que hay una heterogeneidad en ese aspecto, de gente que había en la radio, de súper cualificados y profesionales y muy válidos y entonces, evidentemente ellos nos marcaban una meta, que era acercarnos un poco lo más posible a... Porque es que era todo, eran voces encantadores, era cómo hacían de fluidos los programas que se te metían por el oído, entonces evidentemente que sentía carencias, ¡claro! Porque te comparabas con ellas y decías, ¡pero a dónde vamos! Pero bueno, yo creo que lo que no se hacía con profesionalidad, o con sapiencia, o los que no tenían experiencia pues se ponía muchísimo cariño y muchísima ilusión y esfuerzo muchas ganas, que yo creo que también era importante» (DIR13: 747, 1830).

«Una cosa yo creo que es la gente que hacemos los programas por afición, y yo en esos casos no creo que hiciera falta formación ninguna. Otra cosa distinta es que tú vayas a la radio y veas cómo se hacen los programas e intentes aprender, ¿no?, porque está claro que hay una técnica y que los profesionales pues saben estas cosas que tú decías antes, que los guiones, las escaletas, las señales con la gente de fuera» (DIR23: 8701, 9118).

«Normalmente nosotros cada temporada, para la gente que va entrando damos los cursos formativos. No es igual la persona que lleva tres años haciendo su programa que la persona que llega de nuevas, entonces introduciría, sí, pues quizá ahora que ya llevamos tres años pues dividiría a la gente en grupos. A los más avanzados les daría otro tipo de cosas que a los que van a empezar... Aquí la gente no son periodistas, ni nunca jamás han tenido ningún contacto con los medios, entonces es bueno y es malo. Es malo porque se nota, pero bueno, también es bueno porque la gente también lo sabe y tienes una frescura que no tienes en otros medios que no te puedes ni reír. Y aquí perfectamente ¡vamos!» (DIR18: 5353, 6047).

Y más allá, es decir, algunos de los programas de música se han elaborado en sus propias casas, bien por incompatibilidad horaria personal (por cuestiones de trabajo, etc.), bien por propia decisión, algo que ha sucedido en un par de programas por ser los responsables de los mismos grandes aficionados de la música y su entorno, con lo que disponían en sus domicilios de los recursos necesarios para elaborarlo:

«No, no porque ya lo tengo yo en casa. Yo tengo mi música, tengo mi plato giradiscos, y tengo mi equipo de música, etc. Cuando me enseñaron a pasarlo al USB, pues nada, genial. Yo en casa lo grabo, hago el programa, lo voy pasando todo al USB y luego voy a la radio, lo vuelco en el ordenador y desde la mesa voy tirando la música y voy hablando» (DIR34: 4825, 5169).

«Yo lo preparo en casa. Lo traigo todo en un pendrive y el guion. Meto la música y saco mi papel del guion y ya está. En casa lo que tengo es el ordenador e Internet, y cuando vengo aquí pues la mesa y el ordenador también con el programa que tienen para meter las canciones, y...» (DIR19: 2458, 1245).

Gran importancia de la audiencia, como percepción subjetiva de los entrevistados, aunque con los comentarios que mostramos no es fácil de cuantificar con los medios con los que cuenta UniRadio-Huelva:

«Creo que es lo más importante. ¿Qué importancia tiene?, pues le pondría de uno a diez, un diez, porque si no hay audiencia, si no hay consumidores del producto que damos no existe producto en sí, entonces la audiencia de

un programa que se emite a medianoche, que es monográfico de jazz y en donde se programa algo con un sentido y tienes que poner mucha atención y tienes que disfrutarlo, pues no sé si es mayoritario, como te comentaba antes, pero sí es una audiencia exquisita en muchos casos» (DIR02: 5094, 5590).

«Es tal difícil de cuantificar quiénes son los que te escuchan» (DIR03: 8468, 8528),

a menos que sea un oyente participativo que al final termina convirtiéndose en parte fundamental del programa:

«Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido» (PROG0111).

Por el contrario, uno de los responsables de los programas que además colabora en una radio comercial expone sus sensaciones ante la mayor o menor incidencia y alcance de lo comunicado a través de las ondas. No cree que sea tan importante el número de personas que te oyen, sino la repercusión que esa audiencia tenga:

«Los viernes estoy en un programa en la cadena Ser como universitario en un coloquio que hay, y yo sé que en la cadena ser me escuchan ocho o diez mil personas en el coloquio, pues me gusta» (DIR09: 4428, 4616).

«La medición de audiencia me tiene poca importancia, lo que sí me importa es la repercusión de lo hago» (DIR10: 6026, 6126).

Precisamente es de aquí de donde surgen experiencias como la radio universitaria, donde la libertad de expresión se respira en todos y cada uno de los miembros que componen en el proyecto, hasta el punto de que los propios responsables en la entrevista de su programa respondieron a la pregunta de si 'Habían sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido por parte de los miembros de la dirección de UniRadio', de forma tajante y contundente:

«Nosotros pertenecemos al equipo directivo y nadie del equipo directivo nos ha dicho nada, pero ni siquiera el rectorado nunca jamás nos ha dicho nada, o sea de, más altas esferas que nosotros nunca jamás nadie ha levantado el teléfono para decir absolutamente nada, ¿vale?, entonces eso también es importante» (DIR38: 3468, 3776).

Los medios de comunicación públicos intentan transmitir que más allá de la rentabilidad económica se está instaurando una rentabilidad social de las programaciones públicas, entonces los niveles de audiencia no deberían constituirse en el criterio único ni prioritario para determinar la continuidad de la programación pública. La realidad es que son pocos los que no sucumben a la rentabilidad económica. Debemos acudir a los medios de comunicación social, con un nivel de exigencia diferente, donde los servicios públicos, las empresas públicas no están hechas para competir económicamente con las privadas, sino para garantizar el servicio informativo y formativo a todos los ciudadanos sean cuales fueren sus condicionantes sociales. Si miramos hacia UniRadio Huelva, es fácil comprobar hacia dónde se mueve el proyecto. Cuando preguntamos los responsables de los programas por la importancia que tenía para ellos la audiencia y cómo la valoraría, las respuestas denotan el carácter del proyecto:

«Importancia, ninguna» (DIR34: 3678, 3698).

«Hombre, si haces un programa y no te escucha nadie... pero no estoy muy pendiente» (DIR40: 2879, 2958).

«Estamos en sitios donde se estudian, son estudios reglados, bueno pues quizá UniRadio hace desmelenarse un poco a esa reglatura que tiene la universidad y es un campo distinto, un campo distinto donde un profesor de X materia puede estar hablando de música, de fórmula 1 y ¡no está hablando de su materia!, ¿por qué?, porque estamos desmarcándonos de lo reglado pero no nos estamos desmarcando de lo que es universidad, estamos desmarcando la distinción y yo creo que sobre todo, yo creo que UniRadio marca eso, el que es un espacio distinto. ¡Ah!» (DIR38: 2355, 2902).

«A mí lo que más me gusta de un programa de radio universitaria es que desde que tengo uso de razón, desde los 12 o 14 años que me empezó a gustar la música, la música que sonaba era la que se oía en las radios universitarias norteamericanas, el rock independiente, era toda la música que se escuchaba en las universidades americanas y que no se oían en las radios comerciales, main stream y que en España, desde luego, tardaron años en llegar. Cuando yo de eso me enteré después dije, «jobar», una radio universitaria, ¡qué guay! 30 años tarde pero ¡que guay!» (DIR34: 1578, 2137).

Como hemos dejado patente en el marco conceptual con anterioridad, el concepto de radio educativa es lo suficientemente amplio y genérico como para que cualquier definición resulte incompleta. Es precisamente por esa amplitud conceptual por la que podemos decir, y no solo pensando en cuando realizamos una experiencia de aula con niños y niñas, sino cuando convertimos un medio en portavoz de movimientos ciudadanos, los proyectos singulares y alternativos también se reconocen dentro de este perfil, como la Radio Universitaria de la Universidad de Huelva, que también es radio educativa.

Si nos basamos en Merayo para corroborar lo anterior, podríamos identificar radio educativa en base a tres niveles diferentes (Merayo, 2000):

a) *Como apoyo directo a movimientos sociales*, algo que realiza UniRadio Huelva a través de su programación.

Si observamos su parrilla encontramos programas de corte social, dijimos antes que identificábamos claramente a 19 de los 76 programas dentro de la denominada temática social. Estos programas han surgido de diversas asociaciones encargadas de trabajar con diferentes grupos sociales, encontramos de esta manera a *Amnistía Internacional Radio*, el programa elaborado por la organización no gubernamental del mismo nombre en protección de los derechos humanos; *Me sabe a carnaval*, nacido del asociacionismo lúdico, programa dedicado al carnaval; *Mi pie izquierdo*, que surge de una asociación que trabaja con discapacitados físicos; *Señales de humo*, asociación que nace en el seno de una entidad privada de corte social que trabaja con los más desfavorecidos en un barrio de la periferia de la capital, y lleva diversas iniciativas de movimientos sociales y por último, *Supernormales*, que es el programa que se encarga de dar a conocer las vicisitudes del colectivo superdotado en la provincia de Huelva a través de su asociación provincial, aunque con implicación andaluza.

Como se observa, dentro del asociacionismo y de la actividad del tercer sector podemos encontrar tanta diversidad como se quiera o se necesite. En estos casos, esos colectivos especiales han encontrado un espacio de comunicación, información y transmisión de conocimiento hasta hace unos años impensable:

«Diego da las gracias por diversos motivos a UniRadio, a la UHU, al Colegio Reina María Cristina. Informa que van a colaborar en el máster de Educación Especial de la UHU hablándoles a sus alumnos sobre las altas capacidades. Y finalmente invita a todos los profesionales de la educación y del ámbito social que se formen en las altas capacidades pues opina que es un sector en auge y desconocido» (PROG0220).

«Se sigue hablando de cómo podría afectar la Ley Estatal de Mediación Civil y Mercantil, y la Ley Andaluza de Mediación, a lo cual la entrevistada responde dando su opinión. Después se habla de las ventajas de la mediación en los procesos de divorcio, explicando algunos de los factores que afectan a los procesos de divorcio y cómo la mediación ayuda a resolverlos» (PROG0195).

b) Como apoyo y extensión a la instrucción formal. Organismos internacionales como la UNESCO y gobiernos de diversas naciones encuentran en la radio un medio para impulsar los programas de desarrollo en los países denominados del Tercer Mundo o para extender la formación universitaria en las naciones más ricas. Así, la radio educativa se convirtió en una opción para el cambio y el desarrollo social.

No encontramos ningún programa que se haya usado al completo para enseñar en el aula dentro de la parrilla de UniRadio, sin embargo, sí que hemos conocido algunas actuaciones que se asemejan bastante, a nivel local, nos estamos refiriendo al programa de antropología sin dolor, *Tristes trópicos*, donde es el alumnado el que desarrolla el contenido de los programas completando la escaleta que les facilita la profesora:

«Hice una escaleta con las secciones que yo consideraba que eran sin dolor para los alumnos en antropología porque la antropología puede ser la teoría más grande del mundo para tener una conversación de salón» (DIR74: 2378, 2585).

«Yo además tengo la suerte de ser docente a tiempo parcial aquí en la universidad y yo he hecho que alumnos míos participasen de la radio, después sin emitirlo, pero en el mismo contexto de *Las afueras*» (DIR61: 3278, 3478).

c) Como instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana. En tercer lugar, cabe entender la radio educativa desde una perspectiva propia de la educación no formal. Surgen así los fenómenos de la radio popular, y lo que en los países más desarrollados se han dado en llamar la radio comunitaria.

«Entonces en principio, mi principal objetivo o por así decirlo interés, era aparte de vivir la experiencia de hacer un programa de radio que siempre me había atraído mucho, era el desarrollo de las habilidades sociales, ya sea en comunicación, de trabajo en equipo. La radio te aporta una serie de habilidades y una serie de actitudes que podrían ser muy positivas no solo profesionalmente sino personalmente. Yo creo que era más bien por ahí» (DIR36: 8342, 8784).

«Calidad de vida de las personas que son cuidadoras. De acuerdo a los cuidadores invitados se habla sobre el perfil medio del cuidador de personas enfermas a nivel social, económico, educativo y emocional» (PROG0199).

Ya hemos dado a conocer que hoy en día el trabajo de numerosas radios populares se orienta directamente a la llamada «educación no formal con adultos» mediante el desarrollo de la participación ciudadana. La radio se convierte en este sentido en medio de comunicación efectivo en comunidades donde el objetivo es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas mediante un diálogo en el que la radio asume el rol de ser la difusora del pluralismo. En el caso de la Universidad de Huelva podría entenderse algo similar en tanto en cuanto la programación surge de las iniciativas personales e individuales de los responsables de cada programa sin que medie motivación externa alguna, salvo en los programas que suponen el soporte de la emisora, nos referimos a *Campus Activo* en la mañana y a *Divulgalia* en la tarde.

«Elijo la temática por mi formación y porque es un tema poco conocido» (DIR64: 3278, 3346).

«¿Por qué eliges la temática en *Ensalada*? A ver, hay dos cosas en *Ensalada*. Lo primero es que a mí me gusta mucho la música. Me dedico a la música también, entonces creo que lo que más conocimiento tengo y lo que más conocimiento puedo ofrecer realmente es de música. Lo que pasa es que hay muchos programas musicales. Entonces, como que buscar, innovar dentro de los programas musicales es complejo ¿no? O te tiras por un estilo o... Era difícil. Entonces, nosotros lo que hicimos fue juntar en un mismo programa música y tontería. ¿Vale? [Risas] Eso significa que buscamos una temática cada programa, la que sea. Por ejemplo, no sé, ciudades del mundo. Hacemos un ciclo de ciudades del mundo. Pues Sevilla por ejemplo o Londres. Lo que sea. Y hablamos de esa ciudad tirando un poco más a la curiosidad, hacia lo divertido. Cuántos habitantes hay... no sé. Tampoco hablamos... No profundizamos demasiado. Y ponemos, por ejemplo, artistas de esa ciudad. Entonces, un poco seleccionas la música en base a una temática, [para] que sea divertida, [y con] la que nosotros podamos también desarrollar un poco nuestras inquietudes y hablar de cosas que vayan más allá de la música» (DIR51: 2378, 3545).

«Por nuestro ocio, yo sobre psicología tengo un programa en mi radio de la asociación y bueno, de vez en cuando me llaman a la radio, de Onda Cero. Nos preguntan, lo típico ¿no? De... nos hace falta un psicólogo que hable hoy de temas que han surgido en la actualidad y eso. Pero nos gustaba, teníamos ese hobby, los videojuegos, y nos gustaba hablar de eso» (DIR67: 1873, 2227).

Si nos encaminamos a los objetivos definidos en el Informe del Banco Mundial *La radio al servicio de la educación y el desarrollo* (Jamison, 1981), vemos que se hace referencia a una comunicación que si pretende conseguir el progreso debería abarcar:

a) Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso actúen sobre el objeto de la reflexión. En este punto encontraríamos las posiciones de *Amnistía Internacional* en la concienciación hacia los derechos humanos, de la *Hora Azul y Blanca*, intentando movilizar a la población onubense con el Recreativo de Huelva, y de otros tantos ya nombrados.

b) Información: Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público. Informativos no aparecen como espacios individuales en UniRadio-Huelva, sin embargo no es porque no se den espacios informativos, sino más bien por todo lo contrario, ya que en cada programa encontramos una sección específica dedicada a la información relacionada con el tópico a tratar en el programa del día, o con la temática del programa en sí (consultar anexos III.9 y III.10, donde se pueden ver la organización temporal de cada emisión):

«En 'Noticias', iban a enmarcarse todo el deporte eliminando fútbol, siempre y cuando fuera fútbol de primer nivel» (DIR 33: 1128, 1241).

«Y había una sección de «noticias insólitas», cosas que salían en Internet pero no se escuchaban en el resto de medios tradicionales» (DIR34, 3782, 3913).

«Pues *Concienciados* consiste en, o sea, es media hora quincenal y la estructura es súper sencilla, noticias, entrevista, despedida. Siempre se ha mantenido, o sea lo pensamos así y así se hace» (DIR41: 2678, 2869).

«Nuestras noticias no son esas precisamente porque si tú cambias el dial y pones cualquier otro medio, ya están en todos los medios las mismas noticias, ¡para qué vamos a contar lo mismo...!» (DIR41: 3478, 3665).

c) Enseñanza: Emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades. Estas habilidades y conocimientos se consiguen mejor en la escuela, pero cuando no se ha podido acceder a la institución educativa, o cuando ya ha pasado mucho tiempo desde que se abandonó, es la radio quien puede adoptar el rol de enseñar también a los adultos. Esta enseñanza a veces se puede hacer de manera tan informal como utilizando las radionovelas a través de las cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o cómo prevenir enfermedades (Merayo, 2000).

«Cuarta sección: "Hosinoikari". "La ceremonia del té". Costumbre muy arraigada y mucho protocolo» (PROG0075).

«La gastronomía es una mezcla de comida española, africana y caribeña. Las recetas cubanas comparten las especias y las técnicas de la cocina española y africana. Entre los platos típicos se encuentran el flan de plátanos maduros, congri, tamales, cerdo asado, dulce de leche, empanada y natillas. Los cocteles más populares son el daikiri, mojito, cuba libre, ron colits y telegrama» (PROG0168).

d) Modificación de conductas: A través de mensajes sencillos se realiza toda una pedagogía social para actividades tan corrientes como indicar los sistemas de vacunación, los mecanismos de voto, cómo matricular a los niños en las escuelas o cómo denunciar un acto de violencia doméstica, etc. En UniRadio Huelva, existen campañas cada temporada para trabajar diferentes valores y principios a través de las cuñas sociales, por ejemplo. O a través de un programa elaborado *ad hoc*, como es *Minutos de cuento*:

«Surge a raíz de una campaña de fomento a la lectura y escritura prácticamente, que invitamos pues desde la radio lanzamos cuñas para que se...,

para que nos mandaran cuentos escritos o bien por niños o bien por jóvenes, adultos, daba igual, pero sí que tuvieran una finalidad social, un trasfondo que sirviera para, no de moraleja, pero bueno al fin y al cabo un cuento que no se quedara en un cuento, que caperucita roja va a llevarle la merienda a su abuela, sino que tuviera un trasfondo social» (DIR66: 2789, 3194).

Recordemos que Pérez-Tornero (2000) plantea los retos de la educación como un esfuerzo extra de los sistemas educativos para adaptarse a la nueva sociedad. Expone que se necesitaría: una apertura de la escuela hacia nuevas producciones de conocimiento (donde podría integrarse la radio, por ejemplo); el crecimiento y el desarrollo tecnológico están favoreciendo los procesos creativos e imaginativos en los centros escolares; la participación de la comunidad entera en la educación entendidas como compromiso social; la necesidad de potenciar una alfabetización icónica; la creación de nuevas comunidades educativas a partir de las posibilidades del ciberespacio; la superación del modelo fabril de enseñanza donde los aularios contienen una audiencia masiva de estudiantes bajo la supervisión académica de un docente y con unos módulos horarios estancos; la renovación tecnológica de la Escuela, sin perder el horizonte de que lo esencial de la educación son las relaciones y el capital humano; la redefinición de los roles docentes; la aceptación del principio de la educación a lo largo de la vida; una escuela realmente implicada con su entorno.

Imaginemos que el párrafo anterior no va específicamente dirigido a la escuela que solo dura hasta la mayoría de edad, imaginemos que se trata de la institución educativa ilimitada y atemporal. Pues bien, si así fuera, tras leer todos estos preceptos no podemos dejar de pensar en *Tristes trópicos*, el programa dedicado como ya hemos nombrado en alguna ocasión anterior a la antropología sin dolor, como a su propia creadora le gusta llamarlo, donde se cubren y cumplen en su totalidad. Y más allá, diríamos, ya que no se trata de un programa que únicamente pueda ser utilizado en un contexto educativo formal, sino que puede ser entendido y utilizado como espacio en un centro de día de mayores, en un centro lúdico de cualquier edad, en cualquier espacio que esté abierto a recibir conocimiento de una forma agradable y diferente.

Otra corriente que ha tenido notable incidencia entre el profesorado es la consideración de los medios como «ayuda del aprendizaje y como divulgadores del conocimiento y la experiencia». La primera parte de la base que los medios son unos instrumentos idóneos como ayuda para el aprendizaje; por lo que los profesores tienen que tener el dominio tecnológico suficiente para poder combinar los métodos de enseñanza y aprendizaje con las tecnologías adecuadas. Según Masterman (1993b, p. 79), en realidad, esto no es necesario en el caso de la radio educativa, concretamente en UniRadio Huelva, ya que como hemos mostrado a lo largo de los resultados expuestos, el personal del medio comunicativo acompaña en todo momento el proceso de creación, elaboración, locución y puesta en antena del programa. Dejando en manos del docente lo realmente importante si es que se quiere usar la radio como divulgador de conocimientos, nos estamos refiriendo a la creación de contenido, por supuesto:

«Normalmente soy yo como técnica responsable y directora, y lo configura conmigo Ángel Hernando, pero normalmente la que lo lleva a cabo soy yo» (DIR50: 2367, 2509).

Se hace necesaria una educación para los medios como dice Correa, (2001), b) Los medios pueden modelar conductas, actitudes e ideas. Si creemos saber algo basándonos en la información proporcionada por los medios, es que necesitamos formación en medios:

«Noticias: Carmen Machi presentadora de los Premios Goya. Con un corte sonoro recuerdan la ida de Aida de la serie de su mismo nombre. George Bush deja la Casa Blanca y esta noche tendrá sus 15 minutos de gloria en televisión. Buenafuentes ha fichado a Eduardo Punset para asistir al menos una vez al mes» (PROG0048).

«Sección "Noticias", la primera sobre el debate abierto hacia el anuncio que ha salido en prensa de que quieren que desaparezca la televisión pública. El presentador se apoya en declaraciones de Pedro J. Ramírez y de los directores de Antena 3 y Telecinco. Posteriormente se habla del nuevo dúo creado por Josefa Yuste y Florentino Fernández. La SGAE se mete en el mundo de la televisión, en una maratón televisiva benéfica pretenden cobrar 45000 euros, aunque ninguno de los artistas cobró por el trabajo realizado» (PROG0047).

c) Las audiencias no son entidades pasivas: negocian los significados de los mensajes de los medios a la hora de procesar la información.

«Por aquel entonces no ponía radio porque no tenía que coger tanto el coche y no me interesaba escuchar nada de radio y yo siempre he estado muy ligado a foros del Recreativo y todo eso y a partir de ahí me plantearon participar como colaborador en un programa de UniRadio sobre el Recre» (DIR58: 2879, 3165).

e) Los medios de información masivos contienen mensajes ideológicos y axiológicos: Todos son publicidad de sí mismos y también de determinados valores o formas de vida. También contienen –explícita o implícitamente– una ideología dominante: el mito del «bienestar» o el del «progreso», el consumismo, el papel de la mujer en la sociedad actual, la aceptación de la autoridad, el patriotismo incondicional, etc., son algunos ejemplos de lo que decimos. Lo mismo sucede con la radio universitaria, solo que la publicidad no es tal, sino espacios de acción social que favorecen el cambio de mentalidad y de conductas.

En contraposición a todo esto, o mejor dicho, apoyando que todo medio tiene su propia identidad y transmite aquellos roles y valores en los que cree:

«UniRadio tiene algunas cuñas de los derechos humanos emergentes, y bueno, en ese ámbito, en esa línea, habla. En una de las cuñas que he escuchado yo, habla del número de muertos por condena a pena de muerte en Estados Unidos durante el año 2011. Te da datos. Y dice 'UniRadio con los derechos humanos emergentes'» (DIR35: 3512, 3825).

«Una campaña de fomento a la lectura y escritura prácticamente, que invitamos pues desde la radio lanzamos cuñas» (DIR66: 1278, 1389).

«"Tema del día", según los investigadores no es tan importante cuánto se gane, sino en qué se invierta, cómo se realicen los repartos, etc. Antes de pasar a los expertos en el tema se ponen los cortes de las entrevistas realizadas por el Campus. Estadísticas del CIS en cuanto a la economía de las parejas españolas. Cuenta en común, sólo una persona administra, una para gastos comunes y una por separado para el resto. Tres opciones muy diferentes de compartir la vida en pareja» (PROG0092).

«En la sesión “El Banquillo”, van a hablar de corazones, y como curiosidad mencionan la enfermedad del síndrome del corazón roto, que es cuando sentimentalmente te rompen el corazón, este hecho está así reconocido, ya que se siente como una enfermedad» (PROG0152).

g) Los medios han alterado y el funcionamiento de las campañas políticas. Un medio de comunicación como UniRadio Huelva podría ser utilizado con cualquier fin institucional o propagandístico y que, sin embargo, no se ha usado jamás con fines políticos ni institucionales más allá de informar objetivamente de eventos, cursos, etc.:

«Cuando nosotros tenemos aquí la oportunidad de traer a las visitas de la universidad, cuando vienen los centros educativos a visitar la universidad pasan por la radio y eso ya es un indicativo. Cuando te llevan por aquí y te traen al museo pedagógico y te traen a la biblioteca, te está llevando a sitios que son característicos y uno ya sabe que está en un sitio característico. Y yo creo que UniRadio aporta sobre todo la diferencia, trabajamos en la diferencia, trabajamos en lo que no es lo que se espera y la, en la sociedad eso acaba teniendo rédito, porque estamos en una sociedad donde se marca pautas establecidas» (DIR38: 3345, 3967).

«Entonces yo creo que sería interesante que la radio tuviera un programa de política. Le sentaría como un tiro probablemente a los equipos rectorales de las universidades, a los políticos que dan el dinero para que se haga también, pero bueno, es que en este país estamos terminando por comprar la democracia también a base de subvenciones, y eso es muy peligroso» (DIR23: 1324, 1686).

«Pero el rector es una persona muy vinculada a la radio y ha apostado por la radio. Desde la cúspide de este equipo de gobierno, de la estructura universitaria, pasando por lo que es el vicerrectorado, o lo que era el vicerrectorado en su momento de tecnologías, innovación y calidad, pues se ha apostado fuerte por la radio y se ha creído en la radio cuando había muchísima gente que se creía que esto era un cachondeillo o un divertimento o un entretenimiento de determinadas personas» (DIR29: 2451, 2936).

Refiriéndonos a radio en educación como aula sin muros, profundizamos en la idea de que comunicar es todo un arte: «Con las palabras, con la música, con los sonidos, con el silencio tenemos que recrear imágenes; crear imágenes sonoras capaces de hacerle ‘ver’, imaginar, a nuestro oyente qué queremos transmitirle» (Rivera, 1993, p. 291). La palabra articulada, los efectos sonoros, la música y el silencio son los cuatro pilares que conforman el lenguaje radiofónico y son los elementos que debemos aprender y enseñar a conjugar para conseguir alcanzar la magia del medio. En la prisión provincial se hace esto y mucho más:

«Pues eso, una ventana hacia afuera de las personas que forman parte de él, ¿no? Principalmente. Y bueno, no solamente eso, algo que es bastante más grande a la hora de hacerlo, es un taller de radio que como resultado tiene una hora de audiencia o de salida a las ondas. Pero es mucho más. Es muchísimo más. Porque en el taller de radio aprenden a escucharse. Aprenden a buscar información. Aprenden a no pelearse. Aprenden a guardar un poco... Es un taller educativo al fin y al cabo. Te lo he dicho. Soy maestra» (DIR49: 1897, 2410).

«La emisión gira en torno a varias ideas muy profundas, tales como el suicidio, la discriminación y los prejuicios raciales, etc., pero bajo la forma de una radio novela que va intercalando música variada de los años 70 y 80

con reflexiones. Se nota el tiempo empleado en la producción que hay tras la emisión definitiva» (PROG0016).

La palabra es el primer eslabón del lenguaje radiofónico y sobre el que se construye el mensaje. Es un factor muy importante las características vocales de las personas, el reparto de voces dentro del conjunto, en el caso de ser más de un locutor. En el caso de las dramatizaciones, precisamente porque en la radio no hay nada visible, es necesario cargar de afectividad o de emotividad cada intervención para identificar a los personajes, es decir, la palabra dramatizada tiene que «disfrazarse» de los personajes que interpreta (Arnheim, 1980). La música, elemento básico que puede ser protagonista estelar, o cumplir dos funciones: una gramatical y que actúa con diversos fragmentos a lo largo de una emisión: sintonía que anuncia el comienzo de un programa, ráfagas de separación, fondos musicales que acompañan a la palabra... Y otra, fundamental, es la de crear ambientes:

«Primero la voz, y a parte le doy un efecto así grabe para que tenga un sonido así como de detective, una voz más grabe que la mía, y luego, tengo que buscar la música que vaya bien con las escenas, que vaya así..., y luego tengo que modularla, para que cuando yo hable la música baje de volumen. Y luego tengo que buscar también la música que va entre las escenas, porque más o menos el programa tiene que durar cuarenta y, en torno a cuarenta y cinco minutos; entonces tengo que hacer relleno de música porque las escenas en sí no duran tanto tiempo, cuarenta y cinco minutos hablando es una pasada. Un episodio de cuarenta y cinco minutos hablando sería una pasada, es ahora porque me quita un montón de tiempo... Y luego además, tengo que buscar los efectos sonoros para integrarlos, porque mientras estoy hablando se tienen que escuchar» (DIR06: 1278, 6234).

Entendiendo radio educativa como recurso educativo exclusivamente, recordemos que la radio comienza siendo considerada un excelente auxiliar educativo (Ballesta, 1995). Aunque las emisoras «exclusivamente educativas» son una excepción, es una excepción llena de interés para los educadores. En España encontramos a la UNED, con programas de apoyo de las titulaciones universitarias o también de complemento de los programas de educación no reglada de formación del profesorado y enseñanza abierta (www.uned.es, 15.04.2014).

A pesar de estas excepciones, durante un tiempo el medio permaneció fuera de la educación. No había relación entre profesionales de la radio y docentes. No obstante, en los últimos años hemos asistido a varios encuentros y convergencias que han propiciado la ejecución de experiencias con mayor o menor periodicidad y acierto, así como la creación de emisoras en muchos centros educativos, con posibilidades de difusión autónoma, dentro de ciertas limitaciones. El número de experiencias didácticas de radio aumenta progresivamente, recibiendo incluso respaldo de la administración educativa, a través de proyectos de innovación y experimentación didáctica (Río, 1990).

La magia de las emisoras de radio en los centros radica en la posibilidad que ofrecen para que profesores, profesionales, expertos, asociaciones... cooperen, junto al protagonismo de los alumnos, en una experiencia educativa integral (Gallgo, 1995) (consultar Tabla 45).

Es imprescindible partir de programaciones planificadas y coherentes y no actuar sujeto a improvisaciones e individualismos propios de momentos de euforia

(Aguaded, 1993). Tal es el caso de los proyectos de innovación y de investigación llevados a cabo en UniRadio (consultar Anexo IV.1).

Para ver si UniRadio Huelva «hace buena Radio educativa» habrá que saber responder a las limitaciones del medio que Kaplún resume en nueve sugerencias que nos podrían servir como evaluador de la calidad de un programa radiofónico o de una emisora en su conjunto:

- 1) Ser interesante y captar la atención del oyente, sin exigirle un esfuerzo de concentración excesivo.
- 2) Aprovechar el poder de sugestión del medio, estimulando la imaginación del perceptor y suscitando imágenes auditivas.
- 3) Desplegar una amplia gama de recursos expresivos valiéndose no sólo de la palabra, sino también de la música y los efectos.
- 4) Crear una comunicación afectiva, que no sólo hable al intelecto del oyente, sino que apele también a su sensibilidad y su participación emotiva.
- 5) Desarrollar la capacidad de empatía, haciendo que el radioyente se sienta presente en el programa y reflejado en él.
- 6) Partir de las necesidades culturales de los destinatarios y responder a las preguntas que estos formulen.
- 7) Ofrecer al oyente elementos de identificación.
- 8) Limitarse a presentar pocas ideas (conceptos) en cada emisión, saber reiterarlos y ser redundante, sin caer en la monotonía.
- 9) Creatividad.

Con todo lo expuesto anteriormente se comprueba que UniRadio Huelva y sus programas de manera independiente cumplen estos aspectos nombrados sin mucho inconveniente.

La radio de todas maneras, puede llegar a erigirse en un programa de animación sociocultural como una acción dirigida a la elaboración de proyectos prácticos y como un elemento técnico que ayuda a las personas a tomar conciencia de sus problemas cotidianos iniciando nuevas experiencias. Como práctica social revaloriza la comunicación y como tecnología social fomenta la responsabilidad y la participación (Gascón, 1991), cuyo objetivo prioritario es la transformación social, ayudando a la creación de la cultura propia, el respeto de la ajena y a la construcción crítica de la realidad, por eso resulta tan incongruente para uno de los responsables de programas, la posibilidad de que la emisora desaparezca:

«Me sabría muy mal que una radio universitaria como la de Huelva, que es tan conocida en el resto de España, sobre todo a través de internet, se viniera abajo, se acabara, se muriera o se dejara ir como un cadáver exquisito. No me gustaría que fuera así» (DIR34: 2678, 2885).

UniRadio Huelva, en su relativamente corta vida ha recibido una gran cantidad de premios y reconocimiento. A continuación se presenta un resumen de los premios más representativos obtenidos durante los cursos 2008-2009 y 2009-2010:

Premios recibidos por UniRadio Huelva (2008-2010)

2008/2009	I edición de los Premios de Comunicación a la labor de Servicio público 2007: Finalista al mejor programa educativo realizado por Universidades españolas Mejor programa de divulgación científica en el ámbito universitario Instituto Andaluz de la Juventud: Premios “Huelva Joven 2007” en la modalidad de “Universidad”. Parlamento Europeo: Fronteras Abiertas representa a nuestro país en el Premio Europeo Carlomagno de Juventud Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas: Premio a UniRadio, por la implicación social en su entorno Universidad Complutense de Madrid: Premio de Periodismo Educativo Esteban S. Barcia Gaceta Universitaria: Premio a UniRadio como mejor proyecto de la Universidad de Huelva. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado: VIII Premio Andaluz de Voluntariado
2009/2010	Asociación de Antiguos Alumnos 3 de Marzo UniRadio, en la modalidad Universidad Premio a la Innovación Docente de Excelencia de la Universidad de Huelva 2009 Proyecto “Radioteca: Recursos sonoros libres”, desarrollado en UniRadio. FEAFES (Confederación Española que agrupa, a las federaciones y asociaciones de personas con enfermedad mental y a sus familiares de todo el territorio nacional) programa Campus Activo Mentalízate”

Tabla 46. Fuente memorias de UniRadio (2006-2012).

Basándonos en la idea de Gascón (1991), quien admite que la radio en su dimensión social de educación no formal puede abarcar un amplio abanico de funciones y variantes, entendemos que así lo utiliza UniRadio. Esta transversalidad es propia de lenguaje radiofónico. Así, la radio se puede plantear como compromiso una *educación para el ocio* a cualquier tramo de edad; una *educación ambiental*: recursos materiales, recursos energéticos, abordar los ciclos de producción y consumo, estudiar el desarrollo y la investigación aplicada; una *educación lúdico-festiva*: tradiciones, folklore, artesanía, historia; una educación para la salud: aspectos de nutrición, prevención de accidentes, primeros auxilios, higiene y limpieza, deportes, drogodependencias...; una *educación para la Paz*: profundizar en los derechos humanos, fomentar una cultura de la paz... Además de otros contenidos transversales de *educación vial*, *educación sexual*, *educación estética*, *educación de padres y madres*.

Al indagar en los valores transmitidos en los diferentes formatos, a través de la variedad de temáticas, encontramos aportaciones tan interesantes y clarificadoras como las que presentamos a continuación:

«Paz, del respeto, el amor, la lucha, la reivindicación. Todos esos valores se transmiten a través de las canciones. El valor del esfuerzo diario, de que nada es gratis, todas esas cosas, aunque parezca mentira. Pero es que la música transmite muchas cosas, y las letras más» (DIR32: 5513, 5825).

«Respeto hacia grupos minoritarios» (DIR24: 4208, 4263).

«Entonces el valor de la tolerancia. La libertad y el respeto van unidos, si no hay respeto y no hay obligaciones, no hay libertad y viceversa» (DIR31: 1543, 1684).

«Los valores que intentamos transmitir son el de justicia, el de solidaridad; eso es que está metido dentro del equipo del programa, nosotros es que trabajaos en distintos sitios. El de una información libre y regeneradora, en cierta manera. Esos serían los fundamentales, otra cosa es que lo transmitamos (risas). Pero realmente a la gente le mueve eso, esa pequeña rebeldía también, de las cosas que se imponen. Somos gente que leemos mucho, que participamos en foros, en páginas web, etc.; que tenemos esa inquietud de hacer la información de otra manera» (DIR27: 7877, 8433).

«Pues, hablamos del respeto. Respeto a las tradiciones, a nuestras tradiciones. Primero a respetarnos a nosotros mismos, a saber que nuestra cultura y que el flamenco es respeto y, sobre todo, porque tienes educación. Respeto y también pues habilidad. Habilidad social en el sentido de qué tipo de habilidades tenemos como educadores. Habilidades sociales y responsabilidad, diría yo» (DIR37:2458, 2840).

«Entrevista sobre energías renovables» (PROG0046).

Dentro del contexto de la educación no formal, como expusimos en el capítulo 2, al medio radio se le reconocen una serie de finalidades. Gascón (1991, p. 11) lo plantea de la siguiente manera: «Los seres humanos no vivimos en un mundo únicamente objetivo; en parte estamos a merced del lenguaje peculiar que ha llegado a ser el medio de expresión de la sociedad y microsociedades de las que formamos parte... es preciso una radio con un lenguaje flexible que exprese una actitud positiva e innovadora ante la vida, cuyas preguntas, directas o implícitas, sean en cada oyente un acto creativo de su inteligencia, una radio donde se complementen con sensibilidad la expresión lingüística-literaria, la musical, los sentimientos, los sucesos ocurridos y lo que la Humanidad es todavía capaz de renovar, una radio en la que sus protagonistas cada uno, todos, permitan encontrar modelos de actuación..., una forma de contacto social y un ensayo de autodesarrollo», de modo que la radio pretende llegar a esas parcelas invisibles de promover conciencias y participación, informar, formar, divertir. A la pregunta que se les hizo a los responsables de programas de su pretensión al realizar los programas, si la intención era divertir, formar, informar o promover la participación del público, el recuento quedó como sigue: informar con un 35% de las respuestas, formar, que lo eligió un 25% de los directores, divertir con una puntuación de 24% y obteniendo la participación al público el último puesto, con un 16%. Algunas de las frase seleccionadas al respecto son estas:

«Formar... yo no intento dar clases magistrales ni de periodismo, ni de fútbol ni de nada, o sea nosotros sobre todo entretener» (DIR58: 2872, 2996).

«Todo enseña. Pero, bueno, que no es nuestra vocación, no es lo que perseguimos. Perseguimos más bien divertir. Nos gustaría que el que esté en su casa con nosotros, sonría con nosotros, le agrade la música, y si se levanta y baila, mejor todavía» (DIR51:2769, 3014).

«Formar e informar. Sobre todo» (DIR44:1325, 1354).

La radio universitaria es una modalidad de radio educativa y, “son emisoras que parten de instituciones de Servicio público, generadoras de conocimiento, y con la responsabilidad de la transferencia de éste a la sociedad” (Aguaded y Contreras, 2011., p. 5). Buena forma de acreditar esto que decimos es consultar

los anexos de los programas analizados individualmente (233 emisiones), donde puede observarse la característica de Servicio público a través de los contenidos emitidos (Anexo III.9 y Anexo III.10).

Si se analizan los resultados obtenidos de los apoyos percibidos por los directores y directores de los programas, vemos que saltan las alarmas. No queremos decir que sean los apoyos mostrados, pero al comparar lo percibido con las memorias de la radio observamos que los directores tienen razón cuando muestran su disconformidad, ya que en algunas temporadas se obtiene más cantidad de financiación externa que de la propia universidad (consultar Anexo IV.1):

“Hombre, la radio es independiente de la Universidad, eso quiere decir que si cambia el equipo de gobierno de la Universidad y no quiere que esté la radio es independiente porque es una asociación y es independiente. Pero cuenta con el apoyo institucional de la Universidad de Huelva con respecto al sitio, porque estamos aquí, o sea, que físicamente estamos aquí, en la facultad de educación. Hay otras entidades públicas y privadas que patrocinan la radio, económicamente y con materiales, pero básicamente se autogestiona» (DIR12: 2391, 2932).

Los directores se quejan de la repercusión que tiene UniRadio Huelva como representante de la universidad en el exterior, como reclamo, publicidad, o como lo queramos llamar y, sin embargo, no perciben el apoyo institucional que creen se merece.

«Pienso que la radio de la Universidad de Huelva es un proyecto que al ser pionero, hace que la Universidad de Huelva, porque aunque sea independiente forma parte también de la Universidad, pienso que lleva a la Universidad de Huelva a un estatus superior al de otras universidades, porque es la única radio universitaria en Andalucía. Pienso que es muy bueno que la Universidad no haya puesto trabas a la hora de que los estudiantes hablen y opinen y sea también un foro de debate, que es lo que es, y creo que está muy pensada la idea de que sea una asociación autogestionada, porque así tiene validez en el tiempo, ¿no? No hay miedo de que vayamos a perder..., al radio se va a quedar siempre, no sabemos cómo irá desviándose, pero que se va a poder siempre. Y somos un poco también, que nos hemos hecho a nosotros mismos, tenemos un rol que nadie va a poder imitar» (DIR12: 5960, 6826).

«La propia Universidad, en su organigrama completo, es decir, creo que hay muchos vicerrectorados que no han pisado UniRadio, que no se han comprometido. Y no sé, yo creo que si esto estuviera en otro lado...; tengo la experiencia de haber estado en Jaén, que nos reunimos con cinco vicerrectores y el rector y aquí involucrados hay un vicerrector y medio» (DIR10: 8108, 8462).

Cuando se analizan los datos de las memorias de UniRadio Huelva se observa que la Universidad no aporta sino espacio y materiales en los primeros años. Si bien es cierto que cuando llega la crisis en el curso 2009-2010 y las aportaciones exteriores no llegan, la Universidad apoya el proyecto para minimizar las consecuencias de la falta de financiación (Anexo IV.1).

Avanzamos en la discusión ahora hablando del carácter «alternativo» de las radios universitarias, realmente punto diferenciador de la comercial y, que no ha de olvidarse, son entendidas como un Servicio público a la sociedad en general y a la comunidad universitaria en particular. Así podemos comparar las parrillas

y emisiones de las radios locales y provinciales que han competido con UniRadio Huelva estructurada en diferentes franjas horarias siguiendo la estructura de la división horaria de la radio universitaria de la Universidad de Huelva (consultar Anexo III.13).

El ser alternativo no tiene que ser sinónimo de ser un medio intramuros y cerrado, críptico y elitista, sino todo lo contrario: estas emisoras deben trabajar para acercar la considerada por muchos, información reservada a la élite intelectual, que se desprende de las universidades hacia la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social (Aguaed y Contreras, 2011, p. 6). Habría que recordar que muchas de las experiencias innovadoras de radio universitaria se fundamentan en la comunicación participativa, la comunicación comunitaria, la comunicación para el desarrollo y los medios alternativos y ciudadanos, entre otros corrientes provenientes de Latinoamérica (Vázquez, 2012). No hay más que observar las diferentes temáticas sociales, culturales, científicas, etc., nada se parece a esto, no hay radios comerciales similares a lo que UniRadio ofrece.

La creatividad se encuentra en el corazón de la radio. Salir a las ondas o al ciberespacio con una fórmula original, imaginativa, singular... supone la fidelización de la audiencia. La radio universitaria posee, en ese sentido, un vasto campo de acción que no está sujeto a los formalismos y convencionalismos de la radio comercial, algo que como decíamos ya hemos visto en la elección de los temas de los diferentes programas. Es el propio director quien lo decide consultando con las necesidades de la emisora para que no se produzcan repeticiones:

«Muy bueno. Muy activo, mucha juventud hay ahí. Es verdad que hay mucha gente joven, la mayoría son estudiantes y eso se nota. A mí lo que me gusta es que muchas veces se comenta la juventud, por ejemplo, las cosas malas, pero por ejemplo esto, es una actividad que realmente se notan las cosas buenas que tiene la juventud. Que si tú das una herramienta para que se diviertan, informen, se formen, es que yo creo que es lo mejor, funciona» (DIR14: 4445, 4883).

Universidad, Servicio público y transferencia del conocimiento es una tríada indisoluble que analizan detalladamente con buenas prácticas de radios universitarias Contreras y Parejo (2013). Las investigadoras y los investigadores, afirman las autoras, encuentran un escenario amigable en su mismo centro de experimentación donde tienen la oportunidad de interactuar y de participar en proyectos comunicativos impulsados desde su propia universidad o en colaboración con otras.

Las radios universitarias, como herramientas de divulgación de la ciencia son, por tanto, una oportunidad definitiva de conexión con el exterior y deben ser entendidas por las instituciones de educación superior y por las UCC como claves para cumplir los objetivos de extensión a la ciudadanía requeridos en la actualidad (Ibíd., p. 36):

«Que la Universidad no es exclusivamente para una élite, que es para toda la sociedad, que aquí hay gente normal. Que es cercana, abierta, y que, sobre todo, es la Universidad de la gente de Huelva, y que si la gente de Huelva no la siente así la Universidad no crece. Y que, sobre todo, la Universidad sirve precisamente para eso, para complementar en muchos ca-

sos, aquellas otras cosas que en el día a día se van sucediendo en la sociedad y que pasan desapercibidas, entonces la Universidad, igual que es el foro de reflexión y de conocimiento, yo quiero un poco que “campus” sea algo así» (DIR07: 4961, 5549).

Decíamos que había un catálogo de buenas prácticas en relación a la divulgación de la ciencia y la difusión de la cultura que hacen Contreras y Parejo (2013) citamos a las siguientes:

e) El programa *ConCiencia*, experiencia conjunta entre UniRadio (Universidad de Huelva) y Antena Rua FM (Universidade do Algarve, Portugal). *ConCiencia* es la transferencia de resultados de un proyecto de Investigación y Transferencia Transfronteriza España-Portugal destinado a la sociedad portuguesa y española en formato radiofónico bilingüe (Espino, Miguel y Ramos, 2013).

No queremos ni debemos concluir la discusión de los resultados haciendo una reflexión final. Según lo que hemos visto, analizado durante el proceso, todos los datos llevan al mismo fin, todos los miembros de UniRadio-Huelva han interiorizado la radio, el proceso comunicativo de tal manera que se realizan programas adaptándose a los recursos existentes, siempre para beneficiar al grupo y entendiendo que «esto no es radio, es UniRadio». Incluso los cuatro informantes-clave a los que entrevistamos para la triangulación de los datos obtenidos no vienen sino a corroborar la información expuesta a lo largo y ancho de esta investigación. Consultamos con la técnico de radio que inició con la radio y ahora mismo es la encargada de mantener las instalaciones abiertas a los miembros de la asociación de la radio; consultamos al informático que ha sido el responsable de mantener las funcionalidades de la radio informáticas a punto desde el inicio; consultamos igualmente a la directora del centro de recursos multimedia y miembro de la asociación desde sus orígenes, además de profesora de la facultad de educación; y, por último, consultamos a la presidenta de la asociación *Radio universitaria de Huelva* y la primera directora de la radio universitaria de la Universidad de Huelva. Todos han coincidido en el carácter diferenciador de UniRadio y sus miembros, en el entusiasmo y en la motivación, en el carácter social y en que, a pesar de las condiciones que se tienen en este momento,

«Yo creo que todo arranca porque la gente que comenzó, comenzó viendo un proyecto muy, podríamos decir, muy poco ambicioso en cuanto a obtener resultados tangibles. Empezamos con unos recursos muy básicos; eso a la gente le hizo ligarse al proyecto mucho y eso les hizo pensar que no estaban haciendo su programa de radio, sino que estaban haciendo una radio» (EXP04: 145, 499).

«Teníamos un proyecto más allá de las ondas» (EXP04: 198, 240).

«En realidad nosotros la radio que tenemos ahora mismo es la radio que habíamos ideado desde un principio. Porque la radio del principio y lo estuvimos llevando a cabo desde un principio y lo estuvimos llevando a cabo hasta que pudimos, queríamos una radio independiente en cuanto a recursos económicos, que fuéramos independientes de la universidad, sobre todo para que no pasara lo que finalmente y tristemente pasó» (EXP04: 210, 626).

2.6.1. Limitaciones

En ocasiones tenemos la percepción de que para realizar una investigación bajo el estilo del estudio de caso se necesita invertir mucho tiempo y el resultado será un documento complejo y muy extenso. Es cierto que lo que se necesita es mucha implicación y dedicación ya que siempre se necesita el acceso a la información a través de métodos etnográficos como la observación participante (Sosa, 2003), algo que ha sido complicado mantener en el presente estudio. Aunque no es cierto que siempre sea necesario un excesivo tiempo, este caso se ha extendido por diversas circunstancias de la investigadora y del tratamiento de la información, así como de la propia emisora de radio más de seis años.

Nuestro caso ha tenido un «claro límite físico, social y temporal» (Ceballos, 2009, p. 417) que es lo que le ha conferido de identidad propia. En esta investigación hemos abordado el análisis de una emisora de radio universitaria española, insertada en una Facultad de Ciencias de la Educación y no de Comunicación, ni de Periodismo, como cabría esperar de un medio de comunicación de masas. Y ha sido llevado a cabo durante un periodo temporal de siete años, lo que ha permitido conocer las estructuras, el crecimiento individual e institucional del objeto de análisis y del entorno.

En este sentido, no solo ha crecido, sino que se ha modificado, algo lógico tras el tiempo transcurrido. Han sido muchas las personas que han pasado por el proyecto UniRadio Huelva desde sus inicios y que ya no se encuentran colaborando con el mismo, desde directores y responsables del medio, hasta colaboradores y becarios que realizaban labores dentro de la emisora y, por supuesto, un gran número de programas que se crearon en un momento determinado, se emitieron en algunos casos durante exclusivamente una temporada, en otros casos un poco más, y dejaron de existir por motivos ajenos a la radio. Como todo proyecto configurado por un grupo humano que surge de particularidades, hay mucho de motivación intrínseca de los responsables de los programas, de ahí que hayan sido más de 50 los programas aparecidos y desaparecidos estos años (consultar Anexo IV.1):

«El proyecto de creación de la radio se gesta incluso antes de que yo llegue a la radio, más o menos en el año 2000, y UniRadio no emite hasta 2006. Más o menos en paralelo se crea la asociación de la radio» (EXP03: 234, 439).

La distancia ideológica con la realidad actual, puede haber sido una traba para la consecución del proyecto, ya que la sociedad de principios del siglo XXI no es la que encontramos actualmente en los centros universitarios y no hay más que observar en los pasillos o en las aulas el tipo de estudiante. Asimismo las condiciones laborales, económicas de las instituciones tampoco son las más adecuadas.

Como sucede en toda investigación, siempre hay una cantidad de la muestra que finalmente no concluye el proceso investigador, en el caso que nos ocupa y precisamente por la particularidad del estudio en sí, hay que tener siempre presente que «nadie está obligado a participar y proporcionar información, la negociación deberá ser siempre la vía a seguir» (Grupo L.A.C.E., 2009, p. 12). En

nuestro estudio, de las 76 entrevistas realizadas a los directores de programa, 32 de la primera temporada y 44 de la segunda, quedaron sin entrevistar siete del segundo corte, de los cuales, tres ya habían sido entrevistados en la primera parte de la investigación, con lo que se podría decir que hemos dejado sin entrevistas a cuatro de 76, lo que supone el 5,33% de la muestra. En cuanto a los programas analizados, si revisamos las tablas de programas seleccionados (Anexos III.7 y III.8) y sumamos el número que debería haber por las frecuencias en las emisiones, deberíamos haber realizado 241 análisis, sin embargo hemos realizado 233 análisis. Se debe a que a lo largo de los periodos seleccionados no se habían producido los programas suficientes por diversas razones relacionadas con la ausencia de los directores de los programas.

En el proceso de un estudio de caso, como en toda investigación, se hace necesaria la comprobación de los datos obtenidos, lo que denominamos triangulación de la información. Si atendemos a la literatura clásica, Patton (1987) expone el proceso en base a tres momentos: que exista una triangulación de las fuentes de los datos, que haya una triangulación de las técnicas e instrumentos utilizados y una última, por parte del investigador. En nuestro caso se han seguido las indicaciones de este autor, ya que hemos manejado diferentes instrumentos y técnicas de recogida de información, en las fuentes de los datos queda patente que se ha producido ya que se recoge datos en dos momentos diferentes, lo que nos permite comparar la información y poder sacar conclusiones.

En cuanto a la triangulación del investigador, se ha producido en diferentes contextos y situaciones. Por una parte hemos podido contrastar la información con trabajos previos ya publicados, como los estudios realizados por Martín (2013) y Contreras (2014) que versan sobre el mismo ámbito y por otra hemos acudido a los informantes clave seleccionados a priori, expertos profesionales y relacionados con UniRadio Huelva por diversos motivos, para poder indagar en aquellos detalles que pudiéramos desconocer del periodo de paréntesis que vive la radio actualmente.

Una limitación importante en este estudio ha sido el corte producido con el cambio de situación de la emisora, ya que de tener una parrilla llena con más de 40 programas, pasó a echar el cierre de un día para otro y a abrir sus puertas dos meses después y una vez se hubo aclarado la situación legal con los dirigentes de la universidad del momento. Entonces fueron 18 los programas que volvieron a la parrilla y desde entonces no ha dejado de recibir proyectos y propuestas de actuación que a menudo no pueden llevarse a cabo por la falta de recursos y la implicación institucional.

Gracias a la información recabada por los documentos y blogs, de las entrevistas de todos los implicados y a las horas de radio escuchadas y analizadas, nos mostramos satisfechos con el trabajo realizado a nivel de investigación y satisfechos por el gran trabajo realizado por UniRadio-Huelva.

Referencias cruzadas de blogs y entrevistas hablando de audiencias, son algunos de los textos más ilustrativos del proceso:

«Hombre, me gustaría que lo escuchase mucha gente como una especie de reconocimiento, o que a la gente le gustase lo que hago. No sé realmente cuánta gente lo escucha tampoco, si es un producto atractivo, si no... Pero vamos, tampoco me obsesiona. Yo escucho mis programas y

me harto de reír, yo los tengo grabados en el CD y de vez en cuando los escucho en el coche» (DIR06: 4669, 5033).

«Ahora con esto del blog, que se pueden oír los programas por Internet» (DIR06: 5300, 5368).

«Si hay doce, catorce, quince comentarios en un blog quiere decir, porque si hay catorce comentarios es que hay cincuenta personas que han querido ponerlo, seguro; y de cada tres uno te lo pone» (DIR09: 5026, 5218).

«Realmente te escucha más gente de la que tú crees que te escucha. Entonces la experiencia que yo he tenido es que realmente es así, porque luego ha habido amigos con los que no he hablado desde hacía bastante tiempo o conocidos y me han dicho "oye, yo te escucho los viernes en un programa de radio de la Universidad porque la cojo muy bien"» (DIR13: 5839, 6179).

Muestran sus ganas de hacer las cosas bien a pesar de las carencias formativas, de las dificultades espaciales y de las incertidumbres institucionales para con el proyecto:

«Nosotros somos muy críticos no sólo en lo que hacemos sino en lo que contamos al público, entonces bueno, pues desde ese punto de vista se puede fomentar bastante el espíritu crítico ¿no?, que es lo fundamental» (DIR01: 4778, 4988).

Así llegamos a la esencia de la investigación, descubrir características de radio como identidad creada por el grupo y que todos identifican fácilmente:

«Nosotros no hacemos el programa para una audiencia, nosotros no pensamos en la audiencia cuando hacemos el programa, porque pensamos, me atrevo a hablar en nombre del grupo, que las personas que hacen, o que estamos en, no se ponen a hacer un programa para ganar audiencia, para quitar audiencia a las radios comerciales, Onda Cero, la Ser, que no es ése el sentido. Y por eso te he contestado que no lo hacemos para la audiencia» (DIR05: 5516, 5989).

«El conocimiento está en la red y están en los libros, lo que necesitamos son personas con interés, con ganas, un espíritu» (DIR05: 5998, 6119).

«Yo creo que deberían ser obligatorias. Integrarlas dentro del plan de estudio de todas las carreras. Hombre, no hacer un programa de radio, pero... Es que yo me estudio cosas que no tienen sentido» (DIR05: 5016, 5214).

«¡El universitario no tiene que pasar a consumir créditos! Tiene que consumir Universidad, no consumir créditos. Y ahí se está consumiendo Universidad, con una formación global» (DIR10: 623, 800).

«Lo que yo creo es que como UniRadio tiene una visión bastante unitaria de todo lo que hace, es decir, en todo lo que hace hay una sensación de bloque, que me parece hasta sorprendente porque hay programas que ni se conocen, que no se han visto en la vida, pero los blogs son blogs y los ves y dices, es que se actualizan cada semana, es que éste termina su programa y va y pone..., o los temas musicales, o uno de los temas de los que ha hablado en el programa, y te quedas como... ¡Dios!, ¿se les va a exigir más, se les puede pedir más?, pero por pedir por supuesto que no falte» (DIR10: 8237, 8819).

La investigadora inicia esta tarea desconociendo el mundo de la comunicación radiofónica, con lo que su deseo por llevar un proceso detallado, estructurado y

profundo que nos permitiera desgranar la interioridad de la radio universitaria en la vida de UniRadio-Huelva, nos llevó a recabar mucha información, muchos datos. Con esa cantidad de información y con los datos obtenidos, no nos ha quedado más remedio que crear un conjunto de documentos sistematizadores de esa información. Todos ellos forman parte de los anexos de esta investigación, hablamos de 23 documentos que ocupan un total de **1243 páginas**.

En el proceso de análisis de los datos resultó muy complicado seleccionar los valores que queríamos identificar como caracterizadores de la radio educativa universitaria. La dificultad estribó en que no hay definiciones concretas de Servicio público, ni de valores identificados como ciudadanía. Por lo que tuvimos que realizar el esfuerzo intelectual de determinar qué sería para nosotros ciudadanía, qué sería para nosotros una radio con un marcado carácter de servicio social y, a partir de ahí diseñar la investigación.

En al análisis de los datos obtenidos también surgieron algunas limitaciones en tanto que no encontrábamos el software adecuado a nuestras circunstancias personales con soporte Macintosh, algo que puede parecer una nimiedad y que, sin embargo, fue todo un reto hasta que conseguimos encontrar el programa adecuado. En el proceso de ejecución de esta investigación se utilizaron otros recursos, Windows, con lo que el entendimiento entre software a veces no fue todo lo amigable que hubiéramos deseado.

La organización del documento final ha resultado una tarea bastante compleja también. A esto hay que añadir la estructura formal de la escritura académica que dificulta aún más la clara presentación de los resultados y datos. Hemos pretendido elaborar multitud de tablas, anexos e informes complementarios para facilitar la comprensión y ejecución de esta investigación.

2.7. Conclusions and implications

In our research, and we discussed throughout the conceptual framework, we intend to show that educational radio in general, along with community and cooperative participation, in particular the case of radio of the University of Huelva, are an alternative to dominant model of the media in the most traditional sense. If we recall McQuail (1972), they are an alternative because they not identified with the of the *mass media* characteristics.

We want to start the conclusions of our work defending the identity of educational radio as opposed to the characteristics of the mass media.

- 1) The educational radio we have analyzed is not a complex organization. If at the beginning it was a group of volunteers organized by a small group responsible for the station, right at this moment the organization is reduced to two persons, members of the association of university radio Huelva that remain open offices.

«When the radio resumes its activity, limited, in February 2014 there are still 18 of the 44 programs that began in the first half of the year, demonstrating that despite having lost the institutional support, the Huelva society continues to support an exciting project» (<http://goo.gl/O5ghcF>, 15.09.2015).

- 2) The radio, uniRadio Huelva, not intended for broad a large sections of the population, although the directors and program managers and even, radio as the project itself, prove them something flashy and so we must continue working, the important thing is the audience, despite the amount of it, it is loyal and share the essence of the project as a project of social and integral development. Something that has been demonstrated by the involvement of listeners and collaborators in more than one program. And through the topics of each program.
- 3) The public is heterogeneous. As an extension of this, obviously the listener is heterogeneous, it has no similarity with other listeners than have the property of being a seeker of knowledge, information, content, you will not be able to obtain in other retail chains.
- 4) The transmitter-public relationship ceases to be impersonal at the same time that the speaker thinks of a specific content for them every week and personally or indirectly interacts through the university community. We are thinking specifically about associations and groups that develop their own content in response to the needs identified in associative communities. Also we would be thinking that teachers involved in the teaching labor includes the radio resource as part of the teaching and learning process.
- 5) Finally, the audience conform a community, sharing a common focus of interest, without knowing each other, something that not happens at uniRadio out of nowhere, it is a part of the dynamic activities devised and carried out from the responsible of uniRadio. Throughout the period of existence of the radio have been numerous outreach activities that have been conducted in collaboration with citizens.

We would add a feature that we consider essential, of ideological order because media often become, in certain historical periods and specific societies, players demands or needs of the dominant, at the service of the established power by

the dominant classes, affecting the "neutrality" of the message itself. In our particular case, uniRadio has shown that this has not happened.

In article 2.1 of the Provisional Regulations of the University of Huelva we can read that one of its aims is «promote the integral formation of its own members, the values of justice, freedom and pluralism, as well as thinking and research free and critical, to be an effective tool for social transformation and progress. The University of Huelva is at the service of the intellectual and material development of the countries, the defense of the environment and peace» (<http://goo.gl/UNn9Q5>, 15.9.2015).

We understand that when the University itself raises on its homepage that «The activity of the University of Huelva, as well as their autonomy, is based on the principle of academic freedom which is manifested in academic freedom, teaching, research and studies (art. 4 Provisional regulations)» (<http://goo.gl/Wl2v0v>, 15.09.2015), encourages projects like uniRadio-Huelva, where scientific knowledge are promoted, developmental training through freedom of the members of the project, as well as research, due to the many exchanges that occurred between members of the programs, and among college radios, as the case of the programs that are broadcast together at the University of Salamanca (for example, *Nothing without Bach*) and vice versa, programs produced in other universities or external spaces and emitted through uniRadio-Huelva waves, as is the case since the first season of *Smoke Signals*.

Following this idea, it is clear that the public has participated and collaborated with uniRadio Huelva, has been involved in all senses,

«There is participation and involvement when there is political and institutional support. Economy is not as necessary for the support of teachers and students, because even today there are still a lot of volunteer involvement level and many application programs, but a little institutional support is needed to allow and help that this type of work can effectively develop» (EXP03: 0124, 1325).

- 6) We strongly believe that we are in the digital revolution, at which the human being is free from the space-time shackles, causing a saturation of content and information often not used properly (Chomsky and Dieterich, 1999, p. 7), while in the case of uniRadio has been use good in each of the personal programs that have seen the light and the proof of that are the numerous awards and recognitions.

It has been observed that in uniRadio contents are transmitted if it has not had access to relevant studies is difficult to incorporate in the day. Through these programs the listener, any citizen who can tune to 103.6 could learn and grasp concepts, procedures and even start an awareness or integration of contents that allow modification and improvement to society.

The university educational radio has strengths and weaknesses, recognized in the revised framework in the literature, we took the main ideas to affirm on the basis of the results that uniRadio Huelva shares many of the strengths and weaknesses, perhaps for that reason is frequent day when no emissions or an indoor grill. Furthermore, in the case of the University of Huelva, the radio does not have the support of the Communication Faculty, which can create the issues that complicate formal teaching. For further work in the specific circumstances of uniRadio Huelva, and according to Fidalgo (2009), we say that uniRadio Huelva fits into the radio station managed mainly by students and with financial support

from the university, which do not have a Communication Faculty and allow all members of the university community who want to make a radio program can do it (the case of Universities of León, Huelva or Miguel Hernández, among others).

- a) Strengths: radio image associated with a university support, knowledge transfer, and democratization of knowledge, corporate social responsibility, preferential Well, Public territorial previously committed Marco, university budget, Premier, Government advertising.
- b) Weaknesses: Competition with commercial radio, the pattern capacity, Lack of specific regulations, delay in the implementation of management tools, financing difficulties, obsolescence of equipment, lack of professionalism, managerial level.

We rely on Ceballos to assert that «often, logical conclusions to reach the process does not appear clearly to readers or the researchers themselves. What is described and what is asserted do not have to be intimately related. To reach these conclusions, the research is based on understandings within himself, which can result from a mixture of personal experience, study and other research findings. This form of generalized, is called assertion» (Ceballos, 2009, p. 418).

This research was born with the main objective of analyze the communication model of the university within the University of Huelva, Huelva UniRadio, get to know the operation of a radio station and be able to identify the key characteristics of an educational station at the university level understood as public service to citizens.

«From an evaluative origin, the focus of research case study involves description, explanation and judgment» (Ceballos, 2009, p.416), and in light of the results observed in the research and the discussions held, we are in a position to say that we have achieved thanks to the achievement of specific objectives.

On the one hand, we have achieved the first three through deepening environmental literature. So we have come to achieving the objectives:

- 1) Analyze the radio media from an educational and social perspective,
- 2) Get to know the radio educational experiences at university level, especially in the Euro-American context and
- 3) To systematize the experiences of university radio in the Iberian-American panorama. Everything from a descriptive and analytical perspective.
- 4) As for the fourth objective, Conduct a thorough study of radio experience in the Spanish university context from the content broadcast approaches and staff involved in the production of it, the full investigation has been about the same. For seven courses we have compiled information, talked to virtually all those involved in the process uniRadio Huelva, and documentary sound collected, printed and online information.

The ethnographic process that has been done has been generate a lot of information through good categorization and systematization of data, we have reached an understanding of the project in all its breadth and complexity. Hence, we can assume the achievement of the fourth objective likewise.

The whole process has as its ultimate goal, getting the fifth goal, which was

- 5) Develop proposals for good radio practices within higher education. The investigation showed some educational uses of the environment in university teaching, but we do not believe at this time have adequate knowledge to generate proposals, since there are many elements that must be taken into consideration.

It has been in the development of this work that «The public are not born, but made. Disputes between sociological trends about how much influence the family, school, media and commercial and non-commercial cultural enterprises are reformulated because all these actors changed their ability to approach or move away from the experiences» García-Canclini (2007, p. 2. 3).

With the multi-media landscape that the population is generally exposed there's no other choice than act from prevention using the most of the resources of the human being, education.

We are talking about a radio that has been created by volunteers from different academic estates, professional and from different age group, in spite of, we have seen how they have addressed the deficiencies that have arisen in the project until the end. In a society where monetary reward in most cases is part of any industrial or professional event, find a group of people to work every week a minimum of 4 hours in the preparation of their programs, plus recording time, emission, it can be considered an achievement.

The program managers, again, have an appropriate phrase to this project:

«I'll be very sorry that a college radio as the de Huelva, which is so well known in the rest of Spain, especially through the Internet, would collapse, would die or forget as an exquisite corpse. I would not want it that way» (DIR34: 2678, 2930).

«Of course, always, the campus radio is always a good way to participate in university life, make it clear. [Laughs] Every program of the radio, for sure, because this is not radio, this is uniRadio» (DIR38: 3873, 4094).

An important milestone that has marked the current situation of radio and could interfere in the future is the temporary closure of the station. In this particular issue, the university took an important decision in December 2013, resulting in the temporary closure of the station for a couple of months later and the subsequent reconfiguration, and with different agents and under completely different conditions that they had originally given. Despite this, radio has managed to recreate and continue its journey, but in another way.

«Although teachers and students do so voluntarily, radio requires a permanent staff to carry out the direction and guidance of all programs and all the projects that are being carried out and obviously for the love to art it cannot be done» (EXP03: 1289, 1234).

According to Vázquez (2012) UniRadio is a community radio could be considered *Scientific* because its commitment to the intellectual production of the University, *Popular*, because it has become a booster of social problems and subjects who need support and be heard in the environment, and *Experimental*, because it has students and volunteers and participation is open to social groups that can use the information technologies and communication. We could define a uniRadio - Huelva as a popular and experimental radio with a scientific basis.

No one can doubt the voluntary character of uniRadio, which Martin-Pena (2013) identifies in the three models of university radio, as well explains, the students have the main role in uniRadio, and they are acting under an independent style with the support of those responsible for the station. His *modus operandi* is valid through an association, as indeed happens, but in this radio model is a fundamental problem, the lack of institutional support. The financial support, as expert 03 contributed is important, no doubt, but the really important characteristics of being a project of this size is the institutional support, without which a project with more projection than you can imagine is left to die, surely:

The university stations generally have been postulated as radios that cross the border of the exclusively informative and / or training to transcend social and citizen service character. Stations integrated within the university community and own environment and alternative expression, a form of democratization and public service made available to all members of the university community in particular and citizens in general (Ronda, 2011, pp. 114-118).

Being alternative does not mean being a closed, cryptic and elitist media, but just the opposite: stations must bring the information reserved for the intellectual elite (this is understood on many occasions), that emerges from universities to society, humanizing the activities developed by the institution and have a social impact (Aguaded and Contreras, 2011, p. 6).

Similarly, Villanueva (2012, p. 103) understand the alternative from two perspectives:

- Overview of the participation of the actor with the media and from the media, which is opposed to the dominant vertical and hierarchical schemes. Plural, inclusive, open, democratic, horizontal strategy. A process, not unidirectional, but multidirectional.
- Perspective of the contents, with the objective to be different from the commercial media, with its own characteristics, seeking the originality and innovation, continuity and creativity, democratic and participatory orientation.

For Prieto Castillo (. 1994, p. 655), alternative communication is a different way: a. To make communication, both for content and the way of discourse, to avoid by all means authoritarianism; b. To be organized in order to produce it; c. To achieve space in the mainstream media, or generate its own systems and, d. To collaborate in a different use of the messages by recipients.

In short, we reiterate that a college radio, if its aims are to be a public service and make good practice for citizen communication, the first goal is to start with a liberating approach to become an alternative experience.

«At this point it is incontrovertible and the remarkable role played by the so-called civil society or, in other terminology, social capital and moral resources of a community; its importance lies precisely in the principles of trust, respect, mutual interest and reciprocity that underpin the network of relationships established, to the point that it may be said that the social capital of a community lies in the amount, type and orientation knit relationship among its members. This capital, which increases and decreases

with the level of use, is essential for the development of countries and seriously affects the ways of being and civic action» (García and Mínguez, 2011, p. 277).

2.7.1. Implications

This study, in the light of the results, has a wide range of implications academic, educational and institutional levels. From our point of view, any educational facility that can have a communication media, in this case, with an educational radio, should be able to do so because, as has been demonstrated throughout the investigation, there are so many educational applications, methodological, educational, sociological, innovative, that it has and the educational community in which it is inserted, can use to its benefit.

Some ideas that we consider necessary to note are that:

- 1) Every human being should have access to specific training in media, to meet the specific needs of each of them, specifically the radio features. This would accommodate citizens actively and consciously consuming media productions.
- 2) Schools, as a result of this, there should have a local radio, or at least one test station that allows the "in situ" formation and frequent communication practice. We are not referring to a space of creation of canned content to consume, but precisely an area of content creation from the students themselves, which need to align the capabilities and core competencies of the human being, reasoning, reflection and capacity critical so absent today.
- 3) The integral education of the individual generates actions more socially acceptable and consistent with the culturally transmitted values, resulting in a more sensitive and humane society in the long run. We're not talking about sentimentality, but awareness, empathy and positive social attitude towards social change.
- 4) Through active listening of radio content they can be learned conceptual, procedural and attitudinal contents. The radio serves as the extension of the corseted classrooms, without walls or enclosed structures as discussed throughout the investigation.

We speak then of some of the implications that we see as a result of this study.

First of all, we will refer to the **teaching and methodological implications**, as we understand radio as generating content that can be used in the classroom. We believe that students appreciate occasional teachers incorporate their traditional theoretical sessions, some linguistic, structural diversity and dynamism something that could be easily obtained through the use of radio. Thereby, it is proposed as a first contribution, creating a committee of educational experts within the University of Huelva, with interdisciplinary character, in order to clarify generic skills recognized and recognizable in most grades and to generate a current graduate training plan tailored to different degrees, and the various levels that can be implemented training, which can reach each and every one of the members of the student body of the University of Huelva.

Parallel to the creation of the committee of experts in detecting communication needs (possible name), we propose the development of integrated plans, formal or no formal studies curriculum materials, by uniRadio, to serve as sound resources in the classroom. With this approach an audio library of educational resources can be form, which has already begun thanks to a project in which we participate, but that should not be understood as a single event, even more as an integrated training process of university students. We are in the **Educational implications**: understood as inclusive education that allows the development of communication skills, reflective, reviews, linguistic, musical, etc., regardless of the dictates of limited, inconclusive and enclosed official curricula.

Considering the **Sociological implications**: incorporation of society to the contents of classrooms. Take education abroad and that will not be limited by the walls of the school.

We propose to use the media as a resource, a link between the society and the school, sometimes so far away and separated by invisible walls of misunderstanding. When you know what happens in some space, whatever it is, is when you begin to appreciate what is done inside and, if necessary, or pertinent, could conceivably become part of the community hitherto unknown.

Innovative implications: incorporating an open and dynamic formation, which is the students themselves who can decide the content to develop, whether either through the selection of content itself, editing them, or locution. It would thus each student according to their state of comfort and demonstrated skills, were part of a joint project and for sure, interesting for everyone.

The integration of students in the station allows itself to work in diction, vocabulary, crutches are corrected, tics, the selection of content, critical thinking, reflection and planning work content, creativity, etc., it would be interesting to use it as reeducation and they have exhibited some of the directors, as well as by the head of the association of university radio Huelva.

In support of this fourth contribution, it would be a real possibility the implementation of mentor or tutor, academic professional who works supporting student learning by providing from the first moment the approach to the extracurricular services available to the university college student. Thereby, the aim is to initiate critical and reflective thinking as soon as possible in their training as a generation of knowledge that advocates growth media skills and capabilities needed. This will facilitate the relationship with the environment.

We want to use the latest comments from those responsible for the programs to finish our study:

«I wish more projects, I mean, if there was a television, a television, if there was something, a book club, so of course ¡I throw mine! Or as Nieves Pavón that will create a canine classroom, ¡ole your flats! Yes, of course you, ¿why not? ¿why not?, if this University and is to train you in all aspects of life, ¡there it is! And not having, you know, give a little life to this, even life to library books are not dead. There are many things to do. I understand that it takes dedication and in many cases there is altruism, but hey, there is cheap altruism, I do not know. I wish the University's support this and other projects ¡eh! I'm not chauvinistic, I'm in this project and I love it"(DIR10: 1099, 1838).

«I want to emphasize one thing, yes. Well, the radio began as a project that aimed, I believe, as I said before, that we did see when everything was already done and ready to kick off, as something that had to be, and you said before that the University mix with the city and the city knows to college, not just what people say, "ah, the University, those who are there at the exit of Huelva with books," ¿right? And I want to emphasize that this is achieved, that thanks to things like the radio, or other things like proposals. And I have the feeling that such things are being achieved. And I like that because I see that the university it is not the student that come to study here three, five or seven years, the University is much more and I think a tool like the radio allows to get the university in the streets of Huelva day by day. That's what I wanted to emphasize because it is the feeling I get and above all to continue this, not having to say one day, hey look no resources, there is no funding opportunities and closing. I think the opposite. I think this radio will be here in twenty-five years saying "do you remember...?", That's what I would like, really» (DIR13: 2792, 4114).

«UniRadio..., something that still has more to come, because I think... or possibility, because I think, what is to be, but I think it can be more if it really happens the enlargement thing to another study is that I cannot imagine, I cannot imagine that... last year we refuse ten proposals. If there were another study we'll take proposal. How many hours, how much information, how many programs, many groups of college could not stop by to make practices from their subject, to begin transmitting. Because obviously, last year we came here one day, one of a master of nursing and had to make a mini practice dissemination and was false, it was recorded. And people were saying, I liked, they could do so much things. But ¡of course! knowing that they could engage and say, thursday morning we'll dedicate to people of the University can come and talk, and we talked to departments and we wanted to do it, but it cannot be done» (DIR10: 4511, 5575).

«I love uniRadio, uniRadio is great, I think it is a project that should have been done much earlier and hopefully one day there is an uniRadio Andalusia. That uniRadio exists in all universities of Andalusia and be uniRadio Andalusia, with headquarters in Huelva [laughs]. Like franchises and headquarters in the center, in Huelva [laughs]» (DIR18: 6382, 6729).

2.7. Conclusiones e implicaciones

En nuestra investigación, ya expusimos a lo largo del marco conceptual, que pretendemos mostrar que la radio educativa en general, junto con la participación comunitaria y cooperativa en el caso de la radio de la Universidad de Huelva, de forma particular, son una alternativa al modelo dominante de los medios de información en su sentido más tradicional. Si recordamos a McQuail (1972), lo son porque no se identifican con las características de los *mass media*.

Queremos comenzar las conclusiones de nuestro trabajo defendiendo la identidad de la radio educativa en contraposición a las características de las de los medios de comunicación de masas.

- 1) La radio educativa que hemos analizado no es una compleja organización. Si al inicio era un conjunto de voluntarios organizados desde un reducido grupo de responsables de la emisora, justo en este instante la organización se reduce a dos personas, miembros de la asociación de la radio universitaria de Huelva los que mantienen las dependencias abiertas:

«Cuando la radio retoma su actividad, reducida, en febrero de 2014 continúan 18 de los 44 programas que iniciaron en el primer semestre del curso, lo que demuestra que a pesar de haber perdido el apoyo institucional, la sociedad onubense sigue apoyando un proyecto ilusionante» (<http://goo.gl/O5ghcF>, 15.09.2015).

- 2) La radio, UniRadio-Huelva, no va dirigida a amplias capas de la población, aunque a los directores y responsables de los programas e incluso, de la propia radio como proyecto, les resulte algo llamativo y por lo que hay que seguir trabajando, lo importante es que el público que tiene, el número que sea, es fiel y comparten la esencia del proyecto como proyecto de desarrollo social e integral. Algo que ha quedado demostrado con la implicación de los oyentes y los colaboradores en más de un programa. Así como a través de las temáticas de cada programa.
- 3) El público es heterogéneo. Como prolongación de lo anterior, evidentemente el oyente es heterogéneo, no tiene más similitud con el resto de los oyentes que la característica de ser un buscador de conocimientos, de información, de contenidos, que no va a poder obtener en otras cadenas comerciales.
- 4) La relación emisor-público deja de ser impersonal en el mismo momento en el que el locutor piensa en un contenido específico para ellos cada semana e interactúa personalmente o de forma indirecta a través de la comunidad universitaria. Estamos pensando en concreto en las asociaciones y grupos que elaboran sus propios contenidos como respuesta a las necesidades detectadas en las comunidades asociativas. Igualmente estaríamos pensando en el profesorado que implicado en la labor docente incluye el recurso radiofónico como parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 5) Por último, el público conforma una colectividad, compartiendo un foco común de interés, sin conocerse entre sí, algo que en UniRadio no sólo no se da, sino que forman parte de las actividades y dinámicas llevadas a

cabo e ideadas desde los responsables de UniRadio. A lo largo del periodo de existencia de la radio han sido numerosas las actividades extra-muros que se han realizado en colaboración con la ciudadanía.

Nosotros añadiríamos una característica que consideramos fundamental, de orden ideológico y es que a menudo los medios se convierten, en determinadas épocas históricas y sociedades concretas, en reproductores de las demandas o necesidades de los dominantes, estando al servicio del poder establecido por las clases preponderantes, lo que afectaría a la “neutralidad” del mensaje mismo. En nuestro caso particular, UniRadio, queda demostrado que no ha sido así.

En su artículo 2.1 de la Normativa provisional de la Universidad de Huelva podemos leer que dentro de sus finalidades se encuentra la de «promover la formación íntegra de sus propios miembros, los valores de justicia, libertad y pluralismo, así como el pensamiento y la investigación libres y críticos, para ser un instrumento eficaz de transformación y progreso social. La Universidad de Huelva está al servicio del desarrollo intelectual y material de los pueblos, de la defensa del medio ambiente y de la paz» (<http://goo.gl/UNn9Q5>, 15.09.2015).

Entendemos que cuando la propia Universidad plantea en su página principal que «La actividad de la Universidad de Huelva, así como su autonomía, se fundamenta en el principio de libertad académica que se manifiesta en las libertades de cátedra, de docencia, de investigación y de estudios (art. 4 Normativa provisional)» (<http://goo.gl/Wl2v0v>, 15.09.2015), no hace sino favorecer a proyectos como UniRadio-Huelva, donde se promueven el conocimiento científico, la formación integral a través de la libertad de los integrantes del proyecto, así como la investigación, debido a los numerosos intercambios que se han producido entre miembros de los programas, y entre radios universitarias, como el caso de los programas que se emiten conjuntamente en la Universidad de Salamanca (por ejemplo, *Nada sin Bach*) y viceversa, programas producidos en otras universidades o espacios externos y que se emiten a través de las ondas de UniRadio-Huelva, como es el caso desde la primera temporada de *Señales de Humo*.

Siguiendo esta idea, es evidente que la ciudadanía ha participado y colaborado con UniRadio Huelva, se ha implicado en todos los sentidos:

«La participación y la implicación me consta que hay cuando hay apoyo político e institucional. Económico no es tan necesario para la colaboración de los profesores y de los alumnos, porque incluso todavía hoy hay muchísima implicación a nivel de voluntariado y muchas solicitud de programas, pero sí se necesita un poquito de apoyo institucional que permita y favorezca que efectivamente se pueda desarrollar este tipo de trabajo» (EXP03:124, 558).

- 6) Creemos firmemente que nos encontramos en la revolución digital, momento en el que al ser humano queda liberado de las ataduras espacio-temporales, lo que produce una saturación de contenidos e información que a menudo no se sabe utilizar correctamente (Chomsky y Dieterich, 1999, p. 7), si bien en el caso de UniRadio se ha sabido usar y bien en cada uno de los programas personales que han visto la luz y prueba de ello son los numerosos premios y reconocimientos obtenidos.

Se ha observado que en UniRadio se transmiten contenidos que si no se ha tenido acceso a los estudios pertinentes se hace complicado incorporar en el día a día. Mediante estos programas el oyente, cualquier ciudadano que sintonice la

103.6 puede aprender y aprehender conceptos, procedimientos e incluso comenzar una concienciación o una integración de contenidos que permitan su modificación y mejora de cara a la sociedad.

La radio educativa universitaria, tiene unas fortalezas y unas debilidades reconocidas en la literatura revisada en el marco conceptual, retomamos las ideas principales para afirmar a tenor de los resultados obtenidos que UniRadio Huelva comparte muchas de las fortalezas y también de las debilidades, quizá por ese motivo se encuentra a día de hora sin emisiones frecuentes, ni una parrilla cubierta. Además, en el caso de la Universidad de Huelva, la radio no forma parte del contenido oficial integrado en ningún grado impartido actualmente, con lo que no se puede achacar el cierre a cuestiones que influyeran en la docencia formal. Para seguir ahondando en las circunstancias específicas de UniRadio-Huelva, y apoyándonos en Fidalgo (2009), diremos que UniRadio-Huelva se encuadra en las emisoras de radio gestionadas básicamente por el alumnado y con apoyo económico de la Universidad, que no cuente con una Facultad de Comunicación y que permiten que todo miembro de la comunidad universitaria que quiera realizar un programa de radio pueda hacerlo (caso de las Universidades de León, Huelva o Miguel Hernández, entre otras).

a) Fortalezas: Imagen de la radio asociada al respaldo de una institución universitaria, Transmisión de conocimientos, y democratización del conocimiento, responsabilidad social empresarial, marco territorial, bien preferente, público previamente comprometido, presupuesto universitario, primicia, publicidad oficial.

b) Debilidades: Competencia con radios comerciales, capacidad de la pauta, falta de regulación específica, demora en la implementación de herramientas de gestión, dificultades de financiamiento, obsolescencia de equipos, falta de profesionalismo, nivel gerencial.

Ceballos afirma que «a menudo, el proceso lógico para llegar a las conclusiones no aparece con claridad ni al lector ni a los propios investigadores. Lo que se describe y lo que se asevera no tienen que estar íntimamente relacionados. Para llegar a estas conclusiones, el investigador se apoya en formas de comprender que en su interior guarda que puede ser resultado de una mezcla de experiencia personal, estudio y conclusiones de otras investigaciones. A esta forma de generalizar, se le llama aserto» (Ceballos, 2009, p. 418).

Esta investigación nacía con el objetivo fundamental analizar el modelo comunicativo de la radio universitaria de la Universidad de Huelva para conocer el funcionamiento de una emisora de radio y ser capaz de identificar las características fundamentales de una emisora educativa a nivel universitario entendida como Servicio público a la ciudadanía.

«Desde un origen evaluativo, el enfoque de investigación con estudio de casos implica descripción, explicación y juicio» (Ceballos, 2009, p. 416), y a tenor de los resultados observados en la investigación y de la discusión realizada, estamos en disposición de decir que lo hemos alcanzado gracias a la consecución de los objetivos específicos.

Por un lado, hemos conseguido los tres primeros a través de la profundización en la literatura del medio. Así hemos llegado a alcanzar los objetivos:

- 1) Analizar el medio radiofónico desde una perspectiva educativa y social,
- 2) Conocer experiencias radiofónicas educativas en el ámbito universitario, especialmente en el contexto euro-americano y
- 3) Sistematizar las experiencias de radio universitaria en el panorama ibérico-americano. Todos ellos desde un punto de vista descriptivo y analítico.
- 4) En cuanto al cuarto objetivo, Realizar un estudio en profundidad de una experiencia de radio en el contexto universitario español desde los enfoques de los contenidos emitidos y del personal implicado en la producción de los mismos, la investigación al completo ha versado sobre el mismo. Durante siete cursos hemos recopilado información, conversado con prácticamente la totalidad de los implicados en el proceso UniRadio de Huelva, y recabado información documental sonora, impresa y online.

El proceso etnográfico que se ha realizado ha producido una cantidad de información que gracias a una buena categorización y sistematización de los datos, hemos alcanzado la comprensión del proyecto en toda su amplitud y complejidad. De ahí que podamos asumir la consecución del cuarto objetivo de igual modo.

Todo el proceso tiene como finalidad última conseguir el quinto objetivo, que no era sino

- 5) Elaborar propuestas de buenas prácticas radiofónicas en el marco de la educación superior. En la investigación se han mostrado algunos usos didácticos del medio dentro de la docencia universitaria, pero no consideramos en este momento tener los conocimientos adecuados para generar propuestas, ya que son muchos los elementos que hay que tener en consideración.

Hemos observado en el desarrollo del trabajo que «Los públicos no nacen, sino que se hacen. Las disputas entre corrientes sociológicas acerca de cuánto influyen la familia, la escuela, los medios y las empresas culturales comerciales y no comerciales se reformulan porque todos estos actores cambiaron su capacidad de acercarnos o alejarnos de las experiencias» (García-Canclini, 2007, p. 23).

Con el panorama multimediático al que se ve expuesta la población en general no cabe más que actuar desde la prevención utilizando el mayor de los recursos que posee el ser humano, la educación.

Hemos expuesto la situación de una radio que ha sido creada por voluntarios de diferentes estamentos académicos, profesionales y de diferente franja de edad, y a pesar de ello, hemos observado cómo han hecho frente a las carencias que se han ido presentando en el proyecto hasta el final. En una sociedad en la que la gratificación monetaria en la mayoría de los casos forma parte de todo acto laboral o profesional, encontrar a un grupo de personas que trabaje semanalmente un mínimo de cuatro horas en la preparación de su programas, más el tiempo de grabación, emisión del mismo, se puede considerar todo un logro.

Los directores de los programas, una vez más, tienen una frase apropiada ante este proyecto:

«Me sabría muy mal que una radio universitaria como la de Huelva, que es tan conocida en el resto de España, sobre todo a través de internet, se

viniera abajo, se acabara, se muriera o se dejara ir como un cadáver exquisito. No me gustaría que fuera así» (DIR34: 2678, 2930).

«Por supuesto, siempre, la radio universitaria siempre es un buen sistema para participar en la vida universitaria, que quede claro. [Risas] Cada programa de la radio claro, porque es que esto no es radio, esto es UniRadio» (DIR38: 3873, 4094).

Un hito importante que ha marcado la situación actual de la radio y podría interferir en el futuro es el cierre temporal de la emisora. En este tema concreto, la universidad tomó una decisión importante en diciembre de 2013, lo que produjo el cierre temporal de la emisora durante un par de meses y la consiguiente reconfiguración posterior, ya con otros agentes diferentes y bajo unas condiciones completamente diversas a las que se habían dado en sus orígenes. Pese a ello, la radio ha sabido recrearse y continuar su andadura, aunque de otra manera:

«Aunque los profesores y los estudiantes lo hagan de modo voluntario, la radio requiere de un personal más o menos fijo que pueda llevar a cabo la dirección y la guía de todos los programas y de todos los proyectos que se están llevando a cabo y evidentemente por amor al arte no se puede» (EXP03: 1289, 1576).

UniRadio es, según Vázquez (2012), una radio comunitaria que podría ser considerada *Científica*, porque apuesta por la producción intelectual de la Universidad, *Popular*, porque se ha convertido en un amplificador de los problemas sociales y los sujetos que necesitan apoyo y ser oídos en el entorno, y *Experimental*, porque cuenta con estudiantes y voluntarios y la participación es abierta a colectivos sociales que pueden utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación. Así podríamos definir a UniRadio-Huelva como una radio popular y experimental con una base científica.

Ya nadie puede dudar del carácter voluntarista de UniRadio, algo que Martín-Pena (2013) identifica en sus tres modelos de radio universitarias, y como muy bien nos explica, en UniRadio el papel principal lo tienen el alumnado, y son los que actúan bajo un estilo independiente con el apoyo de los responsables de la emisora. Su forma válida de actuar es a través de una asociación, como efectivamente sucede, pero en este modelo de radio hay un problema de fondo, y es la falta de apoyo institucional. El apoyo económico como aportó el experto 03 es importante, no cabe duda, pero lo verdaderamente importante en un proyecto de estas características y de esta envergadura no es otro que el apoyo y el respaldo institucional, sin el que se deja morir un proyecto con más proyección de la que puedan imaginar, seguramente:

Las emisoras universitarias, en general, se han postulado como radios que traspasan la frontera de lo exclusivamente instructivo y/o formativo para trascender a un carácter social y de servicio ciudadano. Unas estaciones que integradas en el seno de la comunidad universitaria como medio propio y de expresión alternativo, constituyen una forma de democratización y Servicio público, puesta a disposición de todos los miembros de la comunidad universitaria en particular, y de los ciudadanos en general (Ronda, 2011, pp. 114-118).

El ser alternativo no significa ser un medio cerrado, críptico y elitista, sino todo lo contrario: las emisoras deben acercar la información reservada a la élite intelectual.

tual (así es entendida en muchas ocasiones), que se desprende de las universidades hacia la sociedad, humanizando las actividades que se desarrollen desde la institución y que tengan un reflejo social (Aguaded y Contreras, 2011, p. 6).

En el mismo sentido, Villanueva (2012, p. 103) entiende lo alternativo desde dos perspectivas:

- Perspectiva de la participación del actor con el medio y desde el medio, que sea opuesta a los esquemas verticales y jerárquicos dominantes. Plural, incluyente, abierta, democrática, de estrategia horizontal. Un proceso no unidireccional, sino multidireccional».
- Perspectiva de los contenidos, con la voluntad de ser diferentes al ofrecido por los medios comerciales, de características propias, significativas, que busquen la propia originalidad e innovación, continuidad y creatividad, orientación democrática y participativa.

Para Prieto-Castillo (1994, p. 655), la comunicación alternativa es una manera diferente: a) De hacer comunicación, tanto por los contenidos como por la forma del discurso, a fin de evitar por todos los medios el autoritarismo; b) De organizarse para producirla; c) De lograr espacios en los medios dominantes, o bien generar sistemas propios; d) De colaborar en una utilización distinta de los mensajes por parte de los destinatarios.

En resumen, reiteramos que una radio universitaria, si aspira a ser un Servicio público y realizar buenas prácticas de comunicación ciudadana, su primera meta es partir de un enfoque liberador para llegar a ser una experiencia alternativa.

«A estas alturas resulta ya incontrovertible el notable papel que juega la llamada sociedad civil o, en otra terminología, el capital social o recursos morales de una comunidad; su importancia radica precisamente en los principios de confianza, respeto, interés mutuo y reciprocidad que sustentan la red de relaciones que establece, hasta el punto de que bien puede decirse que el capital social de una comunidad radica en la cantidad, tipo y orientación de la relación que se teje entre sus miembros. Este capital, que se incrementa y decrece con su nivel de uso, resulta imprescindible para el desarrollo de los pueblos y afecta muy seriamente a las formas de ser y acción cívica» (García y Mínguez, 2011, p. 277).

2.7.1. Implicaciones

El presente estudio, a la luz de los resultados obtenidos, tiene una gran diversidad de implicaciones a nivel académico, docente e institucional. Desde nuestro punto de vista, todo centro educativo que pueda contar con un medio de comunicación, en este caso, con una radio educativa, debería poder hacerlo, ya que como se ha demostrado a lo largo de la investigación, son muchas las aplicaciones didácticas, metodológicas, educativas, sociológicas, innovadoras, que tiene y de las que se puede aprovechar la comunidad educativa en la que se inserte.

Algunas ideas que consideramos necesarias tener en cuenta son que:

- 1) Todo ser humano debería tener acceso a una formación específica en medios de comunicación, para conocer las características específicas de cada uno de ellos, en concreto la radio. De este modo tendríamos a ciudadanos con capacidad de consumir activa y conscientemente las producciones mediáticas.
- 2) En los centros educativos, como consecuencia de lo anterior, debería haber una radio local, o al menos, una emisora de prueba que permita la formación “in situ” y la práctica comunicacional frecuente. No nos referimos a un espacio de creación de contenidos enlatados para consumir, sino precisamente de un espacio de creación de contenidos desde el propio alumno, donde deba poner en consonancia las capacidades y competencias básicas del ser humano, el raciocinio, la reflexión y la capacidad crítica tan ausentes hoy en día.
- 3) La educación integral del individuo genera actuaciones más aceptadas socialmente y acordes a los valores culturalmente transmitidos, lo que produce una sociedad más sensible y humana a la larga. No estamos hablando de sensiblería, sino de sensibilización, de empatía y de actitud social positiva hacia los cambios sociales.
- 4) A través de la escucha activa de contenidos radiofónicos se pueden aprender contenidos conceptuales, procedimentales y aptitudinales. La radio sirve de extensión de las aulas encorsetadas, solo que sin muros, ni estructuras cerradas como se ha expuesto a lo largo de la investigación.

A continuación se exponen varias implicaciones que como consecuencia de este estudio creemos conveniente incorporar en la vida académica universitaria. Para facilitar su comprensión y su posterior implementación, hemos agrupado dichas implicaciones en base a cuatro ámbitos, por un lado las implicaciones didácticas y metodológicas directas en el aula, luego las educativas desde un punto de vista más general, las implicaciones a nivel social y, por último, aquellas que tienen relación con la innovación.

En primer lugar, hacemos referencia a las **implicaciones didácticas y metodológicas**, ya que entendemos la radio como generadora de contenidos, que pueden ser utilizados en el aula. Estamos convencidos que el alumnado agradecería que de vez en cuando los docentes incorporaran a sus tradicionales sesiones teóricas, un poco de diversidad lingüística, estructural, así como algo de dinamismo que podrían obtenerse fácilmente a través del recurso de la radio. De este modo se propone como primera aportación la creación de un comité de expertos educativos en el seno de la Universidad de Huelva, de carácter interdisciplinar con el objetivo de clarificar competencias genéricas reconocidas y reconocibles en la mayoría de los grados y posgrados actuales para generar un plan de formación adaptado a las diferentes titulaciones, y a los diversos niveles para que en el momento en el que se pueda implementar la formación, llegue a todos y cada uno de los miembros del estudiantado de la universidad de Huelva.

Paralelamente a la creación del comité de expertos en detección de necesidades comunicativas (posible denominación del mismo), proponemos la elaboración de materiales curriculares integrados en los planes de estudios formales o no, por parte de UniRadio, para que sirvan de recursos sonoros en el aula. Con este planteamiento se conseguiría una fonoteca de recursos educativos, algo que ya se inició gracias a un proyecto de excelencia en el que participamos, pero que

no debería entenderse como un hecho puntual, sino como un proceso integrado de la formación del alumnado universitario. Nos encontramos en las **implicaciones educativas**: entendidas como educación integradora que permite el desarrollo de competencias comunicacionales, reflexivas, críticas, lingüísticas, musicales, etc., al margen de los dictados de los currículos oficiales limitados, inconclusos y cerrados.

Atendiendo a las **implicaciones sociológicas**: incorporación de la sociedad a los contenidos de las aulas. Llevar la educación al exterior y que no se vea acotada por las paredes de la institución educativa.

Proponemos utilizar el medio como recurso de unión entre la sociedad y la institución educativa, a veces tan alejada y separada por paredes invisibles de falta de comprensión. Cuando se conoce lo que sucede en un espacio, sea del ámbito que sea, es cuando se comienza a apreciar lo que se realiza en su interior y, si fuera necesario, o se creyera oportuno, cabría la posibilidad de entrar a formar parte de la comunidad hasta entonces desconocida.

Implicaciones innovadoras: incorporar una formación abierta y dinámica, en la que sea el propio alumno el que pueda decidir el contenido a desarrollar, ya sea bien a través de la selección de contenidos propiamente dicha, de la edición de los mismos, o de la propia locución. Se permitiría de ese modo, que cada alumno en función de su estado de confort y de las habilidades demostradas, formara parte de un proyecto común y, seguro, interesante para todos.

Desde la integración del alumnado en la propia emisora se permiten trabajar la dicción, el vocabulario, se corrigen muletillas, tics, se trabaja la selección de contenidos, el pensamiento crítico, la reflexión y la planificación de contenidos, la creatividad, etc., por lo que como reeducación sería interesante utilizarla y así lo han manifestado algunos de los directores, así como la propia presidenta de la asociación de la radio universitaria de Huelva.

Como apoyo a esta cuarta aportación, es conveniente estudiar la posibilidad de la implantación del mentor o tutor del alumno universitario, como perfil profesional académico que trabajará en el acompañamiento del aprendizaje del estudiante facilitándole desde el primer momento el acercamiento a los servicios extracurriculares de que dispone la universidad. Se pretende así que inicie el pensamiento reflexivo y crítico lo antes posible en su formación, ya que es necesario una generación de conocimiento que abogue por el crecimiento de las aptitudes y capacidades mediáticas. Esto facilitará la relación con el entorno.

Queremos aprovechar los últimos comentarios de los responsables de los programas para concluir nuestro estudio:

«Ojalá hubiera más proyectos, es decir, si hubiera una televisión, una televisión, si hubiera un no sé, un club de lectura, ¡claro yo tiro por lo mío! O como Nieves Pavón que va a crear un aula canina, ¡ole tus bemoles! Sí, por supuesto, ¿por qué no?, ¿por qué no?, si esto es Universidad y está para formarte en todos los aspectos de la vida, ¡pues ahí está! Y no tener, no sé, dar un poco de vida a esto, incluso vida a la biblioteca no que fueran libros muertos. Hay muchas cosas por hacer. Yo entiendo que hace falta es dedicación y en muchos casos hay altruismo, pero bueno, hay altruismo barato, no sé. Me gustaría que la Universidad apoyara más este proyecto y otros ¡eh!, no soy yo chovinista, yo estoy en este proyecto y me encanta» (DIR10: 1099, 1838).

«Algo que quiero recalcar, sí. Pues que la radio nació como un proyecto que pretendía creo, como te decía antes, que nos hicieron ver cuando ya todo estaba puesto y listo para el pistoletazo de salida, como algo que tenía que ser, y te lo comentaba antes, que la Universidad se mezcle con la ciudad y que la ciudad conozca a la Universidad, no solamente lo que dice la gente, "ah, la Universidad, los que están allí a la salida de Huelva con los libros", ¿no? Y yo quiero recalcar que eso se consigue, eso se consigue gracias a cosas como la radio, o cosas como otro tipo de propuestas. Y tengo la sensación de que ese tipo de cosas se están consiguiendo. Y eso me agrada porque veo que efectivamente la Universidad no es el universitario que viene a estudiar aquí tres, cinco o siete años, la Universidad es mucho más y creo que un instrumento como la radio permite que se meta a la Universidad en las calles de Huelva en el día a día. Eso es lo que yo te quería recalcar porque es la sensación que me da y sobretodo que continúe esto, que no llegue un día la hora en que se diga, oye mira que no hay recursos, no hay posibilidades de financiación y que cierre. Yo creo que todo lo contrario. Yo creo que esta radio estaremos aquí dentro de veinticinco años diciendo "¿te acuerdas...?", eso es lo que me gustaría, de verdad» (DIR13: 2792, 4114).

«UniRadio..., algo que aún tiene que ser mucho más, porque creo que..., o posibilidad, porque yo creo que, lo está siendo, pero creo que lo puede ser más, si de verdad pasa lo de la ampliación a otro estudio. Yo es que no puedo imaginar, es que de verdad no puedo ni imaginarme porque... el año pasado ya echamos unas diez propuestas para detrás. Si hubiera otro estudio no se echa ninguna propuesta para detrás. Cuántas horas, cuánta información, cuántos programas, cuántos grupos de universitarios no podrían pasar por aquí desde a hacer prácticas de su asignatura, a comenzar a transmitir. Porque claro, el año pasado vinieron aquí, un día, unos de un máster de enfermería y tenían que hacer una mini práctica de difusión y era falso, era grabado. Y había gente que decía, es que me ha gustado, es que se podrían hacer cosas. Pero ¡claro!, es que sabiendo eso se podrían enganchar y decir, el jueves por la mañana el estudio tal lo vamos a dedicar a que gente de la Universidad venga a hablar, y hablamos con los departamentos y queremos, y qué no se podría hacer» (DIR10: 4511, 5575).

«UniRadio me encanta, UniRadio es genial, que creo que es un proyecto que debería haberse hecho muchísimo antes y que ojalá algún día exista un UniRadio Andalucía. Que exista UniRadio en todas las universidades de Andalucía y seamos UniRadio Andalucía, con sede en Huelva [risas]. Que sean como franquicias y la sede en el centro, en Huelva [risas]» (DIR18: 6382, 6729).

REFERENCIAS

- Aguaded, I. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuesta desde los medios*. Huelva: Grupo Andaluz Prensa y Educación.
- Aguaded, I. (1998). *Descubriendo la caja mágica*. Huelva: Grupo Comunicar.
- Aguaded, I. (1999). *Convivir con la televisión*. Barcelona: Paidós.
- Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 24, 28-34.
- Aguaded, I. & Contreras, P. (2011) (Coords.). *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Aguaded, I. & Otros (2011). *Competencia mediática*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Aguaded, I. & Martín-Pena, D. (2013). Educomunicación y radios universitarias. *Chasqui : Revista Latinoamericana de Comunicación*, 124, 63-70.
- Aguado, J.M. & Terrón, T. (2008). La cuarta pantalla. En J.M. Aguado & T. Terrón (Coords.), *Sociedad móvil. Tecnología, identidad y cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Aguilera, M., Farias, P. & Baraybar, A. (2010). La comunicación universitaria. *Icono 14*, 2. (<http://goo.gl/B67u0i>) (12.02.2015).
- Akyeampong, K. (2009). Las tecnologías multimedia y reforma educativa en África: el caso de Ghana, en *Comunicar* 32, 109-118.
- Alheit, P. (2013). La entrevista narrativa. *Plumilla educativa*. Universidad de Manizales: 11-18.
- Álvarez-Álvarez, C. & San-Fabián, J.L. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28 (1), 1-13 (<http://goo.gl/wXEIBd>) (12.01.2015).
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Brujas.
- Aparici, R. & García-Matilla, A. (1987). *Lectura de imágenes*. Madrid: De la Torre.
- Aparici, R. (Coord.) (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: De la Torre.

- Aparici, R. (1995). La enseñanza de los medios. *Cuadernos de Pedagogía*, 241, 10-12.
- Aparici, R. (2000). Trece mitos sobre las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. *Tabanque: Revista pedagógica*, 14, 19-26.
- Aparici, R. & García-Matilla, A. (2007). *La lectura de la imagen en la era digital*. Madrid: De la Torre.
- Aparici, R. (Coord.) (2010). *Conectados en el ciberespacio*. Madrid: UNED.
- Aparici, R. (2012). *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Aparici, M.C., Casajús, L. & Tárrega, A. (2013). Una finestra a la ciencia. La apuesta de divulgación científica de Vox UJI Ràdio. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Area, M. (Coord.) (2001). *Educación en la sociedad de la información*. Bilbao: D'Esclée De Brouwer.
- Arneheim, R. (1980). *Estética radiofónica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Asuaga, C. (2007). Gestión de las radios universitarias: definiendo la estrategia. *Representaciones*, 3, 185-196.
- Asuaga, C. (2007). Gestión de radios universitarias. *Revista RE Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 3 (<http://goo.gl/fYC5Q8>, 01.04.2015).
- Baeza, I. & Busón, C. (2012). Las plataformas digitales y el uso de contenidos audiovisuales. La experiencia de UNED Radio. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Ballesta, J. (Coord.) (1995). *Enseñar con los medios de comunicación*. Barcelona: DM Librero.
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Banda, F. (2009). Explorando la educación en medios como práctica cívica en África. *Comunicar* 32, 167-180.
- Barea, P. (1988). Escenarios de la Radio. *El Público*, Monografía 37.
- Barriga, S. (2000). *Relación entre las demandas y las demandas de las audiencias*. Sevilla: RTVA.
- Barthes, R. y otros (1976). La Semiología. *Communication*, 4, 40-51.
- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Bauman, Z. (2007). *Libertad*. Buenos Aires: Losada.
- Bell, A. (1994). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza.
- Beloki, J. (2007). Prismáticos y lupa. *Nuevos retos para las televisiones y radios autonómicas*. Sevilla: Consejo de administración de RTVA.

- Benavides, E. (2012). El sistema operativo Android en la radio universitaria: la implicación de los estudiantes. La experiencia de Radio Universidad de la Universidad de Almería. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Berlín, I. (1997). *Las radios universitarias, ¿subversión en los mercados? El caso mexicano: el Sureste*. Universidad Internacional de Andalucía: Tesis Doctoral.
- Bisquerra, R. (1996). *Métodos de investigación educativa. Guía práctica*. Barcelona, CEAC.
- Bolívar, A., Domingo, J. & Fernández, M. (2001). *La investigación biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología*. Madrid: La Muralla.
- Bonet, M. (2005). La radio española: 1994-2004. Una década de consolidación y desencanto. *Sphera Pública*, 5, 59-70 (<http://goo.gl/Sj5EtO>) (08.10.2014).
- Bordieu, P. (2008). *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal.
- Brajnovic, L. (1979). *Deontología periodística*. Navarra: EUNSA.
- Bretones, M.T. (1997). *La comunicación política mediática y sus dimensiones sociales*. Universidad de Barcelona: Tesis doctoral.
- Burriel, J.M. (1983). *La Radio*. Barcelona: Salvat
- Camps-Cervera, V. (1994). *Los valores de la educación*. Madrid: Anaya.
- Campbell, D.T. y Stanley, J.C. (1978). *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Canino, J. (2012). El software libre en la radio universitaria. La experiencia de Radio Campus, Universidad de La Laguna. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Cantril, H. (1985). *La invasión desde Marte*. Moragás, M. (1985). *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Capote, L.J. (2011). La radio universitaria como medio de divulgación. Emisoras académicas, investigación y pensamiento crítico. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Capote, L.J. & Riol, J.M. (2013). Divulgación científica a través de la radio de la Universidad: llevando la Academia a la calle. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Casajús, L. (2011). Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas. En I. Aguaded & P. Contreras (Eds.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Casajús, L. (2012). La radio universitaria en las redes sociales; características y posibilidades de desarrollo en un nuevo entorno. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.

- Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. (Vol. I) Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2011). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Cavanagh, R. (2009). *International Approaches to Funding Community y Campus Radio*. Ontario: CONNECTUS Consulting Inc.
- Cazeneuve, J. (1978). *La sociedad de la ubicuidad*; Barcelona: Gustavo Gili.
- Ceballos-Herrera, F. (2009). El informe de investigación con estudio de casos. *Magis*, 2, 413-423.
- Centro de Acción Crítica de Salud Mental (2013). De la enfermedad a la diferencia. *Revista Chilena de Salud Pública*, 17, 213-217.
- Chomsky, N. & Ramonet, I. (1996). *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria.
- Chomsky, N. & Dieterich, H. (1999). *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.
- Clemente, M. & Santalla, Z. (1991). *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Madrid: Deusto.
- Cloutier, J. (1975). *L'Ère d'Emerec*. Montreal: P.U.M.
- Cohen, L. & Manion, L. (1990). *Métodos de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Contreras, P. (2012). La voz de los presos en la radio universitaria: puentes con la ciudadanía. La experiencia de UniRadio, Universidad de Huelva. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Contreras, P. (2014). *La alfabetización mediática como herramienta de intervención en prisiones*. Universidad de Huelva: Tesis Doctoral.
- Contreras, P. & Parejo, M. (2013). *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Cook, T.D. & Reichardt, Ch.S. (1986): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa*. Madrid, Morata.
- Cordeiro, P. (2005). *Experiências de rádio produzidas para e por jovens: o panorama português das rádios universitárias*. Granada: II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria.
- Correa-Urquiza, M. (2010). *Radio Nikosia: La rebelión de los saberes profano (Otras prácticas, otros territorios para la locura)*. Universidad Rovira i Virgili: Tesis doctoral.
- Correa, R.I. (2001). *La sociedad mesmerizada*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Correa, R.I. & Fernández Serrat, M.L. (2002). Educación y tecnologías: miradas intemporales desde la organización escolar, en *Comunicar*, 18, 96-100.
- Correa, R.I. (2004). *Proyecto Docente de Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Universidad de Huelva. Huelva: Grupo de Investigación Ágora (versión electrónica).
- Delgado-García, M. (2015) *Historias de vida profesional docente y tutoría en la universidad*. Universidad de Huelva: Tesis Doctoral.

- Días, J. (1997). *La radio en España. 1923-1997*. Madrid: Alianza.
- Doyle, W. (1990). *Case methods in education of teachers*. *Teacher Education Quarterly*, 17, 7-15.
- Durán, M.M. (2012). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración*, 3 (1), 121-123.
- Eco, U. (1990). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1997). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- EPTIC (2003). Teorías de la radio (1927-1932). *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, 2 (<http://goo.gl/rNJtJi>) (02.10.2014).
- Espino, C. & Martín-Pena, D. (Eds.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.
- Espino, C., Miguel, P. & Ramos, A. (2013). ConCiencia: un programa bilingüe para la divulgación de la ciencia en Portugal y España. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Ezensberger, H.M. (1984). *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Anagrama.
- Ferrés, J. (1992). *Vídeo y educación*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (1996). *Televisión subliminal*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés, J. & otros (2011). *Competencia mediática*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Fidalgo, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos*, 80, 124-137 (<http://goo.gl/FU8fTf>) (13.03.2015).
- Gallego-Pérez, J.I. (2011). Alternativas e innovación en las radios universitarias españolas. En I. Aguaded & P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*: 97-108. A Coruña: Netbiblo.
- Gallego, D. (1995). Descubrir un medio: el taller de radio. Ballesta, J. (Ed.) *Enseñar con los medios de comunicación*. Barcelona: DM/PPU.
- García-Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- García-García, J. (2013). Transformaciones en el Tercer Sector: el caso de las radios comunitarias en España. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 5 (<http://goo.gl/Mqvivn>) (07.04.2014).
- García-Dujo, A. & Mínguez, R. (2011). Los límites de la educación en valores cívicos: cuestiones y propuestas pedagógicas. *XXI*, 14.2, 263-284. Madrid: Facultad de Educación, UNED.
- Gascón, M.C. (1991). *La radio en la educación no formal*. Barcelona: CEAC.

- Gaviria, G. (2008). La radio universitaria en Colombia. *Revista Javeriana*, 2008.
- Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la Modernidad*. Madrid: Alianza.
- Gómez-Palacios, J. (1987). *La radio joven*. Madrid: CCS.
- González, M., Valor, L. & Contreras, P. (2011). *Otro modelo de pausas: radio-cuentos de UniRadio*. Actas Congreso Educación Mediática (<http://goo.gl/9JtPSI>) (10.10.2014).
- González-Conde, M. J. (2000). *Información universitaria en la radio pública: Radio 5-todo noticias*. Universidad Complutense de Madrid, Facultad Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo II: Tesis Doctoral. (<http://eprints.ucm.es/3829/>) (03.05.2015).
- González-Conde, M.J. (2001). *Información Universitaria en la Radio Pública: Radio 5- Todo Noticias*. Universidad Complutense de Madrid: Tesis Doctoral (<http://goo.gl/cQl0uR>) (03.03.2015).
- González, I. & Monje, F. (1989). *En el dial de mi pupitre*. Barcelona: Gustavo Gili.
- González-Mairena, M. (2011). La importancia de las pausas. Las cuñas sociales de UniRadio. En I. Aguaded & P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- González-Mairena, M. y Ramos, A. (2012). Audiencia en los debates radiofónicos a través de Facebook. La experiencia de UniRadio, universidad de Huelva. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Grupo L.A.C.E. HUM 109 (Laboratorio para el análisis del cambio educativo) (1999). *Introducción al estudio de caso en educación*. Cádiz: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Cádiz.
- Gubern, R. (1999). *El eros electrónico*. Madrid: Taurus.
- Hargreaves, A. (1996). *Profesorado, cultura y postmodernidad*. Madrid: Morata.
- Henry, P. & Moscovici, S. (1968). Problèmes de l'analyse de contenu. *Langages*, 11, 36-60.
- Islas, O. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. *Palabra Clave*, 11 (<http://goo.gl/7o55Nf>) (04.03.2015).
- Jamison, T. & otros (1981). *La radio al servicio de la educación y el desarrollo*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia.
- Janis, I. L. (1949). The problem of validating content analysis. En H. D. Laswell et al. (eds.), *The language of politics: Studies in quantitative semantics*. New York: George Stewart.
- Jones, D. (2007). Grupos mediáticos y culturales en España. En Zer, 22 (<http://goo.gl/b71w96>) (10.10.2014).
- Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. Quito: Ciespal.
- Kaplún, M. (1990). *Comunicación entre grupos*. Madrid: Humanitas.

- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Kelchtermans, G. (1994). De professionele ontwikkeling van leerkrachten basisonderwijs vanuit het biografisch perspectief. *Studia Pedagogica*, 17. Leuven: Universitaire Pers Leuven.
- Krause, R. (1980). *Forma, formato y espacio sonoro*. Universidad de Chile: Tesis doctoral. (<http://goo.gl/ypZQjm>) (20.10.2014).
- Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. Moragás (Coord.), *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lazarsfeld, P. & Merton, R. (1985) Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. En M. Moragás (Coord.), *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leites (Eds.). The Language of Politics: Studies in quantitative semantics, 55-82. New York: George Stewart, Inc.
- Lemrini, M. & Ceballos, J.J. (2012). UEMCOM: una redacción digital para una plataforma multimedia. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Lipovetsky, G. (1996). *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, G. & Charles, S. (2006). *Los tiempos hipermodernos*. Barcelona: Anagrama.
- López-Jurado, M. (2011). *Educación para el siglo XXI*. Bilbao: Desclee.
- López-Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI*, 4, 167-17.
- Lorenzo-Rodríguez, I. (2012). Microespacios y Web: una programación innovadora para un mundo digital. La experiencia de 98.3 Radio, Universidad de Navarra. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Lorenzo-Rodríguez, I. (2013). Del artículo científico a las ondas: cómo el periodismo radiofónico universitario puede mediar entre la ciencia y la sociedad. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- MacBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: FCE.
- Magaña, S. (2003). *El modelo de radio universitaria en Estados Unidos de Norteamérica: el caso de KTCU*. Universidad de las Américas, Puebla (México): Tesis de Licenciatura.
- Mander, J. (2004). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Marcuse, H. (1964). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Ariel.
- Marina, J.A. (2000). *Crónicas de la ultramodernidad*. Barcelona: Anagrama.

- Markez, I. (2010). Contra el estigma, Radio Nikosia. Entrevista a parte del colectivo nikosiano. *Norte de Salud Mental*, 37, 67-74.
- Marta-Lazo, C. & Segura, A. (2012). Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Marta-Lazo, C., Martín, J.C. & Segura, A. (2013). Divulgación científica en Radio Unizar: podcast e innovación "En clave de ciencia". En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Marta-Lazo, C. & Martín-Pena, D. (2014). Investigación sobre radio universitaria: pasado, presente y futuro. *Edmetíc*, 3 (<http://goo.gl/0wgJHt>) (08.03.2015).
- Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Barcelona: Taurus.
- Martín-Barbero, J. (1993). *De los medios a las mediaciones*. México: Gustavo Gili.
- Martín-Pena, D. (2013). *Radios universitarias en España: Plataformas de colaboración interactivas y redes de colaboración*. Universidad de Huelva: Tesis Doctoral (<http://goo.gl/xHluYD>) (04.03.2015).
- Martínez-González, S., Corbalán, E.M. & Sánchez-Angulo, M. (2013). UMH como medio de divulgación científica. El programa "Tú, yo y los microbios". En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Martínez-Reyes & otros (1993). *La radio escolar. Experiencias y aplicaciones didácticas*. Cádiz: Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía.
- Masterman, L. (1993a). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Masterman, L. (1993b). Situación actual de la Educación Audiovisual en Inglaterra. En R. Aparici (Coord.), *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: De la Torre.
- Masterman, L. (1996). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid: De la Torre.
- Mata, M.C. (1993). La radio, una relación comunicativa. *Diálogos de la Comunicación*, 35, 10-13.
- Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples*. Madrid: FCE.
- McLuhan, M. & Powers, B. (1989). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa.
- McQuail, D. (1983). *Introducción a la teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Merayo, A. (1996). Tecnología e información en la radio española de fin de siglo. *ZER*, 1, 93-108.

- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*. Salamanca: Universidad Pontificia.
- Moles A. & Rohmer, E. (1983): *Teoría estructural de la comunicación y de la sociedad*. México: Trillas.
- Moneta, J.C. (Ed.) (2006). *El jardín de los senderos que se encuentran. Políticas públicas y diversidad cultural en el Mercosur*. Montevideo: UNESCO.
- Moreno, I. (1997). *La radio en el aula. Posibilidades para comunicar de forma creativa*. Barcelona: Octaedro.
- Muñoz, J.J. (1997). *Radio educativa*. Salamanca: Cervantes.
- Novelli, C. & Hernando, Á. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Oliveira, I. (1992). *El joven y la comunicación*. Sao Paulo: Loyola.
- Oliveira, I. (1993). *Por una política democrática de comunicación*. Sao Paulo: Paulinas.
- Oliveira, I. (1996). *Sociedade da Informação u de la Comunicación?* São Paulo: Cidade Nova.
- Oliveira, I. (2014). *Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação*. São Paulo: Paulinas.
- Orihuela, J. L. (2002). *Los 10 paradigmas de la e-Comunicación* (<http://goo.gl/XBgaqN>) (12.03.2015).
- Orozco, G. (1994). *Al rescate de los medios*. Universidad Iberoamericana: Fundación Manuel Buendía.
- Orozco, G. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Madrid: De la Torre.
- Orozco, G. (1997). *La investigación en comunicación dentro y fuera de América latina*. Universidad de la Plata: Facultad de Comunicación Social.
- Ortiz-Sobrino, M.Á. & Arquero, I. (2013). La manzana de Newton en Inforadio: redescubrir la ciencia y divulgar el conocimiento desde la radio universitaria. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Pagador, I. & Cañero, F.G. (2013). El laboratorio radiofónico del conocimiento científico. La experiencia de Tubo de Ensayo en Onda Campus. Universidad de Extremadura. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Parejo M. & Martín-Pena, D. (2011). Onda Campus Radio. Integradora y formadora. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Patton, M. (1987). *How to use Qualitative methods in Evaluation*. Newbury Park: Sage.

- Pasquali, A. (1980). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila.
- Pastor, Ll. & Xifra, J. (2011). Medios de comunicación y universidad en la sociedad del entretenimiento. Programas de radio para la formación a lo largo de la vida. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Pérez, G. (2001a). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Vol. I. Métodos*. Madrid: La Muralla.
- Pérez, G. (2001b). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Vol. II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: La Muralla.
- Pérez-Rodríguez, M.A. (2003). La paradoja de la comunicación sin fronteras. *Portularia*, 3, 299-310.
- Pérez-Tornero, J. M. (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- Pérez-Tornero, J.M. (Coord.) (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Barcelona: Paidós.
- Perona, J.J. (2006). El lenguaje radiofónico. Una Introducción (<http://goo.gl/00i2LS>) (25.10.2014).
- Perona, J.J. (2009). Edu-webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, 33, 107-114.
- Perona, J.J.; Barbeito, M. & Fajula, A. (2008): Radio: nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. *Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*. Braga: Universidade do Minho.
- Piñeiro-Otero, T. y Ramos, F. (2011). Potencialidades educativas de las webra-dios universitarias. Una aproximación desde la perspectiva de docentes y discentes. *Redmarka*, 6 (disponible <http://goo.gl/00i2LS>) (10.04.2015).
- Porta, L. (2004). Educación, valores y ciudadanía: Los jóvenes frente al mundo actual. *Praxis educativa*, 8, 42-49.
- Postman, N. (1999). *El fin de la educación*. Madrid: Octaedro.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On The Horizon*, 9, 1-6.
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales* (<http://goo.gl/wsoXys>) (18.05.2015).
- Prensky, M. (2011). *Enseñar a nativos digitales*. Madrid: SM.
- Prieto-Castillo, D. (1979). *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México: EDICOL.
- Prieto-Castillo, D. (1984). *Manual de diagnóstico de la comunicación*. Quito: CIESPAL.
- Prieto-Castillo, D. (1988). *El derecho a la imaginación*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.

- Prieto-Castillo, D. (1994). Lo alternativo. Extracto de la pasión por el discurso. Cartas a estudiantes de Comunicación. En E. Gumucio, Dragón y T. Tufte, (Eds.), *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. New Jersey: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.
- Prieto-Castillo, D. (1999). *La comunicación en educación*. Buenos Aires: La Crujía.
- Prieto-Castillo, D. (2009). *Propuesta educativa de los sin techo. Testimonios y reflexiones*. Santa Fe: MDSL.T.
- Reia-Baptista, V. (2011): Públicos e rádio: As audiências universitárias. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Reia-Baptista, V. (2011). Públicos e rádio: As audiências universitárias. En I. Aguaded & P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Revillo, C. (2012). Redes sociales e interactividad en la programación. La experiencia de UPV Ràdio, Universidad Politécnica de Valencia. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Reyna, M. (2005). Radio y redes: la radio en las instituciones de educación superior. *Reencuentro*, 44. Xochimilco, México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Río, P. (1990). *La radio en el diseño curricular*. Madrid: Bruño.
- Rivera, M.J. (1993). El mensaje radiofónico: El uso de la radio en la escuela. En R. Aparici (Coord.), *La Revolución de los Medios Audiovisuales*. Madrid: De la Torre.
- Robles, M.C. & García González, I. (2012). Adaptando la radio a las aplicaciones móviles: evolución y pautas para radios universitarias. En C. Espino & D. Martín-Pena (Eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TICs como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. *Análisi*, 32, 133-146. (<http://goo.gl/UUiBhB>) (10.08.2015).
- Rodrigo, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo, M. (2005). *Modelos de comunicación*. <http://goo.gl/tVOFLw> (10.08.2014).
- Rodríguez-Rojo, M. (1997). *Didáctica crítica*. Madrid: La Muralla.
- Roldán, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 40, 13-41.
- Ronda, J. (2011). Inventar en las ondas. La radio universitaria, una nueva forma de programación y especialización. En I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como Servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.

- San-Martín, Á. (1995). *La escuela de las tecnologías*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Sánchez, D. (2005). El asociacionismo como motor de la radio universitaria. La acción cultural de la Asociación Radiofónica Ondas y la Radio Universitaria de León. *II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria*, Granada.
- Secretaría General (2014). *Memoria Académica. Curso 2013-2014*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Simons, H. (2010). *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid: Morata.
- Sosa, S. (2003). *La génesis y el desarrollo del cambio estratégico: un enfoque dinámico basado en el Momentum organizativo*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: Tesis Doctoral.
- Stake, R. (1995). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Stake, R. (2005). *Multiple Case Study Analysis*. New York: The Guildford Press.
- Stenhouse, L. (1990). Conducción, análisis y presentación del estudio de casos en la investigación educativa y evaluación. En J. Martínez (Coord.), *Hacia un enfoque interpretativo de la enseñanza*. Granada: Universidad de Granada.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa, Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Bogotá: Universidad de Antioquia.
- Tapia, D. (2003). Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. *Deporte, Cultura y Comunicación*, 62 (<http://goo.gl/ERhmeX>) (01.07.2015).
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (2008). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Touraine, A. (1986). *La société post-industrielle*. Paris: Denöel.
- UniRadio (2007). *Memoria 2006-2007. Radio de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- UniRadio (2008). *Memoria 2007-2008. Radio de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- UniRadio (2009). *Memoria 2008-2009. Radio de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- UniRadio (2011). *Memoria 2010-2011. Radio de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- UniRadio (2012). *Memoria 2011-2012. Radio de la Universidad de Huelva*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Vázquez-Gómez, R. (1997). Educación en valores y medios de comunicación social. En AAVV. (Eds.), *La educación en valores*. Madrid: PPC.
- Vargas-Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid: Alfaguara.

- Vázquez-Medel, M. (2008). Los medios de comunicación y la construcción social de la realidad. En M. Chaparro-Escudero (Coord.), *La democratización de los medios. Radiotelevisión comunitaria. II Congreso de radio y televisiones locales, públicas y alternativas*.
- Vázquez, M. (2009). *Formar y dar voz en la radio: la participación de jóvenes en las radiodifusoras universitarias: un estudio de casos en México y España*. Universidad Pompeu Fabra: Tesina inédita.
- Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y en España*. Universidad Pompeu Fabra: Tesis Doctoral. (<http://goo.gl/dwgklz>) (04.04.2015).
- Vázquez, M. & Colorado, C. (2013). Discursos del caos, más allá de la experiencia personal. En P. Contreras & M. Parejo (Eds.), *Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias*. Salamanca: Comunicación Social.
- Villanueva, C. (2012). *La radio universitaria y su función social como instrumento para la integración (La radio universitaria en la ciudad de Monterrey, Nuevo León)*. Diploma Estudios Avanzados. Universidad Complutense. Facultad Ciencias de la Información: Diploma Estudios Avanzados. (<http://goo.gl/9H8sSq>) (10.07.2015).
- Willis, P. (1997). La metamorfosis de las mercancías culturales. En M. Castells & otros (Eds.), *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona: Paidós.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Anexos

A

anexos

ANEXO I: GRUPOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA.....	329
ANEXO II: ENTREVISTAS	341
II.7 Cronograma entrevistas directores 2008-2009	343
II.8 Cronograma entrevistas directores 2012-2013	345
II.9 Transcripciones entrevistas 2008-2009	349
II.10 Transcripciones entrevistas 2012-2013	599
II.11 Objetivos de los directores de programa	877
II.12 Transcripciones expertos	879
ANEXO III: ANÁLISIS DE PROGRAMAS DE RADIO	891
III.1 Parrilla emisiones 2008-2009.....	893
III.2 Parrilla emisiones 2012-2013.....	894
III.3 Comienzo emisiones programas 2008-2009.....	895
III.4 Comienzo emisiones programas 2012-2013.....	896
III.5 Relación de programas emitidos (Semestre 1) 2008-2009.....	899
III.6 Relación de programas emitidos (Semestre 1) 2012-2013.....	907
III.7 Programas seleccionados 2008-2009.....	912
III.8 Programas seleccionados 2012-2013.....	915
III.9 Análisis individuales 2008-2009.....	919
III.10 Análisis individuales 2012-2013.....	1113
III.11 Informe completo análisis programas 2008-2009	1438
III.12 Informe completo análisis programas 2012-2013	1460
III.13 Resumen de la programación en radios comerciales locales/provinciales	1489
ANEXO IV: DOCUMENTOS	1493
IV.1 Informe de las Memorias UniRadio	1494
IV.2 Informe de los Blogs (ambas temporadas).....	1500
IV.3 Análisis de contenido 2008-2009	1504
IV.4 Análisis de contenido 2012-2013	1531

ANEXO I

ANEXO I.

ANÁLISIS DE LOS GRUPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Grupo PRISA (PROMOTORA DE INFORMACIONES S.A.)

Fundada en 1972 por Jesús de Polanco.



PRISA es la compañía líder en creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa, gracias a su oferta multicanal de productos de máxima calidad. Presente en 22 países, llega a más de 52 millones de usuarios a través de sus marcas globales *El País*, *40 Principales*, *Santillana* o *Alfaguara*. Como líder en prensa generalista, televisión comercial y de pago, radio hablada y musical, educación y edición, es uno de los grupos mediáticos más grandes del mundo con un abanico extraordinario de activos. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de Estados Unidos, le ha proporcionado una dimensión iberoamericana, y le ha abierto un mercado global de más de 700 millones de personas.

Con más de 250 páginas web que visitan 36 millones de usuarios únicos mensuales, PRISA se sitúa a la vanguardia de una ambiciosa estrategia de distribución de contenidos, ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de consumo de los usuarios a través de móviles, iPads, libros electrónicos, videoconsolas PSP, y todo tipo de dispositivos móviles. PRISA cuenta con su propia área de I+D, apoyada en los mejores operadores de software mundial.

En el ejercicio responsable y ético de su actividad PRISA asume un compromiso con la sociedad, presente desde los orígenes de la compañía, que se articula mediante el desarrollo de proyectos de promoción de la educación, la cultura y las artes, que responden a las inquietudes y necesidades de los entornos donde opera.

(Fuente: www.prisa.com, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
División PRISA Noticias: <i>El País</i> <i>Cinco Días</i> <i>As</i> <i>Huffington Post</i> (50%) <i>Cinemanía</i> <i>Rolling Stone</i> <i>Gentleman</i> <i>Car</i> <i>Claves</i> <i>Revista 40</i>	PRISA Radio: 434 emisoras bajo diferentes marcas: <i>Cadena SER</i> , <i>40 Principales</i> , <i>Cadena Dial</i> , <i>Máxima FM</i> , <i>Radiolé</i> y <i>M-80</i> . Participa con un 49,5% en <i>Sistema Radiópolis</i> (México) y con un 19,5% <i>Radio Caracol</i> (en Colombia).	PRISA Televisión: Canal + España Mediaset (18%)	Grupo Santillana: <i>Editorial Aguilar</i> <i>Ed. El País Aguilar</i> <i>Ed. Alfaguara</i> <i>Ed. Suma</i> <i>Ed. Taurus</i> PRISA Cine: <i>Segecine</i> <i>Sogepag</i>

Grupo VOCENTO

Nace en 2001 de la fusión del Grupo Correo y Prensa Española

vocento

Vocento es un grupo de comunicación multimedia líder en España gracias a la notoriedad de sus marcas, que cuentan con una presencia destacada en todas las áreas de la información y el entretenimiento, como prensa, suplementos, revistas, televisión, producción audiovisual, distribución cinematográfica e Internet.

El posicionamiento nacional, autonómico y local de Vocento, permite a la compañía llegar donde no lo hace su competencia y alcanzar, según el EGM, una cobertura de más de 30 millones de personas.

Vocento destaca en el panorama de los medios de comunicación por su fortaleza, por su continua innovación y el desarrollo de sus negocios, por la puesta en valor de sus activos audiovisuales de TV y por el fortalecimiento continuo de su plataforma digital.

Vocento se sitúa de cara al futuro como uno de los actores principales para liderar el sector de los medios de comunicación en España.

(Fuente: www.vocento.com, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<u>Nacional:</u> ABC <u>Regionales:</u> El Correo El Diario Vasco El Diario Montañés La Verdad Ideal Diario Hoy La Rioja El Norte de Castilla El Comercio Las Provincias La Voz de Cádiz <u>Revistas:</u> Inversión & Finanzas	<u>Nacional:</u> COPE (AM, FM, TDT) Cadena 100 Radio María España <u>Regionales:</u> COPE/Onda Rambla Rock FM	Televisión Net TV Disney Channel Paramount Channel <u>Regionales:</u> Aragón (ZTV) Asturias (Canal 10) La Rioja (TV Rioja) País Vasco Popular TV	<u>Productoras cine:</u> Europroducciones Boca a Boca Hill Valley Videomedia Tripictures

UNIDAD EDITORIAL

Unidad Editorial nace como resultado de la fusión de Grupo Recoletos y Unedisa en 2007. El grupo Unidad Editorial está controlado en un 96%, por el grupo italiano RCS MediaGroup.



Gracias al talento de su equipo y al aprovechamiento de las nuevas tecnologías, es capaz de proporcionar información y entretenimiento, a través de su casi medio centenar de cabeceras, a miles de hogares de todo el planeta. Gracias a este trabajo diario, Unidad Editorial y todos sus productos se han convertido en referencia de calidad, rigor e independencia. Se trata, al fin y al cabo, del ejercicio del mejor periodismo, asentado sobre unos contenidos que han situado al grupo a la cabeza en la innovación y desarrollo de los nuevos soportes de comunicación. La audiencia de Unidad Editorial ha superado los 20 millones de seguidores diarios, muchos compartiendo soportes o cabeceras, pero juntos representando la evidencia de un proyecto de éxito que ha crecido con el respaldo de la sociedad. El resultado de todo el trabajo y esfuerzo de cada miembro de la familia que forma Unidad Editorial es el hecho de que prácticamente todas sus cabeceras son líderes en sus ámbitos informativos.

(Fuente: www.unidadeditorial.es, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<u>Periódicos:</u> <i>El Mundo</i> <i>Marca</i> <i>Expansión</i> <u>Revistas:</u> <i>Telva</i> <i>Yo Dona</i> <i>Actualidad Económica</i> <i>La Aventura de la Historia</i> <i>Siete Leguas</i> <i>Descubrir el Arte</i>	<i>Radio Marca</i>	<u>Canales TDT:</u> <i>AXN</i> <i>13TV</i> <i>Discovery Max</i> <i>Orbyt TV</i> <i>Popular TV</i>	<u>Editoriales:</u> <i>La Esfera de los Libros</i> <u>Quiosco digital:</u> ORBYT

Grupo COPE

El Grupo COPE es propiedad de la Conferencia Episcopal Española y de algunas de sus diócesis.



COPE (acrónimo de Cadena de Ondas Populares Españolas) es una de las principales cadenas radiofónicas de ámbito nacional de España. Es propiedad de la sociedad Radio Popular, SA, cuyos accionistas son la Conferencia Episcopal Española (50%), las diócesis (20%) y órdenes religiosas como jesuitas y dominicos. También forma parte la ONCE, y anteriormente a la creación de sus respectivas nuevas cadenas de radio, el grupo Vocento (Punto Radio) y Planeta (Onda Cero). En 2005, los grupos Vocento y Planeta abandonaron sus respectivas participaciones por incompatibilidad con la titularidad de sus respectivas nuevas cadenas, Punto Radio y Onda Cero.

Creada con el objetivo de ofrecer servicios religiosos, desde los años 1980 su programación ha evolucionado hacia el modelo de la radio generalista convencional, aunque incluye programas de contenido religioso, especialmente en domingos y fechas señaladas del calendario litúrgico católico como Navidad y Semana Santa.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/COPE, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
	<i>Cadena COPE</i> <i>Cadena 100</i> <i>Mega Star FM</i> <i>Rock FM</i>	<i>13TV</i>	

Grupo PLANETA

El Grupo Planeta tiene su origen en la Editorial Planeta, fundada por José Manuel Lara en 1949. En la actualidad aglutina a más de cien empresas.



El Grupo Editorial ES es un grupo multimedia español con sede en Barcelona (España) que opera en los sectores editorial, audiovisual y de comunicación de España, Portugal y América. Tiene su origen en la Editorial Planeta, fundada en 1949 en Barcelona, y que sigue siendo el buque insignia del grupo. El Grupo Planeta aglutina a más de 100 empresas de siete áreas de negocio diferentes, de las que destacan las 50 editoriales que convierten a Planeta en el primer grupo editorial en lengua española y el sexto del mundo. Además del área editorial, el grupo actúa en las áreas de coleccionables, formación, venta directa, enseñanza a distancia, audiovisual y medios de comunicación.

En los últimos años el grupo ha penetrado con fuerza en el mundo de la comunicación, destacando su participación dominante en Atresmedia Corporación (con medios como Antena 3 o La Sexta y la cadena de radio Onda Cero) y en prensa con el periódico de tirada nacional La Razón.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Planeta, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<i>La Razón</i>	<u><i>Atresmedia Radio:</i></u> <i>Onda Cero</i> <i>Europa FM</i> <i>Melodía FM</i>	<i>Atresmedia Televisión</i> (43%, accionista mayoritario)	<u>Editoriales:</u> <i>Planeta</i> <i>Espasa Calpe</i> <i>Seix Barral</i> <i>Destino</i> <i>Altaya</i> <i>Planeta DeAgostini</i> <i>Paidós Ibérica</i> <i>Tusquets</i> <i>Ariel</i> <i>Crítica</i> <i>Temas de Hoy</i> <i>Martínez Roca</i> ...

Grupo ATRESMEDIA

El Grupo Empresarial Atresmedia pertenece al Grupo Planeta que es su accionista mayoritario (43%).



ATRESMEDIA es el principal grupo español de comunicación. Operamos, entre otros, en los mercados de la televisión en abierto y en la radio comercial. ANTENA 3 cotiza en Bolsa desde el 29 de Octubre del año 2003.

(Fuente: www.atresmediacorporación.com, consultada en septiembre de 2004).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
	<i>Onda Cero Europa FM Melodía FM</i>	<i>Antena 3 La Sexta Neox Nova Xplora Antena 3 HD La Sexta HD Premium</i>	<u>Cine:</u> <i>Atresmedia Cine</i> <u>Publicidad:</u> <i>Atresmedia Publicidad</i> <i>Eventos deportivos:</i> <i>Unipublic</i> ...

Grupo IMAGINA AUDIOVISUAL

Imagina Media Audiovisual es un grupo audiovisual español con sede en Barcelona, fundado en 2006 con la integración de las productoras Globomedia y Mediapro, fundadoras de la cadena generalista La Sexta.



Imagina nació en verano de 2006 con un anuncio oficial de integración de los dos socios fundadores, que poseerían el 80% de la compañía, mientras que la multinacional de publicidad británica WPP ostentaría el 20% restante. Así Imagina se convertía, desde su nacimiento, en el primer grupo audiovisual español independiente en la creación y producción de contenidos audiovisuales tanto para cine como para televisión, y uno de los primeros de Europa. Imagina se convirtió en 2006 también en socio fundador y accionista de referencia del canal de televisión La Sexta, puesto que posee un 69,96% de GAMP, quien a su vez tiene el 51% de las acciones del canal televisivo.

En mayo de 2007 el empresario Juan Abelló desembarcó en el accionariado de Imagina comprando un 20% a los socios fundadores, que siguen manteniendo la mayoría de capital con un 60%. Esta operación se realizó a través de Torreal, el grupo inversor del empresario español. Tiene los derechos audiovisuales: posee los derechos audiovisuales en España, de varios clubes de fútbol de Primera y Segunda División, entre los que destacan Real Madrid y FC Barcelona.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Imagina_Media_Audiovisual, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
	<i>Atresmedia Radio (6'5%)</i>	<i>Atresmedia TV (6'5%) Marca TV (50%) Gol Televisión</i>	<u>Productoras:</u> <i>Globomedia Mediapro Promofilm Grupo Televisa</i> ...

Grupo GODÓ

grupoGodó

El Grupo Godó es el primer holding de comunicación de España por antigüedad. Su origen está ligado al diario La Vanguardia, fundado en 1881, y a El Mundo Deportivo, que tiene su primera publicación fechada en 1906, dos de los periódicos más antiguos de España.

El Grupo Godó, creado en 1998, está controlado, principalmente, por la familia Godó. Surgió para obtener un mayor control en el mercado audiovisual lo que le llevará a articular negocios en el mundo de la radio, la televisión y las nuevas tecnologías.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Grupo_Godó, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<u>Periódicos:</u> <i>La Vanguardia</i> <i>Mundo Deportivo</i> <u>Revistas:</u> <i>Qué Fem</i> <i>Historia y Vida</i> <i>Play Boy</i> <i>Interiores</i> <i>Salud y Vida</i> <i>Conocer la Ciencia</i> ...	<i>RAC 1</i> <i>RAC 105</i> <i>PRISA Radio (18%)</i>	<i>8TV</i> <i>RAC 105 TV</i> <i>BARÇA TV</i> <i>ESTIL9</i>	<u>Publicidad:</u> <i>Publi Press Media</i>

Grupo ZETA

Nació en 1976 en el proceso de transición democrática española, con la revista *Interviú*, su primera publicación, de la mano del fundador de la compañía Antonio Asensio Pizarro.



En octubre de 1977, ZETA compra la revista satírica *El Jueves*, produciendo su primer número con portada en color.² Un poco más tarde, el 26 de octubre de 1978, el éxito de estas revistas permite sacar al mercado *El Periódico de Catalunya*. Siguió otro semanario satírico: *Sal y Pimienta*.

En 1982, salieron al mercado dos nuevas publicaciones, el semanario político *Tiempo de Hoy*, que en un par de años alcanzó el liderazgo de ventas en su campo y la revista especializada *Viajar*. En 1986 comienza una serie de adquisiciones de diarios regionales y provinciales con la compra de *La Voz de Asturias* o *El Periódico de Aragón*, así como de la Editorial Bruguera, reconvertida en Ediciones B. En esta década de los 80, el holding comenzó a dotarse de empresas de servicios relacionadas con la comunicación: distribuidores, plantas de impresión, etc. En 1990 optó a las primeras licencias de televisión privada concedidas en España, de la mano de News Corporation, propiedad del magnate, australiano naturalizado estadounidense, de la comunicación Rupert Murdoch, a través de la sociedad Univisión-Canal 1. No tuvo éxito, pero en 1992 adquirió una importante participación de Antena3 TV que le permitió controlar la cadena, hasta 1997 en que tuvo que desprenderse del capital en favor de Telefónica.

El Periódico on-Line fue la primera de sus publicaciones en aparecer en internet (1994). Zeta Multimedia, creada en 1995, supuso la entrada del Grupo en el sector del software educativo y de ocio. En 2001, con la desaparición de Antonio Asensio Pizarro, el grupo entra en una nueva etapa, se ha expandido al campo audiovisual contando en este terreno con: las distribuidoras y productoras On Pictures y On TV, una televisión local, (optando además, asociado a Tele5, a un canal de televisión digital terrestre de Madrid). En 2007 Grupo Zeta se pone a la venta. Varios grupos españoles puján por la compañía que ha entrado en pérdidas económicas.

(Fuente: es.wikipedia.org/Grupo_Zeta, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<u>Periódicos:</u> <i>El Periódico de Catalunya</i> <i>Sport</i> <i>Diario Equipo</i> <i>La Grada</i> <i>El Periódico de Aragón</i> <i>El Periódico de Extremadura</i> ... <u>Revistas:</u> <i>Interviú</i> <i>Cuore</i> <i>Tiempo</i> <i>Viajar</i> <i>Woman</i> <i>Man</i> <i>Primera Línea</i> ...			<u>Editoriales:</u> <i>Ediciones B</i> <i>Zeta Bolsillo</i>

Grupo MOLL-PRENSA IBÉRICA

Es uno de los grandes grupos regionales españoles, líderes en prensa en regiones como la Comunidad Valenciana, Asturias y Canarias.



La sociedad anónima, que tiene sus orígenes en Canarias, se creó en 1984. Los primeros pasos de Editorial Prensa Ibérica se producen en diciembre de 1978 en el archipiélago canario y coincidiendo simbólicamente con la promulgación de la Constitución española el día 6 de ese mismo mes. En ese trascendental momento se firma la adquisición de la primera empresa que formará lo que más adelante será el grupo Prensa Ibérica, que fue Editorial Prensa Canaria, gestora del matutino La Provincia y del último vespertino que existió en España, Diario de Las Palmas. Años más tarde, en enero del año 2000 se producirá la fusión de ambas cabeceras históricas en una sola con el nombre de La Provincia/DLP - Diario de Las Palmas

La verdadera conformación del grupo Editorial Prensa Ibérica tendrá pues lugar en 1984 al acudir a la subasta de los Medios de Comunicación Social del Estado y proceder a la compra de las sociedades gestoras de La Nueva España de Asturias, Levante-EMV de Valencia e INFORMACION de Alicante. Tanto La Nueva España como INFORMACION eran líderes de difusión y audiencia en sus respectivas áreas de implantación. Con este movimiento nace Editorial Prensa Ibérica en su configuración actual, como un grupo familiar de empresas regionales de comunicación. En la actualidad el grupo está ampliamente asentado en la práctica totalidad de nuestro país y cuenta con 16 cabeceras diarias, 14 de información general y 2 de información deportiva.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Editorial_Prensa_Ibérica, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
<u>Diarios:</u> <i>Diario de Girona</i> <i>Diario de Ibiza</i> <i>Diario de Mallorca</i> <i>Faro de Vigo</i> <i>Información</i> <i>La Opinión A Coruña</i> <i>La Opinión de Málaga</i> ...	97.7 <i>Radio Diario Ibiza</i> <i>Radio Diario Ibiza</i> <i>Radio Diario Mallorca</i>	Una licencia de TDT autonómica en Andalucía (sin activar) y varias licencias TDT locales.	<u>Editoriales:</u> <i>Alba</i>

Grupo JOLY

Grupo Joly fue fundado en Cádiz (1986) como primer grupo editorial en Andalucía.



GRUPO JOLY

Joly es un grupo de comunicación español, fundado en Cádiz en 1867 por Federico Joly Velasco. Está conformado por nueve diarios locales, editados exclusivamente en Andalucía, cada uno con su correspondiente edición digital. Con casi 500.000 lectores diarios y 100.000 ejemplares de venta media, el Grupo Joly se ha convertido en el primer grupo editorial andaluz y en referente dentro del panorama mediático de la nacionalidad andaluza. El diario más importante del grupo es el Diario de Cádiz, fundado en 1867. En 2008 el grupo recibió una licencia de TDT Autonómica en Andalucía para emitir un canal en dicha tecnología.

(Fuente: es.wikipedia.org/Grupo_Joly, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
Diarios: <i>Diario de Cádiz</i> <i>Diario de Jerez</i> <i>Europa Sur</i> <i>Diario de Sevilla</i> <i>El Día de Córdoba</i> <i>Huelva Información</i> <i>Granada Hoy</i> <i>Málaga Hoy</i> <i>Diario de Almería</i>	<i>Radiolé Sevilla</i> <i>Radiolé Linares</i> <i>Cadena Ser Valencia</i> <i>Cadena Dial Ubrique</i>	Una licencia de TDT autonómica en Andalucía (sin activar).	Distribuidoras: <i>JOLDIS</i> <i>INGRASA</i>

Grupo HACHETTE FILIPACCHI

Hachette Filipacchi es la filial española de Lagardere Active, número uno en edición de revistas en el mundo, que publica 260 títulos en 41 países de los cinco continentes y difunde 1.000 millones de ejemplares cada año



Desembarcó en España en 1984 adquiriendo la revista TelePrograma. Posteriormente se hizo con Diez Minutos y comenzó a lanzar nuevas revistas en España. Actualmente es uno de los principales grupos editoriales.

En total vende unos 79 millones de ejemplares al año, cuenta con una audiencia neta de 6 millones de lectores y una facturación de 120 millones de euros.

(Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Grupos_mediáticos_españoles, consultada en septiembre de 2014).

Prensa	Radio	Televisión	Otros
Revistas: <i>Elle</i> <i>Diez Minutos</i> <i>¡Qué Me Dices!</i> <i>Quo</i> <i>Emprendedores</i> <i>Micasa</i> <i>Nuevo Estilo</i> <i>Super Tele</i> <i>Car and Driver</i> <i>Tele Programa</i> <i>Fotogramas</i> ...			

ANEXO II

ANEXO II.1**Cronograma Entrevista Directores de Programas 2008/09**

	Nombre del programa	Nombre del responsable	Fecha Entrevista
1.	A través del espejo	Alfonso Merelo	Martes, 23 de Junio 2009 12.00
2.	Alrededor de medianoche	Rafael López 607713065	Viernes, 3 de Julio 2009 12.00
3.	Aterna2	Mario Gallego 660424388	Lunes, 22 de Junio 2009 12.30
4.	Alumnos 10C	Silvia Lavandera 647549734	Lunes, 6 de Julio 2009 17.00
5.	Astrolabio	Rubén Castilla 691501185	Viernes, 19 de Junio 2009 12.30
6.	Calle 110	Tony Ruina	Martes, 23 de Junio 2009 19.00
7.	Campus activo	Paloma Contreras	Martes, 30 de Junio 2009 12.00
8.	Campus Mentalízate		
9.	Del rosa al amarillo	Diego Lopa	Jueves, 18 de Junio 2009 17.00
10.	Divulgalia	Manolo González	Martes, 30 de Junio 2009 11.00
11.	El tren de la memoria	Juan Ignacio González	Martes, 30 de Junio 2009 10.00
12.	Fronteras abiertas	Isabel Leandro	Viernes, 19 de Junio 2009 16.00
13.	Hora deportiva	Juan Manuel Rodríguez Domín- guez	Viernes, 30 de Octubre 2009 10.00
14.	Huellas en la tierra	Patricia Alesso Isabel Villegas Eliseo Romero	Viernes, 19 de Junio 2009 9.30
15.	La caja lista	José Manuel Garrido 633219839	Martes, 23 de Junio 2009 10.00
16.	La cara B	Iván Rodríguez Pascual 959232113/696545373	Domingo, 5 de Julio 2009 12.30
17.	La hora azul y blanca	Benito Mogedas Carlos Casal 627622167	Martes, 30 de Junio 2009 16.30 h (2º planta-experimentales)
18.	La lanzadera	Cinta Espino	Viernes, 3 de Julio 2009 13.00
19.	La vuelta al mundo en 80 mú- sicas	Alejandro López García	Miércoles, 24 de Junio 2009 19.00
20.	Las afueras	Manuel González Manuel Arana	Miércoles, 1 de Julio 2009 12.00 h.

	Nombre del programa	Nombre del responsable	Fecha Entrevista
21.	Los 40 digitales	José Manuel Garrido	Martes, 23 de Junio 2009 10.00 h.
22.	Metapop	Manuel Arana 625796644	Miércoles, 1 de Julio 2009 12.00 h
23.	Nada sin Bach	Francisco Silvera 620621754	Jueves, 2 de Julio 2009 19.00 h.
24.	Nihon yosai	Ahoshi Shinomori Emilio José Delgado 651862594	Miércoles, 1 de Julio 2009 17.30 h.
25.	Rap solo	Mame 627775452	Martes, 7 de Julio 2009 13.00 h.
26.	School of rhythm	Manuel González Beltrán 677230591	Martes, 7 de Julio 2009 12.30 h
27.	Señales de humo	Andrés Dos orillas andres@dosorillas.org	Lunes, 6 de Julio 2009 08.00 h.
28.	Supernormales	Asociación Universitaria para la orientación y desarrollo del super- dotado intelectual onubense (ARETe) Nieves Saldaña 959802039/615178421	Martes, 6 de Octubre 2009 16.30 h
29.	Una jaula de oro	Ángel Hernando 610668905 / 9205 Pablo Maraver - 606593507 Raquel Durán	Jueves, 16 de Julio 2009 11.30 h
30.	Unisex	Gema Paramio 651858783	Miércoles, 1 de Julio 2009 10.00 h.
31.	Vida canina	Nieves Pavón 651597881 / 7383	Viernes, 3 de Julio 2009 20.00 h.
32.	Zzz	Occhio Rosso Israel Morano 959822089 / 626800768	Martes, 30 de Junio 2009 11.30 h (radio)

ANEXO II.2

Cronograma Entrevistas Directores de Programas 2012/13

	Nombre del programa	Nombre del responsable	Fecha de la entrevista
1.	A qué juegas	Antonio Ramos	Lunes, 1 de Julio de 2013 12.00
2.	Acetato	Fernando Soriano sorianober@gmail.com 609062154	Jueves, 13 de Junio de 2013 18.30
3.	Amnistía Internacional Radio	José María Molina y Francisco Monge	Miércoles, 17 de Julio de 2013 19.00
4.	Astrolabio	Rubén Castilla 691501185	Miércoles, 19 de Junio de 2013
5.	Café cantante	Cristina Contreras cricon- ceb@gmail.com	Jueves, 27 de Junio de 2013 10.00
6.	Campus Activo	Manuel González, Luis González y Cinta Espino	Martes, 09 de Julio de 2013 11.00
7.	Campus Mentalízate	María Molina molinagarciamaria@hotmail.com 661095260	Lunes, 24 de Junio de 2013 11.00
8.	Con mirada infantil	Paco Alejandro González f.ale- jandro_59@hotmail.com	Jueves, 13 de Junio de 2013 11.00
9.	Concienciados	Manuel González y Cinta Espino	Martes, 09 de Julio de 2013 11.00
10.	Cruzando el charco	Luis Armando Acosta Sánchez	Miércoles, 19 de Junio de 2013 12.00
11.	Días de cómics	Gerardo Macías	Lunes, 17 de Junio de 2013 12.00
12.	Diversos	José Antonio Vela joseantonio.velaro- mero@gmail.com	Jueves, 27 de Junio de 2013
13.	Divulgalia	Antonio Ramos y Rocío Jiménez	Miércoles, 12 de junio de 2013 18.30 horas
14.	El ritmo del caminante	Mario Gallego 660424388	Jueves, 20 de Junio de 2013 18.00
15.	El sótano.	Albano Orta errubio83@hotmail.com	Email enviado 10 Junio
16.	El tipómetro	David Melero y Gerardo Macías gerardo.macias@gmail.com	Martes, 24 de Junio de 2013 11.00
17.	El zapato roto.	Paloma Contreras Carmela Costa	Lunes, 24 de Junio de 2013 18.00
18.	En SACU lleno	María Isabel García	Miércoles, 26 de Junio de 2013 11.00
19.	Ensalada sound	Luis González y Carlos García chaki81@gmail.com	Lunes, 1 de Julio de 2013 13.00

	Nombre del programa	Nombre del responsable	Fecha de la entrevista
20.	Estudiantes implicados.	María Pérez y Mario López Maria punalua	Facebook
21.	Eureka. Rocío Jiménez	Rocío Jiménez	Martes, 09 de Julio de 2013 09.15
22.	Fronteras abiertas	Isabel Leandro isabel.lean- dro.garcia@gmail.com	Martes, 18 de Junio de 2013 10.00
23.	Hangug Culture	Lucía Camacho lucia_ci87@hotmail.es	Jueves, 27 de Junio de 2013 12.00
24.	Hora 3M	Antonio José Redondo piguy@uhu.es	Jueves, 11 de Julio de 2013 09.00
25.	La ciudad del paraíso.	José Antonio Nieto radiociudadparaíso@hotmail.com	Jueves, 27 de Junio de 2013 17.00
26.	La hora azul y blanca	Juan Francisco (Willy) Barrera wxxi.barrera@gmail.com 699461996	Martes, 2 de Julio de 2013 17.00
27.	La lanzadera	Cinta Espino y Manuel González	Martes, 09 de Julio de 2013 11.00
28.	La vuelta al mundo en 80 músi- cas	Alejandro López García	Email enviado 10 Junio
29.	Las afueras	Manuel González	Lunes, 1 de Julio de 2013 12.30
30.	List top world.	Johnny Jurado jhoan_ju- rado@hotmail.com	Email enviado 10 Junio
31.	Me sabe a carnaval	Amanhuy Santana Figueroa amanhuy_13@hotmail.com	Miércoles, 12 de Junio de 2013 16.30
32.	Mediando	Julio Piedra juliopiedra@cctrabajosocial.es	Miércoles, 19 de Junio de 2013 16.00
33.	Mi pie izquierdo	Pilar Gudiel demo_em@hotmail.com	Miércoles, 19 de Junio de 2013 17.00
34.	Minutos de cuento.	Rocío Jiménez	Martes, 09 de Julio de 2013 09.15
35.	Nueva Partida	Adrián y Alejandro Segura eduseg87@yahoo.es erbicho4687@hotmail.com	Miércoles, 26 de Junio de 2013 17.30
36.	ONU-noticias	Rocío Jiménez	Martes, 09 de Julio de 2013 09.15
37.	Proyecto Mambo	Javier Corrales 655610638 javidaniels23@hotmail.com	Viernes, 14 de Junio de 2013 18.20
38.	Señales de humo	Andrés García y M^a Ángeles Pastor Dos orillas andres@dosorillas.org	Martes, 18 de Junio de 2013 19.00
39.	Sin trampa ni cartón.	Mari Paz Domínguez maripazmo- guer@gmail.com	Realizado por correo

	Nombre del programa	Nombre del responsable	Fecha de la entrevista
40.	Supernormales	Asociación Universitaria para la orientación y desarrollo del superdotado intelectual onubense (ARETe) Nieves Saldaña 959802039/615178421	Email enviado 10 Junio
41.	Territorio argentino.	Sebastián Argüello se-bassj00@hotmail.com	Realizado por correo
42.	Tristes trópicos	Alida Carloni	Jueves, 20 de Junio de 2013 10.00
43.	Una universidad emocionante	Pedro Sáenz psaenz@uhu.es (89266) o 635408985	Jueves, 13 de junio de 2013 12.35 h
44.	Zzz	OcchioRosso Israel Morano 959822089 / 626800768 zen_08@hotmail.com	Email enviado 10 Junio

ANEXO II.3. Transcripciones Entrevistas. Temporada 2008-2009

A través del espejo	351
Alrededor de media noche	357
Alterna2	364
Alumno 10C	373
Astrolabio	377
Calle 110	384
Campus Activo	390
Campus Mentalízate	399
Del rosa al amarillo	407
Divulgalia	416
El tren de la memoria	426
Fronteras abiertas	435
Hora deportiva	441
Huellas en la tierra	452
La caja lista	459
La cara B	468
La hora azul y blanca	477
La lanzadera	487
La vuelta al mundo en 80 músicas	493
Las afueras	499
Los 40 digitales	507
Metapop	517
Nada sin Bach	522
Nihon Yosai	530
Rap Solo	538
School of Rythm	545
Señales de humo	550
Supernormales	556
Una jaula de oro	568
Unisex	579
Vida canina	584
Zeta Zound Zistem	593

A través del espejo

Datos Personales

Nombre: Alfonso Merelo Solá

Edad: 49 años

Profesión: Administrativo. Funcionario de la Universidad

Titulación Académica: Licenciado en Derecho

Programa que emite: «A través del espejo»

P: Bueno ¿cómo decidiste participar en UniRadio?, ¿cómo te enteras de que existe?

R: Bueno, en realidad sabía que existía desde que se fundó evidentemente por trabajar aquí, pero la posibilidad de colaboración llega porque uno de los directores de un programa, Manuel González, me invita a su programa a hablar de un libro que yo había escrito. Entonces bueno, pues conozco a UniRadio y tal..., y al año siguiente, al salir, o sea el curso pasado, al salir la convocatoria pues decidí presentar una propuesta de hacer un programa de literatura, en el marco de la literatura fantástica. Y bueno, pues nada lo presenté.

P: ¿Y el proceso? Elaboras el proyecto, lo presentas en UniRadio,...

R: El proyecto nada, lo presento en UniRadio, tuve una entrevista con Manuel, con el director de programación y con la directora de la radio y ya está. Y se decide... No bueno..., en principio, en principio me comentan que el proyecto les parece muy bien, pero que lo ideal sería que fuese una sección fija dentro de *Divulgalia*, una vez a la semana una sección fija en la que yo llevara el... Y me pareció muy bien. Pero como surge por otro lado y ajeno a mí la idea de Ela de hacer un programa de cine fantástico, pues desde la dirección se nos pone en contacto y nos proponen que si puede hacerse una cosa conjunta. Entonces, pues así surge el tema y bueno, ¡hasta ahí llegamos!

P: ¿Y cómo eliges la temática Alfonso?

R: Pues depende, habitualmente... Pues si hay cosas que...

P: No, no, me refiero a tu programa, o sea, ¿por qué decidiste hacer un proyecto de literatura fantástica?

R: ¡Ah!, porque llevo trabajando en ese tema desde hace... uf..., un montón de tiempo. Entonces he publicado artículos, libros, etc., etc., relacionados con la temática fantástica, entonces pues ése era sencillamente. Y además que no había ningún programa de ese tipo en la radio.

P: ¿Y qué pretendías conseguir entonces, con el programa?

R: ¿Qué qué pretendía conseguir? Pues la literatura fantástica en general es una de las grandes olvidadas de la literatura, no se da a nivel académico casi, aunque hay alguna cosa, prácticamente no existen tesis doctorales, prácticamente no existe a nivel académico información sobre ella. Bueno, una manera de divulgarla. Y además la gente tiene también un prejuicio muy importante sobretodo sobre la ciencia ficción, que es una cosa de niños, cuando realmente no lo es. Entonces bueno pues...

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, la verdad es que es muy bueno.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir entonces?, ¿la temporada pasada o este curso?

R: No, octubre de 2008. La temporada 2008/2009.

P: Este curso entonces. ¡Ah, que es la primera! Pensaba que era la segunda.

R: No, no, es la primera, sí.

P: ¿Y cuál es la estructura de tu programa, de vuestro programa?

R: La estructura ahora mismo está dividido en tres partes pero se complementan, es decir, la primera parte estamos hablando de novedades en cine, de todo tipo de..., que es una sección que lleva Ela. La segunda parte, en la que se nos incorporó un nuevo compañero que es Antonio, que él habla generalmente de cine de terror, generalmente, o de un tema concreto, o de una película concreta. Y la tercera parte que se estructura en torno a la literatura fantástica. Y aquí, o bien se hacen comentarios de libros, o bien se hacen comentarios de un tema concreto. No sé, hemos hablado de, de yo qué sé, de lo que era la "space ópera", de lo que era la..., de Edgar Allan Poe cuando fue el centenario, etc., etc. Y también hemos dedicado parte del contenido de esta sección a hacer entrevistas con autores españoles.

P: Y hay veces que también hacéis el tema del día, y eliges una palabra o...

R: Efectivamente, entonces ahí nos coordinamos todos, hemos hecho algún monográfico, sí.

P: ¿Se ha mantenido la idea original que Ela y tú propusisteis al principio?, ¿no habéis modificado nada?

R: Se ha modificado porque se ha incorporado una sección más, pero es complementaria, es decir, no cambia la...

P: ¿Cómo fomentáis la participación y el espíritu universitario?

R: Buena pregunta... Pues bueno, evidentemente el programa tiene una audiencia, no sé si tendrá una audiencia universitaria, espero que sí; pero lo que sí hemos constatado es la audiencia en Internet. Quizá no tan universitaria como quisiéramos pero quizá sí aficionados al género, en cine y el literatura. Entonces sí, a ese nivel, sí que hay un fomento de la literatura, pero el espíritu universitario pues... La Universidad creo yo que debe fomentar un espíritu un poco crítico. Nosotros somos muy críticos no sólo en lo que hacemos sino en lo que contamos al público, entonces bueno, pues desde ese punto de vista se puede fomentar bastante el espíritu crítico ¿no?, que es lo fundamental. Hemos, sí que hemos recogido a veces, temas que en la Universidad estaban en ese momento en candelerero y los hemos desarrollado un poquito. Por ejemplo, cuando se inició la campaña contra las drogas, tuvimos un monográfico sobre las drogas en la ciencia ficción, de cómo se desarrollaban, etc., etc. Entonces bueno, intentar en algunos casos, por supuesto, llevar el tema de la Universidad o de los temas que están en ese momento en la Universidad al terreno del programa. Pues más o menos eso.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí claro.

P: ¿Crees que sirva para comunicarse?

R: Sí sí, por supuesto.

P: Bueno, ya me has dicho, componéis el programa realmente tres personas ahora mismo y ¿Qué labores desempeñáis cada una de ellas?, si es que las tenéis perfectamente definidas.

R: Cada uno se ocupa de su sección en particular, de todo, selección de músicas, de contenidos, producción, etc., etc. Y lo ponemos en común antes de emitir el programa. O sea, tú vas a hablar de esto, tú vas a hablar de esto, vamos a hablar de... Y después mantenemos en las tres secciones un diálogo entre los tres. Es decir, no habla un solo, sino que cada uno comenta lo que cree conveniente de cada uno de los temas.

P: ¿Cómo me definirías tu programa? En dos palabras, en una frase.

R: Pues agradable y clarificadora en algunos casos.

P: ¿Qué valores crees que se transmiten a través de vuestra emisión?

R: ¿Qué valores?, pues yo qué sé... porque depende del tema que hables. Nosotros hemos hablado por ejemplo, bueno..., el terror es un..., digamos que un género que transmite pocos valores en esencia. Pero la ciencia ficción depende de lo que hables sí que transmite muchos valores, por ejemplo, a la hora de comunicar o de hablar de clásicos, pues hemos hablado de 1884, hemos hablado de "Tropas del espacio", que es una dictadura fascista absolutamente, entonces pues, obviamente no refleja esos valores sino todo lo contrarios, y sobre todo en las opiniones reflejas valores más cercanos a nosotros y que sean razonables ¿no? Aquí veo que hay valores como la democracia, como la ética evidentemente, como la igualdad. Cuando hemos hablado de la mujer en el terreno de la ciencia ficción o de la literatura en general, se ha hablado de valores como la igualdad de género, etc., etc. Las entrevistas que hemos hecho con autoras, yo qué sé, cómo Laura Gallego, o con Susana Vallejo y tal, pues también reflejaban todo este tipo de cosas, cuando les preguntábamos ¡claro! Qué influencia tenían siendo mujeres en la literatura, etc., etc.; cómo se veían, si marginadas o no marginadas, o más apoyadas o menos.

P: En cuanto a producción. ¿Cómo sueles elaborar tu programa, o tu parte de programa?

R: Uh, pues... Dedico, vamos a ver. Depende de la temática que tenga, si es una entrevista evidentemente la entrevista no se elabora, sencillamente se contacta con la persona que tiene que ser entrevista, se le dice más o menos de qué va a tratar la cosa y después elaboro las preguntas que se le van a hacer ¡claro! Y sobre eso se improvisa. Porque hay personas que son muy buenas hablando y otras que realmente pueden ser muy buenos escritores pero muy malos oradores. Por suerte no se me ha dado ningún caso. Ninguno de los que hemos entrevistado hasta ahora se ha quedado corto en el micrófono, ni se ha quedado sin saber qué decir, entonces en ese aspecto sí que hemos tenido bastante suerte. Si es otro tema, por ejemplo, pues elaborar un monográfico, pues ahí sí que nos ponemos de acuerdo entre lo que vamos a hacer los tres que participamos en el programa. Entonces, investigación pues claro, fuentes de investigación fundamentalmente ahora Internet, y la bibliografía que tenemos cada uno de nosotros, etc., etc.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta

P: Cuando trabajas en el contenido de la emisión, ¿en qué piensas? Te doy cuatro y dime una ¿vale?, divertir, formar al público, informar o promover participación.

R: Informar, más que nada. Aunque tiene parte de formar también, intento; ése era el origen de la idea. Pero sobre todo informar, informar sobre, bueno, pues sobre todo este mundillo tan gracioso.

P: Habéis sufrido algún tipo de “modificación intencionada”, quiero decir, por parte de la radio, de la dirección o de los técnicos.

R: No, ninguna, nunca. Bueno, lo único..., bueno tuvimos dos programas especiales con referencia al Festival de Cine Iberoamericano, pero bueno, ya que teníamos un programa de cine, lo lógico era que nos dedicáramos a hacer un especial de cine. Entonces ahí lo que hicimos fue aprovechar y tal, y entonces lo hicimos. Pero es una orientación muy... y lo hicimos. Además era voluntario, si queréis sí, si no no. Pero bueno, era lógico también, y lo aprovechamos.

P: ¿De qué medios disponéis?

R: Pues de los medios de la radio, además hemos utilizado alguna vez pues las grabadoras, etc., etc. que tienen ellos. Pero son los medios que tiene UniRadio.

P: ¿Habéis sentido la necesidad en algún momento de utilizar algo...?... pues ahora mismo me gustaría usar no sé qué y no hemos tenido?

R: Sí. Pues por ejemplo, no tenemos ordenadores, entonces para trabajar con este tipo de cosas deberíamos poder tener un ordenador dentro del estudio, en el momento de la emisión. Yo uso mi ordenador portátil, y me parece muy bien, pero bueno, es una cosa que deberíamos de poder disponer todo el mundo que estuviésemos en el estudio. ¿Por qué?, pues porque se te van las ideas, y dices pues ahora no me acuerdo y si lo puedes buscar en ese momento y lo puedes buscar, pues mira, al momento tienes la respuesta. Mira, si estás hablando de cine, el director de la película tal, no te puedes acordar de todas, entonces una ayuda sería interesante.

P: Además vosotros que entrelazáis literatura con la película con el autor con no sé qué, pues este autor va a hacer, y ha hecho tal...

R: Claro, y la base de datos de aquí (se toca la cabeza) se va perdiendo con la edad.

P: ¡Claro!, yo os estaba escuchando ahora con los análisis de los programas y con vuestro programa yo decía ¿cómo se pueden acordar de todos las películas, de quién hace de quién no hace, de a quién se lo han propuesto? Digo, tendrán, deberán tener por delante algo porque de cabeza...

R: No. Vamos a ver, yo sí que preparo un guion de lo que yo voy a hablar, pero es un guion escueto, ideas principales y tal. Si yo hablo de un autor pongo cuándo nació y cuándo se murió y poco más, bueno, y qué obras fundamentales tiene, pero todo lo demás lo hacemos prácticamente en mi caso de memoria. Ahora bien, Ela sí se prepara un guion también con las novedades, porque entonces es imposible si no lo preparas ¿no? Con ese tipo de cosas, entonces el director, los actores principales y tal. Lo otro, lo otro lo improvisamos, y lo que mantenemos en el recuerdo. A veces metemos la pata, porque te equivocas de actor, “no, ése no era”, y se corrigen y tal, pero queda natural, por ahí va la cosa bien, porque intentamos mantener una tertulia.

P: En cuanto a la audiencia, ¿creéis que tienen importancia?, ¿cómo la valoraríais?, ¿tenéis contacto con ellos?

R: Tenemos contacto con ellos, con algunos de los que oyen el programa, sobre todo la parte de..., bueno no, todo el programa, y por lo que yo sé les gusta. Lo que sí sé es que nos escuchan muchos más por Internet que en directo. ¿Por qué?, pues porque es muy fácil en Madrid, tienes un conocido que dice, “pues me voy a poner a escucharlo el domingo que plancho”, y el domingo pues se pone a escucharlo. Y eso, vamos, lo sé porque me lo han comentado. De hecho hay una página web que nos enlaza, que enlaza los programas. Una web de ciencia ficción, se llama “el sitio de ciencia ficción” y tienen un enlace directo con el programa, entonces a través de ellos también se puede escuchar. Las descargas, pues no tengo ni idea de cuántas son ni de... Sé que se puede ver, pero yo no tengo acceso a ese dato.

P: ¿Y cómo lo valoras el hecho de que haya gente ahí detrás escuchando?

R: Hombre, muy bien. Entre otras cosas el..., cuando tú preparas cualquier tipo de programa de estos, o cualquier tipo de cosa de cara al público lo que quieres es que te escuchen, o sea, es narcisismo puro y duro, no es otra cosa; lo demás con excusas, “no, es que yo lo que quiero es formar al público, no es que yo quiero...”. No, eso es mentira, bueno, no es mentira del todo, pero es algo narcisista, lo que quieres es que te escuchen. Cuando escribes algo, ¿tú para qué

escribes tu tesis doctoral para ti para tu pura satisfacción?, no, la escribes, primero para que te la lean y tengas un doctorado, y segundo porque si la puedes publicar mejor. Pues igual.

P: Sé que disponéis cada programa de correo electrónico, de blog, la radio tiene teléfono también, ¿crees que esos medios de comunicación con el público con adecuados o faltaría alguno, mejoraríais?

R: No, son, son ahora primero, imprescindibles, imprescindibles; o sea, no sólo el tener correo electrónico que eso ya es imprescindible, sino un blog donde puedes poner otro tipo de contenidos, o quizá complementar lo que hablas en el programa. Yo creo que ahora mismo es imprescindible. Ningún medio de comunicación sobrevive sin este tipo de tecnología.

P: ¿Crees que es suficiente?

R: Hombre, siempre sería... A ver, por ejemplo, faltaría un, no sé cómo decirlo, un archivo de programa. Los programas sólo se emiten, se conserva el último programa que se ha emitido, los demás, a medida que tú vas haciendo un programa nuevo, a lo largo de una semana se mantiene ese programa, pero cuando haces otro programa, desaparece ese programa.

P: Bueno, pero tenéis la fonoteca también, ¿no?

R: Bueno pero en la fonoteca no cabe todo, entonces el problema es un problema de capacidad. Entonces ¿dónde alojas tú...? no sé cuántos programas hemos hecho, veinticuatro programas esta temporada. No sólo veinticuatro nuestros, sino veinticuatro de todos los demás, entonces ¿dónde alojas eso?, es un problema de capacidad, pero eso sería interesante tener un archivo sonoro, no sé si..., como tienen otros tipos de radios ¿no?, lo que pasa es que no tienen todos los programas, pero mantener los programas durante un cierto número de meses o de semanas. Sería interesante, pero claro es un problema de capacidad sencillamente, no de técnica, sino de dinero. ¿Dónde vas a encontrar un servidor donde puedas alojar esa cantidad de información?

P: Alfonso, en cuanto a formación, ¿os formaron antes de que os pusierais delante de los micros, os dieron algún tipo de cursillo?

R: Realmente poquito. Yo sé que se han dado cursillo, pero nosotros empezamos casi..., se nos propuso, pero como nosotros somos muy arrojados..., se nos propuso hacer uno o dos programas de pruebas para ver cómo íbamos, pero también nos dijeron "bueno, si os atrevéis", y nos atrevimos. Entonces bueno, Manuel nos formó un poco en cómo se llevaban las escalas, en cómo se hacían..., en esos aspectos técnicos, pero si me preguntas por locución y tal no.

P: Entonces definirías esa formación como cortita y técnica más que otra cosa.

R: Sí.

P: ¿Habéis notado en este periodo de emisiones carencias de tipo formativo, habéis dicho, pues yo necesitaría tal cosa?

R: Pues particularmente no, pero sí que sería interesante no sé qué se podría..., por ejemplo, sí hemos tenido un cursillo de creación y mantenimiento de blogs. Entonces pues eso es una buena información para todos ¿no? Que algunos ya lo sabíamos y no teníamos que darlo, ¡pues vale!, pero había gente que no sabía lo que era un blog. Entonces bueno, es interesante para todos ese tipo de formación. Debería de haber cursos más específicos, sobre todo de locución, porque somos aficionados. Entonces lo que yo no sé es si los cursos de locución se dan o no se dan, es decir, sí que se dan, pero que ¿cómo se podría dar un curso de locución? No lo sé, no lo sé, pero probablemente sería interesante. Cursos técnicos creo que sí se han dado, es decir, cursos técnicos para técnicos, entonces, pero en ese aspecto no entramos nosotros, quizá en el aspecto de documentación, muy importante, de buscar documentación. Si tú preparas un programa de...m lo que pasa es que ¡claro!, si tú preparas un programa de..., los programas de UniRadio son..., bueno no, se puede aplicar a cualquier programa, aunque sea de música, un curso de documentación, de documentalista, de buscar documentación. Es un curso que..., quizá te puedas ir a cualquier doctorado y ver un curso de investigación, de búsqueda de información porque estamos muy perdidos; bueno, algunos más que otros, pero sería interesante. No sé si a nivel periodístico, aunque sea entre comillas, se hace exactamente igual, creo que no, pero por ejemplo, la investigación en doctorado es una cosa que es bastante más completa. Quizá no deba ser tan extensa, pero bueno.

P: Bueno, en cuanto a la incorporación a UniRadio. Antes de llegar a UniRadio, ¿habías participado en algún otro tipo de radios comerciales?

R: No.

P: ¿Habéis visto...? me has comentado que habéis comenzado este año aunque habías participado anteriormente en *Divulgalia* y tal, ¿has visto algún tipo de modificación, de cambio en UniRadio?

R: Pues la verdad es que no, desde que empezamos se ha mantenido más o menos la tónica general que era bastante buena.

P: ¿Conoces a otros miembros?

R: Sí. A algunos, generalmente a los compañeros que van detrás y delante, pero bueno, en las reuniones que hemos tenido con el vicerrector, etc., etc., sí que se ha hecho alguna convivencia.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Ah!, muy bien. Es muy bueno, muy..., me recuerda a mi tiempo estudiantil.

P: ¿Percibes libertad en la emisión de todos los programas?

R: Sí. Todos no los conozco en profundidad, pero no he visto ni quejas, ni creo que se permitiera, creo eh!

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?, lo que conozcas.

R: Los conozco..., vamos a ver. Sé que el Consejo Social hace una apuesta decidida por UniRadio, evidentemente a nivel del Rectorado también, del Vicerrectorado de Tecnologías y también que hay algún tipo de colaboración con entidades de Huelva, que colaboran como la Diputación, etc., etc., no sé si monetariamente, pero probablemente sí en otro tipo de colaboraciones, etc., etc. Ése es el, lo que, de lo que estoy seguro. ¿Más colaboraciones?, claro, colabora la comunidad universitaria, tanto el PAS, como los profesores como los alumnos, porque si no, no se podría llevar a cabo, porque somos todos voluntarios.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: ¿Algún cambio en la radio?, hombre... siempre hay cambios para mejorar, pero no sé... Yo el problema que le veo a UniRadio es un problema de temporalidad, porque los alumnos se van. Ahora mismo hay un equipo excelente, pero cuando los alumnos se vayan no sabemos qué va a pasar. Pero ¿cómo podemos solucionar eso? No creo que se pueda solucionar, es decir, no creo que sea solucionable. Si me dices alguna solución, no creo que vaya a existir, porque los alumnos se van a ir, como es lógico. Entonces ¿cómo sustituyes tú un programa de éxito, entre comillas, por otro? Pues no lo sé, ¿buscando?, pues sí, pero te puede salir otro presentador mejor o no. Entonces es muy complicado. Y respecto a otras mejoras. Hombre, si se mejorara técnicamente la radio sería estupendo. ¿Por qué?, pues porque se hace con lo que se tiene, pero hombre más medios siempre vienen bien. He comentado antes un ordenador, aunque hay ordenadores fuera disponibles, pero no en el ambiente del directo. ¿Qué más?, aire acondicionado, por ejemplo, que en el estudio te mueres de..., que es un problema gordo. El aire acondicionado tiene un problema y es que si lo pones hace ruido y si hace ruido no se emite, entonces éste por ejemplo (señala al aparato del despacho) hace ruido y distorsiona. Entonces habría que poner un aire acondicionado. La ventaja que tenemos es que como terminan las emisiones en junio no te da todo el calor de esto..., pero vamos a un aire acondicionado sería estupendo. Vale muy caro y yo lo entiendo, no es una cuestión de que se gaste el rectorado tanto dinero. ¡Qué le vamos a hacer!, pero vamos, yo lo pediría.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Es más que nada divertido, más que nada divertido. En realidad sentir sentir..., bueno, que estás. Yo lo considero una tertulia entre amigos que charlamos de lo que nos gusta, sencillamente. Que los demás lo oigan es un añadido muy efectivo, muy interesante, pero bueno, lo que siento es que estoy a gusto y relajado y divertido.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Primero el contacto, el contacto con gente que tiene la mirada y la edad que tengo yo, que aunque lo tengo también aquí en el Rectorado no es lo mismo trabajar con ellos que entre comillas, soportarlos, soportar al cliente. Hombre, los alumnos son nuestros clientes, por lo tanto tienes que soportarlos, que no es que sea soportarlos porque te agobien, sino porque cada uno viene con su problema. Entonces en contacto con alumnos o personas, da igual que sean alumnos que no, de una edad la mitad que la mía es un aporte muy interesante. Primero porque se intercambian puntos de vista, segundo porque te mantienes en contacto con lo que piensa ahora la gente. Con los hijos no es lo mismo, los hijos no te cuentan nada. Así que aunque sean aproximadamente de la misma edad, o puedan estar ya en la Universidad no es igual. Entonces el que sean compañeros es una clasificación diferente. Por lo tanto, sí que en ese aspecto me lo aporta todo.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: pues no lo sé, espero que algo de conocimiento, espero que algún tipo de tranquilidad, de relax, de reposo, ¡digo yo! Y bueno, espero que el divulgar, evidentemente, el divulgar un género que siempre me ha interesado desde chiquitito, así que...

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: ¿Cómo lo quieres, una palabra, una frase?

P: Lo que quieras, si eres capaz de decírmelo en una palabra

R: Frescura.

P: Perspectivas de futuro. ¿Vais a seguir?

R: Yo creo que sí. En principio parece que la acogida del programa no ha sido mala y parece que si no se tuerce la cosa y no hay ningún problema vamos a continuar.

P: ¿Igual o vais a cambiar algo?

R: Yo cambiaría alguna cosa, pero de momento no lo tenemos pensado.

P: Si el año que viene, bueno, me dices que vais a seguir con vuestro programa, pero ¿realizarías o participarías en algún otro y por qué?

R: Si no hubiera inconveniente sí, de hecho he participado esporádicamente en algún otro como, entre comillas, experto. Porque cada vez que había un tema..., por ejemplo, hablamos un día en *Divulgalia* de Matrix, pero era por un tema de..., el veinte aniversario del estreno de la primera película. Entonces pues bueno, estuve hablando con Manuel precisamente, de ese fenómeno. Y no me importaría evidentemente participar en cualquier otro programa. Yo sí que he planteado que deberíamos tener un programa de cine, no de cine de género sino de cine en general que no lo tenemos. Pero bueno, no sé quién lo podría llevar, porque aunque hacemos a veces crítica de cine, no sé quién lo podría llevar. Un programa de cine, de cine de actualidad, no sólo de cine de actualidad sino yo qué sé, de recordar grandes clásicos, de que la gente se entere de que la diligencia existe, y de que no sé..., y de que se hacían películas muy buenas en los años treinta y los años cuarenta, no sé. Yo abogaría por un programa de cine que no tenemos, tenemos un programa de cine de género, pero no de cine en general, que además, no se pisaría con ningún otro, porque es que no hay. Hay uno de televisión que por cierto, es muy divertido y muy interesante.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras resaltar.

R: Pues no lo sé, pero sí, bueno sí, esto es peloteo puro y duro, peloteo puro y duro y es la, el que te sientes respaldado por los jefes. Te sientes respaldado pero no porque te digan "oye qué bien lo haces", sino porque cada vez que aportas una idea o dices algo por lo menos se te escucha y eso es muy importante. No sólo a nivel de la directora, de Paloma o del subdirector, sino incluso el vicerrector o el rector. Y creo que están apoyando mucho el tema de la radio. ¿Por qué?, pues si te soy sincero no sé por qué, salvo porque les guste el tema, porque una de las cosas que tiene UniRadio es que no es partidista en absoluto, pero nada. Aquí es cierto que no se ha criticado nunca al equipo rectoral, pero el equipo rectoral, porque además no es la misión de la radio, pero el equipo rectoral jamás se ha metido, que yo sepa, en las cuestiones de UniRadio. Y por lo menos, en el año que yo llevo ahí, jamás se ha metido ni en contenidos, ni en tú qué estás haciendo, ni en nada. La libertad es máxima. Y eso es muy importante, es muy importante porque ¡hombre!, en un programa de cine no se va a meter el rector, pero en un programa comprometido, con contenido social, etc., etc., las opiniones que se vierten a veces son, bueno son opiniones que pueden ser políticamente correctas o no, y yo no he escuchado que se haya vertido ningún tipo de censura. Con lo cual, el trabajar en ese ambiente es muy importante, entonces bueno pues eso es una cosa que es de resaltar. ¿Por qué?, pues me imagino que porque les gusta y porque el proyecto nació así, ¿no?, con una libertad total. ¿Qué por qué en otros sitios no se hacen?, creo recordar, bueno, creo recordar no, tuvimos una reunión con alumnos de Sevilla que estaban intentando implementar una radio y tal y tenían serios problemas con el rectorado porque el rectorado quería manejar la radio, es decir, vamos a tener un informativo de lo que el equipo rectoral hace. Pues decían, hombre, es que aquí que yo sepa no se ha hecho. Se han hecho por supuesto programas institucionales, cuando hay un Doctorado Honoris Causa, lo lógico es que esté ahí la radio, pero yo no he visto nunca jamás que se haya dicho en contenidos "el Rector ha ido a montar el bicicleta a no sé dónde", yo no lo he escuchado nunca. Y eso es muy importante, por eso he dicho lo del peloteo.

P: Sin embargo eso sí lo hay en otras emisoras, en Cadena 100, por ejemplo, por las mañanas dicen "Agenda universitaria" y en diez o quince minutos te dicen lo que va a pasar en la Universidad cada día.

R: Sí y también lo hay en Onda Cero. Un día por la tarde, después del fútbol y de las tonterías esas hablan de la UNIA y de nuestra Universidad. Pero no sé si son espacios pagados o qué. Lo que pasa es de todos modos es que la agenda cultural sí que se dice y se enseña, y de hecho tenemos que hacerlo porque es que si no sería el colmo, pero el salto no es "¡qué bueno es el rector que nos ha dado", eso no lo he visto nunca. Entonces bueno, eso es una cosa con lo que salimos ganando. Y nada más

Alrededor de medianoche

Datos Personales

Nombre: Rafael López

Edad: 34 años

Profesión: Músico

Titulación Académica: A falta de dos asignaturas Maestro especialista en Educación Musical.

Programa que emite: Alrededor de medianoche, un programa monográfico de jazz

P: ¿Cómo decides entrar en UniRadio, cómo te enteras de que existe la radio?

R: Pues estando en la Facultad es algo rápido, ¿no?, porque se enteran uno que hay una programación que se emitía desde aquí desde los pabellones, hay una radio... ¡en fin! Es algo que se enteran uno para empezar aquí.

P: Entonces te enteras por los carteles

R: Por los carteles, sí, y por compañeros que ya hacían algún programa, había algún compañero que nombraba mucho la radio y tal, y tú escuchas UniRadio y no lo relacionas, UniRadio, las palabras UniRadio a radio en la Universidad, sino que al principio te suena a radio normal y corriente que hay por aquí en la localidad, en la ciudad, como hay Hispanidad radio, como hay..., pero vas viendo carteles y al final el cerebro es el que hace la conexión, UniRadio, ¡ah!, esto es lo que me ha comentado el compañero, pues esto se hace aquí. Entonces acabas conociendo los estudios.

P: ¿Y qué proceso es el que sigues, Rafa, desde que te enteras de que existe la radio hasta que emites tu primer programa?

R: Pues realmente no me acerco a la radio, hasta los estudios, hasta que no conozco, hasta que no tengo conocimiento de que está aquí mi amiga Paloma, entonces es cuando me doy cuenta de que tengo que llegarme al menos para saludar, ¿no?, y para conocer qué se está haciendo por aquí. Ésa es la primera conexión que tengo personal. Y ya luego se me ofrece la posibilidad ¡en fin!, me parece interesante lo que se está haciendo aquí y quiero involucrarme.

P: ¿Cómo haces ese proceso, desde que dices “ah mira está Paloma, me voy a involucrar”, hasta que emites tu primer programa?

R: Pues es ella la que me lo ofrece indirectamente, “oye, ¿tienes tiempo y tal?, no hay programa de jazz, ¿no te apetecería hacer un programa así?”. O sea, no realmente me lo ofrece, pero sí se empieza a esbozar la posibilidad de cubrir en la parrilla esa opción de hacer un programa monográfico de música negra, jazz, blues, no sé... Ella me conoce de la música, entonces ése es el origen de que yo al final acabara haciendo el programa.

P: ¿Entonces por qué eliges esa temática, porque te gusta y siempre has trabajado en ella?

R: Porque me dedico a tocar básicamente música negra. Tengo una formación de rhythm and blues, tengo una formación de jazz, así que soy un poco experto, también soy profesor en un aula de música, así que..., y doy monográficamente ese tipo de estilos musicales, con lo cuál... Me gusta mucho el flamenco, pero no voy a poner a hacer un programa de flamenco porque me siento un poco ajeno, pero es que desde pequeño estoy un poco rodeado de ese tipo de música, así que

P: ¿Cómo determinas el contenido de tu programa?

R: Pues en un principio me gustó la idea de no intervenir mucho, digamos haciendo “speech”, me pareció bien la idea de que fuera un programa en el que hubiera antes música que voz, o que historias, o que..., porque yo tenía la referencia de haber escuchado programas en la radio de pequeño, algunos ya no existen, otros sí, también monográficos de jazz, en el que pues, había algunas ocasiones en las que se pinchaba un concierto y duraba todo el programa, y al final del programa era cuando intervenía el locutor y decía “esto ha sido todo por hoy y tal y cuál”. Entonces ésa era la idea un poco del programa que yo quería hacer, un poco referenciaba lo que ya había escuchado anteriormente.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Divulgar, más que nada, porque sabemos que de alguna manera la idea de música en la radio está un poco monopolizada por la música comercial, que está muy bien también, pero por hacer algo diferente, algo con lo que yo me siento un poco como pez en el agua, pues divulgar ese estilo musical.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Mi programa de radio no, porque es un programa que hago yo en casa, en un estudio que tengo casero, lo traía directamente aquí ya montado y tal, con ciertos conocimientos que tengo

de montaje de audio y tal, y después se emitía a las doce de la noche. Con lo cuál era muy difícil que hubiera una..., pero sí se ha de alguna manera, se ha colaborado con el programa de modo indirecto, “oye ¿por qué no haces?”, se han dado pequeñas sugerencias y yo algunas de ellas las he usado y también vía mail, porque el programa tiene su pequeña web y en fin... de esa manera sí que se ha podido hacer una especie de participación universitaria, pero de otra manera ha sido un poco difícil.

P: ¿Cuándo comienzas a emitir tu programa?

R: Pues hace dos años creo, dos cursos

P: ¿Primera temporada, segunda?

R: ¿Primera temporada te refieres a...?

P: de la radio

R: Creo que sería la segunda, 2007/08, en octubre, desde el principio.

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa?

R: Pues hay una cabecera que también la hice yo, con un tema de fondo, con un clásico de jazz, que es el que le da nombre al programa, un tema de Mails, del trompetista Mails David, se hace un monográfico. Por ejemplo, se han hecho programas por instrumentos, un programa monográfico en el que reina el saxofón. Pues desde la historia más, digamos más clásica del estilo hasta lo que se está haciendo como últimas tendencias, todo saxofón. Incluso si hay alguna opción de incluir a algún músico español, se hacía, si hay algún músico local, pues se hacía, de calidad. Se ha hecho también monográficos por artistas, monográfico de Jhon Coltrane, pues a Jhon Coltrane. Un poco repasando su trayectoria digamos más significativa. Y poro más, no se ha hecho así un poco como cajón desastre, sino que ha tenido un orden, o bien por instrumentación, o bien por estilo, o bien por autor.

P: Pero todo tu programa, quiero decir, tus programas son una pequeña introducción de lo que vas a hacer y el resto es música.

R: Sí, el resto es música, haciendo fundidos, sí. Al principio, en los primeros programas hacía unas pequeñas intervenciones, pero en seguida dejé de hacerlas porque me robaba mucho tiempo. El programa duraba cincuenta o cincuenta y cinco minutos, de tiempo real, y prefería poner música, lo que te he dicho antes, que reinara más la música que los comentarios.

P: Ya me has comentado algo, pero ¿crees que tu programa fomenta el espíritu universitario y la participación?

R: Yo diría que, como espíritu universitario referido al compromiso, al trabajo, a la dedicación y a colaborar en la Universidad creo que sí, porque fuera de la radio yo soy alumno todavía de la Universidad y lo comentaba a los compañeros, que tenía el programa. A algunos de ellos no le interesaba y otros me miraban con cierta envidia sana, “oye, yo quiere tener también un programa...”. Y no sé si alguna vez cuajó, pero creo que he acercado bastante gente a la radio de la gente que me rodeaba durante estos tres años de cursos. En ese sentido puede que sí haya fomentado un poco la vida universitaria. También ofreciendo un programa monográfico de radio de un estilo de música que es muy investigativa, porque el jazz no es una música digamos que se pueda tocar de principio a fin con un esquema, sino que hay una estructura en el aire y después los músicos hacen una especie de acercamiento investigativo sobre qué se puede tocar sobre qué acordes que están sonando. Entonces me parece que si la Universidad es el foro de investigación de una sociedad, me parece que puede ser la música más investigativa en la que se puede desarrollar un individuo a la hora de, en fin, de tocar todos los palos de estilos y demás. Entonces me parece que en ese sentido sí, buscándole un giro de tuerca a eso que me estás preguntando. En ese sentido sí, pero después no sé si a nivel de estilo hay una mayoría universitaria a la que le interese el jazz. Creo que no, afortunadamente digo ¡eh!, porque si no dejaría de ser minoría ese estilo, a lo mejor dejaría de gustarme si fuera una mayoría.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: ¿Me siento de la Universidad me dices? ¡Ah, si me siento Universidad! Sí, sí, más fuera de la Universidad que dentro. Sí, de hecho pues toco muchísimo, que es a lo que me dedico fundamentalmente, a parte de enseñar, como te he dicho antes, en una pequeña aula, anoche estuve tocando en Matalascañas, a las tres de la tarde me voy para Cádiz y no regreso hasta el domingo. Quiero decir, cuando estoy fuera es cuando hablo realmente de la Universidad de Huelva. Cuando estoy aquí a lo mejor no tanto. Toco mucho en Portugal y me hizo mucha ilusión que parte de UniRadio fuera a la Rúa, conozco a la gente de Rúa, bueno, Faro es mi segunda ciudad, toco mucho el Faro, la conozco tanto como Huelva, conozco muchísimo el movimiento cultural y musical que hay en Faro, mucho y es una ciudad que me llega muy adentro. Estoy muy unido a Portugal pero sobre todo a Faro y me alegró mucho que la Universidad de

Huelva fuera, y la Rúa conocía a la Universidad de Huelva en parte porque me conocían a mí y sabían que aquí había...

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Para expresarse a lo mejor hay puertas abiertas, para comunicarse, yo creo que aquí la mayoría de la gente viene a cumplir un objetivo y a nivel de comunicación no sé si hay, te refieres entre los que formamos Universidad..., no sé si hay. La Universidad sí sirve para comunicarse, pero no sé si lo estamos usando. Quizá sea ésa la reflexión.

P: ¿Cuántas personas componen tu programa?

R: Una [risas]. Porque como te he comentado antes yo hago el programa en casa, que era una de los requisitos que tenía que cumplir si quería realizar el programa, porque no tengo un horario fijo, no podía desplazarme aquí, por el tema de estar siempre en la carretera. Yo lo hacía en casa cuando tenía medios técnicos, ellos me han ayudado un poco en asesoramiento y así he estado funcionando dos años.

P: Defíneme tu programa

R: ¿Con pocas palabras? Digamos que es, isla desierta, ¿vale? Lo voy a dejar así, y que cada uno piense, que tú pienses cuando escuches esto lo que quieras, porque realmente a la hora a la que se emitía y la música que se emite es para eso, es para hacer isla desierta mental a esa hora del día ya.

P: ¿Qué valores transmites con tu programa?

R: Pues hay uno principal, que no sé si es un valor en sí mismo, pero sí es una especie de digamos, estrategia personal, que es saber escuchar, que a parte es una de las cosas en las que más se incide después a nivel pedagógico. Un profesor que enseñe a sus alumnos a saber escuchar; está en el Real Decreto de la Junta y está el saber escuchar, el saber hablar. Y yo creo que intentaba enseñar, intentaba mostrar, intentaba indicar el valor de saber escuchar a los demás, porque una música si no la escuchas, no te gusta, y si no te gusta, la quitas de tu día a día, de tu quehacer diario. Pero si es una música a la que le pones un poquito de empeño, al final te engancha de por vida. Entonces saber escuchar, fundamentalmente. Podíamos hablar de respeto, en fin, de muchas otras cosas, que ya intervienen si la practicas activamente, si la tocas, pero así pasivamente, escuchándola creo que es eso, el principal factor es que pongas mucha atención porque se dicen muchas cosas de modo indirecto.

P: ¿Cómo elaboras tu programa?

R: Pues hay un pequeño editor de sonido que es *Audacity*, que es de código libre, como sabemos. También utilizo algunos programas para convertir archivos, también de código libre que ahora mismo no recuerdo. Y utilizo un pequeño programa de estudio que tengo en casa para hacer el montaje que se llama Protubs, que ése es de pago. Y poco más, un micro como los que tenéis aquí y un ordenador. Todo a través del ordenador.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Guion mejor, sí. Porque necesito saber cómo enlazar..., quiero decir, en la estructura necesito saber cómo enlazar un tema con otro. Como te he dicho no comento apenas nada, y necesito saber sobre todo la estructura cronológica. Cuando tratamos un autor, pues me gusta hacerlo desde que el autor empezó a funcionar en solitario, no como músico de banda, hasta que acaba pues muriendo, o dejando un poco de lado el estilo.

P: Cuando trabajas en el contenido de una emisión, ¿en qué piensas? Te doy cuatro opciones y tú eliges ¿vale? Formar, informar, participación del público o divertir.

R: Pues creo que informar un poco. De las cuatro opciones que tengo, pues por lo que te he comentado antes, porque no es un programa que yo viniera a hacer a la radio. Podíamos hacer..., ni que pudiéramos hacer a una hora en concreto y en directo, en el que la gente pudiera por ejemplo llamar, o a través de un foro o de un Chat, no sé, me parece que era más informal. Era algo que hacía falta en la parrilla de Universidad Radio, así que...

P: ¿Has sufrido algún cambio de contenido intencionado por parte de la dirección?, o te han dicho no hables de tal cosa o...

R: No, no jamás. Mucha cancha libre, pero al ser un programa monográfico, pues ahí básicamente un poco quien mando soy yo, evidentemente con los aplausos de algunos compañeros que me decían, "pues el programa ha gustado mucho, me han dicho tal". Creo que he tenido mucha libertad para hacer el programa.

P: ¿Con qué recursos cuentas, recursos o medios técnicos para hacer tu programa?

R: En casa, pues tengo un estudio de grabación donde grabo pues desde instrumentos a algunas de las promociones en las que toco, un cuarto insonorizado con dieciocho metros cuadrados, en fin... Con el panel como tenéis aquí para absorber el sonido, pues microfónica, tengo

mucha microfonía, o sea que estoy bien preparado porque me dedico a esto desde hace muchos años y tengo... No es un estudio que esté al público, quiero decir, es un estudio que sólo funciona para mí, trabajo yo con él y poco más. No es algo que yo haga para la calle ni nada parecido, no viene nadie de la calle a grabar. Lo utilizo para grabar maquetas, demos y tal y a la vez pues lo uso, lo he estado usando para grabar el programa.

P: ¿Ha habido alguna situación o algún día que tú hayas dicho pues yo utilizaría tal cosa, pero no la tengo, o tengo que buscármela?

R: Me ocurrió al principio que como no tengo mucho bagaje a la hora de grabar programas para la radio sí que me ocurrió el tema del antipop, las P y las T que sonaban muy... Y me lo decía sobre todo Cinta, que me decía "he estado escuchando el programa y hay bastantes ataques en las P y en las T, ¿por qué no usas un antipop?". Pues no lo tenía y ellos me lo facilitaron y también hubo un detalle que también me comentó Cinta y Paloma que había un descuadre en las ganancias de los temas, que había temas que sonaban fuertes, otros sonaban..., y eso en los primeros programas lo fui corrigiendo. Tenía en el estudio limitadores y tal, pero no los estaba usando, entonces ellos me lo recalcaron y rápidamente le puse remedio. A parte de eso nada más.

P: Vamos a hablar un poco de la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia, cómo la valoras?

R: Pues yo creo que es lo más importante. ¿Qué importancia tiene?, pues le pondría de uno a diez, un diez, porque si no hay audiencia, si no hay consumidores del producto que damos no existe producto en sí, entonces la audiencia de un programa que se emite a medianoche, que es monográfico de jazz y en donde se programa algo con un sentido y tienes que poner mucha atención y tienes que disfrutarlo, pues no sé si es mayoritario, como te comentaba antes, pero sí es una audiencia exquisita en muchos casos. He recibido mails de parte de gente de la audiencia que me pedían temas, como te he dicho, y que me felicitaban. Incluso profesores de aquí quiero recordar, algún comentario de Iván, el profesor de sociología, que además es un gran amante del jazz. He conocido a gente que no esperaba que le gustara el jazz a través del programa, así que la audiencia creo que es lo más importante. No en este programa, sino en todos los programas.

P: Con los medios que cuentas, correo, el teléfono no lo usas porque a tu hora no estás aquí en directo, y el blog, o sea, correo y blog, ¿crees que es suficiente para el contacto con ellos?

R: Es suficiente para empezar, a lo mejor. Quiero decir, el que quiera ponerse en contacto con un programa más que mail no necesita nada. Yo, no sólo yo, en cualquier quehacer de la vida diaria con un mail nos sobra; podemos hacer la compra a través de mail, podemos..., no sé, entonces yo creo que con mail ya era suficiente y era bastante bueno. El blog también. ¿Qué más se necesitaría a parte de un mail y de un blog?, pues a lo mejor si el programa cambiara de hora, a una hora por ejemplo por la tarde, se podría hacer en directo, y sí, conocer la opinión "in situ"; porque hay muchas veces que escuchas... Me comentaba una vez un chico que, en un mail, que estuvo por enviarme un mail muchas veces, porque era una hora a la que le cogía conduciendo. Entonces escuchaba el programa y decía "tengo que escribirle un mail", pero cuando llegaba a casa hacía sus cosas, se acostaba y tal. Y al día siguiente ya no se acordaba que tenía que escribirme el mail. Se llevó así varias semanas, hasta que al final recordó que tenía que enviarme un mail y me lo envió, pero que ese tipo de detalles lo da la hora del programa. Entonces si hubiera diferente horario pues a lo mejor sí harían falta diferentes tipos de recursos o de medios de interactuar con el programa. Pero ahora mismo con el mail y el blog yo creo que es más que suficiente.

P: ¿Recibiste algún tipo de formación antes de ponerte, de empezar a emitir?

R: De radio no. Poco a poco, tenía cierta idea porque he conocido a mucha gente, digamos que he estado en muchos estudios, en muchas emisoras, he estado en Onda Cero, he estado en la Ser, conozco a Iván Infante, conozco a..., en fin, conozco a mucha gente. Cuando Paloma estaba antes el *TeleOnuba* he estado en *TeleOnuba*, que no era una emisora de radio, pero era un estudio. Entonces tengo amigos que trabajan en estos medios y tenía cierta idea, después me he..., no me he formado, pero sí me he informado mucho, porque soy una persona que estoy siempre leyendo y siempre buscando. Tenía cierto conocimiento de cómo, pero aquí han tenido que terminar de pulirme: "Oye las P, las T, te hace falta esto, las ganancias, la limitación", ¡en fin! Aquí he terminado de aprender. Yo creo que puedes aprender mucho a nivel teórico, pero hasta que no te pones a nivel práctico no acabas de aprender del todo.

P: Ya me has comentado algún tipo de carencia que notaste cuando empezaste. Si ahora mismo empezara alguien, si algún conocido tuyo empezara a emitir un programa de radio ¿crees que sería necesario que le formaran un poquitín?

R: Sería interesante que por ejemplo durante una hora, no haría falta tampoco mucho, porque el que se acerca a la radio, y sabemos que UniRadio cuenta con un..., digamos que a priori el que se acerque se tiene que acercar porque siente la llamada. Aquí no es algo que demos directamente, trabajo a los que hacen los programas no le ofrecemos, esto no es una empresa, esto es un medio digamos de expresión, entonces el que se acerca aquí digamos que es vocacional o porque le llama ¿no? Entonces a partir de ese punto, sí que hubiera a lo mejor, una hora, con una hora con un pequeño guion o una pequeña estructura a los mejor de cómo se hace un programa y que después cada uno se vaya encontrando las dificultades y las vaya solucionando. Pero creo que sí podría estar bien durante una tarde, una horita, explicarle cuáles son los primeros problemas que se va a encontrar.

P: Antes de participar en UniRadio ¿habías tenido contacto con otra radio comercial?

R: Sí, también había tenido un primer conato, no de un programa completo porque es la primera vez que hago un programa de tanto tiempo y tal, y tan intensamente, pero había estado trabajando con Morana FM, una radio de aquí del barrio de la Morana; he participado no continuamente sino puntualmente pues en la Ser, como te he dicho como músico. Y he visto cómo se hace un programa, cómo se da paso a publicidad, ¡en fin!, ese tipo de cosas. He tenido cierto contacto, pero no tan intenso como aquí.

P: Llevas dos temporadas aunque conocías la radio desde la primera digamos, ¿Qué cambios has visto en UniRadio?

R: Muchos, muchos y además satisfactorios y positivos. Porque yo creo que al principio la aparición de la radio aquí en la Universidad era como algo tímido, pero había tanta ilusión y tantas ganas de trabajar que eso al final se ha traducido en lo que es a día de hoy ¿no?, que es una radio que se conoce en muchos sitios, que tiene muchos premios, me he enterado de muchos premios que ha recibido, que se visita incluso, bueno, parte de la audiencia del programa que yo hacía, que yo hago era por Internet. Para la vida que tiene, realmente los avances, las mejoras, la imagen de la radio dentro de la Universidad y fuera de ella, pues ha tenido un salto exponencial y a mí eso me agrada bastante. Yo, desde pequeño, mi padre me ha dicho siempre que las cosas se pueden hacer bien o mal. Regular es mal. Entonces, creo que las cosas se están haciendo bien desde UniRadio. Creo que con eso he dejado claro mi criterio.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí claro, pues desde dirección, conozco a los técnicos, a gente de otros programas, tengo compañeros, he tenido compañeros en clase, digamos como alumno en la Universidad, compañeros que llevan otro tipo de programa, la «Z zound Zistem». Y algún día que me he acercado por aquí a traer mi programa he acabado conociendo a compañeros de otros programas.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Pues muy positivo, además creo que eso es lo que ha propiciado que la radio tuviera esta progresión tan positiva, tan buena, porque si no hay buen ambiente de trabajo yo creo que no hay, creo que eso se traduce en el producto final. Si todo es positivo y hay colaboración y hay compañerismo pues se puede ir al fin del Universo si se quiere. Y eso ocurre aquí.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, claro.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, lo que tú sepas, con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues ahí entiendo poco. Y la verdad es que no quiero entender tampoco. Prefiero creer que como esto es una Universidad pública, UniRadio tiene parte de financiación pública, y nada más. Porque me pongo un poco de mal humor cuando veo empresas privadas en la Universidad, ¿lo puedo decir?, cuando veo empresas que nos contaminan. Cuando veo empresas que nos contaminan y que nos están financiando parte de actividades universitarias me pongo de mal humor, pero lo dejo ahí.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: No soy quién para comentar eso. A parte tampoco soy quién a nivel creativo, no me llega la creatividad a tanto como para saber hasta dónde puede evolucionar la radio. Yo creo que se está haciendo de maravilla y que la gente que trabaja en ese sentido, en el sentido de evolucionar y de ver qué cambios se podrían hacer lo está haciendo muy bien. Confío en ellos.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire” entre comillas, porque tu “aire” no es “aire” real?

R: Pero sí, pero sí tengo esa sensación de que cuando estoy grabando ya hay alguien escuchando, aunque no haya nadie. ¿Qué siento?, pues una especie de adrenalina especial, es como cuando está uno en el escenario, que sí que lo están escuchando. Es muy parecido porque estás emitiendo música, estás emitiendo un mensaje, y estás con la confianza de que el mensaje se entienda al menos en un 80% cuando el receptor lo recibe, ¿no? Entonces tienes

esa especie de emoción de no saber si todo lo que estás tú al 100% emitiendo se está captando al 100%. Entonces esa especie de emoción hace que funciones muy bien en cada programa.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Endorfinas

P: ¿Qué le aportas a ella?

R: ¿Qué le aporoto yo a ella?, pues un programa y... ¡en fin!, la oportunidad poder participar en muchas otras opciones que me plateen, porque estoy abierto. He estado muy ocupado porque tengo problemas, problemas no, ocupaciones familiares y laborales poco estables digamos, pero estoy abierto a cualquier tipo de opciones que quieran plantearme. De hecho hemos estado con el programa dos años y estaré un tercer año si todo va bien.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues me parece que no hay muchas palabras para definir una radio que es muy innovadora, y que hasta ahora no había tenido la posibilidad de experimentar, porque el resto de las emisoras comerciales son un poco frías en ese sentido, ¿no? La gente va, mucha gente va a ganarse el sueldo y poco más y, como sí que hay cierta sensación de libertad en otras emisoras. Eso sí que lo he observado cuando he ido como invitado y tal, de cierta censura interna y tal, en muchos aspectos, porque no sabemos quién, en las empresas privadas quién está detrás poniendo el dinero y no sabemos a quién podemos dañar cuando hablamos y tal. Entonces esto que te acabo de comentar, esto de que la Universidad puede que la financie gente que nos esté contaminando, este tipo de opiniones pues en otras radios se me han censurado, bueno, no se me ha censurado, pero sí “bueno, lo dejamos ahí y pasamos a otra pregunta”. En Huelva hay una especie de poder fáctico donde todo lo puede la industria química y no puede ser así. Entonces aquí en UniRadio yo eso no lo he notado, tampoco he podido comentar mucho eso en los programas, pero sí lo he podido comentar con los compañeros, de preocupaciones, de..., la ecología es una de las preocupaciones que tenemos en la Universidad siempre presente y entre los compañeros y es una de las cosas que he podido comprobar no directamente, pero que se percibe. De hecho hay un programa. Entonces este tipo de digamos libertades o de cancha libre, no sé cómo llamarlo, en otras emisoras no la hay. Entonces eso es uno de los principales puntos positivos que tiene esta emisora que no tienen otras, tener esa capacidad de no tener censura, entre comillas. Al final nos censuran siempre, quiero decir, nuestros padres nos censuraban cuando éramos pequeños, al final siempre tiene que haber un punto donde no nos podemos faltar al respeto evidentemente, y si eso lo podemos llamar censura pues... Pero que me parece que hay una libertad enorme aquí en el funcionamiento y aparte una positividad y un compañerismo importante. Creo que esos son los valuartes de esta emisora.

P: ¿Y el futuro qué?

R: Sí, voy a seguir y quiero ver si puedo convencer a la dirección de que me dé un poquito más de tiempo porque se me queda corto el programa. Eso sería interesante. Y, como te comentaba en la pregunta anterior, que se escucha mucho la radio a través de la web, he tenido oyentes de Madrid, en fin, el boca a boca vía web es importante. “Oye, pincha en este enlace” y eso se puede enviar a quinientos correos de golpe ¿no? Esa posibilidad potenciarla más, a lo mejor en el futuro de no de esta emisora, sino de cualquier otra, pues es la radio a través de la web. Porque me acuerdo cuando en este país había menos libertad y se escuchaba la radio, pues Radio Pirenaica, Radio no sé qué, con una radio muy buena y te tenías que ir a la zona más alta de la provincia y escuchabas Radio Moscú, que aquí estaban un poco vetadas, también los medios estaban vetados. Ahora no, ahora podemos escuchar Radio Moscú con total libertad, o Radio Taiwán; eso habría que potenciarlo un poquito más. Estamos sonando en el aire, pero también tenemos que sonar a través de las redes tecnológicas, entonces me parece que el futuro tendría que ser ése más todavía porque ya lo es ¿no?, con los blogs... Pero podríamos estar mucho mejor en ese sentido, de estar mucho más en la red a nivel de emisora online.

P: ¿Vas a cambiar tu programa en algo, aparte de eso que quieres hacer que es alargarlo?

R: Exactamente, más tiempo y a lo mejor si tengo más tiempo sí que podría hacer algún “speech”, como es divulgativo, pues podría hacer algún “speech” a lo mejor a nivel histórico, de contexto de grabación. Por ejemplo, si hablo de algún disco mítico, pues hablar de cómo se grabó o de los pocos conocimientos que pueda tener para poder condensar y decir “oye, pues aquí hubo dos sesiones de grabación, en la segunda hubo...”. ¡En fin!, toda esa información que está desde en el propio disco, en sus libretos, hasta por la red. Y me parece mucho más interesante cuando oyes un tema de jazz no sólo su música, sino cuando te han anticipado cuál

era el contexto en el se grabó y sabes qué le ocurría al música tal y sabes qué ocurría a nivel histórico en ese momento. Me parece que se apreciaba más la música en ese sentido.

P: Si no tuvieras tu programa, ¿harías otro, o harías otra sección en otro?

R: Lo veo más complicado, si yo me tuviera que desplazar a la radio sería más complicado.

Porque aunque puede que esté un poco más libre de tiempo en el futuro y tal, desplazarme a la radio es algo difícil para mí. Ya te digo, tengo temas familiares y tal.

P: Pero te lo has planteado, por ejemplo, a mí no me importaría hablar de cocina...

R: Pues no me importaría hablar de cocina, mira por dónde.

P: ¡Vaya, he dado en el clavo!

R: Pues sí, es otro de mis temas de interés, pues..., pero más que de cocina de enología, me encanta el mundo del vino, hablar de ecología, hemos hablado antes de ecología; una sección sobre eso sí que podría hacer, pero tendría que seguir siendo con la metodología que llevo a cabo durante estos años, porque sí que hay otros intereses, ¡claro!, lo que pasa es que habría que casarlos.

P: Para terminar, algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras dejar por escrito, algo que quieras remarcar.

R: Pues no, creo que has hecho una entrevista exquisita, muy bien, todo muy bien preguntado y no creo que se nos haya quedado nada en el tintero.

P: Pues muchas gracias.

Alterna2

Datos Personales

Nombre: Mario Gallego Ortiz.

Edad: 26 años

Profesión: Pues aparte de que soy agente de seguros, pero estoy opositando para prepararme las oposiciones para profesor de instituto de economía, porque soy licenciado en administración y dirección de empresas. Estuve trabajando un año y pico, después de terminar la carrera y hacer un máster en Sevilla, estuve trabajando en una empresa, pero la empresa casa vez iba peor, con problemas y no me encontraba a gusto. Y cuando se me terminó el contrato, me lo iban a renovar en un principio, pero dije “no”; el ambiente cada vez estaba más feo, no estaba cómodo. Decidí dejarlo y empezar a echar currículums, porque además cuando estás trabajando te acomodas más, “ahora no voy a decir que me voy a ir”, y al final lo dejé y dando vueltas dando vueltas, hice el CAP, hice las prácticas, me gustaron. Además las oposiciones de profesor es de algo que he estudiado, no es como un grupo B del Estado por ejemplo, que tiene mucho temario de derecho que yo desconozco totalmente, eso pues me motiva aún más. Las prácticas me gustaron y ya era decantarme por las asignaturas, por una o por otra, y al final, hace poquito me he decantado por la de economía, me ha apuntado hace poquito en la academia porque si no, no hay manera.

Titulación Académica: Licenciado en administración y dirección de empresas

Programa que emite: «Alterna2»

P: Bueno, pues una vez que ya te hemos conocido vamos con los antecedentes generales. ¿Cómo decides participar en UniRadio?, es decir, ¿cómo te enteras de que existe, cómo decides integrarte?

R: Pues mira, en el verano, yo estaba preparándome unas oposiciones para un ámbito totalmente distinto, para el SAS, porque es lo que me surgió. Yo estaba estudiando en el Galileo, este verano, porque esta es mi primera temporada. Yo había visto los carteles antes, otros años, pero ¡claro!, yo estaba fuera de la Universidad, yo estaba en Sevilla, trabajando y tal, lo había visto pero ¡claro!, no había prestado atención. Pero en Septiembre o por ahí, como decidí que iba a hacer el CAP y el Doctorado también lo tenía decidido ya, pues lo ví y dije “pues me voy a acercar”. Y yo como me encanta escuchar música... Tengo un oído enfrente de otro, pero me encanta escuchar música, desde...yo qué sé, desde que estaba en el instituto, pues dije “yo tengo ganas de hacer un programa de música”. A mí la radio me gusta desde pequeño porque yo siempre me acuerdo de mis abuelos, yo siempre como en casa de mis abuelos a medio día y comíamos en la cocina, y en la cocina no hay televisión, siempre lo que hay es una radio puesta. Entonces yo llevo escuchando música desde que soy un niño de cinco años casi. Y entonces pues siempre me ha gustado la radio, pero por una cosa o por otra pues no estudié periodismo. Entonces vi el cartel y me acerqué y hablé con Manolo González y le dije: “bueno, y ¿de qué puedo hacer yo un programa?, a mí lo que me gusta es la música”. Entonces estuvimos viendo un poco cómo podíamos enfocarlo, porque había un programa de, la música que más me gusta es la música indi, la música alternativa, lo que pasa es que había llegado también este año, justo un poquito antes que yo un programa también en el que el proyecto era demasiado parecido. Entonces lo que hicimos fue intentar diferenciarlo un poquito, aunque la verdad es que hay veces que se ha pisado, aunque también se ha pisado con el de, con el programa de “la vuelta al mundo en 80 músicas”, porque yo también tengo la parte de “embarca2”, pues también se pisa. Lo que pasa es que como Alejandro vino después, pues entonces hemos intentado que no se pisen, pero aun así... Yo en mi parte de “actualiza2”, si el tema ha salido nuevo de un grupo africano, pues lo he puesto porque a lo mejor era interesante ponerlo, entonces pues a lo mejor se pisa, pero la idea era esa.

P: ¿Hiciste algún proyecto, elaboraste algo redactado?

R: Sí, elaboré un programa, las secciones que iba a tener, una sección un poco más de actualidad, con discos nuevos, lanzamientos, un poco de noticias de conciertos y eso. La idea era haber puesto una parte de cosas de Huelva, pero como yo me veía aún muy verde, no me veía lo suficientemente preparado como para meterme en esos berenjenales. Después sacamos una sección que se llama “influencia2”, todas las secciones son con 2; y era un poco para grupos más clásicos y así, recuperarlos un poco y hacer pues la influencia que han tenido grupos posteriores, y después otra sección que se llama “embarca2”, que es la que hace mi hermana, que es de músicas del mundo, que ella hace como si tú fueras en un viaje, como si te montaras en

un medio de transporte típico donde tú vas de la música que ella pone. Y bueno, a mitad de temporada sacamos una sección nueva, para final de mes para que no fuera siempre tan repetitivo “actualiza2”, de música electrónica, pero más tipo “ambiente”, más tranquilita que a lo mejor los otros programas de música electrónica que había. Y bueno, por ahí ha ido un poco la cosa.

P: Bueno, la temática has dejado claro porqué la has elegido, porque la música te encanta, ¿no?

R: Exactamente.

P: ¿Y cómo determinaste?, porque la temática vale, es música, pero ¿cómo determinas qué es lo que vas a meter en tu programa, qué contenidos vas a tratar, con qué estructura?, ¿eso cómo lo haces?

R: Bueno, como te he comentado un poco, como había un poco de confrontación con otros programas a los que no queríamos parecerlos, para no tener tres programas iguales, porque por ejemplo, también hay otro programa, “la cara B”, que también es de música medio alternativa, o más bien de clásicos, hemos intentado no pisarnos. ¿Cómo?, pues un poco viendo la parrilla de lo que ponían los otros grupos porque por ejemplo, con Manolo Arana, de “Metapop” lo estuvimos hablando y más o menos me quedó claro, que él iba a hacer programas más temáticos, más de pues voy a coger un artista y voy a relacionar los temas, y los míos pues eran un poco más de actualidad y un poco más de repaso de clásicos. Entonces intentamos de que fuera actualidad..., lo que pasa es que él también llegó a hacer un programa con actualidad, coincidió un programa incluso en el que nos pisamos dos o tres temas, además el mismo viernes, su programa es a las diez y el mío es a las once, o sea que era casi... Bueno, los temas no llegaron a coincidir, pero sí los artistas, porque claro, si han sacado un nuevo disco y a lo mejor yo he elegido otros temas, pero del mismo artista. Y además nos dimos cuenta por el blog. ¿Cómo intentamos?, pues mirar un poco la temática. Yo intento al principio poner un poco de música comercial y luego un poco de música alternativa, un poco más variado; a lo mejor meter algo de electrónica en la parte de actualidad que es la parte en la que más puedes chocar con otro, porque en la parte de “influencia2” te coges un grupo antiguo y no, es imposible que te pise alguien. Pero en la parte de actualidad pues es un poco eso. Pero claro, uno intenta poner lo que le gusta, aunque sea comercial, entonces depende un poco de lo que salga en la música comercial, si los temas más comerciales me gustan o no me gustan, pero la idea es por ahí.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa de radio?

R: Pues hacer un programa de radio. Básicamente sentirme periodista aunque no lo fuera, un poco.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Yo creo que sí. Además cada año hay más propuestas. Yo sé que cuando entré esta temporada hubo propuestas que se tuvieron que dejar porque tenían tantas propuestas que no podían con ellas y que la gente se siente integrada, participando de una cosa que es propia de la Universidad como la radio.

P: Esta es tu primera temporada. Estructura de tu programa. Ya me has dicho algo, pero resúmemelo así un poco...

R: El programa comienza siempre con la sintonía del programa y luego tiene una sección que puede ser “actualiza2”, que al principio eran siempre los primeros veinte o veinticinco minutos del programa; y después había dos secciones, una semana era “embarca2”, con músicas del mundo colaborando con mi hermana, y otra semana era “influencia2”, que era la semana que no venía mi hermana y se hacía “influencia2”. En enero decidí cambiar esa sección y apareció “inespera2”, otro 2, que era música electrónica, pero más “trihop”, más “ambiente”, como más música electrónica pero muy relajada, muy tranquilita, para hacer algo distinto, para no repetirnos tanto. Y bueno, de vez en cuando he hecho un programa especial, cuando terminó el año pasado pues hice un programa especial de temas que se habían quedado en el tintero y ahora cuando he terminado la temporada, como el programa que iba delante que es “Metapop” ya se había dejado de emitir, pues hice un programa especial de dos horas, con temas igual, que se habían ido quedando en el tintero. Es que me gusta mucho el tema de las listas, de las cosas que se quedan un poco... y bueno, saqué una sección nueva también, pues no me acuerdo qué fecha sería, creo que fue un poco después de Semana Santa, que era de rock and roll un poco así más clásico que se llamaba “el ritmo del garaje”, lo que pasa es que sólo la he podido hacer una vez, pero la temporada que viene la quiero recuperar y quiero hacerla con más periodicidad aunque dure quizá un poquito más. Entonces esa es la estructura básica, veinte o veinticinco minutos de “actualiza2” o “inespera2” el último viernes del mes, y después la sec-

ción de “embarca2” o a sección de “actuali2”. De vez en cuando viene un grupo a tocar en Cantero Rock y aprovechamos para hacerle una entrevista, o antes o después, según es el artista, un poco depende y un poco así. O incluso el festival de música que hicieron allí en el puerto, que también se les hizo una entrevista, que incluso llamaron de la discográfica a ver si les podíamos hacer una entrevista para darles un poco de promoción.

P: ¿Tú crees que tu programa fomenta la participación?

R: Hombre yo intento que la gente con los blogs me escriba, lo que pasa es que la gente que me escribe son gente que yo sé que me escuchan. Todavía no me ha llegado nadie que yo diga “no sé quién me ha escrito en el blog”, o... Correo sí, porque correo una vez que se hizo un sorteo de entradas y sí que llegaron correos de gente que no sabíamos quiénes eran ¿no? Se hizo un pequeño sorteo, pero el programa, quizá el problema que puede tener es que como no es en directo pues la gente no puede llamar justo en el momento y es más complicada desde luego la participación de la gente. Es más, tú escribes en el blog, y dejas tu comentario o mandas un correo a lo mejor. Intentamos sacar una sección de peticiones pero por ejemplo, eso no cuajó mucho porque la gente no mandaba correos.

P: ¿Y esa participación la ves como el público en general o como ambiente universitario?

R: Más que como público en general sería como público en general que escucha ese tipo de música. Entonces, lo que tengo constancia son todos universitarios, pero porque yo el ambiente en el que me muevo es más universitario que quizá que otro.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí. Ahora que estoy haciendo el doctorado pues más.

P: ¿Crees que la radio sirve para comunicarse, evidentemente, si no, no lo harías?

R: Evidentemente.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa?

R: Pues hay veces que yo me hago el autocontrol yo solo, pero en cambio cuando viene mi hermana, o hay que hacer alguna entrevista, pues aparte evidentemente de mí, pues estaría mi hermana, que es la colaboradora y la técnico cuando hacen falta más manos para controlar las mesas.

P: ¿Quién se encarga de la producción?, porque claro me has dicho que tu hermana se encarga de su sección y tú del resto del programa, más o menos. De la producción, de la selección de los contenidos...

R: Los contenidos en general, lo que son las canciones, salvo la sección de mi hermana me encargo yo de todo lo demás, de buscar las secciones de, las noticias nuevas que salgan, los discos nuevos que salgan, los conciertos, si hay que llamar a alguien para una entrevista, pues se llama a lo mejor a la gente de Cantero Rock, pues hablo con Dani y Dani como ya ha hablado con los grupos pues te facilita a lo mejor el número del manager o lo que sea y la sección de “influencia2” también me encargo yo; y la sección de “embarca2” mi hermana normalmente es la que se encarga de buscar los temas y es un poco la que estructura el enlace de las canciones.

P: Entonces diríamos que sois independientes un poco ¿no?, en cuanto a organización, que cada uno lleva su parte.

R: Sí, yo a mi hermana le he dado carta blanca. Tú quieres poner esos temas, pues lo que creas más conveniente. Lo único que se tiene que ajustar un poco es al tiempo, ¿no? Yo le digo, pues no te puedes salir de..., si son veinticinco minutos más o menos la sección suya, pues no me traigas veinticinco minutos de música nada más porque entonces o cortamos las canciones por la mitad o no hablamos nada. Entonces el único acotamiento que yo le doy a ella es ése, porque creo que es más interesante que ella aporte su visión a que yo me ponga a decirle “no, pues pon esto, pon o otro”; porque entonces sería como si yo hiciera su sección. Y un poco la idea es esa. Las demás secciones todo yo. Ahora, si yo soy el que me hago el autocontrol pues no me traigo escaleta evidentemente porque yo me hago mi chuleta de las cuatro cosas que tengo que contar. En cambio, si viene mi hermana y nos tiene que hacer el control la técnico, Cinta en este caso, pues evidentemente le damos una escaleta porque aunque ella ya sepa más o menos por dónde cojeamos, pero se agradece si hay alguna cosa rara, o tiene que meter alguna canción antes, o alguna cosa de esas.

P: Defíneme tu programa.

R: Pues mi programa tiene una frase que no sé si la has escuchado que es “el programa de los sonidos líquidos”. Y es una frase que se me ocurrió un día porque estaba haciendo el CAP y nos mandaron, un profesor nos mandó a leer un libro, se llama “La vida líquida”, el profesor se llama Farazo creo que es el apellido, Juan Carlos González Farazo nos recomendó una serie de libros que si queríamos leer y me leí uno que se llamaba “La vida líquida” y aquello de que

las cosas como que fluyen ¿no?, que la educación puede como fluir, todo ese rollo de que las cosas se van como adaptando. Entonces esa idea pues me gustó, me gustó la idea esa para el programa, porque al principio pues no tenía una idea... Como el programa es tan diverso, no es un programa específico de Heavy Rock, ni es un programa específico de músicas del mundo, no; es un programa en el que puedes escuchar casi cualquier cosa, entonces la idea esa de sonido líquido pues dije, pues mira: "La vida líquida, sonido líquido". Lo que pasa es que un día estaba..., yo tengo muchísimos CD, yo estaba en la casa de la playa y me encontré un CD curiosamente que me compré en Portugal que se llamaba "sonidos líquidos". Y yo pensé, "a ver si esto estaba guardado en el subconsciente y ha salido". Pero la idea es esa. Como se escuchan tantos tipos de música distintos no sabría qué tipo de programa es. A lo mejor escuchas "alterna2", que era mi idea al principio de hacer un programa de música independiente, que es realmente el estilo que más puedo dominar, aunque después escuche de muchos más estilos; pero la única manera que se me ocurrió fue esa, porque en el programa puedes escuchar cualquier cosa, en el programa puedes escuchar hip-hop, puedes escuchar reagge, puedes escuchar indi, puedes escuchar rock, puedes escuchar música súper comercial; bueno súper comercial, bastante comercial, o músicas del mundo, electrónicas, cualquier estilo, entonces es imposible abarcarlo con un concepto, entonces se me ocurrió ese concepto.

P: ¿Qué valor crees que transmites con tu programa?

R: Pues la diversidad musical, que la gente muchas veces dice: "pues yo nada más que escucho heavy, o nada más que escucho música electrónica, o nada más que escucho reaggeton", cualquier estilo. Y yo pienso que muchas veces te estás perdiendo por decir "éste es mi estilo", te estás perdiendo muchísimas músicas por no decir "pues me voy a poner a escuchar...". Lo comento desde mi visión porque yo antes era muy rockero, no heavy sino rockero, y no escuchaba otros estilos, pero uno va evolucionando y se va dando cuenta de que se está perdiendo muchas cosas por quedarse enmarcado en un estilo en concreto. Entonces ésa es la idea que transmite el programa, que hay muchas músicas para escuchar. La diversidad musical.

P: En cuanto al Servicio público, imagínate que yo te digo... "yo pretendo educación ambiental", pretendo qué sé yo, "luchar contra la xenofobia", "fomentar la lectura"... ¿qué fomentarías tú?, ¿qué se fomentaría escuchando tu música?

R: Pues un poco esa idea de tantos tipos de música fomentará un poco la multiculturalidad ¿no? Es la idea del programa, que todo el mundo escuche un poco de todo. No tienes por qué saber de todo, pero sí tener, pues mira, he escuchado una canción de música de Mali...; aunque la sección de "embarca2" la haga mi hermana a mí también me gusta mucho la música del mundo y, por ejemplo, escucho la palabra música y Mali y ya tengo un poco ahí puesta la oreja. Por ejemplo, para la temporada que viene, no sé si me voy a adelantar un poco, pero quiero sacar lo que te he comentado al principio de Huelva, pues a lo mejor no sólo de Huelva, pero sí quiero sacar una sección que se va a llamar "mi espacio" que va a ser pues de grupos nuevos que están saliendo para que nos manden a lo mejor su maqueta..., y un poco fomentar que se den a conocer los grupos.

P: En cuanto a la producción, ¿cómo sueles tú elaborar el programa?

R: Pues, por ejemplo, la sección que a lo mejor me puede dar mas complicaciones es la de "actualiza2" ¿no?, porque es en la que tengo que estar más al detalle de la noticia, entonces miro en páginas de Internet, miro en la revista musical mensual que compro desde hace muchísimo tiempo y es que soy incapaz de dejar de comprarla, estoy bastante enganchado a ella desde hace ya bastante tiempo, entonces uno se va informando un poco ahí de la sección de "actualiza2" y de los conciertos ¿no?, si ves que hay un concierto pues lo anuncias o haces la entrevista. La parte de "influencia2", pues quizá más sencillo, te coges un grupo que te gusta mucho y que piensas que es un poco más desconocido, o incluso he puesto a grupos más conocidos, por ejemplo, hice un programa especial de Marvin Gail, que todo el mundo conoce a Marvin Gail, pero puse temas un poco menos conocidos u otros más conocidos, entonces es más fácil. ¿Qué haces?, pues si ves que a lo mejor el programa es, la parte de "influencia2" es demasiado espeso poner la hora entera música de un artista porque sea un poco más cizarro, un poco más estridente y se intenta hacer que la gente te escuche un poco más fácil. ¿Qué haces?, pues pones a artistas que lo hayan influenciado o artistas a los que él haya influenciado, para que se haga quizá un poco más ameno. A lo mejor ponemos un especial de veinticinco minutos de Marvin Gail no se te hace pesado para un oído medio, pero a lo mejor pones un programa especial de Nel Jam y sí se te hace pesado. Por ejemplo, en ese caso sí hice la hora entera porque era un artista que me gustaba mucho y preferí hacerlo entero, pero había un artista que se llama Kam, es una banda alemana que hacen unos ruidos súper raros y entonces lo que hice fue, como habían influenciado a una banda, se llaman The Folk, y esa banda había

influenciado a otra banda muy moderna que estaba muy de actualidad, pues hice una comparación entre esos tres discos. Quizá ese programa pues evidentemente da más dolores de cabeza que poner la hora entera, la media hora de “influencia2”. Y la parte de mi hermana pues ella lo que se le vaya ocurriendo, va entrelazando los temas, como es más diverso... Ella no busca noticias de actualidad, a lo mejor lo que lo enfoca más es al país, y dice, pues esta semana vamos a estar en dos países, esta semana vamos a tener música de Senegal y música yo qué sé, de Bulgaria, por ejemplo. Y la sección de “inespera2” pues es un poco también en ese estilo ¿no?, pues un poco los temas, rescatarlos y ponerlos en esa sección.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta. Cuando está con Cinta es más bien escaleta, y para mí me hago un guioncito. Pues si es la sección “actualiza2” y han sacado un disco, pues el disco nuevo se llama tal, la canción se llama tal, ha salido hace tanto tiempo y alguna característica que tú quieras comentar que a lo mejor se te pueda olvidar. Son unos breves apuntillos, porque al principio sí me hacía un guion guion, pero el problema es que... Bueno, al principio principio no, al principio me hacía una pequeña chuleta. Pero el tercer o cuarto programa hice la prueba de hacer un guion escrito, pero el problema es que daba la sensación de que era como demasiado leído. Y no me convenció la idea, no me salió natural la lectura, entonces preferí..., a lo mejor un poco más improvisar quizá, pero me sentía yo como más natural. A lo mejor es más fácil que te puedas equivocar intentando improvisar un poco, pero no me da, bueno, yo he escuchado a gente que lee, por ejemplo, mi novia colaboró en un programa especial de San Valentín, y ella se hizo su guion entero y lo iba casi leyendo, pero tú no te dabas apenas de que lo estaba leyendo, sin embargo yo cuando leo se me nota mucho. Prefiero improvisar.

P: ¿En qué piensas cuando haces el contenido de un programa, qué es lo que quieres conseguir: divertir, formar al público, informar, promover participación?

R: Pues un poco informar, evidentemente, la sección de “actualiza2” es eso, informar de que tal grupo ha sacado un disco, o va a sacar un disco dentro de dos o tres meses porque han sacado la noticia o han sacado un single, o van a venir a tocar a Sevilla, o a Huelva, tal grupo, o va a venir a Cantero Rock tal concierto, pues es informar evidentemente, informar y dar a conocer nuevos discos que han salido. La sección de “influencia2” también es informar evidentemente, porque es decir, pues mira este grupo que a lo mejor tú no conoces se formó en tal año, ha sacado un disco..., pues también es un poco informar ¿no? El programa es más informativo que otra cosa. La parte de “embarca2” como la hace mi hermana es un poco más, la hace en plan no radionovela, pero sí en plan más no sabría cómo decirte, en plan más filosófico, un rollo distinto porque mi hermana es totalmente diferente a mí aunque sea mi hermana.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la emisora? Quiero decir, Paloma te ha dicho en algún momento tienes que hacer esto, tienes que hacer lo otro, no pongas esta música o no hables o no digas...

R: No, a lo mejor, al principio, porque yo soy muy nervioso y aunque parezca que no, soy súper tímido, y aunque el programa no fuera en directo pues me dijo un poco te tienes que intentar relajar un poco, tienes que intentar tranquilizarte... me dieron consejos, pero no, es más, cuando saqué la sección de “inespera2” no sabía que nombre ponerle, le estaba buscando una frase que describiera la sección y al final la sacó ella. Le puse la música, le dije “mira Paloma esta es la música que quiero poner en esta sección”, y a ella fue a la que se le ocurrió la frase. Ella me dio carta blanca. La única carta que se me dijo que guardara un poco, fue como existía el programa “Metapop”, pues me dijo, intenta que no se parezca mucho para que no sea tanto un programa de música indi, porque si no van a aparecer dos programas de música indi y además el problema era que uno es a las diez y el otro es a las once. Entonces era muy seguido.

P: ¿Medios de los que dispones a nivel técnico, qué utilizas para tu programa?

R: En la radio lo que uso es la mesa de control. Lo que hay allí. Micrófonos cuando he tenido que hacer entrevistas fuera, porque por radio he hecho tres entrevistas, desde la radio, la primera que se la hicimos a Dani Mantero, el de promoción cultural, el primer grupo que vino que era Damia Jurado, que también se la hicimos por teléfono y la verdad que fue un auténtico show porque es un artista, que aunque el nombre te pueda sonar español es americano, entonces buscamos un traductor. Se ofreció un chico, lo trajimos, y ahora el chico estaba hablando antes con él por teléfono y se estaba enterando de todo, pero cuando lo metemos en antena, bueno en antena, cuando nos metemos a grabarlo no había un cristiano que se enterara de lo que estaba diciendo. El chico, como ya le había preguntado antes, pues ya sabía un poco por dónde iban a cojear las respuestas, pero un poco tuvo que responder lo que el otro le había respondido antes, esa fue la entrevista quizá más complicada. Después hicimos otra, la siguiente entrevista fue a un grupo de aquí de Huelva que tocó en experimentales, porque el

concierto se hacía allí, lo hicimos directamente después del concierto y creo que ha sido la primera y la única vez que se ha hecho justo después del concierto y después hubo otro grupo que tocaba en el festival éste del puerto, que llamaron ellos a la radio y le dijimos a ver si podíamos grabarlos antes o después y nos dijeron “no, a ver si podéis hacerlo por teléfono” y se hizo también por teléfono, pero esa salió súper bien.

P: pero no has echado en falta ningún recurso técnico, nunca habéis dicho, pues me apetecería usar ahora no sé qué y no lo hayamos tenido.

R: Por ahora no, por ahora siempre que me ha hecho falta una grabadora la he utilizado. Además, no sé si sabrás, pero llevo cinco o seis programas colaborando con Cinta Espino en el programa de “La lanzadera”, porque todavía no sé qué voy a hacer la verdad, porque con las oposiciones estoy un poco agobiado y quería hacer un programa de economía el año que viene, lo que pasa es que “La lanzadera” pues está ahí entre dos tierras, Cinta está siempre un poco liada y entonces he estado colaborando un poco con ella y he estado metiendo entrevistas también.

P: Te pregunto sobre la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti?

R: Es que como es tal difícil de cuantificar quiénes son los que te escuchan los que no te escuchan, porque tú sabes que los que te escuchan son los que te escriben en el blog, pero si normalmente siempre te escriben las mismas personas en el blog, entonces ¿cómo cuantificas la audiencia? No me preocupa. Intento llegar a todo el mundo, intento que la gente, que el público medio que a lo mejor no escucha un tipo de música a lo mejor más alternativa sea capaz de escucharlo. Ése es el típico oyente que me imagino, más que el típico oyente de música indi, me imagino a lo mejor a una persona que tiene un poco más de interés por la música pero no llega a lo mejor a escuchar música alternativa, entonces intento que ese público intente escuchar música que a lo mejor en otras condiciones no se atrevería a escuchar. Y en realidad los que me suelen escribir en el blog son ese tipo de público.

P: Recursos a tu alcance para tener contacto con ellos, ya me has hablado del blog, también tenéis correo.

R: Sí, pero casi siempre es por el blog, me dejan comentarios, pues tal programa me ha gustado mucho. Si es correo a lo mejor es porque sea que regalemos entradas o alguna cosa de esas, entonces sí se utiliza más el correo, pero si no es por el blog.

P: ¿Con qué periodicidad más o menos te escriben?, ¿por cada programa te responden?

R: Pues todos todos no, a lo mejor uno sí, uno no, a lo mejor... Tampoco es que tengo muchísimos comentarios, no quiero que pienses que tengo muchos comentarios, a lo mejor de uno tengo un par de comentarios, a la semana siguiente no me escribe nadie, a la otra sí... Tampoco es “tengo todas las semanas veinte comentarios”, ¡ojalá fuera así!

P: ¿Crees que es suficiente, tener tu blog, tener tu correo, para esa relación o bajo tu punto de vista podrías mejorar algo?

R: Pues la verdad es que no lo he pensado, pero es que, quizá la posibilidad de que la gente entrara en antena, pero claro eso sólo lo puedes hacer con un programa en directo. Es la única posibilidad que se me ocurre, “pues mira tenemos peticiones, dejamos líneas abiertas para que llaméis”. La otra posibilidad sería dejar el teléfono de UniRadio y que la gente fuera dejando mensajes. Una especie de contestador. Hay un programa de Radio3, que se llama “siglo XXI” que hace como un popurrí de la gente que va dejando todos los comentarios, pero claro, no vas a tener un teléfono todo el día ocupado sólo para mi programa para que la gente vaya dejando los comentarios. Entonces es un poco complicado, yo lo veo un poco complicado en ese aspecto el que la gente llamara. La única manera es que el programa se hiciera por la tarde y entonces, se hiciera en directo por la tarde y la gente pudiera llamar en directo para poder hacer las peticiones. Yo siempre cuento con las peticiones, alguna me han llegado peticiones, bueno, han sido un par de peticiones y yo le digo a la gente que me pueden pedir casi cualquier cosa, pero bueno, que se ajuste un poquito a la temática, por ejemplo, que no me vayan a pedir una cosa de Alejandro Sanz, que no tiene nada que ver con el programa.

P: Te pregunto ahora por tu formación delante de los micros. ¿Has recibido algún tipo de formación antes de?

R: Antes de empezar en la radio no.

P: ¿Y has detectado mientras has estado delante del micro carencias en algo?, ¿te hubiera gustado haberte formado en algo?

R: Sí

P: ¿en qué?

R: Pues en la manera de hablar, en lo que son los tonos, pues en las entonaciones, sobre todo eso. Sobre todo al principio que veía que hablaba muy lineal, no subía los tonos, no los bajaba,

muy monótono, no me gustaba. Ya de vez en cuando me trato de corregir, pero es todo muy autodidacta. Creo que si pudiera hacer un curso sobre eso lo haría. Bueno después hay muchísimas otras cosas que se podrían corregir, pero eso es lo más me gustaría corregir, lo que son los tonos, de decir, un tono más efusivo a lo mejor para un tema más rápido, más explosivo y si pones algo más tranquilo. Por ejemplo la sección de “inespera2” como es electrónica pero es una electrónica así como muy sugerente, como muy tranquila, pues intento poner un tono más relajado con una voz como más grave. Pero ¡claro!, es todo muy autodidacta.

P: ¿Incluirías una especie de curso de iniciación con modos de expresión?

R: Con modos de entonación, con truquillos para cuando por ejemplo te quedas un poquito pillado, porque cuando te quedas pillado ¡a ver por dónde sales! Sobre todo para la gente que comienza. Yo sé que hubo cursos la primera temporada y la segunda temporada, pero este año por ejemplo, yo no he tenido esa suerte. A lo mejor me hubiera ayudado a corregir, sobre todo al principio.

P: ¿Antes de participar en la radio habías tenido contacto con algún otro tipo de radio comercial?

R: No. Nunca había colaborado ni nada.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí, a muchos. A casi todos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Muy bueno, muy buen rollo, es la palabra más exacta.

P: ¿Percibes libertad en cuanto a la emisión?

R: Sí, libertad con respeto.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?, si lo sabes.

R: Pues sé, es que te comento, uno de los trabajos que he hecho para mi doctorado es de economía social, y dentro de la economía social pues están las asociaciones y dentro las asociaciones culturales. Entonces lo he enfocado un poquito por ahí. Que me lo da la decana de la Merced, que justamente también es parte de UniRadio porque está en el Consejo Social; entonces sé que UniRadio tiene una serie de patrocinadores, porque las asociaciones no pueden tener entidades para hacerles publicidad, y ahí pues muchas, están si mal no recuerdo: Cajasol,... La verdad es que no me acuerdo de muchos porque me has cogido un poco...

P: No te preocupes, si no se trata de que me digas los apoyos, sino si sabes más o menos cómo se mueve UniRadio.

R: Sí, a nivel de patrocinadores y a nivel de subvenciones. Lo que pasa es que el tema de las subvenciones pues es muy variable porque a lo mejor un año te las dan, otro año no te las dan... El trabajo que hecho es, vamos un trabajito, no es que haya hecho una tesis ni nada, pero un trabajo para esa asignatura que aproveché, pero que hay mucha inestabilidad, es el problema que tiene. Que no sabes si te la van a dar este año, hay que estar mirando muchas cosas... Pero sé que básicamente es eso, y sé que UniRadio tiene una parte que viene, no de la Universidad, pero que la Universidad sí pone lo que es el local, los medios, y por ahora también pone el teléfono y la luz.

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R: Hombre yo creo que sería conveniente y todos los compañeros de UniRadio te lo van a decir, pondría otro estudio más. Evidentemente eso sería súper necesario, porque te daría quizá no para hacer más programas en directo, pero sí para ocupar mucha más franja de programas y quitamos muchas más horas de música programadas. Es el cambio principal que introduciría.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Pues hombre... y ate he comentado que nuestro programa se graba, pero ahora que colabo con el programa en directo, pues la verdad es que todavía me pongo súper nervioso, la verdad. Al principio son súper nervios. Cuando hacía el programa pregrabado, al principio me ponía súper nervioso también, pero ya si me equivoco pues lo corrijo, si algo he divagado demasiado, si se me ha ido un poco la pelota, hablando mal, pero algunas veces dices “anda que lo que he dicho aquí, mejor lo corto y lo pegas”. A lo mejor no has dicho ninguna barbaridad, pero tú dices “no pega mucho lo que estás contando aquí”

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues me quita un mono que siempre he querido tener un programa de radio, y sobre todo de música.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues intento aportarle todos mis conocimientos de música porque muchos de la mayoría de discos que pongo son de grupos que conozco. Eso no quita para que a veces ponga grupos

que tampoco conozco ¿no?, porque te metes en una página y sale que ha salido un disco de un grupo que tú nunca has escuchado en tu vida, pues dices “lo voy a escuchar; mira, pues el tema está bien, pues lo voy a poner en la radio”.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues es una radio independiente que casi no tiene que dar cuentas a nadie.

P: Perspectivas de futuro, que aquí ya me has dicho algo antes. ¿Qué vas a hacer el año que viene, sigues con tu programa, lo cambias, haces otro?

R: El programa va a ser el mismo, se va a seguir llamando “alterna2”, lo que va a cambiar un poco son las estructuras de las secciones. Continuará “actualiza2”, lo que pasa es que voy a cambiar el nombre de las secciones, por ahora para “actualiza2” he pensado “actualízate”, porque ya con los 2 me estaba resultando un poco redundante y cada vez que sacaba una nueva sección le tenía que poner un 2 y me resultaba un poco pesado. Entonces la idea es, a lo mejor, “actualiza2” casi todas las semanas, pero mucho más pequeñito, a lo mejor diez o quince minutos de pampampampampam, en lugar de poner ocho temas pues poner tres o cuatro y comentar las noticias así por encima, más rápido. Otra sección. Pues los últimos programas he hecho una sección de “influencia2” que no tenía nada que ver con lo que estaba haciendo, no había cogido un disco antiguo o un clásico y lo había rescatado, no. Había cogido, por ejemplo, el primer proyecto lo que hice fue llamé a mi hermana, y ella se cogió temas que a ella le habían influenciado. Entonces fue la hora entera pues temas que desde pequeña, relativamente, que le habían influenciado y que los fuera comentando. El siguiente programa que hice fue con Manolo Arana de “Metapop”. Entonces esa idea a mí me ha gustado mucho y la gente se siente muy involucrada. A Manolo le gustó mucho que lo invitara, entonces la idea del año que viene es ir llevando gente de la radio, o alumnos, o profesores, que quieran ir, de vez en cuando, no todos los meses, sino hacer un poco más libre la estructura, y que fueran y a lo mejor en una hora o si a lo mejor me dicen, “yo no puedo ir más que media hora”. Yo sé que al final van a preferir una hora porque al final ocurre lo que le ocurrió a Manolo o lo que le ocurrió a mi hermana, que al final te dejas un montón de temas en el tintero con ganas de poner, entonces al final la gente va la hora entera. Pero ésa es la idea. Por ejemplo, ya he hablado con Israel, el chico de la Zeta Zound Zistem, se lo he dicho que para la temporada que viene a ver si, que se venga, pero no sólo que me traiga música reagge o música Fol., sino que si escucha música rock pues que también me traiga música rock. Entonces esa sección no sé qué nombre le voy a poner, lo tengo que pensar durante el verano. Otra sección nueva que quiero sacar pues es ésa que te he dicho antes que sería “mi espacio”, para que la gente nos manden sus maquetas, o incluso si se atreven a tocar en la radio. Ya hemos tenido incluso un par de chicos, un chico senegalés que vino a tocar la “cora”. Lo que pasa que claro, aprovechando que la sección de mi hermana era de músicas del mundo, pues la llevamos allí y la verdad es que fue un puntazo, porque a mí me encanta la “cora”, es un instrumento precioso y me encanta cómo suena y fue un puntazo, fue la expresión. También vino un chico a tocar la guitarra flamenca y también fue a la sección de mi hermana, entonces la idea es ésa. Que de vez en cuando, si algún grupo maquetero, o no tan maquetero, se atreve a tocar, pues allí estaría y se llamaría “mi espacio” por aquéllos del “my space”. Y las demás estructuras, pues también quiero sacar una sección nueva que se va a llamar “noches souleadas”, que sería a lo mejor también una vez al mes, de veinte o veinticinco minutos, de música soul, de música jazz. Bueno, de jazz sí hay, pero de música soul no hay una sección específica. Tengo una colaboradora que en principio quiere hacer esa sección, entonces... Demasiadas ideas, haría un magazine todas las mañana un poco. Y bueno, un poco las demás secciones, la de “inespera2”, pues hacerla un poquito más pequeña, poner sólo dos o tres temas y ponerla de vez en cuando, “el ritmo del garaje” hacerla también de vez en cuando, pero la idea es quitar mucho peso a “actualiza2” que se me está haciendo un poco pesado, es la verdad, siempre más actualidad, más actualidad... Está bien, pero hacerla quizá un poquito distinto que en cualquier otro programa. Y esa es la idea un poco.

P: Y ya me has comentado algo también, bueno, me has dicho que colaboras con Cinta Espino algunas veces en su programa ¿no? Para el año que viene ¿vas a seguir colaborando con ella?

R: Pues eso es lo que estuvimos hablando el último día que estuve con ella. Ella está con el programa “La lanzadera” que no sabe si se quiere ir o no se quiere ir, le queda muy lejos, en el sentido de que es una temática que no domina bien, entonces ella dice pues mira... porque mi idea al principio, bueno, se me ocurrió en Semana Santa, era hacer un programa de empresariales, me gusta la economía porque soy de empresariales, he estudiado empresariales, y me gusta la economía, me gustaría hacer un programa de economía pero con una idea distinta a lo

que es “La lanzadera”, la idea un poco de hacer un pequeño repaso de bolsa, tratar algún concepto para que la gente se entere, hacer de vez en cuando un debate... Un poco así... Ese programa no existe, lo que pasa es que yo me estoy viendo que empiezan ya las oposiciones, que me tengo que preparar, que voy a necesitar mucho tiempo porque ese programa es un programa que necesitaría mucho tiempo. Entonces para hacer ese programa yo necesitaría de una serie de colaboradores, de gente que yo dijera, pues mira necesito una persona de ciencias del trabajo o de relaciones laborales, ¿por qué?, porque yo evidentemente el ámbito, ese ámbito lo tengo totalmente nulo o una persona de derecho, también me gustaría tener una sección. Entonces yo esto se lo comenté a Paloma y Paloma me dijo, evidentemente eso sería para la temporada que viene, no sería para ahora, pero puedes empezar a colaborar con Cinta, habla con ella a ver qué es lo que puedes hacer, entonces sacamos una sección de un tema de economía, una sección de diez o quince minutos donde se hablaba de un concepto. Por ejemplo, la inflación, entrevistamos a los alumnos de la Facultad de Empresariales si sabían lo que era la inflación, hicimos una encuesta y ya luego pues dimos una explicación. Entonces esa fue la idea al principio. Cuando ya ha ido terminando la temporada, pues Cinta estaba un poco agobiada, que no sabía qué iba a hacer, si seguir, entonces estamos un poco ahí. Que no sabemos si el programa lo voy a hacer yo y ella colabora, estamos dando un poco de vuelta, no sabemos si hacer un programa nuevo. El problema que tiene “La lanzadera” es que tiene una beca específica del programa, que es de la cátedra Rafael Morales si no me equivoco, entonces si el programa desaparece, el poco dinero que venga... entonces no sabemos exactamente. Entonces cuando venga septiembre pues ya veremos qué va a pasar.

P: Bueno, pues para terminar, algo que me quieras contar que no me hayas contado, que quieras hacer hincapié o que quieras que se quede aquí grabado.

R: Pues la verdad es que no se me ocurre nada más, creo que ya te he contado todas las ideas del programa que tengo, más lo del año que viene, y lo de economía, la verdad es que no se me ocurre nada más.

P: Pues muchas gracias entonces.

Alumno 10C

Datos Personales

Nombre: Silvia Lavandera Ponce

Edad: 25 años

Profesión: Psicopedagoga ahora mismo

Titulación Académica: Licenciada en Psicopedagogía

Programa que emite: «Alumno 10C»

P: ¿Cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que la radio existe?

R: Pues yo me enteré de que la radio existía cuando se creó, que estaba yo todavía estudiando en la Universidad, pero no tuve conocimiento del programa que actualmente emito. Más adelante gracias al premio alumno 10C, a través de Cepsa, pues me ofrecieron emitir el programa con otra compañera y acepté porque me gusta. También anteriormente había participado en algunos programas pero sólo como invitada, cuando tú lo presentabas.

P: ¿Qué proceso seguiste desde que decides hacer el programa hasta que emites el primer programa?

R: Pues el proceso fue muy corto porque me propusieron emitir el programa, o participar en él y la primera emisión fue, yo creo que ni un mes. Fue algo muy rápido.

P: No tuvisteis que hacer proyecto ni nada porque el programa ya existía, ¿no?

R: exactamente, lo que sí tuve con mi compañera de radio fue plantear una especie programación, ver a qué personas íbamos a entrevistar a lo largo del año, en fin, en qué puntos nos íbamos a basar para desarrollar el programa.

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: Pues realmente no fue una elección, sino una invitación a presentar el programa, porque ya vosotras lo dejasteis y estaban buscando a nuevas personas y Alfonso Vargas me llamó, que ya el año anterior había contactado conmigo; y era la temática que había, era el programa y quería que lo presentaran personas que habían sido alumnos 10C.

P: ¿Cómo determinas de qué hablas dentro de tu programa?

R: Pues a ver..., el programa hablamos, realmente cada una lo llevamos a nuestro terreno, independientemente de que cada mes tenemos que dedicarlo a un tema, por ejemplo, si hay un curso de cine, pues intentamos relacionar el cine con las competencias, si no hay nada pues intentamos relacionar las competencias con las salidas profesionales por ejemplo. También en algunos casos hemos entrevistado a profesionales de magisterio, de ingeniería agrícola, para ver desde diferentes puntos de vista la importancia de estas competencias, ¿vale?, que no siempre necesariamente ha sido relacionarlas con un tema de cursos de jornadas, o propuestas por Cepsa.

P: ¿Qué querías conseguir con el programa?

R: Pues yo quería divertirme haciendo algo que me gustaba y también quería poner en práctica el desarrollo de capacidades que a lo mejor no están totalmente desarrolladas como la comunicación.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, porque sea el programa de la temática que sea, siempre o puedes enfocar tú a aquello que más te gusta o a aquello en lo que crees, hables de competencias o hables de vino, ¿no?

P: Tu programa se empieza a emitir en la segunda temporada aunque vosotras lo cogéis en la tercera ¿cuál es la estructura del programa?

R: Pero a qué te refieres, ¿al programa diario, al programa mensual, cómo se distribuye la hora?

P: Sí.

R: Pues hacemos una pequeña presentación y siempre en la primera parte la hemos dedicado a una competencia en general o al programa de alumno 10C, dependiendo de la fecha que era, hemos entrevistado a una persona profesionalmente significativa dentro de la Universidad o dentro de algún ámbito profesional; y, luego, la segunda parte siempre la hemos dedicado a entrevistar a alumnos. Y después, finalmente, hemos terminado con un juego de competencias que hemos creado en cada uno de los programas de alumno 10C.

P: ¿Habéis mantenido la misma idea desde el comienzo de la temporada o habéis modificado algo?

R: Pues hemos mantenido la misma línea, siempre nos hemos ido adaptando a las situaciones que se han ido dando, creo que tú también lo sabes, que a veces tienes un invitado, pero ahora

no viene, ahora tienes que hablar urgentemente de otra cosa..., pero la línea siempre ha sido prácticamente la misma.

P: ¿Tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Sí, porque es un programa en el que están invitados todos los estudiantes, tanto presencialmente como por vía telefónica y se pueden escuchar muchas ideas.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Yo sí.

P: ¿Sirve para comunicarse tu programa?

R: Sí, por supuesto.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo y a qué os dedicáis cada una de ellas?

R: Pues somos dos, mi compañera Águeda y yo, y nos dedicamos prácticamente a lo mismo porque hemos trabajado siempre en equipo. Si hemos hecho una entrevista la hemos hecho las dos, si teníamos que presentar lo hemos hecho las dos. Siempre por supuesto nos hemos dividido las actividades que a cada una independientemente nos salían mejor, ¿no? Al comenzar el programa pues una siempre hacía la presentación, pues otra terminaba porque para nosotras pues era lo más adecuado, pero siempre hemos trabajado juntas.

P: Defíneme tu programa.

R: ¿Qué te defina mi programa? Pues es un programa yo creo en el que todos los que nos sentamos allí ponemos en práctica nuestras competencias y aprendemos de ellas.

P: ¿Qué valores crees que se transmite con tu programa?

R: Pues mira, a parte de las competencias en sí, intentamos transmitir el valor de la ética y de la moralidad de las personas, que muchas veces no se tienen en cuenta en las empresas o en las actividad profesional.

P: ¿Cómo elaboráis un programa normalmente?

R: Pues nos sentamos, aparte de que nos hartamos de reir, cuestionamos unas, realizamos unas entrevistas, elegimos las preguntas que nos parecen más interesantes...

P: ¿eso qué lo hacéis durante la semana?

R: sí, eso lo hacemos dependiendo del tiempo que tengamos libre. Pero siempre intentamos contactar primero con la persona a la que queremos entrevistar y realizamos las preguntas que creemos más adecuadas para él. Prácticamente así lo hacemos, porque como te he dicho antes seguimos la misma línea.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Guion.

P: ¿Cuándo trabajáis en el contenido de la emisión en qué pensáis: divertir, informar, formar o participación del público?

R: Pues yo creo que de todo un poco porque yo creo que es una formación-información, pero también es diversión porque también lo pasamos bien. Yo creo que cuando una hace un programa de este tipo busca algo que realmente le gusta y que realmente en su propio trabajo en el que recibe una remuneración económica pues no encuentra.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación o alteración intencionada por parte de la dirección de la radio en cuanto a un contenido, un modo de tratar una entrevista, algo?

R: No

P: ¿Qué recursos técnicos utilizáis para el programa?

R: Pues micrófonos, música, poca cosa... Lo que se usa en un programa básico. Las grabadoras cuando hemos hecho entrevistas, y en el estudio la música y nada, para delante.

P: ¿Nunca os ha hecho falta algo que hayáis dicho, pues yo usaría tal cosa?, y no la hemos tenido.

R: Pues no.

P: ¿Qué importancia tiene para vosotras la audiencia?

R: ¿Para nosotras la audiencia?, pues sí, seguramente tiene importancia ¿no?, porque tú haces algo y te gusta que guste también a los demás, ¿no?, pero yo creo que cuando nos sentamos allí en lo último que pensamos es en la audiencia. Pensamos en aprender, en transmitir, y ya te digo, en pasarlo bien mientras haces algo educativo también, ¿no? No se busca una audiencia.

P: Tenéis el teléfono, tenéis el blog, tenéis el correo electrónico del programa, ¿lo utilizan los oyentes?

R: Poco, algunos sí lo utilizan pero poco.

P: ¿Con qué periodicidad, más o menos, o no hay periodicidad?

R: Nosotras lo vamos mirando cada mes o algo así, pero poco, te digo que poco. Y el teléfono, te digo que hemos podido tener, yo no sé, pero ¡vamos!, poquísimas llamadas.

P: ¿Creéis que es suficiente para la relación con la audiencia o pondríais algo nuevo, algo diferente, cambiaríais algo?

R: Yo creo que se debería cambiar algo si realmente lo que se quiere es audiencia, porque creo que uno de los objetivos también es la audiencia aunque no sea el nuestro directamente. Creo que la dirección o el fin del proyecto UniRadio es también la audiencia. Yo creo que sí, que para llegar a una participación más plena algo se debería hacer, que no es como otro canal de la radio que tú pones, no sé, una radio española o andaluza, en la que los oyentes llaman, se interesan. Aquí no, no es así. Pero bueno, por otro lado te digo que cuando quieren participar yendo a la radio siempre hemos tenido el estudio lleno de gente, que es otra forma de demostrar la participación, ¿no?

P: ¿Habéis recibido algún tipo de formación antes de poneros delante del micro?

R: No

P: ¿Habéis notado carencias formativas una vez que ya habéis empezado el programa?

R: Sí, por supuesto, sobre todo al principio; y después se va notando también el progreso que se va haciendo, eso se nota muchísimo. Cuando una llega el primer día con su guion y no se quiere salir del guion, incluso lee, y cuando llega el cuarto programa tú dices "el papel no me sirve para nada porque sé lo que tengo que decir", ¿sabes? Eso es una cosa maravillosa. Al principio una se queda como... ¿cuándo tengo que hablar, cuándo tiene que poner Rocío la música, cuándo...?, porque no teníamos la formación que requiere un programa de radio. Tampoco es que la tengamos ahora, pero algo sí hemos avanzado.

P: Si ahora mismo llegara un compañero nuevo, ¿tú crees que sería bueno formarlo en algo?

R: Yo creo que sí, en parte sí, pero por otro lado yo creo que también desaparecería el espíritu de UniRadio, porque lo hacen los estudiantes, estamos hablando de una radio diferente, en la que no somos locutores, ni somos técnicos de comunicación, pero bueno, que nunca está de más una formación por supuesto que sí.

P: ¿En qué?

R: Pues por ejemplo, en comunicación, en saber modular la voz. Yo por ejemplo tengo una tonalidad muy alta y muchas veces me pegaba al micrófono y los oyentes los pobrecitos míos se tenían que estar... Yo qué sé, la forma de comunicarse a la hora de hablar, a la hora de informar, a la hora de leer un artículo. No lo sé, creo que formación de lo que requiere ser un locutor. Básico, no lo sé, aunque sea a través de un curso de libre configuración, de un curso de algo. Sería interesante.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto con otra radio de tipo comercial?

R: Yo había estado trabajando también en una radio universitaria en la Universidad de Turín, de música española. Y después hacía un programa en italiano, pero como participante, simplemente como participante, yo no lo dirigía, me invitaban. Se llamaba "110 puntos de vista" y cada día se hablaba de algún tópico de los españoles, otro día se hablaba de un tópico de los alemanes, de un tópico de los suecos, otro día se hablaba de política si en algún país había surgido algo..., y era bastante interesante, pero ¡vamos! Yo tampoco tuve ningún tipo de formación. Yo dirigía el de música, pero en éste sólo iba de participante, iba casi todas las semanas pero yo no lo dirigía.

P: Tú conoces UniRadio desde el principio, ¿no?

R: Bueno, profundamente no, la conozco desde que estoy trabajando en ella. La conozco de oídas desde que existe la radio.

P: Es que te iba a preguntar si habías notado los cambios que se habían producido en UniRadio.

R: No los conozco porque desde dentro no lo conocía.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?, ¿muchos, pocos?

R: Sí, a muchos.

P: ¿Cómo definiría el ambiente de trabajo?

R: Estupendo.

P: ¿Percibes libertad en la emisión?

R: Sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, lo que sepas, económicos, sociales, institucionales, cuenta UniRadio?

R: Pues que yo sepa cuenta con el apoyo de la Universidad de Huelva, y yo no sé con qué apoyos más cuenta, supongo que con alguno más contará, pero yo no lo sé.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio, mejorarías algo?

R: Claro, pondría un estudio más grande, pondría más estudios como la de Portugal... Pues pondría aire acondicionado, pues no lo sé, yo creo que la directora es la que mejor te puede decir los cambios que...

P: Hombre ya, pero como vosotros tenéis otra percepción del día a día...

R: Del día a día, cuando nosotros vamos a grabar el programa yo creo que tenemos lo básico porque hablamos de una radio en la que somos estudiantes, no somos locutores, y no creo que necesitemos nada más. Pero yo no estoy allí en el día a día en el que veo las carencias o las necesidades que se van presentando continuamente.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Uy, yo me siento estupendamente. Yo me siento bien y a gusto.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Uy, a mí me aporta mucha satisfacción y mucha diversión como te he dicho antes. Vamos que si me pagaran por ello estaría estupendo.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Yo no sé lo que le aportaré, pero yo intento aportar un buen programa y ganas de trabajar, sobre todo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues diferente a otras radios.

P: Perspectivas de futuro, ¿vas a seguir?

R: Sí

P: ¿El mismo programa?

R: El mismo programa.

P: ¿No vais a cambiar nada?

R: Sí por supuesto, pero todavía no nos hemos sentado a evaluar, estamos haciendo la memoria y evaluando cómo ha ido el año.

P: Si no tuvieras el programa de 10C, ¿realizarías o participarías en algún otro?

R: Sí

P: ¿En cuál?

R: En "Fronteras abiertas" porque me encanta el programa, me encanta la temática y me encantan los viajes; y creo que ese programa puede dar mucho de sí.

P: ¿un programa nuevo, distinto?

R: Sí, porque no. De vivencias, de experiencias, de intentar sacar todo lo que se ha vivido, todo lo que se puede vivir siendo universitario para sentirse parte de la Universidad y para crecer dentro de ella. Es la temática que me gusta.

P: La última, algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras dejar por escrito.

R: Que, no lo sé, que me gusta UniRadio y que este año ha sido una gran experiencia para mí. Nada más.

P: Muy bien, pues muchas gracias.

Astrolabio

Datos Personales

Nombre: Rubén Castilla Sánchez

Edad: 25 años

Profesión: Estudiante

Titulación Académica: LADE

Programa que emite: «Astrolabio»

P: Muy bien. Y ahora pasamos a los antecedentes, ¿cómo decides entrar en UniRadio, cómo te enteras que existe?

R: Pues me enteré a través de la publicidad en la Universidad, el tema de la radio y que buscaban a gente para participar. Lo que pasa es que no encontré a nadie en mi círculo de amigos que tuviesen esas inquietudes de hacer un programa de radio. Entonces como tampoco yo es que..., siempre me ha entusiasmado el mundo de la radio pero tampoco es que me volviera loca por hacer un programa, ni tampoco encontraba la gente para hacerlo, pues no lo hice. Como no encontré gente pues pasó el tiempo y bueno, así me enteré. ¿Te voy a ir respondiendo a las preguntas, no?

P: Sí, claro. Entonces, ¿el proceso desde que te enteras hasta que decides emitir? Tú te enteras de que UniRadio existe por la cartelería y tal, ¿no? Hasta que tú empiezas a emitir realmente tu programa, ¿qué proceso es el que sigues?

R: Realmente ninguno. Yo continué mi vida normal. Lo que pasa es que sí es cierto que el verano pasado, pues a mediados de verano con un amigo empezamos a hablar del tema de la radio. Bueno, mentira, mentira, mentira. Perdona. Claro es que yo me estoy centrando en “Astrolabio”, que es el programa que yo hago, pero..., y eso sería realmente cómo funciona “Astrolabio”, cómo comenzó “Astrolabio”. Lo que pasa es que yo comencé a participar en el programa de *Divulgalia* con Manolo, iba los miércoles de cinco y media a seis y media; entonces hay como dos procesos. Entonces te voy a terminar de contar el de “Astrolabio” ¿vale? Entonces pues el verano pasado empecé a hablar con un amigo, con José, que es el director, yo la verdad es que me choca eso de que...codirectores..., allí somos todos lo mismo. Yo conduzco el programa, yo lo conduzco porque soy el que habla primero y el que cierra el programa, pero realmente allí es un consenso lo que llevamos. Y entonces, ¿por qué no hacemos un programa? Y yo al principio me veía reticente por el tema de los estudios y demás, por el tiempo, que requiere más dedicación. Y entonces al final dije, yo creo que quedaba uno o dos días para terminar, para cerrar la parrilla y dije “¡venga, vale!”. Y así se montó. Y el otro programa, la colaboración con Manolo, vino de que yo tengo una página web “madeinhuelva.es”, que te recomiendo que visites, a diario. A diario porque actualizamos a diario la página, y entonces me escribió un correo electrónico y me dijo Manolo “vente al programa y cuenta de qué va tu historia aquí con la página web”, porque ya habían hecho otras cosas con los de la Huelva cateta, con el “súper choco” recientemente Paloma y me invitaron. Entonces, ya que me picaba a mí el gusanillo le dije a Manolo “oye, ¿por qué en vez de venir sólo este día no empiezo yo a colaborar contigo?”. Como ya tenía yo reciente, bueno, varios años atrás tenía yo lo de la cartelería, lo de quieres participar en UniRadio, como lo veía factible, digo “oye, ¿por qué no en vez de venir este miércoles y te hablo de mi página web, por qué no vengo todos los miércoles y te hablo sobre páginas webs?”. Y así es como empezó la colaboración con Manolo con otro amigo que se llama Enrique Correa, mundialmente conocido como Quique; y empezamos los miércoles. Me siento como en el Quintero, yo contándote mi vida [risas], y tú escuchándome, es curioso, es curioso.

P: Es que hay que verse en el otro lado, ¿no? No vas a ser tú siempre el que lleve la voz cantante. ¿Cómo elegiste la temática de “Astrolabio”? ¿vamos a centrarnos ya en tu programa.

R: La temática de “Astrolabio” surgió a raíz de la página web, porque en “madeinhuelva.es” nosotros, que también la llevo con el codirector, o como lo quieras llamar, del programa, que es José Manuel Moreno Rofa. Y la temática surgió porque queríamos hacer algo parecido a lo que hacíamos en el blog de la web, es que la web es un blog. Entonces en el blog o la web, como lo quieras llamar, nosotros, no es realmente la misma temática, pero sí tiene que ver, porque nosotros en el programa hacemos lo que es, hablamos sobre la web 2.0, que son temas de blogs, wikis, cosas así; entonces como cosas que hacíamos en la página web, pues dijimos vamos a hacerlo también en radio. Entonces pues así surgió la temática.

P: Y entonces determinas el contenido de tu programa en función de tu web, es una prolongación, ¿no?, por decirlo de alguna manera.

R: Sí, de hecho en la web están colgados todos los programas de “Astrolabio” y en “Astrolabio” hemos nombrado mi web, y en..., ¡vamos!, todos los programas de UniRadio, ¡en fin!

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pasármelo bien. Sí. Yo me lo quería pasar bien.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: No

P: Lo haces para divertirte ¡y se acabó!

R: Sí. Porque no creo que la vida universitaria... Hombre sí es cierto que mantienes contactos y muy buenos contactos con gente de la Universidad y con el entorno universitario porque estás en la radio de la Universidad. ¿Es lógico, no? Entrás y saludas a Rocío, saludas a Manolo y siempre te encuentras con el programa que va antes y con el que viene después, y es una cosa muy agradable, y haces buenas amistades y te lo pasas muy bien; pero formar parte de la vida universitaria no.

P: Como estructura de tu programa, me has comentado que se ha empezado a emitir esta temporada 2008/09

R: Esta temporada sí, porque antes empecé con el otro, pero como estamos hablando de “Astrolabio”, esta temporada.

P: ¿Y qué estructura es la que sigue tu programa?

R: Pues la estructura, el contenido del programa, la primera media hora hacemos una entrevista a un bloguero, a una persona que tiene un blog, generalmente de Huelva. Entonces pues invitamos por correo electrónico o a través de un comentario en su blog, pues lo invitamos a venir al programa y venían gente al programa a comentar su blog. La verdad es que de temáticas...; ha venido un inspector jefe de la policía nacional, ha venido gente que es pianista y que a través de la web desarrolla también su música, pones sus grabaciones, ha venido gente de UniRadio a contarnos sus blogs. Ha venido gente muy dispar. Y en la segunda media hora hay tres secciones. Una que era la sección de los gadgets o de los aparatitos, que la conducía Gustavo Ángel Lorca, que también es compañero de la Universidad, y nos hablaba sobre el mundo de las tecnologías. Luego tenemos otros diez minutos, en la que Elisa Muñoz Catalán, que también trabaja aquí, o está el algún departamento de derecho, ¿la conoces, no?

P: Sí, la conozco

R: Pues ella hacía una sección que era universitario en crisis, que nos recomendaba páginas web para visitar en las que podíamos conseguir cosas gratis, ya sean fotografías, o cualquier historia. Y ya los últimos diez minutos, que al final siempre se quedaban en cinco, siempre el otro compañero, el que falta, pues hablaba de noticias insólitas, y hablábamos sobre noticias que salían en la red que no salen en los medios de comunicación habituales.

P: ¿Se ha modificado en algún sentido esa idea que me has contado original desde octubre que comenzasteis a emitir hasta ahora?

R: No, lo hemos conseguido mantener. Nos ha costado pero se ha conseguido mantener. Nos ha costado porque el programa se ha viciado, en el sentido de que ya no era tan divertido porque se había hecho demasiado rígido quizá, no rígido... Además yo creo que durante el programa se ha transmitido de alguna manera diversión y entretenimiento porque nos lo pasábamos bien. Pero a mí por ejemplo, me costaba trabajo conseguir todos los viernes una persona que quisiera venir al programa. A Elisa, pues tampoco le apetecía venir todos los viernes, porque es un compromiso que adquieres de decir “tengo que venir todos los viernes a sentarme aquí en la radio, me lo paso bien un viernes, dos, pero cuando llevamos ya tres, cuatro meses...”. Pero bueno, se ha conseguido mantener.

P: ¿Tú crees que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: La participación sí, porque de hecho estamos continuamente mandando mensajes para que la gente se pusiera en contacto y... Hemos conseguido que algunos, y además universitarios, un chaval de derecho que al final de la temporada le llamábamos el quinto miembro de “Astrolabio” porque todas las semanas nos mandaba noticias insólitas, nos mandaba..., siempre nos mandaba cosas y se llama Juan Diego Arana, Arana no..., Juan Diego..., no recuerdo al apellidado, Juan Diego. Si te escuchas los programas lo escucharás siempre que lo nombrábamos. La verdad es que ahí sí que hemos fomentado la participación y en el ámbito universitario sí, pero yo creo que es una excepción, no creo yo que...

P: ¿No te sientes Universidad?

R: Es que es una buena pregunta porque..., yo me siento muy orgulloso de pertenecer a esta Universidad y además me encanta y soy de las personas que quieren a la Universidad como institución y como organismo. Yo creo que es una de las mejores cosas que hay en la vida, es

ser universitario, pero reniego completamente de la Universidad. Creo que se ha perdido el espíritu, y creo que se han perdido los valores y creo que todo se va a acabar, que el modelo universitario que yo tenía en la cabeza se va a..., no funciona, no sé, no me convence.

P: Entonces, ¿no te sientes Universidad?

R: No

P: No te sientes de este modelo universitario, pero sí te sientes formar parte de un grupo de personas...

R: Sí, yo me siento universitario, y me encanta decir que estoy estudiando, aún con veinticinco años estudiando, pero me gusta y es un orgullo decir que estoy estudiando en la Universidad de Huelva, me gusta. Pero no.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse, tu programa y la radio?

R: Sí, claro.

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo?, ya me lo has contado, pero ¿qué labor desempeña cada uno, o todos hacéis todo?

R: Cada uno hace su parte independientemente y luego llegamos a la radio y de hecho, bueno, yo era el único que le comunicaba al resto quién es el invitado de la semana para que supiesen quién es el que venía, pero el resto no me lo contaban, para así crear también ese efecto sorpresa, ¿no? Si me estás contando una noticia insólita, divertida, y me las has contado diez minutos antes la reacción no va a ser la misma, entonces evitábamos eso.

P: Defíneme tu programa con dos palabras, con una frase cortita.

R: ¿Una frase cortita o dos palabras?

P: Lo que quieras

R: ¿Mi programa?

P: ¿Qué es para ti tu programa?

R: Para mí mi programa es, es que, espérate..., ¿puedo pensar?

P: Sí hombre claro

R: El programa es..., información con humor. Es que estoy buscando una palabra que yo la decía, por eso me he quedado pensando. ¿Qué era?, ¡ah!, era, o, bueno, si quieres una definición más exacta, porque información..., era el mundo 2.0 en clave de humor, ¿vale?, el mundo 2.0 en clave de humor. Porque hablábamos de blog, hablábamos de Internet, hablábamos de redes sociales, hablábamos de todo, todo lo que tiene que ver con la web 2.0, con el mundo 2.0; pero, en clave de humor, porque allí no..., lo hacíamos de una forma amena, nada de tecnicismo, ni de...

P: ¿Qué valores transmite tu programa?

R: Yo creo que valores no creo que vaya a educar ni vaya a condicionar a nadie, pero los valores que..., quizá un valor, el esfuerzo ¿vale? Es que yo, no me gustan los tópicos ¿sabes?, yo te podría hablar ahora de la participación, del esfuerzo, de todo lo típico, ¿no?

P: No, pero no tiene porqué ser típico, quiero decir, típico lo hacemos nosotros si no le damos el sentido o el valor que realmente tiene, pero cuando tú haces tu programa por algo, tú lo haces porque te gusta transmitir algo, ¿no?, ¿qué es eso que quieres transmitir?

R: Transmitimos, yo creo que transmitimos diversión y yo creo que hemos empezado la entrevista con eso y yo creo que es fundamental. Transmitir diversión, y transmitir buena sintonía, transmitir una energía positiva, luego lo que subyace en los contenidos a través de las entrevistas de la gente de los blogs, pues podemos transmitir esfuerzo, porque la persona que tiene un blog requiere una dedicación, requiere un esfuerzo, un mimo ¿vale?, que estás cuidando tu blog. Y yo creo que eso, se transmite el esfuerzo de las personas que hace blogs y sí, puede ser.

P: Cuéntame cómo elaboras el programa.

R: Que cómo elaboro el programa...

P: Sí, tienes un guion..., tienes una escaleta..., tienes un...

R: No. El programa es un poco... No tengo guion. Bueno, llevo un pequeño guion de la entrevista pero lo hago unos veinte minutos antes. Que es un poco desastre, la verdad es que el programa es un programa desastre. La verdad es que lo que le dedicamos al programa es muy poco en comparación con lo que nos da a nosotros. Nos da satisfacciones inmensas, pero sin embargo, nosotros no, le dedicamos..., porque básicamente se hace solo el programa, es muy fácil sentarte delante de un micrófono y hablar. Y, bueno, lo que sí es cierto es que cuando yo invito a una persona a que venga a hablarnos de su blog, yo ya me he visto el blog antes, sé de qué va, entonces de alguna forma sé por dónde conducir la entrevista. Que luego las entrevistas salen mejor o peor, pero de alguna forma sale. Y los otros compañeros sí, por ejemplo,

Gustavo con el tema de los gadgets, de los aparatitos, sí tiene un guion y sí trae su guion re-dactado, además lo fotocopia a color, con las imágenes..., y Elisa igual, lo trae escrito. Pero yo no, traigo unas pequeñas preguntas que las traigo escritas a mano.

P: ¿Cuándo trabajas en el contenido de la emisión en qué piensas?

R: En el programa en que salga una cosa divertida.

P: Entonces si yo te dijera, elígeme entre divertir, formar, informar, promover participación... ¡tú lo tendrías clarísimo!

R: Diversión

P: ¿Has tenido algún tipo de modificación intencionada en cuanto al contenido de tu programa por parte de la dirección?

R: No, ninguna. Y además esa es una de las razones por las que nos sentimos orgullosos. Y a veces decimos barbaridades, y decimos “¿nos estarán escuchando?”. Hombre, nos consta que nos escuchan y tampoco nos han dicho nada. Hombre tampoco hemos dicho nada fuera de tono, ni hemos dicho nada, pero sí hemos metido la pata alguna vez y no ha habido problemas.

P: ¿Qué recursos utilizáis?

R: Pues básicamente Internet para hacer el programa y para todo el tema este de los contenido y luego los de la radio, el estudio y eso.

P: ¿Habéis tenido alguna vez una situación complicada de decir, “oye, nos hace falta y no tenemos”? A nivel de recursos técnicos.

R: No, nada, todo perfecto. Porque además hemos necesitado micrófonos y nos han dado micrófonos, todo perfecto.

P: En cuanto a la audiencia, ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia?

R: Ninguna.

P: Ninguna. Hacéis el programa por hacerlo, da igual que os escuchen o que no.

R: Es que nosotros no hacemos el programa para una audiencia, nosotros no pensamos en la audiencia cuando hacemos el programa, porque pensamos, me atrevo a hablar en nombre del grupo, que las personas que hacen UniRadio o que estamos en UniRadio, no se ponen a hacer un programa para ganar audiencia, para quitar audiencia a las radios comerciales, Onda Cero, la Ser, para traérselo a UniRadio, que no es ése el sentido. Y por eso te he contestado que no lo hacemos para la audiencia. Sí es cierto, que con este muchacho, con Juan Diego, que ha sido un caso muy particular porque, ya te digo, todas las semanas participaba por correo electrónico, pues de alguna forma siempre lo hacíamos para él, porque siempre lo nombrábamos, porque siempre “oye, esto nos lo ha aportado Juan Diego, esto... Juan Diego” y además siempre nos escribía por correo, o por tuenti o por facebook, “oye, gracias por nombrarme, gracias por poner mis contenidos”. Entonces sí lo hacemos para él porque el muchacho se toma la molestia, y claro, está él y sabemos que él siempre nos está escuchando, y la novia de Gustavo, siempre “y para Amor que está ahí detrás del micrófono”. Entonces..., de alguna forma sí lo hacemos para la audiencia pero no con vistas a ganar audiencia.

P: No, no. No era ésa la intención de la pregunta, sino qué importancia tenía para vosotros en el momento en que te pones delante del micrófono.

R: Hombre, para nosotros es importante, para nosotros es importante la audiencia porque queremos que la gente escuche el programa, y porque nosotros no vamos ahí a hacer el payaso, ni vamos a divertir a..., sino a pasárnoslo bien y que la gente que nos escuche se lo pase bien con nosotros y que las personas que tengan esos intereses... Porque la verdad es que el mundo de Internet hay personas a las que no les interesa ¿no?, porque hay otro programa que habla del mundo animal y las personas que no tengan mascotas no creo yo que vayan a escuchar el programa. Entonces, que puede escucharlo ¿no?, pero que... Entonces la audiencia pues sí, pero no esa parte que yo te he dicho para ganar audiencia ni eso.

P: ¿Qué recursos tenéis vosotros a vuestro alcance para esa interacción audiencia...?

R: Pues Internet básicamente. Correo electrónico, redes sociales, los blogs, nuestros propio blog. Todo eso.

P: ¿Son suficientes o pondríais alguno más?

R: Son suficientes.

P: ¿Con qué periodicidad, más o menos, tenéis contacto con audiencia? A parte de Juan Diego que era semanal.

R: Con gente de audiencia es muy raro, porque quizá, con algún amigote que me encuentre por la calle y me dice “ey, escuché tu programa”, y cosas así; pero aparte de Juan Diego y personas así, la novia de Gustavo, Amalia que es otra chica que nos escribía, pero tampoco mucho mucho contacto no había. Contactos puntuales sí, pero tampoco es que enardecieramos a las masas, ¡de momento!

P: ¿Qué mejoras plantearíais para eso, si es que plantearíais alguna?

R: No. Yo creo que la participación tiene que surgir de uno, no creo que tú. Y además estamos, en ese aspecto estoy un poco, estoy un poco desmotivado porque por otra parte intentamos buscar participación por la web, por "madeinhuelva.es", intentamos buscar la participación de la comunidad bloguera y no se consigue. Nosotros intentamos quedar todos los meses en lo que denominados las "beers and blogs", que sería algo así como blogs y cervezas, que nunca son cervezas, siempre son zumos ¡somos los tíos más tristes del mundo!, pero bueno... Y siempre venimos los mismos y estamos cansados de decirlo en la radio. "Vamos que tenemos una "beers and blog" que es totalmente abierto, en la que vamos a quedar toda la comunidad de blogueros de Huelva", pues para compartir experiencias, para que nos conozcamos, para hacer un poco de comunidad. Y no viene nunca nadie. Entonces yo estoy cansado de decir "vamos a participar, vamos a participar". Tú por mucho que le digas a la gente que participe, no va a participar. Tiene que salir de ti el tener esa inquietud y querer levantar tu voz. Ahora que no encierras los medios luego..., entonces ahí es donde habría que investigar. Que una persona quiera levantar su voz y no pueda porque no tenga medios. Pero por mucho que tú digas "levántate y habla", nadie habla.

P: Bueno, vamos a pasar a un tema un poco distinto, la formación. Antes de que empezaras en radio ¿te has formado de alguna manera, te han formado desde UniRadio?

R: No. Me soltaron ahí.

P: ¿Has notado algún tipo de carencia formativa?

R: No, ninguna. Porque la parte técnica que es lo complicado lo llevan los compañeros. No hay ningún problema.

P: Vale, entonces tú no crees necesaria esa formación inicial.

R: No, ninguna, ninguna, para nada.

P: En cuanto a la integración en UniRadio. ¿Habías tenido algún tipo de contacto con otra radio de tipo comercial antes de venir aquí?

R: No.

P: Y, como me has dicho antes que participabas en *Divulgalia* anteriormente y ahora ya tú con tu programa independiente, ¿has notado algún cambio en UniRadio, en su gestión, en su participación, en algo?

R: No, funciona exactamente igual.

P: ¿Conoces a otros miembros de la UniRadio?, ¿a quiénes?

R: Sí, pues conozco a Israel de la Z Sound Zistem, que también estaba con nosotros antes, a Albano también lo conozco, bueno, conozco a Cinta, a Manolo a Rocío, a todos aquéllos y, también conozco a este chico que es de apellido Gallego, a Mario Gallego. Conozco a otra chica,..., conozco a muchos. De vernos por allí, a Albano de verlo por la radio, a Isra porque él salía y nosotros entrábamos y siempre echábamos los cinco minutillos charlando, era muy agradable.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Yo creo que diez sobre diez.

P: ¿Percibes libertad en la emisión?

R: Sí, y de hecho si no hubiera libertad no estaríamos nosotros.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales, crees que cuenta UniRadio? Si lo sabes.

R: Creo que cuenta con la colaboración activa de todos los, del ámbito de la Universidad en general, de toda la Universidad, y, a parte del mundo universitario... creo que también, bueno estaba también el foro social... Sí, creo que hay gente que respalda la radio

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Cambio, ¿en qué aspecto?

P: Pues cambio en algo que podría mejorar, en algo que funcionaría mejor si...

R: Pues sí, pero esas cosas surgen en el día a día, ahora que me preguntas... ¿Qué cambiaría?, pues nada, porque hombre, todo funciona bien. Quizá a lo mejor los equipos, pero yo los veo bien, todo está muy bien.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Ah, pues yo estoy en mi salsa.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: A mí... lo que me aporta son habilidades sociales, de comunicación, de expresión, de liderazgo entre comillas, que yo no me considero líder ni nada de eso, pero el hecho que tener que conducir un programa de radio y el hecho de tener que hablar ante los medios te da habilidades sociales, todas.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Hombre, yo le apporto mi tiempo, que es oro, y le apporto todo mi cariño, porque yo quiero mucho a la radio y le apporto lo mejor de mí.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Yo definiría a UniRadio... Juventud, porque las personas que hacen UniRadio son jóvenes. ¡No todas!, no lo digo por ti, como me has dicho que has hecho radio [risas], pero "Del rosa al amarillo", ¿no? Pero no hace falta que esa persona tenga..., puede tener un espíritu joven.

P: Cuál es tu visión de futuro, ¿piensas seguir haciendo el mismo programa?

R: No, el mismo programa no.

P: ¡Vaya!, y ¿qué vais a cambiar?

R: Vamos a cambiarlo todo

P: ¿Cambio de nombre?

R: Cambio de nombre, cambio de contenido, cambio de todo.

P: ¿Me podrías adelantar algo?

R: Es que es secreto, si te lo cuento te tendría que matar. Bueno, estamos hablando y estamos hablando de que queremos hacer una radionovela. Se va a llamar..., ¡esto es primicia, esto no vayas a ir divulgándolo por ahí! Vamos a hacer unos seriales espaciales, vamos a hacer una telenovela, una radionovela, una novela en el espacio, de una persona que se va al espacio.

P: ¿Y "Astrolabio" desaparece?

R: Va a desaparecer, con total seguridad va a desaparecer. Nos lo hemos pasado genial, pero creo que continuar una segunda temporada no va a enriquecer ni a la radio, ni a nosotros mismos, ni a nadie más.

P: Bueno, entonces me has respondido a la última porque ¿realizarías o participarías en algún otro programa? Me lo acabas de decir. Algo que me quieras contar que no haya salido en la entrevista.

R: Hombre..., ¡algo! Cuando me has hablado del tema de la participación y todo el rollo ese ¿no?, siempre recomendando, y a compañeros de la Facultad se lo digo, "veniros un día al programa...", de hecho creo que ya tengo un fichaje para la temporada que viene, "...porque aparte de que os lo vais a pasar genial, vais a aprender muchísimo, y vais a formaros en habilidades sociales, en..." Y en ese aspecto que no te da el ámbito académico. La Universidad adolece de muchísimas cosas y en ese aspecto la radio cubre una parte que no te ofrece la Universidad en su programa, el programa que yo estoy estudiando es del 98 creo, el plan de estudios. El plan de estudios no contempla un programa de radio, y debería contemplarlo. U otras actividades encaminadas a...

P: Sí, lo que pasa es que la Universidad sí que te ofrece una serie de recursos que están ahí, pero lo que pasa es que al alumno los desconoce y no los utiliza.

R: Pero no es por la asistencia, yo creo que deberían ser obligatorias. Integrarlas dentro del plan de estudio de todas las carreras. Hombre, no hacer un programa de radio, pero... Es que yo me estudio cosas que no tienen sentido... Yo aprenderme las funciones, o las ventajas y los inconvenientes del role de consejo en la asignatura "Recursos Humanos"; por favor, señores de "Recursos Humanos" no se molesten conmigo, pero ¿qué sentido tiene eso?, ¿qué sentido tiene?, es que no tiene sentido, es que no tiene sentido. Y que yo me haya estudiado cómo se hace un simplex a papel, es un tipo de problema. Con la programación lineal se pueden resolver muchas cosas y entonces pues tú lo tienes que hacer a mano, te tienes que aprender el procedimiento a mano, cuando eso con una hoja de Excel te lo hace... Y en la Universidad pierdes el tiempo en estupideces y en cosas que dices tú, ¿para qué? Si luego realmente lo que quieren las empresas y lo que se necesita con personas con habilidades, no son conocimientos. El conocimiento está en la red y están en los libros, lo que necesitamos son personas con interés, con ganas, un espíritu. No queremos personas que..., hombre, es totalmente necesario tener una base en unos estudios. Y me he tenido que aprender en historia las crisis y eso es fundamental, es básico. Pero se le da a todo una historia... Y, sin embargo, yo creo que de lo mejor que tiene la Universidad es la radio, porque te forma y te da la oportunidad de... Hombre, el problema es que de los trece mil, quince mil o catorce mil estudiantes que habrá en la Universidad, en la radio habrá unos cien. Entonces no...,

P: Bueno, pero si dentro hay PAS, hay profesores y hay alumnos, entonces

R: ¿Alumnos cuántos habrá, alumnos que vayan a la radio?

P: Pues no lo sé, serán a lo mejor treinta y cinco, cuarenta, no lo sé, no lo tengo contabilizado.

R: Entonces, entonces.... Te digo que..., yo por eso reniego de la Universidad. La Universidad es algo que está perdiendo el norte.

P: ¿Las personas que están ahora mismo dentro o la Universidad como estamento?

R: Las dos, estamos perdiendo el norte todos. Muchas de las cosas que se hacen no tienen sentido, o yo no se lo encuentro. Espíritu crítico.

P: Bueno Rubén pues para mí ha sido un verdadero placer.

R: Sí, sí, para mí también. Yo me he sentido como en Jesús Quintero, en “Ratones coloraos”.

Calle 110, las aventuras de Tony Ruina

Datos Personales

Nombre: Antonio Ruíz Domínguez «Antonio Ruina»

Edad: 36 años

Profesión: Diseñador gráfico y diseñador web

Titulación Académica: Licenciado en Geografía e Historia

Programa que emite: «Calle 110, las aventuras de Tony Ruina »

P: ¿Cómo empezaste en UniRadio?, es decir, ¿cómo te enteraste del proyecto?

R: Me enteré porque estaba trabajando en ese momento, como becario, en el proyecto de “Stopdrogas”, y no sé cómo me enteré. Conocí a Paloma, se pasó por allí porque se pasó a decirnos que se iban a poner allí, al lado del laboratorio de audiovisuales, donde estaba yo, y Natalia, y..., y nada, nos presentamos y eso. Y me propuso, a través de Ignacio, hacerle un logotipo para la radio de forma totalmente altruista, y a raíz de ahí pues le hice el logotipo y le dije si podía hacer un programa para la radio y me dijo que sí.

P: Y, ¿elaboraste un proyecto, cuál fue tu proceso desde que le dices a Paloma “oye, ¿yo puedo hacer un programa en UniRadio?” hasta que lo emites?

R: ¿el proceso?

P: Sí, ¿hiciste algo, hiciste un proyecto, lo presentaste?, porque algunos compañeros me han dicho, pues yo tuve que elaborar un proyecto, lo presenté..., no sé qué, me lo aprobaron.

R: Yo no sé, yo no tuve que presentar nada, ningún proyecto. No recuerdo si me pasarían alguna plantilla o algo, pero no, no recuerdo ahora mismo. Un programa de funky, pues un programa de funky.

P: Entonces el proceso desde que tienes la idea hasta que empiezas tu programa, no hubo proceso, o sea, tú le dijiste a Paloma, ¿puedo hacer un programa?, “sí”. “Vale, pues empezamos a emitir el día tal”.

R: Sí, bueno, hicimos el programa piloto. Preparamos las... ¿cómo se llaman?, las cuñas del programa, hacer una especie como de guion de lo que iban a ser las cuñas y poco más. Luego el programa piloto y a empezar.

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: ¿Música funky? Pues porque a mí la música me gusta y la verdad es que me gustaría que más gente la escuchase, ese tipo de música. Tener una hora hipotética al día en la que poder poner música sin que nadie me dijese que la quitase, ¿sabes? Eso me pasa mucho en las fiestas, pongo música y a las dos canciones ya me están diciendo que la quite. Se me ocurrió hacer un programa de música funky.

P: Entonces, realmente ¿por qué elegiste ese contenido, para que te dejaran una hora para hacer lo que quisieras?

R: Sí, bueno, porque es la música que me gusta y porque me parece muy poco conocida ese tipo de música que yo pongo, que es de los años sesenta, setenta. Y de esa época lo que se conocen son las cosas más comerciales, los Beatles, los Rollings, y hay mucha música de esos años que realmente ha pasado desapercibida y no sé, es una forma de promocionarla.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Es, promocionar ese tipo de música, en un principio. Luego ya, conforme ha ido evolucionando el programa se ha ido cambiando la idea de...

P: ¿Crees que tu programa es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Ahora mismo..., antes, cuando era solamente de música la verdad que no mucho, era solamente información. Ahora, como he cambiado el formato del programa, es como una serie, pues la verdad es que introduzco un montón, no sé, un montón de temas a debate en cada capítulo, desde a lo mejor polémicas..., no sé, busco un poco escandalizar, como escandalizar para que la gente piense un poco. Entonces yo creo que sí, que sí puede tener relación con la Universidad y la vida universitaria.

P: Tu programa empieza a emitirse la primera temporada de UniRadio, ¿cuál es la estructura?

R: Sí. Pues en un principio era simplemente música y yo, pues a lo mejor, escogía una temática de la música, o un instrumento, o un sello discográfico y me buscaba a través de Internet la información y me hacía un guion para dar esa información entre las canciones. Ahora mismo ha cambiado muchísimo, a partir de esta temporada, sí, porque las dos primeras eran sólo música. En esta he introducido una radio serie. Como una radio serie negra, pero que la final se ha transformado en de terror flamenco. Y para el año que viene va a ser de ciencia ficción, ya

tengo pensado un cambio ahí... La estructura ahora ha cambiado, elaboro el guion, más o menos son como seis, se estructura en seis partes, como en seis escenas y entre medio pongo canciones.

P: O sea que ahora tú vas contando tu serie y en medio de cada trocito

R: Sí, pongo música relacionada con la escena, o con lo que se dice..., música ambiente.

P: Luego, por lo que me estás diciendo no se mantiene la idea original de tu programa. Antes era música y ahora es otra cosa que no tiene nada que ver, ¿no?

R: No, ha cambiado y creo que ha cambiado bastante.

P: ¿Tú crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?, ahora mismo.

R: Bueno, yo creo que con el blog ahora sí se fomenta eso. No es un programa en el cuál haya, se reciban llamadas por ejemplo, como en otros programas, ni nada de eso, ni que la opinión de los estudiantes tenga una cierta cabida, pero no sé, a lo mejor utilizando el blog sí. Mediante el blog sí, pero en el programa en sí, como tal, no. El programa es estanco, es un episodio cerrado. A lo mejor para el siguiente, hombre, sí he recibido por ejemplo, mensajes de gente que me han comentado algo sobre algún episodio o me han sugerido alguna idea y a lo mejor, para el siguiente capítulo sí que he cogido alguna de las ideas sugeridas en el blog, entonces a lo mejor en ese caso pues sí, un poquillo sí hay.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, yo creo que sí.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa, tú?

R: Yo, y yo hago todo a excepción de las cuñas, que las grabó Dani Mantero, colaboró en..., le pasé yo las ideas y él las grabó en UniRadio y en la primera temporada qua las grabó... ¿cómo se llama este hombre?, el que cantaba en Locomia. Pues ahora no me acuerdo del nombre... Bueno, y de vez en cuando pues solicito la colaboración de alguien para que el título del programa lo diga. Una vez fue Paloma, otra vez fue Cinta, otra vez fue Manuel Arana.

P: Pero tú incluso haces tu propia producción técnica, tú te sientas con tu mesa...

R: Sí, pero yo lo hago en casa.

P: ¿Ahora lo haces en casa?

R: Sí, hice allí la primera temporada casi entera y luego empecé a hacerlo en casa, este año creo, porque era muy complicado hacerlo allí porque sólo dispongo de una hora ¿no? Y tú sabes el tema de los estudios allí es muy limitado y el tema de grabarlo es bastante complejo. Para grabar el capítulo tengo el guion, que algunas veces tengo que repetirlo, o repetir alguna palabra que no se entiende. Y tiene mucho de postproducción después, para bajar la música ambiente y meterle efectos sonoros, yo meto muchos efectos sonoros. Por ejemplo, si hay una, alguna escena de una persecución, pues los pasos, me tengo que buscar por Internet el ruido de los pasos, o de un perro, o yo qué sé. Eso tiene mucho trabajo y por eso lo hago en casa.

P: O sea que tú lo haces todo, la selección de contenidos, la producción..., lo llevas pregrabado y para delante ¿no?

R: Lo subo por el servidor. Ni siquiera lo llevo.

P: Defíneme tu programa.

R: Bueno, a ver, como el sobrenombre tiene "la radio serie más escandalosa de UniRadio", es el sobrenombre de mi programa, y he aprendido a hacer algo así, quiero que piensen "algo escandaloso". Bueno, escandaloso me refiero con que no deje a nadie indiferente, que provoque debate, discusión.

P: ¿Qué valores transmites con tu programa, o quieres transmitir?, ¿te has parado a pensarlo alguna vez?

R: Sí, la verdad es que el detective tiene su propia forma de pensar. Muchas veces coincide conmigo, otras veces no. Es muy radical en su forma de pensar, por ejemplo, no confía en el ser humano y, no sé, lo que intento es que la gente reflexione, aparte de que se ría y de que no sé... Reflexione sobre las cosas que dice el detective, sobre lo que piensa, sobre las situaciones... A parte también, como transcurre en Olbatown, que realmente es Huelva, la ciudad, y entonces se queja mucho el detective de la poca implicación que tiene la gente de Huelva con sus cosas, hago mucha referencia a ese tipo de situaciones, con los edificios históricos del centro de la ciudad, con la contaminación, el tema de la corrupción política.

P: Estás intentando continuamente pinchar al personal, y que salten y que te digan.

R: Sí, ahí.

P: ¿Cómo elaboras un programa normalmente? Ya me has contado algo.

R: Pues, elaborar un programa, la verdad es que es complicado. Muchas veces me acuesto por la noche y me pongo a pensar en la historia porque la historia normalmente la divido en seis escenas, para no contarla todo de un tirón que sería muy aburrido. Entonces tengo la historia y

la divido en seis escenas que más o menos circulen por el episodio. Las seis escenas intercaladas por música y también intercalo lo que son las cuñas del programa. Más o menos cada canción tiene que ser...[interrupción].

P: Sí, pero me has dicho antes que por las noches te pones a pensar ¿no?

R: Sí, es que tengo una historia ¿no?, normalmente tengo lo que quiero que hable la historia y luego lo divido en seis escenas. Lo que quiero es que cuando salga de una luego vaya al siguiente y tenga una cierta coherencia. O hay algunas veces que juego con un salto el tiempo, empiezo por el final y en la siguiente escena explico todo el desarrollo hasta llegar a lo que conté al principio. Un poco en plan, cine, utilizando recursos de cine.

P: Entonces tú tienes la idea y la divides en seis y ¿qué grabas primero, grabas primero la voz, grabas primero...?

R: Primero la voz, y a parte le doy un efecto así grabe para que tenga un sonido así como de detective, una voz más grabe que la mía, y luego, tengo que buscar la música que vaya bien con las escenas, que vaya así..., y luego tengo que modularla, para que cuando yo hable la música baje de volumen. Y luego tengo que buscar también la música que va entre las escenas, porque más o menos el programa tiene que durar cuarenta y, en torno a cuarenta y cinco minutos; entonces tengo que hacer relleno de música porque las escenas en sí no duran tanto tiempo, cuarenta y cinco minutos hablando es una pasada. Un episodio de cuarenta y cinco minutos hablando sería una pasada, es ahora porque me quita un montón de tiempo... Y luego además, tengo que buscar los efectos sonoros para integrarlos, porque mientras estoy hablando se tienen que escuchar.

P: ¿Cuánto tiempo tardas en hacer cada episodio?

R: Tardo mucho, tardo mucho. Y lo hago cuando se me ocurre, cuando tengo tiempo.

P: ¿Nunca te ha pasado que haya llegado el día del programa y no tenerlo hecho?

R: Sí me ha pasado.

P: ¿Y qué has hecho?

R: Pues la verdad es que no he hecho... Supuestamente es un programa a la semana, pero debido a que no he tenido tiempo sólo he podido hacer catorce y deberían haber sido pues el doble o por ahí, veinte o veintitantos contando las vacaciones de Navidad. Me han faltado unos cuantos por falta de tiempo ¡vamos!

P: ¿Y esa semana qué haces, metes un programa repetido?

R: Sí, el de la semana anterior.

P: Hombre, teniendo en cuenta que es algo altruista, voluntario, está bien, ¿no?

R: Hombre, yo me lo paso muy bien, me hartó de reír con mis historias.

P: ¿Guion o escaleta? Bueno tú lo tienes claro, un guion que te haces tú mismo y se acabó.

R: Sí.

P: Cuando trabajas en el contenido de la emisión ¿en qué piensas?, ¿divertir, informar, formar o promover la participación?

R: Divertir es importante. Luego hacer pensar, lo que te he dicho antes, escandalizar un poco, también meto alguna escena de sexo, un poco escabrosa, o escenas así... que haga que la gente salte un poco, ¿no?, “¿esto qué es?, que me está llamando tonto a mí”.

P: Yo me acuerdo de la cuña que te hizo la canaria de la ducha. Ésa fue de las primeras todavía.

R: Sí, pero eso fue de la primera todavía, y a raíz de ahí se me ocurrió que se podía... Había otra también que era de un gánster y entonces, no sé, se me ocurrió que podía hacer yo mi radio serie, era como que me estaban pidiendo una historia.

P: ¿Desde la dirección de UniRadio te han dicho alguna vez, no trates tal tema o quita tal cosa, o...?

R: No. Y yo creo que he tratado temas bastante polémicos. Había uno por ejemplo, que era de terrorismo islámico. Me dijo Paloma, no me dijo que lo quitase, sino que lo reconsiderase si podía tratarlo de otra forma, básicamente no interfirió, al final se quedó tal cual. Me dijo que lo reconsiderara pero no sé por qué, por el tema de que no se malinterprete, no sé, porque era un tema polémico, porque no relacionase tanto el mundo islámico con el terrorismo, o..., desvincularlo un poco.

P: Pero al margen de eso tú te sientes libre para tratar lo que te dé la gana, ¿no?

R: Sí. Realmente no sé si no han escuchado todos los programas de arriba abajo, porque a lo mejor si lo hubiesen escuchado me pondrían más pegas, pero no sé, yo me siento completamente libre para poner lo que yo quiera.

P: ¿Qué medios utilizas, qué recursos técnicos utilizas?

R: Mi ordenador, el programa *Audition*, el Adobe *Audition*, y luego, nada, Internet para buscar sonidos, páginas web de recursos sonoros, el micrófono de UniRadio que lo tengo aquí.

P: ¿Siempre has tenido lo que has necesitado o te has visto en alguna situación con falta de algo y has dicho “pues yo utilizaría tal cosa, pero no la tengo”?

R: Me ha faltado alguna vez que a lo mejor, alguna voz, porque yo siempre lo cuento en primera persona y a lo mejor para ambientar pues me ha hecho falta una voz que diga algo... El detective te lo cuenta en primera persona, pero a lo mejor una voz de ambiente. Hay una escena en el autobús, en un autobús y el detective peleándose con un árabe terrorista y tenía que haber una señora pegándole al detective con un pescado en la cabeza: “suelta al moro, racista, xenófobo”. Y eso lo grabó Cinta, era muy divertido. Y es eso, que a veces me gusta contar con más voces para enriquecer un poco, que no sea todo tan monótono, del detective narrando la historia, sino que también haya voces en el ambiente.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: La verdad es que no sé. No mucha, hombre me gustaría que lo escuchase mucha gente como una especie de reconocimiento, o que a la gente le gustase lo que hago. No sé realmente cuánta gente lo escucha tampoco, si es un producto atractivo, si no... Pero vamos, tampoco me obsesiona. Yo escucho mis programas y me hartó de reír, yo los tengo grabados en el CD y de vez en cuando los escucho en el coche.

P: ¿Qué recursos tienes a tu alcance para estar en contacto con la audiencia?, o sea, quiero decir, en tu caso tú me dices que el programa lo haces aquí en casa, además el horario de tu programa no es un horario de UniRadio, de que está abierta ¿no?

R: Bueno, pero ahora con esto del blog, que se pueden oír los programas por Internet, pues no...

P: Claro, pero hay gente que me dice: pues tenemos el correo, tenemos el teléfono, tenemos el blog, este año se está utilizando mucho más el blog que los demás. En tu caso, el blog digamos que sería..., pero ¿es suficiente para ti, lo ver bien o mejorarías, cambiarías algo?

R: Yo sí lo veo bien. Quizá lo que yo haría sería promover más el tema de los blogs, darle más publicidad, darle más promoción para que la gente supiera que existe.

P: Formación. ¿Recibiste formación antes de empezar?

R: No, la verdad es que no tenía tiempo. Se hacían los cursos justo al lado de donde estaba yo, allí en el laboratorio, pero no tenía tiempo. Me hubiese gustado, la verdad, pero no pude.

P: ¿Cuál fue la que se hizo, sabes en qué se formaron los compañeros?

R: Lo sabía pero no me acuerdo, tenía la programación pero no la recuerdo.

P: En tu proceso de estas tres temporadas, ¿has detectado alguna carencia, a nivel formativo me refiero?

R: No sé. La verdad es que no he tenido ninguna carencia. El *Audition* por ejemplo, yo no sabía manejarlo, pero a raíz de ponerte y ponerte, pues al final se le coge el rollo.

P: Si ahora mismo tuviera que empezar alguien en la radio, ¿tú le recomendarías algún tipo de formación?, ¿o crees que sería recomendable que aprendiera algo?

R: Sí, que se apunte a algún curso de formación, algún curso de locución por lo menos, y a saber expresarse, y a modular la voz; eso es importante.

P: Antes de entrar en UniRadio ¿habéis tenido contacto con algún tipo de radio comercial?

R: No nunca, contacto de haber participado, de haberme interesado no. Había salido en el tele, en teleonuba, en el programa de Paloma, cuando yo cantaba y eso, cuando tenía el grupo, me invitó un par de veces a su programa. ¿Cómo se llamaba el programa ése?, “las tardes con Paloma”, o algo así era. De ahí la conocía yo.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio en estas tres temporadas?, porque me imagino que habrás visto cambios.

R: Sí, ha crecido mucho, ¿no? Muchos más programas, el tema de los blogs creo que ha sido algo muy positivo y cada vez yo creo que se hacen mejores programas, creo yo; se hacen como más profesionales, ¿no?

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: ¡Claro!

P: ¿A quiénes?

R: ¿Los enumero o...?

P: ¿A todos?

R: Yo creo que a casi todos sí los conozco. Hombre con el tema de las convivencias, cuando fuimos a Faro, a Salamanca..., sí

P: ¿Cómo defines el ambiente de trabajo?

R: Magnífico, estupendo, súper sano ¿no?, juvenil, sano, divertido.

P: Tú me has dicho que en tu programa tienes total libertad, ¿tú crees que en todos los programas hay la misma libertad, de la parrilla?

R: Sí, sí sí sí sí, si hay hasta programas sexuales..., que incluso ha habido profesores que se quejaron, pero yo creo que sí hay total libertad para tocar cualquier tipo de tema. A parte yo creo que eso es uno de los puntos fuertes de UniRadio, que podemos tocar temas que yo creo que otro tipo de radios comerciales no lo hacen.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?, si lo sabes

R: Si lo sé. No sé mucho, yo sé que hay patrocinadores que no siempre pagan, que está ahí, que aportan siempre dinero a la Universidad, no sé si recibe, si tiene una partida presupuestaria, no lo sé, no sé si para el año que viene a lo mejor tendrán algo... De todas maneras con el sitio físico sí cuenta con los medios, que quizá podía contar con más, pues yo creo que sí y que sería bueno para la Universidad y para UniRadio.

P: ¿Qué introducirías, qué mejorarías en UniRadio?

R: El tema de infraestructura yo creo que hay que...es que UniRadio ha crecido por encima de la infraestructura que tiene ¿sabes?, que ha crecido mucho más que los medios de los que dispone, se queda muy corto, tenemos un estudio y ¿cuántos programas hay?, treinta y cuatro programas..., yo creo que se deberían replantear... De hecho yo creo que se quiere ampliar, por lo menos a un estudio más. Un servidor también sería importante, tener su propio servidor, no depender del servidor de la Universidad. ¿Qué más?, un diseñador gráfico podía tener también en plantilla [risas]. Bueno...

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”, cuando estás grabando tu programa?

R: Bueno, siento lo que..., me tengo que poner en el papel del detective, siento lo que la escena me pide.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues, como director del programa te refieres, ¿no?

P: Bueno, y como persona.

R: Bueno, como director de programa libertad absoluta y no sé, expresar. Yo es que antes dibujaba mucho cómic y me inventaba unas historias absurdas, ahora he descubierto otra forma de contar las historias absurdas que se me ocurren, que es narrándolas y poniendo una música de fondo. Y la verdad es que está muy bien. Me aporta libertad creativa.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¿Qué le aportó yo a UniRadio?, pues no sé, un poco de humor escatológico y de buena música, ¡claro!

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Ésa la había leído yo y estaba ahí dándole vueltas a la respuesta, pero es que no sé... A ver, UniRadio..., una radio libre y joven ¿no?, no sé, es lo que se me ocurre, y, distinta, original, fresca.

P: Tus perspectivas de futuro, ¿sigues con “Calle 110”?

R: Sí, pero ahora en el futuro. Porque en el último episodio de esta temporada, es que todavía no se ha acabado porque no me había dado tiempo y aunque se haya acabado la emisión yo voy a subir en el blog. Yo quiero que el año que viene emitan de nuevo la primera temporada de la radio serie antes de seguir, es decir, para el año que viene quiero que se repitan otra vez los quince episodios, pero los voy a cortar. Duran cuarenta y cinco minutos, pero hay gente que dice que con tanta canción se pierden un poco, se pierde el hilo, entonces he decidido para el año que viene hacer el programa de media hora, quitando canciones. Lo que voy a hacer es un programa de media hora, voy a quitar canciones y voy a dar más protagonismo a la historia. A lo mejor entre escena y escena pongo a lo mejor dos canciones, pues empezaré a suprimir una canción entre escena y escena, y, para el año que viene entonces, a principio de temporada lo que quiero hacer es emitir de nuevo los quince episodios en su versión reducida y a partir del quince seguir con la siguiente. Y en el último episodio se produce el fin del mundo desde Olbatown provocado por el detective. Entonces vienen los extraterrestres y entonces para destruir la nave espacial estalla un camión de bombonas contra... ¡bueno, te estoy contando ya el final!, bueno, no importa. Bueno, con un camión de bombonas estalla la fábrica de Olbatown y se produce una gran explosión que alcanza al ovni y produce una nube tóxica que inunda todo el planeta y entonces se produce el fin de la vida en la tierra, menos el detective. Porque el detective en un capítulo anterior, en el diez creo que es, se toma una poción de vida eterna.

P: Entonces ahora es el único superviviente del planeta.

R: Sí, parece que va a ser difícil que haya más aventuras, pero va a descubrir, bueno, en el penúltimo capítulo, ¡es que te estoy contando aquí una historia súper rocambolesca!, intenta despertar a un ser que está enterrado en Olbatown, un ser de otros tiempos que se movía a través del espacio-tiempo con una especie de una máquina, que es por eso por lo que vienen los extraterrestres, porque se intentó despertar a ese ser, entonces, eliminan... Y entonces, como tiene tantos miles de años por delante este hombre, para no aburrirse en el planeta tierra, pues decide investigar esta cultura y desenterrar las ciudades, porque estaban muy enterradas en la cuestión extraterrestre. Entonces decide desenterrar las ciudades y descubre las máquinas para poder viajar en el tiempo. Y entonces éste es capítulo en el que él viaja en el tiempo, y se ve consigo mismo en el pasado. Ciencia ficción. Tengo ya unos cuantos capítulos de la temporada que viene.

P: ¿Pero ya has empezado a trabajar en ellos?

R: No, no, tengo la idea en la cabeza. En una por ejemplo, vuelve al pasado pero vuelve convertido en una cabeza de sí mismo en el pasado..., dos formas de sentir la misma historia... Él en el pasado que empieza aquí a sentir una cosa extraña, en el hombro, y empieza a salirle un bulto. A lo largo del día el bulto va creciendo, sale el bulto con dos ojos, y al final resulta que es él desde el futuro, pero en forma de cabeza en el hombro de él en el pasado. Es muy fuerte.

P: Si tuvieras que realizar otro programa, o mejor dicho ¿te gustaría hacer otro programa o participar en otro?

R: No puedo. Como gustarme sí me gustaría hacer más programas, otro de música, de música, no sé..., estoy escuchando música muy extraña, música electrónica de los años sesenta y setenta, con instrumentos extraños que se hacían en esa época, o musicales jazz-latinos, o de samba. Programas siempre musicales.

P: ¿Por qué pensarías en hacer otro programa de música?

R: Pues no sé, porque estoy viendo que hay mucha música que no suena, y la verdad es que echo en falta que se oigan en los medios de comunicación, que no se oyen. Es música completamente desconocida, pero de muchísima calidad y que no ha salido. Como no ha sido comercial, como no ha salido en las emisoras ni en los cuarenta principales, pues... pero es que es música que merece ser conocida.

P: Algo que me quieras contar que no me hayas contado, algo que quieras resaltar, alguna petición, algo que quieras que se quede por escrito.

R: Por mí nada más, no sé, no se me ocurre nada más.

P: Bueno, pues muchas gracias entonces.

Campus activo y Mentalízate

Datos Personales

Nombre: Paloma Contreras Pulido

Edad: 35 años

Profesión: Directora de la radio universitaria

Titulación Académica: Educadora social

Programa que emite: «Campus activo» y «Mentalízate»

P: Aquí ti me vas a responder como... Antecedentes generales, ¿cómo decides participar en UniRadio?, [risas] aquí no es que tú decidieras es que tú eras parte de, ¿no?

R: Bueno, claro, o sea lo decidí porque... Bueno, en realidad decidí participar en la radio, en el proyecto porque, por mi vinculación con los medios de comunicación anterior, sobre todo el televisión, y bueno, en un principio el proyecto no estaba creado; era una idea que iba dentro del programa electoral del actual rector; y me plantearon montar la radio universitaria. Y, a partir de ahí, pues como teníamos claro que un programa debería ser diario, por la mañana, en una franja horaria ocupada por un programa en directo por la mañana, de lunes a viernes, pues de ese programa me encargaría yo. Y entonces decidí hacer *Campus Activo*.

P: Tu proceso es que es totalmente distinto al resto, se decide, no sé si tú personalmente o dentro del proyecto que se debe hacer un programa en directo a diario, que lo vas a hacer tú como encargada y, ¿desde que se decide eso hasta que tienes tu programa, qué haces, cómo lo estructuras esa idea que tienes en la cabeza y la llevas a cabo?

R: El diseño del programa. Hago el diseño. Bueno, teniendo la experiencia de haber llevado a cabo programas en directo a diario, tenía claro que para hacer realidad un proyecto así, se necesita primero contar con una serie de, bueno, primero estructurar el programa en distintos espacios, y contar con colaboradores fijos; porque si no es muy complicado llevar a cabo un programa diario improvisando, tienes que tener espacios, secciones fijas que te garanticen el contenido en determinados días. Igual que tienes que tener eso, tienes que tener espacio para momentos de pura actualidad que sí que son más improvisados, o que de alguna forma tú tienes que jugar con lo que te impone el día a día y para eso tú tienes que tener también unos espacios libres donde incluir esas temáticas. Entonces, empecé a pensar qué es lo que debo contar en la radio que pueda ser de interés para la gente dentro del contexto universitario y siendo una radio universitaria, sin perder una faceta que para mí ha sido principal en toda mi faceta profesional, que ha sido la implicación en el ámbito social, o sea, la función social del programa tenía que estar clara, y para eso tenía que implicar a distintos colectivos dentro del programa como colaboradores fijos, que cada colectivo tuviera su sección dentro del programa.

P: ¿Cómo eliges la temática del programa?

R: Bueno, principalmente pienso que debe haber actualidad universitaria porque es el programa de la mañana de la radio universitaria, y entonces decido que deben existir esos espacios, que deben participar distintos colectivos universitarios, por eso en el programa han participado, y participan, profesores, PAS y también alumnos, y a la vez, hice una especie de visual, y sobre todo conociendo el contenido que realizaban el resto de emisoras en Huelva, buscando la alternativa. Que quizá era el complemento a lo que ya existía. En el resto de emisoras se trabaja mucho con la actualidad puramente de la provincia muy enfocado desde el punto de vista oficial, o sea, de lo que demandan o imponen las agendas institucionales, los gabinetes de prensa, y en función de eso, eso marca la actualidad, y yo quería salirme un poco de ese ámbito y tratar las temáticas desde un punto de vista más reflexivo. A lo mejor no es actualidad, pero a mí me parece que es interesante, entonces puede complementar a lo que ya existe.

P: ¿Qué querías conseguir con *Campus Activo*?

R: Bueno, con *Campus Activo* lo que te he comentado antes, al final hacer un complemento a lo que ya existe y tratar temáticas que por lo general, o bien se tratan de manera muy superficial en otros medios, o simplemente no se tratan porque no forman parte de la agenda mediática...; y hacerlo de una manera más reflexiva, más pausada. Darle un espacio también, que ya existía anteriormente a los investigadores, a los innovadores, eso con *Campus Activo*, y sobre todo la actualidad, lo caduco, que puede ser actualidad hoy pero mañana no, entonces es necesario que salga hoy en "campus".

P: ¿Cómo valorarías la posibilidad de participar en la vida universitaria a través de tu programa? O sea, porque yo estoy convencida que tú crees, bueno no sé, igual estoy equivocada, pero yo creo que tú eres consciente de que son un buen sistema para participar en la vida universitaria, tus programas, ¿no?

R: Sí, desde el punto de vista de los alumnos. Claro

P: Exacto, entonces lo que quiero que me digas es tu percepción, ¿hasta dónde crees que puedes llegar, o hasta donde te gustaría?

R: Hombre, yo creo que mi programa, el impacto que puede tener en la vida universitaria o la utilidad que puede tener para la vida universitaria... concretamente para la vida universitaria mucho, porque la temática principal es Universidad, y conoces a profesores con otro perfil, porque participan profesores todos los viernes y hacen debates y cambian el rol de profesores en el aula a ser personas en la radio donde comparten sus inquietudes, no sólo los profesores, estudiantes también participan en los debates. Todos los estudiantes que pasan por aquí que han contado su experiencia, lo que hacen; por supuesto. O sea, yo creo que el programa *Campus Activo*, que además su propio nombre lo indica es puramente universitario, y además, como posibilidad, como recurso para la vida universitario es fundamental, igual que “mentalízate” ¡eh!, en muchas disciplinas de las que se estudian en nuestra Universidad, “mentalízate” puede ser usado para estudiar, para ver, para ver perfiles, para ver actitudes, y analizarlo desde un punto de vista más docente, o más del propio estudiante, de distintas disciplinas universitarias, pues la psicología, la educación, en fin...

P: *Campus Activo* comienza al principio de la radio

R: El 23 de enero [risas]

P: ¿Qué estructura lleva tu programa?

R: Bueno, los lunes, te hablo de “campus” de memoria, los lunes tenemos el espacio ese abierto que te he dicho para la actualidad, donde prima la actualidad, y tenemos el espacio de investigación, ¿vale?, viene un grupo de investigación. Antes siempre abrimos con actualidad universitaria, pues “mira, se ha abierto la convocatoria para no sé qué” o “hoy se ha comenzado, se ha puesto la primera piedra para no sé cuánto...” o lo que sea no, lo puramente noticioso, más que lo puramente noticioso es lo puramente institucional, ¿no? Los martes tenemos el espacio dedicado a la innovación docente y un espacio dedicado a la historia, que habíamos comenzado antes del programa de “el tren de la memoria”, que tiene una estructura completamente distinta, que es de una hora y esto es un programa, es como pequeño guiño a la historia, como una pequeña píldora de la historia, no tratado con tanta profundidad como puede ser “el tren de la memoria”, sino más de acontecimientos, o de personajes muy puntuales, que lo realiza un historiador y periodista. Los miércoles tenemos un espacio dedicado a la cultura donde participa el área de promoción cultural de la Universidad de Huelva, por lo tanto es actividad cultural universitaria pura y dura exclusivamente y luego después, el miércoles tenemos el espacio de “tendiendo puentes”, con Débora Salazar, que viene con personas de distintas culturas. Los jueves tenemos el espacio de “ciencia afición”, que realiza un profesor de nuestra Universidad, y bueno, es profesor y también trabaja fuera, y luego tenemos “campus en la prisión” con los presos de la cárcel. Y los viernes dedicamos una hora a la reflexión, al debate en “Campus”. Y “mentalízate”.

P: Perdona un segundo, por darle un poco de forma, diríamos que entonces Campus tiene de lunes a jueves, siempre una pequeña parte de noticias, y luego dos secciones que van cambiando y se van alternando, ¿no?

R: Sí, incluso hay días que terminamos con alguna reflexión, lectura, y ambientamos con música ese espacio, hay días que a lo mejor cultura se me ha quedado corto y he llamado a los bomberos porque hayan ido a no sé dónde, o he llamado a una asociación, siempre algo más de actualidad. A lo mejor, puedo meter un pequeño paréntesis para eso porque sea algo verdaderamente importante.

P: ¿Ha sufrido alguna modificación esa estructura que me has contado?

R: La de “campus” en comparación con anteriores temporadas sí, por ejemplo, antes, la cárcel se hacía los miércoles y ahora pasa a los jueves; normalmente es porque los educadores a lo mejor me han dicho “oye, mira Paloma, que tengo este problema...”, “ah, bueno, pues me encaja”. Normalmente yo intento que los espacios, igual que la radio en general, que la radio se adapte, que no sea un problema, porque cuando es un problema ya es difícil de hacer, entonces yo me da igual hacer mil cábalas para que ellos lo puedan hacer después.

P: ¿Tus programas fomentan el espíritu universitario, fomentan la participación?

R: Sí. Sí, porque se ejemplifican, entonces al ejemplificar, al tú mostrar que hay gente que es capaz de hacerlo sin haber tenido experiencia anterior en radio, ya rompes muchas barreras, porque ya das por hecho de que no pasa nada por hacer radio y no tengas experiencia, porque con tus conocimientos ya aportas mucho, ¿no? Entonces, aparte de eso, el espíritu universitario tal y como yo lo entiendo, porque yo la Universidad no la entiendo como un paso para cumplir unos objetivos académicos y se acabó; o sea, para mí, el espíritu universitario verdadero

es: tú estás en la Universidad y te tienes que aprovechar absolutamente de todos los recursos que hay en la Universidad. Eso dice mucho de la persona. Normalmente la gente que participa y que hace eso, es porque fuera también lo es; se implica en otras acciones. Y al final terminas tu paso por la Universidad, habiendo disfrutado de ella, ¿no? Que la Universidad pase por encima tuya ¿no?, como se suele decir, que te pisotee bien, que tú lleves tu sangre universitaria pero de verdad, ¿no? Y eso es así. Si tú te dedicas a aprobar una carrera, pues perfecto, pero ése es un objetivo dentro de la Universidad, un objetivo puramente académico.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Yo sí, sí, sí. Hombre, clarísimo, por todos lados. ¡Claro!, o sea yo voy a la cafetería, o yo veo que algo ha pasado ya mí me duele. O yo veo los ranquin esos tan feos universitarios y digo “uy, ¡qué asco!”, ¿no?, porque a nosotros nos gustaría, desde la radio nos gustaría tener una Universidad mejor también, ¿no?, o mostrarla al menos, ¿no?

P: ¿Cuántas personas componen tus equipos y de qué se encarga cada una de ellas?

R: Ufff. Bueno, el equipo, el staff puro y duro de la radio, de *Campus Activo*. Cinta Espino, es la responsable técnica, productora..., es que el programa de *Campus Activo* no lo hago yo, o sea, Cinta hace el programa. Al final, el resultado final del programa es Cinta también ¿no?, que es la que le da el punto estético puro. Y bueno, y sin Juan Ignacio tampoco. Tendría que contar a Jaime, que siempre dejó su esencia, pero ahora mismo es Juan Ignacio. Bueno, ha sido, no sé, una revelación ¡vamos! Y bueno..., Juan Ignacio es brutal. Y Juan es “campus” por los cuatro costados, yo sin Juan, “Campus” no sería igual, y sin Cinta tampoco. Y luego no sé cuántos colaboradores, no sé cuántas bolsas y camisetas he hecho, un montón. Un montón, un montón, pero nunca me he parado a contarlos, ¿tengo que contarlos o qué?

P: No, no para nada. Yo eso ya te escribiré tranquilamente. Esos colaboradores..., porque yo me imagino que tú llevas el grueso del contenido, pero ¿ellos también colaboran en la selección del contenido?

R: Sí, claro es que para mí sería... De eso se trata, para mí sería imposible hacer un programa de una hora, porque además si cuentas con colaboradores es porque ellos son los que cuentan con ese conocimiento. Yo no puedo hablar de ciencia igual que pueden hacerlo Carlos y Eduardo. Yo no puedo hablar de la cárcel. Ellos eligen las temáticas, igual que en “Mentalízate”, los presos son los que eligen las temáticas de cada semana. Me lo cuentan antes, yo hablo antes por teléfono, me lo cuentan, buscamos la música y tal. Débora, Débora me escribe un correo con las ideas del programa, y yo le digo pues por aquí, pero ella es la que me propone y ella siente que ése es su espacio. O sea, que ella no es al final, simplemente alguien que está ahí, sino que ella construye su espacio, por eso lo siente tan suyo, ¿sabes? Conmigo, con el asesoramiento, yo le busco la música, busco temáticas, me documento, porque muchas veces me tengo que documentar, muchísimas. Luego, los investigadores y los innovadores, eso ya es estudio puro antes de empezar, porque si me van a hablar de un yacimiento de medusas “octogonosequé”, pues imagínate, bueno, ¡tú lo sabes! Entonces, eso sí me lo tengo que currar yo, ¿no? Cultura, trabajo mucho con Dani, y luego el debate soy yo la que les propongo a ellos. El debate al principio yo les proponía un tema y nos pasábamos todo el tiempo en ése, pero ya hemos decidido hacer una, más una revista de actualidad. O sea, yo a ellos les propongo un tema que sería como la primera media hora del programa, y luego ellos traen, o les traen a los oyentes los titulares que más les han llamado la atención durante la semana. Y ahí entra desde noticias duras, por así decirlo, pero también entran curiosidades ¿no?, desde sus prismas, como sociólogos, como filólogos, como matemáticos, como abogados, les llama la atención. Entonces al final hay ahí un mosaico bastante enriquecedor que te llama la atención.

P: Defíneme tu programa

R: ¿Cuál, “campus”? Actualidad, información, entretenimiento..., temática social, cultura. Un magazine donde prima, además de la actualidad, lo social y lo cultural.

P: ¿Qué valores transmites, o quieres transmitir en *Campus Activo*?

R: Eh..., que la Universidad no es exclusivamente para una élite, que es para toda la sociedad, que aquí hay gente normal. Que es cercana, abierta, y que, sobre todo, es la Universidad de la gente de Huelva, y que si la gente de Huelva no la siente así la Universidad no crece. Y que, sobre todo, la Universidad sirve precisamente para eso, para complementar en muchos casos, aquellas otras cosas que en el día a día se van sucediendo en la sociedad y que pasan desapercibidas, entonces la Universidad, igual que es el foro de reflexión y de conocimiento, yo quiero un poco que “campus” sea algo así ¿no?, es decir, que se tenga la posibilidad de reflexionar, de pensar, de dar voz, de encontrar ese foro donde en algunos casos por el puro día a

día de la vida no nos da tiempo a ver ¿no? Pasamos por el día a día y hay mucha gente alrededor nuestra que puede aportar mucho, y eso en la Universidad se encuentra, y en “campus” pues yo creo que también. Me gustaría hacer muchas otras cosas más, pero no puedo.

P: Cuéntame cómo elaboras tu programa

R: ¿La rutina no, del día a día? De “campus” [risas]. Pues yo creo que, de un día a otro no hay separación, porque yo me llevo todo el día o bien escuchando la radio, o bien viendo las agencias de noticias, o leyendo la prensa. Entonces ya eso forma parte del trabajo de “campus”, ¿no?, lo que pasa es que eso ya está interiorizado dentro de lo que es mi vida, ¿no? Pero bueno, yo llego aquí por la mañana, normalmente nosotros programamos los programas con una semana vista, incluso hacemos reuniones para el mes, donde calendarizamos, hacemos nuestro cronograma de lo que sería el mes. Y luego, en el día a día, pues vamos trabajando lo que son los ingredientes que llevaría un poco “campus” en función del día. Me siento con Juan, Juan se pone en este caso con el trabajo de producción, o si hay que hacer algún montaje específico pues se dedica Juan. Yo me pongo a buscar, siempre que puedo, las noticias y tal, hago la selección, llamamos a los colaboradores, buscamos la música, hago la escaleta del programa, se la paso a Cinta previamente, preparamos entre las dos la paleta del programa y a las doce se enciende la luz roja. ¡Y ya está!

P: O sea que tú terminas de grabar eso y empiezas con *Campus Activo* ya rápidamente.

R: Sí, sí.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta. Bueno..., yo es que utilizo una escaleta, es que..., puede ser un guion, o guion. Es que, el guion que utiliza Diego Lopa es un guion narrativo ¿vale?, yo le llamo escaleta porque es súper esquemático, está muy esquematizado. Nosotros realmente utilizamos eso porque realmente yo todo lo que hablo lo, no necesito escribirlo, más que un guion narrativo es una..., la escaleta también se utiliza en televisión y en este caso en la radio, guion, escaleta, puede ser un sinónimo.

P: Cuando trabajas en el contenido de tu programa, ¿en qué piensas, qué quieres hacer? Yo te digo opciones y tú eliges, ¿vale? En *Campus Activo*, ¿divertir, formar al público, informar, o promover participación? Divertir, formar, informar o promover participación.

R: Todas esas y... romper estereotipos, diría yo.

P: La que viene ahora la voy a transformar, porque verás, yo generalmente le pregunto a los directores de los programas si desde la dirección de la radio se ha producido algún de modificación o de llamamiento al orden, entonces en tu caso, tú a ti misma no te vas a decir “oye Paloma...”, pero ¿cómo tú mentalmente te limitas los contenidos, o hasta dónde llegas, o no tienes límites?

R: No, no, sí, sí, sí, sí. O sea sí, incluso hay veces que a lo mejor, me ha pasado pocas, pero cuando he terminado de hacer algo he dicho “esto no me ha gustado”. Y hay veces que no me ha gustado porque pensaba que iba a salir de otra forma y..., más que por el gusto estético o porque ha quedado muy superficial algo que yo quería tratar en más profundidad, digo por el tema en cuestión, que he visto que se salía un poco de madre, o que se ha radicalizado, o que a la persona a la que yo he llamado para tratar el tema ha utilizado ese espacio para... Es verdad que no siempre, y creo que le pasa al resto del compañero, tú no lo haces desde el punto de vista para que eso suceda, tú lo haces porque crees que puede salir bien y luego te sale rana. Entonces, yo creo que eso nos va a pasar siempre, ¿sabes? Tú crees que algo puede ser útil para dar una información, pero luego la otra parte te ha utilizado. Puede pasar desde con autoridades políticas, hasta con gente de colectivos sociales, ¿no? Entonces bueno, yo no me siento mal porque yo lo he hecho desde mi punto de vista de intentar hacer algo bien. Pero claro que me censuro. Muchas veces. No censura porque yo quiera hacer algo y no lo pueda hacer, yo todo lo que quiero hacer lo hago desde mi ética como profesional y como, y pensando en hacerlo bien. Yo lo del antisistema por llamarlo así, porque sí, no lo veo. Yo cuando necesito denunciar algo pues lo hago, pero lo hago con argumentos. Me siento con libertad total total, pero porque tengo seguridad en mí ¿sabes? Y las temáticas las elijo libremente.

P: ¿Qué medios utilizas para tus programas?

R: El ordenador, Internet, unos cascos [risas], el teléfono, la prensa, y el resto de medios, radio y televisión y..., todos los recursos que me pueden aportar colectivos, no sé si eso sirve, pero a mí me viene la memoria de Cáritas de este año y yo me la leo, o de Pobreza Cero, yo qué sé, o me leo lo que ha publicado la Diputación en tal, o el ayuntamiento... Intento muy al día de todo ese tipo de cosas, menos de lo que quisiera, pero sí.

P: ¿Te has visto en algún momento con algo, una carencia a nivel técnico, de recursos, de medios, que tú hayas dicho “pues mira ahora mismo me haría falta tal y no tengo”?

R: Sí, otro estudio. Otra línea telefónica, además de la que está para compartir en muchas ocasiones dos llamadas, y poco más, ¡tiempo!

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Mucha. Más que cuantitativamente que también es importante, porque me gustaría llegar. Bueno, iba a decir, más que cuantitativamente, cualitativamente... ¡No! Pero me importa mucho, es la que me marca, o sea, me marca lo que en muchos casos yo creo que... No porque me marque porque sea por tendencia, o sea, no porque yo veo las tendencias que tiene la audiencia, porque si fuese así yo hablaría de la vida social de la Universidad y de las parejas nuevas que se crean, ¿me entiendes? No, pero sí me marca precisamente, quizá precisamente me marcan esas no tendencias.

P: O sea, te fijas en las tendencias para huir de ellas.

R: Sí, más bien. Porque aunque yo sé que con las tendencias si yo hiciera un programa del corazón de Huelva tendría muchísima audiencia, pero creo que es verdad que hay gente, que hay mucha gente que busca otra cosa y entonces a mí me interesa esa otra gente. Pero no esa gente porque sean de un nivel cultural altísimo, no, no. A mí me ha llamado al programa una ama de casa de Isla Chica, ¿sabes?, porque le interesa, porque está escuchando a Débora, o está escuchando a la cárcel, o está escuchando, yo qué sé, y llaman. O incluso me han llamado después del programa "oye, habéis dicho tal y yo quiero información de tal..." Para mí eso es fantástico. Y luego la gente de la Universidad, por supuesto, me interesa porque yo dentro del contexto en el que estoy sería absurdo si no me interesara que me escuchara la comunidad universitaria, ¿no?

P: La radio tiene teléfono, correo electrónico cada programa y los blogs esta temporada, ¿crees que es suficiente para el contacto con la audiencia?

R: No, yo crearía un foro, crearía una página web más interactiva, tipo una web 2.0, que es un poco la idea que tengo. Para llegar al contacto con la audiencia creo que habría que tener más difusión, tener recursos para la difusión de la radio, dentro de la comunidad universitaria y fuera. Pero principalmente, para interactuar con ellos, yo creo que lo fundamental lo fundamental es hacer una web más interactiva, tener mejor calidad de sonido, por ejemplo, llegar mejor a través de Internet, con recursos técnicos y foros, chats, algo así. Sistemas de mensajería...

P: ¿Con qué periodicidad entra la audiencia en tu programa?, no perdón, no entran, si no, se ponen en contacto o te dejan un mensaje.

R: A través del blog muchísimo.

P: Pero serías capaz de decirme, todas las semanas, o todos los días...

R: Es complicado porque depende, por ejemplo, hay días que he terminado ciencia afición, y a la media hora había once comentarios, porque ese día la temática..., o en la cárcel, ¿sabes? Pero es muy difícil porque es un programa diario, cada día es una temática y no hay, es muy complicado; pero sí, sí, o en el debate.

P: O sea que hay bastante contacto, ¿no?

R: Sí, la gente lo utiliza. Ten en cuenta también que al ser algo nuevo que necesita de más difusión, todavía hay que trabajarlo mucho. Pero a mí me sorprende, yo me meto en el google analytics, en el blog del programa y me sorprende mucho, mucho.

P: Formación. A ver, ¿has recibido algún tipo de formación antes de ponerte delante de la radio?

R: Sí. Varios cursos dedicados a locución, doblaje, interpretación. Un curso dedicado a las nuevas tecnologías en los medios de comunicación. Tengo un curso de postgrado hecho en dirección, gestión y producción de radio universitaria, eh..., después en la carrera de educación social he tratado las nuevas tecnologías y los medios de comunicación y, a parte, bueno, me quedan cuatro asignaturas para terminar periodismo.

P: ¡Eres toda una profesional! ¿Cómo definirías toda esa formación que has tenido?

R: Para mí la ideal. Bueno, la ideal. Yo, tal y como está hoy día configurada lo que debe ser la trayectoria vital de una persona normal, debe terminar el instituto, comenzar la Universidad y, a partir de ahí, comenzar a ejercer su labor profesional. Pero yo, sin duda, al haber comenzado al contrario que el resto, empezando a trabajar de una forma totalmente circunstancial y porque el destino me puso ahí en los medios de comunicación, yo probablemente hubiera sido maestra, o hubiese sido... no sé, otra cosa si no hubiese sido así. Entonces, el hecho de haber trabajado más de doce años en televisión y haber estado en contacto con los medios de comunicación, haberme formado poco, no todo lo que quisiera en ese, en esos años en este tema, y después, haber decidido cerrar completamente esa etapa de mi vida y decidir dedicarme a lo otro que a mí me encanta que es la faceta social, que siempre la he trabajado en televisión, por eso co-

nozco a los colectivos, porque siempre han colaborado conmigo, pues me metí a estudiar educación social. Y desde luego yo me siento educadora social al cien por cien. Es como..., yo me siento más que, comunicadora de lo social, no sé si eso existiría. Esa etiqueta, la podemos inventar. Pero yo soy educadora social y comunicadora, esa es mi...

P: ¿Has detectado, o sea, te ha surgido alguna vez delante del micrófono un miedo, una carencia que digas tú “pues esto me podría formar en tal cosa pero no lo he hecho”?

R: Todos los días, te lo juro, a diario. O sea, y cuanto más preparo académicamente y estudio... ¿No hay una frase que dice...?, cuanto más sabes más te das cuenta de que no sabes, ¿no? Pues eso me está pasando a mí, o sea, una frustración total. Hay veces que salgo del programa y digo “¡Dios!”. Quizá eso, que es algo muy interno y que me pasa a mí, el principal problema es por la falta de tiempo para dedicarme al programa y que yo sé que necesita.

P: Pero tú me estás hablando a nivel de contenido que hablas o a nivel de...

R: Sí

P: No, no, yo te estoy hablando a nivel de tú como comunicadora.

R: También claro, a nivel de estrategias que tú necesitas, estrategias que tú utilizarías a la hora de...

P: ¿Y qué aprenderías, de qué cosa estaríamos hablando?

R: Pues a nivel de cuestiones legales, a nivel de...,

P: No, no, como comunicadora, delante del micro

R: Delante del micro, no, alguna metedura de pata, pero yo creo que eso es normal. Un día me dijo la cárcel, por ejemplo, vamos a hablar de la ira. Y yo entendí de la ironía. Entonces yo preparé ahí yo qué sé, una canción “teatro..., la vida es puro teatro...”, pensando que iban a hablar de la ironía y tal. Y cuando empieza el programa y tal, empieza Sharifa y le digo “Hola Sharifa, ¿qué tal?, hoy vamos a hablar de la ironía”, y dice ella, “no, no, que vamos a hablar de la ira”. ¡Y ya estaba todo preparado! Entonces en ese momento es como Ah (mostrando sorpresa), pues esos recursos es como un poco ya la experiencia, pero tú te sientes súper mal porque fue una metedura de pata total. Y con el micrófono es verdad que, incluso yo le digo a la gente, cuando te equivocas tiene valor, hasta las equivocaciones tienen valor, porque es natural, es fresco. Pero con el micro no lo paso yo mal, no.

P: Hombre, es normal lo otro, que te sientas mal a nivel de contenido porque manejas mucha información y no lo puedes saber todo, sería una locura.

R: Ya, pero no sé, siempre me gustaría ser, tener más argumentos para transmitir más seguridad en los temas..., ¿sabes? Tener un poco más de visión crítica y para eso tienes que tener argumentos y saber transmitirlos... Siempre, ya te digo, yo cuanto más estudio, más susto me doy, más soy consciente de la responsabilidad que tengo, ¿sabes?

P: Sé que crees, que es recomendable, vamos, que es necesario formar a los directores, a los locutores antes de ¿no?, ¿qué contenidos crees que se deberían meter?

R: ¿En un curso? A parte de la locución y de cómo haces un programa, el tema de la escaleta, bla, bla, bla; es que yo creo que eso es puramente instrumental, pero el curso tiene un trasfondo mucho más importante y es decir, esto es serio, esto no es un taller de radio. Y para poder hacerlo tienes que pasar por esto, tienes que grabar un programa cero, tienes que ver que un trasfondo detrás. Luego lo instrumental no lo vas a aprender en un día, lo irás aprendiendo a medida que lo haces ¿no? Entonces nos sirve un poco para decir, oye, esto es serio y queremos que lo hagas bien.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿has tenido contacto con otras radios, porque televisión sí, pero con otras radios comerciales?

R: He colaborado con radios, he colaborado en espacios con Cadena Ser, pero he colaborado con ellos, no he tenido un espacio de radio, no he trabajado en una emisora de radio anteriormente.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezó?

R: Bueno, muchísimos. Los cambios además han sido..., yo hablaría de cambios naturales, no de cambios forzados, si no que muchos de los cambios que se han producido en UniRadio han sido cambios a demanda, porque casi lo hemos tenido que hacer. Es que, en función de lo que, porque en un principio, tú tienes una idea y la construyes a demanda de la gente, porque se ha ido construyendo a demanda de la gente, porque la radio la hace la gente. Entonces eso nos ha ido dando la identidad, se ha ido haciendo de forma natural pues como un bebé que se va construyendo en función de todo lo que le va viniendo, pues yo creo que un poco igual ¿no? Más que establecer de una manera cerrada esto es así, va a ser así, ¡no!, es que la radio, pues como personalidad va a tener un poco de toda la gente que hay. ¿Sabes?, porque yo creo que en un principio ni de coña pensábamos que la radio iba a ser así, ni de coña ¡vamos!

P: Dime algunos cambios que destacarías, porque me estás diciendo que han sido muchísimos.

R: Cualitativamente la gente que ha participado, que en un principio no nos lo esperábamos, los contenidos han ido cambiando muchísimo a mejor, por suerte; ha ido cambiando la filosofía en cuanto a la idea. Teníamos muy claro..., o sea, la identidad. Al principio teníamos muy claro que queríamos ser una radio universitaria, pero bueno, ¿qué es eso, no?, pues desde la faceta social ya está muy muy marcada, cosa que al principio no estaba tanto, la faceta cultural está muy, muy, muy marcada. Y ha cambiado mucho mucho, el hecho de que ahora más que nosotros ir, la gente viene, es decir, pero ya no te hablo de los universitarios, no, no, sino de la gente de Huelva, colectivos que se ponen en contacto con nosotros porque quieren formar parte de la radio universitaria y eso es fantástico, ¿no? Ha cambiado la percepción de la comunidad universitaria. Ahora si en algún momento se, y hablo así porque estoy convencida, si en algún momento se planteara el cierre de la radio, se notaría, ¿no?, la gente lo notaría porque ya hay muchos colectivos implicados. La gente lo conoce, sabe que tiene una radio universitaria, la utilice o no y, un cambio, para mí bastante sugerente e importante es que, en las dos primeras temporadas, el nivel de participación del profesorado fue, sobre todo en la primera temporada, fue una cosa muy poco..., quiero decir, es que ahora que hemos empezado con los proyectos para la nueva temporada, bueno, sin haber empezado aún a solicitar los proyectos, todos los proyectos de programas que nos han llegado excepto uno, son de profesores de la Universidad. Ha sido como “¿esto de qué va?”, “mmm”. Y de disciplinas completamente distintas, de trabajo social, enfermería, experimentales... Y ha sido como, estaban un poco a la expectativa, esta radio de quién es, esta radio cómo va a ser, y cuando han visto que es lo que es, te lo juro, los proyectos de programas que tenemos ahí son todos de profesores menos uno.

P: Eso ya me lo contarás en tu entrevista como directora tranquilamente. Conoces a todos los miembros de la radio, evidentemente.

R: Bueno, mira, por eso son buenas las cenas [risas], porque ten en cuenta que ya hay mucha gente que se me escapan..., porque ya son más de cien. Mira, me pasó el otro día que me llegó uno y..., mira, me pasó con Carlos del SOIPEA, que es un colaborador de Cinta de “La Lanzadera”, pero que entra por teléfono, entonces yo lo escucho pero yo no lo había visto físicamente, ¿no? O por ejemplo, el programa de *Divulgalia*, ¿no?, que muchos sabios entran por teléfono y no los he visto físicamente, pero sé quiénes son ¿sabes? Conozco prácticamente a todos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: ¿Desde mi percepción?

P: Desde tu percepción de directora de programa [risas], no de directora de radio

R: Maravilloso, maravilloso, de miedo, de decir, ¿Dios mío, cuándo me voy a despertar?

P: ¿Percibes libertad de emisión en los demás?

R: Tenemos libertad, pero a mí lo que más me tiene alucinada y apabullada, es el nivel de responsabilidad que tienen. Es que te lo juro, o sea, es muy fuerte. Yo, libertad... Pero es que ellos mismos, igual que yo te he dicho antes el tema de autocensurarme no, porque es un poco fuerte, pero sí de mis límites, que debo tenerlos, ellos lo tienen súper interiorizado y si tienen alguna duda lo preguntan, si dudan de que algún tema pueda ser susceptible, lo preguntan. No dan por hecho que ellos lo saben todo, que ellos, ¿entiendes? Tienen esa capacidad de humildad, de dedicación, de conocer dónde están sus límites. Y libertad sí, sí, por supuesto, si los contenidos de UniRadio son más de divulgación que de otra cosa, ¿no?

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: ¿Pero eso se lo preguntas a los de los demás programas?

P: Sí

R: ¿Y eso lo saben ellos?

P: Algunos me cuentan cosas, otros no, otros me dicen “no tengo ni idea”

R: [risas]. Bueno, pues yo te puedo decir todo. [risas]. Bueno, pues apoyos tiene menos de los que debiera. Necesitamos cien mil euros para hacer la obra que necesitamos y no sabemos de dónde vamos a sacar el dinero. Pues mira, apoyo tenemos desde empresas privadas, hasta empresas públicas, instituciones públicas, en forma de patrocinio, hasta la propia Universidad.

P: Lo dejamos ahí y ya cuando hablemos desde otra perspectiva profundizamos. ¿Cambiarías ahora mismo algo de la radio?

R: Sí, ampliaría la radio. Cambiaría, ampliaría la radio, metería gente que trabajara con colectivos de fuera como alumnos preuniversitarios, que fuera un poco una forma de acercar la radio a los institutos, ¿sabes?, como una herramienta más de servicio para...

P: ¿No tienes a nadie del SACU aquí?

R: El lunes tenemos una reunión con Ángel Hernando, con ellos. Y sí me gustaría implicarlos más, sacar la radio fuera. Introduciría cambios como cubrir determinados eventos también, principalmente eso.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Uh, pues me transformo, me olvido de todo, te lo juro. Es como si te tomaras un valium y te durmieras dos horas y te has olvidado de todo lo que ha pasado, pues un poco es eso ¿no? Te olvidas de qué has hecho de comer, si has terminado de hacer la comida o no, de... A mí me ha pasado de estar elaborando un proyecto para un patrocinador, meterme en el programa y salir y hacer “pam” (gesticula como para ponerse a escribir de nuevo), o sea, ha sido como un kitkat total. Como cuando paras necesitas parar y ya está. Se me olvida todo, todo, es adrenalina pura y disfruto muchísimo, muchísimo. Al principio, bueno, hay veces que digo “uff, el programa”, porque para mí es una carga por el hecho de mi trabajo, ¿no?, pero una vez que entro ya está.

P: ¿Qué es para tu UniRadio?

R: Pues es que hombre, está mal que diga que es mi vida, pero es que es verdad. No sé, yo soy UniRadio, yo me siento UniRadio...

P: ¿Qué te aporta?

R: Hombre, me aporta todo, me ha aportado un cambio de visión, me ha aportado vivir la Universidad, me ha aportado sentirme más segura, tener más autoestima, tener los pelos de punta a diario cuando escucho la radio y a los compañeros cómo hacen los programas. Te lo juro, o sea, se me ponen los pelos de punta. Sentirme muy bien, muy orgullosa de mí misma, a nivel personal porque cuando veo eso me parece increíble porque no me paro mucho tiempo a pensar, pero sí. Y además, ya convencerme ya al cien por cien, de que hay gente joven validísima, que vamos, que me da cien vueltas, que yo misma me sonrojo de vergüenza delante de ellos.

P: ¡Claro!, ¿Por qué tú no eres joven, no?

R: No, no es por eso. No es que yo te lo juro, con gente joven con veintisiete años, con veinticinco años, o menos, que me dan mil vueltas. ¡Tío, y yo lo flipo!, yo digo, ¡Dios mío, y esta gente joven no sale en la tele!, no son noticia. Entiendes, que se me rompan a mí también este-reotipos, y con el resto de colectivos igual. Yo siempre lo digo. Yo empecé el programa de los enfermos mentales asustada porque no sabía qué iba a pasar, ¿no? Entonces todo eso a mí me ha aportado, construirme a mí también como persona y seguir construyéndome, ¿no?

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues creo que mis conocimientos previos, mi pasión, mi impulso mi energía, conocer a gente y pedir dinero.

P: UniRadio te aporta mucho a ti y tú poco, ¿no me lo creo!

R: No, sobre todo eso, ¿no?, el conocer a mucha gente a la que pedir recursos, a la que llamar.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues UniRadio es más que una radio universitaria, que en la primera frase antes de la coma, yo creo que es un punto de encuentro y..., un punto de encuentro de la cultura y de lo social, de Huelva y de la Universidad, ¿no?, de la gente de la Universidad, a parte de una radio. ¡Eso es a parte! [risas] No, no, es la radio principalmente, pero sí, sí, que aparte de eso es mucho más. O sea, yo lo veo así.

P: ¿Vas a seguir con “Campus”? ¡claro!, porque tú no tienes opción, ¿o sí?

R: No lo sé, o sea, mi idea sería, yo en un futuro me gustaría dedicarme y hacer un programa, con un poco más de reflexión y tiempo. Por ahora creo que lo tendría que hacer, pero yo tengo mis planes al respecto. “campus” seguiría existiendo, pero no estaría yo.

P: ¿Pero para la temporada que viene?, ¿*Campus Activo* sigue y sigues tú al frente?

R: Sí, pero vamos a hacer algunas modificaciones.

P: Sí, ¿vas a cambiar algo, has pensado ya en qué?

R: No porque todavía no me he puesto con “campus”, pero sí con algunas modificaciones. Más que de contenidos del resto, de mí incluso, ¿sabes? No sé, tengo que estudiarlo bien.

P: Si no hicieras “campus”, ¿qué harías?, o sea, eso que me has dicho ¿realizarías otro programa, participarías en otro, por qué?

R: Porque para mí hacer un buen programa de radio consiste de tener tiempo para prepararlo. Y o bien, hago eso, un programa... Por ejemplo, a mí me apasiona escuchar “señales de humo”. Es un programa que está hecho por nueve personas vinculadas a lo social y lo hacen con tiempo, y son nueve personas. Es un programa bien hecho, porque hay reflexión previa, porque hay selección previa, porque hay una producción trabajada y porque son nueve perso-

nas, que es una vez a la semana. ¿Entiendes?, eso es lo ideal. Y al final el producto es riguroso. A mí me preocupa mucho eso, hacer un producto donde tú termines al final siendo igual de superficial que el resto. Porque lo que manda es el hecho de hacer un programa a diario y a mí eso me parece un insulto para la gente que confía en ti. Para mí es una pérdida de credibilidad ya mí eso me fastidia mucho.

P: ¿Tendría nombre ese programa, o algo, contenido?

R: Bueno, nombre no lo sé, mucho contenido social seguro. Pero no sé cuál sería, no lo sé. Es que ni me lo he planteado porque si no, entonces empezaría ya la maquinaria a funcionar y no... Prefiero no emocionarme por ahora, hasta que no pueda hacerlo.

P: Para cerrar, algo que me quieras contar que no me hayas contado, algo que quieras destacar, algo que quieras que se quede por escrito.

R: ¡Algo que quiera que se quede por escrito!

P: Porque esto se transcribe luego, ¿eh!

R: Ya. No, yo lo que te diría es que ahora mismo somos la única radio universitaria en Andalucía y a mí eso me parece un paso atrás, ¿sabes?, que creo que recursos y medios como éste deben existir no sólo en las Universidades, sino en los colegios, en las escuelas, porque estamos impregnados de comunicación desde que somos pequeños, de medios durante todo el día y para conocer qué es lo que te cuenta, lo conoces mejor desde dentro. Entonces asignaturas en las carreras dedicadas a los medios de comunicación fundamentales, sobre todo a futuros maestros y maestras, y en el colegio, y por supuesto en las Universidades. Latinoamérica para mí es todo un ejemplo ¿no?, donde las radios universitarias se escuchan más que el resto ¿no? Yo reivindico eso. Más estudios de medios de comunicación en el currículum reglado de los colegios y de las universidades.

P: Muy bien. Muchas gracias.

Mentalízate

Datos Personales

Nombre: Paloma Contreras Pulido

Edad: 35 años

Profesión: Directora de la radio universitaria

Titulación Académica: Educadora social

Programa que emite: «Mentalízate»

P: Aquí ti me vas a responder como... Antecedentes generales, ¿cómo decides participar en UniRadio?, [risas] aquí no es que tú decidieras es que tú eras parte de, ¿no?

R: Bueno, claro, o sea lo decidí porque... Bueno, en realidad decidí participar en la radio, en el proyecto porque, por mi vinculación con los medios de comunicación anterior, sobre todo el televisión, y bueno, en un principio el proyecto no estaba creado; era una idea que iba dentro del programa electoral del actual rector; y me plantearon montar la radio universitaria. Y, a partir de ahí, pues como teníamos claro que un programa debería ser diario, por la mañana, en una franja horaria ocupada por un programa en directo por la mañana, de lunes a viernes, pues de ese programa me encargaría yo. Y entonces decidí hacer *Campus Activo*. “Mentalízate” ha sido esta temporada la que hemos comenzado y ha sido una extensión de Campus, por así decirlo, la extensión más puramente social, que bueno, junto con la cárcel pues están la participación de los enfermos mentales en la radio.

P: Tu proceso es que es totalmente distinto al resto, se decide, no sé si tú personalmente o dentro del proyecto que se debe hacer un programa en directo a diario, que lo vas a hacer tú como encargada y, ¿desde que se decide eso hasta que tienes tu programa, qué haces, cómo lo estructuras esa idea que tienes en la cabeza y la llevas a cabo?

R: El diseño del programa. Hago el diseño. Bueno, teniendo la experiencia de haber llevado a cabo programas en directo a diario, tenía claro que para hacer realidad un proyecto así, se necesita primero contar con una serie de, bueno, primero estructurar el programa en distintos espacios, y contar con colaboradores fijos; porque si no es muy complicado llevar a cabo un programa diario improvisando, tienes que tener espacios, secciones fijas que te garanticen el contenido en determinados días. Igual que tienes que tener eso, tienes que tener espacio para momentos de pura actualidad que sí que son más improvisados, o que de alguna forma tú tienes que jugar con lo que te impone el día a día y para eso tú tienes que tener también unos espacios libres donde incluir esas temáticas. Entonces, empecé a pensar qué es lo que debo contar en la radio que pueda ser de interés para la gente dentro del contexto universitario y siendo una radio universitaria, sin perder una faceta que para mí ha sido principal en toda mi faceta profesional, que ha sido la implicación en el ámbito social, o sea, la función social del programa tenía que estar clara, y para eso tenía que implicar a distintos colectivos dentro del programa como colaboradores fijos, que cada colectivo tuviera su sección dentro del programa.

P: ¿Cómo eliges la temática del programa?

R: Campus Mentalízate es una sección que viene a complementar otras secciones que están dedicadas a colectivos específicos dentro de Campus. Tenemos Campus en la prisión, tenemos Campus tendiendo puentes, que lo realiza una mujer, gitana, mediadora intercultural, que se unen quizá tres facetas muy radicales, en el sentido de romper barreras y prejuicios, porque hablamos de una mujer, gitana y mediadora intercultural, que eso ya choca, con un nivel de expresión y de tal fantástico. Y la otra faceta, fue a raíz de ponernos en contacto con vía terapéutica del hospital Juan Ramón Jiménez, un primer contacto, y empezamos a ver la posibilidad, de nosotros poder ofrecerles un servicio a ellos como salida, como una actividad más que realizaban los enfermos mentales, y nosotros tener a la vez la posibilidad de difundir sus ideas, ¿no? Trabajando codo con codo con los educadores y, por supuesto, con ellos mismos, que son quienes elaboran el programa desde el principio hasta el final, pues creamos “campus mentalízate”, que tiene unos condicionantes distintos, por ejemplo que “campus en la prisión”, que se hace en directo. Éste necesariamente tiene que ser grabado por el perfil de los usuarios, fuera del horario donde se emite el programa. Cambian mucho. Como es una vez al mes, un día pueden venir pero otro día no pueden venir, por como ellos están; entonces no puede tener la misma continuidad, como la cárcel ¿no?

P: ¿Qué querías conseguir con “Campus mentalízate”?

R: Bueno, con “mentalízate” simplemente lo que queremos hacer es romper barreras, romper prejuicios, romper estereotipos...; pero más que los rompa yo que sean ellos mismos los que

los rompan ¿no? Y sobre todo, el empoderamiento de los propios usuarios, que se vean capaces, que se sientan útiles. Cuando les escriben los oyentes en el blog, ellos entienden que son escuchados y eso les hace, interiorizan su responsabilidad a la hora de salir en las ondas, y sienten que son capaces y que pueden ser útiles a la sociedad porque lo son. Entonces eso que es tan ambicioso lo hemos conseguido porque muchos de ellos a raíz del programa están estudiando en el Aula de mayores de la Universidad de Huelva, pues no sé, se van a la biblioteca a buscar documentación, música... En definitiva, esto forma parte de su vida, ¿no? Y al final eso es lo maravilloso.

P: ¿Cómo valorarías la posibilidad de participar en la vida universitaria a través de tu programa?, porque estoy convencida que tú crees, bueno no sé, igual estoy equivocada, pero yo creo que tú eres consciente de que son un buen sistema para participar en la vida universitaria, tus programas, ¿no?

R: Sí, desde el punto de vista de los alumnos. Claro

P: Exacto, entonces lo que quiero que me digas es tu percepción, ¿hasta dónde crees que puedes llegar, o hasta donde te gustaría?

R: Hombre, yo creo que mi programa, el impacto que puede tener en la vida universitaria o la utilidad que puede tener para la vida universitaria... concretamente para la vida universitaria mucho, como recurso para la vida universitaria es fundamental ¡eh!, en muchas disciplinas de las que se estudian en nuestra Universidad, “mentalízate” puede ser usado para estudiar, para ver, para ver perfiles, para ver actitudes, y analizarlo desde un punto de vista más docente, o más del propio estudiante, de distintas disciplinas universitarias, pues la psicología, la educación, en fin...

P: ¿Cuándo comienza “mentalízate”, esta temporada Paloma?

R: Esta temporada, empezó en octubre y ha terminado en junio, y continúa en octubre.

P: ¿Qué estructura lleva tu programa?

R: Bueno, “mentalízate” tiene primero una sección donde hablamos de la actualidad del mundo, que ellos deciden, o sea, ellos a mí me pasan el guion, yo a ellos no les pongo el guion. Ellos durante todo el mes están trabajando en el taller de prensa y radio las temáticas. Se leen los periódicos, las noticias, consensuan las temáticas. Hemos hablado de Obama, hemos hablado de la eutanasia de la chica esta que decidió morir..., hemos hablado de todos los temas que los que podemos hablar nosotras tomando un café o leyendo el periódico, pues ellos lo han comentado. Y luego está la sección del consejero, donde ellos invitan a un profesional que les trata, desde, por ejemplo, el ámbito educativo, enfermería, psiquiatría,... Y ellos comparten con el profesional y debaten pues desde, yo qué sé, desde la medicación..., y explican por ejemplo, explican por qué ellos tienen determinadas actitudes físicas, por ejemplo, los tics nervioso, la sequedad de boca, el que se queden dormidos..., y lo explican y dan un argumento lógico al porqué. Y luego, por último, tenemos el apartado “los bohemios”, donde Miguel, el poeta, lee sus poesías propias, más alguno que venga que traiga también sus poesías propias, pero los fijos siempre son el Miguel el poeta y Samaniego, que Samaniego es nuestro crítico musical. Entonces pues nos pone un tema musical y habla del grupo para cerrar el programa.

P: ¿Ha sufrido alguna modificación en su estructura?

R: “Mentalízate” no, “Mentalízate” no, ha funcionado bien desde el principio. Como ellos son los que lo diseñan, ellos están a gusto y no ha habido cambios.

P: ¿Tu programa fomenta el espíritu universitario, fomenta la participación?

R: Sí. Sí, porque se ejemplifican, entonces al ejemplificar, al tú mostrar que hay gente que es capaz de hacerlo sin haber tenido experiencia anterior en radio, ya rompes muchas barreras, porque ya das por hecho de que no pasa nada por hacer radio y no tengas experiencia, porque con tus conocimientos ya aportas mucho, ¿no? Entonces, aparte de eso, el espíritu universitario tal y como yo lo entiendo, porque yo la Universidad no la entiendo como un paso para cumplir unos objetivos académicos y se acabó; o sea, para mí, el espíritu universitario verdadero es: tú estás en la Universidad y te tienes que aprovechar absolutamente de todos los recursos que hay en la Universidad. Eso dice mucho de la persona. Normalmente la gente que participa y que hace eso, es porque fuera también lo es; se implica en otras acciones. Y al final terminas tu paso por la Universidad, habiendo disfrutado de ella, ¿no? Que la Universidad pase por encima tuya ¿no?, como se suele decir, que te pisotee bien, que tú lleves tu sangre universitaria pero de verdad, ¿no? Y eso es así. Si tú te dedicas a aprobar una carrera, pues perfecto, pero ése es un objetivo dentro de la Universidad, un objetivo puramente académico.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Yo sí, sí, sí. Hombre, clarísimo, por todos lados. ¡Claro!, o sea yo voy a la cafetería, o yo veo que algo ha pasado ya mí me duele. O yo veo los ranquin esos tan feos universitarios y digo

“uy, ¡qué asco!”, ¿no?, porque a nosotros nos gustaría, desde la radio nos gustaría tener una Universidad mejor también, ¿no?, o mostrarla al menos, ¿no?

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo y de qué se encarga cada una de ellas?

R: Ufff. Bueno, el equipo, el staff puro y duro de la radio, de *Campus Activo*. Cinta Espino, es la responsable técnica, productora...., es que el programa de *Campus Activo* no lo hago yo, o sea, Cinta hace el programa. Al final, el resultado final del programa es Cinta también ¿no?, que es la que le da el punto estético puro. Y bueno, y sin Juan Ignacio tampoco. Tendría que contar a Jaime, que siempre dejó su esencia, pero ahora mismo es Juan Ignacio. Bueno, ha sido, no sé, una revelación ¡vamos! Y bueno..., Juan Ignacio es brutal. Y Juan es “campus” por los cuatro costados, yo sin Juan, “Campus” no sería igual, y sin Cinta tampoco. Y luego no sé cuántos colaboradores, no sé cuántas bolsas y camisetas he hecho, un montón. Un montón, un montón, pero nunca me he parado a contarlos, ¿tengo que contarlos o qué?

P: No, no pasa nada. Yo eso ya te escribiré tranquilamente. Esos colaboradores..., porque yo me imagino que tú llevas el grueso del contenido, pero ¿ellos también colaboran en la selección del contenido?

R: Sí, claro es que para mí sería... De eso se trata, para mí sería imposible hacer un programa de una hora, porque además si cuentas con colaboradores es porque ellos son los que cuentan con ese conocimiento. Yo no puedo hablar de ciencia igual que pueden hacerlo Carlos y Eduardo. Yo no puedo hablar de la cárcel. Ellos eligen las temáticas, igual que en “Mentalízate”, los presos son los que eligen las temáticas de cada semana. Me lo cuentan antes, yo hablo antes por teléfono, me lo cuentan, buscamos la música y tal. Débora, Débora me escribe un correo con las ideas del programa, y yo le digo pues por aquí, pero ella es la que me propone y ella siente que ése es su espacio. O sea, que ella no es al final, simplemente alguien que está ahí, sino que ella construye su espacio, por eso lo siente tan suyo, ¿sabes? Conmigo, con el asesoramiento, yo le busco la música, busco temáticas, me documento, porque muchas veces me tengo que documentar, muchísimas. Luego, los investigadores y los innovadores, eso ya es estudio puro antes de empezar, porque si me van a hablar de un yacimiento de medusas “octogonosequé”, pues imagínate, bueno, ¡tú lo sabes! Entonces, eso sí me lo tengo que currar yo, ¿no? Cultura, trabajo mucho con Dani, y luego el debate soy yo la que les propongo a ellos. El debate al principio yo les proponía un tema y nos pasábamos todo el tiempo en ése, pero ya hemos decidido hacer una, más una revista de actualidad. O sea, yo a ellos les propongo un tema que sería como la primera media hora del programa, y luego ellos traen, o les traen a los oyentes los titulares que más les han llamado la atención durante la semana. Y ahí entra desde noticias duras, por así decirlo, pero también entran curiosidades ¿no?, desde sus prismas, como sociólogos, como filólogos, como matemáticos, como abogados, les llama la atención. Entonces al final hay ahí un mosaico bastante enriquecedor que te llama la atención.

P: Defíneme tu programa

R: Pues “Mentalízate” es un programa para hacer visibles a los que hasta ahora eran invisibles, los enfermos mentales. Bueno, eso también es muy ambicioso y muy..., ¡no es hasta ahora!, sino bueno, de algún modo es hacer visible a la gente que..., bueno, no hasta ahora, yo quitaría el “hasta ahora”, pero un programa donde se hacen visibles las opiniones y la realidad de los enfermos mentales de Huelva.

P: ¿Qué valores transmites, o quieres transmitir en *Campus Activo*?

R: Eh..., que la Universidad no es exclusivamente para una élite, que es para toda la sociedad, que aquí hay gente normal. Que es cercana, abierta, y que, sobre todo, es la Universidad de la gente de Huelva, y que si la gente de Huelva no la siente así la Universidad no crece. Y que, sobre todo, la Universidad sirve precisamente para eso, para complementar en muchos casos, aquellas otras cosas que en el día a día se van sucediendo en la sociedad y que pasan desapercibidas, entonces la Universidad, igual que es el foro de reflexión y de conocimiento, yo quiero un poco que “campus” sea algo así ¿no?, es decir, que se tenga la posibilidad de reflexionar, de pensar, de dar voz, de encontrar ese foro donde en algunos casos por el puro día a día de la vida no nos da tiempo a ver ¿no? Pasamos por el día a día y hay mucha gente alrededor nuestra que puede aportar mucho, y eso en la Universidad se encuentra, y en “campus” pues yo creo que también. Me gustaría hacer muchas otras cosas más, pero no puedo.

P: Cuéntame cómo elaboras tu programa

R: “Mentalízate”, normalmente, como es una vez al mes, pues la semana antes los educadores se ponen en contacto conmigo y me mandan el diseño del guion y yo ya luego me vuelvo a poner en contacto con ellos para decirles pues “ok”, o mira, esta música no la he encontrado, o esta temática qué te parece si la tratamos por aquí o por allí. Y los martes, los últimos martes del mes, a las nueve y media de la mañana, bueno, antes, a las nueve menos cuarto ya ellos

están viniendo aquí, o sea, los propios usuarios, los enfermos mentales, vienen, no sé qué, no sé cuántos, pero a las nueve y media empezamos a grabar. Normalmente, si el programa dura una hora pues dedicamos dos horas, dos horas y media para la grabación del programa.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta. Bueno... yo es que utilizo una escaleta, es que..., puede ser un guion, o guion. Es que, el guion que utiliza Diego Lopa es un guion narrativo ¿vale?, yo le llamo escaleta porque es súper esquemático, está muy esquematizado. Nosotros realmente utilizamos eso porque realmente yo todo lo que hablo lo, no necesito escribirlo, más que un guion narrativo es una..., la escaleta también se utiliza en televisión y en este caso en la radio, guion, escaleta, puede ser un sinónimo.

P: Cuando trabajas en el contenido de tu programa, ¿en qué piensas, qué quieres hacer? Yo te digo opciones y tú eliges, ¿vale? En *Campus Activo*, ¿divertir, formar al público, informar, o promover participación? Divertir, formar, informar o promover participación.

R: Todas esas y... romper estereotipos, diría yo.

P: La que viene ahora la voy a transformar, porque verás, yo generalmente le pregunto a los directores de los programas si desde la dirección de la radio se ha producido algún de modificación o de llamamiento al orden, entonces en tu caso, tú a ti misma no te vas a decir "oye Paloma...", pero ¿cómo tú mentalmente te limitas los contenidos, o hasta dónde llegas, o no tienes límites?

R: No, no, sí, sí, sí, sí. O sea sí, incluso hay veces que a lo mejor, me ha pasado pocas, pero cuando he terminado de hacer algo he dicho "esto no me ha gustado". Y hay veces que no me ha gustado porque pensaba que iba a salir de otra forma y..., más que por el gusto estético o porque ha quedado muy superficial algo que yo quería tratar en más profundidad, digo por el tema en cuestión, que he visto que se salía un poco de madre, o que se ha radicalizado, o que a la persona a la que yo he llamado para tratar el tema ha utilizado ese espacio para... Es verdad que no siempre, y creo que le pasa al resto del compañero, tú no lo haces desde el punto de vista para que eso suceda, tú lo haces porque crees que puede salir bien y luego te sale rana. Entonces, yo creo que eso nos va a pasar siempre, ¿sabes? Tú crees que algo puede ser útil para dar una información, pero luego la otra parte te ha utilizado. Puede pasar desde con autoridades políticas, hasta con gente de colectivos sociales, ¿no? Entonces bueno, yo no me siento mal porque yo lo he hecho desde mi punto de vista de intentar hacer algo bien. Pero claro que me censuro. Muchas veces. No censura porque yo quiera hacer algo y no lo pueda hacer, yo todo lo que quiero hacer lo hago desde mi ética como profesional y como, y pensando en hacerlo bien. Yo lo del antisistema por llamarlo así, porque sí, no lo veo. Yo cuando necesito denunciar algo pues lo hago, pero lo hago con argumentos. Me siento con libertad total, pero porque tengo seguridad en mí ¿sabes? Y las temáticas las elijo libremente.

P: ¿Qué medios utilizas para tus programas?

R: El ordenador, Internet, unos cascos [risas], el teléfono, la prensa, y el resto de medios, radio y televisión y..., todos los recursos que me pueden aportar colectivos, no sé si eso sirve, pero a mí me viene la memoria de Cáritas de este año y yo me la leo, o de Pobreza Cero, yo qué sé, o me leo lo que ha publicado la Diputación en tal, o el ayuntamiento... Intento muy al día de todo ese tipo de cosas, menos de lo que quisiera, pero sí.

P: ¿Te has visto en algún momento con algo, una carencia a nivel técnico, de recursos, de medios, que tú hayas dicho "pues mira ahora mismo me haría falta tal y no tengo"?

R: Sí, otro estudio. Otra línea telefónica, además de la que está para compartir en muchas ocasiones dos llamadas, y poco más, ¡tiempo!

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Mucha. Más que cuantitativamente que también es importante, porque me gustaría llegar. Bueno, iba a decir, más que cuantitativamente, cualitativamente... ¡No! Pero me importa mucho, es la que me marca, o sea, me marca lo que en muchos casos yo creo que... No porque me marque porque sea por tendencia, o sea, no porque yo veo las tendencias que tiene la audiencia, porque si fuese así yo hablaría de la vida social de la Universidad y de las parejas nuevas que se crean, ¿me entiendes? No, pero sí me marca precisamente, quizá precisamente me marcan esas no tendencias.

P: O sea, te fijas en las tendencias para huir de ellas.

R: Sí, más bien. Porque aunque yo sé que con las tendencias si yo hiciera un programa del corazón de Huelva tendría muchísima audiencia, pero creo que es verdad que hay gente, que hay mucha gente que busca otra cosa y entonces a mí me interesa esa otra gente. Pero no esa gente porque sean de un nivel cultural altísimo, no, no. A mí me ha llamado al programa un ama de casa de Isla Chica, ¿sabes?, porque le interesa, porque está escuchando a Débora, o

está escuchando a la cárcel, o está escuchando, yo qué sé, y llaman. O incluso me han llamado después del programa “oye, habéis dicho tal y yo quiero información de tal...” Para mí eso es fantástico. Y luego la gente de la Universidad, por supuesto, me interesa porque yo dentro del contexto en el que estoy sería absurdo si no me interesara que me escuchara la comunidad universitaria, ¿no?

P: La radio tiene teléfono, correo electrónico cada programa y los blogs esta temporada, ¿crees que es suficiente para el contacto con la audiencia?

R: No, yo crearía un foro, crearía una página web más interactiva, tipo una web 2.0, que es un poco la idea que tengo. Para llegar al contacto con la audiencia creo que habría que tener más difusión, tener recursos para la difusión de la radio, dentro de la comunidad universitaria y fuera. Pero principalmente, para interactuar con ellos, yo creo que lo fundamental lo fundamental es hacer una web más interactiva, tener mejor calidad de sonido, por ejemplo, llegar mejor a través de Internet, con recursos técnicos y foros, chats, algo así. Sistemas de mensajería...

P: ¿Con qué periodicidad entra la audiencia en tu programa?, no perdón, no entran, si no, se ponen en contacto o te dejan un mensaje.

R: A través del blog muchísimo.

P: Pero serías capaz de decirme, todas las semanas, o todos los días...

R: Es complicado porque depende, por ejemplo, hay días que he terminado ciencia afición, y a la media hora había once comentarios, porque ese día la temática..., o en la cárcel, ¿sabes? Pero es muy difícil porque es un programa diario, cada día es una temática y no hay, es muy complicado; pero sí, sí, o en el debate.

P: O sea que hay bastante contacto, ¿no?

R: Sí, la gente lo utiliza. Ten en cuenta también que al ser algo nuevo que necesita de más difusión, todavía hay que trabajarlo mucho. Pero a mí me sorprende, yo me meto en el google analytics, en el blog del programa y me sorprende mucho, mucho.

P: Formación. A ver, ¿has recibido algún tipo de formación antes de ponerte delante de la radio?

R: Sí. Varios cursos dedicados a locución, doblaje, interpretación. Un curso dedicado a las nuevas tecnologías en los medios de comunicación. Tengo un curso de postgrado hecho en dirección, gestión y producción de radio universitaria, eh..., después en la carrera de educación social he tratado las nuevas tecnologías y los medios de comunicación y, a parte, bueno, me quedan cuatro asignaturas para terminar periodismo.

P: ¡Eres toda una profesional! ¿Cómo definirías toda esa formación que has tenido?

R: Para mí la ideal. Bueno, la ideal. Yo, tal y como está hoy día configurada lo que debe ser la trayectoria vital de una persona normal, debe terminar el instituto, comenzar la Universidad y, a partir de ahí, comenzar a ejercer su labor profesional. Pero yo, sin duda, al haber comenzado al contrario que el resto, empezando a trabajar de una forma totalmente circunstancial y porque el destino me puso ahí en los medios de comunicación, yo probablemente hubiera sido maestra, o hubiese sido... no sé, otra cosa si no hubiese sido así. Entonces, el hecho de haber trabajado más de doce años en televisión y haber estado en contacto con los medios de comunicación, haberme formado poco, no todo lo que quisiera en ese, en esos años en este tema, y después, haber decidido cerrar completamente esa etapa de mi vida y decidir dedicarme a lo otro que a mí me encanta que es la faceta social, que siempre la he trabajado en televisión, por eso conozco a los colectivos, porque siempre han colaborado conmigo, pues me metí a estudiar educación social. Y desde luego yo me siento educadora social al cien por cien. Es como..., yo me siento más que, comunicadora de lo social, no sé si eso existiría. Esa etiqueta, la podemos inventar. Pero yo soy educadora social y comunicadora, esa es mi...

P: ¿Has detectado, o sea, te ha surgido alguna vez delante del micrófono un miedo, una carencia que digas tú “pues esto me podría formar en tal cosa pero no lo he hecho”?

R: Todos los días, te lo juro, a diario. O sea, y cuanto más preparo académicamente y estudio... ¿No hay una frase que dice...?, cuanto más sabes más te das cuenta de que no sabes, ¿no? Pues eso me está pasando a mí, o sea, una frustración total. Hay veces que salgo del programa y digo “¡Dios!”. Quizá eso, que es algo muy interno y que me pasa a mí, el principal problema es por la falta de tiempo para dedicarme al programa y que yo sé que necesita.

P: Pero tú me estás hablando a nivel de contenido que hablas o a nivel de...

R: Sí

P: No, no, yo te estoy hablando a nivel de tú como comunicadora.

R: También claro, a nivel de estrategias que tú necesitas, estrategias que tú utilizarías a la hora de...

P: ¿Y qué aprenderías, de qué cosa estaríamos hablando?

R: Pues a nivel de cuestiones legales, a nivel de...

P: No, no, como comunicadora, delante del micro

R: Delante del micro, no, alguna metedura de pata, pero yo creo que eso es normal. Y con el micrófono es verdad que, incluso yo le digo a la gente, cuando te equivocas tiene valor, hasta las equivocaciones tienen valor, porque es natural, es fresco. Pero con el micro no lo paso yo mal, no.

P: Hombre, es normal lo otro, que te sientas mal a nivel de contenido porque manejas mucha información y no lo puedes saber todo, sería una locura.

R: Ya, pero no sé, siempre me gustaría ser, tener más argumentos para transmitir más seguridad en los temas..., ¿sabes? Tener un poco más de visión crítica y para eso tienes que tener argumentos y saber transmitirlos... Siempre, ya te digo, yo cuanto más estudio, más susto me doy, más soy consciente de la responsabilidad que tengo, ¿sabes?

P: Sé que crees, que es recomendable, vamos, que es necesario formar a los directores, a los locutores antes de ¿no?, ¿qué contenidos crees que se deberían meter?

R: ¿En un curso? A parte de la locución y de cómo haces un programa, el tema de la escaleta, bla, bla, bla; es que yo creo que eso es puramente instrumental, pero el curso tiene un trasfondo mucho más importante y es decir, esto es serio, esto no es un taller de radio. Y para poder hacerlo tienes que pasar por esto, tienes que grabar un programa cero, tienes que ver que un trasfondo detrás. Luego lo instrumental no lo vas a aprender en un día, lo irás aprendiendo a medida que lo haces ¿no? Entonces nos sirve un poco para decir, oye, esto es serio y queremos que lo hagas bien.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿has tenido contacto con otras radios, porque televisión sí, pero con otras radios comerciales?

R: He colaborado con radios, he colaborado en espacios con Cadena Ser, pero he colaborado con ellos, no he tenido un espacio de radio, no he trabajado en una emisora de radio anteriormente.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezó?

R: Bueno, muchísimos. Los cambios además han sido..., yo hablaría de cambios naturales, no de cambios forzados, si no que muchos de los cambios que se han producido en UniRadio han sido cambios a demanda, porque casi lo hemos tenido que hacer. Es que, en función de lo que, porque en un principio, tú tienes una idea y la construyes a demanda de la gente, porque se ha ido construyendo a demanda de la gente, porque la radio la hace la gente. Entonces eso nos ha ido dando la identidad, se ha ido haciendo de forma natural pues como un bebé que se va construyendo en función de todo lo que le va viniendo, pues yo creo que un poco igual ¿no? Más que establecer de una manera cerrada esto es así, va a ser así, ¡no!, es que la radio, pues como personalidad va a tener un poco de toda la gente que hay. ¿Sabes?, porque yo creo que en un principio ni de coña pensábamos que la radio iba a ser así, ni de coña ¡vamos!

P: Dime algunos cambios que destacarías, porque me estás diciendo que han sido muchísimos.

R: Cualitativamente la gente que ha participado, que en un principio no nos lo esperábamos, los contenidos han ido cambiando muchísimo a mejor, por suerte; ha ido cambiando la filosofía en cuanto a la idea. Teníamos muy claro..., o sea, la identidad. Al principio teníamos muy claro que queríamos ser una radio universitaria, pero bueno, ¿qué es eso, no?, pues desde la faceta social ya está muy muy marcada, cosa que al principio no estaba tanto, la faceta cultural está muy, muy, muy marcada. Y ha cambiado mucho mucho, el hecho de que ahora más que nosotros ir, la gente viene, es decir, pero ya no te hablo de los universitarios, no, no, sino de la gente de Huelva, colectivos que se ponen en contacto con nosotros porque quieren formar parte de la radio universitaria y eso es fantástico, ¿no? Ha cambiado la percepción de la comunidad universitaria. Ahora si en algún momento se, y hablo así porque estoy convencida, si en algún momento se planteara el cierre de la radio, se notaría, ¿no?, la gente lo notaría porque ya hay muchos colectivos implicados. La gente lo conoce, sabe que tiene una radio universitaria, la utilice o no y, un cambio, para mí bastante sugerente e importante es que, en las dos primeras temporadas, el nivel de participación del profesorado fue, sobre todo en la primera temporada, fue una cosa muy poco..., quiero decir, es que ahora que hemos empezado con los proyectos para la nueva temporada, bueno, sin haber empezado aún a solicitar los proyectos, todos los proyectos de programas que nos han llegado excepto uno, son de profesores de la Universidad. Ha sido como "¿esto de qué va?", "mmmm". Y de disciplinas completamente distintas, de trabajo social, enfermería, experimentales... Y ha sido como, estaban un poco a la expectativa, esta radio de quién es, esta radio cómo va a ser, y cuando han visto que es lo que

es, te lo juro, los proyectos de programas que tenemos ahí son todos de profesores menos uno.

P: Eso ya me lo contarás en tu entrevista como directora tranquilamente. Conoces a todos los miembros de la radio, evidentemente.

R: Bueno, mira, por eso son buenas las cenas [risas], porque ten en cuenta que ya hay mucha gente que se me escapan..., porque ya son más de cien. Mira, me pasó el otro día que me llegó uno y..., mira, me pasó con Carlos del SOIPEA, que es un colaborador de Cinta de "La Lanzadera", pero que entra por teléfono, entonces yo lo escucho pero yo no lo había visto físicamente, ¿no? O por ejemplo, el programa de *Divulgalia* ¿no?, que muchos sabios entran por teléfono y no los he visto físicamente, pero sé quiénes son ¿sabes? Conozco prácticamente a todos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: ¿Desde mi percepción?

P: Desde tu percepción de directora de programa [risas], no de directora de radio

R: Maravilloso, maravilloso, de miedo, de decir, ¿Dios mío, cuándo me voy a despertar?

P: ¿Percibes libertad de emisión en los demás?

R: Tenemos libertad, pero a mí lo que más me tiene alucinada y apabullada, es el nivel de responsabilidad que tienen. Es que te lo juro, o sea, es muy fuerte. Yo, libertad... Pero es que ellos mismos, igual que yo te he dicho antes el tema de autocensurarme no, porque es un poco fuerte, pero sí de mis límites, que debo tenerlos, ellos lo tienen súper interiorizado y si tienen alguna duda lo preguntan, si dudan de que algún tema pueda ser susceptible, lo preguntan. No dan por hecho que ellos lo saben todo, que ellos, ¿entiendes? Tienen esa capacidad de humildad, de dedicación, de conocer dónde están sus límites. Y libertad sí, sí, por supuesto, si los contenidos de UniRadio son más de divulgación que de otra cosa, ¿no?

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: ¿Pero eso se lo preguntas a los de los demás programas?

P: Sí

R: ¿Y eso lo saben ellos?

P: Algunos me cuentan cosas, otros no, otros me dicen "no tengo ni idea"

R: [risas]. Bueno, pues yo te puedo decir todo. [risas]. Bueno, pues apoyos tiene menos de los que debiera. Necesitamos cien mil euros para hacer la obra que necesitamos y no sabemos de dónde vamos a sacar el dinero. Pues mira, apoyo tenemos desde empresas privadas, hasta empresas públicas, instituciones públicas, en forma de patrocinio, hasta la propia Universidad.

P: Lo dejamos ahí y ya cuando hablemos desde otra perspectiva profundizamos. ¿Cambiarías ahora mismo algo de la radio?

R: Sí, ampliaría la radio. Cambiaría, ampliaría la radio, metería gente que trabajara con colectivos de fuera como alumnos preuniversitarios, que fuera un poco una forma de acercar la radio a los institutos, ¿sabes?, como una herramienta más de servicio para...

P: ¿No tienes a nadie del SACU aquí?

R: El lunes tenemos una reunión con Ángel Hernando, con ellos. Y sí me gustaría implicarlos más, sacar la radio fuera. Introduciría cambios como cubrir determinados eventos también, principalmente eso.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Uh, pues me transformo, me olvido de todo, te lo juro. Es como si te tomaras un valium y te durmieras dos horas y te has olvidado de todo lo que ha pasado, pues un poco es eso ¿no? Te olvidas de qué has hecho de comer, si has terminado de hacer la comida o no, de... A mí me ha pasado de estar elaborando un proyecto para un patrocinador, meterme en el programa y salir y hacer "pam" (gesticula como para ponerse a escribir de nuevo), o sea, ha sido como un kitkat total. Como cuando paras necesitas parar y ya está. Se me olvida todo, todo, es adrenalina pura y disfruto muchísimo, muchísimo. Al principio, bueno, hay veces que digo "uff, el programa", porque para mí es una carga por el hecho de mi trabajo, ¿no?, pero una vez que entro ya está.

P: ¿Qué es para tu UniRadio?

R: Pues es que hombre, está mal que diga que es mi vida, pero es que es verdad. No sé, yo soy UniRadio, yo me siento UniRadio...

P: ¿Qué te aporta?

R: Hombre, me aporta todo, me ha aportado un cambio de visión, me ha aportado vivir la Universidad, me ha aportado sentirme más segura, tener más autoestima, tener los pelos de punta a diario cuando escucho la radio y a los compañeros cómo hacen los programas. Te lo juro, o sea, se me ponen los pelos de punta. Sentirme muy bien, muy orgullosa de mí misma, a nivel

personal porque cuando veo eso me parece increíble porque no me paro mucho tiempo a pensar, pero sí. Y además, ya convencerme ya al cien por cien, de que hay gente joven validísima, que vamos, que me da cien vueltas, que yo misma me sonrojo de vergüenza delante de ellos.

P: ¡Claro!, ¿Por qué tú no eres joven, no?

R: No, no es por eso. No es que yo te lo juro, con gente joven con veintisiete años, con veinticinco años, o menos, que me dan mil vueltas. ¡Tío, y yo lo flipo!, yo digo, ¡Dios mío, y esta gente joven no sale en la tele!, no son noticia. Entiendes, que se me rompan a mí también este-reotipos, y con el resto de colectivos igual. Yo siempre lo digo. Yo empecé el programa de los enfermos mentales asustada porque no sabía qué iba a pasar, ¿no? Entonces todo eso a mí me ha aportado, construirme a mí también como persona y seguir construyéndome, ¿no?

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues creo que mis conocimientos previos, mi pasión, mi impulso mi energía, conocer a gente y pedir dinero.

P: UniRadio te aporta mucho a ti y tú poco, ¿no me lo creo!

R: No, sobre todo eso, ¿no?, el conocer a mucha gente a la que pedir recursos, a la que llamar.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues UniRadio es más que una radio universitaria, que en la primera frase antes de la coma, yo creo que es un punto de encuentro y..., un punto de encuentro de la cultura y de lo social, de Huelva y de la Universidad, ¿no?, de la gente de la Universidad, a parte de una radio. ¡Eso es a parte! [risas] No, no, es la radio principalmente, pero sí, sí, que aparte de eso es mucho más. O sea, yo lo veo así.

P: ¿Vas a seguir con "Campus"? ¡claro!, porque tú no tienes opción, ¿o sí?

R: No lo sé, o sea, mi idea sería, yo en un futuro me gustaría dedicarme y hacer un programa, con un poco más de reflexión y tiempo. Por ahora creo que lo tendría que hacer, pero yo tengo mis planes al respecto. "campus" seguiría existiendo, pero no estaría yo.

P: ¿Pero para la temporada que viene?, ¿*Campus Activo* sigue y sigues tú al frente?

R: Sí, pero vamos a hacer algunas modificaciones.

P: Sí, ¿vas a cambiar algo, has pensado ya en qué?

R: No porque todavía no me he puesto con "campus", pero sí con algunas modificaciones. Más que de contenidos del resto, de mí incluso, ¿sabes? No sé, tengo que estudiarlo bien.

P: Si no hicieras "campus", ¿qué harías?, o sea, eso que me has dicho ¿realizarías otro programa, participarías en otro, por qué?

R: Porque para mí hacer un buen programa de radio consiste de tener tiempo para prepararlo. Y o bien, hago eso, un programa... Por ejemplo, a mí me apasiona escuchar "señales de humo". Es un programa que está hecho por nueve personas vinculadas a lo social y lo hacen con tiempo, y son nueve personas. Es un programa bien hecho, porque hay reflexión previa, porque hay selección previa, porque hay una producción trabajada y porque son nueve personas, que es una vez a la semana. ¿Entiendes?, eso es lo ideal. Y al final el producto es riguroso. A mí me preocupa mucho eso, hacer un producto donde tú termines al final siendo igual de superficial que el resto. Porque lo que manda es el hecho de hacer un programa a diario y a mí eso me parece un insulto para la gente que confía en ti. Para mí es una pérdida de credibilidad ya mí eso me fastidia mucho.

P: ¿Tendría nombre ese programa, o algo, contenido?

R: Bueno, nombre no lo sé, mucho contenido social seguro. Pero no sé cuál sería, no lo sé. Es que ni me lo he planteado porque si no, entonces empezaría ya la maquinaria a funcionar y no... Prefiero no emocionarme por ahora, hasta que no pueda hacerlo.

P: Para cerrar, algo que me quieras contar que no me hayas contado, algo que quieras destacar, algo que quieras que se quede por escrito.

R: ¡Algo que quiera que se quede por escrito!

P: Porque esto se transcribe luego, ¿eh!

R: Ya. No, yo lo que te diría es que ahora mismo somos la única radio universitaria en Andalucía y a mí eso me parece un paso atrás, ¿sabes?, que creo que recursos y medios como éste deben existir no sólo en las Universidades, sino en los colegios, en las escuelas, porque estamos impregnados de comunicación desde que somos pequeños, de medios durante todo el día y para conocer qué es lo que te cuenta, lo conoces mejor desde dentro. Entonces asignaturas en las carreras dedicadas a los medios de comunicación fundamentales, sobre todo a futuros maestros y maestras, y en el colegio, y por supuesto en las Universidades. Latinoamérica para mí es todo un ejemplo ¿no?, donde las radios universitarias se escuchan más que el resto ¿no? Yo reivindico eso. Más estudios de medios de comunicación en el currículum reglado de los colegios y de las universidades.

Del rosa al amarillo

Datos Personales

Nombre: Diego Lopa Garrocho

Edad: 68 años

Profesión: Yo estoy jubilado. Soy maestro, ejercí el magisterio, luego estuve trabajando profesionalmente en la radio y los últimos treinta y siete años y pelo en la banca. Un recorrido.

Titulación Académica: Maestro y perito mercantil, que también era en su época, ya no.

Programa que emite: «Del rosa al amarillo»

P: Bueno, pues pasamos a los antecedentes, ¿cómo decides participar en este proyecto, en el proyecto de UniRadio, cómo te enteraste de que existía?

R: A ver, primero vi cuando se iba a abrir la emisora los carteles porque yo estaba, bueno estaba, bueno, estaba y sigo estando matriculado aunque ya he terminado, en el Aula de Mayores. Entonces yo soy de los que les gusta mucho ver los tablones de anuncio y vi que estaba anunciado. Pero bueno, la verdad es que no me llamó personalmente la atención, pero bueno, algunos compañeros me hablaron de que querían hacer un programa que creo que se llamaba, “La voz de la experiencia”, creo, donde éramos pues alrededor de veinte personas, los programas era rotativos, o sea, eran grupos de a cuatro y si había cinco grupos pues cada cinco semanas te tocaba hacer el programa y, bueno, pues esa fue. Así fue como me enteré. Y desde que me enteré de la existencia de UniRadio hasta que salió en antena el primer programa, pues mira, yo aquél programa no me producía satisfacción hacerlo, porque aquél programa yo te diría que éramos veinte personas. Yo entiendo que la radio además de voluntad pues requiere pues algo de capacitación, si vas a leer, saber leer, entonar, tener una buena voz; si vas a escribir, saber de qué vas a escribir y sobre todo, pues algo que carecía aquel grupo que era de una cabeza que organizara, entonces allí cada programa era un reino de taifas. Entonces en el mismo programa un tío decía, pues yo traigo un artículo sobre el lince, pues estupendo; y yo uno sobre la sordera; pues yo uno sobre la poesía de...; y entonces aquello... Yo siempre sigo que un programa es bueno cuando alguien sintoniza el dial y se para a escuchar y sigue. Y aquello yo tenía la absoluta certeza de que no se paraba a escucharlo nadie.

P: Pero entonces, ni siquiera había organización en cada programa por lo que me estás contando.

R: No, cada programa éramos cuatro, te reunías la semana antes, cada uno aportaba, se ajustaba. Bueno, coordinaban un poquitín las dos compañeras del Aula, las dos técnicas, el tiempo de cada uno y demás, pero bueno, cada uno traía lo que le parecía y aquello no me satisfacía, así que presenté un proyecto de programa, yo me olvidé porque eso fue en mayo o por ahí y en septiembre pues Paloma me envió un correo preguntándome si seguía con la idea de hacer el programa. Yo, sinceramente, me había olvidado un poco ya del programa porque pensé que eso iba a ser de seguida, y a partir de ahí pues monté... Yo había presentado un proyecto del programa y lo amplí un poco más, porque yo lo quería hacer de media hora y me dijo que lo hiciera de una hora. Y entonces a partir de ahí, pues ya organicé el programa.

P: Entonces podemos decir que más o menos, comenzó en la segunda temporada, ¿no?, porque UniRadio comenzó en Enero.

R: Eso es. Yo esa primera media temporada estuve en “La voz de la experiencia” me parece que se llamaba y ya en la segunda temporada arranqué en octubre con el programa.

P: ¿Qué temática elegiste para el programa?

R: Mira, el programa es muy variado. Yo tomé como modelo un programa que yo tenía en Radio Juventud de Huelva, que se llamaba “Caravana”, que fue muy popular en los años sesenta, muy popular, además tenía una hora punta en radio, era a las doce del mediodía. Y aquel programa era un poco como un cajón desastre y yo ese mismo cajón desastre pensé que la radio hoy, como todo ha evolucionado tanto, pero que hay muchos oyentes de aquella época, que seguramente les gustaría, es encantaría escuchar un programa como los programas que se hacían en aquella época. Entonces el programa era muy variado, el programa constaba, porque luego ahora lo irás viendo, es que ha ido evolucionando un poquitín. El programa ha tenido siempre un espacio fijo que se llama “último café”, que es la entrevista. Yo siempre digo que es último, no porque sea el último de tu vida, sino porque es ese café que te tomas al final del trabajo, al final de día; entonces yo pretendo que la charla sea muy distendida, muy humana. Yo he..., ha pasado todo el mundo que en Huelva es algo a nivel institucional ha pasado por allí, lo mismo que han pasado reclusos del centro penitenciario, un chico pasó hace un mes que había llegado en una patera a Canarias, gente procedente del mundo de la droga, de ARO, de

AONUJER; y ha pasado el obispo, y ha pasado el alcalde, y en el último programa ha pasado Petronila, la presidenta de la Diputación. Ha pasado el Rector, ha pasado gente de la Universidad que yo creía que tenían cosas que aportar, ha pasado María Antonia Peña, Antonio Lara, Cristóbal..., se me ve el plumero con la historia, ¿no? Ése es, y al final pues siempre ponemos la canción que elige la persona que ha estado invitada. Otro espacio fijo durante los dos años es "Las caras de Huelva". "Las caras de Huelva" es un retrato que yo hago sin mirar a ningún sitio, sólo en mi interior, de las calles, los comercios, los personajes, los sitios de Huelva y eso me ha dado para los sesenta capítulos que es lo que te he dicho que ahora me publica el servicio de publicaciones. Eso siempre ha estado fijo. El año pasado además, tenía un espacio fijo que se llamaba "Hojas sueltas", que eran cositas que yo había ido escribiendo a lo largo de mis veinticinco, treinta años, a miles de kilómetros de distancia eran mis recuerdos como Platero y yo, ¡eh!, en una prosa poética, a miles de kilómetros de distancia, pero bueno... Y esa lógicamente se acabaron porque yo tenía unas treinta hojas sueltas, y entonces para este año incorporé una cosa que para mi sorpresa en el blog ha tenido un éxito tremendo, porque ha tenido muchísimas entradas en el blog, que se llama "mis sueños en treinta y nueve colores"; son ensañaciones oníricas, mi mujer dice que hasta un poco subidas de tono, que debería leerlas en la madrugada y no en horario infantil ¡eh! Procuero poner tres, cuatro canciones. Este año también he incorporado un nuevo espacio a costa de quitar una canción que se llama "la escalera del tiempo", que he arrancado en los años sesenta y que en cada programa vemos qué ha pasado en el mundo, por ejemplo, en el año sesenta qué ha pasado en el mundo, en Europa y en Huelva. Y al final pues pongo la canción que fue la más conocida de aquel año. Entonces bueno, como verás la estructura del programa lo corto a la mitad con un, pongo una cosa un poco simpática, con una música de "Los Yopis", que era un conjunto de rock de los años sesenta, la canción es muy conocida, se llama "Dr. Brujo", que dice "uh uh uh ah ah, pim..."; y entonces pues ahí meto cuatro o cinco chorraditas simpáticas ¡eh!, "¿sabías qué?", son curiosidades que yo busco, que lo único que persigo con eso es romper un poco con la dinámica del programa, porque si llevo delante leídas "las caras de Huelva", "el sueño en treinta y nueve colores", meto música y luego meto la entrevista, que procuro que sea muy intimista. La prueba es que es muy raro al que no se le han saltado las lágrimas al final de la entrevista con las preguntas que les hago, ¿no? En esta última entrevista, a Petronila Guerrero, que dicen que es la Margaret Thatcher de aquí, pues se emocionó. Entonces alguien en el blog me ha dejado: "mira te felicito por el programa y en especial por la entrevista, porque no es fácil emocionar a Petronila Guerrero en público", por eso la entrevista es muy... Les suelo hacer las mismas preguntas al final, una vez que yo ya me he informado humanamente de ellos, los he conocido, pues al final hago preguntas muy cercanas, pues... "¿cuándo has llorado por última vez?", "si tuvieras un minuto de tu vida para hablar con alguien ¿con quién te gustaría hablar?", "¿qué le gustaría decirle a esa persona si pudiera hablar con ella?". Bueno, pues son preguntas más bien intimistas, para que como yo digo siempre, a la política, al militar, al religioso lo conoce todo el mundo, pero al ser humano que está detrás pues posiblemente no lo conozcan tanto, y eso es un poco la temática de la entrevista. Y yo creo que ya te he contado la estructura del programa. Porque el programa ha mantenido su estructura los sesenta y dos programas, sólo que con respecto al año pasado quité "Las hojas sueltas de mi infancia" porque se acabaron y lo he sustituido por "sueños en treinta y nueve colores"; y luego, porque he metido porque me pareció un poco más dinámico meter lo de la "escalera del tiempo" y sacrificar una canción, en vez de poner cuatro canciones, pues pongo tres más la que pida el personaje que viene.

P: Entonces si tuvieras que definir una temática real sería una especie de historia de la ciudad un poco revivida de manera personal...

R: Bueno, esa es una parte. Mira el título del programa es "Del rosa al amarillo" porque es una película de Manolo Summer que se llama "Del rosa al amarillo" y describe una historia de amor de unos críos, el rosa, y la de dos abuelos en una residencia de ancianos, el amarillo. Y yo pretendo de alguna manera, o inicié aunque luego me he ido desviando, me inicié pretendiendo eso, poner cómo era la palmera, cómo es ahora en un capítulo y cómo era en los años sesenta, ponía música de los años sesenta, música de Polanca, de Herverd Vilá, y música menos actual. Las "hojas sueltas" era ver cómo era yo antes. En las entrevistas siempre procuro ver por dónde ha empezado a caminar cada uno. Yo por ejemplo, le hice una entrevista que fue muy divertida a Fernando Argenta, al de "clásicos populares" y "el concierto"; y cuando le dije que, ¿Cómo se sentía cuando tocaba la guitarra con "Miki y los Tonis"? se quedó... sorprendido. Y me dijo "¿Y cómo sabe usted que yo tocaba la guitarra con Miki y los Tonis?" Y le dije "y también sé que hizo una película que se llamaba Megaton yeyé", "¡no me lo recuerdes!". Procuero hacer volver al personaje a sus inicios. El año pasado el programa quizá fuera un ir

desde el rosa hasta el amarillo, un ir desde vivencias lejanas, recuerdos pasados, a lo que es ahora la cosa, la música de Polanca a lo que es la música de La quinta estación, por ejemplo. Pero ahora, dentro de que está así, yo quizá lo he abandonado un poco más, porque me he inclinado por ejemplo, en música me he inclinado por un tipo de música más intermedio y “la escalera del tiempo” bueno, pues de alguna manera puede ser una retrospectiva, pero “los sueños en treinta y nueve colores” pues no, eso era algo que me ha apetecido mucho escribir, y como he visto que ha tenido, el éxito te lo marca la gente y, como veo que hay muchísima gente conocida que sé que le gusta y veo que me llegan comentarios al blog de Noruega, de Monterrey, de Miami. Son gente del blog, profesionales, y en el momento en el que uno del círculo del blog entra, pues se lo... y entonces cuando veo que uno del blog entra, cuando veo que gentes tan dispares pues me dicen que les encantan los sueños, pues he ido perseverando en eso. ¿Por qué se llama en treinta y nueve colores?, pues no lo sé, porque se me ocurrió treinta y nueve, igual que veinticuatro o cuarenta y cinco, con lo cual ahora me obligará a hacer treinta y nueve, aunque nada más que llevo hecho veintiocho o veintinueve ¿no? Entonces hombre, más que nada yo te diría que el programa es un cajón desastre, hacer que alguien pase una hora agradable, que no sienta la tentación de irse del dial, porque dice bueno, ahora viene... ¡cómo está muy estructurado!, “yo quiero escuchar los sueños en treinta y nueve colores”, “ya me voy a quedar a escuchar las caras de Huelva”. La entrevista no es una entrevista rollo, ni estresada, ni crispante, y el final pues trata de ser ¡hombre pues un poco simpático!, al final siempre termino con una frase para la reflexión. Durante mucho tiempo las he puesto de Benedetti, ahora que el hombre ha entregado la cuchara y, no sabría definirte muy bien. Cómo verás, yo te lo definiría como un programa de los años sesenta de la radio, que los programas eran así. Donde tenías que hacer un poco de todo, hacerte el guion, saber de música, hacer la entrevista,... No sé si te vale la respuesta.

P: Sí, sí, claro que me vale. ¿Qué quería conseguir con su programa cuando empezó?

R: Primero una satisfacción personal, porque mi vida siempre ha sido la radio, erróneamente dejé la radio. Yo en la radio tenía ese programa de “Caravanas” a medio día que era súper escuchado, no había tele entonces. Yo tenía un programa de entrevistas que se llamaba “punto y hora” y tenía un programa que batía y colapsaba el teléfono todas las noches que se llamaba “nocturno car”, que era un programa de música. A las doce de la noche en los años sesenta son las cuatro de la mañana de ahora, no había tele, y a mí la radio me encantaba, me gustaba mucho. ¿Qué pasaba?, pues que no estábamos en plantilla, cobrábamos por rapel de publicidad..., tú tenías que buscarte las agencias de publicidad para que te buscaran la... Era, pero a mí eso no me importaba, esclava, porque yo tenía que hacer mi turno de mañana, de tarde o de noche, y además mis programas. Si estaba de mañana, pues “caravana” me cogía allí, si estaba de noche “nocturno car” me cogía allí, pero si estaba de mañana, tenía que terminar “nocturno car” a la una de la mañana y a las siete de la mañana tenía que estar en los informativos. Y entonces bueno, pues me ofrecieron una oferta, tristemente al final el dinero te mueve, que triplicaba lo que yo ganaba allí y, además en plantilla y tal, en un sitio súper alejado de lo que yo hubiera pensado para mí, que era un banco ¿no? Bueno, pues allí he estado treinta y siete años, hasta que me jubilé. Entonces cuando volví, ¿Por qué empecé el programa?, pues una autosatisfacción, lo que no pude hacer entonces, hacerlo ahora y además, si tú eres feliz con lo que estás haciendo, seguramente haces feliz a los que te escuchan, seguramente.

P: ¿Crees que con tu programa es una buena manera de participar en la vida universitaria, o es una manera de participar algo en la vida universitaria, o lo separarías, aunque esté dentro de la radio de la Universidad?

R: Yo por una parte lo separaría porque yo en mi programa no toco en absoluto, pero sí tiene mucha presencia la gente de la Universidad, pues por ejemplo, ya te vuelvo, no sé si antes a micrófono cerrado, pues por ejemplo, Cristóbal, con el tema de la masonería, pues bueno, pues estuvimos hablando sobre eso, sobre la historia de la Huelva antigua con Antonio Lara, con su mujer, con María Antonia Peña, el rector ha venido dos veces, una vez, el primer año, como institucional, ahora lo quise volver a traer para el programa cincuenta, pero coincidía con las elecciones y como este hombre es tan recto, pues me dijo que no, que cuando pasaran las elecciones. Y entonces pues sí hicimos una entrevista que me puse por delante su programa con cien ideas para mejorar la vida universitaria y lo sometí a un tercer grado. Pero bueno, una implicación directa creo que no, la idea de que hay alguien mayor, la Universidad que trabaja con gente mayores, que esa gente están a gusto. Y bueno, me parece bonito ver que alguien a los sesenta y tantos años viene a la Universidad, se integra, se mezcla con la gente de la Universidad, tú me has llamado e inmediatamente te he dicho que me tenías a tu disposición. Pues creo que hay muchas maneras de hacer Universidad porque hay muchas personas que

escuchan el programa, muchas, y en la red hoy me he encontrado uno que hacía dos, tres años que no lo veía y me dice “tú a mí no me ves pero yo a ti te escucho en la radio de la Universidad”. Entonces ello, la gente no dice UniRadio, “te escucho en la radio de la Universidad”. Entonces yo creo que sí es una manera de hacer Universidad. Si quieres aquí dentro no excesiva, aunque yo participe mucho de la vida universitaria con presencias literarias, viajes. Pero mi programa realmente, salvo que llevo a gente de la Universidad para hablar de cosas concretas que también lo podrían hablar si no estuvieran en la Universidad, salvo el Rector, pero yo creo que sí, porque la gente te dice “¿dónde estás?, en la radio de la Universidad”. Yo cuando llamo para preparar una entrevista siempre digo “llamo des la Universidad de Huelva”, porque te abre más puertas. Yo no quiero desprestigiar a radio Batuta, ni a radio hispanidad, pero si tú dices llamo de la radio de la Universidad, tiene un punto más de seriedad, o... Entonces yo siempre me presento como alguien de la Universidad, en ese aspecto.

P: Bueno, pues vamos a pasar a las preguntas relacionadas con el programa, muchas de ellas ya me las has respondido, entonces vamos a ir un poco más rápido. Comenzamos a emitir el programa dijimos que en la segunda temporada.

R: Eso es, en octubre del 2007.

P: La estructura ya también la hemos dicho, las diferentes partes que tiene. La idea original ha sufrido cambios porque me lo acabas de comentar también.

R: Sí, pero bueno, no unos cambios, por ejemplo, las sintonías no han cambiado ninguna, que son las señas de identidad de los programas. Yo empecé con la sintonía de una película de los años sesenta que se llama “cuando llegue septiembre”, de Rod Hadson y Gina Lollobrigida, que era una banda sonora de Bobby Dary y sigo con ella, con lo cual, el programa te lo identifican la gente. Igual que por los olores te identifican los guisos, por la música identifican los programas. Como tiene la seña de identidad del “último café”, como tiene las señas de identidad de “sabías qué”, de los Llopis, como tiene las señas de identidad de “las caras de Huelva” que no ha faltado nunca, esos tres pilares se han mantenido ahí. Luego lo que he hecho, sí he cambiado algunas cosas, inclusive, a mí me gusta mucho viajar, cuando he hecho un viaje pues hago una página que se llama “el cuaderno de bitácora” y sustituyo “la escalera del tiempo” por “el cuaderno de bitácora”. Porque yo de cada viaje escribo siempre un libreto de cuarenta o cincuenta páginas con curiosidades y tal, pero antes escribo un par de folios. Ahora he estado en La Habana y escribí por ejemplo, un cuaderno de bitácora sobre la impresión que me causó La Habana. Pero la estructura del programa, creo que las estructuras hay que cambiarlas un poco, pero no en profundidad. El que me haya dejado de escuchar hace doce programas y escucha ahora, identifica, además cada página tiene su propia sintonía, por ejemplo “las caras de Huelva” tiene “Cádiz número 4”, de Felipe Campuzano; “sueño en treinta y nueve colores” tiene “Ey, you”, de los Vétales, y siempre tiene la misma; “la escalera del tiempo” tiene “viaje con nosotros”, de la orquesta Mondragón, con lo cual cada parte del programa es como la habitación verde, la azul, la amarilla, la roja, perfectamente identificado y, luego el programa tiene la sintonía de entrada es “cuando llegue septiembre” y la de salida es “asalto” de Maestreta. Que es muy marchosa.

P: En cuanto a la participación del público, diríamos, de la audiencia. ¿Cómo fomentas esa participación?

R: A través del blog y del correo. El año pasado me llegaban bastantes correos al correo, al que publicitamos “delrosaalamarillo@ UniRadio.uhu.es” y este año pues la verdad es que al correo han llegado muy correos, pero al blog en cada programa, cuando lo abras verás que a lo mejor tiene ocho, diez...; porque a lo mejor hay catorce comentarios, pero algunos son míos que por cortesía contesto. Pero ahora espero que hayan escrito muchos y ahora con un solo comentario les contesto a todos por cortesía. Entonces, bueno, el blog te da un poco la idea de..., porque el blog no es fácil de entrar. Muchas personas me han dicho “te he querido dejar un comentario en el blog, pero...”, porque al entrar te pone “cuenta de google”, pero no tienes que tener cuenta, debajo te pone anónimo, o te pone nombre propio, o copias las letras y lo dejas..., pero bueno, mucha gente no... Me consta que escucha mucha gente el programa, mucha, porque tengo muchos comentarios en mi correo particular, gente que me conoce, “oye, que se te ha olvidado decir esto en las caras de Huelva”. Creo que tiene este programa, creo que tiene bastante audiencia, además, en sitios insospechados, el barbero me dijo el otro día “ayer lo escuché a usted haciendo una entrevista con José María Segovia”. Y sobre todo tiene mucha audiencia desde que está en Internet, porque claro antes tenías que escucharlo cuando se emitía ¿no?, ahora no, ahora tú puedes escucharlo cuando quieres donde quieres y sin ningún problema. Entonces, yo creo que tiene bastante seguimiento porque además lo veo en el blog ¿no?

P: Entonces Diego, tú personalmente ¿te sientes Universidad y que formas parte de ese espíritu universitario?

R: Yo sí, absolutamente, a través de esta experiencia y de mis clases, que yo he estado cuatro años viniendo a clase todos los días, y este año, que no me he querido ir porque me gusta, este año lo que he hecho en vez de matricularme de todas las asignaturas más de talleres, pues este año lo que he hecho ha sido matricularme de una asignatura cada cuatrimestre. Porque yo llevo muchas cosas de estas para delante, tantas que siempre..., y luego, a mi mujer y a mí nos encanta viajar, tanto que te puedo decir, que lo hablábamos ayer, que en los últimos seis fines de semana no hemos estado ninguno en Huelva, seis. Y eso pues llega un momento en el que te llega a propiciar un cierto agobio porque el programa lo tienes que hacer, las clases si te involucras un poco, yo he estado en el taller de historia y me he involucrado un poco y lo tienes que hacer..., en fin, yo me siento totalmente involucrado en la Universidad, totalmente.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?, no para que tú te comuniques, sino para que los demás también se comuniquen contigo.

R: Bueno, sí, ya te lo he dicho, porque si hay doce, catorce, quince comentarios en un blog quiere decir, porque si hay catorce comentarios es que hay cincuenta personas que han querido ponerlo, seguro; y de cada tres uno te lo pone.

P: ¿Personas que componen tu programa, tú único?

R: Sí, servidor. Producción, dirección, todo; salvo bueno, Cinta o Rocío, que están en el control.

P: Sí, las técnicas del control.

R: Sí, porque he visto que algunos se hacen también el control. Un chico con barbita y que la abuela o la tía tiene un estanco y hace un programa de música, "la vuelta al mundo en 80 músicas" creo que se llama, y algunas veces he ido allí a escoger algo y lo veo que el sólo se está grabando el programa. O sea, yo, salvo el tema de control, yo me hago todo, yo me, si quieres que te pase al correo algún guion, porque, para que veas como... ¿eh?, porque yo tengo todos los guiones, de cada programa tengo una carpeta donde está el guion, donde está la entrevista, la foto del entrevistado y donde está la banda sonora, la música. Eh!, yo te lo mando si te es de utilidad.

P: Sí claro. Yo cuando terminemos ya esto os quiero pedir dos cosas, bueno, te lo voy a decir ya que ha salido el tema, os voy a pedir dos cosas, que me deis el nombre de cinco oyentes, cinco personas que sepáis que os escuchan, para poderme poner en contacto con ellos también y hacer un par de preguntillas al respecto también y, algo así de tipo documental que tengáis del programa. Pero eso será cuestión anecdótica, no es...

R: Bueno, yo cuestión documental lo que tengo es la foto de todos los que han pasado este año, te explico, porque el año pasado no se me ocurrió y lo que estoy haciendo este año es tratar de conseguir alguna foto de los que vinieron el año pasado, pero este año los tengo todos. Porque entra en mi proyecto escribir "la vuelta a Huelva en 60 entrevistas" y tener las fotos, dar un poco el flash de quién es y no poner la entrevista, sino la idea humana que yo he sacado de la persona que he entrevistado.

P: ¿Serías capaz de definirme tu programa en una frase, en dos palabras?

R: Un rincón para soñar.

P: Y si tuvieras que elegir algún valor que tú transmites en tu programa.

R: Ternura, cercanía.

P: Bueno, vamos a pasar a la producción, a cosas más técnicas. Me has dicho, lo que no sé es si me lo has dicho dentro o fuera de que lo estuviéramos grabando ya, me has dicho que elaboras tu programa con un guion, me dijiste que no hacías una escaleta propiamente dicha, ¿no?

R: Esta noche te paso uno. Yo me siento en el ordenador, lo abro, y pongo "música pasa a primer plano, pasa a segunda", yo entro, saludo, "música pasa a primer plano, entra "ey you""

P: Como los de antiguamente.

R: Exactamente, el día que vino Ignacio Aguaded, que le ha gustado siempre mucho la radio, le encantó y le dije "bueno, toma, llévatelo, porque te ha encantado verme con siete u ocho folios". Yo te paso esta noche uno. Es un guion absolutamente elaborado, con los tiempos medidos, el crono puesto para siempre como voy de tiempo. Hay veces que, sobre todo los políticos, se me escapan un poco en la entrevista, y hay veces que llevo un plan B, es decir, quito una canción de la segunda parte... en función. Yo elaboro un guion que yo te lo paso esta noche, valga la redundancia, totalmente elaborado.

P: Me encantará verlo. Cuando trabajas en el contenido de un programa, ¿en qué piensas, qué es lo que quieres hacer ese día?

R: Es que como el contenido del programa está muy definido yo no tengo que pensar en nada, sólo tengo que crear. Como sé que tengo un “sueño en treinta y nueve colores”, sé que lo tengo que crear. Me cuesta un poco empezar, a mí me gusta mucho la literatura fantástica iberoamericana, Allende, García Márquez..., entonces a miles de kilómetros de distancia de esa gente, pero bueno, es eso, cuando tú lees mucho a alguien al final te acaba influyendo. Entonces, sé que tengo que escribir un sueño, y hay días que estoy tan bien que escribo tres, por ejemplo, y entonces ya tengo material; sé que tengo que escribir “las caras de Huelva”, entonces yo tengo una relación de sitios: las tres calles, la plaza del piojito, el velódromo, el barrio obrero, los bailes del muelles, entonces ese día, como sinceramente tengo una memoria prodigiosa, pues eso es enchufar el chip y empiezo a decir, en la plaza de la Merced, pum, pum, pum, pum, pum...; si son sitios muy conocidos me hago un esquema, aquí estaba la tienda tal, el refino tal, tal, tal, tal, tal, y luego lo paso ahí. Me lleva un poco más de tiempo buscar la música porque no quiero sólo poner la música de la que a mí me pueda gustar. Yo me pongo..., es que eso es disciplina, escribir es disciplina. Hasta para crear, cualquier escritor, cualquier pintor, yo para crear me tengo que sentar de tal a tal hora, yo tengo que estar pintando o tengo que estar escribiendo. Bueno, pues yo sé, que el programa lo tengo que hacer, entonces me siento, pongo música en el pc y me pongo a escribir yo. Sé que tengo facilidad para escribir, no me cuesta especialmente, no me cuesta. Y, es que no te puedo contestar adecuadamente a lo que me has dicho porque para mí no supone más que sentarme y ponerme a hacerlo.

P: De las siguientes palabras que te voy a decir elígeme una, de lo que tú pretendes con tu programa: divertir, formar al público, informar, promover participación?

R: Divertir. Hombre me gustaría..., divertir desde la nostalgia, y desde el recuerdo, y...hay tantos problemas, tantas preocupaciones, que si durante una hora tú haces que la gente se acuerde de una calle que ya no existe, pero que le trae. Un día llamó la madre de Paloma y dijo “ay, dile a ese muchacho que parece...”, seguramente yo tengo la misma edad que la madre de Paloma. Pero bueno, a ella no le sonaría, “...que ha dicho la calle san José, el paseo independencia que es por donde yo iba todos los días y es que es perfecto a como era hace cuarenta años”. Bueno, pues eso me compensa todo el programa.

P: ¿Has sufrido algún tipo de, Diego tengo puesto, algún tipo de modificación intencionada en el contenido del programa desde la dirección del UniRadio?

R: No, para nada, en absoluto.

P: ¿Nunca te han dicho quita, pon?

R: Jamás, jamás.

P: Libertad absoluta, ¿no?

R: Total, a mí jamás se me ha dicho por qué has leído o, para nada.

P: En cuanto a los recursos de los que dispones, ¿radio al completo sin límites, te metes en la cabina y trabajas allí, o te llevas la grabadora a otro lado?

R: No, no, no, no. Yo viví la experiencia de llevarme la grabadora al despacho del alcalde y salió fatal. Entonces los otros sesenta y uno que he entrevistado han venido aquí: obispo, presidente de diputación, delegado de los socialistas, delegado de defensa. Bueno, por razones obvias, reclusos..., he tenido que ir yo al centro penitenciario, conocerlo, y luego, desde la emisora del centro penitenciario conectar con la nuestra, y una sola por teléfono, que es la de Fernando Argenta, el de clásicos populares, que vino a dar una conferencia a la Facultad de Humanidades y me dijo, “con mucho gusto pero no me puedo quedar. Tú me llamas...”. Entonces lo llamé a su casa y lo hicimos a través del teléfono. Los demás han venido todos por aquí.

P: En cuanto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia, para ti, para tu programa?

R: Hombre, a mí me gusta que me escuche mucha gente. Es lógico, yo trabajo muchas horas, le pongo mucho cariño al programa y a mí me gusta que la gente me deje comentarios en el blog, me gusta que vaya por la calle y me digan “oye, que te he escuchado y me ha gustado mucho el programa”. Hombre, todos tenemos una pequeña cuota, si no de vanidad, al menos sí de reconocimiento, ¿no? A mí me gustaría, ojalá, yo sé que por ejemplo los viernes estoy en un programa en la cadena Ser como universitario en un coloquio que hay, y yo sé que en la cadena ser me escuchan ocho o diez mil personas en el coloquio, pues me gusta.

P: Ya me has hablado del tema de que te escriben al correo electrónico y al blog.

R: Fundamentalmente al blog, al correo desde que está el blog me escriben menos.

P: ¿Tú crees que es suficiente este tipo de recursos para la comunicación o mejorarías algo?

R: Yo no porque es muy fácil lo del blog. Lo que sí sé porque me lo dicen muchos amigos es “me gustaría ponerte algo en el blog y no sé”. Es más, uno que me escuchó ayer le dijo “haz el favor Antonio, siéntate ahí, baja...”, “ah, pues es fácil, es que ponía cuenta...”; pues pasa del

cuenta y vete debajo. O sea, sé que fácil para los que manejamos un poquitín la informática, para el que no pues le cuesta trabajo. De hecho te puedo decir que recibo bastantes correos al mío personal, a donde tú me lo mandaste ayer, porque ese sí lo dominan ellos, y ahí sí que me dicen "oye que me ha gustado el programa". Yo por ejemplo un día, en uno en el que yo contaba las aventuras de Celia Goeli, de una tumba del cementerio de La Habana, pues había un comentario de La Habana, de un Habanero y decía "oye, ¿de verdad has estado en La Habana y has entrado con el coche de caballos en el cementerio?" Hombre, pues es verdad porque la foto que está puesta la he hecho yo ¿no?, porque contaba yo la historia de esta mujer. ¡Hombre eso te reconforta!, que la gente te escuche y te escriban desde por ahí. Pero vamos, que yo estoy seguro que hay muchísima gente que le gustaría escribir y bueno, por dejadez, o porque no saben hacerlo...

P: Bueno, te voy a pasar las preguntas un poco más rápido porque tienes prisa. En cuanto a formación, antes de ponerte delante del micro aquí en UniRadio ¿habías recibido algún tipo de formación?

R: Aquí ninguna.

P: ¿Has notado algún tipo de carencia?

R: Hombre en mi caso es que iba a ser mi profesión. Entonces claro... yo lo único que he notado es que si escucho mi programa número uno y el número cuarenta, pues que no tienen nada que ver. En el número uno, después de treinta y ocho años sin estar en la radio, pues se te ve un poco envarado, rígido, y ahora pues estoy absolutamente cómodo y suelto. Pero vamos, yo la formación era lógicamente la que traía de radio profesional. Y que yo antes de hacer radio, estaba en radio nacional de España como lo que ahora se llama becario, que entonces era voluntario, ayudante, en fin, alguien que trabajaba sin cobrar en cosas juveniles, porque a mí es que la radio siempre me ha gustado mucho, y, ¡hombre!, sin falsas modestias, tampoco me hacía mucha falta algo para ponerme delante de los micrófonos.

P: Y personalmente, ¿crees que sería recomendable iniciar algún tipo de formación antes de, previo? Y, ¿qué contenidos incluirías?

R: Sí hombre, yo creo que sí. Pues enseñar cómo se lleva un programa. A todo el mundo le gusta hacerlo, pero no todos saben leer, entonar, darle vivacidad a un programa, cambiar un guion un poco sobre la marcha... ¡aunque bien es cierto que eso es difícil de enseñar!, pero yo pienso que no estaría de más enseñar a cómo hacer guiones, a cómo enfrentarse a situaciones un poco imprevistas. Yo creo que nunca está de más, además yo, si me lo viene a hacer alguien que sepa más que yo, yo estoy encantado de que me lo hagan.

P: Pasamos a la integración en UniRadio. En tu caso ya me has dicho que antes de venir aquí ya habías trabajado incluso a nivel profesional dentro de otra radio. Desde que estás en UniRadio, ¿has visto algún cambio dentro, alguna modificación?

R: A ver, muy a mejor. O sea, no tiene nada que ver, el programa, la emisión, el contenido, de ahora mismo al de cuando yo llegué hace casi dos años, porque yo llegué en marzo, me parece que fue, del 2007, o sea, mucho mejor. Se nota más calidad en los programas, más soltura, mejor construcción en los programas, yo te diría que sí.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: A ver, los conozco a casi todos, pero no me preguntes los nombres, porque yo suelo oír..., quizá por programas, a mí me gusta mucho el programa de Juan Ignacio, "el tren de la memoria", que le tengo hasta hecho un enlace porque me gusta mucho. A Juan es que lo trato más porque está allí como becario. Entonces yo a ellos los veo, los saludo, porque estamos ahí, nos vemos en las salidas, en las reuniones, tomamos copas; pero bueno, tampoco es que tengo una cercanía hacia ellos, quizá porque son gente de veintipocos años y yo les llevo cuarenta años, ¿no? Pero vamos, que yo los veo por la calle y los saludo y tal, "hola qué tal, ¿cómo estás?", pero vamos que no tengo una relación más personal con ellos. Yo voy el jueves, hago mi programa, y salvo algo extraño pues yo ya no aparezco hasta el próximo jueves.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo que hay allí?

R: El que yo conozco bien. Ten en cuenta que el que yo conozco pues estamos Paloma, Cinta, Juan, que el año pasado estaba Jaime, que es un encanto. Entonces bueno, pues, agradable ¿no? Ten en cuenta que tampoco lo puedes percibir como cuando estás todo el día con alguien ¿no?, porque yo llego, llego un cuarto de hora antes, descargo la música del pen, le doy un beso, hago el programa, le pido el pen y me voy.

P: ¿Percibes libertad en UniRadio? En tu programa sí, ¿en el resto también?

R: Yo creo que sí. La norma que hay en el mío será la que hay en todos, ¿no? Creo. O sea yo te puedo hablar por el mío. A mí nunca se me ha dicho, ahora el día que se me diga, pues si

veo que es lógico pues lo hago, y si veo que no es lógico, pues tan amigos y me voy. Sencillamente.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?, o crees que cuenta.

R: Bueno, yo lo que sé son los patrocinadores que veo. En la página web nuestra hay una serie de patrocinadores: la consejería, el puerto, la diputación, la cátedra Rafael Morales, creo que hay bastantes patrocinadores, el instituto de la juventud me parece que también está. Están todos, al final de la página web está todos nuestros patrocinadores.

P: ¿Introducirías algún cambio ahí, mejorarías algo?

R: ¿En los patrocinadores?

P: Y en general en la radio.

R: Es que, hombre, en la radio cuanto más dinero tengas más medios tienes, ¿no? Los estudios son pequeños. El rector ha prometido públicamente porque además lo hizo públicamente en mi programa, que se paró todo y los compañeros se asomaron a la ventana, que este curso se duplicaría. Porque es que allí hay un problema y es que cuando quieres grabar algo, pues tiene que ser que no hay directo, que no lo tenga nadie... Entonces con el doble de lo que hay ahora, es decir, con otra cabina y con un locutorio y con un sitio para que Paloma tenga cierta tranquilidad, no que la gente entra y está allí en medio, eso sí le hace falta a UniRadio, pero ¡claro!, eso no va a venir vía subvenciones, eso tiene que venir vía Universidad. Que yo creo, creo ¡eh!, no lo sé con certeza, que la radio no le cuesta un duro a la Universidad, que sobrevive con las subvenciones. Y quieras que no, la Universidad de Huelva puede presumir de tener una buena emisora de radio con muchos premios.

P: Bueno, pues llegamos ya al final casi, casi. La retroalimentación, ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: A ver, el otro día decía yo, una de las cosas más bonitas que me pasa, después de estos sesenta y dos programas, es que cuando se enciende la luz roja, siento las mismas mariposas que cuando empezaba en la Gran Vía en Radio Juventud. Petronila Guerrero que estaba sentada a mi lado, la buscaba, y luego, fuera de micrófono le dije “no la busques porque precisamente hoy la luz roja se ha fundido”. Sí te da un cierto gusanillo, lo que ocurre es que cuando llevas ya mucho tiempo en la radio, yo cuando llevo ya cinco minutos me olvido que estoy en directo. De hecho, algunos programas los he tenido que grabar porque te he dicho que viajo mucho, y yo no noto que estoy grabando un programa o que lo esté haciendo en directo. Prefiero el directo, lo prefiero, pero... Notas sí, la cosilla al principio, al empezar, el hacer un guiño a Cinta, empiezas, tal, pero bueno, no me causa una especial turbación el estar en directo.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Muchas cosas. Sentirme útil, volver a mis años jóvenes, hacer una cosa que me hubiera gustado hacer siempre y que no pensé que pudiera hacer ya nunca. No sé si lo he dicho ya pero lo digo otra vez, sentirme útil. Yo ya tengo una edad donde empiezas a pensar que quieres demostrar cosas donde antes no las demostrabas porque se consideraban obvias, pero ahora las tienes que demostrar. A mí me aporta UniRadio muchas cosas, felicidad, equilibrio, satisfacción, muchas cosas.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Yo creo que un buen programa de radio. Sin falsas modestias. Creo que un buen programa de radio. Distinto a todo lo que tiene UniRadio, porque lo que tiene es o mejor o peor, o igual, pero en la línea que va el mío no hay ninguno así.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Bueno, es que no te puedo decir como una emisora de radio, porque yo creo que quizá es un poco más que una simple emisora de radio. Hombre, yo creo que UniRadio es, y no es peyorativo decirlo, un poco la voz de la Universidad, ¿no?, porque la gente que se expresa ahí son todos... Hay profesores, hay PAS, hay alumnos mayores, hay alumnos jóvenes, yo creo que lo que sale ahí es en definitiva el reflejo de lo que hay en la Universidad. Tú la escuchas y ves un poco lo que es la Universidad, la preocupación por el Tercer Mundo, la solidaridad, Hue-llas en la tierra, yo creo que percibes un poco la onda por la que se mueve la Universidad, yo creo que la transmite.

P: Tu visión de futuro, ¿vas a continuar?

R: Bueno mira, yo lo primero que pensé este año es que no iba a seguir, porque me agobio mucho, porque tengo muchas cosas que hacer, y dirá la gente “este tío es tonto, si está jubilado”. Pues no, porque yo no quiero dejar... por ejemplo, yo estoy enfadado conmigo mismo porque este mes he ido a nadar dos veces, cuando yo voy normalmente tres y cuatro en se-

mana y este mes he ido sólo dos en todo el mes. Pero luego pienso que esto me da tanta satisfacción, me hace sentir útil, me da..., que, seguir sí quiero seguir. Trataré de hacerlo quincenal probablemente. Trataré de hacer lo mismo, pero en vez de todas las semanas, pues hacerlo una semana sí otra no, así a ver...

P: Y, ¿realizarías o participarías en algún otro programa?

R: Sí, algo que me interesara, pero ahora mismo no tengo nada en mente. Bueno, ya te he dicho que los viernes, en Huelva cadena ser, en hoy por hoy, a las once y media, pues estoy en un programa donde soy un tertuliano, pero un tertuliano fijo, uno más de los cuatro o cinco que vamos, y estoy encantado.

P: Sí, pero esta pregunta va más encaminada, quizá yo no lo he sabido expresar bien, a si tienes la necesidad de hacer otro tipo de programa distinto, de crear uno, o de participar en alguno que tú creas que puedes aportar algo.

R: Ah! No lo he pensado, pero bueno, no es una cosa descartable, porque tú ya has hecho el tuyo, pruébate ahora a trabajar con alguien más. Pues no, no sería descartable. No me lo había planteado ¡eh!, pero no sería descartable.

P: Y lo último. Algo que me quieras contar que no hayamos hablado, que no hayamos dicho, o sobre lo que me quieras hacer algún tipo de hincapié.

R: Yo creo que hemos hablado de casi todo. Especialmente porque soy muy hablador, de hecho te he ido contando muchas cosas que han ido saliendo luego, ¿no? Soy una persona muy comunicativa ¿no?, entonces yo creo que todo lo que te puedo decir de mis ilusiones, de mi paso por la radio, de lo que hago, del trabajo que hago, de las satisfacciones que me da, creo que te lo he dicho todo. Yo le doy trabajo y me ha devuelto satisfacciones, entonces es que no se me ocurren así más cosas, porque no sé qué decirte.

P: Bueno, muchísimas gracias por haber colaborado conmigo.

R: Hombre, después de los atracos que llevo yo, que llevo ya sesenta y dos atracos, ¡qué menos que ayudarte!

Las Afueras y Divulgalia

Datos Personales

Nombre: Manuel González Mairena

Edad: 27 años

Profesión: Trabajo en la radio de la Universidad de Huelva, Director de Programación

Titulación Académica: Licenciado en Filología Hispánica y estudio el doctorado

Programa que emite: «Las Afueras», y *Divulgalia*.

P: ¿Qué quieres que hagamos Manolo, te pregunto de los dos programas o mañana entrevisto sólo a Manolo, o te entrevisto hoy sólo de *Divulgalia* y mañana...?

R: Eso, hoy solo de *Divulgalia* porque así a lo mejor te podemos completar Manolo y yo más cosas.

P: Pues venga, hoy vamos a hablar entonces de *Divulgalia*. A ver ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo de enteras de que existe?

R: Pues esto viene un poco de “La Afueras”. Pues, porque estaba estudiando el doctorado y estaba uno de los profesores que estaba... Bueno, yo no estaba estudiando el doctorado, el que estaba estudiando el doctorado era Manolo Arana y una de las profesoras que estaba era Amor Pérez Rodríguez y entonces pues comenta, sabe que estamos haciendo una sección en una radio local, y comenta que el próximo curso va a iniciarse una radio aquí, en la Universidad de Huelva. Entonces pues al curso siguiente, al comienzo nos pasamos por aquí y además, una anécdota curiosa porque entonces la radio no existía. Existía una mesa, dos sillas y vacío. Y ahí es cuando empezamos a hablar y nos dijeron, “no, no, pero es que hasta enero nosotros no vamos a empezar”, y nosotros vinimos en septiembre. Entonces ahí tomaron nuestros números y entonces cuando empezaron a hacer las reuniones de preparación pues comenzamos desde el principio.

P: ¿Cuál fue el proceso, desde que llegas y te encuentras a mesa y las dos sillas hasta que emites el primer programa?

R: Pues la verdad es que no... Al tener una sección en otra, que no es programa porque te libera un poco, pero una sección ya en una radio, pues más o menos el proceso de radio, de cómo funciona una radio, cómo se pone uno delante de un micrófono, los manejos con la persona que está detrás en la pecera, el técnico, más o menos lo conocíamos. Lo que sí pues cómo se diseña un programa, la estructura, cómo es una escaleta, porque es verdad que en el otro programa como era una sección pues llegabas para veinte minutos y tampoco hacías una planificación completa de una hora, que sí que es más planificación. Y todo eso pues sí lo estuvimos contemplando, lo estuvimos aprendiendo, además de elegir una sintonía, elegir una cabecera, el realizar unas cuñas..., que todo eso se fue aprendiendo hasta llegar a ese primer programa.

P: ¿Por qué eliges la temática de *Divulgalia*?

R: *Divulgalia*, más que elegirla yo me eligen a mí. Porque *Divulgalia* era un programa que ya estaba empezado, que era de la temporada anterior y se dedicaba un poco más al plano académico, de la Universidad, sobre todo a todo lo que era científico y grupos de investigación y tal. Cuando se me propone a mí para ser director de programación también, y además viene dado, no fue una exigencia mía, sino que al parecer era un poco complicado seguir con ese ritmo porque los grupos de investigación, tal, los profesores están por la mayoría están por las mañanas, y les costaba mucho porque *Divulgalia* es un programa por la tarde, de cinco y media a seis y media. Entonces se ve que hay más facilidades, o al parecer es una exigencia, con lo cual esos contenidos pasan a *Campus Activo* y había que darle un nuevo contenido a *Divulgalia* y se me propone, la propuesta es que haga un programa cultural. Y yo ya sí trazo los contenidos culturales que tiene ese programa. Porque bueno, me conocían, yo llevo varias actividades culturales aquí en Huelva, por medio de asociaciones, colaboraciones con entidades y pues me veía capaz de llevar adelante ese proyecto.

P: ¿Qué querías conseguir con *Divulgalia*, con el nuevo *Divulgalia*?

R: Pues con *Divulgalia* sí, además me puse la coletilla *Divulgalia* tierra de culturas”, para que quedase un poco..., la diferencia había que hacerla, pero el nombre me parecía bueno y además estaba fijado como el esquema de la radio, entonces... no perder esa raíz. Pues lo que quería conseguir sobre todo, y quiero, es conseguir un plano, son dos planos, uno de divulgación pero sobre todo uno de formación cultural, porque creo que lo que interesa de la cultura es consumirla, pero para consumirla hay que saber cómo contemplarla, cómo conocerla, cómo acercarse a ella, y por eso pues muchas de las secciones que tengo son dedicadas a “hablar

de”, no sé si más adelante me vas a preguntar, pero bueno, a hablar de ciertas ramas de la cultura.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Por supuesto, yo creo que un medio de comunicación, una radio. Además, medios de comunicación en general, pero una radio porque es muy relajado. Yo he tenido la oportunidad de ir a la televisión, y en la televisión es otra cosa, porque en la radio es tu voz, pero puedes tener delante papeles, no importa cómo vayas vestido ese día, si tienes un día mal, la pose, los gestos...; eso te lo quita. De lo único que tienes que estar pendiente es de la voz. Entonces me parece un cauce perfecto para irse introduciendo, teniendo en cuenta que nadie de los que está en esta radio es un profesional, y es muy fácil porque voz tenemos todos. A lo mejor una imagen, una pose, eso es más complicado conseguirlo, pero voz, un diálogo, todo el mundo se sienta en un bar a hablar con alguien y comentar sobre el tema que le apasiona.

P: Vamos a hablar ahora de la estructura del programa. ¿Cuándo comienza a emitirse tu *Divulgalia*?

R: Pues *Divulgalia* comienza a emitirse en la segunda temporada de UniRadio, que es la 2007/2008. Comienza a emitirse en octubre y es de lunes a viernes, diariamente, y ¡hasta hoy!

P: ¿Cuál es la estructura?

R: La estructura varía cada día, ¿no?, podríamos decir. Se divide en dos bloques siempre y comienzo... Te voy a decir la base y ahora si quieres hablamos de las secciones. La básica es, siempre comienzo con una presentación y digo las efemérides del día, efemérides, un poco lo que digo es formación, “oye que la historia está ahí que no nos olvidemos de ella”, las efemérides del día, la conmemoración de nacimientos de ese día y el santoral, porque me parece que era algo que se pierde que era curioso recuperar, es como otra cosa. De ahí surgen secciones en medio antes de la publicidad, bueno, publicidad entre comillas, pues va una pausa musical, lo llamamos una pausa musical y luego la segunda parte del programa. Así es en general. Si quieres ahora te empiezo a decir las distintas secciones.

P: Claro porque como tu programa es diario, cada día tienes una sección distinta.

R: Eso es.

P: Entonces, ¿el lunes a qué lo dedicas?

R: Pues mira, el lunes tengo. Primero..., o además digo que esto es como en los conciertos de rock que el tío se tira y se lo pasando de uno a otro, pues yo igual, yo me tiro encima de mis colaboradores y me van pasando de lunes a viernes. Entonces, el lunes tengo, comienzo con la sección “tú decides”, que lleva Lorena Valor, y que habla de prevención de adicciones y drogas, ¿vale? Después está la sección de “goldfinger”, que Isabel Leandro que lleva la revista Goldfinger, aparte de tantas cosas y programas aquí en UniRadio, entonces como es una revista que difunde actividades culturales, entonces yo le propuse que entrase y que dijera todas las actividades culturales de la semana que tiene en su revista, ¿vale? Y entra todos los lunes, eso son cinco minutitos. Y después, tras la...; la sección de Isabel va antes o después de la publicidad, depende del tiempo que tengamos, y después de la publicidad casi siempre va la “Escuela de Bacos”, que es con Álvaro Constantin, que entramos en el mundo de la enología, del vino, pero desde un aspecto cultural, porque me apetecía cultivar, nunca mejor dicho, pues que aunque aquí se hable del botellón, tal, España y Andalucía siempre han sido tierra de vinos y ahí están los viñedos para comprobarlo, desde luego, y es una cultura que se sigue teniendo. Los martes está, tengo una sección que se llama “los sabios” ¿vale?, el espacio de los sabios, que se van salpicando. Mi sabia de los martes es Rocío Bueno, e interviene con un texto y hablamos en torno a alguna idea que ella aporta y también está la sección del cine fórum de “La gota de leche”, que Emilio Rodríguez lleva el cine fórum de “La gota de leche”, y como cada semana tiene una proyección, interviene, porque es el miércoles, interviene los martes para invitarnos y nos habla de la película y es un poco una retrospectiva sobre cine clásico y de todos los tiempos, así. El miércoles, tenemos la sección de “La espiga dorada” donde es una sección patrocinio con la Fundación Caja Rural del Sur, entonces interviene siempre alguien que propone la Fundación Caja Rural del Sur con algunas de las actividades que ellos tienen. Si es un concierto de zarzuela, zarzuela, si es una exposición, una exposición, si es teatro, teatro, o algunas veces por ejemplo, es el propio fundador de la Fundación, Jaime de Vicente, pues para hablar de que tienen un concurso de reciclaje, un concurso de..., entonces él interviene, es un poco como una entrevista. Y el miércoles, en la segunda parte, interviene con Carmen Serrano, se llama “la bruja del este” esta sección y es un poco una introducción al mundo cultural. Ella ha hecho historia del arte, y entonces nos presenta desde hablar de géneros artísticos culturales, a, a lo mejor, una exposición que hay en Huelva, nos habla del pintor en el que nos tenemos que fijar, o en la fotografía, qué supone la fotografía en el siglo XXI, todos esos aspectos.

El jueves, ¡ya me voy liando!, el jueves tenemos a otro de los sabios que es Enrique Zumalabe, ¿vale?, pues lo mismo. Tiene un texto, es un como una lectura digamos, como una especie de editorial lo podríamos llamar, y entorno a él pues abrimos un debate y hablamos. Y en la segunda parte hay una sección que para mí es muy especial que es la de “el aula flamenca”, que es con Eduardo Hernández Garrocho, que es quién lleva el aula flamenca de la Universidad de Huelva. Y además hace una labor fantástica entorno al flamenco. Comenzamos la temporada pasada primero haciendo un repaso por todos los pueblos de la provincia de Huelva y viendo qué raíces del flamenco tienen, qué cantes tienen. Este año hemos ido por personas, analizando; y hemos terminado ahora viendo el flamenco desde el siglo XV y estamos avanzando, nos hemos quedado en el XVII, para seguir la temporada que viene. Es decir, ver el flamenco desde otra perspectiva distinta y formar a la gente, porque el flamenco que se escucha hoy no se entiende por qué no gusta, pues vamos a ir a la raíces para intentar entenderlo, para ver cómo va. Y ya el viernes es el día que digamos tengo un poco más diáfano, que es un poco, digamos que la motivación es queriendo, porque la mayoría de actividades culturales se hacen en el fin de semana, entonces temas de entrevistas, conciertos, viene alguien, es lo más fácil... Entonces la primera parte es diáfana para tener yo la posibilidad de hacer entrevistas sin problemas y la segunda parte, tengo el último sabio de la semana que es Rafael Bermúdez, y viene y lo mismo. Se trae un tema y hablamos y lo ponemos en marcha.

P: ¿Lo estructuraste así desde el principio o ha sufrido alguna modificación?

R: Ha sufrido modificaciones en torno a que hay colaboradores que entran y que salen, casi, casi siguen todo, pero bueno, alguna modificación ha habido, y es lógico también, así que sin problema.

P: ¿Tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Quiero creer que sí [risas], uno quiere creer que sí. El tema del blog le ha dado mucha vida, y el ver comentarios; además, el último que me llamó mucho la atención porque no era un comentario era una discusión, porque puse..., ¡vamos, ya hará un mes o algo así!, fue el encuentro de teatro universitario y yo traje al grupo de teatro de la Universidad porque representaba tal, puse en el blog cuándo era la representación y después de la representación empezaron a aparecer comentarios “ha estado chulísima la representación”, otros “muchas gracias”, pues “me encantó la escena tal”; y te quedas como... ¡joye, hay vida aquí! Yo entiendo además, porque a mí me gusta la radio, siempre la he escuchado, tampoco a todas horas, pero..., y yo por ejemplo, soy un oyente de radio, no soy un interviniente de radio. Pero yo creo que hay digamos, una formación pasiva, una forma pasiva de entrar en la participación, digamos. Otra forma por ejemplo, que dices una exposición, tú vas y alguien, no sé, o te escucha o, y me ha pasado, y te dicen “pues te he escuchado y he venido porque te he escuchado”. Y te quedas como ¡Dios!, una persona, bueno, yo creo que trabajo hecho, si fueran doscientas pues mejor, pero una. Desde luego es...

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, me siento Universidad y me siento UniRadio.

P: ¿Estás convencido que sirve para comunicarse?

R: Sí, claro que sí, es una fuente inagotable, son horas y horas, yo me pongo delante del micrófono y le hablo al micrófono pensando que luego eso es una red que va a salir..., pero yo le hablo, mirando al micrófono a los ojos. Es comunicación, no estoy leyendo, no estoy inventándome nada, me estoy comunicando con alguien.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de *Divulgalia*?

R: El equipo de *Divulgalia* Rocío Jiménez al control técnico y un servidor. Un poco voy gestionando, me encargo de llamar antes a los colaboradores, voy viendo..., si hay que montar algo lo montamos entre Rocío y yo, depende de cómo vayamos de tiempo.

P: Los contenidos y, porque claro cada día tienes un colaborador distintos, o un par de ellos, ¿tú controlas ese contenido o cada uno de ellos se encarga de la selección del contenido?

R: No, no, cada uno de ellos, cada uno monta tal y me avisa con algo de tiempo para yo tener más o menos el tema visto, ¿no?, que no me... ¿De qué vamos a hablar hoy?, pues hoy vamos a hablar de las drogas, ¡yeah!; ¿de qué vamos a hablar?, pues sobre el nombramiento de Obama, pues bueno, también para tener un poco la mente preparada, pero cada uno... Esto es una radio libre, entonces se les da libertad para que elijan el tema, para que lo pongan en marcha y para delante.

P: ¿Cada programa tiene una misma temática o son independientes totalmente?

R: No, son independientes. Bueno, te puedo decir más, por ejemplo, los lunes, es que con la sección de detección y prevención de adicciones ha llegado a estar aquí ARO, la asociación de

alcohólicos rehabilitados onubenses, y después hablamos de vinos, es decir... [risas], desde luego, ¡la misma temática no podemos decir que tengan!

P: No, pero por ejemplo decir, pues el programa de hoy lo vamos a dedicar a..

R: No, pero por ejemplo, si llega la Navidad, la Semana Santa y sí le digo a los sabios, al del flamenco, a la de cultura, a la de arte, "oye vamos a tratar algo de este tema". Ellos eligen, pero a lo mejor puntualmente, en eventos especiales, no hay una temática así...

P: Defíneme tu programa, una palabra, una frase.

R: ¿Mi programa?, pues no sé, cultura.

P: *Divulgalia* para ti es cultura?

R: Sí.

P: ¿Qué valores transmites?

R: Pues valores..., pues yo creo que un valor de formación y valor de ciudadano, porque yo creo que es necesario tener una base cultural interesante para ser un ciudadano de..., la cultura general desde para elegir el tomate, ¿sabes?, y tener una vertiente cultural gastronómica, hasta para ir a las elecciones a votar y saber por qué votas culturalmente. Entonces creo que es una formación necesaria para la ciudadanía.

P: ¿Cómo elaboras tu programa?, cuéntame qué haces.

R: Pues me hago un esquema de la semana, en verdad el esquema es mi agenda. Yo me abro mi agenda, entonces sé a la semana, pongo cada día el nombre de los colaboradores que tengo y voy llamando, y, a parte sé que hay huecos. Porque lo mismo que te he dicho que tengo esta sección, pues a lo mejor el jueves, por ejemplo, están Enrique Zumalabe y Eduardo Hernández Garrocho, la sección de los sabios suele ser más corta, entonces yo sé que dispongo de diez quince minutos, entonces pues me lo señalo porque es un programa bastante al día. Y meto entrevistas, o reseñas, porque a lo mejor no puedo entrevistar a nadie, pero me ha llegado una nota de prensa, entonces yo comento la nota de prensa. Yo empiezo a dar, hombre, hay veces que no da para mucho, entonces selecciono dos o tres y hago lo que he llamado "la agenda cultural para Huelva y su provincia", porque además no nos centramos en Huelva capital, porque Huelva es muy chica como para olvidarnos de los municipios que tenemos a una hora a tiro de piedra, así que... Se hace así. O si hay un evento... Por ejemplo, sí te digo, que el programa cambia, o muta totalmente, en el festival de cine iberoamericano, porque nos vamos al cine porque es la actividad cultural más importante que hay en Huelva y tenemos la opción de estar allí y estamos allí. Entonces yo hablo con los colaboradores y..., o les digo, si queréis hablamos de esto, si sois capaces hablamos de esto. Entonces muta totalmente. En la feria del libro hay un día que me voy a la feria del libro y el día que alija desaparece la sección que toque, porque también no tenemos tantos eventos culturales y hay que aprovecharlos.

P: ¿Guion o escaleta?

R: ¿Guion o escaleta?, casi te diría que ninguna de las dos. ¡Esto que no salga de aquí! No, yo a Rocío le digo que le hago la escaleta post-it. Llevamos dos años y ella sabe perfectamente qué música va, entonces yo le pongo "presentación", "tal"; si hay una entrevista, pues le pongo "entrevista, el nombre y el número de teléfono" en un post-it, en un medio folio, lo que sea. Y yo, para mí, lo único que me escribo es el tema musical que va a sonar porque se me puede olvidar y el resto del programa sin nada por delante, cabeza y para delante.

P: Cuando trabajas en el contenido de un programa, de una emisión, ¿en qué piensas? Te voy a dar cuatro opciones y tú me dices ¿vale?: diversión, formación, información o participación, promover participación, ¿qué elegirías?

R: Formación.

P: ¿Alguna más?

R: Me gusta la diversión, pero creo que un poco complicado, si no lo quiero llamar diversión llámalo cercanía. ¿Sabes el punto que le quiero dar, no? Yo sé que cuando a alguien le hablas de cultura, ya sea una exposición o de un libro, como te pongas ugdr (sonidos raros), a mí me pasa, hay veces, que han pasado por el programa algunos colaboradores porque tienen que hacer prácticas de alguna carrera, ¿no? Y han estado de educación social por ejemplo, y entonces me traían la entrevista escrita, no sé qué, y yo la leía y decía, pero es que esta pregunta yo no la entiendo, y si yo no la entiendo... Porque era específica, si vas a hablar con un docente sobre didáctica, quien escuche qué es la didáctica, eso es un peñazo, eso no es divertido, hay que hacerlo cercano. Y yo creo que eso podemos hacerlo. Hay que mentalizarse, porque ¡claro!, cada uno tiene su vertiente, pero si habla como especialista de, sólo puedes comunicarte con los especialistas de, por eso sería diversión, cercanía, no hacer tedioso de lo que estamos hablando.

P: ¿Has sufrido alguna modificación intencionada por parte de la dirección de la radio en cuanto a contenidos, entrevistas o algo que haya ocurrido?

R: Nunca.

P: Libertad absoluta.

R: Absoluta, una hora, jeso sí! Si me paso de una hora me echan la bronca [risas]

P: ¿Qué medios utilizas para hacer tu programa, qué recursos técnicos?

R: Pues los que tenemos en la radio, desde la base de datos de música, el teléfono para llamar, Internet para buscar información y contactar a personas para entrevistar, la grabadora para salir a hacer entrevistas, o incluso, ¡he hecho un programa entero con la grabadora! Digo, “llevarme la unidad móvil es un jaleo, me llevo la grabadora y monto la música después de base”, entrevista, o no sé bajarme y copiar sonidos de Internet... Todo.

P: ¿Te ha pasado alguna vez que hayas necesitado algo y no hayamos tenido aquí?

R: Hombre, hay veces que hay temas musicales que uno conoce y dice “ay, me gustaría...”, y no está, pues no está. Y lo buscas por Internet, como pagamos a la SGAE podemos buscarlo, y no lo encuentras. Hombre hay una cosa que sí, dos líneas telefónicas, porque hay veces que planteas un debate o planteas algo y dices... “yo conozco a más gente”, o viceversa, si yo estoy haciendo una entrevista no puedo decir a la gente que llame para preguntarle, y me gustaría, porque ahí creo que es lo interesante, a mí no me va a preguntar nadie nada, nadie me va a llamar “oye Manolo, que he escuchado...”, pero a lo mejor estoy hablando con un escultor, un pintor, y alguien se interesa, pues le gustaría llamar. Yo no tengo la opción porque ya estoy ocupando la única línea telefónica que tenemos.

P: ¿Y por qué no usas?, bueno, estoy tiene nada que ver, pero por qué no les dices “mandadme un correo, o escribidme en el blog...” y tú lo tienes allí, por ejemplo, en portátil.

R: Hay algunas veces que lo he hecho, pero además de estar en la entrevista tener que estar pendiente de un blog, uff, no sé...,

P: Pero no sé, mandadme preguntas al correo.

R: Eso sí lo he hecho antes, pero como normalmente los programas son al día... Es el problema de las notas de prensa, porque llegan al día, “¡uy, esta noche esto!”, vamos allá. Pues no me suele dar tiempo, a menos que entreviste a un personaje, este año he entrevistado a Ian Gibson, y lo puse porque sabía..., y la parte final de la entrevista son preguntas mandadas por la gente, eso sí.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: La audiencia..., la medición de audiencia me tiene poca importancia, lo que sí me importa es la repercusión de lo hago ¿vale?, que es eso. Si hay cincuenta ahí, cincuenta. Y que les guste, y que yo esté haciendo... Hay veces que te sale una porquería y tú lo sabes y yo salgo del programa enfadado, porque es que quien me esté escuchando se ha tragado un bodrio. Porque es que hay veces que se te cae una sección y ¿con qué relleno?, como decía un amigo mío, “deberíais tener la Biblia y empezar a leer capítulos”. No sé, porque empiezas ahí..., es que es verdad, se te cae un entrevistado, es la última además..., se cayó Pablo Carbonell, yo había dicho que entraba Pablo Carbonell, no sé qué, bueno, pues me puse a hablar de una obra de teatro que iba a hacer Pablo Carbonell, pero es que la gente estaba ahí para escuchar a Pablo Carbonell, no para escucharme a mí... Después me llamó que estaba durmiendo la siesta pero..., entonces pues dices, es que quien haya estado ahí pendiente de mí, o pendiente de la entrevista, pues se ha tragado un bodrio, ¡esa audiencia sí me preocupa!, no me preocupa el índice de audiencia, ¿comprendes?

P: Perfectamente. Tenéis correo, tenéis teléfono, tenéis blog para contactar con la audiencia, ¿es suficiente, crees que es suficiente?

R: Bueno, incluso ahora Facebook, estamos trabajando el Facebook a nivel global de UniRadio. ¿Suficiente? Suficiente, es decir, suficiente es, ¿más?, sí.

P: ¿Qué?

R: Pues mira, pondría una centralita, por poner, por pedir ¿vale?, una centralita con recepción de sms, que me parece que hoy en día mucha gente se maneja con sms, y eso te llega a través de un correo electrónico y es fácil. Hay otros medios de comunicación social como puede ser twitter, tuenti, otras formas de microblogging que se podrían explotar, pero claro, eso necesita de una dedicación. Y yo soy un trabajador de la radio y reconozco que es mi deber y acabo de actualizar el blog y tal, pero yo no le puedo exigir a un voluntario que viene una vez a la semana a hacer su programa, que además de hacer eso, hace el blog y encima que se ponga con Facebook, que esté pendiente del mail y... ¡no puedo!, no se le puede exigir eso. Se le puede recomendar, se le puede, pero exigir no. Y lo que yo creo es que como UniRadio tiene

una visión bastante unitaria de todo lo que hace, es decir, en todo lo que hace hay una sensación de bloque, que me parece hasta sorprendente porque hay programas que ni se conocen, que no se han visto en la vida, pero los blogs son blogs y los ves y dices, es que se actualizan cada semana, es que éste termina su programa y va y pone..., o los temas musicales, o uno de los temas de los que ha hablado en el programa, y te quedas como... ¡Dios!, ¿se les va a exigir más, se les puede pedir más?, pero por pedir por supuesto que no falte... Hombre, el otro día tuve un tema de recursos..., tener para una unidad móvil, una unidad móvil me refiero un cochecito, un algo, corporativo, porque a mí me ha pasado y le ha pasado a otras personas que vas con tu coche a cubrir algo para UniRadio y tienes que pagar la zona naranja y dices “encima de que estoy haciendo algo, no...”, ¡eso es un recurso! Seguro que cada uno tendrá... El tema de las acreditaciones, por mayor facilidad, o el tema de que nos gustaría tener tarjetas para cada miembro, para que pudiera tener, pudiera ir, “mira, yo soy de UniRadio”. No como ahora que tienen que venir y decir “Manolo, Paloma, hazme una certificación de que perteneces a UniRadio...”

P: El primer año nos hicieron fotos, pero no se llegaron a hacer.

R: Claro, no se llegaron a hacer porque eso cuesta dinero y nosotros vamos con recursos limitados al máximo. Están ahí, los carnets están diseñados, no están hechos.

P: ¿Recibiste Algún tipo de formación antes de entrar en la radio?

R: Sí, se hicieron cursos de locución, tal... Como te dije yo ya había estado en la radio pero se sigue aprendiendo y desde que estoy aquí, pues yo siempre lo he dicho, ¿quién me iba a decir a mí que iba a saber montar voces, cortar, recortar, poner por debajo una música, hacer que suba la música y que baje...? Y son programas que..., yo soy licenciado en filología hispánica, ni idea, es que no tenía ni idea; o a utilizar una mesa de sonido, pues me pongo cuando hace falta. Me interesa, es como una formación continua, es más una formación continua que específica pero ¡joye!, que está ahí. Una formación continua que creo que hemos tenido todos los miembros de UniRadio.

P: ¿Cómo la definirías, esa formación?

R: ¿En qué concepto, de necesaria, de fundamental?

P: Sí

R: Bueno, pues no sé necesaria para esto, para el día a día de la vida...

P: Hombre ¡claro!, necesaria para esto.

R: Para la radio es necesaria y por ejemplo ahora, cuando hablamos con Almería, con Almería no, con Jaén, le decimos que si quieren que demos nosotros los cursos pues tenemos una experiencia. Entonces yo creo que es una formación necesaria, porque aunque te aporten cosas que ya puedes saber, te aportan seguridad, que eso no..., eso no..., cuesta trabajo. Y aunque sea “¡vamos a hacer una práctica de cómo de habla delante de un micrófono!”, ya has hablado delante de un micrófono, lo llamarás práctica o lo llamarás equis. ¡Vamos a hacer un programa piloto! ¡Has hecho un programa!, le hemos puesto el adjetivo de piloto, pero tú has hecho un programa, y eso es importante.

P: ¿Has detectado en estos dos años que llevas ya delante de los micrófonos algún tipo de carencia formativa, en tu día a día?

R: ¿Carencia formativa en mi día a día?... mmm...

P: A nivel técnico, a nivel de presentador...

R: Lo que sí noto, peor bueno, eso te lo da la experiencia, cuando hay algo que va mal es muy difícil que no lo transmitas y escuchas la grabación y..., porque estás haciendo gestos a la otra persona a la vez que tú estás intentando seguir con el programa y se transmite y yo creo que a nivel profesional yo normalmente eso no lo noto, en los locutores de verdad... ¡Locutores de verdad!, perdona, perdona, a los profesionales..., borra, borra. Quería decir a los periodistas, porque los periodistas se enfadan mucho cuando dices que eres locutor. Bueno, tienen esas cosas, la formación profesional. Pero que en eso sí lo noto, porque además estoy presentando a alguien y Rocío está llamando y me dice, no me lo coge, y lo estoy presentando, y entonces digo “bueno, ¿qué hago, cómo sigo?” pues..., pero bueno, poco a poco eso se va notando menos y esa formación va llegando. Si llega el momento pues dices “música” y punto.

P: ¿Crees que es recomendable dar un curso de formación previo?

R: Sí

P: ¿Con qué contenidos?

R: Pues, desde, contenidos de producción, contenidos de locución, yo formaría en control técnico, para que tuviera una noción, para que alguien no piense que está subiendo y bajando una mano, estás haciendo un gesto para algo. Entiéndelo, entiendo cómo es, entiende que el sonido a lo mejor tarda en bajar, entiendo que no es justo cuando tú has hecho el gesto...

Cuando se enciende la luz hay dos segundos que tienes que esperar para que baje del todo la música, entonces un poco esos conocimientos también deberían estar, y casi, casi, de relajación también, porque es importante entrar relajado. En fin, yo creo que uno nunca está relajado, pero sin miedo a hablar.

P: Antes de entrar en la radio universitaria, de participar en el proyecto, ¿habíais tenido contacto con otro tipo de radio me has comentado?

R: Sí, sí. Había estado haciendo una sección en Antena Huelva y era una sección semanal de literatura.

P: Llevas más de una temporada ya, ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Puf. Ten en cuenta que llevo desde, como te he dicho, desde la mesa y las paredes blancas, que son dos cosas que..., pues desde la calidad técnica, es decir, el equipamiento técnico ha subido muchísimo, la emisión, la señal, los programas que se utilizan, las grabadoras, es decir, ahora mismo hay dos grabadoras, el nivel A y el nivel B. Es decir, parece una tontería pero todo eso son detalles que se van llenando. Y sobre todo he notado la exigencia, la exigencia personal de cada uno de los programas que, yo lo digo, pero a mí me lo dicen también, entonces por eso no tengo.... Yo creo que la radio, UniRadio, sólo hay una emisora que es comparable, que es Radio 3, en cuanto a calidad de los contenidos que está dando ¡eh!, porque hay una exigencia de cada uno de los miembros. Yo sé que hay programas que llevan desde la primera temporada, llevan tres, y el nivel de exigencia es que ha subido exponencialmente, suyo, personal. Entonces ya no me vale hacer sólo un programa de música, sino que además tengo que ir a cubrir tal festival. Pero es que si voy a tal festival es que ya no vale con ir a cubrirlo, sino que me tengo que traer aquí a uno de los miembros..., ¡y lo hacen! Entonces te quedas como... Y creo que es bonita también, que no sea algo pasivo.

P: ¿Conoces a todos los miembros de la radio?

R: Sí [risas]. Por mi papel pues sí. Antes casi también, casi, casi también. También porque en la primera temporada éramos muy poquitos, éramos unos treinta o así y tampoco tenía tanto mérito, pero ahora que somos cien, pues imagínate.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: El ambiente de trabajo de UniRadio, pues muy relajado y fantástico. También como digo yo, UniRadio tiene un ámbito de trabajo, igual que el de emisión que es un poco zapping, es decir, que pocas veces se cruzan gente de los programas en la sala de redacción, porque llega uno, entra, se va, y ya está entrando el otro, entonces allí nunca vas a ver a treinta personas, ni a quince, como mucho vas a ver a dos de un programa y van a llegar los otros dos y estos ya están dentro. Entonces el ambiente de trabajo es relajado, no hay mucho estrés.

P: ¿Percibes libertad de emisión en todos los programas?

R: Sí, sí, hay libertad. Incluso, digamos que si hubiera censura, sería autocensura, censura ente comillas, de ver “oye, vamos a omitir” Y decirte, por ejemplo, un ejemplo porque no, en “Los 40 digitales” este año se trataba el tema de las competencias informáticas y vinieron a mí como cargo de director de programación y me dijeron “oye, mira Manolo, es que vamos a hablar de temas políticos, entonces hemos pensado, para no dar opinión, vamos a poner dos cortes, los dos duran lo mismo, y uno es del del PP y el otro del del PSOE en el Congreso de los Diputados”, y te quedas tú así... Eso es lo que yo les habría dicho, “oye venga, si vais a tratar esto, que no seáis vosotros partícipes y que la gente decida”. Y es como... ¡Dios mío! No hace falta decir nada ya. Yo creo que es suerte, que es suerte que la gente es así, que la gente ha entendido que esto es así, que se ha propuesto así y casi nadie, que a lo mejor habrá alguien, se ha salido de esa línea.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, etc., institucionales cuenta UniRadio?

R: UniRadio, ¿esto qué es para la gente que no lo sabe? No, bueno pues cuenta desde, ¿pero qué quieres que te diga todos los patrocinadores, o...?

P: No, no, a grandes rasgos.

R: Pues tiene desde Fundaciones, tiene empresas, tiene convenios firmados con empresas por la Universidad que parte vienen a la radio, eso a nivel económico, y eso. Social, pues se apoyan muchísimos colectivos sociales, pues desde Valdocco, Proyecto Hombre, ARO, muchísimos; culturales, plataformas culturales, asociaciones, como ... también con instituciones por supuesto, como el instituto de la juventud, actividades de diputación, actividades del ayuntamiento. Pues todo eso. Si para el carnaval hay que pedir la acreditación, el ayuntamiento nos la da, para el tema de conciertos, de diputación, nos dan las acreditaciones, los contactos, como en la junta de Andalucía a distintas escalas.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Algún cambio en la radio... Sí. Pues por ejemplo, creo que podrían empezar a haber programas de otras duraciones. Las duraciones estándar primera de cincuenta y cinco minutos, una hora, de cincuenta y cinco minutos estaba bien por una serie de necesidades de empezar a andar, etc., pero no estaría mal que hubiera un programa, y creo que lo va a haber, un programa de dos horas, porque uno musical tengo para dos horas, “¿tienes para dos horas?, pues es tuyo”, porque además lo hace fuera de aquí, entonces nos quita tiempo de estudio. A programas de media hora, porque hay, es decir, hay..., si lo llamamos programa de media hora, hay quién no lo entiende como una sección añadida porque no tendría sentido, sino como un programa independiente, pero es que yo no le puedo pedir a una persona una hora de su vida todas las semanas, pero a lo mejor sí que me puede dar media hora. Hombre, menos de media hora ya es casi un bloque de publicidad, y además, tú que estás en radio sabes que en media hora no te da tiempo a nada, en media hora pones la música del principio y del final y ya has hablado, ya has dicho ¡hola! Pero programas de media hora, por ejemplo, temas de difusión a través de Internet. ¡Ah, has dicho medios técnicos!, un servidor propio, que es un problema que tenemos y es que los programas que están en Internet sólo pueden estar una semana, ¿por qué?, pues porque el servidor de la Universidad tiene nos límites que nos ha concedido y es ése. Pero qué maravilla sería que yo pudiera guardar todos los programas de *Divulgalia* ponerle un índice y quién quisiera... Hombre, te digo, mi hermano, “es que me gusta, he escuchado hace poco el programa de flamenco y me ha encantado, ¿dónde puedo escuchar más?” Y digo, pues si quieres te lo grabo en un pendrive, pero es que no hay otra. Pero que alguien llegara y dijera, tal día tal fecha, “pum”, me lo busco, me lo... Pero claro, para eso hace falta una capacidad de almacenamiento que aquí a día de hoy no tenemos, pero bueno, ¡no es descartable!

P: ¿Qué sientes al estar “en el aire”?

R: Ah, pues relajación, tranquilidad. No voy a decir mágico porque eso te lo habrá dicho Paloma

P: No

R: ¿No?, algo así como magia, ¿no?, porque tú lanzas tu voz, además yo he estudiado filología y entonces la palabra, el concepto de palabra ya es mágico para mí, y lo lanzas, lanzas tu opinión y le está llegando a gente. Gente que no conoces, gente que no sabes su cara, tal. Entrás en Internet y ves tu blog y empiezas a ver manchas verdes en África, en Sudamérica, en Australia, y dices “¡es mi voz!”. ¿Sabes?, lo que está en Australia es mi voz, lo que ha salido de mi voz es lo que estoy transmitiendo y eso no tiene medición, esto no...

P: ¿Qué te aporte UniRadio?

R: Uf, pues desde estabilidad económica, de eso a..., a compañeros, amigos, un ambiente de trabajo envidiable. Además cuando digo envidiable lo digo con todas las letras porque es así y quién no que venga a verlo y se le pongan los dientes largos, a muchos contactos, contactos que no esperaba, a una formación. Yo creo que uno se está formando continuamente, ahora mismo me estoy formando en temas económicos, es apasionante [risas]. Y también un contacto distinto con la realidad, porque, por ejemplo, ves tejemanejes que no ves de otra manera, ves cómo funciona una institución tan grande como puede ser una Universidad, que exteriormente puede ser una cosa e interiormente es otra. Descubres muchas cosas. O llamas a entrevistar a alguien y pasas por veinte personas antes de entrevistarle y con otra persona que tú te crees que es tal, y te da el teléfono de su casa. Yo he entrevistado a, no sé, a Savater, y nos dio el teléfono de su despacho de la Universidad, pero llamas a otro, no sé, y tienes que llamar al teléfono del manager, y él te pasará con... Y tú dices ¡Dios mío, qué está pasando aquí!, ¿qué mundo es este? Y bueno, descubriendo otras realidades más allá de las del frutero y al cambio el Hipercon.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Yo a UniRadio..., pues quiero creer. No sé, pues un poco de simpatía, ¿no?, de un trabajo agradable, compromiso, que creo que se lo aporta todo el mundo, ¿no?, compromiso y ganas, yo creo que muchas ganas por hacer cosas y por seguir. También aportó un diccionario andante, porque con eso de ser filólogo todo el mundo todas las dudas acuden a mí, pero bueno, ¡mejor que resuelvan dudas a que las dejen por resolver! Eso también está bien.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: UniRadio..., algo que aún tiene que ser mucho más, porque creo que..., o posibilidad, porque yo creo que, lo está siendo, pero creo que lo puede ser más, si de verdad pasa lo de la ampliación a otro estudio yo es que no puedo imaginar, es que de verdad no puedo ni imaginarme porque... el año pasado ya echamos unas diez propuestas para detrás. Si hubiera otro estudio no se echa ninguna propuesta para detrás. Cuántas horas, cuánta información, cuántos

programas, cuántos grupos de universitarios no podrían pasar por aquí desde a hacer prácticas de su asignatura, a comenzar a transmitir. Porque claro, el año pasado vinieron aquí, un día, unos de un máster de enfermería y tenían que hacer una mini práctica de difusión y era falso, era grabado. Y había gente que decía, es que me ha gustado, es que se podrían hacer cosas. Pero ¡claro!, es que sabiendo eso se podrían enganchar y decir, el jueves por la mañana el estudio tal lo vamos a dedicar a que gente de la Universidad venga a hablar, y hablamos con los departamentos y queremos, y qué no se podría hacer. Hay posibilidad, es que...

P: Tus perspectivas de futuro.

R: Perspectivas de futuro...

P: ¿Vas a seguir con tu programa?

R: Sí

P: ¿Igual?

R: Con *Divulgalia* sí.

P: ¿Vas a cambiar algo?

R: No, estoy muy contento con mis colaboradores. En principio no, pero tengo una propuesta de una de las colaboradoras a cambiar de tema y lo tengo que hablar seriamente porque me plantea de un tema que domina a otro tema que a ver cómo me lo plantea..., porque quiere hablar de cocina y ¡yo estoy hablando con expertos ahora mismo!, pero tú no eres cocinera, entonces ¿vamos a hablar de cocina mientras hablamos de arte, en medio de y es para darle otro juego y tal? Entonces a ver cómo lo hacemos porque eso sí que no me importa, darle otro punto didáctico a la cultura, al arte, pues si se habla de Picasso mediante la tortilla de patatas, pues hablemos de Picasso mediante la tortilla de patatas.

P: ¿Realizarías cualquier otro programa, o participarías en otro, y por qué o para qué?

R: Hombre, es que ya realizo "Las Afueras", que ya el año que viene Manolo Arna me ha dicho que cree que no va a continuar porque se va a dedicar a las oposiciones y no quiere que lo entretenga nada, lo cual entiendo. Y a mí el proyecto de "Las Afueras" me apetece continuarlo. A parte colaboro entrando en "La hora azul y blanca", porque uno tiene sus aficiones, cuando voy al estadio a ver los partidos, porque necesitaban a alguien y a mí no me importa, los de fuera no voy a verlos a bares ni con amigos ni nada, pero los que se juegan aquí no me importa entrar porque estoy aquí y además es media hora, ¿por qué no? Y además, me he convertido un poco como Paloma, en un cajón desastre, que cuando..., hay gente que sabe de mis aficiones, entonces, un día el programa "Astrolabio", que me acuerdo... Un día se quedaron sin entrevista y como hablan del tema de los blogs..., "oye Manolo, entra que tú tienes un blog, es que se nos ha caído", pues bueno, pues entro... O pasa en otro programa y... Pero bueno, estás ahí y no me importa... Pero no me planteo colaborar en ningún otro, otro más.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido.

R: Algo que te quiero contar que no haya salido... Pues que creo que aún falta mucho reconocimiento para UniRadio. Reconocimiento ya no digo de méritos ¿vale?, sino reconocimiento de que la comunidad universitaria la reconozca, pero creo que eso es una implicación de la comunidad universitaria, es decir, que creo que aquí hay muchos departamentos, muchas facultades, bueno, que pasan de esto, ¡no sé por qué! La propia Universidad, en su organigrama completo, es decir, creo que hay muchos vicerrectorados que no han pisado UniRadio, que no se han comprometido. Y no sé, yo creo que si esto estuviera en otro lado...; tengo la experiencia de haber estado en Jaén, que nos reunimos con cinco vicerrectores y el rector y aquí involucrados hay un vicerrector y medio. Es que es así Begoña, es que es así. Yo creo que es el momento, porque además es lo que digo, es que hay posibilidad. Para el vicerrectorado de alumnos hay la posibilidad de tener, ya lo es, ¿cuántos alumnos tienes ahí, pues cuántos puedes tener?, pues para el vicerrectorado de calidad tienes ahí para hablar, para el vicerrectorado de..., ¡todos!, todos tienen su..., hombre, el de infraestructura va a sacar poco, pero... El de tercer ciclo, ¿no tiene para sacarle partido a una radio universitaria con todo lo que supone? O sea, ya no es de dar a conocer, es de formar a los propios, a las propias personas que pueden pasar por ahí, es decir, es que hay másteres que pagan para tener una formación como la que recibe gente aquí, una formación de saber tratar con personas, de saber comunicarte, eso se paga y caro. Y aquí es regalado. ¿Sabes?, es que... Inteligencia emocional, ¡cuánto no cuesta un máster en inteligencia emocional! Y la gente que sale de aquí otra cosa no, pero preparados para la vida, para enfrentarse a quién quieran, ¡vamos! Es que lo garantizo porque lo ves, lo ves de gente que ha entrado "ah, ah" (sin salirle la voz) y luego los ves y salen, se comunican. Tú lo viste en la comida del otro día, todos hablaban con todos..., y muchos no se conocía...

P: Yo me acercaba a las mesas a pedir las entrevistas...

R: ¡Incluso cachondeo!, es decir, que ya eso es algo, eso es incalculable, ese aporte. A parte de la unión que hay ahí. Yo creo que Jaime Morales lo decía, “yo creo que ahí está la crema de la Universidad”, la crema decía, es decir, es un, no es lo mejor, es decir, todo lo bueno de la Universidad no está ahí, pero todo lo que hay ahí es bueno. Y yo estoy muy de acuerdo, porque quién da el paso de estar allí es que es bueno, es que ya está demostrando una valía. Es que a mí me da mucho coraje, de siempre, y en el tema cultural ya estoy otra vez, *Divulgalia* ¡el universitario no tiene que pasar a consumir créditos!, tiene que consumir Universidad, no consumir créditos. Y ahí se está consumiendo Universidad, con una formación global. Y tú lo sabes que tú no pides tu asignatura, tú pides gramática, pides ortografía, porque es Universidad, los metes en la radio, los pones a exponer. Porque no es un examen, la Universidad no es pasar a hacer un examen y aprobar tus créditos, quemarlos, porque además es quemarlos, es mucho más. Y ojalá hubiera más proyectos, es decir, si hubiera una televisión, una televisión, si hubiera un no sé, un club de lectura, ¡claro yo tiro por lo mío! O como Nieves Pavón que va a crear un aula canina, ¡jole tus bemoles! Sí, por supuesto, ¿por qué no?, ¿por qué no?, si esto es Universidad y está para formarte en todos los aspectos de la vida, ¡pues ahí está! Y no tener, no sé, dar un poco de vida a esto, incluso vida a la biblioteca no que fueran libros muertos. Hay muchas cosas por hacer. Yo entiendo que hace falta es dedicación y en muchos casos hay altruismo, pero bueno, hay altruismo barato, no sé. Me gustaría que la Universidad apoyara más este proyecto y otros ¡eh!, no soy yo chovinista, yo estoy en este proyecto y me encanta.

P: Muy bien, ¿algo más?

R: No, nada más, yo creo que he hablado demasiado, te vas a hartar de escribir Bego. Yo creo que listo.

P: Bueno, pues muchas gracias.

El tren de la memoria

Datos Personales

Nombre: Juan Ignacio González Orta

Edad: 24 años

Profesión: estudiante

Titulación Académica: Licenciado en Historia

Programa que emite: «El tren de la memoria»

P: Muy bien. ¿Cómo decidiste participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo te enteras de que existe la radio?

R: Pues me enteré a través de alguien que ya estaba aquí en la radio, era Gema Paramio, yo coincidí con ella haciendo prácticas, entonces ella un día me pasó uno de sus programas, que es “Unisex”, entonces yo lo escuché. Fue la primera noticia que tuve de UniRadio, a pesar de que ya llevaba un año y medio funcionando y emitiendo. Entonces yo recuerdo que entré en la página web, vi qué programas había... Esto fue antes de que terminara la temporada pasada. Yo estuve en verano fuera y en verano pues seguí viendo cómo convocaron, las solicitudes de nuevos programas y demás, entonces a raíz de eso pues me animé y empecé participando como colaborador con Isa en “Fronteras Abiertas”. Ya la historia de “Fronteras Abiertas” es otra que si quieres te la cuenta también. Sí, yo me la encontré un día y se lo dije. Entonces yo se lo planteé, porque yo conocía también “Fronteras Abiertas”, me había enterado también de lo del premio Carlo Magno, entonces era una temática que me gustaba, que me parecía bonita... Además, yo siempre le he dicho a Isa que si un programa me hubiese gustado hacer era “Fronteras Abiertas”, pero claro, ya lo estaba haciendo ella. Total, que entré como colaborador con ella.

P: Desde que te enteras que existe UniRadio, colaboras con Isa y demás, ¿qué proceso sigues hasta el primer programa de “El tren de la memoria”?

R: Pues no pasó mucho tiempo. Yo había hecho dos programas de “Fronteras Abiertas”, tres, tres, entonces creo que fue suficiente para conocer la radio, cómo se hacía un programa, y cómo funcionaba esto por dentro, porque una cosa es verlo por fuera, escucharlo alguna vez, verlo en la página web, y otra es entrar de lleno digamos en UniRadio. Entonces yo empecé a colaborar con ella, tenía una sección de diez minutos y estaba el programa entero ahí. Entonces mandé la solicitud, fuera de plazo por cierto, de un programa de historia, no había ninguno, entonces bueno, grabamos el programa piloto, la cosa fue más o menos, dentro de cómo salen los programas la primera vez. Y, a partir de ahí pues empecé a grabarlo ya.

P: ¿Y por qué elegiste esa temática?

R: Primero porque era una temática que no existía, o sea, lo fácil hubiese sido hacer un programa de algo que ya existía, por ejemplo, de música, coges lo que ya hay, lo cambias, lo modificas un poquito, le das otro toque; pero hacer un programa completamente distinto, de una temática que tú domines y te guste, es creo lo fundamental. Entonces, entre que no había programas de historia y que era algo que yo creía que se podía hacer, pues fue el motivo principal por el que decidí hacerlo.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Por un lado yo creo que quería conseguir, primero, difundir un poco la historia, y sacarla de la Universidad porque siempre esa concepción más rígida, más académica que todo el mundo hemos padecido alguna vez, y darla a conocer. Si tú te vas a algún quiosco, allí de encuentras cuarenta revistas de historia, de divulgación; calidad no tienen mucha, pero bueno, es que tampoco la Universidad hace un esfuerzo por sacar investigaciones de historia fuera de la Universidad, con lo cual era como una manera de acercarla al gran público desde la propia Universidad ¿vale? Parece que pierde un poco de prestigio que un profesor publique una obra divulgativa. Entonces, era como una obligación intentar divulgar la historia, darla a conocer, y por otro lado por satisfacción personal. Entonces hay un motivo más personal también. Te sientes bien después de hacer un programa de una hora, después de entrevistar a un investigador de reconocido prestigio, que te atienda, que puedas hablar con él, que puedas preguntarle lo que te dé la gana. Es decir, esos investigadores que durante cinco años tú vas con sus manuales, los has estado viendo, te los han nombrado mucho en clase. Entonces yo creo que por un lado estaba esa vertiente más académica que era la de divulgar la historia, y por otro, esa más personal que era como un reto, un programa de una hora todas las semanas, una vez que terminas ya preparas el siguiente...

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre, sin duda. Yo de hecho creo que es el que más te permite de lleno participar de lleno en la vida universitaria. Tú puedes participar en órganos de representación, en juntas de facultad, en delegaciones de alumnos, en el consejo social, donde quieras, pero sin duda, la gente que conoces aquí y la visión de la gente que está aquí tiene de la Universidad no tiene por ejemplo, nada que ver con una que pueda estar por ejemplo, en el CARUH, por ponerte un ejemplo. Allí puede haber muchas pretensiones políticas, muchos deseos de hacer carrera política cuando pase el tiempo; pero la gente que está aquí yo creo que ninguna tiene ningún doble objetivo, es decir, ni ser periodista, ni utilizar esto como plataforma para conseguir objetivos profesionales, ni difundir ideas políticas, con lo cual yo creo que es la mejor forma de participar en la vida universitaria, desde aquí.

P: Vamos a hablar de tu programa, ¿vale?, ¿cuándo comienzas a emitir?

R: Pues si la temporada comienza en octubre, pues yo empezaría a finales de octubre, creo que la última semana de octubre. Prácticamente a principio de la temporada.

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa?

R: Pues tiene, bueno, terminamos la temporada con tres partes, porque bueno, como esta era la primera, era una novedad, intentamos ir modificándolo poco a poco para encontrar nuestro sitio..., como más cómodos nos sintiésemos..., pero siempre hemos tenido una primera sección que era como de media hora que era de entrevista. Normalmente entrevistábamos a profesores de la Universidad, a investigadores, a escritores, incluso a protagonistas también de la historia, de hechos más recientes a personas que la hayan vivido, por ejemplo, la transición política, cualquier conflicto de la segunda mitad del siglo XX. Era como un testimonio vivo que estaba ahí y que sabido aprovechar cada vez que hemos podido. Entonces en esa primera parte hacemos una entrevista, bien sea de una publicación que haya salido, de una excavación que se esté llevando a cabo, bien como te digo, de cualquier hecho histórico que haya sufrido hace poco y el protagonista, alguien que lo haya vivido, nos pueda contar cómo lo ha vivido. Después de eso teníamos una segunda sección que era biográfica, que presentábamos durante cinco o diez minutos, la vida de un personaje conocido y, después la tercera parte es la que más ha cambiado. Porque empezamos con una sección de cine histórico, entonces cada semana analizábamos una película desde el punto de vista histórico, bien hacíamos una crítica de las debilidades que tenía esa película desde el punto de vista de la historia, o bien la recomendábamos porque creíamos que era un buen ejemplo para difundir la historia. El colaborador no pudo seguir viniendo, la dejamos. Entró otro nuevo colaborador y hemos ido intercambiando como una sección de noticias o de entre comillas, relatos cortos. Primero, la sección de noticias, simplemente comentamos noticias de historia que aparecen en los periódicos cada semana; tú coges un periódico y empiezas a pasar y normalmente siempre te encuentras algo; o, en otros casos lo que hacíamos era tratar un tema un poco más corto y lo íbamos comentando, siempre que estuviera relacionado con temas de la actualidad. No sé, "Fidel Castro se está muriendo", pues explicábamos un poco quién es Fidel Castro, cómo había llegado, explicábamos la situación actual en Cuba en base a la revolución cubana. Cualquier problema del próximo oriente, explicábamos el origen del conflicto árabe-israelí, el nacionalismo vasco con ETA. Era un poco como comentar la actualidad pero mirando hacia atrás, el origen histórico de cada una de las situaciones actuales.

P: Entonces ahora mismo, digamos que empezasteis, siempre con tres partes, donde la que ha cambiado es la tercera parte que empezasteis con un a sección de cine histórico y a acabado siendo una mezcla de noticias mirando al pasado.

R: Exactamente. Uno hace comentarios de la actualidad mirando hacia atrás.

P: ¿Tu programa fomenta la participación de los universitarios?

R: No sé hasta qué punto, y si te digo que no supondría aceptar que hemos fracasado con lo que pretendíamos al principio, ¿sabes?, porque si pretendemos divulgar la historia, darla a conocer y demás, y no hemos conseguido salir de estas cuatro paredes, pues entonces estamos en las mismas. Pero también es cierto que es una temática donde no se da demasiado la vertiente participativa, que la gente pueda dar su opinión, que pueda dar su punto de vista. Entonces ahí me coges un poquito más...

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Hombre, claro, por supuesto. Yo tengo claro que pasar por la Universidad simplemente haciendo tus asignaturas, haciendo tus exámenes y ya está, no, no pasas tu Universidad. O sea, yo creo que hay que hacer, bueno, yo creo que esto ya es un poco más personal ¿no?, pero yo creo que hay que participar en prácticas en empresas, hacer un Erasmus, participar en la radio, participar también en órganos de representatividad, aunque no te guste; bueno, hay gente a la

que no le gusta y también tienen que probarlo, echar tus ratos en el pasillo..., entonces yo por lo menos sí.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y qué labores desempeñan?

R: Pues somos tres. Isabel Leandro, que también dirige "Fronteras Abiertas", José Ángel Vázquez, que se incorporó el último, y yo.

P: ¿Y qué hacéis cada uno?

R: Isabel se dedica a la sección de biografías. Ella semanalmente busca un personaje. Siempre me pregunta antes para intentar no pisar temáticas ni periodos históricos, se lo prepara y entre los dos lo comentamos aquí. José Ángel se ha convertido también con el paso del tiempo, casi en mi mano derecha, porque entre los dos buscamos las entrevistas, intentamos prepararla, vemos cómo la podemos enfocar, yo me dedico también a buscar la música que muchas veces utilizamos, a buscar textos que podemos leer que sean de interés, a buscar las noticias. Con lo cual, venimos haciendo los dos las mismas funciones. Producción, selección de contenidos...; muchas veces él me propone, "¿qué te parece si entrevistamos a...?", porque él tiene sus preferencias, a mí me encanta la historia contemporánea, el siglo XIX y XX, él prefiere la historia antigua... Entonces muchas me dice, "bueno, ¿qué te parece si entrevistamos a, el último programa no, a Antonio Piñero?", que es catedrático de la Universidad Complutense, "¿qué te parece si lo entrevistamos y hablamos de la vida de Jesucristo desde el punto de vista histórico?". Perfecto. Él me pasó su número de teléfono, yo lo llamé, o sea que, sin problema.

P: Defíneme tu programa en una frase, en dos palabras.

R: Pues yo creo que..., la historia vista desde hoy.

P: ¿Qué valores crees que transmites?

R: Ya te he dicho antes que yo, por ejemplo, me encanta la historia contemporánea, es decir, yo creo que la historia contemporánea del siglo XIX es donde se originaron los valores que conocemos, como, libertad, democracia, participación..., Y si tú ves toda la temporada, es evidente que tiene mucha influencia de mis preferencias personales, es decir, no soy objetivo. Entonces siempre hemos intentado poner ejemplo de defensa de la democracia, de la igualdad, de los derechos humanos, de la justicia. Hablamos por ejemplo, con la presidenta de "Madres de plaza de Mayo", que yo creo que es el exponente más claro de defensa de derechos humanos, sobre los orígenes de la democracia, sobre represión de movimientos de libertad, de igualdad, entonces yo creo que esos son los valores que se transmiten.

P: A ver, en cuanto a la producción, ¿cómo haces un programa?

R: Desde que termina el anterior, lo primero que pienso, porque muchas veces vamos preparando el programa de la semana, y otras veces lo vamos preparando cada dos semanas, porque nos sale una entrevista que no puede venir esta semana y viene la siguiente, con lo cual... Pero por lo general, tenemos clara las temáticas, lo primero que hacemos es buscar la entrevista.

P: ¿Cada semana tiene una temática?

R: No, no, no, no. Son temáticas diferentes. Excepto una semana, que hicimos conmemorando el cuarto aniversario de la expulsión de los moriscos, la hora entera sobre ese tema, pero por lo general lo primero que hacemos es buscar la entrevista que es prácticamente lo que ocupa en cincuenta por ciento del programa, y en función de eso pues completamos el resto. Buscamos la entrevista, y yo le mando un correo o llamo por teléfono a la persona que nos interese que vaya a venir, si me lo confirma ya tenemos la entrevista. Lo que hacemos después, José Ángel y yo, que él también está conmigo en la entrevista, es prepararla, porque muchas veces él tiene una visión del personaje, o del autor que va a venir y yo tengo otra..., entonces la preparamos y la estructuramos para que no sea una locura la entrevista. Que él le haga una pregunta, yo quiera hacerle otra que quizá es la misma pero de otra manera, que saltamos atrás, que por lo menos tenga una estructura. Entonces la preparamos y una vez que está preparada... Isabel siempre me llama el día antes, el domingo me envía un correo y me dice "¿qué te parece si hablamos de no sé quién?". Pues me parece bien, o me parece mal, o no porque ya se pisa con la entrevista. Y después de eso, la parte de las noticias la buscamos el mismo lunes por la mañana. Buscamos en los periódicos, en Internet, en las páginas web de los periódicos, las noticias, incluso de la Universidad; hay una conferencia de..., no sé quién decirte, el último era un autor extremeño que daba una conferencia sobre la historia de la Masonería. Pues nos pusimos en contacto, llamamos a Cantero Cuadrado, al aula de mayores que lo había organizado, le pedimos su teléfono y entró. Y otras veces lo que hacemos es que preparamos los programas para dos semanas después, "no puedo esta semana pero puedo la otra". Bueno, pues ya cerramos para la semana siguiente. Ahora rápidamente nos ponemos a buscar una para esta semana, y así vamos.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Guion y a mano en una cuartilla. Porque yo creo que cuanto menos te ciñas al papel mejor. Aunque tú notes que muchas veces estás, te ves como desnudo frente al micrófono, que no sabes cómo reaccionar, o qué viene ahora, está claro que tú tienes una organización y cuando llevas dos o tres programas, más o menos tú la estructura la tienes clara. Sabes que está la entrevista, que está la publicidad, que está... Pero intento no amarrarme mucho a eso porque te ata y te quita libertad luego a la hora de hacer cualquier cosa. Y si tú te preparas también las preguntas al pie de la letra; porque yo ya te digo que yo José Ángel, más o menos sabemos lo que vamos a preguntar, pero no tenemos las preguntas palabra por palabra escrita, ¿por qué?, porque tú le haces una pregunta y a lo mejor te puedes responder dos y eso hace que te revienten lo que tienes preparado, o sea, tienes que improvisar.

P: Cuando trabajas en el contenido de tu programa, ¿en qué piensas?, te voy a dar unas opciones y tú eliges una ¿vale? O sea, qué es lo que pretendes conseguir: divertir, formar al público, informar, promover participación.

R: Informar y...formar. Divertir no. Y de hecho ése es el gran dilema que yo muchas veces también he tenido porque no se trataba tampoco de un programa de humor, y cuando yo empecé el programa...; yo de por sí tengo un carácter serio, yo creo que cada persona lo proyecta cuando hace su propio programa, entonces entre que la temática no ayuda y que yo tampoco soy para trabajar en un programa de humor, pues imagínate. Entonces pues eso no lo promovemos. Participación, pues ya te comenté antes, que no es fácil tampoco que la gente que te pueda estar escuchando se implique, o que participe en tu programa. Sí es cierto que a través del blog mucha gente, si también se considera participación, ha dejado sus comentarios, ha opinado sobre las entrevistas, algunas veces a través del correo nos han llegado propuestas de “oye, ¿por qué no habláis de la biografía de tal?”, “¿por qué no tratáis este tema, o por qué no intentáis contactar con no sé quién?”. Eso sí. Pero participación directa a lo mejor a través del teléfono, o que venga aquí algún estudiante al programa, cuesta, cuesta trabajo.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de tu programa por parte de la dirección?

R: No, no, no, nunca.

P: Libertad absoluta.

R: Libertad absoluta, de hecho yo, porque yo también soy muy comedido y sé dónde están ciertos límites, sobre todo con algunas temáticas. Se puede utilizar muchas veces la historia con una intencionalidad política clara, y yo creo que todo el mundo tenemos nuestra ideología, nuestra inclinación y nuestra visión de la realidad, pero intento evitarlo. Hay temas que muchas veces son un poco más delicados, relacionados especialmente con, imagínate, la guerra civil, o el franquismo, que está eso tan de moda, y lo hemos tratado de hecho muchas veces. Yo me he negado incluso, llamándose el programa “El tren de la memoria” a hablar de la memoria histórica, imagínate, o sea, a hacer por ejemplo un debate sobre la memoria histórica, porque, porque bueno...

P: Sí, te lo iba a preguntar ahora mismo, te lo iba a decir, porque está en nuestro día a día prácticamente.

R: ¿Sí? Ya, pero bueno, es que yo tengo una opinión clara sobre la memoria histórica. Ya se habla pero muchísimo muchísimo de la memoria histórica en otros programas de televisión, en periódicos...; de hecho, si tú coges el periódico el país, prácticamente cada día sale una noticia relacionada con Franco. Es lo que más me gusta a mí de la historia, y por ejemplo, yo ahora en el máster, el proyecto final lo estoy haciendo sobre esa temática, pero creo que no es realmente la filosofía que tenemos nosotros en el programa, ni hacer campaña de ningún partido político, ni ser su medio de comunicación oficial, ni intentar inclinar a la gente en uno u otro sentido. Es verdad, te vuelvo a repetir, que hemos hablado de la guerra civil, hemos hablado del franquismo y que lo hemos analizado a lo mejor desde un punto de vista más académico, pero no hemos intentado en ningún momento utilizar esas temáticas, ni por lo tanto se me he dicho “oye, en este programa te has pasado, intenta controlarte un poquito más, o no trates esta temática...”, todo lo contrario. Por ejemplo, hace dos o tres semanas llegó de Europa Press uno de esos comunicados a los que nosotros tenemos acceso y era de unas exhumaciones encontradas en Niebla, unas fosas comunes de trece represaliados. Nosotros lo comentamos en la sección de noticias, como una noticia más, pero no desde..., porque es que en realidad si tú te pones a... el tema daría para mucho, porque si tú te pones a mirar el partido popular ¿no?, el origen de muchos de ellos, la mayoría vienen de las filas del franquismo, otros sus padres militaban en el bando nacional durante la guerra civil, otros eran incluso carlistas, o tradicionalistas... Si tú te pones a analizarlo y a utilizar eso... Jaime Mayor Oreja, por ejemplo,

era, bueno, él salió diciendo hace poco que el franquismo no se vivía tan mal; bueno, que no vivía mal él porque la familia era de grandes empresarios, el padre era tradicionalista carlista, había luchado también en el bando nacional. Entonces, eso lo podemos utilizar nosotros perfectamente con una intencionalidad no formativa o mal formativa, pero yo he sabido que no he debido de hacerlo, con lo cual nunca me han dicho esto no lo trates, o trátalo de otra manera. P: Vámonos a los recursos técnicos, ¿qué medios o qué recursos técnicos utilizas para hacer tu programa?

R: Intentamos utilizar, dentro de nuestras posibilidades el mayor número de recursos, eso está claro, porque hay compañeros que hacen el programa de una hora como un monólogo. Entonces, te vuelvo a repetir, si a la temática de historia le sumamos que lo hago por ejemplo yo solo y que me llevo toda la hora hablando, ¡imagínate el programa que puede salir! Entonces cuando teníamos la sección de cine histórico cogíamos mismo las películas, o los trailers del youtube, bajábamos los audios de fragmentos concretos y en la sección se iba intercalando la presentación de la película con los fragmentos de audio que rescatábamos con el comentario de nosotros. Entonces eso le daba mucho dinamismo al programa. Poníamos a veces también la banda sonora de fondo. Que lo hacía un poco distinto, era como para terminar el programa un poco más relajado. Después hay otros temas más actuales, por eso intentamos verlos desde el presente, desde hoy, que te permite obtener los recursos sonoros originales del tema que estamos tratando. Cuando era el aniversario del 23F, pues pudimos rescatar, porque en cualquier página web te encuentras el golpe de Tejero, los gritos, la retransmisión que hizo la cadena ser, lo bajamos, lo pusimos, lo comentamos y además, quedó muy bonito. Y no sé, también otro día tratamos la propaganda de la música en la guerra civil, tanto de un lado como de otro, a través de los himnos, de los cánticos, y demás. Entonces nos bajamos muchísimas canciones e hicimos un montaje que quedó también muy bonito. Casi siempre son recursos sonoros los que utilizamos. Después también una banda sonora, declaraciones sonoras que se conserven, normalmente de la segunda mitad del siglo XX que es lo que se conserva.

P: ¿Os ha ocurrido en algún programa que hayas tenido la necesidad de utilizar algo y no lo hemos tenido en la radio?, por ejemplo, qué te digo yo, un micro, una grabadora, una unidad móvil, entre comillas, un ordenador, el estudio...

R: En cuanto a las instalaciones sí claro, porque sólo tenemos un estudio y profesores o investigadores que son un poco más..., no son tan cercanos a lo mejor, te ponen muchas pegas, no son tan flexibles, es decir, no están disponibles a lo mejor como nosotros que venimos a cualquier hora. Y te dicen, no es que yo vengo a la Universidad el lunes de diez a doce y sólo puedo media hora porque..., media hora entonces es que ya directamente se te escapa entrevistar, porque no hay nada que hacer. ¿Sabes?, con lo cual estudio evidentemente hace falta, con lo cual haría falta también otra persona para que haga el control y demás. Entonces, por eso te digo que muchas veces planificamos los programas de dos en dos semanas, porque tenemos que adaptarnos como sea a la disponibilidad, lo grabamos y ya luego lo utilizamos posteriormente. Después, ordenadores pues no, ya te digo que yo me hago con la mano un guioncito y no necesito ordenadores, y micros y demás, pues tampoco, porque no solemos hacer muchas entrevistas a pie de calle, ni muchos reportajes fuera, ni nada de eso.

P: ¿Qué opinas de la audiencia, es decir, qué importancia tiene para ti la audiencia en tu programa?

R: Eh, yo muchas veces he pensado que si el programa este lo pudiera hacer en otra emisora, que tuviese mucha más audiencia, no sé, por ejemplo, onda cero, o la cadena ser, cualquiera..., en lugar de aquí. Primero no haría ningún programa, y segundo, no sería capaz de hacerlo, porque es lo último en lo que...; yo no sé el resto de compañeros, pero por lo menos yo, lo último en lo que pienso. Es cierto que cuando te encuentras el comentario en el blog de alguna persona "oye, me ha gustado el programa", pues la verdad es que te hace ilusión, pero que no pienso en "ay, me pueden estar escuchando, o esto no puede gustar, o esto...", no porque entonces me limitaría mucho y no haríamos los programas que hacemos, es decir, no te puedes encontrar un programa de historia, no lo digo ni para bien ni para mal, pero no te puedes encontrar un programa de historia que te trate como nosotros. Porque si tú por ejemplo, el famoso programa este de la rosa de los vientos, yo he escuchado fragmentos, pero era otra forma de contar historia, era historia tipo telenovela que te la ponían con la música muy ambientada, claro porque enganchaba al oyente. Quizá era como más comercial ente comillas, entonces si tú piensas en la gente que te está escuchando, en la audiencia, realmente no harías el programa que a ti te gusta. Y aunque me conste que a lo mejor nos escuchan poquita gente, si no lo escuchan en directo porque a lo mejor no pueden, van al blog y lo escuchan, con lo cual no es algo que me preocupe.

P: ¿Qué recursos tienes para estar en contacto con la audiencia?, quiero decir, sé que tenéis, que cada programa tiene su correo electrónico, cada programa tiene su blog esta temporada, tenemos el teléfono para recibir llamadas en directo, ¿crees que son suficientes, mejorarías algo, cambiarías algo?

R: No, el teléfono no lo utilizamos mucho porque tampoco hemos montado así un tema de debate que la gente pueda llamar, o si estamos haciendo una entrevista... Lo acabo de pensar y nunca me había planteado la idea de utilizar el teléfono de entrevista. Siempre lo he hecho a través del blog, es decir, anunciábamos con antelación quién iba a venir y si alguien quería se le dejaba alguna pregunta. Pero yo creo que como el blog hay pocas herramientas para estar en contacto con la audiencia. De hecho yo algunas veces he hecho la prueba, tú metes el google, no sé una palabra clave, la que más visitas tenga, una vez por ejemplo, tú pones Pilar Primo de Rivera, que una vez hablamos de su biografía, y posiblemente una de las entradas que salga sea la nuestra, la del blog, o de madres de plaza de mayo, o la entrevista que le hicimos a Edy Fratini, que es un periodista que había estado en muchas guerras y conflictos, había investigado bastante, lo llamamos y tú metes su nombre y otra de las entradas que te sale también es la de UniRadio, la de la fonoteca, creo, que es la que más descargas tiene. Con lo cual yo creo que como el blog habrá pocas herramientas para que la gente participe porque muchas veces involuntariamente, de un enlace a otro, de un blog a otro te lleva hasta el nuestro, bueno hasta el nuestro, o hasta el de cualquier de los programas de UniRadio.

P: ¿Has recibido algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: No, no. No, y de hecho muchas veces se lo digo a Paloma, que nunca es tarde si la dicha es buena y que a más de uno nos haría falta.

P: ¿Qué has detectado en tu periodo de emisión, digamos?

R: Hombre, teniendo en cuenta, porque yo el primer programa de "Fronteras Abiertas" y el segundo lo escuché como diez veces cada uno, porque era la primera vez que yo hacía radio, yo no podía escucharme, "esto no me gusta", y desde entonces no he vuelto a escucharme; he escuchado partes concretas porque me interesa algo, pero sobre todo en cuanto a locución y... Seguro que si un periodista nos escucha se echa las manos a la cabeza o dice "vaya una entrevista que le han hecho", o "vaya introducción que han hecho", o "vaya que no han situado al oyente en el contexto de...". Sí, pero es que no somos periodistas. Entonces unas mínimas bases de cómo por ejemplo, enfocar una entrevista, cómo hacerla, cómo estructurar un programa de radio. Porque a lo mejor alguien nos escucha y dice "vale, el contenido está muy bien, la idea es muy buena, pero tienen muchas carencias con respecto a la estructura porque esta parte es muy larga y esta parte es muy corta, y tampoco tiene que ser así, tiene que estar más equilibrado". Entonces en ese sentido a lo mejor un poco de formación sí que nos haría falta. Teniendo en cuenta que lo que siempre dice Paloma, que aquí no se pretende formar a periodistas, y luego en cuanto a la locución. Porque muchas veces estamos hablando y estamos como los que estamos en la calle, y tampoco se trata de eso, ¡claro! Hay que tener...

P: Bueno, te voy a hacer ahora preguntas de la integración ¿vale?, antes de la integración en UniRadio, ¿habías tenido contacto con algún tipo de radio comercial?

R: No, no, nunca, de hecho me daba pánico la radio y los micrófonos.

P: Bueno, a ver, tu programa ha comenzado este curso, pero tú desde el año pasado tenías contacto ya con UniRadio, ¿no?, ¿serías capaz de decirme si has detectado algún cambio dentro de la radio?

R: Es que tampoco entré el año pasado directamente en la radio de lleno ni nada. Ni yo conocía a la gente de la radio ni nada, posiblemente dentro de un año te lo pueda decir.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, a muchos.

P: A casi todos, ¿no?, porque no me lo has dicho pero tu estás en la radio trabajando. Cuando te he dicho ¿en qué trabajas?, y me has dicho "estudiante"

R: Ah, es verdad, es verdad, es que, bueno pues entonces vuelvo para atrás. Será que no lo considero tampoco como un trabajo, ¿sabes?, porque es algo que hago a gusto, que me encanta, que me lo paso estupendamente, y que no lo veo como una obligación que yo diga por las mañanas "jolín, ahora tengo que ir a la radio". Yo por ejemplo estuve de prácticas, está feo decirlo, estuve de prácticas en el SACU, unas prácticas de archivos, buscaban a alguien de historia y para mí era como... "uff, ahora tengo que ir al SACU, y ponerme allí a arreglar y ordenar papeles, no quiero, ni me gusta", ¿sabes? Aquí no, aquí estoy súper a gusto, a parte que no lo considero como un trabajo.

P: ¿Cómo definirías al ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Estupendo. Estupendo, tanto por la gente, como por lo que se hace, como por la ilusión que tiene la gente haciéndolo, a pesar de que muchas veces, por ejemplo, yo estoy mucho tiempo con Paloma, haciendo un programa todos los días de una hora, y es cierto que algunas veces te ves con al agua al cuello porque te falta tiempo, te faltan recursos porque hay una rueda de prensa en la Merced que es importante, que es conveniente que estemos. Uy, no tenemos entrevista para esto, hoy tenemos una entrevista de investigación y el profesor no ha venido y ni siquiera ha avisado... Entonces muchas veces es un poco estresante, pero es lo más normal del mundo. Lo raro sería que estuviéramos tan tranquilos y...

P: ¿Percibes libertad en la emisión de la UniRadio, de la radio en conjunto, no sólo de tu programa?

R: Sí, claro. Además yo estoy convencido, siempre y cuando ¡claro, porque la libertad tiene límites!, la cosa está en dónde le ponemos los límites. Si son más cerrados o son más abiertos. Entonces, salvo ocasiones excepcionales como te he dicho, que no se traten, o sea, que no se utilice con intencionalidad política y demás. Posiblemente aquí quiere venir alguien a hablar de las elecciones europeas y de lo bueno que es, yo qué sé, el candidato del PNV. Sí, pero es que aquí no es el sitio correcto, entonces me puede decir, ya pero es que no hay libertad... Por eso te digo lo de los límites. Que teniendo muy claro cuál es el objetivo de esta radio y qué es lo que se pretende, puedes hablar de lo que tú quieras, ¡claro!

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Yo creo que económicos, básicamente de patrocinios con organismos y..., te iba decir el premios, pero es que los premios no dan dinero, subvenciones del instituto andaluz de la juventud, o del consejo social, es como buscando un poquito de que, vamos, no tiene una partida fija que le permita sobrevivir y estar tranquila anualmente, al contrario, tiene que ir a un lado, ahora tiene que ir a otro. Ahora se acaba este proyecto, tenemos que buscar otra ayuda. Y apoyos institucionales, fundamentalmente la Universidad de Huelva, porque la Universidad podía haber optado por dejar de lado a UniRadio, aunque esté dentro de la Universidad y en sus instalaciones, pero haberla dejado de lado y no apoyarla, pero ha sido todo lo contrario. Es decir, en cuanto al recurso, ahora muchas veces miro las fotos del principio y la radio bueno, era como esto, pero con las paredes blancas, el micro, la mesa y poco más. Ha mejorado mucho, es cierto, pero yo creo que eso sin el apoyo de la Universidad o de cualquier otra entidad no se conseguiría.

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R: Introduciría cambios, bueno, por supuesto, en la infraestructura, en las instalaciones, porque yo creo que es una necesidad, y después en cuanto a la organización yo creo que no, yo creo que no. Se puede plantear por ejemplo, a los estudiantes que participan, darles créditos, es que el problema no es el crédito en sí, el problema es que las personas que están aquí o las que empiecen a venir van a tener la sensación de que hacen algo a cambio de algo, en este caso créditos. Con lo cual ya no es esa motivación que tú tienes de hacer el programa porque tú quieres, porque te gusta la temática, por llamar, por organizarlo, porque lo vayan a colgar en el blog, en Internet, ya lo hacen porque bueno, así matamos, como dice el refrán, dos pájaros de un tiro, ¿no?, estamos haciendo un programa y encima nos dan créditos. Y eso, y llegará un momento en el que tú crearás que será necesario que te den créditos para que hagas el programa y si no te dan créditos, no harás tu programa. Es como pagar en una ONG, entonces lo que te empuja, el motivo de fondo que te empuja a ti a hacer un programa ya es distinto. Entonces yo en cuanto a la organización tampoco cambiaría nada, y la forma de trabajar tampoco.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Ahora mucha tranquilidad, pero al principio, de hecho, cuando yo entré en “Fronteras Abiertas” el primer día, yo vine directamente e Isa me dijo “cuando la luz roja está encendida”, bueno, un poco por encima, ¿no? Y cuando yo vi la luz roja por primera vez, yo la verdad es que me puse bastante nervioso. Se lo contaba a Palma el otro día y se reía, porque yo salí de aquí creyendo que bueno, que ya, que me había escuchado media ciudad de Huelva y que qué vergüenza y que tal. Pero bueno, te acabas acostumbrando y la verdad es que estoy muy bien. Hacer un programa en directo, que se encienda la luz y sabes que no hay marcha atrás, pues la verdad es que te pone la pilas.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Hombre, a nivel personal, primero que se conoce a muchísima gente, cada una distinta, cada una con inquietudes diferentes. No sé, desde el punto de conocer a alguien que esté haciendo el programa de “Nihon Yosai” y que vaya a hacerse juegos de rol o de cualquier cosa al parque de las palomas, hasta a gente que no sé, que se lleva todo el día en la biblioteca estudiando literatura del siglo XVIII porque es lo que le gusta, y después hace el programa de eso,

¿no? Entonces gente distinta se conoce muchísima, inquietudes distintas también. Hacer algo porque realmente te gusta y sin decir es una obligación, me dan a dar a cambio, como te he dicho antes, créditos, o me van a pagar al mes, yo qué sé, cincuenta euros por programa, pues la verdad es que satisface también. Y más cuando desde fuera la gente no sé, te dice “oye pues escuché tu programa y me gustó o escuché la entrevista...”, o “hay que ver cómo conseguiste la entrevista con no sé quién”. Pues la verdad es que la satisfacción persona es tremenda.

P: ¿Qué la aportas tú a UniRadio?

R: [risas] ¿Hay que ser modestos o no?

P: Tú dime lo que sientes, se trata de que seáis sinceros.

R: Te vuelvo a repetir que yo creo que cada persona es distinta. Yo siempre he defendido mucho a, por ejemplo, a los historiadores y a las personas que tienen una carrera de ciencias sociales y demás, porque yo creo que tienen una visión distinta de la realidad. Entonces, en cuanto al programa, yo creo que se ha hecho, en el plano personal, aquí donde me ves tan tranquilo yo soy bastante nervioso, Paloma por las mañanas yo soy una locura, pero bueno, yo soy una persona trabajadora y que me implico en lo que hago. De hecho te vuelvo a repetir que tampoco concibo la vida de la Universidad durante los cinco años simplemente yendo a clase y después vete a casa, sino que hay que implicarse y hay que hacer cosas. Es decir, levantarme con el estrés, saber que después de aquí me tengo que ir a comer al comedor corriendo, entonces yo creo que implicación y ganas por lo menos le pongo. Otra cosa es que como te diga se pueda mejorar en el plano más periodístico por decirlo de alguna manera. Pero por lo menos yo creo que implicación y ganas de trabajar tengo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Es difícil y más porque nunca me lo había planteado, pero... Yo incluso, antes que decirte por ejemplo, como un medio de comunicación, es una especie como de experimento, incluso diría yo. Porque creo que no es fácil reagrupar a tantísimas personas... Lleva poco tiempo, yo espero que dure mucho más, pero sin que reciban nada a cambio, con motivaciones diferentes, personas distintas que cada una quiere una cosa, durante tanto tiempo... Porque la gente que empieza aquí después sigue, es decir, primera temporada, segunda, tercera... Yo empecé también con “Fronteras” y a la semana quería tener ya mi propio programa, es decir, que tiene que tener algo que hace difícil que la gente después se vaya desencantada, o que lo deje... Entonces yo creo que ha sido un experimento único y, de hecho muchas veces cuando vienen de otras universidades. Por ejemplo, en Jaén, no, es que yo veo a la gente muy parada, yo esto no lo podría hacer. O en Sevilla, no es que allí tenemos estudiantes de periodismo que la pueden utilizar como plataforma para... tener experiencia. Entonces yo creo que lo que se ha conseguido aquí ha sido una excepción única. Un experimento cuando se hace te puede salir bien o te puede salir mal.

P: Perspectivas de futuro, ¿vas a seguir con tu programa?

R: Hombre claro.

P: ¿Igual o le vas a cambiar algo?

R: Quiero cambiarle la sección de biografía porque si te he dicho que no queremos aburrir, quizá sea lo que menos me gusta del programa.

P: ¿Has pensado ya qué vas a meter?

R: Estoy pensando, si no recuperar lo de cine, que era bastante dinámico, intentar buscar, hacer una especie de guía de viaje, semanalmente, sea de la provincia de Huelva, de Andalucía o en el extranjero, y metiendo un poco de historia del arte y de patrimonio, es decir, recomendaciones, o explicar... No sé, aquí por ejemplo, tenemos el Dolmen de Soto, ahí en Trigueros, y muchas veces no lo hemos visto o porque hemos ido con el colegio. Pues esta semana lo comentamos, explicamos porqué está ahí, y cuándo se puede visitar y demás. El muelle del Tinto que es muy bonito y lo tenemos ahí al lado también, pues también explicar qué hace ahí, porqué está ahí, cómo surgió y porqué surgió. Entonces yo creo que es, puede ser una idea buena para la temporada que viene, que no sea por ejemplo, la catedral de Sevilla, la Torre Eiffel..., que también, sino cosas más cercanas, más desconocidas para la gente y que la gente pueda ir.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué, para qué?, o sea, quiero decir, ¿has pensado...pues yo a parte de mi programa haría uno de no sé qué?

R: Pero podemos hablar con condicional, o sea, como una posibilidad, no que yo quiera hacerlo, ni vaya a hacerlo

P: No, no, en condicional.

R: Ah. Pues me gustaría, lo estoy haciendo y me gustaría haber hecho el programa de “Fronteras Abiertas”

P: Pero tú ya no colaboras con Isabel, ¿no?

R: Sí, sí. Te quiero decir que si yo hiciese algún programa, me hubiese gustado hacer el de “Fronteras Abiertas”, proponerlo. Pero ya está, entonces en principio no, en principio no porque yo creo que colaborando con “Fronteras Abiertas”, haciendo “El tren de la memoria” y entrando algunas veces en “Campus”, yo creo que ya está bien. Incluso he pensado decirle a Isabel que buscase a alguien para no cansar ni cansarme, ¿sabes?, porque yo creo que las cosas poquito a poco es cuando más gustan y no entrar de golpe y aparecer en cuarenta mil programas y hacer cuarenta mil programas, ¿entiendes? En cuanto a temáticas y eso estoy contento como estoy.

P: Hay algo que me quieras decir y que no haya salido.

R: Ahora mismo no caigo, pero. ¿Ya esta es la última pregunta? Pues no caigo, pero si me acuerdo de algo...

P: Pues nada, tú me llamas, yo traigo la grabadora y listo. Pues nada, muchas gracias entonces.

Fronteras Abiertas

Datos Personales

Nombre: Isabel Leandro García

Edad: 26 años

Profesión: técnico del servicio de relaciones internacionales, ése es mi actual puesto de trabajo.

Titulación Académica: licenciatura de historia

Programa que emite: «Fronteras Abiertas»

P: Vale, y ahora ya pasamos directamente a la entrevista. Antecedentes generales, es decir, cuando comienza la radio, cómo te enteras de que existe la radio, cuándo te enteras, y cómo decides entrar.

R: Vale. Pues yo tenía amigos en la carrera que en primer intento de radio que hubo antes del actual estaban en la radio; ahí yo ya tenía alguna idea... aparte de que, de hecho me he matriculado en periodismo porque desde el principio, yo siempre he querido hacer periodismo. Entonces surge la radio, empiezan los carteles por toda la facultad, me lo empiezo a pensar y empiezo a crear el proyecto; pero recibo al servicio donde yo trabajo una llamada de la directora de la radio diciendo que querían que hubiera un programa sobre movilidad, estudiantes de intercambio, entonces le dije que yo ya lo estaba preparando y empecé.

P: Entonces ¿el proceso que seguiste desde que te planteas la idea hasta que realmente comienzas a emitir?

R: Si. Bueno, creo el proyecto, entrego el proyecto en la radio de los objetivos que yo quería conseguir con el programa en la radio en la primera temporada y empecé, así empecé. Yo con una compañera, empezamos dos, pero ella se fue y ahora sólo quedo yo.

P: Muy bien, ¿por qué elegiste esa temática?

R: Primero porque está muy vinculada con mi trabajo y mi trabajo podía servirme de herramienta para poder, por ejemplo, las entrevistas que hago, o los colaboradores que utilizo, pues me sirven mucho de mi trabajo; y luego, porque es un tema que me gusta y me gusta sobre todo la cultura internacional, buscar curiosidades que hay en otros sitios que no hay en España, buscar cosas diferentes aunque seamos todos uno, un mundo todo igual ¿no?, pero me gusta la idea de buscar información sobre otros países, cómo llevan el tema de la cultura, de la Universidad...; es un tema que a mí personalmente me gusta.

P: Entonces ¿cómo determinaste realmente la temática de lo que ibas a hablar?

R: Como al principio era compartido con otra persona, la voz cantante un poco la llevé yo. Ella como que dijo "yo también me uno al grupo". Hice un primer esquema de temáticas, siempre enfocado a la movilidad, pero no la movilidad en Huelva, sino la movilidad en general, lo que pasa es que utilizo a la gente que está aquí para tener un poco de información de primera mano.

P: ¿Que pretendías conseguir con tu programa?

R: Informar a la gente que escucha la radio, que en gran parte son estudiantes de aquí de Huelva, informar de las posibilidades que hay para irse fuera, para estudiar o trabajar y, porque son, como en mi trabajo veo cómo cada año se quedan muchas plazas vacías, muchas miles de plazas vacías, y sin embargo, en otras universidades de cerca como pueden ser Granada o Sevilla, la gente se pega patadas por coger beca de movilidad. Entonces era como una forma de incentivarlos a través de mi experiencia en el trabajo que yo tengo. Y luego, porque esa es una parte del programa, pues hablar en general de otros países, de cultura internacional, de turismo, un poco de..., enfocar lo que nosotros tenemos aquí, que estamos un poco encerrados en nuestro país, más allá de nuestras fronteras.

P: Entonces según tu punto de vista, ¿crees que es una buena forma de participar en la vida universitaria?

R: ¿La movilidad?

P: Tu programa.

R: Sí, sí, claro. Hombre, está enfocado una parte muy importante a los alumnos y a los profesores y al personal, porque como sabes hay movilidad para todo tipo de personal de la comunidad. Entonces yo creo que es una herramienta muy buena de información.

P: Bueno, pues mira, vamos a hora con las preguntas destinadas a la estructura de tu programa. Ya me has dicho que empezaste en la primera temporada, entonces tú estás desde el principio.

R: Sí, soy veterana [risas]

P: Entonces, ¿cuál es la estructura que sigue tu programa ahora mismo, a día de hoy?

R: Mi programa a día de hoy, empieza con una entrevista. Bueno, primero me presento, tal tal, hago un sumario y luego hago la entrevista. Siempre hay una entrevista. O a un alumno que esté en el extranjero o haya estado en el extranjero, o a un alumno que esté aquí, o a un profesor, personalidades importantes europeas que hayan venido a la Universidad... Me valgo un poco también de los elementos que van sucediendo en la Universidad y, siempre una entrevista. Se, intento que todo el programa no sea siempre del mismo país, entonces, si la entrevista es a alguien que ha estado, estuvo, estará en Italia, pues la siguiente sección que serían "noticias internacionales" pues no se centran en el mismo país. Es un poco de mezcolanza. "Noticias internacionales" es una sección que se introdujo en esta temporada, trata de ver un poco el panorama internacional político-económico. Entonces me valgo de un colaborador que se centra de una semana a otra en qué está pasando por ahí por el mundo ¿vale? Después, otra sección es "curiosidades culturales", siempre distinta de la entrevista. Hay veces que son temáticas de un solo país y hay veces que curiosidades..., ¿cómo se vive la Navidad?, por ejemplo. Pues si es programa en Navidad, pues ¿cómo se vive la Navidad en Europa, o en Brasil o...? Depende ¿no? Esa sección la suele hacer un estudiante de intercambio, un alumno. Otra sección es "las músicas del mundo". Una estudiante que colabora lo que hace es que cada semana habla con un estudiante o un profesor de un país que esté aquí en Huelva y le pregunta por una canción o dos canciones que le gusten en el idioma nativo de donde sea él. Entonces viajamos musicalmente gracias a esa sección. Y ya está ¿no? Curiosidades, noticias,... ¡el concurso!, pero el concurso ya no lo hacemos. Sería, la entrevista, las noticias, las curiosidades y la música. ¡Ah! Y la llamada. La llamada, como es carillo llamar, una vez al mes introducimos la llamada, que es llamamos a alguien de Huelva que esté en el extranjero, que esté "in situ", ahora mismo en Italia, o en Berlín, y le llamamos para que nos cuente cómo está, también teniendo en cuenta la diferencia horaria que es más divertido, con lo cual mi programa es a la una y a lo mejor allí es, no sé, las tres de la tarde, y nos cuenta su experiencia en el momento.

P: Esto que me has contado es ahora mismo, pero desde que comenzaste en la primera temporada, ¿ha sufrido alguna modificación?

R: Sí, las noticias internacionales antes no existían, esto ha sido nuevo esta temporada. Antes había un concurso, en el que se lanzaba al aire una pregunta y el que nos mandara la respuesta, nos escribiera la respuesta más completa al correo electrónico ganaba una camiseta. Esto servía un poco también para ver qué tipo de gente escuchaba el programa y demás, pero... Nunca nos hemos tenido que inventar ningún ganador, pero ya por último sí noté que había menos gente, ¿por qué?, pues porque ya estaba el blog, entonces la gente ya no lo escuchaba en directo, lo escucha cuando puede y a lo mejor el concurso ya había sido, había un desfase. Y entonces decidimos quitar el concurso porque ya no tenía sentido, porque además ya puedes escuchar el programa en cualquier momento.

P: Tu programa fomenta la participación con lo que me estás comentado, ¿y el espíritu universitario?

R: Sí, sí. También, ¿no? El espíritu universitario claro, es que además, estamos siempre hablando de lo bueno que es la movilidad, de que si los estudiantes no se mueven y tal. Siempre, hay una sección, que no es una sección sino que es eventual, conforme van saliendo becas se anuncian las becas, entonces no es una sección oficial, sino que cuando hay becas se hablan de ellas. Cuando ya se ha hablado de todas las becas y hay un tiempo en el que no hay ninguna activa pues no se habla de ninguna, pero se fomenta el que esta beca está abierta, este es el plazo... Entonces, yo creo que sí.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, por supuesto.

P: ¿Y estás convencidísima de que sirve para comunicarse, la radio, tu programa...?

R: Sí, porque no es sólo fomentar una parte de la Universidad, no sé es como, mi programa es la voz de la beca en la Universidad, la beca internacional. Pienso que es una herramienta, tanto para mí como el que escucha el programa.

P: ¿Cuántas personas componéis el equipo?

R: ¿Oficialmente? Dos porque los erasmus van y vienen. Los estudiantes de intercambio que colaboran van y vienen, entonces oficialmente dos.

P: ¿Y qué labores desempeñáis, os tenéis dividido el trabajo o elaboráis conjuntamente?

R: Yo soy la directora y productora del programa. Mi compañera Cinta, yo considero que forma parte del programa porque es el control y sin ella no podría hacer el programa. Este año entró

oficialmente en la plantilla Juan Ignacio, que hace las noticias, y él siempre está y en el primer semestre y en el segundo semestre las colaboras internacionales cambian.

P: Una alumna mía era colaboradora tuya

R: ¿Quién?

P: Cécile

R: Ella estuvo todo el año pasado. Sí

P: Empezó con una optativa

R: Sí, empezó porque era parte de una asignatura suya y al final se quedó porque le gustaba. Ella hacía músicas del mundo. Le encantaba. Además ella lo hacía muy bien, la verdad que ella marcó un antes y un después, a mí me dio mucha pena.

P: Defíneme tu programa.

R: Pues, el programa, yo lo he puesto algunas veces en algunas cuñas, es una ventana al exterior. Es como mirar por una ventanita, un agujerito qué pasa por ahí fuera, y abrirle un poco la mente a la gente que está aquí que están encerrados en su carrera, en su facultad, en el pasillo de su facultad y no se mueve. Es ver otras posibilidades que hay abiertas, que aunque parezca que la Universidad de Huelva está un poco abajo del mundo de España, no es así, tenemos una gran movilidad, tenemos muchas plazas de movilidad de Europa, de América, de Iberoamérica, de Rusia, no sé, hay muchas posibilidades, no sé. Entonces es como fomentar la movilidad y abrir la ventanita a ver qué está pasando por ahí fuera.

P: ¿Qué valores crees que se transmiten a través de tu programa?

R: Pues, fomentamos la interculturalidad, fomentamos el sentimiento de no pertenecer a un país, sino de pertenecer a una comunidad en el mundo, no en plan hippy, sino de que no somos distintos porque seamos españoles, o los alemanes ¡hay que ver cómo son los alemanes! No, somos todos uno, tenemos posibilidades de conocer culturas distintas, entonces fomentamos otras culturas que muchas veces, aunque no lo parezca, nos parecemos mucho unos a otros, ¿no? ¡Qué bonito!

P: Bueno, en cuanto a la producción. Está quedando muy bien, ¡eh! ¿Cómo elaboras tu programa?

R: El programa es semanal, entonces cada semana hago el guion de lo que voy a hablar, intento no repetir países, porque ¡claro! En un año hacemos tantos programas que... Entonces lo primero que hago es buscar la entrevista, yo termino un programa y ya la misma tarde estoy pensando en qué entrevista vamos a hacer y a raíz de la entrevista vamos forjando lo demás. Entonces, si la entrevista se afianza en un país, hablo con las colaboradoras y les digo "esta semana no puedes hablar de tal país porque la entrevista es de tal país". La música también aviso de cuál me gustaría que no fuese para no repetir. Hablo con el de las noticias, y si a lo mejor ha salido una noticia interesante, "profundiza en esto por favor". Depende también de la época del año en la que estemos, si estamos en época de exámenes..., pues cómo se examina la gente en Bélgica ¿no?, un poco buscando lo raro. Entonces hago el guion, toda la música todas las semanas cambia; no sólo la música específica de las secciones, sino la música de fondo, toda la cambio, entonces siempre tiene algo que ver. Si la entrevista es a una persona italiana la música me gusta que sea italiana. Y así pues un poco con todo.

P: ¿Y siempre...?, con lo que me acabas de contar me acaba de surgir una duda. Si cada vez que entrevistas a personas italianas siempre pones la misma música italiana.

R: No, no, la música siempre cambia. A no ser que un día me pille pillada por algo, yo me curro mucho el fondo del programa, e intento que sea... De hecho le pido a la gente que me traigan la música que ellos quieren escuchar. Al que hago la entrevista le suelo pedir que me traiga su música y al resto de secciones propongo o mis compañeros me proponen a mí, pero se busca mucho el detalle.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta. Elaboro todo, la hora, cada minuto, cada cuña, cada indicativo. Todo, todo porque el control es complicado. Decirlo todo por señas, ella no me puede leer la mente. A parte que yo no estoy allí nada más que para hacer mi programa, entonces...

P: Cuando trabajas en el contenido de tu programa, de cada una de tus emisiones, ¿en qué piensas, qué es lo que te gustaría conseguir?

R: Primero pienso en qué es lo que a mí me gustaría saber. Y en lo que pienso que la gente necesita saber, entonces cuando hago una entrevista la focalizo en torno a lo que creo que nunca se ha hablado o en lo que creo que tiene interés para los que escuchan el programa. Si nos vamos a focalizar en qué posibilidades de movilidad hay y un profesor o un coordinador nos va a explicar cuál es su función como coordinador pregunto como si yo fuera un alumno,

qué es lo que yo quiero saber que el coordinador tiene que hacer. Entonces yo me pongo en el papel del oyente.

P: Entonces si yo te dijera que eligieras entre divertir, formar al público, informar o promover participación, ¿Qué elegirías?

R: Informar y promover.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de UniRadio alguna vez?

R: No, nunca.

P: O sea que tú libremente pones los contenidos, quitas.

R: Sí, sí, sí, sí.

P: A nivel de recursos técnicos, ¿qué utilizas, qué medios utilizas?

R: Bueno, el ordenador, la grabadora, porque muchas veces me traslado a algún evento con la grabadora y el micrófono. El pendrive y luego los propios de la radio, las cosas de la radio, el micrófono...

P: ¿Te has encontrado con alguna situación que hayas dicho “Dios mío, ahora mismo me haría falta no sé qué y no tenemos”?

R: No, nunca me ha pasado. Bueno, sí, sí he estado en algún sitio y he echado de menos no tener la grabadora. Sí he echado de menos momentos en los que..., como la grabadora hay que solicitarla y pedirla y todo esto, y yo no tengo dinero ahora mismo para a lo mejor comprarme una, momentos en los que no me ha dado tiempo de ir a la radio, reservarla, sino que era irte al sitio ya con la grabadora, y no he podido. Y he perdido alguna oportunidad.

P: En cuanto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Hombre, mucha. Porque me gusta saber quién escucha el programa, no quién escucha, el perfil del que escucha el programa, sino si la gente escucha el programa realmente, porque el perfil me da igual realmente, pero cuánta gente sí.

P: ¿Cómo lo valorarías?

R: Ahora, este año, con la incorporación de los blogs y los programas colgados muy positivo. Por lo que me comenta la dirección de la radio, este programa y dos o tres más son los programas bandera de la radio porque son los que más se escuchan. Después también tenemos una cosa por Internet que podemos saber quién es escuchan, desde dónde, cuándo..., entonces eso está bastante bien.

P: ¿Qué recursos tienes a tu alcance para contactar con la audiencia?

R: Internet. Internet y..., bueno, el correo electrónico. El correo y el blog porque a mi programa no llama nadie por teléfono. No llaman porque no es un programa diario y yo creo que eso tiene mucho que ver, y luego que no es un tema que esté focalizado a un núcleo concreto de la población como le pasa a otros programas, por ejemplo, “Nihon Yosai”, que es de los frikis del japonés, que todo el colectivo de frikis japoneses, de la movida japonesa lo escucha. No, éste es un programa que puede escuchar todo tipo de personas, desde gente mayor, profesores, no profesores. Entonces, no es como... ¡no sé!, yo creo que eso tiene mucho que ver.

P: ¿Qué mejorarías en esa relación, es decir, para atraer a la audiencia a tu programa y al revés?

R: Hombre, yo creo que hacer más programas a la semana y un horario más, que se repitiera por la noche, porque mi programa se repite por la tarde al día siguiente en una hora muy mala yo creo que si fomentáramos la redifusión nocturna yo creo que mucha gente diría “ah, pues lo escucho en directo”, ¿sabes? Es que también mi horario es raro, a la una y cuarto de la tarde...

P: Sí, pero bueno, piensa que hay mucha gente que está terminando de trabajar, o que está cocinando en ese momento, o...

R: Sí, la mayoría de la gente que escucha el programa lo escucha colgado en el blog, no en el horario, o en la redifusión, que la redifusión es el jueves a las ocho de la tarde, que es una hora más normal de radio.

P: En cuanto a la formación Isa, ¿recibiste algún tipo de formación antes de iniciarte en la radio?

R: Sí, cuando la radio se abrió, antes de empezar con toda la historia hicimos un curso de formación, de locución y formación. Y aun así cada año se repite el curso, los tres años hemos tenido en curso, y luego por propia iniciativa personal que siempre intento formarme a mí misma escuchando programas, buscando información sobre locución, sobre cómo mejorar mi forma de expresarme, escucho radio para eso. Y bueno, he iniciado periodismo.

P: ¿Cómo definirías esa formación que tuviste?

R: Hombre, poquita, poquita porque fue un curso muy concentrado y aunque lo hacemos cada año, no sé, yo preferiría un poco más. No sé por qué será, hombre, yo me imagino que será por los recursos económicos, pero básica era desde luego, para poder empezar básica.

P: ¿Qué carencias has detectado en este periodo tuyo de ponerte delante del micro? Si es que has notado carencias.

R: Yo noto carencias, más que de la formación, personales. Yo por ejemplo, aunque la gente me dice que no, yo noto carencias en mi locución.

P: ¿Y eso sería formable?

R: Sí, eso existen cursos de locución, que tú lo puedes hacer por libre. Hay cursos que se ofertan por Huelva en general, no tiene porqué ser en la propia radio, pero claro hay que tener tiempo y dinero. ¿Qué suplemento le puedes hacer?, escuchar radio y locutor tú grabándote. Y comparar, sonidos..., también existen programas que te dicen si has locutado bien o no, si se te entiende... Sobre todo la locución y después, no sé, sobre todo la parte de quizá, de cómo dirigirse al público, ya..., no sé, después de tres años haciendo el programa dan para mucho, pero hay veces que me gustaría tener más vocabulario, más recursos. Que eso también es leer y buscar, ¡vamos!, que eso también se puede hacer personalmente.

P: Antes de entrar en la radio, ¿habías tenido algún tipo de contacto con otro medio radiofónico de tipo comercial?

R: Bueno no, radiofónico no.

P: ¿Con otro medio de comunicación sí?

R: Bueno, yo hay prensa escrita. Yo hago una revista, pero no es lo mismo.

P: ¿Qué cambios has visto tú en UniRadio desde que empezaste, en estas tres temporadas?

R: En cuanto a la organización de la radio, ahora estamos súper organizados, ahora no hay ningún problema en cuanto a horario...; al principio era todo un poco caótico. Ahora yo lo veo todo muy, el equipo básico de trabajo de la radio, muy sincronizado, hay mucha rapidez a la hora de ejercer el trabajo, por ejemplo, si nos hace falta soporte técnico para un programa, sólo tenemos que llamar y decir, qué disponibilidad hay en la radio, es decir, mucha organización. Mucha calidad con respecto a la primera temporada y la tercera de la locución de los presentadores. Eso ha cambiado muchísimo, porque éramos un poco patatillas, y yo también lo era, pero ¡vamos!, yo he notado mucho el cambio, yo escucho mi primer programa y me escucho ahora y la verdad que noto y luego, madurez a la hora de enfocar los programas, de elegir contenidos. Noto más madurez a la hora de presentar el programa y de hacerlo.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Uy, ¡a casi todos! [risas]. Yo a casi todos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Somos una familia, pero es verdad, ¡eh! Es verdad que sí hay un grupo más compacto de los que llevamos más años, ¿no?, pero sí es verdad que cada vez que empezamos una temporada lo primero que hacemos es una comida, y ya nos conocemos todos y estupendo y... ¡no sé! Y nos presentamos. Los antiguos les decimos a los nuevos, que mira, que si te hace falta algo, que no sé, lo veo como muy familiar, en plan negocio familiar. Y el que no se integra es porque no quiere, de verdad.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí

P: ¿En todos?

R: Pero libertad de emisión de que la gente haga el programa que quiera y como quiera sí, cuando ya has pasado el filtro, porque primero tienes que presentar la solicitud del programa. Cuando ya se te acepta hay libertad, pero siempre que se tengan los pilares básicos que son el respeto, el intentar informar y el saber que estás en un medio público. Si tienes esas tres cosas bien, nadie te va a decir lo que tienes que hacer, nadie se va a meter en tu trabajo si haces esas tres cosas bien. Informar, respetar y saber dónde estás, que estás en un medio público dentro de la Universidad, que eso es importante.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio? Si lo sabes.

R: Sí, algo sé. Hombre institucionales, la radio es independiente de la Universidad, eso quiere decir que si cambia el equipo de gobierno de la Universidad y no quiere que está la radio es independiente porque es una asociación y es independiente. Pero cuenta con el apoyo institucional de la Universidad de Huelva con respecto al sitio, porque estamos aquí, o sea, que físicamente estamos aquí, en la facultad de educación. Hay otras entidades públicas y privadas que patrocinan la radio, económicamente y con materiales, pero básicamente se autogestiona.

P: ¿Qué cambios introducirías en la radio?

R: Espacio. Espacio, más, tener, primero y no es porque seamos amigas, yo creo que la dirección necesita un despacho aparte, porque allí no hay intimidad. Tanta familia, tanta familia, pero una persona que dirige una empresa tiene que tener un despacho. Que haya más estudios, por ejemplo, uno para grabar y otro para el directo y posibilidad de un sitio de trabajo allí, de una mesa con varios ordenadores para poder trabajar allí si nos hace falta.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Ay, cosquillitas en el estómago. Yo es verdad que siento mariposas en el estómago, porque me encanta, me hubiese gustado estudiar periodismo desde el principio, pero no he podido, entonces es como una oportunidad que se me ha brindado antes de hacer lo que yo realmente he querido. Y me encanta, la verdad es que yo disfruto muchísimo. Me encanta.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: UniRadio me aporta la posibilidad de hacer algo que quiero, que realmente me gusta, y tener libertad para hacerlo a mi modo, siempre y cuando... O sea, yo respeto mucho el trabajo de los profesionales, de los que saben, e intento mejorar cada día, pero me aporta,... De todas las cosas que hago es de lo a más satisfecha estoy.

P: ¿Y qué le aporta tú a UniRadio?

R: Hombre, yo apporto un programa muy bueno que tenía que estar. Yo creo que es un programa que si no está no es UniRadio [risas].

P: Muy bien. ¿Cómo definirías UniRadio?

R: UniRadio es una radio cultural, es un grupo de personas que quieren hacer algo y lo quieren hacer bien, y que quieren formar parte de algo que desde el principio fue un proyecto, pero que al final se ha convertido en una realidad.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro con respecto a tu programa, vas a continuar con tu programa?

R: Yo siempre, es decir, a no ser que me echen, yo no me voy a ir nunca.

P: ¿Vas a incluir alguna modificación?

R: Seguro, sí porque creo que renovarse o morir.

P: ¿Pero ahora mismo no lo tienes claro?

R: No, yo creo que el verano es para reflexionar, yo creo que es como el periodo ese de los... ¿cómo se llama?, el periodo de reflexión de los políticos..., pues el verano es para eso. Escuchar mucha radio de fuera, tomar ideas, no copiar por supuesto y renovarse o morir.

P: Tú ahora mismo estás centrada en tu programa, pero ¿has tenido alguna vez la idea de hacer otro programa nuevo distinto o colaborar el otro?

R: Sí, colaboro en dos. Colaboro en “El tren de la memoria” porque soy de historia y este programa es de historia, hago una sección; y por mi revista que hago, colaboro en otro programa, en *Divulgalia* una vez a la semana, con las actividades culturales. Alguna vez me he planteado hacer otro programa, en plan qué me gustaría hacer y tal, pero me gusta mucho el mío y ya que estoy sola pues ahora lo puedo hacer como realmente yo quiero, entonces no creo que haga otro.

P: Bueno pues la última, pues algo que me quieras contar que no me hayas contado, algo sobre lo que quieras hacer hincapié, dime lo que quieras.

R: No sé. Pienso que la radio de la Universidad de Huelva es un proyecto que al ser pionero, hace que la Universidad de Huelva, porque aunque sea independiente forma parte también de la Universidad, pienso que lleva a la Universidad de Huelva a un estatus superior al de otras universidades, porque es la única radio universitaria en Andalucía. Pienso que es muy bueno que la Universidad no haya puesto trabas a la hora de que los estudiantes hablen y opinen y sea también un foro de debate, que es lo que es, y creo que está muy pensada la idea de que sea una asociación autogestionada, porque así tiene validez en el tiempo, ¿no? No hay miedo de que vayamos a perder..., al radio se va a quedar siempre, no sabemos cómo irá desviándose, pero que se va a poder siempre. Y somos un poco también, que nos hemos hecho a nosotros mismos, tenemos un rol que nadie va a poder imitar. ¡Qué guay, no?

P: Bueno Isabel, pues muchísimas gracias.

Hora Deportiva

Datos Personales

Nombre: Juan Manuel Rodríguez Domínguez

Edad: 37 años

Profesión: educador social en un centro de secundaria de Huelva

Titulación Académica: Educador Social y futuro Psicopedagogo

Programa que emite: «Hora Deportiva»

P: Bueno Juanma, pues ¿cómo decides participar en UniRadio? Bueno, primero cómo te enteras de que existe y como se te ocurre participar.

R: Bueno, pues fundamentalmente porque Paloma, que es la directora actualmente y ya desde los orígenes, estaba estudiando conmigo. Hicimos a carrera juntos, entonces ella se mete en este proyecto, creo que a instancias de que conoce a gente de la universidad que le comentan que bueno, que se va a poner en marcha una radio universitaria. Y ella, ya te digo, por la buena relación que teníamos como compañeros de clase, que estábamos siempre juntos. Éramos un grupo de trabajo además que estábamos siempre juntos, de toda la carrera, pues me comenta que en ese proyecto bueno puedo tener cabida. Claro, yo le digo que no tenía en aquel momento ni idea de para qué, para qué tipo de programa y demás. Ella, asociándome un poco al perfil del deporte que yo siempre he hecho y demás, pues pensamos que por ahí podía ir. Pero en una primera instancia tampoco teníamos claro que fuera a hacer algo de deporte, o algo vinculado con la carrera, algún tema de corte de naturaleza social o algo así. Y, finalmente, pues decidimos, junto con ella, hacer algo en materia deportiva.

P: Y desde que decides que quieres participar hasta que emites el primer programa ¿qué haces?

R: Bueno, pues si no recuerdo mal, porque esto creo yo que inauguramos, hicimos las primeras grabaciones; además lo recordaré siempre. Fue en la Navidad del 2007, creo recordar que fue, cuando se empezaron a hacer las primeras pruebas y demás, porque en enero se inauguró la radio, creo recordar, en enero del 2008. No sé si fue así, pero creo recordar. Previamente, al inicio de ese curso había habido reuniones donde se nos reunió a todos los futuros directores de programas y colaboradores y se nos ofreció la posibilidad de realizar unos cursos de formación que consistían en... Uno que trataba sobre materia técnica, al que yo no pude asistir, por eso estoy tan pegado sobre materia técnica, digamos del control de la mesa, y luego, al tema de locución al que sí pude asistir y además, me alegraré siempre porque me ayudó mucho tal y como fueron dados y como, lo que yo recibí en aquel curso me sirvió mucho para luego yo poder poner el programa en marcha. Temas de vocalización, de manejo del lenguaje, del tiempo, del ritmo del lenguaje, todo no; o sea que realmente se aglutinó en aquel curso unas herramientas muy básicas, muy elementales, pero que a la postre, a mí me sirvieron muchísimo para desenvolverme en el programa. Cosa que como irás notando ya he perdido, ¿no?, se me escapan las z, las ch... [risas]. Estoy desentrenado, pero bueno, que sí que obtuvimos esa formación previa, fueron curso que además, no recuerdo bien si estaban además, deban créditos por ir, yo creo que sí. Y la duración, yo recuerdo haber venido a tres o cuatro clases con trabajo que había que hacer. Vamos, trabajos prácticos sobre todo. Tú vocalizabas, leías, y eso fue lo que ocurrió. Lo del curso, de reuniones periódicas en las que íbamos dándole firma al programa. Tanto Paloma como directora de la radio, como en aquella época Yolanda, como directora de programación, pues bueno, íbamos dándole un poquito de forma, porque como son dos grandes profesionales, pues nos fueron ayudando mucho en la forma que se le iba a dar, en la estructura, en un poco, cómo iba a gestarse todo aquello, ¿no? Eso fue durante los meses de octubre y noviembre y en diciembre tuvimos la primera prueba de fuego, que era hacer el primer programa. Traer algo de la naturaleza que fuera nuestro programa, y yo precisamente había ido a ver un partido de Recreativo-Madrid, o sea, el Madrid-Recreativo en Madrid, que fue el famoso partido en el que hubo cuatro víctimas mortales por el accidente del autobús en la autovía, que causó una conmoción tremenda. Y fui a verlo. Entonces quise en ese programa primero, meter algo de esa información. Pero realmente la inexperiencia, el nerviosismo del propio programa, aunque era un poco un esbozo, un proyecto de lo que luego iba a ser el programa en cuanto a cómo íbamos a estructurar esa hora y demás, pero realmente el contenido, lo emotivo que había vivido durante todos esos días y demás, me hizo tener una hora malísima, una hora de las peores de mi vida, una hora con un nudo en la garganta, no podía hablar, el contenido era demasiado emotivo... así que me acordaré siempre de ese primer programa piloto. Fue muy, una experiencia que ya me hizo prever lo que iba a ser la radio en cuanto a

esa adrenalina que se dispara en el inicio de los programas en el aire, que eso supongo que lo hablaremos, porque es realmente el programa que nosotros hacíamos era en directo siempre y bueno, pues la gente totalmente amateur, entonces lo hacíamos pues por hobby, por diversión, porque nos apeteció, porque realmente nos agradaba la idea, pues realmente era bastante fuerte. Era durillo verte con esa luz roja encendida y decir, bueno, pues ahora tengo que hablar durante una hora aquí, no confundirme, coordinarme con el control. Los primeros programas los hice solo hasta que fui incluyendo a otros compañeros y otros colaboradores.

P: ¿Hiciste algún tipo de proyecto o algo así parecido?, porque me has dicho que durante ese proceso le ibais dando forma al programa.

R: Exactamente, hubo que presentar un pequeño proyecto en el que ya quedaba definido y delimitado todo lo que ya iba a ser el programa en sí, los contenidos que íbamos a tocar, como te digo la estructura, qué patrón iba a llevar, además de todas las cuestiones de cuñas, de lo que era un poco toda la música, todo con lo que iba a ir tomando cuerpo el programa. Y el proyecto pues más o menos yo creo que fue algo así, presenté algo cortito en el que se explicaban un poco las líneas o directrices que queríamos seguir, pero tampoco fue una cosa que requirió mucho trabajo ni de un gran volumen. Entre otras cosas porque se nos invitó a participar, y además, porque yo creo que siempre se valoró el que al ser una cosa totalmente voluntario, cada uno en función de sus posibilidades, de su disponibilidad de tiempo pues iba prestándose. Yo realmente una de las cosas que eché en falta en la radio fue no haberle podido dedicar más tiempo porque yo creo que lo habría disfrutado mucho más, pero bueno, yo creo que entre otros menesteres, la carrera y demás, a veces llegaba uno con el tiempo para sentarnos.

P: ¿La temática la elegiste tú o fue Paloma la que te dijo bueno pues como tú...?

R: Yo creo que la convinimos los dos, porque parecía cuando se fueron presentando propuestas de programas que ese campo en el que habíamos tenido una charla primera o pensamos que podía haberse tocado, dice Paloma, bueno mira, como estamos haciendo educación social pues también es un programa que cabría, un programa en el que se trataran cuestiones de índole social, de todo tipo, un programa en el que nosotros podríamos hablar de las cuestiones que habíamos abordado en la carrera. Y a mí me pareció muy interesante aquello y la verdad, que la primera propuesta me agradó más que incluso pensar en otra. Lo que ocurre es que luego fueron llegando más propuestas de programas de gente que se había interesado por la cuestión de la radio y demás. Entonces claro, ya iban a ser muchos programas, o algunos que iban a coincidir. Entonces como yo también tenía y tengo cierta cercanía, cierta afinidad con el mundo del deporte y demás, porque he sido deportista toda mi vida, he sido futbolista, he estado vinculado al fútbol, y he tenido y sigo teniendo bastante vinculación con el mundo del deporte, pues yo por ahí pues dije, mira, pues también me apetecía, ¿por qué?, pues porque era un campo en el que iba a conocer gente, iba a tener recursos, de alguna manera iba a desenvolverme bien, un poco mejor. Y bueno, para iniciarlo pues tampoco iba a estar mal. Incluso en términos de tiempo, como estamos hablando, me iba a requerir menos tiempo. El hecho de no tener que darte a conocer, o de conocer a gente nueva, no es lo mismo que llamar a gente que yo ya conocía, posibles recursos que yo sabía que estaban ahí, que en el momento en el que yo los llamara o les pusiera un correo o algo así, yo sabía que iba a tener mejor acceso. Con lo cual, en términos de darle digamos, de hacer los programas y de llevarlo, iba a ser mucho más cómodo.

P: ¿Y el contenido, cómo lo determinaste, en general?

R: Bien, el contenido, a modo general, fundamentalmente mira, los programas de deporte que nosotros detectábamos y que se puede observar, que puedes ver en las radios ordinarias, comerciales, el programa deportivo se ceñía muy muy muy a lo que era hablar de los grandes equipos. Entonces si tú pones la radio a las once de la mañana, o a las once de la mañana, o de madrugada o a medio día, te están hablando de lo que todo el mundo habla porque es muy recurrente el tema de que si los grandes equipos de fútbol, los equipos nacionales, algún equipo de baloncesto y sobre todo, el empalague de tanto deporte a nivel de grandes clubes y de deporte profesional. Y si nos remitíamos a las radios locales, pues fundamentalmente aquí de lo que se habla en un noventa por ciento de los programas deportivos es del Recreativo, al que yo te contaba antes que bueno, que también tengo buena vinculación y podía haber también digamos, tenido materia prima para haber hecho un programa enfocado por ahí. Lo único que pasa es que de eso fue de lo que hablando con Paloma las primeras veces y demás, de lo que quisimos huir, es decir, queríamos ofrecer una cosa que no estuviera ya en las radios comerciales, y una cosa que por tanto huimos de los convencionalismos, el hablar del Recre, el hablar de un partido del domingo y demás, y quisimos centrarnos fundamentalmente, ya que la radio era universitaria en... Hubo dos grandes bloques de contenido, los que se referían o en

los que íbamos a tratar el deporte universitario, en los que diéramos información, se diera cobertura a lo que ocurría aquí dentro de la Universidad, todo tipo de actividades deportivas, el deporte universitario, que la gente conociera también las instalaciones, en fin, los recursos de que la Universidad dispone, además de competiciones externas y todo tipo de actividades de esta índole y luego, un segundo bloque en el que esa misma línea seguiría, es decir, exportar desde la radio hacia la ciudad, y que nuestros universitarios lo conocieran y de alguna manera, importar también, desde la ciudad, ese deporte siempre amateur, siempre base, siempre..., hacia la universidad. Pues conocer normalmente toda la oferta deportiva cada fin de semana o cursos deportivos, escuelas deportivas..., para que la gente también conociera qué se puede hacer un fin de semana o a lo largo de todo un curso académico, cuando fuera llegando el verano y cómo de alguna manera ellos supieran que hay posibilidades, que hay recursos para que cualquier oyente, sea de la universidad o sea de fuera. Si era universitaria pues yo sabía que iba estar informado de lo que su universidad le ofrecía y el ciudadano normal de a pie, y si era que hablábamos de algo de la ciudad, igualmente, que un ciudadano, o un universitario pudiera saber que tal domingo era la milla urbana, que se corría por ser tal fiesta e iba a poder participar tal gente. O había un encuentro de cicloturismos en el que se iba a dar una vuelta a Huelva y cualquier con su bicicleta iba a poder... En fin, sobre todo fundamentalmente buscando eso, buscando el que los contenidos siempre fueran en la línea de darle a conocer a los oyente nuevas formas de conocer o formas de vincularse, de conocer, y de que se fueran animando con el deporte y conociéndolo y viéndolo y luego, quienes quisieran pues que tuvieran la posibilidad de integrarse en ellos. Y un tercer apartado, o bloque de contenidos, en el que hacíamos lo que era un poco de recorrido general ya por todo tipo de eventos deportivos. Ahí ya sí que cabía pues el que el Recreativo, «mira, pues esta semana juega con el Barcelona», bueno, pues muy bien, ¿no? Pues mira, pues lo podíamos nombrar, o hay un partido que a todo el mundo le gusta que es el Madrid-Barcelona, o en baloncesto, la selección española va a jugar la final de... Bueno, pues ese tipo de cosas sí que se hablaban pero en pequeño espacio ya último como de resumen de lo que pudiera acontecer ese fin de semana o ese día. Como te decía que el programa se emitía los viernes, pues lo hacíamos a modo de recordatorio de lo que iba a pasar ese fin de semana. Así que esos eran un poco los tres grandes bloques de contenidos.

P: ¿Que pretendías conseguir con el programa?

R: Fundamentalmente lo que te he querido decir ahora, el hecho de que esa... Yo me acuerdo perfectamente Begoña, de que cuando se nos reunió para presentarnos la radio, ya no de una forma inicial para ver quién estaba con aquello que estaba fermentándose, sino cuando ya se hizo de una forma oficial, no sé quién, no sé si fue Nacho Aguaded o quién dijo, que uno de los grandes cometidos de la radio, de la radio universitaria, iba a ser meternos en el tejido social lo más posible, e integrarnos en la vida diaria de la ciudad, de la sociedad. Entonces, yo me quedé con aquello y me pareció muy interesante. Con lo cual, respondiendo a tu pregunta, lo que quería conseguir con mi programa era que el universitario conociera lo que en materia deportiva ocurría en su Universidad y en su ciudad, y que el ciudadano pues conociera lo que su Universidad le podía ofrecer, aunque no fuera universitario, pero que eran cosas que estaban ahí que él podía descubrir si quería; e igualmente, lo que la propia ciudad en materia deportiva le ofrecía el ciudadano. Como he dicho antes, si había un encuentro náutico, como si había un encuentro de pesca, como si había una maratón, tal ¿sabes? Ése era digamos el gran objetivo que nos planteamos, el dar a conocer tanto a la población universitaria como digamos, normal de la ciudad, el deporte.

P: ¿Crees que era un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: A mí me parece que sí, porque mira, hay un dato, que yo no creo que esté contrastado ni que esté, pero que sí que era un comentario en el que se decía que realmente te escucha más gente de la que tú crees que te escucha. Entonces la experiencia que yo he tenido es que realmente es así, porque luego ha habido amigos con los que no he hablado desde hacía bastante tiempo o conocidos y me han dicho «oye, yo te escucho los viernes en un programa de radio de la Universidad porque la cojo muy bien». Y yo decía, «¡y la gente escucha eso!», o sea, que yo mismo me quedaba sorprendido, ya no por el hecho del programa en sí, sino porque a lo mejor, en los inicios de la radio pues a nivel técnico se podía dar menos cobertura, porque la antena no admitía tanta, o la frecuencia, la señal con tanta fuerza. Luego eso se fue ganando. Entonces te quiero decir, que había gente, y me ocurrió en más de una ocasión y en más de dos, que te oía, ¿no? Y digamos que tú, cuando estás haciendo el programa eres ajeno a eso. Por tanto, si eso significa que tú puedes influir en la gente y que es un elemento de, pues bueno, de interacción con la ciudad, con la gente, yo creo que sí, que es así. Y de hecho nos

constaba, o me ha constado, quizá a posteriori, que sí, que era un elemento con el que te metías en la ciudad, te metes en las casas, o en los coches o en las oficinas, de la gente.

P: Tú empezaste a emitir con el comienzo de la radio.

R: Con el comienzo, no recuerdo cuándo, pero el fin de semana de enero del 2008, del 2007 perdón, ahora lo veo claro, porque fue todo ese año y el posterior. Porque fue ya en febrero del 2008 cuando tuve que abandonar por cuestiones profesionales.

P: ¿Cuál era la estructura del programa, la original, la que pensaste, qué hacías durante esos cincuenta o cincuenta y cinco minutos de programa?

R: ¿En lo que es esa hora de programa, no? Bueno, pues una presentación, una introducción en la que hablábamos de los contenidos que íbamos a desarrollar en esa hora, eso al inicio. Que yo, no sé, por defecto o, no sé porque luego he escuchado ahí algún programa y no sé si hubiera retocado algo, pero me extendía bastante, era una introducción un poco densa. Nos salió así, que era lo que cuantificamos en el minutaje de la hora, y así lo seguimos haciendo. Entonces hacíamos un recorrido por lo que íbamos a hacer en la hora. Luego una pausa, o una cuñita pequeña de lo que era UniRadio en general u otros programas, y a partir de ahí ya pues empezábamos. Normalmente había en esa hora entre tres y cuatro bloques, que eran tres entrevistas y un último bloque en el que ya bis a bis, o yo sólo pues hacía un poco de repaso de agenda del fin de semana. La agenda era, voy a empezar por el final. He empezado con el principio con la introducción y ahora me voy al final, una pequeña agenda al final en la que se hacía un recorrido por lo que iba a ser el deporte a todos los niveles, tanto amateur, como aficionado, profesional y demás, y el bloque central eran del orden de dos a cuatro, que normalmente nos quedábamos siempre entre tres y cuatro. Yo creo que dos no fueron nunca porque serían entrevistas muy densas y muy amplias, salvo excepciones en las que ha habido algún personaje que era merecedor. Todos lo son, pero personajes que por su relevancia pues nos parecía interesante que ocupara tantos minutos. Por lo general lo que teníamos era un bloque central fuerte, el peso gordo del programa que era tres entrevistas. Entrevistas que hacíamos bien telefónicamente, o bien durante la semana quedábamos con el personaje y una grabadora y por ahí íbamos nosotros buscando a la gente con nuestra grabadora y tal, por eso te he dicho antes lo del morbillo de lo que era la radio y eso, el gusanillo de los programas, que me hubiera gustado disponer de más tiempo para también a su vez yo disfrutar.

P: ¿Mantuviste la idea original o la cambiaste?

R: El esquema base no, de lo que era esa estructura de esa hora de programa no, hubo pocas modificaciones, tan pocas como ninguna. Salvo al final de mi estancia, que como te digo duró desde enero del 2007 hasta febrero del 2008, dos cursos, sólo que en febrero del 2008 tuve que dejarlo, un año, dos medios cursos, de octubre a junio y de octubre a febrero, entonces a final de febrero introdujimos a un grupo, bueno eran un par de chavales que tienen también proyectos en la Universidad, becados y demás, que ellos estaban muy muy interesados en tener un programa propio y dándole ya cabida a lo que yo te decía, algo que nosotros originariamente desechamos la idea pero que un pequeño espacio dentro del programa sí que podía caber ¿no? Era un espacio que se llamaba «La hora azul y blanca», que ya sí que versaba sobre materia..., que ahora es un programa independiente y que en aquel momento ya empezaba a gestarse como programa independiente, pero digamos que ellos colaboraban con nosotros en tener ese pequeño espacio de diez, doce, quince minutos, depende del día, cinco en algunas ocasiones, en el que estos compañeros, Benito Mojeda y Carlos, no recuerdo el apellido, nos ponían un poco al día de la actualidad del Recreativo.

P: ¿Tu programa fomentaba el espíritu universitario?

R: Yo creo que sí, yo creo que sí en la medida en que de lo que se informaba era de actividades colectivas o individuales pero practicar dentro de la Universidad o fuera de ella, pero digamos que amparados, y con el abrigo de la Universidad y valores como en los que la Universidad deben primar como hacer actividades juntos, compartir el tiempo juntos fuera de la clase y fuera de... Ése era un gran reto que teníamos ¿no?, al hablar de determinadas actividades, por nosotros mismos, por profesores y demás, conectamos con gente del servicio de actividades deportivas, y nos decían un comentario que yo me quedé con él y fuimos profundizando mucho, en el sentido de que el profesorado y el personal de administración y servicios, que tanto tiempo pasaban dentro de la Universidad, que también pudiera pasarlo de una forma lúdica, ya que tienes que estar aquí. Y ellos también tenían ese reto de ofrecerse al profesorado, un producto que pudieran disfrutar como miembros de la Universidad también. ¿Cuánto tiempo está dentro de la Universidad un profesor, diez horas un día?, pues que si otro día está ocho o nueve horas, pues que las otras dos sepa que puede aprovechar las otras dos y que tiene su gimnasio, sus cursos de gimnasia, de deportes diferentes, individuales, colectivos también. Por

eso te digo, que un poco la idea que defendíamos en el programa es ese espíritu que debe haber, a parte también con la idea de campus, de convivencia aquí, de no salir.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, sí. Siempre me he sentido, en la medida en que, bueno, ya hace tiempo que estudié y siempre he tenido ese vínculo con la Universidad, pero como universitario matriculado estudiante y demás me sentía, y ahora después de haberlo estado me sigo sintiendo. Y creo que la Universidad es algo que uno lo lleva siempre dentro y creo que la Universidad también te lleva a ti en la medida en que ves esa apretura. Yo creo que soy una de las personas a las que la Universidad, el haber estado aquí, las ha marcado muy positivamente.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Creo que sí. Sirve para decir cosas y que te oigan, sirve para oír lo que te dicen. Creo que sí, que ese cometido se lleva bien. Tanto la Universidad como la radio.

P: ¿Cuántas personas componen o componían el equipo del programa y de qué os encargabais cada uno?

R: Técnicamente había, las chicas de control, tanto Rocío como Cinta, que eran las que estaban normalmente con nosotros, coincidían en la preparación de los programas, en el apartado técnico. Y ya luego, a nivel de contenidos y demás, a la hora de salir el programa a la luz, pues hablaba al principio que estaba yo solo, y luego hubo un amigo, al que conocí y le apeteció, a instancias de otro programa que se hacía, que lo hacía Manolo Arana, de literatura, pues él tenía un amigo, que es Agustín Ramos en concreto, pues él pasó a formar parte del programa ya en los finales del primer año, de la primera temporada. Él venía por la radio con asiduidad a ver a su amigo Manolo y yo lo vi y vi que era una persona válida y que le podía también apetecer, y así fue. Y él se incluyó en el proyecto de «Hora Deportiva», y empezó a colaborar. Y a la vuelta del siguiente curso, pues ya empezamos los dos, codo con codo. Si bien a la hora de estructurar, no te lo quiero decir en plan de jerarquía ni nada, sino que yo constaba como director y era lógico porque había empezado y él como colaborador. Pero que realmente nuestro ambiente de trabajo era muy abierto, muy flexible, con muchísima cabida para todas las ideas que uno u otro tuviéramos, entonces trabajamos en esa línea. Y posteriormente, como te digo ya en el último tramo pues se incluyeron Carlos y Benito en ese pequeño espacio. Y cualquier idea que uno tuviera, siempre que no se alejara de las líneas bases del programa original, que fuera deporte profesional y bueno, saturar más de lo mismo, yo creo que tenían cabida. Pues básicamente esas fueron las personas que estuvimos todo el año. Y me has hecho otra pregunta.

P: Bueno, que de qué os encargabais cada uno si es que os lo separabais, pero me has dicho que mas o menos.

R: Básicamente funcionábamos, dada la dificultad para coincidir y demás, pues el viernes, cuando ya emitíamos, normalmente lanzábamos ideas para la semana siguiente. Entonces si Agustín quería, o le apetecía o había accedido a un determinado personaje, o a algún deportista o a alguien que le interesara, pues lo hablábamos ese fin de semana previo y decíamos, «oye, que yo para el viernes que viene ya he contactado con el concejal de deportes, y nos puede atender en hora de programa». Ah, pues mira, tiene cabida, pues estupendo. Bueno, pues yo también estoy pensando que como el Bádminton está bien y van a ofertar un curso y la persona tal, pues vamos a... Entonces un poco el fin de semana antes hablábamos de lo que iba a ser el programa posterior y luego, en esa semana ya lo perfilábamos, sobre todo un día o una tarde en semana reunidos, hablábamos entre nosotros y demás. Concretábamos y cerrábamos todo, y cada uno llevaba un poco...que había flexibilidad. ¡Vamos a menos que uno llevara una semana algo muy concreto!, o que tuviéramos que dirigirnos muy conforme a eso, pero en general los contenidos eran más o menos abiertos y se podían incluir cosas. Incluso poner o quitar en algún momento. Oye mira, que este personaje se nos ha caído, pues vamos a buscar por otro lado. En fin, que yo creo que se trabajaba en un ambiente, yo creo que...

Bueno, esa es mi percepción, ¡espero no equivocarme!, un ambiente de camaradería, de flexibilidad, un ambiente muy a gusto en el que cabían todas las ideas. Y tanto las mías como las de él, aunque fuera colaborador, me decía «Juanma, ya hemos hablado dos semanas seguidas sobre...», qué sé yo, hemos contactado con personajes que nos están hablando de cursos, o de actividades a realizar, no nos vamos a meter esta semana otro más porque a lo mejor vamos a empalagar; pues vamos mejor... Entonces éramos..., digamos que la selección del contenido éramos los dos, nos íbamos complementando.

P: Defíneme tu programa, con una frase, con dos palabras.

R: Deporte universitario para todos.

P: A la hora de hacer el programa ¿tú crees que se transmitía algún valor, o lo hacías con la intención de transmitir algún valor?

R: Pienso que sí. Yo creo que algunas veces intencionadamente y otras veces sin intención, pero yo creo que sí, que los valores que intentamos transmitir son valores que igualmente, dado que era un programa de deporte pues estaban relacionados con el deporte, valores de respeto, la participación abierta, el espíritu de lucha, de esfuerzo, de sacrificio. Yo creo que eran valores que se promovían desde el propio programa porque yo creo que en nuestras entrevistas siempre se intentaban sacar esa parte del deportista o de la persona o del personaje que tuviéramos. Creo recordar no sé si fueron del orden de tres, cuatro o cinco personas, o más, te he dicho un número así aleatorio, personas que tenían algún tipo de discapacidad. Por lo tanto nos parecía muy interesante para el programa porque ellos hacían deporte y eran un ejemplo para todos nosotros. Entonces ¿qué valores queríamos promover?, pues el valor de la participación, el afán de superación, entonces yo creo que tanto intencionadamente como sin esa idea de intención, pero yo creo que la idea del programa iba por ahí. Para poder mandar un mensaje a los oyentes y a la sociedad, en el que dominara un mensaje positivo en esa línea. Valores de lucha, de superación y valores que en teoría defiende y se llevan a cabo en el deporte ¿no?

P: Cuéntame cómo elaborabas un programa normalmente, ¿qué pasos seguías, desde el principio hasta el final?

R: Pues nacía el viernes anterior, como te decía, en el que ya aprovechando que habíamos terminado, o que habíamos quedado esa mañana íbamos lanzando ideas, porque la adrenalina de hacer el programa te bloquea un poco para hacer el posterior, pero ya cuando te relajas un poco y has terminado y ves que las cosas han salido bien o medio bien, pues ya entonces decíamos, pues mira la semana que viene... Y ya se generaban ideas como te digo para el posterior. Y ya esa semana, como los recursos que cada uno tenía sabíamos cuáles eran, los teníamos ahí porque los habíamos puesto encima de la mesa y los teníamos aceptados, pues lo que hacíamos era a lo mejor que al principio, a mitad de semana, íbamos tocando a esas personas, a esos invitados que queríamos tener porque el tema de localizar a los entrevistados era más complicado y demás, por eso te digo que los dos o tres primeros días, de lunes a miércoles, el jueves era día crítico, el jueves ya era crítico, porque es el día antes del programa. ¿Por qué?, pues porque si a ti el lunes te dicen que no tienen problemas un invitado en estar... Bueno, hay algo que no hemos nombrado como era el directo, es decir, que el personaje viniera a la radio como invitado, con lo cual era algo mucho más enriquecedor porque estás viendo a la persona y ella está allí y tal. Y entonces bueno, pues o grabar, o tener en directo, bien vía telefónica o bien estar allí en directo, eran las tres posibilidades que teníamos, y durante la semana pues lo hacíamos. Quedábamos con el invitado, oye mira, ¿puedes venir a la radio?, que era lo más económico y realmente lo que nos interesaba, y había que tener cuidado con eso, ¿no? Realmente había personas que no podían venir, o era complicado, o gente que estaba fuera; con lo cual la otra opción a la que nos veíamos abocados, que digo, mirando un poco también la economía de la radio, era ir con nuestra grabadora y quedar con la persona un día entre semana. Y decir, bueno, ya tengo esta parte del programa, porque ya la he cubierto y ya he entrevistado a esta persona, o ya hemos hablado de esto. ¡Vale! Y la tercera opción era la llamada. Según lo que la persona en esas primeras tomas de contacto, una o dos, nos iba diciendo, «oye pues mira llámame el miércoles a ver si el viernes puedo, o estoy sólo en un despacho, o estoy en una grúa y no puedo bajarme». Pues entonces teníamos que hacer algo antes, en fin que en torno a eso pues lo íbamos elaborando antes, durante la semana. Y Agustín y yo quedábamos uno o dos días previos, ya te digo, un día seguro, y el otro era aleatorio dependiendo de cómo esa semana estuviera el programa de la forma que ya hubiera ido tomando. Pero uno seguro que era el día antes. Nos veíamos en la radio y desde allí hacíamos las últimas llamadas; en fin, ya poníamos en común todo lo que había y emitíamos el viernes.

P: ¿Y escaleta o guion?

R: Recuérdame porque, ¡qué memoria tengo! La escaleta era como más escueta y el guion con todo... No, yo escaleta. Funcionaba con escaleta. Tanto para mí como para Cinta, me acostumbré a hacerla y me resultaba como más práctico.

P: Cuando trabajabas en el contenido de una emisión, ¿en qué pensabas, qué era lo que querías conseguir?

R: Realmente lo que hemos hablado antes, que tanto con los contenidos en sí, como con los invitados pues pudiéramos lanzar algún mensaje siempre. La idea era esa, poder lanzar algún mensaje, lanzar alguna idea que transmitiera algún valor.

P: Si te pregunto entre divertir, informar, formar, o participación del público, ¿Qué elegirías?

R: Yo creo que las cuatro hubieran sido de nuestro agrado, pero finalmente, yo creo que la realidad nos dirigió hacia informar y nos alejamos de unos contenidos que pudieran ser excesivamente divertidos, la participación del público no la pudimos como nos hubiera gustado porque pensamos en algo tipo llamadas, concursos, tipo cosas así, tipo juego, pero no lo incluimos nunca; por tanto nos quedamos con informar y formar.

P: ¿Desde la dirección de la radio sufristeis alguna modificación intencionada en cuanto a contenidos?

R: Nunca se nos sugirió ningún tipo de cambio, se nos dio libertad para trabajar. Y a lo sumo, lo que más se nos pudo hacer en alguna ocasión fue orientarnos porque en aquel momento así lo requeríamos y estábamos perdidos, o estaba perdido, hablo en singular, más que nada yo ¿no?, que era quién iba a preguntar tanto a Paloma como a Yolanda, fundamentalmente que bueno, que me ayudaran en aquel momento porque había cuestiones que no sabía cómo abordarlas. Por lo tanto ellas lo que me tendieron en aquel momento era su mano y desde su conocimiento y desde su experiencia y demás pues ayudarnos, pero nunca se nos ni directa, ni indirectamente, ni sutilmente se nos... Vamos, entendieron que... Que por otra parte me parecía muy legítimo que nos dijeran «oye, esto no se ha entendido o creemos que tiene que haber un cambio en esto o poner de aquí o quitar de allí». Pero jamás hubo ninguna restricción ni ninguna imposición, ni nada.

P: ¿Qué recursos técnicos utilizabais?, ya me has dicho algo pero...

R: Grabadora en la calle, teléfono particular lógicamente para determinados horarios, por eso de las tarifas y demás, oye mira que yo puedo aprovechar para llamar por las tardes, pues aprovechaba para llamar a las personas que queríamos tener, el propio estudio, ya que desde el estudio se hacían las llamadas para contactar con las personas, invitados y demás. Recursos, pues las propias compañeras ¿no?, porque a veces nos tenían que hacer algún tipo de gestión y ellas pues también lo hacían. Si eran asuntos de dentro de la universidad, pues ellas lo hacían, tanto Yolanda como Cinta que está en control y también tiene su programa, y Paloma igualmente, cuando teníamos que contactar con alguien de la universidad pues ellas mismas nos ponían en contacto o nos facilitaban el e-mail, o a través de la prensa y demás pues nos facilitaban el acceso a esas personas. Y bueno, fundamentalmente nosotros, pues digamos que en materia deportiva pues conocía a mucha gente que podía pues tirar de ellos y para que me introdujeran o me hicieran llegar a tal persona, y cuando vino Agustín pues igualmente ¿no?

P: ¿Necesitasteis alguna vez algún recurso técnico que no tuviéramos en la radio?, alguna vez dijisteis, pues me gustaría usar tal, pero no tenemos.

R: No. Para nuestro programa no.

P: En cuanto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia, o cómo la valorabas, o la valoras?

R: Yo creo que toda ¿no?, porque el programa no es para ti, ni para que el programa rellene veinticuatro horas, el programa es para que nos oigan y nos escuchen, entonces la audiencia es el motor y el estímulo. Entonces en eso te digo un poco lo que te comenté antes, a mí me daba realmente, vamos, primero me causaba sorpresa el ver que realmente había más gente de la que tú creías que te oía. Y además que era así, «oye, pues me gustó esto que hablaste con el chaval este que tal, que va a ir a competir a los juegos paralímpicos». «Ah, pero ¡me has escuchado!», «Sí, sí, yo iba el viernes a esa hora a mi casa». Entonces claro, la audiencia es quién realmente te importa a la hora de elaborar un programa de radio. Pero ya te digo, que esto es algo muy subjetivo, pero eso es algo que nosotros vimos en la formación o en la presentación y tal, que realmente hay más personas que te oyen de las que tú te crees. Entonces claro, todavía con ese parámetro pues uno se siente más responsable de intentar hacer un mejor programa y de dar todavía lo mejor que puedas dar. Teniendo en cuenta lo amateur de la cuestión y que somos, cuál era el espíritu de la radio y cuál era la radio, una radio sí, universitaria, donde la gente presta su tiempo porque le gusta y porque eso, pero ya te digo, que la audiencia es el fin último es donde, son los que realmente te importan porque son los receptores y a los que tú tienes que darles lo que tú quieras darles o lo que el programa quiera ofrecer. Ellos son los que lo van a recibir. Por lo tanto, sea un oyente lo que tengas ese día, o sea un millón, realmente son los verdaderos motores de esto, que te impulsan.

P: La primera y la segunda temporada teníamos para contactar con la audiencia el correo, y el teléfono, porque el año pasado se incorporó el blog, pero eso tú no lo tenías. ¿Crees que esos recursos eran suficientes para entablar esa relación con la audiencia?

R: Entiendo que se podrían crear u ofrecer mecanismos que permitieran contactar de una manera mejor, pero también es verdad que hemos hablado de los orígenes de la radio, con lo cual

hay muchas, había en aquel momento muchas cosas que mejorar, con lo cual en aquel momento, nuestro correo se ofrecía y había veces que la gente te escribía algo, otras veces mucho, otras veces no. Y bueno, era el recurso que en aquel momento teníamos además del propio teléfono de la radio. Pero sí que evidentemente han ido saliendo recursos como seguro que irán saliendo otros que sean beneficiosos para que eso, para que el contacto y las relaciones puedan ser fluidas y mejor.

P: ¿Tú plantearías alguna mejoraría en eso, plantearías algo nuevo?

R: Pues no se me ocurre ahora mismo Begoña, pero sí que es verdad que algún recurso más estaría también bien. Sobre todo dado los tiempos que corren, con las nuevas tecnologías y demás, la gente está todavía más dispuesta a otras cosas.

P: En cuanto a la formación, me has dicho que recibiste el curso de formación de locución ¿cómo la definirías esa formación? Me has dicho que la veías completa

R: Yo la sentí muy completa, muy útil, muy práctica. Entiendo que se aglutinó la información suficiente, pero también necesario y fundamental para que luego los inexpertos que éramos en aquel momento, tuviéramos dónde agarrarnos. Por lo tanto yo creo que fueron cursos muy conseguidos. Con la formación que tenían fueron muy ajustados para lo que se pretendía, formar en poco tiempo a gente que tuvieran herramientas válidas para que cuando te vieras delante del micrófono pudieras seguir adelante.

P: ¿Detectaste algún tipo de carencia una vez que ya te pusiste delante del micro?

R: Carencias muchas, ¡claro! Las propias de la inexperiencia de ese mundo. Uno oye a compañeras que habían tenido, o que habían sido profesionales, o semiprofesionales, y luego te ves y dices, bueno, yo estoy a años luz de esto porque a lo mejor no llegaré a eso en la vida, ¿no?, porque no todo el mundo vale, ni a lo mejor yo, ni mis colaboradores, ni mi otro programa. Es que realmente ves que hay una heterogeneidad en ese aspecto, de gente que había en la radio, de súper cualificados y profesionales y muy válidos y entonces, evidentemente ellos nos marcaban una meta, que era acercarnos un poco lo más posible a... Porque es que era todo, eran voces encantadores, era cómo hacían de fluidos los programas que se te metían por el oído, entonces evidentemente que sentía carencias, ¡claro! Porque te comparabas con ellas y decías, ¡pero a dónde vamos! Pero bueno, yo creo que lo que no se hacía con profesionalidad, o con sapiencia, o los que no teníamos experiencia pues se ponía muchísimo cariño y muchísima ilusión y esfuerzo muchas ganas, que yo creo que también era importante.

P: ¿Crees que sería recomendable seguir realizando esos cursos de formación?

R: Yo creo que ese curso no debería ser de iniciación, sino que debería ser más largo en el tiempo en el que los miembros de la radio lo tuvieran como algo, digamos entrecomillado, porque no deja de ser un curso con su esfuerzo y demás, pero que yo creo que sería algo bueno decir, mira, vas a ser miembro de la radio y paralelamente te vamos a formar. Y cuando tú estés aquí dos años, tres años, vas a haber recibido cursos de locución, cursos técnicos, y vas a prepararte realmente como un buen profesional. Llamémoslo así, para la radio.

P: En cuanto a la integración en Uniradio, antes de haber entrado aquí, ¿habías tenido algún tipo de contacto con otro medio de tipo comercial?

R: Había sido entrevistado sólo, por mi relación con el deporte, pero no que yo personalmente participara en ninguno.

P: Estuviste dos temporadas digamos, ¿viste cambios? Bueno, acabamos de venir de allí y te has quedado asombrado, ¿no?

R: ¡Claro!, una tercera temporada, bueno, esta ya es la cuarta, pero el año pasado que era la tercera hice una visita y me pareció que se estaban produciendo cambios por semana casi. No obstante, creo que del primero al segundo año hubo cambios muy significativos en la radio a nivel de todo. A nivel de las propias instalaciones, de la antena, que me pareció algo muy importante. Porque yo he salido de Huelva en dirección a Sevilla por la autovía, que no es la sierra ni el andévalo, que es terreno llano y demás, y antes se perdía la señal en San Juan el primer año y ahora casi llega uno a una distancia ya bastante significativa y dices tú, «oye, pues se escucha UniRadio, ¿no?», con lo cual yo creo que los cambios se fueron produciendo prácticamente del primer año, de enero de 2007, durante todo el año 2007, yo creo que hubo cambios bastante positivos y notables, en todo.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, claro. Pero no puedo decirte porque esa era una de las cosas que yo te decía antes, que me hubiera gustado tener más tiempo para disfrutar, tanto de mi programa como de la radio en sí, porque por ejemplo, hubo un encuentro, hubo un viaje para conocer a otras radios y yo por cuestiones profesionales no pude ir. Hubo unas jornadas, un día de convivencia en el parque

Moret y tampoco pude ir porque me cogió fuera con lo mismo. Con lo cual, quizá en las relaciones mías, y creo que también de Agustín un poco menos, pero bueno, quizá si cabe Agustín sí participó más en el poco tiempo que estuvo porque participó de encuentros y de salidas con otros compañeros de la propia radio, que yo. Por eso te decía que no disfruté la radio como me hubiera gustado.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Muy bueno, muy bueno. Yo creo que se respira camaradería, se respira un aire sano. Tú ves a gente con, lo típico de la locura de la radio, unos para arriba, otros para abajo, pero con un ambiente sanísimo. Creo no, por lo menos el año de la experiencia mía. La gente muy volcada, muy ilusionada, muy con algo que era nuevo y que no se sabía. Todo el mundo ahí muy, unos con otros, «¿y tú qué has hecho?», «pues yo he hecho el programa tal», «ah, pues te he escuchado». Que yo veía ese año, dado el momento histórico que se vivía para la radio, yo veía un ambiente muy expectante y todo el mundo inquieto, y preguntando a unos y otros, y escuchando y cómo va el programa de música clásica, otros de... Entonces el ambiente en general que yo he visto en UniRadio me ha parecido bueno, el de trabajo y el del día a día, muy bueno.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Total

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio? Lo que se pas.

R: Creo que sociales... Institucionales, a priori parecía que era un proyecto que la propia Universidad le apetecía y le agradaba llevarlo a cabo, de hecho es la primera interesada ¿no?, parece ser, que lo que yo recuerdo y lo que se ha ido viendo que otras instituciones, otras organizaciones como el Ayuntamiento y demás pues también se han interesado, hayan colaborado o no, pero sí que es verdad que se han interesado en la radio y no sé, por el hecho de no ser radio comercial, pues también había determinados recursos o puertas, que colaboraban con nosotros a lo mejor con material o con... No sé, la verdad que de la forma y manera en la que eso se hace lo desconozco, pero sí sé que había un consejo social de la Universidad que estaba muy preocupado por eso, por buscar los recursos que fueran necesarios y un poco es lo que sé. Digamos que en este apartado me pierdo un poco porque no es público digamos.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Yo creo que la radio, que UniRadio está evolucionando fabulosamente teniendo en cuenta, ya los años que hemos cumplido, se puede decir que ya no somos bebés, pero sí que dado que realmente nació en el 2007, han pasado dos años y pico, yo creo que la evolución es muy positiva, es decir que sola, sola, en cuanto a programas, en cuanto a crecimiento, en cuanto a audiencia, en cuanto a los parámetros que pudiéramos evaluarlos, está creciendo. Supongo que con el esfuerzo y la dedicación de los miembros, pero no me atrevería yo a decir, creo que esto debería tender por aquí o por allí, porque yo creo que la línea es ascendente.

P: ¿Qué sentías cuando estabas "en el aire"?

R: Ya te decía antes, adrenalina y un pellizco en el estómago, sudoración, la voz temblorosa los primeros veinticinco programas [risas]. No, es una experiencia bonita, es una experiencia bonita porque supone un reto. Antes hemos comentado cuando hemos llegado a la radio, que el compañero cuando se incorpora, él no había recibido los cursos de formación porque cuando se incorpora ya se habían terminado, y bueno, realmente luego lo hemos hablado uno con otro y hemos visto que era un reto, era un reto difícil porque eres totalmente inexperto en esta materia y bueno, supone estar en el aire y alguien te está escuchando. Y ya te decía antes, con que haya una sola persona escuchándote, tu madre en casa detrás del transistor, pero eso ya te supone una responsabilidad, por tanto, adrenalina pura corriendo por la sangre y nerviosismo. Pero también es verdad que la recompensa es grande porque cuando tú dices, bueno es la hora, ya tengo que estar, ya te pones delante del toro y ahora pues empiezas, tal, pum, los contenidos. Hay confianza siempre que tengas los contenidos preparados. Hay que tener en cuenta que es un programa en directo, siempre con gente inexperta. Y el archiconocido lema de que en directo ya se sabe las cosas que pueden ocurrir, ¿no? La verdad que nosotros tuvimos fortuna y nunca se nos cayó un invitado, o si nos ocurrió pues lo resolvimos bien, pero que bueno, que el directo no es lo mismo que un programa que tú vas lo haces entre semana, lo montas y ya. Pero también le falta ¿no?, le falta el estímulo de decir, bueno estoy en el aire, estoy en antena, voy a... La compañera de control te da la señal y tienes una hora por delante, y ahora empiezas a hablar los contenidos, y «ya tienes al invitado al otro lado». O sea que es todo una espiral en la que te metes, y cuando ya estás en la meseta del programa es cuando

dices tú, bueno esto está ya, esto me lo como y entonces es cuando termina y te crees Patrick De Frutos. Cuando terminas te lo pasas estupendamente.

P: ¿Qué te aportaba UniRadio?

R: Muchas cosas. Yo creo que un poco nos retroalimentábamos de las mismas ideas, o de los mismos valores que queríamos transmitir. Yo creo que sensaciones muy agradables con todos los compañeros, ese espíritu de camaradería, esos apoyos continuos que había, ese halago que había, que yo creo que no era gratuito ¿no?, porque todos éramos conscientes del esfuerzo que costaba en aquella primera etapa sobre todo, arrancar con aquello, entonces pues todos nos animábamos mucho. Sí que sentíamos mucho calor, muy en continuo, halagos, «oye que mira que esto va bien, que ha salido bien, que mira, que tal». Así que los valores, o las sensaciones que yo pude albergar de aquellos días de la radio eran todos muy positivos, muy gratos.

P: ¿Y qué le aporta tú a UniRadio?

R: Yo creo que sobre todo ilusión. La ilusión que yo podía llevar con mi desconocimiento, con mi falta de saber, pero sobretodo yo creo que me volqué con muchísima ilusión, era más ilusión que saber hacer, pero esa dedicación por elaborar algo que no había y podía tener una continuidad que por circunstancias no se ha podido hacer porque otros compañeros, como ya te ha comentado Paloma pues no han podido continuar con la línea de programa, pero bueno, que yo creo que básicamente eso, dedicación y una ilusión por aquello.

P: ¿Cómo definirías UniRadio?

R: Como una radio a tener muy en cuenta. Porque quizá la gente no conozca todavía la dimensión que va a llegar o que va a ir teniendo la radio de la Universidad a nivel local y personal.

P: Juanma no te voy a preguntar. Bueno, yo sé que tu circunstancia es especial, no lo hemos dicho, pero es especial porque tú empezaste tu programa, luego lo dejaste y algunos compañeros lo siguieron, ya esos compañeros tampoco están. Entonces tú ahora mismo tampoco estás. Voy a hacerte un par de preguntas del futuro, pero del futuro de la radio. ¿Tú volverías a la radio?

R: Sí, con mucho gusto.

P: ¿Y qué harías, seguirías con tu programa?

R: No estaría cerrado a nada. Es decir, hombre, volvería si pudiera porque hay cuestiones personales y profesionales, pero a la pregunta, ¿tú tendrías en mente repetir esta experiencia alguna vez? Claro que sí. Abierto a todo porque como fue algo bonito, algo que me llenó y una experiencia que realmente la tuve que dejar cuando estaba ya familiarizándome más con ella y me sentía mejor, pues entonces abierto a todo en el sentido de que por ejemplo, el tema técnico me parece un campo también muy bonito, de conocer al menos cosas. No porque me gustara más el tema técnico que la locución, sino porque yo veía la mesa mezcladora y el teléfono allí y no sabía más de los instrumentos que se manejan y demás. O sea, que abierto a todo.

P: Y a parte de ese programa deportivo, por ejemplo, que era el que tú hacías, si te animaras a volver ¿harías otro o participarías en otro?

R: Participar. Participaría porque yo veo que ya tras haber superado la barrera de haber empezado con un programa desde el desconocimiento y la inexperiencia, y haber roto ese hielo, pues me vería capacitado para empezar de nuevo un programa. Pero sí es verdad que cuando oigo la radio también me sentiría cómodo participando, colaborando, en algún tipo de programa como, oigo a Paloma algunas veces y lleva a miembros a la mesa en la que debaten algunos temas de actualidad y tal, y eso me gusta. Yo creo que ahí también me desenvolvería con agrado.

P: Bueno pues la última, porque ya te lo he preguntado todo. Algo que no haya salido que me quieras decir, algo que me quieras recalcar.

R: Algo que quiero recalcar sí. Pues que la radio nació como un proyecto que pretendía creo, como te decía antes, que nos hicieron ver cuando ya todo estaba puesto y listo para el pistoletazo de salida, como algo que tenía que ser, y te lo comentaba antes, que la Universidad se mezcle con la ciudad y que la ciudad conozca a la Universidad, no solamente lo que dice la gente, «ah, la Universidad, los que están allí a la salida de Huelva con los libros», ¿no? Y yo quiero recalcar que eso se consigue, eso se consigue gracias a cosas como la radio, o cosas como otro tipo de propuestas. Y tengo la sensación de que ese tipo de cosas se están consiguiendo. Y eso me agrada porque veo que efectivamente la Universidad no es el universitario que viene a estudiar aquí tres, cinco o siete años, la Universidad es mucho más y creo que un instrumento como la radio permite que se meta a la Universidad en las calles de Huelva en el día a día. Eso es lo que yo te quería recalcar porque es la sensación que me da y sobretodo que continúe esto, que no llegue un día la hora en que se diga, oye mira que no hay recursos,

no hay posibilidades de financiación y que cierre. Yo creo que todo lo contrario. Yo creo que esta radio estaremos aquí dentro de veinticinco años diciendo «¿te acuerdas...?», eso es lo que me gustaría, de verdad.

P: Bueno pues muchas gracias.

Huellas en la tierra

Datos Personales

Nombre: Patricia Alesso

Edad: 39años

Profesión: Soy coordinadora del centro de investigación y documentación del eucalipto. Formo parte de la Universidad en el capítulo 6.

Titulación Académica: Ingeniera de Montes

Programa que emite: «Huellas en la tierra»

P: Vale. Como antecedentes generales de tu programa. ¿Cómo decides participar en UniRadio, y cómo te enteras, en fin, el principio?

R: Deseo, me entero de la existencia de UniRadio porque la empresa que patrocina a este centro pues había pensado en sus inicios patrocinar a UniRadio y me dicen que sería interesante que el centro se divulgara a través de UniRadio. Luego esto se disipa y el año, el primer año que está UniRadio no colaboro para nada. Pero luego, nos interesamos, bueno, el centro se interesa de que podíamos hacer un aporte pequeñito, dentro de lo que es la divulgación del medio ambiente, los aspectos generales de cómo cuidarlo, eso; sobre todo hincapié en la parte forestal porque sentimos que hay un gran vacío en la parte forestal y decidimos ver si podíamos participar. Y mandamos todo a UniRadio, la programación que en principio era nada más que cada quince días y media hora, pero ellos al final tienen otra gente también que está interesada en hacer programas de medio ambiente y nos unen. Con lo cual sale un programa en el cuál aportamos al final el nombre, "Huellas en la tierra", y sale un programa de una hora, bueno, casi una hora como sabes, y todas las semanas.

P: Entonces el proceso fue un poco que tú como coordinadora de este centro, como directora-coordinadora, propones un proyecto del centro independiente digamos y junto con otros chicos, imagino ¿no?, que habían presentado algo parecido, Paloma decide uniros y montar algo más consistente, ¿no?

R: Sí, y más tiempo... Bueno, lo que pasa es que tampoco en UniRadio se pueden pisar un poco las temáticas, ¿no? La idea es que haya programas de diferentes temáticas y que no haya veinte de la misma. Entonces pues, con gran sabiduría, pues no se ha unido. Entonces, luego uno de los chicos que hace el proyecto con nosotros, pues hace el primer programa y se va y quedamos nada más que las integrantes actuales que somos Isabel y yo. Y a lo largo del programa pues se une Eliseo con nosotras y seguimos, hasta que acabamos la temporada.

P: Sí es verdad, porque yo en la página cuando he estado viendo los componentes del programa he visto que erais cuatro, ¿no?, no, no, perdona, tres, Isabel Villegas, Eliseo Romero y tú.

R: Pero al principio era otro chico de ambientales, entonces para mí que siempre tuve la idea de que la parte forestal se divulgue un poquito más pues para mí ha sido un gran fichaje Eliseo que es forestal. Lamentablemente mis intereses, no desde el centro, sino que me gustaba hacer un poquito más de hincapié en lo forestal, sin dejar de lado toda la temática ambiental.

P: Entonces tus pretensiones cuando empiezas con el programa era divulgar el tema del cuidado del medio ambiente a nivel forestal, ¿no?

R: Sí, sí, hacer más hincapié. Pero vamos, que es que dentro del tema forestal siempre se tocan muchísimos aspectos, la ecología del suelo, el cuidado del entorno sí o sí, la hidrología, el cambio climático por supuesto. Entonces al final se toca todo.

P: ¿Crees que lo que estás haciendo es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Yo creo que es fantástico. El tema de la radio te llena de entusiasmo, yo creo que a nivel universitario yo creo que..., no soy estudiante, entonces es un poquito distinto, pero al estudiante le tiene que llenar de satisfacción el poder tener un programa, luego, de muchísimas ilusiones, a nivel profesional y a nivel de estudiante creo que te abre un gran panorama pues para..., también conoces muchísima gente, ¿no? Cómo intervenir en la vida social, cómo intervenir en la vida profesional, se te abren muchísimas puertas creo. Y sobre todo, las ganas, el entusiasmo que te aporta el tener un programa de radio. Y participar en uno aunque no lo tengas, ¡vamos!

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir?

R: Pues en la segunda temporada, al comienzo de curso. Fue uno de los primeros programas.

P: ¿Y la estructura de tu programa?

R: Ha cambiado un poco desde la primera temporada a la segunda temporada, porque eso, un poco la primera temporada la dirigíamos entre dos y ahora pues, ha sido un poco en acuerdo entre los tres, qué estructura queríamos y a la vez también cómo se iban dando las cosas, ¿no? Porque el día del programa también van cambiando. Ha cambiado de un falso, de una grabación, a un directo; y eso cambia muchísimo también en el momento de realizar la organización del programa. Te cambia muchísimo y yo creo que a mejor, hemos mejorado. Bueno, ¡me gustaría escuchar la opinión de los oyentes! [risas]

P: Entonces la primera temporada que estabais en antena lo grababais antes.

R: Sí, lo grabábamos. Era un poco, teníamos una estructura de dar noticias, y luego pues hacer una entrevista. A mí la entrevista se me tornaba larga. Primero que también no estábamos muy compenetrados en cómo se hacía, éramos muy rígidos. El hecho de ser grabado pues también te daba la posibilidad de cambiar si habías metido la pata, como se dice. Y luego lo de las noticias, que todavía sigue siendo un tema pendiente, pues depende de cómo de enfocaba estaba bien, pero en ese momento era una simple lectura de noticias. Ahora mismo, en esta segunda temporada hemos intentado cambiarlo, pero nos cuesta todavía y justo al finalizar la temporada hemos decidido, primero que las noticias se dan, si son cursos de la Universidad, en formación de la Universidad, que tenga que ver con el medioambiente o exposiciones fotográficas..., todo eso que tenga que ver con el medioambiente se da como noticia. Pero aparte hemos decidido que si hay una noticia interesante, de la política, da igual, pero que tenga que ver por ejemplo, con la política medioambiental, se dan si hablan. Si tenemos una pequeña entrevista, pero si no, no, porque para eso están los otros medios informativos.

P: Pero si tenéis una pequeña entrevista de esa persona que sale en la entrevista o,...

R: O del ámbito, por ejemplo, yo qué sé..., "los verdes han anunciado de que van a defender...", pues ¡vale!, la decimos, pero si alguien de los verdes pues al final decide hablar.

P: Vale, pero no por ejemplo, si cogéis a un grupo de alumnos y los ponéis a reflexionar sobre ese tema, eso no lo tenéis contemplado.

R: Puede ser, sí. Pero en un principio..., comentar nosotros nos cuesta todavía un poco, depende si conocemos bien el tema o no. Por ejemplo, yo te hablo de que sale una noticia de que en un centro se está realizando una investigación sobre una determinada plaga. Entonces está bien leerla, pero ahora hemos decidido que está mucho mejor siempre que alguien de ese centro nos comente algo de esa investigación que están realizando. Porque es mucho más enriquecedora que el hecho de leer la noticia del periódico o de un comunicado de prensa, desde luego. Ése es el nuevo cambio para la tercera temporada.

P: ¿Y seguís entonces manteniendo el tema de noticias, aunque sean comentadas, y luego entrevista, no?

R: Sí, tenemos una primera parte, que eso, noticias. Pero ya te digo que si es que no las tenemos enfocadas de esa manera es que ni siquiera las vamos a decir, o sea, que se quita esa sección ese día. Luego, tenemos otra sección que es de senderos, recomendaciones de senderos, para lo cual esta temporada contamos con la colaboración de "Huelva Activa", que es un conjunto de empresas que se dedican al turismo activo. Y luego, pues tenemos un bloque de curiosidades y otro bloque de plantas medicinales, a parte de la entrevista. Esa es la estructura de nuestro programa en toda, en los cincuenta minutos de programa que dura.

P: ¿Y siempre mantenéis las mismas secciones?

R: No siempre depende del día, depende de la entrevista. Muchas veces la entrevista dura más de lo previsto porque es interesante, porque la persona le gusta hablar, bueno..., un montón de cosas. Entonces muchas veces nos vamos con la entrevista. Si toca senderos y justo la empresa que habla, o la persona que habla de senderos...; contamos también con la colaboración en la sección de senderos con el área de deportes, siempre. Pues a veces, la gente pues habla más porque tienen mucho más que contar, pues no lo vamos a cortar, ¿no? Y al final lo que hacemos es dejar la sección de plantas y de curiosidades siempre para cuando se pueda. Y otra sección más que me he olvidado decir es recomendación de bibliografía, o de libros. Que también tengan que ver con el medioambiente y que están aquí en la biblioteca.

P: ¿Y tu programa crees que fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Mira, de hecho, hay dos estudiantes dentro, ¿no?, como locutores, y luego siempre hemos tenido colaboraciones con los profesores dentro de las entrevistas o, incluso, le ayudamos a buscar a entrevistados que ellos conocen o lo que sea. Pues yo creo que es una forma de fomentar la participación y, sobre todo, a mí ahí sí me queda la seguridad de que nos escuchan.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: En parte. El hecho de estar en el capítulo seis te influye mucho, pero por otro lado, siempre me ha gustado el ámbito de la Universidad. Si yo puedo participar en todo lo que se promueve

desde la Universidad lo intento. He intentado participar en el coro, en el teatro, lamentablemente la vida familiar a veces no te lo permite, pero vamos en ese aspecto yo sí me siento Universidad.

P: ¿Y sí crees que sirve para comunicarse?

R: Sí, el tema de la radio sí, creo ya te lo he comentado antes, me parece fantástico.

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo? Sé que lo hemos hablado antes pero tienen alguna de ellas, es decir, ¿quién se encarga de la selección de contenidos, de la producción, del engranaje, sois todos, uno se encarga de una cosa, otro de otra?

R: Por el mismo aspecto de que son estudiantes los otros componentes pues muchas veces no les queda tiempo, o, siempre hay algunas otras prioridades, ¿no?, entonces sí colaboran, pero muchas veces me queda el tema de estructurarlo, ver el contenido, llamar al entrevistado, y luego pues lo consultamos entre los tres, lo hablamos entre los tres y lo preparamos, si queda tiempo.

P: Vale, entonces digamos que el peso lo llevas tú con ayuda.

R: Sí, ahora mismo sí.

P: La pregunta trampa. Defíneme tu programa

R: Un programa que intenta llegar a la gente a través de información y formación sobre todos los temas medioambientales que nos interesan actualmente.

P: Cuando estás en su programa, ¿intentas transmitir algún tipo de valores?

R: Siempre

P: ¿Cuál?

R: Pues cuidemos nuestro entorno siempre, que no cueste tanto.

P: En cuanto a la producción, en cuanto a lo que es la elaboración y la producción, ¿cómo so-
léis elaborar el programa?

R: Bueno, en base a las secciones que tenemos intentamos rellenar esas secciones, ¿no? Lo que pasa es que le damos mucho peso a la entrevista, entonces en base, por ejemplo, hoy toca reciclado, hoy queremos hablar de reciclado. Entonces hacemos las preguntas, mandamos las preguntas a la gente que, al entrevistado, tratamos de que esa entrevista, o sea, de que esas preguntas no sean rigurosas, es decir, a la hora de hacer la entrevista no seguir esquemáticamente esa entrevista, ¿no?; simplemente es como para ordenar mentalmente y para ordenar que no se puede ir a una hora la entrevista ¿no? Y que el entrevistado puede estar más nervioso o menos nervioso, ¿no? Y nosotros mismos, porque si conocemos mucho el tema pues es más fácil hacer una entrevista que cuando no conoces el tema ¡claro! Luego, a partir de esa entrevista pues se arma el programa, por ejemplo, la música que se pone, que tenga que ver con el reciclado ¿no?, por ejemplo, Miliki hace maravillas. Luego, tratamos de que siempre tenga que ver la música que ponemos con lo que hemos hablado. Es difícil, porque el tema medioambiental da mucho, pero claro, en tema música pues muchas veces nos quedamos ahí porque no conocemos. Hemos tenido colaboraciones de fuera que nos han enviado música. Lo que pasa es que a veces nos gusta, a veces no. Luego, la bibliografía, la sección de bibliografía pues intentaría ser de reciclado. El tema, bueno, en el caso de plantas medicinales no iría, pero intentamos ponerlo. Si hacemos senderos ese día, si toca, pues también intentamos que el va a comentar el sendero que se hace pues que comente cómo se ha de utilizar el tema de los residuos en los senderos, ¿no? Siempre haciendo hincapié a ese tema en general.

P: Elegís un tema del día y en torno a él elaboráis el resto, ¿no? ¿Lleváis un guion o una escaleta o algo?

R: Un guion. Un guion, que básicamente es empezar a rellenarlo el día justo que hacemos el programa y bueno, como ya teníamos elaborada la entrevista, más o menos la música. Bueno, normalmente como te digo tenemos un tema seguro, que es el tema de la entrevista y luego ya si podemos pues lo vamos organizando en torno a lo que va saliendo en la otra parte del programa ¿no?

P: Cuando trabajáis el contenido de la emisión, ¿en qué pensáis, qué es lo que pretendéis conseguir, divertir, formar a la gente, informar, promover la participación de los ciudadanos?

R: Aún una cosa pendiente es lograr que la gente nos llame por teléfono, porque tampoco lo fomentamos, ¿no? Yo todavía no sé si digo "pues llamen por teléfono" y, si no llaman ¿qué hago? O sea que estamos hablando que esta es la temporada en la que hemos empezado con el directo. Todavía a veces, nos cuesta manejar los tiempos. Luego, la idea es informar, formar, como te dije, pero intentamos ser divertidos. Tenemos días, como todo el mundo. Sin mofarnos de nadie ni nada, siempre con todo el respeto... Bueno, nosotros nos lo pasamos genial el día

que hacemos el programa. Muy bien, nos lo pasamos muy bien y queremos tratar de que la gente que nos escucha pues se lo pase muy bien también.

P: ¿Habéis tenido algún tipo de...?, la pregunta pone "modificación intencionada", es decir, desde la dirección de la radio se os ha coartado en algún tema, en algún...

R: Nunca, nunca.

P: O sea, que libertad absoluta.

R: Sí hombre, siempre lo que nos han dicho es eso, desde el respeto. Siempre. Toda la libertad.

P: ¿Recursos que utilizáis?

R: Pues el micrófono, la ayuda de, sobre todo de Cinta y de Paloma, y también de Juan y Manolo. Manolo muchas veces no está porque él está por la tarde, pero si necesitamos ayuda de buscar un tema musical, o..., en el último programa por ejemplo, muchísima ayuda porque ha sido nuestro primer programa que lo grabamos fuera de la radio, hemos ido a un colegio. Ha sido por supuesto la ayuda de los técnicos y por supuesto de Paloma, cómo lo deberíamos hacer. La ayuda siempre está. Luego los medios, pues el estudio, que muchas veces cuando tenemos que hacer una entrevista que no va en el día porque la gente no puede ir en el día pues cuesta encontrar la ubicación, eso ya se lo hemos dicho al vicerrector.

P: Entonces la siguiente pregunta que sería, ¿tenéis todo lo que necesitáis o os habéis visto en alguna situación incómoda por el tema de los recursos?

R: Esto que te digo del estudio, ¿no?, que tenemos sólo uno. Entonces eso a la hora de grabar, con tantos programas que hay, pues es complicado. Hombre yo me he quedado sin algunas entrevistas por problemas del estudio. Yo este año me he quedado sin cuatro entrevistas porque no había forma y te digo que la última que me he quedado sin, al final no ha habido forma de poder encontrar un espacio.

P: Vamos con la audiencia. Ya me has hablado de la audiencia, pero ¿qué importancia crees que tiene, o qué importancia tiene para tí?

R: Hombre a mí me gustaría saber que están ahí, ése es un tema de la radio, porque yo no sé si nos escuchan o no nos escuchan.

P: ¿No tenéis feedback con ellos, no tenéis interacción?

R: No, es algo pendiente. Con el blog se suponía que íbamos a ver si la gente participaba o no, pero la gente no participa en el blog. Yo pienso que sí, porque la gente que conozco nos escuchan, aquí en la propia biblioteca, que es donde está nuestro centro pues nos escuchan, no todos, pero el que puede y tiene un despacho pues nos está escuchando. Luego, amigos que tengo de Argentina nos escuchan a través de Internet, gente del norte de España pues también nos escuchan desde Internet. Pero eso no sé yo... A mí no me interesa contabilizar, pero a mí sí me gustaría por ejemplo en el blog de vez en cuando ver algún comentario.

P: Y cuando estáis en antena decís "escribidnos al blog"

R: Sí, mucho, somos bastante repetitivos. Sobre todo para ver si hay que cambiar las cosas, porque la idea es mejorar cada día el programa.

P: Entonces si tuvieras que valorar a la audiencia, esa audiencia hipotética, ¿cómo la valorarías?

R: No, no puedo valorarla. Lo que sí sé es que nosotros hacemos el programa para la audiencia. O sea, a parte de nosotros pasárnoslo bien, pues siempre, siempre estamos pensando en la audiencia. Y justamente, toda esta adrenalina que llevamos cada programa es porque sabemos que hay alguien escuchándonos, si no es que pasaríamos un poco.

P: Ya me has hablado del blog, sé que además tenéis correo electrónico, quiero decir, son diferentes recursos para tener interacción con esa audiencia que decíamos, en el blog no os escriben, ¿al correo del programa sí?

R: Sí, comunicados de prensa. El año pasado nos hemos dado cuenta que nos escuchaban porque nos habían enviado, como siempre pedíamos música relacionada con el medioambiente, pues nos han enviado dos CD de música, una recopilación de dos CD de música, un estudiante de medioambiente, pero ¡ya está! Nos han enviado eso, luego nos ha llegado el comentario de que, bueno, yo no sé si habrá sido él o quién, pero sabíamos que él nos escuchaba a través de Internet porque nos lo dijo y dijo que él ya tenía ganas de ver el blog, pero luego no escribe más, por ejemplo. Luego, a través del correo electrónico pues nos llegan comunicados de prensa, a la gente que hemos entrevistado pues nos manda algunos correos, pero ya está.

P: O sea que os mandan a lo mejor información y poco más, ¿no?

R: Sí

P: Luego con qué periodicidad se ponen en contacto con vosotros, no tenéis una cosa así, cuando les apetece, y según me está pareciendo no lo ves suficiente.

R: No, a mí me encantaría que haya más interacción por supuesto, entonces así me animaría a lo del teléfono [risas]. Hombre, tenemos programado para el año que viene, con eso te estoy contestando otra que veo por aquí, seguimos, porque la idea es seguir, profesoras, profesores, un grupo de profesores que son de derecho, pero que tiene mucho que ver con la legislación medioambiental, pues va a colaborar con nosotros. No sé si una vez al mes o cada quince días, pero justamente va a ser sobre legislación dinámica. No esto del rollo de largarte qué legislación es y leerte la ley. No. Simplemente, el tema de los fosforesos, pues cómo influye y legalmente cómo es la cosa, ¿no? O si alguien ha deforestado, ha talado unos árboles, y quiere saber qué problema tiene, o cómo lo puede solucionar, pues tiene respuesta. Entonces quizá ahí tenga mucho que ver el teléfono, pero no lo sé, eso ya lo veremos el próximo curso.

P: Bien. En cuanto a formación. ¿Habéis recibido algún tipo de formación antes de poneros delante del micrófono?

R: Una vez. Sí. Aquí en UniRadio, la gente de UniRadio nos dio una pequeña formación como luego nos dio otra pequeña formación con el tema de los blogs.

P: Sí, pero a nivel de micro, ¿cómo fue esa formación?, ¿recuerdas un poco?

R: Sí, antes de empezar. Pues fue un fin de semana, un sábado toda una mañana y nos dieron un poco un pequeño curso de cómo había que expresarse, había que tratar de dejar de tener coletillas, había que tratar de no repetir palabras, ¡esto!, eh, utilizar muchos sinónimos, que estamos acostumbrados siempre a utilizar las mismas palabras. Luego cómo deberían ser nuestros tonos de voz depende de lo que leíamos, lo que decíamos, la situación..., como no nos están viendo, pues realmente nuestra voz es la herramienta ¿no?, eso era... Y lo hemos pasado muy bien ese día. Perder el miedo al micrófono... También, a parte del micrófono hemos tenido una parte técnica, que era cómo manejar un poco la mesa, que yo realmente es otro tema pendiente, pero me parece que lo voy a dejar para Cinta y Rocío.

P: ¿Qué carencias formativas has detectado? A lo mejor no has detectado ninguna.

R: Hombre, a mí me gustaría formarme más para, pues yo cuando me escucho muchas veces no me gusta, entonces me gustaría, no sé, yo no digo cambiar la voz, porque la voz es la que tengo, pero sí quizá saberla manejar un poco más, muchas veces quiero decir todo a la vez, no me detengo... Porque tengo toda esa adrenalina todavía ahí funcionando, entonces muchas veces se me junta una idea con la otra. Entonces esa pausa me gustaría tenerla, no sé si son los años, o el tiempo que llevas en la radio, la experiencia, no sé, o un curso. Es que no lo sé, soy ingeniera de montes [risas]

P: En cuanto a vuestra integración dentro del grupo de UniRadio, ¿has tenido algún tipo de contacto, antes de entrar aquí tuviste algún tipo de contacto con otro medio radiofónico?

R: No, nunca, en una entrevista y esas cosas sí, pero yo como realizadora o locutora no.

P: Estas es tu segunda temporada, ¿has notado algún cambio de UniRadio?

R: Sí, muchos. Pues que tienen muchísimos más programas, que están totalmente, hay como mucha actividad. Tú vas ahí y todo está muy activo, energía de allí. Luego pues se nota, en los programas sobre todo, de la segunda temporada, pues que hay ahí que la gente tiene más fluidez al hablar, que ya tiene más experiencia, no sé. Y luego noto los cambios técnicos que ha habido, dentro de la página web, de los micrófonos que hay... Eso es una herramienta que está, porque están mejores. Hay más ordenadores también. Haría falta quizá otra línea de teléfono también, no lo sé, porque yo estoy planteándome la idea de hacer una entrevista con gente que está fuera y necesito dos. No sé si me entiendes. Hay uno que está en Madrid y otro que está en otro lado, y a parte nosotros ahí en el estudio, y no sé cómo hacerla. Es que en el mismo terreno, hacer una como una especie de mesa redonda, y eso llevo toda la temporada pensando cómo se puede hacer. Muchas veces, el tema de cambiar de sección todavía en el directo nos cuesta, porque pasamos de llamar con la entrevista a la siguiente sección donde hay que llamar para la siguiente sección u otra noticia, y ¡claro! Hasta que te comunicas y todo pues ahí hay un tiempo muerto.

P: Claro, y ¿qué hacéis ahí, metéis música?

R: No, intentamos leer una noticia o si es una sección pues es más fácil porque mientras que sale la música de la sección, y si no pues vamos comentando algo hasta que salga. Bueno, ha habido algunos fallos, porque se ha cortado la comunicación porque estaba en Madrid o algo y hemos tenido que dejarlo así. Intentar volver a comunicarnos y se ha vuelto a cortar. Pero bueno, eso es un fallo normal.

P: Claro esas son las cosas del directo, como se suele decir, ¿no?

R: Claro, pero por ejemplo ese cambio de decir tengo una noticia y otra y entremedio pues se lee otra noticia, o lo que tú dices, poner música, pero si hubiera otro teléfono..., otra línea..., podríamos pasar de uno a otro sin ese tiempo de espera.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, hemos tenido reuniones con... y vamos, muy bien, las reuniones muy bien. Y luego pues conozco a algunos más porque coincidimos. Entonces claro, pero luego conozco porque siempre estoy tratando de escuchar los programas a través de Internet; entonces los veo en el blog y escucho y... y, por supuesto, hay programas que van más conmigo que otros, lo normal. Eso es lo bueno que tiene la radio de la Universidad, que tiene temáticas para todo el mundo.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo? Ya me has dicho antes que...

R: Muy bueno. Muy activo, mucha juventud hay ahí. Es verdad que hay mucha gente joven, la mayoría son estudiantes y eso se nota. A mí lo que me gusta es que muchas veces se comenta la juventud, por ejemplo, las cosas malas, pero por ejemplo esto, es una actividad que realmente se notan las cosas buenas que tiene la juventud. Que si tú das una herramienta para que se diviertan, informen, se formen, es que yo creo que es lo mejor, funciona.

P: ¿Percibes libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta la radio?, si lo sabes.

R: Pues lo que yo sé, que cuenta con al apoyo, por supuesto de la Universidad, yo creo que cuenta con el apoyo de la mayoría de la gente dentro de la Universidad. El problema económico está, porque ahí sí que el apoyo económico de la Universidad no sé hasta qué punto llega, la verdad es que no sé. Pero sé que tienen que buscar subvenciones para mantener a los técnicos que hay, alguna beca, o... pagar sueldos, ¿no?, porque todos los programas son voluntarios y realmente ahí hay poco dinero. Y se necesita más.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: En la radio, es lo que te dije, que ya eso es tema de dinero, pero es un estudio, un estudio más, una línea más de teléfono, y para que la gente esté trabajando allí tenga un poco más de soltura. No hablo de los voluntarios ni de los programas, sino de la gente que está activamente y está en el trabajo.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Ay, todavía eso, lo que te dije, adrenalina todavía, a pesar de que ya es la segunda temporada, ya ha terminado la segunda temporada, pero bueno, a mí eso me gusta porque le da más emoción a cada programa.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Ay, a mí es lo que más me gusta [risas]. Es mi debilidad ahora, hombre, me encantaría tener más tiempo ahora para hacer un programa bien organizado y ¿sabes?, con toda... No estar... Estoy trabajando, entonces no puedo dedicarle mucho tiempo, ¿sabes? Pero yo llego a casa y mis hijas saben, ellas creen que yo trabajo en la radio nada más. Saben que trabajo en otro sitio, pero como mis comentarios son siempre de la radio, qué programa voy a hacer, con quién voy a hablar, y este tema sería interesante, ah, pues le podría dar... Ahora mismo todo ronda..., no todo, pero me gusta hablar de ese tema.

P: ¿Y tú qué le aportas a UniRadio?

R: Pues no sé, habría que preguntarle a Paloma..., a los oyentes..., otro acento quizá.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio? Me has definido tu programa, ¿cómo definirías a UniRadio?

R: Pues una radio libre, una radio con muchísima energía, con muchísimas ganas, y una radio divertida.

P: Del futuro, ¿qué me cuentas del futuro?

R: ¿De UniRadio?

P: De tu programa y de UniRadio.

R: Ah, creo que te lo he dicho, que la idea es seguir. Ahora tengo una reunión que voy a comentar y a ver qué hacemos. Una reunión con los jefes digamos.

P: ¿Porque los jefes con los que te animan digamos?

R: No, en realidad nunca me han desanimado, al contrario, ellos saben que todo lo que se haga para divulgación está bien, pero yo soy consciente de que me lleva mucho tiempo, cada vez me lleva más tiempo lo del tema de la radio, entonces pues ellos lo ven. Entonces el blog, el ver la página web del propio centro, dentro del propio centro darle un poco de hincapié aunque este año no lo he puesto en funcionamiento con el tema de Huellas... Hay mucha gente que conoce el centro gracias al programa, o sea, yo creo que no es una mala actuación.

P: Pero la radio ¿tú la tienes metida como parte de tu trabajo?

R: Empezó así, empezó así, pero es que ahora la tengo metida dentro de mi corazoncito, ¿sabes?, entonces..., y me encanta por eso, porque al final tanto personal como profesionalmente es que te abre muchísimas puertas.

P: Bueno, la siguiente, ya me has comentado algo. ¿Pretendes hacer algún tipo de modificación para el año que viene dentro de tu programa?

R: Sí, sí. Introducción de un bloque de aves, eso ante todo, que el tema en Huelva de aves es muy importante, hay mucha gente que sabe mucho y aunque sea una vez al mes creo que deberíamos darle importancia, y el tema de legislación.

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa?

R: Me encantaría, pero con el tiempo imposible.

P: Imagínate que tuvieras ese tiempo, ¿para qué estarías en ese otro programa, por qué?

R: ¿Por qué? Porque me encanta la radio

P: ¿Harías cualquier tipo de programa, te daría igual?

R: Hombre es que se música entiendo poco, o sea que música no creo yo que pueda aportar mucho, pero aunque sea con la producción ¿sabes?, que no hace falta que sea hablando, pero el tema de buscar gente, el tema de... Yo creo que incluso valgo más para el tema de producción que para estar hablando. Que me gusta eso.

P: O sea, que no lo tienes en la mente, pero no te importaría

R: A mí no.

P: Algo que me quieras contar que no hay salido y con esto finalizamos, algo que quieras repetir, que quieras dejar por escrito.

R: No nada. Creo que te he contado todo, soy de las que no se guarda nada. Se me puede haber olvidado algo por tener tantas cosas en la cabeza, pero no... Yo es que estoy encantada con la radio. Si me quedo en el paro yo es que voy ahí y sigo "¿qué puedo hacer?" [risas]. Es que lo tengo clarísimo, me quedaría con ellos, pero ya te digo, no por hablar ni nada, sino colaborando, buscando gente, lo de las entrevistas lo llevo peor, ya te digo, eso es algo que querríamos introducir dentro del programa, que ya hemos dicho que este año lo vamos a introducir que es el preguntar en la calle, pero claro, los chicos están ocupados, yo estoy ocupada, y al final no lo hacemos.

P: Ah, es verdad, pues yo quería pedirlos también, ahora que me he acordado, porque os iba a escribir, pero te lo digo, quería pedirlos cuatro o cinco personas que os escuchen para poderles preguntar también a ellos.

R: Bueno, Paloma y Cinta, seguro, que las pobres nos tienen que escuchar a la fuerza. Luego gente de aquí de la biblioteca, no sé si siempre, pero alguna vez nos han escuchado. La sección de arriba, no sé cómo se llama, pero bueno... arriba del todo, Rosa, o..., gente del departamento, el director de Marismas del Odiel nos escucha, o por lo menos eso es lo que dice y..., el vicerrector, que dice que nos escucha. ¿Y quién más? El alumno éste de ambientales, pero tengo que buscar su correo...

P: Bueno, pues muchas gracias por todo.

La caja lista

Datos Personales

Nombre: José Manuel Garrido Morgado

Edad: 22 años

Profesión: estudiante

Titulación Académica: ingeniero técnico de informática de gestión, estoy estudiando ahora el segundo ciclo

Programa que emite: «La caja lista»

P: Vamos a empezar por el principio de todo. Antecedentes. ¿Cómo decides participar en Uni-Radio, cómo te enteras de que existe y demás?

R: Pues me enteré antes de que empezara a funcionar, un poco cuando empapelaron la Universidad con carteles de la radio “¿te gustaría hacer un programa de radio?, llama o ven a tal oficina”, que era la oficina de la radio ahora lógicamente, el pabellón de educación e informática. Entonces lo estuve hablando con mis amigos y tal. Bueno, la primera idea fue de “Los 40 digitales” y yo lo hablé con tres o cuatro amigos de la carrera de informática y yo les dije “illo ¿por qué no hacemos un programa de radio de informática?”, porque claro, además, eso hacía dos o tres años, tampoco llevábamos mucho tiempo en la carrera, y ¡yo qué sé!, la típica conversación de tres o cuatro amigos informáticos, “pues a mí me gusta más tal programa, pues a mí me gusta éste, pues el Windows es muy malo, pues el Windows es muy bueno, pues el Linux esto, pues el Linux lo otro...”. Y la idea fue un poco esa, pues yo le dije a mis amigos que las conversaciones que salen naturales muchas veces cuando estamos en la cafetería por ejemplo, más organizadas lógicamente y más estructuradas, pero en la radio y el programa sale casi sólo. Entonces les pareció bien y fuimos un día a hablar con Paloma. Le presentamos el proyecto y le pareció bien. Así me enteré al principio de la radio y eso, por los carteles, y después de haber presentado el proyecto de “Los 40 digitales”, todavía no sé si nos lo había aceptado o no, pero después de incluso haber presentado la documentación de “Los 40 digitales”, yo un día en mi casa se me ocurrió, porque por aquella época hacía poco que me había dado a mí el punto de investigar y curiosear todas las cosas de la televisión, digamos que están detrás de las cámaras, las audiencias, porqué un actor deja de aparecer en una serie, porqué empieza a aparecer, porqué una productora compra otra cadena y la serie desaparece y se va a la competencia, etc., etc. y yo en aquél momento tenía más tiempo libre, y estaba...; hombre ahora también estoy bastante puesto porque tengo que hacer el programa, lógicamente, pero en aquel momento estaba hasta más puesto que ahora, lo reconozco. Y entonces pues se me ocurrió hacer un programa sobre televisión y la verdad es que la idea fue un poco así, una noche en mi casa, se me ocurrió y digo ¿cómo le pongo al programa?, porque a la televisión todo el mundo, bueno, todo el mundo, de forma irónica se le suele llamar “la caja tonta”, pues “La caja lista”, lo contrario. Y nada, pues las cosas que yo más visitaba en Internet y que más me informaba, audiencia, noticias, fichajes, programas que aparecen y desaparecen, un poco estructurado. Presenté el proyecto y me lo aceptaron. Y ése lo hago yo sólo. El de “Los 40 digitales” lo hago con los demás, con Paco, Abel, Carlos y Sancho.

P: Entonces los dos programas están desde la primera temporada.

R: Los dos, sí.

P: ¿Qué querías conseguir con cada uno de ellos?

R: Pues, con “La caja lista”, la idea es un poco intentar que la gente no ponga la tele por ponerla y vea lo primero que le pille, que empiecen a cambiar uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, y se queden con el que le parezca. Que la gente no pusiera el canal de forma aleatoria y que se pusiera a ver la tele como si fuera una caja tonta, sino que supiera lo que hay en la televisión, bajo mi humilde opinión, por resumirlo y porque no te voy a contar aquí demasiado rollo, qué es buena televisión o televisión de calidad, y qué no lo es. Y al principio hay un poco como dos formas de hacer eso, una es criticar lo malo, que alguna que otra vez lo hago ¡para qué nos vamos a engañar! Pero la que yo creo que es mejor y que es la que procuro hacer bastantes veces es alabar lo bueno. Entonces si tú le dices a la gente, este programa es muy bueno por esto, por esto y por esto, porque no insulta, porque da información, porque hay debates..., etc., etc. Entonces la gente lo que hará será ver ese programa en vez del otro, en el que están hablando de con quién se acostó fulanita ayer y cosas así de ese estilo. Y más o meno eso. Y después, lógicamente, esa es la parte más crítica o que intenta cambiar algo dentro de la imposibilidad ¿no?, de este mundo tan grande, pero también pues dar información de este programa, el mes que viene empieza un programa nuevo en esta cadena, o la uno estrena esta

película la semana que viene, información objetiva. Bueno, y que también es información objetiva, las audiencias, pues este programa ayer hizo muy buenos datos de audiencia, pues al presentador tal lo ha fichado esta cadena, la uno despidió hace tres semanas a Manuel Torre Iglesias, de “saber vivir” porque decían que hacía publicidad, cosas así. Entonces un poco la doble vertiente, la información y la crítica.

P: ¿Crees que la radio es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre, desde luego, porque te permite pues eso, relacionarte con otra gente. Yo por ejemplo, en “La caja lista”, como empecé el proyecto yo solo, la idea fue sólo mía y, de hecho, empecé a hacerlo yo solo, yo conmigo mismo, entonces ¿qué pasa?, pues que lógicamente, cuando pasó un poco de tiempo yo me di cuenta que hacer un programa de radio de una hora yo solo hablando era un poco como de locos, porque no había nadie que te contestara, que te retroalimentara, y entonces pues busqué a algún colaborador y de hecho he tenido, pues así haciendo memoria, tres o cuatro. Tres o cuatro de distintas carreras, de distintas personalidades, de distintos gustos... Entonces pues te hace conocer gente, te hace conocer la opinión de otra gente y, por supuesto, pues si la gente llama por teléfono, que la verdad es que la participación de la gente es baja, para qué nos vamos a engañar, pero ¡en fin!, que aunque sea en mayor o en menor medida, tú acabas relacionándote con gente que antes no conocías. Bueno, sin ir más lejos, toda la gente que hace la radio de otros programas, los viajes, en fin, te metes en inmundo que es la Universidad, pero que no es ir a clase, la clase, estudiar, hacer el examen, aprobar y ya está.

P: Bueno, pues vamos a centrarnos ahora en las estructuras de cada uno de los programas. Ya me has comentado que empezaste en la primera temporada con los dos, entonces ahora, ¿cuál es la estructura de cada uno de ellos y, si mantienes la estructura original o has hecho alguna modificación en alguno de los dos?

R: Vale. “La caja lista”, la estructura prácticamente no ha variado salvo algún detalle que ahora te comento. El programa empieza con una editorial mía, que sin poner la cabecera ni nada del programa, empiezo yo a hablar, o sea sin presentarme, ni saludar, ni nada, es eso, como el mismo nombre lo dice, una editorial, es siempre de opinión, aunque también puede incluir información, sobre algún tema de, o algunos temas de actualidad de la última semana. Suele durar unos tres minutos, aproximadamente, cuando acaba la editorial salta ya la cabecera “«La caja lista» con José Manuel Garrido, no sé qué”, y entonces ya presento el programa, “buenas tardes, bienvenidos”, hago los titulares, presento al colaborador de turno que haya, de los tres o cuatro que ha habido, hago los titulares, y entonces empezamos con “noticias de actualidad”, que es un poco la parte objetiva, en teoría la más objetiva del programa donde se dice quién ha fichado a quién, qué programa ha desaparecido, qué programa va a empezar, bueno, qué programa va a empezar va en “estrenos”. En fin, cualquier tipo de noticia que no encaja en ninguna de las demás secciones, por así decirlo, va en esa sección. Otra sección son los “estrenos”, que como su propio nombre indica son los programas, series, películas, documentales, etc., etc., que se podrán ver próximamente en televisión, “las audiencias”, que son precisamente eso, algunos datos, tampoco muchos porque es muy cansino, decir “pues este programa hizo un 13,4; éste un 16,6”, algunos datos así relevantes, porque haya sido un programa que ha subido mucho de audiencia, o que ha bajado, que fue al que más hizo, el que menos, y poco más. La sección más larga es la de “noticias de actualidad” y después también, alguna que otra vez hago un análisis más en profundidad de algún programa, o de algún espacio que no es ninguna sección fija, simplemente pues “hoy vamos a hablar de tal programa”. Y hablo un poco de la estructura del programa, si me parece que está bien, si me parece que está mal, etc., etc. y como te digo, la estructura de “La caja lista” es idéntica a lo que te acabo de decir, sólo que al principio de la radio no había editorial de inicio. Claro porque esa parte es un poco más complicada de hacer porque no dialogas con nadie, es un poco más en plan “pues estuve pensando la semana pasada que este programa”..., o sea que son reflexiones, pensamientos en voz alta. Entonces esto al principio, primero que no se me ocurrió, y probablemente, que no me hubiera yo atrevido desde el primer programa a hacer una cosa así. Tengo que reconocer, ya que esto es para una investigación o algo así, que la idea no fue mía ni mucho menos. Hay un hombre, un periodista, Carlos Alsina, en Onda Cero, que hace exactamente lo mismo, todos los días, muchos mejor que yo, lógicamente, pero no referenciado a la televisión, sino a la política, a cualquier tipo de noticia que haya a lo largo del día y yo escucho ese programa cuando puedo, porque no tengo mucho tiempo, pero me gusta escucharlo y a partir de ahí pues se me ocurrió. Digo “pues por qué no puedo intentar hacer algo parecido que dure...”, porque la mía dura normalmente dura menos que la suya, y eso que la suya la hace todos los días y la hace con las noticias de un solo día. Pero, claro, yo soy mucho más modesto que aquel hombre y de

ahí salió la idea. Tres o cuatro minutos de editorial que es lo único que no estaba al principio. Otra persona, que era yo en un principio, cada semana era un poco lo mismo que en "La caja lista", daba noticias de actualidad sobre el mundo de la informática, pues tal empresa va a sacar al mercado tal programa nuevo, o van a comprar esto, etc., etc.

P: Vamos a ver, ¿tus programas fomentan la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre sí, nosotros siempre..., porque además es en directo, que intentamos, o sea, lo recalcamos a menudo porque algunos programas no son en directo, porque no pueden, porque no se atreven, depende del que sea que lo haga... Y nosotros pues damos el teléfono, decimos que nos escriban, pero la verdad es que no pasa mucho. Yo creo que la gente que, aunque escuchan que decimos que participen y tal, pero no sé por qué, no terminan de animarse, porque después no tenemos índice de audiencia ni nada como es lógica, pero me consta que hay gente que lo escucha porque de vez en cuando me dice alguien "ah, pues el otro día te escuché en la radio, qué bien, o qué mal o qué regular", lo que sea... pero parece que no hay nadie que se anime, bueno nadie, algún se ha animado, lógicamente, pero que no es lo normal. Lo normal es que la gente se quede escuchando, porque además recuerdo que al principio de la radio, estando todavía yo en la técnica, un día después de terminar una clase, te tecnología de redes, creo, fui a preguntarle algo a la profesora, a Estefanía y me dijo "pues te escuché el otro día en la radio" y yo me quedé bastante sorprendido porque además hacía poco tiempo que habíamos empezado la radio y yo tampoco llevaba mucho tiempo en la Universidad y tú todavía veías a los profesores un poco como ¿sabes?, otro estatus. Y lo típico que se suele decir de la Universidad, que el profesor ni siquiera sabe cómo te llamas, ni quién eres, sino que eres un número, te corrige el examen, te pone una nota y punto. Entonces yo ni siquiera sabía que esa mujer sabía cómo yo me llamaba, ni mucho menos que era capaz de reconocer mi voz a través de la radio, con lo cual me quedé bastante sorprendido... Y eso, entonces me sorprendió bastante que me reconociera así. A lo mejor por el nombre o por la voz. Peo o sea, que la gente nos escucha, no es esto lógicamente Onda Cero ni la Cadena Ser, pero la gente lo escucha, pero no se anima a participar. O sea que yo lo intento, pero parece que no cuaja esa idea.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Hombre claro. La verdad es que yo al principio entraba aquí... es decir, yo entro, voy a las clases y me salgo y punto. Porque además yo no soy mucho de estas típicas fiestas universitarias, botellones, catas... Yo llevo cinco años en la Universidad y no he ido casi a ninguna, pero luego, por ejemplo, con cosas así como de la radio, pues sí se da cuenta uno de que la Universidad pueden ser más cosas, aparte de venir, dar las clases y aprobar los exámenes y ya está. O sea, que en ese sentido sí está bien, creo yo que es bueno para que la gente se sienta de la Universidad.

P: ¿Y tú crees que te sirve para comunicarte?

R: Hombre, desde luego, porque uno desarrolla el sentido de la comunicación, de la improvisación y yo creo que es bueno mentalmente, y, si además yo por ejemplo, estudio informática, que es una carrera de ciencias, y allí esto del discursito y estas cosas no es lo que más se valora, ni lo que más se trabaja, sino todo lo contrario. Allí tú programas tus cosas, lo entregas, si funciona tienes muy buena nota, pero si no funciona tienes un cero. Da igual tu intención o que lo presentes más bonito o más feo. Todo lo contrario de hecho.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa? De qué se encarga cada uno si es que lo tenéis estructurado así.

R: Bueno, como ya te estuve comentando antes, en "La caja lista", Rocío está en el control técnico y yo puedo hago todo lo demás. Yo lo preparo, hago la editorial, busco las noticias, las audiencias, los estrenos y lo hago todo porque no hay más gente. Ahora por último, en el último programa, me pusieron en contacto con Cía, un chaval que también está en la radio y va a ser el año que viene mi colaborador y va a hacer una sección propia, pero está todavía en proyecto el definir exactamente sobre qué.

P: Vale, defíneme "La caja lista". Dos palabras

R: ¿Dos palabras? [risas], esto me lo tenías que haber dicho antes y lo hubiera yo preparado... "La caja lista" es un programa para ver buena televisión o televisión de calidad.

P: ¿Qué valores transmites, o qué valores pretendes tú transmitir?

R: ¿Qué pretendo yo transmitir?, pues lo que te dije antes, que la gente sea crítica y aprenda a ver la televisión, que elija lo que va a ver porque le gusta y porque sea algo de calidad y porque no se insulte, que sea siempre constructivo y luchar siempre con lo típico de poner la tele y dejarla ahí de fondo sin echarle cuenta. Para eso o la tienes apagada, o si la tienes encendida, verla; pero no una cosa intermedia.

P: Bueno, ahora vamos a pasar a la parte de la producción, ¿vale? ¿Cómo elaboras un programa habitualmente?

R: Pues, “La caja lista”, yo a lo largo de toda la semana voy viendo en diferentes medios, principalmente varias páginas, bastantes páginas de Internet, todas las noticias sobre televisión que van saliendo esa semana, las voy leyendo así un poco al principio de la semana, en distintos ratos, de pasada, y después, pues el día antes o un par de días antes selecciono las que me parecen más interesantes y las que no han caducado, porque como el programa es de siete en siete días, una noticia que salga al día siguiente pues seis días después está bastante caducada, y mucho más cuatro días después cuando se vuelve a repetir el programa. Entonces selecciono las que son interesantes y todavía sigan en vigencia, lo mismo con los estrenos y las audiencias, y a partir de ahí, pues veo dónde va a ir cada noticia, este grupo va a ir en noticias, propiamente dichas, estos son estrenos y estos son audiencias, y después de haber hecho toda esa selección y después de haber leído todas esas noticias y estar ya un poco más empapado, redacto la editorial, normalmente el mismo día e incluso minutos antes de empezar el programa la termino. Con alguna opinión mía con algunos de esos temas, o algo que yo haya visto en televisión. Porque lógicamente sería un poco absurdo que yo hiciera un programa sobre televisión y no viera televisión. No es que me lleve todo el día viendo televisión porque eso es lo que yo le digo a la gente. Para estar informado sobre televisión no hay que estar todo el día viendo televisión, ni muchísimo menos, porque entre otras cosas entonces yo no tendría vida, no aprobaría ni una asignatura en la carrera. Entonces hablo sobre las noticias que he visto y sobre algo que yo haya visto en televisión que me haya resultado interesante para bien o para mal. Busco algún corte de audio relacionado con algunos de los temas. Es un poco opcional, todas las semanas no pongo corte, algunas semanas sí, otras semanas no. Y así ya pues queda estructurado el programa.

P: ¿Guión o escaleta?

R: Pues si te soy sincero a día de hoy ninguna de las dos cosas, ¿vale? Yo al principio, sí lo hacíamos, lógicamente, pero teniendo en cuenta que la estructura de “La caja lista” es siempre la misma, entra la sintonía de la radio, editorial, cabecera del programa, cabecera de noticias, digo yo un montón de noticias, cabecera de estrenos, digo los estrenos, cabecera de audiencias, digo las audiencias, fin de programa, pues no es necesario escaleta. Yo cuando está sonando una música de fondo, porque eso sí, de eso se encarga Rocío, yo en “La caja lista” siempre me gusta que haya un poco música de fondo, porque como yo normalmente siempre hablo solo salvo algún colaborador que como digo ahora he fichado a uno en el último programa, pues parece que no estoy tan sólo y sin me callo durante dos segundos pues no se queda el vacío ese tan incómodo. Entonces Rocío va poniendo a su gusto y a su manera, música de fondo. Y ya te digo, la estructura es rígida y yo cuando termino de dar una noticia, Rocío sube la música y mientras, sin que se escuche, pues yo le digo “pon las audiencias”, porque sea lo que vaya ahora, y entonces ella pone la cabecera de las audiencias; empiezo yo a decir las audiencias ya sí es como funciona el programa entero. Entonces, ya te digo, al principio sí estuve durante un tiempo importante haciendo la escaleta, hasta que ya aquello va rodado por sí sólo.

P: Te voy a decir varias opciones y tú me vas a elegir una de cada programa, ¿vale? La pregunta sería, cuando tú trabajas en el contenido de tu programa, de cada uno de ellos, ¿qué es lo que pretendes: pretendes divertir, pretendes informar, pretendes formar o pretendes promover la participación?

R: A ver, repítemelo.

P: Divertir, informar, formar o promover la participación, o todas, o ninguna, o me dices otra...

R: Eh..., vale. Pues con “La caja lista” informar y formar.

P: ¿Desde la dirección de UniRadio o alguno de sus miembros han influido o han intentado influir en algún contenido, en alguna sección vuestra?, en cualquier de los dos programas, os han dicho “no mira, esto no, o esto para acá”

R: Pues no, salvo alguna rara excepción que yo estaba completamente de acuerdo. Recuerdo un colaborador que yo tuve en “La caja lista”, que supuestamente, entre comillas digo lo de supuestamente, hacía humor relacionado con la televisión. El primer día pues... Hacía monólogos humorísticos con temas de televisión. El primer día que estuvo allí pues fue bastante bien, la verdad, porque por lo visto era un monólogo que él había repetido ya muchas veces y demás. Pero después aquello ya fue degenerando, se suponía que eran noticias que habían salido en televisión y tal, pero era como una excusa para hablar de cualquier cosa y hacer risa, también entre comillas porque algunas veces no era excesivamente gracioso, la verdad sea dicha. Y ya por último tenía algunas salidas de tono demasiado, que no, que chirriaban con el espíritu del programa, con los otros cuarenta y cinco minutos del programa. Entonces pues sí, me dijeron

que aquello no terminaba de encajar y yo era el primero que lo decía, entonces fue un poco... Este chaval se tuvo que ir, lo dejó, me dijo "llámame y tal" y así lo dejamos estar, y por así decirlo nos deshicimos de él de una forma un poco indirecta. Pero ya te digo, que no fue en ningún momento impuesto ni nada, sino "mira José Manuel, que este chaval no creo yo que..., que chirría mucho con lo que tú después haces en el programa, porque tú tienes un programa hasta cierto punto serio, que pretende formar a la gente culturalmente sobre las cosas de la televisión, etc., etc., y no tal". Y luego, por resaltar otro detalle, aunque ya te digo que son rarísimas excepciones.

P: Bueno, ¿con qué recursos cuentas, contáis, a nivel técnico?

R: Pues a nivel técnico, lógicamente con el estudio y la hora de emisión a la semana, pero después a parte, tenemos allí en la sala que hay tres o cuatro ordenadores que podemos usar siempre que lo necesitemos siempre que no esté otra persona de la radio utilizándolo lógicamente, y después pues tenemos las grabadoras, que si queremos las podemos usar para hacer entrevistas con alguien, que ¡rara vez!, pero alguna vez sí que la hemos utilizado. Podemos llamar por teléfono para que alguien entre. Entonces eso, el estudio, los ordenadores allí, la grabadora y el poder entrar gente por teléfono, y poco más. Yo creo que con eso realmente no hace falta mucho más. Porque ¡hombre!, si fuéramos la Cadena Ser u Onda Cero, pues sí necesitaríamos unidades móviles para ir para aquí o para allá. Pero teniendo en cuenta la envergadura del proyecto y que es una cosa hasta cierto punto modesta, ¡vamos!, yo en ese punto estoy contento, tampoco se necesita mucho más.

P: Vale, entonces nunca se os dado la situación de decir "oye, pues tengo que hacer tal cosa y no tengo el medio disponible".

R: No, que yo recuerde no, a mí por lo menos no me ha pasado. No te digo que no le haya podido pasar a alguien, pero a mí no.

P: En cuanto a las audiencias, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia y cómo la valorarías?

R: Hombre, la audiencia... Lo primero que yo puedo decir en este caso es que no se puede tener ningún dato, que yo sea, mínimamente objetivo y mínimamente veraz, de cuánta gente escucha el programa. Desde luego a mí me gustaría y yo me imagino que a todos los directores de programas de radio, sea de esta radio o de cualquier otra, que le programa lo escuchara cuanta más gente mejor ¿no? Pero teniendo en cuenta que no es una cosa profesional, aunque se le intenta dar un carácter serio y tal, pero que eso, que no es profesional y que es una radio que ha empezado hace poco, aunque ya llevamos un tiempo, ¡pero vamos! Yo con que lo escuche un pequeño grupo de personas... Yo como lo que digo un poco así en plan peliculero, con que haya una persona que lo esté escuchando y le interese y ponga un mínimo de atención, pues ya con eso a mí me vale. Además, que se me han dado un par de casos, el que te conté de la profesora, y hace tiempo también, Manolo me contó un día en la radio, que fue a Cantero Cuadrado a echar no sé qué papeles, algo de papeleo que tenía que ver con la administración de la Universidad. Y entonces pues fue al despacho de turno del hombre que fuera, y le dijo "vengo a entregar esto de la radio"... Y, por lo visto aquél hombre le preguntó "Ah, ¿tú eres de la radio, tú haces "La caja lista"?". Y Manolo se quedó así un poco, y le dijo "no ¿por qué, usted escucha el programa?". Y el hombre le dijo "sí, yo todos los jueves". Entonces por lo visto aquel hombre, que Manolo me dijo el nombre, pero a mí se me ha olvidado cómo se llamaba el hombre, pero si es más o cierto, el caso es que el hombre, si no todos los jueves, pero más de un jueves sí lo escuchaba el programa y le gustaba, porque hasta se acordaba del Nombre del programa.

P: ¿Qué recursos tienes para contactar con ellos, o para tener un mínimo de feedback con ellos?

R: Con la audiencia, pues pueden entrar en directo, pueden llamar, que rara vez ha pasado, pero puede pasar porque los dos programas son en directo, y después pues pueden mandar un correo electrónico que lo damos siempre, o incluso, dejar algún comentario en los blogs, que la verdad es que los blogs están un poco muertos en nuestros dos programas, porque no tenemos mucho tiempo para atenderlos y tal, pero están ahí, es decir, están hechos, y el que quiera puede entrar y dejar un comentario, o algo más sencillo, un correo electrónico, ¡vamos! O el teléfono.

P: ¿Crees que son suficientes o plantearías alguna mejora?

R: Hombre, toda mejora sería buena, pero no sé, sería cuestión de pensarlo, pero a mí la verdad, veo complicado que haya una posibilidad más de..., porque no sé, en las grandes radios, los métodos de ponerse en contacto la audiencia con la radio son esos básicamente. Internet y el correo electrónico. ¡Cómo no sea mandar un mensaje!, que eso ahora es muy típico y no lo

tenemos aquí. Eso estaría bien, poner un servicio informático o lo que fuera, que la gente pudiera mandar mensajes desde móvil y que pudiera llegar a nuestro ordenador a través del correo electrónico, o algo así. Y sería quizá más instantáneo y le daría a la gente más facilidad. Claro que eso técnicamente quizá es complicado y no está al alcance económicamente o tecnológicamente para la radio. Pero sí, se me acaba de ocurrir que eso sería quizá una buena innovación a plantear en un futuro, el tema de los mensajes.

P: En cuanto a formación, ¿habéis recibido algún tipo de formación antes de poneros delante de los micros?

R: Sí, al empezar, antes de empezar la radio, hicimos un curso de formación básica, tampoco duró aquellos meses, fueron unos cuantos de días, dos o tres días ¡vamos!, básicamente lo que trabajamos, que yo recuerde ahora mismo, fueron técnicas para aprender a hablar bien, de expresión, a vocalizar, a que se te entienda, y un poco de terminología para comunicarte con el técnico en plan “baja la música, o sube, plano principal, plano secundario”, cosas así. Que lógicamente al principio nos sirvieron, pero ya luego un poco con el tiempo hemos desarrollado como nuestro propio lenguaje, entonces yo ya le hago a Rocío este gesto y sabe lo que quiere decir, y le digo “corta”, o directamente se lo digo a través de la línea interna que no se escucha fuera y ya es lenguaje natural, pon esto, o pon lo otro. Pero sí, hicimos una mínima formación. Grabamos un programa piloto. Después de que aprobaran el proyecto, todo el mundo hicimos antes de empezar la radio, y los que se han incorporado más tarde también lo han hecho, graba un programa piloto que ahí es de verdad donde la dirección de la radio ve de verdad si tú eres capaz de hacer eso, porque si no eres capaz de hacer un programa piloto, que siempre es grabado, no vas a ser capaz por supuesto, de hacerlo en directo. Y hay veces en las que si el programa piloto sale bien, incluso no se atreven a hacerlo en directo y lo hace grabado, pero si el programa piloto ha ido bien, el resto de las semanas no tiene porqué ir mal si va igual grabados. O sea que, si tú pasabas la prueba de la presentación del proyecto, el programa piloto iba razonablemente bien, y habías hecho el curso de formación, tenías en principio ya carta de libertad.

P: ¿Cómo definirías esa formación, la ves correcta, crees que se quedaba un poquito floja?

R: Hombre, no fue mucho tiempo, la verdad, porque temporalmente fue corta. Pero teniendo en cuenta que..., el proyecto es una cosa que se apunta quién quiere y que el que iba se supone que ya tenía ganas y tal, y que desde luego no es una radio profesional, yo tampoco lo vi mal. Quizá si hubiera durado un par de días más tampoco hubiera pasado nada, ¿no? Pero yo no lo vi mal, la verdad, porque yo con el paso de estos tres años me he dado cuenta que la mejor formación es que vayan pasando os programas y que tú hayas hecho ya sesenta programas, veinte cada año. Entonces estás ya mucho más rodado y puedes reaccionar mejor ante un imprevisto cualquiera que al principio te quedabas bloqueado. Entonces la mejor formación es la experiencia, eso está claro.

P: Y en esta experiencia que me cuentas, ¿has detectado alguna carencia formativa que tú dijeras “pues me hubiese gustado, o me gustaría ahora, porque creo que necesito aprender tal cosa, o mejorar en tal cosa”?

R: Hombre, hubo también un curso para una parte del curso para los técnico, después hablamos también del programa informático para hacer los cortes de audio y eso... No sé, yo, o será que yo como estudio informática me llevo bien con esos cacharros, y hasta cierto punto creo que tengo facilidad hablando y comunicándome; o sea, en los dos sentidos básicos... Yo creo que no porque después de haber... Además, cada año hemos hecho un curso un poco de reciclaje, además en los blogs... En fin, más formación no hubiera estado de más, pero no creo que hubiera sido imprescindible. Además, yo creo que la radio funciona razonablemente bien tal y como va a hora mismo.

P: En cuanto a la integración, antes de que estuvieras dentro de UniRadio, ¿habías tenido contacto con algún otro medio de comunicación comercial, otra radio...?

R: No, no.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezaste?

R: ¿Qué cambios he visto en UniRadio?, hombre hay más gente, desde luego, la parrilla está un poco hasta los topes ya, no cabe creo muchos más programas, ay casi hay que luchar por sobrevivir y que no te quiten tu programa para dárselo a quién sea. Eso, hay más gente, bueno ha habido algún cambio, se fue Yolanda, entró Manolo, pero después, hombre, no sé. Hombre, ahora nos conocemos más, tenemos más confianza, al principio era un poco más frío todo. Ha habido un par de viajes por medio que siempre ayudan a esas cosas y no sé, yo creo que ahora en general, la gente tiene más experiencia y, salvo alguna excepción, yo creo que los programas van mejor que cuando empezaron, lo raro sería lo contrario, que fueran a peor.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, claro. No a todos, quizá esa es otra de las cosas que ha pasado, que cuando empezamos la radio, pues yo, mira que yo tampoco a lo mejor soy de conocer a quinientas personas de forma fácil, pero cuando empezamos la radio, como cada uno tuvimos que presentar su proyecto, fuimos para veces para allá, hubo varias reuniones con el equipo para intentar un poco transmitir cuál era el espíritu de la radio y allí pues estaba todo el mundo porque el que quisiera empezar a emitir tenía que estar en esas cosas sí o sí. Entonces yo creo que conocía a toda la radio, o al noventa por ciento de la radio. Con el paso del tiempo hay gente que se ha ido, hay gente que ha venido, y entonces pues ya no conozco a todo el mundo, eso es verdad, ese porcentaje ha bajado. Pero también es verdad que a la gente que conozco tengo más confianza con ellos. Entonces yo creo que lo que te decía antes de los viajes; bueno, de vez en cuando hay alguna reunión así un poco más formal a la que tiene que ir se supone que todo el mundo, para tratar algún tema importante o lo que sea, y yo creo que también para que nos conozcamos, porque hay gente que entra, hay gente que sale, y, yo por ejemplo, que llevo tres años, seguro, vamos, que hay mucha gente ahora en la radio que casi no conozco. Entonces yo creo que eso no debería ser así, porque al final se supone que un medio de comunicación es único. Pero ¡vamos!, en Antena3 seguro que hay quinientos millones de personas que no se conocen y se supone que es un medio de comunicación. O sea, que en ese sentido yo creo que llevamos ventaja sobre casi cualquier otro medio. Al ser más pequeño es más fácil que nos conozcamos todo el mundo.

P: ¿Cómo definirías el ambiente?

R: El ambiente es bastante bueno siempre. No hay malos rollos ni nada, y ya te digo, yo he tenido el problemilla de que Abel se salía de tono con algún comentario fuera de onda, o el otro colaborador que empezaba ya a desvariar con esto del humor, y en esos casos, porque hasta cierto punto estaba justificado, pues podían haberme dicho Paloma, o Manolo, o Yolanda en ese caso, "mira José Manuel, pues esto tú no lo puedes hacer porque como sigas así vamos a tener que quitar el programa, o vamos a tener que decirle al chaval que se vaya". Hombre, te lo dicen porque es la obligación, porque si no sería incluso dejación de funciones, ¿no?, porque es la función de la dirección. Pero te lo dicen pero siempre con buenas maneras, con buenos modos, entonces yo en ese sentido bien.

P: ¿Percibes libertad de emisión en el resto de programas?, porque ya me has dicho que en el tuyo sí.

R: Sí, yo creo que sí. Incluso hay programas que no tienen nada que ver absolutamente nada y lo mismo hablan de cultura japonesa que de malos tratos y cada uno da su opinión, yo creo que sí. Yo no he notado ninguna cortapisa, ni ideológica, ni política, es más, si lo hubiera detectado probablemente yo estaría más mosqueado porque teniendo en cuenta que esto es una cosa que hacemos de forma altruista y perdemos nuestro tiempo en venir a la radio y tal, yo creo que la única condición que nosotros podemos exigirle a la radio es que nos den libertad. Igual que ellos nos exigen a nosotros una mínima preparación y una mínima calidad en los programas, que es verdad que nos lo deben exigir y nos lo deben, nosotros podemos exigirles que nos den libertad. Y yo en los míos ya te he dicho que sí, por lo general sí pasa.

P: ¿Conoces los apoyos económicos, sociales e institucionales con los que cuenta UniRadio?

R: Pues, hombre, a grandes rasgos sí. La Universidad proporciona, da las instalaciones, y después a través de la asociación, radio universitaria, que se creó en su día, creo que hay un consejo que está digamos por encima de la dirección, y después, la radio, que yo sepa, la financiación, ¡en fin!, porque hay tres o cuatro personas que sí están contratadas y cobran un dinero que es lógico, yo lo veo normal, porque están allí todas las mañanas o por las tardes, o incluso más tiempo, entonces es evidente, pues esa financiación que yo sepa sale de publicidad entre comillas, que no son publicidad que son patrocinios de diferentes empresas que creo que sólo se emite uno creo cada hora, de veinte segundo, "UniRadio, patrocinado por CEPES Andalucía" y cosas así. Esa gente paga un dinero, la verdad que desconozco cuánto es y después pues subvenciones que piden a diferentes organismos, a la Junta de Andalucía, a la asociación de no sé qué, al Gobierno, a quién sea, y así creo yo que más o menos van tirando, con el apoyo de la Universidad, las instituciones, el sitio y las subvenciones, pues parece que por ahora van tirando.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio, en la radio en general?

R: Hombre, yo a lo mejor, en mi caso. Bueno, aunque si en mi caso es así, quizá en todos los casos sea así, pero en mi caso el hecho de que todos los programas duren una hora siempre me ha parecido un poco, yo creo que se lo dije también a Paloma en su día, un poco encasi-

llado porque quizá haya programas que tengan demanda de más tiempo y quizá haya programas que les cueste más trabajo rellenar una hora todas las semanas. Aunque también es cierto que otra de arreglar eso es que hay programas que no emiten cada semana, emiten cada quince días, que es como si tuvieran media hora a la semana y una hora al mes, que sería como quince minutos a la semana. En ese eso, quizá es otra forma de hacerlo, y después... Ya te digo ese podría ser un cambio, no sé si una mejora, eso se podría probar, que salga mejor o peor, lógicamente hasta que no se haga no se podría saber. Pero después de eso, no sé qué más podría cambiarse en la radio... Yo es que creo que esto es para pensarlo con más tiempo, no para estar aquí con veinte segundos..., pero así a priori tampoco se me ocurre mucho más, así en veinte segundos, no.

P: Cambiamos radical. ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: [risas], ¿qué siento cuando estoy “en el aire”? uno está hasta cierto punto en tensión, es curioso porque siempre tiendo a hablar con esos “Hola, ¿qué tal?, soy José Manuel Garrido, tal”, porque quizá tengamos esa cosa de la gente de que como en Madrid, en Valladolid se habla muy fino y tal, pues nosotros en Andalucía, si hablamos así estamos hablando mal, pero vamos, no me sale natural, natural no porque yo no hablo así naturalmente, pero que me sale solo cuando estoy “en el aire”. Entonces estoy un poco en tensión, desde luego me gusta eso. Además hay gente que prefiere hacerlo grabado, y yo prefiero hacerlo todo lo contrario, yo prefiero hacerlo en directo porque incluso alguna que otra vez que lo hemos hecho grabado porque tendría yo, o alguno de los demás, o Rocío la técnica... no podría, o esa hora estaba ocupada, o por lo que fuera, no se podía hacer en directo y lo hemos hecho grabado, y nos hemos tirado toda la tarde para grabarlo. Porque como no estás en tensión, porque aunque tú intentes engañara tu cerebro, tu cerebro es más listo que tú, y sabe que si te equivocas puedes volver a empezar desde el principio, o desde una parte, o tal, pues al final te llevas toda la tarde para grabarlo. Recuerdo una vez que hicimos un programa de “Los 40 digitales” grabado y nos llevamos eso, toda la tarde, además yo tenía el coche averiado y me tenía que ir en el autobús de las ocho o en el de las nueve, no me acuerdo, que era el último, porque tenía después que hacer más cosas en Trigueros y tal, total, terminamos de grabar el programa en quince trozos y ahora había que unirlos. Y entonces, pues yo, no se me olvidará en la vida, recuerdo que estaba allí en la radio con el programa este para unir los trozos y cortando, ¡claro!, te equivocas, “venga fulanito pues vamos a empezar desde aquí”. Eso se grababa, entonces eso había que cortarlo y quitarlo y unir luego todos los trozos buenos. Total, terminé de unirlos, lo que supuestamente eran todos los trozos buenos, pero no me dio tiempo ni a escucharlo porque me tenía que ir, no tenía coche. Total, que me fui, y al día siguiente, porque yo creo que eso lo hicimos el día antes del programa; por la mañana no, porque era de noche, sería el día antes. Al día siguiente me pongo a escucharlo en mi casa y de repente, termina de dar una noticia y me escucho a mí mismo por la radio diciendo, “illo Abel, esto está mal, vamos a empezar desde aquí que y empezamos en esta parte”... Y me entró de todo. Y al día siguiente fui a la radio a hacer el corte, además creo que Paloma lo escuchó, no sé si el vicerrector, Aguaded, ¡en fin!, que aquello fue un caos. Entonces aquello fue un motivo más para decidir que nunca más íbamos a grabarlo a menos que fuera por fuerzas de causa mayor. Salvo causa mayor. Entonces la tensión esa te ayuda, lógicamente te equivocas, pero sales al paso como buenamente puedes, y eso está bien.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Bueno pues, es complicado responder a esa pregunta. Yo, a mí, me gusta mucho hablar y precisamente cuando empezamos; antes de eso, como estaba un poco más con la televisión me había dado ese punto por ahí, siempre cuando salía, cuando estaba tomando un refresco, una coca-cola, un café o lo que sea con mis amigos, me ponía a contarles batallitas de lo que había leído durante esos últimos días, a mis amigos, y algunas cosas les gustaban y otras no, y me decían “illo, no seas más pesado hablando siempre de lo mismo”. Entonces sirve un poco como para desahogarme de todo lo que yo, se me ocurre en la cabeza durante toda la semana, de las cosas de la televisión que van bien, de las cosas que van mal, de lo que yo cambiaría, de esto, de aquello, o lo mismo con la informática, de lo bueno que es este programa, y no tengo a quién decírselo porque a mi hermano no le gusta la informática nada, pues se lo digo a mis amigos, que sí les gusta y se lo digo a la gente que lo escucha porque se supone que si lo escucha es porque también le gusta el tema, entonces en ese sentido un poco desahogarte, y luego pues estar con amigos, y hacer lo que te gusta y lo que tú quieres, o sea, que en ese sentido eso es lo que yo creo que me aporta y voy a seguir haciéndolo.

P: ¿Y tú qué le aportas a UniRadio?

R: Hombre pues yo espero que algo le aportaré. Hombre, yo creo que los dos temas encajan hasta cierto bien con la filosofía de la radio, que es así cultural y hace programas que normalmente no tendrían mucha cabida en otro tipo de emisora, porque la informática... Con "La caja lista", aunque no me lo ha dicho, yo creo que es un programa que encaja bastante bien y ayuda a la gente a ser crítica.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Cómo definiría a UniRadio..., pues..., una radio formada principalmente por alumnos y gente joven de la Universidad, o que tienen algún tipo de relación con la Universidad, y lo que te he dicho antes, que trata temas que no se pueden escuchar normalmente en otro tipo de radios, culturales, divulgativos, etc., etc. y que es un poco para eso, para la gente que no le gusta... Bueno, no tiene porqué no gustarle, puede gustarle las radios convencionales, pero que también le gusta escuchar otro tipo de asunto como pueden todos los que se tratan en la radio, otro tipo de cultura, otro tipo de música, otro tipo de contenido de informática o de cualquiera de los otros asuntos que se trata. O sea, que yo creo que es una idea buena, y que era un poco un hueco que estaba ahí, que no había así nadie, por lo menos aquí en Huelva, no te digo yo que en otra parte de España o del mundo no haya, pero que aquí no había una cosa así y que está bien esa filosofía.

P: Con respecto al futuro. Tu visión de futuro. ¿Vas a continuar por lo que ya me has dicho?

R: Sí, el año que viene quiero continuar con los dos programas. Yo en principio, mientras siga en la Universidad no tengo intención de dejar la radio. No me gustaría tampoco dejarla cuando me vaya, cuando termine la carrera, que si Dios quiere con un poco de suerte será el año que viene, pero ya te digo, en principio el año que viene voy a seguir con los dos programas, además ya he encontrado un chaval que parece que va a ser un colaborador bastante bueno y que quizá sea el que mejor encaje con el espíritu del programa, con "La caja lista", de todos los que he tenido hasta ahora. Que hacía bastante falta un colaborador para ese programa. Ya te digo, yo a priori me gustaría seguir porque no estoy tampoco cansado ni nada de esto de la radio, pero claro, lógicamente, cuando uno termina de estudiar y se tiene que poner a trabajar no puede supeditar el trabajo a estar en la radio que es una cosa que es un hobby, al fin y al cabo.

P: Estás en dos programas, ¿realizarías o participarías en alguno más?, ¿por qué y para qué?

R: Hombre, sin dejar estos dos participar en otro no creo, básicamente por cuestiones de tiempo. Entonces yo en principio no me lo planteo. Ahora bien, si por algún motivo yo tuviera que dejar alguno de los dos programas. En fin, si yo dejara de hacer alguno de los dos por lo que sea, pues no me importaría colaborar en algún otro programa.

P: ¿Cómo cuál, hay alguna temática que te llame? Has pensado alguna vez, "si yo no hiciera "La caja lista", yo haría uno de no sé qué".

R: Hombre, no sé, a mí, yo creo que al contrario de la mayoría de los jóvenes, me gusta también escuchar el tema de la política, lo que dice uno, lo que dice otro, no es que sea un experto ni mucho menos, pero también el tema de la economía y tal, porque a mi padre también le gusta mucho ese asunto, y no me importaría quizá, desde luego no como director porque no me siento capacitado para eso, pero sí como colaborar en algo así. El otro día Cian, el chaval este que te digo que va a ser el colaborador de "La caja lista" el año que viene, creo que tiene en proyecto, a ver si se lo aceptan y tal, tiene en proyecto hacer creo que una radio novela, tiene ya escritos varios guiones y varias historias de estas. Yo en principio no he dicho yo quiero colaborar, porque ni me lo han dicho ni voy a tener tiempo, peor si dejara alguno de los dos programas, ese sería el tercer tema que me causa así un poco más de interés ¿no? O sea no es que cause menos interés, sino que no estoy tan preparado y además porque ya estoy haciendo los otros dos programas, evidentemente. Pero vamos, en principio estoy bien como estoy y ya tengo más que suficiente con dos programas.

P: Algo que me quieras decir que no ha hayas dicho.

R: Algo que te quiera decir que no te haya dicho de la radio, pues no sé, que estoy muy contento en la radio y que espero seguir mientras pueda. No sé, es que hemos hablado de tantas cosas que no sé ahora mismo... no se me ocurre nada, si tú me haces la pregunta yo te respondo pero sin pregunta es más complicado. [risas]

P: Bueno, pues muchas gracias.

Campus activo

Datos Personales

Nombre: Iván Rodríguez Pascual

Edad: 38 años

Profesión: Profesor de Universidad

Titulación Académica: Doctor. En Sociología, aunque realmente soy Doctor por la Universidad de Granada, porque me cogió el cambio en el que ya no eras Doctor en nada, sino de la Universidad que fuera, pero vamos, mi tesis está dentro del campo de la Sociología.

Programa que emite: «La cara B», que es el programa en el que aportó más, pero luego, a parte, participo en *Campus Activo* en una tertulia.

P: ¿Cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que existe?

R: Bueno, yo me enteré de que existía UniRadio por un cartel que vi en el pasillo de la Facultad, que animaba a la gente a presentar proyecto de programas y este tipo de cuestiones y, enseguida me lo planteé, porque básicamente porque me gusta mucho la música. Y siempre me ha gustado el tema ese de la radio. Creo que soy una de las pocas personas que tienen una radio todavía en su casa, que es una cosa que ya nadie...; como mucho un transistor, ¿no?, pero una radio... Lo que es que en su día lo desestimé, ¿no?, lo desestimé porque no tenía mucho tiempo y no sabía tampoco cómo funcionaba la radio; supuse que a lo mejor necesitaba una participación cómo muy... Pero al año siguiente me llamó Paloma para participar en *Campus Activo* como contertulio, una participación breve. Pero bueno, ya vi un poco también el ambiente de la radio, que es muy bueno y tal y cuál y ahí fue cuando me animé y presenté el proyecto de “La cara B”, que es el programa de música que tenemos, porque somos dos en realidad.

P: Desde que te planteas hacer “La cara B” hasta que emites el primer programa, ¿Qué haces?

R: ¿Cómo, perdón?

P: Desde que decides hacer “La cara B”, hasta que realmente emites el primer programa, ¿qué proceso es el que sigues?

R: Bueno, básicamente me pongo delante de un folio en blanco para escribir algunas ideas que tenía sobre el programa, porque ¡claro! tú dices “a ver, a mí me encanta la música, tengo no sé cuántos miles de CDs, pues voy a hacer un programa de música”; pero ahora tienes que decidir que quieres realmente que sea, es decir, si lo vas a limitar a un género, si cuánto va a durar, si va a tener publicidad o no, si realmente vas a tener un espacio dentro del programa, o sencillamente te vas a limitar a poner una canción detrás de otra... Entonces yo me puse un poco a diseñar cómo podía ser el programa, cómo podían ser posibles secciones de cómo podría ser el programa, etc. y eso fue un poco el proceso. Ponerlo todo en un folio, hablar con la otra persona, con Jesús, que iba a hacer el programa conmigo, a ver qué le parecía y tal y cuál. Y curiosamente, lo más gracioso de todo es que, cuando empezamos a grabar el programa, todo eso que supuestamente habíamos previsto y que habíamos hablado de las secciones y tal y cual se cayó. Al final empezamos a hacer el programa, vimos que nos gustaba hacerlo un poco más improvisadamente, y básicamente con música, sin secciones, ni... porque íbamos a meter, al principio íbamos a meter noticias que tuvieran que ver con el mundo de la música y tal y cual, pero ya cuando empezamos con el programa nos dimos cuenta de que lo que de verdad nos apetecía era poner una canción detrás de otra, con comentarios y tal, pero donde la música fuera el noventa por ciento del contenido del programa.

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: Básicamente porque me apasiona, y porque, bueno la verdad es que mi caso es un poco diferente al de otras personas que hacen programas en UniRadio, que es una radio universitaria, yo más bien lo que quería era desvincularme de los contenidos con los que trabajo habitualmente, o sea, yo no haría jamás un programa sobre la docencia de la sociología, porque eso lo hago a diario. Lo que quiero es saltarme un poco eso, trascender un poco eso, de ahí viene lo de la música.

P: ¿Y cómo determinas el contenido del programa? Cuando te sientas delante de ese folio en blanco, ¿qué...?

R: ¿Te refieres al contenido hipotético que debería haber tenido el programa, o te refieres al contenido como lo que entra dentro de cada programa?

P: No, ahora mismo me refiero a ese contenido hipotético, o sea selección de ese tipo de música, qué tipo de música seleccionaste, o sea, por qué seleccionaste ésa y no otra.

R: No, ese contenido hipotético no, eso fue una tormenta de ideas ¡vamos!, yo me senté delante de la pantalla y todo lo que se me ocurría que podía entrar... Bueno, tú lo que haces habitualmente es imaginarte tu programa ideal de música. Imaginarte, ¿no?, si pudieras escucharlo en la radio, pues tendría una sección de tal, o sonarían las canciones enteras, o, sobre todo, estaría prohibido que sonara Bisbal, ¿no sé! Entonces yo lo que hice fue imaginar cosas, imaginar todo eso y ponerlo en un folio, ¿no?

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Punto número uno y principal divertirme yo, bueno yo, y la otra persona del programa porque somos dos fanáticos de la música y queríamos..., y, punto número dos, que a mí personalmente me preocupa, ¡a ver cómo decirlo sin que suene pedante!, pero, o sea, yo pongo la radio, pongo la televisión y me horroriza el tipo de producto cultural de los supuestos programas de música o de, otros contenido ¿no? Y veo cómo la música se ha reducido a una especie de tonadilla... Ya no eres capaz de distinguir la música que suena en un anuncio publicitario de la música que suena en OT, porque es que suenan iguales, están hechas para, como para vender algo. Y a mí me gusta otro tipo de música, quizá menos comercial, pero el objetivo número dos, aparte de divertirme yo, era tener ahí un espacio donde la gente que le mola la música de verdad no tenga que sentirse horrorizada cuando ponga la radio ¿no?, y escucha "Los cuarenta", yo qué sé, o cualquier otro programa. Lo que pasa es que no teníamos la pretensión de culturizar a la gente, sino sencillamente que hubiera como un oasis ¿no?, oír música que nunca suena habitualmente en los medios, o que no suena muy frecuentemente habitualmente. De vez en cuando nos ha escrito gente diciendo "pues en realidad hay cosas mucho más raras y que tampoco las ponéis nunca". Bueno, tampoco se trata de... no tenemos un saber enciclopédico de la música, pero desde luego, el noventa y nueve por ciento de lo que ponemos jamás lo vas a escuchar nunca en "Los cuarenta". Ésa era un poco la idea.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Me parece un sistema ideal para participar en la vida universitaria.

P: ¿Cuándo comenzaste a emitir el programa, el de "La cara B"?

R: "La cara B" ya va por la segunda temporada yo creo. Empezamos no en octubre de este año pasado, sino del año pasado, del 2007

P: ¿Y la estructura?, porque me has comentado que al principio pensasteis en meter varias secciones pero que luego aquello se desmontó un poco, ¿no?

R: El programa es que, si te digo la verdad, no tiene estructura. Bueno, a ver, tiene una estructura informal que consiste en que, nosotros preparamos una serie de temas, para tener aproximadamente cincuenta minutos de música, que todos giran alrededor de un tema. Todos nuestros programas, o casi todos nuestros programas, hasta los que pretenden no serlo, son temáticos. Temático sin el sentido academicista de la palabra, o sea, hemos hecho programas por ejemplo, hemos hecho uno que se llamaba "cadáveres prematuros", sobre todos los músicos de la historia del rock que murieron prematuramente, hemos hecho uno dedicado al plagio, sobre quién copia a quién y en qué canción, ¿no? No sé. Hemos hecho otro dedicado a las navidades, no sé, según se nos van ocurriendo temas escogemos canciones que giran alrededor de esa temática. Esa es la estructura informal del programa, pero a partir de ahí lo que hacemos es ver que canción va una detrás de otra, y en ese orden las emitimos en el programa si tenemos suerte, porque muchas improvisamos y cambiamos el orden según nos va apeteciendo. Y sobre esa base pues vamos haciendo algunos comentarios. Algunas veces nos documentamos un poco, depende de los temas, ¿no? El tema de los músicos que habían muerto prematuramente pues había que dar datos, datos de la edad, de dónde, de cómo murió, y algunos te los sabes, los otros no. Pero al margen de esa pequeña estructura informal, lo cierto es que el programa a mí lo que me gusta es que el programa funcione de una manera totalmente improvisada. Hay veces que hasta cinco minutos antes de empezar el programa no sabemos con qué canción vamos a abrir, por ejemplo. Más allá de nuestra sintonía, que la tenemos y siempre suena la misma ¿no?, pero ¿después de eso qué va a sonar?, pues hay veces que es que no sabemos, a dos minutos de emitir estamos todavía discutiendo, ¡esta no, la otra! A mí me gusta así. Yo sé que hay gente que se volvería loca si hiciera el programa así, pero a mí me gusta así.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Yo creo que la curiosidad es una parte esencial del espíritu universitario que, particularmente en nuestra universidad está casi ausente. En ese sentido, un chaval, por ejemplo, que vaya con su MP3, escuchando su música, por ejemplo, que puede sentir la curiosidad de decir "a ver qué pone esta gente, ¿qué es lo que suena aquí?", y descubrir cosas nuevas, yo creo

que eso es parte de la vida universitaria. Habrá gente vea o que entienda que una radio universitaria necesariamente debe ofrecer contenidos académicos, y además, suponer que la música rock por ejemplo, no es parte del contenido académico, o de algo que se pueda estudiar en la Universidad. Si piensas así, a lo mejor nuestro programa no te parece que tenga una relación directa con la vida universitaria, a mí me parece que sí.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Yo sí.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Sí, nosotros lo que pasa es que a veces bromeamos con eso, a veces decimos que no nos escuchan ni nuestras novias. O sea, yo creo que lo que sí le falta un poco a UniRadio es que al fin y al cabo es un medio que quizá no llega a mucha gente por esto que te he dicho antes, ¿no?, la radio está muy arrinconada... Ahora que tenemos la tele e Internet, y próximamente el TDT y los CD y el no sé qué y el no sé cuántos. Yo creo que realmente la porción del día que dedicamos a escuchar la radio es pequeña. Entonces por ahí la comunicación puede estar un poco limitada, pero cuando yo me entero de, no sé, a mí me escribe gente de Barcelona, de Estados Unidos, que a lo mejor con gente que me conocen indirectamente, pero que me han dicho que han escuchado el programa, pues eso es una comunicación que llega muy lejos, ¿no?

P: ¿Cuántas personas componen tu programa y qué labores desempeñáis cada uno?

R: Pues somos dos personas y hacemos todas las labores cada uno, salvo quizá el, cuando grabamos el programa, la otra persona, Jesús, está en el estudio digamos y yo estoy en la pecera con los controles, entonces yo sí me he especializado un poquito en llevar los controles; aunque él también sabe y a veces lo ha hecho él también. Pero fuera aparte de eso, no hay ninguna especialización en el programa, salvo que los dos escogemos música, los dos tenemos nuestras preferencias, porque lo más curioso de esto es que no coincidimos en nuestras preferencias musicales. Y muchas veces nuestro programa es un diálogo, por no decir abiertamente una discusión, entre la música que él escoge y la que yo escojo.

P: Defíneme tu programa.

R: ¿"La cara B"?, pues yo creo que cuando tuvimos que montar el blog, tuvimos que elegir una frase, o algo así, y yo creo que la que elegí fue esa ¿no?, "Todo lo que siempre quiso escuchar y no encontrará en "Los cuarenta", o algo así. O sea, básicamente es un programa de música no excesivamente comercial. Y no excesivamente comercial significa de todo, significa que hemos puesto cosas que probablemente mucha gente la ha encontrado irritante, y hemos puesto otras que podrían ser perfectamente comerciales, pero no lo fueron por lo que sea.

P: ¿Qué valores transmites?

R: Pues yo creo que los valores que transmite "La cara B", suponiendo que puedan ser valores..., bueno los positivos, curiosidad, un poco de cultivo del gusto radiofónico en el sentido de hacerle entender a la gente que "oye, lo que escuchan machaconamente en Europa FM no es todo lo que existe", ¿no?, hay otras cosas. A veces, por ejemplo, Paloma algunas me ha dicho "es que a veces os pasáis en el programa"; pero es que una de las cosas que nos gusta transmitir a nosotros es el sentido del humor, somos muy irónicos y muy sarcásticos ¿no?, y si tenemos que decir que el último disco de Cold Play es baboso y un coñazo, lo decimos así, con estas palabras, no decimos "bueno, pues no está del todo bien...". Yo creo que nuestra sociedad está un poco ahogada de respeto, llamamos respeto a que tenemos un miedo terrible a decir las cosas porque pensamos que nos van a echar la bronca, o algo así ¿no? Nosotros en el programa nos sentimos un poco libres, y a veces en el programa hacemos bromas así como muy sarcásticas, como muy tal y cual, pero nunca las hacemos con mala intención, solamente para aportar un poquito de ironía al discurso radiofónico ¿no?, que yo creo que le hace falta. No se puede ser correcto en todo momento y sobre todo.

P: ¿Cómo elaboras el programa normalmente?

R: Es muy sencillo, durante la semana escogemos el tema sobre el que va a girar el programa, y en algún momento nos vemos, porque en realidad tenemos poco tiempo para compartir antes de grabar, en algún momento nos vemos, aparte de comunicarnos vía e-mail, etc., nos vemos, vemos las canciones que hemos escogido, miramos, probamos en el ordenador cómo funcionan juntas, y con un esqueleto de más o menos de cuáles funcionan y cuáles no, con eso vamos directamente a grabar, y sobre la grabación ya improvisamos.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Ni guion ni escaleta, nosotros no utilizamos ninguna de las dos cosas. Porque además, cuando hemos querido tener un pequeño guion ha sido desastroso, porque te pones nervioso y

empiezas a leerlo y te sale todo esclerotizado, no sé, no me gusta nada, no me gusta nada, yo voy a improvisar a la radio.

P: Cuando trabajáis en el contenido de un programa, de una emisión, ¿en qué pensáis, en divertir, en formar, en informar o en promover la participación del público?

R: Pues como y ate dije antes, el objetivo número uno de hacer un programa de radio es divertirme, el día que yo deje de divertirme dejaré de hacer el programa en la radio. Entonces por esa misma regla de tres, lo primero que espero y deseo y realmente me gustaría que la gente sintiera cuando escuchara el programa, es pasárselo bien. O sea, bueno, pasárselo bien no significa que uno tenga que dar botes de alegría cuando escucha el programa, pero pasar un buen rato, o incluso que si estás agobiado o estresado, o lo que sea, puedas escuchar el programa y durante una hora se te olvide por completo. Ése es el objetivo número uno, a parte, obviamente, pretendemos entre comillas, ilustrar un poco a la gente y mostrarle cosas que por desgracia no tiene mucha cabida en los medios de comunicación habituales, porque además yo creo que en este sentido, este es un país en el que hemos empeorado. Yo recuerdo de mi adolescencia, recuerdo programas en televisión donde sacaban música realmente..., y no te estoy hablando de la famosa "Edad de Oro", de Paloma Chamorro, sino había cositas, había, esas pequeñas islitas, esos pequeños oasis en la tele, por ejemplo, o en la radio, o Radio3, que he venido..., cada vez es más comercial, antes era mucho más independiente, ¿no? Entonces eso se ha perdido. Nosotros queremos recuperar un poco ese espíritu, salvando las distancias porque no somos profesionales de la radio, pero ese espíritu de "La edad de Oro", o de "Pop qué", o de todos esos programas donde la gente aprendía a amar una música que nunca salía en "Los cuarenta"

P: ¿Habéis tenido en algún momento desde la dirección de la radio una llamada de atención digamos en cuanto a contenido, o en cuanto a formas?, ¿se han metido en algún momento en eso?

R: Yo no lo llamaría nunca una llamada de atención, porque cuando Paloma nos dice "os habéis pasado con tal broma, qué burros sois..., cómo podéis haber hecho un programa de sexo que se emite a las dos y no sé qué y tal". A mí nunca me ha sonado a una llamada de atención porque como ella lo hace simplemente son comentarios, ¿no? No, llamadas de atención no hemos tenido ninguna y eso que a veces yo creo que decimos auténticas barbaridades, pero también nos autorregulamos mucho, o sea, muchas veces yo estoy diciendo algo y Jesús me está mirando desde el otro lado y me está diciendo "ala qué burro, no sigas eso", ¿no? Y al revés, yo estoy diciendo "¿qué estás diciendo bárbaro?", que nos van a cerrar el programa". Pero no, llamadas de atención como tales no, orientaciones que te digan como oye, "recuerda que tu programa tú lo estás grabando a las diez de la noche, o a las nueve, o a las ocho, pero en realidad se emite a la una". Yo qué sé, pues cosas de ese tipo. De todas maneras, las llamadas de atención, yo es que soy muy crítico con eso, porque o sea, yo todos los días en televisión y en radio en horas de "prime time" veo cosas que me escandalizan. Entonces si a otro le escandaliza lo que yo digo, supongo que una cosa va por la otra.

P: ¿Qué medios utilizáis, qué recursos técnicos utilizáis?

R: Los de la radio exclusivamente. El estudio de la radio, bueno no, nuestras memorias, nuestros sticks que utilizamos para llevar la música, y algunas veces, porque algunas veces nosotros fabricamos nuestras propias cuñas y cosas, y algunas veces utilizamos algún editor de sonido para cortar alguna canción o quitar un ruido aquí o allá. Pero por lo general no utilizamos más recursos que los que nos proporciona la propia radio.

P: ¿Habéis tenido alguna vez la necesidad de utilizar algo que no hayamos tenido en la radio?

R: Yo creo que nunca, no.

P: ¿En cuanto a la audiencia, qué importancia tiene para vosotros, cómo la valoraríais?

R: Hombre, a ver, yo no soy de esos hipócritas que te dice, yo es que escribo un libro y no estoy pensando en que la gente lo vaya a leer. Bueno, a ver, pero si tú haces un programa de radio o una película, o escribes un libro, es para que alguien al final le llegue eso, ¿no? Yo sé que yo hago un programa de radio y si algún compruebo que es que no nos escucha absolutamente nadie, pues a lo mejor me planteo si seguir haciéndolo. Pero no nos importa mucho la audiencia en el sentido de que sabemos que tenemos muy poca y además, entendemos que es normal que tengamos poca. Pero a ver, el año pasado por ejemplo, una tarde se acercó un chaval que no conocíamos de nada, se acercó un chaval cuando estábamos grabando a decirnos que es que nos había escuchado por casualidad, que le encantaba el programa, que le había molado esta canción, que la otra no... Pues ya sólo con que aparezca ése, es como si tuviéramos diez millones de personas escuchando. Porque ese día nos sentimos como si tuviéramos una audiencia tremenda ¿no? Y a lo mejor ese chico no nos volvió a escuchar después de

dos semanas, pero sabemos que de vez en cuando aparece alguien que nos informa de que hay vida ahí fuera y que al menos alguien nos está escuchando.

P: Tenéis el correo, tenéis el blog, tenéis el teléfono que no lo usaréis porque si es grabado no

R: El teléfono no, ¡vamos no es que no lo usemos nosotros, es que no lo usan ellos! Como no llama nadie pues... No, nosotros nos movemos bien con lo que es el tema blog y correo.

P: ¿Recibís?

R: En realidad lo que nos ocurre es que por ejemplo, en cada entrada que publicamos en el blog, nosotros publicamos la lista de canciones, metemos algún comentario... y algunas entradas pues tenemos diez, doce, quince comentarios, pero lo que nos ocurre es que son siempre de las mismas tres, cuatro personas. Eso nos pasa. Lo que ocurre es que yo creo que esto es un problema de la famosa web 2.0, que yo creo que está bastante sobreestimada, es decir, realmente yo he escuchado a alguien decir que la regla era ¿cómo era?, uno, nueve, noventa. Hay uno que escribe, nueve que se atreven a hacer comentario y noventa que leen sin aportar nada. Pues en la radio funciona parecido. O sea, yo sé que hay gente, mucha gente, que habiéndonos escuchado y sin embargo nunca jamás se le ocurre abrir el blog y dejarnos un comentario o mandarnos. Y nosotros nos encanta, o sea, abiertamente en el programa solemos decir que nos escriban "hasta para insultarnos". Si nos queréis insultar da igual, pero nos escribís. Pero no, no, no nos escriben mucho. Pero sí es verdad que hay tres o cuatro fieles que todas las semanas dejan sus aportaciones.

P: ¿Crees que es suficiente o pondríais algún otro recurso para el contacto con ellos?

R: Recurso cibernético te refieres, o...

P: No, no sé, por ejemplo, hay gente que me ha dicho, yo creo que el problema no está en los recursos sino en la publicidad, como tenemos poca publicidad, pues llega a poca gente y tal. O sea, ¿crees que podría mejorarse esa comunicación de alguna manera?

R: Hombre, vamos a ver, yo sé, yo hablo con mis alumnos a veces, porque yo utilizo materiales de la clase, entonces a veces yo hablo con mis alumnos y cuando les cuento que en la Universidad hay una radio que se llama UniRadio, pues se quedan como... "¡Ah, pero ¿hay una radio?". Es cierto que, paradójicamente dentro de la propia Universidad hay gente que no sabe qué es UniRadio, el problema es que yo en esto soy muy crítico porque no sé si es falta de publicidad o falta de interés. Creo que tenemos una comunidad universitaria esencialmente pasiva. Bueno yo, mis alumnos, yo doy clase muchas veces jueves y viernes y yo los veo que vienen a clase con la maleta, y hay muchos que no se quedan en Huelva un solo fin de semana de todo el curso académico. Les da como una especie de terror, no sé, "tengo que volver al pueblo a ver a mamá". Ese alumno es poco proclive a participar en nada que no sea exclusivamente ir a clase y hacer exámenes. Es verdad que se le podría dar más publicidad, pero no a través de los medios convencionales de poner carteles, porque eso lo hay, sino, no sé, podríamos hacer una especie de campaña de esas víricas, dentro de la propia institución universitaria, no sé, no sé cómo hacerlo, pero llevarlo al aula, que todos los profesores utilizaran a lo mejor materiales de UniRadio, o que a la entrada de la clase hubiera alguien repartiendo los folletos de UniRadio con la programación. Que la gente, no sé, algo un poco más agresivo, ¿no? Yo le he comentado alguna vez a Paloma también que sería muy bonito hacer un estudio realmente de audiencia, que es algo muy sencillo. O sea, hacer sencillamente, pero una encuesta se puede hacer fácil en el campus y proceso fácil con nuestros propios medios y saber quién nos conoce, quién nos escucha y qué programas se escuchan. A mí me pasa que yo no escucho muchos programas de UniRadio, pero no porque no me interese, sino porque yo he descubierto que yo escucho la radio a ciertas horas del día en ciertos momentos y el programa que no se emite en esos momentos me cuesta mucho trabajo escucharlo. Pero vamos, lo que sí te puedo decir, es que ahora mismo, con la programación que tiene UniRadio, por lo menos a nivel musical, no tenemos nada que envidiar a ninguna emisora nacional de las que yo conozca en este país. Otra cosa diferente es la música que se emite cuando no hay programas. Ahí nosotros dos le metemos mucha caña a Paloma porque nos parece horrorosa. Pero hay programas, no sé, tienes "La vuelta al mundo en 80 músicas" que es un programa que puede competir perfectamente con programas de otras músicas que se pueden emitir por ejemplo en Radio3 y, bueno, a parte por supuesto de "La cara B", que es el que hacemos nosotros, que a nosotros nos gusta mucho, pero que también está el programa de jazz, que es genial..., hay mogollón. Está "Las afueras" con contenidos literarios, que es una cosa que casi ha desaparecido de las parrillas de todas las radios, de la radio fórmula ¿no?, ¿qué programa de radio fórmula tiene un programa que te hable de literatura?, es absurdo. O sea, tenemos ahí una riqueza grande, y es una pena que quizá no llegue a más gente.

P: Te voy a preguntar ahora de formación. Antes de ponerte delante del micro, ¿os dieron algún curso o algún tipo de formación?

R: No, yo la única formación específica que he recibido en el contexto de mi trabajo en la radio fue el curso que recibimos relacionado con la creación de los blogs.

P: Que eso ha sido este año, ¡vamos!, este curso.

R: Sí, que no era una formación realmente sobre radio, sino de cómo hacer blogs, pero obviamente todo estaba muy bien pensado porque todo estaba orientado a fabricar, a hacer nuestro propio blog.

P: Cuando empezasteis a emitir "La cara B" ¿notasteis algún tipo de carencia a nivel formativo?

R: Hombre, la carencia que notamos es que si tú escuchas los primeros programas ahora, te da vergüenza ajena, porque ¡yo qué sé!, nos trabucábamos, estábamos súper nerviosos, el programa era, salía como torpe, o sea, no teníamos ninguna soltura. Pero sinceramente creo que eso nos duró cinco o seis programas, no nos duró más. Que si hubiéramos tenido una formación..., es que insisto, a mí lo que me gusta de mi programa es que es un caos. Si hubiéramos tenido una formación pues igual nos hubiéramos metido a hacer eso, pues guiones y cosas y no sé si sería mejor o peor, pero sería diferente. No sería el programa que tengo ahora y que me gusta tanto.

P: Sí, pero tú me has dicho por ejemplo, que vosotros mismos lleváis el control técnico ¿no?, ¿a eso os han enseñado o sabíais vosotros?

R: Bueno sí, a eso nos enseñaron Rocío y Manuel, pero lo básico y en cinco minutillos y luego hemos aprendido un poco a base de ensayo y error, y de acoples, y de meter pifias en el programa y de repente decir "¿esto qué es?", pues entonces ya sé que si aprieto este botón pasa esto y si aprieto lo otro pues pasa lo otro. A mí me gustaría quizá recibir formación, no tanto por la radio, sino porque a mí es un tema que me apasiona, sobre tratamiento del sonido, no en el contexto universitario; bueno, en la UNIA, que es otra Universidad, he hecho algún curso sobre música electroacústica y sobre tratamiento sonoro y tal y cual, pero me gusta ese tema de mezclar, de cómo funcionan las frecuencias, pero no creo que sea necesario para hacer un programa de radio, para eso con trastear un poquito la mesa y eso...

P: Entonces si ahora entrara alguien nuevo, ¿tú no crees que sería necesario un mínimo cursillo de algo?

R: Sería interesante, pero no sé si sería necesario. A mí no me ha sido necesario. Hombre, tú puedes escuchar mi programa y pensar que es una mierda, que realmente me hace falta, pero yo me siento muy cómodo haciendo mi programa. ¡Hombre, yo llevo muchos años escuchando radio!, tengo una idea vaga de cómo hay que hablar delante de un micrófono y cómo no, y tengo una idea vaga de lo que es razonable hacer delante de un micro y de lo que es irritante. Y cosas así ¿no?, pero un aprendizaje muy intuitivo. Los cursos siempre están bien, yo no conozco a nadie que le sienta mal un curso o que le caiga mal un curso. Por eso te digo, probablemente es interesante, pero no sé si es necesario. A lo mejor depende de cada persona, lo ideal es evaluar y decir, "oye pues tú primero mejora la dicción porque si vas así delante de un micro vas a volver loco al que tienes", pero hay gente que tú los ves que de una manera muy natural son capaces de hacer eso. Es lo mismo que dar clase. Hay gente que los pones delante de cien personas y te saben dar una clase y gente que les metes trescientas horas de didáctica y siguen sin... Pues esto es igual.

P: Es que estaba pensando en esto ahora mismo, que a lo mejor tú no notas esa carencia porque tú llevas ya dando clase muchos años y poniéndote delante de cien personas, ¿no?

R: Claro, pero es que es un medio totalmente diferente.

P: Sí, pero sabes comunicarte, ¿no?

R: Hombre, yo creo que lo fundamental es narrar. Yo creo que la radio es un ejercicio de narración y eso no lo aprendes tú ni en clase, ni en la radio. Eso es una habilidad que digamos, que tienes que desarrollar.

P: Antes de participar en UniRadio ¿habías tenido contacto con algún otro tipo de radio comercial?

R: ¿De participar en la radio?, alguna vez había estado por curiosidad viendo cómo se hace algún programa o cosas de ese tipo, pero nunca he estado... Alguna vez me han entrevistado en la radio, pero nunca he tenido que ir a la radio, o por teléfono ¿no?, por temas académicos, pero nunca había tenido una responsabilidad de llevar un programa ni de hacer un programa.

P: Tú estás en UniRadio, bueno, la conoces desde la primera temporada, con "La cara B" estáis desde la segunda, ¿qué cambios has visto, qué cambios has notado en UniRadio?

R: Pero de la primera temporada yo conozco UniRadio pero no desde dentro. Yo conozco UniRadio porque yo la veo, y sé que es un proyecto que está ahí, pero al no participar...; yo ni siquiera conocía a Paloma, ni al equipo de UniRadio, entonces no te puedo hablar de la medida del cambio porque no sé... Supongo que la medida del cambio, por lo que yo he hablado con Paloma ha sido el crecimiento, ¿no?, hasta el punto de que ahora mismo estamos ahí un poco estrangulados, porque necesitamos más espacio, pero que es un cambio que yo intuyo por lo que me cuentan, pero no por...

P: ¿En la segunda y la tercera no has notado cambios?

R: En la segunda y la tercera no he notado, a nivel de UniRadio no he notado gran cambio, a nivel personal pues que uno va cogiendo más rodaje y el programa va saliendo mejor, pero a nivel de UniRadio yo no he notado mucho cambio.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Con los que coincido habitualmente cuando voy a grabar el programa, con Rocío, con Cinta, con Manuel, con Paloma...

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Muy bueno. Yo creo que es uno de los sitios, UniRadio, donde se respira un ambiente realmente bueno, bueno no sólo en el aspecto de que la gente se lleve bien, sino de que uno va con una propuesta y siempre se lleva una respuesta positiva. Acostumbrado a la política universitaria que es a ver cómo te digo que no a todo..., pues, es una maravilla.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Yo sí, yo siempre percibo libertad de emisión.

P: ¿Con qué apoyos, lo que sepas, con qué apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: No te sabría detallar cuáles, pero creo que hay algo que sí es muy importante y es que, aunque la Universidad pone su parte, y me parece lógico que sea así puesto que es una radio universitaria, a mí lo que me parece fantástico de UniRadio es que es totalmente independiente. Es decir, que no es una cosa que esté metida en el presupuesto de la Universidad y sencillamente se pague igual que se paga el laboratorio de informática de mi centro, o el profe que va a dar la clase de no sé qué. Yo creo que en un medio esa independencia, por más que sea limitada, nunca será la ideal, ¿no?, pero es importante y es interesante. Y además, bueno, acabamos de vivir un proceso electoral en la Universidad, por ejemplo, que si no fuéramos independientes pues alguien hubiera dicho, "eah!, pues ahora la radio a emitir publicidad de tal, de fulanito, de menganito". Y afortunadamente, eso no pasa ¿no?

P: ¿Introducirías algún cambio?

R: ¿En ese esquema de financiación te refieres?

P: En la radio en general

R: A mí es que gusta tanto como funciona ahora mismo, que de hecho, cuando Paloma me comentó que querían ampliar casi me dio miedo. Hay muchas cosas que cuando se amplían cambian y ya no son lo mismo. Y yo entiendo que ellos quieran ampliar, pero existe ese riesgo. Es como cuando tienes un bar pequeñito y lo amplías porque tiene muchos clientes y, de repente, ya nada sale igual, ¿no?, pues una cosa parecida.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire", cuando grabas tu programa?

R: Al principio siempre estoy un poco nervioso, pero luego me relajo. De hecho, cuando tengo semanas muy estresantes yo prácticamente mi semana es esperar ese ratito ahí de estar con mis disquitos en la pecerilla y poner música. Por eso te digo que el objetivo número uno del programa es divertirse y también relajarse.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: A mí la radio me aporta mucha relajación, quizá es el ambiente del estudio, que grabamos por la tarde los últimos cuando ya no queda nadie allí... Si grabáramos por la mañana probablemente sería diferente, pero por la tarde aquello es como tu momento zen. Hay gente que hace yoga, yo hago radio.

P: Entonces UniRadio te aporta tu momento zen de la semana.

R: Efectivamente.

P: Y tú, ¿qué le aportas a UniRadio?

R: Pues no lo sé, es una Buena pregunta que nunca me había planteado. Yo creo que lo que le apporto a UniRadio es gente, o alguien que hace algo con ilusión y luego, bueno, ese pequeño valor añadido de dar a conocer cosas que quizá si no existiera el programa en el que yo estoy pues a lo mejor habría ahí un pequeño vacío, ¿no? Nadie escucharía ya esa añeja canción de los Rollings que ya nadie pone nunca en la tele, o nadie sabría la historia de ese músico que lo

metieron en la cárcel por robarle dinero al manager, o tal y cual ¿no?, que igual hay gente que lo entiende irrelevante, pero a mí me gusta.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues yo la definiría exactamente como un proyecto muy joven, muy ilusionado y muy ilusionante. O sea, lo bonito de UniRadio aparte de que nuestra gente allí tiene ilusión, lo bonito durante todo el día es que consiguen contagiarla. Que eso, sobre todo, si eres profesor, te das cuenta de que eso a veces es complicado, no sólo tenerlo, sino contagiarlo.

P: En cuanto al futuro, ¿vas a seguir con "La cara B"?

R: Mientras pueda sí. No sé si el día de mañana llegaré a estar tan terriblemente ocupado que no tenga ni una hora semanal para dedicarle a la radio. Si sucede eso, pues tendré que dejar la radio, pero en cualquier caso estoy seguro de que seré muy desgraciado. Quiero decir, que también el hecho de que yo pueda dedicar parte de mi tiempo a la radio es un indicador de que mi vida no es del todo desastrosa, sino que todavía puedo tomar decisiones sobre cómo gastar mi tiempo. Sí, mi intención es seguir. No sé qué pasaría si de repente mañana la radio se convirtiera en otra cosa, si se convirtiera en un proyecto académico o si nos empezaran a censurar..., O si de repente a Paloma la ficharan para presidir la televisión y se fuera y viniera otra persona que no me gustara... No sé qué pasaría en ese caso, porque yo identifico mucho a la radio con la gente que está allí, con Paloma, con Manuel, entonces como tengo esa identificación con esta gente que son todos estupendos, pues si me los cambian yo no sé qué pasaría. Pero en principio tengo la intención de seguir todo lo que pueda.

P: ¿Y cambiarías algo del programa o vas a dejarlo igual?

R: Quizá le hagamos algunos cambios menores, pero no porque pensemos que falte algo o haya algo que esté mal, sino por la misma razón por la que pintas tu casa de otro color cuando llevas diez años viviendo en blanco, ¿no?, por darle un toque nuevo a lo que haces y no estar siempre metido en la misma historia. Vamos, lo que cambiaría de mi programa es que a veces me gustaría tener más tiempo para dedicarle y que fuera todo mejor, si es posible, pero eso no es un cambio del programa realmente, sino de mi manera del programa.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro?, ¿por qué?

R: De hecho tengo otro en mente, de hecho se lo comentaba el otro día a Paloma, pero no me metería a hacer dos programas, me parece que por lo menos, para mí ahora mismo me supone una concentración y un esfuerzo que no puedo dar. Entonces para hacer dos cosas a medias mal, quiero seguir con el programa que estoy haciendo ahora. Si además en algún momento se cae, porque lo hacemos dos personas, a mí a lo mejor el día de mañana no me apetece hacerlo solo si la otra persona se fuera o lo que sea... Si en algún momento se cae, tengo otros proyectos, pero no quiero combinarlo. A parte de que sería el tercer programa, porque ya participé también en *Campus Activo*, que aunque ahí no llevo yo el peso del programa, pero bueno, quiera que no, es una cita todas las semanas y tengo un compromiso de asistir y colaborar y tal.

P: ¿Y de qué sería ese programa si no te importa decirlo?

R: Estaba pensando en hacer algo así como un magazine crítico sobre lo que significa estar aquí o vivir aquí en Huelva. Porque yo tengo una relación de amor odio con Huelva, que es una ciudad bastante curiosa. Es una ciudad salvaje, como la llamo yo. Y entonces me gustaría hacer algo que tuviera mucha música también, pero que ya no fuera exclusivamente un programa de música, donde hubiera una pequeña agenda cultural, donde hubiera una pequeña editorial para poder comentar las cosas que van sucediendo en la actualidad de nuestra ciudad, o cosas que no van sucediendo y deberían suceder, y este tipo de cosas. Esa es un poco la bala que tengo en la recámara.

P: Algo que quieras decirme que no haya salido, algo con lo que quieras terminar.

R: Pues no sé, creo que no sabría muy bien qué añadir. Creo que todo, por lo menos todo lo que tiene relación con la radio te lo he contado. Me da un poco de pena que yo mismo tenga el patrón que todos tenemos con la radio, es decir, que no, que solamente la escuchamos a ciertas horas del día, en ciertos contextos. Creo que eso limita mucho la radio porque hay muchos programas que se emiten a muchas horas, pero sospecho que hay muchos que no escuchan no porque no sean interesantes, sino porque están en esa hora, ¿no? A lo mejor si fuéramos rotando la programación, pues a lo mejor la gente conocería más programas, no lo sé. Yo tengo que confesar, yo soy muy malo en ese sentido, yo tengo que confesar que los programas de UniRadio que menos escucho son los que tienen una relación más directa con la Universidad, pero porque me vuelven a meter en un entorno del cual yo lo que quiero acudiendo a la radio es desconectarme un poquito. No del todo, pero un poquito, ¿no? Entonces los programas donde te hablan de convocatorias de becas, y no sé qué, y proyectos... Eso me lo salto

directamente, porque ese es mi trabajo y diariamente tengo cien correos electrónicos de los cuáles veinte tratan sobre eso. Pero hay otros que me gusta mucho escucharlos, sobre todo los que tienen que ver con música o con literatura o con cultura, en general.

P: Muy bien, pues muchas gracias.

La hora azul y blanca

Datos Personales R1

Nombre: Carlos Casal Bejarano

Edad: 28 años

Profesión: Investigador de la Universidad de Huelva

Titulación Académica: Licenciatura en Ciencias Ambientales

Datos Personales R2

Nombre: Benito Mojeda Romero

Edad: 35 años

Profesión: Investigador de la Universidad de Huelva

Titulación Académica: Ingeniero Químico

Programa que emite: "La hora azul y blanca"

P: Pues, estáis juntos desde el principio en "La hora azul y blanca", ¿no?

R1-R2: Sí

P: Pues entonces me podéis ir respondiendo indistintamente, ¿vale? Yo os pregunto y si uno quiere empezar y el otro completa, como lo veáis. ¿Cómo decidís participar en UniRadio, cómo os enteráis de que la radio existe y de que va a empezar a funcionar?

R1: Bueno, en mi caso conocía un intento previo que hubo de montar un radio universitaria porque bueno, llevo en la Universidad una serie de años, en concreto en el 2002 acabé la carrera, y desde que acabé la carrera no he salido de aquí de la Universidad y vi en su día los carteles puestos ¿no? Y me llamó la atención que la iniciativa no llegó a fructificar porque al cabo de dos o tres meses no se supo nada más de la radio, no sé si hubo tema político o qué. Y después de un tiempo, que sinceramente no sé qué periodo pasó, volvió a escucharse esta iniciativa de montar una radio universitaria y tal, pues ya un poco como que nos picó el gusanillo. Ya una vez empezada la primera temporada, bueno, ahora Benito también contará, pero fue en un desayuno prácticamente, salimos a desayunar juntos los dos y lo comentamos "oye, ¿y qué te parece si montamos un programa con algo relacionado con algo que nos gusta y tal, el Recre?", porque los dos somos socios del Recre y tal, y damos un punto de visto distinto de lo que suele haber habitualmente en la parrilla radiofónica, ¿no? Entonces ese fue un poco el germen del programa.

P: O sea que el programa empieza con un desayuno.

R1: Prácticamente podríamos decir que sí.

R2: Además yo diría que fue un poco iniciativa de, él no lo ha dicho, pero él no solo es socio del Recre, sino que es un recreativista acérrimo que conoce perfectamente el funcionamiento del club, pertenece al foro "Recre.com", que son unos chicos que montaron una plataforma en Internet y que funciona muy, muy bien, tienen un número de visitas realmente alucinante y ahora, yo creo que es uno de los puntos en los que ahora el club se apoya a la hora de organizar eventos y demás, y es una persona muy vinculada al Recreativo, que realmente siente la pasión recreativista y él fue el que un poco inició ese germen, como él decía, ¿no?

R1: Digamos que las herramientas ya un poco las teníamos, ¿no?, ahora que él ya sacado el tema. La página web a la cuál pertenezco como uno de los socios fundadores también y tal, que es "fororecre.com", pues bueno teníamos la información, este posible germen o caldo de cultivo para tirar de colaboradores, de ideas, ¿no?, relacionadas con todo este mundillo de la actualidad recreativista y tal; y bueno, estando en la Universidad, con la radio, una pasión que a mí me encanta, con mi Recre y tal ¿no?, pues vimos un poco la opción y la posibilidad de bueno, de crear un programa. Entonces bueno, ya una vez comenzada esa primera temporada, pues se lo propusimos aquí a los chicos de, a Paloma, a otra chica que estaba, a Yolanda, y tal, y bueno, empezamos a meternos un poquillo. Hicimos el programa piloto, al final gustó un poco, y bueno pues, hasta entonces pues ya creo que en la segunda temporada.

P: ¿En la primera no trabajasteis?

R1: La primera la cogimos..., no, la primera estuvimos con el tema de los programas pilotos, ver cómo íbamos a cuadrar y tal y ya en la segunda y esta tercera temporada, pues ya completas; pero los contactos a mitad de la primera.

P: ¿Por qué elegisteis "La hora azul y blanca", por qué elegisteis esa temática?

R2: Tal vez, bueno, a parte de los antecedentes que él mismo ha contado ¿no?, es por nuestra pasión por el fútbol de aquí de la provincia, ¿no?, el Recre tiene mucho tirón. Y no había nada

en la parrilla de la radio en ese momento sobre el Recre y, yo creo que bueno, que todo eso, hizo que encajara este programa que “a priori”, luego lo hemos comentado un poco más en privado, bueno, se supone que se sale un poco de la temática universitaria que se fomenta en la radio. Pero bueno, también queríamos, lo habíamos hablado durante muchas veces, que lo que existe en la radio sobre el Recre sigue el mismo patrón, no hay algo distinto, fresco, joven, que de alguna manera refleje lo que se habla en tertulias universitarias, en la cafetería de la facultad, en los pasillos de la facultad y eso era lo que nosotros queríamos trasladar a la radio, y un poco por eso.

R1: sí, darle un punto, ampliando un poco la respuesta de mi compañero Benito, darle un punto de informalidad dentro de la formalidad. Como el programa lo llevamos gente joven, apasionada y tal, y que nos gusta ¿no?, pues salirnos un poco de los cauces del típico programa que puedes escuchar en otras emisoras y que incluso, en muchas emisoras, es un punto de vista personal ¿no?, tienen hipotecada su propia opinión, con lo cual dentro de un medio de comunicación ya sabemos todos cómo funciona. Pero me parece un poco duro el hecho de que tú estés trabajando en un medio de comunicación y no tengas una libertad ¿no?, de opinión y de... En fin, y todo eso pues lo encontrábamos en la radio universitaria.

P: ¿Qué queráis conseguir con vuestro programa, qué pretendáis?

R2: Yo creo que un poco eso ¿no?, era libertad de expresión sin ningún tipo de cortapisa, desde el respeto siempre que imprime la radio de la Universidad, y también, creo que uno de los puntos clave era sentido del humor, reírnos, divertirnos, pasarlo bien haciendo los programas. Y bueno, tenemos la chispa hecha persona en Willy, un colaborador que honesta aquí ahora, y que tiene un peso importantísimo en los programas, porque todo es espontaneidad, y bueno, es un monologuista y bueno, es alucinante tenerlo en el estudio porque nunca sabes en qué momento te va a sorprender y con qué cosa te va a salir.

P: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R1: Sí, sin ninguna duda. En mi caso es una alternativa más que te ofrece el mundo universitario. El mundo universitario yo creo que no se debe limitar exclusivamente o bien a estudiar, o a trabajar ¿no?, en nuestro caso, que estamos ya en la siguiente etapa ¿no?, sino ser partícipe de todas aquellas opciones que te ofrezca, ¿no? Y la radio es una de ellas, realizar actividades deportivas es otra de ellas, participar en todo tipo de espectáculos es otras más, participar en todas las actividades organizativas que haga la Universidad pues siempre es bueno. Participar.

P: Empezasteis a emitir me habéis dicho en la segunda temporada, ¿cuál es la estructura de vuestro programa?

R2: Bueno, el director está aquí presente.

R1: Bueno, ha cambiado un poco. En la segunda temporada teníamos una sección más de humor concreto, con otro colaborador que estuvo colaborando y participando con nosotros y tal, que hacía imitaciones y, bueno, en esa primera temporada teníamos una primera parte de actualidad informativa... El nombre también del programa, “La hora azul y blanca” tiene un porqué y porque bueno, aunque prácticamente el setenta u ochenta por ciento del tiempo lo dedicamos al Recre, también hablamos de otros equipos de la provincia que visten de azul y blanco, como es el caso del baloncesto, o es el caso de equipo femenino de Huelva, y bueno, centrándome un poco, una primera parte de actualidad, donde después de la presentación había pues cinco o diez minutos de noticias comentadas y tal, luego nos basábamos un poco en analizar la crónica del partido ¿no?, de lo que había acontecido el fin de semana anterior en el partido jugado tanto en casa como fuera ¿no?, luego repasamos clasificaciones y tal, y en la parte final del programa es un poco abierta. La base fundamental es el diálogo entre todos los contertulios. Incluso si esa semana tenemos algún invitado ¿no?, alguna llamada de teléfono, alguna entrevista y tal, pues siempre intentamos hacerlo partícipe. Pero básicamente...

R2: Sí bueno, un poco decir que, aunque tenemos en la cabeza cada día que nos sentamos delante del micro lo que queremos hacer, luego allí es todo un poco una caja de sorpresas, ¿no? Y cada programa es diferente y tú tienes pensado cómo quieres que sea, pero luego sale incluso mejor o incluso peor, pero bueno. Tampoco queríamos estar encorsetados en una estructura cerrada, entonces bueno, pues de buenas a primeras ha habido días que hemos dado paso a los oyentes para que llamen por teléfono y den su opinión sobre un tema en concreto. Otro día pues había un par de invitados por teléfono por algún evento y los hemos llamado y hemos agotado parte del programa con eso... Bueno, dependiendo también de los invitados.

R1: Es que es eso, otros programas que hemos estado a lo mejor medio programa pues dialogando, a lo mejor esa semana ha dado mucho a nivel de información, pues comentamos todo eso desde nuestro punto de vista, comentamos un poco el debate. Y sí es cierto que muchas

veces vamos al programa con una idea establecida de una serie de secciones y sobre la marcha pues, o bien introducimos, o bien otra no da tiempo, y lo vamos solventando sobre la marcha.

P: Entonces esa estructura que me has contado es la de la primera temporada, ¿y este año habéis modificado y habéis sido un poco más libres, o esta es la que tendríais en la cabeza pero que no siempre se cumple?

R2: Bueno, básicamente, básicamente digamos, y él es un poco el encargado del rigor y del orden, porque nos echa un poco la bulla cariñosamente, intenta encauzar un poco el programa hacia esa estructura. Entonces nosotros siempre, intentamos salirnos de ella.

R1: Yo creo que ahí está un poco el contrapunto, ¿no?, que yo soy un poco más metódico y a ellos les gusta ir a lo que vaya surgiendo, ¿no?

R2: Y yo creo que eso también tiene cierta gracia, cierta chispa. La diferencia fundamental de la primera temporada, nuestra primera temporada y la segunda, es la carencia de esa sección de humor de imitaciones. Antes teníamos a este colaborador que bueno, digamos que trataba la actualidad desde otro punto de vista y este año pues bueno, prescindiendo de esa sección hemos introducido algunas otras, pero básicamente ésa era la diferencia.

R1: Sí, le hemos dedicado quizá este año un poquito más de tiempo al baloncesto con otro colaborador que tenemos ¿no?, Juan Urbano, en los temas del baloncesto y luego, como dice Benito, poco cambio, poco más. El sacapuntas, por ejemplo, que es una sección donde la lleva Willy, y pues, aunque la lleva él comentamos todo lo que él dice desde un punto de vista muy irónico, un punto de vista diferente, de todo lo que ha dado de sí la semana.

P: ¿Fomentáis la participación del público?

R1-R2: Al menos lo intentamos.

P: ¿Y de los miembros de la Universidad?

R2: Pues sí, bueno hemos tenido alguna experiencia donde hemos invitado a chicos que luego han llegado incluso a hacer un programa y que se han pasado por el estudio, y siempre decimos lo mismo, que estamos abiertos a la participación de cualquier oyente, universitario o no universitario. Especialmente nos gusta que haya chicas, que haya opiniones femeninas, pero nos cuesta demasiado.

P: ¿Vosotros acogisteis el año pasado a una alumna de educación musical? Es que yo daba una asignatura, una optativa en educación musical y como formación dentro de la asignatura lo que hice fue meterlos en la radio. Entonces me puse en contacto con Paloma, le pregunté qué programas no tendrían inconveniente en incorporar a un colaborador, y me parece que el vuestro solicitaba una chica, que si iba alguien que fuera una mujer.

R1: Creo que hizo un programa con nosotros, ¿no?, una chica que estuvo día por allí, pero no recuerdo yo que estuviese más tiempo.

R2: Sí, luego hemos intentado invitar a chicas porque cada vez más, sobre todo en el campo, en el Nuevo Colombino, se ven a bastantes mujeres, pero nos cuesta bastante que vayan al estudio.

R1: Sí, lo intentamos por activa y por pasiva y no... Parece que el mundo del fútbol todavía no les atrae, o el mundo de la radio, pero en otros programas sí tienen más participación, pero sí lo intentamos, incluso lo pedimos y estaríamos encantados de que vamos

P: ¿Os sentís Universidad?

R1-R2: Sí.

P: ¿Creéis que vuestro programa sirva para comunicarse, para comunicaros con el resto del mundo?

R1-R2: Sí.

R1: Sí ¡vamos, yo creo que sí! Y con las herramientas que tiene también la radio, que se puede escuchar en Internet y todo eso, no es ya sólo a nivel local, sino que también hay posibilidad de que te escuchen desde fuera, desde cualquier punto.

R2: Es un espacio abierto completamente. Completamente además con la libertad que intentamos imprimirles y que la propia radio nos deja a nosotros para hacer y para participar. Siempre como he dicho antes, desde el respeto, pero es un espacio completamente abierto a la comunicación, como dice Carlos, global casi si me apuras con Internet y eso.

P: ¿Cuántos formáis el equipo?, porque aquí estáis dos pero me habéis hablado, como mínimo de otro más.

R1: Sí, somos cuatro o cinco. Incluso a Manolo que lo conocerás de la radio, Manolo González el director de programación, la segunda parte del programa colabora allí con nosotros y le gusta participar, porque luego su programa empieza cuando acaba el nuestro y bueno, contamos con él, que yo creo que lo podríamos meter porque no falla prácticamente ni una semana,

pues somos cinco. Nosotros dos, Willy, Juan Urbano y Manuel. Digamos que somos los más fijos, y luego siempre hay alguna participación.

R2: Intentamos que siempre haya cuatro o cinco personas, sobre todo en la parte final del programa, en la que cada uno vierte las opiniones sobre el partido, sobre el equipo y demás, y ahí intentamos que seamos cuatro o cinco. Hemos contado con colaboraciones puntuales, pero los fijos son los que ha dicho Carlos.

P: ¿Quién se encarga de la producción, de la selección del contenido, de todo ese tipo de cosas?

R2: El dire.

R1: El dire..., bueno, el dire consensúa un poco el tema a tratar en la parte final. Sí es cierto que en la primera parte del programa es un poco más, como hemos comentado, es un poco más encorsetado, porque análisis de la información que ha sucedido durante la semana, y bueno, lo que es la búsqueda de noticias, pues generalmente sí me encargo yo, pero eso no quita que el resto de colaboradores no pueda "pues oye mira, ha salido esto, ¿te has enterado?", pues siempre hay algo así de información de unos a otros, y luego pues Willy digamos, su sección "el sacapuntas", que es un tono así irónico y bueno, aprovecha sus cualidades como monologuista, pues él se lo guisa y él se lo come. Nosotros no hacemos nada, ni siquiera sabemos qué nos va a presentar ese día. Tenemos tal confianza en él que bueno, sobre la marcha ya en el mismo programa... Además, creemos que pierde un poco de chispa tener que estar revisando todo lo que se va a comentar.

P: ¿Cómo definiríais el programa?

R2: Pues yo creo, ya hemos comentado algunas pinceladas, ¿no?, la espontaneidad, no sé, el punto de vista distendido, divertido si quieres, de entender la actualidad del Recre y de hablar sobre el Recre.

P: ¿Qué valores se transmiten en vuestro programa, lo habéis pensado alguna vez?

R1: La verdad que no me he parado a pensarlo nunca, pero ahora que me preguntas... hombre siempre intentamos, uno de los valores siempre es el respeto, tanto en cuanto a la libertad de pensamiento como... Los insultos no están permitidos en nuestro programa nunca ¿no? Y es algo que por ahí no pasamos. Y sí queremos que cada uno sea libre de pensar lo que crea y que lo exprese con total libertad. También así haciendo un poco más de memoria hemos tenido un par de entrevistas más de tipo solidario, porque creemos que el Recre debe apoyar y no centrarse sólo a nivel local, sino por ejemplo, en la escuela de Senegal. La escuela de Senegal es un proyecto muy bonito que se está llevando a cabo en una escuela que ha tomado el nombre de nuestro club, del Real Club Recreativo de Huelva, y bueno, que están sus intereses gestionados por gente de aquí, de Huelva, y siempre hemos intentado acercarnos a ese mundo y ver cómo está el tema del proyecto de la escuela de Senegal, ver cómo va evolucionando, si hay mejoras, qué hace falta, qué tipo de ayuda hace falta y fomentar la colaboración. Entonces es un tema que periódicamente hemos tenido presente en el programa, como lo de Javi Guerrero, ¿no? Un torneo benéfico que había para recaudar fondos de una asociación de gente afectados por algún tipo de enfermedad.

R2: Siempre en la medida de nuestras posibilidades intentamos darle cabida a este tipo de iniciativas e intentamos hacernos eco de estas cuestiones. De hecho, lo que él comenta de la escuela deportiva de Senegal pues también por la amistad que personalmente nos une con uno de los fundamentalmente implicados en el proyecto, pues ser un poco la voz, cuando ellos quieren decir algo tener los micrófonos abiertos y cuando se trata algún tipo de iniciativa social relacionada con el deporte pues nos gusta hacernos eco porque el programa pretende también, no sólo hablar del Recre, sino que pretende ser un foro abierto donde se fomente la discusión sana y respetuosa, con espíritu divertido, crítico si quieres, y bueno, en muchos casos sí nos hemos hecho eco de esas cuestiones.

P: ¿Cómo elaboráis, bueno, cómo elaboras el programa?

R1: Cómo elaboro... Pues la verdad es que para empezar me gustaría decir que necesitaría más tiempo del que realmente dispongo para preparar el programa, pero sí es cierto que durante el fin de semana que tengo más tiempo y el día antes del programa, pues digamos, peino a nivel de prensa, de Internet, las noticias así que han surgido en la última semana. Siempre que tenemos opción durante la semana pues comentamos sobre la marcha, "oye, pues el equipo, qué te parece y tal y esta semana fuiste al campo y cómo lo viste y tal". Y bueno, luego con Willy también hablamos un par de veces a la semana para ir enfocando un poco qué va ser su participación. Si hay alguna idea pues "oye Willy..."; aunque él trae su parte casi siempre hecha, pero alguna semana pues "oye Willy, que hay que tratar determinado tema". Y ya luego

él con total libertad pues decide ¿no? Pues mira, creemos que tienes que hacer esta parte relacionada con este tema en concreto, o esta polémica que ha surgido durante la semana... Y él pues le da un toque especial. Y en cuanto al resto de contenidos, pues hemos hablado de noticias. Hemos hablado de..., el tema del debate lo hablamos sobre la marcha...

R2: También decir que cuando el equipo juega en casa y cuando nos viene bien ir a algún desplazamiento cerquita, pues intentamos ir al postpartido, a la rueda de prensa, y hacer alguna entrevista a los protagonistas del juego, a los jugadores del Recre o a los del otro equipo que esa semana haya venido a jugar aquí. Entonces bueno, ahí sí contamos con un pase de prensa que sí nos ha conseguido la radio, y, yo creo que cada vez, creo que cada vez hemos adquirido más protagonismo en esas ruedas de prensa. Al principio entrábamos ahí tímidos, no preguntábamos...

R1: A la hora de ir recogíamos los audios, entrábamos pero no participábamos, y al final de la temporada nos hemos ido soltando y hemos ido haciendo algún tipo de pregunta en la rueda de prensa y tal.

R2: Al principio algunas declaraciones a jugadores, y bueno, eso sí, lo incluimos, o intentamos incluir algunos cortes en el programa.

P: ¿Guion o escaleta?

R1: Pues guion porque escaleta... El primer programa, para cuando estuvimos hablando con Yolanda y tal, nos estuvo explicando la terminología, cómo se separaban las secciones, pues bueno, para el programa piloto, aunque suene mal decirlo, sí que hicimos las cosas estrictamente y escrupulosamente como, pero luego como ya hemos comentado y hemos dejado caer en las pinceladas, es un poco a lo que vaya surgiendo. Un guion con una serie de puntos, el esquema un poco del programa de esa semana, pero luego siempre hay modificaciones sobre la marcha.

P: Cuando trabajáis en el contenido de la emisión, ¿en qué pensáis? Os voy a dar cuatro opciones y elegís una. Divertir, informar, formar al público o promover la participación.

R2: yo creo que fundamentalmente en divertir y en divertirnos.

R1: Sí, yo estoy de acuerdo con Benito.

R2: El público está informado, y para eso digamos que tienen las herramientas como Internet, como otras radios, como televisiones, como prensa... Nosotros pretendemos sacarle algo más a eso ¿no?, algo de chispa. Yo creo que...

R1: Sí, sí, yo estoy de acuerdo, fundamentalmente divertir.

P: Desde la dirección de la radio de la radio se os ha dicho en algún momento, no tratéis este tema o cortar aquí o tened cuidado con tal cosa.

R1-R2: No

P: Total libertad.

R1-R2: Sí, absoluta. Total libertad, cosa que agradecemos además.

P: ¿Con qué recursos contáis para hacer el programa, qué utilizáis nivel técnico?

R1: Pues habitualmente usamos micrófono y grabadora y puntualmente, a lo largo de la temporada, yo creo que este año han sido tres o cuatro veces, cuando el equipo juega fuera, contamos con una acreditación para ir, asistir al encuentro, si es en una zona cercana, con lo cual nos permite cubrir esa información fuera.

P: ¿Tenéis todo lo que necesitáis o habéis dicho en alguna ocasión, “pues yo utilizaría tal, necesitaría ahora...”?

R1: No bueno, yo creo que lo podemos comentar más a título anecdótico que otra cosa ¿no? A principio de temporada sí es cierto que quisimos dar un pasito más allá y, siguiendo la tónica que te hemos comentado a lo largo de la entrevista, de dar ese toque de divertimento, esa chispa, de que la gente se lo pase bien escuchando nuestro programa, pues Willy, nuestro colaborador más apreciado que vive y tiene el fútbol en la sangre, pues nos planteó la posibilidad de retransmitir los partidos por la televisión, o sea, viéndolos en la televisión, los partidos que se juegan fuera de casa y emitirlos. Una especie de medio retransmisión, debate... Pero luego nos dimos cuenta que había que ser un poco realistas y que con los medios de los que dispone la radio, y con el tema del papeleo y la burocracia que hay en la Universidad, pues es complicado. Nos gustaría, pero somos conscientes de que es complicado. Pero se planteó esa posibilidad de hacer una retransmisión para los partidos de fuera de casa, básicamente.

R2: Luego también, no sé si estarás de acuerdo conmigo, alguna vez que por cualquier causa tú hayas tenido que grabar el programa fuera del horario hay que decir que primero, nos encanta emitir en directo, pero hay veces que por circunstancias ajenas a ti pues te ves en la necesidad de grabarlo. Y entonces, sí quizá echemos en falta un segundo estudio, donde poder

en un momento dado grabar tu programa sin interferir en la programación que se está emitiendo en ese momento. Entonces supongo que esta será una vieja reivindicación si quieres, pero la lanzo ahí.

P: Hombre, vieja..., si te refieres a que todos la estáis diciendo, sí.

R1: Sí es verdad, porque te limita en ese sentido, ¿no? Cuando necesitas flexibilidad de horarios para cubrir un programa porque esa semana no puedes hacerlo en directo es complicado. Pero es de recibo también hablar de la labor que hacen en la radio de intentar coordinar todo eso.

R2: Sí, porque no hemos dicho nada de eso, pero dentro de los medios, en este caso humanos, el capital humano es alucinante.

P: ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoraríais?

R2: Pues alguna vez hemos pensado que nos escuchan nuestras madres, nuestros amigos y cuando ya luego, bueno pues te encuentras con gente “oye que te he escuchado”, pues te sorprende un poco. Para nosotros la audiencia es importante, pero no nos condiciona. Quiero decir que no estamos supeditados a que nos pueda escuchar más o menos gente, en ningún sentido. Nosotros hacemos nuestro, lo que nos gusta, y si hay alguien al que también le gusta, pues estupendo, ¿no?

R1: Sí, yo además digo, aunque suene demagógico, que nada más que haya una persona que esté al otro lado escuchando ya merece la pena todo esto. Y, sinceramente, es que no sabemos si el programa es muy oído, muy escuchado o no. Sí es cierto que puntualmente nos dicen “oye pues el otro día en el autobús estaba puesto”, o “me dijo no sé quién que el otro día en el coche escuchó...”. Pero en cuanto a cifras y a análisis riguroso no sabemos, no.

P: Todos los programas tenéis correos, todos los programas tenéis un blog, desde esta temporada. Está el teléfono de la radio. Esos recursos que tenéis para ese feedback con la audiencia, ¿creéis que son suficientes?

R1: Pues no lo sé. Sí es cierto que la participación por lo general y por lo que he podido hablar con otros compañeros, no es a lo mejor toda la esperable. En el sentido de que a lo mejor en los programas hemos intentado animar a la gente a que participen, a que envíen correos, a que escriban en el blog, y no suelen participar mucho, lo cual no quiere decir que las herramientas...

P: No suelen participar mucho, luego quiere decir que algo participan, ¿no?

R2: Cuando hemos abierto las líneas la verdad es que hemos recibido algunas llamadas, pero en general, por ejemplo, hablando del blog, hablando del correo, solemos recibir poco...

P: ¿Con alguna periodicidad o no?

R1: No

P: Entonces es aleatorio, de repente hacéis un programa que les encanta y recibís tres correos juntos...

R2: Bueno, tres correos es mucho, para que tú te hagas una idea de cantidad, porque los de UniRadio no valen, ¿no? Y los de los compañeros de trabajo y eso pues tampoco los vamos a contar. Digamos que del público anónimo sí recibimos pocos.

P: ¿Qué mejoras plantearíais para una mayor relación con la audiencia?

R2: A mí hay una cosa que está poniendo ahora de moda en los programas, lo de los móviles, los mensajes a móviles y a mí me parece interesante. Porque el móvil es una cosa que todos tenemos en la mano y si quieres poner un correo necesitas un ordenador, necesitas Internet, y bueno, tú tienes el móvil y en un momento dado puedes dar tu opinión en segundos. Porque incluso, me estás escuchando, en muchos casos, la radio a través del móvil. Entonces a mí me parece interesante eso, tener un número de teléfono disponible para recibir mensajes de sms.

R1: Sí, yo estoy de acuerdo con lo que ha comentado Benito y añadiría, redundando un poco en lo que ya se ha dicho, más espacio. Yo creo que un poco el nivel que ya ha llegado la radio, requiere de una ampliación de instalaciones y qué menos que tener dos estudios, uno para programas en directo y otro más para programas, grabaciones y otro tipo de cuestiones ¿no?

P: En cuanto a formación, ¿recibisteis formación antes de poneros delante del micro, os dieron un cursito?

R1: Hubo un curso, lo hubo, sí es verdad yo iba a decir que no.

R2: Hubo un curso, pero por cuestiones, yo creo que estábamos fuera, o algo de eso, el caso es que no pudimos asistir en su momento, pero bueno, hemos contado con el asesoramiento de Manolo, de Rocío, de Cinta y de Paloma, que son las que un poco, en ausencia de ese curso, nos han ido llevando a lo largo de los programas.

P: Si no habéis recibido formación digamos reglada, o sea, ésta que se hizo al principio, para todo el mundo, cuando os habéis puesto luego delante del micro, ¿habéis percibido esa carencia?, habéis dicho “tío, yo creo que si me hubieran dado un curso de tal..., estupendo”

R2: [risas], yo creo que verás, independientemente de curso sí o curso no, que me parece estupendo, yo creo que lo que más notas cuando te pones delante del micrófono es la inexperiencia, ¿no?, el no saber qué va a pasar, si te va a salir la palabra que quieres decir, si te vas a quedar en blanco..., porque no te has puesto nunca delante de un micrófono. Y yo creo que más que formación es actitud personal, sin me apuras. No sé si Carlos estará de acuerdo conmigo o no.

R1: Yo quiero comentar que sinceramente el primer año algo sí noté. Pero ya, será que somos, lo percibo como una familia, tanto la gente del grupo como con la gente de la radio, que yo no sé si Benito habrá notado también esa evolución, pero la verdad es que este año, salvo un par de veces que sí es cierto que a lo mejor un par de veces que hemos hablado con los técnicos, ahí sí vemos un poco de carencia, a la hora de alguna señal o... Algunas veces hay algún tipo de malentendido dentro del estudio, pero por lo demás... Poco, o sea, ese nerviosismo... También vas teniendo más fluidez con el paso de los programas, pero el primer año sí se notaba.

P: Si se tuviera que incorporar alguien ahora, ¿creéis que sería recomendable realizar algún tipo de formación?

R1: Sí, siempre es positivo, yo creo que recomendable.

P: ¿En qué lo formaríais, o en qué le recomendaríais que se formara?

R1: No he entendido yo la pregunta, ¿un curso te refieres como el que dio a la gente que iba a participar en la radio?

P: ¿O diferente? O sea, imaginaos que mañana llega una persona nueva que quiera incorporarse a un programa, o que quiera hacer un programa nuevo, ¿pensáis que es bueno que de forme antes de ponerse delante del micro?

R2: Yo creo que es bueno, yo lo enfocaría más en aspectos de la comunicación, no tanto a aspectos técnicos, porque ya tenemos ahí a los técnicos que se encargan de ese trabajo, ¿no?, pero sí en aspectos de la comunicación, en aspectos de la comunicación tal vez sí sería bueno, estaría bien, pero yo lo encauzaría más hacia eso que hacia aspectos técnicos. Que entiendo que el curso iba tal vez más encaminado a eso, que a... Pero como no fuimos, pues la verdad es que tampoco sabemos.

P: No, bueno, el curso era más, un poco de locución, un poco de creación de guiones, un poco de ética mínima, pero algunas nociones muy básicas y muy elementales, el que quería hacer su propio control pues sí lo enseñaron a manejar la mesa...

R2: Pues bueno, supongo que no hay ninguna objeción, ¿no?, que el saber no ocupa espacio. Y que es bueno siempre.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais entrado en alguna radio de tipo comercial?

R1: Yo no, pero mi compañero Benito tiene algo que contarte, bueno, si quiere.

R2: Bueno, yo tuve una experiencia años ha, con una radio local, una radio de barrio, y bueno, hacía otra cosa totalmente distinta. Yo me metía en el estudio a eso de las doce de la noche como un noctámbulo de estos..., y ponía música y leía algunos fragmentos de libros o de poemas, o cosas así. Bueno, era una temática completamente distinta y un programa diferente, no tenía nada que ver. Si es cierto que el fichaje, mi fichaje para “La hora azul y blanca” un poco parte de ahí, ¿no? Aquí Carlos cuando se le ocurre la idea de..., y se lo comenté me dijo “illo tío, tú no habías estado haciendo radio y tal, ¿por qué no te animas y eso?”. Y a raíz de ahí un poco surge esto.

P: O sea que le echaste el ojo porque ya tenía idea.

R1: Claro, es que ya me comentó y entonces le tiré un poquillo para que naciera en él...

R2: La verdad es que se hace mucho más cómodo cuando tienes a otra persona, sobre todo en directo, que sabes que en un momento dado tú, se te va un poco el hilo, pues tienes a la otra persona y te sientes respaldado, yo creo que es más cómodo, ¿no? Y eso nos pasa también. Supongo que nos pasaba al principio, ahora ya menos, creo que ahora nos sentimos con más capacidad como para poder enfrentarnos de manera individual al micro, pero sobre todo antes, sí estaba muy bien tener a alguien ahí.

P: Lleváis más de una temporada, ¿qué cambios habéis visto en UniRadio?

R2: Que somos más gente, la parrilla es más grande, cada vez tenemos menos tiempo para preparar los programas... No bueno, yo creo que la radio evoluciona.

R1: Recibe muchos premios también por su buen hacer.

R2: Sí bueno, evoluciona y además a pasos agigantados y bueno, ahora hablaremos de la gente, pero yo he visto cambios positivos en tamaño, en calidad y en cantidad.

P: ¿Conocéis a otros miembros de la radio?

R1-R2: Sí.

P: Me sabríais decir más o menos ¿a todos, a casi todos, a la mitad, a los del principio?, porque hay gente que me dice, es que al principio éramos menos y entonces nos conocíamos todos, ahora ya es más difícil y no sé qué.

R2: Bueno, en las reuniones conoces las caras, más o menos. Pero relación tenemos con la gente que trabaja en el estudio fundamentalmente porque son con las que coincidimos cuando nosotros vamos a hacer el programa y, algún programilla así de forma más esporádica, pero de forma general a los técnicos, a la gente que está allí.

R1: Sí es cierto que tenemos menos relación de la que nos gustaría, pero también es por lo mismo, por falta de tiempo, ¿no? Ubicamos y sabemos quién hace tal programa o tal otro, pero tampoco hay mucha relación con el resto de componentes que se dedica a hacer otros programas, quitando el caso particular de gente así que, como dice Benito, pues el propio equipo de la radio que tienen sus programas, como Manolo ¿no?, como Cinta.

R2: O bueno, el año pasado, que Juanma tenía un programa y nos invitaba a su programa, y bueno, así colaborábamos con él, teníamos unos minutillos, con Paloma en *Campus Activo*, con Patricia, de "Huellas en la Tierra" alguna vez también...

P: ¿Cómo definiríais el ambiente de trabajo de UniRadio?

R1: pues por lo que podemos ver bastante bueno, bastante bueno, siempre están con una sonrisa, con ganas, se les ve apasionados y con ganas de seguir, de seguir mejorando y yo destacaría un buen ambiente.

R2: Y disponibilidad, mucha disponibilidad para todo lo que tú quieras. Tú dices "oye, que necesito esta canción que nos vendría bien...". Disponibilidad absoluta.

P: ¿Percibís libertad en la emisión en todos los programas?

R1: Sí. En los que escucho o he escuchado sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R1: Pues ahí un poco me coges descolocado, pero me imagino que pedirán subvenciones y habrá algunas entidades, ¿no?, por lo que figura en la propia web. De empresas, de patrocinadores, que estén dispuestas a apoyar la radio.

R2: La propia Universidad entiendo que debe estar apoyando, apostando fuerte por la radio.

P: Desconocéis este tema

R1-R2: Sí, la verdad es que no estamos muy informados.

P: ¿Introduciríais algún cambio en la radio, alguna mejora?

R2: Hombre siempre se puede mejorar, pero yo creo que la filosofía de trabajo es la que debe ser a mi modesto entender. Una mejora, todo es susceptible de mejora y todo hay que mejorar. Es cierto que a veces es complicado, cuando se alcanzan ciertos estándares de calidad, uno lo tiene complicado, cada vez se tienen más complicado mejorar. Sobre todo, si te fijas en premios y eso, tú dices "Dios mío, esta gente, cuando vayan por el quinto año, ¿cuántos premios van a tener que recibir para mejorar los del año anterior?". Pero bueno, yo creo que se va por el buen camino.

P: ¿Qué sentís al estar "en el aire"?

R2: Es una experiencia brutal [risas]. No sé, incertidumbre, un cierto gusanillo.

R1: Un poco tranquilidad, libertad

P: ¿Qué os aporta UniRadio?

R1: UniRadio como todo. En mi caso la posibilidad de seguir pues disfrutando de una pasión que en este caso pues acabaría por ejemplo, cuando va a terminar de jugar el Recreativo. Y por otro lado, yo siempre he pensado que he tenido de pequeño, la chispa de querer ser una especie de periodista deportivo, así, y es una vía digamos, que me permite satisfacer ese deseo, ¿no?

P: ¿Y tú Benito?

R2: Pues, yo no he querido ser periodista deportivo nunca, pero sí es verdad que cuando te sientas delante del micro es una sensación diferente, y yo me quedo mucho con las sensaciones. Y no sé, me da vidilla... Primero te sientas allí y te olvidas de todo lo que te acontece durante el día, durante la semana incluso, estás en lo que estás, te cambia el chip. Y yo no sé si eso se transmite a la audiencia, pero es un poco lo que nos llega y yo creo que... Yo me quedo con eso.

P: ¿Y qué le aportáis vosotros a UniRadio?

R2: Muy poquita cosa [risas]. Más disgustos que otra cosa.

R1: Más quebraderos de cabeza que otra cosa. Pues no sé, yo creo que entusiasmo..., juventud, yo creo que la mayoría..., la juventud está de más decirlo, porque yo creo que la gran mayoría de los que hacen el programa, pero esa chispa.

P: ¿Cómo definiríais a UniRadio?

R1: Como una radio atípica, en el sentido de que está hecha por gente que de manera altruista, digamos, por unos motivos o por otros, pues se embarca en este proyecto, sin pedir nada a cambio donde prima la libertad de expresión y donde se transmiten una serie de valores como solidaridad y...

R2: Yo añadiría a eso dinamismo e ilusión ¿no?, porque cuando la radio es un trabajo yo creo que se pierde parte de esa espontaneidad, de esa ilusión, ¿no?, porque empieza a ser tu rutina. En este caso no, estamos aquí porque nos gusta, y yo creo que se tiene que percibir.

R1: El otro día precisamente comentábamos eso en la cena con un compañero que hace otro programa de la radio, que decía "yo el día que me tenga que ir de aquí voy a hacer todo lo posible, esté donde esté, aunque sea grabándolo yo en mi casa, por hacer mi programa y enviando los programas a la radio y que lo emitan y tal". Yo creo que ahí está un poco la fortaleza ¿no? Y yo le comentaba, seguramente si hicieses lo mismo cobrando, la sensación que te daría no sería la misma. Y él me daba la razón. Pienso que ahí está un poco la fuerza de esta radio.

P: ¿Cómo vais el futuro, vais a seguir el año que viene?

R2: [risas] Me río porque nuestro futuro está supeditado a la marcha de un equipo de fútbol. De once personas que le pegan patadas a un balón. Ellos siguen, en segunda, pero ahora se nos plantea un nuevo horizonte, hay que cambiar algunas cosas, porque ya estamos en otra categoría, no vamos a poder seguir los encuentros como los seguíamos este año porque no los televisan. Por ejemplo, los partidos que jueguen fuera, no podemos ir a todos los campos evidentemente y tendríamos que basarnos en lo que haga el equipo aquí en casa, o en lo que retransmitan otras radios, pero eso ya no es... Entonces nos estamos planteando hacer bueno, pues, un programa quincenal, pero está un poco en el aire. Tenemos que reunirnos con la dirección de la radio y que ellos sean también un poco los que opinen y que nos digan cuál es nuestro futuro como integrantes de la radio.

P: Pero por vosotros seguiríais ¿no?, esos son pequeños reajustes de división, pero...

R2: Sí, sí, nos lo pasamos muy bien como para no querer continuar. Además tenemos ahí a Willy que está deseando incluso sin ver los partidos volver a la radio.

P: A parte de esa modificación que me habéis contado e ampliar el periodo de emisión, por decirlo de alguna manera, ¿vais a incluir o habéis pensado en meter otro cambio?

R1: Pues todavía no nos hemos sentado digamos a hablar de lo que sería el programa de la temporada que viene, pero creo que siempre hay que cambiar pequeñas cosas y mejorar, como ha dicho Benito, y quizá darle un cierto enfoque a ciertas partes del programa, pero todavía no nos hemos sentado a ver lo que va a ser.

R2: Hay algo ahora, que estoy reflexionando, sobre la marcha a lo mejor, y es que como él ha dicho, tenemos una parte de actualidad de club, ¿no?, del Recre, de los equipos, categorías inferiores, fútbol femenino, baloncesto y demás, y lo hemos hablado que a esa parte de actualidad hay que darle a lo mejor otro aire ¿no?, otro enfoque. Y quizá sea uno de los cambios que yo introduciría para yo hacerla más acorde con el espíritu del programa. Ahí como que nos ponemos serios. Cuando tratamos noticias nos ponemos...

R1: Rigor informativo, porque al principio sí hay que decir que éramos excesivamente rigurosos, pero ya Willy digamos que se toma el programa a sus anchas y ya pues colabora y participa en todas las secciones y siempre pues aunque nosotros estemos dando las noticias, siempre él aporta su cosilla con su comentario y vamos así comentando las noticias de esa semana. Pero sí es cierto que un cambio hay que hacer, siempre es bueno.

P: ¿Crearíais un programa nuevo, distinto, o participaríais en otro que ya existiera?

R1: En mi caso crear, crear, uno nuevo, no me lo he planteado, creo que no. Por otro lado, esto también requiere esfuerzo, requiere tiempo, y ahora mismo no es posible, y el participar, bueno...; de hecho ya he participado en algún programa, como ha comentado Benito, el año pasado en el programa de Juanma, colaborábamos con él, y bueno, como nos sentimos de la radio, pues en el momento en el que alguien nos solicita "oye, pues creo que tú encajas en nuestro para comentar tal cosa..."

P: Sí, pero no como algo esporádico, sino, me hago cargo de una sección semanal, quincenal, mensual.

R2: Bueno, a mí me gustaría, porque guardo buen recuerdo de la experiencia anterior, que ya te digo era completamente distinto, un programa musical, algo diferente, tener una pequeña sección. Algo así no me importaría, algo así sí. Digamos que no me lo he planteado, pero...

R1: Pero ¿tu cláusula cuál era?

R2: Mi cláusula hay que negociar, hay que negociar porque está la cosa regular [risas]. No, pero lo que dice Carlos, iniciar un nuevo proyecto cuando este que tenemos en marcha ya va rodando... Ese impulso inicial exige unas costas que las circunstancias personales de cada uno son las que deciden que puedas o no, pero yo más que realizar uno nuevo, en mi caso no me importaría participar en algún proyecto que ya estuviera en marcha.

P: Algo que me queráis contar que no haya salido.

R1-R2: No.

R1: Simplemente, no sé si estamos terminando o no, pero sí queremos darte las gracias por darnos la oportunidad. Nunca, es la primera vez creo yo que nos sentamos a hablar de la vivencia en sí... Hemos comentado algunas cosas con los compañeros de la radio y eso, pero sí es bueno a lo mejor realizar...

R2: Ha sido un ejercicio de reflexión, ¿no?, de pensar sobre lo que has hecho y que nunca, pues no te paras y es un ejercicio interesante de reflexión y de interiorización radiofónica.

P: Me alegro. Muchas gracias por haber colaborado conmigo.

La lanzadera

Datos Personales

Nombre: Cinta Espino

Edad: 22 años

Profesión: Técnico de sonido

Titulación Académica: Experto universitario en técnicas y medios audiovisuales y en proceso de periodista

Programa que emite: «La lanzadera»

P: ¿Cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que la radio existe?

R: Pues se..., es que lo mío es un poco raro. Nada, yo acabo mi carrera, me dicen que la radio universitaria se va a montar y que si quiero participar. Por supuestísimo que sí, acabo trabajando aquí como técnico de sonido y, estando trabajando aquí pues decido hacer mi programa también.

P: ¿Qué proceso sigues desde decides hacer tu programa hasta que lo emites por primera vez?

R: Pues, aunque estuviese dentro y fuese de la casa, lo primero que hice fue hacer mi proyecto de programa, como todo el mundo, o sea, no por eso yo tenía que ser mejor que nadie. Hice mi proyecto de programa. El proyecto se presentó en consejo asesor y comisión delegada, lo aceptaron, vieron que era necesario hacer un programa de empleo, y ya está, y comencé.

También partía de la suerte de que, bueno por estar realizando muchos programas, pues veía la experiencia en los demás. Y bueno, quizá por eso me costó menos, ¿no?

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: Pues no sé, siempre me ha llamado la atención, tengo varios amigos empresarios y también me gustaría algún día crear mi empresa. Y bueno, quieras que no, la radio también es una pequeña empresa que creamos, ¿no?

P: Dentro de tu temática, ¿cómo determinas de qué hablas, el contenido de tu programa?

R: Pues yo me siento como cualquier otro universitario que puede estar aquí dentro, ¿no?, entonces lo que yo creo que puede interesar a la gente como yo pues es de lo que se habla.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues que la gente conociese a los empresarios, que no están tan lejanos como parece, que se puede buscar empleo, que hay muchas formas de hacerlo, que hay muchas entidades que te apoyan y, que quizá se ve un poco lejos, pero aquí siempre intentamos de unificarlas y unir las todas para que las oigas de una vez.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: La radio por supuesto. La radio te hace desarrollar competencias varias, ¿no? Y eso se ve (10C) en el día a día de la radio. Desde que tu empiezas, o desde que un programa empieza, y yo que veo todos los programas todos los días, lo veo, yo recuerdo el primero y veo el que están haciendo en ese momento y evidentemente hay una trayectoria enorme y con mucho avance, claro. (Parece que estoy en la radio, ¡qué coraje!)

P: ¿Cuándo comenzaste a emitir el programa? [risas]

R: Cuándo comencé a emitir mi programa, pues... hace dos años. En la primera temporada pero ya empezada, como a mitad de temporada o así porque yo al principio trabajaba mañana y tarde, mañana y tarde, mañana y tarde, ¡imposible!

P: ¿Cuál es la estructura del programa?

R: El programa ha sufrido varios cambios, la verdad, también he tenido varios colaboradores. Al principio comenzaba con una serie de noticias, tenía una entrevista central y la parte final en la que colaboraba SOIPEA. Después entró Rubén y además, de todo eso, Rubén hacía una sección de economía. Él se leía la prensa económica de toda la semana y hacía como un resumen..., el de "Astrolabio", hacía como un resumen de la semana de la prensa económica. Después Rubén se fue, vino Jesús, Jesús está metido en el tema del asociacionismo y conoce a muchas asociaciones, y él hacía un espacio en donde traía cada semana a una asociación diferente, ¿vale? También comparaba mucho pues eso ¿no?, la empresa con la asociación, que en muchos casos se parecen bastante. Y ya está. El SOIPEA siempre ha colaborado con nosotros y tenía su espacio porque es el servicio de empleo de la Universidad y evidentemente tenía que estar ahí, ¡vamos!

P: ¿Mantienes la idea original o la has cambiado, o sea, ahora mismo esa estructura: noticias entrevista central y SOIPEA?

R: No, claro, como te he dicho la estructura ha cambiado bastante. De hecho ahora hablamos de la parte más social del empleo y del autoempleo que son las asociaciones, ¿no?, que al principio eso yo ni lo contemplaba ni...

P: ¿pero sigue estructurado en tres partes?

R: Sí, las noticias, a no ser que haya algo muy importante, casi desaparecen. Tampoco nos interesa dar noticias así como muy lejanas, para eso están las otras emisoras, y están las noticias diarias, nosotros no nos dedicamos a eso. Pero sí que traemos a gente cercana, a empresarios, para una entrevista, de gente que tú puedas ver aquí en Huelva, que tú puedas encontrarlos.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Participación quizá no mucha, no, y eso es un tema que no sé, tengo ahí un poco abandonado, participación no tanta; es más como un programa de información y de, bueno, el del SOIPEA entra por ejemplo, y dice las prácticas que hay vacantes y da información a los alumnos, pero no nos prestamos a esa retroalimentación con el oyente, que quizá es algo que debería fomentar ¡claro! O los empresarios que traemos, ellos exponen, cuentan su experiencia, hablan de su experiencia, pero no, no hay mucha retroalimentación.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Por supuesto. Totalmente.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: La radio, mi programa... ¿para comunicarme con quién?

P: Con el mundo

R: Bueno, como te he dicho esa retroalimentación no la hay mucho, pero sí que ofrecemos mucha información y yo creo que puede ser interesante, ¿no? Todo el mundo cuando acaba la Universidad y sale a buscar trabajo... Ah!, mucha gente hemos pasado por ahí ¿no?, ¡qué miedo! Y bueno, información acerca de eso sí.

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo y a qué se dedica cada una de ellas?

R: Bueno, se me ha olvidado nombrarte ahora a Mario, ¿no? Es que en los últimos programas empezó a entrar Mario para hacer la sección económica que antes hacía Rubén. Mario de "Alternativa2", que él estudió empresariales y está haciendo un máster ahora. Entonces él está haciendo ahora la sección económica pero diferente a la de Rubén. Rubén hacía un resumen de la prensa económica de la semana y Mario lo que hace es, cada semana, traer un concepto diferente. "Euribor", esta semana toca "euribor", pues él sale a la calle con el micrófono a preguntar a la gente lo que es el "euribor", lo trae aquí, vemos lo que piensa la gente, los universitarios de lo que es el "euribor", y después él explica realmente lo que es. Porque parece que muchas veces sí sé lo que es, pero luego si tenemos que explicarlo pues realmente no lo sé. Y esa parte es muy divertida, la verdad es que... es una parte divertidísima, chulísima, porque además, incluso gente de empresariales que se supone que debe saber lo que es el "euribor", o un presupuestado, o cualquier concepto raro, no saben definirlo, sí algo de la hipoteca, pero... ¡en fin! Y, ¿cuál era la pregunta entonces?

P: Que cuántas personas componen tu programa y qué hace cada una de ellas.

R: Pues estuvo Rubén que ya no... Ahora mismo. Ahora mismo está Jesús de los Santos, que él está conmigo todo el programa y se encarga de traer asociaciones, está Mario que se encarga de la parte económica, y está Juan Carlos Martínez, que es chico de SOIPEA que entra cada semana por teléfono desde su oficina y estoy yo, que al final soy lo de menos.

P: ¿Y quién se encarga de cada cosa, tú organizas los temas o cada uno de ellos...?

R: Bueno, normalmente nos ponemos en común todos, ¿no? Y decidimos entre todos...; pero ¡bueno!, normalmente Mario es el que sabe más de economía y si me dice un término yo a lo mejor no voy a saber lo que es, y él decide qué término es del que quiere hablar. Jesús es el que conoce las asociaciones y el que se pone en contacto con ellas. Yo soy la que me encargo más del tema empresario e instituciones, que quizá por llevar aquí ya más tiempo pues conozco ya el círculo y sé quiénes son, y Carlos, que es el chico del SOIPEA; pues bueno, más o menos durante la semana nos cuenta qué es lo que hay en materia de empleo, las ofertas que hay de prácticas para los alumnos o para los titulados, y ¡ya está!, que no es poco.

P: Defíneme tu programa.

R: Mmm, mi programa... pues un espacio radiofónico dedicado al empleo, el autoempleo y la formación.

P: ¿Qué valores transmites?

R: [risas], ¿valores?

P: ¿Lo has pensado alguna vez?

R: No, no, no, así como valores, no. pero qué valores, pues..., no sé, quizá que hay que ser, con el tema de las asociaciones pues que uno debe ser partícipe de la sociedad, ¿no?, que uno no puede estar así aislado de todo y que hay más cosas de las que participar, que los empresarios no son tan lejanos como parecen, que el zapatero de la esquina de tu casa es empresario, y no necesariamente tenga que llevar un maletín, y la gomina y corbata; aunque también los haya y también son súper cercanos. Y en cuanto a formación pues también acercar ese servicio de empleo de la Universidad que está allí en Cantero Cuadrado y que como que nadie se acerca allí, y que también son personas trabajando y tú puedes acercarte y decirles “Dios mío, acabo de terminar la carrera tengo mi currículum, ¿qué hago?”, que está vacío..., bueno, pues lo puedes rellenar poquito a poco también.

P: ¿Cómo elaboras tu programa?, cuéntame.

R: Ah, ja ja, ¡con mucha paciencia! No, bueno, quizá yo también lo tengo más fácil porque estoy aquí durante toda la semana y durante toda la semana yo voy mirando, me llegan todas las notas de prensa de todas las instituciones, me entero de lo que pasa en el mundo y conforme a eso elaboro mi programa y veo qué es lo que está más de actualidad ¿no?, nos intentamos acercar también al ámbito universitario y ya está, porque durante la semana yo voy viendo qué está de actualidad y lo voy cerrando. Hablo con mis compañeros por teléfono y ya está, entre todos un poco de consenso.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Yo escaleta. Normalmente, bueno en las entrevistas sabemos de lo que vamos a hablar, pero las entrevistas siempre derivan hacia un lado que tú no tenías pensado, ¿no? Entonces un guion cerrado como tal, con preguntas estrictas no, nunca. Sí que tenemos la escaleta para que el técnico sepa qué es lo que vamos a tener o cuándo hay que llamar y ya está. También yo me siento apoyada con mi compañero, la verdad; no es lo mismo hacer un programa sola que con un compañero, ¿no?, que siempre si se le ocurre a él algo, se te ocurre a ti, te quedas en blanco... sí, claro, muchas veces.

P: Cuando trabajas en el contenido de cada programa, ¿en qué piensas, en divertir, en formar, en informar o en promover la participación de los oyentes?

R: En formar e informar

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio en cuanto a contenido?

R: Para nada, para nada.

P: Libertad absoluta.

R: Sí, totalmente. Yo hago en mi programa lo que creo que tengo que hacer yo, no la dirección.

P: ¿Qué recursos utilizas, qué recursos técnicos?

R: Pues... grabadora, ¡grabadora y a la calle! Teléfono, y ya está, el estudio. Esos son los recursos técnicos.

P: ¿Tienes todo lo que necesitas o te has encontrado algún día que hayas dicho “pues mira, me haría falta no sé qué, y no lo tengo”?

R: Hombre, claro, siempre hay actos por ahí que tú dices “estaría chulo que yo este acto lo emitiese en directo desde el Hotel Monte Conquero de Huelva, porque están todos los empresarios reunidos allí y a mí me gustaría hacer el programa desde allí”. Imposible, o sea, ¡no se puede mover todo el equipo de la radio allí!, porque entonces habría que cerrar la radio y no puedo. Eso sí que me hubiera encantado hacerlo, pero no puedo. Me voy con la grabadora, que no es lo mismo nunca, pero bueno, es una solución. Algún día, a ver si algún día tenemos mucho equipo de gente y mucho equipo de material y podemos hacerlo.

P: Preguntas de audiencia, ¿vale?, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia, cómo la valoras?

R: Hombre, mucha, si la audiencia no estuviese ¿qué hacía yo aquí, no? Y muchas veces te encuentras aquí un poco solo, porque como no hay esa retroalimentación de la que yo te hablaba, sino que el programa es más información, pues muchas veces te sientas aquí y parece que... ¡no sé! Pero sí es verdad que como yo trabajo aquí todas las mañanas pues sí que alguna mañana ha llegado una chica “oye las prácticas que yo escuché ayer ¿dónde puedo encontrarlas?”. Y tú en ese momento dices “¡hay oyentes, los hay!”. Pero bueno, sí que es verdad que ese es un punto flaco del programa y que me gustaría mejorar.

P: Cuentas con teléfono, correo electrónico y blog desde este año, ¿crees que es suficiente para esa relación o cambiarías algo o mejorarías algo?

R: Con los oyentes..., bueno es que creo que son todos los recursos posibles, a no ser que yo me ponga en la puerta de la radio y me ponga a recibir a gente. No sé, otra cosa no se me ocurre. El blog sí es verdad que lo utilizo poquísimo, que lo tengo abandonadísimo, no sé, quizá

por falta de tiempo, o quizá porque hace falta darle un giro al programa para que la gente se anime a participar y... ¡porque el blog lo tengo abandonado, vaya!, soy consciente de ello, aunque me dé vergüenza decirlo...

P: No te preocupes, que el blog lo voy a analizar también [risas]

R: Otro recurso no sé, es que tampoco creo yo que haya ninguno otro así, no.

P: ¿Recibiste formación antes de ponerte delante del micro?

R: Bueno, yo, mi formación era experto universitario en técnicas y medios audiovisuales, con lo cual, sí, claro. Después aquí en la radio hemos impartido, es que claro, yo he sido una de las que ha impartido, no ha recibido, entonces... También terminas aprendiendo de los demás, ¡eh!, que el realizar todos los días los programas de todos los demás y tú ver los fallos constantemente pues de eso se aprende también.

P: ¿Cómo definirías la formación inicial que se le dio a los demás?

R: Pues corta, pero intensa. Súper corta y súper intensa, porque fueron. Bueno, ya se lleva haciendo dos años y se da lo básico y lo importante para hacer un programa aquí, o sea, lo bueno es que es adaptado para hacerlo aquí. Porque yo te puedo explicar mil cosas que vas a encontrar en La Ser, o en Onda Cero, o en la radio a la que tú vayas, pero no es lo mismo que vas a encontrar aquí, entonces es personalizado total, a los equipos que hay aquí, a los materiales que hay aquí y a lo que vas a ver aquí, ¡vamos!

P: ¿Has notado carencias formativas en ti cuando ya te has tenido que poner delante del micro?

R: Claro, sí. Porque yo soy técnico de sonido, no locutora de radio. Entonces cuando yo me he puesto delante de un micro, por supuesto, absolutamente igual que los demás, por mucho que sepa de maquinitas y de aparatos, a la hora de hablar..., muchas, muchas, y coletillas, y frases, y palabras mal dichas, y... el acento ¡Dios mío!, el acento, o que las eses no me salgan o que cualquier tontería pero que ¡claro que siento carencias formativas!, y las seguiré sintiendo durante toda la vida.

P: ¿Crees que sería recomendable realizar algún curso de iniciación o sea, alguien que llegue ahora nuevo, es recomendable que se le diera algún curso y de qué, qué le darías, se quedaría con el que se está haciendo, o cambiarías algo?

R: Bueno, normalmente nosotros cada temporada, para la gente que va entrando damos los cursos formativos. No es igual la persona que lleva tres años haciendo su programa que la persona que llega de nuevas, entonces introduciría, sí, pues quizá ahora que ya llevamos tres años pues dividiría a la gente en grupos. A los más avanzados les daría otro tipo de cosas que a los que van a empezar... Aquí la gente no son periodistas, ni nunca jamás han tenido ningún contacto con los medios, entonces es bueno y es malo. Es malo porque se nota, pero bueno, también es bueno porque la gente también lo sabe y tienes una frescura que no tienes en otros medios que no puedes ni reír. Y aquí perfectamente ¡vamos!

P: Perfectamente dice..., yo por lo menos me reía cada dos por tres.

R: Y comentarios y lo que quieras ¡vamos! Y eso se transmite, si estás contento, si te estás riendo y el oyente te escucha, es se nota.

P: Antes de participar en UniRadio ¿habías tenido contacto con otra radio comercial?

R: ¿Radio? Bueno, yo estuve haciendo programas en Hispanidad Radio, sí, siempre musicales, o sea nada de otra cosa, siempre musicales y otro contacto así no. Bueno, tengo muchos compañeros que trabajan en la radio y tal, pero yo no.

P: Llevas desde el principio en UniRadio, ¿qué cambios has visto?

R: Todos, todos. Desde llegar y no haber ordenador, ni mesa, ni micrófonos ni nada, tenerlo que comprar todo, pintar la radio, al principio sonar fatal y ahora se ve un avance. O sea, imagínate, cambios en todos los sentidos. Cuanto yo entré esto estaba vacío. Vacío, vacío, vacío, con una mesa de colegio verde y una silla verde, y ya está. Bueno, también había ahí un cartel que ponía ¡por favor, no hacer llamadas de teléfono! [risas]. Porque este era el lugar donde estaba la becaria del CRM, Rosa, yo no sé si te acuerdas de Rosa.

P: Claro

R: Ella estaba aquí, de hecho esto no se utilizaba como radio, ni era radio, ni nada. Esto eran tres particiones que estaban aquí hechas con los cristales ¡y ya está!, entonces cambios pues imagínate. Todos.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Todos [risas]. Sí, a todos, si no los conozco yo, quién los va a conocer...

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Genial, genial. Yo tengo la suerte de trabajar aquí y recién salida de la carrera y llegar y topar. Hay gente muy mal en los medios, muy manipulada en los medios, muy amargada en los

medios, muy de todo lo que te pueda contar es poco. Y yo aquí estoy estupendamente porque hago lo que quiero, lo que me gusta, lo que me da la gana y eso se nota, claro. O sea, como me decían compañeros de La Ser, “es que yo escucho el programa de Reagge, o el programa de Rap y se ve a los chavales con unas ganas y un tal..., que si a mí me mandan a hacer un programa de Reagge y lo hago porque no tengo más remedio, pero a mí no me gusta el Reagge. Si yo tengo que pinchar Reagge y decirte quién es el tío que está cantando lo hago”, pero no con la misma eso que lo hace el chaval que lo hace aquí que le encanta y es su vida. Entonces ese ambiente claro que se ve. Después hacemos comidas, hacemos excursiones, cosas que aunque cada uno tenga un programa un día de la semana y a una hora de la semana, la gente normalmente se conoce entre sí y eso es lo que crea el ambiente de UniRadio.

P: Libertad de emisión, ¿cada programa tiene libertad de emisión, se percibe?

R: ¿De emitir lo que quieran?, claro, claro, por supuesto, aquí nunca se le ha dicho a nadie no hables de esto. Aquí..., si se hace con respecto y con elegancia y con educación puedes decir lo que quieras y se ha dicho, ¡vamos!

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Uff. Cuenta con patrocinadores... Bueno UniRadio es una asociación, con lo cual no es un servicio de la Universidad, con lo cual no recibe dinero de la Universidad, entonces tiene patrocinadores que apoyan a este proyecto y que creen en este proyecto y que aportan dinero a este proyecto, también solicitamos todas las subvenciones del mundo habidas y por haber. Proyectos que nos curramos, que escribimos, que justificamos que no sé cuánto. Y ya está, ése es el dinero que le entra a UniRadio, nada más.

P: A nivel social, ¿qué apoyos tiene?

R: A nivel social muchísimos, porque creo que es proyecto pionero en Andalucía que ha tenido mucha fuerza y que ha crecido en muy poco tiempo y eso se percibe también desde fuera. Además, no sólo ya eso, sino que eres la radio de la Universidad de Huelva, la Universidad de Huelva es la mayor institución de Huelva y la más reconocida de Huelva, con lo cual si la radio viene de la Universidad, evidentemente va a tener el mismo prestigio que la Universidad.

P: Claro, ¿a nivel institucional?

R: Pero apoyo de dinero...

P: No, no tiene porqué. Apoyos de otras instituciones, o sea, gente que cuente con vosotros, que veáis que a lo mejor no dan dinero pero que veáis que están velando porque esto continúe, ¿no?

R: Hombre claro. Institucional muchísimo también y cuanto más crece la radio más apoyos institucionales tiene y más instituciones la sienten como emisora de Huelva y universitaria y claro, de hecho se han creado muchos proyectos en Huelva, como plataformas por Internet, o reuniones, o ponencias, donde ha estado la radio, nos han llamado para que la directora en este caso, ¿no?, que es la persona, pues ha dado charlas y coloquios y..., por supuesto.

P: ¿Introducirías algún cambio en el radio?

R: Siempre se pueden cambiar muchas cosas y siempre se puede mejorar, muchísimo, ¡claro!

P: ¿Qué? Dime algo

R: Pues en cuanto a espacio, evidentemente hace falta más espacio, en cuanto a dinero evidentemente hace falta más dinero, en cuanto a las personas que trabajamos aquí, quizá estamos escasos y necesitamos más gente... Apoyos de la Universidad, no solamente en el tema moral, que por supuesto eso está genial y nos apoyan totalmente, sino que eso avance poco a poco y se vea. Y en cuanto a nosotros también, porque nosotros avanzamos cuando avanza la radio y cuanto más avance la radio más experiencia va a tener, mejor asentada y más reconocimiento va a tener en Huelva y en España.

P: ¿qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: [risas]. Un cosquilleo por el cuerpo... No sé, es una responsabilidad, sabes que están escuchando en toda Huelva, por Internet también en cualquier parte del mundo y sobre todo que estás representando a la Universidad en ese momento. Que estás hablando en boca de la Universidad de Huelva, que no cualquier cosa, y esa responsabilidad se tiene. Sí, yo me río, yo hago bromas, yo..., pero eres la radio de la Universidad de Huelva y al final quedas como la Universidad.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Muchísimo, para mí es mi trabajo, mi hobby, mi vida, ¡mi todo! Sí claro, yo voy el fin de semana en el coche y voy escuchando UniRadio y los programas que se repiten los vuelvo a escuchar y mis amigos tengo muchísimos aquí en UniRadio, muchos, muchos.

P: ¿Qué le aportar tú a UniRadio?

R: Pues creo que también bastante porque paso muchas horas aquí [risas], pero no sé quizá lo más importante, alegría, ¿no? Porque estás haciendo un programa cuando nunca has tenido experiencia y estás aquí sentado y es importante que al otro lado del cristal te diga, que te apoye y que en el momento que te quedes en blanco que te diga, ¡venga, que no pasa nada!

P: Sí, claro, y que cuando estás haciendo una entrevista se ponga a hacer tonterías y tú te tengas que reír, ¿no?

R: También, también. Alegría siempre.

P: [risas]. ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Cómo la definiría... ¿No te la he definido antes?, no, te he definido mi programa. Pues UniRadio es una emisora de radio cultural universitaria siempre, donde se ve reflejado el espíritu universitario, no sólo de los estudiantes, que la comunidad universitaria es mucho más que estudiante; es verdad que son el ochenta por ciento de la Universidad, pero también hay PAS y profesores, y que son personas también. O sea que yo puedo ser administrativo, secretario de un vicerrector, súper serio en mi trabajo y tal y que cuando salgo soy una persona con obvios y con otras experiencias y expectativas totalmente diferentes ¿no? Con lo cual hay profesores que hacen programas de perros, siendo profesores de robótica, con lo cual cambian completamente, o administrativos haciendo programas de ciencia ficción y lo ves rarísimo pero así, ¿no? Tienes que dar clase de una cosa pero cuando sales tienes unas aficiones totalmente diferentes, y eso se demuestra aquí y llama la atención ¡vamos!

P: Visión de futuro, ¿vas a seguir con "La lanzadera"?

R: Pues..., no lo sé. Creo que es un programa que debe estar ahí y que es un programa totalmente necesario para la radio y para los universitarios que la oyen, pero a mí me apetece cambiar de temática. Muchas veces me siento aquí y escucho hablar, no sé, al del SOIPEA, o a Mario o a Jesús, y veo que yo no tengo ni idea, es decir, ¿qué hago yo haciendo esto?, si no yo tengo ni idea. Me parece que el programa debería seguir, porque el programa me parece genial, pero quizá debería hacerlo alguien con un poco más de experiencia en ese tema ¿no?, y yo pasar a hacer otro tipo de programa.

P: No me lo esperaba.

R: Ya, pero es verdad, me pasa muchas veces, aunque no lo exprese ni lo diga en antena, evidentemente, pero sí, cuando se ponen a hablar de temas técnicos, que se hace pocas veces, que aquí se intenta hablar siempre muy llano y muy entendible a la gente, pero si yo tengo que definirte qué es el "euríbor" no lo sé, igual que no lo sabe el noventa por ciento de la gente que está en la calle. Y para eso está Mario que nos lo define, pero quizá yo debería tener una base principal, ¡que no la tengo, claro!

P: Si siguieras, porque...

R: No, yo en la radio voy a seguir, yo de aquí no me voy

P: No, evidentemente, me refiero con tu programa, si siguieras con "La lanzadera" igual, como tú me acabas de decir que crees que ese programa debería seguir y si no aparece nadie, seguirías, ¿cambiarías algo del programa?

R: Si por supuesto, seguiría si no aparece nadie. Si cambiaría algo del programa, pues quizá lo que te decía antes de la interactividad con el oyente, ¿no?, el comprometerme a actualizar más el blog, a hacer algo de forma que obligue al oyente a participar.

P: Pero no meterías una sección, un colaborador nuevo... ¿ese tipo de cosas no?

R: No, ahora mismo no. Hombre, si vienen más colaboradores yo encantada, cuanta más gente mejor; pero creo que las secciones que hay ahora mismo están bien.

P: ¿De qué realizarías ese otro programa, para qué?

R: No lo sé, no lo sé ahora mismo la verdad, me queda todo el verano para pensar.

P: No, es que pensé que me ibas a decir

R: No, es que ahora mismo no...; además, es que veo tantos programas con temáticas tan diferentes y tan variadas que tú dices, "¿y de qué hablaría yo que no tenga nada que ver con todo esto?". La oferta es amplia, vamos.

P: Algo que me quieras contar que no me hayas contado y con esto terminamos. Algo que quieras que se quede por escrito o algo que quieras repetirme para que no se me olvide.

R: Pues que UniRadio me encanta, UniRadio es genial, que creo que es un proyecto que debería haberse hecho muchísimo antes y que ojalá algún día exista un UniRadio Andalucía. Que exista UniRadio en todas las universidades de Andalucía y seamos UniRadio Andalucía, con sede en Huelva [risas]. Que sean como franquicias y la sede en el centro, en Huelva [risas].

P: Bueno, pues muchas gracias.

La vuelta al mundo en 80 músicas

Datos Personales

Nombre: Alejandro López

Edad: 32 años

Profesión: Parado de larga duración

Titulación Académica: Diplomado en Relaciones Laborales

Programa que emite: «La vuelta al mundo en 80 músicas»

P: Bueno, pues vamos a pasar ya a lo que nos interesa, a tu programa, ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que existe esta radio y demás?

R: Pues me enteré por los carteles que había en el campus cuando empezó, hace tres años, los vi, pero no lo hice hasta este año que he empezado.

P: Ah, ¿has empezado esta temporada?

R: Sí, yo lo vi hace tres años, y me llamó la atención, quería hacerlo, pero en fin, estaba todavía estudiando y lo aparqué. Y ya este año que he terminado digo pues me lanzo de cabeza.

P: Entonces tú has esperado a terminar tu carrera para meterte en la radio, como quien dice, ¿no?

R: Sí bueno, yo en aquel momento lo aparqué, no con vistas a decir, porque como tampoco sabía ni dónde iba a estar ni lo que iba a estar haciendo, pues cuando lo vi lo aparqué. Quería ya dedicarme a sacar la carrera que por circunstancias la había alargado mucho ya me quedaban pocas asignaturas, y digo “mira, estaba trabajando y esto me puede quitar más tiempo de la cuenta”, porque yo me conozco, entonces lo aparqué sin ninguna pretensión de que cuando acabara... Pero acabé y seguía aquí, y volví a ver los carteles, si quería hacer un programa..., se buscan directores, no sé qué y dije “para delante”

P: Y ¿qué hiciste?, desde el momento que ves el cartel hasta que emites el primer programa, ¿qué proceso tuviste que seguir?

R: Pues lo primero fue el plantear si lo hago o no lo hago, porque la idea la tenía clarísima. Pero eso, si lo hago o no lo hago, tal..., eso me llevó un tiempo. Estuve también hablando con mi hermano para hacerlo los dos juntos porque él sí es periodista y también en principio me dijo que sí, y con mi idea de programa y con la de él pues íbamos a hacer..., porque no era lo mismo pero podían tener cabida las dos cosas en el mismo programa. Pero luego él se echó para atrás y yo dije, bueno, entonces yo voy con mi idea original y nada. Entonces yo ya les escribí un correo diciéndoles que quería participar, me dijeron que les contara la temática y tal. Les respondí, el programa que yo hago es de músicas del mundo, y me dijeron que ya había un programa que tenía una sección de músicas del mundo, entonces no querían que hubiera dos cosas de lo mismo. Me dijeron “pásame una lista de grupos y de cosas que vayas a poner para pasársela a la gente del otro programa para que vean si vais a coincidir mucho y tal”, y digo “por ahí no me van a pillar porque evidentemente...”. Y les puse una lista enorme y de cosas, de grupos raros que no los conoce nadie y, evidentemente, me dijeron “mira, para delante que no hay problema”.

P: ¿Y por qué elegiste esa temática?

R: Porque es algo que me apasionan las músicas del mundo, es algo que no sé, me gustan muchísimo.

P: ¿Cómo determinas, porque tú me dices que la música te encanta y por eso elegiste esa temática, pero cómo determinas el contenido de tu programa?

R: No sé a qué te refieres.

P: Claro, cuando Paloma te dice “pásame esa lista de canciones o de grupos”, ¿cómo seleccionaste o cómo estructuraste aquel contenido que ibas a meter?

R: Pues lo seleccioné en base al conocimiento que yo tenía porque yo llevo oyendo músicas de éstas hace un montón de tiempo, entonces conocía a muchos grupos... A parte de porque yo llevo oyendo la radio también, Radio3llevo oyéndola también, yo qué sé, quince años, entonces tenía ahí un bagaje de grupos y eso, y luego Internet. Bendito Internet, y entonces por eso, tenía conocimiento de muchísimos programas.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa, qué pretensiones tenías?

R: Pues lo primero..., quería conseguir un montón de cosas, lo primero sacarme una espinita de no haberlo hecho desde el primer año porque ya te digo, me hubiera lanzado; segundo, pasármelo bien; tercero, dar a conocer músicas que para mí son increíbles y que no llegan a la gente o que la gente no se preocupa en buscarlas y se quedan nada más con lo que les ponen en las radios normales que para mí es una auténtica bazofia, cuando realmente hay músicas

que son, no sé, impresionantes, y la gente no oye. Entonces yo eso siempre lo he hecho, de otra manera, porque yo oyendo la radio, o buscando en Internet he descubierto cosas. Y lo primero que yo hacía cuando descubría algo era por supuesto oírlo y luego dárselo a mis hermanos, a mis amigos, a... "oye mira que he descubierto este grupo no sé qué", y le pasaba el CD, o le pasaba el nombre. Yo eso siempre lo he hecho, entonces pues de alguna manera pues hacerlo a gran escala y luego también, yo qué sé, emular a Ramón Tercé. ¡En fin!

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, sí es un buen sistema. Yo lo que pasa es que cuando terminé la carrera dije "a tomar viento ya la Universidad...", pero sí, es un buen sistema para participar.

P: ¿Cuándo comienzas a emitir tu programa?, esta temporada me has dicho, ¿verdad?

R: Sí, al inicio de la temporada.

P: ¿Y la estructura de tu programa?

R: Pues la estructura es..., nada, yo pongo la sintonía y ya directamente pues empiezo a hablar de lo que vaya a poner, a lo mejor hago una introducción, o... y pongo las canciones. O sea, es que pongo las canciones, y explico el grupo, que no es que yo ponga una canción diga el nombre del grupo y ya está, luego otra canción el nombre del grupo, el disco y ya está. Sino que, como son, ya te digo, grupos raros y de sitios..., pues me gusta que la gente sepa qué está escuchando, si le pongo por ejemplo, por ponerte un ejemplo, un grupo de Tuaregs del Sáhara, pues no sé me gusta Aunab, por ejemplo, pues en este caso ese grupo hace cinco años en vez de estar tocando estaban peleando, o sea, con armas en una guerra. Entonces eso son cosas que me gusta que la gente también conozca. O que si pongo, yo qué sé, una cantante de Tuba, tú dices "¿y eso qué es?", y yo te digo "pues eso es un país" y en el blog por ejemplo, me busco un pequeño mapa y pongo, no sé..., por darle... Que no es poner una canción y ya está. Pero tampoco es que pueda decir mucho porque con una hora a la semana no es que dé para demasiado. Ni da para hacerlo mucho... y además, si tuviera más horas de programa a mí me iba a quitar un montón de tiempo.

P: ¿Se mantiene la idea original de tu programa o la has modificado a lo largo de este curso?

R: Se mantiene la idea original.

P: ¿Tú crees que tu programa fomenta la participación?

R: Hombre, las vías de participación están abiertas, que luego la gente las use o no... porque tenemos correo electrónico, tenemos el blog, que también la gente puede..., y por ejemplo, correo electrónico, salvo la gente de la radio que haya escrito para decirme "oye, tal programa me gustó, o qué bueno está...". No. Eso y ya está. Y luego en el blog lo mismo, alguien de otro programa que te..., pero ya está. En mi caso participación de gente de fuera no ha habido. De gente que no me conozca evidentemente, porque la gente que me conoce pues me llama o..., pero de gente que no me conozca no he tenido. Y mira que yo..., en fin, que me hubiera encantado, y el correo electrónico lo he dado en todos los programas, y decía, "si alguien conoce algún grupo que considere que eso...", porque yo también lo que quiero es conocer otras cosas, o sea, seguir conociendo grupos y cosas, entonces yo decía "si alguien conoce algún grupo o una canción que considere que está bien que lo diga y yo lo pongo, yo lo investigo". Peor no ha habido respuesta, de momento no... pero todo llegará.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, me siento más UniRadio que Universidad. Pero por lo que te he comentado antes. Yo tengo ya, por supuesto el hecho de venir para acá y eso, siempre, aquí hay un ambiente que, el ambiente de los estudiantes me sigue llenando, pero me siento más UniRadio que Universidad, pero vamos, Universidad también.

P: Tu programa lo compones tú solo, quiero decir, ¿no hay otros miembros, no?

R: Yo solo, yo me lo guiso, yo me lo como.

P: Tú produces, tú haces contenidos, tú todo.

R: Yo me hago el control también.

P: Defíneme tu programa.

R: Que te defina el programa, sin caer en tópicos y sin...

P: O sea, ¿qué es para ti tu programa?

R: Pero con respecto a mí, o con respecto a lo que estoy haciendo, con respecto a lo demás...

P: Si tú tuvieras que definirle a alguien tu programa, ¿tú qué dirías?

R: Pues...

P: Algo que lo describiera perfectamente, una frase, un par de palabras.

R: Es que me sale, es que como..., me sale una frase que decía un programa de Radio3, una ventana abierta al mundo musical, pero..., al mundo de las músicas del mundo, valga la redundancia. O sea, un espacio donde hay, tienen cabida músicas que no se oyen en otro lado salvo eso, en Radio3, evidentemente, que es la única radio que merece la pena.

P: ¿Qué valores crees que transmites con tu música, con tu programa?, o sea quiero decir, te has planteado alguna vez que cuando hacemos cualquier cosa transmitimos valores, entonces qué valores se transmiten con tu programa para ciudadanía, para...

R: No me había parado a pensarlo, pero bueno, de lo que he leído aquí pues libertar de expresión, respeto, solidaridad en cierta manera, tolerancia por supuesto, difusión de contenidos y de información, educación para la paz, pero vamos..., entendiendo que si pones músicas de otros lados estás dando a entender que todo el mundo es más o menos igual, bueno más o menos igual no, que todo el mundo es igual... ¡en fin! En esa vía. Educación para la tolerancia, contra el racismo y la xenofobia, interculturalidad, en fin más o menos,... ¡esas cosas!

P: Cuéntame cómo haces un programa

R: Pues lo primero es...

P: ¿Qué eliges temas, o países, cómo lo haces?

R: Depende de, depende de cómo me lo quiera plantear, y de cómo..., porque como quiero seguir pues tengo ideas de programas para más adelante. Entonces, al principio lo que hacía era cogía un grupo, en los primeros programas cogía los grupos que conocía e iba a tiro hecho. Conozco este grupo, tengo que buscar la información para hablar del grupo, porque evidentemente yo conozco el grupo, pero no me sé toda la..., sé que me gusta el grupo, que tiene a lo mejor dos o tres discos y que hay temas que me gustan más que otros y que esas las puedo usar. Entonces al principio eso, cojo el grupo, busco la información, oigo las canciones, oigo, si tiene uno o dos discos los oigo enteros, no pongo la canción y la oigo entera, sino que me pongo y veo si tiene ritmo..., que no sea ni muy parada ni muy... Entonces me hago un guion de lo que voy a hablar del grupo, selecciono las canciones en función también de la discografía que tengan, porque si tienen quince discos pues pongo cuatro canciones, si tienen dos discos pues pongo dos canciones nada más. En función de... Y eso, un grupo, sus dos canciones o tres, otro grupo...

P: ¿Con guion o con escaleta?

R: Con guion, o sea, escaleta no. Lo que vaya a hablar de la canción, pongo todas las canciones juntas para ver cuánto duran y ya más o menos... Tengo una canción de sintonía, una de entrada y una de salida, la misma siempre, entonces con la de salida me sirve para jugar un poco con el tema del tiempo, si me quedo un poco corto pues pongo más canción, si me quedo largo pues pongo menos canción. Corto me habré quedado una vez, largo casi todas, casi todas me he pasado del tiempo. Es que si debo estar una hora, pues estoy una hora y cuatro, una hora y cinco, la que más creo que estuve una hora y ocho. Y la que menos fueron cincuenta y cuatro minutos porque como yo llevo la música en un pendrive, pues en casa cuando estaba grabando las canciones pues una de las canciones se me olvidó grabarla. Entonces cuando..., porque también llevo una relación de las canciones, entonces me di cuenta que no estaba y salió así y ya está. Cincuenta y cuatro minutos que duró el programa.

P: Cuando trabajar en el contenido de un programa ¿en qué piensas, o sea, qué es lo que pretendes conseguir con ese programa?

R: Pues mostrar las músicas e informar del grupo, de dónde es, ¡en fin! Formar al público e informar.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio? En algún momento te han dicho...

R: Modificación intencionada no, sólo ha habido un comentario y para bien. Que es cuando empecé a los dos o tres programas me dijo Paloma "si puedes hablar un poquito más despacio en la radio mejor", porque es que me embalo. Me pongo nervioso y me embalo, sobre todo al principio, ya no tanto, pero... ¡No me había puesto nunca delante de un micrófono!, y al principio iba súper rápido. Y me dice Paloma "si puedes hablar un poquito más despacio...", pero todo el contenido bien, pero eso no... Libertad absoluta. Tampoco hago, te quiero decir, que mi programa es música e información de los grupos. Alguna que otra vez he metido alguna opinión mía con respecto a lo que te he dicho, de que yo creo que la música que ponen en las radios convencionales son una mierda, hablando mal y pronto y eso en algún momento sí lo he dicho, más fino y con mejores palabras, pero lo he dicho y no he tenido ningún problema.

P: ¿Qué recursos utilizas, qué recursos técnicos utilizas?

R: En mi casa o...

P: Todo, desde que empiezas hasta que ya sale "al aire".

R: Pues, el ordenador...

P: Porque tú ¿lo preparas en tu casa?

R: Sí, yo lo preparo en casa.

P: Entonces ya vienes y ¡claro!, tú ya vienes con música seleccionada, revisada y todo.

R: Claro, entonces yo lo traigo todo en un pendrive y el guion. Meto la música y saco mi papel del guion y ya está. En casa lo que tengo es el ordenador e Internet, y cuando vengo aquí pues la mesa y el ordenador también con el programa que tienen para meter las canciones, y...

P: ¿Tienes todo lo que necesitas o has dicho algún día "pues me hubiera gustado utilizar tal cosa y no lo tenemos"?

R: Pues si te digo la verdad tengo todo lo que necesito. Sí, creo que sí, alguna que otra vez habría podido utilizar en vez de una canción en MP3 una canción en CD, pero no lo he hecho simplemente porque es más jaleo, pero allí sí hay los medios para hacerlo. Yo creo que sí tengo los medios. No me he visto en ningún momento que haya necesitado algo y no lo haya tenido. Lo que sí puede ser es que haya pocos medios en relación a que como somos tanta gente pues en vez de tener que cuadrar las horas, si en vez de haber un estudio hubiera tres, pues... Pero cuando tú te pones a hacerlo, los medios sí los tienes.

P: Vamos a hablar ahora de la audiencia. Ya me has comentado algo, pero ¿qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: La audiencia tiene una importancia mmm, es que depende, o sea, tiene una importante bastante grande evidentemente, porque me gustaría que hubiera una audiencia muy grande, pero luego los contenidos los hago en función de lo que yo quiero o de lo que, que no lo hago en función de lo que pueda penar la audiencia, o de lo que ¿sabes? Entonces a mí me gustaría que hubiera muchísima audiencia, pero los contenidos los hago yo sin pensar en la audiencia.

P: Yo sé de los recursos de que dispones para estar al día con la audiencia, pero los que tienes ¿son suficientes? O sea, quiero decir, sé que todos los programas tenéis vuestro correo, sé que todos los programas tenéis un blog esta temporada que se ha empezado, la radio tiene su propio teléfono, o sea que en un momento dado alguien podría llamar, ¿crees que todos esos medios son suficientes como para tener contacto con la audiencia?

R: Yo creo que sí.

P: ¿Mejorarías algo, cambiarías algo, incluirías algo para la relación con la audiencia?

R: Pues, es que... Mejoraría quizá, o sea, en la radio... Yo mejoraría algo que yo me he mejorado por mi cuenta. Es decir, en la radio tú no puedes dejar los programas, todos los programas para que la gente se los descargue, por ejemplo, por los problemas con los derechos de autor, pero yo eso me he buscado la manera de hacerlo, por mi cuenta. Entonces yo entiendo que, bueno, no lo entiendo pero vamos, que los derechos de autor no se puedan..., con gente que no gana nada. Quiero decir, yo no gano nada absolutamente, satisfacción nada más, haciendo mi programa, al contrario, estoy dando a conocer a... Entonces que yo no pueda colgar mis programas para que la gente se los descargue me parece... Pero bueno, ¡así está la cosa! Entonces yo me he buscado mis vueltas y lo tengo a disposición de la gente, para que la gente lo pueda volver a oír o se lo pueda descargar.

P: Me decías antes que normalmente tú con la audiencia, bueno, tu programa con la audiencia no tenía mucha relación, quiero decir, que no te escribían demasiado al correo ni al blog, ¿los que te escriben son todos conocidos, no te ha sorprendido nunca nadie?

R: Me habrán escrito al blog ocho comentarios en todo el año, uno sólo creo recordar, era anónimo y no sé de quién es, que ponía "anónimo" y ponía un comentario, bien, normal. Todos los demás sí, o era Paloma, o era alguien de otro programa, o... Y al correo no había nadie que no conociera.

P: ¿Mejorarías algo para que esa relación fuera más fluida o distinta?

R: Es que en verdad como la temática que tengo es muy minoritaria, pues entonces yo entiendo que no le puede gustar a todo el mundo.

P: Vamos a pasar a la formación, ¿recibiste algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: No. A pelo, directamente.

P: Pero sabes que se hace, ¿no?

R: Sí claro. UniRadio hizo no sé si fue el año pasado, igual que este curso se ha hecho de los blogs, pues se hizo de cómo hablar delante y eso.

P: ¿Has notado alguna carencia en los nueve meses, o en los ocho meses que has estado delante del micro, que tú hayas dicho, "pues me hubiera gustad aprender tal cosa, o creo que necesito tal para mejorar"?

R: Hombre, evidentemente sí, si yo hubiera asistido a ese curso pues lo hubiera agradecido porque en fin, eso nunca está de más. Pero vamos, que tampoco, para mí ha sido algo determinante, yo llegué y si no lo he dado pues no lo he dado y para delante.

P: ¿Crees que recomendable entonces meter algo de formación?

R: Sí, sí.

P: ¿Y qué contenidos meterías tú en ese curso?

R: Pues no tengo ni idea la verdad, no tengo ni idea. Supongo que te enseñarán a respirar, a hablar, en fin, no sé, las cosas que enseñan para este tipo de cosas.

P: Antes de entrar en UniRadio ¿habías tenido contacto con otra radio de tipo comercial o con algún otro medio de comunicación?

R: Sí, con medios de comunicación sí, en prensa escrita, pero hablado no.

P: Bueno ya me has dicho que llevas solo este año en UniRadio aunque la conoces desde la primera temporada, ¿has visto no sé si me lo vas a poder decir, has detectado algún cambio en UniRadio en estos tres años?

R: No te lo puedo decir porque yo lo que conozco de los dos años anteriores es que había radio que existía, pero que no..., por dentro no había tenido ningún tipo de contacto hasta este año.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí

P: ¿Muchos, pocos?

R: Pocos, porque como tampoco estoy aquí ¿sabes?, no soy universitario, no estoy aquí todo el día. Yo lo que normalmente hago es vengo, grabo el programa a la una y suelo llegar a las doce y media o así, estoy... El programa que está antes es en directo, el de Paloma, entonces pues estoy allí viendo cómo lo hacen ellos, estoy metiendo las canciones en el ordenador, preparando un poco fuera. Cuando ellos terminan yo me meto, lo grabo y cuando termino de grabar me voy. Normalmente me hago el remolón porque me gusta estar allí, porque me gusta ese ambiente. Y a lo mejor en vez de irme a los diez minutos, me voy al cuarto de hora, pero que no suelo estar... Entonces yo eso, voy un día, grabo y me voy; y a lo mejor ya no vuelvo hasta la semana siguiente.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: A mí me parece maravilloso. Me parece genial, vamos, por lo menos con la gente con la que yo he tratado y el tiempo que yo he estado allí, ya te digo... Si yo cuando me voy a mí me da pena irme.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí. Yo creo que los demás también hacen los programas que quieren, ponen las cosas que quieren y no creo que les hayan dicho nada. Y si les han dicho algo es porque, en función de que a lo mejor haya habido algún contenido inapropiado, pero que no sé si ha pasado y que yo sepa no. Total libertad.

P: ¿Con qué tipo, si sabes, con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues me imagino que contará con dinero de la Universidad, supongo; y contará con dinero de algún patrocinador, supongo. Pero no lo sé, es lo que yo supongo, no tengo ni idea. Entre otras cosas porque yo tampoco, no me ha dado por indagar y punto. Hombre, yo sé que tienen que tener poco dinero porque la reunión que tuvimos con la gente de Sevilla, porque querían montar, cuando nos dijeron el presupuesto que tenían, más de uno puso cara de sorpresa.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Algún cambio en la radio... Pues bueno, lo que ya te he dicho, la haría más grande, la infraestructura, lo haría. Y luego no sé. De lo que yo conozca, no... Más estudios, que la gente pueda participar un poco más en el hecho de que eso, de que no haya que cuadrar tanto, que tú puedas llegar, o que tengas más flexibilidad a la hora de elegir las horas, eso. Que eso al fin y al cabo repercute en la calidad de los programas y repercute en la calidad de la propia radio.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: No lo hago en directo. Yo lo grabo y luego se emite.

P: Ya, muchos de los programas musicales que se emiten de noche se graban porque la radio está cerrada ¿no?, pero cuando tú lo estás grabando, lo estás, ¿sentirás algo, no?

R: Sí, al principio, los primeros programas estaba acojonado, estaba vamos... Y o sea, muy nervioso, pero luego ya me he ido soltando un poco. A medida que he ido haciendo programas pues ya me he ido soltando y, lo que siento es satisfacción. Me llena de satisfacción hacerlo.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues eso, satisfacción, de estar haciendo algo que me encanta.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Le apporto mi granito de arena pequeño, pero le apporto un gran programa [risas], ¡para qué te voy a engañar!

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues un grupo de amigos que están haciendo una labor maravillosa. Porque en fin, que nadie está cobrando dinero por hacer lo que hace, excepto las cuatro personas que tengan que cobrar, que todo el mundo lo esté haciendo por amor al arte, que haya el buen ambiente que yo creo que hay, por lo menos lo que yo conozco y que salga como está saliendo, que de hecho ahí están los seis o siete premios que tiene, me parece que es una maravilla vamos.

P: Perspectivas de futuro.

R: Pues las perspectivas de futuro son, sin lugar a dudas, seguir haciéndolo allá donde esté. Porque mi intención es irme de Huelva, mi intención, porque... pero como Internet está ahí..., elaborar mis programas, hacer yo los programas... Voy a perder el hecho de venir aquí a grabar, de ver aquí a la gente, de... Pero no voy a desconectar, o no quiero, si me fuera, desconectar y que se acabe. Me gustaría seguir haciéndolo hasta el infinito y más allá [risas]. Y de momento, como no, de momento no me voy a ir, como te digo. Pues en octubre nueva temporada y para delante, y no sólo del programa, sino que tengo alguna idea para hacer, con la radio, pero de otra cosa, que no es un programa, es decir que no es un programa.

P: ¿Tu programa va a seguir igual o lo vas a cambiar?

R: No, va a seguir igual.

P: ¿No le vas a hacer ninguna modificación?

R: No, no, estoy contento con el programa.

P: ¿Vas a realizar y participar en otro programa, o sea, lo has pensado?

R: Lo he pensado pero porque, o sea, lo he intentado. Pero porque surgió, el programa de "Fronteras abiertas", como lo hacen con extranjeros, pues también tienen una pequeña sección de músicas del mundo, entonces en el blog Isa puso que ya se le había ido la chica que lo estaba haciendo porque era una Erasmus y se había ido y necesitaba a alguien. Y entonces yo le mandé un correo diciéndole que yo era el que era, del programa de músicas del mundo, y que me ofrecía a hacerle esa pequeña sección si a ella le parecía. Pero al final le dijo que le había hecho mucha ilusión mi ofrecimiento pero que ya para esa sección quería gente Erasmus, gente de fuera.

P: Claro, porque no es sólo poner la música, sino que ellos les explican, le cuenta..., entonces es otro punto.

R: Claro, pero bueno, yo no lo vi y dije, pues mira, es otra manera de...

P: ¿Y de otra cosa que no sea música, has pensado alguna vez pues me gustaría hacer...?

R: No, he pensado por ejemplo, en las tertulias que tiene Paloma, pero claro, eso es un pensamiento mío. Pero que a mí no me hubiera importado participar en algún debate o en alguna cosa que ella haya hecho.

P: La última. Algo que me quieras contar que no haya salido en la entrevista, o que quieras que se quede aquí por escrito, porque esto luego se escribe.

R: Pues no sé.

P: ¿Me lo has contado todo ya?

R: No sé, yo creo que sí.

P: Pues ya está entonces, muchísimas gracias por haber venido.

Las afueras

Datos Personales R1

Nombre: Manuel González Mairena

Edad: 27 años

Profesión: Director de programación en UniRadio

Titulación Académica: Filología Hispánica

Datos Personales R2

Nombre: Manuel Arana

Edad: 27 años

Profesión: Filólogo y Profesor de Lengua

Titulación Académica: Filología Hispánica

Programa que emite: «Las afueras»

P: ¿Cómo decidisteis participar en UniRadio?

R1: Pues nos lo dijo Amor Pérez Rodríguez, que iban a hacer el proyecto de la radio universitaria y nosotros estábamos haciendo...

R2: Te dije que no me acordaba de lo que pasó, porque fue Manolo el que me lo dijo a mí.

R1: Ella ya sabía que nosotros estábamos haciendo una sección en una radio local, entonces nos lo propuso y vinimos cuando la radio no estaba ni montada.

R2: ¡Es verdad, no estaba montada! Tú tienes mejor memoria que yo

R1: Y así comenzamos.

P: ¿Por qué elegisteis la temática?

R1-R2: Porque somos filólogos

R1: Y porque creíamos que con la literatura había otras maneras.

R2: Y porque además la literatura es lo que nos ha gustado siempre, entonces si teníamos que hacer un programa tenía que ser de literatura.

P: ¿Cómo definisteis de qué hablaríais, porque la filología es amplísima?

R1: La literatura y a nosotros mismos, que creo que somos el cauce.

R2: Sí, por aquello de que nosotros con la literatura ya llevábamos un tiempcito, unos años, y a nivel provincial y a nivel andaluz conocemos a gente y sabíamos que podíamos hacer entrevistas periódicamente y sabíamos que teníamos ahí contenido. Y además, sabíamos que podíamos hacer entrevistas literarias que se salieran de lo habitual, que no fuera llamar al premio planeta, que a lo mejor está muy bonito en un momento dado, pero llamar a editores independientes, en fin, cosas que se salen de los cauces habituales literarios.

P: ¿Qué queríais conseguir con vuestro programa?

R1: Pues acercar la literatura a la gente que no le gusta, o que no sabe que le gusta la literatura. Porque la literatura puede ser muchas cosas, no es lo que institucionalmente o formalmente en los libros de texto nos han querido, nos han querido o hemos visto, o nos ha llegado.

R2: Eso, que no sabe que le gusta. No sólo es eso.

P: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria y en la vida social en general?

R1: Sí, uno más válido. Y la verdad es que da mucho juego para el tema que queremos tratar.

R2: Sí, claro, la verdad es que gracias a esto pues podemos hacer otras cosas

R1: Porque como nos gusta la vinculación de las artes, pues por ejemplo, la música es un aspecto que tiene mucha vinculación con la radio, entonces mezclar radio, música, literatura, que lo hacemos mucho, pues la verdad que es un cauce bastante positivo para llegar, creemos.

R2: Creemos no, siempre.

P: Empezasteis a emitir entonces en la primera temporada de UniRadio, ¿con qué estructura?

R2: En la primera temporada, sí, sí. Con la misma que tenemos ahora, casi casi. Primero la entrevista.

R1: Entrevista, monográfico...

R2: Especial sobre algo, casi siempre es una entrevista y puede que haya un monográfico cuando no hay entrevista y lo que sea, luego pausa musical en castellano, porque ya que es un programa de literatura el tema de la letra es importante, pues que la canción se pueda entender y que tenga algo literariamente interesante.

R1: La música y la literatura fueron lo mismo en un tiempo y hoy en día son primas, ¿no?

R2: Y la segunda parte del programa pues ya tiene las secciones.

R1: Teníamos la sección de Tamara, que hace una lectura y la sección de Juan Macías, que cambió. En la primera temporada era “cine y literatura” y en la segunda era “vidas literarias”.

R2: Y luego después teníamos la “agenda literaria” y la lectura final, que era otra de las vinculaciones música y poesía porque recito yo una canción, un poema sobre una canción escogida, que casi siempre es en inglés, por aquello de que no se solapen las letras y eso es así para que las letras no se solapen y se escogen para que pegue con la poesía. Lo que pasa es que este año ha cambiado un poco, porque las secciones del final, Tamara se fue, Juan también, y ahora este año tenemos a Jaime Galbarro que hace la sección “maleta de libro” que hace crítica literaria sobre un libro. Novedades literarias, novedades editoriales, aunque siempre novedades un poco fuera de los cauces tradicionales, de lo comercial típicamente.

P: ¿Vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R1: Un poco, hombre, la verdad es que nosotros nos hartamos de dar el e-mail, de dar el teléfono, de pedir que la gente participe, pero no participan. Sin embargo, nos hemos llevado sorpresas. ¿Te acuerdas cuando llamaron...? Llamó una persona al estudio porque había intervenido en el programa una persona que conocía y llamó para hablar con él, porque era oyente habitual de nuestro programa.

R2: Y no lo conocíamos de nada, por supuesto.

P: Entonces, ¿qué pasó, estabais entrevistando a alguien y llamó un oyente?

R1: Eso es, justo cuando terminó la entrevista pues llamó al estudio, porque nosotros siempre damos el número “oye, si alguien quiere preguntarle algo...”. Y llamó “oye, ¿puedes pasarme con no sé quién?”, es que no me acuerdo ni quién era. Pero bueno, la cuestión es que se puso y dice “illo, es que era un colega, que estaba conmigo en el instituto y dice que os escucha todas las semanas y que me ha escuchado a mí que me estabais entrevistando y se le ha ocurrido llamarme porque no tenía mi número ni nada pero vosotros habéis dado el de la radio, entonces ha llamado a ver cómo me iba y eso al número de aquí”. Dios, además es que...

R2: Hombre, pero sí se participa además de esa anécdota. Creo que era Agustín, alguien que llamó para hablar con Agustín. También ahora con blog, tú has puesto algunas veces si queréis que le preguntemos cosas a Ian Gibson, y hay gente que ha escrito, preguntas posibles, también cuando teníamos el foro en Chichimeca, que tenemos una revista, ¡en fin! Y algo de participación sí que hay.

R1: Sí, lo que pasa es que el marco universitario no se..., esperemos que sí. Sabemos que participación general, incluso cuando hemos visto quién nos escucha, desde dónde...

R2: Además, nosotros hacemos la agenda cultural, que siempre estamos diciendo que vayan a este sitio, o al otro de temas literarios, y algunas veces nos han dicho, oye que he ido porque me enteré. Hay público, cuánto, cómo, porqué influimos es más dudoso, habría que preguntárselo a ellos.

P: No, pero era lo que me decías ayer tú, ¿no?, que eres oyente de radio, pero no participante.

R2: Pero eso es que es lo habitual, yo creo ¿no?

R1: Cuanto más amplio es el espectro de público, supongo que hay más probabilidad de que alguien llame, porque entre un millón de personas dos puede que llamen, pero claro, en un espectro de Huelva, que es de ciento cincuenta mil... Y que aquí tenemos Internet también...

R2: Y también depende del tema que se trate en el programa, en fin, hay programas en los que a lo mejor se puede dar más pie a que la gente participe, pero nuestro programa al ser temático de literatura quizá se sienten con respeto.

R1: También está lo que te comenté de la línea telefónica, posiblemente las entrevistas más llamativas, o más curiosas siempre que hemos hecho han sido las telefónicas, porque se las hemos a personajes, a Ian Gibson, o a Joan Margarit; bueno, Ian Gibson fue aquí, también al Cangrejo pistolero que fue una entrevista divertida..., que, pues eso podría dar pie a que alguien interviniera, pero es que no puede ser porque sólo hay una línea telefónica, entonces no hay, pues es con lo que contamos.

P: ¿Os sentís Universidad?

R1-R2: Sí.

R1: Además, digamos que nuestro proyecto va mucho más allá de la radio en la Universidad, porque organizamos talleres de creación literaria, hemos organizado jornadas, publicaciones de la Universidad... Si no nos sentimos de la Universidad...

R2: Era lo que te decía yo antes, ahora que nos hemos desvinculado de la Universidad es cuando estamos más dentro incluso, cuando hemos terminado el estudio.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo aparte de vosotros dos?

R1: Actualmente, bueno, Rocío Jiménez técnico y Jaime del Barro.

P: ¿Y quién se encarga de qué, o cómo lo estructuráis, la selección de contenidos...?

R1: Pues vemos que... El programa se hace de semana en semana

R2: Sí, porque el programa, al ser también de literatura, pero de actualidad, pues se decide en la misma semana que se va a hacer.

R1: Hemos acabado el miércoles, pues ya el jueves empezamos a hablar.

R2: ¿Qué acto literario hay, normalmente en Andalucía en esta semana? Pues tal, pues vamos a llamar a...

R1: O qué libro se presenta, porque nos llegan a nosotros las convocatorias de presentaciones de libros, eso es una ventaja, nos llegan, pues se presenta tal libro, pues vamos a intentarlo. Por ejemplo, Joan Margarí, le acaban de dar el premio nacional de poesía, pues vamos a ver si lo localizamos.

R2: No lo localizamos la primera semana porque tenía el teléfono saturado de llamadas de periodistas, pero sí a la siguiente. Y además, fue un gustazo entrevistarle.

R1: Pero que es eso, que hay que darle vidilla.

R2: Eso digamos que es la parte nuestra, lo de buscar actualidad literaria y luego ya después Jaime tiene su sección que tiene libertad absoluta para cualquier libro que quiera comentar, y lo que sea.

R1: La agenda literaria se hace en el mismo día por lo mismo que te dije ayer, las notas de prensa, toda la información se manda a última hora, entonces esperamos, vamos esperamos hasta las... A las siete estamos buscando en Internet, a ver ¿qué es lo último que ha llegado?, el programa es a las ocho, pues a las siete. A las siete estamos y siempre hay una cosa o dos, y luego al lunes siguiente, porque el programa es de miércoles a miércoles, pues para el lunes había.

P: ¿No tenéis una temática por programa, cada está dedicado a algo, o cada parte es independiente, la entrevista va por un lado, las secciones por otra?

R2: Sí, la entrevista va por un lado.

R1: Alguna vez hemos hecho algo especial, por ejemplo, San Valentín, un año que nos coincidió el día con el catorce de febrero, "oye buscar un libro que sea especialmente empalagoso"

R2: Cambiamos la sintonía, que tenemos a Cold Play por Rápale, en fin fue una cosa todo...

R1: Mocedades, "hoy es el día de los enamorados". Esa fue para la pausa. Pero por lo general no es así, es más bien un magazine literario podríamos decir, por la variedad que tiene.

P: Definidme el programa, ¿seríais capaces?

R1: ¿En una palabra y en varias?

R2: Te lo acabamos de decir, magazine de actualidad literaria pero guay.

R1: O locura literaria. Porque el que nos escuche tiene que pensar que somos unos locos, locos de apasionados, ¿no?

R2: Porque primero al no ser ninguno de los dos periodistas y al ser precisamente gente a la que le interesa la literatura por encima de todo, las entrevistas que hacemos, todo el mundo nos lo pregunta, es decir, las entrevistas que hacemos no son entrevistas al uso, porque preguntamos cosas de literatura. Destripamos los libros y les preguntamos cosas de los libros. ¡Claro!, y la gente se queda "¡en fin!, me preguntáis cosas que no me ha preguntado ningún otro y tengo que pensar un poco en...".

R1: Claro, le preguntamos a uno "oye, hemos visto que tu libro lo has dividido en sesenta y seis capítulos y hemos visto que la primera parte tiene cinco capítulos, la última otros cinco y el resto en el centro, ¿por qué?". Y la respuesta fue "nunca me lo habían preguntado". Claro, porque nosotros vemos una estructura, vemos... En fin, y a pesar de ser filólogos intentamos no hacer preguntas académicas

R2: Según la teoría narratológica de no sé quién... Aunque se hagan preguntas que quizá no se lo ocurriría a un periodista porque entiendo que el periodista no tiene porqué saber sobre eso, tampoco las preguntas tienen que ser especialmente técnicas. Y además, siempre se puede preguntar las cosas desde muchas formas diferentes.

R1: Y además somos conscientes de que un escritor no tiene porqué ser un filólogo y a lo mejor no sabe ni de lo que le estamos preguntando. Es que hemos tenido una curiosidad, o hemos visto un detalle.

R2: Y la curiosidad a lo mejor no va ni a lo técnico del libro, sino a lo de fuera, la portada, en la solapa no sé qué...

R1: "Oye, ¿esta foto quién te la sacó?", hemos llegado a preguntar eso y oye, ¿por qué no se puede preguntar eso de un libro?, ¡sí está ahí!

R2: Hemos entrevistado a editores, cuando estuvimos entrevistando a Pepe Baró, y la entrevista muchas de las cosas eran cuestiones totalmente de forma, de impresión, de impresión del

libro, “oye, ¿tú con la imprenta qué tal?”, seguramente son cosas que no son las preguntas habituales, pero es que son las preguntas que se le deben hacer a un editor. Porque él está bregando con esas cosas todos los días.

R1: Entonces, ¿te gusta nuestro programa Bego?

P: A mí sí. Porque es distinto, es cercano. ¿Qué valores transmitís?

R1: Valores, ¿a parte de la literatura?

R2: La literatura tiene muchos valores, todos. Todos buenos. Ganamos un premio por programa educativo.

R1: Sí, se supone.

R2: Se supone no, es verdad.

R1: Aprendizaje, la curiosidad. Hay muchas veces que damos pie a..., no desmenuzamos. La sección de Jaime, hace una crítica de un libro y lee un parrafito. ¡Búscalos! Si quieres. Damos el nombre de la editorial, el precio, ¿sabes?, si quieres búscalos.

R2: Es que son valores que están relacionados con la cultura y con el saber en general desde un punto de vista quizá de lo más cercano posible... ¡eso es lo que hacemos, no?

R1: Damos también un consumo fácil, que a lo mejor se echa en falta algunas veces, ¿no?

R2: Quitarle ese miedo a la literatura.

R1: Sí, la parte complicada, dura agreste.

R2: Incluso a la poesía, ¿no?, que muchas veces nos han dicho que hablamos mucho de poesía. ¡Sí, es verdad!, peor porque nos interesa y porque creemos que la poesía hay que sacarla más, porque precisamente lo que intentamos traer nosotros de poesía son gente que si lo leyera, seguramente, quizá te interesaría más de lo que tú piensas, por eso quizá hay que valorar más la poesía que hablar de novela. Hablar de novela no es necesario en un programa como “Las afueras”, eso lo necesita Planeta y Alfaguara, que necesita promocionar a sus millones de novelistas.

P: ¿Por qué le pusisteis ese nombre? Es que no está dentro de las preguntas, porqué cada uno ha elegido el nombre, pero

R2: Tiene una explicación, tiene una explicación

R1: Nosotros teníamos muy claro que queríamos hablar de todo lo que es los márgenes literarios, de todo lo que está fuera de los cánones, si se puede llamar canon, ¿no?, o de lo que normalmente podemos consumir. Los especiales que trae Babelia, el Cultural, Abcd, y unos pocos más, esos están ahí y dan unos contenidos de fácil acceso, en Internet. Grandes páginas, también. Pero nosotros queríamos irnos a la otra parte, a la cara B, ¿no? La parte que la gente no suele ver pero que está ahí y que es literatura e primera línea en calidad, pero no en consumo. Y dentro de ese margen hay un escritor que nos gusta mucho que es Pablo García Casado

R2: Exactamente, que tiene un libro que se llama “Las afueras”. Entonces ya nos resumía todo, resume todo, es un gran poemario. Venía tomo como que...

R1: hay quien dice que estar en las afueras es también estar dentro, entonces era..., queríamos recoger eso, estar en las afueras no es malo; vente al extrarradio, pero el extrarradio está en la ciudad no está en Marte. Es aquí.

R2: Después además, cuando grabó una cuña o un contestador, me parece que fue Prada, ¿no?, Juan Manuel de Prada dijo algo de “Sí, porque nosotros los escritores también nos sentimos en las afueras”, y yo creo que el hombre ni siquiera sabía por dónde iba la cosa, pero como le dijimos que el programa se llamaba “Las afueras”, pues lo que dijo, lo relacionó con el tema de las afueras, lo pilló rápido.

R1: Hombre, la literatura, y sobre todo la poesía, lo que tratamos es un poco marginal, entre comillas, y la verdad que era un nombre que resumía todo y acogiendo el título del libro y acogiendo a lo que queríamos tratar en el programa.

P: ¿Cómo elaboráis un programa, cada programa, cómo lo elaboráis?

R2: Pues como te hemos dicho antes, cada semana se barajan las posibilidades de entrevistas que es lo más agobiante, porque si no hay entrevista no hay medio programa ¿no?, entonces si no hay entrevista pues tenemos que buscar un monográfico de algo; también surgen.

R1: Tenemos, siempre hemos tenido o los del micro relato, o la poesía visual. Por ejemplo, este año hicimos uno de literatura y cuerpo, ¿te acuerdas? Y era coger textos que hablasen del cuerpo humano.

R2: Fue muy curioso porque además, nos documentamos y no sabíamos que había poemas de grandes poetas que hablaban sobre eso, sobre partes del cuerpo y además un poco raras, del intestino, el pulmón y cosas así. Peor poemas que tú decías, “oye, pues el poema éste está bien y todo.” Y luego el de Blanca Varela cuando se murió.

R1: Eso fue un homenaje nuestro, y Benedetti. Pero normalmente es eso, buscar la entrevista, llamar, e-mail, o hay veces que es impresionante porque escribimos en un blog, y entonces “escribeme si puedes...”, y te escriben ahí a contrarreloj, dos días antes del programa, pero lo cierras.

R2: Y luego después pues la parte de Jaime que él siempre se la prepara por su lado, nos manda un e-mail y nos la comenta de qué es lo que va a leer, qué es de lo que va a hablar, pero vamos, sin problema. Y luego después, la agenda se hace el mismo día. Y bueno, y la lectura mía me la suelo preparar un día o dos antes, depende de la inspiración que haya.

P: ¿Y cómo la haces, cómo la seleccionas?

R2: Normalmente busco antes el poema, sale antes, lo leo un par de veces y barajo canciones; a esto le puede pegar..., esto, esto y esto. Y las leo encima y la que le queda mejor, pues esa es la que... Además, con el tiempo ya hemos desarrollado la técnica de las canciones, intentar que cuadre las estrofas con la estrofa de la canción, el estribillo para que suene solo. En fin, para jugar un poco con la canción, ya no sólo que pegue, sino que la estructura musical también pegue con la estructura del poema. Con la práctica ya eso sale normalmente.

P: ¿Guion o escaleta?

R2: No uno ni otro. En las entrevistas tenemos un papel en blanco delante, bueno, algunas veces escribimos algunas notas, y lo que va surgiendo, porque las entrevistas son charlas, casi siempre, entonces es muy difícil controlar eso al cien por cien. Tú tienes cosas que sabes que tienes que preguntar, es decir, si estamos hablando de un libro, pues del libro le preguntaremos, el porqué del título,... Y luego, siempre al final, pues está la pregunta de proyectos nuevos, no sé cuánto, pero luego, hay un montón de páginas en blanco donde nosotros vamos escribiendo sobre la marcha y además, nos lo vamos pasando el folio además, y “pim plas”, “se me ha ocurrido una cosa”, haces así, levantas la mano y ya está. Entonces las entrevistas soy muy interesantes porque para nosotros mismos son siempre diferentes.

R1: Claro es que imagínate que en una entrevista literaria de repente preguntas, ¿cuáles son tus influencias? Y te dicen “x” que te llama la atención y tú dices se me acaba de ocurrir una pregunta, o “qué curioso, acabas de nombrar a éste”, “la semana pasada estuvo aquí y nos estuvo hablando de tal tema, ¿qué opinas?”. Sabes, nos dan algo y nos da mucho pie a seguirlo.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión, ¿en qué pensáis: formar, informar, divertir o participación del público?

R2: Divertir e informar, por ese orden posiblemente

R1: Sí, posiblemente

P: ¿Formar no?

R2: Quizá sí, pero no pensamos en ello. No, porque la formación quizá, al estar en ese orden, diversión, información, la formación está, debe estar la tercera y que no se note...

R1: Y que no lo notemos ni nosotros. Digamos que es una didáctica aplicada. Vas a aprender de literatura quieras o no quieras, es decir..., vas a saber qué es un verso libre quieras o no quieras.

R2: Es que además, yo creo que el oyente no quiere aprender literatura, quizá quiere enterarse de alguna novedad literaria, de que vamos a entrevistar a alguien y de camino se formará porque en la entrevista vamos a tratar un tema en concreto. Pero no es ese el objetivo, es un objetivo terciario.

P: ¿Habéis sido coartados en algún momento por la dirección de UniRadio, de contenidos, de entrevistas, de personas?

R2: No, de hecho, nosotros tenemos una sección anual que es meternos con la feria del libro de Huelva. Cada vez que toca la feria del libro pues... ¡Hombre, si lo hiciera bien, pues no lo haríamos! Pero como no... Y la feria del libro de Huelva tiene muchas cosas que mejorar, así que todos los años, desde el respeto. O sea, no nos metemos con ella en plan de despotricar, analizamos lo que hay y como lo que hay es malo, pues el resultado es ése. Y eso es algo que lo hacemos todos los años y nunca nos han dicho, “por favor no os metáis con la feria del libro”. Todos los años pasa algo en la feria del libro, toca. Y cuando hemos querido decir que “Pepito, no nos ha gustado demasiado su libro”..., es que en fin, son temas que es lógico, que tratemos... No siempre vamos a dorarle la píldora a la gente. Y nadie nos ha dicho nada, jamás.

P: Medios técnicos que usáis.

R1: Ordenador, teléfono, la grabadora, y yo creo que ya está.

P: ¿Alguna vez ha pasado que habéis necesitado algo y no hemos tenido en la radio?

R1: Yo creo que lo de las dos líneas de teléfono alguna vez, porque hemos hecho programas por ejemplo, especiales de fin de temporada y tal, y era llamar a una persona, colgábamos a otra, colgábamos a otra...

R2: Teníamos programadas ocho llamadas mínimo y era un jaleo... Si hubiéramos tenido dos líneas al menos...

R1: Y también nos ha pasado que hemos entrevistado al editor y luego al escritor. Si hubieran estado a la vez, hubiéramos sacado algo más seguro. Pero bueno, es lo que hay.

P: ¿Qué me decís de la audiencia, qué importancia le dais, cómo la valoráis?

R2: Tampoco nos preocupa mucho. También creo que no nos preocupa mucho porque creo que algo tenemos [risas]. No, porque también por el mundo en el que venimos, un mundo universitario, filológico, un mundo literario, sabemos que nos escuchan porque nos lo dicen, y porque nos hacen comentarios. Y porque antes incluso de tener el blog del programa, nosotros cada no teníamos nuestro propio blog y anunciábamos “el próximo miércoles no sé qué, tal” y luego nos escribían “oye, que lo he escuchado y me ha gustado”, “oye, qué buena le entre-vista”.

R2: Sí, porque el circuito literario tiene eso también, el tema de los blogs, entonces pues si tú tienes a tu gente que te lee habitualmente, pues algún programita de “Metapop”, ¡uy!, de “Las afueras”, siempre te escuchan, aunque... Antes de tener el blog incluso.

R1: De todas maneras, “Las afueras” yo creo que es el programa que nosotros hicimos para pasarlo bien y para que el que está al otro lado del teléfono o allí en el estudio también lo pase bien. Y yo por ejemplo, me encanta haberle hecho a Joan Margarí, un hombre tan serio, tan no sé qué, que se estuvo descojonando la entrevista con nosotros. Yo no sé si la has escuchado, pero...

R2: Una entrevista que fue muy intensa, que se dijeron muchas cosas interesantes, pero después con una distensión que él estaba súper cómodo con nosotros. Harto de hacerle entrevistas de un montón de tíos que le decían “qué, ¿cómo está usted de contento con el premio?”, y el premio y el premio. Y nosotros le preguntamos del libro, del libro, de “La casa de la misericordia” y, en fin, y de muchas otras cosas. Poesía, irónica, humorística...

R1: No, y yo me acuerdo de eso, “es que uno debería arrancarse la piel por un buen poema”, y digo “Y más de uno debería hacerlo”. Y empezó a reírse a carcajadas. Como... Un trato cercano y el que esté escuchándonos, el que esté, que se lo pase igual de bien que nosotros. Y yo creo que con eso, al menos nos escucharán, porque de pasar un buen rato todo el mundo tiene ganas. Y eso, lo que te he dicho, que es muy didáctico el pasar un buen rato.

P: ¿Creéis que los recursos que tenéis para la relación con la audiencia son buenos, o cambiaríais o meteríais alguno?

R2: Yo no sé, creo que te lo he dicho antes, deberíamos mejorar, pero no sé cómo. Porque es que...

R1: Yo no sé, a lo mejor lo que te dije ayer, la posibilidad de tener un servidor mayor para almacenar todos los programas y que estuvieran disponibles todos los programas.

R2: Pero eso tampoco creo yo que influya en que haya más audiencia

R1: Audiencia directa no, pero indirecta sí

R2: Bueno, vale.

R1: Cuando tú pongas en un buscador, “el cangrejo pistolero”, aparecerá UniRadio, aparecerá “Las afueras”, tal. Cuando pongas en un buscador otras entrevista de otro escritor, porque ahora mismo sólo están las entrevistas de dos escritores, de Ian Gibson y de Joan Margarí. Y Manuel Vila, tres. Hay tres y nosotros llevamos cuánto, ¿cincuenta programas?

P: Esto ya os lo he preguntado antes, entonces, bueno quiero decir a cada uno de vosotros independientemente, entonces me lo contáis así en plan rápido, ¿vale? Pero no quiero que se me pase algo. Recibisteis formación antes de empezar con “Las afueras”

R1-R2: Sí, recibimos un curso los dos.

P: ¿Cómo la definiríais?

R1: Necesaria.

R2: Y adecuada, o sea, ni más ni menos.

P: Carencias formativas que hayáis detectado luego en el día a día de vuestro programa.

R1: Yo creo que en el día a día.

R2: Para mí las carencias técnicas del control, pero he ido aprendiendo poco a poco.

P: Pero en “Las afueras” tenéis a Rocío, ¿no?

R2: Sí, pero en algún momento hemos tenido que echar mano del control cuando ha faltado por algún problema o lo que sea. Este año has hecho tú el control una vez y yo otra, de hecho.

P: ¿Creéis que es recomendable ese curso de iniciación para todo el que llegue nuevo?

R1-R2: Sí, sin dudar.

P: ¿Qué meteríais en ese curso?

R1: Pues lo que hay es locución, control técnico, y también el tema de manejo de programas informáticos, porque por ejemplo nosotros, el tema del control literario, si no supiéramos utilizar el *sound force* y el *adobe audition*, no lo podríamos hacer, no lo podríamos montar.

R2: Es verdad, al principio nos lo montaban.

R1: Ya, al principio, pero el tiempo es limitado.

P: Antes de estar en UniRadio estabais en otro sitio ¿cómo fue esa experiencia?

R1: Hombre más relajada porque eran veinte minutos a la semana

R2: Eran veinte minutos en un programa de magazine cultural, general, que se llamaba “Huelva al día” y nosotros “Literatura al día”, y además, nosotros íbamos de colaboradores, no hacíamos nada.

R1: No teníamos que elegir ni música, ni cuñas...

R2: Estaba Ígor Iglesias, que era el que hacía el programa, entonces pues...

R1: Además, era amigo, nos daba facilidad.

R2: Además, solo estuvimos dos meses, o sea que en realidad... Hicimos lo justo para llegar a esta radio y no estar perdidos. Saber ya luego manejar esto mínimamente.

P: Cambios que hayáis visto en UniRadio.

R1: Todos [risas]. Desde la calidad técnica del sonido a la mesa, a los ordenadores, a las paredes pintadas, ¡en fin!

P: ¿Conocéis a otros miembros de la radio, muchos?

R2: Él casi todos, yo me faltan.

R1: Yo a todos

P: El ambiente de trabajo

R1-R2: Bueno

P: ¿Libertad de emisión?

R1-R2: Sí

P: ¿Apoyos? Ya cada uno sabe con lo que cuenta UniRadio, no me lo contéis otra vez.

P: ¿Introduciríais algún cambio?

R2: Yo ya lo he dicho, otro estudio y otro teléfono

R1: Sí, ampliación. Eso, lo del servidor también, no sé, alguna capacidad técnica más...

P: ¿Qué sentís cuando estáis “en el aire” los dos?, porque cada uno me habéis contado con vuestros programas individuales, pero juntos, ¿cambia algo?

R1: Es distinto.

R2: Completamente distinto. La relajación de “Las afueras” no es ni *Divulgalia* ni es “Metapop”

R1: Porque además, vamos a ver, siempre lo hemos dicho... Nosotros nos conocemos desde que... Si yo digo “desde siempre”, es casi una exageración por siete años. Desde siempre, desde tercero de EGB juntos, pero cuando digo juntos es juntos, hasta quinto de carrera. Y entonces hace que nos conozcamos, coordinación brutal. Entonces en un programa individual uno se atasca y se atasca. Aquí cuando uno se atasca, salta el otro, porque es que además, yo ya sé antes de que él se atasque y él ya sabe que...

R2: Es que antes de que se atasque yo ya estoy empezando a hablar y viceversa

R1: Porque es que ya no nos damos cuenta, pero cuando uno da un giro..., “quiere decir que...” [risas].

R2: Entonces claro, las entrevistas son súper cómodas y el ambiente es...; nosotros en “Las afueras” para estar allí tranquilos, haciéndole una entrevista a alguien que seguramente nos cae bien, nos gusta como escribe, en fin... que hay alguna relación literaria, o ingele amistosa. Entonces tú vas a “Las afueras” a pasártelo bien, exclusivamente.

R1: Hay un blog que se llama “afinidades electivas” y creo que es muy bonita la idea, y que creo que también es la que nosotros aplicamos, es decir, hay afinidades de conocimiento y otras que es, que tú lees algo y ya eres afín a eso. Entonces ya hay un feeling previo, y después llaman y... Yo creo que no hay nadie que nos haya dicho que no viene a la entrevista o que no tal. Y siempre no se lo hemos pasado bien...

R2: Incluso la gente que no conocemos, siempre conoces a alguien, un paso intermedio, alguien que te ha dado el teléfono, entonces ya le ha hablado de la gente de “Las afueras”; entonces está predispuesto a... Sabe que va a hacer una entrevista que va a estar cómodo y tal. O sea, la última entrevista de desconocidos así que yo recuerde fue Rueda y Débora Bucusi, la otra gente de las veintitrés pandoras... Gente que no habíamos visto en nuestra vida, pero que habíamos leído y conocemos a gente de alrededor y pues todos muy cómodos, nosotros y ellos. Porque yo creo que también es eso. Ese ambiente de relajación y de tranquilidad, y des estar divirtiéndote se lo transmites también al entrevistado.

P: ¿Qué os aporta UniRadio en “Las afueras”?

R1: Pues, un buen rato, ¿no?

R2: Sí

P: ¿Y vosotros a UniRadio?

R1: Un buen rato

R2: ¡Pedazo de rato! [risas]

P: ¿Cómo definiríais a UniRadio?

R2: La radio de la Universidad que todas deberían ser, porque nuestra radio universitaria es la más guay que yo conozco. Las demás no molan tanto.

R1: Yo lo dije ¿no?, era como mágico, porque además la vinculación que hay entre todos, sin conocerse, es decir, sin conocerse, que el trato es de un par de veces, pero hay un sentimiento de UniRadio que trasciende más allá de tu hora de programa, o tus horas de programa y eso es... Es decir, ¿tú cuántas veces has podido ver a Mame?, pero lo ves y es un colega.

R2: Está claro. Es un colega. Yo la lío con él, y a Isra más, porque a Isra lo veo más.

R1: ¡Claro!, pero es que hay un par de personas que los ves...; y quién llega nuevo una temporada tarda muy poco en integrarse, y eso se nota. Porque también podría pensarse que ya se ha hecho el núcleo y ya... Pero no es así, es bastante aglutinador, un proyecto aglutinador.

P: Y el año que viene, ¿qué?

R2: El año que viene yo no puedo continuar. Abandono. Este momento es un poco triste.

R1: Pero dime tú a mí, que de ocho a nueve, ¿qué tendrá que hacer este hombre en su casa, de ocho a nueve?

R2: Muchas cosas

R1: Te voy a llamar todos los días a las ocho menos cinco y te voy a preguntar qué estás haciendo.

R2: Que yo quiero ir a lo mejor una vez al mes, o así, pero es que no, no voy a poder. Deberías buscarte a alguien.

R1: Sí, pero ¿a quién? El problema es que el quién tiene que ser... No me sirve alguien del mundo literario. Conocemos a mil personas del mundo literario en Huelva, por eso no hay problema, pero tiene que ser alguien en la misma onda, y eso es muy difícil y tú lo sabes.

R2: Sí, yo lo sé, pero alguien puede hacerte... Yo qué sé, buscarte a Dani Salguero, que igual le apetece, que Dani, más o menos...

R1: No sé, bueno... Y si no intentaremos seguir con el proyecto adelante. Porque me apetece, creo que es un proyecto que merece la pena y...

R2: Si conseguís dos líneas telefónicas pues pones a Jaime para entrevistas contigo

R1: ¡Claro!

P: Si siguieras tú sólo, imagínate que no encuentras a nadie, ¿cambiarías el programa o seguiría igual?

R1: No, seguiría igual. No necesita cambios, porque de hecho ha habido programas en los que no has estado Manolo, casi el último mes ha sido sin Manolo, y el programa ha seguido igual. He elegido yo el poema final, he elegido yo los temas musicales...

R2: Ha quedado fatal...

P: ¿Realizaríais o participaríais en algún otro programa que no sean los otros que tenéis individuales, claro!

R1: No, ya no, con esto ya tengo suficiente.

P: Algo que queráis contarme que no haya salido.

R2: Pues que "las afueras mola"

R1: No sé, que la gente se anime ¿no?, que se anime a todo, a literatura, a UniRadio, y que se enteren. Me acaba de pasar que me acabo de cruzar con Raquel, la mujer de Damián, que es profesora en Educación este año, pues me la acabo de encontrar y le digo "por cierto, ¿por qué no haces un programa en la radio?"; y me dice "pero ¿se pueden hacer programas en la radio?". Pues claro que sí. "Pues me parece una idea magnífica porque tengo un par de proyectos". Y digo "Dios mío, ¿qué tenemos que hacer?, si ponemos carteles todos los años, si mandamos no sé...". Se mandan correos desde el vicerrectorado a todos, pero eso será ya en septiembre. En la web está puesto ya porque si alguien que tiene una idea, pues que no lo deje ir. Ahora es el ¡no lo dejes ir! Y después en septiembre ya la convocatoria.

P: Bueno, pues muchas gracias.

Los 40 digitales

Datos Personales

Nombre: José Manuel Garrido Morgado

Edad: 22 años

Profesión: estudiante

Titulación Académica: ingeniero técnico de informática de gestión, estoy estudiando ahora el segundo ciclo

Programa que emite: «Los 40 digitales»

P: Muy bien. Bueno pues entonces, como tenemos dos programas, yo te voy a hacer preguntas que serán genéricas para las dos cosas y otras que serán específicas, y entonces tú me dirás, pues para “La caja lista” tal y para “Los 40 digitales” no sé qué.

R: Vale.

P: Vamos a empezar por el principio de todo. Antecedentes. ¿Cómo decides participar en Uni-Radio, cómo te enteras de que existe y demás?

R: Pues me enteré antes de que empezara a funcionar, un poco cuando empapelaron la Universidad con carteles de la radio “¿te gustaría hacer un programa de radio?, llama o ven a tal oficina”, que era la oficina de la radio ahora lógicamente, el pabellón de educación e infórmate. Entonces lo estuve hablando con mis amigos y tal. Bueno, la primera idea fue de “Los 40 digitales” y yo lo hablé con tres o cuatro amigos de la carrera de informática y yo les dije “¡il!o ¿por qué no hacemos un programa de radio de informática?”, porque claro, además, eso hacía dos o tres años, tampoco llevábamos mucho tiempo en la carrera, y ¡yo qué sé!, la típica conversación de tres o cuatro amigos informáticos, “pues a mí me gusta más tal programa, pues a mí me gusta éste, pues el Windows es muy malo, pues el Windows es muy bueno, pues el Linux esto, pues el Linux lo otro...”. Y la idea fue un poco esa, pues yo le dije a mis amigos que las conversaciones que salen naturales muchas veces cuando estamos en la cafetería por ejemplo, más organizadas lógicamente y más estructuradas, pero en la radio y el programa sale casi sólo. Entonces les pareció bien y fuimos un día a hablar con Paloma. Le presentamos el proyecto y le pareció bien. Así me enteré al principio de la radio y eso, por los carteles, y después de haber presentado el proyecto de “Los 40 digitales”, todavía no sé si nos lo había aceptado o no, pero después de incluso haber presentado la documentación de “Los 40 digitales”, yo un día en mi casa se me ocurrió, porque por aquella época hacía poco que me había dado a mí el punto de investigar y curiosear todas las cosas de la televisión, digamos que están detrás de las cámaras, las audiencias, porqué un actor deja de aparecer en una serie, porqué empieza a aparecer, porqué una productora compra otra cadena y la serie desaparece y se va a la competencia, etc., etc. y yo en aquél momento tenía más tiempo libre, y estaba...; hombre ahora también estoy bastante puesto porque tengo que hacer el programa, lógicamente, pero en aquel momento estaba hasta más puesto que ahora, lo reconozco. El de “Los 40 digitales” lo hago con los demás, con Paco, Abel, Carlos y Sancho.

P: Entonces los dos programas están desde la primera temporada.

R: Los dos, sí.

P: ¿Qué querías conseguir con cada uno de ellos?

R: Pues, con “Los 40 digitales” intentar, dentro de lo que cabe, muy modestamente, hacer que la gente aprendiera un poco de informática, o resolver algunos problemillas de alguien que nos escribiera, que nos llamara, y después también, que la gente pudiera ver las diversas opiniones que teníamos cada uno de nosotros, ¿no? Porque éramos y somos cuatro, y la idea era lo que te he dicho hace un momento, que las mismas conversaciones que teníamos tomando un café de forma natural, pues las tuviéramos en la radio, que es más, que hoy en día casi sólo la tenemos en la radio, porque yo ya he terminado la técnica, los demás siguen en la técnica, cada uno tiene unas asignaturas, otras...; por aquél entonces estábamos empezando y nos veíamos mucho, coincidíamos en muchas asignaturas. Ya con el tiempo tú sabes que cada uno va a un ritmo, más rápido, más lento, más normal, entonces yo ya de hecho no tengo ninguna, vamos, de hecho estoy en otra carrera., en el segundo ciclo y ellos en el primero, entonces no coincido en ninguna asignatura, y ellos entre ellos casi tampoco coinciden en ninguna asignatura. Entonces ahora tenemos las conversaciones casi exclusivamente en la radio, y antes era al contrario, y eso, un poco hablar de informática, que la gente por redundancia y porque hablamos un poco muchas veces de lo mismo, pues que termine aprendiendo y termine conociendo cosas que antes no conocía y yo creo que sí, esa es la idea de “Los 40 digitales”.

P: ¿Crees que la radio es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre, desde luego, porque te permite pues eso, relacionarte con otra gente. Yo por ejemplo, soy el que está aquí un poco en representación del programa y tal, pero el otro es más un programa coral, “Los 40 digitales”, aunque sí, fue una idea mía y yo se lo propuse a los demás, lo dirijo yo y tal... pero vamos, la idea fue mía y tal y yo se lo propuse a los demás, pero es un programa coral, pero lo que te estaba diciendo de la vida universitaria, en “La caja lista”, ahí sí que sí la idea fue sólo mía y, de hecho, empecé a hacerlo yo solo, yo conmigo mismo, entonces ¿qué pasa?, pues que lógicamente, cuando pasó un poco de tiempo yo me di cuenta que hacer un programa de radio de una hora yo solo hablando era un poco como de locos, porque no había nadie que te contestara, que te retroalimentara, y entonces pues busqué a algún colaborador y de hecho he tenido, pues así haciendo memoria, tres o cuatro. Tres o cuatro de distintas carreras, de distintas personalidades, de distintos gustos... Entonces pues te hace conocer gente, te hace conocer la opinión de otra gente y, por supuesto, pues si la gente llama por teléfono, que la verdad es que la participación de la gente es baja, para qué nos vamos a engañar, pero ¡en fin!, que aunque sea en mayor o en menor medida, tú acabas relacionándote con gente que antes no conocías. Bueno, sin ir más lejos, toda la gente que hace la radio de otros programas, los viajes, en fin, te metes en inmundo que es la Universidad, pero que no es ir a clase, la clase, estudiar, hacer el examen, aprobar y ya está.

P: Bueno, pues vamos a centrarnos ahora en las estructuras de cada uno de los programas. Ya me has comentado que empezaste en la primera temporada con los dos, entonces ahora, ¿cuál es la estructura de cada uno de ellos y, si mantienes la estructura original o has hecho alguna modificación en alguno de los dos?

R: Vale. “Los 40 digitales” es un caso interesante el de la estructura del programa. En teoría, en un principio, cada uno se iba a encargar de una sección concreta, que yo casi ya ni recuerdo. Uno tenía que dar una información un poco más a fondo cada semana sobre un programa, es decir, esta semana vamos a hablar del “visual Studio 2008”, decir las características, qué tiene de bueno, qué tiene de malo, cuánto cuesta, si es gratis o, la crítica que ha recibido, etc., etc. también otra persona se encargaba de decir fallos de un programa, de uno o varios programas. Pues se ha intentado este fallo, intenten solucionarlo, etc., etc. Otra persona, que era yo en un principio, cada semana era un poco lo mismo que en “La caja lista”, daba noticias de actualidad sobre el mundo de la informática, pues tal empresa va a sacar al mercado tal programa nuevo, o van a comprar esto, etc., etc. Y sí, esto sí lo tengo más claro, Paco hablaba de videojuegos, porque es el que está un poco más metido, más enganchaílo, por así decirlo en el mundo. Y como te digo esa era la idea original que hombre, estuvo haciéndose durante un tiempo, yo creo que casi durante toda la primera temporada, entera. A partir de la segunda aquello empezó a degenerar un poco, quizá por dejadez nuestra, o quizá porque tampoco lo remarcamos demasiado, y ya era un poco, cada uno traía un poco las noticias más interesantes que habían pasado durante esa semana, y antes del programa lo organizábamos un poco. Tú vas a hablar de esto, tú de esto..., incluso algunas semanas dos personas traían la misma noticia, entonces lógicamente se veía, pues lo comentas tú, o lo comentáis entre los dos, o lo comenta el otro; pero ya la estructura se difuminó por así decirlo, desapareció. Y en esa estamos ahora mismo.

P: Entonces ahora es un poco como una tertulia de cuatro amigos que quedan y charlan de lo que más o menos han visto, ¿no?

R: Exactamente. Claro, se da información, de hecho, doce o trece noticias damos como mínimo en todos los programas. Alguien da una noticia, que es el que la tiene preparada, lógicamente, y a partir de ese momento, pues durante a lo mejor, dos o tres minutos, vamos, pues el que quiera da su opinión o dice qué le parece esa noticia. Y vamos, así durante cincuenta o cincuenta y cinco minutos que dura el programa. El año que viene queremos volver un poco al espíritu original, a ver si lo conseguimos, a ver si lo hacemos, porque no nos termina de convencer esta idea porque quedaba ya un poco repetitivo. Como cuando empezaba el programa, bueno, cuando empieza el programa pues decimos los temas más interesantes de los que vamos a hablar y eso, pero a partir de ahí, el que se enganche a escuchar el programa, no sabe de qué se va a hablar, porque como son noticias así, dentro del mundo de la informática que es un mundo muy general, pues... Entonces queremos un poco estructurar más en cinco o seis secciones, aunque no se hagan todas las semanas todas las secciones, y decir pues hoy vamos a tener esta sección, ésta y ésta. Ya te digo, es la intención, a ver si lo conseguimos. Pero vamos, más o menos esa es la historia de la estructura de “Los 40 digitales”

P: Vamos a ver, ¿tus programas fomentan la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre sí, nosotros siempre..., porque además son los dos en directo, que intentamos, o sea, lo recalamos a menudo porque algunos programas no son en directo, porque no pueden, porque no se atreven, depende del que sea que lo haga... Y nosotros pues damos el teléfono,

decimos que nos escriban, pero la verdad es que no pasa mucho. Yo creo que la gente que, aunque escuchan que decimos que participen y tal, pero no sé por qué, no terminan de animarse, porque después no tenemos índice de audiencia ni nada como es lógica, pero me consta que hay gente que lo escucha porque de vez en cuando me dice alguien "ah, pues el otro día te escuché en la radio, qué bien, o qué mal o qué regular", lo que sea... pero parece que no hay nadie que se anime, bueno nadie, algún se ha animado, lógicamente, pero que no es lo normal. Lo normal es que la gente se quede escuchando, porque además recuerdo que al principio de la radio, estando todavía yo en la técnica, un día después de terminar una clase, te tecnología de redes, creo, fui a preguntarle algo a la profesora, a Estefanía y me dijo "pues te escuché el otro día en la radio" y yo me quedé bastante sorprendido porque además hacía poco tiempo que habíamos empezado la radio y yo tampoco llevaba mucho tiempo en la Universidad y tú todavía veías a los profesores un poco como ¿sabes?, otro estatus. Y lo típico que se suele decir de la Universidad, que el profesor ni siquiera sabe cómo te llamas, ni quién eres, sino que eres un número, te corrige el examen, te pone una nota y punto. Entonces yo ni siquiera sabía que esa mujer sabía cómo yo me llamaba, ni mucho menos que era capaz de reconocer mi voz a través de la radio, con lo cual me quedé bastante sorprendido... Y eso, entonces me sorprendió bastante que me reconociera así. A lo mejor por el nombre o por la voz. Peo o sea, que la gente nos escucha, no es esto lógicamente Onda Cero ni la Cadena Ser, pero la gente lo escucha, pero no se anima a participar. O sea que yo lo intento, pero parece que no cuaja esa idea.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Hombre claro. La verdad es que yo al principio entraba aquí... es decir, yo entro, voy a las clases y me salgo y punto. Porque además yo no soy mucho de estas típicas fiestas universitarias, botellones, catas... Yo llevo cinco años en la Universidad y no he ido casi a ninguna, pero luego, por ejemplo, con cosas así como de la radio, pues sí se da cuenta uno de que la Universidad pueden ser más cosas, aparte de venir, dar las clases y aprobar los exámenes y ya está. O sea, que en ese sentido sí está bien, creo yo que es bueno para que la gente se sienta de la Universidad.

P: ¿Y tú crees que te sirve para comunicarte?

R: Hombre, desde luego, porque uno desarrolla el sentido de la comunicación, de la improvisación y yo creo que es bueno mentalmente, y, si además yo por ejemplo, estudio informática, que es una carrera de ciencias, y allí esto del discursito y estas cosas no es lo que más se valora, ni lo que más se trabaja, sino todo lo contrario. Allí tú programas tus cosas, lo entregas, si funciona tienes muy buena nota, pero si no funciona tienes un cero. Da igual tu intención o que lo presentes más bonito o más feo. Todo lo contrario de hecho.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa? Bueno, de tus programas y de qué se encarga cada uno si es que lo tenéis estructurado así.

R: Bueno, como ya te estuve comentando antes, en "Los 40 digitales" somos cuatro, espérate, lo cuento, porque esto tiene su historia también. Paco que este año ha estado de erasmus en Italia y el año que viene volverá y tenemos la intención y él también tiene la intención de seguir. Carlos, Abel, Sancho y yo. O sea, somos cinco, pero este año hemos sido cuatro porque uno, Paco, estaba de erasmus. Entonces, por empezar por ellos cuatro, cada uno, como la estructura un poco se había difuminado y tal, pues cada uno era a la vez jefe y productor de su sección, es decir, cada uno se buscaba las noticias, se las preparaba y las comentaba. Ya los demás hacíamos un poco de tertulianos de esa noticia y cuando dábamos nosotros la noticia, pues nosotros éramos el jefe y tal. Yo era el presentador que estructuraba un poco el programa, que decía, pues primero vamos a hablar de esto, después de lo otro y después de aquello. Vamos a publicidad porque estamos fatal de tiempo. Pero después cada uno era independiente en ese sentido. Y eso, en "Los 40 digitales" cada uno se encargaba un poco, se encarga de su pequeña sección, de su pequeño mundo. Después en "La caja lista", pues el programa lo hago yo, o sea que yo me encargo de todo. Bueno, en "Los 40 digitales", no lo he dicho, el control técnico lo hace Carlos, o Abel, algunas veces, y Sancho, incluso eso... por eso que te digo que es un poco..., van rotando ellos tres, son los que se encargan del control técnico porque a los tres les gusta y están un poco ahí como compitiendo porque quieren ponerse los tres. Entonces Sancho, Paco, ¡qué lío tengo, como tengo la cabeza!, Carlos, Abel o Sancho, son los que a veces se encargan del control técnico. Yo no, yo con el presentar tengo ya que me sobra y con lidiar con los otros tres. Y yo lógicamente hago mi sección y presento y alguno de ellos tres pues hace el control técnico y después lo que te he dicho, cada uno da sus noticias y tal.

P: Vale, defíneme "La caja lista". Dos palabras

R: ¿Dos palabras? [risas], esto me lo tenías que haber dicho antes y lo hubiera yo preparado... “La caja lista” es un programa para ver buena televisión o televisión de calidad.

P: ¿Qué valores transmites, o qué valores pretendes tú transmitir?

R: ¿Qué pretendo yo transmitir?, pues lo que te dije antes, que la gente sea crítica y aprenda a ver la televisión, que elija lo que va a ver porque le gusta y porque sea algo de calidad y porque no se insulte, que sea siempre constructivo y luchar siempre con lo típico de poner la tele y dejarla ahí de fondo sin echarle cuenta. Para eso o la tienes apagada, o si la tienes encendida, verla; pero no una cosa intermedia.

P: Vale, Defíneme “Los 40 digitales”

R: Pues “Los 40 digitales”..., esto es más complicado de definir. “Los 40 digitales” es un programa con noticias informáticas y tertulia entre amigos. Por así decirlo, ¿vale? Podría ser una definición medio buena.

P: ¿Y qué valores transmites?

R: Pues ahí intentamos transmitir un poco que la gente se acerque a los ordenadores, que le pierda ese miedo que mucha gente le tiene, algo de información y un mínimo de formación, mínimo; y eso, partes entretenidas de la tecnología como videojuegos y cosas más curiosas para que la gente se acerque y se meta en ese mundo.

P: Bueno, ahora vamos a pasar a la parte de la producción, ¿vale? ¿Cómo elaboras un programa habitualmente?

R: Pues. En cuanto a “Los 40 digitales” pues un poco lo mismo, pero en menor medida, porque como lo hacemos entre los cuatro, pues uno no tiene que llevar tanta carga de, no es tan responsable de cincuenta minutos de programa, ¿no?, que es “La caja lista”. Entonces yo durante la semana, de vez en cuando, no tanto como en “La caja lista” porque no tengo tanta obligación, veo también páginas web, o hablo con gente, en fin, me informo un poco del tema de la informática y de las nuevas tecnologías, y el día antes, o incluso el mismo día por la mañana, tres o cuatro horas antes, selecciono las que ya he visto, las imprimo, me las vuelvo a leer, las preparo bien media hora o tres cuartos de hora, porque al final yo soy el responsable de quince minutos de programa. Y como después hay tertulia y eso, es más que suficiente para que si cada uno cumple con su parte, el programa podría durar hasta más tiempo sin prepararlo excesivamente, porque somos mucha gente.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Pues si te soy sincero a día de hoy ninguna de las dos cosas, ¿vale? En “Los 40 digitales”, pues al principio también hacíamos escaleta, pero porque había una estructura y cada semana incluso, porque somos cuatro personas, pues el orden de las secciones podía variar. Cuando aquello ya se difuminó, pues simplemente como te he dicho no hay secciones. La sintonía de comienzo, yo hago presentación, presento a la gente y digo algunos temas, “empezamos”. Se sube la música un momento y empezamos y es como una hora de tertulia, entonces no es necesaria tampoco más historia.

P: Te voy a decir varios nombres, o adjetivos, varias opciones y tú me vas a elegir una de cada programa, ¿vale? La pregunta sería, cuando tú trabajas en el contenido de tu programa, de cada uno de ellos, ¿qué es lo que pretendes: pretendes divertir, pretendes informar, pretendes formar o pretendes promover la participación?

R: A ver, repítemelo.

P: Divertir, informar, formar o promover la participación, o todas, o ninguna, o me dices otra...

R: Eh..., vale. Pues con “Los 40 digitales” pues quizá informar y también un poco, mínimamente, formar y divertir, porque como estamos allí ente amigos y eso, pues hacemos bromas, y hacemos que con eso quizá le interese más la informática.

P: ¿Desde la dirección de UniRadio o alguno de sus miembros han influido o han intentado influir en algún contenido, en alguna sección vuestra?, en cualquier de los dos programas, os han dicho “no mira, esto no, o esto para acá”

R: Pues no, salvo alguna rara excepción que yo estaba completamente de acuerdo. En “Los 40 digitales”, algunas veces, sobre todo a Abel se le escapaba un poco el punto radical y soltó alguna vez una frase en plan “Windows vista es una mierda” o algo así. Entonces pues también me dijeron, “mira, eso no termina tampoco de ser muy normal, porque es así destructivo porque sí, si no argumenta y no”. Entonces, y es verdad, yo también estaba de acuerdo, e intentamos que aquello no se volviera a repetir más veces, que yo creo que no volvió a pasar. Pero después ¡qué va!, en plan esta noticia no las puedes dar, o esto... ¡no, para nada!, se supone que siempre que tú respetes mínimamente a los demás, no insultes, no difames y cosas así, puedes hablar de lo que tú quieras, siempre dentro de la temática del programa que es lo que te han autorizado, es para lo que te han dado permiso, para emitir sobre ese tipo de cosas.

P: Bueno, ¿con qué recursos cuentas, contáis, a nivel técnico?

R: Pues a nivel técnico, lógicamente con el estudio y la hora de emisión a la semana, pero después a parte, tenemos allí en la sala que hay tres o cuatro ordenadores que podemos usar siempre que lo necesitemos siempre que no esté otra persona de la radio utilizándolo lógicamente, y después pues tenemos las grabadoras, que si queremos las podemos usar para hacer entrevistas con alguien, que ¡rara vez!, pero alguna vez sí que la hemos utilizado. Podemos llamar por teléfono para que alguien entre por..., que por cierto eso no te lo he dicho antes, en "Los 40 digitales" tenemos un colaborador que además es bastante bueno, Giordano, es informático del Odiel Información, del periódico Odiel Información y además, no es fijo, ni él está comprometido a entrar todas las semanas ni nada, pero en bastantes veces él entra por teléfono y nos habla sobre algún tema que él se haya... Es como otro más. Se prepara un tema dentro de la informática y tal y entra. Nosotros lo llamamos y hace sus cinco y diez minutos de sección y la verdad es que trae temas bastante interesantes y aporta otro punto al programa. Entonces eso, el estudio, los ordenadores allí, la grabadora y el poder entrar gente por teléfono, y poco más. Yo creo que con eso realmente no hace falta mucho más. Porque ¡hombre!, si fuéramos la Cadena Ser u Onda Cero, pues sí necesitaríamos unidades móviles para ir para aquí o para allá. Pero teniendo en cuenta la envergadura del proyecto y que es una cosa hasta cierto punto modesta, ¡vamos!, yo en ese punto estoy contento, tampoco se necesita mucho más.

P: Vale, entonces nunca se os dado la situación de decir "oye, pues tengo que hacer tal cosa y no tengo el medio disponible".

R: No, que yo recuerde no, a mí por lo menos no me ha pasado. No te digo que no le haya podido pasar a alguien, pero a mí no.

P: En cuanto a las audiencias, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia y cómo la valorarías?

R: Hombre, la audiencia... Lo primero que yo puedo decir en este caso es que no se puede tener ningún dato, que yo sea, mínimamente objetivo y mínimamente veraz, de cuánta gente escucha el programa. Desde luego a mí me gustaría y yo me imagino que a todos los directores de programas de radio, sea de esta radio o de cualquier otra, que le programa lo escuchara cuanta más gente mejor ¿no? Pero teniendo en cuenta que no es una cosa profesional, aunque se le intenta dar un carácter serio y tal, pero que eso, que no es profesional y que es una radio que ha empezado hace poco, aunque ya llevamos un tiempo, ¡pero vamos! Yo con que lo escuche un pequeño grupo de personas... Yo como lo que digo un poco así en plan peliculero, con que haya una persona que lo esté escuchando y le interese y ponga un mínimo de atención, pues ya con eso a mí me vale. Además, que se me han dado un par de casos, el que te conté de la profesora, y hace tiempo también, Manolo me contó un día en la radio, que fue a Cantero Cuadrado a echar no sé qué papeles, algo de papeleo que tenía que ver con la administración de la Universidad. Y entonces pues fue al despacho de turno del hombre que fuera, y le dijo "vengo a entregar esto de la radio"... Y, por lo visto aquél hombre le preguntó "Ah, ¿tú eres de la radio, tú haces "La caja lista"?". Y Manolo se quedó así un poco, y le dijo "no ¿por qué, usted escucha el programa?". Y el hombre le dijo "sí, yo todos los jueves". Entonces por lo visto aquel hombre, que Manolo me dijo el nombre, pero a mí se me ha olvidado cómo se llamaba el hombre, pero si es más o cierto, el caso es que el hombre, si no todos los jueves, pero más de un jueves sí lo escuchaba el programa y le gustaba, porque hasta se acordaba del Nombre del programa. Te quiero decir, que ya eso, la profesora que me dijo que escuchaba "Los 40 digitales" y algún que otro caso así que tampoco es cuestión ahora de ponerme a contar aquí quinientas batallitas, pues yo, un mínimo grupo de personas, no sé si quince, veinte, cincuenta, doscientos, pero hay gente que lo escucha y yo con eso ya me doy por satisfecho, me conformo.

P: ¿Qué recursos tienes para contactar con ellos, o para tener un mínimo de feedback con ellos?

R: Con la audiencia, pues pueden entrar en directo, pueden llamar, que rara vez ha pasado, pero puede pasar porque los dos programas son en directo, y después pues pueden mandar un correo electrónico que lo damos siempre, o incluso, dejar algún comentario en los blogs, que la verdad es que los blogs están un poco muertos en nuestros dos programas, porque no tenemos mucho tiempo para atenderlos y tal, pero están ahí, es decir, están hechos, y el que quiera puede entrar y dejar un comentario, o algo más sencillo, un correo electrónico, ¡vamos! O el teléfono.

P: ¿Crees que son suficientes o plantearías alguna mejora?

R: Hombre, toda mejora sería buena, pero no sé, sería cuestión de pensarlo, pero a mí la verdad, veo complicado que haya una posibilidad más de..., porque no sé, en las grandes radios,

los métodos de ponerse en contacto la audiencia con la radio son esos básicamente. Internet y el correo electrónico. ¡Cómo no sea mandar un mensaje!, que eso ahora es muy típico y no lo tenemos aquí. Eso estaría bien, poner un servicio informático o lo que fuera, que la gente pudiera mandar mensajes desde móvil y que pudiera llegar a nuestro ordenador a través del correo electrónico, o algo así. Y sería quizá más instantáneo y le daría a la gente más facilidad. Claro que eso técnicamente quizá es complicado y no está al alcance económicamente o tecnológicamente para la radio. Pero sí, se me acaba de ocurrir que eso sería quizá una buena innovación a plantear en un futuro, el tema de los mensajes.

P: En cuanto a formación, ¿habéis recibido algún tipo de formación antes de poneros delante de los micros?

R: Sí, al empezar, antes de empezar la radio, hicimos un curso de formación básica, tampoco duró aquellos meses, fueron unos cuantos de días, dos o tres días ¡vamos!, básicamente lo que trabajamos, que yo recuerde ahora mismo, fueron técnicas para aprender a hablar bien, de expresión, a vocalizar, a que se te entienda, y un poco de terminología para comunicarte con el técnico en plan “baja la música, o sube, plano principal, plano secundario”, cosas así. Que lógicamente al principio nos sirvieron, pero ya luego un poco con el tiempo hemos desarrollado como nuestro propio lenguaje, entonces yo ya le hago a Rocío este gesto y sabe lo que quiere decir, y le digo “corta”, o directamente se lo digo a través de la línea interna que no se escucha fuera y ya es lenguaje natural, pon esto, o pon lo otro. Pero sí, hicimos una mínima formación. Grabamos un programa piloto. Después de que aprobaran el proyecto, todo el mundo hicimos antes de empezar la radio, y los que se han incorporado más tarde también lo han hecho, graba un programa piloto que ahí es de verdad donde la dirección de la radio ve de verdad si tú eres capaz de hacer eso, porque si no eres capaz de hacer un programa piloto, que siempre es grabado, no vas a ser capaz por supuesto, de hacerlo en directo. Y hay veces en las que si el programa piloto sale bien, incluso no se atreven a hacerlo en directo y lo hace grabado, pero si el programa piloto ha ido bien, el resto de las semanas no tiene porqué ir mal si va igual grabados. O sea que, si tú pasabas la prueba de la presentación del proyecto, el programa piloto iba razonablemente bien, y habías hecho el curso de formación, tenías en principio ya carta de libertad.

P: ¿Cómo definirías esa formación, la ves correcta, crees que se quedaba un poquito floja?

R: Hombre, no fue mucho tiempo, la verdad, porque temporalmente fue corta. Pero teniendo en cuenta que..., el proyecto es una cosa que se apunta quién quiere y que el que iba se supone que ya tenía ganas y tal, y que desde luego no es una radio profesional, yo tampoco lo vi mal. Quizá si hubiera durado un par de días más tampoco hubiera pasado nada, ¿no? Pero yo no lo vi mal, la verdad, porque yo con el paso de estos tres años me he dado cuenta que la mejor formación es que vayan pasando os programas y que tú hayas hecho ya sesenta programas, veinte cada año. Entonces estás ya mucho más rodado y puedes reaccionar mejor ante un imprevisto cualquiera que al principio te quedabas bloqueado. Entonces la mejor formación es la experiencia, eso está claro.

P: Y en esta experiencia que me cuentas, ¿has detectado alguna carencia formativa que tú dijeras “pues me hubiese gustado, o me gustaría ahora, porque creo que necesito aprender tal cosa, o mejorar en tal cosa”?

R: Hombre, hubo también un curso para una parte del curso para los técnico, después hablamos también del programa informático para hacer los cortes de audio y eso... No sé, yo, o será que yo como estudio informática me llevo bien con esos cacharros, y hasta cierto punto creo que tengo facilidad hablando y comunicándome; o sea, en los dos sentidos básicos... Yo creo que no porque después de haber... Además, cada año hemos hecho un curso un poco de reciclaje, además en los blogs... En fin, más formación no hubiera estado de más, pero no creo que hubiera sido imprescindible. Además, yo creo que la radio funciona razonablemente bien tal y como va a hora mismo.

P: En cuanto a la integración, antes de que estuvieras dentro de UniRadio, ¿habías tenido contacto con algún otro medio de comunicación comercial, otra radio...?

R: No, no.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezaste?

R: ¿Qué cambios he visto en UniRadio?, hombre hay más gente, desde luego, la parrilla está un poco hasta los topes ya, no cabe creo muchos más programas, ay casi hay que luchar por sobrevivir y que no te quiten tu programa para dárselo a quién sea. Eso, hay más gente, bueno ha habido algún cambio, se fue Yolanda, entró Manolo, pero después, hombre, no sé. Hombre, ahora nos conocemos más, tenemos más confianza, al principio era un poco más frío todo. Ha habido un par de viajes por medio que siempre ayudan a esas cosas y no sé, yo creo que

ahora en general, la gente tiene más experiencia y, salvo alguna excepción, que quizá sea el de “Los 40 digitales”, por aquello de que se difuminó la estructura, yo creo que los programas van mejor que cuando empezaron, lo raro sería lo contrario, que fueran a peor.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, claro. No a todos, quizá esa es otra de las cosas que ha pasado, que cuando empezamos la radio, pues yo, mira que yo tampoco a lo mejor soy de conocer a quinientas personas de forma fácil, pero cuando empezamos la radio, como cada uno tuvimos que presentar su proyecto, fuimos para veces para allá, hubo varias reuniones con el equipo para intentar un poco transmitir cuál era el espíritu de la radio y allí pues estaba todo el mundo porque el que quisiera empezar a emitir tenía que estar en esas cosas sí o sí. Entonces yo creo que conocía a toda la radio, o al noventa por ciento de la radio. Con el paso del tiempo hay gente que se ha ido, hay gente que ha venido, y entonces pues ya no conozco a todo el mundo, eso es verdad, ese porcentaje ha bajado. Pero también es verdad que a la gente que conozco tengo más confianza con ellos. Entonces yo creo que lo que te decía antes de los viajes; bueno, de vez en cuando hay alguna reunión así un poco más formal a la que tiene que ir se supone que todo el mundo, para tratar algún tema importante o lo que sea, y yo creo que también para que nos conozcamos, porque hay gente que entra, hay gente que sale, y, yo por ejemplo, que llevo tres años, seguro, vamos, que hay mucha gente ahora en la radio que casi no conozco. Entonces yo creo que eso no debería ser así, porque al final se supone que un medio de comunicación es único. Pero ¡vamos!, en Antena3 seguro que hay quinientos millones de personas que no se conocen y se supone que es un medio de comunicación. O sea, que en ese sentido yo creo que llevamos ventaja sobre casi cualquier otro medio. Al ser más pequeño es más fácil que nos conozcamos todo el mundo.

P: ¿Cómo definirías el ambiente?

R: El ambiente es bastante bueno siempre. No hay malos rollos ni nada, y ya te digo, yo he tenido el problemilla de que Abel se salía de tono con algún comentario fuera de onda, o el otro colaborador que empezaba ya a desvariar con esto del humor, y en esos casos, porque hasta cierto punto estaba justificado, pues podían haberme dicho Paloma, o Manolo, o Yolanda en ese caso, “mira José Manuel, pues esto tú no lo puedes hacer porque como sigas así vamos a tener que quitar el programa, o vamos a tener que decirle al chaval que se vaya”. Hombre, te lo dicen porque es la obligación, porque si no sería incluso dejación de funciones, ¿no?, porque es la función de la dirección. Pero te lo dicen pero siempre con buenas maneras, con buenos modos, entonces yo en ese sentido bien.

P: ¿Percibes libertad de emisión en el resto de programas?, porque ya me has dicho que en el tuyo sí.

R: Sí, yo creo que sí. Incluso hay programas que no tienen nada que ver absolutamente nada y lo mismo hablan de cultura japonesa que de malos tratos y cada uno da su opinión, yo creo que sí. Yo no he notado ninguna cortapisa, ni ideológica, ni política, es más, si lo hubiera detectado probablemente yo estaría más mosqueado porque teniendo en cuenta que esto es una cosa que hacemos de forma altruista y perdemos nuestro tiempo en venir a la radio y tal, yo creo que la única condición que nosotros podemos exigirle a la radio es que nos den libertad. Igual que ellos nos exigen a nosotros una mínima preparación y una mínima calidad en los programas, que es verdad que nos lo deben exigir y nos lo deben, nosotros podemos exigirles que nos den libertad. Y yo en los míos ya te he dicho que sí, por lo general sí pasa.

P: ¿Conoces los apoyos económicos, sociales e institucionales con los que cuenta UniRadio?

R: Pues, hombre, a grandes rasgos sí. La Universidad proporciona, da las instalaciones, y después a través de la asociación, radio universitaria, que se creó en su día, creo que hay un consejo que está digamos por encima de la dirección, y después, la radio, que yo sepa, la financiación, ¡en fin!, porque hay tres o cuatro personas que sí están contratadas y cobran un dinero que es lógico, yo lo veo normal, porque están allí todas las mañanas o por las tardes, o incluso más tiempo, entonces es evidente, pues esa financiación que yo sepa sale de publicidad entre comillas, que no son publicidad que son patrocinios de diferentes empresas que creo que sólo se emite uno creo cada hora, de veinte segundo, “UniRadio, patrocinado por CEPES Andalucía” y cosas así. Esa gente paga un dinero, la verdad que desconozco cuánto es y después pues subvenciones que piden a diferentes organismos, a la Junta de Andalucía, a la asociación de no sé qué, al Gobierno, a quién sea, y así creo yo que más o menos van tirando, con el apoyo de la Universidad, las instituciones, el sitio y las subvenciones, pues parece que por ahora van tirando.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio, en la radio en general?

R: Hombre, yo a lo mejor, en mi caso. Bueno, aunque si en mi caso es así, quizá en todos los casos sea así, pero en mi caso el hecho de que todos los programas duren una hora siempre me ha parecido un poco, yo creo que se lo dije también a Paloma en su día, un poco encasillado porque quizá haya programas que tengan demanda de más tiempo y quizá haya programas que les cueste más trabajo rellenar una hora todas las semanas. Aunque también es cierto que otra de arreglar eso es que hay programas que no emiten cada semana, emiten cada quince días, que es como si tuvieran media hora a la semana y una hora al mes, que sería como quince minutos a la semana. En ese eso, quizá es otra forma de hacerlo, y después... Ya te digo ese podría ser un cambio, no sé si una mejora, eso se podría probar, que salga mejor o peor, lógicamente hasta que no se haga no se podría saber. Pero después de eso, no sé qué más podría cambiarse en la radio... Yo es que creo que esto es para pensarlo con más tiempo, no para estar aquí con veinte segundos..., pero así a priori tampoco se me ocurre mucho más, así en veinte segundos, no.

P: Cambiamos radical. ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: [risas], ¿qué siento cuando estoy “en el aire”? uno está hasta cierto punto en tensión, es curioso porque siempre tiendo a hablar con esos “Hola, ¿qué tal?, soy José Manuel Garrido, tal”, porque quizá tengamos esa cosa de la gente de que como en Madrid, en Valladolid se habla muy fino y tal, pues nosotros en Andalucía, si hablamos así estamos hablando mal, pero vamos, no me sale natural, natural no porque yo no hablo así naturalmente, pero que me sale solo cuando estoy “en el aire”. Entonces estoy un poco en tensión, desde luego me gusta eso. Además hay gente que prefiere hacerlo grabado, y yo prefiero hacerlo todo lo contrario, yo prefiero hacerlo en directo porque incluso alguna que otra vez que lo hemos hecho grabado porque tendría yo, o alguno de los demás, o Rocío la técnica... no podría, o esa hora estaba ocupada, o por lo que fuera, no se podía hacer en directo y lo hemos hecho grabado, y nos hemos tirado toda la tarde para grabarlo. Porque como no estás en tensión, porque aunque tú intentes engañara tu cerebro, tu cerebro es más listo que tú, y sabe que si te equivocas puedes volver a empezar desde el principio, o desde una parte, o tal, pues al final te llevas toda la tarde para grabarlo. Recuerdo una vez que hicimos un programa de “Los 40 digitales” grabado y nos llevamos eso, toda la tarde, además yo tenía el coche averiado y me tenía que ir en el autobús de las ocho o en el de las nueve, no me acuerdo, que era el último, porque tenía después que hacer más cosas en Trigueros y tal, total, terminamos de grabar el programa en quince trozos y ahora había que unirlos. Y entonces, pues yo, no se me olvidará en la vida, recuerdo que estaba allí en la radio con el programa este para unir los trozos y cortando, ¡claro!, te equivocas, “venga fulanito pues vamos a empezar desde aquí”. Eso se grababa, entonces eso había que cortarlo y quitarlo y unir luego todos los trozos buenos. Total, terminé de unirlos, lo que supuestamente eran todos los trozos buenos, pero no me dio tiempo ni a escucharlo porque me tenía que ir, no tenía coche. Total, que me fui, y al día siguiente, porque yo creo que eso lo hicimos el día antes del programa; por la mañana no, porque era de noche, sería el día antes. Al día siguiente me pongo a escucharlo en mi casa y de repente, termina de dar una noticia y me escucho a mí mismo por la radio diciendo, “illo Abel, esto está mal, vamos a empezar desde aquí que y empezamos en esta parte”... Y me entró de todo. Y al día siguiente fui a la radio a hacer el corte, además creo que Paloma lo escuchó, no sé si el vicerrector, Aguaded, ¡en fin!, que aquello fue un caos. Entonces aquello fue un motivo más para decidir que nunca más íbamos a grabarlo a menos que fuera por fuerzas de causa mayor. Salvo causa mayor. Entonces la tensión esa te ayuda, lógicamente te equivocas, pero sales al paso como buenamente puedes, y eso está bien.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Bueno pues, es complicado responder a esa pregunta. Yo, a mí, me gusta mucho hablar y precisamente cuando empezamos; antes de eso, como estaba un poco más con la televisión me había dado ese punto por ahí, siempre cuando salía, cuando estaba tomando un refresco, una coca-cola, un café o lo que sea con mis amigos, me ponía a contarles batallitas de lo que había leído durante esos últimos días, a mis amigos, y algunas cosas les gustaban y otras no, y me decían “illo, no seas más pesado hablando siempre de lo mismo”. Entonces sirve un poco como para desahogarme de todo lo que yo, se me ocurre en la cabeza durante toda la semana, de las cosas de la televisión que van bien, de las cosas que van mal, de lo que yo cambiaría, de esto, de aquello, o lo mismo con la informática, de lo bueno que es este programa, y no tengo a quién decírselo porque a mi hermano no le gusta la informática nada, pues se lo digo a mis amigos, que sí les gusta y se lo digo a la gente que lo escucha porque se supone que si lo escucha es porque también le gusta el tema, entonces en ese sentido un poco desahogarte, y

luego pues estar con amigos, y hacer lo que te gusta y lo que tú quieres, o sea, que en ese sentido eso es lo que yo creo que me aporta y voy a seguir haciéndolo.

P: ¿Y tú qué le aportas a UniRadio?

R: Hombre pues yo espero que algo le aportaré. Hombre, yo creo que los dos temas encajan hasta cierto bien con la filosofía de la radio, que es así cultural y hace programas que normalmente no tendrían mucha cabida en otro tipo de emisora, porque la informática... Bueno, a mí, hace tiempo Paloma, hablando de unos cambios que queremos hacerle, lo que te dije antes de "Los 40 digitales" del año que viene, me dijo "hombre, es que el programa está un poco estancado donde mismo". Y es verdad, entonces hay que hacerle cambios porque si no, no vamos a poder seguir porque va a quedar siempre lo mismo y me dijo ella "pues yo creo que "Los 40 digitales" es un programa necesario en este tipo de radio, porque es un programa que habla de tecnología y no hay ningún otro parecido en la radio". Y con "La caja lista", aunque no me lo ha dicho, yo creo que es un programa que encaja bastante bien y ayuda a la gente a ser crítica.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Cómo definiría a UniRadio..., pues..., una radio formada principalmente por alumnos y gente joven de la Universidad, o que tienen algún tipo de relación con la Universidad, y lo que te he dicho antes, que trata temas que no se pueden escuchar normalmente en otro tipo de radios, culturales, divulgativos, etc., etc. y que es un poco para eso, para la gente que no le gusta... Bueno, no tiene porqué no gustarle, puede gustarle las radios convencionales, pero que también le gusta escuchar otro tipo de asunto como pueden todos los que se tratan en la radio, otro tipo de cultura, otro tipo de música, otro tipo de contenido de informática o de cualquiera de los otros asuntos que se trata. O sea, que yo creo que es una idea buena, y que era un poco un hueco que estaba ahí, que no había así nadie, por lo menos aquí en Huelva, no te digo yo que en otra parte de España o del mundo no haya, pero que aquí no había una cosa así y que está bien esa filosofía.

P: Con respecto al futuro. Tu visión de futuro. ¿Vas a continuar por lo que ya me has dicho?

R: Sí, el año que viene quiero continuar con los dos programas. Yo en principio, mientras siga en la Universidad no tengo intención de dejar la radio. En "Los 40 digitales" vamos a reestructurar el programa, volver a los orígenes y darle un impulso nuevo y ya te digo, el año que viene voy a seguir. Cuando termine la carrera, pues como todo el mundo buscaré trabajo y en función de dónde salga el trabajo, si es aquí, en Sevilla, en Madrid o en Francia, o si me ocupa más tiempo, menos tiempo, pues decidiré si sigo o no. Ya te digo, yo a priori me gustaría seguir porque no estoy tampoco cansado ni nada de esto de la radio, pero claro, lógicamente, cuando uno termina de estudiar y se tiene que poner a trabajar no puede supeditar el trabajo a estar en la radio que es una cosa que es un hobby, al fin y al cabo.

P: Estás en dos programas, ¿realizarías o participarías en alguno más?, ¿por qué y para qué?

R: Hombre, sin dejar estos dos participar en otro no creo, básicamente por cuestiones de tiempo. Entonces yo en principio no me lo planteo. Ahora bien, si por algún motivo yo tuviera que dejar alguno de los dos programas, o en "Los 40 digitales" los otros dos o tres o cuatro personas dijeran "no podemos seguir", y como es un programa que está planteado para cuatro, pues yo sólo no podría continuar, o si la radio mañana me dijera por lo que sea, "mira que este programa no se puede hacer por lo que sea". En fin, si yo dejara de hacer alguno de los dos por lo que sea, pues no me importaría colaborar en algún otro programa.

P: ¿Cómo cuál, hay alguna temática que te llame? Has pensado alguna vez, "si yo no hiciera "La caja lista", yo haría uno de no sé qué".

R: Hombre, no sé, a mí, yo creo que al contrario de la mayoría de los jóvenes, me gusta también escuchar el tema de la política, lo que dice uno, lo que dice otro, no es que sea un experto ni mucho menos, pero también el tema de la economía y tal, porque a mi padre también le gusta mucho ese asunto, y no me importaría quizá, desde luego no como director porque no me siento capacitado para eso, pero sí como colaborar en algo así. El otro día Cian, el chaval este que te digo que va a ser el colaborador de "La caja lista" el año que viene, creo que tiene en proyecto, a ver si se lo aceptan y tal, tiene en proyecto hacer creo que una radio novela, tiene ya escritos varios guiones y varias historias de estas. Yo en principio no he dicho yo quiero colaborar, porque ni me lo han dicho ni voy a tener tiempo, peor si dejara alguno de los dos programas, ese sería el tercer tema que me causa así un poco más de interés ¿no? O sea no es que cause menos interés, sino que no estoy tan preparado y además porque ya estoy haciendo los otros dos programas, evidentemente. Pero vamos, en principio estoy bien como estoy y ya tengo más que suficiente con dos programas.

P: Algo que me quieras decir que no ha hayas dicho.

R: Algo que te quiera decir que no te haya dicho de la radio, pues no sé, que estoy muy contento en la radio y que espero seguir mientras pueda. No sé, es que hemos hablado de tantas cosas que no sé ahora mismo... no se me ocurre nada, si tú me haces la pregunta yo te respondo pero sin pregunta es más complicado. [risas]

P: Bueno, pues muchas gracias.

Metapop

Datos Personales

Nombre: Manuel Arana

Edad: 27 años

Profesión: Profesor de Lengua

Titulación Académica: Filólogo hispanico

Programa que emite: «Las afueras» y «Metapop»

P: Te parece si ahora respondemos sólo a “Metapop”, que es individual y ya luego se incorpora Manolo y os la hago con junta de “Las afueras”. ¿Cómo decides integrarte en la radio, cómo te enteras de que existe UniRadio?

R: Pues, parece que tengo mala memoria. Yo creo que me enteré por los carteles, o porque me lo dijo Manolo o algo así, porque nosotros empezamos a hacer una cosa en otra radio y se nos fue un poco al garete y a los pocos meses surgió la idea de UniRadio, yo creo que fue eso, o alguien nos lo dijo, o lo vimos nosotros en.

P: ¿Recuerdas qué proceso seguiste desde que dices “oye, pues no podría hacer un programa y tal”, hasta que emites el primero?

R: Es que digamos que no fue, “podríamos hacer un programa”, es que ya teníamos un programa, “Las afueras” y tal, pero en la otra radio. Entonces era como...; yo le dije a Manolo “vamos a plantearle a esta gente hacer el programa que nos cerraron”, por cuestiones varias que no tenían nada que ver con nosotros, y vamos a hacerlo más amplio, porque aquello era una sección de veinte minutos y esto era un programa de una hora. Entonces fue como “vamos a ampliar el formato”

P: ¿Qué pasos seguisteis?

R: Pues fuimos para allá y se lo planteamos a Paloma y a Yolanda.

P: ¿Y con “Metapop” qué?

R: Ah, ya con “Metapop” la cosa cambia porque yo ya llevaba dos años aquí y fue como un poco la inquietud que tenía yo musical, que era música indi, y como no había programa musical de música indi, pues se lo planteé a final de curso pasado “le digo, yo creo que voy a hacerlo, porque yo estaba más libre”. Y lo propuse. Y en verano me puse a prepararme programas, antes incluso que me hubieran del todo aprobado la situación. Por aquello de que como ya llevaba dos años aquí pues yo... “Pero hombre, si no hay ningún problema de que nadie haya presentado el mismo programa que tú, pues entonces iría adelante”, y así fue.

P: ¿Tuviste que presentar el proyecto?

R: ¡Hombre, claro!, yo tuve que presentar el proyecto como todo el mundo. La cuestión es que antes de que se cerrara el plazo más o menos, pues yo ya tenía la seguridad de que, como confían en mí, pues yo ya estaba preparándome los programas en casa, yo tenía una batería, pues, no sé, los primeros ocho programas ya los tenía preparados antes incluso de que empezara incluso a hacer el programa piloto.

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: Pues porque a mí la música me interesa mucho y era también un reto personal porque de música indi era de lo que menos sabía. Y como no había aquí, pues digo aprovecho y este año aprendo. Y este año he aprendido muchísimo.

P: Entonces determinaste el contenido porque te gusta la música y de eso no sabías demasiado y querías prepararte.

R: Exactamente.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Primero aprender, eso, aprender mucho de música, y es lo que hice, porque los programas son temáticos, entonces pues... Y bueno, intentar que la gente que escuchara la radio pues también escuchara este tipo de música. Porque UniRadio el problema que tiene es que los programas vienen propuestos desde fuera, entonces si a alguien no le interesa ese tipo de música pues, en cuestiones musicales, pues entonces no hay. Bueno, no ha habido problema en reaque, que por ejemplo, no es un tipo de música tan habitual, y ha habido programa desde el principio, pero porque ha habido alguien interesado. Entonces era también eso, intentar diversificar la oferta musical de UniRadio.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, la verdad es que sí. Porque yo ya de hecho, cada vez me he desvinculado cada vez más, porque ya no soy alumno y la tesis la tengo un poco apartada. En fin que ya no tengo vida universitaria real, y eso hace que yo siga un poco en Huelva y que no pierda el contacto con

gente, porque yo a Huelva llegué más tarde, porque yo estudié el Sevilla y aquí llegué haciendo el doctorado, pero aun así, ha hecho que no pierda el contacto.

P: ¿Cuándo comenzaste a emitir entonces “Metapop”?

R: Pues en octubre de 2008

P: ¿Y la estructura del programa?

R: Es un programa de pincha discos, entonces tampoco tiene una estructura demasiado compleja. Presento el programa en general, de qué va a ir ese programa y después pues una presentación de cada canción, de cada grupo, intentando buscar alguna anécdota también; en fin, rollo programa de Radio3, un poco así semiculturita, pero con cachondeo, porque yo si no digo alguna tontería no me quedo tranquilo.

P: ¿Desde el principio siempre has mantenido el mismo esquema?

R: Sí, sí, porque además como surgió también el tema de “Alternativa2”, que teníamos temáticas parecidas, pues para que los programas fueran totalmente diferentes. Él hace entrevista y agenda, y yo no hago nada de eso. La cuestión es que es un programa de cada mes es de novedades musicales, y los demás pues son temáticos, de un género musical, de un artista en concreto, en fin, eso.

P: ¿Fomentas la participación universitaria?

R: No lo sé, supongo que sí. Pero tampoco... Mi programa no es participativo, pero bueno yo pongo el e-mail para que escriban y, de hecho, hay gente que me ha escrito, poca, pero bueno, no sé, en fin, no sé hasta qué punto...

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, claro.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Sí, sí, porque aunque sea a niveles que a lo mejor uno no, no sea; quiero decir, de comunicación de masa, porque no, porque primero yo no lo sé, yo no sé hasta qué punto quién me escucha y quién no, pero comunicas porque además, cuando quieres, le haces algún guiño a alguna persona querido y eso lo sabe, aunque no lo digas. Comunicar, comunicas siempre.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa?

R: Yo nada más

P: ¿Tú te encargas de todo?

R: Sí

P: Producción, edición, de, control, ¿de la mesa también?

R: Sí, sí, lo único es que algunas veces cuando tengo algún problemilla técnico pues le pregunto a Rocío o a Cinta, si me he equivocado. Como es grabado, pues si me equivoco... Y ya he aprendido de hecho, porque esa era la otra parte del reto de este programa, porque era no sólo un reto por la parte musical, sino porque yo no sabía hacer el control de la mesa y ahora sí sé, porque ya sé utilizar un poquito los programas de edición de audio... ¡En fin!, son muchas cosas las que he aprendido.

P: ¿Cómo definirías tu programa en un par de palabras?

R: Un programa de música indie, solamente de música y nada más.

P: ¿Crees que transmites valores con tu programa?

R: No lo sé hasta qué punto

P: ¿No te lo has planteado nunca?

R: No... Hombre, si me planteara escoger las canciones por su significado o por lo que dicen, pero quizá ese no es el rollo musical, de hecho, porque yo escojo las canciones que me gustan. Hombre, evidentemente una canción que haga apología del maltrato seguramente no la pondría, pero tampoco elegiría otra que dijera “no, no hagáis nada a las mujeres”. ¿Comprendes?

P: Sí, que no lo haces intencionado.

R: Exactamente

P: Pero sale algo, ¿no?

R: Hombre, puede que salga algo, pero tampoco creo que relevante.

P: En cuanto a la producción, ¿cómo elaboras tu programa, cada uno de tus programas?

R: Pues un día o más o menos día y medio de la semana me tiro delante del ordenador escuchando canciones, buscando información de cada grupo y, en fin, así, hasta que ya conformo más o menos una selección de canciones que sobrepasan los minutos y ya pues, selecciono, hay que quitar esta, esta hasta que me quedo en treinta y cinco minutos, porque ya lo tengo más o menos calculado y lo otro que falta son de comentarios míos.

P: ¿Guión o escaleta?

R: Ni una cosa ni otra. Escaleta no, hace mucho que la dejé porque no me entero con la escaleta... Yo me pongo..., sería un guion, yo pongo el nombre de la canción y debajo un párrafo de cosas que he copiado de por ahí, que he escrito, pero después no ni siquiera lo que pone ahí. Imagínate yo me copio un texto en inglés de wikipedia, de algo de un tío, de un artista, y yo no digo eso, ni lo digo con las mismas palabras, y por supuesto, ni siquiera lo digo en inglés, pero lo tengo ahí para saber lo que tengo que decir más o menos. Entonces es un guion un poco así.

P: Cuando trabajas en el contenido de una emisión ¿en qué piensas? Te doy cuatro opciones y me eliges una, ¿vale? Formar, informar, divertir o participación.

R: Divertir, pero también un poco lo de formar e informar porque por la parte de las novedades ese programa es siempre para estar al día en las novedades de indi, incluso además también, porque cuando haces un programa de un género musical concreto, lo que estás pretendiendo también es que la gente conozca esto y me remonto a los orígenes de esto y tal. Pero después, pero primero es diversión porque hacer un programa de música sólo pensando en la formación debe ser un poco aburrido.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio? O sea te han dicho en algún momento, ten cuidado con esto, o no pongas tal grupo, o ten cuidado con lo que dices.

R: No. No me han dicho nunca nada. Al principio me dijo, pero no fue eso, al principio Paloma me dijo que tuviera cuidado con las muletillas, pero eso lógico, porque era la primera vez que hacía un programa solo y había que enfrentarse a eso, al micro cuando está uno solo solito. Bueno, que eso, que a mí no me ha cortado nadie. En tema musical nada absolutamente ¡vamos!

P: ¿Qué medios técnicos usas para hacer el programa?

R: ¿A qué te refieres?

P: Que para hacer tu programa, ¿qué usas?

R: Pues nada, el ordenador mío y el de aquí, simplemente.

P: ¿En algún momento has necesitado algo, algún recurso, que no hayamos tenido en la radio?

R: No, no porque lo mío tampoco requiere nada de lo habitual. Yo... ¿se puede decir que me bajo música? Yo me bajo música y eso lo hago en casa, evidentemente, pero lo demás, o sea, cualquier cosa de programas y eso... O sea, el programa no requiere nada de lo habitual

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia, cómo la valoras?

R: Sí tiene importancia. De hecho ha habido veces que me he preguntado, pero bueno ¿a mí me escucha alguien a parte de mi novia y de mi amigo Pepito que le dije, escúchame que voy a poner un tema que gusta? Sí importa. Aunque a final de curso precisamente es cuando he empezado a notar, por el blog precisamente es cuando he empezado a notar más cosas. Gente que no conocía de nada, de fuera de Huelva, y que me habían dejado un comentario. Mira, eso siempre se agradece, aunque sean un comentario o dos. Algo es algo.

P: ¿Has notado, o sea, serías capaz de decirme si tienes periodicidad en ese contacto con la audiencia, si te dejan un mensaje cada quince días, o cada...?

R: Ese último par de personas que me dejaron el comentario, como fue en el último mes pues tampoco fue demasiado, pero sí, pero cada, cada programa no, pero cada dos programas pues me ponía "pues este me ha interesado por algo". Me dejan comentarios. De hecho cuando dije que se terminaba la emisión me dijo "ay, mira..."; porque terminé un poco antes de tiempo.

P: ¿Y qué te lo dejan en el blog?

R: Sí fue en el blog, por comentarios del blog.

P: ¿Por correo no?

R: Bueno, no por correo no. Cuando he tenido algún contacto por correo ha sido con audiencia no, con músicos. Porque hice un programa de antifolk y en España no hay prácticamente nadie que haga ese tipo de música, pero había un tío de Barcelona que lo hacía y lo encontré y lo puse, entonces el tipo cuando se enteró pues me escribió para darme las gracias por haberlo puesto en la canción y tal y cuál. Y un par de veces me escribí con él, o sea que fue un contacto musical gracias a esto. Estuvo bien, la verdad que estuvo bien.

P: ¿Crees que es posible mejorar esa relación audiencia-programas?

R: Sería posible, pero yo no sé los medios para hacerlo, porque... Estaría muy bien, pero no sé cómo porque eso, porque aquí en la red te sientes muy solo muchas veces porque no sabes a quién se lo estás haciendo y a quién se lo estás diciendo. Así que...

P: ¿Recibiste algún curso antes de ponerte delante de los micros?

R: No. Me parece que el primer año sí hice un curso, pero luego ya no he vuelto a repetirlo.

P: ¿Te acuerdas de los contenidos, o sea, cómo definirías esa formación?

R: La formación no era superior ni nada, pero para manejarse más o menos, porque además, cuando lo hice yo no tenía ni que aprender las cosas técnicas. Yo estaba con “Las afueras” delante de un micro y lo que tenía que aprender eran las señalitas que tenía que hacer con las manos para... De hecho, digamos que el curso avanzado lo he hecho ya con Rocío, que me lo ha explicado ella cuando he tenido que ponerme a manejar el aparato ese.

P: Entonces carencias formativas, si estamos con “Metapop”, desde que empezaste la primera emisión hasta ahora, supongo que habrás tenido algún pequeño problemilla

R: Sí, sí, pero cosas que no sabía hacer y pues preguntaba. Y ya al final de curso, hoy en día, aun así puedo seguir teniendo dudas, evidentemente, pero ya no son las del principio, “¿cómo se sube el volumen que no sé cuál es el canal del volumen?”

P: Si alguien entrara ahora mismo nuevo en la radio ¿tú crees que se le debería formar?

R: Sí

P: ¿En qué?

R: Primero en nociones básicas de radio, pero no en cuestiones técnicas, sino de cómo, qué es lo que se hace normalmente, lo que te acabo de decir de las señales, porque eso, a mí la primera vez me resultó muy raro, y además me daba vergüenza hacerlo, porque empezabas ahí a hacer cositas con las manos “y esto, ¿por qué lo estás haciendo, no?”. Ya después las hago y además las hago más tonto que ninguno. Pero sí claro, habría que formar y ya, dependiendo de los intereses de cada uno, pues formarlo ya en la parte técnicas más a fondo si quiere ponerse en el control técnico o no.

P: ¿Antes de participar en la radio universitaria me has comentado que habíais estado en otra radio, no con “Metapop”?

R: No, no, fue con la prehistoria de “Las afueras”

P: Llevas ya en la radio, bueno, desde el principio, ¿qué cambios has visto?

R: Pues no sé en realidad, ha habido cambios. Mucha gente que ha ido cambiando y que al principio yo creo que estábamos tanteando todos, porque aquí desde el principio yo, vale, yo no mando, pero yo estoy allí con la gente del equipo desde siempre, y tú ves que al principio estaba todo el mundo más titubeante. En todos los aspectos, en los cargos de cada uno, en qué es lo que debían hacer y lo que no. Ahora ya las cosas están muy claritas, sobre todo en ellos. Ellos lo tienen muchos más claro, los que dirigen. Cuando llega alguien nuevo no viene nadie tan perdido. El que llega ya sabe a dónde tiene que ir y qué es lo que te tienen que decir. En fin, estamos más coordinados y organizados. Y a parte, yo creo que como nos conocemos todos más, es mucho más cómodo.

P: ¿Conoces a otros miembro entonces, a casi todos?

R: Bueno, casi todos no. Siempre te pasa lo mismo, a la gente nueva, como no coincidias en el día en el vas pues no lo ves. Y el otro en la cena yo le dije a no sé quién “¿ese quién es?”, “es el de “señales de humo” o no sé qué”. Pues no lo había visto nunca, en fin... Sí, sí, porque este año también ha entrado mucha gente nueva. Porque con Mario en de “Alterna2” yo he hecho muchas migas, y de hecho, yo no he ido nunca a la grabación de su programa, solamente un día que fui a hacer una colaboración, que ese programa estuvo muy bien. Lo que pasa es que yo me lo encuentro en los bares, en los conciertos...

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: En general, siempre muy tranquilo y distendido. En general, porque siempre hay algún día de tensión o agobios por alguna cuestión, pero en general bien.

P: ¿Percibes libertad de emisión en todos los programas?

R: Yo creo que sí, creo. Tampoco estoy en todos los programas.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Bueno, yo no estoy muy puesto, no lo tengo muy claro. A parte del dinero de la Universidad, que yo no sé si pone algo, hay fundaciones, Cajasol y algunas de estas de bancos que dan dinero, ¿no?

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Pondría más, otro estudio... Sí, la verdad es que yo estoy muy bien en la radio, se podría un poner un programa de no sé qué, pero bueno, ya vendrá alguien a ponerlo, eso no es... Pero yo creo que lo importante aquí es que esto sea grande porque aquí estamos todo el día peleándonos por un ratito en el estudio.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Pues estoy disfrutando. Al principio estaba nervioso, pero después estoy disfrutando, porque de hecho, esta gente me cierra la puerta. Porque cuando está la canción y no tengo que hablar yo abro la puerta y subo la música. “Estamos trabajando Manolo”, y yo estoy allí con la música (hace movimientos de baile).

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues eso, primero diversión, formación,... y amistad con mucha gente y, en fin, de alguna forma trabajo, aunque yo no me lo termino de tomar en serio porque no quiero tampoco. Si me lo tomara en serio quizá me estresaría y ya no me gustaría tanto, porque esto no es un trabajo de verdad, porque no pagan, más que nada.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Yo mi chispa. La música buena. No lo sé, pues aportó el indi y estar ahí todo el día haciendo el gamba.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues sería la radio de la Universidad que deberían tener todos los sitios, todas las universidades, porque ya hablando con otras radios universitarias, cuando estuvimos en Salamanca, cuando hemos estado en Faro, y de escuchar de otra gente. Esta tranquilidad, y esta convivencia y este buen rollo que hay aquí, creo que no lo hay en otros sitios. Entonces yo creo que sería la radio universitaria ideal. Si tuviéramos un estudio más.

P: Perspectivas de futuro. ¿Sigues con "Metapop"?

R: No, no puedo seguir el año que viene porque estoy con las oposiciones y no puedo. Pero ya se lo he dicho a Rofa, que está en "Astrolabio" y estoy intentando que lo siga él. Pero estoy pendiente de si le da permiso su novia. Sí, es así. ¿Esto va a salir en la entrevista?

P: Sí, estoy luego se transcribe

R: Que sí porque Rofa es el que más sabe de indi de toda la radio con diferencia. O sea, sabe más que yo, porque yo he aprendido este año, pero yo he tenido conversaciones con él que he dicho "ufff, tú sabes mucho". Y yo quiero que lo haga Rofa, porque yo escucharía el programa que hiciera Rofa, pero de otro lo pongo bajo sospecha; pero a ver si lo continúa él. Yo no puedo porque ya te lo he dicho, me quita un día, día y medio de trabajo completo, y con las oposiciones ya no se puede. Hombre, me gustaría volver a retomarlo al año siguiente, cuando apruebe.

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa distinto?

R: La verdad que ahora mismo ya no. Porque mi programa distinto era "Metapop", o sea, después de estar ya con "Las afueras", que digamos que era mi programa natural, era lo que llevo trabajando mucho tiempo, ya el otro programa era "Metapop" y ya no me apetece meterme en nada más.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido.

R: No sé, te he hablado de muchas cosas ya. Ya está bien.

P: Pues entonces hemos terminado. Muchas gracias.

Nada sin Bach

Datos Personales

Nombre: Francisco José Silvera Guillén

Edad: 40 años

Profesión: Profesor de Instituto y otras labores

Titulación Académica: Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación, sección Filosofía por la Universidad de Sevilla.

Programa que emite: «Nada sin Bach»

P: Ya empezamos con tu programa, ¿vale? Bueno con los antecedentes primero. ¿Cómo te enteras de que existe UniRadio?, y ¿cómo te surge el gusanillo de hacer un programa?

R: Me entero por dos caminos distintos y casi simultáneos. Uno por un amigo que también tiene su programa de radio y es profesor aquí en la Universidad, Iván; que bueno, me habla de que tiene aquí un programa en la radio y aunque yo en casa no puedo escucharlo porque vivo un poco lejos de aquí, pero me llevé un par de ellos grabados y los estuve escuchando y me parecieron muy interesantes, ¿no? Y después, porque casi en el mismo tiempo yo estaba dirigiendo una comisión cultural en la Diputación de Huelva y UniRadio presentó un proyecto para, en fin, buscando un poco de financiación para varias cosas relacionadas con la cultura y la inserción de la poesía y eso, y por eso me enteré por esos dos caminos al mismo tiempo, más o menos.

P: ¿Y qué proceso seguiste desde que te enteras que existe UniRadio mas o menos, hasta que presentas tu proyecto? O hasta que emites tu primer programa mejor.

R: Pues mira, en principio tuve varias reuniones con Paloma, tuve varias reuniones con ella, pero nunca hablando de un programa posible de radio, sino de la historia esta que te comento de la financiación en la Diputación. Y después una noche, aparecieron Paloma y mi amigo Iván por casa. Estuvieron allí cenando. Y bueno, Paloma vio que yo tenía interés por la música, que yo tengo en casa muchos discos y me comentó “oye, ¿por qué no haces un programa de radio?”. Entonces a mí no me parecía... en fin, como Iván y otros amigos hacían programa de rock y eso y yo a mí me gusta mucho el rock pues no me parecía plantear ninguna cosa, ¿no?, pero de pronto fue ella la que dijo “no tenemos ningún programa de música clásica”. Y yo, como soy un poco omnívoro y la música me gusta toda. Y conozco un poco el repertorio clásico, pues casi sin pensarlo le propuse, “oye una radio de una Universidad debe tener un programa de música clásica”. “Ah, pues hazlo tú, hazlo tú”. Y entonces pues... Me puse a pensarlo, cómo se podía llamar. En realidad de qué debía tratar el programa y eso... Y prácticamente, yo creo que eso fue al principio de un verano, del verano pasado y empezamos a emitir en septiembre creo, en octubre. Algo rápido.

P: ¿Preparaste algún proyecto, tuviste que grabar el programa piloto?

R: Sí, sí, grabé un par de programas piloto para ver cómo sonaba. Sí creo que fueron dos, grabé un par de ellos para ver cómo sonaba y para ver un poco si el asunto tenía interés o no. Y bueno, a Paloma le pareció bien, y a la gente que lo escuchó, les parecía que rellenaba un hueco de la programación interesante.

P: ¿Cómo determinaste, o sea ya me has dicho más o menos cómo elegiste la temática, pero cómo determinas realmente en contenido de tu programa?

R: Bueno, en realidad yo procuro mantenerlo muy abierto, porque aunque es un programa de música clásica, lo que dice el encabezamiento del programa es “Nada sin Bach”, o sea, que nades. No es que no haya nada sin Bach, sino que nades, o sea, que es programa abierto a todo tipo de músicas siempre y cuando no sea el canal de la música comercial. Entonces, aunque el ochenta por ciento de la programación del programa es de, versa sobre música clásica, en realidad hay un veinte por ciento generalmente, que bueno, no tienen que coincidir en todos los programas, ¿no?, sino en el cómputo total de lo que se graba, hay un veinte por cierto que es de otras músicas que no tienen que ver con la clásica, porque la idea es poner todo aquello que no entra en el circuito comercial. Lo que pasa es que el repertorio de la clásica es enorme en comparación con cualquier tipo de música en la que queramos pensar de los últimos cincuenta años, entonces claro frente a cincuenta años de rock tengo dos mil quinientos de música clásica... Entonces me da para poner más clásica que rock, pero pongo de todo ¡eh! Está abierto

P: ¿Qué querías conseguir, cuáles eran tus pretensiones con el programa?

R: Pues mira, en realidad pretensiones, ninguna; lo que pasa es que yo sí pensaba, porque sí me creo esto de la cultura como motor de transformación social, que la radio, una radio de la

Universidad debería tener uno, no uno, debería tener bastante más espacio dedicado a la música clásica, pero la realidad de este país, que es un desastre en todos los sentidos, pues hace que no haya oyentes, que no haya compradores de música clásica, que no haya asistentes a los conciertos y que bueno, sólo una persona se preocupa de poner un poco de música clásica en la Universidad, que creo que debería ser obligatorio.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre, a mí me coge un poco más de lado, quizá porque soy un poco más mayor y no tengo tiempo para nada, pero desde luego, sí me da la impresión de que Iván, y otros amigos que están ahí trabajando, sí tienen su vidilla montada alrededor de la radio, y participan en muchas cosas. Yo estoy un poco ahí como de lado porque tengo niños, vivo en el campo..., no tengo Internet. Entonces, vivo aislado, pero bueno.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir entonces?, ¿esta temporada?

R: Creo que con el curso este pasado, sí.

P: ¿La estructura del programa?

R: Está dividido en dos partes. Por una cuestión operativa puramente. Fluctúan en tamaño porque la música clásica claro..., con el rock, con canciones de tres minutos, cuatro minutos, tú puedes hacer un programa con las pausas bien marcadas, siempre iguales. Pero claro, si yo un día pongo un cuarteto de cuerda que dura veinte minutos, y luego una pieza que dura ocho, pues ya tengo veintiocho minutos, con lo cual la pausa la tengo que hacer siempre donde mejor me coja para no cortar obras. De todas maneras, en general, no estoy poniendo obras completas, porque digamos que una sinfonía de Brusner dura setenta minutos, entonces el programa no daría para ponerla. Entonces, normalmente, hacemos comentarios sobre los autores, o sobre la interpretación y solemos poner movimientos sueltos de las piezas, a no ser que... por ejemplo, una sonata de violín y piano que dure diez minutos, sí la ponemos. Si la pieza es muy larga, pues solemos poner algún movimiento suelto.

P: ¿Las dos partes las dedicas más o menos a música clásica o...?

R: No, no está preestablecido, no está preestablecido. Hay veces que en la primera parte ponemos, no sé si llamarla rock, música popular y en la segunda clásica, o al revés. No hay nada preestablecido. Ponemos música de calidad, es lo que pretendemos.

P: ¿Has mantenido la idea original de tu programa?, o sea, ¿eso era lo que querías hacer y lo has mantenido durante toda la temporada?

R: Sí, sí. Vamos, sin ninguna duda, porque vamos, tampoco es muy complejo el mío. Poner música y comentar un poco el ambiente de la época de la música que pones, o comentar un poco la interpretación, o incluso, relacionarlo con algún hecho de actualidad, con algún concierto o alguna cosa que esté ocurriendo en España, o en el mundo. Y entonces no he tenido que cambiar nada.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, yo me parecería exagerado decir eso. Yo creo que fomenta la difusión cultural necesaria en la Universidad, que no siempre, aunque estamos supuestamente en el país de la cultura y de la investigación dentro de la Universidad, pero me parece que eso ya pasó hace muchos años, tanto en España como en el resto de Europa. Entonces hombre, yo creo que fomenta la difusión de valores culturales importantísimos, ahora, la participación... Hombre, es- pero ponerme este año un poquito más al día con las cosas ínter náuticas, pero no creo tampoco que de excesivo pie a la participación, más allá del comentario de si te ha gustado una pieza o descubrir, eso sí, que me parece muy importante que una persona que está recibiendo una formación universitaria si oye una pieza de viola de gamba de Tobías Hyum, del siglo XVII, pues diga "coño, yo estoy no lo sabía, ¿y esto qué es?". Que le despierte la curiosidad y descubra esa música me parece muy importante.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Hombre, me siento Universidad porque yo he sido universitario, porque sigo haciendo estudios, todavía, porque publico cosas, y me gusta la investigación y soy muy crítico con la Universidad española. Por eso me siento Universidad, pero no porque participe directamente en ella.

P: Bueno, sí participas a través de la radio de aquí.

R: Bueno, ahí sí. Y del doctorado.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Sí, sí. Además, una cosa que me llamó la atención del programa es que al parecer se está intercambiando con la radio de la Universidad de Salamanca. Imagino que porque es algo gozoso. Quiero decir, que una radio universitaria tenga un programa de música clásica y ponga una música un poco rara, quiero decir, que no te pone "Las cuatro estaciones" de Vivaldi, en la

versión más cutre que hayas escuchado en tu vida, sino que te ponga una música un poco más seleccionada y te la pase de un lado a otro. Hombre yo creo que eso es interesante

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y a qué se dedica cada una de ellas?

R: Pues espero que no se me olvide ninguna, creo que yo. Yo nada más, yo me lo guiso, yo me lo como, y además con mis discos. O sea que el año que viene hablaremos con Paloma para que mande dos o tres cartas a distribuidores, y a ver si por lo menos sacamos, que nos manden algunos discos de promoción para poner algunas novedades y eso. Pero vamos, yo en general voy comprando, e incluso mantengo ciertas novedades que aparecen en el programa, porque soy muy aficionado y sigo comprando discos.

P: Defíneme tu programa.

R: Yo quiero que sea en el caso de que tuviera continuidad durante mucho tiempo, me gustaría que fuera convirtiéndose cada vez más en un sitio de reflexión cultural. No tanto para escuchar sólo música, sino todo lo que, vamos de la música tradicionalmente aquí en España se desprecia la música clásica, por, ¡en fin!, porque tenemos un pasado interesante desde el punto de vista cultural, pero la música ha sido parte de la ciencia incluso, hasta prácticamente el siglo XVI. Entonces, tenemos un concepto equivocado de la música, como si fuera un pasatiempo, un entretenimiento. El otro día decía un concejal del pueblo donde vivo yo en un concierto de allí de los niños de la escuela de música, decía que qué bien que los niños tuvieran ese hobby. A mí en ese momento me entró ganas de levantarme y tirarle un ladrillo al concejal, porque la música no es un hobby. Es decir, la música es como la poesía o como la prosa de calidad, o como un cuadro, es arte y el arte no es un entretenimiento ni es un pasatiempo. Hombre, es preferible entretenerse leyendo que no matando gente por la calle, ¡de acuerdo!, pero la música no es un entretenimiento. Hay entretenimientos mejores, el sexo, la comida, ¿me entiendes? Ahora, si atacamos por el lado de la difusión cultural, de la promoción de valores como la belleza, como yo qué sé, la búsqueda del orden en el Universo, que es en realidad el trasfondo que ha habido siempre detrás de la música a lo largo de la historia. Hombre, por eso yo creo que ha habido siempre... hay una conexión ahí interesante para que el programa se convirtiera en un sitio de reflexión cultural. De hecho para el año que viene estoy pensando en cambiar algunas cosas; no cambios estructurales, pero sí incluir algunos comentarios literarios, alguna cosa relacionada con la poesía, con... Pero siempre al hilo de la música, nunca teniendo partes diferenciadas dentro del programa ¿no? Sino que si ponemos yo qué sé, "Edmon libert" de Shubert y ponemos unos poemas de Goethe pues podemos leer las traducciones, tan sencillo como eso.

P: ¿Qué valores transmites con tu programa?

R: Hombre, con mi programa y con todos, yo soy partidario del libre pensamiento y sobre todo en la no existencia de prejuicios, que no es lo mismo que no tener criterio ¡eh! O sea, una cosa es que fomentemos el hecho de que la gente no prejuzgue la música a que no prejuzgue actitudes, que no prejuzgue las razas, lo que quieras, ¿no? Y otra cosa muy distinta es que no tengamos criterio. Yo quiero promover que la gente muestre su criterio y el criterio aparece simplemente con la cantidad. O sea, el niño o la niña que se emociona escuchando Nena Daconte, es tan digno y tiene una emoción estética tan digna como la persona que se emociona escuchando un cuarteto de, yo qué sé, el "Tedeo" de Bruner, por ejemplo. Es la misma emoción estética, ¿qué es lo que cambia? Cambia la cantidad de experiencias que ha acumulado, el aprendizaje, la educación que ha tenido esa persona y que, por tanto, le hace ser más selectivo. Es decir, si tú comes sólo pescadilla congelada de Carrefour, yo qué sé, pues estará rica y es buena, y es sana, pero si te dan a probar muchos tipos de pescadillas distintos y de varias calidades, tú ya tienes la oportunidad de elegir. Ese es el criterio. Que si al final coges la congelada, pues peor para ti. Pero esa es la idea, promover el valor de saber distinguir en el arte dónde hay algo interesante y dónde no.

P: ¿Cómo elaboras tu programa normalmente?

R: Pues habitualmente me paso seis días, que cada vez que pongo... Yo estoy todo el día escuchando música en casa, entonces durante los seis días yo digo "esto para el programa", "esto para el programa" y voy tomando nota a lo mejor, apunto alguna cosilla... Después cambio de formato los archivos para traerlos a Huelva y eso, pues los voy acumulando. Normalmente me rodeo de cuatro o cinco libros que son para mí indispensables y quizá Bach, que es el autor que más ponemos, porque es el más grande, pues siempre leemos alguna cosa en torno a... Bueno, más que leer, yo suelo digamos, construirme comentarios previos que después desarrollo en el programa. Pero no tengo un guion, quiero decir, tengo una idea de lo que

voy a decir, pero no tengo un guion porque soy alérgico a los guiones para todo lo que he hecho en mi vida. Desde conferencias, pasando por clases, nunca utiliza guiones.

P: O sea que si te pregunto ¿guion o escaleta?, ni una cosa ni otra.

R: No. Tengo una idea de lo que voy a hacer, y después lo encajo todo, porque ya te digo que es muy complicado cuando tienes piezas largas, encajar en dos partes, en cincuenta y cinco minutos, y que se te quede el comentario y la música ajustado a los cincuenta y cinco minutos es muy complicado, o sea, que a veces tengo que meter morcilla habladora, o suprimir parte de las grabaciones de lo que hablo porque... Voy repasando todo. Y tranquilamente el programa de una hora me puede costar un par de horas en hacerlo, como mínimo.

P: Cuando trabajas en el contenido de tu emisión, ¿en qué piensas? En formar, en informar, en divertir, o en promover la participación del que te escucha.

R: Estoy pensando en lo último, y hombre, la participación me encantaría, ¡eh!, me encantaría, pero quiero ser realista. Vamos a ver, en este país nadie oye música clásica. Si tú te vas a los grandes hipermercados, donde antes había una sección para música clásica ha ido desapareciendo paulatinamente y las están quitando. Las tiendas de música clásica han cerrado todas. Se puede ir a Sevilla mismo, y las dos o tres tiendas de música clásica que había han cerrado todas, y los sitios donde uno puede comprar música clásica todavía viven, o de discos baratos, de saldo, o de novedades recientes porque nadie... Ya digamos que ha desaparecido el público que iba buscando una versión determinada de los cuartetos de cuerda de Beethoven que valía ocho mil pelas, o setenta euros. Eso ha desaparecido. Quizá por lo de Internet, porque la gente de baja la música de Internet, pero la música clásica no es exactamente así, porque hay muchos discos que se buscan y yo tengo muchos amigos que compartimos muchas grabaciones y yo grabo discos de mis amigos entre otras cosas porque no considero que sea un delito porque yo gasto mucho dinero en música y creo que soy no de los que la sostiene; pero mis amigos también graban discos míos y continuamente estamos comprando novedades, ¿no? Entonces el oyente de música clásica, el melómano, no la persona que se compra un día un disco de Karayan, porque eso no tiene ningún sentido. La persona que escucha música clásica no busca discos piratas, si busca un disco pirateado es porque, o bien es difícil de conseguir o bien no tiene suficiente interés como para comprarlo, pero sí le interesa para saber algún dato de alguna cuestión. El oyente de música clásica compra sus óperas, yo no compro ópera porque odio al ópera, pero... ¡Se iba a llamar así el programa al principio, "odio la ópera"! El oyente compra sus óperas, compra su música de cámara, compra su sinfonía, compra la música. No es como... Pero si uno mira la realidad, insisto, los festivales de música clásica tienen un público que se retroalimenta así mismo, es decir, no hay público joven incorporándose. Yo trabajo en un instituto. En un instituto de cada cien alumnos medio oye música clásica con sistematicidad, medio si es que hay alguien oyendo música clásica en el instituto. Quiero decir, porque en muchos casos no hay nadie. Pero lo más triste de todo es que hay muchísima gente estudiando en los conservatorios, que en España es una moda, y la gente va todas las tardes sufriendo, dando vueltas con los niños con los coches, a llevar a los niños con al conservatorio y no les gusta escuchar música. Con lo cual tú me dirás ¿para qué coño estás estudiando, porque está de moda, en un conservatorio, si después llegas a tu casa y te ponen Mozart y dices que un coñazo y que lo quiten? Entonces, no me acuerdo de lo que te estaba hablando al principio, es que me enrollo, ¿cuál era la pregunta?

P: La pregunta era que cuando tú preparabas tu programa, lo estaba preparando, pensabas en formar, en informar, en divertir o en la participación

R: Eso es. Bueno, pues la parte de la participación que es a lo que iba, el año que viene cuando me ponga con el blog y todo eso a mí me gustaría que se pusiera en marcha, sobre todo porque la gente está muy perdida, como me pasaba a mí al principio. Entonces hay mucha gente que llega y no sabe, va a la tienda y dice "ah, he escuchado una sonata de Beethoven muy bonita", y va a la tienda y se encuentra con seis versiones de la sonata de Beethoven y en una te pone "piano stimwi" y en otra te pone "fortepiano de 1790", y entonces ¿qué compro?, ¿qué intérpretes son buenos?, ¿las grabaciones antiguas son buenas o las modernas?, ¿qué hago? Entonces yo creo que en ese sentido sí se podría cubrir la parte de información, que a mí no me importaría en absoluto atender al público que participara. Ahora, el público es limitado; que es también por donde yo quería... Yo soy consciente que en la música clásica el público es limitado, porque en la música clásica no hay, en España no hay afición. Los aficionados son fieles. Me imagino que habrá gente que escucha el programa y lo oiga y tenga ganas de escucharlo. Sobre todo por escuchar algo que no conoce y... Pero, yo intento divertir, intento todas esas cosas que tú has dicho, pero sabiendo que los recursos son limitados, que es muy difícil.

P: ¿En algún momento te han dicho “no pongas tal cosa”, o te han limitado el contenido o?

R: Jamás. Y he puesto algunas cosas raras ¡eh!, vamos raras, raras para el oyente que no esté acostumbrado. No, no, eso nunca.

P: ¿Qué recursos utilizas para la realización de tu programa, porque tú me has dicho que lo haces en casa, no?

R: Sí, yo la hago en casa. Yo estoy habituado a grabar música y entonces utilizo programas de grabación yeso, entonces un programa que se llama “azuledin”, que es antiguo, existen versiones modernas, que creo que la compró la patente la Adobe, pero bueno, yo utilizo una versión antigua que funciona bien, que es una mezcladora. Entonces, utilizo eso, mis discos, transformadores de formato para grabarlos en formato más comprimido y poder moverlo de un lado a otro el programa, micrófonos, míos también, y poco más, el ordenador y el viaje a Huelva a traer el programa.

P: ¿Has necesitado en algún momento algún recurso que no haya tenido la radio o que no hayas tenido en casa?, que no hayas tenido en casa, se lo hayas solicitado a Paloma y tampoco lo hayamos tenido.

R: No, eso es lo que tiene de bueno hacer uso de materiales raros, que o los tienes tú o no.

P: Ahora vienen un par de preguntas sobre la audiencia. Entonces a ver, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Bueno, si te dijera que ninguna te estaría mintiendo, porque una persona hace un programa para que la gente lo escuche, entonces, si te dicen “oye mira, que hemos descubierto que tu programa no lo escucha nadie”. Pues te da una tristeza enorme, ¿no? Creo que habrá una persona o dos que lo escucharán por lo menos... Pero tampoco creo que ese sea el criterio para ver si un programa se hace o no se hace, y menos en una radio universitaria, quiero decir, yo qué sé, la Cadena Ser yo entiendo que tenga un criterio comercial a la hora de elegir los programas. Tampoco termino de entender mucho eso, que esto es muy español, lo de las cuestiones culturales, la repercusión económica inmediata. Vamos a ver, una editorial publica libros que venden muchísimos y tiene que publicar libros que no vende nada, pero que se financian con los libros que se vende muchísimo. Si la editorial no arriesga no hay movimiento literario y si no hay movimiento literario pues pasa lo que pasa en este país, que la literatura en general es muy mala, la gente que vende libros en general son muy malos, y que no hay movimiento cultural serio en torno a la literatura, porque no leen ni las gentes que están en las universidades, ¡para qué nos vamos a engañar! Entonces, con un programa de radio como este, yo creo que UniRadio cubre un hueco que es el de la música clásica, porque estamos hablando de la élite intelectual de este país, porque esta es la élite intelectual. De aquí van a salir los ministros, las ministras, los ministros. Entonces yo sé que la radio emite en abierto, que no solamente es para oyentes universitarios, pero hay una promoción más directa con la gente de la Universidad, entonces a mí me parece que aunque no tuviera oyentes, no voy a decir que la audiencia no me importe, pero creo que el programa debe existir. No porque lo haga yo, podría hacerlo cualquier otro, o cualquier otro programa parecido ¿no? Pero un programa de música clásica debe tenerlo una radio universitaria. Y me parece además, interesante, eso de intercambiarla con Salamanca, porque imagino que ellos pensarán lo mismo. Una radio universitaria pues debe tener... En Salamanca, en la Universidad, hay un buen coro y un buen grupo, me refiero a la música antigua.

P: Me has dicho que no tienes en casa Internet, que eso de las tecnologías te coge un poco...

R: No, porque a mí no me ha llegado la segunda modernización, vivo en el campo, entonces no sé si la tercera me llegará. Vivo en el campo, en un sitio totalmente accesible, nada alejado, nada raro, pero no me llegan ni la cobertura de los móviles casi, ni por supuesto a cobertura 3G para Internet de eso, y telefónica me niega, todas las empresas me niegan un teléfono por cable, con lo cual no puedo tener Internet. Esa es la realidad, no es que yo no quiera, es que no puedo. Mis hijos viven en el paleolítico. Los profesores les mandan tarea para Internet y no pueden hacerla.

P: Claro, es que he empezado así, porque como me has dicho eso precisamente, y la forma, los recursos que tenemos para relacionarnos con la audiencia este año son correo electrónico, blog y teléfono de la radio, pero tú haces tu programa en casa, entonces, ¿tú realmente tienes contacto con audiencia en algún momento?

R: Yo directamente no. Algún correo que me ha leído Paloma y eso, pero directamente no, directamente no. Además, yo hago los programas en diferido forzosamente porque no puedo venir a emitir a esas horas de la noche.

P: Claro, por eso me refería a tus circunstancias son especiales, entonces...

R: Claro, yo lo hago en diferido. Hombre yo procuro que el programa tenga un ambiente de directo. Quiero decir, que si estoy grabando a las cuatro de la tarde yo hablo como si el oyente estuviera sentado en su casa a las once de la noche tranquilamente, ¿no? Pero no tengo posibilidad de tener contacto directo. Si tuviera Internet, no me importaría en absoluto, además, al revés, me agradaría mucho que la gente se pusiera en contacto sobre la marcha y que me preguntaran cosas sobre una pieza. Porque lo cierto es que yo creo que ponemos una música interesante y rara.

P: Si tuvieras posibilidad de ese feedback con la audiencia, ¿plantearías alguna mejora, o crees que esos tres recursos son suficientes para la relación?

R: Hombre, tampoco voy a complicar demasiado el programa, pero sí se podía hacer una considerata al estilo antiguo, ¿no? ¿Qué quiere usted escuchar?, o pida usted por su boquita que si lo tenemos... O un tema por ejemplo, yo qué sé, vamos a escuchar la sonata 230 de Mozart, vamos a escuchar... "Mire usted, a ver si puede poner varias versiones para compararla". A mí no me importaría acceder, pero no complicaría el programa mucho más allá de eso. Porque además sólo es de una hora y un programa de clásico en una hora se va volando.

P: ¿Has recibido algún tipo de formación antes de empezar tu programa?

R: No, tenía alguna experiencia porque yo hice un programa parecido en Ayamonte, en una radio local, porque yo dirigí durante dos años el Festival de música clásica de Ayamonte, entonces tenía un programa allí con el que intentaba promover un poco así la música clásica en la gente del pueblo. Pero la realidad es que cuando empezaba el programa mío la gente apagaba la radio, ¡no sé por qué! En fin, les gusta más la semana santa.

P: ¿Has visto algún tipo de carencia, has dicho, pues me gustaría formarme en tal cosa?

R: Hombre, carencias, carencias técnicas. Todo el que usa la música le sabe a poco. Si tú tienes un instrumento siempre te parece que los otros tienen mejores instrumentos. Y hombre, a mí me gustaría tener una buena mesa de mezcla, tener aparatos más técnicos y no hacer el programa ten artesano, porque el mío es de corta y pega artesanal total. Pero bueno, tampoco me parece relevante, con lo que tengo yo creo que se puede hacer bien.

P: Si entrara ahora mismo alguien nuevo en la radio ¿tú crees que sería bueno que se le formara?

R: Es que no sé, depende. Una cosa yo creo que es la gente que hacemos los programas por afición, y yo en esos casos no creo que hiciera falta formación ninguna. Otra cosa distinta es que tú vayas a la radio y veas cómo se hacen los programas e intentes aprender, ¿no?, porque está claro que hay una técnica y que los profesionales pues saben estas cosas que tú decías antes, que los guiones, las escaletas, las señales con la gente de fuera...

P: Hombre, es que tampoco es lo mismo los programas que hacéis vosotros de música y que habláis un poquito, con otros en los que haya que entrevistar..., que eso son cosas ya más.

R: Claro, entonces hombre, si es una persona que va a entrar a trabajar en la radio, entonces sí creo que conviene que se promocionará o bien a profesionales que tienen poca experiencia y podrían entrar ahí y a su vez formar y formarse, pero yo no, el caso de los purretas que nos metemos ahí a hacerlo por afición yo no creo que fuera necesario. Si alguien entrara con un programa nuevo, no sé, que se le den las dos o tres directrices básicas que se me dieron a mí, las necesidades de cuánto dura el programa, las pausas, y ese tipo de cosas, pero poco más.

P: Antes de entrar en UniRadio, ¿habías tenido contacto con algún otro tipo de radio comercial? Me acabas de decir que sí, ¿no?

R: Sí, sí. Con la de Ayamonte, pero que no recuerde en ninguna más; vamos, he estado de visita y eso, pero nada más.

P: ¿Cuánto tiempo estuviste en Ayamonte?

R: Creo que duró un año el programa, un año.

P: ¿Conocías UniRadio antes de incorporarte esta temporada con tu programa?

R: Sí por lo que te comenté antes, que yo en realidad conocí la radio a través de un proyecto que llegó a donde yo trabajaba.

P: ¿Pero la escuchabas o habías tenido algún contacto?

R: No, no. No porque donde vivo yo no llega, o sea, yo nunca he escuchado mi programa. Tengo amigos que llaman y me llaman "oye Paco está muy bien lo que estás poniendo y tal", "¿se oye bien?", "sí, sí se oye bien". Pero yo desde mi casa me resulta imposible.

P: Es que te iba a decir si habías notado algún cambio en UniRadio, pero claro, si no has estado en UniRadio antes de esta temporada, pues probablemente no hayas detectado

R: No, no.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí

P: ¿A quién?

R: A Iván Rodríguez, bueno que ya lo he citado antes, a Paloma, y también a los Manolos, le digo los Manolos porque siempre me confundo uno con otro [risas]. Y a dos muchachas muy simpáticas que están siempre allí por las mañanas, las técnicas. Y alguno más que participa en el programa de Iván y otro programa más que hay de Rock que coincidimos en fiesta de cumpleaños de amigos comunes y tal y hablamos de la radio...

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Hombre, a mí me da una impresión muy buena. No sé si será falsa por mi parte porque yo vengo prácticamente de paso a traer el programa y a saludar. Pero me da la impresión de que hay buen ambiente. Es gente joven además, y creo que ilusionada con lo que está haciendo. Y hombre, lo suyo sería que ganaran un buen sueldo y..., eso ya no sé yo si sería posible, pero son gente que parece que se lo curra y que está pendiente. Yo lo veo bien. Me parece un sitio agradable. Cuando uno llega no aprecia ahí un mal ambiente, al revés, se ve gente que está trabajando y están a gusto.

P: ¿Percibes libertad en la emisión del resto de programas, o sea, en general?

R: Sí, sí.

P: ¿Con qué tipos, si sabes, con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Hombre, yo creo por lo que conozco, yo aparte de lo que aporte la Universidad, si no recuerdo mal no es posible tener publicidad directa, no es posible tener publicidad directa. Por otra parte no lo veo yo mal del todo eso, lo que sí creo que otras instituciones sí deberían promover la radio de la Universidad más fuertemente. Yo qué sé, la consejería de cultura, o la de innovación, que es de quién dependen las universidades. Hombre, yo creo que si una Universidad tiene una radio, incluso si pocos los oyentes que tiene, que yo imagino que no serán pocos, porque tampoco es que las radios estén saturadas de programas interesantes. Una cosa son los programas de entretenimiento y otra cosa es que si tú quieres escuchar música, en Huelva en el dial apenas hay, excepto Radio Nacional de España y Radio3 o Radio2 clásica, no hay radio de calidad. Entonces imagino que a muchas personas a las que les gusta la música, terminan derivando en UniRadio casi por necesidad. Entonces yo creo que se deberían promover las instituciones públicas, yo creo que cuenta con alguna ayuda, pero siempre a partir de programas concretos, pues para promocionar la poesía, por ejemplo, o alguna exposición de algo, no sé, alguna cosa así.

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R: No, en principio no. Yo creo que funciona bien por lo que veo y lo que sé. Cambios no.

P: ¿Mejoras?

R: Hombre, yo creo que todo lo que tuviera que ver con mejoras técnicas lo agradecerían los técnicos. Quizá no lo sé, es que tampoco sé yo muy bien cómo funciona la radio a nivel técnico, pero imagino que las emisiones en las que ya no hay nadie en la emisora y eso, imagino que si no hay nadie pendiente, algún día puede ocurrir alguna cosa rara. Entonces que se pudiera pagar a una persona para que estuviera pendiente un poco y eso. Eso creo que serían mejoras, pero más que nada por darle un poco de seriedad a la estructura de la emisión y eso, no porque sean necesarias. No sé, tampoco sé.

P: Tú no estás "en el aire" como se suele decir, pero ¿qué sientes cuando haces tu programa, cuando ya está terminado y tú lo ves ya?

R: Hombre, cuando me llaman mis amigos, siempre primero, mira, primero ridículo, porque una cosa es hacer un programa de radio y otra cosa es ser un profesional de la radio. Y la gente se nota muchísimo, y hombre, uno lo hace con toda la voluntad, pero yo escucho mucho la radio y en seguida te das cuenta cuando uno oye lo que ha grabado que ahí no hay un profesional, ¿no? Primero ridículo. Segundo, hombre, un cierto orgullo, porque tengo amigos que me llaman y me dicen "oye, has puesto esto, ¿de qué disco es?". Y eso a mí pues me interesa y me resulta muy agradable. Y hombre, cuando me dijeron que se oía en Salamanca y que incluso había gente que había hablado bien del programa y eso, pues eso a mí me retroalimenta para seguir haciéndolo. Más que nada eso, oye, si cumple una función, pues a seguir haciéndolo, porque me cuesta mucho, la verdad. La verdad es que tengo muchos líos.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Hombre, es una especie de, aunque suene a plagio de otro programa, es una especie de ventana, es decir, yo aunque vivo aislado, pero tengo mucha actividad literaria, musical con mis amigos, incluso salgo a conciertos y eso; entonces la radio es como, me ayuda a mantenerme despierto, eso no me viene mal.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Insisto en lo de la clásica. Yo creo que una radio universitaria tendría que tener contacto permanente con el mundo de la cultura y en este país se nos olvida que la música clásica es cultura. Insisto porque es un desastre jeh!, es que es un desastre este país.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Una radio joven y sin compromisos. Sin compromisos frente a otros. Cada uno con sus compromisos y sus ideas, pero yo he venido a la radio, antes no lo he comentado, sí había venido a la radio antes a debates y a cosas relacionadas con, antes de hacer yo el programa, a cosas relacionadas con la literatura y también una vez, con política literatura sobre las bibliotecas, y cánones que había que pagar... Y hombre, el ambiente a mí me pareció de libre pensamiento, lo que yo te decía, lo que debe hacer en una Universidad. Que las tesis doctorales sean metodología. Bueno, espérate, que las tesis no son acumulación de datos, que la tesis tiene que decir algo, si no dice algo no es una tesis. Entonces ese ambiente de libre pensamiento, de que cada uno pueda expresarse con plena convicción, justificando lo que dices, eso me pareció muy interesante, porque en otras radios no. En las comerciales no es tan fácil.

P: Cuáles son tus perspectivas de futuro. ¿Vas a continuar con el programa?

R: En principio sí, este año sí, lo único que me llevaría a echarme para atrás con el programa sería el tiempo, es decir, que yo tengo tres hijos, tengo muchas actividades en muchas cosas, doy clases también, tengo mucho trabajo, con libros e historias. Entonces me veo un poco agobiado algunos días para completar el programa. Pero si no falla nada, en principio seguiré haciéndolo.

P: ¿Modificarás algo o lo vas a mantener igual?

R: Lo que te comentaba antes, lo de abrirlo un poco más al entorno cultural de la música, eso sí me gustaría hacerlo.

P: Si tuvieras más tiempo, imagina que tuvieras más tiempo ¿realizarías un programa distinto, o participarías con alguna sección en otro programa?

R: Sí, sí, si tuviera más tiempo no me importaría en absoluto participar en alguna sección de otro programa. En un programa de libros, o de debate político, que es una cosa que se teme mucho en, parece que el debate político queda para los profesionales, cuando en las Universidades muchas veces bullen las ideas más frescas y radicales, para un lado y para otro, pero bueno, es parte también de la adquisición de la experiencia cuando uno está estudiando, ¿no? Entonces yo creo que sería interesante que la radio tuviera un programa de política. Le sentaría como un tiro probablemente a los equipos rectorales de las universidades, a los políticos que dan el dinero para que se haga también, peor bueno, es que en este país estamos terminando por comprar la democracia también a base de subvenciones, y eso es muy peligroso.

P: Terminamos. Algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras remarcar, que quieras que deje por escrito.

R: No, nada concreto, pero sí me gustaría remarcar una cosa, porque me avergüenzo de ello. Es que el programa de Iván y esta gente, es que el programa se lo curran, pero vamos, es que..., yo cuando hago el mío digo "vaya, en un par de horas hago el mío y esta gente se pasan liados un montón de tiempo". Son muy profesionales. Profesionales no profesionales, pero los tíos lo hacen muy bien. Mi programa es menos serio en ese sentido, aunque es más serio en el sentido de la temática, ¿no? Es que ellos se lo curran más que yo, yo hago lo que puedo.

P: ¿Algo más?

R: Nada más.

P: Pues muchas gracias.

Nihon Yosai

Datos Personales

Nombre: Emilio José Delgado Algarra. «Aoshi Shinomori»

Edad: 27 años

Profesión: Estudiantes y..., bueno, estudiante no, ahora mismo estoy de becario en UNIPO

Titulación Académica: Magisterio, Psicopedagogía y Máster en Didáctica de las Ciencias

Programa que emite: «Nihon Yosai»

P: Bueno ¿cómo te enteras de que existe UniRadio?

R: Pues me entero de casualidad, me pidieron unas listas de correo y fui para allá y dije “uy, ¿eso qué es?”. Y vi que era UniRadio y me dijeron “oye ¿por qué no montas un programa?”, y yo “sí, sí”, en plan... Y cuando me fui yendo pues pensé que podía ser, porque además teníamos pensamiento de montar una asociación y vimos que la mejor forma de poder publicitar un poco lo que queríamos en la asociación era a través de la radio. Y dijimos “pues es una buena idea”, además de difusión que nos da mucha manga ancha para poder hacer muchas cosas y para el cambio social, que al fin y al cabo es lo que queremos también.

P: Desde que ves los carteles de UniRadio y tal, hasta que emites tu primer programa, ¿qué proceso sigues?

R: Bien, cuando vi, cuando fui a UniRadio, aquello estaba aún en proceso de montaje, o sea, aquello era más un proyecto que otra cosa, ¿no? Y no, o sea, la decisión fue prácticamente del camino de UniRadio a Delegación de Alumnos, o sea que no fue..., fue rápido, empecé a conectar cosas y pensé que podía dar luz ¿no?, porque además, programas de cultura japonesa pues no había en Huelva hasta el momento, no sé si ahora habrá, pero en aquel momento no había nada en Huelva ni parecido. Entonces pensamos que había un sector de la sociedad a la que le podía interesar esto, además no solamente pensando en ese sector, sino a toda la gente en general, una cosa que pueda ser comprensible para todo el mundo. Porque si empezamos a hablar en el argot técnico, pues no lo entiende nadie, con lo cuál el programa de difusión no tiene sentido ninguno.

P: ¿Por qué elegiste esa temática?

R: Porque yo soy muy aficionado a la cultura japonesa desde pequeño. Desde que tengo diez años, vamos.

P: ¿Cómo determinaste de qué hablarías en tu programa?

R: Pues fue un poco pensando en, en un principio, en la primera temporada, la idea fue pensar en qué le podía gustar a la gente, porque la idea era enganchar. Y una vez ya tenemos enganchedo al público, pues ya podemos ir metiendo nuevas secciones como puede ser “Joshina ikari”, que es la sección cultural, una sección de cocina y secciones de un poquito más de peso. Y los debates han aumentado también en calidad. Empezamos con debates muy superficiales o de cultural popular japonesa y ya los debates en muchas ocasiones ya son, si no polémicos, que requieren de una cierta cultura. Además, hacemos en la sección cultural un debate previo, o sea, hacemos una explicación previa y después hacemos un debate sobre algún aspecto en la sección cultural. De esa forma pues hacemos que sea comprensible para la gente, porque no vamos a hacer un debate en el que sólo hablemos nosotros, o que sólo entendamos nosotros, eso no tiene sentido ninguno.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues queríamos conseguir en principio, pues la difusión de la cultura japonesa, básicamente.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, sí porque además, bueno, la radio tiene apoyos, nosotros también nos sentimos muy apoyados, estamos muy bien dentro, y creo que puede fomentar el espíritu universitario perfectamente porque “Nihon Yosai” hace poco organizó un ciclo de conferencias aquí en la Universidad, y creo que una gran parte de ese éxito se debe al apoyo de UniRadio, ¡claro!

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir?

R: El 23 de enero de 2007 a las siete de la tarde... El primer día de la radio de la primera temporada. El programa se grabó y fue horrible, o sea, me da vergüenza ajena; fue un desastre porque había saturación, un desastre; pero bueno, ya el segundo empezó en directo, y precisamente el que fue en directo nos salió bastante mejor que el que fue grabado [risas]

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa?

R: La estructura del programa. Bien, pues nosotros tenemos una serie de secciones, secciones fijas y secciones alternantes. Las secciones fijas que tenemos son, la sección “japan news”, que es una sección de noticias, que nos pone un poco al día en política, en economía y demás sucesos que ocurren en Japón y además, cosas que... Tiramos mucho por la rama del sensacionalismo porque así cogemos a la gente, pero en medio de..., ponemos cinco noticias y cuatro son sensacionalistas en plan “un japonés para no casarse ha quemado el hotel donde iba a celebrar la boda”. Cogemos noticias así y en medio metemos algún avance científico, o algo así, porque si nosotros ponemos, somos conscientes de que si ponemos cinco noticias culturales, la gente desconecta. Pero si metemos tres noticias así, de pronto una cultural. La gente le echa más cuenta a la cultural en ese momento, y después metemos otra en plan sensacionalista pues tenemos a la gente enganchada. Después tenemos también fija la sección “Animi Yosai”, que es de animación japonesa, tenemos la sección “Josino Icarl”, que es la sección cultural, la sección... ¡a ver si me acuerdo de las secciones que tenemos fijas! Tenemos la sección “j music, japanan music”, que también es fija. De cabeza, que recuerde. Después alternando tenemos la sección “Itai” que es una sección totalmente experimental, esa sección es un poco indescriptible, tenemos la sección “Tomate Yosai”, que es un poco, permitimos a la gente que nos conozcan un poco más a nivel personal, sin dar demasiados datos, pero si por ejemplo preguntan “bueno, ¿y de qué color tienes el pelo?”, pues nosotros se lo decimos sin problema. Porque a la gente le gusta mucho el tema del tomate, y de hecho el programa que tenemos más éxito es el de especial San Valentín, siempre. Porque siempre hay declaraciones en directo, hay bromas, hay cosas increíbles. Ahora mismo pues no recuerdo más... ¡ah! “Guenotaku” también es una sección fija, es una sección de tecnología y demás, y esa más o menos, son las que recuerdo de cabeza que tenemos en el programa. Es que tenemos secciones fijas y secciones alternantes, porque así le damos un poco de frescura al programa y evitamos que se convierta siempre en lo mismo, pero tenemos la suficiente estructura fija para que la gente no se sienta perdida, porque si de repente cambiamos todo... la gente va a decir, “¿esto qué es!”. Entonces nosotros mantenemos una serie de sintonías fijas, cambiamos algunas, mantenemos una serie de sintonías fijas, secciones fijas, y alternamos, y además están puestas siempre en la misma posición. Las que alternamos deben ser en la misma posición para que le dé un cierto dinamismo, de hecho, cuando ponemos el “Tomate Yosai”, suele tener bastante audiencia, ¿por qué?, porque a la gente lo que le gusta es el morbo y nosotros ahí ofrecemos morbo, pseudomorbo, y eso nos permite también que escuchen las demás secciones que son las que nos interesa que escuchen.

P: ¿Habéis cambiado algo desde la primera temporada?

R: Sí. Bueno, hemos añadido más bien, secciones. Y el programa también, porque tiene un cierto peso más, qué se yo, cultura más fuerte, al principio era más de chavalería. Ahora tiene de todo, es más amplio. A nivel de estructura es prácticamente la misma, hemos cambiado alguna música, pero la estructura es básicamente igual, lo que cambian un poco son los contenidos que son de, no olvida la cultura popular japonesa, porque es parte de la cultura, pero amplía a aspectos culturales de más peso, porque si no estaríamos haciendo un flaco favor a la cultura japonesa. Porque si no es cuando nos van a decir, cultura japonesa igual a friki. Y eso es una cosa que, ya no sólo a nivel personal, sino a nivel de grupo, hace más daño que beneficio. De hecho, cuando se dice, “Sí, cultura japonesa”, y de pronto a lo mejor define cultura japonesa “el manga de anime de los video juegos”, eso nos está produciendo mucho daño, porque bueno, para tener apoyo de instituciones e incluso de representantes diplomáticos, no podemos decir que estamos haciendo frikismo. Porque el frikismo es básicamente, en términos generales, fomentar jugar a los videojuegos, y eso es fomentar al sedentarismo y nosotros no fomentamos eso. Nosotros por ejemplo, practicamos fiestas tradicionales japonesas, no las explicamos con palabras, sino que las llevamos a la práctica. No sé, por ejemplo, como la fiesta de la flor del cerezo, que la vamos a hacer en 2010. Porque la idea es aprender a través de la práctica. La mejor forma de que se conozcan las costumbres japonesas es viviendo esa costumbre, y esa es un poco nuestra línea de trabajo. Y eso choca con el estereotipo de manga, video juego y anime.

P: ¿Crees que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, nosotros abrimos los teléfonos, otra cosa es que la gente llame. Mira, el espíritu universitario, por el camino por el que puede ir es cuando a lo mejor hacemos cosas con la Universidad, el espíritu universitario pues depende un poco de lo que se defina por espíritu universitario, es muy amplio, no sé, yo por espíritu universitario entiendo personas activas, personas que se supone que saben pensar por sí mismas y personas que, bueno, que hacen algo más

que ir a los exámenes y estudiar. Entonces sí, la radio universitaria en ese sentido sí fomenta el espíritu universitario.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: ¿Qué si me siento Universidad? ¡Uff, qué grande, no! Me siento Universidad, me siento parte de la Universidad, sí. No me siento Universidad, si no parte de la Universidad, y me siento una parte bastante integrada, una parte no imprescindible, pero sí que juega su papel y que lo hace lo mejor posible.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse, o sea, te sirve para comunicarte?

R: Claro. De hecho, ahora dentro de poco tengo el oral de las oposiciones y estoy la mar de tranquilo.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y de qué os encargáis cada uno de vosotros?

R: Bien somos seis. Estaría, lo voy a decir, el último me voy a decir yo que queda como más elegante, ¿no? Bien, lo voy a decir más o menos por orden que aparecen en las secciones. Está Alejandro, que es “seneskal”, perdón, falta la frase que dicen después, es que acabo de acordar ahora de la estructura del programa. Alejandro que es “seneskal” se ocupa de “Japan news”. También se ocupa, junto conmigo de “Tomate Yosai”. Después tenemos “Anime Yosai”, que de eso se ocupa Javi, que es “fa”, también tenemos “Game Otaku”, que de eso se ocupa Luís que es “kenji”. Después tenemos “J music”, que es la música japonesa que de eso me ocuparía yo. ¡Ah, la sección “Kaiwa” no la dije!, también es una sección alternante, donde se hacen entrevistas, de esa sección me ocuparía yo o se ocupa “seneskal”. Eh, luego tenemos la sección “cocina con Furo”, que se ocupa “Furo” [risas], que es José Antonio y luego tenemos a Antonio Félix, que es “kenxin”, que él viene a mitad del programa porque está trabajando y viene cuando puede y es un apoyo que le da una nota cómica al programa, más todavía, de la que tiene.

P: ¿Cada uno de ellos se encarga de su propio contenido?

R: Sí, ellos tienen total libertad para hablar de lo que quieran siempre y cuando respeten los criterios de calidad que exige UniRadio. Porque yo como director lo que exijo siempre es que haya calidad, es lo único que pido, que haya calidad y que no se use un lenguaje ofensivo, que es un poco lo que pide UniRadio ¿no? Y eso es lo que trato de transmitir a mi equipo. Y vamos, ellos son totalmente libres, pueden hacer lo que quieran y lo hacen estupendamente, son personas que saben pensar perfectamente por sí mismas y no hace falta que yo las dirija. Vamos, yo soy el director solamente porque soy el que hizo el proyecto, pero vamos, ¡nada más!

P: ¿Tenéis cada día un tema en concreto o cada sección tiene vida propia?

R: Bien, cada sección tiene su, es independiente. De vez en cuando, cuando queremos hacer un monográfico, pues entonces lo que hacemos es que nos reunimos, o por teléfono, “mira, que vamos a hacer un especial de terror”; entonces el de “anime” habla de terror, el de música habla de terror, y todos hablamos de terror. “Japan news” es la que se queda un poco descolgada porque es de actualidad, si la actualidad habla algo de terror pues mira, si no pues mala suerte. Pero normalmente cada uno tiene su libertad, excepto cuando hacemos un especial. De hecho, aunque hagamos el especial, por ejemplo, ellos tienen libertad para hablar, dentro de su sección, del contenido de terror que ellos quieran. Que vamos, que siempre ellos tienen total libertad. Otra cosa es que el equipo decida hacer un especial, que eso se decide como equipo.

P: ¿Tú sabes previamente de lo que van a tratar cada uno de ellos?

R: Me lo suelen comentar, pero yo de todas formas tampoco, prefiero, no me gusta, prefiero la sorpresa del directo “¡pero qué me estás contando!”. A mí me gusta más que si me lo cuentan y yo ya me espero lo que van a decir. No me gustan las cosas preparadas. Me gustan las cosas auténticas y genuinas.

P: Defíneme tu programa.

R: Uff, el programa a ver, con palabras..., a ver. Es que es como Japón, Japón es una mezcla entre la edad media y el futuro más vanguardista, pues nuestro programa es una mezcla entre lo más absurdo y lo más increíblemente cultural. O sea, es que es una mezcla que al principio parece que choca, pero llega un momento en el que se integra una con otra, porque bueno, son dos aspectos de la vida que están ahí y que se pueden integrar.

P: ¿Qué valores intentáis transmitir?

R: Bien, los valores siempre de respeto hacia grupos minoritarios, ¿por qué?, porque los mal llamados frikis han sido marginados durante mucho tiempo, entonces si nosotros utilizamos los medios de comunicación para fomentar el odio hacia otros grupos sociales, que a lo mejor no se suelen llevar bien con los mal llamados frikis, pues estaremos haciendo lo mismo que han

hecho con nosotros durante muchos años, con lo cual no tendría mucho sentido. Valores siempre de respeto, valores de saber decir las cosas, de educación. De hecho solemos hablar mucho de educación porque la mitad del equipo son maestros y eso quiera que no, la influencia se nota. También tratamos un poco de valores de responsabilidad, ¿sabes?, intentamos hacer votaciones y directo y demás para que la gente participe. Y nada, y decimos un poco que hacemos las votaciones para que la gente participe, porque de hecho, las secciones también abrimos los correos y decimos que ellos decidan qué quieren que tratemos, los propios oyentes deciden qué es lo que quieren escuchar en una sección, en la que sea. Y eso es un poco pues fomentar también los valores cívicos de responsabilidad. Porque de hecho, en la radio lo hemos dicho algunas veces, las personas tenemos unos derechos, si no hacemos uso de esos derechos de manera responsable nos perdemos. Entonces nosotros abrimos la puerta para que los oyentes, pues también tiene derecho, entre comillas, a opinar sobre lo que quieren oír. Y le abrimos las puertas para que puedan aportar su granito de arena.

P: ¿Cómo elaboras un programa normalmente?

R: Bien, pues nosotros elaboramos muchas veces el programa de manera accidentada, porque como estás como siempre haciendo cuarenta mil cosas, pero vamos, al final va quedando una cosa curiosa. Pues sencillamente solemos pues, si hay entrevista, pues a ir a dónde haga falta, hemos hecho entrevista en Sevilla o incluso se ha llegado a ir hasta a Barcelona. Y bueno.

Hombre, hemos ido a Barcelona al salón del manga, lo que pasa es que allí nos hemos encontrado a "Watanabe" que estaba allí que es el nuevo ministro de la embajada. Y eso es un poco... además, es que hay que aprovechar, es que vas con el micro que pone UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva, y eso te permite acceder a sitios que no, que de otro modo sería imposible. De hecho como prensa te permiten acceder a entrevistas y demás. Es un punto que no se puede conseguir por otros medios que no sea un medio de comunicación.

P: Bueno, pues venga, ¿cómo elaboras tu programa?, de manera accidentada, ¿pero cómo?

R: Bien, básicamente, por ejemplo, la sección de música por ejemplo, que es de la que yo me encargo, es que claro, cada uno es independiente. Entonces yo en mi sección, bien, te voy a decir, porque claro, si yo hago mi sección, yo me lo guiso y yo me lo como, entonces sólo pondría los grupos que a mí me gustan. Entonces, para evitar eso...; hay veces que la gente escribe, y si la gente escribe pues nosotros ponemos lo que la gente dice, a menos que no tenga sentido, a menos que no sea japonés. Pero cuando la gente me escribe, pues para evitar que la sección sea llevada solamente por mis gustos personales, pues le decimos, yo tengo un listado que he sacado de una web con grupos y demás por letras y por número. Es decir, letra A, pues tantos grupos, "a ver, dime una letra de la A a la Z", y me dicen "la B", y ahora a otro le digo, "y ahora tú dime", a la gente que está aquí mismo en Delegación o a miembros del programa incluso, "ahora tú dime un número del"... imagínate que tiene 57 canciones la letra esa, pues "dime un número del 1 al 57. "Pues el 25". Bueno, pues ha tocado éste. Venga, pues ahora a informarme sobre ese grupo. Nos han tocado las cosas más horribles del mundo, nos ha tocado un hip-hop metálico que tú dices "Dios mío, el azar el horrible". Pero bueno, así nos evitamos que sólo ponga lo que yo conozco y de conocer nuevos grupos, porque así le haces conocer a la gente nuevos grupos.

P: Cuando trabajas en el contenido de esa parte de la emisión, ¿en qué piensas? Te doy varias opciones y tú eliges ¿vale?, formar al público, informar divertir, o participación.

R: ¿Tengo que elegir una opción?

P: Bueno, o dime un par de ellas, o todas, o ninguna.

R: A ver, cuáles son, a ver las voy a escribir porque si no... A ver, formar..., el programa no es tampoco un "te voy a dar una clase magistral", pero lo que nos interesa es la participación, porque a partir de la participación... Nosotros informamos, al informar hacemos que la gente participe y cuando la gente participa se forma y si lo hacemos de forma divertida, pues hacemos también que la gente se motive a participar. O sea que lo que hacemos es un poco de todo.

P: Habéis sufrido algún tipo de cambio, de modificación por parte de la dirección de la radio.

R: Nunca, nunca. A lo mejor hemos usado un lenguaje, bueno, a lo mejor algún miembro ha usado un lenguaje poco adecuado pues se le ha dicho, pero vamos que se lo he dicho yo también previamente, lo que pasa es que le han dicho lo que yo ya... Porque eso ha sido en momentos puntuales, pero vamos que es lógico, es lógico porque es horario protegido. Pero vamos, nunca nos han dicho cambiar el formato, y eso ni siquiera en la primera temporada que era mucha mayor locura que ahora. Nunca nos han dicho, de hecho el programa ha ido evolucionando sólo, de manera natural, no se ha forzado en ningún momento. Es que de hecho, claro también, si estamos aquí es porque tenemos libertad para hacer lo que queremos, porque si nos dicen lo que tenemos que poner, entonces qué hacemos, convertimos el programa en un

programa habitual de los que te puedes encontrar en cualquier radio y eso no tiene mucho sentido. Porque de hecho UniRadio el punto positivo que tiene es que puede hacer programas alternativos, que no impliquen una audiencia brutal, sino que implica que la gente valore lo que estás haciendo.

P: ¿Qué recursos técnicos utilizas para tu programa?

R: Recursos técnicos pues..., a ver porque yo del tema técnico estoy un poco pegado. Utilizamos música para cada sección, cada sección tiene su música en función de la temática. Por ejemplo, si es la sección de entrevistas no vamos a poner voces estridentes, sino a lo mejor una canción suave. Cantada, pero suave, de fondo. Porque la idea es que el entrevistado se sienta cómodo. Dejamos siempre la música de fondo, porque la música de fondo es como el bajo en un grupo, que no debe sobrepasar el fondo, pero que es básico para que no sienta un poco vacío el ambiente. Porque además nuestro programa es muy dinámico y, sin música de fondo perdería mucho, es un tipo de programa que necesita música de fondo. ¿Cuál era la pregunta? ¡Ah, recursos técnicos!, bueno recursos técnicos, hay veces que utilizamos nuestras propias voces, uno dice “pronto tendremos la sección no sé qué” y se escucha de fondo “uuuuuhhhh”. Y es con nuestras propias voces. Sí, es un poco cutre, pero así evitamos que se nos corte la música cuando metemos un sonido. Hombre, utilizamos básicamente los que se utilizan en radio, bajar la música para poder intervenir..., los estándar vamos, no tenemos grandes necesidades.

P: ¿Os habéis visto alguna vez en la situación de haber querido utilizar algo y no haberlo tenido?

R: No porque estamos acostumbrados a con pocas cosas hacer grandes cosas, entonces no pedimos, no necesitamos grandes equipos, ni grandes parafernalias para conseguir un trabajo curioso. O sea, que no hemos pedido más de lo que nos puedan dar, nunca.

P: ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia?, ¿cómo la valoraríais?

R: La audiencia... Hombre, cuanta más gente nos escuche más gente conoce sobre cultura japonesa. Sí nos importa, pero no es una cosa que nos obsesione. Nuestro criterio de calidad no es que nos escuche mucha gente, sino lo que dije antes, que la gente que nos escuche valore nuestro trabajo. Es que es más interesante porque si un programa tiene una audiencia brutalmente exagerada puede que sea también porque se le esté dando lo que se pide usualmente, la idea es que se le dé un poco de lo que piden usualmente, pero también le metas algo alternativo, porque si no estás haciendo lo mismo de siempre.

P: Para la relación con la audiencia tenéis teléfono, tenéis correo electrónico del programa, tenéis blog desde este año, ¿cuál se usa más, con qué periodicidad, crees que es suficiente?

R: Mira, el blog sí se usa más, el blog se usa. El problema que tenemos es que tenemos muy poco tiempo, entonces actualizar tantas cosas nos resulta un poco difícil. Porque ya sólo hacer el programa nos quita bastante tiempo, porque hay veces que no, que es un programa muy simple, pero hay veces que es un programa complejo, o que es especial, entonces... El correo electrónico nosotros siempre lo decimos y tal, pero el problema es que el correo electrónico de UniRadio es demasiado largo, además que “Nihon Yosai” ya es difícil y “nihonyosai@UniRadio.uhu.es”, tú dices eso y es que la gente como es muy largo con tal de no escribir... y es una cosa que eso, que sí, que es demasiado largo, el nombre de nuestro programa es complicado también y luego además tiene demasiadas cosas. Entonces yo creo que eso son los puntos clave para que la gente se eche un poco para atrás a la hora de escribir, porque al final la gente termina diciéndome las cosas por Messenger, y eso no tiene sentido porque al final me dicen las cosas la gente que me conoce y eso es lo que yo no quiero. Y luego, en cuanto al teléfono nosotros lo abrimos y a veces nos llaman y otras veces no. Esto es como... Si hablamos de cosas en plan video juegos o algo así muy popular, muy mayoritario, nos llamarán a lo mejor diez personas o quince o veinte. Si hablamos a lo mejor de un tema a lo mejor que requiera a lo mejor de un cierto peso más cultural, pues no llamará nadie o llamará uno. Pero eso es una cosa, que bueno, que porque nos vaya a llamar menos gente no quiere decir que no tengamos que hacerlo.

P: No, no. Si la pregunta iba encaminada a esos recursos que tenéis pues a cómo se usan y a si crees que son adecuados, o si meterías uno nuevo...

R: Sí, el teléfono. Hombre, entiendo que es imposible porque tiene que estar vinculado a la Universidad, pero el nombre es excesivamente largo, o sea, UniRadio.uhu.es, que parece que no, pero el punto uhu ése que está ahí, alarga mucho la cosa. El teléfono sí está bien. Tenemos suerte de tener teléfono porque no todas las radios tienen un teléfono para entrar el directo y de emitir en directo, porque pocas radios también emiten en directo. Después el correo electrónico... El blog sí, lo actualizamos cuando podemos. La gente escribe y eso.

P: Te voy a preguntar ahora de formación, ¿recibiste formación antes de ponerte delante del micro?

R: Sí

P: ¿Recuerdas cuál fue más o menos?

R: La formación fue, una base muy básica, porque bueno, entiendo que no somos periodistas. Que yo por ejemplo, yo soy maestro, no digo ni psicopedagogo, yo soy maestro, yo no soy periodista, o sea, yo en mi vida me he encontrado en la situación de tener que hacer gestos que te digan baja la música, no sé qué. Yo todo eso no lo sabía. De hecho el primer día, como no tenía muy claros todos esos conceptos fue por lo que pasó el programa piloto, lo de la saturación y todo eso fue por lo que pasó, porque hablaba muy fuerte de vez en cuando, gritábamos mucho, y eso son cosas que se aprenden con la experiencia. Porque claro, te dan una base teórica, pero la base teórica es muy densa, para un periodista será poca cosa, pero para nosotros era muy denso y en muy poco tiempo. Entonces teníamos un poco que irlo asimilando, entonces eso nos ha ido entrando poquito a poco.

P: ¿Has notado carencias formativas a lo largo de estos tres años? Tú delante del micro has dicho “ahora mismo necesitaría que me enseñara alguien tal cosa, o que me ayudaran a mejorar no sé qué”

R: Carencias formativas..., es que yo siempre que he tenido algún problema pues he hablado con la dirección y me han dado la solución. O sea que carencias formativas... ¡claro!, a lo mejor no me veo carencias formativas porque no soy especialista en la materia. Seguro que un periodista me saca cuarenta mil problemas o cuarenta mil fallos, pero claro yo en principio carencias formativas no he detectado, también porque yo tenía un bagaje previo, no a nivel técnico, pero sí a nivel de habilidades sociales y eso hace mucho.

P: Si ahora mismo entrara alguien en UniRadio, ¿tú crees que se le debería formar antes de ponerse delante del micro?, ¿en qué?

R: Sí. Se debería formar por ejemplo, en aspectos básicos como separación de cuatro dedos del micro, no hablar más fuerte de la cuenta. Si vas a toser no tosas delante del micro, tose para un lado. O sea, son cosas muy simples, tampoco hace falta más, son cuatreo cositas así. Pero vamos, que eso sobre la marcha eso se puede hacer, porque a un invitado tú no le vas a dar una clase formativa al invitado que viene, pero sí le dices las cuatro cosas básicas, el reloj, pulseras te las quitas, no hagas con el boli “clic, clic”. De hecho, algunas veces hemos tenido a un entrevistado que estaba con el boli “clic, clic” y le hago así (por gestos) y ya está, nos comunicamos por gestos. Nosotros le decimos lo de los cuatro dedos siempre y luego ya, si vemos que hacen ruiditos o algo pues se lo decimos por gestos para no apabullarlos de información.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto con otra radio de tipo comercial, con otro medio de comunicación?

R: Como radio no, a lo mejor entrevistado en algún programa, pero así de dirigir un programa y..., no, nunca.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezaste?

R: Bueno, yo a nivel de infraestructura yo creo que ha mejorado un poco, un poco no, bastante. Hay más grabadores, que yo creo que también es un punto importante. El equipo ha aumentado, de personal, no se ha perdido el buen ambiente que había al principio, al contrario, siguen igual o incluso mejor, o sea que eso es un punto también positivo, el ambiente que hay allí. Vamos los cambios que yo he visto han sido a mejor siempre. Además, el reconocimiento social que tiene UniRadio ahora mismo no lo tenía al principio, obviamente, ¿no? Es que era un proyecto arriesgado, podía haber funcionado y podía no haber funcionado. El caso es que ha funcionado. Y tener, la cantidad de premios que tiene UniRadio y premios a los que ha sido candidato, pues yo creo que es un punto que hay que tener en cuenta y si eso se está ocurriendo es porque se están haciendo las cosas bien.

P: ¿Conoces a otros miembros?

R: Sí claro.

P: ¿A todos?

R: A todos no, imposible, porque ya tengo la cabeza... Llevamos una asociación con cuatrocientas y pico de personas, tampoco los conozco a todos, es que son demasiada gente y me es físicamente imposible. Conozco los programas que hay, intento conocer a sus miembros, conozco a la mayoría, pero tengo una memoria de pez.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: El ambiente de trabajo es compañerismo, colaboración y profesionalidad, dentro de las limitaciones que tenemos porque no somos especialistas la mayoría.

P: ¿Percibes libertad en la emisión de todos los programas?

R: Sí, claro. La única limitación que tenemos, pero es que es entre comillas, es que es en horario restringido. Pero nuestra limitación ni tiene nada que ver con UniRadio, es una limitación legal. Que vamos, que tampoco lo necesitamos, que no usamos un lenguaje obsceno ni nada para poder emitir.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Bueno, UniRadio tiene apoyos de todo tipo, para el tema de financiación y demás, pues entidades públicas, privadas. Tirar de aquí y tirar de allí para conseguir financiación, porque ¡claro!, eso no funciona por ciencia infusa o por amor al arte. Sino que tienen que invertir en equipo, tienen que pagar electricidad, tienen que pagar teléfono. Hay que pagar a una serie de personas que están ahí fijos todos los días, que es normal que tengan que pagarle.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Yo la ampliaría. Yo creo que hace falta ampliarla, porque hay veces que tenemos invitados que son importantes, y que no tenemos sitio donde hacer una grabación porque el único sitio para hacer la grabación es donde se emite. Haría falta, yo creo que haría falta otra sala para poder grabar entrevistas así, con gente que viene un momento y aprovechamos la ocasión y no tenemos dónde grabarlo.

P: ¿Qué sientes al estar “en el aire”?

R: Pues no sé, es como estar con mi grupo de amigos, no sé, no me imagino que estoy emitiendo para la gente, o sea, sé que estamos emitiendo para la gente, soy consciente, y por eso cada vez que usamos un lenguaje técnico explicamos lo que es. Pero yo creo que el truco está en, nosotros hacemos un programa en el que usamos un lenguaje más cercano también porque estamos hablando entre nosotros, pero siempre teniendo en cuenta que tenemos que tener cuidado con lo que decimos ¿sabes? Y eso pues un poco nos relaja mucho el ambiente. Es que es un programa que la idea es esa, que mezcle un poco lo absurdo, lo cercano, con lo cultural y demás y sacar la parte divertida a lo cultural, porque nosotros al entrevistado pues le hemos intentado sacar algún tipo de chiste, algún tipo de, un poco de broma, para que las personas a las que invitamos, personas escritoras y demás que hemos llevado, ¡que son personas normales! Que no son extraterrestres extraños que solamente se les puede hablar de usted.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Hombre yo creo que mejorar las habilidades sociales, la capacidad de hacer frente a imprevistos. Si por ejemplo, te llaman y te insulta, que nos ha pasado. Sí, pero fue muy divertido porque le dijimos “bueno, pues muchas gracias por tu opinión, la tendremos en cuenta y sigue escuchando Nihon Yosai”. Y seguimos en la misma línea de lo que estaba rajando el otro, ¿sabes?, seguimos igual, no echamos cuenta porque a nosotros las críticas destructivas es como si no existieran. Nosotros lo que hacemos es no darles la importancia que quieren tener porque no. Si nosotros cogemos y respondemos a esa crítica destructiva o hacemos burla de ella, estamos haciendo que las personas que lo hacen se sientan superiores. No, no, sencillamente dejamos pasar como si nada, como si fuera otro más y pasamos a lo nuestro. De esa forma neutralizamos el virus, eso es un antivirus.

P: ¿Qué le aportáis vosotros a UniRadio?

R: Hombre, eso más que responderlo yo lo tendría que responder Paloma, pero bueno, no sé, yo creo que lo que le aportamos a UniRadio, pues bueno, quizá mucha audiencia juvenil, mucha audiencia de institutos y demás, que de otra forma a lo mejor pues habría menos posibilidad de difusión de UniRadio. Intentamos difundirla por todos los ambientes de institutos y demás, por cualquier evento que hagamos. Porque también hay que tener en cuenta que eso nos ha permitido extender nuestra asociación, pero también nuestra asociación se ha extendido mucho y nos permite también extender el conocimiento sobre UniRadio. Entonces un poco lo que hacemos es, como UniRadio nos apoyó al principio, pues nosotros tenemos como el deber de apoyar a UniRadio, porque pienso que a nosotros nos interesa también porque somos parte de UniRadio también. Y bueno, yo creo que eso, aportamos. UniRadio nos aporta difusión y nosotros aportamos difusión a nuestra manera.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues yo creo que las palabras clave serían libertad por un lado, porque siempre tenemos libertad para decir lo que queramos siempre y cuando lo hagamos con respeto y nunca de manera sectaria. Libertad, compañerismo como dije anteriormente, y profesionalidad. Es lo que dije antes, libertad, compañerismo y profesionalidad.

P: Y del futuro. ¿Vais a seguir?

R: Nosotros la siguiente temporada seguimos. Hombre, lo que no sabemos ya es..., si me toca irme de maestro algún lado, pues ya... Pero en principio seguimos

P: ¿Igual o vais a modificar el programa, vais a introducir algún cambio?

R: Es probable que introduzcamos algún cambio, sí, en función de lo que nos pida la gente, porque ahora mismo no lo tenemos pensado. Tenemos pensado hacer una cosa que es muy complicada, que iba a ser un karaoke en directo, complicado. Y habría que buscar la forma y ahí sí que requeriríamos de algún tipo de artículo técnico, ya nos buscaremos la vida para conseguirlo.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa?

R: Hombre, si tuviera tiempo sí. Lo que pasa es que el problema que tengo yo es el tiempo, entonces bueno, el programa yo lo hago de milagro.

P: Pero te has planteado decir, pues mira como mi programa va de cultura japonesa y tal, pues mira, a mí no me importaría hacer un programa de no sé qué, que no hay o hacer una sección especial en el programa tal. ¿Te ha surgido esa inquietud?, aunque no lo hagas.

R: Sí. Si se me pidiera que participara en otro programa en una sección que hablara de cultura japonesa pues yo creo que sí participaría, pero hacer otro programa no porque yo creo que es bueno que participe más gente. No voy a acaparar yo todos los programas.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras resaltar.

R: No, creo que ha salido todo lo que tenía que salir. Que UniRadio está muy bien, que ha supuesto un apoyo muy importante para nuestra asociación y que bueno, que vamos a seguir trabajando siempre en la misma línea, siempre pensando un poco más en el público que en nosotros mismos y tratando de difundir la cultura japonesa en sentido amplio.

P: Muy bien, muchas gracias.

Rap Solo

Datos Personales

Nombre: Víctor Manuel

Edad: 30 años

Profesión: Operario

Titulación Académica: Cursando ahora mismo Informática de Sistemas

Programa que emite: «Rap Solo»

P: Bueno ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que existe?

R: Pues andando por aquí por el campus de El Carmen pues vi unos panfletos de que se iba a abrir una radio universitaria y tal, y como estoy aquí desde el principio, desde que empezó prácticamente a emitir, pues mire en la programación y vi que no había ningún programa dedicado a la música Rap o Hip-Hop, entonces pues gracias a que conozco, conocía de antes, de mi infancia, a Paloma, que es la directora, pues me decidí a ir para allá y decirle que si podía emitir un programa de Rap. También vi en la web que animaban a hacer un programa, que si querías hacer un programa, que no tenías tampoco porqué ser estudiante, que no era mi caso, y entonces pues fui para allá a hablar con Paloma y me preguntó de qué iba a ir mi programa, que qué era lo que quería y entonces yo le dije que en toda la variedad de músicas que tenía pues le faltaba esto, ¿no? Que ahora mismo en España está creciendo, en realidad es una colonización, porque esta música no es, es totalmente estadounidense, es música negra prácticamente, afro-americana, entonces ahora mismo, en estos años que empezó la radio, hace ya tres temporadas que empezó la radio, pues más o menos era el boom de este tipo de música y no estaba muy oída aquí en el país. Y entonces pues yo como me ha gustado siempre, porque no he escuchado sólo la música de aquí, sino de grupos de fuera, los internacionales, pues pensé que podía aportar algo a la gente de la Universidad. Porque primeramente pensé que la gente de la Universidad era la que escuchaba la radio, ya después me di cuenta que no, que la escuchaba mucha más gente.

P: Desde que decides meterte en UniRadio, ir y hablar con Paloma, hasta que se emite tu primer programa, ¿qué proceso sigues?

R: Pues si te digo la verdad, al principio pues empecé a hacer los programas en diferido, yo los grababa en mi casa o venía al estudio y lo grababa con el programa que tenían ellos, con el es-yadner, o si no, lo hacía en mi casa más tranquilo. Yo también trabajo, tengo mi curro, tenía los estudios, mucho tiempo; entonces, para mí era ya demasiadas cosas que hacer. Entonces pues nada, monté en mi casa los platos, la mesa, el ordenador, el final scrfabe, toda la movida, el micrófono, les pedí un micro... Hice mi primer programa y era una mierda [risas]. No se escuchaba la voz, muy baja, no tenía torrente, no vocalizaba bien, no se entendía lo que decía. También al principio pues quería enfocar mi programa pues un rollo más, aparte de música, pues información de conciertos, de grupos, pues ahora va a sacar un disco el grupo tal, menga-nito o fulanito y tal ¿no?, pero después conforme he ido haciendo temporadas y temporadas, pues ya toda esa parte la he ido suprimiendo. Ya lo último ya pues es poner música solamente, comentar algo entre tema y tema, o no. Con mis cuñas y mis historias y ya está, y hacer el programa. Hacer una cosa más sencilla. No es para que lo hagas más rápido, sino para que te sea más fácil en verdad, porque si a lo mejor eres un poco vergonzoso y no te gusta mucho ponerte delante del micrófono, ¡ni te quiero contar en directo, no! Pero si hacerlo en tu casa es difícil, pues imagínate en directo, en tu casa, que si te sale mal lo cortas y lo pones otra vez y ya está.

P: ¿Por qué elegiste esa música?

R: Pues ya te digo, porque no estaba en la parrilla, no había ningún programa dedicado a ese tipo de música. Vamos, de hecho en la siguiente temporada, no en la primera, porque en la primera hicimos media temporada nada más, empezó las emisiones en diciembre, en enero, que ya era casi media temporada, y ya te digo, por esas fechas, por navidades, ahí. Entonces ya nos cargamos media temporada ahí. Ya te digo, que lo hice más que nada por eso. Hombre, a mí me hubiera gustado más a lo mejor hacer otro programa o colaborar de otra forma, porque creo que tengo cultura musical, me gusta todo tipo de música, desde flamenco hasta el techno, me da igual, escucho de todo, he visto muchos conciertos, muchos directos, muchas salas, muchos viajes de fin de semana cuarenta hippies a un concierto, y entonces pues a lo mejor me hubiera gustado un poco de música electrónica y tal, pero realmente vi que lo que le faltaba a la radio era eso. Y como en ese momento esa música estaba en resurgir, digamos, pues era un apoyo, ahí, a la representación de ese tipo de música.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues si te digo la verdad no tengo ni idea. Eso sí que no tengo ni idea, era una cosa de ocio más que nada. También pues yo qué sé, intentar conseguir algunas actuaciones, de pinchar aquí, en este garito, vamos que no era..., eso era lo primero que tenía en mente, no era una cosa.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre yo creo que sí, que es una buena idea, que la gente de la Universidad apueste por este tipo de historias y de movidas, porque la Universidad aquí en Huelva está muy limitada ¿no?, sí hay fútbol, baloncesto, voleibol, no sé qué, pero un tipo de rollo así musical, cultural, de nosotros mismos hacer los programas, de las críticas de otras radios, de otras, que “¡fíjate lo que habéis montado aquí y sois cuatro gatos!”, que ni somos profesionales ni somos nada, ¿no? Entonces pues es gracioso.

P: ¿Qué estructura tiene tu programa ahora mismo?

R: Pues la estructura es muy sencilla. Yo siempre hago dos bloques. Siempre el primer bloque es de música nacional, o al revés, o internacional. Siempre son dos bloques, uno nacional y otro internacional. Después ya el programa ha ido degenerando, ha ido degenerando a otros tipos de cultura que relacionan al Hip-Hop, al Rap y al Arenby, que es lo principalmente, después degeneraron al Raega, al Ragamuzzi, al Ranzan, que son otros tipos de música, más jamaicanas, más rollo musical, menos base, menos electrónica y al final pues ha degenerado un poco a eso, a que pongamos en ese programa de todo, desde... Lo hacemos por bloques, normalmente en el primer bloque entran seis o siete canciones, porque en los cincuenta y cinco minutos no te da para más. Yo ojalá pudiera tener tres horas, pero no las tengo. Y entonces pues lo que hago son seis o siete temas, u ocho, o lo corto por la mitad si creo que me gusta hasta aquí este tema y ya luego creo que es un poco repetitivo, siempre jugar ahí un poco con eso. Y luego pues hacemos un poco de Raega, me meto un poco con Ochio Rosso, que hace el programa de Raega, pues le hago la competencia un poco porque realmente los programas que tenemos son muy parejos, por eso nos llevamos tan bien. Él quería hacer el programa de Hip-Hop, pero le dije “no chaval, está cogido, he venido yo antes”. Él vino la tercera temporada. Y después al final pongo el trozo internacional, de las novedades, estoy todo el día buscando en Internet, mirando los discos, preguntando a la gente “¿a ti qué te está gustando ahora más?, pues a mí el disco de fulanito”. Y después del programa, pues ponemos unos clásicos de este tipo de música, de Hip-Hop, ya sea internacional o nacional, da igual, ponemos algo muy antiguo que suene muy mal, que tengamos que ecualizarlo un montón para que suene en condiciones, o discos así más míticos de lo que es esta música. A cualquiera que le gusta este tipo de música escucha esos clásicos, esos grupos de toda la vida, los de cuando éramos pequeños cuando los americanos nos estaban influenciando ya con el Príncipe de Bell-Air y toda la movida esta, ¿no? Y todos los grupos esos, los que escuchábamos, yo por ejemplo, cuando tenía catorce o quince años, era lo que llevaba en los walkman.

P: ¿Crees que con tu programa se fomenta el espíritu y la participación universitaria?

R: Pues a esa pregunta no sé qué decirte, yo creo que no. Yo creo que no porque me he dado cuenta que la gente que participa en el programa es más gente de fuera que de la Universidad. Creo que en la Universidad se escucha poco la radio y hay que meterla más. Yo creo que hay que meter hilo musical y escucharlo todo el día en el comedor, en la cafetería, hay que meterlo en todos lados. Yo voy montado en el autobús de línea y voy escuchando UniRadio, ¡está claro!, pero yo creo que, a lo mejor también los horarios de los programas musicales son tarde ¿no?, y entonces puede ser una cosa extraordinaria. Gracias que tenemos los blogs que podemos colgar los programas y tenemos mucha autonomía cada uno, y por ahí nos podemos salvar, pero...

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Yo no, si te digo la verdad no. No me gusta. Estoy aquí, pero bueno, no sé si lo pondrás en la tesis, pero no me gusta la gente que lleva la radio de la Universidad. ¿le gusta el Rector porque es muy abierto, es muy campechano y es muy Light, supongo que yo qué sé, que otro tipo de gente de otro estatus social lo verá de otra manera, pero yo... Cuando se te rompe la mesa la gente de la Universidad no está allí para arreglarla, ¿sabes? El rector pues sí, pues tiene ese tema amigable por ser el rector con los universitarios, pero creo que la gente de la Universidad, los vicerrectores, o la gente que lleva la historia esta, creo que sólo viene a hacerse la foto, cuando hay una cena, cuando hay un viaje... No creo que, no se meten mucho en el tema. Yo creo que no se meten mucho y es un tema que, también está bien por un lado porque te dejan libertad de movimiento, no hay nadie que te diga “oye no digas eso, o no te metas con fulanito”, pero no sé, realmente creo que no colaboran con la radio, es más, nos lo guisamos y nos lo comemos nosotros.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Hombre, yo creo que sí, eso es una principal virtud de la radio, ¿no? La comunicación, sin problemas, vamos.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa, eres tú solo, no?

R: Sí yo sólo, todo, todo entero. Yo lo monto, lo grabo, lo produzco, lo mezclo, todo.

P: Defíneme tu programa.

R: Mi programa como te he dicho es un programa musical, que entra en los programas musicales de UniRadio como son “El sótano”, “La cara B”, programas que entran ahí, ¿no?, músicas del mundo... Y ahí pues hay una diversidad de músicas y cada uno compone lo que le gusta y a su estilo y ya está.

P: ¿Qué valores transmites, te has parado a pensarlo?

R: Pues no sé, supongo que la música Rap no le gusta a mucha gente, no sé hasta qué punto se puede transmitir con la música. Yo lo único que quiero es que la gente conozca más, que no sean tan cuadrículados y escuchen cuatro grupos y ya. A mí me gustan los más conocidos, fulanito y menganito; pues que escuchen de todo, desde lo más maquetero, hasta lo más underground, los chavales mismos de la Universidad que se están buscando la vida con sus grupos y eso hasta el rapero más gordo. Que conozcan todo.

P: ¿Cómo haces tu programa?

R: Yo mi programa lo hago en una semana, ¿sabes? Primero hago la música, luego hago las cuñas, después lo mezclo. Luego ya lo dejo preparado y ya pues después, me pongo el programa, hago las voces, las mezclo, lo organizado todo... Lo escucho antes para ver si hay algún fallo de que no se haya grabado algo, o que no se escuche esta voz..., lo demás se oye un poco, pero después lo escucho más de fuera. Después durante la semana escucho ése, el de la semana anterior y el de la semana anterior. Tengo tiempo para ponerme los cascos, lo escucho yo solo, me da vergüenza un poco que lo escuchen los demás, si te digo la verdad. Me da vergüenza ahí un poco porque digo “esta parte no ha quedado bien, ahí no se me entiende bien”. No sé si le ha llegado el mensaje que quería mandar, o si la gente lo ha entendido. Esto se lo pregunto a Virginia, le digo ¿esto?... y hay veces que me dice “ha quedado bien” y otras “no veas cómo te has puesto, has mareado el programa”. Sí, ella es un poco la me guía, es mi manager.

P: Oye, cuando preparas un programa, ¿en qué piensas, en divertir, en formar, en informar, o en la participación al público?

R: De hecho, yo le digo a la gente que pueden escuchar mi programa porque muchas veces yo hago dedicatorias de programa, no sólo con los bloques que te he dicho antes, entonces puedes hacer un programa entero internacional americano, otro de reage...; todo adaptado a los correos electrónicos que me lleguen esa semana. “Maite quiere que le dedique un tema a su novio que se llama tal”, ¿no? Y es de reage, entonces en ese trozo de reage pues a lo mejor hago medio programa nada más porque hay dos personas que quieren que les ponga cuatro temas de reage, o cuatro temas de arenbi o cuatro temas de hip-hop.

P: En algún momento Paloma como directora de de la radio, o Manolo te han dicho “Mane ten cuidado con tal contenido, no hables de tal cosa...”.

R: Yo creo que Paloma, ni Manolo escuchan todos mis programas, ¿sabes? Escucharán el primero de la temporada y el segundo y luego ya... [risas]. Entonces ya... Dice el refrán que sabe el zorro más por viejo que por zorro, ¡está claro!

P: ¿Los recursos que utilizas para tu programa?, ya me has contado más o menos

R: Sí, cojo el portátil y uso varios software, de mezclas y eso, también de sampleo, de ecualización, de...

P: ¿Alguna vez has necesitado algo que no hayamos tenido en la radio?

R: La verdad que al principio de las temporadas, de las primeras temporadas, las medio temporadas esas que hicimos, me llevaba los micros, me llevaba..., pero realmente para que suene medio en condiciones, pues me lo llevo a mi casa, con mi equipo porque a mí siempre me ha gustado el rollo ese, tengo amplificadores, y tengo programas de software un montón, de música, de tratamiento de datos, de tratamiento de cosas... Que realmente a mí, cuando lo hago de esta manera no hay mucha diferencia. A lo mejor el sonido no es el mejor, no es lo mismo que cuando lo haces en directo, está claro que no suena igual, pero puede llegar con un equipo que no es profesional, pues llega casi a la calidad de sonido que puede llegar la mesa o cualquier equipo que tengamos aquí en la radio, pues yo qué sé, creo que eso dice bastante.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Hombre, creo que para los programas de radio la audiencia es lo máximo. Aquí en Huelva, en UniRadio pues no medimos audiencia, si la midieran seguro que me darían una patada en el culo [risas].

P: No lo creo, porque si te escriben

R: Bueno, pero son amigos, amigos de amigos, gente de la radio, universitarios pocos, mucha gente de fuera que están promocionando sus maquetas. Gente que me escribe “te he visto en la web y te escribo porque me estoy buscando la vida, te mando mi maqueta, a ver si la quieres poner. Mira esta maqueta, la voy a sacar la semana que viene y me estoy promocionando”. Yo creo que es importantísimo, es lo más importante de la radio, la audiencia. Si no tienes audiencia no tienes nada.

P: Tu programa por la hora, cuenta con correo electrónico y con el blog para la relación esa, ¿crees que es suficiente o meterías algo más?

R: Yo creo que ahora mismo lo que tenemos es eso, y yo creo que está bastante bien si lo comparamos a cómo empezamos, que teníamos una página para todos. Una página para todos, con un selector de programas y una página para todos. Entonces, imagínate, si yo iba por las salas de Andalucía haciendo entrevistas, luego yo pensaba y decía “bueno, y ahora cómo hago yo para poner estas tres entrevistas”. Sólo tengo una barra para poner el último programa, o sea, el de la semana pasada, pero claro, ya la semana que viene le meto otro programa y piso esta entrevista, porque no tengo opción de poner otra barra aquí ni tengo opción de nada. Pues decía, bueno, pues nada, escribo la entrevista. Y era gracioso porque me llamaban los de Goldfinger y me decían “illo que he visto tus entrevistas escritas y las voy a copiar y pegar del tirón en el esto porque claro... una entrevista al ToteKing, porque claro, queremos hacer un espacio”. Entonces pues nada, ponla ¿qué quieres que te diga? Y todo así. Pero imagínate. Si yo tenía dos entrevistas, cuatro enlaces y no sé qué y la barra del lado se te ponía súper pequeña ¿sabes? Y tenías que girar la página hasta el final del todo. Vamos, yo el blog lo tengo igual, porque hay gente que tiene cinco entradas, diez entradas, yo tengo todas las entradas, creo que tengo, yo qué sé, creo que setenta entradas desde que empezamos lo de los blogs, y la verdad que me ha gustado mucho. No tenía ni idea de cómo manejar un blog y la verdad, y eso que me gusta la informática, que estoy estudiando la ingeniería y todo, pero no sé, lo había visto, sí sabía que estaba ahí, pero que no era una cosa que...; a lo mejor el myspace, que es más musical o así, pero los blogs que nos han metido aquí en la radio de blogspot pues está bien. Hombre un poco limitado una vez que le coges el rollo, pero yo creo que está bien, es más de lo que podíamos hacer, yo creo. Y también que te den una formación, ¿no?, porque la página que teníamos antes era “búscate la vida, cochino el último, ¿no?”, y ahora pues nos dijeron “mira, vamos a hacer unos blogs, pero los vais a hacer vosotros, nosotros no os vamos a poner el logotipo, os lo vamos a dar, pero lo tenéis que poner vosotros el logotipo de vuestro programa”. Entonces pues nada, fuimos a un curso, hicimos un curso, nos lo dio Tony y nada muy bien. Yo por ejemplo, tuve que trabajar ese día, era un sábado y tuve que trabajar por la tarde y no pude hacer el curso entero, porque era mañana y tarde, además te daba créditos y todo, era un triunfo. Y nada, y era mañana y tarde, ya te digo que como tenía que trabajar no pude asistir por la tarde, pero me llevé el portátil al trabajo y estuve haciendo, intentando, un ratito que tenía, y estuve intentando ver qué era una barra javascript, qué era... Porque yo claro, le pregunté que qué era lo que iban a ver. Y él me dijo “mira, las cosas importantes son las etiquetas, tal” Y yo por mi cuenta estuve bicheando por ahí, sabiendo un poco al principio, sabiendo el panorama, y ya las dudas pues le mandé un correo, “mira, tío que no sé resolver esto”. Y ya él me decía. Peor vamos, creo que en materia blog le pego una paliza a todos, menos a Tony, que le pego un palizón grande a toda la gente, porque yo no he estado estudiando, este año he tenido mucho tiempo, no me he matriculado de nada porque tenía unos asuntos por medio. Ya uno va creciendo y no me he matriculado de nada. Ahora ya no, ahora ya no tengo y antes pues sí, este curso me he dedicado al blog cien por cien y me he puesto los pluggings, los players que he puesto, yo no les he visto en ningún otro lado, y yo los veo todos los días todos. Este año me he implicado. Sin estar aquí, porque yo soy un tío que no voy a la radio, voy muy poco, pero he estado en la red. Y he escuchado muchos programas que a lo mejor otros años pues no habría escuchado. Me gusta mucho la “vida canina”, porque tengo perros también y escucho muchos programas, musicales también, “El sótano” también claro, porque además es el mismo día que mi programa, el viernes. Y después pues he escuchado mucho jazz, he escuchado las músicas del mundo de Manolo, incluso el programa de literatura que al principio no me hacía mucho tilín, porque no compartía mucho ese gusto. Yo soy más de libros de miedo, terror, y ciencia ficción. Me gustaba más “A través del espejo”, el Tony Ruina

por supuesto con su “calle 110” es genial. Y yo creo que es el programa más original de la radio. Y después he escuchado mucho, me he visto ahí envuelto, he estado mirando la web, he estado pendiente, y he estado muy implicado sin ir a la radio siquiera. El día que vaya me hago el dueño ¡vamos!

P: Oye, y ¿recibiste alguna formación antes de ponerte delante de los micros?

R: La verdad que no, esto ha sido todo la experiencia de las temporadas. Son cuatro, ¿no? Y el año que viene si todo me deja serán cinco, o no me pasa nada. Y yo creo que te lo da la experiencia. Al principio pues claro, estás un poco nervioso, te pones ahí delante de los micrófonos, te está escuchando toda la gente. Bueno, toda la gente, no sabes. Yo al principio pensaba que estaba solo, por algo mi programa se llama “Rap solo”, pensaba que estaba solo, pero luego me he dado cuenta que hay gente. Te das cuenta de que la gente te ve y te escucha y te dicen “pues te escuché el otro día y la verdad que me gustó, pero este tema no me gusta tío, y...”. Y hombre, te ponías un poco nervioso. Entonces ya la experiencia te lo va dando, una vez que haces el trabajo una y otra vez, pues vas cogiendo confianza.

P: ¿Has pedido ayuda en algo que necesitaras?

R: Hombre, a mí, ayuda no, lo único era recriminación. “¡Illo tío que tu programa no se escucha la voz!”. Entonces pues yo intentaba que no pasara. Yo, excepto en el primer programa, pero ya luego como lo fui tratando con los software y esto, pues yo ya solo me daba cuenta si se escuchaba la voz o no.

P: Si ahora entrara un compañero nuevo en UniRadio, ¿tú crees que sería bueno formarlo en algo?

R: Yo creo que no, porque yo creo que UniRadio se caracteriza por eso, porque somos universitarios, es una radio no profesional, un momento de ocio que tú tienes ahí y es una oportunidad que tienes ahí de ponerte delante de una radio, porque no es Onda Cero ni es la Cadena Ser, pero es la radio de tu Universidad, ¿no? Yo creo que si lo hacemos, al final lo convertiremos en algo profesional y yo creo, pienso yo, que la orientación de la radio es más de ocio, más de compadreo, más de familiar y más eso, de amiguetes, y creo que si lo hiciéramos así, o sea, te estoy poniendo en el peor de los casos, no estoy diciendo que un punto de profesionalidad tengamos, o que nos den, o que tengamos un blog, pero creo que si lo convertimos en algo profesional ya no se va a llamar UniRadio.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais participado en alguna otra radio de tipo comercial?

R: Había una radio en la asociación de vecinos y me gustó el rollo. Yo no estaba ahí metido, era de un amigo, del amigo de un amigo, pero nos gustaba y nos metíamos allí, pero ¡claro! Eso era una radio de barrio pequeña, no tiene nada que ver.

P: ¿Qué cambios has visto en UniRadio desde que empezaste?

R: Pues he visto que la gente al principio estaba ahí que ni fú ni fá. Y durante todo este tiempo pues toda esa gente que está ahí desde el principio, o que vino un poco después, porque la verdad que hay mucha gente que vino después, somos los que estamos ahí para ayudar, somos los abueletes ¿no? Estos son los abuelos de la radio. Y ya por detrás vienen pisando la gente joven de la radio ¿no?, ¡está claro! Yo creo que antes la gente ahí porque no...; pero ya cuando empezamos a tener tanta crítica, que la gente se enterara de que aquí había una radio, pues ahí la gente se lo ha empezado a tomar un poquito más en serio y ya la gente pues suena a profesional, si te digo la verdad. Y es la crítica que tiene de otras radios, ¿no?, que suena a profesional siendo totalmente amateur.

P: Me has hablado antes de gente de otros programas, ¿conoces a casi todos, no?

R: Si te digo la verdad no. Yo conozco a poca gente, los conozco porque los escucho y eso. Ellos no lo saben a lo mejor, que yo los escucho, igual que yo no sé que ellos me escuchan a mí. Y si te digo la verdad, no conozco a mucha gente, porque yo ya me considero un abuelete, entonces pues claro, la época de los botellones y de las catas la he pasado. Entonces pues yo me enrolló yo solo, soy así de tonto, me quito de en medio, cuando veo pues cojo y me voy y no digo nada a nadie, no quiero estropearle la fiesta a nadie y me quito de en medio y ya está. Y yo pues la verdad es que hago buenas migas con la gente del viernes, que es el día de mi programa. Bueno, con los directores, productores, gente que está en la radio, Rocío, Cinta, Manolo, Paloma, toda esta gente, pues claro. Después ya todo eso influye en que yo el primer viaje, la primera convivencia que se hizo yo fui porque no pude porque estaba trabajando. Sin embargo, esta última convivencia sí he ido y eso me ha acercado un montón y he conocido a muchas más gente que antes yo ni por asomo me hubiera acercado a ellos. Porque soy más raro, me siento más mayor, los comentarios de chavales me echan un poco para atrás y, yo no me veía en ese mundillo, o no conocía a la gente y ahora te digo que la próxima convivencia pienso ir, y además si es gratis [risas].

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Pues UniRadio es como una familia, ¿sabes?, es como tener tíos. Yo como no tengo familia numerosa es como tener tíos, muchos sobrinos y muchos nietos. Y la verdad, últimamente en eso es en lo que se ha convertido, en una familia. No creo que esto sea de un lado profesional ni que aquí la gente diga don fulanito o don menganito. Aquí somos Pepe y Juan, Manolo y Paco. Porque aquí somos una familia, y no hay nada más porque aquí no hay dinero, no hay intereses económicos para nada, no hay intereses morales, ni intereses... Sólo nos peleamos cuando viene un artista aquí a la capital y queremos entrevistarle cuatro programas, nos lo jugamos a la china. Yo creo que Paloma es ahí la que hace un poco de juez y dice, "bueno, yo creo que esto va más orientado al reage", entonces va Ochio Rosso, yo me cago en todo, pero vamos que bien.

P: ¿Percibes libertad de emisión de todos los programas?

R: Yo creo que los programas más, que están a una hora, los programas de por la mañana, *Campus Activo*, que sabes que la gente de la Universidad lo está escuchando, en el despacho o en la oficina lo tiene puesto así bajito, y lo está escuchando, entonces yo creo que esos programas sí tienen más. Yo el mío es casi de noche, ya tirando a casi cuando estás acostado y entonces yo creo que no, yo creo que los programas por la tarde o por la noche, los programas musicales y si son alternativos mucho más. Tú lo has visto ¿no? Una amiga mía me decía me decía "¿a ti te gusta el hip-hop?". Y yo le decía "sí, a es la música que está tirando, a mí me gusta de todo, desde el flamenco y las sevillanas de ecos del Rocío, hasta el hip-hop". Y entonces ella me decía "pero si todas las palabras riman con zorra, ¿cómo te va a gustar?". Y yo le decía "Sí, pero es que es una jerga, es una manera de hablar, que realmente a lo mejor no te están, no está diciendo eso, sino que a lo mejor está llamando zorra al Bush que ha hecho una guerra y ha matado treinta mil iraquíes en cinco minutos". ¡Yo qué sé, sabes? El caso es escucharlo entero y saber a qué es a lo que se está refiriendo.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, ¡lo que sepas, eh!, institucionales cuenta UniRadio?

R: Yo creo que con poco, con menos de lo que debería, pero bueno, ahí andamos, con lo puesto. Pero pienso que también el tema Universidad también limita a mucha gente que quizá querría colaborar, ¿no? El caso, el tema de no tener anuncios, que no hay anuncios, son cuñías, patrocinadores son muy pocos. Yo creo que se estrenan más por el tema de la Universidad. Yo creo que si la Universidad quisiera, UniRadio tendría, el pabellón tres sería de ella, y tendría una sala grande y tendría un estudio supletorio, y tendría muchas cosas más que ahora no tenemos. Ahora tenemos que hacer cola para grabar un programa y tenemos mucha gente queriendo trabajar, pero siempre intentando arreglarlo como en una familia ¿no? Si fuéramos profesionales a lo mejor habría muchos mosqueos y malos rollos.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio, qué mejorarías, qué cambiarías?

R: Pues eso, que la Universidad abriera un poco los brazos y dijera "pues venga, vamos a dejar que colaboren y que...", porque Radio Hispanidad ha colaborado mucho en el montaje de la radio, sin embargo después no se les ha..., pero ellos han estado aquí porque yo lo sé, yo los he visto allí y han estado montando las mesas y han estado. Y a lo mejor ellos no han tenido conocimiento, yo no lo sé ¡eh! Pero a lo mejor ellos se han querido meter y la Universidad les ha dicho, "no hasta esta raya, y de aquí para acá lo llevo yo", ¿sabes? No sé, creo que a lo mejor con un poco de dinero podríamos estar mucho mejor, creo que podríamos mejorar, todo lo demás, ni la emisión, ni la variedad de las emisiones vamos a poner mejorarlas, yo creo que no.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire", cuando grabas tu programa?

R: Pues no sé, no sé cómo explicarte, me gusta bailar y cantar y chillar yo solo también. Y, yo qué sé, intentar eso, lo que te he dicho antes, que la gente conozco cada vez más el rollo ese. Entonces intentamos manejar artistas que sean de la misma comunidad autónoma, o de la misma comunidad, para que la gente conozco un poco del tema.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: A mí me da mucha vidilla, yo sin UniRadio no sé qué haría. No sé qué haría la verdad, me gusta participar en algo alternativo, cultural, una radio amateur, que vamos, que ya te digo, que a lo mejor si ganara mil euros no estaba tan a gusto.

P: ¿Qué le aportáis vosotros a UniRadio?

R: Pues yo le apporto creo que la experiencia. Intento aportar ideas aunque no me dejan mucho [risas], y no sé, y apporto ese granito de arena a los programas musicales. No sé, yo creo que esa pregunta va dirigida a otra persona que no soy yo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Yo creo que es la única radio andaluza universitaria, así con eso yo creo que lo dice todo.

P: Y el futuro. ¿Vas a seguir?

R: Yo hasta que me dejen voy a seguir. A no ser que me corten la lengua o me quede ciego, tiene que ser algún impedimento para pinchar cuatro discos. Yo creo que intentaré seguir, por lo menos, mi meta la veo corta si te digo la verdad, pero por ahora voy a seguir porque me gusta, porque me da vidilla y porque no tengo nada equiparlo. Entonces, como no tengo nada, es lo que realmente me saca un poco. A lo mejor una semana no es tu semana porque estás triste, o porque no te salen las cosas bien, o porque te han salido las cosas torcidas, no sé, pero yo creo que tener eso rebaja toda la tensión de la semana. Llega el viernes y es viernes, comienza el fin de semana, y eso es así.

P: ¿Vas a cambiar el programa, o lo vas a dejar igual?

R: Yo lo que intento cambiar todos los años, de temporada en temporada son las cuñas. Yo meto seis cuñas o siete cuñas por programa, en una hora, y son cuñas de seis segundos, siete segundos, aproximadamente, como mucho. Siempre es la misma cuña pero con diferente música, o sea, que la voz siempre es la misma. Entonces este año me gustaría cambiar las voces, porque llevo ya cuatro, tres años, y entonces pues ya tengo el simple gastado. Me gustaría hacer algo diferente, que me ayudara la gente de UniRadio, está claro, la gente que está ahí todo el día trabajando, que son las voces de UniRadio y sin olvidar siempre esa cuña, pero algo diferente, algo nuevo. Y después, cambiar el contenido no va a cambiar. El contenido va a ser el mismo porque va a estar relacionado con el mismo tipo de música, entonces no va a cambiar. Lo único que quiero cambiar es eso y lo único que va a cambiar es la música que evolucione. Antes había flamenco, ahora hay flamenco fusión, y antes había arenby o rithm and blues y ahora pues hay cosas diferentes. Y es lo único que cambiará, el estilo de la música, porque no por mí, sino porque las cosas nuevas o las modernidades vienen así. Y lo de las cuñas, que eso sí me gustaría cambiarlo.

P: ¿Harías otro programa o participarías en algún otro programa?

R: Me gustaría. Me gustaría mucho hacer diez programas si pudiera, lo que pasa es que no tengo tiempo. Me gustaría musicales sobre todo, porque creo que a lo mejor en otras áreas no tengo capacidades, pero creo que musicalmente sí la tengo, sí porque la música me ha gustado siempre y “la música es la banda sonora de tu vida” que dicen. Yo sin música no puedo estar. En el coche voy con música, en mi casa tengo la música puesta y los vecinos ahí y me da igual, si no te gusta metálica te pongo otra cosita, pero la música no la voy a quitar. Yo me levanto y me levanto con música y me acuesto con los cascos puestos. Soy un adicto, yo sin música no podría vivir.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido. Algo que quieras recalcar. No sé.

R: Pues críticamente eso que te he dicho antes, que me gustaría que la gente que dirige la Universidad, no estoy hablando de producción ni de dirección ni de nada de eso, estoy hablando pues de los gestores de la Universidad, de UniRadio en la Universidad, se deberían mojar un poco más. Esto sí lo creo porque a mí no me gusta la gente que viene a hacerse la foto y después coge y se va, ¿entiendes? Y hace dos gracias y te dan dos camisetas y se van. Que yo soy muy crítico en ese aspecto, no me gusta. Soy antisistema totalmente. De hecho la música Rap es música protesta, música de concienciación, y entonces soy muy crítico con eso. Y después algo que me gustaría, que la radio se emitiera las veinticuatro horas, que hubiera programas las veinticuatro horas. Yo sé que eso no es posible, pero, que es muy difícil, no que sea imposible porque en esta vida nada es imposible, pero eso. Y después pues que me dejaran tres horas [risas], sencillamente, que es con una hora me quedo con los dientes así de largos. Bueno, una hora y media, con eso me conformaría [risas].

P: Muchas gracias.

School of Rythm

Datos Personales

Nombre: Manuel Francisco González Beltrán

Edad: 28 años

Profesión: Estudiante y trabajador en Carrefour

Titulación Académica: Magisterio de Educación Musical

Programa que emite: «School of Rythm», programa dedicado a la música house más movidita.

P: Muy bien, ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que UniRadio existe?

R: Pues ya la segunda temporada ya me di cuenta que existía, pero ya era para noviembre o diciembre y no eché mucha cuenta, pero ya el año pasado pues sí. Entré con contacto con mi compañero, y mandamos el proyecto y nos lo aceptaron. Fue en septiembre.

P: ¿Qué proceso seguiste, desde que te enteras de que UniRadio existe y tal, hasta que emites el primer programa, qué hacéis?

R: Pues la verdad es que fue relativamente fácil por parte de ellos. Me dijeron métete en la web. Bueno, primero fui a hablar con ellos y me dijeron “métete en la web, descárgate un formulario que había que mandarlo directamente a través de e-mail y ya nosotros te decimos sí o no”. Lo mandamos y lo aceptaron. Creo que también mandé una maqueta, lo que no sé es si fue antes o después de que lo aceptaran, no recuerdo bien.

P: ¿Por qué elegiste la temática de la música?

R: Particularmente, mi compañero y yo somos diskjokies, y nos gusta este tipo de música y aquí en Huelva no hay nada enfocado a este tipo de música, sobre todo como lo hacemos nosotros.

P: ¿Y cómo seleccionáis el contenido que metéis en el programa?

R: Pues un poco fácil y difícil a la vez, nosotros llevamos pinchando, mi compañero sobre unos veinte años tranquilamente, y yo sobre unos quince. Nosotros somos digamos de la vieja escuela, nosotros comprábamos vinilo, no sólo digitales, aunque lo utilizemos. Nosotros manejamos todos los sellos que han salido de hace diecisiete, veinte años para acá, y además, anteriormente, sabemos por dónde movernos. De hecho la mitad de los temas que han sonado en noviembre y diciembre están siendo ahora pinchados masivamente en el resto de radios comerciales.

P: ¿Qué queráis conseguir con el programa?

R: Pues básicamente que se escuchara un programa con un pequeño criterio en Huelva, que no había. Nos inspiramos en un programa que hacía Luís López, y también con un poquito de ramarazo de Máxima FM. Máxima FM es una emisora de tipo nacional, que aquí en Huelva no hay por cierto, donde se emite música dance, músicaailable. Y Luís López es el que hace digamos el programa de música dance por excelencia en los cuarenta principales. Es el programa modelo.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Es un sistema, bueno o malo no sé. Creo que la radio no sé si le hemos dado todavía el empujón necesario para que se escuche más masivamente aquí por la gente de la Universidad. Me parece que estamos llegando, poco a poco pero estamos llegando. Pero todavía no hemos dado el empujón necesario, creo.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir el programa?

R: Pues si no recuerdo mal en noviembre de 2008, noviembre principio u octubre, ya no recuerdo bien. Con la temporada, empezamos a final de octubre.

P: ¿Cuál es la estructura de vuestro programa?

R: Pues mira, nuestro programa consiste, después de hacer varias pruebas, nos dimos cuenta de que más de quince canciones o temas no nos cabían como nosotros lo queríamos meter en una hora. Entonces pues tuvimos que seleccionar quince, hicimos un top quince y lo vamos variando semanalmente con novedades, suelen ser uno o dos semanalmente. Además de un disco que se llama clásico, que ese disco es el que..., con lo cual son dieciséis canciones más uno clásico.

P: ¿Y habláis o ponéis solamente la música?

R: No, hablamos. En todos los programas tenemos una intervención por cada canción que sale, además de la presentación y despedidas, que ya mi compañero que es el locutor se la, se la, y hay que cortarlo prácticamente.

P: ¿Habéis hecho algún cambio o mantenéis la idea original desde el principio de la temporada?

R: Cambio no, hemos hecho mejoras, pero cambios nunca. No. Pensamos que nos fue bien y ya cada vez somos un poquito mejores, y no.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, mi programa es un tanto dedicado al ocio, no creo que lo fomente en el sentido de..., no es un programa como puede ser cualquier otro de UniRadio que es más cultural, pero vamos, siempre es una parte de la cultura de la música.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, me siento Universidad, de hecho estoy en la Universidad por eso me siento. Pero esta pregunta no sé cómo lo has enfocado.

P: A si te sientes parte de la comunidad universitaria.

R: Sí, siempre. Y más estando en UniRadio

P: ¿Sirve para comunicarse, tu programa?

R: Más que para comunicarse, para introducir nuevas tendencias. Comunicarse en sí no es algo que, no solemos ver más allá, simplemente lo que hacemos es introducir tendencias.

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo y a qué os dedicáis cada uno?

R: Somos dos. Los dos somos discjockies, como te he dicho antes con un amplio bagaje y mi compañero ahora mismo está trabajando en una gasolinera y yo en Carrefour, además de estudiar.

P: ¿Cada uno, las canciones las seleccionáis entre los dos, habláis entre los dos, todo entre los dos?

R: Normalmente, yo hago toda la parte técnica y él la parte de presentación e interpretación, que no es poco. Las canciones normalmente las elijo yo más que él, pero vamos, prácticamente no hay...

P: Defíneme tu programa.

R: Pues mi programa, como decimos en el blog, es un top quince de música de baile actual, más orientada al house comercial y dance comercial, que se está emitiendo y está saliendo constantemente.

P: ¿Crees que tu programa transmite valores?

R: Sí. Fomentamos, más que un valor es, no sé cómo decírtelo, el no robar. Que no te descargues las canciones, que si te las descargas lo hagas legalmente. Siempre decimos compañía, sello discográfico, referencia. Ése es un valor que nosotros queremos. Y otra cosa que también queremos fomentar, que se nos tacha, pero a la vez no es verdad, que somos contrarios a la droga. Porque somos contrarios pero siempre se le achaca al mundo del discjockey y a este tipo de música.

P: Cuéntame, ¿cómo elaboráis un programa normalmente?

R: Pues lo primero es tener las canciones. Lo normal es tener quince canciones y de una semana a otra lo normal es que variemos dos o tres canciones. Digamos que bajamos o subimos, en función de cómo creemos nosotros que pueden actuar. Entonces, pues primero las mezclamos, las procesamos y después las introducimos en otro programa, en el cual ya entra en juego mi compañero, que él es el que hace toda la parte vocal. Esto parece muy fácil dicho, pero son tres horitas, mínimo.

P: ¿Eso lo hacéis en casa o aquí?

R: Lo hacemos en casa y aquí lo traemos enlatado. Hacerlo aquí sería imposible, en principio bastante difícil. Nosotros entregamos el CD y ellos ya lo emiten.

P: ¿Guion o escaleta?

R: No tenemos un guion establecido. ¿Por qué?, porque que tenemos un problema digamos de comunicación a la hora de que no coincidimos mucho con el trabajo. Entonces si nuestro programa con un guion debería durar una hora y media, dura tres horas y media. Lo hacemos sobre la marcha, gracias a Internet buscamos información, la que nos falte. El guion se puede cambiar, no me gusta un guion, sobre todo para un programa que no es tan rígido.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión, ¿en qué piensas, en divertir, en informar, en formar o en la participación del público?

R: En divertir sobre todo. Además por el horario en el que está establecido que es a las doce de la noche y a la una la repetición. Lo que pretendemos es que sigan enganchados a UniRadio digamos, cuando coges el coche y te vas a este bar o a esta discoteca, y que se nos escuche. Por eso este año hemos intentado que nos den más horas. En un principio sí, pero no nos van a dar todo lo que queremos. Queremos toda la madrugada, a ver si nos escuchan.

P: Oye, habéis tenido por parte de la dirección una limitación en cuanto a contenidos, en cuanto a algún tema. Os han dicho "oye, no pongáis tal cosa, o tened cuidado cuando habléis de no sé qué"

R: No. Al no meternos en problemas ni en cuestiones delicadas no hemos tenido problemas. Lo que sí nos dijeron en un principio es que publicidad nada. Que eso es algo que en un momento dado nos hubiera venido bien para financiar las canciones y eso.

P: ¿Con qué recursos contáis para la elaboración de vuestro programa?

R: Pues contamos con muchos. Tenemos, bueno, tengo en el estudio dos mac, que son los ordenadores Apple, tenemos varios controladores, varios pluggings de efectos, mesa de mezcla y tenemos un par de micrófonos que los vamos a cambiar ahora, que son bastante malillos y estamos intentando meter otros. Y sobre todo, vinilos, CD, platos...

P: ¿Habéis querido utilizar algo que no hayáis tenido, o que en la radio no haya habido, si lo habéis preguntado aquí?

R: No, prácticamente lo tenemos todo.

P: En cuanto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: Pues digamos que UniRadio, no nos han dado nunca, nunca se le ha dado prioridad a la audiencia. No sabemos realmente los que nos escuchan. Creemos que nos escuchan, pero no tenemos realmente algo diciendo pues nos escuchan cien personas diarias. Sabemos que se escucha porque nos mandan muchos correos, mandamos mucho, pero no sabemos exactamente nada al respecto. Lo que sí sabemos es que nos escuchan muchas personas en diferido a través del blog, que ése es un avance bastante bueno.

P: Eso te iba a decir, porque tenéis el correo, tenéis el blog...

R: Sí, sobre todo el blog.

P: ¿Utilizáis más el blog, no?

R: Sí, creo que nos escuchan sobre todo por el blog, porque a las doce de la noche en invierno estás a punto de salir y si no nos escuchas en el coche o algo, no... Nadie se va a conectar con el móvil a la radio en medio de Pablo Rada, bueno Pablo Rada, en medio de donde esté. Pero vamos, para hacer el botellón sí sirve, como se hacía antes.

P: ¿Os escriben pidiendo algún tipo de canción?

R: La mitad son anónimos, pero no sabemos quién. Además nos están mandando tema feedback de otras emisoras y eso que les está gustando.

P: Y ¿creéis que esos tres recursos?, porque bueno, está también el teléfono, aunque vosotros por la hora no lo usáis, pero esos recursos de relación con la audiencia ¿creéis que son suficientes o mejoraríais algo?

R: Mejoraría algo, y lo que queremos hacer para la temporada que viene. Vamos a mandar mensajes, para ser un poco pesados, y algo de cartelería. Que lo íbamos a hacer al año pasado pero vimos que ya era una época que no merecía la pena hacer una inversión para tan poco tiempo.

P: ¿Antes de participar en UniRadio habías tenido contacto con otra radio de tipo comercial?

R: Comercial, comercial yo no. Mi compañero sí porque es técnico de sonido y estudio un módulo de grado superior en Marbella y él ha estado trabajando, si no recuerdo mal, aquí en Huelva en la televisión de Huelva, en Atlántico televisión y también en Radio San Juan, donde yo también he estado.

P: ¿Pero tenías un programa?

R: Sí, yo tenía un programa cuando era más pequeño, tenía dieciséis años, y estuve cuatro años allí. Antes de que Jesús Quintero cogiera la emisora.

P: Conocéis UniRadio, lleváis emitiendo realmente esta última temporada, la tercera

R: Sí, treinta y cuatro capítulos llevamos, con esta semana treinta y cinco.

P: Te iba a preguntar, claro no sé porque sólo con una temporada quizá es muy poco tiempo, pero ¿habéis notado algún cambio dentro de UniRadio?

R: No, no hemos notado grande. Creo que este año no ha cambiado mucho. Con respecto a la temporada pasada creo que sí ha dado un gran salto, pero no tengo constancia de eso.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, conozco a bastantes, pero somos muchos, sería imposible.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Pues con los que yo me relaciono que digamos que son los que están siempre en el estudio, bien, cordial siempre.

P: ¿Percibes libertad en la emisión en el resto de programas?

R: Sí, no creo que haya ninguna censura, excepto con el tema de que no me dan las seis horas no hay ningún problema [risas].

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Sé que está apoyado por la Universidad, tiene subvenciones, pero no sé de qué tipo son. Creo que tiene algo del Monte, pero vamos, son sociedades que siempre cooperan con todo.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio, alguna mejora?

R: Pues la modernizaría un pelín más. Pero claro, yo ya no sé si eso se puede o no se puede, porque si no estás dentro, dentro, digamos, llevando las cuentas y eso, no sé cómo podría hacerse.

P: ¿Qué mejorarías, o sea, qué cambio harías?

R: La haría más informático, un poquito más informático. Tardaría menos en grabar los programas y quedaría un poquito mejor. Desde mi punto de vista, no sé si.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”, mientras grabas tu programa?

R: Pues la verdad es que escuchando a mi compañero nos involucramos, quiero decir, que nos imaginamos que estamos en el coche o en casa escuchando el programa y nos lo pasamos bien, la verdad. Solemos grabar de madrugada siempre y siempre nos vamos más tarde de la cuenta porque empezamos con risas, y al final tenemos que volver a empezar, tenemos que volver a hacerlo, y... Tenemos, creo que vamos a tener muy mal directo, tenemos que prepararnos, porque los típicos de cuando de equivocas “me cago en todo, no sé qué”. Y yo se lo dije ya la última vez, le digo “el día que tengamos que hacerlo en directo nos van a coger por todos lados, porque esto no se puede hacer”. Cortar y pegar no nos gusta entonces no lo hacemos todo porque tenemos la opción de, por eso digo que son importantes las mejoras informáticas, tenemos la opción de repetir sólo la última escena. Y no hay que volver a hacer de nuevo todo el programa, con lo cual el programa se termina en una hora y media. Si fuera todo de nuevo este programa con medianamente bien hecho como lo hacemos, no se haría en seis horas, mínimo.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues la verdad es que me aporta expresarme, porque ahora mismo el tipo de música que ponemos nosotros no se acepta en ningún lado, por lo menos aquí en la provincia de Huelva, aquí se acepta más la música comercial, más latina, y aquí no... Y este tipo de música suele ser a partir de las seis de la mañana y la orientan a lo que te he dicho antes, las drogas y eso, que no es verdad; aunque ahora se está abriendo más y eso. Y el meter novedades es algo que aquí no se hace mucho, y nosotros, como te hemos dicho, si ves nuestra lista, el blog creo que salió en enero, desde enero para acá, la mitad de las canciones están empezando a sonar ahora en las radios comerciales como máxima Fm, Fly, loca FM, las radios de aquí, los cuarenta principales. Y eso es algo de lo que nos sentimos orgullosos, “mira, ellos lo ponen cuatro meses después”.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues eso habría que preguntárselo a ellos, pero yo creo que les apporto un programa con cierta calidad y hecho desde el corazón y sobre todo, creo que había un pequeño hueco, una radio fórmula, y creo que es lo que apporto.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Una radio que está dispuesta a ayudar, sobre todo, porque nunca me han puesto ningún problema. O si me han dicho que no, luego me han dicho “pues lo puedes hacer de esta forma, o lo puedes hacer de esta otra forma”. Es una radio distinta. Que la pena, por lo menos la sensación que me da a mí, es que aquí en la Universidad de Huelva, no se le da el apoyo mediático que se le debería dar.

P: ¿Cuál es vuestra visión de futuro, vuestras perspectivas? ¿Vais a seguir?

R: Sí, si no nos echan sí. Seguiremos esta temporada

P: ¿Igual o vais a cambiar algo?

R: En un principio con más horas. Y sería la primera hora con el top quince, que es no lo queremos cambiar porque nos ha gustado, y después ya lo que queremos es lo que hacen otras emisoras, sonorizar toda la madrugada con sesiones de diskjockeys y eso, para que estén siempre conectados a UniRadio. Es nuestro, y sobre todo, meter sesiones de gente de aquí de Huelva... Eso es básicamente lo que queremos hacer.

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa si tuvieras tiempo?

R: Sí.

P: ¿De qué, de qué lo harías?

R: Hombre yo estoy más orientado a lo techno, pero si me sintiera a gusto no me importaría. Alguna radio fórmula, de hecho ahora he quedado con Paloma para darle una visión nueva de la cuña que van a hacer, a ver si le gusta. Sobre todo en la parte técnica.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras que se quede por escrito y con esto acabamos.

R: Me has dejado en blanco. Pues no sé qué decirte ahora mismo. Pues que espero que esto siga así y que no le quiten los apoyos a UniRadio, y sobre todo, que le den un poquito más

de... que ya que lo hacen que nos valoren un poquito más, que no sé si estamos tan valorados como... Creo que prefieren antes salir en Canal Sur Radio y en Cadena Ser, antes que salir aquí. Y a ver si se puede hacer como hay en los institutos americanos, que se emita UniRadio por los altavoces de aquí del campus. Que fuera obligatorio que en la cafetería se escuchara sólo UniRadio, algo así. Sería una opción, ya que lo hacemos... Pero vamos, ya eso sería cuestión de hablarlo.

P: Bueno pues muchas gracias.

Señales de humo

Datos Personales

Nombre: Andrés Pérez García

Edad: 34 años

Profesión: Farmacéutico y coordinador de proyectos sociales, elige la que quieras

Titulación Académica: Licenciado en Farmacia

Programa que emite: «Señales de humo»

P: Vale, ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que existe?

R: Pues mira, nos enteramos porque Juan, de Hispanidad radio, fue el que le montó los equipos a la gente de UniRadio, entonces a través de ahí conocimos todo el proceso de nacimiento y eso. Y como teníamos ganas de que el programa nuestro se difundiera, pues le dimos a Paloma la posibilidad de que nos diera un espacio a un programa hecho en otra radio. Y a partir de ahí pues sin ningún problema.

P: Y desde que empezáis a, conocéis a Paloma y tal, hasta que se emite el primer programa, ¿qué proceso el que seguís, más o menos?

R: Pues nada, de sentarnos con Paloma, contarle en qué consistía nuestro programa, que conociera al equipo y, al poco tiempo empezó a emitirse. Ella tenía hueco, al principio, en aquella época, y el programa se ha ido quedando en su hueco hasta ahora.

P: ¿Por qué elegisteis esa temática?

R: Porque nosotros hacemos el programa desde una ONG que se llama Dos orillas, que es de reflexión, etc., que intenta provocar algo de cambio social o de reflexión. Entonces el programa era un programa que directamente salía del contenido de nuestro grupo.

P: ¿Y cómo seleccionáis el contenido que metéis dentro del programa?

R: Nosotros hacemos reuniones mensuales y dos reuniones anuales de programación. Entonces en esas reuniones nosotros seleccionamos la temática. No es complicado porque la mayoría de la gente que participamos en el programa escribimos en prensa y la mayoría de la gente que participamos en el programa participamos también de una columna de prensa diaria. Entonces el tipo de temas que tratamos son temas ya trabajados dentro de la prensa. Entonces es seleccionar algunos para llevarlos a la radio.

P: ¿Qué queráis conseguir con vuestro programa?

R: Pues provocar en Huelva corrientes de reflexión, corrientes de igualdad, corrientes de quejas, corrientes de lo que sea. Un poco para que la gente tenga criterios para ser crítico ante la información que reciben, ante el lugar donde viven.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, creo que es un buen sistema. Yo no sé la repercusión que tiene realmente porque nosotros estamos fuera físicamente de la radio, pero me parece un sistema ideal.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir, la primera temporada?

R: La primera, el primer mes.

P: ¿La estructura de tu programa cuál es?

R: Nuestro programa se estructura en cuatro bloques, uno informativo inicial, en el que hacemos un repaso semanal a la prensa y a las noticias, no tanto a las más importantes, sino las que creemos que son más relevantes y más indicativas de la realidad. Un tema central de desarrollo. Después tenemos un tema final más suave, en el que intentamos acercarnos a alguna iniciativa, a alguna ONG, a algo que sea interesante y que pueda también decirle a la gente que se están haciendo cosas nuevas. Y después, espacios intermedios de reflexión, en el que se leen noticias de las que no salen en prensa en primera plana, algún artículo elegido de la prensa de nuestra columna.

P: ¿Habéis, bueno, me has dicho que empezasteis en la primera temporada con un programa ya hecho que llevasteis a UniRadio en la primera temporada, ha sufrido algún cambio vuestro programa, habéis movido alguna sección, habéis añadido algo?

R: Sí, ha sufrido varios cambios. Habrá habido como cuatro secciones que han ido variando. Cuando hemos visto que la sección ya era una sección que podía estar muerta, o teníamos ganas de que pararla un año, la hemos cambiado por otra. Pero fundamentalmente la última parte del programa. Hemos querido ser un poco más innovadores ahí, en esa parte que es un poco más suave. Las otras secciones, quitando la forma de tratar el tema principal, que este año nos hemos aventurado con hacer debates y otras historias, se ha mantenido más o menos estático.

P: ¿Crees que fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: El espíritu universitario, ¿a qué te refieres?, ¿qué es el espíritu universitario?

P: Pues eso que tú decías antes, un espíritu de persona que intenta buscar una participación, una participación, una crítica, un avance en el mundo, ¿no?

R: Hombre, visto desde ahí sí. Vamos, nosotros la forma en la que abordamos los temas y el público al que se dirige puede ser un público universitario perfectamente. Va dirigido a la sociedad en general, pero realmente, somos conscientes de que los receptores de nuestro programa son gente con un nivel formativo medio-alto. Vamos, gente que tiene oído y algo de preparación, en general, para escuchar el programa. Aunque hemos hecho esfuerzos en adaptarlo, pero es casi imposible, cuesta mucho trabajo. Entonces el público universitario es objeto de nuestro programa, entre otros, ¡vamos!

P: ¿Os sentís Universidad?

R: Sí. A pesar de que no estamos allí, pero todos estamos vinculados con la Universidad. Porque hemos participado, una compañera además, colabora en una publicación universitaria. O estamos, después de estudiar y trabajar, estamos haciendo máster. Yo en Sevilla, otros aquí, pero que... Tenemos vinculación con la Universidad global, ¿sabes?, no con la Universidad de Huelva en concreto.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Nuestro programa yo creo que sí. Sí. Sobre todo para que colectivos determinados en Huelva que no tienen voz pueda comunicarse.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo?

R: Pues, ¿cuántos somos?, somos nueve por lo menos, somos un montón de gente. Uno, dos, tres, cuatro, cinco, seis, siete. Siete personas.

P: ¿Y a qué os dedicáis cada uno de vosotros, o sea, tenéis los roles repartidos o todos hacéis de todo?

R: Más o menos, sí. Tenemos una persona que asume las tareas de dirección, que sería yo. Dos personas que hacen la realización y la producción, que también son los que suelen hacer los montajes en casa. Una persona que se encarga exclusivamente de noticias y después se pone a disposición. Y dos personas, que serían como redactoras de la parte final, y también realizados, que andan moviéndose. Son intercambiables. Yo asumo mucho de las funciones de intentar contactar con algún personaje o alguna cosa, relacionado con mi trabajo a lo mejor, pero yo lo intento buscar.

P: Defíneme tu programa.

R: Mi programa, que te lo defina... Pues un programa de sensibilización fundamentalmente, que intenta provocar sensibilización social hacia los colectivos más desfavorables. Es un programa de movilización. No porque proponga movilizaciones puntuales, sino porque intenta provocar que la gente se mueva hacia algún sitio, que tenga cierta capacidad de reflexión y desde ahí de sentirse incómoda con la realidad que aparece. Es un programa informativo porque trasladamos muchísima información. Y más que informativo, contra-informativo, porque intentamos siempre ir en contra de la información; vamos, muchas veces no lo conseguimos, pero eso sería lo ideal para nosotros. Y tiene cierto tinte de revolucionario. No de revolucionario en el mundo de la radio, de que sea un formato muy cambiante, sino de que es difícil un programa que sea, entre comillas, muy rebeldes antes la sociedad política, ante todo en general en Huelva, que se está muy supeditado a tensiones políticas. Nosotros la verdad es que no estamos ligados a nada. Y además prácticamente elegimos, bueno, elegimos, nos encanta estar en UniRadio y en Hispanidad radio porque son emisoras como más locales, menos comerciales, menos supeditadas, porque sabemos que en otro lado no podríamos tener la mitad de los contenidos que tenemos.

P: ¿Qué valores transmite vuestro programa?

R: Hombre, los valores que intentamos transmitir son el de justicia, el de solidaridad; eso es que está metido dentro del equipo del programa, nosotros es que trabajamos en distintos sitios. El de una información libre y regeneradora, en cierta manera. Esos serían los fundamentales, otra cosa es que lo transmitamos [risas]. Pero realmente a la gente le mueve eso, esa pequeña rebeldía también, de las cosas que se imponen. Somos gente que leemos mucho, que participamos en foros, en páginas web, etc.; que tenemos esa inquietud de hacer la información de otra manera.

P: ¿Cómo elaboráis un programa, qué hacéis?

R: Pues una vez que está hecha la programación pues intentamos cumplirla. Entonces semanalmente hay tres personas que preparamos la parte principal del programa, que suele ser la parte más tediosa de preparar porque tienes que establecer contactos, etc. Ese equipo prepara esa parte central, la parte informativa la preparan los dos compañeros que lo llevan entre ellos

y después lo proponen al programa. Y la parte final, la iniciativa que se traiga siempre la preparan un pequeño grupo. Estamos ahora divididos como en tres equipos dentro del mismo programa. Evaluamos cada dos, tres meses, y programamos. Pero después funcionalmente, funcionan como tres equipos independientes, entre otras cosas porque no tenemos tiempo para más.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Escaleta. Bueno, depende. Escaleta semanal, siempre la tenemos como herramienta y guion cuando en cada uno de los apartados vamos a hacer un... Nosotros hacemos muchos reportajes, entonces cada reportaje sí está guionizado, tiene su propio guion. Entonces dependiendo del contenido hay o no hay guion. Hombre, algo de guion hay siempre, al menos las preguntas que vas a hacer, pero vamos, sobre todo escaleta.

P: Cuando elaboráis un programa, ¿en qué pensáis, en divertir, en informar, en formar, o participación del público?

R: Fundamentalmente en informar de una manera no aburrida. En que los contenidos no sea tediosos, pero manteniendo el espíritu inicial del programa, todos esos valores que te he dicho que hay que respetar. Y poco más. Buscamos que la gente participe. Establecemos un correo electrónico, etc., pero no es el objetivo principal.

P: ¿Habéis tenido en algún momento una limitación del contenido, de cómo lo ibais a tratar o de qué ibais a tratar, por parte de la dirección de la radio?

R: No, de UniRadio no. Que yo recuerde no. Yo nunca he sentido nada parecido.

P: ¿De qué medios disponéis, recursos técnicos, para hacer el programa?

R: Nuestros ordenadores de casa, una grabadora un poquito mejor que esta y después, lo que le sacamos a UniRadio. Que necesitamos un estudio, llamamos a UniRadio, o lo que le sacamos a Hispanidad radio. Pero a nivel técnico contamos más con UniRadio. Son más elásticos, para que nosotros podamos grabar, para pedirle una grabadora, etc.

P: ¿Habéis tenido alguna vez la necesidad de utilizar algo que no hayamos tenido en UniRadio?

R: Pues no sé, a lo mejor alguna grabadora que no teníais o alguna disponibilidad de estudio, porque el estudio esté ocupado, pero vamos, poca cosa y solucionable.

P: En cuanto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para vosotros?, ¿cómo la valoraríais?

R: A ver, al principio nos lo preguntábamos, ¿qué tipo de audiencia tendríamos? Nosotros intuimos que la audiencia que tenemos es gente que se cuestiona en algo las cosas que ya hay en el programa, o que casualmente acceden a una entrevista interesante que se mantiene, pero sí sabemos que en el tercer sector sí tenemos mucha audiencia. En el sector de asociaciones, ONG. Y me imagino que en el colectivo universitario también, pero más me ha llegado de profesores y, o alumnos vinculados a algún tipo de movimiento, sí nos ha llegado que les interesa el programa, nos han escrito. De hecho hay veces que profesores de la Universidad nos han escrito, incluso en la página web. Y después el nivel de descarga en la podcast que estamos teniendo en nuestra web, no en la de UniRadio, porque esa no la controlo, es aceptable. Vamos, aceptable para un programa que no tiene el afán de tener más o menos público, vamos que ¡se lanza y ya está!

P: En UniRadio tenéis teléfono para la relación con el público, tenéis correo electrónico, tenéis blog

R: Tenemos correo electrónico y blog, pero teléfono no porque nosotros allí no estamos. Alguna vez alguien ha llamado y le ha comentado algo a Paloma, pero vamos, eso es lo de menos.

P: Y para esa relación con la audiencia, ¿creéis que es suficiente o pondríais otra cosa?

R: Yo creo que es suficiente. El problema que tenemos es que nosotros tenemos muy poco tiempo. Vamos, no es el suficiente no por cuestiones técnicas, sino en cuanto a nuestra disponibilidad. Que nos mandan correos y a lo mejor yo, Mariángeles o, estamos diariamente con el ordenador, ¡tú sabes!, pero también somos gente muy ocupada. Tienes que dedicarle, a lo mejor pasa una semana para contestarle a una persona que te ha dicho que le parece fatal que hables de la República en el programa. A todo el mundo hemos respondido, creo yo. Fíjate tú, a ti nos ha costado trabajo mandarte un correo de respuesta, pero porque a lo mejor llega alguien, o algo, lo hablamos. "Oye que han escrito esto, que ay alguien que se caga en tu puñetera madre porque has hablado de la república". Pues hombre, intentamos darle una respuesta que no sea visceral. Entonces decimos, bueno, pues vamos a pensarla. Pero eso no, eso lleva su tiempo y nosotros no estamos dedicados cien por cien de tiempo al programa, evidentemente. Vamos, es mejorable, es mejorable.

P: Te voy a hacer algunas preguntas de formación. Antes de poneros delante del micro, ¿recibisteis algún tipo de formación?

R: No. Muchos habíamos hecho programas en radio, o estábamos vinculados con los medios, una chica incluso del programa acaba de terminar periodismo. Pero formación para el programa nos la hemos procurado después, una vez iniciado, hemos hecho tres jornadas formativas en estos años. Unas sobre el manejo del programa informático para hacer montajes, otra sobre vocalización, que nos buscamos a una psicopedagoga por nuestra cuenta, y otra sobre organización de programas. Pero vamos, ha sido formación interna que nosotros hemos buscado.

P: Digamos entonces que ha sido formación después de haber notado una serie de carencias al poneros delante, ¿no?

R: Exactamente. Había cosas que mejorar, y..., de hecho todavía las hay. Pero ha sido eso. Nosotros mismos hemos buscado a alguien.

P: Si ahora mismo entrara un programa nuevo, ¿crees que sería bueno formar a ese grupito de gente que empezase?, ¿en qué?

R: Sí. Si no tienen experiencia sobre todo en organización, producción del programa, en realización. Porque en nuestro caso nosotros mismos hacemos la realización y después, en capacidad comunicativa, en todas las habilidades comunicativas, de todo tipo. Vocalización, expresión, es que cambia muchísimo cuando te curras todo esa parte, la calidad del mensaje se multiplica.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto, me acabas de decir, con otros tipos de medios, con radio también?

R: Con radio también.

P: ¿Todos los miembros?

R: No. Todos no. Con radio, de los que estamos en el programa tres seguro, tres o cuatro. Hay gente que por su profesión están mucho tiempo en ruedas de prensa, entonces por ahí han cubierto esta habilidad, o les han hecho muchas entrevistas porque son responsables de informativos de su centro, o.

P: Lleváis en UniRadio desde el principio, o sea, la visteis montando incluso, ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Sí, entrevistamos a Paloma cuando empezó. Pues a ver, hemos visto siempre, desde el acercamiento que tenemos nosotros, que es un acercamiento puntual. Están mejor organizados, se nota que ya tienen sus cauces y sus canales establecidos. Saben mejor lo que quieren. Claro, al principio recibían muchos programas y no sabía...; ahora mismo tienen más o menos claro el tipo de contenido que les interesa. Y eso lo percibo. Seguimos notando desde fuera, en eso no han mejorado, pero no es por culpa de ellos, esa inseguridad de tener un proyecto tan interesante dentro de una Universidad, que no sabe si lo va a prorrogar o no lo va a prorrogar, están ahí como... Y eso genera mucha tensión, mucha inquietud, y disminuye la calidad. Pero vamos, en cuanto a organización, en cuanto a tener claros sus objetivos, en cuanto a distribución de espacios, que nosotros sabemos cuándo tenemos que ir, cuándo no tenemos que ir, lo tienen perfectamente organizado. Ha mejorado también la calidad de los programas, bastante, sobre todo de la gente que lleva más tiempo y de las personas que colaboran directamente. Después, el montaje, lo hacen muy bien. Cuando nosotros hemos tirado de ellos para un pequeño montaje o para cosas así, también que hemos notado que han mejorado mucho.

P: ¿Conocéis a otros miembros?

R: Sí, bueno, conocemos a Paloma, a Cinta, y cómo se llama este chico, a Manolo. Después algunos de nosotros conoce a gente puntual de distintos programas. Yo particularmente con quién más contacto tengo es con ellos tres y con otra chica de realización que no recuerdo el nombre, Rocío. ¡Yo es que para los nombres soy un desastre! Y de "Fronteras abiertas" conozco también a Isa porque alguna vez hemos hablado. Pero otros del programa sí conocen por otro tipo de historias a gente.

P: ¿Percibís libertad en las emisiones?

R: Nosotros es que al no estar allí... Me imagino que la hay, porque nosotros la tenemos, pero yo no sabría decírtelo.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Es alegre, es elástico, en el sentido de que tienen capacidad para encajar propuestas nuevas y eso no ocurre en cualquier sitio. Es inseguro, eso también se les ha notado. No inseguro en cuanto a la realización del trabajo, sino en cuanto a todas las tesituras de elecciones universitarias, de... Y es una pena porque es un proyecto muy chulo. Universitaria, eso de que haya gente que entre, salga, la capacidad que tiene para que haya programas nuevos, la búsqueda

de innovación, yo creo que son valores universitarios. Intentar posibilitar comunicación con innovación, con. Yo creo que tiene que ver con la Universidad, se respira una radio universitaria, con sus historias. Yo he conocido la radio universitaria de Sevilla en sus tiempos, cuando hubo un intento de radio, y allí se respiraba mucha más precariedad, de hecho cerró, ¡vamos!

P: ¿Con qué tipos de apoyos, lo que sepas, económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues que yo conozca, sé que tiene fondos que llegan de empresas colaboradores. Sé que después la Universidad le procura los espacios y los equipos, etc., y que están también presentando proyectos a las administraciones para intentar tener fondos. Tampoco sé mucho más allá.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Pues no sé, debería estar allí, pero vamos, yo mejoraría la certeza de medio plazo en la elaboración del proyecto y el tener fondos para dinamizar a la comunidad universitaria, el mantener más que fondos, la seguridad de que vas a tener cinco años para un proyecto, para darle un poco de peso y que se convirtiera en un centro formativo a la vez, ¿no? Pero no tanto en un centro formativo de una especialidad, sino de formación a la hora de capacidad de comunicación para los alumnos, de capacidad de enfrentarse a temáticas nuevas desde un punto de vista o bien periodístico o informativo. No sé, que fuera como un lugar universitario con algo de futuro donde la gente tuviera la capacidad de desarrollar una serie de capacidades que la gente no tiene la posibilidad de desarrollar en otras universidades.

P: ¿Qué sentís al estar “en el aire”? Vosotros lo grabáis, pero el proceso ése. No lo emitís en directo, porque lo grabáis pero...

R: Pues mira, si te digo la verdad mucha gratificación porque es donde nosotros lo oímos. Nosotros lo hacemos en directo el martes y el miércoles lo oímos en UniRadio, lo oímos como un oyente. O sea que todos en algún momento lo ponen, diez minutos, veinte minutos. O sea, que yo prácticamente siento gratificación de que se haga un programa y después se emita y está ahí ¿no? Porque tiene mucho trabajo, el programa tiene mucho trabajo, entonces el producto siempre genera cierta gratificación, tranquilidad, de que miras, te lo has currado y ¡ahí está!

P: ¿Qué os aporta UniRadio?

R: UniRadio nos aporta vinculación con la comunidad universitaria, otro grupo de gente haciendo radio donde nosotros poder volcar ideas y tal, nos aporta posibilidades de futuro, porque en varias ocasiones nos presenta posibilidades de colaboración, de tal. Ése ser universitario que todos tenemos, la gente de este equipo, que nos da un lugar por donde... Yo hacía tiempo que no andaba por la Universidad, entonces el ir allí a mí me refresca, ¿sabes? El ambiente universitario, después de tantos años estudiando, de hacer máster y de haber dado nada más que la parte teórica... No sé, te lo digo en serio. El equipo se manifiesta muy gratificadamente hacia UniRadio. Un lugar en el que hacer el programa. El año pasado tuvimos la posibilidad también de preparar nosotros... El equipo preparó, como los cortos esos que han salido durante el año, los anuncios, algunos de ellos, y se lo pudimos ofrecer a UniRadio y lo hicimos con alegría, el poder buscarle gente... Porque como estamos desde el principio y hemos visto el proceso, pues nos sentimos como los hermanos mayores. Además, no somos alumnos universitarios que van a terminar la carrera y se van teóricamente, sino que somos gente profesional, con su familia. Somos como los hermanos mayores de UniRadio, que nos sentimos integrados, que nos sentimos queridos, y además en todos los sentidos, tampoco te exagero.

P: ¿Qué le aportáis vosotros a ellos?

R: Yo creo que le aportamos la continuidad de un programa que lleva muchos años, la madurez del equipo, de gente que a lo mejor no se mueve como se mueve un universitario de incertidumbre, de estar sujeto a sus exámenes, de todos los condicionantes de una persona universitaria. Nosotros no, no, tenemos mucha más seguridad en todos los sentidos. Después creo que también le aportamos a UniRadio la posibilidad de tratar temáticas con más tiempo, con más mimo. De atraer a personajes que a lo mejor de otra manera no podrían atraerlos el equipo, ni los programas de UniRadio porque a lo mejor no tiene esa aspiración. No sé si estoy siendo un poquito exagerado, pero vamos, es real.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Yo soy muy malo para las definiciones, ¡eh! ¿Cómo la definiría?, como una radio universitaria con todo el amplio abanico de lo que significa una radio universitaria ¿no?, joven, inquieta, con ganas de crecer, una radio que ha alcanzado madurez en cuanto a los contenidos y a la realización. Tiene calidad, es una radio que se puede oír, no te mareas al escucharla, que traslada optimismo y eso a la sociedad le viene muy bien, independientemente de los temas que trate, el hacerlo con optimismo, con frescura, eso provoca inmediatamente cambio en la gente,

provoca frescura. Y es una radio con futuro, que tiene futuro de por sí, por la forma de hacer radio, o por el deseo que tienen de convertirse en una radio inquieta, en movimiento. No sé si lo tendrá después de hecho por las inquietudes que hay con la emisora, pero...

P: Y vosotros en cuanto al futuro. ¿Vais a seguir con el programa?

R: Nosotros seguimos con el programa. Ahora vamos a abrir un proceso de reflexión después de cinco años y vamos, o bien a cambiar los contenidos o a disminuir parte del equipo para proponernos a otros proyectos. No sabemos muy bien qué es lo que vamos a hacer, pero el programa se mantiene. Cambiará algo. Queremos hacerlo un poco más fresco, y probablemente, o bien diversifiquemos en cuanto a hacer otro programa con otra temática, paralelo, que no sabemos si se lo ofreceremos a UniRadio, o a Hispanidad radio, o ¡ya veremos!, a través de la web, o bien, nos vincularemos, al ser tanta gente del programa, con algún proyecto. Que puede ser desde un proyecto de tipo formativo, sin ánimo de lucro por supuesto, para intentar estimular la reflexión, la formación de la gente que participe en radio o en medios de comunicación, que ya veremos si lo haremos con UniRadio o no. O en algún proyecto social que necesite cierta trascendencia pública, entonces quedarnos nosotros por ejemplo, con la plataforma "pobreza cero". O en ser nosotros los que asumamos el trabajo de hormiguitas de hacer notas de prensa, de hacer programas de radio, de ir... Somos mucha gente para una hora de programa semanal [risas].

P: Te iba a decir si realizarías o participarías en algún otro programa, pero ya me lo has contado, ¿no?

R: Estamos en ello. No sabemos desde el objetivo inicial por el que se hizo "Señales de humo" y con las premisas de no hacer un programa vinculado a ningún, partidariamente, y que tuviera cierta maniobrabilidad, etc., probablemente participaría en cualquier otro programa.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido.

R: Pues mira, te cuento un poco, el programa nuestro nace de las inquietudes de gente que está en movimientos sociales en Huelva, y gente que está aglutinada en torno a un proyecto que se llama "Proyecto Dos orillas". Entonces ése es como la madre del cordero, de ahí surge este proyecto, que puede ser el de "Señales de humo", u otros proyectos. Entonces es como una plataforma de reflexión que tiene la ciudad de Huelva, que no tiene vocación de hacerse más pública ni más notoria, pero que sí es indicativa de que en la sociedad onubense hay gente que tiene ciertas inquietudes. Entonces "Señales de humo" es como un apéndice de todo ese deseo de cambio social, de un mundo nuevo ¿no?, todo este tipo de ideologías que están detrás de gente, tanto en Huelva como en el mundo. Entonces eso, dejar claro que "Señales de humo" es un apéndice más que nace de alguien, del grupo, de la colectividad, por eso hay tanta gente dentro del programa, gente que sale, que entra. Y que esa es la vocación que tenemos.

P: Muy bien, muchas gracias.

Supernormales

Datos Personales

Nombre: María Nieves Saldaña

Edad: 42 años

Profesión: soy profesora en la facultad de derecho de la Universidad de Huelva

Titulación Académica: Licenciada en Derecho. Doctora

Programa que emite: «Supernormales».

P: Nieves, ¿cómo decides participar en UniRadio, es decir, cuándo te enteras de que existe y decides participar en ella?

R: Claro. Bueno, pues se mandó unos cuantos de correos a la comunidad universitaria en los que se informaba del proyecto de UniRadio y se nos invitaba a participar. A presentar proyectos que fueran interesantes dentro de la línea y el perfil de la radio universitaria y en ese momento yo soy miembro de una asociación de padres de niños de altas capacidades intelectuales, de sobredotación intelectual. Que además, tenemos un convenio firmado de colaboración con la Universidad de Huelva, la asociación de aquí de padres de niños con altas capacidades. Entonces consideramos que dentro de aquí, del marco del convenio y atendiendo al perfil de la radio de la Universidad de Huelva, que tiene un fin de Servicio público y que está abierta a toda la comunidad universitaria, no solamente a alumnado y profesorado, sino también a colectivos que están trabajando con la Universidad como era nuestro caso, entonces me pareció una gran oportunidad poder tener un espacio radiofónico en la radio de la universidad para hablar sobre la realidad de los niños y niñas y sus familias, del entorno educativo, social de estas características.

P: Y ¿qué hiciste, cuál fue ese proceso que seguiste desde que decides hacer ese programa hasta que se emite el primer programa?

R: Bueno, yo lo propongo a la junta directiva de la asociación y posteriormente a la asamblea general de socios. Como es una asociación, estamos legalmente constituidos y todo, tenemos unos procedimientos para toma de decisiones. Se les planteó y les pareció muy buena idea. Básicamente porque como es una realidad muy desconocida y hay tantos estereotipos sociales sobre esta situación de estos niños y sus familias, pues digamos que era un momento y una oportunidad para poder dar a conocer tal y como es la realidad de estos niños y niñas de altas capacidades y bueno, pues todos estaban muy ilusionados con el proyecto. Constituimos una comisión, la comisión se encargó de elaborar el proyecto para presentarlo a la convocatoria y el título del proyecto del espacio de radio, del programa que tenemos, fue una cuestión muy divertida porque analizamos un poco cómo lo íbamos a llamar; queríamos un nombre corto pero que al mismo tiempo fuera algo significativo, entonces supernormales. Lo debatimos mucho en esa comisión, pero bueno, al final se quedó eso, supernormales. Ese concepto de normales, porque son chicas y chicos normales, pero son súper porque tienen unas características un poco distintas. La diferencia dentro de la normalidad, pero queríamos por eso, súper normales. Son normales con esas características especiales. Y bueno, ahí definimos un poco todo lo que era el programa, los espacios que iba a tener, el locutor, que es un padre de la asociación que tiene una voz magnífica y bueno, pues lleva muchísimos años en la asociación y conoce muy bien esta realidad, y lo propusimos para que fuese el locutor del programa y nada, lo presentamos, y nos lo admitieron. Creo que fue en la primera temporada de UniRadio cuando empezamos junto con todos los demás programas. Y ahí seguimos.

P: Muy bien, ¿qué queráis conseguir con el programa?

R: Pues queríamos, como he comentado anteriormente, utilizar la radio para dar a conocer las características de estos niños reales y superar todos esos estereotipos que hay en relación con las altas capacidades y la sobredotación intelectual. En la sociedad existen unos roles muy concretos asociados a estos niños y niñas, sobre todo niños porque también hay un elemento de género importante, y queríamos evitar que continuaran esos estereotipos de esos chicos raros, uraños, pitagorines, aislados, que no se relacionan con nadie, que se sientan en el ordenador o en el ajedrez, que no les interesa nada más, son egocéntricos, etc., y no hay nada más lejos de la realidad, ¿no? Y luego, el estereotipo educativo en el que están sobrado por sus características y no necesitan ayuda de ningún tipo, y también, nada más lejos de la realidad. Entonces ese sería el primer objetivo, que tener una radio a través de la radio para poder dar a conocer esta realidad tal y como es, para superarla y también, para dar información a los posibles oyentes, familias, profesionales del ámbito de la educación, de la psicología, que no tuviesen experiencia en este ámbito y nosotros, bueno, pues también podríamos darle información y

luego recibir información de la asociación, de las actividades que llevamos a cabo, y luego pues dar a conocer que este colectivo existe en Huelva y cómo podemos ayudar a otras familias, a otros profesionales y cómo nos ayudamos dentro de la propia asociación.

P: ¿Crees que es una buena forma de participar en la vida universitaria?

R: Yo creo que sí, que es un sistema muy positivo. Bueno, la experiencia ha sido para toda la asociación muy positiva y ha sido también para las propias personas que participamos dentro del programa. Es una experiencia que jamás se me había presentado la oportunidad de sentarme frente a un micrófono de radio. El primer día creo recordar que me sudaban las manos porque es como si fuera el estreno de una obra de teatro o algo así, tienes muchísimos temores, mucho respeto al micrófono, pero luego no tiene nada de eso, al contrario. Al final lo hacemos todo muy natural porque normalmente participamos tres o cuatro personas, y lo hacemos muy natural. Y sí que es verdad que la radio engancha, porque yo por motivos de trabajo el día que se emite el programa por la tarde, que lo hacemos en directo, no he podido estar, y he tenido esa sensación de que me falta algo porque me falta el programa de radio. Y creo sobre todo, que la radio de la Universidad de Huelva, que yo la escucho cuando puedo, pues veo que tiene unos programas magníficos, que da muchísima información a nivel universitario, pero también a nivel cultural, etc. y hay unos programas que verdaderamente cumplen una función, además de académica universitaria, social.

P: Me has dicho que comenzasteis a emitir en la primera temporada, ¿qué estructura es la que tiene el programa?

R: Bien. Lo que pensamos en el proyecto que planteamos, el programa es una vez al mes y de una hora de duración. Eso ya es un reto, porque en una sola ocasión al mes, en una sola vez, tenemos que intentar transmitir todo eso que te he comentado en distintos espacios de una sola hora. El primer espacio fundamentalmente ha sido hablar de las altas capacidades y de la sobredotación para romper esos estereotipos. Y en ese espacio, en algunos programas, hemos intentado hablado de las altas capacidades, pero también contando con las experiencias de los niños y niñas con esas características, y de los jóvenes, que también forman parte de la asociación. De manera que a veces, la primera parte del programa ha sido que los chicos y chicas y los jóvenes se han sentado con el locutor y el locutor les ha hecho una pequeña entrevista. Respetando el anonimato, etc., para que no haya problemas, pero sí que han podido ellos en primera persona expresar a través de la radio pues qué están haciendo, cuáles son sus hobbies, cómo se sienten, si se sienten distintos o no, los demás cómo lo tratan, qué experiencia tienen en el cole, con sus amigos, en la familia, etc. Entonces hemos tenido ese primer espacio para reflejar de una manera pragmática cómo son estos chicos y luego ya, ellos han salido, hemos entrado los contertulios, para hablar de qué es lo que han comentado y a raíz de ahí. Eso sería una primera parte del programa, y luego ya nos dedicamos al ámbito educativo que es un ámbito muy importante. Y hablamos de la última reunión que hemos tenido en la Delegación de Educación, o bien con tipos de orientación educativa, o bien de alguna regulación que haya salido. Porque nos parece el aspecto educativo muy importante. Al mismo tiempo hablamos de las familias, de atención a las familias y ya ahí entran las cuestiones de la asociación. Pues qué actividades hemos tenido, o qué cursos vamos a tener, qué estamos llevando a cabo, si tenemos una salida cultural o ya la hemos tenido. Es decir, ahí ya entramos en el ámbito familiar que es el objetivo principal de la asociación, ¿no? Y finalmente, ya los últimos minutos los dedicamos a comentar qué se va a hacer, o qué jornadas hay, o dónde hay alguna actividad que puede ser interesante, ya cuestiones de futuro. Un poco esta es la línea de una sola hora. Nos da la sensación de que vamos como en una montaña rusa, que se nos amontonan los minutos y no nos da tiempo en absoluto de decir muchísimas cosas que siempre se nos quedan en el tintero. Con lo cual ya tenemos muchísimas ganas de hacer el siguiente programa y ya tenemos prácticamente montado el próximo programa.

P: ¿Habéis mantenido la estructura del programa desde el principio o habéis modificado algo?

R: Bueno, hay días que no han venido los chicos y chicas, porque eso fueron unas sesiones de la primera temporada, luego en la segunda temporada también, pero más al principio de la temporada tenemos esas entrevistas. En otras ocasiones, cuando no han venido los chicos, hemos llevado in situ al plató de la radio por ejemplo, a orientadores de centros que están trabajando con niños de estas características para que nos cuenten su experiencia, o bien a profesores de aquí de la Universidad que están también trabajando con estos chicos. Mentores, los mentores de informática, que han sido... La mentora de informática es profesora de aquí de la Universidad de Huelva y el mentor de informática también ha sido colaborador de la Universidad. Entonces bueno, pues los hemos traído para que nos cuenten su experiencia, cómo trabajan en

su área, pero cómo trabajan los chicos, sus características de aprendizaje, y hemos tenido distintas entrevistas también a nivel telefónico. Hemos traído por ejemplo, al presidente de la federación andaluza, cuando lo era, entró por vía telefónica, o la directora del centro Cádiz, de Sevilla. En fin, hemos tenido también entrevistas también en ese sentido. Hemos tenido también a veces programas monográficos. Por ejemplo, cuando tuvimos las jornadas de altas capacidades aquí en la Universidad de Huelva, que fueron «las primeras jornadas sobre altas capacidades 'Ciudad de Huelva'», pensamos que lo mejor para informar de todo lo que había sucedido en esas jornadas, que las clausuró el rector, y bueno, desde aquí siempre agradeciendo a la Universidad de Huelva todo el apoyo, pues dedicamos el programa siguiente, lo dedicamos de una manera monográfica a todo lo que había sucedido en las jornadas. También hemos ido algunas veces a congresos, jornadas en Madrid, y los padres que a lo mejor han podido ir a esas jornadas, han venido luego a contarnos sobre la temática de las jornadas, por ejemplo, perspectivas de género, unas jornadas sobre la mujer y sobredotación en Madrid, que fue una madre de la asociación y luego pues vino al programa y nos estuvo hablando de la perspectiva de género de cuando son pequeñas, cómo se solapan, etc., hasta ya la edad adulta. Entonces bueno, vamos adaptándonos un poco a las circunstancias.

P: ¿Fomentáis la participación y el espíritu universitario?

R: La verdad es que sí. Y creemos siempre, tenemos en cuenta el día a día de la Universidad. Si hay algún tipo de actividad fomentamos desde la radio, y luego además, también estamos siempre dándole las gracias a la Universidad porque gracias a esos fines que tiene de conexión con la sociedad, es decir, de no quedarse sólo en el ámbito académico, sino que la Universidad está haciendo que nuestra realidad pueda ser transmitida a través de la radio. Creemos que ese es un aspecto fundamental y siempre empezamos y terminamos dándole las gracias a la Universidad por esa función tan importante que hacemos a través de la radio ¡claro!

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Me siento muy Universidad, bueno, a nivel personal, también es verdad que mi trayectoria en la Universidad de Huelva es muy peculiar. Yo me incorporé en el año 85, en La Rábida, en lo que fue la primera aula de derecho como consecuencia de la masificación que había en la facultad de derecho de la Universidad de Sevilla. Yo tenía ya la matrícula presentada en la UNED, pero en el mes de septiembre se abrió un plazo de inscripción todo rápido y corriendo para montar aquí un aula de derecho en Huelva y éramos más de doscientos. Desde entonces no me he sentido más que mi segunda casa es la Universidad de Huelva. El otro día se lo comentaba al vicerrector de profesorado. Me siento Universidad, sí, sí. Y mis compañeros, que no necesariamente del programa de radio, trabajan aquí en la Universidad, pero se sienten muy Universidad. De hecho no tenemos sede todavía de la asociación y ha habido algún intento de buscar sede en otro ámbito y queremos tener una reunión con el señor rector para ver si puede encontrarnos un huequito, porque nos sentimos tan Universidad, que queremos participar de sus instalaciones, etc.

P: ¿Cuántas personas componéis el equipo de vuestro programa?

R: Pues somos realmente, como te comentaba, la dirección, el locutor y luego, normalmente, de la junta directiva están la secretaria de la asociación que viene participando en la tertulia del programa desde el principio, aunque también han venido algunas madres, algunos padres, por algún tema en concreto. Y luego, a nivel técnico pues el actual presidente de la asociación, pues desde el principio, desde la primera temporada él se hizo cargo del control técnico. Porque ya había tenido experiencia radiofónica en cuestiones técnicas y él se ofreció para llevar el control de la parte técnica. Entonces rellenamos los cuatro asientos de la sala y el control, lo gestionamos todo.

P: Sí. Me comentas, ahora al preguntarte por personas me hablas de cargos.

R: Claro, porque la asociación tiene una junta directiva, y la junta está compuesta por el presidente, la presidenta, presidencia, vicepresidencia, secretaría, tesorería y tres, cuatro vocalías. Entonces vamos alternando, pero no necesariamente de la junta directiva, por ejemplo, el locutor no forma parte de la junta directiva, es padre de la asociación. Y han venido por ejemplo, otros padres. Ahora me estoy acordando de un profesor de aquí que se ha incorporado ahora a la asociación porque sus hijos tienen estas características, montó un taller de gastronomía con los niños y los llevamos al que es profesor de la Universidad y padre al mismo tiempo, con los niños y él al programa el día que tuvieron la actividad para que contaran la experiencia del taller que estaban teniendo. Han venido padres. Los asiduos somos, podemos decir, pues el locutor y la junta directiva, pero han venido en otras ocasiones padres y pueden venir padres.

P: ¿Y en cuanto a la selección de contenidos o a la división del trabajo, lo tenéis estructurado de manera que el locutor se encarga de esto, no sé quién de lo otro, o todos participáis en la elaboración del programa?

R: Sí bueno, realmente seguimos la estructura que te he comentado. El locutor es un poco guía, introduce el programa en cada sesión, y a partir de ahí plantea un tema o si hay entrevista, pues él mismo empieza a entrevistar. Y cuando hay personas que han sido objeto de entrevistas pues entonces ya estamos los demás para comentar junto con la persona entrevistada.

P: Pero, ¿quién selecciona los contenidos?

R: Pues los contenidos los acordamos previamente. Como tenemos esto y tenemos esto y tenemos lo otro, pues hablamos a hablar de este tema y de tal otro y lo acordamos prácticamente de un programa para el otro, como te comentaba anteriormente porque nos quedamos con cosas y luego hay actividades futuras que ya sabemos que las tenemos programadas. Es verdad que a veces introducimos cosas que no teníamos previstas porque hemos tenido una reunión con el equipo de orientación educativa con alguien importante, que queremos reflejar, o ha habido de pronto una actividad que no estaba prevista, o ha habido una charla, o unas jornadas en Sevilla, y de pronto algunos padres han podido ir. Entonces eso lo incorporamos al programa. Siempre tenemos un margen para incorporar las novedades, o algo que no estuviera previsto, algo que no estuviera programado.

P: ¿Y para eso os veis? O sea, quiero decir, porque si el programa es mensual y cuando salís decís, pues el próximo mes vamos a hablar de tal y cual...

R: Nos vemos porque mira, te comento, como es una asociación, tenemos actividades con los chicos semanalmente, se reúnen, porque tienen actividades de taller astronómico, o de teatro, van cambiando. Entonces casi todos los viernes tienen actividades, los viernes por la tarde, y los papás aprovechamos y nosotros nos tomamos el café, pero realmente no es la junta directiva, sino que nos reunimos todos los padres y hablamos. Pues el próximo programa vamos a meter esto... Los que estamos un poco más implicados en el programa pues ya comentamos. Entonces cuando llega el día del programa lo tenemos todo más que hablado y requetehablado.

P: Defíneme el programa.

R: Pues es una ventana abierta a las altas capacidades intelectuales.

P: ¿Creéis que se transmiten valores con vuestro programa?

R: Bueno, pues de eso se trata. De transmitir valores, valores en el respeto a la diferencia, en conocer la diferencia. Porque se cree la sociedad, hay unos estereotipos muy equivocados y se cree que se conocen a estos niños y niñas y no es así. El valor de la conexión entre las familias, el sistema educativo, de la tolerancia porque la diferencia significa muchas veces vivir en la exclusión, y el respeto, la tolerancia, la aceptación de la diferencia, el conocer la diferencia, y acercarse a la diferencia, el incluirla, y luego, que la diferencia no es tal, que son más etiquetas que otras cosas. Como decimos con el subtítulo del programa, súper normales.

P: ¿Cómo elaboráis un programa normalmente?

R: Bueno, creo que ya te he comentado un poco. Cuando terminamos el programa, como tenemos una hora, que esa es una de las cuestiones que hemos querido cambiar porque empezas a las cuatro y media, y la mayoría estamos trabajando, de manera que tenemos el tiempo muy ajustado para poder estar en la sede de la radio, ¿no? Entonces a veces incluso hemos llegado, pero llegado y flechados a la sala de grabación y emisión, entonces sí que el objetivo es cumplir con este cronograma, podemos decir, y cuando terminamos hacemos una evaluación. Pues mira, habíamos pensado esto o lo otro, pero se nos ha olvidado esto, esto había a lo mejor que incidir más, tenemos esta actividad. Ya un poco pues pensamos. Como ya tenemos los espacios marcados...; pues he hablado con fulanito que puede venir para a entrevista, o a esta persona la he llamado por teléfono, he hecho este contacto, tal otro... Y ya, bueno pues, preparamos desde que salimos el formato y lo vamos configurando a lo largo de las tres semanas que nos quedan hasta el próximo programa, porque como tenemos un mes... Y nos vamos adaptando a lo largo del mes a alguna novedad que pueda aparecer.

P: ¿Tenéis guion o escaleta?

R: Tenemos el locutor que se lleva su guion y yo me llevo por ejemplo, cuando voy a intervenir en relación con tema más en concreto que domino porque he participado en él, etc., yo por mi parte me llevo un montón de folios. Si he ido a una reunión, a unas jornadas, si he ido con la delegada, hemos presentado un decálogo, me traigo el decálogo, me traigo esto, me traigo lo otro. Luego no sirve para mucho porque como tenemos tan poco tiempo, al final los folios los tengo por delante y lo que hago es un esquema mental de las cuestiones más importantes que

sobre ese aspecto hemos tratado en esa reunión o en esas jornadas y que me corresponde a mí más hablar. Porque sí que es verdad que el locutor sirve de guía, él lleva su escaleta, pero luego, los que estamos allí somos los que vamos a hablar más sobre un tema aunque todos vamos interviniendo, ¿no?

P: Y el señor que está en el control también tiene su propia escaleta, ¿o lo hacéis a medias?

R: El señor que está en el control más o menos el parámetro es que cada diez minutos tenemos una entrada de música y tal. Bueno no te he contado cómo decidimos el audio del programa, la sintonía. Porque fue curioso que cuando hicimos «supernormales» no sabíamos exactamente, qué imagen vamos a transmitir, pues la música es importante y tal y pensamos en algo que fuera de relieve, que dijera algo la sintonía del programa, así que bueno, por eso elegimos la sintonía que tenemos. Y al principio, en la primera temporada la poníamos más a menudo, cada diez minutos, pero luego nos recomendaron que para que no se escuchara continuamente que pusiéramos otro tipo de música y tal y de eso se ha encargado el técnico del programa. Es el que ha buscado distintas músicas y las va metiendo conforme le parece en los momentos de descanso. A veces la mete de fondo también, eso lo decide totalmente el técnico del programa. Como él se va sintiendo él la va metiendo y tengo que reconocer que ha habido días que hemos estado hablando de un tema muy concentrados..., porque ha habido programas que han sido muy densos, y es verdad que esos programas si le pones un poco de música pues se hace un poco más liviano. Porque cuando hablamos por ejemplo, de una adaptación curricular significativa, de una adaptación curricular no significativa, son cuestiones técnicas desde el punto de vista educativa y hay padres que no se sienten muy bien o que requieren un mayor esfuerzo. Entonces si pones un poquito de música ya para suavizar un poco la cosa porque si no se hace un poco dura. U otras veces cuando han estado los niños con su entrevista, pues se ha puesto un poco de música para hacer más lúdico y tal.

P: Cuando trabajáis en el contenido ¿en qué pensáis? Te voy a dar cuatro opciones. ¿Divertir, informar, formar o participación del público?

R: Pues, obviamente la diversión siempre puede estar, pero nuestro objetivo es el de informar, formar y participación del público. Continuamente, eso es una cosa que el locutor todavía, es uno de los hándicaps que todavía no hemos conseguido en el programa. Y es que desde el primer momento en el programa se da información del correo, del número de teléfono para entrar en directo en el programa. Y hemos tenido algunas llamadas, pero muchos menos de las que quisiéramos. Nos gustaría que nos llamaran al programa. No sé si también al ser el viernes de cuatro y media a cinco y media no es una hora muy buena, porque luego sabemos que se vuelve a retransmitir el domingo. A lo mejor el viernes, pero sí tenemos constancia de que se escucha el programa porque luego hemos recibido llamadas en el teléfono de la asociación. «Hemos escuchado el programa, tal cosa..., hemos visto la página web». Pero entrar en el programa, hemos tenido un par de entradas nada más. Ese es el objetivo, formar, informar y la participación de los oyentes, obviamente.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio o por parte de la dirección de programación en cuanto a contenidos o formato o en cuanto a algo?

R: No, la verdad es que en cuanto a eso hemos tenido todo tipo de libertad. Se nos dijo desde el principio que la radio de la Universidad tiene unos fines de carácter social, de carácter público, entonces bueno, que no habláramos sólo de la asociación, sino que diéramos información y formación, además de hablar de nuestras actividades, obviamente. Pero eso lo teníamos nosotros muy claro. Qué bueno, que había un pequeño espacio del programa en el que hablábamos de la asociación para que se comprenda que no somos sólo un programa de radio y para que se comprenda lo que significa una asociación de estas características, y así lo entendíamos desde el principio. Porque hay muchísima desinformación a nivel de la sociedad, a nivel social, pero también a nivel de los profesionales de la educación, y eso es lo más terrible de todo. Entonces creemos que es importante. Cuanta más información podamos aportar y cuanta más formación podamos dar a las familias a nivel de padres, y también a nivel de profesionales de los centros, porque esta es una realidad tan desconocida que el índice de diagnóstico de estos chicos y chicas está muy por debajo del uno por ciento que es lo que deben de ser diagnosticados. Para que te hagas una idea, en la provincia de Huelva, según datos de la delegada de educación que nos ha suministrado, este año hay unos cien mil niños y niñas y adolescentes escolarizados y según la organización mundial de la salud, el dos por ciento de la población escolarizada tiene características de altas capacidades y, al menos. Altas capacidades intelectuales entendiendo ya la cifra elevada de 130 de cociente intelectual. Bueno, superdotación al menos el dos por ciento. Los últimos estudios hablan del dos al cinco por ciento. Si estas cifras

son ciertas estaríamos hablando de que dos mil alumnos y alumnas de Huelva y provincia de estas características deberían haber sido identificados y tratados en los centros. Los datos que nos suministró la delegada el curso pasado era de cincuenta alumnos y alumnas en toda la provincia y capital. Y ha iniciado un proceso de detección de una manera más seria ante bueno, pues ese número tan reducido, de niños y niñas que efectivamente han sido diagnosticados. Y se ha incrementado a unos cien alumnos aproximadamente, no sabemos todavía porque no hemos tenido la reunión con la delegada. Pero en el mes de mayo tuvimos la última reunión y nos dijo que se había pasado encuestas y test en los últimos meses y que había sesenta niños más que habían sido diagnosticados y había otros treinta o cuarenta pendientes de diagnosticar. O sea, que estaríamos hablando en la provincia de Huelva de entre cien y ciento cincuenta a estas alturas, a expensas de que nos confirmen esta cifra, de dos mil. Con esto solamente podemos decir, en Huelva, que bueno, una cosa es el diagnóstico y otra la intervención educativa, que ese es otro caballo de batalla importante porque los profesores en sus carreras y en sus titulaciones y en el ámbito profesional no han recibido formación, primero información y luego formación suficiente para atender a estos chicos, sus características y sus procesos de aprendizaje, la metodología adecuada y cómo se deben definir los objetivos y la intervención en el aula... La mayoría de ellos no tienen medidas educativas específicas, con lo cual el resultado es que tienen unos bajos rendimientos escolares en la mayoría de ellos y fracaso escolar en más de un treinta o cuarenta por ciento de ellos.

P: A nivel de recursos técnicos, ¿qué medios utilizáis, los de la radio, no?

R: Sí. Bueno, en principio a nivel técnico en el programa de radio disponemos en cuanto a recursos técnicos, de la mesa de grabación y tal y de emisión que a nivel técnico lo lleva el presidente y luego pues nos sentamos en la mesa el locutor y los demás contertulios y bueno, pues utilizamos los micrófonos de la radio.

P: Nunca habéis necesitado algún recursos que no tuviéramos en la radio, nunca habéis dicho, pues me gustaría irme a tal sitio a hacerle una entrevista a tal persona...

R: La verdad es que nos han ofrecido los equipos de grabación por si queríamos hacer algo, y de hecho lo hemos contemplado en alguna que otra ocasión, poder utilizarlos. Pero como siempre hemos tenido la posibilidad de que a la persona a la que le hemos hecho la entrevista se ha personado y si no le hemos hecho la entrevista a través del teléfono, que ha entrado en el programa, y ya le hemos hecho la entrevista, y hemos hablado.

P: Vamos a hablar de la audiencia, ¿qué importancia le dais a la audiencia?

R: Pues es importante, en un programa, en cualquier programa de un medio de comunicación como es la radio, es importante la audiencia ¿no? Porque es importante que haya personas al otro lado que te estén escuchando y que puedan recibir ese mensaje que tú quieres transmitir, eso es fundamental. Tú lanzas mensajes y esos mensajes tienen que llegar, no sólo es importante el emisor, sino el receptor es importante. Si no hay esa llegada del mensaje al receptor, pues parece que se pierde parte de lo que es la naturaleza del programa. Entonces sí que es importante la audiencia. Y ese es un asunto, que como no nos entran muchas llamadas de teléfono, sabemos que tenemos audiencia, pero como no nos entran muchas llamadas de teléfono a pesar de que llamamos a la participación y todo lo demás, es un asunto que a veces nos preocupa. Porque sabemos que hay gente. Sabemos que las familias de la asociación escuchan el programa, que además avisamos, siempre hacemos un recordatorio, el próximo viernes hacemos el programa, como siempre en tal dial, a las cuatro y media, en la radio de la Universidad de Huelva. O sea, que nosotros a nivel de colectivo y tal sí que lo escuchamos y lo comentamos luego cuando nos reunimos. Pero a nivel de audiencia sí que es importante. Nos gustaría poder tener alguna medida de... Tanto es así que al principio, el primer año, la frecuencia no llegaba muy lejos, cubríamos básicamente la ciudad y poco más incluso en la propia ciudad había familias que nos decían «yo no os escucho bien porque hay mucho ruido de fondo, tal». Pero luego, ya... Eso nos preocupaba porque somos una asociación provincial y decíamos, bueno, por lo menos las familias que están en Aljaraque, que están en Moguer, que están en Palos, que están en San Juan. Ya en Valverde, tenemos una familia y les decíamos «¿os llega ya la emisión de la radio?», «pues no, todavía no nos llega». Y así sabíamos hasta dónde podíamos llegar. Y eso es importante porque una familia le dice a otra familia, o le dice a un vecino, mira, entra en tal...; pero si no llegábamos...

P: Con los recursos con los que contamos ahora mismo, blog, correo electrónico y teléfono, ¿crees, creéis que son suficientes, o mejoraríais o cambiaríais algo para esa relación audiencia-programa?

R: Obviamente el blog ha sido una experiencia de este último año, de hecho una familia asumió el compromiso, una niña, una chavalita de la asociación que está muy interesada en todos estos temas de la asociación, pues ella hizo el curso con su madre y luego fue la que diseñó el blog y todo lo demás. La experiencia ha sido positiva en ese sentido, pero luego ha costado mucho trabajo que la gente entre en el blog, etc., pero no por falta de interés, sino por falta de tiempo. A veces tenemos tantas actividades y tantas cosas que a veces no sé si la experiencia del blog, en principio era positiva, pero luego no ha resultado muy dinámica, no han participado los chicos de la propia asociación como hubiera sido deseable. No sé si otro tipo de estrategia sería más interesante para facilitar mayor participación. La verdad que no lo sé, pero quizá ahora que está todo lo de Internet 2.0, una comunidad conectada, no sé cómo podría ser para animar un poco más la discusión y el debate a través de la radio. No sé. Sería estupendo que en la radio tuviéramos la discusión y el debate pero que después pudiéramos trasladarlo a otro sitio y esos oyentes que nos consta que están, que les cuesta trabajo entrar en directo, que pudieran participar en otro ámbito. El blog sí que ha servido por ejemplo, y ha sido muy curioso, porque han entrado en el blog gente de otros países, además de España ¡claro está! Gente de otros países que de repente se han encontrado con el programa de radio y con el blog y ahí han podido exponer. Porque claro, el programa es una hora de radio en directo, el resto es blog, y en ese sentido sí que es muy importante, pero no tanto a lo mejor como lo hubiéramos deseado.

P: Antes de entrar en UniRadio, ¿recibisteis algún tipo de formación a nivel de locución o...?

R: Sí, sí, antes de comenzar hubo unos cursos, que precisamente el locutor recuerdo que no pudo ir a todos, fue a algunos, yo estuve como directora en las reuniones del programa, luego los cursos del carácter técnico fue el locutor el que estuvo, que aunque no pudo estar en todas las sesiones por motivos de trabajo, en una sí que pudo estar y en la otra no, pero sí que se le pasó toda la información. De directrices y consejos para el programa.

P: ¿Habíais tenido contacto con otro medio de comunicación radiofónico antes de entrar en UniRadio, me has dicho que el señor del control sí, no?

R: Él había tenido experiencia creo que en algún programa de la cadena ser, sí, sí. Y entonces, bueno pues... Yo no, y los demás, que yo recuerde no. Yo había participado en la televisión previamente, pero en la radio propiamente no recuerdo haber tenido ninguna experiencia radiofónica, sí en televisión. Pero en radio no. La primera vez que... Por eso te decía que había sido como un reto ¿no? Los demás, creo que el locutor no me consta y los demás contertulios tampoco.

P: ¿Qué cambios habéis visto en la radio desde que empezamos?

R: Hombre, pues la verdad es que la radio, el cambio, veo muchísimo interés por los programas, de dar un mejor servicio de calidad, de mejorar los programas, todas las temporadas se nos plantea, por ejemplo, el año pasado el blog, de si queremos poner nuevas cuñas radiofónicas, si queremos hacer propuestas de mejora. Ahora el objetivo de ampliar la sede del estudio para poder hacer grabaciones y tener más disponibilidad, porque con un solo estudio la verdad es que estamos muy limitados. A nosotros nos vendría muy bien, porque hemos solicitado un cambio de horario, pero con la programación establecida no podía ser. Pero si tenemos otro estudio podríamos grabar el programa. El programa a las cuatro y media es un poco incómodo para los miembros del equipo.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, bueno, hemos tenido contacto sobre todo, con la directora Paloma, con Manolo, Cinta, no quiero que se me olvide nadie... Y otros compañeros de otros programas los hemos conocido a través de reuniones. En las reuniones sí que hemos conocido a otros compañeros a principio de temporada. Pero cuando tenemos el programa llegamos a la hora justa porque por motivos que te comentaba y luego cuando terminamos, el programa que va a continuación sí que hemos tenido contacto porque están allí esperando pero poco más.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Pues el tiempo que nosotros estamos allí y la experiencia muy positivo, nunca hemos tenido ningún problema. Menos el tema del horario, que no hemos podido solventar por motivos de programación y tal, pero por lo demás muy positiva. La verdad es que siempre ofreciéndonos colaboración, apoyo, iniciativa, y muy positiva, la verdad es que sí.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Nosotros hasta ahora no hemos sido censurados, si te refieres a eso. Con lo cual hemos tenido bastante libertad para expresar nuestras opiniones y para cuestionar la actuación de un determinado equipo de orientación de un centro cuando ha habido un caso, o de la dirección de un centro cuando ha habido un caso serio de un niño que se ha expulsado a un niño con ocho

años sin atender verdaderamente a las características y con mucho sufrimiento por parte del niño y de la familia y no entender la postura del equipo de dirección del centro y tampoco de delegación. Tanto es así que el caso de este niño nos pusimos y denunciemos porque no era justo. O sea que somos políticamente correctos, pero también ponemos sobre el tintero los momentos difíciles, o los casos complicados, la falta de intervención, la falta de colaboración a veces de las instituciones públicas que desoyen a las familias. Y lo hemos puesto sobre la mesa. Muy políticamente correcto en el sentido de... Y sin problema. Nosotros siempre muy respetuosos pero siempre exponiendo las cosas tal y como son.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio? Lo que conozcas.

R: Claro. Obviamente ahí sí te puedo decir que no es un tema de las reuniones que hemos tenido porque sé que se han tenido varios proyectos financiados, también sé que hemos tenido premios a nivel nacional e incluso internacional y eso es muy satisfactorio, los programas que lo han conseguido, e incluso la propia radio de la Universidad como proyecto, que ha sido muy laureada en las últimas temporadas. Ha sido muy laureada y entiendo que de ese dato no tengo todos los elementos pero entiendo que sí tiene el apoyo institucional. Yo cuando veo la página web de la radio veo las entidades colaboradoras, patrocinadores, etc.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Nosotros lo que pedimos. Vamos, en la radio en general creo que hace un servicio bastante bueno. Y hombre, creo que tendría que sopesar un poco más esta pregunta porque siempre todo es mejorable. Siempre todo es mejorable y quizá yo desconozco y no sea la persona más adecuada para responderte en general. Si es una radio que en tan poco tiempo de trayectoria ha recibido tantos reconocimientos ya, significa que las cosas se están haciendo bien, ¿no? Cambios para mejorar seguro. En nuestro programa el horario que nos parece que es fundamental y bueno, sí que nos gustaría tener otro día más, que en vez de tener una vez al mes, que fuera quincenal el programa. Y para tener más tiempo, porque cada vez son más cosas las que se nos quedan en el tintero y cada vez vamos más rápido poniendo los temas, porque también cada vez... Durante estos años de emisión del programa, la asociación a su vez también ha ido consolidándose, ha ido creciendo. Somos ya casi el doble de socios que cuando empezamos el programa de radio, con lo cual realizamos más actividades, acudimos a más oferta cultural, tenemos más casos en la asociación de centros con dificultades, etc., etc. y también los tentáculos de la asociación, si se me permite la expresión, van más lejos, porque cada familia pues ya bueno, pues puede hacer aportaciones, etc. en definitiva, muchas más cosas que informar, que exponer, que hablar. También es verdad que ahora la asociación de Huelva perteneces a la federación de altas capacidades intelectuales y se renovó la presidencia y la junta directiva y bueno, me animaron para postularme a la dirección de la federación y asumí la presidencia de la federación andaluza en el mes de mayo de este año. Con lo cual, cuando voy al programa de radio, como soy vicepresidenta de la asociación de Huelva y presidenta de la federación andaluza, aprovecho para hablar de lo que se está haciendo en otras provincias, si hay una reunión en la consejería, etc., ahora aprovecho para dar también esa información. Depende de lo que se va a hacer o de lo que se ha hecho, pues ha habido una reunión en la consejería, etc., muchas cosas, muchas cosas. Así que nos quedamos con poco tiempo.

P: ¿Y qué os ha dicho Paloma de lo de los quince días?

R: Pues la verdad es que ella cuando le presentamos el proyecto le pareció tan interesante que ella nos animó a tener dos sesiones al mes, pero nosotros nos lo planteamos como un reto ya empezar, y luego lo que sucede es que quizá el locutor habría que animarlo un poco porque la verdad es que ha tenido un año complicado por motivos personales. Le costó mucho trabajo porque tenía que marcharse. Él reside aquí en Huelva pero su familia es de fuera y el padre estaba enfermo, de hecho falleció, entonces tenía que venir al programa y se tenía que marchar inmediatamente y claro, dos semanas, cada dos semanas... No es que no tengamos ese compromiso, sino que nos preocupa que en algún momento pueda haber esa dificultad. Pero nos lo estamos planteando. De hecho yo ya, cuando en la última reunión Manolo me dijo que si queríamos podíamos tener dos sesiones de media hora y yo le dije, hombre si me plantearas dos sesiones de una hora, quizá a lo mejor lo podíamos pensar, pero eso creo que nos lo vamos a tener que plantear. Hemos crecido y cada vez hay más asuntos de los que tratar, así que es una cuestión que sí que nos la podemos plantear.

P: ¿Qué sentís al estar "en el aire", qué sientes tú en este caso?

R: Pues lo hemos comentado en más de una ocasión. Al principio sentía mucha responsabilidad, nervios..., no sé si la persona que está al otro lado va a entender lo que digo porque es un

tema desconocido, etc., Tienes preocupación por tratar los temas con sensibilidad, con delicadeza, en cuanto a los centros, en cuanto a las familias. Estamos hablando de niños, hablamos de menores. Siempre tenemos mucha preocupación por no dar datos personales, siempre hablamos de casos, pero sin concretar demasiado para que no se sienta alguna familia en el punto de mira, etc., porque son menores y hay que respetar su intimidad. Y eso es responsabilidad, responsabilidad porque estás hablando de un tema especialmente importante para el ámbito educativo, por la atención a la diversidad de estos chicos, para las familias y desde el punto de vista social. Entonces por eso al principio pues mucha responsabilidad, una carga muy pesada, ¿no? De querer hacerlo bien, a ver qué voy a decir, qué me va a faltar por decir, a ver cómo digo esto que lo tengo que decir pero cómo se dice. Pues eso, porque el sentido de la responsabilidad implica también denunciar los casos que son más graves desde el ámbito educativo, o del ámbito médico. Y luego, luego con el tiempo, esa responsabilidad está ahí, pero es una gran satisfacción. Una gran satisfacción porque cuando terminas el programa, si ha habido un caso difícil pues dices, bueno, he podido utilizar la radio para darle mayor publicidad a un tema que es serio y esa satisfacción está ahí. Y luego, pues también un poco de apego, de apego hacia, si por el motivo que sea no he podido estar en la radio pues yo me acuerdo perfectamente que cuando era el programa y no lo podía escuchar porque estaba fuera de Huelva y de la provincia, pues cuando terminaba, o antes del programa, pues yo llamaba y empezaba, «que hoy tenemos el programa, que no te olvides de comentar esto y tal otro». Y luego, cuando terminaba, «¿cómo ha ido todo?» Entonces era ya un cúmulo de darte pena cuando llega el mes de mayo que te dicen «este es el último programa, ya no hay programa hasta octubre». Yo entiendo que es demasiado tiempo sin programa de radio. Desde el mes de mayo hasta el mes de octubre son muchos meses. Nosotros tenemos de vacaciones el mes de agosto, podríamos meter también el mes de julio, ¡pero el mes de junio y el mes de septiembre hay que emitir!

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues me aporta una experiencia magnífica. Yo desconocía lo que es el mundo de la radio y con esto de la virtualidad que tiene, la experiencia que me ha brindado UniRadio es magnífica, además, de la labor social que cumple.

P: ¿Y qué le aporta tú a UniRadio, y qué le aportáis como asociación?

R: Como asociación somos un colectivo que está, tiene un convenio con la Universidad, pero también forma parte de la sociedad, entonces le ofrece una visión de un colectivo determinado desde el punto de vista integral, porque es desde el punto de vista familiar, pero también desde el punto de vista educativo con la administración educativa de los centros, la educación inferior, desde el punto de vista que no es la educación universitaria, sino que es la educación infantil, primaria y secundaria; un que también hemos presentado proyectos para trabajar con los chicos en la propia universidad. De hecho ya el año pasado se ofertó un curso de formación para el profesorado sobre altas capacidades intelectuales para poder, de alguna manera, conocer las características de estos chicos en la universidad. Porque ¡claro!, estos chicos están en los institutos pero luego pasan a la universidad. Y siguen teniendo sus características, y como siguen teniendo esas dificultades, porque el sistema no se adecua a sus procesos de aprendizaje, pues los que no han tenido problemas antes los tienen en la universidad, a pesar de que tienen unas capacidades magníficas para la investigación y la creatividad que tienen, que en la universidad estamos hablando de investigación, la creatividad, la imaginación y el pensamiento divergente, son todas esas cualidades muy importantes en un investigador y en el ámbito universitario y eso es una de las características de las altas capacidades y de la sobredotación. Entonces, desgraciadamente, estos chicos se pierden en el camino, muchos de ellos en secundaria, y cuando llegan a la universidad también los profesores no son capaces de detectarlos. Te voy a comentar simplemente en ese sentido, que este año pasado, hubo un chico que estaba en la asociación, terminó bachiller con buena nota y todo, selectividad y se matriculó en esta facultad de derecho y tengo que decirte que al cabo de un curso no ha sido capaz de aprobar ni una sola asignatura y se ha tenido que marchar de la facultad de derecho y ha desistido de seguir los estudios de derecho y se ha matriculado de otras asignaturas en otra universidad. Esto es así de cierto. Estaba tan desmotivado que a pesar de que su ilusión era estudiar derecho yo le hablaba, porque a pesar de que como profesora de derecho no lo he tenido como alumno, porque yo imparto clases en el turno de tarde y él estaba en el turno de mañana, pero sí que lo siento casi como un fracaso personal. Porque no es un chico que haya tenido una atención personalizada, sino que simplemente se le adelantó de curso, esa ha sido la medida que cuando se toma, en relación con esta realidad, y ha ido tirando. Y aprobó bachiller y selectividad, pero cuando llegó a la universidad, como no tiene hábitos de estudio, ni tampoco

se fomenta en la universidad a pesar de todo lo que se dice en el espacio de educación superior en el aula en concreto, no se aplican metodologías docentes que favorezcan los aprendizajes autónomos del alumnado y esto es una crítica que estoy haciendo de las aulas universitarias en el 2009. O sea, que tanto es así que su proceso de aprendizaje no se ha podido, su metodología de estudio y tal, no se han favorecido en absoluto con las capacidades que tiene.

P: ¿Cómo defines a UniRadio?

R: Pues UniRadio yo la defino como una entidad, una familia y una comunidad también. Una entidad porque tiene sus fines, tiene su programación, objetivos, etc., pero también veo que nos llevamos muy bien. Al menos la experiencia que nosotros tenemos muy bien. Se organizan convivencias, y nosotros somos siempre los faltones de esas convivencias que organizan siempre porque tenemos que llevar la familia, no como los estudiantes que a lo más tienen que llevar al amigo o a la amiga. Nosotros como tenemos que llevar la familia y ya para nosotros en la asociación son complicadas las convivencias porque son realidades más difíciles, pero sí que a las comidas que organizan, a las convivencias, que si van para la noche de San Juan y tal. Veo que hay un ambiente entrañable y magnífico. Entonces es una institución dentro de la gran institución que es la Universidad, tiene entidad propia, pero al mismo tiempo es como una familia.

P: ¿Cuál es vuestra visión de futuro, vais a seguir?

R: Sí.

P: ¿Qué os gustaría cambiar, la periodicidad?

R: Claro. La periodicidad, el horario. El objetivo es seguir, ya te digo que tenemos tal apego al programa que no nos lo planteamos. Sí a lo mejor el replantearnos el espacio de la entrevista. Quizá a lo mejor volver un poco a perfilar esa entrevista. Porque al principio de esta temporada teníamos ese espacio de entrevistas, pero luego ya lo dejamos y eso hay que incidir porque siempre es muy enriquecedor. Volver a traer a los niños y niñas, los que se han incorporado nuevos a la asociación que no han estado. Pues volver a ese espacio de entrevistar a los más jóvenes. También habíamos pensado que hay chicos que son súper normales en el sentido de que son normales pero a lo mejor les preocupa mucho un tema y empiezan a leer y saben mucho de ese tema y nos parece una tema que no pueden informar a nadie porque en la clase no se favorece. En el colegio. Entonces..., pero ellos lo exponen con mucha naturalidad. Y a lo mejor bueno, pues que a lo mejor puedan venir y hablar del tema que les interese, a esos chicos que quieran. Para darles también la oportunidad de hablar, no ya de las altas capacidades, sino de un chico o una chica que le gusta la poesía, o que ha hecho unos poemas, o ha hecho un relato corto, o que le preocupa mucho el tema del calentamiento del planeta, o del tema del reciclaje. Por ejemplo, hay un chico al que le encanta el tema del reciclaje o de los agujeros negros, mi hijo por ejemplo, está obsesionado con el tema de los agujeros negros y todo este tipo de cosas. Pues que vengan diez minutos cada uno de ellos y que cuenten esas cosas que a ellos les preocupan. Bueno, pues eso es un poco las cosas que hemos pensado en cuanto a la reestructuración. El horario sería interesante cambiarlo y dar el paso a los dos programas, porque yo creo que ya tenemos la experiencia suficiente, que no tenemos tiempo para decirlo todo, que quedan muchas cosas en el tintero. Creo que el programa es interesante, que cumple esa función y por lo tanto podíamos intentar dar el paso a dar los programas mensuales.

P: Nieves, si tuvieras tiempo ¿harías o participarías en otro programa?

R: Sí, sí. Sí participaría en otro programa. No sé en cuál, te digo que sí de antemano, pero ahora no sé. Por ejemplo, yo estoy muy sensibilizada en la línea de investigación sobre perspectiva de género, entonces sobre la mujer y la universidad. Si fuera un programa por ejemplo, de perspectiva de género en el que se analizara por ejemplo, las sociedades de Huelva, pues cómo se está luchando para acabar con la discriminación. Ya sí he participado el programas televisivos en este sentido, sí que me han hecho entrevistas. El ayuntamiento de Huelva me invitó a dar una conferencia, otros ayuntamientos. En fin, que he tenido ya a nivel de otros medios de comunicación sí que. Entonces yo creo que en este asunto sí que tenemos que hacer una labor de divulgación grandísima. Tenemos leyes magníficas contra la violencia de género, para la igualdad laboral de mujeres y hombres a nivel andaluz, tenemos programas a nivel de diputación, de la concejalía de igualdad del ayuntamiento. Es decir, pero todavía sigue existiendo muchísimo micro machismo, muchísima diferencia de trato. Por ejemplo, lo último, en la diputación de Huelva se convoca un premio, yo formo parte del jurado, y un trabajo de investigación del máster de género, igualdad y ciudadanía fue premiado. De una de las investigadoras. Entonces bueno pues, todavía observas cómo en la universidad de Huelva todavía a nivel de puestos de decisiones, la mayoría de las direcciones de los departamentos están en manos de hombres, de varones. Lo mismo en los vicerrectorados, la mayoría son hombres. Ahora se

ha hecho un esfuerzo por incorporar a alguna vicerrectora, pero sí que es verdad que la mayoría de los puestos son todavía ocupados de varones. Y la mayoría de los proyectos de investigación están en manos de los varones, etc. Y no se entiende, ¿no? Pero no es que la Universidad de Huelva sea una rarabís, sino que esa es la realidad. Yo luché mucho por tener el título de grado que hemos empezado este año en la Facultad de Derecho, se incorporara efectivamente la perspectiva de género en todas las asignaturas, pero no pudo ser. Incluso la coordinadora de la unidad de igualdad presentó unas alegaciones para en ese sentido, cuando se dio tanta información pública sobre el proyecto del título de Grado de Derecho, pero no fue admitida en la junta de facultad. Todo lo demás que conseguí fue una revisión del lenguaje no sexista de la memoria que se hizo. Entonces creo que queda mucho por hacer aún. Y fíjate que en ese programa sí que trabajaría la perspectiva de género. Y bueno, no sé si incorporáis a perspectiva de género, tú que estás trabajando en este sentido, en los programas, porque si no hay uno especial pero se incorpora no hay problema porque yo en «supernormales» lo incorporo, pero eso se debería hacer en cada uno de ellos. Porque cuando se habla de inmigrantes hay mujeres inmigrantes, cuando se habla de discapacidad hay mujeres con discapacidad, que tienen una doble discriminación por tener una situación de discapacidad y por ser mujer. Y las mujeres inmigrantes igualmente. Si se habla de las universitarias que vienen de otros países, pues no está de más preguntarles qué experiencias tienen en cuanto a la igualdad de trato en sus comunidades universitarias, si se toman algún tipo de medidas, si ella como alumna se ha sentido alguna vez discriminada por cuestión de su sexo. O aquí, qué diferencias nota en relación con el trato que recibe aquí en la Universidad de Huelva. Es decir, siempre se puede incorporar la perspectiva de género. Incluso en el ámbito de un programa de música, si las chicas prefieren un tipo determinado de música o no hay un determinado perfil de quién escucha este tipo de música o quién escucha este otro tipo de música. La verdad es que la perspectiva de género se puede incorporar. De hecho lo señala la ley orgánica para la igualdad de los derechos de hombres y mujeres.

P: Pero yo creo que eso no se pone de manifiesto porque surge de manera natural, porque la gente que está ahí es abierta, gente joven y que no piensa que haya una diferencia realmente.

R: Claro, pero sí que la hay, sí que la hay. Las estructuras sociales distinguen todavía mucho entre hombres y mujeres, digamos con carácter general. Sí que lo hay y hay que ponerlo sobre la mesa. Por ejemplo, si yo pregunto en clase, ¿quién baja la basura en casa?, se sienten un poco..., pero si son chicos jóvenes normalmente ellos no la bajan, si son señores, normalmente ellos tampoco la bajan. Los chicos jóvenes o la baja la madre o la baja la hermana y si son señores mayores, señores, pues la baja la mujer en muchos casos. Entonces llega un momento en el que... bueno... Por ejemplo, ¿quién hace la cama en la casa? Ese es otro dato por ejemplo, muy significativo ¿no? «Yo es que me levanto muy temprano y no me da tiempo de hacerla». Y «¿se queda por hacer?» «No, después la hace mi mujer». ¿Entiendes lo que te quiero decir? Ese tipo de detalles. «No es que yo tengo un horario muy complicado». Pero «¿tú señora está en casa?», porque entonces tu responsabilidad es la casa. «No, mi mujer no es que esté en casa, sino que su trabajo es menos complicado». Pero no es que sea culpable, sino que somos víctimas de la sociedad. Sí que es verdad por ejemplo, en relación con las altas capacidades porque ese es un tema que está muy patente, de los niños que están diagnosticados, más del setenta por ciento son niños varones y menos del treinta por ciento son niñas, féminas. ¿Por qué?, ¿acaso son más inteligentes los niños que las niñas? No. Lo que pasa es que los roles educativos y sociales que hemos recibido por generaciones el chico es fuerte e inteligente y la niña es guapa y delicada. Y ese es el problema. Y más en la sociedad en la que vivimos, de una sociedad en la que la imagen que se está transmitiendo a las chicas jóvenes es... ¿qué quieren ser las chicas jóvenes? Quieren ser modelos, quieren ser actrices, e incluso quieren ir a alguno de estos programas de realidades como pueden ser el de «Gran Hermano», etc., para darse a conocer. Tengo que tener un cuerpo de escándalo, tengo que ser fashion, tengo que ser tal... ¿qué me pido para mi cumpleaños?, pues una operación quirúrgica para aumentarme los senos, o para arreglarme la nariz que no me gusta, o si me puedo hacer algo en el pelo tal, o una liposucción. En fin, hemos llegado a unos términos en los que la imagen ha afectado a los roles de la mujer. Entonces las chicas jóvenes son reas y cautivas de esa situación y ¿qué sucede?, que las chicas inteligentes, cuando las chicas ven que los chicos se interesan más por las chicas que responden a ese modelo de mujer que están viendo en la televisión y que se transmite frente a la que es una chica responsable, que va con vaqueros, va normal pero tiene una conversación interesante, responde a cosas que son interesantes, es

una number one en la clase y tal... Pero eso no interesa. Ni siquiera las propias chicas, la excluyen. Entonces ¿qué hacen?, que se solapan, se autolimitan, porque no quiero que me digan la sabelotodo, porque eso me excluye, porque no quiero que me digan la tal.

P: Bueno por último, algo que me quieras contar que no haya salido.

R: Pues que quiero seguir en la radio. Que se trasluce que quiero seguir en la radio y me gustaría seguir con esta experiencia y con otras. Y bueno, pues intentar apoyar la radio desde lo que podamos nosotros hacer y mejorarla también lo que esté en nuestras manos. Que ha sido una experiencia fabulosa.

P: Me alegro mucho de haberte conocido, gracias.

Una jaula de oro

Datos Personales

Nombre: Ángel Hernando Gómez

Edad: 49 años, para 50

Profesión: Profesor de Universidad actualmente

Titulación Académica: Diplomado en Magisterio, Licenciado en Psicopedagogía, Licenciado en Psicología y Doctor en Psicología

P: Programa que emites. Bueno, en este caso no, programa que diriges

R: Vamos, yo he estado en la primera temporada con un programa que se llamaba «Gente peligrosa», que estaba dentro de «Campus activo», era un programa de historias de vidas de gente que yo consideraba, eran entrevistas de historias de vida de los que yo considero, o consideraba por estar dentro de la educación social, como gente peligrosa. Después en la segunda temporada he estado como director, digamos de alguna manera, o como coordinador de otro programa, «Un jaula de oro». Y en esta nueva temporada que va a empezar pues sí que voy a esta, si no como director, sí como alma máter de otro nuevo, que todavía tiene un nombre provisional porque he abierto un concurso de ideas entre los trabajadores de aquí, pero que el que yo he propuesto, que puede que salga, puede que no salga es «En SACU lleno», por aquello de en saco roto, pues en sacu lleno. Todavía no tiene ni nombre, sí tiene estructura y estamos haciendo las escaletas y seleccionando un poco de contenido. Esa es la trayectoria mía de lo que es con UniRadio.

P: Vale ¿cómo decides participar en UniRadio, o sea, cómo te enteras de que existe y se te ocurre la idea?

R: Pues yo me entero de que la radio existe porque Nacho Aguaded, el Vicerrector, me lo comenta incluso antes de que llegue a montarse. Porque nosotros nos conocemos precisamente de la radio, de algo así como unos veintiséis o veintisiete años. Él trabajaba en educación compensatorio y llevaba una radio, que creo que se llamaba «Radio pizarrín» en un centro escolar, y yo llevaba otra que se llamaba «Radio activa», en la barriada de El Torrejón. Entonces nuestros comienzos, que además curiosamente el otro día se lo comentaba, nos conocimos a través de la radio y en el Primer Congreso Comunicación Escuela que se organizó, que llevaba yo una ponencia y él otra, él estaba como coordinador o como miembro del comité científico de ese congreso, y fue en Matalascañas. Y el mismo día que estábamos cenando y se lo estaba comentando, de los años que habían pasado, al día siguiente en un suplemento dentro del Huelva Información, que pone han pasado veinte años, abro así, paso la hoja, y me encuentro la foto del congreso que hace veinte años. Y le mandé un correo, digo «Nacho, lo que estuvimos hablando ayer en el periódico». Pero claro, yo siempre he sido una persona que la radio me ha gustado mucho, muy vinculado a la radio. Como trabajar en ella no he trabajado en ella nunca ni voy a trabajar en ella nunca, pero como colaborar sí que he colaborado bastante a nivel de entrevistas, de ideas, de diseño, y de guiones reglados. Cuando entré en la Universidad me encontré con esta, pues fuimos muy pocos profesores, contados con los dedos de una mano los que tiramos para delante, y los que siempre, más o menos pringados, han estado conmigo, aunque este curso he estado más alejado, pero este año ya me meto otra vez a saco totalmente.

P: Y qué hiciste, ¿qué proceso seguiste?, desde que decides meterte en la radio hasta que se emite el primer programa.

R: Pues, va en mezcla, porque como la directora había sido alumna mía, y ya nos conocíamos, ella me propone, sabiendo entre comillas mis inquietudes sociales, que por qué no hacía una parte de su programa. Y yo empiezo a barajar, porque estábamos con el proyecto de «Gente peligrosa» y se me ocurre eso, montar una estructura dentro de programa que fue muy costoso, porque su programa se emitía en directo. Yo consensuaba las entrevistas con dos semanas de antelación, hacía un recuerdo tres o cuatro días antes con la persona que iba a traer, y algunos, en tres programas en concreto hubo que entrevistar, uno me autoentrevisté, otro me entrevistaron, porque fallaban las personas. Porque estas personas son personas muy comprometidas y están en muchos sitios con cosas urgentes. Entonces claro, me llamaban media hora antes que tenían que ir a tal asentamiento, o que tenían que presentar tal cosa. Entonces eso me generaba mucha tensión, porque todos esos programas los tengo además guardados y grabados, por si algún día tengo tiempo para escucharlos. Entonces, el directo genera muchísima tensión. El directo semanal más. Y el directo que depende de ti no pasa nada, porque los que

nos dedicamos a hablar nos dan un botoncito y nos ponemos a hablar y no pasa nada, pero lo que no depende de ti, lo que depende de otra persona genera mucha tensión. Entonces yo ya soy más partidario de que muchas cosas vayan en directo, pero de que se utilice también el falso directo y que ya haya grabación. Porque entre cosas y como se puede entender, este no es mi trabajo, es un hobby, se mezcla hobby y compromiso.

P: ¿Por qué eliges esa temática, el de “gente peligrosa”?

R: El de “Gente peligrosa” ya te lo he comentado. Porque en su momento yo tengo muy claro que hay determinada gente que continuamente nos martillean, nos la meten hasta en la sopa y que absolutamente no valen para nada, ni como seres humanos, ni como profesionales. Y, sin embargo, acaparan una cuota de pantalla, o una cuota de emisión altísima. Y esa gente para mí no son gente significativa, ni que merezcan ni tan siquiera un minuto o dos minutos de las ondas, o de la televisión. Entonces yo pensé que lo interesante era traer a ese determinado tipo de gente que yo considero gente peligrosa, gente comprometida, gente que son un peligro para aquellas personas que van en contra de los demás, y que esa gente sí que sería interesante entrevistarlos, compartir y darles difusión. Entonces estaba planteado, lo he comentado antes, como un poquito de historia de vida, sin seguir la estructura de la técnica al cien por cien, ¿no? Yo me documentaba, son todo gente conocida con la que yo he colaborado y he trabajado, recuerdo de haber traído a Juan Martínez de Cáritas, a Manoli Coronada de Valdocco, a Paula del Santa María de Belén, al Quini de Huelva de lo que era antes Caravanas por la paz, etc., etc., no me quiero dejar a ninguno por si después transcribes. Toda gente con un compromiso vital altísimo, un compromiso social altísimo, y esa gente sí que me apetecía a mí que aparecieran por la radio y que quedara ahí. Entonces tenía la idea ahí un poco... Pero en ese momento teníamos muy poca audiencia, pero había gente que lo escuchaba. Entonces era un poco el reconocimiento a su valía, un querer aprender de ellos, y un poco que quedara asentado y que quedara en los anales de UniRadio su paso por esta lides. Entonces la idea era esa. Yo creo que esas personas, no en UniRadio... Es más, en ese momento pensé, la única vez que me ha llamado la atención no la ambición, porque yo no tengo ambición en los temas estos, pero sí me hubiera gustado el ser presentador o tener una parcela de tiempo en una radio o televisión de difusión más amplia, nacional. Y haber podido traer a esa gente y haber podido hacer programas con mucha repercusión. Para demostrarle a la generalidad del ciudadano como hay multitud de personas que han dedicado su vida por los demás. Incluso algunas, que hace ya muchísimo tiempo que no cobran sino que directamente sus sueldos, sus nóminas, tal y como entran en el banco, va a determinadas ONG y viven de la caridad sin previo, de que como se le olvide a determinadas personas invitarlos a cenar, a darles cena, no comen. Son personas que podrían estar ganando un buen dinero y que no tienen ambición, su única ambición es intentar colaborar con los demás. Entonces ya te digo, ahí tuve la ambición, me hubiera gustado en ese momento, no descarto que la tenga algún día, tener una parcelita que no llegara a tres cuartos de hora, en una radio o en una televisión de difusión más amplia, una autonómica o nacional y poder traer a esas personas y repetir la misma, la misma estructura. Incluso, si alguna vez se vuelva a hacer, volvería a traer a las mismas personas y algunas más que he conocido que para mí entran también en el concepto de gente peligrosa.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Transmitir. Yo lo que quería ahí era, primero, darle un reconocimiento a la valía de estas personas como seres humanos, segundo, mostrarle al mundo en general, o a la gente en general, tenemos un concepto muy gracioso de gente ¿no?, porque cuando hablamos de gente yo considero que la gente es todo el mundo menos yo, nosotros nos autoexcluimos. Bueno, entonces, la gente, no estando yo dentro, como la gente más importante no tienen que ser las que tienen más dinero o las que ganan medallas, o las que meten más goles en un partido de fútbol; para mí las personas más importantes son aquellas que dedican su vida, sus esfuerzos, sus ánimos, las cuarenta y ocho horas de un día de veinticuatro, para trabajar por los demás. Entonces queríamos dar a este tipo de gente un reconocimiento por su valía y dar un ejemplo. Se supone que aquí, nuestra audiencia es una audiencia de jóvenes o incluso de adolescentes tardíos o en plena adolescencia, pues ¡hombre!, que haya un reconocimiento, que hay otras formas y que hay otras ambiciones, que no todo tiene que ser tener ambición del dinero o de la fama. Que esas personas son personas muy felices, tienen una felicidad asombrosa y tiene una trayectoria vital muy bonita.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Muy bueno. Lo que pasa es que el problema es que se ha apostado mucho por UniRadio, se ha apostado bastante, pero se debería apostar todavía más. Porque todos los que estamos ahí

metidos, gente, que aunque no aparezcamos, igual que los trabajadores que están allí, o compañeros que están allí, sabemos que tenemos carencias a nivel de espacio. Y vamos, está muy bien, la verdad es que funciona, pero la verdad es que con la cantidad de gente que estamos ahí metidos, la poca estructura que hay, habría que ganar espacio. Por lo menos dos o tres despachitos para que se pudiera estar produciendo a la par que se está emitiendo, porque yo que soy de voz ronca, cada vez que entro para allá me tienen que mandar a callar. Porque yo entro “ahh”, y ya están Rocío, o Cinta o Paloma mandándome a callar. Aquí se ha invertido, este equipo de gobierno además, que encabezado con el rector, yo he estado con el rector; creo que la única cena o comida a la que no ha ido ha sido la última porque además el día antes tuvo la cena de un congreso y el mismo día tenía otra historia, pero el rector es una persona muy vinculada a la radio y ha apostado por la radio. Desde la cúspide de este equipo de gobierno, de la estructura universitaria, pasando por lo que es el vicerrectorado, o lo que era el vicerrectorado en su momento de tecnologías, innovación y calidad, pues se ha apostado fuerte por la radio y se ha creído en la radio cuando había muchísima gente que se creía que esto era un cachondeillo o un divertimento o un entretenimiento de determinadas personas. Entonces se participa y mucho. Si tú ves la cantidad de críos y de crías que se meten allí y me encantó la cena del otro día. Un montón de chavales, muchos de ellos antiguos alumnos, además, desde el instituto. Entonces la gente que está metida ahí es la “creme de la creme”, ¿por qué?, porque allí había radio, porque si aquí hubiera una televisión la “creme de la creme” estaría en la tele, y si hubiera un periódico la “creme de la creme” también estaría en el periódico... Porque la gente que se mueve se mueven donde se les puede canalizar para que se muevan. Y la radio tiene capacidad de movilización y capacidad de canal. Entonces, me cuentan, yo ahora he tenido que, de una posición de fuerza entre comillas, porque ¡claro! Yo ahora no pido un programa para Ángel Hernando, sino pido un programa para una institución dentro de la institución, entonces ahí he sido beneficiado, pero sé que hay una lista de espera porque la parrilla está cubierta y hay dificultad para entrar en la parrilla. Entonces han beneficiado, medianamente, porque claro, yo voy a representar al Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, que tiene que tener un hueco en la radio por narices, para que nos entendamos, y encima porque soy una persona que está vinculada a al radio y tengo amistad y profesionalidad, y participo en ella. Entonces sé la demanda altísima que hay y el problema de cuota de parrilla, porque la parrilla está llena.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir? Me has dicho que en la primera temporada. UniRadio empezó en Enero de 2006/07. Tú me has hablado de la primera y de la tercera...

R: Es que no sé, los años para ti. El primer año fue el de “Gente peligrosa”, y el año pasado y este ha sido “Una jaula de oro” y el año que viene se va a mantener “Una jaula de oro” con otra estructura y otro tipo, porque se va a revitalizar. “Una jaula de oro” depende de una asociación universitaria que tiene su mismo nombre, y entonces se va a revitalizar bastante, ya he hablado con antiguos componentes y se va a revitalizar bastante. Y ya he hablado del nuevo, del SACU.

P: ¿Cuál es la estructura de “Una jaula de oro”?

R: “Una jaula de oro” ha pasado por distintas estructuras. En “Una jaula de oro” hemos tenido problemas generacionales de mortandad, de missing, de mortandad. Cuando tú montas un programa, este programa surge en el seno de una asociación, constituimos una asociación, en concreto con un fin fundamental, que es el fin de la violencia en las relaciones de género, en las relaciones de pareja en preadolescentes, jóvenes y adolescentes. Entonces, en base a esa asociación se delimitan una serie de actuaciones que se van a realizar. Una de ellas es la elaboración de una página web, “Una jaula de oro.com”, en la cual, entre cosas también se cargan los programas cuando se emiten, eso por un lado. Otro sector se dedica, otros componentes, una subcomisión se dedica al tema de legislación, al tema de estatutos, reglamentos, etc. Otro se dedica al tema de investigación. Otra subcomisión al tema de difusión y otra al tema de formación, que también hicimos el curso pasado un curso de libre configuración con una participación altísima de ciento ochenta críos y con una aceptación bastante buena. Entonces bueno, dentro de todo eso, hay una comisión que se encarga en concreto de la preparación y la emisión de un programa de radio. Entonces la estructura del programa de radio era, en un principio, a mí me gusta, y de hecho yo siempre he estado en la pecera, detrás del cristal, nada más que he fallado un programa por temas de trabajo, entonces yo siempre estaba ahí, pero mi idea era que yo sólo apareciera cuando me entrevistaran. Entonces en el programa cero, o en el programa uno, me entrevista y me entrevista sobre cuál es nuestra asociación, cuáles son nuestros objetivos, etc. A partir de ahí yo ya vuelvo a aparecer cuando ellos deciden entrevis-

tarme. Entonces se piensa que es un programa que lo que quiere es prevenir la agresión en relaciones de pareja de jóvenes adolescentes, entonces está hecho de jóvenes para jóvenes, por el tema de buscar personas que se mueven por el mismo criterio, que tengan una misma comprensión, lingüística, conceptual, etc., etc., que ya todas esas cosas las sabemos. Entonces se montan dos parejas, un chaval, una chavala, dos parejas de locutores, para que no noten, que la presión de la elaboración, que no sea tal. ¿Qué es lo que ocurre?, que empieza a funcionar estupendamente, pero ocurre que la gente pues va creciendo y van pasando del estado de la máxima heteronomía a la máxima autonomía, y una de nuestras locutoras, dos de nuestros locutores eran de Córdoba, acaban la carrera afortunadamente, se van, se me cae otro. Volvemos a montar. La asociación éramos treinta y tantos, volvemos a hacer una reunión de la asociación y ya somos veinticinco, veinte, quince, diez. El curso de libre configuración me las veo y me las deseo para llevarlo para delante, yo, Ana Rosa y Pablo, tres personas, total que las cosas se desinflan, porque la gente se metió con mucho. Entonces queremos meter ahora un revulsivo. La estructura del programa tal como se planteó la escaleta en un principio era muy variada, porque nosotros igual que vamos a hacer ahora con el del SACU, entendemos que UniRadio tiene un estándar, tiene un estilo, tiene un marchamo y que cualquier cosa se puede hacer, pero tiene que tener un factor lúdico juvenil. Independientemente de la realidad, de la seriedad, y de la formalidad que tiene que tener. Entonces intentamos meternos. De hecho, yo no meto como tal, porque queremos voces de jóvenes para jóvenes, ideas jóvenes para jóvenes, pero estoy a la sombra de todo lo que se va gestando. Incluso yo hago una propuesta de posibles canciones que iban a ser las sintonías de apertura, de cierre y de los cambios que a mí me gustaban mucho, son canciones de mi época, siempre con la temática y ellos deciden otra completamente distinta. Entonces esta es la que ellos eligieron porque era más movida y más juvenil y tal. Entonces siempre había distintos aspectos o distintos apartados. Siempre había el análisis de una noticia o de alguno de los correos que nos hubieran enviado a través de la página web o a través de la dirección de UniRadio, pues había también el análisis de una canción. Nos preocupa lo que subliminalmente, o directamente y explícitamente se transmite en determinadas canciones, y entonces las diseccionábamos, las analizábamos. También se hacía una valoración de algún tipo de programa de intervención. ¿Qué más?, no me acuerdo ahora mismo de la estructura completa, pero iba siempre en esa línea. Eran bloques de diez, quince minutos, en la escaleta, con una oscilación de dos o tres minutos y siempre sobre la misma temática. Siempre había una temática, se lanzaba la temática al público a través de las ondas para que nos mandaran su opinión, nos mandaran cartas, y siempre había una entrevista, que algunas de ellas eran muy interesantes. Recuerdo una con una chavala de nacionalidad marroquí, recuerdo otra de una chavala que vino de Córdoba a que la entrevistáramos que había sido sujeto de maltrato físico y psicológico. Entonces, en torno a esa entrevista, también había una rueda. Algunas veces intervino yo, pero ya te digo, muy pocas. Porque yo me tenía que morder la lengua y amarrarme para no meterme porque me gusta mucho hablar, como se nota, pero entendí desde un principio que yo no. De hecho, cuando yo quería decir algo, o veía algo raro, lo daba por escrito y ellos lo leían. Era un poco en plan magazine pero sin la frivolidad de un magazine porque era un programa con una temática muy seria. Pero siempre dentro del estándar del UniRadio

P: ¿Mantuvisteis el formato original?

R: Sí. Bueno, va habiendo diferentes cambios, porque siempre no teníamos entrevistas. El tema de la entrevista es muy complicado. Este programa tenía una cosa muy buena, que era un falso directo, con lo cual la presión no era tanta. Aún sí, los chavales y los adultos también, nos metemos en muchas cosas y nos desenganchamos muy ligero. Entonces tuve una decepción altísima. Hubo gente que parecía al principio muy comprometida y que nos dejó fuera de juego, que se fueron quitando. De hecho, me preguntaba antes, cuando estábamos organizando el tema del curso de libre configuración, que fue un auténtico trabajazo; cualquiera que haya organizado una actividad de este tipo e intenta organizar a ciento ochenta alumnos se puede imaginar lo que es, y nos quedamos fuera. O sea, es que yo me llegué a estresar una barbaridad. Porque la gente no colaboraba, de hecho, hicimos la presentación en sociedad a nivel público, en la Universidad, dentro de uno de los días, y no estuvimos ni la mitad de la mitad de los miembros de la asociación; cuando yo quería que allí hubiésemos estado todos, nos presentáramos, porque ese curso además estaba, no con un afán de proselitismo, no, yo nunca lo hice con esa intención. Nosotros además, dijimos que ese era el núcleo duro y que ese núcleo duro se estaba extendiendo poco a poco, pero con un núcleo de calidad. Una de las acciones del curso era sensibilización, pero de otra manera entre comillas, también era captación, porque eran personas que esa temática les había resultado atractiva, eran personas que

nosotros podíamos prever que eran personas sensibilizadas con la temática y la podíamos “coger”. Entonces lo que me mosqueó una barbaridad es que ni los mismos miembros de la asociación aparecieran. Y eso me hizo replantearme que teníamos que volver a los orígenes, volver otra vez a crear ese núcleo duro. Y eso es lo que vamos a hacer, arrancar en septiembre con el núcleo duro, y empezar a captar y hacer captaciones de tú a tú, de cara a cara. Ya conocemos a muchas personas que están metidas en esta temática, que ya nos han venido a pedir información, nos han entrevistado de varios programas a través de la página web cuando nos han localizado, también por determinadas publicaciones que yo he hecho como profesor. Entonces, conocemos gente que podría entrar en esa asociación perfectamente y vamos a revitalizarla. Y al revitalizarse la asociación, significa revitalizar el programa. El programa otra vez tiene que volver a tener dos parejas de locutores porque ellos son alumnos, son alumnos y alumnas, entonces tienen la presión de los exámenes y esas historias. Entonces siempre hay que tener dos parejas y hay que tener como mínimo un cartel haciendo el programa grabado con bastante antelación.

P: ¿Crees que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Yo creo que sí. Vamos, si no lo creyera no tendría la demanda que tiene. Si lo que es una radio, que no sé cuánto será el presupuesto, pero me imagino que será la mitad de la mitad de la mitad de lo que es una radio convencional es capaz de tener una demanda tan altísima de personas que quieran estar... Lo que sí echo yo de menos, y eso sí que me gustaría, el otro día lo pensé y no sé si lo he comentado, que hubiera hilo sonoro en determinados sitios y que dentro de ese hilo sonoro se estuviera transmitiendo UniRadio. Sería una forma de divulgación también de UniRadio. UniRadio es muy variado. Yo me monto en el coche y está UniRadio, me encantó un día que llegué a mi casa y estaba mi suegra y tenía puesto UniRadio. Y mi mujer también pone algunas veces UniRadio porque es un programa muy ameno, porque aunque sea repitiéndose los sábados y los domingos, está ahí, es muy variado, los programas son, unos nos gustan más y otros nos gustan menos, pero es una radio amena, entretenida y formativa. Coge el binomio información-formación y lo aúna con lo lúdico. Eso es para mí una estructura muy bonita y una cosa que me gusta. Mi pena es no disponer de más tiempo para estar allí todo el día metido.

P: ¿Ángel tú sientes Universidad?

R: Yo me siento Universidad por todos los poros, entero. Vamos, yo he acabado la Universidad después de muchísimos años de profesional en otros avatares, este es mi veintinueve año como profesional del tema de la educación y llevo aquí ya a tiempo completo tres años, estuve creo que otros cinco o seis a tiempo parcial. Y ahora es que yo me considero universitario y es que además, no sé cómo explicártelo. Yo no es que viva aquí, pero casi ¡vamos! Yo soy de los que arranca por la mañana y de los que sale por la noche y no tengo seis horas de docencia y seis horas de tutoría, sino que tengo mi vida de trabajo aquí, trabajo aquí y no vivo aquí porque voy a casa a comer porque si no mi mujer se mosquea conmigo. Sí, me siento Universidad, y además, me siento Universidad de Huelva; no ahora porque quiera hacer propaganda de ella, sino que yo presumo de la Universidad de Huelva hace muchísimos años. Ten en cuenta que yo empecé a enseñar en esta Universidad cuando esta Universidad no eran más que los pabellones de la Facultad de Educación. Y antes de que se hicieran las jornadas de puertas abiertas, yo trabajaba en un instituto, en el José Caballero, muy cercano, y cogía a mis alumnos y alumnas y me venía con ellos a patitas, para que ellos vieran y para que les entrara el gustillo de lo que es Universidad. Cuando con los años yo he podido enseñar lo que es esta Universidad que es una auténtica gozada y hago propaganda además, abiertamente de ella porque es una virguería, porque yo ya conozco muchas universidades y ésta es de las que más me gusta. Todavía tiene muchísimas cosas que mejorar y muchísimos problemas y muchísimas historias, pero tú te das un paseílo, yo ya he hecho muchas veces de anfitrión, de cicerone, de mucha gente que ha venido y cuando les enseño la Universidad es una auténtica gozada presumir. Se puede presumir perfectamente de la Universidad de Huelva.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeñan?

R: Ahora mismo está la cosa muy clara. Antes había dos parejas más un equipo de apoyo. Entonces, cuando se lanzaba matemática, todo el mundo teníamos que colaborar en la búsqueda de información sobre la temática. Esa es la estructura original que es la que se va a volver a repetir. La realidad es que ese equipo se fue desinflando y nos quedamos con muy poquito gente, incluso hemos tenido que improvisar algún programa en directo porque no había ni estructura creada y ya nos daba vergüenza. Incluso hemos tenido que aplazar emisiones. Porque ¡claro!, cuando tú arrancas, arrancas muy fuerte, arrancas con un equipo, y venían todos a ver los programas, y al final me he quedado yo solo viendo el programa y yo solo apoyando y yo

solo colaborando. Entonces, pues no puede ser. Lo ideal es un equipo de tres o cuatro personas. En vez de tener un locutor de continuidad, tener dos parejas de locutores de continuidad. A la sombra, velando por los aspectos más científicos o más formales, porque no se puede decir cualquier cosa y menos en estas temáticas tan delicadas. De hecho hubo dos o tres meteduras de pata que yo tuve que..., porque meteduras de pata... Entre amigos y de modo coloquial todos podemos meter la pata y ser lo mal hablado que queramos y las opiniones particulares son tuyas, y otra cosa es tú, que estás además representando a una asociación delante de un micro con determinada difusión, verter determinadas opiniones personales que no, cuando tú estás ahí como representante de una determinada asociación. Debe haber alguien que en un momento seré yo, o quizá algunos de los profesores que hemos estado y yo creo que vamos a estar ahí, quiero otra vez pescar a Pilar García, quiero otra vez pescar a Ramón Ignacio. Lo que pasa es que, lo que ocurre es que en la Universidad hay mucha gente, pero no son tantas la gente que se mueve. Y la gente que se mueve se mueve en muchos sitios y son gente que nunca te dicen que no. Y ahora mismo, las dos personas que te he nombrado a mí nunca me han dicho que no a nada, lo que pasa es que después tienen unas auténticas agendas apretadas, y es muy complicado pillarlos, tirarlos para delante. Entonces tiene que haber un equilibrio de profesores y profesoras, o de alumnos más mayores, más maduros, por llamarlos de determinada manera, a la sombra, dos parejas de locutores jóvenes y un equipo de apoyo al programa, de búsqueda de entrevistas, de búsqueda de temáticas. Esa es la estructura ideal para ese programa.

P: ¿Entonces os encargaríais de lo que es producción, selección de contenido, etc., el grupo ése de...?

R: No, no, pero es que no se trata de darle una estructura a dos niños para que los niños sean los que cuenten, no; esos niños están metidos, forman parte del proceso completo, lo que pasa es que ellos son la voz de lo que ha seleccionado ese grupo. La voz joven y con estilo joven y de transmisión directa, que el año pasado funcionaba perfectamente. Porque es que además, esos componentes funcionaban muy bien. Teníamos una primera locutora que tuvo que dejarlo por motivos de trabajo, que además se lo busqué yo, y me eché piedras sobre mi tejado porque la perdí como locutora, pero era su trabajo y estoy muy contento de haber colaborado en su inserción socio-profesional, pero vamos, el programa nos lo hizo cisco porque era una de las parejas. Curiosamente, esta chavala era una persona muy tímida, que apenas hablaba, que había sido antigua alumna mía y que yo no había conseguido que dijera ni “pescado frito” pocas veces, y en la radio, la catarsis que tiene la radio, se abrió. En el primer programa no le salía el alma del cuerpo y al tercer programa parecía que había nacido en la radio. Entonces, es bueno para todo. Lo que pasa es que claro, son gente jóvenes, que se van, aquí no hay profesionalidad, solo voluntariedades. Los equipos se mueven, pero vamos, siempre queda, mientras exista UniRadio y haya gente revoloteando va a haber radio.

P: Defíneme el programa. En dos palabras.

R: No sé. El programa lo que pretende es que jóvenes y adolescentes se den cuenta. Yo es que en dos palabras no soy capaz de decir nada, Bego. Lo que pretendemos es trabajar en una temática tremendamente complicada, y alarmante y peligrosa y nociva, en un sector que entendemos que está muy poco trabajado, que es el sector de jóvenes y adolescentes. Y además, siempre no hablamos de chicos y chicas, sino de los y las adolescentes. El fenómeno de la violencia en las relaciones de pareja jóvenes y adolescentes. De los otros sectores, todos los esfuerzos son pocos, pero hay muchos sectores que se dedican, entonces nosotros queremos trabajar, informar, formar y sensibilizar a esos sectores. Que si a algún chaval, a alguna chavala, le han podido servir algunos trucos, algunas pistas, algunas recomendaciones, y le ha servido, ha merecido la pena el programa.

P: Valores que transmitís.

R: Queremos transmitir la flexibilidad, la tolerancia, todo lo que va en contra de lo que son actitudes violentas, xenófobas... No porque nos metamos con tema de racismo, que también, sino todo lo que es lo intransigente, o sea, intentamos transmitir que entre el negro y el blanco hay una gama de coloración de quinientos mil grises. Y que no hay sólo los “sí” y los “no”, sino que existen los “puede”, los “quizá sí”, los “depende”, etc. Flexibilidad, comprensión, valores solidarios, empáticos, todo lo bonito, todo lo que nos llena de boca de decirlo y nos cuesta tanto trabajo llevarlo a práctica, pero vamos, esa es la idea. Después se transmitirá o no, pero lo que se quiere es que lleguen los valores de la comunicación, de la mediación, del fomento de habilidades de relación interpersonal...

P: ¿Guion o escaleta?

R: Teníamos una escaleta, pero lo que pasa es que era muy chapuza, yo soy muy chapuza. Entonces todos los que se rodean conmigo se pintan, pero vamos, había nada más que la estructura básica con un cuadro de doble entrada con un “entra por aquí, entra por aquí”. Pero lo ideal, vamos a ver, lo ideal en un equipo de producción es que ese equipo de producción hiciera un guion literario y ese guion luego se plasmará. Pero la cosa es que eso requiere de un tiempo que no tenemos y una dedicación de unas personas que no tenemos. A ver si con este...

P: Pero no te creas, que hay gente que me dice que prefiere la escaleta y gente que me dice que prefiere el guion, porque hay quién me dice yo es que si me hago guiones parece como que lo estoy leyendo...

R: ¡A mí qué me vas a decir tú de guiones, si yo...!, ¡no sé!, para cualquier historia en un folio cuatro palabras y eso es lo que me hace a mí aflorar determinados aspectos de una idea. Cuando yo llevaba por ejemplo el tema de las historias de vida, yo llevaba en un folio por delante o por detrás o dos por delante, y no había más de cuarenta palabras, que la palabra puesta lo que hacía era darme pie para la pregunta.

P: Cuando trabajáis en el contenido de la emisión, ¿en qué pensáis, en divertir, formar, informar, o participación del público?

R: Es formar, informar, sensibilizar, pero todo ello barnizado con un tono lúdico y de divertimento que creo yo que es el estándar de UniRadio, lo que se debería de intentar en todos los programas. Es un programa serio, serio que hace reír no que sonaría muy mal, pero es un programa serio que tiene entretenimiento, que no se trata de... Son temáticas muy delicadas, entonces no se trata de, son delicadísimas, pero no por eso tenemos que flagelarnos, sino que tenemos que dar siempre optimismo, alegría, ímpetu.

P: ¿Se han metido alguna vez desde la dirección de la radio en vuestro contenido o en la forma de emitir?

R: Para nada, para nada, todo lo contrario. Siempre animando. ¡tú sabes cómo es el personal este! Sí que nos han metido algunas veces la bulla por no cumplir los plazos y porque teníamos que haber ido a grabar y no habíamos ido a grabar y por la vorágine ésta. Porque si yo dijera, oye yo dispongo los jueves de todas las semanas para hacer esto. Entonces llegaría los jueves y yo me sentaría allí, me llevaría la escaleta y lo tendría todo localizado y todo controlado. Pero yo he tenido que escaparme de un sitio, venir corriendo... ¡las películas!

P: ¿Qué medios técnicos utilizáis para la elaboración del programa?

R: Grabadora normalmente y la radio y ya está.

P: ¿Nunca habéis necesitado algo que no hayamos tenido?

R: No porque nosotros cuando fuimos a entrevistar a Rosa López, la que era del Instituto Andaluz de la Mujer, fuimos con la grabadora a la radio. Y además, yo como tuve..., pues me compré la mía propia, porque como era la que sabía manejar y yo ya soy muy viejo, pues no tener que aprender otra me he comprado una exactamente igual

P: A ver de audiencia, ¿qué importancia tiene para vosotros la audiencia?, ¿cómo la valoráis?

R: Pues no lo sé porque nunca he sabido yo la audiencia que tenemos. Nosotros, yo creo que estas cosas se hacen y piensas que nadie te escucha, pero resulta que sí hay gente que te escucha y te dicen “pues escuché el programa, pues es verdad que el programa...”. No lo sé, no lo sé, porque ni siquiera sé si manejamos índices de audiencia. Sí sé de modo intuitivo y por los comentarios de que ahora hay más gente que la escucha, y porque los chavales te lo dicen y en la radio, pero no sé siquiera si entramos dentro de lo que es el índice de audiencia. Me encantaría. Yo este año por ejemplo ni me lo he planteado. Cuando te he hablado del otro programa, sí que me gustaría llegar a mucha gente, me encantaría llegar a muchísima gente. Me encantaría. Me gustó mucho por ejemplo, cuando vimos la emisión de la radio colifata, me gustó mucho cómo determinadas cadenas estatales reproducían determinados programas de esa radio. Sí que sería interesante por ejemplo, si no todos los programas, sí que determinadas cosas que se supieran, intentar emitirlos dentro de otro sitio que tengan una difusión mayor. Determinadas temáticas, determinados programas que nosotros dijéramos “chapó”; pues esos programas enlatados mandarlos y que hubiera una emisora mayor, una emisora hermana que hiciera la redifusión, eso sí que sería bonito.

P: A ver, cada programa tiene su correo electrónico, tenemos teléfono cuando lo hacemos en directo, y este año el blog

R: Sí, y además este programa tiene su propia página web dentro de la asociación y todos los programas que se han emitido colgados en la página web para que la gente se lo pueda bajar.

P: ¿Tú crees que esa relación programas-audiencia es buena, o mejorarías algo?

R: Pues no lo sé, no lo sé Bego. ¡Déjame pensar un poquito! Yo creo que sí, yo lo que veo a nivel de difusión es que, igual que te he dicho antes que me gustaría que hubiera hilo musical en determinados sitios como cafetería y que se estuviera escuchando UniRadio, o comedor, pues nuestras maravillosas pantallas también podrían estar emitiendo algo, o que hubiera ordenadores a pantalla emitiendo algo... Hombre, no que estuviera las veinticuatro horas con UniRadio porque también hay otras cosas, pero sí que hubiera más difusión, a lo mejor una difusión interna. Porque hay mucha gente que no conoce UniRadio, pero igual que no conoce un montón de cosas, porque tú le preguntas a los críos y a las crías y a los compañeros y compañeras por determinadas instancias y por determinadas parcelas de la Universidad, y te llevas las manos a la cabeza porque son cosas que llevan ocho o diez años funcionando y la gente son cosas que no conocen. Entonces a mí eso es una cosa que me, creo que habría que apostar otra vez. En la Universidad de Huelva hay auténticas virguerías, y hay universidades que hacen cualquier cosita y lo venden como si fuera el oro y el moro, y nosotros tenemos algunas cosas, que no es que no salgan de las paredes, que todavía no tenemos paredes, ahora ya vamos a tener paredes, de las paredes de la Universidad no es que no salgan de las paredes de la Universidad, es que ni dentro se conocen. Hay que hacer una difusión interna y una difusión hacia fuera. Además el vicerrectorado en el que me honro ahora mismo colaborar, ha cambiado su nombre, que no es simplemente un cambio terminológico, sino que ahora ya no es el vicerrectorado de estudiantes, sino que ahora es el vicerrectorado de estudiantes y participación social. Porque queremos sacar a la Universidad a la sociedad y que la sociedad entre en la Universidad. Todo lo que haga esto, y UniRadio lo hace, está en la línea de lo que nosotros queremos y está en la línea del equipo de gobierno. Tengo que hablar yo del equipo de gobierno que ha querido apostar fuerte por esto.

P: Tú no te pones delante del micro como locutor, entonces las preguntas de formación no te las voy a hacer

R: Me parece bien.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto con otra radio de tipo comercial?

R: A nivel de que me entrevistaran sí, a nivel de programa no. En mi departamento, por ejemplo, siempre que había que ir a una tele o a una radio, siempre caía yo. Y en un montón de asociaciones con las que he colaborado, cada vez que aparecían los medios de comunicación ya me estaban empujando a mí, o la gente se echaba para atrás y yo me quedaba quieto y parecía que me había echado para adelante. A mí me parece que yo tengo una sensibilidad especial para esto, porque como nunca digo que no. Me han entrevistado en miles, bueno, miles es una exageración ¿no?, pero en montón de programas, tanto de radio como de televisión. Siempre, en todos los eventos en los que he estado, parece que yo era el relaciones públicas y me ponían a mí para. Pero a nivel de trabajo en la radio, te he comentado que hace muchísimos años, hace ya veintisiete, veintiocho años, en una radio escolar.

P: ¿Qué cambios has visto aquí?, porque tú estás desde el principio.

R: Vamos a ver, cambios, mejoras técnicas. Se arrancó con una antena, se metió otra, mejora a nivel de mesa, de insonorización, mejoras en el tema de la web, en el tema de la web lo que se ha ido haciendo no tiene nada que ver. Mejoras en la participación, muchísima más gente. Al principio no había tanta gente, curiosamente ahora me está gustando porque lo están demandando muchos profesores, me están comentando que ahora hay muchos profesores, y antes no, antes no había demanda ni participación del profesorado y ahora sí que hay mucha gente que lo está viviendo. El equipo humano ha crecido un poco, el equipo humano también es, equipo humano como estructura fija de UniRadio. Y ¿qué me gustaría?, pues lo que le gustaría a todo lo que formamos parte de esa familia, crecer en espacio. Hace falta más espacio. Yo no sé hasta dónde llega nuestra antena ahora, no sé hasta dónde llega la banda, al menos me llegaría que llegara a toda la provincia, eso sería una mejora, mejora de onda si es posible que cogiera toda la provincia de Huelva, porque la Universidad no es solamente Huelva capital y no llegamos. Se nos van mucha gente. No por el tema competitivo de se nos vayan a Sevilla, a mí me parece muy bien que la gente opte por Sevilla, u opte por Granada u opte por Málaga, igual que hay muchos sevillanos, malagueños y granadinos que optan por nosotros, pero muchas veces lo que me preocupa es que no seamos capaces de llegar a determinados sitios y atenderlos como Universidad, y me preocupa de la imagen que puedan tener estos hombres y estas mujeres de la Universidad de Huelva de una imagen que ya no es. Ya la Universidad se ha superado, entonces hay que difundir. Y en cuanto a radio, pues ampliar el espacio. Y además no es tanto, yo entiendo que con tres o cuatro despachitos que podían estar produciendo sin necesidad de estar metiéndose en el campo de los que estar emitiendo sería suficiente. Yo

tampoco creo en..., cuando se crean grandes estructuras por decisiones políticas muchas veces se quedan vacías, yo creo que hay que ir creciendo poquito a poco y en función de las necesidades que se fueran planteando. Entonces yo, aunque se mosqueara la gente conmigo, yo no le daría veinte despachos. Yo le daría dos o tres despachos. Y si esos dos o tres despachos se saturan, para el año siguiente volvería a dar dos o tres despachos, no daría los veinte de golpe. ¿Por qué?, esto es como los discos duros y los gases, rápidamente lo cogeríamos todo. Entonces crecer poquito a poco y por la presión de la demanda, del uso.

P: ¿Conoces a otros miembros? ¿A todos?

R: A todos no. De hecho, ¡tú estuviste en la cena el otro día!, en la cena había a dos o tres que no conocía. Había gente que no me sonaba. Es que este año para mí ha sido muy raro, porque yo el año pasado, además estoy en la misma facultad que la radio, y es mi camino para la biblioteca y para el Marie Curie. Yo este año he fallado muchas veces, no podía venir, pero el año anterior por ejemplo, bueno, y este año también, yo no hay una vez que no pase por el pabellón seis que no entre a dar la caraíta. Ya te digo que siempre me gano la bronca porque siempre entro dando voces y me están mandando a callar. Entonces claro, como paso mucho, pues he visto a la gente cuando están grabando, cuando están emitiendo, son caras que me suenan, otras veces le he puesto cara a voces porque no tenían. Pero en la cena del otro día es que había gente que ni le pongo cara ni le pongo voz. Pero bueno, ya los terminaré conociendo. El problema que yo tengo es que con la edad que yo tengo y la disponibilidad que yo tengo pues no me he podido ir a las buenas excursiones, yo no he podido ir a Salamanca, yo no he podido ir a Faro, entonces claro, ¡no he podido ir a esas convivencias!, si hubiera podido ir a esas convivencias conocería a todo el personal. A mí me coge esto con veintitantos años y aterrizo en la radio por la mañana y me voy cuando cierre.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Muy bueno, muy bien. No centrándome en el ambiente de trabajo, que yo creo que siempre están muy saturados y con mucha bulla. Cuando ves a Paloma con la cara de mosqueo digo "uhh, ¡esta no tiene tiempo!", la bulla, la vorágine que nos come a todos en la Universidad. Pero por ejemplo, me gustó mucho el ambientillo de sana camaradería que había el otro día en la cena. Cuando, con el tema de las camisetas, con la gente aplaudiendo y tal. Hay muy buen feeling, muy buena comunicación, muy bien rollito, que dice ahora la juventud.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Yo creo que sí, yo no creo que nadie se haya cortado nada. Hombre, me imagino que si alguien quiere hacer una auténtica barbaridad para eso están las estructuras para limitarlo. Pero aquí no hay censura, yo creo que hay autocensura. Nosotros por ejemplo, nos autocensuramos, ¿no?, porque creemos que hay determinadas cuestiones que están en el ámbito de lo personal, incluso de lo profesional, pero no en el ámbito de lo público. O sea que determinadas opiniones, determinadas cuestiones, no porque no sean políticamente correctas, que no lo son, que no deben de salir, porque esto es un medio de comunicación público, de difusión universitaria pero público. La esfera de lo personal se debe quedar en lo personal y la esfera de la opinión se debe quedar en la opinión. Pero sí que tenemos una autocensura, porque a todos nos gustaría llamar de determinada manera a determinado sinvergüenza y no lo hacemos.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues yo sé por ejemplo, que tiene una subvención del IAJ, tiene me imagino que apoyos del vicerrectorado, de tecnología y calidad ahora mismo, pues yo veo siempre al vicerrector, incluso a él personalmente llevando materiales y estando allí siempre encima. Me imagino que el tema de becarios también saldrá el dinero de ahí, y después, sé que se presentan a muchas convocatorias de subvenciones y ayudas, igual que nos presentamos a muchas de premios y se nos han concedido premios muy prestigiosos. Pero no sé, la verdad que no sé el presupuesto que se maneja y además, nunca lo he preguntado. Curiosamente no me he preocupado de eso.

P: ¿Introducirías algún cambio?, porque ya me has comentado algunas cosas técnicas de ampliar un par de despachos...

R: Cambios. No sé. Metería más personas porque esta gente está muy estresadilla. Que la gente haga allí el prácticum está muy bien porque ayuda. Yo siempre recuerdo a Jaime, que estará ahora mismo por Barcelona haciendo periodismo o comunicación audiovisual, no me acuerdo. Pero claro, estas cosas tienen que tener una estructura y después una gran pléyade y conglomerado alrededor, pero tiene que tener una estructura, tiene que haber alguien allí porque tiene que estar abierto, si tienes que grabar tiene que haber un técnico, tiene que tener una estructura. Entonces ampliaría un poquitín el personal, porque algunas veces les hablas y te

miran como si les estuvieras mentando a la madre, porque es que no tienen tiempo ni de... Entonces yo hay muchas veces que entro y voy a decirle algo a Paloma, pero la veo allí y digo "me voy, ya pasaré otra vez", porque yo paso por allí muchas veces. No sé. Espacio y la parte técnica, porque no sé hasta dónde llega la onda, por lo menos que cogiera la provincia y la ampliaría un poquito más, pero ya digo, aunque la gente se mosquee conmigo, yo pienso que hay que ir poquito a poco. Un poquito más de espacio, de medios humanos. Que vemos que el año que viene también se queda saturado, pues ampliamos un poquito más. Las eclosiones estas tan grandes, rápidamente se dispersan.

P: Tú no estás directamente "en el aire", pero cuando el programa se emite ¿qué sientes?

R: Pues uno me ha gustado, otro me ha gustado menos. Pasa como todo. A mí me gusta y me gusta que tenga más difusión y que salga mejor. Pero me da mucho coraje porque he tenido que improvisar mucho y eso no me gusta, pero otros han salido muy bonitos. Porque la improvisación ni es mala ni es buena, ¿no?, yo creo que la improvisación es buena cuando tú llevas lo que tienes que hacer, improvisar es muy bueno, pero cuando tienes que improvisar porque no tienes nada delante pues puede salir bien o puede salir mal, y unas veces sale bien y otras no. Entonces hay cosas que no me han gustado. Pero bueno, eso se olvida, tú sabes que los seres humanos tenemos un mecanismo de defensa que olvidamos lo malo, y recordamos sólo lo bueno. Se me han olvidado hasta los mosqueos y los rebotes que me cogí cuando la asociación no apareció en el congreso.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues no sé, conocer gente. Canales para difundir ideas y cosas en las que creo. Buenos ratos, ya te digo, este año poco, pero el año pasado pasaba un par de veces al día, me siento, digo tres tonterías. Conocer gente, difundir, dar salida a posibles sensibilidades o ideas que yo tengo, hacer Universidad. Desde mi punto de vista es una forma de hacer Universidad y de crear grupitos y de que la gente se entusiasme. Desmitificar el tema de los medios de comunicación...

P: ¿Y tú qué le aportas a UniRadio?

R: Pues no lo sé, poquito, poquito en tanto en cuanto que dispongo de poco tiempo. Estoy muy emberenjenado, me gustaría aportar más, yo soy muy anticrítico. El problema de estas historias es que tú te metes en todo y después la gente no es estiricable, buena muestra de eso es que yo he estado dispuesto desde que tú me dijiste la primera vez que cuándo quisieras me entrevistaras, que te mandé el primer correo, y nos las hemos visto y nos las hemos deseado para entrevistarme. Pero no porque yo no esté en la Universidad, porque siempre que me has llamado me has cogido con algo de la Universidad, pero me gustaría apostar más. De hecho este año le he dicho a Paloma que me volvería volver a reeditar "Gente peligrosa" y pasarlo en falso directo. Y entonces, pues si ella se anima y me mete de nuevo en *Campus Activo*, pues sí me gustaría tener esa media hora y meterme otra vez con esa gente maravillosa, esa gente peligrosa y a otras muchas que he conocido y que no pude traer o no conocía para traer.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: No sé. Joven, frasca, dinámica, flexible, solidaria. Con marcha. Con un equipo humano maravilloso. Con un equipo técnico, pero no técnico de la tecnología, sino de las personas, muy bueno, que nunca te dicen que no, espérate un momentito. Ahora me he pasado por ahí porque he estado haciendo un curso en la UNIA y no me lo habían podido hacer, nunca te dicen que no y siempre te buscan un hueco. Y toda la gente que ha pasado por ahí muy bien. Es una buena idea que curiosamente no solamente se ha quedado en el campo de las ideas, sino que ha tenido una buena plasmación en la realidad, que es complicado, porque ideas surgen muchas... Y aquí le voy a hacer un poquito la pelota a mi colega, mi amigo Ignacio, yo sé que esto ha salido también como apuesta personal, tanto de nuestro queridísimo rector como de nuestro queridísimo vicerrector, es una apuesta personal de ellos. Porque de hecho esto ya se gestó y se fue a pique. Si no hay un apoyo, en la medida de sus posibilidades, humana y económica. Ya te digo, esto va para adelante por el personal técnico y por el apoyo institucional que hay. En la medida de sus posibilidades, que a mí me gustaría que fuera mucho más, pero los dineros son escasos y en tiempos de crisis más escasos todavía. Pero si no se cuenta con la estructura de lo que es la Universidad, UniRadio no hubiera tirado para delante. Se hubiera ido desinflando como se desinflan todas las historias.

P: ¿Del futuro qué?, ya me has contado algo

R: Pues no sé. Vamos a seguir con "Una jaula de oro" pero revitalizada, o sea, volver a los orígenes de la asociación y por lo tanto mejorar la asociación. Vamos a hacer como se llame, si se llama "En SACU lleno", pues eso y si no como se llame, y me gustaría que me metieran, al

menos cada dos semanas, entrar en las ondas y meterme en lo mío, algo que a mí no me causara tensión en tanto en cuanto ella lo maquetase y yo sólo tuviera que aportar mis ideas o mi improvisación o mi manera de entender determinadas cosas. Que fuera algo más informal, yo qué sé, un grupo de profesionales analizando determinada temática, o sea, algo que a mí no me requiriera nada más que el esfuerzo de ir y estar, eso sí me gustaría. Porque a mí me gusta. Porque yo cada vez que paso por allí, me entran ganas de ponerme los auriculares y coger el micro.

P: Algo que no haya salido que me quieras contar, o algo que quieras recalcar o que quieras que se quede por escrito.

R: Pues... que no pensé que fuera a tirar tan para delante como ha tirado. Yo pensé, como yo me he metido en muchas historias en mi vida y nunca digo que no, y me he pegado chocazos, y me vuelvo a subir. Yo me pego un chocazo contra la pared, me duele tres horas y a las tres días o a los tres años me vuelvo a chocar contra la pared. Entonces yo pensé que era una idea muy bonita, y que iba a aguantar una temporada y que se iba a desinflar. Nada más lejos de... Me alegro de haberme equivocado, o sea, esto no es con mala idea, es que yo no pensé que esto fuera a durar tres temporadas y que estuviéramos preparando la cuarta temporada con la demanda tan grande que hay. Nunca pensé que fuera a ser así. Y además, curiosamente, una cosa que me ha ocurrido con la radio es que me conoce toda la Universidad, porque cada vez que le das a la página de la Universidad, aparezco yo con los cascos puestos y UniRadio detrás. Entonces la gente se me queda mirando y me dicen "yo a ti te conozco de algo", digo de la página web. Y me ha hecho mucha gracia. De hecho hay mucha gente que me identifican como miembro de la radio, hay gente que me ha preguntado si yo trabajo en la radio, como si yo fuera un locutor. Como si fuera una estructura profesional. Padres que han venido a matricular a sus hijos, gente que me conoce, piensan que yo trabajo en la radio de la Universidad, no que trabaje de profesor en la Universidad, sino que yo trabajo en la radio de la Universidad. Es gracioso.

P: Muy bien, muchas gracias.

Unisex

Datos Personales

Nombre: Gema Paramio

Edad: 29 años

Profesión: Psicóloga

Titulación Académica: Licenciada en Psicología

Programa que emite: «Unisex»

P: Bueno gema, como has estado viendo hay varios bloques, entonces yo te voy ir preguntando y tú me respondes. Yo no te voy a cortar. ¿Cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que la radio existe?

R: En realidad yo no sabía que la radio existía, un día Nacho Aguaded, el vicerrector, se enteró de que yo era aparte de psicóloga, sexóloga y terapeuta de pareja. Y por lo visto, hacía tiempo, en la primera temporada, había una chica que hacía un programa de sexualidad, pero no era sexóloga. Entonces esta chica, por lo visto, había terminado sus estudios y volvió a Canarias, y Nacho Aguaded, pues me cogió en la cola de la cafetería y me dijo “oye, tú no eres sexóloga, ¿te interesaría esto que es divertido, que nosotros tenemos aquí una emisora?”. Y entonces dije, bueno, pues voy a planteármelo y, finalmente, pues decidí hacerlo.

P: ¿Y qué proceso seguiste, o sea, una vez que Nacho te dice “apúntate a la radio”, qué haces, vienes aquí y hablas con Paloma, o piensas qué contenidos metería?

R: Bueno, al principio vine a conocerlos directamente, de la mano de Nacho y me preocupé en principio ver qué tipo de programa hacía la chica que estuvo unos meses. No me convenció porque no tenía una orientación de terapia o una orientación divertida, y queríamos que tuviera un poco de interacción y de diversión. Entonces lo que hice fue crear un guion diferente, a mi modo y a mi gusto, después volví, se lo presenté a Paloma el proyecto, les encantó y comenzamos a trabajar. Me dio cita y comenzamos.

P: ¿Tu temática no fue elegida al azar, sino digamos, por tu profesión externa, no?

R: Sí.

P: Una vez que sabemos tu temática, ¿cómo eliges el contenido, o sea, qué tipo de contenido es el que tú te planteas utilizar en ese programa?

R: Bueno, en principio la sexualidad y la terapia de pareja es muy amplia. Entonces organizamos bloques alternativos, unos que hablaran de sexualidad, del fomento de la sexualidad responsable, y otros que fueran de terapia de pareja, o de terapia de familia, que te ayudaran en todos los aspectos de tu vida, y luego elegimos la temática. Hicimos un programa que fue cortado en cuatro o cinco secciones para que, aparte de tener una parte informativa, tuviera una parte divertida, no sé si luego me lo preguntará sobre qué tiene el programa...

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Que la gente se informara, porque todo el mundo piensa que sabe mucho de sexo, pero en realidad estamos todos muy perdidos, incluso yo a día de hoy estoy aprendiendo. Entonces quería que la gente supiera la información veraz, y, de forma responsable, que hiciera con ella lo que quisiera, sin poner límites. Respetando a cada uno y sus ideas y su forma de actuar.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la Universidad?

R: Sí, además que la gente se lo pasa muy bien con el programa.

P: ¿Cuándo comienzas a emitir?

R: Pues al principio de la segunda temporada, cuando comenzó la primera parrilla.

P: ¿Y tu programa cómo se estructura?

R: Pues lleva una cabecera, como todo. Después llevaba una introducción, o bien era una canción, o una poesía o un chiste, depende, para introducir el tema de esa semana. Después salíamos a la calle, hacíamos una encuesta de calle a la gente de la Universidad con la grabadora, por ejemplo sobre el punto G, entonces preguntábamos qué era y mucha gente sabía qué era, otra gente no, entonces lo montábamos con música y era muy divertido, para ver el conocimiento de la calle. Luego, lo que hacíamos era el tema central, por ejemplo, explicábamos eso, qué era el punto G, todo muy bien. Después teníamos una sección que era de cosas curiosas de sexualidad o del mundo y después teníamos una sección de recomendación de recetar afrodisíacas, o de libros eróticos o libros de pareja que pudieran servir, o incluso de canciones para días señalados, o viajes. Por ejemplo, para San Valentín. Y la despedida. ¡Ah bueno perdón!, se me olvidaba. Antes de las recomendaciones, preguntas del correo. Respondíamos todo vía online ¿no?, sobre preguntas que te hacía la gente y nosotros respondíamos en el programa las dudas.

P: ¿La idea esa original, sufrió algún tipo de modificación, incluiste alguna sección, quitaste otra, o se ha mantenido igual?

R: Más o menos se ha mantenido igual, pero más o menos a mediados del programa me pusieron a una especie de becario, a un alumno en prácticas, de tu asignatura, entonces arreglado a lo que él podía hacer, que sabía hacer muchas cosas con programas informáticos, pues introducimos montajes en las encuestas de calle, y luego cosas curiosas, eso fue un par de meses después. Porque él buscaba cosas curiosas y noticias, se me ha olvidado, noticias también.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Sí, totalmente. Sobre todo cuando salimos a las encuestas de calle. Cuando no saben el tema “¿cuándo se emite?”. Entonces había mucha gente que lo escuchaba y era divertido.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Por supuesto. Siempre.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y qué labores desempeñan?

R: Pues principalmente la técnico de sonido que es la que está pendiente de que todo vaya bien. Después tengo otra persona externa que se ha cambiado dos veces, primero fue mi especie de becario, mi alumno en prácticas, y cuando él terminó lo sustituyó otro compañero. Sus funciones son de búsqueda de información, de hacer encuestas de calle, eso y de cooperar un poco en el programa, de dar apoyo y de hacer alguna sección.

P: ¿Entra contigo “al aire”?

R: Sí, incluso el técnico participa. O sea, le hacen preguntas y participan. Es como un programa a tres, donde yo hago las secciones centrales pero ellos participan, opinan...

P: ¿Esos contenidos los seleccionas tú previamente o ellos dicen “pues yo voy a traer tal cosa”?

R: No, no, porque como son, la Universidad es un sitio que está para aprender cosas ¿no?, y además, es un horario que, tenemos un horario que todavía es horario infantil, entonces yo sí soy experta, pero las dos personas que trabajan conmigo no, entonces, por mí pasan todos los contenidos y los filtraba para que el contenido fuera adecuado al sitio donde estábamos. Pero en general no se pasaban mucho

P: Defíneme tu programa.

R: Pues divertido, educativo y útil.

P: ¿Qué valores transmites o quieres transmitir cuando estás allí?

R: Sobre todo libertad, la libertad a la hora de decidir qué quieres hacer con tu vida y con tu cuerpo, después, por supuesto, tolerancia y respeto hacia los demás. Yo soy libre y también tengo que respetar que los demás sean libres, me guste o no. Después muchísimas cosas por ejemplo, la homofobia, tuve un programa para que la gente tuviera un poquito más de conocimiento, que la mayoría de las veces es miedo. No sé, mucho, por ejemplo. Solidaridad, responsabilidad, respeto, muchísimas cosas.

P: Cuéntame algo de la producción, ¿cómo elaboras tu programa normalmente?

R: Pues la semana antes del programa empezamos a recopilar información. Yo elijo una temática, o dependiendo de las fechas se eligen cosas específicas, y empiezo pues a elaborar un guion para una entrevista, porque a veces traemos a un invitado y hacemos una entrevista. Si no elaboro el guion para la entrevista, entonces empiezo ya a recopilar información sobre el tema y al chico que me ayuda le digo, mira, esta semana va de este tema, búscame noticias, cosas curiosas. Y a la técnico de sonido le digo, mira esta semana el programa va a ser más erótico, búscame música del tipo “nueve semanas y medias”. Entonces hacemos un buen tandem entre los tres.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Guion.

P: Cuando trabajas en el contenido de una emisión, ¿qué quieres conseguir, formar, informar, divertir, o participación de los oyentes?

R: Las cuatro, siempre.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio?

Paloma, Cinta o Manolo te han dicho en algún momento, pues ten cuidado con este tema, o no hables de tal cosa.

R: No, para nada. El año anterior, con la chica que no era sexóloga sí hubo algún tipo de problema, porque trajo a un chico del sex-shop, entonces a ciertas horas pues no le sentí muy bien a la gente que se hablara de vaginas de plástico, por ejemplo, y jamás. Todo ha estado bien, les ha gustado mucho y libertad absoluta, lo que transmito en mi programa. Ellos me han dado a mí carta blanca.

P: ¿Qué recursos técnicos utilizas para hacer tu programa?

R: Hombre, la experiencia sobre todo, y muchísimo material bibliográfico, y sobre todo Internet, imprescindible para los últimos adelantos científicos que se han hecho, últimas noticias, imprescindible sobre todo la red. Y a nivel técnico en la radio, poco, las grabadoras para las entrevistas de la calle, y poco, vamos, si se puede considerar la mesa de mezcla y de sonido de Rocío, con algún programa específico que tiene, que yo no entiendo pero ella lo monta, pues poco más.

P: ¿Nunca te ha hecho falta algo que no hayamos tenido en la radio?

R: No.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?, ¿cómo la valoras?

R: Supongo que bastante. Aunque yo considero que cada persona es un nodo de información y que lo que escuche una persona cada día lo va a transmitir como mínimo, a diez personas más, entonces la audiencia para mí es importante, pero considerando que si en vez de escucharlo treinta lo escuchan diez, esos diez son difusión de información. Entonces sí tiene importancia pero no es una cosa que me influya a la hora de hacer el programa. Es agradable cuando vas por ahí y alguien te dice, "oye lo escuché y qué bien, yo no sabía esto". Recompensa mucho, te llena mucho. Pero la verdad es que considero que cada persona es un nodo de información, entonces me doy por satisfecha con que algunos transmitan.

P: Cada programa tiene su correo electrónico, tenéis vuestro blog esta temporada, tenéis el teléfono que en un momento dado pueden entrar en directo, ¿crees que es suficiente para ese feedback con la audiencia los recursos que tenemos?

R: Eh, la parte del teléfono está bien, porque sirve para preguntas urgentes. Hay gente a la que le da vergüenza, entonces la parte del correo pues te quita eso, que puedes expresarte con mayor libertad y, como es anónimo, pues sabes que puedes obtener una respuesta sin que nadie sepa quién eres, pues está muy bien y luego, el blog es muy útil, porque no sólo estás dando una explicación, sino que puedes interactuar, puedes colgar ciertos programas, o puedes dejar colgados los pasos para una eyaculación precoz, por ejemplo, no es una comunicación unidireccional, sino que es una comunicación bidireccional, yo te estoy dando y tú me estás dando, entonces yo creo que los tres aspectos están muy bien y creo que suplen con creces cualquier falta.

P: ¿Sí, no introducirías nada nuevo, o cambiarías algo?

R: Quizá que el blog fuera un poco más interactivo, pero poco más.

P: ¿Con qué periodicidad tienes contacto con la audiencia, o sea, cada cuánto tiempo, más o menos te han escrito o te han llamado?

R: Pues todas las semanas. Nosotros no recibimos llamadas en directo porque pregrabábamos porque trabajábamos en ese horario, entonces no nos cogía bien, pero todas las semanas recibíamos correos con consultas. Entonces era un continuo, de lunes a domingo, y a la siguiente se hacía el programa y respondíamos todos los correos.

P: Te voy a preguntar ahora de formación, ¿recibiste algún tipo de formación antes de empezar a emitir?

R: Sí, justo antes. Recibimos un curso sobre cómo modular la voz, sobre las pausas, sobre los dejes en la radio, sobre el acento muy andaluz, que no sonaba bien..., cosas así

P: ¿Cómo la definirías?

R: Buena, a mí me sirvió mucho.

P: Una vez que pasaste ese periodo de formación y pasaste ya a enfrentarte al micrófono ¿detectaste carencias a nivel de comunicación en ti?

R: Muchísimas, sí. Además, yo de normal soy una persona que soy clase delante de mucha gente y dicen que, por lo general, se me da bien. Entonces yo decía, bueno, pues si a mí lo de hablar en público se me da estupendamente, entonces yo mi primer día me puse delante del micrófono, mis cascos. Los dos primeros días no pude grabar porque me daba muchísima risa, me daba vergüenza, ¡fíjate qué cosas!, y al tercero pudimos hacerlo. Y cuando me escuché por primera vez, horrible. O sea, tenía un montón de dejes, tartamudeaba, que yo de normal no tartamudeo, era para echarse las manos a la cabeza, ni parecía yo hablando, me quedaba en blanco... Muchísimos problemas que claro, fueron superándose a medida que pasaron los programas, pero los cuatro primeros programas yo no puedo escucharlos hoy por hoy, ¡vamos!, me da una vergüenza que me muero.

P: ¿Crees que sería recomendable realizar un curso antes, previo, para todo el mundo? Porque hay compañeros que llegaron tarde y no lo pudieron hacer.

R: Sí, creo que es imprescindible, porque aún con el curso, me notaba muchísimas cosas que fui corrigiendo, que luego cuando se hizo otro curso, pues los compañeros que llevaban más tiempo te ayudaban y te decía, es que no te das cuenta del deje, hasta que no te escuchas. Y

entonces decías “Dios mío de mi vida, no he puesto en práctica nada de lo que me han enseñado”. Entonces yo creo que un primer programa de prácticas delante de todo el mundo o algo así también vendría bien.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais participado en otro tipo de radios comerciales, habías tenido algún contacto con ellas?

R: No, una vez, en octavo, que me llevaron a la radio de mi pueblo, pero vamos, no fue gran cosa.

P: Llevas ya dos temporadas, ¿qué cambios has notado en UniRadio?

R: Pues muchos avances, los programas cada vez tienen mejor calidad, son más premiados, tenemos mejores equipos, muchísimos cambios.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: A casi todos y somos un montón. Somos una familia.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Eso, como una familia, cariño, apoyo, respeto. Cuando te hace falta algo hay hasta, como somos doscientos, cada uno se dedica a una cosa, si te hace falta algo todo el mundo echa mano, todo el mundo ayuda, entonces muy bien. Hay muchas convivencias, nos lo pasamos muy bien.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Yo sí, completa, vamos.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio? Lo que tú sepas.

R: Pues sé que la consejería les aporta algo, la cámara de comercio también. No sé, sé que tienen bastantes patrocinadores, pero ahora mismo no...

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: A mí es que me gusta tal y como está.

P: ¿No mejorarías nada, no cambiarías nada?

R: A ver que piense, es que como se está tan a gusto allí y ahora tenemos muchos medios nuevos y... Más dinero, dinero para la gente que hace los programas, un poquito por lo menos, que quieras que no el dinero también motiva un poco más a unirse más, a hacer más cosas. Aunque no fuera un dinero personal para cada sujeto, sino que fuera que nos aportaran más dinero para poder hacer más viajes, para poder hacer más convivencias, para poder conocer más radios de otros lugares como se hace. Por ejemplo, cuando se recoge un premio siempre lo recoge la representación ¿no?, los representantes, pero claro, a más de uno nos hubiera gustado ir a todos, que todos participamos en el fondo, y hombre, si tuviéramos un poquito más de dinero pues podríamos ir más gente a esas cosas. Pero vamos, aparte de eso...

P: ¿Qué sientes al estar “en el aire”?

R: Nervios, todavía nervios.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Me aporta mucho relax y sobre todo alegría, un buen rato con mis compañeros. También es que mi programa no es tan serio como otros, pero para mí es mi momento relax.

P: ¿Y tú qué le aportas a UniRadio?

R: Yo creo que lo mismo, por lo menos, risas muchas, porque el tema de la sexualidad es un tema que provoca a los demás mucha risa, mucha simpatía, muchas preguntas, entonces cada vez que llego por la radio hay muchas preguntas y todo con humor. Yo creo que hay mucha alegría.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues como un bebé en crecimiento continuo y evolucionando.

P: Estamos llegando ya al final. Perspectivas de futuro. ¿Vas a continuar?

R: Sí, lo que pasa es que este año cambiamos de programa. El programa de sexualidad se reducirá a un mes y entrará dentro de un programa más grande que se llamará “Sin cita previa”, lo estamos montando. Es un programa de salud donde se va a interactuar: dieta saludable, ejercicio físico, terapias online de tabaquismo, drogodependencia. El programa que hacemos ahora va a ser parte de un programa más grande. Entonces lo que vamos a hacer es un cambio.

P: Entonces “Sin cita previa”, que no sabemos si se quedará ese nombre...

R: Creemos que sí, que hoy ya lo hemos decidido, se llamará “Sin cita previa” y será semanal. Y cada mes se tratará un tema porque son terapias. Por ejemplo, la prevención del tabaquismo será un mes entero, traeremos expertos y lo que harán será dar pasos. Será muy práctico, muy técnico. Pasos y se irá controlando durante un mes, cómo va la terapia, cómo no va. Como alcohólicos anónimos, paso uno, paso dos, pues esto será así. El mes que toquen los exámenes

pues se dedicarán dos módulos, el de febrero que será de técnicas de respiración y relajación y después, antes de junio, que así coge también a la gente de selectividad y este tipo de cosas. Entonces para que puedan aplicar las técnicas, escuchar nuestra voz y desde casa que puedan relajarse. O incluso cuando quieras pues podrás descargarte el programa. Lo típico que te compras un compact "respira, imagina que estás en la playa", cosas así, ¿no?, muy prácticas. Y la parte de sexualidad pues será un módulo también que sólo se va a hacer, se harán cuatro programas diferentes, un día a la semana, de la misma temática.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro?

R: Sí, de hecho ya he participado. Con el tema de la sexualidad en los programas de rock, sexo y rock and roll. En los programas de por la mañana, que sale a lo mejor un tema de anticoncepción nuevo, o lo que sea, pues la directora del programa te llama para que des tu opinión. En realidad me lo han propuesto mucho y no he podido hacer todos los que quería, pero por supuesto, donde me llamen, voy. Una familia, lo que dijimos antes.

P: Pero te has planteado hacer un programa que no haya o...

R: Sí, éste, el nuevo.

P: Pero que éste ya está en proyecto casi, más o menos.

R: Sí, me lo planteé y así es.

P: ¿Es quizá una evolución del anterior?

R: No que va, es un programa totalmente diferente. Hemos creado una cosa totalmente diferente, pero como va de salud, pues hemos creado como tu centro de urgencias en la radio. Tú puedes escucharlo para ir a un nutricionista, o para ir a un dietista, o a una campaña de prevención del tabaco, pues lo puedes hacer, puedes escuchar la radio y tú mismo puedes auto-gestionarte el cambio, ¿no?, a positivo. Entonces es un programa totalmente diferente, lo que pasa es que dentro de ese programa va a haber un módulo que va a llevar todos los apartados que llevaba nuestro programa de sexualidad, serán cuatro partes diferentes. Pero es un programa totalmente nuevo, nos lo planteamos y así ha salido.

P: Muy bien, pues para terminar, algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras remarcar, o que quieras dejar por escrito.

R: Pues yo creo que no, que ya.

P: Muy bien, muchas gracias.

Vida canina

Datos Personales

Nombre: Nieves Pavón Pulido

Edad: 34 y medio, mentalmente 12

Profesión: Profesora colaboradora de informática

Titulación Académica: Ingeniero en Informática

Programa que emite: «Vida canina»

P: Bueno ¿cómo decides entrar en UniRadio, cómo te enteras de que existe?

R: Pues en realidad yo no sé por qué me enteré. ¡Ah!, porque mandaron un correo, o porque lo vi en la página web. Y el primer que hice fue el de nuevas tecnologías éstas, digo, el de la mujer... ¿cómo era?, “El rostro humano de la tecnología”. Ése fue el primer año. Que era sobre ciencia y mujeres, hombres y tal. Y sobre el aspecto humano y tal, pero me aburrí.

P: ¿Qué hiciste, desde que ves los carteles y tal, hasta que emites tu primer programa, qué proceso sigues?

R: Pues un día en el coche dije “y si hiciera un programa sobre tecnología”, así como las historias de los científicos y demás para que la gente conozcan que tienen vida más allá de la ciencia. Las mujeres también, que se ve poco. Y de repente escribí, mandé un correo, y esa misma tarde me dijeron que sí. Y el primer programa me salió fatal porque nunca había hecho radio. Y al final lo hacía en diferido, que lo grabas antes y tal, porque como era el primer año... Pero, al principio, era más fácil, en el segundo cuatrimestre era más complicado prepararlo porque tenía las clases. Y al año siguiente, en vez de seguir con ese mismo programa, que ya estaba un poco trillado porque ya había repasado muchos inventos, muchos científicos, muchas cosas, pensé, como me había comprado la perra en verano y la había adoptado y ya me había leído un montón de libros antes, de perros. Incluso de comprarla y había visto que podía ser bastante interesante, pues dije y por qué no cambiar un poco el chip y también ¡no estar siempre pensando en lo mismo! Entonces dije, bueno, pues uno sobre perros que tenga varias secciones, que cada día se dedique a una raza y que puedas dar consejos a la gente sobre cómo hay que educarlos, sobre todo. Vamos que no soy César Millán, pero por lo menos que la gente sepa que hay que recoger las caquitas por la calle, que hay que vacunar a los perros, qué vacunas hay que ponerles, esas cosas

P: ¿Cómo seleccionas el contenido de tu programa?

R: Pues tiene varias secciones. Hay una sección fija que es la de la raza de la semana, salvo que haya un monográfico dedicado a algún tema en especial. Por ejemplo, hubo un monográfico de los bomberos de Huelva; bueno pues, ese día no hubo raza de la semana, fue todo el programa dedicado a los bomberos, al método Halcón, que es un método de adiestramiento que inventó un bombero de Sevilla que se vino a Huelva, y se llama Halcón porque el perro, el primero, se llamaba Halcón, y es el método que se utiliza para encontrar a personas que están enterradas. Entonces en un día normal pues qué se hace. Pues se tiene una primera sección que es “La raza de la semana” y yo elijo una raza. ¿Qué raza?, pues hombre, intento elegir las razas que pienso yo que tiene más gente, o que yo las he visto, es decir, como yo cuando me compré la perra, de las razas pequeñas, estuve intentando ver qué raza era la más apropiada para vivir en un apartamento como en el que yo vivo, pues había muchas facilidades, pues por ejemplo, desde los terrier, el yorkshire terrier, el westland terrier; los perros de tamaño mediano como el foxterrier, todo lo que son caniches, el bichón, tal. Y luego también había otros perros más grandes que son muy bonitos, que yo veía que la gente se lo compraba por lo bonitos que son, por ejemplo, los dálmatas, que son de tamaño mediano, o los cocker, pero que no son perros muy apropiados para apartamentos, a no ser que tengas mucho tiempo para sacarlos fuera. Entonces empecé a mirar eso y, como tenía varios libros, pensé que sería interesante tener un programa donde se fueran viendo las principales razas que tienen la gente y luego pues... razas hay a montones.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Que la gente de alguna forma entendiera que vivir con un animal sí que puede beneficiar mucho, incluso desde el punto de vista psicológico, se utilizan con personas mayores, que yo era una persona que tenía fobias, me daban miedo por las enfermedades, soy hipocondríaca y, por tanto, el perro para mí era una fuente de posibles enfermedades, además, de todo tipo, ¿no? Incluso enfermedades imposibles de contagiarse, es decir, que sabes perfectamente que no te la va a contagiar, pero el hipocondríaco piensa, “pues me la va a contagiar y voy a ser el primer casi en el mundo”. Entonces, por un lado tenía eso, pero por otro lado me gustaban los

animales, yo había tenido un conejito que al final se lo tuvieron que quedar mis padres porque yo no lo podía tener en casa porque estaba siempre solo, y el conejo no te lo puedes llevar a ninguna parte, evidentemente. Y dije, ¿y por qué no comprar, adquirir un perro?, más que comprar, porque a mí no me gusta la palabra comprar, porque yo lo he comprado en un criadero especial, prefiero decir que adoptado también, aunque hayas tenido que pagar por él. Hay gente que la adopción piensa que es solo en un centro donde un animal ha sido abandonado, pero no es así, es decir, cuando tú te vas a criadero, tú no pides un perro con pedigrí ni compras un perro en un criadero, ¡vamos por lo menos yo!, y muchísima gente, porque seas clasi-
sista o porque quieras ser más que los demás, es una estupidez además pensar eso. El perro se compra con pedigrí o se intenta comprar de una raza porque tú has visto que las características genéticas de la raza son apropiadas para ti. Es decir, el veinte por ciento del comportamiento de un perro está definido genéticamente. Están preparados para ciertas cosas, somos los humanos os que hemos ido seleccionando y así entonces las razas han ido evolucionando. Entonces, vamos a ver, si yo compro un pastor alemán, es un perro que yo no lo puedo tener, porque necesita actividad, necesita hacer un servicio, necesita trabajo, no son perros de compañía. Lo cual no quiere decir que no lo puedas tener como compañía, pero tienes que darle al perro esa serie de cosas para las que el perro ha sido entre comillas diseñado, o seleccionado. Entonces la mejor forma de asegurarte que el perro, por ejemplo, no se ha traído de un país del este, donde los perros hay un tráfico de mascotas tremendo, donde las hembras están continuamente preñadas, donde se traen los animalitos, o los pobres a lo mejor en un camión, donde mueren muchos por el camino. Los criaderos familiares son más caros, pero te aseguras que el criador es una persona responsable. Que genéticamente el perro no tiene taras, taras en el sentido por ejemplo del comportamiento, o enfermedades genéticas transmisibles como son la displasia de cadera y tal, que son luego enfermedades que el perro va a tener de mayor. Entonces ahí compensa mucho adquirir un perro en un criadero, yo particularmente me fui a Valdemorillo, en Madrid. Y por no traer al perro, por no traer a mi perra, para que no me la mandaran por ningún tipo de mensajería ni servicio de transporte, fui a verla cuando era pequeña, sólo para verla, con catorce o quince días, y luego fui con mi madre a recogerla y me hice setecientos kilómetros en el día, trescientos cincuenta de ida y trescientos cincuenta de vuelta. Y de hecho mi perra al final tuvo una hernia umbilical, y la criadora me dio la posibilidad de cambiarla por la otra de la camada, porque yo era la primera que me había interesado, que la había seleccionado, y sin embargo yo cogí la perra con la hernia. La mujer me ofreció operarla ella, y yo lo único que le dije es que me costaba más dinero ir a Madrid a que me la operase, si quería rebajarme algo, me lo rebajó, me rebajó el precio de la operación que eran unos cincuenta y tantos euros, y yo la he operado aquí, eso es una cosa muy común que tienen los perros, y yo la he operado y la perra ha quedado estupendamente. Entonces yo pensé, quizá la gente que tiene la manía de regalarle los perros a los niños, le da un perro a alguien y lo tienen de aquella manera, se piensa que por tenerlo en un patio ya está, ya es bastante, el perro está siempre a lo mejor en la calle, los perros van sueltos, los perros están defecando en la calle y la gente no tiene la conciencia de lo peligroso que sí que es para la salud de los niños que los perros defecan en el césped, porque hay muchos parásitos que pueden afectar luego a los niños si se llevan las manos a la boca, y la gente no es consciente de eso. Incluso hay gente que no desparasita a sus perros. El quiste hidatídico es una cosa muy peligrosa, que no es muy frecuente, pero si un niño está revolcándose en el césped y tiene la mala suerte de llevarse los dedos a la boca, después de haber tocado la caca de un perro que esté infectado, puede tener la posibilidad de que se le generen quistes en el hígado, por ejemplo. Entonces eso por ejemplo, la gente no lo sabe.

P: ¿Crees que tu programa es un buen método para participar en la vida universitaria?

R: Yo lo intento, lo que no sé es, yo he intentado hasta generar lo del aula canina, para que la gente que tenemos perro en la Universidad tengamos un sitio donde interactuar con nuestras mascotas. Es decir, hay mucha gente que le encantaría tener un sitio acotado, cerrado, para poder simplemente soltar al perro y que el perro se socialice con otros, en un sitio controlado, e incluso con gente que luego, en un momento determinado pueda dar clases de adiestramiento, o de agility, que es como un curso de TaiChi. Entonces ahí sí que he encontrado a gente que estaría interesada, porque incluso alumnos allí en La Rábida, que se han llevado al perro. Y está el pobre perro allí en el despacho esperando a que su dueño acabe, y tú dices “joder, si está el perro mejor educado que el dueño, ¿no?”, tranquilamente allí tumbado. Pero es cierto que cuando un profesor ha pasado, o alguien ha pasado, pues el perro lo han visto mal. Es decir, hay gente que por ejemplo, tienen al perro suelto y el perro se mete en la cafetería mientras

tú estás comiendo, y eso no debe ser así, porque en los restaurantes por ejemplo, está prohibido. Hay mucha desinformación con el tema de la legislación vigente, incluso para los propios alumnos. Allí en La Rábida, es muy frecuente ver a gente que lleva perros, pero los lleva sin correa, o sin collar, no sabemos si tienen el microchip puesto o no. Esta gente es que un poco más bien, hippy, tienen una idea de la libertad en el sentido por ejemplo, de que si tienen un perro, si el perro lleva correa pues el perro no va a ser libre, pero es una idea equivocada, eso es equivocado, porque de hecho, si no lo llevan al veterinario, no tienen el microchip y no tienen las vacunas correspondientes, el perro puede sufrir enfermedades que le pueden hacer mucho daño al propio perro, y no sólo por el problema que pueda generar. Si la persona viaja con el perro a lugares donde haya enfermedades y luego vuelve con el perro, además se puede meter en un lío, porque como el perro muerda a alguien y no tenga sus vacunas y su tarjeta sanitaria, puede suponerle un gran problema. Para él y para el propio perro. Y eso de, yo llevo al perro por ahí y le doy cualquier tipo de comida, y le doy lo que yo como, si me como una pizza pues le doy la otra mitad, bueno, lo único que le estás haciendo al perro es provocarle un daño físico, es decir, puedes provocarle la muerte prematura, y eso no es la libertad. La libertad del perro es que tú seas capaz de conocer sus necesidades y adaptarte y hacer sacrificios para que el perro esté bien, que es tenerlo en casa, alimentarlo bien y tener unos cuidados sanitarios adecuados. Si no vas a hacer eso, no tengas perro. No es obligatorio ¡vamos!

P: ¿El programa empieza en esta temporada Nieves?

R: Esta ha sido la primera temporada.

P: ¿Qué estructura tiene?

R: Sección “La raza de la semana”, música, publicidad y volvemos. Y luego tiene una parte dedicada normalmente a historias curiosas de perros famosos, dibujos animados donde hay perros, hemos hecho cosas de ese tipo. Y sobre todo, hemos intentado tratar en cada programa un tema de salud y de psicología canina. Sobre todo el tema de la educación básica. En la segunda parte siempre, o bien alguna entrevista a algún veterinario...

P: ¿Has mantenido la idea original desde el principio de la temporada, o has cambiado?

R: Sí, he tenido menos entrevistas de las que hubiera querido, pero ese es un problema mío, de no tener tiempo para localizar a la gente y tal. Yo, bueno, mi veterinario me ha ayudado, que es la clínica veterinaria de San Juan del Puerto, que se llama “La campiña” el centro veterinario. Y allí sí que un día pues por teléfono le hice una entrevista al veterinario, me parece que del tema de la parvo virosis, que es una infección y el tema de las vacunaciones. Y bueno, aquí hay en Andalucía, desgraciadamente para el perro, algunas enfermedades que no se dan en otras regiones, una de ellas es crónica, y no tiene cura ni tiene vacuna, y eso es un problema, que es la leishmaniosis, y bueno, hay una serie de cosas que hay que hacer por el perro para evitar que se contagie, sobre todo en una zona donde hay tantos mosquitos. Porque es el mosquito el que lo contagia. Entonces yo en ese sentido he intentado siempre, a ver, yo no soy una experta, considero que las personas que no son expertas en algo no deben dar consejos, por eso yo siempre que he dado algún consejo he mirado en Internet, pero siempre de varias fuentes, no cualquier cosa que encuentre en Internet me vale, porque en Internet puedes encontrar muchas cosas que no. Y cuando no he podido contrastar la información suficientemente con un libro que yo tengo en casa, pues siempre digo la página web a la que hace referencia o más o menos... Una cosa que yo siempre dejo clara en el programa, es que cualquier cosa de salud, cualquiera, es el veterinario el que la tiene que decidir. Desde la alimentación, vacuna, medicamento, todo. Relacionado incluso con la educación básica. Todo te lo tiene que decir el veterinario. Tú no puedes tomar decisiones por tu cuenta porque la puedes fastidiar.

P: ¿Crees que tu programa sirve para participar en la vida universitaria?

R: Sí, por ejemplo yo con mis alumnos, tengo alumnos que me preguntan. Una vez una chavala me dijo “oye perdona, esto no es una tutoría, es que tengo un perro que tiene ansiedad por separación”. De hecho un día se la trajo a la perra, una perra más bonita, una caniche. Y la muchacha había venido y la había dejado en el coche, y ese mismo día yo había hecho un programa sobre no dejar a los perros en los coches porque les puede dar un golpe de calor aunque lo dejes a la sombra. Y le dije a la chavala que si la próxima vez que viniera con la perra, que en brazos la subiera hasta el despacho y luego allí la podía poner en el suelo. Porque no hay una ley que obligue, o sea, yo me he mirado la ley y son las comunidades autónomas las encargadas de decir dónde pueden y no pueden entrar los perros y el único sitio donde por visto, según la ley, que no sé si habrá modificaciones o lo que sea, donde no pueden entrar en los sitios de comida. Por ejemplo, en el supermercado. Pero en el resto de sitios depende de la persona, del dueño, que ponga el cartelito de prohibidos perros o no. Pero eso no se aplica en ningún caso a los perros guía. Los perros guías tienen la obligación, incluso un taxista, tiene

la obligación, por mucho que le fastidie, de meter en su taxi al perro guía. Entonces, en ese sentido hay un desconocimiento, y hay muchos alumnos que me han estado preguntando cosas y es curioso, porque hay que ver la cantidad de gente que tiene perro.

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse tu programa, te comunicas fácilmente?

R: Sí. Además, yo creo que es una comunicación más amplia, no sólo con las personas, sino la particular visión que tienen los animales, que decimos “nosotros somos más inteligentes, ¿no?”, pero lo decimos porque tampoco sabemos cómo el perro está pensando, ni siquiera cómo está percibiendo el mundo. Yo algunas veces se lo digo a mis alumnos, porque si estamos con la tecnología, al fin y al cabo ellos perciben una serie de sensores, mis ojos, mi tal, pero el perro puede percibir cosas que mis ojos no perciben. Entonces ¿quién sabe si a lo mejor el perro no tiene una percepción del mundo mucho más rica de lo que nos creemos? No lo sabemos. Lo único que pasa es que no sabemos comunicarnos y no sabemos comprenderle y probablemente, él no sabe comunicarse con nosotros. Pero yo creo que los perros hacen, si un perro está bien educado y una persona se preocupa por los animales, por un animal, siempre teniendo en cuenta que, a ver, un perro no puede sustituir a las personas. Hay gente que por su perro no duerme, pero tiene a su padre a lo mejor abandonado, a una persona mayor, porque le da mucha carga. Entonces lo que se intenta siempre es que el perro en el lugar donde tiene que estar, porque un perro es un perro, no es una persona. Y de hecho, tratarlo como una persona no es bueno para el perro, pero eso no quiere decir que no lo quieras incluso más que a una persona. Porque hay personas que no merecen que las quieras tampoco, entonces no sé, en ese sentido sí la comunicación es enseñar a la gente a comunicarse entre ellos, pero también a ver la vida un poco más como se veía antes, esa vida rural, que había un contacto mayor con la naturaleza, todo ese contacto se ha perdido. Sobre todo la gente joven que está muy apegada a los videojuegos. No es mi caso, yo, hombre no soy muy mayor, pero al haber vivido en Cáceres y demás, es una ciudad muy chica, mi padre nació en un pueblo cercano y ha tenido animales a su alrededor, desde perros de caza, ha tenido que utilizar caballos para su trabajo y tal. Y mi madre ha tenido siempre, es de ciudad, pero ha vivido en una zona donde tenían gatos y todo tipo de animales, entonces tenían un contacto con los animales y además, particularmente mi madre y la familia de mi madre, tanto mi tío como mi abuelo, un contacto para sabes adiestrarlos, sin saber, simplemente por instinto, que es algo que tú ves que la gente ha perdido. Y esa especie de relación de jerarquía, el hecho de que exista una jerarquía entre los animales que es respetada por los miembros de esa manada, es algo que nosotros hemos perdido. Es decir, se respeta poco la jerarquía, se busca la igualdad total, el alumno pasa olímpicamente del profesor, bueno, no le llama de usted hace ya... quiero decir, que se asume que uno es igual a otro y, entre personas es igual, pero en otras cosas no son iguales. Es decir, hay que respetar, y esa comunicación, esa forma de ver el mundo, se aprende viendo a los animales cómo se comportan.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa, tú sola?

R: Sí, y yo lo hago todo. El contenido,...

P: Defíneme tu programa con dos palabras.

R: Guau, gua. Bueno, guau, miau [risas].

P: ¿Qué valores transmites?

R: La libertad, pero también, la libertad desde el punto de vista de los derechos porque en el programa se intenta que la gente que tenemos perro tengamos una serie de derechos, que en España ya te digo, que hay muchas dificultades, pero también una serie de deberes. En parte, la culpa es de los dueños de los animales. Es decir, hay personas que dejan al perro suelto por la calle y eso no se debe hacer en ningún caso. Cualquier caca se debe recoger, esté en el asfalto, en el césped o en la tierra. Y se debe tirar a la basura. Y no se debe tirar al váter por una serie de cosas y todas esas cosas no se cumplen. Sin embargo, luego, cuando tú intentas entrar con tu animal súper limpio, súper desparasitado y súper de todo, en un sitio no te dejan. Entonces hay una especie de cosa extraña, hay una especie de incongruencia. Entonces se intenta fomentar la libertad, pero en el sentido de la libertad que tienes tú para disfrutar del perro y de que los demás te respeten, pero también la libertad que tienen los demás de que no le gusten los perros. Que eso también pasa, es decir, si a una persona le da miedo un perro, si no quieres que se te acerque porque sencillamente no lo puedes evitar, pues no tienes por qué obligar a la persona a que le gusten, de hecho vas a conseguir que los odie más si eres intolerante. Entonces el valor de la tolerancia. La libertad y el respeto van unidos, si no hay respeto y no hay obligaciones, no hay libertad y viceversa. Entonces ése es el valor fundamental. Otra

cosa es también el respeto por los animales, pero por los animales como animales, no humanizar y no querer que los animales sean. Yo me siento mal conmigo mismo y me meto en una asociación de los animales porque quiero hacer algo bonito por la Humanidad, no, no es eso. Por ejemplo, si un animal está muy enfermo, vamos a poner que un animal tiene ocho años, y es un perro grande y un perro grande ya con ocho años es un perro mayor, y ese animal tiene una enfermedad grave, pues se intenta también desde el programa, decir de alguna manera, que a veces, nuestro egoísmo por querer que el animal siga viviendo, puede ser un perjuicio para el animal. Para el animal puede ser mucho más humano que lo lleves al veterinario y le apliques una inyección, cuando ya sabes que el animal no se puede mover, que está sufriendo, que tiene dolores, que ya no puede por ejemplo, ni comer, el animal es un ser que vive el presente, no es como nosotros. Los animales, en principio, según las investigaciones no tienen una conciencia de que se van a morir, no tienen miedo. Entonces, hacerles sufrir por tenerlos a nuestro lado porque nos quitan la soledad, eso es muy egoísta por nuestra parte. Entonces en algunos casos, por alargarle la vida un par de meses o tres, que es lo que le vas a alargar la vida, incluso cualquier veterinario que sea un poco responsable te va decir que le pongas una inyección para que por lo menos tenga una muerte tranquila, porque si no ha y veces que un animal puede morir por la noche y puede sufrir innecesariamente, es un animal. O sea, no es una persona, eso es lo que se trata también de transmitir. Entre un animal y una persona, está primero la persona. Es como si tú vas en el coche y se te pone un animal por delante y viene otro coche enfrente, nunca intentes esquivar al animal, pegarte contra el otro y llevarte por delante a alguien. Porque en mi opinión, las personas están siempre por delante de los animales en cuanto a protección, los derechos de las personas están por delante de los derechos de los animales. Eso no quiere decir que se protejan los derechos de los animales de las personas que son malas. O sea, si tú ves a un hombre apaleando a un perro, eso no es que tú estés anteponiendo los derechos del animal al del hombre, eso es que el hombre está haciendo una salvajada y eso no es un derecho del hombre. Pero por ejemplo, en los países pobres como India, hay un problema muy grave con la enfermedad de la rabia. La gente no se vacuna con suficiente antelación, además de que no hay suficientes vacunas, en el momento en el que aparecen los síntomas ya no tiene remedio la enfermedad. Salvo una niña que lograron curarla, es una enfermedad que no tiene remedio. Entonces en la India yo he visto programas, reportajes, sobre como cantidad de niños son contagiados. Se mueren cincuenta mil personas de rabia al año en el mundo, sobre todo en China, India, y estos países que está o en vías de desarrollo o subdesarrollados. No salen en la tele porque no salen, como todo, y en algunos países, lo que se dice de que con los perros callejeros que hay, perros que no están castrados además, pues se mata a los perros para reducir la población de perros. Hay asociaciones que dicen que eso es crimen, que tal y que cuál. Efectivamente, sería mucho mejor que esa gente tuviera una educación adecuada, una asistencia sanitaria adecuada, una higiene adecuada y que por supuesto, los perros estuvieran controlados como para en España o en países desarrollados, que si los perros son callejeros se llevan a la perrera, se castran, se evita el problema. Pero si tú tienes un problema muy grande y hay cien mil perros y hay cincuenta mil perros con probabilidad de contagiar la rabia, yo pienso que si la solución más inmediata para salvar a las personas es matar a esos animales, hombre, matarlos, a ver, no matarlos de una forma cruel, pero hay que eliminarlos, yo creo que es conveniente. O sea la persona está, en ese sentido es en el que digo que la persona está por encima del animal, luego ya lo demás no. Si un tío está apaleando a un perro se merece que lo apaleen a él, sinceramente.

P: ¿Cómo elaboras tu programa?

R: Pues miro en Internet la raza de la semana, normalmente miro primero en wikipedia, y después empiezo a mirar las diferentes, pues por ejemplo, si hay criaderos específicos, pues intento bajarme información sobre la historia, el temperamento, la forma del perro físicamente hablando, es decir, una serie de patrones de belleza que son los que se utilizan en los concursos de belleza para presentar al perro. Y luego intento, si puedo, miro a ver las características que vienen en la federación cinológica. Suelo usar más la federación cinológica que la ACK, que es la del Reino Unido, me parece. Luego hay otra de Estados Unidos, pero yo me fijo más de la federación cinológica internacional. Entonces yo siempre, como ese es el patrón que he usado desde el principio, pues allí tienen las razas organizadas por el tipo de perro que es, si es de trabajo, si es de compañía, las diferentes secciones y los grupos dentro de cada sección.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Pues la verdad que mixto, o sea, yo llevo un guion, como la música que hay que meter es antes de la publicidad pues quedo con Cinta "cuando te dé la señal, metes la canción, nos vamos a publicidad y cuando volvemos...". Pero vamos..., yo lo llevo siempre escrito. Yo me cojo,

vamos a suponer, un programa típico, el “chow-chow”. Pues se dedica la primera parte del programa al “chow-chow”, a veces no da tiempo y ocupas algo de la segunda parte, y en la segunda parte del programa hoy tienes pues el tema de la parvo virosis en “salud” y luego de “viajar con perros”. “Viajar con perros” y “salud”. Entonces hay veces que “viajar con perros”, si es lo último que vas a decir, pues se te va el tiempo, pero intentas decir algo, por ejemplo, el pasaporte. Un día por ejemplo, se definió cómo es al pasaporte europeo. Entonces ese guion yo siempre lo llevo escrito.

P: Cuando estás pensando en el contenido del programa, ¿qué pretendes, divertir, informar, formar, o la participación de los oyentes?

R: Formar.

P: En algún momento te han dicho desde la dirección de la radio no pongas tal contenido o cambia o quita.

R: Nunca, contenido nada. Lo que pasa es que les dije que podía titularse “Viva la vida perra”, pero me dijeron “oye, y no sería un título que a lo mejor va a sonar un poco a coña”. Y le dije yo, pues mira “vida canina” que es así cortito. Entonces la música que yo elegí fue la del can-can, que no tiene nada que ver, por lo de can, y ya está ¡así se ha quedado!

P: ¿Qué recursos técnicos utilizas?, porque me has dicho que lo grabas, es en diferido.

R: No, no el programa de los perros es en directo. Era el otro. O sea, alguna vez me he llevado el micrófono e hice algunas entrevistas por la calle aprovechando las Jornadas de Puertas Abiertas, pues sobre lo que los estudiantes que estaban por allí ayudándonos pensaban. Entonces eso sí lo monté yo en mi casa porque bueno, yo manejo un poco algunos programas también de sonido y demás, ya no porque sea informática, sino porque siempre me ha gustado, porque me gusta. Y entonces lo monté yo en mi casa, pero vamos, normalmente no me hace falta ningún recurso especial. Me bajo, si veo que necesito una canción, yo en mi casa tengo el pixbox, que es una cosa legal, me descargo la canción, la grabo, y en la radio como se tiene el permiso para reproducir la canción no hay problema, me la bajo y ya está. ¿Qué más canciones me bajo?, las que me gustan a mí.

P: ¿Te ha pasado alguna vez que hayas necesitado un recurso y no lo hayamos tenido en la radio?

R: No, no.

P: ¿Qué piensas de la audiencia?

R: Pues no tengo ni idea de la audiencia que tengo. Sé que los alumnos, y hay gente que me ha escrito y me han dicho que le gusta el programa y los alumnos preguntan, ya te digo ha tenido más éxito que el de las tecnologías.

P: Tienes teléfono, tienes blog y tienes correo electrónico ¿con qué periodicidad más o menos te escriben y a dónde?

R: Muy poca. Por el correo sí se han puesto en contacto conmigo y luego personalmente. Por ejemplo, el otro día comiendo había un chaval que tiene un problema con su chiguagua, tiene dos chiguaguas, no sé si era su tía, un familiar, y entonces el macho tiene un problema de agresividad con los niños, pues me lo preguntó en la comida. Fundamentalmente eso.

P: ¿Crees que esos tres recursos son buenos, o si meterías algo más para la audiencia?

R: Sería bueno saber medir la audiencia que tiene cada programa, pero eso es muy complicado. De todas maneras, la radio de la Universidad es algo que no pienso que esté para competir con otro tipo de radio, porque nosotros no tenemos ánimo de lucro desde un punto de vista de los beneficios para cada persona. Evidentemente tiene que haber, es normal que la radio tenga que tener su publicidad para autofinanciarse, porque es algo que de hecho es así, o sea, se supone que se autofinancia y por lo tanto, es lo ideal ¿no? Pero yo creo que nadie de los que está allí quiere sacar un beneficio adicional. Salvo que escuchen su programa, que ya es bastante. Yo tengo además un canal de youtube, al que no ha mandado todavía nadie vídeos, pero yo creo que es por el desconocimiento, hay mucha gente que no conoce el programa, y sobre todo en La Rábida.

P: ¿Has recibido algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: De radio no. Salvo cantar en los karaokes.

P: Cuando tú te pusiste ya a emitir, ¿has notado carencias, has dicho “pues yo necesitaría que me enseñaran tal cosa”.

R: Yo lo que hago es que me enrolló mucho. Y sí he notado que muchas veces soy muy pesada, entonces como yo soy muy pesada, muchas veces cuando estoy hablando con la gente la gente le da corte decirme que soy pesada, salvo en mi programa. Yo sé que a veces me enrolló.

P: Pero en tu programa ¿tú te enrollas y qué haces? No, tú llevas tu guion preparado, ¿cómo te vas a enrollar?

R: Yo llevo mi guion preparado, pero a lo mejor... A ver, es que si yo estoy hablando del chow-chow yo no lo estoy leyendo. Entonces a veces puedo hablar más tiempo de la historia del chow-chow sin controlar el tiempo, y a lo mejor repetirme. Y cuando yo me oigo a mí misma pienso “¿y para qué habré dicho esto?”.

P: ¿Y Cinta qué hace, te avisa o algo?

R: No. Cinta en realidad, yo los tiempos los mantengo, es decir, que a lo mejor a mí... Cuando he hablado... Las coletillas, por ejemplo ¿no? Entonces esas coletillas, tengo a mi madre que a veces me ha escuchado y me ha dicho, pues eres muy pesada con la coletilla tal, porque mi madre siempre dice “es que eres muy pesada, en general”. Y los amigos así cercanos me lo dicen, “es que ya te estás pasando de hablar”. Y me lo dicen incluso en una conversación normal, me dicen “vamos a ver, para un poco que los demás también metamos baza”.

P: Pero tú has pensado algún día, pues me gustaría que Paloma, o Manolo, o que Cinta, me dijeran cómo puedo evitar las coletillas, o como...

R: Ahí no lo he pensado porque en el primer cuatrimestre tenía más tiempo y en el segundo cuatrimestre tenía acumulada toda la docencia, entonces llega un momento en el que yo decía “que llegue a tiempo”, es más, he llegado muchas veces tarde, por eso, de vivir en San Juan, y yo estaba más preocupada porque Paloma no me echara la bronca, y ya está. Es que no sé cuántos profesores hay haciendo programas, pero muy pocos, entonces tampoco es una cosa que..., si acabas de tener una discusión con tu jefe de tesis, pues como que en fin... como que llegas al programa así un poco como diciendo...

P: Si alguien empezara ahora en UniRadio, ¿tú crees que sería bueno que lo formaran en algo?

R: Hombre, depende de la persona, yo es que se me ha dado siempre bien hablar. Y en público. Hombre, también después de tantos años como profesor... Y también de pequeña he actuado cantando y esas cosas, he ganado hasta concursos de karaoke y esas cosas, yo canto y compongo, o componía, ya no me da tiempo con la p... tesis. Entonces bueno...

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto con otra radio comercial?

R: No, nunca.

P: Tú estás en UniRadio desde la segunda temporada, segunda y tercera, ¿qué cambios has visto, si es que has visto alguno?

R: Yo en principio no, no he visto así cambios muy espectaculares.

P: ¿Conoces a otros miembros?

R: Sí de otros programas, a bastantes. Sobre todo porque me he llevado algunas veces a la perra, sobre todo al principio. ¡Muy buena es, que nunca se ha quejado!

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Muy bueno.

P: ¿Percibes libertad de emisión en el resto de programas?

R: De expresión se entiende, ¿no?, yo creo que sí, tampoco creo que haya ningún tipo de censura. A ver, mi temática es una temática que no es, vamos no creo que sea problemática. Si a lo mejor fuera un programa de política o fuera más de otro tipo..., pues se podría a lo mejor cierto, no sé vamos. Es que también depende, porque imagínate que alguien quiera hacer un programa donde se fomente el racismo, evidentemente eso no es que tú le coartes la libertad de expresión, eso es que no tiene cabida. Además, UniRadio es una radio universitaria, no todo tiene cabida. Si mañana viene un tío diciendo que va a explicar los beneficios de la legalización de la mariguana, pues a mí particularmente como docente, no me gustaría que lo dijera. Porque ya tengo yo bastante con mis alumnos de decirle, por favor no fuméis los fines de semana tanto que se os van a quedar las neuronas para allá. Entonces hay un límite en cuanto a los contenidos, no se puede tener un contenido pornográfico o erótico en una radio universitaria, o por ejemplo, grupos musicales que fomenten la violencia. Ese tipo de cosas es que no caben en la Universidad, entonces en ese sentido.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?, lo que tú sepas.

R: Ni idea.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Pues no sé, a lo mejor más programas, menos redifusiones y más programas. O incluso los tiempos que pudieran variar, que no todos fueran de cincuenta y cinco minutos, que a lo mejor unos pueden ser más largos y otros pueden ser más cortos. Sí, y luego el tema de la música, pues también hacer programas, o sea, si se quiere ganar un poco de audiencia en ese sentido,

no se trata de competir pero vamos, si en algún momento dado se quiere tener más audiencia sería conveniente tener programas específicos de música a modo de listas de éxitos. Aunque no te gusta mucho la música a ti, pero al final todos tendemos a poner la música que nos gusta a cada uno, porque los programas no son de música, pero si un programa, en el programa de relleno es de música, pues a lo mejor se puede tener un sistema donde la gente vote, con una lista de éxitos y sean esas las canciones que se pongan en una determinada franja horaria. O los fines de semana y domingo, pues decir, “bueno, pues a lo largo de la semana vamos a ver qué ha votado la gente en el blog”. O que también se fomente la música de Huelva, el tema de, o sea, diferentes listas musicales, puedes tener la lista dance, la lista éxitos internacionales, lista española, lista flamenco. Entonces, que la gente pueda votar y que haya programas, la parte de relleno, pues sean programas donde la gente pueda decir también, pues si ahora está de moda Lady Gaga, pues que se pueda poner lo que está de moda, porque de esa manera sí que puedes competir en los huecos con otras radios y no cambiar. Porque muchas veces tú vas en el coche y se acaba el programa y tú dices, “no me gusta esta música, venga, plas” y ¿a dónde te vas?, a los cuarenta, a europafm, a kissfm, a la cadena cien. Entonces, si tú a lo mejor quieres mantener la audiencia hasta que empieza el siguiente programa sería conveniente que se le diera a la gente, al público, el mismo tipo de música en esos tiempos muertos. Porque bueno, si el programa es específico de blues pues no tiene sentido que le metas a “depeched mode”, evidentemente. Y luego bueno, hacer quizá un mayor seguimiento de los conciertos y eso.

P: ¿Qué sientes cuando estás “en el aire”?

R: Pues estoy pensando “como me llame el jefe de mi tesis otra vez... ¿Habré apagado el móvil?”. Es que una vez me llamó mientras..., no lo había apagado y sonó dos veces.

P: ¿Y qué hiciste?

R: Pues nada, dije “me está sonando el móvil”, con humor, así en plan. Si luego quedó hasta bien. Yo disfruto en mi programa. Preocupada por el tiempo y en no confundirme mucho. Si tengo que leer alguna parte intentar que parezca que no lo estoy leyendo, que queda muy requetemal.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues me aporta una especie de, imagínate que vas por desierto y entonces vas con un calor que te cagas, con perdón, y encuentras ahí un charquito transparente, ¡oh, qué bonito es!, de una horita, te bañas, no sé qué, y luego tienes que seguir andando. Pues eso es. Mi jefe de tesis me decía que para qué me había metido en esas cosas y yo se lo dije, “mira, deja de controlar mi vida persona, por favor”. Es que yo no salgo los fines de semana ni de bares ni de nada, entonces me apetece estar preparando el programa. Me divierte, me hace sentirme bien.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: Ni idea. En todo caso la perra a la gente le mola un montón. Cada vez que hemos ido... No sé.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues es que no es fácil de definir con una sola palabra, es información, y también formación, y Universidad.

P: Y del futuro, ¿qué, vas a seguir con “Vida canina”?

R: Mi intención es continuar con “vida canina”.

P: ¿Igual o lo vas a modificar?

R: No, igual, ¡porque anda que no quedan razas! En realidad sólo hemos repasado veintialgo. Nos hemos quedado un montón de entrevistas en el tintero, por ejemplo, una a los del SEPRONA y a los de los perros de explosivos de la Guardia Civil, que quedé con ellos, pero al final no me dio tiempo a ir. Vamos, se supone que hay que pedir un permiso y no me dio tiempo a pedirlo, entonces dije “bueno, pues si se hace una nueva temporada, ya lo pediré más adelante”. Pero ellos estaban encantados de explicar cualquier cosa. El tema de la ONCE también se quedó en el tintero. Es que tengo, vamos, me gustaría que si hacemos otro, si Dios quiere el curso que viene, otra vez “Vida canina”, pues tener a la gente de los perros guía. E intentar poner en marcha el aula canina. Es decir, que haya gente que se pueda apuntar y que tengan su carnet de la Universidad sus perritos y que puedan hacer sus actividades.

P: ¿Te has planteado alguna vez decir, si no hiciera “Vida canina” yo haría un programa de no sé qué, o me gustaría participar en una sección de un programa hablando de tal cosa?

R: Pues si no..., quizá se debería hacer un programa sobre las personas mayores, sobre las personas ancianas. Un programa así como, hombre no como “saber vivir” porque “saber vivir” a veces ves el programa y joder, te vas hecho una mierda de lo que te dicen. Pero las personas

mayores tienen unos problemas, hay un Aula de Mayores, y se deberían tratar por ejemplo, cosas médicas, consejos, dar a conocer las cosas de voluntariado que hay, gente que esté en residencias de ancianos, pues darle... Igual que va gente con el tema este de la cárcel, pues hacer lo mismo con la residencia de ancianos. Las personas mayores para mí, es la parte de la sociedad más olvidada. Más que los niños, más que las mujeres, más que las mujeres maltratadas, más que los drogadictos... El colectivo que está realmente abandonado son las personas mayores. Entonces yo, la verdad, es que estaría bien, porque pueden aportar historias y experiencias también interesantes.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido en la entrevista, y con esto acabamos.

R: Pues no sé, porque yo creo que he hablado ya... Pues nada más, que muchas gracias.

P: A ti.

La Zeta Zound Zistem

Datos Personales

Nombre: Israel Ramos Ruíz

Edad: 27 años

Profesión: Estudiante, cocinero sin ejercer ahora mismo y busca vidas.

Titulación Académica: acabando Maestro de Educación Musical

Programa que emite: «La Zeta Zound Zistem»

P: Bueno, vamos allá ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras de que existe?

R: Pues me enteré porque asistí a una convención, o a una cosa de estas así, unas ponencias que hubo, no me acuerdo de qué, y uno de los días salió Paloma, que es la directora de la radio y comentó lo de la radio, que le gustaría que la gente de la Universidad participase, que podríamos participar todos los alumnos y que había posibilidades de llevar nuestra idea a cabo. Y yo salí de la reunión esa mascando la idea que soltó Paloma, y a la semana o por ahí ya tenía yo decidido de qué iba a hacer yo el programa, cómo iba a ser y estaba aquí en la radio diciéndoselo a Paloma.

P: ¿qué fue lo que hiciste, cuál fue el proceso desde que piensas que quieres hacer un programa hasta que emites?

R: Pues el proceso fue... O sea, para mí la radio española es decadente, la radio sólo sirve para... Bueno, sí, sirve para muchas cosas, los programas informativos, pero musicalmente hablando es siempre lo mismo. Pones cualquier cadena y es lo mismo. Entonces como a mí me gusta un tipo de música diferentes pensé que sería una oportunidad que hubiese una emisora de radio que emitiese la música que a mí me gusta. Y me dieron la oportunidad de hacerlo y por eso estamos aquí.

P: ¿Hiciste algún proyecto, o?

R: Sí, yo le presenté la idea a Paloma, pero me dijo que tenía que hacer un proyecto. Entonces tuve que hacer mi proyecto de mi programa de radio, con mi programa piloto, con mis caretas, con mis cuñas, con mis ráfagas, todo bien puesto. ¡Que fue un desastre, pero bueno! El primero me salió bien, pero bueno, comparado con los de ahora..., no salió mal, no salió una cosa rara.

P: ¿Por qué elegiste esa temática, por lo que me acabas de decir de la música?

R: Sí bueno, a mí la música es lo que más me gusta, y compartir la música que te gusta pues es una cosa que te hace sentir bien, por lo menos a mí.

P: ¿Cómo determinaste de qué hablarías, del contenido de tu programa?

R: La verdad es que mi programa no está enfocado a que yo hable. Entonces la temática pues es temática reage y la idea era presentar los temas como mucho, pero como si fuera una sesión. Como si fuera una sesión en directo, de seguido, todos los temas y presentar algún tema, pues decir "este tema es éste o éste es de este disco que ha salido nuevo, o es antiguo, de tal fecha". Y que la gente vaya conociendo grupos de reage.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues sinceramente me gustaría que la gente lo escuchase, pero que no era ese el objetivo, el objetivo era pasármelo bien. Y que cuando pusiese la radio tuviese una alternativa al resto de radios.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Yo creo que sí, mejor que otros muchos sí.

P: ¿Cuándo empiezas a emitir?

R: Pues yo creo que un mes o dos después de que se inaugurase la radio por completo. La radio empezó en enero y yo empecé en febrero, cuando se acabaron los exámenes, el catorce o por ahí, no me acuerdo exactamente.

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa?

R: Pues la estructura es bastante simple, aunque bueno, ha cambiado a lo largo del tiempo, pero creo que ya lo tengo estructurado definitivamente. Empiezo poniendo músicas antiguas, músicas cass, dosrebit, o incluso música dap, y vamos pasando por el reage rout, que es reage antiguo, hasta el reage moderno, de ahora, el ragamafin y el danser, acabamos con danser. Todos los programas con la misma estructura más o menos; ahora sí.

P: ¿Y la idea original?

R: La idea original era lo mismo, lo que pasa es que los temas no iban, no estaban estructurados de esa forma. Los mezclaba, pero a lo mejor al principio ponía reage normal, después ponía dansar, o unos días era más dedicado a unos tipos de música, otros más a otros tipos. Ahora todos los días hay todos tipos de música y está estructurada de esta forma.

P: ¿Tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Pues yo eso lo intento, lo que pasa es que mucha gente no participa. Pero en el blog sí, en el blog hay muchos registros y comentarios y mucha gente pues escucha el programa también por lo visto y el teléfono lo he dado más de una vez en directo, lo que pasa es que la gente no se anima a llamar, ¡pero bueno!

P: ¿Te sientes Universidad?

R: Sí, claro.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: ¿La radio? Sí.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa?

R: Una, yo.

P: ¿Tú lo haces todo, también el control?

R: Sí, yo lo hago desde la mesa, con el micrófono de la mesa.

P: Defíneme tu programa con una palabra, un par de palabras.

R: Reage, se acabó. Si sabes lo que es una Zound Zystem, eso es. Esa es la idea que yo tengo, lo que pasa es que bueno, no está tan, vamos a ver, se podría hacer una Zound Zystem mucho mejor, pero aquí no podemos mezclar bien porque no se pueden poner platos..., porque si no esto ya sería un descontrol. Entonces la idea es esa, pero no se consigue porque también hay muchos temas que se presentan, y eso no se hace en una Zound Zystem. En las zound zystem se ponen los temas y la gente baila, y ya está. Pero eso, zound zystem o reage es la definición.

P: ¿Qué valores crees que transmiten en tu programa, qué valores se transmitirían?

R: Pues el valor de, yo qué sé, de la paz, del respeto, del amor, de la lucha, la reivindicación. Todos esos valores se transmiten a través de las canciones. El valor del esfuerzo diario, de que nada es gratis, todas esas cosas, aunque parezca mentira. Pero es que la música transmite muchas cosas, y las letras más.

P: ¿Cómo elaboras tu programa normalmente?

R: Antes era un caos, porque como ya te digo que no tenía estructura, pues cogía los temas que quería poner y los metía en la carpeta y los soltaba, pero ahora sí lo hago ya bien. Me pongo un día o dos antes a escuchar la música que quiero poner, la música vieja, la nueva, las novedades, y entonces, selecciono las canciones, las escucho en mi casa y voy haciendo lo que sería la sesión. En mi caso no puedo mezclar los temas, pero quedan bien aquí cuando los pongo, entra uno y sale otro y quedan bien los temas al mezclarse en el programa. Entonces va siendo una estructura progresiva, de música más lenta a más rápida. Y de más vieja a más nueva. Pues así es como se hace.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Nada. Yo tengo mi guion que yo me traigo de casa, que no sé si puede llamar guion o no, una chuletita, y pongo la música, artista y nombre. Y de vez en cuando pues puedo poner el año y lo suelto, o datos que me sé yo de memoria y los suelto. Pero el guion es ése. Canción, artista, nombre, hasta que llegue a la hora, y se acabó e improvisación.

P: Cuando trabajas en el contenido de cualquiera de tus emisiones, de tu programa, ¿en qué piensas? Te doy varias opciones y tú eliges, divertir, formar al público, informar, promover participación.

R: Yo creo que divertir e informar al público. Yo quiero que la gente se lo pase bien e incluso, que bailen en sus casas, o en sus coches, o donde estén con la música y que informarlos de cómo va el tea del reage y demás, los grupos nuevos, las canciones nuevas.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada por parte de la dirección de la radio, de contenido, de estructura, de algo?

R: No, que yo sepa no. Paloma nunca me ha dado el toque en ningún aspecto. ¡Hombre, yo también sé hasta dónde puedo llegar, no!

P: ¿Qué medios técnicos utilizas para tu programa?

R: La mesa, el micrófono y el jazzler.

P: ¿Alguna vez te ha pasado que hayas querido utilizar algo pero no lo tenemos?

R: Sí, más de una vez he querido utilizar los CD que estaban ahí para mezclar la música y una vez lo hice y estaba un canal roto y ya entonces no lo he vuelto a hacer más. Pero vamos, que

me da igual, no me supone demasiado. Lo suyo sería lo de los CD para pinchar, pero vamos, que da igual en verdad.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?, ¿cómo la valoras?

R: La audiencia. Pues la verdad es que yo no creo que me escuche nadie, cuatro o cinco amigos, pero más de una vez me he llevado sorpresas de estar en la calle tomándome una cerveza de decirme "tío tú eres el del programa de radio", o decirme "mira éste es un colega de un programa de radio de reage". ¡Joder!, hay gente que escucha. En el blog hay un montón de visitas.

P: Tú tienes como recursos el correo, el blog, el teléfono ¿lo utilizas?

R: El teléfono mío es más que nada de contratación, más que de otra cosa. El teléfono de la radio es para que tú hagas lo que tú quieras, pero mi teléfono propio es más que nada para contratación.

P: Y crees que los recursos que tú tienes a tu alcance para esa relación ¿son buenos, mejorarías algo, cambiarías algo, para esa relación con la audiencia?

R: ¡Joder, qué buena pregunta! La verdad es que el blog está de maravilla. No sé cómo... mi blog funciona bien.

P: ¿Con qué periodicidad te escriben?

R: Pues depende de la noticia. Hay noticias que publico que sí me pone la gente pues tal y cual, otras no. Pero no sé cómo podría subir yo la audiencia, no sé. Quizá dándole más alcance a esto o haciendo una campaña publicitaria mucho más gorda, pero eso es todo Money Money.

P: En formación, ¿recibiste algún tipo de formación antes de integrarte en la radio?

R: Sí, hice el curso de controlador de mesa o algo así, no sé cómo se llama el curso exactamente. Control técnico, y también me dieron el cursillo de cómo se preparan escaletas, y todas las cosas estas. Lo hice completo.

P: ¿Has detectado algún tipo de carencia cuando ya te has puesto delante del micro? O sea has dicho...

R: Sí, sí, la verdad es que algunas veces al control técnico tiene que ayudarme Rocío porque yo soy un poquito torpe. Creo vamos.

P: ¿Crees que sería recomendable realizar algún curso de iniciación cuando alguien se va a poner delante del micro?, ¿qué incluirías?

R: Sí. Sobre todo yo qué sé, improvisación yo creo. Improvisación y una cosa que hicimos aquí también yo creo, que es leer, como nos lo mandó Paloma, leer diferentes tipos de textos vocalizando mucho, a lo mejor, con la A, con la E, dicho con esta palabra, con tal otra, haciendo trabalenguas. Porque es a la hora de leer, si tú tienes tu escaleta, al leer vas a tener más soltura. Incluso al leer el mismo texto con diferentes tonalidades en plan triste, alegre, contento, no sé qué, te da mucha más entonación para tú transmitir noticias y transmitir cosas, porque al fin y al cabo la gente te está escuchando, no te está viendo. Y después, improvisación, porque todo eso puede fallar, y lo que no puedes hacer es quedarte en blanco. O cualquier cosa que pase, que surja lo que sea, tienes que saber reaccionar. Yo creo que esas dos cosas son importantes.

P: Antes de entrar en UniRadio, ¿habíais tenido contacto con otra radio comercial?

R: No, nunca.

P: Tú llevas desde la primera temporada, ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Pues en la primera temporada que había a lo mejor quince programas y todos los programas tenía dos o tres días repeticiones, hasta ahora que hay a lo mejor algún programa que tenga repeticiones, otros no, porque han cambiado muchas cosas. También ha cambiado un poquillo los presupuestos. Que al principio no sé yo mucho si la Universidad creía en la radio, o que esto fuera a salir, pero ya están viendo que sí, que esto no lo para nadie, y se están apuntando al carro. Y la verdad es que yo me alegro, porque eso me beneficia a mí también, ¿no? En otro sentido, se van y vienen gente, pero los que se quedan en realidad siempre son los mismos, ¿sabes? Mucha gente que se va, que viene, pero hay un núcleo que se ha quedado aquí en la radio que yo creo que eso hace que la radio vaya para delante de verdad. Yo creo que sí.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, claro. A ti,

P: ¿A todos?

R: A la mayoría, a un ochenta y cinco por ciento o un ochenta por ciento creo que conozco, de la radio. A los más nuevos a lo mejor... Yo es que tengo mi programa los viernes, y alguna mañana que estoy por aquí por la Universidad pues me acerco, pero claro, coincidir con mucha

gente no, y muchas veces cuando quedamos para cenar o tal cosa, no viene todo el mundo. Entonces hay mucha gente que no conozco, pero bueno, a la mayoría

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Excelente.

P: ¿Percibes libertad de emisión? No en tu programa, en el resto, en la parrilla.

R: Yo creo que sí. Los programas que más he escuchado son los de los Manolos, que yo creo que esos no se cortan ni un pelo, cuando estaba "Astrolabio" también, "Rap solo" tampoco se corta, Paloma tampoco, si tiene que decir las cosas. Hay, vamos a ver, es que todo el mundo tiene claro lo que puede decir y lo que no. Entonces tú sabes hasta dónde puedes llegar. Entonces yo creo que nadir pasa esa línea, pero todo el mundo apura hasta el final, todo el mundo se acerca a esa línea. Entonces no hay ningún problema. Y además, ¿por qué no?, hay que decir las cosas claras, con educación, pero las cosas como son.

P: ¿Con qué tipos de apoyos económicos, sociales, institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues según la publicidad Hierros de España, con Bancaza creo que es otro, ... no sé, empresas de fuera, Cepssa, no sé cuánto, los patrocinadores. Y a nivel social pues yo creo que nada más que con la Universidad. La verdad es que no sé. No sé, supongo que la Universidad tendrá..., no sé

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Físico, pues un estudio más. Humano... Técnico...

P: O sea, ¿tu visión de UniRadio ahora mismo es perfecta o crees que se podría mejorar?

R: Hombre, todo se puede mejorar, lo que pasa es que tampoco sé qué se puede mejorar porque yo no he estado en otras radios como para poder decir "joder, pues esta mesa que tenemos aquí en UniRadio es la primera que existió", no lo sé. Supongo que si entras en Cadena Ser o en Cadena Cien, pues los recursos que habrá allí y los estudios serán... ¡pero es como todo, no! Yo estoy contento.

P: ¿Qué sientes cuando estás "en el aire"?

R: Que no hay nadie más alrededor, que nada más que estoy yo y que soy libre.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Me aporta la verdad que no sé, es que yo estoy aquí muy a gusto ¿sabes? Es como una familia, entonces yo vengo aquí, hago lo que me gusta, y la verdad que me da la oportunidad de hacer lo que me gusta y de la forma que yo quiero. Entonces me aporta todo en verdad. Es una parte, una parcela de mi vida que yo tengo súper completa con UniRadio, con la radio.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: No lo sé. Eso lo tendría que decir UniRadio. Yo creo que un poquito de locura, seguro [risas].

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Como una familia.

P: Bueno, entramos en la recta final, perspectivas de futuro. ¿Vas a seguir?

R: Sí. Si no hago una oposición que apruebe que me lleve a trabajar a un colegio de Granada, o a la sierra de Jaén, o algo de eso, sí seguiré. Si no me sale un trabajo en Madrid o en Barcelona seguiré aquí.

P: ¿Vas a cambiar algo o tu programa seguirá igual?

R: Yo creo que va a seguir más o menos con la misma perspectiva. Hombre, me gustaría de vez en cuando hacerle entrevistas a cantantes. Lo que pasa que eso sería ya dedicarle un poquito más de tiempo. Ahora que voy a acabar la carrera, pues sí le puedo dedicar un poquito más de tiempo a la radio. Entonces tengo algún contacto que otro que por teléfono sí que podría hacer alguna entrevista que otra. En Madrid, en Barcelona, o de Sevilla mismo. Porque es que aquí en Huelva no..., ni Cantero Rock, ni La Habana tampoco trae apenas gente que cante reage. Por ejemplo, Mame lo tiene más fácil, pero bueno.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa?

R: Lo he hecho. Participé en otro programa de... Albano, me parece que en la primera temporada o por ahí hizo un programa en el que participamos Tony, Carlos, que me parece que hacía un programa de heavy, y yo. Isa me pidió que participase en su programa, en Fronteras, para hacer una parte que fuera de recetas de cocina de esta para estudiantes, en plan, diez minutos, hecho y se acabó. Pero le dije que no tenía tiempo y sí, sin problema, participaría y he participado.

P: Has participado, pero ¿te planteas en la próxima temporada participar así con alguien o hacer otro programa que no se haya hecho?

R: No, yo ahora mismo estoy contento con lo que tengo.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido en la entrevista.

R: Joder, ésa sí que es difícil. Pues no sé, es que ahora mismo es por la mañana temprano. Pues nada, una reflexión, yo animo a que la gente participe en la radio. Si tienen claro lo que quieren hacer pues que lo hagan y si la radio les ayuda a hacerlo, les ayuda a seguir ese camino pues que se apunten. Que no sé, que la verdad es que aquí se está muy bien. Es una familia, te tratan de maravilla y aunque no ganemos dinero ni nada, eso para mí en verdad, hombre, el dinero hace falta, pero ahora mismo a mí me da igual que me paguen como que no porque yo estoy a gusto con lo que estoy haciendo. Es una cosa que no me da pereza ni nada, yo estoy deseando que llegue el viernes para poner música y demás. Que estoy súper a gusto y no sé qué más decir.

P: Pues nada más, lo dejamos aquí, muchas gracias.

ANEXO II.4. Transcripciones Entrevistas. Temporada 2012-2013

A qué juegas!.....	601
Acetato	607
Amnistía Internacional.....	612
Astrolabio.....	623
Café cantante	632
Campus activo.....	638
Con mirada infantil	653
Concienciados	659
Cruzando el charco	675
Días de cómic.....	685
Diversos.....	691
Divulgalia	697
El ritmo del caminante	702
El tipómetro	708
El zapato roto	714
En SACU lleno.....	721
Ensalada Sound	725
Eureka	736
Fronteras abiertas	743
Hangug Culture	749
Hora 3M.....	755
La hora azul y blanca	761
La lanzadera.....	774
Las afueras.....	788
Me sabe a carnaval	801
Mediando.....	807
Mi pie izquierdo	811
Minutos de cuento	816
Nueva partida	823
ONU Noticias.....	829
Proyecto Mambo	836
Señales de humo	847
Sin trampa ni cartón	853
Territorio Argentino.....	856
Tristes trópicos o la antropología sin dolor	859
Una universidad emocionante.....	871

¡A qué juegas!

Datos Personales

Nombre: Antonio Ramos Iglesias

Edad: 25

Profesión: Becario en la radio de la Universidad de Huelva.

Titulación Académica: Licenciado en Ciencias del Trabajo

Programa que emite: A que juegas, programa de deporte.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿Cómo se enteró de su existencia?

R: Después de volver a Huelva tras un año y medio más o menos fuera, ya había terminado mi etapa universitaria, pero quería seguir ligado a la universidad. Siempre me atrajo la comunicación, los medios de comunicación, siempre quise estudiar ciencias de la comunicación y nunca tuve la oportunidad. Vi los carteles de UniRadio y vi que era posible hacer algo. Entonces quedé con un amigo que seguía en la universidad, intentamos centralizar y focalizar la idea de ambos en un proyecto que pudiera funcionar. Ambos coincidíamos en que queríamos hacer algo de deporte que no existiese ya, que se tratase de deportes minoritarios y de todo aquello que no fuera fútbol y ligarlo con otras ramas. Al final decidimos que sólo nos íbamos a dedicar a los deportes, con esa premisa, que fueran minoritarios y así decidimos el programa.

P: ¿Entonces te enteras de la existencia de UniRadio por los carteles?

R: Sabía que existía, lo conocía de cuando estudié en Huelva ya que soy de aquí, y alguna vez que otra la había sintonizado; pero nunca había tenido más contacto. Ya una vez que volví aquí y vi que tenía tiempo, tomé la decisión.

P: ¿Y cuál fue el proceso que sigues desde que tienes la idea de formar parte de UniRadio hasta que emites tu programa?

R: Pues ya te digo, conocimos que existía UniRadio, quedé con mi amigo, planteamos el programa y cuáles iban a ser las secciones, la temática. Empezamos a buscar sintonía, le buscamos un nombre que tuviera cierta relevancia, cierto tirón y dijera bien claro de qué iba el programa y, entre los dos, una tarde, decidimos cómo íbamos a organizar ese programa, cuántas secciones íbamos a tener, si íbamos a contar con colaboradores o no, quién iba a ser el responsable de cada una de ellas y, sobre todo, la línea que iba a tener el programa. Queríamos no salirnos de esa línea, entonces acotamos muy bien en qué marco nos íbamos a mover y así ante las posibles dudas que surgieran en un futuro, saber por dónde encaminarlas. Hasta que un día se presentó, vinimos, hablamos con Manuel González, hicimos una primera prueba y, ¡hasta hoy! El primer programa fue piloto y al final lo emitimos tal cual porque quedó bien.

P: ¿Por qué elegisteis la temática de deporte?

R: Pues por un lado porque los dos practicábamos un deporte minoritario, jugábamos al rugby. Estábamos tanto en el área de deporte, como administrativa y de gestión. Por otro lado, porque UniRadio es un medio de comunicación que da voz a lo discordante con la normalidad, a lo más extendido, a las masas..., nosotros queríamos centrarnos en algo que no existiera en ese momento y que tuviera todo el derecho del mundo a tener esa existencia. Entonces pensamos que en los deportes, al área minoritaria, hay mucho más deporte aparte de fútbol, que es lo que copa toda la programación de los medios de comunicación. Y Huelva tiene buenos deportistas y buenos equipos que no se conocen desgraciadamente, y lo pasan mal, porque no tienen esa difusión. Entonces era aportar ese pequeño granito de arena en ese sentido.

P: ¿Determinasteis ya los deportes en concreto?, ¿o el contenido del programa?

R: Lo dividimos por secciones: creamos una sección de noticias, una sección de entrevistas y otra sección de deporte universitario. Eran los tres pilares. En «Noticias», iban a enmarcarse todo el deporte eliminando fútbol, siempre y cuando fuera fútbol de primer nivel, hablamos de fútbol pero fútbol femenino, hablamos de encuentros que estén relacionados entre el ámbito cultural y social y fútbol; por ejemplo camping, campamento para niños, eventos multiculturales. Y el resto de deportes todo aquello que bajo nuestro criterio fuera interesante, luego en las entrevistas intentamos siempre centrarlas hacia conocer todos los deportes, hemos intentado entrevistar a alguien relacionado con prácticamente todos los deportes que se celebran y practican en Huelva y luego también dar cabida a esos grandes deportistas o grandes equipos de todas las otras ramas que existen en Huelva y que no sean fútbol, tengan más o menos repercusión. Hay ciertos deportes como el baloncesto, el bádminton, o el rugby o el balonmano, que

son deportes importantes en Huelva, pues nos intentamos focalizar en ellos, pero abarcando todo lo demás.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa?

R: Que la gente conociera que hay más deportes y que sepa que hay otras posibilidades, ya no sólo a la hora de seguirlo, que puede ser interesante; sino a la hora de practicarlo. A veces desconocemos que en Huelva hay balonmano, que hay bádminton, que hay rugby, que hay tenis de mesa, que hay esgrima, etc. Montones de deportes que por curiosidad pueden ser interesantes y podemos desconocer que existen y no llegar a practicarlos. Por un lado la vertiente propia hacia eso, y por otro, apoyar todas las cosas de Huelva que están ocultas por no tener esa comunicación y esa difusión.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, yo creo que sí. Te mantiene unido a la universidad, a todo lo que engloba la universidad. La universidad, nos dijeron cuando entramos en la carrera, que no sólo era ir a clase, que engloba mucho más. Y ese es uno de los pecados que tienen los estudiantes, porque hasta que no sales a veces no te das cuenta de lo que hay. Y es una forma de seguir vinculado a la universidad, y así desde dentro, mientras estás participando en las otras ramas y áreas, consigues alinear o llevar tus inquietudes hacia un programa de radio, el feedback que existe es múltiple y amplio.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir?

R: Pues comenzamos en octubre del año 2010.

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Ha ido variando a lo largo de las tres temporadas que llevamos. Comenzó con esa estructura, el segundo año se mantuvo solo que suprimimos algo de deporte universitario y metimos agenda, para conocer qué había ese fin de semana y, esta última temporada hemos eliminado deporte universitario y hemos metido deporte internacional y curiosidades en el mundo del deporte. Hablamos de otros deportes y de otras noticias relevantes del deporte que igualmente se alejen del fútbol y que ocurran a nivel nacional o a nivel internacional.

P: ¿Habéis suprimido la sección de deporte universitario porque lo tratáis en otros apartados, o por qué?

R: Porque al final se generaban pocas noticias para una sección fuerte como la que queríamos y, entonces decidimos, que cualquier noticia que surgiese se metía en la sección de noticias y las entrevistas que pudiesen estar relacionadas con ellas, se podrían incluir en la sección de entrevistas.

P: ¿Crees que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Sí porque por un lado ayuda a conocer esas actividades universitarias y por otro, muchos estudiantes que vienen a Huelva y que no son de nuestra provincia, tienen esa facilidad o esa capacidad, para a través del programa, conocer ese abanico que existe. Muchos vienen practicando deportes en sus tierras que desconocen que exista aquí, y a lo mejor a través del programa pueden darse a conocer en ese ámbito.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: La radio sirve para decir cosas que a lo mejor en otro ámbito no tiene esa cabida, sirve para acercar posturas y también para divergir sobre ciertas posturas y enfrentarte a ellas, es decir, a veces hasta que no recibes una opinión en contra no puedes avanzar. La radio te permite eso. Aquí se produce un encuentro de muchos tipos de personas y, a partir de ahí, te sirve para aprender para ti y para aprender fuera de la radio, de la universidad y de tu entorno.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y qué labores desempeñáis?

R: Pues actualmente somos dos, comenzamos siendo dos. Pasamos a ser tres en la segunda temporada y este año hemos vuelto a ser dos. Soy el único que se mantiene del primer año. El segundo y tercer año hubo una nueva incorporación que es la que actualmente está conmigo. Yo soy un poco el director del programa, decido la entrevista y me encargo de la entrevista. La noticia en un principio la realizábamos a medias, por tiempo la realizo también solo y, del área de internacional se encarga mi compañero Luís González.

P: Entonces en producción y selección de contenidos, el peso lo llevas tú.

R: Sí básicamente yo.

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: Deporte y amplitud

P: Ahora te voy a decir una serie de valores, unos relacionados con ciudadanía y otros con Servicio público, y me gustaría que me dijeras cuáles crees que tienen cabida dentro de vuestro programa.

R: Relacionados con Ciudadanía, serían tolerancia, democracia, igualdad de oportunidades, socialización. Sobre todo focalizo en tareas igualitarias. En cuanto a los relacionados con el Servicio público, difusión de contenidos e información, educación del ocio y del deporte, también educación para la tolerancia, porque aparte del deporte siempre intentamos y focalizamos todo hacia la cultura y la sociedad. Muchas veces tratamos temas sobre el racismo o multiculturalidad, para unir el deporte, la parte sana del deporte a la parte social a la que tiene que estar vinculada según nuestro parecer. La interculturalidad y la participación porque siempre intentamos que todo el pase por nuestro programa, vuelva, pero por voluntad propia, que ellos mismos generen el contenido para que puedan pasar de nuevo por aquí.

P: ¿Cómo elabora un programa habitualmente?

R: Pues dos o tres días antes, según el tiempo que tenga, busco si hay alguna noticia relevante en el ámbito de deporte, siempre centrándonos en lo que nos movemos nosotros. Si ha habido algo intento hacer una entrevista con ese deportista, persona, evento, organización, lo que sea. Si no, intento buscar o pensar un deporte que sea importante que tratemos o algo importante que haya ocurrido semanas atrás y que bajo mi punto de vista sea curioso o interesante transmitirlo. El día anterior o el mismo día del programa busco todas las noticias relevantes, ya he ido recapitulando un poco a lo largo de la semana, pero el último día lo selecciono definitivamente y, mi compañero por su parte hace lo mismo en el tema de deporte internacional. Seleccionamos un tema musical entre ambos, porque cada semana hay un tema musical diferente y entramos en programa en directo a las 13:00. Solemos hacerlo en directo, aunque siempre depende del horario, de la disponibilidad que tengamos, de los entrevistados, pero si se puede, en directo.

P: ¿Elaboras un guion del programa, una escaleta?

R: Escaleta en un principio y guion para las entrevistas en un principio. Ahora ya nos dejamos llevar.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir con cada programa? Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación.

R: Informar y formar, sobre todo.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros?

R: No nunca, siempre nos han dado total libertad para hacer lo que queramos.

P: De los medios con los que cuenta UniRadio, ¿qué recursos/medios utilizáis?

R: Utilizamos los equipos técnicos de audio por supuesto, antes utilizamos mucho más los aparatos externos como grabadoras y micrófonos inalámbricos. Ya no realizamos tantas entrevistas fuera de la radio por falta de tiempo, ahora son internas, las hacemos en la radio. Y en cuanto a la búsqueda de información los soportes informáticos de la radio.

P: ¿tenéis todo lo que necesitáis o se habéis tenido alguna vez una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: A lo mejor un ordenador en la mesa estaría bien, en la mesa de entrevistas, pero se puede llevar bien.

P: ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia?, ¿cómo la valoráis?

R: Mas la calidad que la cantidad. Nos centramos en la gente que quiera escuchar esto. El que quiera escuchar deportes minoritarios, sabe dónde puede encontrar esto. El que quiera escuchar cualquier cosa tienen montones de medios para poder hacerlo.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance para estar en contacto con esa audiencia?

R: Tenemos nuestro correo electrónico que es a lo que más vida le hemos dado. En un principio utilizábamos las redes sociales internas, las propias del programa y las nuestras, nuestras propias redes sociales. Hoy en día casi todo a través de la red social de UniRadio y del correo, dejamos aparcado las otras por falta de tiempo y porque no había más.

P: ¿Con qué periodicidad habéis usado el correo o el blog, o la red social?

R: El correo cada semana para ver las noticias entramos en el correo. Para buscar entrevistas desde el propio correo. Y la red social, igualmente cada semana, se publica antes y después qué contenido ha habido en el programa.

P: ¿crees que es suficiente?

R: No, nunca es suficiente. Ni suficiente ni no suficiente, siempre se puede mejorar. Dándole más difusión a la comunidad interna y hacia la sociedad. Si entramos a través de medios económicos, se puede meter mucha publicidad comercial, cosa que nosotros no haríamos fuera,

no nos publicitaríamos fuera para que nos escucharan, es una vía a través de ponernos en contacto con otros medios, nos podríamos publicitar más a través de personas que pueden estar potencialmente interesadas, pero eso es tiempo y dinero y ¡dinero no tenemos y tiempo tampoco!

P: En cuanto a la formación previa a sentarte delante del micrófono, ¿recibiste algún tipo de formación?

R: Pues hicimos un programa piloto donde se nos explicó a «grosso modo» cómo era una radio, qué había en una radio, cómo se funcionaba. El tema de la escaleta, tema de entrevistas, cómo funcionaba el soporte informático para realizar las grabaciones, o poner la música y, sobre todo fue prueba/error, entrar a grabar y ver cómo funcionaba. Fue una charla más que informal y menos que un curso.

P: ¿Cómo la definiría?

R: La definiría suficiente pero mejorable.

P: ¿Qué carencias formativas has detectado delante de los micrófonos y por eso me dices que la formación fue mejorable?

R: Pues sobre todo por eso, porque parte de nosotros somos personas que venimos a la radio y, por lo general, nunca nos hemos enfrentado a un medio de comunicación en este sentido, escrito parece mucho más fácil, pero hablado y en directo, es complicado. Entonces al final esa práctica no la tienes hasta que no lo realizas realmente. A lo mejor tal vez haber hecho más pruebas o haber hecho algún guion que otro, o una serie de pautas con las que guiarte. De todas maneras, las normas básicas y esenciales estuvieron claras desde el principio.

P: ¿Crees que sería recomendable realizar algún tipo de curso de iniciación?

R: Sí, sería recomendable que cada temporada se hiciera un curso específico e intenso sobre ello. Al final depende mucho de los que vienen, de la gente que se sume, porque hay personas que se incorporan más tarde y es difícil. Pero una charla a lo mejor más específica sí estaría bien.

P: ¿Qué contenidos incluirías?

R: Pues normas básicas, contenidos que por parecer obvios yo creo que se desconocen. Normas de convivencia, de utilización de los medios, pautas de cómo guiar y cómo realizar un programa de radio. Parece que es sencillo hablar delante de un micrófono, pero para el que venga y no lo sepa, no tiene por qué hacerlo, cómo funciona el equipo técnico, la forma de comunicación entre el personal técnico y la persona que está al otro lado del estudio. Sobre todo pautas a la hora de cómo realizar un programa, cómo salir de ciertos momentos que pueden ser incómodos y, cómo hacer esa relación, esa vinculación. Importante igualmente el saber estar y esas normas de convivencia a veces. Cuando llegas aquí te lo explican todo, pero luego te metes en el estudio y se enciende la luz roja y pierdes la memoria. [risas]. Lo bueno fue, nosotros hicimos un piloto, con Cinta que estuvo con nosotros creo recordar, y no sé si Paloma también se pasaba, pero lo hicimos prácticamente todo de golpe. Y nos fueron viendo y guiando cómo llevarlo. A la hora de hacer el primer programa ya sabíamos cómo hacerlo.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿habíais tenido algún tipo de contacto con otra radio, ya fuera de tipo comercial o como esta, de tipo universitario?

R: Con radio no, con otros medios de comunicación sí.

P: Llevas más de una temporada en UniRadio, ¿qué cambios has visto en UniRadio desde que entraste?

R: Hombre, pues el primero el cambio de la directora. Fue un cambio importante por la propia idiosincrasia de la persona. Ni para bien, ni para mal, sino que diferente por la forma de trabajo. Además, el equipo técnico del cual luego entré a formar parte, se ha movido muchísimo, en cuanto a turnos, horarios, forma de trabajar. Yo creo que ahora, entre la platilla digamos que las tareas se ha diversificado más, digamos que ahora todo el mundo hace un poco más.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: De los que trabajan sí y de los que hacen programas pues el 80 o el 90 por ciento.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?, porque tú trabajas, no sólo haces tu programa.

R: Muy bien, desde luego. Al ser un medio de comunicación diferente, la idiosincrasia diferente que tiene la radio, en un lugar como la universidad que debería ser diferente, no en todos los sitios es así, pero debería ser diferente. Hay mucha más comunicación entre la plantilla, al final como en todos lados, no es que haya roces, hay disparidad de criterios, pero se puede tratar, se puede hablar y facilidad y posibilidad de plantear cosas nuevas, de aceptarlás, de no, de ver

diversos puntos de vista. Si lo comparo con mi experiencia previa, con otros trabajos que he tenido, cambia, cambia el concepto de trabajo, a lo mejor no se entiende como un trabajo como tal.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí, de todos los programas prácticamente. No sé, el 99% habla con total libertad. A lo mejor si algunas veces alguien lo ha hecho mal, se ha aconsejado más que otra cosa, pero nunca se ha impuesto, ni se ha prohibido nada. Porque además es a posteriori, porque nosotros tenemos una charla previa para ver los contenidos sobre los que van a tratar, pero al final, una vez lo han hecho, hecho está, pero sabiendo que se rige por unos criterios que sabemos que todo el mundo acepta y conoce, no hay porqué poner control a nadie.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Pues sobre todo a través de ayudas de instituciones, ayudas por parte de la administración pública, becas, concursos que se realicen y, por parte de la universidad, con una partida propia, escasa, pero propia para la radio y ayuda de diferentes áreas que quieran aportar, según quieran, o puedan o deban.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?

R: Metería más personal porque hace falta. Hace falta más gente trabajando para dar algo con más calidad. Si ya de por sí lo que se hace es utilizando prácticamente el cien por cien de los recursos que existen y, a veces, superando ese porcentaje. Si tuviéramos más gente con las que poder repartir las tareas, con las que poder pues focalizarlo más, poder hacer otras tareas y saber las competencias claras y no tener que estar corriendo de un lugar para otro, se podría hacer algo muchísimo mejor. Pero sobre todo por personal. Ampliaría el personal, no lo cambiaría.

P: ¿Qué sientes cuando “estás en el aire”?

R: Que estoy yo solo, y que tengo la libertad de decir aquello que quiero decir. Que hay gente que me está escuchando, que tengo una responsabilidad porque hay gente que me está escuchando, y que a la vez tengo un deber de decir las cosas que creo necesarias y que creo oportunas y que son importantes, tampoco hay que decir ni parrafadas ni tonterías, para eso no perdemos el tiempo, pero lo que se debe decir. La oportunidad que tengo te hace sentir con ese punto de la oportunidad que se te ofrece.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Satisfacción personal, contactos, nuevos amigos, un abanico de posibilidades que se te cierran o que desconoces en otros aspectos y conocimiento continuo y perpetuo. Cada día aprendes algo nuevo.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: Conocimientos, los pocos que tengo y, supongo que ideas. Todo el que está aquí aporta de una forma u otra. Cada persona es un mundo y cada mundo tiene su propio punto, pues intento aportar esos puntos, intento dar alegría en el sentido de que hay que mirar las cosas con un lado positivo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues oficialmente como una radio no comercial, institucional, educativa, social y cultural. Y a nivel personal pues una radio libre para toda esas personas que quieren buscar otra cosa e indagar más allá de lo que existe en la superficie.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a continuar?

R: Pues no sé dónde estaré los próximos meses, siempre me gustaría estar ligado a la radio, pero también por afán propio quiero vivir fuera de España. Entonces cuando decida dar ese paso será difícil seguir ligado a la radio, no sé si será en un año, en dos o en tres, pero no me gustaría alejarme mucho de aquí de todas maneras. Posiblemente la temporada que viene estaré, pero hoy en día nada es seguro, igual en dos meses no estoy aquí, ¡quién sabe!

P: Si siguieras, ¿incluirías algún cambio en tu programa?

R: Pues a lo mejor el programa desaparece y lo focalicemos a un solo deporte, probablemente lo dediquemos sólo a rugby, sobre todo porque no tengo tiempo para seguir con él, y quiero seguir unido a la universidad y a la radio con un proyecto personal, pero con la ayuda de otro equipo y también renovando. Son ya tres años muy parecidos, al final siempre son noticias nuevas, pero el trabajo al final es lo mismo y si te gusta hacer cosas diferentes, probablemente cambiemos radicalmente de programa. Y aunque la estructura sea deportiva y tenga una estructura de secciones parecida, lo orientemos como algo personal y con nuevas ideas.

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa?

R: Sí, claro, si es algo que me guste y el tiempo me lo permite. Sobre todo que me guste, porque si no te gusta no. Además encantado de que la gente cuando pase por aquí te pida ayuda.

De hecho participo en otro programa, *Divulgalia* y cuando un programa semanalmente ha necesitado gente para un programa, una entrevista, siempre me he prestado. El año pasado hacía uno de ciencia. Siempre me presto a otros programas. Se aporta lo que se puede.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo sobre lo que quieras dejar constancia.

R: Creo que UniRadio es un proyecto muy bueno, primero porque da cabida a todo eso que no hay en otros medios, por suerte o por desgracia no está vinculado al apartado económico. Eso es malo porque los recursos son muy limitados, pero es bueno porque no le debemos nada a nadie ni a nada, lo hacemos porque queremos y creemos que es bueno. Es bueno porque da vida a otras áreas, es bueno porque trata temas sociales, culturales y aspectos necesarios del día a día que se pierden y, es bueno porque como dije antes, no se vende a la opinión pública, ni se vende a la necesidad del sistema actualmente. Nosotros damos lo que en otro sitio aunque quieran no pueden darlo. Por eso UniRadio y todas las radios universitarias, y radio sociales o educativas deberían ser estables y tener una ayuda para que pudieran permanecer. Eso es todo.

P: Muchas gracias por su colaboración

Acetato

Datos Personales

Nombre: Fernando Soriano Bermell

Edad: 37

Profesión: Periodista, actualmente en el paro.

Titulación Académica: Licenciado en Periodismo

Programa que emite: Acetato

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿Cómo se enteró de su existencia?

R: Pues lo busqué por Internet. No había oído hablar de la radio. Yo estuve viviendo casi tres años en Estrasburgo con mi mujer, desde 2009 hasta el 2011 y, en 2012 vinimos a vivir a Huelva. Yo en Valencia dejé de hacer uno de los tantos programas de radio musical que hice en el año 2005 para acabar la carrera, centrarme un poquito y olvidarme de esto. En el año 2009 nos fuimos a Estrasburgo y por comodidad dejé todos mis discos en casa. Tengo muchísimos discos de vinilo y en CD. Y me llevé allí lo poco que me cabía en la mudanza. Cuando volvimos a Huelva para tres años, porque mi mujer es investigadora y se supone que va a estar en esta universidad durante tres años, recuperé todos mis discos y decidí que ya que en Francia el idioma era un obstáculo para comunicar mis inquietudes, aquí no iba a dejar pasar la oportunidad. Entonces para reactivarme como ser humano decidí hacer un programa de música tal y como lo hacía en Valencia durante todos aquellos años. Empecé a buscar medios en los que me sintiera cómodo y apareció UniRadio. Fui a hablar con Manolo y con Cinta, llamé por teléfono, me dieron el programa. Después me enteré que había gente en el laboratorio de mi mujer que estaban vinculados de cierta manera a la emisora. Pero fue por inquietud. Podía haber ido a la Ser, podía haber ido a Cope, que fui a intentar trabajar como periodista, pero con el programa musical lo moví solamente aquí, en UniRadio, porque en primera instancia me dijeron que sí.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Descubrí UniRadio por internet como ya dije, llame al número de teléfono que aparecía en la página. Me lo cogió Manolo y me dijo que enviara un email con mi proyecto de programa, y así lo hice muy sucintamente. Me llamaron para entrevistarse conmigo, verme la cara y para ver qué es lo que pretendía y, me dieron un programa, me dijeron que sí. Me hicieron buscar un nombre y una sintonía y les pareció bien lo que les comenté. Fue muy directa la verdad.

P: ¿Por qué elegiste su temática? ¿Cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: Por una cuestión de inquietudes personales, es mi amor por la música lo que me ha movido, es mi hobby preferido, la verdad. Y desde que empecé haciendo el programa de radio a mitad de los noventa, es con el que mejor me encuentro. Hablando de música, escuchando música, e interesándome por la música.

P: ¿Música en general?

R: No, hago un programa de rock desde los años 30 hasta nuestros días, una especie de enciclopedia del rock.

P: ¿Qué pretendías con tu programa, qué querías conseguir con tu programa?

R: Quitarle el polvo a los discos de alguna manera. Me vi con tantísimo material y tan desperdiciado que me negaba a estar tres años más en Huelva sin poner música, nada más que para mí los viernes cuando limpio la casa. Me volvió a picar el gusanillo, me vine arriba y decidí que podía producir algo de placer a otras personas que no fuera únicamente el mío, poniendo música. Y eso se consigue pienso, teniendo un programa de radio o en un garito poniendo música para que la gente baile y esas cosas. Garitos de ese estilo aquí no parece que haya muchos, y radios por lo visto solamente había una, al 50% acerté.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Mi programa... no, no creo que sea una buena manera de participar en la vida universitaria porque es un programa muy cerrado, es un programa en el que se pone música de gente que lleva muerta un montón de años y no sé, cómo puedo entrar en contacto con la gente universitaria, cómo puedo formar parte de la vida universitaria... Si hubiera algún grupo en la universidad, yo lo llevaría a tocar, si ha habido algo de la universidad y yo he podido ayudar como un festival o presentar a algún grupo, o escribir algo sobre... ¿eso es participar en la vida universitaria? Entonces lo he hecho, por lo visto sí, estoy participando.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: El programa empecé a emitirlo a finales de febrero de 2012. La temporada pasada.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa?

R: La estructura es, abrir con una sintonía, e ir comentando los temas musicales, las canciones, cada vez que los voy poniendo. Puede no obedecer a ningún guion preestablecido, puede ser un programa que sólo se dedique durante esos 55 minutos a *folk americano*, o a *psicodelia británica*, o a *heavy metal*, raíces de *blues*, pero esos programas especiales los hago cada quince días, aproximadamente. La estructura es poner una canción, comentar una canción, hablar de ese artista y pasar al siguiente. Procuro hablar bastante poco.

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: No, he mantenido la idea original del programa y, de hecho he ampliado. Lo de los especiales fue idea de Manolo, me comentó que no queríamos tener programas de radio-fórmula común y queríamos tener programas especiales, algo con un hilo conductor. Lo que pasa es que mi programa ya de por sí es difícil de encontrar en una radio-fórmula, entonces me dejó esa puerta abierta. «No te voy a pedir que no seas radio-fórmula porque desde luego no lo eres», pero me gustó la idea de tener esos especiales. No hay secciones. Alguna vez tuve disco del mes, pero en una hora se iban tres o cuatro canciones, porque un disco de estas características tiene doce o catorce canciones. Entonces un mes tiene cuatro programas..., me quitaba mucho tiempo para poner otra serie de temáticas, canciones..., me hacía pensar mucho en el minutado y no me gustaba.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Creo que no.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, sí me siento universidad.

P: ¿Tu programa sirve para comunicarse?

R: Sí

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?

¿Quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Yo solo, me encargo de todas las labores, hago autocontrol, yo solo grabo mi programa con el control técnico y luego se emite el día que sale al aire. Todo solo.

P: Defíneme su programa en dos palabras.

R: Patillil, rockanrolero y retro.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Mi tesis va sobre radio como Servicio público a la ciudadanía, entonces dime qué valores crees que transmites, o los has transmitido sin pretenderlo.

R: Como es un programa tan personal, que no sólo habla de música, sino lo que trata o la temática que tratan esas canciones, esos grupos y su momento histórico, trato muchísimos temas de estos. Democracia, porque últimamente he estado hablando del *folk americano*, de la gran depresión americana, de los procesos sociales convulsos después de la reentrada de los soldados americanos, de la caza de brujas, del macartismo, de la propaganda, del folk utilizado como propaganda del partido socialista de los trabajadores americanos y del partido comunista americano, de la mordaza a la que fueron sometidos y todo eso. Lo de la ética, pues bueno, cuando hablo de discográficas o de promotores estoy también dando ese mensaje. De igualdad, pues lo mismo, que lo mismo puedes cantar siendo chico que siendo chica. La libertad de expresión... para mí el *rock and roll* es el vehículo más libre..., el último gran reducto de la libertad de expresión de la juventud, para mí es eso. Libertad Política, sí como te he estado contando, porque si hablo de grupos españoles de los setenta, del franquismo, y libertad religiosa, también. Liderazgo, no sé muy bien lo que es, pero supongo que también. La capacidad de ser líder. Las competencias y habilidades sociales también lo trato, cuando he estado hablando del *blues* he empezado desde el esclavismo, hasta la industrialización, de la percepción que esa raza que viene del campo tiene de la industrialización de Chicago en los años 50, en la electrificación de su música, los guetos, la falta de medios con los que expresarse, todo eso es política, es solidaridad, tolerancia, en fin, todo esto. Y en cuanto a los relacionados con el Servicio público: Alfabetización mediática no lo toco, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, sí porque estoy poniendo alguna cosa de estas y lo estoy comparando con situaciones que han pasado al final de los sesenta... Educación ambiental, según, pues sí a través de las letras de las canciones, si pongo un grupo que toca ese tema, pues Peter Gabriel, o REM, o festivales de esas características. No me importa traducir las canciones, cualquier canción que hable de esto, igual que hago con la tolerancia o la solidaridad, es lo mismo. Hago bastante

proselitismo, la verdad. Un poquito de telepredicador. Educación del ocio, tiempo libre y deporte, yo hago mucha promoción de ese tipo de música, de cantantes, de cantautores sinceros, sencillos, lejos de los productos prefabricados. Educación formal, no, no he sido muy formal, soy un poquito rebelde. Educación para la paz, sí. Educación para la tolerancia, contra el racismo y la xenofobia siempre, y lo trato muy a menudo. Ten en cuenta que estoy poniendo música de raíces negras. Hay música *punk* de raíces nazis, pero yo a esos no los pongo; normalmente pongo a los que se quejan de todo ese rollo. Fomento de la lectura sí porque hago también especiales de libros, biografías de músicos, ahora han traducido una al castellano preciosa. Entonces abro, cojo ese libro y pongo música sobre ese libro, lo he hecho un par de veces. Interculturalidad, absolutamente. Estamos hablando de una música que culturalmente es ajena al mediterráneo, es una música anglosajona y africana exportada. Orientación vocacional/profesional, pues supongo que alguien habrá cogido una guitarra después de escucharme, o habrá comprado algún disco y habrá aprendido algo. Y Participación (reflexión y análisis crítico): bueno, análisis crítico es posible con esto que te estoy contando. Radio universitaria: yo hago un programa..., a mí lo que más me gusta de un programa de radio universitaria es que desde que tengo uso de razón, desde los 12 o 14 años que me empezó a gustar la música, la música que sonaba era la que se oía en las radios universitarias norteamericanas, el rock independiente, era toda la música que se escuchaba en las universidades americanas y que no se oían en las radios comerciales, main stream y que en España, desde luego, tardaron años en llegar. Cuando yo de eso me enteré después dije, «jobar», una radio universitaria, ¡qué guay! 30 años tarde pero ¡qué guay!

P: ¿Cómo elaboras normalmente tu programa?

R: A lo largo de la semana van sucediéndome cosas, voy acordándome de canciones, si me acuerdo, investigo porque soy muy cabezón, para acordarme de a lo mejor una canción que he escuchado en un anuncio, o que me he despertado con ella en la cabeza, y voy conformando una escaleta de unas 14 canciones. Si hago especiales, pues eso, cojo por ejemplo, de Leonard Cohen, las 14 mejores canciones, y voy a informarme además de las canciones, de la historia, de la vida de este hombre, de su obra y milagros. Y cuento todo eso y voy apoyándome en las canciones. Según la especialidad las canciones relacionadas y cuento también cosas del artista.

P: Entonces, ¿entre guion y escaleta?

R: Pongo la fecha. Pongo todas las canciones que tengo almacenadas en el USB, con su año, con su título y con su artista, y al final de todo eso voy poniendo, en la primera canción, «exponente del rock sinfónico británico de los años sesenta-setenta», y entonces pongo eso allí y voy mirando eso y comentando. Comentarios muy sucintos, muy magros.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación.

R: Las tres primeras: entretener, formar e informar, que sepan los que me oyen que antes de lo que hay ahora hubo una serie de gente que hubiese sido imposible llegar a este tipo de música, o a este tipo de programas sin ellos.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No, jamás. Libertad absoluta. De hecho se sorprendieron mucho cuando entré el primer día y pregunté «¿qué no puedo decir?», y ellos me respondieron: «¿cómo?, ¿a ti alguien te ha dicho..?», «sí. Yo he trabajado en medios comerciales, he trabajado en gobiernos autonómicos y sé que hay cosas que no se pueden decir». Y me dijeron, «No, aquí no, aquí puedes decir lo que quieras, respetando siempre los valores universitarios, la tolerancia, el respeto, las razas, las creencias,...» ¡Perfecto!, porque para mí esto es el *rock and roll*, respeto y tolerancia.

P: En cuanto a los recursos de los que se dispone en UniRadio, ¿cuáles utilizas?

R: La mesa de mezclas y el ordenador. Ya está.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: No, no porque ya lo tengo yo en casa. Yo tengo mi música, tengo mi plato giradiscos, y tengo mi equipo de música, etc. Cuando me enseñaron a pasarlo al USB, pues nada, genial. Yo en casa lo grabo, hago el programa, lo voy pasando todo al USB y luego voy a la radio, lo vuelvo en el ordenador y desde la mesa voy tirando la música y voy hablando.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?, ¿cómo la valoras?

R: A mí me gustaría y me gusta pensar que me oyen millones y millones de personas, por una cuestión de ego meramente y de vanidad, pero yo a la audiencia no le he dado nunca ninguna

importancia. No le doy importancia a la audiencia y menos si estamos hablando de cantidad de audiencia, de cifras cuantitativas. No le doy ninguna importancia, tampoco como de esto, ¡o sea qué! Estoy en la parte que me da igual.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Pes tengo un correo que me dieron en la universidad y lo doy en según qué programa. Si quieren contarme algo, si quieren decirme qué les parece el programa, si quieren alguna canción, si... alguna cosa de estas. No tengo blog.

P: ¿Con qué periodicidad utilizas el correo?

R: Pues si te digo la verdad, no me ha escrito nadie todavía. No lo utilizo demasiado.

P: ¿Qué mejorarías para tener una mayor relación con la audiencia?

R: Pues no sé, me están diciendo que haga un *Facebook*, que me relacione con los demás por las redes sociales y promocione mi programa, pero no me gustan las nuevas tecnologías, no creo en las amistades, ni en los «me gusta» y, prefiero que no me escuche nadie a que me escuche alguien porque se haya enterado por el *Facebook*. Vosotros me podéis hacer toda la publicidad que queráis, pero a mí es que me sabe muy mal enfrentarme a esas cosas.

P: ¿Has recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono?

R: En UniRadio no, a lo mejor algunos consejos sobre cómo mejorar el equipo y poco más.

Fuera de UniRadio, en la carrera, hice un curso de locución.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: Las tecnológicas. Yo soy uno de los últimos periodistas analógicos, no tengo ni idea de lo que hay detrás de esto. Entonces me veo en muy serias dificultades para por ejemplo, cortar y editar un programa, para solucionar un sonido que no sé de dónde sale, para reiniciar un ordenador cuando se me ha quedado colgado en una canción, para ponerle otro tipo de cola al archivo, etc. Eso es lo que no me explicaron en la universidad y eso es lo que yo no he sabido aprender de nadie. Aquí están intentando solucionármelo, enseñarme, y bueno, hago mis cositas y así les quito trabajo. Y me voy defendiendo.

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación para los que llegan nuevos?

R: Sí, porque no, según lo verdes que estén también. En mí confiaron, pero claro, sabían que había estudiado periodismo, que había hecho muchísima radio, hice un piloto, y en cuanto lo escucharon dijeron que todos así y ¡ya está! Hay gente que querrá hacer radio, que no habrá tenido ningún contacto con ningún medio de comunicación, que tenga algo importante que contar, o alguna inquietud que poner en común y necesite unas pautas básicas, metodológicas o técnicas de ponerse delante de un micrófono, a una distancia, hablar de cierta manera, utilizar un lenguaje correcto y todo eso. Si además de eso, le enseñas a editar su programa para que al personal de UniRadio no le dé un trabajo extra, ¡tanto mejor!

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No académicas no, universitarias no. De colectivos juveniles sí y de ayuntamientos también, de asociaciones, comerciales también y de colectivos anarquistas. Radio Clara, estuve haciendo un programa. Pero no es académico, únicamente las prácticas que estuve haciendo en el CEU San Pablo de radio, en la carrera. Pero no había radio, es una cosa que siempre eché de menos, que hubiera una radio. Cuando ves esas películas americanas donde ves los High Schools o las universidades, donde siempre hay alguien detrás de la pecera contando qué sucede en la universidad, poniendo música. Eso es algo que me llamó muchísimo la atención y que me hubiera gustado mucho hacer, pero no tuve la oportunidad.

P: Me has dicho que entraste la temporada pasada, el curso pasado, ¿has visto algún cambio en UniRadio, de la temporada pasada a esta?

R: No, caras nuevas, caras viejas, que desaparecen y aparecen. No, he estado toda esta temporada y la temporada pasada y en todo este tiempo no he visto ningún cambio sustancial, ni de criterio, ni ideológicos, ni metodológico, ni nada, no.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?

R: Sí, al equipo técnico, y a media docena de personas de otros programas, programas parejos, con conceptos similares a los míos, que luego cuando coincido en eventos de la emisora pues quedamos, hablamos más, tenemos inquietudes similares, y bueno, hay cierta afinidad personal.

P: ¿Cómo definirías el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Distendido, pero sigue siendo un ambiente de trabajo. Es distendido, es agradable, es informal, creo que no hay ningún protocolo extraño en el trato ni nada de esto, no sé.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Toda la del mundo.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Bueno, pues supongo que por ser una radio universitaria contará con una partida de los presupuestos de la universidad, no sé para sueldos o para material y, social o institucional, pues no sé qué apoyos tendrá, de ciertos colectivos que lo promocionen, de ayuntamientos, diputaciones. Y sociales, pues no sé si es apoyo, pero sí sé que interactuamos con la plataforma de cultura onubense contemporánea o cosas así.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿mejorarías algo?

R: No se me ocurre ninguno. Mejoraría los bienes de equipo, es decir, los aparatos electrónicos, una mesa que no haga ruidos raros, unos ordenadores que funcionen más rápido, periféricos para poner vinilos,... ¡Claro eso es soñar, no? Pero a mí me vendrían muy bien, porque yo hago dos programas, uno en casa y otro en la radio. Me lo preparo todo, me lo cuadro todo, y luego lo llevo allí. Pero supongo que todos queremos ordenadores mejores y más rápidos y todos queremos cascos mejores y que se oigan mejor y todo queremos mesas de mezclas más chulas y todo eso.

P: ¿Qué siente cuando “estás en el aire”?

R: Es como si volara [risas]. No sé, es como un volver a dónde vengo. Al haber estado viviendo tanto tiempo fuera, no sé es como un volver a casa, un volver a empezar. Felicidad por estar escuchando mi música y, porque quizá haya gente que sienta algo parecido a lo que siento yo cuando escucho esa música. Melancolía. Me siento bien.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues haber tenido un círculo de amistades medianamente cultivadas y con unas inquietudes similares a las mías, que en tres años por barreras idiomáticas no la he podido tener más que a duras penas y luego en un sitio como Huelva, pues me ha venido muy bien, porque me he dado cuenta que hay muy pocas personas con las que puedo hablar de muchos temas si no fueran los chicos de UniRadio. Puedo hablar de todo y me siento muy a gusto con ellos.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues un toque de viejunismo, de música añeja, de algo pasado de moda. Algo «quiche». No sé qué le apporto a UniRadio. Un personaje con el que no se habían topado, algo nuevo, fresco y vital... Si le aporta algo mi programa, es que es muy difícil escuchar música tan vieja en una radio, en una emisora que salga al aire. Es muy difícil encontrar un programa de 55 minutos, de 60 minutos en una radio comercial que estén poniendo gente que lleva 30 años muerta y además, que editaron un disco a lo largo de toda su vida. Es como música muy oscura muchas veces como para que salga en una emisora. Cada una al menos tiene ese espacio, está Radio3, en Rock FM, en radios ya un poquito complicadas. Pues estos ya lo tienen conmigo, este espacio ya lo tienen conmigo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Comprometida, juvenil, activa, inquieta, inteligente, fresca, cercana.

P: En cuanto a las perspectivas de futuro ¿cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirías alguna modificación en su programa?

R: Sí, seguiré. Estoy cogiéndole el gusto a los especiales. También estar en la radio ha servido para que yo vuelva a tomar contacto con mi colección de discos y con músicas que hasta ahora no había tenido cerca y no me había metido a investigar. Y gracias a que tengo un sitio en el que contar lo que siento y lo que descubro, me hace descubrir más cosas, escuchar más música, leer más libros... Eso es de lo que me ha servido a mí. Haré más especiales.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Sí, durante esta última temporada he estado haciendo un apartado de gastronomía en el magazine matinal y, en verano hice uno de viajes y, ahora, haré uno mezclado de viajes y gastronomía entre junio-julio. Los jueves.

P: Algo que no te haya preguntado comentado que me quieras contar, algo sobre lo que quieras hacer hincapié.

R: No sé, lo de la radio universitaria. Para mí es un placer hacer un programa en una radio universitaria, por todo el bagaje sentimental que llevo pensando en lo que era una radio universitaria en los años 80 en la costa este americana o en el medio oeste. Pero todo eso no lo he sabido apreciar demasiado bien o ver la realidad hasta que no he llegado aquí, con todas las dificultades presupuestarias, el amor al arte que se exige, la poca pegada de una radio así en una sociedad tan adocenada, es muy complicado. Porque ni los universitarios son los mismos ahora que en los años 80, ni la misma música es la misma que en los años 80, ni todo eso. Entonces me sabría muy mal que una radio universitaria como la de Huelva, que es tan conocida

en el resto de España, sobre todo a través de internet, se viniera abajo, se acabara, se muriera o se dejara ir como un cadáver exquisito. No me gustaría que fuera así.

Amnistía Internacional

Datos Personales

Nombre1: Juan Manuel Muñoz Luque (R1)

Edad: 57 años

Profesión: Administrativo de la Diputación de Huelva

Titulación Académica: Bachiller Superior

Programa que emite: Amnistía Internacional

Nombre2: Francisco Monje (R2)

Edad: 62 años

Profesión: Mecánico Naval y trabajo para la Agencia Tributaria

Titulación Académica: -

Programa que emite: Amnistía Internacional

P: ¿Cómo decidisteis participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo os enterasteis de su existencia?, desde que os enteráis de que UniRadio existe hasta que emitís el primer programa ¿qué hacéis, qué pasos dais?, ¿realizáis programa piloto o no?

R2: Tendría que estar José María aquí, porque fue el que arrancó ese hilo.

P: ¿Cómo os enterasteis de que existía la radio?

R2: Bueno, enterarnos... todos supongo que la conocíamos. Pero es que José María conocía a alguien.

R1: La otra pata, que es José María Molina, que es maestro, trabaja en el Instituto de Bonares y que forma parte del grupo de Huelva desde su inicio. Fue el que hizo los primeros contactos con la gente de UniRadio. No sé exactamente cómo, cuál fue el germen de la relación con la universidad, si fue buscando otra cosa, si fue...

R2: Yo creo que conocía a alguien aquí y preguntó.

P: Yo creo, pero no sé, si habéis ido alguna vez con Ramón Tirado para hacer cosas en Educación Social o con Ramón Ignacio Correa. ¿No han tirado de vosotros para alguna charla o alguna cosa?

R1: No lo sé, que yo sepa. Puede ser. Hubo una época (por eso hemos dicho lo de José María) en la que él y yo no estábamos en el grupo. Y en esa época estaba José María y no sé si algún tipo de charla, de conferencia relacionada con Amnistía.

P: Es que a mí me suena...

R1: Por eso digo que yo el primer momento no lo sé, es José María el que en un momento dado dice «En la Universidad hay una emisora, UniRadio, tenemos esta posibilidad. Y me han invitado encarecidamente, que nosotros podemos participar». «A mí me parece estupendo, ¿por qué no hacemos algo?». Entonces a raíz de eso empezamos a pensar cómo podía ser nuestra participación. Y que además a la organización y al grupo de Huelva en concreto le interesaba mucho. Nos parecía un proyecto bonito y bueno, de hecho estamos muy contentos con estar allí.

P: ¿Sabéis lo que hicisteis como grupo hasta que el programa se emitió?

R1: Sí, más o menos sí. Nosotros siempre funcionamos a través de nuestras reuniones internas y siempre en contacto con el secretario estatal de Amnistía Internacional en Madrid, que es el que marca un poco las pautas y con el que siempre conectamos para pedir opinión. Les pareció una idea estupenda. Contamos con su aprobación y empezamos a pensar. «Bueno, ¿cómo podemos plantear los programas?». Primero, la periodicidad en función del número de activistas que somos. Porque no somos muchos. Somos cinco.

R2: Y un poco también de la propuesta de UniRadio. Ya cuando vimos que era factible, que podíamos abarcar esa faceta, José María ya concretó un poco más con Manuel me parece que se llama y dijo: «bueno, podéis tener una periodicidad mensual, de media hora». Y a partir de ahí ya nos organizamos.

R1: Recuerdo ahora tirando así de los principios, que esto fue en marzo. El diciembre anterior tuvimos un acto en la biblioteca de Huelva, una presentación de unos casos sobre los migrantes en México, que vino aquella chica de Madrid, y recuerdo que me llamó Paloma por teléfono para entrevistarnos. O sea, que ya UniRadio nos seguía un poco la pista. Y si nosotros mandábamos un, como hacemos habitualmente, comunicado de prensa a los medios anunciando

cualquier acto de Amnistía en Huelva, pues UniRadio estaba al acecho ¡digámoslo así!, y cubría esa noticia y le interesaba el mundo de los derechos humanos y el mundo de la ley. Y recuerdo haber hablado con Paloma y hacer una entrevista con ese motivo, ¿no? Entonces ahí empezamos un poco las buenas relaciones.

P: ¿Hicisteis proyecto o programa piloto?, ¿os acordáis de eso?

R2: No. No hicimos ningún proyecto. Lo tomamos... Poco profesionales, nada profesionales. Colegiadamente decidimos un poco cómo íbamos a abordar esa media hora y qué íbamos, qué queríamos hacer, qué queríamos decir. No es tan difícil. Verás, cualquier asociación, y esta que tiene un campo tan amplio de actuación, pues dijimos bueno pues tiramos por la intranet nuestra.

R1: Y la emisora nos dio cancha. No nos dijo «primero hacéis esto». No, nos dijo: «vosotros lo tenéis, vosotros lo orientáis como queráis».

R2: Y entonces a partir de ahí fuimos elaborando un programa. Normalmente teníamos un programa de dos o tres previsiones de temas para las dos tres siguientes emisiones. Y así hemos estado el año y pico que hemos emitido.

P: Me habéis dicho que para elaborar cada programa tiráis de la intranet de Amnistía.

R1: Nosotros lo que hicimos en el primer programa fue presentar la organización.

P: A ver cómo os pregunto esto. Po que claro, vuestra temática es muy amplia, las posibilidades temáticas de las que hablar son inmensas pero ¿habéis seleccionado algo en concreto para meter en UniRadio?

R2: Claro. Cada programa es un monográfico.

P: Sí, claro. Pero por eso os decía que cómo os preguntaba esto. ¿Habéis eliminado algo?, ¿sabéis que hay algo de lo que no queréis hablar en UniRadio?

R1: No. Nosotros lo que hacemos es, en principio, a lo mejor contándote un poco el esquema que hemos seguido a lo mejor encuentras tú la respuesta, ¡no lo sé! Hablamos de lo que es Amnistía, cómo defiende los derechos humanos, cuáles son sus herramientas, las campañas que tiene, etc. Y después ya, nos centramos por ejemplo. Segundo programa, empezamos pues «pena de muerte», y el programa es monográfico sobre pena de muerte. El tercer programa pues es sobre «derechos sociales, civiles y culturales». El cuarto programa puede ser «violencia contra las mujeres», etc. Entonces así vamos *faseando* y Amnistía puede tener diez grandes apartados, diez grandes temas. «La tortura» puede ser otro tema.

R2: «Pena de muerte»

R1: ¡Ése ya se lo he dicho! Entonces, cuando se nos agotan, porque no son infinitos, volvemos a tratarlos. Porque las campañas, por ejemplo, la campaña de «pena de muerte» es anual. Siempre hay campañas. Después hay campañas muy concretas en el tiempo, como es el tema del Norte de África y Oriente Próximo. O las revoluciones en Egipto, etc., o las mujeres en Chiapas. Pero después están los grandes temas que siguen siendo derechos humanos: los niños soldados, etc., etc.

R2: ¡Claro!, entonces como estábamos, empezamos vírgenes, digamos, hemos podido florear muy bien. Pero sí que es verdad que llega un momento en el que dices «Bueno, los grandes temas y tal...» Y hemos repetido que yo sepa uno, «la pena de muerte». Por lo que dice Juan, anualmente es recurrente en Amnistía, es muy importante. Y entonces, pues a lo mejor, a partir de ahora tendremos que repetir más.

R1: Y también a lo largo de este año y pico, me parece que son quince o doce o trece programas, hemos ido mejorando; mejorando o de alguna manera cambiando el guion para adaptarnos también a la actualidad. Es decir, si sabemos que va a haber un congreso sobre «la pena de muerte» en Madrid en junio, adaptamos el tema en junio para que lo escuchen los oyentes, no lo hacemos en julio. O lo hacemos antes para poder informar de lo que va a pasar. Entonces de alguna manera, como decíamos antes, la intranet, que es donde está lo que va a venir, las futuras campañas, nos da también ideas. «Oye, que en septiembre va a empezar la campaña de no violencia contra las mujeres». Pues vamos a orientar el programa sobre esto. Y entonces empezamos a buscar material de lo que se ocupan fundamentalmente Paco y José María.

P: ¿Qué queréis conseguir con el programa?

R2: Difundir un poco la organización y las acciones que lleva a cabo Amnistía.

R1: Informar sobre todo. Dar a conocer las diferentes campañas que hacemos. Algunas veces la historia de esos derechos en concreto. Entonces se tira a veces de la historia, no sólo de Amnistía, sino de todo el conocimiento de Naciones Unidas o de otros ámbitos internacionales; cuándo ese tema empieza a tener movimiento; cuándo empieza a conocerse; las campañas

que hemos hecho antes, las que se están haciendo ahora; cómo participar. En general, se invita mucho a la gente a la participación.

P: Relacionado con esto: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? Vuestro programa en la radio.

R2: ¿Para participar en la vida universitaria?

R1: Sí. Esta pregunta la acabo de leer. Yo creo que es un programa relacionado, dirigido a la población en general, no solamente para los universitarios. No es un programa para los universitarios como puede haber habido alguno; es más para todos los públicos y, de hecho, por diferentes señales que nos llegan, tiene seguidores en el mundo universitario, pero también en los abuelos de los universitarios, en las madres de los universitarios y en otra gente que oye la radio, que oye ese programa.

R2: No creo yo que haya mucha audiencia universitaria. En algunos ámbitos horarios sí, pero en otros no. Digo de UniRadio en general, no de Amnistía.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir su programa?

R1: Marzo del 2012. El primer programa fue en marzo del 2012.

P: ¿Cuál es la estructura del programa?, ¿tenéis secciones?

R2: Pues como te comentaba antes es un guion, el programa centrado en un tema, es monotemático, y entonces hay una introducción en la que se hace referencia al programa anterior; de qué se trató. Hacemos una presentación: estamos en antena Fulanito y Fulanito, en representación del grupo local de Amnistía Internacional, ta, ta, ta.

P: ¿Sois sólo cinco, no?

R2: Cinco o seis, sí.

R1: Esto es un programa. Esto es un texto del programa. (Muestran un guion en papel de uno de los programas).

R2: Presentación. «Pena de muerte», que es tema central.

R1: En los primeros programas, no tuvimos. Pero después sí siempre hemos contado con ello, a partir del quinto o el sexto, es la entrevista. La entrevista se hace en directo. La entrevista siempre o casi siempre es un miembro del secretariado estatal.

R2: Alguien que está especializado en ese tema.

R1: El secretariado de Madrid tiene diferentes equipos y si vamos a hablar de «pena de muerte», hablamos con una persona; si vamos a hablar de «África», hablamos con otra persona. Ellos nos dicen «¡Oye, tenéis que hablar con fulano o con fulana!», conectamos previamente con ellos. Desde la radio se les llama y participan en una entrevista. José María y Paco suelen elaborar las preguntas.

R2: Normalmente se las mandamos previamente al entrevistado. Y le decimos «Bueno, tú eres el especialista en este tema, si crees que algo no va o crees pertinente alguna pregunta, la apuntas». Una vez está pulida entre él y nosotros pue le decimos: «No te olvides que tal día a tal hora tienes que estar en un teléfono fijo».

R1: La entrevista suele durar entre siete y diez minutos o una cosa así; o más, incluso.

R2: Le damos libertad. Son entre cinco y siete preguntas y le estamos dando libertad. Y no ha habido mucho problema. ¿Qué ha pasado algunas veces? Que hemos visto que se ha alargado mucho, y como nosotros lo tenemos temporalizado todo, sobre la marcha, José María y yo que estamos siempre enfrente y antes de terminar la entrevista pero que estamos viendo que va a terminar, decimos... porque nosotros llevamos aparte, tanto él como yo, papel, el guion, desarrollado y aparte las preguntas de la entrevista. Y entonces sobre la marcha, si vemos que en el reloj vamos apuradillos para lo que nos queda después, pues entonces decimos [hace un gesto con la mano para cortar].

R1: Y después, aparte de la entrevista, hay una sección de miscelánea: un poco de novedades, noticias...

R2: Casi siempre también sacadas de nuestra intranet. Algunas otras quizás no, o parte de ellas. Los guiones son prácticamente igual. Así, efectivamente en los primeros programas que arrancamos siendo muy novatos, pero en seguida nos dimos cuenta de que la entrevista era fácil para nosotros, porque siempre en Madrid íbamos a contar con alguien que ese tal, y que eso le iba a dar al programa más dinamismo, mucho más ágiles; porque no es lo mismo que dos empiecen a hablar. Y claro, lógicamente, las entrevistas, las preguntas están muy canalizadas para sacar información al entrevistado. Las preguntas, las entrevistas, prácticamente todas las hace José María. Y la verdad es que a mí me gusta mucho cómo lo lleva. No me he metido con él, porque es que ¡muy bien!

P: Entonces si os pregunto ¿se mantiene la idea original del programa o ha sufrido alguna modificación?

R2: Sí, pero con pequeñas modificaciones.

R1: La idea es la misma. Lo que hemos hecho ha sido pulirla, mejorarla un poco. Incluso estamos dispuestos a exportarla.

R2: Y a que nos sigan dando ideas, porque cuando llevas ya varios programas te das cuenta... «Bueno, ¿esto va a seguir siempre así?, ¿no podríamos cambiarlo?». De hecho, estuvimos hablando con Manolo en ese sentido. Y preguntándole si podíamos hacer. Y él nos decía: «yo lo veo muy bien, no se me ocurre qué otra cosa, porque qué se yo, si tenéis capacidad para traer aquí a alguien y hacer una mesa... Pero si no... ¡y eso dura un programa! O sea que...».

P: ¿Vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R2: Bueno, en la medida en que lo fomenta el tema central de una asociación de derechos humanos como Amnistía, ¡ni más ni menos! Nosotros solemos invitar al final de cada programa a la participación y a la asociación a toda la comunidad específicamente universitaria. Pero no vemos que tengamos mucho éxito. Por aquí no viene mucho universitario.

P: ¿Os sentís universidad?

R2: No. No nos sentimos universidad, a pesar de que tanto José María como yo hemos pasado por ella, pero supongo que... no. Y bueno, se me ocurre sobre la marcha a tu pregunta, como José María está en la enseñanza, pues cada vez que vamos por ahí se encuentra a un montón de chavales y chavalas que han sido alumnos suyos. Quiero decir que no es mundo que para él le quede..., pero no, no lo veo yo así, o no lo había pensado.

P: ¿Creéis que sirve para comunicarse?

R2: Para comunicarnos..., sí, sí, sí, sí, sí.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?, es decir, locutáis dos pero sois cinco.

R2: Sí, locutamos dos.

R1: Sí. Bueno, y además en los últimos programas hemos contactado con la colaboración, con la ayuda de un chico universitario, precisamente, que acaba de terminar este año su carrera. Que después de pasar un tiempo fuera, en Finlandia, ha vuelto a terminar sus estudios y se ha incorporado a nuestro grupo como voluntario. Él no es socio, no pertenece a la organización, pero está con nosotros. Normalmente estaría aquí como cualquier martes. Nos ayuda mucho y le planteamos la posibilidad de venir a la radio, de ir incorporándose un poco. Eso no lo hemos dicho, pero es importante y no lo hemos dicho hasta ahora. ¿Por qué son Paco y José María? Y a veces son cosas circunstanciales, como lo que decías antes de por qué haces la tesis de UniRadio, porque eras vecina de UniRadio, más o menos. Porque Paco y José María, por su trabajo, tienen más libertad de horario por la mañana, porque hay que grabar por la mañana, no se puede grabar por la tarde, o no es conveniente. Se nos dijo: « ¡Oye, tenéis que venir a grabar tal día!» ¿Quién puede hacerlo? Pues Paco y José María. Miguel ha sido un estudiante, le atrajo el tema de la radio y dijo: « ¡Ah, pues yo tengo las mañanas libres!» Y el programa que yo te voy a imprimir, aparece Miguel Rodríguez.

R2: Entonces yo llevaos un día de oyente para que viera cómo era la dinámica allí en la mesa. Y aprovechando que en uno de los programas yo no iba a estar en Huelva, lo grabó él con José María. O sea, el último ya lo grabó él. Y nos pareció muy conveniente y muy necesario, porque faltar puede faltar cualquiera de forma perentoria en el último momento y tener ahí un comodín para.

P: Entonces, a la pregunta de cuántos miembros sois y de quién se encarga de cada cosa, diríamos que el grupo entero se encarga de selección de contenido y elaboración del guion. Y después locución...

R2: Locución y elaboración también de los textos. O sea «Pena de muerte», elegimos que estamos en temporada, que estamos en campaña y que es el tema principal que concierne ahora, pues ya nos encargamos José María y yo de ir empezando a seleccionar y a descargar cosas.

R1: Y ese guion nos lo pasa.

R2: Y lo temporalizamos. Aunque ya casi no lo necesitamos, porque ya tenemos bastante ojo, pendiente siempre ¡claro!, de esa flexibilidad de la entrevista que nos marca el tiempo final. Y ya te digo, si vemos que se está alargando pues cortamos por aquí, tal, tal y bien. Andamos bastante bien con Manolo siempre, lo llevamos cada vez mejor.

P: Definidme el programa en dos palabras.

R1: Derechos humanos.

R2: Sí, derechos humanos. Bueno. A lo mejor, hombre, si piensas más rato pues igual encuentras otra más concreta, más incisiva. Pero derechos humanos, claro. Por supuesto. Amnistía Internacional, pues derechos humanos.

P: Ahora una pregunta 'rara', porque mi tesis pretende que la gente entienda que la radio universitaria es radio para la ciudadanía, que no debe ser radio comercial ni debe ser en plan 'paquetes', ¿no? Entonces he redactado una serie de valores que se pueden transmitir en los programas, unos relacionados con ciudadanía y otros relacionados con Servicio público. Me gustaría que me dijerais, dentro de vuestro programa, ¿qué valores creéis que se transmiten?, que no quiere decir que se hablen de ellos. Yo tengo una selección hecha, pero si queréis hablar de otros, podéis hacerlo.

R2: ¡Ah, bien, bien!

R1: Bueno, podemos empezar por los que tienes aquí, ¿no? Pues, Difusión de contenidos e información. Crear un estado de opinión, también.

R2: Solidaridad: pedimos colaboración ciudadana.

R1: Utilizas varias veces la palabra educación, aquí en tus enunciados: educación en derechos humanos, es un apartado que lo hace Amnistía, lo que pasa es que nosotros aquí en Huelva al no disponer de gente, no lo estamos llevando a cabo de manera concreta ¿sabes? Para ponerlo en práctica, para eso necesitamos gente universitaria como tú, gente con formación en la comunicación y en la educación. Entonces eso que dice Juan sí que es interesante, lo que pasa es que nosotros apenas si lo rozamos, porque estamos ahí hablando de injusticias que se cometen en el mundo y dando opciones a la ciudadanía para que participe cada uno en la medida en la que cada uno quiera o pueda.

P: Me ha hablado Juan sobre todo de los relacionados con Servicio público, porque se ha ido al final, pero ¿de ciudadanía, de democracia ética, igualdad? De esos, todos. Yo doy por hecho que habláis de todo.

R2: Claro, es inevitable. En un programa de estas características y desde los postulados de la propia organización de Amnistía, eso forma parte de...

P: Si yo os pregunto cómo elaboráis cada programa. Básicamente, me lo habéis contado, pero, ¿tenéis, por ejemplo, al principio de temporada, os reunís y ya sistematizáis los doce o los diez?

R2: No. Solemos ir con dos o tres por delante, tenemos una cola de dos, tres programas. Y con esa programación que decía Juan, si vamos a estar en campaña de «pena de muerte» en otoño, vamos a intentar que en otoño o al final de septiembre y tal, coincida. ¡Y ya está, con esa programación! Hemos acabado de grabar un programa y entonces tenemos los siguientes días José María y yo para recabar datos del siguiente programa, que ya lo conocemos. Si no lo tuviéramos, pues nos reuniríamos, en la reunión de los martes y decidiríamos. Pero normalmente tenemos en cartera, como mínimo, el siguiente. Una vez finalizada grabación, empezamos con material. Lo que selecciono, corto y pego se lo paso sobre todo a José María, pero también al resto del equipo. Y José María hace lo mismo. Casi exclusivamente somos José María y yo los que seleccionamos, pero cualquiera de los otros miembros puedes decir «pues esto sobra». Una vez que ya está pulido entre tres o cuatro pases por correo electrónico, pues ya cogemos y le damos formato. Es ese formato casi siempre, ¡siempre vamos! Ése es el formato. Y a partir de ahí ya hemos calculado José María y yo el tiempo, las páginas y tal. Le metemos siempre el mismo tamaño de letra. En fin, ya tenemos bastante claro con cuánto nos movemos. José María elabora la entrevista, habla con Madrid, «¿quién se encarga de este tema?, Fulano. Pásamelo. O dime su terminal de teléfono». Habla con él: «Oye, tenemos esto. ¿Tú ya lo sabes...?. Mira que para el próximo programa queremos hablar de esto. Sí, sí. Muy bien» «Te voy a pasar unas seis, siete, ocho preguntas. Si tú ves que tal...». Ahí hay también dos o tres correos electrónicos y cuando está pulido, se fija que tal día a tal hora se tiene que estar en un fijo.

R1: Incluso el experto de Madrid puede decirnos «mira, esta pregunta no me parece pertinente y yo creo que deberíamos aprovechar y meter esta otra». Siempre hay una elaboración.

R2: Y luego, el día antes de grabar volvemos a recordárselo: «Recuerda que mañana entre las doce y las doce y cuarto tienes que estar en el fijo». Y cuando llegamos a la radio, Manolo justo antes de empezar a grabar, de la presentación y del tema vuelve a llamar.

R1: Eso forma parte del estrés del programa.

R2: El protocolo, ¡tú lo sabes!

P: ¿Qué días grabáis?

R2: Estamos grabando los lunes. No, los miércoles. Se emite los lunes. Generalmente para el lunes siguiente. Aunque se puedes grabar cualquier día porque ellos sí que tienen el día de

emisión, pero nosotros el de grabación lógicamente no. Pero normalmente el miércoles anterior al lunes siguiente. Sí porque así tenemos más cercanía de las noticias, las novedades de las noticias. Está más cercano.

P: ¿Tenéis el guion cerrado y aparte tenéis una escaleta, o con el guion es suficiente?

R1: Guion.

P: ¿Y Manolo es el que os hace el control técnico?

R2: Sí, generalmente sí. Siempre es Manolo. Pero nosotros no se lo damos a él. Nosotros llevamos una copia. Él se fía de nosotros y supongo que llegados a los 32 o los 33 minutos nos dijo que nos cortaba, nos cortaba, y tuvimos que despedirnos.

P: Claro porque vosotros ¿no metéis ráfagas ni cortes ni nada en medio, no?

R2: No, cortes no metemos, pero ráfagas sí, porque las ráfagas están al principio. No, porque cada vez que cambiamos de interlocutor. Porque fíjate, mira. Para no hacerlo monótono. Somos dos. Uno hace la presentación, otro hace no sé qué, otro tal. Y en este cambio, cuando vas a acabar, lo avisas y mete sintonía. Y cuando entra el siguiente, avisa, baja sintonía y sube la voz. Ni más ni menos.

P: Vale, pero que le hacéis señas. No lleva Manolo su escaleta por delante.

R2: No, no. Levantamos la mano y él ya sabe y punto.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión, ¿en qué pensáis?, ¿qué es lo que pretendéis conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R2: Sobre todo, informar y promover la participación en la medida en que cada uno quiera después engancharse.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido del programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R2: En absoluto. Libertad absoluta. Total. Nunca nos han pedido esto [hace referencia al guion] ni qué tema vais a tratar.

R1: Hay una confianza mutua. Y no sé si viene ahora a cuento o no, pero incluso se ha planteado la posibilidad de aumentar la periodicidad, pero ahí nos encontramos con la dificultad de personal, la dificultad de miembros, porque hacerlo cada quince días sería un poco estresante. Para nosotros sería...

R2: Se lo comentamos a Manolo y nos dijo que por ellos no habría problemas, que nos buscarían hueco, pero para nosotros sería doble trabajo para el mismo número de gente. Y no solo doble trabajo, sino que digamos que hasta ahora se va compensando nuestro esfuerzo y nuestro trabajo con la capacidad que hay de sacar cosas, temas importantes. Pero si tuviéramos que hacer dos, pues tendríamos que empezar a repetir, ¿sabes? Eso yo en seguida te das cuenta. Y bueno sí, se podría hacer, pero...

R1: No, tendríamos que hacer cambios, no podríamos seguir con el mismo esto, por ejemplo, queríamos crear una mesa de participación, hablar con una PDH, con la federación de amigos del Sahara y con no sé qué y hacer una mesa redonda. Pues eso hay que coordinarlo, eso hay que estar allí... Nos encantaría pero para eso tenemos que tener medios, recursos, hablo de medios personales, que nos encantaría porque sería mucho más, pero no hay más.

P: El programa así está bien.

R2: Nosotros lo hemos hablado alguna vez con Manolo, del tema y demás. Y nos ha dicho, pues a lo mejor hacerlo...

R1: Y no sé si lo hemos comentado alguna vez también con Madrid. Con Carlos de las Heras. Hay una asamblea anual y solemos ir, ha ido José María, personalmente. Entonces entre otros temas, allí se habla de todo porque se habla de lo que está en el guion de la asamblea, pero también se hablan otras cosas, y en la última asamblea en La Coruña se habló de UniRadio. Y Carlos de las Heras es uno de los responsables con los que hemos hablado y nos dijo: «No, a mí el programa me parece estupendo. Es un programa muy bien esquematizado, muy similar al que hay en otras provincias y no creo que tenga que sufrir cambios». O sea, que nosotros también hemos pedido, hemos buscado información y consejo para mejorarlo, pero parece que la fórmula, como está, es correcta.

R2: Sí, para una periodicidad de ese tiempo y para un programa de treinta minutos y tal, pues parece que sí. Y para lo que pretendemos.

P: ¿Qué recursos y medios técnicos utilizáis, los de UniRadio?

R2: Los de UniRadio. Y utilizamos Internet para movernos entre nosotros, como te comentaba antes y poco más.

R1: Internet: desde la búsqueda en internet, hasta la intranet.

R2: Aparte solemos llevarlo en un pen, porque José María siempre lleva un portátil. José María aparte de llevar esto lleva su portátil personal, por si en un momento determinado tiene que tirar de... Pero nunca hemos tenido incidencias. La única que yo recuerde, digo en las grabaciones, es que en el último momento nos estaba diciendo Manolo que no conseguía contactar con el entrevistado, a pesar de que se le había avisado. Y entonces pues cerró y nos dijo, «vamos a esperar un ratito». Por eso, como está enlatado, no se nota. Es la ventaja de no estar en directo, directo. Y por lo demás todo ha ido siempre bien, nosotros nunca hemos creado ni nos ha provocado ningún estrés el micrófono. ¡Hombre!, no tienes que explayarte, ni empezar de manera libre, tenemos el guion, que en gran medida lo seguimos, quiero decir que estamos leyendo en muchos momentos, casi todo. José María suele ser el que se desvincula, se atreve. Hace como los buenos políticos, ¿no?, que tiene allí el tal y en el último minuto...

R1: También se le nota su formación como maestro, la soltura que tiene. Puede improvisar mejor.

R2: Pero yo me he fijado que una de las secciones del secretariado estatal y tiene un programa en radio semanal, es más cortito, de 10 minutos y generalmente tiene un esquema similar, hay un tema central y luego hay una serie de novedades, de noticias. Y lo hacen dos locutores, dos miembros de Amnistía y me he dado cuenta de que lo leen, porque luego lo cuelgan. Esto [señalando el guion escrito] está colgado en internet. Yo los he estado escuchando y después me he metido y están leyendo textualmente el texto. Porque es lo más sencillo.

P: A mí no me sale. Yo al principio también me traía mi guion...

R2: Si no eres una profesional, lo que no te sale es lo otro. O sea, si tienes que dar una serie de datos, como no seas una profesional de comunicación a ti no te sale esto, lo más sencillo es leerlo, lo más sencillo y lo más convincente.

R1: Y también otra cosa: y lo más seguro. Porque así no te equivocas en los datos. Y no solo en los datos, es que esto no son opiniones personales, nosotros estamos hablando en nombres de Amnistía, que en ese aspecto, igual que cuando hacemos una campaña en la calle, los medios que llevamos, los materiales que llevamos son los que ha hecho Amnistía Internacional, no los que hacemos nosotros. Entonces ese programa nosotros tratamos de ajustarnos a lo que la organización requiere. Entonces no intentamos dar opiniones, ni hablar de forma personal, sino siempre hablar y ajustarnos a lo que es Amnistía propone.

P: Volviendo a los recursos técnicos, ¿siempre habéis tenido todo lo que necesitabais u os visto alguna vez en una situación en la que os ha hecho falta algo que UniRadio no ha tenido?

R2: No, es que UniRadio tiene... De UniRadio no hemos echado de menos nada.

P: Vámonos con la audiencia. ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia?

R2: Pues como para cualquiera que sale en las ondas, muchísima. Toda. Sin oyentes no hay... Un día le preguntamos a Manolo si controlaban la audiencia, y nos dijo que no, que no tienen manera, pero nos dio una pista. Se metió en el registro de podcasts y se quedó sorprendido. Nos dijo « ¡Joé, tenéis un montón de descargas!». No era normal. Y es que nosotros, dándole vueltas al programa cuando llevábamos seis o siete meses u ocho, y ya estábamos empezando a ver que estábamos en una dinámica, en una rutina, empezamos a pensar cosas. Y una de las cosas que se dijo aquí fue la de evaluar lo que estábamos haciendo.

R1: También fue porque Amnistía tiene una estructura regional, de llama «Frente nacional de Andalucía» y uno de los proyectos que tiene la organización a nivel regional es colaboración con Universidad de Sevilla, que están haciendo un estudio, tienen a una becaria, una persona que tienen allí haciendo labores y vino no hace mucho a entrevistarnos para conocer un poco lo que hacía el grupo. Conocer un poco todos los grupos de Andalucía y hacer un estudio en general. Y uno de los temas que hablamos con esta persona fue el tema de UniRadio. Y se mostró sorprendida, porque es casi novedoso, por lo menos en Andalucía no hay ningún grupo que lo esté haciendo. Muchas de las preguntas que nos estás haciendo nos las hizo ella. Y una de ellas era la audiencia: ¿qué audiencia tenemos? Pues la verdad es que sólo los grandes grupos de comunicación pueden hacer esos estudios, ese tipo de estudios.

P: No, pero en realidad yo no os pregunto cuánta audiencia tenéis, sino cómo la valoráis vosotros.

R1: Como dice Paco, la audiencia es todo. Si no nos escuchara nadie, desde luego ya no iríamos más a UniRadio. Entiendo yo, ¿no? Pensamos que hay alguien. Sabemos que hay alguien.

P: ¿Cómo sabéis que hay alguien? Cuando UniRadio se creó a cada programa se le dio un correo electrónico, luego se crearon blogs, ahora estamos con la redes sociales, entonces ¿qué recursos tenéis a vuestro alcance para estar en contacto con la audiencia? ¿Correo electrónico del programa no tenéis?

R2: No, del programa no. Tenemos el nuestro. Que les damos en la despedida. A la vez que invitamos a que la gente a que se pase por aquí.

P: Claro, es que vuestro caso es especial, porque quien quiera localizaros puede hacerlo a través de la asociación, no tiene por qué ir al programa.

R1: A través de nuestro correo, de nuestro sitio en Facebook, a través de nuestra web, podría hacerlo, pero no tienen que hacerlo a través del programa.

R2: Eso es. A eso invitamos a los oyentes.

P: ¿Y van?, ¿acuden?, ¿tenéis peticiones o comentarios sobre algún programa?

R2: Bueno, yo no sé si José María y Jesús, que son los más activos en Facebook, si hay algo ahí. Nunca nos han comentado.

R1: Esto que estamos hablando ahora a mí me sugiere una pregunta a la vez, es decir, nosotros recibimos con cierta periodicidad a través del correo electrónico o a través de la propia de la intranet de Amnistía, peticiones de información y colaboración de la gente, de la gente de Huelva. Fulanita y fulanita nos escriben y tal. O nos dice Madrid que hay una persona interesada y les da nuestro correo. Entonces nosotros deberíamos implementarlo, o hacerlo a partir de ahora; ¿cómo se ha enterado usted de Amnistía? Quizás fuéramos un poco cotillas en ese aspecto, pero a lo mejor alguno diría «pues a través de UniRadio». Nunca preguntamos a la gente ¿usted por qué se interesa por Amnistía, o dónde se enteró? Se puede enterar por la calle, se puede enterar por la prensa, se puede enterar por la radio. No lo sabemos, que quizá sería un momento de saber... ¿Miguel había escuchado los programas de UniRadio o no?

R2: No, creo que no.

P: Entonces, ¿cómo llegó Miguel a vosotros?

R1: Miguel es una persona, es un chico muy inquieto a nivel social.

R2: Y además no sé si a través del contacto de Jesús. Porque Jesús, otro de los miembros, es también profesor en el «Alonso Sánchez».

R1: Y cuando llegó Miguel le dijo «¡Hombre Miguel!». Había sido alumno suyo y ya cuando era alumno de él conocía su inquietud social, de Miguel.

R2: Su padre es miembro de Amnistía. ¿Te acuerdas?, que dijo «Tengo la revista de Amnistía que le llega a mi padre».

P: Bueno, pues contadme, ¿qué mejoraríais para ese mayor contacto con la audiencia?, ¿qué cosas se podrían hacer?

R2: Bueno, se me ocurre al hilo de lo que estábamos hablando antes, quizás..., yo no sé cómo funcionan Facebook y las redes sociales, pero a través de ahí darles publicidad.

R1: Y lo que ella ha dicho, lo que dice aquí, que cada programa tiene su propio correo electrónico y blog. Nosotros no tenemos ninguno, pero en realidad tampoco nos hace falta porque tenemos el de la organización. Pero el blog, no sé, tampoco tenemos un espacio propio. Tampoco tenemos disponibilidad para tener una página o un blog. Podríamos tenerla, tenemos la plataforma y los medios para tenerla, pero como todo necesita tiempo, recursos y esfuerzo y gente.

R2: Hemos intentado colgar los podcasts en Facebook, pero por lo visto pesan mucho. ¿No decía eso Jesús, que no se podía?

R1: No me acuerdo.

R2: No, no los hemos podido colgar, pero en nuestra web sí, eso es lo que hizo José María fue colgar el enlace, lo que se está haciendo.

R1: Esta es nuestra página de Huelva, pero en Facebook no podemos colgar, y aquí sí podemos poner noticias de nuestras acciones sobre todo en nuestra ciudad, en la provincia ¡vamos! Peor no hay, no se pueden descargar, no se pueden colgar, pero enlazarlos sí.

R2: Sí, nosotros una vez que lo hemos grabado, al día siguiente de la emisión aproximadamente, ya está el podcast. Entonces lo descargamos, nos lo bajamos a nuestro archivo para que quede ahí y el enlace lo meten o José María o Jesús, que son los que están activos en Facebook.

P: Os voy a preguntar sobre formación, ¿recibisteis algún tipo de formación antes de empezar a estar en la radio? (Previa)

R2: No. ¡Generación espontánea! [Risas]

P: ¿Habéis notado entonces algún tipo de carencias delante del micrófono?

R2: Pues hombre, si hemos notado... pues sí, lógicamente, era casi la primera vez que nos poníamos en una historia así. Sólo que como es una cosa bastante cerrada, bastante cómoda, en fin, no da lugar a muchas historias. Yo después me he ido fijando y documentando cómo se mejora algunos aspectos de la locución e intentamos llevarlos a cabo. Porque después cuando

te escuchas es cuando ves los fallos en la locución y en la emisión. Que es importante pronunciar absolutamente todas las palabras. Y eso cuando empiezas a leer, y sobre todo leyendo... Hemos escuchado los programas, igual no todo, ni todos los programas pero lo suficiente como para ver cómo está quedando esto. Creemos que habremos mejorado algo.

P: ¿Creéis que sería recomendable realizar algún curso de iniciación para los programas que empezaran ahora?

R2: Pues mira, no estaría de más. Yo estaría siempre dispuesto a que alguien experto en cualquier cosa me enseñe algo, y a reciclarme.

P: ¿De qué cosas querríais que se hablara en ese curso, o serían buenas?

R2: Bueno, en nuestro caso concreto, como digamos que la génesis del programa ya tiene pocas posibilidades, o el sentido, pues a lo mejor de técnicas de comunicación, sí. Sobre todo de técnicas de comunicación-

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿habíais tenido contacto con otro tipo de radio comercial o educativa?

R2: Yo no sé si alguna vez vosotros...

R1: Sí, algún contacto sí.

P: Contacto de alguna entrevista, pero otro programa no, ¿no?

R2: No. Yo soy el más moderno del grupo.

R1: El más reciente, no el más moderno. Sí, en «La Ser», por ejemplo. Pero siempre a nivel individual. Incluso recuerdo una vez que vino una informadora, creo que se llama en Amnistía, se hizo un informe sobre víctimas de la Guerra Civil, que era un tema muy candente y muy controvertido en ciertos aspectos, y una de las personas que Amnistía a nivel internacional había encargado para hacer el estudio tuvimos la oportunidad de que viniera a Huelva y presentó el informe en los salones de la Caja de Ahorros, en la placeta. Y luego la llevamos a «La Ser», que está al lado y la entrevistaron en directo. ¡En fin, fue una actividad muy...! Igual que en otros eventos en los que se me haya olvidado, pero en los medios de comunicación también hemos tenido en los periódicos, en alguna televisión; pero como programa, ha sido a través de UniRadio la única vez que hemos podido de forma periódica y seria, y formal.

P: Lleváis una temporada y media, ¿habéis visto algún tipo de cambio en UniRadio? Si es así, ¿cuáles?

R2: No, no hemos detectado. También es verdad que a lo mejor hay otro tipo de programas de los que participen en radio que da pie a una relación más estrecha. Nosotros la verdad es que, llegamos, «Hola, tal, tal». «Esperad un momento que ahora entro». «Toma en teléfono de nuestro entrevistado». Y poco más. Un día nos sentamos con él a hablar de eso, de posibilidades de cambiar, de mejorar y tal, con Manolo sobre todo y uno alto, con Antonio. Y a la directora pues la saludamos un día, que estaba en el despachillo aquél de casualidad. Pero tampoco tenemos relación más allá. Como no estamos, pues no nos cumplimentamos, y ya está. La relación es muy agradable y muy cordial, pero muy escasa.

P: ¿Conocéis a otros miembros de la radio aparte de los que me habéis dicho?

R2: No. Personalmente, no.

P: ¿Cómo definiríais el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R2: Parece muy propio de un ambiente universitario. Para empezar yo sé que algunas veces que hemos estado allí, yo sé que hay becarios de otros países. Eso le da..., ¿sabes? Entra por ahí alguno, de los pocos minutos que estamos nosotros allí, entra por allí alguno con unos pasteles que ha hecho de su tierra y no sé qué.

R1: Muy distendido, cómodo. Que probablemente Supongo que será muy diferente al de una radio profesional, comercial, supongo.

P: ¿Percibís libertad de emisión en UniRadio?

R2: Claro, absolutamente. Ni nos han preguntado de qué va a ser el próximo programa, qué vais a tratar, de qué vais a hablar... Liberad absoluta.

R1: Estamos encantados.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio? ¿Sabéis algo de eso?

R2: No, yo la verdad es que no sé muy bien cómo funciona. No sé si tienen problemas económicos. Supongo que tendrán, como todo el mundo. Ni idea.

R1: Entendemos que será la universidad quien lo sustenta a nivel económico y el soporte... Ni idea.

P: ¿Introduciría algún cambio en UniRadio?, y de ser así, ¿cuál?

R2: En la medida en que conocemos, no tenemos capacidad para decir. Bueno, en lugar de tener aquel modelo de mesa de mezcla, seguro que hay otros mejores, pero da igual.

P: ¿Qué sentís al “estar en el aire”?

R2: No sé. Yo me quedo ahí in albis. Estoy centrado en lo que estoy haciendo. No experimento... No

R1: Yo ahora me atrevo a hacer una pregunta sobre la suya. ¿Tú has notado un cambio de cuando hiciste los primeros programas a ahora?, ¿te sientes un poco más seguro, hay menos nervios?

R2: Sí, un poco, un poco más seguro. Pero eso habría que preguntárselo a Manolo, que es el que nos ha observado y ha visto lo poco que hemos evolucionado o lo mucho, ¿no? Yo creo que me atrevería a decir que muy poco.

R1: También, en mi caso, conociendo a Paco y conociendo a José María no creo que hayan tenido muchos..., sin embargo, en el caso de Miguel, que es un muchacho joven, Miguel tiene veintipico años, es diferente, hay quizás otra...

R2: ¡Es que no es lo mismo, que tú salgas a leer esto en la radio a que te hagan una entrevista! En la entrevista... Y si es ya televisión, ¡ni te cuento! Pero estoy seguro de que si a mí ahora me hacen una entrevista en televisión, a mí no me afecta el estrés de la cámara, ni nada de eso. ¡Hombre, o muy poco! Sin embargo, recuerdo haber estado hace muchos años en un programa en el que fui entrevistado junto con otra persona, y yo sí estaba..., no estuve todo lo lúcido que yo hubiese deseado, porque estaba afectado por eso. Estábamos en un estudio de grabación, ¡con todo! Peor es lo que dice Juan, con los años, pues vas relativizando todo.

R1: Y además en la radio, vosotros ya sabéis cuál es vuestro horario y vuestro sitio; en la televisión es diferente, por la poca experiencia que tengo que una vez fui con José María, a una televisión local que ya no existe, la televisión local con más fuerza...; fue más el tiempo que tardamos en estar en antena, que en antena. Después de haber estado esperando dos horas veías que te faltaba tiempo y que querías hablar. Y al final fueron dos preguntas. Pero todo el tiempo que tienes que estar allí, que si te quitan brillo, que si te sientas ahí... Eso sí te hace un poco más...

R2: Hombre, cuando no tienes tablas en ese mundo, pues eso ¡jode!

P: ¿Qué os aporta UniRadio?

R2: A título personal no sabría decirte. Yo la satisfacción de que estamos colaborando de una manera novedosa en el grupo. O sea, el grupo está colaborando de una manera novedosa con el grupo y eso me parece interesante dentro de la poca audiencia que podamos tener.

R1: Como organización en general, nos aporta el tener un altavoz diferente al que tendríamos sin ella. Como grupo local nos aporta mucho, nos aporta cohesión, nos aporta...

R2: ¡Eso también! Porque ten en cuenta que hoy aquí falta gente, pero si hubiera un programa por medio, iban a recibir cosas de cómo lo estamos preparando. Y eso da canales de participación.

R1: Discusión, el compartir cosas, debate...

R2: Claro, porque son colegiadas las decisiones. Y es un revulsivo en el grupo.

R1: Y después a otro nivel, quizás menos, que no lo podemos evaluar, pero creo que nosotros también le aportamos algo a UniRadio.

P: Esa es la siguiente pregunta. ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R2: Lógicamente tendríamos que preguntárselo a UniRadio, pero es otro ámbito social en el que entra UniRadio.

R1: Y es una visión que tiene nuestra organización, es una visión general de los derechos humanos en el mundo. Porque la diferencia de Amnistía con otras organizaciones es que a nosotros nos preocupa tanto el problema que puede aparecer en México, como en Arabia Saudita, como en el País Vasco, como en Irlanda, etc. Los derechos humanos en el mundo. Entonces no tenemos una visión local del tema. Es una emisora local, es una emisora universitaria, pero quizás a veces le podamos dar esa visión conjunta. Y decidir el poder de participar contra la pena de muerte de Fulanita de tal que la van a ejecutar en Estados Unidos o en China.

R2: De hecho, UniRadio tiene algunas cuñas de los derechos humanos emergentes, y bueno, en ese ámbito, en esa línea, habla. En una de las cuñas que he escuchado yo, habla del número de muertos por condena a pena de muerte en Estados Unidos durante el año 2011. Te da datos. Y dice «UniRadio con los derechos humanos emergentes». Y esos datos no se los hemos dado nosotros.

R1: Pues hay un pequeño video de Amnistía, que se hizo precisamente para el Congreso de junio.

R2: Yo es que llevo unos meses sintonizando de manera periódica y habitual UniRadio. Y estoy escuchando, conociendo su parrilla, su tipo de gente y tal. Y me estoy fijando en eso. Y digo:

«esto sería más propio de Amnistía». «UniRadio con los derechos humanos emergente». Y tá tá tá, te da los datos en dos minutos escasos.

P: ¿Cómo definiríais a UniRadio?

R2: No lo sé. Una emisora joven porque se ve allí y tal, y lo poco que tengo sintonizado, muchos de los programas están prioritariamente dirigidos a la comunidad universitaria. Pero no solo, también tiene un aspecto social muy importante, como «Zapato Roto», y todo eso van por también, no sólo... Por un lado, yo diría que hay un ámbito universitario con la música, los eventos y la formación o información universitaria. Y por otro lado, el aspecto social. Me parece que sí se lo han tomado por ahí.

P: Bueno, pues estamos llegando al final ¿Cuál es vuestra visión de futuro?, ¿continuáis en UniRadio?

R2: Sí, sí. Manolo nos emplazó, por supuesto.

P: Si es así, ¿el programa igual?

R2: Sí, en principio sí. Vamos a seguir con el mismo esquema.

R2: De hecho creemos que no debería tener tantas vacaciones [Risas]. Deberían estas hasta julio porque nosotros estamos deseando empezar.

P: Bueno, hay gente que está haciendo programas de verano.

R2: Sí, programas enlatados para después del verano.

P: No, no, que los están haciendo ahora mismo.

R2: Sí, pero nos dijeron que se suspenden una serie de programas. Se suspende la parrilla general, pero se hace una programación de verano.

P: ¿Realizaríais o participaríais en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R2: ¿De UniRadio? Sí, claro. Siempre que nos inviten como organización y relativo al ámbito en el que se mueve Amnistía. Lógicamente, ¿no?

P: ¿Y a título personal?, ¿Paco, tú irías para algo?, ¿de qué harías el programa?

R2: Sí, sí, porque no. Pero no tengo experiencia, ni muchísimo menos como tú en cuanto a radio. A mí nunca se me había ocurrido ni se me ocurriría hacer un programa. Pero si tuviera tiempo y posibilidades, pues lo mismo que por lo que estoy aquí, sería por la defensa de los derechos humanos, algo así relativo, la conciencia social. Sería algo así, Supongo que me decantaría por algo así. Desde luego no por el deporte, no por la gastronomía, aunque me interese. Sería por algo así. Primero porque seguramente es más recurrente en mi forma de ser y segundo porque creo que se puede llegar a más gente.

P: ¿Juan, y tú?

R1: Sí, yo sí y complementaríais al de Paco, porque los temas que él no tratara, los trataría yo. Sí, porque yo me dedico a otro...

R2: Juan tiene un blog.

R1: Por ahí va la cosa. Sería un blog radiofónico que, por supuesto, tendría música, porque en la radio es fundamental la música, pero esa música iría relacionada..., ¡no iba a poner novedades musicales, ni el último disco que me he comprado!, sino que pondría la música relacionada con el tema que eligiera de ese programa, que podría ser un viaje, podría ser una lectura... ese tipo de cosas. Estaría siempre relacionada con la literatura y con los viajes. Senderista, ciclista, en automóvil, etc.... ¡De esos programas hay muchos!

P: En UniRadio no.

R2: Da mucho juego eso, porque es muy versátil.

R1: Pero el tema de la música que o tendría menos trabajado, me costaría, porque no es lo mismo hacer un blog donde vas a poner los textos y vas a poner unas imágenes, que tienes tú que lo has creado que decir, «Y para ese viaje que hicimos a La Coruña, ¿qué música le viene bien?». Tú tienes una discoteca X, pero en una emisora de radio... Entonces ese tipo de programa, que alguna vez lo he oído en la radio y he dicho « ¡qué programa más chulo!, que el tío está poniendo un programa de música, pero está poniendo una canción de los años ochenta, y después está poniendo una de los años setenta o del año dos mil, pero lleva un hilo, o lo relaciona con otra historia, o hablar de la pintura... es decir, cosas culturales. Y eso sería para dedicarte a eso casi solo, porque eso te llevaría tiempo para hacerlo bien, ¡claro! También depende del tiempo que le decidas. Si tu programa dura un cuarto de hora, ¡pues no! Y más que el tiempo, la periodicidad, porque si tienes un mes para prepararlo, pues dices, «bueno, pues más o menos». Para eso sí que puedes ir..., para eso sí que haría falta una escaleta o un buen guion, porque ¡a ver cómo lo hacemos?

P: Algo que me queráis contar que no os haya preguntado.

R2: No se me ocurre nada que no nos hayas preguntado.

Muchas gracias por su colaboración

Astrolabio

Datos Personales

Nombre: Rubén Castillo Sánchez

Edad: 29

Profesión: He sido empleado de banca

Titulación Académica: Licenciatura en administración y dirección de empresa

Programa que emite: Astrolabio

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Creo recordar que me enteré a través de los carteles en la universidad. Creo que fue así. A mí siempre me ha gustado mucho el tema de la radio y que me gustaría hacer algún programa, porque me gusta muchísimo la radio. Lo que pasa que quizás no tenía yo el entorno adecuado. Porque para hacer un programa solo no era plan. ¿Qué es lo que hago? Realmente cuando me enteré de que se ponía en marcha la radio de la Universidad no eché la solicitud para el programa. Pero ocurrió que a través de un blog que yo tenía que era madeinhuelva.es Manolo me llamó para que fuese a hablar de temas de blogs en su programa. Me gustó mucho la experiencia, aparte, me gustaba mucho la radio y le propuse a Manolo hacer una sección todos los miércoles. Además fui con un amigo a hablar de blog. Y así terminamos la mitad de esa temporada. Y para la siguiente, ya sí me planteé hacer un programa en serio, con la experiencia que había tenido e hice la experiencia con tres amigos más de hacer el programa. Pasaron dos años hasta que me invitaron a la radio y después de que me invitaran a la radio ya la siguiente temporada empezó.

P: ¿Hicisteis el proyecto? ¿Un programa piloto?

R: Yo tenía bastante claro cómo quería que fuese el programa y grabamos el piloto y sobre la marcha, tampoco hubo mayor problema.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: Porque me gusta mucho el tema de los blogs, las redes sociales, Internet, fue porque me gustaba.

P: Dentro de ese tema, ¿cómo seleccionas lo que vas a hablar en tu programa?

R: Es que lo que pasa que también el programa ha cambiado muchísimo, desde cómo era a como ha terminado. También ha ido un poco en torno a los tiempos. Porque hace cinco años la temática de *Astrolabio* como va sobre blogs, redes sociales e Internet en general, sobre el mundo de la web 2.0 y como es un mundo tan cambiante, al principio nosotros hablábamos sobre blogs de Huelva porque era como lo último era tener un blog en Internet. El que tenía un blog creaba contenido en Internet y era una cosa atractiva. Y entonces al principio empezamos a hablar sobre eso. Luego con el tema de las tecnologías móviles, porque al principio, hace cinco años, Internet en el móvil era una rareza y ahora el que no tiene WhatsApp no existe. Entonces ha cambiado un poco el programa. Ahora se han definido unas secciones mucho más claras. Al principio el programa hablábamos un poco de lo que nos apetecía y de lo que les apetecía a los colaboradores y ahora sí hay unas secciones más claras y definidas en función a lo que quizás está más en boga, que es el tema de la lucha entre compañías, Google con Microsoft, con Apple, Android, iPhone. Quizás hablamos un poco sobre más actualidad, lo que dicta más la actualidad.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Buena pregunta, ¿qué quería conseguir? En principio..., bueno te hablo de mí. Básicamente lo que yo quería conseguir lo tenía muy claro, que era el desarrollo de habilidades sociales. Sé que el programa no puede tener una proyección profesional, entonces marcarse unas metas profesionales no tiene sentido. Entonces en principio, mi principal objetivo o por así decirlo interés, era aparte de vivir la experiencia de hacer un programa de radio que siempre me había atraído mucho, era el desarrollo de las habilidades sociales, ya sea en comunicación, de trabajo en equipo. La radio te aporta una serie de habilidades y una serie de actitudes que podrían ser muy positivas no solo profesionalmente sino personalmente. Yo creo que era más bien por ahí.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: No. Tampoco creo que exista vida universitaria.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Empecé hace cinco años. No recuerdo si fue en el 2008. Esta es la quita temporada. Empezaría en septiembre de 2008 pero yo empezaría en febrero de 2008, porque empecé con Manolo en *Divulgalia*

P: ¿Cuál es la estructura de su programa cuál era?

R: La primera estructura recuerdo que venía un invitado al programa la primera media hora y hablamos, que era blog de Huelva y los amigos que teníamos en el blog rol que se llamaba, que era la lista de los amigos les llamamos «oye te vienes a la radio y comentas de qué va tu programa». Y esa primera media hora se dedicaba a esa pequeña entrevista, entre comillas, y la segunda media hora había una serie de secciones más o menos cambiante. Había «un universitario en crisis», que era cómo conseguir cosas gratis en Internet. Y había una sección de «noticias insólitas», cosas que salían en Internet pero no se escuchaban en el resto de medios tradicionales. Y luego ya, sinceramente no recuerdo muy bien el resto de secciones. Esas eran las del principio.

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: La idea original en definitiva sigue siendo el mundo de Internet, no estamos hablando de otra cosa, y más o menos el programa ha sido una evolución. Y ahora sí es cierto que hay una estructura mucho más definidas de secciones con las que nos encontramos cómodos todos los miembros del programa. Los primeros minutos hablamos sobre noticias de actualidad y cosas más relevantes que han sucedido en una sección por así decirlo como «breves». Luego tenemos la sección que se ha erigido como la sección estrella del programa, que es «la guerra continua» que es donde hablamos de las guerras de patentes, guerras entre compañías, principalmente entre Google a través de Android con iPhone, Google con Microsoft, Yahoo!... Todas las compañías, que están siempre «yo te saco el último dispositivo», pues «yo saco el nuevo y tal». Luego tenemos una sección que este año no ha sido tan principal, que se llamaba «código Megaupload». ¿Recuerdas que Megaupload cerró y ese año salió en muchas noticias? Hablamos principalmente de eso. Y cuando queremos hablar sobre algún tema relacionado con la lucha de derechos de autor y demás, lo metemos en esa sección. Hablamos también de espionaje cibernético, de Julian Assange, de WikiLeaks, etc. Luego tenemos una sección de «aplicación de la semana» para el móvil (porque ya las tecnologías móviles son fundamentales). La última sección se mantiene, la de «noticias insólitas». Y luego, hacemos lo que llamamos «relatos de la realidad alternativa» que es hacer un guion teatralizado de la actualidad en tono de humor con personajes que nos inventamos o que son parodias y hacemos unos teatros que son un despropósito total. A raíz de esos relatos de la realidad alternativa, si estamos hablando sobre Facebook, pues decimos «oye mira vamos a preguntarle qué le parece a Mark Zuckerberg esto que ha ocurrido», entonces tenemos el tono de llamada y uno de nosotros hace de Mark Zuckerberg y se pone acento. O oye mira, que con el tema del espionaje vamos a llamar al de la embajada en China que lo tenemos allí. Y uno se hace pasar por chino. Y un poco así. Eso es más o menos es cómo va el programa ahora.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: No

P: ¿se siente universidad?

R: No

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Sí. Lo que pasa es que la universidad como tal es un concepto decimonónico. Realmente si vienes a hacer universidad y tal, no, no. Pienso que la universidad tal y como se entendía hace quince años ha desaparecido o desaparecerá en breve. Será una continuidad del estudio de Bachillerato, no habrá una diferencia clave, ni una participación, ni unos movimientos sociales, en absoluto. Realmente me gustaría que fuese así, porque yo soy una persona participativa e implicada en la sociedad en la que vive, pero creo que para nada la universidad fomenta nada ni ayuda a nada.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?

R: Uf, eso es complicado también. Porque han cambiado mucho los componentes del programa. Han ido entrando y saliendo. Para ser completamente sinceros el programa lo hacemos dos personas. Yo y otra persona más y lo hacemos todo. Desde la elaboración de los contenidos, todo. Llevamos el guion preparado y hay dos personas que llegan y simplemente leen el guion, no se preparan nada. Nosotros lo preparamos todo. Y a raíz de eso pues ha habido algunos problemas y uno de ellos ya no va continuar porque no. La situación ha llegado un poco al límite y ha decidido marcharse, antes de que lo echásemos ha decidido marcharse. Y la otra persona es mi hermano y realmente viene aquí un poco pero viene a pasar un rato, y yo le digo «Dani tal, tienes que prepararte los contenidos» y él dice «sí, sí» y no se prepara. Y él se viene

y pasa olímpicamente. Lo que pasa es que como es mi hermano, no le voy a echar. Pero le he dicho ya que se ponga las pilas o es la última temporada ya. Porque claro, no hace nada, y luego tampoco es una persona que por así decirlo, le interese mucho estos temas, viene un poco porque viene. Luego te lo pasas muy bien en el programa, es muy divertido, estamos siempre de broma. Nosotros no hacemos un programa, por así decirlo, académico, nosotros, ya te digo, llamamos al chino de la embajada y se pone a hablar en chino. El programa es que te ríes aunque no quieras, y te lo pasas bien, lo que pasa es que claro, pues no trabaja. Entonces el programa lo hacemos dos prácticamente.

P: Defíneme su programa en dos palabras.

R: Internet y divertido. Humor y red social. 2.0 y Sonrisas. El programa es un poco en clave de humor. Siempre nos estamos riendo. Yo escucho un programa que se ponen los tíos serios hablando y nosotros allí prácticamente imitamos siempre. Yo creo que tenemos el programa más internacional de UniRadio, porque siempre hemos llamado a gente de fuera, desde Polonia, Rumania... Amigos nuestros. A mí me gusta mucho el ambiente erasmus entonces tengo siempre algún amigo y alguna amiga y tal y entonces han venido de Rumania, de Polonia, de China, de USA, de Italia, de todos sitios. Entonces en un programa un poco así. Han ido al estudio y comparten el programa con nosotros, entonces probamos un poco para que la gente se lo pase bien, realmente. Entonces, en dos palabras: divertido y o de humor y humor 2.0. No sé.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

R: Relacionados con Ciudadanía pues, Democracia sí, de alguna manera sí porque la Web 2.0 ha democratizado Internet y hablamos sobre el tema de los derechos de autor y tal. Ética también. Igualdad entendida como entre hombres y mujeres no, porque no hablamos de eso. Libertad de expresión sí, mucha. De las que he dicho, la principal es la libertad de expresión. Libertad política no, libertad religiosa tampoco. Liderazgo. Hablamos del liderazgo de las compañías..., y luego..., Libertad política, pues sí con el tema de los derechos de autor. Competencias y habilidades sociales, sí, son las que se desarrollan en el programa. Competencias y habilidades audiovisuales, sí también. Respeto, sí también. Responsabilidad, Solidaridad y Tolerancia. Sí, bueno sí. Nosotros de alguna manera somos también responsables con los que nos rodean. No somos ni intolerantes ni insolidarios. Una cosa yo creo que razonable.

Luego, Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática sí, damos conocer. Difusión de contenidos, sí / información, sí / estado de opinión también. Educación ambiental, no. En algún momento hemos hablado del libro electrónico es ecológicamente hablando mejor que el libro, desde la distribución que tiene que pasar el camión contaminando hasta el papel. Entonces sí. Educación del ocio también, mucha, porque como hablamos sobre aplicaciones que interfieren en ocio con las personas. Tiempo libre y deporte también, porque hablamos de aplicaciones de deportes. Educación formal también, porque hablamos sobre cursos que puedes hacer online. Educación para la paz no, no creo. Hombre, de todo un poco sí. Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), no. Además, hacemos un poco de humor negro, un poco, siempre cogemos el chino que sabe de informática y los americanos son... Somos un poco racistas y xenófobos pero en clave de humor, evidentemente. Fomento de la lectura, también. Recomendamos blogs y redes sociales, contenido. Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), sí, muchísima porque ya te digo que siempre que tenemos a algún amigo de fuera lo invitamos al programa. Orientación vocacional/profesional, no, no mucha. Hablamos muchísimo de cursos. Participación (reflexión y análisis crítico), también. Radio universitaria, también.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Normalmente nosotros, por la temática. Yo visito regularmente webs relacionadas con la temática del programa y nosotros trabajamos colaborativamente a través de google en google Drive o antiguamente llamado google docs. Tenemos un documento que se comparte toda las semanas en Internet entre los miembros del programa, los cuatro, aunque sólo escribimos dos. Y normalmente hemos creado también una comunidad privada en google+ y todas las noticias que encontramos las subimos automáticamente a esa comunidad. Llegado el viernes o el jueves, vemos las noticias que hay en la comunidad y las ponemos en el Google Docs que tenemos abierto. Y así es como se elaboran las noticias. Así se hacen las noticias y el resto. También el tema de los guiones, con los relatos estos de la realidad alternativa, también se escriben en el google docs. ¡Ah, se me ha olvidado una cosa! La recomendación musical, eso no se ha perdido desde el primer programa. Siempre recomendamos una canción. Todo se pone en el google docs. Vemos el guion y hacemos primero una primera página que es el guion donde ponemos todo el contenido y en lo sucesivo luego ya lo desarrollamos. Entonces ves en la primera página. «Oye mira, pues me falta dos, tres noticias, de actualidad o me faltan de la guerra continua, o del código Megaupload, o la aplicación de la semana no está, o el relato que está

escrito y tal, o la noticia insólita, y tal». No hay un tema de todo el programa, son secciones independientes

P: ¿Elabora un guio del programa, una escaleta?

R: Guion, Guion. Escaleta no hemos tenido nunca. Además, como nosotros también hacemos el control del sonido, el control técnico.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Divertirse. Si no te diviertes después de cinco años. O sea, tú puedes estar formando y sacando a niños de la droga, pero como tú no te diviertas, créeme que no estás cinco años sacando a niños de la droga.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No, nunca. Yo me sorprendo todavía de que no nos hayan dicho nada.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Para elaborar el programa ninguno, con el guion es suficiente. El estudio y no necesitamos más.

P: ¿Nunca habéis necesitado algo concreto que no hayamos tenido? ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Bueno, para el próximo año queremos hacer «astrolabio tv» y de hecho el otro día, el último programa, lo grabamos con el móvil y lo hemos subido a YouTube. Y la intención es el año que viene subir todos los audios también a YouTube. Para que estén disponible. Hay muchas radios que lo hacen.

P: ¿Le vais a pedir ayuda a uniTV, o cómo?

R: No. Pones el móvil allí y se graba, si queda bastante chulo. ¿Te lo enseño? De momento el enlace es privado. En YouTube puedes compartir los archivos de tres formas: público (puede acceder todo el mundo), privado (que sólo lo ves tú) y restringido, que es como lo tengo yo, que es si conoces el enlace o alguien te pasa el enlace lo puedes ver, pero si buscas el programa en YouTube no lo vas a encontrar. Si te lo pasa un amigo o te lo paso yo, si está ahí puesto. La idea es que de que se suban todos los programas y como hay el otro chico que se quiere ir tal, digo, mira, lo subo aquí en modo restringido y si me dais vuestro visto bueno lo subo, pero en principio es que se suban todos sin problemas.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Ninguna.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Tampoco, ninguno, porque no les echamos cuenta. Ni twitter, ni revisamos el correo ni nada. En principio el año que viene queremos hacerlo, pero todos los años decimos «oye a ver si le echamos un poco de cuenta a esto y tal». Pero todos los años por diferentes motivos, pues no se hace. No sé de quién es la culpa, de todos, y yo como director puede ser la culpa mía, pero ahora mismo... Es que es un contrasentido, siendo un programa de blog y redes sociales y además que tenemos twitter y que tenemos de todo, no le estamos echando cuenta.

P: ¿Cómo lo mejorarías?

R: Sí, eso lo vamos a mejorar de hecho. El año que viene lo quiero, vamos, le queremos dar una difusión importante en redes sociales y en YouTube.

P: Si todos estáis movilizados, en medio del programa, uno hace así, pun y ya lo tenéis.

R: Si de hecho muchas veces estamos haciendo el programa y uno está chateando en WhatsApp, eso no es problema.

P: Pero el WhatsApp es privado. Si en vez de hacer eso hacéis un escrito.

R: Alguna vez lo hemos hecho, pero ya te digo, el problema también es que en el programa somos cuatro y lo hacemos dos. Entonces llegamos el viernes un poco ya a salto la mata. Llegamos allí, corriendo, pa pa y hacemos el programa y no lo estamos haciendo. A lo mejor alguno de los otros dos se podría dedicar, pero ahora no podemos hacer. Lo que pasa es que ahora el programa lo estamos grabando en diferido, en falso directo, entonces no podemos tener la participación en vivo, pero bueno, a través de correo sí se podría. Pero eso es algo que tenemos que mejorar.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: No. Bueno sí. Curso no hubo y entre comillas, que quede entre nosotros, esto fue un poco «este es el botón, tú lo subes y lo bajas». Te quedas un poco así diciendo, «vale...»

P: ¿Cómo la definiría? ¿Muy básica y sólo aquello que te iba a hacer falta?

R: Sí, muy básica. De hecho, nos enteramos al cabo de un montón de tiempo que se podían meter más audio y tenemos más funciones que no lo estamos aprovechando porque no lo sabíamos. Pero en el programa, formación así, no nos dieron ninguna.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: Sí vimos carencias. Cuando ya te pones delante del micro. Sí es cierto que tienen buena disposición los compañeros si tú les preguntas te atienden y tal. Pero si no les preguntas no.

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: Creo recomendable hacer un acompañamiento, no tanto como un curso que te van a explicar lo mismo y no te vas a enterar de nada, y llegado el directo, es que en el directo... ¡no sabes qué botón tocar! Sí es cierto, a lo mejor, un acompañamiento de los tres o cuatro primeros programas, que esté el técnico detrás tuya y que te mire, oye que tal, que te suba y que te baje, porque yo me puse de técnico un tiempo y yo los micrófonos los saturaba y yo no sabía que había que mirar la rayita que no llegaba al rojo. Pero claro, a lo mejor me lo dijeron, pero claro, allí en el directo luego ya no te acuerdas, y si tienes al técnico de sonido detrás y está viendo que estás saturando los micros pues dice: «tío, baja el micro», claro. Claro, para eso tienes que saber. Y entonces un curso no te va a ti a ayudar en eso hasta que tú no te enfrentas realmente. Yo creo que un acompañamiento sería mucho más lógico.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Creo que no. No

P: Si lleva cinco temporadas, bueno, casi seis, ¿ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles?

R: Al principio era, por así decirlo, 1.0 y ahora es 2.0. Porque yo recuerdo el primer año. En los programas de radio hace cinco años los podcast no son más que archivos de audio del programa que están en la nube, en Internet, y puedes acceder a ellos desde cualquier dispositivo. Entonces yo decía, «¿por qué los podcast no los subimos a otras plataformas para darles mayor difusión?» Y aquello no se podía hacer, porque, «uy, los podcast no los podía robar». Y nosotros subimos los podcast el primer año a una página web, no recuerdo cual, y están todos allí. Y los subimos un poquillo así, y dijimos, nosotros subimos y luego a ver que suceden. Y ahí están los programas. Y ahora sí es cierto que los subes, ahora siempre te mandan el tweet cuando van a ver tu programa y tal. Ese es el cambio principal que yo he visto, que se da mayor difusión en Internet. El único cambio de dirección pero principalmente no ha surgido un cambio muy significativo, simplemente eso, que dan difusión a través de twitts y tal. Y la ampliación de la radio. El segundo estudio, que es mucho más cómodo ahora por si tienes que grabar. La verdad es que son muy cómodos. Se ha duplicado

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a muchos?, ¿a pocos?

R: A pocos. Hay muchísimos. Conozco a cinco o seis que tengáis una relación

P: Sois ahora cuarenta y cuatro programas.

R: Conozco realmente a lo mejor uno o dos. Bien a cuatro o cinco, luego tengo más trato con una docena, pero hay muchísimos programas que no conozco ni siquiera que se emitan.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Muy bueno

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí, sí. Vamos ya te digo, no sé cómo no nos ha dicho oye, «vosotros en qué pensáis».

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Creo recordar que tiene unos patrocinadores, pero desconozco cuales son. Bueno, la Universidad y no sé si Cepsa y alguna que otra empresa colabora económicamente con UniRadio.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?

R: ¿En qué sentido?

P: En todos los sentidos, tal y como funciona ahora mismo. ¿Qué cosas cambiaría?, ¿qué mejoraría?

R: No lo sé, es que ahora así, de pronto. Yo cambiaría a algunas personas de UniRadio, no las considero suficientemente motivadas para la radio. Por ejemplo, te hablo, personalmente, mi opinión. Estaré equivocado, seguramente, ya te digo. No sé, No sé. Por ejemplo, la técnico de sonido, una de las técnicas de sonido, Rocío Jiménez es una persona que realmente yo creo que está sufriendo ahí en la radio. Yo la veo sufriendo, la veo y entonces te da apuro ya hasta preguntarle. Porque, ella mantiene unas barreras que tú dices esto es impensable. Porque timidez no puede ser. Después de cinco años no puede ser una persona tímida. No, no, y además de todos los cariños que yo le doy que la abrazo que «Mi Rocío y tal, la técnico más mejor de

UniRadio». Y ella no, no, aparte, entonces yo creo que está sufriendo ahí en UniRadio, de verdad, está sufriendo. Y luego en la dirección por ejemplo, yo tuve unas discrepancias con la actual directora de UniRadio y desde entonces no sé, puede ser que esté también de alguna manera subjetivado y no la considere yo la más apta para la labor de dirección y, sin embargo, yo considero que Manolo sería mucho más apto para dirigir UniRadio, ¿no? Y no sé. Yo creo que por competencia. Manolo es una persona mucho más social, empatiza más con, yo creo que Manolo sería mejor director que Cinta. Luego con Cinta he tenido algunas diferencias y entonces no... Porque mira, yo por ejemplo te hablo. Al principio yo empecé el primer año no sólo con, yo cada vez que iba a hacer *astrolabio*, por la tarde me encontraba a Cinta y me decía «oyes por qué no te vienes a mi programa y tal», porque ella hacía sola «La lanzadera». Y me decía, «por qué no te vienes a mi programa y tal» y me insistía mucho, me insistía mucho, y yo pensé «o está ligando conmigo o yo realmente es que soy aquí el máquina» y luego descubrí que no, que no estaba ligando conmigo y entonces empezamos a hacer el programa. Pero luego se vio que tampoco era un máquina, se vio que tampoco. Entonces yo recuerdo una vez que estando allí con ella haciendo el programa en directo, salió el tema una temática de *astrolabio* y yo recuerdo que «ah, pues mira en *astrolabio* esta semana hemos hablado de tal y cual» y cuando llegó el descanso me miró así y me dijo «oye perdona, en mi programa no hables de *astrolabio*». Me quedé un poco sorprendido. Digo «¿cómo que no hable de *astrolabio*?». «No, no, esto es *La lanzadera* y aquí no se va a hablar de tu programa». Entonces, luego en la comida de la radio tal, ella dijo «¡qué bien que la participación entre programas!, que se genere dinámicas entre los programas, que se generen la palabra es sinergias en los programas». ¡Ah, qué maravilla!, y luego, no sé, también de eso hace cinco años. A lo mejor la muchacha ha cambiado. Igual le pillé un mal día. Pero bueno, si sólo hubiera sido eso... Por ejemplo, yo recuerdo que cuando Gerardo Marcías empezó *el tipómetro* con Daniel Rubio. Me llamaron a mí porque su programa era sobre periodismo y de alguna manera también hace unos años se hablaba mucho del periodismo ciudadano y tal y entonces me decía: «Oye, tú, el primer programa vente con nosotros», que era amigo de antes de los dos, de Dani y de Gerardo. «Te traemos a ti, nos acompañas el primer programa, va a ser mucho más cómodo una persona conocida que no los dos solos nuevos y tal», y luego me enteré por otros cauces que se había criticado mucho que porqué yo, que no era periodista, había ido al programa de Manolo, que tal, que cual... Y dices tú, o sea, si por una parte quieren que se generen sinergias y luego un compañero de UniRadio lo invitan al primer programa de ellos para de alguna manera para darle un acompañamiento y tal y se critica eso, pues no sé qué sinergias quieren luego que se generen si luego por alguna parte, no sé. Por eso te digo que no. Y no sé... será eso. Luego también otro tipos de detalles, pero vamos que no.

P: Y otras cosas, ¿cambiarías o mejorarías algo más de la radio?

R: Los equipos, que están de pena, y poco más. Quizás se podría utilizar algún tipo de herramienta que facilite el tema cuando vas a reservar el espacio, que las hay en internet, algún tipo de herramientas que te faciliten el control y el acceso al eso. Me refiero por ejemplo a un calendario online donde tú pudieras ver en qué momento está libre. Que tú pudieras acceder y reservar tú, no hace falta que tengas que llamar, «oye, resérvame tal». Tú puedes hacer un calendario, que eso es lo más sencillo del mundo. Y también, que también lo propusimos hace tiempo pero aquello era también una cosa que parecía que era del otro mundo, que era que tú llevaras un archivo a la radio, ¿vale? Y llevar el archivo a la radio es un poco de trastorno como tú tienes el archivo y quieres poner una canción o un audio de una entrevista de Internet y tal, y entonces es un trastorno. Lo que pasa es que también nos ponemos muy comodones, tener que coger el pendrive, llevar, enchufar, el pendrive lleva virus, te lo enchufas al ordenador del tal, luego se te olvida el pendrive, lo tienes que subir a una carpeta, ahí se queda la carpeta, los ordenadores se llenan de archivos, eso es un fastidio. Entonces, existen también discos duros en la nube y que la que tú tuvieras una parte fragmentado que tú pudieras acceder desde tu casa al archivo de UniRadio. Que tú llegaras y que pudieras subir audio al servidor de UniRadio desde tu casa, que también se puede hacer. Lo que nos dijeron: «No, pero es que eso no, es que eso es acceder desde fuera a la universidad y eso es que no se puede hacer porque es una cosa malísima». Aparte, si no hace falta ni certificado digital si eso es una cuenta de Gmail y un acceso a... Pues aquello no se podía entrar en un ordenador de la universidad desde fuera porque eso era lo peor que se podía hacer en este mundo. Nosotros también hemos propuesto, lo hemos propuesto el día de la comida se lo propusimos... Ricardo, que es otro compañero, se lo propuso a Cinta «oye mira, ¿Por qué no hacemos el tema de la webcam?» Hay muchas radios que lo están haciendo y es una manera también de aportar un valor a aquellos

programas que así lo quieran, nosotros desde luego lo vamos a hacer con el móvil o con webcam o como sea. «No, no, no, es que esto es la radio, esto es radio». Nos dijeron. «Esto es la radio y la tele es la tele y no se puede mezclar». Son, no sé. Yo veo, no negatividad, por así decirlo, una confrontación. No se puede, no se puede. Como al principio. Los podcast no, «uf, es que los podcast son nuestros y los podcast no se pueden porque nos los pueden robar y tal». Pero si esto realmente tampoco, y con lo de la televisión será lo más normal del mundo, con una webcam en una radio, de hecho ya algunas radios de entidad a nivel nacional lo hacen y creo que puede ser un complemento muy positivo y de momento pues nos hemos encontrado con el rechazo frontal de la dirección. Yo creo que oye, mira, un piloto, tal, a ver cómo queda, una experiencia desde un programa de blog, redes sociales, pues, mira, vamos a darle mayor difusión en UniRadio en YouTube, porque YouTube ahora es el canal en que se desarrolla el contenido audiovisual en Internet. Tú me podrás poner del armario de la tele lo que tú quieras ¿no?, en Antena3, me podrás poner en Telecinco, donde tú quieras, pero si no está en YouTube que es donde está el público no eres nada, y subir los programas a YouTube yo creo que puede ser superpositivo. Claro, no se puede mezclar, porque es la radio, la radio es la radio y entonces no se puede. Quizás es que yo lo veo desde la perspectiva de cosas que se pueden hacer y ellos lo ven desde la perspectiva de no hay recursos. Yo te hablo de una cosa opcional, que esto sea opcional, el recurso es una webcam del MediaMarkt de doce euros, que no hace falta rasgarse las vestiduras, no hace falta comprarse una cámara Sony de dos mil quinientos euros y ponerlo allí, es que es una webcam, es que no hace falta nada más. Es que cualquier móvil, cualquier móvil, no me vale el tema de los recursos porque no, porque una webcam de doce euros. Y en cuanto a recursos personales... Yo si te digo la verdad tampoco veo que haya, no sé, ellos siempre están liados, pero yo no sé en qué, porque no sé, quizá a lo mejor ellos tengan, no sé, no sé. Sí es cierto que luego el video requiere a posteriori un trabajo de postproducción importante, eso sí es cierto. Pero bueno, pero aquí ¿qué se quiere hacer, nosotros qué queremos hacer, radio, o UniRadio?, ¿no? Es una pregunta retórica. Si aquí queremos hacer radio con ir los viernes cada uno a su programa chin pon, todo estupendo; pero si lo que queremos hacer es UniRadio, que es como darle un valor añadido a la radio, pues por qué no se puede hacer una webcam allí por doce euros y a ver qué tal sale. Oye que si sale mal, que no hay que crucificar a nadie ni nada, entonces yo creo que sí existe esa mentalidad todavía arraigada del inmovilismo, por así decirlo.

P: O sea, que lo que mejoraría sería el inmovilismo

R: Sí, creo que sí.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Que qué siento. Libertad, porque básicamente hablamos de lo que queremos. Si quieres que te lo diga en una palabra: Libertad. Te da una sensación de decir lo que tú quieras, que te están escuchando quizás también. Libertad.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

Q: Me aporta muchísimo. Me aporta muchísimo. Todo, o sea todo. Me aporta, yo ya no podría estar sin UniRadio. De hecho, este verano nos queremos comprar una mesa de grabación y grabar UniRadio desde casa, y grabar el programa desde casa. Hacer *astrolabio de verano*. Sí, sí, sí, ya te digo que *astrolabio* y la radio para mí ha supuesto, no sé, algo muy positivo en mi vida desde todos los ámbitos, entonces, quiero continuar y las personas que están en mi entorno quiero que sean partícipes, y de ahí que llamemos a tanta gente, invitados. Prácticamente todas las semanas hay un invitado. Tú repasas *astrolabio* e invitados hay y ya te digo, generalmente de otros países para que aquello se difunda.

P: ¿Qué le aporta usted a UniRadio?

Q: Yo le apporto mi compromiso, le apporto mi responsabilidad, de alguna manera creo que soy responsable con lo que me rodea y de alguna forma pues intento mejorar el entorno desde mi punto de vista. Creo que apporto también alguna metedura de pata si le borrar algún archivo a alguien cuando te dejan el ordenador y el otro día me paso, con Rocío. Claro, tú llegas, el problema es que como hay un ordenador que tiene allí puesto pero ese ordenador ni puedes imprimir, ni puedes acceder, pues un rollo. Lo más cómodo es Rocío déjame. Rocío se levanta, tú te sientas, imprimes el programa, le metes el audio que vas a llevar y tal. Y el otro día le borre el archivo de Word que tenía puesto allí y se cogió un cabreo la pobre con razón y eso. Cosas que pasan.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Familiar. Si quieres una definición Familiar. Creo que es una pequeña gran familia.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Me gustaría continuar y ya te digo, dar un valor añadido a *astrolabio* con ese *astrolabio tv*.

P: ¿Algún cambio aparte de querer introducir imagen? ¿Vas a cambiar alguna sección? ¿Vas a cambiar de colaborador?

R: Sí, es posible que haya cambios. Bueno, de hecho hay cambios ya en los componentes. De sección es muy posible que haya cambios porque Internet es un mundo muy cambiante y va a cambiar seguro. Pero las líneas maestras sí están ya definidas. No va a haber cambios significativos. Alguna sección la cambiaremos y poco más.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Sí, ¿por qué no? Y para qué, pues yo el tiempo que esté en UniRadio estoy disfrutando y si se disfruta más pues más se disfruta.

P: ¿De qué temas serían?

R: Pues no lo sé. O sea, si me hablas como hipótesis, si me dices de colaborar, yo jamás colaboraría en un programa musical, porque no me gusta la música. O sea, no me apasiona la música, no soy de los que se escuchan el último disco de... Pero me gusta mucho todo lo relacionado con el periodismo y me gusta mucho la historia y puede ser que haya algún programa de historia, puede ser, un programa de historia, de periodismo.

P: ¿Y uno nuevo tuyo?

R: Es que tampoco, tampoco soy yo tan interesante. A ver si me entiendes.

P: ¿Con *astrolabio* cubres tus expectativas o tu ilusión de...?

R: Sí, en principio, sí. Porque yo tengo otras inquietudes en mi vida, pero no son algo que pueda dar pie a un programa de radio, pues por ejemplo, a mí me apasionan los deportes electrónicos, los E-sports, que se llaman, ¿no?, y es un mundo que está en auge también y son las partidas que se hacían entre amigos con la consola y con un ordenador. Pues ahora llevarla al mundo profesional, entonces actualmente hay personas que no solo se ganan la vida con eso, sino que se hacen ricos. Entonces, un programa sobre deportes electrónicos, que ya los hay en Internet, en YouTube, de los que te hablan pues de muchísimo, desde programas de juegos de pistola no (porque si te digo un *shooter* a lo mejor no), un *Call of Duty*, un videojuego de estrategia, en tiempo real, de todo. Entonces pues me gustaría hacer un programa de eso, lo que pasa que quizás todos los días, un programa de, oye pues mira, el ranking va fulanita, quizás tampoco sea tan atractivo, ¿no? Bueno, se gana dinero desde muchas formas. Se gana dinero, primero por torneos, por ganar torneos, los premios van desde los treinta mil euros hasta el millón de euros, eso por ahí. Estamos hablando de que el que gane el campeonato del mundo del LOL ahora mismo está en el millón de dólares, el equipo de cinco, ¿vale? Un millón de dólares. Luego, campeonatos a nivel internacional de otros tipos de juegos van desde los treinta mil a los sesenta mil euros por persona el ganador. A lo mejor el segundo gana los veinticinco mil, el tercero los diez mil y así. Dese ahí hasta los equipos que se forman que en Europa ahora están comenzando, pero en otros países pues llevan muchísimo tiempo y hay chavales que son profesionales de los deportes electrónicos desde hace mucho tiempo y equipos que les pagan por jugar, por estar en el equipo, porque llevan sponsors y demás, y entonces cada vez que van a un torneo van con el logo, desde ahí hasta los streaming. Ellos cuando están jugando, están retransmitiendo las partidas online y hay pues treinta mil personas viendo sus partidas, cómo ellos están jugando, y en ese momento el lleva o tiene el banner debajo de la última tarjeta gráfica, de Microsoft, lleva tal, y eso le pagan dinero, o sea, tal. Entonces me gustaría hablar. Pues hay un, si quieres te paso también, cuando te pase el YouTube te paso algún que otro campeonato y aquello son competiciones a nivel internacional. Lo que pasa que claro, eso a lo mejor para hacer un programa no da pie. Hacer un programa tuyo en la temporada sí, pero... Nosotros hemos hablado por ejemplo del E3, que se ha desarrollado ahora en Los Ángeles, que es la mayor convención de videojuegos, y tal, pues puede hablar cosas, pero para una temporada entera, cinco años, hablando de deportes electrónicos, no se sabe.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo que quieras que deje por escritor.

R: Pues no lo sé. Hombre, sí es cierto que yo lo compruebo con Internet y con mi programa que ha evolucionado mucho. Yo sé que otros programas, como un programa de música pues no, pues mira si llevas el programa de música africana, pues música africana y ya está. Pero el programa mío de blog, que todo cambia tan pronto las metodologías de trabajo, desde esa manera de trabajar colaborativamente, hasta los propios contenidos, la actualidad, cómo se desarrolla todo, veo que UniRadio debería también evolucionar en ese sentido. Es complicado, porque nadie tiene la fórmula mágica, pero sí de alguna manera ese inmovilismo que encuentro yo por parte de la dirección debería replantearse o bien, no sé, o ya te digo, venimos todos los viernes a tu programa y chin pon. Y ya está, y también te digo que tampoco pasa nada, que no

vamos a cambiar el mundo en UniRadio, sabes lo que te digo, y luego la compra del Mercadona tampoco te la vas a comprar con UniRadio. Con el sueldo de UniRadio seguro que no, porque no hay. Tampoco pasa nada. Aquí cada uno es libre. Ya te digo, también te hablaba de la libertad. Yo no sé cómo no nos han dicho ya oye, vosotros, en serio. Ha habido programas en que a lo mejor tú dices tú: «esto, esto es demasiado».

P: Bueno, pero vosotros nunca le habéis faltado el respeto a nadie

R: No, no, no, eso jamás en la vida

P: Aquí lo único que es por lo que se os llamaría la atención sería por eso, una salida de tono, una falta de respeto, pero no es el caso.

R: No, no, no, jamás, ni tampoco hemos inducido a valores xenófobos ni racistas. Pero han salido programas que tú dices, no sé, es muy loco, ya te digo, llamas al chino a la embajada y sale el chino y se pone a decir tonterías. Pero la locura entra dentro del...

Tengo un amigo que hace un programa ahora mismo, no sé si lo conoces, Rofa, que él me comentaba que tenía muchas ganas, me lo comentó hace mucho tiempo pero me lo dice de vez en cuando. «Oye Rubén, tenemos que hacer un programa de humor absurdo, de humor absurdo». Él llega allí, improvisar, humor absurdo. Ponerte a hablar de calendarios y a lo mejor llevarte una hora hablando de calendarios. Humor absurdo. Y me lo dice, «illo, tenemos que hacer un programa de humor absurdo, a ver cómo sale y tal». No, es que había algunos programas que hablaban, yo recuerdo no sé si «La Rosa de los Vientos», has escuchado el programa alguna vez, hubo una temporada que vino un colaborador suyo no recuerdo la vez, y hacía ese tipo de humor absurdo, que llegaba al programa y se ponía a hablar y no sabía de qué iba su sección, porque llegaba y se ponía a hablar de una cosa que tú dices, bueno y este te terminas riendo de lo estúpido que era pero bueno. Esas cosas son muchas veces lo que mejor salen. Es que, ya te digo, es que el nivel de improvisación que hay en mi programa es brutal. El otro día invité a mi profesora de spinning del Saladillo, es que, es así, no. Va con un sentido, porque va con un sentido que da el de hablar sobre aplicaciones que te monitorizan el ejercicio, que hay muchísimas en Internet, entonces desde un pulsómetro que te manda tus estadísticas a los móviles, aplicaciones como endomondo o runtastic donde tú te la pones y te mide el GPS, te mide el circuito. Había muchísimas cosas, entonces la invité y el programa quedó chulísimo porque empezamos a hablar. Llevábamos un guion de nueve páginas y no creo que llegáramos a terminar la primera. Pero cuando salió del programa me dijo, «tío me lo he pasado genial. O sea, no me esperaba esto». Ella se esperaba una cosa más académica. «Oye, coméntame los hidratos de absorción lenta» y ella me diga «no, pues come..». Y el programa un poco se desarrolla en ese ambiente de improvisación y de buen humor que hay que trabajarlo mucho evidentemente. Porque no solo basta con llegar y «ji ji ja ja», sino hay un programa. Y además, si llevas a gente tienes que hacer que esa persona se sienta cómodo con tu nivel de humor. Entonces, un poco así. Y no sé. Espero haberte ayudado.

P: Muchísimo, muchas gracias.

Muchas gracias por su colaboración

Café cantante

Datos Personales

Nombre: Cristina Contreras

Edad: 29 años

Profesión: Pedagoga

Titulación Académica: Pedagogía y Educación Social

Programa que emite: *Café cantante*

P: ¿Cómo te enteras de que UniRadio existe?, ¿cómo se enteró de su existencia? ¿Y cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Me doy cuenta que al llegar a Huelva, a la Universidad de Huelva (también continué mis estudios con Educación Social), y me di cuenta que había una radio de la cual no tenía ni idea y además me di cuenta de que estaba en Educación, en nuestro pabellón. Y me sentí súper afortunada también por eso. Y de ahí decidí, a través de un máster, del Máster de Comunicación Audiovisual, ahí decidí a través del máster pues intentar de alguna manera estar dentro con un programa como *Café Cantante*. Y a raíz de ahí ideé el programa, el nombre, cuánto tiempo iba a durar (que es muy poquito, era sólo media hora). Realmente para mí sigue siendo y ha sido desde el comienzo como una forma de estar dentro de la radio pero sin molestar, sin... metida como en una crisálida, como en un estudio. Y también porque quería llevar la investigación del flamenco. La quería traer y la quería llevar por todas las ondas de la radio universitaria.

P: ¿Hiciste un proyecto de tu programa?, ¿hiciste tu primer programa piloto?

R: Sí. Todo eso.

P: ¿Por qué eligió su temática?

R: Pues porque la creía necesaria. Por necesidad. Por necesidad de la temática del flamenco, necesidad porque hay muchísima audiencia en este sentido, y muchísima afición y muchísimos consumidores de flamenco dentro de la universidad y en los propios universitarios también.

P: ¿Y dentro del flamenco cómo seleccionas el contenido de tu programa?, ¿lo metes todo?

R: Intento seleccionar sobre todo a través de un perfil que sea entre local, entre lo que se ofrece a nivel de local, y siempre con perspectiva global también. Como es flamenco, como estamos hablando de algo universal, pues siempre intentando que los oyentes estén al día de los festivales y estén al día de lo que a nivel académico también esté surgiendo. Y, bueno, no sé si contesto tu pregunta, pero...

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues quería conseguir, primero, que tengamos acceso a una cultura, a nuestra cultura y que eso no lo olvidemos. Que nuestra cultura sepamos que es misteriosa y que ese misterio tenemos que irlo descubriendo poco a poco y entre todos. Por eso realmente creo que la temática también tiene que ver. No sé.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Me parece el mejor sistema. Me parece el mejor sistema. Porque te sientes responsable y sobre todo porque la sonrisa que tú tienes en el programa y que tú estás no es económica. Precisamente por eso tienes esa sonrisa, porque te das cuenta de que no tienes más que lo que das y lo que recibes. No es más que eso.

P: ¿Cuándo comienzas a emitir tu programa?

R: Pues lo comienzo a emitir en el 2011 y hasta ahora. Esta es la segunda temporada. 2012.

P: ¿Cuál es la estructura?

R: Pues la estructura fluctúa un poco entre el comienzo, que hablo así de noticias, parezco un poco la presentadora de las noticias de las crónicas [risas]; luego hablo un poco sobre historia, recuerdo así con pinceladas algún tipo de historia sobre el flamenco. ¿Qué tipo de historia podría recordar? Pues, si estamos hablando de un «café cantante», pues informar de alguna manera investigar sobre qué es el café cantante. Y siempre procuro meter alguna película o algún documental. ¡Y todo en media hora! Y al final pues siempre pongo buena música, algunas veces traigo, algunas o cuando es necesario, traigo a artistas locales para que expresen su arte flamenco, que hay un montón.

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Sí. El año pasado no metí noticias y este año sí que las he metido. Y este año también me estoy familiarizando muchísimo más con el tema de las entrevistas. Y sobre todo, porque desde el primer momento yo estaba sola en el estudio, sin realmente saber cómo funcionaban los botones. Y eso lo tengo que decir en la entrevista: que yo soy la que maneja los botones, y

que yo soy en todo momento la que está a los mandos. A ver, que si necesito ayuda, por supuesto me la ofrecen sin problemas, pero que yo estoy allí controlando lo que estoy produciendo.

P: ¿Su programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Sí. Yo creo que he acercado la calle, el patio y todo eso un poco como soy yo. Me gusta pasar tiempo en los patios, como yo digo, pero de alguna manera con esa vista de decir «bueno, pues yo estoy aquí pero porque aquí se está muy bien, porque hace sol, porque estamos aquí súper bien en el campus», pero también debemos estar dentro. Debemos de traer eso, el aula, lo que es la vida y el aula se tienen que parecer lo máximo posible. El aula a la vida y la vida al aula. Entonces creo que es súper importante en un programa de radio.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Muchísimo. Me siento muchísimo universidad. Creo que en realidad todos los jóvenes de hoy en día creen que somos universidad, a tope.

P: ¿Sirve para comunicarse tu programa?

R: Sí. Creo que me ha ayudado a desarrollar todo lo que tenía también dentro, es decir, que necesitaba comunicar. Estaba como a punto de explosión totalmente y necesitaba esa vía... necesitaba esa vía de escape. Porque creo que la comunicación en esta universidad en general tiene un filón muy potente en ese sentido, porque también lo tenemos, y porque nos lo estamos trabajando día a día. Y yo estoy muy orgullosa de la universidad y de nuestra universidad por eso. La verdad.

P: ¿Quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?, ¿todo lo haces tú sola, no tienes a nadie que te ayude?

R: No tengo a nadie, absolutamente a nadie que me ayude. Pero sí tengo una supervisión. Es decir, no olvidemos que todo lo que se hace está supervisado. Yo puedo decir algo, puedo producir algo, pero siempre estoy con supervisión de mis chicos de la radio que me dicen «oye, mira, tal». Que no pensemos que tú entras allí y puedes decir lo que quieras. Hay una libertad, por supuesto, pero esa libertad siempre está supervisada. Y eso es importante que lo sepamos también.

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: Pues mi programa en dos palabras... Es pasión, por el flamenco por supuesto, y también pienso que misterio. Un misterio pasional, puede ser [risas].

P: ¿Cuáles de los siguientes valores que tiene delante transmite su programa? Que no quiero decir con ello que hable en su programa.

R: Pues, hablamos del respeto. Respeto a las tradiciones, a nuestras tradiciones. Primero a respetarnos a nosotros mismos, a saber que nuestra cultura y que el flamenco es respeto y, sobre todo, porque tienes educación. Respeto y también pues habilidad. Habilidad social en el sentido de qué tipo de habilidades tenemos como educadores. Habilidades sociales y responsabilidad, diría yo.

P: ¿Y con respecto al Servicio público?

R: Y con respecto al Servicio público, tenemos aquí... A ver, que lo recuerde un poco: orientación vocacional y profesional, participación... Con respecto al Servicio público yo diría que tenemos una participación... una participación bastante especial y una orientación también vocacional. La educación del ocio pues sí, como buena profesora y como buena investigadora pues es lo que me tendría que plantear. Educación del ocio. Claro, me estoy dando cuenta de que sí, de que educamos en el ocio sin darnos cuenta. Se hace sin que hable de ellas, porque si estás hablando de los tipos de flamenco que tenemos, de nuestra tradición y nuestra cultura, igual que de interculturalidad... No sé, participación. La orientación vocacional... Y difusión y estados de opinión. También por supuesto, porque la información que damos, no me refiero sólo yo, porque yo soy un poco facilitadora de todo ese conocimiento del flamenco. Por qué, pues porque noto que hay muchísima muchísima cantidad de información, muchísima cantidad de páginas webs, de noticias, de todo eso, que el trabajo de compilación y el trabajo de selección de cada programa es lo más importante, y todo eso al ritmo de la música... Al ritmo de... ¿sabes? Me veo como más facilitadora de esa educación de ocio. De qué podemos hacer, de dónde podemos consumir este tipo de flamenco. Y...

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente. ¿Cómo te planteas de qué hablas?

R: Pues dependiendo del calendario, sobre todo. Miro mucho el calendario. Estoy muy pendiente del calendario: de cuándo son las fechas de los festivales, de cuándo son las fechas de las romerías, de también la Navidad. Si es Navidad, enfocar el programa a la Navidad, porque me gusta mucho además... A los flamencos no les suele gustar, pero a mí me gusta mucho la

primera época. La época de comienzo, en octubre-noviembre-diciembre y aunque no haya romerías, esa época a mí me gusta tenerla muy presente porque ahí hay mucho flamenco que está todavía por detrás, que no se sabe, pero ahí se expresa mucho sufrimiento, se expresa muchísimo el todo. La falta de algún familiar, las raíces también y tal. Pero ya luego, cuando estamos más adelantados en el curso, el programa tiene otra cara distinta. En el sentido que tiene una cara más de festejos, más... más distinta. Menos profunda, incluso. Y ya nos dedicamos, como yo digo, a llorar por la alegría o algo así. [risas]

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?, ¿o nada?

R: Tengo una escaleta. Tengo una escaleta y el guion un poco me lo preparo. Algunas veces pues cojo mi mail y empiezo a dedicarme al guion, pero es verdad que voy un poco como.... En estas dos temporadas, he ido un poco –y lo sé, soy muy sincera- que he ido un poco al directo, al venga, venga, graba, graba y tienes que grabar ya, dale al botón ya, porque... no, porque esto es UniRadio. Esto no es una Radio Nacional de España, ni nada. Estamos hablando de que somos universitarios y que estamos aquí, y de que yo tengo derecho a equivocarme y yo tengo derecho a beber agua y a parar un poco y a que se note que cliqueo ahí. Y que eso se tiene que escuchar. Que... que estamos hablando de una radio que es muy especial. Que es nuestra radio.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Intento trabajarlo todo de alguna manera y en equilibrio. Pero claro, sobre todo yo creo que me centro en formar y en informar. Y en dar, en dar, en dar. Y sí que es verdad que debería seguir los consejos de los tuyos, o de los que... cuando me dices de educar del ocio y tal. Porque sí que es verdad que necesito más retroalimentación, necesito más colaboración. Necesito... Ya me van sonando las caras de mis compañeros, ya voy estando dentro, ya es la segunda temporada. Y ya debería... Ya he ido cambiando, pero debería cambiar un poco más y seguir con más equilibrio con todas esas... Con todo eso que dices.

P: ¿Ha notado o sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No, no, no. ¡Qué va! No sabía que eso existía. Pero quién sabe. Pues sí, por qué no. Además, las organizaciones, cuanto más tiempo pasa, de alguna manera más se especializan y más cuidado reciben. Y nuestra radio no va a ser menos. Que puede llegar. Que puede llegar. Nunca se sabe.

P: Vamos con los medios y recursos técnicos. ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Pues uso archivos de todo tipo. Los archivos, algunos están incluso deteriorados, es decir, que son archivos que tú escuchas y dices es que aquí... esto es muy antiguo, aquí pasa algo. Pues esos archivos están ahí porque hay que escuchar... como el programa mío es *Café cantante*. Es un poco antiguo el nombre y tal, pues de alguna manera es importante que cuando se hable de un documental o cuando se hable de un cantaor o un bailaor, todo eso hay que escucharlo. Y cómo hacemos que se escuche un taconeo, o cómo hacemos que se escuche un canto súper antiguo que el archivo está súper... Pues todo eso lo metemos, aunque luego tengamos que darle a más botones para que se escuche bien, todo eso lo metemos. Pero lo que quiero resaltar es que trabajo con archivos que muchas veces no tienen la calidad que se merece, pero no por nada, porque son antiguos. Y luego pues trabajo con Internet muchísimo. Y con grandes empresas, como yo digo, empresas que compilan música como Spotify o con archivos míos propios, o con entrevistas que vienen y me dicen «mira yo tengo el cd de mi padre, que es que nos costó muchísimo que mi padre produjera esto a nivel musical y tenemos aquí el cd y esto es un regalo que te vamos a ofrecer a ti y a la radio y que por favor». Y es increíble, muchísimos músicos de Huelva, gente que realmente les cuesta trabajo, que no tienen medios para pagarse eso y que también han venido a la radio y han cogido la guitarra, se han puesto y han cantado. Tenemos mucha suerte, porque en media hora (yo no sé cómo lo hago) pero en media hora ahí pongo...

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: De eso no me puedo quejar. Porque tengo todo lo que necesito.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia? ¿Tú cómo la valoras?

R: Pues mira, la audiencia... La valoro. Porque veo mucho respeto tanto en la producción del programa como cuando el programa se está emitiendo. Lo veo muchísimo. ¿Por qué? Porque aparte del programa tengo una página en Facebook que está muy al hilo del programa, y gracias a esa página me voy dando cuenta de que hay más gente de la que yo me imaginaba que

escucha el programa. Porque claro puedo tener acceso, puedo saber quién lo escucha y quién no, pero realmente la persona que está viendo quién escucha ese programa es a través de las redes sociales. Y esa red es Facebook y Facebook con *Café cantante* está encantadísimo. Porque claro meto todo. Pues desde entrevistas que hago, hasta algún video... Porque claro tengo que manejar el tema de los videos. Como en la radio no tengo posibilidad de eso porque es radio, pues esos videos son importantes que los vean. Pues... De todo tipo, desde una promoción hasta... De todo tipo. La verdad es que estoy muy contenta. Sí que lo veo. Que sí que veo esa audiencia y que sí que me doy cuenta que de momento me están dejando empezar, también me están diciendo, bueno, de momento son dos temporadas, vamos a ver qué tal. Hasta hoy, bien. Yo creo que el próximo año comienza el trabajo duro, el trabajo de asentamiento.

P: ¿No tienes correo electrónico del programa?

R: Sí, tengo... No tengo un correo electrónico del programa específico. Tengo otro de flamenco-performance@gmail.com. Ese sí lo tengo. Pero claro, yo no sabía que también necesitaba... Ahí sí que me llegan algunas ofertas de... por ejemplo, de personas que quieren promocionarse y que quieren estar ahí. Pero necesito también perfiles que se adecuen. Perfiles que se adecuen al programa, a la calidad, al tipo de flamenco que me gusta y que creo que a los universitarios les gusta.

P: ¿Cree que es suficiente con esos recursos?, ¿qué mejoras plantearía para una mayor relación con la audiencia?

R: Pues creo que es una buena pregunta, porque realmente ahí es donde creo que necesito ayuda. Necesito más colaboración. Yo pienso que hay que reconstruir ese puente.

P: ¿Cómo lo harías? La página de Facebook dices que está bien ¿no?

R: Sí, pero realmente me llegan mensajes de «pon esta foto», «me gusta mucho tal porque...». Pero realmente, el tema de las fotos... yo lo que quiero es que se escuche el programa, eso es lo más interesante. Y no solo porque me escuchen a mí (yo tampoco hablo mucho), pero sí me gusta que me escuchen por eso, porque pienso que ellos mismos se pueden escuchar. Y yo me hartó de invitarlos. Me hartó, me hartó. Estoy constantemente invitando a la gente a la radio e incluso para que vean las instalaciones. E incluso para todo eso, para que se sientan un poco que son... que es nuestra radio, la radio de todos. Y que todo el mundo coge la guitarra, y todo el mundo se echa un cantecito como dice Kiko Veneno, y todo el mundo eso... Pero claro, si ellos realmente quieren, ahí tienen el espacio y la plataforma para lo que quieran.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono?

R: Sí, claro. Pues a través del Máster de Comunicación y Educación Audiovisual. A través de ahí realmente fue cómo integrar mis habilidades comunicacionales, cómo hacerlo para focalizarme o para definir un poco mi meta dentro de la radio. Porque claro no es «yo quiero hacer un programa de radio». Es qué programa de radio, qué sabes hacer, cómo lo quieres hacer y para qué. Y eso hay que tenerlo también muy claro. Porque no sólo es estar dentro, es por qué quieres estar dentro. Y yo quería estar pues para precisamente para eso, para mejorar esas habilidades y, a través del máster, pues me ayudaron bastante. ¿Por qué? Pues porque me dijeron «mira, esto te va a servir tanto para tu tesis como para... como para todo eso pero tienes que tener mucho cuidado, porque aunque tienes esas habilidades tienes que seguir perfilándolas, y no sólo con un máster, es con la experiencia también». Que tú dices... Bueno... El primer día, dices... Yo sé que yo soy me echada para delante. Y me meto en el estudio y estoy enfrente y le doy al botón. Y tal. Pero realmente hasta que no te encuentras en esa situación no te das cuenta de la importancia que tiene para ti y para lo que estás haciendo.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: Muchísimas carencias. Pues noté muchas carencias. Soy también muy sincera en ese sentido y creo que hace falta mucha humildad para enfrentarte a este tipo de situaciones porque cuando te entrevistan está claro que te salen las palabras y que pones tu alma. Y ahí está. Pero cuando estás en el estudio, cuando eres tú la que preguntas, cuando eres tú la que diriges, ahí se notan muchas carencias. Y las vas cubriendo con el tiempo. Y carencias como por ejemplo: si yo leo, si yo tengo estudios, si yo estoy en una universidad tengo que demostrarlo en mi léxico, tengo que mejorar mi léxico continuamente, tengo que hablar y traer la cultura popular y la cultura de los gitanos, y si me tengo que poner a hablar como un gitano, en ese momento tengo que hablar como un gitano; y si tengo que ponerme a hablar un poco de cara más institucional y de cara a una investigación sobre el flamenco, también tengo que estar a la altura. Tengo que estar a la altura desde que entrevisto a Chechu García Berlanga y tengo que estar a la altura cuando estoy entrevistando a un artista local y cuando estoy escuchando flamenco en la calle, o cuando estoy grabando un documental sobre las tres mil viviendas. Tengo que estar a la altura constantemente con cada objetivo que me marque. Y sobre todo eso exige

léxico, mucha investigación y sobre todo ganas y alegría, y el que estés allí y que disfrutes con eso. Yo la verdad es que disfruto muchísimo. Además, que estoy muy contenta por eso, me noto muy privilegiada en ese sentido porque todo el mundo está allí y todo el mundo necesita escuchar algo, aunque sea un ratito. Y el programa no se emite en una hora clave ni tampoco tiene una redifusión. Es media horita, es una mañana, los jueves, y ya está. Tampoco es una ambición ahí súper... Pero sí que es un privilegio, porque estamos hablando del flamenco. Y la verdad es que estoy muy contenta.

P: ¿Y a nivel técnico, a nivel de locución, cómo te viste?

R: Pues al principio me acercaba mucho al micro. Cosa que no se debe hacer. Y los botones de mesa. Que alucinaban, porque me decían «Cristina, perfecto, el tiempo que queríamos. Perfecto, perfecto». Y yo después iba para casa y decía «sí, sí, perfecto, jaja»... [risas] «Perfecto nada, perdona que te diga».

P: Si ahora entrara alguien con un programa nuevo en UniRadio, ¿tú crees que sería necesario formarlos un poquito?

R: Pienso que sí, que la formación nunca viene mal. Pienso que necesitamos formadores de técnicas. Por ejemplo, a mí Luis, el técnico, me ayuda muchísimo. Porque cuando tengo un problema, o veo que las ondas no se disparan, que se quedan ahí como en coma, digo «aquí pasa algo y no se me está escuchando». Tengo que hacerlo y tienes que hacerlo ya. Los técnicos de sonido la verdad que hacen una gran labor y eso hay que valorarlo. Yo pienso que deberíamos recibir un tipo de formación enfocada más de técnico, más de saber que no debemos de beber en la radio, que si se cae algo se puede estropear todo. Esa *miniformación* que tú te crees que se la dicen a todo el mundo pero es que realmente es importante, ¿sabes?, todo eso hay que tenerlo en cuenta. Y hay que escuchar bien y tener los ojos bien abiertos.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Sí, alguna vez me hicieron entrevistas para UniRadio, pero creo recordar que no. Que no tenía nada.

P: Llevas dos temporadas, me has dicho. La pasada y esta. ¿Ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles?

R: La veo muchísimo más profesional que cuando yo entré. Lo veía todo muy bonito, las instalaciones, la tecnología muy bonito, pero ahora que estoy dentro lo noto todo muy profesional. Veo el equipo de trabajo muy compenetrado, y sobre todo se notan los años de experiencia, se notan. Se nota el caché, como yo digo, que va subiendo. Y no solo por los premios, porque los premios está bien que se reconozca, pero no es por los premios. Yo creo que es porque el trabajo diario es de admirar y es de valorar también.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?

R: Sí, claro. Como mi programa es musical, conozco a los demás programas musicales y a la cúpula directiva, a Cinta. Y sí que es cierto que las cenas y los eventos *unirádicos* son muy importantes, porque ahí se conoce un poco mejor y nos conocimos un poco mejor. Y no solo porque estás ahí tomando el fresco, sino porque hablamos cada uno, salimos cada uno, expusimos nuestro programa y estuvimos hablando. Y te das cuenta de que hay un *nivelazo*, que hay un nivel importante en la radio, que se habla de muchas cosas y que va gente muy importante a hablar ¿eh? No sé. Veo a nuestra radio en el mundo y la veo bastante situada donde tiene que estar.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Pues muy cómodo. Muy cómodo porque a mí me dejan hacer. Y es en los pocos sitios en los que puedo decir donde sienta que puedo hacer eso. Y eso es importante cuando tienes tu propio programa, el que te dejen hacer. El que... Mira, no te digo nada pero como te lo diga, te lo digo todo. ¿Sabes? Pero, primero, no te voy a decir nada, y te vas a equivocar tú, y vas a investigar tú, y vas a buscarte la vida tú... Y eso realmente nuestros padres nos han facilitado tanto el trabajo y tal, que cuando te das cuenta que tienes que hacer un programa, cuando te das cuenta que te tienes que enfrentar al mundo laboral. Cuando estás aquí dentro de la universidad, está todo muy cómodo pero esa comodidad entre comillas. En el sentido de búscatelo. Y ten en cuenta todo eso. Porque de repente te lo pueden decir todo. De repente te pueden decir «oye, mira, que ni esto, ni esto, ni lo otro. Que no queremos nada de esto». ¿Sabes?

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí, sí, sí, sí. Además teniendo en cuenta que yo soy muy peligrosa en ese sentido. Porque veo que soy un poco libre en el sentido de expresarme, que no hablo mucho, pero cuando hablo lo suelto todo, soy demasiado sincera y tengo que tener cuidado con eso. Veo que esa libertad es consciente, me la dan pero ellos saben perfectamente que es una libertad controlada,

que no es un libertinaje, que soy una persona que sabe lo que está hablando, que le dedica tiempo. Pero libertad hay, ¡claro que la hay! La libertad es necesaria y más en los tiempos que corren, necesitamos sentir que en eso podemos estar tranquilos.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Algunos sí. De hecho, con algunos también he tenido la oportunidad de trabajar, como el Instituto Andaluz de la Juventud. Pero la verdad es que yo de instituciones y eso me tengo que poner un poco más las pilas, porque como decimos: «cuando estamos en un sitio decimos pero quién manda aquí, pero esto qué pasa, por qué está esto». Y en este caso yo la verdad es que no le echo mucha cuenta, hasta que digo «uy, si aquí pone en un espacio chiquitito del flyer tal». «Ah, pues no lo sabía». Si es que está todo conectado de alguna manera.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Pues introduciría cambios como por ejemplo más formación a la hora de saber ante qué máquinas estás enfrentándote, que cuesta mucho trabajo mantenerlas y que hay que saber manejarlas. Y otro cambio: todavía más lo que he dicho antes, integrar el aula a la vida. Que no haya esa brecha. Debería con el flamenco o a través de la educación del ocio, que se acerque mucho las aulas de la universidad a la radio, cada días más, que no haya distinción entre el patio, la calle y el aula.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Pues me siento universal. Como una flamenca universal. Totalmente. Siento que me puede escuchar mi amiga que está en Argentina, siento que mi amigo de Bélgica aunque no entienda bien el español me puede sentir. Siento todo eso.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Me aporta autoconfianza y me aporta más humildad en lo que soy, en la educación. Y me aporta como que me da donde más me duele, que es el flamenco. Y ahí está UniRadio, enfrentándome de alguna manera a aquello que yo he tenido tanto miedo, entre comillas, de coger.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Creo que le apporto alegría y sobre todo mucho cariño, y estar allí. Creo que neutralizo un poco. Lo que te comentaba antes que creo que neutralizo un poco. Cuando llego estoy ahí viendo qué energías están ahí e intento de alguna manera equilibrar.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: La definiría como un proyecto de ensueño que todavía no me creo que esté aquí en Huelva, porque es súper importante, porque es esencial para una universidad.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo?

R: Sí, sí, sí. Yo creo que esto es adictivo. En el momento que empiezas no puedes parar. Y es una buena adicción, pienso.

P: ¿Va a dejar el programa igual, o incluirá alguna modificación en su programa?

R: Sí, cambiaré algo. Las dos primeras temporadas han sido muy serias, muy puras, muy flamenco a tope. Y ahora quiero darle un giro un poco más urbano, un poco más integrado con la universidad. Y dejarme un poco de «estar en la cúpula del flamenco» y traer a más gente, traer a más gente de Huelva, y que les de menos miedo.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Pues he pensado en particular en el programa este de *Cultura popular* del Aula de la Experiencia. Todos esos programas son los que realmente más me... no sé por qué, pero son los que más me llaman la atención. Me parecen súper importantes. Porque a nivel pedagógico se trata la cultura popular, se trata de lo que se habla en la calle. Y es muy educacional. Yo pienso que sí, que en esos programas no me importaría participar.

P: ¿Y crear uno nuevo?

R: Y crear uno nuevo, creo que lo tengo claro y no.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Pues, de hecho, has preguntado todo. Estoy muy contenta por la entrevista porque ha sido muy completa y no me la esperaba así, la verdad. Pero algo que no me hayas preguntado... pues no sé. No sé.

Muchas gracias por su colaboración

Campus Activo

R2: Manuel
R1: Cinta
P: Entrevistadora

Datos Personales R1

Nombre: Cinta Espino Narváez
Edad: 26
Profesión: Directora de UniRadio
Titulación académica: Licenciada en Periodismo

Datos Personales R2

Nombre: Manuel González Mairena
Edad: 31
Profesión: Director de programación en UniRadio y docente universitario
Titulación Académica: Licenciado en filología hispánica y realizando tesis doctoral

Programa que emite: *Campus Activo*

P: Los antecedentes generales son genéricos para todo, para todos los programas, y luego cuando entremos en estructura de programa y demás podríamos hacer la separación

R2: Vale

R1: Quieres que hagamos por separado primero de uno, luego de otro y luego de otro

P: No porque hay preguntas que van a ser igual. Entonces vamos a ir respondiendo, lo que pasa es que vamos a tardar un poco más porque claro, tenéis que hacer...

R1: Claro

P: Entonces a ver, ¿cómo decidís participar en UniRadio y cómo os enteráis de que existe?

R1: Es que claro, eso es la persona no el programa ¿no?

R2: Claro

P: Claro, lo que pasa es que normalmente cada persona va asociada a un programa

R2: Bueno pero en mi caso te hablaría de «las afueras». Este caso es como entro en el resto de programas; una vez estando dentro ya aquí, pues voy heredando.

P: Vale, ya está y tu Cinta.

R1: Pues yo estaba estudiando en la universidad de Huelva el título propio de «Experto en técnicas y medios audiovisuales», cuando me llaman porque van a montar la radio universitaria, me uno al proyecto, comenzamos a preparar el proyecto, el equipamiento, tal, no sé qué, a partir de ahí ya se crea la radio universitaria y decido participar porque desde un año antes de que comenzase a emitir estaba participando ya en ella, ¡claro!

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? Vuestro proceso en realidad desde que formáis parte de UniRadio hasta que se emite el primer programa no es el proceso de los demás ¿no? Vosotros no hicisteis proyecto o ¿sí?

R1: No, claro

R2: No, yo sí

R1: Manolo sí

P: Tú sí en «Las afueras»

R2: Claro, yo entré de voluntario, yo después, ya después, cuando se fue Yolanda, después del primer año, después de la primera temporada es cuando yo formé parte del equipo de la plantilla de UniRadio.

R1: Es verdad. Del staff [Risas]

P: ¿Y tú? Tú hiciste o sea para tus programas hiciste proyectos como los demás o como eras parte del staff de UniRadio no hiciste

R1: Yo hice proyecto para el primer programa que empecé a presentar, que era ««La lanzadera»», para ese sí que hice proyecto, aunque perteneciese al staff

P: Ah vale, también hiciste proyecto igual. Sí, pero programa piloto no

R1: Bueno sí, claro también, lo que pasa es que como el programa piloto salió bien pues fue la primera emisión del programa, pero hice proyecto, hice todo, sobre todo por organizarme yo también las ideas un poco.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? En vuestro caso del primer programa que empezáis. Vale, ahora de «campus activo»

R2: «Campus activo» es el magazín de la mañana, lo que pasa es que sí han cambiado los contenidos, no tienen nada que ver los contenidos de este año con los de hace 7 temporadas.

P: ¿Qué queréis conseguir con los distintos programas? ¿O sea con «campus activo», qué se pretendía?

R1: «Campus activo» es un poco el magazín matinal que aglutina sobre todo temáticas universitarias pero no solo universitarias sino también de extensión a la sociedad. Es un poco la estructura principal de la..., digamos que hay programas semanales y el magazín matinal y el de tarde son fijos en la programación durante todos los días, ¿vale? Son los que dan un poco cuerpo a la programación.

R2: Son los que vertebran a la programación y hacen de eje, que en verdad la programación de... yo me (...) se hace en torno a esos dos programas que son quienes marcan los horarios del resto de actividades.

P: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? Cada uno de vuestros programas.

R1: Por supuesto, siempre, la radio universitaria siempre es un buen sistema para participar en la vida universitaria, que quede claro. [Risas] Cada programa de la radio claro, porque es que esto no es radio, esto es UniRadio. Ahí voy yo.

P: Cada programa, no la radio ¿eh?

P: Bueno, entonces ahora vamos a entrar en las estructuras ¿Cuándo comienzan a emitirse cada programa? O sea, «Campus activo» empieza desde el principio

R2: Primera temporada 2007. Enero de 2007

P: ¿Cuál es la estructura de cada uno de los programas? Vamos a empezar por los más fáciles y terminamos con «Campus activo», que es el más complicado. Y «Campus activo», vámonos con el gordo, ¿qué estructura tiene?

R1: Bueno, «Campus activo» es semanal, mentira, mentira, es diario. Es diario y se divide un poco en cajoncitos de temáticas que normalmente, suelen tener colaboradores aparte, vale, pues está dividido en... suele durar una hora y cada 20 minutos o así son secciones diferentes. Comienza siempre con noticias, dos secciones y efeméride al final

R2: Efeméride, en medio va música, ¿quieres las secciones que tiene?

P: Eso luego cuando pregunte personas que colaboran

R1: Pero, o sea, la estructura es salud, noticias, una sección, pausa, sección, efeméride y tema musical. Y cada día de la semana las dos secciones son distintas.

P: ¿Fomenta la participación y el espíritu universitario cada uno de los programas?

R1: Muchísimo, yo creo que los tres, claro

R2: ¿En qué sentido la participación?

P: Pues en el sentido de si gente de la universidad puede venir y el programa fomenta que la gente haga cosas, vaya por ejemplo me imagino que se da información sobre un concierto, sobre un taller.

R2: No claro, sí

P: Si van o no van y si ellos...

R2: No, sí, sí...no, es que no sé si es participación dentro del programa que hay algunos... que «Campus activo» tiene más participación que...

P: No, no, no, eso va luego con audiencia. Yo me refiero a la relación con lo que es la comunidad universitaria, si alguien de afuera puede venir y decir oye escucho tu programa y creo que a lo mejor puede ir tal contenido o...

R1: Sí claro, claro totalmente

P: Vale. ¿Os sentís universidad?

R2: Sí

P: ¿Sirve para comunicarse?

R1: Sí

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeña cada una? De «Campus activo»

R2: Yo me lo sé de memoria, los lunes tenemos investigación que aprovechamos y ponemos lo mismo que nos proporciona la UCC. ¿De acuerdo? Eh después tenemos el lunes a segunda hora la sección de etnología, «escuela de Bacos» que es Álvaro Constantin quien la lleva. Los martes tenemos la primera parte un espacio que llamamos «más allá del grado», en el que aprovechamos hablar de todo aquello que es dentro de la universidad pero no forma parte de la propia estructura de las licenciaturas o grados. Hablamos de actividades deportivas, hablamos

de títulos propios...Hablamos de cursos, hablamos todo lo que es más allá del grado pero que se puede hacer aquí en el ámbito universitario. Tenemos la sección de Rafa Bermúdez que se llama «la azotea» y viene el área de cultura de la universidad, Daniel Montero y Daniel Martín hablando de las actividades culturales para esos días circundantes. El miércoles siempre tenemos un hueco destinado a una entrevista por actualidad y lo que llamamos la temática semanal, elegimos una temática y bien organizamos un debate u organizamos un monográfico con algún... por ejemplo te digo, el banco de alimentos. Podemos venir a hablar del banco de alimentos, no hace falta que sea actualidad ni nada, sino tener una temática.

P: ¿Y traéis aquí al responsable?

R2: Al responsable y hablamos. Igual que tuvimos por ejemplo un debate sobre la ley de educación que sacaba adelante el ministro Wert y entonces pues estuvieron aquí comisiones obreras, el decano de la facultad [interrupción], Alejandro García del CARUH, para tener un poco los distintos puntos de vista. El jueves tenemos la temática social que viene a partir de una sesión que hacía Valdocco en años anteriores que se llamaba «tendiendo puentes». Valdocco por los problemas que ha tenido pues redujo personal y el personal que tiene lo tiene que tener allí y entonces nosotros quisimos seguir con esa vertiente social y traemos igualmente colectivos sociales, realidades sociales, etc., según vayamos viendo semana a semana. La segunda parte del jueves tenemos a Fernando Soriano que nos hace «el bistró» que es una sección de gastronomía y terminamos el jueves con el CARUH, la sección de los estudiantes, donde viene o algún responsable de titulación o algún responsable directamente del CARUH viene a hablarnos sobre una titulación o viene a hablarnos de carácter general del CARUH, porque ha habido elecciones, hay convocatoria de los días de clases en la calle,

R1: Manifestaciones, protestas,

R2: Eso es. El viernes, la primera parte la tenemos destinada a..., bueno, ahora pues desde hace poco visitamos la redacción de «Huelva, buenas noticias», el periódico digital donde nos hacen un repaso de la semana y nos plantean el fin de semana, después tenemos una sección que es abierta de entrevista normalmente porque el fin de semana da una actualidad distinta y está atento a ello y nos despedimos, ¡ay qué sería!...

R1: Con el coaching

R2: Con coaching, es verdad, con Manuel Ferreira que es nuestro coach particular y nos hace la sección de coaching todos los viernes para irnos con positividad para el fin de semana.

P: Muy bien. La producción, o sea la selección de los contenidos y la producción de esas mini parcelas la hacen cada uno de ellos o vosotros entráis en algo.

R2: Claro, cada uno de ellos nos suelen informar...

R1: Las que tienen responsable de sección, cada uno de ellos hace la suya y el resto como son la actualidad o cualquier tema así tal, nosotros

R2: Luis también está en «Campus activo», que eso ya lo hemos dicho

P: Vale. Definidme cada uno de los programas en dos palabras. ¿Cómo definiríais «Campus activo»?

R2: Coctelera

P: Bueno, pues mirad, como sabéis yo lo que estoy intentando es decir que UniRadio es radio, es un Servicio público a la ciudadanía ¿no? en contraposición con las radios comerciales, entonces lo que he hecho es seleccionar una serie de valores que se pueden transmitir en los programas, que no quiere decir que se hablen de ellos, entonces me gustaría que de los que yo he sacado o de otros que vosotros creáis, cuáles se hablan en cada uno de los programas. Vale, mira...

R1: Se hablan

P: Vamos, se hablan, cuáles se tratan

R2: Están implícitos

P: Eso no se hablan, se tratan

R2: Trasversales

P: Exacto. Vale, entonces, relacionados con ciudadanía, yo tengo puesto aquí por ejemplo, democracia, ética, igualdad, libertad de expresión, libertad política, libertad religiosa, liderazgo, competencia... de todo eso, cada uno de los programas más o menos ¿qué trataría?

R2: Ya te digo que «Campus activo» todos

P: En «Campus activo» supongo que todos. De ciudadanía y de Servicio público también

R1: También

R2: Seguramente, he leído la mitad pero sí. Alfabetización mediática, difusión de contenidos por supuesto, educación ambiental sí porque en la parte de temática social hemos tenido, traemos a empresas de medio ambiente con... que vamos, del tema por ejemplo de más allá del

grado hemos tratado los títulos propios que hay aquí de medio ambiente y demás, es que... pasando universidad, pasando... ¡es lo que tiene!

P: Claro, claro, tiempo libre, educación del ocio y el tiempo libre

R2: Sí, te he dicho el viernes por ejemplo tenemos

R1: Actividades culturales

P: Educación formal, para la paz, para la tolerancia, fomento de la lectura

R2: Aquí ha pasado la feria del libro lo entrevistamos nosotros al director y es que son actividades...

R1: Es que claro, todos los días unos pocos de contenidos da para...

R2: Son muchísimas horas, es que ten en cuenta que son 5 horas a la semana, 35 creo que son en segunda temporada. Claro, hay que rellenar mucho. Es que dan 175 horas.

P: Vale, bueno pues vamos a pasar a la producción. ¿Cómo elaboráis cada programa?

R1: Bueno, ¿cuál de ellos? «Campus»

P: Vamos a empezar con «Campus activo» ¿Cómo elaboráis cada día el programa?

R1: «Campus» tiene sus secciones súper marcadas entonces lo que hacemos cada día es ponernos en contacto con los colaboradores para que nos cuenten, nos expliquen algo antes de venir aquí a entrar en directo y las secciones que no están cerradas, pues buscando contenido de la actualidad en los diferentes medios de comunicación, las diferentes notas de prensa que nos llegan a nosotros, o incluso llamadas de la gente, contactos,...

R2: Las redes sociales son fundamentales hoy en día.

R1: Las redes sociales. Y ya por la experiencia también la gente nos llama y nos dicen oye tenemos tal, ¿podéis sacarlo? Y le buscamos el hueco.

R2: Después de la universidad también, el canal FLASH, el canal UHU pues son... sobre todo para los contenidos propios internos de la universidad pues sacamos mucha información de ahí.

P: Vale, ¿elaboráis guion o escaleta, o las dos cosas o nada?

R2: Nada

P: ¿De «campus» nada?... estamos en campus ahora vale

R1: De «campus» bueno guion, elaborarlo no. Es que bueno un guion así cerrado tal cual no, pero los colaboradores sí que suelen traer sus guiones y tal, pero un guion así marcado cerrado tal no. Y escaleta tampoco porque nosotros mismos que preparamos el programa somos los que luego nos sentamos ahí y hacemos de técnicos, de no sé qué y cómo tiene una estructura tan marcada cada día pues no nos hace falta. Además si es diario eso va sobre la marcha. Y que no, o sea, no preparo el programa yo y luego un técnico me asiste, que entonces sí que tendría que darle la información ¿no?, sino que nosotros mismos hacemos de técnicos también, con lo cual nos lo sabemos nosotros ya.

P: Cuando trabajáis en el contenido de «campus activo» en que pensáis, ¿divertir, formar al público, informar, promover la participación?

R2: En informar y promover la participación, de hecho cada vez mas hacemos en «Campus activo» es fundamental, trabajamos mucho con redes sociales, con facebook y con twitter porque creemos que

R1: Yo diría que sobre todo promover la participación.

R2: Y creo que es un medio fundamental

P: Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido por parte de los miembros de la dirección de UniRadio?

R2: No

R1: No, (...) nosotros

P: Claro, vale pues vámonos a

R1: ¿Eso se lo preguntas a la gente?

P: Sí

R1: ¿Y alguien te ha dicho que sí?

P: No, nadie, jamás pero es que tengo que preguntarles

R1: Claro, no, no, no

P: En muchas radios comerciales sí se dice tú puedes hacer programa pero no puedes hablar de esto, esto...

R2: ¿Tú estás entrevistando también a radios comerciales?

P: No, pero... Esas cosas, es que yo lo sé porque como hay gente que ha trabajado antes pues entonces me lo han dicho

R2: Sería interesante que tuvieras alguna comparativa. Claro, claro, habla con Lorena si quieres que trabajo en Cadena Ser, ¡a ver de qué podía hablar!

P: En nuestro caso de lo que yo... lo que yo intento es demostrar que hay, que esto es totalmente plural, totalmente abierto y ¿sabes?, sin coartar

R1: Claro. No, pero te he preguntado porque yo nunca jamás le he dicho nada a nadie, pero no sé, a lo mejor ellos han tenido la sensación de...

P: No, no, no ninguno y fíjate tú que algunos me dicen y eso que yo hay veces que... O sea, que muchos de ellos hasta se asombran que nunca le hayáis llamado la atención o habéis dicho ¡oye!

R1: R2: [Risas] Claro

R1: Es más, yo te voy a decir más allá, nosotros pertenecemos al equipo directivo y nadie del equipo directivo nos ha dicho nada, pero ni siquiera el rectorado nunca jamás nos ha dicho nada, o sea de, más altas esferas que nosotros nunca jamás nadie ha levantado el teléfono para decir absolutamente nada, ¿vale?, entonces eso también es importante.

P: Sí, jeso solo me lo puedes decir tú!

R2: Claro, pero es una manera de decir que no es que nosotros, desde aquí se produzca un descontrol y otros lo observen desde afuera, sino que aquí hay controles y subcontroles y entonces todos los filtros están contentos con el filtro que se está llevando aquí que es un filtro del respeto, eso sí, siempre lo hablamos, cualquier tema desde el respeto se puede tratar y desde el tema de contemplar todas las ideologías, todas las perspectivas una documentación no habla de oye me enterado de lo que dice menganito en el cuarto, aquí todo lo contrario.

R1: Y de hecho bueno el rectorado ha venido poquíssimas veces a la radio, cuando ha venido, lo que ha dicho siempre en la entrevista era de que esta radio era así porque era totalmente libre ¿no? Y nadie le decía lo que tenía que decir y eso lo ha dicho él en la radio y está grabado y lo puedes escuchar

P: ¿Guion o escaleta?

R2: Una cosa que hay que tener en cuenta es que son las tablas podríamos decir, alguien que se suelta, yo al principio decía, yo mantenía todas las preguntas a cualquier persona listadas porque se... pero, se va, yo creo que con el tiempo uno valora más una conversación que una pregunta respuesta

P: Claro, pero por eso os pregunto si guion o escaleta. Yo entiendo que muchas veces, yo entiendo la escaleta, a lo mejor vosotros me corregís, pero yo lo entiendo como unas pequeñas pinceladas de temas sobre los que quiero tratar.

R1: No, la escaleta en realidad son las indicaciones al técnico.

P: Sí, lo sé, pero me vengo a referir que hay gente que no tiene guion, yo no tenía guion en los programas, pero sí sabía de qué cosas quería hablar y más o menos de cuánto tiempo iba a durar aproximadamente, eso puede ser una escaleta escueta, por ejemplo.

R2: Pero eso está en la mente.

R1: Claro, pero eso por ejemplo en «Campus activo» sí que no por la sesión tal, tal y tal pero en «Concienciados» que es un programa de media hora y que tiene noticia, entrevista y despedida, al final la entrevista...

R2: Cuando tú ves que lleva 20 minutos, la cortas.

R1: Claro, ¡ya está!

R2: Y ya sabes. Tú vas viendo cómo, vas tomando el control y viendo llevamos 10 venga aquí podemos seguir hablando, llevamos 15 pues vamos ahí ya entrando...

R1: Y son claro, los que además nosotros vamos a ser como de la parte torpe de la entrevista y preguntarle un poco al investigador de qué trata, qué resultados han sacado

R2: Lo importante... muchas veces cuanto menos sepamos mejor y preguntar sobre cualquier duda que nos surja de lo que habla el investigador. Oye y esto ¿cómo se hace y cómo la investigación en tal tema...? Esa palabra rara que acabas de decir que es que no sé yo.

R2: Quiénes somos y cómo lo dice.

P: Medios que utilizáis en cada programa, ¿cómo elaboráis los programas, con los recursos técnicos que tenemos aquí? En los tres lo mismo, supongo

R2: Pues con, de... desde

R1: Claro, o sea la web, internet, las redes sociales, las grabadoras en algún caso puntual y luego el estudio de grabación

R2: El estudio de grabación, el teléfono con llamadas a fijo, que eso supongo te lo han dicho en esta temporada, que es en la que estamos y nosotros también lo respetamos. Con las llamadas a fijo o aquí tenemos por ejemplo «Campus activo», muy complicado hacer un programa diario, lo que hacemos es que nos llaman a nosotros y nos llaman, ¡eh! A nosotros nos llaman al fijo y decimos si quieres que hablemos de tu contenido y no estás aquí en el estudio nos tienes que llamar tu a esta hora, hay gente que nos pide y le hacemos como un toque y ellos nos llaman y

desde sus móviles, ahí esas son las opciones y también utilizamos mucho por ejemplo de recursos como las efemérides musicales y eso, Spotify es un recurso que tenemos y lo demás, pues los propios materiales que tenemos aquí en la radio.

P: ¿Habéis hecho falta algo, algún día en algún programa habéis dicho si tuviéramos aquí...?

R1: Sí claro muchas cosas

R2: Si tuviésemos dos líneas telefónicas

R1: Dos líneas telefónicas, una unidad móvil con la que hacer el programa desde X sitio. Conexión a internet potente, eh... que no haya, claro, las medidas de seguridad en las redes internas también muchas veces nos coarta o nos para un poco para salir fuera a hacer transmisiones desde cualquier sitio porque no podemos.

R2: El hecho también de...

R1: Las llamadas a móviles este año

R2: Las llamadas a móviles, pero bueno, hay que... apretarse el cinturón

R2: Muchas veces aquí lo hablamos nosotros o hay que optar, o con móviles o sin móviles, o no se hacen llamadas, o por interno

R1: Un ordenador portátil dentro del estudio desde el que poder interactuar en directo con los oyentes

R2: Interactuar

R1: Interactuar... en directo con los oyentes, claro muchas veces echamos de menos muchas cosas

R2: Sí, sí, porque tampoco estamos pidiendo paredes de oro que eso

P: Por eso, estáis pidiendo cosa muy normales vamos, para una radio, medios de comunicación, o sea que, vale.

P: Bueno, la audiencia, qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoráis en cada programa. Vamos a empezar, vámonos con «Campus activo», ¿qué importancia tiene la audiencia en «campus»?

R1: Mucha más que en los otros dos

R2: Mucha

R1: Y sobre todo también hay más información, más participación de la gente... Más estilos.

R2: Más estilos. Es un programa más abanico ya te he dicho la definición de la coctelera, tiene desde quien le gusta la gastronomía a quién le gusta la ciencia, a quién le gusta la temática social, a quién le gusta la cultura,...

P: Y ahí sí que supongo que habrá más comentarios de afuera de «oye habládme de tal cosa...»

R1: Mucho más. Además se nota porque tenemos varios colaboradores, esos colaboradores a su vez también difunden la información que están dando en su sección, con lo cual es más amplio ¿no? El abanico de gente, de información y de reciprocidad también.

R2: Y también hace por ejemplo que tengamos la temática semanal. ¡Claro, es que el día que hicimos el debate sobre la educación, sobre la reforma educativa es que ese facebook y ese twitter echaban humo!, porque estás tocando temas que la gente opina. Sobre cómo registrar una propiedad o si hacerte sociedad anónima o tal, la verdad que hay menos opiniones de la ciudadanía, pero hay temas donde uno se hace sentir más participe y eso también posibilita, participe o hace el muestreo más amplio hace que haya más posibilidad. Y es un programa en el que yo creo que también por nuestra parte hacemos un poco más de, tenemos más opciones de hacer hincapié porque en el mismo programa yo puedo. Hoy hablamos de y después de...

P: Ah claro. Claro, habrá mucha cultura del momento del aquí y de ahora. Ahora se habla de tal y pum cojo el teléfono y llamo

R1: Claro o ahora me pongo y escribo o ahora opino, mucho más instantáneo

R2: Hace una semana presentamos el libro de calidad u democracia aquí en la radio, en las redes sociales nos comentaron muchas cosas y nos llamaron por teléfono para preguntar el autor del libro, aspectos sobre cómo mejorar la democracia. Son temas que gustan, es actualidad, sabes que estás ahí en un instante pues... Y puedes ponerte en contacto automáticamente

P: ¡Genial!

P: A ver, formación. Antes de entrar en UniRadio ¿habéis recibido algún tipo de formación con respecto a los medios?

R1: Yo sí

P: Claro, tú sí formal además, cuando estabas haciendo el máster. ¿Y tú?

R2: Yo informal, yo había estado en varios medios colaborando, especialmente en la televisión había estado y en radio estuve haciendo una sección de literatura que duró año y medio y justo antes de entrar aquí en la radio. Yo la conocía pero no, formación, no.

P: ¿En qué consistió más o menos o sea cómo definirías esa formación previa que tuvisteis?

R1: La mía fue súper práctica, fue un, no era un máster, era un título propio de experto en técnicas de medios audiovisuales y de ahí estuve trabajando en Onda Punta un tiempo y luego ya me vine aquí, entonces el título propio fue sobre todo práctico, allá había un estudio de radio y hacíamos muchas cosas

P: ¿Y tú Manolo?

R2: El mío fue..., bueno, pero fue la manera de conocer la realidad y la falsedad de la radio, lo que es un directo, lo que son las grabaciones, lo que es guionizado, y quizá fue lo que hizo que yo cuando se abriese una radio en la Universidad de Huelva pues quisiese volcarme en ella y decidiese hacer un proyecto. Casi seguro que si no hubiese tenido ese año y medio yo digo la radio... eso qué es.

R1: [Risas]

R2: Es verdad, es cierto

P: ¿Qué carencia formativa notasteis ya una vez que entraste a formar parte de vuestros programas, o sea cuando ya te veis adelante del micro haciendo tu programa, qué pasa?

R1: Pues que evidentemente la realidad siempre supera a la formación ¿no? Por mucha formación que a ti te den, nunca; y ya te digo que la mía fue totalmente práctica, pero claro, al final tú no estás en un medio de comunicación real, estás haciendo unas prácticas, entonces la realidad siempre supera a todo lo que tú practiques, lo practicable y lo impracticable o sea, siempre la realidad nunca la conoces hasta que no estás ahí.

R2: La principal carencia que por mi parte, sobre todo desde el ámbito, desde el punto de vista técnico, que ahora con la experiencia, no por la formación, sino directamente con la experiencia, uno nota que el poder conocer la técnica de la radio, de la emisión, de la gestión de todos los contenidos hace que mejore mucho, quizás eso y en esta investigación tuya lo vas a comprobar en donde se ven los programas que tienen un largo recorrido cómo la mayoría han pasado de estar en el estudio, al control. Pero no se está en el control por manejar una mesa, sino porque eres tú el que domina tus tiempos, el tiempo de un sonido, el tiempo de una voz, el tiempo ¡y eso es conocimiento técnico!, cuando dominas todas las técnicas de lo que es la radio, que es lo mismo que quién empieza a utilizar una grabadora y un audio de una grabadora, cuando ya dominas otros aspectos puedes decir ahora voy a meter una grabación, pues ahora voy a meter llamadas telefónicas, pues ahora voy a... Y son aspectos técnicos que conforme uno se va sintiendo más seguro y desde luego al principio eso era desconocimiento, es decir, de ¿por qué hay que traer un mp3?, ¡claro!, eso es un desconocimiento técnico. ¿Por qué un... no puedo reproducir desde youtube? Ahora, ahora existe youtube en HD pero recordemos que en 2007 eso no existía y los sonidos son reconocibles, cuando...

P: Bueno

R2: Pero claro, sí son aspectos técnicos. Y yo creo que desde mi ausencia todavía de formación eso, también la particularidad desde la que yo empecé hablando, de lo que yo dominaba, es decir, en ese recurso es distinto que quien empezó desde otros aspectos.

P: ¿Creéis que sería recomendable formar a los nuevos equipos que entrara?

R1: Sí claro, bueno de hecho aquí se hace cada año, cada año a principio de curso como con quince días de antelación empiezan los programas que ya continúan del año anterior y quince días más tarde comienzan los nuevos, ¿no? Empiezan a grabar los pilotos y tal los nuevos, y al inicio de la temporada siempre hay un pequeño curso de formación en el que se les enseña un poco a vocalizar, a hablar delante del micrófono, la parte técnica como comentaba Manolo también se incluye. Y todo eso es al principio del curso, ¡claro!

R2: Hay un seguimiento más, bastante personalizado de los programas, al principio se hace el programa piloto, que le llamamos un programa piloto, que es un, es una manera de formación y de hecho nosotros lo vendemos como un programa piloto, pero nosotros sabemos siempre que va a ser el primer programa, si va para adelante. Pero que es un aspecto de, yo creo de formación, es decir, tú estás formando a alguien, si le quitas la responsabilidad de una emisión y que entienda lo que es la radio y no la emisión. Y son pasos que creo que...

R1: Nosotros siempre estamos aquí con ellos acompañándolos ¿no? al principio sobre todo y dándoles pautas y nunca están solos

R2: Tú has hablado de la escaleta. Yo la escaleta se la enseño todos los años a todos los programas, hay modelos, hay... y ¡todo! Y no hay nadie que no empiece haciendo su escaleta. Si

al cabo de dos años alguien me viene sin escaleta yo no le monto una bronca, pero son los pasos de formación en esto que sí me parecen fundamentales. Yo siempre lo digo como quién, quien venga con diez folios y viene directamente y se sienta ahí, se va a pensar que va a hacer una hora de programa y va a hacer quince minutos, ¡claro!, leerte diez folios tardas quince minutos y son las cosas que ¿no? Es la formación que tenéis en el mundo de la radio, los recursos...

R1: Y el que viene con tres líneas puede hacer dos horas

R2: El que viene... si tienes varios recursos puedes venir con tres líneas y hacer dos horas, si no los tienes, si no tienes la formación, puedes venir con quince folios y lo que vas a hacer es sentarte, leerlo y te vas a dar cuenta que se han acabado, que los folios se acaban y que el tiempo corre

R1: Y que puedes seguir hablando

R2: Claro

P: Bueno, antes de entrar en UniRadio, habíais hecho radio comercial o radio académica previa a UniRadio?

R2: Comercial

R1: Era comercial ¿sí?

R2: Sí, era Huelva TV... eh, antena Huelva

P: ¿Y tú?

R1: Comercial también, claro, la de Onda Punta

P: Bueno a ver, vosotros habéis formado parte de los inicios, inicios de esto, qué cambios habéis notado en UniRadio?

R1: Buah...

R2: De lifting primero, porque estamos aquí en una habitación que no existía antes de tres años.

R1: Hombre, claro bueno, físicamente muchísimo, o sea muchísimas. Nosotros comenzamos con un estudio, sin despacho ninguno, sin posibilidad de poder cerrar una puerta para reunirte con alguien, sin espacio para almacenar equipos tampoco. En fin todo eso ha ido sufriendo cambios, las antenas las hemos cambiado de sitio

R2: El sonido

R1: Las mesas de sonido

R2: Las mesas de estudio, todo, esa camilla

R1: Los dos estudios que tenemos ahora que nos da la posibilidad de aumentar mucho más el contenido de la radio. ¡Eso en cuanto a estructura física!, y luego la radio ha ganado por supuesto en madurez, en cantidad de contenido, en calidad de ese contenido, en sonido muchísimo. Al principio parecía latilla sonando, ahora yo creo que el sonido es mucho más profesional. Todo eso se va notando, la gente también, o sea al principio empieza con un poco más de miedo, ¿no? El avance de esa gente se nota mucho también en la emisión. En el que la gente nos conozca y nos llegue mucho más contenido, entre el que nosotros casi poder elegir y decir este sí, este no. ¿En qué más ha mejorado?

R2: Mmm, ha mejorado también en que la cantidad también puede dar la calidad y yo creo que eso también hace que cuando aquí decimos más de 150 personas, más de 55 programas, más de 60 horas semanales, 70. Eso también avanza en la calidad porque es experiencia de la gente porque también y eso lo saben los compañeros de la radio que el que aquí intentamos por la capacidad que tiene la radio que aunque sean 2 estudios, hay unas horas de grabación, hay un personal que eso también hay que decirlo, es decir, yo no me puedo dividir en dos estudios, si yo estoy grabando en uno no puedo estar grabando en el otro y eso hay que... siempre están los cuadrantes, que oye es que es imposible lo siento, «¿está libre?». «Sí, pero si me necesitas a mí no hay esa libertad», pero lo que siempre se deja es decir se deja un programa de una temática a principio de temporada llegan propuestas y coinciden. Y siempre se dice si no es posible, si es viable lo intentamos, si no es posible unificar, colaborar, tal, hay que cortar porque el tiempo es el que es, las... y eso yo creo que también es una aplicación de calidad de decir «oye lo que yo estoy haciendo lo estoy haciendo yo y no lo está haciendo otra persona porque yo estoy aquí», entonces eso es una responsabilidad que implica también esa madurez que ha dicho Cinta, esa...

P: Bueno, además con las entrevistas que llevo ya, algunos programas que existían como tú dices al principio de temporada se, que dicen que se han incorporado nuevos, no han podido ser, porque era lo mismo y se ha integrado al programa que ya existía y con eso le ha dado un toque diferente.

R1: Un toque diferente, claro

R2: Ahora no están, ya no están pero uno de los programas que tiene uno de los premios de aquí que es «A través del espejo», surgió de dos propuestas que creíamos que las podíamos meter las dos, fueron dos el mismo año pero era oye esto no cuadra, no tenemos horario para meter a las dos y reunimos a los dos y les dijimos, ¿sois capaz de hacer un programa único? es decir unir de las dos cosas que habláis que eran literatura y cine y dijo pues yo cine de ciencia...

R1: De ciencia ficción

R2: Ciencia ficción o fantasía y unificamos y ahí está, es que hay un premio ahí fuera de ese programa.

P: Yo he echado en falta que no estuviera ya

R2: Bueno, Alfonso sigue haciendo la sección de cine en «divulgalia» pero es eso, es que, es decir, ¡hasta qué punto la implicación también de la calidad del compromiso!, de que hay gente que incluso ya eso se sabe, es decir quien hace una propuesta a UniRadio seguro que ha escuchado UniRadio, porque es muy raro que tú hagas una propuesta sin saber dónde te metes. Entonces quien la ha escuchado conoce a qué nivel se está y si hay un contenido parecido al que tú propones ya sabes con qué, a dónde te estás entablando más o menos porque conoces esa realidad, yo creo que pasó eso en ese programa, que las dos personas que lo propusieron, Ela y Alfonso, pues sabían el nivel de la radio, sabían los contenidos y decidieron que unificándose, uniéndose pues podían hacer un contenido también de calidad y yo creo que sobre todo eso, sobre la cantidad está haciendo calidad y eso, eso a mí me parece importante y difícil, que nosotros porque lo vivimos aquí, pero a mí cuando la gente te habla externamente quizá es cuando te das más cuenta

P: Conocéis a otros miembros de la radio

R1: Claro... A todos

R2: Sí

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R1: Bueno, súper distendido, ameno, es que yo creo que no puede haber otro mejor, vamos. De hecho bueno, hace poco tuvimos la cena final de temporada ¿no? Y habíamos quedado un par de horas antes por hacer un poco de equipo, la famosa frase que hemos repetido un par de veces de esto «no es radio, esto es UniRadio» es precisamente por eso, porque uno no viene aquí a hacer su programa de radio, sino que viene a formar parte de un proyecto que es UniRadio. Y en esa cena, en esas dos horas pues cada uno salía, explicaba su programa, un poco el tiempo que llevaba en la radio, las motivaciones que le habían llevado a hacer el programa y era emocionante ver cómo cada uno tenía su motivación ¿no? Y todo lo expresaban con alegría, énfasis, con, o sea les encantaba su programa y lo defendían a muerte, incluso entre ellos había mucha complicidad y también se crea en estos momentos de amistad y eso se nota en el ambiente aquí cuando uno se viene a la radio o creo yo que se nota.

R2: Yo creo que el ambiente sobre todo es... y yo porque he estado en la otra parte..., de aunque haya sido una temporada pero entiendo lo que es, que es que uno acepta que hace su programa, pero está haciendo su programa en UniRadio, está haciendo UniRadio y una preocupación que va más allá de tu programa y aquí y se nota, «oye ¿cómo va la radio?», ahora que han sido las elecciones oye y cómo eso del rector va a... y no le preocupa su programa, le preocupa UniRadio

R1: La radio

R2: Entonces es una perspectiva que la verdad que se siente, yo siempre digo que esta es una radio Zapping por la cantidad de pintitas de colores que ponemos, que no..., muchas veces intentamos darle la mayor cordura posible pero hay veces que es como... se ve el salto y es un zapping, parece que has cambiado de canal pero sigues en UniRadio y se nota en ese compromiso hacia la estructura y la gente aquí acepta muy bien que cuando alguien por causas que pasan pues falla una semana, dos semanas, no viene, pasa algo, dice oye y entiende que no le está diciendo un oye a él sino oye, aquí hay compañeros que vienen, aquí hay compañeros que cumplen aquí y ellos lo entienden, entienden ese concepto de UniRadio.

P: ¿Percibís libertad de emisión?

R1: Totalmente

R2: Sí

R1: Claro

R2: Y yo creo que el resto también la percibe

P: Sí, sí no pero yo ahora estoy preguntando a vosotros

R1: Bueno, nosotros desde arriba la percibimos totalmente o sea como te decía, nunca jamás hemos recibido una llamada para decir esto sí, esto no, mete esto sí o sí, o esto no lo metas, de ninguna forma, jamás hemos recibido una llamada

R2: Y lo mejor, y tampoco ha habido necesidad de hacer autocensura, de decir oye este contenido... El contenido yo creo que está consensuado, que está organizado, que está rigurosamente pues tratado. Nunca he tenido... sea de lo que sea.

P: Vale, ¿con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R1: Cada vez con menos, cada vez con menos. Sí que hay entidades que apoyan, continúan a pesar de todo apoyando a la radio ¿no? como pueden ser el CARUH, el consejo social, la cátedra Cepssa, caja rural, que son firmas que casi desde el principio están y continúan. Hay otras muchas que han desaparecido, te puedo hablar de Ibercaja, del puerto de Huelva, de firmas que bueno, por lo que sea han dejado de colaborar, el Monte creo que está, Cajasol, en fin, firmas y patrocinadores que ya ni existen, que han dejado de aportar la cuantía económica y luego, aparte de eso, montones de subvenciones, ayudas para las que hacemos proyectos o proyectos de innovación docente, de investigación, ayuda a publicaciones de libros, actividades culturales, ayudas de extensión universitaria, de la Junta, de la Diputación, el Ayuntamiento no lo voy a nombrar [risas].

R2: Que todas esas ayudas además hay que entender, y nosotros que hablamos de que son un plus más que hay que dar desde que lo hace la gente aquí, nosotros dos y los tres becarios que hay en la radio, por hacerlo; porque además cada vez nos damos cuenta que no basta con hacer radio, y por eso decimos que esto es UniRadio porque hacemos eventos, ahora dentro de nada tenemos un evento en «el mosquito», hacemos encuentros, hacemos charlas, hacemos... porque ¡no basta con hacer radio!, porque para que se hable de UniRadio hay un concepto y como también hemos tenido la opción, la suerte de que la gente que está en este proyecto se implica muchísimo pues podemos lanzar la radio más allá de las ondas. Pero eso tiene el problema de que la jornada laboral no existe porque los sábados y los domingos estamos también liados y que por las noches estamos liados y que se está pensando en el programa que voy a emitir y en la actividad que tengo esta noche que no puede faltar de nada y hay que quedar bien, también tiene el que yo creo que la sociedad cada vez más valora lo que es UniRadio, esperemos que de un rédito de confianza. Yo creo que las cosas buenas tienen que permanecer. Deben permanecer

R1: De hecho sabemos que la gente en UniRadio se implica por esto, o sea porque la gente no viene solo a hacer su programa sino que bueno se han organizado conciertos, se han organizado cursos de verano, se han organizado festivales enteros donde la gente ha trabajado 24 horas detrás de una barra, se han organizado charlas, y que también no han visto ni un euro, claro

R2: Que no han visto ni un euro, que se ha generado dinero pero ha sido para otras actividades que han sido la publicación de un libro, las cenas que tenemos, la...

R1: Exposiciones, charlas, debates, o sea se han hecho muchísimos eventos donde la gente ha colaborado, o sea es que ha sido organizado y llevado a cabo por la gente de UniRadio, entonces bueno, la gente se presta y está dispuesta a todo eso.

P: ¿Introducirías algún tipo de cambio en UniRadio, cuál?

R2: Sí

R1: Hombre sí, cambios, siempre se puede cambiar para mejor

R2: Cambios, hombre desde la estructura, de aquí, yo creo que el personal que hay aquí rinde por encima de sus posibilidades y sobre todo

R1: Y cobra por debajo de sus posibilidades

R2: Claro, y sobre todo y eso además hay que tenerlo en cuenta. Cuando yo entré en esta radio había tres contratados y dos becarios y ahora hay dos contratados y tres becarios que eso ya... y es que creo que cuando eran tres y dos becarios ya se estaba rindiendo por encima de las posibilidades; entonces hace falta pues cambiar quizá la perspectiva, una implicación mayor de quien corresponda de que la, porque además creo que un proyecto como este debe estar respaldado por un compromiso mayor, pues otra cosa que tampoco veo bien es que nosotros programemos una temporada entera y los contratos estén en vigor para veinte días, para dos meses, para y así estamos viviendo desde hace tiempo, claro

R1: Hemos vivido todo el tiempo de hecho, o sea claro. Una implicación mayor supone también estar metido dentro de la estructura universitaria, o sea, que esto no dependa tampoco, que aunque continúa habiendo actividades que dependan de financiación externa y tal, pero que la radio es universidad y esté metido dentro de la estructura funcional de universidad, con lo cual tenga también destinado sus administrativos, su contable, su presupuesto, todas las cosas que

tiene un servicio normal; cualquier otro servicio de la universidad porque esto también es un servicio a la comunidad universitaria.

R2: Yo creo que es comprensible que cuando nació la radio, naciera en las circunstancias que fueran, esto era una apuesta pero yo creo que ya UniRadio no tiene que demostrar nada. Ya han demostrado con creces eso. Yo creo que UniRadio no tiene que demostrar nada y lo mejor es que creo que demuestra y va a seguir demostrando y creo que nadie puede negar esa capacidad de que porque, tanto digamos acabamos cierta temporada, a mí nadie me va a venir de los programas diciéndome no sigo el año que viene, me viene diciéndome «¡oye que sigo el año que viene!» y eso es un bendito problema porque el año que viene ya estamos planificando la temporada nueva, la próxima, la campaña de captación, pues claro, muchas veces eso se planta bueno, campaña de captación y dónde los meto.

R1: Y los que están ya

R2: Ve al desocupe, ya no estudio más en la planta de arriba

R1: De hecho bueno, ahora que hay problemas de financiación y tal muchas veces a la gente de, a los universitarios, estamos orgullosos de la radio también en parte por los premios que recibe ¿no? Yo quiero que quede claro que esos premios dan dinero a esta universidad, o sea una universidad se rige también por unos criterios de calidad y cuantos más premios tenga más financiación recibe ¿no?

R2: (...) programa

R1: Bueno, pues esos premios son pedidos a esta radio desde la universidad para incluirlas en la memoria y que eso tenga una parte de financiación, entonces bueno, contribuye también la radio en esa parte a la universidad. Deberían invertir en UniRadio también.

P: ¿Qué sentís cuando estás en el aire?

R1: Adrenalina hasta la felicidad

R2: La emisión, ya no te digo en el aire, saber que tu producto se emite yo creo que fundamentalmente responsabilidad porque sobre todo, y ahora que hablo de estos programas, son programas que son de UniRadio ¿no? Cuando hablemos de «Las afueras» será mi programa, no, egoístamente. Pero cuando yo estoy en «Campus activo» es el programa que vertebraba las mañanas de UniRadio y es el programa de UniRadio que estará esté yo o no esté yo y seguirá y ha estado sin estar yo, ¡vamos a dejarlo claro! Entonces eso es una responsabilidad, una responsabilidad hacia quienes lo han hecho y hacia quienes lo harán y hacia quienes hacen si decimos que la estructura, a quienes van delante y detrás, pues necesitan digamos esa organización y esa responsabilidad me parece enorme en la elaboración de los contenidos igual, elegir bien los temas porque además eso también es algo, cuando tu elegís un tema, dejas otro fuera. Entonces tienes que elegir bien los temas

R1: No todo entra claro

R2: Y nosotros lo hablamos mucho, está la franja de noticias simplemente elegís quién se encarga de ella, elegís la noticia, sí, pero ¡vamos!, ¿para qué vamos a elegir las noticias, decir las noticias que se dicen en el resto del sitio? Si te quieres informar de ello ya estás informado, bueno, pues eso es un plus de responsabilidad de elegir las noticias que no dan en otro lado o que salen menos y elegirlas bien y el cómo se dice...

R1: Claro, yo creo que es más complicado hacer un medio diferente que hacer un medio comercial al uso, porque al final un medio al uso abre cualquier agencia de información europa press, o abre el correo electrónico con las notas de prensa del día y ya tienes la noticia. Nuestras noticias no son esas precisamente porque si tú cambias el dial y pones cualquier otro medio, ya están en todos los medios las mismas noticias, ¡para qué vamos a contar lo mismo...!

R2: O el cómo se cuenta y esto, a nosotros nos llegan las notas de prensa, ¿quién envía las notas de prensa? Los gabinetes de prensa de las instituciones mayores. Es muy distinto decir el alcalde de tal sitio inaugura tal, que decir se inaugura tal. ¿Le estamos dando importancia a quién lo hace o a qué se hace? Es una postura, es una opción nuestra y creemos que es importante, que por supuesto, si hay que decir los nombres de quién está, pero pasa... Claro, puedes decirlo pero si no y te pongo, la feria del libro es la feria del libro, no existe la persona que venga a inaugurarla, o sea que...

P: Pero entonces ¿tú en el aire qué sientes? Porque tú todavía no me lo has dicho

R2: En el aire, es que te digo una cosa, para mí, el, lo que es el aire

R1: Responsabilidad ya lo habías dicho

R2: es responsabilidad en la emisión porque a mí que se ha grabado en directo no me influye tanto como sí el que sé que va a llegar a alguien. Yo muchas veces cuando hemos hablado de los programas piloto ¿por qué quitas la presión de los programas piloto? Porque tú das por su-

puesto que eso no lo va a escuchar nadie. Que es para ti, o sea que tienes una presión quitada. Ahora yo si quieres, grabo un programa, aunque yo sepa que se va a emitir dentro de tres meses, yo tengo que tener la misma tensión que si está la lucecita puesta y están sonando por la emisora y de hecho hay gente aquí que hemos hecho alguna vez programas que ha pasado, ¡la antena no va!... ¿para qué vas a hacer el programa? Claro, la gente no quiere hacer el programa, quiere que suene y que la responsabilidad es que yo lo he hecho para el otro, no para mí

R1: De hecho tú antes preguntabas que si alguien había sentido alguna presión o alguien le había dicho lo que tenía que emitir o lo que no, nunca jamás hemos dicho eso pero yo creo que sobre todo porque a principio de temporada dejamos claro algo a todo el mundo y es que en cuanto esa luz roja se enciende, nosotros somos la voz de la universidad de Huelva, estás hablando de política, música, cocina, átomos

R2: Sea universitario o no

R1: Seas universitario o no. La gente va en su coche, enciende la radio y ahí pone universidad de Huelva y tú estás hablando por boca de la universidad de Huelva, eso conlleva una responsabilidad, puedes hablar de lo que sea, sí, con responsabilidad. Entonces eso yo creo que todo el mundo sí que lo tiene muy presente y queda claro, con lo cual la gente a parte de muchas otras emociones siente responsabilidad cuando la luz roja se enciende. Nosotros también, claro.

P: ¿Qué os aporta UniRadio, qué os aporta?

R1: A mí, a mí muchísimo, casi... mi vida laboral casi entera ha dependido de UniRadio ¿no? Emocional también porque además cuando empecé aquí me llevaba desde las ocho de la mañana hasta las diez de la noche sin irme a mi casa a comer y sin absolutamente ninguna otra actividad

R2: ¡Tenía una cama pero nunca nos la enseñó!

[Risas]

R1: Pusimos en marcha el proyecto junto con otros compañeros y amigos, con lo cual cuando uno crea algo de la nada pues eso ¡claro!, al final no estás trabajando en la empresa de, estás trabajando en tu proyecto, en lo que tú crees y en lo que tú sientes ¿no? El ambiente aquí, el buen ambiente que fluye aquí es ideal también, el que nadie te diga lo que tienes que hacer o lo que sí o lo que no, aporta mucho también porque tú aportas al proyecto todo lo que tú sientes y es que a mí me aporta todo, ¡qué no me ha aportado a mi UniRadio!

P: Claro

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R1: ¿Qué le apporto yo a UniRadio? Tiempo, esfuerzo, conocimientos también ¿no? Implicación, ilusión

P: Manolo ¿y tú? ¿Qué te aporta UniRadio?

R2: Pues mira, ahora mismo pues por supuesto me aporta un sustento ¡que me parece importante! Y, pero lo más importante es que es un sustento del cual disfruto, que eso creo que poca gente puede afirmarlo, igualmente no me aporta seguridad por lo que hemos hablado del tipo de contratos que tenemos, pero bueno, me aporta mucha felicidad, me aporta, me da oportunidades de conocer, de investigar, de divulgar, la verdad que es algo que me apasiona y me gusta mucho la gente y estar es un espacio donde pasa tanta gente toda la semana con tantos colaboradores, con tanta gente interesante, yo creo que eso es una aportación vital de muchas conversaciones, de muchos temas, de muchos ámbitos que la verdad que las horas que uno está aquí, estás absorbiendo mucha materia, mucho material y eso la verdad que me lo aporta UniRadio

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R2: Pues yo creo que le apporto trabajo, le apporto creatividad, le apporto tiempo, le apporto energía, le apporto un carácter quizá didáctico por mi otra faceta y nada, también un poco de locura que creo que viene bien de mi parte

R1: Fantasía, Manolo aporta mucha fantasía

P: ¿Cómo definirías a UniRadio, el concepto UniRadio?

R1: El concepto UniRadio ¿cómo lo definiría? Yo creo que UniRadio es un proyecto. Es un proyecto ilusionante, creativo, apasionante y un proyecto que une a muchas personas de muy diferentes ámbitos ¿no? Yo así cariñosamente siempre digo todos los frikis de Huelva estamos en UniRadio y yo creo que eso refleja un poco que hay gente muy diferente de muy diversos ámbitos y que todos confluyen en UniRadio y que da igual, o sea, que hay gente de asociaciones, hay empresarios, hay cargos, hay gente normal de a pie, hay amas de casa, hay gente parada, o sea, es que hay gente de cualquier ámbito de la vida ¿no? Que confluyen en UniRadio todos

con la misma pasión, la ilusión, no solo por hacer radio sino por el proyecto UniRadio que ya hemos dicho que abarca muchísimas más actividades.

P: Y tú cómo definirías a UniRadio?

R2: Pues mira, lo último que ha dicho Cinta es algo que me parece interesante y es que hablamos de UniRadio y muchas veces de lo que menos hablamos es de radio, no hablamos de micrófono, no hablamos de FM, no hablamos de Varios, de amperios, de gente ¿no?, de audiencia. Cuando nosotros tenemos aquí la oportunidad de traer a la, que vienen las visitas de la universidad, cuando vienen los centros educativos a visitar la universidad pasan por la radio y eso ya es un indicativo. Cuando te llevan por aquí y te traen al museo pedagógico y te traen a la biblioteca, te está llevando a sitios que son característicos y uno ya sabe que está en un sitio característico, yo creo que UniRadio aporta sobre todo la diferencia, trabajamos en la diferencia, trabajamos en lo que no es lo que se espera y la, en la sociedad eso acaba teniendo rédito, porque estamos en una sociedad donde se marca pautas establecidas, ¿no? Estamos en sitios donde se estudian, son estudios reglados, bueno pues quizá UniRadio hace desmelenarse un poco a esa reglatura que tiene la universidad y es un campo distinto, un campo distinto donde un profesor de X materia puede estar hablando de música, de fórmula 1 y ¡no está hablando de su materia!, ¿por qué?, porque estamos desmarcándonos de lo reglado pero no nos estamos desmarcando de lo que es universidad, estamos desmarcando la distinción y yo creo que sobre todo, yo creo que UniRadio marca eso, el que es un espacio distinto. ¡Ah!

P: ¿Cuál es vuestra definición... cuál es vuestra visión de futuro? O sea crees que «Campus activo» va a seguir...

R1: Él se ríe. ¿UniRadio seguirá? Es la primera pregunta. Bueno nuestra confianza es que UniRadio siga, no podemos obviar el momento actual ¿no? Que es el cambio del equipo de gobierno, cambio de muchísimas cosas en la universidad, de pilares incluso fundamentales que cambian y, o evolucionan o desaparecen o se integran, o... nosotros todavía no sabemos qué va a pasar con nosotros, confiamos en que continúe porque no vemos ningún motivo para que esto desaparezca ¿no? Si continuaremos igual o no, no lo sabemos. Yo el futuro lo veo en una radio que continúe evolucionando, que continúe aportando, que tenga espacios mejores, que tenga más personal que continúe sobre todo con la misma ilusión con la que se empezó este proyecto y que hasta ahora ha continuado y que tiene que seguir por mucho tiempo más. UniRadio al final es un proyecto que refleja un poco también el... la gente, la idiosincrasia de la gente, que la gente pasa, permanece un tiempo y luego se van, porque es un poco lo que pasa en la universidad, uno está en la universidad un tiempo y luego se va. Y en la radio pasa igual, con lo cual eso hace que la gente se renueve, los contenidos, la forma de hacer radio, todo se vaya renovando y evolucionando. La radio debe seguir así, claro le queda muchísimo tiempo de vida.

R2: Seguiremos. Estamos abiertos como siempre lo hemos dicho, además con Cinta ya lo hemos hablado, nos ha surgido en este último año que por ejemplo, nos llegue una propuesta de algún alumno de empresariales, de económicas y tal, que quisiera participar en la radio y por supuesto «La lanzadera» sería un espacio altamente propicio para ello, igualmente hemos dicho pues como en el resto del programa cuando entra... Va a venir creo, una alumna en práctica de erasmus, pues seguro que participa en «campus» y además que tenga una función como hemos dicho que tuvimos anteriormente con las redes sociales o con otro y eso implementa este programa. Yo creo que lo bueno de estos programas que hablamos aquí es que son programas estructurales, son de la estructura de UniRadio, entonces van a estar seguros, y están predispuestos a modificaciones, a cambios porque es lo que hemos dicho, yo ahora estoy en «Campus activo» pero antes no estaba en «Campus activo». Es decir, las personas modifican los proyectos y los proyectos siguen, que es lo importante ¿no? Cada uno va a portando, «campus» te hablo porque es el que es más complejo seguramente, pues tiene muchas sesiones como las que hemos hablado, pues hemos hablado que alguien la temporada que viene no puede porque muchos además son trabajadores es decir tienen otras funciones, tienen otras actividades y..., no, lo que te dije, no puedo, pues habrá que, ese hueco no se ha quedado libre, eso está garantizado por eso, porque es un programa estructural, a lo mejor un programa no estructural se... la persona que lo lleva no puede y acabará, lo más seguro ¿no? Muchas veces lo hablamos y tú has entrevistado a compañeros que «¡oye me llamaron para trabajar y tuve que hacer una pausa y tuve que hacer el programa!». Sabemos que estos programas mientras hablamos, si a mí me secuestran, el programa seguirá, no quiere decir que no es... el programa va a desaparecer por las personalidades, entonces el programa va a seguir en la medida que siga el proyecto de la radio, seguro.

R1: Yo creo que otra de las cosas importantes de hacer a la gente sentir suyo el proyecto es precisamente la continuidad de ese proyecto, o sea, cuando uno crea algo de la nada y lo personaliza mucho en él mismo cuando esa persona desaparece, desaparece el proyecto. Algo de lo que deben sentirse orgullosos los creadores de la radio que sobre todo fueron José Ignacio Aguaded y Paloma Contreras es que el proyecto lo hicieron sentir de todos ¿no? Y que ese espíritu continúa por ello aunque hoy en el día a día de la radio no esté presente la radio continúa, con ellos súper vinculados pero claro de otra manera ya, de otra forma y la radio continúa viva y continua renovándose y bueno esperemos que por mucho tiempo más aunque no estemos ni nosotros tampoco.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué? Imaginaos que no sois los responsables de UniRadio, imaginaos que estos tres programas no fueran estructurales, ¿vale? ¿Harías algún programa aparte, de otro tema o entrarías a formar parte de otro equipo, algo que os llame?

R1: Sí, yo creo que el proyecto de la radio o sea, como decíamos antes, no solo es radio sino que implica muchas cosas más, entonces yo participaría de la radio, ¿en qué?, pues en casi cualquier tema en el que tú te sientas un poco cómodo hablando y opinando de ese tema

P: ¿Cómo qué?

R1: Pues en el de cocina por ejemplo, no sé, me parece un tema divertido que me gusta también además y que participaría sin ningún problema. O sea, con tal de participar en UniRadio yo participaría en cualquier programa no porque hay temas que no, por ejemplo de música, creo que no sería capaz de hacer un programa de música porque no tengo ni idea, vale, entonces en cualquier tema en el que me sintiera un poco a gusto sí participaría en UniRadio

P: ¿Y tú Manolo?

R2: A parte que ya lo hago [risas] pues, ¡pues sí!, vamos a ver... yo he estado mucho tiempo vinculado al programa *Divulgalia* es un programa del que me siento muy a gusto entonces yo de cualquier ámbito cultural de promoción de la cultura y eso encantado, también y además lo echo en falta pero yo no lo voy a poner en marcha por falta de tiempo; un programa dedicado a la política desde una perspectiva formativa, educativa, de concienciación ciudadana y demás me parecería muy interesante y me gustaría, o temas quizás que en la radio también faltan, programas tipo de entrevistas pero a otro nivel, incluso dentro de la universidad puede ser interesante, a niveles distintos, por dar una perspectiva curiosa de..., muchas veces lo hablamos y nosotros lo vimos aquí, de ver a docentes, a personal de administración y servicios que son una cosa en la universidad y otra cosa en su vida. Y entonces a mí me llama mucho la atención y me parecería muy llamativo pero

R1: Lo tuvimos un tiempo ¿no?

R2: Bueno sí

R1: «El tío vivo» se dedicaba a eso ¿no? Era un programa que traía gente de la vida universitaria con cargos o no, con conserjes, una limpiadora, o sea gente que participaba de la vida universitaria y le sacaba un poco su parte personal

R2: De muchas de esas personas nos aprovechamos nosotros. Y de eso, quien vaya al Mari Curie, no sabe que quien está allí es un especialista en eurovisión y que se va todos los años, sus vacaciones es irse al festival de eurovisión

P: Bueno, algo que me queráis contar que no haya salido y que queráis que yo deje en mi tesis ahí plasmadito que todo el mundo se entere

R1: Que no haya salido... Una hora y media pues...

P: Una hora y media, ha sido media hora para cada programa

R2: Pues yo creo que lo que tiene que quedar aquí remarcado, es decir, que esto no es una radio, que no es un añadido, que yo creo que la universidad es universal, no es solo estudios arreglados de grados, que creo que es lo fundamental. Es el eje vertebrador, pero en torno a él tiene que haber opciones, cada centro ¿no? La universidad de Sevilla no ha optado por tener una radio universitaria y no está mal, habrá optado por muchas otras cuestiones, pero una vez que se apostó y parece que no va al y esto lo digo que parece porque, que lo miren desde fuera, creo que es el momento de decidir, creo que es el momento de decidir si la universidad quiere apostar por un medio como el que tiene o quiera apostar por otras cosas. Pero quizá las medias tintas es lo que más daño hacen porque es lo que mina muchas veces pues el que alguien que disfruta mucho y hablo en lo personal de estar aquí, porque habían meses que le duela las tripas de no saber qué va a pasar al mes siguiente. Y no estoy hablando de esos funcionarios ni nada, es decir, a mí no me importa ser capítulo seis, pero no de veinte días, de dos meses, de... ¡Y yo no lo hablo por mí! «Oye, que Manolo no vale para este proyecto, pero fulanito sí», ¡vamos a garantizarlo con fulanito que tiene tal trayectoria! Me parece, me parecería

fantástico y lo digo sinceramente, no, porque este proyecto tiene ya varios, está ya en varias publicaciones. Este proyecto tiene el, ha sido objeto de varios proyectos de innovación docente, con premios, es decir, no alguien se aburrió y decidió hacer un proyecto y redactarlo, que yo redacto un proyecto y sé que eso se hace en unas horas, es decir más o menos pero se hace en horas, no, pero el que te reconozcan que te vean el proyecto bueno, eso ya es otra historia. Esta radio tiene que ya no nos caben los trofeos, ni donde los ponemos, ni paredes para ponerlos y esta radio tiene no una tesis como la tuya sino varias. ¡Que vayan a preguntar!

P: Y los que quedan

R2: Por supuesto, pero yo digo lo que hay, es decir, yo puedo hablar de lo que es, del futuro no porque el futuro no está garantizado y es de lo que estamos hablando, es decir, quién se plantea que organismos, entes públicos como la sanidad, no esté garantizada, nadie, bueno pues yo no lo comparo, pero que al nivel de lo que estamos hablando es una realidad que debería estar garantizada y... Métodos de garantía porque quién lo quiera aplicar decida cuáles son

R1: No, y sobre todo hay gente que le toca decidir, ¿no? Pues decidamos si se quiere el proyecto o no se quiere y si se tira para delante o no pero a mitad no

R2: Yo creo que estamos a lo mejor asumiendo incluso por parte de la gente de la radio, incluidos los becarios, responsabilidades por encima porque es que hay responsabilidades... proyectar la temporada 2013-2014 cuando todos los que contratan esta radio tienen fecha de caducidad el 31 de diciembre de 2013 y nosotros vamos a proyectar, ya estamos proyectando, trabajando hasta 2014. ¿Qué garantía es esa?

P: ¿Algo más?

R2: R1: [Risas]

R2: Y firmo... no es que creo que no está más decirlo

P: No, no está mal

Muchas gracias por su colaboración

Con mirada infantil

Datos Personales

Nombre: Paco Alejandro González

Edad: 54

Profesión: Visitador médico

Titulación Académica: Profesor de EGB. Maestro.

Programa que emite: Con mirada infantil

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Sí, hace como 3 años me llamaron..., un profesor de aquí pero no me acuerdo nunca el nombre, para hacer a unas cuantas personas de locutores, para hacer un programa entrevistando a ONG. ¿Finalidad?, pues tratar de que a los estudiantes universitarios, a todo el mundo universitario implicarlos más en distintas ONG de Huelva. Ese era el programa. Entonces nos presentamos una serie de gente y fuimos cuatro locutores que hacíamos un programa cada dos semanas y entrevistábamos a los responsables de ONG de aquí de Huelva, que el profesor conectaba con esta gente y cada dos semanas veníamos a las cuatro de la tarde y hacíamos el programa, nos ponía un guioncito y tal. Yo, mi antecedentes están antes, cuando tenía 19 años hice un programa en *radio juventud* sobre música, *radio juventud* que estaba en la calle Rico me acuerdo. Estuve un año haciendo un programa de radio, pero como no éramos periodistas pues al final nos dijeron que tenía que ser periodista pero tengo antecedentes ahí.

P: ¿Cuándo te inicias colaborando en un programa y cuándo decides realmente...?

R: ¿Cuándo decido? Pues en mi casa, tengo bastante tiempo libre y me gusta la actividad. Pues un día dije «voy a hacer un programa, me voy a...» y planteé dos líneas de programa, uno sobre la infancia que es un tema que a mí me gusta mucho, y otro sobre gente de Huelva, que tiene negocios en Huelva, que son gente anónima pero que tienen una tradición familiar de negocios, conocidos aquí en Huelva de veinte mil cosas ¿no? Pero gente generalmente anónima, no gente que se conoce en los medios habituales porque era jugador del Recreativo... No, gente corriente, el de la droguería tal que tiene 100 años, pues tratar de involucrar a esa gente en un programa, contando su vida y que lo conozca la gente un poco. Presenté las dos vías esas, yo sabía que existía esto, ellos tenían el *aula de la experiencia*, soy alumno del *aula de la experiencia*, un alumno atípico porque voy poco pero bueno, como el *aula de la experiencia* no me gusta como alumno porque me resulta pesado la mayoría de las veces vi que una salida sería la radio, pues así ha sido un poco. Presenté las dos y me dijeron que el mejor de los dos, el que le interesaba era sobre los niños.

P: ¿Y por qué esa temática?

R: Porque me gusta, porque hice magisterio y me gusta la infancia, porque yo considero que la infancia, sobre todo la infancia de 0 a 5, 6 años está la personalidad, donde se desarrolla lo bueno y lo malo de la persona y lo importante y no se le da demasiada importancia a esa etapa.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: ¿Qué quería conseguir? Pues básicamente que la gente entienda un poco más del niño para comprenderlo mejor, para tratarlo mejor, básicamente. Nada de morbo ni nada de historia. Es más yo quería que se llamase... «con mirada infantil» me lo propusieron ellos después, y como yo soy así muy tal, que acepto las cosas... Yo quería que se llamase... ¿cómo era? En vez de... «los buenos tratos», ahora sí, «los buenos tratos del niño»

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, pero tendría que tener más, yo creo que está poco... Por lo poco que yo conozco me parece que hay... Los alumnos no conocen muy bien UniRadio. Yo creo que habría que hacer alguna labor ahí más.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Empecé me parece que a final de año, pudo ser diciembre..., de esta temporada. Llevo un año, llevo 21 programas, creo que hoy vamos a acabar.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa?

R: Pues la estructura básicamente... pues se ha ido retocando porque yo le doy mucha prioridad a la persona que viene allí, entre otras razones porque considero que le está haciendo un favor a la radio. Acercarse a una persona, dar tiempo de sí mismo, de sus estudios, de su trabajo para estar allí, prepararse un poco, entonces le doy, el formato básicamente yo pongo de entrada, bueno hay musiquita, tal... La sintonía que ponen «con mirada infantil» de Paco Alejandro y ya entramos en el programa. Entonces suelo poner un audio, un audio sobre el tema,

que muchas veces elijo un audio que sea un poco... que cree polémica para centrar un poco, para ser un poco el que nos vaya llevando ¿no? Ya suelo preguntarle a los que van qué les parece el audio y a partir de ahí yo hago unas, diseño en mi casa unas 20 preguntas, le mando al que voy a entrevistar las 20 preguntas o veinte y tantas y una bibliografía para que se lo pongo muy migado. En esa bibliografía están las respuestas. Digamos «para que no se tengan que matar ¿no?» Que digan es que tengo que estudiar, te lo doy hecho. Eso, me llevo 3 o 4 canciones, dependiendo de..., por si me sale algún mudo que no habla, pues tengo canción. Le meto unas canciones. Pongo mucha música sobre todo africana porque me gusta mucho la música étnica, africana, me gustaría hacer un programa sobre eso para que se conozca, que hay mucha calidad en la música africana y además muchas de ellas comprometidas, son cantantes comprometidos y ya está. El audio, las canciones, algunas veces doy alguna frase para que la gente discorra un poco y realmente le pido al final a la persona invitada que llevo qué le parece y le doy mucha libertad eso sí, que hablen de lo que quieran.

P: ¿Tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, la mayoría de las personas que he llevado son universitarios, muchos son alumnos de aquí. Alumnos sobre todo.

P: ¿Te sientes universitario?

R: Sí yo me siento universitario, a mí me gusta la universidad

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de trabajo y qué labores desempeñan? Tu [risas]

R: Yo y el que lo graba, Rocío o Antonio, porque el programa es grabado, porque me dijeron que si quería hacerlo en vivo y les dije que para ser el primer año... y me acogoté un poco. Dije: «vamos a empezar», aunque uno de ellos tuvo que hacerlo en vivo porque me falló la persona esa misma tarde. Esa misma tarde la persona que iba a llevar me dijo «no puedo porque me pasó esto...» Entonces para mí fue un ejercicio, además interesante, porque saqué recursos de mí mismo. Dije mañana voy a hacerlo como sea y lo hice en directo, entonces... Se graba los jueves y sale los miércoles, o sea el jueves se graba a las 9, 8 de la tarde, más o menos siempre después ya tengo margen para cambiarlo en función también de la persona que lleve y sale a la luz el miércoles a las 10 de la mañana. Hay 6 días

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: Compromiso... compromiso con la sociedad, con el niño, compromiso con el niño.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? De los siguientes valores que te voy a decir relacionados con ciudadanía, bueno aquí están, míralos sin problema.

R: Respeto, bueno, de todo un poco ¿no? Tiene que ser ético, es decir, parto de ahí ¿no? Que hay igualdad, libertad de expresión por supuesto ¿no? Política no, religioso tampoco, liderazgo... Hombre, sí llevara a los líderes de opinión, la verdad que es complicado llevar a líderes de opinión, porque los líderes son gente de cierta edad y al principio también uno busca lo fácil. Cuando uno hace una cosa aunque se proyecte objetivos muy grandes, al final también va a lo fácil porque yo no vivo de esto, ni busco unas audiencias... Entonces busco chavales que estudien magisterio, que estén haciendo psicología, que les guste esos temas, que conozcan a mis hijos. Yo tengo dos hijos, entonces voy a lo fácil, porque no es fácil buscar gente ¿sabes? Yo mandé unos mails al principio a profesores de aquí que me habían dado clase y no me han respondido, salvo Ángel Boza porque es paisano mío además y Manolo Monescillo, los demás dan la llamada por respuesta. Tampoco he escrito a todos porque verás tú, porque es muy simple, he escrito a los profesores que me han dado clase a mí. Ángel Boza me dio clase, Manolo Monescillo y gente que además yo he tenido buena relación. Hay otros que he tenido buena relación pero que a lo mejor no me asocian porque tampoco yo he sido de ir a clase. Voy, pero tampoco voy demasiado, aunque apareciera que voy mucho a clase pero no soy muy regular. Y después, llevé un día a esta chica, ¿cómo se llama? Se me olvidó... el tema este de la experiencia aquí y de un proyecto pedagógico, ella es psicopedagoga, un proyecto que hay aquí, que este traen, vienen muchos colegios a mirarlo, «La ciudad del arcoíris». Inmaculada González. Eso me lo dijo Manolo Monescillo, Manolo Monescillo me ayudó mucho al principio, un rato que estuvo aquí me abrió mucho... porque yo tenía la idea, pero él me dijo mira, este programa lleva no sé... ¿te parece esto? Manolo Monescillo es para mí de los mejores profesores que yo he tenido, por no decir que ha sido el mejor, para mi gusto personal, cada uno tiene su gusto, y el hombre fue el primero que llevé al programa, me encantó además, entonces seguimos... Líderes, es que todo esto depende, relacionados con ciudadanía; liderazgo pues trato de llevar a gente, pero yo creo que a lo mejor los que llevo son buenos, al final los chavales aportan un huevo de cosas, porque a lo mejor teóricamente los chavales no saben tanto pero tienen la frescura, tienen las ganas, tienen... muchas ideas y, lo último que he hecho ha sido sobre la adolescencia y fue fantástico.

P: ¿Y en cuanto a los de Servicio público, a los valores relacionados con Servicio público?

R: Pues... alfabetización mediática, difusión de contenidos de la información. Hombre tampoco especialmente los contenidos, busco más los programas que llevo que la gente darlo a conocer, y llevo a los niños autistas pues que se conozca mejor ese mundo porque yo creo que no lo saben, no lo conocemos, yo no lo conocía antes y ahora me he relacionado más con ellos o sea que se merecen que la gente los conozca más, que son personas. Eso es lo que me interesa del programa y que haya voluntarios, mi chiquillo chico está de voluntario con ellos, ha sido capaz, Y mi hijo es de otras cosas pero... pues cosas que la gente se responsabilice del medio donde está y que esas personas hay que ayudarles ¿no? Pues esa es la parte más bonita que yo le saco a esto, que los niños se sientan protagonistas, un autista ya hablando en la radio, que para ellos eso es... la tele, voy a salir en la tele. Pues es muy bonito ¿eh?

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Bueno pues lo que hago, ya yo tengo ahí un guion de un montón de programas, de ideas que van saliendo, no me van saliendo, la mayoría las voy escuchando, lo que pasa es que estoy mucho más atento a lo que escucho ahora que antes, porque ahora lo enfoco mucho todo hacia mi programa. Escucho a la gente tal y digo ostia rápidamente un bolígrafo y apunto para que no se me olvide. Entonces ya ese tema pues a lo mejor me voy ya a internet o me voy a la biblioteca allí de mi barrio, del *molino*, y le digo a la bibliotecaria que me traiga un libro sobre este tema y ya me pongo a leerlo un poco o me meto en internet, que es un medio fabuloso porque son muchas ideas en muy poco espacio, y ahora qué me busco... Sobre la sensación de niños sordos, llamo allí, eso está todo en la guía, esas cosas no tengo problema alguno. Llamo, hablo con el presidente o con el bedel y que quiero llevar personas de allí, si le interesa le explico, le intento vender el programa, de qué va y la gente en el 99% colaboran bastante, bastante, 99%. Y pues nos vemos un día y la gente suele colaborar también, no hay problema. Yo ahí no me he encontrado ningún problema alguno, al contrario, eso no...

P: ¿Tienes un guion para cada programa o una escaleta o las dos cosas o nada? ¿Cómo te gusta trabajar?

R: Mmm, me gusta tenerlo un poco claro pero también dejando un poco a la improvisación, cierto, cierta parte, o sea los programas que me han salido han sido probablemente los que la gente haya ido menos preparado, sí porque son más espontáneos.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Divertir e informar.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: Nunca. No me han dicho jamás, no sé si eso es bueno o es malo pero no me lo han dicho

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: No, el teléfono de mi casa [risas] e intento llamar desde el fijo para no gastarme dinero. Intento ni hacerle gastos a ellos ni hacerme gastos a mí mismo. Y los recursos, mis folios, los cojo yo de mi casa, mi ordenador, no hombre me ayudan ellos. El estudio para grabar y ellos que me informan a lo mejor. Bueno, son extraordinarios también los chavales que trabajan ahí, Antonio y Rocío.

P: Nunca has necesitado nada que no hayamos tenido en la radio ¿no?

R: No, pues yo los audios los saco de, ellos también, verdad que me han ayudado en eso, porque yo no conocía cómo se pasaba un audio... Antonio un día me dijo mira eso es así, me ayudó mucho

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Hombre, si haces un programa y no te escucha nadie... pero no estoy muy pendiente.

P: ¿Qué recursos tienes para estar en contacto con ellos? Sé que tenéis un correo del programa, un blog o aunque no se utilice mucho, los podcasts, ¿bien con eso?

R: Sí, sí lo utilizo. Sí, sobrado

P: No mejorarías nada entonces, ¿es suficiente para el contacto?

R: Hombre, hubo un día que no se emitió un programa por un fallo entre los de tarde y los de la mañana... Hombre, está cortito de personal, quizá, pero tampoco quiero ser yo crítico en esas cosas nada... Yo sé dónde estamos, cómo está la situación... No pues... sí, es verdad que está cortito. A veces los dos que están, están muy liados, tú los llamas, a lo mejor tú quieres una hora, a las 7 de la tarde y los estás llamando a las 4 de la tarde y te dejan que no te cogen el teléfono, pero tú sabes ya que no te lo cogen porque no pueden cogértelo, ¿no? Entonces algún medio más que fuese un recurso, el ordenador que te pite o algo, algo técnico que a ellos

«pum...» esa llamada les llegue y no te veas tú ahí liado, que yo a veces he estado liado una hora. Y me cabreo mucho cuando yo estoy... porque soy un poco impaciente para esas cosas, llevo toda la tarde aquí en mi casa... y es para cambiar una hora, y cuando se te pasan dos horas ya ese hueco lo ha cogido otro. Ahí habría que ser más ágiles ¿no? Tener o personas o medios técnicos más, yo creo que sí se podría.

P: ¿Recibiste algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: No

P: Has visto o una vez que te pusiste ya delante has notado alguna carencia o alguna cosa que te hubiera gustado, que te hubieran indicado y no tuviste oportunidad. O sea tú empiezas a hacer tu programa de radio y ¿qué cosas notas que te faltan?

R: ¿Una vez ya puesto en el programa? A veces... no sé. Hombre, echo de menos no hacerlo con alguna persona más, ¿sabes lo que te digo? Es demasiada responsabilidad hacerlo tú solo, para una persona que en un momento determinado te haga así... sabes lo que te digo... porque a veces el que está ahí en el por ejemplo, ahí están dos, Antonio y Rocío y yo con Antonio tengo más feeling, Rocío es muy seca, ¿sabes? Y a veces es demasiado, es demasiado técnica, es demasiado máquina ¿no? Es muy tímida, es súper tímida, yo a veces gasto con ella una broma y ya veo que le desagrada... ya veo que es tímida pero claro, tu allí a veces te dice «Paco tienes que hacer una cosa», y me lo dice con cierta brusquedad, típica de los tímidos. Y pero bueno, echas de menos un compañero de viaje. Yo me hubiese gustado hacerlo con más compañeros, yo se lo ofrecí a compañeros del *aula de la experiencia* y de ahí saqué que la gente que llega a cierta edad ya no quiere compromisos porque a lo mejor tiene ya demasiados compromisos y se niega. Entonces me encontré solo porque yo mi idea era hacerlo con alguien más, que después algunos de ellos, sobre todo Aurora, una compañera mía, pues se ha ofrecido siempre, «Paco, cuando necesites llevar a un programa alguien, aquí estoy o...» y me ha buscado, tiene una hija sorda y ella llevó, con problemas de audición, a mí no me gusta decirles sordos, esos clichés suenan descalificantes y Aurora se lo he dicho públicamente en el programa y personalmente me ha ayudado, me ha ayudado con eso. Pero el programa era hacerlo con varias personas porque a mí... tampoco busco yo ahí un protagonismo, me gusta más el protagonismo de dos o tres que de uno solo, tal vez soy tímido para esas cosas.

P: ¿Crees que sería recomendable hacer, que hubieras tenido un poquito de formación o que al que llegue se le forme en algo de radio?

R: Sí, sí, lo básico sí, ponerse delante de un micrófono, la distancia misma... Yo me muevo mucho, entonces a veces me dicen «ponte quieto...» Por decirte básicamente eso, que la luz esa, cuando se tal... esas cosas ya debería haberlas ensayado antes porque por respeto a la persona que está escuchando, que lo escuche en las mejores condiciones posibles, ¿sabes?

P: Antes de participar en la radio me has dicho que ya habías tenido un pequeño, en otra radio ¿no?

R: Sí, en radio juventud hice un programa de música. Sí, era mi época de adolescente, con 19 años, 18 había, éramos tres y yo era digamos el tercero en discordia, ¿no? Porque los otros dos sabían mucho de música, además tenía uno de ellos creo que debe ser periodista porque era... tenía un pedazo de voz que... De Ayamonte, Galdana se llama, pero nos dejamos de ver, se iría a estudiar fuera. Sobre música y era en vivo, se hacía los sábados, los domingos, además las chicas mandaban cosas, correos y eso, en aquella época no sé qué eran. Cartas y de amor [risas] era gracioso

P: Llevas más de una temporada en UniRadio o sea con tu programa no, pero colaborando sí

R: Claro, sí, estuve colaborando en uno y este año creo que no hicimos nada, este... dos años.

P: ¿Has visto algún cambio en UniRadio?

R: No, no porque además es que ese programa era diferente, yo participaba allí menos. No, no he tenido, yo nada más llego ahí y me voy, no voy, sabes, que no me quedo ahí con amigos a tomar..., tengo mi vida aparte.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?

R: Sí, conozco a la directora, a Cinta. Sí, además participo cuando la comida que hubo y ahora hay otra. Yo voy, a mí me gusta estar en contacto con la gente. Sí, sí, es verdad, en esos casos sí aprovecho y voy.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Es bonito. Es alegre

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: ¿Libertad? Sí, sí, no hay problema de nada de eso

P: ¿Sabes con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: No porque entonces voy a dejar de dar palos, de vez en cuando soy algún palito [Risas] Si me entero que está el que apoya y yo estoy ahí diciendo no, supongo que la diputación da dinero ¿no? No sé de qué va eso, no me preocupa eso.

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio? Ya me has dicho alguno eh? Meter más gente

R: Hombre haría que hubiera más gente, ampliaría la cobertura porque se escucha a 50 Km a la redonda o menos, 50 o menos. Hay zonas en Huelva capital que no se escucha bien, porque ya me han dicho a mí los que me han llamado, «Paco coge un coche y te vas...» ¡Sí hombre! Yo voy a coger un coche, ¡voy a coger dos! Hombre, que si me pongo lo hago, pero llegar en un coche con una radio y «aquí se escucha...» eso no. Eso lo podría haber sugerido y no lo sugerí. Pero sí, deberían hacerlo o yo mismo iría, pero hacerlo en un grupo. Venga, me voy a la orden y a ver cómo se escucha a nivel de Huelva, porque me parece que en mi casa hay que cogerla, afinar mucho para que se escuche. Y eso choca mucho, porque la gente se va a otras emisoras más comerciales.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Siento mucha responsabilidad y mucho, en muchos caso mucho nerviosismo interior, mucho nerviosismo interior. Bueno no me parece mentira porque yo me conozco como soy, entonces no. Cuando hay público, o un público que está o supuestamente está, tiendo a rendir bastante-mente, me ha pasado siempre. Es inseguridad, lo que pasa es que claro, después de muchos años trabajando en cosas, además que he trabajado en muchas cosas con gente, he sido visitador de médico, he trabajado con médicos, con enfermeros, con centros de salud, con... He adquirido, que no se me va a notar lo que yo no quiera que se me note, o sea lo que te digo, que por dentro esté a 500 por hora, a mí no se me va a notar que yo estoy nervioso, o por lo menos no voy a dejar de decir las cosas o cómo voy a decirlas, es lo que te digo. Yo se lo digo a veces a los chavales, no, estoy nervioso no sé qué, les digo yo estoy peor que tú... Se quedan así, te ven con las canas y tal y este tío cómo va... No pues yo estoy más nervioso, porque primero esto lo llevo yo para adelante, lo llevo yo, lo tengo que llevar yo, es una responsabilidad quieras o no con la gente, conmigo mismo, después, yo conmigo mismo, soy muy perfeccionista entonces me doy un poco margen para mis errores, a veces me gustaría no estar nervioso a ver qué pasa pero no me atrevo.

P: Qué te aporta UniRadio?

R: Pues me aporta estar activo, una de las cosas que me aporta es estar activo, personalmente estoy activo. Yo no trabajo, estoy pensionado, con lo cual tengo muchas horas libres y me permite sacar cosas de mí mismo ¿no? Recursos, saber más de mí mismo. Estar yo creo con cierta élite ¿no? No estoy en un bar, no, con cierta élite intelectual ¿no? Me gusta, mi ego, no sé.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: No sé, eso no lo sé, no me lo puedo preguntar, francamente no. Lo que le puedo aportar a lo mejor es lo que he aportado siempre en mi trabajo, que hago poco trabajar a los demás porque yo me lo guiso, y yo me lo como. Eso es un defecto porque hay que hacer, dejar participar más a los que están a tu alrededor para no pringarte tú demasiado, eso está en mi forma... Decir tú no, sino vamos a ponernos y hacemos esto o pedirles más a los de allí, a Antonio, no soy capaz, es mi forma de ser.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues digamos que la radio libre, en estado libre, radio en estado libre, en principio porque a mí no me han dicho nada, yo no sé si a los demás le dicen algo por lo que dicen.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro? ¿Vas a seguir con tu programa?

R: Este verano tengo que... tal como lo tenía concebido no, no porque me crea estrés. Me crea estrés el tener que traer aquí a la gente, que puedan, que no puedan, que sea semanal y a la fuerza tengo que llevarlo, si no vienen qué hago... Eso internamente me cuesta a mí digerirlo, ¿sabes? Que no es un programa por ejemplo, que yo diga voy a hacer un programa de yo que sé, de música, y yo me gusta la música africana, bueno pues me voy a internet, cuáles son los temas que me gustan, chun, chun, chun, chun, hago mi lista... Esto yo lo plasmo, depende de la gente, y dices... depender de la gente... y la gente son, en el 90% tantos de puta madre para esto, pero es una cosa mía, que me agobia, que no... Tengo que hacer algunas modificaciones si me lo permiten hacer. No, hacerlo mejor en ese programa, se puede llamar también «con mirada infantil», pero unas entrevistas que no sean obligatoriamente semanalmente sino que yo pueda a lo mejor sacar un tema bibliográfico sobre el niño y lo puedo voy a rebuscar para aquí para allá..., sí lo modificaría, da igual y con música, acompañado con música, en el cuál no hayan media parte de esto y media parte de aquello, sino que como vaya surgiendo. El día que quiera llevar a Ángel Boza o a ti, para que me habléis del niño cuando se sube al pin, pues yo

con tiempo y lo hacemos con tiempo y si pudiste ser en directo y con los inconvenientes del directo. Que si es por la mañana pues la gente trabaja, habría que matizar esas cosas. Pero ya tengo que dar un paso hacia adelante, ¿sabes lo que te digo? Pero ahora tengo que dar un paso adelante en cuanto a mi bienestar y en cuanto a la calidad y en cuanto a la libertad, un paso adelante, si no, no lo hago.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué y para qué?

R: Sí, sí participaría. Hay un programa que me gusta que se lo he dicho a un amigo para hacerlo, pero tampoco..., porque también veo algunos inconvenientes. Es un programa sobre... por ejemplo la visión de la historia y de la política, pero desde un punto de vista, sobre todo histórico, pero desde un punto de vista, no del que leemos habitualmente en los periódicos, o en la radio o en la televisión; sino por ejemplo, este amigo mío me dice que Colón no lo descubrió América... América no lo descubrió Colón, sino que fueron los árabes ¿no? Hay bibliografía sobre ese tema ¿no? Puedes a este tío le gustan esos temas, y a mí no me desagradaba ver otro punto de vista. Y ya habrá gente ahí, que yo sé que hay gente para llevar, que tienen ideas así. No me importaría hacer también un programa de esos, pero no llevando a lo mejor yo las cosas, sino yo haciendo ahí de coordinador, cosas así, porque yo tampoco soy tan extremista que vea eso de Colón y me lo creo, ¿no? Yo me creo, creo... ¿sabes lo que te digo? Pero sí hay gente que... porque son gente además muy, conozco unas cuantas personas que son muy, de una genialidad muy tremenda, leen horrores y también tenerles ese hueco ahí para que hiciesen pensar a la gente un poco. No me importaría participar en un programa así, lo que pasa es que eso ya es meterme yo y el otro va a estar ahí a la espera que yo también... Y es que estoy ahora mismo en fase que no.

P: Algo que no te haya preguntado, que me quieras decir

R: No, me has preguntado montones de cosas.

Muchas gracias por su colaboración

Concienciados

R2: Manuel

R1: Cinta

P: Entrevistadora

Datos Personales R1

Nombre: Cinta Espino Narváez

Edad: 26

Profesión: Directora de UniRadio

Titulación académica: Licenciada en Periodismo

Datos Personales R2

Nombre: Manuel González Mairena

Edad: 31

Profesión: Director de programación en UniRadio y docente universitario

Titulación Académica: Licenciado en filología hispánica y realizando tesis doctoral

Programa que emite: «Concienciados»

P: Los antecedentes generales son genéricos para todo, para todos los programas, y luego cuando entremos en estructura de programa y demás podríamos hacer la separación

R2: Vale

R1: Quieres que hagamos por separado primero de uno, luego de otro y luego de otro

P: No porque hay preguntas que van a ser igual. Entonces vamos a ir respondiendo, lo que pasa es que vamos a tardar un poco más porque claro, tenéis que hacer...

R1: Claro

P: Entonces a ver, ¿cómo decidís participar en UniRadio y cómo os enteráis de que existe?

R1: Es que claro, eso es la persona no el programa ¿no?

R2: Claro

P: Claro, lo que pasa es que normalmente cada persona va asociada a un programa

R2: Bueno pero en mi caso te hablaría de «Las afueras». Este caso es como entro en el resto de programas; una vez estando dentro ya aquí, pues voy heredando.

P: Vale, ya está y tu Cinta.

R1: Pues yo estaba estudiando en la universidad de Huelva el título propio de «Experto en técnicas y medios audiovisuales», cuando me llaman porque van a montar la radio universitaria, me uno al proyecto, comenzamos a preparar el proyecto, el equipamiento, tal, no sé qué, a partir de ahí ya se crea la radio universitaria y decido participar porque desde un año antes de que comenzase a emitir estaba participando ya en ella, ¡claro!

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? Vuestro proceso en realidad desde que formáis parte de UniRadio hasta que se emite el primer programa no es el proceso de los demás ¿no? Vosotros no hicisteis proyecto o ¿sí?

R1: No, claro

R2: No, yo sí

R1: Manolo sí

P: Tú sí en «Las afueras»

R2: Claro, yo entré de voluntario, yo después, ya después, cuando se fue Yolanda, después del primer año, después de la primera temporada es cuando yo formé parte del equipo de la plantilla de UniRadio.

R1: Es verdad. Del staff [Risas]

P: ¿Y tú? Tú hiciste o sea para tus programas hiciste proyectos como los demás o como eras parte del staff de UniRadio no hiciste

R1: Yo hice proyecto para el primer programa que empecé a presentar, que era ««La lanzadera»», para ese sí que hice proyecto, aunque perteneciese al staff

P: Ah vale, también hiciste proyecto igual. Sí, pero programa piloto no

R1: Bueno sí, claro también, lo que pasa es que como el programa piloto salió bien pues fue la primera emisión del programa, pero hice proyecto, hice todo, sobre todo por organizarme yo también las ideas un poco.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? En vuestro caso del primer programa que empezáis.

R2: Bueno, se puede decir, la temática de esos programas también se ha amoldado un poco, no es la misma que originalmente. Pero depende, porque «concienciados» es un programa nuevo de esta temporada

P: Y «concienciados» que es nuevo, ¿por qué elegís la temática que sea?

R1: «Concienciados» nace o sea el año pasado existía el programa «conciencia» que parte de un programa del proyecto I2C de cooperación transfronteriza con Portugal, entonces era un programa bilingüe hecho entre la radio universitaria de Huelva y la radio universidad de Algarve, RUA FM, ¿vale? Era un programa hecho entre los dos y bilingüe, eso fue el año pasado que era cuando estaba el proyecto nativo financiado y tal y es de divulgación científica, entonces este año que ya no hay proyecto ni hay nada nosotros continuamos con el programa, ya no es bilingüe sino que es un programa de divulgación científica.

R2: Se le planteó a la UCC (Unidad de Cultura Científica) que fueron los encargados de canalizar pues a los investigadores, grupos de investigación o proyectos que fuesen pasando por aquí quincenalmente en un proyecto nuevo que fue...

R1: Ellos son quienes buscan los contenidos y nosotros quienes hacemos el programa

P: ¿Qué queréis conseguir con los distintos programas? «Concienciados» ¿qué queréis conseguir con eso?

R2: Divulgación científica

R1: Pura y dura

P: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? Cada uno de vuestros programas.

R1: Por supuesto, siempre, la radio universitaria siempre es un buen sistema para participar en la vida universitaria, que quede claro. [Risas] Cada programa de la radio claro, porque es que esto no es radio, esto es UniRadio. Ahí voy yo.

P: Cada programa, no la radio ¿eh?

P: Bueno, entonces ahora vamos a entrar en las estructuras ¿Cuándo comienzan a emitirse cada programa? ¿Y «Concienciados»?

R2: Esta temporada. 2012-2013

P: ¿Cuál es la estructura de cada uno de los programas? Vamos a empezar por los más fáciles. «Concienciados», ¿qué estructura tiene?

R1: Pues «Concienciados» consiste en, o sea, es media hora quincenal y la estructura es súper sencilla, noticias, entrevista, despedida. Siempre se ha mantenido, o sea lo pensamos así y así se hace.

R1: «La lanzadera» claro que ha sufrido modificación con respecto a la primera temporada, vale, la primera temporada era semanal y era de una hora de duración y ahora se compatibiliza un poco con «Concienciados», o sea también es quincenal. Con lo cual, una semana de «Concienciados» y una semana de «La lanzadera» y sigue la misma estructura también porque tiene media hora y tiene noticias, entrevista y despedida.

P: ¿Fomenta la participación y el espíritu universitario cada uno de los programas?

R1: Muchísimo, yo creo que los tres, claro

R2: ¿En qué sentido la participación?

P: Pues en el sentido de si gente de la universidad puede venir y el programa fomenta que la gente haga cosas, vaya por ejemplo me imagino que se da información sobre un concierto, sobre un taller.

R2: No claro, sí

P: Si van o no van y si ellos...

R2: No, sí, sí...no, es que no sé si es participación dentro del programa que hay algunos... que «Campus activo» tiene más participación que...

P: No, no, no, eso va luego con audiencia. Yo me refiero a la relación con lo que es la comunidad universitaria, si alguien de afuera puede venir y decir oye escucho tu programa y creo que a lo mejor puede ir tal contenido o...

R1: Sí claro, claro totalmente

P: Vale. ¿Os sentís universidad?

R2: Sí

P: ¿Sirve para comunicarse?

R1: Sí

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeña cada una? «Concienciados»

R1: «Concienciados» la UCC busca el contenido, las dos chicas que hay en la UCC se encargan de buscar contenido, nos lo envían aquí y nosotros nos encargamos de hacerle la entrevista, grabarlo y producirlo, todo.

P: Vale y además del contenido, os dan a la persona a la que hay que entrevistar por ejemplo.

R2: No, es que solo nos dan a la persona, nosotros revisamos todo lo que es el tema de preguntas.

P: Creía que el contenido era de si puede este día vamos a hablar de tal cosa y podéis hablar con tales personas y...

R1: No, ellos nos envían a la persona. Vamos a investigar esta semana al investigador no sé quién, vamos a entrevistar ahora a

R2: Damos un premio a tal investigador así que va allá a hablar del premio y demás...

P: Ah vale. Definidme cada uno de los programas en dos palabras

P: Vale. Definidme cada uno de los programas en dos palabras. ¿Cómo definirías «concienciados»?

R1: Ciencia

R2: Ciencia, divulgación.

P: Bueno, pues mirad, como sabéis yo lo que estoy intentando es decir que UniRadio es radio, es un Servicio público a la ciudadanía ¿no? en contraposición con las radios comerciales, entonces lo que he hecho es seleccionar una serie de valores que se pueden transmitir en los programas, que no quiere decir que se hablen de ellos, entonces me gustaría que de los que yo he sacado o de otros que vosotros creáis, cuáles se hablan en cada uno de los programas. Vale, mira...

R1: Se hablan

P: Vamos, se hablan, cuáles se tratan. Eso no se hablan, se tratan

R2: Están implícitos. Trasversales

P: Exacto. Vale, entonces, relacionados con ciudadanía, yo tengo puesto aquí por ejemplo, democracia, ética, igualdad, libertad de expresión, libertad política, libertad religiosa, liderazgo, competencia... de todo eso, cada uno de los programas más o menos ¿qué trataría?

P: Claro, de «Concienciados» ¿qué creéis que...?

R2: Hombre yo creo que la igualdad está ¿no? porque...

R1: Igualdad

R2: Pasan la libertad de expresión también porque...

R1: Libertad de expresión también, ética, ¿libertad política?

R2: Política yo no lo he tratado mucho, liderazgo sí lo creo porque hemos...

P: Si sale el tema de política no hay problema ¿eh?

R2: No, si sale no, tiene liderazgo

R1: Bueno, libertad política estuvo el otro día el del libro de...

R2: Sí, pero estamos hablando de «concienciados»

R1: Ese no era de... ¿ese no lo metimos en «concienciados»?

R2: No. Por supuesto liderazgo, porque además vienen muchos IPs

R1: Claro, entonces ese era el tema

R1: Competencias y habilidades sociales yo creo que simplemente con sentarte delante del micrófono ya estás tratándolo ¿no?

R2: Hemos tratado las competencias y habilidades audiovisuales porque entre otras cosas estuvo Amor por ejemplo hablando de «Comunicar» y...

R1: Es una competencia

R2: Respeto, responsabilidad por supuesto, y la solidaridad y tolerancia no lo veo tanto pero respeto y responsabilidad sí. Responsabilidad tratamos mucho que como lo vemos en divulgación científica, la responsabilidad hacia la ciudadanía de todo investigador

P: ¿Y en cuanto a Servicio público?

R2: Pues. Alfabetización mediática sí

R2: De (...) Difusión de contenidos

R1: Difusión de contenidos de la información también, estado de opinión

R2: Educación ambiental sí

R1: Educación ambiental también

R2: Del ocio también, tolerancia no hemos hablado

R1: Tiempo libre y deporte también

P: ¿De educación formal habláis? ¿O sea habéis de algún contenido de... algún programa se ha utilizado por ejemplo en alguna clase o algún profesor os ha explicado como de hacer algo dentro del aula? Lo que vendría a ser educación formal de contenidos.

R2: Sí, sí que ha explicado de contenido. Sí, incluso como las temáticas que trabajan cómo se diferencia entre la investigación y la puesta en marcha en aula y todo eso sí que se habla.

R1: Y sobre todo porque los investigadores normalmente son docentes, con lo cual los contenidos que utilizan para investigar los utilizan después en su clase. Y muchos de los proyectos de investigación se utilizan luego en el aula también porque van incluidos dentro del mismo proyecto.

R2: De Interculturalidad también, la orientación vocacional profesional por supuesto

P: Tú me estabas hablando del deporte ¿no?

R1: El tiempo, tiempo libre y deporte también porque aquí por ejemplo ha pasado Pedro Saenz que trata el tema del deporte en alta, de alto rendimiento y este tema y él ha venido.

P: Vale, bueno pues vamos a pasar a la producción. ¿Cómo elaboráis cada programa? Bueno pues vámonos con «Concienciados» ¿cómo elaboráis «Concienciados» normalmente?

R1: Pues la UCC son quienes nos envían al invitado a entrevistar o contenido a explicar y las noticias las buscamos nosotros, las solemos sacar del boletín...

R2: De investigación

R1: El boletín de investigación que saca el vicerrectorado.

R2: Y de ahí, y según el invitado se busca la documentación entorno a la que... si él viene por un motivo, por un premio, por un proyecto de investigación pues sacamos información acerca de ello, si viene por su trayectoria profesional pues igualmente, se busca cuál es, en qué está trabajando, cuáles son sus campos, sus ámbitos y a partir de ahí se elaboran los contenidos para la entrevista.

P: Vale, cuando trabajáis en este programa ¿en qué pensáis? Ah perdón, ¿tenéis guion o escaleta?

R2: Mmm nada

R1: Con el... esto tenemos, lo que tenemos son impresas las noticias. La documentación del proyecto del investigador

P: Y las preguntas de la entrevista supongo yo

R1: R2: No

P: ¿No? ¿No tenéis...?, ¿eso lo tenéis en la cabeza o qué?

R1: R2: Sí

R2: O sea también como vaya derivando la...

R1: Claro, es que se trata un poco de una charla con el investigador. O sea, nosotros tenemos el proyecto adelante y le vamos preguntando

R2: Una cosa que hay que tener en cuenta es que son las tablas podríamos decir, alguien que se suelta, yo al principio decía, yo mantenía todas las preguntas a cualquier persona listadas porque se... pero, se va, yo creo que con el tiempo uno valora más una conversación que una pregunta respuesta

P: Claro, pero por eso os pregunto si guion o escaleta. Yo entiendo que muchas veces, yo entiendo la escaleta, a lo mejor vosotros me corregís, pero yo lo entiendo como unas pequeñas pinceladas de temas sobre los que quiero tratar.

R1: No, la escaleta en realidad son las indicaciones al técnico.

P: Sí, lo sé, pero me vengo a referir que hay gente que no tiene guion, yo no tenía guion en los programas, pero sí sabía de qué cosas quería hablar y más o menos de cuánto tiempo iba a durar aproximadamente, eso puede ser una escaleta escueta, por ejemplo.

R2: Pero eso está en la mente

R1: Claro, pero eso por ejemplo, en «Campus activo» sí, que no por la sesión tal, tal y tal, pero en «Concienciados» que es un programa de media hora y que tiene noticias, entrevista y despedida, al final la entrevista...

R2: Cuando tú ves que llevas 20 minutos, la cortas.

R1: Claro, ¡ya está!

R2: Y ya sabes. Tú vas viendo cómo, vas tomando el control y viendo; llevamos 10, venga aquí podemos seguir hablando, llevamos 15 pues vamos ahí ya entrando...

R1: Y son claro, los que además nosotros vamos a ser como de la parte torpe de la entrevista y preguntarle un poco al investigador de qué trata, qué resultados han sacado

R2: Lo importante... muchas veces cuanto menos sepamos mejor, y preguntar sobre cualquier duda que nos surja de lo que habla el investigador. Oye y esto ¿cómo se hace y cómo la investigación en tal tema...? Esa palabra rara que acabas de decir que es que no sé yo.

R2: ¿Que son los cucurubiles? Ahí por lo menos se le quedan a uno ¿Qué es eso, qué es cucurubiles?

R1: Se les dice a los investigadores, sobre todo

R2: Por ejemplo y qué es competencia mediática, que aquí hablamos con Amor, pero hay que hacer la parte de divulgación para un oyente normal que va en el coche, que no entiende ese lenguaje

P: No. ¿Divertir, formar al público, informar o promover la participación en el caso de «Concienciados»?

R1: Yo creo que informar

R2: Formación

R1: Información, formación al público claro y promover la participación de los científicos en la universidad también, mucho

R1: Y de la ciudadanía muchas veces, que se dé cuenta la ciudadanía de que la investigación que acepta en el ámbito universitario trasciende fronteras y que uno no sabe y me acuerdo ahora de la entrevista a Madieto porque cuando sale en las noticias de que viene un asteroide para acá eso se está investigando de aquí desde la universidad de Huelva y llega a la ciudadanía, lo que pasa es que no ponen al final Universidad de Huelva. Y es importante quizá que la ciudadanía tenga ese conocimiento y sienta esa cercanía con la, con los recursos

R1: Y sobre todo ahora en tiempos de recortes y de pocas posibilidades económicas, lo primero que se recorta es lo que parece que sirve de poco ¿no? Y bueno, la investigación es lenta pero no sirve ni mucho menos de poco, eso, todo dinero que la ciudadanía invierte ahí vuelve a repercutir en la ciudadanía también porque sostiene muchísimas mejoras de ahí.

R2: Recuerdo también que hablaron aquí de cómo la universidad de Huelva estuvo trabajando en el vertido del Prestige, que todo el mundo lo conoce, pero ¿hay una participación de la ciudadanía de beneficio y de redundancia en investigaciones que se sostienen aquí, no?

P: Claro, ¿el tema de la modificación intencionada de contenido?

R1: R2: Nada, o sea eso ya no lo vuelvas a preguntar.

R1: Es más, yo te voy a decir más allá, nosotros pertenecemos al equipo directivo y nadie del equipo directivo nos ha dicho nada, pero ni siquiera el rectorado nunca jamás nos ha dicho nada, o sea de, más altas esferas que nosotros nunca jamás nadie ha levantado el teléfono para decir absolutamente nada, ¿vale?, entonces eso también es importante.

P: Sí, ¡eso solo me lo puedes decir tú!

R2: Claro, pero es una manera de decir que no es que nosotros, desde aquí se produzca un descontrol y otros lo observen desde afuera, sino que aquí hay controles y subcontroles y entonces todos los filtros están contentos con el filtro que se está llevando aquí que es un filtro del respeto, eso sí, siempre lo hablamos, cualquier tema desde el respeto se puede tratar y desde el tema de contemplar todas las ideologías, todas las perspectivas una documentación no habla de oye me enterado de lo que dice menganito en el cuarto, aquí todo lo contrario.

R1: Y de hecho, bueno el rectorado ha venido poquíssimas veces a la radio, cuando ha venido, lo que ha dicho siempre en la entrevista era de que esta radio era así porque era totalmente libre ¿no? Y nadie le decía lo que tenía que decir y eso lo ha dicho él en la radio y está grabado y lo puedes escuchar.

R2: Quiénes somos y cómo lo dice.

P: Medios que utilizáis en cada programa, ¿cómo elaboráis los programas, con los recursos técnicos que tenemos aquí? En los tres lo mismo, supongo

R2: Pues con, de... desde

R1: Claro, o sea la web, internet, las redes sociales, las grabadoras en algún caso puntual y luego el estudio de grabación

R2: El estudio de grabación, el teléfono con llamadas a fijo, que eso supongo te lo han dicho en esta temporada, que es en la que estamos y nosotros también lo respetamos. Con las llamadas a fijo o aquí tenemos por ejemplo «Campus activo», muy complicado hacer un programa diario, lo que hacemos es que nos llaman a nosotros y nos llaman, ¡eh! A nosotros nos llaman al fijo y decimos si quieres que hablemos de tu contenido y no estás aquí en el estudio nos tienes que llamar tu a esta hora, hay gente que nos pide y le hacemos como un toque y ellos nos llaman y desde sus móviles, ahí esas son las opciones y también utilizamos mucho por ejemplo de recursos como las efemérides musicales y eso, Spotify es un recurso que tenemos y lo demás, pues los propios materiales que tenemos aquí en la radio.

P: ¿Habéis hecho falta algo, algún día en algún programa habéis dicho si tuviéramos aquí...?

R1: Sí claro muchas cosas

R2: Si tuviésemos dos líneas telefónicas

R1: Dos líneas telefónicas, una unidad móvil con la que hacer el programa desde X sitio. Conexión a internet potente, eh... que no haya, claro, las medidas de seguridad en las redes internas también muchas veces nos coarta o nos para un poco para salir fuera a hacer transmisiones desde cualquier sitio porque no podemos.

R2: El hecho también de...

R1: Las llamadas a móviles este año

R2: Las llamadas a móviles, pero bueno, hay que... apretarse el cinturón

R2: Muchas veces aquí lo hablamos nosotros o hay que optar, o con móviles o sin móviles, o no se hacen llamadas, o por interno

R1: Un ordenador portátil dentro del estudio desde el que poder interactuar en directo con los oyentes

R2: Interactuar

R1: Interactuar... en directo con los oyentes, claro muchas veces echamos de menos muchas cosas

R2: Sí, sí, porque tampoco estamos pidiendo paredes de oro que eso

P: Por eso, estáis pidiendo cosa muy normales vamos, para una radio, medios de comunicación, o sea que, vale.

P: Bueno, la audiencia, qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoráis en cada programa. Vamos a empezar. Mira, si os parece vamos a empezar con «Concienciados» que parece que es el que es un poquito diferente ¿no? Con «concienciados», ¿cómo valoráis ahí la audiencia?

R2: La que... la potencial o la que creemos que tenemos o... En «Concienciados» hay poca audiencia.

P: O sea tú en un momento determinado, cuando te pones ahí a hacer el programa supongo que estáis pensando en que alguien te está oyendo, pues eso, a esa persona a la que tu le estás hablando.

R2: Que comprenda lo que es la ciencia, en todas las disciplinas. Además lo que es la ciencia, en todas las disciplinas que si viene alguien de humanidades, de educación, que sepan qué es ciencia como el que está con una probeta en... Nosotros hablamos que los científicos no son solo los de bata blanca, eso por un lado y que entiendan la investigación que hace cada uno, que entiendan la importancia de la investigación, que sobre todo creemos que es pues fundamental en...

R1: Que esos investigadores también sean capaces de escribir artículos en revistas de primer nivel con un lenguaje totalmente científico pero también sean capaces de sentarse a la radio universitaria y contárselo al ciudadano de a pie que no tiene ni idea de lo que le están hablando, pues que lo entienda también

R2: Hay una cosa que les hace mucha gracia además a los investigadores, no se lo decimos, pero cuando terminan que queremos siempre que termine la entrevista con las palabras clave de la entrevista, es decir, igual que para un artículo de investigación tienes que dar las palabras claves y claro, tu diriges al... tú sabes cuándo un artículo de investigación va dirigido al público especializado. Pues ahora que estás hablando al público general, cuáles son las palabras claves que has empleado hoy que van destinadas y les hace gracia y además lo entienden porque estamos hablando sobre el lenguaje al que están acostumbrados. Entonces es una manera curiosa y eso, creo que el público es sobre todo en ese sentido, el que, en el que entienda, no tanto como el que interactúa, no esperamos la reciprocidad de que nos llegue información de oye me ha gustado esa entrevista mucho

R1: No

R2: No, en redes sociales por ejemplo es un problema para empezar porque está grabado, excepto cuando se emite campos que ahí si lo ponemos porque... pero lo que es «concienciados», se emite además en un horario en el que no estamos aquí, no estamos trabajando con las redes sociales, pero bueno, a lo mejor podrían dejar mensajes, se podría pero no lo hacen.

P: Y os llega demanda de que habléis de algún tema

R1: Sí, claro. Hay muchos investigadores que conocen la radio universitaria, saben que hablamos de investigación y vienen a proponernos sus contenidos. Los propios investigadores

R2: Además este año ha dado la casualidad de que había proyectos de innovación docente y los proyectos de innovación persiguen el que tiene que haber algún tipo de trasvase por medio de las TIC, entonces hay algunos investigadores que han venido pidiendo «oye, ¿podemos usar la radio para hablar de...?» y nosotros, ha sido un trabajo vivir ese escenario en el que ellos han aprovechado y han tenido ese trabajo con las TIC y nosotros hemos aprovechado,

hemos conocido y hemos dado a conocer los proyectos de innovación que existen ¿no? Quiero decir que es otra faceta más que se da a conocer a través de «concienciados».

P: En «La lanzadera» ¿qué importancia tiene la audiencia? ¿Cómo la valoráis?

R2: Es que yo creo que es un programa que se hace para la audiencia

R1: Claro

R2: Es decir, igual que hemos hablado antes de «Concienciados» que se puede hacer también desde la perspectiva de la universidad por «vender universidad», estaría bien. Yo creo que «La lanzadera» no vende universidad, vende audiencia, es decir, vender es un término feo, pero que va dirigido a la audiencia, es un programa en el que importa es el que escucha, no el que habla.

P: Y ¿qué recursos tenéis para estar en contacto con ellos? Bueno perdón, esta pregunta no os la he hecho con el otro programa. Tenéis correo electrónico

R1: Sí

P: ¿Tenéis blog?

R2: R1: No

P: ¿Y redes sociales sí?

R2: La general

R1: Redes sociales utilizamos un poco la de UniRadio sí que es a través de la que se promociona

R2: Nosotros como, como staff, gestionar muchas cuentas de correo electrónico podría ser muy complicado porque yo no puedo tener abierto el, la página web, además sabes que facebook o abres una o tienes que tener varios navegadores, con lo cual tampoco es operativo, entonces decidimos, además fue algo que hablamos de los programas que nosotros estructurados hacemos, todos desde el correo general de UniRadio que no es un correo exclusivo de nosotros, pero que nosotros sí que utilizamos.

R1: Además tenemos acceso a todos los de la radio, claro

P: Vale. Entonces digamos que lo que utilizáis básicamente es el correo y el facebook

R2: Y twitter centralizado solo en UniRadio pero ahí está todo.

P: Vale, con qué frecuencia más o menos os llegan mensajes o alusiones a los contenidos que habéis dado en radio. ¿En «concienciados»?

R2: En, te refieres a... En «Concienciados» muy poquito

R1: «Concienciados» muy poco y «La lanzadera» muy poco también.

R2: «Concienciados» sí tiene y eso es verdad, que la UCC también promociona a través de su web y ahí un poco tiene quizá un movimiento distinto porque es el movimiento de la propia, de la propia entidad donde también adquiere un sentido distinto, también es importante la sinergia que se establece ahí de un lado y de otro. Quizá si se lo consultaras a la UCC tendría más comentarios que nosotros, eso ya...

P: ¿Qué mejorarías, o sea es suficiente ese tipo de contacto con la audiencia en «Concienciados» y en «La lanzadera» y si no lo es, si creéis que no, qué mejorarías?

R1: Hombre, mejoraríamos quizá el... la información, o sea, el dar más información o hacer comentarios durante el programa a través de las redes sociales, lo que pasa es que claro..., tendría que haber alguien que hiciera eso. Dedicado a eso, claro

R2: Nosotros tuvimos la experiencia aquí de hace dos temporadas de tener una becaria en prácticas del título de educación social, y su función, que hablamos con ella porque a ella le gustaba fue prácticamente de community manager y nosotros notamos muchísimo esos dos, tres meses que estuvo aquí, cómo, ¡porque claro!, al tú dar más información sobre todo en redes sociales hay más opciones de que le llegue a más gente y más reciprocidad. ¿Qué pasa?, que aquí los mismos que producimos tres programas que ya estás viendo o cuatro. Producimos tres programas, que estamos en gestión de la radio, que además yo tengo que hacer los controles técnicos de los programas que vienen, a parte me encargo de las redes sociales, no se rinde

R1: Atendemos al público, las llamadas, pedimos dinero, hacemos proyectos. Respondemos en twitter, en Facebook. Todo

R2: El rendimiento pues uno tiene que saber qué es lo que da, hoy, día de hoy, yo he hecho dos entradas en cada una de las redes sociales, pero es que no ya no se da más. No se da para más. Si puedo haré una tercera cuando me deje.

P: ¿Qué mejorarías cuando, para una mayor relación, una persona dedicada a eso?

R2: Una persona

R1: Claro, eso claro

R2: Una persona o que alguien que nos libere de alguna de las otras y uno de nosotros dedicarnos más a ello, es preferible

R1: Que alguien claro, esté, porque ya lo hemos probado y sabemos que funciona.

R2: Es cierto, se nota muchísimo

P: A ver, formación. Antes de entrar en UniRadio ¿habéis recibido algún tipo de formación con respecto a los medios?

R1: Yo sí

P: Claro, tú sí formal además, cuando estabas haciendo el máster. ¿Y tú?

R2: Yo informal, yo había estado en varios medios colaborando, especialmente en la televisión había estado y en radio estuve haciendo una sección de literatura que duró año y medio y justo antes de entrar aquí en la radio. Yo la conocía pero no, formación, no.

P: ¿En qué consistió más o menos o sea cómo definirías esa formación previa que tuvisteis?

R1: La mía fue súper práctica, fue un, no era un máster, era un título propio de experto en técnicas de medios audiovisuales y de ahí estuve trabajando en Onda Punta un tiempo y luego ya me vine aquí, entonces el título propio fue sobre todo práctico, allá había un estudio de radio y hacíamos muchas cosas

P: ¿Y tú Manolo?

R2: El mío fue..., bueno, pero fue la manera de conocer la realidad y la falsedad de la radio, lo que es un directo, lo que son las grabaciones, lo que es guionizado, y quizá fue lo que hizo que yo cuando se abriese una radio en la Universidad de Huelva pues quisiese volcarme en ella y decidiese hacer un proyecto. Casi seguro que si no hubiese tenido ese año y medio yo digo la radio... eso qué es.

R1: [Risas]

R2: Es verdad, es cierto

P: ¿Qué carencia formativa notasteis ya una vez que entraste a formar parte de vuestros programas, o sea cuando ya te veis adelante del micro haciendo tu programa, qué pasa?

R1: Pues que evidentemente la realidad siempre supera a la formación ¿no? Por mucha formación que a ti te den, nunca; y ya te digo que la mía fue totalmente práctica, pero claro, al final tú no estás en un medio de comunicación real, estás haciendo unas prácticas, entonces la realidad siempre supera a todo lo que tú practiques, lo practicable y lo impracticable o sea, siempre la realidad nunca la conoces hasta que no estás ahí.

R2: La principal carencia que por mi parte, sobre todo desde el ámbito, desde el punto de vista técnico, que ahora con la experiencia, no por la formación, sino directamente con la experiencia, uno nota que el poder conocer la técnica de la radio, de la emisión, de la gestión de todos los contenidos hace que mejore mucho, quizás eso y en esta investigación tuya lo vas a comprobar en donde se ven los programas que tienen un largo recorrido cómo la mayoría han pasado de estar en el estudio, al control. Pero no se está en el control por manejar una mesa, sino porque eres tú el que domina tus tiempos, el tiempo de un sonido, el tiempo de una voz, el tiempo ¡y eso es conocimiento técnico!, cuando dominas todas las técnicas de lo que es la radio, que es lo mismo que quién empieza a utilizar una grabadora y un audio de una grabadora, cuando ya dominas otros aspectos puedes decir ahora voy a meter una grabación, pues ahora voy a meter llamadas telefónicas, pues ahora voy a... Y son aspectos técnicos que conforme uno se va sintiendo más seguro y desde luego al principio eso era desconocimiento, es decir, de ¿por qué hay que traer un mp3?, ¡claro!, eso es un desconocimiento técnico. ¿Por qué un... no puedo reproducir desde youtube? Ahora, ahora existe youtube en HD pero recordemos que en 2007 eso no existía y los sonidos son reconocibles, cuando...

P: Bueno

R2: Pero claro, sí son aspectos técnicos. Y yo creo que desde mi ausencia todavía de formación eso, también la particularidad desde la que yo empecé hablando, de lo que yo dominaba, es decir, en ese recurso es distinto que quien empezó desde otros aspectos.

P: ¿Creéis que sería recomendable formar a los nuevos equipos que entrara?

R1: Sí claro, bueno de hecho aquí se hace cada año, cada año a principio de curso como con 15 días de antelación empiezan los programas que ya continúan del año anterior y 15 días más tarde comienzan los nuevos, ¿no? Empiezan a grabar los pilotos y tal los nuevos, y al inicio de la temporada siempre hay un pequeño curso de formación en el que se les enseña un poco a vocalizar, a hablar delante del micrófono, la parte técnica como comentaba Manolo también se incluye. Y todo eso es al principio del curso, ¡claro!

R2: Hay un seguimiento más, bastante personalizado de los programas, al principio se hace el programa piloto, que le llamamos un programa piloto, que es un, es una manera de formación y de hecho nosotros lo vendemos como un programa piloto, pero nosotros sabemos siempre que

va a ser el primer programa, si va para adelante. Pero que es un aspecto de, yo creo de formación, es decir, tú estás formando a alguien, si le quitas la responsabilidad de una emisión y que entienda lo que es la radio y no la emisión. Y son pasos que creo que...

R1: Nosotros siempre estamos aquí con ellos acompañándolos ¿no? al principio sobre todo y dándoles pautas y nunca están solos

R2: Tú has hablado de la escaleta. Yo la escaleta se la enseño todos los años a todos los programas, hay modelos, hay... y ¡todo! Y no hay nadie que no empiece haciendo su escaleta. Si al cabo de dos años alguien me viene sin escaleta yo no le monto una bronca, pero son los pasos de formación en esto que sí me parecen fundamentales. Yo siempre lo digo como quién, quien venga con 10 folios y viene directamente y se sienta ahí, se va a pensar que va a hacer una hora de programa y va a hacer 15 minutos, ¡claro!, leerte 10 folios tardas 15 minutos y son las cosas que ¿no? Es la formación que tenéis en el mundo de la radio, los recursos...

R1: Y el que viene con tres líneas puede hacer dos horas

R2: El que viene... si tienes varios recursos puedes venir con tres líneas y hacer dos horas, si no los tienes, si no tienes la formación, puedes venir con quince folios y lo que vas a hacer es sentarte, leerlo y te vas a dar cuenta que se han acabado, que los folios se acaban y que el tiempo corre

R1: Y que puedes seguir hablando

R2: Claro

P: Bueno, antes de entrar en UniRadio, habíais hecho radio comercial o radio académica previa a UniRadio?

R2: Comercial

R1: Era comercial ¿sí?

R2: Sí, era Huelva TV... eh, antena Huelva

P: ¿Y tú?

R1: Comercial también, claro, la de onda punta

P: Bueno a ver, vosotros habéis formado parte de los inicios, inicios de esto, qué cambios habéis notado en UniRadio?

R1: Buah...

R2: De lifting primero, porque estamos aquí en una habitación que no existía antes de tres años.

R1: Hombre, claro bueno, físicamente muchísimo, o sea muchísimas. Nosotros comenzamos con un estudio, sin despacho ninguno, sin posibilidad de poder cerrar una puerta para reunirte con alguien, sin espacio para almacenar equipos tampoco. En fin, todo eso ha ido sufriendo cambios, las antenas las hemos cambiado de sitio.

R2: El sonido.

R1: Las mesas de sonido.

R2: Las mesas de estudio, todo, esa camilla.

R1: Los dos estudios que tenemos ahora que nos da la posibilidad de aumentar mucho más el contenido de la radio. ¡Eso en cuanto a estructura física!, y luego la radio ha ganado por supuesto en madurez, en cantidad de contenido, en calidad de ese contenido, en sonido muchísimo. Al principio parecía latilla sonando, ahora yo creo que el sonido es mucho más profesional. Todo eso se va notando, la gente también, o sea al principio empieza con un poco más de miedo, ¿no? El avance de esa gente se nota mucho también en la emisión. En el que la gente nos conozca y nos llegue mucho más contenido, entre el que nosotros casi poder elegir y decir este sí, este no. ¿En qué más ha mejorado?

R2: Mmm, ha mejorado también en que la cantidad también puede dar la calidad y yo creo que eso también hace que cuando aquí decimos más de 150 personas, más de 55 programas, más de 60 horas semanales, 70. Eso también avanza en la calidad porque es experiencia de la gente porque también y eso lo saben los compañeros de la radio que el que aquí intentamos por la capacidad que tiene la radio que aunque sean dos estudios, hay unas horas de grabación, hay un personal que eso también hay que decirlo, es decir, yo no me puedo dividir en dos estudios, si yo estoy grabando en uno no puedo estar grabando en el otro y eso hay que... siempre están los cuadrantes, que oye es que es imposible lo siento, «¿está libre?». «Sí, pero si me necesitas a mí no hay esa libertad», pero lo que siempre se deja es decir se deja un programa de una temática a principio de temporada llegan propuestas y coinciden. Y siempre se dice si no es posible, si es viable lo intentamos, si no es posible unificar, colaborar, tal, hay que cortar porque el tiempo es el que es, las... y eso yo creo que también es una aplicación de cali-

dad de decir «oye lo que yo estoy haciendo lo estoy haciendo yo y no lo está haciendo otra persona porque yo estoy aquí», entonces eso es una responsabilidad que implica también esa madurez que ha dicho Cinta, esa...

P: Bueno, además con las entrevistas que llevo ya, algunos programas que existían como tú dices al principio de temporada se, que dicen que se han incorporado nuevos, no han podido ser, porque era lo mismo y se ha integrado al programa que ya existía y con eso le ha dado un toque diferente.

R1: Un toque diferente, claro

R2: Ahora no están, ya no están pero uno de los programas que tiene uno de los premios de aquí que es «A través del espejo», surgió de dos propuestas que creíamos que las podíamos meter las dos, fueron dos el mismo año pero era oye esto no cuadra, no tenemos horario para meter a las dos y reunimos a los dos y les dijimos, ¿sois capaz de hacer un programa único? es decir unir de las dos cosas que habláis que eran literatura y cine y dijo pues yo cine de ciencia...

R1: De ciencia ficción

R2: Ciencia ficción o fantasía y unificamos y ahí está, es que hay un premio ahí fuera de ese programa.

P: Yo he echado en falta que no estuviera ya

R2: Bueno, Alfonso sigue haciendo la sección de cine en «divulgalia» pero es eso, es que, es decir, ¡hasta qué punto la implicación también de la calidad del compromiso!, de que hay gente que incluso ya eso se sabe, es decir quien hace una propuesta a UniRadio seguro que ha escuchado UniRadio, porque es muy raro que tú hagas una propuesta sin saber dónde te metes. Entonces quien la ha escuchado conoce a qué nivel se está y si hay un contenido parecido al que tú propones ya sabes con qué, a dónde te estás entablando más o menos porque conoces esa realidad, yo creo que pasó eso en ese programa, que las dos personas que lo propusieron, Ela y Alfonso, pues sabían el nivel de la radio, sabían los contenidos y decidieron que unificándose, uniéndose pues podían hacer un contenido también de calidad y yo creo que sobre todo eso, sobre la cantidad está haciendo calidad y eso, eso a mí me parece importante y difícil, que nosotros porque lo vivimos aquí, pero a mí cuando la gente te habla externamente quizá es cuando te das más cuenta

P: Conocéis a otros miembros de la radio

R1: Claro... A todos

R2: Sí

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R1: Bueno, súper distendido, ameno, es que yo creo que no puede haber otro mejor, vamos. De hecho bueno, hace poco tuvimos la cena final de temporada ¿no? Y habíamos quedado un par de horas antes por hacer un poco de equipo, la famosa frase que hemos repetido un par de veces de esto «no es radio, esto es UniRadio» es precisamente por eso, porque uno no viene aquí a hacer su programa de radio, sino que viene a formar parte de un proyecto que es UniRadio. Y en esa cena, en esas dos horas pues cada uno salía, explicaba su programa, un poco el tiempo que llevaba en la radio, las motivaciones que le habían llevado a hacer el programa y era emocionante ver cómo cada uno tenía su motivación ¿no? Y todo lo expresaban con alegría, énfasis, con, o sea les encantaba su programa y lo defendían a muerte, incluso entre ellos había mucha complicidad y también se crea en estos momentos de amistad y eso se nota en el ambiente aquí cuando uno se viene a la radio o creo yo que se nota.

R2: Yo creo que el ambiente sobre todo es... y yo porque he estado en la otra parte..., de aunque haya sido una temporada pero entiendo lo que es, que es que uno acepta que hace su programa, pero está haciendo su programa en UniRadio, está haciendo UniRadio y una preocupación que va más allá de tu programa y aquí y se nota, «oye ¿cómo va la radio?», ahora que han sido las elecciones oye y cómo eso del rector va a... y no le preocupa su programa, le preocupa UniRadio

R1: La radio

R2: Entonces es una perspectiva que la verdad que se siente, yo siempre digo que esta es una radio Zapping por la cantidad de pintitas de colores que ponemos, que no..., muchas veces intentamos darle la mayor cordura posible pero hay veces que es como... se ve el salto y es un zapping, parece que has cambiado de canal pero sigues en UniRadio y se nota en ese compromiso hacia la estructura y la gente aquí acepta muy bien que cuando alguien por causas que pasan pues falla una semana, dos semanas, no viene, pasa algo, dice oye y entiende que no lo está diciendo un oye a él sino oye, aquí hay compañeros que vienen, aquí hay compañeros que cumplen aquí y ellos lo entienden, entienden ese concepto de UniRadio.

P: ¿Percibís libertad de emisión?

R1: Totalmente

R2: Sí

R1: Claro

R2: Y yo creo que el resto también la percibe

P: Sí, sí no pero yo ahora estoy preguntando a vosotros

R1: Bueno, nosotros desde arriba la percibimos totalmente o sea como te decía, nunca jamás hemos recibido una llamada para decir esto sí, esto no, mete esto sí o sí, o esto no lo metas, de ninguna forma, jamás hemos recibido una llamada

R2: Y lo mejor, y tampoco ha habido necesidad de hacer autocensura, de decir oye este contenido... El contenido yo creo que está consensuado, que está organizado, que está rigurosamente pues tratado. Nunca he tenido... sea de lo que sea.

P: Vale, ¿con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R1: Cada vez con menos, cada vez con menos. Sí que hay entidades que apoyan, continúan a pesar de todo apoyando a la radio ¿no? como pueden ser el CARUH, el consejo social, la cátedra Cepsa, caja rural, que son firmas que casi desde el principio están y continúan. Hay otras muchas que han desaparecido, te puedo hablar de Ibercaja, del puerto de Huelva, de firmas que bueno, por lo que sea han dejado de colaborar, el Monte creo que está, Cajasol, en fin, firmas y patrocinadores que ya ni existen, que han dejado de aportar la cuantía económica y luego, aparte de eso, montones de subvenciones, ayudas para las que hacemos proyectos o proyectos de innovación docente, de investigación, ayuda a publicaciones de libros, actividades culturales, ayudas de extensión universitaria, de la Junta, de la Diputación, el Ayuntamiento no lo voy a nombrar [risas].

R2: Que todas esas ayudas además hay que entender, y nosotros que hablamos de que son un plus más que hay que dar desde que lo hace la gente aquí, nosotros dos y los tres becarios que hay en la radio, por hacerlo; porque además cada vez nos damos cuenta que no basta con hacer radio, y por eso decimos que esto es UniRadio porque hacemos eventos, ahora dentro de nada tenemos un evento en «el mosquito», hacemos encuentros, hacemos charlas, hacemos... porque ¡no basta con hacer radio!, porque para que se hable de UniRadio hay un concepto y como también hemos tenido la opción, la suerte de que la gente que está en este proyecto se implica muchísimo pues podemos lanzar la radio más allá de las ondas. Pero eso tiene el problema de que la jornada laboral no existe porque los sábados y los domingos estamos también liados y que por las noches estamos liados y que se está pensando en el programa que voy a emitir y en la actividad que tengo esta noche que no puede faltar de nada y hay que quedar bien, también tiene el que yo creo que la sociedad cada vez más valora lo que es UniRadio, esperemos que de un rédito de confianza. Yo creo que las cosas buenas tienen que permanecer. Deben permanecer

R1: De hecho sabemos que la gente en UniRadio se implica por esto, o sea porque la gente no viene solo a hacer su programa sino que bueno se han organizado conciertos, se han organizado cursos de verano, se han organizado festivales enteros donde la gente ha trabajado 24 horas detrás de una barra, se han organizado charlas, y que también no han visto ni un euro, claro

R2: Que no han visto ni un euro, que se ha generado dinero pero ha sido para otras actividades que han sido la publicación de un libro, las cenas que tenemos, la...

R1: Exposiciones, charlas, debates, o sea se han hecho muchísimos eventos donde la gente ha colaborado, o sea es que ha sido organizado y llevado a cabo por la gente de UniRadio, entonces bueno, la gente se presta y está dispuesta a todo eso.

P: ¿Introducirías algún tipo de cambio en UniRadio, cuál?

R2: Sí

R1: Hombre sí, cambios, siempre se puede cambiar para mejor

R2: Cambios, hombre desde la estructura, de aquí, yo creo que el personal que hay aquí rinde por encima de sus posibilidades y sobre todo

R1: Y cobra por debajo de sus posibilidades

R2: Claro, y sobre todo y eso además hay que tenerlo en cuenta. Cuando yo entré en esta radio había tres contratados y dos becarios y ahora hay dos contratados y tres becarios que eso ya... y es que creo que cuando eran tres y dos becarios ya se estaba rindiendo por encima de las posibilidades; entonces hace falta pues cambiar quizá la perspectiva, una implicación mayor de quien corresponda de que la, porque además creo que un proyecto como este debe estar respaldado por un compromiso mayor, pues otra cosa que tampoco veo bien es que nosotros

programemos una temporada entera y los contratos estén en vigor para veinte días, para dos meses, para y así estamos viviendo desde hace tiempo, claro

R1: Hemos vivido todo el tiempo de hecho, o sea claro. Una implicación mayor supone también estar metido dentro de la estructura universitaria, o sea, que esto no dependa tampoco, que aunque continúa habiendo actividades que dependan de financiación externa y tal, pero que la radio es universidad y esté metido dentro de la estructura funcional de universidad, con lo cual tenga también destinado sus administrativos, su contable, su presupuesto, todas las cosas que tiene un servicio normal; cualquier otro servicio de la universidad porque esto también es un servicio a la comunidad universitaria.

R2: Yo creo que es comprensible que cuando nació la radio, naciera en las circunstancias que fueran, esto era una apuesta pero yo creo que ya UniRadio no tiene que demostrar nada. Ya han demostrado con creces eso. Yo creo que UniRadio no tiene que demostrar nada y lo mejor es que creo que demuestra y va a seguir demostrando y creo que nadie puede negar esa capacidad de que porque, tanto digamos acabamos cierta temporada, a mí nadie me va a venir de los programas diciéndome no sigo el año que viene, me viene diciéndome «¡oye que sigo el año que viene!» y eso es un bendito problema porque el año que viene ya estamos planificando la temporada nueva, la próxima, la campaña de captación, pues claro, muchas veces eso se planta bueno, campaña de captación y dónde los meto.

R1: Y los que están ya

R2: Ve al desocupe, ya no estudio más en la planta de arriba

R1: De hecho bueno, ahora que hay problemas de financiación y tal muchas veces a la gente de, a los universitarios, estamos orgullosos de la radio también en parte por los premios que recibe ¿no? Yo quiero que quede claro que esos premios dan dinero a esta universidad, o sea una universidad se rige también por unos criterios de calidad y cuantos más premios tenga más financiación recibe ¿no?

R2: (...) programa

R1: Bueno, pues esos premios son pedidos a esta radio desde la universidad para incluirlas en la memoria y que eso tenga una parte de financiación, entonces bueno, contribuye también la radio en esa parte a la universidad. Deberían invertir en UniRadio también.

P: ¿Qué sentís cuando estás en el aire?

R1: Adrenalina hasta la felicidad

R2: La emisión, ya no te digo en el aire, saber que tu producto se emite yo creo que fundamentalmente responsabilidad porque sobre todo, y ahora que hablo de estos programas, son programas que son de UniRadio ¿no? Cuando hablemos de «Las afueras» será mi programa, no, egoístamente. Pero cuando yo estoy en «Campus activo» es el programa que vertebraba las mañanas de UniRadio y es el programa de UniRadio que estará esté yo o no esté yo y seguirá y ha estado sin estar yo, ¡vamos a dejarlo claro! Entonces eso es una responsabilidad, una responsabilidad hacia quienes lo han hecho y hacia quienes lo harán y hacia quienes hacen si decimos que la estructura, a quienes van delante y detrás, pues necesitan digamos esa organización y esa responsabilidad me parece enorme en la elaboración de los contenidos igual, elegir bien los temas porque además eso también es algo, cuando tu elegís un tema, dejas otro fuera. Entonces tienes que elegir bien los temas

R1: No todo entra claro

R2: Y nosotros lo hablamos mucho, está la franja de noticias simplemente elegís quién se encarga de ella, elegís la noticia, sí, pero ¡vamos!, ¿para qué vamos a elegir las noticias, decir las noticias que se dicen en el resto del sitio? Si te quieres informar de ello ya estás informado, bueno, pues eso es un plus de responsabilidad de elegir las noticias que no dan en otro lado o que salen menos y elegirlas bien y el cómo se dice...

R1: Claro, yo creo que es más complicado hacer un medio diferente que hacer un medio comercial al uso, porque al final un medio al uso abre cualquier agencia de información europa press, o abre el correo electrónico con las notas de prensa del día y ya tienes la noticia. Nuestras noticias no son esas precisamente porque si tú cambias el dial y pones cualquier otro medio, ya están en todos los medios las mismas noticias, ¡para qué vamos a contar lo mismo...!

R2: O el cómo se cuenta y esto, a nosotros nos llegan las notas de prensa, ¿quién envía las notas de prensa? Los gabinetes de prensa de las instituciones mayores. Es muy distinto decir el alcalde de tal sitio inaugura tal, que decir se inaugura tal. ¿Le estamos dando importancia a quién lo hace o a qué se hace? Es una postura, es una opción nuestra y creemos que es importante, que por supuesto, si hay que decir los nombres de quién está, pero pasa... Claro, puedes decirlo pero si no y te pongo, la feria del libro es la feria del libro, no existe la persona que venga a inaugurarla, o sea que...

P: Pero entonces ¿tú en el aire qué sientes? Porque tú todavía no me lo has dicho

R2: En el aire, es que te digo una cosa, para mí, el, lo que es el aire

R1: Responsabilidad ya lo habías dicho

R2: es responsabilidad en la emisión porque a mí que se ha grabado en directo no me influye tanto como sí el que sé que va a llegar a alguien. Yo muchas veces cuando hemos hablado de los programas piloto ¿por qué quitas la presión de los programas piloto? Porque tú das por supuesto que eso no lo va a escuchar nadie. Que es para ti, o sea que tienes una presión quitada. Ahora yo si quieres, grabo un programa, aunque yo sepa que se va a emitir dentro de tres meses, yo tengo que tener la misma tensión que si está la lucecita puesta y están sonando por la emisora y de hecho hay gente aquí que hemos hecho alguna vez programas que ha pasado, ¡la antena no va!... ¿para qué vas a hacer el programa? Claro, la gente no quiere hacer el programa, quiere que suene y que la responsabilidad es que yo lo he hecho para el otro, no para mí

R1: De hecho tú antes preguntabas que si alguien había sentido alguna presión o alguien le había dicho lo que tenía que emitir o lo que no, nunca jamás hemos dicho eso pero yo creo que sobre todo porque a principio de temporada dejamos claro algo a todo el mundo y es que en cuanto esa luz roja se enciende, nosotros somos la voz de la universidad de Huelva, estás hablando de política, música, cocina, átomos

R2: Sea universitario o no

R1: Seas universitario o no. La gente va en su coche, enciende la radio y ahí pone universidad de Huelva y tú estás hablando por boca de la universidad de Huelva, eso conlleva una responsabilidad, puedes hablar de lo que sea, sí, con responsabilidad. Entonces eso yo creo que todo el mundo sí que lo tiene muy presente y queda claro, con lo cual la gente a parte de muchas otras emociones siente responsabilidad cuando la luz roja se enciende. Nosotros también, claro.

P: ¿Qué os aporta UniRadio, qué os aporta?

R1: A mí, a mí muchísimo, casi... mi vida laboral casi entera ha dependido de UniRadio ¿no? Emocional también porque además cuando empecé aquí me llevaba desde las ocho de la mañana hasta las diez de la noche sin irme a mi casa a comer y sin absolutamente ninguna otra actividad

R2: ¡Tenía una cama pero nunca nos la enseñó!

[Risas]

R1: Pusimos en marcha el proyecto junto con otros compañeros y amigos, con lo cual cuando uno crea algo de la nada pues eso ¡claro!, al final no estás trabajando en la empresa de, estás trabajando en tu proyecto, en lo que tú crees y en lo que tú sientes ¿no? El ambiente aquí, el buen ambiente que fluye aquí es ideal también, el que nadie te diga lo que tienes que hacer o lo que sí o lo que no, aporta mucho también porque tú aportas al proyecto todo lo que tú sientes y es que a mí me aporta todo, ¡qué no me ha aportado a mi UniRadio!

P: Claro

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R1: ¿Qué le apporto yo a UniRadio? Tiempo, esfuerzo, conocimientos también ¿no? Implicación, ilusión

P: Manolo ¿y tú? ¿Qué te aporta UniRadio?

R2: Pues mira, ahora mismo pues por supuesto me aporta un sustento ¡que me parece importante! Y, pero lo más importante es que es un sustento del cual disfruto, que eso creo que poca gente puede afirmarlo, igualmente no me aporta seguridad por lo que hemos hablado del tipo de contratos que tenemos, pero bueno, me aporta mucha felicidad, me aporta, me da oportunidades de conocer, de investigar, de divulgar, la verdad que es algo que me apasiona y me gusta mucho la gente y estar es un espacio donde pasa tanta gente toda la semana con tantos colaboradores, con tanta gente interesante, yo creo que eso es una aportación vital de muchas conversaciones, de muchos temas, de muchos ámbitos que la verdad que las horas que uno está aquí, estás absorbiendo mucha materia, mucho material y eso la verdad que me lo aporta UniRadio

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R2: Pues yo creo que le apporto trabajo, le apporto creatividad, le apporto tiempo, le apporto energía, le apporto un carácter quizá didáctico por mi otra faceta y nada, también un poco de locura que creo que viene bien de mi parte

R1: Fantasía, Manolo aporta mucha fantasía

P: ¿Cómo definirías a UniRadio, el concepto UniRadio?

R1: El concepto UniRadio ¿cómo lo definiría? Yo creo que UniRadio es un proyecto. Es un proyecto ilusionante, creativo, apasionante y un proyecto que une a muchas personas de muy diferentes ámbitos ¿no? Yo así cariñosamente siempre digo todos los frikis de Huelva estamos en UniRadio y yo creo que eso refleja un poco que hay gente muy diferente de muy diversos ámbitos y que todos confluyen en UniRadio y que da igual, o sea, que hay gente de asociaciones, hay empresarios, hay cargos, hay gente normal de a pie, hay amas de casa, hay gente parada, o sea, es que hay gente de cualquier ámbito de la vida ¿no? Que confluyen en UniRadio todos con la misma pasión, la ilusión, no solo por hacer radio sino pro el proyecto UniRadio que ya hemos dicho que abarca muchísimas más actividades.

P: Y tú cómo definirías a UniRadio?

R2: Pues mira, lo último que ha dicho Cinta es algo que me parece interesante y es que hablamos de UniRadio y muchas veces de lo que menos hablamos es de radio, no hablamos de micrófono, no hablamos de FM, no hablamos de Varios, de amperios, de gente ¿no?, de audiencia. Cuando nosotros tenemos aquí la oportunidad de traer a la, que vienen las visitas de la universidad, cuando vienen los centros educativos a visitar la universidad pasan por la radio y eso ya es un indicativo. Cuando te llevan por aquí y te traen al museo pedagógico y te traen a la biblioteca, te está llevando a sitios que son característicos y uno ya sabe que está en un sitio característico, yo creo que UniRadio aporta sobre todo la diferencia, trabajamos en la diferencia, trabajamos en lo que no es lo que se espera y la, en la sociedad eso acaba teniendo rédito, porque estamos en una sociedad donde se marca pautas establecidas, ¿no? Estamos en sitios donde se estudian, son estudios reglados, bueno pues quizá UniRadio hace desmelenarse un poco a esa reglatura que tiene la universidad y es un campo distinto, un campo distinto donde un profesor de X materia puede estar hablando de música, de fórmula 1 y ¡no está hablando de su materia!, ¿por qué?, porque estamos desmarcándonos de lo reglado pero no nos estamos desmarcando de lo que es universidad, estamos desmarcando la distinción y yo creo que sobre todo, yo creo que UniRadio marca eso, el que es un espacio distinto. ¡Ah!

P: ¿Cuál es vuestra definición... cuál es vuestra visión de futuro? O sea crees que «Campus activo» va a seguir, «Concienciados» seguirá supongo

R1: Él se ríe

P: Y «La lanzadera» también ¿no?

R1: ¿UniRadio seguirá? Es la primera pregunta. Bueno nuestra confianza es que UniRadio siga, no podemos obviar el momento actual ¿no? Que es el cambio del equipo de gobierno, cambio de muchísimas cosas en la universidad, de pilares incluso fundamentales que cambian y, o evolucionan o desaparecen o se integran, o... nosotros todavía no sabemos qué va a pasar con nosotros, confiamos en que continúe porque no vemos ningún motivo para que esto desaparezca ¿no? Si continuaremos igual o no, no lo sabemos. Yo el futuro lo veo en una radio que continúe evolucionando, que continúe aportando, que tenga espacios mejores, que tenga más personal que continúe sobre todo con la misma ilusión con la que se empezó este proyecto y que hasta ahora ha continuado y que tiene que seguir por mucho tiempo más. UniRadio al final es un proyecto que refleja un poco también el... la gente, la idiosincrasia de la gente, que la gente pasa, permanece un tiempo y luego se van, porque es un poco lo que pasa en la universidad, uno está en la universidad un tiempo y luego se va. Y en la radio pasa igual, con lo cual eso hace que la gente se renueve, los contenidos, la forma de hacer radio, todo se vaya renovando y evolucionando. La radio debe seguir así, claro le queda muchísimo tiempo de vida.

P: ¿Y los programas vuestros?

R2: Seguiremos

R1: Yo creo que otra de las cosas importantes de hacer a la gente sentir suyo el proyecto es precisamente la continuidad de ese proyecto, o sea, cuando uno crea algo de la nada y lo personaliza mucho en él mismo cuando esa persona desaparece, desaparece el proyecto. Algo de lo que deben sentirse orgullosos los creadores de la radio que sobre todo fueron José Ignacio Aguaded y Paloma Contreras es que el proyecto lo hicieron sentir de todos ¿no? Y que ese espíritu continúa por ello aunque hoy en el día a día de la radio no esté presente la radio continúa, con ellos súper vinculados pero claro de otra manera ya, de otra forma y la radio continúa viva y continua renovándose y bueno esperemos que por mucho tiempo más aunque no estemos ni nosotros tampoco.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué? Imaginaos que no sois los responsables de UniRadio, imaginaos que estos tres programas no fueran estructurales, ¿vale? ¿Harías algún programa aparte, de otro tema o entrarías a formar parte de otro equipo, algo que os llame?

R1: Sí, yo creo que el proyecto de la radio o sea, como decíamos antes, no solo es radio sino que implica muchas cosas más, entonces yo participaría de la radio, ¿en qué?, pues en casi cualquier tema en el que tú te sientas un poco cómodo hablando y opinando de ese tema

P: ¿Cómo qué?

R1: Pues en el de cocina por ejemplo, no sé, me parece un tema divertido que me gusta también además y que participaría sin ningún problema. O sea, con tal de participar en UniRadio yo participaría en cualquier programa no porque hay temas que no, por ejemplo de música, creo que no sería capaz de hacer un programa de música porque no tengo ni idea, vale, entonces en cualquier tema en el que me sintiera un poco a gusto sí participaría en UniRadio

P: ¿Y tú Manolo?

R2: A parte que ya lo hago [risas] pues, ¡pues sí!, vamos a ver... yo he estado mucho tiempo vinculado al programa divulgación y es un programa del que me siento muy a gusto entonces yo de cualquier ámbito cultural de promoción de la cultura y eso encantado, también y además lo echo en falta pero yo no lo voy a poner en marcha por falta de tiempo; un programa dedicado a la política desde una perspectiva formativa, educativa, de concienciación ciudadana y demás me parecería muy interesante y me gustaría, o temas quizás que en la radio también faltan, programas tipo de entrevistas pero a otro nivel, incluso dentro de la universidad puede ser interesante, a niveles distintos, por dar una perspectiva curiosa de..., muchas veces lo hablamos y nosotros lo vimos aquí, de ver a docentes, a personal de administración y servicios que son una cosa en la universidad y otra cosa en su vida. Y entonces a mí me llama mucho la atención y me parecería muy llamativo pero

R1: Lo tuvimos un tiempo ¿no?

R2: Bueno sí

R1: «El tío vivo» se dedicaba a eso ¿no? Era un programa que traía gente de la vida universitaria con cargos o no, con conserjes, una limpiadora, o sea gente que participaba de la vida universitaria y le sacaba un poco su parte personal

R2: De muchas de esas personas nos aprovechamos nosotros. Y de eso, quien vaya al Mari Curie, no sabe que quien está allí es un especialista en eurovisión y que se va todos los años, sus vacaciones es irse al festival de eurovisión

P: Bueno, algo que me queráis contar que no haya salido y que queráis que yo deje en mi tesis ahí plasmadito que todo el mundo se entere

R1: Que no haya salido... Una hora y media pues...

P: Una hora y media, ha sido media hora para cada programa

R2: Pues yo creo que lo que tiene que quedar aquí remarcado, es decir, que esto no es una radio, que no es un añadido, que yo creo que la universidad es universal, no es solo estudios arreglados de grados, que creo que es lo fundamental. Es el eje vertebrador, pero en torno a él tiene que haber opciones, cada centro ¿no? La universidad de Sevilla no ha optado por tener una radio universitaria y no está mal, habrá optado por muchas otras cuestiones, pero una vez que se apostó y parece que no va al y esto lo digo que parece porque, que lo miren desde fuera, creo que es el momento de decidir, creo que es el momento de decidir si la universidad quiere apostar por un medio como el que tiene o quiera apostar por otras cosas. Pero quizá las medias tintas es lo que más daño hacen porque es lo que mina muchas veces pues el que alguien que disfruta mucho y hablo en lo personal de estar aquí, porque habían meses que le duela las tripas de no saber qué va a pasar al mes siguiente. Y no estoy hablando de esos funcionarios ni nada, es decir, a mí no me importa ser capítulo seis, pero no de veinte días, de dos meses, de... ¡Y yo no lo hablo por mí! «Oye, que Manolo no vale para este proyecto, pero fulanito sí», ¡vamos a garantizarlo con fulanito que tiene tal trayectoria! Me parece, me parecería fantástico y lo digo sinceramente, no, porque este proyecto tiene ya varios, está ya en varias publicaciones. Este proyecto tiene el, ha sido objeto de varios proyectos de innovación docente, con premios, es decir, no alguien se aburrió y decidió hacer un proyecto y redactarlo, que yo redacto un proyecto y sé que eso se hace en unas horas, es decir más o menos pero se hace en horas, no, pero el que te reconozcan que te vean el proyecto bueno, eso ya es otra historia. Esta radio tiene que ya no nos caben los trofeos, ni donde los ponemos, ni paredes para ponerlos y esta radio tiene no una tesis como la tuya sino varias. ¡Que vayan a preguntar!

P: Y los que quedan

R2: Por supuesto, pero yo digo lo que hay, es decir, yo puedo hablar de lo que es, del futuro no porque el futuro no está garantizado y es de lo que estamos hablando, es decir, quién se plantea que organismos, entes públicos como la sanidad, no esté garantizada, nadie, bueno pues yo no lo comparo, pero que al nivel de lo que estamos hablando es una realidad que debería estar garantizada y... Métodos de garantía porque quién lo quiera aplicar decida cuáles son

R1: No, y sobre todo hay gente que le toca decidir, ¿no? Pues decidamos si se quiere el proyecto o no se quiere y si se tira para delante o no pero a mitad no

R2: Yo creo que estamos a lo mejor asumiendo incluso por parte de la gente de la radio, incluidos los becarios, responsabilidades por encima porque es que hay responsabilidades... proyectar la temporada 2013-2014 cuando todos los que contratan esta radio tienen fecha de caducidad el 31 de diciembre de 2013 y nosotros vamos a proyectar, ya estamos proyectando, trabajando hasta 2014. ¿Qué garantía es esa?

P: ¿Algo más?

R2: R1: [Risas]

R2: Y firmo... no es que creo que no está más decirlo

P: No, no está mal

Muchas gracias por su colaboración

Cruzando el charco

Datos Personales

Nombre: Luis Armando Acosta Sánchez

Edad: 34 años

Profesión: Investigador científico de física nuclear

Titulación Académica: doctor en física nuclear

Programa que emite: *Cruzando el charco*

P: ¿Cómo decides participar en UniRadio?, ¿cómo te enteras de que la radio existe? ¿Y desde que te enteras de que existe hasta que emites el primer programa qué haces?

R: Bueno, me entero de que existe UniRadio. Yo me enteré de que existe UniRadio desde que existe UniRadio. Por los pósters y todo, pero no me había llamado la atención hacer nada...

Bueno tenía la idea pero nunca me lo planteé, digamos yo sólo. Entonces conocí Felipe Jiménez Blas, que es era el programa tiene un programa, tenía un programa de 'Fórmula 1' en UniRadio. Lo empecé a seguir, lo empecé a escuchar, me llamó la atención, pero nada. Fue hasta que fuimos a una de las típicas comidas de que organizaba el rector de 3 de marzo o de fin de curso —no recuerdo cuál fue— en la que nos encontramos a Manolo a Manolo de la radio, y estaba yo con Felipe, Felipe me lo presentó y prácticamente Manolo lanzó la pregunta así al aire: «oye tú no tienes alguna idea de algún programa de radio». Yo creo que se lo iba preguntando a cada una de las personas que encontraba. Y yo le dije: «mira, casualmente sí». Y me fui sacando prácticamente todo de la cabeza, de la manga. Son ideas que sí tenía de música latinoamericana, o de música del otro lado del charco en general. Y me dijo: «ah estupendo, porque hay ahora unas convocatorias para mandar cosas, enviar datos. Envíanos esto al correo y vemos qué pasa». Y esto fue como me enteré. Hice el proyecto, lo preparé en dos folios, invité a un amigo de México para que me ayudara un poco y lo envíe y qué será, yo creo que un mes después, me estaba reuniendo con todos los de UniRadio. Con todos los programas nuevos que entraban en ese tiempo. Y me dijeron de grabar un piloto. Entonces, grabé el piloto y creo que una semana después del piloto estaba ya transmitiendo el programa. Y fue más o menos así.

P: ¿Por qué eliges la temática de la música?

R: Por qué elijo, en base a qué o por qué.

P: Sí. ¿Por qué tienes esa idea de hacer un programa de radio de música latina del otro lado del charco, como me ha dicho?

R: Bueno, porque primero, a mí me gusta la música en todas sus expresiones y entonces tuve la idea digamos o al menos me surge la idea a través de una inquietud que había mucha música que yo escuchaba en Latinoamérica, no sólo en español también en inglés, que no escuchaba aquí. Y siempre me pregunté el porqué. Bueno, el por qué es más o menos fácil. Hay una difusión comercial entre disqueras. Hay disqueras hermanadas en un sitio y en otro y deciden establecer lazos de comunicación en direcciones muy exclusivas y no dejan que todo llegue aquí. Lo acotan, digamos. Y dejan que llegue aquello que creen que puede vender entonces hay un montón de cosas que se quedan fuera. Mucho más de allá para acá que somos 20 países que hablamos en español, en el caso de España, de allá para acá que de aquí para allá. Nosotros tenemos mucha mucha mucha música española en México y, supongo que en Argentina pasa más o menos igual. Pero al revés no sucede lo mismo. Entonces de ahí surge la idea del programa. Yo siento que hay un déficit musical y que este programa puede ayudar a cubrirlo y siempre planteado el programa como un programa educativo más que un programa de música como tal o para pasar el rato, un programa de ocio, lo he planteado más como un programa educativo, cultural: venimos a aprender de música venimos a conocer otra música. Esa es la razón. El motivo.

P: Así determinas en realidad el contenido de tu programa porque...

R: Sí, el contenido de mi programa es mostrar música.

P: Pero en general, no hay una temática de música pop, de música rock, de música clásica, es de música general

R: Tan general como para llegar a lo *folk* no. A lo folclórico no hemos llegado, hemos apenas tocado. Pero digamos que de la música más o menos por encima del pop, porque el pop en Latinoamérica, el pop es demasiado pop o sea, es lo más... Jennifer López, Justin Timberlake, de ese tipo ¿no? Podrían entrar incluso Shakira, Juanes, que es muy muy pop. Una cosa que no se hace en España porque aquí la música pop puede ser más de bandas, de rock... Se parece más al rock. Que puede existir un pop intermedio. Allá no. Allá el pop es pop. Entonces yo no lo

llamo de pop, si lo llamo, lo llamo de pop rock o pop alternativo. Entonces al pop y al *folk* no llegamos. Digo, no estamos negados a hacerlo, podría meter... Creo que hasta la fecha, no. Podría meter salsa, cumbia, merengue, nortño, trova... que son cosas muy de allá, o sonos o rancheras no. No por ideología, sino porque lo que más conozco, en lo que más me he movido es la música rock. El *folk* lo conozco, creo que lo conocemos todos los latinoamericanos, pero no soy un experto en salsa ¿no? No está negado el programa a hacerlo, o sea en cualquier circunstancia se haría. De hecho, hemos hecho muchos tributos, hemos hecho tributos a grandes bandas que no siempre son de rock. Entonces las bandas de rock o de rock pop o de hip hop hacen su propia, digamos, versión de esa canción que puede tender a la salsa o a lo *folk* o no; puede ser una versión totalmente distinta. Tomándolo ya en base a ese tributo sí lo hemos mostrado. Pero te digo o sea hemos puesto música latina, muy latin, muy hip hop, de reagie, de rock alternativo, de punk... O sea que muchos ritmos sí tomamos. No estamos cerrados a hacerlo simplemente marcamos una dirección, pero no estamos cerrados a hacerlo.

P: ¿Qué queráis conseguir con este programa?

R: ¿Qué quería conseguir? Pues eso. Transmitir, transmitir una idea, transmitir buena música, culturizar, siempre incluso en el blog lo he puesto, culturizar a la gente que lo escuche porque yo mismo me culturizo cuando me pongo a averiguar de un grupo, de cierta banda, de cierta música que voy hacer pues me pongo a hacer un research en la red. Generalmente Wikipedia que es digamos lo más... no siempre lo más completo, pero quizás sí es donde más cosas encuentras acerca de un grupo y cosas buenas y malas porque si te vas a la página de un grupo normalmente te encuentras lo bueno. En Wikipedia como mucha gente lo va inyectando encuentras cosas buenas, cosas no tan buenas, encuentras de todo siempre en ese tipo de digamos de bibliografía por decirlo así.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Mi programa sí, sí. Mi programa y la radio general. El programa yo creo que dentro de la vida universitaria y también por el tipo de universidad que yo hice en México pues es eso, universidad es universo, entonces se requiere tener universalidad así como se puede aprender de lenguas y de literatura, de historia, de geografía, de física, de ciencias en general, pues la música es parte de todo eso, la música viene como arte y mi programa muestra música y muestra la música que vivimos en nuestro siglo que quizá a principios del siglo XIX o a principios del siglo XX todavía había mucha música clásica como los valeses por ejemplo que eran música pop de ese tiempo, era la música que escuchaban todos. En nuestra época nos tocó más escuchar a «los Beatles» o a «los Cors» o es un tipo de bandas era nuestro pop, era lo que escuchábamos, nuestro pop lo que escuchábamos todos es lo que nos tocó a nosotros. Es un tipo de arte el que nos tocó a nosotros. Yo creo que es un arte que funciona y que es necesario, digo no por ser mi programa sino cualquier programa que muestre música es necesario para la comunidad.

P: ¿Cuándo empiezas a emitir el programa?

R: Lo empecé en el 2010 si no me equivoco en junio, en junio del 2010. Mayo. Mayo... No empecé temporada, de hecho empecé un poquito raro fue entre los meses de mayo y junio me parece de 2010, pero creo que te lo puedo decir porque en el blog tengo el primer programa y no empecé temporada porque no lo sé, porque en aquel entonces... Fue un 3 de marzo probablemente que yo conocí a esta gente, fue a final del ciclo y después esperé un rato, recuerdo casi terminó la temporada como un mes después yo creo que no ha durado tanto más, pero bueno sigue ahora te digo la fecha. Empezamos el primer programa el 16 de marzo o sea que fue iniciando fue poco después del aniversario de la universidad. 16 de marzo de 2010 hicimos el primer programa y hasta la fecha llevamos tres temporadas completas y ese pedacito de marzo a julio. Entonces son 3 y media, básicamente. Y me habías preguntado por la estructura del programa.

P: ¿Cuál es la estructura del programa?, ¿cómo la piensas?

R: Bueno pues es curioso porque cuando empecé el programa pues sí tenía pensada una estructura totalmente distinta y luego las cosas fueron bastante diferente. Te digo. En principio yo la pensé muy distinto. Quería tener secciones, quería tener noticias, quería tener muchas cosas diferentes, ir cambiando la temática. Después me di cuenta de que era un poco imposible hacerlo así porque prácticamente toda la gente que trabajamos en la radio tenemos digamos lo hacemos por amor al arte, por decirlo de la manera más brutal ¿no?, porque yo creo que es un poco más. Sí. Es un poco más. Todos tenemos un trabajo y entonces obviamente mi trabajo me implica al menos las ocho horas que le tengo que dedicar al día y muchas veces más. Entonces la radio siempre es un plus que son horas de tu tiempo libre, ¿no?, digamos. Siempre

he considerado un poco feo hacer radio cuando estoy trabajando. Entonces generalmente termino de trabajar y luego me pongo a hacer radio y pillo horas de mi tiempo para hacer radio, de mi tiempo libre. Entonces muchas veces son madrugadas. Entonces yo me doy cuenta de que si quiero tener una estructura de programa más compleja, no la podía tener. Y me fui a una estructura mucho más sencilla entonces lo que hace el programa es que cada... prácticamente se basa en presentar a una banda, a un grupo de América, del continente americano. Hemos tratado de abordar los... más a Latinoamérica pero siempre tiramos de Estados Unidos porque ¡ese es un mundo!, es un recurso para tirar de vez en cuando, pero hemos cubierto gran parte de Latinoamérica. Entonces es una banda de Latinoamérica. Se habla de esa banda desde el principio se trata de hablar desde sus inicios y se muestra su música tanta como tengamos [conversación de móvil]. Entonces se describe a la banda, toda la información que se pueda tener, la música que hayamos podido conseguir de esa banda, muchas veces es mucha, muchas veces es poca, y mientras se escuchan los temas se va hablando de la historia de ese grupo y porqué los citamos ahí, que es lo que nos tiene que proponer como una primera temática: la banda como tal. Pero hemos hecho temáticas de un ritmo, por ejemplo *reggae*, hemos hecho temáticas de *ska* por ejemplo, que también puede ser, o temáticas de tipos de bandas. Una vez hicimos un programa que propusieron en Facebook de los guapos, ¿no?, por ejemplo, «los guapos del rock». Entonces hicimos una convocatoria... hay muchas chicas en Facebook y quiénes les parecían guapos... muchas chicas muy roqueras y nos decían «este este» y encontramos una canción de cada banda y fuimos describiendo porqué se convirtieron en un Rockstar y porqué en un *facestar* que mostraba su cara o su físico. Pero te digo siempre desde un punto de vista cultural, como más educativo de describir ese tipo de cosas

P: Pero al final el programa no ha quedado dividido en distintas secciones sino que cada programa entero está dedicado a algo

R: Cada programa entero está dedicado algo trato, es una temática siempre. Trato de que sea así porque yo creo que así me ha resultado más sencillo. Uno de los últimos programas que hice en esta temporada que acaba de terminar fue uno de al menos unas seis o siete bandas me enviaron su música pero me enviaron dos o tres canciones dentro de este año bandas; que yo no conocía contactaron conmigo, no sé cómo, supongo que por los medios, por Internet me enviaron cosas, o lo escucharon también por Internet, me enviaron cosas al correo, y yo hice un programa al que llamé «nuevas promesas» y metí una canción de cada banda describiendo cuál era esta nueva propuesta, todas más o menos nuevas, y entonces mostré una de cada una. Entonces había una temática, siempre es una temática y sobre esta temática se desarrolla el programa

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Pues sí. Básicamente porque muchos universitarios se han acercado a mí, particularmente de mi entorno y muchas veces de otros entornos ¡es curioso!, para participar o para proponer. Entonces he invitado este año incluso a dos personas a decir su propuesta, particularmente a una chica colombiana que conocía música y le dije que si quería participar y me dijo que sí, me dio un montón de música y ella misma presentó una de las bandas; estará más veces. Otro chaval que le gusta el clásico, el rock clásico, también quiso participar y bueno, en general, que estamos muy abiertos a eso y he tenido digamos un buen *feedback* de parte de la gente. Yo creo que tampoco te puedo hablar exageradamente de que lluevan las propuestas, de que lluevan cosas, de que la gente te hable mucho, pero sí dos o tres se te acercan y te dicen algún comentario. Yo creo que ya eso es algo porque la radio no es lo que era ante. es muy complicado

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, claro, por supuesto. Si por supuesto que sirve es un medio

P: ¿Cuántas personas componen tu programa y qué labores tienen?

R: Bueno, pues, digamos que el que más trabaja obviamente soy yo, porque tengo que hacer el programa, prepararme. Generalmente yo soy el que va al aire, yo soy el que habla, el locutor digamos, pero no soy el único. Yo he tenido mucha ayuda de mucha gente lo cual agradezco mucho, particularmente tengo un equipo mexicano, son mis amigos, muy completo y cada uno ha aportado parte. Digamos de ahí los que más han aportado, el chaval con el que lo monté esto que es yo le digo «la rocola humana». No le gusta que le diga así, pero sabe mucho de música. Este chaval fue mi compañero desde hace mucho tiempo, de escuela y es comunicólogo también. Además de tener tanto conocimiento de música, él ha hecho muchos programas conmigo, no tantos como los que he hecho yo, pero sí ha hecho ya muchos y lo curioso es que lo grabamos vía Internet. Se conecta a Skype, yo me conecto en el ordenador donde sea y lo pillo y lo grabamos mucho tiempo porque he estado dos años fuera trabajando en Italia he tenido

que hacer el programa en mi ordenador. Entonces era grabar mi voz, muchas veces con la voz de él y después, agrupar la música. Hacer la edición. Esto son unas tres horas de trabajo si fuera continuo, más o menos, entre grabar. Grabar te lleva una hora, editar te lleva una hora y luego limpiar el programa y hacer la mezcla te lleva otra hora; entonces si fuera efectivo el tiempo serían tres horas. Normalmente pierdes hasta más, pero cuando va la cosa muy bien y muy rápido son unas tres horas. Entonces ése es el trabajo más arduo, además de buscar la información, que también es tiempo más. Somos, pues él como locutor y yo, dos chavales que yo los incluyo en el grupo, dos chavales locales de aquí, un chaval que se encargaría de ir más a la música de rock clásico quizás y otros géneros y, esta chica que es colombiana que básicamente la voy a tener poniendo las bandas que me dio de Colombia. Hace un poquito... En México hay una chica que se quiso encargar del club de fans, hizo un club en Facebook y lo lleva ella y ella va invitando gente al club, va haciendo propuestas, va haciendo cosas, va mencionando los programas los va linqueando, va haciendo un poquito esta labor de Internet, y tengo otra chica que vive en Cancún, en Playa del Carmen de hecho, que ella se ha encargado de conseguir muchísima música. Entonces mucha de la música que he mostrado la ha conseguido, ella me la envía tipo inbox, dropbox, o lo que sea, la consigna, llega aquí, yo la agrupo y hago un programa de lo que me envía. Voy viendo entonces, incluso aún tengo cosas de música que ella me ha enviado para el próximo programa. Es importantísima su participación, y hay otro chico en México que también es muy amigo mío, que es cantante, tiene dos bandas de rock y él hasta esta tercera temporada y, espero que haga también la cuarta, me ha hecho las intros del programa. Entonces es un intro que suena muy mexicano, muy latinoamericano, que era mi intención, que no sonara un programa local, que sonara un programa de fuera. Y entonces con la voz que tiene, que es una voz muy bonita, que a mí me gusta mucho, graba el intro y me lo envía unos días antes de que vaya a grabar el primer programa. Hizo también alguna cuña. Entonces la idea es su voz, está ahí por su voz, también tiene mucha participación en los blogs en Facebook pero está ahí por su voz. Y hubo también otra chica en México que se acopló también este año y que me sigue enviando música y espero que me siga enviando. Entonces básicamente es el equipo.

P: O sea que en realidad sois ocho y tú eres el que coordina, produce, pule y organiza el trabajo de todos.

R: Sí, voy pillando todo lo que va saliendo. Básicamente somos yo, Rafa y Angie aquí y en México: Víctor, Selene, Gabriela, Arleen y Sergio, sí, ocho.

P: Genial, defíneme tu programa en dos palabras.

R: Mi programa: música América [risas]

P: Mira ahí tienes una lista de valores... [plantilla]

R: Libertad de expresión, bueno, primero la libertad de expresión, de lo cual hablamos mucho. Eh... Es que muchos, digamos, como hablamos mucho de historia, de la historia de la música de músicos, pues ahí siempre se tocan temas de todo tipo. Entonces si te quisiera hablar de igualdad y libertad de expresión te podría decir que hicimos un programa de Bob Marley, donde comentamos toda su actividad política por ejemplo y, que él promovió mucho la igualdad, estaba muy en contra de la situación de la gente afroamericana, la situación que tenía y pues lo combatió muchísimo. Entonces casi que cualquier tema como este relacionados con la ciudadanía algo se ha dicho en el programa, ahora los que más se tocan son, obviamente, la libertad de expresión. Algo que comentamos mucho en UniRadio es, bueno, y además en el programa en sí es que nosotros conseguimos la música como podemos, y que gracias al hecho de que somos una estación universitaria que no tiene ningún ánimo de lucro pues, al menos hasta ahora, pues podemos darnos el lujo de hacer eso no. No sé a qué grado tendríamos que cambiar si en cierto momento tuviéramos un patrocinio muy grande o si alguien se estuviese enriqueciendo a costa de nosotros, ¿no? Entonces yo promuevo mucho eso, la libertad de expresión porque siempre he dicho mis ideas, siempre lo digo desde mi punto de vista, o siempre hablo desde lo que yo pienso. Al menos se promueve esto, hablar, participar. De libertad política o libertad religiosa, de política hablamos poco la verdad, tocamos muchas veces situaciones políticas por ejemplo, cuando hablamos de bandas argentinas ellos en los años 80 tuvieron muchos problemas con Menem porque a Menem no le gustaba que hubiera libertad de expresión de conciertos. Los conciertos se comunicaban y el rock suele ser anarquista en muchas épocas, entonces son temas que comentamos siempre al final de cuentas. En cuanto a libertad religiosa también un poco. Mucha de la música que ponemos o algunos de los músicos, al ser latinoamericanos, tienen contactos religiosos importantes, entonces también de eso hemos hablado en el programa. Liderazgo pues menos, el programa no va en esa tendencia, no va en esa tendencia de demostrar valores, es más tener, brindar cultura no. Competencias, quizás

liderazgo hablamos hablamos mucho del trabajo de grandes músicos que han llegado a ser grandes líderes, grandes imágenes, grandes gurús de lo que hace. Competencias y habilidades sociales, pues no, salvo que hablamos mucho del lenguaje, de las diferencias de lenguaje. Competencias y habilidades audiovisuales, muy lejos somos radio. Respeto, responsabilidad, solidaridad, tolerancia..., son demasiado sociales. Digamos que el programa no se mete en un tema más social, sino que es transmitir, es una transmisión cultural pero más que nada histórica, no va tanto por este lado. Luego me paso relacionadas con Servicio público. Alfabetización mediática, esto es curioso, de alguna manera sí, hablamos mucho mucho mucho de lenguaje, de las diferencias de lenguaje. Yo cada vez que puedo trato de hablar en los dos lenguajes, en el lenguaje latinoamericano y en el lenguaje español y, muchas veces traduzco. Entonces, si alguien escucha el programa con atención y le interesa no sólo escuchar la música sino escucharme también a mí, yo siempre hago mucho énfasis en las traducciones de las palabras. Digo la palabra como se dice en latinoamericano y digo la palabra como se dice en español. Los *slangs*, traduzco mis *slangs*, si dijo chido es como decir guay. Entonces lo hago mucho y para mí eso es importantísimo, al menos para mí que vengo de Latinoamérica hacer esas comparaciones es importante porque son dos lenguajes distintos, el de la calle es totalmente distinto probablemente tenemos un español con el que nos podemos comunicar, y por el cual me estás entendiendo tú, pero hay también un *slang* en el que realmente sería difícil y es en esa lengua con la que realmente hablamos. Entonces de eso quizás muchísimo. Difusión de contenido e información/estado de opinión, pues todo esto, obvio. Más que nada la difusión de contenidos e información es quizás lo que más da el programa, contenido por su contenido artístico musical histórico, información; eso, todas las que encontramos se transmite también. Educación ambiental pues no, realmente poca, no es un tema en el que nos basemos. Educación del ocio, sí, muchísimo. Recomendamos qué cosas escuchar, qué cosas hacer, qué cosas ver. Educación del ocio, tiempo libre y deporte; pues más que el deporte, el tiempo libre; dedicar, sí recomendamos siempre utilizarlo para escuchar música. Educación formal, pues menos, formal nunca, siempre educación pero tan formal no. Educación para la paz, pues igual, transmitiendo ideas, mucha de la música y muchos de los músicos que hemos mostrado son activistas normalmente, entonces nosotros siempre mencionamos eso «bueno esa persona no tan sólo es reconocida por su música o a nivel artístico es reconocida, sino que está asociada a Greenpeace, está asociada a la Unesco, es representante de algo», casos como una colombiana Andrea Echeverri que está muy involucrada en cosas de ayudas humanitarias. Lo mismo que era antes Bob Marley. Esto sí, muchísimo. Educación para la tolerancia, igual es histórico, se puede tomar de ahí. Racismos y xenofobia, es lo que te decía antes, de bandas que han combatido. Hicimos en cierto momento un programa acerca de música de denuncia, música latinoamericana de denuncias, o sea, hacia el racismo, la intolerancia, la xenofobia. Fomento de la lectura sí, normalmente recomendamos qué leer, cosas que hemos leído nosotros y que nos parecen ideales para entender ciertas cosas. Y más que nada qué oír. Interculturalidad, bueno, el programa es eso básicamente, el programa es intercultural 100% en cuanto a idioma y tradiciones y todo. La interculturalidad probablemente sea la característica más importante o más observable del programa. Orientación profesional/vocacional, bueno..., tampoco le decimos a nadie qué hacer. Participación y análisis crítico, bueno la participación digamos de al aire no, pero en foros sí, muchísimo. Radio universitaria 100%, yo creo que este tipo de radio sería difícil de colarla en una emisora normal porque a pesar de que es un programa musical que muestra bandas muy buenas y propuestas succulentas, al mundo al menos es el punto de vista de la gente que lo hacemos, yo creo que no siempre podrías irte de repente, brincarte a los años 60 y luego regresarte a este año, a este siglo, quedarte a la mitad, cambiar de registro y a otro tipo de ritmo- Que un programa normal quizás te acotaría más y bueno, el nuestro es totalmente libre y eso nos da mucho gusto y eso sólo se puede hacer en radio universitaria.

P: Cuéntame un poco de la producción de cada programa. ¿Cómo elaboras tu programa?

R: Cómo elaboro el programa. Bueno pues normalmente cuando empecé lo tenía muy claro porque conocía muchísimos grupos, lo tenía muy claro hasta se me acabaron esos grupos porque ya vamos por el tercer año. Entonces cómo elaboro el programa, pues pienso «¿qué tengo?», particularmente qué tengo de música. Yo quiero que el programa sea cultural pero a mí lo que me interesa es vender esa música, mostrar esa música, entonces trato de hacerlo. Elaboro una escaleta y en la escaleta lo que hago es, o bien me voy históricamente o bien me voy en un orden más catártico, qué canción quiero que suene en plan libro, una introducción, un clímax y un desenlace. Eso lo trato de armar así y lo demás es también basado en digamos..., los intermedios normalmente entran seis o siete canciones en 3 o 4 minutos entre canciones, en el programa que es de 55 minutos y son diálogos de dos o tres minutos, no son

más. Entonces, en mis dos o tres minutos diálogos, yo lo que hago es organizarlo de tal manera que voy contando tanto del tema de que está sonando, como del por qué se grabó, cuándo se grabó, qué estaba pensando esa persona que lo hizo en aquel entonces, o sea, es un efemérides histórico totalmente, hasta incluso opiniones. Y que si es una banda que a mí me tocó vivir en parte de mi juventud o en la adolescencia, pues también contar experiencias de lo que yo veía en ese tiempo o en ese momento cuando sonaba esa canción cómo se comportaba la sociedad, o cuál fue el impacto de ese tema en la sociedad..., es algo que como se ha estructurado básicamente hasta llegar al fin. Normalmente cierro agradeciendo a todos la colaboración, invitando a que la gente participe más o menos y siempre cerramos con un tema. Abrimos con el intro, después del intro hablo yo, entra la primera canción y siempre se termina con una canción en lugar de un «hasta luego».

P: Guion o escaleta o las dos cosas.

R: Guion o escaleta..., pues yo me iría más a una escaleta muy improvisada, una escaleta que son pedazos de papel que llevo yo siempre y en los cuales meto los temas y muy basado mucho y sin él creo que no he hecho nunca un programa, con mi ordenador. Mi ordenador conectado a Internet es digamos mi pantalla, mi manera de obtener información rápida, mi teleprompter, digamos de alguna manera, y una escaleta siempre para medir los tiempos de la música cuando se hace el programa grabado en ordenador, porque es importantísimo porque tienes que saber cuánto dura la canción y cuánto puedes hablar tú. Entonces yo tengo una lista donde pongo todos los temas que van a sonar y entonces basado en el tiempo que tengo de música programo el tiempo hablado, el tiempo que tengo de voz. La radio, el estudio es un poco más fácil o más difícil también, porque hago lo mismo con una lista de los temas pero ahí siempre tengo noción del tiempo. Entonces en base a esa noción del tiempo que tengo es como un relojito que me está diciendo cuánto tiempo me queda, trato de improvisar lo más posible para que entre todo, más o menos cuando ya llevas dos o tres programas, te vas enterando de cómo funciona todo y lo vas cuadrando mejor y si te falta un tema bueno, pues ya no lo pones igual, pero intentas que todo cuadre y que todo entre dentro de la escaleta. Soy más de escaleta que de guion.

P: Cuando trabajas en el contenido de cada programa en que piensas divertir, formar informar o promover la participación.

R: Yo creo que sería formar e informar, creo que es lo que más y también divertir o sea si un programa no es divertido la gente no te escucha.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de tu programa por parte de UniRadio, de la dirección de UniRadio?

R: En el contenido nunca. Una cosa que sí me pasó una vez y que fue un poquito bruta para mí porque me pareció importante para una radio es que me modificaron el horario. Porque una persona no podía transmitir el martes, el miércoles, me dijeron que si me podía pasar. Obviamente me preguntaron, pude haberme negado, aunque no lo hice, pero no me parece muy serio y digamos que no me pareció una cosa muy seria, cambiar un horario en un programa que ya lleva mucho tiempo y por uno nuevo, y más desde un contexto universitario. Desde la segunda temporada. Desde la segunda temporada estamos en miércoles puestos en lugar de en martes y ¡que te voy a decir! Esto no me agradó. Ahora pues ya todo el mundo prácticamente lo sabe, que estamos este día de la semana, pero en aquel tiempo no me agradó, pero bueno, tampoco quería bloquear a nadie que tuviera tiempo de hacer algo. Yo sé lo difícil que es hacer el trabajo entonces si esa persona no podía tal día pues bueno, y grabando el programa de lejos. Yo lo grabo el día que sea, me reprogramo y no pasa nada.

P: ¿Qué medios técnicos digamos, qué recursos utilizas?

R: Qué recursos. Internet muchísimo el que más quizás, y los medios que me da Internet para para pasar información, o sea, para bajar música. Aquí no se puede, si se puede bajar música es algo que también propongo en el programa estoy muy en contra de los altos cánones que se pagan por la música y siempre, si puedes conseguir algo, ya el hecho de escucharle tú y ponerlo en la radio ya estás ayudando a esa persona. Tampoco les voy a robar su música, todo lo contrario, puedo difundirla pero no a un alto costo. Entonces todo lo que pueda conseguir en Internet lo he hecho. Muchas veces y una gran mayoría de las veces, son los mismos discos de personas de la colaboración. Como te he dicho son gente que conoce mucha música, que baja sus discos al ordenador y me envía la música, o sea que no la estamos descargando siempre; de hecho, son más las veces que hemos bajado discos que hemos vaciado discos en el ordenador que descargarlos de Internet; pero sí, el principal medio es la comunicación vía multimedia, vía ordenador. Y bueno luego pues eso, la música que tengo, que la que he tenido yo, pero

volvemos a lo mismo, es informática. Muchos discos que me he tenido, discos míos que he tenido que descargar al ordenador, mucha música que he tenido que cambiar de formato, siempre volvemos a lo mismo. Y lo demás pues, el equipo de UniRadio, lo que tiene UniRadio. Yo cuando hago el programa fuera, mi carrera me lleva, mi trabajo me lleva mucho a viajar, entonces me hice de un equipo sólo. A mi ordenador le compré un micrófono más o menos bueno que encontré alguna vez en Alemania que es un micrófono de ordenador pero es bueno, al menos mejor que los de diadema o algo así no. Y unas bocinas, unos speakers para estarlo escuchando bien y para grabar cuando mi colega de México envía la información. Bueno, cuando estamos hablando cuando estamos en una conversación telefónica, pero para entrar para poderlo grabar necesito que se esté escuchando. Entonces compré unos speakers grandes de buena calidad para que se escuchara bien su voz para grabarla como si estuviera hablando conmigo y, básicamente eso es lo que usamos.

P: ¿Has necesitado algo que no tuvieras en UniRadio?

R: Todavía no. No sé si lo voy a necesitar, que eso es algo que he propuesto y no sé si lo voy a tener que justamente era esto, que en cierto momento estas llamadas que yo hago para grabar un programa vía a México, que prácticamente salen gratis porque se hacen por Internet, buscar la forma de grabarlas así, de tener la conversación vía Internet. Eso se lo comenté una vez a Manolo y me dijo que lo habían intentado una vez, pero que había sonado fatal; entonces es algo con lo que me tengo que poner. No me lo han negado pero no sabemos si funciona, lo podemos intentar, ya es cuestión mía ponerme a jugar con eso. Yo creo que de momento no y, de hecho, alguna vez tuve problemas con algún tipo de file, que una canción no estaba en el formato que tenía y justamente ahí tenían la manera de convertirlo, así que para nada.

P: Vámonos a la audiencia. ¿Qué importancia le das?

R: Mucho, la valoro mucho. Lo que sí puedo decir es que es difícil de conseguir porque la gente no escucha radio desde hace mucho tiempo, ya es algo que se ha perdido y básicamente porque se tiene Internet. Pero bueno Internet es una manera también de escuchar radio, entonces yo la valoro muchísimo y por eso mismo he hecho campaña digamos, algo con lo que he presionado mucho la dirección de UniRadio es mantener la red, mantener Internet, porque mi idea es que la radio se ha dejado de escuchar como tal. Los sistemas de radio tú puedes ir a 1000 sitios y ya no vas a encontrar radios sonando, es muy complicado. Sin embargo la radio se puede escuchar por Internet, entonces en cierto año creo que fue la segunda temporada tuvimos muchos problemas, en general la universidad tuvo muchos problemas con Internet, se caía el correo, estuvo muchas semanas fuera, no llegaba, llegaban tarde, entonces es algo que afectó mucho a UniRadio y me afectó a mí directamente. Entonces pasaron muchas veces semanas en las que un día sonaba programa en Internet y otro día no sonaba y, el hecho de que no sonara en Internet, yo viviendo en Italia, es que yo ya no lo podía escuchar. Entonces a mí eso me molestaba muchísimo. Yo no poder escuchar mi programa, decías «bueno ya que me costó tres horas de mi vida hacerlo más lo que me pasé investigando y leyendo...», me gustaría escucharlo en directo y ver que está sonando y ver que alguien lo está escuchando y, al mismo tiempo, estar conectado y ver las impresiones». Entonces yo presioné mucho a Cinta, le envié un correo y le dije «mira presiona tú», porque yo llamaba y le decía «mira, no estamos sonando en Internet» y me decía, «es que ellos se fueron, es que ellos solo trabajan por la mañana, y ya no podemos hacer nada, y blablablá». Vaya tela. Ahora nada, mañana. Sí, pero aquel día pasaba el programa y entonces, importantísimo, que me escuchen. Si no te escuchan no te motiva hacer el programa. De hecho algún programa que he hecho que no tengo feedback de la gente en Internet o en algún sitio distinto, por la calle, pues me quedo un poco más desilusionado, porque digo «la gente tendría que estar haciendo cualquier otra cosa en ese momento», pero las diez personas que sabes que te van a escuchar siempre no están. Entonces también obviamente la difusión de los podcast, todo ese tipo de cosas vía informática me parecen importantísimas. Sin audiencia no tiene mucho sentido la radio.

P: ¿Qué recursos tienes tú, qué medios tienes para estar con contacto con tu audiencia? O sea, tú me has hablado de un blog, me has hablado de Facebook, me has hablado del correo incluso.

R: pues son esos básicamente y son esos tres que mencionas. El Blog ha dejado de funcionar básicamente porque no lo..., sigue en Internet obviamente, pero lo tocamos poco porque entraron los podcast y el bolo era para limpiar toda la música y una vez que UniRadio sube todo a la página, pues ya directamente linkeamos a UniRadio, nos saltamos un paso. También yo creo que meter un blog, y meter Facebook y meter Twitter en lugar de tener mucha interacción, como que lo complica más porque no sabes de donde viene cada cosa. Entonces todo lo esta-

mos focalizando en la página de Facebook a la que se sigue añadiendo gente que no todos escuchan cada semana el programa pero sí unos una vez, otros otra vez, y hay gente que sí está constantemente escuchándolo porque tiene la opción y se ha enganchado. Pero es eso, mi recurso básicamente ahora mismo es el Facebook y el correo también, porque gracias al correo ha llegado mucha información para poner bandas, linkear bandas, y esas mismas bandas han linkeado su música a sus propios países.

P: ¿Con qué periodicidad tiene relación con la audiencia, cada semana en cada programa?

R: Sí, sí, cada semana.

P: ¿Lo ves suficiente mejorarías algo?

R: Lo veo suficiente considerando que es una actividad que para mí tendría que ser secundaria aunque le dedico mucho tiempo para alguien. Pero lo veo suficiente para alguien que no es profesional. Incluso más. Incluso por encima, porque...

P: En cuanto a formación de radio, ¿has recibido algún tipo de formación antes de ponerte delante de los micros?

R: Mmmm... Digamos que de parte de la universidad, no. Yo, digamos, que la ventaja que tenía con el micrófono es que yo mismo he hecho muchas bandas de rock, en las cuales muchas veces me ha tocado cantar. Entonces digamos que el micrófono no me asusta. Y después, también hice cuatro años de teatro, entonces, tampoco así como que el hablar de frente al público y eso... para nada. Entonces lo único que sí es muy... no sé, que sí te puede poner muy nervioso en radio es el tiempo. El tiempo, y además en el caso de UniRadio, que ellos siempre se han descrito como precarios, entonces cuando es un programa musical te regala la consola. Y yo desde el primer programa que hice tuve que controlar mi consola. Y ese puntito es complicado. Ahora me encanta. Digo, es algo que siempre me ha gustado hacer, la electrónica de equipo, siempre me ha llamado la atención. Pero obviamente al principio es complicado y estar pensando en que tienes que apretar un botón en lugar de estar pensando en lo que tienes que hablar, o pensar en las dos cosas al mismo tiempo, es complicado. Pero bueno al final te acostumbras y lo haces bastante fácil ¿no? Al final lo haces muy fácil, pero sí que cuesta.

P: Si tuvieras que decirme esas carencias formativas que notaste, ¿sería eso, el manejo de los aparatos?

R: Ehhh... Digamos que la experiencia haciéndolo conjunto. Digamos la situación normal de un locutor, digamos, la más deseada sería estar dentro de la cabina y estar con tu técnico que te está ayudando. En UniRadio no se puede hacer, es una radio universitaria, yo lo puedo entender. Entonces, desde el punto de vista formativo, pues sí. A lo mejor ponerme con eso. Pero no es... digamos, no es una cosa tan compleja. No creo que necesitara un curso para hacer un curso muy largo. A lo mejor con una hora de explicación... A lo mejor entrenamiento, más que un curso, entrenamiento.

P: ¿Crees que sería recomendable a la gente que empieza darle una pequeña formación?

R: Sí, sí, yo creo que sí. Yo creo que... Más que nada, si esa va a seguir siendo la tendencia de UniRadio de que los musicales lleven su consola y además, para no hacer a la gente tan dependiente, porque al final es una radio que se supone que hacemos todos. Pertenece a una universidad. Y pues desde ese punto de vista tendríamos que también ponernos la camiseta y aportar, digamos. Al final, la radio también nos está formando a nosotros, no. Pues sí, aprender.

P: Antes de participar en UniRadio, ¿habías tenido algún tipo de contacto con otro tipo de radio comercial o universitaria?

R: Bueno, había sido invitado a dos programas de radio, de radio comercial, pero en México. No aquí. Y eso porque tocaba música, digamos. Invitado como banda. Que había estado en un estudio de radio antes, digamos, pero no con mi propio programa.

P: Llevas más de una temporada... Entonces ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Llevo tres. ¿Qué cambios he visto? Bueno, de la última temporada, pues la parte que a mí me interesa mucho de Internet, que está funcionando mucho mejor. Que están haciendo mucha más... están explotando por fin mucho la parte informáticas, que la tenían olvidada. Quizá por tener una componente humanista muy fuerte, como que se han olvidado un poco de la tecnología. Al menos eso notaba yo el primer año, año y medio, que como que lo dejaban de lado. Y ahora están muy activos en Facebook, están subiendo prácticamente todos los podcast cuando termina el programa, están haciendo todo esto mucho más dinámico. Entonces a mí eso me parece importante porque es el futuro, de hecho, no es el futuro, es el presente. Entonces, desde ese punto han evolucionado mucho. Y ya está, no. O sea... En general, tampoco ha cambiado muchísimo, pero digo que los cambios que ha tenido han sido positivos.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí, bueno, no siempre tengo la suerte de conocer a todos. La pasada semana se reunieron y conocí a muchísimos que yo no conocía. Tengo la oportunidad de conocer a los técnicos, siempre. Porque vas, haces tu programa y te vas, pero bueno, estas reuniones ayudan mucho. Entonces hay al menos dos al año, pienso. Y pues sí ahora conozco a bastantes más.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Estupendo. Digo la verdad porque prácticamente es un ambiente que sale solo. Cuando vas ahí, te lo pasas muy bien con la gente. Bueno, porque saludas a todo. Pero bueno, al final estás en casos como mi programa, pues estás solo. No hay mucha interacción con más gente porque lo hago solo. En general, las dos personas con las que trabajo cuando estoy allí que son Rocío y Antonio. Me llevo estupendamente.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, sí, sí. Seguro.

P: ¿Con qué tipo de apoyos cuenta UniRadio? Lo que sepas.

R: Lo que sé. Bueno, pues por lo visto tiene ciertos pequeños patrocinios de algunas fundaciones y cosas así que digamos no por ser UniRadio, sino porque normalmente patrocinan a la Universidad de Huelva. Eso es lo que tengo idea. Últimamente, pues premios que ha tenido, le han inyectado dinero y en general, es lo que yo conozco. Digamos que... y obviamente lo que inyecta la universidad de su presupuesto. Pero más allá... no tengo mucha idea.

P: ¿Introducirías algún cambio?

R: En UniRadio, pues yo quizá lo que sería es... el cambio que introduciría pues es no negar la apertura, pero sí filtrar un poco más. Filtrar en base a... que quizá se haya hecho y quizá sea un cambio de los que no haya notado. Filtrar un poco más la programación, tratar de filtrar desde el punto de vista de tratar de buscar seriedad de la gente. Me tocó ver, cuando yo hacía programas, que venían algunos programas que duraban tres o cuatro y terminaba. Tres o cuatro programas, no tres o cuatro temporadas. Eso a mí me parece... Cuando yo empecé. Ahora igual sea distinto. Yo no he visto más. Pero hay nombres que tú ves cómo se mantienen, se mantienen, se mantienen... Pero has visto otros cuarenta que ya no están y que duraron muy poquito y con gente... no sé... muy poco seria. Entonces, desde ese aspecto, tratar de filtrar un poco más, no ser tan receptivos a todo. Tratar de filtrar para también hacer la radio un poco más seria pero desde el punto de vista corporativo, no desde el punto de vista radio. Desde el punto de vista corporativo. Decir, mira, eh... Profesional. Más profesional. Son cosas que cambiaría.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Al principio, nervios. Siempre sientes el nerviecito, que te pasa también en teatro. O cuando cantas y eso. Pero me da un subidón. Es vigorizante.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: A mí, mucha satisfacción. Me da una actividad... Una vida que siempre he querido seguir haciendo, que nunca he dejado de lado, que es mi contacto con la música, con el arte, con la gente, con la gente distinta a lo que yo hago, o sea, a la física, en este caso. Y estar en contacto con otro tipo de gente, otro tipo de ideas, me da muchísimo. Yo creo que me da más la radio a mí que yo a ella.

P: ¿Qué le das tú a la radio?

R: ¿Qué le doy yo a la radio? Pues... le doy una persona más que trabaja gratis para tener un programa, para mostrar cosas, ¿no? [risas] Este... le doy ideas. Mis ideas. Vendo mis ideas. Le doy público internacional. Hay mucha gente de fuera que escucha el programa. Le doy difusión internacional a UniRadio, quizá de los que más, porque mi programa lo escuchan mucha gente en México y además en países como Argentina, Colombia... Si no lo escuchan siempre, seguro que lo han escuchado alguna vez, porque es difícil. El programa allá pasa a la una de la tarde, en México, por ejemplo. En Argentina, a las tres. Entonces, son horas difíciles para escuchar radio, porque es un programa nocturno. Aquí a lo mejor lo puedes escuchar en el coche. Me decía el otro día uno que yo siempre lo escucho en el coche, cuando voy a casa. Pero a la una es casi la hora de comer, de estar trabajando en México. Sin embargo, la gente te escucha. Entonces yo creo que... desconozco mucho la trascendencia de otros programas intercontinentales, pero la difusión internacional..., pero yo creo que *Cruzando el charco* lo ha trabajado muchísimo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Bueno, como un proyecto encantador que curiosamente, quizá no pensado por jóvenes pero sí manejado por jóvenes, que me parece importantísimo, porque eso lo hace un proyecto muy dinámico, muy entusiasta, con muchas ganas de hacer las cosas y que se prohíben pocas cosas. O sea, que puede ser muy poco intolerante. Que es muy abierto y con un proyecto que a

mí en particular me ha dado muchos buenos momentos, mucha satisfacción, y que me ha permitido de alguna manera trascender... hacer una cosa inmortal. Yo no sé cuanto durará el programa, pero hay una cosa que yo comento mucho y lo digo, me gusta hacer el programa porque si alguna vez tengo hijos, me gustaría mostrarles que una vez tuve un programa de radio. Y que sonaba en radio. Y que sé hacer más cosas de lo que hago ahora. De lo que ellos me verán hacer, en lo que me verán trabajar. Entonces es una cosa buena. Yo la catalogo en general a UniRadio como una cosa buena. Una de las cosas buenas que le ha pasado a esta universidad.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a continuar?

R: Pues hasta que ya mi tiempo sea poquísimo o no poquísimo, que ya no tenga ni un minuto para hacerlo. Bueno, también depende de mi situación profesional en la universidad. Yo intentaré continuar. Aunque digamos UniRadio no te pide ninguna vinculación con la Universidad para seguir haciendo el programa, lo cual a mí me da muchísima alegría. Y porque me dice bueno, si yo estoy en México podré seguir enviando mi programa y lo seguirán pinchando. Entonces mientras tenga tiempo intentaré hacerlo. Siempre y cuando me siga a mí también dando cosas. Si yo ya en cierto momento veo que no puedo y además lo veo como algo que ya me está más que dando cosas a mí, me está fastidiando o me está aburriendo, pues a lo mejor empiezo otro o descanso un rato, que también es importante, rehacerte e intentar otra cosa. O sea, yo creo que como todas las cosas terminará algún día, pero de momento no lo tengo pensado. Creo que vamos a por una cuarta.

P: ¿Vas a cambiar algo en tu programa?

R: Voy a intentar sí cambiar algo que es casi todas las veces que pueda no estar solo. Porque siempre es mejor dialogar que hablar, que el monólogo. Tengo a mis colaboradores en México, tengo a mi gran colaborador en México, pero no siempre puede hacer el programa. De hecho esta temporada hicimos poquitos juntos, he hecho casi todos solo. Pero he visto que hay gente que quiere participar, como estas dos personas que he llevado, entonces trataré de hacer más diálogos que monólogos.

P: ¿Participarías o realizarías algún otro programa?, ¿por qué o para qué?

R: Sí, por invitación, básicamente, porque yo creo que para participar en otro programa no puedes decir «oye, yo quiero participar en tu programa». Alguien te tiene que invitar, así como tú: «oye te quiero entrevistar». Pues lo mismo. Yo participaría en otro programa si me invitan a participar. A partir de esta reunión, de esta fiesta, que tuvimos salieron ideas de programas entre los cuales podemos colaborar e invitarnos mutuamente.

P: Pero hacer otro programa tú, ¿no?

R: Hacer otro programa no, imposible. Es demasiado. *Cruzando el charco* me quita todo el tiempo que tengo para hacer este tipo de actividad. Todo.

P: ¿Algo más que quieras añadir que no te haya preguntado?

R: No yo creo que ya he hablado un montón de tiempo.

Días de cómics

Datos Personales

Nombre: Gerardo Macías Prieto

Edad: 42 años

Profesión: Periodista. Tema del cómic

Titulación Académica: Licenciado en Periodismo

Programa que emite: *Días de cómics*

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Bueno, pues... Exactamente cuando la conocí, no sé porque la verdad es que de vista conocía a mucha gente por allí. ¿Cuándo nos empezó a entrar el gusanillo? Porque había un programa que sigue existiendo, que es *El Astrolabio*, y me decían: «pásate por allí, un poco y tal». La pretensión era que fuese sobre redes sociales el programa. Sigue siendo de redes sociales el programa, pero han tirado en convertir un poquito en variedades y tal. Y los que lo hacen son amigos. Precisamente, nos conocimos en temas de reuniones de blogueros y eso. «Ah, vente por aquí, que te queremos llevar al programa y no sé qué». Y una cosa llevó a la otra. Empezamos... Otro de los blogueros quería hacer el programa del *Tipómetro*, y ya hablando con mi hermano me dije, pues vamos a hacer también el de comic. Y así una cosa tiró de la otra.

P: Desde que te enteras de que UniRadio existe hasta que emites el programa ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?, Con *Días de cómic*. ¿Hiciste proyecto?

[...]

R: Pues mira, con *Días de comic*... Ya digo. Empezó con una semana de retraso. Fue al ver que nos iba bien en el *Tipómetro*, y que a Rubén le hacía las colaboraciones en *Astrolabio*, dijo mi hermano «vamos a intentarlo». Desde el principio, teníamos muy claro las ráfagas que eran y las secciones que eran. Y todo muy bien. De hecho, cada semana lleva una entrevista que la hacemos por teléfono y como se graba a una hora por temas laborales nuestros, porque no podíamos a otra —era los martes al mediodía—. Tampoco era plan de entrevistar a esa hora a nadie. Te podían fallar. Entonces la hacemos desde casa, la grabamos y se lleva. Todo muy mecánico. Al principio nos costaba digamos más trabajo, aunque cada vez menos leído, pero al principio era más leído, y además los párrafos eran demasiado largos. Y fuimos avanzando el tema. Y ya sí, ya llevamos tres temporadas también y ya hemos conseguido que sea como tiene que ser. Lo hemos utilizado también un poquito para animación a la lectura. Porque nosotros llevamos también, mi hermano y yo, el club de lectura de cómic de aquí de la biblioteca y entonces aprovechábamos y dábamos la misma lectura que estábamos haciendo. Incluso una entrevista, si pudiera estar relacionada con esa misma lectura, se procuraba. Que siempre no podía ser por esto que te digo, porque el horario de la gente es el horario. El programa del es [...] de media hora y la entrevista ocupaba la mitad del programa. Pero claro, dile a un entrevistado que tiene que estar 15 minutos y encima el martes al mediodía. Pues no. No podía ser.

P: ¿Por qué elegisteis esa temática, la temática del cómic?

R: Pues porque ya te digo, mis hermanos y yo, los tres somos dibujantes de cómic, y lectores desde chicos, y somos monitores del club de lectura de la biblioteca y además, organizamos con otra mucha gente que son de la Asociación «Seis Viñetas», organizamos el Salón del Cómic de aquí, de Huelva. Así que había que hacer un programa de cómic sí o sí. Y eso. Tiramos por ahí, intentando que fuera no digamos..., eso ya dirá el público si lo hemos conseguido o no, pero no queríamos que fuera muy muy muy especializado, sino al revés, abriéndonos al tema. Por ejemplo, siempre terminamos con una pieza de música, que la llamamos música de cómic, y es pues por ejemplo, una música que esté relacionada con cómic a través de una película o una serie de televisión. Cosas que el público reconozca. Se trata de eso. Hacemos algún reportaje, pues eso, pormenorizando un poquito cómo es el cómic que se está leyendo en el club de lectura. Todo rodeado un poquito para divulgar, que es de lo que se trata. Porque además creo que casi todos los programas de la emisora van por ahí.

P: ¿Cómo determináis de qué habláis en realidad?, porque de un cómic se pueden hablar de muchas cosas ¿seleccionáis una temática o habláis de todo: personajes, estructura...?

R: No, no... Pues... Según el caso que sea de cada cómic, como el programa en realidad es cortito, cada cómic vemos lo que es más interesante; por ejemplo, cuando hablamos de *Per-sépolis*, en realidad casi más importante que el cómic es el trasfondo, porque es la historia, ¡es autobiográfica además! Y es por todo el tema de allí, de Irán. Entonces claro, hablar de eso. Si hablas de *Arrugas*, pues terminas hablando sin profundizar porque no es plan, pero terminas

hablando un poco de alzhéimer. Y así, en ese plan. Si hablas de superhéroes, pues hablas un poquito a lo mejor alguna película reciente, pues terminas hablando de la película. Tiramos por eso, cada uno... Y luego también dependiendo un poquito del entrevistado que haya y de la música que hayamos conseguido, ¡que no es una tarea fácil, eh!

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí. Creo además creo que la oye más gente de la que parece en un primer momento, porque puedo decir que hay gente que me oye lo mismo en un programa que en otro y que yo no me lo esperaba. Y luego, pasa por allí tal cantidad de personas que aunque tengo que decir que no todos son universitarios, pero pasa una cantidad de persona, que hombre si pasaran los universitarios también sería un logro y creo que se puede conseguir.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

[...]

R: Sí, sí. Se mantiene. Lo único ya te digo, al principio no teníamos bien medidos los tiempos y a veces no salía como queríamos, y ya poco a poco nos vamos adaptando.

P: ¿Qué secciones habéis marcado ahí?

R: Pues puedo decir... Tenemos una especie de saludo, presentación, sumario, que tenemos siempre en el guion. Después tenemos otro que le hemos llamado el "reportaje comiquero" y lo solemos dedicar a un cómic en sí, la mayoría de las veces una lectura del club de lectura, pero si no, se pone uno cualquiera y ya está. Después, otra sección que la hemos llamado... Ah, bueno, cuando termina eso es la entrevista, que la hemos llamado "Entrevista entre viñetas", que suele ser a un dibujante o a un editor de cómic. Y luego cuando termino la entrevista entra el reportaje "como quiero" que es el que toca más tangencialmente el cómic. Si hemos hablado en la parte anterior de un cómic, que resulta que ese cómic tiene serie de televisión, pues ahora aprovechamos y hablamos de la serie de televisión. Y cuando termina esa sección, ya para despedirnos con música, ponemos esta sección que se llama "Músicas de cómic".

Explicamos un poquito de qué va la música que vamos a poner. Nosotros, cada vez que decimos un párrafo, se escucha música de fondo. Suele ser digamos, por cada sección, una música distinta y en el caso de música, que es la misma de las ráfagas, y en el caso de "Músicas de cómic", llega un momento en que se corta la de la ráfaga del título de la sección y empezamos a poner la música [interrupción] que vamos a comentar, a introducir. Entonces damos cuatro datos, porque ya no da..., es el fin del programa y no da para más. Damos cuatro datos. Nos despedimos y cuando nos despedimos allí Rocío, Manolo, el que esté de técnico deja la música puesta entera. Que a veces nos la cortan, será por problema de tiempo de ellos. Pero bueno. [risas]

P: ¿Crees que tus programas fomentan la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, ya digo. Yo creo que es un... Los universitarios la oyen la emisora y en concreto nosotros intentamos que se vea. De hecho, son un programa, cada uno a su manera, de comunicación ¿no? Y quieras que no eso le toca muy de cerca a la universidad.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Pues sí, la verdad que hasta se quita uno años y todo. [risas]

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

[...]

P: ¿Y en *Días de cómic*, la selección de contenido y la producción quién la hace?

R: Pues... *Días de cómic* tengo más peso yo, la verdad. Porque el entrevistado lo suelo buscar yo. A veces le digo a mis hermanos: «¿tenéis alguna idea, y tal?», pero al final la entrevista la hago yo. Alrededor de la entrevista me construyo todo el guion y busco la música. Llevo más peso. [...]. Aunque sí nos mandamos los contenidos y vemos «mmm, se va a hablar de esto, qué invitada va a ir, qué no sé qué». O hablamos unas semanas antes: «he pensado esto, he pensado lo otro, ¿qué te parece?». Pero, realmente...

P: Defíneme tu programa en dos palabras. Si me tuvieras que decir... [...] ¿Y en *Días de cómic*?

R: Pues en *Días de cómic*, no sé qué decir, pero vamos. Mmmm.... No sé, un rincón para los aficionados al cómic. Pero eso no son dos palabras.

P: Mira, ahora. No te he comentado que yo con mi tesis, en realidad, lo que pretendo es dar a conocer una radio que pretende ser servicio a la ciudadanía, Servicio público a la ciudadanía, en contraposición a las radios comerciales que tenemos. Entonces, lo que he hecho —que era lo que tú me decías de «tengo que responderte a todo esto»— ha sido seleccionar una relación

de valores, posibles valores que se pueden transmitir a través de los contenidos de los programas. Que no quiere decir que habléis de ellos. Los primeros relacionados con ciudadanía y los segundos, con Servicio público. Entonces, tú, en por ejemplo, ¿qué valores crees que transmitirías de cada una de las dos secciones? Si tuvieras que decirme alguno. Y si hubiera alguno que no estuviera aquí, pues dímelo también.

[...]

P: ¿Y si habláramos de *Días de cómic*?

R: Pues puedo decir... Libertad de expresión también, por los temas tratados. Competencia y habilidades audiovisuales. Eh, en realidad muchos en común porque el cómic también es un medio de comunicación ¿no? Fomento de la lectura. Pues ya te digo, como tratamos temas de la biblioteca, pues fomento de la lectura. Interculturalidad también porque los cómics son cada vez de un país distinto. Mmmm y bueno, reflexión y análisis, pues también, la verdad. De estilo un poco también. Lo que pasa es que claro, cada uno tira más....

P: Cuéntame, Gerardo, cómo produces o elaboras cada programa. O sea, cada semana ¿cómo te planteas *El Tipómetro*?

R: Pues estamos pendientes, primero de todo, mmmm o sea lo que es semanalmente, digamos al límite, de los temas de actualidad, lo mismo de aquí de Huelva si se presenta algo de la prensa o de algún periódico, o algo o algo a nivel nacional. Y luego, lo que sí intentamos hacer con antelación y no siempre se consigue, y es muy muy difícil es lo de captar a los invitados ¿no? Eso se hace con mucha mucha antelación. Y a lo mejor llega el día y te dicen: «no puedo, no puedo».

P: ¿Y con *Días de cómic* cómo lo hacéis?

R: Pues igual, lo único como las entrevistas son telefónicas, estoy pendiente un poquito a ver si antes del martes a mediodía, que es cuando grabamos, se consigue una entrevista en condiciones. Y cuanto antes la consiga, antes empiezo el resto del trabajo, porque si no la pobre Rocío nos mata.

P: ¿Guion o escaleta?

R: No. Solemos llevar guion. Solemos llevar guion.

P: ¿En los dos programas?

R: Ehhh, pues te digo. Escaleta escaleta no llevamos. [...] Y luego en *Días de cómic* no llevamos escaleta. Lo que llevamos es directamente es el guion, porque como ella tiene que meter su ráfaga entre medio y todo pues lo llevamos lo más escrito posible. Incluso nosotros ensayamos previamente por si hay alguna palabra extranjera se atranca y cosas de esas, pero ¡ya está! No...

P: ¿Qué es lo que pretendes conseguir con *Días de cómic*? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: [...] Y luego el de cómic la verdad es que es un poquito cerrado, ya te digo. Procuramos que sea de temas que coincidan con el club de lectura o con el salón del cómic o con algo, pero es...

P: Entonces, si te pregunto por *Días de cómic*: divertir, formar, informar, participación... con qué te quedarías.

R: Pues participación prácticamente no. Aunque sí nos han llegado... «venga haced uno de este tema y tal». Pero, bueno... Pero claro como no hay llamadas en el programa ni algo así, pues no es lo mismo. Y... Formar sí, porque de hecho ya te digo, esperamos que el programa llegue no solamente a quien le guste el cómic sino a quien se quiera enterar. Informar, también, porque es un programa de información sobre cómic. Y entretener, hombre, el cómic es un entretenimiento. Vamos.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada de contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: Pues que yo sepa no. Que yo recuerde... no. Y vamos, si lo hubieran hecho intencionado, lo hubieran disimulado. Imagino. Que yo recuerde no. Lo único que una vez con Dani Rubio no recuerdo exactamente con qué fue. Era un cierre o un ERE de algún medio. Mmmm y como aquí al final digamos que los que están en un sitio están en el otro, los patrocinadores y esas cosas... cuando salimos y vemos en la placa 'UniRadio la patrocina éste' y decimo: «ostras, el mismo que ha cerrado esto ¡y nosotros aquí rajando!». [risas] Pero no nos dijeron nada, la verdad, se metió tal cual.

P: ¿Percibes libertad de emisión total?

R: Sí, sí. La verdad que se emitió y ya está. No sé si se dio por aludido él o yo, eso ya no lo sé.

P: ¿Qué recursos o qué medios utilizáis para la elaboración de los programas?

R: Pues a veces nos llevamos una grabadora de allí. Cada vez menos, pero a veces nos la llevamos. [...] Y luego en la entrevista de *Días de cómic* la grabo por teléfono, con lo cual la grabo desde casa.

P: ¿Habéis necesitado alguna vez algún recurso que no hayáis tenido?

R: No. Bueno, alguna vez le he pedido la grabadora y como estaban ya más de dentro. «¿Y no puede ir sin ella?». Pero ya está. La verdad es que normalmente me la deja.

P: Si te pregunto sobre la audiencia ahora, Gerardo, qué tienes que decirme. ¿Qué importancia le das a la audiencia?

R: Pues, yo pienso que la audiencia de UniRadio es muy particular porque creo que más que digamos el programa a la hora a la que lo emitan, tiran más del podcast, tiran de otros temas, ¿sabes? Entonces ya solamente por saber eso ya se ve el perfil de la audiencia que es, porque normalmente ya a ciertas edades o escuchan el programa cuando se emite a su hora por la radio o no lo escuchan. Sin embargo, la audiencia que solemos tener va a buscar el contenido, aunque no haya estado en la hora. Y tira del podcast, que a ciertas edades no saben yo creo lo que es.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance en cada programa para estar en contacto con ellos? O sea, tenéis el correo electrónico de cada programa, hubo un blog durante cierto tiempo, no sé si lo seguís manteniendo vosotros, y luego redes sociales. Supongo. Facebook...

R: Pues mira, te comento. Yo... las temporadas anteriores mantenía el blog de los 2 programas. Esta temporada por temas laborales y tal no he podido... lo estoy haciendo pero no al día. Digamos que me voy poniendo respecto al de cómic. [...]

P: ¿Creéis que es suficiente para esa relación con la audiencia o mejorarías algo?

R: Hombre, para el tipo de oyente que tenemos. Está claro que hay que aprovechar las redes sociales todo lo que se pueda. Nosotros lo hacemos en la medida en que podemos, pero creo que está bien en general.

P: Vamos al apartado de formación. ¿Habéis recibido algún tipo de formación en radio antes de entrar en UniRadio?

R: Pues... Alguna práctica en periodismo. Y ya está. Pero en UniRadio no.

P: Cuando ya te pusiste delante del micrófono, ¿notaste algún tipo de carencia en ese sentido: ¿en locución? Aunque bueno, en tu caso con la carrera...

R: Hubo que acostumbrarse, no te creas que no. Y me pasaba por ejemplo, que iba de invitado a los programas, por ejemplo al de *Astrolabio*, y allí lo soltaba todo como me daba la gana. Ahora ya con el papel delante, te juro que es otra cosa. Se termina uno acostumbrando, pero hay que acostumbrarse.

P: ¿Crees que sería recomendable si ahora mismo entrara un programa nuevo, un grupo nuevo, crees que sería recomendable darle un poquito de formación previa?

R: Hombre, si no la tienen y la demandan, debería de haber esa posibilidad. Ahora, no sé tal y como están las cosas, si tendrían facilidad para eso. Pero si se diera esa facilidad, incluso serviría para captar esos nuevos colaboradores. Si tu anuncias, en vez de anunciar como se suele hacer «¿quieres hacer un programa de radio y tal?». «¿Te gustaría formarte en radio y luego tienes la posibilidad de hacer un programa?». A lo mejor entra más gente, solamente por formarse. Y teniendo en cuenta que aquí en Huelva todavía, y no sé lo que tardará, no hay periodismo de carrera a lo mejor por ahí tenían más gente. Que igual no le hace falta más gente, porque la verdad que ya ¡vaya parrilla que tienen!, pero bueno...

P: ¿Qué meterías ahí?, ¿qué meterías en esa formación, en ese minicurso previo?

R: Pues mira, puede que locución para según quien la necesite. Y también habrá quien necesite, que hay gente que prefiere hacer digamos el programa entero o estar en la otra parte de la emisión, ¿sabes? Entonces, se podrían meter las dos partes perfectamente. Producción por un lado, mesa técnica, por otro lado. Porque yo por ejemplo me acuerdo de el de *Metapop*, Rofa, que estaba al principio en el *Astrolabio*. Ese estuvo una temporada haciendo su programa de música, pero él estaba en la mesa y él estaba hablando. A lo mejor no todo el mundo se puede atrever a hacer eso. Y de hecho mi hermano es periodista pero por la rama de imagen y sonido y él podría hacerlo. Sin embargo, prefiere tener a Rocío en la pecera. Porque no habla y hace a la vez el trabajo de...

P: ¿Antes de participar en UniRadio habías tenido experiencias en otras radios comerciales o universitarias?

R: No, no. Ya te digo. Prácticas en la carrera y prácticas también en..., que ya no existe, que lo hacían aquí en la universidad, una especie de título propio.

P: Llevas tres temporadas con la actual. ¿Has visto algún cambio en UniRadio?

R: Hombre, de entrada ahora esta Cinta y antes estaba Paloma. Yo veo ahí un cambio. Y luego hombre, pues sí veo pasar gente. En la parrilla, no estoy tan pendiente de qué programas quitan y cual ponen, pero veo los cambios de cara. A Manolo lo veía antes más por la tarde y ahora parece que está por la mañana solo. A Rocío la veo por la tarde, pero yo creo que al principio no estaba.

P: Sí, sí estaba por la tarde. Siempre.

R: No sé. Ya te digo. Veo los cambios de gente que va entrando y va saliendo. ¡Pero eso es lógico! Porque al fin y al cabo están prácticamente por gusto. ¡Y sin prácticamente!

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio que no sean el *staff*, digamos? Gente de otros programas sí, no. Hemos hablado de *Astrolabio*...

R: Sí. Con los que más trato tengo es con *Astrolabio* y *Metapop*. Aunque últimamente están muy veraneros y no hay quien los vea, pero bueno. Y de los demás hombre, los conozco a todos de vista. Simplemente, con las reuniones que hace la radio al final de curso ya más o menos te quedas con las caras.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Bien, vamos, yo creo que están de buen rollo siempre. Y aquí aguantando carros y carretas [risas].

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Me imagino. No sé tampoco...

P: La pregunta que te voy a hacer ahora es un poco rara pero igual sabes algo. ¿Sabes con qué tipo de recursos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues sé lo que te comentaba antes, que salimos hablando de cierta persona que había cerrado un medio de comunicación o había hecho un ERE. Y cuando vimos el cartel, que estas instituciones patrocinan o lo que pusiera de UniRadio, resulta que uno de los cabecillas era el que había cerrado otro medio en el otro lado. O sea, que ahí es donde he visto los que les patrocinan.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?, ¿alguna mejora?

R: Pues yo que sé. Que tenga segunda cadena. [risas]

P: Muy bien, muy bien. Mira, eso no me lo había dicho nadie. ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Pues ya poco a poco se acostumbra uno y se relaja, al principio era «lo habré hecho bien no lo habré hecho bien...». Hombre, al principio te oyes hasta respirar. Ya luego dice uno «ya no, ya es pasar el tema».

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Hombre, pues, una experiencia yo creo que diferente. Es un medio de comunicación pero al mismo tiempo estás haciendo un servicio distinto que el resto de los medios. Y yo creo que en lo que puedan, deberían de seguir. Que por cierto, cuando grabábamos el último programa de *El Tipómetro*, nosotros siempre salimos y nos tomamos algo por ahí para comentar cómo ha quedado. Una terraza que hay por allí cerca. Y esa vez, cuando llegamos a la terraza, resulta que estaba llena de gente y decimos «¿qué pasa aquí, qué pasa aquí?». Y era el rector que acababa de ganar y todos los que estaban allí lo estaban celebrando. Y enseguida fuimos para allá. «Somos los de *El Tipómetro* de UniRadio ¿cómo va a seguir la emisora?». «Muy bien, muy bien. Esto tiene que seguir». Así que por lo menos, por ese lado hay esa satisfacción.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: No sé. De momento, dos programas [risas]. Por lo demás pues no lo sé, yo no me he llevado nada, ni me he comido nada. [risas]

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues no sé cómo decirte. Ya te digo, creo que lo importante de UniRadio es el servicio y la implicación en la sociedad. Porque al fin y al cabo ya no es sólo la radio, ellos hacen también sus fiestas y hacen sus... para darse a conocer a la sociedad en Huelva. Y bueno, aparte están integrados con el resto de universidades, que es también muy importante. Con las emisoras de la universidades.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a seguir con los dos programas?

R: En principio, la idea es seguir. Tú sabes que esto como por desgracia no lo pagan, pueden cambiar las circunstancias de tu vida. Pero bueno, en principio, la idea es seguir con los dos.

P: ¿Vas a cambiar algo o los vas a dejar igual?

R: En *Días de Cómic* no creo que cambie nada porque hay menos margen para cambiar. [...]. Pero ya te digo, que pasa lo que pasa, que luego laboralmente tienes que estar en un lado, o lo que sea. Y a lo mejor por ejemplo, esta última temporada ¡por despiste mío!, todo hay que decirlo, empezamos más tarde que todo el mundo. ¿Por qué? Porque el anterior, no sé por qué,

coincidía que empezaban después del 12 de octubre y yo me quedé con que empezaban después del 12 de octubre. Y David me decía «oye, que yo creo que ya ha empezado todo el mundo». «No, no, es después del 12 de octubre, tú tranquilo». Y empezamos más tarde, pero bueno. Circunstancias.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué?

R: Pues de momento sólo me han requerido en este que te digo, en *Astrolabio*, y bueno en parte por amistad con quienes lo hacen, en parte porque querían hablar de redes sociales y tal. Y bueno, a veces, en *Divulgalia* también me ha llevado Manolo alguna vez. Y también en alguno más. No sé si en *Divulgalia* Isabel me llevó al programa que hacía al mediodía, de cultura.

P: ¿Isabel Leandro? Ah, en el que La Lanzadera, a lo mejor...

R: Puede, no sé. Me llevó a un programa. Y coincidí allí con el máquina de la universidad de Huelva, que es el *Labadía*, que anda que no lleva años allí con su batallitas.

P: ¿Y harías uno nuevo de otra cosa?

R: Pues no sé, porque no tengo tiempo. Si hiciera otro, a lo mejor tendría que dejar alguno.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido o que no te haya preguntado.

R: Pues no sé. No sé qué decirte. No sé, por ejemplo... pero en plan anécdota o ¿cómo?

P: Lo que quieras. Algo que me quieras contar, que quieras que deje constancia en mi tesis, que sea importante para ti... sobre UniRadio, sobre tus programas.

R: Pues no sé, te iba a contar algo sobre Brunet, pero eso no es importante para tu tesis.

P: Pues muchas gracias.

Diversos UniRadio

Datos Personales

Nombre: José Antonio Vela Romero

Edad: 26

Profesión: Maestro de Educación Especial

Titulación Académica: Licenciado en Psicopedagogía

Programa que emite: Diversos UniRadio

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia? ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Pues en principio yo ya había participado con UniRadio en el programa de *Nihon Yosai*, de cultura japonesa. Y como tenía inquietud y quería seguir participando en la radio y veía también un vacío formativo, cuando realizamos el curso de UniRadio de formación en Baeza y empezaron a surgir los temas, pues hice un artículo y me di cuenta de que los programas para la atención a la diversidad en la radio pública y en la privada, pues prácticamente eran inexistentes. Había muy poco. Pues dije: «aquí hay un vacío, pues vamos a llenarlo». En principio fue en cuanto se terminó *Nihon Yosai* fue esta experiencia formativa y decidí pues ponerlo en marcha.

P: ¿Hiciste proyecto, programa piloto... o como eras de los antiguos, no?

R: Hice un proyecto que fue publicado junto con la experiencia de Baeza y en base a ese proyecto, pues ya empezamos a montar el programa justo cuando empezó el curso académico.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: Principalmente, pues quizá por deformación profesional. Porque es un tema que a nosotros nos mueve mucho, el tema de atención a la diversidad, que cada vez está peor porque la formación universitaria ahora se restringe la formación a cuatro asignaturas. Y también porque es un tema divulgativo pues que estaba... que había ahí un vacío. Había un vacío y había personas que necesitaban tener voz. Y además pues grandes profesionales que vienen aquí al Máster de Educación Especial y digo yo: «estas personas tienen mucho que aportar, y la radio puede ser un sistema para difundirlo bien»

P: ¿Cómo determinas de qué hablas? Porque ya hemos dicho sobre discapacidad en general, pero a lo mejor no. A lo mejor te centras en algo en concreto o elimináis una parcela por...

R: Normalmente, como la atención a la diversidad es tan amplia, nos vamos centrando en dificultades concretas. Es decir, dedicamos un día a la discapacidad psíquica, o un día a la discapacidad motórica, un día por ejemplo, a las dificultades de aprendizaje en lectoescritura —que son las más comunes en la escuela— o intentamos ofrecer como en este último programa que hicimos la perspectiva de la otra parte. La otra parte, es decir, de las familias de los niños con discapacidad, incluso de los hermanos. De cómo los padres, al final por focalizar su atención en los niños con discapacidad y con dificultades, dejan de lado a sus hijos que no tienen ninguna dificultad, y eso genera en ellos cierto malestar. No hay ningún tema que no tratemos. Tan diverso es el programa como los temas de los que podemos tratar. Incluso hemos traído en ocasiones a diversos autores como García Pastor, a... por ejemplo... no sé, también a asociaciones, a AONES y demás. Y muy bien, muy contento de las cosas positivas que se hacen, no sólo de las dificultades y las respuestas que intentamos darles, sino las experiencias buenas que se hacen en Huelva y por otro lado, las defendemos.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Queríamos conseguir ante todo, concienciación. Concienciación y además una respuesta. Porque en ocasiones el... por ejemplo, tanto para los padres que «pues mi hijo tiene tal problema y no encuentro a nadie que me hable directamente a mí, que si el maestro intenta contarme unas cuantas cosas para que yo vea cómo está mi niño, pero... ». De alguna manera, lo que pretendíamos es decir: «éste es nuestro programa, podéis llamar, podéis comunicaros y vamos a trataros a vosotros, vamos a hablaros a vosotros como padres, o a vosotros como maestros». Maestros de primaria que tienen a lo mejor dudas y demás, y que pertenecen a lo mejor a centros herméticos, donde la comunicación es prácticamente inexistente y muchas veces a los maestros les ocurre una cosa, que tienen dudas o tienen carencias formativas pero porque nadie sepa que la tengo, no la cuento. Así que como la radio nos hace iguales a todos, de alguna manera, con el programa pretendíamos también eso.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, y además en... desde... como llevo mucho tiempo implicado con la universidad, creo que UniRadio es de los máximos exponentes de cómo vivir la universidad. No de pasar como en un instituto, en el que tú pues vienes, haces las asignaturas y te vas, sino que la vida universitaria ofrece muchísimas cosas, y una oportunidad como es UniRadio de gente que no tiene formación periodística, pueda tener voz ante sus inquietudes pues es una oportunidad impresionante.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Pues Diversos comenzó en el curso académico anterior, 2011-2012.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa?

R: Pues nuestra estructura del programa es, primero, una pequeña introducción con los temas que vamos a tratar. Después nos centramos en noticias del mundo de la discapacidad y de alguna manera, si encontramos, que muchas noticias están tratando un tema importante, por ejemplo, el empleo de las personas con discapacidad, pues decidimos si todas las noticias van de ese tema, una de las partes de nuestro programa se centra en una dificultad completa, pues en este caso, la dificultad para encontrar trabajo. Pues nos centramos en ella. Y también tenemos una sección que depende de la disponibilidad de quien viene, en ocasiones tenemos entrevista o no tenemos entrevista; tenemos la sección en la que contamos cuál es la dificultad, por ejemplo, el trabajo de las personas con discapacidad, aportamos algunos datos, algunas iniciativas de determinadas empresas... Pues decimos «esta empresa pues contrata bastante bien a personas con discapacidad. Y una última parte que se suele llamar... la solemos llamar «para aprender a aprender» en la que normalmente lo que ofrecemos es un recurso simple, una técnica de estudio, una dinámica de grupo, algo muy simple que tú digas «uy, eso es muy fácil, pues lo voy a poner en práctica con mis hijos o poner en práctica con el cole».

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: En principio teníamos como sección fija el tema de las entrevistas, pero como hemos tenido problemas a la hora de que la gente pueda asistir, la hemos puesto como una sección itinerante, y cuando no tenemos la sección de entrevistas, lo que hacemos es que ofrecemos más técnica o más recursos de trabajo.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Creo que sí. Y sobre todo, por ejemplo, nos han ocurrido cosas como... decidimos un día ir por la facultad y preguntar a las personas que encontrábamos si tenían algún problema o alguna limitación a la hora de estar en la universidad. Bueno, pues, nos encontramos por ejemplo, una alumna de la facultad que tenía problemas a la hora de leer sus apuntes, porque tenía discapacidad visual y como algunos profesores no dejaban los apuntes digitalizados, los de copistería no podían adaptarle el material. Que lo único que necesitaba esta alumna era que le ampliaran los documentos. Una ampliación. Simplemente. O pues en general encontramos eso, problemas a la hora de acceder al material. Algún problema de movilidad, que gracias al equipo de gestión de la universidad se estaba solucionando bastante, a la hora de rampas, ascensores...

P: ¿Se siente universidad?

R: Sí. Me siento universidad y no voy... no quiero perder el contacto, porque si hay un exponente que mueva conciencias, que forme, que haga cambiar a la sociedad esa debe ser la universidad y una de las vertientes es que la universidad tiene que estar volcada a la sociedad.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Sí, y vamos un exponente es UniRadio. Es que gracias a UniRadio hay gente que tiene voz en la sociedad onubense.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Pues, principalmente, suelo estar yo solo. Pero recibo participación en momentos ocasionales de profesores como la profesora Asunción Moya, la profesora Jerónima Iplan o compañeros... antiguos compañeros de Educación Especial de cuando era diplomatura.

P: Entonces, de la producción, selección de contenidos te encargas tú.

R: Me encargo yo. Estoy yo fijo y con carácter itinerante están pues estas personas.

P: Defíneme su programa en dos palabras.

R: Diversos y... o más bien, diversidad y comunicación.

P: Mira, yo estoy intentando demostrar que UniRadio es una radio que ofrece un Servicio público a la ciudadanía en contrapartida a lo que son las radios comerciales. Entonces he seleccionado una serie de valores relacionados con ciudadanía y con Servicio público, entonces ¿cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.

Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.

R: De ciudadanía: Igualdad, habilidades sociales y competencias, respeto, solidaridad. Y de Servicio público: Tolerancia. Y orientación, orientación vocacional y profesional. Y sobre todo también el tema de la participación, gracias a las asociaciones, a los catedráticos y profesores que participan en el programa.

R: Orientación vocacional y profesional.

P: Bueno, cuéntame, ¿cómo elabora un programa normalmente? Es semanal, ¿no?

R: No, es mensual. Una hora al mes. Sí, porque pensamos... nos planteamos pues hacerlo a lo mejor bimensual o quincenal, pero preferimos condensarlo en un solo día quizá porque es mejor cuadrar cuando una persona venga, es mejor un día... tener una disponibilidad semanal es un poco más... un poco más complicado. Y normalmente lo que hacemos es un sondeo general, tanto en la red, en la prensa... Lo que intentamos pues buscar cuáles son las principales noticias sobre el mundo de la discapacidad que podemos encontrar y, en base a esas noticias, si encontramos por ejemplo... no sé, en un mes, dentro de dos semanas, pues este mes, es el día de la esclerosis múltiple, pues decimos «qué mejor momento, este mes le vamos a dedicar el programa a la esclerosis múltiple». Y sobre todo, aunque nos centremos en un tema, si vemos... uno muy recurrente es el tema del empleo. Quizá por el tema de la crisis, pues es... muchas veces hay muchas noticias de empresas pues que no lo están haciendo bien, que reciben la subvención e intentan deshacerse de estas personas... o al contrario. O empresas que ven la iniciativa... o la importancia y el beneficio de tener contratadas a estas personas con discapacidad y lo fomentan. Pues nosotros le damos un pelín de publicidad porque, vamos, si están haciendo una buena labor social, nosotros tenemos que reconocerlo.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Las dos cosas.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Formar e informar. Sobre todo.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No. Ninguna. Libertad absoluta.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Pues sobre todo Internet, básicamente, también alguna de las grabadoras de UniRadio para realizar las entrevistas. Por lo general nada más.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Sí.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Pues la audiencia, tiene bastante. Por eso intentamos sobre todo ofrecer lo que el público necesita. Por eso, cuando viene alguien, por ejemplo, cuando viene una asociación, nosotros decimos... pues... preguntamos y decimos pues tenéis algún acto, tenéis alguna actividad que queráis difundir, porque en el próximo programa podéis venir y nos lo contáis, o si veis algún tema importante que no se ha tratado y veis necesario que nosotros lo hablemos, decídnoslo y nosotros lo plasmamos. Ese es quizá el contacto más directo con el público que solemos tener.

P: ¿Cómo lo hacéis? ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia? Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿con qué contáis vosotros?

R: Pues sobre todo con el correo, porque hemos intentado sacar adelante el blog. El problema es que hemos solicitado en incontables ocasiones que el blog se vincule a la web de UniRadio, pero no ha habido manera. No hemos podido y claro, el blog que hubiera sido bastante bueno porque hubiéramos ido publicando lo que hablamos en el programa pues algún contenido complementario, pues lo metíamos en el blog; o las fotos de las personas, y las metíamos. Pero claro como que llevamos ya prácticamente desde que empezamos intentando solicitarlo y no

hemos conseguido que lo vinculen, si el blog no tiene el carácter de difusión y de llamamiento que tiene pues lo tenemos un poco aparcado, la verdad.

P: Redes sociales no utilizáis ¿no?

R: Redes sociales, tenemos el perfil de Facebook. Intentamos, sobre todo, por ejemplo, gente que sabemos que le va a interesar, pues, antiguos alumnos de la facultad de la especialidad de Educación Especial, de Psicopedagogía, pues intentamos hacerles solicitudes para que vean los contenidos, para que... «esta semana nuestro programa o este mes será de estos temas». Sobre todo de eso, para darle difusión.

P: ¿Cada cuánto tiempo escriben pidiendo cosas o diciendo que el programa ha ido bien?

R: Poco. Nos escriben poco, la verdad. Uno o dos correos desde que empezamos. Pero sobre todo, más que escribirnos y llamarnos, es cuando vienen personas y nos dicen pues las que vienen al programa, nos dicen pues mira nos gustó mucho cuando hablasteis de esto, o por ejemplo... pues me gustaría que este tema lo tratarais, porque no lo ha tratado nadie y a nosotros nos interesa. Y queremos que... o tenemos unas jornadas que si queréis comunicáis. Por supuesto, las tenemos y las hablamos.

P: O sea, que a lo mejor no se escribe tanto como en persona ¿no?

R: Como el contacto directo.

P: ¿Cree que es suficiente? ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

R: Pues, el único aspecto que veo es el blog. El blog nos daría un buen impulso porque colgaríamos material, sacaríamos cosas adelante, pero claro como no lo tenemos pues no podemos.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: Sí. Dos cursos, uno fue el curso que se realizó en Baeza y el otro fue un curso a la hora de realizar el blog del programa, de cómo hacerlo, de cómo integrar el perfil y la imagen de UniRadio en el blog y bien, bien. Bastante bien.

P: ¿Cómo la definiría?

R: Concreta. Concreta y funcional. Nada excesivo que nos maree y cosas concretas que nos sirvan.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: En realidad no porque como ya llevábamos cuatro años con «Nihon Yosai» ya estábamos curtidos en el tema.

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: Sí. Y sobre todo un curso que dijera «esto es UniRadio, podéis formarlo... estas son las posibles estructuras que podéis darle, estas son las formas en las que podáis comunicar mejor a vuestro público, a las que podéis llegar o digamos como... vamos a arrancar, tienes que hacer esto, puedes comunicarte así, puedes darle estas estructuras, algo muy básico. Muy simple, vamos. Que no te lleve tampoco un mes darlo, pero que tengas una base y una estructura que tú digas: «así puedo empezar». Porque a lo mejor hay gente que le da miedo la radio porque a lo mejor no sabe por dónde meterle mano.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No.

P: Llevas desde el principio de UniRadio aunque fuera con «Nihon Yosai» ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Cambios. Pues sobre todo, por ejemplo, el tema de las instalaciones, que han mejorado bastante. Antes nada más que teníamos el primer estudio. Pero por lo general sigue teniendo ese espíritu de compadreo, de tú llegas conoces a la gente, te mueves, hablas... no sé. Es una radio muy cercana, una radio en la que no tienes el miedo de «¡ay, si me equivoco, qué va a pasar!». Simplemente, si te equivocas, se te dice, se corrige y a seguir para adelante. Incluso cuando por razones laborales he tenido que estar fuera, he podido grabar el programa, se ha enviado y se ha editado sin ningún problema.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí, sobre todo pues a Manolo, a Cinta, a... ¡vamos!, los que llevan desde el principio en el tema de la organización. Rocío. En la gestión de la radio.

P: ¿Conoces a otros compañeros de otros programas?

R: Quizá un poco menos contacto con... Fue muy positiva la experiencia de Baeza porque nos comunicamos bastante y fue bastante enriquecedora. Pero no tengo mucho contacto, no tanto por dificultades con ningún compañero de la radio, sino simplemente por movilidad laboral. Por circunstancias personales, no.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo en UniRadio?

R: Agradable y relajado.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Pues creo que con el Consejo Social, eh... Hace no sé si este año o el anterior el CARUH decidió apostar por UniRadio y parte del presupuesto del CARUH se dedicaba a... Yo también he estado en el tema de gestión del CARUH y parte del presupuesto del CARUH se dedicó a aportar a UniRadio. Y creo que algunos bancos, algunas cajas creo que también aportan algo.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Pues el único el tema de la gestión rápida de la integración de temas informáticos, simplemente. De que la unión... El tema del blog, pero... personalmente absolutamente ninguno porque en cuanto les escribes, te responden, rápidamente te escriben. Son rápidos, eficientes... Pero sobre todo el tema ese. Tema de la integración de los programas a nivel, bueno, digital.

P: ¿Qué siente al "estar en el aire"?

R: ¿Qué siento? [risas] Me siento bien. Me siento bien porque siento que estoy dándole voz a quien no la tiene, siento que de alguna manera cuando una sociedad que cada vez es quizá más egoísta en una formación universitaria que por homologar está perdiendo la calidad en formación, en atención a la diversidad, porque una carrera de tres años no puede comprimirse en cuatro asignaturas. No tiene lógica. Y tú puedes ofrecer una formación complementaria como el Máster Educacional Especial y que sea eso, sea complementaria. Así que de alguna manera siento que estoy cubriendo una necesidad tanto de las personas que quieren escuchar a alguien que las comprenden, que sienten su problema, que no están solas, que hay más asociaciones, que hay más personas que se están preocupando por ellos. Y quizá por el tema este, el tema de la formación que desde mi humilde punto de vista la atención a la diversidad está mejorando bastante a nivel universitario.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Satisfacción. La satisfacción de poder dar voz a los que no la tienen. Eso es lo que me aporta UniRadio sobre todo. Satisfacción y una sensación de vínculo con la universidad y de aportar algo que a lo mejor no nos da beneficio directo, pero como maestros consideramos que tenemos que aportar todo lo que podamos a la sociedad y por los niños con los que trabajamos.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Pues quizá ese toque de atención a la diversidad que muchos radios no tienen, ni comerciales. Y muchos programas incluso —yo he realizado el seguimiento— y algunos programas que trataban algunos aspectos de atención a la diversidad pues prácticamente han desaparecido, porque contenido como este como no son contenidos comerciales, si no es una radio como es UniRadio no creo que pudieran continuar.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: ¿Cómo definirla? Una gran familia. La definiría como una gran familia, que es una piña, que intenta organizar actividades de convivencia para que todos se sientan integrados. Yo la definiría como una gran familia.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo?

R: Sí. Pretendo continuar con el programa. Por cuestiones laborales, si no puedo, lo grabo o incluso... Bueno, en realidad, como me tengo que mover por bastantes centros aprovecho y intento ofrecer también la visión desde dentro. Por ejemplo, uno de nuestros programas pues entrevistamos a una profesora PT, bueno, una maestra PT, que estaba trabajando en secundaria, pero los PT tenemos la característica que somos los únicos que trabajamos en primaria y trabajamos en secundaria. Porque de alguna manera ofrecer esa visión distinta del que lo ve desde la perspectiva además de un maestro. Porque quizá en los institutos existe una cultura departamental que de alguna manera restringe la comunicación, y de alguna manera la comunicación en la colaboración quizá en la atención a la diversidad de los centros es básica porque si tú sabes algo de un niño, pero eres tutor y no se lo dices al tutor de apoyo, pues te puedes llevar un año entero enseñándole «a, b, c», cuando el niño sabe leer perfectamente y se está quedando contigo. Y de alguna manera es eso. Esta movilidad, pues nos ha servido para ofrecer distintas perspectivas en diferentes centros y la perspectiva es continuar. Continuar e intentar aportar todos los profesionales que vengan a la Universidad de Huelva con el tema de conferencias o ponencias... si podemos aprovechar y es de nuestra temática, pues incorporarlo para enriquecer nuestro programa.

P: Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: En principio lo vamos a dejar igual. En un futuro, si vemos por ejemplo que el sistema virtual nuestro de blog empieza a funcionar y vemos que la gente anónima quiere participar... pues gente anónima que quiere contar su experiencia, pues podríamos proponerlo, pero en principio nos gusta la estructura tal y como la tenemos.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Pues quizás en *Divulgalia* por ejemplo. De alguna manera, ya no solo para mi programa, en general, sería una buena idea que al principio de la nueva temporada, cuando empieza el curso académico, *Divulgalia* hiciera una retrospectiva de los programas que tiene y dijera pues vamos a invitar, para darle un poco de publicidad —porque *Divulgalia* quizá tiene más de audiencia que otros programa- al ser todos los días... Y pues eso, que al principio se invitara a los directores de los programas y se les diera... «pues mira, de qué es el programa o cómo lo planteáis o cuándo lo emitís o quién puede participar?

P: Pero eso sería para hablar de tu programa. ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?

R: Sí.

P: ¿Y ahora tienes la necesidad o el gusanillo de decir me gustaría hacer uno de 'no sé qué' y si tuviera tiempo lo haría?

R: Sí, quizá del tema de... va a sonar un poco... Del tema de los videojuegos. Del ocio digital porque en este momento, en el que estamos en la brecha digital total y absoluta, que te encuentras generaciones que no saben mandar un correo electrónico y generaciones que manejan internet a nivel impresionante. El ocio digital está quizá marcado por una cierta... como una lacra. Porque está mal concebido o se cree que sólo es violento, o se cree que en realidad engancha a los niños y les evade de la realidad. Y al contrario, depende de lo que tú quieras transmitir. Porque, por ejemplo, este año se le ha dado el premio Príncipe de Asturias al creador de SuperMario, a Miyamoto. Al señor Miyamoto. Porque su juego fomenta valores como la humanidad, el crecimiento personal, e incluso a nivel de... psicomotriz. Es que los videojuegos tienen muchas posibilidades, pero como tienen una especie de eso, de lacra encima, pues quizá no... Y sí, un programa sobre videojuegos estaría bien. Teníamos una sección del programa en «Nihon Yosai», pero quizá un programa completo de videojuego sería una cuestión muy curiosa.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Pues... Quizá sería interesante que los profesores de la universidad, algunos participan por iniciativa propia, pero que utilizaran más UniRadio como una plataforma didáctica. Porque quizá los profesores de educación están más relacionados y lo utilizan más, pero yo me planteo por ejemplo: «soy un alumna de geografía o geología y hago un descubrimiento», pues que los profesores digan, tenemos ese medio, tenemos UniRadio, mira habéis hecho un pedazo de trabajo, o habéis hecho un descubrimiento o estáis en investigaciones y esto tiene que volcarse de alguna manera en algún sitio. Yo creo que eso sería muy positivo. Insistir en eso. Porque quizá Educación es más sencillo, porque lo hace mejor, porque tiene un contacto más directo, pero otras especialidades a lo mejor se quedan un poco más desconectadas de UniRadio.

Muchas gracias por su colaboración

Divulgalia

P: Entrevistadora

R_R: Rocío

R_A: Antonio

Datos Personales

Nombre: Rocío Jiménez Palacios (R_R)

Edad: 26 años

Profesión: Actualmente estudiante y bueno, becaria en UniRadio

Titulación Académica: Titulación académica, licenciada en historia

Nombre: Antonio Ramos Iglesias (R_A)

Edad: 25 años

Profesión: becario de UniRadio de la universidad de Huelva

Titulación Académica: Diplomado en relaciones laborales y licenciado en ciencias del trabajo.

Programa *Divulgalia*

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia? ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R_R: Dios, te lo contesto después, como tenemos los otros programas en realidad va a ser la misma pregunta ¿no? Por eso, para que no pierdas el tiempo, lo mejor hago esto y después te las contesto todas las partes estas.

P: Vale, entonces en vez de responderme tu esto, vale pues, en antecedentes generales entonces sería, no me respondes al proyecto de UniRadio, ni cómo es su existencia pero en este caso del programa de *Divulgalia* cómo decidís entrar en *Divulgalia* porque *Divulgalia* es un programa que existe con el mismo nombre desde la primera temporada, entonces, cuándo entráis en *Divulgalia* y por qué.

R_R: Bueno, yo siempre desde los inicios he estado como realizadora en *Divulgalia* a pesar de todos esos cambios en su trayectoria como contenidos en el programa. Anteriormente lo llevaba Manolo, Manuel González y cuando hubo ciertos cambios en las directivas aquí en la radio interno, él pasó a la mañana, pero claro, *Divulgalia* seguía estando por la tarde, con lo cual tenía que hacerse, era como el magazín que se lleva desde el staff de UniRadio y entonces entró Isabel Leandro que era, estuvo también como compañera por la tarde y con ella comencé un poco *Divulgalia* como lo había dejado Manolo. Bueno, más o menos la temática cultural, cambiaron secciones, se añadieron otras, se mantuvieron otras y actualmente, pues se ha seguido esa línea cultural, se han puesto secciones interesantes, siempre entorno todo a la cultura, todas las noticias que se dan son culturales y un poco apoyando y difundiendo la cultura no solo de Huelva y provincia, sino si puede ser a nivel nacional e internacional.

P: ¿Antonio y tú? Cómo entras en *Divulgalia*.

R_A: Pues entré a la radio haciendo un programa de deportes, «¡A qué juegas!» y por abril hacía falta alguien de becario, me ofrecieron la oportunidad, acepté, estuve colaborando, entré en el staff y a la vez colaboraba en *Campus Activo* con Paloma Contreras. Al irse Paloma entró Isabel Leandro por las tardes y yo me quedé de responsable en *Campus Activo* junto con Manolo, Manuel González. Cuando Isabel Leandro lo dejó hizo falta alguien por la tarde que ya conociera la radio, entonces pasé a *Divulgalia* junto con Rocío y desde febrero del año 2012 pues estamos los dos en *Divulgalia*.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? Vosotros en este caso no elegisteis temática, quiero decir el programa estaba hecho ¿no? ¿Cómo habéis elegido, modificado o introducido nuevas temáticas, en base a qué?

R_R: O sea la temática, la línea cultural estaba, lo único que nosotros le ponemos las diferentes secciones, los temas de las diferentes secciones.

R_A: Pues primero cosas que pensamos que faltaban bajo la línea que decía Rocío de la línea cultural, pues temáticas que podían faltar, temáticas que podían ser interesantes, otra que por nuestros conocimientos eran fáciles tratarlas, como historia con Rocío por ejemplo, y con ello rellenamos y completamos la parrilla. Cogiendo como base todo lo que había ya, eliminando aquellas cosas que podían seguir porque no se podía, habían otras que no cuadraban en lo que nosotros queríamos, la visión que queríamos darle insertando esas otras que sí queríamos insertar.

P: ¿Qué queréis conseguir con el programa? ¿Qué pretendéis?

R_R: En principio lo que se pretende es dar difusión a la cultura y que se conozcan y que el medio universitario, la radio como medio universitario que... bueno que pueda difundir esa cultura y mostrar al público la diversidad que hay, que bueno, que a raíz del programa nosotros mismos nos hemos dado cuenta que Huelva no está de lado, ni deja de lado a la cultura, sino que hay bastantes cosas que nosotros mismos desconocemos y que hay que apoyarlo y que hay que darle un poco de protagonismo a la sociedad.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? ¿A través del programa creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?, el programa en sí.

R_A: Sí, yo creo que sí porque al final damos mucha cabida al apartado cultural de la universidad y pretendemos además, como es un programa diario, por lo tanto tiene muchas más horas que otros programas y mucho más contenido, siempre estamos abiertos a la colaboración de los propios alumnos en el programa. Hay algunos que se han pasado, hay otros que se han ofrecido y muchos alumnos que han querido ofrecer o conocer algo sobre cultura han pasado por UniRadio, bien siendo entrevistados o bien aportando información.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa? A ver, vosotros os hacéis cargo entonces de *Divulgalia* en dos mil... 2011, 2010-2011 entraste tú ya no Rocío y 2011, 2012 ya Antonio, más o menos. ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R_A: Hemos ido cambiando desde que yo entré. Había 3 secciones cuando entré.

R_R: Sí, porque ya estaban establecidas con Isabel.

R_A: Sí, claro, digamos que la temporada 2012, 2011-2012 continuamos un poco con lo que había, salvo 2 o 3 secciones que se incorporaron para cubrir u otras que se quedaron vacantes al irse Isabel porque iban acompañándolas a ella, y este año hemos intentado centrar un poco más en lo que nosotros queríamos darle de visión. Hemos conservado algunas de aquellas y otras las hemos incorporado, todo bajo esa línea de cultura más o menos, estructuramos el programa cada día. Hay unas dos secciones fijas creo más o menos, que se vienen repitiendo con temáticas muy concreta pero en el ámbito de la cultura.

P: ¿Cuáles son esas temáticas, esas secciones?

R: Pues lunes tenemos «agenda cultural» que lo hacen dos integrantes, una revista cultural de Huelva, vienen y nos dan toda la programación cultural y luego tenemos una sección que cambia cada semana, son dos secciones que se reparten al mes, una es sobre «ciencia», con profesores del área científica de la universidad que nos hablan de ciencia de una forma amena y otra es con personas ya mayores que hacen labores de voluntariado en una ONG y nos cuentan su visión histórica sobre momentos puntuales de la historia y cómo lo vivieron ellos cuando lo sufrieron en primera persona, como pues la transición o momentos como ese. Los martes tenemos reserva al hueco de entrevista. Después Carmen Gil. Hablamos por teléfono todas las semanas con la escritora Carmen Gil que es una escritora infantil, o sea escribe para niños y nos habla un poco sobre la actualidad, muy brevemente de la literatura infantil, si ha habido alguna novedad o algo y nos cuenta o nos relata un par de cuentos o poemas que ella escribe, y aparte de eso está la sección de historia que Rocío la explica mejor.

R_R: Bueno, la sección de historia ha sido un poco, este año, el año pasado la llevé como cosas curiosas o fiestas curiosas de la Provincia de Huelva, o sea no las típicas cruces del mayo del pueblo, sino buscar algo más anecdótico y este año pues lo quise cambiar y conocer un poco personajes que tienen calles, edificios en Huelva pero en realidad no se sabe ni quiénes son. Y he ido alternando eso con a lo mejor entrevistas a profesores de aquí de la universidad, investigadores que también que nos hablen un poco siempre enfocados en Huelva o la Provincia pero que nos hablen un poco de diferentes etapas de la historia o de hechos concretos. El miércoles pasamos a... tenemos la sección «la espiga dorada». Esta sección está patrocinada por la fundación de la caja rural del sur, ellos mismos nos proporcionan quién en esa semana expone o quién tiene un concierto, pasan el contacto y nosotros lo entrevistamos; después también tenemos el miércoles a Juan Manuel Pérez Labadía que es un alumno del aula de la experiencia de la universidad de Huelva y él lo que hace es que nos habla sobre tradiciones populares a través de los estudios que él viene haciendo, recopila información y nos habla tanto de situaciones que se dan, de palabras que caen en desuso, actividades, ferias que caen en desuso, mucho vocabulario tradicional, nos habla de expresiones coloquiales que se van perdiendo e intentar traer a la actualidad todo aquello que, pues sobre todo por tradición oral, se va perdiendo poco a poco y luego después está la sección del conservatorio. El Conservatorio de Huelva en UniRadio, que también es cada 15 días, se va alternando y nada, normalmente

nos traen algo de allí, nos envían los audios de algún concierto, lo que sea, nos pasan la información, yo lo monto aquí, o vienen a hacer una entrevista, o por teléfono que es lo que menos, pero bueno. Generalmente ha sido así, nos mandan los audios y yo me encargo de montarlo y de locutarlo y demás. Y se alterna llegando casi ya a final de año, se alterna con la sección de eurovisión, tenemos aquí dentro del PAS de la universidad de Huelva, un eurofan que es Pepe Rodríguez, y él pues nos habla de eurovisión. Vamos, Antonio yo creo que ha descubierto que eurovisión tiene tela detrás, que no es solo escuchar las canciones en el festival, en fin que hay ahí una organización, así que nada, con eso se ha ido alternando la sección del conservatorio. Después los jueves, Antonio entrevista a Antonio Gómez, que es el director de la biblioteca pública de aquí de Huelva que igualmente pues da alguna recomendación de libros y, a veces también hace alguna lectura de alguno de los libros. También Alfonso Merelo, otro que pertenece también a PAS, que hace una sección de cine, nos habla de los estrenos de la cartelera de la semana, ponemos los trailers y hablamos un poco de cine en general y, en la segunda parte tenemos la sección de flamenco, que yo creo que es una de las secciones que desde que comenzó Manolo, ha continuado hasta ahora, que la hace Eduardo Fernández Garrocho, el actual presidente de la peña flamenca de Huelva y que bueno, pues siempre entorno al flamenco, va variando él según él vea, pues dedica la temporada a una cosa u otra. Y los viernes entra con nosotros por teléfono Rocío Bueno, que también era una de las colaboradoras de Manolo, que nosotros la hemos rescatado y que ella se dedica a escribir una reflexión y la comenta y es por teléfono. Ella escribe una reflexión que a ella le haya surgido de algún tema durante la semana y se habla después aquí en la radio. Y ¿qué más?, los viernes, los viernes está Rocío Bueno y «maqueteando». Bueno pues la sección de «maqueteando» que es algo que también, es una iniciativa que llevamos a cabo el año pasado que nos encargamos de entrevistar a grupos onubenses, que son noveles, que no son muy conocidos, que bueno pues lo que decíamos antes, levantar un poco y apoyar las cosas de aquí, de la cultura desde aquí y bueno, de momento ha ido

P: ¿Creéis que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Yo creo que sí. Al menos debería. Al menos debería hombre, por lo que hemos dicho antes ¿no? Por un lado da a los estudiantes todo lo relacionado con la cultura y por otro, aquí se fomenta la participación directa en el programa y al estar en la radio universitaria engloba todo eso, todos los eventos culturales que la universidad ofrece

P: Si os pregunto, que cuántas personas componen el equipo del programa y que qué labores desempeñan, sería un poco locura, pero fundamentalmente estáis los dos ¿no? Pero la producción, por ejemplo la producción ¿hay alguien que se encargue?

R_R: Es que básicamente él quizá tenga más peso en producción pero si en algún momento dado yo necesito, o sea no sé, es que ya por ejemplo tenemos repartidas las secciones. Yo me encargo de historia, conservatorio y maqueteando y tú te encargas de las demás, o sea, de buscarte una entrevista o de, pero que a lo mejor le ha hecho falta la entrevista y yo «oye pues mira, mañana pasa esto, venga, vamos a llamarlo», pero a lo mejor lo hago yo o él ha llamado a un grupo para maqueteando... Digamos que a nivel oficial lo tenemos repartido, pero si hace falta, luego nos vamos echando un cable. ¡Pues ya está!

P: Incluso esas personas que me habéis dicho que vienen a cada sección, algunos de ellos son autónomos completamente ¿no? Eligen su temática, elaboran su contenido, vienen...

R_R: Sí, claro. A algunos se les guía un poco sobre qué queremos hablar, pues este año nos gustaría que nos centráramos un poco más en este apartado y otro directamente, nos traen lo que quieren o bueno muy concreto, cine, pues se habla de estrenos, por ejemplo.

P: Definidme el programa en dos palabras

R_A: Diversidad cultural

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Ahora de los valores que os voy a decir cuáles transmite *Divulgalia*, a ver, democracia, ética, igualdad, libertad de expresión, política, religiosa, liderazgo, competencia de habilidades sociales, competencia de habilidades audiovisuales, respeto, responsabilidad, solidaridad, tolerancia.

R: Yo creo que bueno, democracia al fin y al cabo, esto se ve en audiencia ¿no? Que debe ser, la ética pues siempre tiene que estar, igualdad, que yo sepa no hemos tratado con desigualdad, ni hemos tratado temas así, libertad de expresión siempre porque eso caracteriza a Uni-Radio, la política como siempre del respeto, no sé qué, lo veo como casi todo, quizá lo religioso, de los valores religiosos eso es lo que menos se pueda definir el programa. Diversidad y respeto yo creo. Es que en realidad en nuestro caso, o sea en el caso de este programa se abarca todo. Toca todo. Claro, es que no te voy a decir que política porque claro se habla de política pero siempre...

P: ¿Y relacionados con el Servicio público? Alfabetización mediática, difusión de contenidos, información, estado de opinión, educación ambiental, ocio, tiempo libre, deporte, informal, no formal, paz...

R_A: Pues, difusión de contenido e información, estado de opinión porque se intenta que la gente cree su opinión, educación ambiental y tiempo libre, y formal pues pi porque al final también promovemos esos valores, igual que educación para la paz, también la tolerancia, fomento por la lectura porque promovemos siempre un par de, proponemos literatura para leer, interculturalidad, que es lógico y orientación y participación, pues igualmente.

P: Me encanta este programa porque cuando le hice la entrevista a Manolo estaba igual que vosotros

R_R: Sí ¿no? Hablando de todo, es que claro. Es que además intentamos que eso toque todos los palos, precisamente. Pero vamos, siempre si estructuramos el programa, siempre se empieza con las efemérides del día, tiene su efeméride musical, tiene en fin... las noticias... la estructura

P: ¿Cómo elaboráis el programa normalmente?

R_A: Pues tenemos la escaleta de semana, o sea la programación semanal, sabemos que hay secciones fijas, alguna no nos preocupamos porque sabemos que su responsable, sus colaboradores lo preparan, nosotros estamos encima de ellos para saber un poco por dónde va y luego nuestras secciones cada uno las tenemos repartidas, tú tienes eh... maqueteando, tienes historia y... conservatorio; y en mi caso pues está la espiga dorada, entrevistas, que es a medias... Rocío Bueno, derechos humanos, ciencia, literatura eh... yo creo que más o menos por ahí.

P: ¿Tenéis guion o escaleta, las dos cosas, nada?

R_R: Realmente nada o sea no tenemos nada. No, pero es que en ningún programa, es que ya después cuando estás dos meses en un programa ya sabes todo, yo de hecho desacostumbro a la gente que me dice lo de las escaletas.

R_A: Bueno, nuestro programa también está muy medido más o menos, entonces sabemos por donde tenemos que llevarlo, hasta qué tiempo tenemos una necesidad u otra, como hay veces que una hace falta más y otra hace falta menos, es muy improvisado todo, entonces va... Claro, digamos que sabemos de qué hay que hablar hoy pero no es que le dediquemos minutos (...) Hoy tenemos que hablar de una noticia y la sección de después nos ha dicho que solo puede entrar un rato, y otro día dice «pues hoy tengo que hablar un montón sobre libros» y les dejamos 10 minutos más y suprimimos noticias, y amoldamos un poco lo que hay.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión en qué pensáis, o sea qué es lo que pretendéis conseguir, ¿divertir, formar al público, informar o promover la participación?

R_R: Yo creo que un poco informar y que bueno, que el que lo escuche que se interese ¿no? Por lo que muestre su interés, por lo que escucha y yo que sé, que le estamos dando a lo mejor la agenda cultural, pues que participe ¿no? En los eventos que se hacen o si entrevistamos a alguien como «Platalea» por ejemplo, que también promueve actividades culturales y con la naturaleza, pues que participen, o sea, lo que pretendemos es que nos escuchen, que se informen y que bueno, participen de la cultura en Huelva.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido del programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros?

R_R: Que yo sepa no [risas]

R_A: Hombre, si nosotros somos dirección y la hemos querido cambiar somos indecisos... pero no al final. Pero no, por parte de la dirección de la radio, nadie. Directora, subdirector. A lo mejor contenido que nos han propuesto pues, hay una entrevista de, hoy viene si os interesa, pero sugerencias para el contenido, nunca imposición ni ningún tipo de eso. Ni prohibición, de momento no.

P: ¿Qué medios utilizáis para el programa, qué recursos de la radio?

R: Todo, prácticamente. Música y bueno, las bases de datos musicales nuestra prácticamente y lo que nos haga falta a lo mejor de alguna música específica que no tengamos pues utilizamos recursos de internet. Pero todos los técnicos, todo lo que es alcance informativo, todos menos los que son transportables y, como te decía antes, porque no solemos hacer entrevistas fuera ni nada pero salvo eso todo. Claro, nosotros no utilizamos cortes, como si... a lo mejor sí en el festival de cine pero es un apartado concreto de una semana concreta.

P: ¿Tenéis todo lo que necesitáis? ¿No? Nunca habéis, os habéis encontrado en una situación incómoda de haber dicho mmm necesito no sé qué y no lo tenemos

R_A: Yo te lo he dicho antes, un ordenador aquí en este lado, para colocar muchas veces información sobre la marcha, entrevistando, estás entrevistando a alguien por teléfono o incluso

para ahorrar recursos de papel, por ejemplo, de imprimir tanto, con un ordenador puedes tener mucha información al alcance sin tener que gastar en ese aspecto.

P: A ver, ¿qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoráis con respecto *Divulgalia*

R_R: ¿Cómo la valoramos? Pues no sé, en realidad nosotros sin una audiencia tampoco sería como... «un para nada», no sé... yo la audiencia la valoro desde el primero que ponga la radio hasta el último que decida apagarla. Básicamente intentamos hacer algo que a la gente le guste. Es decir, siempre partiendo de la base de algo de calidad y cultural pero nos ponemos en el caso de alguien que nos está escuchando, pues ofrecer algo que sea interesante y que esa persona quiera y luego además, abarcar lo máximo posible dentro de unos niveles aceptables, no nos focalizamos tanto en gustos propios, sino intentamos pues que haya, que toquemos un poco los gustos de personas de varios tipos.

P: A parte del correo del programa y el blog y los podcast, qué utilizáis para estar en contacto con la audiencia de *Divulgalia*.

R: Redes sociales

P: ¿Con qué periodicidad más o menos?

R: Diaria, el programa es diario, qué tontería. El blog también lo utilizamos al principio hasta que no nos daba tiempo de mantener actualizado todo lo que queríamos pero la intención era todo el contenido que se subía, se daba en *Divulgalia* pues transmitirlo a través del blog como las combinaciones literarias, o las películas, de estrenos o cosas así parecidas

P: ¿Es suficiente? ¿El blog, las redes sociales, el correo?

R: Ahora mismo es lo que tenemos al alcance también ¿no? No podemos poner una avioneta por la playa... escucha *Divulgalia* no hombre pero yo creo que las redes sociales funcionan bastante bien y que bueno, ahí está, quién nos quiera seguir pues no seguirá y quién nos quiera escuchar pues prenderá la radio, si no puede descargar el podcast, echar un vistazo, descargar y bueno, no está mal, nos sorprendemos nosotros mismos.

P: ¿Qué mejoras plantearías para una mejor relación?

R: Mmm más intensidad en todos los medios, o sea intensidad. Más intensidad de trabajo en las redes sociales, más carga hacia el blog, totalmente más contenido, toda esa rama, dedicarle más tiempo a lo mejor, pero es que hay poco tiempo.

P: Algo que no os haya preguntado que me queráis contar. Hay muchas cosas que no te he preguntado, pero bueno voy a preguntar eso en tu programa, pero en relación de esto, al contenido en concreto

R: No sé, no se me ocurre algo que te cuente. ¿Con respecto al programa de *Divulgalia*. Pues que creo que es interesante ¿no? Un programa de este tipo, de divulgación cultural con mayúscula y únicamente con esa idea y que tal vez y por lo que nos hemos dado cuenta, la implicación debe ser por ambas partes. A veces nosotros nos movemos más hacia la cultura, que ciertos eventos, ciertos actos o artistas de cualquier género se implican más en su promoción. A lo mejor nos encargamos de promocionar ciertas cosas que lo que deberían ser pues asociaciones, conciertos, teatros, obras, artistas que vienen, encuentros, a lo mejor son más dejados ellos que incluso la promoción que se intenta dar. No tengo mucho más que decir

Muchas gracias por su colaboración

El ritmo del caminante

Datos Personales

Nombre: Mario Gallego Ortiz

Edad: Edad 30

Profesión: Profesor de instituto

Titulación Académica: Licenciado en empresariales

Programa que emite: El ritmo del caminante

P: Bueno Mario, ¿cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras que existe el proyecto y desde que te enteras y hasta que emites tu primer programa ¿qué proceso sigues?

R: ¿Hablo del primero, primero?

P: Claro porque tu caso es distinto, o sea tu, ¿es que tu llevas en radio en UniRadio ya cuántos años?

R: Cinco temporadas con esta, pero con el caminante una. Solo una, esta es la nueva.

P: Eso es, pues entonces cuéntame desde el principio y por qué decides cambiar.

R: Vale, bueno pues yo descubrí UniRadio gracias a que estoy estudiando oposiciones en el campus de 'El Carmen' y allí veo un cartel de UniRadio y como a mí siempre me había llamado un poco la atención el mundo de la radio pues me acerco a UniRadio, un poco con la idea de si se puede hacer un programa de música por jóvenes y bueno pues estuve hablando con el director de programación que en aquella época era Manolo y sigue siendo Manolo. Y vemos un poco cómo enfocar el programa. Como musicalmente me muevo un poco por el mundillo de la música indie, sobre todo en aquella época, pues el programa acaba siendo un poco de música indie pero también como un magazín para que no se pareciera a otro programa que había aparecido también en ese año, que era *metapop*. Y bueno, después de cuatro años con un programa súper estructurado en secciones, pues un poco tenía ya la idea de hacer un programa nuevo, pero no sabía si coger, si cambiarlo y al final pues decido cambiarlo durante el verano. Y empezar de cero. Y hacer un programa pues un poco súper libre, es decir, si una semana quiero poner música heavy pues pongo música heavy, que otra semana quiero hacerlo sobre actualidad musical, pues actualidad musical. U otro de música disco, otro de yo que sé de jazz o de soul, o sea, que cada programa es distinto. Lo que todavía no me ha dejado lo suficientemente contento del todo, todavía porque surge de la reflexión del verano de cambiar uno antiguo. Claro porque el otro estaba estructurado en secciones, esta sección es de actualidad, pues vamos a hacer actualidad esta semana y esta semana, vamos a hacer la parte de *desactualizados* que fue la última sección que saqué que era solo de cosas antiguas, tenía uno de *músicas del mundo*, otro de *música negra*, entonces estaba muy marcado las pautas. Eso era bueno en principio porque te ayuda a que tú no tengas mucho que pensar para la semana que viene saber lo que vas a hacer, tú dices la semana que viene toca música negra, pues busco música negra, o música del mundo o actualidad. En cambio este es un poco más, bueno no un poco, es totalmente libre, muy variopinto.

P: ¿Hiciste también tu proyecto?, ¿hiciste también programa piloto?

R: Sí también hice el proyecto, bueno el piloto de este no. Este fue..., además empezó, fue un programa nuevo pero empezó como los programas antiguos, empezó desde la primera semana que emitían los programas antiguos.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? ¿Y por qué eliges esta temática?

R: Bueno primero porque me encanta la música. Entonces estuve un año, creo que fue el segundo, con Cinta, colaborando en el programa de *La lanzadera* pero a mí me hubiera gustado más hacer un programa de economía que era un programa empresarial, porque muchas veces... porque claro, hay que estar actualizado también de la parte empresarial, cuando lo que más me llama la atención es la economía y al final no lo hice por falta de tiempo, lo del programa de economía y como mi otro..., lo que más me gusta es la música, pues un programa de música, por eso.

P: ¿Cómo decides de qué hablas en cada programa, bueno de qué hablas en cada programa no, de qué hablas en general, cómo decidiste que iba a ser música de todos y no solo música de una parte?

R: Pues mira, básicamente yo empiezo escuchando música de un estilo como todo el mundo y le ponías una pega a otro estilo, al final escuchabas el otro estilo y te acababa gustando y así te va pasando una vez y otra vez, y otra vez y te vas dando cuenta que para qué le vas a poner trabas al mar si al final acabas escuchando casi todos los estilos. Entonces la idea era hacer un

programa sobre muchos estilos musicales o todos los que me gustan. Evidentemente hay algunos que no soy capaz de escuchar por lo menos por ahora, vale. Entonces esa es la idea, un programa que sigue teniendo también entrevistas de vez en cuando, aunque menos que el otro y también de vez en cuando tiene conciertos en acústico como también tenía el otro, que eso sí me gustaba mucho del otro.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa?

R: Pues dar a conocer la música que me gusta, básicamente.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? El programa de... tu programa

R: ¿El hacer un programa de radio? Hombre se supone que UniRadio, sobre todo para la gente del campus de El Carmen, quizá también los del campus de La Rábida, de la Merced pues están un poco más aislados de ese mundo pero la gente del campus de El Carmen hace una publicidad o propaganda, lo que sea que puede verlo y la gente puede decir pues mira, estoy participando en este programa, también tengo que decir que yo el primer año de UniRadio sí fui universitario entre comillas pero las cuatro temporadas restantes ya no pertenezco a la universidad.

P: Cuando empiezas a emitir tu programa, que me has dicho que es en esta temporada, el nuevo ¿lo estructuraste de alguna manera, lo pensaste de alguna manera o pensaste precisamente que no iba a tener estructura?

R: No tenía estructura pero el... lo que intentaba de que estructurara un poco el programa eran distintas cuñitas de voces de películas o voces..., frases de otros locutores de UniRadio, aunque al final solo conseguí a uno que era lo que estructuraba las partes, por ejemplo, tengo una parte en medio que es un sketch de una película de los hermanos Marx, «la parte contratante» porque como es la mitad del programa, pues habla de la mitad de la parte. Después hay como frases un poco reflexivas o, entonces es un poco lo que conduce el programa en sí, aunque después es muy libre porque claro, si tú haces un programa de música disco por ejemplo, pues todo va desde la música disco, pero si el siguiente programa es de actualidad, todo va la actualidad.

P: ¿Mantienes la idea original o la has ido cambiando a lo largo de la temporada?

R: No, la idea original era hacer un programa un poco de, cada semana un poco de algo distinto; bueno, a lo mejor dentro de 3 coincidía con lo de la primera o la actualidad volvía a repetirse, pero la idea era hacerlo de distinta temática musical.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Eso me gustaría realmente a mi saberlo porque bueno porque nunca lo he sabido. O sea, hubo una temporada en el programa anterior que sí recibía de vez en cuando algún tipo de feedback, pero esta temporada he recibido poco feedback. Entonces si recibes poco feedback..., sí puedes ver las descargas del programa pero no comentarios que te digan «pues mira me ha gustado el programa». Claro, en el programa anterior tenía un blog, en este no lo tengo. Por temas de trabajo no he hecho un blog, entonces con el blog sí se recibía mucho más feedback que ahora. Ahora lo que tengo es el twitter mío personal que lo utilizo para el programa, que algunas veces he recibido algún tipo de feedback, pero no es lo mismo que un blog, que tú detallas todo lo que vas a poner o más o menos las canciones que vas a poner y alguien te busca por ese concepto y a lo mejor de otra manera no te hubiera encontrado.

P: ¿te sientes universitario?

R: Pues mira, por el programa un poco porque voy ahí al campus, pero como también trabajo en una academia por las tardes y me relaciono con universitarios pues soy un poquito universitario en ese aspecto.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: ¿UniRadio? ¡Claro!

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?

R: Bueno, en el programa soy yo fundamentalmente pero tengo un colaborador ocasional que suele visitarnos una vez al mes, que es Rofa. José Manuel Rofa, que hacía antes *Astrolabio*, y también hacía *Metapop*

[interrupción]

P: Íbamos por que el programa prácticamente lo haces tú pero algunas veces viene Rofa.

R: Un colaborador, la idea del colaborador, Rofa hacía antes su programa de música, que era un poco el paralelo a mi anterior programa que era *alternados*. Podríamos decir que los dos eran de música indie, aunque yo después hablara de muchas más otras cosas pero Rofa pues tenía poco tiempo y hablamos de si podía colaborar en mi programa antes de que apareciera *el ritmo del caminante*. Yo le dije «al final voy a hacer un programa nuevo por tal cual», es decir,

por la idea de hacer un programa distinto pero que él podía colaborar, entonces la idea entre comillas es hablar, que los dos hablemos de música, pero un poco en plan tono sarcástico en el que vamos a hablar de tal escena y vamos a reírnos un poco de la escena, después digamos por ejemplo, vamos a hablar del britpop, pues vamos a hablar de los piques que había en aquella época de las dos principales bandas. Siempre de ese rollo. El último por ejemplo iba de 'Divas pop', pues hemos estado hablando de Lady Gaga y toda esta gente, todos estos personajes. Pero todo un poco en plan pues metiéndole un poco de caña. Claro, metiéndole un poquito de caña y ahora para el verano como voy a continuar por lo menos Julio, pues en principio voy a tener colaboradores nuevos pero durante el verano. ¿Vale?, en principio he hablado con Manolo Arana que hacía *las afueras* y también *metapop* y mi hermana que también colaboraba en *alternados*. Entonces no sé cómo va a salir todavía porque esta semana me la he tomado de repaso, de descanso porque no tenía tiempo, pero ya la semana que viene quiero empezar a llamar a los colaboradores de verano.

P: ¿Quién se va a encargar de la producción, bueno, quién se encarga en tu programa de la producción, de la selección de contenidos, todo tu o el día que vaya Rofa?

R: El día que viene a colaborar Rofa, decidimos vamos a hablar de tal tema y entonces buscamos las canciones entre los dos y preparamos la paleta conjunta y ya un poco lo que nos va, vamos viendo lo que va encajando mejor, pues lo vamos poniendo.

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: En dos... sería el lema del programa, pero en dos palabras es difícil porque es un magazín musical, magazín musical, no sé...

P: Mira, ahora como la tesis he dicho que lo que quiero que sea es radio como Servicio público a la ciudadanía, lo que he hecho ha sido digamos que hacer visibles unos, podríamos decir visibilizar una serie de valores que se podrían transmitir a través de los programas, unos relacionados con el concepto de ciudadanía y otros con los de Servicio público, en tu caso qué valores crees que se transmiten con tu programa, en cada uno de los...

R: Fundamentalmente de los que están aquí me quedaría con la libertad de expresión. Fundamentalmente te comento porqué, porque la idea es que como es un programa muy libre, la idea es de que todo el mundo sea capaz de expresar que puede escuchar cualquier tipo de música y que no se pongan, puede parecer que la música es algo más... por lo menos, dijéramos algo menos teórico, algo más un divertimento, pero muchas veces con la música consigues enfocar la igualdad en el sentido de pues tú escuchas una música yo escucho otra y podemos llegar a un consenso y compartir cosas aunque sea con la música.

P: Cuéntame cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues te comento un poco. Este año estoy trabajando mucho porque tengo dos trabajos de profesor, entonces muchas veces los programas son un poco precipitados. Pero normalmente la idea es, tengo tiempo libre, preparo varios programas sobre distintas cosas que me apetece escuchar, por ejemplo, tengo ganas de escuchar ItaloVib bueno pues, estructuro un programa en base a ese estilo e intento un poco establecer una relación, una relación cronológica entre los temas que voy a poner. O si por ejemplo es de actualidad, pues entonces a lo mejor intento enganchar la actualidad con países o con anécdotas entre las canciones. ¿Vale?, o si por ejemplo es de jazz pues también me baso en un orden cronológico, a la hora de estructurar los programas.

P: Entonces si te pregunto guion o escaleta

R: No hay, yo... bueno, yo me hago un pequeño esquema y pongo el listado de canciones, explico un poco de detalles para mí y la interrelación para poder enganchar la siguiente canción. La lógica para que no parezca que estoy poniendo la siguiente canción porque sí. Bueno, en realidad sí hay una especie de escaleta también pero... personalizada, si acaso. Con los tiempos a lo mejor de las canciones para yo controlarme un poco y ver cuánto tiempo tengo disponible para poder hablar

P: Cuando trabajas en el contenido de cada programa ¿en qué piensas, en formar, en informar, divertir o participación del público?

R: La mayoría son de informar y de divertir sobre todo cuando viene Rofa, por aquello del humor sarcástico.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros?

R: No. Ni siquiera en el primer programa

P: Qué medios o recursos utilizas de UniRadio?

R: Pues el teléfono y la mesa y el control, bueno y el estudio. El otro estudio, si algún grupo, si viene algún grupo hemos utilizado el estudio grande para que ellos puedan tocar sus instrumentos.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Bueno, como este año estamos un poco restringidos de dinero pues he tenido que hacer algunas entrevistas y en concreto una, se lo comenté a la discográfica que me dijo que si quería hacerle una entrevista y al final la propia discográfica fue la que se ofreció para llamarme desde el móvil del artista para poder hacerle la entrevista. Pero bueno, digamos que eso es lo de la limitación económica que tenemos ahora, mientras sea del fijo no hemos tenido limitaciones.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Creo que para poder controlarla hay que tener algo para poder controlarla. Entonces como no hay blog, la única manera es mirar las descargas. Con el blog, por ejemplo, en el programa anterior podía mirar las visitas.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia? Porque cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?

R: Tengo una..., se supone que tengo una cuenta de UniRadio, de la que no tengo la contraseña pero tengo mi propia cuenta de gmail que creé para el programa. Entonces esa es la que utilizo. Y el Twitter personal.

P: ¿Crees que es suficiente?

R: No, pienso que deberíamos tener un blog. Bueno el programa sí tiene un Facebook. Pero ahí está que lo utilizo poco, al final ¿qué es lo que acabo haciendo?, escribo el twit, el twitter lo tengo enganchado al facebook, al personal, y ya lo que hago es que cuando ya está en el personal, copio y lo pego en el *del ritmo del caminante*. Ese es el problema de tener poco tiempo.

P: ¿Qué mejoras plantearías para esa relación audiencia programa, para que fuera un poquito mejor?

R: Intentaría hacer el blog, preparar un blog en condiciones donde se detalle lo que se va a hacer cada semana en el programa, o un resumen del programa, con las canciones. Un poco la dinámica como la que tenía en el de *alternados*, que tenía su blog, su enlace a la descarga y además así puedes controlar las visitas que te hacen al programa, el número de descargas, de dónde te visitan...

P: ¿Y no te puedes buscar un colaborador para eso?

R: El blog al final en el otro programa me quitaba casi más tiempo que la elaboración del programa. Pero antes tenía mucho más tiempo, porque el blog está registrado del *ritmo*, hay uno *elritmodelcaminante UniRadio.blogspot.com*, que lo registré para poder hacerlo. Pero cuando empecé a tener más trabajo, más trabajo, más trabajo, ¡solo está registrado! Pero es fundamental, yo creo que para poder controlar la audiencia, el blog.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: Antes no, durante. Con el primer programa. Me explicaron un poco con el piloto, pues tienes que hacer esto, esto y después hemos hecho un par de cursos a lo largo de las cuatro temporadas de *alternados*. Creo recordar que hicimos uno de blogs y otro de control y no sé si hicimos otro más que no recuerdo bien ahora de locución. Eso fue hace tiempo.

P: ¿Cómo la definirías, esa formación que hubo?

R: Muy interesante pero lo que pasa es que siempre con ganas de un poquito más o de un poquito mucho más, pero bueno...

P: Al margen de esa formación que tuviste al principio, cuando tú te pones delante del micro ¿notas que te falta algo?

R: No, bueno algunas veces tener... Aprender sí, aprender siempre. Las entonaciones, el cómo hacer las pausas, más que el control en sí, no sé si eso también te refieres al control.

P: A todo, o sea en general.

R: Hombre al control, después de cinco años alguna vez he llamado a Rocío o más de una pero yo creo que se sentía más los nervios de que debía entrar en el programa, míramelo que todo esté perfecto para que no pase nada. Que en verdad... porque ya sabes cómo se pone la mesa, se pone la pantalla del ordenador, que primero hay que ponerlo para poder grabar, cómo se corta, cómo se pega... Claro, eso es importante. Pero eso ha sido poquito a poco, ahora aprendo una cosita más otra cosita menos.

P: ¿Crees que sería recomendable que la gente que entra nueva adquiriera formación?

R: Sí, porque si no te pegas el chocazo. Lo que pasa es que normalmente, yo por ejemplo, entré con un programa que no era en directo, pero al año siguiente ya estaba en directo, no sé yo

este año si la gente nueva que ha entrado está haciendo los programas en directo o no, lo que sí sé es que yo el primer año no hacía el control, lo hacía Cinta Espino, y ahora todos los nuevos que entran les enseñan a hacer el control desde el momento cero, salvo caso muy ocasionales, con lo cual aprenden más rápido a darse el guantazo.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No

P: Llevas más de una temporada, así que cuéntame, qué cambios has visto en UniRadio?

R: Pues muchos, he visto desde tener un estudio a tener dos, fundamentalmente, cambio de directora de programa, y mucha gente que estaba y no está o gente que se ha ido y ha vuelto, o gente nueva que no estaba antes, esos son los cambios más.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: A unos cuántos. Casi a todos, a los más visibles por lo menos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Muy bueno

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, por lo menos yo desde mi parte todavía nadie me ha mandado... no voy a poner esta temática musical en el programa.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues fundamentalmente subvenciones y sé que hay uno de los dos directores que cuenta con un sueldo creo que viene de la universidad y el otro director creo que viene de un sueldo de la asociación, creo ¿no? Y después lo que creo ¡eh! No estoy seguro, y después tal vez los técnicos becarios.

P: Introducirías algún cambio en la radio?

R: Pues intentaría buscar algún tipo de financiación aparte porque para los tiempos que corren creo que puede ser importante y no, que están y yo los veo que muchas veces están en un tira y afloja que no saben qué va a pasar dentro de un mes. Algo que, algún tipo de financiación que pudiera darles la tranquilidad de trabajar sin ese estrés que muchas veces puede ser peligroso.

P: ¿Qué sientes al estar en el aire?

R: Bueno ya cada vez menos, pero al principio era un subidón, sobre todo en directo. Ya parece que estoy hablándome a mí mismo y si me equivoco me da igual, sigo para delante, pero bueno.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues entre otras cosas un «mono» que yo nunca sabría que es un «mono», en el sentido de algo que yo pensaba que nunca podría hacer como un programa de radio de música, de la música que me gusta.

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues creo que mis conocimientos musicales entre otras cosas.

P: ¿Cómo defines a UniRadio?

R: Pues como una radio muy libre

P: Tu visión de futuro Mario, sigues con el programa me has dicho

R: Sí en el verano seguimos y el año que viene si yo sigo aquí pues seguiré haciéndolo aquí y si no voy a intentar hacerlo donde esté, a distancia

P: ¿Lo vas a hacer igual o vas a cambiar algo?

R: Pues eso es lo que estoy pensando, no sé si el año que viene voy a hacer alternados punto cero. O voy a hacer un ritmo del caminante distinto porque no he quedado muy contento. No he quedado muy contento porque el querer hacer un programa distinto cada semana, lo he hablado con algunos compañeros y he dicho que es lo que a mí realmente me gusta, pero alguien que me escuche a lo mejor una semana sí le apetece escuchar la música que escucho pero si a la semana siguiente le pongo una cosa que no, a la otra, otra que no, a la cuarta que a lo mejor él sí va a escuchar lo que le gusta, a lo mejor ya no lo escucha. Entonces no sé si tengo que estructurarlo por lo más, un poco para que el oyente sepa un poco qué es lo que va a pasar, con relativo tiempo, no con un twit, un twitter media hora antes o una hora antes. Entonces eso lo tengo que pensar durante el verano que es cuando tengo tiempo

P: ¿Participarías en algún otro programa o harías otro programa?

R: Si tengo tiempo sí, y me gusta la temática ¡claro!, me gusta quiere decir que entienda de otras cosas

P: Pero irías como colaborador ¿no? o lo harías tú. O sea ¿tú crearías ahora un programa nuevo?

R: Si tuviera tiempo sí, si no imposible. Pues uno de economía por ejemplo, muchas veces he pensado en mezclar uno de música con literatura, pero ¡claro!, se parecería a lo mejor demasiado a *las afueras*. También pensaba hacerlo de música y cine, en... que era un poco la idea del *ritmo del caminante* también un poco de que aparte de ese sketch que te he dicho. Muchas veces pongo sketch de películas. Entonces la idea del *ritmo* también tenía un poco de eso, un poco y también un plan un poquito crítico, pero el tiempo no me deja prepararme lo que quiero decir, y al final es más música y de vez en cuando, con relativa distancia entre el programa, a lo mejor cuento algo de lo que está pasando en la actualidad, me gustaría un poco un programa, un poquito, un toque más de actualidad dentro del mismo. Pero creo que eso es mejor para un programa como el que ya hago y no otro nuevo. Sería pulir a lo mejor el que tú tienes después de la experiencia que has tenido. Yo creo que el ritmo ha quedado muy en bruto, la idea.

P: Algo que me quieras contar que no te haya preguntado

R: Pues no sé, esas son las típicas preguntas que nunca contesto porque nunca se me ocurre nada. No sé, me has dejado fuera de juego.

Muchas gracias por su colaboración

El Tipómetro

Datos Personales

Nombre: Gerardo Martínez Prieto

Edad: 42 años

Profesión: Periodista. Tema del cómic

Titulación Académica: Licenciado en Periodismo

Programa que emite: Dos programas, *El Tipómetro*.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Bueno, pues... Exactamente cuando la conocí, no sé porque la verdad es que de vista conocía a mucha gente por allí. ¿Cuándo nos empezó a entrar el gusanillo? Porque había un programa que sigue existiendo, que es *El Astrolabio*, y me decían: «pásate por allí, un poco y tal». La pretensión era que fuese sobre redes sociales el programa. Sigue siendo de redes sociales el programa, pero han tirado en convertir un poquito en variedades y tal. Y los que lo hacen son amigos. Precisamente, nos conocimos en temas de reuniones de blogueros y eso. «Ah, vente por aquí, que te queremos llevar al programa y no sé qué». Y una cosa llevó a la otra. Empezamos... Otro de los blogueros quería hacer el programa del *Tipómetro*, y ya hablando con mi hermano me dije, pues vamos a hacer también el de cómic. Y así una cosa tiró de la otra.

P: Desde que te enteras de que UniRadio existe hasta que emites el programa ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?, ¿el *Tipómetro*?

R: Pues mira, te cuento eso. Ehhh... Dani Rubio, que fue el que empezó el programa conmigo, era uno de los que se reunía en las reuniones de blogueros de aquí de Huelva —les decíamos los bis and blog— y el resto de la reunión eran los del *Astrolabio*, en gran gran parte, luego había más gente. Pero en realidad todo era radiofónico, porque había gente de Hispanidad Radio y de más sitios. Y total que Dani tenía ganas, Dani también es periodista, y tenía ganas de hacer un programa sobre periodismo y dice «hazlo tú conmigo». Porque claro tenía el hándicap de que era un programa..., lo que queríamos digamos era meter el dedo en la llaga. ¿no? Y claro, cualquiera no valía: los que estaban en los medios, los que estaban en los gobiernos... esos no. Y como nosotros en aquel momento nos venía bien, pues empezamos la singladura del tema. Nos reuníamos de vez en cuando en cafeterías antes de empezar el programa, el verano digamos previo, nos reuníamos para hacer las secciones, para decidir las ráfagas también de todos los temas... Y creamos pues una serie de... Y el programa consistía en que, a veces con llamadas telefónicas y la mayoría de las veces intentábamos que con presencia, vinieran invitados periodistas o de medios de comunicación. Ya incluso abrimos un poquito más a temas de... digamos la comunicación en todos los sentidos, en internet también. Iban viniendo invitados semana tras semana. Hacíamos también mucho hincapié con Daniel Rubio en temas de reporteros sin fronteras, de los muertos que había habido y todas estas cosas. Y bueno, fue funcionando durante dos temporadas muy bien. Pero llegó un momento, por el sueño de Dani —si lo llegaste a entrevistar— sabrás que era irse a Japón. Lo ha conseguido y ahora está de periodista en Japón. Y total que se tuvo que ir. Y uno de los que venía de invitado en las últimas veces. «Va, pues a mí me interesa hacerlo», lo hace de otra manera. La verdad que yo, digamos, que estaba más acostumbrado a la que yo ayudé a crear, pero hemos seguido para adelante otro año más. Y creemos que vamos a seguir el siguiente. Tiene la estructura un poco distinta. Llamadas telefónicas que por cierto las hacemos nosotros como podemos subiendo, porque allí en la radio como tú sabes... Las ráfagas las quitamos casi todas. Un poquito, un lavado de cara del programa. De hecho, el nuevo compañero, que se llama David Melero, me dijo de bautizarlo *el Tipómetro 2.0*. Por abrir un poquito el tema. En algunas partes sí aparece *El Tipómetro 2.0* y en otras no lo ponen. Pero bueno. Seguimos, como se ha podido. Y bueno, la verdad es que estamos contentos también de esta nueva etapa. Él, por si te hace falta hablar con él, no sé si estará en Punta o estará en Madrid.

P: ¿Hicisteis un proyecto, un programa piloto antes de emitir?

R: No, no, no. Porque ya te digo que lo teníamos muy claro. Con Dani lo teníamos muy claro y luego con David tampoco era plan de hacer programa piloto, porque había llamadas telefónicas. Y estas cosas. Entonces, la verdad es que no se hizo nada. Y así. Así fue.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Pues, ya digo. La idea era un poquito revolver los medios de comunicación, en el sentido de que si las ruedas de prensa sin preguntas, que si... y ese tipo de cosas que preocupan a los

periodistas. Que si se trabaja más de lo que se cobra y eso. Era revolver esto. Tuvimos la pequeña dificultad de que realmente los periodistas digamos de batalla, de redacciones, a la hora que grabamos el programa que era los martes por la noche, estaban en sus redacciones, y entonces los que solían venir eran de gabinetes de prensa y gente que trabaja por las mañanas. Entonces ese fue un pequeño hándicap, pero aun así funcionó. Sabemos que incluso de la FAPE nos seguían, de la Federación de Asociaciones de Prensa de España. Sabemos que de vez en cuando nos seguían porque nos pusieron algún enlace en su web y eso. Así que bueno, se ve que un poquito de mella hicimos. Y bueno como a la vez, con otro compañero que no le hemos conseguido convencer de que haga radio, José Carlos del Arco, que era otro también de los blogueros, organizo... y con Rubén Castilla, que es el del *Astrolabio*, organizo la jornada Huelva 2.0 pues aprovechamos para no solo periodismo, sino para tirar por aquella parte. Luego te encontrabas con la polémica de que si haces eso y no tienes título, eres periodista o no lo eres. Y esas cosas, ¿sabes? Pero ha habido de todo. Ha habido gente que ha dicho que sí. Claro, hay que adaptarse a los tiempos. [...] El programa del *Tipómetro* era de una hora y la entrevista ocupaba la mitad del programa.

[...]

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí. Creo que la oye más gente de la que parece en un primer momento, porque puedo decir hay gente que me oye en un programa y otro y que no me esperaba. Y luego, pasa por allí tal cantidad de personas que aunque tengo que decir que no todos son universitarios, pero pasa una cantidad de persona, que hombre si pasaran los universitarios también sería un logro y creo que se puede conseguir.

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa? ¿Se mantiene la idea original, o ha sufrido alguna modificación? Ya me has dicho que el *Tipómetro* entró de determinada manera, por el colaborador, y luego se ha modificado.

R: Sí. Digamos que, cuando empezó, estábamos más pendientes de que teníamos secciones y más ráfagas, porque a Dani le pareció bien y a mí tampoco me pareció mala idea, la verdad; y con David Melero, con el que hemos hecho esta última temporada, pues quitamos todas las ráfagas, lo hicimos todo seguido, le da más soltura al programa, ¿eso sí! Es hablar y hablar. No está estructurado en secciones.

P: ¿No tenéis secciones ahora?

R: No, no. Ahora ya no hay secciones. Pero antes sí

P: ¿Cuáles eran las secciones de antes?

R: Bueno, realmente, teníamos secciones pero el invitado participaba en todas ¿no? Entonces, ahora, prácticamente es como una entrevista larga al entrevistado y con temas de actualidad, en los que el entrevistado también entra. Y antes era lo mismo, pero más encorsetado, digamos. Te venía la ráfaga de Reporteros sin Fronteras. «Qué te parece?». Y entonces decía el invitado: «¡Pues qué me va a parecer! Mal. Tantos muertos y tal...». Te venía la ráfaga del tema de actualidad y el tema de actualidad solía ser: tal periódico ha despedido a no sé cuánta gente. Pues lo mismo. Te venía otra ráfaga de la sección que hacía yo, las fui cambiando también poco a poco, adaptándome a las necesidades y a las posibilidades que tenía. Al principio era más didáctica. Sé que hay gente a la que le gustaba y luego ya poco a poco fue más informativa. Al principio, me dedicaba a coger teoría de los libros de periodismo y explicaba las cosas más fáciles de entender de teoría. Pero luego el invitado decía: «pues esto no se cumplió en tal medio cuando dijeron tal cosa y no sé qué». Era así. Sin embargo ahora, en la estructura nueva, como va todo tal como te he dicho, con lo único que nos guiamos un poquito llevamos notas de actualidad, eso sí, pero si una cosa no entra, pues no entra, porque no da tiempo, pues no entra. Y luego hacemos más conexiones telefónicas que antes, como se puede, porque ya lo sabemos, pero ¡vamos! Antes digamos que era más cuota de periodismo y menos de redes sociales. Y ahora ya está más fifty fifty. También adaptándonos ¿no?, a como están las cosas ahora.

[...]

P: ¿Crees que tus programas fomentan la participación y el espíritu universitario?

R: Hombre, ya digo. Yo creo que es un... Los universitarios la oyen la emisora y en concreto nosotros intentamos que se vea. De hecho, son un programa, cada uno a su manera, de comunicación ¿no? Y quieras que no eso le toca muy de cerca a la universidad.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Pues sí, la verdad que hasta se quita uno años y todo. [risas]

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.? En el caso de *El Tipómetro*, hemos

dicho que sois dos.

R: Sí. En *El Tipómetro* empezamos Dani Rubio y yo. Venía a veces, que tuvo que dejar de hacerlo por problemas de salud, pero estaba encantado, José Manuel Brunet, que si no sabes quién es, es el vicerrector de la universidad. Me dijo: «yo estudié periodismo y quiero ayudaros a hacer el programa». Y se venía. Y la verdad es que lo hacía muy ameno.

Congeniaba mucho con él. Él nada más que hacía eso, decir sus opiniones aparte de las del invitado, que también venía. Él era como un contertulio fijo. Y con Dani sí nos repartíamos. Ya te digo, yo tenía mi sección y además normalmente me encargaba yo de buscar al invitado ¿no? Con David la verdad es que lo he dejado más suelto, porque él tiene muy claro cómo quiere que sea y a veces sí le he buscado cosas y eso, pero normalmente se dejó hacer. Porque la verdad que es así el muchacho.

P: O sea, entonces, ahora mismo, selección de contenidos, etc. lo hacéis los dos. Con producción y todo.

R: Sí, sí, sí. Ya te digo. Sí. Bueno, tiene una parte muy importante los del programa. Rocío, que está ahí en la mesa, y hay que decirlo, que se porta muy bien. Sobre todo con *El Tipómetro*, por las horas intempestivas en que grabamos, y ella ahí está al pie del cañón durante una hora. [risas]

[...] Y en *El Tipómetro*, pues antes llevaba más peso que ahora, pero la verdad él lo ha cogido con ganas y a mí me pesaba también más el de cómic y le he dejado un poquito de cancha. Aunque sí nos mandamos los contenidos y vemos «mmmm, se va a hablar de esto, qué invitada va a ir, qué no sé qué». O hablamos unas semanas antes: «he pensado esto, he pensado lo otro, ¿qué te parece?». Pero, realmente...

P: Defíneme tu programa en dos palabras. Si me tuvieras que decir... *El Tipómetro*. ¿Qué es para ti?

R: Pues... *El Tipómetro*, el lema que teníamos —son tres, pero bueno— el lema que teníamos desde principio era «comunicación desde dentro». Ese fue el lema que construimos cuando creamos el programa. Y de hecho estuvieron mucho tiempo poniéndolo en el podcast; no sé si lo seguirán haciendo. Sabes que en el podcast le ponen debajo...

P: ¿Le dejarías eso?

R: Sí. La verdad. Es apropiado.

[...]

P: Mira, ahora. No te he comentado que yo con mi tesis, en realidad, lo que pretendo es dar a conocer una radio que pretende ser servicio a la ciudadanía, Servicio público a la ciudadanía, en contraposición a las radios comerciales que tenemos. Entonces, lo que he hecho —que era lo que tú me decías de «tengo que responderte a todo esto»— ha sido seleccionar una relación de valores, posibles valores que se pueden transmitir a través de los contenidos de los programas. Que no quiere decir que habléis de ellos. Los primeros relacionados con ciudadanía y los segundos, con Servicio público. Entonces, tú, en por ejemplo, ¿qué valores crees que transmitirías de cada una de las dos secciones? Si tuvieras que decirme alguno. Y si hubiera alguno que no estuviera aquí, pues dímelo también.

R: Pues vamos a ver. En *El Tipómetro*, ética por ejemplo, libertad de expresión, política y religiosa...

P: Libertad política y libertad religiosa.

R: Bueno, puede ser, pero eso lo tocamos menos. Mmmm... No por nada, sino porque nos tiramos más por libertad de expresión. Ehhh, y luego, de las que vienen aquí abajo. Alfabetización mediática, por supuesto. Difusión de contenido e información, estado de opinión. Educación ambiental no, del ocio tampoco. Orientación vocacional profesional, pues sí. Mmmm, esto de reflexión y análisis crítico que tienes aquí puesto, pues también. Y radio universitaria, es que, vamos, pensamos que el público es universitario. Aunque sabemos que nos oye más gente, pero pensamos que el público es sólo universitario.

[...]

P: Cuéntame, Gerardo, cómo produces o elaboras cada programa. O sea, cada semana ¿cómo te planteas *El Tipómetro*?

R: Pues estamos pendientes, primero de todo..., o sea lo que es semanalmente, digamos ¡al límite!, de los temas de actualidad, lo mismo de aquí de Huelva si se presenta algo relacionado con la prensa o de algún periódico, o algo a nivel nacional. Y luego, lo que sí intentamos hacer con antelación y no siempre se consigue, y es muy muy difícil, es lo de captar a los invitados ¿no? Eso se hace con mucha mucha antelación. Y a lo mejor llega el día y te dicen: «no puedo, no puedo».

[...]

P: ¿Guion o escaleta?

R: No. Solemos llevar guion. Solemos llevar guion.

P: ¿En los dos programas?

R: Ehhh, pues te digo. Escaleta escaleta no llevamos. De hecho, en *El Tipómetro* estamos todo el día con Rocío «¿cuánto queda, cuánto queda?». Y luego, lo que sí llevamos en *El Tipómetro* es digamos una especie de resumen para nosotros y para el invitado, que normalmente es el último que lo ve: «Hoy vamos a tratar este tema». Un poquito extendido por si el invitado se pierde. Pero tampoco es para leerlo al pie de la letra. Cuando están... Cuando lo hacía con Dani Rubio sí lo llevábamos más al pie de la letra y es lo que ha cambiado también en parte con... Le ha dado más soltura, y bueno todo tiene su parte... positiva y negativa, ¿no? Y en ese sentido ha ganado ¿no? [...]

P: Si yo te pregunto, ¿Qué es lo que pretendes conseguir con *El Tipómetro*? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Pues mira. Informar, sobre todo. Participación del público, lo intentamos al principio y no hubo manera. Poníamos ese correo donde tú nos escribiste más uno de Gmail que teníamos, lo decíamos todos los días en antena por si querían..., porque Dani estaba convencido de que nos iban a enviar o bien textos escritos o una grabación de audio. «Yo cambiaría en la profesión tal cosa». No hubo manera. Alguna vez nos llamaron para hacer eso que esperábamos por correo electrónico, hacerlo por teléfono, digamos. Pero ya está. Eso no pudo ser. [...]

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada de contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: Pues que yo sepa no. Que yo recuerde... no. Y vamos, si lo hubieran hecho intencionado, lo hubieran disimulado. Imagino. Que yo recuerde no. Lo único que una vez con Dani Rubio no recuerdo exactamente con qué fue. Era un cierre o un ERE de algún medio. Mmmm y como aquí al final digamos que los que están en un sitio están en el otro, los patrocinadores y esas cosas... cuando salimos y vemos en la placa 'UniRadio la patrocina éste' y decimo: «ostras, el mismo que ha cerrado esto ¡y nosotros aquí rajando!». [risas] Pero no nos dijeron nada, la verdad, se metió tal cual.

P: ¿Percibes libertad de emisión total?

R: Sí, sí. La verdad que se emitió y ya está. No sé si se dio por aludido él o yo, eso ya no lo sé.

P: ¿Qué recursos o qué medios utilizáis para la elaboración de los programas?

R: Pues a veces nos llevamos una grabadora de allí. Cada vez menos, pero a veces nos la llevamos. En el caso de *El Tipómetro*, y ya está. Porque realmente llevamos folios con el guion y ya está. [...]

P: ¿Habéis necesitado alguna vez algún recurso que no hayáis tenido?

R: No. Bueno, alguna vez le he pedido la grabadora y como estaban ya más de dentro. «¿Y no puede aviarte sin ella?». Pero ya está. La verdad es que normalmente me la deja.

P: Si te pregunto sobre la audiencia ahora, Gerardo, qué tienes que decirme. ¿Qué importancia le das a la audiencia?

R: Pues, yo pienso que la audiencia de UniRadio es muy particular porque creo que más que digamos el programa a la hora a la que lo emitan, tiran más del podcast, tiran de otros temas, ¿sabes? Entonces ya solamente por saber eso ya se ve el perfil de la audiencia que es, porque normalmente ya a ciertas edades o escuchan el programa cuando se emite a su hora por la radio o no lo escuchan. Sin embargo, la audiencia que solemos tener va a buscar el contenido, aunque no haya estado en la hora. Y tira del podcast, que a ciertas edades no saben yo creo lo que es.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance en cada programa para estar en contacto con ellos? O sea, tenéis el correo electrónico de cada programa, hubo un blog durante cierto tiempo, no sé si lo seguís manteniendo vosotros, y luego redes sociales. Supongo. Facebook...

R: Pues mira, te comento. Yo... las temporadas anteriores mantenía el blog de los 2 programas. [...] Y al *Tipómetro* la verdad que David tenía ganas, David Melero, de innovar en eso y ha creado un portal de *El Tipómetro* y ahí es donde se están colgando los podcast e incluso tiene artículos escritos aparte del programa. La verdad es que está muy completito.

P: ¿Creéis que es suficiente para esa relación con la audiencia o mejorarías algo?

R: Hombre, para el tipo de oyente que tenemos. Está claro que hay que aprovechar las redes sociales todo lo que se pueda. Nosotros lo hacemos en la medida en que podemos, pero creo que está bien en general.

P: Vamos al apartado de formación. ¿Habéis recibido algún tipo de formación en radio antes de entrar en UniRadio?

R: Pues... Alguna práctica en periodismo. Y ya está. Pero en UniRadio no.

P: Cuando ya te pusiste delante del micrófono, ¿notaste algún tipo de carencia en ese sentido: ¿en locución? Aunque bueno, en tu caso con la carrera...

R: Hubo que acostumbrarse, no te creas que no. Y me pasaba por ejemplo, que iba de invitado a los programas, por ejemplo al de *Astrolabio*, y allí lo soltaba todo como me daba la gana. Ahora ya con el papel delante, te juro que es otra cosa. Se termina uno acostumbrando, pero hay que acostumbrarse.

P: ¿Crees que sería recomendable si ahora mismo entrara un programa nuevo, un grupo nuevo, crees que sería recomendable darle un poquito de formación previa?

R: Hombre, si no la tienen y la demandan, debería de haber esa posibilidad. Ahora, no sé tal y como están las cosas, si tendrían facilidad para eso. Pero si se diera esa facilidad, incluso serviría para captar esos nuevos colaboradores. Si tu anuncias, en vez de anunciar como se suele hacer «¿quieres hacer un programa de radio y tal?». «¿Te gustaría formarte en radio y luego tienes la posibilidad de hacer un programa?». A lo mejor entra más gente, solamente por formarse. Y teniendo en cuenta que aquí en Huelva todavía, y no sé lo que tardará, no hay periodismo de carrera a lo mejor por ahí tenían más gente. Que igual no le hace falta más gente, porque la verdad que ya ¡vaya parrilla que tienen!, pero bueno...

P: ¿Qué meterías ahí?, ¿qué meterías en esa formación, en ese minicurso previo?

R: Pues mira, puede que locución para según quien la necesite. Y también habrá quien necesite, que hay gente que prefiere hacer digamos el programa entero o estar en la otra parte de la emisión, ¿sabes? Entonces, se podrían meter las dos partes perfectamente. Producción por un lado, mesa técnica, por otro lado. Porque yo por ejemplo me acuerdo de el de *Metapop*, Rofa, que estaba al principio en el *Astrolabio*. Ese estuvo una temporada haciendo su programa de música, pero él estaba en la mesa y él estaba hablando. A lo mejor no todo el mundo se puede atrever a hacer eso. Y de hecho mi hermano es periodista pero por la rama de imagen y sonido y él podría hacerlo. Sin embargo, prefiere tener a Rocío en la pecera. Porque no habla y hace a la vez el trabajo de...

P: ¿Antes de participar en UniRadio habías tenido experiencias en otras radios comerciales o universitarias?

R: No, no. Ya te digo. Prácticas en la carrera y prácticas también en..., que ya no existe, que lo hacían aquí en la universidad, una especie de título propio.

P: Llevas tres temporadas con la actual. ¿Has visto algún cambio en UniRadio?

R: Hombre, de entrada ahora esta Cinta y antes estaba Paloma. Yo veo ahí un cambio. Y luego hombre, pues sí veo pasar gente. En la parrilla, no estoy tan pendiente de qué programas quitan y cual ponen, pero veo los cambios de cara. A Manolo lo veía antes más por la tarde y ahora parece que está por la mañana solo. A Rocío la veo por la tarde, pero yo creo que al principio no estaba.

P: Sí, sí estaba por la tarde. Siempre.

R: No sé. Ya te digo. Veo los cambios de gente que va entrando y va saliendo. ¡Pero eso es lógico! Porque al fin y al cabo están prácticamente por gusto. ¡Y sin prácticamente!

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio que no sean el *staff*, digamos? Gente de otros programas sí, no. Hemos hablado de *Astrolabio*...

R: Sí. Con los que más trato tengo es con *Astrolabio* y *Metapop*. Aunque últimamente están muy veraneros y no hay quien los vea, pero bueno. Y de los demás hombre, los conozco a todos de vista. Simplemente, con las reuniones que hace la radio al final de curso ya más o menos te quedas con las caras.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R: Bien, vamos, yo creo que están de buen rollo siempre. Y aquí aguantando carros y carretas [risas].

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Me imagino. No sé tampoco...

P: La pregunta que te voy a hacer ahora es un poco rara pero igual sabes algo. ¿Sabes con qué tipo de recursos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues sé lo que te comentaba antes, que salimos hablando de cierta persona que había cerrado un medio de comunicación o había hecho un ERE. Y cuando vimos el cartel, que estas instituciones patrocinan o lo que pusiera de UniRadio, resulta que uno de los cabecillas era el que había cerrado otro medio en el otro lado. O sea, que ahí es donde he visto los que les patrocinan.

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?, ¿alguna mejora?

R: Pues yo que sé. Que tenga segunda cadena. [risas]

P: Muy bien, muy bien. Mira, eso no me lo había dicho nadie. ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Pues ya poco a poco se acostumbra uno y se relaja, al principio era «lo habré hecho bien no lo habré hecho bien...». Hombre, al principio te oyes hasta respirar. Ya luego dice uno «ya no, ya es pasar el tema».

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Hombre, pues, una experiencia yo creo que diferente. Es un medio de comunicación pero al mismo tiempo estás haciendo un servicio distinto que el resto de los medios. Y yo creo que en lo que puedan, deberían de seguir. Que por cierto, cuando grabábamos el último programa de *El Tipómetro*, nosotros siempre salimos y nos tomamos algo por ahí para comentar cómo ha quedado. Una terraza que hay por allí cerca. Y esa vez, cuando llegamos a la terraza, resulta que estaba llena de gente y decimos «¿qué pasa aquí, qué pasa aquí?». Y era el rector que acababa de ganar y todos los que estaban allí lo estaban celebrando. Y enseguida fuimos para allá. «Somos los de *El Tipómetro* de UniRadio ¿cómo va a seguir la emisora?». «Muy bien, muy bien. Esto tiene que seguir». Así que por lo menos, por ese lado hay esa satisfacción.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: No sé. De momento, dos programas [risas]. Por lo demás pues no lo sé, yo no me he llevado nada, ni me he comido nada. [risas]

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues no sé cómo decirte. Ya te digo, creo que lo importante de UniRadio es el servicio y la implicación en la sociedad. Porque al fin y al cabo ya no es sólo la radio, ellos hacen también sus fiestas y hacen sus... para darse a conocer a la sociedad en Huelva. Y bueno, aparte están integrados con el resto de universidades, que es también muy importante. Con las emisoras de la universidades.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a seguir con los dos programas?

R: En principio, la idea es seguir. Tú sabes que esto como por desgracia no lo pagan, pueden cambiar las circunstancias de tu vida. Pero bueno, en principio, la idea es seguir con los dos.

P: ¿Vas a cambiar algo o los vas a dejar igual?

R: [...] *El Tipómetro* pues ya veré; de hecho hemos dicho de reunirnos este verano para ver si se puede innovar en algún sentido. Pero ya te digo, que pasa lo que pasa, que luego laboralmente tienes que estar en un lado, o lo que sea. Y a lo mejor por ejemplo, esta última temporada ¡por despiste mío!, todo hay que decirlo, empezamos más tarde que todo el mundo. ¿Por qué? Porque el anterior, no sé por qué, coincidía que empezaban después del 12 de octubre y yo me quedé con que empezaban después del 12 de octubre. Y David me decía «oye, que yo creo que ya ha empezado todo el mundo». «No, no, es después del 12 de octubre, tú tranquilo». Y empezamos más tarde, pero bueno. Circunstancias.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué?

R: Pues de momento sólo me han requerido en este que te digo, en *Astrolabio*, y bueno en parte por amistad con quienes lo hacen, en parte porque querían hablar de redes sociales y tal. Y bueno, a veces, en *Divulgalia* también me ha llevado Manolo alguna vez. Y también en alguno más. No sé si en *Divulgalia* Isabel me llevó al programa que hacía al mediodía, de cultura.

P: ¿Isabel Leandro? Ah, en el que La Lanzadera, a lo mejor...

R: Puede, no sé. Me llevó a un programa. Y coincidí allí con el máquina de la universidad de Huelva, que es el *Labadía*, que anda que no lleva años allí con su batallitas.

P: ¿Y harías uno nuevo de otra cosa?

R: Pues no sé, porque no tengo tiempo. Si hiciera otro, a lo mejor tendría que dejar alguno.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido o que no te haya preguntado.

R: Pues no sé. No sé qué decirte. No sé, por ejemplo... pero en plan anécdota o ¿cómo?

P: Lo que quieras. Algo que me quieras contar, que quieras que deje constancia en mi tesis, que sea importante para ti... sobre UniRadio, sobre tus programas.

R: Pues no sé, te iba a contar algo sobre Brunet, pero eso no es importante para tu tesis.

P: Pues muchas gracias.

El Zapato roto

Datos Personales

Nombre: Carmela Acosta

Edad: 51 años

Profesión: Soy la técnico de actividades, técnico medio, titulado medio, para ser exactos, titulado medio de actividades específicas en todo lo referente a lo cultural y a lo ocupacional en el centro penitenciario de Huelva

Titulación Académica: Soy profesora de EGB. Mi especialidad, matemáticas.

Programa que emite: El Zapato roto.

P: Pues cuéntame por favor, Carmela, ¿cómo conoces el UniRadio y cómo decides participar en el proyecto?

R: Pues conocíamos a Paloma. Paloma empezó el proyecto de la radio, nos llamó para ver si queríamos colaborar y tal, y bueno, otro compañero, Paco del Carmen y yo nos metimos en el asunto. Empezamos colaborando, ella hacía... ¿cómo se llama? Campus activo. Y conectábamos por teléfono. Las primeras veces que conectamos fue con el teléfono en la oficina e íbamos pasando el teléfono de unos a otros, o sea, que imagínate. Y bueno, pues así empezamos.

P: Desde que os enteráis que existe UniRadio hasta que se emite, bueno cuando empezasteis vosotros, que empezasteis con UniRadio, pero erais una sección de un día de *Campus Activo* Entonces, vosotros ¿tuvisteis que hacer algún proyecto de esa sección o de eso se encarga Paloma?

R: Exacto. No, se encargó Paloma. Nosotros éramos una parte de su magazín diario y entonces lo que contactábamos con ella, hablamos, tal, media hora a la semana era lo que, entonces... Pues bueno, hablábamos por la mañana, decíamos de qué habíamos pensado hablar y entonces pues montábamos un poco por teléfono todo, la parte que nos correspondía, y después conectábamos y era pues un poco una charlita, más que una charla, un cambio de impresiones, en parte de su programa, eso era lo que era.

P: ¿Por qué elegís la temática? ¿Cómo determináis sobre que hablarías en este caso? Porque vuestro programa se hace desde la cárcel.

R: Sí... Pero desde la cárcel y para afuera, nosotros sí que elegimos las temáticas e intentamos siempre que sea una ventana hacia afuera, por lo cual tampoco hablamos desde la cárcel, para la cárcel, por la cárcel y de la cárcel. Intentamos que eso no esté.

P: Entonces, a ver, si yo te pregunto de qué trata tú programa...

R: Pues es un magazín. Tiene diversas partes, bueno, después de cinco años participando en el programa de Paloma, creo que fueron cinco, cuatro o cinco, no estoy muy segura, pues ya empezamos a hacer nuestro programa propio. Hubo que buscar un nombre, hubo que buscarle músicas, hubo que ponerlo en partes, porque tenemos una hora de programa, cada semana va de temáticas diferentes, como te he dicho intentando siempre que no sean... Es ver con otra perspectiva los mismos temas que interesan ahora mismo a la sociedad, o que están en auge en un momento dado, o lo que sea, pero visto desde otro prisma, desde otro punto de vista de eso se trata. Entonces me he perdido.

P: Nada, ¿que por qué elegisteis la temática, o sea, que cómo definís los temas de los que habláis o el contenido en general?

R: Pues nos reunimos y vemos un poco de qué queremos. Solemos plantear un tema base para cada programa. Y ya partiendo ya de ese tema base, pues vamos haciendo las distintas partes.

P: Vamos a centrarnos ya en el Zapato Roto, porque ya el inicio más lo tenemos. ¿Cómo decidisteis que iba ser un magazín?

R: No, no... No, no lo decidí, porque era la lo más fácil. Allí no contamos con maravillas pensantes, entonces prácticamente me lo pienso yo. Entonces, pues bueno, nosotros sí que lo... El verano anterior a empezar, pues estuvimos viendo a ver qué tipo de cosas podía hacer, estructurando, hay que hacer una estructura del programa. Entonces pues que tuviera un poco de noticias, que tuviera un poco... O de debate o entrevista, o un poco de todo, un poco de cultura, un poco de música. ¡Un magazín!

P: ¿Qué querías conseguir con el programa?

R: Pues eso, una ventana hacia afuera de las personas que forman parte de él, ¿no? Principalmente. Y bueno, no solamente eso, algo que es bastante más grande a la hora de hacerlo, es un taller de radio que como resultado tiene una hora de audiencia o de salida a las ondas. Pero

es mucho más. Es muchísimo más. Porque en el taller de radio aprenden a escucharse. Aprenden a buscar información. Aprenden a no pelearse. Aprenden a guardar un poco... Es un taller educativo al fin y al cabo. Te lo he dicho. Soy maestra. La base del programa es otra cosa y tiene como colofón, el resultado es que se sale una hora a las ondas. Pero hay veces que cinco minutos antes de empezar... Bah, no sé... O 10 minutos antes de empezar yo digo: «Bueno, voy a llamar y decir que no hay programa». Eso, me ha pasado cantidad de veces. No, pero vosotros qué diréis. ¡Gracias a Dios que grabamos los miércoles!, y les da tiempo... les daría tiempo. Al final, siempre ha salido el programa. Pero a veces es muy complicado. Mucho. A veces no tengo internos. Porque uno se queda en médico, el otro que el educador dice que tiene que tal, el otro que ha metido la pata y no sé qué, el otro que se ha ido o que se lo han llevado a un juicio. Oye, mil cosas. O que lo han cambiado de módulo. Casi todas las semanas tenemos algún problema. Es bastante complicado.

P: Entonces, ¿tus colaboradores son rotativos?

R: Rotativos, sí. En función de las circunstancias.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Yo creo que sí. Creo que es muy bueno. Como hay un fuente de participación, ¿qué mejor que en la radio?

P: La verdad es que sí, ¿cuándo empiezas a emitir? ¿Cuándo empieza el zapato roto?

R: El Zapato Roto empezó... Hemos hecho dos, dos temporadas... Dos o tres. Ahora, tres, tres temporadas, ha sido la tercera.

P: ¿2009, 2010?

R: Creo que sí, yo no te puedo decir, porque yo de fecha fatal.

P: ¿Cuál es la estructura? ¿Cuántas partes tiene, y cómo va?

R: Pues mira se compone, tiene dos partes. En medio publicidad, y la primera parte tiene la introducción en la que se saluda a la gente, a los oyentes, a quien haya que saludar. Y se cuenta un poquito de qué va a ir el programa, y luego pues se pasa a la actualidad, actualidad pues se cuentan noticias. Pero nuestras noticias, o sea, partiendo de... ¡verás!, son sacadas de periódicos, etcétera, etcétera. Pero es lo que yo te decía, vistas desde otro punto de vista, no desde porque ha salido, yo que sé, la Infanta Cristina... No, eso lo cuentan todos. Nosotros vamos a buscar otra noticia, otra cosa que sea más social, más, un poco vamos a buscar otras cosas, no y a contarlas desde un prisma diferente y eso es lo que hacemos. Después hay otra sección que se llama «el banquillo», y que puede ser debate o puede ser entrevista. Depende de si tenemos entrevistado no, lo colocamos en el banquillo, y si no, pues ya nos peleamos nosotros mismos. La primera media hora, sí, después viene la publicidad, nosotros tenemos una cuñita de publicidad, que eso se ve en tono de humor y tal. Y luego viene la publicidad de UniRadio y eso, ¿no? Lo poquito que se mete. Y después tenemos una segunda parte. La segunda parte vuelve a comenzar así con un poquito de introducción. Y se da paso a «Subiendo Escalones». Que «Subiendo Escalones» es un poquito más cultural. A veces, dependiendo de las personas que lo han llevado se hace más cultural o más, ¿cómo te voy a decir? Irónico, o de meterse con, o tal. O más 'viva la virgen'. Depende. Eso depende. Te digo que tengo la gente a quien le toque, pues a quien le toque. Y después hay otra parte que es una sección de recuerdos en el que siempre damos las gracias a la gente que nos escribe en el Facebook y demás -porque estamos en las redes-. O a compañeros, que les dicen que les saluden por la radio. En fin, un poco a cajón desastre. Luego, en las últimas 100 pues metimos una parte que se llama «el Cajón de los Zapatos». Es un poco hacer un resumen así también en clave un poco de humor de lo que ha sido el programa. De cómo lo hemos visto. En fin, un poquito así. Eso ha habido diferentes etapas y ha ido cambiando en función de las personas. Si a un interno me lo mandan a Jaén, pues en Jaén ya no puede seguir haciendo el programa, ¿sabes? Y luego, terminamos con música. Siempre terminamos con una canción. Si podemos introducir la canción un poco... siempre buscamos también el tema, ¿no? El tema que sea un poco con lo que hay del programa y demás. Y si encontramos algo de quien lo ha hecho, por qué, cuándo, pues también se dice.

P: ¿Mantienes la idea original o ha cambiado algo?

R: ¿Sí ha cambiado algo? Sí. Sí. Se han cambiado secciones...

P: ¿Alguna así relevante haya tenido que cambiar o...?

R: ¿Que cambiara? No. Más o menos eso se ha cambiado... Viene gente nueva y dice: «Pero yo esto no sé cómo hacerlo» -Pues, bueno, busca una sección que te vaya bien, ¿no? Pues, a mí me gustaría hablar de tal. Bueno, pues se intenta un poco adaptarse.

P: ¿Tú programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Se intenta. ¡Hombre! Muy universitarios no son. Pero, bueno, tengo gente que está estudiando. De hecho, la persona que ahora mismo está llevando el programa está haciendo psicología. Luego tuvimos otra persona que se fue a Jaén, que era escritor. Y bueno, ya ha publicado varios libros. Dos de ellos los ha escrito en la cárcel. O sea que bueno, un poco intentamos... sí, por eso además tiene una parte cultural en la que se intenta buscar que sea algo que a ellos también les aporte. Que no sea simplemente llegar y mira: «A mí lo que me gusta es poner música». Digo: «Pues mira, no. Para poner música tipo cadena 100 o tipo tal, ya está cadena 100. Nosotros queremos ser otra cosa. En la misma UniRadio, hay programas que son más musicales. Vamos a hacer otra cosa. No..»

P: ¿Te sientes universidad?

R: Yo siempre me he sentido universidad. Siempre.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeña cada una?

R: Pues mira, no voy a empezar por mí porque... La persona que guía el programa. Luego hay momentos en los que hemos estado tres. O sea, ella que es una chica, el chaval que está en los mandos y yo. Otras veces, hemos sido cuatro. Ahora mismo son... Yo si no tengo que estar prefiero estar detrás. Yo estoy antes, después, pero no suelo salir en la onda. Pero cuando no tenemos gente, no me queda más remedio porque si no sería un monólogo y ya no resulta atractivo. Entonces, pues si no me queda más remedio, pero se intenta que no. O hasta seis. Entre tres y seis

P: ¿Pero las labores de producción, selección de contenido eso...?

R: Intentamos que seamos todos. O sea, nosotros hacemos una primera reunión en la que pensamos el tema. Luego, como no hay otra forma de hacerlo, yo me lo llevo a mi casa, lo busco en internet y llevo la información. Hay otra segunda reunión en la que se reparte esa información y se ve: «Pues mira, esta parte la podemos poner en este lado. De esto que nos has traído información, podemos hacer de la otra parte». Y así lo vamos repartiendo. Luego, ellos buscan algo en la biblioteca, pero no es lo mismo. Y en los periódicos, pues ellos principalmente, pero es bastante más limitado.

P: Definidme el programa en dos palabras.

R: ¡Uf! Una carrera de obstáculos.

P: Mira, ahora tienes aquí dos listados de valores que se pueden transmitir a través de los diferentes programas. Yo he seleccionado algunos relacionados con el concepto de ciudadanía. Bueno lo que yo creo que debería ser un buen ciudadano y otros relacionados con el concepto de Servicio público. Me gustaría que de los dos bloques me dijeras más o menos ¿qué cosas se transmiten en el programa? Que no quiere decir que se hablen de ellas ¿eh?

R: Ya, ya. Pues mira, es que parece que lo leo y es por lo menos lo que intentamos transmitir. La igualdad, verás, el hecho de que estén allí dentro no quiere decir que sean diferentes. Yo eso, la ética, por supuesto, que creo que también. La libertad de expresión, ya te he dicho que quiero que sea una ventana. Entonces yo normalmente, a no ser que metan la pata y tenga que cortar para volver a repetir algo, lo que se dice..., no les digo lo que tienen que decir. Ellos se expresan libremente. Política, pues es, pensamos que no. La política ya está muy manida y la política no nos interesa. Religiosa, pues, tampoco. Verás, intentamos que sea, yo tengo internos de distintas culturas y de distintas religiones, entonces no. Libertad religiosa. Sí, totalmente. ¿Habilidades sociales? Pues sí, porque muchas veces les falta y es una de sus grandes carencias, entonces por ahí va un poco ya no el programa, si no el taller. El respeto, si no aprendemos a respetarnos mal lo llevamos ¿no? Y la responsabilidad, la responsabilidad en el sentido sobre todo de que ellos se tienen que hacer responsables de que eso tiene que salir. Entonces muchos de mis problemas a veces van por ahí, no solamente de ellos, responsabilidad también de los educadores, de los trabajadores sociales, de los funcionarios de los módulos; porque cuesta mucho sacar una cosa adelante cuando te van poniendo muchas veces trabas. Pues eso, que no viene el interno, le tienes que estar llamando, por favor, que ya es tarde, que no sale el programa que tal, que... muchas veces es un poco, aquello de, es complicado. Y luego pues la solidaridad ahí también y tolerancia, por supuesto. Ya te he dicho que intentamos ser un poco, o por lo menos es lo que yo intento ¿no? participación, la participación respecto a lo del Servicio público. La participación de la gente en todo, yo intento que sean participativos, que no solamente sea «pues yo hago mí parte y hago mi parte», y otro qué sé... y eso es una lucha también. Que dice bueno, «yo quiero hacer esto y ya me estás quitando los contenidos». Verás no, es que a lo mejor los mismos contenidos se pueden tratar de distintas formas en distintos espacios del programa, en distintas partes sin pisar nada. Pero es que ellos, la forma de ser, son zapaticos rotos como ellos dicen, que no lo digo yo. Y sí bueno, intentamos formar

parte de UniRadio en todos los sentidos. UniRadio es la radio de la Universidad, para nosotros también.

P: ¿Cómo elaboráis un programa normalmente? Porque me has dicho, habláis, os reunís antes, pero me llama la atención lo de que forma parte de un taller... ¿es un taller anual o semestral o...?

R: El taller dura lo que dura el programa cada año. Cada curso digamos. Si está en Octubre con... Bueno, no. Realmente dura todo el año. Lo que pasa que bueno, mientras no están las emisiones pues es un poco más... Yo les voy dando a lo mejor pues... Que aprendan a expresarse. Clases de expresión. Un poco, bueno, clases -entre comillas-, algunas nociones y tal, de comportamiento ante... Tú vas, por ejemplo, y te vamos a hacer una entrevista. Bueno, pues cómo te tienen que tratar desde el momento en que entras por la puerta o llamas a la puerta para que tú te sientas bien, etcétera. Lo que es la base de la comunicación, en general. Un poco todo eso. Y luego, pues bueno, cómo se hacen entrevistas, cómo se habla en la radio, cómo llenar los segundos, que en la radio hay que llenar los segundos, cómo no hay que quedarse callado. Cómo se oyen los silencios, cómo se ven, cómo se sienten. Cómo hablar, cuando hablan y hay barullo. En fin, el taller es un poco todo eso. Y bueno, pues en verano ellos se quedan muy tristes y se van para el módulo. Entonces, mantenemos tres días y van para allá. Y bueno pues, trabajan algo. Y pierden mucho el tiempo. Empezamos a decir que vamos a adelantar programas y nunca adelantamos nada. En fin.

P: ¿Y luego cada semana elegís el tema aleatorio o es por una...?

R: Hombre, se intenta... Depende... Si, verás, si no hay así nada relevante en el momento y tal, pues a lo mejor aleatorio. Y bueno, pues detrás... De discutir yo digo: «Venga, para mañana pensad». Yo el día que grabamos, les digo: «Para mañana pensamos tema. Me lo tenéis que decir porque yo tengo que buscar información». Si yo voy tarde con la información, ya vamos pillados de todo. Entonces, tenemos que ser un poco en ese sentido, yo tengo que ser un poco estricta.

P: ¿Todo el programa es del mismo tema o cada sección tiene un poco vida propia?

R: Hombre, tú puedes decir vamos a hablar, va del rojo el programa, del rojo. Eso no quiere decir que vayas a hablar del rojo todo el rato, si no que como base, como nexo de unión de distintas cosas puedas meter conceptos sobre el rojo, el color rojo, ¿entiendes, no?

P: ¿Tenéis guion o escaleta?

R: Escaleta. Tenemos escaleta, los dos tipos de escaleta es que es un poco... Un poco más extenso y el escueto para el técnico supongo. Se va un poquito así con guion y tal, pero no llega a ser un guion desarrollado completo.

P: Cuando trabajáis en el contenido de la emisión ¿en qué pensas?

R: En que ¡Dios mío! va a salir bien o no.

P: ¿En divertir, formar, informar al público o promover la participación?

R: Divertir, promover la comunicación y la participación, la de ellos también, y bueno, un poco también formar, si no, no iríamos subiendo escalones.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada de contenido en el programa por parte de UniRadio?

R: No, jamás.

P: ¿Qué recursos utilizáis para hacer vuestro programa?

R: Recursos, los mínimos, pues mira, los micros son unidireccionales, con lo cual cualquier cosa de así, tal, todo, se te va la voz. Y luego tenemos una mesa de sonido que está bastante bien. Tenemos un estudio pequeñito allí.

P: ¿Y luego por teléfono o ya le mandáis el programa?

R: No, ya le mandamos el programa en MP3. Ahora grabamos y lo mandamos en MP3, ya lo del teléfono... Pasó a la historia. Pasó, pasó. Pero bueno, después de pasarnos el teléfono así, nos subieron una extensión y se conectaba a la mesa, había una especie tal, y entonces llegan con los cascos y tal pero seguía siendo conexión telefónica. Luego eso ya se quitó.

P: ¿Tenéis todo lo que necesitáis o haría falta...?

R: Haría falta, haría falta en nuestro estudio. En UniRadio están maravillosamente bien. Ellos pasaron también por una época bastante mala. Los comienzos fueron fantásticos.

P: ¿Qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoráis?

R: Pues nos gustaría tener muchísima audiencia, es importante, porque yo creo que cuando se hace algo, aunque lo nuestro sea algo más grande que... Vamos, yo desde mi punto de vista, desde el taller, de que son internos de un centro penitenciario, de que para ellos es muy importante responsabilizarse y demás de lo que están haciendo, etcétera. También les gusta ser escuchados y tener audiencia.

P: ¿Os escuchan en la cárcel?

R: Sí, nos escuchan. Y los de fuera también. Sí, lo ponemos además en directo, y ahora ya quien lo quiera escuchar, puede. Pero sí, sí nos escuchan.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance para estar en contacto con la audiencia? Cada programa cuando se creó, tenía su propio correo electrónico, tenía su blog. Y ahora más redes sociales.

R: Sí, lo tenemos, vamos, tenemos. Estamos en redes sociales, estamos en Twitter, estamos en Facebook. Luego tenemos un correo, pero el correo lo llevan aquí, porque nosotros no tenemos correo en la cárcel. No tenemos internet, yo me lo llevo a mi casa. No tenemos internet.

P: Es verdad, que vosotros no tenéis.

R: No, está prohibido. Y no la tenemos.

P: Es verdad. ¿Entonces cómo hacéis lo del Twitter y lo del Facebook? ¿Tú en casa?

R: Se hace desde aquí y yo lo miro en casa. Y luego desde aquí miro el correo aquí y demás, yo lo miro. Y si no, si algo llega que no lo pueda ver directamente, pues Cinta o Paloma: «oye, que ha llegado esto, pásalo». O: «mira, está pasando esto, avisa a la gente que...» O sea, es un contacto con UniRadio importante. Porque claro, nosotros no... Yo desde casa, o sea, que yo me llevo la radio a casa. Eso es complicado. Es que allí no hay nada, allí no tenemos nada, ni queremos ¿eh? Que eso solo da problemas, por lo menos a mí, ya a los internos es otra historia ¿no? Pero a mí me daría muchos problemas, ya me los da sin tenerlo.

P: ¿Con que periodicidad más o menos os escriben o se ponen en contacto con el programa?

R: ¿La audiencia? Bueno, pues cada semana. Siempre hay alguien que saluda. Siempre hay alguien que te da ánimos. Que le da a lo de me gusta.

P: ¿Crees que se podría mejorar esa relación con la audiencia de alguna manera? Y ¿cómo lo harías?

R: Pues hombre, yo pienso que sí. Ahora, el cómo lo haría, yo creo que hacemos todo lo posible. No lo sé. No sé qué decirte. Ahora mismo me pillas off. Claro, es que tú haces ahí unas preguntas que yo no sé cómo hacerlo. Si es que no tengo medios, principalmente... Claro, es que es un caso muy especial. Es un caso particular. Entonces es complicado porque muchas veces: ¿Y bueno, y la radio? Y la radio soy yo. Sin mí, la radio no existe. Y ahí vamos, este año he acabado cansada. Bastante cansada. Espero... Espero que el verano me sirva de descanso y empiece con ganas el año que viene. Sino pues...

P: Vamos ahora con la formación. ¿Recibiste algún tipo de formación previa antes de ponerte en el micro, delante del micro?

R: Bueno, yo me pongo un poco delante del micro. Hay días que lo hago, sí.

P: ¿Tú no hay recibido formación previa?

R: No, porque bueno, yo ya... Quiero decir que, cierto bagaje a la hora de hablar y de expresarme y demás por mi profesión y por mis años de docencia y demás, pues bueno, ya se tiene. Ya uno sabe más o menos expresarse y demás. Y bueno, pues Paloma pues un poco te cuenta: «Haz esto, tal o tal». Pero vamos, que te cuenta un poco...

P: Hombre, pero yo me refería de cara a la mesa técnica, o...

R: Pues sí, explicarnos cómo va y tal, un poco. Sí, pero poco. Además se me olvida de una vez para otra, yo si tengo que ponerme a los medios técnicos, me muero. Me tengo que ir a las chuletas. Cierro este micro, abro el otro, tal. Suelo tener dos chavales, que cuando no está uno puede estar el otro. Pero yo sí formo a los internos que se ponen delante del micro, dentro del taller.

P: ¿Tú has notado algún tipo de carencia formativa, tuya? una vez que ya empieza el programa. Notas que en algún momento, necesitas aprender tal cosa

R: Yo ya después de los años que llevo he ido aprendiendo. Y bueno, siempre es bueno aprender más, si no me importaría hacer algo de...

P: ¿Y ellos te han comentado alguna vez?

R: Ellos a veces les cuesta, se quedan callados... Les cuesta, sobre todo cuando son nuevos.

P: Pero la formación, las carencias esas, ¿qué notan, qué son más a nivel comunicativo a nivel de expresión o a nivel pues eso técnico, que no saben manejar tal cosa?

R: Sobre todo comunicativo y de expresión porque no... No están a lo mejor no... No tienen suficiente vocabulario. O el vocabulario no es adecuado. Hay que pulir el vocabulario. Lo demás, las otras cosas pues se suplen... Lo otro se suple diciéndole: «Te pones así y no te muevas y no cojas nada. Así. No cojas nada. No te puedes mover». Ten en cuenta que los micrófonos son micros normales, de pónelo aquí y ya está. Entonces que si haces así y tú tienes ahí... Y bueno, poco a poco lo hemos ido mejorando. Intentando que la cosa esté mejor y tal. Pero aun así, tenemos muchas carencias. Entonces, dices: «Quieto». Y si ves a uno coger un bolígrafo,

se lo quitas para que no suene. A mí también me riñen, porque yo tengo la manía de dibujar. Y suena. Suena todo.

P: ¿Crees que sería recomendable realizar el curso -ya esto sería claro, para ellos es evidente que es recomendable porque tú le das el curso- pero la gente que empieza nueva en la radio crees que sería recomendable darle el mismo cursito de iniciar previo al primer programa?

¿Qué incluiría esa formación?

R: Sí. Los medios técnicos. Incluiría también comportamiento delante del micro. Un poco cómo se participa en las cosas. Cómo se plantea el programa o cualquier programa. Como se hacen las secciones. Nosotros más o menos un poco... Lo que yo les he contado a ellos que me han contado a mí primero lógicamente, y lo que yo me he ido informando. Y bueno, el saber ceder la palabra, todas esas cosas. El saber buscar información y coger de la información que te encuentras por ahí qué es lo que vas a contar y qué es lo que no vas a contar y eso lo tienen que aprender ellos. Ellos, cualquiera, es diferenciar qué es lo bueno y qué es la paja, que no tienes que darlo todo, que no tienes el tiempo. Y luego controlar el tiempo con lo que estás contando. Que eso en la radio es muy importante. Un poco todo eso, o sea, lo que es todo. Todo, básicamente.

P: Antes de participar en radio universitaria ¿habías tenido algún tipo de contacto con otras radios comerciales o de otro tipo?

R: No, me llegó. Y me lo pusieron y, bueno, pues para adelante.

P: Llevas unas tres temporadas hemos dicho con *el Zapato Roto*, antes como colaboradora, ¿qué cambios has visto en UniRadio?

R: Ha cambiado, sí. Sí ha cambiado. Por encima, bueno, pues yo qué sé. Se ha hecho como más profesional. Yo creo que ha perdido un poquito de la esencia social esa, un poco de, no sé, por lo demás está bien. Vamos que yo, me gusta y escucho UniRadio. No solamente mi programa, que mi programa es lo que menos escucho, con eso de que me lo bajo, me pongo ahí para escucharlo, me pongo el podcast, lo reparto, lo tal, pero muchas veces ni lo escucho. Y... Pero sí que escucho UniRadio y tal, está bien. Pero sí que se... Pienso que se ha hecho un poquito más profesional que lo que era, ¿no? Bueno, oye, supongo que es cuestión de...

P: ¿Para mal? Por como lo dices, para mal.

R: No. Cuestión de crecimiento. No para mal tampoco. Para diferente.

P: Pero como has dicho, lleva perdido un poco de lo social.

R: De frescura. De frescura. Yo no sé vamos...yo no sé cuál es tu apreciación. Qué bien, yo no te...Al contrario...Son una maravilla, todo el equipo y me llevo muy bien con todos y demás. No es quizás como yo los vi nacer... Y la hemos criado. Pues se hacen mayores como todos los niños. ¿No? Eso. Es un poco eso. No...Pero creo que no para mal. Por eso te digo que para mal, no. Para diferente. No considero que sea para mal. No que eso yo...cuando tú ves crecer una cosa, nacer, crecer y tal y ya se te van haciendo mayores y dices: "Ay, qué pena".

P: ¿Conoces otro miembro de la radio? ¿A otras personas de otros programas?

R: ¿De otros programas? Sí. De algún otro programa, por ejemplo, 80 músicas. También a Alejandro lo conozco. Fue compañero mío en...Estamos estudiando en la Escuela de Arte. Estamos haciendo los dos fotografía.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Yo estoy allí, no estoy aquí.

P: Lo sé, lo sé. Yo sé que tú estás allí. Pero cuando vienes aquí...

R: Muy buena.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Yo creo que sí, ¿no? Yo creo que cada uno hace un poco, hace lo que quiere, dentro de los límites de la radio pero...Pero que no, que a la gente no le ponen trabas ni nada por el estilo. A mí no me las ponen, como a mí, entiendo que a nadie.

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: La universidad, poco más.

P: Te pregunto, si sabes algo. ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R: No. No, está bien.

P: ¿Cuando estás en el aire, qué sientes? Porque tú no estás siempre en el aire.

R: Sí bueno, pero es como si lo estuviera.

P: ¿Qué se siente?

R: Me gusta la sensación. Bueno vértigo, vértigo se siente siempre y si te pones delante del micro más. Y bueno, la adrenalina de gustamos a la gente, ¿qué estarán pensando? Eso es, pues eso la adrenalina, la descarga de adrenalina y de...

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: A mí, aparte de mucho trabajo, mucho, mucho trabajo. A mí me parece que es una forma importante de participación, de colaboración y más ser una radio de la Universidad, no profesional, al servicio de la Universidad, al servicio de la educación, de la información ¿qué más quieres?

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Yo espero que por lo menos, nuestro granito de arena, poco porque somos pequeños y somos un medio un poco coartado ahí y tal. No porque tengamos problemas en el sentido de que nosotros no tengamos libertad de expresión, que sí que la tenemos. A mí todavía no me han dicho: «este programa no sale». Y además no me lo van a...o «como este programa no hagas ninguno más». Todavía, gracias a Dios, no me han dicho nada de eso. Yo espero que UniRadio esté contenta con nosotros.

P: ¿Cómo definirías UniRadio?

R: Pues mira me parece un medio maravilloso de participación. Creo que la radio en general es perfecta. A mí es el medio que más me gusta, más que la prensa escrita, más que la televisión, te permite imaginarte a las personas, a las cosas, de lo que se habla e ir más allá. Cosa que la televisión por ejemplo, no te lo permite en ningún momento porque te lo da todo hecho.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro? ¿Vais a seguir la próxima temporada?

R: Espero que sí.

P: ¿Algún cambio?

R: Pues no sé, estamos viendo, a ver que... Para eso tenemos el verano.

P: Pero cambio, de modificación de estructura del programa, de meter una sección nueva.

R: Quizás, no sé... Sí, a ver, a lo mejor cambio de música, no sé, nos queda todo el verano por delante que acabamos de acabar y estamos medio...Yo estoy medio de vacaciones

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa? ¿Por qué y para qué?

R: Hombre, pues no sé. Si me llamaran para colaborar con otro sí, ¿por qué no? No tengo ningún inconveniente. Depende un poco del tiempo y tal. Entiendo que tenemos tiempo, tengo todo el tiempo del mundo y puedo. Bueno, pues sí. A mí me gusta el medio.

P: ¿Y hacer uno nuevo de otra cosa? Que fuera tuyo.

R: Me parece muy difícil. Hacer un programa en general. Lo hago. No sé cómo pero lo hago.

P: ¿Algo que me quieras contar que no hay salido en la entrevista? O algo que quieras que se quede aquí por escrito.

R: Pues no sé. No, yo creo que no. Básicamente yo creo que te lo he dicho todo. El programa de radio forma parte de un todo. No es en sí propiamente dicho el programa. Sí que es la excusa para un taller que tiene o unos objetivos un poco más amplios y yo creo que eso te lo he dicho. Y por ahí van los tiros.

En SACU lleno

Datos Personales

Nombre: María Isabel García

Edad: 27 años

Profesión: Trabajo como técnica auxiliar en la oficina de discapacidad.

Titulación Académica: Licenciada en psicología

Programa que emite: En SACU lleno

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Verdaderamente mi programa no sigue ese protocolo. Mi programa es un proyecto del servicio que había que ponerle un responsable, y en este caso me tocó a mí. Entonces no es igual que otros programas que han dicho bueno, vamos a participar. Fue por orden directa de arriba. Digamos que el director del servicio decide que hay que hacer un programa. Se decide porque el SACU tiene una vertiente social, de participación social, entonces fue un poco como en vías de difusión. Esa fue la iniciativa del programa.

P: ¿Entonces tú no sabes realmente el proceso que se siguió desde que se plantea la posibilidad de hacer el programa hasta que emites el primero, no?

R: La verdad fueron días, porque el director de servicio, Ángel Hernando, tenía un programa ya, entonces fueron como pasos uno sobre otro. Entonces fue, ya él tenía uno y decidimos hacer otro. Entonces se pidió el espacio a UniRadio y hasta que nos lo cedieron fueron días, porque fue cuando ellos abren la programación para que se apunte la gente y todo esto.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿por esa vertiente social que tiene el SACU?

R: Realmente fue, no solo la vertiente social sino un poco darle difusión en campaña, difusión de lo que aquí dentro se hacía para que llegara a más personas.

P: ¿El contenido de lo que se va a hablar en el programa, venía predeterminado?

R: Es que el programa ha cambiado, de esos inicios de que era un poco darle difusión a cada una de las unidades que comprendía el servicio y cada semana iban dos unidades hasta este año que ha sido una vertiente totalmente social y han ido todas las asociaciones.

P: Cuéntamelo desde el principio. La idea original.

R: Era darle difusión a lo que aquí dentro se hacía y el contenido no hubo que seleccionarlo porque cada semana iban dos técnicos o dos técnicas responsables de las áreas y lo que pretendíamos era darle movimiento a lo que aquí dentro se hacía.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Que el SACU fuera algo más visible al alumnado y a la población en general.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, la verdad es que sí.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Ahí me has pillado un poco, la verdad. Hace tres cursos académicos. Este es el tercero. 2009-2010.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Tiene una estructura y se ha mantenido fija, es lo único que no ha cambiado. La cabecera, las entrevistas de un tipo y de otro, las noticias y el cierre. Lo que ha cambiado es la temática, porque el servicio es un servicio hay momentos en que tiene muchísimo trabajo y hay momentos en los que las unidades en sí no tienen trabajo. Vamos, no es que no tienen trabajo, es un trabajo más administrativo que un curso de libre configuración. Entonces, este año, para no cargar tanto a las unidades «qué tengo que contar el martes que viene», lo que hemos hecho ha sido meter una vertiente mucho más social y darle voz a cada una de las asociaciones de Huelva y provincia. Entonces sí hemos trabajado mucho más en lo que es la vertiente social del programa. Entonces, la estructura del programa se mantiene igual. Y las asociaciones van en la parte de las entrevistas, porque normalmente todas habían hecho en ese periodo alguna actividad con alguna de las unidades. Entonces era para que se viera más la colaboración de las unidades con agentes sociales exteriores a nosotros.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Yo pienso que sí

P: ¿Se siente universidad?

R: En sí, sí, porque somos una parte de la universidad. Yo creo que más que por un programa

de radio, nosotros ya lo que significa ser SACU es la universidad. Entonces la radio para nosotros era como un brazo más, no es algo externo nosotros, es como un twitter, un Facebook, como una vertiente más de publicación de nosotros.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Sí

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Yo. Soy yo. Normalmente soy yo como técnica responsable y directora, y lo configura conmigo Ángel Hernando, pero normalmente la que lo lleva a cabo soy yo. Y tenemos un becario temporal, que es un becario de la EOI de la oficina de información que saca las noticias, las públicas, un poco, pero como máximo somos dos.

P: Selección de contenidos, organización, producción, ¿todo lo haces tú?

R: Junto con un técnico de la radio. O sea, la mesa de sonido la llevan ellos, ahí yo no toco, yo solo hablo. Mi programa sólo dura media hora.

P: Defíneme su programa, en dos palabras.

R: Un micro abierto.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores que le presento transmite su programa?

R: Relacionados con Ciudadanía: Igualdad, Libertad de expresión, Competencias y habilidades sociales, Respeto, Solidaridad y Tolerancia. Y relacionados con Servicio público: Difusión de contenidos/información/estado de opinión, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Participación (reflexión y análisis crítico). Lo que sí somos es una radio universitaria.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues verdaderamente es como una odisea ponerte en contacto con las asociaciones, que ellas digan que sí, que ya han estado en UniRadio, porque todas te contestan, «es que yo ha he estado hablando con Manolo», «no es que esto es otro programa»; pero la verdad es que carecen de un medio de información tan claro, entonces están deseando venir, entonces la verdad es que las asociaciones han sido muy participativas.

P: ¿Cada día elegís un tema?

R: Sí, normalmente han venido las asociaciones de problemas con personas con discapacidad, las que mayoritariamente han participado, pero porque tienen una estructura muy fijada, cambian menos. Porque por ejemplo las asociaciones del colectivo de inmigrantes cambian mucho, sobre todo en la época que estamos. Las de discapacitados son más estables. Entonces por eso han venido más ellas que otras cualesquiera. Entonces cada día lo dedicamos..., normalmente tiene relación con algo que haya pasado, por ejemplo Cruz Roja, con la campaña de socorrismo en verano, normalmente tienen algo que ver con cualquiera de las acciones del servicio.

P: Todas las secciones, esas, las secciones que me has dicho que tiene el programa, ¿todo gira el mismo tema ese día?

R: No, por ejemplo... lo que es la entrevista sí, pero las noticias están compuestas de cursos que se ofrecen, de becas, concursos, todo... Un poco de información que le sirva al estudiante en general.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Escaleta

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Informar

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No, libertad.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Simplemente música. Nosotros lo que solemos hacer es buscarle una canción a la radio, que le sirva, sobre todo la letra, que sirva algo, de representación en cada programa. Algunas veces sí, otras veces no, por falta de tiempo, así un poco más se le pregunta a las asociaciones si tienen una sintonía, si me decían que no o buscábamos alguna o dejábamos la nuestra... Poco más

P: ¿Tiene todo lo que necesita en UniRadio?

R: Sí

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Yo al principio no le daba importancia a esto de la audiencia porque yo lo veía que entraba en mi trabajo, que no era algo que yo hacía por divertirme. Cuando yo empecé a divertirme en la radio, que eso fue un paso, verdaderamente me di cuenta que la audiencia importaba porque la gente me lo decía por la calle. «Pues escucho ahora tu programa» y yo decía, pero esto se escucha de verdad, claro, porque yo siempre tenía, ¿por qué no escuchamos por los pasillos UniRadio? Igual que escuchamos la música, y ¿por qué en el campus no se escucha UniRadio? Entonces verdaderamente yo creía que nadie escuchaba UniRadio. Era lo que yo tenía pensado, tengo que poner UniRadio, y después es verdad, la gente lo escucha.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Verdaderamente nosotros fuimos a abrir un blog pero al final no se abrió y verdaderamente se quedó ahí. No tenemos un contacto directo con ellos. El correo de mi programa. Twitter y Facebook los tiene el servicio, centralizamos todo en el servicio. El que necesita algo tiene que venir a las redes sociales del servicio. Pero a través de las redes sociales del servicio no nos ha llegado ningún comentario para el programa.

P: ¿Tú crees que podrías mejorar eso?

R: Sí, además es algo en lo que hay que trabajar, pero como el programa de radio ha sido siempre un hándicap que hemos tenido porque no saben muy bien cómo enfocarlo, la temporalidad de los técnicos, entonces ha sido todo siempre, esto no sabemos por dónde cogerlo, entonces hay que trabajarlo, la verdad, es que hay que trabajarlo. Se podría mejorar por ejemplo, poniendo enlaces directos todas las semanas. Nuestra página web está enlazada a la de UniRadio en nuestro programa, pero no hay tanta difusión como debería, del nuestro en concreto.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: La que me ofreció UniRadio porque no sabía por dónde cogerla.

P: ¿Cómo la definiría?

R: Verdaderamente, un poco, yo creo que fue el lenguaje de signos, cómo teníamos que hablar, dónde me tenía que sentar, hasta que hemos descubierto una pizarra buenísima que ellos tienen, porque a mí el lenguaje de signos no me servía, me escriben los mensajes, «te quedan cinco minutos, te quedan diez», la verdad es que para mí ha sido maravilloso.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: Todas, verdaderamente yo creo que eso fue un proceso de aprendizaje de ensayo y error. Al principio me dieron una hora, la primera temporada, la segunda también. Yo vi que eso era muchísimo tiempo para mis contenidos. Este año lo hemos reducido y ahora necesito más tiempo, un poco, pero vamos, hasta que hemos conseguido adaptar las entrevistas a lo que duran, veinte minutos, veinte minutos, un poco ha sido ensayo y error.

P: Tú llevas tres temporadas. ¿Qué cambios has visto en UniRadio?

R: Pues, la funcionalidad, y la amplitud. Antes éramos más pequeños y ahora somos mucho más grandes. Y la verdad todos los cambios han sido positivos, tanto internos como externos. Y la gente por lo menos... Yo tengo contacto sobre todo con agentes sociales y todos muy contentos con ellos.

P: Si ahora mismo empezara un programa nuevo de radio, ¿crees que sería bueno formarlos? ¿En qué?

R: Sí. En comunicación, en expresión, en aspectos básicos como qué preguntar y qué no preguntar. A ver, que aunque somos una radio que tenemos libertad de expresión no tenemos que olvidar, de reconocer a la institución en la que estamos, aunque nunca te dicen no traigas a nadie en contra de la universidad pero tampoco puedes. Todo eso yo pienso que son conceptos básicos que las personas tiene que tener muy claros.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí, aparte del equipo técnico, a algunos con los que nos encontramos a la hora de grabar el programa, porque mi programa es grabado.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Súper buen rollo entre comillas, no hay problemas para nada, se facilita mucho el trabajo, sobre todo porque cuando las personas somos, pertenecemos a otros servicios, «venga, pues no hay problemas, te cambio el estudio». La verdad, son muy agradables, muy dinámicos.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: La verdad es que yo ahí me pierdo un poco.

P: ¿Introduciría algún cambio en UniRadio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Yo no

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Lo que pasa es que mi programa es grabado, la verdad es que ahora ya con el tiempo no tienes tantos miedos al quedarte en blanco, que ahora qué pregunto... Al principio sí tenía muchos miedos, si no me abro a la persona que hago, pero ya yo creo que, eso se ha solventado y poco a poco vamos tirando para adelante.

R: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Ese ratito de libertad cada semana.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Yo pienso que la visión más académica, porque la verdad, aparte de este año que ha sido sobre todo muy social, era un poco de valor humano, en mis ratitos.

R: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Como una nube dentro de la universidad, para mí es como una nube de libertad aquí dentro.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Todo depende de mi contrato, que se acaba en septiembre. Si mi contrato sigue, sigue UniRadio, sino sigue mi contrato... No soy de Huelva, entonces tampoco estaría ligada. Pero el programa no sé si seguiría, porque eso depende de arriba, no depende de mí

P: ¿Si siguieras, modificarías algo o dejarías el programa tal cual?

R: Dejaría el programa tal cual. Además, intentaría ahora, no le daría más tiempo porque verdaderamente el servicio no da más. Hay programas que te pueden durar una hora pero hay programas que no pueden durar una hora. Entonces, prefiero acortarlo.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Verdaderamente no participaría en otro programa porque ya no le podría dedicar el mismo tiempo que le dedico ahora, y ya viviendo fuera de Huelva y teniéndote que desplazar son muchas cosas en contra de estar pendiente de un programa.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: No, la verdad es que no.

Muchas gracias por su colaboración

Ensalada Sound

Datos Personales

Nombre: Luis González Becerra

Edad: 29 años

Profesión: Me dedico a la música. Soy percusionista.

Titulación Académica: He empezado muchas cosas y he terminado pocas.

Programa que emite: Sobre todo, *Ensalada Sound*, ese es el programa que dirijo un poco, en el que soy más libre y hago un poco lo que me da la gana.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?, ¿cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: A ver, yo conocía a Antonio. Nos conocimos en la carrera, en Relaciones Laborales. Y él empezó aquí en la radio primero colaborando, antes de tener la beca. Entonces, me hablaba de que había una radio y tal. Y a mí me pareció curioso, pero bueno se quedó ahí en el aire. Y con el paso del tiempo, pues yo fui escuchando la radio de vez en cuando, y la verdad es que me pareció interesante. Y un día me acerqué por aquí a ver cómo eran las instalaciones y tal. Y fue lo que me terminó de llamar la atención. Me inventé algo con la excusa de que era necesario emitirlo, para que me dejaran hablar (porque yo tenía muchas ganas de hablar por la radio), y así fue mi primera vez. La verdad que desde que propuse, hasta que empecé, pasó a lo sumo dos semanas. Pasaron, perdón, a lo sumo dos semanas. O sea, que fue algo muy rápido, fluido, natural. Me dio la sensación de ser un proyecto, una radio verdaderamente pública en el que cualquiera con una idea y con ganas podía interactuar con ese medio.

P: ¿Hiciste el proyecto, hiciste tu programa piloto?

R: Hice un proyecto. Era una sesión en la que relacionábamos literatura con música. Buscábamos libros en los que hubiera música o alusiones a la música, hablábamos sobre el libro y poníamos la música. Esa era la historia. Eran 15 minutos semanales. Entonces hicimos un piloto, que se...

P: Eso en *Ensalada Sound*.

R: No, no. Eso es la primera sesión con la que yo empecé.

P: Vale. ¿Qué era de qué programa?

R: Formaba parte de *Divulgalia*. Era una sesión de *Divulgalia*. Y... pues nada. Hicimos un piloto que al final se acabó emitiendo como primer programa, porque la verdad es que salió bien. Y a partir de ahí no hicimos mucho, creo que fueron cinco o seis. O una cosa así.

P: ¿Y con *Ensalada Sound*?

R: Con *Ensalada Sound*, pues el cauce de... establecido. Pues vamos. Presentación de proyecto al principio de temporada, supongo que lo estudiarían y verían la viabilidad del proyecto, y al final pues nos dieron el ok. Grabamos el piloto. Estuvo bien, salió bien, sonó bien y a partir de ahí pues llevamos ya casi dos años emitiendo.

P: ¿Por qué eliges la temática?

R: ¿Por qué eliges la temática en *Ensalada*? A ver, hay dos cosas en *Ensalada*. Lo primero es que a mí me gusta mucho la música. Me dedico a la música también, entonces creo que lo que más conocimiento tengo y lo que más conocimiento puedo ofrecer realmente es de música. Lo que pasa es que hay muchos programas musicales. Entonces, como que buscar, innovar dentro de los programas musicales es complejo ¿no? O te tiras por un estilo o... Era difícil. Entonces, nosotros lo que hicimos fue juntar en un mismo programa música y tontería. ¿Vale? [risas] Eso significa que buscamos una temática cada programa, la que sea. Por ejemplo, no sé, ciudades del mundo. Hacemos un ciclo de ciudades del mundo. Pues Sevilla por ejemplo o Londres. Lo que sea. Y hablamos de esa ciudad tirando un poco más a la curiosidad, hacia lo divertido. Cuántos habitantes hay... no sé. Tampoco hablamos... No profundizamos demasiado. Y ponemos, por ejemplo, artistas de esa ciudad. Entonces, un poco seleccionas la música en base a una temática, [para] que sea divertida, [y con] la que nosotros podamos también desarrollar un poco nuestras inquietudes y hablar de cosas que vayan más allá de la música.

P: ¿Cómo determinasteis de qué hablaría, el contenido de su programa? Tú sabías que querías hablar de música, porque eres músico, pero cómo seleccionas qué tipo de música o por qué decides mezclarlo con las tonterías.

R: Decidimos mezclarlo con esto de las tonterías porque necesitábamos tener un espectro amplio de posibilidades. O sea, no queríamos ceñirnos a... no queríamos que fuese un programa cerrado: «hacemos música rock», o «hacemos un programa de música basado en ciudades del

mundo». No. Necesitábamos que fuera poder hablar de lo que nos diera la gana cada semana. Además, buscábamos un poco el concepto anárquico. Nosotros no seguimos un orden coherente. A lo mejor un día hablamos de una ciudad, un jueves hablamos de una ciudad y el jueves siguiente hablamos de cerveza, y el jueves siguiente hablamos de playa y... no sé. Buscamos un poco la anarquía también en ese sentido.

P: ¿Qué quería conseguir con el programa? (Pretensiones)

R: Hombre, lo primero es desarrollar nuestras inquietudes. Por supuesto. Hemos sido totalmente egoístas aquí. [risas] Nosotros queremos hablar de lo que a nosotros nos gusta y poner la música que nos gusta. Eso es lo primero. Y lo segundo pues es intentar abrir un poco la mente en ese sentido, en el sentido de poder tratar temas de índole distinta dentro de un mismo concepto de programa. ¿No? No ceñirnos tanto... A los que escuchamos radio, nos gustan los musicales y a veces vemos que, no sé, que escuchar Radiópolis, pues Radiópolis... Bueno, oye, vamos a dejarnos llevar un poquito y vamos a inventar. Entonces, ese concepto de *Ensalada Sound* (que además se llama ensalada por eso, porque hay un montón de cosas y todo le viene bien, cualquier cosa que le echas a la ensalada pega)... Pues ese concepto era el que a nosotros nos daba la oportunidad esa de divagar un poco.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: ¿La radio?

P: Vuestro programa.

R: Nuestro programa. Hombre, yo pienso que sí. Yo creo que *Ensalada Sound* por ser tan abierto puede venir cualquiera y sentarse y... cualquiera que esté en la universidad o fuera, sentarse y reflexionar con nosotros. O sea. Cualquier tipo de estudios, reglado o no reglado, cualquier conocimiento sirve para sentarse en la *ensalada* y ofrecer pues esa reflexión, esa curiosidad o esa *trochería* y unirla a la música.

P: ¿Cuándo empieza a emitir el programa?

R: El programa empieza a emitir en... si no recuerdo mal, en enero. Efectivamente, a principios de enero del año 2012.

P: ¿Cuál es la estructura?

R: No hay estructura. La estructura es totalmente anárquica. De hecho, nosotros nos basamos mucho en ese concepto. A veces... Normalmente... Hay una cosa que sí es fija y es que terminamos... No desvelamos la temática del programa siguiente, para intentar captar algún oyente, a ver si se queda con la curiosidad y vuelve. Entonces terminamos normalmente poniendo la canción que abrirá el siguiente programa. O sea, terminamos con la misma canción con la que empezamos el siguiente programa. Normalmente. Hay veces que por lo que sea no. Y no.

P: Entonces, ¿ya sabéis con una semana de antelación, de una semana a la siguiente, de lo que vais a hablar la semana siguiente?

R: Más o menos. De hecho, lo que nos cuesta trabajo es... No nos cuesta trabajo proponer temática, nos cuesta trabajo decidirla. Esta. Venga, vale. Somos dos personas. Ponernos de acuerdo en qué temática. Ideas hay muchísimas, o sea que... pero sí normalmente, de antemano sabemos. O si no, durante el programa, «oye, piensa algo para terminar, una canción para...», «oye, pues venga, vamos a hablar de esto».

P: ¿Cuál es la estructura del programa?, ¿no tiene?

R: No tiene. La estructura es la anarquía. Esa es la estructura. [risas] La libertad, la anarquía bien entendida. Como la libertad.

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Sí. Totalmente.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeñáis?

R: Pues somos dos personas. Carlos y yo. Carlos es quizás un poco más la figura del director, o del chef de la ensalada. Él es el que normalmente, como tiene más habilidad también con el ordenador, internet y tal, es el que suele descargar la música, buscar... pues eso, buscar audios curiosos y tal. Y entonces al final es el que está decidiendo qué canción se pone. Por eso, lo del chef. Y yo quizás hago más labores de presentador. Dentro del programa, quizás mi tenga más peso que la de Carlos, pero a la hora de la producción, la idea de Carlos sí es verdad que tiene a veces más peso que la mía. Pero, puede cambiar. No hay por qué...

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: Mi programa en dos palabras.

P: Que no sean *Ensalada Sound*, claro.

R: Vale. Inquietud y libertad.

P: Bueno, mira, como tú no has recibido mi correo, sabes sólo que mi tesis va de radio pero no sabes nada más. Bueno, de UniRadio. Bueno, pues mi idea surge porque —esto lo tenía que

haber hecho antes, pero te lo cuento ahora—. Mi idea surge porque yo soy becaria cuando el proyecto de radio empieza aquí en el mismo pasillo, donde está ahora el laboratorio de audiovisuales. Y entonces, como yo he estudiado aquí, conocía a la gente, toda la universidad, la estructura y demás, me piden que empiece a colaborar. Empiezo a colaborar la primera temporada, a la siguiente me dan un programa y me engancha totalmente, entonces decido que mi tesis va a ser sobre UniRadio. El estudio de caso de UniRadio como radio como Servicio público a la ciudadanía. Entonces, partiendo de esos grandes conceptos he seleccionado una serie de valores, unos relacionados con ciudadanía, otros relacionados con Servicio público, y me gustaría que me dijeras, de ellos, ¿cuáles crees se transmiten en el programa?

R: De la *Ensalada Sound*.

P: Mira, aquí tienes los de ciudadanía, y ahí los de Servicio público.

[Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.

Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.]

R: Vale. **Democracia:** pues sí, yo creo que democracia sí, porque nosotros nunca imponemos nada, nunca tenemos una verdad absoluta ni ideas autoritarias, nosotros hablamos de nuestro punto de vista y simplemente proponemos. Yo creo que es una base de la democracia. **Ética:** pues sí, la verdad es que ética es un valor transversal en cualquier actividad que hagas. Y nosotros intentamos por lo menos ser éticos, dentro de nuestro punto de vista, pero intentamos ser éticos. **Igualdad:** pues la verdad es que no hay ninguna voz femenina, pero bueno nosotros tampoco es que seamos... ponemos música tanto de hombres como mujeres, hablamos de...

P: ¿Hay música de hombres y de mujeres?

R: O sea, me refiero a artistas masculinos y femeninos.

P: Ah, pensaba que te referías a...

R: No, no, por Dios. O sea, que yo creo que igualdad sí. **Libertad de expresión:** total y absoluta. Desde luego, a veces más libertad de la cuenta. [risas] **Política:** no, la verdad. Aunque muchas veces hablemos directamente de política, pero lo cierto es que creo que en nuestro programa no se desarrolla ninguna idea política.

P: Pero, ¿libertad política? O sea, a la hora de transmitir.

R: Libertad de expresión y libertad política, te refieres. Sí, libertad política sí.

P: ¿Puedes hablar de cualquier...?

R: Podemos hablar de cualquier corriente...

P: ... ideológica sin ningún tipo de problema.

R: Sin ningún tipo de problema. Por supuesto, eso sí.

P: ¿Libertad religiosa?

R: **Libertad religiosa** también. También. Lo que pasa es que es cierto que nosotros intentamos no tocar según qué temas, porque además nos parecen menos interesantes, la verdad. Y la religión es uno de ellos. Pero bueno, sí que a veces sí que hay libertad religiosa. Sí que podemos hablar de... sí, sí que hay libertad religiosa. **Liderazgo:** bien entendido, sí, como quien tiene criterio acaba teniendo la última palabra, sí. Eso sí. Por supuesto que sí. Liderazgo como imposición, no. **Competencias y habilidades sociales:** hombre, yo creo que eso es... si el que se sienta en la radio no tiene habilidades sociales, está vendido. [risas] Yo pienso que sí. Y competencias... Bueno, hay muchas áreas. Las competencias son muy extensas. Yo creo que las áreas en las que nosotros nos movemos somos competentes, la verdad. De hecho, nunca nos sentamos a decir algo que no esté fundamentado, que no hayamos revisado con anterioridad, o sea, que creo que lo estamos haciendo de manera competente. **Competencia y habilidades audiovisuales:** bueno, nosotros ni somos técnicos, ni habíamos hecho antes nada de radio, ni somos locutores, ni periodistas, ni mucho menos lo pretendemos. Sólo somos dos —además nos presentamos además así— dos jóvenes que tenemos inquietudes y tenemos ganas de que un aparatito como este que tenemos delante, un micrófono, las amplifique. Simplemente. Por lo tanto, habilidades audiovisuales creo que tenemos más bien pocas. La verdad.

P: ¿O las tenéis innatas y las estáis desarrollando?

R: Bueno, igual sí, pero al menos nosotros no tenemos la consciencia de tenerlas. **Respeto:** por supuesto. Respeto y tolerancia por supuesto. Sería imposible hacer un programa como *Ensalada Sound* si no hubiera respeto, porque una temática tan amplia como esa, si no fuéramos

capaces de hablar de x y también de hablar de y sería imposible. Se acotaría muchísimo el terreno. **Responsabilidad:** pues yo creo que también. Hablando de... Relacionado con la ciudadanía, pues hablando sobre todo también de esa fundamentación en lo que decimos. Yo creo que, cuando nos sentamos delante del micrófono, lo hacemos de manera responsable y que nunca diríamos «yo esto no lo he dicho» si sabemos que lo hemos dicho. Porque estamos convencidos de lo que decimos. Yo creo que esa es la responsabilidad. **Tolerancia:** lo decía también en relación al respeto. Y **solidaridad:** pues quizás no sea uno de los valores que más se den en el programa porque es complejo. Se habla de muchas cosas y nosotros damos nuestro punto de vista. Y nosotros como personas, sinceramente, tanto yo como mi compañero Carlos me considero y le considero a él personas medianamente solidarias, al menos. Empatizamos con los demás y somos capaces de... pues eso, ponernos en el lugar de los demás y ayudar y tal. Pero sí que es cierto que nuestro programa pues no se encamina hacia la solidaridad. Y relacionadas con Servicio público... **¡Alfabetización mediática!** Pues, yo creo que no, que nosotros no alfabetizamos mediáticamente. [risas] LA verdad. **Difusión de contenidos/información/estado de opinión:** bueno, pues sí, nosotros formamos y opinamos. Es cierto. Y hay veces que rebuscamos bastante para buscar aspectos que a lo mejor en las informaciones generales se obvian, porque son muy concretos. Por ejemplo, no sé, si hablamos de una ciudad, como te decía antes, pues buscamos... No abrimos cualquier guía de viaje y ponemos lo que viene... que es un poco el arquetipo de la ciudad. Sino que intentamos indagar un poco en la ciudad. Así que yo creo que en ese sentido, información, sí. **Educación ambiental:** hombre, hemos hecho una serie de programas sobre playas y siempre hemos dicho que no se tiren las colillas, que tiren las *litronas* a la papelera... En ese sentido, sí. Pero bueno la verdad es que, en general, educación ambiental, no. **Educación del ocio:** por supuesto. Un ocio orientado hacia el cultivo de uno mismo, o sea, no hacia la pérdida del tiempo, sino hacia el empleo del tiempo de una manera ociosa. Eso sí. Por supuesto que sí. **Tiempo libre y deporte:** pues también, sí, también. Es decir, gestión del tiempo libre en el sentido de que sea educativo, y deporte de momento no hemos hecho nada relacionado con el deporte, pero por qué no. Puede ser una temática, sí. Hablar de deporte. **Educación formal:** para nada. **Educación para la paz:** sí. Es lo que decía antes de la tolerancia y el respeto, que ha habido incluso algunos programas en los que hemos hablado del azul y del rojo. Intentamos tratar de una manera objetiva —aunque nadie puede ser objetivo, porque lógicamente nosotros también somos políticos y entendemos de política y tenemos opinión— pero intentamos hablar objetivamente de las características de cada uno.- Entonces creo que sí, que somos pacíficos. **Educación para la tolerancia:** pues sí. Por ejemplo, hay una... Dices racismo y xenofobia... Nosotros hemos hecho un... P: Por si alguien, en un momento dado, me pregunta: a qué te refieres con esto. R: Sí, lo entiendo. Nosotros hemos hecho, por ejemplo, ciclos de fusiones de música bajo un poco el concepto de que la fusión es una evolución. Cuando viajan los puertorriqueños a Nueva York y en Spanish Harlem se empiezan a hacer jazz latino, que es una cosa nueva que nace ahí, porque vienen unas músicas con unas cosas y otros con otras, pues a mí eso me parece una evolución. No? En ese sentido creo que sí, que nosotros educamos para la tolerancia. No que nos toleremos y nos respetemos tú aquí y yo allí. Sino que juntemos nuestros saberes, porque dos cabezas piensan más que una. Fomento de la lectura: pues también. Hacemos ciclos de libros en el sentido que te hablaba de la primera cosa que yo hice aquí en radio. Hemos hablado de libros que tienen música, de escritores que tienen grupos y hemos buscado e indagado dentro del mundo de la literatura. Interculturalidad: obvio. Dentro de... Si es música, y un espectro tan grande... La música que tal vez sea el arte más popular, la cultura más popular que cualquiera toca, que cualquiera... Interculturalidad es innegable. **Orientación vocacional/profesional:** vocacional sí. Porque nosotros nos sentamos delante de la radio cada jueves porque nuestra vocación es tener inquietudes, esa es nuestra vocación, es preguntarnos e intentar no encontrar respuesta sino más preguntas. Nos sentamos a demostrar que tenemos inquietudes. Profesional, no. Porque nosotros no somos profesionales de la radio y además no lo pretendemos. Nosotros no estamos intentando entrenarnos aquí para nada. O sea, vocacional sí pero profesional no. Y después, **Participación (reflexión y análisis crítico):** tenemos abierto varios sitios web, tanto en redes sociales como en forma de blog y página, en las que... además en los programas invitamos a tener una retroalimentación, porque quizás sea la única manera de que no llegue un día en que nosotros digamos «yo no voy ahí más, porque yo no sé si alguien me está escuchando o no». Entonces, en ese sentido, sí. Participación. Y análisis crítico pues también, porque invitamos a que nos tiren de las orejas si nos hemos equivocado en un dato, o no estamos de acuerdo con lo que dicen o... sí. **Radio universitaria:** hombre, yo creo que nosotros somos dentro de la radio universitaria *Ensalada Sound* es un ejemplo de que

UniRadio es una radio universitaria libre. Esto no es un gabinete de prensa. Si no, nosotros no nos podríamos sentar delante del micrófono y decir las cosas que decimos. Sería inviable. No podría ser un programa tan anárquico si esto no fuera una radio universitaria con vocación de Servicio público.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues nosotros tenemos decidida la temática de antemano y Carlos y yo solemos hablar por redes sociales. Estamos en contacto. Entonces, nos vamos pasando links, y nos vamos pasando información sobre cosas. Y de la información que recopilamos los dos, que normalmente son un montón de cosas, y a veces no tienen relación una con otra, pues vamos eligiendo la que nos va gustando. Y a última hora y corriendo elaboramos el programa. Pero es así, como si hiciéramos un cribado de ideas cada semana pues eso hablando en redes sociales y pasándonos links, pasándonos páginas... Y así lo hacemos. No tenemos guion ni nada de eso.

P: No tenéis guion ni escaleta. Pero sí tenéis un orden de la música, de cómo la vais a poner, o de los temas...

R: No tiene por qué. Depende. Hay veces que el programa se basa mucho en la música y menos en la temática. Y veces en que se basa más en la temática la música es un mero acompañamiento. Entonces, cuando es esta... este segundo tipo de programa no tenemos ordenada la música por la aparición, porque como estamos hablando simplemente parece que no sabemos qué nos va a apetecer poner o a ritmo de qué va a aparecer... En los programas en que la música es importante, sí, tenemos un orden de canciones. Ponemos esta, ponemos tal.

P: ¿Y entonces ahí como lo hacéis, sobre la marcha vais diciendo?

R: Sí. Yo estoy en los controles técnicos. Vale? Entonces o bien Carlos me lo pide o bien yo le digo «oye, te parece bien que al hilo de esto que estamos diciendo escuchemos esto de tal artista...».

P: Ah. O sea que es una especie de conversación guiada del programa y en medio metéis...

R: El programa, realmente, es una conversación. Hay veces que está más estructurada y sabemos más lo que vamos a decir o incluso tenemos información con nosotros mismos. No guion, pero sí información. Entonces, «yo voy a decir esto...». Y hay veces que no, que simplemente estamos hablando, sobre todo si conocemos más el tema, claro. Cuando hablamos de flamenco, por ejemplo, que es nuestra música y que conocemos mucho, pues no hay guion ni hay nada. Vamos hablando del flamenco, dentro del flamenco de lo que sea concreto, y a raíz de eso pues vamos poniendo. Yo muchas veces la pongo de *streaming* de internet. O sea, busco en Spotify sobre la marcha, busco y ponemos.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.

R: Yo creo que nosotros somos más egoístas. Lo primero que pensamos es en nuestra inquietud, o sea nosotros pensamos en buscar una temática que para nosotros sea verdaderamente inquietante y que nos obligue a buscar. Porque si sabemos si podemos llegar a saber diez sobre una cosa y sólo sabemos tres, hacer un programa de radio a lo mejor nos lleva a saber siete y a lo mejor sólo nos quedan tres puntitos para saberlo todo. [risas] Entonces, la verdad es que nuestra primera inquietud es esa. Sinceramente. Y después, de las opciones que me has dado, yo creo que es más divertir. Porque la información al final.... Hombre, nosotros hablamos de cosas interesantes, y a veces cosas que son informativas y formativas también. Pero no es ese el valor que nosotros defendemos. Hay veces que hablamos de tonterías, nos inventamos historias, creamos personajes, nos vamos de viaje imaginario. O sea, que son cosas que realmente ni son informativas ni son formativas.

P: Buenas, sí son formativas.

R: Bueno, es bonito para una persona imaginar, ¿no? Pero... Todo enseña. Pero, bueno, que no es nuestra vocación, no es lo que perseguimos. Perseguimos más bien divertir. Nos gustaría que el que esté en su casa con nosotros, sonría con nosotros, le agrade la música, y si se levanta y baila, mejor todavía.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros?

R: Nunca.

P: ¿Libertad absoluta?

R: Libertad total y absoluta. Nunca nos han... No sé ni siquiera si me han escuchado alguna vez, fíjate lo que te digo [risas]. Nunca me han dicho «mira, Luis, de esto no puedes hablar o no se puede tratar así» o «de qué vas a hacer el programa, pásame de antemano...». Nunca. Ni una vez.

P: Medios de los que dispones. ¿Qué utilizáis para hacer el programa?

R: Internet, sobre todo. 90% internet. También tenemos... como somos freakies cultuquetas, tenemos enciclopedias... Es verdad, como freakies y cultuquetas, para qué lo vamos a negar. Pues tenemos... Por ejemplo, yo tengo una enciclopedia grande de música de los sesenta. Podemos hacer unos programas y yo he buscado información en esa enciclopedia. O mi compañero, Carlos, pues a veces hemos hablado de temas que él dominaba más y tenía bibliografía, entonces la buscábamos y hemos hecho fotocopias... Pero, básicamente, por Internet. Incluso teniendo el libro hemos buscado la versión en pdf porque es más fácil descargarlo e imprimirlo en un momento... La verdad.

P:... que ir al libro. Y luego de la radio, pues los medios típicos: el estudio ¿no?

R: Claro, en la radio utilizamos el estudio. Hay veces que traemos invitados también. No usamos... Nunca grabamos fuera de aquí, no usamos nunca grabadora la verdad, siempre en el estudio. Y los medios que tiene UniRadio: *streaming* de Internet, *jazler* el programa en el que generamos la paleta y los recursos que hay aquí.

P: ¿Nunca habéis necesitado algo que no tuvierais?

R: A veces hemos necesitado tiempo, porque parece que estamos limitados. Lo primero porque nosotros mismos estamos limitados porque lógicamente yo trabajo en la radio y puedo buscar un huequito, pero Carlos trabaja y tiene horario comercial. Mañana y tarde. Es un poco complejo. A veces... nosotros grabamos el programa, no es en directo. Intentamos hacer un falso directo. Si nos equivocamos no borramos, en fin, si queda mal, queda mal. Porque parece que lo bonito es la naturalidad ¿no? Porque si nosotros defendemos que no somos periodistas, que no lo pretendemos y que no... pues vamos a ser naturales y vamos a hacer verdaderamente como si estuviéramos en un bar, y yo me equivoco y rectifico y ya está. Para que eso sea así, sólo hace falta una hora. Pero hay contenidos que son tan densos y tan interesantes, que si hay que prepararlo. Y si que hay veces que... «oye, me estoy metiendo en un charco y hay que salir». Para eso hace falta más de una hora, porque hay que borrar, hay que... Entonces, ha habido veces que nos ha faltado tiempo, pero aparte de eso, teniendo una buena conexión a Internet y un equipo con una mediana calidad para que la emisión después sea audible, nosotros podemos hacer la *Ensalada*.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?

R: Yo podría decirte que ninguna, sabes, que nosotros hacemos el programa que nos da la gana y que también es verdad. Pero también yo creo que si nosotros no tuviéramos la ilusión de que al otro lado hay alguien, no vendríamos. Porque realmente le echamos bastantes horas a la *ensalada* a lo largo de la semana. Porque cada día media horita o una horita estás pensando, buscas en Internet, llamas a tu amigo, todos los días hay algo de trabajo además de la hora de grabar, además de las dos horas de apretón antes de grabar: «uy, que no tengo esto preparado y tengo que...». O sea, que al final de la semana le echamos tiempo y entonces si nosotros no tuviésemos la ilusión de que realmente eso está llegando a alguien, seguramente no vendríamos. Lo que pasa es que no queremos preguntar por si la respuesta es: «oye, no, no estáis llegando a nadie». Preferimos no preguntar.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Básicamente, redes sociales. Bueno, tenemos amigos que nos escuchan, pero son amigos, nosotros queremos ir más allá de nuestro círculo de nuestros amigos. Y ese más allá básicamente son métodos virtuales y a veces sales por la noche y dices «yo tengo un programa, ¿tú lo escuchas?». «Pues sí». «Pues no».

P: ¿Tenéis blog?

R: Tenemos blog, sí. Del programa, sí. Y lo usamos, sí. Ampliamos la información normalmente. Lo usamos para ampliar la información, sobre todo datos.... Porque intentamos no ser pedantes. Y esos datos que a veces podrían ser de pedantería los guardamos para el blog. Por ejemplo, esta canción se grabó en tal estudio con tal técnico y con tal guitarra. Quizás eso en directo sería ir en plan chuleta, y sin embargo en el blog es interesante. Porque a lo mejor alguien está buscando esa información. Además, nos encantaría que la gente comentase. Creo que no tenemos ningún comentario. Cero comentarios, creo que tenemos, si no me equivoco. Sí es verdad que tenemos muchas visitas. También tenemos los programas enlazados, para que se escuche el podcast. Y hay una cosa curiosa, y es que hicimos un programa sobre sexo y drogas que además se llamaba así «Sexo y drogas» y la entrada en el blog se llama así: «sexo y drogas». Y el ochenta y tantos por ciento de las visitas que entran en el blog es porque van buscando la palabra droga. Así de triste. Pero es lo cierto. O sea, que yo creo que la gente que visita nuestro blog, yo creo que realmente no quiere visitarlo.

P: Se lo encuentra.

R: Sí. La verdad.

P: Correo del programa no tenéis ¿no?

R: No. Del programa no.

P: Tenéis el blog, tenéis redes sociales, me has dicho, y...

R: Tenemos una página en Facebook.

P: Una página en Facebook. ¿Y crees que esto es suficiente para estar en contacto con vuestra audiencia?

R: Hombre, yo creo que lo ideal sería tener una página que se llamara Ensalada Sound.com. Eso sería lo ideal. Que tú metas en Google 'ensalada sound' y te aparezca un dominio .com, en el que nosotros en flash podamos hacer una página genial, súper atractiva, donde la gente se divierta, sea accesible, sea... Sería lo ideal. Lo que pasa es que yo creo que eso estaría muy por encima de nuestras posibilidades y también de nuestras necesidades. Creo yo. Con un blog y con un perfil en redes sociales, el que quiere encontrarnos, nos encuentra.

P: Entonces, ¿es suficiente?

R: Yo pienso que sí.

P: ¿No mejoraría para tener más audiencia y estar en contacto con ella?

R: Sí, sí. Mejoraría. Tener más, mejoraría.

P: ¿Y qué harías?

R: ¿Qué haría? Yo creo que sería interesante hacer videos promocionales. Nosotros hemos querido hacerlo alguna vez. Que se muevan en red. Yo creo que las redes sociales son el futuro de la publicidad. Si nos damos cuenta, cada vez más la mayoría de la gente, algunos de estraperlo y otros sin que sea de estraperlo, pero están trabajando y tienes tu ordenador con tus redes sociales abiertas, estás en tu casa y todos los días vas a ver qué han comentado y tal, se enlazan mogollón de videos de YouTube... Entonces yo creo que lo ideal sería tener un canal en YouTube que enlazase esas redes sociales y tener realizados videos que duren a lo sumo 20 segundos, para que cualquiera te cliquee o le dé al play porque no te de pereza hacerlo. Y que sea un video de buena calidad, que demuestre que hay detrás cierta inversión, cierto interés por este proyecto (que no se vea que son dos con una cámara) y que esos videos sean conceptuales y seas capaz en veinte segundos de sacar el sabor del programa. Yo creo que esa sería la mejor manera de publicitar el programa. Si cada programa tuviera que hacer su video... Sería muy divertido. Sería muy creativo. Tú imagínate *Ensalada Sound*, con...

P: ¿Qué cogerías la página web de UniRadio?

R: O no. Puede tener el programa un canal propio en YouTube *Ensalada Sound*, o se puede meter el canal de YouTube de UniRadio, también.

P: No, es que veo a algunas personas y no me las imagino haciendo un video. [risas]

R: O, no sé, dependiendo del programa... Verás, lo nuestro es un programa desenfadado y entonces lo ideas es que fuese un video desenfadado. Hay programas que son serios, y se puede hacer un video serio. O hay programas que no necesitan un video. Yo hablo del mío, que está enfocado a gente joven, medianamente joven, entre los veinte y los cincuenta a lo mejor. Gente que se mueve en los medios virtuales. Creo que un video sería algo en lo que podríamos ser desenfadados, podríamos demostrar el sabor que tiene el programa, podríamos hacer cosas divertidas, que a nosotros nos ayudaría a ser creativos e imaginar. Y podríamos hacer una cuña. Si es para radio, hacemos una cuña. Pero es que nadie cliquea en una cuña de sonido. Estás delante de un ordenador y tú quieres ver. Por eso el video puede ser divertido.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono?

R: Hombre, yo siempre he sido muy hablador ¿sabes? Entonces, la verdad es que me he dedicado también y sigo haciendo negocios y tal, y sí que sé que la oratoria es importante. Y hay veces que yo en mi soledad me digo "cómo podría decir esto". Entonces yo mismo... Es una inquietud para mí, pero reglado no he hecho absolutamente nada.

P: ¿En UniRadio no tuviste ningún curso previo?

R: No. Yo empecé con la sección y después cuando entré con la beca, sí hubo 15 días en los que estuve no solo aprendiendo a comunicar sino aprendiendo todas las labores que se hacen en la radio, y que no son solo comunicar, claro.

P: ¿Cómo la definiría esa formación?

R: A mí me pareció bien, porque me pareció práctica. No fue para nada cerrada y súper estructurada, de esto que te de ansiedad. Fue fluyendo natural y dejaron que yo experimentara, que yo me buscara la vida y sacara mi talento si lo tuviera y ellos guiándome en esa búsqueda. Pero no fue de una manera autoritaria.

P: Cuando te pones delante del micrófono, ¿qué carencias formativas has detectado en su periodo ante los micrófonos? Si es que notas alguna, claro.

R: Hombre, mira, el acento aunque yo sea y defienda mi acento andaluz a capa y espada, es cierto que a veces es verdad que es un hándicap, porque cuando tengo que decir un anglicismo o una palabra en francés, el acento me mata. Yo intento decirlo, pero es que mi manera de hablar es... Si tú no sabes idiomas y decir una palabra en otro idioma es complejo, yo creo que teniendo acento andaluz tan fuerte como el que tengo yo es doblemente complejo. [...] Entonces, en ese sentido sí. Es cierto que a veces hablo demasiado rápido, sobre todo, cuando me escucho me doy cuenta. O a veces cuando el tema me parece interesante, hablo demasiado lento. Claro, porque no tengo ni idea de lo que estoy haciendo en realidad, he aprendido practicando. Entonces, después del tiempo que llevo aquí, que es año y medio o así, si escucho el primer programa y escucho el último, la diferencia es abismal. Lógicamente. Eso significa que he aprendido. Que el aprender practicando es viable. Pero tengo muchísimas limitaciones. Claro que sí. Muchísimas.

P: Pero ¿Tú te has dado cuenta de algo que hayas dicho, Dios mío, si me hubieran enseñado a hacer no sé qué? O has ido a Cinta, a Rocío o a Manolo, y les has dicho “oye, enseñadme tal cosa que me he dado cuenta de que no se hacerlo”.

R: Sí. Cómo se utiliza un programa. Los programas son muy amplios. Nosotros utilizamos a lo mejor dos comandos de un programa, pero tiene veinte. Y los otros dieciocho los desconozco. Entonces, cuando hay algo que digo “se podría hacer esto” y pregunto. “Y sí, mira, este comando de aquí...”. Entonces sí limitaciones sí que tenemos. Además en todos los terrenos, porque aquí somos tanto técnicos, como locutores, como productores, como todo. Entonces, ni somos técnicos.... Yo por la música un poco más, porque me ha tocado aprender. Sé cómo son los cables, cómo se enchufan, cosas que te sirven aquí. Pero locutores no somos. Tenemos un lenguaje normalmente coloquial, sobre todo en *Ensalada Sound*, es una cosa totalmente coloquial de la calle. A veces te escuchas y dices “uy, igual esto no tendría que haberlo dicho”. Si estuviera entre mis amigos... Pero estoy en la radio. Entonces, sí tenemos limitaciones.

P: Si ahora entrara un equipo nuevo o un programa nuevo, ¿crees que se les debería formar?

R: Yo creo que se le debería exigir los valores de los que hablábamos antes, Formar. Habría que darle una serie de herramientas, que sepan desde qué información es la buena en Internet. Porque si vamos a dar una opinión política, porque tenemos un programa... imagínate ‘la voz de los estudiantes’. Vamos a decir lo que pensamos. Vale. Busca en internet, pero sé crítico desde el principio, mira si lo que estás leyendo es de verdad, contrástalo, ten cuidado... Desde eso hasta este cable se llama canon y se enchufa así y tienes que tener cuidado al tirar porque se viene e. xxx. Lo que no se debería es exigir. Yo creo que tiene que haber libertad. Esa es la manera de enriquecer. De que esto sea verdaderamente libre. Libre no porque cualquiera la pueda escuchar, sino porque cualquiera pueda hablar. Que haya lugar para todas las opiniones. Para eso tienes que dejar que las personas sean libres y reflejen sus inquietudes en sus programas, y que ellos decidan lo que entra y lo que no. Siempre con esa base de valores y esa fundamentación, la tolerancia, etc. Hay que formar, pero sin pasarse.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Alguna vez me habían entrevistado por eso de la música, pero no. No había hecho nunca nada antes.

P: ¿Cuánto tiempo llevas en *Ensalada Sound*? Hemos dicho que empezaste en enero del 2012. [...] ¿Y cómo colaborador en *Divulgalia*

R: Empecé en 2011. A mediados del 2011. Por marzo o así.

P: ¿Qué cambios has visto algún en UniRadio desde sus inicios?

R: Hombre, cuando empecé a colaborar en UniRadio tenía poca idea, porque mi sección duraba quince minutos y yo venía y a lo sumo estaba aquí una hora. Venía hablaba, gente interesante, culta, venía aquí, soltaba mi milonga y me iba. Desde que estoy trabajando, yo creo que esto es una bola de nieve y está rodando y cada vez más grande. Lo que veo es que el progreso es positivo. Que después hay cosas que se pueden arreglar, y nosotros estamos siempre rumiando. Hay que ver esto... Porque conocemos los entresijos. Y siempre se puede mejorar y hay que ser ambicioso. Aquí cada vez hay más gente y tenemos menos tiempo, porque hay más trabajo. Cada vez los estudios están más colapsados. Cada vez viene más gente a visitar esto. Entonces, yo creo que la evolución es totalmente positiva.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Yo creo que a todos. O a casi todos.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Hombre, mira, aquí pasan más de 150 personas semanales fijas más los invitados, entrevistados, etc. Hombre, por suerte a mí bien no me cae todo el mundo. Unos me caen bien; otros, regular; y otros, mal. Pero dicho esto el trabajo es siempre bueno, porque todos tenemos la certeza de estar en un sitio interesante, importante. Estás delante de una oportunidad. Por un lado es vamos a aprovecharla y por otro hay miedo de que mañana no podamos venir aquí. Y sabemos que ser sociable y tener habilidades sociales dentro de este proyecto, que además te lo exigen porque son las bases de UniRadio, sociabilidad, tolerancia, respeto... Es imprescindible. Por lo tanto, todo el mundo intentamos llevarnos bien con los demás y tragarnos esas cositas que no nos gustan. También por supervivencia. Por estar aquí, porque mañana siga. Y también porque el hecho de que tú vengas a un sitio en el que se te exigen esos valores, se pega, te deja poso. Cuando tú te sientas en la radio para tener una conversación con alguien que piensa totalmente diferente a ti, o tú vas al supermercado y hay un paquete de galletas y lo coges y el otro también... Aplicas esas cosas. Cuando sales y te toca trabajar o tomar una cerveza con alguien que te cae regular, bueno, pues tú aplicas esa serie de valores y convives. Y hablas más con el que te cae mejor, menos con el que te cae pero. Pero convives. Yo creo que el ambiente de trabajo es bueno.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí percibo libertad de emisión. Hombre, eso no significa que cualquiera pueda venir y decir cualquier cosa. Lo que hablábamos antes: la fundamentación, el respeto, la tolerancia. La libertad de emisión, en líneas generales, sí. Eso no significa que no existan (no sé si decir censura) algunos temas de los que preferimos no hablar.

P: Pero preferís no hablar, porque preferís no hablarlo, no porque alguien os haya dicho que no habléis.

R: Efectivamente. Pero, quizás si viene alguien y quiere hablar de eso, pues nosotros le digamos no, vamos a hablar de otra cosa. Pero son temas muy concretos y una lista muy pequeñita de temas. Porque como te decía antes, esto tiene que sobrevivir. No podemos ser camicaces, ni suicidas. Ni tenemos un respaldo detrás de miles de oyentes ni un respaldo institucional. Nosotros hemos venido aquí... Vamos a tener cabeza. Hay cosas que preferimos que no se digan, pero en términos generales hay total libertad de emisión. Es que de hecho no sabemos de qué hablan los programas.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Yo esa pregunta igual no sea la mejor persona para contestarla, porque no tengo toda la información. Pero, hasta donde yo sé institucional y público, poco. O sea, poco en general. Aquí dinero hay muy poco. Después, la universidad da algo, hay instituciones públicas que cada vez dan menos con esto de la excusa de que ahora está todo tan mal, y no tenemos dinero, y no os voy a pagar... son excusas al final. Otro antes daba tanto y ahora no sé cuánto. El otro antes daba y ahora no da... Y después grandes empresas de Huelva que están aquí afincadas y nos estamos tragando todas las externalidades negativas que tiene su trabajo, pues yo creo que aporten cuatro duros para que vengan aquí 150 o 200 personas al mes a cultivarse y cultivar sus inquietudes... Es que yo creo que había que exigirselo. A cepsa y gente como esta. Pero, recursos muy pocos. Aquí estamos con el agua al cuello siempre. Aquí hay veces que no hay bolis porque no hay dinero para comprarlos. Y te los tienes que traer de casa.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Yo introduciría poco cambio, la verdad. Creo que esto debería tener respaldo institucional serio sobre todo en los sueldos, porque aquí cobramos una mierda, o en becas. Pero yo creo que el respaldo institucional interesante sería a nivel promocional. Hacemos una radio de calidad y mucho mejor que muchas radios comerciales de aquí a Pekín, y no me da vergüenza decir esto delante de nadie porque me parece que es comprobable. Te pongo un programa de los que se hacen en UniRadio y te pongo un programa de X Radio y estoy casi seguro que en calidad, además, a todos los niveles, no tendrá nada que envidiarle. Entonces, yo creo que lo que deberían las instituciones y la universidad, que es la máxima interesada en que esta radio funcione, es hacer una promoción de verdad para que la gente se quite ese pensamiento de la cabeza de que esta es una radio de cuatro jóvenes donde se pone música. No, perdona, yo creo que esta es la punta del iceberg de la innovación de la cultura. Porque vivimos en el mundo de la universidad, o sea del conocimiento universal, de la elite de los pensadores abstractos, que están aquí, pasan por aquí. Hay contenidos que son interesantísimos. Debería hacerse eso y tendría que tener un montón de oyentes, y eso pasa por la promoción. Si no se promociona... Y la promoción vale mucho dinero. Entonces nosotros hacemos una campaña de apertura, con un diseñador que tenemos, conseguimos buen precio, hacemos carteles muy bonitos. Cincuenta, sesenta, cien o doscientos, los que sean. Con unos carteles, que ponemos nosotros

misimos, nos dedicamos por las tardes a poner carteles de UniRadio fuera de nuestro horario laboral. Y después nosotros somos capaces de generar notas de prensa en medios virtuales, al final, sinceramente, como acción publicitaria no tiene peso ninguno. Eso es lo que debería potenciarse aquí, que esto tenga oyentes. Sería la única manera de que sobreviviera este proyecto. La única manera.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Es una sensación bastante agradable, pero la rutina del día a día... No piensas. A veces cuando lo piensas, sientes vértigo. ¿Habrá alguien en su casa barriendo que me esté escuchando? ¿Para un taxista que tenga la radio puesta, habrá escuchado mi opinión, qué pensará? Hay un vértigo alucinante, una aventura. Es precioso estar en el aire.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Hombre, lo primero que me aporta es ese punto egoísta de la inquietud, yo desarrollo mis inquietudes y tengo un montón de recursos a mi alcance para investigar lo que me dé la gana. Con Internet, la buena velocidad, que puedo ver videos mientras estoy hablando con el otro y mientras estoy descargando no sé qué, hasta sentarme delante de gente que está a cargo de proyectos de investigación, que escriben libros, que son editores, pues lo que hablábamos antes de la élite del pensamiento abstracto y universal. Está aquí en la universidad. Entonces, sentarte aquí ante esa gente, es una oportunidad única. Y conversar con esta gente. A mí me lo parece. Y aparte de eso, cosas más mundanas: relación con la gente, diversión en el trabajo también, el poder estar en casa y a las once de la noche poder escuchar en la radio una conversación mía con mi amigo y guardarla y algún día propondré escuchar mi voz cuando yo tenía. Son cosas que son preciosas y me las aporta el estar aquí.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Hombre, yo creo que le apporto porque soy una persona responsable y trabajadora, como todos los demás. Pero quizás mi característica diferenciadora sea un poco la cara dura y el canallero. A mí me gusta ser informal. Creo que es mi punto... sin ser irrespetuoso. A veces bajan su ventaja competitiva en la formalidad y yo lo baso en lo contrario. Cuando lo metes todo en la coctelera, cuando metes al canalla, al formal, al que tiene muchos conocimientos, al que locuta muy bien y al que es muy buen técnico, y eso lo agitas, al final sale un producto que tiene de todo y es muy completo. Cada alimento aporta una cosita.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Es un mundo de ideas. UniRadio es un contenedor de ideas. Cada vez que pongas UniRadio y escuchas a alguien hablar oyes una idea diferente. Aquí no hay línea editorial. No son tres ideas que se dicen de esta manera, de esta manera y de esta manera. Aquí importa que haya muchas ideas, y luego tú te buscas la vida para ver cómo las dices. Entonces yo creo que esto es un contenedor de ideas.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo?

R: ¿Mío o de la radio?

P: Tuyo, tuyo.

R: Yo sí seguiría con el programa.

P: ¿Incluirá alguna modificación en su programa?

R: No sé. No tengo ni idea. No he pensado demasiado. Pero igual. Es que como es tan anárquico y abierto, si se nos ocurre hacer algo más estructurado, dentro de *Ensalada Sound* podemos hacer un ciclo de programas muy estructurados, con guion con esto. Escaletas no hemos hecho nunca. Como es tan amplio, nos da la posibilidad de jugar de muchas maneras. Lo importante es que no se pierda nunca eso. Que no acabemos encasillándonos, porque entonces perdemos la oportunidad de hacer otras cosas.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Yo sí realizaría más programas.

P: Bueno, participas en dos.

R: Participo en tres, cuatro. Pero no son simultáneos. Cuando acaba *Campus* empieza *Chancletas* y a lo loco. Y después, A qué juegas, que es Antonio el que lo dirige y tengo una sección. Hice antes otro que era *Sol y Sombra*, que era un programa para dormir la siesta. Y yo haría más programas sí, porque es muy enriquecedor.

P: ¿Y de qué lo harías?

R: Yo creo que el recurso de la música es algo que me va a acompañar siempre. Pero después la temática, no sé, a lo mejor.... Me gustan las emociones. Hay gente que se sienta delante de la radio y tiene capacidad de hablar de temas sociales y tal. Yo quizás no valga demasiado para eso. Pero sí valgo para levantar emociones. Pues eso: un programa para dormir la siesta. Túmbate en la cama y ponte este programa. Y ya está, y escucha ahí de fondo. No le prestes

atención. Y yo voy a intentar despertarte la emoción de la siesta, que tú sientas la siesta. Siestas es un momento inigualable, esa media hora o tres cuartos que reservas para ti, para dormir, para descansar, para que la tarde sea enriquecedora. [...] Lo hacía los domingos. Yo haría algo así, un programa de despertar emoción. O por ejemplo, un programa de hacer deporte. Venga, actíivate, ponte las pilas, que el mundo se acaba, que mañana no sabemos... Venga, sal a correr, sal a lo que tengas que hacer.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Hombre, yo creo que tenemos que tener en cuenta una cosa importante. Lógicamente, los medios de comunicación tienen mucho peso en la sociedad, sobre todo, en la sociedad occidental en la que nosotros vivimos. Aquí nos levantamos y nos acostamos leyendo, escuchando, viendo medios de comunicación. Continuamente. Muchas veces nos convencer o nos tratan de convencer, o claramente vemos que tendencia tienen, y eso es algo negativo y hay una falta de ética. Están muy bien locutados, tienen unos técnicos geniales, están súper bien producidos, pero no son éticos. Alguien que ponga UniRadio está delante de la ética, en el sentido de que esto es un medio de comunicación y vienen unas personas a comunicar lo que ellos tienen en la cabeza. Tú puedes estar de acuerdo o no, pero aquí estamos comunicando. Aquí no hay tres ideas y muchas bocas. Aquí hay una boca por cada idea. Y eso es algo que tiene muchísimo peso y muchísimo valor. Y yo creo que habría que dárselo, que el oyente debería valorar realmente 103.6 por eso. Porque estoy escuchando opiniones de esas voces. Y eso es algo que es difícil. Hay muchas veces que no es fácil para el que se sienta delante del micrófono decir yo soy tal persona y pienso esto. Eso es serio. Y creo que esa es la valía de UniRadio y este tipo de medios de comunicación, culturales y educativos, en los que no nos preocupamos por la audiencia ni tenemos que hablar de política, ni segmentar el mercado para ver si nos metemos aquí o allí. Simplemente abrimos una vía de comunicación. Facilitamos el que el que esté aquí sentado, no lo escuche el de al lado, sino a 50 km a la redonda. Y eso es interesantísimo y es el valor que tiene este medio. Desde el blog, hasta internet o un perfil en redes sociales. Siempre que no tengamos también... La capacidad de convencer se tiene innata. Nos gustaría que pensaran como nosotros. Un poco. O que piensen que nuestra opinión es correcta. Pero yo creo que en UniRadio y este tipo de medios, se intenta no tener la verdad absoluta o se sabe que no se tiene. Y se habla desde ese respeto. Y esa es la valía que tienen estos medios.

Muchas gracias por su colaboración

Eureka

Datos Personales

Nombre: Rocío Jiménez Palacios

Edad: 26 años

Profesión: Actualmente estudiante y bueno, becaria en UniRadio

Titulación Académica: Titulación académica, licenciada en historia

Programa que emite: «Eureka»

P: Bueno entonces ahora, ya sí, cómo decides participar en UniRadio? Desde que entraste, ¿cómo entras en UniRadio?

R: ¿Desde que yo entré? Pues a ver, a mí el gusanillo de la radio, al fin que esto es algo que pica y te rascas y ¡ya no puedes parar!, llegó por amigos míos que trabajaban en otras radios fuera de aquí ¿no? Entonces yo estaba ya en segundo de carrera de esto que un día te metes en la página web, ves un anuncio de reunión de UniRadio, 24 de Octubre, ¡ostia hoy estamos a 23!, mañana 24 a tal hora, y allí que fui.

P: O sea que te enteras de la existencia porque en la página web de la universidad había...

R: Sí, habían puesto el icono de UniRadio, reunión UniRadio, tal y yo claro, pues en realidad había estado, había ido a emisoras de radio y además había visto cómo se hace un programa, había participado no muy activamente pero sí había participado de alguna manera como invitada en algún programa, de esto que tú te quedas mirando de reojo la mesa y ¿esto cómo funciona?, y ¡esto mola! Y no sé qué y ya te digo, pues un día yo nunca solía meterme en la página web de la universidad y un día me metí y me encontré con eso, que al día siguiente era la reunión y dije yo bueno, me tragué mi timidez, me tragué todo y me senté en una silla en la reunión.

P: ¿Y después qué? Porque tú el primer año no hacías programas

R: No porque bueno, yo en realidad cuando entré, el cartel te decía «técnica, locución, dirección de programa, colaborador». Yo iba a la técnica directamente porque ya te digo, ya me tragué la timidez el día de la reunión como para encima tragármela también para hablar. No, yo me metí por la parte de técnicas, de hecho yo empecé aquí, no me senté directamente delante de una mesa evidentemente pero sí que me puse en el ordenador, recuerdo aquella majestuosa base de datos de música que tuve que clasificar. En fin, de todo o sea clasificando pop, rock, a mi libre albedrío y lo poco que yo podía saber ¿no? Por lo mucho que pudiera saber de música y nada, yo me llevaba aquí las tardes enteras, a pesar de tener mis clases en la facultad por las tardes pero no sé, vi en esto como otro escape, la novedad.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? ¿Qué proceso sigues?, o sea ¿cuándo decides dar el paso de técnico a hacer un programa?

R: Bueno la cosa fue un poco como obligada entre comillas o sea porque además ese paso fue a raíz del cambio interno, que se fue Manolo por las mañanas que fue como el último al que yo le hice la realización solamente. Ya una vez que entró Isabel Leandro por las tardes, como teníamos que hacer *Divulgalia* pues ya como que ella quería también mi ayuda ¿no? Y que yo interviniera y que habláramos y que tal, que no se viera ella tan sola, que yo tuviera un poco más de conocimiento acerca del programa, entonces pues bueno, me llené de valor y allá vamos y por ejemplo con «Eureka» lo que pasó fue que lo hacía Manolo. «Eureka» como se tiene que grabar a última hora de la tarde, Manolo al pasar por la mañana no lo podía hacer a última hora de la mañana porque las noticias se generan a lo largo del día, con lo cual ya me tuve que hacer cargo yo de «Eureka».

P: Entonces digamos que «Eureka» es un resumen de las noticias que han ido saliendo a lo largo del día.

R: Sí, pero teniendo en cuenta que es un programa que sale porque se emite a las 8 de la mañana, las 8 menos 10, a las 8 menos 10 y a las 9 menos 10 del día siguiente, entonces yo tengo que concienciarme y decir que ¡buenos días!, ¿sabes? y a lo mejor dar los eventos que vayan a suceder a lo largo de esa mañana, los cursos que vayan a tener lugar, hayan comenzado, los eventos.

P: Entonces en tu caso, si yo te pregunto ahora mismo por qué elegiste esa temática, o sea en realidad tú no has elegido prácticamente...

R: No, a mí me han dicho. Y «Eureka» también. «Eureka» también, «Eureka» sí me hago yo... lo que pasa es que «Eureka» es con las notas de prensa de la universidad que genera la propia universidad. Eh..., la página web de cultura, los correos de la vista todos que tenemos los

enlaces y demás por partida ahí porque también se generan muchos cursos online que se le dan difusión a través de ahí, otros que me entero de alguna forma y al fin y al cabo pues también se dicen, pero es un poco como informativo, una agenda diaria, pero yo tampoco elijo temática digamos porque es simplemente divulgación de eventos y noticias,...

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones) Bueno, entonces en este caso ¿qué pretendes tú conseguir con esos tres programas?

R: Con «Eureka» pues información, prácticamente es información.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: «Eureka» pues, «Eureka» pasa lo mismo con las agendas culturales, que si tú dices esta tarde a las siete de la tarde vienen «presencias literarias», pues se incentiva esa participación.

P: ¿Cuándo comienzas tú a emitir los programas?

R: Pues «Eureka» desde en el... 2011... ¿cuándo fue que se formaron? 2010-2011. No me acuerdo ya, 2011 ¿no? Será 2011-2012, 2012-2013..., ¡igual!

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación? Las estructuras de los tres programas son las originales, quiero decir, no se ha modificado nada, tenías esas estructuras desde el inicio y se han mantenido...

R: Sí

P: ¿Cuántas personas componen los equipos de cada programa? ¿Tú y se acabó?

R: ¡Tururú campana!, yo y ya está.

P: O sea que tu produces, seleccionas contenido... todo

P: ¿Cómo definirías a «Eureka» en dos palabras?

R: Información universitaria

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? ¿Y de la lista de valores que tienes ahí, cuáles seleccionarías para cada programa?

R: De «Eureka» pues responsabilidad te diría porque otro...

P: ¿Y relacionados con el Servicio público?

R: Pues difusión de contenidos de información, vamos a empezar con «Eureka» por ejemplo, difusión de contenidos de información, interculturalidad, no lo voy a repetir, intercultural... ¡jesa! [Risas]. Es que no puedo... no sé, que en realidad, vamos lo de interculturalidad lo digo porque a lo mejor si decimos del centro hispano asiático o lo que sea cuando se han hecho los ciclos de conferencia de cine húngaro pues todo eso se anuncia, radio universitaria al fin y al cabo, eso para «Eureka».

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: ¿De los tres te tengo que hablar?

P: «Eureka»

R: De «Eureka», los contenidos pues en función al correo de las notas de prensa de la universidad, que genera la universidad, también le echo mucha cuenta a la página de cultura que la verdad es un buen generador de contenido, la... vamos, siempre hay exposiciones, cuando no hay exposiciones, teatro, cuando no es teatro es... un concierto, hay de todo. O sea, siempre tiene una oferta ahí abierta ¿no? Después pues a través de la lista a todos que se manda a la comunidad universitaria, claro, es una parte de información que muchas veces se ve el correo, listar todos, eliminar. Yo no lo elimino, yo entro y miro cada día, lo que hay, si hay algo nuevo pues lo pillo, lo copio, también lo digo, sobre todo si son jornadas, ciclos de conferencias de, en fin cosas puntuales a lo mejor que van a tener lugar pues campañas solidarias también que se llevan a cabo en el sacu, no sé... Y es diario claro, eso es todos los días.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? Estos programas que me estás hablando realmente no tienen ni guion ni escaleta, quiero decir, esto es el cuento es un cuento, un relato contado, lo otro es una noticia tras otra y «Eureka» igual ¿no?

R: Sí, «Eureka» lo que tiene bueno, a lo mejor sí te puedo decir que tiene una estructura que yo le he hecho, es comenzar cuando los días que hay notas de prensa pues se comienza por las notas de prensa, una parte central que sería un poco siempre ordenado por orden de según vaya aconteciendo o según fecha de finalización... Vamos, si son plazos para inscribirte en algo pues según va terminando el plazo y eso sí suele ser la parte más general suele ir en el centro y él, el último lado pues dejo la cultura siempre, la parte cultural y bueno, este año ha tenido una nueva incorporación que daba el menú del comedor universitario. Sí, pero se queda ahí porque antes era una recomendación bibliográfica del servicio de publicación de la universidad y ya este año pues oye por qué no se hizo el menú, pues nada, cuál menú, el comedor.

P: ¿Cuando trabajas en los contenidos de cada uno de los programas piensas en divertir, formar, informar o promover participación?

R: Pues bueno, eso lo he dicho también antes, lo de los cuentos se pretende que bueno pues que eso ha sido a raíz de una participación de gente de fuera de la radio, pues fomentar esa participación, que podamos seguir generando contenidos de ese tipo. «Eureka» pues igual, informar de la vida universitaria y todo eso.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente? ¿No has sufrido ningún tipo de modificación intencionada del contenido por parte de la dirección?

R: No, de momento no, te vuelvo a decir, o sea lo mismo que pasó esta mañana.

P: ¿Los recursos que utilizas? Todo lo que tienes a tu disposición ¿no?

R: Sí

P: Ya me lo habías dicho, sobre todo internet y la mesa y...

R: Sí bueno pues... para las descargas de los audios y demás

P: ¿Ha hecho falta algo? ¿Has necesitado algo que no hayas tenido?

R: No, se podría hacer más pero pues los medios son los que son, eh más sería personal, o sea personas pero no, como medios físicos no.

P: Bueno, has utilizado el conservatorio me has dicho ¿no?

R: Sí, pero bueno me refiero que... siempre pienso en «Eureka», pues no sé, a lo mejor para «Eureka» pues sí utilizaría..., introducir cortes, ¿no? De a lo mejor si se inaugura una exposición pues del pintor o el fotógrafo o del que sea, unas palabras ¿no? Yo no puedo porque normalmente la inauguración es por la tarde, y yo no me puedo acercar hasta allí. Claro y eso sale por la mañana, con lo cual es complicado, pues entonces eso estaría bien, que no se puede pues tampoco pasa nada porque yo digo por las mañanas, ayer se inauguró la exposición y ¡ya está, qué le vamos a hacer!

P: ¿Qué importancia tiene la audiencia en estos tres programas?

R: Pues yo creo que es una audiencia muy específica porque en realidad en «Eureka» las noticias son de la universidad de Huelva, con lo cual yo creo que el que vaya a trabajar a refinería pues le da un poco igual. Se emiten también a una hora que es a las 9, a las 8 menos diez que es justo cuando tú vas llegando a tu puesto de trabajo, que también la hora se eligió por eso que es un programa muy cortito, son 10 minutos y bueno pues lo que se pretende un poco es informar y no sé, llevar a cabo esa información que a quién le interese, la audiencia evidentemente es específica para ellos. Seguramente a los universitarios, a la comunidad universitaria en general pues le interesaría escuchar «Eureka» pues sí, tu puedes elegir.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente? Cada programa tiene su correo, pero los usas, no los usas, de esos programas, de estos programas en concreto supongo que no

R: No tengo correos de esos programas

P: ¿Mejorarías algo o introducirías algo para tener más contacto con la audiencia de esos programas en concreto?

R: En «ONU noticias» sí, es lo mismo de siempre, es una información que no la encuentras a menos que la busques expresamente, no la encuentras en ningún medio ni por internet, es muy raro que te lo encuentres. Y de «Eureka» pues igualmente lo que te he dicho.

P: ¿Recibiste algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: Bueno aparte de los cursos de aquí de UniRadio no, la verdad que... he asistido a todos los cursos, eso sí tengo que decir

P: ¿Entonces has hecho cursos de UniRadio? ¿Y de qué iban esos cursos?

R: Sí [risas]. Pues ha habido de todo, ha habido de todo, hemos tenido cursos de locución y de técnica, bueno pues los que se han desarrollado pues tanto..., clases de relajación pues para relajarte ante el micro, postura que coges delante del micro, cómo hablar, en fin, cómo utilizar tu voz, cómo respirar ¡todo! La técnica igualmente, pues cómo usar la mesa, cómo funciona lo que es la parte interna de una radio y que para mí es fundamental porque además siempre lo he dicho, que no me sirve, este botón enciende los micros y este botón lo apaga. No, yo quiero saber por qué este botón enciende el micro para yo el día de mañana si tengo un fallo, de dónde puede venir por lo tanto, en esos cursos pues recuerdo además que vino Iván Infante a darme, el de técnica sobre todo, que nos explicó el funcionamiento de la antena y demás, con lo cual fue muy interesante. Después ha habido otros cursos sobre los blogs, el orden no me lo sé, ¡eso sí te lo digo! Ha habido otro curso de blogs que bueno pues fue la época que nosotros empezamos a incentivar el uso de los blogs de cada programa para darle un poco más de difu-

sión a los programas que era el de cuadernos de bitácora, ¡me acordé ahora! Después ha habido otros de montaje, de montaje y edición junto con este se hizo también junto con el de locución, o sea lo mismo que se grababa pues después se daba el curso de edición. Y qué más, no aparte los cursos externos en Baeza, que ya son un poco más internos, más de formación social a la hora de enfrentarte a la radio, aunque también hubo práctica y pues no más.

P: ¿Cómo definirías esa formación?

R: Hombre pues para alguien como yo que yo no había estado... había tenido contacto con la radio pero de forma un poco..., no tan cercana como la puedo tener aquí ahora mismo ya pero sí había tenido contacto con la radio un poco en plan como se sienta todo el mundo, la primera vez delante de un micro, te sientas y te pones a hablar y bueno yo para mí la formación que recibí aquí fue necesaria y bueno si después de todo estoy aquí, fue buena.

P: ¿Has notado algún tipo de carencia una vez que te has puesto delante de los micros?

R: ¿De carencia? Eh bueno sigo estando nerviosa cada vez que hablo delante de un micro

P: Bueno, eso es normal. Eso es normal y como si yo te digo que me pongo nerviosa antes de entrar en una clase todos días.

R: Sí, no, yo me pongo atacadísima de la vida, o sea, que carencia personal simplemente

P: ¿Crees que sería recomendable realizar esos cursos de formación de iniciación antes de?

R: Sí

P: ¿Qué contenidos incluirías? Así grosso modo eh

R: Eh, a ver. Sí, bueno sobre todo un poco de comportamiento de los directores a la hora de enfrentarse a un micro, no me refiero a comportamiento que se vayan a poner a saltar pero sí a lo mejor un bolígrafo en una mano de estar «clic, clic, clic», de dar golpes en la mesa, de decir que tienes que hablar directamente al micro y que sobre todo, decir que los directores pues se hagan un poco responsables de sus invitados de inculcarles ese mismo conocimiento, ese mismo conocimiento de «oye debes hablar al micro, no puedes dar golpes en la mesa, no estés moviendo, no sé qué», pues eso sobre todo, bueno yo quizá lo noto más, yo que estoy en la parte técnica. Me pongo un poco nerviosa con esas cosas. Además que yo los veo a todos. Claro, sí, bueno aparte de eso pues no sé, un poco también saber, saber los medios que tienes aquí y que no te puedes traer a quince invitados para empezar solo hay cinco micrófonos o sea un poco también de esa percepción de tenerla en cuenta de los directores de programa sobre todo ¿no? No sé, sobre todo es eso, de un poco más la forma de hablar, cada uno tenemos nuestra forma de hablar y en fin, unos más cerrados, otros más..., pero ¡claro! siempre tienes que entender que tienes que hablarle a un público, con lo cual te tiene que entender el que te esté escuchando y no vale hablar así [se tapa la boca]. Que son técnicas que, o sea técnicas o comportamientos que sí daría mucho hincapié ¿no? Igual que, bueno, yo que estoy en la técnica, me di cuenta de todo eso, la señal a los técnicos, yo te puedo hablar de 20 maneras de decirme ábreme el micro [Risas]. Claro, entonces tampoco te voy a decir que me unifiqués todo porque en ese aspecto, pero en fin, un poco que si se da un curso de ese tipo aquí en la radio, en UniRadio más o menos pues se va a unificar eso, se va a unificar y el que entre me va a hacer los mismos gestos que el que ha estado antes, bueno que no es una preocupación porque uno se acostumbra igual, da igual pero sí que el tema de las señales por, queda un poco olvidado si no te lo han enseñado, no? Porque nosotros cuando entra aquí un programa y no ha habido ese curso de iniciación, nosotros claro, pues le tenemos que decir, mira para que te abra el micro tú tienes que decir así o hacer así, y para que te lo cierres tienes que levantar la mano o agacharla, depende, en fin que cada uno hace lo que quiere, si quieres que te quite la música le haces tal gesto, así, es algo que sí, que cambiaría, o sea por lo menos intentaría unificar un poquito.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

¿Antes de participar aquí en UniRadio, tuviste contacto con otro tipo de radios comerciales o académicas?

R: Sí bueno comerciales más bien, ¿te cuento toda la historia? Bueno, no te preocupes, te la cuento. Tuve contacto con radios comerciales antes como había dicho, a raíz de un amigo, de dos amigos míos o sea mi pandilla de amigos, ellos trabajaban en una radio, «Rocío ven para acá», «¿Rocío no quieres hablar por la radio?» Y yo «déjame tranquila», ¡es verdad!, no llegué ahí... Ellos tienen un programa los sábados por la mañana, tipo magazín cañero de despiértate sábado por la mañana, en fin tú con las legañas y hacían incluso, hacían debates, ¿no? Y me llamaron muchas veces, «¡Rocío vente para acá!», no sé qué, jamás fui. Pero empezaron un programa por la noche que estaban ellos dos y otra, otra chavala más y ya como era otro rollo diferente, era un programa, quizá no sea el mejor programa pero sí que en verdad que a las

doce de la noche tú escuchabas un programa relacionado donde te están contando o recitando poesía, que alguien llama, que te cuentan sus problemas, el típico programa de las SER «hablar por hablar» pero al onubense o sea que tú incluso puedes decir será esta mi vecina del cuarto? En fin, yo empecé pues a escuchar ese programa, yo no participaba ni nada hasta que un día pues uno de los que estaban ahí que, los dos eran realizadores, me dijo «Rocío llama, no sé qué», me da mucha vergüenza, pero ya después por no dejarlos en la estacada, pues hice la primera llamada a un programa de radio nocturno que fue la primera de muchas porque ya al final pues me convertí como en una más y ¡claro! yo conocía a los otros dos. A la única que no conocía era a la otra mujer, que me invitó después a un programa y ya fui, conocí lo que era la radio, me senté delante de un micro, me temblaba la voz lo más grande. La voz, las manos, las piernas, ¡todo!, pero yo seguía, de hecho seguí yendo sin que me invitaran ya, pero yo me quedaba, o sea no participaba sino que me quedaba ahí en la mesa, mirando cómo se manejaba todo aquello, me iba llamando la atención y ya a raíz de ahí pues vi el anuncio de aquí de UniRadio y me metí en UniRadio. A raíz también de estar en UniRadio pues estuve otras dos radios más a la vez, entonces bueno estuve realizando un programa de semana santa que me salió el trabajo a raíz de estar aquí, pues lo grababa una vez a la semana, los viernes necesitaban una realizadora, y allá que me fui yo, sin conocer mesa y sin conocer nada. Y después pues estuve en este mismo programa en el que ya había estado de invitada y tal, pues al final acabé siendo la realizadora de ese programa y ya, o sea yo estaba en tres radios a la vez, aparte de UniRadio y otras dos más. Yo me acostaba a las dos de la mañana y a las tres

P: Es que me acordaba de aquello [comentarios personales]

P: A ver, tú estás aquí desde que esto empieza, qué cambios has visto en UniRadio?

R: Joder [Risas]. Joder, cambios, bueno aparte de espacio. Pues cambios, ¡ah es verdad, es que yo llegué cuando UniRadio no existía! Exactamente, aparte del espacio no, que esto antes era del muro para acá, que antes trabajábamos todos de amor y compañía en una misma sala, que creo que era algo positivo el estar los tres bueno, éramos cuatro, bueno cuatro cuando nos juntábamos todos, dos y dos cuando estábamos por separado, pero vamos, lo de trabajar todos en una sala sin que haya separaciones pues viene muy bien, viene muy bien porque en fin, porque al final te relacionas. Que cada uno está en lo suyo, pero sí que tienes esa visual, esa visual con todo, eh, cambios... pues las paredes se volvieron amarillas, a pesar de que aquí no se fuma pero, se volvieron amarillas, ya hicimos esto un poco más nuestro. Físicamente pues se amplió, los medios técnicos han ido mejorando cada año, cada vez que se ha podido, cada vez que ha habido recursos, se han mejorado eh...

P: Hombre es que ahora alguien que no venga desde, o sea alguien que conociera esto al principio y que venga ahora otra vez aquí y se encuentra con estos micros, tan chulos

R: Claro, pues eso, todo eso se ha cambiado, lo que pasa es que sí es verdad que los micros que estaban aquí antes están en el otro estudio. Es que ahora hay dos estudios. Claro, ya te digo, se ha ampliado físicamente, tenemos nuestros servidores, la página web pues también, antes no teníamos los podcast, ahora sí, con lo cual hay mayor difusión y no solo por programas, que aquí se graban cosas que no aparecen en un programa en sí, Te hablo por ejemplo de la entrevista, bueno de la conferencia de Arcadi Oliveres, eso está grabado y eso también está subido en UniRadio, en los podcast, no se ha emitido íntegra en ningún programa, pero ahí está, nosotros tenemos recursos de muchos, de toda índole, vamos desde los actos del 3 de marzo que sí que se emiten, pero después están ahí, se suben, son recursos para, para quien los quiera utilizar y tal y bueno pues con los cambios igualmente pues eso es material técnico bastante. Eh bueno, una evolución grande, los dos estudios, nuestro almacén allá atrás, no sé. De personal han cambiado, bueno, de los que estamos, digamos que empezamos Cinta y yo, porque Manolo empezó haciendo un programa y ya después se incorporó al staff de la radio pero sí que desde el principio, principio que estemos aquí Cinta y yo y después han pasado Juan, ha pasado Jaime, ha pasado Isa, ha pasado, no está Antonio, está Luis, no sé si me he olvidado de alguno... Paloma, Paloma, claro, es que Paloma para mí no se ha ido de aquí. Sí, bueno Paloma fue quizás el cambio más radical, que fue cuando ella dejó la dirección y la ocupó Cinta ¿no? Y personas han pasado por aquí muchos, incluso de estudiantes que en sus proyectos o en sus trabajos de fin de grado o proyectos de... no sé cómo se llama, en fin de carrera han hecho aquí sus prácticas, que también pues al final tienes un vínculo con esas personas, son gente que no dejas de tener los buenos recuerdos de UniRadio y sabes que lo que te une a ellos es UniRadio y no sé, pues personalmente ha habido muchos cambios desde que yo entré aquí y yo misma he cambiado desde que yo entré aquí hasta ahora, ¡vaya!, pero bueno

P: ¿Conoces a todos en UniRadio? A todas las personas, todos los que forman parte de UniRadio

R: ¿A todos a qué te refieres? ¿Programas incluidos? Personalmente no, tengo más trato con la gente de la tarde

P: Hombre claro, pero porque tu horario laboral digamos...

R: Pero hay gente que yo no conozco de la mañana, o sea hay gente que a lo mejor tenemos ocasión de conocernos en cenas o en encuentros que hagamos, pero que... esta temporada por ejemplo hay gente que no, que yo no conozco, no sé si me los encontrara cara a cara no sabría quiénes son.

P: ¿Cómo defines el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Pues de compañerismo ¿no? Entre nosotros y siempre pues intentando ayudarnos los unos a los otros

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí claro

P: ¿Qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales tiene UniRadio?

R: Pues, yo esta parte de tesorería no me la se

P: [risas] De lo que tu sepas

R: Eh apoyo principalmente de la universidad, dentro de la universidad estamos apoyados por el consejo social, la cátedra... alguna cátedra, creo que había la cátedra Cepsa, creo sí claro, la cátedra Cepsa que es la que llevaba el Alumno 10C, después también tenemos la fundación de la caja rural como entidad fuera de aquí... Mmmm bueno cartel de aquí... es que en los carteles está la información, bueno después tenemos apoyo de asociaciones y demás y asociaciones que aquí hacen programas con lo cual es lógico que bueno, que nos apoyen, está la asociación ARETE por ejemplo, que bueno ellos son los que hacen el programa «súper normales», qué más, qué más que no sea, bueno es que yo no entiendo esta parte de apoyos aquí

P: Pues ya está, lo dejamos aquí, ya está

R: Pues que te puedo decir gente y a lo mejor me dices pues no, después me entero que no

P: ¿Qué cambios introducirías en UniRadio si es que introducirías algún cambio?

R: Personal sobre todo, más personal, las personas. Sí, claro lo que pasa es que para eso hace falta primero, dinero y espacio, porque tampoco es que haya mucho espacio aquí pero sí es verdad que se necesita por lo menos en la tarde lo que hecho falta, ¿no? Porque ya te digo, cuando nos metemos aquí en directo los dos, de 5:30 a 6:30 es una hora que no se puede coger el teléfono porque evidentemente no hay nadie para cogerlo, si viene alguien tú no lo puedes atender o no lo atiendes como te gustaría. Entonces es algo que sí que se echa de menos, por lo menos en la tarde, en la mañana ya tu puedes.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Pues a mí me pasa un poco como Jesús Quintero, ahora mismo me están entrevistando y yo estoy hablando tal como yo soy pero me pones delante de un micro y yo es que cambio toda, ¡sí es verdad! [risas]. Es un poco como lo que decía antes, de quererte hacerte entender, o sea que la gente te entienda y tenemos ese concepto equivocado de que la gente nos tiene que entender hablando con todas las eses y con todos, ¡no es así!, pero yo ya me he acostumbrado a hablar así y lo que siento pues muchos nervios pero a la vez muchas ganas de hablar y de dirigirme a alguien que no sé quién será.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Uff, pues me aporta o sea me ha aportado, me está aportando y me aportará siempre mucha, no sé decirlo como libertad en mí misma, o sea como ya te he dicho, yo entré aquí, me tuve que tragar mi timidez para sentarme en esa reunión y yo a partir de ahí era Rocío no hablaba pues hasta que me dijeron la primera vez que yo me senté delante de la mesa, haciendo ya todos los programas, yo me acuerdo la primera vez que me dijeron «Rocío tienes que llamar a tal persona para hacerle una entrevista», yo lo había visto hacer pero yo decía bueno, y ahora ¿cómo lo trato? Lo trato de usted, lo trato con... me presento, no me presento, le digo quién soy, para qué es. Ya a día de hoy lo hago automáticamente entonces es un crecimiento que yo sí he experimentado ¿no? Y me ha favorecido mucho las relaciones ya fuera de aquí, a la hora de relacionarme con gente, no era igual antes que yo era como la callada del grupo y ahora sí, pues si tengo que hablar pues hablo, tampoco que sea la más extrovertida del mundo pero sí que me enfrento un poco más a lo que viene y es un crecimiento que yo sí he visto en la radio que de hecho mucha gente me lo ha dicho.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¿Yo? Mi belleza [Risas]. Bueno pues a UniRadio, actualmente pues estoy desempeñando labores como responsable técnico o sea que mi labor aquí es sobre todo lo que no se ve prácticamente entonces desde el montaje de una unidad móvil cuando se retransmite fuera hasta el problema que haya con un micro, con una mesa, con... ¡que yo tampoco tengo mucha idea de arreglar un cable!, pero sí puedo para un momento dado que a lo mejor parecen tonterías después de llevar aquí ya seis años, la experiencia sabes tú donde tienes que ir, donde no tienes que ir, para problemas serios yo no puedo solucionarlos pero para otras cosas sí y bueno pues eso, le aporote esa, la parte técnica ¿no? De aquí de UniRadio y la ayuda todo el que eme la pide.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: ¿En una palabra?

P: En las que quieras

R: UniRadio... es complicado pero ¿personalmente para mí o para el público en general?

P: Para ti, tu, Rocío Jiménez como define UniRadio

R: Pues como... un lugar de, es que no, no lo quiero llamar un medio de comunicación porque lo veo como demasiado serio y no es un medio de comunicación al uso, es un lugar donde sentar conversaciones y difundir algo que en otros sitios no lo vas a escuchar seguramente o que no, que no te lo van a ofertar en otro sitio, que no tiene cabida en otro sitio y que UniRadio pues fomenta esas minorías ¿no? Que también tienen que tener su voz y su palabra

P: ¿Tu visión de futuro?

R: ¿Mi visión de futuro? ¿Aquí en UniRadio?

P: Vas a seguir aquí supongo

R: Pues no sé, de momento yo continuo con mis estudios ahora con el máster, entonces no sé si continuaré aquí, depende como estén las cosas si podré continuar aquí, si no pues quizá busque algo un poco más relacionado con lo mío. No sé, de momento no sé dónde está mi futuro.

P: Si sigues con tus programas ¿incluirías algún cambio o los dejarías así?

R: No, de momento creo que están bien tal y como están, lo único es en «Eureka» que sí me gustaría hacerlo un poco más, más amplio, ¿no? Y darle un poco más de presencia, lo que pasa es que sí está hecho para un momento en concreto de la mañana como ya te he dicho antes y que yo creo que está bien tal y como está ahora mismo.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué y para qué?

R: [Risas] Pues mira, siempre he tenido en mente lo de un programa musical, este año decía lo mismo, como no había ningún programa de música latina digo lo mismo, me animo. Al final llegó Javi que hace su magnífico programa de música latina y sabe bastante, con lo cual pues orgullosa y contenta y ahora echo en falta un programa de música clásica, o sea pero no de música clásica al uso sino un poco más distendida, tú dices música clásica y la gente se te echa abajo, no, intentaría que fuera algo que saliera de lo común, pero bueno.

P: Algo que no me hayas contado que quieras dejar por escrito en mi tesis, porque es que esto va a quedar escrito.

R: ¿Todo, todo esto que estoy diciendo va a quedar escrito?

P: Todo

R: Aaa, eh algo que no te haya dicho... no sé, quizá que este proyecto me ha ayudado mucho tanto personalmente como te he dicho antes con mis relaciones sociales, como en mi educación universitaria. Qué bueno pues me ha hecho vivir un poco más la universidad y no quedarme solo en las clases, ¡a parte yo tampoco he ido mucho! Pero bueno sí es verdad que el ambiente aquí en UniRadio y toda la gente que ha pasado, la cantidad de gente que conoces ¿no? Temporada tras temporada e incluso día tras día pues todo el mundo te aporta algo y es algo muy bonito que se lo recomiendo a todo el que pueda que se pase por aquí, que haga su programa y que en fin, que recibimos a todo el mundo con los brazos abiertos

P: Doy fe de ello

R: [Risas]

P: Bueno muchas gracias Rocío

Fronteras abiertas

Datos Personales

Nombre: Isabel Leandro

Edad: 30 años

Profesión: Técnica del servicio de relaciones internacionales y profesora de español

Titulación Académica: Licenciada en historia y tengo la doble titulación con el International Business Communication que lo hice en Inglaterra y el máster de comunicación de aquí de la universidad de Huelva

Programa que emite: Fronteras abiertas

P: Cuéntame cómo decides participar en UniRadio, cómo te enteras que existe y qué proceso llevas desde que te enteras hasta que emites tu primer programa

R: Vale pues yo en aquellos entonces, estamos hablando de 2007, yo era becaria en el que ahora es mi trabajo normal ¿no? Estaba en una beca, de práctica, trabajando en el servicio cobrando poquito dinero y vino la que fue directora de la radio durante mucho tiempo, Paloma Contreras y fue haciendo publicidad de la radio, que se iba a abrir, que si alguien quería participar, esto, lo otro, y entonces yo siempre había querido ser locutora de radio, desde chica y vi la puerta abierta. «Digo, pues ¡ya está!». Pedí permiso a mi directora en aquel momento. Bueno, era un director en aquel entonces y consideró que si tenía que salir en horario de trabajo, pues lo tenía que hacer relacionado con mi trabajo. Y eso es lo que hice, lo que hice fue unir lo que yo quería con lo que podía y creé el programa.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? Entonces en realidad elegiste la temática un poco en función de tu trabajo. No fue una elección libre, ¿o sí?

R: Sí... Claro Hombre, fue libre todo lo que es el programa, la sintonía, la música, el nombre. Organizar el programa todo fue idea mía y de una compañera. En aquel entonces lo hacíamos dos personas, pero duró muy poco. Pero luego sí que es verdad que como yo salía a hacerlo en directo en horario de trabajo, alguna vinculación tenía que tener, entonces sí un poco obligado pero no, porque luego yo lo he hecho a mi manera.

P: ¿Hiciste algún proyecto o algo para el programa?

R: Sí, hicimos un boceto de una escaleta y un primer programa piloto.

P: ¿Cómo determinas de qué hablarías, de qué ibas a hablar en tu programa, cómo seleccionas realmente el contenido? En general.

R: En general, bueno nosotros lo que hacemos es siempre elegir un país o una ciudad o un destino y dividirlo por temáticas y desglosar el destino, entonces cultura, gastronomía, turismo, curiosidades culturales, estereotipos del país, idioma y música. Esas son un poco las fases, las secciones.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Pues mi programa es... un objetivo muy claro, es fomentar la interculturalidad, es darle la oportunidad a los estudiantes internacionales de participar desde abajo en la radio, no solo hablando sino también haciendo, y a todo el que nos escuche, abrirle una pequeña ventanita a un país.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Hombre por supuesto, ¡qué voy a decir que no!

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Desde el principio, yo soy de las primeras del 2007, la primera temporada. Enero de 2007. Enero 2006. Mira desde el principio

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: No, ha ido cambiando. Siempre me gusta, me gusta tener muchas secciones porque le doy la oportunidad a los alumnos que participen, pero sí es verdad que antes, al principio hacíamos conexiones en directo telefónicas con el país, con algún alumno que estuviera fuera, pero claro poco a poco por la crisis no se podían hacer las llamadas como antes, ni nada. Y también incluías normalmente una entrevista, cosa que he quitado porque me di cuenta de que en realidad no era necesario que, con que los alumnos participaran ya era suficiente, que no hacía falta hacer una entrevista, o sea que ha ido evolucionando

P: Entonces ¿cuáles serían las distintas fases que tiene?

R: En la actualidad las secciones que tiene el programa, una presentación cultural y turística del destino, estereotipos sobre las personas que son de ese país, la música de ese país, la

gastronomía y el deporte. Este año hemos incluido el deporte, deportes raros. Deportes raros que se practiquen en algún sitio. Si estamos hablando de Italia, de Nápoles, que aparte no hablamos nada de fútbol, ni de baloncesto, ni nada, sino qué otros deportes son típicos de allí, esa sería la sección.

P: ¿tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Pues sí porque aunque solo estemos hablando de una parte del alumnado, que son los alumnos internacionales sí es verdad que si no tuvieran esa oportunidad se perderían una gran parte de la vida universitaria.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, yo soy universidad y soy UniRadio

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Ah mi programa sí, sí porque por ejemplo, yo destaco mucho que los alumnos que participan, la gran mayoría no vienen con gran nivel de español, el programa es en español, por lo cual doble esfuerzo ¿no? Pero es que hay personas que analizando después al final han acabado hablando más andaluz que antes, más español que antes solo por el hecho de participar en el programa.

P: ¿Cuántas personas componen tu equipo y qué labores desempeñan?

R: Normalmente suelen ser 4, 5 alumnos por semestre, los suelo, yo no los elijo, ellos eligen venir. Yo les doy la oportunidad a todos los alumnos internacionales y me responden normalmente los necesarios, 4 o 5 y normal es que sean uno de cada país, que no repitan país, este año ha coincidido todos alemanes, pero ha sido casualidad. Y luego lo que hago es repartir. Yo doy las temáticas y digo estas son las temáticas normales, si alguien tiene alguna idea de deporte..., por eso he dicho que este año hay deporte, que el año pasado nunca habíamos hecho deporte, y un chico dijo pues a mí me gustaría de deporte. Entonces yo reparto las temáticas y con el que cada uno se siente identificado, lo elige. Producción y control técnico lo hago yo, así como que soy la presentadora..., pero este año también he dado la oportunidad de que aprendan a hacer control técnico... un montón de cosas ¿no?

P: Entonces los contenidos los seleccionan ellos dentro de su preferencia. Y repiten sección en todos los programas, sea el país que sea...

R: Mmm, a los cinco les digo estas son las temáticas que hay, cada uno elige pues yo voy a hacer siempre gastronomía, yo voy a hacer siempre turismo, entonces ellos se lo reparten así, y al final de cada programa decimos qué vamos a decir, qué vamos a hablar la semana que viene de... pues «yo de África porque tengo excursión en Marruecos», «¡venga!», la gastronomía, turismo, no sé qué, todo de Marruecos.

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: Eh interculturalidad universitaria

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? De los valores que tienes, mira tenemos, tengo ahora dos listas de valores, una relacionada con la ciudadanía y otra con el Servicio público, porque en realidad yo mi tesis lo que quiero es que sea universidad como Servicio público a la ciudadanía ¿no? Entonces he seleccionado una serie de valores que se podrían transmitir con los programas y dime más o menos cuáles crees tú, que tú transmites en tu programa, primero relacionados con ciudadanía.

R: Vale, pues libertad de expresión, habilidades sociales, respeto, responsabilidad, tolerancia y ahora del otro.

P: Libertad política y libertad religiosa ¿no?

R: Es que no tocamos. No se hablan ese tipo de cosas. Ni de política ni de religión debido a que me he encontrado muchas veces con personas muy dispares de todo el mundo, de muchas religiones, y decidí no tocar ese tema porque era muy peliagudo. Porque me he encontrado con colaboradoras que eran francesas con nacionalidad árabe, italianos que eran moros, entonces era mejor no mezclar una cosa con la otra. Entonces ni política, ni religión en el programa, en algún caso puntual por algún tema así especial, porque a lo mejor en la actualidad está pasando algo, ellos me lo han pedido y lo hemos hablado, pero por lo general no.

P: Bueno ¿y en cuanto a Servicio público?

R: Alfabetización mediática seguro, difusión de contenidos de información, estado de opinión, educación del ocio, tiempo libre y deporte, educación formal no pero a la vez ellos sí, o sea no se transmite a través del programa pero sí el programa les sirve a ellos para educación formal. Ninguna asignatura ha escogido mi programa para utilizarlo en su clase. Este programa no. Otros programas sí, educación para la tolerancia, interculturalidad y ah bueno orientación profesional no pero sí es verdad que muchos de ellos se sienten tan identificados con la radio que acaban estudiando después, pero no, pues ya está, participación.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues después de decidir el tema, que normalmente es una ciudad, a no ser que estemos hablando de un sitio donde no conocemos nada, y entonces pues lo hacemos más global, pero por lo general ciudad. Después del programa, elegimos, después de cada programa siempre hablamos de la ciudad del siguiente, lo solemos enlazar con algo que tenga relación con ellos, pues yo he ido de viaje, pues yo he estado aquí, pues tengo un amigo, pues tal. Automáticamente después de eso busco la música que siempre tiene que ser nativa y cada uno va preparando sus cosas y me lo van pasando a mí para que yo lo corrija, vea si está bien, si algo no entra o lo que sea, lo ponemos en común, hago la escaleta y al directo.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Cada uno lleva su guion, aunque no lo leen totalmente y la escaleta sí la llevo porque como son tantos me lio y como yo hago el control, que soy nueva del control pues tengo, necesito la escaleta. La escaleta a veces pues es un post-it. [risas]

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Yo sobre todo intento divertir, informar y que los propios alumnos que participen se diviertan, entonces no quiero tampoco nada, nada que no sea para personas normales, ¿sabes? No quiero nada especial.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: ¿De la dirección de UniRadio? No. Libertad sobre todo. Libertad... bueno, en algunos, en un momento concreto... Bueno, una cosa que puedo contar. Hay una sección que es de gastronomía y hay veces que los alumnos traen platos típicos de donde sean y una vez se trajeron también bebidas, trajeron vino y eso ha sido lo único que me han dicho a mí que aunque estuviéramos bebiendo vino en el programa, que no lo dijéramos. Pero ya está

P: Qué recursos utilizas para la elaboración de tu programa?

R: Grabadoras para hacer entrevistas, los CD de música, el teléfono e internet.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: No, no, no me he sentido en ese aspecto...

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Pues la tiene y la valoro pero no, no es tan importante porque en realidad yo disfruto tanto estando delante del micrófono que me da lo mismo que me escuche uno, que diez mil.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance para estar en contacto con el público?

R: El correo, el blog, las redes sociales, después el... con el boom del analytics y el teléfono, bueno el teléfono... las llamadas que hagan ellos son los que tenemos para. O sea tienen más o menos relación, escriben. Sí, en directo es muy poco, muy raro que llamen, han llamado muchas veces, ha habido épocas que han llamado más veces que otras pero sobre todo internet, redes sociales, sí.

P: ¿Qué mejoras plantearías para tener mayor audiencia o para relacionarte más con ellos?

R: Yo no sé, quizá... Bueno esa pregunta es complicada, ¿qué mejoraría? No sé... Yo mejoraría en... quizá meterle una sección un poco más, no teórica sino más seria, en alguna temporada sí es verdad que lo tenía, tenía un compañero español que hacía una sección de noticias internacionales que era como que el punto serio y eso lo echo de menos, lo que pasa es que esa persona que lo hacía, era la persona que yo quería que lo hiciera, entonces ahora no está aquí y no lo quiero sustituir por uno cualquiera, pero sí le daría un toque más de seriedad al programa, porque a veces trabajar con gente que está aquí por nueve meses o por cinco meses es complicado. Sí es verdad que se lo toman todo muy en serio, no falta ninguno nunca, pero hay veces que sí noto que se va perdiendo con el paso de los meses la seriedad, entonces yo un poquito de seriedad sí le daría.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: Sí, en la radio. La radio hizo un curso intensivo de locución, de producción, de todo lo de la radio y yo participé en él.

P: ¿Cómo definirías la formación?

R: Hombre, la formación se ha repetido cada año, que fue al principio pero se repite cada año. Yo la defino como básica porque tocaba lo básico que necesitas saber e intensa porque fueron tres días y llena de contenido la verdad.

P: Después de, una vez que ya recibiste tu formación y te pones delante del micro, has notado algún tipo de carencia en cuanto a no sé, locución o en cuanto a la mesa técnica...

R: Sí, bueno sí, yo es que al principio no hacía mesa técnica, entonces solo hacía locución. Ahora al incorporar mesa técnica y locución a la vez, tengo falta de práctica, pero como ya tengo tantos años de experiencia y de locución. Pues ya es solo acostumbrarme... no sé, ¡yo me veo bien!

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: Sí. Siempre, y yo lo repetiría cada año incluso ya habiéndolo hecho por supuesto. Incluiría eso que has dicho, un poco de locución, un poco de control técnico, de producción, situaciones y comportamientos dentro de... ¿no? Sí, un poco de, incluso las cosas tan básicas como hablar directo al micrófono y no girar la cabeza porque claro, yo todo el que llega a la radio a mi programa le digo las cuatro cosas básicas, habla directo, no te rías para la derecha, mira..., no te pongas las pulseritas... Apaga el móvil... guarda silencio, no tosas, bueno, tú sabes, no te atra-gantes, no te me mueras. Una vez me pasó a mí.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Nada, yo lo único que tenía era un programa piloto en cinta de casete con UniRadio, lo tengo, eh?

P: Tú llevas desde el principio. ¿Qué cambios has visto en UniRadio?

R: Hombre, físicamente que amplió los estudios, la posibilidad de tener un estudio en directo y otro para grabar, eso es importantísimo. La cantidad de personas que participan y que cada año aumentan. Que en vez de ir a menos siempre va a más. Después no sé, hemos aprendido todos desde cero y yo ahora por ejemplo me siento capaz de ponerme delante de un micro donde me digan, que puedo tener más o menos conocimiento pero ¡yo lo hago! Y no sé..., desde muy pequeñito, muy pequeñito a la cantidad de premios que tenemos, que hemos estado por todos lados. De hecho mi programa tuvo un premio ¿sabes? Para representar a España en Europa, que desde lo pequeñito, pequeñito se ha hecho grande, grande, creo yo.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: A todos [risas]. Bueno desde, a los antiguos y a los que siguen a todos, quizá a los de los nuevos programas de este año menos, eso sí es verdad pero como hacemos una convivencia al año pues ya los conozco a todos.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Hombre, muy familiar, familiar. Muy responsable eso sí es verdad, pero es muy familiar, hasta el punto de que muchos de nosotros, muchos de los que componemos UniRadio solo por el hecho de haber participado en la radio somos amigos y hemos hecho grandes amistades dentro de la radio que se mantienen.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Hombre, a nivel de fuera de la universidad eh subvenciones, premios, proyectos, a nivel dentro de la universidad sé que económicamente se da muy poquito, pero el gran regalo es físicamente, es donde está la radio, porque la radio no es propiamente de la universidad pero la universidad le ha cedido un espacio y ¿qué otro más es? Económico, social o institucional. Más o menos.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Pues no sé, eso es difícil. Yo incluiría a lo mejor posibilidades de hacer prácticas en la radio, que más personas pudieran hacer prácticas formales. No como yo, que yo lo hago altruistamente, sino que incluso estuviera remunerado, algunas prácticas. Que no perteneciese ni se ligase a ningún vicerrectorado, ni en el pasado ni en el futuro. Y no sé, que durante el último año, los últimos años, los últimos dos años ha sido un poco más horizontal y me gustaría que volviera a ser más al revés, que es más vertical y me gustaría que volviese a ser más horizontal, a nivel de mandar, o sea de las personas que mandan, vamos. Dentro de UniRadio, que creo que en los últimos años se ha transformado un poco más vertical y me parece... Cuando se fue Paloma y creo que ahora debería de volver a ser más horizontal, eso es lo único que yo veo

P: Me has dicho, posibilidad de hacer más práctica, ¿a qué te refieres con eso?

R: Porque en algunos momentos concretos del año éramos, estudiantes internacionales o estudiantes de la facultad de educación han hecho practicas pero son muy pocos y yo creo que se debería dar la oportunidad a lo mejor a más personas, menos tiempo, a lo mejor en vez de uno nueve meses, cinco tres meses cada uno, eso, creo yo. Con prácticas, con convocatoria pública y todo sí.

P: Vamos a ver, tú te estás refiriendo a algo que hice yo por ejemplo que es que yo tuve una asignatura optativa que era cuatrimestre, les dije pues la práctica va a ser meteros en uno de los programas de UniRadio.

R: Eso por supuesto, que más profesores incluyeran la radio como instrumento, eso también, pero que en vez de tener un becario durante nueve meses, erasmus que un estudiante internacional, tener a cuatro o cinco al año tres meses cada uno, para que todos pudieran participar, que pudieran participar más personas, para que se conociera más

¿Qué siente al “estar en el aire”?

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Uy, yo siento mucha emoción, yo me pongo muy nerviosa siempre y mira que ya llevo años, me pongo nerviosa siempre, pero este es el momento más feliz del día y de la semana, porque muchas veces me ha pasado que he estado triste, he tenido un problema, me pongo delante del micro y digo ahora «no tengo ganas», se enciende la luz roja y soy la más feliz del mundo.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Pues a mí me aporta el sentido de la responsabilidad, el sentido de la responsabilidad del lenguaje, de la responsabilidad del trabajo y del lenguaje. Me aporta haber hecho realidad un sueño de niña, me aporta no sé, todo en positivo desde luego y he aprendido un montón de cosas, de todo, desde abajo, desde los inicios, desde poner una canción y presentarla hasta hacer una entrevista a un profesor israelí que hace una labor humanitaria espectacular que yo soy una ínfima persona, tener el placer de entrevistarle y aprender esa experiencia de todo. Yo, para mí la radio solo me ha traído cosas positivas desde luego.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Hombre yo le apporto frescura, que yo soy una de las personas que más alegría transmite en el micro porque me lo han dicho. Aunque esté hablando de algo serio, mi voz por lo visto transmite eso, tranquilidad, alegría y positivismo. Así que eso es lo que yo apporto.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Pues UniRadio es una radio que no es al uso, hecha por y para personas que le importa sobre todo la cultura, aprender, la libertad de expresión, que quieren conocer cosas nuevas, que no quieren entrar en cosas que no deben de entrar, no quieren no sé, cómo decirlo bien... que no quieren pisotear al otro, que simplemente lo que quieren es tener un momentito para expresar su opinión, respetando siempre, eso es la radio. Y es una ventana y una plataforma para aprender un montón de cosas de muchas competencias, de competencias de todo tipo, para hablar en público, para vocalizar para aprender idiomas, para aprender a comunicarse de muchas facetas y... no sé, creo que ya, ¿está bien? (...) más que una persiana.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro, vas a seguir con el programa?

R: Sí, de hecho yo ya me expandí un poco, hice «una píldora de inglés» semanal y luego hice *Divulgalia* durante un tiempo también pero... Pero el mío lo sigo, este porque pienso que este es el programa de los alumnos internacionales, tiene que estar. Es verdad que algunos alumnos han participado en algún otro programa, pero el mío es como el de ellos, entonces tiene que seguir insistiendo, no sé qué es lo que pasará de una temporada a otra siempre se tienen dudas. Pero yo nunca he parado, nunca pararé, vamos. Voy a seguir con fronteras abiertas. Siempre lo retoco un poco, lo retocaré algo, la sintonía la mantengo pero sí, yo quiero seguirlo vamos.

P: ¿Y realizarías o participarías en algún otro programa ahora mismo? ¿Por qué o para qué?

R: Sí, de hecho ahora en verano voy a participar en uno. En el magazín del verano voy a participar, en todo lo que me llaman participo. Yo creo que he sido una de las personas que más, que en más secciones ha participado. He participado en *Divulgalia* he participado en otros programas como te he dicho, yo siempre que la radio me llame para algo yo sigo.

P: ¿Y uno tuyo propio o sea alguna idea que tengas que todavía no hayas hecho?

R: Sí, he hecho lo de «una píldora de inglés, que es una idea que yo quería hacer, lo típico de la píldora de idioma de la dos, pues yo lo quería hacer para la radio, entonces cada semana era inglés para situaciones reales, en el aeropuerto, en el restaurante, en el médico, media hora y aprendiendo vocabulario, gramática y una situación real. Eso lo quiero retomar porque lo dejé por incompatibilidad de horario y lo quiero retomar. Y sí me gustaría en algún momento hacer uno de música, porque pienso que hay de muchos tipos de música, sí es verdad, pero uno de mí, o sea uno no de mí, sino de la música que yo considero que me gusta y... además lo haría sin ningún tipo determinado ¿sabes? A lo mejor haría algún tema pero no folk o jazz o tal, sino uno a la yo, me gustaría porque además como es la oportunidad de ser libre y pinchar en un sitio pues me gustaría probar, no sé si funcionaría.

P: Algo que no me hayas dicho o quieras añadir o quieras que se quede aquí recogido

R: Pues que no sé qué pasará en el futuro y no sé cuántas personas leerán esta tesis y qué proyección tendrá, pero creo que la radio de la universidad solo trae cosas positivas para la universidad, para los alumnos y la comunidad universitaria en general, que no sabemos dónde podemos llegar porque hemos llegado a muchos sitios en muy pocos años y no sé sabe a dónde llegará y que cualquier obstáculo que se le ponga a la radio es en detrimento de la universidad de Huelva, ya.

Muchas gracias por su colaboración

Hangug Culture

Datos Personales

Nombre: Lucía Camacho Iglesias

Edad: 25 años

Profesión: Estudiante

Titulación Académica: Grado de Filología Hispánica

Programa que emite: Hangug Culture, que significa cultura coreana en realidad. Pero es una mezcla entre «Hangug», que significa 'Corea' en coreano, y *culture* que significa 'cultura' en inglés.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia? ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Pues... me lo dijo en aquel entonces el que era mi novio, que había... que estaba UniRadio, que si quería participar. Y entonces fui para allá y los que estaban allí trabajando en UniRadio pues me empezaron a animar «venga, ¿por qué no haces un programa?, no sé qué». Entonces digo... bueno, a ver... tendré que elegir primero un tema. Y como a mí me gusta muchísimo la cultura coreana y he estado dando clases de coreano a chicos por internet, como profesora, y eso, digo, pues mira, puedo hacer un programa en el que empiece a hablar sobre la cultura, sobre la música, un poco de todo ¿no? Y... a partir de ahí, decidí empezar a hacer el programa y empecé a prepararme la información, a buscar información en páginas, a preguntarle a amigas mías coreanas y... un poco así. Es que yo el año pasado estuve en Sevilla, en la Universidad de Sevilla. Entonces, allí me dio clases de coreano una chica. Yo ya tenía una base, más o menos, por ver tantas series y demás. Entonces me empezó a dar clases de coreano una chica y este año, antes de empezar el programa, una amiga mía me dijo que si podía enseñarle coreano. Digo: «mira, pues yo sé poquito, pero lo poco que sé, te puedo ir...». Y, en realidad no hemos avanzado mucho, porque ella está... y la hermana y eso están poquito a poco, pero que dicen que se enteran bien con mis clases y eso y entonces pues, me decidí a... más que nada, más que enseñar coreano, en el programa lo que hago es enseñar sobre la cultura coreana, ¿no? Sobre la música. Abrir como nuevas fronteras entre España y Corea, que poco a poco está llegando con el «oppa gangnam» está todo el mundo un poco... Entonces como que poco a poco estoy intentando traer la cultura coreana a España y que vean que hay como otras formas de pensar en el mundo ¿no? Como que no es todo tan occidental. No sé.

P: Y supongo que harías el proyecto de tu programa ¿no?

R: Sí, lo organicé en partes.

P: ¿El programa piloto lo hiciste también?

R: Sí, hice un programa piloto pero luego no lo llegué a emitir, porque solamente era una prueba.

P: Bueno, ¿por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: Pues, yo quería... bueno, Corea del Sur —porque yo quería hablar del sur, porque Corea del Norte es como más..., es todo una dictadura y tal—. Entonces, es muy amplio ¿no? El sector. Pero yo quería como poner como pautas ¿no? Para empezar a hablar un poco de la cultura ¿no? Entonces, la primera sección se titula «Historia y cultura coreana», donde hablo de la historia y también de la cultura de Corea. La segunda sección está dedicada a la música; no solamente hablo de noticias y de grupos sino que también pongo música actual, porque pongo a lo mejor una canción nueva que han sacado allí. Pues yo la pongo aquí y digo «acaba de salir ahora mismo» ¿no? Por ejemplo. Y la tercera sección está dedicada sobre todo a las curiosidades, como la curiosidad de los taxis, que hay cuatro o cinco tipos de taxi que están establecidos según la clase social. Eso es muy interesante, porque aquí en España los taxis son todos iguales. Entonces, pues, hay algunas curiosidades interesantes, también. Esa era mi temática, luego algunas veces pues a lo mejor he hecho algún programa especial y me he quitado esos puntos y a lo mejor he dedicado el programa a un grupo o a un evento y demás, pero normalmente siempre está estipulado en tres partes. Y cada parte, cada sección, tiene una música diferente para saber cuándo va a empezar esa sección y cuándo va a terminar. Yo es que soy... muy ordenada en ese aspecto. Me gusta que todo esté... que termine y empiece con una canción, que tenga sus partes, que un tiempo siempre antes de hacer el programa en directo o cuando lo grabo antes o lo que sea, siempre lo hago primero en mi casa, lo leo primero en mi

casa para estipular el tiempo y que quepa luego. No me gusta que tarde mucho o que tarde poco. Me gusta que tenga el tiempo exacto. Como que me gusta planearlo muy bien.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Pues mi intención era hacer conocer la cultura coreana a los universitarios, en realidad. Que la gente lo conociera y tal, porque poco a poco se está conociendo a través de, como ya hemos dicho antes, el «oppa gangnam style» se está conociendo poco a poco, pero la gente todavía cree que es chino o es japonés ¿no? Como que lo generalizan mucho. O es chino o es japonés. Y Corea como que se cree... la mayoría de la gente se cree que Corea está en China o en Japón y Corea es un país totalmente diferente. Entonces, quería dejar claros ciertos puntos.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Pues supongo que sí, ¿no? No sé.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Esta temporada. Este año.

P: La estructura ya me la has contado. ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Yo creo que tengo la idea original. A lo mejor en la sección de «Me gusta Corea» pues, ya te digo, la sección de curiosidades, pues a lo mejor meto cosas que tampoco son curiosidades, sino a lo mejor alguna noticia y tal porque no tengo ninguna curiosidad importante que decir, entonces meto noticias ahí.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

R: Yo tengo un blog aparte del programa, entonces en el blog no he notado... Tengo visitas, pero nadie comenta. Es lo que yo quiero... Yo quería tener como comentarios, como para verme a mí... como para hacer hincapié en que yo hiciera más programas. Pero al no tener eso, como que a mitad del programa como que me deprimí bastante, en plan «¡no tengo audiencia!». Pero me he dado cuenta luego más tarde que en realidad tengo visitas en el blog y que me han comentado los de la radio que les ha gustado bastante mi programa, que me explico muy bien. Entonces como que eso me ha ayudado y, compañeros incluso de clase que han escuchado el programa y que me explico..., no solamente que me explico muy bien, sino que hablo bien. Que no se nota que sea de Huelva, sino que parece que sea... sí, me lo han dicho bastante. Que un extranjero me puede entender perfectamente cuando hablo, porque lo digo todo con mucha claridad. Aunque la gente de Huelva capital no tenemos acento, pero te quiero decir que... cuando... a la hora de leer y de comentar cosas, como que lo hago con un lenguaje más... no es un lenguaje tan de la calle, sino mucho más buscado. Que les gusta.

P: ¿Te sientes universidad?

R: No sé. Supongo, la verdad, no sé. No me lo he planteado.

P: ¿Sirve para comunicarse?

R: Ehhh... ¿para comunicarme yo? Sí. Para comunicarse los demás, no sé, porque ya te digo, no he tenido comentarios en el blog y no sé lo que opina la universidad. Por así decirlo.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Yo.

P: Vale. Defíneme su programa

R: Pues... a ver... te he definido ya tanto que no sé qué otras palabras elegir. Supongo que acercamiento e igualdad.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.

Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.

R: Vale, pues en cuanto a la ciudadanía, supongo que fomenta la igualdad, la libertad de expresión... Libertad política y religiosa, porque también hablo de la religión. Sobre las diferentes religiones que hay allí, aquí por ejemplo el Estado quiere fomentar el cristianismo y en realidad es la religión del país. Pero allí por ejemplo no hay religión del país. Cada uno puede ser lo que quiera. Es como más libre, ¿no? Y en cuanto a la política, también, porque es diferente la política de aquí con la de allí. Respeto. Solidaridad. Y tolerancia. Eso en cuanto a la ciudadanía.

En cuanto al Servicio público: difusión de contenidos e información... Educación para la tolerancia, racismo y xenofobia. Interculturalidad. Y radio universitaria.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues, normalmente tengo trabajo tanto en casa como en la radio. Primero, cada programa ¿no? Busco la información primera según me he quedado en el programa anterior, si he estado hablando a lo mejor sobre qué te digo yo, sobre la religión. Entonces miro por dónde me he quedado y sobre el planning que yo tengo en mi casa apuntado, digo bueno, ya hemos terminado de hablar de la religión y ahora toca hablar de la educación. Entonces busco en diferentes páginas web, diferentes cosas de la educación en Corea y luego lo contrasto con amigos coreanos que tengo —y además tengo que hablar con ellos en inglés, es un poco duro en ese aspecto— y luego todo ello, hago un pequeño resumen de todo lo que he encontrado y también de lo que ya por mi propia experiencia y por series, películas, noticias que tengo pues he visto y hago un pequeño resumen y ya estipulo la primera parte. La segunda parte, la parte de música, miro en las páginas de «kpop notice» o algo así de noticias del «kpop», que así se llama, si ha salido alguna noticia de alguna canción, algún grupo que haya salido nuevo, y todo eso. Si hay una canción nueva, la pongo, cuento los minutos, las noticias y demás. Eh... no suelo hacer..., no suelo hablar sobre el grupo sino... si... si pongo muchas canciones no suelo hablar mucho del grupo, simplemente digo «mira, ha salido esto nuevo de este grupo». Pero, si me piden canciones de un grupo, pues entonces ya sí hago primero una introducción del grupo, de cómo se conocieron, de cómo se formó el grupo y demás. Y ya pongo las canciones que me han pedido, si tengo peticiones, en la parte de música. Y luego en la parte de «Me gusta Corea», que es la parte de curiosidades, pues si tengo alguna curiosidad de mi experiencia —porque yo estuve en Corea del Sur de viaje—entonces si tengo alguna curiosidad que recuerde sobre eso, pues la pongo y explico por qué lo sé y mi experiencia como fue allí y tal. Y si no, hablo pues a lo mejor de alguna película coreana que haya tenido difusión aquí, o de algún coreano que haya hecho una película americana que vaya a salir aquí. De ese tipo, ¿no?

P: ¿Y esta última parte de las noticias la relacionas con algún tema del que hablas al principio en la historia o no?

R: No tiene por qué. Hay veces que sí, que da la casualidad de que estoy hablando de la religión y luego en la parte de curiosidades pues comento alguna curiosidad sobre la religión; y hay otras veces que no, que son totalmente diferentes. A no ser que haga un programa especial, que hablo del último concierto de «Big Ben», que lo hice ya, de cuando yo fui a Londres, al concierto de «Big Ben», que es un grupo coreano ¿no? Entonces, en la parte de historia hablaría sobre la historia del grupo, en la parte del grupo pondría música del grupo y en la parte de curiosidades, hablaría de curiosidades sobre el grupo o sobre mi experiencia con el grupo. Eso sí es un programa especial. Y luego ya, una vez que el programa está montado, que tengo los tiempos que dura cada sección y todo, hago como una prueba en casa de a ver si es verdad que me va a ocupar este espacio. Y luego cuando llego aquí lo grabo. Siempre me suelo pasar unos minutitos más, porque cuando hablas aquí hablas más relajado, y hablas como que... improvisas un poco más ¿no? Y siempre te sueles pasar unos minutitos más, pero como después de mi programa no hay nada más, sino música, entonces tampoco pasa nada. Pero lo ideal sería que no me ocupara tanto. Que me ocupara lo que tengo estipulado, porque sería lo ideal.

P: ¿Cuánto dura tu programa, media hora?

R: Media hora, pero siempre ya te digo 35, 40 o 45 minutos. Pero todavía no me ha llegado a una hora, gracias a Dios.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? Supongo que me vas a decir guion, no.

¿Elaboras un guion o escaleta o las dos cosas?

R: No sé lo que es una escaleta.

P: Una escaleta es... Bueno, el programa ¿tú eres locutora y a la vez productora no? Porque tú llevas los controles de la mesa.

R: Sí, que más de una vez he tenido... problemas con eso, pero...

P: Normalmente, la escaleta es esa especie de guion minutada, pautada que se le da al técnico para que sepa cómo está pautado tu programa.

R: Yo hago en realidad las dos cosas porque yo tengo el guion, y luego tengo puesto en negrita o como sea «aquí va la canción tal». Claro, yo eso no lo leo. Simplemente lo pongo. Y luego pues... yo creo que es una mezcla de las dos cosas.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: En informar, en divertir y en participación. Muchas veces digo bastantes bromas para que la gente como que participe o... siempre hago, que eso se me ha olvidado comentártelo, una introducción de lo que voy a decir en el programa. Al principio. Voy... digo bienvenidos a «*Hanguug Culture*... blablablá. Hoy voy a decir en esta sección esto, en esta sección esto y en esta sección esto. Si queréis escucharlo, quedaos» ¿no? Como para que la gente ya sepa de antemano lo que voy a hablar. Siempre me ha gustado ponerlo así.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: No. Me han dado siempre mucha libertad. Nunca me han dicho qué tienes para hoy. No. Yo no...

P: ¿Qué recursos/medios utiliza para hacer su programa?

R: De recursos técnicos. Pues, la música, que me la tengo que descargar de internet y tal. A veces he utilizado programas para unir canciones porque a lo mejor el programa entero va a ser de canciones porque no me ha dado tiempo a lo mejor a prepararlo, y pongo canciones para que la gente no diga «¡uy qué ha pasado con el programa!». No. Por lo menos que tengan canciones. Y entonces uso programas para unir canciones y la web para buscar información y tal.

P: ¿Tiene todo lo que necesita en cuanto a recursos tecnológicos, grabadoras, micrófonos, etc., o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: No, no me ha pasado nada de eso.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Pues me gustaría... Para mí es muy importante ¿no? Que les guste mi programa, que les guste lo que hago, la verdad. Pero todavía no he tenido un contacto directo con la audiencia, respecto al blog, lo que te quiero decir. A lo mejor lo escuchan pero no se meten en el blog. Entonces no tengo un contacto directo con la audiencia. Pero sí sé que hay gente que lo escucha y tal porque las personas de UniRadio me dicen que sí, que lo escucha la gente, pero no tengo yo una conciencia de cuántas personas lo escuchan y demás.

P: ¿Te escriben al blog?

R: Al blog sólo me ha escrito una persona y no es de la universidad, es de Huelva, pero no es de la universidad por lo visto.

P: A ver, ¿correo específico de tu programa no tienes?

R: Tengo el blog y redes sociales, que es donde meto todo y Facebook. Tengo una página de Facebook, dedicada al programa. Y en la página de Facebook sí me sigue gente, sí. Pero no sé si son de la universidad o no.

P: ¿Cree que es suficiente? ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

R: Yo creo que me gustaría publicitarme de alguna forma para que me pudiera escuchar más gente.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: Bueno, el primer día, cuando hice el programa de prueba, pues me dijeron cómo se mueven las paletas y tal para o sea... el botón al que le tienes que dar para grabar y tal, pero no... La verdad es que tengo bastante soltura a la hora de hablar, de exponer mis ideas y demás, tengo bastante soltura cuando no tengo nadie delante. Lo que te quiero decir, si hay alguien delante y no tengo confianza con esa persona me cuesta un poco más, pero luego ya me suelto y puedo manejarlo bien.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?

R: No. Algunas veces me trababa un poco, pero por los nervios y tal y luego ya... O iba muy rápido y me daba la sensación... Pero eso me pasa a lo mejor algunas veces, cuando veo que no me va a dar tiempo a poner todo lo que quiero poner o mil cosas. Pero no...

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación para programas nuevos?, ¿qué contenidos incluiría?

R: No tiene por qué, porque si esa persona tiene don de gentes por así decirlo y se maneja bien dando charlas o lo que sea, si conoce también bien el tema del que va a hablar no tiene por qué dársele una formación, una vez que ya sabe las paletas de cómo va y tal... No tiene por qué. No tiene mayor complicación. Vamos, yo diría que lo puede hacer cualquiera que tenga espíritu para hacerlo.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No. He hecho a lo mejor... eh... hice una vez un programa, pero no fue un programa que se emitiera. Si no fue un trabajo en el que yo tenía que hacer entrevistas por la calle tal y cual y hablar sobre ello, pero no se ha llegado a exponer.

P: Tu programa es de esta temporada, pero ¿conoces UniRadio desde antes?

R: No. En realidad, no. Porque yo estaba en Sevilla, como te digo, y en Sevilla no hay radio. Entonces, cuando llegué aquí, me matriculé aquí, me dijeron mira pues hay un... en la universidad hay una radio... Y ya me empezaron... Y ya como que me llamó la atención y tal.

P: Entonces, si te pregunto por los cambios que has notado en UniRadio, no sabes.

R: No sé, porque no he estado.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí. Pues... conozco a Luis...

P: Es decir, ¿sólo a técnicos y de dirección?

R: No, también conozco a la directora no, a Cinta.

P: ¿Y a compañeros de otros programas?

R: Al de... bueno, he coincidido con él alguna vez, al de las *80 músicas alrededor del mundo*. No sé cuál... Esa. Ese sí que... He coincidido con él porque un día, teníamos a lo mejor el estudio en... el tenía una hora y yo tenía otra hora. Entonces hemos coincidido. «Oye, espérate un poquito más, que tengo que grabar un poquito más...». «No me importa, no sé qué...».

Pues así, pero no hemos hablado demasiado, la verdad.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Pues... yo diría que es muy bueno. Además ellos allí te... Llegas allí, tú metes el pen para subir la música, el disco duro que hay para eso, te sientas tú o te lo suben ellos y tal, y luego te metes en el estudio, está totalmente insonorizado y tú haces tu vida allí. Y punto. Y luego te vas.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Pues, no tengo ni idea. [risas]

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Yo creo que está muy bien así.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Pues... al principio me sentía bastante nerviosa y me trababa mucho, como digo. Pero me siento como confiada, como bastante confiada al hablar sobre lo que me gusta y poder informar a la gente de lo que sé. Poder enseñar ¿no? Como... Es que a mí eso de enseñar siempre me ha gustado bastante, por eso estoy estudiando Filología Hispánica, porque eso de enseñar como que me gusta mucho y me siento muy ilusionada cuando pongo una canción que me gusta y la comparto con los demás.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Pues... en realidad, me quita un poco de tiempo de estudio pero luego lo miras por el lado bueno y me gusta porque me evado un poco de tanto estudio y me da la posibilidad de poder informar a otros y de poder enseñar lo que sé.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Pues hablar sobre cultura coreana, que no está de más.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Pues un medio de expresión de los universitarios ¿no? Un medio de poder compartir lo que sabes y lo que te gusta.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Pues no lo sé, porque todo depende de si sigo o no en la universidad.

P: ¿Porque terminas los estudios?

R: No, porque a lo mejor lo dejo. Porque estoy viendo que está subiendo cada vez más la enseñanza, la universidad, y yo veo que... Yo vivo en Punta Umbría y tengo que venir todos los días, es un follón y tampoco... si veo que ahora apruebo bastantes o en septiembre apruebo, entonces me volveré a matricular. Si no es que estoy viendo que estoy perdiendo el tiempo aquí. Y no... Y mi madre se está gastando un dinero en mí que no va a recuperar, porque yo tampoco estoy dando la talla como quien dice. Entonces si no sigo en la universidad, pues obviamente no seguiré en el programa. Porque creo que si eres de fuera no se puede.

P: Sí se puede.

R: Sí se puede. No lo sabía. Bueno, pues entonces ya me tengo que replantear todo. También depende si empiezo a trabajar, si coincide con algún día que tenga libre y tal. Porque claro yo

tengo el programa un día a la semana entonces en todo caso si sigo con ese día creo que cogeré una hora porque quiero meter más contenido, hablar sobre muchas más cosas, y creo que con media hora no me va a dar tiempo. Porque no me ha dado tiempo este año. Me he quedado ahí a las puertas. Acabo de hablar de *Seul* y quería hablar de *Busan* que es una de las playas más visitadas y no he podido hablar porque no me ha dado tiempo. Entonces me gustaría al año que viene o coger más tiempo o coger más días. A lo mejor con dos días, media hora cada día; o si no una hora un día.

P: O sea, que si las condiciones se dan tú sigues adelante.

R: Sí. Me gustaría mucho además que tengo muchas ganas en este proyecto, me gusta muchísimo.

P: Vas a cambiar algo por lo que veo, vas a ampliar.

R: Quiero ampliar. Porque hay veces que me quedo corta y no me da tiempo a decir todo lo que quiero decir. Por eso es tanto que mi programa dura 45 minutos. Porque quiero decir mucho más de todo.

P: ¿Introducirías alguna otra sección o con esas tres es suficiente?

R: Yo creo que más que introducir otra sección, lo que haría es alargarlas, porque yo creo que esas tres secciones son las tres secciones importantes. La cultura, la música y una parte de curiosidades. Luego ya supongo que en la cultura metería todo lo que es la comida y tal y a lo mejor también metería recetas una vez que fuese viento en popa. Pero en principio, esas tres secciones que son las interesantes.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Pues, si me invitan a participar y es algo que sé y que manejo, no veo el por qué no. Y el para qué supongo que para lo que me dijese, si tengo que dar opinión sobre algo, yo encantada.

P: ¿Y harías uno nuevo tú?

R: ¿De otro tema? Pues no sé, la verdad. No cierro puertas, porque una vez que ya estoy encaminada en uno pues no... pero no sé ahora mismo sobre qué lo haría ni nada.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: En realidad ya te lo he contado todo. Cuando empiezo a hablar de Corea me enrolló y no hay quien me pare.

Muchas gracias por su colaboración

Hora 3M

Datos Personales

Nombre: Antonio José Redondo García

Edad: 45

Profesión: Funcionario del grupo de informática de la universidad.

Titulación Académica: Ingeniero en Informática.

Programa que emite: Hora 3M.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?, y desde que te enteras, hasta que decides hacer el primer programa, ¿qué haces?

R: Mira, la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva hace el programa de *Hora 3M*. Yo ostento el cargo de Secretario de la Asociación de la Radio, con lo cual conocemos la radio desde el principio. Entonces es un proyecto que siempre nos ha gustado, que siempre hemos querido participar y, de hecho, pues es uno de los proyectos que había que apoyar para el resto en esta universidad. Entonces me enteré de su existencia porque tomé parte en la creación de la radio y, a partir de ahí, hemos estado colaborando con ella y tenemos un programa semanal, el *Hora 3M*.

P: ¿Cómo decidís tener el programa ese?

R: A la hora de hacer la escaleta de programación, cuando era directora Paloma, le dijimos que sería bueno tener una visión del movimiento *Alumni* de la Universidad de Huelva con las actividades que realizamos, con lo que hacemos, los proyectos que llevamos a cabo, la visión que tenemos los antiguos alumnos de la Universidad, en qué se puede colaborar con la universidad. Porque los antiguos alumnos somos los embajadores de la Universidad, porque para eso hemos pasado por la Universidad y podemos ayudar muchísimo a la Universidad.

P: ¿Hicisteis un proyecto y programa piloto?

R: Sí. El proyecto al principio lo llevaba un compañero de la asociación que por desgracia nos dejó –falleció– que era Manolo Masera, que hizo con Almudena, que es otra miembro de la asociación de antiguos alumnos, son los que hicieron el principio del programa de *Hora 3M*. Ellos montaron todo, todas las necesidades para comenzar el camino de este programa, y fue el inicio del *Hora 3M*.

P: ¿Cómo determináis de qué habláis en el programa? La temática más o menos me la has dicho, pero, ¿seleccionáis algo en concreto?

R: Sí, en primer lugar lo que se hace siempre es buscar una colaboración externa, incluso de Huelva. Porque ten en cuenta que la asociación de antiguos alumnos de Huelva preside desde hace varios años a las asociaciones de antiguos alumnos de España –con sede en Alcalá de Henares–, yo estoy el presidente de todas las asociaciones de antiguos alumnos de España, tengo la sede en Alcalá de Henares. Y siempre lo que hacemos es buscar la visión de un tema en concreto de los antiguos alumnos de fuera de la Universidad de Huelva, para que vean otros proyectos y otras cosas que están haciendo no aquí, sino fuera de la Universidad. Además se hace la planificación semanal o quincenal de las actividades que la asociación desarrolla en ese espacio temporal, para que la gente lo conozca. Hay proyectos que tenemos todo el año entero, con actividades todas las semanas y lo que hacemos es que la gente lo conozca, se vayan apuntando. Y crear el sentimiento de Alumni de la Universidad de Huelva.

P: ¿Qué querías conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Que se valore lo que significa ser antiguo alumno de la Universidad, que se conozca lo que se está haciendo desde la asociación de antiguos alumnos conjuntamente con la universidad, con entidades públicas, privadas, empresariales, etc., y qué beneficios obtienen los antiguos alumnos por estar en una asociación como la asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Huelva, tres de marzo. Y dar a conocer y no olvidar el tres de marzo de 1988 que fue el día en el que toda Huelva pidió la creación de tres facultades, que luego hizo que se creara la Universidad de Huelva. Y ese espíritu del tres de marzo es lo que no queremos que nunca se olvide.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: El programa es una opción más de las que hay en la universidad para que la gente conozca lo que se hace en una entidad como la nuestra.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Uf, pues yo no me acuerdo ya. Vamos de las primeras. De cuando se creó la radio, al principio. Nosotros hemos tenido el programa siempre... vamos... desde que se creó la radio tenemos el programa.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: No, al principio, cuando lo llevaban Manolo y Almudena había unas partes dentro del programa. Al principio se presentaba la asociación, quiénes éramos, para que nos conocieran... y, después tenemos colaboraciones externas, proyectos que se desarrollan aquí de los antiguos alumnos, y después hay proyectos que llevan los antiguos alumnos con estudiantes, que lo que hacemos aquí un poco es difundir eso para que vean la unión, lo que hacemos los estudiantes con los antiguos alumnos.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Por supuesto. Yo creo que no... en los antiguos alumnos lo que hacemos fundamentalmente es apoyar, defender y trabajar en pro de nuestra universidad. Porque nos sentimos una parte muy importante de la universidad. De hecho, en el estatuto de los estudiantes en el artículo 83 se recoge ya por primera vez la figura de los antiguos alumnos. En España ya existen los estudiantes, profesores, el PAS y los antiguos alumnos.

P: ¿Cree que sirve para comunicarse?

R: Para comunicarnos nosotros con la gente, creo que sí. Porque mucha gente retorna a la asociación porque nos ha escuchado en el programa, porque nosotros le decimos a mucha gente «bueno, y tú ¿cómo te has enterado?» «Pues lo escuché por la radio». Además a veces lo repiten en otras horas, entonces es un medio fantástico para difundir una iniciativa de estas características, esta o cualquiera.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?

R: Mira, nosotros en el equipo del programa están Maribel, Mari Ángeles, Sandra y yo. Normalmente el programa lo dirijo yo, pero ellas me ayudan a preparar la escaleta de la programación que hacemos o quincenal o mensualmente.

P: ¿Quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Conjuntamente. Ponemos los temas encima de la mesa y lo consensuamos todo.

P: Defíneme su programa en dos palabras.

R: Tres de marzo, tres de marzo.

P: Mi tesis lo que intenta es poner en valor –por utilizar la expresión que ahora está, muy... se usa habitualmente- lo que es radio universitaria como Servicio público a la ciudadanía, en contrapartida a radios comerciales al uso. Lo que he hecho en la siguiente pregunta es seleccionar una serie de valores que se pueden transmitir en los distintos programas, unos relacionados con la ciudadanía y otros relacionados con Servicio público. De ellos cuáles cree que son los que se transmiten en su programa. De cada uno de ellos, cuáles crees que son los que se transmiten en su programa.

R: Libertad de expresión, responsabilidad, solidaridad, competencia y habilidades sociales, liderazgo. Ah, pues todas. Porque... democracia, por supuesto... En mayor o menor medida, dependiendo de cada programa, pero todas. Y sobre todo, sobre todo para mí, la responsabilidad que tenemos los alumnos, los alumni con nuestra universidad y con un medio como la radio, yo creo que es fundamental.

P: ¿Y en cuanto a Servicio público?

R: A Servicio público: difusión de contenidos por supuesto, orientación vocacional y profesional, participación. Sí, eso sobre todo. Y sobre todo la radio es que creo que es de los proyectos más importantes que se han hecho en esta universidad durante muchos años.

P: Bueno, cuéntame cómo elabora un programa normalmente.

R: Como te decía, somos un grupo de tres personas, conmigo cuatro. De la junta directiva de la asociación, dependiendo de la temática de cada programa se incorpora alguien. Hacemos una reunión de coordinación para ver de los temas que tenemos, cómo los organizamos, qué entrevista externa hacemos, porque normalmente siempre hacemos una entrevista externa. Por ejemplo, cuando hicimos una cumbre iberoamericana de antiguos alumnos el año pasado no, el anterior, que por cierto también la radio estuvo allí con nosotros en la inauguración en La Rábida, en la UNIA. Lo que hacemos es invitar al comisario de ese evento, a que esté con nosotros. Con las actividades que hace la asociación, por ejemplo, hace unos meses estuvo aquí con nosotros la Universidad de Cambridge con un proyecto que tenemos en Madrid con la Conferencia de Rectores y la asociación de antiguos alumnos y que también se beneficia a los alumnos que se llama Certiuni. Y llevamos a la radio, al programa nuestro, a la gente de la universidad de Cambridge. O sea que ordenamos todo dependiendo de la fecha en la que vamos a hacer el programa, los temas que hay los vamos ordenando y, sobre todo, tenemos una introducción sobre el movimiento alumni en Huelva y en España, una entrevista con una persona de

fuera siempre de la Universidad, y las actividades que se van a desarrollar en ese espacio temporal de quince o veinte días.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? ¿Las dos cosas, o nada?

R: Las dos cosas.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Bueno, yo creo que de todo un poco, ¿no? Informar sí. Evidentemente si se informa es para que la gente participe, por supuesto. Formar sobre todo y, si conseguimos divertir, ¡ya somos la leche! [risas].

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio?

R: Nunca en la vida. Libertad absoluta.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Ah bueno, nosotros pues nada. Los medios que tenemos a nuestro alcance son todos ahora mismo. Nos ponemos en contacto a través de teléfono de los invitados. Eh... o incluso cuando vienen a Huelva yo los llevo a la radio. Tenemos todas las posibilidades del mundo porque la radio da mucha versatilidad para poder hacer un programa entre comillas, medianamente en condiciones. Si es que le gusta a la gente, claro.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: No, porque además, con tan poco no se puede hacer tanto, con tan poco que tiene esta radio no se puede hacer tanto. La verdad es que demasiado hacen con los medios con los que cuentan. Nunca he tenido un problema. Los podcasts funcionan perfectamente, cuando hacemos un programa, el podcast que se genera los enviamos a los socios para que si no lo pueden escuchar en directo, los tengan. O sea que la verdad es que es algo muy ágil y cada vez va mejorando la radio.

P: ¿Lo hacéis en directo?

R: Sí, lo hacemos siempre en directo, a mí me gusta hacerlo en directo.

P: Vámonos con la audiencia, ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?

R: Pues mucha, muchísima. Evidentemente nosotros pensamos que la vida del universitario no acaba cuando acaba de ser estudiante. Entonces lo que intentamos inculcar a los estudiantes es que existe una asociación de antiguos alumnos de la Universidad de Huelva que cuando acaba el periodo de ser estudiante, hay más vida detrás. Nosotros hicimos un estudio hace unos años en España que cuando un titulado acaba la carrera, en los dos próximos años no quiere saber nada de la universidad. Porque evidentemente, desgasta el periodo de estudiante, pero posteriormente siempre vuelven a la universidad para muchas cosas, para usar la biblioteca, para el servicio de deportes, o para unirse entre ellos para hacer proyectos. Lo importante es que nosotros lo que intentamos es, en los países anglosajones y americanos lo saben hacer muy bien, lo que pasa que en España estamos empezando con la cultura del Alumni. Pero nosotros todos los años conmemoramos el tres de marzo de 1988 con una entrega de premios, una reunión de todos los asociados, de toda la gente que ha estudiado y que ha pasado por la universidad, compañeros, empresarios, de todo, porque el movimiento alumni es tan sumamente fuerte en este país en este momento que un antiguo alumno es un ministro, un presidente de gobierno, es un director de una empresa. Se crea mucha sinergia ahí, y hay un lobby muy importante de poder hacer muchas cosas, que para eso estamos los antiguos alumnos, nosotros queremos ayudar a la universidad en todas estas cosas. Por eso viene muy bien lo que tú me estás diciendo.

P: Los programas, desde el inicio de la radio, tuvieron su correo electrónico, luego el blog, después entraron las redes sociales, etc... ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Yo lo que hago es que los podcast que me generan, se los mando a todos los socios. Lo escuchen o no lo escuchen, por lo menos en el correo lo tienen, el podcast del programa que estamos emitiendo. Incluso me acuerdo que hubo un socio que quiso colaborar con eso. Nosotros por supuesto estamos abiertos. Nosotros cada vez que tenemos, les mandamos un correo a todos los socios, que somos mil doscientos y pico de socios en Huelva y ellos pueden participar perfectamente en cualquier programa. Una experiencia de un antiguo alumno que está en una empresa, que ha creado su propia empresa, etc., etc. Hay muchas cosas ahí que estamos ayudando, y lo podemos hacer perfectamente a través de la radio. Pero el correo del programa en realidad no lo usamos porque claro, es que nuestro caso es un poco peculiar, porque ellos tienen ya identificado nuestro correo. Yo directamente le mando el correo al de la asociación, a

través de la base de datos que tenemos de los socios nuestros. Les pongo directamente, programa emitido en esta fecha, esta es la temática, y aquí tenéis el podcast para que lo podáis escuchar.

P: ¿Tenéis peticiones?

R: Sí, porque como te decía, ha habido antiguos alumnos que pidieron colaborar o participar. Y estamos abiertos evidentemente, esto no es una cosa de cuatro o de cinco. Esto es una cosa de todos, esto es de todos.

P: ¿Crees que los medios de los que disponéis son suficientes?

R: No.

P: ¿Qué mejorarías?

R: Uf. La asociación de antiguos alumnos puede mejorar muchísimas cosas. Hombre, a mí me gustaría un poco llegar, poder hacer una jornada en la universidad para que los antiguos alumnos pudieran ver las posibilidades que tienen en todos los campos de todas las cosas. Pero con la radio por lo menos reciben los podcasts para que lo vayan viendo y eso, pero creo que todo es mejorable en esta vida. Yo soy inconformista por naturaleza.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

R: No, en mi vida [risas]. Lo que pasa es que yo fui delegado de alumnos en esta universidad. Yo llevaba un programa hace muchos años en la SER cuando era delegado de alumnos, se llamaba *Aula Universitaria*, donde hacía un programa con un compañero, y la verdad es que el mundo de la radio siempre me ha gustado, y además creo que la radio es un medio fantástico para que la gente se pueda enterar de las cosas y... creo muchísimo en este proyecto, la verdad.

P: Como me ha dicho que ha sido autodidacta delante de los micrófonos, que no ha tenido ningún tipo de formación, ¿ha notado algún tipo de carencia?

R: Pues claro, evidentemente. Seguro que tengo miles de carencias.

P: No hombre, pero cosas que tu hayas dicho: "A lo mejor si me hubieran hablado de la mesa técnica, pues yo sería mi propio técnico" o "me gustaría..."

R: Yo reconozco mis limitaciones. Yo soy informático de todas maneras, pero evidentemente para eso la radio tiene a personas perfectamente cualificadas, para poder hacer su trabajo. Yo lo que hago un poco es coordinar el programa con los compañeros de aquí de la asociación, y que intentamos, le ponemos muchísimo cariño, e intentamos que salga lo mejor posible.

P: Si ahora mismo comenzara un programa nuevo, ¿Cree que sería recomendable realizar algún tipo de formación?

R: Creo que sí, creo que la formación nunca está de más. Creo que es necesaria y si lo pudiéramos hacer sería muy bueno.

P: ¿Qué incluiría ahí?

R: Pues las experiencias que tiene la gente de la radio. Ellos pueden analizar muy bien qué tipo de programa es, a qué público va dirigido, qué tipo de medios hay que utilizar, hay que meter música, no hay que meter música... en fin, no sé. Eso sería lo que ellos podrían hacer muchísimo mejor de lo que nosotros lo hacemos.

P: Aparte de la experiencia de la SER que me contabas antes, ¿antes había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico antes de UniRadio (comercial, académico)?

R: No, nunca.

P: Desde que empezaste en UniRadio, ¿qué cambios ha visto cambio en UniRadio desde sus inicios?

R: Buah, desde las instalaciones, hasta... No sé, pero yo creo que lo fundamental que tiene la radio de la universidad es el equipo humano que tiene, el equipo tan profesional que tienen ya, y el cariño que le ponen a las cosas. Yo me acuerdo que tenía un profesor que me decía $T+C=E$, trabajo más constancia es igual a éxito en la vida. Y eso es lo que ha conseguido la radio, trabajar, tener constancia y tener un éxito fantástico. Ahí están los premios que tienen.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?

R: Sí, conozco a muchísimos miembros de la radio. De otros programas también conozco gente. Yo como me muevo aquí en la universidad y hay otra gente que también hace programas en la universidad pues entonces conozco tanto a la gente que lleva la radio como a... y yo colaboro en todo lo que me pide la radio siempre.

P: ¿Cómo definiría el "ambiente" de trabajo en UniRadio?

R: ¿De la radio? Impresionante, fantástico.

P: ¿Percibe libertad de emisión?

R: ¿De emisión? Vamos, yo no sé si... Yo creo que sí. Sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Ojú. La madre del cordero, ahí está la madre del cordero. Con poco, con muy poco. Por eso te dije antes que hacen mucho para lo poco que tienen. Este es un proyecto que debería tenerse en mucha consideración por muchas entidades, no solo de la universidad, sino también de fuera de la universidad. Es un proyecto en el que estamos asesorando a mucha gente. Yo lo sé porque como viajo mucho por las universidades, nos ponen de ejemplo en muchos sitios. Yo saco pecho siempre, como soy de Huelva y soy de la universidad, me encanta ver cómo la gente quiere a esta radio, y con tan poco, con los premios que están sacando, demasiado están obteniendo. No sé si esto valdrá para algo, esta entrevista, pero me gustaría que desde la universidad en sí se creara una línea específica de proyectos y de actuación específica de la radio de la universidad, para vernos fortalecidos técnica, humana, profesionalmente, etc., etc. Yo creo que se puede hacer muchísimo más seguro y la gente de la radio tendrá doscientas mil ideas más, pero necesitamos medios para poder hacerlo. La universidad hace muchos encuentros, eventos, etc., etc., pues la radio debería estar ahí permanentemente, pero para eso necesitamos, que tanto en cuanto no se den los medios, demasiado hacen. Cuando van a la inauguración del curso, a la entrega de las medallas, a las puertas abiertas, a muchas cosas que están cubriendo, y que muchas veces lo cubren fuera de sus horarios. Echan más horas que un reloj y yo la verdad que, es que no hay color. Con lo cual hay que apoyarlo muchísimo. Yo desde la asociación de antiguos alumnos hago lo que puedo, porque es verdad que estamos todos sufriendo una época mala. Pero bueno, vamos a dejar de quejarnos y echar las cosas para adelante, y yo creo que a la radio hay que darle una respuesta clara y evidente pero de verdad. No con un convenio con una entidad que le dé una vez mil euros... eso ya cada día no va más. Debería estar como un servicio más, es que es un servicio más de la Universidad, al igual que está el servicio de deporte, el servicio de extensión universitaria, o el servicio de investigación... pues debe de haber un servicio de la radio, de UniRadio en la Universidad de Huelva.

P: Pues si te pregunto qué mejorarías, sería eso básicamente.

R: Pues claro, básicamente, para que esto tenga continuidad. Porque todo el mundo habla de los proyectos, las cosas... Se puede hacer muchos proyectos, pero si realmente detrás de esos proyectos no hay personas que lo avalen... Los proyectos los llevan las personas, no los proyectos. Si una persona se cree el proyecto, lo empuja, lo lleva para adelante, se puede dejar mil horas ahí, porque cree en ese proyecto y lo quiere llevar para delante, y eso es lo que ha pasado con UniRadio.

P: ¿Qué siente al "estar en el aire"?

R: Oh, me encanta [risas]. Me encanta hablar en la radio, me encanta, disfruto muchísimo con la gente, es un placer.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Pues un poquito de aire fresco, me encanta.

P: ¿Qué aportas tú a UniRadio?

R: Poquito seguramente, porque yo disfruto mucho con las cosas, pero yo creo que apporto lo que puedo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues... UniRadio es... bueno, no sé cómo explicártelo. Yo creo que es un espacio que se ha encontrado la Universidad para un proyecto que alguien pensó en su momento que se podía crear, alguien pensó que esto no se podía crear, y al final se ha conseguido uno de los proyectos de mayor valor social, cultural y de difusión de una Universidad, como ha sido UniRadio.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo?

R: Por supuestísimo, a nosotros no nos echan ni con agua hirviendo. Yo si la radio quiere seguir contando con nosotros, nosotros vamos a seguir. De hecho hoy tengo reunión y voy a decir que vamos a seguir.

P: ¿Vais a hacer alguna modificación en su programa?

R: Sí. Voy a cambiar el programa, vamos a cambiar el programa, porque quiero que participe más gente. Me gustaría, no quitarme, pero que haya más gente que lo lleve. No yo directamente como director de la asociación, sino gente de la junta directiva que coordine más, yo iría puntualmente, porque a mí me gustaría que la gente identifique la asociación no como Pigüi, sino como Chencho, Almudena, Inma, Maribel, etc... Lo que ocurre es que hay muchos titulados nuestros que trabajan por la mañana. Yo sí tengo la libertad, como trabajo aquí en la universidad, de acercarme media hora a hacer el programa, ¿me explico? Pero bueno, todo tiene sus pros y sus contras, ¿no? Pero sí, quiero dar un giro. Quiero cambiar cosas que me plantearé a partir de septiembre de este año.

P: ¿Participaría en algún otro programa?

R: Yo siempre estoy dispuesto a participar. De hecho el otro día me llamó Mari Paz para un debate sobre el tema del decreto de beca, o no sé qué fue, y yo siempre estoy dispuesto a colaborar con la radio dentro de mis posibilidades. Yo siempre porque esto hay que creérselo.

P: ¿Haría otro programa?

R: Oh, ojalá tuviera tiempo para tantas cosas [risas]. Si tuviera tiempo sí lo haría. Mira, me gustaría hacer un programa de las buenas prácticas en empleo que existen en este país, y que la gente no conoce. A mí me da mucha pena muchas veces, como me muevo mucho por España con el tema de la presidencia y conozco a mucha gente, y me da pena que nuestra querida ciudad y provincia, cuando la gente trae proyectos aquí de fuera, no se les trate con el cariño mínimo que se merece. El tópico que de que somos unos catetos y cosas de estas, me da mucha rabia. Yo soy muy defensor de la universidad porque el tres de marzo del 88 sirvió eso. Y de mi ciudad y de mi provincia. Y me da mucha pena esas cosas y yo creo que la gente debería tener un poquito más de mira, de abrir su mente y decir: «si las cosas son buenas y se hacen en otro sitio, por qué no podemos hacerlas nosotros». Yo haría un programa de concienciación, de participación, y que viera la gente que con muy pocas cosas se puede hacer muchísimo, como ha pasado en Huelva, en la Universidad con UniRadio.

P: Algo más que quieras contar que no te haya preguntado.

R: Pues... cuánto me pagan por hacer el programa [risas].

P: Eso no te lo he preguntado porque se la respuesta [risas].

R: Es broma. Me has preguntado todo. Está todo perfectamente definido, que esperemos que la radio siga sumando, sumando y sumando. Que es lo mejor que puede hacer una radio como la de la universidad, pero sobre todo, que hay que apostar por hacer radio.

Si no apostamos por proyectos que van bien, excuso decirte, por proyectos que no van bien. La radio es un proyecto que va muy bien, nos va muy bien y hay que apostar por él.

P: Muchas gracias.

R: Ha sido un placer.

La hora azul y blanca

Datos Personales

Nombre: Juan Francisco Barrera Baena

Edad: 32, mañana 33

Profesión: Soy cómico

Titulación Académica: No he terminado la licenciatura, o sea que no, no tengo titulación académica. Empecé licenciatura en LADE

Programa que emite: La hora azul y blanca

P: Bueno, pues ¿cómo decides participar en UniRadio y cómo te enteras de que la radio existe? Y, desde que te enteras que UniRadio está hasta que dejas de participar ¿qué haces, qué proceso sigues?

R: Pues mira, yo no conocía la radio, bueno o sea conocía lo típico, yo por aquel entonces sí estaba en la facultad y entonces pues veía carteles de UniRadio, porque cuando empezó, pues se puso mucha cartelería y tal. Pero yo es que normalmente no suelo escuchar radio, ahora escucho un poco más la radio pero es sobre todo cuando voy en carretera, por mi trabajo utilizo mucho el coche, pues me aburro de la música y pongo radio. Entonces por aquel entonces no ponía radio porque no tenía que coger tanto el coche y no me interesaba escuchar nada de radio y yo siempre he estado muy ligado a foros del Recreativo y todo eso y a partir de ahí me plantearon participar como colaborador en un programa de UniRadio sobre el Recre. ¿Qué pasa? Que desde un primer momento a mí siempre se me vendió entre comillas la idea de hacer de colaborador dándole un tono humorístico al programa, vale, o sea me dijeron tú no tienes que preocuparte de nada, ni prepararte el programa, tú lo único que vas allí, nosotros estamos diciendo las noticias o lo que sea y tú sueltas lo que te vaya pareciendo bien. Y entonces pues así es como me enganché en el proyecto, como colaborador del programa y pues yo qué sé, esto me lo pudieron proponer en Julio o en Agosto, fue en verano y ya en septiembre de la segunda temporada empezamos. O sea, que pasó poco tiempo entre que se dio a conocer la radio para mí por así decirlo y empezar el programa. Entonces en mi caso yo no hago proyecto del programa, el proyecto lo elaboran Benito y Carlos y yo, o sea a mí me meten dentro del proyecto como colaborador. Ya te digo, yo ni tenía que preparar guiones ni nada

P: ¿Por qué elegís la temática del programa?

R: Eh no lo sé. A mí se me dijo directamente vamos a hacer un programa sobre el Recre, o sea, no era exactamente sobre el Recre, era sobre el Recre y otros deportes de la provincia. Y me ofrecieron colaborar, claro, a mí me interesaba y entonces pero que no, el programa ya estaba creado cuando yo entré. De hecho al principio en teoría, yo solamente iba a participar en una sección que era mía, que se llamaban «el sacapuntas». Entonces era en plan «prepárate un guioncito -que luego el guioncito casi no me lo preparaba, pero era en plan- prepárate una especie de guioncito y lo lees». Y entonces yo estaba en mi sección, incluso en los dos primeros programas que hice creo que solamente participaba durante la parte mía, la otra parte estaba allí pero no hablaba. Y entonces pues ya fue en plan «oye pues sería más dinámico si vas participando más», entonces poquito a poco me fui apoderando del programa hasta que ya los eché, me quedé con él y poco a poco sacaré a la gente de la radio y me quedará la radio para mí. Esa es la idea a largo plazo, no se lo digas a nadie

P: ¿La idea original del programa tú la sigues manteniendo ahora mismo? El tema de las secciones que tenía.

R: Eh, a ver, la idea original del programa era eso, era informar, hacer un programa de información sobre el Recre en, pero la idea que se me vendió a mí desde el principio fue «nosotros vamos a hacer el programa y tú pones la parte de humor». Entonces, como al final me he quedado yo con el programa pues nos hemos quedado con eso, sobre todo con la parte de, aunque desde la primera temporada siempre el programa mutó por así decirlo a eso, oye estamos informando. Programas del Recreativo hay todos los que quieras, en cualquier radio siempre hay uno, pues nosotros nos lo vamos a tomar con clave de humor y desde un primer momento, de hecho Benito y Carlos eran como mucho más serios, no se salían de su guion y leían lo que traían escrito y ya poco a poco empezaban a hacer las bromas que estaban fuera de guion y se iban como metiendo en mi terreno. Y la verdad es que eso, al final de la primera temporada ya sí teníamos claro que queríamos un programa sobre el Recre, pero que la gente se entretuviera cuando lo escuchaba y ese espíritu sigue siendo el que tenemos.

P: ¿Las secciones que tenían son las mismas que tú tienes ahora?

R: Mmm no, porque es que en realidad casi ya no nos quedamos con secciones. O sea el programa sí tiene la misma estructura, o sea primero decimos las noticias, o sea primero comentamos el partido anterior, luego decimos las noticias, comentamos resultados, ya luego la segunda parte es un poco más opinión vale, la segunda parte del programa. Pero en realidad, antes sí había unas secciones más estrictas que ya las hemos ido como eliminando, de hecho teníamos las típicas entradillas que se grabaron al principio de... «actualidad azul y blanca», o sea cada sección tenía su entradilla que la grabó Cinta en un inicio, antes de ser la jefa, ya ahora ya no hace nada, ahora la jefa pasa. Y entonces ya ni siquiera utilizamos entradilla o sea damos paso, pues ahora vamos con la clasificación y, pero no lo tenemos tan esquematizado, o sea es algo como muy o sea nosotros estamos ahí una hora que vamos a informar de lo que hay pero no hay un esquema fijo.

P: ¿Qué queréis conseguir con el programa?

R: Pues eh, yo sinceramente te voy a hablar egoístamente. Desde un primer momento fue, o sea, cuando empezó el programa es un momento en el que yo estaba empezando la comedia, era un poquito más serio y yo sobre todo, lo que quería era al principio fue por colaborar, pero luego me lo planteé como... o sea, ahí no cobras, obviamente no vas a hacerte rico! Pero era aprender a funcionar en la radio, que quiera que no es un medio que yo el día de mañana puedo buscármelo como salida profesional, entonces es experiencia que voy acumulando, y luego para mí me sirve, al principio tenía guiones pero luego no, entonces para mí me sirve como una hora de improvisación, ¿vale? O sea, yo voy ahí, la gente está hablando y yo voy, no sé... Como yo cuando hago las actuaciones me sirve mucho la instantaneidad, ¿sabes? De responder a lo que pasa en el público, cualquier broma que se te ocurra sobre la marcha..., entonces yo me lo planteé como ejercicio, por así decirlo, de improvisación, vale, tengo toda la semana, tenemos un guioncito obviamente pero tenemos, yo tengo toda la semana una hora de improvisación que además que es una hora que tengo que rellenar, que no me puedo quedar en blanco, que tengo que estar siempre hablando. Y eso cuando era colaborador, ahora que soy yo el que lleva el peso del programa pues con más razón todavía.

P: Vale, ¿cómo determinas de qué hablas en tu programa? O sea ¿cómo seleccionas el contenido que incluyes, hay algo que dejas fuera o no?

R: Pues a nosotros nos manda mucho la actualidad, ¿vale? O sea simplemente incluso el programa dejó de hablar... Ya de antes hablamos de baloncesto, el equipo de baloncesto desapareció, entonces pues simplemente ahora sí hablamos solo del recre, entonces manda la actualidad del recre. O sea, que una semana que no hay noticias tenemos que tirar más de opinión, o tenemos que inventarnos cualquier cosa para intentar..., pero siempre hablando sobre el recre, no podemos ponernos a hablar de otra temática ni nada de eso. Lo que sí, aunque seamos aficionados por así decirlo, por ejemplo, a mí nunca me gustó cuando yo no era director del programa y ahora que soy el que lo dirijo, mucho menos es caer en el periodismo barato de comentar rumores o ponernos a hablar de yo qué sé, noticias que se generan alrededor del fútbol que no tienen nada que ver de fútbol, en plan... «Este periodista se ha enfadado con este, a este no lo han dejado entrar al estadio». O sea, son noticias que yo personalmente no comento y cuando uno de mis compañeros por lo que sea lo comenta lo corto rápido y cambio de tema y [tos]. Perdón. Sí, cambio de tema e intento no... a no ser ¡yo que sé!, si alguien le mete fuego al estadio pues hay que comentarlo ¿vale?, porque es noticia; pero que tiene que ser una excepción muy contada y algo que yo... o sea, para eso soy el director ¿no? También tengo la potestad de decidir lo que entra y lo que no entra. Si yo creo que la noticia sí merece la pena, sí; pero si creo que es amarillismo, aunque sea, es un programa de humor... ¡Qué tampoco yo sé si lo escucha mucha gente!, pero ya que hacemos algo, por lo menos en ese aspecto sí quiero hacerlo. Es la parte, la única parte seria, por así decirlo, del programa.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Por supuesto, o sea a mí la universidad como... Bueno, tú eres profesora, ¿esto no te va a gustar escucharlo! Pero a mí la universidad como centro docente no me ha aportado nada, no me ha gustado nada, pero lo que sí le tengo que reconocer a la universidad es que como elemento para conocer gente y unirme con otros aspectos que tú, a lo mejor si no fuera por la universidad yo no hubiera interactuado, me parece genial y UniRadio es una forma tremenda de conectarte con..., o sea, tú estás haciendo empresariales, tú vas a UniRadio y, aunque sea por coincidir con el que sale antes que tú, el que viene detrás, luego las convivencias de la radio que me parecen geniales, vas conociendo gente de otras carreras, de otros gustos... ¡porque claro!, cada uno hace su programa y cada uno lo hace sobre lo que le gusta, o sea ya que estás ahí de forma altruista no vas a hacer... y entonces es una forma de conocer mucha gente

que al fin y al cabo tiene una pasión contigo porque al fin, o sea yo llevo no sé, ¿cuántos años lleva la radio?

P: Pues empezó en Enero del 2007

R: Ya van seis años, yo llevo cinco años en la radio, o sea, cinco años en la radio teniendo una hora a la semana, una hora a la semana todas las semanas, si no te gusta no sigues y a mí me gusta..., y ves gente que eso, que vas conociendo y que quieras o no los conoces. Luego te los encuentras en otros aspectos de tu vida, que si no fuera por eso no los habrías conocido. Y entonces pues claro, eso es lo que me aporta a mí, entonces me parece una, o sea, alguien que se apunte a la universidad y simplemente lo que quiera es estudiarse el temario, aprobar la asignatura y tener el título a mí me parece un error. Y meterte en UniRadio, o sea, para mí ahora mismo, personalmente, de las ofertas que tiene la universidad, paralelas a lo que es la docencia, a mí me parece la más interesante. Esa y obviamente si practicas algún deporte también, porque yo también he ido a campeonatos interuniversitarios y también es una experiencia muy buena. Lo que pasa es que eso es una experiencia más lúdica, por así decirlo. Pero oye quién quiera que no, pues sales de casa, estás fuera. Pero la radio como te digo, como actividad alternativa a la universidad, me parece de lo más interesante.

P: Comenzaste a emitir como me habas dicho la segunda temporada

R: Segunda temporada

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación? Estructura hemos dicho que no tiene así una estructura ahora mismo demasiado cerrada

R: No, o sea ya te digo solemos hacer siempre lo mismo pero que hay un par de secciones que sí tenemos fijas pero que si vamos mal de tiempo las podemos suprimir sin problema y...

P: Y en cuanto a mantener la idea original pues sí y no, o sea, mantenéis la temática...

R: O sea, mantenemos la temática, lo que pasa es que nos hemos entre comillas radicalizado porque eso, antes hablábamos de baloncesto, hablábamos de otros deportes y ya simplemente nos hemos dedicado... También, es verdad, que luego surgió otro programa, el programa de «a qué juegas» creo que es, que ¡claro!, que como ya ese toca los palos de otros deportes que no son fútbol, pues nosotros sí nos hemos centrado en el Recre. En bueno, en fútbol. También hablamos un poquito de Segunda B, de otros equipos de la provincia y... pero ¡vamos!, seguimos hablando de azul y blanco, o sea que...

P: ¿Tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: No sé, no creo yo que..., no porque en realidad, ya te digo, no hablamos mucho de universidad, porque estamos hablando ya te digo, de un equipo deportivo que es profesional que no tiene nada que ver con la universidad. Antes la universidad patrocinaba al equipo femenino que sí hablábamos de ello, pero en realidad tampoco, no tiene nada que ver con el mundo universitario estrictamente.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, ahora que ya no, sí, sí, sí, o sea eso de ir. No, no por supuestísimo que sí, o sea, a ver, es UniRadio, es Uni, o sea, es universidad. ¡Claro!, me siento universidad y además yo voy a mis..., yo que siempre he estado en la facultad de la Merced, que me parece muy bonito, muy bonito el edificio, la facultad como facultad me parece muy bonita pero me parece muy triste porque solamente está empresariales, antes derecho, creo que ya no está derecho, ¿solo queda empresa y turismo, o turismo también se la han llevado?

P: Sí, turismo

R: Bueno y me parecía muy triste porque yo cuando por aquel entonces que al principio iba, cuando iba a la facultad estaba más concienciado, iba. Eso era como un entorno muy cerrado, ya llegaba un momento que ya olía a cerrado, había que ponerle a esto antipolillas. Pero luego iba a El Carmen a jugar a fútbol sala y sentía envidia de que eso que estaban los de educación física junto con los de filosofía, junto con los de no sé qué, con los de derecho que se fueron para allá también... Y era, eso sí era un campus universitario, o sea, La Merced lo que te digo es muy bonito pero demasiado pijo para mi gusto, era como muy elitista. Para no tener, no teníamos ni aparcamiento y entonces claro, eso de que ir a la radio... De hecho yo ha habido años que he estado matriculado y solamente iba a hacer los exámenes, si iba; pero todas las semanas iba a radio, o sea, que era como el recordatorio de que yo seguía siendo universitario estando ahí.

P: ¿Cuántas personas componen tu programa?

R: Ahora mismo somos tres.

P: ¿Y qué hacéis cada uno de vosotros?

R: Pues... ¡yo los llevo en coche! [risas], que parece una tontería pero... El día que yo faltó siempre me ponen una excusa y, de hecho hubo un día que estaban los dos disponibles y no hicieron el programa porque a alguno se le estropeó el coche y como no estaba yo... Yo organizo la poca documentación que tenemos, porque cada vez tenemos menos documentación, la poca documentación que hacemos la hago yo antes de empezar, que ya directamente ni siquiera la imprimíamos en papel las últimas veces. Una tablet, un móvil o cualquier cosa, nos pasábamos el archivo y ahorrábamos papel. Luego tenemos un, los otros dos compañeros pues en realidad ya te digo es un programa como muy coral, yo llevo el peso del programa porque soy el que rellena los vacíos cuando nadie habla, soy el que da las conversaciones, el que lleva el programa de un lado a otro; luego tenemos a un compañero, Manu, que es..., lleva una página web del Recreativo, la página «los albiazules», entonces él lo sabe todo. O sea, cualquier noticia, lo sabe todo. Entonces pues directamente las noticias, nosotros leemos un titular y él la comenta porque se la sabe, porque lleva todo el día detrás del Recreativo porque lleva todo el día viendo noticias, entonces sabe todo lo que hay, entonces eso también nos ayuda, yo te digo que no tenemos documentación porque la tiene él en la cabeza. O sea, la tiene medida en su coquito y entonces está bien. Y luego tenemos a Toñi, que básicamente es la mujer del programa. Que fue en el momento en el que Carlos y Benito dejaron el programa, dejaron el proyecto, pues a mí se me ocurrió que una voz de mujer hablando de fútbol pues oye, ¡quedaba bien! Y ella es una chavala que es simpática, que yo qué sé, entra dentro del esquema del programa, no desentona y entiende de fútbol. Y básicamente la tenemos ahí pues de comentarista, ella tiene su sección que es, toca..., lo llamamos «la hora azul y rosa», ella toca los temas estos de tonterías de pues, ¡esta equipación es muy fea!, o sea, hace como de mujer, ¿sabes? Hace de mujer. O, los peinados de los futbolistas... ¡Es una trochería muy gorda!, pero nos divertimos mucho. Entonces esa es su sección y ahí ella manda, pero luego aparte lo mismo eso, que se pone a hablar, a criticar de cualquier cosa, de fútbol serio, o sea que no la tenemos de florero en el programa [Risas] No, no, que de hecho soy yo el que al final habla más de las tonterías esas típicas después, «pues la equipación del portero era muy fea», «¡ay que ver los calzones que grandes le quedaban!», soy yo el que habla de esas tonterías. Y ella me dice: «oye no te metas en mi sección, no sé qué ». Pero es eso, la tenemos básicamente la primera idea era eso, para darle, para tener una voz femenina porque mi voz ya es fea, o sea la estás grabando y... mi voz ya es fea de por sí, Manu tampoco tiene una voz muy agradable y, además... Ya ahora lo escuchas y la verdad es que se le escucha fluido en la radio, pero al principio cuando Manu entró a la radio..., de hecho Carlos cuando me propuso entrar en la radio, a Manu pensó incluirlo en el proyecto y no lo metió en el proyecto porque él es una persona muy tímida y entonces él sabe mucho, sabe muchos datos de fútbol, lo que está pasando, pero le costaba mucho, se cortaba mucho y tartamudeaba mucho. Entonces ya llegó un momento en el que yo lo cogí y le dije te vas a venir al programa y aunque sea para que aprendas a hablar en público, ¡pero vas a venir! Y ya la verdad es que se suelta muchísimo. Entonces claro, como tampoco me fiaba mucho de él, pues metí a Toñi, que sí era una persona que además es una persona muy culta, que yo sé que delante del micrófono no iba a fallar. De hecho no nos ha fallado, era como para estar entre los dos, entre el que habla mucho y el que no habla nada que tuviéramos una voz en medio y, que si encima era una voz femenina, ¡pues quedaba bien!

P: ¿Quién selecciona los contenidos de cada programa, Francisco?

R: Eh pues yo, bueno yo, es que ya te digo, en realidad viene dado por la actualidad, que como al fin y al cabo nos hemos convertido en un noticiario entre comillas, es algo a los que hemos mutado, las noticias son las que son, entonces en realidad pues yo le pregunto a Manu, oye Manu ¿qué noticias hay? Y me dice esta, esta y esta. Volvemos a lo mismo, si hay una noticia que yo veo que es amarillita, que no tiene nada que ver, pues digo, pues no, vamos a poner esta... Y luego eso, parece una tontería pero la sección de Toñi, ella es Toñi la que decide y yo le digo «¿Hoy de qué vamos a hablar?» y yo ahí es que ni me meto. O sea, yo hasta que no le pregunto que de qué vamos a hablar no sé lo que es. Luego rajo yo más que ella porque soy más 'mari' que ella, pero... Y luego a parte, si yo veo que el programa va flojito, pues meto algo de estadística. Este año estábamos llevando las estadísticas de los jugadores, del equipo, no sé qué y eso es la documentación que yo sí hago en mi casa. Pero vamos, en realidad cada uno aporta un poquito de información.

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: Eh caótico, divertido. O sea no, yo creo que son las dos palabras que lo definiría, o sea no vas a escuchar dos veces lo mismo, una semana estamos súper críticos, otra semana estamos

¡uy que bien nos parece todo!, estamos una semana súper contentos por lo que pasa, otra semana estamos súper enfadados, pero siempre desde el prisma ese de estar haciendo bromas, de estar pasándolo bien.

P: Mira te he contado que mi tesis va sobre UniRadio, radio como Servicio público a la ciudadanía. Entonces he seleccionado una serie de valores que se pueden transmitir en el programa, que no quiere decir que hables de ellos. Dime relacionados con ciudadanía, cuáles tú crees que más o menos se trabajan o los comentáis en tu programa y relacionados luego con Servicio público.

R: Pues mira de la ciudadanía, democrática... ¡en realidad soy muy déspota! y además sí, sí digo... le corto ese micro, les corto el micro muchas veces... No, no hablo en serio. Yo creo que precisamente la ética es algo que nosotros, es una tontería pero siempre lo tenemos como de fondo porque es como ¡vale, tenemos un programa pequeñito en UniRadio!, no tenemos muchos oyentes, pero queremos hacer la radio que se debería de hacer, que luego no se hace, por una cosa o por otra, por buscar oyentes, por tener contentos a los patrocinadores, que tengas un programa deportivo y lo que querías era hacerle la pelota a tal club para que te paguen dinero, por lo que quiera que sea. Y nosotros siempre estamos incidiendo mucho en eso, de hecho no comentamos noticias pero sí tiramos, hacemos mucha crítica sobre la prensa, o sea, la prensa solamente la nombramos para criticar cosas que no hacen bien. ¡Claro!, entonces eso yo creo que sí. Luego, libertad de expresión, igualdad pues ya te digo,..., igualdad, ¡tenemos a una niña hablando de fútbol!, y no, siempre, aparte de cómo tú has dicho, que oye no la tenemos de florero y cuando estamos hablando de que parece que no porque muchas veces cuando tienes una mujer en un programa de fútbol nunca la meten en los debates tácticos ni nada, y a ella sí, o sea, si ella quiere dar su opinión pues la da y no hay ningún problema. Normalmente las mujeres en los programas deportivos las tienen o para hacer una entrevista al pie del campo que es siempre: mira, aquí está el florero, el futbolista se va a parar con ella. Pero nunca la van a poner a debatir sobre fútbol. Y una vez que la pusieron, es el famoso video que dijo: ¡anda, tú vete a fregar los platos! O sea que nosotros la tenemos con nosotros y es una más del programa, de hecho la teoría dice que en los programas en los que yo fallo por trabajo, es ella la que lleva el programa. Lo que pasa es que luego se estropea el coche o no pueden ir, entonces siempre buscan excusas para no hacer el programa cuando yo falto. Pero ella es la que..., yo la llamo 'mi delfín', porque ella es la que tiene que llevar el programa por mí. En religión no nos metemos, política somos críticos políticos, bueno ¡yo qué sé! Yo no voto, soy totalmente apolítico, ellos dos tampoco. Entonces bueno, si hacemos un comentario de política básicamente es eso, somos más anti políticos que políticos y no sé, respeto, nunca también, nunca faltamos a nadie, que no estamos toda la semana... Explícitamente no lo estamos diciendo pero siempre lo tratamos todo desde un respeto, no hablamos nunca, aunque tenemos una sección que se llame «la hora azul y rosa», nunca hablamos de la vida personal de los jugadores que hay otros medios que sí lo hacen y en plan pues no sé quién estaba a tal hora, en tal sitio. Es una noticia que me parece totalmente irrelevante y que cada uno hace con su vida lo que quiere, pues es un ejemplo de respeto. Y básicamente eso con los conceptos que te veo aquí que creo que tratamos. Y luego relacionados con el Servicio público, alfabetización mediática, cada vez que alguien se equivoca hablando lo humillo en público [risas], o sea que se puede aprender idiomas con «la hora azul y blanca», estados de opinión ya te digo siempre intentamos 3, 5 minutitos de opiniones sueltas y no sé, educación para la paz, pues nosotros es que no somos nada..., no somos nada doctrinales, no pero educación para la paz. A ver, nuestra idea es tener, es un programa, al fin y al cabo estamos hablando de fútbol, o sea, es lo más banal de lo que puedes hablar. O sea es ocio, no es otra cosa que, no es más que ocio, no tenemos un..., no es un programa que sea un servicio social como puede ser ¡yo que sé!, cualquier programa de estos que se está hablando de la integración, de los extranjeros en la radio. No estamos haciendo eso explícitamente pero ya te digo, nosotros lo que más aportamos del programa y la verdad es que estoy orgulloso de eso, es intentar hacer radio de verdad, como creo que en el sector si nos metemos dentro del sector de la prensa, bajo mi punto de vista la prensa deportiva no es una buena prensa y ¡oye!, que a lo mejor es un granito de arena muy pequeñito, pero es el que podemos aportar y es el que intentamos aportar, o sea, aunque no nos lo tomemos en serio entre comillas, pero por lo menos queremos hacerlo del modo más profesional que podamos.

P: Claro, pero mi pregunta y a lo mejor lo hacen así, mi pregunta va más encaminada a que cuando tú hablas por ejemplo en tu caso que lo que tratáis es un deporte, pues por el simple

hecho de estar hablando del deporte de manera objetiva, estás hablando sin querer de tolerancia. Estás hablando sin querer de equidad, estás hablando sin querer de juegos limpios, o sea...

R: Ah bueno por supuesto. Por supuesto, o sea, sí, no hacemos apología de la violencia, si hay algún incidente durante un partido, el típico que le sirvan a un jugador de otra casa, cualquier otra cosa, lo censuramos en el programa, o sea ya te digo, como la idea, una de las ideas básicas del programa, una de las, de los pilares el programa por así decirlo es hacer periodismo de calidad, o sea, yo dentro del periodismo de calidad veo que está eso o sea de no hacer y además no hacemos bromas machistas. No hacemos eso, o sea yo que sé, somos éticos, por eso te he dicho que la ética es lo que más podemos, lo que más podemos encuadrar

P: Por eso yo saco y os lo pregunto a todos, aunque el programa sea de músicas del mundo, pues músicas del mundo estás hablando de interculturalidad, estás hablando de... sabes qué te digo

R: A ver yo soy cómico, yo me subo al escenario y digo muchísimas burradas, pero yo tengo mi filtro y yo sé que hay cosas que no se pueden decir en ningún momento, o sea yo puedo incluso estar metiéndome con alguien pero sé que hay un límite, o sea sé dónde está la parodia, dónde está la crítica y sé dónde está la mofa y hay una barrera que intento no traspasar, o sea yo puedo ser mucho más cruel con el micrófono cerrado que con el micrófono abierto y si con el micrófono abierto estoy dando mucha caña a alguien o lo que sea, e que hay una línea, o sea está la línea entre la crítica y el insulto y el insulto nunca lo, nunca lo vamos a traspasar. Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

P: Cuéntame, ¿cómo elaboras un programa normalmente?

R: Pues antes me lo curraba más, copiaba y pegaba noticias y todo esto pero ya es que como te he comentado, me di cuenta que luego yo hacía, cogía mi noticia, copiaba el título y veía. Si luego es que en realidad las noticias las ha redactado, las noticias que estoy leyendo las ha redactado Manu, es una tontería volver a redactarlas. Pues entonces ya lo que hacíamos era copiábamos el titular de la noticia, Toñi leía el titular y Manu se acordaba de lo que era y lo comentaba, o sea Manu tampoco es una máquina y no puedes decirle: «Manu, pues dime las cien noticias que has subido en los últimos cuatro días», pues como es un programa semanal, tenemos que ir recopilando y él no puede, él no puede hacerlo, el comentario del partido sinceramente tampoco me voy a poner a escribir un comentario de todo lo que voy a decir. Estamos hablando y al final te vas acordando, este año lo que más tiempo me llevaba era eso, que llevábamos una sección de estadística y tenía que ir recontando, contando datos, mi hojita de Excel, ¡me encanta el Excel!, tenía mi hojita de Excel y tal, pero por ejemplo nosotros no llevamos escaleta de programa ni... que al principio la llevábamos.

P: Esa es la siguiente pregunta tenéis guion o escaleta

R: Al principio teníamos la escaleta pero ya, es que ahora directamente soy yo el técnico, porque yo llevo la parte técnica del programa y entonces pues, es que ni siquiera tiene... Bueno aparte, la primera temporada creo que lo hacíamos con Cinta, pero luego lo hemos hecho siempre con Rocío. Entonces ya llegó un momento que a Rocío tampoco le hacía falta, es que en realidad no le hacía falta escaleta ninguna porque estábamos haciendo el programa. De hecho de vez en cuando la dejábamos hablar y todo, es del Sevilla y ¡yo qué sé!, por tener todo tipo de animales en el programa [risas]. Ella sacaba su pizarrita, se metía con nosotros y todo el rollo, entonces como ella estaba dentro del rollo del programa pues ella ponía la música, subía, bajaba, nos cortaba los micros cuando no quería que habláramos porque..., o sea porque se metía dentro del rollo jovial del programa por así decirlo y entonces nunca nos hizo falta la escaleta, ya te digo, ahora que soy yo el que sube, baja, pone música, ahora viene este tipo de música, ahora viene esta otra, ahora viene esta sección, pues... O sea no me hace falta la preparación, y yo qué sé, pues una hora puedo llevarme en preparar el programa en casa, que parece una tontería, pero luego vas cogiendo las indicaciones de aquí, resultados de aquí, vas copiando, pegando, que no estás haciendo nada y cuando te das cuenta ya llevas una hora en casa.

P: Cuando trabajáis en el contenido de la emisión de cada programa ¿en qué piensas, en formar, informar, divertir o participación del público?

R: Participación del público nada, cero. Porque de hecho el año pasado, creo que fue el año pasado, conseguimos incluso entradas del club y dijimos «oye mira si nos llamáis, el año pasado... Es que este año no hacemos el programa en directo, por problemas. Vamos, lo hacemos el lunes por la tarde y se emite tres horas más tarde, o sea, es falso directo y era directo el año pasado y teníamos dos entradas: «oye el primero que llame y nos diga...», estábamos ha-

blando, no me acuerdo qué tema era, y nos dé su opinión sobre el tema, le regalamos una entrada. Para tener dos llamadas y no nos llamó nadie, o sea no, no. Entonces ya nos dimos cuenta que la gente no iba a participar, siempre lo típico, decimos el correo del programa, el twitter de la gente... Nada, nadie contesta, no nos contestan, entonces no interactuamos con el público, qué más me habías preguntado, ¿cómo enfocábamos?

P: Formar, informar, divertir o participación del público

R: Formar... yo no intento dar clases magistrales ni de periodismo, ni de fútbol ni de nada, o sea nosotros sobre todo entretener. O sea, la información está ahí pero es que en realidad yo creo que la información la puedes buscar en cualquier sitio y más hoy en día con internet que estás informado al instante. Y entonces sobre todo es entretener, o sea yo lo que quiero es que si tú estás, vas en el coche y enlazas con UniRadio por lo que sea y estás escuchando hablar del Recre, pues que eches un ratito, o sea no que vayas a decir oye voy a poner a estos chavales que salen a las ocho todos los lunes que me voy a informar de lo que está haciendo el equipo ¿no? Es oye, me están contando lo que pasa y me estoy riendo con ellos, básicamente.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada de contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: Para nada, para nada, yo creo que Cinta no escucha el programa hace mucho tiempo porque si no ya nos habría echado [risas]. Para nada, para nada, para nada. Hay veces que Manolo dice ¡oye hoy has estado hablando de...! al principio, oye... porque yo creo que al principio cuando yo empecé de colaborador me tenían miedo porque era como..., ¡no se fiaban de mí!, se pensaban que yo, pues yo soy muy crítico, siempre he sido muy crítico y ellos sabían cuál era mi línea de opinión y pensaban que se me iba a ir la cabeza y hasta que no ha pasado el tiempo no se han dado cuenta que yo tengo, que yo mismo tengo mi auto censura y entonces pues no, no hay ningún problema, o sea no.

P: ¿Qué tipo de recursos o medios técnicos utilizáis para el programa?

R: Pues básicamente nosotros llevamos, o sea tenemos el programa en la radio o sea en la mesa y el estudio sí, hubo una época que íbamos a las ruedas de prensa y grabábamos cortes de audio, entonces llevábamos la grabadora, un poquito más grande que la que llevas tú, pero llevábamos la grabadora, e incluso la grabadora la enchufábamos a un micrófono y poníamos el micrófono en eso... de hecho estuvimos acreditados como periodistas.

P: Yo os hice ya la entrevista cuando estabais acreditados y podíais ir a las ruedas de prensa.

R: Cuando estábamos acreditados. A las ruedas de prensa y todo ese rollo, pero es que luego nos dimos cuenta que primero no preguntábamos, estábamos en la rueda de prensa viendo lo que pasaba y grabando. Y luego el corte que seleccionaos, a lo mejor seleccionábamos un corte de un minuto, un corte de algo que decía el entrenador nuestro o el rival, y en realidad rompía el ritmo del programa, ¿vale?, porque nosotros estábamos «¡ji, ji, ja, ja», una broma, ¡no sé qué!, y ahora vamos a escuchar medio minuto a un tío que está hablando en serio y ahora... ¡hago una broma sobre lo que ha dicho el tío en el segundo dos de un corte de un minuto!, y es como «cuando has dicho esto pues no sé qué», decimos pues mira, las declaraciones las vamos a tener transcritas siempre, pues las leemos y mientras que dure la declaración yo te corto y ahora tú paras y cuando yo he hecho la broma pues tú sigues. No nos merecía la pena. Estuvimos, intentamos retransmitir partidos que esa es la espinita que tenemos nosotros clavada porque era estando en primera. El último año en primera, quisimos retransmitirlo y no se podía porque la radio no permitía porque los domingos no abren, o sea la universidad no abre los domingos. Y entonces tendría que haber un técnico en la radio y no se podía. Al año siguiente medio lo tanteamos y estaban más convencidos, pero tampoco como ya estábamos en segunda tampoco íbamos a poder ver todos los partidos porque al jugar fuera no lo retransmiten. Pues nada. Y al final, no sé si fue el año pasado, creo que fue el año pasado. Esta temporada no, la anterior, que ya no estaba estaban ni Benito ni Carlos, Manolo me llamó y me dijo «Oye mira, todos los años ponemos el proyecto a la radio y siempre nos dicen que no y este año hemos mandado el proyecto de retransmitir los partidos y nos han dicho que sí», que nos busquemos la forma de hacerlo, él dice si tienes que llevarte un portátil al estadio y desde el portátil lo emites tú directamente desde el portátil, que no haga falta que haya nadie, que no hace falta que esté nadie en la radio físicamente, lo vemos cómo lo hacemos y va para adelante y ese año fue el año que la liga de fútbol profesional dijo que había que pagar por retransmitir y se mandó la solicitud a la LFP y nos pedían creo que eran 3500 euros o 6000 euros por retransmitir. Y le decimos oye mira que es Huelva, que es una ciudad pequeña, que somos una radio universitaria, que no tenemos anuncios, no tenemos ánimo de lucro ninguno, 3500 euros, 3500 euros y obviamente se fue, no hicimos nada. Entonces ahí sí hubiéramos tenido unos medios

de la leche, o sea, de llevar el portátil conectar aquí, con no sé qué, el router, no sé qué, no sé cuántas, nada, final fuera, microfonito y se acabó.

P: Bueno, habéis tenido la necesidad de algún tipo de recurso que no hayamos tenido. ¿Para algo?

R: No para nada. No, o sea al contrario, de hecho cualquiera que entre a la universidad, en la radio de la universidad que viene de otra radio alucina con lo que hay allí, alucina porque te digo, es una radio sin ánimo de lucro, no hay patrocinadores, es todo financiado por la universidad y aquello es un estudio que puede ser tranquilamente uno de los mejores estudios radiofónicos que hay en Huelva.

P: Muy bien vámonos con la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia?

R: ¿Sinceramente? Sinceramente ninguna, ninguna porque no sé si nos escuchan, si no nos escuchan. Al principio a lo mejor pensaba «oye pues me pueden estar escuchando, me pueden...». Ya no, ya no porque de hecho Manu, cuando empezó el programa que ya en la segunda etapa, cuando se fueron Carlos y Benito, después del segundo, tercer programa, me llamó por teléfono y me dijo que lo dejaba porque se había escuchado en la radio y decía que estábamos todo el rato metiéndonos con él, que estábamos ridiculizándolo, que se sentía ridículo y si la gente me va a escuchar y ¡qué opinión va a tener de mí! Entonces paramos, lo escuchamos y mira, el programa lo estamos haciendo más que nada por nosotros, o sea tú imagínate que nadie te escucha, tú haces el programa y pásatelo bien y si hay alguien que nos escucha y tú te lo estás pasando bien, él se lo va a pasar bien también y ya te digo. Sé que hay gente que nos escucha, aunque sean diez, pero sé que hay gente, sé que hay dos o tres que nos escuchan porque por los comentarios aunque sea, «oye pues mi primo me dijo el otro día, pues puse y estaban dando tu programa». Y no sé qué y sé que hay algunos que nos escuchan que le parece divertido. Tampoco es normal, o sea, no te vas a poner todos los lunes a las ocho en plan juligan a escuchar nuestro programa de radio y alguien lo descargará por el podcast y todo el rollo, pero no tengo seguimiento en plan «oye a ver cuántas descargas ha tenido», no.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?

R: -Tenemos correo del programa, que has podido comprobar que no utilizamos. Teníamos un blog

P: ¿Y ahora qué?

R: Y ahora nada, no tenemos nada. No, el blog lo llevaba creo que era Carlos el que lo llevaba. Y o sea, a mí hoy en día hacer un blog sobre el Recre, aunque sea del programa, sería un blog del Recreativo, me parece absurdo porque con lo bien que le va a la página blanquiazul de Manu..., o sea, es que esa página web es la envidia de toda la prensa deportiva de Huelva. De hecho hasta el club tiene una buena relación con Manu porque ve que lo que él pone en su página web es un, es como si... si la página, si esa web habla bien de ti, el recreativismo va, o sea es como una forma de influenciar entre comillas, la gente se la toma muy en serio. Entonces hacer un blog comentando las noticias cuando ya otro lo está haciendo o poniendo artículos de opinión.

P: Bueno, entonces podríamos considerar que esa web forma parte del programa ¿no?

R: Es casi, es... Prácticamente sí, la nombramos mucho, es casi parte del programa, Manu siempre pone pues este lunes otra vez «la hora azul y blanca», siempre lo pone como si fuera una noticia, hay veces que ya lo deja, pues ya te digo porque nos hemos desencantado de los oyentes por así decirlo. Como no tenemos Feedback, pues ya ni siquiera se preocupaba, ahora sí ya tenemos en twitter oye pues hoy a las ocho «la hora azul y blanca», no sé qué y lo poníamos, pero tampoco le damos mucha difusión porque sabemos que el que nos escucha, nos escucha, luego no vas a captar oyentes nuevos.

P: Entonces yo, si tuviera que decir los recursos que tenéis vosotros para la audiencia, yo sería capaz de atreverme a decir que tenéis la web de Manu. Es un medio de difusión.

R: Sí. Sí, que de hecho cuando terminaba el programa siempre subía el podcast, siempre lo subía a la web. Últimamente a mitad-final de la temporada no los ha estado subiendo pero sí lo solía subir. Y el twitter que he nombrado ahora es un twitter personal. No tenemos twitter del programa, bueno, creé una página en facebook con «la hora azul y blanca», ahora «me gusta», no sé qué, nada. O sea empecé, el primero lo hice como cuenta normal, iba agregando amigos, iba agregando amigos pero luego lo transformé en página y la gente no participaba, no servía ni para generar debate, luego comentarlo, entonces lo que sí, muchas, hay veces que lo hemos hecho otros años, este año no lo hemos hecho, planteábamos un debate en el foro, en el foro

Recre que es el foro de la albi azul y lo que la gente contestaba ahí luego lo comentábamos. Pero volvemos a lo mismo, al final siempre contestan los cuatro de siempre y si queremos escucharlos pues directamente los invitamos y que venga al programa y que hable. Este año no hemos invitado a nadie pero otros años sí lo hemos hecho, de traer un invitado conocido del foro. Y de hecho, ya te digo, yo entré en el proyecto originariamente porque me conocían a través de foro Recre, que es el foro de... que ahora luego está el albi azul, se suponía que era el programa de radio del foro Recre.

P: ¿Crees que son suficientes los medios que tienes para contactar con la audiencia?

R: Yo creo que sí

P: ¿Mejorarías algo?

R: Mmm hombre sí, lo que yo mejoraría sería la potencia de la radio, que tú te vayas a Bollullos y la escuches a UniRadio que yo creo que no, te vas más para allá de San Juan y ya no se escucha pero vamos, ese problema lo tiene cualquier radio local. O sea que tampoco es que sea súper importante, pero luego en cualquier sitio de la provincia de Huelva se escucha muy bien, el que... te digo, está como cualquier otra radio local, tampoco te vas a poner a hacer publicidad de llenar las marquesinas de los autobuses de la ciudad, «escucha UniRadio, escucha UniRadio», porque es absurdo. Se gastaría el dinero que te tienes que gastar en el equipo para tener el estudio tan bueno que tienen, te lo gastarías ahí, y creo que es absurdo.

P: ¿Mejorarías algo para esa relación?

R: ¿La relación con el público? No sé yo qué decirte, es que no se me ocurre ninguna. Ya te digo porque para tú ponerte en contacto con más público es eso, tienes que hacer más publicidad, tendrías que empezar a anunciarte en prensa escrita, en otra radio obviamente no te vas a anunciar, ¡yo qué sé!, televisiones locales, tampoco creo yo que tengan mucha audiencia las televisiones locales. O eso, tipo marquesina, yo estoy acostumbrado a Madrid y es brutal la publicidad que ponen, vas por el metro y te están bombardeando, o sea sabes a qué hora es el programa de Julia Otero, a qué hora es el programa de Manolo Lama, el programa de Carlos Herrera, lo sabes. Y, ¡claro, eso aquí no se sabe!, pero no se sabe ni de lo nuestro, ni de las otras emisoras, o sea, tú pones la radio y buscas, poco nada más que hacer ahí.

P: Bueno, ¿recibiste algún tipo de formación previa antes de ponerte al micro?

R: Previa no, pero luego hicieron un curso que te habrán hablado de él y sabrás cómo se llama, porque yo no tengo ni idea.

P: Ha habido distintos cursos a lo largo de, desde que UniRadio está

R: Fue un curso que se hizo, creo que fue antes de una temporada, fue en septiembre pudo ser que lo impartieron entre Cinta, Paloma. Locución, producción y mesa. Sí, fueron los tres y ese curso fui a darlo, otra cosa que... ¡bueno, son créditos de libre configuración que no he reclamado! por cierto. Sí, tenían créditos. Y yo le dije a mi padre que había aprobado 3 créditos de la universidad y bueno casi que organizan una fiesta porque bueno eso no suele pasar y la verdad es que el curso me pareció súper interesante, o sea aparte también el rollo de locución y eso para mí, o sea yo me subo a un escenario y o sea yo me gano la vida hablando y que era muy básico, pero oye había cositas que me parecieron muy interesante y luego eso te ayuda, te ayuda porque luego está..., ¡te forma que quieras o no! Luego te pones delante de un micrófono y sabes cosas que parecen súper básicas y súper tontas pero hasta que no te dicen y te explican el por qué, pues no te das cuenta y dices oye pues yo esto no lo hacía así y sí lo tengo que...

P: ¿Y cuando ya te pones delante del micro, notaste algún tipo de carencia?

R: ¿A qué te refieres?

P: De carencias formativas, es decir... ¡no sé hacer no sé qué!, yo por ejemplo pienso en la mesa ¿no? La mesa técnica.

R: Para nada. Es súper fácil, es para arriba, para abajo, para arriba para abajo [Risas] Vale. Para arriba, para abajo, manejar un programita en el ordenador, play, stop, esto no funciona. Para. Rocío qué pasa aquí y normalmente. No, este año me ha pasado un par de veces. De hecho el último programa que hicimos no se emitió porque no se grabó. Y no se grabó porque el ordenador estaba fatal, se nos apagó el ordenador en medio de la grabación, empezamos a grabar después de haber hecho un cuarto de hora de programa, empezamos desde el principio y cuando llegué a mi casa digo «oye que no se ha grabado tampoco», o sea estaba grabado el archivo pero estaba corrupto y en realidad era manejo de un programa de informática, que no ha habido ningún momento que yo haya estado haciendo el programa. Desde que yo hago el programa solo, no ha habido ningún momento que yo he dicho «Rocío ven que no sé cómo se hace». O sea, yo llego y veo que el ordenador está bloqueado entonces sí, «Rocío ¿qué le pasa al ordenador?» Yo no sé si el ordenador está roto, no está roto, tengo que ir al otro, no lo

sé. Pero yo ahora mismo me puedo ir a cualquier emisora de radio, obviamente tendría que decir «oye pues mira ¿este programa cómo funciona?», porque no van a ser todos los programas iguales, pero yo estoy seguro que ahora mismo tú me sueltas en cualquier emisora de radio y sobre todo yo, que me hago mi producción del programa, y me sueltas con mi microfonito colgando y yo en la mesa y te hago un programa de una hora y de dos y de tres, de lo que haga falta.

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

Qué bien. ¿Si ahora entrara un programa nuevo, entrara un equipo nuevo a hacer un programa, tú crees que sería recomendable ese curso de formación?

R: Por supuesto que sí, sobre todo si vienes desde cero. Aparte yo fui poco a poco, yo empecé de colaborador, y yo no le tengo ningún miedo al micrófono. Me adueñé del programa poco a poco pero porque más que nada porque..., o sea, no es mi proyecto, me impliqué, pero no era mío. Tampoco desde el primer iba a empezar a decirle Benito espábilate que estás muy dormido, o aunque Benito, Benito sí tenía más experiencia y sí se soltaba más; pero por ejemplo Carlos se trababa mucho, no le iba a dar caña a Carlos porque era su programa. Pero fui poco a poco, luego ya situé el programa, pero el que llegue nuevo que a lo mejor tenga miedo de hablar al micrófono, o se tenga que soltar. El curso que hice yo está muy bien porque ves que hay otros como tú que también tienen miedo de hablar, te están explicando formas de hacerlo, te están diciendo que no grites, que no, ¿sabes?, cosas que no tienes que hacer, que tienes que hacer y no tienes que hacer y está muy bien.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Mmm no, o sea había, había estado en Teleonuba haciendo un, una sesión en la tertulia recreativista y, o sea, conocía lo que era la televisión local y aparte entrevistas que me habían hecho a raíz de concursos de monólogo y todo el rollo, pero radiofónicas no.

P: Llevas desde la segunda temporada ¿Qué cambios has visto en UniRadio?

R: El segundo estudio nos dio la vida porque se acabó el encorsetamiento de horarios que teníamos de «oye, que es que solamente está abierto esto ocho o diez 10 horas y hay que rellenar más horas» y, entonces ahí no se podía y entonces mientras que yo... Nosotros ahora estamos grabando en el segundo estudio, en el pequeño y en el otro están haciendo otro programa. Eso es tremendo, tremendo. Luego obviamente tanto Manolo como Cinta, como incluso Paloma, han ido poco a poco aprendiendo a base de errores, han ido mejorando cositas y muy bien. Además siempre se han ido mejorando los medios que teníamos para, o sea, al principio había una grabadora, luego se hicieron, luego hubo dos, cada vez se turnaba y muy bien, muy bien eso. Luego ya las comidas en Navidad cada vez estaban más ricas porque... [Risas] No, sí, muy bien, aparte eso también se nota, igual que cuando tú haces tu primer programa está más, lo hace peor que el quinto y peor que el décimo y peor que el que hace ochenta, pues el que está dirigiendo la radio igual, o sea no dirige la radio igual la primera temporada que está dirigiendo que la cuarta y eso se va notando y es algo que a lo mejor el que llega nuevo pues no se dará cuenta porque lo ve todo ya así, pero yo que he estado desde casi el principio pues se nota, se nota mucho.

P: ¿Conoces a otros miembros de UniRadio?

R: Sí, claro, o sea además eso tanto los fijos como ahora son Cinta, Rocío y Manolo, luego por ejemplo quedamos para jugar a fútbol sala un día a la semana. Los jueves, hay un grupo de whatsapp que es «UniRadio fútbol club o club deportivo UniRadio», y ahí pues son gente de programas los que nos juntamos diez para echar nuestro partidito de fútbol sala. Que conocemos aparte de eso sobre todo, a base de las cenas de fines de temporada, y pues ya los que van repitiendo. Porque ¡claro!, al ser una radio universitaria, también hay gente que termina la carrera y se va. Incluso hay mucha gente de fuera, pues soy de Cádiz, pero es que en Huelva me mola y me pongo a hacerlo y cuando termino la carrera de tres años me voy y ya no vuelvo con UniRadio. O soy de Huelva pero me salió un trabajo en Madrid, se acabó UniRadio para mí. Entonces hay gente que sigue en Huelva y siguen en UniRadio, entonces pues son las caras conocidas de... y es como una familia, o sea me parece muy bien.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de UniRadio?

R: A mí me parece, ya te he dicho, es una familia, o sea es ahí todo el que llega nuevo, todo el mundo intenta echarle una mano, todo el mundo intenta ayudarlo, muchas bromas, muy buen rollo. Nunca he escuchado una mala, ni una crítica en plan sería de oye... Total libertad de, ¡a lo mejor porque yo no meto la pata y nunca han tenido que decírmelo! Pero la verdad es que

todo muy bien, cuando ha habido algún fallo, por ejemplo el otro día que no se grabó el programa, son ellos los primeros que están fastidiados porque oye, tú has hecho tu trabajo y no ha sido culpa tuya de que no saliera. Has estado allí y muy bien, muy bien, luego mi relación con tanto con Cinta como con Manolo, con Rocío es buenísima. Paloma, yo a Paloma la quiero muchísimo, a Paloma yo la quiero muchísimo y fue una pena que tuviera que dejar la radio, pero claro, tiene otros proyectos. De hecho yo he trabajado con ella en el proyecto que está haciendo ahora y oye mira, se acordó de mí porque me había conocido en la radio y sabía que pues oye, yo daba el perfil para lo que estaba buscando y muy bien. De Paloma yo he aprendido muchísimo y siempre aprendes algo de cada uno. De, sobre todo eso, tanto para radio como para cualquier cosa. Siempre te vas quedando con un poquito de cada uno y ahí que al final te estás haciendo, lo estás toda la semana, acaba el roce es el cariño.

P: ¿Percibes libertad de emisión en UniRadio?

R: ¿Libertad de emisión? Sí, o sea yo no sé si a alguien lo tendrán, alguien que trate otros temas más serios ¡por así decirlo!, ya te digo yo, en ningún momento nadie me ha dicho lo que tengo ni lo que tengo que decir ni...

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: ¿Con cuáles cuenta? Yo sé que todo, que no quieren publicidad externa. De hecho cuando planteamos hacer, retransmitir, no había dinero. El problema, el primer problema que había es que no había dinero e incluso cuando estábamos en primera división, había que tener una televisión en el estudio para poder retransmitir los partidos desde el estudio, entonces tenías que pagarte el partido de... claro, el partido son de pago, son 10 euros a la semana. Y nosotros decíamos de ponerlo de nuestro bolsillo. Y se planteaba buscar un patrocinador. Y siempre fueron muy reticentes, incluso ya la última vez sí el año que ya decíamos vamos para delante, que al final no se pudo porque obviamente ¡3500 euros la universidad no va a dar para retransmitir! La idea era decir «oye buscamos un patrocinador que patrocine el partido y con ese dinero se paga». O sea, incluso ahí sí que abrieron un poco la mano porque ya el proyecto les interesaba, pero al final nada. O sea, que yo creo que los recursos con los que cuenta la universidad es básicamente el presupuesto al que el rector o el equipo superior, los jefes gordos decidan. Y ¡yo qué sé!, me parecen como ya te he comentado, me parece un proyecto súper interesante y algo súper interesante para hacer como complemento en la universidad como para destinarle recursos. Aparte la inversión fija ya está hecha, ya tienes el estudio, ya tienes el equipo. O sea, una vez que está hecho, mantenerlo o sea rodarlo es pagarle el sueldo a los que están ahí todos los días y, ¡oye es un trabajo!, que yo entiendo que es que tienen que cobrar porque es que están ahí 8 horas al día. Y más de 8 horas al día

P: ¿Introducirías algún cambio, mejorarías algo?

R: Eh, pues no, así ahora pues de bote pronto, no. Me parece, me parece que de lo mejorcito que se puede hacer. De hecho he estado viendo por ahí, he escuchado otras radios universitarias y también es que esta está más rodada, pero me parece que todo funciona muy bien.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: ¡Yo me lo paso muy bien!, o sea yo voy a echar el rato, yo voy a divertirme. Ya llega un momento que ya te digo, no le debo nada a nadie, llevo ya mucho tiempo aquí. Todos los años en verano digo «venga, el año que viene no lo hago» porque te paras fríamente y al final aunque sea una hora, no es una hora y siempre estás buscando... Yo que voy mucho, viajo mucho los fines de semana, llega el lunes que es el primer día que estás en casa y ahora por la tarde, justo después de comer porque nosotros vamos a grabar cinco, a las cinco, a las cuatro, grabamos a las cuatro y media pero quedamos a las cuatro, entonces es como comer rápido, te vas... Y da muchísima pereza, pero luego cuando llegas, este año de hecho hemos dicho pues no sé si, ya estás pensando, pues el año que viene vamos a hacer esto, el año que viene lo otro y mira yo hasta septiembre no habléis conmigo porque no, o sea mis compañeros diciéndome, digo ¡en septiembre ya veremos!, y luego llegará septiembre y tirarás para adelante porque es que al final yo me divierto muchísimo en el aire.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues no sé qué me aporta UniRadio porque ya te digo, me lo paso muy bien como te lo he comentado antes. Es un ejercicio de improvisación que yo hago que a mí me viene muy bien para mi carrea. Y yo creo que experiencia sobre todo. O sea, yo ahora mismo podría hacer, de hecho me han ofrecido hacer un programa en una radio que están empezando ahora que va a ser una radio por internet y me han ofrecido un programa de humor de unas dos horas y yo puedo hacerlo, o sea puedo decir que sí sin ningún tipo de miedo porque estoy acostumbrado a hacer un programa de radio. Entonces me sirve para mi carrera, para mí si es un... Ya que no hay periodismo en Huelva, pues me vale. Y luego aparte te sirve para tener muchos contactos.

Te digo, Paloma me ha contratado para ayudarla con su trabajo, que oye, es trabajo. Si no hubiera estado en UniRadio no hubiera conocido a Paloma. Pues Paloma no me hubiera dado y siempre te estás moviendo eso, en el mundo de la información aunque quieras que no, ahí me hace mucha gracia porque cuando empiezo a criticar a la prensa por internet o lo que sea, ahí yo sé que hay algunos gurús deportivos, por así decirlo, de Huelva, que están enfadados conmigo porque critico a la prensa y sé de buena tinta porque me lo han dicho, dice «es que él no entiende cómo tú precisamente que tienes un programa críticas a la prensa si tú también eres parte de la prensa». Pues no, no lo soy, y ¡yo que sé!, me veo ahí pero no, coño, un compañero, más que un coño, ¿qué llevamos una hora? O sea, un tío que se dedica profesionalmente a la prensa me considera del gremio. Que parece una tontería pero oye, estás en el canchero, estás ahí y eso es lo que me aporta a mi UniRadio.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues yo creo que le apporto frescura, y un poco de gamberrismo ¿vale? Porque siempre luego, siempre a lo mejor me llaman por teléfono para cualquier otro programa, de vez en cuando me llaman «oye Willie mira que estamos hablando de...» era antes de irse a navidad, fue la última vez que me lo hicieron, «oye que estamos haciendo aquí un programa de...» estaban de cachondeo, ¡no sé lo que estaban haciendo!, era Manolo, estaban haciendo un programa y me dice que alguien iba a hablar como si fuera un rey mago, cuando dijeron los de los reyes magos de Huelva y tal. «Pero el tío no sé qué, que no puede coger el teléfono, ¿tú entras haciendo de rey mago?». Y me hice el idiota básicamente, y eso es como cada vez que tienen algo, pues tiran de mí porque saben que la lío. Yo el año pasado tuve otro programa que era «títere sin cabeza», que duró solamente una temporada y fue en plan joye, tengo más tiempo libre! Y les dije «voy a hacer otro programa» y Cinta me dio totalmente carta blanca o sea fue «¿tú quieres un programa? Lo tienes, ¿qué vas a hacer?, o sea escíbeme el proyecto, pero más que nada porque yo tengo que justificarlo a los de arriba». Pero o sea que yo llegué, que yo hable con dirección y diga porque hablé tanto como con Cinta como con Manolo y diga «oye que voy a hacer un programa», «¿de cuánto?» «De una hora», «vale» «¿Cuándo lo quieres?» O sea eso está muy bien, eso demuestra la confianza que tiene UniRadio en mí. ¿Sabes? Que tú le digas yo quiero un programa pues ya, «¿qué, los jueves o los martes?», «los martes». «Venga, pues los martes». Y está muy bien, que luego me he quedado sin tiempo y el programa ese pues dejé de hacerlo porque ese sí que me cogía mucho tiempo porque era un programa que hacía yo solo, tenía que... Ahí sí me tenía que preparar más el contenido y todo el rollo y entonces pues dejé de hacerlo pero yo creo que ese es el ejemplo de lo que yo le apporto a UniRadio. O sea, en el momento que tú llegas a un sitio como si fuera tu casa y dices pues voy a bajar las ventanas y te digan «pues bájalas», pues ¡muy bien!

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: No sé qué decirte, definir a UniRadio, no sé, no lo sé. Tengo momentos brillantes y este no es uno de ellos, no lo sé. Ya te digo, a mí me parece, me parece una manera muy bonita de conocer el mundo de la radio. O sea, alguien que no haya hecho nada de radio, que le guste el mundillo ese, me parece que cualquiera, cualquiera que quisiera ser periodista de mayor debería de pasar por UniRadio si ha nacido en Huelva. O sea, porque sacarte tu carrea de periodismo está muy bien, pero tú tienes que hacer tus prácticas y vale que no te vayan a pagar, pero dónde te van a poder, en qué otro sitio puedes tener un programa tuyo en el que aprendas a eso, a llevar la parte técnica, a prepararte tu programa, a estar en el aire, o sea es que mejor práctica no existe.

P: Visión de futuro, ¿qué vas a hacer en el curso que viene, sigues?

R: Pues en septiembre te lo digo, seguramente sí, no lo sé, no sé

P: ¿Cambiarías algo, si sigues cambiarías algo?

R: Me gustaría tener jugadores del recreativo en la plantilla, en los estadios con un micrófono y vestuario. No, me gustaría hacer entrevistas, pero más que nada porque llevamos tres años haciendo lo mismo y aunque vaya mutando, aburre. Y me gustaría tener un jugador por programa, o un jugador al mes o lo que fuera. Pero que no sea en plan voy a tener un jugador y no le voy a preguntar sobre el partido. No, no, no, si tenemos un jugador es para preguntarle cómo le va en la ciudad, qué música le gusta y poner su música de fondo durante ese programa. ¡Yo que sé!, la parte más humana y que él venga y se eche un rato, bueno, es la radio. No vamos a hacer «el hormiguero» porque no vamos a meterle fuego a las cosas, pero un rollo eso, un rollo de que el futbolista esté echando el rato contigo y se lo esté pasando bien y el que lo pueda escuchar, el que lo pueda escuchar se divierte también y saque cosas que en una entrevista no le saques a un deportista, siempre está la típica entrevista de cuál es tu película favorita, qué te

gusta más la carne o el pescado, que en realidad pues son las entrevistas que más interesantes me parecen porque si tú me dices tu libro favorito y este es un libro de mierda pues digo no has leído un libro en tu vida, o cuál es tu película favorita y te dice una comedia pues ya sabes que el tío es un cachondo o... y son las entrevistas a las que le dedican menos tiempo y menos espacio y son las que a mí me parecen más interesantes porque que tú a un tío le preguntes sobre fútbol expresamente, te va a decir lo que te dicen siempre todos los futbolistas, porque todos los futbolistas lo hacen porque es su trabajo, o sea un futbolista no te va a decir mi entrenador es muy malo porque si no, no juega. Entonces si tú le preguntas por el entrenador, pues te va a decir «me encanta como trabaja» y entonces yo no quiero eso, pues para eso no traigo y entonces yo creo que el año que viene si conseguimos algo de eso sí hago programa y si no, no, y creo que sí lo vamos a conseguir, o sea que al final acabaré haciendo el programa.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Sí. Para lo que haga falta o sea, si a mí cualquiera que me llama yo voy si tengo tiempo.

P: ¿Y un programa nuevo de otra cosa que no tenga nada que ver?

R: Ya voy a hacer otro en otra radio, o sea que... Y ya sería mucho tiempo, pero el año pasado me lancé a la aventura de hacer otro programa

P: ¿Y de qué iba ese?

R: Pues básicamente criticábamos sobre ocio, era, hablábamos de cine, de música y de televisión y tanto cosas que nos gustan como cosas que no, de hecho se llamaba «títere sin cabeza», la primera opción era «criticando desde la barrera», juego de palabras lamentable por otra parte pero Manolo decía que la palabra criticar no la quería en el título de la... Y entonces al final fue «títere sin cabeza» y lo hacía con una amiga mía que básicamente no se calla y entonces le digo «oye tengo que rellenar una hora pues esta no se va a callar ¡pues no me voy a quedar en blanco nunca!», pero es eso, mucho, demasiado elaboración, mi compañera se quedó embarazada, bueno y nada al final ya no cuadraba. Al final era por tiempo, por tiempo y no lo hicimos, este año no lo hicimos y ahora mismo ya te digo, me va a salir el otro programa este que empezaremos en octubre y no tengo tiempo de hacer más nada porque cada vez tengo más actuaciones afortunadamente. Y es lo que me paga la hipoteca o sea que no.

P: Algo que me quieras contar que no te haya preguntado.

R: ¿Algo que te quiera contar que no me hayas preguntado? Pues no lo sé, no sé, creo que me has hecho todas las preguntas que me podrías hacer sobre la radio.

P: De eso se trataba

R: Y yo que sé, no te voy a contar que me ha devuelto Cinta, que me ha devuelto pero yo que sé.

P: Ya está, muchas gracias

Muchas gracias por su colaboración

La Lanzadera

R2: Manuel
R1: Cinta
P: Entrevistadora

Datos Personales R1

Nombre: Cinta Espino Narváez
Edad: 26
Profesión: Directora de UniRadio
Titulación académica: Licenciada en Periodismo

Datos Personales R2

Nombre: Manuel González Mairena
Edad: 31
Profesión: Director de programación en UniRadio y docente universitario
Titulación Académica: Licenciado en filología hispánica y realizando tesis doctoral

Programa que emite: «La Lanzadera»

P: Los antecedentes generales son genéricos para todo, para todos los programas, y luego cuando entremos en estructura de programa y demás podríamos hacer la separación

R2: Vale

R1: Quieres que hagamos por separado primero de uno, luego de otro y luego de otro

P: No porque hay preguntas que van a ser igual. Entonces vamos a ir respondiendo, lo que pasa es que vamos a tardar un poco más porque claro, tenéis que hacer...

R1: Claro

P: Entonces a ver, ¿cómo decidís participar en UniRadio y cómo os enteráis de que existe?

R1: Es que claro, eso es la persona no el programa ¿no?

R2: Claro

P: Claro, lo que pasa es que normalmente cada persona va asociada a un programa

R2: Bueno pero en mi caso te hablaría de «las afueras». Este caso es como entro en el resto de programas; una vez estando dentro ya aquí, pues voy heredando.

P: Vale, ya está y tu Cinta.

R1: Pues yo estaba estudiando en la universidad de Huelva el título propio de «Experto en técnicas y medios audiovisuales», cuando me llaman porque van a montar la radio universitaria, me uno al proyecto, comenzamos a preparar el proyecto, el equipamiento, tal, no sé qué, a partir de ahí ya se crea la radio universitaria y decido participar porque desde un año antes de que comenzase a emitir estaba participando ya en ella, ¡claro!

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? Vuestro proceso en realidad desde que formáis parte de UniRadio hasta que se emite el primer programa no es el proceso de los demás ¿no? Vosotros no hicisteis proyecto o ¿sí?

R1: No, claro

R2: No, yo sí

R1: Manolo sí

P: Tú sí en «Las afueras»

R2: Claro, yo entré de voluntario, yo después, ya después, cuando se fue Yolanda, después del primer año, después de la primera temporada es cuando yo formé parte del equipo de la plantilla de UniRadio.

R1: Es verdad. Del staff [Risas]

P: ¿Y tú? ¿Tú hiciste, o sea, para tus programas hiciste proyectos como los demás o como eras parte del staff de UniRadio no hiciste?

R1: Yo hice proyecto para el primer programa que empecé a presentar, que era ««La lanzadera»», para ese sí que hice proyecto, aunque perteneciese al staff

P: Ah vale, también hiciste proyecto igual. Sí, pero programa piloto no

R1: Bueno sí, claro también, lo que pasa es que como el programa piloto salió bien pues fue la primera emisión del programa, pero hice proyecto, hice todo, sobre todo por organizarme yo también las ideas un poco.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa? En vuestro caso del primer programa que empezáis.

R1: Pues porque como pertenecía a la radio y hacía falta hablar de ese tema o pensábamos que era importante que ese tema estuviese en la radio y a mí me gustaba pues lo comencé.

R2: Bueno, se puede decir, la temática de esos programas también se ha amoldado un poco, no es la misma que originalmente.

R1: Claro, lo que yo te he respondido de que hice el proyecto y tal, eso era de ««La lanzadera»»

P: ¿Qué queréis conseguir con los distintos programas? ¿Con «La lanzadera»?

R1: Divulgación de materia un poco empresarial, emprendedora, nuevos proyectos. Empleo, autoempleo

P: ¿Creéis que es un buen sistema para participar en la vida universitaria? Cada uno de vuestros programas.

R1: Por supuesto, siempre, la radio universitaria siempre es un buen sistema para participar en la vida universitaria, que quede claro. [Risas] Cada programa de la radio claro, porque es que esto no es radio, esto es UniRadio. Ahí voy yo.

P: Cada programa, no la radio ¿eh?

P: Bueno, entonces ahora vamos a entrar en las estructuras ¿Cuándo comienzan a emitirse cada programa?

R1: ««La lanzadera» »...no. «La lanzadera» empezó en el siguiente curso 2007-2008. Curso 2007-2008.

R2: Segunda temporada

P: ¿Cuál es la estructura de cada uno de los programas?

R1: Pues «La lanzadera» consiste en, o sea, es media hora quincenal y la estructura es súper sencilla, noticias, entrevista, despedida. Siempre se ha mantenido, o sea lo pensamos así y así se hace. «La lanzadera» claro que ha sufrido modificación con respecto a la primera temporada, vale, la primera temporada era semanal y era de una hora de duración y ahora se compatibiliza un poco con «Concienciados», o sea también es quincenal. Con lo cual, una semana de «Concienciados» y una semana de «La lanzadera» y sigue la misma estructura también porque tiene media hora y tiene noticias, entrevista y despedida.

P: Vale y la estructura original ¿cómo era?

R1: Bueno, es que ha tenido varias, había partes de asociaciones, de tercer sector, duraba una hora y era semanal, tenía colaboradores, era más extenso.

P: Yo tengo esa entrevista o sea puedo responder, vale

R1: Es que además como ha sufrido modificaciones en el tiempo, tampoco tiene una estructura clara y concisa sabes, o cuando tú me hiciste la entrevista

P: Claro, ahí sí, ahí estaba clarísimo porque fue en el 2008-2009

R1: Claro, pero de ahí a aquí ha ido cambiando, ha tenido partes de economía, partes de tercer sector, de asociaciones, de bolsa, de..., un montón de cosas.

P: ¿Fomenta la participación y el espíritu universitario cada uno de los programas?

R1: Muchísimo, yo creo que los tres, claro

R2: ¿En qué sentido la participación?

P: Pues en el sentido de si gente de la universidad puede venir y el programa fomenta que la gente haga cosas, vaya por ejemplo me imagino que se da información sobre un concierto, sobre un taller.

R2: No claro, sí

P: Si van o no van y si ellos...

R2: No, sí, sí...no, es que no sé si es participación dentro del programa que hay algunos... que «Campus activo» tiene más participación que...

P: No, no, no, eso va luego con audiencia. Yo me refiero a la relación con lo que es la comunidad universitaria, si alguien de afuera puede venir y decir oye escucho tu programa y creo que a lo mejor puede ir tal contenido o...

R1: Sí claro, claro totalmente

P: Vale. ¿Os sentís universidad?

R2: Sí

P: ¿Sirve para comunicarse?

R1: Sí

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y qué labores desempeña cada una? Entonces, «La lanzadera».

R1: «La lanzadera» nosotros dos. Y los dos hacemos producción, edición, selección de contenido. Todo

R1: En «La lanzadera» lo hacemos nosotros también

P: Vale. Definidme cada uno de los programas en dos palabras. ¿Cómo definirías «La lanzadera»?

R1: Emprendimiento

R2: Atrévete

P: Vale

P: Bueno, pues mirad, como sabéis yo lo que estoy intentando es decir que UniRadio es radio, es un Servicio público a la ciudadanía ¿no? en contraposición con las radios comerciales, entonces lo que he hecho es seleccionar una serie de valores que se pueden transmitir en los programas, que no quiere decir que se hablen de ellos, entonces me gustaría que de los que yo he sacado o de otros que vosotros creáis, cuáles se hablan en cada uno de los programas. Vale, mira...

R1: Se hablan

P: Vamos, se hablan, cuáles se tratan

R2: Están implícitos

P: Eso no se hablan, se tratan

R2: Trasversales

P: Exacto. Vale, entonces, relacionados con ciudadanía, yo tengo puesto aquí por ejemplo, democracia, ética, igualdad, libertad de expresión, libertad política, libertad religiosa, liderazgo, competencia... de todo eso, cada uno de los programas más o menos ¿qué trataría?

R2: En «La lanzadera», Hombre yo creo que la igualdad está ¿no? porque...

R1: Igualdad

R2: Pasan la libertad de expresión también porque...

R1: Libertad de expresión también, ética, ¿libertad política?

R2: Política yo no lo he tratado mucho, liderazgo sí lo creo porque hemos... Si sale el tema de política no hay problema

R2: No, si sale no, tiene liderazgo

R1: Bueno, libertad política estuvo el otro día el del libro de...

R2: No. Por supuesto liderazgo

R1: Claro. Competencias y habilidades sociales yo creo que simplemente con sentarte delante del micrófono ya estás tratándolo ¿no?

R2: Hemos tratado las competencias y habilidades audiovisuales porque entre otras cosas estuvo Amor por ejemplo hablando de «Comunicar» y...

R1: Es una competencia

R2: Respeto, responsabilidad por supuesto, y la solidaridad y tolerancia no lo veo tanto, pero respeto y responsabilidad sí. Responsabilidad tratamos mucho que como lo vemos en divulgación científica, la responsabilidad hacia la ciudadanía de todo investigador

P: ¿Y en cuanto a Servicio público?

R2: Pues. Alfabetización mediática sí

R2: De (...) Difusión de contenidos

R1: Difusión de contenidos de la información también, estado de opinión

R2: Del ocio también, tolerancia no hemos hablado

P: ¿De educación formal habláis? ¿O sea habéis de algún contenido de... algún programa se ha utilizado por ejemplo en alguna clase o algún profesor os ha explicado como de hacer algo dentro del aula? Lo que vendría a ser educación formal de contenidos.

R2: Sí, sí que ha explicado de contenido. Sí, incluso como las temáticas que trabajan cómo se diferencia entre la investigación y la puesta en marcha en aula y todo eso sí que se habla.

R2: De Interculturalidad también, la orientación vocacional profesional por supuesto

P: Vale, bueno pues vamos a pasar a la producción. ¿Cómo elaboráis cada programa?

R2: «La lanzadera»

P: Claro, vale, entonces. Me falta «La lanzadera», ¿cómo elaboras el programa? Cómo elaboráis, me refiero a él, claro es que empezaste tú y tengo en la mente que es tu programa.

¿Cómo hacéis «La lanzadera»?

R1: Pues buscamos la entrevista, es que claro, también es un contenido muy escueto ahora, noticias y entrevistas es lo que hay que buscar, pues nada, cada 15 días buscamos una entrevista y buscamos noticias que tengan que ver con la temática y el contenido del programa y ya está.

P: ¿Tenéis ahí guion o escaleta o tampoco nada?

R1: No, tampoco, las noticias sí que están escritas

R2: Las noticias están puestas y nada

R1: Y ya está

P: Cuando trabajáis en el contenido de ese programa en ¿qué pensáis, divertir, formar, informar o promover la participación?

R2: Pues ahí sobre todo yo creo que promover la participación pues especialmente este año que es en el que yo he estado creo que se ha hecho especial hincapié en el tema de tal y como está la realidad socio económica pues el emprendimiento como una opción y lo que se busca es que quien venga aquí a hablar de su experiencia esté promoviendo pues iniciativas personales de quién está al otro lado que está explicando las facilidades, las complicaciones, las realidades, las opciones que hay y creo que es importante.

P: Medios que utilizáis en cada programa, ¿cómo elaboráis los programas, con los recursos técnicos que tenemos aquí? En los tres lo mismo, supongo

R2: Pues con, de... desde

R1: Claro, o sea la web, internet, las redes sociales, las grabadoras en algún caso puntual y luego el estudio de grabación

R2: El estudio de grabación, el teléfono con llamadas a fijo, que eso supongo te lo han dicho en esta temporada, que es en la que estamos y nosotros también lo respetamos. Con las llamadas a fijo o aquí tenemos por ejemplo «Campus activo», muy complicado hacer un programa diario, lo que hacemos es que nos llaman a nosotros y nos llaman, ¡eh! A nosotros nos llaman al fijo y decimos si quieres que hablemos de tu contenido y no estás aquí en el estudio nos tienes que llamar tu a esta hora, hay gente que nos pide y le hacemos como un toque y ellos nos llaman y desde sus móviles, ahí esas son las opciones y también utilizamos mucho por ejemplo de recursos como las efemérides musicales y eso, Spotify es un recurso que tenemos y lo demás, pues los propios materiales que tenemos aquí en la radio.

P: ¿Habéis hecho falta algo, algún día en algún programa habéis dicho si tuviéramos aquí...?

R1: Sí claro muchas cosas

R2: Si tuviésemos dos líneas telefónicas

R1: Dos líneas telefónicas, una unidad móvil con la que hacer el programa desde X sitio. Conexión a internet potente, eh... que no haya, claro, las medidas de seguridad en las redes internas también muchas veces nos coarta o nos para un poco para salir fuera a hacer transmisiones desde cualquier sitio porque no podemos.

R2: El hecho también de...

R1: Las llamadas a móviles este año

R2: Las llamadas a móviles, pero bueno, hay que... apretarse el cinturón

R2: Muchas veces aquí lo hablamos nosotros o hay que optar, o con móviles o sin móviles, o no se hacen llamadas, o por interno

R1: Un ordenador portátil dentro del estudio desde el que poder interactuar en directo con los oyentes

R2: Interactuar

R1: Interactuar... en directo con los oyentes, claro muchas veces echamos de menos muchas cosas

R2: Sí, sí, porque tampoco estamos pidiendo paredes de oro que eso

P: Por eso, estáis pidiendo cosa muy normales vamos, para una radio, medios de comunicación, o sea que, vale.

P: Bueno, la audiencia, qué importancia tiene para vosotros la audiencia, cómo la valoráis en cada programa. Vamos a empezar. En «La lanzadera» ¿qué importancia tiene la audiencia? ¿Cómo la valoráis?

R2: Es que yo creo que es un programa que se hace para la audiencia.

R1: Claro

R2: Es decir, igual que hemos hablado antes de «Concienciados» que se puede hacer también desde la perspectiva de la universidad por «vender universidad», estaría bien. Yo creo que «La lanzadera» no vende universidad, vende audiencia, es decir, vender es un término feo, pero que va dirigido a la audiencia, es un programa en el que importa es el que escucha, no el que habla.

P: Y ¿qué recursos tenéis para estar en contacto con ellos? Bueno perdón, esta pregunta no os la he hecho con el otro programa. Tenéis correo electrónico

R1: Sí

P: ¿Tenéis blog?

R2: R1: No

P: ¿Y redes sociales sí?

R2: La general

R1: Redes sociales utilizamos un poco la de UniRadio sí que es a través de la que se promociona

R2: Nosotros como, como staff, gestionar muchas cuentas de correo electrónico podría ser muy complicado porque yo no puedo tener abierto el, la página web, además sabes que facebook o abres una o tienes que tener varios navegadores, con lo cual tampoco es operativo, entonces decidimos, además fue algo que hablamos de los programas que nosotros estructurados hacemos, todos desde el correo general de UniRadio que no es un correo exclusivo de nosotros, pero que nosotros sí que utilizamos.

R1: Además tenemos acceso a todos los de la radio, claro

P: Vale. Entonces digamos que lo que utilizáis básicamente es el correo y el facebook

R2: Y twitter centralizado solo en UniRadio pero ahí está todo.

P: Vale, con qué frecuencia más o menos os llegan mensajes o alusiones a los contenidos que habéis dado en radio. ¿En «concienciados»?

R2: En, te refieres a... En «Concienciados» muy poquito

R1: «Concienciados» muy poco y «La lanzadera» muy poco también.

P: ¿Qué mejorarías, o sea es suficiente ese tipo de contacto con la audiencia en «Concienciados» y en «La lanzadera» y si no lo es, si creéis que no, qué mejorarías?

R1: Hombre, mejoraríamos quizá el... la información, o sea, el dar más información o hacer comentarios durante el programa a través de las redes sociales, lo que pasa es que claro..., tendría que haber alguien que hiciera eso. Dedicado a eso, claro

R2: Nosotros tuvimos la experiencia aquí de hace dos temporadas de tener una becaria en prácticas del título de educación social, y su función, que hablamos con ella porque a ella le gustaba fue prácticamente de community manager y nosotros notamos muchísimo esos dos, tres meses que estuvo aquí, cómo, ¡porque claro!, al tú dar más información sobre todo en redes sociales hay más opciones de que le llegue a más gente y más reciprocidad. ¿Qué pasa?, que aquí los mismos que producimos tres programas que ya estás viendo o cuatro. Producimos tres programas, que estamos en gestión de la radio, que además yo tengo que hacer los controles técnicos de los programas que vienen, a parte me encargo de las redes sociales, no se rinde

R1: Atendemos al público, las llamadas, pedimos dinero, hacemos proyectos. Respondemos en twitter, en Facebook. Todo

R2: El rendimiento pues uno tiene que saber qué es lo que da, hoy, día de hoy, yo he hecho dos entradas en cada una de las redes sociales, pero es que no ya no se da más. No se da para más. Si puedo haré una tercera cuando me deje.

P: ¿Qué mejorarías cuando, para una mayor relación, una persona dedicada a eso?

R2: Una persona

R1: Claro, eso claro

R2: Una persona o que alguien que nos libere de alguna de las otras y uno de nosotros dedicarnos más a ello, es preferible

R1: Que alguien claro, esté, porque ya lo hemos probado y sabemos que funciona.

R2: Es cierto, se nota muchísimo

P: A ver, formación. Antes de entrar en UniRadio ¿habéis recibido algún tipo de formación con respecto a los medios?

R1: Yo sí

P: Claro, tú sí formal además, cuando estabas haciendo el máster. ¿Y tú?

R2: Yo informal, yo había estado en varios medios colaborando, especialmente en la televisión había estado y en radio estuve haciendo una sección de literatura que duró año y medio y justo antes de entrar aquí en la radio. Yo la conocía pero no, formación, no.

P: ¿En qué consistió más o menos o sea cómo definirías esa formación previa que tuvisteis?

R1: La mía fue súper práctica, fue un, no era un máster, era un título propio de experto en técnicas de medios audiovisuales y de ahí estuve trabajando en Onda Punta un tiempo y luego ya me vine aquí, entonces el título propio fue sobre todo práctico, allá había un estudio de radio y hacíamos muchas cosas

P: ¿Y tú Manolo?

R2: El mío fue..., bueno, pero fue la manera de conocer la realidad y la falsedad de la radio, lo que es un directo, lo que son las grabaciones, lo que es guionizado, y quizá fue lo que hizo que yo cuando se abriese una radio en la Universidad de Huelva pues quisiese volcarme en ella y decidiese hacer un proyecto. Casi seguro que si no hubiese tenido ese año y medio yo digo la radio... eso qué es.

R1: [Risas]

R2: Es verdad, es cierto

P: ¿Qué carencia formativa notasteis ya una vez que entraste a formar parte de vuestros programas, o sea cuando ya te veis adelante del micro haciendo tu programa, qué pasa?

R1: Pues que evidentemente la realidad siempre supera a la formación ¿no? Por mucha formación que a ti te den, nunca; y ya te digo que la mía fue totalmente práctica, pero claro, al final tú no estás en un medio de comunicación real, estás haciendo unas prácticas, entonces la realidad siempre supera a todo lo que tú practiques, lo practicable y lo impracticable o sea, siempre la realidad nunca la conoces hasta que no estás ahí.

R2: La principal carencia que por mi parte, sobre todo desde el ámbito, desde el punto de vista técnico, que ahora con la experiencia, no por la formación, sino directamente con la experiencia, uno nota que el poder conocer la técnica de la radio, de la emisión, de la gestión de todos los contenidos hace que mejore mucho, quizás eso y en esta investigación tuya lo vas a comprobar en donde se ven los programas que tienen un largo recorrido cómo la mayoría han pasado de estar en el estudio, al control. Pero no se está en el control por manejar una mesa, sino porque eres tú el que domina tus tiempos, el tiempo de un sonido, el tiempo de una voz, el tiempo ¡y eso es conocimiento técnico!, cuando dominas todas las técnicas de lo que es la radio, que es lo mismo que quién empieza a utilizar una grabadora y un audio de una grabadora, cuando ya dominas otros aspectos puedes decir ahora voy a meter una grabación, pues ahora voy a meter llamadas telefónicas, pues ahora voy a... Y son aspectos técnicos que conforme uno se va sintiendo más seguro y desde luego al principio eso era desconocimiento, es decir, de ¿por qué hay que traer un mp3?, ¡claro!, eso es un desconocimiento técnico. ¿Por qué un... no puedo reproducir desde youtube? Ahora, ahora existe youtube en HD pero recordemos que en 2007 eso no existía y los sonidos son reconocibles, cuando...

P: Bueno

R2: Pero claro, sí son aspectos técnicos. Y yo creo que desde mi ausencia todavía de formación eso, también la particularidad desde la que yo empecé hablando, de lo que yo dominaba, es decir, en ese recurso es distinto que quien empezó desde otros aspectos.

P: ¿Creéis que sería recomendable formar a los nuevos equipos que entrara?

R1: Sí claro, bueno de hecho aquí se hace cada año, cada año a principio de curso como con 15 días de antelación empiezan los programas que ya continúan del año anterior y 15 días más tarde comienzan los nuevos, ¿no? Empiezan a grabar los pilotos y tal los nuevos, y al inicio de la temporada siempre hay un pequeño curso de formación en el que se les enseña un poco a vocalizar, a hablar delante del micrófono, la parte técnica como comentaba Manolo también se incluye. Y todo eso es al principio del curso, ¡claro!

R2: Hay un seguimiento más, bastante personalizado de los programas, al principio se hace el programa piloto, que le llamamos un programa piloto, que es un, es una manera de formación y de hecho nosotros lo vendemos como un programa piloto, pero nosotros sabemos siempre que va a ser el primer programa, si va para adelante. Pero que es un aspecto de, yo creo de formación, es decir, tú estás formando a alguien, si le quitas la responsabilidad de una emisión y que entienda lo que es la radio y no la emisión. Y son pasos que creo que...

R1: Nosotros siempre estamos aquí con ellos acompañándolos ¿no? al principio sobre todo y dándoles pautas y nunca están solos

R2: Tú has hablado de la escaleta. Yo la escaleta se la enseño todos los años a todos los programas, hay modelos, hay... y ¡todo! Y no hay nadie que no empiece haciendo su escaleta. Si al cabo de dos años alguien me viene sin escaleta yo no le monto una bronca, pero son los pasos de formación en esto que sí me parecen fundamentales. Yo siempre lo digo como quién, quien venga con 10 folios y viene directamente y se sienta ahí, se va a pensar que va a hacer una hora de programa y va a hacer 15 minutos, ¡claro!, leerte 10 folios tardas 15 minutos y son las cosas que ¿no? Es la formación que tenéis en el mundo de la radio, los recursos...

R1: Y el que viene con 3 líneas puede hacer dos horas

R2: El que viene... si tienes varios recursos puedes venir con 3 líneas y hacer dos horas, si no los tienes, si no tienes la formación, puedes venir con 15 folios y lo que vas a hacer es sentarte, leerlo y te vas a dar cuenta que se han acabado, que los folios se acaban y que el tiempo corre

R1: Y que puedes seguir hablando

R2: Claro

P: Bueno, antes de entrar en UniRadio, habíais hecho radio comercial o radio académica previa a UniRadio?

R2: Comercial

R1: Era comercial ¿sí?

R2: Sí, era Huelva TV... eh, antena Huelva

P: ¿Y tú?

R1: Comercial también, claro, la de onda punta

P: Bueno a ver, vosotros habéis formado parte de los inicios, inicios de esto, qué cambios habéis notado en UniRadio?

R1: Buah...

R2: De lifting primero, porque estamos aquí en una habitación que no existía antes de 3 años.

R1: Hombre, claro bueno, físicamente muchísimo, o sea muchísimas. Nosotros comenzamos con un estudio, sin despacho ninguno, sin posibilidad de poder cerrar una puerta para reunirte con alguien, sin espacio para almacenar equipos tampoco. En fin todo eso ha ido sufriendo cambios, las antenas las hemos cambiado de sitio

R2: El sonido

R1: Las mesas de sonido

R2: Las mesas de estudio, todo, esa camilla

R1: Los dos estudios que tenemos ahora que nos da la posibilidad de aumentar mucho más el contenido de la radio. ¡Eso en cuanto a estructura física!, y luego la radio ha ganado por supuesto en madurez, en cantidad de contenido, en calidad de ese contenido, en sonido muchísimo. Al principio parecía latilla sonando, ahora yo creo que el sonido es mucho más profesional. Todo eso se va notando, la gente también, o sea al principio empieza con un poco más de miedo, ¿no? El avance de esa gente se nota mucho también en la emisión. En el que la gente nos conozca y nos llegue mucho más contenido, entre el que nosotros casi poder elegir y decir este sí, este no. ¿En qué más ha mejorado?

R2: Mmm, ha mejorado también en que la cantidad también puede dar la calidad y yo creo que eso también hace que cuando aquí decimos más de 150 personas, más de 55 programas, más de 60 horas semanales, 70. Eso también avanza en la calidad porque es experiencia de la gente porque también y eso lo saben los compañeros de la radio que el que aquí intentamos por la capacidad que tiene la radio que aunque sean 2 estudios, hay unas horas de grabación, hay un personal que eso también hay que decirlo, es decir, yo no me puedo dividir en dos estudios, si yo estoy grabando en uno no puedo estar grabando en el otro y eso hay que... siempre están los cuadrantes, que oye es que es imposible lo siento, «¿está libre?». «Sí, pero si me necesitas a mí no hay esa libertad», pero lo que siempre se deja es decir se deja un programa de una temática a principio de temporada llegan propuestas y coinciden. Y siempre se dice si no es posible, si es viable lo intentamos, si no es posible unificar, colaborar, tal, hay que cortar porque el tiempo es el que es, las... y eso yo creo que también es una aplicación de calidad de decir «oye lo que yo estoy haciendo lo estoy haciendo yo y no lo está haciendo otra persona porque yo estoy aquí», entonces eso es una responsabilidad que implica también esa madurez que ha dicho Cinta, esa...

P: Bueno, además con las entrevistas que llevo ya, algunos programas que existían como tú dices al principio de temporada se, que dicen que se han incorporado nuevos, no han podido ser, porque era lo mismo y se ha integrado al programa que ya existía y con eso le ha dado un toque diferente.

R1: Un toque diferente, claro

R2: Ahora no están, ya no están pero uno de los programas que tiene uno de los premios de aquí que es «A través del espejo», surgió de dos propuestas que creíamos que las podíamos meter las dos, fueron dos el mismo año pero era oye esto no cuadra, no tenemos horario para meter a las dos y reunimos a los dos y les dijimos, ¿sois capaz de hacer un programa único? es decir unir de las dos cosas que habláis que eran literatura y cine y dijo pues yo cine de ciencia...

R1: De ciencia ficción

R2: Ciencia ficción o fantasía y unificamos y ahí está, es que hay un premio ahí fuera de ese programa.

P: Yo he echado en falta que no estuviera ya

R2: Bueno, Alfonso sigue haciendo la sección de cine en «divulgalia» pero es eso, es que, es decir, ¡hasta qué punto la implicación también de la calidad del compromiso!, de que hay gente que incluso ya eso se sabe, es decir quien hace una propuesta a UniRadio seguro que ha escuchado UniRadio, porque es muy raro que tú hagas una propuesta sin saber dónde te metes. Entonces quien la ha escuchado conoce a qué nivel se está y si hay un contenido parecido al que tú propones ya sabes con qué, a dónde te estás entablando más o menos porque conoces esa realidad, yo creo que pasó eso en ese programa, que las dos personas que lo propusieron, Ela y Alfonso, pues sabían el nivel de la radio, sabían los contenidos y decidieron que unificándose, uniéndose pues podían hacer un contenido también de calidad y yo creo que sobre todo eso, sobre la cantidad está haciendo calidad y eso, eso a mí me parece importante y difícil, que

nosotros porque lo vivimos aquí, pero a mí cuando la gente te habla externamente quizá es cuando te das más cuenta

P: Conocéis a otros miembros de la radio

R1: Claro... A todos

R2: Sí

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo?

R1: Bueno, súper distendido, ameno, es que yo creo que no puede haber otro mejor, vamos. De hecho bueno, hace poco tuvimos la cena final de temporada ¿no? Y habíamos quedado un par de horas antes por hacer un poco de equipo, la famosa frase que hemos repetido un par de veces de esto «no es radio, esto es UniRadio» es precisamente por eso, porque uno no viene aquí a hacer su programa de radio, sino que viene a formar parte de un proyecto que es UniRadio. Y en esa cena, en esas dos horas pues cada uno salía, explicaba su programa, un poco el tiempo que llevaba en la radio, las motivaciones que le habían llevado a hacer el programa y era emocionante ver cómo cada uno tenía su motivación ¿no? Y todo lo expresaban con alegría, énfasis, con, o sea les encantaba su programa y lo defendían a muerte, incluso entre ellos había mucha complicidad y también se crea en estos momentos de amistad y eso se nota en el ambiente aquí cuando uno se viene a la radio o creo yo que se nota.

R2: Yo creo que el ambiente sobre todo es... y yo porque he estado en la otra parte..., de aunque haya sido una temporada pero entiendo lo que es, que es que uno acepta que hace su programa, pero está haciendo su programa en UniRadio, está haciendo UniRadio y una preocupación que va más allá de tu programa y aquí y se nota, «oye ¿cómo va la radio?», ahora que han sido las elecciones oye y cómo eso del rector va a... y no le preocupa su programa, le preocupa UniRadio

R1: La radio

R2: Entonces es una perspectiva que la verdad que se siente, yo siempre digo que esta es una radio Zapping por la cantidad de pintitas de colores que ponemos, que no..., muchas veces intentamos darle la mayor cordura posible pero hay veces que es como... se ve el salto y es un zapping, parece que has cambiado de canal pero sigues en UniRadio y se nota en ese compromiso hacia la estructura y la gente aquí acepta muy bien que cuando alguien por causas que pasan pues falla una semana, dos semanas, no viene, pasa algo, dice oye y entiende que no le está diciendo un oye a él sino oye, aquí hay compañeros que vienen, aquí hay compañeros que cumplen aquí y ellos lo entienden, entienden ese concepto de UniRadio.

P: ¿Percibís libertad de emisión?

R1: Totalmente

R2: Sí

R1: Claro

R2: Y yo creo que el resto también la percibe

P: Sí, sí no pero yo ahora estoy preguntando a vosotros

R1: Bueno, nosotros desde arriba la percibimos totalmente o sea como te decía, nunca jamás hemos recibido una llamada para decir esto sí, esto no, mete esto sí o sí, o esto no lo metas, de ninguna forma, jamás hemos recibido una llamada

R2: Y lo mejor, y tampoco ha habido necesidad de hacer autocensura, de decir oye este contenido... El contenido yo creo que está consensuado, que está organizado, que está rigurosamente pues tratado. Nunca he tenido... sea de lo que sea.

P: Vale, ¿con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R1: Cada vez con menos, cada vez con menos. Sí que hay entidades que apoyan, continúan a pesar de todo apoyando a la radio ¿no? como pueden ser el CARUH, el consejo social, la cátedra Cepsa, caja rural, que son firmas que casi desde el principio están y continúan. Hay otras muchas que han desaparecido, te puedo hablar de Ibercaja, del puerto de Huelva, de firmas que bueno, por lo que sea han dejado de colaborar, el Monte creo que está, Cajasol, en fin, firmas y patrocinadores que ya ni existen, que han dejado de aportar la cuantía económica y luego, aparte de eso, montones de subvenciones, ayudas para las que hacemos proyectos o proyectos de innovación docente, de investigación, ayuda a publicaciones de libros, actividades culturales, ayudas de extensión universitaria, de la Junta, de la Diputación, el Ayuntamiento no lo voy a nombrar [risas].

R2: Que todas esas ayudas además hay que entender, y nosotros que hablamos de que son un plus más que hay que dar desde que lo hace la gente aquí, nosotros dos y los tres becarios que hay en la radio, por hacerlo; porque además cada vez nos damos cuenta que no basta con hacer radio, y por eso decimos que esto es UniRadio porque hacemos eventos, ahora dentro

de nada tenemos un evento en «el mosquito», hacemos encuentros, hacemos charlas, hacemos... porque ¡no basta con hacer radio!, porque para que se hable de UniRadio hay un concepto y como también hemos tenido la opción, la suerte de que la gente que está en este proyecto se implica muchísimo pues podemos lanzar la radio más allá de las ondas. Pero eso tiene el problema de que la jornada laboral no existe porque los sábados y los domingos estamos también liados y que por las noches estamos liados y que se está pensando en el programa que voy a emitir y en la actividad que tengo esta noche que no puede faltar de nada y hay que quedar bien, también tiene el que yo creo que la sociedad cada vez más valora lo que es UniRadio, esperemos que de un rédito de confianza. Yo creo que las cosas buenas tienen que permanecer. Deben permanecer

R1: De hecho sabemos que la gente en UniRadio se implica por esto, o sea porque la gente no viene solo a hacer su programa sino que bueno se han organizado conciertos, se han organizado cursos de verano, se han organizado festivales enteros donde la gente ha trabajado 24 horas detrás de una barra, se han organizado charlas, y que también no han visto ni un euro, claro

R2: Que no han visto ni un euro, que se ha generado dinero pero ha sido para otras actividades que han sido la publicación de un libro, las cenas que tenemos, la...

R1: Exposiciones, charlas, debates, o sea se han hecho muchísimos eventos donde la gente ha colaborado, o sea es que ha sido organizado y llevado a cabo por la gente de UniRadio, entonces bueno, la gente se presta y está dispuesta a todo eso.

P: ¿Introducirías algún tipo de cambio en UniRadio, cuál?

R2: Sí

R1: Hombre sí, cambios, siempre se puede cambiar para mejor

R2: Cambios, hombre desde la estructura, de aquí, yo creo que el personal que hay aquí rinde por encima de sus posibilidades y sobre todo

R1: Y cobra por debajo de sus posibilidades

R2: Claro, y sobre todo y eso además hay que tenerlo en cuenta. Cuando yo entré en esta radio había tres contratados y dos becarios y ahora hay dos contratados y tres becarios que eso ya... y es que creo que cuando eran tres y dos becarios ya se estaba rindiendo por encima de las posibilidades; entonces hace falta pues cambiar quizá la perspectiva, una implicación mayor de quien corresponda de que la, porque además creo que un proyecto como este debe estar respaldado por un compromiso mayor, pues otra cosa que tampoco veo bien es que nosotros programemos una temporada entera y los contratos estén en vigor para veinte días, para dos meses, para y así estamos viviendo desde hace tiempo, claro

R1: Hemos vivido todo el tiempo de hecho, o sea claro. Una implicación mayor supone también estar metido dentro de la estructura universitaria, o sea, que esto no dependa tampoco, que aunque continúa habiendo actividades que dependan de financiación externa y tal, pero que la radio es universidad y esté metido dentro de la estructura funcional de universidad, con lo cual tenga también destinado sus administrativos, su contable, su presupuesto, todas las cosas que tiene un servicio normal; cualquier otro servicio de la universidad porque esto también es un servicio a la comunidad universitaria.

R2: Yo creo que es comprensible que cuando nació la radio, naciera en las circunstancias que fueran, esto era una apuesta pero yo creo que ya UniRadio no tiene que demostrar nada. Ya han demostrado con creces eso. Yo creo que UniRadio no tiene que demostrar nada y lo mejor es que creo que demuestra y va a seguir demostrando y creo que nadie puede negar esa capacidad de que porque, tanto digamos acabamos cierta temporada, a mí nadie me va a venir de los programas diciéndome no sigo el año que viene, me viene diciéndome «¡oye que sigo el año que viene!» y eso es un bendito problema porque el año que viene ya estamos planificando la temporada nueva, la próxima, la campaña de captación, pues claro, muchas veces eso se planta bueno, campaña de captación y dónde los meto.

R1: Y los que están ya

R2: Ve al desocupe, ya no estudio más en la planta de arriba

R1: De hecho bueno, ahora que hay problemas de financiación y tal muchas veces a la gente de, a los universitarios, estamos orgullosos de la radio también en parte por los premios que recibe ¿no? Yo quiero que quede claro que esos premios dan dinero a esta universidad, o sea una universidad se rige también por unos criterios de calidad y cuantos más premios tenga más financiación recibe ¿no?

R2: (...) programa

R1: Bueno, pues esos premios son pedidos a esta radio desde la universidad para incluirlas en la memoria y que eso tenga una parte de financiación, entonces bueno, contribuye también la radio en esa parte a la universidad. Deberían invertir en UniRadio también.

P: ¿Qué sentís cuando estás en el aire?

R1: Adrenalina hasta la felicidad

R2: La emisión, ya no te digo en el aire, saber que tu producto se emite yo creo que fundamentalmente responsabilidad porque sobre todo, y ahora que hablo de estos programas, son programas que son de UniRadio ¿no? Cuando hablemos de «Las afueras» será mi programa, no, egoístamente. Pero cuando yo estoy en «Campus activo» es el programa que vertebraba las mañanas de UniRadio y es el programa de UniRadio que estará esté yo o no esté yo y seguirá y ha estado sin estar yo, ¡vamos a dejarlo claro! Entonces eso es una responsabilidad, una responsabilidad hacia quienes lo han hecho y hacia quienes lo harán y hacia quienes hacen si decimos que la estructura, a quienes van delante y detrás, pues necesitan digamos esa organización y esa responsabilidad me parece enorme en la elaboración de los contenidos igual, elegir bien los temas porque además eso también es algo, cuando tu elegís un tema, dejas otro fuera. Entonces tienes que elegir bien los temas

R1: No todo entra claro

R2: Y nosotros lo hablamos mucho, está la franja de noticias simplemente elegís quién se encarga de ella, elegís la noticia, sí, pero ¡vamos!, ¿para qué vamos a elegir las noticias, decir las noticias que se dicen en el resto del sitio? Si te quieres informar de ello ya estás informado, bueno, pues eso es un plus de responsabilidad de elegir las noticias que no dan en otro lado o que salen menos y elegirlas bien y el cómo se dice...

R1: Claro, yo creo que es más complicado hacer un medio diferente que hacer un medio comercial al uso, porque al final un medio al uso abre cualquier agencia de información Europa Press, o abre el correo electrónico con las notas de prensa del día y ya tienes la noticia. Nuestras noticias no son esas precisamente porque si tú cambias el dial y pones cualquier otro medio, ya están en todos los medios las mismas noticias, ¡para qué vamos a contar lo mismo...!

R2: O el cómo se cuenta y esto, a nosotros nos llegan las notas de prensa, ¿quién envía las notas de prensa? Los gabinetes de prensa de las instituciones mayores. Es muy distinto decir el alcalde de tal sitio inaugura tal, que decir se inaugura tal. ¿Le estamos dando importancia a quién lo hace o a qué se hace? Es una postura, es una opción nuestra y creemos que es importante, que por supuesto, si hay que decir los nombres de quién está, pero pasa... Claro, puedes decirlo pero si no y te pongo, la feria del libro es la feria del libro, no existe la persona que venga a inaugurarla, o sea que...

P: Pero entonces ¿tú en el aire qué sientes? Porque tú todavía no me lo has dicho

R2: En el aire, es que te digo una cosa, para mí, el, lo que es el aire

R1: Responsabilidad ya lo habías dicho

R2: es responsabilidad en la emisión porque a mí que se ha grabado en directo no me influye tanto como sí el que sé que va a llegar a alguien. Yo muchas veces cuando hemos hablado de los programas piloto ¿por qué quitas la presión de los programas piloto? Porque tú das por supuesto que eso no lo va a escuchar nadie. Que es para ti, o sea que tienes una presión quitada. Ahora yo si quieres, grabo un programa, aunque yo sepa que se va a emitir dentro de tres meses, yo tengo que tener la misma tensión que si está la lucecita puesta y están sonando por la emisora y de hecho hay gente aquí que hemos hecho alguna vez programas que ha pasado, ¡la antena no va!... ¿para qué vas a hacer el programa? Claro, la gente no quiere hacer el programa, quiere que suene y que la responsabilidad es que yo lo he hecho para el otro, no para mí

R1: De hecho tú antes preguntabas que si alguien había sentido alguna presión o alguien le había dicho lo que tenía que emitir o lo que no, nunca jamás hemos dicho eso pero yo creo que sobre todo porque a principio de temporada dejamos claro algo a todo el mundo y es que en cuanto esa luz roja se enciende, nosotros somos la voz de la universidad de Huelva, estés hablando de política, música, cocina, átomos

R2: Sea universitario o no

R1: Seas universitario o no. La gente va en su coche, enciende la radio y ahí pone universidad de Huelva y tú estás hablando por boca de la universidad de Huelva, eso conlleva una responsabilidad, puedes hablar de lo que sea, sí, con responsabilidad. Entonces eso yo creo que todo el mundo sí que lo tiene muy presente y queda claro, con lo cual la gente a parte de muchas otras emociones siente responsabilidad cuando la luz roja se enciende. Nosotros también, claro.

P: ¿Qué os aporta UniRadio, qué os aporta?

R1: A mí, a mi muchísimo, casi... mi vida laboral casi entera ha dependido de UniRadio ¿no? Emocional también porque además cuando empecé aquí me llevaba desde las ocho de la mañana hasta las diez de la noche sin irme a mi casa a comer y sin absolutamente ninguna otra actividad

R2: ¡Tenía una cama pero nunca nos la enseñó!

[Risas]

R1: Pusimos en marcha el proyecto junto con otros compañeros y amigos, con lo cual cuando uno crea algo de la nada pues eso ¡claro!, al final no estás trabajando en la empresa de, estás trabajando en tu proyecto, en lo que tú crees y en lo que tú sientes ¿no? El ambiente aquí, el buen ambiente que fluye aquí es ideal también, el que nadie te diga lo que tienes que hacer o lo que sí o lo que no, aporta mucho también porque tú aportas al proyecto todo lo que tú sientes y es que a mí me aporta todo, ¡qué no me ha aportado a mi UniRadio!

P: Claro

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R1: ¿Qué le apporto yo a UniRadio? Tiempo, esfuerzo, conocimientos también ¿no? Implicación, ilusión

P: Manolo ¿y tú? ¿Qué te aporta UniRadio?

R2: Pues mira, ahora mismo pues por supuesto me aporta un sustento ¡que me parece importante! Y, pero lo más importante es que es un sustento del cual disfruto, que eso creo que poca gente puede afirmarlo, igualmente no me aporta seguridad por lo que hemos hablado del tipo de contratos que tenemos, pero bueno, me aporta mucha felicidad, me aporta, me da oportunidades de conocer, de investigar, de divulgar, la verdad que es algo que me apasiona y me gusta mucho la gente y estar es un espacio donde pasa tanta gente toda la semana con tantos colaboradores, con tanta gente interesante, yo creo que eso es una aportación vital de muchas conversaciones, de muchos temas, de muchos ámbitos que la verdad que las horas que uno está aquí, estás absorbiendo mucha materia, mucho material y eso la verdad que me lo aporta UniRadio

P: Y qué le aportas tú a UniRadio?

R2: Pues yo creo que le apporto trabajo, le apporto creatividad, le apporto tiempo, le apporto energía, le apporto un carácter quizá didáctico por mi otra faceta y nada, también un poco de locura que creo que viene bien de mi parte

R1: Fantasía, Manolo aporta mucha fantasía

P: ¿Cómo definirías a UniRadio, el concepto UniRadio?

R1: El concepto UniRadio ¿cómo lo definiría? Yo creo que UniRadio es un proyecto. Es un proyecto ilusionante, creativo, apasionante y un proyecto que une a muchas personas de muy diferentes ámbitos ¿no? Yo así cariñosamente siempre digo todos los frikis de Huelva estamos en UniRadio y yo creo que eso refleja un poco que hay gente muy diferente de muy diversos ámbitos y que todos confluyen en UniRadio y que da igual, o sea, que hay gente de asociaciones, hay empresarios, hay cargos, hay gente normal de a pie, hay amas de casa, hay gente parada, o sea, es que hay gente de cualquier ámbito de la vida ¿no? Que confluyen en UniRadio todos con la misma pasión, la ilusión, no solo por hacer radio sino pro el proyecto UniRadio que ya hemos dicho que abarca muchísimas más actividades.

P: Y tú cómo definirías a UniRadio?

R2: Pues mira, lo último que ha dicho Cinta es algo que me parece interesante y es que hablamos de UniRadio y muchas veces de lo que menos hablamos es de radio, no hablamos de micrófono, no hablamos de FM, no hablamos de Vatios, de amperios, de gente ¿no?, de audiencia. Cuando nosotros tenemos aquí la oportunidad de traer a la, que vienen las visitas de la universidad, cuando vienen los centros educativos a visitar la universidad pasan por la radio y eso ya es un indicativo. Cuando te llevan por aquí y te traen al museo pedagógico y te traen a la biblioteca, te está llevando a sitios que son característicos y uno ya sabe que está en un sitio característico, yo creo que UniRadio aporta sobre todo la diferencia, trabajamos en la diferencia, trabajamos en lo que no es lo que se espera y la, en la sociedad eso acaba teniendo rédito, porque estamos en una sociedad donde se marca pautas establecidas, ¿no? Estamos en sitios donde se estudian, son estudios reglados, bueno pues quizá UniRadio hace desmelenarse un poco a esa reglatura que tiene la universidad y es un campo distinto, un campo distinto donde un profesor de X materia puede estar hablando de música, de fórmula 1 y ¡no está hablando de su materia!, ¿por qué?, porque estamos desmarcándonos de lo reglado pero no nos estamos desmarcando de lo que es universidad, estamos desmarcando la distinción y yo creo que sobre todo, yo creo que UniRadio marca eso, el que es un espacio distinto. ¡Ah!

P: ¿Cuál es vuestra definición... cuál es vuestra visión de futuro? O sea, ¿crees que «La lanzadera» va a seguir?

R1: Él se ríe. ¿UniRadio seguirá? Es la primera pregunta. Bueno nuestra confianza es que UniRadio siga, no podemos obviar el momento actual ¿no? Que es el cambio del equipo de gobierno, cambio de muchísimas cosas en la universidad, de pilares incluso fundamentales que cambian y, o evolucionan o desaparecen o se integran, o... nosotros todavía no sabemos qué va a pasar con nosotros, confiamos en que continúe porque no vemos ningún motivo para que esto desaparezca ¿no? Si continuaremos igual o no, no lo sabemos. Yo el futuro lo veo en una radio que continúe evolucionando, que continúe aportando, que tenga espacios mejores, que tenga más personal que continúe sobre todo con la misma ilusión con la que se empezó este proyecto y que hasta ahora ha continuado y que tiene que seguir por mucho tiempo más. UniRadio al final es un proyecto que refleja un poco también el... la gente, la idiosincrasia de la gente, que la gente pasa, permanece un tiempo y luego se van, porque es un poco lo que pasa en la universidad, uno está en la universidad un tiempo y luego se va. Y en la radio pasa igual, con lo cual eso hace que la gente se renueve, los contenidos, la forma de hacer radio, todo se vaya renovando y evolucionando. La radio debe seguir así, claro le queda muchísimo tiempo de vida.

P: ¿Y los programas vuestros?

R2: Seguiremos

P: ¿«La lanzadera» seguirá igual o vais a cambiar algo?

R1: Hombre, estaría bien ampliarla con más contenido, con más información, con más periodicidad...

R2: Estamos abiertos como siempre lo hemos dicho, además con Cinta ya lo hemos hablado, nos ha surgido en este último año que por ejemplo, nos llegue una propuesta de algún alumno de empresariales, de económicas y tal, que quisiera participar en la radio y por supuesto «La lanzadera» sería un espacio altamente propicio para ello, igualmente hemos dicho pues como en el resto del programa cuando entra... Va a venir creo, una alumna en práctica de erasmus, pues seguro que participa en «campus» y además que tenga una función como hemos dicho que tuvimos anteriormente con las redes sociales o con otro y eso implementa este programa. Yo creo que lo bueno de estos programas que hablamos aquí es que son programas estructurales, son de la estructura de UniRadio, entonces van a estar seguro, y están predispuestos a modificaciones, a cambios porque es lo que hemos dicho, yo ahora estoy en «Campus activo» pero antes no estaba en «Campus activo». Es decir, las personas modifican los proyectos y los proyectos siguen, que es lo importante ¿no? Cada uno va a portando, «campus» te hablo porque es el que es más complejo seguramente, pues tiene muchas sesiones como las que hemos hablado, pues hemos hablado que alguien la temporada que viene no puede porque muchos además son trabajadores es decir tienen otras funciones, tienen otras actividades y..., no, lo que te dije, no puedo, pues habrá que, ese hueco no se ha quedado libre, eso está garantizado por eso, porque es un programa estructural, a lo mejor un programa no estructural se... la persona que lo lleva no puede y acabará, lo más seguro ¿no? Muchas veces lo hablamos y tú has entrevistado a compañeros que «joye me llamaron para trabajar y tuve que hacer una pausa y tuve que hacer el programa!». Sabemos que estos programas mientras hablamos, si a mí me secuestran, el programa seguirá, no quiere decir que no es... el programa va a desaparecer por las personalidades, entonces el programa va a seguir en la medida que siga el proyecto de la radio, seguro.

R1: Yo creo que otra de las cosas importantes de hacer a la gente sentir suyo el proyecto es precisamente la continuidad de ese proyecto, o sea, cuando uno crea algo de la nada y lo personaliza mucho en él mismo cuando esa persona desaparece, desaparece el proyecto. Algo de lo que deben sentirse orgullosos los creadores de la radio que sobre todo fueron José Ignacio Aguaded y Paloma Contreras es que el proyecto lo hicieron sentir de todos ¿no? Y que ese espíritu continúa por ello aunque hoy en el día a día de la radio no esté presente la radio continúa, con ellos súper vinculados pero claro de otra manera ya, de otra forma y la radio continúa viva y continua renovándose y bueno esperemos que por mucho tiempo más aunque no estemos ni nosotros tampoco.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué? Imaginaos que no sois los responsables de UniRadio, imaginaos que estos tres programas no fueran estructurales, ¿vale? ¿Harías algún programa aparte, de otro tema o entrarías a formar parte de otro equipo, algo que os llame?

R1: Sí, yo creo que el proyecto de la radio o sea, como decíamos antes, no solo es radio sino que implica muchas cosas más, entonces yo participaría de la radio, ¿en qué?, pues en casi cualquier tema en el que tú te sientas un poco cómodo hablando y opinando de ese tema

P: ¿Cómo qué?

R1: Pues en el de cocina por ejemplo, no sé, me parece un tema divertido que me gusta también además y que participaría sin ningún problema. O sea, con tal de participar en UniRadio yo participaría en cualquier programa no porque hay temas que no, por ejemplo de música, creo que no sería capaz de hacer un programa de música porque no tengo ni idea, vale, entonces en cualquier tema en el que me sintiera un poco a gusto sí participaría en UniRadio

P: ¿Y tú Manolo?

R2: A parte que ya lo hago [risas] pues, ¡pues sí!, vamos a ver... yo he estado mucho tiempo vinculado al programa divulgación y es un programa del que me siento muy a gusto entonces yo de cualquier ámbito cultural de promoción de la cultura y eso encantado, también y además lo echo en falta pero yo no lo voy a poner en marcha por falta de tiempo; un programa dedicado a la política desde una perspectiva formativa, educativa, de concienciación ciudadana y demás me parecería muy interesante y me gustaría, o temas quizás que en la radio también faltan, programas tipo de entrevistas pero a otro nivel, incluso dentro de la universidad puede ser interesante, a niveles distintos, por dar una perspectiva curiosa de..., muchas veces lo hablamos y nosotros lo vimos aquí, de ver a docentes, a personal de administración y servicios que son una cosa en la universidad y otra cosa en su vida. Y entonces a mí me llama mucho la atención y me parecería muy llamativo pero

R1: Lo tuvimos un tiempo ¿no?

R2: Bueno sí

R1: «El tío vivo» se dedicaba a eso ¿no? Era un programa que traía gente de la vida universitaria con cargos o no, con conserjes, una limpiadora, o sea gente que participaba de la vida universitaria y le sacaba un poco su parte personal

R2: De muchas de esas personas nos aprovechamos nosotros. Y de eso, quien vaya al Mari Curie, no sabe que quien está allí es un especialista en eurovisión y que se va todos los años, sus vacaciones es irse al festival de eurovisión

P: Bueno, algo que me queráis contar que no haya salido y que queráis que yo deje en mi tesis ahí plasmadito que todo el mundo se entere

R1: Que no haya salido... Una hora y media pues...

P: Una hora y media, ha sido media hora para cada programa

R2: Pues yo creo que lo que tiene que quedar aquí remarcado, es decir, que esto no es una radio, que no es un añadido, que yo creo que la universidad es universal, no es solo estudios arreglados de grados, que creo que es lo fundamental. Es el eje vertebrador, pero en torno a él tiene que haber opciones, cada centro ¿no? La universidad de Sevilla no ha optado por tener una radio universitaria y no está mal, habrá optado por muchas otras cuestiones, pero una vez que se apostó y parece que no va al y esto lo digo que parece porque, que lo miren desde fuera, creo que es el momento de decidir, creo que es el momento de decidir si la universidad quiere apostar por un medio como el que tiene o quiera apostar por otras cosas. Pero quizá las medias tintas es lo que más daño hacen porque es lo que mina muchas veces pues el que alguien que disfruta mucho y hablo en lo personal de estar aquí, porque habían meses que le duela las tripas de no saber qué va a pasar al mes siguiente. Y no estoy hablando de esos funcionarios ni nada, es decir, a mí no me importa ser capítulo seis, pero no de veinte días, de dos meses, de... ¡Y yo no lo hablo por mí! «Oye, que Manolo no vale para este proyecto, pero fulanito sí», ¡vamos a garantizarlo con fulanito que tiene tal trayectoria! Me parece, me parecería fantástico y lo digo sinceramente, no, porque este proyecto tiene ya varios, está ya en varias publicaciones. Este proyecto tiene el, ha sido objeto de varios proyectos de innovación docente, con premios, es decir, no alguien se aburrió y decidió hacer un proyecto y redactarlo, que yo redacto un proyecto y sé que eso se hace en unas horas, es decir más o menos pero se hace en horas, no, pero el que te reconozcan que te vean el proyecto bueno, eso ya es otra historia. Esta radio tiene que ya no nos caben los trofeos, ni donde los ponemos, ni paredes para ponerlos y esta radio tiene no una tesis como la tuya sino varias. ¡Que vayan a preguntar!

P: Y los que quedan

R2: Por supuesto, pero yo digo lo que hay, es decir, yo puedo hablar de lo que es, del futuro no porque el futuro no está garantizado y es de lo que estamos hablando, es decir, quién se plantea que organismos, entes públicos como la sanidad, no esté garantizada, nadie, bueno pues yo no lo comparo, pero que al nivel de lo que estamos hablando es una realidad que debería estar garantizada y... Métodos de garantía porque quién lo quiera aplicar decida cuáles son

R1: No, y sobre todo hay gente que le toca decidir, ¿no? Pues decidamos si se quiere el proyecto o no se quiere y si se tira para delante o no pero a mitad no

R2: Yo creo que estamos a lo mejor asumiendo incluso por parte de la gente de la radio, incluidos los becarios, responsabilidades por encima porque es que hay responsabilidades... proyectar la temporada 2013-2014 cuando todos los que contratan esta radio tienen fecha de caducidad el 31 de diciembre de 2013 y nosotros vamos a proyectar, ya estamos proyectando, trabajando hasta 2014. ¿Qué garantía es esa?

P: ¿Algo más?

R2: R1: [Risas]

R2: Y firmo... no es que creo que no está más decirlo

P: No, no está mal

Muchas gracias por su colaboración

Las afueras

Datos Personales

Nombre: Manuel González Mairena

Edad: 32 años

Profesión: Director de programación de UniRadio.

Titulación Académica: Licenciado en Filología Hispánica

Programa que emite: *Las afueras*.

P: ¿Cómo decides participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo te enteras de que la radio existe y, desde que te enteras hasta que emites tu primer programa de *Las Afueras*, qué haces?

R: Bueno, yo había estado... Yo estaba cursando los extintos programas de doctorado y eh... en una de las asignaturas, que es de innovación, pues coincido con una profesora, que es Amor Pérez, que conoce que yo estoy haciendo un programa de radio en una..., sobre literatura, en una radio local. Y me indica a mí y a otro compañero, que había estado también..., que era mi compañero del programa de radio y que ella ya había tenido también en los cursos de doctorado, que se va a abrir la radio universitaria. Esto te estoy hablando que es por en noviembre de 2006. Y ya en noviembre nos pasamos por aquí, porque estamos aquí en la radio, y entonces incluso sorprende... recuerdo que estaban Paloma y Cinta y se sorprendieron de que viniera alguien a preguntar por la radio, porque como que era un proyecto que no se conocía mucho, ¿no? Y nada. No había nada montado todavía. Y ahí postulamos nuestros deseos, porque éramos los dos... pues, nos formábamos aquí en el ámbito universitario, y nos parecía que el sitio ideal para hacer el programa de literatura que estábamos ya haciendo fuera pues era hacerlo en el ámbito universitario. Fuera era una sección y aquí pues queríamos que fuera un programa con entidad propia. Y así es como surge esa relación y empezamos desde el inicio de emisiones de la radio.

P: Y desde que ya decidís entrar hasta que ya se emite el primer programa, ¿qué hacéis?

R: Pues nos vamos... Quedamos a la espera de que nos informen de aquí de la radio y una vez que nos dicen que sí, que va para adelante el proyecto, nos piden que hagamos un boceto del proyecto. Entonces nosotros pensamos las secciones que debería tener el programa, empezamos a ver que... empezamos a programar con tiempo, y eso fue una ventaja, los programas que podíamos tener a lo largo del tiempo, las entrevistas, los recursos que fuésemos a utilizar y empezamos a seleccionar todo el tema de sintonías, de locuciones que queríamos que sonaran a lo largo del programa. Fuimos preparando ese esqueleto y ya justo antes de las emisiones lo que hicimos fue grabar el programa piloto, como todos los programas que se hacen aquí; y nada, resultó bien y al final lo acabamos lanzando al aire directamente.

P: ¿Por qué elegís ese contenido, o sea, por qué elegís hablar de literatura?

R: Bueno, pues... primero porque nos gusta, es decir, nos gusta la literatura, tanto a Manolo Arana, que es mi compañero, como a mí. La cuestión es que a nosotros nos gusta la literatura, conocemos el mundo literario, dirigimos una revista literaria y además, pero eso yo creo que es lo accesorio, somos licenciados en Filología Hispánica los dos. Y bueno, actualmente los dos estamos inmersos en nuestros procesos de tesis doctorales en ámbitos también de literatura. Yo, de Didáctica de la literatura; y él, de Literatura Hispanoamericana. Y entonces siempre nos ha parecido interesante el hecho de que hay una visión de la literatura, que es la que ve la sociedad y otra es nuestra apariencia de lo que es la literatura como elemento de ocio, de distracción, que son dos niveles distintos pero que deben estar representados. Entonces queríamos darle esa vertiente, pues que oye que la literatura es un producto de consumo pero no de un consumo elitista, sino de un consumo habitual, y por eso también si la radio es un medio de consumo habitual podía ser un espacio interesante. Precisamente de eso, de esa intención, surge el que nosotros abriésemos desde el principio el programa, que quien quisiese colaborar pudiera colaborar más allá... que nosotros no pedíamos un carnet de filólogo ni nada. Y a lo largo de la historia del programa, no sé si después me preguntarás, han pasado muchas secciones de gente que era variopinta, de ingenierías o de otras ramas, o sin titulación. Y no hemos tenido problema ninguno.

P: ¿Habéis dejado al margen o aparte algún tipo de contenido literario o habéis hablado de todo?

R: Hemos hablado de todo. Quizá un poco menos del teatro, porque en pleno siglo XXI el teatro es un espectáculo y no es parte de la literatura, ¿no?; el teatro hoy en día no se lee, no se

editan las obras literarias. Aunque sí hemos..., aprovechamos la visita de un..., de Juan Ma-llorca que es director de teatro aquí de Presencias Literarias de la universidad, y lo entrevista-mos. Pero, por lo demás... quizás es lo que menos. Pero después, absolutamente ninguna ten-dencia, ni corriente, ni nada, ¡vamos! Ha pasado por aquí desde la literatura erótica, a la litera-tura asiática, húngara hace poco, hemos trabajado en torno a poesía, narrativa, novela, relato corto... Todo. Todo tiene cabida.

P: ¿Qué pretendíais con el programa?

R: Primero, pasárnoslo bien. Y eso es así. Y después que la gente que lo escuchara se lo pa-sara bien. Y además lo bueno es que en ese juego han entrado los entrevistados que han pa-sado por aquí, los... Que se lo explicábamos. Punto uno: cuidado que nosotros, y eso es algo además que a muchos les llamaba la atención, que nosotros entendemos de esto pero lo hace-mos de una manera divulgativa. Y punto dos: nos leemos las obras de las que vamos a hablar y entendemos de lo que vamos a hablar. ¿Qué quiere decir? A mí, yo he llamado para encu-entros literarios o cosas literarias que tienen un organizador, una persona que se encarga de ella y después dependiendo un ayuntamiento. Y entonces querían que entrase el político titular del área, o el alcalde o... Y nos ha pasado varias veces. Lo puedo decir. Y yo lo decía: «Quien en-tre, yo le voy a preguntar». Digo: «Va a ser un ambiente distendido, pero le voy a preguntar co-sas que no son respuestas de sí, no, o de me gusta, no me gusta. Es una profundización en la literatura pero de una manera pues... distinta, más dinámica y que lo tenga en cuenta». Enton-ces, se han echado para atrás. Se nos han caído a veces entrevistas y otras han entrado quie-nes de verdad organizaba... Que es algo normal, eh, que sucede en todos los ámbitos de la sociedad. Pero ¡claro! tienen que saber qué nivel están solicitando también. Y creo que ahí también es la curiosidad que tenemos nosotros. Y muchas veces además hay, nos ha pasado también con autores además medio-reconocidos también, que nos han dicho después de la en-trevista cuando cierras el micrófono y sigues hablando con ellos te dicen: «oye, ¡pero que te has leído mi libro!». Claro, no están acostumbrados a que los medios lo traten con gente que hayan visto, sospecho que quien habla de cine le puede pasar igual, pero yo hablo de litera-tura, que te hayas leído la obra y a lo mejor no sólo la obra, sino que te hayas leído las obras y entonces le haces paralelismos, le haces comentarios de una tendencia o de otra, o tienes co-nocimientos de referencia o así. Y la verdad es que les llama mucho la atención. Es algo llama-tivo. Sólo recuerdo una entrevista de no habernos terminado un libro porque era una novela que nos había llegado, era de 500 páginas, y llegamos a la mitad. Pero bueno, además lo diji-mos. No tenemos... es que creo que hay que ser honesto con la audiencia y hay que ser ho-nesto con lo que uno hace.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí. Porque primero, estamos hablando de una materia que es reglada, pero lo hacemos desde *Las afueras*. Además, el título del programa está buscado. Es decir, desde una perspec-tiva diferente, sacado de ese contexto académico, y no por ello debe perder valor. Y es que además se puede vivir desde una perspectiva académica. Yo además tengo la suerte de ser docente a tiempo parcial aquí en la universidad y yo he hecho que alumnos míos participasen de la radio, después sin emitirlo, pero en el mismo contexto de *Las afueras*. Les ponía el ejem-plo del programa. Y ellos mismos pues tenían que hacer entrevistas, además muy curiosas, a personajes literarios o personajes de obras o a autores literarios ya fallecidos. Pero que hiciese en la ficción. Pero con esa perspectiva del carácter divulgativo y el carácter de que... de que desde aquí se hace universidad. Desde luego.

P: Comenzasteis a emitir el programa en 2007

R: 2007, Enero 2007.

P: ¿Cuál era la estructura?

R: Pues el programa, que básicamente siempre ha sido igual. Digamos que tenía una parte monográfica donde tratábamos cada semana... tratamos cada semana, un tema distinto, bien mediante entrevistas, coloquio, debate o exposición. Ha habido veces que eran temas que tra-tábamos nosotros: «hoy os vamos a explicar qué es el microrrelato», «hoy os vamos a explicar qué es el haiku japonés». Y desde una parte más didáctica éramos nosotros, u otras han sido entrevistas, o presentación de eventos, que también nos hemos acercado a muchos eventos. Pues... Esa era la primera parte del programa: empezábamos, presentábamos y teníamos esa sección. Y tenemos una pausa musical que es un tema siempre en español, donde reivindicamos o relanzamos ese papel de vinculación histórica que ha tenido la poesía con la música, la literatura con la música. Entonces, el tema en español. Y después de la pausa, la primera parte pues en torno a 25 minutos o media hora; después de la pausa siempre hemos tenido una sec-

ción o dos, ya más extensa o menos, tratando varios temas. Y se terminaba el programa siempre, eso siempre, con la lectura de un poema sobre un tema musical, que ahí sí que elegíamos el tema musical en otro idioma que no fuera español, por aquello de que no se pisara el léxico inteligible de uno u otro. Y así se cerraba el programa. Y esas secciones han ido variando a lo largo del tiempo. No sé si quieres que te las diga ahora o más adelante.

P: ¿Se mantiene la estructura original en bruto, o su programa ha sufrido alguna modificación cada temporada?

R: Primera parte, monográfica; y después, las secciones que durante la temporada han sido las mismas.

P: ¿Cada temporada has cambiado las secciones?

R: Es que las secciones esas se las encargábamos a gente. Queríamos que... No las hemos hecho Manolo y yo. Queríamos abrir la participación del programa. Nunca lo hemos sentido como algo nuestro... Bueno sí, como algo nuestro, pero no únicamente nuestro. Y entonces ahí hemos tenido, por ejemplo, la primera temporada estaba Juan Macías, que hacía una sección que relacionaba la literatura con el cine y hablaba de adaptaciones literarias al cine. En la segunda temporada, Juan siguió con la misma sección y también introdujo hablando de música y literatura, y demás. Y se incorporó Tamara Castilla, que hacía una lectura de un cuento. Nos traía un cuento y hacía... hacía su lectura. Posteriormente, entro Jaime Galbarro que hizo la sección durante dos o tres temporadas, ahora no lo recuerdo, que era "Maleta de libros". En esa maleta de libros él lo que hacía era traer semanalmente alguna recomendación de algún libro que se hubiera leído, que hubiera topado. Eso ya es una recomendación, no está el autor presente. Nada. Es un poco como una perspectiva de una lectura. Y también se incorporaron más adelante una sección de un colectivo de aquí de Huelva que..., que la sección se llamaba... ¿cómo era?... "Sociedad cadavérica exquisita". ¿Qué hacían? Es un colectivo que se encarga de hacer *cadáveres exquisitos*, son un tipo de creación literaria que es sin sentido, que es grupal, y lo hacían bien, cada semana nos iban trayendo bien eran poemas, eran relatos, eran obras de teatro. Eran totalmente disparatadas porque era eso, haberse hecho de distinta manera... Además, era curioso porque para hacerlas hacían la convocatoria en la radio: «oye, el próximo jueves vamos a estar en el bar tal, quien quiera viene y participa en el texto que vamos a crear». O creaban un evento en Facebook y decían: «oye, en Facebook hemos creado este evento y podéis participar». O incluso en «PLOOC Manta», también aprovecharon esos eventos y hubo un especial, que fue el último de la temporada, que lo que hicieron fue convocar a la gente una hora antes de la emisión del programa en la radio. Eso fue además un *cadáver* además exprés. Se tenía que terminar. El programa empezaba a las ocho, ellos quedaron a las siete y entraban a las ocho y media. Entonces tuvieron ese tiempo, una hora y media, para crear el texto. Y se generó. Y ya desde hace dos temporadas quien interviene, quien hace la última sección es Enrique Zumalabe que lo que hace es una columna, estilo columna de los diarios, en torno al mundo de la literatura. Unas veces es por un libro, otras veces pues por ejemplo comenta: «Oye, han dado el premio Nobel, vamos a hablar del concepto de *premio Nobel*». Más parecido a lo que son las columnas de periódico de opinión pero radiada.

P: ¿Tu programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Sí, yo creo que sí. Está abierto a la participación. Siempre lo ha estado. Bueno, decir que también por aquí han pasado alumnos Erasmus a los que les interesaba la literatura, y han estado por aquí. También quien ha tenido un tema en el ámbito universitario aquí ha estado. Nosotros hemos hecho además un seguimiento además de las actividades literarias que hay en la universidad, desde *Presencias Literarias*, los certámenes literarios que hay en la universidad o incluso recientemente que se ha creado un club de lectura, pues también hemos querido darle cobertura. Y siempre hemos estado abiertos a ello. Trabajamos las redes sociales desde nuestra particularidad, desde las redes sociales individuales de Manolo y más. Sí es cierto que tenemos un blog, pero por falta de tiempo no lo hemos seguido manteniéndolo. Pero el blog en su momento sí que tuvo también bastante actividad.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, yo me siento universidad. Creo que es la responsabilidad de que cuando se enciende la luz roja, cuando hablas, hablas como voz de un universitario, al nivel que sea.

P: ¿Sirve para comunicarse tu programa?

R: Sí. Por supuesto. Para comunicarse y para disfrutar.

P: Si te pregunto por las personas que componen tu programa y a qué se dedica cada una ¿sería fundamentalmente Manolo y tú?

R: Pero en ese histórico o... Actualmente, yo considero que está Manuel Arana, que es profesor de secundaria y ahora mismo quien se mantiene y continuará la temporada que viene en

principio, es Enrique Zumalabe, que es profesor, tiene la plaza de profesor en Primaria pero está dando Educación para mayores, aunque es licenciado en Filosofía y también en Primaria. Y ese es el equipo actual.

P: ¿La selección de los contenidos la hacéis cada uno vuestra parte?

R: Enrique hace su parte independiente y nosotros... y vamos puedo decir que yo me entero de lo que habla Enrique en la llamada de antes, en el momento en que descuelgo el teléfono y le pregunto: «Enrique, ¿de qué vamos a hablar hoy?». Y tiene total libertad, porque yo creo que es la libertad que necesitan estos espacios.

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: En dos palabras... eh... Literatura y ameno.

P: Mi tesis va de radio como Servicio público a la ciudadanía, entonces lo que he hecho ha sido seleccionar unos valores. ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

R: Vamos a ver. Ética: por supuesto, porque está la ética del respeto, del prestigio, de haberte leído un texto a la hora de hablar de él. Igualdad, por supuesto, porque aquí no ha habido ningún tipo de cortapisas ni selección de ningún tipo. Libertad de expresión, te acabo de explicar por ejemplo cómo interviene Enrique o cualquier colaborador que haya estado. Yo creo que Liderazgo siempre está presente en el momento en que tú propones un tema y te haces un poco líder desde este espacio privilegiado que es el estar ante unos micrófonos. Competencia y habilidades sociales, desde luego... No olvidemos que la literatura es una habilidad social, eso muchas veces lo queremos defender, que es una habilidad, es competencial el manejo de una herramienta cultural, como es una herramienta saber ver la televisión o ver un cuadro, es una habilidad completa. Competencias audiovisuales, hemos trabajado muchas veces también otro tipo de literatura, literatura a través de Internet, las búsquedas de webs, la verdad es que también es interesante. El respeto por supuesto, es el trabajo con el otro, el que tu opinión no vale más que ninguna, el que si un autor no está de acuerdo con lo que tú le estás diciendo debes respetarlo. La responsabilidad. Yo creo que la responsabilidad simplemente es, si tú tienes un compromiso de que tu programa suena todos los jueves a las ocho de la tarde y ahí estás, ya solo estás cumpliendo con tu responsabilidad tengas enfermedad, tengas más trabajo o tengas menos. La participación está abierta, por supuesto. La solidaridad, bueno, no la hemos trabajado tanto. Y la tolerancia sí. Todos los campos han estado presentes. Pasamos a lo de Servicio público. Alfabetización mediática, yo creo que sí, que el consumo de radio bien entendido, bien propiciado, es un modo de alfabetización. Yo creo que desde *Las Afueras* educamos en lo que debe ser un espacio de comunicación cultural. Muchas veces enciendes la televisión y te dicen que es cultura y te quedas como: «¿por qué, por qué dices que es cultura, porque aparece un libro por ahí? No, eso no es cultura». Difusión de contenidos e información, sí. Ambiental: no. Educación del ocio, sí, ocio y tiempo libre. Deporte no tanto. Pero es que se le olvida muchas veces a la gente que la literatura es ocio y tiempo libre, que la gente va a la playa y se lleva un libro. Que la pala y el libro van en el mismo pack en ese sentido. Y no pierde un ápice de literariedad el concepto. Y ya está. Que yo leo literatura en mi tiempo libre, cuando estoy trabajando trabajo y no puedo dedicárselo a otra cosa. Educación formal, también, porque se educa en contenidos, en formación lo que pasa es que quizás la aplicación de esta educación formal que damos es una aplicación más para la vida, obviamente un comentario, una figura retórica que yo podría dar porque me la sé, no tienen una aplicación para la vida y quizás no sea este el espacio. No quiere decir que no pueda tener cabida en la radio, pero como hemos planteado nosotros el programa esa precisamente no. Fomento de la cultura: obviamente. La interculturalidad: también. Además hemos trabajado mucho y últimamente más con los alumnos Erasmus, el trabajar las literaturas de otras corrientes, de otras estéticas. Además, colaboramos en las traducciones que nos quieren traer al castellano, y la verdad es que es bastante bonito. Orientación vocacional y profesional, yo soy filólogo, eso va en el ADN, lo que pasa es que ser filólogo no es tener una titulación en filología, sino es saber proyectarlo, orientarlo. Y creo que esa orientación sí se está dando. Yo tengo una envidia enorme ahora mismo en la universidad y es que, cuando yo estudié, no existía filología hispánica aquí en la universidad de Huelva y hoy en día sí. Y yo querría animar a que quien tenga un ápice de ser filólogo, antes de ser licenciado, que opte, que es una salida y que, además, la única salida no es ser profesor. Mucha gente dice «no me gusta dar clase». Ya, pero es que ser filólogo no es sólo dar clase. Es muchas otras cosas. Que dar clase es sólo una de ellas. La participación, por supuesto. Y radio universitaria, pues... 100%. 100% además con el orgullo además de ser uno de los programas decanos de esta emisora porque desde 2007 pues estamos aquí y queremos seguir estando. Muchas veces nos han planteado el salir, el hacer en televisiones locales, pero el espacio para nosotros es este.

P: Cuéntame, ¿cómo haces cada programa?

R: Bueno, pues... El programa básicamente..., tenemos un... Lanzamos Manolo y yo las propuestas de qué temas podríamos hacer, además intentamos hacerlo pues... este mes, o estos dos meses, qué temas hay, qué libros tenemos en reserva, qué autores sabemos que van a publicar, qué contactos tenemos, y en torno a ello trabajamos. Después siempre hay incisos y puntos que van surgiendo. Y digo, por ejemplo, nosotros en Andalucía tenemos el Premio Andalucía Joven de Poesía y de Narrativa. Pues cuando se falla, nosotros intentamos por todos los medios, contactar. Pero ¡claro!, son unas fechas que no dominamos y surge y decimos, oye vamos a intentamos hacerlo en una semana, que esto es actualidad, vamos a intentar hablar con el autor. Y siempre lo conseguimos. Además los autores nos envían fragmentos de sus obras, que aún no han sido publicadas y les damos publicidad. Igual lo hemos hecho, que lo hemos conseguido durante dos años, es tener a premios nacionales de literatura. Y es igual. Cuando se falla, pues la opción, son más difíciles de conseguir, están más alejados además de la disponibilidad nuestra, pero bueno, en algunos casos lo hemos conseguido y bastante bien. O cuando hay un acto literario en la..., iba a decir en Huelva capital pero también por la provincia nos hemos desplazado alguna vez, que viene algún autor dentro de los ciclos literarios que organiza el Centro Andaluz de las Letras, o la propia Universidad en las Presencias Literarias, que también surgen en la programación, o aunque tú ya habías programado, ahí que nos vamos. Y también nos gustan mucho lo que son los eventos literarios: ferias del libro, Editan Punta Umbría que es un encuentro de editores independientes, si hay algún festival, el festival que han hecho ahora bianual, el festival internacional de poesía de Sevilla, hemos ido; festivales que se han hecho en Madrid y que nos parecían interesantes, hemos llamado y sin problema porque el teléfono está ahí, aunque ahora con la restricción de llamadas a móviles se complica todo mucho más, pero bueno, se sigue haciendo y la gente quiere participar. Y alguna vez hemos tenido que hacer llamadas a móviles y lo que he hecho ha sido conectar mi móvil a la mesa del estudio, que para algo también está esa opción. Y bueno pues si yo lo veo interesante, pues se da. Además, eso no es algo que me pongo yo la medalla, sino que yo lo hice imitando a otros compañeros que lo hicieron y además que... yo creo que ya quiere decir las ganas que uno tiene de hacer radio, que a lo mejor uno no pierde dinero, pero pierde minutos de los que tiene reservado en su teléfono, en su tarifa, por la radio, no para hablar con un amigo o un familiar.

P: ¿Cada programa tiene un tema en concreto o las secciones son independientes?

R: No, no, no. Las secciones son independientes. Hay veces que es curioso, porque acaba siendo monográfico. ¿Qué pasa? Sobre todo ahora que Enrique hace esa columna. Pues que cuando a lo mejor ha sido uno de estos premios que te he dicho, nosotros hemos entrevistado y a lo mejor Enrique había preparado una columna. La feria del libro coincidió también, porque claro nosotros entrevistamos al presidente de la Asociación de Libreros, que fíjate la diferencia de entrevistar a esa persona o al político de turno, porque ¡claro estamos hablando de otra cosa!, además me dicen «¿quieres hablar con este?» y no, no, yo quiero hablar con el que salga de libreros—. Entonces hablamos con el presidente de la Asociación de Libreros, que la gente no sé si sabe que existe, pero existe y hablamos con él y Enrique habló de la feria del libro. Bueno, se convierte en un programa temático en ese momento.

P: Pero eso es porque coincidís no porque os ponéis de acuerdo ¿no?

R: Claro, claro. Acaba siendo un monográfico, pero accidental podríamos decir, no porque lo queramos hacer. Sí que hay veces, ciertamente, hay dos veces al año, que sí que hacemos un especial y se lo decimos en este caso es a Enrique, que es en Navidad. Que hacemos un especial navideño. Son muy divertidos, en el especial navideño, llamamos a autores pero autores con sus libros y sus publicaciones, que conocemos y les decimos que nos canten un villancico o nos cuenten una anécdota navideña. Que se dé cuenta la gente también de que la literatura tiene además ese ambiente. Además, quien hace la sección, pues hace a lo mejor algo... Enrique habla de cuentos de Navidad o algo distinto. Y hay cosas que... coincidencias en el tiempo, por ejemplo, cuando cae el 14 de febrero cerca del día del programa y hacemos un especial San Valentín en el programa, con música de Mocedades. ¡La sintonía cambia para ese programa!, y después llamamos a autores que nos tienen que leer poemas de amor que ellos tengan o de autores que sean para ellos de referencia, y que nos lo lean. Y la sección, pedimos también que se dedique a ese ámbito. Eso sí que pasa dos veces al año.

P: ¿Guion o escaleta?

R: Nosotros empezamos haciendo escaleta, pero después, más que guion... Eso sí, el programa lo hacemos Manolo y yo y, desde la tercera temporada, las dos primeras Rocío hacía el

control técnico, y después nos lanzamos y nos fuimos cambiando el control técnico que actualmente lo hago yo. Entonces estás haciéndole una entrevista a un entrevistado, uno está a un lado y otro al otro, siempre hay que plantear oye vamos a tirar por aquí, por allá. ¿Qué hacemos, nos ponemos unos puntos de temas?... Normalmente si hay que hablar de un libro o un evento, tenemos los dos lo mismo, los mismos puntos. Y si uno ha sacado un tema ya, vamos tachando. Pero no es tú dices esto y yo esto. Nos gusta además el tema conversacional, que los temas surjan, más que un tema pregunta-respuesta.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Yo creo que informar, porque además el mundo literario tiene el defecto de que también los propios intervinientes tienen un modelo o un esquema de participar en medios de comunicación que se aleja quizás de la realidad que perseguimos, que es la cercanía. Y entonces hacemos una labor y nosotros concienciamos antes. A nadie lo colocamos aquí y lo avasallamos, no. Hacemos una labor previa de explicarle, oye mira, va así el programa, va a ser bastante distendido, esto va a ser una charla, una charla pero con fundamento, con estos aspectos y vamos a hablar de temas que queremos que la gente entienda. Yo he entrevistado a autores que sé que en un momento dado podrían haber hablado de aspectos métricos, estilísticos, o incluso empiezan... pero no es la línea. Si yo empiezo a hablar de estrofas saficodónicas, yo sé lo que estoy diciendo y el entrevistado también, pero quien está escuchando no lo entiende. Y además no lo necesita, ni la explicación la va a entender, porque necesitaría una trayectoria mucho mayor. Entonces ese sistema no nos funciona para el público. Porque queremos un público lo más amplio posible. También se podría hacer un programa exactamente igual para un público de minorías, y yo creo que seguiría teniendo unos valores igualmente respetables, que aquí en esta radio yo escucho temáticas, es decir, por ejemplo, un programa de rap. Yo no entiendo ni papa de rap, y me hablan de rap. Pues ya está. O de *reague*. En este aspecto, queremos que sea de literatura, pero que no sea de literatura, es decir, que sea para todos. Entonces también, el entretenimiento, yo no digo diversión, ¡que también!; nos reímos mucho... pero el entretenimiento de estar participando. Recuerdo ahora mismo que entrevistamos a Joan Margarit, premio nacional de literatura, que es un hombre mayor y bastante reputado y demás. Y riéndose a carcajadas por teléfono con nosotros. Y a mí eso... Porque yo lo había visto aquí en Huelva que había estado un año antes y era una persona formal, que hablaba de la literatura desde un punto de vista serio y además, parte de su obra literaria está basada en la pérdida de una hija que tuvo cuando era joven, entonces no... es decir, la tendencia es complicado. Pero estarte riendo a carcajadas con un autor, que sabes cuál es su trayectoria... Además una carcajada se transmite. Pues eso es lo que perseguimos, que en cualquier ámbito sea posible. Recuerdo además la carcajada fue porque dijo que para escribir un buen poema hay que arrancarse la piel e hicimos el comentario: «pues más de un poeta que conocemos debería arrancársela a tiras». Y empezó a reírse a carcajadas en plan, ¡es que es verdad, es que es verdad!, la sociedad, el mundo en el que nos movemos, está ahí. Es cierto que el programa que hacemos, si alguien entiende un poco más y está metido en el ámbito literario, hay ciertos guiños que entiende. Pero eso pasa en cualquier ámbito de la sociedad. Yo veo una teleserie cualquiera y si es de un contexto que no entiendo, puedo entenderlo pero no llego a la profundidad de otro. Bueno, nosotros ahí sí que jugamos mucho con la doble lectura. Pero quien esté, que una lectura la tenga, si después llega a la doble, eso es maravilloso.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros?

R: Nunca. Sí hemos consultado por ejemplo alguna grabación que hemos hecho externa, y oye «mira esto se escucha bien, esto no, esto no está para emitirse». Pues sin problema.

P: Pero por calidad, no de temática.

R: No, de temática no. Pero, no...

P: En cuanto a los medios y a los recursos técnicos. ¿Qué recursos/medios utilizáis?

R: Nosotros utilizamos los estudios de grabación, el teléfono que es fundamental porque Huelva no es... es bastante complicado tener los temas que tratamos, porque además nos repetimos poco y llevamos ya siete temporadas. Cada vez nos complicamos más a la hora de sacar contenido. Y la grabadora, la sacamos y hemos hecho uso en alguna ocasión la unidad móvil, que ha sido siempre en la feria del libro. Hablábamos con la feria del libro y nos dejaban el stand. No podía ser en directo, eso sí que es una carencia técnica, porque no tenemos un recurso de emisión una vez que se sale de la universidad pues el tipo de conexión no es el idóneo, no tenemos redes 3G, ni RDSI, ni nada. Entonces lo grabábamos, veníamos con un pen-

drive, lo hacíamos el mismo día para que los temas que tocásemos fuesen de ese día de emisión. Porque además es muy complicado grabar programas de esos, porque te dicen mañana viene y si no es mañana, es pasado. Y como tratamos actualidad, así te curas en salud para no tener problemas. Una vez en una feria del libro, recuerdo de venir corriendo, pero corriendo de que no llegábamos para entregar el pendrive a Rocío para que programase el programa. Porque aparcar en el centro no es fácil precisamente.

P: ¿Tenéis todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Hombre, yo creo que lo que te digo de una unidad móvil que se pueda utilizar de una manera de emisión en directo nos habría gustado, porque se puede adaptar al horario del programa muchas cosas. También el tener una unidad móvil, que ahora se ha mejorado ¡por cierto!, que sea más simple, más pequeña, más sencilla, más manejable porque eso echa para atrás muchas veces porque hay que liar muchísimos cables para a lo mejor media hora, porque la otra media hora ya me da igual llamar Enrique Zumalabe. Pue sí. Y en las llamadas a móviles, que te lo estará diciendo todo el mundo, pues... coarta muchas de las actividades que uno intenta hacer. Porque es lógico, hay autores que vienen a *Presencias Literarias* y les digo «¿te puedo grabar?» y te dicen que no, porque van directamente al acto. O te dicen «estoy de viaje llámame al móvil». Entonces no entran. Son contenidos que nos gustaría dar, pero no hay opción y cuando no hay opción pues la verdad que es una pena.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia? No sé si te escriben o... ¿Tú cómo la valoras?

R: La audiencia en cuanto a número, ninguna. En cuanto a formación de la misma y seguimiento, mucha. Nosotros sabemos porque nos lo dicen, que nos sigue gente y además nos sorprende la gente que nos sigue. ¿Por qué? Punto uno, porque son ya siete temporadas y eso hace que haya pasado mucha gente por aquí y que se corra la voz, que Huelva tampoco es muy grande y entonces quien tiene un interés cultural y demás, pues se acaba enterando de que *Las afueras* existe. En muchos ámbitos pues... «oye tal...» hay gente que me dice, y esto te hablo de hace dos semanas, «me he descargado el podcast del último mes, que no lo había escuchado, para escuchar el último podcast». «Ah, pero ¿tú nos escuchas?». «Sí, sí». Esa audiencia que además acude a nuestro programa para conocer un poco más qué es el mundo de la literatura, que el mundo de la literatura no son los libros, no es una biblioteca, y sí es quien tenga un interés desde el aspecto del creador, del lector, del consumidor. Pues... son muchos aspectos que se quieren acercar, que hay gente que tiene ese interés y que además, yo creo que en Huelva hay más interés del que parece. Yo porque me dedico a esto, pero Huelva tiene actualmente dos tertulias literarias, pero hasta hace poco tenía cuatro. Eso, miro 100 km al lado y no existe. Cuidado, que miro 100 km al lado y no existe el que haya esos núcleos de consumo. Y lo que sí pasa es que a veces esos cenáculos son un poco más avezados, más preparados, ya tienes que entender. Minetras que nosotros estamos dando un producto bastante juvenil, y entiéndase bien el término, con toda la positividad que tiene el término juvenil, y cercano. Entonces yo creo que el público está ahí. Nosotros, ya te he dicho, en redes sociales particulares nos preocupamos mucho por moverlo y después sé que las redes sociales de UniRadio cogen y también lo *retweetean* o lo ponen en Facebook, que es como nos movemos. Y además tenemos una audiencia que es muy curiosa, porque nosotros tratamos autores y muchos eventos que son cuasi familiares, es decir, yo no hablo con Planeta, yo no necesito hablar con Planeta, ellos tienen su promoción y su espacio. Pero si le dedico el programa a una editorial nueva que está trabajando muy bien y es de Almería, yo sé que esa editorial cuando le he hecho la entrevista le ha hecho ilusión, porque nos hemos preocupado por ellos, y dice «oye que mañana a las ocho podéis escuchar tal». Y esa es una audiencia que estamos creando también en otro espacio. ¡Aunque sea sólo por un programa! Pero lo mismo alguien después se engancha de allí. Y sé de gente de Cádiz que nos escuchan y gente de Sevilla que nos escuchan, precisamente por eso, porque hacemos cosas distintas porque nos acercamos a un panorama que es el de las *afueras* literarias, el que no está en los grandes escaparates. Los *best sellers* ya se venden solo, esa promoción no la necesitan por mi parte.

P: ¿Tienes correo electrónico del programa? Tenías un blog me has dicho... Y las redes sociales. ¿Cree que es suficiente con esos recursos para estar en contacto con la audiencia o mejorarías algo?

R: El blog está, pero lo tenemos abandonado. Hombre... mejoraría el que Manolo o yo como líderes del programa pudiéramos estar más activos en esas vías. También yo mejoraría, y eso es algo que me gustaría de cara a la temporada que viene, el contacto nuestro hacia el exterior

a través bien con redes sociales o como sea, sobre todo con más editoriales. De tener un contacto más fluido porque creo que puede revertir en el beneficio de la audiencia, del programa, de todo el circuito que queremos crear. Y yo estoy haciendo ahora mismo un listado, por ejemplo, de editoriales minoritarias para decirles que estamos aquí, que ofrecemos esto, por si nos quieres mandar reseñas, me quieres mandar obras, me quieres mandar autores, el contacto de alguien. Eso también es un trabajo de difusión que se puede hacer a través del correo, de redes sociales o ya veremos cómo. El blog la verdad que es algo que me gustaría mantener pero es que uno tiene las fuerzas que tiene y hay que apretar en un lado u otro. Y consideramos que quizá merecía más la pena apretar un poquito más en la parte de redes sociales que en la del blog, pero está ahí. ¡Quién sabe!

P: ¿Recibisteis algún tipo de formación antes de poneros delante del micrófono?, ¿cómo fue, te acuerdas? (Previa)

R: Sí. Sí. Recuerdo además que fue doble, porque tuvimos una formación individual por aquello de que llegamos antes de... Entonces nos enseñaron cómo funcionaba todo, eh, recuerdo cómo nos explicaron cómo se manejaba las grabadoras, y cómo nos poníamos en los micrófonos, cómo se regulaban volúmenes, bueno, no, entonces no se regulaban los volúmenes desde el micrófono, ¡mentira!, se regulaban desde el control y nos explicaban cómo era y eso para nosotros tenerlo. Porque teníamos 'la mesa de camilla', como decíamos nosotros...

Bueno, nosotros ya veníamos de otro programa y había cosas que conocíamos, como lo de la luz roja, ¡pero bueno! Y después hubo un curso general para todo el mundo de la radio y que estuvo muy bien. Recuerdo a Paloma dando la parte de locución, a Yolanda dando la parte de producción, sobre cómo hacer una escaleta, qué recursos hacer. Y a Cinta explicándonos la parte técnica. Y también fue otro espacio. El espacio ese conjunto de más tiene la importancia para mí ya no solo de que te formen a ti, sino de que lo estás compartiendo con más gente. Y te das cuenta entonces de lo que es un proyecto, un proyecto común, un proyecto de gente que vamos a caminar en el mismo sentido, o parecido.

P: Cuando os pusisteis delante de los micrófonos, ¿notasteis algún tipo de carencias? A parte de lo que ya me has contado. Justo al empezar.

R: ¿Pero al principio dices? Bueno, aquí había al principio además unas carencias de personal, porque las había, porque recuerdo que Cinta estaba de nueve de la mañana a 18 de la noche, es decir, nosotros teníamos la broma de que había un colchón oculto y no nos lo habían enseñado, porque no podía ser tantas horas que se pegaba aquí. Además, nosotros al principio cámos bien aquí en el ambiente de la radio y como Manolo estaba con su... Yo estaba con los cursos de doctorado y Manolo estaba en ese momento, Manolo Arana preparando su diploma de estudios avanzados, veníamos mucho en nuestros descansos de trabajo en biblioteca. Y veníamos a la radio... Y veíamos eso, la carencia de personal, eran tres y luego entró Rocío voluntariamente a hacer control técnico, pero también estuvo aprendiendo. Yo recuerdo que Rocío se ponía ahí y estaba aprendiendo con Cinta cómo se hacía nuestro programa. La carencia de persona, de equipamientos. Al principio he hablado de una mesa camilla. Que si se rompían unos cascos, se habían roto los cascos, ¡y ya está! Repuestos no había. Si fallaba un micrófono, el micrófono fallaba y falló. Cosa que sigue pasando hoy en día: como falle uno de estos cinco micrófonos que hay, no esperemos que haya un sexto guardado en el cajón porque no existe. Y de aislamiento. Recuerdo que el ruido era exagerado, si se arrastraba una silla en la redacción, la grabación la recogía porque en la radio se recogía la silla. Porque eran unas puertas de madera peor que las que puede haber en mi casa las que había... Y esas carencias existían. El equipamiento técnico también, los ordenadores pues no eran todo lo bueno que deberían. Pero bueno, se ha ido mejorando. Yo después he tenido la suerte y creo que es bonito de ver cómo ha crecido la radio. Como se critica esos desperfectos, también es bonito el que... en el plano personal haber visto cómo ha crecido, cómo se ha ido perfeccionando y el margen de mejora que tiene hace que uno se ilusione. Se ilusione porque oye, esto no se ha quedado como hace seis años sino que ha mejorado. La tendencia es que desde luego. Entonces las carencias, lo bonito que tienen, es que se han ido subsanando algunas y otras se tiene la esperanza de que se subsanen. Aquí estamos tú y yo con un aire acondicionado maravilloso, que yo recuerdo en el otro estudio un mes de junio con los folios y los goterones de sudor y que había que venir casi sin camisa para hacer el programa. Fíjate, una carencia. Estar en un estudio sin aire acondicionado. Quien no lo entienda... no sabe que tiene que estar lo más cerrado posible, lo más pequeño posible para que el sonido no se escape y donde llegan a estar cinco personas humanas metidas a las siete de la tarde de julio o a las cuatro junio. O los mayos de aquí, que no son los mayos del norte. Eso son carencias que se han ido subsanando, ciertamente.

P: En cuanto a formación Manolo, cuando empezasteis el programa hicisteis esa gran formación, o esa formación duplicada y tal, pero cuando ya te pones delante del micrófono, ¿qué pasa? ¿Le pides más ayuda a Paloma, ves que necesitas algo? ¿Y a nivel técnico, a nivel de locución, cómo te ves?

R: No, nosotros teníamos una ventaja y un inconveniente también en otros aspectos y es que ya habíamos estado en una sección de radio, eran 15 o 20 minutos en una cadena local una temporada entera y, más o menos nos defendíamos ante micrófono. Hay que reconocer que somos dos personas quienes nos pusimos a cargo del programa que vergüenza tenemos la justa y necesaria y nunca nos ha preocupado mucho y hemos sabido tirar para adelante. Quizás uno nota las carencias con el paso del tiempo. Y esa es la imprudencia que uno tiene, que escuchas ahora un programa antiguo y dices «¡hay que ver lo que decía, cómo me expresaba o cómo me he permitido seguir por ese camino en tal punto!» Pero bueno, la experiencia es así, es bonita. Y yo en ese momento no sentí la necesidad de ningún tipo de aleccionamiento. Hoy sí lo veo mirando atrás, pero hoy ya no lo necesito, hoy lo detecto. Pero en ese momento no sé si es imprudencia, si es echado para adelante, si es lo que fuera... pero no sentí esa necesidad.

P: Si ahora entrara alguien con un programa nuevo en UniRadio, o sea, cuando al principio de la temporada empiece, ¿crees que sería recomendable darles un curso de formación?

R: Sí. Yo creo que los cursos de formación son siempre es necesario. Punto uno, además es una excusa para conocer a los nuevos compañeros y también uno tiene ya la necesidad de decirle qué es necesario. Uno se siente ya responsable de ser de esta radio. Llevamos estas temporadas haciendo los cursos y la gente repite. Toca hablar de grabadoras y el veterano no pasa y se va, sino que se queda para ver si se ha escapado algo nuevo o por si hay un modelo nuevo. Eso punto uno. Y formación, sí creo que hay formación que recibir, en este caso por parte de *las afueras* un poco menos, ya hablo de la parte mía, de la parte administrativa de la radio, del staff. De, por ejemplo, cómo gestionar redes sociales desde un modelo más eficiente, la web de la radio que estamos en proceso de remodelación pues para generar otros tipos de contenidos y creo que además se abrirá..., los podcast cómo darles más difusión y cómo gestionarlos. Creo que por ahí sí. La formación siempre es buena, uno no lo sabe todo y hay cosas que olvida. Así que siempre está bien.

P: Antes de participar en UniRadio, me has dicho que habíais tenido una sección en una radio comercial ¿no?

R: Sí. Estábamos en Antena Huelva Radio, que además había empezado no hace mucho. Manuel Arana se había matriculado también en la academia de oposiciones y coincidió con Igor Iglesias, que es licenciado en lingüística pero trabajaba en medios locales de Huelva. Lo pusieron de responsable de las mañanas de *Antena Huelva Radio* con un programa que se llamaba "Huelva al día". Y como conocía a Manolo y a mí también me conocía, nos dijo que por qué no hacíamos una sección que se llamase "Literatura al día" y hablásemos de literatura, de lo que nos viniese en gana, que iba a ser un cuarto de hora una vez a la semana y nosotros encantados de la vida. Estábamos un poco ociosos después de haber acabado las titulaciones y sin trabajo. No teníamos problema ninguno y como era de esos temas, pues nos pareció genial. Y como digo, al año siguiente cuando nos enteramos de la opción de entrar aquí en la radio, sin más, nos sentamos y dijimos: «¿somos capaces de hacer un programa nosotros solos?», porque ¡claro!, cuando lo hacen los otros es muy distinto, pero muy muy distinto. La gente no se puede hacer ni una idea. Porque primero, tú eres el responsable. Si un día, a Igor le hacíamos un trufío de programa, la bronca le iba a caer a él porque nosotros no nos íbamos a enterar. O si nosotros nos poníamos malos, él es quien tiene que solucionar el programa, con nosotros no iba. Uno es el responsable, plantearse no un cuarto de hora a la semana, sino 50, 55 minutos a la semana durante... sine die... Nosotros empezamos y estamos hablando de que vamos a empezar la octava temporada. La verdad que uno se plantea las cosas de manera muy muy distinta y para nada es lo mismo.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿todos?

R: Sí. A todos. Además los conozco por suerte, atemporales, es decir, desde el inicio hasta hoy tengo la suerte de conocerlos a todos.

P: ¿Cómo definirías el "ambiente" de trabajo en UniRadio?

R: Positivo.

P: ¿Percibes libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí. Nunca se me ha criticado un contenido, ni inadecuado y te aseguro que hemos tocado límites. Pero yo creo que los límites están para tocarse igual que los plazos están para agotarse. Pues los límites están para tocarse, para traspasarlos cuando sea justo y necesario.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económicos, sociales y/o institucionales, cuenta UniRadio?

R: Esos los conozco por otros aspectos. De todas formas, yo estuve una temporada, la primera en la que no formaba parte del staff de la radio. Y en esa temporada ya, es verdad, no es por decirlo... ya sentía y sentíamos, Manolo Arana me sigue preguntando, por las preocupaciones del mantenimiento de la radio. Porque sabíamos, y te hablo en pasado, sabíamos que era un proyecto que surgía dependiente al mínimo de la universidad, que dependía de los recursos que ella misma generase, con un hándicap, y es que esto no es una radio, porque una radio emitiría su publicidad y se quedaría tan pancha y aquí hablaríamos de 'carnicería no sé qué', 'marisquería no sé cuánto'. Y que quien quiera escuche una radio local de Huelva y sabe a lo que me estoy refiriendo, y entonces iríamos sacando de ahí recursos para subsistir. Pero esto no es una radio, esto es mucho más, el lema de esta temporada 'esto no es una radio, esto es UniRadio', porque no es cuestión de subsistir es cuestión de existir con las convicciones del proyecto y modelo que se da a la ciudadanía y a la propia universidad. Y entonces ahí es donde surge y en esa primera temporada intentamos mover los hilos con pocas... no sirvió de mucho, con instituciones que conocíamos, y siempre ha habido preocupación por el mantenimiento y el sustento de la radio, más allá de que me diese o no de comer. Como hoy en día sí que es la que alimenta mi hipoteca y mi nevera. La radio hoy en día subsiste, fundamentalmente por la aportación que da la universidad y por aquellos patrocinadores que están colaborando, que viene bien de instituciones privadas y como públicas. Cada vez son menos esas aportaciones y esas instituciones. Y ese sistema de patrocinio, que es un sistema de mecenazgo, es decir, no se ha inventado nada, parece que hoy en día se está derivando a otros sectores. Veremos a ver. Yo considero que es un error el que quizás, y esto debería escucharlo algún potencial patrocinador, pensar que el dejar confianza económica en algo comercial es mejor que algo que es un producto para la sociedad, porque quizás el rédito vinculado a un nombre como UniRadio, y digo como UniRadio porque hay otros proyectos, no tan buenos pero hay otros. Tiene un rédito que se verá. Estoy convencidísimo de que la Fundación caja Rural del Sur presumirá de nuestros premios y reconocimientos. Y está en todo su derecho, porque lleva desde la primera temporada aportando para que esto continúe. Como han aportado entidades bancarias en su momento, unas han seguido y otras no, otras se incorporan, como fundaciones, o como instituciones. Nosotros seguimos ahí. Hay que confiar en este producto y confiar en la sociedad. Creo que la sociedad cada vez nos está demostrando más apoyo, y ese reclamo social debe ser un reclamo para antes, ya sean instituciones o empresas para que apoyen este modelo.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Cambio, sí. Siempre hay que cambiar y mejorar. Mejoraría el personal, pero no en la gente que hay, sino en el número. En la situación en la que se encuentran, no porque sean esclavos, no tienen grilletes, pero sí que..., además lo digo y lo dije el otro día. Cuando entré había tres contratados y dos becarios y ahora la proporción ha cambiado a dos contratados y tres becarios. Y no por el hecho de ser contratado o becario y tal, porque a lo mejor hay a quien le viene bien ser becaria y quieren, o porque tienen otras historias, o porque está estudiando y quiere, ¡no van por ahí los tiros!, sino por el punto en el que se encuentra esta radio. Por calidad, por exigencia. Claro, hoy ya nos planteamos hacer un proyecto para una ayuda, una subvención, un tal y la magnitud ya que conlleva ese proyecto no es el del principio. Yo no puedo presentar el proyecto que presentaba de cinco hojitas a tal institución, es que por mil euros yo ya no me muevo. Y puede parecer incluso grotesco, pero es que es un esfuerzo que estoy quitando a otros proyectos a los que esta radio sí que ahora puede aspirar a ellos. Entonces eso un sobre-esfuerzo y un trabajo que se carga sobre la misma persona que hace el programa, que hace control técnico, que hace producción, que edita los audios, estoy viendo aquí a Rocío editando los audios ahora mismo..., que programa la música, que programa los programas, que tiene reuniones con un cargo académico, que tiene reuniones con una institución. Y cae sobre hombros de cinco personas y aquí pues se ha notado mucho cuando ha habido algún becario en prácticas de alguna titulación o Erasmus incluso, que han venido y se ha mejorado muchísimo el rendimiento de esta radio. ¿Qué pasa?, que esas son personas que vienen a unas prácticas, que es loable, es decir, vienen a lo que vienen; los formas, los preparas y a los dos meses se van. Y lo que estaban haciendo, si te parece bueno, crees que debe continuar. Y así hoy, por ejemplo, hoy en día las redes sociales siguen funcionando y la gente que está en la calle no se da cuenta que eso antes lo hacía una persona y esa persona se ha ido, y los que se han quedado siguen manteniendo el sistema. Y claro, hay esa carencia. La carencia de una persona dedicada a la administración, un administrativo, como un punto de la universidad más. La carencia por ejemplo, nosotros contratamos nuestros servicios de internet gráficos y de diseño en

el exterior porque tiene que ser así y quizá eso es otra carencia. Carencia de espacio la vamos a notar de aquí a nada. Y eso lo sé porque me toca a mí. Yo llevo años echando para atrás proyectos y no porque no valgan, sino porque es que ya no hay cabida. Aquí hay que seleccionar porque hay unas horas de estudio. Y lo mismo, volvemos a las personas, si yo estoy en el control, te hablo por las mañanas, Cinta está en gestión y Luis está editando audios, pues yo puedo estar en el control pero en este segundo estudio, ya no puede haber nadie en el control. Y si se pone Luis o se pone Cinta ya se está dejando de hacer otra tarea que hay que hacer. Entonces volvemos de nuevo a esa pescadilla que se muerde la cola. Dicho lo cual, bienvenido este segundo estudio en el que estamos ahora mismo, que era más que necesario. Que cuando empezamos la radio éramos 15 programas creo y ahora somos 55.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el “estar en el aire” en tu programa?

R: En el aire, uno siente responsabilidad. Porque uno es responsable de haber elegido unos contenidos u otros en especial en un programa como el mío, como *Las afueras*, porque hemos podido elegir un libro en lugar de otro, un evento en lugar de otro, porque muchas veces coinciden en el tiempo, o incluso este año, yo lo sé, que hemos dejado fuera eventos de amigos nuestros. Entonces fíjate la responsabilidad de decir «no, mira, es que vamos a hablar de esto otro, es que me parece más interesante». Y uno tiene ya que jugar con la persona... Responsabilidad al público al que te diriges, y responsabilidad en el tono del programa. Y la responsabilidad, lo que te he dicho, de hacerlo bien. Aquí no entrevistamos a un autor porque tenga un nombre, sino porque su obra nos ha gustado, su concepto, el evento que va a hacer nos parece interesante y ¡a por ello vamos! Y después la responsabilidad de que yo estoy ocupando un espacio que no está ocupando otra persona. Y esto yo lo sé, hay gente que ha querido hacer programas de literatura y se les ha ofrecido entrar en *Las afueras* porque además es así y no han querido, pero ya no había espacio para otro programa de literatura. Yo eso es una responsabilidad, yo estoy ocupando un espacio. Lo ideal sería que hubiera 10 programas de literatura en UniRadio, pero el tiempo no da, igual que no da para dos de músicas del mundo. El tiempo es el que hay y entonces hay que seleccionar. Y eso también es una responsabilidad y sobre todo el ser un marchamo de la universidad. Y eso es algo que yo creo que hemos conseguido. Algo que, como diría Manuel Arana, «mola mucho», es sello de la universidad, pero distinto. Nadie nos va a imaginar con toga y birrete. Y tú sabes que hablas de universidad como concepto y ese es el concepto que se tiene, el académico. Pero la universidad, y tú que también la vives, es mucho más que eso, y puede ser aprendizaje mediante otros medios muy distintos que en los ámbitos didácticos y eso es responsabilidad de la universidad. Aprovechémosnos de que estamos en una universidad joven, donde las distancias son cortas, pero digo las distancias universitarias, es decir, que de mí al Rector hay un paso y yo en la Universidad de Sevilla no conocía a mi decano, siendo yo un alumno muy muy activo en mi Facultad. Yo conocí a un vicedecano porque en mi facultad, en Filología, tenía 8000 alumnos y esta universidad tiene 12000, la universidad de Huelva, entonces las distancias se recortan. Por supuesto, yo al rector ni vi su sombra en Sevilla. Y yo estuve en juntas de facultad y yo puedo decir que al decano no lo vi, no lo traté. Cosa que sí he hecho con rectores y vicerrectores de esta universidad. Esas distancias cortas son recursos que uno debe saber utilizar y que acaban también haciendo que podamos tener distancias cortas con la ciudadanía, con el alumnado que tenemos y da otro aspecto de universidad; no de una universidad distante.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Mucho. Me aporta un ambiente fantástico, me aporta que acabo de saludar a un compañero que llega y hace contenidos fantásticos, que yo desconocía y me pueden interesar, me aporta ideas porque fluyen, porque esto es un torbellino de ideas. Un antiguo compañero de aquí de la radio, Jaime Morales lo decía, que él creía que este era el sitio con más ideas por metro cuadrado de esta universidad, porque se acababan uniendo aquí, era un punto de encuentro y donde se expresaban. Porque claro, yo a lo mejor voy a la biblioteca, y tengo mi idea, pero es mía, mis libros, mis folios... Pero aquí se crea un espacio de debate donde cada uno pone en su franja sus ideas, pero las pone al lado del otro, las compartimos, no es un compartimento único y estanco, estamos compartiendo. Quien encienda el 103.6, ponga www.uhu.es/UniRadio tiene un espacio donde las ideas están fluyendo. Y saltan de unos a otros, y yo me aprovecho de la idea que uno dice antes porque me he enterado, o me aprovecharé... Nosotros lo hemos hecho poco, pero la sección de música en español, le hemos dicho a compañeros «oye, dinos temas musicales que tú sepas que merezcan». Hay confluencia. Está Luis aquí, a Luis le gusta la música, nos hizo un programa especial de música y literatura, libros que tenían esa relación, de *Te di mi vida entera*, de Olvido García Valdés, con todos los temas de la música cubana. Bueno, son temas que a mí no me llegan, esas ideas no las tengo yo, pero van fluyendo.

Eso me lo aporta. Me aporta además sensación de... El otro día fue la cena de fin de temporada de la radio y un compañero me lo decía y es verdad, él nunca había estado en una de estas cenas porque hace una sección en un programa y al despedirme me dice que se ha quedado impresionado, porque pasaron todos los miembros de la radio que estaban, había más de cuarenta personas, y me dijo «Manolo, tú sabes lo difícil que es que 40 personas salgan a hablar y ninguna diga una estupidez y que todo el mundo argumente un proyecto y una idea. Porque estaban argumentando, contando qué hacen con argumentos». Cuánta gente hay ¡y algunos nos gobiernan! que no tienen argumentos, es decir, no tienen línea de pensamiento, de ideología, de lógica en la cual se teje, se articula. Pues claro, yo creo que es una radio zapping pero que está ahí, está en el mismo contenido. Y tal vez sea una radio *tente* donde cada cada articulación que hay la podemos unir, cada parte, para dar forma a algo estéticamente bonito, yo creo que bonito.

P: ¿Qué aportas tú a UniRadio?

R: Pues le apporto ganas, ilusión, un poco de locura, pero locura necesaria, creatividad, le apporto tiempo, compromiso, responsabilidad... Va por esa línea.

P: Defíneme a UniRadio

R: En la cabeza se cruzan tantas cosas. UniRadio es ilusión, es un proyecto, ideas, por ahí iría la línea de lo que es UniRadio.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro con *Las afueras*?, ¿vais a seguir, vais a cambiar algo?

R: Sí. Eso quizá es lo bonito, que no lo puedo decir ahora mismo. Enrique Zumalabe en principio quiere continuar. Manolo como esta temporada ha estado hasta casi el final, pero lo han destinado al Valverde y entonces tuvo que dejar de asistir. A pesar de ello intentamos cuadrar, cambiamos los horarios de grabación y algunos programas pudimos hacerlos, pero otros ha sido imposible porque le ha coincidido además el periodo de evaluaciones y demás y ahí ya no... Cambiarlo, ¡pues no sé! Te digo, esta temporada ha estado a punto de intervenir un alumno Erasmus que nos escribió, pero al final no salió, que era de filología clásica y que quería participar, y le dijimos que por supuesto, que si quería que hiciese esa sección. No apareció. Le dimos varias fechas, pero no apareció, pues lo mismo el año que viene otro estudiante, ya no digo Erasmus, tiene una propuesta, y por qué no va a integrarse y va a cambiar. Nosotros llevamos una locomotora pero todos los vagones que se quieran sumar a este proyecto, si van dentro de la misma idea, esto tiene que ser entretenido, tiene que ser literatura y esto tiene que llegar al público y lo haces por los demás. Pues ya está. La verdad es que nos hemos llevado muy pocos réditos, más allá de la firma de algún autor, no nos hemos llevado mucho más. Así que si tienes ganas, ¡con eso basta!

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Sí. Ya lo hago. Hay proyectos... [Participa en otros programas pero porque el cargo de subdirector de la radio lo lleva implícito]. Sí, pero voluntariamente... Por ejemplo, la cultura me gusta mucho, es decir..., la literatura está inserto en un ámbito mayor, que es lo cultural, entonces algo de temas culturales me encantaría. Cuando hacía *Divulgalia* ya estaba ahí. El *Divulgalia* que hacía yo, que no es el de Yolanda, que era el de ciencia que es el que tú conoces. Y después algo de cultura y la formación cultural, que es la que se cultiva, es decir, la que se siembra y crece, pues me parece que también tiene mucha carencia y falta de esa cultura en el ámbito político. Yo soy una persona a la que le gusta mucho la política, es decir, no estoy en ningún partido político, pero me gusta mucho la política, es decir, los conceptos, lo que llevan consigo, las decisiones, lo que es la gestión, lo que es la participación ciudadana; todo eso. Y yo creo que quizá en nuestra sociedad, y a pequeña escala que es nuestra ciudad, es Huelva, y a gran escala igual, también falta mucho, pues no hay un debate en torno a... y digo debates, reflexiones, formación en torno a lo que es la política, quizá porque aquí nos peleamos mucho por tener carreras como Medicina, pero nadie se le ha ocurrido tener Ciencias Políticas, que nada más que se puede estudiar en Granada en Andalucía. Curiosamente. Son facetas que nos influyen a todos. Por esa vinculación de eso, de lo político con la cultura, con lo que se cultiva, que crecemos y nos desarrollamos y es algo que me apetecería, pero no está en mi agenda ahora mismo temporal la opción de ponerlo en marcha.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Bueno, pues que una cosa sí. *Las afueras* yo creo que permanecerá más allá de mi vinculación o no a esta radio, quiero decir, la mía profesional a la radio. Que eso es algo que también Manuel Arana te lo diría desde otra perspectiva. Creo que esto empezó siendo un acto voluntario y *Las afueras* no sigue porque yo esté. A mí se me planteó, cuando pasé a formar parte de

la radio, «¿tú quieres seguir con *Las afueras*?» y yo dije que por supuesto porque son dos facetas distintas. Manolo tiene una careta que es la de trabajador de radio y otra careta que es la de director de *Las afueras*, que ahí tenemos, es totalmente distinto y no va vinculado. Si un día me dicen «Manolo, tu nómina se acaba» pues no diré yo en un berrinche «pues no hago ninguno de mis programas». Pues no, *Las afueras*, yo creo que en la medida de lo posible continuaré haciéndolo. Y yo creo que espacios como este son necesarios, son necesarios para personas como yo, como nosotros, porque hay inquietudes, hay necesidades de tener un foro donde vociferar los conocimientos que uno conoce, que uno tiene, e implementarlo en lo demás. Yo creo que... es decir, en mi aspecto personal yo tengo conocimiento, yo lo entiendo, y creo que puedo hacer que tú lo conozcas y lo entiendas. Entonces a mí me desarrolla como persona tener espacios como este donde te dicen «toma la herramienta, ¿no?». Muchas veces nos pasa en la vida, yo haría esto pero no tengo... Yo no tengo una manga pastelera para hacer esa forma en los pasteles, ¡pues igual! Y llegan y te la dan. Es una herramienta que me parece fundamental, para mí en lo personal y yo creo que también es fundamental para la sociedad que la acoge. Te hablo desde lo mío, pero desde cada uno de los programas. Y sin haber estado en las otras entrevistas, estoy seguro de que quien te habla de UniRadio y no te habla de x programas, sino de la conciencia de grupo que hay aquí. Y yo creo que es eso. Que es importante. ¡Pero claro!, lo importante es que las tijeras y el destornillador que uno use, lo deje perfecto, para que el que venga después a usarlo lo tenga en perfecto estado de condiciones y eso es lo que hace que este proyecto funcione, que sabe que tenemos este aparato que es la radio, que son estos micrófonos, pero que es mucho mas allá que estos micrófonos y que nadie lo está estropeando, porque luego viene el compañero de después. Ahora mismo está ahí Fernando, de *Acetato*, y hay que dejarlo todo perfecto. Y todo perfecto no es que el ordenador esté cerrado y esté limpio, sino que el marco en el que se mueva, que el que sintonice... Ayer me decía un compañero que sabe que estoy en la radio me dice: «pues estoy escuchando ahora la radio los jueves por la mañana y me gusta la música». Y no me está escuchando a mí. Me dice que el sentido de radio que está escuchando le está gustando. Pues yo creo que es eso, que el sentido de radio que hacemos es lo que hace que guste. Y quien esté buscando este espacio, pues aquí lo tiene. Que por fortuna o por desgracia, aquí lo tiene. No sé si es una fortuna o una desgracia. No, es más bien una desgracia... Punto y final

Muchas gracias por su colaboración

Me sabe a carnaval

Datos Personales

Nombre: Amanhuy

Edad: 24 años

Profesión: Animador, socorrista, lo que caiga en verano.

Titulación Académica: Educación social. Estudiante de 1º curso.

Programa que emite: Me sabe a carnaval.

P: Dime, cuéntame un poco los antecedentes generales. Me acabas de decir que estás en primero de carrera, o acabas de llegar, y cuando llegas qué haces, cómo te enteras de que UniRadio existe. ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Yo, me enteré de UniRadio porque vine el año pasado, yo soy de Canaria y vine el año pasado a la jornada de puertas abiertas. Bueno me cuadró en un viaje que yo estaba por aquí y en la jornada de puertas abiertas vi lo de la radio, estuve en el stand que tenían y demás y me informé. Y yo tengo un problema, como que allá en mi tierra se dice que los que somos de carnaval somos enfermos, o sea que donde quiera que vamos el carnaval lo llevamos por todos lados. Y cuando vi en las jornadas de puertas abiertas, está la chica allí que creo que se llama Cinta, estaba y dice, me llevó Antonio Jiménez, no sé si sabes quién es. Nos llevó a ver la radio esto y lo otro y claro, todo el mundo preguntando por programas de fútbol, programas de voleibol, de deporte, de música, y la única pregunta fue la mía, yo quiero hacer un programa del carnaval. Y desde ahí entonces cuando vine ya al principio del curso, ya sobre la marcha hice la inscripción con un compañero de clase que no conocía a nadie, me dijo era de los míos, carnavales a muerte, pues ya a partir de ahí empezamos a ver, a preparar el programa, tantear el terreno y demás.

P: Entonces el proceso digamos que tú te enteras por casualidad digamos.

R: Sí, sí, sí, me enteré que había radio y que había radio me enteré en la jornada de puertas abiertas y que era abierta, que era una radio libre en la que tú puedes venir y participar; no era de las radios que tienes que tener un mínimo de formación ni un mínimo de experiencia.

P: ¿Por qué eligió su temática?

R: El por qué no... ¿El por qué? Porque nací, yo nací, con nueve meses ya estaba yo en murgas, que son como las chirigotas aquí, yo eso lo llevo en la sangre. Yo por el carnaval vamos, eso va primero hasta antes que los estudios, por eso digo que es una enfermedad, que es una, es más que una forma de vida.

P: ¿Cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: No lo tenía muy claro porque yo estoy acostumbrado al carnaval de Canarias, que es similar pero a la vez es muy diferente que el de aquí, porque allá tienen los horarios de ensayo, las jornadas de ensayo... Se ensaya, hay murgas que son los grupos de Canarias, que ensayan todos los días. Aquí no, aquí ensayan cada tres días y es otra forma de ver el carnaval. Aquí, el carnaval de aquí es un espectáculo, se puede decir que es un espectáculo, pero se lo toman con más calma, aquí empiezan a ensayar en el mes de octubre, noviembre. Allá yo estoy en un grupo y termina el carnaval en marzo y en abril o a final de abril ya estamos ensayando. Por eso no tenía yo todavía el terreno bien cogido.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Inculcar el carnaval, mi objetivo era que la gente conociera que el carnaval no es solo (...) Que aquí en Huelva no hay esa tradición de salir a la calle, sino que el carnaval es todo el año, hay gente que se curra el carnaval, que trabaja por el carnaval y demás.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria, insertarse en la radio?

R: Sí, yo creo que sí, yo he conocido mucha gente, muchos chicos que, claro, con el tema como cuadra... El problema de mi programa es que es un programa que cuadra el carnaval con la época de exámenes, pues tuvimos ahí... El último programa del carnaval que coincidió con la final de aquí de Huelva, el concurso, pues tuvimos que parar el programa porque teníamos los exámenes encima y claro no, uno tiene que guardar tiempo para el tema de los exámenes y demás, pero yo he conocido gente, bueno, la gente que trabaja ahí en la radio y eso. Y para mí, de lujo.

P: Bueno, pues cuéntame ahora de tu programa, cuando empiezas a emitirlo.

R: El primer, la primera emisión ahora mismo así creo que fue en noviembre, a principios de noviembre, ahora mismo no estoy muy seguro. Noviembre del 2012. Este curso, la primera y esa emisión contamos que fue la única vez que tuvimos colaboradores de fuera de la universidad se puede decir, contamos con el presidente y la vicepresidente de la FOGA, que es la federación onubense de grupos de carnaval y fue el primer programa así como algo muy rápido de... Nos dijeron el martes «mira que el jueves empieza el programa». Pues programarnos, buscando teléfonos, llamando, desde un primer momento la FOGA se puso a disposición nuestra para el tema porque claro, para ellos es algo que les interesa porque están acostumbrados, pasa aquí, pasa allá en Canarias igual, el tema del carnaval es igual, solo hay cuatro locos como aquel que dice. Y mira, el tema de la radio y la tele sí, el día del carnaval que te lo pintan todo muy bonito, pero el resto del año no se acuerdan. Y que nosotros habláramos..., sobre la marcha vinieron, nos abrieron las puertas, vamos todo bien.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa?

R: Nosotros en un principio la estructura del programa era... El programa dura una hora todos los jueves de 7 a 8, si no me equivoco. Sí de 7 a 8. Y eran los 10 primeros minutos como un resumen, un resumen de lo que iba a ser el programa, después 20 minutos de entrevista, que según fuera alguien importante y tal, a lo mejor iba a hacer dos programas más o menos, bueno no fueron nunca dos programas porque la única entrevista en serio fue el primer programa. Después los demás programas se centraron en los problemas de los grupos y demás. Un descansito de 5 minutos por el tema de la publicidad de la radio que era importante y, después a la vuelta, del tema del carnaval puro y duro, lo que es meter canciones, hablar de los grupos y demás.

P: ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: No, la idea original mía era, la idea que yo tenía era en plan de inculcar lo que es el carnaval de Canarias. Pero claro, no estaba yo solo, tenía un compañero que es de aquí, que es de Ayamonte y defiende lo suyo y es lo más lógico. Vamos que me tuve que acoplar yo a él, o sea, que me tuve que acoplar yo a lo que es el carnaval de aquí, buscando canciones, temas del carnaval de aquí, de Canarias me dejaba poner poco, pero lo ponía y siempre la mayoría de los oyentes que teníamos eran de Canarias y gente de aquí. Entonces en realidad yo tenía mi idea de cómo quería que fuera el programa más o menos, pero como el otro chico era de aquí tuve que llegar a un acuerdo. Llegamos a un acuerdo rápido porque los dos queríamos el programa pero no se cambió mucho la idea. Lo que es la idea base es la mía, lo único que se cambiaron fueron los contenidos, no era en torno al carnaval de Canarias sino más centrándome en el carnaval en general.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Ya terminando los últimos programas pues sí te vienen ideas, te vienen a la cabeza ideas que puedes..., invita la época de carnavales. Pero claro, es lo que te dije antes, el tema de estar tan pegado a los exámenes, nos corta a hacer muchas cosas, no podemos. Lo primero que he hablado con mi compañero que se llama Enrique, «Quique, vamos a hacer un acto de carnaval» pero uno, el tema de los exámenes; dos, el tema de la crisis, que ya todo el mundo..., Antes sí, antes tu levantabas un teléfono, no se aquí, pero en Canarias tú levantabas el teléfono, y decías «mira que somos de la universidad para que vengan las murgas», y te iban 20 murgas. Aquí creo que sería igual, pero hablando del tema de la crisis, que si la universidad no tiene dinero para el sonido, que si no sé qué, el espacio, la época, bueno que fue un cúmulo. Pero no sé, para un futuro se pueden hacer muchas cosas.

P: ¿Te sientes que formas parte de esta universidad?

R: Sí, yo a parte de la radio me siento que formo parte de la universidad porque estoy aquí y por todos lados me muevo.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse? O sea ¿crees que tus ideas se pueden transmitir bien a través de la radio?

R: Claro que se pueden transmitir, pero ya no solo en mi programa sino en muchos programas porque claro, cuando llegas, no conoces. Escuchas un poco para saber a dónde vas y yo escuchaba programas de todo tipo en la radio y quieras o no aprendes y conoces y cuando vas por la calle la gente dice..., te escucha la voz, aunque no lo ves, «este es el de la radio», es otra forma de.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Yo y Enrique. Los dos tenemos las mismas funciones. El problema que teníamos nosotros es como yo tenía un grupo de Canarias pues muchos programas los tuvo que hacer él solo,

tres o cuatro programas los hizo él solo. Yo estaba en Canarias y me era imposible porque estaba en plenas actuaciones y claro, las funciones... Cuando estamos los dos, yo tenía la función de control y él estaba o sea hablando y demás, y cuando estaba él solo pues estaba el chico de pelo largo que no me acuerdo del nombre nunca, uno de los chicos que trabaja ahí en la radio estaba en el control y él conectaba el tema de la voz, los contenidos.

P: La producción y selección de contenidos, ¿eso a medias?

R: Sí, eso siempre. Llegamos a un consenso. Alguno que otro o nos acercamos a lo mejor al concurso de Ayamonte pues se ponía chirigota de Ayamonte, cuando había concurso en Las Palmas, metíamos alguna entrada de las murgas y demás.

Defíneme su programa

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: El carnaval diario.

P: ¿Tú crees que tu programa transmite valores?

R: Transmite los valores de la cultura. El carnaval aunque mucha gente piense lo contrario es cultura. Es mucho más cultura que el fútbol, porque el carnaval no te crea..., hay fanáticos que sí, te pueden crear un poco de violencia, pero el carnaval es cultura y más que cultura, interculturalidad, porque el carnaval no está solo aquí en Andalucía o en Canarias. El carnaval está en Italia, está en Brasil, está en Sudamérica, está en Canadá, el carnaval está en todas las partes del mundo según eso.

P: Si tuvieras que elegirme de los diferentes conceptos que te voy a dar sobre ciudadanía, sobre derechos o valores relacionados con la ciudadanía, dime cuáles crees que se podrían transmitir con tu programa: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.

R: El principal libertad de expresión porque esto es un poquito historia del carnaval, en la época de Franco el carnaval se suprimió porque era la única forma que tenían de libertad de expresión, esa es la principal, pero después el tema de la solidaridad, el tema de la democracia porque un concurso tiene que ser democrático porque si no..., muchos valores se pueden meter dentro, pero sobre todo, la libertad de expresión.

P: Y en cuanto a los relacionados con el Servicio público, por ejemplo, Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, Educación para la paz, formal, no formal, tolerancia, Fomento de lectura, Interculturalidad que ya me has hablado de ella, Orientación vocacional / profesional, Participación.

R: Participación y en algunos casos que esa parte no me gusta a mí, se está viendo la parte vocacional/profesional. Porque para mí el carnaval es para la gente del pueblo, el carnaval es para el pueblo, una cosa que te gusta. Si te pagan bien, pero tú pedir por una cosa que te gusta, eso no lo veo yo ético. Y se están viendo muchos casos en el carnaval de Cádiz, en el carnaval de Las Palmas y en todos los carnavales de «yo soy una estrella o yo soy músico y me tienes que pagar». No, vamos a ver, tú estás en un grupo igual que yo, y aquí somos todos iguales y es una lucha que hay interna ahora mismo de muchos grupos, no solo en Canarias, sino en Cádiz. Con el tema de eso, que te cobre un armonizador porque estás haciendo un trabajo musical pues vale, pero si él te cobra que no salga en el grupo, porque yo soy albañil, es un ejemplo, yo soy un albañil, yo arreglo la tubería del local cuando se rompe, a mí no me van a pagar porque lo voy haciendo y ya está. Tú si eres músico y vas a estar en mi grupo, si lo quiere hacer lo hace gratis, si no, no lo haces. Es algo muy..., o sea ahí hay un poco de diversidad de opiniones que todas son respetables, pero no...

P: Cuéntame cómo elaboras normalmente tu programa.

R: El programa nuestro se elabora con contenido de otros años, de carnavales de otros años, bueno como empezó en septiembre, octubre, en esa época todavía no hay nada fresco, como se dice, no hay nada fresquito. Y se suele coger temas de otros años. Según el día, por ejemplo, un día lo hicimos sobre la educación, el carnaval en la educación, otro lo que era copla, popurrí, pasodoble, encaminado a la educación; otro día fue el deporte; otro día de la política, que ese día teníamos 2000 donde elegir. Según el día ajustamos el contenido y vamos sacando, se puede sacar de youtube, llamando a las propias chirigotas, los propios grupos que te dejan las antologías y todo lo demás. Pensamos en un tema y cada programa lo dedicamos a un tema en concreto y buscamos música sobre ese tema. La puedes encontrar en cualquier sitio, lo bueno del carnaval es eso. Y el tema de las redes sociales es que en seguida te pones en contacto con gente que bueno si estás metido dentro del mundo es fácil, si no estás metido te cuesta un poco pero lo puedes encontrar.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: En principio trabajábamos con guion, pero claro, después se va desarrollando el programa. Los primeros programas sí eran con guion porque yo sí había estado en radio aunque nunca dirigiendo, sino participando en un programa de carnavales, haciendo lo que tenía que ver con la murga y demás, mi compañero no había estado nunca en el tema de radio. Bueno en principio estábamos aprendiendo, era leyendo y eso. Bueno, después lo que quieras, ya después según fueron pasando los programas ya teníamos un guion básico, pero no lo seguía a rajatabla.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Pues demostrarle a la gente que el carnaval es, que puede dar todos los temas y desde varios puntos de vista. De las cuatro opciones, promover la participación.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: Ninguna. Nosotros éramos totalmente libres. Teníamos un día de programa y ese día había que cumplirlo porque es lo más lógico, porque hay más programas, no era el único. Pero totalmente libre y nos daban «mira, si no puede venir el jueves», o el tema que te conté antes que yo me iba a Canarias a actuar, «lo grabamos el miércoles y lo emitimos...». No, venga el jueves y en directo. Los programas nuestros todos fueron en directo, desde el primero que no teníamos ni idea, que estuvo el chico ahí con nosotros ayudándonos un poco, desde el primer en directo.

P: Si te preguntara sobre los medios disponibles en la radio, ¿utilizas todos los recursos que tienes?, o mejor dicho, ¿qué recursos de los que hay, utilizas?

R: En principio, de lo que hay dentro, de lo que es el estudio, utilizamos la mesa de mezcla de sonido y los dos ordenadores. Que los primeros días nos ayudaba el chico con el tema de cuando tenías que meter la publicidad y demás, pero poco a poco, formación ninguna, sino formación no formal como se dice, fuimos aprendiendo y en los otros programas ya lo metíamos nosotros.

P: ¿Habéis tenido todo lo que has necesitado o algún día habéis hecho falta algo?

R: Nunca, es más para Canarias, cuando me fui a actuar con mi murga, como estaba en concurso aproveché y me llevé, pedí, solicité grabadoras y demás para llevarme, y vamos, sobre la marcha me dejaron grabadoras, los micros, etc. Que después allí tuve algún problema porque con el tema de hacer el concurso, yo estaba acreditado como murguero, pero no como periodista y no me dejaron grabar. Pero ya para el año que viene ya está todo controlado.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Para mí, bajo mi punto de vista y mi compañero comparte ideas y lo mismo, nosotros, el que quiera escuchar el programa que lo escuche. Nosotros hicimos la difusión que pudimos, a través de las redes sociales, del boca a boca y sabemos de gente que la escucha, sobre todo en el tema de que mi compañero de aquí, como no está en un grupo pues no, pero yo en Canarias llevo de 24 años, 23 metido en murgas y conozco. Hay un programa, tuvimos una colaboración con un programa de Gran Canarias que es de carnaval, «Carnavaleando» se llama también, que nos llamaron, estuvimos hablando con ellos, nos hicieron una entrevista, vamos que la difusión fue dentro de lo que cabe máxima y teníamos audiencia. Que aunque mucha gente no lo piense, teníamos audiencia.

P: Cómo lo valoras, eso de que la gente te escuche

R: De lujo, a mí me encanta, porque me dicen, sobre todo por el tema del acento ¿no? Yo soy canario y mi compañero es andaluz, pues los andaluces le decían «es que el canario no veas cómo se escucha», a mí me decían lo mismo de él en Canarias, «yayo, es que el andaluz, qué risa cómo habla».

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Redes sociales

P: Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, los podcast, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?

R: Nosotros utilizarlos, no utilizamos mucho lo que es el recurso en plan, el correo de UniRadio, en sí lo que es el mesabeacarnaval@ UniRadio, nosotros creamos un facebook, «me sabe a carnaval» directo, porque claro, al ser UniRadio un estamento de la universidad, no puedes tu manejarlo de igual manera que con Facebook. Nosotros a través de facebook recibíamos a gente, estuvimos una época poniendo venga, el que nos diga la canción y acierte pues bueno viene al programa. Acertaron algunos de Canarias y bueno, no podía venir. Pero tuvimos un par de iniciativas a través de Facebook. Nunca con el correo, lo usábamos para comunicación con la dirección de la radio.

P: ¿Qué mejoraría de esa comunicación? ¿O sea hay algo que crees que falta, que se podría utilizar para crear mayor relación entre la audiencia y vosotros?

R: Una jornada, en plan, no traer a la gente a la radio sino fomentar..., como lo que hicimos nosotros, las propuestas esas de traer gente que no hay ningún problema porque se puede hacer, inculcarle a la gente el tema de la radio, «mira hay un programa, ¿quieres participar?» No porque, no tiene que ser el director de una agrupación sino desde cualquier carnalero hasta cualquier persona que pase por ahí, también hacer algún que otro programa en la calle, nosotros hicimos programa en el teatro, o sea grabamos dentro del teatro, no era en directo por el tema de que no hay los recursos suficientes pero sí hicimos los programas durante el concurso de agrupaciones de aquí de Huelva, sí se hacían los programas allí. Que nos pegamos dos semanas, fue una semana antes de los exámenes y fue una locura.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa) ¿Cómo la definiría?

R: La formación que tengo yo es la que he aprendido de los años en las murgas, de lo que te dicen los viejitos, o sea la gente que lleva años, pues a una cuarta del micro para que se te oiga bien, no te pegues mucho, y un curso de periodismo escrito que hice con 16 años, pero más nada.

P: O sea que aquí en UniRadio no has tenido formación ninguna

R: Formal ninguna, no formal la que he mencionado antes. Antes, previa y además externa.

P: ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos?, ¿qué se podría haber mejorado o qué error no se habría cometido de haberlo sabido?

R: El tema de hablar, no es lo mismo hablar en público como con personas de tú a tú, que te escucha la gente, pues yo mismo lo reconozco, hice comentarios alguna vez, que no tenía por qué hacerlo pero luego lo oyes y... En principio no teníamos ningún problema, como teníamos la libertad de expresión pero después te das cuenta que es la radio. Y claro, hay formas de decirlo y otras formas de decirlo y eso también se aprende, no la primera vez quedó así muy raro. Pero ha sido digamos una especie de autorregulación, nosotros hablamos con total libertad, luego te escuchas y dices «Dios mío cómo habré dicho esta barbaridad». Algunas cosas no me arrepiento de decirlas, también es un medio para que te escuchen y para hacer llegar ciertas reivindicaciones, pero no. De hecho, en UniRadio lo bueno que tiene es que puedes decir lo que quiera porque no hay ningún tipo de cortapisas, otra cosa es cómo lo digas. Si lo hubiera te aseguro yo por ese aspecto que no tengo ningún problema porque yo lo que tengo que hablar lo hablo y después asumo las consecuencias.

P: ¿Crees que sería recomendable hacer algún tipo de formación previa?

R: Hombre, sería importante, pero el tema es como está la cosa ahora mismo.

P: ¿Qué incluirías ahí, qué tipo de contenidos incluirías ahí?

R: Pues sobre todo en el tema de lo que es el manejo de los aparatos, algo del tema de producción, lo que es el tema de elaborar los guiones. Nosotros lo tenemos hecho como se ve en las películas, pero formación no tenemos ninguna, eso quieras o no ya te da otra forma de ver los programas.

P: Antes de participar en la radio universitaria ¿habías tenido algún tipo de contacto con otro medio radiofónico? Ya fuera comercial o académico.

R: ¿De yo participar? Sí, el tema de charlas en la radio, en «Agüimes», que es un pueblo muy carnalero y demás. Yo de por sí trabajo en juventud, o sea es un medio juvenil y siempre estás metido en este mundillo y siempre he tenido varias intervenciones.

P: Tú has entrado este año en UniRadio, entonces no sabes cómo empezó la radio.

R: Sé que han mejorado muchísimo en el tema de los equipos y demás. De todo, pero no tengo, como te explico, no lo he vivido.

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Sí. Sobre todo a los que están en la radio en sí, lo que es la radio física y a los que van después de nosotros que es un programa de no sé si era de los astros, «Astrolabio», que eran dos personas, no sé si eran profesores o alumnos y que nos encontramos siempre, nosotros saliendo y ellos entrando, pues quieras o no...

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Espectacular

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: No lo sé, pero me imagino que con el apoyo de la universidad, pues si lleva el nombre de la universidad. Institucional así a grandes temas, del gobierno no creo porque están recortando de casi todos lados y a lo primero que van es a esto.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: No, con el tema... Hombre, mejorar, mejoraría mi audiencia y tener más, no más apoyo en el sentido de pues mira, ofrecer como estábamos hablando antes el tema del curso y eso, sino que la gente se involucrara más con el tema de la universidad, pero no estoy hablando ahora mismo de la radio, sino que del colectivo universitario.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Libertad. Yo siento libertad y saber que aunque no me escuchen, que una persona, solo con saber que una persona me está escuchando ya para mí vale la pena lo que es estar al aire.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: A mí me ha aportado, en tres meses, cuatro meses de transmisión lo que no me ha aportado 20 años que llevo en la vida murguera y carnalera. Porque la gente valora el trabajo que a través de la radio, que la televisión, pero sobre todo, de la radio porque la televisión no entra mucho en este tema. La gente te valora, mucha gente se piensa que ser carnalero, que te ves tú en el Falla, que ves tú en el Gran Teatro de Huelva, en Las Palmas o en Tenerife, «jah, eso son cuatro matados!», porque lo dice y eso está contrastado; son 4 matados que van dos meses y aquí están. No, allí hay gente que deja familias atrás, hay gente que se quita el pan de su boca para pagarse unos disfraces, o sea, son como dice mucha gente, somos enfermos en el buen sentido de la palabra. No únicos, pero diferentes.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Creo, si no me equivoco junto con mi compañero, experiencias nuevas. Lo que es el tema del carnaval nunca se había tocado, o sea por lo que me habían contado habían ido dos o tres años a la final del concurso y con un micro a grabar. Sin saber, sin tener ni idea de carnaval, ni nada. Y es otro ámbito que también que de la radio puedes aprender mucho.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: Pues de la universidad de Huelva lo mejor, de lo que conozco.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Si sigo aquí, vamos, nuevo viento y marea para continuar, que espero que salga mejor, porque todo es mejorable. Si las notas y Rajoy me deja sigo aquí porque yo soy becario, o sea vengo por beca. Incluiría alguna modificación a tu programa para el año que viene. Pero está todavía... ¿Si yo te lo digo no habrá ningún problema? Nosotros tenemos pensado, lo que he hablado con mi compañero para el año que viene es hacer el programa el mismo día, pero como hay demasiados programas, a lo mejor una semana hacerlo en el estudio y otra semana hacerlo fuera, o sea grabarlo en lo que es los locales de los grupos y a la siguiente semana, mitad del programa dedicarlo a lo que se ha grabado, el tema de coplas nuevas y demás y seguir con el programa.

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa?

R: Si me llaman sí, yo estoy. Mientras tenga tiempo para estudiar lo poco que estudio, sin problema ninguno. Participaría si me llamara, pero uno nuevo, no. Yo creo que lo mío es el carnaval y un poco de fútbol, pero de fútbol aficionado y a mi equipo, no.

P: Algo que me quieras contar para finalizar, que no haya salido.

R: Espera qué se me olvidó decirte, el tema del carnaval. Yo vine aquí, esto es experiencia personal, yo vine aquí a la universidad de Huelva porque yo iba a Cádiz por el carnaval. En Gran Canarias no tenía la nota, porque la nota de educación social en Gran Canaria es de un ocho y pico o un nueve. Yo soy de cinco, no mal estudiante pero tampoco muy bueno y claro y la nota mía era o Huelva, tenía Madrid... Yo eran dos premisas, carnaval y playa y eso ¿quién lo tenía?, Huelva, pues Huelva. Y claro como en el mapa Huelva está a 90 kilómetros de Cádiz digo «jah, seto está al lado!». Y luego cuando llegué aquí me dicen: «no, primero tienes que ir a Sevilla y luego de Sevilla a Cádiz». Me engañaron, pero bueno. Lo primero era eso, el carnaval cerca y el tema de playa... No estoy mal en Huelva, se podría estar mejor, pero por ahora bien. Muchas gracias por su colaboración

Mediando

Datos Personales

Nombre: Julio Piedra Cristóbal

Edad: 33 años

Profesión: Trabajador social

Titulación Académica: Diplomado en trabajo social

Programa que emite: Mediando

¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

P: ¿cómo decides participar en el proyecto de UniRadio, cómo te enteras de la radio y qué haces desde que te enteras que UniRadio existe hasta que emites el primer programa?

R: Pues nada, yo decidí participar en el proyecto de UniRadio puesto que realicé un postgrado en mediación familiar por la facultad de derecho y estando realizando el postgrado y finalizando ese postgrado, me di cuenta que la mediación familiar hacía falta un poco de información a la población para que conocieran un poco lo que es la mediación familiar. Entonces vi el proyecto de UniRadio como una forma de informar y civilizar a la población educativa y también a la población en general en Huelva, porque como UniRadio se escucha a nivel de capital, pues eso. Me enteré de su existencia, del programa, del proyecto, de hacer un programa a través de las redes sociales de una difusión en el cual pues bueno, había un eslogan, «presenta tu proyecto», en el cual presentamos un proyecto sobre el tipo de programa que quería realizar y ya ellos pues te decían si te lo aceptaban o no.

P: Y presentaste tu proyecto supongo ¿no? Lo presentaste en UniRadio, te dicen que sí y ahora ¿qué?

R: Exactamente presenté el proyecto en UniRadio que se llamaba «Mediando» y ya me llamaron por teléfono y me dijeron que sí, que veían un tema interesante, que no se estaba tocando ni se pisaba con ningún otro y entonces ya pues empecé a organizar la parrilla de en qué iba a estar dividido el programa. Realicé la parrilla, lo consulté con los técnicos de UniRadio y ya me puse manos a la obra.

P: ¿Por qué eliges la temática Julio?

R: Por mi formación y porque es un tema poco conocido ¿no? La gente no sabe muy bien lo que es una mediación, entiende que es como una orientación, entonces confunde muchas veces orientación con mediación y, como era un tema que era desconocido y que estaba poco estudiado, veía interesante enfocar el programa con esta temática.

P: ¿Cómo seleccionas el contenido una vez que decides que mediación familiar, qué metes ahí o que pretendes meter ahí?

R: Mira con respecto a la parrilla pues mi programa se divide primero entran con noticias de interés y de actualidad relacionado con la mediación, y después en la segunda sección es una entrevista a un profesional que nos habla de la mediación de diferentes aspectos. Entonces, dependiendo del programa, pues así meto una noticia o meto otra, y dependiendo de la actualidad de la noticia pues así lo hago, es decir, que tiene como dos partes ¿no? Una es lo que es dar noticias de actualidad con respecto a la mediación y el otro bloque que es el tema de la entrevista en materia de mediación, puede ser entrevista por ejemplo, a asociaciones de Huelva que se dedican a la mediación, se entrevista a profesionales que se dedican a la mediación para que vayan dando su punto de vista y vayan complementando lo que es el tema del concepto.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa?

R: Pues sobre todo informar, sensibilizar a la población sobre qué es la mediación. Informar ante el desconocimiento y bueno, crear la pelusilla para que los estudiantes también les entrase ganas de especializarse en la mediación.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria, tu programa?

R: Sí, es un sistema, yo lo veo que es democrático y que bueno, que abre las puertas a toda la comunidad terapéutica, a toda la comunidad educativa y la no educativa. Es un sistema la verdad que interesante porque al fin y al cabo son programas que surgen de gente que tiene ganas de hacer esos programas. Entonces el fracaso creo que será menor que si se obliga a hacer un programa sin querer.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: Pues empecé en octubre, noviembre de este curso, estamos hablando.

P: La estructura ya me la has contado, pero ¿mantienes la idea original Julio o has cambiado algo?

R: Sí, lo único que cambié cuando bueno, yo abría el programa con el bloque de actualidad, de noticias de actualidad, decía dos o tres títulos y los desarrollaba. Y después en el apartado de entrevista, era entrevista personal; pero ya empecé a meter entrevistas telefónicas que iban complementadas con la personal, pues hablábamos por ejemplo, del tema de alineación parental por ejemplo, pues metía una entrevista de alguna autora que haya escrito sobre un libro ¿no? A través del teléfono, entonces complementaba lo que la entrevista personal física, que venía la persona, lo complementaba con la entrevista de gente de Barcelona, de Madrid. Con expertos

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Yo creo que con mi programa sí, sobre todo el tema de bueno, de ese desconocido de la mediación de bueno, de realzar el tema de qué hacer, ¿no? Cuando termina la carrera pues puede ser una línea más para poder estudiar y bueno yo creo que sí

P: ¿Te sientes universidad?

R: Sí, la verdad que el trato y bueno, y el acompañamiento es como si fuese un alumno o un profesor, vamos que no hay distinción alguno. Es una comunidad que es abierta y yo el programa y tanto UniRadio lo entendía como, y así lo dejaba ver a los compañeros, como una cosa de todo el mundo.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse?

R: Sí, es un medio muy eficaz, tanto en tiempo real, como también después de lo focal, que es un, es una acumulación de recursos formativo muy importante y de información.

P: ¿Cuántas personas componen tu programa y qué labores desempeña cada una?

R: Mi programa solo lo compongo yo porque era casi quincenal. Intentábamos que fuese quincenal, había veces que era cada 20 días, cada 15 días aproximadamente. Lo compongo yo solo porque la estructura era muy cerrada, entonces pues como traíamos, se invitaba a una persona para hacerle la entrevista personal, pues se entendía que con una persona era suficiente.

P: Defíneme tu programa con dos palabras

R: Eh ¿cómo puedo definir? Espacio de debate e información sobre la mediación.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Mira, ahora, como te he dicho que pretendo que, hacer el trabajo sobre radio como Servicio público a la ciudadanía, he seleccionado una serie de valores relacionados con la ciudadanía y otros relacionados con el Servicio público, dime de los dos bloques cuáles crees tú que tú utilizas o transmites en tu programa. Si hay alguno que no esté ahí me lo dices también.

R: Vale, relacionado con la ciudadanía pues la democracia, la libertad de expresión, política también ¿no? Las políticas se hacen con respecto a aspectos relacionados con la familia, en este caso la mediación familiar, competencia y habilidades sociales, responsabilidad y solidaridad. Y con respecto a Servicio público, difusión de contenidos de información, educación formal también a través de las entrevistas de los académicos, educación para la paz, para la tolerancia con el tema de educación intercultural, interculturalidad, orientación vocacional y profesional con respecto a las ramas a seguir y también participación ¿no? Con respecto a la reflexión y análisis crítico de qué, hasta dónde vamos a llegar y qué estamos haciendo.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues como te comenté con anterioridad, lo que hacemos es hacer una parrilla en el cuál cada sección tiene unos minutos aproximados. En principio hay cuarenta y cinco minutos, en el cuál pues está distribuido en el que la entrevista, la sección de noticias dura aproximadamente 10 minutitos por ahí, los encabezados pueden durar cinco minutos, encabezados de la entrevista de actualidad, del inicio del programa y de entrevistas de interés y después, se dejan 30 minutitos para la entrevista tanto personal como telefónica. La telefónica, 5 minutos y la personal 25 minutos por ahí. Cada programa tiene un tema, va de temas, normalmente intentamos bueno pues, o intento lo que es el tema de seguir una orientación ¿no? Normalmente sigue la temática del cual, decimos las noticias, si se va a hablar sobre la puesta en marcha del reglamento que desarrolla el registro de mediación familiar aquí en la junta de Andalucía, pues después se le hace una entrevista a la persona que ha participado en el desarrollo de esa normativa y así se puede extrapolar a lo demás, es decir, se intenta llevar una línea.

P: ¿Usas guion o escaleta o las dos cosas o nada?

R: ¿Qué es escaleta?

P: Escaleta es lo que digamos que sería una especie de esquema con los minutos y las cosas que te corresponderían o las secciones o...

R: Te digo lo que es la parrilla, yo la he llamado parrilla a la escaleta, lo que es la parrilla bueno pues de 5 minutos el encabezado, 10 minutos y más o menos lo intento cumplir. Lo que no hago es escribir, no transcribo, los contenidos no suelo transcribir, excepto las noticias lógicamente y bueno la entrevista ¿no? La entrevista sí está guiada. Y las noticias también están extraídas de las noticias de la fuente primaria.

P: Cuándo piensas en el contenido de cualquiera de tus programas, ¿en qué piensas, en divertir, en formar, en informar o en participación?

R: En informar y en formar, tanto dar una información a los profesionales que se dedican a esta materia, como en formar a las personas que se están formando en esta materia

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: En absoluto, siempre libertad absoluta, lógicamente con el respeto que tenemos que tener todos los programas, pero libertad en el contenido, en las noticias, en todo, jamás se han medido.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Pues los que están ahí, no utilizo otros extraordinarios, lo que es el teléfono y bueno, lo que es el micrófono y eso.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: No, por ahora no me ha surgido algo que no haya tenido, al revés, siempre si he pedido algo siempre lo he tenido, no...

P: En cuanto a la audiencia Julio ¿qué importancia le das, cómo la valoras tú?

R: Pues yo lo valoro, eh le doy una escala de 0 a 10, le doy una escala de 7 puntos, es muy importante, pero más importante es tener recursos de audio formativo para un futuro. Quien se quiera formar en esta materia, tener como un recurso audiovisual.

P: Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?

R: Sí, el correo. Pues allí pusimos cuando finalizábamos el programa, eh poníamos que teníamos un correo electrónico por si alguien quería hacer una consulta, es decir, he utilizado el correo electrónico que no dieron para el programa, que se adaptó al programa, y también utilizo un blog pero el blog yo dije que bueno, que aunque pusiéramos los podcast en «mediando», pero yo como tenía un blog personal sobre mediación, cree una sección en el blog mío que se llamaba «mediando, programa radiofónico» y lo enlazaba con la web de la universidad.

P: ¿Con qué periodicidad más o menos has entablado tu relación con los oyentes?

R: Con los oyentes poco, poco porque normalmente eran consultas y eso, consultas concretas de diferentes temas pero no teníamos la opción, como no era en directo pues no había la opción de llamar por teléfono. Entonces me han escrito a lo mejor, y han dicho Julio a mí me interesaría que hablaras sobre tal tema, sobre todo resolver dudas de contenidos que se hayan dado en programas anteriores.

P: ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

R: Eh hombre..., yo, mi programa es..., la debilidad que ha tenido ¿puedo decirlo? Es que mi programa lo que mejoraría es el tema de periodicidad, porque sí es cierto que no ha habido un cumplimiento por mi parte de 15 días, 20, sino que ha habido entre 15 o 20. Entonces no ha habido una periodicidad que dijera los 15 de cada mes va a salir, entonces claro siempre se tenía que ver por podcast, entonces eso lo mejoraría y bueno, el tema de poder realizar entrevistas por teléfono pero a móviles, porque no se puede. Entonces claro, la dificultad es que el teléfono no todo el mundo tiene y claro cuando tú vas por la tarde a hacer tu programa, por la tarde hay muchos profesionales que no están en su despacho. Entonces es interesante el móvil ¿por qué? Porque pillas a grandes profesionales que están para arriba para abajo, pues en cualquier ratito para sacar una entrevista en condiciones. Esa es la debilidad.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa)

¿Cómo la definiría?

R: No porque yo me incorporé tarde, pero sí es cierto que me dio unas orientaciones el compañero, Antonio, sin problema. Y todas las dudas que yo le comentaba me lo explicaba y sí hombre. Me haría falta formación de locución, sí haría falta antes de empezar por ejemplo en septiembre o...

P: ¿A parte de eso de locución, has notado otra carencia tuya de antes del micro?

R: La locución, la locución mal.

P: ¿Sería recomendable ese curso de iniciación a todo el mundo antes de empezar?

R: Sí hombre, para los que no tuviéramos formación porque somos de diferentes disciplinas

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No. Nunca.

P: Si lleva más de una temporada (curso 12/13), ¿ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles? Acabas de empezar entonces si yo te pregunto si has visto algún cambio en UniRadio?

R: Eh, es que no conocía antes, yo hombre, yo veo que funciona muy bien, pero...

P: ¿Conoces a otros miembros de la radio?

R: Conozco a Antonio y a Rocío

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Muy bueno

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, sí, flexibilidad. Vamos Antonio y Rocío geniales, los de por la tarde.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Ni idea, pero entiendo que con pocos, porque al no tener presupuesto tampoco para poder llamar por teléfono, entiendo que serán becas ¿no? Que les darán a los chavales que están allí ¿no? Y nada más, ya después solo tienen que poner (...)

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R: Pues el tema del teléfono, por lo menos tener, aunque se limita los minutos para el programa por ejemplo decir tu programa no puede consumir más de 100 minutos de llamadas de teléfono durante la temporada, limitarlos lógicamente, pero importante el tema de eso, metería el tema de formación específica, de locución y eso, de unos cuantos de días y nada más, por lo demás el personal muy bien, muy contento.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Ah vale, pues siento hombre que por lo menos estoy aportando un granito de mi experiencia y de mi formación para formar a gente que se esté iniciando en el tema y para informar a gente que ya se haya iniciado y libertad también de expresión.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Pues eso, el poder difundir a través de las ondas pues la información que tengo como profesional que en otros ámbitos no lo puedo difundir.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues entiendo yo que recursos, recursos tanto formativos como de audio para, para los radio oyentes ¿no?

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Pues espacio de debates y libertad de expresión.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro, vas a seguir?

R: Quiero seguir pero con unas cuantas modificaciones por el tema del tiempo, del tiempo. Estoy muy pillado y entonces organizarme, o buscar un colaborador y que nos podamos organizar entre dos personas para que se cumpla la periodicidad. Eso sería lo ideal.

P: Realizarías o participarías en algún otro programa? ¿Por qué o para qué?

R: Yo, en otro programa en debates sueltos sí, pero no con la obligación de tener que ir como colaborador a otro programa.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Pues en principio creo que ha salido todo ¿no? Creo que ha salido todo

Muchas gracias por su colaboración

Mi pie izquierdo

Datos Personales

Nombre: Pilar Gudiel Navarro

Edad: 30

Profesión: Trabajadora social

Titulación Académica: Diplomado en trabajo social

Programa que emite: Mi pie izquierdo

P: ¿Cómo decides participar en UniRadio, o sea cómo te enteras que la radio existe y desde que te enteras hasta que emites el primer programa qué haces?

R: Vale pues me enteré por una antigua trabajadora de la asociación que está estudiando trabajo social y ella conocía a Manolo y a Cinta y pues nada, decidimos reunirnos con ellos, se propuso, se pensó la idea de hacer para la asociación un programa, nos reunimos con ellos, nos dieron el visto bueno y comenzamos a trabajar.

P: ¿Hicisteis plan piloto o algo?

R: Sí, era la primera vez, como la asociación trabaja con la discapacidad y tenía que ser claro, algo genérico, tampoco tenía que ser un programa muy específico, pues lo enfocamos a discapacidad en general. Y bueno pues empezamos a trabajar rápido, la verdad.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: La temática fue como te comento porque como yo, esclerosis múltiple que es la asociación en la que trabajamos, es discapacidad, entramos dentro de discapacidad y además que a mí me encanta el mundo de la discapacidad, pues decidimos aprovecharlo para poder invitar a otras entidades que trabajan con discapacidad, profesionales, siempre en base a la discapacidad, vale.

P: ¿Cómo determináis de qué habláis en el programa así de manera genérica eh? O sea hasta dónde ibais a tratar, en general al principio

R: ¿En cada programa te refieres? ¿Cómo determinamos? Pues... Claro, determinamos pues cómo, pues es que es fácil o sea que quiero hablar de discapacidad, en general. Claro porque también Manolo le parecía buena idea cuando hablamos con él, que sea un poquito más amplio para que llegue a más población ¿no? Lógicamente, entonces fue por eso. Y bueno pues nada, dijimos pues cada uno vamos a, que cada programa vaya dirigido a un colectivo, a un grupo de población concreta, a una problemática, y bueno pues se ha tocado de todo, no sé si me lo vas a preguntar después

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Pues sobre todo difusión y sensibilización de la discapacidad.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Es buenísimo, es extraordinario.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: En octubre, a principios del curso, 2011-2012.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa?

R: La estructura de nuestro programa es, normalmente se hace una entrevista de... se hace una entrevista a... Al principio comenzamos casi siempre con noticias, después hacemos una entrevista a profesionales, o bien invitamos a usuarios, hemos invitado a familiares de personas afectadas con alguna enfermedad, metemos una canción de música, siempre también entre medias ¿no? Y bueno, difundimos cualquier tipo de noticias relacionadas con la discapacidad, anunciamos eventos, actividades, tanto nuestros como de otras asociaciones...

P: ¿Mantenéis la idea original o habéis cambiado algo?

R: No, mantenemos la idea original

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación, el espíritu universitario?

R: Eh... no sé si tanto la participación porque creo que no, participación como tal de los universitarios no sé en qué sentido, pero creo que más sobre todo la sensibilización de los jóvenes universitarios ¿no? Que escuchen y que pues tengan conciencia de la problemática ¿no?

P: ¿Te sientes universidad?

R: Por supuesto, siempre, además que estamos muy vinculados a la universidad con el SACU también y yo, todo el mundo de la universidad es extraordinario, impartimos charlas en enfermería, en trabajo social, yo siempre con la universidad.

P: ¿Crees que sirve para comunicarse vuestro programa?

R: Por supuesto

P: ¿Cuántas personas componen el equipo y a qué os dedicáis cada uno?

R: Pues el programa lo llevo yo que soy la trabajadora social y las labores que yo hago aquí para el programa, o sea la dirección, la selección de contenido. Todo lo hago yo

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: Mmm sensibilización y discapacidad

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Vale pues mira ahora, no hemos hablado, pero mi tesis pretendo que sea radio como servicio a la ciudadanía, al Servicio público en contraposición a las radios comerciales que tenemos, entonces en ese sentido, he seleccionado una serie de valores que se podrían difundir en los contenidos de vuestro programa, me gustaría que me dijeras de los relacionados con ciudadanía y con Servicio público que tienes ahí.

R: Vale pues hemos hablado de democracia, de ética, de igualdad, libertad de expresión porque al final todo el mundo que viene, todos los familiares siempre han dicho algo que han pensado ¿no? A nivel político también, se han tocado cosas, incluso a nivel religioso ¿no? Porque hemos hablado de eutanasia y discapacidad. Eh... ¿competencias y habilidades sociales de quién? Sí, competencias y habilidades sociales también. Eh, respeto por supuesto, responsabilidad por supuesto, solidaridad y tolerancia por supuesto, son valores que están muy unidos a nosotros ¿no? Como entidad

P: ¿y en cuanto a los relacionados con Servicio público?

R: Eh... Difusión de contenidos de información, sí, tiempo libre y deporte también, hemos hablado del deporte vinculado a la discapacidad, tolerancia, racismo también porque hemos dedicado un programa a gitanos y discapacidad, orientación vocacional por supuesto, participación también y radio universitaria bueno, pues también, en la medida en que hagamos parte integrante de ellos ¿no? Lo hemos defendido mucho y siempre hemos dado mucha difusión en nuestra página web a todos los programas, con lo cual creo que sí.

P: Cuéntame en cuanto a la producción ¿cómo elaboras un programa?, cada uno de ellos

R: ¿Cómo lo elaboro? Pues primero busco la temática, busco el profesional que podría abordar esa temática y nada pues le hago una petición, le planteo, le explico lo que hago, la asociación, el programa este para qué está dedicado y tal y le invito, normalmente todos me han dicho que sí hasta ahora y luego bueno pues elaboro dependiendo de la... por ejemplo, si un día voy a tratar síndrome de Down ¿no? Pues busco noticias relacionadas con el síndrome de Down, me fundamento, me documento para yo luego poder entrevistar a la persona e intentar sacar todo lo máximo posible, ¿no? Y a parte doy noticias de actualidad en relación al síndrome de Down un poco para enlazar tanto la entrevista como con la actualidad sobre esa temática ¿no? Y así lo elaboro, o sea luego también yo soy muy, a lo mejor estoy de repente se me ocurre algo sobre la marcha, pregunto algo nuevo, soy también un poco... En medio de la entrevista, sabes que me surgen cosas que, claro que cuando yo hago esto y no se me ocurrió la pregunta y cuando lo tengo de frente en base a lo que el otro me está contando, me surgen nuevas dudas ¿no? Y lo voy preguntando

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? ¿O las dos cosas o nada?

R: Las dos cosas, sí.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Eh en informar, en informar, en promover la participación también porque siempre es algo que reivindico mucho, es muy importante, y divertir hombre, son contenidos que tampoco sirven de mucha diversión pero bueno, hay gente que le puede gustar más, también depende ¿no? La manera en que, hombre pretendemos que no sean aburridos ¿no?, pero bueno, sobre todo informar y promover la participación creo que sí.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada en cuanto a contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: No, nada, ni una modificación, nada. Libertad absoluta. Sí, siempre coordinándome con ellos, si ha habido algún cambio de fecha pues que por El Rocío, que si tal, pero nos hemos coordinado súper bien, nunca me han puesto ninguna pega y la verdad que lo hemos tenido todo ¿no? Nos hemos sentido como en nuestra casa.

P: ¿Qué recursos/medios o que recursos utilizas para hacer tu programa?

R: ¿Qué medios utilizo? Pues mi propia persona, mis conocimientos y recursos pues internet, para buscar información y poco más, las personas con las que cuente, sobre todo humanos.

P: ¿Siempre has tenido todo lo que has necesitado para hacer el programa o UniRadio ha sido carente en algo?

R: No, no, además he estado en otras radios, o sea a lo mejor en otras más famosas, que se escuchan un poco más audiencia, no lo sé, pero o sea no me he sentido igual y que la gente que viene muchas veces de invitada dice «¡joder, la radio!», que es un ambiente de confort, los micrófonos, todo súper bien, se escucha súper bien con los cascos. Yo he ido a radios donde no había ni cascos, yo he preguntado, ¿sabes? No voy a mencionar porque no, pero que es real, que es, yo creo que es muy confortable la radio de la universidad.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Pues es fundamental porque además es lo que hace que sigas ahí, tampoco sabemos el alcance porque no lo podemos..., es lo único que sí a lo mejor, harían falta, ahora que lo decimos, el saber a cuánta gente llegamos, cómo podemos, cómo podríamos conseguir eso porque en la medida de que eso lo vayamos viendo podemos ir creciendo, viendo un poco..., que haya más feedback con la audiencia, ¿no?

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente?

R: El facebook y la web es lo que... La web de la asociación

P: ¿Con qué frecuencia más o menos se ponen en contacto contigo, te preguntan o cómo lo haces?

R: Yo doy difusión del programa de radio, todos, cada vez que hacemos un programa, siempre le doy difusión, lo subimos a nuestra página web y lo publicamos en nuestro facebook, entonces pues cada, nuestro programa es quincenal.

P: Bueno, ¿Mejorarías algo para esa relación oyente, locutora?

R: No lo sé, es que el problema ahí que yo veo un poco es eso que a lo mejor al no saber tampoco, no sé si la gente nos escucha pero tampoco se anima a lo mejor a participar, a ser más activos o no lo sé. Sí que es cierto que la gente nos escucha y le gusta, los que nos lo van diciendo ¿no? Pero no sé el alcance, se los que yo controlo, pero más para allá no sé hasta qué punto.

P: ¿En cuanto a la formación, has recibido algún tipo de formación de radio antes de ponerte delante del micro?

R: No, de radio no, lo que me explicó Manuel al principio y ya está, un poquito más.

P: Entonces claro si tú no has tenido formación no te digo que cómo la defines porque no has tenido.

R: No, mira pues sería también interesante a lo mejor algún curso por parte de la radio o mini curso de temas relacionados con la formación para los que hacemos los programas que a lo mejor no tenemos tanta...

P: ¿Qué notaste cuando te pusiste delante del micro, qué carencia, o sea pensaste hombre si me hubieran enseñado no sé qué...?

R: No mira, a mí sí me encanta la radio, yo lo que he descubierto es que con la experiencia de la radio he descubierto que me gusta mucho la radio, los medios de comunicación, me gusta transmitir, me gusta comunicar, que haya traspaso de información, que la gente esté informada de todo, porque desde la asociación veo también que la gente está muy desinformada en cuanto a las enfermedades ¿no? Entonces pues la información creo que es un recurso fundamental y me gusta la radio, entonces es que sinceramente no he notado, sensaciones agradables, todas.

P: Pero sí me has dicho que sí crees que sería conveniente que a lo mejor los que lleguen nuevos pues que se les vaya formando en algo... ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: Claro, eso sí porque, o incluso yo porque creo que también la formación realidad, también a lo mejor yo he tenido ciertas tablas o ciertas habilidades porque ya llevo unos años trabajando y por mi forma también de ser, hay gente que es incapaz de ponerse delante de un micro o sea yo he llevado chicas en práctica que... «es que no puedo hablar», entonces a lo mejor por mi forma de ser, yo me he enfrentado bien y lo he resuelto bien y tal pero creo que seguramente, no, creo no, es que tengo fallos pues de coletillas, de cosas que te vas escuchando y vas aprendiendo con el tiempo pero a lo mejor si fuera, si tuviera un curso de formación aprendería mucho, mucho antes ¿no? Y mejoraría mucho más rápido.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No, simplemente el contacto ha sido pues cuando hemos hecho eventos, entrevistas en radios y tal, pero así de una manera continuada no.

P: Conoces UniRadio, bueno habéis empezado a emitir este año, este curso académico, ¿pero conocías UniRadio de antes?

R: Sí, conocía UniRadio

P: Y qué cambios has visto, si es que has notado alguno

R: Claro, no, prácticamente no, porque lo conocía pero tampoco estaba en contacto directo como ahora.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí, conozco bueno a los miembros de allí, ¿tú te refieres de compañeros del programa? Compañeros de otros programas no.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Buenísimo

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí por supuesto, yo creo que sí.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: No lo sé

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: ¿Cambio en la radio? Pues, es que llevo muy poco tiempo a lo mejor para saber. Mejoraría por ejemplo el tema de la audiencia que no sé de qué manera se resuelve eso, no sé qué alcance puede suponer o cómo se puede hacer, y ya está. No sé es que yo veo que hacen también actividades de encuentros, encuentros entre ellos, han recibido un premio ¿no? Un reconocimiento, entonces..., yo con mi experiencia de este año, todo en principio no se me ha ocurrido nada porque si no también se lo hubiera dicho a lo mejor a Manuel ¿no? En principio no.

P: ¿Qué sientes al estar en el aire?

R: Pues libertad, sensaciones buenas de... es que me siento súper bien, qué te digo, a mí me encanta hablar y entrevistar otros profesionales, o sea que bien.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Eh pues me aporta aprendizaje ¿no? Porque como siempre estoy en contacto con otros profesionales, otras personas que te cuentan tu historia, siempre aprendes de todo, no solo a nivel de aprender de lo que te están hablando, sino aprender de relaciones humanas ¿no? De habilidades, de cómo somos las personas, cómo nos movemos en el mundo, aprender de todo eso.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: Pues mmm... yo supongo que, qué le aporte, bueno eso lo tendrá que decir el resto. Pero yo lo que intento desde luego aportar es ese conocimiento, llevar ese conocimiento a las personas que yo tengo al alcance y a lo mejor no llega a todo el mundo y bueno, pues mi saber, es hacer lo mejor posible las cosas y mi saber ser ¿no? Intento dar todo lo mejor de mí, ya no sé si lo conseguiré como el resto espera, siempre hay que mejorar, pero bueno es lo que se intenta.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Eh, joven, definiría como algo joven, no sé, me transmite algo de buen rollo, buen ambiente, optimismo, me transmite como, que creo que puede ser una buena proyección para la sociedad, ¿sabes? Creo que es una buena radio, con unos buenos valores, y yo lo definiría así.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo?

R: Sí, nos han renovado, ya lo dijo Manuel. Sí, no porque las bromas ¿no? Que si podíamos contar el año que viene, y tal, nos dijo Manuel que sí, así que me alegra un montón.

P: ¿Vas a mantener la misma estructura del programa o vas a cambiar algo?

R: Pues no lo sé, eso lo había pensado. Ya veremos a ver de cara el año que viene, se me han quedado muchos temas pendientes que quería haber tratado y no me ha dado tiempo, pero sí, ya veré si hay algunas cositas, lo pensaré.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Bueno, yo por supuesto he sido una persona que soy súper activa, me meto en todos los tinglados, entonces si me invitan para algo por lo que sea que yo pueda servir de ayuda, por supuesto, siempre que sea algo que considero que está dentro de mis capacidades y mis valores sí, por supuesto. Pero uno nuevo no. Ahora mismo es que estoy hasta arriba de trabajo, entonces a lo mejor sí, podría ser... Por ejemplo, este año que, a lo mejor... por eso te digo que estoy pensando también cómo poder... Estoy con otras asociaciones moviéndome en el movimiento asociativo en Huelva, estoy intentando darle al tema del voluntariado, las asociaciones, estoy intentando a ver si arrancamos para que haya una mayor coordinación entre las entidades, porque hacen mucha falta, el ayudarnos, más, el ser menos competitivos ¿no? El...

¿cómo se dice?, aprovechar los recursos que unos tienen, a otros le faltan, no sé qué, entonces a lo mejor dentro del programa o dentro o si me lo preguntas pues a lo mejor podría ser

otro programa sobre voluntariado en Huelva y coordinación de entidades, movimiento asociativo, no lo sé. Pero sí que dentro del programa nuestro podríamos introducir algún cambio con respecto a eso, meter algo también de voluntariado y seguramente que algo por ahí haga.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Eh pues nada, yo creo que me has preguntado muchas cosas la verdad... Sí, mmm yo creo que nada, te he contado todo más o menos, ¿no? Que me parece importante, no sé tampoco el tema de cómo están a nivel económico, pero que creo que sí que es verdad que hay que darle apoyo a este tipo de radio y a la gente que trabaja allí. Es importante darle un impulso y que siga creciendo ¿no? Porque además yo creo que es una radio que funciona bien, que la gente, los medios los están, creo, es que como tampoco estoy dentro del mundo pero mi experiencia es muy buena, no sé si el resto de compañeros de los programas, pero entiendo que sí ¿no? Cuando esta gente también ha recibido un premio y todo entiendo que sí. Entonces promover todo lo que haga falta para que siga la cosa para adelante y sea un éxito y además, que sea un éxito en Huelva, aquí en Huelva normalmente tú sabes que siempre andamos por detrás en muchas cosas ¿no? Entonces qué, eso.

Muchas gracias por su colaboración

Minutos de cuento

Datos Personales

Nombre: Rocío Jiménez Palacios

Edad: 26 años

Profesión: Actualmente estudiante y bueno, becaria en UniRadio

Titulación Académica: Titulación académica, licenciada en historia

Programa que emite: «Minutos de cuento»

P: Bueno entonces ahora, ya sí, cómo decides participar en UniRadio? Desde que entraste, ¿cómo entras en UniRadio?

R: ¿Desde que yo entré? Pues a ver, a mí el gusanillo de la radio, al fin que esto es algo que pica y te rascas y ¡ya no puedes parar!, llegó por amigos míos que trabajaban en otras radios fuera de aquí ¿no? Entonces yo estaba ya en segundo de carrera de esto que un día te metes en la página web, ves un anuncio de reunión de UniRadio, 24 de Octubre, ¡ostia hoy estamos a 23!, mañana 24 a tal hora, y allí que fui.

P: O sea que te enteras de la existencia porque en la página web de la universidad había...

R: Sí, habían puesto el icono de UniRadio, reunión UniRadio, tal y yo claro, pues en realidad había estado, había ido a emisoras de radio y además había visto cómo se hace un programa, había participado no muy activamente pero sí había participado de alguna manera como invitada en algún programa, de esto que tú te quedas mirando de reojo la mesa y ¿esto cómo funciona?, y ¡esto mola! Y no sé qué y ya te digo, pues un día yo nunca solía meterme en la página web de la universidad y un día me metí y me encontré con eso, que al día siguiente era la reunión y dije yo bueno, me tragué mi timidez, me tragué todo y me senté en una silla en la reunión.

P: ¿Y después qué? Porque tú el primer año no hacías programas

R: No porque bueno, yo en realidad cuando entré, el cartel te decía «técnica, locución, dirección de programa, colaborador». Yo iba a la técnica directamente porque ya te digo, ya me tragué la timidez el día de la reunión como para encima tragármela también para hablar. No, yo me metí por la parte de técnicas, de hecho yo empecé aquí, no me senté directamente delante de una mesa evidentemente pero sí que me puse en el ordenador, recuerdo aquella majestuosa base de datos de música que tuve que clasificar. En fin, de todo o sea clasificando pop, rock, a mi libre albedrío y lo poco que yo podía saber ¿no? Por lo mucho que pudiera saber de música y nada, yo me llevaba aquí las tardes enteras, a pesar de tener mis clases en la facultad por las tardes pero no sé, vi en esto como otro escape, la novedad.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? ¿Qué proceso sigues?, o sea ¿cuándo decides dar el paso de técnico a hacer un programa?

R: Bueno la cosa fue un poco como obligada entre comillas o sea porque además ese paso fue a raíz del cambio interno, que se fue Manolo por las mañanas que fue como el último al que yo le hice la realización solamente. Ya una vez que entró Isabel Leandro por las tardes, como teníamos que hacer *Divulgalia* pues ya como que ella quería también mi ayuda ¿no? Y que yo interviniera y que habláramos y que tal, que no se viera ella tan sola, que yo tuviera un poco más de conocimiento acerca del programa, entonces pues bueno, me llené de valor y allá vamos. *Minutos de cuento* surge a raíz de una campaña de fomento a la lectura y escritura prácticamente, que invitamos pues desde la radio lanzamos cuñas para que se..., para que nos mandaran cuentos escritos o bien por niños o bien por jóvenes, adultos, daba igual, pero sí que tuvieran una finalidad social, un trasfondo que sirviera para, no de moraleja, pero bueno al fin y al cabo un cuento que no se quedara en un cuento, que caperucita roja va a llevarle la merienda a la abuela, sino que tuviera un trasfondo social. Y de ahí pues se pensó en grabar esos cuentos en voces y después tuvimos una colaboración muy buena, que esos cuentos algunos se mandaron al conservatorio, con los que ya colaboramos en *Divulgalia* y ellos le pusieron como la banda sonora al cuento, ¿vale? Entonces pues o sea, esos cuentos nada, se han montado, los he montado yo, me he encargado de montarlos con su cabecera, el cuento, hay cuentos que duran tres minutos, otros que duran siete y nada, con su música que nos han montado. Los que no nos han hecho los del conservatorio, me he encargado yo de buscarle música y esto es todo.

P: Entonces en tu caso, si yo te pregunto ahora mismo por qué elegiste esa temática, o sea en realidad tú no has elegido prácticamente...

R: No, a mí me lo han dicho.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones) Bueno, entonces en este caso ¿qué pretendes tú conseguir con esos tres programas?

R: Bueno pues al final se, no sé, le da un poco más de carácter tanto social como participativo, la parte de los cuentos ¿no? Porque nosotros recibimos muchísimos cuentos que para montarlos y ¡vamos!, que la gente participó a raíz de escuchar las cuñas, con lo cual ya estás generando alguna participación por parte de los oyentes o la gente que se entera a través de las redes sociales o lo que sea, pues por ejemplo con eso de la participación no y que nos digan... «¿por qué no haces ahí otra campaña igual y...?», por ejemplo.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí porque bueno pues no sé, con los cuentos, con «Minutos de cuento» pues al final pues haces esa labor de participación.

P: ¿Cuándo comienzas tú a emitir los programas?

R: «Minutos de cuento» desde esta temporada, 2012-2013

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación? Las estructuras de los tres programas son las originales, quiero decir, no se ha modificado nada, tenías esas estructuras desde el inicio y se han mantenido...

R: Sí

P: ¿Cuántas personas componen los equipos de cada programa? ¿Tú y se acabó?

R: ¡Tururú campana!, yo y ya está.

P: O sea que tu produces, seleccionas contenido... todo

R: Sí, bueno, lo que sí «Minutos de cuento» sí están las voces de la gente que la han grabado, y la música pues que nos han pasado del conservatorio, la han hecho ellos y lo demás soy yo

P: ¿Cómo definirías a «Minutos de cuento» en dos palabras?

R: Eh... participación social

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? ¿Y de la lista de valores que tienes ahí, cuáles seleccionarías para cada programa?

R: Bueno, para «Minutos de cuento», quizá más social, habilidades sociales, libertad de expresión sí porque bueno, cada uno ha escrito lo que ha querido, nosotros no le hemos modificado nada, eh sí, un poco de solidaridad, tolerancia, para «Minutos de cuento».

P: ¿Y relacionados con el Servicio público?

R: Y para «Minutos de cuento» que es lo que me queda, participación, fomento de la lectura, incluso educación del ocio también, si consideramos la lectura como ocio

P: Ah, yo sí... para mí es fundamental

R: Yo hace tiempo que no la considero ya como ocio, o sea, que estoy más destinada a leer para los estudios. Yo sí hice un paro cuando terminé la carrea, me leí dos libros seguidos

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: ¿De los tres te tengo que hablar? Pues «Minutos de cuento»... o sea, estoy haciendo en verdad de atrás para delante y de adelante para atrás, te vas a marear cuando...

P: No pasa nada porque yo pongo los tres archivos y digo esto para acá, esto para acá y esto para acá

R: [risas] bueno, «Minutos de cuento», se graban las voces y...

P: ¿Las voces que son de gente de la radio o vienen también colaboradores externos o cómo?

R: Depende porque generalmente eso se ha montado cuando hemos estado de parón de programación, entonces pues hemos llamado a gente, gente de aquí de la universidad, oye mira que necesitamos grabar unas voces y se han grabado. Y [Risas] ¡Claro!, bueno eso, se graban esas voces, se busca la música, la cabecera pues se hace, bueno, la cabecera se hace aparte porque la cabecera es la que llevan todos, la música no es la misma, cabecera de cuentos y ya está, y eso el proceso de montaje y demás.

P: Y se monta y se, ¿o sea cada cuánto tiempo se emite eso?

R: Pues eso se emite cada semana

P: ¿Cada semana hay un cuento diferente?

R: Sí. Hay 6 cuentos en total. O sea hay más pero no están montados

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Estos programas que me estás hablando realmente no tienen ni guion ni escaleta, quiero decir, esto es el cuento es un cuento, un relato contado.

P: ¿Cuando trabajas en los contenidos de cada uno de los programas piensas en divertir, formar, informar o promover participación?

R: Pues bueno, eso lo he dicho también antes, lo de los cuentos se pretende que bueno pues que eso ha sido a raíz de una participación de gente de fuera de la radio, pues fomentar esa participación, que podamos seguir generando contenidos de ese tipo.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente? ¿No has sufrido ningún tipo de modificación intencionada del contenido por parte de la dirección?

R: No, de momento no, te vuelvo a decir, o sea lo mismo que pasó esta mañana.

P: ¿Los recursos que utilizas? Todo lo que tienes a tu disposición ¿no?

R: Sí

P: Ya me lo habías dicho, sobre todo internet y la mesa y...

R: Sí bueno pues... para las descargas de los audios y demás

P: ¿Ha hecho falta algo? ¿Has necesitado algo que no hayas tenido?

R: No, se podría hacer más pero pues los medios son los que son, eh más sería personal, o sea personas pero no, como medios físicos no.

P: Bueno, has utilizado el conservatorio me has dicho ¿no?

P: ¿Qué importancia tiene la audiencia en estos tres programas?

R: Pues yo creo que es una audiencia muy específica

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente? Cada programa tiene su correo, pero los usas, no los usas, de esos programas, de estos programas en concreto supongo que no

R: No tengo correos de esos programas

P: ¿Mejorarías algo o introducirías algo para tener más contacto con la audiencia de esos programas en concreto?

R: Es que de... de «Minutos de cuento» la audiencia ha quedado demostrada con la participación que está ahí pues yo creo que devolvérselo a la audiencia con sus cuentos en la radio y en los podcast y viendo el trabajo que se ha hecho pues una buena respuesta para la audiencia ¿no?

P: ¿Recibiste algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: Bueno aparte de los cursos de aquí de UniRadio no, la verdad que... he asistido a todos los cursos, eso sí tengo que decir

P: ¿Entonces has hecho cursos de UniRadio? ¿Y de qué iban esos cursos?

R: Sí [risas]. Pues ha habido de todo, ha habido de todo, hemos tenido cursos de locución y de técnica, bueno pues los que se han desarrollado pues tanto..., clases de relajación pues para relajarte ante el micro, postura que coges delante del micro, cómo hablar, en fin, cómo utilizar tu voz, cómo respirar ¡todo! La técnica igualmente, pues cómo usar la mesa, cómo funciona lo que es la parte interna de una radio y que para mí es fundamental porque además siempre lo he dicho, que no me sirve, este botón enciende los micros y este botón lo apaga. No, yo quiero saber por qué este botón enciende el micro para yo el día de mañana si tengo un fallo, de dónde puede venir por lo tanto, en esos cursos pues recuerdo además que vino Iván Infante a darlo, el de técnica sobre todo, que nos explicó el funcionamiento de la antena y demás, con lo cual fue muy interesante. Después ha habido otros cursos sobre los blogs, el orden no me lo sé, ¡eso sí te lo digo! Ha habido otro curso de blogs que bueno pues fue la época que nosotros empezamos a incentivar el uso de los blogs de cada programa para darle un poco más de difusión a los programas que era el de cuadernos de bitácora, ¡me acordé ahora! Después ha habido otros de montaje, de montaje y edición junto con este se hizo también junto con el de locución, o sea lo mismo que se grababa pues después se daba el curso de edición. Y qué más, no aparte los cursos externos en Baeza, que ya son un poco más internos, más de formación social a la hora de enfrentarte a la radio, aunque también hubo práctica y pues no más.

P: ¿Cómo definirías esa formación?

R: Hombre pues para alguien como yo que yo no había estado... había tenido contacto con la radio pero de forma un poco..., no tan cercana como la puedo tener aquí ahora mismo ya pero sí había tenido contacto con la radio un poco en plan como se sienta todo el mundo, la primera vez delante de un micro, te sientas y te pones a hablar y bueno yo para mí la formación que recibí aquí fue necesaria y bueno si después de todo estoy aquí, fue buena.

P: ¿Has notado algún tipo de carencia una vez que te has puesto delante de los micros?

R: ¿De carencia? Eh bueno sigo estando nerviosa cada vez que hablo delante de un micro

P: Bueno, eso es normal. Eso es normal y como si yo te digo que me pongo nerviosa antes de entrar en una clase todos días.

R: Sí, no, yo me pongo atacadísima de la vida, o sea, que carencia personal simplemente

P: ¿Crees que sería recomendable realizar esos cursos de formación de iniciación antes de?

R: Sí

P: ¿Qué contenidos incluirías? Así grosso modo eh

R: Eh, a ver. Sí, bueno sobre todo un poco de comportamiento de los directores a la hora de enfrentarse a un micro, no me refiero a comportamiento que se vayan a poner a saltar pero sí a lo mejor un bolígrafo en una mano de estar «clic, clic, clic», de dar golpes en la mesa, de decir que tienes que hablar directamente al micro y que sobre todo, decir que los directores pues se hagan un poco responsables de sus invitados de inculcarles ese mismo conocimiento, ese mismo conocimiento de «oye debes hablar al micro, no puedes dar golpes en la mesa, no estés moviendo, no sé qué», pues eso sobre todo, bueno yo quizá lo noto más, yo que estoy en la parte técnica. Me pongo un poco nerviosa con esas cosas. Además que yo los veo a todos. Claro, sí, bueno aparte de eso pues no sé, un poco también saber, saber los medios que tienes aquí y que no te puedes traer a quince invitados para empezar solo hay cinco micrófonos o sea un poco también de esa percepción de tenerla en cuenta de los directores de programa sobre todo ¿no? No sé, sobre todo es eso, de un poco más la forma de hablar, cada uno tenemos nuestra forma de hablar y en fin, unos más cerrados, otros más..., pero ¡claro! siempre tienes que entender que tienes que hablarle a un público, con lo cual te tiene que entender el que te esté escuchando y no vale hablar así [se tapa la boca]. Que son técnicas que, o sea técnicas o comportamientos que sí daría mucho hincapié ¿no? Igual que, bueno, yo que estoy en la técnica, me di cuenta de todo eso, la señal a los técnicos, yo te puedo hablar de 20 maneras de decirme ábreme el micro [Risas]. Claro, entonces tampoco te voy a decir que me unifiques todo porque en ese aspecto, pero en fin, un poco que si se da un curso de ese tipo aquí en la radio, en UniRadio más o menos pues se va a unificar eso, se va a unificar y el que entre me va a hacer los mismos gestos que el que ha estado antes, bueno que no es una preocupación porque uno se acostumbra igual, da igual pero sí que el tema de las señales por, queda un poco olvidado si no te lo han enseñado, no? Porque nosotros cuando entra aquí un programa y no ha habido ese curso de iniciación, nosotros claro, pues le tenemos que decir, mira para que te abra el micro tú tienes que decir así o hacer así, y para que te lo cierres tienes que levantar la mano o agacharla, depende, en fin que cada uno hace lo que quiere, si quieres que te quite la música le haces tal gesto, así, es algo que sí, que cambiaría, o sea por lo menos intentaría unificar un poquito.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

¿Antes de participar aquí en UniRadio, tuviste contacto con otro tipo de radios comerciales o académicas?

R: Sí bueno comerciales más bien, ¿te cuento toda la historia? Bueno, no te preocupes, te la cuento. Tuve contacto con radios comerciales antes como había dicho, a raíz de un amigo, de dos amigos míos o sea mi pandilla de amigos, ellos trabajaban en una radio, «Rocío ven para acá», «¿Rocío no quieres hablar por la radio?» Y yo «déjame tranquila», ¡es verdad!, no llegué ahí... Ellos tienen un programa los sábados por la mañana, tipo magazín cañero de despiértate sábado por la mañana, en fin tú con las legañas y hacían incluso, hacían debates, ¿no? Y me llamaron muchas veces, «¡Rocío vente para acá!», no sé qué, jamás fui. Pero empezaron un programa por la noche que estaban ellos dos y otra, otra chavala más y ya como era otro rollo diferente, era un programa, quizá no sea el mejor programa pero sí que en verdad que a las doce de la noche tú escuchabas un programa relacionado donde te están contando o recitando poesía, que alguien llama, que te cuentan sus problemas, el típico programa de las SER «hablar por hablar» pero al onubense o sea que tú incluso puedes decir será esta mi vecina del cuarto? En fin, yo empecé pues a escuchar ese programa, yo no participaba ni nada hasta que un día pues uno de los que estaban ahí que, los dos eran realizadores, me dijo «Rocío llama, no sé qué», me da mucha vergüenza, pero ya después por no dejarlos en la estacada, pues hice la primera llamada a un programa de radio nocturno que fue la primera de muchas porque ya al final pues me convertí como en una más y ¡claro! yo conocía a los otros dos. A la única que no conocía era a la otra mujer, que me invitó después a un programa y ya fui, conocí lo que era la radio, me senté delante de un micro, me temblaba la voz lo más grande. La voz, las manos, las piernas, ¡todo!, pero yo seguía, de hecho seguí yendo sin que me invitaran ya, pero yo me quedaba, o sea no participaba sino que me quedaba ahí en la mesa, mirando cómo se manejaba todo aquello, me iba llamando la atención y ya a raíz de ahí pues vi el anuncio de aquí de UniRadio y me metí en UniRadio. A raíz también de estar en UniRadio pues estuve otras dos radios más a la vez, entonces bueno estuve realizando un programa de semana

santa que me salió el trabajo a raíz de estar aquí, pues lo grababa una vez a la semana, los viernes necesitaban una realizadora, y allá que me fui yo, sin conocer mesa y sin conocer nada. Y después pues estuve en este mismo programa en el que ya había estado de invitada y tal, pues al final acabé siendo la realizadora de ese programa y ya, o sea yo estaba en tres radios a la vez, aparte de UniRadio y otras dos más. Yo me acostaba a las dos de la mañana y a las tres

P: Es que me acordaba de aquello [comentarios personales]

P: A ver, tú estás aquí desde que esto empieza, qué cambios has visto en UniRadio?

R: Joder [Risas]. Joder, cambios, bueno aparte de espacio. Pues cambios, ¡ah es verdad, es que yo llegué cuando UniRadio no existía! Exactamente, aparte del espacio no, que esto antes era del muro para acá, que antes trabajábamos todos de amor y compañía en una misma sala, que creo que era algo positivo el estar los tres bueno, éramos cuatro, bueno cuatro cuando nos juntábamos todos, dos y dos cuando estábamos por separado, pero vamos, lo de trabajar todos en una sala sin que haya separaciones pues viene muy bien, viene muy bien porque en fin, porque al final te relacionas. Que cada uno está en lo suyo, pero sí que tienes esa visual, esa visual con todo, eh, cambios... pues las paredes se volvieron amarillas, a pesar de que aquí no se fuma pero, se volvieron amarillas, ya hicimos esto un poco más nuestro. Físicamente pues se amplió, los medios técnicos han ido mejorando cada año, cada vez que se ha podido, cada vez que ha habido recursos, se han mejorado eh...

P: Hombre es que ahora alguien que no venga desde, o sea alguien que conociera esto al principio y que venga ahora otra vez aquí y se encuentra con estos micros, tan chulos

R: Claro, pues eso, todo eso se ha cambiado, lo que pasa es que sí es verdad que los micros que estaban aquí antes están en el otro estudio. Es que ahora hay dos estudios. Claro, ya te digo, se ha ampliado físicamente, tenemos nuestros servidores, la página web pues también, antes no teníamos los podcast, ahora sí, con lo cual hay mayor difusión y no solo por programas, que aquí se graban cosas que no aparecen en un programa en sí, Te hablo por ejemplo de la entrevista, bueno de la conferencia de Arcadi Oliveres, eso está grabado y eso también está subido en UniRadio, en los podcast, no se ha emitido íntegra en ningún programa, pero ahí está, nosotros tenemos recursos de muchos, de toda índole, vamos desde los actos del 3 de marzo que sí que se emiten, pero después están ahí, se suben, son recursos para, para quien los quiera utilizar y tal y bueno pues con los cambios igualmente pues eso es material técnico bastante. Eh bueno, una evolución grande, los dos estudios, nuestro almacén allá atrás, no sé. De personal han cambiado, bueno, de los que estamos, digamos que empezamos Cinta y yo, porque Manolo empezó haciendo un programa y ya después se incorporó al staff de la radio pero sí que desde el principio, principio que estemos aquí Cinta y yo y después han pasado Juan, ha pasado Jaime, ha pasado Isa, ha pasado, no está Antonio, está Luis, no sé si me he olvidado de alguno... Paloma, Paloma, claro, es que Paloma para mí no se ha ido de aquí. Sí, bueno Paloma fue quizás el cambio más radical, que fue cuando ella dejó la dirección y la ocupó Cinta ¿no? Y personas han pasado por aquí muchos, incluso de estudiantes que en sus proyectos o en sus trabajos de fin de grado o proyectos de... no sé cómo se llama, en fin de carrera han hecho aquí sus prácticas, que también pues al final tienes un vínculo con esas personas, son gente que no dejas de tener los buenos recuerdos de UniRadio y sabes que lo que te une a ellos es UniRadio y no sé, pues personalmente ha habido muchos cambios desde que yo entré aquí y yo misma he cambiado desde que yo entré aquí hasta ahora, ¡vaya!, pero bueno

P: ¿Conoces a todos en UniRadio? A todas las personas, todos los que forman parte de UniRadio

R: ¿A todos a qué te refieres? ¿Programas incluidos? Personalmente no, tengo más trato con la gente de la tarde

P: Hombre claro, pero porque tu horario laboral digamos...

R: Pero hay gente que yo no conozco de la mañana, o sea hay gente que a lo mejor tenemos ocasión de conocernos en cenas o en encuentros que hagamos, pero que... esta temporada por ejemplo hay gente que no, que yo no conozco, no sé si me los encontrara cara a cara no sabría quiénes son.

P: ¿Cómo defines el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Pues de compañerismo ¿no? Entre nosotros y siempre pues intentando ayudarnos los unos a los otros

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí claro

P: ¿Qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales tiene UniRadio?

R: Pues, yo esta parte de tesorería no me la se

P: [risas] De lo que tu sepas

R: Eh apoyo principalmente de la universidad, dentro de la universidad estamos apoyados por el consejo social, la cátedra... alguna cátedra, creo que había la cátedra Cepsa, creo sí claro, la cátedra Cepsa que es la que llevaba el Alumno 10C, después también tenemos la fundación de la caja rural como entidad fuera de aquí... Mmmm bueno cartel de aquí... es que en los carteles está la información, bueno después tenemos apoyo de asociaciones y demás y asociaciones que aquí hacen programas con lo cual es lógico que bueno, que nos apoyen, está la asociación ARETE por ejemplo, que bueno ellos son los que hacen el programa «súper normales», qué más, qué más que no sea, bueno es que yo no entiendo esta parte de apoyos aquí

P: Pues ya está, lo dejamos aquí, ya está

R: Pues que te puedo decir gente y a lo mejor me dices pues no, después me entero que no

P: ¿Qué cambios introducirías en UniRadio si es que introducirías algún cambio?

R: Personal sobre todo, más personal, las personas. Sí, claro lo que pasa es que para eso hace falta primero, dinero y espacio, porque tampoco es que haya mucho espacio aquí pero sí es verdad que se necesita por lo menos en la tarde lo que hecho falta, ¿no? Porque ya te digo, cuando nos metemos aquí en directo los dos, de 5:30 a 6:30 es una hora que no se puede coger el teléfono porque evidentemente no hay nadie para cogerlo, si viene alguien tú no lo puedes atender o no lo atiendes como te gustaría. Entonces es algo que sí que se echa de menos, por lo menos en la tarde, en la mañana ya tu puedes.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Pues a mí me pasa un poco como Jesús Quintero, ahora mismo me están entrevistando y yo estoy hablando tal como yo soy pero me pones delante de un micro y yo es que cambio toda, ¡sí es verdad! [risas]. Es un poco como lo que decía antes, de quererte hacerte entender, o sea que la gente te entienda y tenemos ese concepto equivocado de que la gente nos tiene que entender hablando con todas las eses y con todos, ¡no es así!, pero yo ya me he acostumbrado a hablar así y lo que siento pues muchos nervios pero a la vez muchas ganas de hablar y de dirigirme a alguien que no sé quién será.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Uff, pues me aporta o sea me ha aportado, me está aportando y me aportará siempre mucha, no sé decirlo como libertad en mí misma, o sea como ya te he dicho, yo entré aquí, me tuve que tragar mi timidez para sentarme en esa reunión y yo a partir de ahí era Rocío no hablaba pues hasta que me dijeron la primera vez que yo me senté delante de la mesa, haciendo ya todos los programas, yo me acuerdo la primera vez que me dijeron «Rocío tienes que llamar a tal persona para hacerle una entrevista», yo lo había visto hacer pero yo decía bueno, y ahora ¿cómo lo trato? Lo trato de usted, lo trato con... me presento, no me presento, le digo quién soy, para qué es. Ya a día de hoy lo hago automáticamente entonces es un crecimiento que yo sí he experimentado ¿no? Y me ha favorecido mucho las relaciones ya fuera de aquí, a la hora de relacionarme con gente, no era igual antes que yo era como la callada del grupo y ahora sí, pues si tengo que hablar pues hablo, tampoco que sea la más extrovertida del mundo pero sí que me enfrento un poco más a lo que viene y es un crecimiento que yo si he visto en la radio que de hecho mucha gente me lo ha dicho.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¿Yo? Mi belleza [Risas]. Bueno pues a UniRadio, actualmente pues estoy desempeñando labores como responsable técnico o sea que mi labor aquí es sobre todo lo que no se ve prácticamente entonces desde el montaje de una unidad móvil cuando se retransmite fuera hasta el problema que haya con un micro, con una mesa, con... ¡que yo tampoco tengo mucha idea de arreglar un cable!, pero sí puedo para un momento dado que a lo mejor parecen tonterías después de llevar aquí ya seis años, la experiencia sabes tú donde tienes que ir, donde no tienes que ir, para problemas serios yo no puedo solucionarlos pero para otras cosas sí y bueno pues eso, le apporto esa, la parte técnica ¿no? De aquí de UniRadio y la ayuda todo el que eme la pide.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: ¿En una palabra?

P: En las que quieras

R: UniRadio... es complicado pero ¿personalmente para mí o para el público en general?

P: Para ti, tu, Rocío Jiménez como define UniRadio

R: Pues como... un lugar de, es que no, no lo quiero llamar un medio de comunicación porque lo veo como demasiado serio y no es un medio de comunicación al uso, es un lugar donde sentar conversaciones y difundir algo que en otros sitios no lo vas a escuchar seguramente o que

no, que no te lo van a ofertar en otro sitio, que no tiene cabida en otro sitio y que UniRadio pues fomenta esas minorías ¿no? Que también tienen que tener su voz y su palabra

P: ¿Tu visión de futuro?

R: ¿Mi visión de futuro? ¿Aquí en UniRadio?

P: Vas a seguir aquí supongo

R: Pues no sé, de momento yo continuo con mis estudios ahora con el máster, entonces no sé si continuaré aquí, depende como estén las cosas si podré continuar aquí, si no pues quizá busque algo un poco más relacionado con lo mío. No sé, de momento no sé dónde está mi futuro.

P: Si sigues con tus programas ¿incluirías algún cambio o los dejarías así?

R: No, de momento creo que están bien tal y como están.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué y para qué?

R: [Risas] Pues mira, siempre he tenido en mente lo de un programa musical, este año decía lo mismo, como no había ningún programa de música latina digo lo mismo, me animo. Al final llegó Javi que hace su magnífico programa de música latina y sabe bastante, con lo cual pues orgullosa y contenta y ahora echo en falta un programa de música clásica, o sea pero no de música clásica al uso sino un poco más distendida, tú dices música clásica y la gente se te echa abajo, no, intentaría que fuera algo que saliera de lo común, pero bueno.

P: Algo que no me hayas contado que quieras dejar por escrito en mi tesis, porque es que esto va a quedar escrito.

R: ¿Todo, todo esto que estoy diciendo va a quedar escrito?

P: Todo

R: Aaa, eh algo que no te haya dicho... no sé, quizá que este proyecto me ha ayudado mucho tanto personalmente como te he dicho antes con mis relaciones sociales, como en mi educación universitaria. Qué bueno pues me ha hecho vivir un poco más la universidad y no quedarme solo en las clases, ja parte yo tampoco he ido mucho! Pero bueno sí es verdad que el ambiente aquí en UniRadio y toda la gente que ha pasado, la cantidad de gente que conoces ¿no? Temporada tras temporada e incluso día tras día pues todo el mundo te aporta algo y es algo muy bonito que se lo recomiendo a todo el que pueda que se pase por aquí, que haga su programa y que en fin, que recibimos a todo el mundo con los brazos abiertos

P: Doy fe de ello

R: [Risas]

P: Bueno muchas gracias Rocío

Nueva partida

Datos Personales

Nombre: Adrián Segura Camacho

Edad: 31

Profesión: Psicólogo, profesor. Docente universitario

Titulación Académica: Licenciado en Psicología

Programa que emite: Se llama «nueva partida»

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Yo me enteré de que UniRadio existía desde que nació. De hecho participé como te he dicho antes en el programa cuando empezó en el 2006. Y nada, pues sabía que estaba ahí y siempre he sabido que estaba ahí, que estaba disponible para cualquier miembro de la comunidad universitaria o no, para hacer un programa que apetezca y que ellos quieran que lo hagamos. Entonces una de las, de parte del ocio que tenemos mi hermano y yo, es el ocio electrónico en videojuegos y pues siempre nos había gustado, de hecho en el programa que hacíamos antes pues lo hicimos en UniRadio, luego lo hicimos en otras radios comerciales también, de Huelva, «Hispanidad Radio», «Onda treinta». Teníamos una sección de videojuegos y siempre hemos querido, hicimos un podcast de videojuegos también en nuestra casa y bueno siempre hemos querido, porque nos gusta mucho y bueno pues este año teníamos tiempo, podía ser, escogimos un horario que podíamos los dos porque él trabaja en Sevilla de maestro. Cuadramos y lo hicimos, teníamos varios amigos que también compartían nuestro gusto y han colaborado bastante.

P: Vale, entonces desde que... Bueno, me has dicho UniRadio lo conoces desde su existencia, pero desde que lo conoces hasta que emites tu primer programa como «nueva partida» ¿qué proceso sigues?

R: El proceso que seguí fue cuando lo conocí en el 2006 participé en un programa junto con mi hermano también como codirector. Después estuve aparte, pues hicimos radio por otro lado. Yo a parte también en la asociación que trabajo como psicólogo también llevo una radio, entonces pues siempre me ha gustado este tema de radio, me va bien, me gusta y cuáles otras preguntas... cuál es el proceso. Pues ese es el proceso, ese es el proceso

P: Hicisteis, tuvisteis supongo que hacer un proyecto, un proyecto del programa, un montarlo en la radio.

R: El proyecto fue varias entrevistas que tuve con ellos, les presenté la propuesta y nos dieron una hora y decidimos, vamos, que tampoco tuvimos que hacer un programa piloto ni tuvimos que lanzar un proyecto formal ni nada.

P: No hicisteis programa piloto.

R: No, no, a parte ya nos conocían de haber estado en esto, saben que yo también hago radio en otra radio y eso y hemos hecho radio en muchos sitios, entonces pues.

P: Por qué eliges la temática ya me lo habías dicho

R: Por nuestro ocio, yo sobre psicología yo tengo un programa en mi radio de la asociación y bueno y de vez en cuando me llaman a radio, de Onda Cero. Nos preguntan, lo típico ¿no? De... nos hace falta un psicólogo que hable hoy de temas que han surgido en la actualidad y eso pero nos gustaba, pero teníamos ese hobby y nos gustaba hablar de eso.

P: Dentro de videojuegos supongo que hay muchos temas de los que habláis, ¿cómo determináis sobre lo que hay que hablar? en líneas generales.

R: Primero, actualidad y también nos gusta mucho el juego antiguo, lo retro, cuando había atari y todo esto, súper nintendo. Hablamos bastante de esas temáticas pero nos basamos en la actualidad. Noticias y análisis de juegos, contamos muchas veces con la colaboración que va cada mes un amigo nuestro que es profesional de esto, del periodismo del ocio electrónicos y a veces veníais de vuestro punto profesional, a veces de algún juego o serie nuevo, algún evento que había pasado en la industria.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Divertirnos, ya está

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, claro, de hecho también. Sí, además habíamos dicho también utilizarlos como, aparte de eso hacer un programa con alumnos como prácticas, pero al final no pude.

P: ¿Cuándo comenzáis a emitir?

R: En octubre

P: De esta temporada

R: Del 2012

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: ¿Estructura en cuánto a qué?

P: Las distintas secciones

R: Dura una hora de emisión siempre, empezamos

P: ¿Una hora semanal?

R: Sí. Empezamos con noticias, luego hay un tema central que suele ser, analizando un juego o un tema de importancia de la historia que tenemos que debatir y luego terminamos con alguna parte, algún apunte de algún juego antiguo o un juego indie que se llama, independiente. Son juegos de bajo presupuesto y eso que algunos de los colaboradores que hemos traído pues le gusta especialmente eso y se ha especializado en eso de alguna forma.

P: ¿Mantenéis la idea original o habéis cambiado?

R: Sí, mantenemos más o menos la estructura original. Quizá tenemos secciones al final como toque final pero algunos colaboradores dejaron de ir por el tema del tiempo y otras obligaciones que tienen y al final bueno teníamos solo noticias y un tema central de debate o de análisis.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

R: Sí, además yo creo que es un tema que le gusta mucho a los jóvenes y a la edad media de los que están aquí y que yo creo que estamos abiertos a cualquier tipo de participación. Al estar en las redes sociales participa otra gente de otras partes de España, pero podría haberlo sido.

P: ¿Te sientes universidad?

R: Hombre yo me siento universidad porque, porque trabajo en la universidad. Pero si no trabajara en la universidad haciendo un trabajo en la universidad, aun así me sentiría de alguna forma parte de la universidad, de hecho mi hermano se sintió en alguna forma parte de la universidad, aunque ya dejó la universidad hace tiempo, él está en la educación pública, pero no la de aquí, sino en un colegio.

P: ¿Sirve para comunicarse? ¿Tu programa?

R: Claro. Claro, es comunicación, si es parte de la comunicación sirve para comunicarse.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo del programa y a qué os dedicáis cada uno?

R: De base 3 y colaboradores tenemos 4. Tres son fijos y cuatro colaboradores que por ahí cuando ellos pueden, uno se nos ha ido en tres meses a estudiar al extranjero y no hemos podido contar con él salvo una grabación que hemos hecho desde ahí y eso, pero de base tres.

P: El tema de selección de contenido, producción, edición.

R: Prácticamente entre los dos codirectores, mi hermano y yo. Puntualmente algún colaborador sí que sea, diga voy a hablar de esto.

P: En todos los programas ¿vais todos?

R: Los tres que te digo de base sí.

P: Pero de los tres solamente producís y escribís dos.

R: Dos porque uno va digamos de acompañamiento, tiene un papel secundario y un papel más desde el punto de vista del profano de materia o del que no sabe mucho de eso, entonces le da un punto más..., es una persona un poco más cómica, un poco más... Ha hecho un programa de televisión local y eso y bueno, le da un contrapunto a la idea de nosotros.

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: ¿Dos palabras? No sé [Interrupción] ¿El título?

P: No, el título no.

R: ¿No vale? No vale... en dos palabras, es que yo soy de más de dos palabras.

P: Bueno pues dime tres, si no quieres dos dime tres, cuatro.

R: No, en una, en una. ¿En una puede ser?

P: En una puede ser.

R: Sí, diversión. Simplemente para eso, aunque la verdad es que cuando tu eres un poco o sea que te marcas con un criterio estándar de calidad a la hora de hacer un programa de radio a veces pues después deja de ser en algún momento diversión para ser un trabajo porque además que yo trabajo en cosas de radio también.

P: Bueno, como te he dicho mi tesis va sobre radio como Servicio público a la ciudadanía, entonces he seleccionado en dos bloques valores que se pueden transmitir a través de los programas, tiene lógica a través de ellos evidentemente. Entonces mira, de los que hay aquí el primer bloque es el relacionado con ciudadanía y el segundo con Servicio público. ¿Cuáles crees

tú que puedes trabajar? Si hay alguno que no esté pero que tu sepas que se hace me lo dices igual. ¿Vale?

R: Libertad de expresión. Libertad de expresión, eh competencia de habilidades audiovisuales. Mmm sobre todo y también, no sé, nada más. Y con Servicio público pues, bueno, puede ser alfabetización mediática porque bueno, te hago una persona que tiene unos gustos determinados pues puede engancharse a la radio a través de ahí ¿no? Difusión de contenido e información también. Educación del ocio, por supuesto porque es un ocio. Mmmm orientación vocacional profesional, mucha gente a lo mejor, después de gustarle esto, puede orientar ahí su..., incluso su carrera profesional a esto. Y pues eso, radio universitaria pues por supuesto lo es.

P: Bueno, pues cuéntame ¿cómo elaboras un programa normalmente?

R: ¿Cómo lo elaboro? Pues el mismo día, un ratito antes, cada uno tenemos una sesión que nos encargamos de ella, yo me encargo de la noticia y preparo las noticias y luego después tenemos una especie de mesa de relación un poco antes de empezar, si nos permite el tiempo y ponemos un poquito en común lo que vamos a hablar. A parte tenemos por el whatsapp, por el grupo pues hablamos también «oye esta semana vamos a hablar esto, esto y lo otro» y por el whatsapp también como uno está en Sevilla, yo estoy aquí, y el otro está en otro lado, cada uno tiene sus cosas. Sin vernos, y llegamos, grabamos y nos vamos.

P: Cada día lo dedicáis, ¿cada programa tiene un tema en concreto?

R: Más o menos sí, tiene noticias pero después tiene un tema de... ya te digo, de actualidad o de algún análisis de algo electrónico que haya salido nuevo

P: Y ese es el programa, las noticias, y luego ya el tema que sea hasta el final.

R: Hasta el final, excepto algunas secciones como dije antes, mini secciones al final como guinda.

P: ¿Cómo cuáles?

R: Te dije antes, como algún juego, secciones indie o secciones retro

P: Pero esas tienen también relación con el tema. O sea, mi pregunta sería ¿todo el programa tiene un hilo, sobre un tema de base, sobre el que vais hablando?

R: No, hay un tema central que tiene más, al que se le dedica más tiempo, que ese sí que suele tener una temática, de hecho cuando lo subimos a internet le ponemos el número y luego le ponemos el tema central del que hablamos, aparte de que haya habido noticias antes, aparte de que algún día estemos hablando de noticias y otros en otra cosa, pero por lo menos un tema distinto hablamos cada vez.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Escaleta, una escaleta completa con..., no nos da tiempo de hacer una escaleta completa con tiempos exactos y con las canciones que se van a poner, en alguna forma... Mi hermano que es el que está en la tercera pues pone, tiene una en su cabeza ya la estructura de bueno, o ya ha hecho ya una estructura que se cumple con toda la música que vamos a meter en cada parte

P: Cuando trabajas en el contenido de una emisión ¿en qué pensáis? ¿Formar, divertir, informar o participación del público?

R: Informar y divertir también que ese es el asunto en todo.

P: ¿Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: No, nada. Nunca. En contenidos no se ha metido en nada

P: ¿Qué recursos técnicos utilizáis? ¿Qué medios?

R: ¿Medios? Pues tenemos el ordenador siempre allí, siempre lo estoy utilizando, tengo aquí en vez de papel, tengo aquí toda la, lo que voy a hablar. Mmm, usamos mucho el dropbox para subir, bajar y tener ahí puesto todas las canciones y los temas y el que puso la propia mesa, el propio *jazler* se utiliza para la emisión porque lo que hacemos es un falso directo, ok, no cortado ni nada sino que ya hemos grabado y ya. Cuando salga, salió. Luego sale, y se emite.

P: ¿Tenéis todo lo que necesitáis o en algún momento os ha hecho falta algún tipo de programa, recurso, algo?

R: Mmm no, nada en especial, no, en especial, no. Algún día que haya fallado el ordenador, algún día que hay algún auricular de menos, pero siempre ellos cogen uno por ahí o...

P: En cuanto a la audiencia, qué importancia tiene para vosotros, ¿cómo lo valoráis?

R: Bien porque queremos que nos, hacer que llegue a la gente, ¿no? que la gente, queremos tratar en redes sociales, twitter y eso y un blog, pues y lo subimos aparte también, lo lanzamos, la subida que hacen aquí, lo lanzamos a un servidor que se llama *ebox* y ahí vemos cuánta descarga tiene y nos ponemos contentos cuando hay más descarga en uno y en otros, o sea que nos gusta que la gente escuche.

P: O sea que digamos que para relacionarse con la audiencia tenéis blog, tenéis el correo del programa.

R: El correo lo utilizamos poco, lo tenemos, pero utilizamos más el twitter y bueno, un blog y lo subimos al itunes y al *ebooks* y a parte que hay un itunes de UniRadio que lo podemos contar también como un itunes nuestro.

P: ¿Crees que es suficiente?

R: Sí

P: ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación? ¿No mejorarías nada? ¿A parte de más audiencia o?

R: Sí quisiera la audiencia, audiencia, a lo mejor pues una campaña de marketing viral a través de internet, en facebook y tal.

P: Con cuánta frecuencia más o menos escriben o tenéis contacto con ellos.

R: Para cada programa por lo menos hay una persona que nos dice algo y ya, a veces tres, cuatro, cinco, no sé, eso es mucho para un, algo que se dice ahí en el cyber espacio ahí y hay gente que contesta con tanta cosa que hay en twitter.

P: En cuanto a formación Adrian, hicisteis algún tipo de curso antes de poneros ante el micrófono.

R: No, ya te digo que tenemos experiencia, ya te digo que los tres, los tres que hacemos el programa pues..., mi hermano y yo hemos hecho programas de radio desde el 2006 en UniRadio hasta en otras radios comerciales. Yo dentro de la asociación en la que trabajo hago radio y televisión, y el otro compañero ha hecho televisión durante dos años

P: No habéis recibido formación entonces. ¿Has notado algún tipo de carencia cuando te pusiste frente a los micros?

R: ¿Carencia nuestra? Pues no sé, quizá alguna, no lo sé, carencia...

P: No lo sé, de recursos técnicos, de manejo de la mesa, de locución, de...

R: De locución a lo mejor, que a lo mejor nos enrollamos demasiado en algún tema o a lo mejor... Sí, uno principal que no teníamos tiempo para prepararlo bien y en ese programa se nota que no me lo he preparado bien.

P: Claro, pero bueno, eso no es que sea un fallo de formación, sino es que no tienes tiempo para preparar bien el programa.

R: Claro, claro, claro

P: ¿Crees que sería recomendable que la gente que entrara nueva por ejemplo tuviera un pequeño curso informativo sobre ciertas cosas?

R: Sí claro, sobre todo si están un poco pegados porque llegamos y Rocío se puso a explicarnos cómo va y bueno, nos explicó en algún momento y dijimos sí esto ya lo sabemos y utilizó toda la semana, varios días a la semana el *jazler* en la asociación en la que trabajo donde colaboro en la radio y mi hermano también ha..., siempre que hemos hecho el programa desde el principio, desde que empezó UniRadio él llevaba los controles. Ahí sí que recibió un mini curso de que es demasiado concreto, desde UniRadio y todo, de por lo menos por la participación y sí que le enseñaron algo porque no van a nacer sabiendo

P: Vale, ¿habéis participado en radio universitaria antes de entrar en UniRadio, radios comerciales o en radio de práctica?

R: Antes estaba, ah como te he dicho antes de estación, antes de este año pues en el 2000 sí participamos en radio y bueno, la radio en la que yo colaboro como es una asociación benéfica, una ONG, pues no es comercial, entonces su objetivo no es la audiencia, es formar y bueno y todo eso. Y luego pues nada, sí que hemos participado en otras radios comerciales pero que no se nos ha dado, mientras que no cobráramos [risas]

P: A lo mejor os llamaban para hacer las entrevistas o ¿cómo teníais un programa?

R: Teníamos un programa que hicimos en UniRadio de variedad así de ocio, distinto de todo tipo, deporte, un video juego también humor y eso y lo pasamos después a una radio comercial, a «fórmula 30» y «familia radio» y bueno pues hicimos eso y me preguntaste que si, eso.

P: Conocéis UniRadio desde el principio. ¿Qué cambios has visto?

R: ¿Cambios? No, sí, sí, sí. Hombre estructuralmente pues se ve que hay dos estudios, antes había uno, eso. Y qué más, qué más, pues algunas, no sé, el hecho de tener el podcast, que hacemos el programa y justo cuando se emite está ahí, eso antes no estaba, no existía esa posibilidad, digamos que la experiencia pues hace que todo vaya rodado también y que casi que los programas y que la estructura de UniRadio y del trabajo día a día va un poco sobre raíles porque hay una experiencia detrás de todos estos años.

P: ¿Conoces a otros miembros de UniRadio?

R: Sí claro, conozco a Cinta y luego como empezamos por la tarde, los que están por la tarde Rocío y Antonio

P: ¿Alguien más de otros programas? O sea que no sean técnicos porque no estamos hablando de directiva y de recursos técnicos

R: No, apenas de vista y eso.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Bueno, sí bien

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, bueno, dentro de la estructura de... emites este día o no puedo, me gustaría mejor... Grabamos el viernes, nos gustaría mejor que se emitiera más pronto que no tuviéramos que esperar tantos días para que bueno. No es mucho pero para que se emitiera, pero bueno, lo ideal sería que emitiera viernes y sábado por las mañanas estuviera. De hecho empezamos así, sábado y se hace una redifusión el martes. Pero al final decidieron que fuera el martes de un tirón, entonces pues imagínate grabábamos miércoles por la noche y salga el miércoles, el jueves perdón. Eso sería lo ideal cuando grabamos temas de actualidad. Entonces estamos diciendo mira que esto, esta noticia que ha salido y el martes ya esa noticia está un poquito rancia.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, en cuanto a contenido sí, y en cuanto bueno pues ya te digo, lo que te digo, emitir con más prontitud, bueno, lo que es también lógico de muchos programas y demás cosas

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: Con el de la universidad de Huelva, prácticamente, no conozco más.

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio? Lo que sea, que tú digas pues yo cambiaría, quitaría, pondría.

R: A ver un cambio... ¿en cualquier aspecto? Quizá la sensibilidad de horario. Uno de los problemas que hemos tenido ha sido que, por problemas de trabajo llegamos justo a las ocho menos cuarto y pues a las nueve menos cuarto nos están metiendo prisa para que termináramos que también se quieren ir. Y es comprensible, pero bueno, alguna vez hemos tenido que hacerlo apresurado al final porque se quieren ir y bueno a lo mejor pensábamos que era mejor un día, no pasa nada que diez minutos nos esperen un momento. Hombre claro también, ellos no pueden darnos la mano porque se cogen el brazo, y porque al final podemos acostumbrarnos a siempre terminar tarde un viernes por ejemplo lo comprendo, vale. Y cambios así no lo sé. No, no sé ¿Más cambios? No sé a lo mejor en contenido de otros programas, quizá hacer más proyectos con alumnos en asignaturas como yo quería hacer, pero que al final no pude porque no tuve tiempo para montarlo. Pero que tuviera más interacción con los alumnos de la que tiene. Tiene, pero que tuviera más, que los profesores pudieran usarlo como una herramienta más como puede ser Moodle, o la biblioteca.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: ¿Cómo?

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire, en ese falso directo que hacéis?

R: Ah sí, pues yo hago programas en directo además y la sensación fue re forzante, placentera, de enganche porque sabes que cualquier equivocación no tiene marcha atrás, entonces la presión sabes que la presión que tienes pues al final, después, cuando ha salido bien pues estás bastante reforzado. Sabes que como una montaña rusa. Una montaña rusa nos gusta tanto porque tú te montas, parece que te vas a morir y al final no te mueres, no pasa nada. [Risas]

P: ¿Te pasa igual en UniRadio? ¿Parece que te vas a morir? [Risas]

R: No, pero eso es verdad, el estrés y la presión de estar en directo luego, al final tienes el refuerzo de que no ha pasado nada y luego todo bien y eso es lo que engancha más que nada, además por todo eso que te digo la analogía de la montaña rusa porque puede pasar porque hay una serie de neurotransmisores ahí que y de hormonas, endorfinas y esas cosas, que se ponen en marcha y eso engancha como cualquier droga, pero es droga interna, entonces se asume como una droga.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: ¿Qué me aporta?

P: ¿Tu dosis semanal? [Risas]

R: Mi dosis semanal de droga, eso. No eh, pues de poder divertirme con las cosas que me gustan, con las cosas que me gusta hacer.

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¿Qué le aporoto yo?, pues no, no sé, la verdad que no sé. Pues variedad, como este tema no se trata en otro programa, pues variedad de contenido, de programación le aportamos.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: ¿Cómo definiría a UniRadio? Pues, pues una radio pública y abierta.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa? Perspectivas de futuro, ¿vais a seguir?

R: Queremos, en la medida que tengamos horarios compatibles sí.

P: Misma estructura, todo igual, ¿vais a cambiar algo?

R: No, más o menos igual, quizás implicar más a los colaboradores que vengan más, porque al final estábamos muchas veces solitos. O sea, un día tuvimos que cancelar porque estábamos ya mi hermano y yo solos y no teníamos nada en qué apoyarnos porque. Es un viernes por la tarde y mucha gente no sabe qué hacer, no les apetece o tiene otras responsabilidades familiares incluso.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Sí en otro programa sí claro, por supuesto, por ejemplo también algo relacionado con la asignatura que tengo, eso es lo que me gustaría.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Eh, cuando yo he hablado con Cinta y lo que se fomenta aquí en UniRadio es que todo el mundo se conozca y se colaboren, pero yo al verme un poquito fuera de la edad media de la gente que hace programas porque son alumnos o son gente que acaban de terminar, son gente que tienen otro tiempo libre que no tengo yo, pues se fomenta que se conozca todo el mundo y todo el rollo. Pero nosotros queríamos una radio en la que nos dejasen hacer un programa y no que nos pusieran un programa hecho. Aparte de ese sitio para participar porque queremos hacer algún cambio, pero que tampoco necesitamos tanta interacción con mucha gente, aunque es lógico que lo quieran hacer, pero bueno.

P: Que no es vuestra prioridad

R: Claro, se nos ha pedido eso pero no hemos podido dar eso, el ser un bloque todos los que hacemos radio. Nuestra prioridad era un sitio donde hacer un programa, que estuviese cómodo para nosotros y que quisiesen contar con nosotros para ese contenido.

P: Bueno, pues muchas gracias

Muchas gracias por su colaboración

ONU noticias

Datos Personales

Nombre: Rocío Jiménez Palacios

Edad: 26 años

Profesión: Actualmente estudiante y bueno, becaria en UniRadio

Titulación Académica: Titulación académica, licenciada en historia

Programa que emite: «ONU noticias»

P: Bueno entonces ahora, ya sí, cómo decides participar en UniRadio? Desde que entraste, ¿cómo entras en UniRadio?

R: ¿Desde que yo entré? Pues a ver, a mí el gusanillo de la radio, al fin que esto es algo que pica y te rascas y ¡ya no puedes parar!, llegó por amigos míos que trabajaban en otras radios fuera de aquí ¿no? Entonces yo estaba ya en segundo de carrera de esto que un día te metes en la página web, ves un anuncio de reunión de UniRadio, 24 de Octubre, ¡ostia hoy estamos a 23!, mañana 24 a tal hora, y allí que fui.

P: O sea que te enteras de la existencia porque en la página web de la universidad había...

R: Sí, habían puesto el icono de UniRadio, reunión UniRadio, tal y yo claro, pues en realidad había estado, había ido a emisoras de radio y además había visto cómo se hace un programa, había participado no muy activamente pero sí había participado de alguna manera como invitada en algún programa, de esto que tú te quedas mirando de reojo la mesa y ¿esto cómo funciona?, y ¡esto mola! Y no sé qué y ya te digo, pues un día yo nunca solía meterme en la página web de la universidad y un día me metí y me encontré con eso, que al día siguiente era la reunión y dije yo bueno, me tragué mi timidez, me tragué todo y me senté en una silla en la reunión.

P: ¿Y después qué? Porque tú el primer año no hacías programas

R: No porque bueno, yo en realidad cuando entré, el cartel te decía «técnica, locución, dirección de programa, colaborador». Yo iba a la técnica directamente porque ya te digo, ya me tragué la timidez el día de la reunión como para encima tragármela también para hablar. No, yo me metí por la parte de técnicas, de hecho yo empecé aquí, no me senté directamente delante de una mesa evidentemente pero sí que me puse en el ordenador, recuerdo aquella majestuosa base de datos de música que tuve que clasificar. En fin, de todo o sea clasificando pop, rock, a mi libre albedrío y lo poco que yo podía saber ¿no? Por lo mucho que pudiera saber de música y nada, yo me llevaba aquí las tardes enteras, a pesar de tener mis clases en la facultad por las tardes pero no sé, vi en esto como otro escape, la novedad.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa? ¿Qué proceso sigues?, o sea ¿cuándo decides dar el paso de técnico a hacer un programa?

R: Bueno la cosa fue un poco como obligada entre comillas o sea porque además ese paso fue a raíz del cambio interno, que se fue Manolo por las mañanas que fue como el último al que yo le hice la realización solamente. Ya una vez que entró Isabel Leandro por las tardes, como teníamos que hacer *Divulgalia* pues ya como que ella quería también mi ayuda ¿no? Y que yo interviniera y que habláramos y que tal, que no se viera ella tan sola, que yo tuviera un poco más de conocimiento acerca del programa, entonces pues bueno, me llené de valor y allá vamos.

P: ¿«ONU noticias»?

R: «ONU noticias» se viene haciendo ya desde hace bastante tiempo, yo creo que a raíz de ese «UniRadio, radio asociada de la ONU», eso pues nosotros nos metemos, bueno en este caso yo, en la página web de la ONU que tiene una parte de noticias que tú te las puedes descargar, siempre que estés registrado te las puedes descargar. Y normalmente me suelo descargar cuatro noticias y dos reportajes; al final la sección de reportajes es una noticia. La elección de las noticias es un poco a libre albedrío mío, libre elección porque normalmente las que se consideren importantes, que tengan que ver un poco con la labor social de UniRadio y van los reportajes igualmente, eso también va montado todo porque ellos mismos lo montan las noticias, con lo cual nosotros simplemente nos descargamos el audio y lo normalizamos, se monta y para emitir.

P: Entonces en tu caso, si yo te pregunto ahora mismo por qué elegiste esa temática, o sea en realidad tú no has elegido prácticamente...

R: No, a mí me han dicho. No, exactamente, en el caso de «ONU noticias» era algo... No vamos, eso se dijo de hacer por, al principio antes cuando estaba Manolo por las tardes, él era el

encargado de descargarme las noticias y yo ya me encargaba tanto del orden de las noticias como del montaje y ya pues como se fe Manolo ya me tengo que encargar yo de descargarlas.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones) Bueno, entonces en este caso ¿qué pretendes tú conseguir con esos tres programas?

R: Con «ONU noticias» pues un poco la información internacional ¿no? Un aspecto que UniRadio lo tiene con «fronteras abiertas» quizá, que a lo mejor es más internacional, ¡pero este es de otro punto de vista!, son las noticias que normalmente vienen de la ONU, que no las escucha..., uno rara vez escucha noticias de la ONU y ¡bueno!, yo creo que es un espacio que suele durar unos 14 minutos, no es muy extenso tampoco, pero creo que es un punto a favor de nosotros, de tener algo ahí que no tiene nadie, o que no utilizan otras personas, otros radios.

P: ¿Crees que en los tres casos es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí. Con «ONU noticias», bueno quizá menos participación, quizá una labor más divulgativa y más informativa.

P: ¿Cuándo comienzas tú a emitir los programas?

R: «ONU noticias» podrá llevar ya lleva 4 años, 4 temporadas o algo así.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación? Las estructuras de los tres programas son las originales, quiero decir, no se ha modificado nada, tenías esas estructuras desde el inicio y se han mantenido...

R: Sí

P: ¿Cuántas personas componen los equipos de cada programa? ¿Tú y se acabó?

R: ¡Tururú campana!, yo y ya está.

P: O sea que tu produces, seleccionas contenido... todo.

R: Sí

P: ¿Cómo definirías a «ONU noticias» en dos palabras?

R: Pues ¿«ONU noticias»?... información internacional

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? ¿Y de la lista de valores que tienes ahí, cuáles seleccionarías para cada programa?

R: A «ONU noticias» pues, democracia, ética, igualdad, en fin es que la ONU ¿qué te voy a decir también? [risas], libertad de expresión, política, religión quizá es lo que menos se trata como siempre. Sí bueno, más o menos eso, solidaridad, tolerancia, respeto, de la ONU tampoco te puedo decir más nada.

P: ¿Y relacionados con el Servicio público?

R: «ONU noticias», pues alfabetización mediática, difusión de contenidos de información, estados de opinión también, bueno... educación para la paz, igualmente educación para la tolerancia, y poco más.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente. ¿«ONU noticias»? Ya me has contado antes algo

R: ¿De los tres te tengo que hablar? Sí, «ONU noticias» pues básicamente es de la página web de la ONU allí tienen una serie de noticias de toda la semana y yo bueno pues elijo un poco en mi opinión según mi opinión elijo los contenidos que ya te digo, normalmente suelen ser intentando ahondar siempre en la... pues luchar contra el racismo pero siempre intento, lo que sí intento es en «ONU noticias», elegir noticias que sean positivas, aparte que den una noticia mala de por sí pero que se trate positivamente ¿no? O sea sabemos que hay hambre, pero en tal sitio están luchando contra el hambre, entonces un poco siempre buscar el punto positivo, no, ¡pues malas noticias ya tenemos en la televisión de hoy en día! Así que también es un punto que intento buscar, seleccionar normalmente pues, me cojo las noticias de la página web de la ONU, las descargo, me descargo dos reportajes también igual, que tengan un poco de sentido de lo que nosotros intentamos difundir en UniRadio y tienen su cabecera, su sintonía y para adelante. Sí, ese es semanal, tiene, son unos 14 minutos

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? Estos programas que me estás hablando realmente no tienen ni guion ni escaleta, quiero decir, esto es una noticia tras otra, ¿no?

R: Sí

P: ¿Cuando trabajas en los contenidos de cada uno de los programas piensas en divertir, formar, informar o promover participación?

R: Pues bueno, eso lo he dicho también antes, en «ONU noticias» pues informar de otros aspectos que no se tratan en otros medios de comunicación habitualmente.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente? ¿No has sufrido ningún tipo de modificación intencionada del contenido por parte de la dirección?

R: No, de momento no, te vuelvo a decir, o sea lo mismo que pasó esta mañana.

P: ¿Los recursos que utilizas? Todo lo que tienes a tu disposición ¿no?

R: Sí

P: Ya me lo habías dicho, sobre todo internet y la mesa y...

R: Sí bueno pues... para las descargas de los audios y demás

P: ¿Ha hecho falta algo? ¿Has necesitado algo que no hayas tenido?

R: No, se podría hacer más pero pues los medios son los que son, eh más sería personal, o sea personas pero no, como medios físicos no.

P: ¿Qué importancia tiene la audiencia en estos tres programas?

R: Pues yo creo que es una audiencia muy específica

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente? Cada programa tiene su correo, pero los usas, no los usas, de esos programas, de estos programas en concreto supongo que no

R: No tengo correos de esos programas

P: ¿Mejorarías algo o introducirías algo para tener más contacto con la audiencia de esos programas en concreto?

R: En «ONU noticias» sí, es lo mismo de siempre, es una información que no la encuentras a menos que la busques expresamente, no la encuentras en ningún medio ni por internet, es muy raro que te lo encuentres.

P: ¿Recibiste algún tipo de formación antes de ponerte delante del micro?

R: Bueno aparte de los cursos de aquí de UniRadio no, la verdad que... he asistido a todos los cursos, eso sí tengo que decir

P: ¿Entonces has hecho cursos de UniRadio? ¿Y de qué iban esos cursos?

R: Sí [risas]. Pues ha habido de todo, ha habido de todo, hemos tenido cursos de locución y de técnica, bueno pues los que se han desarrollado pues tanto..., clases de relajación pues para relajarte ante el micro, postura que coges delante del micro, cómo hablar, en fin, cómo utilizar tu voz, cómo respirar ¡todo! La técnica igualmente, pues cómo usar la mesa, cómo funciona lo que es la parte interna de una radio y que para mí es fundamental porque además siempre lo he dicho, que no me sirve, este botón enciende los micros y este botón lo apaga. No, yo quiero saber por qué este botón enciende el micro para yo el día de mañana si tengo un fallo, de dónde puede venir por lo tanto, en esos cursos pues recuerdo además que vino Iván Infante a darlo, el de técnica sobre todo, que nos explicó el funcionamiento de la antena y demás, con lo cual fue muy interesante. Después ha habido otros cursos sobre los blogs, el orden no me lo sé, ¡eso sí te lo digo! Ha habido otro curso de blogs que bueno pues fue la época que nosotros empezamos a incentivar el uso de los blogs de cada programa para darle un poco más de difusión a los programas que era el de cuadernos de bitácora, ¡me acordé ahora! Después ha habido otros de montaje, de montaje y edición junto con este se hizo también junto con el de locución, o sea lo mismo que se grababa pues después se daba el curso de edición. Y qué más, no aparte los cursos externos en Baeza, que ya son un poco más internos, más de formación social a la hora de enfrentarte a la radio, aunque también hubo práctica y pues no más.

P: ¿Cómo definirías esa formación?

R: Hombre pues para alguien como yo que yo no había estado... había tenido contacto con la radio pero de forma un poco..., no tan cercana como la puedo tener aquí ahora mismo ya pero sí había tenido contacto con la radio un poco en plan como se sienta todo el mundo, la primera vez delante de un micro, te sientas y te pones a hablar y bueno yo para mí la formación que recibí aquí fue necesaria y bueno si después de todo estoy aquí, fue buena.

P: ¿Has notado algún tipo de carencia una vez que te has puesto delante de los micros?

R: ¿De carencia? Eh bueno sigo estando nerviosa cada vez que hablo delante de un micro

P: Bueno, eso es normal. Eso es normal y como si yo te digo que me pongo nerviosa antes de entrar en una clase todos días.

R: Sí, no, yo me pongo atacadísima de la vida, o sea, que carencia personal simplemente

P: ¿Crees que sería recomendable realizar esos cursos de formación de iniciación antes de?

R: Sí

P: ¿Qué contenidos incluirías? Así grosso modo eh

R: Eh, a ver. Sí, bueno sobre todo un poco de comportamiento de los directores a la hora de enfrentarse a un micro, no me refiero a comportamiento que se vayan a poner a saltar pero sí a lo mejor un bolígrafo en una mano de estar «clic, clic, clic», de dar golpes en la mesa, de decir que tienes que hablar directamente al micro y que sobre todo, decir que los directores pues se hagan un poco responsables de sus invitados de inculcarles ese mismo conocimiento, ese

mismo conocimiento de «oye debes hablar al micro, no puedes dar golpes en la mesa, no estés moviendo, no sé qué», pues eso sobre todo, bueno yo quizá lo noto más, yo que estoy en la parte técnica. Me pongo un poco nerviosa con esas cosas. Además que yo los veo a todos. Claro, sí, bueno aparte de eso pues no sé, un poco también saber, saber los medios que tienes aquí y que no te puedes traer a quince invitados para empezar solo hay cinco micrófonos o sea un poco también de esa percepción de tenerla en cuenta de los directores de programa sobre todo ¿no? No sé, sobre todo es eso, de un poco más la forma de hablar, cada uno tenemos nuestra forma de hablar y en fin, unos más cerrados, otros más..., pero ¡claro! siempre tienes que entender que tienes que hablarle a un público, con lo cual te tiene que entender el que te esté escuchando y no vale hablar así [se tapa la boca]. Que son técnicas que, o sea técnicas o comportamientos que sí daría mucho hincapié ¿no? Igual que, bueno, yo que estoy en la técnica, me di cuenta de todo eso, la señal a los técnicos, yo te puedo hablar de 20 maneras de decirme ábreme el micro [Risas]. Claro, entonces tampoco te voy a decir que me unifiqués todo porque en ese aspecto, pero en fin, un poco que si se da un curso de ese tipo aquí en la radio, en UniRadio más o menos pues se va a unificar eso, se va a unificar y el que entre me va a hacer los mismos gestos que el que ha estado antes, bueno que no es una preocupación porque uno se acostumbra igual, da igual pero sí que el tema de las señales por, queda un poco olvidado si no te lo han enseñado, no? Porque nosotros cuando entra aquí un programa y no ha habido ese curso de iniciación, nosotros claro, pues le tenemos que decir, mira para que te abra el micro tú tienes que decir así o hacer así, y para que te lo cierres tienes que levantar la mano o agacharla, depende, en fin que cada uno hace lo que quiere, si quieres que te quite la música le haces tal gesto, así, es algo que sí, que cambiaría, o sea por lo menos intentaría unificar un poquito.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

¿Antes de participar aquí en UniRadio, tuviste contacto con otro tipo de radios comerciales o académicas?

R: Sí bueno comerciales más bien, ¿te cuento toda la historia? Bueno, no te preocupes, te la cuento. Tuve contacto con radios comerciales antes como había dicho, a raíz de un amigo, de dos amigos míos o sea mi pandilla de amigos, ellos trabajaban en una radio, «Rocío ven para acá», «¿Rocío no quieres hablar por la radio?» Y yo «déjame tranquila», ¡es verdad!, no llegué ahí... Ellos tienen un programa los sábados por la mañana, tipo magazín cañero de despiértate sábado por la mañana, en fin tú con las legañas y hacían incluso, hacían debates, ¿no? Y me llamaron muchas veces, «¡Rocío vente para acá!», no sé qué, jamás fui. Pero empezaron un programa por la noche que estaban ellos dos y otra, otra chavala más y ya como era otro rollo diferente, era un programa, quizá no sea el mejor programa pero sí que en verdad que a las doce de la noche tú escuchabas un programa relacionado donde te están contando o recitando poesía, que alguien llama, que te cuentan sus problemas, el típico programa de las SER «hablar por hablar» pero al onubense o sea que tú incluso puedes decir será esta mi vecina del cuarto? En fin, yo empecé pues a escuchar ese programa, yo no participaba ni nada hasta que un día pues uno de los que estaban ahí que, los dos eran realizadores, me dijo «Rocío llama, no sé qué», me da mucha vergüenza, pero ya después por no dejarlos en la estacada, pues hice la primera llamada a un programa de radio nocturno que fue la primera de muchas porque ya al final pues me convertí como en una más y ¡claro! yo conocía a los otros dos. A la única que no conocía era a la otra mujer, que me invitó después a un programa y ya fui, conocí lo que era la radio, me senté delante de un micro, me temblaba la voz lo más grande. La voz, las manos, las piernas, ¡todo!, pero yo seguía, de hecho seguí yendo sin que me invitaran ya, pero yo me quedaba, o sea no participaba sino que me quedaba ahí en la mesa, mirando cómo se manejaba todo aquello, me iba llamando la atención y ya a raíz de ahí pues vi el anuncio de aquí de UniRadio y me metí en UniRadio. A raíz también de estar en UniRadio pues estuve otras dos radios más a la vez, entonces bueno estuve realizando un programa de semana santa que me salió el trabajo a raíz de estar aquí, pues lo grababa una vez a la semana, los viernes necesitaban una realizadora, y allá que me fui yo, sin conocer mesa y sin conocer nada. Y después pues estuve en este mismo programa en el que ya había estado de invitada y tal, pues al final acabé siendo la realizadora de ese programa y ya, o sea yo estaba en tres radios a la vez, aparte de UniRadio y otras dos más. Yo me acostaba a las dos de la mañana y a las tres.

P: Es que me acordaba de aquello [comentarios personales]

P: A ver, tú estás aquí desde que esto empieza, qué cambios has visto en UniRadio?

R: Joder [Risas]. Joder, cambios, bueno aparte de espacio. Pues cambios, ¡ah es verdad, es que yo llegué cuando UniRadio no existía! Exactamente, aparte del espacio no, que esto antes era del muro para acá, que antes trabajábamos todos de amor y compañía en una misma sala, que creo que era algo positivo el estar los tres bueno, éramos cuatro, bueno cuatro cuando nos juntábamos todos, dos y dos cuando estábamos por separado, pero vamos, lo de trabajar todos en una sala sin que haya separaciones pues viene muy bien, viene muy bien porque en fin, porque al final te relacionas. Que cada uno está en lo suyo, pero sí que tienes esa visual, esa visual con todo, eh, cambios... pues las paredes se volvieron amarillas, a pesar de que aquí no se fuma pero, se volvieron amarillas, ya hicimos esto un poco más nuestro. Físicamente pues se amplió, los medios técnicos han ido mejorando cada año, cada vez que se ha podido, cada vez que ha habido recursos, se han mejorado eh...

P: Hombre es que ahora alguien que no venga desde, o sea alguien que conociera esto al principio y que venga ahora otra vez aquí y se encuentra con estos micros, tan chulos

R: Claro, pues eso, todo eso se ha cambiado, lo que pasa es que sí es verdad que los micros que estaban aquí antes están en el otro estudio. Es que ahora hay dos estudios. Claro, ya te digo, se ha ampliado físicamente, tenemos nuestros servidores, la página web pues también, antes no teníamos los podcast, ahora sí, con lo cual hay mayor difusión y no solo por programas, que aquí se graban cosas que no aparecen en un programa en sí, Te hablo por ejemplo de la entrevista, bueno de la conferencia de Arcadi Oliveres, eso está grabado y eso también está subido en UniRadio, en los podcast, no se ha emitido íntegra en ningún programa, pero ahí está, nosotros tenemos recursos de muchos, de toda índole, vamos desde los actos del 3 de marzo que sí que se emiten, pero después están ahí, se suben, son recursos para, para quien los quiera utilizar y tal y bueno pues con los cambios igualmente pues eso es material técnico bastante. Eh bueno, una evolución grande, los dos estudios, nuestro almacén allá atrás, no sé. De personal han cambiado, bueno, de los que estamos, digamos que empezamos Cinta y yo, porque Manolo empezó haciendo un programa y ya después se incorporó al staff de la radio pero sí que desde el principio, principio que estemos aquí Cinta y yo y después han pasado Juan, ha pasado Jaime, ha pasado Isa, ha pasado, no está Antonio, está Luis, no sé si me he olvidado de alguno... Paloma, Paloma, claro, es que Paloma para mí no se ha ido de aquí. Sí, bueno Paloma fue quizás el cambio más radical, que fue cuando ella dejó la dirección y la ocupó Cinta ¿no? Y personas han pasado por aquí muchos, incluso de estudiantes que en sus proyectos o en sus trabajos de fin de grado o proyectos de... no sé cómo se llama, en fin de carrera han hecho aquí sus prácticas, que también pues al final tienes un vínculo con esas personas, son gente que no dejas de tener los buenos recuerdos de UniRadio y sabes que lo que te une a ellos es UniRadio y no sé, pues personalmente ha habido muchos cambios desde que yo entré aquí y yo misma he cambiado desde que yo entré aquí hasta ahora, ¡vaya!, pero bueno

P: ¿Conoces a todos en UniRadio? A todas las personas, todos los que forman parte de UniRadio

R: ¿A todos a qué te refieres? ¿Programas incluidos? Personalmente no, tengo más trato con la gente de la tarde

P: Hombre claro, pero porque tu horario laboral digamos...

R: Pero hay gente que yo no conozco de la mañana, o sea hay gente que a lo mejor tenemos ocasión de conocernos en cenas o en encuentros que hagamos, pero que... esta temporada por ejemplo hay gente que no, que yo no conozco, no sé si me los encontrara cara a cara no sabría quienes son.

P: ¿Cómo defines el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Pues de compañerismo ¿no? Entre nosotros y siempre pues intentando ayudarnos los unos a los otros

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí claro

P: ¿Qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales tiene UniRadio?

R: Pues, yo esta parte de tesorería no me la se

P: [risas] De lo que tu sepas

R: Eh apoyo principalmente de la universidad, dentro de la universidad estamos apoyados por el consejo social, la cátedra... alguna cátedra, creo que había la cátedra sebsa, creo sí claro, la cátedra sebsa que es la que llevaba el Alumno 10C, después también tenemos la fundación de la caja rural como entidad fuera de aquí... Mmmm bueno cartel de aquí... es que en los carteles está la información, bueno después tenemos apoyo de asociaciones y demás y asociacio-

nes que aquí hacen programas con lo cual es lógico que bueno, que nos apoyen, está la asociación ARETE por ejemplo, que bueno ellos son los que hacen el programa «Súper normales», qué más, qué más que no sea, bueno es que yo no entiendo esta parte de apoyos aquí

P: Pues ya está, lo dejamos aquí, ya está

R: Pues que te puedo decir gente y a lo mejor me dices pues no, después me entero que no

P: ¿Qué cambios introducirías en UniRadio si es que introducirías algún cambio?

R: Personal sobre todo, más personal, las personas. Sí, claro lo que pasa es que para eso hace falta primero, dinero y espacio, porque tampoco es que haya mucho espacio aquí pero sí es verdad que se necesita por lo menos en la tarde lo que hecho falta, ¿no? Porque ya te digo, cuando nos metemos aquí en directo los dos, de 5:30 a 6:30 es una hora que no se puede coger el teléfono porque evidentemente no hay nadie para cogerlo, si viene alguien tú no lo puedes atender o no lo atiendes como te gustaría. Entonces es algo que sí que se echa de menos, por lo menos en la tarde, en la mañana ya tu puedes.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R: Pues a mí me pasa un poco como Jesús Quintero, ahora mismo me están entrevistando y yo estoy hablando tal como yo soy pero me pones delante de un micro y yo es que cambio toda, ¡sí es verdad! [risas]. Es un poco como lo que decía antes, de quererte hacerte entender, o sea que la gente te entienda y tenemos ese concepto equivocado de que la gente nos tiene que entender hablando con todas las eses y con todos, ¡no es así!, pero yo ya me he acostumbrado a hablar así y lo que siento pues muchos nervios pero a la vez muchas ganas de hablar y de dirigirme a alguien que no sé quién será.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Uff, pues me aporta o sea me ha aportado, me está aportando y me aportará siempre mucha, no sé decirlo como libertad en mí misma, o sea como ya te he dicho, yo entré aquí, me tuve que tragar mi timidez para sentarme en esa reunión y yo a partir de ahí era Rocío no hablaba pues hasta que me dijeron la primera vez que yo me senté delante de la mesa, haciendo ya todos los programas, yo me acuerdo la primera vez que me dijeron «Rocío tienes que llamar a tal persona para hacerle una entrevista», yo lo había visto hacer pero yo decía bueno, y ahora ¿cómo lo trato? Lo trato de usted, lo trato con... me presento, no me presento, le digo quién soy, para qué es. Ya a día de hoy lo hago automáticamente entonces es un crecimiento que yo sí he experimentado ¿no? Y me ha favorecido mucho las relaciones ya fuera de aquí, a la hora de relacionarme con gente, no era igual antes que yo era como la callada del grupo y ahora sí, pues si tengo que hablar pues hablo, tampoco que sea la más extrovertida del mundo pero sí que me enfrento un poco más a lo que viene y es un crecimiento que yo sí he visto en la radio que de hecho mucha gente me lo ha dicho.

P: ¿Qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¿Yo? Mi belleza [Risas]. Bueno pues a UniRadio, actualmente pues estoy desempeñando labores como responsable técnico o sea que mi labor aquí es sobre todo lo que no se ve prácticamente entonces desde el montaje de una unidad móvil cuando se retransmite fuera hasta el problema que haya con un micro, con una mesa, con... ¡que yo tampoco tengo mucha idea de arreglar un cable!, pero sí puedo para un momento dado que a lo mejor parecen tonterías después de llevar aquí ya seis años, la experiencia sabes tú donde tienes que ir, donde no tienes que ir, para problemas serios yo no puedo solucionarlos pero para otras cosas sí y bueno pues eso, le apporto esa, la parte técnica ¿no? De aquí de UniRadio y la ayuda todo el que me la pide.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: ¿En una palabra?

P: En las que quieras

R: UniRadio... es complicado pero ¿personalmente para mí o para el público en general?

P: Para ti, tu, Rocío Jiménez como define UniRadio

R: Pues como... un lugar de, es que no, no lo quiero llamar un medio de comunicación porque lo veo como demasiado serio y no es un medio de comunicación al uso, es un lugar donde sentar conversaciones y difundir algo que en otros sitios no lo vas a escuchar seguramente o que no, que no te lo van a ofertar en otro sitio, que no tiene cabida en otro sitio y que UniRadio pues fomenta esas minorías ¿no? Que también tienen que tener su voz y su palabra

P: ¿Tu visión de futuro?

R: ¿Mi visión de futuro? ¿Aquí en UniRadio?

P: Vas a seguir aquí supongo

R: Pues no sé, de momento yo continuo con mis estudios ahora con el máster, entonces no sé si continuaré aquí, depende como estén las cosas si podré continuar aquí, si no pues quizá

busque algo un poco más relacionado con lo mío. No sé, de momento no sé dónde está mi futuro.

P: Si sigues con tus programas ¿incluirías algún cambio o los dejarías así?

R: No, de momento creo que están bien tal y como están

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué y para qué?

R: [Risas] Pues mira, siempre he tenido en mente lo de un programa musical, este año decía lo mismo, como no había ningún programa de música latina digo lo mismo, me animo. Al final llegó Javi que hace su magnífico programa de música latina y sabe bastante, con lo cual pues orgullosa y contenta y ahora echo en falta un programa de música clásica, o sea pero no de música clásica al uso sino un poco más distendida, tú dices música clásica y la gente se te echa abajo, no, intentaría que fuera algo que saliera de lo común, pero bueno.

P: Algo que no me hayas contado que quieras dejar por escrito en mi tesis, porque es que esto va a quedar escrito.

R: ¿Todo, todo esto que estoy diciendo va a quedar escrito?

P: Todo

R: Aaa, eh algo que no te haya dicho... no sé, quizá que este proyecto me ha ayudado mucho tanto personalmente como te he dicho antes con mis relaciones sociales, como en mi educación universitaria. Que bueno pues me ha hecho vivir un poco más la universidad y no quedarme solo en las clases, ¡a parte yo tampoco he ido mucho! Pero bueno sí es verdad que el ambiente aquí en UniRadio y toda la gente que ha pasado, la cantidad de gente que conoces ¿no? Temporada tras temporada e incluso día tras día pues todo el mundo te aporta algo y es algo muy bonito que se lo recomiendo a todo el que pueda que se pase por aquí, que haga su programa y que en fin, que recibimos a todo el mundo con los brazos abiertos

P: Doy fe de ello

R: [Risas]

P: Bueno muchas gracias Rocío

Proyecto Mambo

Datos Personales

Nombre: R1: Javier Corrales García

R2: Cinta López Moreno

Edad: 32 años

Profesión: Mi profesión es variada, mi profesión ahora mismo es técnico en operación de técnicas laborales

Titulación Académica: Ingeniero técnico agrícola. Tenía también un máster, o sea en titulación también tengo un máster de mantenimiento de campo de golf que lo hice por la Universidad de Huelva. Estuve trabajando también un tiempo de jardinero, o sea que he hecho un poquito de todo y como profesión también doy clases de baile, o sea que variadito.

Programa que emite: «proyecto mambo»

P: Bueno pues ¿Cómo decides participar en UniRadio, bueno, más que cómo decides participar en UniRadio es ¿cómo te enteras que UniRadio existe y cómo llegas hasta el pabellón 6?

R1: Pues por medio de Mario que tenía el año pasado un programa que se llamaba... ¿cómo se llamaba? «Alternados». Mario empezó a ser alumno mío de salsa, que yo soy profesor de baile latino; él empezó a ser alumno mío a partir de febrero, marzo del año pasado, entonces en Agosto, en Junio o en Julio creo yo, hubo un concierto de Rubén Blades. Y yo en mi clase de baile yo no solamente, no doy solamente clase de baile, sino doy historia, doy cultura de la música, doy instrumentación y como él sabía que yo me intereso tanto por eso, buscamos hacer entre los dos una entrevista a Rubén Blades, por los dos lados intentamos, por todos los medios y no lo conseguimos y era un poco su programa por hablar un poco de Rubén Blades y sabiendo que yo tenía mucha información sobre él y lo había visto en varias ocasiones, me dijo que si quería participar en una entrevista, Participé como entrevistado y la verdad es que me gustó mucho. O sea, por ahí es como yo conocí el programa UniRadio y por ahí es como Mario me dice que si yo quería hacer un programa en UniRadio. Pero yo ganas de hacer un programa de radio de música latina, llevo un montón de años porque doy clase de baile pero la gente se interesa por aprender las cosas físicas, es decir, los movimientos técnicos y poco más. Y cuando tú le hablas de historia se te aburren y se te van de la clase y yo como más disfruto es dando historia. Entonces el programa de radio es una forma de yo darle historia a los alumnos, el que lo quiera lo recibe y el que no quiera no lo recibe. Entonces las clases las dedico a los bailes, poca historia y la historia la doy con el programa.

P: ¿Cuál es el proceso que sigues desde que llegas a UniRadio, Mario te propone tu programa hasta que emites el primero?

R1: Pues súper rápido, fue decirle «oye...». La entrevista esa fue en Julio por ahí, la de Rubén Blades, Julio, Junio, no recuerdo bien. A mediados de septiembre me dijo que si yo quería hacer un programa de radio, le dije que sí y empecé a emitir en cuanto me dijeron «oye la semana que viene empezáis». Yo empecé a darle vueltas a la cabeza de cómo enfocar el programa, cómo darle los contenidos, de cómo estructurarlo. Si era una estructura fija de tal día tal programa, tal día tal otro. Mario me dijo que por ser primer año que lo hiciera un poco más libre porque al principio costaba darle una estructura fija y atenerme siempre a lo mismo, y que eligiera una estructura un poco más libre. Así es como lo empecé, muy rápido, directamente me dice Mario eso y empiezo, «la semana que viene empezas a grabar» y así estoy en UniRadio.

P: ¿No hiciste proyecto del programa ni nada?

R1: Hice un proyecto, tuve que presentar a la página un poco pues eso, diciendo lo que te he dicho hasta ahora, que lo que quiero es dar historia, cultura, no sé cuánto..., de música latina, englobando pues desde la parte africana de la música latina, parte europea, es decir, hablar de grupos actuales, grupos antiguos, hemos hecho entrevista, en fin.

P: ¿Por qué eliges esa temática?

R1: ¿Por qué elijo la temática? Porque mi devoción, mi pasión es la música latina. Ahora mismo estoy aprendiendo percusión, aparte de aprender, aprender a bailar y cada vez, o sea, sigo formándome en baile, estoy aprendiendo percusión porque el día de mañana aprenderé lo suficiente para tocar en una orquesta, o eso espero, en fin.

P: ¿Y cómo determinas de qué hablarías en tu programa?

R1: ¿De cada programa o cómo determino...?

P: O sea, eso me has dicho de la historia de la música, ¿eso ya lo tenías desde el principio pensado?

R1: Exactamente, sí, sí. Yo quería hacer algo atractivo que no fuera demasiado muermo, por eso de vez en cuando hago alguna entrevista con músicos para hacerlo un poco más atractivo, pero mis programas son más enfocados no a poner una canción, este de este disco, siguiente canción este de este disco, siguiente canción este de este disco, sino mi programa hablo un montón y pongo las canciones para explicar, o sea que explica un poco más gráficamente lo que yo estoy diciendo acerca de historia. Las canciones son los ejemplos de la teoría, digamos.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R1: Pues uff, desde que yo empecé a bailar hasta ahora encuentro una problemática a mitad de mi camino. Yo empecé a bailar, empecé a bailar como cualquier persona, un poco como si fuese aeróbic, es decir, a pasártelo bien, a tener ejercicio físico y a escuchar música y ya está. Conforme va pasando el tiempo pues a mí me da la picada de informarme más de la música, más de la historia, más de esto y conforme me voy informando más de la música, voy aprendiendo más de historia. Conozco a Cinta, que es mi mujer y empieza a enseñarme algo más de música, empiezo a preocuparme más por eso, me di cuenta de que cuando yo bailo disfruto mucho más y mi baile es mucho más enriquecedor, tanto a nivel personal, bueno, como a todos los niveles y entonces eso que yo aprendo y sé que me enriquece mucho, lo que yo quiero es mostrárselo a los demás, es decir, que la gente no crea que aprender un baile es solamente aprender a moverse y se acabó, sino aprender toda la cultura que viene detrás. La historia, la instrumentación, por qué lo bailas así y no de esta forma, de dónde vienen esos movimientos. Si tú aprendes toda esa intra historia es mucho más sencillo que tú disfrutes, pero que ese disfrute sea un poco más interior que no solamente sea salir a divertirse con los amigos, sino un, es un disfrute de salir y divertirse con los amigos porque eso no pierde, o sea, la parte social del baile no la pierdes, pero la parte interior de interiorizarte y meterte dentro de la música, hace que tú goces tres mil veces más. Entonces el yo querer dar ese tipo de información, información para que la gente reciba lo mismo que yo quiero ofrecerle para que ellos puedan disfrutar lo mismo que disfruto yo. Un poco de generosidad, por decirlo de algún modo.

P: ¿Crees que tu programa es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R1: Pues sí porque desgraciadamente y lo digo porque yo he sido así también, yo cuando estaba en el instituto por ejemplo, tenía alguna asignatura de música y era 'la María', y era una asignatura que para echarla a un lado y no le echabas ni cuenta. ¡Es verdad!, era la profesora se involucraba todo lo que podía y nosotros no echábamos cuenta. La forma de la clase tampoco era muy atractiva para los alumnos y eso se empieza a dar además..., yo creo que estaba en BUP y yo empecé a darlo en segundo de BUP segundo y tercero de BUP yo di música, o primero y segundo de BUP. En EGB no se da nada de música, entonces no se le echa cuenta a la música, a no ser que tú tengas el privilegio o la suerte de que tu padre sea músico o que dé la casualidad que te intereses de chico por algún instrumento y dé esa casualidad y digas «bueno, voy a estudiar y a meterme en el conservatorio», por decirlo de alguna forma. Pero el valor que se le da a la música, que se le da a la pintura, que se le da a la escultura, que se le da al arte es cero en esta sociedad y yo no sé por qué, es decir, yo creo que si tú aprendes pintura, aprendes a ver las cosas de otra manera, si tú aprendes música aprendes a escuchar las cosas de otra manera y un poco todo eso, te ayuda a que cuando tú vayas a hacer matemática, te salga más fácil, ¿por qué? Porque ves la vida de otra manera. ¿Cómo ayuda esto al universitario? Pues un poco a que le dé importancia más a la música de lo que realmente tiene y que no solamente escuche Radio Olé y las cuatro canciones que se repiten durante todo el día, sino que aprendan a escuchar de verdad. Entonces el poco conocimiento que poco a poco voy intentando tener más, porque yo te digo, tengo muy poco tiempo, pero intento dar la mayor, o sea el mayor conocimiento y el más rico que yo pueda saber.

P: Y tú eras ingeniero ¿no?

R1: Ingeniero técnico agrícola

P: ¿Cuándo comienzas a emitir tu primer programa?

R1: En septiembre creo yo, septiembre, octubre de esta temporada. Dos mil doce.

P: ¿Cuál es la estructura, cuéntame?

R1: Pues la estructura como te dije antes es un poco libre. A ver, algunos programas...

P: ¿Tiempo? ¿50 minutos? ¿55?

R1: Una hora y cinco, [risas] No, generalmente cuando es una hora y cinco me echan la bronca, pero bueno

P: Por eso te he dicho, 50, 55, es lo que nos marcan y luego cada uno...

R1: Exactamente, he intentado que fueran 55 y algunas veces, o sea, muchas veces lo he conseguido, los 55 minutos. La verdad que yo qué sé, o sea te va el santo al cielo, quieres explicar tanto que al final se te va y es muy complicado acoplarte a ese tiempo, adaptarse y punto y

bueno. Eh... la estructura que yo le he dado siempre ha sido un poco libre. Depende de la semana porque si yo tuviese todo día. Yo todos los días, yo trabajo hasta las 7 de la tarde, salgo de trabajar y a las 8 doy clase de baile y estoy hasta las 11 de la noche, entonces el tiempo entre semana es casito.

P: Hoy también

R1: No, dejé de dar la clase de baile hace poco y estoy un poquito ahora un poco más libre de clase de baile; pero mi trabajo sigo con él para adelante y estoy bastante liado. Sí, no, hoy, ya estoy un poco más libre, y ahora empiezo la jornada intensiva a final de este mes y luego estoy mejor. Pero con el poco tiempo que tengo no es una cosa que me dé a mí tiempo a decir «bueno, voy a ver la programación durante este mes entero y voy a hacer esto y lo otro», sino que va surgiendo un poco más o menos durante la semana. Algunos de los programas que he hecho algún viernes, ha sido porque durante la semana me ha surgido algo, es decir, eso se llama en música, música programática, me surge alguna cosa personal acerca de tal música, acerca de tal otra o recibo una llamada de un músico. Yo tengo muchos conocidos músicos por España y fuera de España y me surgen ¡yo que sé!, por ahí alguno que habla de guaguancó y... ¡coño pues voy a hacer un programa hoy de guaguancó!, y entonces estructuro el programa con respecto a eso. O sea, se pueden hacer muchos programas. Hay algunos programas en plan crítica de lo que es el panorama del mundo latino, ¿por qué? Porque el fin de semana ha pasado algo y digo bueno, pues voy a hablar de esto a ver si la gente se concientia de esto, de que no hay que bailar solamente para hacer movimientos sino que hay que aprender algo más allá. Y algunos programas, otros programas simplemente yo leo muchísimos libros, yo compro muchos libros mediante Amazon, alguna página esta de internet que vienen de Estados Unidos, pues me leo un capítulo, ¡yo que sé!, que me viene de música afrocubana, de tumba francesa, de música más clásica... He leído este pues voy a hacer un programa de este, pues bueno, ya está, de latín jazz, de lo que sea.

P: Pero eso es... eso que me estás contando es cómo seleccionas el contenido de cada programa

R1: Exactamente

P: Pero la estructura formal, o sea, tú cuando llegas tienes 5 minutos de no sé qué, media hora hablas y de repente no sé... ¿Cómo rellenas los minutos?

R1: No, no, no. De hecho he tenido programas. Es decir, yo selecciono la temática y según la temática veo cómo lo voy a... o sea ¿Cómo relleno los minutos?, pero no lo hago de una forma estructurada como me dijo, me recomendó Mario en sus principios, el año que viene no sé cómo lo haré, si lo haré más estructurado o no. En principio este año me ha gustado de la forma en la que ha ido saliendo. Con el tiempo que tengo prefiero hacerlo como lo he hecho este año que de otra forma. Pero el año que viene ya veré a ver si le doy una vuelta de tuerca y le doy otra forma. Entonces yo selecciono el tema y hay veces, programas que he hecho la mitad de un programa acerca de una cosa y la otra mitad del programa acerca de otra cosa. Algunos programas los he hecho pues sobre un músico, entonces he hecho el programa entero de un músico, hablando de cada etapa de su vida y la música la he ido poniendo conforme sus principios de etapa hasta el final. Algunos programas los he empezado con una reflexión acerca de una cosa que no tiene nada que ver con el programa y después he hecho el programa entero. Pero ya te digo, con una libertad absoluta y gracias a que UniRadio me deja tener esa libertad.

P: O sea que en realidad no hay una estructura formal establecida de tantos minutos dedicados a tal, tal, tal

R1: Nada, nada. No, nada, incluso cuando he pretendido hacer un programa de esa forma, me ha salido como el culo porque digo «10 minutos para esto» y al final se me van 20. Y bueno ya me he encargado de esto nada más y ya me tengo que ir adaptando.

P: Vale, ¿tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R1: Espero que sí, ¿de qué manera? Es decir, realmente creo que no, pero me gustaría que fuera que sí. ¿De qué manera? Pues que, es lo que digo, que si la música tuviese más importancia, tendría más relevancia lo... el tipo de programa que yo hago. Al no tener tanta relevancia pues a lo mejor no tiene importancia y no promueve tanto a que una persona estudie en la universidad. Pero me gustaría que sí, que la gente dijera «¡coño... en la universidad se estudia música, está magisterio por la música!», aunque no se estudie demasiado música, pero bueno... El magisterio, o sea, existe una carrera que es eso, existe el conservatorio, que no es una universidad pero también puede promover a la gente que llegue un poco más allá en los estudios y no se queden solo en la ESO, en el bachiller. Entonces no creo que llegue a tener más relevancia pero me gustaría que sí, vamos.

P: ¿Te sientes universidad?

R1: Sí

P: ¿Tu programa sirve para comunicarse?

R1: Exactamente

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y qué hace cada una?

R1: Eh... habitualmente somos tres, algunos programas los hemos hecho dos, algunos programas los he hecho enteros yo solo. Pero yo normalmente propongo la temática, estructuro el programa, Mario aporta una parte final que le llamamos «fuera de juego», que surgió desde el primer programa, surgió así y es que, para darle un enfoque distinto a todo el programa, pues es una canción última que no tiene nada que ver con el programa y que la canción la selecciona él porque Mario es una persona que escucha mucha música muy variada; desde heavy metal, música clásica, flamenco o lo que sea. Entonces dentro de esa música tan variada, esa última canción es latina, pero a lo mejor yo estoy más, o estoy muy acostumbrado a escuchar un tipo de música latina que es muy variada también pero no voy a otro género que Mario sí escucha porque escucha una barbaridad, entonces él escucha a lo mejor cumbia colombiana muy rara de escuchar, escucha cosas de esas y eso es lo que aporta habitualmente Mario. En otras ocasiones, Mario también aparte de eso, pues he hecho a lo mejor un programa de Rubén Blades, pues a lo mejor se ha preparado historia de Rubén Blades, ha escogido un par de canciones y habla de eso. Y ella pues como es mi mujer y la tengo al lado en casa pues entre los dos vamos dándole al contenido y vamos viendo cómo es eso.

P: ¿Y ella se llama?

R1: Eh Cinta, si quieres hablar... Cinta

R2: Cinta López Moreno.

P: Es que Mario sí sé quién es porque Mario está en la radio. Busco a Mario y lo encuentro, pero ella no sé quién es.

R1: Exactamente. Cinta y con ella ya te digo... Yo propongo la estructura y como soy el que se supone tengo más conocimiento pues le doy el contenido máximo y ya después reparto un poquito para que cada uno pueda hacer, aportar lo que sea.

P: Vale, entonces en cuánto a selección por ejemplo selección de contenidos y producción del programa tú serías el responsable. Y tú, Cinta y Mario serían un poco de complemento.

R1: Prácticamente todo. De complemento, exactamente

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R1: Pff... proyecto y mambo... En dos palabras...

P: Quien dice dos dice tres pero...

R1: Cultura y música latina

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Vale, mira la siguiente pregunta es un poco rara porque mi tesis consiste, o sea yo lo que pretendo es averiguar cómo la radio universitaria y no universitaria, tiene incidencia en lo que es el concepto de ciudadanía y el concepto de Servicio público, o sea es un medio como Servicio público, debería ser un Servicio público, no comercial. Entonces he seleccionado una serie de valores que se transmiten, los tienes aquí, vale, los primeros son relacionados con ciudadanía y los segundos con el Servicio público, que digamos que serían las dos grandes partes de mi tesis, entonces valores relacionados con ciudadanía como los que tienes ahí, ¿cuáles crees que tú transmites a través de tu programa?

R1: ¿Con la ciudadanía? Pues ética, ética desde el punto de vista de qué, a ver... Como profesor de música, o sea, de baile latino lo que quiero un poco es abrir campo no solamente al que está aprendiendo sino también al que está enseñando y que esas personas tengan un poco de ética profesional, ¿por qué? Porque ocurre y con una frecuencia increíble que una persona sabe dar tres pasitos de baile y se pone a dar clases al día siguiente. Yo empecé así, ¿por qué? Porque gracias a que di clase sin tener apenas idea de cultura y de nada conseguí dinero para pagarme mis estudios universitarios y mi formación como profesor de baile, mi formación como percusionista, o sea como percusionista entre comillas y los libros que tengo actualmente en casa que me ha dado la formación. Entonces yo lo que pretendo es transmitir a esos profesores que hay muchísimos que si empiezan a ganar dinero porque saben transmitir, hay gente que tiene don de gentes y saben transmitir, me parece perfecto; pero que se mojen un poco, aprendan un poquito de lo que tienen que aprender y se lo enseñen a la gente porque tiene muchísima importancia, estas enseñando cultura de cierta manera, lo que pasa es que ellos no lo ven así, en fin. Igualdad, libertad de expresión, libertad de expresión por completo. Libertad política, libertad religiosa... Sí y de hecho en algunos programas hemos dado algún toque político, vamos, no cantidad pero bueno. Es normal, hay que decir, vamos, la crítica que he hecho

antes de la poca importancia tiene la música en España en alguno que otro programa lo he dicho.

P: Competencia y habilidades sociales, liderazgo supongo que también ¿no?

R1: Bueno...

P: Bueno para saber bailar tienes que ser líder, para bailar bien.

R1: Hombre, en mi programa no se ve esto, es decir, y como profesor de baile normalmente le doy otro enfoque, o sea el baile normalmente cualquiera que te diga ¿cómo es bailar?, y es machista, pues el hombre es el que manda y la mujer se deja llevar y punto, el hombre es el líder ¿no? Realmente es una comunicación, es una conversación, o sea yo lo veo desde un punto de vista distinto porque realmente no es como lo dice la gente o como lo quieren decir, es una conversación que tú tienes con tu pareja.

P: Sí, pero me refiero, yo lo que te quería decir era que las personas que están bailando en ese momento son líderes, o sea para tu poder bailar bien... Te tienes que sentir bien contigo mismo y tienes que sentirte un poco.

R1: Y eso... Tampoco es el caso. No, aunque sí, vamos a ver lo que yo quiero transmitir a la gente es que bailen por el puro, el mero hecho de disfrutar con la persona que tengan delante y con la música que están escuchando, pero no bailar para ser unos tíos guay. Es decir, ni para que te sientas bien, o sea.

P: No, no, no, es que claro. Es que cuando la gente ve a alguien que baila bien, lo ven como líderes, no quiere decir que ellos se sientan líderes, que son como un modelo a seguir. Modelos a seguir. O sea, que esta palabra liderazgo no es líder entendido como líder autoritario, líder, no, sino como un modelo a seguir

R1: Eso puede ser, pero mi enseñanza no va. Sí, pero que el fin de aprender a bailar no es que te conviertas en un modelo a seguir

P: De tu programa de radio ¿eh? No de aprender a bailar

R1: Ya, bueno vale sí, liderazgo. Eso sí, bueno sí, vale, te doy la razón, vale. Competencia y habilidades sociales, hombre en cierta manera también ¿no? Lógicamente.

P: ¿Respeto?

R1: Respeto también, respeto porque también queremos transmitir eso ¿no? Que toda la música requiere un respeto y no unas tienen que ser más importantes que otras, etc. y las personas que bailan tres cuartos de lo mismo, no porque tú sepas bailar mucho tienes que faltarle el respeto a una persona que sabe bailar poco. Tú bailas con una persona que sabe bailar poco y ¡vamos, lo estoy diciendo que lo digo en el programa!, ¡tienes que disfrutar exactamente igual!. Responsabilidad, solidaridad y tolerancia... ¿responsabilidad en cuánto a qué?

P: ¿Tú cuando estabas hablando en la radio en tu programa tú transmites responsabilidad? Supongo. Y le haces ver a la persona, a la que le estás transmitiendo que hay que ser responsable.

R1: Bueno sí, también. Sí, sí, sí, también. Que hay que ser responsable en los aprendizajes y en la enseñanza porque la radio es así. Exactamente. Solidaridad, solidaridad, en mi programa, hombre el aspecto de que ayuda al que sabe poco para que aprenda, bueno, ¡tampoco vamos a colarnos! y tolerancia... pues bueno...

P: No tienen que estar todos ¿eh?

R1: No, no están todos. Relacionados con Servicio público.

P: Sí, relacionados con Servicio público

R1: Alfabetización mediática, difusión de contenido de la información, estado de opinión, hombre difusión de contenido y de información es la base de mi programa, educación ambiental no, educación del ocio, sí, lógicamente, tiempo libre y deporte. Es que va unido, educación del ocio y del tiempo libre, y deporte. Educación formal, educación formal también tratamos de marcar las pautas de educación en cuanto a música y baile, para la paz, no tampoco vamos a colarnos, educación para la tolerancia, xenofobia, bueno, no especialmente, fomento de la lectura, esto sí. Fomento de la lectura en cuanto a que en mi programa también decimos mucho que yo por ejemplo, por desgracia, no he podido viajar a Cuba y todavía por desgracia no he podido viajar a Nueva York ni a Puerto Rico, son más o menos las tres cunas de lo que es la salsa, la música latina que escuchamos hoy día; sin embargo, leyendo muchísimo, comprándome libros por internet, comprando DVD raros y también documentales en internet, etc. he aprendido de tal manera, que no voy a decir que sea el tío que más sabe del mundo ¡ni mucho menos!, pero yo hablo con músicos de Nueva York, hablo con músicos de Cuba y ellos saben que yo sé algo, es decir, saben que me defienden perfectamente en los conocimientos que yo tengo, incluso les puedo discutir algunas cosas e incluso me pueden dar toda la razón. Entonces, lo que yo muestro también el programa es que si no tienes dinero para ir a Cuba, cómprate un libro, o

si no tienes para irte a Nueva York ¡cómprate un libro! y que leyendo te puedes formar bastante bien. Y hoy día no es como hace 30 años que ibas a una librería y era muy complicado encontrar un libro específico de algo, sino que hoy día por internet puedes comprar cualquier cosa. Interculturalidad por supuesto, educación en idiomas, sí, de vez en cuando hablamos en inglés. Orientación vocacional profesional, no tanto, participación, reflexión y análisis crítico. Participación lo hemos intentado fomentar en el programa, ¿cómo? Nuestro programa no era en directo, era grabado entonces no podíamos tener llamadas ¿no? pero sí cada dos por tres he dicho de que me manden correos a la página no sé qué pero no han mandado nunca y, sin embargo, sé que se ha escuchado bastante porque el programa a parte de estar en los podcast de UniRadio también lo pongo en la página web que yo tengo que se llama proyectomambo.com y... «proyectomambo.com». Es que «proyecto mambo» no es el programa de radio, no es una empresa, una idea que yo tengo en la cabeza.

P: (Es que lo has dicho muy rápido y luego lo tengo que escribir)

P: www.proyectomambo.com. Proyecto mambo nace de eso, de que yo me di cuenta de la falta de interés que tiene la gente por aprender la cultura y solamente quiere aprender el baile, entonces lo hago como un movimiento, yo doy talleres por ahí en España, de música, de instrumentación, etc. hemos bailado en Inglaterra. Es decir, que hacemos cosillas más, bueno, más fuera de Huelva que dentro de Huelva, porque dentro de Huelva la gente no se interesa mucho por esto, pero hemos hecho cosas bastante, bastante interesantes. Entonces lo he movido por facebook y sé que tengo respuesta del programa, sin embargo no me mandan correos para consultarme o para pedirme información o para decirme que me he equivocado en tal cosa. Aunque yo he intentado promoverlo porque en varios programas lo he dicho, «oye decidme, no sé cuál», no lo he conseguido, no sé. El año que viene buscaré quizá algo qué hacer, algún tipo de concurso o algo de eso para que la gente participe más. Radio universitaria, ¡hombre, es lo que es!, Servicio público.

P: A ver, en cuanto a la producción. Ya me lo has contado prácticamente cómo elaboras un programa

R1: Libertad infinita, libertad por completo vamos

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta? ¿O nada?

R1: Mmm, nada... bueno... nada...

R2: Un pequeño guion, sí...

R1: Un pequeño guion sí, pero es que no leemos nada

R2: No, no leemos, pero un pequeño guion

R1: Un guion del orden en el que yo voy a poner el programa de ese día, eso sí.

P: O sea no es un guion redactado a la antigua

R1: No

P: Entonces se parecería más a una escaleta mejor ¿no? Es nada más que de qué temas quieres hablar... lo que pasa es que no tienes puesto los minutos

R1: Pues, exactamente

P: ¿Cuándo trabajas en el contenido de un programa en qué piensas? Te voy a dar cuatro opciones ¿divertir, formar, informar o promover la participación?

R1: Un poco de todo, sobre todo en formar.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R1: ¿Por parte de la dirección a mí? No

P: ¿Libertad absoluta?

R1: Sí, bueno, menos los minutos que yo me he colado a veces, y eso. ¡Es lógico!, pero del contenido nada.

P: De los medios que tenemos en UniRadio, ¿qué recursos utilizas?

R1: He utilizado recursos de la radio y he tenido que aportar con recursos míos. ¿Por qué?, pues porque para hacer entrevistas no se puede llamar a móviles, ¿qué es lo que pasa? Que la mayoría de la gente hoy día se mueve con móvil, y a músicos que he llamado, encima que te dicen oye que sí, te hago, te concedo la entrevista, no le voy a decir «oye un fijo y no sé cuánto». Entonces muchas de las llamadas que he hecho, de las entrevistas que he hecho ha sido mediante el móvil, ¿qué es lo que tuve que hacer?, pues como no había ningún cable, yo me compré un cable porque más o menos algo de cosas de audio sé, compré un cable, lo conectaba a la salida de audio de mi móvil, llamaba ya con mi móvil, ¡tampoco me importa!, ¡a mí lo que me importa es hacer bien el programa! Y claro, la salida, o sea el audio que salía de mi móvil iba directamente a lo que es la red y yo hablaba por el micro de aquí, ¿qué es lo malo de

eso? Pues que ella no podía participar porque los cascos se escuchaban pero por el micro no puede hablar, nada más que puede... porque el audio que recibe la persona que me está escuchando lo recibe de mi esto, a través del altavoz de mi teléfono exactamente. Entonces no sé, ahí falta... Es que llamar a móviles hoy día, yo qué sé... es esencial

P: Entonces ya me has respondido la siguiente pregunta, la pregunta era qué recursos utiliza y en vez de decirme los que tú utilizas me has dicho los que te faltan

R1: Los que he utilizado, bueno los medios que he tenido ahí y el teléfono fijo sí lo he utilizado una vez, creo yo, una o dos. Y aparte de eso me haría falta una conexión a móvil

P: ¿Algo más? ¿Echáis en falta algo más?

R1: En principio no. He querido hacer un programa de instrumentación y me han dicho que no ha sonado muy bien en cuanto a percusión, pero es lógico. O sea, te quiero decir, tampoco vamos a pedir... es decir, que Mario creo que ya hizo alguna prueba en algún programa en algún tiempo y retumbaba mucho. Bueno, no sé, tampoco es una cosa esencial, que si quiero poner algún ejemplo de audio

P: Pero eso se puede hacer con una prueba ¿no?

R1: Yo no la he hecho, la verdad. He querido hacer un programa y como me dijo eso Mario... Y bueno, no lo he hecho y lo que he puesto son ejemplos grabados de percusión, no me ha dado por hacerlo, es decir, que igual a lo mejor suena bien... es cuestión de probar

P: Con respecto a la audiencia, ¿qué importancia tiene para ti la audiencia y cómo la valoras?

R1: ¡Ay, la audiencia! Bueno, para mí la audiencia tiene la mayor importancia porque yo el programa lo hago para la audiencia, es decir, yo hago un programa... A ver, yo no hago un programa de lo que quiere escuchar la gente, lo que intento es que lo que yo transmita, le interese a la gente. Porque si la gente, o sea, si yo hago un programa para lo que quiera escuchar la gente, haría un programa, ya te digo, canción, pum, canción, pum y pondría canciones que ni a mí me gustan, ¿sabes? Entonces es muy importante porque así la audiencia... ¡yo pago para que se haga! Un programa para eso..., me pongo en casa a hacerlo. Entonces tiene muchísima importancia, pero sin embargo no me limita mi forma, o sea no me limita... no me estructura mi forma de hacer el programa, el contenido del programa no va en cuanto a, esto es lo que más le va a gustar a la gente, pues esto es lo que yo hago, al contrario, yo no hago un programa para que la gente diga es divertido, aunque yo que sé, meto bromas, los hacemos reír, en muchos programas nos hemos reído muchísimo

R2: Eso es lo que le gusta a la gente ¿no? Primero...

R1: Y sí, puede que guste pero yo creo que... y creo que esto en el arte se cumple el 200 por 100, tú tienes que hacer las cosas para tú disfrutar con ellas y tú estando convencido de ello, si no a la otra persona es muy complicado que le guste. Si le gusta es ¿por qué?, porque hay medios externos que saben vender muy bien. Pero el arte real que gusta a la gente, es el arte que está interiorizado, Van Gogh por ejemplo, hacía un tipo de pintura que se murió pobre el hombre, ¿sabes? Y fíjate el éxito que ha tenido después, ¿por qué? Porque hace una cosa fuera de su tiempo pero está haciendo una cosa a lo que él cree que es lo más acorde a su propia forma de ser, es decir, está exteriorizando su forma de ser, que eso venda o no venda, eso ya es problema de otra cosa... del que compra...

P: ¿Qué recursos tienes a tu alcance para estar en contacto con la audiencia? O sea sé que tenéis correos del programa, no sé si utilizáis el blog

R1: No. Eso es una pequeña crítica que tengo de UniRadio, que no me han informado mucho ni de mi correo, es decir, ¡yo no sé si tengo correo! Ni clave ni nada, yo no sé nada de eso y se han comunicado conmigo a través de Hotmail, de mi correo normal y corriente, entonces yo no sé

P: ¿Sí? ¿Yo te he escrito a tu correo de Hotmail?

R1: Sí. ¿Sabes? Entonces, vamos, que no tiene importancia, es decir, es una cosa que para mí no tiene importancia ninguna. Entonces yo no sé ni cómo funciona siquiera, que no me han dicho oye tienes un blog, puedes hacer esto o lo otro, es que no tenía ni idea, también podría preguntar yo.

R1: Entonces tú solamente utilizas, digamos que lo que tú utilizas para relacionarte con la audiencia es tu propia página, tu propio correo

R1: Tengo mi página y mi correo. Exactamente

P: ¿Cómo mejorarías eso?

R1: Pues que me informaran no sé cómo funciona el blog y cómo trabajarlo. Entonces utilizaría a lo mejor el blog y todas esas cosas.

P: Vale, preguntas de formación, ¿alguien te ha formado antes de ponerte delante del micro?

R1: No, nada

P: Vale, pues partiendo de la base de que no has tenido formación, cuando os pusisteis delante del micro ¿qué pasó? O sea quiero decir, ¿qué carencias habéis notado o no habéis notado ningún tipo de carencia?

R1: Yo es que estoy muy, muy acostumbrado a hablar en público, estoy súper acostumbrado porque todas las clases de baile pues hablo yo solo delante de la gente y es que hago lo mismo en el programa, pero en vez de delante de ella pues delante de ella y delante de Mario.

R2: Un poquito de nervios, hombre, los nervios de la primera vez, igual e igual no es ¿eh? P: Yo doy clases y he hecho radio y no es igual

R1: No, igual, igual no es, pero que yo creo que no me he sentido incómodo haciendo el programa.

P: No, no te quiero decir, verás yo me acuerdo cuando llegué el primer día a la radio, claro como... no. Te lo cuento después, entonces carencias formativas no habéis notado.

R1: Sí, claro que sí

P: ¿Cuál?

R1: Es decir, porque yo no sé modular la voz, es decir

R2: Todas esas cosas no las hacemos

R1: Hombre yo sé que no lo hago bien indudablemente, que yo me he sentido cómodo es una cosa, ahora que yo no sepa que tenga carencias indudablemente

P: A eso era lo que yo me refería

R1: Sí, sí, sí. Cuando tú te has puesto delante evidentemente tú te puedes sentir más o menos cómodo. Sí claro, me he escuchado y los primeros programas estaba más tenso, ahora estoy más suelto pero aun estando más suelto, hombre falta, claro que falta

P: ¿Crees que sería recomendable que se diera formación...?

R1: Sí claro, de hecho lo he preguntado, oye no se hacen... y dicen «algún año se hace un curso» y yo digo...

P: ¿Qué información incluirías, qué contenidos incluirías tú?

R1: ¿En la formación? Hombre quizá a lo mejor alguna cosa técnica porque claro, Mario me enseñó un poco cómo manejar la mesa, cómo manejar esto y lo otro y yo algo de cosas de audio sé. ¡Qué por cierto!, ahora que iba a decir alguna mejora técnica de eso, la mesa está bien, pero no puede graduar grave, medio y agudo, y en ciertas canciones te hace falta, ¿sabes? ¡Eso sí que sería importante! Y siguiendo con la formación, quizá cosas técnicas, y sobre todo pues yo qué sé, saber expresarme mejor, modular la voz, saber cuándo hablar más fuerte, cuando hablar con más énfasis, con menos, no sé. Como no la he recibido no sé, pero más o menos creo que eso es lo que creería yo que es más interesante, que me haría falta muchísimas cosas más, indudablemente.

P: Antes de participar en UniRadio ¿tuviste contacto con algún otro tipo de radio? Ya fuera, ya sea comercial o...

R1: O sea yo he hecho eh..., me han hecho entrevistas en bastantes medios, en televisión, en televisión de aquí de Huelva y en radios de Huelva también

P: Pero tú no has tenido programa

R1: No, no he tenido ningún programa

P: Me habéis dicho que el programa ha empezado esta temporada y con Mario la entrevista fue la temporada pasada. Entonces no habréis notado supongo ningún cambio significativo dentro de la radio

R1: No

R2: No, importante no

P: ¿Conocéis a otros miembros de la radio?

R1: Sí nosotros fuimos a una, a una comida

R2: A un almuerzo que hubo aquí, bueno, en el pabellón 6

R1: Y lo de... ¿cómo se llama el programa que viene antes de nosotros?

R2: Astrolabio. Los conocemos porque también...

R1: Conozco a ¿cómo se llama? Luis ¿no? Luis González, a Luis González lo conozco pero por temas de percusión y eso y he tratado con él eso. Es amigo de Mario y de otro amigo mío, entonces lo conozco un poquito más

R2: Bueno, Cinta que es la directora que también hemos coincidido con ella

R1: Rocío, nos han presentado a Rocío, Antonio, ¡lógicamente!

P: Claro porque vosotros sois del turno de la tarde

R1: Los de siempre...

P: ¿cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R1: Bueno, pues perfecto

R2: Yo estoy muy a gusto. Con Rocío y con Antonio

P: Hombre con Rocío y Antonio perfecto. A parte la pregunta que me hiciste hace un rato, a mí no me han cortado nunca la libertad de yo decir... o sea, que podían eso... yo me cuelo en los programas, me cuelo de tiempo, ¡perdón!, de tiempo del programa

P: Es que no sabía...

R1: Y lo más que me pueden decir «¡oye, no te cueles!». Que me puede decir algo más de vez en cuando, pero bueno

P: Entonces el ambiente bueno ¿no?

R1: Sí

P: ¿Percibís libertad de emisión?

R1: Sí, por supuesto

P: ¿Con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R1: Ni idea, no lo sé. Me interesaría saberlo pero vamos, no lo sé

P: ¿Introducirías algún cambio en UniRadio?

R1: Como, ¿o sea como emisora de radio? Yo creo que no, yo creo que el enfoque está, mejoras en cuanto a formación de la gente que está en la radio.

P: En cuanto a todo, o sea UniRadio tal y como está concebida ahora mismo, ¿Qué mejorarías?

R1: Cómo estamos ahora...

R2: Formación de las personas que participamos

R1: Quizá de un poquito la preparación de cada, o sea, la preparación de cada uno que vaya a hacer un programa de radio, es decir, no que yo digo «Yo quiero hacer un programa de radio», y lo hace, porque claro, yo hice un proyecto, pero el proyecto no sé, tampoco era una cosa enorme, era una página, no sé, era poca cosa. Entonces yo no sé cómo UniRadio podía saber si yo tenía conocimiento para hacer un programa de radio durante todo un año entero, a lo mejor me han estado escuchando y dicen «¡hombre este chaval se defiende y no vamos a cortar las alas!, ¿no?» Pero es que a lo mejor el proceso de selección que se hace de oye, selección, de captura de gente para hacer el programa de radio sería a lo mejor algún requisito, tener algún tipo de preguntas.

P: Hay selección, hay captura y selección

R1: ¿Ah sí? y a mí se me ha hecho

P: A ti en este caso, si no había ningún otro programa de tu temática. Y Mario te conocía y habló de ti, digamos que ya estarías adentro. Además los programas se escuchan todos, aunque tú no lo sepas.

R1: Debe ser, claro, exactamente. Vale, vale, si es así, bien. Vale, me parece perfecto pero como yo no sé..., hasta donde yo sé...

P: Si hubiese habido algún problema te habrían dicho «oye Javier, ¿qué pasa?, ¡que el programa pasado no sé qué!»

R1: Yo eso no lo conocía, entonces si una persona dice «oye yo quiero hacer un programa de música latina». Vale porque no hay nada de música latina, «pues vamos a dejarlo», y una persona y se pone a decir cosas que a lo mejor no tiene ni puñetera idea, ¡hablando mal y pronto! Ese tipo de selección yo conmigo no lo he visto ¿sabes? Que habéis tenido la suerte de dar con un tío que sabe muchísimo. ¡Bromas aparte!, pero que en realidad los compañeros, yo he escuchado varios programas, el de Mario, el de «Astrolabio» pues he escuchado el programa y me parecen todos bastante interesantes, entonces supongo que esa selección se hará pero a lo mejor no. Y en cuanto al concepto de emisora, pues una emisora que te deja libertad de expresión, te deja libertad para tu dar tu opinión sobre lo que tú quieras, me parece fantástico, promueve la cultura porque los programas que se hacen y lo he escuchado bastante, promueve la cultura, promueve el interés de los estudiantes. ¿Mejoras? No sé, a lo mejor publicitarse más fuera de la universidad, a lo mejor, para que más gente lo escuche, no sé si en televisión o no sé.

P: ¿Qué sientes cuando estás en el aire?

R1: Yo qué sé, no sé cómo decirlo

R2: Volar

R1: Volar..., no sé me siento muy cómodo, me siento muy bien porque como más disfruto que lo he dicho antes que son las clases de baile, es hablando de historia, hablando de esto. Y a mí es que me encanta compartir conocimiento y cuando yo estoy hablando me siento tan a gusto ¡que yo qué sé! Hay programas que he estado con ellos, estoy mejor

R2: Y nosotros así

R1: Pero hay programas que yo he estado solo y estoy súper a gusto también pues es que me encanta transmitir esa forma de narración que es muy difícil de conseguir, es decir yo me tengo que tirar muchísimas horas para leer y aprender lo que aprendo, y sin embargo, lo doy gratis ¿no? Pero lo que yo recibo a cambio de las pocas personas que me puedan escuchar, las pocas personas que se sienten identificados con lo que yo enseño, para mí es justo, vamos, es lo más gratificante del mundo.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R1: Pues hombre el mayor medio era eso... Eh, no, eso. Que en mayor medida eso, que el que yo sea capaz de llegarle a una persona aquí o por facebook, ya te digo yo tengo yo que sé mil contactos, ¡no sé cuántos contactos tengo!, de radio, de un montón de sitios y a mí me ha escrito gente que yo subo el enlace del programa, para que lo escuchen fuera de Huelva, en España y fuera en Estados Unidos. Y hace poco he conseguido una entrevista, o sea es que no he llegado a hacerla porque se me ha acabado el tiempo del programa, con una cubana de Nueva York que es músico, pianista y está dando, tiene una especie de escuela que da en todo Estados Unidos, o sea, es una músico de narices, hace conferencias en Washington, la tía hace un montón.

P: ¡Grábalo ya!, si la has conseguido ya ¡grábalo!, lo pones en la primera entrevista de temporada

R1: No, o sea eso sí, a principio de temporada. No, eso no lo voy a perder, lógicamente, pero que, la historia es graciosa. Yo la vi en una conferencia en youtube en inglés entero, una conferencia de una hora de una música que se llama «tumba francesa» que es una música que procede de Francia, de África y de Cuba. Y la tía hace una conferencia entera en Washington de una hora en inglés y se entiende perfectamente. Lo veo y me quedo fascinado porque yo he leído muchísimo y de «tumba francesa» tenía apenas idea. Le mando un correo poniéndole «mira, tengo un programa de radio, esto es UniRadio, no sé qué no sé cuánto»; bueno a todo el mundo, músicos de fuera de España, de Estados Unidos que le he mandado un programa me han enviado discos, se han sentido muy bien conmigo, me han puesto discos en internet para que yo los pueda poner en el programa y promocionarles su trabajo. Y con esta chica, Mirta Gómez se llama, le mandé un enlace de uno de los programas que iba de cultura, de contradanza cubana y eso y cuando lo escuchó le gustó tanto que me respondió al instante. «Oye cuando quieras hacemos el programa», y llevo un mes con ella preparando ese programa. Estamos llegando a un punto límite, en el que no sé porque ahora yo no puedo grabar por las mañanas porque con mi trabajo es imposible, de tal manera que me estoy planteando hacer ese programa aunque sea alguna mañana que me vaya de mi trabajo y hacer el programa porque tiene que ser espectacular. O sino, intentar hacerlo desde mi casa. Y eso por ejemplo, esos contactos de allí... Ya ella me ha invitado dos semanas a Nueva York para conocer a músicos y todo esto. Luego, es decir, que a mí me está aportando muchísimas cosas UniRadio. [Risas] Me está aportando mucho ¿sabes? Y me está abriendo puertas a la parte de esto, también está abriendo puertas al tema de dar clase de ritmo latino en sitios importantes. De percusión, de historia y eso que a lo mejor en Huelva no está muy allá pero yo lo propongo en Murcia y voy para allá.

R2: Desde que está en UniRadio ha conseguido muchísimos más contactos así de gente, de músicos

R1: Claro, no es sino presentarte oye que me gusta mucho la historia, no sé qué no sé cuántos, es decir oye que tengo un programa de radio, no sé qué no sé cuántos

P: No tiene nada que ver porque la emisora ha conseguido ya muchos premios, es joven pero es muy buena diría yo. Eso es lo que te aporta a ti UniRadio ¿y tú qué le aportas a UniRadio?

R1: ¡Yo que sé!, yo espero aportar un granito de arena para que la radio sea buena, espero aportar pues yo que sé, mis conocimientos, que ya te digo, sobre este tema en concreto que ya te digo que a mí me ha costado muchísimo dinero y tiempo. ¿Qué le apporto? Pues esos conocimientos para que todo el mundo le guste y que creo o espero que sea un programa de calidad en cuanto a contenido, en cuanto a locutor como te he dicho todavía no tengo formación, ¡no sé mucho!, pero en cuanto a contenido espero que, o sea, creo que estoy aportando algo de bastante calidad porque estoy contando con gente de fuera, con formación de gente de fuera, con esta chica cubana, he tenido entrevistas con músicos de Barcelona buenísimos que están a nivel internacional haciendo muy buenos trabajos, entonces yo espero estar aportando algo, bueno creo que estoy aportando algo bueno si no me iría mañana.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R1: Pues... ¿cómo definiría a UniRadio? No sé, creo que es una radio universitaria como debe ser, si esa definición te vale.

P: ¿Y cómo debe ser?

R1: ¿Cómo debe ser? Una radio universitaria tiene que ser una radio que

R2: que promueva cultura

R1: Que promueva cultura, exactamente que promueva cultura y que promueva interés de la gente por aprender cosas fuera a lo mejor de sus carrera, o incluso de toda su carrera, pero que promueva la cultura, una radio universitaria no es una radio... iba a decir una Radio Ole...

R2: Y que haga participar a los universitarios también

P: Bueno, yo lo pongo luego Radio x

R1: Eso, y encima está hecho con el apoyo de universitarios que lo hacen por mero hecho de disfrutar con la radio, luego por eso digo que debe ser como creo que debe ser una radio universitaria.

P: Bueno, llegamos casi ya o ya estamos en el final. Perspectivas de futuro, ¿qué vas a hacer el año que viene? ¿Sigues?

R1: Yo sí, si me dejáis

P: ¿Con el mismo programa? ¿Misma estructura o vas a pensarlo?

R1: No lo sé. Este verano vamos a pensarlo, a ver qué hago, pero en principio vamos seguro que sí.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa, por qué o para qué?

R1: Pues mira, hay una idea que yo le dije a ella y que es un programa en el que yo no participaría, me gustaría que lo hiciera ella, no sé, la quiero meter a ella en un lío.

R2: Me quiere meter a mí en uno

P: Pero entonces no sería tu programa, sería su programa

R1: Sería su programa pero ¡yo que sé! le daría apoyo moral y logístico. No sé, pero es que es verdad, hay un programa que me gustaría que se hiciera que sería muy bonito, a lo mejor, un programa de didácticas o de enseñanza a los niños y a lo mejor meterle algo de cuenta cuentos a niños, un poco para inculcar esa enseñanza.

R2: Es que a mí me gusta mucho contarle los cuentos y expresarlos y hablarlos y una vez se lo dije y «Oh, ¡pues tú podrías hacer...! ¿Por qué no preparas un programa?, por qué...» bueno tranquilo.

R1: Yo creo que podría ser muy bonito, creo yo, vamos y yo que sé, yo creo que sí podrías hacerlo. Y me gustaría hacer un programa pero eso tendría que ser compartido con alguien que supiera mucho, algo de jazz. A mí el jazz me gusta mucho pero no tengo un conocimiento muy fuerte en ello, no sé si proponérselo a Mario. Lo que pasa es que ¡claro!, tiempo para un programa tengo poquillo, ¡para dos ya me va a costar mucho trabajo!, pero a mí el jazz me encanta. No sé, quizá el año que viene no, pero ya se verá.

P: Algo que me queráis contar que no os haya preguntado o algo que queráis dejar patente.

R1: Eh... pues nada, simplemente pues decir que estamos muy agradecidos a la oportunidad que nos ha dado UniRadio, que nos ha dado la oportunidad, para mí era un sueño. Yo llevo tres, cuatro años queriendo hacer un programa de radio, ¿sí? Tres, cuatro años más o menos y no me he movido tampoco por conseguirlo, no es que no haya ido radio por radio puerta a puerta llamando pero esto ha sido muy sencillo, Mario me ha dicho «oye ¿quieres hacer un programa?» «Sí, venga lo hacéis, no sé cuánto». Y esa oportunidad que me ha dado UniRadio y encima ha pasado el año entero y no he tenido ningún tipo de problema por ningún lado, es decir, me siento súper agradecido y súper feliz de poder también un poco de colaborar. Lo mismo que he recibido muchísimo, de poder colaborar un poquillo porque UniRadio siga manteniéndose y a buen nivel y espero yo aportar algo para que UniRadio tenga un nivel curioso, luego...

P: ¿Cinta tu algo?

R2: Yo igual, muy agradecida también yo no tenía a lo mejor ese interés tan como él, de hacer un programa de radio pero sí lo llevo escuchando tres o cuatro años que lo quiere hacer y demás; y a mí ¡hombre!, no es una idea que me desagrade. Y de hecho al probarlo me ha encantado, me gusta muchísimo y tampoco tengo yo mucho tiempo. A ver si el año que viene también se le puede dedicar más tiempo a esa horita que tenemos de los sábados.

P: Bueno, muchas gracias

R2: A ti

Señales de humo

Datos Personales

Nombre: Andrés García

Edad: 38 años

Profesión: Trabajo en coordinación de trabajos sociales, de proyectos sociales.

Titulación Académica: Farmacéutico.

Programa que emite: Señales de humo.

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Mira, nosotros nos enteramos de UniRadio antes de que UniRadio existiera, cuando estaba en proceso porque teníamos vinculación con «Hispanidad Radio» ya tres años antes y ya emitíamos el programa, entonces aquí mismo nos hicimos eco de la existencia de UniRadio, de la idea de un proyecto de radio en la universidad y desde ese mismo momento mostramos interés en que se repitiera el programa en UniRadio porque nos parecía un personal muy interesante, todo el ámbito universitario y, además nos daba la posibilidad, que era un objetivo nuestro, de que el programa se repitiera, se amplificara en cierta manera, así que estamos desde el principio, empezamos a emitir nuestro programa antes de que existiera UniRadio y, prácticamente desde la primera semana, ya pudimos repetir nuestro programa allí.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Claro, nosotros no tuvimos que hacer todo ese proceso. El programa ya existía, simplemente lo presentamos, nos presentamos a la que era la directora en ese momento, Paloma, que además la conocíamos de otros ámbitos previamente y, casi fue simultáneo. Ellas tenían interés de que un programa como el nuestro que podía darle cierto peso a la parrilla en aquel momento, se emitiera en UniRadio, y nosotros encantados de que se repitiera.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: A ver, elegimos esa temática porque toda la gente que formamos el programa estamos a la vez comprometido en temas relacionados con cambio social, con denuncia pública, etc., en nuestras propias profesiones y además en un ámbito de trabajo como el que tenemos que se llama proyecto «dos orillas». Entonces el programa de radio es una herramienta más que decide el proyecto «dos orillas» o que decidimos dentro del proyecto para hacer efectivo el tipo de trabajo que realizamos.

P: ¿Cómo determináis el contenido del programa? ¿De qué habláis en vuestro programa?

R: Pues mira, nosotros tenemos como grupo de comunicación dentro de «dos orillas» ya un decálogo de temas y además un estilo de comunicación, porque ya antes de radio hacíamos prensa, hemos escrito también libros, etc., y siempre hemos ido definiendo un estilo de comunicación propio, entonces la temática era algo natural, ni siquiera teníamos que planteárnosla, nosotros queríamos ofrecer alternativas, hacer denuncia, establecer una manera de informar que fuese lo más libre posible, entonces era un resultado lógico.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Claro, dentro de UniRadio lo que queríamos fundamentalmente, más que dentro UniRadio, dentro del ámbito universitario, lo que queríamos conseguir era alcanzar la opinión del sector universitario para sensibilizarlo con respecto a determinadas temáticas y también para que conocieran alternativas. Entonces ese era nuestro objetivo. Hacia UniRadio no hemos tenido nunca un objetivo concreto, salvo el de estar disponibles, para echar una mano, para colaborar, para lo que hiciese falta.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, me parece fantástico. Siempre que mantenga la independencia de la estructura de turno, es un sistema fantástico porque hace ciudadanos libres, hace ciudadanos informados, establece también el que la gente tenga interés en aspectos en temas diferentes a los que habitualmente se escuchan en los medios de comunicación. Me parece además que la radio como medio, yo no solamente la he practicado aquí sino incluso fuera de España, ayuda muchísimo a madurar a las personas por el nivel de abstracción que produce, por el nivel de contagio de ideas, en fin, me parece que hay mil posibilidades y que UniRadio responde a todas ellas. Otra cosa es que al proyecto le permitan crecer más o no porque tenga más o menos recursos, pero la realidad es que es muy interesante.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Sí, no se mantienen las mismas personas pero se mantiene la estructura. Tenemos un equipo de realización formado normalmente por dos personas que va basculando dos/una en función de que haya disponibilidad del realizador de turno, después todo el equipo prácticamente participa como guionista, trabajamos en red, además normalmente con algún sistema de comunicación por internet en red, con lo cual el guion se está desarrollando durante la semana entre un programa y otro. Después tenemos dos personas que hacemos de presentador, uno de presentador oficial por así decirlo que soy yo y otra que es la que co-presenta conmigo y después, otros 4 presentadores de micro espacios, que participan únicamente en su micro espacio y después, a nivel de producción todos ejercemos alguna vez de productores, estableciendo contacto, aunque hay una persona que soy yo que es el que coordina que todas las semanas haya un entrevistado, se haya hecho la entrevista en la calle, hayamos hecho el reportaje, etc.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?,

R: Sí, no es su objetivo fundamental pero normalmente estamos llamando a las puertas de la universidad y además también estamos, una de las ideas que vendemos en el programa o que es trasversal a todas, es la de la participación ciudadana a todos los niveles. Entonces también, de vez en cuando, se toca la participación dentro de la universidad.

P: ¿Te sientes universidad?

R: No sabría responderte a esa pregunta, yo no soy universitario actualmente, lo he sido y he estado vinculado, no he estado vinculado nunca del todo a la universidad de Huelva, además la universidad de Huelva es un mundo que me gusta entrar y salir, que parece que fagocita un poco las ideas. Entonces realmente yo no me siento universidad, aunque siento que la universidad es mía, no sé si me comprendes. Yo siento que la universidad es mía y de toda la ciudadanía y además le exijo que eduque y se comprometa y que establezca vínculos con la sociedad en distintos ámbitos y de hecho participe no solo en la radio, sino en foro mixto alrededor de la universidad. Vamos, no sé si te he respondido.

P: ¿Vuestro proyecto sirve para comunicarse?

R: Al nuestro, sí, sí, sí porque además nosotros estamos continuamente trasladando ideas de cualquier zona del mundo que nos parezca interesante para responder a determinada temática a la ciudad de Huelva e incluso al ámbito de incidencia de la radio de nuestra emisora, que no es solamente la ciudad de Huelva sino que por internet llega a muchos sitios. Y hemos establecido muchos espacios de encuentro durante estos ocho años, que llevamos ya ocho años haciendo radio. Y, de hecho, hay mucha gente que hemos conocido a través de los programas que después hemos traído a Huelva para dar charlas, conferencias, para ponerlas en relación.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: Pues mira, actualmente somos 6 personas, dos realizadores, 4 presentadores... Mentira, 7 y una persona que no está físicamente en el programa pero que hace de un personaje, tenemos un personaje al que le llamamos por teléfono cada semana, ficticio y él es como un actor, él también tiene su papel y hace una función que no te había dicho antes. Además es lo único que hace, hace la contraportada por así decirlo, el contrapeso del programa y es un personaje, «Sebastián Huelva».

P: Y el tema, ¿quién se encarga de producción, selección de contenido?

R: Lo hacemos entre todos, hacemos una programación cada 4 meses, 3, 4 meses, Además, tenemos un site donde colgamos normalmente temáticas que nos interesan, después la seleccionamos, distribuimos los programas y en cuanto a producción y a guion siempre hay una persona responsable, aunque después estoy yo un poco al tanto y soy el que establece más de cerca relaciones con personajes determinados.

P: Defíneme tu programa en dos palabras

R: En dos palabras, pues, hay un lema que nos gusta a nosotros mucho: «mundo despierto».

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia.

Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.

R: Pues mira relacionados con la ciudadanía. A ver *democracia* está presente tanto en la estructura del programa, en la selección del contenido como en lo que intentamos trasladar, además le añadiría el apellido de *participativa* porque estimulamos tanto la participación, el que la gente esté activa, este presente y sea consciente de su realidad, como el que los espacios se democratizen de una manera activa. *Ética, igualdad, libertad de expresión, libertad política, libertad religiosa*, la religión de vez en cuando también es una temática que nosotros hemos intentado tocar, fundamentalmente el ámbito católico pero porque es el que más peso tiene en España y además también lo hacemos desde una perspectiva crítica, no contraria. Después *solidaridad* está presente de manera transversal en el programa, lo que pasa es que es una solidaridad entendida desde la justicia, para nosotros la palabra que al final intentamos que esté latente en todo lo que hacemos es la de justicia, sería el valor fundamental, más que un valor un eje, el de justicia social, desde ahí aparecen todos los demás. *Tolerancia* también es natural al programa.

Y relacionados al Servicio público. Pues *información y estados de opinión* intentamos ofrecer una información alternativa a la información habitual, sobre todo desgranando la información y ofreciendo distintas perspectivas, lo hacemos en cada programa. Opinamos de manera libre sobre las cosas y también intentamos trasladar opinión, con lo cual estaría dentro de lo que es el Servicio público, *educación ambiental*, el ambientalismo es una temática del programa, no solamente desde la perspectiva educativa sino también desde la perspectiva de justicia, de legado y de muchas otras cuestiones un poquito más profundas. *Educación para la paz, educación para la tolerancia, la interculturalidad*, no es un objetivo concreto pero sí la ponemos como valor y además lo ofrecemos también como alternativa y, después, la participación de los que aparecen ahí son los que realmente son, están presentes en el programa, pero la participación ciudadana. Después el programa también establece lazos de participación con la gente, no son muchos porque es un programa semanal y a la gente le cuesta trabajo, pero sí a través de internet, a través de facebook, a través de redes intentamos testar un poco la opinión de la gente y trasladarla.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Pues mira, una vez se ha seleccionado el contenido, bueno primero se hace una selección de contenido y se distribuye en el tiempo, entonces una vez que tenemos hecha la distribución temporal, normalmente intentamos también que vaya un tema de mucho interés que esté sucediendo ahora y que no se toque determinada perspectiva o alguna fecha dentro del calendario importante que podamos nosotros traer al programa, se hace una distribución de la responsabilidad de cada programa, quién hace la producción y quién hace el guion fundamentalmente y a partir de ese momento se empieza a trabajar un documento en red. Es un documento en el que todo el mundo trabaja a la vez en distintos momentos durante la semana hasta establecer el guion. Dos días antes, un día antes, está el guion más o menos establecido, los contactos realizados, por lo cual el programa está ya metido en el horno para desarrollarse, después todo el equipo está presente, excepto la persona que hace de figurante, y cada uno pues lleva su sección que además ha estado expuesta para que todo el mundo la lea y se desarrolla, no tiene mucho más.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Las dos cosas, tenemos el guion y una escaleta a la derecha, la escaleta era con lo que funcionábamos al principio pero ya con el tiempo se ha hecho muy fácilmente asumible en el programa. Además, normalmente el realizador es el que controla y después la postproducción la hace tanto el realizador fundamentalmente, uno de los dos realizadores y una de las, la copresentadora que tengo hace la post producción porque lo convertimos todo en un podcast que colgamos en nuestra página web con un resumen de contenido y después hacemos una distribución, que esa parte no te la había contado tampoco [risas].

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: Pensamos fundamentalmente en informar y en ofrecer alternativas, vale, distintos puntos de vista, alternativas de desarrollo, propuestas que creemos que pueden ser interesante, que pueden ser radicalmente útiles para la gente, pensamos también en sensibilizar, en que si hay algún tema del que no se tiene opinión se intenta ofrecer todos los puntos de vista posible y trasladar las importancias que tiene.

P: Habéis sufrido alguna modificación intencionada de contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: No, nunca, no se atreverían.

P: ¿Qué recursos o medios utiliza de UniRadio?

R: Pues de UniRadio utilizamos los estudios para grabación, las grabadoras cuando necesitamos hacer alguna entrevista afuera y contamos solamente con la nuestra, también utilizamos la gente, vamos, nos hacen de producción, nos ayudan. Este año además hemos utilizado también, entre comillas, a una compañera realizadora de UniRadio para un libro en el que hemos participado este año dentro de la colección UniRadio, pues ella ha estado continuamente echándonos una mano en la preparación del CD que contiene el libro.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de algún recurso?

R: No

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: Pues mira la audiencia, nosotros al principio estábamos un poco preocupados por la audiencia porque emitimos en una emisora de barrio un programa que intelectualmente a veces escapa a la gente del barrio, se escapa sobre todo en el lenguaje que se utiliza y cuando encontramos la universidad entendíamos que hacíamos un programa muy cercano a lo mejor al ámbito universitario por el tipo de lenguaje y por el tipo de metodología que utilizábamos. Empezamos a tener relevancia en audiencia porque lo comprobamos a través de redes sociales, a través de llamadas telefónicas, etc., y desde hace 3 o 4 años ahí nos quedamos, que no hemos hecho tampoco tanto, pues no hemos testado realmente el nivel de audiencia la evolución. Solamente hemos notado que los podcast y en determinadas descargas de la página web o que ahí se traslada algo de opinión en la calle, pero ahora mismo salvo ese no tenemos ningún medio intencionado de control de audiencia.

P: ¿Qué recursos tenéis a vuestro alcance para contactar con la audiencia? Tenéis el correo, tenéis el blog.

R: Sí, tenemos dos correos, tenemos el blog, tenemos página web, lo que pasa es que nosotros no utilizamos el blog de UniRadio, utilizamos un blog particular. Tenemos redes sociales tanto facebook como twitter, fundamentalmente Facebook, que tenemos perfil como «señales de humo», perfil como «dos orillas», y después los perfiles particulares que tenemos vinculados.

P: ¿Con qué periodicidad más o menos contactáis con la audiencia?, ¿escriben o llaman?

R: Pues, vamos a ver, a través del facebook hacemos una encuesta semanalmente, siempre hay cierto volumen de información, a veces más otras veces menos, a través del correo electrónico a lo mejor se comunican con nosotros de una manera más esporádica, cada dos semanas, cada tres, dependiendo de la temática que hayamos tocado.

P: ¿Recibisteis formación antes de poneros delante del micro?

R: Algunos de nosotros tenemos formación periodística, hay un periodista, hay gente que hemos hecho radio antes, con lo cual estábamos ya muy formados en medios de comunicación. Llevábamos mucho tiempo escribiendo en prensa, después de todas maneras hemos participado en dos espacios formativos que ha hecho UniRadio, no me acuerdo en qué año, porque hará ya dos o tres años que no se hacen, pero hemos estado y en cuanto a nivel de equipo nosotros sí hemos buscado formación en distintos sitios, tanto a través de cursos como, pero porque lo hacemos de siempre, ¡vamos!

P: ¿Si te pregunto por la que recibiste en UniRadio te acuerdas más o menos? ¿Cómo lo definirías?

R: Era una formación de iniciación, con lo cual la verdad que a algunos de nosotros se nos quedaba pequeñita, pero bueno me parecía que era lo oportuno, es una emisora que está iniciando, gente que se acercaba por primera vez a la radio, es oportuna esa formación y participamos por participar, por sumarnos.

P: ¿Qué carencias formativas habéis detectado vosotros una vez que ya os pusisteis delante del micro? Si es que las detectasteis.

R: Sí claro, una carencia que hemos tenido es a la hora de hablar, de expresar y de modular la voz, etc., y hemos intentado ponerle en dos momentos solución a través de dos cursos que nos hemos buscado con una logopeda para ayudarnos a vocalizar bien. Después también a la hora de hacer guiones en radio, hemos tenido al principio la dificultad propia de la falta de hábito y hemos ido depurándolo por el camino, pero no hemos hecho ningún curso, ha sido un poco...

P: ¿Crees que sería recomendable hacer los cursos para la gente que inicia en radio?

R: Sí, sí, creo que es muy recomendable hacer curso y hacer un poco de comunidad de radio.

P: ¿Qué incluirías en esos cursos?

R: Pues incluiría a parte de toda la cuestión técnica para realizar un programa, no solamente que la gente se ponga en frente de un micro; sino desde el programa en forma de radio que se utiliza en la emisión hasta fundamentalmente cómo manejar cortes de audio en casa, para que

la gente pueda tener esa herramienta en casa que es fundamental hasta también estilos de voz, formas de comunicación. Yo creo que casi todos los ámbitos que hay en radio son interesantes tocarlos al principio porque cuando no los has trabajado te aportan mucha seguridad y mucha facilidad y es mucho más sencillo. Después también a nivel de programación y a nivel de escaleta, realización de guiones, etc., el contrastarlo con programas que lleven más tiempo también puede venir muy bien para la gente que se inicia, que está empezando. Pero sobre todo escuchar radio. La gente que hace radio pedirle que escuche radio. Ayuda mucho.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Sí, sí, estábamos de hecho en una radio comunitaria y habíamos participado ya en varias radios comunitarias y en radios comerciales también.

P: ¿Qué cambios ha visto en UniRadio desde sus inicios?

R: Pues mira, hay mucha más seguridad a la hora de desarrollar programa, más madurez en los contenidos, los programas son cada vez más interesantes. Se nota la inseguridad evidente de un equipo que no sabe cada año si se le va a renovar, etc., pero han sabido dentro de esa inseguridad que además es natural en el medio, tener altura para tener una programación de calidad, entonces no sé si me explico bien, como que se ha mantenido la calidad y se ha mantenido la programación a pesar de esa inestabilidad. Entonces eso connota mucha madurez. Después también los programas son más audibles, me gustan más que al principio.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: De UniRadio sí. Pues mira conocemos a todo el staff técnico, así le gusta decirlo a ellos porque evidentemente es la gente con la que más nos tocamos, después conocemos a gente que participa en programas desde el principio. Pero al no emitir nosotros en UniRadio, la verdad que tenemos más limitado el establecer otro tipo de relaciones.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Pues mira es un ambiente divertido, relajado, interesante; interesante en el sentido de que hay posibilidad de crear, por lo menos la gente con la que estoy. También vengo de fuera y cuando llegamos tenemos todas las puertas abiertas, pero se puede emitir opinión, se puede contrastar, se puede..., es muy poco rígido, en el sentido creativo, entonces eso me parece lo más recalable desde la perspectiva ya te digo, del que va de vez en cuando y no emite allá.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí, sí

P: Con qué tipo de apoyos si los conoces, sociales y económicos o institucionales cuenta UniRadio?

R: Pues bueno conozco los apoyos económicos que vienen a través o de subvenciones o los que consiguen a través de la asociación que tienen configurada, los apoyos después empresariales a través de las empresas que hacen de patrocinadores, y después tienen una cantidad de premios, que evidentemente tienen ahí un respaldo social muy interesante. Sé además que la junta directiva saliente ha apostado por UniRadio porque dentro de ella incluso el propio director del proyecto era un vicerrector, no sé ahora si cuenta con el apoyo de la nueva junta, espero que sí y después me imagino también que la comunidad universitaria o de universitarios al estar entrando y saliendo tendrán cierto respaldo pero eso ya no lo conozco yo de primera mano la verdad.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: No, pero porque no me atrevo a opinar, no me siento con capacidad ahora de decir.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Cuando estoy en el aire, yo siento mucha alegría de poder hablar y de poder trasladar un montón de cosas que hemos ido preparando por el camino, que hemos conocido. Incluso cierta ansiedad a la hora de abrir la caja y decir, mira todas las cosas que conocemos y todas las que se pueden hacer. Y a veces un poco de angustia cuando trasladamos realidades duras o situaciones que se hacen crónicas o gente que lo pasa mal, pero bueno.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Pues mira UniRadio nos aporta además de un canal de comunicación hacia la comunidad universitaria y que respalda el proyecto «señales de humo» que es a fin de cuentas una emisora que sigue apostando por el programa, con lo cual le da como el espaldarazo que a veces se necesita en un foro diferente. Me aporta también la alegría de poder percibir que hay un medio de comunicación algo libre dentro de una estructura universitaria y después también me produce mucha felicidad el ver a los chavales o a la gente nueva que llega a hacer un programa de radio, se lo curra, es capaz de trasladar y comunicar cosas diferentes, a mi eso me da cierta alegría.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Pues mira lo que yo pretendo aportarle o lo que le hemos aportado como equipo es por un lado cercanía, a pesar de que no emitamos allí, para que puedan usarnos, ya que no somos gente universitaria sino más bien somos profesionales que tenemos a lo mejor más posibilidades de echar una mano. Cercanía, en el sentido de que podemos servir y lo hacemos, de conexión con personas, con proyectos, con iniciativas que a lo mejor se escapan un poco del mundo de la universidad, intentamos aportar también seriedad en el programa, establecer un programa serio, crítico con altura periodística mínima para que sea audible, en fin, establecemos, intentamos ofrecer un producto de calidad como se diría ahora, no desde la perspectiva económica o de venta publicitaria, sino desde la perspectiva comunicativa, que se entienda, que sea inteligible, que sea útil, una herramienta en definitiva.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: - UniRadio. Saliendo de lo habitual, no voy a decir una emisora de radio universitaria, pues mira. No, para mí es, yo veo las cosas como espacios últimamente, es un espacio de comunicación alegre, dinámico y es una oportunidad de cambio, yo lo veo como una oportunidad de cambio para el entorno social, para el entorno comunitario no universitario y también me parece que UniRadio es una oportunidad de crear redes, de establecer redes, redes de interés dentro del mundo de la universidad y también fuera, y creo que está muy bien posicionado para ser un canal que genere redes, que genere encuentros, no sé si esa es su vocación pero...

P: ¿Cuál es su visión de futuro o vuestra visión de futuro? Hemos hablado siempre en plural.

R: A ver nuestra visión de futuro como programa es el de... Es que este año tenemos que hacer una reflexión porque llevamos ya mucho tiempo, entonces nosotros intentamos ahora externalizar un poco el programa para que todos los contenidos que hemos estado generando y los que vamos a generar sean útiles, no solamente aquí. Porque entendemos que hemos emitido cosas con mucha calidad, no tanto el programa sino en contenido, de gente interesante, de propuestas, y que son descubrimientos pequeñitos que hemos ido haciendo y queremos que sean utilizados, entonces estamos ahora afanados en crear redes o bibliotecas de audio, a nivel andaluz o a nivel nacional para que se utilice. Entonces nosotros lo que pretendemos es convertir a «señales de humo» en una herramienta social que pueda ser utilizada en cualquier sitio, esa es nuestra primera intención. Ahora, de cara al año que viene, aún no hemos hecho una reflexión pausada.

P: ¿Vais a seguir con el programa?

R: En principio sí, seguiremos con el programa. Sí, más o menos igual, no tenemos ahora ningún..., no sé, no he reflexionado ahora. En verano intentamos siempre pararnos.

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa? ¿Por qué o para qué?

R: Pues mira realizarlo no, participar sí. Siempre que me inviten o que haya posibilidad de contar algo de lo que haya descubierto, en lo que me esté moviendo de lo que tenga posibilidad, de hecho lo hacemos continuamente, a otros programas de radio nos utilizan para buscar gente o información, entonces a esos niveles de colaboración o de cercanía, no es nada más.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Algo que te quiera contar... pues mira creo que ya te he contado que llevamos ocho años, que este año hemos hecho un libro para «señales de humo» que también te lo he contado, que me hubiese gustado que ese libro fuese, hubiese sido distribuido dentro de la propia UniRadio porque creo que tenemos muchas cosas que contar sobre toda la gente nueva que ha llegado, por el tipo de programa que hacemos, por el tipo de posibilidades que tenemos al ser un equipo más grande, no vinculado a la universidad y de muchos profesionales, etc., y ya está.

Muchas gracias por su colaboración

Sin trampa ni cartón

Datos Personales

Nombre: Mari Paz Díaz Domínguez

Edad: 38

Profesión: Periodista

Titulación Académica: Periodismo - Historia

Programa que emite: Sin trampa ni cartón

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia? ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Antes de iniciar mi programa en UniRadio, yo ya había tenido la oportunidad de conocer la emisora a través de algunas entrevistas que me habían hecho en diferentes programas de radio y, sobre todo, porque por mi profesión de periodista había dado muchas noticias de UniRadio, sobre todo de su labor social, sus reconocimientos, su actividad en definitiva.

Mi conocimiento de la radio, de todas formas, era indirecto, pero siempre me gustó mucho la idea. Así que cuando el pasado año me quedé en paro después de más de quince años trabajando como periodista, no dudé en hacer un programa en UniRadio para continuar ejerciendo la comunicación de forma voluntaria y con toda la libertad que me aportaba este proyecto a la hora de hacer un programa. Fue así como surge la idea de hacer un programa de debate después de plantearle mis inquietudes a la directora de UniRadio, a Cinta Espino, que me comentó que en la parrilla había hueco para un debate semanal. Y así fue cómo he hecho el programa esta temporada desde el pasado mes de octubre.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: La temática del programa fue muy variada, puesto que se ajustaba a la actualidad, con temas sociales, económicos, culturales, etcétera. Cada semana venían invitados diferentes que exponían su punto de vista sobre diferentes cuestiones, siempre intentando que la Universidad y los jóvenes tuvieran un protagonismo claro.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: Mi objetivo era analizar el tema en primer persona a través de los invitados que a lo largo de una hora desarrollaban un coloquio respetuoso que considero que siempre era muy enriquecedor y positivo.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Por ello creo que sí ha sido una buena forma de mantener el contacto con la Universidad, ya que siempre hablábamos de ella.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: No recuerdo la fecha exacta en la que comenzó el programa, pero creo que fue a inicios del mes de octubre y, digamos, que se ha mantenido hasta el final de esta temporada, aunque por motivos de trabajo he faltado algunas de estas últimas semanas.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación? ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

R: El programa ha mantenido su misma estructura a lo largo del año: La presentadora hacía una introducción breve del tema a tratar y luego presentaba a los invitados, iniciándose así el debate durante 60 minutos con una parada intermedia a mitad del programa.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: El equipo humano, como te cuento en el punto 3, es corto: yo y el técnico de UniRadio correspondiente.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa? Relacionados con Ciudadanía: Democracia, Ética, Igualdad, Libertad de expresión, política, religiosa, Liderazgo, Competencias y habilidades sociales, Competencias y habilidades audiovisuales, Respeto, Responsabilidad, Solidaridad, Tolerancia. Relacionados con Servicio público: Alfabetización mediática, Difusión de contenidos/información/ estado de opinión, Educación ambiental, Educación del ocio, tiempo libre y deporte, Educación formal, Educación para la paz, Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia), Fomento de la lectura, Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma), Orientación vocacional / profesional, Participación (reflexión y análisis crítico), Radio universitaria.

R: Los valores que transmitía están en las dos áreas, ya que tratábamos temas diferentes cada semana (desde el empleo, la investigación, la violencia de género, el futuro de la universidad, el festival de cine, solidaridad, comunicación, redes sociales...). Aunque si tengo que elegir un punto, quizás sean valores relacionados con la ciudadanía.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

R: Con todo, sí se hacía universidad, tanto en el personal que se invitaba –que siempre se intentaba que hubiera alguien de la comunidad universitaria-, como al público al que iba dirigido.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente. ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: La producción, guion (no hacíamos escaleta) y la dirección del programa era mía porque tampoco había medios para más. Así que yo elegía el tema a debatir e invitaba a los participantes para el programa que también presentaba. Eso sí, luego, la realización técnica la realizaban los técnicos de la radio, que siempre se portaron muy bien conmigo, Luis, Antonio, Rocío, Manolo..., la propia Cinta. Todos han colaborado y contribuido a un buen desarrollo del programa.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: La elección del tema lo hacía en función de la actualidad, como he comentado, intentando siempre que fueran cuestiones que pudieran interesar al mundo universitario en diferentes ámbitos (economía, sociedad, investigación, etc.). El tono del programa era distendido y buscaba la reflexión, la formación, la información del oyente. El resultado variaba cada semana en función de los invitados.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: Nunca tuve problemas en el contenido. Lo mejor de UniRadio es el ambiente que se respira y la libertad a la hora de tratar los temas. Nunca me comentaron ni me coartaron nada en ese aspecto. Todo lo contrario.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Los medios que tiene UniRadio a disposición de todos.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Sí. Tengo todo lo que necesito para hacer el programa.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría? ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia? Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente? ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

R: La audiencia es importante, pero no lo es todo. Muchas personas no pueden escuchar el programa, luego lo hacen a través de la web de la radio. Creo que existe un buen feed back entre el oyente y la radio. La radio funciona muy bien en redes sociales e internet. Creo que está muy bien en ese sentido.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa) ¿Cómo la definiría?

R: Sí he recibido formación. Estudié Periodismo.

P: ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: UniRadio ha realizado programas de formación para sus participantes. Creo que son positivos.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: Sí, había hecho mucha radio durante años. Creo que la evolución de UniRadio ha ido creciendo desde su nacimiento hasta su consolidación actual.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Sí conozco a otros responsables de programa.

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Creo que el ambiente de trabajo es bueno y hay una buena relación entre todos.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Como he comentado anteriormente existe mucha libertad a la hora de hacer el programa.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Sobre el funcionamiento interno de UniRadio no lo conozco mucho, así que no creo deba opinar sobre ello.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”? ¿Qué le aporta UniRadio?

R: UniRadio me gusta por la libertad a la hora de realizar el programa. Aporta conocimientos, interrelación y es un gusto para los amantes de la comunicación como yo.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Yo he intentado aportar mi granito de arena con un programa de debate. Espero que haya gustado.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: UniRadio es radio, universidad, juventud, libertad, comunicación.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Es una cuestión que todavía no he decidido. Me gustaría continuar, pero dependerá de mis circunstancias personales y profesionales. Si continuó, el programa será similar.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: Si acudo a algún otro programa, será de invitada.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Muchas gracias y suerte.

P: Muchas gracias por su colaboración

Territorio Argentino

Datos Personales

Nombre: Sebastián Argüello

Edad: 33

Profesión: Camarero

Titulación Académica: Bachillerato (Técnico Electrónico)

Programa que emite: Territorio Argentino

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿cómo se enteró de su existencia?

R: Fue una propuesta hecha por un compañero de la radio, Alejandro López.

P: ¿Cuál fue el proceso que siguió desde que tuvo la idea de formar parte de UniRadio hasta que salió en antena su primer programa?

R: Lo primero fue buscarle un nombre al programa, la idea inicial ya estaba predeterminada porque se iba a basar en el rock nacional argentino y, por último, decidir el orden del programa, esto es, si estaría compuesto por secciones o solo la presentación de la música. No hice ningún programa previo, para mí ha sido todo nuevo en esta primera temporada.

P: ¿Por qué eligió su temática?, ¿cómo determinó de qué hablaría, el contenido de su programa?

R: La temática fue elegida en base a la música argentina y a su difusión fuera de la Argentina y dar a conocer todos los estilos que componen lo que llamamos en Argentina el "Rock Nacional Argentino". Y una vez decidido lo de la música, la idea es dar a conocer a la gente grupos argentinos de rock que no son tan populares, bandas nuevas y bandas históricas, esta difusión la hago presentando algunas canciones del disco que presente en esa ocasión.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa? (Pretensiones)

R: La idea fundamental del programa es difundir el rock argentino.

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Me parece muy importante y que la gente de la universidad también le interese participar en la radio.

P: ¿Cuándo comenzó a emitir su programa?

R: El 8 de noviembre de 2012.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: La estructura del programa es muy simple, al ser la primera temporada ha servido como una especie de prueba, se basa en la presentación de discos con algunas canciones de dicho disco y la información del mismo con algunas anécdotas del disco o la banda, y cualquier cosa que sirva de información. Y con respecto a los cambios no se han producido cambios, eso sí a partir de la próxima temporada seguramente haré cambios para mejorar lo que mas se pueda.

P: ¿Su programa fomenta la participación, el espíritu universitario?, ¿se siente universidad?, ¿sirve para comunicarse?

R: En el caso de mi programa la participación universitaria puede que no sea mucha o incluso poca, debido al horario del programa (12 de la noche) y que es musical.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan?, ¿quién se encarga de la producción, selección de contenidos, etc.?

R: El equipo del programa soy yo y desempeño todas las labores de producción, selección musical y locución.

P: Defíneme su programa

R: La cultura del rock nacional argentino para todo el mundo.

P: ¿Cuáles de los siguientes valores transmite su programa?

R: Relacionado con la ciudadanía: la libertad de expresión, el respeto, responsabilidad y la tolerancia. Relacionado con Servicio público: la difusión de contenidos y la radio universitaria principalmente.

P: Cuénteme cómo elabora un programa normalmente.

R: Mi programa es musical y me dedico a presentar música y los temas se refieren a la presentación de discos de bandas argentinas. Durante la semana elijo la música, hago un guion y luego voy a grabar.

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Siempre elaboro un guion.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir? (Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación, etc.)

R: La idea es divertir a la gente a través de la música y la participación de los oyentes en las redes sociales.

P: ¿Ha sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio o de alguno de sus miembros, o por el contrario, se siente con libertad de tratar cualquier temática libremente?

R: El contenido del programa está bajo mi responsabilidad y cuento con el apoyo total de UniRadio. Nunca he tenido ningún contratiempo en ese sentido.

P: ¿Qué recursos/medios utiliza?

R: Mesa de sonido, ordenador, micrófonos e internet.

P: ¿Tiene todo lo que necesita o se ha visto alguna vez en una situación incómoda por falta de alguno de ellos?

R: Cuento con todo lo necesario para hacer el programa y por ahora no he tenido ningún problema técnico.

P: ¿Qué importancia tiene para usted la audiencia?, ¿cómo la valoraría?

R: La audiencia es el alma del programa. Sin ellos esto no sería tan importante para mí como lo es y son oyentes muy participativos.

P: ¿Qué recursos tiene a su alcance para estar en contacto con su audiencia?

R: Cuento con las redes sociales (facebook, twitter) y el correo electrónico.

P: Cada programa tiene su propio correo electrónico y hasta un blog, ¿se usan para esta relación?, ¿con qué periodicidad?, ¿cree que es suficiente? ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación?

R: Cada programa cuenta con sus propios medios de contacto con los oyentes y creo que está bastante bien y no me he planteado otra alternativa, por ahora.

P: ¿Ha recibido algún tipo de formación antes de ponerse delante del micrófono? (Previa) ¿Cómo la definiría? ¿Qué carencias formativas ha detectado en su periodo ante los micrófonos? ¿Cree que sería recomendable realizar algún curso de iniciación?, ¿qué contenidos incluiría?

R: Yo no tengo ninguna formación antes de esto y lo que sí recomendaría recibir algún tipo de formación para poder hacerlo de la mejor manera. Al menos en mi programa está bastante definido el contenido. Ya en programas en los que el contenido es distinto a lo musical tal vez puedan ayudarte más.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿había tenido algún tipo de contacto, colaboración en otro medio radiofónico (comercial, académico)?

R: No, solo he participado en un programa de UniRadio.

P: Si lleva más de una temporada (curso 12/13), ¿ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles?

R: Esta es mi primera temporada y no he visto cambios significativos.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Conozco a algunos miembros como por ejemplo a Manuel, Luis, Cinta, Rocío, Antonio y de los programas a Alejandro (La vuelta al mundo en 80 músicas) y Carlos (Ensalada Sound, en este también participa Luis).

P: ¿Cómo definiría el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Perfecto, muy agradable y muy solidario sobre todo.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Totalmente y además es algo que se agradece mucho en los tiempos que corren.

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: Con los de la Universidad.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?, ¿cuál, qué mejoraría?

R: Bajo mi punto de vista está todo bien, pero tal vez la directora y los demás trabajadores puedan tener un punto de vista más específico. Y en la última pregunta me refería, a que los que están trabajando en la radio habitualmente son los que pueden dar un punto de vista mejor que el mío, porque mi programa es semanal y no estoy de lleno en el proyecto de la radio.

P: ¿Qué siente al “estar en el aire”?

R: Es mi primera experiencia en la radio y me siento encantado de hacer un programa y de participar en la radio.

P: ¿Qué le aporta UniRadio?

R: Experiencia y valores.

P: ¿Qué aporta usted a UniRadio?

R: Es mucho más lo que me aporta UniRadio a mí que yo a ellos, pero el objetivo de mi programa es dar a conocer el rock argentino y aportando información sobre esta cultura musical.

P: ¿Cómo definiría a UniRadio?

R: La radio de todos, por sus contenidos sociales, culturales y musicales.

P: ¿Cuál es su visión de futuro?, ¿piensa continuar el curso próximo? Si es así, ¿incluirá alguna modificación en su programa?

R: Sí, quiero continuar mientras pueda, estoy analizando modificaciones pero todavía no lo tengo definido.

P: ¿Realizaría o participaría en algún otro programa?, ¿por qué?, ¿para qué?

R: No haría otro programa por cuestiones de tiempo, pero sí participaría en cualquier programa que me lo pidieran, por si se considera que puedo ayudar en algo no lo dudaría.

P: Algo más que quiera añadir antes de concluir, algo que no se haya comentado, sobre lo que quiera hacer hincapié.

R: Solo que se promueva por parte de los estudiantes de la Universidad la radio ya sea a través de los programas sociales como musicales y que también los estudiantes pidan participar en la radio, en los programas y por mi parte estaría dispuesto y encantado.

P: Muchas gracias por su colaboración

Tristes trópicos o la antropología sin dolor

Datos Personales

Nombre: Alida Carloni Franca

Edad: mi coquetería impide que te lo diga

Profesión: Docente universitaria

Titulación Académica: Doctora en antropología

Programa que emite: Tristes trópicos o la antropología sin dolor, antes era este.

P: Antecedentes generales un poco. ¿Cómo descubres que UniRadio Existe? ¿Cómo decides participar en ella y desde que lo decides hasta que se emite el primer programa qué proceso sigues?

P: Cómo te enteras que UniRadio existe...

R: Yo me entero no tengo idea como me he enterado, no tengo ni idea, pero sabía que existía una radio aunque yo no la oyera, no la escuchaba y ¿cómo he entrado en UniRadio? Pues porque he hecho un máster en docencia en innovación docente y otro pero no me acuerdo cómo se llama... máster en docencia ¿no? El máster en docencia universitaria, pero es que había varias modalidades ¿sabes? Bueno, pero en una de ella pues había un curso sobre la radio o los medios de comunicación con el alumno. Resulta que yo ese máster lo he hecho porque estuve en stand by varios años por causa de un accidente de coche que he tenido y que me ha dejado hemipléjica, entonces algo para ponerme al día porque claro, yo tengo el accidente y estamos esbozando el ECTS y me reincorporo y estamos con Bolonia en pleno. Con lo cual no me cogió de sorpresa pero sí la metodología y la didáctica para dar clase, además en varios años, que eran casi 8 los alumnos habían cambiado mucho. Cuando un alumno me dice, después de haberle dicho, haberle expresado mi deseo de que viera películas de un antropólogo importante aquí en España, catedrático de la universidad de Salamanca, los vídeos que había hecho sobre los últimos indígenas, le comento están todos en la biblioteca, lo que pasa es que los tiene que visionar ahí, digo no importa porque todos los documentales son de 20 minutos con lo cual pues tú había unos veinte pico pues tu los lees y dice «ah pero me gustaría llevármelo a mi casa», digo tú pide a la biblioteca que si te puede hacer un favor, sacar un día, entrar el otro y le digo «mira, están todos en VHS» y dice «¿en qué?». «En VHS». Dice «¡ay! que antigua», digo antigua no tanto, porque las películas se han hecho en la década de los 90, en aquel momento no había DVD, o por lo menos se alquilaba siempre VHS. El alumno: «Si yo no tengo para el resto». Entonces me hizo gracia al mismo tiempo me chocó porque digo mira yo me ausento 7 años y resulta que cuando yo vuelvo estoy anticuada. Bueno, primero lo que he hecho es pedir a la biblioteca que lo pase a DVD y me dice el bibliotecario «¿no sería mejor volver a comprarlo si están digitalizados?», ah digo pues sí, sí tiene razón porque además los de VHS había algunos que los alumnos habían visto tantas veces que estaba estropeada la cinta. ¡Y así o hicimos!, compramos toda la colección en DVD, con lo cual están repetidos ahí en VHS y en DVD. Y, al mismo tiempo, pues yo me considero una eterna estudiante, entonces sigo, nada me parece extraño, pero no capto toda la técnica y herramienta que yo puedo estudiar, porque ahora va a una velocidad que cuando tú... Yo me acuerdo que antes utilizaba el power point pero lo mínimo, porque no hay nada que me fastidie más que un power point que escribe lo que te dice el profesor, entonces yo lo utilizaba para fotos, porque en antropología es muy importante ver una foto de una poliandria en el Tíbet. Cuando tú ves que una mujer está casada con cinco maridos y uno de ellos está sentado en su rodilla, entonces eso los alumnos le enseña mucho y dice bueno, «¿cómo va a estar casada con un niño?». Yo digo sí porque el matrimonio tiene otras funciones más importantes que la sexual y la reproductiva. Entonces veía la importancia de la imagen, eso lo he tenido siempre pero claro, poner una imagen en transparencia no es lo mismo que ponerla en power point y después, cuando tuve que, ahora estoy haciéndolo en power point estupendamente pero ya está anticuado, porque ahora hay HTML. [Risas] Y ya empiezo pero es tan fantástico cuando tú utilizas toda la técnica que tienes a tu alcance. Entonces esa clase de radio pues hizo que nos fuéramos a la radio a hacer un pequeño trabajo práctico y yo conocí a la directora que en aquel momento era Paloma, y le digo ¡ah pues me gustaría hacer un programa de antropología, pero de antropología sin dolor! ¿Sabe? Y dice «ah que bien, pues hazlo». Y sale una convocatoria en UniRadio. Entonces pues hago una propuesta muy bien, así es como he empezado. Y como no estaba muy ducha en el asunto, tenía una alumna que trabajaba conmigo porque estaba terminando el máster en patrimonio histórico natural que ya era licenciada en periodismo en Rumanía. Magda. Le digo ¿tú quieres hacer conmigo un programa de antropología? Dice «yo sí», digo mira tú la periodista,

yo la antropóloga. «¡Ah muy bien, muy bien!», y así es como yo hice una escaleta con las secciones que yo consideraba que eran sin dolor para los alumnos en antropología porque la antropología puede ser la teoría más grande del mundo para tener una conversación de salón, sabiendo que las mujeres jirafas padum no se ponen el collar de oro, la espiral de oro, no se la ponen por belleza, aunque ellas dicen que son más bellas así, sino que es una señal de identidad de su tribu. Entonces claro, explicando todo eso de una manera más amena pues los alumnos no confunden olla con joya, con joya con bandera, joya de belleza, joya de identificación, ¿no? Entonces ella prepara los trabajos que además le sirvió para terminar el máster, porque hacía la labor de investigación que le servía para ella. En ese mismo máster también he tenido una clase, una clase... bueno un curso sobre las diferentes maneras de evaluar, antes evaluaba yo con comentarios de texto que considero que es la mejor forma para comprender que el alumno ha asimilado el contenido de la signatura por un lado y, por otro lado, que puede aportar algo de creatividad y ha leído porque si no, no me daría tantas explicaciones porque claro, eso es el examen, es decir, que no hay libro abierto. Que me parece bien como técnica de evaluación y que todavía la sigo siguiendo para los alumnos virtuales, digo pues mira, voy a hacer otro tipo de evaluación y empecé a hacer una wiki que nos había enseñado la profesora Fonseca y empecé a evaluar por wiki. Y eso está muy bien porque por un lado es más objetivo porque la wiki está a la vista de todo el mundo, por otro lado, es más creativa, porque cada alumno vuelca lo que ha entendido y cómo ha interpretado la teoría con el conocimiento adquirido que tiene. ¡Pero claro, yo soy como una esponja!, todo lo que veo, que aprendo y puedo utilizar lo hago, entonces he seguido trabajando con wiki que lo he dejado este año porque había algunos alumnos que no dominaban la técnica de la wiki y todavía menos cuando la wiki estaba en inglés como el paint. Ahora hay muchas otras en español pero bueno, las dificultades se superan pero yo creo que a los alumnos no se les puede dar más dificultades de las que tiene la materia en sí. Pero entonces les propuse un programa de radio y en paralelo yo estaba intentando hacer varias técnicas de evaluación pero sobre todo transparente, porque todo el mundo ve la wiki que han hecho los demás y también le puede colaborar y participar a través de un correo electrónico que hay al final de la página wiki. Y bueno, yo veía que los alumnos se motivaban porque claro, no era una competición lo que hay entre ellos, pero sí encontraban una foto o un texto que después volcaban en la wiki y que otro le contestaba no, que al principio era muy estático pero después yo picándolo en clase y viendo también las wikis anteriores pues le venía bien. Entonces empecé en primero pero después terminé haciendo wiki también en el doctorado, donde ahí me han hecho joyas fantásticas pero que yo guardo todavía porque en máster ya saben mucho más y yo les digo que se atrevan, que en una wiki si tú te has equivocado se puede borrar, es dinámico hasta el último momento y al mismo tiempo he estado haciendo mi programa de radio, el segundo año sin Magda porque tuvo un empeño familiar más importante, nació una sobrina, un sobrino entonces ella dejó de venir, digo ¡yo qué hago ahora! porque claro, ya Magda había superado lo que tenía que hacer, yo también, pero ya me quedaba sin ayuda y yo no le puedo pedir a un alumno de primero. Entonces cambié, la estructura no la cambié, es la misma desde el principio, pero en vez de que Magda me ayudara a hacer el programa, yo invitaba cada jueves a un profesor de una disciplina afín a la mía o a veces lejana de la mía, como por ejemplo, un afín es la arqueología y una que estaba muy alejada era la biología, pero estaba intentando provocar un conflicto, un diálogo epistemológico para ver si las dos disciplinas eran amigas, enemigas, primas hermana bien avenidas o hermanas lejanas que no se pueden ver. La verdad que todo el mundo ha querido que fueran amigas bien avenidas o hermanas. Primero porque es verdad, no hay fronteras entre las diferentes disciplinas, ni hay fronteras normativas. Sí la hay, pero quiero decir que no tienen validez, sino que todo está interrelacionado y si al principio estaba yo segura que Juan Campos a quien yo invité iba a decir que la arqueología y la antropología eran primas hermanas, yo sabía que la filosofía iba a decir también que eran primas hermanas, porque yo digo que la antropología es una filosofía de lo social que se basa en lo empírico y el profesor que he invitado era Walter Gadea, que es de filosofía aplicada, con lo cual no empezaba a hablar del nómeno, ¿no? Pero, cuando yo invité a un catedrático de biología que es el catedrático Córdoba, Biólogo. Yo estaba más segura que él que éramos primas hermanas lejanas, mal avenidas pero que nos podríamos entender. [Risas]. Porque yo he hecho mi tesis doctoral sobre los nuevos paradigmas y a veces con una técnica de investigación de la biología puedes entender cosas de antropología, aunque ellos no utilizan la antropología para hacer experimentación, porque ellos son desde la epistemología normativa ciencia dura y nosotros, desde la epistemología normativa ciencia blanda, blanda, blandísima. Tan blandísima que a veces nos dicen que somos escritores que hablamos de lo

que vemos. Es posible que haya antropólogos que solamente describen, incluso alguno que inventa, porque no han visto a la gente de la tribu de la cual están hablando, sino que a través del diario de viaje o de novelas. Todo es válido en antropología, pero hay que ponerlo en su justa medida epistemológica. Ahora, ni somos ciencia exacta, ni somos literatura libre ¿no? Entonces el segundo año lo he hecho con varios profesores, primero se lo he dicho a muchos y veo el que respondía pues lo cogía, y otros dicen bueno ya veremos, ya veremos; que están tentados pero que todavía no he hecho la entrevista o no he hecho el programa. Pero después el que a mí me decía que sí era el antiguo decano que teníamos aquí que era Zenón, que era de inglés, y digo y ahora... Bueno pues le he propuesto hacer «Shakespeare en la selva». Sí, hay una antropóloga británica que se fue a estudiar a África negra y sus compañeros de la universidad pues le regalaron las obras completas de Shakespeare. Normal porque tú sabes que hay mucho tiempo muerto. Y ahí cuando trabajan, trabajan, pero cuando descansan, descansan. Entonces ella leía Hamlet de Shakespeare en su choza cuando a la misma hora por la noche el jefe de la tribu le estaba contando a los miembros de la tribu pues la historia de su país, la leyenda y bueno, lo que se suele hacer en culturas orales. Todos muy atentos y el jefe pues explicando sus batallitas o los mitos de la tribu. Y le dice «¿y tú qué haces en tu choza solita con un libro?», y dice «pues yo estoy leyendo lo mismo que tú estás contando a la gente en tu tribu» y le dice «Bueno, pues vente y nos cuentas la historia de tu país». Y es lo que hizo esa antropóloga. Claro, contar en África negra de tradición oral Hamlet es fácil, que lo entiendan no. Entonces no entendían esa gente de la tribu que Hamlet tuviera miedo de un fantasma cuando se sabe que los fantasmas existen, incluso hay en algunas tribus en África que se han casado con una fantasma. Hombre, en un estado abducido ¿no? O desde su imaginación. Pero mientras en el pensamiento de la tribu existe algo que todo el mundo se cree, termina siendo realidad, de pensamiento pero realidad. Entonces tampoco entendían por qué Hamlet estaba enfadado porque su madre se había casado con su tío, porque su padre era difunto y el hermano pues se casó con la madre. Cuando eso es una falta de moralidad. Sin embargo, en ciertas tribus eso es la herencia de la viuda, cuando hay un hermano difunto, uno de sus hermanos se casa con la viuda y se hace cargo. ¡Y claro, si tú lo ves desde el punto de vista indígena, tú ves que es una forma de seguridad social! Pero como tenemos la confusión de que el matrimonio es amor y no que el matrimonio puede no ser amor sino un contrato social familiar y de comunidad, entonces con lo cual terminamos con Shakespeare en la selva pues con una falta de comprensión entre dos culturas y el egocentrismo que tenemos los occidentales, Ahí no hemos dicho que la antropología y las lenguas y el inglés en particular son hermanas pero son dos vehículos del conocimiento que te pueden demostrar que cuando tú cambias de cosmovisión, demuestra la hipótesis «Sapere Aude», que hablamos como pensamos o pensamos como hablamos. Y entonces un antropólogo como Marvin Harris que dice que las brujas no existen porque no ha visto una bruja volar. Yo le digo no, pero yo tampoco he visto un unicornio ni sé si ha existido ni me importa. Si fuera del terreno de la zoología, a lo mejor me importaría, no vaya a ser que sea el eslabón perdido del caballo ¿no? Pero si hay una gran literatura medieval o algo que existe como las brujas, ya da igual que la bruja sea del Medioevo donde se acuesta en el saba con el diablo o toma otra apariencia como los platillos volantes que abducen a la gente y entonces los mete en una mesa de operación y le hacen no sé qué operación, cuando vuelve tiene el mismo discurso incoherente que tenía la bruja. Es que la gente ha cambiado de locomoción en vez de ir en calesa o en carruajes, pues ahora va en platillos volantes. Entonces así es como terminé el curso entero, involucrando a los compañeros. Y el tercer año pues pensé que lo mejor sería que los alumnos me ayudaran a hacer la radio. Y de todas formas no renuncié a ninguna de las etapas anteriores y si hace falta las recupero. Lo que pasa es que ahora Magda está en Marruecos trabajando porque ahí la cooperativa de fresas donde trabaja pues se ha trasladado a Marruecos, con lo cual incluso creo que ha dejado en stand by su tesis doctoral de momento. Seguiré entrevistando a profesores, lo mismo un día te invito a ti para que hablemos de la didáctica de la docencia, por qué no, ¿no? Y entonces haremos un programa pasado a la salsa boloñesa. Que ahora hay tantas salsas boloñesas que a veces a mí me da miedo, porque Bolonia es un proyecto estupendo pero mal llevado por los profesores y a veces mal dirigido y los alumnos pues se pierden. Pero bueno, también eso es otra didáctica de la ciencia entre nosotros y nosotros con los alumnos, los alumnos entre ellos, pero todavía falta por lo menos diez años antes de que todo eso esté bien asentado. Porque entre el ECTS y como estamos ahora pues tú y yo por ejemplo pensando en la didáctica de la ciencia y didáctica de la docencia han pasado diez años. Porque el cambio de mentalidad de la docencia cambia mucho más lentamente que las técnicas que tenemos a nuestro alcance, entonces entre el ECTS que todo el mundo dice ¿esto qué es? Estoy hablando del año 2000 ¿eh? Y en el año

2010, que eso era antes de ayer, ahora todo el mundo... Todo el mundo todavía no está trabajando con la Moodle, todavía mucha gente, muchos profesores entregan las fotocopias en copistería. Es decir, que hace falta un tiempo de adaptación porque es otra manera de ver las cosas, entonces yo pienso que para que todo eso esté bien rodado, yo no sé si diez años, pero el año que viene no. Porque va todo a una velocidad exponencial y a lo mejor yo estoy pensando con un tiempo del último telediario y en el próximo telediario pum, todo el mundo va a estar en la Moodle y a lo mejor nos van a obligar a estar en la Moodle. Sí, a lo mejor nos obligan o nos obligan de una forma diciendo exonerar en el POD.

P: Alida ¿cómo eliges la temática? Porque das clases de esa asignatura o porque no sé, porque querías enseñar otra cosa diferente que no era lo que enseñabas en el aula.

R: No, en el aula sigo igual. Soy profundamente académica, en el fondo y en la documentación, pero en la forma intento que sea accesible a los alumnos tal y como ellos lo necesitan. Si los alumnos necesitan hacer un trabajo en HTML que este año uno me lo ha hecho. Yo le he pedido un portafolio porque ahora es como evaluo, en portafolio. Que eso te asegura que ya no te pueden decir «¡ese trabajo te lo he entregado!» y no lo ha hecho. No, no, ahora portafolio está estructurado, según la estructura del temario y según la premisa antropológica que yo doy al principio, que a veces le cuesta al final del año porque la mayoría son anuales. Les cuesta trabajo, pero cuando ya lo han cogido es que no se le olvida en la vida. Asignatura, da igual la asignatura que sea porque como es de antropología donde hablo de patrimonio, incluye mi clase de del máster, incluye mi clase de trabajo social que es *etno desarrollo, cooperación internacional ONG*, incluye antropología social de la antigua licenciatura que hoy es el último día que ya entra en nuestro programa, habla también en la parte de «antropología sin dolor» que es la sección que explica los conceptos, las temáticas y los antropólogos que han trabajado sobre el tema en cuestión porque doy también *antropología de la salud* y es decir que incluso estoy intentando pero todavía no lo he conseguido que las diferentes wikis de los diferentes, de las diferentes asignaturas de las diferentes facultades vayan mezclándose. Pero sí lo he conseguido con la radio, porque si les digo que hagan una reflexión crítica positiva, pero también puede ser crítica negativa, lo que pasa es que la crítica negativa sin alternativa no me sirve. Eso sí lo he conseguido porque lo escuchan por el podcast, muchas veces antes de dormirse y algo les queda. Y eso se queda cuando tú lo ves que se lo refleja en su texto escrito de ellos, en lo que se refiere a la temática. Antes elegía yo la temática en función de la semana, de lo que daba yo en el programa esta semana. El segundo año pues la aproximación y el crear puentes entre varias disciplinas. Y ahora son los alumnos quienes eligen el tema en función de sus apetencias, porque este año que era el último que daba en cuarto de Humanidades de la antigua licenciatura, tenía todos maestros: maestro de infantil, de primaria, de educación especial, de deporte, de todo. Y cada uno ha elegido el tema que le correspondía a su disciplina base, así que hemos hablado de deporte, hemos hablado de discapacidad, de todos los temas que ellos han elegido, porque lo eligen dentro del temario y ahí hay cosas tan dispares como hablar de las joyas. ¡Claro!, antes te hablaba de las diferentes funcionalidades de las joyas ¿no? Para después comprender que los piercing es un esnobismo, porque si una mujer que tiene un platillo labial lo pone, es porque así se sabe que está casada y que se puede casar si no lo está, es decir, cosas distintas. Pero también me han hablado de fútbol, del running y cuando hacía falta hacer un cuento de hadas, que la última sección con la que yo cierro el programa, pues han dicho pues yo no voy a elegir un cuento, voy a decir la vida de Iniesta, porque la vida de Iniesta es como un cuento, que realizó su sueño de pequeño. También he invitado alumnos míos que han hecho la tesis conmigo para hablar por ejemplo, de Elena Wishow. Elena Wishow que, por cierto, se ha hecho otra tesis ahora sobre lo que ha escrito Elena Wishow en aquel momento. Estoy hablando de los años treinta y cuarenta del siglo pasado. Entonces ya el tema es más sorprendente para mí ¿no?, porque me dicen «Yo quiero...» «¡Pues muy bien!, ¡prepárame la escaleta! Nos vemos anteriormente o me la mandas por correo electrónico». Entonces yo le hago comentarios para que añada o quita porque claro, en la escaleta hay minutos que respetar, entonces nadie los respeta porque todos quieren volcar lo que han aprendido, lo que ha leído, entonces me doy cuenta que con la radio, eligiendo el tema que elija hago enseñanza en investigación, que eso es Bolonia, puro, duro y bien hecho. Eso creo yo porque los alumnos investigan, leen, estudian y encima lo explican. Y para el curso que viene pues no lo sé, porque creo que voy a hacer lo mismo pero como ha desaparecido la licenciatura y ya no tengo clase de «antropología teórica general» sino especialidades que por cierto ya son optativas, bueno. Como líneas entro del grado y del máster. Es decir que..., entonces, pues yo creo que voy a pedir que cada uno también elija su tema y así a lo mejor esta vez voy a conseguir del todo que se interrelacionen entre ellos.

P: ¿Qué querías conseguir con tu programa cuando... la primera vez lo planteas?

R: Lo que he conseguido, que los alumnos se enganchen a la antropología, que ya tengan relativismo cultural, que intenten comprender cosas que en un principio no entendían como por ejemplo que todos somos seres humanos de la misma familia planetaria aunque todos tengamos cultura distinta y desde las mismas necesidades físicas, biológicas, intelectual y espiritual creamos o construimos a nivel comunitario pues una cosmovisión que hace que nos movamos de una forma u otra, con lo cual que yo creo que ahí no tengo ningún mérito, el mérito lo tienen los alumnos que han trabajado. Bueno, yo les doy una libertad responsable porque cuando uno me dice que Distró era un autor austriaco digo «pues mira eso estúdiatelo y después me pones quién es».

P: ¿Cree que es un buen sistema para participar en la vida universitaria Alida?

R: Sí

P: ¿Cuándo empieza a emitir el programa?

R: ¿Cuándo empiezo? Hace cuatro... Esta es la cuarta temporada.

P: ¿En 2009, 2010?

R: Es posible. Sí, yo no te puedo, yo sé que he hecho. Sí, dos mil ocho. Nueve, diez, once. Sí porque va por dos. Doce-trece, once-doce, diez-once, nueve-diez, temporada dos mil nueve, dos mil diez. Pero eso falta, sí, es cuestión de preguntar en UniRadio o yo miro en mis papeles.

P: ¿Cuál es la estructura de su programa? ¿Se mantiene la idea original, o su programa ha sufrido alguna modificación?

R: Sí. Tiene las mismas secciones siempre. Las secciones son «alguien dijo», que es una frase que eligen los alumnos pero que tiene que ser una frase contundente, la primera ha sido la de Claude Lévi-Strauss que decía que no le gustan los viajes, que a un antropólogo no le gusten los viajes es impactante. Pero claro, después tienes que comprender que no le gustan los viajes hechos desde *el corte inglés*, pero sí le gustan los viajes como antropólogo y como observador participante. Entonces durante cinco minutos hay que hablar de eso. Pero puede ser una frase de Gandhi «mi vida es mi mensaje». Y después la segunda es «antropología sin dolor». Eso son 15 minutos y ahí hablamos del tema, de los antropólogos que han tratado sobre el tema y un diálogo muy fluido pero que como los alumnos saben de qué va, pues son muy participantes. Y después ¿qué es lo que en la antropología es muy importante y es fácil de comprender?, la comida. Entonces hay una sección de antropología de alimentación que yo he llamado «tapeando por el mundo». ¡Claro si hablamos de una tribu donde están comiendo hormiga frita!, aquí nos da asco, yo desde luego me costaría trabajo. Pero hay que situarse primero en el concepto de lo que es alimentación, alimentación para nosotros es, puede ser algo hasta súper snob exquisito ¿eh? Como la *nouvel cousin* que te están flameando un postre con un con un soplete. [Risas]. No, pero si me parece bien, lo que pasa es que después lo que no me parece bien es que me ponga ahí dos cositas cuchurrumi y después me hagan pagar 20 euros para un postre. Pero claro, el soplete también cuesta dinero ¿no? Pero no, tampoco voy a ser como algunas tribus jimba que cazan el conejo y lo asan ahí mismo con la piel y todo, es decir, pero hay que comprender. Eso es «tapeando por el mundo». Y después algo que es una constante en mi proyección investigadora que es la antropología del género, entonces he puesto lo que se llama... [interrupción]

R: No, escúchame, ¿me estoy extendiendo mucho no?

P: A mí me encanta porque me estás respondiendo varias cosas por eso estoy mirando aquí para no preguntarte las cosas que ya me has dicho

R: Pero tú me preguntas

P: Yo te pregunto, yo voy... Sí acaba de contar. La última parte íbamos, que no querías que se te pasara nunca

R: Exacto, ¿cómo?

P: Has dicho el programa finaliza con un apartado que para mí tiene mucha importancia

R: Sí, pero me he equivocado, no es la última parte, es la segunda parte. Después de la cuña publicitaria, es hablar de la situación de la mujer. Y entonces pues ahí es como una «antropología sin dolor». Pero donde se enfoca la problemática femenina de antropología de género pero claro, imagínate, a nivel mundial e incluso con coordenadas espacio temporales bien distintas ¿no? Después la antropología, su laboratorio es el mundo entero, de todos los tiempos, porque si miramos al pasado podemos utilizar la tecnología para ver cómo estaban... cómo se llama eso, estructuradas las sociedades hasta prehistórica, ¿no? El presente es lo que suelen hacer los antropólogos, estudiar los coetáneos vivos todavía para poder estudiarlo pero también podemos estudiar el futuro en el sentido de crear modelos culturales para resolver algunos problemas sociales que ya existen pero que quisiéramos erradicar, como la

droga, la violencia de género, bueno, las enfermedades. Todo lo que es la vida hoy ¿no? Y entonces pues ahí el antropólogo puede proponer modelos a los urbanistas porque claro, no se puede crear un barrio para musulmanes de la misma forma que para católicos, para mormones que para... ¿entiendes? Entonces podemos intentar los antropólogos proponer, proponer cosas proponibles y, sobre todo, etno desarrollable, es decir en función de lo que necesitan las culturas que tú estás estudiando y, sobre todo, si te lo piden y si te dejan que lo hagan ellos. Y después termino con un cuento que es «erased una vez». Y ya te he contado antes, puede ser un cuento chino, en el buen sentido de la palabra, [risas] del país

-Del país, sí porque nosotros a veces tenemos un cuento occidental que es un cuento chino en el sentido peyorativo del término y entonces cuando el alumno ha trabajado los diez minutos o inventándose un cuento, es decir, transformar un cuento clásico como «caperucita roja» que alguien me lo transformó haciendo un símil con el malvado de la película del cual te enamoras y después te lleva al huerto y te come, ¿vale? Para decirlo en plan sintético y cuando ha leído el ¿cómo se llama?, el cuento pues hemos terminado el programa hasta la semana siguiente. Otra cosa muy importante, hay alumnos que necesitan una semana para preparar el curso, el programa y otros meses, pero no importa. Yo hago un cronograma y entonces también se puede modificar, mientras no me dejen un jueves sin programa. Aunque yo tengo un comodín que es un programa sobre la fundación «Vicente Ferrer» y el programa «de mujer a mujer» que he ideado yo y que ahora, después de diez años pues ha tomado otra estructura pero consigue la misma función de antes.

P: ¿Crees que tu programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: Lo fomenta pero no sé si lo consigue porque para fomentarlo tienen que oír el programa.

P: ¿Te sientes Universidad Alida?

R: Ah, yo sí, y con vocación docente y con una profunda consciencia de que tengo una misión educativa y que lo más importante son los alumnos, con lo cual tengo mucha responsabilidad cuando transmito mi conocimiento o fomento la creatividad del conocimiento dentro de los alumnos porque como están perdidos se pueden ir por los cerros de Úbeda.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de su programa y qué labores desempeñan? Ahora mismo tú serías la coordinadora y luego los alumnos que colaboran contigo.

R: Sí, sí pero el equipo es Alida Carloni.

P: ¿Unipersonal?

R: Es que es unipersonal porque me siento guía, me siento...; pero realmente son unos 100 alumnos cada año, porque tengo 30 en trabajo social, 30 en humanidades. Bueno, eso en el máster y, en la escuela de enfermería hay menos ¿no? Pero da igual porque esos seguro que van todos. Ah bueno y perdóname, y los profesores que invito, porque eso es muy importante, los profesores que invito tienen la escaleta anteriormente y ellos van preparados. Es espontáneo ahí porque no leen nada, pero saben de lo que vamos a hablar. Eso siempre es lo que existe en las buenas entrevistas

P: ¿Pero los contenidos los seleccionas tu o no?

R: No.

P: ¿Cada grupo de alumnos elige su tema para cada programa?

R: Sí

P: ¿Tú los supervisas y das el visto bueno?

R: No, en cada sección en función del tema hay que hablar de los antropólogos que han tratado sobre ese tema y a veces no lo saben, con lo cual yo se los tengo que explicar. Lo tienen que buscar y tienen que leerlo, entonces... Los cuentos. A veces eligen cuentos que no tienen nada que ver con el tema del programa, entonces yo les sugiero otro. La frase, hay algunas frases que son frases que se han inventado. Digo no, buscad la frase de un ilustrado o una ilustrada. Primero para hablar de esa señora o de ese señor y segundo que tenga consistencia antropológica, ¿entiendes? Pero a veces, el último programa estábamos hablando de los molinos mareales porque yo he trabajado con un miembro de la asociación los amigos de los *molinos mareales* porque he hecho un 11-65, 11-68 ¿cómo se llamaba? Sí, un contrato que se hace. No, ahora se llama 84. Da igual, lo he hecho. Un contrato de investigación para hacer el informe técnico para que se, como se llama eso, consideren todos los *molinos mareales* del litoral rivense como bien de interés cultural, entonces he trabajado, de eso hace 10 años, lo que pasa es que ahora da la casualidad que estoy preparando un curso de verano de «Erasmus mundus» sobre agua y.... [Interrupción] Ya, bueno, entonces te estaba diciendo que, ¿qué te estaba diciendo?

P: Que llevas 10 años con el proyecto de los *molinos mareales*.

R: De los *molinos mareales* y, entonces ¡claro!, la persona que imparte ese evento porque es una persona especialista en *molinos mareales* que además ha fomentado la restauración del molino de Ayamonte «el pintado», eh, estábamos hablando de frases ¿no?

P: Sí. Del último programa me estabas hablando

R: Entonces la frase era genial. Sí, pero la frase que eligió él es genial que es «agua pasada, no mueve molino», pero para los *molinos mareales* es lo contrario, el agua pasada mueve el molino, yo sé, imagínate, ¿entiendes? Entonces yo no sé por qué te estaba diciendo eso pero

P: Porque me estabas explicando. Claro, me estabas contando que los alumnos y el profesorado que venían a tu programa en cierta manera seleccionaban los contenidos, pero tú siempre tenías que...

R: Claro, y por ejemplo cuando son los alumnos, les doy bibliografía; pero cuando son profesores entonces mi parte es buscar en antropología la perspectiva que ellos tienen de su materia, ¿entiendes? Entonces eligen ellos lo que quieren y después yo voy buscando, es decir, que siempre es coparticipativo, lo que pasa es que la coparticipación entre iguales no es la misma que la coparticipación entre profesor y alumno porque yo tengo la obligación de darle conocimiento y materia para que el programa sea lo más completo posible y a él le beneficie en la disciplina.

P: Claro. Defíneme tu programa en dos palabras

R: Antropología sin dolor. Son tres palabras

P: De los valores mira, como pretendo que sea radio para la ciudadanía. ¿No? Y con una serie de valores de Servicio público. Entonces he seleccionado así por encima una serie de conceptos relacionados con ciudadanía de valores posibles a transmitir a través de los programas y otros relacionados con Servicio público, de esos dos bloques, ¿cuáles crees que se relacionan más con tu programa o cuáles se transmiten?

R: Es que me haces una propuesta imposible de contestar después de todo lo que te... Hombre, porque son las dos cosas a la vez. Porque te explico, relacionado con la ciudadanía, antes somos ciudadanos que universitarios, profesionales y, si me apuras, individuos. Mmmm. Democracia, pues la estructura interna lo es, ética también pero ética entendido en la forma más amplia del término, que no es ética occidental, sino es ética mundial ¿no? Vamos a ver, valores universales, no matarás, aunque después esté a favor del aborto ¿no? Porque claro, no matarás, pero a quién mata y por qué... libertad de expresión. Menos insultar o denigrar a un personaje, están permitidas las opiniones siempre y cuando no vaya a desprestigiar a una persona. Si veo que lo va a desprestigiar entonces llamo la atención para que lo sepan. Te lo digo porque una semana, una de esas semanas hace poco hicimos un programa sobre la corrupción, el programa se llamaba; bueno, y se llama «guantes blancos», claro, si tú hablas de la infanta Helena, tienes que tener cuidado de lo que hablas sobre la infanta Helena, no la puede llamar chorizo. Pero por otro lado, cuando hablábamos de la nutrición de tapeando por el mundo, comimos chorizo, ¿me entiendes? Entonces no insultamos a nadie pero bueno, teníamos una indirecta y no hablamos solamente de ella, hablamos de Bárcenas, de la corrupción en general. Que en el fondo el gobierno lo que está haciendo ahora es corrupción educativa, ¿eh?, porque yo tengo ocho euros para terminar el curso y lo veo porque en mi lapicero el otro día había tres lápices de esos estupendos bien afilados y todo y un mes después [interrupción] Y una semana después no tenía ni un lápiz mío y habían puesto uno roído. Digo, lo comprendo pero bueno en la educación no se puede tener recorte, igual que en la sanidad, con lo cual bueno nuestro ministro Wert es muy inteligente porque tiene una idea bien clara de lo que tiene que hacer, lo que pasa es que no estamos de acuerdo pero no es tonto.

P: Entonces de aquí yo creo que prácticamente todo, quizá.

R: No, espera, todo no porque no hablamos de política.

P: ¿No habláis de libertad política? Porque en realidad es libertad de expresión, libertad política y libertad religiosa.

R: Sí, pero nosotros hablamos, si hablamos de religión hablamos de creencia, no de religión. No, no es lo mismo. No es lo mismo porque una creencia es pensar que Dios es un cocodrilo y otra es pensar que Dios es nuestro padre bondadoso con barba blanca ¿no? Y cuando hablamos de política, hablamos de organización político-social pero no lo emitimos, es que no emitimos opiniones de política europea.

P: Bueno no importa, pero

R: No es lo mismo

P: Me vengo a referir que en este caso yo no tengo aquí puesto libertad política como libertad política entendida como europeos o como occidentales, sino que yo he entendido, o así lo he

creído, vamos, que quizá en tu programa como se habla de todas las culturas, sí habláis libremente de la estructura política y social de cada uno de los pueblos en algún momento determinado y no los juzgáis, no los prejuizgáis, está bien y está mal, simplemente comunicáis, informáis, ¿no? Creo no lo sé. U obviais esa parte del contenido del programa.

R: Es que ahora no sé qué contestarte porque de verdad que hay libertad de expresión. Consideramos libertad política, pero...

P: ¿Se puede hablar de cualquier cosa?

R: No, no, no, no me refiero a eso, pero no estamos de acuerdo con la ETA, no estamos de acuerdo con los fanáticos religiosos, es decir que

P: ¿Pero se trata esa temática en algún caso?

R: Bueno, se trata pero por ejemplo de los Talibanes si estamos hablando de la condición de la mujer en la época de los talibanes o posteriores. Pero vamos a ver, ¿cómo te podría decir mi forma de pensar y cómo lo transmito a mis alumnos? No hacemos, no se puede hablar de todo, cómo te diría yo... Ninguno de mis alumnos ha hecho vanagloriarse de formar parte de un partido. Yo no le he cortado la lengua a nadie

P: Vale, eh pues ya está. Liderazgo, competencia.

R: No liderazgo no, no porque bueno, ¿te refieres al mío? O al que ellos adquieren

P: No, verás esto, lo que yo pretendo que me respondáis aquí es con el contenido que se transmite en el programa en cierto sentido se demuestra o se muestra cómo es un líder de una tribu, qué características tiene, cómo actúa...

R: Sí, eso sí pero solamente con esa palabra no entendía lo que tú querías saber

P: Claro, por eso necesito... Verás, hay gente a la que yo le he tenido que mandar la entrevista por correo porque no tengo posibilidad de verlo y esta pregunta hay que explicarla

P: Hay que explicarla, ya lo he entendido, sí se enseñan los diferentes tipos de liderazgo porque muchas veces doy el ejemplo de cómo se eligen los jefes en algunas tribus, y el jefe lo es, si cuando vuelven de la casa distribuyen lo que han recolectado o lo que han cazado de forma ponderada y el jefe se queda con la menor parte, pero no con la menor parte para que le falte pero él por ser jefe no utiliza ese privilegio para tener más y si no, no lo vuelven a elegir, entonces en cierta... sí, diferentes formas de liderazgo sí. Educación ambiental sí, sí sobre todo porque en las tribus hay un respeto por la naturaleza. Educación del ocio, tiempo libre y deporte, sí también, porque a veces se dice «¡uy fíjate qué vagos! están durmiendo todo el día». Eso no es que sean vagos, es que ellos tienen otra concepción del tiempo, van, recolectan o cazan un animal y lo comen hasta el último hueso porque no tienen forma de y además hasta el empa-cho digo yo y después no pueden, ¿qué van a hacer?, bueno pueden hacer cerámica si la hay, cestería si la hay, pero realmente están digiriendo y el compás de la naturaleza hace que en ese momento no hay nada que hacer entre comillas, nada qué hacer en la dicotomía trabajo ocio. Y ellos pues no hacen la diferencia entre trabajo y ocio, por lo menos no tan dicotómicamente como nosotros. Mmm educación para la paz, sí. Educación formal también, solo transmitís contenido. Sí, informal también. Educación para la paz, claro porque explico que los papuos de nueva guinea cuando dos tribus guerrear, la guerra se termina al primer muerto y ha ganado el que ha matado, pero tiene que compensar la muerte del otro miembro de la tribu pues compensándolo o con pieza de cerdo o con dinero si hay dinero porque ahora es muy difícil encontrar una tribu que no ha tenido relación con occidente o con el mundo capitalista salvaje. Educación para la tolerancia, eso está claro. Fomento a la lectura, bueno, eso está claro, aunque esa lectura puede ser una lectura digital o una iconografía.

P: ¿Recomendáis libros en el programa?

R: Sí, porque a veces trabajamos sobre un libro, sobre un libro como «la masai blanca» por ejemplo, o como otro libro siempre relacionado con un caso, un estudio de caso y claro, se lo tienen que leer los que preparan el programa y después pican y yo sé que aunque sea en las vacaciones de verano se lo leen porque me lo han comentado. Interculturalidad está claro, ¿idioma?

P: Sí, dentro de la interculturalidad pues si habláis de culturas, de tradiciones, de idiomas, gastronomía, pues todas esas cosas que me has dicho

R: Sí, sí, orientación vocacional y profesional, no eso yo no hablo, no porque nadie, no porque ya tienen una profesión que han elegido que es trabajo social, enfermería, magisterio y lo del máster muchos de ellos docencia universitaria, pero por otro sentido digo que sí, que cualquier profesión no hay que mirarla a través de la visión economicista que a veces se hacen cosas por vocación y que ser maestro es una vocación, aunque haya desde hace unos veinte años una nueva visión del profesorado que es el trabajador, el ¿cómo se llama?, trabajador de la en-

señanza y un trabajador de la enseñanza puede no tener vocación. Participación sí, y radio universitaria, sí. Con lo cual algunos con mayor fuerza otro de forma más liviana porque eso es la competencia de Bolonia.

P: En cuanto a la producción Alida, ya me has dicho más o menos cómo se elabora cada programa, que tenéis una escaleta presente, ¿se elabora guion también?

R: No, es que el guion es la escaleta. Bueno, dentro de la sección de antropología sin dolor sí se hace un pequeño guion porque les digo a los alumnos que lo consideren como si fuera un artículo. Con una introducción, el por qué han elegido eso, en qué orden tienen que presentar los temas o los antropólogos y... pero un guion simplemente con una coherencia... ¿cómo te diría yo?, una coherencia teórico práctica.

P: Cuando trabajáis en el contenido de una emisión ¿en qué pensáis? En divertir, formar, informar o participar.

R: Formar

P: Habéis sufrido algún tipo de modificación intencionada de contenido por parte de la dirección de UniRadio?

R: No, jamás

P: ¿Qué recursos utilizáis de la radio? Cuando vais allí pues supongo que el estudio

R: El estudio

P: ¿No habéis hecho grabaciones fuera? ¿Ni habéis hecho cosas así?

R: Pues sí porque un año nos fuimos a Baeza a un congreso que había organizado UniRadio y ahí hicimos radio en Baeza. Ahí en directo. Y yo sé que Magda hizo algunas cuñas... Yo de verdad que soy de hablar, no soy de utilizar. Por ejemplo, Magda llevaba el blog y ahora es imposible llevarlo porque cada vez es un alumno distinto o varios alumnos distintos. Yo no tengo tiempo, pero el blog sería interesante, pero yo no puedo dejar un blog sin dirección, ¿entiendes? Antes era Magda quien lo dirigía, que se encargaba; pero incluso si te responden los estudiantes hay que contestarle, no puedo dejar que el blog se transforme en foro. Para eso tienen la moodle, que esa sí tiene una guía ¿no? Pero eso me gustaría hacerlo, pero para eso necesito una persona responsable, aunque sí teníamos una que..., y empezó a hacer el blog, una persona de educación que se encargaba de preparar el programa, de escucharlo y después de hacer el blog, pero se ha ido de Erasmus a Italia todo este curso, así que yo creo que voy a intentar retomarlo el curso que viene. Pero en lugar de hacer una cosa a medias, prefiero no hacerla, ¿entiendes? Y de la radio a veces hemos utilizado pues la entrevista por teléfono, el podcast, eso sí, me cuido bien de que los títulos que ponemos a cada programa sea un título impactante consensuado con los alumnos y que lo decimos a Antonio que es el que se ocupa de la mesa de grabaciones.

P: ¿Tenéis todo lo que habéis necesitado en cuanto a recursos técnicos o en algún momento habéis necesitado algo y no lo había?

R: No, es que tampoco hemos pedido nada, no hemos pedido la luna, ¿entiendes?

P: En cuanto a la audiencia ¿qué importancia tiene, cómo valoras tú la audiencia de la radio?

R: Yo nada más que puedo valorar la audiencia a través de mis alumnos que todos la escuchan porque tienen que hacer una reflexión sobre el contenido y sobre el contenido de todos, no solamente del suyo. Del suyo para decir lo que ha aprendido y de los demás para decir qué es lo que le interesaba y qué es lo que ha echado falta.

P: ¿Cómo se relacionan entre ellos? Porque el programa tiene su correo electrónico y el blog lo tenía pero ya no está en uso digamos

R: En clase. En clase, porque además yo tengo tutorías grupales y en clase también resuelvo los problemas que son idénticos a todo el mundo

P: ¿Qué mejoras plantearía para una mayor relación? ¿Qué mejorarías para que tuviera una mayor relación audiencia/programa?, me has dicho que el blog, poner el blog al día.

R: Sí, pero lo que yo mejoraría es que sé que nos escuchan en Iberoamérica y la universidad de Salamanca y la Universidad complutense, intentaría relacionarme más con esas radios.

Pero para eso hace falta una persona que se ocupe de eso. Bueno, una persona, cuando digo una persona puede ser un alumno, ¿eh? Pero alguien que se lo tome en serio.

P: En cuanto a formación, ¿recibiste algún tipo de formación de radio digamos, previa a ponerte delante de los micrófonos?

R: Eh, sí, he seguido algunos cursos organizados por UniRadio, sobre todo para la escaleta. Y después todo lo demás me lo he estudiado yo y he seguido en mi universidad de origen que es la universidad libre de Bruselas, algunas clases de periodismo. Pero no de radio, de periodismo en general, de comunicación, que también me ha servido para mis clases, porque lo importante aquí es saber que el mensaje que transmites lo puedes transmitir con mucha claridad pero el

receptor lo interpreta y lo interpreta en función de su base de conocimiento y en función de su cosmovisión, con lo cual no estoy segura de que lo que yo transmito lo vayan a coger tal y como lo he transmitido, por dos razones; primero por lo que yo te he dicho, pero también te oyen pero no te escuchan. Entonces ¿qué hago yo para asegurarme de eso? Espero el feedback por un lado y por otro lado soy un disco rayado. [Risas]

P: Si ahora mismo entrara un equipo nuevo de chicos para hacer un programa nuevo ¿crees que sería conveniente darles un poquito de formación y en qué sentido?

R: Ni idea, no tengo ni idea, porque todos los grupos que he tenido, tanto con la directora anterior como con aquella. Todos los que trabajan tienen vocación radiofónica, tienen claro lo que es una radio universitaria, tienen la rigidez de hacer el trabajo bien hecho, pero la elasticidad de un alma mater, de un espacio universitario y cuando yo he ido ahí siempre me he sentido compañera y mira que soy la decana como gente que hace el programa, me di cuenta el otro día en la fiesta de despedida, digo «pff aquí yo en un momento dado vi un chico que era guapísimo, le digo que guapo eres hijo, no te preocupes, podría ser tu abuela»

P: [Risas] ¡Qué exagerada Alida por favor!

R: No, pero porque después me dijo algunas cosas que no me gustaron ¿no? Que no le gustaba la mujer de su edad, que prefería las mayores, digo eh... Digo sí, ha sido una broma. Pero quiero decirte que yo también soy muy libre en mi expresión, es decir que soy muy sociable, no tengo retranca, a veces cuando me dicen cosas con retranca me entero posteriormente. No, pero porque vamos a ver, yo soy francófona cartesiana aunque también tengo algo de italiano, por lo cual soy muy abierta y comprendo el doble sentido, pero no olvido que yo tengo aquí una misión educativa y esa la tengo que tener siempre, siempre, entonces yo soy buena compañera y siempre me he sentido bien y yo creo que la formación también se adquiere trabajando. Yo creo que también están todos relacionados con el mundo de la educación, ¿verdad? O de la comunicación. Y además, como van ahí de voluntarios ¡bueno, igual que yo! Yo no, es que no, no, yo lo hago por el amor a la antropología, el amor a la antropología y a mis alumnos, porque creo que eso es lo que más vale ahí.

P: ¿Antes de participar en UniRadio, en nuestra radio habías tenido algún tipo de contacto con radios comerciales o con radios universitarias?

R: Con radios comerciales cuando me han hecho entrevistas

P: Si lleva más de una temporada (curso 12/13), ¿ha visto algún cambio en UniRadio desde sus inicios? Si es así, ¿cuáles? Llevas cuatro temporadas habíamos dicho con esta. ¿Qué cambios has notado tú dentro de UniRadio?

R: Bueno, si te digo, los cambios que he tenido yo misma más integración con ellos porque al principio, ¡claro es que se las trae también! Que una profesora con 25 años de servicio a la universidad entre para dar un programa, ¡pues echa para atrás!, a pesar de que saben cómo soy porque yo soy más conocida que el potito porque he empezado en el colegio universitario de La Rábida, es decir que muchos de mis alumnos de ahí ahora son profesores, que también he entrevistado, con lo cual digamos que ya me consideran como formando parte de la familia de UniRadio. Cuando antes había una familia de UniRadio y yo nunca he sido discriminada pero me tenían un poquito de respeto, ¡no sé por qué!, porque yo no he provocado esa situación. Lo que pasa es que cada uno ve la jerarquía como puede y algunos se pasan y otros no llegan. Entonces si hay..., si he visto una evolución es para mejor porque ellos me han hecho sentirme formar parte de la familia de UniRadio, también participo como una más ¿eh? ¡Menos ir de acampada!, que además lo entienden por mi discapacidad y muchas veces digo «no, no pero si yo por ejemplo íbamos a hacer algo en... ¡ay!, ¿cómo se llama eso? Aquí al lado de Aljaraque

P: En los pinos ¿no? Que van y hacen allí una barbacoa ¿no?

R: Sí, a las barbacoas voy, lo que pasa es que no voy a dormir con ellos porque yo no me siento a dormir en el suelo, en una tienda de campaña, en un saco, yo creo que me deberían de levantar el día siguiente y a ver si... Pero tampoco me gustan ciertos ambientes ¿no? Aunque son todos chicos muy formales en su vida universitaria. Entonces yo, pero lo que me falta es sentir esa misma proximidad con otras radios universitarias, que yo los he conocido por congreso pero no me... No tuvimos mucho tiempo allí. No, pero no tuvimos mucho tiempo pero al mismo tiempo yo no sé si en los otros programas se comunican entre ellos. No lo sé, no lo he investigado, pero probablemente no hace falta que lo investigue sino que yo empiece a llamar, pero eso también requiere, yo no voy a llamar por llamar

P: Aquí por ejemplo yo, ahora con las entrevistas lo que sí estoy viendo es que muchos programas de música, por ejemplo. Se relacionan entre ellos.

R: Muy bien, pero es más fácil

P: Que alguien de algún programa invita al chico de no sé qué y comparten el programa

R: Pero no te olvides que mi programa complementa a mi docencia

P: Claro, es que es otra historia totalmente diferente

R: Pero lo conseguiré porque ahora estoy pensando, ya me has picado tú

P: Pero hay un programa de músicas del mundo

R: Sí, ya lo sé, es de Alejandro, el que ha elegido nuestra música de cada sección que no hemos cambiado en cuatro años porque es genial.

P: Esa, eso por ejemplo. Imagina que en el curso que viene decides introducir cinco minutos de música para finalizar o en medio y a lo mejor él os puede elegir la música y tu alumno

R: No, pero con él tengo... Dentro en UniRadio yo tengo conexión con otros programas, por lo menos nivel de conversación, o así. Incluso fomento que algunas alumnas mías estén trabajando con otras secciones. Hay una sección de «el pie izquierdo» me parece

P: Sí, sí, mi pie izquierdo

R: «Mi pie izquierdo», pues tengo alumnas, esas son de discapacidad ¿no? Tengo alumnas que han hecho educación especial que han hecho un programa conmigo de educación especial y les he fomentado este año que viene, propongan ellas un programa. Porque ellas no es discapacidad en sí, sino el concepto de discapacidad. Y les he dicho que hagan una tesis doctoral sobre esto, es decir que yo integro la radio en mi programa, en mis clases pero como herramienta también. Como herramienta activa, no solamente pasiva, ¿me entiendes?

P: Conoces a otros miembros de UniRadio Alida?

R: Sí, a todos. No a todos porque participo con ellos, pero como nos reunimos una vez al año y hacemos ese tipo de cosas sí los conozco a todos.

P: ¿Cómo definirías el ambiente de trabajo de UniRadio?

R: Eh... es que hay muchos... cordial. Que facilita la integración, sociable, acogedor y profesional sin parecerlo.

P: ¿Percibes libertad de emisión?

R: Sí, completamente

P: Con qué tipo de apoyos económicos, sociales o institucionales cuenta UniRadio?

R: ¿UniRadio o yo?

P: UniRadio

R: Ni idea

P: ¿Introducirías algún cambio en la radio?

R: Pues la verdad que no conozco suficientemente el conjunto de la radio, como para introducir cambios, pero si hubiera uno que yo sé que no le va a venir mal es que le dieran más dinero para poder moverse mejor. Y eso no es un problema de crisis ¿eh? Es un problema de concepción de restaurar.

P: ¿Qué sientes al “estar en el aire”?

R: Yo me siento feliz porque hago lo que tengo que hacer y creo que con la ayuda de los alumnos lo hago bien e intento hacerlo cada vez mejor.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Es un conjunto holístico de satisfacción, de aprendizaje para mí y para los alumnos. Aproximación con la comunidad universitaria y, sobre todo, con mis alumnos. Y ahora que estoy pensando, ¡claro que hemos hablado de política!, el día que hemos hecho clase en la calle, he invitado como correspondía el día de grabación, he invitado a varios alumnos que estábamos ahí haciendo huelga, para que vengan a hablar de ¿cómo se llamaba eso?... recorte universitario y ahí nos hemos explayado, pero realmente no es política, es filosofía de... ¡Sí, es política porque el gobierno tiene un color!, bueno tiene un color y cualquier color nunca utiliza la educación como una prioridad.

P: No, por desgracia.

R: Pero ahí sí hicimos, porque estábamos hablando de hechos concretos, ¿entiendes? Que por ejemplo cuanto antes hablaba que Wert era inteligente porque sabe lo que hace y está contento de hacerlo caiga quien caiga, yo igual que los alumnos pues estuvimos diciendo que lo que quieren es una generación menos ilustrada, con lo cual más sumisa, con menos conocimiento informativo, con lo cual, ignorante de sus derechos y que lo han hecho a lo salvaje y que este gobierno nos ha traicionado porque han hecho justo lo contrario de lo que han promovido, han dicho en la campaña electoral, que siempre es así pero no toman las bestias cómo lo han hecho. Entonces eso es un engaño.

P: ¿Qué le aportas a UniRadio?

R: Ni idea, no ni idea porque yo soy integral, con lo cual yo apporto lo que puedo, lo doy lo mejor que puedo con los alumnos que cada uno lo hace como puede y a lo mejor un ejemplo de veterania docente y de frescura formal.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Un espacio de libertad de expresión a través de los labios de los alumnos.

P:Cuál es tu visión de futuro Alida, vas a seguir con el programa.

R: Ah yo sí voy a seguir, si me dejan sí.

P: ¿Vas a hacer alguna modificación o tal cual?

R: La que haga falta, la que tú me dices, la que tú me digas que piensas que debería de ser.

P: No, yo no, ¿tienes ahora mismo en mente hacer algún cambio, introducir un apartado o modificar algo?

R: Lo pensé el año pasado cuando tuve la idea de poner una sección de «antropología de la salud», porque el año pasado volví a dar clase en «antropología de la salud» pero renuncié porque era una optativa, tenía cuatro alumnos y los cuatro estaban de Erasmus. Con lo cual tenía mi asignatura convalidada. Entonces digo «no voy a hacer algo en falso a inventarlo». Voy a ver el año que viene cuántos alumnos se matriculan. Yo intentaré hacer propaganda por el facebook porque yo he visto que eso es muy importante y si tengo alumnos dispuestos pues incluiría una sección de «antropología de la salud». Disminuyendo un poquito, unos minutos de cada una para introducir eso, porque en el caso de que yo tuviera muchos alumnos que es posible porque en trabajo social tengo 30 alumnos y una optativa de cuarto. Sí, pero si los cuatro que se han matriculado iban de ras mus y los cuatro en Italia, entonces yo añadiría, sí, porque como lo pienso para ellos. ¡Y eso sería fantástico!, una sección más de brujería y de medicina, que en el fondo es lo mismo, eh? [Risas]

P: ¿Realizarías o participarías en algún otro programa? ¿Por qué o para qué?

R: Pues no te puedo contestar porque ni me han hecho propuestas ni he pensado en inmiscuirme en otro programa, porque ahora mismo lo consideraría como una, como se dice, como una... ¿qué puedo aportar en otro programa? No, no tengo ni idea, pero bueno, estoy abierta.

P: No sé, yo... hay alguien que hace un programa, bueno en 2009 cuando hice las primeras entrevistas un chico hacía un programa de cine, le digo ¿harías otro, participarías en otro? y dice sí, me encantaría hacer uno de cocina porque me apasiona la cocina, pero no tengo tiempo ni el momento.

R: Pero tú sabes que en antropología somos muy alcahuetas.

P: Con lo cual en tu programa se trata todo, no necesitan...

R: Claro, la antropología es el reflejo del estudio del ser humano en convivencia. Comemos, defecamos, copulamos, lo que pasa es que necesitamos creer en un algo superior, lo que pasa es que el algo superior puede ser un cocodrilo, un Dios padre o el Papa... todos comemos pero no todos comemos de la misma forma ni las mismas cosas, defecamos, todos defecamos de la misma manera pero no en el mismo sitio y no en los mismos utensilios si lo hubiera. Copulamos, eso sí, no hay mucha... pues sí, hay muchas formas de copular eh? Con la India que nos ha explicado todas las posiciones posibles, que algunas de ellas todavía no las he entendido eh? Porque el dedo gordo del pie en el oído no lo entiendo [Risas] Pero bueno, que se quede ahí ¿no? Entonces ¿a qué venía eso?

P: Pues porque estábamos hablando de un posible nuevo programa. Me decías que no porque en antropología lo tratabas todo.

R: Sí, lo trataba, bueno... antropología en general, porque también el máster es patrimonio, pero el patrimonio no es solamente inmueble, también es patrimonio inmaterial.

P: Algo Alida, que me quieras contar que no haya salido en la entrevista

R: Ahora no, es que hemos hablado de muchas cosas ¿no? De muchas cosas. A lo mejor lo pienso luego y te mando un correo hija

P: Vale, sin problema. Muchas gracias.

Muchas gracias por su colaboración

Una universidad emocionante

Datos Personales

Nombre: Pedro Sáez López

Edad: 49 años

Profesión: Profesor de Universidad

Titulación Académica: Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Doctor en Ciencias de la Educación.

Programa que emite: Una universidad emocionante

P: ¿Cómo decidió participar en el proyecto de UniRadio?, ¿Cómo se enteró de su existencia?

R: Bueno, yo conozco UniRadio desde que se crea, porque de hecho en los antecedentes, cuando surge desde la Facultad de Educación, desde que se crea pues yo era vicedecano, en fin que podemos decir que yo la radio, siempre he sabido que existía. Y hace tres años, con el máster, pues hacía una actividad puntual con los alumnos del máster, en el que los llevaba a la radio pero era como para jugar, vamos, que ni siquiera luego se emitía lo que hacíamos ni nada. Y ya este año pues Cinta, la directora, que también la conozco, pues me insistió, porque sabía que yo ya tenía un proyecto, porque parecía por la radio... Y bueno, entre ella que me animó y yo que tenía esta idea y este proyecto y tenía muchas ganas de hacerlo, pues me presenté a la propuesta de programas que hay, fuera de plazo y todo, pero en fin... Pero hubo un huequecillo por ahí y bueno, hice el proyecto, un proyecto sencillo. Les planteé la idea, aunque luego lo presenté todo formalmente a través de la plataforma, pero les presenté la idea que a mí me seducía mucho porque era una forma de retarme y de llevar a cabo una idea que me ilusiona y me apasiona.

P: ¿Cómo eliges la temática?

R: Pues la temática la elijo porque yo estoy desde hace tres años muy metido con el tema de la educación emocional. Apasionado a nivel personal y a nivel profesional porque trato de llevarlo a cabo tanto en el máster como en los grados, a la docencia. Estoy ahí tirando de la madeja y cada día encuentro algo nuevo que me parece apasionante. Y en ese sentido pues yo, este curso tengo un proyecto personal, que también estoy intentando implicar a determinada gente, porque he pedido también un proyecto de innovación, etc., que se llame así, «Una universidad emocionante». Bueno, en fin, no doy mas detalles para ir al grano, porque se lo propuse al decanato y como el decanato no me contestó así directamente, pues lo hice yo a título personal y lo llamé en vez de «Una facultad emocionante», que fue el proyecto que yo le presenté al Decano, pues lo he llamado «Una universidad emocionante».

P: Entonces, ¿el contenido del programa lo determinaste un poco por circunstancias personales?

R: Sí, por personales y profesionales. Yo más allá de mis titulaciones, me considero un educador, estoy fascinado por la educación, dese siempre y bueno, una de las madejas de las que he tirado ha sido Punset, y bueno, Punset a mí me ha abierto los ojos. A lo mejor dentro de diez o quince años nos abren los ojos en otras cosas, pero ahora mismo yo creo que me han abierto los ojos en lo que es el verdadero reto de la educación del siglo XXI, que es el tema de las emociones. Y en ello estoy a título personal y a título docente. Y ahí estoy, y entonces los contenidos del programa son, un poco salvando todas las distancias, hacer de Punset en la radio. O sea que yo he ido trayendo a la radio a gente, sobre todo docentes, luego también he traído a alumnos, docentes que estén trabajando en esta temática, y que cuenten algo. Cada programa hemos tenido un tema específico relacionado con las emociones y el programa lo hemos tenido hablando pues de esos temas.

P: ¿Qué quería conseguir con su programa?

R: Bueno, el programa yo lo he hecho para mí, o sea tengo claro que esto era una experiencia que a mí me retaba a hacer algo nuevo, yo soy un hombre de retos, a formarme, a aprender, porque he traído gente que hacía, muy interesante, y temas que a mí me apasionan, y ese era mi objetivo. Yo no sé muy bien cuanta gente escucha el programa. Bueno, yo he pasado enlaces a gente afín y a algunos le han gustado algunos de los programas, pero en fin, yo lo he hecho para mí.

P: ¿Crees que es un buen sistema para participar en la vida universitaria?

R: Sí, bueno, quizás con el formato que yo he tenido este año, no lo sé. Yo les he puesto los podcast a los alumnos en alguna titulación. Ahora, ese es el paso que me queda. Ese paso,

es decir, yo creo que es interesante, algunos de ellos ha sido muy interesantes por las cosas que han contado algunos de los entrevistados. Ahora, ha faltado una implicación más de..., yo sé que hay otros programas y otros docentes que sí hacen algo más participativo donde el alumnado, y quizás si el año que viene me animo, quizás haga algo así más que implique más al alumnado.

P: ¿Cuándo comenzasteis a emitir, esta temporada?

R: Sí, sí, yo he empezado esta temporada, desde principio de curso, en octubre

P: ¿Cuál es la estructura de tu programa?

R: La estructura del programa es un programa de media horita. Empiezo el programa con una serie de preguntas sobre el tema en cuestión. Hago una introducción. Unos días me lo he preparado más, otros menos, y cada programa, casi todos ha llevado una música, me he buscado una música que se relacionara, que me gustara a mí por supuesto, y que se relacionara con la temática que tocábamos y poníamos la música. Luego la música, en el Wikipedia buscaba cosas sobre la música que ha sido muy curioso para mí también, y luego ya presentábamos al entrevistado y hacíamos la entrevista, que al final duraba la entrevista pues 20 minutos, depende de la introducción. Ese era el formato.

P: ¿Has mantenido la idea original, desde el principio?

R: Sí, sí, un par de programas se ha grabado vía telefónica y entonces en algunos esas entrevistas telefónicas han durado prácticamente la media hora y nos hemos saltado ese formato, en dos o tres programas ha sido sólo la entrevista.

P: ¿Crees que vuestro programa fomenta la participación y el espíritu universitario?

R: A ver, bueno, relacionado con lo que decía antes, no en cuanto a la implicación docente. Luego el programa en sí yo tengo compañeros, sobre todos los que han ido viniendo, luego han escuchado otros programas, «¡oye que interesante!». Los programas ha sido atemporales, no como otros que son de noticias o programas de comentar algo que ocurre en la vida universitaria que podría ponerse el año que viene con total vigencia, entonces ya te digo, es una pena porque yo creo que ha habido programas interesantes y se les podía sacar mas jugo.

P: ¿Cuántas personas componen el equipo de tu programa y qué labores desempeñáis?

R: Bueno, básicamente yo. Al principio un par de compañeros de aquí me ayudaron, sobre todo en los primeros programas, yo les reté, les dije, y los primeros programas sí venían cada vez uno, aportaban pues cosas que encontraban en la web sobre el tema, me ayudaban en la entrevista. Pero en fin, duraron poco. Una porque fue mamá y el otro compañero porque se fue a Sevilla, en fin, pues fundamentalmente por esa razón porque son dos amigos que me ayudan en todo pero, pues eso, duraron los cinco o seis primeros programas, o siete o así. A partir de ahí, yo, yo y yo.

P: Defíneme tu programa en dos palabras.

R: Emocionante, y si me invitas a otra, útil.

P: Ahora te voy a decir una seria de valores, unos relacionados con el concepto de ciudadanía y otros con Servicio público, y me gustaría que me dijeras cuáles crees que tienen cabida dentro de tu programa.

R: ¿Tienen que ser de estos?

P: No, los que tú quieras, eso es una selección.

R: Bueno es que estas preguntas sí que son enormemente interesantes porque una de las cuestiones que hemos estado viendo es, bueno qué son las emociones y qué es la inteligencia emocional, así que yo lo remarcaría en las cuatro grandes competencias de las que hablaba Goleman, una es el autoconocimiento, porque el autoconocimiento en algunos de los programas de la resolución de conflictos nos hablaba de la autoestima. Pues yo le he hablaba al final, a una psicóloga que vino, «dame una varita mágica», como me has dicho tú ahora, una varita mágica que, y me dijo, «elevar la autoestima. Si todos tuviéramos más autoestima habría menos conflictos», así que si todos tuviéramos más autoestima, más autoconocimiento, tendríamos una sociedad mejor. Segundo si todos conociéramos nuestras emociones y supiéramos gestionarlas mejor tendríamos una sociedad mejor. Tercero, si todos tuviéramos más motivación, más automotivación, conociéramos las claves de la motivación, y nos motiváramos más haciendo lo que nos gusta y gustándonos lo que hacemos, tendríamos una sociedad mejor. Y la última y la clave, en mi opinión, si todos practicáramos la empatía, tendríamos una sociedad mejor. Y yo me quedo con esta última porque la empatía yo creo que es la auténtica clave de una sociedad mejor.

P: Me ha encantado. [risas] Relacionado con servicios públicos, alfabetización mediática, educación formal, no formal, interculturalidad, fomento de la lectura, que cosas crees té que como valores relacionados con el Servicio público fomentas a través del programa.

R: Bueno, yo creo que en más de un programa y en más de una ocasión se han hablado de temas que hacen así un poco..., en fin veo que tú, que veo que estás sensible en esta temática porque te has quedado así, a veces los técnicos, a veces, sobre todo al principio, luego ya, a veces los técnicos hacen así «¡qué interesante!», por hablar de temas, por ejemplo, por hablar de los colores, ¿Quién se ha parado a pensar que los colores nos influyen en nuestro estado emocional? Entonces, ¡claro!, yo creo que ahí, hay... O los olores. De los olores no hemos hablado. Hemos hablado del sexto sentido, de la meditación, hemos hablado de, de temas que haces así y dices, pues, vivimos en una sociedad donde nos miramos tan poco dentro que alguien te diga eso pues yo creo que es interesante. Pararnos, no, que alguien te haga pararte y decir, espera piensa un poquito en esto. Yo creo que si alguien ha oído el programa, si alguien ha escuchado el programa, yo creo que algunos de los programas son interesantes.

P: Pues lo voy a escuchar porque yo utilizo todo eso en mis clases de manera transversal desde que entre aquí, porque yo trabajo ese tema a nivel personal desde hace muchos años.

R: Pues el año que viene cuentas al programa

P: Y mis alumnos se sorprenden muchas veces

R: Sí, sí, sí, es que, yo que sé, yo hablo en clase en primaria de inteligencias múltiples, nadie habla de inteligencias múltiples, y hablo de términos de educación emocional, y todo el mundo se queda o sea, es un poco triste, porque ojalá yo pronostico que va a llegar el día que sí que todos hablemos de esto, y hablemos y no solo hablemos, sino que hagamos y realmente construyamos una educación mejor en base a estos pilares, creo yo.

P: Qué bien, que alegría, me alegro haberte conocido en este ámbito, en esta rama.

P: ¿Cómo elabora un programa habitualmente?

R: Bueno, yo tenía al principio claro temas y tenía al principio claro personas, y eso fui uniéndolo. Luego, mientras fui uniéndolos, en ese caso era muy fácil el tema. Pues tenía, ¿Cómo lo preparo? Me preparo un tema, ya hemos hablado de algunos, ¿no? Bueno, como soy de educación física me he llevado algunos temas lógicamente al tema de la salud, hay una compañera que ha leído una tesis de imagen corporal, muy interesante, relación de imagen corporal, autoestima, actividad física, etc. Bueno, pues entonces con el tema en cuestión yo normalmente me preparo las preguntas iniciales, me preparo una introducción, donde yo durante dos, tres, cuatro minutillos, depende, hablo del tema. Busco una música relacionada con ese tema, la pongo. Comento un poquito la música, casi todo ha sido músicas conocidísimas y muy emocionantes, y tras eso, pues ya preparo la entrevista. Es muy gracioso porque claro, las primeras las llevaba yo todas escritas perfectamente, o sea, pregunta tras pregunta, que no se me saltara ninguna, en fin... En plan totalmente cuadrículado. Y como lógicamente en todo. En plan novato, efectivamente, y ya a partir del quinto o sexto programa, pues ya viendo además que lógicamente la entrevista iba hacia donde el tema fluía, pues ya fui tomando confianza y en los últimos temas ya la entrevista son las tres o cuatro ideas de las que yo quiero que se hable, pin pin pin, y ya se va improvisando en función de... Tengo claro lo que quiero que me cuente y en función de eso pues voy...

P: ¿Elabora un guion del programa, una escaleta?

R: Una semi. Digamos que sería como una entrevista semiestructurada. En lo que ha quedado. Que al principio era bastante estructurada y al final es bastante poco estructurado. Más o menos.

P: Cuando trabaja en el contenido de una emisión, ¿en qué piensa?, ¿qué es lo que pretende conseguir con cada programa? Divertir, Formar al público, Informar, Promover la participación.

R: Bueno, yo esencialmente en formar-me. O sea, ya te he dicho que como yo no sé cuánta gente escucha esto y he hecho el formato este año de clase, pues claro, yo he pensado en mí. Tanto las búsquedas de información como las preguntas de interés, etc., yo iba buscando mi formación. De paso la formación de quien bueno, quien caiga a escuchar el programa. Pero yo, de las palabras que has dicho, a ver dicho esto, me lo he pasado muy bien y me he divertido mucho, ahora, ese no era un programa de diversión, como me imagino que habrá otros de música y de rock and roll y tal. Este era un programa yo creo que de formación sería la palabra clave.

P: ¿Has sufrido algún tipo de modificación intencionada en el contenido de su programa por parte de la dirección de UniRadio?

R: No. Libertad absoluta.

P: De los medios con los que cuenta UniRadio, ¿qué recursos/medios técnicos utilizáis?

R: Bueno, más allá de la grabadora que algún día he tenido que hacer la entrevista fuera de estudio por gente que he hecho entrevistas telefónicas, nada más.

P: ¿Qué importancia tiene para ti la audiencia?, y ¿cómo la valorarías?

R: ¡Ah, pues para mí ninguna!, porque ni lo he preguntado ni sé si se sabe cuánta gente lo escucha o cuánta gente se descarga los posdcast del programa. No, no, no me he planteado que el programa sea un programa de audiencia, para nada. Eso no quita que a los que han ido viniendo y a los que sé que le gusta la temática porque yo les mando los enlaces y alguno sé que de vez en cuando me manda algo, «¡oye, he escuchado este programa que está muy bien, muy entretenido y tal!».

P: Pero el correo del programa sí lo usas, porque a mí me has respondido al correo del programa.

R: ¿El correo del programa? Pues me habrá venido a mi correo personal. Si me habrá venido a mi correo personal porque yo te he contestado desde mi correo personal.

P: El correo lo usas porque yo te he escrito ahí y tú has respondido.

R: Bueno

P: Quiero decir que hay correo, tenéis el blog.

R: Blog no tenemos que vino Ana Duarte a uno de los programas y me dijo que a lo mejor iba a intentar a hacer un blog, en fin.

P: ¿No usas prácticamente nada, no?

R: No uso nada

P: ¿No te escribe nadie ni te llama nadie?

R: No me ha escrito nadie ni me ha llamado nadie ni yo me he interesado, en fin, no se en eso.

P: En cuanto a la formación previa a sentarte delante del micrófono, ¿recibiste algún tipo de formación?

R: No. No, no, no. A ver, hombre, los técnicos me han echado todas las manos, me han ayudado informalmente «tranquilo, que total que no». Cinto al principio pues, yo al principio tenía cierto miedo, no, sí, sí, la palabra es respeto. «No venga, a todos les ha pasado esto al principio». Más de ánimo, que al fin y al cabo yo creo que es la clave que digamos cosas técnicas, ¿no? Porque ella sí, porque me, sobre los formato, venga, pues piensa por partes de programa. O sea. Sí pinceladitas de ánimo y pinceladitas así, pero suficiente decir que yo creo que suficientes no he necesitado más.

P: Y cuando ya te has puesto delante de micro, ¿has visto que haya..., o sea, has pensado en algún momento, pues yo, habría necesitado que alguien me hubiera contado no se qué, o echo en falta formación en tal cosa?

R: Sinceramente no. No sé si eso para los periodistas es muy bueno o muy malo. No, a ver, y no aspirando a lo que aspiro. Si yo de repente me ficha Gabilondo y me dicen que tengo una audiencia de quinientos mil, pues no lo sé, pues seguramente, entre otras cosas me escucharía, que yo casi no me he escuchado ninguno de los programas y además a lo que no... porque como yo he pensado para mí, yo tengo bastante con lo que tengo. El día que piense en otros, en audiencia o en otros, pues seguramente sí. Ese es el momento donde tendría sentido escucharme y que alguien experto me, pediría asesoramiento de alguien experto. Por supuesto.

P: Para los que llega nuevos, ¿tú crees que sería recomendable algunas aportaciones formativas?

R: Bueno, pues a lo mejor también, ¡claro!, depende de cada persona que entre. O sea, yo me considero que tengo una buena autoestima, como docente me gusta mucha hablar, con lo cual digamos que, en ese sentido, en seguida yo le he cogido el tranquillo al asunto. Claro, otra persona que venga más joven, con más miedo escénico, con más tal, ¡por supuesto! Pero en el sentido de que, quiero decir, que está muy bien esto chicos así jóvenes, con pinceladas, con 'a demanda', con discusión, oye, la ayuda que necesites, más que un curso de, en fin, creo que no. Es más, oyes, lo que necesites, pídanlo, una pinceladita, a lo mejor un feedback, ellos que ven tantos programas, a lo mejor eso sí hubiera estado bien, que lo viese Manolo,... y dice «¡uy qué bien! ¡Qué bien te ha salido!», vale estupendo, a lo mejor alguna pinceladita. También es verdad que yo no se lo he pedido, que podía habérselo pedido, podía haberle dicho ¿oye cómo lo veis? Y estaría bien.

P: Antes de participar en la radio universitaria, ¿habíais tenido algún tipo de contacto con otra radio, ya fuera de tipo comercial o como esta, de tipo universitario?

R: No, más allá de alguna entrevista que me han hecho cuando yo era entrenador y en fin, más allá de participar como entrevistado en alguna ocasión en algún estudio de radio que he ido también en la cadena Ser o en Canal Sur y tal pero no, como protagonista nada.

P: Llevas mas de una temporada en UniRadio, ¿qué cambios has visto en UniRadio desde que entraste?

R: Desde que la asume la universidad los inicios fueron costosísimos porque de hecho la universidad ni siquiera creyó en los primeros comienzos y desde que la cogió la universidad pues

hubo una inversión y una apuesta muy fuerte. Y todo el mundo que entra a la radio se queda alucinado y está muy bien. Yo creo que más allá de la audiencia que sí que si es objetivo, más allá de la audiencia es un medio creo que muy interesante, muy valioso, muy útil, muy divertido, tanto para los docentes como para el alumnado, en fin, que yo lo valoro mucho y el cambio que ha dado pues es tremendo. Ahora da gusto entrar, los técnicos funcionan fenomenal, lo que les pides lo hacen. El estudio da una pinta estupenda, de profesional. En fin, yo lo valoro muy positivamente.

P: ¿Conoce a otros miembros de la radio?, ¿a quiénes?

R: Bueno, conozco a los técnicos, a Cinta, a los técnicos de tarde y poco más.

P: ¿Cómo definirías el “ambiente” de trabajo en UniRadio?

R: Pues un ambiente juvenil, dinámico, activo. Da gusto entrar allí.

P: ¿Percibe libertad de emisión en UniRadio?

R: Sí, sí, absoluta

P: ¿Con qué tipo de apoyos, económico, social y/o institucional, cuenta UniRadio?

R: La verdad es que... Institucionales supongo que la universidad y no se más, lo ignoro.

P: ¿Introduciría algún cambio en la radio?

R: ¿En la radio como UniRadio? Carezco de formación para opinar al respecto. De lo que yo he visto y percibido no, porque UniRadio carecía de obsesión por la audiencia y me parece correcto. Bueno, a ver, por pedir, me gustaría que tuviera un blog que no tuviera yo que hacer y que, pero entiendo que lo que hay es lo que hay. Pues sí, si hubiera más medios, sí sería interesante que por ejemplo, el programa mío pues que tuviera más difusión, que tuviera una portada más, pero vanos, no es que lo achaque, ¡ya que insistes! Puestos a pedir, hubiera estado bonito, más allá de los podcasts sí hubiera estado bonito un blog y hacer algo más atractivo, más visible, con más marketing.

P: ¿Qué sientes cuando “estás en el aire”?

R: Bueno,... sobre todo al final, sorprendentemente tranquilo, muy metido en lo que quiero. Al principio no, al principio yo tenía mi tensión, lógicamente de novato. Y al final, ayer grabé mi último programa, además fue en riguroso directo, y muy bien. Tengo claro lo que quiero conseguir de los entrevistados, el clima que se genera es bueno, además algún entrevistado que viene nerviosillo, le digo, «chi chi, que la responsabilidad de que hables es mía así que tu tranquilo». Sí, sí, porque alguno viene ¿y yo que digo? Sí, sí, en ese sentido, me he sentido bien.

P: ¿Qué te aporta UniRadio?

R: Me ha aportado mucho, me ha aportado conseguir un nuevo reto. De lo que hemos dicho al principio yo añadiría algo muy interesante para vivir mejor, ya no sé si como ciudadanía también, que es, claro, a veces la educación emocional puede padecer el riesgo de que el mejicano, con la tumbona con el ese, es el que vive idealmente, ¿no? O sea,... ¡viva la vida! y tal. Y la vida son retos. Plántate un objetivo y cumplo. Y así creo yo que sería interesante que enseñáramos o sea por proyectos, proyectos a corto plazo, a medio plazo, a largo plazo, y que nos planteáramos la vida, la vida cotidiana. Y con eso te respondo a que esto ha sido un proyecto, esto ha sido un proyecto, un reto, ¿y que me ha aportado? Pues una satisfacción enorme de ayer acabar el último programa, cumplir el reto, con una satisfacción enorme, con un subidón de autoestima, porque me he visto competente, me he visto bien, he cumplido el objetivo, he aprendido muchísimo, bueno pues, pues, pues, ¿qué más se puede pedir a un reto o a una actividad, no?

P: ¿Y qué le aportas tú a UniRadio?

R: ¡Uy!, pues bueno, yo supongo que aparte de rellenar media hora de programa, bueno, pues colaborar como aportar mi granito de arena, aportar el granito de arena media horita de programación en un hora bastante buena, el miércoles de doce y media a una, en fin, bien. En un horario de máxima audiencia, pues bueno, yo he aportado eso, creo yo.

P: ¿Cómo definirías a UniRadio?

R: Como un, bueno, antes me has preguntado por la gente, ¿no? Como medio, yo a UniRadio la veo como un medio, un medio de lujo, todo sea dicho, porque dicho lo que he dicho, es un medio prescindible, o sea, hay universidades que no tienen radio, la universidad ha vivido sin radio y podría vivir sin radio perfectamente sin ningún problema. Ahora, como insisto, es un medio de gran potencialidad, un medio, o sea que, pero eso, independientemente de la audiencia, me parece un medio muy rico y se experimenta que se están haciendo que tu planteabas al principio, ¿no?, interactivas, participativas. El que entra en la radio se va fascinado. Ayer acabé el programa con tres alumnos que no habían venido nunca y se fueron, o sea, inolvidable.

ble. Salvo que lo repitan a menudo, bueno, y si lo repiten también, la experiencia fue inolvidable. Vimos en una, yo, yo, a donde estoy ahora, es en vivir experiencias inolvidables y hacer vivir experiencias inolvidables.

P: ¿Cuál es tu visión de futuro?, ¿vas a seguir con el programa?

R: Bueno, depende del contrato. Estamos en negociaciones. [risas] Voy a subir mi canon.

Bueno, a ver, yo por una parte me apetece, por otra, esto me ha dedicado mucho tiempo, a pesar del entusiasmo que te comento es mucho tiempo, en los últimos programas y me he visto asfixiado para encontrar gente y huecos y, de hecho he llegado a dos programas en el último segundo digamos, y en fin. Yo quiero una vida feliz y tranquila y entonces cualquier tipo de situación que me estrese huyo de ella. Dicho esta, la experiencia ha sido tan satisfactoria que quizás cambiado el formato me animara. Si le cambio el formato e implico a los alumnos, con lo cual yo me quedo un poco más de coordinador y en fin, y estoy dándole..., voy a darle vueltas en verano a que eso, a que en casa semana vaya un grupo de alumnos cuente lo que hemos hecho en clase, y tal y yo me quedo un poquito así y quizás me anime, en ese formato

P: ¿Realizarías o participarías en otro programa? ¿por qué?

R: Bueno, participaría en otro programa, si me piden la participación depende. Dependería mucho lo que te he comentado, o sea, yo ir a que me hagan una entrevista o ir a echar un granito de arena o lo que sea por supuesto. Ahora, ir a implicarme al nivel que lo he hecho este año, ta, ta, ta, en un proyecto que encima no es mío, tendría que ser muy atractivo, de una persona de mucha influencia sobre mí para yo aceptar.

P: Algo que me quieras contar que no haya salido, algo sobre lo que quieras dejar constancia.

R: No, yo he disfrutado mucho, como ya te he dicho que me gusta Punset, haciendo mi mini-Punsets y aquí hay gente muy interesante, fíjate, por ejemplo, a ti no te he llevado y veo que te podía haber llevado porque hay gente muy interesante que hace cosas interesantes, que tiene ideas interesantes, emocionantes, vamos a llamarlas así, y a mí eso me ha encantado, o sea, me ha encantado lo que he aprendido yo de la gente y eso que ha sido solo una pequeña parte de lo que aquí hacemos, ¿no?

P: Muchas gracias por su colaboración

ANEXO II.5. OBJETIVO DE LOS DIRECTORES DE PROGRAMA

Código	Divertir	Formar	Informar	Participación del Público
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				
Total	29	31	43	19

Anexo II.6. Transcripciones de los expertos

EXPERTO 01: Rocío Jiménez Palacio

TÉCNICA DE UNIRADIO DESDE 2007

R: Yo me incorporo oficialmente en febrero de 2007. Sí porque empezó el 23 de enero, pues sería en febrero, aunque yo todo ese tiempo sí que estuve aquí ayudando cuando podía y demás, y eso fue lo que me facilitó después entrar con una beca aquí en la radio.

P: ¿Has estado con beca todo el tiempo, hasta el 31 de diciembre de 2013?

R: Todo el tiempo. Bueno, hasta el 31 de diciembre no porque renuncié a la beca para poder coger otra beca en vista de que se cerraba la radio. Diez días o quince días antes de que terminara.

P: Bueno, pues cuéntame cuál era la vida normal de UniRadio. En la temporada, cuándo se hacía la captación más o menos, cuándo se entregaban los proyectos. ¿Cómo se elaboraba la parrilla de cada año?

R: Bueno, eso era más trabajo de Manolo en realidad. Aquí nosotros siempre cerrábamos la temporada en junio, siempre nos hemos ajotado al curso académico, cerrábamos temporada en junio, ha habido veces que incluso la hemos cerrado en mayo porque empezaban los exámenes y, ¡claro!, si esto está hecho por alumnos, tampoco puedes incluir en su vida académica porque tampoco queremos ser responsables de sus malas notas; entonces bueno, pues cuando se cerraba la temporada en junio. Junio-julio lo dedicábamos un poco para guardar, hacer copias de los programas. Aunque se solía ir haciendo a lo largo del curso, siempre quedaban resquicios de algunos y había que hacerlo. También se preparaban las memorias de patrocinadores, que ya no tenemos ninguno... ¡Bueno sí, el consejo social! Preparábamos las memorias y los materiales para entregarlos, que eso bueno, era también trabajo de junio-julio o también de septiembre octubre porque hemos tenido temporadas de muchos patrocinadores y tardábamos un poco más en ese proceso. Después, como al terminar la temporada pasábamos todos a trabajar por la mañana, los cinco. Pues sí que hacíamos cambios en la parrilla, poníamos la parrilla de verano, que cambiábamos la música y bueno, los programas de música que son un poco más atemporales, se volvían a escuchar en verano, se programaban de nuevo en verano. Temas de cuñas y demás, pues se empezaba a pensar en la campaña del siguiente curso. Cada año empezábamos con eslóganes y temas de la radio y luego pensábamos en cuñas sociales. Ha habido años que se ha hecho una campaña de cuñas contra la droga, otra de los sin techo, de inmigración... los objetivos del milenio. Ha habido muchos. Entonces eso como que se planteaba al final del curso y cuando volvíamos pues ya lo matizábamos y buscábamos los recursos. Sobre todo de gente que nos grabaran las cuñas y bueno, pues nos dedicábamos a montar las cuñas. En cuanto a la captación de la gente, nosotros volvíamos en septiembre para hacer el lema o la campaña que fuera de UniRadio, sacar los carteles, que los sacábamos en el mes de septiembre, que nosotros mismos íbamos a pegarlos por toda la universidad, tanto en el campus de El Carmen, como en La Merced como en La Rábida. Y bueno, los carteles eran un poco para llamar la atención porque luego hemos usado las redes sociales para empezar a usar las redes sociales, la web que la hemos estado cambiando durante un tiempo y haciéndola lo más accesible posible, y bueno, más o menos, eso. Y ya era la gente quien acudía a la web, o incluso acudía aquí mismo para presentar su proyecto. A día de hoy llevamos dos temporadas sin presentar carteles, ni lemas ni nada, pero la gente sigue llegando aquí a la radio a preguntar, o manda correos, o me siguen entrando programas y nuevos colaboradores.

P: Cuando se cierra, ¿después qué?, ¿cuánto tiempo estuvisteis sin poder entrar?

R: No, sin poder entrar no. No es que estuviéramos sin poder entrar. Nosotros paramos las emisiones porque nosotros digamos..., no es que nos obligaran a cerrar, porque no fue así, no hubo una declaración de cierre ni nada, simplemente se cortaron los contratos y las becas que había en esos momentos, que terminaban a 31 de diciembre de 2013, y no se renovaron.

¡Claro!, mantener algo así con una programación de 30, 40 programas..., no es fácil mantenerlo por amor al arte, entonces nosotros, la asociación, nos hicimos cargo, la asociación siempre ha estado detrás de la radio, como un apoyo, pero a partir de la falta de apoyo institucional de la universidad y demás, la asociación sí que ha tomado más protagonismo en la radio. Entonces nos reunimos la asociación y decidimos hacer un parón de dos meses que se notara

esa parada de UniRadio y que la gente lo echara de menos algo más y hacer un poco de presión a la universidad para que se viera esa necesidad de tener una radio universitaria como es UniRadio, que no es una radio cualquiera. Entonces durante dos meses creo que se estuvo emitiendo un disco de Amelie en bucle. Y no sé exactamente cuándo, fue en febrero, marzo o abril, volvimos con las emisiones, volvimos con la mitad de la parrilla porque ese parón afectó bastante. Y lo que hicimos es que nosotros ideamos un grupo de trabajo y si cada uno podía dedicarlo dos horas un martes y una hora un viernes, pues se venía aquí y era lo que le dedicaba. Entonces más o menos aquí para las grabaciones y todo eso lo ajustábamos al tiempo que había alguien en la radio. Éramos un grupo de diez o doce personas que hacíamos turnos. Uno venía por la mañana, otros por la tarde.

P: Entonces mientras estabais aquí se grababan los programas y luego se ponían en antena cuando fuera.

R: Sí, la mayoría se graban y hay dos programas que se hacen en directo, directo, pero la mayoría son todos grabados, sobre todo por falta de disponibilidad. Y durante un año estuvimos todos de voluntarios, ese grupo de diez o doce personas. Y ya después para la temporada siguiente pues ya sí que nos reunimos y vimos qué iba a pasar, y fue cuando Ale y yo nos echamos para delante para quedarnos con esto e intentar buscar subvenciones, intentar buscar cosas que no llegaran.

P: ¿Entonces en qué situación estáis ahora mismo?

R: Alejandro y yo nos hicimos cargo de esto. Nosotros pertenecemos a la asociación, todos somos socios de la asociación, pero nosotros estamos aquí un poco coordinando esto como responsables si lo quieres llamar de esa manera. Yo me dedico más por las mañanas, él está por las tardes, aunque bueno, como él trabaja aquí por las mañanas, pues igualmente me echa una mano cuando hace falta.

P: Entonces vosotros aquí hacéis de todo, os encargáis de abrir, de cerrar, de grabar...

R: Sí bueno, otra cosa que pasó cuando el cierre es que como yo estaba de técnico mucho tiempo y siempre me encargaba de los programas, no de todos, porque en realidad ya muchos lo hacían solos, había mucha gente que se hacía sus propios programas, pero sí es verdad que a partir de aquel momento le empezamos a decir a la gente que tenían que hacerse ellos el programa. Les enseñábamos a manejar la mesa, entonces creo que actualmente creo que solo hay un programa al cual le tengo que hacer el control técnico que es en Mentalízate, que es una vez al mes y porque bueno, tampoco vamos a poner a los educadores ahí a... Ése y el año pasado *Ciudad sin ley*

P: ¿Cuántos programas...? Porque mi tesis recoge datos de 2008-2009 y 2012-2013, pero ahora mismo, cuántos programas hay en parrilla.

R: Propios nuestros hay 16. Pero además emitimos uno que se llama Rock and Comics que es de un chaval que es de Inglaterra, que se puso en contacto con nosotros a través de correo, que le gustaría emitir su programa a través de UniRadio, aquí en España, porque él es español evidentemente, y él también está en la parrilla, que sería el número 17 y además pues con esto de la asociación de radios universitarias de España también llevamos a cabo algunos intercambios. Igual que hay programas de UniRadio que se emiten en la universidad de Salamanca y en la universidad de Almería, y estamos ahí a la espera de que Almería nos envíe también un par de programas para incorporar a la parrilla.

P: ¿Cómo has vivido tú la evolución de UniRadio? Dime los momentos que para ti han sido fundamentales y que no se te van a olvidar jamás.

R: Bueno, pues yo por mi condición de persona que no soy excesivamente abierta, siempre he sido muy tímida. No sé el fogonazo que me dio aquel día para presentarme yo sola y decir yo quiero ser técnico, quiero ser realizadora de radio. Yo conocía un poco el mundo de la radio a través de un amigo, pero a mí lo que me llamaba la atención era y es la parte de atrás. Yo eso de ponerme al frente de un micro o de llevar un programa yo sola, no. Entonces ese impulso, que no sé de dónde me vino, ya te digo yo de repente me vi ahí sola, toda chica, entonces la formación realmente la he obtenido con la práctica. Aunque sí se hicieron cursos al principio, yo creo que sí realicé algún curso al principio y me enseñaron a manejar la mesa, yo aprendí realmente el día que me dijo Cinta, mira que yo vas a estar aquí por las mañanas y tú por las tardes, y tienes esta tarde un programa en directo. El primer programa que yo realicé fue *Las afueras*, a las 20 de la tarde los jueves, me acordaré toda la vida, porque claro, yo siempre estaba a su lado mirando y tal, hasta el día ése en el que me dijo, «no, tú te vas a quedar por las tardes y yo por las mañanas». Bueno, pues vale. Y realmente cuando aprendes es cuando te enfrentas solo a la historia, ¿no? Y bueno, momentos... yo qué sé. Después he aprendido mucho como técnico cuando empezamos a salir fuera, cuando hemos sacado la unidad móvil para

hacer las transmisiones del tres de marzo, o cuando se ha ido a la feria del libro también hemos montado la unidad móvil, entonces he aprendido a montar una unidad móvil. Actualmente tengo yo mi mesa en mi casa y puedo hacer lo que quiera con ella, con lo cual eso también te da mucha autonomía y aprendizaje a lo largo del proceso relacionado con esto. También he visto siempre muy importante, que lo hemos dejado de hacer por falta de recursos, obviamente, económicos, el visitar otras radios universitarias. Nosotros estuvimos en Salamanca el primer año, también hemos estado en la universidad del Algarve, en Faro. Y ¡claro!, eso siempre viene muy bien porque te abre la mente de cosas que tú haces y que no se hace en otros sitios y cosas que se hacen en otros sitios pero que tú no haces. Entonces también te ayuda y al final vienes con muchas ideas y con muchas cosas. Y algo pones en práctica. Sobre todo de campañas, de programas, de, no sé, muchas... de proyectos, de sacar proyectos adelante y demás.

P: Algo que ha salido en casi todos los directores, en las entrevistas, es el espíritu de UniRadio, ¿Cómo se hace el espíritu de UniRadio?

R: Es que eso es muy complicado. ¿Cómo se hace el espíritu de UniRadio?, es que eso es una filosofía que hay aquí que se respira en el ambiente, que ... ahora digamos que el espíritu ahora mismo está de capa caída y no tiene nada que con lo que era, pero sí es verdad que cuando trabajaba aquí con los compañeros, nada de mal rollo, siempre una sonrisa... pero que las sí que las broncas que había serían merecidas seguramente y nunca de manera autoritaria por parte de dirección y demás, es que no sé, el espíritu de UniRadio lo respiras en el ambiente y no tienes capacidad de actuar de otra forma. Es una filosofía de preocuparse también por los demás más que por ti mismo, de cuándo se hacen campañas sociales, que sean las otras personas... no sé. Seguramente Paloma te lo sabrá explicar que yo.

P: ¿Y los profesores qué?, esa parte docente...

R: Pues los profesores, mira, yo alabaría sobre todo la labor de profesores haciendo labores aquí, sobre todo destacaría la de dos profesores. Una es la de Alida Carloni, que ella programaba sus clases íntegramente con programas de radio, que me parecía algo muy bueno porque es otra forma diferente de aprender y de involucrar a los alumnos y, después otro profesor, Pedro Sáenz, porque hacía el programa de *una universidad emocionante*, y hacía el programa de una forma diferente. También estaba por supuesto, Iván Rodríguez, que era como muy se llamaba su programa, La cara B, pues era la cara b del decano de la facultad de ciencias del trabajo, pero era como la cara b del profesor, entonces eso me parecía muy chulo que estuviera haciendo eso, que un profesor tuviera sus cosas serias digamos, y después...

P: Rocío y al margen de ellos, porque ellos son los que venían y tenían su programa, pero ha venido otro profesorado que no formara parte de UniRadio a pedir material, por ejemplo.

R: Bueno, más que a pedir material, tanto a mostrar los estudios, a que nosotros explicáramos en qué consiste UniRadio y cómo se maneja y tal, y sí que han venido a grabar por ejemplo, han venido con una especie de programa y han grabado aquí una sesión, dos sesiones...

P: ¿Cómo si fueran prácticas integradas de la asignatura?

R: Sí

P: ¿De nuestra facultad, o de otra?

R: Bueno, de enfermería han venido también. Como haciendo un programa de información sobre salud.

P: ¿Qué potencial le ves a la radio? O mejor dicho, cuando funcionaba a pleno rendimiento, ¿qué potencial le veías, docente o innovador?

R: Hombre yo le he visto mucho porque lo que hacía Alida, involucra ... desde mi punto de vista que yo ya considero que el alumnado no debe ser un mero receptor pasivo de sus clases, sino que debe poner en práctica y debe contrastar opiniones, indagar, para aportarlo a su conocimiento. Y en eso la radio sí que te ayuda a eso porque tú estás en un medio público que no sabes quién te escucha, o quién te puede escuchar. Nosotros tenemos ahí los podcast, que están ahí permanentemente y no sabes si el día de mañana lo puede coger alguien y decir, pues vaya tontería que se ha dicho aquí y esto es mentira, ¿no? Entonces sí que debes hacer esa labor de investigación, de indagación, de bueno, de contrastación de las diversas informaciones y después, eso además desarrolla habilidades de comunicación, trabajo en grupo de los alumnos, la expresión oral sobre todo. Y eso te enriquece mucho, prácticamente lo que me ha pasado a mí. Que de ser una persona más cerrada a tenerme que abrir por necesidad, entonces eso te lo da mucho la radio

P: Rocío ahora mismo la web está cerrada

R: Bueno, no está cerrada, está en construcción porque nosotros tenemos un proyecto de innovación que se va a destinar a mejorar la web y a poner la web con los podcast y demás.

P: Pero desde cuándo está así?

R: Pues así está desde que nos metieron un montón de virus de páginas porno y tuvimos que cerrarla y hacerla de nuevo.

P: La gente que venía de fuera, que no era de la comunidad universitaria, ¿qué experiencia tuvisteis? Como técnica.

R: Pues la experiencia en general bastante buena. Como siempre hemos dicho que la radio de la universidad no era cerrada a fuera de la comunidad, sino que abría las puertas a toda la población en general, y la verdad es que muy bien. El hecho de que vinieran aquí periodistas a hacer su programa para hablar de periodismo, pues era como un distintivo, que no lo hacían en cualquier radio, sino que se venían a la radio de la universidad. Y la verdad que la experiencia muy buena, con institutos, que aunque no son miembros de la comunidad, la verdad que la experiencia muy buena. Con la ciudad de los niños, que siempre han sido experiencias muy favorables para nosotros y enriquecedoras.

P: Y por último, lo peor que has vivido en UniRadio

R: Lo peor como técnica. Pues como técnica yo creo que ahora mismo por la falta de recursos. EL momento actual pero por falta de recursos porque si se estropea un micro no tengo la capacidad de reponer. Entonces un poco..., pero bueno, que tampoco considero que haya habido momentos malos. Fuera aparte del cierre no considero que haya habido momentos malos.

P: ¿Y el mejor?

R: Pues no sé, porque para mí UniRadio entera ha sido una buena experiencia, bueno, y es una buena experiencia. Para todo el tiempo que llevo aquí, no te podría decir el mejor momento, no sé. Podría ser el primer programa al que me enfrenté yo sola sin nadie que me dijera este botón no que es el de al lado... Sí bueno, aunque en aquel momento lo viviera como el peor seguramente, ahora sí que es como la mecha que se enciende y ya no puedes parar.

P: Balance general del proceso.

R: En general muy bueno, como técnica y como persona que ha estado aquí en la radio la verdad es que ha sido todo crecer. Para mí no ha habido un momento en el que yo haya dicho, «vaya porquería no quiero ir más». No, en todo momento ha sido crecer y querer avanzar más. Además, combinarlo con los estudios, que fue un fuerte apoyo la radio, para terminar mis estudios y demás, y continuar... No sé, el balance es muy bueno.

EXPERTO 02: ANTONIO PALANCO SALGUERO

INGENIERO INFORMÁTICO.

TÉCNICO INFORMÁTICO DEL CENTRO DE RECURSOS MULTIMEDIA Y DE LA RADIO

P: ¿Cuándo empezaste a trabajar para la radio?,

R: Colaboro desde principios de 2007

P: ¿Qué funciones has desempeñado?

R: Mantenimiento integral informático y apoyo técnico a tareas de programación web.

2. ¿Qué cambios se han producido en uniradio a nivel informático y la implicación que ha tenido? Las webs, los podcast, el número de programas.

P: La web ha cambiado en varias ocasiones con el objeto de ir incluyendo nuevos servicios y características adaptadas al tiempo en el que se producen: Podcast. Blogs. Noticiero. Redes sociales. Ect. Las implicaciones serían mayor visibilidad y mejor servicios multimedia.

P: ¿Llevaste a cabo formación a los directores de programa?

R: No

P: ¿Algún director de programa te ha preguntado sobre cómo llevar los contenidos de su programa a una clase, cómo usarlos en el aula?

R: Sí. La duda era la disponibilidad de los recursos editados en la radio y la posibilidad de usarlos en el aula, a lo cual se le responde como acceder a ellos, y se le asesora de cómo usarlos.

P: ¿Conoces algún proyecto de innovación o de investigación que haya usado a la radio con fines docentes?, ¿Has participado en él?

R: Sí. Proyectos como "Aprendiendo 'Historia y Tecnología de la Fórmula 1' a través de UniRadio, Internet y presencialidad " o uno más reciente "El uso de podcasts como recurso de innovación en la enseñanza y aprendizaje". Se está diseñando un nuevo apartado web orientado a los "podcasts".

P: ¿En qué situación te encuentras ahora?, ¿sigues colaborando con la radio?

R: Ahora mismo formo parte de la directiva, soy el Tesorero de la Asociación de Radio Universitaria y colaboro aportando lo que puedo en tareas administrativas.

P: ¿Qué va a pasar con la web?, ¿cuánto tiempo lleva fuera de servicio?

R: Existe una temporal para descarga y escucha de radio en directo. La web lleva unos 7 meses "inactiva" al completo.

P: ¿Qué es lo peor que has vivido con la radio?

R: la falta del apoyo universitario (fundamentalmente económico) con respecto a otras temporadas. Seguimos en el aire gracias al tremendo trabajo realizado por dos de las personas más implicadas a día de hoy en el Proyecto, Alejandro Ibáñez y Rocío Jiménez.

P: ¿Y lo mejor?

R: todo lo demás!. El poder hacer radio, el formar parte de una familia que ha llegado a sobrepasar las 150 personas, el sentir de colaborar por el mero hecho de que "nos gusta lo que hacemos", las amistades que a día de hoy perduran.... En definitiva, lo mejor es UNIRADIO.

GRACIAS!!!

EXPERTO 03: Ana María Duarte Hueros

PROFESORA TITULAR DE LA UHU EN EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN.

MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN DE LA RADIO

P: Ana, ¿qué relación te une ahora mismo con la radio?

R: Bien, pues colaboro ahora mismo con la asociación de radio universitaria de Huelva y en este momento lo que más me une ahora mismo es que la radio universitaria se une a uno de los espacios que pertenecen al centro de recursos multimedia, que es el que yo coordino.

P: ¿Cuándo tienes conocimiento de la radio, de que el proyecto de la radio iba a surgir y cuál es tu implicación? ¿Cómo formas parte de lo que significa el proyecto UniRadio?

R: Bueno, el proyecto se creó incluso antes de que yo llegara a la universidad de Huelva, pero principalmente no pudo ponerse en funcionamiento por cuestiones políticas, hasta el 2006, ¿no? Hasta el 2006 y más o menos en paralelo es cuando se crea una asociación con la que dar apoyo y cobertura a los programas que se empezaban a hacer en UniRadio. Entonces en el momento en el que la universidad de Huelva empieza a apoyar a la propia UniRadio pues es cuando la asociación ha podido hacer algunos programas, o algún curso de formación a las personas que querían realizar programas y tal.

P: Como parte de la facultad, como profesora de la facultad de educación donde está la radio, ¿qué movimientos has visto con respecto a la radio?, ¿Has escuchado alguna implicación, alguna participación?

R: La participación es bastante alta, me consta cuando hay apoyo e infraestructura. Principalmente cuando hay apoyo político y apoyo... económico no es tan necesario para la colaboración de los profesores y de los alumnos, porque incluso todavía hoy hay muchísima implicación a nivel de voluntarios y solicitud de programas, pero sí se necesita un poquito de apoyo institucional que permita o que favorezca que efectivamente se pueda desarrollar este tipo de trabajo. Porque aunque los profesores y los estudiantes lo hagamos de manera voluntario, la radio requiere de un personal más o menos fijo que pueda coordinar y llevar a cabo la dirección y la guía de todos los programas y de todas las emisiones que se realizan, si no es imposible, nadie lo puede hacer por amor al arte, aunque aquí haya habido gente que lo haya hecho durante un tiempo.

P: Tú eres experta en tecnología educativa.

R: eso dicen, pero bueno, yo no creo que sea experta en tecnología, no creo que haya nadie experto en tecnología, y menos en tecnología.

P: ¿Cómo ves la integración de la radio en cuestiones didácticas, qué tipo de utilizaciones se le podría dar a la radio?

R: Las utilizaciones todas como recurso en comunicación. Como recurso de educación, la educación necesita de una comunicación, entonces la radio es un ejemplo de un recurso muy didáctico y que puede ser muy interesante para apoyar cualquier acto educativo. Son muchas las implicaciones y las posibilidades de la radio, otra cosa sería la falta de conocimientos o de recursos técnicos que harían falta para llevar a cabo la utilización del recurso radio como recurso didáctico.

P: ¿Sabes de algún profesor que lo ha haya usado?

R: Bueno, yo misma. Mis alumnos de educación social fueron a hacer spots publicitarios, no spots publicitarios, se llaman cuñas publicitarias, tratando temas sociales en los que mis alumnos pues tenían que desarrollar esos spots en los que tenían que participar, tenían que, perdón. Lo hacían en pequeños grupos y tenían que sintetizar sus ideas-clave, buscarle una sintonía adecuada, mezclar la música con el texto y con la entonación y fue una actividad muy interesante, por ejemplo.

P: ¿Conoces a otros profesores que lo haya utilizado aquí en la universidad?

R: Sí, casi todos los de tecnología educativa lo hemos utilizado. Todos los que damos la asignatura de tecnología y otros también sé que lo han hecho y que continúan haciéndolo. Creo recordar que Estefanía Castillo tenía algún, ha hecho algo, Pedro Sáenz de educación física. Sí, yo creo que hay algún grupo de profesores que algún uso han hecho pero vuelvo a lo mismo, no se hace más por falta de apoyo personal.

P: ¿Qué crees que habría que hacer, para volver a poner la radio?

R: Básicamente que la universidad quisiera poner allí a una persona o dos que pudieran continuar con el trabajo de apoyo logístico a los posibles, a las posibles emisiones y a las posibles actividades de la radio como recurso didáctico, porque ideas hay muchas, eso te lo habrán dicho los técnicos de allí.

P: ¿Cómo valorarías el proyecto a nivel general?

R: ¿El que había o el que hay? Ahora mismo el proyecto no existe, se está intentando mantener algo, pero el proyecto como tal es complicado hablar de que exista, lo que exista es el seguir manteniendo ahí una semilla latente por si empieza a haber de nuevo algún tipo de apoyo institucional, pues que pueda seguir. Pero el proyecto que hubo, tal y como ese engendró y tal y como se intentó mantener sin ningún tipo de vinculación política ni panfletismo, que se suele hacer con los medios de comunicación de masa como es una radio, pero en este caso fue totalmente independiente... Y yo creo que para que continuara como proyecto tan maravilloso como fue, pues necesita que realmente se continuara manteniendo independientemente de cualquier tipo de política rectoral. Para que la independencia política e ideológica totalmente. Que fuera un apoyo y un recurso didáctico y un apoyo al movimiento de profesores, al movimiento de alumnos, al movimiento de todo el mundo a poder todo el mundo plantear sus ideas, argumentarlas, plantarlas y discutir las, pero sin intenciones ideológicas, perdón, ideología siempre hay, pero sin cargas ideológicas para ir en contra del equipo rectoral o a favor del equipo rectoral. Esos temas, cuando fue proyecto UniRadio, esos temas no, se obviaban totalmente, se intentaba mantener una neutralidad en ese sentido totalmente. El proyecto como se engendró era de realizar programas de profesores, estudiantes y personal de la universidad y externos que trabajaban o hablaban o discutían, o investigaban o transmitían la información de la que disponían sobre temas variopintos, pero que no eran para nada de cuestiones meramente políticas. Y yo creo que esa era de las principales valías del proyecto.

EXPERTO 04: Paloma Contreras Pulido

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN RADIO UNIVERSITARIA DE HUELVA. DIRECTORA DE LA RADIO DE LA UNIVERSIDAD EN 2006

P: Paloma ¿cuándo dejas de ser directora de la radio?

R: Sí, yo dejé de ser directora de la radio en 2011, conseguí la beca FPI y era incompatible una cosa con la otra.

P: Sí, es que yo tengo el corte de las entrevistas en las temporadas 08-09 y 12-13, que ya estaba Cinta, pero no sabía en qué momento. De toda la información que he sacado de los programas que he analizado, y de las entrevistas, hay una cosa que me llama poderosamente la atención y es la sensación de unidad de grupo, ¿Cómo conseguisteis eso?

R: Bueno, hay un lema que decimos en UniRadio que es «esto no es radio, esto es UniRadio», ¿no? En realidad yo creo que todo arranca porque la gente que comenzó, comenzó viendo un proyecto muy, podríamos decir, muy poco ambicioso en cuanto a obtener resultados tangibles. Nosotros empezamos con unos recursos muy básicos; de hecho la gente llegaba a la radio y nos veía atar cables, y cómo desde infraestructura de la universidad los colegas nos traían mesas que sobraban en los despachos y no teníamos recursos. Eso a la gente le hizo ligarse al proyecto mucho y sentir que no estaban haciendo su programa de radio, sino que realmente estaban haciendo una emisora de radio, que además tenía unas características muy singulares porque empezábamos a fijarnos en colectivos donde en general los medios convencionales no lo hacen. Entonces ellos se alegraban de lo que le pudiera pasar al compañero. Y el de que llegase a un sitio donde además no se les exigía el conocimiento, ni se les obligaba a tener unos estudios previos o posteriores de comunicación, sino que simplemente era el... Yo les decía a ellos, esto tiene que ser tu regalo de la semana. En el momento en el que deje de serlo y se convierta en un sufrimiento, no tiene sentido. Y ellos llegaban allí para su momento de la semana, ¿no? Entonces eso aparte de las convivencias, aparte de que nosotros presentábamos proyectos, como cuando fuimos a Salamanca para que la gente disfrutase de la radio más allá de las ondas. Creíamos que era muy interesante crear un proyecto joven donde la gente joven se sintiese verdaderamente protagonista.

P: Claro, pero la radio no ha sido solo gente joven, no ha sido solo comunidad universitaria, entonces claro, eso ha necesitado una implicación desde todos los estamentos, pero ¿hasta qué punto?

R: Mucho. La gente lo que necesita principalmente es que se les escuche. Entonces en el momento en el que le prestas atención a algo que puede parecer muy friki, incluso, pero que tú ves que es original y que puede tener sentido, hay gente que ha llegado a la radio que le costaba incluso trabajo socializarse, recuerdo algunos casos donde llegaban a la radio como muy autistas, casi, y de repente se han creado toda una comunidad incluso de seguidores, e incluso a nivel laboral han tenido proyección. Entonces a nivel de autoestima la radio ha ayudado muchísimo porque se han sentido escuchados y se han sentido protagonistas. Efectivamente, no sólo los jóvenes y la comunidad universitaria, sino la gente de fuera también. Tenemos varios proyectos y hemos tenido varios proyectos donde la radio como herramienta de intervención ha sido muy potente y sigue siéndolo. De hecho en la etapa en la que nos encontramos ahora, la radio sigue precisamente por esos valores.

P: Eso te iba a decir, desde que la radio se cierra, o se para, en el momento ese tan duro que se vivió, la radio sigue existiendo, pero sigue existiendo como una especie de recurso, un poco, no sé cómo denominarlo, de un proyecto autónomo, bien del que se quiere acercar bien para utilizarlo en la clase, bien para el desarrollo de los alumnos, o para seguir haciendo su programa y que se emita.

R: En realidad, fíjate que nosotros la radio que tenemos ahora mismo es la radio que habíamos ideado desde un principio. Verás, te explico, nosotros la radio del principio y lo estuvimos llevando a cabo durante bastante tiempo y hasta que pudimos, queríamos una radio independiente que obtuviese recursos económicos de manera independiente, sobre todo para que no pasara lo que finalmente y tristemente pasó. Sí que es verdad que hubo una circunstancia que no nos permitió hacer eso, que fue la llegada de la crisis, donde el anterior equipo de gobierno de la universidad decidió dar un paso al frente y entonces, cuando ya no podíamos mantener económicamente al personal, pues la universidad se hizo cargo coyunturalmente ante una situación de crisis de esas personas, pero siempre la idea, y nosotros siempre hemos funcionado y tú lo sabes, a base de subvenciones y de proyectos, ha sido mantener la radio independiente. Ahora la situación es así, sólo que sigue sin llegar subvenciones ni ayuda económica,

pero la radio es un proyecto totalmente altruista y ninguno cobramos de la radio. Y ¿por qué seguimos?, porque muchas veces nos lo cuestionamos y hacemos terapia de grupo. Bueno, pues lo hacemos porque ayer mismo tuvimos la buena noticia de que el programa *El zapato roto* ha recibido un importante reconocimiento dentro de los medios de comunicación a nivel andaluz. No por el premio, sino por lo que supone para los presos verse reconocidos por instituciones tan importantes y frente a otros medios tan importantes como hay en Andalucía. Los presos, los chicos del instituto la marisma que hacen su programa *La caverna* y que forman parte de un proyecto de absentismo y de abandono temprano, la gente del área de salud mental los jóvenes de la universidad, los profesores que creen que pueden contar algo y apoyarse con los alumnos. Ese tipo de cosas nos alimentan, nos dan energía, porque por ejemplo, nosotros no hemos publicitado la radio como para que la gente venga a hacer programas. A nosotros no nos dejan de venir peticiones de programas. Entonces es muy fuerte porque tú dices, pero bueno, ¡Qué está pasando! Y ayer por ejemplo también se celebró los siete años de *La vuelta al mundo en 80 músicas* y Alejandro es ahora mismo a nivel español uno de los grandes críticos de las músicas del mundo y escribe en un montón de revistas y de emisoras a nivel internacional, que se emite el programa en UniRadio. Alejandro que llegó pues eso, metido hacia dentro con un montón de dificultades y fíjate, no; Entonces eso nos permite que si tenemos dos horas a la semana de tiempo, pues lo hacemos, o si yo estoy trabajando en la universidad o Rocío tiene una pequeña beca, pues está en la radio en vez de estar en otro sitio. Y eso nos da un poco de aliento. Entonces por eso quizá esa idea primigenia de la radio es cuando se está llevando a cabo de nuevo, eso sí, sin dinero ni recursos económicos, pero ahí estamos que es lo importante.

P: ¿Y qué implicación ves tú por parte de los profesores de la universidad? Como recursos didáctico, como recurso metodológico se ha usado, eso lo sé, pero en qué proporción

R: Poca, entiendo lo que me quieres decir, pero poca porque yo creo, ahora mirándolo desde este lado, desde esta mesa de profesor, que estamos verdaderamente encasillados muchas veces e infoxicados sería en cuanto a la educación y no sé qué término en cuanto al tiempo. Overtime, fuera de tiempo. Tenemos el caso de Felipe Jiménez Blas, que hacía el programa de Fórmula 1, donde todo lo que explicaba era la física, y me lo acabo de encontrar ahí abajo y «¿Qué tal Felipe?», «uh, ¡hasta arriba de clases, de no sé qué!». Y Felipe disfrutaba de la radio y sus alumnos disfrutaban del programa. ¿Felipe no quiere hacerlo?, No, ¡claro que quiere hacerlo!, era su regalo de la semana, pero para él era muy complicado continuar porque tal y como está el sistema, la creatividad es lo que no nos permite trabajar.

P: Pero algo que yo vi también era la implicación por hacer el trabajo y hacerlo bien. Era nuestro regalo de la semana, yo me meto también, era nuestro regalo de la semana, pero tú querías hacerlos bien, tú sabías lo que implicaba, la responsabilidad que se tenía y de hecho el 80 o el 90 % de los responsables de los programas querían hacerlo bien y en algunos casos lo tienen que dejar porque no tienen tiempo o porque le tenían que dar un vuelco al programa, pero después de todo lo que ha pasado, de toda la experiencia y de toda la situación actual, ¿tú crees que se le podía dar un vuelco y volver a reactivar ese uso didáctico del medio?

R: Absolutamente, de hecho estamos en ello. Hay profesores que siguen muy implicados, hay profesores que conocen la radio y que coyunturalmente porque cambian de asignatura o lo que sea no lo hacen, pero por supuesto que ese recurso sigue estando ahí. Incluso no solo como recurso didáctico, sino que la propia radio sabemos que se va a volver a reactivar, en las dimensiones de antes no sabemos, pero sí desde luego en una dimensión mayor. Estamos ahí trabajando en muchas acciones y planteando algunas estrategias que están dando resultado poco a poco. Todo es lento porque no tenemos tiempo, porque no hay recursos pero estamos en ello. Pero dentro de poco esa radio que ahora quizá tiene ahora una programación mucho más disgregada y menos ordenada en parrilla, la volverá a tener. Estamos apostando fuerte por el podcast que también requiere una formación por parte de los docentes y también estamos en eso. Vamos a preparar con los compañeros de la radio la documentación y todo el contenido para un curso de podcast para docentes para trabajar con la radio. Quiero decir, que nosotros ese perfil didáctico, independientemente de la radio como medio, está siempre, permanentemente. Tenemos proyectos de innovación que no hemos dejado de hacer desde 2006, trabajamos con grupos de profesores que utilizan la radio en su contexto, entonces... ¿Qué quisiéramos que fuesen más?, ¡Claro! De hecho ahora le tenemos que decir a gente que no podemos hacer frente a su proyecto porque no tenemos recursos, es decir, nosotros estamos aquí, te apoyamos, pero tú tienes que hacer el programa mientras yo estoy aquí haciendo las otras mil cosas que requiere la radio. Entonces mientras no tengamos esos recursos, la radio está abierta y se están haciendo programas pero a un nivel mucho más bajo por la realidad que

tenemos. La parte didáctica siempre está presente, a través de innovación, a través de cursos y siempre que podemos.

P: Para finalizar. Algo que me quieras decir de este proyecto que para ti haya sido determinante.

R: A mí este proyecto me cambió la vida porque yo venía de la comunicación y conocía la comunicación lo más maravilloso y lo más sucio de la comunicación y este proyecto fue un proyecto muy personal y que yo adapté un poco también a la experiencia que había tenido anteriormente. Y sabía que no podía ser un proyecto que imitase proyectos ya existentes y estudiando un poco lo que había y después de tantos años en los medios de comunicación, sabía que había un importante nicho que existe no sólo en Huelva, sino en general en los medios de comunicación, y que una institución pública como la universidad, creando un medio público tenía que dar salida a eso y convertirse en un altavoz precisamente para aquellas personas que son invisibles, pero no exclusivamente de los presos porque están apartados de una forma radical, sino los jóvenes, ¿no? Que no tienen voz nunca y se habla mucho de ellos. Entonces para mí ha sido un proyecto personal y continuo en él a pesar de que me haya podido dar sobre todo muchísimas más alegrías que problemas, muchísimas más alegrías, y me las sigue dando hoy en día, es un proyecto en fin, que yo amo. Para mí es, me quita el sueño igual que me llena de emoción, entonces mientras pueda seguiré ahí.

P: El momento más bonito, el más gratificante que has vivido con la radio.

R: Es que imposible. No no, imposible. Bueno, yo creo... Mira, en estos últimos días me he estado acordando mucho de cuando me marché y que para mí fue muy emocionante porque yo me marché porque..., pero como una cosa natural. De hecho yo nunca había pensado en la radio como un proyecto laboral... Yo seguí formándome y preparándome y en todo ese proceso yo nunca pensé en la radio como un trabajo fijo de por vida, esa no fue nunca mi idea. Entonces yo lo dejé de manera natural y se quedó un equipo al que yo quería y en fin, Cinta había entrado a trabajar conmigo a los 18 años, con sus rizos, era súper pequeña, había crecido conmigo y le pasé..., bueno, yo es que ni me llevé ni el contenido del ordenador de la radio a mi casa, nada, todo estaba allí. Y de repente me hicieron una especie de homenaje sorpresa, en la que todo el mundo acudió allí, no te puedo decir cuántísima gente, yo te puedo decir que incluso gente que estaba en Méjico que habían mandado sus vídeos, chicos que habían cambiado de vida, y eso para mí fue... porque para mí había sido una cosa como tan natural, que yo como que no me iba de la radio, ¿sabes? Y para mí fue eso impresionante, a nivel personal fue como decir, Dios esto es muy grande, sobre todo cuando no lo esperas. Yo me quedo con eso. Y no sé por qué los últimos días me estoy acordando de ese momento un poco más, no sé si porque estoy ahí con el tema de la radio que siento un poco de palpitaciones positivas, que estoy notando, que no sé. A ver si entre todos este sexto sentido que tenemos las mujeres trae algo bueno. Esto también es súper importante.

P: Yo dejé de la radio precisamente, dejé de estar en el micrófono porque yo no quería interferir, no quería que mi pasión por la radio, por cómo la había vivido, interfiriera en estos resultados.

R: Y nosotros estamos locos porque la defiendas porque es la tesis de la radio.

P: Es la vida de la radio, contado por los propios miembros, desde dentro.

R: Pues eso, que tengo yo una perspectiva de este nuevo curso, que a lo mejor me pego un chocado, pero bueno...

P: Y lo peor Paloma, ¿qué es lo peor que has vivido?

R: Lo peor es la impotencia que se siente cuando ya no depende de ti algo que la gente no entiende, de verdad, aunque yo le pueda dar más importancia, porque lo conozco bien y por eso lo digo. Algo que es tan importante para tanta gente y que tiene importancia porque es algo terapéutico, algo que saca de la calle a jóvenes, algo que genera un cambio en la autoestima de personas que se sienten machacadas en su vida, y que probablemente el tema económico lo ensucie todo, pero yo creo que incluso el tema económico no es lo importante, es el desprecio que al final se siente. Porque cuando pasó lo de la radio, yo le decía a los compañeros aquí, mira, yo vengo del ámbito empresarial privado y conozco las estrategias, no es necesario cerrar un medio de comunicación, con dejarlo morir es suficiente. Y cuando la gente se puso en marcha para que UniRadio no se cerrara, evidentemente nadie se atrevió a decir que UniRadio iba a cerrar, pero sí que querían dejarla morir de manera natural y de momento no lo han conseguido y no creo que lo vayan a conseguir aunque nos tengamos que ir a un pequeño local, pero ahí estamos. Y de hecho yo creo que la radio ha dado más satisfacciones a esta institución que penas, y yo creo que la situación económica se podía haber solventado de otras muchas maneras, el diálogo y buscar consenso y, aunque pueda parecer muy político, pero es

así. Entonces, ese desprecio que sí que he sentido en gente que desconoce realmente esto y que llega de un manotazo y de un manotazo impone, quizá es lo más triste. Pero bueno, ahí seguimos, nos recuperamos y hacemos nuestras terapias colectivas y tiramos para delante con fuerza. Somos unos rebeldes con causa.

P: Bueno, pues ya está. Muchas gracias.

ANEXO III

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO
8.00-9.00	SABOR A SUR	Divulgalia				8.30	MUSIVERSIDAD	
9.00-10.00	MUSIVERSIDAD				MUSIVERSIDAD	9.30	Divulgalia	MUSIVERSIDAD
10.00-11.00					HORA 3M*	10.30	Supernormales*	Los 40 digitales
11.00-11.55	80`S Y 90`S	VIDA CANINA	DEL ROSA AL AMARILLO	El tren de la memoria	11.30	Alumno 10C*	MENTALÍZATE*	
12.00-12.55	CAMPUS ACTIVO					12.30	Del rosa al amarillo	La lanzadera
13.15-14.15	EL TREN DE LA MEMORIA	MUSIVERSIDAD	FRONTERAS ABIERTAS	Hora deportiva	HUELLAS EN LA TIERRA	13.30	Hora azul y blanca	Huellas en la tierra
14.20-15.20	SABOR A SUR	MUSIVERSIDAD	SEÑALES DE HUMO	Vida canina	La caja lista	14.30	MUSIVERSIDAD	
15.30-16.30	Campus Activo					15.30	Nada sin Bach	CHILL OUT
16.30-17.30	Astrolabio	HORA AZUL Y BLANCA	LA LANZADERA	ALUMNO 10C*	UNA JAULA DE ORO*/ SUPERNORMALES *	16.30	MÚSICAS DEL MUNDO	
17.30-18.30	DIVULGALIA					18.00	SABOR A SUR	
18.45-19.45	A TRAVÉS DEL ESPEJO	NIHON YOSAI	HORA DEPORTIVA	Fronteras abiertas	LA ZZZ	19.00	LUCES EN LA CIUDAD	Metapop
20.00-21.00	LOS 40 DIGITALES	LA VUELTA AL MUNDO EN 80 MÚSICAS	LAS AFUERAS	LA CAJA LISTA	ASTROLABIO	20.00	Hora 3M*	Nihon Yosai
21.00-22.00	BUSCANDO LEONES EN LAS NUBES	El sótano	MÚSICAS DEL MUNDO	UNISEX*	RAP SOLO	21.00	MUSIVERSIDAD	
22.00-23.00	Una jaula de oro*	MUSIVERSIDAD		Señales de humo	METAPOPOP	22.00	Alterna2	Rap solo
23.00-00.00	MÚSICAS DEL MUNDO	NADA SIN BACH	ALREDEDOR DE MEDIA NOCHE	La vuelta al mundo en 80 músicas	ALTERNA2	23.00	LA CARA B	Unisex*
00.00-1.00	Las afueras	La cara b	A través del espejo	CALLE 110	SCHOOL OF RHYTHM	00.00	La ZZZ	Alrededor de media noche
1.00-2.00	Calle 110	MUSIVERSIDAD	JAZZ	JAZZ	MUSIVERSIDAD	1.00	School of rhythm	MUSIVERSIDAD

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO
6:00	80'S Y 90'S					6:00	80'S Y 90'S	
7:50	EUREKA					7:00		
8:00	MUSIVERSIDAD					8:30	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD
8:50	EUREKA					9:30		
9:00	MUSIVERSIDAD							
10:00	MUSIVERSIDAD	TRISTES TRÓPICOS	CON MIRADA INFANTIL	ESTUDIANTES IMPLICAD@S	DIVERSOS*	10:30		Alumno 10 C (R)
11:00	CAMPUS ACTIVO					11:30	Divulgalia (R)	MENTALÍZATE*
12:15	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD	12:30	El zapato roto (R)	MUSIVERSIDAD
12:30	AMNISTÍA INTERNACIONAL*	MUSIVERSIDAD	UNA UNIVERSIDAD EMOCIO- NANTE	Café cantante	HORA 3M**	13:30	Hora azul y blanca(R)	MUSIVERSIDAD
13:00	MI PIE IZQUIERDO*	SIN TRAMPA NI CARTÓN	FRONTERAS ABIERTAS	¡A QUÉ JUEGAS!	EL TIPÓMETRO	14:30	80'S Y 90'S	
						15:30	MUSIVERSIDAD	80'S Y 90'S
14:00	MUSIVERSIDAD	MUSIVERSIDAD	SEÑALES DE HUMO	EL ZAPATO ROTO	CONCIENCIADOS	16:30	CANTERO ROCK	MÚSICA FUNDAMEN- TAL Músicas del mundo
15:00	Campus Activo (R)							
16:30	PERSONAS CON HISTORIA*	MUSIVERSIDAD	ALUMNO 10C*	LA LANZADERA	UNA JAULA DE ORO* SUPERNORMALES*			
17:30	DIVULGALIA							
18:30	MINUTOS DE CUENTO	EN SACU LLENO	DÍAS DE CÓMICS	ONU-noticias	MUSIVERSIDAD	18:00	LIST TOP WORLD	El tipómetro (R)
19:00	MEDIANDO	HANGUG CULTURE	MAQUETEANDO HUELVA	ME SABE ACARNAVAL	EL RITMO DEL CAMINANTE	19:00	PROYECTO MAMBO	MINUTOS DE CUENTO
20:00	HORA AZUL Y BLANCA	NUEVA PARTIDA	CRUZANDO EL CHARCO	LAS AFUERAS	ASTROLABIO	20:00	Cruzando el charco (R)	Acetato (R)
21:00	BEATLES	LA VUELTA AL MUNDO EN 80 MÚSICAS	ZAHORY CLUB RADIO	Proyecto Mambo (R)	LA ZZZ	21:00	El ritmo del cami- nante (R)	Territorio Argentino (R)
22:00	List top world (R)	MUSIVERSIDAD	LA CIUDAD DEL PARAÍSO	Señales de humo (R)	MUSIVERSIDAD	22:00	La vuelta al mundo en 80 músicas (R)	MUSIVERSIDAD
23:00	MUSIVERSIDAD	CANTERO ROCK	MUSIVERSIDAD	ENSALADA SOUND	MUSIVERSIDAD	23:00	Me sabe a carnaval (R)	La ciudad del paraíso (R)
00:00	MUSIVERSIDAD	ACETATO	MUSIVERSIDAD	TERRITORIO ARGENTINO	Ensalada sound (R)	00:00	La zzz (R)	MÚSICAS DEL MUNDO
01:00	Mentalizate (R)	MÚSICA FUNDAMENTAL Grupos de Huelva	MÚSICA FUNDAMENTAL Ritmos Primitivos	MÚSICA FUNDAMENTAL Rock Duro	ONDA DANCE	1:00	MUSIVERSIDAD	
02:00	Divulgalia (R)				EL SÓTANO	2:00	MUSIVERSIDAD	
03:00	MUSIVERSIDAD	BSO	JAZZ	MUSIVERSIDAD	ELECTRÓNICA	3:00	MUSIVERSIDAD	
04:00							ROCK	
05:00								

ANEXO III.3. Comienzo de Emisiones de los Programas 2008/09

	Nombre del programa	Nombre del responsable	1ª emisión en UniRadio
1.	A través del espejo	Alfonso Merelo	Temporada 3
2.	Alrededor de medianoche	Rafael López	Temporada 2
3.	Aterna2	Mario Gallego	Temporada 3
4.	Alumnos 10C	Silvia Lavandera	Temporada 2
5.	Astrolabio	Rubén Castilla	Temporada 3
6.	Calle 110	Tony Ruina	Temporada 1
7.	Campus activo-Directora de Radio	Paloma Contreras	Temporada 1
8.	Campus Mentalízate	Paloma Contreras	Temporada 3
9.	Del rosa al amarillo	Diego Lopa	Temporada 2
10.	Divulgalia-Director de Programación	Manolo González (T2)	Yolanda (T 1)
11.	El tren de la memoria	Juan Ignacio González	Temporada 3
12.	Fronteras abiertas	Isabel Leandro	Temporada 1
13.	Hora deportiva	Juan Manuel Rdz Domínguez	Temporada 1
14.	Huellas en la tierra	Patricia Alesso	Temporada 2
15.	La caja lista	José Manuel Garrido	Temporada 1
16.	La cara B	Iván Rodríguez Pascual	Temporada 2
17.	La hora azul y blanca	Benito Mogedas y Carlos Casal	Temporada 2
18.	La lanzadera	Cinta Espino	Temporada 1
19.	La vuelta al mundo en 80 músicas	Alejandro López García	Temporada 3
20.	Las afueras	Manuel González y Manuel Arana	Temporada 1
21.	Los 40 digitales	José Manuel Garrido	Temporada 1
22.	Metapop	Manuel Arana	Temporada 3
23.	Nada sin Bach	Francisco Silvera	Temporada 3
24.	Nihon yosai	Emilio José Delgado	Temporada 1
25.	Rap solo	Mame (Víctor Manuel)	Temporada 1
26.	School of rhythm	Manuel González Beltrán	Temporada 3
27.	Señales de humo	Andrés García	Temporada 1
28.	Supernormales	Nieves Saldaña	Temporada 1
29.	Una jaula de oro	Ángel Hernando	Temporada 2
30.	Unisex	Gema Paramio	Temporada 2
31.	Vida canina	Nieves Pavón	Temporada 3
32.	Zzz	Israel Morano	Temporada 1

ANEXO III.4. Comienzo de Emisiones de los Programas 2012/13

	Nombre del programa	Nombre del responsable	1ª emisión en UniRadio
33.	A qué juegas	Antonio Ramos	Temporada 5
34.	Acetato	Fernando Soriano	Temporada 6
35.	Amnistía Internacional Radio	José María Molina y Francisco Monge	Temporada 7
36.	Astrolabio	Rubén Castilla	Temporada 3
37.	Café cantante	Cristina Contreras	Temporada 6
38.	Campus Activo (Director Radio)	Manuel González, Luis González Cinta Espino	Temporada 1
39.	Campus Mentalízate	Eva Fernández	Temporada 3
40.	Con mirada infantil	Paco Alejandro González	Temporada 7
41.	Concienciados	Manuel González y Cinta Espino	Temporada 7
42.	Cruzando el charco	Luis Armando Acosta Sánchez	Temporada 5
43.	Días de cómics	Gerardo Macías	Temporada 5
44.	Diversos	José Antonio Vela	Temporada 6
45.	Divulgalia (Director Programación)	Antonio Ramos y Rocío Jiménez (varios responsables)	Temporada 1
46.	El ritmo del caminante	Mario Gallego	Temporada 7
47.	El sótano	Albano Orta	Temporada X
48.	El tipómetro	David Melero y Gerardo Macías	Temporada 5
49.	El zapato roto	Paloma Contreras y Carmela Costa	Temporada 5
50.	En SACU lleno	María Isabel García	Temporada 4
51.	Ensalada sound	Luis González y Carlos García	Temporada 6
52.	Estudiantes implicados	María Pérez y Mario López	Temporada X
53.	Eureka	Rocío Jiménez	Temporada 6
54.	Fronteras abiertas	Isabel Leandro	Temporada 1
55.	Hangug Culture	Lucía Camacho	Temporada 7
56.	Hora 3M	Antonio José Redondo	Temporada 2
57.	La ciudad del paraíso	José Antonio Nieto	Temporada X
58.	La hora azul y blanca	Juan Francisco (Willy) Barrera	Temporada 2
59.	La lanzadera	Cinta Espino y Manuel González	Temporada 1
60.	La vuelta al mundo en 80 músicas	Alejandro López García	Temporada 3
61.	Las afueras	Manuel González	Temporada 1
62.	List top world	Johnny Jurado	Temporada X
63.	Me sabe a carnaval	Amanhuy Santana Figueroa	Temporada 7
64.	Mediando	Julio Piedra	Temporada 7

	Nombre del programa	Nombre del responsable	1ª emisión en UniRadio
65.	Mi pie izquierdo	Pilar Gudiel	Temporada 6
66.	Minutos de cuento	Rocío Jiménez	Temporada 7
67.	Nueva Partida	Adrián Segura y Alejandro Segura	Temporada 7
68.	ONU-noticias	Rocío Jiménez	Temporada 4
69.	Proyecto Mambo	Javier Corrales	Temporada 7
70.	Señales de humo	Andrés García y M ^a Ángeles Pastor	Temporada 1
71.	Sin trampa ni cartón	Mari Paz Domínguez	Temporada 7
72.	Supernormales	Nieves Saldaña	Temporada 1
73.	Territorio argentino	Sebastián Argüello	Temporada 7
74.	Tristes trópicos	Alida Carloni	Temporada 4
75.	Una universidad emocionante	Pedro Sáenz	Temporada 7
76.	Zzz	Occhio Rosso / Israel Morano	Temporada 1

ANEXO III.5. Relación de Programas emitidos - Semestre 1
Curso 2008/09 - Octubre, Noviembre, Diciembre de 2008 y Enero de 2009

Nombre del programa	Fecha
A través del espejo	08_10_20
	08_10_27
	08_11_03
	08_11_10
	08_11_17
	08_11_24
	08_12_01
	08_12_15
	09_01_12
	09_01_19
	09_01_26
Alrededor de medianoche	08_10_22
	08_10_29
	08_11_05
	08_11_12
	08_11_19
	08_11_26
	08_12_03
	08_12_10
	08_12_17
Aterna2	08_10_17
	08_10_24
	08_11_31
	08_11_07
	08_11_14
	08_11_21
	08_12_28
	08_12_05
	08_12_12
	08_12_19
	09_01_16
	09_01_23
	09_01_30
Alumnos 10C	08_10_30
	08_11_27
	08_12_18
	09_01_29
Astrolabio	08_10_24
	08_10_31
	08_11_07
	08_11_14
	08_11_21
	08_11_28
	08_12_05
	08_12_12
	08_12_19
	09_01_16
	09_01_23
	09_01_30
Calle 110	08_10_20
	08_10_27
	08_11_03
	08_11_17
	08_11_24
	08_12_01
	08_12_15

Nombre del programa	Fecha			
Campus activo	08_10_06 08_10_07 08_10_08 08_10_09 08_10_10 08_10_14 08_10_15 08_10_16 08_10_17 08_10_20 08_10_21 08_10_22 08_10_23 08_10_24 08_10_27 08_10_28 08_10_29 08_10_30 08_10_31 08_10_22_ Mentalizate	08_11_02 08_11_04 08_11_05 08_11_06 08_11_07 08_11_10 08_11_11 08_11_12 08_11_13 08_11_17 08_11_18 08_11_19 08_11_20 08_11_21 08_11_24 08_11_25 08_11_26 08_11_27 08_11_28 08_11_30_ Mentalizate	08_12_01 08_12_02 08_12_03 08_12_04 08_12_05 08_12_09 08_12_10 08_12_11 08_12_12 08_12_15 08_12_16 08_12_17 08_12_18 08_12_19	09_01_12 09_01_13 09_01_14 09_01_15 09_01_16 09_01_19 09_01_20 09_01_21 09_01_22 09_01_23 09_01_26 09_01_27 09_01_28 09_01_29 09_01_30
Del rosa al amarillo	08_10_09 08_10_16 08_10_23 08_10_30 08_11_06 08_11_13 08_11_19 08_11_26 08_12_03 08_12_11 08_12_18 09_01_15 09_01_22 09_01_29			
Divulgalia	08_10_06 08_10_07 08_10_08 08_10_09 08_10_10 08_10_14 08_10_15 08_10_16 08_10_17 08_10_20 08_10_21 08_10_22 08_10_23 08_10_24 08_10_27 08_10_28 08_10_29 08_10_30 08_10_31	08_11_03 08_11_04 08_11_05 08_11_06 08_11_07 08_11_10 08_11_11 08_11_12 08_11_13 08_11_14 08_11_17 08_11_18 08_11_19 08_11_20 08_11_21 08_11_24 08_11_25 08_11_26 08_11_27 08_11_28 08_11_30_Men- talizate	08_12_01 08_12_02 08_12_03 08_12_04 08_12_05 08_12_09 08_12_10 08_12_11 08_12_12 08_12_15 08_12_16 08_12_17 08_12_18 08_12_19	09_01_12 09_01_13 09_01_14 09_01_15 09_01_16 09_01_19 09_01_20 09_01_21 09_01_22 09_01_23 09_01_26 09_01_27 09_01_28 09_01_29 09_01_30

Nombre del programa	Fecha
El tren de la memoria	08_10_24 08_11_03 08_11_10 08_11_17 08_11_24 08_12_01 08_12_15 09_01_12 09_01_19 09_01_26
Fronteras abiertas	08_10_08 08_10_15 08_10_22 08_10_29 08_11_05 08_11_12 08_11_19 08_11_26 08_12_03 08_12_17 09_01_14 09_01_21 09_01_28
Hora deportiva	08_10_15 08_10_22 08_10_29 08_11_05 08_11_12 08_11_19 08_11_26 08_12_10 08_12_17
Huellas en la tierra	08_10_10 08_10_16 08_10_24 08_10_31 08_11_07 08_11_14 08_11_21 08_11_28 08_12_05 08_12_12 08_12_19 09_01_16 09_01_23 09_01_29
La caja lista	08_10_06 08_10_20 08_10_31 08_11_06 08_11_13 08_11_20 08_12_04 08_12_11 08_12_18 09_01_15 09_01_22

Nombre del programa	Fecha
La cara B	08_10_11 08_10_19 08_10_25 08_11_01 08_11_08 08_11_15 08_11_22 08_11_29 08_12_06 08_12_13 08_12_20 09_01_17 09_01_24
La hora azul y blanca	08_10_07 08_10_11 08_10_21 08_10_28 08_11_04 08_11_18 08_11_25 08_12_02 08_12_09 08_12_12 09_01_13 09_01_20 09_01_27
La lanzadera	08_10_08 08_10_15 08_10_22 08_10_29 08_11_05 08_11_12 08_11_19 08_11_26 08_12_10 08_12_17 09_01_21 09_01_28
La vuelta al mundo en 80 músicas	08_10_28 08_10_30 08_11_04 08_11_11 08_11_16 08_11_18 08_11_25 08_12_02 08_12_09 08_12_16 08_12_23 09_01_13 09_01_20 09_01_27

Nombre del programa	Fecha
Las afueras	08_10_08 08_10_15 08_10_22 08_10_29 08_11_05 08_11_12 08_11_26 08_11_03 08_12_10 08_12_17 09_01_14 09_01_21 09_01_28
Los 40 digitales	08_10_09 08_10_16 08_10_23 08_10_27 08_11_04 08_11_10 08_11_17 08_11_24 08_12_01 08_12_15 09_01_19
Metapop	11 12 13
Nada sin Bach	08_10_07 08_10_14 08_10_21 08_10_28 08_11_04 08_11_11 08_11_18 08_11_25 08_12_02 08_12_09 08_12_16 09_01_13 09_01_20 09_01_27
Nihon yosai	08_10_07 08_10_14 08_10_21 08_10_28 08_11_04 08_11_11 08_11_18 08_11_25 08_12_02 08_12_09 08_12_16 09_01_13 09_01_20 09_01_27

Nombre del programa	Fecha
Rap solo	08_10_10 08_10_17 08_10_24 08_10_31 08_11_07 08_11_14 08_11_21 08_11_28 08_12_05 08_12_12 08_12_ultimate 09_01_16 09_01_23 09_01_30 Episodio 14
School of rhythm	08_10_17 08_10_24 08_11_31 08_11_28 Episodio 5 vocal Episodio 8 vocal Episodio 9 vocal Episodio 10 vocal Episodio 4 premaster 09_01_16 09_01_23 09_01_30 Episodio 14
Señales de humo	08_10_21 08_10_28 08_11_04 08_11_11 08_11_18 08_11_25 08_12_02 08_12_09 08_12_16 09_01_13 09_01_20 09_01_27
Supernormales	08_10_31 08_11_28 08_12_19 09_01_30
Una jaula de oro	08_10_10 08_11_12
Unisex	08_10_09 08_10_23 08_11_20

Nombre del programa	Fecha
Vida canina	08_10_08 08_10_15 08_10_22 08_10_29 08_11_05 08_11_19 08_11_26 08_12_03 08_12_10 08_12_17 09_01_14 09_01_21 09_01_28
Zzz	Zzz1 Zzz2 Zzz3 Zzz4 Zzz5 Zzz6 Zzz7 Zzz8 Zzz9 Zzz10 Zzz11 Zzz12 Zzz13 Zzz14

**ANEXO III.6. Relación de Programas emitidos - Semestre 1
Curso 2012/13 - Octubre, Noviembre, Diciembre de 2012,
Enero, Febrero y Marzo de 2013**

Nombre del programa	Fecha			
¡A qué juegas!	13_01_10 13_01_17 13_01_24 13_01_31 13_02_14 13_02_21			
Acetato	13_01_08 13_01_15 13_01_22 13_01_29 13_02_05 13_02_19 13_02_26			
Amnistía Internacional	12_12_03 13_01_07 13_02_13			
Astrolabio	13_01_13 13_01_18 13_01_25 13_02_01 13_02_08 13_02_15 13_02_22			
Café cantante	13_01_10 13_01_17 13_01_23 13_01_24 13_01_31 13_02_07 13_02_14 13_02_28			
Campus activo	13_01_08 13_01_09 13_01_10 13_01_11 13_01_14 13_01_15 13_01_16 13_01_17	13_01_18 13_01_21 13_01_22 13_01_23 13_01_24 13_01_25 13_01_28 13_01_29	13_01_31 13_02_01 13_02_04 13_02_05 13_02_06 13_02_07 13_02_08 13_02_14	13_02_15 13_02_19 13_02_20 13_02_21 13_02_22 13_02_25 13_02_26 13_02_27
Campus Mentalízate	12_12_16 13_01_20 13_02_17			

Nombre del programa	Fecha			
Con mirada infantil	13_01_09			
	13_01_16			
	13_01_23			
	13_01_30			
	13_02_06			
	13_02_20			
	13_02_27			
Concienciados	13_01_11			
	13_01_25			
	13_02_08			
Cruzando el charco	13_01_09			
	13_01_16			
	13_01_23			
	13_01_30			
	13_02_06			
	13_02_20			
	13_02_27			
Días de cómics	13_01_16			
	13_01_23			
	13_01_30			
	13_02_06			
	13_02_20			
Diversos	12_11_23			
	13_01_25			
	13_02_22			
Divulgalia	13_01_08	13_01_21	13_02_01	13_02_14
	13_01_09	13_01_22	13_02_04	13_02_15
	13_01_10	13_01_23	13_02_05	13_02_18
	13_01_11	13_01_24	13_02_06	13_02_19
	13_01_14	13_01_25	13_02_07	13_02_20
	13_01_15	13_01_28	13_02_08	13_02_21
	13_01_16	13_01_29	13_02_11	13_02_22
	13_01_17	13_01_30	13_02_12	13_02_25
	13_01_18	13_01_31	13_02_13	13_02_26
				13_02_27
El ritmo del caminante	13_01_11			
	13_01_18			
	13_01_25			
	13_02_01			
	13_02_08			
	13_02_15			
	13_02_22			
El sótano	12_10_12			
	12_10_26			
	12_11_09			
	12_12_01			
	13_03_08			
El tipómetro	13_01_11			
	13_01_17			
	13_01_25			
	13_02_01			
	13_02_08			

Nombre del programa	Fecha			
El zapato roto	13_01_10			
	13_01_17			
	13_01_24			
	13_01_31			
	13_02_07			
	13_02_14			
	13_02_21			
	13_02_28			
En SACU lleno	13_01_08			
	13_01_15			
	13_01_22			
	13_01_29			
	13_02_05			
	13_02_12			
	13_02_19			
Ensalada Sound	13_02_26			
	13_01_10			
	13_01_17			
	13_01_24			
	13_01_31			
	13_02_07			
Estudiantes implicados	13_02_14			
	13_01_14			
	13_01_24			
	13_01_31			
	13_02_14			
Eureka	13_02_21			
	13_01_09	13_01_21	13_02_01	13_02_15
	13_01_10	13_01_22	13_02_04	13_02_18
	13_01_11	13_01_23	13_02_05	13_02_19
	13_01_14	13_01_24	13_02_06	13_02_20
	13_01_15	13_01_25	13_02_07	13_02_21
	13_01_16	13_01_28	13_02_08	13_02_22
	13_01_17	13_01_29	13_02_13	13_02_25
	13_01_18	13_01_30	13_02_14	13_02_26
		13_01_31		13_02_27
Fronteras abiertas	13_01_09			
	13_01_16			
	13_01_23			
	13_01_30			
	13_02_06			
	13_02_27			
Hangug Culture	13_01_08			
	13_01_15			
	13_01_22			
	13_01_29			
	13_02_05			
	13_02_19			
Hora 3M	13_02_26			
	12_11_30			
	13_03_01			

Nombre del programa	Fecha
La ciudad del paraíso	13_02_18 (U1) 13_02_18 (U2) 13_03_05 (U3 y U4) 13_03_20 (U5)
La hora azul y blanca	13_01_14 13_01_21 13_02_03 13_02_04 13_02_18
La lanzadera	12_10_24 12_11_22
La vuelta al mundo en 80 músicas	13_01_08 (157) 13_01_15 (158) 13_01_22 (159) 13_01_29 (160) 13_02_05 (161) 13_02_12 (162) 13_02_19 (163) 13_02_26 (164)
Las afueras	13_01_10 13_01_17 13_01_24 13_02_07 13_02_14 13_02_21
List top world	12_12_15 12_12_22 13_03_09 13_03_30
Me sabe a carnaval	12_12_06 12_12_13 12_12_20 13_01_10 13_01_17 13_01_24 13_02_07
Mediando	13_01_21 13_02_07 13_02_11
Mi pie izquierdo	13_01_14 13_01_28 13_02_25
Minutos de cuento	13_01_28 (el retiro de don manuel) 13_02_25 (volar con el tiempo) 13_03_18 (el pelícano de papel y pep) 13_04_01 (el arcoíris helado) 13_04_08 (la fábrica de recuerdos)
Nueva partida	13_01_15 13_01_22 13_01_29 13_02_05 13_02_12 13_02_19 13_02_26

Nombre del programa	Fecha
ONU noticias	13_01_10 13_01_17 13_01_24 13_01_31 13_02_07 13_02_14 13_02_21
Proyecto Mambo	13_01_12 13_01_19 13_01_26 13_02_02 13_02_09 13_02_16 13_02_23
Señales de humo	13_01_09 (287) 13_01_16 (288) 13_01_23 (289) 13_01_30 (290) 13_02_05 (291) 13_02_13 (292) 13_02_20 (293) 13_02_27 (294)
Sin trampa ni cartón	13_01_15 13_01_29 13_02_12
Supernormales	12_11_30 13_01_25 13_02_22
Territorio argentino	13_01_10 13_01_17 13_01_24 13_01_31 13_02_07 13_02_14 13_02_21 13_02_28
Tristes trópicos	13_01_08 13_01_15 13_01_22 13_01_29 13_02_05 13_02_12 13_02_19 13_02_26
Una universidad emocionante	13_01_09 13_01_16 13_01_23 13_01_30 13_02_06 13_02_27
Zzz	12_10_19 12_11_09 12_12_14 13_01_25 13_02_15 13_02_22

ANEXO III.7. Programas seleccionados 2008-2009

Nombre del programa	Fecha
A través del espejo	09_01_12 09_01_19 09_01_26
Alrededor de medianoche	08_12_03 08_12_10 08_12_17
Aterna2	09_01_16 09_01_23 09_01_30
Alumnos 10C	08_11_27 08_12_18 09_01_29
Astrolabio	09_01_16 09_01_23 09_01_30
Calle 110	08_11_24 08_12_01 08_12_15
Campus activo	08_12_09 (martes) 08_12_15 (lunes) 09_01_14 (miércoles) 09_01_22 (jueves) 09_01_30 (viernes)
Campus Mentalízate	08_11_30 08_12_ 09_01_
Del rosa al amarillo	09_01_15 09_01_22 09_01_29
Divulgalia	08_12_09 (martes) 08_12_15 (lunes) 09_01_14 (miércoles) 09_01_22 (jueves) 09_01_30 (viernes)
El tren de la memoria	09_01_12 09_01_19 09_01_26
Fronteras abiertas	09_01_14 09_01_21 09_01_28
Hora deportiva	08_11_26 08_12_10 08_12_17
Huellas en la tierra	09_01_16 09_01_23 09_01_29
La caja lista	08_12_18 09_01_15 09_01_22
La cara B	08_12_20 09_01_17 09_01_24
La hora azul y blanca	09_01_13 09_01_20 09_01_27
La lanzadera	08_12_17 09_01_21

	09_01_28
Nombre del programa	Fecha
La vuelta al mundo en 80 músicas	09_01_13 09_01_20 09_01_27
Las afueras	09_01_14 09_01_21 09_01_28
Los 40 digitales	08_12_01 08_12_15 09_01_19
Metapop	08_12_19 (Metapop 10) 09_01_23 ¿Retro o anacrónico? (Metapop 11) 09_01_30 Chris Cornell, Chris Cornell... (Metapop 12)
Nada sin Bach	09_01_13 09_01_20 09_01_27
Nihon yosai	09_01_13 09_01_20 09_01_27
Rap solo	09_01_16 09_01_23 09_01_30
School of rhythm	09_01_16 09_01_23 09_01_30
Señales de humo	09_01_13 09_01_20 09_01_27
Supernormales	08_11_28 08_12_19 09_01_30
Una jaula de oro	08_10_10 08_11_12
Unisex	08_10_09 08_10_23 08_11_20
Vida canina	09_01_14 09_01_21 09_01_28
Zzz	09_01_09 (Zzz12) 09_01_16 (Zzz13) 09_01_23 (Zzz14)

ANEXO III.8. Programas seleccionados 2012-2013

Nombre del programa	Fecha
A qué juegas	13_01_17 13_01_31 13_02_14
Acetato	13_01_08 13_01_29 13_02_26
Amnistía Internacional	12_12_03 13_01_07 13_02_04
Astrolabio	13_01_13 13_02_01 13_02_22
Café cantante	13_01_10 13_01_31 13_02_28
Campus activo	13_01_08 13_01_24 13_02_01 13_02_04 13_02_20
Campus Mentalízate	12_12_16 13_01_20 13_02_17
Con mirada infantil	13_01_09 13_01_30 13_02_27
Concienciados	13_01_11 13_01_25 13_02_08
Cruzando el charco	13_01_16 13_01_30 13_02_27
Días de cómics	13_01_16 13_02_06 13_02_20
Diversos	12_11_23 13_01_25 13_02_22
Divulgalia	13_01_16 13_01_24 13_01_28 13_02_08 13_02_12
El ritmo del caminante	13_01_11 13_02_01 13_02_22
El sótano	12_10_12 12_11_09 12_12_01
El zapato roto	13_01_10 13_01_31 13_02_28
En SACU lleno	13_01_08 13_01_29 13_02_26

Nombre del programa	Fecha
Ensalada sound	13_01_10 31_01_13 31_02_14
Estudiantes implicados	13_01_10 13_01_31 13_02_21
Eureka	13_01_09 13_01_18 13_01_31 13_02_04 13_02_19
Fronteras abiertas	13_01_09 13_01_30 13_01_27
Hangug culture	13_01_15 13_02_05 13_02_26
Hora 3M	12_11_30 13_03_01
La ciudad del paraíso	13_02_18 13_02_27 13_03_20
La hora azul y blanca	13_01_14 13_02_03 13_02_18
La lanzadera	12_10_24 12_11_22
La vuelta al mundo en 80 músicas	13_01_09 13_01_30 13_02_27
Las afueras	13_01_10 13_01_24 13_02_14
List top world	12_12_15 12_12_22 13_03_09
Me sabe a carnaval	12_12_20 13_01_17 13_02_07
Mediando	13_01_21 13_02_07 13_02_11
Mi pie izquierdo	13_01_14 13_01_28 13_02_25
Minutos de cuento	13_01_28 13_02_25 13_03_18
Nueva partida	13_01_15 13_02_02 13_02_26
ONU noticias	13_01_10 13_01_31 13_02_21

Nombre del programa	Fecha
Proyecto Mambo	13_01_10
	13_02_02
	13_02_23
Señales de humo	13_01_09
	13_01_30
	13_02_27
Sin trampa ni cartón	13_01_15
	13_01_29
	13_02_12
Supernormales	12_11_30
	13_01_22
	13_02_22
Territorio argentino	13_01_10
	13_01_31
	13_02_28
Trites trópicos	13_01_08
	13_01_29
	13_02_26
Una universidad emocionante	13_01_09
	13_01_30
	13_02_27
Zzz	12_12_14
	13_01_25
	13_02_22

ANEXO III.9. Programas analizados. Temporada 2008-2009

A través del espejo (0001)	921
A través del espejo (0002)	923
A través del espejo (0003)	925
Alrededor de media noche (0004)	927
Alrededor de media noche (0005)	928
Alrededor de media noche (0006)	929
Alterna2 (0007)	930
Alterna2 (0008)	932
Alterna2 (0009)	934
Alumno 10C (0010)	936
Alumno 10C (0011)	938
Alumno 10C (0012)	940
Astrolabio (0013)	942
Astrolabio (0014)	944
Astrolabio (0015)	946
Calle 110 (0016)	948
Calle 110 (0017)	950
Calle 110 (0018)	952
Campus Activo (0019)	954
Campus Activo (0020)	956
Campus Activo (0021)	958
Campus Activo (0022)	960
Campus Activo (0023)	962
Campus Mentalízate (0024)	964
Del rosa al amarillo (0027)	966
Del rosa al amarillo (0028)	968
Del rosa al amarillo (0029)	970
Divulgalia (0030)	972
Divulgalia (0031)	974
Divulgalia (0032)	976
Divulgalia (0033)	978
Divulgalia (0034)	980
El tren de la memoria (0035)	982
El tren de la memoria (0036)	984
El tren de la memoria (0037)	986
Fronteras abiertas (0038)	988
Fronteras abiertas (0039)	990
Fronteras abiertas (0040)	992
Hora deportiva (0041)	994
Hora deportiva (0042)	996
Hora deportiva (0043)	998
Huellas en la tierra (0044)	1000
Huellas en la tierra (0045)	1002
Huellas en la tierra (0046)	1004
La caja lista (0047)	1006
La caja lista (0048)	1008
La caja lista (0049)	1010
La cara B (0050)	1012
La cara B (0051)	1014
La cara B (0052)	1016
La hora azul y blanca (0053)	1018
La hora azul y blanca (0054)	1020
La hora azul y blanca (0055)	1022
La lanzadera (0056)	1024
La lanzadera (0057)	1026
La lanzadera (0058)	1028
La vuelta al mundo en 80 músicas (0059)	1030
La vuelta al mundo en 80 músicas (0060)	1032

La vuelta al mundo en 80 músicas (0061)	1034
Las afueras (0062)	1036
Las afueras (0063)	1038
Las afueras (0064)	1040
Los 40 digitales (0065)	1042
Los 40 digitales (0066)	1044
Los 40 digitales (0067)	1046
Metapop (0068)	1048
Metapop (0069)	1050
Metapop (0070)	1052
Nada sin Bach (0071)	1054
Nada sin Bach (0072)	1056
Nada sin Bach (0073)	1058
Nihon Yosai (0074)	1060
Nihon Yosai (0075)	1062
Nihon Yosai (0076)	1064
Rap Solo (0077)	1066
Rap Solo (0078)	1068
Rap Solo (0079)	1070
School of Rythm (0080)	1072
School of Rythm (0081)	1074
School of Rythm (0082)	1076
Señales de humo (0083)	1078
Señales de humo (0084)	1080
Señales de humo (0085)	1082
Supernormales (0086)	1084
Supernormales (0087)	1086
Supernormales (0088)	1088
Una jaula de oro (0089)	1090
Una jaula de oro (0090)	1092
Unisex (0091)	1094
Unisex (0092)	1096
Unisex (0093)	1098
Vida canina (0094)	1100
Vida canina (0095)	1102
Vida canina (0096)	1104
Zeta Zound Zistem (0097)	1106
Zeta Zound Zistem (0098)	1108
Zeta Zound Zistem (0099)	1110

A través del espejo (0001)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	12 Enero 2009
Fecha del análisis	14/02/09	Código	0001
Datos genéricos			
Nombre del programa		A través del espejo	
Género		Noticiero temático (cine y literatura fantástica)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo /Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Alfonso Merelo Productor / Editor Presentador		Edad: 49 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Lcdo. Derecho	
Ela Hernández		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación	
Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Nombre:	
	Teléfono	Profesión:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa : 12 Enero 2009		Duración: 50' (+ publicidad)	
Inicio: 18.45 h.		Finalización: 19.45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		21'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre diferentes temas 21,41- 24,34 (3') 2,22-3,32 (1,5')	
Espacios publicitarios (Sí/No–Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción 1' Noticias 21' Música 23,30' Publicidad 24,00' "El tema del día" 48,31'Despedida musical	
Temática general		Cine y literatura fantástica	
Tópicos		Literatura fantástica Cine fantástico, de terror Historia	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
- La primera parte del programa es un repaso de la cartelera actual con análisis de las películas, directores, guionistas y/o actores. Resumen crítico de la película "Crepúsculo" (vampiros) Presentación de "Underworld" Cine de Súper Héroes: "Linterna verde", "Ironman II", "Los vengadores", "El capitán América", "Hulk",			

Se habla de la discordia entre FOX y Warner por motivo de una película, de la distribución de Watchmen. Se analizan los “pros” y los “contras” del enfrentamiento entre ambas empresas de cara al comercio. Nueva adaptación de “20.000 leguas de viaje submarino” de Disney. “Coraline”, cine fantástico Aparece la idea de que no se tienen ideas nuevas en los guiones actuales, de manera que se emplean los mismos una y otra vez, las mismas historias, etc. Con lo que se muestran preocupados por la falta de imaginación, nueva creación. (Remakes, Secuelas, Precuelas) - En la segunda parte del programa, tras la publicidad, se anuncia el concurso en el que se ganarán un par de lotes de libros donados por varias editoriales españolas. A continuación pasan a “El tema del día”, las <i>Ucronías</i> (novela histórica + ciencia ficción; modificación de un hecho histórico). Introducen la reflexión “y si ...”: “¿y si la República hubiera ganado la Guerra Civil Española?”, “¿y si los nazis hubieran ganado la guerra?”, “¿y si el sur hubiera ganado en la guerra de secesión americana?”. Te permiten imaginar situaciones irreales. Analizan las diferentes fantasías cinematográficas y literarias que han surgido en torno a un par de temas. Repaso de las ucronías en España, desde el s.XXI	
Lenguaje utilizado Es un lenguaje muy específico con un amplio vocabulario de cine, literario e histórico, dando nombres concretos de directores, escritores, guionistas, actores. Lenguaje culto, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre los dos presentadores.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Se realiza un concurso a través del cual la audiencia debe reconocer una serie de televisión por su canción inicial. Entre los ganadores se sacarán dos papeletas y ganarán un lote de libros donados por varias editoriales españolas. Para la participación dan el correo electrónico.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

A través del espejo (0002)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	19 Enero 2009
Fecha del análisis	14/02/09	Código	0002
Datos genéricos			
Nombre del programa		A través del espejo	
Género		Noticiario temático (cine y literatura fantástica)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo /Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Alfonso Merelo		Edad: 49 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
Presentador		Titulación: Lcdo. Derecho	
Ela Hernández		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación	
Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Nombre: Susana Vallejo
	Teléfono	X	Profesión: Escritora
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 19 Enero 2009		Duración: 54,43' (+ publicidad)	
Inicio: 18.45 h.		Finalización: 19.45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		23,55'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre diferentes temas 15,01- 16,50 (1,49')	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción 2,00' Presentación del nuevo colaborador y su sección 3,30' Noticias 23,00' Publicidad 23,30' "El tema del día" (entrevista) 50,25' Despedida musical	
Temática general		Cine y literatura fantástica	
Tópicos		Literatura fantástica Cine fantástico	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienzan comentando el contenido del programa, y dando la bienvenida a un nuevo integrante del programa que se incorpora formalmente la siguiente semana: Antonio. - La primera parte del programa es un repaso de la cartelera actual con análisis de las películas, directores, guionistas y/o actores. "Piratas del Caribe" resumen de los comentarios sobre la película. Los actores anteriores se han retirado del film. Comentan la decadencia progresiva de la saga.			

“20000 leguas de viaje submarino”: recuerdan lo comentado la semana anterior y hacen referencia a que Will Smith va a interpretar al Capitán Nemo. En torno al tema hablan de lo apropiado de un capitán “negro”. (comentarios con Obama que al día siguiente toma posesión) Globo de Oro al Jocker del “Caballero oscuro” póstumo, ya que ha fallecido. Comentan la posibilidad de conseguir el Oscar como suele suceder, aunque no están convencidos de su capacidad de actuación. La moda de los “vampiros”. Fox y Warner han alcanzado un acuerdo de los derechos de WatchMen. Recomienda su lectura por estar considerada la mejor novela gráfica de todos los tiempos, aunque según Alfonso es un cómic book reinventado en libro con mejoras en pasta, calidad de papel, etc. Pequeño homenaje a “2001. Odisea en el espacio”: explicación de su estructura en base al número 3, su idea original con los monolitos. Alfonso profundiza en los efectos especiales, en música, en la genialidad de su director. - En la segunda parte del programa, tras la publicidad, se realiza la entrevista vía telefónica, a Susana Vallejo sobre su último libro “La Orden de Santa Cecilia”. Nació en Madrid, aunque vive en Barcelona. Participó en la asociación de Ciencia Ficción, Fantasía y Terror. Escribe a pesar de no publicar durante unos años. Se considera escritora de novela fantástica. Escritora “en silencio”, sin publicar, y de repente, salen todos a la vez.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje específico con amplio vocabulario de cine, literario e histórico, dando nombres concretos de directores, escritores, guionistas, actores. Lenguaje culto, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre los dos presentadores, con mínimas intervenciones del nuevo colaborador en la primera parte, y con la entrevistada, en la segunda.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

A través del espejo (0003)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	26 Enero 2009
Fecha del análisis	14/02/09	Código	0003
Datos genéricos			
Nombre del programa		A través del espejo	
Género		Noticiario temático (cine y literatura fantástica)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo /Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Alfonso Merelo		Edad: 49 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
Presentador		Titulación: Lcdo. Derecho	
Ela Hernández		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Nombre	
	Teléfono	Profesión	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa : 26 Enero 2009		Duración: 46,45' (+ publicidad)	
Inicio: 18.45 h.		Finalización: 19.45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		27,33'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción 2' Noticias 27,00' Publicidad 27,33' "El tema del día" 52,08' Despedida musical	
Temática general		Cine y literatura fantástica	
Tópicos		Literatura fantástica Cine fantástico, de terror	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
- Comienzan con presentación de los miembros del programa y de su contenido. Programa dedicado a Edgar Allan Poe, conmemorando que el lunes pasado fue el 200 aniversario de su nacimiento. <i>Cowboy bebop</i>, serie japonesa de animación que se traslada al cine. Kenue Reeves como protagonista. No se sabe el resto del reparto, etc. Comentan la limitación del protagonista en tanto en cuanto que repite roles en las películas que hace. Resumen del contenido. Spiderman IV y V, la cuarta entrega mantendrá a algunos de los protagonistas de las anteriores. De posible villano piensan en el protagonista de "vampiro" o "lagarto", malos que no son típicamente malos, sino que son consecuencia de problemas de los protagonistas en sí. Mayo de 2011. Se preguntan acerca de la posibilidad de que no haya protagonista de lagarto, sino una animación. Where the wild things are, (Donde están las cosas salvajes), película de fantasía de un niño travieso al que su madre castiga sin cenar en su habitación y el niño descubre la entrada a un mundo mágico. Director polifacético. Suplen carencias de guion con efectos especiales; falta de originalidad y de inteligencia. Comentan que el buen cine se está haciendo en las series de televisión, quizá abramos un apartado para series de televisión de ficción. (Programa en continua evolución).			

“Jack y las habichuelas mágicas”, será llevado al cine con un título no tan infantil, “Jack, el asesino de gigantes”. Cuento de adultos. Hacen una breve referencia a los cuentos tradicionales con el objeto de que no son para niños: “Hansel y Gretel”, “El flautista de Hamelin”,... Siempre se piensa en la versión de Walt Disney, pero no son tan infantiloides. “Cenicienta” en el cuento original le ponen unos zapatos al rojo vivo por haberse comportado mal con ella. Los cuentos son muy crueles. Nominaciones a los Oscar de películas fantásticas. “El curioso caso de Benjamin Button”. Ya está todo inventado, Alfonso comenta que hay una obra de Javier Poncela que habla de lo mismo. Edgar Allan Poe. Huérfano de niño. Vida disoluta, con tendencia a beber excesivamente y esto lo marcó y enfermó. Época con drogas no prohibidas. Personaje bohemio, atormentado. Murió a los 40 años. Pero tuvo la oportunidad de hacer muchas cosas: uno de los pioneros del relato corto de terror, de horror psicológico, es el creador del primer detective antecesor de Sherlock Holmes. - En la segunda parte del programa, tras la publicidad, continúan con una monografía de Poe. Antes de entrar en materia se recuerdan el correo del programa y el concurso, que por problemas informáticos ha sufrido un corte. Se habla de la música de fondo, de la última película de Kubrick. Amplio repaso de adaptaciones cinematográficas y/o televisivas de las obras de Poe.	
Lenguaje utilizado Lenguaje específico con amplio vocabulario de cine, literario, con nombres de directores, escritores, guionistas, actores. Lenguaje culto, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre los presentadores.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alrededor de media noche (0004)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	15/02/2009		3 Diciembre 2008
			Código
			0004
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alrededor de media noche	
Género		Programa Musical (Jazz)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 34 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Músico	
Presentador		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa 3 Diciembre 2008		Duración: 1:00:30 h.	
Inicio: 23.00 h.		Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		Música enlazada desde el comienzo hasta el final	
Temática general		Jazz	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve		9 piezas	
Lenguaje utilizado		Musical	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)		Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales		Consultar Anexo I.13	

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alrededor de media noche (0005)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Diciembre 2008
Fecha del análisis	15/02/2009	Código	0005
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alrededor de media noche	
Género		Programa Musical (Jazz)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 34 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Músico	
Presentador Rafael López		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 10 Diciembre 2008		Duración: 1:00:15 h.	
Inicio: 23.00 h.		Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		Música enlazada desde el comienzo hasta el final	
Temática general		Jazz	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve		10 piezas	
Lenguaje utilizado		Musical	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)		Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales		Consultar Anexo I.13	

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alrededor de media noche (0006)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	17 Diciembre 2008
Fecha del análisis	15/02/2009	Código	0006
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alrededor de media noche	
Género		Programa Musical (Jazz)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 34 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Músico	
Presentador		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 17 Diciembre 2008		Duración: 1:00:03 h.	
Inicio: 23.00 h.		Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		Música enlazada desde el comienzo hasta el final	
Temática general		Jazz	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve)		10 piezas	
Lenguaje utilizado		Musical	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)		Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales		Consultar Anexo I.13	

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alterna2 (0007)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	16 Enero 2009
Fecha del análisis	15/02/2009		Código	0007
Datos genéricos				
Nombre del programa			Alterna2	
Género			Programa Musical (Música líquida)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Viernes	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador		Edad: 26 años		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Agente de Seguros		
		Titulación: LADE		
Colaborador/a/es Ana Gallego		Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado en directo	En estudio		Nombre	
	Teléfono		Profesión	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 16 Enero 2009			Duración: 54:25'.	
Inicio: 23:00 h.			Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			30''	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			El programa (53.55')	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				
Estructura temporal del programa			0' Introducción musical 9,23' Correo y el blog del programa 10,53' Música 20,53' Noticias 22,23' Música 28,00' Publicidad 28,23' "Embarcados" 57,13' Despedida musical	
Temática general			Música (Sonidos líquidos)	
Tópicos			Música, Interculturalidad	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
El programa es una sucesión de canciones. El presentador expone información de ellas. 9,23 h. el presentador da el correo y el blog a través de los que poder participar en el programa 20,30' Noticia de un concierto en Huelva del grupo que suena en el programa a continuación. 28,50' Embarcados (sección del programa) Música típica pakistaní, de Mali, Nigeria: mientras suena música de fondo da información sobre la música en sí, la filosofía y las tradiciones culturales. También da información sobre los cantantes.				
Lenguaje utilizado			Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alterna2 (0008)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	15/02/2009	Código	0008
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alterna2	
Género		Programa Musical (Música líquida)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Mario Gallego		Edad: 26 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Agente de Seguros	
		Titulación: LADE	
Colaborador/a/es Ana Gallego		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 Enero 2009		Duración: 57:28'	
Inicio: 23:00 h.		Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		18,50' (con música intercalada)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa (48,28')	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		0' Introducción 2' Música 3,48' Entrevista 8,48' Música y noticias alternadas 27,00' Publicidad 27,38' "Influenciados" 55,08' Despedida musical	
Temática general		Música (Sonidos líquidos)	
Tópicos		Música, Intérpretes	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa comienza con un breve anticipo de lo que se escuchará en el programa. Hay una entrevista a Manuel Ferrón, voz y guitarra de "Grupo de expertos Sol y Nieve", aprovechando el concierto de Cantero Rock. Canción "Claro y Meridiano" Entrevista a Manuel Ferrón. (5') Después le ponen una canción a una de las oyentes por su cumpleaños. Felicita a UniRadio porque cumplen 2 años en antena y recuerda el correo electrónico del programa. Canción de Prince que le permite dar una noticia sobre el cantante, da a conocer que sacará 3 cds este año, pero directamente sin distribuidora. Noticia sobre festivales musicales, dando información de actuaciones concretas (canción en medio de la información de festivales). Música.			

La segunda parte se llama (Influenciados), donde se rescatan grupos o artistas “olvidados”, “Los Loof”. Durante 29’ ponen diversas canciones de un grupo y lo comparan con U2 y Jim Morrison, comentando las propuestas realizadas. En la despedida anuncia una nueva sección que aparecerá a finales de mes en el programa, mostrando ritmos “que no suelen sonar en las emisoras comerciales como la bosanova”.	
Lenguaje utilizado	Coloquial
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alterna2 (0009)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	15/02/2009	Código	0009
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alterna2	
Género		Programa Musical (Música líquida)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Mario Gallego		Edad: 26 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Agente Segu-	
		Titulación: LADE	
Colaborador/a/es Ana Gallego		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 Enero 2009		Duración: 53:36'.	
Inicio: 23:00 h.		Finalización: 0:00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		0' Introducción 2' Música con información 53,00 'Despedida	
Temática general		Música (Sonidos "rescatados")	
Tópicos		Música, Interculturalidad	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Hoy comienza nueva sección "Inesperados", por esa razón toda la hora de hoy se dedicará a ella, aunque generalmente será los viernes de final de mes. Posteriormente recuerda el correo y el blog del programa, así como se felicita a la colaboradora del programa, que por exámenes no ha podido asistir. Música para dar paso a una breve descripción del tipo de música de la nueva sección, música electrónica dentro de lo que se puede denominar como: Trihop, house, jangle, bosanova, tropicanismo,... Electropunk o electroclash La mayoría de la música que se pone hoy tiene aires hindúes, asiáticos.			
Lenguaje utilizado		Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alumnos 10C (0010)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Noviembre 2008
Fecha del análisis	16/02/2009	Código	0010
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alumnos 10C	
Género		Magazine informativo (Programa 10 C)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Jueves (último de mes)	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador		Edad: 25 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcda. Psicopedagogía	
Silvia Lavandera Águeda López		Edad: 30 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Ingeniería Informática	
Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Raquel Guillermo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado)
			Titulación: Educación Social Educación Infantil
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa 27 de Noviembre de 2008		Duración: 38,07' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Entre la información aportada	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		0' Introducción 1,20' Entrevista en directo 8,00' Enlace a entrevistas grabadas 9,20' Entrevistas grabadas 12,20' Publicidad 13,50' Entrevista-coloquio directo 37,20' Despedida musical	
Temática general		Competencias formativas	
Tópicos		Competencia profesional Cine Liderazgo (tipos)	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Programa dedicado al Festival de Cine Iberoamericano y al curso "Cine y Liderazgo". Tras la introducción al programa presentan a Raquel, alumna de Educación Social que ha asistido al programa de "Cine y Competencias". Se le hace una entrevista individual acerca del "Liderazgo", temática del curso. Hablan sobre Rafael Lara, director de cine, que hablaba sobre liderazgo como líder, no como jefe dominador. La habitación de Fernan, El dorado, Heroína...diversas películas que hablan del liderazgo. Posteriormente dan información del curso realizado y publicitan la Cátedra Cepssa, promotora			

del Proyecto Alumno 10C, y dan paso a tres entrevistas de alumnado asistente al curso “Cine y Liderazgo”. A la vuelta presenta a una nueva invitada al programa, alumna de Educación Infantil. Tras la publicidad comienza la segunda parte del programa, en el que entrevistan a Ana Valdayo, estudiante de Magisterio que ha participado en la elaboración de un corto de cine, “Violeta y el baúl americano”, como coordinadora de producción, en la dirección artística. Cuenta la historia de la mujer real en la que se basa el corto, identificándola como líder femenino. A los 11 minutos de entrevista se les pregunta a las dos invitadas si conocen la Cátedra Cepsa y el programa Alumno 10C; así introducen la explicación de qué es dicho Programa y por qué Cepsa. Se excusa la asistencia de un profesor que no ha podido asistir y al que se había invitado a hablar sobre liderazgo: Enrique Ferradás. Las invitadas hablan entorno a lo que piensan sobre el tema y así concluye el programa.	
Lenguaje utilizado	
Correcto. Lenguaje a veces, utilizando términos específicos, lo que no impide que se haga repetitivo. Lenguaje culto, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre las presentadoras y las invitadas al programa. Se dejan entrever las pocas horas delante de los micrófonos de los miembros del equipo y de los entrevistados. Coletillas, espacios en blanco y risas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alumnos 10C (0011)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	16/02/2009		Código
			18 Diciembre 2008
			0011
Datos genéricos			
Nombre del programa		Alumnos 10C	
Género		Magazine informativo (Programa 10 C)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Jueves (último de mes)	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productora / Editor Presentador		Edad: 25 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcda. Psicopedagogía	
Silvia Lavandera Águeda López		Edad: 30 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Ingeniería Informática	
Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (PDI)
			Titulación Empresariales Psicología
Alfonso Vargas			
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 18 Diciembre de 2008		Duración: 50,46' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Interactuando con el contenido	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		0' Introducción 1,28' Entrevista en directo 19,58' Música + Publicidad 30'' paso a publicidad 20,28' Entrevista en directo 49,52' Despedida musical	
Temática general		Cátedra Cepsa	
Tópicos		Cátedras Universidad-Empresa Desarrollo de Competencias Entrenamiento de competencias Convocatoria de Alumno 10 C	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Comienzan con la presentación de los dos invitados del programa: Luís Miguel Pascual, director del servicio de orientación del vicerrectorado de estudiantes y Alfonso Vargas, director de la cátedra Cepsa.	
En la primera parte del programa entrevistan a Alfonso Vargas tras su asistencia a la I Cátedra de Universidad y Empresa en Valencia. La Cátedra Cepsa fue seleccionada por su relación con la Universidad de Huelva.	
En la segunda parte del programa informan sobre la nueva convocatoria de Alumno 10C, requisitos, plazos, procedimiento, etc. Luís Miguel Pascual, director de orientación, explica qué es y en qué consiste en Alumno 10C: cursos de formación y premio 10C.	
Lenguaje utilizado	
Correcto. Lenguaje específico, culto, que llega a veces a parecer preparado mediante un guion exhaustivo, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre las presentadoras y los entrevistados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Alumnos 10C (0012)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena		UniRadio	Transmisión	29 Enero 2009
Fecha del análisis		17/02/2009	Código	0012
Datos genéricos				
Nombre del programa			Alumnos 10C	
Género			Magazine informativo (Programa 10 C)	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Mensual	
Día de emisión			Jueves (último de mes)	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador			Edad: 25 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Lcda. Psicopedagogía	
Silvia Lavandera Águeda López			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniería Informática	
Colaborador/a/es			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Invitado en directo		En estudio	XX	Edad
		Teléfono	X	Profesión (Alumnado)
Yolanda Pelayo (Vrect. de Estudiantes) Diana López José Luís Robles				
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 29 de Enero de 2009			Duración 54,50' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.			Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Interactuando con el contenido	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			desconocido	
Estructura temporal del programa			0' introducción 1,15' Entrevista en directo 29,00' Juego y paso a publicidad 31,29' Entrevista telefónica (con juego) 42,39' Música 43,09' Entrevista en directo 54,50' Despedida musical	
Temática general			Alumno 10C	
Tópicos			Competencias Reconocimiento Premio Alumno 10 C Movilidad	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Comienzan comentando las buenas intenciones que traen para el programa de hoy.				

La primera parte es una entrevista a la vicerrectora de estudiantes, Yolanda Pelayo, que responde a unas preguntas sobre el Alumno 10C, el Aula 10C y el Premio 10C, indicativos de calidad. En el coloquio que se crea hablan de la formación del alumno de la Universidad de Huelva. Finalizada la entrevista se pasa a una nueva sección, un juego de competencias que quiere detectar el grado de conocimiento que de ellas tiene el invitado. Se le pide a la vicerrectora que relacione cada una de las competencias con una palabra. La segunda parte del programa se dedica a alumnos de la Universidad de Huelva precedentes al programa de alumnos 10C o desconocedores de la misma, para que cuenten su experiencia. José Luís, entrevistado telefónicamente, habla de que en su etapa de estudiante no tuvo el desarrollo de competencias que existe actualmente. El primer trabajo que realizó fue de Formador en un curso de FPO y en la Universidad no lo formaron para eso, la formación la realizó personalmente a través de cursos y de un máster que realizó. Le invitan a “jugar” antes de terminar la entrevista. Despiden al invitado telefónicamente y entrevistan en el estudio a Diana López, desconocedora del programa 10C, aunque habla de las competencias desarrolladas en la carrera y de las necesarias para la incorporación al mundo laboral. Aporta ideas acerca de la posible “publicidad” que del programa se puede hacer para que le llegue a la mayoría de los alumnos de la Universidad. Finaliza con el juego de palabras.	
Lenguaje utilizado	
Correcto. Lenguaje específico. Lenguaje culto, aunque con momentos de lenguaje coloquial ya que se mantiene un diálogo fluido entre las presentadoras y las invitadas al programa.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0013)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2009
Fecha del análisis	18/02/2009	Código	0013
Datos genéricos			
Nombre del programa		Astrolabio	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 25 años	
Rubén Castilla Sánchez		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: LADE	
Presentador Colaborador/a/es Elisa Muñoz Catalán José Manuel Moreno Rofa Gustavo Ángel Lorca		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo		En estudio	X
Juan Antonio Sánchez Ávila		Teléfono	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación: Lcdo. Historia
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 16 Enero 2009		Duración: 48' + (+ publicidad)	
Inicio: 20.00 h.		Finalización: 20.55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección independiente del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música 1' Introducción 3,43' Música 5,23' Entrevista 23,00' Publicidad 23,23' "Inspector Gadget" 33,58' "Universitarios en crisis" 38,58' "Noticias insólitas" 44,33' Despedida y cierre	
Temática general		El mundo de los blogs e Internet.	
Tópicos		Blogs Tecnología Gadgets de cine de Ciencia Ficción Ahorro	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el primer programa del año dando la bienvenida a los colaboradores, a un invitado, e incluso, a espectadores que están tras el cristal. Después de las presentaciones se pone una canción. "More than way", animan a ver el videoclip realizado con una pelota de tenis.			

- La primera parte del programa es una entrevista a un bloguero: Juan Antonio Sánchez Ávila. Tiene 2 blogs: "Desde el humilladero.blogspot.com", temático de lo acontecido en la sociedad onubense bajo los ámbitos "opinión", "general" y "cosas que pasan" y "semanasanteando.blogspot.com". El invitado da a conocer sus conocimientos del mundo cofrade gracias a su participación en "Onda Colombina Radio", aunque adelanta que cerrará el blog de Semana Santa en breve, quedándose exclusivamente con el del Humilladero. Como consecuencia del nombre del blog hablan de la leyenda del zapatero de Gibrleón y el Humilladero de la Cinta. Además de su propio blog, habla de blogs de otras personas. Uno de una poetisa onubense, otro de fotografías antiguas de Semana Santa de Sevilla. La entrevista no es lineal, los colaboradores participan en la misma. Los temas van derivando de unos a otros. Recuerdan el blog y el correo del programa para que los oyentes participen. Invitan al entrevistado a las sesiones de "Beers and Blogs", al parecer a través del Facebook. Dan paso a la publicidad. - En la segunda parte del programa, exponen que están frente a una figura de Mr. Potato representando a Darth Vader. Tras este comentario, se van sucediendo las secciones del programa. En la primera sección, Gustavo agradece a Juan Diego, oyente-colaborador del programa, el envío de un gadget de Internet. Debido a esto la sección completa versará sobre instrumentos y aparatos que podemos encontrar en películas o series de ciencia ficción. USB de figuras de la "Guerra de las Galaxias". Despertador-proyector de R2D2. En la segunda sección, Elisa da consejos para superar la "cuesta de enero". Con cada consejo se produce un diálogo fluido con los demás compañeros. Antes de concluir, informa a los que UniRadio regala una entrada para "El club de la comedia" con cada entrada que se compre en el cine Aqualon. En la tercera sección, "Noticias insólitas", Rafa toma el mando. Una novia que busca invitados para su boda. En medio de la sección, cuentan un chiste. También se le propone al colaborador que el siguiente programa verse sobre "Colorado", a lo que asiente. Un chico se auto envía una postal y la recibe tras 15 años. Un jubilado alemán tenía 1700 periquitos en un apartamento de 62 metros cuadrados.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos de tecnología y blogs propios de Internet. Lenguaje poco cuidado, se mantiene un diálogo fluido entre los colaboradores del programa, tanto en la primera parte con el entrevistado como en la segunda, donde introducen en una de las secciones un chiste.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0014)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	19/02/2009	Código	0014
Datos genéricos			
Nombre del programa		Astrolabio	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Rubén Castilla Sánchez		Edad: 25 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Presentador Colaborador/a/es Elisa Muñoz Catalán José Manuel Moreno Rofa		Titulación: LADE	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo		Titulación	
Quique	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009		Duración: 53,20' (+ publicidad)	
Inicio: 20.00 h.		Finalización: 20.55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección independiente del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Introducción 4,30' Música 6,15' Entrevista 29,45' Música + Publicidad 30,50' "Universitario en crisis" 40,20' "Monográfico sobre Colorado" 51,00' Despedida y cierre	
Temática general		El mundo de los blogs e Internet.	
Tópicos		Blogs Misterio. Ahorro en electrodomésticos Colorado - EEUU	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

En la introducción se hace especial mención a que este día se cumple el aniversario de la radio, tal día como hoy hace dos años, UniRadio comenzó a emitir. Tras esto, y mientras se saluda a los colaboradores habituales, se recuerda el correo del programa y la dirección del blog. Uno de los colaboradores hoy no se encuentra en el programa. Presenta al invitado, Quique. Tras esto se pone el tema de música del día. Grupo Electropop, Putilatex: "Mira una moderna".

Primera parte: Comienza la entrevista, "cibercastillo.blogspot.com". Anteriormente el mismo creador tenía otro blog, "KingQuique.blogspot.com". Tras adaptarse a las demandas del público, deja el enfoque personal de su anterior creación para dar paso al segundo, que aunque dice que sigue teniendo parte personal, es más temático. El blog versa sobre misterio, leyendas, historia, filosofía, curiosidades, siempre desde una óptica del terror, o del misterio. El entrevistado anima a leer y a visualizar contenidos relacionados con la temática de su blog, así como música temática. Se da a conocer la facilidad del entrevistado para el dibujo. El entrevistado es un "Haunter", especialistas creadores de cuestiones de terror situado en Salem. Se relacionan varios blogs que están adscritos al suyo. Se finaliza con la idea de que el entrevistado pretende montar un negocio en el futuro siguiendo la línea del tema. Para cerrar recuerdan los encuentros de "Beers and Blogs", a los que acude habitualmente.

Segunda parte: se da paso a las diferentes secciones. La primera sección es la de Elisa porque Gustavo no está. Cuenta que en esta ocasión hablará de cómo ahorrar con los electrodomésticos. Frigorífico (ahorro hasta de un 15%): no introducir alimentos calientes. Cambiar la goma del frigorífico frecuentemente. No introducir los alimentos hasta el final. Cerrarlo bien. Descongelarlo de vez en cuando. Lavadora: detergente bien aplicado. Leer las instrucciones. El plan RENOVE de la Junta de Andalucía, Frigoríficos, Lavavajillas, Aire Acondicionado, Lavadoras. Una página web www.agenciaandaluzadeenergia.es. Finaliza la sección informando que por las fiestas de San Sebastián este domingo hay conciertos y una degustación gratis en el parque Alonso Sánchez.

La segunda sección de hoy es "Noticias insólitas", que hoy es un monográfico sobre Colorado. Rofa comienza con cultura general, situación geográfica, población, río, etc. Tras eso, pasa a la lectura de un párrafo de "El resplandor", que habla sobre Colorado. Casos insólitos: un gallo que sobrevivió 18 meses sin cabeza. Debido a eso la ciudad le dedica un día al animal. Droga en tacos en un bar. Atracadores con tanga en la cabeza.

Se despiden del entrevistado y finaliza el programa recordando datos del blog y del correo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico y culto, adaptado al tema del blog en la entrevista. En la segunda parte se usa un lenguaje más coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0015)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena	UniRadio		Transmisión	30 Enero 2009	
Fecha del análisis	20/02/2009		Código	0015	
Datos genéricos					
Nombre del programa			Astrolabio		
Género			Informativo monográfico tecnológico		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Viernes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Rubén Castilla Sánchez			Edad: 25 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
Presentador Colaborador/a/es Elisa Muñoz Catalán José Manuel Moreno Rofa Gustavo Ángel Lorca			Titulación: LADE		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
Invitado en directo			Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
En estudio		X	Titulación		
Teléfono					
Gerardo Macías			Recepción de llamadas		NO
Temporalidad					
Fecha del programa: 30 de Enero de 2009			Duración: 52,08' (+ publicidad)		
Inicio: 20.00 h.			Finalización: 20.55 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Como sección independiente del programa		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Introducción 4' Música 8,30' Tertulia 24,30' Música + Publicidad 26,10' "Inspector Gadget" 36,40' "Universitario en Crisis" 45,10' "Noticias insólitas" 47,20' Despedida y cierre		
Temática general			El mundo de los blogs e Internet.		
Tópicos			Astrolabio Blogs Internet Espías Ahorro		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El programa de hoy se presenta diferente porque falta un colaborador, no hay entrevista y la emisión se va a dedicar a dar un breve repaso de lo que es "Astrolabio", el contenido del programa, sus intenciones, etc. Se pretenden rememorar los programas de la temporada.

Se comienza con una canción, "Adoro a las pijas de mi ciudad". Tras esto, se informa que el tercer colaborador llega tarde por la lluvia. A continuación definen Astrolabio: instrumento marino que busca las estrellas. El programa intenta poner rumbo en el amplio mundo de Internet. En la primera media hora del programa un bloguero habla de su blog, sería la entrevista. Un blog es como un cuaderno de bitácoras de los navegantes, lugar donde se cuelgan noticias. En un blog cada persona refleja lo que considera importante. Llega el último colaborador y le preguntan la diferencia entre Webs 1.0 y Webs 2.0.

Blogspot, Blogger, La coctelera, Wordpress: servidores de blogs. Elisa va exponiendo los pasos que hay que seguir para crear un blog.

Enlazando con esto Gustavo habla del "periodismo ciudadano"; ahora todo el mundo puede expresarse a través de un blog, de una comunidad, etc., sin intención mediática, política, etc., ya que cada persona pretende contar lo que ha visto, vivido, sentido, etc., sin más pretensiones.

Hacen un repaso por los blogs que han acogido en el programa (el ciber Castillo de King, por favor no disparen al pianista, inteligencia precocinada, tierra de nadie, el alquimista impaciente, desde el humilladero, etc.). Recuerdan las secciones de la segunda parte del programa y pasan a publicidad.

Inician la segunda parte dando la bienvenida a un bloguero, Gerardo Macías (no estaba invitado). Posteriormente se da paso a la primera sección, dedicada hoy a "Espías". Aparatos encontrados en webs españolas: bolígrafo-grabador, mechero-microcámara, bolígrafo digital para descargar texto en el ordenador, detector de mentiras. Finaliza haciendo un llamamiento a aquellos oyentes que tengan algunos de los aparatos mencionados que lo hagan saber a través del blog o del correo del programa. Sección 2, Elisa, donde habla de bombillas de regalo de bajo consumo, según el Ministerio de Consumo. Nos habla de que cada bombilla se ahorran unos 100 € en su vida útil. Reduce hasta el 80% el consumo. Como inconveniente, se informa de la toxicidad de las bombillas de bajo consumo. Para concluir anuncia nuevos precios en los desayunos dentro del Campus.

La tercera sección, "Noticias insólitas", se queda casi sin tiempo y sólo puede dar una noticia. Estudios realizados en torno a la relación existente entre la longitud de los dedos y la agresividad en los negocios.

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico y cuidado, adaptado al tema del programa, los blogs, internet. En la segunda parte se usa un lenguaje más coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Calle 110 (0016)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Noviembre 2008
Fecha del análisis	21/02/2009	Código	0016
Datos genéricos			
Nombre del programa		Calle 110	
Género		Programa de Ficción - Radionovela	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 36 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Diseñador Gráfico/Web	
Antonio Ruíz Domínguez		Titulación: Lcdo. Geografía e Historia	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 24 de Noviembre de 2008		Duración: 43,54'	
Inicio: 0,00 h.		Finalización: 1,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		NO	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Entre la propia emisión y como enlace de apartados	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		NO	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 2,40' Reflexiones del episodio 3,35' Música 6,05' Texto 7,38' Música 12' Texto 13,20' Música 17,50' Texto 19,10' Música 25,25' Texto 28' Música 34, 25' Texto 37,28' Música 40' Despedida y cierre musical	
Temática general		Radionovela de Ciencia ficción	
Tópicos		Detective Interculturalidad	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión gira en torno a varias ideas muy profundas, tales como el suicidio, la discriminación y los prejuicios raciales, etc., pero bajo la forma de una radio novela que va intercalando música variada de los años 70 y 80 con reflexiones. Se nota el tiempo empleado en la producción que hay tras la emisión definitiva. Entre piezas de música facilita el correo del programa para que los oyentes se pongan en contacto si así lo desean.			
Lenguaje utilizado			

Cuidado, claro, conciso y muy bien pronunciado. Utiliza la ironía y trata de desmitificar temas tabúes.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Calle 110 (0017)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	01 Diciembre 2008
Fecha del análisis		22/02/2009		Código	0017
Datos genéricos					
Nombre del programa				Calle 110	
Género				Programa de Ficción - Radionovela	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Noche	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Jueves	
Programa en directo / Programa grabado				Grabado	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Antonio Ruíz Domínguez			Edad: 36 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Diseñor Gráfico/Web		
			Titulación: Lcdo. Geografía e Historia		
Invitado en directo	En estudio		Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 01 de Diciembre de 2008				Duración: 44,06'	
Inicio: 0,00 h.				Finalización: 1,00 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				NO	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Entre la propia emisión y como enlace de apartados	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				NO	
Estructura temporal del programa				0' Introducción + Música 2,42' Reflexiones del episodio 5,21' Música 8,35' Texto 11,05' Música 13,15' Texto 14,18' Música 20,02' Texto 23,50' Música 27,40' Texto 29,15' Música 33' Texto 34,40' Música 37' Texto 40,15' Despedida y cierre musical	
Temática general				Radionovela de Ciencia ficción	
Tópicos				Detective Política Corrupción	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
El episodio de hoy es lúdico e imaginativo. La música variada de los años 70 y 80 se intercala con los textos del guion del episodio. En el tema aparentemente sin profundidad se introducen comentarios contra la política y la mala actuación de algunos representantes públicos ante temas delicados que atañen a la ciudadanía.	
Se nota el tiempo empleado en la producción que hay tras a emisión definitiva. Entre piezas de música facilita el correo del programa para que los oyentes se pongan en contacto si así lo desean.	
Lenguaje utilizado	
Cuidado, claro, conciso y muy bien pronunciado. Utiliza la ironía y trata de que a través de la historia los oyentes reflexionen sobre temas importantes de la sociedad actual.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Calle 110 (0018)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	15 Diciembre 2008
Fecha del análisis		23/02/2009		Código	0018
Datos genéricos					
Nombre del programa				Calle 110	
Género				Programa de Ficción - Radionovela	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Noche	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Jueves	
Programa en directo / Programa grabado				Grabado	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Antonio Ruíz Domínguez			Edad: 36 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Diseñador Gráfico/Web		
			Titulación: Lcdo. Geografía e Historia		
Invitado en directo	En estudio		Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 15 de Diciembre de 2008			Duración: 42,42'		
Inicio: 0,00 h.			Finalización: 1,00 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			NO		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Entre la propia emisión y como enlace de apartados		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			NO		
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música		
			3,25' Texto		
			6,50' Música		
			9,40' Texto		
			12,12' Música		
			17,42' Texto		
			19,50' Música		
			21,58' Texto		
			24,50' Música		
			27,49' Texto		
			30' Música		
			34,35' Texto		
			35,35' Música		
37,15' Texto					
39,50' Despedida y cierre musical					
Temática general			Radionovela de Ciencia ficción		
Tópicos			Detective Interculturalidad		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
El episodio está ambientado en la selva africana. Música variada de los años 70 y 80 que se intercala con los textos del guion del episodio. Trata la interculturalidad desde un prisma diferente. Se nota el tiempo empleado en la producción que hay tras la emisión definitiva. Entre piezas de música facilita el correo del programa para que los oyentes se pongan en contacto si así lo desean.					

Lenguaje utilizado	
Cuidado, claro, conciso y muy bien pronunciado. Utiliza la ironía a través del guion para llamar la atención sobre temas que considera de actualidad.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus activo (0019)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	09 Diciembre 2008
Fecha del análisis		01/06/2009		Código	0019
Datos genéricos					
Nombre del programa				Campus activo	
Género				Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Diario	
Día de emisión				Martes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Presentador Paloma Contreras Pulido			Edad: 35 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
			Titulación: Educación Social		
Productor / Editor Juan Ignacio González Orta			Edad: 24 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): alumno		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Invitado en directo Fausto Gil	En estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS) Presidente de la Asociación “Aire libre”		
			Titulación		
Alejandro Rivera	Teléfono	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Periodista		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 9 de Diciembre 2008				Duración: 54,30' (+ publicidad)	
Inicio: 12.00 h.				Finalización: 12.55 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				3,55'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Música + Presentación 3' Noticias 6,55' El tema del día: “Hiperactividad” (entrevista) 25,55' Paso a publicidad con música 27,30' Música + Introducción 28' Entrevista telefónica (Los piratas) 53,30' Despedida musical	
Temática general				Magazine de ámbito social	
Tópicos				Hiperactividad (educación) Piratería (historia)	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza la emisión con un saludo a los miembros del equipo del programa y presentando los dos temas sobre los que versará el contenido: la hiperactividad y los piratas en la sección de historia.

Tras unos breves apuntes, Paloma comenta algunas de las noticias de actualidad, los enfrentamientos en Grecia y en Almería. A continuación informa de la actualidad universitaria (abierto el plazo de alumno 10C, presentación de un libro sobre voluntariado social). Primer encuentro de voluntariado y la plataforma pobreza cero. Informa de la Inauguración de las IV Jornadas de trastornos de hiperactividad esa tarde.

A continuación se introduce el concepto de Hiperactividad utilizando la web de la asociación "Aire libre", cuyo presidente va a ser entrevistado. La entrevista profunda bajo el perfil de las familias, los padres y desde el ámbito escolar. Finaliza la entrevista y anuncia el contenido de la segunda parte del programa, tras la publicidad; en el apartado de historia se hablará de los piratas.

Tras la publicidad introduce el tema de los piratas, aunque inicialmente como tema de historia, lo enlaza con la actualidad. Para ello realiza una entrevista vía telefónica. Mediante ella se aborda el tema desde sus inicios, desde la definición de piratería, momento histórico en el que se producía, hasta la actualidad con la piratería actual, en cuanto a realizar actividades ilegales. Se hace un breve recorrido por la historia de los piratas desde la edad media e incluso, nombrando a los piratas escandinavos.

Cuando quedan cinco minutos para la finalización del programa, reconducen el tema de la historia antigua a la actualidad, hablando de los piratas de Somalia y, finalmente, se despide con música.

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico en cada una de las entrevistas que componen el programa, con amplio vocabulario que, a menudo, se explica o explicita el significado. Lenguaje cuidado, aunque siempre entendible, se mantiene un diálogo fluido con ambos entrevistados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus activo (0020)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	02/06/2009		Código
			15 Diciembre 2008
			0020
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus activo	
Género		Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director / Presentador		Edad: 35 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
Paloma Contreras Pulido		Titulación: Educación Social	
Productor / Editor		Edad: 24 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): alumno	
Juan Ignacio González Orta		Titulación: Lcda. Historia	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
Dominique Bonet			Titulación: Lcda. Filología
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 de Diciembre 2008		Duración: 52,06' (+ publicidad)	
Inicio: 12.00 h.		Finalización: 12.55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		3,14'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 3,06' Noticias 7,20' El tema del día: "Innovación docente" 22,40' Paso a publicidad con música 23,06' Música + Introducción 24,26' Iván Rodríguez (entrevista-R) 46,53' Niños en Campus 49,21' Despedida musical	
Temática general		Magazine de ámbito social	
Tópicos		Innovación docente Idiomas Infancia Adolescencia	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Inicia la emisión del programa dando la bienvenida y recordando la dirección del blog, y del correo. Además, recuerda el teléfono por si alguien quiere utilizarlo. Día dedicado a repasar a la Innovación Docente, el tema será los idiomas. Actualidad informativa: comienzan las obras en el Campus de la nueva Escuela de Ingeniería de la UHU. Se ha puesto la primera piedra. La Fundación cajarural del sur ha patrocinado la publicación de un libro sobre solidaridad. Además colabora la asociación "Dos Orillas".			

En la sección de Innovación Docente se habla del proyecto “Internet como recurso para el autoaprendizaje de lenguas extranjeras”. Dominique Bonet, su coordinadora, acude a la radio para una entrevista. Hace unos meses se abrió el laboratorio de autoaprendizaje de idiomas, en la Facultad de Humanidades, que permite libremente cualquiera pueda acudir a aprender un idioma. Animar al uso del aula, teniendo en cuenta que está recién inaugurado. Buscan contenidos en Internet, los organizan y estructuran a través de una página web para dar servicio al usuario. Todo con software libre para que no sea tan costoso para la Universidad.

Tras la publicidad, se regresa recordando que es la última semana de emisiones antes de las vacaciones de Navidad, así que la segunda parte del programa se dedicará a recordar las buenas intenciones anunciadas desde *Campus Activo*. Para ello, se introduce el tema con la reemisión de una entrevista realizada el 20 de noviembre, Día de la Infancia, a uno de los colaboradores habituales de Campus, Iván Rodríguez, Sociólogo y profesor de la Universidad. Hablan de la incongruencia existente entre tener un “Día de...” y las imágenes y los usos que de ellos se hace. Además llaman la atención sobre la bipolaridad existente entre “niños ángeles” y “niños demonios”. También repasan la realidad de la infancia fuera de nuestras fronteras. Para finalizar la entrevista se realiza la lectura de un párrafo de Eduardo Galeano. La parte final del programa es un montaje de música con voces de niños que expresan sus inquietudes, lo que les gusta, lo que no.

Después de las voces de los niños, Paloma se despide hasta mañana.

Lenguaje utilizado

Lenguaje adecuado a los contenidos del programa. Lenguaje cuidado, aunque siempre entendible, se mantiene un diálogo fluido con los invitados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus activo (0021)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	14 Enero 2009
Fecha del análisis	03/06/2009	Código	0021
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus activo	
Género		Magazine diario	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 35 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
Paloma Contreras Pulido		Titulación: Educación Social	
Productor / Editor		Edad: 24 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): alumno	
Juan Ignacio González Orta		Titulación: Lcdo. Historia	
Colaborador/a/es	Daniel Mantero	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación	
	Débora Salazar	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externa	
		Titulación: Valdocco	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 14 de Enero 2009		Duración: 39,58' (+ publicidad)	
Inicio: 12.00 h.		Finalización: 12.55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		3,14'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 3,06' Cultura 16,45' Paso a publicidad con música 17,01' Música + Introducción 17,52' Tendiendo puentes 29,56' Música 32,26' Diálogo (Tendiendo puentes) 36,58' Despedida musical	
Temática general		Magazine de ámbito social	
Tópicos		Cultura Interculturalidad	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza con el recordatorio del correo y diciéndole a los oyentes que pueden oír desde las ondas o bien desde Internet a través de la página web de la universidad de Huelva. El programa de hoy dedicado a Cultura y a Tender puentes hacia otras culturas.			

Comienza la primera parte del programa, Cultura, con la conexión telefónica de Daniel Mantero, técnico de promoción cultural de la UHU, para contar los eventos y novedades del primer trimestre del año. Se hace un repaso a la actividad del Servicio de Promoción Cultural del año anterior, haciendo un análisis de la relación calidad/cantidad. Daniel informa de la cesión del Gran Teatro de Huelva para poder asistir a las actividades organizadas por Promoción Cultural. Informa de una exposición de pintura y de una presencia literaria para la próxima semana. Hablan del coro de la UHU. Paloma antes de dar paso a publicidad repasa la agenda cultural de la próxima semana con los tres eventos aportados anteriormente. En la segunda parte del programa está la sección “Tendiendo puentes”, con Débora Salazar, trabajadora de Valdocco. Comienzan el año explicando el significado y las pretensiones del espacio, la unificación de las culturas que conviven en nuestra provincia. El tema de la sección es “La cultura bereber”, ya que el 12 de enero fue el inicio del año bereber. Explican el nacimiento de la sociedad bereber, de la festividad del año nuevo, su idioma, su alfabeto, etc. Hablan de los personajes famosos amacías (bereberes). Como prueba de la cultura ponen un tema musical. Tras la canción, Paloma y Débora retoman su conversación en torno a la identidad cultural de un pueblo oprimido. Para finalizar con el espacio, ponen “Imagine”, de John Lennon cantada en árabe e inglés.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible, y cómplice en algunos casos, entre la directora del programa y sus colaboradores habituales.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus activo (0022)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Enero 2009
Fecha del análisis	04/06/2009	Código	0022
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus activo	
Género		Magazine diario	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Paloma Contreras Pulido		Edad: 35 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
		Titulación: Educación Social	
Productor / Editor Juan Ignacio González Orta		Edad: 24 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): alumno	
		Titulación: Lcdo. Historia	
Colaborador/a/es	Carlos Vílchez	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Licenciado en Química	
	Eduardo Forján	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Licenciado en Farmacia	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 09 de Enero 2009		Duración: 61,29' (+ publicidad)	
Inicio: 12.00 h.		Finalización: 13.00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		3'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 3,00' Noticias 6,00' El tema del día: "La ciencia afición" 36,45' Paso a publicidad con música 37,04' Música + Introducción 38,04' La prisión de Huelva 57,49' Despedida musical	
Temática general		Magazine de ámbito social	
Tópicos		Ciencia Salud Prisión	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Inicia con la presentación de las actividades y temáticas del programa: Ciencia Ficción, Salud y el espacio dedicado a la prisión, tras la parada navideña. Noticias del día: Huelga de jueces en Huelva, en la Universidad se inaugura un seminario sobre igualdad de género; enhorabuena al observatorio local de empleo, Valdocco, distrito 5, Naciones Unidas ha premiado las buenas prácticas laborales del distrito 5 y Valdocco.

Carlos Vélchez y Eduardo Forján, en su espacio de ciencia, repasan noticias de salud. Circuitos primitivos de visión cuando la corteza cerebral está dañada, no el ojo; tendríamos un sexto sentido, GPS interno que evita obstáculos. Un estudio americano descubre que haciendo deporte se reduce la posibilidad de fallecer por cáncer (natación, ciclismo). Coches que se pueden convertir en aviones y conseguir despegar en 15'. Las aves confunden la luz polarizada sobre la superficie de cristales, aviones, asfalto, etc. En el siglo III a.C. se ha descubierto muertes por asfixia, primera "guerra" química. En Marte han descubierto metano, posiblemente producido o por movimiento geológico, o por organismos metanogénicos. "Sabías qué": los asiáticos no toleran bien el alcohol porque su organismo no lo sintetiza correctamente. Sección "Innobel", premio de Campus; universidad de Berkeley, un investigador ha descubierto que si todas las casas estuvieran encaladas se reduciría el efecto invernadero. Recomendación: en febrero monografía de Darwin y selección de lecturas que animan a leer.

Tras la publicidad comienza la sección de la prisión de Huelva. Sharifa, Carmelo y Blanca (Lidia no está). Nuevos propósitos para año nuevo. Blanca habla de la visita de los Reyes Magos a la prisión de Huelva. Comenta la alegría de los niños y de los padres que pudieron compartir ese momento. Sharifa pregunta sobre unos comentarios que les han llegado acerca de que no son realmente sinceros en su exposición frente al micrófono de la radio. Ella afirma que todas las vivencias que ha contado han sido verdad y reales y dice lo que piensa. Carmelo cuenta que tiene una condena de 6 años, y por eso no tiene que estar 6 años amargado. La radio les ayuda a estar "en libertad", a salir del módulo. Blanca dice que no sabe "hacer la pelota". Las personas de la cárcel solo son personas privadas de libertad, pero tienen comida, cama, talleres para aprender. Ella reflexiona con la ciudadanía en general, acerca del uso que los alcaldes hacen del dinero que los ciudadanos les dan, porque en la cárcel, la dirección utiliza ese dinero para prepararlos y reinsertarlos de nuevo en la sociedad. Paloma les pregunta acerca de la huelga de los jueces. Les parece bien, pero mal porque la justicia es muy lenta y eso ralentizaría más todo el proceso. Paloma les pregunta sobre Obama y Guantánamo. Sharifa habla acerca de que al haber experimentado la injusticia en su propia familia luchará por la igualdad y la justicia total. Adelantan el tema de la semana próxima, "Fidelidad e Infidelidad".

Paloma al despedirse del programa de hoy, pide a la audiencia que escriban en el blog o al correo, haciendo referencia a los contenidos que tratan los presos.

Lenguaje utilizado

Lenguaje adecuado a los contenidos. Lenguaje cuidado, aunque siempre entendible, se mantiene un diálogo fluido con los colaboradores. En el caso del presente programa se ven dos registros diferentes en Paloma, el 1º con los científicos y el segundo, más cercano, humano y clarificador, con los presos.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus activo (0023)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis		05/06/2009		Código	0023
Datos genéricos					
Nombre del programa				Campus activo	
Género				Magazine diario	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Diario	
Día de emisión				Viernes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Presentador			Edad: 35 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
Paloma Contreras Pulido			Titulación: Educación Social		
Productor / Editor			Edad: 24 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): alumno		
Juan Ignacio González Orta			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es	Iván Rodríguez		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Lcdo. Sociología		
	Luís Carlos Contreras		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Lcdo. Matemáticas		
	Paco Morales		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Lcdo. Filología		
Invitado en directo Pi-lar y Marícarmen	En estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnos IES Cartaya		
			Titulación		
Rafael Lozano	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente del Foro de la Familia		
Abel Martínez	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Abogado		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 30 de Enero 2009				Duración: 50,54' (+ publicidad)	
Inicio: 12.00 h.				Finalización: 12.55 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				Como inicio de los debates del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Música + Presentación 3,44' Debate "Educación para la ciudadanía" 36,55' Paso a publicidad con música 37,46' Música + Debate (continuación) 50,07' Despedida musical	
Temática general				Magazine de ámbito social	
Tópicos				Educación para la ciudadanía Libertad de opinión	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Paloma comienza diciendo que no sabe si serán capaces de abordar la temática del tribunal supremo, en torno a la asignatura de Educación para la Ciudadanía. El foro de la familia; Abel Martínez; el abogado de la familia Flores Cano, de Bollullos, que fue la primera que consiguió que el hijo no recibiera esa asignatura; con alumnos que han recibido esa asignatura. Al final del programa se tratará el tema de la subida de la luz. para ello hablará con FACUA.					

Al comenzar la primera parte del programa, el debate gira en torno a la asignatura Educación para la Ciudadanía. Presenta a los colaboradores habituales de los viernes, además de a dos alumnas de un instituto de Cartaza que han recibido la citada asignatura. Animar el debate con cortes de noticias de la ministra de educación. Los contertulios hablan de los vídeos grabados en torno a la información dada por el Ministerio. En las clases de las chicas presentes no había compañeros que no hubieran asistido. A partir de ahora los chicos que no han acudido a la asignatura deberán recuperar esas horas de clase. Si un alumno se niega a asistir tendrá suspenso en las notas, pero podría pasar de clase. Por teléfono entra Rafael Lozano, presidente del Foro de la Familia en España, habla de las sentencias de los niños sin clase, que sólo son 4 en toda España, y si no les permiten objetar al contenido de la asignatura, sí que estarán pendiente del contenido de libros, exposiciones de maestros, etc., porque los responsables últimos de la educación de un niño son los padres y no el gobierno. El único país que ha incluido contenidos morales ha sido España en Europa. Se habla de la objeción al Decreto inicial. Despiden a las chicas del instituto y también a Rafael Lozano para poder dar paso a Abel Martínez, abogado que conecta vía telefónica. Están a la espera de la decisión jurídica. Iván propone la posibilidad de que se les pregunte a los propios interesados, a los alumnos. Paloma pasa a leer una entrada recién escrita en el blog del programa. Al regresar de la publicidad recuerda el blog y el correo. A continuación, Luís Carlos anima a acudir a la Ley de Educación y el Real Decreto de enseñanzas mínimas. Recomienda a los ciudadanos que lean esas normativas para poder crearse su propia idea. La educación en valores se ha ido perdiendo en la enseñanza obligatoria de nuestro país. Antes de finalizar Paloma comenta que la nueva tarificación eléctrica ha aumentado entre un 30% y un 50% en las facturas del presente mes. Como se han quedado sin tiempo, el lunes dedicarán un espacio al presente tema. Y por último, tras agradecer la participación en el programa a los colaboradores, despiden en espacio.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible. Permanece objetiva ante las opiniones de los colaboradores e invitados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Un oyente escribe en el blog
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Mentalizate (0024)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	30 Noviembre 2008
Fecha del análisis		15/06/2009		Código	0024
Datos genéricos					
Nombre del programa				Campus Mentalizate	
Género				Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Mensual	
Día de emisión				Sábado	
Programa en directo / Programa grabado				Grabado	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Presentador			Edad: 35 años		
Productor / Editor			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
Paloma Contreras Pulido			Titulación: Educación Social		
Samaniego	En estudio	X	Edad		
Concha	En estudio	X	Edad		
Simón	En estudio	X	Edad		
Alicia	En estudio	X	Edad		
Miguel	En estudio	X	Edad		
Kiko	En estudio	X	Edad: 30 años		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 30 de Noviembre de 2008			Duración: 44,34' (+ publicidad)		
Inicio: 11,00 h.			Finalización: 11,55 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Como inicio de los debates del programa		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 3,10' Inicio del debate 4,20' Debate (pregunta-respuesta) 24,35' Paso a publicidad 25,20' Música + Introducción 27,08' Debate "Las drogas" 40,40' Fandango 42,25' Poesía 43,20' Despedida + música		
Temática general			Magazine de ámbito social		
Tópicos			Justicia Libertad Muerte Drogas		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Paloma introduce el programa, un Campus con características especiales porque son los enfermos del URA, del hospital, junto con los terapeutas los que han realizado los contenidos del programa. Presenta a los colaboradores: Samaniego, Concha, Simón, Rosario Moreno (enfermera). Antes de comenzar los contenidos en sí, Paloma pregunta a Rosario por su trabajo, a lo que responde que después de 7 años, cada vez le gusta más su trabajo.					

Paloma comenta que van a hablar de diversos temas de actualidad que les preocupa y que ellos mismo han seleccionado: Ignacio de Juana Chao, la pena de muerte, las condenas, libertad de elección en la muerte ante enfermedades terminales graves. Cada uno de ellos va aportando su opinión personal, aportando el conocimiento adquirido a través de la prensa, o bien, los propios pensamientos individuales. Hablan de un texto de Vallejo Nájera. No quieren hablar de nuevo de una noticia de cárcel o pena.

En la segunda parte del programa, con nuevos invitados, se habla de un nuevo tema, "Las drogas". Uno de ellos, Kiko, habla de 8 puntos que ha hecho en su casa y que quiere dar a conocer a los chavales: No fumar porros. De ahí surge la idea de la legalización de las drogas "suaves", porque si la droga es ilegal la gente va más allá, se acabaría con el narcotráfico; el gobierno podría tener el control también de las drogas y que se pagaran impuestos.

Kilo propone un segundo punto, no tener doble vida. Hacer deporte y luego meterse droga. Tercer punto, que no se dejen influenciar. Muchos jóvenes comienzan a consumir porque los amigos lo hacen. Hablan que mucha gente se mete en droga para evitar los problemas. Buscan sensación de placer fuera porque no encuentran el significado de la vida. Otro punto, que no deben consumir para divertirse. El último punto, que no se pasen con nada en la vida, que no haga mucho deporte, que no se metan mucha droga, que todo en exceso es malo. La gente debe saber que la droga es muy complicado, es un mundo muy difícil, se puede salir, pero lo mejor es no probarlo nunca. Se han hecho terapias de marihuana con terminales de cáncer, porque lo importante es el momento en el que se ha consumido. Una persona joven puede tener una enfermedad mental como consecuencia del consumo. Las familias lo pasan muy mal. Para cerrar el debate dan una serie de mensajes finales: que piensen con la cabeza y no se metan en algo de lo que luego no pueden salir. Que no consuman ni un porro siquiera. Que los padres sean capaces de educar a sus hijos para que sean independientes.

El cierre del programa es un fandango cantado por uno de los colaboradores (Simón) y una poesía de otro colaborador (Samaniego). Paloma se despide de todos.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cercano a los colaboradores del día de hoy, teniendo en cuenta las características especiales. Adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible.

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Del rosa al amarillo (0027)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	15 Enero 2009
Fecha del análisis	24/02/2009		Código	0027
Datos genéricos				
Nombre del programa			Del rosa al amarillo	
Género			Informativo Historia	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Jueves	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador Diego Lopa Garrocho			Edad: 68 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Jubilado	
			Titulación: Maestro y Perito Mercantil	
Colaborador/a/es: Diego Aitor			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad: 41 años	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Teniente alcalde	
José Manuel Remesal Rodríguez			Titulación: Lcdo. Derecho	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 15 de Enero de 2009			Duración: 51,59' (+ publicidad)	
Inicio: 11,00 h			Finalización: 11,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			5,26' Sección “La escalera del tiempo”-(1969)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 1,40' “Sueño en 39 colores” 4,23' La escalera musical 8' “Las caras de Huelva” 12,20' La escalera musical 15,39' “El último café”-entrevista 36,48' Música para el entrevistado 39,25' Música + Introducción 40,25' “Curiosidades” 42,28' “Escalera del Tiempo” 47,02' Música 49,23' Despedida musical	
Temática general			Huelva	
Tópicos			Música Huelva capital Noticias curiosas	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Diego comienza el programa dando la bienvenida y agradeciendo a los oyentes las 250 entradas con que cuenta ya su blog.

Primera sección: “Sueños en 39 colores, Sueño en melocotón”. Diego comienza rápidamente sin introducción alguna en su primer apartado.

Seguidamente introduce una canción que ha solicitado una oyente.

Tras esto, la siguiente sección, “Las caras de Huelva”, hoy dedicado al mercado de El Carmen. Hace un magnífico retrato del mercado, con algo de nostalgia, al ver desaparecer en breve una seña de identidad de nuestra Huelva.

Canción dedicada a la hija de una oyente.

En la sección “el último café”, se realiza una entrevista al teniente alcalde de “Fiestas mayores, cultura y deportes” del ayuntamiento de Huelva, Don José Manuel Remesal Rodríguez. Hacen un repaso de las fiestas de Huelva, de la Semana Santa, de fútbol. La última parte entra en lo más íntimo del entrevistado. Finaliza con una canción de Sabina como regalo al entrevistado.

La segunda parte del programa comienza con el recordatorio del blog y del correo electrónico. Seguidamente, comienza la sección “Curiosidades”, noticias curiosas que repasa casi telegráficamente. Continúa la sección “La escalera del tiempo”, espacio de noticias en años pasados (efemérides), en el programa de hoy se hace un repaso a 1969 y todos los acontecimientos nacionales e internacionales que sucedieron. Finaliza con un gran triunfo musical de 1969.

Se despide con una frase para la reflexión, en este caso del propio presentador.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto, con vocabulario amplio, lleno de matices y descripciones propio de los profesionales de la comunicación.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	A petición pone música en el programa
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Del rosa al amarillo (0028)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	22 Enero 2009
Fecha del análisis		25/02/2009		Código	0028
Datos genéricos					
Nombre del programa			Del rosa al amarillo		
Género			Informativo Historia		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Jueves		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Diego Lopa Garrocho			Edad: 68 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Jubilado		
			Titulación: Maestro y Perito Mercantil		
Colaborador/a/es Diego Aitor			Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado en directo Manuel Mojarro	En estudio	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Cirujano		
			Titulación: Lcdo. Medicina		
Leopoldo Escassi	En estudio	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Anestesista		
			Titulación: Lcdo. Medicina		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 22 de Enero de 2009			Duración: 54,24' (+ publicidad)		
Inicio: 11,00 h			Finalización: 11,55 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			3,47' Sección "La escalera del tiempo"-(1970)		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 1,15' "Sueño en 39 colores" 4,30' La escalera musical 8,13' "Las caras de Huelva" 12,20' La escalera musical 15,34' "El último café"-entrevista 39,40' Música para los entrevistados 42,11' Música + Introducción 43,11' "¿Sabías qué...?" 45,06' "Escalera del Tiempo" 48,53' Música 52,11' Despedida musical		
Temática general			Huelva		
Tópicos			Música Huelva capital Cooperación internacional Noticias curiosas		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Diego comienza el programa dando la bienvenida y agradeciendo a Cinta Espino el control técnico.

Primera sección: "Sueños en 39 colores, Sueño en color melocotón maduro". Diego comienza rápidamente sin introducción alguna en su primer apartado.

Seguidamente introduce una canción de la Oreja de Van Gogh.

Tras esto, la siguiente sección, según el propio Lopa, eje central del programa, "Las caras de Huelva", hoy dedicado a los campos de El Titán, campos de fútbol de las marismas de El Titán. Recrea la zona y el deporte de la época.

Canción de Pasión Vega en "La escalera musical".

En "el último café", la entrevista de hoy es a los doctores D. Manuel Mojarro y D. Leopoldo Escassi, médicos del grupo Ibermet, cooperación médica en países como Guatemala, realidad que se conoció gracias a la película "Cooperantes" en el pasado Festival de Cine Iberoamericano y en la que UniRadio ha tenido alguna implicación. Se presentan los médicos y comienzan a explicar cómo comienzan con Ibermet, en 1996. Lo que comenzó siendo unas vacaciones, finalizó siendo una organización de ayuda. Cuentan el impacto de la situación de allí; al no haber medicamentos la única solución es operación. Actualmente se ha extendido a Ecuador. La última parte entra en lo más íntimo de los entrevistados, como de costumbre. Finaliza con una canción denominada "Ramona" como regalo a los entrevistados.

La segunda parte del programa comienza con el recordatorio del blog y del correo electrónico. Seguidamente, comienza la sección "¿Sabías qué...?", noticias curiosas que repasa casi telegráficamente. Continúa la sección "La escalera del tiempo", en la que se anuncia el cambio de sintonía como cambio necesario del nuevo año. *Las efemérides* del programa de hoy se para en 1970, recordando así los acontecimientos internacionales que sucedieron, así como en nuestro país. Finaliza con un gran triunfo musical del año 1970, "Un rayo de Sol". Se despide con una frase para la reflexión de Mario Benedetti.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto, con vocabulario amplio, lleno de matices y descripciones propio de los profesionales de la comunicación.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Del rosa al amarillo (0029)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	29 Enero 2009
Fecha del análisis	26/02/2009		Código	0029
Datos genéricos				
Nombre del programa			Del rosa al amarillo	
Género			Informativo Historia	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			11.00 h.(Mañana)	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Jueves	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor			Edad: 68 años	
Presentador			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Jubilado	
Diego Lopa Garrocho			Titulación: Maestro y Perito Mercantil	
Colaborador/a/es: Diego Aitor			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 29 de Enero de 2009			Duración: 53,33' (+ publicidad)	
Inicio: 11,00 h			Finalización: 11,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			3,15' Sección “La escalera del tiempo”-(1971)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 1,24' “Sueño en 39 colores” 4,45' La escalera musical 8,15' “Las caras de Huelva” 12,12' La escalera musical 15,50' “El último café”-entrevista 38,10' Música para el entrevistado 42,00' Música + Introducción 43,00' “¿Sabías qué...?” 44,45' “Escalera del Tiempo” 48,00' Música 51,30' Despedida musical	
Temática general			Huelva	
Tópicos			Música Huelva capital Camilo Gómez Cruz Noticias curiosas	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Diego comienza el programa dando la bienvenida a los oyentes y presentándose a sí mismo y a Cinta Espino el control técnico.

Primera sección: "Sueños en 39 colores, Sueño en color hortensia gallega". Comienza sin mucha introducción el primer apartado.

Seguidamente introduce una canción dedicada a Inma, compañera de trabajo, primera escritora del blog, una canción de Shakira, "Amor en los tiempos de cólera".

Tras esto, la siguiente sección, según el propio Lopa, eje central del programa, "Las caras de Huelva", hoy dedicado al barrio de San Sebastián y a la Plaza de La Soledad.

Canción de María Dolores Pradera en "La escalera musical".

En "el último café", la entrevista se realiza a Camilo Gómez Cruz, escritor de "La Huelva que he vivido". Repasan con nostalgia las calles y los momentos anecdóticos vividos de la vida onubense del entrevistado. Por cercanía de situaciones, en lugar de una entrevista ha desembocado en una conversación entre ambos. La última parte entra en lo más íntimo de los entrevistados, como de costumbre. Finaliza con una canción de Nat King Cole como regalo a los entrevistados.

La segunda parte del programa comienza con el recordatorio de la onda de emisión, la dirección del blog y del correo electrónico. Seguidamente, comienza la sección "¿Sabías qué...?", noticias curiosas que repasa casi telegráficamente. Continúa la sección "La escalera del tiempo". La escalera se para en el año 1971, recordando los acontecimientos internacionales que sucedieron, así como los acontecidos en nuestro país. Finaliza con un gran triunfo musical del año, "Mami Blue".

Se despide con una frase para la reflexión, la letra de un fandango de Huelva publicado en el libro de mi amigo Camilo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto, con vocabulario amplio, lleno de matices y descripciones propio de los profesionales de la comunicación.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Pone una canción solicitada por una oyente
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0030)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	09 Diciembre 2008
Fecha del análisis		10/06/09		Código	0030
Datos genéricos					
Nombre del programa				Divulgalia	
Género				Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Tarde	
Periodicidad en emisión				Diario	
Día de emisión				Martes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Manuel González Mairena			Edad: 27 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio		
			Titulación: Lcdo. Filología Hispánica		
Colaborador/a/es Isabel Leandro		En estudio	X	Edad: 26 años	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
				Titulación: Lcda. Historia	
Rocío Bueno		Teléfono	X	Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Emilio Rodríguez		Teléfono	X	Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Invitado en directo				Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 9 de Diciembre 2008				Duración: 24,23' (+ publicidad)	
Inicio: 17.30 h.				Finalización: 18.30 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				En forma de eventos todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Música + Presentación 0,45' Poesía 1,10' Efemérides + Santoral 3,20' Actualidad literaria 13,05' Agenda cultural "Goldfinger" 21,50' Música 24,23' Música + Introducción 25' Sabia "Rocío Bueno" 37,23' Cine 45,13' Eventos 50,33' Despedida musical	
Temática general				Magazine cultural	
Tópicos				Juan Ramón Jiménez Agenda Cultural	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El programa comienza con un breve saludo y un verso de Juan Ramón Jiménez. Tras el verso, efemérides del día de hoy. Una vez finalizado comenta un evento cultural acontecido esa misma mañana en la Diputación Provincial como consecuencia de las actividades del trienio Zenobia-Juan Ramón. Lectura de una antología de poesía de Juan Ramón Jiménez, con amplia representación de las personas más influyentes en la vida social onubense. Para acompañarlo se ponen breves cortes realizados en el acto al Rector de la Universidad de Huelva, a Eduardo Mendicutti y a Luís García Montero, invitados al acto.

Tras esa primera sección, se pasa a la Agenda cultural "Goldfinger" con la colaboradora Isabel Leandro. Ocio para la semana. Repasan varios visionados de películas que se van a producir esta semana, así como conciertos musicales. Informan del precio y del lugar de realización.

Alegrías de Camarón de la Isla para llegar al descanso.

En la segunda parte del programa entra vía telefónica, Rocío Bueno, una de las colaboradoras de Manolo, denominados por él "los sabios". Rocío lee un texto titulado "Jornadas de 48 horas", texto reflexión sobre las prisas y la acumulación de actividades que se hacen a lo largo de un día.

A continuación nos habla del cinefórum que se está llevando a cabo en La gota de leche. Para hablar de la programación está Emilio Rodríguez al teléfono. Dos películas de cine clásico.

Posteriormente se exponen las actividades y eventos culturales a los que se pueden acudir en las próximas 48 horas en Huelva y su provincia. Además, debido a las fechas navideñas, se informa de los belenes que comienzan. Se despide rápidamente.

Lenguaje utilizado

Lenguaje literario y cultural específico, amplio vocabulario. Lenguaje cuidado, aunque siempre entendible, se mantiene un diálogo fluido con los colaboradores.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0031)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	15 Diciembre 2008
Fecha del análisis	10/06/09		Código	0031
Datos genéricos				
Nombre del programa			Divulgalia	
Género			Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Diario	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador			Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
Manuel González Mairena			Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Colaborador/a/es			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
José María Pla			Titulación	
Teléfono			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Invitado en directo Manuel Vázquez	En estudio	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de ARO	
Carmen Gento	En estudio	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Monitora de ARO	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 15 de Diciembre 2008			Duración: 57,16' (+ publicidad)	
Inicio: 17.30 h.			Finalización: 18.30 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			En forma de eventos todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,43' Poesía 0,53' Efemérides + Santoral 2,47' "Tú decides"-ARO 28,24' Música 32,05' Música + Introducción 33,15' La cultura del vino 54,05' Despedida + Música	
Temática general			Magazine cultural	
Tópicos			Adicciones-ARO La cultura del Vino	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El programa comienza con un breve saludo y un verso de Juan Ramón Jiménez. Tras el verso, efemérides del día.

Tras esa primera sección, se pasa a la sección de los lunes, “Tú decides”, donde se habla de adicciones. Hoy la sección se dedica a ARO, la asociación de alcohólicos rehabilitados onubenses, su presidente, Manuel Vázquez, una monitora del centro, Carmen Gento. Con la Navidad cercana la asociación se prepara. La asociación no sólo se encarga del alcohol, sino de cualquier adicción que produce trastornos de comportamiento. La asociación lleva 36 años en Huelva. Informan del teléfono de apoyo de la asociación, del trámite, de las posibilidades de acercamiento. Informan que no existe un perfil del adicto actualmente, además que la edad del adicto se ha reducido considerablemente en los últimos años.

Un villancico de Manuel Tenorio para llegar al descanso.

En la segunda parte del programa entra vía telefónica, José María Pla, colaborador de “La cultura del vino”, se pretende hacer un repaso breve por los diferentes licores y vinos que se toman en Navidad, así como las diversas maneras de disfrutar en otros países. La evolución en el consumo de vino ha ido hacia un consumo más común y numeroso. Se habla de particularidades de los vinos. En otros países y en Galicia toman el vino caliente en invierno.

El presentador despide el programa explicando que durante toda la semana la emisión finalizará con el mismo villancico, en este caso, una versión de Juanes.

Lenguaje utilizado

Lenguaje adecuado a los contenidos del programa. Lenguaje cuidado, aunque siempre entendible, se mantiene un diálogo fluido con los invitados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0032)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	14 Enero 2009
Fecha del análisis	11/06/09	Código	0032
Datos genéricos			
Nombre del programa		Divulgalia	
Género		Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador		Edad: 27 años	
Manuel González Mairena		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Colaborador/a/es	Teléfono	X	Edad
Jaime de Vicente			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente Fundación CajaRural del Sur
			Titulación
Carmen	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 14 de Enero 2009		Duración: 48,21' (+ publicidad)	
Inicio: 17.30 h.		Finalización: 18.30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		En forma de eventos todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 1,12' Efemérides + Santoral 4,30' "Espiga Dorada" 20' Agenda cultural 24,34' Paso a publicidad con música 27,40' Música + Introducción 28,40' Noticias-"Medallas de Huelva" 29,40' Sección de Arte 46,02' Despedida musical	
Temática general		Magazine cultural	
Tópicos		Cultura Certámenes Arte (exposiciones, museos)	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Saluda a los oyentes y pasa rápidamente a las efemérides. A continuación la sección “La espiga dorada”, donde Cajarural promueve una serie de certámenes, Jaime de Vicente lo cuenta. Certamen de arte, “reciclarte” (escultura), y un certamen literario, con sede en la UNIA. Premio de novela corta. Informan de plazos, premios, condiciones, etc. de ambos certámenes. También hablan de un evento que sucede esa misma tarde en el salón de la Caja Rural, la Coral Santa María de la Rábida cantará a partir de las 20 h. Informan de la modificación del proceso a partir del próximo mes, se cobrará una entrada de 3 euros que se destinará a fines benéficos, cada mes a una organización diferente de Huelva. Se realiza un repaso por los eventos culturales que tendrán lugar en la capital los próximos días. Publicidad con Pedro Guerra. Al regreso, se comentan los galardonados con la Medalla de Huelva que se han hecho públicos hoy mismo. La sección “La bruja”. Es una sección dedicada al Arte y los museos. La mayoría de los directores de museos están cambiando a los representantes de los museos y fundaciones. Inauguraciones, etc. Finaliza la una invitación a los oyentes a que se pasen por UniRadio o escriban un correo o en el blog del programa para adquirir una segunda entrada para el Club de la comedia en los cines Aqualón.	
Lenguaje utilizado Lenguaje adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible, y cómplice en algunos casos, entre la directora del programa y sus colaboradores habituales.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0033)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Enero 2009
Fecha del análisis	11/06/09	Código	0033
Datos genéricos			
Nombre del programa		Divulgalia	
Género		Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
Manuel González Mairena		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Colaborador/a/es	Teléfono	X	Edad
Enrique Zumalabe			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Eduardo Fernández Garrocho	En estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado en directo	Teléfono		Edad
	En estudio		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 09 de Enero 2009		Duración: 56,12' (+ publicidad)	
Inicio: 17.30 h.		Finalización: 18.30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		En forma de eventos todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 1,10' Efemérides + Santoral 4,00' Agenda cultural 14,15' "Nuestro sabio del día" 31' Paso a publicidad con música 35,30' Música + Introducción 36,05' "Aula flamenca" 51,25' Despedida musical	
Temática general		Magazine cultural	
Tópicos		Cultura Literatura Flamenco	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Saluda a los oyentes y pasa a las efemérides. Seguidamente se hace un repaso por la Agenda cultural de Huelva y su provincia. A continuación la sección “el sabio” con Enrique Zumalabe. Hace una reflexión sobre los excesos de las Navidades y una recomendación intensa de libros, autores que permitan dejar de prestar atención a la crisis económica y las expectativas. Desembocan en un comentario sobre la toma de posesión de Obama. Publicidad con Enrique Bumburi. La sección “Aula flamenca”, con Eduardo Fernández Garrocho. Continúan con la enseñanza de los cantes flamencos. El Garrotín. Hablan de las características, del nacimiento de los cantes, sus zonas y usos habituales. Finaliza anunciando las nominaciones a los Oscars y se termina la emisión de hoy con la canción nominada a mejor banda sonora.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible, y cómplice en algunos casos, entre la directora del programa y sus colaboradores habituales.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0034)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	12/06/09	Código	0034
Datos genéricos			
Nombre del programa		Divulgalia	
Género		Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador		Edad: 27 años	
Manuel González Mairena		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Colaborador/a/es	Teléfono	X	Edad
Rafael Bermúdez			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 de Enero 2009		Duración: 54,10' (+ publicidad)	
Inicio: 17,30 h.		Finalización: 18,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		En forma de eventos todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 1,17' Efemérides + Santoral 5,30' Agenda cultural 14,14' "Voces de genios" 19,40' Paso a publicidad con música 23,46' Música + Introducción 24,11' "Sabio del día" 47,42' Despedida + Música	
Temática general		Magazine cultural	
Tópicos		Cultura Agenda cultural Jorge Luís Borges Política	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Saluda a los oyentes y pasa a las efemérides. Seguidamente se realiza el repaso por la Agenda Cultural de Huelva y su provincia. A continuación, la sección “Voces de genios”, sección que se centra en la escucha de cortes sonoros de grandes pensadores y artistas de otra época. Jorge Luís Borges. Publicidad con Pasión Vega. La sección “El sabio del día” con Rafael Bermúdez. Realiza la lectura de un artículo del periódico El País, de Antonio Jiménez Barca, que versa sobre el fundador del partido anticapitalista. Se crea un diálogo en torno a la situación política y social actual y las nuevas propuestas nacientes en este caso, en Francia. Finaliza con un texto reflexión dedicado a los exámenes del mes de febrero y a los estudiantes que ahora se encierran en bibliotecas y salas de estudio. Pide comprensión a los demás porque ahora la prioridad es esa, aprobar el examen.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje adecuado a los contenidos del programa y a cada uno de los interlocutores, siempre cuidado, comprensible, y cómplice en algunos casos, entre la directora del programa y sus colaboradores habituales.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El tren de la memoria (0035)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	12 Enero 2009
Fecha del análisis		05/03/09		Código	0035
Datos genéricos					
Nombre del programa			El tren de la memoria		
Género			Informativo Historia		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Juan Ignacio González Orta			Edad: 24 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es José Ángel Vázquez	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Isabel Leandro	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Paco Rebollo	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado en directo	Estudio		Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 12 de Enero de 2009			Duración: 50,32' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,56' "Sumario" 1,48' "La historia oculta" 26,26' Paso a Publicidad 26,46' Introducción + Música 27,50"Sección Biográfica" 33,16' "Recomendaciones cinematográficas" 49,26" Despedida musical		
Temática general			Historia		
Tópicos			Sociedades secretas Simón Bolívar Cine-La transición española		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Saludo del presentador seguido de la sintonía del programa y del sumario de la emisión del día de hoy.

La primera sección, denominada “La historia oculta” se habla de una de las sociedades secretas que han existido a lo largo de la historia, “La Garduña”. José Ángel Vázquez nos explica la aparición de esta sociedad que más que secreta denomina discreta, por cuanto que toda la sociedad conocía la existencia de la misma. Habla de los símbolos, algunos existentes aún en nuestros días y de la relación entre este grupo y los nobles y el sacerdocio de las ciudades más importantes de nuestro país en la época de la inquisición y posterior. Finaliza con la lectura de un párrafo que un historiador realiza sobre la sociedad de la que se habla.

Publicidad

Regresa recordando correo y blog, y agradeciendo a los oyentes la petición que han hecho de tratar el tema de la cultura precolombina, algo que harán más adelante. Y da paso a la sección de Isabel Leandro, “Sección Biográfica”, Simón Bolívar.

Sección cinematográfica. “La lengua de las mariposas”. Ponen un par de cortes sonoros de la película que sirve para comenzar un diálogo centrado en el paso de la República al Franquismo y los cambios que se produjeron en ese periodo a nivel educativo y en general en la sociedad española.

El programa finaliza casi con la sección anterior y uno segundos de música tras la despedida del presentador

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico de los historiadores con amplio vocabulario, lleno de matices y descripciones siempre intentando que los oyentes sigan el relato.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El tren de la memoria (0036)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	19 Enero 2009
Fecha del análisis		05/03/09		Código	0036
Datos genéricos					
Nombre del programa			El tren de la memoria		
Género			Informativo Historia		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Juan Ignacio González Orta			Edad: 24 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es José Ángel Vázquez	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Isabel Leandro	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Paco Rebollo	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado en directo	Estudio		Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 19 de Enero de 2009			Duración: 40,42' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,51' "Sumario" 1,45' "La historia oculta" 24,25' Paso a Publicidad 24,51' Introducción + Música 25,36' "Sección Biográfica" 32,21' "Recomendaciones cinematográficas" 40,03' Despedida musical		
Temática general			Historia		
Tópicos			1970 - Gobierno de Arias Navarro Erasmus de Róterdam Cine-Prehistoria		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Saludo del presentador con información seguido de la sintonía del programa y del sumario de la emisión del día de hoy.

La primera sección, denominada “La historia oculta” se habla de la década de los sesenta, del gobierno de Arias Navarro en España. A partir de una información del diario El País, se conoce que en Estados Unidos había unos documentos clasificados que han salido a la luz. Al parecer Arias Navarro tenía un plan para invadir Portugal, debido a la Revolución de los Claveles. Arias Navarro pide ayuda a Estados Unidos para frenar el ascenso del partido de izquierdas. La sección se dedica a este suceso.

Publicidad

Regresa recordando correo y blog. A continuación Isabel Leandro, en su “Sección Biográfica”, habla de Erasmo de Róterdam.

Sección cinematográfica. “En busca del fuego”. Ha seleccionado la película por la característica especial de la misma, ya que no hay guion apenas, porque trata de dar a conocer la realidad histórica de los neardentales y los homo sapiens.

El programa finaliza casi con la sección anterior y uno segundos de música tras la despedida del presentador

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico de los historiadores con amplio vocabulario, lleno de matices y descripciones siempre intentando que los oyentes sigan el relato.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El tren de la memoria (0037)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	26 Enero 2009
Fecha del análisis		06/03/09		Código	0037
Datos genéricos					
Nombre del programa			El tren de la memoria		
Género			Informativo Historia		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director /a Productor / Editor			Edad: 24 años		
Presentador			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
Juan Ignacio González Orta			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es		Estudio	X	Edad	
Isabel Leandro				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Paco Rebollo		Estudio	X	Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Invitado en directo		En estudio		Edad	
		Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 26 de Enero de 2009			Duración: 56,44' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,56' "Sumario" 1,42' Entrevista: "La peste negra" 31,50' Paso a Publicidad 32,15' Introducción + Música 33,09' "Sección Biográfica" 41,35' "Recomendaciones cinematográficas" 55,53' Despedida musical		
Temática general			Historia		
Tópicos			La peste negra George Washington Cine-Alejandro Magno		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Saludo del presentador. Informa que uno de los colaboradores habituales no estará en el programa de hoy; por el contrario, se reemitirá una entrevista realizada en el mes de Octubre al profesor Juan Luís Carriazo sobre la "Peste Negra". Posteriormente, recuerda el blog y el correo, empieza a sonar la sintonía del programa y comienza el contenido. La primera sección: entrevista al profesor Juan Luís Carriazo sobre "La Peste Negra". Durante media hora hablan profundamente del nacimiento de la enfermedad y del avance a nivel europeo. Así como					

se da información de un curso que se va a realizar sobre Niebla, su cronología, el alcázar, la fortaleza, etc.	
Publicidad	
Regresa recordando correo y le dice a un oyente que escribió al correo que la próxima semana abordará el tema solicitado "La América Precolombina".	
"Sección Biográfica". Hoy se habla George Washington, primer presidente oficial de Estados Unidos y ha sido elegido para esta sección porque recientemente Obama ha tomado posesión, así que se hace como acontecimiento importante a tener en cuenta.	
Sección cinematográfica. "Conan el Bárbaro". Vida de Alejandro Magno, que como en ocasiones anteriores, es amenizado con cortes sonoros de la película. Comparan la película con la realidad histórica.	
El programa finaliza casi con la sección anterior y uno segundos de música tras la despedida del presentador	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje específico de los historiadores con amplio vocabulario, lleno de matices y descripciones siempre intentando que los oyentes sigan el relato.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0038)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	14 Enero 2009
Fecha del análisis		07/03/09		Código	0038
Datos genéricos					
Nombre del programa			Fronteras abiertas		
Género			Informativo Cultural		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Isabel Leandro García			Edad: 26 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Invitado en directo Álvaro Ibáñez	Teléfono	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Luís Paulino López	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado		
			Titulación		
Recepción de llamadas			Sí. Juan Ignacio		
Temporalidad					
Fecha del programa: 14 de Enero de 2009			Duración: 49,41' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			3,25' Becas + 6,03' Noticias internacionales		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación		
			1,30' Sumario		
			3,25' "Las becas de movilidad"		
			6,50' "La entrevista"		
			20,21' Paso a publicidad con música		
			21,29' Introducción		
			22,29' "Música por Europa"		
			28,40' "¿A quién llamamos hoy?"		
			38,47' "Curiosidades culturales"		
			41,49' Noticias internacionales		
47,52' Despedida + Música					
Temática general			Interculturalidad		
Tópicos			Erasmus Costa Rica Dinamarca		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Comienza la emisión con el saludo de la presentadora, a continuación música y el sumario con los contenidos que se escucharán.					
La primera sección, "Las becas de movilidad". Se informa de 4 becas para las universidades de Arkansas y Virginia, se explican los plazos y las condiciones, así como dónde se encuentra la información completa. No sólo en la web de Relaciones Internacionales, sino en el blog del programa. También recuerda que las becas Erasmus siguen abiertas.					

Segunda sección: "La entrevista". Luís Paulino López, Costa Rica. Da a conocer las características de su estancia en Huelva, así como las características de su país, su Universidad, su ciudad. Da como plato típico el "Gallopinto", como desayuno.

Tercera sección: "Música por Europa". Un estudiante erasmus colabora en esa sección. Hoy trae música italiana para despedir la colaboración de Lisa en el programa.

Cuarta sección: "¿A quién llamamos hoy?". Álvaro Ibáñez, Dinamarca. Un alumno onubense que ha estado de erasmus en Dinamarca. Cuenta su experiencia y anima a los alumnos a realizar una beca Erasmus. Isabel finaliza este espacio con noticias de las becas compatibles con las Erasmus, ya que no se puede disfrutar dos veces de una beca Erasmus.

Quinta sección: "Curiosidades culturales". Costa Rica. Aprovechando la visita del alumno costarricense al que ha entrevistado, da unos datos interesantes y curiosos del país.

Sexta sección: "Noticias internacionales", sección encargada de dar las noticias internacionales que no salen en los telediarios habituales. Juan Ignacio, un colaborador que no ha podido estar, pero que entra por teléfono para despedir a la chica erasmus porque no sabía que era el último programa. Isabel hace la sección por él.

Lenguaje utilizado

El lenguaje utilizado es ágil, dinámico y diverso. Al compartir programa personas de diferentes nacionalidades la escucha se hace más interesante si cabe, ya que se produce el aprendizaje de nuevas formas de producción vocal no usuales para los onubenses. Lenguaje adecuado al tema del programa. Cuidado al vez que cercano.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0039)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	21 Enero 2009
Fecha del análisis		08/03/09		Código	0039
Datos genéricos					
Nombre del programa			Fronteras abiertas		
Género			Informativo Cultural		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Isabel Leandro García			Edad: 26 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es Juan Ignacio González Orta		Estudio	X	Edad: 24 años	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
				Titulación: Lcdo. Historia	
Daniel		Estudio	X	Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación	
Invitado/a/s Antonio Fábregas		Teléfono	X	Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de español	
				Titulación	
Belén		Teléfono	X	Edad: 20 años	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
				Titulación	
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 21 de Enero de 2009				Duración: 46,04' (+ publicidad)	
Inicio: 13,15 h.				Finalización: 14,15 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				1,19' Becas + 7,44' Noticias internacionales	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Música + Presentación 1,00' Sumario 2,15' "Las becas de movilidad" 3,36' "La entrevista" 17, 50' Paso a publicidad con música 18,11' Introducción 19,06' Noticias internacionales 26,50' "Curiosidades culturales" 35,41' "¿A quién llamamos hoy?" 44,05' Despedida + Música	
Temática general				Interculturalidad	
Tópicos				Fullbright/Erasmus Noruega Barak Obama Australia - Aborígenes	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza la emisión con el saludo de la presentadora, a continuación música y el sumario con los contenidos que se escucharán.

La primera sección, "Las becas de movilidad". Becas Fullbright-Shumann. Explica las condiciones que tiene que tener la persona que quiera irse con un año de antelación a Estados Unidos. Como la página web es complicada de explicar la colgará

Segunda sección: "La entrevista". Antonio Fábregas. Profesor de español en Noruega. Se realiza la entrevista vía telefónica. Se fue como investigador postdoctoral y se ha quedado a trabajar. Aprovechando que hay alumnos que pueden ir de Erasmus de Huelva allí el profesor da información sobre la Universidad y los eventos culturales. Isabel finaliza la sección con información geográfica y cultural.

Tercera sección: "Noticias internacionales". Tras la publicidad Juan Ignacio cuenta las noticias. Hoy dedicado especialmente al acto de investidura de Barak Obama que tuvo lugar ayer. Además, se habla de Google y su aplicación como base de datos de libros. Es el acceso a la cultura sin límites.

Cuarta sección: "Curiosidades culturales". Los aborígenes de Australia, la generación perdida. Habla del origen de los aborígenes, su forma de vida y cultura.

Quinta sección: "¿A quién llamamos hoy?". Belén se fue a Australia a hacer un trimestre de 1º de bachillerato para aprender inglés porque quería estudiar turismo. Cuenta la experiencia que vivió.

Isabel repasa las zonas del planeta a las que puede irse un alumno de la Universidad de Huelva. Recuerda el correo y el blog del programa.

Lenguaje utilizado

El lenguaje utilizado es ágil, dinámico y diverso. Al compartir programa personas de diferentes nacionalidades la escucha se hace más interesante si cabe, ya que se produce el aprendizaje de nuevas formas de producción vocal no usuales para los onubenses. Lenguaje adecuado al tema del programa. Cuidado a la vez que cercano.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0040)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	28 Enero 2009
Fecha del análisis		08/03/09		Código	0040
Datos genéricos					
Nombre del programa			Fronteras abiertas		
Género			Informativo Cultural		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Isabel Leandro García			Edad: 26 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es Juan Ignacio González Orta	Estudio	X	Edad: 24 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
			Titulación: Lcdo. Historia		
Daniel	Teléfono	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado/a/s Gloria	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Paulina	Grabación	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas					
Temporalidad					
Fecha del programa: 28 de Enero de 2009			Duración: 46,46' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			2,39' Becas + 9,27' Noticias internacionales		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,57' Sumario 1,50' "Las becas de movilidad" 4,21' "La entrevista" 13,30' Noticias internacionales 22,57' Paso a publicidad con música 23,27' Introducción 25,07' "¿A quién llamamos hoy?" 32,58' "Curiosidades culturales" 45,21' Despedida + Música		
Temática general			Interculturalidad		
Tópicos			Ramón y Cajal / MAE-AECI Brasil Carnaval		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza la emisión con el saludo de la presentadora, a continuación música y el sumario con los contenidos que se escucharán.

La primera sección, "Las becas de movilidad". Programa Ramón y Cajal de postdoctorado. Contratación de investigadores con el grado de Doctor. Becas MAE-AECI. La presentadora explica las condiciones de cada una de ellas, plazos, etc. Además, recuerda que colgará los enlaces en el blog.

Segunda sección: "La entrevista". Gloria, Brasil. Explica las condiciones en Huelva. Lleva 4 meses y cuenta la experiencia gratificante que está viviendo. De primera mano, Gloria cuenta información de su ciudad, Río, y características más relevantes. Isabel finaliza con datos geográficos y geopolíticos.

Tercera sección: "Noticias internacionales". Juan Ignacio antes de iniciar su apartado, comenta la entrevista a Gloria. Pasando a las noticias internacionales, habla del Indigenismo en Argentina, con la aparición de cantidad de pueblos indígenas que viven en Argentina. Los niños soldados en 19 países del mundo. Quiere hacerlo visible ante la pasividad de los gobiernos en este tema. Han sentado en el banquillo al responsable de crímenes de guerra contra la infancia.

Al regreso de la publicidad Isabel recuerda el correo electrónico del programa y la dirección del blog.

Cuarta sección: "¿A quién llamamos hoy?". Paulina, Universidad de Varsovia. Se hace la entrevista en el Campus de El Carmen. La alumna Erasmus habla de su país, de la Universidad, costumbres, etc. Informa de posibles lugares culturales para visitar. Isabel como tiene costumbre, finaliza la entrevista con información geográfica y geopolítica relativa tanto al país como la ciudad.

Quinta sección: "Curiosidades culturales". El colaborador habla del Carnaval. Cultura, tradiciones, historia, etc. Y habla de los carnavales más llamativos, conocidos y originales del mundo.

La presentadora despide el programa agradeciendo a sus colaboradores la participación y a los oyentes haber estado ahí, además da el blog y el correo de nuevo.

Lenguaje utilizado

El lenguaje utilizado es ágil, dinámico y diverso. Al compartir programa personas de diferentes nacionalidades la escucha se hace más interesante si cabe, ya que se produce el aprendizaje de nuevas formas de producción vocal no usuales para los onubenses. Lenguaje adecuado al tema del programa. Cuidado a la vez que cercano.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hora deportiva (0041)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	26 Octubre 2008
Fecha del análisis	10/03/09	Código	0041
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hora deportiva	
Género		Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Enrique Muñoz	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
	Guillermo Solís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	Estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 26 de Octubre de 2008		Duración: 48,56' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias deportivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,33' Sumario 2,50' Fútbol 26,34' Publicidad + música 27,19' Introducción + Música 28,00' Noticias de actualidad 29,31' Baloncesto 37,46' Otros deportes 45,13' Agenda polideportiva 47,14' Despedida musical	
Temática general		Actualidad deportiva	
Tópicos		Fútbol Baloncesto Balonmano Motociclismo Bádminton Voleibol Rugby Tenis	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienzan el programa recordando las direcciones de correo electrónico y de blog del programa antes de un breve sumario del contenido del programa. Primera sección: Fútbol. Hacen un profundo análisis del partido entre el Real Madrid y el Recreativo de Huelva. A continuación informan de los resultados de la última jornada y de la posición en la tabla			

de los equipos españoles. Destacan lo mejor y lo peor de la jornada. Antes de pasar al siguiente tema se habla de la jornada posterior, de los enfrentamientos deportivos y extradeportivos. Posteriormente hacen el resumen de resultados y clasificaciones de la segunda división, de tercera división la sección andaluza y ligas inferiores con los resultados de los partidos.

Se repasa también la liga femenina. Para concluir, y antes del descanso publicitario, se repasan los resultados de la Liga de campeones y os equipos que se clasificaron esta última jornada.

Al volver del descanso publicitario y antes de comenzar con los contenidos del programa propiamente dicho dan una noticia que acaba de conocerse de El Recreativo de Huelva mediante rueda de prensa.

Segunda sección dedicada al Baloncesto, se hace un repaso de este deporte para los equipos de nuestra provincia. Como en el apartado anterior se repasa también la realidad femenina. Y se nos da información de la siguiente jornada. Se hace el repaso por toda la provincia. Finaliza con el repaso a la ACB y de la NBA con los equipos en los que juegan los deportistas españoles.

Tercera sección: "Otros deportes". Comienza el repaso los demás deportes por Balonmano. Siguen con el Motociclismo. Bádminton. Voleibol. Rugby. Tenis, ganadores de la Copa Davis.

Cuarta sección: "Agenda polideportiva". Desde el mismo día en el que se realiza el programa, se informa de todos los acontecimientos deportivos que tendrán lugar en la próxima semana en fútbol, baloncesto, balonmano; así como los eventos internacionales.

En la despedida los presentadores recuerdan el correo y la dirección del blog del programa para que los oyentes puedan escribir si así lo quieren.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, correcto, con dominio de términos deportivos. Entre los presentadores se produce un diálogo y consiguen un buen complemento en el guion.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hora deportiva (0042)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Diciembre 2008
Fecha del análisis	11/03/09	Código	0042
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hora deportiva	
Género		Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Enrique Muñoz	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
	Guillermo Solís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	Estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 26 de Noviembre de 2008		Duración: 45,33' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias deportivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,35' Sumario 3,00' Fútbol 24,55' Publicidad + música 25,33' Introducción + Música 26, 13' Baloncesto 33,18' Otros deportes 40,18' Agenda polideportiva 43,33' Despedida musical	
Temática general		Actualidad deportiva	
Tópicos		Fútbol Baloncesto Voleibol Balonmano Rugby Judo Tenis	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienzan el programa con un breve sumario del contenido del programa. Primera sección: Fútbol. Hacen un profundo análisis del partido jugado y ganado por el Recreativo de Huelva en Mallorca. A continuación informan de los resultados de la última jornada y de la posición en la tabla de los equipos españoles. Destacan lo mejor y lo peor de la jornada. Antes de pasar a la			

siguiente sección se habla de la siguiente jornada, de los enfrentamientos deportivos y extradeportivos. Posteriormente hacen el resumen de resultados y clasificaciones de la segunda división, de tercera división la sección andaluza y ligas inferiores con los resultados de los partidos. Se repasa también la liga femenina. Para concluir, y antes del descanso publicitario, se repasan los resultados de la Liga de campeones y los equipos que se clasificaron esta última jornada. Al volver del descanso publicitario, en la segunda sección dedicada al Baloncesto, se hace un repaso de este deporte para los equipos de nuestra provincia. Como en el fútbol, se repasa también la realidad femenina. Y se nos da información de la siguiente jornada. Se hace el repaso por toda la provincia. Finaliza con el repaso a la ACB. Tercera sección: "Otros deportes". Comienza el repaso los demás deportes por el Voleibol. Continúan con Balonmano. Siguen con el Rugby. Bádminton. Judo. Nos informan de la Gala del deporte provincial que tendrá lugar el próximo fin de semana y de los deportistas que serán premiados en dicho evento. Para finalizar la sección, Tenis. Cuarta sección: "Agenda polideportiva". Desde el mismo día en el que se realiza el programa, se informa de todos los acontecimientos deportivos que tendrán lugar en la próxima semana en fútbol, baloncesto, balonmano; así como los eventos internacionales. En la despedida los presentadores recuerdan el correo y la dirección del blog del programa para que los oyentes puedan escribir si así lo quieren.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, correcto, con dominio de términos deportivos. Entre los presentadores se produce un diálogo y consiguen un buen complemento en el guion.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hora deportiva (0043)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	17 Diciembre 2008
Fecha del análisis	11/03/09	Código	0043
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hora deportiva	
Género		Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Enrique Muñoz	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
	Guillermo Solís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Entrenador del Pan de Mogue
Fernando Castelló			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 17 de Diciembre de 2008		Duración: 48,17' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias deportivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,15' Sumario 2,38' Fútbol 21,40' Baloncesto 28,20' Publicidad + música 28,44' Introducción + Música 29,19' Otros deportes 43,02' Agenda polideportiva 45,44' Despedida musical	
Temática general		Actualidad deportiva	
Tópicos		Fútbol Baloncesto Balonmano Voleibol Rugby Atletismo Ciclismo	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienzan el programa recordando las direcciones de correo electrónico y de blog del programa antes de un breve sumario del contenido del programa.			
Primera sección: Fútbol. Hacen un profundo análisis del partido del Recreativo de Huelva, segundo partido ganado consecutivamente. Informan que la Copa de la Eurocopa viene a Huelva para que los			

onubenses puedan ir a verla y disfrutar de ella. A continuación informan de los resultados de la última jornada y de la posición en la tabla de los equipos de primera. Destacan lo mejor y lo peor de la jornada. Antes de pasar al siguiente tema se habla de la jornada posterior, de los enfrentamientos deportivos y extradeportivos. Posteriormente hacen el resumen de resultados y clasificaciones de la segunda división, de tercera división la sección andaluza y ligas inferiores con los resultados de los partidos. Se repasa la liga femenina.

Segunda sección dedicada al Baloncesto, se hace un repaso de este deporte para los equipos de nuestra provincia. Como en el apartado anterior se repasa también la realidad femenina. Y se nos da información de la siguiente jornada. Se hace el repaso por toda la provincia. Finaliza con el repaso a la ACB y de la NBA con los equipos en los que juegan los deportistas españoles.

Al volver del descanso publicitario inician la Tercera sección: "Otros deportes". Comienza el repaso los demás deportes por Balonmano y le hacen una entrevista telefónica al entrenador del Pan de Mogue, Fernando Castelló. Siguen con el Voleibol. Rugby. Atletismo: Carrera del Pavo en Ayamonte. Ciclismo, se ha presentado la vuelta a España que por primera vez comienza en Holanda. Partido solidario contra la malaria: amigos de Nadal contra los amigos de Casillas.

Cuarta sección: "Agenda polideportiva". Desde el mismo día en el que se realiza el programa, se informa de todos los acontecimientos deportivos que tendrán lugar en la próxima semana en fútbol, baloncesto, balonmano; así como los eventos internacionales.

En la despedida los presentadores agradecen a UniRadio la posibilidad de hacer un programa y recuerdan el correo y la dirección del blog del programa para que los oyentes puedan escribir si así lo quieren.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, correcto, con dominio de términos deportivos. Entre los presentadores se produce un diálogo y consiguen un buen complemento en el guion.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Huellas en la tierra (0044)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2009	
Fecha del análisis	12/03/09	Código	0044	
Datos genéricos				
Nombre del programa		Huellas en la tierra		
Género		Informativo medioambiental		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Viernes		
Programa en directo / Programa grabado		Directo		
Lugar de realización		Estudio UniRadio		
Recursos utilizados		Los propios de la emisora		
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador	Patricia Alesso	Edad: 39 años		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
		Titulación: Ingeniera de Montes		
Colaborador/a/es	Eliseo Romero	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante		
		Titulación: Ing. Técnico Forestal		
Invitado/a/s Gloria Romero Olmedo	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. APROCA	
			Titulación: Ing. Técnico Forestal	
José Manuel Chacón	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico del SAD	
			Titulación:	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 16 de Enero de 2009		Duración: 44,02' (+ publicidad)		
Inicio: 13,15 h.		Finalización: 14,15 h.		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		17,23'		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No		
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 2,45' "Sumario" 3,27' Noticias 20, 50' Paso a Publicidad con música 24,07' Introducción + Música 26,45' "Recomendación Literaria" 29,27' "Senderos" 36,37' Despedida musical		
Temática general		Medioambiente		
Tópicos		Noticias Formación medioambiental Senderos		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan el programa deseando un Feliz Año, informando que Isabel no podrá estar hoy en el programa, recuerdan que tienen un correo y un blog que actualizarán en cuanto puedan y hacen un sumario del contenido.

Primera sección: Noticias. Exposición fotográfica. Reunión de los parlamentarios europeos con el ayuntamiento acerca de las balsas de fosforescentes de la capital. Contactan vía telefónica con la coordinadora de formación de APROCA para que informe de los cursos de FPO gratuitos que se ofertan próximamente. Facilita la web de acciones formativas de la Junta de Andalucía en la que se encuentra toda la información, así como del procedimiento de inscripción en los cursos. Motorola: teléfono móvil reciclado. Televisores de plasma anti-ecológicos. Software libre para un sistema de información geográfica. Valverde amueblará el galeón de Andalucía que se construye en los astilleros de Punta-Umbria para la exposición de Shanghái. Científicos aseguran que han conseguido un bioplástico de la lignina (madera) que contamina menos.

Dan paso a publicidad con una canción de Pedro Guerra.

Regresan recordando el correo del programa para que puedan sugerir temas, cuestiones, para participar en el estudio, lo que quieran.

Recomiendan un libro de ecosistemas forestales ibéricos. Dan autor, título y una breve reseña del mismo.

José Manuel Chacón, técnico de Actividades Deportivas, informa del sendero que se realiza mañana sábado. En este caso, la excursión se realizará a caballo. Galaroza. Ruta de cinco horas. También informa de la siguiente que se va a realizar en el siguiente sendero. Se informa que desde el servicio de deportes se facilitan los datos que se necesiten para poder acudir a las actividades con otros miembros de la familia, o no, en función de la dificultad de la misma.

Se despiden hoy en este programa más corto de lo habitual porque falta una de las colaboradoras habituales, con un tema musical: "Cuando los ángeles lloran" de Maná.

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico, amplio, lleno de matices y descripciones que permiten la correcta comprensión de los oyentes, ya que en algunas noticias, por ejemplo, los tecnicismos se suceden peligrosamente.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Huellas en la tierra (0045)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	13/03/09		Código	0045
Datos genéricos				
Nombre del programa			Huellas en la tierra	
Género			Informativo medioambiental	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Viernes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director		Patricia Alesso	Edad: 39 años	
Productor / Editor			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
Presentador			Titulación: Ingeniera de Montes	
Colaborador/a/es	Isabel Villegas		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
			Titulación	
	Eliseo Romero		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
			Titulación: Ing. Técnico Forestal	
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad	
Antonio Fernández Trisancho			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Nicolás de Benito Ontañón.	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de PROFOR Andalucía	
			Titulación: Ingeniero de Montes	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009			Duración: 53,09' (+ publicidad)	
Inicio: 13,15 h.			Finalización: 14,15 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			13,07'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 2,55' "Sumario" 4,10' Noticias 17,17' "Plantas medicinales" 23' Paso a Publicidad con música 25,54' Introducción + Música 27,04"Entrevista" 45,02' "San Sebastián" 47,59' Despedida musical	
Temática general			Medioambiente	
Tópicos			Noticias PROFOR	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Comienzan el programa con un cumpleaños, UniRadio cumple dos años. Recuerdan el correo y el blog del programa. Hacen un breve sumario del contenido. Eliseo no está hoy en el programa porque está haciendo un examen.				

Primera sección: Noticias. Fundación Doñana²¹ para a tener su sede en el CIECEM. Denominación de origen Jabugo, 47 empresas y 17 ayuntamientos serranos. Asociación cultural LIEBA, Antonio Fernández Tristanchó, su presidente, llevan 10 años para la difusión del patrimonio de la sierra en lo más extenso y amplio de la palabra. Proyecto para la protección de burros serranos. Explica todo el proceso que están llevando a cabo y las actuaciones que se realizarán dentro del proyecto. Exposición “animalata” que se encuentra en el museo de Madrid y para lo que no hayan podido visitarla pueden visualizarla a través de la web “latasdebebida.es/animalata”. La fundación biodiversidad abre el plazo para la presentación de proyectos. I Jornada Agroganadera de Rociana. Segunda sección: Plantas medicinales. Hablan del “mate”; de sus orígenes, preparación, uso, etc. Dan paso a publicidad con una canción de ZPU y Madre Tierra. Regresan recordando el correo del programa y saludando a Eliseo, colaborador que acaba de incorporarse. Patricia anuncia una entrevista al presidente de APROFOR, Asociación de Forestales Andaluza de España, Nicolás de Benito Ontañón. En la entrevista se habla del funcionamiento de la asociación. Ahí se reúnen las personas que viven y trabajan del monte, al margen de la titulación que tenga el profesional. Se exponen objetivos de la asociación. Patricia le pregunta por la revista publicada por PROFOR y por un boletín digital que publican. Desde la web se pueden acceder a los contenidos. Para la despedida, Isabel cuenta la leyenda e historia de San Sebastián, patrón de Huelva. Posteriormente recuerda de nuevo la página web de PROFOR y finalizan con una canción de Manolo García.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje específico, amplio, lleno de matices y descripciones que permiten la correcta comprensión de los oyentes, ya que en algunas noticias, por ejemplo, los tecnicismos se suceden peligrosamente.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Huellas en la tierra (0046)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena	UniRadio		Transmisión	29 Enero 2009	
Fecha del análisis	14/03/09		Código	0046	
Datos genéricos					
Nombre del programa			Huellas en la tierra		
Género			Informativo medioambiental		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Viernes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador		Patricia Alesso		Edad: 39 años	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
				Titulación: Ingeniera de Montes	
Colaborador/a/es		Isabel Villegas		Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
				Titulación	
		Eliseo Romero		Edad	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
				Titulación: Ing. Técnico Forestal	
Invitado/a/s Guillermo		Teléfono		X	Edad
					Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Aventura Rumbosur
					Titulación
Alejandro Garay		Teléfono		X	Edad
					Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Biomasa del condado
					Titulación
Recepción de llamadas					NO
Temporalidad					
Fecha del programa: 29 de Enero de 2009					Duración: 36,21' (+ publicidad)
Inicio: 13,15 h.					Finalización: 14,15 h.
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					6,20'
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)					Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)					No
Estructura temporal del programa					0' Música + Presentación 1,40' "Sumario" 2,30' Noticias 9,10' "Senderos" 15,30' "Curiosidades" 17,05' Paso a Publicidad con música 20,35' Introducción + Música 21,45' "Entrevista" 32,16' Despedida musical
Temática general					Medioambiente
Tópicos					Noticias Formación medioambiental Senderos Biomasa

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan el programa informando del correo y del blog que actualizarán en cuanto puedan y hacen un sumario del contenido.

Primera sección: Noticias. El temporal tumba dos de los árboles más emblemáticos del Principado de Asturias. La agencia internacional de energías renovables se ha creado para aconsejar y ayudar a los países en desarrollo a utilizar estas energías. Premio de 23000 euros para la mejor idea que solucione el problema de la pesca no selectiva. Informática para mejorar en la lucha contra incendios. Jornada de fomento del ahorro de la energía. Comercio ilegal de setas penado.

Segunda sección: "Senderos". Rumbosur, rutas turísticas en vehículo, en bicicleta y senderismo en la zona de Cartaya y Punta-Umbría. Hablan también de varios libros publicados de los senderos que hay en la provincia de Huelva.

Tercera sección: "Curiosidades". Hablan de la iniciativa de una ganadería sostenible para producir y comercializar estando en equilibrio con el lobo. Consiste en introducir burras entre las vacas.

Dan paso a publicidad con "Que el cielo espere sentado", de Melendi.

Regresan recordando el correo del programa. Y pasan a la entrevista sobre energías renovables; la empresa Biomasa del Condado y su empresario, Alejandro Garay. Reutilización de restos no utilizables de árboles, podas, etc. Facilitan el teléfono de la empresa ya que aún no tiene web.

Se despiden ya sin que dé tiempo a hablar de las plantas medicinales: "Verde mar" de Chambao.

Lenguaje utilizado

Lenguaje específico, amplio, lleno de matices y descripciones que permiten la correcta comprensión de los oyentes, ya que en algunas noticias, por ejemplo, los tecnicismos se suceden peligrosamente.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La caja lista (0047)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	16/03/09		18 Diciembre 2008
			0047
Datos genéricos			
Nombre del programa		La caja lista	
Género		Informativo monográfico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
José Manuel Garrido Morgado		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión	
Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Carlos		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante
Paco	Teléfono		Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 18 de Diciembre de 2008		Duración: 46,03' (+ publicidad)	
Inicio: 20.00 h		Finalización: 20,55 h	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias televisivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 0,20' "Editorial" 5,35' "Presentación" 6,20' "Titulares" 8,00' "Entrevista" 12,40' "Noticias" 25,40' Paso a Publicidad con música 26,41' Introducción + Música 27,58' "Las audiencias de la semana" 32,21' "Noticias" 44,01' Despedida musical	
Temática general		Televisión	
Tópicos		Audiencias Noticias Programas navideños	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión comienza con música y seguidamente, la editorial. Un audaz repaso por los regalos que las televisiones hacen a los telespectadores en las fechas navideñas. Tras la editorial saluda a los oyentes, a Carlos, a cargo de los controles técnicos y a Paco, un amigo venido de Italia con el que conversará sobre televisión italiana. Seguidamente expone los "Titulares". Anima al chico erasmus en Italia para hablar de la televisión italiana. La más parecida a la televisión española es Telecinque, que es como Telecinco.			

A continuación comienza a desarrollarse el contenido del programa. Risto Megides tendrá un programa propio en Telecinco. Se desconvoca la Huelga en Televisión española el 22 de diciembre. Buenafuentes trae a Chiquilicuatre la noche de fin de año. Da paso a publicidad informando a los oyentes que en Navidades, aunque no hay emisión, colgará la información en el blog del programa para que puedan consultarlo si les interesa. Al regreso comienza la sección "Las audiencias de la semana", apartado que hace un repaso de la audiencia por las principales cadenas televisivas. Se introduce como segunda sección "Noticias", la primera sobre el debate abierto hacia el anuncio que ha salido en prensa de que quieren que desaparezca la televisión pública. El presentador se apoya en declaraciones de Pedro J. Ramírez y de los directores de Antena 3 y Telecinco. Posteriormente se habla del nuevo dúo creado por Josefa Yuste y Florentino Fernández. La SGAE se mete en el mundo de la televisión, en una maratón televisiva benéfica pretenden cobrar 45000 euros, aunque ninguno de los artistas cobró por el trabajo realizado. Se despide de la audiencia, de los colaboradores y del año 2008.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado, de amplio vocabulario en el que se deja entrever un amplio dominio del tema que se trata. En algunas situaciones quiere dar tanta información que la expresión se acelera e incluso se lían en los mensajes.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La caja lista (0048)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	15 Enero 2009
Fecha del análisis	17/03/09	Código	0048
Datos genéricos			
Nombre del programa		La caja lista	
Género		Informativo monográfico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
José Manuel Garrido Morgado		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 de Enero de 2009		Duración: 46,53' (+ publicidad)	
Inicio: 20.00 h		Finalización: 20,55 h	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias televisivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 0,22' "Editorial" 6,02' "Presentación" 6,31' "Titulares" 7,58' "Noticias" 20,35' "Próximos estrenos" 24,48' Paso a Publicidad con música 25,25' Introducción + Música 26,15' "Noticias" 37,05' "Las audiencias de la semana" 41,45' "Momentos de humor" 45,38' Despedida musical	
Temática general		Televisión	
Tópicos		Noticias Estrenos Audiencias	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión comienza con música y seguidamente, la editorial, dedicada al inicio al personaje de "Aida", ya que deja la serie "Aida", y se habla de lo acontecido en las televisiones las pasadas vacaciones. Tras la editorial saluda a los oyentes. Seguidamente expone los "Titulares". A continuación "Noticias de Actualidad". Inicia con el recordatorio del blog, correo electrónico y teléfono. Noticias: Carmen Machi presentadora de los Premios Goya. Con un corte sonoro recuerdan la ida de Aida de la serie de su mismo nombre. George Bush deja la Casa Blanca y esta noche tendrá sus 15 minutos de gloria en televisión. Buenafuentes ha fichado a Eduardo Punset para asistir al menos una vez al mes.			

“Próximos estrenos”: un nuevo programa, ADN, emitido en Telecinco y en horario nocturno. El programa resolverá la duda de paternidad de algunas personas que no estén seguras de tal hecho. Publicidad. Al regreso se continúan con “Noticias”. El grupo Prisa quiere vender Digital+, pero no hay nada seguro aún. Antena3, éxito con la iniciativa “Ponle freno”, a través de la cuál se va a conseguir que señalicen los puntos negros de las carreteras españolas. “Tengo una pregunta para usted” regresa a la televisión, y de nuevo, el presidente del gobierno y posteriormente Rajoy. “Las audiencias de la semana”, apartado que hace un repaso de la audiencia por las principales cadenas televisivas del lunes al miércoles. “Granjero busca esposa”, “CSI”, “House”. “Copa del Rey”, “Bones”. “Momentos de humor”, un corte sonoro de Will Smith en “El hormiguero” Se despide con música y recordando la web y el correo.	
Lenguaje utilizado Lenguaje cuidado, de amplio vocabulario en el que se deja entrever un amplio dominio del tema que se trata. En algunas situaciones quiere dar tanta información que la expresión se acelera e incluso se lía en los mensajes.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La caja lista (0049)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Enero 2009
Fecha del análisis	18/03/09	Código	0049
Datos genéricos			
Nombre del programa		La caja lista	
Género		Informativo monográfico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
José Manuel Garrido Morgado		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión	
Colaborador/a/es		Edad	
Carlos		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 22 de Enero de 2009		Duración: 51,49' (+ publicidad)	
Inicio: 20.00 h		Finalización: 20,55 h	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias televisivas	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 0,22' "Editorial" 3,55' "Presentación" 4,43' "Titulares" 5,56' "Noticias" 23,20' "Las audiencias de la semana" 30,34' Paso a Publicidad con música 31,15' Introducción + Música 32,19' "Noticias" 40,55' "Próximos estrenos" 50,55' Despedida musical	
Temática general		Televisión	
Tópicos		Noticias Estrenos Audiencias	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión comienza con música y seguidamente, la editorial, comienza con la serie "Sin tetas no hay paraíso", ya finalizada, y nos habla de posibles contratos de los dos protagonistas. Precipitaciones de emisiones, horarios, presentadores y programadores. Tras la editorial saluda a los oyentes y a Carlos al control. Seguidamente expone los "Titulares". A continuación "Noticias de Actualidad". Inicia con la noticia de que Penélope Cruz ha sido nominada a los Oscar por "Vicky, Cristina, Barcelona". George Cluny vuelve a "Urgencias". Series que parece			

que finalizan: “Urgencias”, “La familia Mata”. Miguel Ángel Silvestre y su nuevo contrato. Aprovechando la gala de los Goya, la 1 va a emitir varias películas españolas. “Las audiencias de la semana”. Antes de empezar recuerda el blog y la web. Repaso de la audiencia por las principales cadenas televisivas del lunes al miércoles. El fútbol se llevó mucha audiencia y “El hormiguero” va subiendo. Telecinco está cayendo en audiencia. Da la audiencia de las Noticias que normalmente no suele citarse. Publicidad. Al regreso se continúan con “Noticias”. La serie “Cuéntame” podrá verse en Internet, en la web de la 1. Televisión española pone de nuevo una iniciativa para el representante de España en Eurovisión. “Próximos estrenos”: Miniserie en Antena3, “Días sin Luz”, miniserie revisada y aprobada por el padre y la familia de MariLuz. “A ver si llego”, nueva comedia en la que se relata la vida de un mercado, centrada en la crisis y las dificultades económicas. Revisa algunos de los personajes de la serie. Se despide con música y recordando la web y el correo.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado, de amplio vocabulario en el que se deja entrever un amplio dominio del tema que se trata. En algunas situaciones quiere dar tanta información que la expresión se acelera e incluso se lían en los mensajes.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La cara B (0050)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Diciembre 2008
Fecha del análisis	20/03/09	Código	0050
Datos genéricos			
Nombre del programa		La cara B	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Iván Rodríguez Pascual	Edad: 38 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Sociología	
	El abuelo (Juanma)	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Diciembre de 2008		Duración: 51,08'	
Inicio: 23,00 h.		Finalización: 23,55 h	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 3,00' "Comida navideña" 19,00' "¿Qué te inspira la Navidad?" 44,25' Despedida + música	
Temática general		Música "no comercial"	
Tópicos		Especial navideño	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa es música con intervenciones de los presentadores. Advierten que la página web de la radio ha tenido una avería, por lo que sólo hay radio. Se da el nombre y el intérprete de la canción, así como el tema del que trata, ya que la mayoría son en inglés. 15 temas. A los 20' y los 35' aproximadamente recuerdan el correo del programa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. Los presentadores utilizan un lenguaje coloquial en su formato más cínico y, en algunos casos, soez, para expresar su inconformismo con la sociedad capitalista y lo que implica la época navideña.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La cara B (0051)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	17 Enero 2009
Fecha del análisis	20/03/09	Código	0051
Datos genéricos			
Nombre del programa		La cara B	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la radio	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Iván Rodríguez Pascual	Edad: 38 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Sociología	
	Abuelo (Juanma)	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 17 de Enero de 2009		Duración	
Inicio: 23,00 h.		Finalización: 23,55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 46,08' Despedida + música	
Temática general		Música "no comercial"	
Tópicos		Especial "Cuesta de enero"	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa es música con intervenciones de los presentadores. Hoy lo dedican a la cuesta de enero. Se da el nombre y el intérprete de la canción, así como el tema del que trata, ya que la mayoría son en inglés. 14 temas.			
A los 38' aproximadamente recuerdan el correo del programa, y al finalizar el programa también.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical.			
Los presentadores utilizan un lenguaje coloquial en su formato más cínico, directo y crudo.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La cara B (0052)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Enero 2009
Fecha del análisis	23/03/09	Código	0052
Datos genéricos			
Nombre del programa		La cara B	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Iván Rodríguez Pascual		Edad: 38 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Doctor en Sociología
	El abuelo (Juanma)		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado/a/s	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 24 de Enero de 2009			Duración: 50,05'
Inicio: 23,00 h.			Finalización: 23,55 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 46,20' Despedida + música
Temática general			Música "no comercial"
Tópicos			Especial "Canciones de lluvia"
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa es música con intervenciones de los presentadores. Se facilita el nombre y el intérprete de la canción, así como el tema del que trata, ya que la mayoría son en inglés. 13 temas. A los 25' recuerdan el correo del programa y la dirección del blog.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. Los presentadores utilizan un lenguaje coloquial y hoy se han dejado llevar por la temática de la emisión, cuidando más que de costumbre los mensajes transmitidos.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0053)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	13 Enero 2009
Fecha del análisis	24/03/09		Código	0053
Datos genéricos				
Nombre del programa			La hora azul y blanca	
Género			Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Bejarano		Edad: 28 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Lcdo. Ambientales	
	Benito Mojeda Romero		Edad: 35 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniero Químico	
Colaborador/a/es	Willy	Estudio	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
			Titulación	
	Juan Urbano	Estudio	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
			Titulación	
	Manuel González Mairena	Estudio	Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
			Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad	
Juan Morillas			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 13 de Enero de 2009			Duración: 54,58' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.			Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,50' Introducción + "Sumario" 5,00' "Actualidad Azul y Blanca" 17,00' "Baloncesto" 22,25' "Noticias insólitas" 27,00' Paso a Publicidad con música 27,27' Introducción + Música 28,54' "Clasificación y resultados" 42,20' "Entrevista" 52,57' Despedida musical	
Temática general			Deporte	

Tópicos	Recreativo de Huelva Fútbol Baloncesto
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan el saludando a la audiencia y comienza de un modo natural el programa entre los tres presentadores. Primera sección: Noticias de actualidad del Recreativo, lesiones de Jago Buzón, Colunga. Alain Nef, nueva incorporación. El Stuttgart alemán habla con el Recreativo para la venta de un jugador. Nayaf y el peritaje caligráfico de su firma. El G5 andaluz. Jesús Vázquez y su osteopatía de puvis. Velasco Carballo, árbitro del próximo partido. Recreativo B pierde el último partido. Cajasol Sporting perdió. Segunda sección: Juan, colaborador habitual por teléfono dio las noticias del Baloncesto onubense. Se hizo un análisis del último partido jugado. Tercera sección: "Noticias insólitas". Un señor renuncia a su plaza laboral para dedicarse a apostar a las quinielas. Un recoge pelotas metió un balón en la portería y se dio por válido el gol. Dan paso a publicidad. Cuarta sección: Regresan saludando a un nuevo colaborador en el estudio y comienzan un debate entre los cuatro locutores sobre "Clasificación y resultados", siguiente sección del programa. Quinta sección: "Entrevista" a Juan Morillas, del Sporting de Gijón, próximo enfrentamiento del Recreativo de Huelva. Para la despedida ponen una canción de Julieta Venegas y dan el resultado del próximo partido del Recre y, por último, el correo del programa.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, aunque a veces lleno de matices y términos específicos del ámbito deportivo y futbolístico en la mayoría de los casos. El ambiente de los cuatro presentadores es afable, comunicativo y se suceden en los comentarios lo que produce una sensación de agilidad, rapidez y actividad en el contenido del programa.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0054)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena		UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis		25/03/09		Código
				20 Enero 2009
				0054
Datos genéricos				
Nombre del programa			La hora azul y blanca	
Género			Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Bejarano		Edad: 28 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Lcdo. Ambientales	
	Benito Mojeda Romero		Edad: 35 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniero Químico	
Colaborador/a/es	Willy	Estudio	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Juan Urbano	Teléfono	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Manuel González Mairena	Estudio	Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
			Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009			Duración: 54,16' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.			Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 0,55' Introducción + "Sumario" 3,25' "Actualidad Azul y Blanca" 11,10' "Baloncesto" 18,09' "Noticias insólitas" 21,46' Paso a Publicidad con música 22,03' Introducción + Música 23,03' "Clasificación y resultados" 49,48' "Recre-Betis" 51,33' Despedida musical	
Temática general			Deporte	

Tópicos	Recreativo de Huelva Fútbol Baloncesto
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan el saludando a la audiencia y de un modo natural el programa entre los tres presentadores. Primera sección: "Actualidad Azul y Blanca". Refuerzos en el Recreativo. Repaso a las cartulinas amarillas en Huelva. Rubino Pérez, próximo árbitro del Recreativo. Penaltis no pitados. Exclusión de las noticias del Recreativo en televisión. Posible lleno en el próximo partido frente al Betis. El Recreativo B perdió de nuevo. Importante victoria del Sporting recreativista, liga femenina. Segunda sección: "Baloncesto". Anuncia que se marcha a Gran Bretaña en marzo, por lo que dejará el programa. Posteriormente se hace el análisis del último partido del Basket. El equipo ganó por un punto con un triple en el último minuto. Le piden que busque un sustituto para su marcha. Tercera sección: "Noticias insólitas". Ladrones en Perú que robaron 600 zapatos deportivos, pero sólo se llevaron zapatos del pie izquierdo. Dan paso a publicidad. Cuarta sección: Regresan con Manolo, el colaborador que entra en el debate sobre "Clasificación y resultados", siguiente sección del programa. Comienzan con un corte sonoro de la rueda de prensa del partido del entrenador del Sporting de Gijón, Manolo Preciados. Tras comentar el curioso corte donde el entrenador demuestra su bajo estado de ánimo, pasan al análisis individual de los jugadores del Recreativo. Quinta sección: No siendo una sección real dedican 5 minutos al análisis del próximo partido, Recreativo de Huelva-Betis, Para la despedida dan el resultado del próximo partido del Recre y, como siempre, la canción de Julieta Venegas.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, aunque a veces lleno de matices y términos específicos del ámbito deportivo y futbolístico en la mayoría de los casos. El ambiente de los cuatro presentadores es afable, comunicativo y se suceden en los comentarios lo que produce una sensación de agilidad, rapidez y actividad en el contenido del programa.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0055)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	27 Enero 2009
Fecha del análisis	25/03/09		Código	0055
Datos genéricos				
Nombre del programa			La hora azul y blanca	
Género			Informativo deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Bejarano		Edad: 28 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Lcdo. Ambientales	
	Benito Mojeda Romero		Edad: 35 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniero Químico	
Colaborador/a/es	Willy	Estudio	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Juan Urbano	Estudio	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Manuel González Mairena	Estudio	Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
			Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado en directo	Estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 27 de Enero de 2009			Duración: 60,03' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.			Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Música + Presentación 1,28' Introducción + “Sumario” 3,20' “Actualidad Azul y Blanca” 15,18' “Baloncesto” 19,25' “Noticias insólitas” 23,25' Paso a Publicidad con música 23,43' Introducción + Música 24,13' “Clasificación y resultados” 53,43 ‘ Despedida musical	
Temática general			Deporte	
Tópicos			Recreativo de Huelva Fútbol Baloncesto	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan el saludando a la audiencia, recordando el correo y el blog del programa, y de un modo natural el programa entre los tres presentadores.

Primera sección: "Actualidad Azul y Blanca". El club espera el transfer de Nef. Opción de compra de Morris en Mayo. Camuñas. Canga Calé preseleccionado para Costa de Marfil. Beto y Jesús Vázquez se recuperan de las lesiones. Pablo Longoria, posible apoyo en la secretaría técnica del club. La afición onubense distinguidos "Jugador nº 12", para reconocer el galardón. "Sólo el Barça es peor que el Recre", titular de periódico. Buzón y Fuego bajas por tarjetas amarillas. El filial del Recre ganó en el último enfrentamiento. El Cajasol Sporting ganó de nuevo.

Segunda sección: "Baloncesto". Algo curioso porque en esta temporada, gana el CB Huelva y sin embargo, hemos perdido un puesto en la clasificación.

Tercera sección: "Noticias insólitas". "El Palmeiras no tomará Viagra para combatir la altura", al parecer el Viagra es un vasodilatador y no se puede usar en el juego.

Dan paso a publicidad.

Cuarta sección: "Clasificación y resultados", con la incorporación de Manolo. Debate entre los cinco acerca del partido Recreativo de Huelva-Betis. Y el repaso exhaustivo de los resultados y la clasificación de primera división.

Julieta Venegas de fondo anuncia el fin del programa y aprovechan para rápidamente anunciar los resultados del próximo partido.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, aunque a veces lleno de matices y términos específicos del ámbito deportivo y futbolístico en la mayoría de los casos. El ambiente de los cuatro presentadores es afable, comunicativo y se suceden en los comentarios lo que produce una sensación de agilidad, rapidez y actividad en el contenido del programa.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La lanzadera (0056)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	17 Diciembre 2008
Fecha del análisis		04/07/09		Código	0056
Datos genéricos					
Nombre del programa				La lanzadera	
Género				Informativo monográfico empresarial	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Tarde	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Cinta Espino Narváez			Edad: 22 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido Uni-Radio		
			Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales		
Colaborador/a/es Jesús de los Santos	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Carlos	Teléfono	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado/a/s Mª José García Prats	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Delegada de Empleo en Huelva		
			Titulación		
Fran García	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación		
María Vílchez	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 17 de Diciembre de 2008				Duración: 53,13' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.				Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				Todo el programa son noticias	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Introducción + Música 2,30' "Entrevista" 25,25' Despedida + Música 25,54' Introducción + Música 26,00' "Sección social" 48,34' SOIPEA 51,57' Despedida + Música	
Temática general				Mundo empresarial	

Tópicos	Crisis económica Plan MENTA Plan PROTEJA Fundación “Valdocco” Prácticas Laborales
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa saludando a los oyentes, recordando el correo electrónico y la dirección del blog y saludando al colaborador del programa. Tras unos breves apuntes del contenido del programa empieza. Primera sección: “Entrevista”. M ^a José García Prats, delegada de empleo en Huelva se encuentra en el estudio. Plan MENTA y Plan PROTEJA, dos planes con medidas para ayudar al desempleo en Andalucía y en nuestro caso en Huelva. Se basan en un aumento de la formación del empleado para que tenga mejor flexibilidad a la hora de conseguir un trabajo. Publicidad. Regresan con el recordatorio del blog y del correo. A continuación la parte social del programa. Fran García, Técnico de “Andalucía Orienta”, María Vílchez, Psicóloga, ambos de la Fundación Valdocco. Se presenta la entidad. Inserción sociolaboral del distrito V. Dan la web y un enlace en Youtube. Ponen la canción que se ha compuesto para el proyecto, para obtener recursos económicos. Tercera sección: SOIPEA. Ofertas de prácticas para San Bartolomé de la Torre, Educación Infantil y en Moguer, Diplomados en Empresariales con conocimientos de inglés. Despedida musical. Recuerdan el blog, el correo electrónico y dan paso al siguiente programa.	
Lenguaje utilizado Lenguaje cuidado, muy correcto y acorde a los invitados y al tema	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La lanzadera (0057)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	21 Enero 2009
Fecha del análisis		05/07/09		Código	0057
Datos genéricos					
Nombre del programa				La lanzadera	
Género				Informativo monográfico empresarial	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Tarde	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudio UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Cinta Espino Narváez			Edad: 22 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido Uni-Radio		
			Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales		
Colaborador/a/es Carlos			Estudio		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado/a/s	En estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI.		
Mª Jesús Moreno				Titulación	
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 21 de Enero de 2009				Duración: 45,50' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.				Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				7,50' Noticias (Todo el programa son noticias)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No	
Estructura temporal del programa				0' Introducción + Música 2,40' "Noticias" 10,30' Música 13,40' Despedida + Música 14,31' Introducción + Música 15,00' "Entrevista" 32,01' Música 36,39' SOIPEA 44,21' Despedida + Música	
Temática general				Mundo empresarial	
Tópicos				Noticias Empresas familiares Prácticas Laborales	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa saludando a los oyentes y excusando a su colaborador habitual por estar enfermo. Tras unos breves apuntes del contenido del programa empieza.

Primera sección: "Noticias". "Certamen Emprende JOVEN", cultura emprendedora para jóvenes de institutos de enseñanza secundaria. Ayuntamiento de Huelva, "Proyecto PISTA", iniciativa dedicada al autoempleo. Concurso de iniciativas empresariales de la Universidad de Sevilla. El CADE realiza un curso sobre "Psicología de género aplicada a las organizaciones". El CADE también desarrolla el espacio RED. "Conecta Joven", proyecto donde jóvenes de 16, 17 y 18 años enseñan informática a personas mayores.

Música, Juan Luís Guerra para ir a publicidad.

Segunda sección: "Entrevista". M^a Jesús Moreno, directora de Cátedra "Caja rural de empresa familiar". Se pretende acercar el mundo empresarial real a la teoría didáctica de los alumnos universitarios. Proyectos de futuro. Las empresas familiares son las más resistentes.

Música, Fito y Fitipaldis.

Tercera sección: SOIPEA. El mercado laboral está muy tranquilo, pero hay prácticas laborales en empresas: I.T. Mecánica (titulados y alumnos), y Lcdo. en Ambientales. Hay un curso de Formador Ocupacional. Comienza también un curso de Experto en Nóminas y Seguros Sociales. Jornadas de Puertas Abiertas. En general se comunica que hacen falta siempre Ingenieros Técnicos, tanto estudiantes como titulados.

Despedida musical. Recuerdan el blog, el correo electrónico y dan paso al siguiente programa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado, muy correcto y acorde a los invitados y al tema

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La lanzadera (0058)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	28 Enero 2009
Fecha del análisis		06/07/09		Código	0058
Datos genéricos					
Nombre del programa			La lanzadera		
Género			Informativo monográfico empresarial		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Cinta Espino Narváez			Edad: 22 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido Uni-Radio		
			Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales		
Colaborador/a/es Jesús de los Santos	Estudio	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Carlos	Teléfono	X	Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado/a/s Roberto Fernández Villarino	Estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): UTAM		
			Titulación		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 28 de Enero de 2009			Duración: 52,15' (+ publicidad)		
Inicio: 16,30 h.			Finalización: 17,30 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			7,50' Noticias (Todo el programa son noticias)		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música		
			2,30' "Noticias"		
			16,00' Despedida + Música		
			16,51' Introducción + Música		
			17,31' "Entrevista"		
			37,16' Música		
			42,31' SOIPEA		
50,41' Despedida + Música					
Temática general			Mundo empresarial		
Tópicos			Noticias		
			Spin-off		
			Prácticas Laborales		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Comienza el programa saludando a los oyentes, recordando el blog y el correo electrónico. Tras unos breves apuntes del contenido del programa empieza.					
Primera sección: "Noticias". "Jornadas RED" en el "Barceló Beach Resort" de Punta-Umbría. Plazo de preinscripción para estudiar un curso en otra universidad españolas. Proyecto PISTA del Ayuntamiento de Avuntau.					

miento de Huelva. Ampliación del plazo del “IV Concurso de iniciativas empresariales de la Universidad de Sevilla”. Espacio “Conecta Joven”. Encuesta de un grupo de investigación onubense sobre empleabilidad. “Empléate”. CEPES dice que el paro ha aumentado en Andalucía. Formación de “Monitor de Tiempo Libre” y cursos de hábitos saludables para IES.

Publicidad con recordatorio de correo y blog.

Segunda sección: “Entrevista”. Roberto Fernández Villarino, responsable de la Unidad de Apoyo y Mentalización de las Spin-off de la Universidad de Huelva (UTAM). Se expone la realidad del Spin-pff en la UHU, qué es, condiciones, legislación, etc. Roberto es ahora el apoyo porque él creó su Spin-off hace dos años. Cuenta la estructura creada y las redes empresariales que están apareciendo. Finalizan dando los datos de la web.

Música, Fito y Fitipaldis.

Tercera sección: SOIPEA. Prácticas de alumnos. Ambientales/I.T. Agrícola, en una consultoría ambiental. Ambientales o I.T. para Aljaraque, para una academia. Historia, para un medio de comunicación. Magisterio, Primaria o Especial, para apoyo de refuerzo educativo en una academia. En Moguer, EF, EM o EI, para cuidador por la mañana en una guardería. Oferta para titulados, en la academia de Aljaraque solicitan Ingeniería o Ambientales, con carnet de conducir, para impartir clases de apoyo escolar. Si a alguien le interesa puede acercarse a Cantero Cuadrado por rapidez. Recuerda las fechas de las Jornadas de Puertas Abiertas.

Despedida musical. Recuerdan el blog, el correo electrónico y dan paso al siguiente programa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado, muy correcto y acorde a los invitados y al tema

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0059)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	13 Enero 2009
Fecha del análisis	01/04/09	Código	0059
Datos genéricos			
Nombre del programa		La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Alejandro López García		Edad: 32 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
		Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 13 de Enero de 2009		Duración: 61,52'	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 21,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + música 2' Música de los Balcanes 59,09' Despedida + Música	
Temática general		Músicas del mundo	
Tópicos		Música de los Balcanes	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El presentador sólo interviene al inicio con un saludo a la audiencia y al finalizar el programa para la despedida.			
La música se sucede de manera continuada lo que complica en ocasiones la identificación de las piezas independientes.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0060)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Enero 2009
Fecha del análisis	02/04/09	Código	0060
Datos genéricos			
Nombre del programa		La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Alejandro López García		Edad: 32 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
		Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009		Duración: 60,08'	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 21,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + música 2,00' Música Palestina 57,30 ' Despedida + Música	
Temática general		Músicas del mundo	
Tópicos		Música Palestina	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El presentador interviene al inicio con un saludo a la audiencia. A continuación da información del tema al que se dedica el programa, la canción inicial, su autor y unos breves datos biográficos del mismo. Introduce la segunda canción con unos datos sobre los instrumentos tocados en la misma. Al iniciar la tercera da a conocer las ventas obtenidas y el corte es una canción de sus orígenes. Cambia de autor y nos da de nuevo, unos breves datos. Antes de la siguiente canción informa que es docente y ha impartido clases por toda la geografía española en cursos temáticos. Nueva información de las Islas Comoro, lugar de nacimiento del autor, residente en Francia, que trabaja por la igualdad y la educación femenina. Música gitana africana es el siguiente corte. Finaliza el programa haciendo un breve repaso de los países por los que ha pasado la música. Expresa su rechazo a la situación del pueblo palestino y la indiferencia de los organismos internacionales. 10 temas musicales			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. En los comentarios lenguaje claro y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0061)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Enero 2009
Fecha del análisis	02/04/09	Código	0061
Datos genéricos			
Nombre del programa		La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director, Productor / Editor Presentador Alejandro López García		Edad: 32 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
		Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 27 de Enero de 2009		Duración: 60,13'	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 21,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + música 1,58' Música Chill-out India 56,20' Despedida + Música	
Temática general		Músicas del mundo	
Tópicos		Sesión de Música Chill-out de la India	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El presentador interviene al inicio con un saludo a la audiencia. A continuación da información que el programa de hoy es una sesión de Chill-out de la India y anima a los oyentes a disfrutar de ella. Se despide recordando el correo del programa y la dirección del blog. 11 temas musicales			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0062)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	14 Enero 2009
Fecha del análisis	14/04/09		Código	0062
Datos genéricos				
Nombre del programa			Las afueras	
Género			Informativo monográfico literatura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio de UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Manuel González Mairena Manuel Arana			Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Progra- mación de UniRadio	
			Titulación: Filología Hispánica	
			Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
			Titulación: Filología Hispánica	
Colaborador/a/es Jaime Galbarro	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Invitado/a/s Nacho Montoto	En estudio		Edad	
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 14 de Enero de 2009			Duración: 52,49' (+ publicidad)	
Inicio: 20,00 h.			Finalización: 20,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			1,45' (Agenda literaria)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música 1' Entrevista 36,35' Despedido + Música 37,03' Introducción + Música 37,40' "Maleta de libros" 46,33' "Agenda literaria" 48,18' "Poema" 52,23' Despedida + Música	
Temática general			Literatura	
Tópicos			Poemas José Saramago	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza la emisión Manolo González solo porque Manolo Arana está enfermo. Tras esto se pone un corte de un mensaje dejado en el contestador automático del programa en el que el invitado de hoy hablaba del programa. Seguidamente se da paso al invitado que entra vía telefónica para la entrevista. Nacho Montoto ha publicado un libro doble. Son dos libros diferentes publicados en una sola edición. Poemario y libro.

Publicidad

Primera sección: "Maleta de libros". Jaime, por teléfono, trae la última obra de José Saramago, "El viaje del elefante". Se comenta la novela y para finalizar se le pide una reseña para añadirla en el blog. Segunda sección: "Agenda literaria". Se comentan las novedades semanales en la materia. Mañana Jueves, Nerva, Juan Cobos Wilkins, Bar 1900, presentación de un relato "La abuela". Presencias literarias de la UHU, el martes 20, Javier Cercas.

Tercera sección: "Poema" de Laure Casielles, sin título. La lectura se realiza sobre un tema musical de fondo.

Se despiden rápidamente del programa al acabar la canción de fondo del poema anterior.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa como no podía ser menos, ya que el tema es la literatura y la lengua.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0063)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	21 Enero 2009
Fecha del análisis	14/04/09	Código	0063
Datos genéricos			
Nombre del programa		Las afueras	
Género		Informativo monográfico literatura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Manuel González Mairena		Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
		Titulación: Filología Hispánica	
Manuel Arana		Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
		Titulación: Filología Hispánica	
Colaborador/a/es Jaime Galbarro		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Estudio		Edad
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Editor
Titulación			
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 21 de Enero de 2009		Duración: 55,38' (+ publicidad)	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 20,55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		1,26' (Agenda literaria)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 1,50' Entrevista 35,50' Música + Despedida 40,15' Introducción + Música 41,10' "Maleta de libros" 49,05' "Agenda literaria" 50,31' "Poema" 54,55' Despedida + Música	
Temática general		Literatura	
Tópicos		Poemas Manuel Arana Ángel Oleoso Juan Ramón Jiménez	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan la emisión Manolo González y Manolo Arana. Hoy la entrevista del programa se realizará a Manolo Arana, por cuanto que acaba de publicar su primer libro. Ambos presentadores se van intercambiando en las intervenciones. En la entrevista entra por teléfono Diego Baya, director de la editorial donde se ha publicado el libro. Al día siguiente se solicitará la segunda edición del mismo. A lo largo de la entrevista se producen varias lecturas de poemas insertos en el libro.

Se despiden con Música a Publicidad.

Primera sección: "Maleta de libros". Ángel Olgoso, "Los demonios del lugar". Libro con tres premios, del estilo de Edgar Allan Poe, terror y misterio, llegando incluso a lo fantástico.

Segunda sección: "Agenda literaria". Todas las actividades literarias de la semana se concentran en Bonares.

Tercera sección: "Poema" de Juan Ramón Jiménez, "Diario de un poeta recién casado". La lectura se realiza sobre un tema musical de fondo.

Se despide recordando que seguidamente será el concierto del grupo "Sol y Nieve" en el Gran Teatro, evento al que acudirán.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa como no podía ser menos, ya que el tema es la literatura y la lengua. Durante toda la emisión se realizan lecturas de los libros nombrados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0064)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	28 Enero 2009
Fecha del análisis	15/04/09		Código	0064
Datos genéricos				
Nombre del programa			Las afueras	
Género			Informativo monográfico literatura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Manuel González Mairena			Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
			Titulación: Filología Hispánica	
Manuel Arana			Edad: 27 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
			Titulación: Filología Hispánica	
Colaborador/a/es			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Santiago Aguaded			Titulación	
Recepción de llamadas				
Temporalidad				
Fecha del programa: 28 de Enero de 2009			Duración: 48,14' (+ publicidad)	
Inicio: 20,00 h.			Finalización: 20,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			(Agenda literaria)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música 1,35' Entrevista 24,15' Música + Despedida 27,31' Introducción + Música 28,16' "Maleta de libros" 41,46' "Agenda literaria" 43,21' "Poema" 47,21' Despedida + Música	
Temática general			Literatura	
Tópicos			Poemas Santiago Aguaded Agustín Fernández Mayo	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan la emisión Manolo Arana, el compañero está enfermo. Hoy la entrevista del programa se realiza en el estudio, algo no habitual. Santiago Aguaded, "El libro de los perfumes". El autor relata las condiciones de la escritura, en el que trata de escribir sobre el olfato y las sensaciones que producen. Lecturas durante la entrevista.

Se despiden con Música a Publicidad.

Primera sección: "Maleta de libros". Agustín Fernández Mayo, "Carne de píxel". Poetas científicos que intentan aunar la ciencia y la poesía. Algo realmente complicado porque el autor necesita los conocimientos científicos además de la sensibilidad poética. El lector se encuentra ante un libro complicado porque el autor se arriesga a que no lo entiendan. Hablan del blog del autor.

Segunda sección: "Agenda literaria". Tertulia 1900, Santiago Aguaded presentará su libro. En la Biblioteca pública dos poetas hablarán de "¿Una nueva poesía española?", mañana a las 20 h.

Tercera sección: "Poema" de Miriam Reyes, "Desalojo". La lectura se realiza sobre un tema musical de fondo.

Se despiden brevemente, como es habitual. Posteriormente se recuerda el correo del programa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa como no podía ser menos, ya que el tema es la literatura y la lengua. Durante toda la emisión se realizan lecturas de los libros nombrados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Los 40 digitales (0065)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	01 Diciembre 2008
Fecha del análisis	16/04/09	Código	0065
Datos genéricos			
Nombre del programa		Los 40 digitales	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de UniRadio	
Personas implicadas:			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
José Manuel Garrido Morgado		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión	
Presentador Colaborador/a/es	Abel Llanes	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Carlos Gómez	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Francisco Ponce	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	José María Sancho	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 1 de Diciembre de 2008		Duración: 50,57' (+ publicidad)	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 20,55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		22,39'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,30' Sumario 4,30' "Debate" 25,35' Despedida + Música 25,54' Introducción + Música 27,30' "Noticias" 50,09' Despedida + Música	
Temática general		Nuevas tecnologías Informática	
Tópicos		Servicios de atención telefónica Noticias	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa con un saludo a los colaboradores. A continuación se expone un breve resumen del contenido.

Primera sección: "Debate". Con esta sección, hoy dedicada a los Servicio de atención al cliente, se pretende ayudar a los oyentes en la conexión con diferentes servicios de atención al cliente. Según la información facilitada, simplemente se trataría de quejarse de la empresa. Existe la página web del Ministerio de Industria donde se encuentran los derechos de los usuarios y se pueden quejar de cualquier situación en las empresas. La sección deriva en un debate de quejas y procedimientos que han resultado a los colaboradores del programa.

Publicidad

Regreso con el recordatorio del teléfono de la radio, del correo y del blog del programa.

Segunda sección: "Noticias": Según Yahoo, las noticias más buscadas en Internet son: La noticia del nombramiento de Barak Obama, las elecciones. Britney Spierce es la noticia más buscada desde hace 7 años. El MIT ha puesto un satélite con 4 cámaras fotográficas que van a soltar en Hawai; la resolución de las cámaras es de 1400 millones de píxeles. Las cámaras se han hecho para detectar asteroides y masas que puedan acercarse a La Tierra. Youtube: nueva campaña de software malicioso. MAC crea una web para poder adaptarse a MAC desde Window. Servipack 2 de Windows vista en Abril. Windows vista ha tenido un nuevo fallo. Nuevas negociaciones de Microsoft para comprar a Yahoo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico. Al ser muchos colaboradores en el programa la comunicación es rápida, fluida, en algunos casos se pisan las intervenciones, lo que dificulta la correcta comprensión del contenido.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Los 40 digitales (0066)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	15 Diciembre 2008
Fecha del análisis	17/04/09	Código	0066
Datos genéricos			
Nombre del programa		Los 40 digitales	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de UniRadio	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
José Manuel Garrido Morgado		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión	
Presentador	Abel Llanes	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Carlos Gómez	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Francisco Ponce	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	José María Sancho	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	En estudio		Edad
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Paco			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 de Diciembre de 2008		Duración: 49,13' (+ publicidad)	
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 20,55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		21,35'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,37' Sumario 4,20' "Debate" 9,25' "Entrevista" 24,23' Despedida + Música 24,54' Introducción + Música 26,34' "Noticias" 47,09' Despedida + Música	
Temática general		Nuevas tecnologías Informática	
Tópicos		Google Estudios de informática en Italia Noticias	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa con un saludo a los colaboradores. A continuación se expone un breve resumen del contenido, y se recuerda el correo y el blog del programa.

Primera sección: "Debate". Google y su nuevo proyecto. Una aplicación que permitirá ejecutar programas para pc a partir del explorador. Investigaciones de Google que están saliendo a la luz poco a poco.

Segunda sección: "Entrevista", por teléfono interviene el colaborador que hablaba sobre videojuegos pero actualmente se encuentra de Erasmus. Se mantuvo una conversación en torno a la carrera de Ingeniería Informática en Italia, similitudes, diferencias.

Publicidad

Segunda sección: "Noticias": Windows y los test de arranque de Windows 7 respecto a las anteriores versiones. Sonidos diferentes de Windows según las diferentes versiones. Dependencia de la tecnología a nivel mundial, dentro de la domótica una empresa estudia la posibilidad de instalar tecnología en el cuarto de baño. CNN, las ventas de PS3 ha caído desde el año pasado en relación a la XBOX y a la WIFI. Toda la gama de Windows y Explorer están infectados y se ejecuta fácilmente. Muchas variantes que están afectando a muchos usuarios y, una vez instalado no se puede eliminar. Posible ayuda para evitar la infección.

Despedida musical.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico. Al ser muchos colaboradores en el programa la comunicación es rápida, fluida, en algunos casos se pisan las intervenciones, lo que dificulta la correcta comprensión del contenido.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Los 40 digitales (0067)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	19 Enero 2008	
Fecha del análisis	18/04/09	Código	0067	
Datos genéricos				
Nombre del programa		Los 40 digitales		
Género		Informativo monográfico tecnológico		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Lunes		
Programa en directo / Programa grabado		Directo		
Lugar de realización		Estudio UniRadio		
Recursos utilizados		Los propios de UniRadio		
Personas implicadas				
Director Productor / Editor		Edad: 22 años		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
José Manuel Garrido Morgado		Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión		
Presentador	Abel Llanes	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
	Carlos Gómez	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
	Colaborador/a/es	Francisco Ponce	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	José María Sancho	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 19 de Enero de 2009		Duración: 54,06' (+ publicidad)		
Inicio: 20,00 h.		Finalización: 20,55 h.		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No		
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 2,00' Sumario 3,22' "Noticias" 29,01' Despedida + Música 30,35' Introducción + Música 32,00' "Noticias" 53,25' Despedida + Música		
Temática general		Nuevas tecnologías Informática		
Tópicos		Noticias		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa con un saludo a los colaboradores, hoy sólo están José María y Abel. A continuación se expone un breve sumario del contenido.

Primera sección: "Noticia". Campaña de Burger King que ha molestado a Facebook. Se instalaba un plugin en tu cuenta con el que si borrabas a 10 amigos podías imprimir un ticket para una hamburguesa gratis. En solo una semana más de doscientos mil usuarios fueron borrados. Ahora han quitado la campaña. Software "share and destroy", busca y elimina software dentro de tu ordenador. Hay un software malicioso que parece ser que al instalarlo es un virus y piden una cantidad de dinero sin la cuál es muy complicado quitarlo. Otro virus con la noticia "Barak Obama ha renunciado a la presidencia". Por fin se puede configurar Hotmail para software de correo. Nueva batalla de la UE con Microsoft como consecuencia de Explorer y de Windows Media.

Publicidad recordando teléfono, correo y blog del programa. Además recuerdan que pueden escucharlos a partir de la web de la radio de la universidad de Huelva.

Segunda sección: "Noticias": Tras las noticias continúan con Noticias. Nueva actualización del Windows 7 por el Windows vista a partir del 1 de julio. Esto lo hacen para no perder ventas. Descargas de música por Internet, según la Federación Internacional de Sonido e Imagen, 40000 millones de descargas musicales. Quieren aprobar una ley en España en la que se dan 3 avisos a los usuarios que se descargan música ilegal (sin pagar), tras estos avisos eliminarían la conexión de esos usuarios. "Google transit", servicio para localizar servicios de transporte público en algunas ciudades; utiliza "Google Earth". Windows 7 y los formatos que traerá incluidos. El gobierno ya permite eliminar teléfonos de verificación adicional, 905, 806, etc.

Se despiden rápidamente porque se han quedado sin tiempo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico. Al ser muchos colaboradores en el programa la comunicación es rápida, fluida, en algunos casos se pisan las intervenciones, lo que dificulta la correcta comprensión del contenido.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Metapop (0068)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	19 Diciembre 2008
Fecha del análisis	20/04/09	Código	0068
Datos genéricos			
Nombre del programa		Metapop	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Manuel Arana		Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 19 de Diciembre de 2008		Duración: 46,57'	
Inicio: 22,00 h.		Finalización: 23,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 42' Despedida + Música	
Temática general		Música pop	
Tópicos		Deluxe	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
(Metapop 10) Hoy se dedica el programa a Soel López, “Deluxe”. Se da información biográfica del autor y posteriormente con datos de su carrera profesional antes de “pinchar” su música. El programa es un recorrido por la vida profesional del grupo musical. 9 cortes musicales de 7 discos diferentes. Recuerda el blog y el correo electrónico y anima a participar y a solicitar canciones, grupos, etc.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical y en la información entre canciones/discos, el presentador cuida el estilo estando siempre acorde a la radio universitaria.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Metapop (0069)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	20/04/09	Código	0069
Datos genéricos			
Nombre del programa		Metapop	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Manuel Arana		Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009		Duración: 48,41'	
Inicio: 22,00 h.		Finalización: 23,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 44,05' Despedida + Música	
Temática general		Música pop	
Tópicos		The pippets Kytie, Daisy y Lewis Wolf Mother	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
(Metapop 11). “¿Retro o anacrónico?”, el programa de hoy se dedica a grupos actuales que suenan a música de otros tiempos, en teoría no les corresponden. Estética de los sesenta y los setenta. The pippets, 4 temas. Kitwe, Daisy y Lewis, 4 temas. El último grupo, más fuerte, Wolf Mother, 3 temas; con el último se despide hasta el próximo programa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical y en la información entre canciones/discos, el presentador cuida el estilo estando siempre acorde a la radio universitaria.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Metapop (0070)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	21/04/09	Código	0070
Datos genéricos			
Nombre del programa		Metapop	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
Manuel Arana		Titulación: Lcdo. Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 de Enero de 2009		Duración: 49,53'	
Inicio: 22,00 h.		Finalización: 23,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 45,05' Despedida + Música	
Temática general		Música pop	
Tópicos		Chris Cornell	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Esta emisión está dedicada a Chris Cornell, según el presentador una de las mejores voces del rock de las últimas décadas. Hace un recorrido por su carrera musical desde "Soundgarden", "Temple of the dog", "Audioslave", finalizando en sus discos en solitario. 9 temas. La despedida se produce con el avance de un nuevo disco del cantante en solitario.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical y en la información entre canciones/discos, el presentador cuida el estilo estando siempre acorde a la radio universitaria.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de emisión no hay interacción en directo con la audiencia
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nada sin Bach (0071)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	13 Enero 2009
Fecha del análisis	22/04/09	Código	0071
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nada sin Bach	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa del director del Programa	
Recursos utilizados		Propios y de UniRadio	
Personas implicadas			
Director /a Productor / Editor		Edad: 40 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de IES	
Francisco José Silvera Guillén		Titulación: Licenciado en Filosofía	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 13 de Enero de 2009		Duración: 55,02'	
Inicio: 23,00 h.		Finalización: 24,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 26' Intermedio 53,40' Despedida + Música	
Temática general		Música de todo tipo	
Tópicos		Espíritu Navideño	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Al comienzo del programa el presentador nos cuenta que para relajarnos de las pasadas Navidades, vamos a tener una primera parte del programa más relajado que de costumbre. Las canciones se suceden con comentarios entre ellas de los músicos, de los sellos discográficos, y de la época de las grabaciones. El presentador saluda a los salmantinos porque el programa se escucha en la radio de la Universidad de Salamanca. 10 temas			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. El presentador entre canción y canción expone las cualidades del cantante, la canción, época, etc., con un cuidado y culto lenguaje.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nada sin Bach (0072)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Enero 2009
Fecha del análisis	22/04/09	Código	0072
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nada sin Bach	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa del director del Programa	
Recursos utilizados		Propios y de UniRadio	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 40 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de IES	
Francisco José Silvera Guillén		Titulación: Licenciado en Filosofía	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009		Duración: 54,51'	
Inicio: 23,00 h.		Finalización: 24,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 26,37' Introducción + Música 41,10' Despedida + Música	
Temática general		Música de todo tipo	
Tópicos		Música clásica Beethoven	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Al comienzo del programa el presentador nos dice que el programa de hoy se dedica a los Regalos de Navidad. Los temas se suceden con comentarios entre ellas de los músicos, de los sellos discográficos, y de la época de las grabaciones. La primera mitad del programa son dos piezas de música clásica. En la segunda mitad se sigue con música clásica, toda la segunda parte dedicado a Beethoven. Se despide antes de la última pieza, “Claro de Luna”.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. El presentador entre canción y canción expone las cualidades del cantante, la canción, época, etc., con un cuidado y culto lenguaje.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nada sin Bach (0073)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Enero 2009
Fecha del análisis	23/04/09	Código	0073
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nada sin Bach	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa del director del Programa	
Recursos utilizados		Propios y de UniRadio	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Francisco José Silvera Guillén		Edad: 40 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de IES	
		Titulación: Licenciado en Filosofía	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009		Duración: 54,59'	
Inicio: 23,00 h.		Finalización: 24,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Música + Presentación 27,40' Intermedio 52,40' Despedida + Música	
Temática general		Música de todo tipo	
Tópicos		Espíritu Navideño	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa de hoy se dedica a los cantos romanos antiguos, precedentes de los cantos gregorianos, cantos ornamentales. Los temas se suceden con información detallada de las piezas, la historia, su evolución, etc. Además, el presentador muestra su decepción ante la educación española y la poca cultura existente, así como la carencia de lectores. La primera mitad del programa es una pieza de canto romano antiguo. Publicidad con recordatorio del correo del programa. En la segunda mitad se sigue con música clásica. Dos temas cantados, uno de gregoriano y un misere-re. Para finalizar una pieza instrumental.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. El presentador entre canción y canción expone las cualidades del cantante, la canción, época, etc., con un cuidado y culto lenguaje.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nihon Yosai (0074)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	13 Enero 2009
Fecha del análisis	27/04/09	Código	0074
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nihon Yosai	
Género		Magazine cultura japonesa	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Emilio José Delgado Algarra		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Lcdo. Psicopedagogía	
Presentador	José Antonio	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Javi	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Luís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Alejandro	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Marcos			
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 13 de Enero de 2009		Duración: ' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		6,18'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 2,26' "Japan News" 8,44' "Anime Yosai" 15,24' "Jey music" 25,00' Publicidad + Música 25,39' Introducción + Música 25,59' "Hosinoikari" 35,13' "Kankiri" 48,45' "Game otaku" 51,49' Despedida + Música	

Temática general	Cultura Japonesa
Tópicos	Especial de terror
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Una vez hecha la introducción y la presentación de los colaboradores, se hace un breve sumario con los diferentes apartados del programa. Primera sección: "Japan news". Noticias. Una simulación de terremotos con fuerza humana. Estrés, causa de muerte silenciosa en Japón. El fenómeno "fukubukuro". Segunda sección: "Anime Yosai". Series de anime de terror. Tercera sección: "Jey music". Grupo "Fantasmagoria". "Ponemos un FAX", frase con la que quieren poner de relieve los malos comportamientos de personajes famosos. En este caso ponen un FAX al bajista. Dos canciones del grupo. Al regresar del descanso, la cuarta sección: "Hosinoikari", criaturas que dan miedo en Japón, cualquier cosa que está transformada de la realidad. Quinta sección: "Kankirì". El debate no va a ser debate, sino historias reales sucedidas en martes13. Sexta sección: "Game otaku". "Silent Hill", juego de horror. Se despiden con un saludo de "El Sevilla", de los Mojinós.	
Lenguaje utilizado El lenguaje es coloquial, y el director del programa intenta poner orden en varias ocasiones. Quizá por el número de colaboradores, con cinco en total, la organización se diluye.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nihon Yosai (0075)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Enero 2009
Fecha del análisis	28/04/09	Código	0075
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nihon Yosai	
Género		Magazine cultura japonesa	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Emilio José Delgado Algarra		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Lcdo. Psicopedagogía	
Presentador	José Antonio	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Javi	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Luís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Alejandro	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009		Duración: 50,21' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		6,28'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	

Estructura temporal del programa	0' Introducción + Música 1,52' "Japan News" 8,24' "Anime Yosai" 13,00' "J-music" 23,04' "Tomate Yosai" 23,04' Publicidad + Música 25,21' Introducción + Música 26,01' "Hosinoikari" 32,49' "Game otaku" 43,08' "Kankiri" 49,28' Despedida + Música
Temática general	Cultura Japonesa
Tópicos	La ceremonia del té SEGA ¿Está todo inventado en el mundo de los videojuegos orientales?
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Una vez hecha la introducción y la presentación de los colaboradores, se hace un breve sumario con los diferentes apartados del programa. Primera sección: "Japan news". Noticias. La Fundación "Jim Hepson" premia al juego "Spore". Un japonés de 54 años se tiñe el pelo para suplantar a su hijo de 20 años, en un examen. Segunda sección: "Anime Yosai". "Grenadier", serie japonesa del Japón feudal. Tercera sección: "J-music". Ga kamui. Autor cercano al rock aunque su música es un poco rara. FAXal cantante por unas declaraciones realizadas hace años. Van a publicidad informando del correo que tiene el programa para la sección "Tomate Yosai" que se estrenará el día de los enamorados. Cuarta sección: "Hosinoikari". "La ceremonia del té". Costumbre muy arraigada y mucho protocolo. Quinta sección: "Game otaku". Juegos clásicos de SEGA. A través de sonidos pretenden que se conozcan los juegos. Sexta sección: "Kankiri". El debate, "¿Está todo inventado en el mundo de los videojuegos orientales?". Se da paso a la sección con el teléfono de la radio para que los oyentes puedan llamar. Se despiden rápidamente.	
Lenguaje utilizado El lenguaje es coloquial, y el director del programa intenta poner orden en varias ocasiones. Quizá por el número de colaboradores, con cinco en total, la organización se diluye.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nihon Yosai (0076)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Enero 2009
Fecha del análisis	29/04/09	Código	0076
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nihon Yosai	
Género		Magazine cultura japonesa	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Emilio José Delgado Algarra		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Lcdo. Psicopedagogía	
Presentador	José Antonio	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Javi	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Luís	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Alejandro	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 27 de Enero de 2009		Duración: 53,38' (+ publicidad)	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		6,11'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 1,55' "Japan News" 8,08' "Anime Yosai" 15,42' "J-music" 28,20' Publicidad + Música 29,54' Introducción + Música 30,13' "Hosinoikari" 39,55' "Kankiri" 44,22' "Game otaku" 49,44' "Itai" 52,48' Despedida + Música	

Temática general	Cultura Japonesa
Tópicos	Manga del FC Barcelona Inodoros en Japón El tetris
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Una vez hecha la introducción y la presentación de los colaboradores, se hace un breve sumario con los diferentes apartados del programa. Primera sección: "Japan news". Noticias. Han presentado en Japón en nuevo "Robot spiderman" contra los robos en casa. Extensiones de pelo para las pestañas. Algunos ciudadanos extranjeros que trabajan en Japón recibirán las ayudas del gobierno japonés, para que los extranjeros no se vayan del país. Japón ha lanzado poemas para reducir el uso del papel den WC, según una investigación se reduce el uso un 20%. Segunda sección: "Anime Yosai". Manga sobre el FC Barcelona. Tercera sección: "J-music". Gide, Gidetsu Matsumoto. Tres canciones del grupo. Van a publicidad informando del correo que tiene el programa para la sección "Tomate Yosai" que se estrenará el día de los enamorados. Recuerdan el correo al que se deberá escribir para las preguntas. Cuarta sección: "Hosinoikari". "Los inodoros en Japón". Se hace un recorrido por los diferentes estilos de inodoros existentes en Japón. Quinta sección: "Kankiri". El debate. Recuerdan el teléfono de la radio para que los oyentes puedan llamar y participar. La pregunta es "¿Creéis que para una mejor calidad de vida debemos hacer evolucionar nuestros inodoros como en Japón?" Sexta sección: "Game otaku". Juegos. "El tetris". Toda la historia y evolución del famoso juego. Séptima sección: "Itai". Sección en la que uno de los colaboradores pregunta y el resto pregunta. "¿Por qué se escucha banda sonora de fondo en los juegos de anime?" Se despiden rápidamente todos juntos como siempre	
Lenguaje utilizado El lenguaje es coloquial, y el director del programa intenta poner orden en varias ocasiones. Quizá por el número de colaboradores, con cinco en total, la organización se diluye. Hoy el programa ha salido muy escatológico.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Rap Solo (0077)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2009
Fecha del análisis	04/05/09	Código	0077
Datos genéricos			
Nombre del programa		Rap Solo	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio Particular	
Recursos utilizados		Personales	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Víctor Manuel		Edad: 30 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Informática de Sistemas	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 16 de Enero de 2009			Duración: 56,20'
Inicio: 21,00 h.			Finalización: 22,00 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No
Estructura temporal del programa			0' Presentación + Música 2,38' Sumario 6,13' Música 52,17' Despedida + Música
Temática general			Hip-Hop/Rap
Tópicos			Hip-hop Rap Raga Arenbi
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Introducción felicitando el Año Nuevo. Recuerda el blog y la dirección de correo electrónico para que puedan escribir y hablar de las Navidades. Hace un sumario explicando los contenidos que se pondrán en el programa. 13 temas musicales de los cuales se hace una breve introducción. Se despide saludando a los oyentes de todo el país.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical acorde con el estilo de la música, siempre rítmico y cuidado. Se da información de los cantantes, los discos y los años de publicación, edición, concierto, etc.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Rap Solo (0078)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	04/05/2009	Código	0078
Datos genéricos			
Nombre del programa		Rap Solo	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio Particular	
Recursos utilizados		Personales	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 30 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Víctor Manuel		Titulación: Informática de Sistemas	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009		Duración: 59,15'	
Inicio: 21,00 h.		Finalización: 22,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,58' Sumario 6,10' Música 53,35' Despedida + Música	
Temática general		Hip-Hop/Rap	
Tópicos		Hip-hop Rap Raga Arenbi	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Introducción. Recuerda el blog y la dirección de correo electrónico para que puedan escribir. Anuncia que han tenido unos problemas con el servidor y no ha podido colgar el último programa, que lo hará en breve.			
Hace un sumario explicando los contenidos que se pondrán en el programa. 14 temas musicales de los cuales se hace una breve introducción.			
Se despide saludando a los oyentes de toda Europa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical acorde con el estilo de la música, siempre rítmico y cuidado. Se da información de los cantantes, los discos y los años de publicación, edición, concierto, etc.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Rap Solo (0079)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	05/05/2009	Código	0079
Datos genéricos			
Nombre del programa		Rap Solo	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio Particular	
Recursos utilizados		Personales	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 30 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Víctor Manuel		Titulación: Informática de Sistemas	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 de Enero de 2009		Duración: 58,16'	
Inicio: 21,00 h.		Finalización: 22,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 2,40' Sumario 4,05' Música 54,03' Despedida + Música	
Temática general		Hip-Hop/Rap	
Tópicos		Hip-hop Rap Raga Arenbi	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Introducción. Recuerda el blog y la dirección de correo electrónico para que puedan escribir y recuerda que en el blog pueden escuchar de nuevo el programa de la semana pasada. Hace un sumario explicando los contenidos que se pondrán en el programa. 13 temas musicales de los cuales se hace una breve introducción. Se despide saludando a los oyentes de toda Europa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical acorde con el estilo de la música, siempre rítmico y cuidado. Se da información de los cantantes, los discos y los años de publicación, edición, concierto, etc.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

School of Rythm (0080)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2009
Fecha del análisis	06/05/2009	Código	0080
Datos genéricos			
Nombre del programa		School of Rythm	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa particular	
Recursos utilizados		Personales	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Manuel Francisco González Beltrán		Edad: 28 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Presentador Yeyo di Moro		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 16 de Enero de 2009			Duración: 56,46'
Inicio: 00,00 h.			Finalización: 01,00 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No
Estructura temporal del programa			0' Presentación + Música 1,20' Música 52,58' Despedida + Música
Temática general			House
Tópicos			Top 15 en música House
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza con un saludo a la audiencia y con la presentación de los componentes del programa. A continuación y sin descansos, los 15 temas que componen la lista de temas más importantes en música House. De cada uno de ellos se da nombre de la canción, nombre de los intérpretes y sello de la discográfica. Se despide dejando un tema de 1999 como recuerdo.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. La información de los grupos, sellos discográficos, etc. bien estructurado y con voz y locución de profesionales de la radio.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

School of Rythm (0081)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	07/05/2009	Código	0081
Datos genéricos			
Nombre del programa		School of Rythm	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa particular	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Manuel Francisco González Beltrán		Edad: 28 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Presentador Yeyo di Moro		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009			Duración: 55,10'
Inicio: 00,00 h.			Finalización: 01,00 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No
Estructura temporal del programa			0' Presentación + Música 0,54' Música 41,25' Despedida + Música
Temática general			House
Tópicos			Top 15 en música House
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza con un saludo a la audiencia, con el recordatorio de la página web de la radio para poder escuchar el programa y la frecuencia en la onda. Además, presenta a los componentes del programa. A continuación y sin descansos, los 15 temas que componen la lista de temas más importantes en música House. De cada uno de ellos se da nombre de la canción, nombre de los intérpretes y sello de la discográfica.			
Se despide recordando que el próximo viernes habrá de nuevo programa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. La información de los grupos, sellos discográficos, etc. bien estructurado y con voz y locución de profesionales de la radio.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

School of Rythm (0082)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	08/05/2009	Código	0082
Datos genéricos			
Nombre del programa		School of Rythm	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Casa particular	
Recursos utilizados		Personales	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Manuel Francisco González Beltrán		Edad: 28 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Presentador Yeyo di Moro		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 de Enero de 2009		Duración: 56,00'	
Inicio: 00,00 h.		Finalización: 01,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 1,10' Música 51,50' Despedida + Música	
Temática general		House	
Tópicos		Top 15 en música House	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza con un saludo a la audiencia, el recordatorio de la web y de la frecuencia donde se les puede escuchar. A continuación, recuerda también la dirección de correo electrónico y el blog. La presentación de los componentes del programa. Posteriormente y sin descansos, los 15 temas que componen la lista de temas más importantes en música House. De cada uno de ellos se da nombre de la canción, nombre de los intérpretes y sello de la discográfica. Se despide recordando la redifusión, y los canales de escucha, así como los componentes del programa y el blog a donde poder acudir para escribir algo. Se despide con un clásico de 1988, "Pet shop boys".			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. La información de los grupos, sellos discográficos, etc. bien estructurado y con voz y locución de profesionales de la radio.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0083)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	13 Enero 2009
Fecha del análisis	11/05/2009	Código	0083
Datos genéricos			
Nombre del programa		Señales de humo	
Género		Noticiario social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Hispanidad Radio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Andrés Pérez García		Edad: 34 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales	
		Titulación: Lcdo. Farmacia	
Productor / Editor Presentador Colaborador/a/es	M ^a Ángeles	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gonzalo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Elena	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Esperanza	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Pepa Suárez	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesora
			Titulación
Don Sebastián	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 13 de Enero de 2009			Duración: 55,35' (+ publicidad)
Inicio: 14,20 h.			Finalización: 15,20 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es una sucesión de noticias
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como contenido, de fondo y enlace entre temas
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No
Estructura temporal del programa			0' Presentación + Música 3,50' "Actualidad" 16,12' Música 18,02' Introducción + Música 19,05' "Tema del día" 35,51' "Crónica" 37,02' Música 39,42' "Dime con quién andas" 47,02' "Don Sebastián" 54.12' Despedida + Música

Temática general	Temática Social
Tópicos	Geoestrategia Palestina
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan felicitando el Año Nuevo. El último programa se hizo un repaso de todo lo acontecido en el 2008, cuestiones negativas, pero en el primer programa del año 2009 se han contado todas las cosas que se quieren tratar en el presente año, así que se comienzan positivos. Primera sección: "Actualidad". Conflicto palestino. El frío es una de las noticias que en las últimas semanas ha estado en portada en nuestro país. Gas en Rusia. Solidaridad puntual. Huelga de pilotos. Busateos. El juez Eloy Velasco se ha declarado competente para procesar el asesinato de los 6 jesuitas y dos empleadas en 1989. ¿Habéis hecho un recuento de las noticias de un Noticario? Un estudio de la Universidad de Periodismo de Málaga, ¾ del tiempo está dedicado a periodismo popular (sucesos, sociedad, deporte y espectáculos). Estamos huérfanos de profesionales que nos expliquen por qué pasan esas cuestiones y las consecuencias para nuestras vidas. Se hace una introducción del tema del programa, Palestina, con un tema musical. Segunda sección: Al regresar de la publicidad se comienza con el "Tema del día". Hoy Palestina. Un pueblo que sufre la opresión militar de un estado mucho más poderoso y que está impidiendo la libertad y el desarrollo de ese pueblo. Se solicita la participación de los oyentes. Desproporción tanto en el enfrentamiento como en los apoyos internacionales existentes entre ambos países. En medio del tema del día se habla por teléfono con Pepa Suárez, profesora onubense que estuvo allí hace unos años. Habla de la situación que vio y que vive la población palestina. Se ha convocado una manifestación a favor de la paz y contra el bloqueo de Gaza. Tercera sección: "Crónica". Se realiza una crónica de la manifestación realizada el pasado domingo en Sevilla. Se pone un corte sonoro de varias entrevistas realizadas "in situ" y del manifiesto leído en dicha manifestación. Tema musical. Cuarta sección: "Dime con quién andas". Sección de Arte. Comienzan con un poco de Strauss del concierto de Año Nuevo. La Fundación Barenboym ha creado un espacio para trabajar conjuntamente músicos israelitas y palestinos. Como su sede está en España también participan músicos andaluces. Quinta sección: "Don Sebastián". Se le plantean diversas preguntas sobre los temas tratados en el programa: Nieve, Manifestación. Despedida, recordando el correo del programa que pertenece a Hispanidad radio..	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, serio y formativo.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0084)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	12/05/2009		Código
			20 Enero 2009
			0084
Datos genéricos			
Nombre del programa		Señales de humo	
Género		Noticiario social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Hispanidad Radio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 34 años	
Andrés Pérez García		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales	
		Titulación: Lcdo. Farmacia	
Productor / Editor Presentador Colaborador/a/es	Ma Ángeles	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gonzalo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Elena	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Esperanza	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Guillermo Canales			
Pedro Sosa	Estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Compositor
			Titulación
Don Sebastián	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Enero de 2009		Duración: 54,49' (+ publicidad)	
Inicio: 14,20 h.		Finalización: 15,20 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		El programa son de noticias sociales.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	

Estructura temporal del programa	0' Presentación + Música 4,30' "Actualidad" 15,39' Introducción + Música 16,19' Música 18,54' "Tema del día" 37,27' "Dime con quién andas" 48,47' "Don Sebastián" 53,39' Despedida + Música
Temática general	Temática Social
Tópicos	Parque Natural de Aracena y Picos de Aroche Sostenibilidad
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan haciendo un breve comentario de Obama y San Sebastián. Sumario y adelantan un regalo recibido que compartirán con los oyentes. Recuerdan las webs de Hispanidad radio y de UniRadio. Primera sección: "Actualidad". Conflicto palestino; judíos en contra del ataque israelí. El Salvador, cambio de gobierno en elecciones locales y provinciales. Ayudas continuadas a la banca. Los ERE se multiplican en épocas de crisis. Homenaje a Paco Girón, se puede escuchar en la web de "Dos orillas", y un breve corte de cuando se le concedió la medalla de la ciudad de Huelva. Descanse en paz. Recordamos el asesinato de la periodista chechena que falleció hace dos años porque ayer tirotearon al abogado del caso, sigue la Guerra Fría. La Junta de Andalucía pretende un desarrollo turístico como en la costa en lugar de defender y cuidar el medio. Publicidad. Se hace una introducción del tema del programa con un tema musical, "Cortatu". Segunda sección: "Tema del día". Hoy Parque Natural de Aracena y Picos de Aroche. Guillermo Canales, desde el parque entra a entrevista vía telefónica, miembro de Ecologistas en Acción y representante de la organización frente al Parque. Es el parque natural con más zonas privadas y es un problema que el cuidado de las casas/parcelas que antes se hacían, hoy ya no se pueden hacer. ¿Por qué las corporaciones locales se dedican a ampliar y desarrollar espacios si eso va en detrimento del parque? Los alcaldes se llevan un dinero de las parcelas donde se harán las nuevas construcciones. Tercera sección: "Dime con quién andas". Dedicado al Arte. Carta a los Reyes Magos solicitando una canción en nombre del equipo del programa. Tema musical integrado en la sección. Será la nueva sintonía del programa. Compositor Pedro Sosa, está en el estudio para una pequeña entrevista. Cuarta sección: "Don Sebastián". Se le plantean diversas preguntas sobre los temas tratados en el programa. Sierra de Aracena y Picos de Aroche. El santo de Don Sebastián. La canción. Despedida, en honor al día de San Sebastián con una canción de Don Juan Valderrama.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, serio y formativo.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0085)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Enero 2009
Fecha del análisis	13/05/2009	Código	0085
Datos genéricos			
Nombre del programa		Señales de humo	
Género		Magazine social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Hispanidad Radio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad: 34 años	
Andrés Pérez García		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales	
		Titulación: Lcdo. Farmacia	
Productor / Editor Presentador Colaborador/a/es	M ^a Ángeles	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gonzalo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Elena	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Esperanza	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Javier Baeza	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Don Sebastián	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 27 de Enero de 2009		Duración: 56,50' (+ publicidad)	
Inicio: 14,20 h.		Finalización: 15,20 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es una sucesión de noticias sociales.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Presentación + Música 4, 43' "Actualidad" 13,30' "La cara oculta" 17,25' Publicidad con música 19,55' Introducción + Música 21,00' "Tema del día" 34,15' Música 37,32' "Dime con quién andas" 47,55' "Don Sebastián"	

	54,20' Despedida + Música
Temática general	Temática Social
Tópicos	Política engañosa Las prisiones Las rebajas
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Sumario. Recuerdan las webs de “Dos orillas”, Hispanidad radio y UniRadio, para comentarios, escuchar los anteriores, descargarlos, dejar nuevos temas a tratar, etc. Primera sección: “Actualidad”. Intentando huir de las típicas noticias. Climatología cambiante. Aznar pone en duda el cambio climático. Berlusconi amplía de 3000 a 30000 los soldados en la calle para responder a la inseguridad; miedo como herramienta de gobierno. Los investigadores descubren un cuadro de Goya falso. España dedicará mil millones de euros al tercer mundo. “Seguridad alimentaria” era que los países gestionaran sus propios alimentos. “Tengo una pregunta para usted”, preguntó al presidente por qué en el Parlamento no hay personas Síndrome Down y si ella podría trabajar allí. Segunda sección: “La cara oculta”. En “Tengo una pregunta para usted” un ciudadano le preguntó para qué habían sido utilizadas las armas que España le ha vendido a Israel y Zapatero responde que las armas que vendemos no han sido utilizadas para matar. Si miente así, ¿qué más mentiras habrá dicho? Publicidad con música de mestizaje: “Combolinga”. Tercera sección: “Tema del día”, prisiones españolas. Javier Baeza, párroco de la parroquia de San Carlos Borromeo y miembro de la coordinadora de barrios, colectivo para alternativas de personas presas. Realidad compleja, intentando hacer mejoras con la nueva responsable de prisiones, pero es más compleja. En 27 días han fallecido 6 personas por consumo de drogas en prisión. Los políticos deberían ser claros en este tema. Si las prisiones no sirven para reinserción, es un problema. El CIS de Huelva puede ser un cambio, no es suficiente. Población reclusa alta. Inmigración pobre llega a la cárcel; son casi un tercio de los presos. ¿Sociedad preparada para la inserción? No existe política de mediación real. Finalizan con canción de “Combolinga” dedicada a los presos onubenses, “Cumbia”. Cuarta sección: “Dime con quién andas”. Hoy dedicado a las rebajas. Las han adelantado y durarán más que lo habitual. Análisis del proceso. ¿Necesidad o Consumismo? Si el cambio de los precios es tanto, ¿quién pierde ese dinero de diferencia? ¿Nos engañan 11 meses? Los consumidores tenemos unos derechos que hay que conocer. Cuarta sección: “Don Sebastián”. Se le plantean diversas preguntas sobre los temas tratados en el programa. Las rebajas empezaron hace mucho tiempo: se rebajan los empleados, el salario, etc. La película de Mariluz la vieron cinco de cada seis onubenses. Despedida con un repaso por la actualidad tratada en la emisión de hoy.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, serio y formativo.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0086)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	28 Noviembre 2008
Fecha del análisis	01/07/2009	Código	0086
Datos genéricos			
Nombre del programa		Supernormales	
Género		Informativo monográfico educativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor María Nieves Saldaña		Edad: 42 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctora en Derecho	
Presentador	Joaquín	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Pilar	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Control técnico	Diego	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 28 de Noviembre de 2008		Duración: 48,10' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No–Tiempo duración)		Todo el programa es informativo	
Espacios musicales (Sí/No –Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No–Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 4, 30' "Noticias" 7,00' "Tema del día" 24,18' Publicidad + Música 24,41' Introducción + Música 25,00' "Tema del día" 34,34' "Talleres" 46,31' Despedida + Música	
Temática general		Sobredotación	
Tópicos		Formación en la UHU	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Inicia el recordatorio a los oyentes del programa mensual, el último viernes de cada mes, pero que el próximo mes será el último viernes lectivo por las vacaciones navideñas. La Asociación Onubense de Personas con Sobredotación Intelectual agradece a UniRadio el espacio que tienen. A continuación			

saluda a los colaboradores. Anuncia que el programa es grabado un día antes ya que el mismo día del programa hay una reunión en Córdoba a la que asistirá. Para la participación pueden escribir un correo, acceder a la página web o bien llamar a la asociación. Ya tenemos el blog. Primera sección: Noticias. Hablan de la creación del blog. Una niña sobredotada se ha hecho cargo del mantenimiento y desarrollo del blog. Segunda sección: "Tema del día", se ha creado una asignatura específica para formar a docentes y psicólogos, estudiantes, con una carga lectiva de 3 créditos de libre configuración. Ha salido desde la facultad de derecho, a pesar de que los contenidos son de materia educativa. Se ha ofertado con los criterios de Bolonia. Teníamos muchas expectativas y se han matriculado 70 alumnos/as de la UHU. Se han programado 6 sesiones formativas. Habla de las ponentes, de los contenidos tratados, etc. Publicidad Se continúa con el Tema del día y la explicación de las Jornadas. Tercera sección: "Talleres". Se informa de las actividades y talleres que se realizan con los niños/as en la asociación. Despedida musical.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje culto, cuidado.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0087)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	19 Diciembre 2008
Fecha del análisis	02/07/2009	Código	0087
Datos genéricos			
Nombre del programa		Supernormales	
Género		Informativo monográfico educativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor María Nieves Saldaña		Edad: 42 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctora en Derecho	
Presentador	Joaquín	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Pilar	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Control técnico	Diego	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 19 de Diciembre de 2008		Duración: 50,59' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es informativo	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 2,50' "Tema del día" 23,21' Publicidad + Música 25,37' Introducción + Música 26,00' "Tema del día" 49, 37' "Talleres" 50 12' Despedida + Música	
Temática general		Sobredotación	
Tópicos		Jornadas de Córdoba Reunión de Granada Delegación de Educación	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Inicia el recordatorio a los oyentes del programa mensual, el último viernes de cada mes, pero en este caso es el último viernes lectivo por las vacaciones navideñas.

Primera sección: "Tema del día". En el programa de hoy se abordarán dos eventos importantes, unas jornadas realizadas en Córdoba y una reunión realizada en Granada. Se hace un repaso a las Jornadas realizadas en Córdoba sobre Sobredotación intelectual. Hablan de la suerte de algunos chicos/as que dan con tutores/orientadores, etc. implicados y que consiguen identificarlos, diagnosticarlos rápidamente. Se habla del tema de Gran Canaria. Tecleando en google "altas capacidades + canarias" aparece el protocolo de actuación que se lleva a cabo en Canarias con la ayuda de los padres. En Canarias han conseguido que una niña de 14 años asista a la Universidad de Medicina con plenos derechos. Tratan con percentiles, no con cociente intelectual.

Publicidad

Segunda sección: "Tema del día" Se continúa con el Tema del día, en este segundo punto, hablan de la reunión en Granada. Nos comentan la gran diferencia existente entre la atención y formación de los niños sobredotados en España y fuera de nuestras fronteras. Se están planteando la posibilidad de crear una Fundación, para que al tener capital privado, se pudiera hacer frente a las necesidades de los niños y niñas sobredotados. Comentan que han asistido a la Cadena SER invitados a un programa y todos coincidían en lo mismo, excepto la representante de Delegación, que rebatía la información. Tienen solicitada una reunión con la Delegada de Educación y en la misma tratarán de evaluar las peticiones que hace un año solicitaron en Delegación.

Tercera sección: "Talleres". Breve repaso de los talleres.

Despedida musical.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto, cuidado.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0088)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2009
Fecha del análisis	03/07/2009	Código	0088
Datos genéricos			
Nombre del programa		Supernormales	
Género		Informativo monográfico educativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio de radio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 42 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
María Nieves Saldaña		Titulación: Doctora en Derecho	
Presentador	Joaquín	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Pilar	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Control técnico	Diego	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 de Enero de 2009		Duración: 51,41' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es informativo	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 9,10' "Tema del día" 25,00' Publicidad 25,27' "Tema del día" 50,45' Despedida + Música	
Temática general		Sobredotación	
Tópicos		Actividades de la Asociación Delegación de Educación Formación de profesorado	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Inicia el recordatorio a los oyentes del programa mensual, el último viernes de cada mes. Programa realizado por ARETE, la asociación para la sobredotación intelectual en Huelva. Agradecimiento a los oyentes y a UniRadio. Blog y correo del programa y página web de la asociación. Anuncian el contenido del programa ampliamente.			

Primera sección: "Actividades Asociación". Se anima a los estudiantes a formarse. Han tenido una asamblea general y se informa de lo hablado. Reunión con la Delegada en Enero, cuya impresión fue que no hay una comunicación fluida entre la delegada y los padres. Al parecer un par de padres solicitaron los informes de evaluación de sus hijos y los informes que han dado no se corresponde con la realidad. Incluso se da el caso que niega el 2% de población sobredotada, altas capacidades y talentos. Hablan de varios niños que se están tratando como enfermedad mental cuando en realidad se trata de sobredotación. Informan que los CEPs de Huelva tiene una gran cantidad de materiales a disposición del maestro/profesor en materia de sobredotación. Publicidad Segunda sección: "Tema del día". Recomendaciones al profesorado: acudir al CEP a solicitar ayuda, información, etc. ¿qué imagen se tiene de un niño/a superdotado? Generalmente el típico empollón con gafitas. Pero en realidad, cualquier niño puede ser un niño de altas capacidades. Un niño superdotado es un niño con aprendizaje en potencia. Hay muchos padres que están cambiando sus lugares de residencia para que exista una mejor atención, algunos se van a Canarias y otros incluso, están marchándose a Alemania. Quizá el problema es el tiempo que invierten los maestros fuera del centro escolar para formación, informes, etc. Despedida con la información de una conferencia que se realizará próximamente sobre altas capacidades.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje culto, cuidado. El programa de hoy ha sido reivindicativo, con un lenguaje directo.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Una jaula de oro (0089)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Octubre 2008
Fecha del análisis	14/05/2009	Código	0089
Datos genéricos			
Nombre del programa		Una jaula de oro	
Género		Informativo monográfico social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 49 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Ángel Hernando Gómez		Titulación: Doctor en Psicología	
Presentador Colabora- dor/a/es	Raquel Durán	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Educación Social	
	Pablo Maraver	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Psicología	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 10 de Octubre de 2008		Duración: 46,29' (+ publicidad)	
Inicio: 16,30 h.		Finalización: 17,30 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 6,30' Sumario 9,14' "Tema del día" 14,30' Publicidad + Música 17,23' Introducción + Música 18,00' "Entidades" 21,53' Música 26,00' "El barrote suelto", "Cuidado con lo que bailas" 37,13' "Sintonía" 40,23' Despedida + Música	
Temática general		Posesión de parejas adolescentes (Violencia de género)	
Tópicos		Recordatorio del programa curso anterior Temáticas de la temporada Entidades de apoyo/ayuda	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Al ser el primer programa de la temporada, comienzan recordando que el programa nace de una asociación con el mismo nombre y cuyo trabajo consiste en trabajar con el maltrato y la posesión entre parejas jóvenes. Además, nos informan que el programa va a introducir algunas modificaciones. Realizan un sumario explicativo del contenido y sus apartados.

Primera sección, "Tema del día". Se da a conocer los temas que se van a tratar en la presente temporada, el machismo y al feminismo, a la influencia que desde las familias se hace y la influencia desde el entorno. Propuesta de ocio alternativo. Relaciones en distancia. Conversaciones online y por teléfono, inconvenientes. Música que se oye, el poder de la transmisión de valores a través de ella. Publicidad con música.

Segunda sección: "Entidades". Se hace un repaso por las entidades existentes en la ciudad de Huelva para el apoyo, información, ayuda a las mujeres. Instituto andaluz de la mujer. Servicio de Asistencia a víctimas de Andalucía (SAVA).

Música. "It's too late to apologize".

Tercera sección: "El barrote suelto", y dentro de este apartado una nueva mini-sección, "Cuidado con lo que bailas", donde se analizan letras de canciones que hoy se escuchan en las discotecas de nuestros jóvenes.

Ponen la sintonía del programa.

Recuerdan el blog del programa, el correo al que pueden escribir los oyentes. Recuerdan de nuevo el tema del programa y la asociación. En la web de la asociación se anuncian los cursos que se ofertan en la UHU, por si están interesados.

Lenguaje utilizado

Lenguaje juvenil elaborado y preciso, ya que al ser un tema tan complejo, los presentadores son especialmente cuidadosos ante los términos y apreciaciones realizadas.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Una jaula de oro (0090)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	12 Noviembre 2008
Fecha del análisis	15/05/2009	Código	0090
Datos genéricos			
Nombre del programa		Una jaula de oro	
Género		Informativo monográfico social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 49 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Ángel Hernando Gómez		Titulación: Doctor en Psicología	
Presentador Colabora- dor/a/es	Raquel Durán	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Educación Social	
	Pablo Maraver	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Psicología	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 12 de Noviembre de 2008		Duración: 47,50' (+ publicidad)	
Inicio		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		3,20'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 0,30' Sumario 3,21' "El barrote suelto", "Cuidado con lo que bailas" 8,00' "Noticia de Actualidad" 11,20' Música 16,05' "Tema del día" 27,45' Publicidad + Música 28,28' Introducción + Música 33,43' "Chistes" 38,28' "Indicadores fuertes de violencia" 43,08' "Música" 46,34' Despedida + Música	
Temática general		Posesión de parejas adolescentes (Violencia de género)	
Tópicos		Recordatorio del programa curso anterior Temáticas de la temporada Entidades de apoyo/ayuda	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienzan con el sumario y con un aviso de cambio temporal en las secciones del programa, recuerdan el trabajo realizado por la asociación en maltrato de género y la posesión entre parejas jóvenes. Además, nos informan del correo, blog, el teléfono de atención en casos de urgencia, el 016. 25 de noviembre, día contra la violencia de género.

Primera sección, "El barrote suelto", y dentro de este apartado una nueva mini-sección, "Cuidado con lo que bailas". Una canción de los castings de "Factor X" que además es analizada por una de los miembros del jurado del mismo programa. Se introduce el corte sonoro. En las letras de "reguetón" la mujer siempre sale perjudicada.

Segunda sección, "Noticia". Analizan la noticia de un asesinato de una joven a manos de dos amigos de 14 años, en Ripollet, Barcelona.

Música, Luís Fonsi, "Yo no me doy por vencido".

Segunda sección: "Tema del día". "Machismo, feminismo, sexismo, neomachismo". Indicadores de violencia. Explican cada uno de los términos, su significado. Causas que las originan. Leyes discriminatorias con respecto a la mujer en otros países. División sexista en los trabajos. Tareas domésticas.

Publicidad sexista.

Publicidad con música.

Música. Maná, "Labios compartidos".

Tercera sección, "Chistes". Se produce una lectura del texto de algunos "chistes", y lo que se trata es de analizar los contenidos machistas/feministas.

Cuarta sección: "Indicadores de violencia fuertes". "Indicadores débiles de violencia". Son indicadores objetivos que si se observan hay que acudir a la policía. Violencia física. Violencia psíquica. Desvaloración social. Violencia psíquica de control. Control económico. Violencia sexual. Se dan las conductas o actitudes que se pueden observar en estos tipos de violencia, fuerte o débil.

Música. La madre del topo, "Mariposas"

En la despedida recuerdan el blog del programa, el correo, la web de la asociación y el día dedicado a la violencia de género.

Lenguaje utilizado

Lenguaje juvenil elaborado y preciso, ya que al ser un tema tan complejo, los presentadores son especialmente cuidadosos ante los términos y apreciaciones realizadas.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Unisex (0091)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	09 Octubre 2008
Fecha del análisis	18/05/2009	Código	0091
Datos genéricos			
Nombre del programa		Unisex	
Género		Informativo monográfico sexualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Quincenal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Gema Paramio		Edad: 29 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcda. Psicología	
Colaborador/a/es Rocío Rodríguez		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnica de radio	
		Titulación: Lcda. Historia	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 9 de Octubre de 2008		Duración: 51,10' (+ publicidad)	
Inicio: 21,00 h.		Finalización: 22,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		11,35'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 3,00' "Tema del día" 21,57' Publicidad + Música 22,21' Introducción + Música 23,01' "¿Sabías qué...?" 31,19' "Preguntas a la sexóloga" 37,01' "Noticias" 48,36' Despedida + Música	
Temática general		Sexualidad	
Tópicos		Amor, dinero y reyertas de pareja	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión del programa empieza con un chiste. A continuación la presentadora anuncia el tema del programa "Amor, dinero y reyertas de pareja". Rocío Rodríguez, la técnica, entra a formar parte del programa. Primera sección, "Tema del día", según los investigadores no es tan importante cuánto se gane, sino en qué se invierta, cómo se realicen los repartos, etc. Antes de pasar a los expertos en el tema se ponen los cortes de las entrevistas realizadas por el Campus. Estadísticas del CIS en cuanto a la economía de las parejas españolas. Cuenta en común, sólo una persona administra, una para gastos comunes y una por separado para el resto. Tres opciones muy diferentes de compartir la vida en pareja.			
Publicidad			
Segunda sección: "¿Sabías qué...?" Noticias curiosas por orden alfabético. Acrofilia, Acusticofilia, Adami- tas, Algalia, Almizcle, Amanouzume, Anastemofilia.			

Tercera sección: "Preguntas a la sexóloga". Preguntas que los oyentes envían al correo del programa para que se resuelva en antena.	
Cuarta sección, "Noticias". "237 razones diferentes para hacer el amor", departamento de psicología de la universidad de Texas. Ingeniera informática que ha ideado un programa que para jugar a la playstation tiene que pulsar sensores que están en el sujetador o en los calzoncillos.	
Despedida musical. Informa que a partir de la semana que viene el programa será quincenal y no mensual y pasará a los jueves.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado relacionado con el tema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Unisex (0092)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Octubre 2008
Fecha del análisis	19/05/2009	Código	0092
Datos genéricos			
Nombre del programa		Unisex	
Género		Informativo monográfico sexualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Gema Paramio		Edad: 29 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcda. Psicología	
Colaborador/a/es	Rocío Jiménez	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico de sonido.	
		Titulación: Lcda. Historia	
	Bartolomé Jota	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Maestro, educación física	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Octubre de 2008		Duración: 51,35' (+ publicidad)	
Inicio: 21,00 h.		Finalización: 22,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		10,42'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 2,00' "Tema del día" + "Y vosotros, ¿qué opináis?" 23,14' "¿Sabías qué...?" 32,10' "Preguntas a la sexóloga" 35,21' Introducción + Música 35,51' "Noticias" 46,39' Despedida + Música	
Temática general		Sexualidad	
Tópicos		Sexomnio	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión del programa empieza con una historia de una pareja amiga. A continuación la presentadora anuncia el tema del programa "Sexomnio" y saluda a Rocío Jiménez, la técnica de sonido y a Bar Jota, colaboradores habitual.			
Primera sección, "Tema del día", el "Sexomnio". Como siempre, se empieza el tema del día con las aportaciones de los alumnos del Campus, "Y vosotros, ¿qué opináis?". Comienzan con el inicio del trastorno. Ningún terapeuta preguntaba sobre este trastorno, por lo que no existía. Ahora está empezando a darse a conocer. Posibles causas: abuso de drogas o alcohol, cansancio, estrés, hereditario, varias causas unidas, etc; alta excitación sexual antes de dormir. La diferencia es que las fases del			

sueño no siguen la misma pauta natural. Algunos casos se conocieron por situaciones conflictivas como sexo con menores, con desconocidos, etc. Avance con pruebas neurológicas. Segunda sección: "Sabías qué...?" Un médico prohibía casarse a todas las mujeres que no superaran una cierta medida sacro-ventral. En nuestro país se ponen a la venta entre 300 y 350 vídeos pornográficos nuevos. Las mujeres de la Grecia preclásica iban a clases para mejorar las artes amatorias. Selección del harén, jóvenes con pechos pequeños y piel pilosa. Fabadas tabúes, en los conventos eran prohibidas porque las consideraban afrodisíacas. En películas antiguas Hollywood no ponía una cama de matrimonio. Tercera sección: "Preguntas a la sexóloga". Preguntas que los oyentes envían al correo del programa para que se resuelva en antena. La píldora y el embarazo. Publicidad Cuarta sección, "Noticias". "Condometric, el condón que mide si el tamaño importa". "China censura la radio y la televisión contra el erotismo". Despedida musical.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado relacionado con el tema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Unisex (0093)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Noviembre 2008
Fecha del análisis	20/05/2009	Código	0093
Datos genéricos			
Nombre del programa		Unisex	
Género		Informativo monográfico sexualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Quincenal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 29 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Gema Paramio		Titulación: Lcda. Psicología	
Colaborador/a/es	Rocío Jiménez	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico de sonido.	
		Titulación: Lcda. Historia	
	Bartolomé Jota	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante	
		Titulación: Maestro, educación física	
Invitado/a/s	Estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 de Noviembre de 2008		Duración: 50,22' (+ publicidad)	
Inicio: 21,00 h.		Finalización: 22,00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		7,28'	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 1,40' "Tema del día" + "Y vosotros, ¿qué opináis?" 30,04' Introducción + Música 30, 33' "¿Sabías qué...?" 35,44' "Preguntas a la sexóloga" 39,11' "Noticias" 46,39' Despedida + Música	
Temática general		Sexualidad	
Tópicos		Adicción al sexo	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La emisión del programa empieza con el anuncio del tema del programa "Adicción al sexo" y saluda a Rocío Jiménez, la técnica de sonido y a Bartolomé Jota, colaborador habitual. Primera sección, "Tema del día", el "Adicción al sexo". Como siempre, se empieza el tema del día con las aportaciones de los alumnos del Campus, "Y vosotros, ¿qué opináis?". Después de las preguntas, dos historias reales de adictos sexuales. Trastorno no identificado en el DSM-IV, por lo que no es una enfermedad psiquiátrica real según este manual. Mucha contradicción. Los expertos no se ponen de acuerdo. Se explica el proceso, se hacen unas preguntas para detectarlo rápidamente, y se cuenta el proceso de recuperación.			
Publicidad			

Segunda sección: “Sabías qué...?” Obligadas a engañar al esposo en el pueblo Nayar. “Silencio, se menstrúa”, en Hollywood se ponían las películas en función de los ciclos menstruales de las actrices. En la Edad Media se creía que la erección era fruto de comer cosas flatulentas. La cópula de un ratón dura 5'. Una tribu asesina a los invitados que no quieran acostarse con sus mujeres. Danzas, mujeres dan zancadillas para invitar a la cama a un hombre. Prostitutas turcas. Hipócrates. Tercera sección: “Preguntas a la sexóloga”. Preguntas que los oyentes envían al correo del programa para que se resuelva en antena. Cuarta sección, “Noticias”. “Un británico mantiene relaciones con sus coches”. “Superman return necesitará un retoque de tecnología en sus pantalones”. “Un profesor pide sexo a cambio de buenas calificaciones”. Despedida musical “Beyonce”. Avanzan los nuevos contenidos del próximo programa y recuerdan el correo del programa.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado relacionado con el tema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Debido a la hora de la emisión no hay interacción en directo con los oyentes.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Vida canina (0094)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	14 Enero 2009
Fecha del análisis	21/05/2009		Código	0094
Datos genéricos				
Nombre del programa			Vida canina	
Género			Informativo monográfico animal	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador Nieves Pavón			Edad: 34 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniería Informática	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 14 de Enero de 2009			Duración: 46,20' (+ publicidad)	
Inicio: 11,00 h.			Finalización: 11,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			-	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música 5,30' "La raza de la semana" 19,36' Publicidad + Música 21,26' Introducción + Música 21,53' "Salud integral del perro" 35,41' "Psicología canina" 44,26' Despedida + Música	
Temática general			Perros	
Tópicos			Samoyedo Leismaniosis Posiciones del perro	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Saludo a los oyentes y feliz año a todos. Sumario breve.				
Primera sección, "La raza de la semana", "Los samoyedos". Procedencia, historia, adaptabilidad, características específicas. Necesidades físicas y cuidados necesarios.				
Publicidad				
Segunda sección: "Salud integral del perro", "La leismaniosis". Se explica la procedencia, características, desarrollo en el animal. Regiones donde existe en el mundo y en nuestro país. Enfermedad que no tiene vacuna ni cura. Se transmite a través de los mosquitos. Pruebas de detección y posibles prevenciones. Se facilita la página web de la que se ha extraído la información expuesta en el programa.				
Tercera sección: "Psicología canina". "Posiciones que debemos identificar". "El lenguaje canino, cómo entender a su perro y hacer que él le entienda", libro del que se extrae la información para la sección de psicología canina.				
Despedida rápida porque se ha quedado sin tiempo.				

Lenguaje utilizado	
Lenguaje muy cuidado y culto. Mediante los contenidos del programa se explican todos los términos utilizados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Vida canina (0095)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	21 Enero 2009
Fecha del análisis	22/05/2009	Código	0095
Datos genéricos			
Nombre del programa		Vida canina	
Género		Informativo monográfico animal	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 34 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Nieves Pavón		Titulación: Ingeniería Informática	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 21 de Enero de 2009		Duración: 51,11' (+ publicidad)	
Inicio: 11,00 h.		Finalización: 11,55 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		-	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Introducción + Música 5,00' "La raza de la semana" 23,40' Publicidad + Música 25,38' Introducción + Música 25,58' "¿Pueden los perros leer el pensamiento?" 34,33' "Psicología canina" 48,53' Despedida + Música	
Temática general		Perros	
Tópicos		Galgos Perros de epilepsia Posturas corporales de las personas	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Saludo a los oyentes. Sumario explicado tranquilamente.			
Primera sección, "La raza de la semana", "Los galgos", lebreles de pelo corto de procedencia española, historia, adaptabilidad, características específicas. Necesidades físicas y cuidados necesarios.			
Publicidad			
Segunda sección: "¿Pueden los perros leer el pensamiento?". Clarividencia canina como coincidencias o fraudes. La Universidad de Cambridge según una investigación, con más de 2000 anécdotas grabadas, sólo es capaz de decir que la conexión telepática puede ser tenida en cuenta por la relación existente entre sus dueños y ellos. Perros de epilepsia que son capaces de detectar la llegada del ataque, o perros que ayudan al dueño una vez tenido el ataque. Los perros de alerta no pueden entrenarse, pero sí los de respuesta. Las mascotas ayudan a la recuperación de los dueños.			
Tercera sección: "Psicología canina". "Posturas corporales de las personas". "El lenguaje humano en relación al lenguaje canino. Relajación, descanso, cazador, juego, etc.			
Despedida con recordatorio del correo. Tema musical.			

Lenguaje utilizado	
Lenguaje muy cuidado y culto. Mediante los contenidos del programa se explican todos los términos utilizados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Vida canina (0096)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	28 Enero 2009
Fecha del análisis	23/05/2009		Código	0096
Datos genéricos				
Nombre del programa			Vida canina	
Género			Informativo monográfico animal	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador Nieves Pavón			Edad: 34 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Ingeniería Informática	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 28 de Enero de 2009			Duración: 49,15' (+ publicidad)	
Inicio: 11,00 h.º			Finalización: 11,55 h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Estructura temporal del programa			0' Introducción + Música 6,45' "La raza de la semana" 22,38' "Deportes con perros" 30,40' Publicidad + Música 32,45' "Psicología canina" 38,30' "Legislación" 47,15' Despedida + Música	
Temática general			Perros	
Tópicos			Hasky siberiano Gimnasia con perros Beneficios saludables a vivir con mascotas Leyes de mascotas	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Saludo a los oyentes, aunque hoy se excusa por llegar un poco tarde. Sumario explicado tranquilamente.				
Primera sección, "La raza de la semana", "El husky siberiano": apariencia, origen, historia, adaptabilidad, características específicas. Necesidades físicas y cuidados necesarios.				
Segunda sección: "Deporte con perros". Correr, trineos, patines de nieve, esquís, etc. Se practican sobre tierra o sobre nieve. Una forma buena de mantenerse en forma es sacar a pasear a nuestro perro. Para poder hacer esto, el veterinario nos tiene que decir qué deporte puede hacer nuestro perro, porque no todas las razas pueden realizar todos los deportes.				
Publicidad con música.				
Tercera sección: "Psicología canina". "Beneficios de vivir con un perro". Los niños que se crían con mascotas de perros y gatos son menos alérgicos, están más sanos, asisten más al colegio, etc. Al tener una mascota se sufren menores riesgos de tener un problema cardíaco en personas mayores.				

Cuando los niños tienen perros se ha descubierto que se crea un lenguaje, entre niños y perros, especial; además, de que cuando son mayores estarán más orientados a profesiones de ámbito social. Cuarta sección: "Ley para la tenencia de animales domésticos de la Junta de Andalucía". Se hace una lectura específica y pausada del texto. Despedida con tema musical.	
Lenguaje utilizado Lenguaje muy cuidado y culto. Mediante los contenidos del programa se explican todos los términos utilizados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Zzz (0097)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	09 Enero 2009
Fecha del análisis	25/05/2009	Código	0097
Datos genéricos			
Nombre del programa		Zzz	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Israel Ramos Ruíz		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 9 de Enero de 2009		Duración: 51,26'	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Saludo del presentador 3,42' Música 43,27' Despedida	
Temática general		Reggae	
Tópicos		Reggae	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Programa 12. Comienza el programa saludando a los oyentes y felicitando el Año Nuevo. Recuerda la frecuencia donde se escucha el programa, un par de eventos musicales de la próxima semana y el blog. El programa está estructurado como una sesión de Reggae sin apenas intervenciones del locutor, salvo en contadas excepciones para recordar el Nombre del programa. 14 temas musicales.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. En las pocas intervenciones del presentador el lenguaje es cuidado, sin mucho que decir, ya que es información de algunos grupos y del propio programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Zzz (0098)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2009
Fecha del análisis	26/05/2009	Código	0098
Datos genéricos			
Nombre del programa		Zzz	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Israel Ramos Ruíz		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 16 de Enero de 2009		Duración: 50,53	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Saludo del presentador 3,30' Música 50,12' Despedida	
Temática general		Reggae	
Tópicos		Reggae	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Programa 13. Comienza el programa saludando a los oyentes y anunciando un programa tranquilo de ritmos jamaicanos. Esta noche el concierto gratis de Arístides Moreno en un bar de la capital. Recuerda la frecuencia donde se escucha el programa y el blog. 13 temas. El programa está estructurado como una sesión de Reggae sin apenas intervenciones del locutor, salvo en contadas excepciones para recordar el Nombre del programa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. En las pocas intervenciones del presentador el lenguaje es cuidado, sin mucho que decir, ya que es información de algunos grupos y del propio programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Zzz (0099)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Enero 2009
Fecha del análisis	27/05/2009	Código	0099
Datos genéricos			
Nombre del programa		Zzz	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Israel Ramos Ruíz		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 23 de Enero de 2009		Duración: 52,13'	
Inicio: 18,45 h.		Finalización: 19,45 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		0' Saludo del presentador 2,30' Música 49,15' Despedida	
Temática general		Reggae	
Tópicos		Reggae	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Programa 14. Comienza el programa saludando a los oyentes y anunciando un programa tranquilo de ritmos jamaicanos. Esta noche concierto en una sala del recinto colombino. Recuerda la frecuencia donde se escucha el programa y el blog. 15 temas. El programa está estructurado como una sesión de Reggae sin apenas intervenciones del locutor, salvo en contadas excepciones para recordar el Nombre del programa.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje musical. En las pocas intervenciones del presentador el lenguaje es cuidado, sin mucho que decir, ya que es información de algunos grupos y del propio programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

ANEXO III.10. Programas analizados. Temporada 2012-2013

A qué juegas! (0100)	1116
A qué juegas! (0101)	1118
A qué juegas! (0102)	1120
Acetato (0103)	1122
Acetato (0104)	1124
Acetato (0105)	1126
Amnistía Internacional (0106)	1128
Amnistía Internacional (0107)	1131
Amnistía Internacional (0108)	1134
Astrolabio (0109)	1136
Astrolabio (0110)	1139
Astrolabio (0111)	1141
Café cantante (0112)	1143
Café cantante (0113)	1145
Café cantante (0114)	1147
Campus activo (0115)	1149
Campus activo (0116)	1152
Campus activo (0117)	1155
Campus activo (0118)	1158
Campus activo (0119)	1161
Campus Mentalízate (0120)	1164
Campus Mentalízate (0121)	1167
Campus Mentalízate (0122)	1170
Con mirada infantil (0123)	1173
Con mirada infantil (0124)	1175
Con mirada infantil (0125)	1177
Concienciados (0126)	1179
Concienciados (0127)	1182
Concienciados (0128)	1184
Cruzando el charco (0129)	1187
Cruzando el charco (0130)	1189
Cruzando el charco (0131)	1191
Días de cómic (0132)	1193
Días de cómic (0133)	1195
Días de cómic (0134)	1197
Diversos (0135)	1199
Diversos (0136)	1202
Diversos (0137)	1204
Divulgalia (0138)	1206
Divulgalia (0139)	1209
Divulgalia (0140)	1212
Divulgalia (0141)	1215
Divulgalia (0142)	1218
El ritmo del caminante (0143)	1221
El ritmo del caminante (0144)	1224
El ritmo del caminante (0145)	1227
El sótano (0146)	1230
El sótano (0147)	1232
El sótano (0148)	1233
El zapato roto (0149)	1235
El zapato roto (0150)	1238
El zapato roto (0151)	1240
En SACU lleno (0152)	1242
En SACU lleno (0153)	1244
En SACU lleno (0154)	1246

Ensalada Sound (0155).....	1249
Ensalada Sound (0156).....	1251
Ensalada Sound (0157).....	1253
Estudiantes implicados (0158)	1255
Estudiantes implicados (0159)	1258
Estudiantes implicados (0160)	1261
Eureka (0161).....	1264
Eureka (0162).....	1266
Eureka (0163).....	1269
Eureka (0164).....	1272
Eureka (0165).....	1275
Fronteras abiertas (0166).....	1278
Fronteras abiertas (0167).....	1281
Fronteras abiertas (0168).....	1284
Hangug Culture (0169).....	1287
Hangug Culture (0170).....	1289
Hangug Culture (0171).....	1292
Hora 3M (0172)	1295
Hora 3M (0173)	1298
La ciudad dal paraíso (0174).....	1300
La ciudad dal paraíso (0175).....	1303
La ciudad dal paraíso (0176).....	1306
La hora azul y blanca (0177).....	1309
La hora azul y blanca (0178).....	1312
La hora azul y blanca (0179).....	1315
La lanzadera (0180)	1318
La lanzadera (0181)	1321
La vuelta al mundo en 80 músicas (0182)	1324
La vuelta al mundo en 80 músicas (0183)	1326
La vuelta al mundo en 80 músicas (0184)	1328
La afueras (0185)	1330
La afueras (0186)	1333
La afueras (0187)	1335
List top world (0188).....	1337
List top world (0189).....	1339
List top world (0190).....	1341
Me sabe a carnaval (0191).....	1343
Me sabe a carnaval (0192).....	1345
Me sabe a carnaval (0193).....	1347
Mediando (0194)	1349
Mediando (0195)	1351
Mediando (0196)	1353
Mi pie izquierdo (0197).....	1355
Mi pie izquierdo (0198).....	1357
Mi pie izquierdo (0199).....	1360
Minutos de cuento (0200).....	1362
Minutos de cuento (0201).....	1364
Minutos de cuento (0202).....	1366
Nueva partida (0203).....	1368
Nueva partida (0204).....	1370
Nueva partida (0205).....	1373
ONU Noticias (0206)	1375
ONU Noticias (0207)	1377
ONU Noticias (0208)	1379
Proyecto Mambo (0209).....	1381
Proyecto Mambo (0210).....	1383
Proyecto Mambo (0211).....	1385
Señales de humo (0212).....	1387
Señales de humo (2013).....	1390
Señales de humo (0214).....	1393

Sin trampa ni cartón (2015).....	1396
Sin trampa ni cartón (0216).....	1398
Sin trampa ni cartón (0217).....	1400
Supernormales (0218).....	1402
Supernormales (0219).....	1405
Supernormales (0220).....	1408
Territorio Argentino (0221)	1411
Territorio Argentino (0222)	1413
Territorio Argentino (0223)	1415
Tristes trópicos o la antropología sin dolor (0224)	1417
Tristes trópicos o la antropología sin dolor (0225)	1420
Tristes trópicos o la antropología sin dolor (0226)	1423
Una universidad emocionante (0227)	1426
Una universidad emocionante (0228)	1428
Una universidad emocionante (0229)	1430

A qué juegos (0100)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	17 Enero 2013
Fecha del análisis	09/03/14	Código	0100
Datos genéricos			
Nombre del programa		A qué juegos.	
Género		Informativo monográfico deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director / Presentador Antonio Ramos.		Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcdo. En Ciencias del Trabajo	
Colaborador/a/es Luis González Sebastián Cruzado (Chano). Jaime Lara.		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 17/01/2013		Duración: 59:54	
Inicio: 13:00		Finalización: 13:59	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Música de cabecera. 0' 21" Introducción del programa. 2' 03" Noticias deportivas. 4' 42" Noticias baloncesto femenino. 15' 20" Entrevista a jugadores de futvoley onu- bense. 53' 24" Introducción a la sección de curiosida- des y deporte internacional. 54' 11" Sección de curiosidades y deporte inter- nacional. 59' 17" Cierre y despedida del programa. 59' 48" Música de cierre del programa.	
Temática general		Deportes	
Tópicos		Deporte provincial.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			

Hablan de jugadores onubenses de futvoley y realizan un breve resumen de lo que van a hablar en el programa. Comentan las noticias de fútbol femenino local, en el cual detallan la noticia de la derrota del equipo onubense ante el Atlético de Madrid. Dan la noticia de la derrota del club deportivo de baloncesto femenino Alto Conquero en la ciudad de Navarra. Resumen individual de los logros individuales de las jugadoras del club. Otra de las noticias, es que la semana que viene el entrenador del club de baloncesto femenino, tutela las VII Prácticas de Entrenamiento, en el cual se entregará un certificado de 20 horas. Victoria del equipo masculino de baloncesto dirigido por Enrique Benítez en el Andrés Estrada. El Club Deportivo de Palos también ha conseguido la victoria esta semana. No obstante, los equipos de Aljaraque y del Club Deportivo Huelva, han sido derrotados; además esta semana comienza la liga el Club Deportivo Tartesos de Rugby. Nueva victoria del equipo I.E.S. La Orden de Bádminton por 2-5, pasando a semifinales. El club Deportivo Bádminton Huelva, está a un solo paso de la gran final, quedando únicamente el partido de vuelta de la semifinal. Victoria del equipo de la selección Española en el mundial de balonmano ante Argelia, en el que José Manuel Sierra fue nombrado M.V.P. del partido. Los siguientes dos partidos de la selección, también resultaron victoriosos para el equipo español. Esta noche el equipo moguerense disputará un partido contra un equipo Islandés a las 20:00. Entrevistan a Sebastián Cruzado y Jaime Lara, dos jugadores de futvoley onubenses. Le preguntan sobre el origen del futvoley, dimensiones del campo de juego, la adaptación de jugar al fútbol en la playa a jugar a futvoley y la transición histórica y geográfica de dicho deporte. En la segunda parte de la entrevista, tratan sobre la repercusión del futvoley en Andalucía, cómo se entrenan y dónde, además de los torneos que disputarán estos dos jugadores. Abren la sección de curiosidades y deportes internacional con los buenos resultados de la selección española de balonmano en el mundial, y del portero onubense que juega en el equipo de José Manuel Sierra. También comentan el calendario del torneo de windsurf que patrocina Red Bull, por lo que con esta noticia dan cierre al programa.	
Lenguaje utilizado:	
Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

A qué juegos (0101)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	09/03/14	Código	0101
Datos genéricos			
Nombre del programa		A qué juegos	
Género		Informativo monográfico deportivo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Antonio Ramos Iglesias		Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcdo. En Ciencias del Trabajo	
Presentador Antonio Ramos Iglesias Luis González		Edad: 25	
		Profesión: (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniRadio	
		Titulación: Licenciado en Ciencias del Trabajo	
Colaborador/a/es José María Rodríguez		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 31/01/2013		Duración: 56:56	
Inicio: 13:00		Finalización: 13:56	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Música de cabecera. 0' 32" Introducción del programa. 2' 31" Sección de Noticias deportivas. 21' 09" Cabecera de la sección de entrevista. 21' 34" Sección de entrevista. 52' 12" Cabecera de la sección de noticias deportivas internacionales. 52' 30" Sección de noticias deportivas internacionales.	
Temática general		Deportes	
Tópicos		Deporte provincial.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

En el programa de hoy entrevistarán a José María Rodríguez, presidente del Club de Natación de Huelva, además de informar sobre noticias y resultados de deportistas onubenses.

Comienzan con las noticias del equipo Cajasol Sporting de Huelva, y su victoria en Valencia, además de la victoria del equipo de fútbol sala de la Palma del Condado por 5-3 contra el equipo del Ejido.

Noticias sobre baloncesto femenino de Huelva. Abren la noticia con la victoria del equipo femenino del Conquero, por 81-80. Por otro lado, se cancela el partido del equipo de baloncesto onubense femenino, dado que coincide con competiciones europeas y se aplaza hasta el mes de marzo. El equipo de baloncesto Palos de la Frontera, ha sido el único que ha conseguido la victoria esta jornada en la cancha del Club de Dos Hermanas.

Victoria del I.E.S. La orden de Bádminton por 5-2 frente al Huesca, con esta son diez de diez las victorias conseguidas por el equipo onubense, pasando así a las finales de su categoría.

El equipo filial del I.E.S. La orden consigue la permanencia en 2ª División B. El polideportivo Diego Lobato acogerá del 10 al 12 de marzo un torneo de 7 estrellas.

Victoria de la selección española ante Dinamarca en la final del campeonato del mundo de balonmano. También consigue la victoria el equipo moguerense ante el Tenerife, colocándose con 16 puntos, igualando al Caja Sur Córdoba Balonmano y el Balonmano Madrid en la quinta posición.

El equipo Tartesos de rugby, afronta la fase de ascenso a la primera división andaluza, empatando en el último partido 19-19 ante los bucaneros de Sevilla.

Los atletas onubenses se han traído para su ciudad 5 medallas. Emilio Martín bate su récord del pasado año en pista cubierta.

Entrevistan a José María Rodríguez, presidente del Club Deportivo de Natación de Huelva. En la primera parte de la entrevista, tratan los temas de cómo y cuándo se fundó dicho club, la evolución del club, los problemas que le han surgido a lo largo de la historia, la relación con otros clubes, su estructuración y la representación onubense en campeonatos de natación. Ya en la segunda parte tratan otros temas como son los entrenamientos de las categorías inferiores, categorías de adolescentes y la categoría de mayores de 25 años, tipos de entrenamiento, la captación de la técnica de la natación, las infraestructuras necesarias, las necesidades del club para seguir creciendo y las expectativas del club.

En la sección de curiosidades y deportes internacional, hablan de José Manuel Sierra, campeón mundial de balonmano nacido en Moguer a lo largo de su trayectoria deportiva.

Lenguaje utilizado:

Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

A qué juegos (0102)

Parrilla de análisis de contenido						
Cadena	UniRadio		Transmisión	14 Febrero 2013		
Fecha del análisis	09/03/14		Código	0102		
Datos genéricos						
Nombre del programa			A qué juegas			
Género			Informativo monográfico deportivo			
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana			
Periodicidad en emisión			Semanal			
Día de emisión			Jueves			
Programa en directo / Programa grabado			Directo			
Lugar de realización			Estudios de UniRadio			
Recursos utilizados			Los propios de la emisora			
Personas implicadas						
Director Presentador Antonio Ramos Luis González			Edad: 25			
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado			
			Titulación: Lcdo. En Ciencias del Trabajo			
			Edad			
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)			
Invitado en directo			Titulación			
			En estudio	X	Edad	
					Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
José Luis Camacho Varo		Teléfono		Titulación:		
Recepción de llamadas						
Temporalidad						
Fecha del programa: 14/02/13			Duración: 49:26			
Inicio: 13:00			Finalización: 13:49			
Análisis del Programa						
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa.			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones			
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.			
Estructura temporal del programa			0´00" Cabecera. 0´28" Introducción del programa e índice de lo que se va a hablar en el programa. 2´22" Noticias deportivas. 23´44" Música de cabecera. 23´58" Se reanuda el programa tras publicidad. 24´47" Entrevista a José Luis Camacho Malo. 42´30" Noticias de deporte internacional. 48´03" Cierre del programa.			
Temática general			Deportes			
Tópicos			Deporte provincial			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)						
Breve introducción musical, indicando los nombres de los presentadores y del programa. Bienvenida al programa, haciendo una pequeña introducción de lo que se hablará en el programa dedicado a los deportes. Haciendo mención a las noticias locales, nacionales e internacionales, incluidas las noticias curiosas referentes a los deportes. Repaso de noticias semanal. Comienzan hablando de las chicas del Toyota Recreativo Conquero, jugadoras de baloncesto. Ganadoras del partido, siendo un año más jugadoras de primera división. Noticias de Baloncesto masculino, con la victoria de los equipos de Palos y Aljaraque, y la derrota del Club Deportivo Huelva. Fútbol Sala: Derrota del equipo de la Palma del Condado contra el equipo de la ciudad de Ceuta.						

Bádminton: El jugador Adrián Márquez ha quedado subcampeón en dobles mixtos y campeón en dobles masculinos en el Circuito Nacional Absoluto de Bádminton de Manises. Carolina Marín y Pablo Avián, han sido seleccionados a nivel europeo como grupo mixtos para la competición Europea de Bádminton. Balonmano: Victoria del equipo Moguereño ante el Benidorm, colocándose a un solo paso del ascenso. Victoria del campeonato mundial de la selección española de Balonmano. El rey le entrega la orden del mérito deportivo al portero moguereño José Miguel Sierra. Rugby: El equipo de rugby de Huelva se encuentra disputando la lucha por el ascenso a la siguiente división. Atletismo: Emilio Martín se ha proclamado campeón andaluz de cross corto. El club de Punta Umbría quedó tercero. Y María José López Dorado sexta en su categoría. Enrique Morales conquistó la plata en el campeonato de promesas. Alba López se proclamó campeona de Andalucía en pista cubierta en la modalidad de 800 metros listos, además, Adrián Andivia fue plata en la prueba de 3000 metros lisos y Marina Fernández también, aunque en la modalidad de triple salto, María José López se colgó la medalla de bronce en 1500 metros lisos. Natación: Rubén Gutiérrez rozó la medalla en el campeonato de España Open Master, en el que participaban 1100 nadadores procedentes de varias partes del mundo. Vela: Se ha disputado en aguas de Vilamoura (Portugal) la XXXIX Edición de la regata del Gran Naval, en la que participaban regatas andaluzas. Entrevista a José Luis Camacho Malo: Hablan sobre la asociación que imparte los premios al periodismo deportivo, que este se entregarán en el Teatro del Mar, en Punta Umbría, y sobre los premiados que ya se conocen en esta edición. Se le entrega el galardón de oro a Emilio Martín, atleta onubense. Conversan también sobre los equipos deportivos tanto de Baloncesto como de Fútbol de Huelva, en sus dos géneros, femeninos y masculinos. Conversan sobre los deportistas individuales Carolina Marín (Bádminton) y Kelvin de las Nieves (Boxeo) en su lucha por las olimpiadas. Curiosidades deportivas: El COI dejará la lucha después de las olimpiadas de Rio 2016. Fallece Francisco Aguanel, médico que hacía el seguimiento antidoping de Jesús Manzano.	
Lenguaje utilizado:	
Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Acetato (0103)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	08 Enero 2013
Fecha del análisis		10/03/14		Código	0103
Datos genéricos					
Nombre del programa			Acetato		
Género			Programa Musical		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Martes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			Estudio UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Productor / Editor Presentador Fernando Soriano Bermell			Edad: 37		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): En paro		
			Titulación: Lcdo. Periodismo		
Invitado en directo	En estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 08/01/13			Duración: 56,26'		
Inicio:00:00			Finalización: 00:56 h.		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No se aprecia ningún espacio de noticias		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Es un programa musical centrado en el rock y en el pop de las últimas 5 décadas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No		
Estructura temporal del programa			0' Música de cabecera. 0'49' Presentación del programa + canción. 3'09" Primera canción. 10'29" Presentación 12'45" Segunda canción. 36'17" Presentación. 37'21" Tercera canción. 40'03" Presentación. 40'12" Cuarta canción. 42'46" Presentación. 42'54" Quinta canción. 45'07" Presentación. 45'32" Sexta canción. 49'52" Presentación canción + despedida del programa. 50'02" Última canción		
Temática general			Música Pop y Rock		
Tópicos			Pop Rock&Roll		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Este programa llamado Acetato está dedicado a la música Pop y Rock de las últimas cinco décadas, por lo que el presentador se limita a comentar las canciones que se han seleccionado para el programa.					

Tras la canción de cabecera, el presentador da la bienvenida especial al primer programa del año. Además, indica dónde se puede encontrar en la página web de la radio universitaria, el programa para que los radioyentes lo localicen y escuchen cuando quieran. Comienza el año con un poco de música Blues, con el grupo Let's Zeppelin, recordando como este grupo llevó el Look Rock a lo más alto, llegando al Heavy Metal, traspasando ese umbral, dando su propia opinión sobre el solo de batería, además recuerda que el disco que incluye esta canción, fue el primero que le regalaron sobre este grupo. Comenta lo que le emociona el "chirrido" del pedal de la batería de la canción <i>Sing Song by Loving you</i>. Tras la canción, hace mención a los propósitos de año nuevo, e invita a la reflexión sobre ellos a través de la canción del grupo Pink Floyd, <i>Atom Heart Mother</i>, la cual comenta que dura casi 24 minutos, en la cual el grupo estaba perdido tras el abandono de Syd Barrett a causa de las drogas. El grupo aún no sabía lo que les esperaba en el mundo de la música. Tras escuchar la canción completa, pide que si aún hay alguien escuchando la radio, comente qué ha meditado durante la canción sobre los típicos propósitos de nuevo año. Además, menciona que no solo se va a escuchar en esta temporada Rock Psicodélico, Rock Sinfónico, Rock Progresivo, etc. sino que también se escuchará música Soul, como la próxima canción que sonará del grupo The Sweet Inspirations, llamada Touch Me, Heal Me, Kiss Me. A parte de esta canción Soul, hace sonar una más del artista Jack Montgomery. Continúa con una nueva canción del grupo The Hellcopters, con un tema versionado del grupo Rolling Stone. Para finalizar, el presentador pone una canción para relajar los ánimos del artista Tomy James. La canción es llamada <i>Clayson and The Clover</i>, utilizada para un anuncio televisivo en la época en la que se emite este programa.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial, aunque a veces añade algún tecnicismo de la temática tratada.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Se reclama la participación, pero no se ve presente durante el desarrollo del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Acetato (0104)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	29 Enero 2013
Fecha del análisis		10/03/14		Código	0104
Datos genéricos					
Nombre del programa				Acetato	
Género				Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Noche	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Martes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Presentador			Edad: 37		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): En paro		
Fernando Soriano.			Titulación: Lcdo. Periodismo		
Invitado en directo	En estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			No		
Temporalidad					
Fecha del programa: 29/01/13			Duración: 55:40		
Inicio: 00:00			Finalización: 00:55		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No se aprecia ningún espacio de noticias.		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Es un programa musical centrado en el rock y en el pop de las últimas 5 décadas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.		
Estructura temporal del programa			0´0" Música de cabecera.		
			1´29" Presentación.		
			2´16" Primera canción.		
			6´24" Presentación.		
			7´58" Segunda canción.		
			16´15" Presentación.		
			18´40" Tercera canción.		
			24´26" Presentación.		
			25´22" Cuarta canción.		
			30´37" Presentación.		
			33´53" Quinta canción.		
			37´35" Presentación.		
			39´47" Sexta canción.		
			43´24" Presentación.		
43´35" Séptima canción.					
46´34" Presentación.					
47´23" Octava canción.					
50´42" Presentación.					
51´08" Novena canción.					
54´42" Música de cabecera.					
55´01" Despedida del programa.					
55´24" Música de cabecera.					
Temática general			Música Pop y Rock		
Tópicos			rockandroll		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El presentador da la bienvenida y adelanta la programación. Recuerda el grupo de la cabecera. Inicia con Blues, está recordando canciones ya puestas por orden alfabético. La primera canción, con la letra A, de *Animals*, llamada *Worried Life Blues*. Al finalizar la canción, parece que alguien del público, a través de un mensaje, le pregunta si grupos cuyos nombres comienzan con letras avanzadas del abecedario, tardarán dos años en escuchar algunas de sus canciones, a lo que el locutor explica es un sistema para simplificar la elección y facilitar la búsqueda de las canciones.

Continúa con una canción de un grupo de Oxford, llamado *Wright*, y cuenta que cuando lo escuchó por primera vez sintió una “abrasión cerebral” a sus dieciséis años. Para que los radioyentes sientan lo mismo que sintió él, les indica que apaguen las luces y le den volumen a la radio, para que se sientan envueltos por la música. El siguiente artista, *Anthony and the Johnsons*. Este artista, realiza una música muy diferente a la que el locutor está acostumbrado a escuchar, más sensible, con una voz muy especial, es decir, con un timbre de voz único y personal, que mezcla diferentes estilos musicales como Blues, Soul, Folk, etc. La canción que hace sonar de este artista tan peculiar y envolvente es *Fistful of Love*.

A continuación, pasa a la ciudad de Londres de los años '60, con un organista reconocido llamado *Brian Auger*, conocido como la Santísima Trinidad, con la canción *The Road to Cairo*.

Con un programa muy emocional, continúa con dos artistas reconocidos como son *David Allen* y *Kevin Ayers*. Estos dos artistas coincidieron brevemente en el grupo *Soft Machine*, acabando con su recorrido artístico rápidamente en este grupo, ya que apenas podían ensayar ni actuar.

Posteriormente, David Allen se trasladó a Deyá, en Mallorca, huyendo de la policía, zona de la isla llena de intelectuales de diversas partes del mundo, pero sobre todo británicos, donde se refugiaban las personas que huían de sus ciudades. Fue aquí donde este artista publicó el primer disco de Gong, titulado *Magick Brother*. Por otro lado, *Kevin Ayers*, después de huir también del grupo continuó editando discos de un estilo muy particular, siendo una de las canciones más accesibles, la titulada *Shouting in a Bucket Blues*. Tras esta canción, se escucha a *David Allen*, en colaboración con *Roberts Wyatt*, que también participa en el disco *Banana Moon*, con la canción *Memories*.

Sin descanso, pasa al siguiente artista, siendo éste *Ryan Adams*, con su canción *To Be Young*.

Finalmente, ponr el último artista del año que empieza por A, *Nic Armstrong*, su canción *Broken Mouth Blues*.

Cierra el programa con una de las canciones que se le quedaron grabadas en su adolescencia, posteriormente despide el programa con la música de cabecera del mismo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, aunque utiliza algunos tecnicismos con respecto a la temática musical.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No aparece la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2).

Acetato (0105)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena		UniRadio	Transmisión	26 Febrero 2013
Fecha del análisis		10/03/14	Código	0105
Datos genéricos				
Nombre del programa			Acetato	
Género			Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Fernando Soriano.			Edad: 37	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): En paro	
Invitado en directo			Titulación: Lcdo. Periodismo	
			Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
En estudio			Titulación:	
Teléfono				
Recepción de llamadas			No	
Temporalidad				
Fecha del programa: 26/02/13			Duración: 55:13	
Inicio: 24:00			Finalización: 00:55	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No se aprecia ningún espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Es un programa musical centrado en el rock y en el pop de las últimas 5 décadas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			0´00" Música de cabecera. 0´49" Presentación (2º día dedicado a los Beatles). 3´52" Primera canción. 7´56" Presentación. 9´22" Segunda canción. 14´15" Presentación. 15´27" Tercera canción. 20´00" Presentación. 20´31" Cuarta canción. 22´57" Presentación. 24´15" Quinta canción. 26´27" Presentación. 27´35" Sexta canción. 31´49" Presentación. 32´37" Séptima canción. 35´30" Presentación. 36´01" Octava canción. 38´02" Presentación. 38´34" Novena canción. 41´15" Presentación. 45´56" Selección de diversas canciones. 55´13" Finaliza el programa.	
Temática general			Música Pop y Rock	
Tópicos			Rockandroll	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Programa dedicado a los Beatles, segunda edición.

Historia del grupo musical de Liverpool. A partir del año 1967 (cuando dejó de versionar canciones de otros), para crear su propia música. Ese mismo año, problemas con dictadores, como la familia Marcos de Filipinas, en política, religión, psicodelia, conciertos. En 1966 dejaron actuaciones en directo, su último concierto fue en San Francisco.

Tras la introducción, pone la primera canción de The Beatles, *Strawberry Fields Forever*.

El programa transcurre escuchando canciones míticas de los Beatles como *A Day in the Life*, acompañadas de anécdotas, como cuando Jhon Lennon recibió una carta de un estudiante de literatura, donde decía que su profesor quería encontrar variables filosóficas en las letras de las canciones; le hizo gracia y se propuso hacer la canción más loca para volver locos a los que buscaban historias raras en las letras. Una de las canciones con las que continúa el programa es *I Am The Walrus*.

El presentador entra en opiniones personales sobre la música de este grupo, diciendo que los Beatles se lo tenían creído, para presentar la siguiente canción: *You Mother Should Know*.

En 1968 editan el disco blanco con el mismo nombre del grupo, siendo muy simple, incluyendo portada blanca. En este disco se encuentran diferentes estilos de música, rememorando lo que están viviendo en el momento con humor negro... dando en sus letras pistas sobre la muerte de Paul McCartney. En este momento se utilizan mutuamente, grabando cada uno lo que quiere, pero utilizando al resto, por lo que son más libres, pero se ve cómo se van separando. Para muestra, el locutor pone *Glass Onion*. Posteriormente, el presentador comenta cómo se dio cuenta de que la música variaba según si era en directo o estaba grabada en estudio. *Revolution*. Con esta canción, el grupo de Liverpool se mete en política tras el asesinato de Martin Luther King, y otros sucesos históricos de los diferentes países. A continuación habla de la canción para homenaje a los adictos del chocolate, de los dulces. *Savoy Truffle*, diferentes estilos musicales, como Soul, Rock, una canción muy de los años 50.

Anécdotas y detalles personales sobre su vida, poniéndole como banda sonora algunas canciones. *I Am So Tired*. Estaban tan cansados que la heroína aparecía como una solución. Se introduce la nueva canción: *Happiness Is A Warm Gun*. Con esta canción cierra la historia del disco blanco. Disco llamado Let It Be, uno de los componentes abandona el grupo temporalmente, igual que en el disco anterior. Por estos motivos la magia del grupo fue desapareciendo, no volviendo a aparecer hasta el siguiente disco, en el que decidieron seguir trabajando en equipo, ensayando, etc. De esta iniciativa nace *Abbey Road*. Para muestra de ello, elige poner la canción *You Never Give Me Your Money*, aunque tras ellas, decide poner una selección de algunas canciones más de dicho disco para finalizar el programa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, aunque utiliza algunos tecnicismos con respecto a la temática musical.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No hay participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2).

Amnistía Internacional (0106)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	03 Diciembre 2012
Fecha del análisis	12/03/14	Código	0106
Datos genéricos			
Nombre del programa		Amnistía Internacional	
Género		Informativo monográfico social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Francisco Monje Fuentes.		Edad: 62	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: -	
Colaborador/a/es María Molina Heredia.		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Virginia Álvarez.	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación: Responsable de Política Interna del Secretariado Estatal de la Sección Española de Amnistía Internacional.
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 03/12/12		Duración: 29:43	
Inicio: 12:30		Finalización: 13:00	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'0" Comienzo del programa. 0'15" Música de cabecera. 0'27" Resumen de los bloques del programa. 1'10" Música. 1'18" Inicio de la temática del día 4'35" Música. 4'41" Desigualdad hombres y mujeres. 6'09" Música. 6'14" Derecho a la salud. 9'03" Música. 9'12" Derecho a la educación. 10'10" Música. 10'14" Mujeres en conflictos bélicos y el derecho de asilo. 12'33" Música. 12'38" Las mujeres y la justicia. 13'40" Música. 13'50" Mujeres, pobreza y trabajo doméstico. 16'07" Música. 16'11" Mujeres y violencia sexual. 17'38" Música.	

	17'45" Violencia doméstica en la comunidad. 19'27" Música. 20'37" Entrevista a Virginia Álvarez. 26'15" Finaliza la entrevista a Virginia Álvarez. 26'19" Música. 26'40" Día Internacional Violencia de Género. 27'59" Música. 28'03" Noticia sobre los desalojos en España. 28'46" Música. 28'54" Despedida del programa. 29'26" Música. 29'43" Finaliza.
Temática general	Los Derechos de las Mujeres en el Mundo.
Tópicos	Derechos humanos
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Programa realizado por el grupo local de Huelva de Amnistía Internacional. Contarán con la colaboración de Virginia Álvarez, responsable de la Política Interna del Secretariado Estatal de la Sección Española de Amnistía Internacional. Se habla de la desigualdad entre derechos humanos de hombres y mujeres, ya que, el de las mujeres está en desventaja respecto a los hombres; los índices de violencia denotan que los porcentajes sobre esta temática son de una clara preocupación mundial, por lo que Amnistía Internacional quiere hacer que se reconozca dicho problema internacional, además de hacer que los estados asuman su responsabilidad ante las violaciones de los derechos de las mujeres. Las principales preocupaciones de Amnistía Internacional con respecto a las mujeres, es la salud, ya que las féminas suelen ser donadoras de salud, pero no receptoras de la misma, por tanto se encuentran en clara desventaja, y más cuando los índices indican que muere una mujer por cada minuto en el mundo, en el momento del parto, siendo el país con peores condiciones para la mujer el de Sierra Leona, aunque según datos de la ONU, las condiciones se hacen más difíciles en el sur de Asia. En los países más pobres, se pone de relieve, las tres causas de demora por la que mueren más mujeres en el momento del parto sin necesidad; la primera demora es a la hora de pedir ayuda médica, ya que las mujeres no son informadas de cuáles son los síntomas de si algo va mal en el momento del parto; la segunda demora, se produce cuando se ha pedido ayuda médica, se tarda demasiado en trasladar a la parturienta a una clínica para que sea atendida, debido al coste del transporte, a la distancia a la que se encuentra o a la infraestructura del transporte; y por último y en tercer lugar, se produce demora cuando la mujer llega a la clínica, para que se le atienda y se le ponga el tratamiento, ya que éste sólo se produce previo pago, además de las precarias infraestructuras del hospital, personal poco cualificado y por tanto, una atención médica deficiente. Otro derecho de la mujer corrompido, el derecho a la educación, sigue esperando que la mujer se case y dedique su vida al cuidado de la familia, las oportunidades se limitan. Se observa cómo en algunas culturas las niñas son casadas en la adolescencia, mientras tanto pueden ir a la escuela, pero al salir van corriendo a casa a cuidar de sus hermanos y de las labores del hogar. Se tratan los conflictos bélicos y el derecho de asilo de la mujer; los hombres tienen un papel violento, pero la mujer es paliativo sobre consecuencias de conflictos en entorno familiar. Pobreza y trabajo doméstico de las mujeres, causa y consecuencia de violencia, además también empobrece su ámbito familiar. Además, de las limitaciones que sufre una mujer dependiente del sueldo de su marido, las mujeres que trabajan por cuenta ajena en la limpieza doméstica de otros hogares, son uno de los grupos más vulnerables de sufrir abuso en el ámbito de su profesión. Otro de los temas a tratar dentro del entramado del programa, es el de las mujeres y la violencia sexual, ya que la mayoría de las mujeres sufridoras de violencia física y psíquica, también lo son de la violencia sexual, ocurriendo tanto en la vida familiar, como en conflictos armados, tensiones políticas, etc. Para continuar con el programa y la temática de los derechos de las mujeres, proceden a hablar sobre la violencia doméstica en la comunidad, ya que se debe proteger con especial interés a la figura de la mujer, pero no solo a ella, sino también a cualquier ser vulnerable, como ancianos, niños, personas dependientes, etc. pero se ha demostrado, que las figuras de autoridad, no llegan a contemplar la violencia doméstica en la comunidad, sino la violencia doméstica a secas. Tras este entramado de información sobre los derechos de las mujeres en el mundo, los locutores proceden a realizarle la entrevista a Virginia Álvarez, a la cual, le hacen una breve síntesis de lo hablado en el programa para situarla, y una vez hecho, le preguntan sobre la situación actual en España ante esta problemática. Virginia, responde que se ha mejorado bastante, aunque aún queda mucho por hacer. Además, hablan de diversos tipos de medios existentes que son eficaces para que la mujer que sufre esta situación pueda escapar y rehacer su vida, aunque de nada sirven sino es la mujer la que da el	

primer paso para denunciar, pero sí que es cierto que Amnistía Internacional muestra que una vez las mujeres han tomado la decisión de denunciar, les cuesta acceder y ser informada sobre estos servicios. Además, hablan sobre las carencias que puedan sentir las mujeres inmigrantes que no tienen papeles, los actos que se llevaron a cabo por parte de Amnistía Internacional, el día contra la violencia de género, etc. Para ir finalizando el programa, hablan del día Internacional Contra la Violencia de Género, en la que Amnistía Internacional sacará un informe sobre la situación actual en España ante esta problemática, además de hablar de las medidas que dicha organización realizarán de forma internacional para erradicarla. La última noticia que dan en el programa, es sobre el tema de los desalojos en España.	
Lenguaje utilizado	
Utilización de un lenguaje técnico y serio, acorde a la temática a tratar.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación alguna de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Amnistía Internacional (0107)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	07 Enero 2013
Fecha del análisis		12/03/14		Código	0108
Datos genéricos					
Nombre del programa			Amnistía Internacional		
Género			Informativo monográfico social		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Mensual		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Presentador Francisco Monje Fuentes José María Molina Heredia			Edad: 62		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo		
			Titulación: -		
			Edad		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación		
Invitado en directo Carlos Sanguino.	En estudio			Edad	
	Teléfono	X		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación: Miembro del Secretariado Estatal, Responsable y Portavoz de las Campañas de Concienciación sobre las Minorías Sexuales por parte de Amnistía Internacional.	
Recepción de llamadas					
Temporalidad					
Fecha del programa: 07/01/13			Duración: 31:13		
Inicio:			Finalización:		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del entramado del programa.		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.		
Estructura temporal del programa			0´00" Música de cabecera. 0´23" Temática del día: los derechos humanos de las minorías étnicas. 1´08" Música. 1´24" Introducción de la temática del día. 3´09" Música. 3´19" Los problemas de minorías sexuales. 6´24" Música. 6´36" diferentes formas de trato discriminatorio ante las minorías sexuales. 14´39" Música. 14´46" Piden socios para movilizar a las personas contra esta problemática. 15´28" Entrevista a Carlos Sanguino. 15´40" Música. 15´49" Comienzan la entrevista. 28´27" Finaliza la entrevista + Música. 28´41" Noticias.		

	30´43" Música. 30´47" Clausura del programa.
Temática general	Derechos Humanos de Minorías Sexuales.
Tópicos	Minorías sexuales.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comunican que a pesar de no aparecer en la parrilla, continúan por segundo año consecutivo. En el último programa del año, trataron los Derechos Humanos de las Mujeres, tratando hoy los Derechos Humanos de las Minorías Sexuales, ya que Amnistía Internacional es consciente de que no se respetan los derechos de las lesbianas, homosexuales, bisexuales y transgéneros. Derecho a la integridad física, igualdad, libertad, derecho a la vida. Se les despoja de otros derechos, como libertad de expresión y de asociación, ven mermados los derechos a la intimidad, educación e intervención médica. Desde 1991 trabaja por los derechos de las minorías sexuales. Una de las redes de acciones urgentes es la red afectivo-sexual, siendo los objetivos de Amnistía Internacional luchar por los derechos humanos de ese grupo minoritario, educar a la sociedad y defender al colectivo de las persecuciones que sufren en cualquier país, y para acabar, erradicar el discurso homófobo de la sociedad. En este programa se desarrollan las diferentes formas de trato discriminatorio que se producen contra el colectivo de minorías sexuales. En el caso de la violencia correctiva o curativa de lesbianas, con la supuesta intención de modificar su orientación sexual o gays bajo custodia. Las jóvenes lesbianas y bisexuales si reconocen su orientación sexual, en ocasiones obligadas a contraer matrimonio y tener relaciones sexuales con hombres; pudiendo llegar a ser víctimas de malos tratos como pérdida de virginidad o embarazos forzados. Las personas transgénero no ven respetados sus derechos, son reclusos con personas de su mismo sexo, cuando se les niega su tratamiento hormonal, la negación por su orientación sexual o identidad de género, es una vulneración de ese derecho, llegando a convertirse en tortura en algunos casos. Los países con mayor índice de muerte por ataques homófobos son Brasil, México y Estados Unidos. El Vaticano ha despenalizado la homosexualidad, como se propuso desde Francia ante las Naciones Unidas, siendo partícipe así de la discriminación y criminalización de millones de lesbianas, gay, transsexuales y bisexuales de todo el mundo. La condición de homosexualidad se paga. Por ello, desde Amnistía Internacional se realiza un listado con las condenas por orientación sexual recogida en las distintas legislaciones dependiendo del país. Por otro lado, existen países donde no se encuentra recogida la legislación que condena la homosexualidad, sin embargo, políticos, gobernantes, diferentes autoridades con su discurso, alientan la violencia contra estas personas, fomentando por tanto, un clima de intolerancia y discriminación contra estas minorías sexuales. Desde Amnistía Internacional, se reclama la participación ciudadana para trabajar por los derechos de estas personas. A continuación, entrevista a Carlos Sanguino, miembro del Secretariado Estatal, Responsable y Portavoz de las Campañas de Concienciación sobre las Minorías Sexuales. Hablan de los gays, lesbianas, bisexuales y transgéneros de España, ya que viven en situación favorecedora en comparación con otros países, ya que en España se encuentra recogido, aprobado en la legislación el matrimonio homosexual. Hablan de América Latina, allí los homosexuales, en Cuba, siguen siendo tratadas de forma retrógrada. Sin embargo, Argentina, está siguiendo el mismo camino que España, evolucionando de forma positiva. Hablan de las diferentes culturas, como la árabe, de ver de forma discriminatoria la homosexualidad. Desde Amnistía Internacional, preocupan los países que condenan a muerte a las personas por su condición sexual. Aprovechando esta cuestión, hablan de la acción que está realizando Amnistía en Uganda, con otras asociaciones y ONG. Las condenas por homosexualidad son duras y excesivas. Hablan de lo que parece un "rebrote" de homofobia en los países del Este de Europa, donde la libertad de expresión de los homosexuales está claramente limitada por parte de los activistas, siendo una situación grave bajo el punto de vista de Amnistía. Último bloque del programa, dedicado a un repaso de noticias actualidad de diferentes temáticas, haciendo un especial reconocimiento a España por su fuerte compromiso por la lucha de los derechos humanos.	
Lenguaje utilizado Utilización de un lenguaje técnico y serio, acorde a la temática a tratar.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Amnistía Internacional (0108)

Parrilla de análisis de contenido						
Cadena	UniRadio		Transmisión	04 Febrero 2013		
Fecha del análisis	12/03/14		Código	0108		
Datos genéricos						
Nombre del programa			Amnistía Internacional			
Género			Informativo monográfico social			
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde			
Periodicidad en emisión			Semanal			
Día de emisión			Martes			
Programa en directo / Programa grabado			Directo			
Lugar de realización			UniRadio			
Recursos utilizados			Los propios de la emisora			
Personas implicadas						
Director Presentador Francisco Monje Fuentes José María Molina Heredia			Edad: 62			
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo			
			Titulación: -			
			Edad			
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)			
Invitado en directo Virginia Álvarez			Titulación			
			En estudio		Edad	
			Teléfono	x	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Titulación: Responsable de política interna del secretariado estatal de la sección española de Amnistía Internacional.						
Recepción de llamadas						
Temporalidad						
Fecha del programa: 04/02/13			Duración: 27' 13"			
Inicio: 18:00			Finalización: 18:27			
Análisis del Programa						
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del entramado del programa			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones			
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.			
Estructura temporal del programa			0´00" Cabecera del programa. 0´18" Introducción. 0´59" Música. 1´08" Noticias sobre inmigración. 3´57" Música. 4´04" Noticias sobre los derechos de las personas inmigrantes. 5´38" Música. 5´47" Noticias sobre los trabajadores inmigrantes. 8´58" Música. 9´07" Noticias sobre el derecho de asilo político. 12´55" Música. 13´03" Noticia sobre el incidente del islote de tierra. 16´24" Música. 16´53" Entrevista a Virginia Álvarez. 26´26" Música. 26´42" Cierre del programa.			
Temática general			Derechos humanos			
Tópicos			Inmigración			

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Presentan el programa, aportando datos generales sobre la misma por parte de la organización de Amnistía Internacional. Hablan sobre derechos de los inmigrantes, de los trabajadores inmigrantes y sus familiares, el asilo político y la protección subsidiaria. Por último, hablan sobre el altercado ocurrido en el islote de tierra española. Una de las partes importantes del programa es la entrevista a Virginia Álvarez en la que hablan sobre la campaña de Amnistía Internacional sobre los inmigrantes y los derechos humanos en Europa. Además, hablan sobre la forma en la que Amnistía Internacional colabora con otras ONG. Por otro lado, hacen mención a la situación de vulnerabilidad en la que se encuentran inmersos los extranjeros en épocas de crisis; también tratan el tema de la omisión del personal sanitario a la atención sanitaria de los inmigrantes, y para finalizar hablan sobre el derecho de asilo político de las personas inmigrantes.	
Lenguaje utilizado	
Utilización de un lenguaje técnico y serio, acorde a la temática a tratar.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0109)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	13 Enero 2013
Fecha del análisis	16/03/2014	Código	0109
Datos genéricos			
Nombre del programa		Astrolabio	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director	Rubén Castilla Sánchez		Edad: 25 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante
			Titulación: LADE
Presentador Colaborador/a/es	José Manuel Moreno Rofa	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gustavo Ángel Lorca	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Ricardo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 13 Enero 2013			Duración: 50,22'
Inicio: 20.00 h.			Finalización: 21.00 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			14,06' (En forma de eventos todo el programa)
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.
Estructura temporal del programa			01,24' Introducción 13,00' Los Breves 13,37' Música 14,00' Noticias y Actualidad 23,26' Música 26,19' Noticias y Actualidad 28,05' La guerra continua 41,26' Código Megaupload 44,21' Noticias Insólitas 47,15' Despedida y cierre 49,00' Música
Temática general			El mundo de los blogs e Internet.
Tópicos			Los inicios del programa Astrolabio. Noticias breves sobre internet y tecnología. Noticias insólitas.

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Quinta temporada; Primer programa del año. Se comienza recordando el inicio, Se presenta a los fundadores de Astrolabio y pregunta a Rubén sobre el inicio. La idea inicial era dar a conocer blogs escritos por personas de Huelva. Más tarde, los blogs serían desbancados por las redes sociales.

Le pregunta a Gustavo y le pregunta por la evolución de la comunicación, los blogs y las redes sociales. Gustavo comparte su primera experiencia en un programa de radio. Programa creado por Rubén, emitido en una radio comercial de Huelva. Dramatización de la novela *Annabel Lee* de Allan Poe, la cual resultó ser el peor trabajo que habían grabado hasta el momento. Gustavo admite que estaba muy nervioso y que no podía articular palabra; además, Guillermo (otro colaborador del programa que estaban grabando) se dedicó a leer viñetas de la revista *El Jueves*. Por la fatal de resultados del programa, la directora abroncó a Rubén, y tras aquella vivencia se fueron a Astrolabio. Rubén tuvo la idea del programa de blogs. "Made in Huelva".

Mencionan a otros antiguos miembros del equipo como Rofa, que escogió la música de cabecera y otras canciones durante el programa y Elisa con una sección llamada "El universitario en crisis" se daban claves para conseguir cosas a bajo precio o gratuitas, como comer o imprimir fotografías.

Recuerdan a algunos colaboradores: Daniel, Rocío Blanco, un historiador, Juan Álvaro, otro que hacía una sección de cómics, etc. Destacan las nacionalidades de algunos de los invitados, como Luís (Venezuela) y Estefania (Italia); y adelantan que tendrán como invitado a personas de la República Popular China.

Se da paso a noticias breves: Microsoft anuncia la fecha de cierre definitivo de Messenger. Huawei presenta Ascend Mate, mitad tablet y mitad smartphone, "el Phablet". Presentan en el CES 2013 un líquido que permite que cualquier gadget sea sumergible en el agua. La NASA descarta que el asteroide Apophis impacte contra la tierra en 2036. Las ventas mundiales de ordenadores caen en Navidad. Los expertos recomiendan desactivar Java por un fallo de seguridad.

Música.

Noticias de Actualidad: La Ley FISA (Foreign Intelligence Surveillance de 1978, que traducido al castellano sería Vigilancia de la Inteligencia Extranjera permite espiar sin orden judicial) ley reactivada EE.UU. Esta ley obliga a las empresas de EE.UU. a proporcionar al gobierno cualquier dato de los usuarios no estadounidenses que estén fuera del país los cuales estén usando servicios en la nube (Gmail, Drive, Evernote, Dropbox, etc.). A raíz de esto se destacan las dos ideas que dan lugar al conflicto de opiniones: "si no tienes nada que esconder no tienes que temer nada" y "tengo derecho a la privacidad". Stick N Find es un dispositivo del tamaño de una moneda que se puede poner en cualquier cosa o persona y que manda señales al teléfono móvil para poder encontrarlo en el caso de perderlo. Realizan una parodia sobre un personaje ficticio llamado Frikencio Martínez, al que atribuyen la invención de Stick N Find. Ricardo explica la tecnología de Drasberry Pi.

Recomendación musical: "Let's Go" de Stuck in the Sound.

Después del descanso, prosiguen con "Noticias y Actualidad": Illumiroom es un nuevo sistema con el que Microsoft pretende revolucionar el los videojuegos. La Guerra Continúa: A raíz de un comentario de uno de los locutores se explica una curiosidad sobre los rebeldes en Libia que están usando tirachinas gigantes.

Noticias de la sección: Apple sigue sin crear un iPhone de gama baja, desmintiendo rumores que indicaban lo contrario. Se dice que 2013 será el año de la ciberguerra. Junto a esta noticia se hace una parodia e invitan al personaje ficticio "Frikencio". Facebook trabaja en un nuevo sistema que permita al usuario mandar un mensaje privado pagando a otro usuario que no esté dentro de sus contactos y saltándose la bandeja de mensajes no deseados. Eric Schmidt (jefe de Google) visitó Corea del Norte. El motivo del viaje es desconocido, pero se ha producido un gran revuelo por el viaje dado el carácter político y social del país.

Llega un momento en el que les queda muy poco tiempo para dar todas las noticias que tenían pensadas y comienzan a correr. Algunas noticias las dan y otras solo las mencionan como adelanto del próximo programa: La gamificación (estrategia contra el fracaso escolar), duolingo (herramienta para el aprendizaje de idiomas), Código Megaupload: El autor de Megaupload (Kim Dotcom) da las claves en un mensaje de twitter para luchar contra la piratería. La aplicación de la semana es "Chat Tweet Click" que permite realizar "memes" de cualquier fotografía.

Para la semana: aplicaciones que protegen móviles, sitios de descarga de torrent y gadgets.

Noticias insólitas: En China, un padre contrata a unos sicarios virtuales para matar al avatar de su hijo en el juego World of Warcraft, ya que no paraba de jugar. A raíz de esta noticia, realizan una parodia del momento en el que el padre amenaza a su hijo con mandarle a su avatar a unos sicarios. Elaboran en EE.UU. una cerveza artesana para perros. Un nadador amputado de sus cuatro miembros se sumerge a 33 metros de profundidad. Una niña asesina a sus peluches y esconde sus cuerpos en un baúl.

Se despiden entre risas por las noticias mencionadas y dan una última noticia sobre el cantante Psy, que dice haber terminado su época de Gangnam Style y que ya no volverá a cantarla. Se hacen un lío al intentar decir la cantidad de visitas que ha tenido Psy tras sus declaraciones.

Música

Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos de tecnología. Lenguaje poco cuidado, se mantiene un diálogo fluido entre los colaboradores del programa, realizan bromas y chistes improvisados.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0110)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	01 Febrero 2013
Fecha del análisis	16/03/2014	Código	0110
Datos genéricos			
Nombre del programa		Astrolabio	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director	Rubén Castilla Sánchez		Edad: 25 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante
			Titulación: LADE
Presentador Colaborador/a/es	José Manuel Moreno Rofa	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Daniel	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gustavo Ángel Lorca	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Ricardo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 1 Febrero 2013			Duración: 40,57'
Inicio: 20.00 h.			Finalización: 21.00 h.
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			10,08' (En forma de eventos todo el programa).
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.
Estructura temporal del programa			00,28' Introducción 03,14' Noticias y Actualidad 10,17' La guerra continua 21,05' Música 22,56' Código Megaupload 35,50' Música 36,43' Noticias Insólitas 40,20' Despedida y cierre 40,38' Música
Temática general			El mundo de los blogs e Internet.
Tópicos			Telefonía móvil. Avances científicos YouTube. Android y Apple. Descargas Mega. Formación online.

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Saluda. Presenta a los colaboradores. Comentan algunas noticias. Hablan de Megaupload, aplicaciones y cursos online.

Noticias y actualidad: Sale el Nexus 4 (un teléfono móvil) y se han agotado las existencias en 9 minutos. Mencionan un artículo científico donde se explica cómo usar las moléculas de ADN para almacenar datos. Comienzan a bromear sobre los posibles usos, problemas con la SGAE y sobre los soportes donde podrían almacenar sus datos (niños, perros, etc). YouTube piensa que sus usuarios tengan que pagar para ver algunos videos.

La guerra continua: Presentan al colaborador Gustavo. Hablan de la opinión negativa que tienen los estadounidenses sobre Android, a raíz de la campaña de Apple de que Android era para pobres.

Mencionan que Android hoy en día es mejor que Apple en varios sentidos. Hacen una parodia de Pedro Rivera (presidente de Apple España). Hablan de hackers chinos que han hackeado a periodistas que intentaban destapar acciones económicas dudosas del primer ministro Wen Jibao.

Recomiendan una canción de carnaval que habla de la Universidad de Huelva.

Código Megaupload:

Hacen una parodia, imitando al primo de Kim Dotcom (creador de Megaupload). Noticias sobre Megaupload, quienes en dos semanas han adquirido 500 millones de archivos, y además, mencionan que España es uno de los países que más usa y participa esta plataforma. Vuelven a hacer una parodia, pero esta vez hablando directamente con Kim Dotcom. Durante esta parodia se hablan de los problemas legales de Dotcom, las novedades de la empresa Mega y se realizan algunos chistes.

Hablan de la aplicación móvil de la semana "Mis picaderos".

Informan sobre cursos gratuitos online muy bien elaborados a través de Audacity, aunque destacan que todo el contenido se expone en inglés.

Dan su correo.

Noticias insólitas: "Un cine proyecta una peli de miedo en vez de una infantil", "un perro con aspecto de león (debido a su corte de pelo) siembra el pánico en una ciudad" (realizan una parodia del caso del falso león), "las personas que les gusta el reggaeton son menos inteligentes".

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos de tecnología. Lenguaje poco cuidado, se mantiene un diálogo fluido entre los colaboradores del programa, realizan bromas y chistes improvisados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Astrolabio (0111)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Febrero 2013
Fecha del análisis	16/03/2014	Código	0111
Datos genéricos			
Nombre del programa		Astrolabio	
Género		Informativo monográfico tecnológico	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director	Rubén Castilla Sánchez	Edad: 25 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: LADE	
Presentador Colaborador/a/es	José Manuel Moreno Rofa	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Dani	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Ricardo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 22 Febrero 2013		Duración: 43,00'	
Inicio: 20.00 h.		Finalización: 21.00 h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		14,69' (En forma de eventos todo el programa).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,29' Introducción 02,42' Música 03,45' Introducción 06,27' Noticias y Actualidad 16,46' La guerra continúa 22,24' Música 23,36' La guerra continúa 28,41' Código Megaupload 36,55' Noticias Insólitas 41,05' Despedida y cierre 41,26' Música	
Temática general		El mundo de los blogs e Internet.	
Tópicos		Video viral en YouTube Noticias sobre tecnología e internet Noticias insólitas	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Inician con los presentadores ficticios del programa durante las parodias. Gustavo está enfermo. Canción "Harlem Shake" de Baauer y tras escuchar la canción comentan lo viral de esta canción con el video YouTube ("cultura meme") y describen el video. Se han contabilizado 4 mil versiones diferentes del video al día. Ellos han decidido grabar en directo su versión del Harlem Shake.

Noticias y Actualidad: El fin de Hotmail llega en junio, y se integra en la nueva versión de Outlook. Los locutores critican la funcionalidad y la calidad de Hotmail y Outlook. La Universidad de Cornell ha conseguido imprimir en 3D una oreja humana artificial con células de cartílago natural. Se comenta que es posible que para 2016 pueda usarse para personas que hayan perdido un dedo, un brazo, etc. En la última feria gastronómica celebrada en Madrid, algunos cocineros utilizaron impresoras 3D para imprimir figuras de comida, con sabores y texturas concretas. En Huelva se abrirá una tienda de Google. Uno de los locutores intenta dar una noticia sobre Huelva y la apertura de tiendas físicas de Google para las GoogleGlass, pero titubea hasta que admite que se ha perdido [risas]. Google se enfrenta a Apple con su "Chromebook Pixel" (ordenador portátil). El sistema operativo y los datos se guardan en la nube, y no en el propio portátil. Ordenador potente y de calidad. Rubén se hace un lío con los auriculares.

La guerra continúa: Ciberataques entre compañías gubernamentales. Junto a esta noticia, realizan una parodia donde hablan con una empresa china que realizan ciberataques. Algunas de las compañías atacadas recientemente han sido: Wall Street Journal, New York Times, Facebook, Apple, etc.

Música.

Continúa la sección "La guerra continúa". Ciberataques de China a EE.UU. Parodia llamando a EE.UU. y hablando con Frikencio.

Código Megaupload: Mega tiene más de 3 millones de usuarios y España es el número uno compartiendo archivos. Parodia donde hablan con el primo del creador de Mega. Dado que se han vuelto a retrasar, deben eliminar una sección y pasar directamente a noticias insólitas.

Noticias insólitas: En el ejército alemán el 74% de los soldados de la unidad de élite tienen pechos de mujer (ginecomastia), y esto preocupa al ejército alemán. Un hombre intenta descender desde un octavo piso con sábanas atadas porque su mujer lo dejó encerrado. Las personas tienen más flatulencias en un avión que en tierra debido a la alteración de la presión en la cabina. Finalizan con la canción Harlem Shake de Baauer.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos de tecnología. Lenguaje poco cuidado, se mantiene un diálogo fluido entre los colaboradores del programa, realizan bromas y chistes improvisados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Café Cantante (0112)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Enero 2013
Fecha del análisis	28/04/2014	Código	0112
Datos genéricos			
Nombre del programa		Café Cantante	
Género		Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Colaborador/a/es	Cristina Contre- ras	Edad: 29 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo Titulación: Pedagogía y Educación Social	
Invitado en directo	En estudio		
	Teléfono		
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 10/01/2013		Duración: 27:54	
Inicio: h.		Finalización: h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa, como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Música. 1' 22" Índice del programa. 1' 47" Música. 2' 15" Noticias del festival de flamenco. (intercalando música) 7' 03" Música. 7' 07" Noticias de Paco Sánchez. (intercalando música) 10' 31" Música. 11' 16" Noticias del Café de Chinitas. 12' 52" Audio de la película Café de Chinitas. 13' 39" Comentarios sobre el audio de la película. 14' 06" Audio de la película Café de Chinitas. 16' 30" Comentarios sobre la película. 17' 50" Audio de la película Café de Chinitas. 18' 21" Comentarios sobre la película. 19' 03" Música. 20' 53" Presentación de una canción de Raimundo Amador y una artista Nórdica. 23' 09" Música. 27' 11" Cierre del programa	
Temática general		Música flamenca	
Tópicos		Flamenco	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
La presentadora comienza adelantando que en el programa van a hablar sobre noticias internacionales, en concreto francesas y de cine.			

Noticias del festival flamenco celebrado en Nîmes, en la que estará Antonio Moya como asistente. El festival durará hasta finales de Enero. A dicho festival asistirán artistas como Carmen Linares, la compañía de Javier Varón, Tomasito, Rocío Márquez y Alfredo Lago. Marco Flores presentará el espectáculo "De Flamencas" junto con Ana Pérez y su espectáculo "De Pilares". El festival se cierra con estas dos últimas actuaciones.

Noticias sobre Paco Sánchez, del que habla sobre su trayectoria profesional, y desde sus comienzos en la radio hasta que empezó a aficionarse por el mundo de la fotografía y convertirse en fotógrafo profesional.

Noticias del Café de Chinita. Este fue un teatrillo que existió en la ciudad de Málaga entre 1857 y 1937. En él actuaron cantantes como Juan Breva, Antonio Chacón, La Macarena, La Juana, La Trini, El Petrol, las hermanas Navarro, Isabelina Ruiz, Manolo Caracol, el Cojo de Málaga y un sinfín de artistas. Ponen un audio con un trozo de la película que da nombre a este café mientras comenta algunas curiosidades sobre éste.

Se da pase a una canción en la que colabora una artista nórdica, amante del flamenco y de España, en la que colabora con el artista Raimundo Amador

Lenguaje utilizado: Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Café Cantante (0113)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	28/04/2014	Código	0113
Datos genéricos			
Nombre del programa		Café Cantante	
Género		Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Colaborador/a/es	Cristina Contre- ras	Edad: 29	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Pedagogía y Educación Social	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 31/01/2015		Duración: 25' 30"	
Inicio: h.		Finalización: h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa, como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Música. 0' 40" Presentación del programa. 0' 43" Música. 1' 03" Comentario de la presentadora. 1' 08" Música. 1' 17" Comentario de la presentadora. 1' 23" Música. 2' 21" Introducción a las noticias de flamenco. (intercalando música) 5' 48" Música. 6' 07" Introducción a Historia del flamenco. 6' 12" Música. 6' 33" Relato de Carmen Amaya. 9' 33" Música. 9' 58" Noticias de Historia del flamenco. (intercalando música) 10' 51" Música. 11' 04" Introducción al audio de la película María de la O. 11' 18" Audio de la película María de la O 19' 38" Introducción a la sección musical. 20' 32" Música. 25' 15" Cierre del programa.11' 16" Noticias del Café de Chinitas.	
Temática general		Música flamenca	
Tópicos		Flamenco	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Transmite la noticia del regreso del ballet nacional de España dirigido por Antonio Navarro a Japón.

Eva "La Hierba Buena" y "El Cigala" son los protagonistas de las jornadas flamencas del Fuenlabrada, que se celebrará en el teatro Tomás y Valiente, en el cual, "El Cigala" abrirá la programación como cantaor en estas jornadas.

Relatan un texto dedicado a la cantaora Carmen Amaya, en la que narran curiosidades suyas y cuentan cómo en épocas de guerra tuvo que salir de España y viajar por todo el mundo para actuar, hasta volver en 1947. Tras su muerte a los 50 años, le otorgaron la medalla al mérito turístico de Barcelona.

A continuación, ponen un audio sobre la película en la cual actúa la cantante Carmen Amaya, cuyo título es "María de la O", y para finalizar dan paso a la canción del guitarrista flamenco Antonio Rey "Rio de Miel".

Lenguaje utilizado: Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Café Cantante (0114)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	28 Febrero 2013
Fecha del análisis	28/04/2014	Código	0114
Datos genéricos			
Nombre del programa		Café Cantante	
Género		Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Colaborador/a/es	Cristina Contre- ras	Edad: 29	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Pedagogía y Educación Social	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 28/02/2013		Duración: 25' 30"	
Inicio: h.		Finalización: h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa, como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No –Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Música. 0' 30" Presentación del programa. 0' 38" Música 0' 44" Inicio del programa. 1' 18" Música. 1' 53" Presentación de noticias del flamenco. (intercalando música) 7' 15" Música. 7' 43" Audio historia del flamenco de Andalucía. 8' 53" Noticias Historia del flamenco. 9' 11" Música. 9' 32" Noticias Historia del flamenco. 10' 25" Conferencia de Alicia González. 13' 23" Noticias Historia del flamenco. 15' 55" Música de La Niña de la Puebla. 17' 20" Noticias Historia del flamenco. 18' 10" Canción de "El niño Miguel" 18' 45" Noticias Historia del flamenco. 19' 30" Canción de Arcángel. 21' 35" Presentación de canción de Tomatito. 22'15" Canción de Tomatito. 24' 54" Cierre del programa.	
Temática general		Música flamenca	
Tópicos		Flamenco	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
La presentadora comienza el programa felicitando a los andaluces por el día de Andalucía e invitando a la gente a ir a la actuación de flamenco que habrá por la noche en la sala Lone Star.	
En el espacio de noticias hablan de Enrique Morente, con el estreno de Sánchez Mejías, “Llanto por Ignacio Sánchez Mejías”.	
En la sección de Historia del flamenco de Andalucía, recorren todas las provincias de la comunidad, marcando en cada una un punto significativo en la historia, además pone una conferencia sobre el flamenco de la cordobesa Alicia González, catedrática de flamencología, en la que habla de dicho mundo, pasando por su historia y por su recorrido en el mundo discográfico.	
Dedican unos minutos a La Niña de la Puebla, poniendo unas “alegrías” cantadas por ella y al niño Miguel, con un falsete suyo.	
Cierran el programa con unos cantos del artista onubense, Arcángel y de Tomatito	
Lenguaje utilizado: Técnico y coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Activo (0115)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	08 Enero 2013
Fecha del análisis	15/03/14	Código	0115
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus Activo	
Género		Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Cinta Espino		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
		Titulación: Lcda. En Periodismo	
Colaborador/a/es Luis González Manuel González		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
Invitado en directo Rafael Bermúdez. Darío Martín.		En estudio	X
		Teléfono	X
		Edad	
Recepción de llamadas		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Temporalidad			
Fecha del programa: 08/01/13		Duración: 1:00:33	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Publicidad. 0'24" Cabecera del programa. 0'43" Música. 1'03" Introducción del programa. 2'25" Cabecera del programa. 2'38" Música. 2'48" Bloque informativo (noticia universitario). 3'40" Música. 3'45" Noticias de ámbito universitario. 4'22" Música. 4'31" Bloque de noticias generales de sociedad. (intercalando música) 9'12" Música. 9'24" Bloque de información deportiva. 9'48" Música. 10'06" Finaliza bloque de información deportiva. 10'26" Música. 10'38" Cabecera del programa. 11'07" Sección: Subir a la Azotea. 15'20" Música (Wild Nothing, Chinatown).	

	16'19" Sección: Subir a la Azotea. 21'33" Música (Khaled-Aiysha). 22'26" Sección: Subir a la Azotea. 36'15" Música (Twin Shadow-Run My Heart). 37'21" Finaliza la sección: Subir a la Azotea. 39'53" Música (Twin Shadow-Run My Heart). 40'01" Pausa. 40'05" Música (Twin Shadow-Run My Heart). 40'17" Cabecera del programa. 40'36" Música. 41'03" Sección: Área de Cultura de la Universidad. 50'25" Música. 50'44" Sección de música. 55'28" Música (Pirineo Jazz Orquesta). 55'52" Sección de música + despedida 56'35" Música (Pirineo Jazz Orquesta). 1:00:33 Finaliza el programa.
Temática general	Informar sobre la provincia de Huelva y de su universidad.
Tópicos	Noticias Huelva y provincia.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa tras la vuelta de vacaciones, y con el inicio del periodo de exámenes. Se inicia el programa con el bloque de noticias de ámbito universitario. Campaña de Ahorro y Eficiencia Energética en la Universidad de Huelva, desde el Consejo de Dirección se ha intentado establecer una política de austeridad y contención del gasto. Para ello, proyecto <i>Smart UHU</i> , que pretende reducir el coste energético y la emisión de CO2 en el ámbito universitario, realizando instalaciones, contadores nuevos, auditorías energéticas, y se ha abierto una cuenta de correo en la que recoger mejoras hacia el ahorro energético y las deficiencias que se descubran en el campus universitario. La Universidad de Huelva y la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía), están intentando que la sede de la UNIA en La Rábida y todo su entorno se convierta en Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO. Después de las noticias universitarias, noticias generales de sociedad, en la que es iniciada nombrando que Huelva ha sido agraciada con el segundo premio del Sorteo del Niño. En Huelva, el décimo premiado se ha vendido en la administración de la Avenida Cristóbal Colón, siendo la primera vez que esta entidad premia a la capital con este sorteo de lotería. Por otro lado, la visita de los Reyes Magos llenó hospitales, asilos y residencias, para que los niños hospitalizados y los ancianos que tienen movilidad reducida o están enfermos, también pudieran disfrutar de la cabalgata de los Reyes Magos. Además, dicha visita estuvo amenizada con la música del coro "Voces del Conquero". Se procesa a un funcionario de extranjería de la Subdelegación del Gobierno de Huelva, por pedir favores sexuales o dinero a mujeres a cambio de agilizar los permisos de residencia; se le imputan cinco delitos de solicitud sexual en el ejercicio de funciones públicas, dos de abuso sexual y uno de cohecho, procesándose también a dos ciudadanas de nacionalidad china. Decenas de personas trabajan en la reforestación organizada por Ecologistas en Acción del Paraje de los Llanos, cercano a Bonares, afectado por un incendio hace tres años. Se ha plantado centenares de ejemplares de especies autóctonas. Además, se informa sobre la detección de un hombre en Gibralfar por lanzar piedras a los coches que circulaban por la H-30, causando la pérdida de control del coche a varios conductores. Al detenido se le imputan delitos contra la seguridad del tráfico y de resistencia y desobediencia a los agentes de la autoridad. Se promociona el curso para mejorar el alemán en la gestión comercial de las empresas, puesto en marcha por la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía, que se iniciará en Punta Umbría (Huelva). Los asistentes deben ser trabajadores de PYMES, economía social o autónoma. La producción de cítricos aumenta en 2012, y se afianza como promotor económico en la capital onubense. El museo de Huelva, expondrá el proyecto de <i>Huelva: la Luz Dentro del Tiempo</i> , en el que la Diputación de Huelva se expondrá en uno de los mayores escaparates mundiales de arte actual, la Feria de Arte Contemporáneo Arcos-Madrid, siendo la primera vez que la Diputación de Huelva será expuesta en un escaparate de esta categoría con un stand. Este proyecto es realizado por el Área de Cultura de la Administración Provincial que aglutina a veinticuatro artistas propios de Huelva y su provincia. Bloque de noticias de deportes: el Recreativo de Huelva vuelve a su actividad deportiva habitual, jugando contra el Unión Berlín de la segunda división alemana. Sección del programa: <i>Subir a la Azotea</i> , invitado Rafael Bermúdez. Para iniciar la sesión, Rafael, propone una canción del grupo Wild Nothing, titulado Chinatown. Después el invitado trae al programa una	

carta-denuncia: Generación Crisis. La carta cuenta la historia de un chico que nació en los años '90, y se queja de que los nacidos en esa época, sufren crisis (financiera, ambiental, social, etc.), pero sobre todo le molesta que le recuerden que sus padres aún lo pasaron peor que él, y que le encantaría que las personas dejaran de ser individualistas y se bajaran del carro del neoliberalismo, de un pensamiento único, para cambiar el mundo y hacer una sociedad mejor. Para continuar, propone la canción de los musulmanes en la noche vieja marroquí. Cantante Khaled, canción "Aiysha". Cuenta que la red de trenes marroquí es de una empresa francesa, con trenes reciclados, que funcionan con normalidad y cumpliendo los deseos del viajante, puntual y sin contratiempos. Durante el viaje, leyó un artículo francés sobre la reforma de trabajo en el país, cambios legislativos, nuevos criterios de la administración francesa, problemática de los funcionarios, etc.

Los casos detectados como fraudulentos por los inspectores de trabajo a juicio, 1/3 de ellos no llegan a realizarse, de un 20% de las denuncias se hace cargo la fiscalía, y un 1/3 del total de denuncias continúan su proceso normal. Del total de denuncias en proceso normal, 9 de cada 10 tienen condena, pero el 80% de estas condenas son multas económicas, no muy elevadas. La reflexión de estas cifras, es cómo puede haber tantas fugas en la justicia, para que los inspectores de trabajo denuncien y solo lleguen a ser condenadas tan pocas. Para finalizar ponen la canción de Twin Shadow-Run My Heart.

Tras finalizar esta sección, comienza una nueva dedicada al Área de Cultura de la Universidad de Huelva, para la cuál es colaborador Darío Martín. Este colaborador se dedica a enumerar la lista de actividades que se presentan durante el mes de enero en la universidad por parte de dicha área.

Una vez realizada la lista de actividades por parte del Área de Cultura de la Universidad de Huelva, comienza una sección musical, pero antes, se describe las localidades de donde procede dicha mucha, y en esta ocasión se describe a Andorra, es decir, su ubicación, lenguaje, moneda, características de interés, etc. para así hacer sonar a una orquesta de jazz, llamada Pirineo Jazz Orquesta.

Para finalizar con el programa de hoy, continúa sonando esta orquesta de jazz, mientras los locutores invitan al público a que escuchen a esta banda en directo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Activo (0116)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Enero 2013
Fecha del análisis	16/03/14	Código	0116
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus Activo	
Género		Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Cinta Espino		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
		Titulación: Lcda. en Periodismo	
Presentador Manuel González Luis González Colaborador/a/es Fernando Soriano.		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Filología Hispánica	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Andrés Mompín. Javier Cruz López. Miguel Ángel Muñoz. Pablo Martín.		Titulación: Técnico de Deporte	
		Titulación: Secretario del CARUH.	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 24/01/13		Duración: 1:09:06	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección independiente del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Publicidad 0'22" Cabecera del programa. 0'41" Música 1'05" Introducción del programa. 2'26" Música. 2'52" Bloque de noticias de ámbito universitario. 3'56" Música. 4'00" Bloque de noticias de ámbito general. 6'02" Música. 6'07" Bloque de noticias de ámbito deportivo. 6'30" Música. 6'41" Bloque de noticias de ámbito general. 8'03" Música. 8'33" Entrevista a compañeros de Pádel Integra.	

	8'48" Música. 9'30" Entrevista al grupo de Asociación Pádel 34'32" Música. 34'55" Cabecera del programa. 35'14" Música. 35'37" Sesión de cocina con Fernando Soriano. 51'53" Música. 53'12" Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva. 59'52" Música. 1:00:48 Finaliza el programa. 1:03:47 Canción de Joaquín Sabina y Fito Páez. 1:04:53 Despedida del programa. 1:05:06 Canción de Joaquín Sabina y Fito Páez.
Temática general	Noticias
Tópicos	Noticias de Huelva y provincia.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Bienvenida y breve temática del programa: pádel, cocinar y la universidad con su representante. La UHU y la Federación Andaluza de Bádminton firman un convenio de colaboración. El objetivo es fomentar este deporte en la comunidad universitaria y la sociedad onubense en general. El delegado de alumnos de la UHU toma posesión del cargo un nuevo año. Noticias de ámbito general de sociedad, se inicia con la participación de 400 escolares en el foro de debate municipal llamado: <i>¿Y tú qué opinas?</i>, novena edición del Ayuntamiento de Huelva. El tema elegido es la sobrecarga informativa, ¿el exceso de información mata a la información? Por segundo año consecutivo, el municipio de Valverde del Camino, organiza el certamen de cartas de amor: Cartas de Amor a la Inglesa, relacionado con la llegada de la cultura inglesa a la capital onubense, con las historias de amor que se fraguaron en aquel contexto histórico. Diputación de Huelva convoca el premio Hispano-Americano de poesía Juan Ramón Jiménez, que otorgará un premio de 6000 euros al ganador. El Ayuntamiento de Lepe convoca dos concursos de fandangos de Huelva, organizados con motivo de la celebración de la Muestra de Arte Flamenco 2013. Un concurso dedicado a la etapa juvenil con menores de 15 años, y otro para cualquier edad. Noticias deportivas; el portero de Moguer hizo unas jugadas decisivas contra el equipo alemán, derrotando a dicho equipo, pasando a semifinales, jugándose la final con Eslovenia. El Club de Baloncesto Toyota Recreativo El Conquero y Huelva24.com regalan cinco entradas dobles para el partido contra el equipo Hondarribia Irun. Los participantes deben responder correctamente a una pregunta. Entrevistar a un grupo de Pádel Integra. Pádel Integra, juega con la inclusión, la igualdad y el derrumbe de las barreras de personas discapacitadas. Proyecto que nace en Sevilla, con la intención de expandirse, teniendo en Huelva al mejor grupo de profesionales de Pádel Adaptado de España, en la UHU. Hablan de los aspectos integradores del deporte. También habla del grupo de chicos con discapacidad mental, a los que deben animar para que practiquen este deporte, los padres tienen que conciliar, aunque se ve recompensado por los beneficios aportados. Hablan de los jóvenes con espina bífida, no quieren salir de casa, se encuentran con muchas barreras arquitectónicas, por ello, al encontrarse con el aliciente del deporte, se están animando, ya que para este deporte adaptado, sólo hace falta ganas y estar motivado, ya que el pádel es un deporte, divertido, sociabilizador y de bajo riesgo. La nueva sesión del programa, la dirige el colaborador Fernando Soriano, dedicada a la cocina. Una de las recetas es el tradicional plato de Migas, un poco especiales, porque son denominadas Migas sin Colesterol. Fernando describe cómo y quién dijo cómo hacer las migas. El secreto de estas migas es utilizar pan serrano, ajo y aceite de oliva de la tierra, y para quien no tenga problemas de colesterol puede añadir patatas, chorizo, morcilla, etc. A continuación, Consejo de Alumnos y Representantes de la Universidad de Huelva ha decidido que continúe el mismo delegado de alumnos, Alejandro García. Para hablar de este hecho tienen como invitado a Pablo Martín, que es el secretario del CARUH. A la posesión de poder durante el nuevo año como delegado de Alejandro, acudió el Rector, la Vicedecana de estudiantes, el Alcalde de Huelva, incluso familiares, presentado un denso proyecto con muchos objetivos para el próximo curso. Para finalizar el programa, se despide el programa con música, pero no una música cualquiera, ya que explican la historia del momento de la canción elegida. En esta ocasión han elegido la canción de Joaquín Sabina y Fito Páez, "Yo me bajo en Atocha".	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No aparece participación de la audiencia a lo largo del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Activo (0117)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	01 Febrero 2013
Fecha del análisis	15/03/14	Código	0117
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus Activo	
Género		Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Manuel González		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Filología Hispánica	
Presentador Luis González Colaborador/a/es Manuel Ferreira		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo Sonia Hermosín		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 01/02/13		Duración: 52:53	
Inicio: 11:02		Finalización: 11: 54	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Se escucha publicidad de la emisora.	
Estructura temporal del programa		0´00" Publicidad 0´24" Cabecera del programa. 0´43" Música 1´21" Introducción del programa. 3´14" Música. 3´46" Bloque informativo (ámbito universitario). (intercalando música) 7´22" Música. 7´27" Información de ámbito general. 8´05" Música. 8´10" Información deportiva. 9´14" Música. 9´37" ¿Qué es la importancia del Caribú? 9´45" Música. 10´12" Entrevista Sonia Hermosín, "La Importancia del Caribú". 23´27" Música. 23´39" Palabras de Laura Gallego (escritora). 29´15" Música (descanso).	

	29' 25" Cabecera del programa. 29' 42" Música. 30' 00" Colaboración del Coach Manuel Ferreira. 48' 25" Despedida de Manuel Ferreira. 48' 27" Música. 48' 38" The Beatles. 50' 36" Canción The Beatles. 52' 53" Fin del programa.
Temática general	Noticias de diversa índole.
Tópicos	Noticias de Huelva y provincia.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Bienvenida con energía, programa de contenido diverso, qué es el Caribú y su importancia. Su Coach Manuel Ferreira, viene con otros invitados. El tradicional M-Meridé, comienza el fin de semana. Noticias universitarias: concurso de robots en el edificio Jacobo del Barco. En noticias de ámbito general, el alcalde de Escacena del Campo acabó a golpes con un joven que pedía empleo, inadecuadamente, siendo atendidos por el servicio médico, además de denunciar ante la Guardia Civil. La dirección del Hotel Tierra Mar (Matalascañas-Huelva), planta a los trabajadores en el acuerdo de conciliación, la empresa no se ha presentado para resolver la demanda interpuesta por los empleados. Continúan advirtiéndoles que una mujer es detenida en El Rocío (Almonte-Huelva) por extorsionar a sus compañeras de trabajo, pidiéndoles dinero por mantenerlas trabajando en una finca. La última obra de Salvador Távora, <i>Memorias de un Sueño Andaluz</i>, llegará a Almonte (Huelva) al teatro municipal, con el mismo nombre para que los vecinos de la localidad disfruten del espectáculo, presentado con anterioridad en Barcelona. El certamen: <i>Las Siete Maravillas de la Provincia</i>, dividida en siete categorías diferentes, podrán votar a través de la red, promovido por centros públicos con acceso a internet, para que todos tengan acceso al voto. Diputación de Huelva, estudia unir los cuatro puertos del Tinto en una ruta fluvial. Estrategia para mejorar las rutas históricas del Descubrimiento de América, intentar conseguir el reconocimiento mundial de patrimonio histórico de la UNESCO. Noticias de deportes, la presentación del I Doñana Trail Maratón Sevilla-El Rocío. Maratón de 73km para hombres y mujeres corredores, mayores de 18 años. Se estima la participación de 1000 atletas. Tras dimitir el presidente del Sporting Huelva, José Antonio Muñoz Lozano, la nueva presidenta es Manuela Romero, primera mujer que ocupa este cargo, por su dilatada experiencia en el campo. Caribú: cuentan con la colaboración de Sonia Hermosín, proyecto de Rocío González (cineasta y periodista) y Sonia Hermosín (fotógrafa). La importancia del Caribú es una casita en el campo en Aljaraque (Huelva), rodeada de arboleda, donde se realizan diversas actividades de distintas edades. Diversas actividades se realizan en fines de semana: talleres para fotógrafos principiantes, bordado, de pan en horno de leña, etc. Actividades pensadas para realizar en familia, y puedan pasar el día juntos, etc., lugar de encuentro donde se realizan talleres, para aprender, convivir y divertirse. Tras escuchar la entrevista telefónica de Sonia Hermosín, hablan de lectura, centrándose en palabras de la escritora juvenil Laura Gallego en su visita al Campus Universitario de Huelva. Laura cuenta que escribe una historia que se le viene a la cabeza, y son sus lectores los que sacan sus propias ideas. Considera que la etapa de la adolescencia es una etapa social que comparten muchos momentos con amigos, un libro que todos han leído. La Biblioteca Pública Provincial de Huelva, hay muchos grupos de lecturas diferentes con los que compartir las diferentes visiones que se tienen de los libros. Después del descanso, bienvenida a Manuel Ferreira, el Coach de UniRadio, por error en la comunicación no ha podido ser. Tras esta confusión, comienzan a hablar de errores de comunicación que suelen dar las redes sociales, una misma frase se puede interpretar de diversas formas, debido a que nos faltan varios datos. Uno de los datos que faltan en un mensaje, es el de la mirada, los ojos comunican emociones, una rama de psicología, la Proclamación Neurolingüística. Esta rama explica que las personas vivimos en tres estados, pasado, presente y futuro, y depende de dónde se focalice la mirada de las personas, siendo de gran interés esta información, utilidad para encauzar el mensaje por una de las vías, y asegurar que el mensaje llegue a la persona, y la comunicación fluya al 100%. A continuación, se centran en el lenguaje no verbal, transmitir lo que eres en un apretón de manos. Esto se consolida cuando las personas tienen claro su carácter, personalidad, principios y valores, y todo eso se transmite en un simple apretón de manos, por lo que seguridad con este gesto y una mirada directa a los ojos. Una persona que no mira a los ojos del otro en el apretón de manos, puede transmitir pasividad, sumisión al otro que sí es capaz de mirar a los ojos. Hablando de miradas, cómo detectar mentiras a través de la misma, por tanto, si miramos a la izquierda se está recordando, si miramos a la derecha y hacia arriba, pensando en el futuro, por lo tanto, si se le pregunta algo a alguien, depende de donde mire, puede estar en el pasado o en el futuro, por tanto, puede que no concuerde la pregunta si es del pasado y está mirando hacia el futuro.	

Debido a las nuevas tecnologías, se está perdiendo capacidad comunicativa, ya que las personas son emociones, y en una red social es muy complicado notar la emoción de las palabras, y el mensaje al completo, ya que no se puede observar la comunicación no verbal del mensaje, la mirada, la sonrisa, el tono utilizado para dar el mensaje, las manos que tan importantes son, etc. Tras hablar de la comunicación, los locutores del programa, despiden el mismo con una canción de los Beatles, deseando un buen fin de semana a todos los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No aparece participación de la audiencia a lo largo del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Activo (0118)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	04 Febrero 2013
Fecha del análisis		15/03/14		Código	0118
Datos genéricos					
Nombre del programa				Campus Activo	
Género				Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Lunes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora.	
Personas implicadas					
Director: Cinta Espino			Edad: 26		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
			Titulación: Lcda. en Periodismo		
Presentador: Manuel González			Edad: 31		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Lcdo. en Filología Hispánica		
Invitado en directo Mº Carmen Cabrera. Álvaro Constantín	En estudio	X	Edad		
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS) docente universitario.		
			Titulación:		
Recepción de llamadas					
Temporalidad					
Fecha del programa: 04/02/13				Duración: 48:43	
Inicio: 11:00				Finalización: 11:48	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				Como sección independiente del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No.	
Estructura temporal del programa				0´00" Publicidad.	
				0´24" Cabecera del programa.	
				0´42" Música.	
				0´56" Introducción del programa.	
				2´24" Cabecera del programa.	
				2´35" Música.	
				2´46" Bloque de noticias (actividades que se desarrollan en el ámbito universitario).	
				3´44" Música.	
				3´48" Noticias de ámbito general.	
				8´08" Música.	
				8´12" Noticias deportivas.	
				10´29" Música.	
				10´52" Recordatorio noticias.	
				10´57" Música.	
				11´47" Entrevista a Mº Carmen Cabrera sobre la economía alternativa.	
				26´51" Música.	
				27´08" Descanso.	
27´25" Música.					
27´46" Cabecera del programa.					
28´06" Música.					

	28' 36" Espacio de Analogía con Álvaro Constantín. . 42' 50" Finaliza el Espacio de Analogía. 42' 51" Música. 43' 12 Hablan de cine para despedir el programa. 45' 33" Música (Cruzando el Río, Jorge Drexler). 46' 04" Despedida del programa. 46' 16" Música (Cruzando el Río, Jorge Drexler). 48' 43" Fin del Programa.
Temática general	Noticias de diversa índole.
Tópicos	Noticias de Huelva y provincia
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Bienvenida al programa, saludando al compañero que tiene un examen. Bloque de noticias, primero actividades en el ámbito universitario. III Seminario Permanente sobre Migraciones, sobre Los Matrimonios y Parejas Mixtas en Andalucía, espacio dedicado a la interculturalidad. Presentación de la editorial <i>El Burro Verde</i> de la Universidad de Huelva. Hasta el siete de febrero, exposición de cuadros de Laura Millán, en la sala de exposiciones de la Universidad. Noticias general de sociedad: Ayuntamiento de Gibraleón (Huelva), ha aportado una tonelada de alimentos al pueblo Saharaui, a través de la petición de Izquierda Unida, por la vía de urgencia, ya que se acababa el plazo para colaborar, se suma a la campaña andaluza por un Sahara Libre. Se inaugura: <i>Consejos para la Prevención del Cáncer. Avances en el Campo de la Oncología</i> , Asociación Contra el Cáncer. Acudirá el presidente de la Asociación, José Luis García Palacios. Bajada de paro en la provincia de Huelva, un 2% en enero, cifra de desempleados: 66.916 personas. El Ayuntamiento de Huelva colabora con la Asociación Agua Viva, ayuda a jóvenes con dificultades. El puerto de Huelva recibirá barcos de distintas procedencias, encuentro de culturas. El sorteo de la ONCE, deja 300.000 euros en la provincia de Huelva, siendo Antonio Ramos, el vendedor que ha repartido suerte por la sierra onubense. El Ayuntamiento de Huelva estrena una aplicación llamada HU, que permite la información de la ciudad actualizada y una comunicación directa con el ciudadano a través del móvil. El Stand de Huelva de FITUR ha alcanzado las 100000 visitas. Noticias deportivas: el Club de Balonmano Pedro Alonso Niño de Moguer (Huelva) en su mejor momento ha ganado cómodamente al equipo de Gran Canaria. Chuli, el pichichi del Decano Club de Fútbol, hace que el equipo gane con el Numancia, máximo goleador de la temporada. Continúan debido a los cambios sociales vividos en el ámbito universitario, sobre todo en economía, la locutora se plantea si economía puede estar ligado a solidaridad y participación. Su compañero opina que los conceptos deberían estar relacionados, pero en la actualidad el término se encuentra vinculado a otro, el de crisis. Duda para introducir el tema de la invitada M ^o Carmen Cabrera: <i>Economía Alternativa, Participativa y Solidaria</i> . La idea del curso surge ante la carencia que existe en la universidad de una economía alternativa, claramente diferente al capitalismo imperante. Hablan de los contenidos del curso: concepto de economía solidaria como alternativa, valores de economía justa, solidaria, sostenible, democrática. Hablan de si este sistema económico alternativo podría llegar a imperar en el mundo, algo complicado. M ^o Carmen menciona que o bien entra por la razón o a través de una catástrofe. Participación de la ciudadanía para implantar un sistema económico diferente o bien, si el pueblo no puede actuar, y solo a través de grandes esferas, contentando la entrevistada la verdadera importancia que tiene la participación del pueblo para promover un tipo de economía u otra. Hablan del concepto <i>microemprendimiento</i> , promover la participación y colaboración del pueblo, sin competitividad alguna, trabajando para posibilitar sus iniciativas empresariales. Promoción de una economía horizontal, economía social, conciencia crítica, analizar noticias y situación, y dejar de ser así marionetas al servicio de la economía; y para finalizar comentan que la actividad <i>Economía Alternativa, Participativa y Solidaria</i> , es un Curso de Extensión Universitaria, del que cuentan todos sus detalles, horario, fecha, lugar de realización, matrícula, etc. Tras un breve descanso, Espacio de Analogía, en colaboración de Álvaro Constantín, se aproxima el día de los enamorados, están organizando una cata, con sorteos de diversos vinos. Álvaro promociona el evento llamado IV Ruta de la Tapa Erótica de Zaragoza, con diversidad de vinos específicos de una bodega, la cual promocionase utilizar dicho evento, estableciendo precios especiales junto con una tapa erótica bastante llamativa, por el módico precio de tres euros. Cata organizada para realizar el mejor Gin Tonic, con el que se realizarán diversas actividades, además de dos cursos diferentes, una cata para probar la bebida y un curso para preparar el mejor Gin Tonic, junto a diversas actividades. El locutor le pregunta sobre un vino jerezano que reposa en el fondo del mar, del cual el especialista no sabe demasiado, se lo anota como deberes para la próxima vez que hablen, sin embargo, Manuel sabe algo más de este vino que ya está a la venta, bajo un valor de doscientos euros la botella.	

Para finalizar, y a la vista de que San Valentín está muy cerca, Cinta le pide al entrevistado que el próximo programa, piense en qué vino les recomienda tomar en el día de los enamorados en una cena especial, despidiendo así este espacio y por tanto, al invitado telefónico también.

Llega la hora del final, pero Manuel habla de cine, contando la historia y el desarrollo del mismo, siendo revolucionaria la imagen en movimiento (1825), pero el cine tal y como se conoce ahora, no llegó hasta 1927, cuando Estados Unidos estrena una película de la Warner Bros, el *Cantante de Jazz*, siendo además, la primera película sonora de la historia. Jorge Drexler, primer autor hispano que consigue un Oscar en el año 2005, siendo polémico, ya que la academia no le deja interpretar su tema *Al Otro Lado del Río* en la gala de los Oscar, haciéndolo Antonio Banderas acompañado de Carlos Santana. Jorge Drexler, cuando fue a recoger el Oscar, en lugar de dar un discurso, interpretó dicha canción, canción con la que se despidió el programa, el cine no es nada sin la música y viceversa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se contempla la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Activo (0119)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Febrero 2013
Fecha del análisis	15/03/14	Código	0119
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus Activo	
Género		Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diario	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director: Manuel González.		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Filología Hispánica	
Presentador: Luis González.		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Julio Revilla Ángel Hernando Fernando Gómez	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 20/02/13		Duración: 59:54	
Inicio: 12:01		Finalización: 13:00	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Se escuchan durante el programa y al final del mismo.	
Estructura temporal del programa		0'00" Publicidad. 0'12" Cabecera del programa. 0'31" Música. 0'57" Inicio del programa. 2'37" Música. 2'50" Cabecera del programa. 2'54" Música. 3'12" Bloque de noticias de ámbito universitario. 5'31" Música. 5'37" Bloque de noticias de ámbito general. 10'04" Música. 10'20" Bloque de noticias deportivas. 12'34" Música. 13'10" Entrevista Julio Revilla. 22'26" Música. 22'56" Entrevistas en las Jornadas de Puertas Abiertas. 35'26" Música. 35'43" Cabecera del programa. 36'20" Entrevista a Ángel Hernando (director del SACU).	

	42' 47" Música. 43' 25" Entrevista a Fernando Gómez (organizador del evento First Lego League). 49' 06" Música. 50' 23" Recuento de Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva. Despedida. 53' 10" Canción de Stevie Wonder. 57' 03" Publicidad de UniRadio.
Temática general	Jornada de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva.
Tópicos	Noticias de Huelva y provincia. Jornada de Puertas Abiertas.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Programa realizado en directo desde las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva. Bloque de noticias de ámbito universitario, Jornada de Defensa Personal para Mujeres. Concierto de Cantero Rock que actuará el grupo Maga en las Cocheras del Puerto. En la Universidad de Huelva, se celebra un Concurso de Brokers, finalidad de acercar el mundo de la bolsa a los universitarios. Noticias de ámbito general: detección de tres individuos españoles por parte de la Guardia Civil sorprendidos robando en varias casas de Mazagón (Huelva). Se celebra el Día Institucional de Andalucía, se hará entrega de ocho distinciones a personalidades, asociaciones, etc. Teatro del Mar de Punta Umbría (Huelva). Huelva consigue una tonelada de alimentos para los niños de Benin. Dicha cantidad se ha conseguido en tan sólo dos meses de campaña gracias al misionero onubense Juan José Gómez Serrano, que se encuentra en África. Daniel Blanco, escritor y periodista, presenta <i>El Secreto del Amor</i> , en la casa/museo Zenobia de Juan Ramón Jiménez, donde cada miércoles se realiza el encuentro literario. Este escritor ha recibido con este libro el premio Jaén de Narrativa Juvenil de 2012. Huelva, es la provincia de España donde más ha bajado el precio del alquiler. La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, aplicación pionera en España que consigue hacerle saber al sector pesquero onubense los datos y el consumo de cuota en tiempo real. En Huelva Capital, desde el Ayuntamiento, la Federación Onubense de Empresarios y las principales entidades bancarias de la capital han establecido un Foro Local de Crédito, donde se podrá extraer información, debatir y que sirva de impulso para las PYMES. Noticias deportivas: el jugador moguerense de balonmano, José Manuel Sierra premiado con la medalla de Andalucía, celebración del día de la comunidad. Además, Sara Serrat y Andrea Garrido citadas por la Selección Española para jugar unos partidos amistosos y realizar unos entrenamientos. El Club Deportivo Sordos de Huelva se hace con el título de Subcampeón de Europa en el campeonato de Fútbol Sala para personas sordas, luchando por el título de campeón contra un equipo alemán. Invitado Julio Revilla, perteneciente al Consejo Social de la Universidad de Huelva, que se encuentra en la Jornada de Puertas Abiertas, para mostrar a los futuros universitarios que la universidad es un ente social. Julio Revilla, explica de qué se compone el Consejo Social. Además el Consejo Social es responsable de contratar una auditoría, dando el voto sobre el presupuesto establecido por dicha auditoría, para que al año siguiente se pueda establecer de nuevo el presupuesto anual universitario. Julio y Manuel hablan de la elección de carreras universitarias, si elegirla por vocación o por las salidas profesionales orientadas al empleo. Los alumnos deben buscar el equilibrio. Julio contesta por qué deben elegir los nuevos alumnos universitarios a la Universidad de Huelva. Julio responde que recomienda a todos los alumnos un pequeño Erasmus aunque sea a nivel nacional, movilidad entre universidades. La Universidad de Huelva es una universidad joven, con posibilidades, con muchas prácticas en empresas, un clima envidiable, un entorno magnífico, además de buscar la excelencia universitaria. La entrevista finaliza invitando a que alumnos de la provincia de Huelva y del resto de provincias de España, vengan a estudiar a esta universidad, además de felicitar a los presentadores de UniRadio, ya que es una de las radios universitarias que más éxito está teniendo en España. Manolo pasea por las jornadas, para ver qué actividades se están realizando en los diferentes stands, además, Luis también recibe a gente como Ana y Patricia, estudiantes de educación social, voluntarias del SACU además de realizar otro tipo de voluntariado. Otra de las entrevistas es a Ángel Hernando, director del SACU. Ángel cuenta que han visitado centros. Explica cómo se hacen las Jornadas de Acogimiento al inicio del curso para los alumnos nuevos, ya que no tienen suficiente aforo en el edificio de Jacobo del Barco. Explica las actividades del SACU en colaboración con todo el ámbito universitario. Posteriormente, Fernando Gómez, profesor de la Universidad de Huelva, Departamento de Ingeniería Electrónica, organiza con otros departamentos el evento First Lego League, concurso orientado a niños de primaria y secundaria, donde presentan proyectos científicos y robots, que cumplen tareas	

impuestas elegidas a nivel global por todas las zonas donde se realiza dicho evento. El concurso tiene varias fases, una a nivel provincial para posteriormente enfrentarse al resto de ganadores del mundo. Para finalizar hacen un recuento de los centros que han visitado las jornadas en el día de hoy, considerando las jornadas como una inversión, ya que los alumnos que visitan las jornadas conocen la universidad. Para finalizar, una canción. Stevie Wonder, Supersticioso.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe colaboración de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Mentalízate (0120)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	16 Diciembre 2012
Fecha del análisis	16/03/2014		Código	0120
Datos genéricos				
Nombre del programa			Campus Mentalízate	
Género			Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Domingo	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Paloma Contreras Pulido			Edad: 35 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
			Titulación: Educación Social	
Presentador	María		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Colaborador/a/es	Manuela		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Samaniego		Edad 56 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Miguel		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Alicia		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Gonzalo		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Carmen		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS) Terapeuta Ocupacional	
			Titulación Terapeuta Ocupacional	
	Concha		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Janes		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	David (“David el Cano” o “El niño de Zalamea”)		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Cristina		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS) Terapeuta Ocupacional	
			Titulación Terapeuta Ocupacional	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	

Temporalidad	
Fecha del programa 16 Diciembre 2012	Duración 55,08'
Inicio	Finalización
Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	39,00' Como apartado dentro del programa.
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Para iniciar y finalizar el programa, y dentro del propio entramado del programa como conexión entre secciones.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	00,30' Introducción 04,14' "Estás al día" 04,17' Tema 1 12,57' Tema 2 26,58' Música 28,51' Tema 3 46,00' "El Rincón del Bohemio" 53,00' Despedida 53,43' Música
Temática general	Temas generales
Tópicos	Noticias de actualidad. - El portal de Belén. - La corrupción en España. - La navidad. Cultura.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Saludo. Emiten desde UniRadio en la Universidad de Huelva, indicando periodicidad y quiénes lo realizan, usuarios de la comunidad terapéutica y del área de salud mental del hospital Juan Ramón Jiménez. Son los mismos usuarios los que preparan y llevan a cabo todo el programa. María manda un saludo a Eva, que no ha podido venir y un técnico de sonido. Después presenta a los protagonistas y les pregunta cómo se encuentran hoy. Sección: "Estás al día". Tema 1: Cambios en el Belén de Navidad: Los cambios producidos en el portal de Belén. Esos cambios repercuten a que desaparezca el buey y la mula, ya que no aparecen en la Biblia. María pregunta su opinión a los usuarios para que participen durante el programa. Miguel comenta que quizá respondiera a motivos paganos anteriores al cristianismo, Samaniego se inclina por lo que diga el Papa, y Gonzalo se inclina por la tradición y prefiere que sigan existiendo ambas figuras. María resalta que muchas de las cosas son malinterpretadas y que tampoco es una lectura literal, Miguel responde la manzana como fruto del pecado no aparece tampoco en la Biblia. Después pasan a que los Reyes Magos venían desde Andalucía. María indica que los Reyes Magos venían del reino de Tharsis, y por ello se ha cambiado la procedencia. Miguel demuestra conocimientos de historia al mencionar a los tartessos. Manuela opina que son tonterías que hacen que la gente pierda la ilusión y al final los cambios no afectan a la Biblia. Tema 2: Corrupción en España. María nombra casos de corrupción en España y el índice anual de Transparencia Internacional sobre la corrupción en el mundo dice que España es una de las menos transparentes en economía. Samaniego da por sentado aquello que diga en el estudio, dado que no está al tanto de las noticias, no lee el periódico. Le han contado que los políticos son ladrones. Carmen interviene. En definitiva, cualquiera que llegue al poder va a ser corrupto. Ante la pregunta "¿El poder corrompe más?" Samaniego cree que como él es sería más responsable si estuviera en el poder ya que tendría la oportunidad de hacer cosas buenas. Hablan de la Infanta y el caso Nóos. Carmen lanza una pregunta: ¿os preocupa esta corrupción u os preocupan más otras cosas? Miguel se pregunta si han muerto las dos Españas o si siguen vigentes; y cuenta una metedura de pata que tuvo en la COPE (según él, "la emisora de los fachas y de los curas") al decir "No se apagaron las ascuas comuneras en Villalar aquel día" (fragmento de un poema de Miguel). María lanza otra pregunta ¿creéis que en España hay más políticos corruptos que no corruptos? "Las personas que luchan contra la crisis haciendo recortes son personas buenas". Carmen le pregunta a Manuela si es pensionista, a lo que le responde que a ella también le harán recortes y Manuela se sorprende. Miguel opina que con el caso Nóos se va a ver si la ley es igual para todos en España. Según Carmen se han indultado a muchos políticos desde la época de Aznar, pero que esos indultos nunca se ven para la gente de a pie.	

Manuela finalmente da la razón a Carmen en que en España todos están corruptos ya que los que están más arriba en el poder lo están. María pregunta a Alicia: ¿se deberían endurecer las penas y castigos a los políticos corruptos? Responde que deberían poner sanciones más grandes. Miguel cree que el PP se ha puesto en contra a parte de la sociedad española y debería luchar contra la corrupción. Manuela cree que es mejor que pase un pequeño tiempo en la cárcel (y no una pena de 300 años) para que escarmienten. Música: Villancico "Hacia Belén va una burra". Tema 3: La Navidad. Tras el descanso se añaden nuevos participantes al programa y se da la bienvenida a Concha (estaba en el hospital) y a Janes (hace dos meses que no viene). Janes dice que la Navidad es para estar en familia. Presentan a David ("El niño el Cano" o "El niño de Zalamea") que cantará en la sección "Rincón del Bohemio". Presentan también a Cristina (terapeuta ocupacional). Samaniego dice que las festividades (semana santa, navidades, etc.) no van con él. Y finaliza diciendo que lo que hace es "sobrevivir", a lo que María le rectifica diciendo "vivir" y Samaniego se corrige repitiéndolo. Miguel pasará unas navidades tradicionales, y Concha ha ahorrado para comprar cosas navideñas y está deseando cocinar. ¿Qué es lo mejor de la navidad? David siente pena por las familias que no tienen nada en Navidad, y Concha que lo que más le gusta son las cenas y los brindis. A Janes le gustan las reuniones familiares. ¿Cuál es vuestra comida favorita? A Miguel "las marquesas" (pastel de bizcocho), Samaniego las ensaladillas de gambas y la pierna de cordero, David las setas (niscalos, rebollones y gurumelos), Janes la ensaladilla de gambas, Concha la ensaladilla de gambas y María las patas de cangrejo. ¿Os gusta el alumbrado de navidad? Samaniego dice que disfruta más viendo cómo disfrutaban los niños con las luces de la Navidad. ¿Esta época como la veis? ¿Una época triste o alegre? Miguel dice que tiene un poco de ambas. Sobre todo al hacerse uno mayor y sentir nostalgia por la niñez (a lo cual recita una estrofa de un poema sobre ello). Samaniego opina que de mayores no se tiene la misma sensibilidad que cuando se es niño. El Rincón del Bohemio: David ("El niño el Cano" o "El niño de Zalamea") canta un fandango. Miguel recita dos poemas de Lorca (El prendimiento y Muerte de Antoñito el Camborio). Despedida y música.

Lenguaje utilizado

Lenguaje fluido y cercano. El lenguaje coloquial, pero algunos locutores utilizan un lenguaje y un vocabulario más rico y culto. A veces hay pequeñas bromas y risas entre los locutores. María va preguntando a cada uno de los compañeros sus opiniones sobre los temas si estos no se lanzan a hablar.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No es posible al ser un programa grabado
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Mentalízate (0121)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Enero 2013
Fecha del análisis	16/03/2014	Código	0121
Datos genéricos			
Nombre del programa		Campus Mentalízate	
Género		Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Domingo	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Directora		Edad: 35 años	
Productor / Editor		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
Paloma Contreras Pulido		Titulación: Educación Social	
Presentadora	María	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Colaborador/a/es	Samaniego	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Miguel	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Manuela	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Concha	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gonzalo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Alicia	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Eva	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa 20 enero 2013		Duración 58,48'	
Inicio		Finalización	

Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	18,00' Dentro del programa.
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Inicio y fin del programa, dentro del entramado del programa y como conexión entre secciones.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	00,30' Introducción. 05,05' "Estás al día". 05,13' Tema 1. 13,20' Tema 2. 23,12' Música. 25,48' "El Consejero". 47,00' Música. 48,49' "El Rincón del Bohemio". 56,59' Despedida. 57,15' Música.
Temática general	Temas generales
Tópicos	Noticias. - Recorte presupuestario en Cultura de Barrio. - Tasas judiciales. Consejos. - Estrés y ansiedad. Cultura.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Bienvenida, se emite desde UniRadio en la Universidad de Huelva, indicando con qué periodicidad se emite el programa y quienes lo realizan, en este caso los usuarios de la comunidad terapéutica y del área de salud mental del hospital Juan Ramón Jiménez. Son los mismos usuarios los que preparan y llevan a cabo el programa. Tras explicar "Mentalízate" se presentan a los colaboradores y se les pregunta cómo se encuentran. Sección: "Estás al día". Tema 1: Los recortes en el presupuesto de Cultura de Barrio. Tipos de cursos y talleres que se suelen desarrollar en los centros de barrio. Eva pide la opinión sobre el recorte del 25% en los cursos en la cultura de barrio y qué se podría hacer para solucionarlo; por otro lado, Gonzalo no está conforme con los recortes y cree que el Estado o la Unión Europea deberían subvencionarlo. Miguel cree que estamos en tiempo de la economía social, la economía que debe mirar hacia el bienestar de las personas. Manuela cree que no beneficia a nadie. Algunos participantes hablan de fechas de finalización de la crisis económica (2013, 2014 y 2015). Se habla de la época de bonanza y de crisis como algo cíclico en la historia. Tema 2: Tasas judiciales. Tasas judiciales que se deberán pagar para llevar a cabo acciones legales (recurrir multa de tráfico, divorcios, herencias, etc.). Manuela cree que la gente tendrá miedo a denunciar. Se denuncia que las tasas provocan que las personas estén indefensos ante la ley y que sea anticonstitucional. Se habla de la lentitud de la ley y las consecuencias de ello. Se pone de ejemplo un caso reciente donde uno de los cómplices del asesinato de una niña en Almería tenía causas pendientes (sentencias debido a acciones contra una menor) y estaba en libertad. Manuela opina que la justicia es un desbarajuste y Gonzalo se muestra pacifista (odia la violencia). Música. Sección: "El Consejero". Tema: la ansiedad y el estrés. Se exponen diferentes definiciones y diferencias entre ansiedad y estrés. Miguel intenta definir ambos conceptos. Manuela expresa ansiedad. Alicia une ansiedad a adicción. Samaniego une la ansiedad al miedo. Más tarde, María explica ambos conceptos y se hablan de los componentes adaptativos. Se explican mecanismos para controlar la ansiedad y el estrés; técnica de "las sensaciones conscientes". Música. Sección: "El Rincón del Bohemio" Miguel recita el poema "El romance de la mujer", y publicita su libro de poemas "A mí Huelva". David interpreta un fandango junto a Samaniego que toca la guitarra. Despedida y música.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje fluido y cercano, coloquial, pero algunos locutores utilizan un lenguaje y un vocabulario más rico y culto. A veces bromas y risas entre los locutores.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No es posible porque es grabado
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Campus Mentalízate (0122)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	17 Febrero 2013
Fecha del análisis	16/03/2014		Código	0123
Datos genéricos				
Nombre del programa			Campus Mentalízate	
Género			Magazine Actualidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Domingo	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Paloma Contreras Pulido			Edad: 35 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
			Titulación: Educación Social	
Presentador	María Molina		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Colaborador/a/es	Samaniego		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Miguel		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Manuela		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Concha		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Eva		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Ana		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
	Cristina		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS) Terapeuta ocupacio- nal.	
			Titulación	
Invitado en directo		En estudio		Edad
		Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
				Titulación
Recepción de llamadas				
Temporalidad				
Fecha del programa 17 Febrero 2013			Duración 1:01:04 h.	
Inicio			Finalización	

Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	20,00' (Como apartado dentro del programa).
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Inicio y fin del programa, y dentro del propio programa o conexión entre secciones
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	00,45' Introducción 00,55' Música 02,10' Introducción 05,01' "Estás al día" 05,10' Tema 1: Perros abatidos 19,35 'Tema 2: Día de los enamorados. 25,43' Música 27,26' Silencio del audio (error de montaje). 33,06' Música 33,58' "El consejero". 48,22' Música 49,50' "El Rincón del Bohemio" 57,20' Despedida 58,10' Música
Temática general	Temas generales
Tópicos	Noticias - Perros abatidos. - Día de los enamorados. - Corrupción política. Consejos. - Inserción laboral. Cultura.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan con música. Saludando a los oyentes, emiten desde UniRadio en la Universidad de Huelva, indicando periodicidad y quiénes lo realizan, en este caso usuarios de la comunidad terapéutica y del área de salud mental del hospital Juan Ramón Jiménez. Los mismos usuarios se preparan y llevan a cabo todo el programa. Se presentan a los locutores y a Eva como nueva colaboradora. Miguel quiere hacer aclaraciones. La primera, que tiene cosas escritas. La segunda es que ha realizado poemas a otros equipos de fútbol aparte de al Recreativo de Huelva, sin sentido poético y solo por encargo. Sección: Estás al día. Tema 1: Perros abatidos. Dan caza y abaten a tres perros en un parque natural en Punta Umbría. "Asesinato de perros". Miguel puntualiza si se le puede llamar a eso asesinato, y Eva responde que los perros no son personas y que jurídicamente no se consideraría un asesinato, pero moral y éticamente sí se podría considerar como tal. Eva dice que tal vez el potro estuviera ya muerto y que los perros se estuvieran alimentando (no ha existido una investigación) y la medida tomada ha sido muy drástica. Desde el Ayuntamiento dicen que habían atacado a alguna persona, pero Eva no se lo cree. María aclara que el Ayuntamiento dio vía libre a la asociación de cazadores para que usaran sus armas en vez de usar el servicio de perrera municipal. María lanza la pregunta ¿qué opináis sobre todo esto? Manuela ve bien que se haya matado a los perros en el caso de que fueran perros peligrosos y María pregunta si habría habido otra manera mejor para capturarlos. Eva aclara que dos de los perros atrapados tenían microchip y que estaban perdidos. Las protectoras de animales han denunciado el caso y el 1 de marzo habrá una manifestación. La asociación Valverde Animal necesita donativos para cuidar a los perros que fueron rescatados. María pregunta qué medidas alternativas se podrían haber tomado. María pregunta al grupo si alguno se animaría a coger algún cachorro. Tema 2: Día de los enamorados. Manuela no tiene novio, pero piensa que es un día bonito para estar en pareja y pasarlo bien. Miguel había elegido un poema de amor al Mesías y cree que debería haber elegido otro tipo de amor; pero señala que él no tiene ni pareja ni amor. María cuenta la leyenda de San Valentín en la época romana. Concha siente pena por la historia. Piensa que es un buen día para recibir regalos y que no es un día creado para hacer negocio. Samaniego cree que si se está enamorado todo se ve maravilloso y cualquier día es bueno, pero en una fecha señalada se hace más.	

María pregunta si alguna vez han recibido o realizado algún regalo por San Valentín.

Ni Samaniego, ni Manuela, ni Concha han recibido nunca nada por esa fecha.

Música (canción dedicada a Mariló).

Sección: El consejero. Tema: La inserción laboral (se ha escogido este tema porque atañe a todos).

Samaniego cree que es muy importante porque se siente uno integrado y que una persona joven que cae enfermo por largo tiempo necesitaría un trabajo normalizado. Manuela ha trabajado en Mango y en unas prácticas de atención al cliente. Y están intentando encontrarle un trabajo de limpiadora en una organización para enfermos mentales. Miguel dice que el trabajo hoy en día es un destino ineludible para el ser humano. Manuela cree que un trabajo ayuda a no pensar en sus problemas de salud mental y que le ayudaría a recuperarse antes. María pregunta si conocen algún compañero que esté en FAISEM y esté trabajando. Miguel dice que él trabaja como escritor, pero no tiene horarios ni oficinas. Trabajó en Indesur es una empresa dependiente de FAISEN y que da trabajo a las personas de salud mental. Cristina interviene en la conversación y María la presenta y se disculpa por no haberla presentado antes. María pregunta al grupo si les gustaría trabajar. Samaniego no quiere un trabajo, opina que a él le hace falta una ocupación (taller de informática, pintura, visita el PLOCC, etc.). No está conforme con la situación laboral actual y por eso no quiere. Por otro lado, Miguel considera que estamos perdidos moralmente. El dinero es la consecuencia del trabajo y no el objetivo. Aunque ahora es poeta y escritor, le hubiera gustado ser futbolista.

Sección: "El Rincón del Bohemio". Miguel recita "El Romance del Mesías". Samaniego a la guitarra y David el Cano cantando una canción flamenca. María da las gracias a Luís (el técnico de sonido).

Se despiden y finalizan con una canción.

Lenguaje utilizado

Lenguaje fluido y cercano. El lenguaje generalmente es coloquial, pero algunos locutores utilizan un lenguaje y un vocabulario más rico y culto. A veces hay pequeñas bromas y risas entre los locutores. La locutora va preguntando a cada uno de los compañeros sus opiniones sobre los temas si estos no se lanzan a hablar.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Con Mirada Infantil (0123)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/04/2014		Código
			09 Enero 2013
			0123
Datos genéricos			
Nombre del programa		Con mirada infantil	
Género		Informativo monográfico psicología infantil	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 54	
Paco Alejandro González		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Maestro	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Aurora y Manolo			Titulación:
Recepción de llamadas		No	
Temporalidad			
Fecha del programa: 09/01/2013		Duración: 54' 41"	
Inicio		Finalización	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia sesión de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del programa como fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 13" Presentación del programa. 2' 25" Lectura de la poesía "Poesía para mi nieto". 3' 40" Sección de preguntas. 27' 00" Joan Manuel Serrat "Esos locos bajitos" 30' 38" Música de cabecera. 30' 50" Sección de preguntas. 48' 32" Enrique Morente y Amaral "No soy como tú". 49' 45" Consejos de los invitados. 53' 04" Cierre del programa.	
Temática general		Educación	
Tópicos		"Los padres crían, y los abuelos malcrían".	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Al inicio, presenta a sus dos invitados: Aurora y Manolo. A continuación recita una poesía dedicada por una abuela a su nieto recién nacido, y acto seguido empieza la sección de preguntas a los invitados con cuestiones relacionadas con la poesía recién leída. Los invitados responden y cuentan anécdotas relacionadas con su experiencia como abuelos, y la importancia de estos en la educación y la crianza de los niños, como el orgullo y la felicidad que les da a esta figura familiar el escuchar a su nieto decir que quiere quedarse a dormir en casa de sus abuelos. Tras el debate sobre la educación y la importancia de la figura del abuelo en la educación de los niños, el presentador da paso a una canción del cantautor Joan Manuel Serrat. Después de la pausa el presentador recomienda la lectura de un libro, "Guía Práctica Para Abuelos Con Nietos" de Isabel Agüera, docente de niños pequeños y poeta. Continúa con la sección de preguntas, debaten sobre si algún abuelo que tiene movilidad reducida debe hacerse cargo de un nieto,			

y si los nietos de una hija se quedan con los abuelos maternos o paternos. También cuentan anécdotas de cuando ellos eran nietos, y ayudaban a sus abuelos a trabajar en el campo y en la cocina. El programa finaliza con una canción de Enrique Morente y Amaral, y tras unos consejos de los invitados para padres o futuros padres sobre cómo llevar la relación nieto-abuelo, además de los valores que deben inculcarles a los más pequeños.	
Lenguaje utilizado	
Coloquial	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Con Mirada Infantil (0124)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Enero 2013
Fecha del análisis	04/04/2014	Código	0124
Datos genéricos			
Nombre del programa		Con mirada infantil	
Género		Informativo monográfico psicología infantil	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Paco Alejandro González		Edad: 54	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Maestro	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): estudiante
Fran Fera.			Titulación: psicología
Recepción de llamadas		No	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30/01/2013		Duración: 56' 20"	
Inicio		Finalización	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia sesión de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del programa como fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Música de cabecera. 0' 27" Presentación del programa. 0' 41" Comienzo del programa. 11' 27" Audio "Juegos infantiles para niños de 2 a 3 años" 13' 37" Continuación del programa. 15' 41" Canción de Pablo Alborán. 19' 18" Entrevista 27' 43" Descanso. 28' 22" Vuelta del descanso. 28' 59" Canción de Niña Pastori. 32' 43" Entrevista. 39' 38" Audio "Sofie y Bu" 43' 16" Entrevista. 53' 58" Cierre del programa.	
Temática general		Educación.	
Tópicos		Educación preescolar.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Tema del día: niño que se encuentra en la etapa de preescolar, empezando con los niños de 24 a 30 meses y su sistema psicomotor, los cuidados que hay que tener con ellos, dado que es su época más curiosa, ya anda con soltura y comienza a entender frases con dos acciones: "siéntate y empieza a comer". De los 30 a 36 meses, ya comienzan a correr de forma coordinada, abrir puertas, a dibujar y conocer los colores. Tras esta información, da paso al audio "Juegos infantiles de 2 a 3 años" en el que hablan sobre el proceso evolutivo del niño del juego y la capacidad cognitiva. El locutor da una opinión personal al respecto y da paso a una canción de Pablo Alborán, llamada "Perdóname".			

Se reanuda el programa hablando sobre el niño de preescolar con el invitado Fran Fera, estudiante de psicología de la Universidad de Huelva. Durante la entrevista, el presentador le pregunta sobre los avances en los niños con respecto a su psicomotricidad en la edad de 3 a 4 años. Una vez llegados a esta edad, no sufren un cambio tan drástico como el hablar y el andar, únicamente que puede crecer de 7 a 8 centímetros al año. A esta edad también desarrolla mucho el lenguaje, comienzan a utilizar el plural y a relacionarse con sus compañeros de clase y sus padres.

A la vuelta dan paso a una canción de Niña Pastori, "Mira como duele", y tras este espacio musical, se reanuda la entrevista con el alumno de psicología invitado al programa. El presentador le pregunta sobre el salto del niño de preescolar a la primaria. Dan paso al audio "Sofie y Bu" que cuenta la historia del globo Bu y la nube Sofie, en el que la nube lleva al globo a la gran ciudad mostrándole todo tipo de cosas que pasan en ella. Después del cuento, continúan la entrevista tocando temas como la relación del niño de preescolar con la familia y qué hacer con estos niños para que se desarrollen bien durante esta etapa, como por ejemplo leer con el niño, darle lugar a las tareas del hogar como recoger las cosas después de merendar o recoger sus juguetes.

Para finalizar el programa, el presentador despide a su invitado, y nos deja con una canción de flamenco.

Lenguaje utilizado

Técnico y Coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Con Mirada Infantil (0125)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	02/04/2014		27 Febrero 2013
			Código
			0125
Datos genéricos			
Nombre del programa		Con mirada infantil	
Género		Informativo monográfico psicología infantil	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 54	
Paco Alejandro González		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Maestro	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
Fernando José Cruz y Víctor Romero	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		No	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30/01/2013		Duración: 56' 20"	
Inicio		Finalización	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia sesión de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del programa como fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 43" Presentación del programa. 3' 15" Audio de Javier Cercas. 6' 22" Sección de preguntas. 24' 35" Canción Joan Manuel Serrat. 28' 13" Música de cabecera. 28' 24" Sección de preguntas. 55' 30" Cierre del programa. 56' 00" Música de cierre.	
Temática general		Educación.	
Tópicos		Adolescencia.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El presentador abre el programa con el tema de hoy: la adolescencia. El locutor da paso a un audio de Javier Cercas en el que habla de su último libro, comentando la personalidad de cada uno de sus personajes y sobre la desmitificación de los mismos. Acabado el audio, el presentador da una opinión personal al respecto e inicia la sección de preguntas, preguntándole a los presentadores sobre qué estudios han realizado, los cuales comentan que han estudiado ambos magisterio y después psicopedagogía. Posteriormente, acabados sus estudios comenzaron a trabajar como técnicos de un centro de menores. Además, tratan temas sobre los mitos de los delincuentes más famosos como el "Lute" o el Vaquilla, el cual dice, que el "Lute", por ejemplo, era abogado. Aprovechando que hay como invitados dos técnicos de un centro de menores, les preguntan a ambos sobre cómo funcionan dichos centros. Los invitados comentan que es un centro de convivencia en el cual hay una serie de normas, además de unos derechos como es tener acceso a la educación, pero una vez, finalizada la jornada escolar deben permanecer dentro del centro.			

Tras una pausa para una canción de Joan Manuel Serrat, continúa con la sección de preguntas, hablando sobre la familia de los jóvenes que entran en centros de menores realizando sesiones familiares, el maltrato intrafamiliar y la actitud del adolescente al entrar en un centro de menores. Los invitados comentan que para trabajar bien con el menor, deben relajarlo, y hacerle ver que tiene que cumplir las normas, para que su estancia en el centro sea más llevadera tanto para el técnico como para él. Para finalizar la sección de debates, el presentador les pregunta si la pobreza o el barrio en el que vivan, tienen que ver con que el niño sea conflictivo o no, negándolo en absoluto, dado que la mayoría de los jóvenes que entran son de clase media o incluso media-alta.	
Lenguaje utilizado	
Coloquial y técnico.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Concienciados (0126)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	17/03/15		Código
			25 Enero 2013
			0126
Datos genéricos			
Nombre del programa		Concienciados	
Género		Divulgación Científica.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Cinta Espino Narváez Manuel González Mairena		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio	
		Titulación: Lcda. en Periodismo	
		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Francisco Ruíz.			Titulación: Catedrático de la Universidad de Huelva y Paleontólogo.
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 25/01/13		Duración: 37:07	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'28" Inicio del programa. 1'05" Música. 1'43" Presentación entrevista a Francisco Ruíz. 2'20" Entrevista a Francisco Ruíz (Catedrático de la Universidad de Huelva). 29'20" Finaliza entrevista a Francisco Ruíz + Música. 30'06" Bloque de noticias universitarias y científicas. 30'38" Música. 30'53" Noticias universitarias y científicas. 36'19" Música. 36'41" Despedida del programa. 36'58" Música. 37'07" Finaliza el programa.	
Temática general		Paleontología	
Tópicos		Baja financiación para que puedan realizar investigaciones, debido a la crisis económica que está sufriendo España.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El programa de hoy dedicado a la Paleontología. Entrevistan al investigador principal del grupo de Paleontología y Ecologías Aplicadas, Francisco Ruíz, también Catedrático de la Universidad de Huelva del área de Paleontología desde el año 2009. Además, es presidente del Comité Organizador del V Congreso R-CANS. Francisco Ruíz explica qué estudia la Paleontología, siendo su respuesta el estudio de los fósiles, de la vida de los antepasados. Este grupo investigador del que Francisco, es el investigador principal encargado durante los últimos veinte años de estudiar los fósiles de Huelva. Han descubierto que SubHuelva ha tenido grandes transformaciones en el ámbito ambiental, geográfico, etc. desde hace más de ocho millones de años. Hablan de cómo se ha cuestionado durante muchos años, la transformación climática que ha sufrido Huelva, estando Huelva en una situación privilegiada para testar los cambios climáticos como del nivel del mar, así como la transformación entre Atlántico y Mediterráneo. Los fósiles marinos de Huelva son los más completos de Europa, por lo que supone una cita obligada para especialistas europeos, africanos, americanos, etc. si quieren conocer de verdad cómo fue el período y conocer a más de dos mil especies que ya han sido testadas. Hablan de los proyectos de investigación que ha llevado a cabo su grupo, pero como son muchos, la presentadora le pide que afine y cuente algún proyecto de los más interesantes, como su trabajo de Túnez, en medio ambiente, proyecto social puesta en valor del sector turístico de una laguna, que ha quedado muy bien y está dando puestos de trabajo. Por otro lado, un proyecto europeo en la Laguna de Nador, para ver el ámbito ambiental, también han investigado sobre la Laguna de Venecia, han hecho comparaciones de distintos fósiles entre España, Portugal y Francia, en el tema de tsunamis, etc. Hablan de cómo es el trabajo de un paleontólogo. Siempre se ha dicho que los paleontólogos hablan del libro de la vida pero en realidad sólo se sabe una ínfima parte. De todas formas, el paleontólogo solo tiene acceso a una mínima parte, ya que hay restos que no van a volver para poder estudiarlos. El paleontólogo debe tener sumo cuidado tratando con los fósiles. Los paleontólogos parten su trabajo desde el campo. Francisco y su grupo de investigadores se dedican a las ecologías aplicadas, por lo que piensa que es completamente necesario que se continúe trabajando en el medio ambiente, sobre todo en la Ría de Huelva, ecosistema en continua evolución, además está en fase de recuperación, ya que ha sufrido muchas actuaciones debido a la contaminación. Es un ecosistema único, como el Río Tinto, por lo que necesita de un estudio profundo. Por otro lado, hablan de hasta dónde llegaba el mar en tiempos pasados, si podría haber deslizamientos y hundimiento de algunas instalaciones, también podría haber una fuerte tormenta invernal, además, de tsunamis, ya que en años pasados Huelva los ha sufrido, por lo tanto no estamos exentos, ya que por un terremoto inducido puede haber un tsunami. El tsunami más catastrófico es el que hubo en Lisboa, llegando a Huelva en 1755, en el cual, Huelva sufrió grandes destrozos, en la Merced y en otra serie de calles. Entonces, un tsunami podría volver a aparecer, pero el investigador, por su experiencia, estima que aún tardará algunos años en llegar. Hablan de qué medidas y cómo actuar ante un tsunami. También hablan de especies nuevas descubiertas en Huelva, ciertos caracoles (gasterópodos) que se han descubierto en Moguer. Además, se continúan investigando especies, porque aún no se han descubierto todas. Actualmente, este grupo de investigación trabajan sobre los vertebrados, descubriéndose así nuevas tortugas marinas. También están apareciendo orcas. En el comité organizador del V Congreso de R-CANS se van a tratar temas como cambios en el nivel del mar, conexiones Atlántico-Mediterráneo. Además, tendrán una sección dedicada a los neandertales, para la cual han invitado a expertos a nivel mundial; por otro lado hablarán del patrimonio geológico de distintas partes del mundo. Antes de finalizar la entrevista, Cinta, la locutora, le comenta al entrevistado, que como bien se sabe, el país está sufriendo una serie de recortes, viéndose afectados diferentes ámbitos, pero en concreto, la ciencia es una de las que más lo están sufriendo, por lo que la locutora le pide Francisco que diga por qué es importante la ciencia, por qué deben defenderla ahora más que nunca, a lo que el catedrático responde que la ciencia es básica en tiempos de crisis, ya que la ciencia genera una serie de conocimientos, que luego tienen su aplicación industrial, sus transferencias a la sociedad, por lo que generan riqueza y generan valor. Además, la ciencia, en el ámbito universitario, junto a la docencia, la transferencia, son los elementos claves, por lo que a pesar de la crisis, los grupos de investigadores de la Universidad de Huelva, continúan apostando por una mayor difusión, para que la sociedad perciba que la crisis les ha limitado los medios, pero aun así la ilusión y las ganas de trabajar no. Por lo tanto, el conocimiento es poder. Una vez finalizada la entrevista, comienzan a hablar sobre las noticias de ámbito universitario y científico. Comienzan la sesión de noticias hablando sobre el Certamen Internacional de Monólogos Científicos de FameLab. Los participantes del certamen deberán grabar en un video un monólogo en castellano que tenga como base un tema científico o tecnológico para presentarlo en la página web del certamen. Simposio Científico-Técnico Expoliva 2013, centro de convenciones y congresos de Jaén, en el que se debatirán temas de actualidad, así como los avances científicos del sector del

olivar y el aceite de oliva. Vuelve a abrirse el plazo para presentar candidatura, en la Octava Convocatoria de Premios de Excelencia Docente.

La producción de los grupos de Investigación de la Universidad de Huelva, en el Repositorio Institucional Arias Montano, con su afán de promover la publicación y difusión de la producción científica resultante del trabajo de los diferentes grupos de investigación de la Universidad de Huelva, ha creado recientemente la Subcomunidad: Estudios Sociales de Intervención Social.

Convocatoria de Subvenciones para el Fomento de la Cooperación entre la Comunidad Autónoma de Andalucía y las Regiones de Algarve.

Se celebra el X Foro InZernacional de Evaluación de la Calidad de Investigación y de la Educación Superior.

Europa otorga trescientas becas de alto nivel y sólo quince son para España, para investigadores destacados, para financiar proyectos pioneros sobre todo en áreas como la ciencia física y la ingeniería, las ciencias de la vida y las humanidades.

Por otro lado, hablan de la comida sintética cocinada en laboratorios para astronautas. De este tipo de comida se habló en el Congreso El Ser Creativo: Alimentación-Conciencia, que ha habido en Madrid, donde se habló de los últimos avances gastronómicos.

XIII Premio de la Fundación Manuel Jiménez Abad, para investigadores sobre la descentralización política y territorial., Mabiedo presentará en el Congreso Internacional Lunar and Planetary Science Conference (Houston) sus conclusiones sobre su estudio del fragmento de cometa que se desintegró sobre Madrid, haciendo que se iluminasen las montañas de Granada gracias a la bola de fuego que se generó, haciendo que durante un fragmento de segundo la noche se convirtiese en día.

La última noticia del programa de hoy, es que científicos de la UHU estudian cómo obtener almejas medicinales con aporte de selenio, a través de micro algas, en las Salinas del Astur de Punta Umbría (Huelva). Con esta noticia despiden el programa hasta la semana que viene.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico y científico.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Concienciados (0127)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	08 Febrero 2013
Fecha del análisis	17/03/14	Código	0127
Datos genéricos			
Nombre del programa		Concienciados	
Género		Divulgación Científica.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Luis González.		Edad: 29	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: -	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Inmaculada Giráldez			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 08/02/13		Duración: 23:37	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'31" Inicio del programa. 0'37" Música. 0'43" Presentación bloque de noticias universitarias y científicas. 0'52" Música. 0'57" Noticias universitarias y científicas. 5'21" Música. 5'25" Sintonía de Investigación Científica. 5'48" Investigación Científica: Entrevista de Inmaculada Giráldez. 20'59" Música. 22'59" Cabecera del programa + Despedida. 23'37" Fin del Programa.	
Temática general		Divulgación Científica.	
Tópicos		Bajo presupuesto y reducción de subvenciones crisis económica de España.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Concienciados, programa de divulgación científica de la radio universitaria, comienzan con noticias del ámbito universitario y científico. La primera noticia de la que hablan es que la Universidad de Huelva apuesta fuerte por la investigación, con doce centros en los que trabajan unos noventa grupos investigadores, por lo que esta universidad continúa afianzándose en el ámbito investigador. Las investigaciones tienen que ver con migraciones, la química sostenible, salud, la inteligencia emocional, la energía, el patrimonio histórico, medio ambiente, minería sostenible, etc. es decir, temáticas íntimamente relacionadas con la provincia de Huelva. Otra noticia es el récord de participación en la próxima			

Lunar and Planetary Science Conference, por parte de la Red Española de Investigación sobre Bóridos y Meteoritos. Houston, con la participación de la Universidad de Huelva en cuarenta y cuatro de los trabajos enviados, siendo treinta y cuatro liderados por esta universidad. Aprobada la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación. Este documento y el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación son parte esencial del proceso de reformas que está llevando a cabo el gobierno. Este documento contiene los objetivos, reformas y medidas que deben abordarse en todo el ámbito de las I+D+I, para potenciar su crecimiento e impacto. Por otro lado, la Convocatoria de Manifestación de Interés: Proyectos 2013, lanza su cuarta convocatoria. Biblioteca universitaria se ha hecho una cuenta de Twitter asociada al Repositorio Institucional Arias Montano con dos objetivos: el primero es contribuir a la visibilidad y difusión de la producción científica de la universidad y el segundo es servir como servicio de alerta de los contenidos científicos e institucionales que se irán incorporando al repositorio. Siguiente colaboración de Inmaculada Giráldez (profesora titular de la Universidad de Huelva), Proyecto de Producción Aquícola de Salinas de las Astur, concedido por el Ministerio de Innovación y Ciencia, mantenido por el Ministerio de Economía y Competitividad y por el Fondo Europeo desde el Desarrollo Regional, situado en Punta Umbría (Huelva), finalidad mejorar el selenio en la dieta. Hablan de cómo se realiza este tipo de investigación de aporte de selenio a la dieta, cuyo nombre es Biosíntesis de Compuestos de Selenio con Propiedades Terapéuticas en Organismos Marinos con Fines Alimenticios. Para conseguir su objetivo, además de tratar con almejas, tratan con otros organismos marinos, ya que el selenio es esencial para el ser humano, sin embargo, los niveles sin beneficios están muy próximos. El principal beneficio es que actúa como antioxidante, beneficiando al ser humano en enfermedades como el tiroides y el cáncer. Inmaculada habla de por qué ha elegido a los bivalvos. Hablan de la fuente de selenio en otros alimentos, de los resultados que están obteniendo en esta investigación en la que llevan trabajando dos años, y también comentan que el selenio en concentraciones altas es tóxica, incluso tiene posibilidades de alta mortandad. En su concentración justa, puede ser un elemento esencial preventivo de enfermedades, es agente antioxidante. Luis pregunta cómo se inicia y se trabaja en una investigación de este calibre, a parte de la financiación y de la reducción de proyectos. Hablan de cómo un estudiante, empieza a meterse en el mundo investigador, cómo se incorpora a dicho mercado laboral. Además, hablan sobre cómo comercializar los datos positivos y beneficiosos en el mercado sobre el selenio, para favorecer la salud de las personas. Para finalizar con la entrevista, el locutor anima a Inmaculada y al resto de investigadores, que continúen con dicha labor tan beneficiosa, ya que investigación es sinónimo de desarrollo. Una vez finalizada la entrevista, los presentadores también despiden el programa.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje técnico y científico.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia en este programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Concienciados (0128)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	11 Febrero 2013	
Fecha del análisis	17/03/15	Código	0128	
Datos genéricos				
Nombre del programa		Concienciados		
Género		Divulgación Científica.		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Viernes		
Programa en directo / Programa grabado		Directo.		
Lugar de realización		UniRadio.		
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.		
Personas implicadas				
Director Presentador Cinta Espino Narváez Manuel González Mairena		Edad: 26		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
		Titulación: Lcda. en Periodismo		
		Edad: 31		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
Invitado en directo Pedro Partal		En estudio	X	Edad
		Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
				Titulación: Catedrático de la Universidad de Huelva.
Recepción de llamadas				
Temporalidad				
Fecha del programa: 11/01/13		Duración: 36:49		
Inicio:		Finalización:		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del entramado del programa.		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.		
Estructura temporal del programa		0´00" Cabecera del programa. 0´27" Inicio del programa. 0´36" Música. 0´49" Presentación bloque de noticias universitarias y científicas. 1´00" Música. 1´22" Noticias universitarias y científicas. 10´54" Música. 11´24" Entrevista a Pedro Partan (Catedrático de la Universidad de Huelva). 35´36" Música. 36´00" Cabecera del programa. 36´14" Despedida del programa. 36´49" Finaliza el programa.		
Temática general		Fluidos Complejos.		
Tópicos		Baja financiación para que puedan realizar investigaciones, debido a la crisis económica que está sufriendo España.		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Fluidos complejos, antes un repaso por las noticias de ámbito universitario y científico. El Instituto de Ingenieros Eléctricos (entidad sin ánimo de lucro) otorga el grado de Seniors Member al investigador José Manuel Andújar por su excelencia como profesional.				

Claudio Lozano, arqueólogo onubense descubre en Portugal un barco hundido que podría ser único en el mundo. El barco estudiado por la Universidad de Texas, ya que la nave es procedente de la armada americana. Todo parece apuntar a que el armador y piloto que dirigían la nave, eran onubenses que venían de contrabando trasladando plata y azúcar escondida en cajones desde el Río de la Plata y que naufragó en 1608 en Portugal.

Jornadas sobre Evaluación de Riesgos Microbiológicos desde la ciencia hacia la industria agroalimentaria, Universidad de Córdoba. Oficina Europea de Patentes con motivo de la celebración del cuarenta aniversario de la firma de la patente europea, ha convocado un concurso de innovación. Este concurso va a permitir a las universidades y a los estudiantes de los países miembros, utilizar documentación de patente y proponer nuevos campos de innovación haciendo hincapié en las tecnologías verdes y de desarrollo sostenible.

Conferencia Internacional Sobre Sistemas Noveles de Gestión del Agua, en Sevilla, tiene como objetivo establecer vínculos entre autoridades e investigadores y empresas del sector de la gestión integradora de los recursos hídricos.

Competición de Cult of Innovation, se pondrá en marcha con una conferencia en la Sede de la Fundación Rafael del Pino en Madrid que dará el prestigioso Salim Ismail, que tratará sobre las nuevas tecnologías disruptivas y el futuro de España. Esta entidad lanzará una competición nacional para emprendedores tecnológicos e investigadores a los que reta a proponer ideas y proyectos para resolver los grandes problemas de España a través de la tecnología.

La secretaria de estado de I+D+I destina trescientos nueve millones para proyectos científicos, financiándose un total de tres mil ciento ochenta y tres proyectos, con una duración media de tres años. Más de mil novecientas empresas colaborarán con los proyectos, muchas de ellas participando directamente desde su ejecución.

Presentan al entrevistado del día de hoy, Pedro Partan, Catedrático de la Universidad de Huelva y profesor del Departamento de Ingeniería Química, investigador principal del grupo de investigación de ingeniería de fluidos complejos. Comienzan la entrevista aclarando términos, averiguando qué es un fluido complejo, compuesto por una miniestructura interna, en situaciones prácticas es aquel fluido que cambia de estado dependiendo de la presión, agitación, etc. de forma simple. Para que los radioyentes lo entiendan, Pedro explica los fluidos complejos a través de un yogurt, como cuando se abre un yogurt es un bloque, que aunque lo vuelque no sale de su recipiente, pero sin embargo, si se agita, cambia de estado convirtiéndose en líquido. Haciendo hincapié en que este tipo de investigaciones son llevadas a cabo en la Universidad de Huelva, aunque parezca solo son prácticas de laboratorio, los hallazgos son útiles para la ciudadanía, ya que aunque no se percate, también les llega. Además, hablan de la calidad de la investigación, son grupos de investigadores muy productivos. Es un grupo de profesores e investigadores contratados por la propia universidad, muy bien coordinado, para poder publicar diversas investigaciones en revistas de calidad. Esto también influye, en que trabajos posteriores salen por una publicación en una revista científica. Hablan sobre la importancia del reciclaje de diferentes materiales. Este grupo está trabajando en darle valor a ciertos productos que para la ciudadanía puede resultar residuos, por ejemplo, están trabajando para intentar conseguir lubricante a través de biopolímeros que proceden de celulosa o aceite reciclado del sector agroalimentario, además están reciclando plásticos de origen agrícola para mejorar las propiedades del asfalto.

Por otro lado, hablan del gran reto que supuso la investigación que sirvió de tanta utilidad para averiguar cuál era la viscosidad del fuel del Prestige que se encontraba en el mar a cuatro kilómetros de profundidad. Esta investigación es un reto, por el ambiente social en el que estaban inmersos en aquella época ante tal desastre, la presión bajo la que trabajaban y porque los dispositivos que tenían en laboratorio, no les permitían llegar ni a la mitad de donde llegaron. Hablan sobre el sistema de financiación que tienen estos investigadores, ya que debido a la crisis económica que está sufriendo España, cada vez el Ministerio concede menor presupuesto, pero este grupo concreto de investigadores, depende de la financiación del Ministerio, depende de la financiación de muchas.

Comentan también que la mayoría de investigadores que trabajan en dicho grupo, han sido alumnos de la Universidad de Huelva, procedentes de estudios de Máster que ofertan desde su departamento, por lo que reciben una formación específica y muy buena. Además, mantienen colaboraciones con muchas universidades, por lo que reciben constantemente investigadores de distintas procedencias. Por lo que hablan de la gratificación que es tener una formación de excelencia en la Universidad de Huelva, ya que de aquí salen muy buenos profesionales que están trabajando también en diferentes zonas de España y del extranjero. Por este motivo, tienen un Máster Europeo que facilita el movimiento de estudiantes por la Unión Europea para mejorar su formación.

Pedro comparte en lo que están trabajando para un futuro inmediato, estando orientado dicho grupo a desarrollar materiales para la construcción (carreteras y edificios), también a desarrollar nuevas temáticas de productos alimentarios de cuarta o quinta gama, productos alimentarios de tipo farmacéutico, donde además de aportar nutrientes, tengan una función fisiológica. Por otro lado, están trabajando en el desarrollo de fluidos para trabajar en condiciones extremas que se puedan producir en una perforación petrolífera, además de todo lo mencionado anteriormente.

Para finalizar la entrevista, hablan de las palabras claves, en relación a la investigación sobre los fluidos complejos, que a los radioyentes deberían quedarles claro, siendo estas palabras claves desde el punto de vista científico: reología, viscosidad, discolasticidad y microestructura. Desde el punto de vista práctico de productos: betunes, bioplásticos, grasas lubricantes, fluidos de perforación, salsas para alimentos, etc. Una vez finalizada la entrevista, el locutor despide a los radioyentes hasta el próximo programa.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje técnico y científico.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Cruzando el charco (0129)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	16 Enero 2013
Fecha del análisis	22/03/2014		Código	0129
Datos genéricos				
Nombre del programa			Cruzando el charco	
Género			Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Directo.	
Lugar de realización			UniRadio.	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora.	
Personas implicadas				
Director Presentador Luis A. Acosta Sánchez			Edad: 34	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Doctor en Física Nuclear	
Invitado en directo Víctor Serrano	En estudio	X	Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación:	
Recepción de llamadas				
Temporalidad				
Fecha del programa: 16/01/2013			Duración: 55' 11"	
Inicio: 20:00			Finalización: 20:55	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como sección principal del programa.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			0' 00" Anuncio de UniRadio 0' 23" Cabecera del programa. 1' 32" Música. 2' 29" Inicio del programa. 6' 29" Música. 10' 03" Continuación del programa. 13' 10" Música. 18' 04" Continuación del programa. 20' 44" Música. 24' 42" Continuación del programa. 28' 04" Música. 32' 16" Continuación del programa. 35' 02" Música. 41' 00" Continuación del programa. 44' 16" Música. 48' 50" Cierre del programa. 52' 31" Música.	
Temática general			Música Americana	
Tópicos			Música iberoamericana.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
El programa de hoy va dedicado a diversos grupos que hacen tributo a Caifanes, una banda de rock mexicana, que empezó en el año 1987 en el mundo de la música. La primera canción que ponen se llama "Estás dormida", interpretada por el grupo Enjambres.				

A continuación, hablan sobre Enrique Bunbury, cantante del grupo Héroes del Silencio. Comentan su gran influencia en latino América, y a continuación da paso al tema "No dejes que", otra canción del grupo Caifanes interpretado por la original banda Limón.

Tras la canción el locutor, da una breve opinión sobre el tema que acaba de sonar y la influencia de la misma para este grupo mexicano, dado que, por muchos años que pasen, los fans aún la siguen pidiendo en todos sus conciertos. Tras esto, da paso a la canción "La célula que explota", una canción que según el locutor y como opinión personal del mismo, el timbre de voz no es el adecuado para el tipo de canción que interpreta el grupo.

A continuación, hacen sonar el tema "Para que no digas que no pienso en ti" interpretada por Los Aterciopelados, un tema del álbum: El Silencio, en el que más canciones se encuentran recopiladas del Caifanes, en tributo a estos.

El último tema que se escuchará es "Quisiera ser alcohol", interpretada por la banda americana Secret Machines, un grupo de habla inglesa que interpreta este tema en español con un tono británico. El siguiente tema que suena se titula "Hasta morir", interpretado por la banda mexicana Hello Seahorse!

Para cerrar el programa, el presentador menciona a cada uno de los componentes del grupo Caifanes, y sus trabajos en solitario.

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisua-	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Cruzando el charco (0130)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	22/03/2014		Código
			30 Enero 2013
			0130
Datos genéricos			
Nombre del programa		Cruzando el charco	
Género		Proagama Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Luis A. Acosta Sánchez		Edad: 34	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Física Nuclear	
Invitado en directo Víctor Serrano	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 30/01/2013		Duración: 58' 46"	
Inicio: 20:00		Finalización: 20:58	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección principal del programa.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 20" Cabecera del programa. 1' 30" Música. 2' 17" Inicio del programa. 4' 33" Música. 8' 48" Continuación del programa. 13' 08" Música. 16' 58" Continuación del programa. 20' 28" Música. 25' 25" Continuación del programa. 30' 11" Música. 35' 17" Continuación del programa. 40' 00" Música. 43' 54" Continuación del programa. 48' 10" Música. 53' 47" Cierre del programa. 55' 37" Música.	
Temática general		Música Americana	
Tópicos		Música iberoamericana.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa lo dedican a una banda instrumental mexicana llamada Austin TV. La primera canción que escuchamos es "MR Galaxy". Tras la canción informan de que a pesar de que es un grupo únicamente instrumental tienen un cantante. La segunda canción que se escucha de su primer LP, Homónimo, se titula "Ese soy yo". La peculiaridad de éste grupo mexicano, es que nunca muestran sus caras, siempre van con máscaras, tanto en			

las portadas del disco, como en los conciertos. Al principio estas máscaras no seguían una temática, pero a partir de su tercer álbum, empiezan a coger cierta temática conceptual, generalmente relacionadas con su último disco.

El siguiente tema que se escucha se titula "La última noche del mundo". Continúa la lista de reproducción del grupo mexicano con "Ella no me conoce".

Por otro lado, a muchos artistas del país natal de este grupo les ha dado un impulso para adentrarse en el difícil mundo de la música, dado que es un grupo que gusta bastante y son comprometidos con el trabajo que hacen.

Fueron teloneros durante un año en la gira del grupo mexicano Café Tacuba, y tras esta información suena el tema "Shiva". Hablan del festival Avandaro, festival que se celebró en México en los años '70, y después del mismo, se prohibieron todo tipo de conciertos y festivales de rock dado que en aquella época, México era un país muy católico, y al ver que en dicho festival la gente consumía exceso de alcohol, drogas y sexo, decidiendo así prohibirlos. Tras esta historia, hacen sonar el tema "El secreto de la ilusión" del álbum Fontana Bella. Para cerrar el programa eligen el tema de Austin TV llamado "Valiente".

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisua-	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Cruzando el charco (0131)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Febrero 2013
Fecha del análisis	22/03/2014	Código	0131
Datos genéricos			
Nombre del programa		Cruzando el charco	
Género		Programa Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Luis A. Acosta Sánchez		Edad: 34	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Física Nuclear	
Invitado en directo Víctor Serrano	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 27/02/2013		Duración: 54' 24"	
Inicio: 20:00		Finalización: 20:54	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección principal del programa.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 21" Cabecera del programa. 1' 30" Inicio del programa. 5' 19" Música. 8' 33" Continuación del programa. 12' 20" Música. 14' 42" Continuación del programa. 18' 28" Música. 21' 24" Continuación del programa. 23' 28" Música. 26' 12" Continuación del programa. 30' 40" Música. 33' 59" Continuación del programa. 36' 02" Música. 38' 48" Continuación del programa. 42' 24" Música. 44' 47" Continuación del programa. 46' 44" Música. 49' 11" Cierre del programa. 51' 54" Música..	
Temática general		Temas clásicos de blues y jazz	
Tópicos		Blues y Jazz	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			

En este programa, van a tratar los temas clásicos de blues y jazz. Comienza presentando a Rafael Vergillos Morente, un chico de Huelva apasionado por este género musical con el que hablan sobre el mítico cantante de blues Nat King Cole, y a continuación dan paso a un tema de este cantante titulada Route 66, canción interpretada también por otros grandes grupos como Depeche Mode o The Rolling Stones.

Tras la canción hablan un poco sobre este artista y su niñez. Su padre era carnicero y su madre tocaba el órgano. Tras su mudanza a Chicago, a la madre le ofrecieron un trabajo en la iglesia tocando el órgano y gracias a esto, a Nat King Cole, le entró el gusano de la música y que hiciese que se convirtiese en el gran artista en el que se convirtió. El segundo tema con el que nos dejan de este gran artista se llama "The blues don't care", tema que se compuso cuando formaba una banda musical, de la cual uno de los tres componentes era su propio hermano. Continúan poniendo canciones del cantante de blues "Nature boys", que cuenta la historia de un chaval extraño que tenía algo mágico y quería interpretar que en la vida hay que amar y ser amado.

A continuación, dan paso al tema "Love", una canción mítica del artista usada en muchos anuncios de navidad. Comentan las complicidades que tuvo Nat King Cole en convertirse en cantante, debido a la época en la que vivía y los movimientos raciales que existían en ese momento. Y tras un breve paso por la historia nos dejan con otro tema llamado "Too young". Al finalizar, comentan que este artista, fue una gran inspiración para el comienzo de las bandas de rock de los años 60-70.

El siguiente tema es "You Stepped Out of A Dream". Tras este tema cuentan que al artista no le gustaba su voz, por lo que tardó en dar el paso para ser cantante, pero gracias a la gente que le rodeaba y le impulsaba a cantar, se animó a lanzarse al estrellato. En 1967, muere a los 47 años a causa de su adicción al tabaco. Este artista no sabía idiomas, nada más que el suyo nativo, pero aun así interpretaba muchos boleros cubanos que se aprendía por imitación, lo que le daba un toque especial gracias a su acento. Nos dejan con el bolero "Aquellos ojos verde" interpretado por Nat King Cole, ya que gracias a que empezó a cantar temas en español, le salieron muchísimos contratos en Latinoamérica.

Para finalizar el programa, ponen el tema "Yo vendo unos ojos negros", un bolero chileno y para cerrar el programa suena la canción "Noche de rondo"..

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Días de cómics (0132)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	16 Enero 2013
Fecha del análisis	05/05/2014	Código	0132
Datos genéricos			
Nombre del programa		Días de cómics	
Género		Entretenimiento.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 42 y 40	
Hermanos Macías.		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcdos. en Periodismo	
Invitado en directo Manuel Barrero	En estudio		Edad
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 06/02/2013		Duración: 27' 24"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte del programa, fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 25" Presentación del programa. 0' 49" Índice del programa. 1' 45" Cabecera sección Reportaje comiquero. 2' 12" Reportaje comiquero. 6' 34" Entrevista entre viñetas. 18' 03" Sección cómic y más. 22' 44" Sección músicas de cómic 23' 10" Sección músicas de cómic. 24' 00" Canción de Historias de la cripta. 24' 32" Cierre del programa. 24' 40" Canción de Historias de la cripta...	
Temática general		Mundo del cómic.	
Tópicos		Cómics.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Sección "Reportaje Comiquero": dedicado al cómic de terror, un género que intenta crear una sensación de miedo al lector. Suelen ser relatos breves en los que predominan el blanco y negro. En 1954 se crea un código de censura en EE.UU. para el cómic de terror para niños. En los años '80, se renueva el género del cómic de terror, y en el siglo XXI, goza de una popularidad los muertos vivientes. En la siguiente sección, "Entrevista Entre Viñetas", entrevistan al director de la web Tebeosfera, página relacionada con el mundo del cómic, en la que pretenden rescatar el tebeo en España sin ánimo de			

lucro. El invitado cuenta cómo consiguieron el ISSN para su página web y cómo próximamente conseguirán el ISBN para sus libros. El público de esta web es generalmente de edad infantil y aficionado del cómic. Trabajan más de un centenar de personas para llevar adelante este proyecto, que tal y como cuenta el director de la web, es bastante complicado. En 2008 se crea la asociación TEBEOS-FERA.

En la tercera sección del programa, "Cómic y Más", hablan de Jacinto Molina Álvarez, también conocido como Paul Naschy, actor, director y guionista de cine. Ha interpretado a muchísimos personajes del mundo de terror, pero su favorito es Waldemar Daninsky, el Hombre Lobo, cuyo nombre fue tomado de un levantador de pesas húngaro. Paul Naschy recibió en 2001 la medalla de oro en las bellas artes por toda su carrera, con más de 100 películas a sus espaldas. En 2009 se publica su única novela Alaric de Marnac

Para finalizar el programa, en la última sección, "Músicas de Cómic", nos dejan con una canción del programa Historias de la Cripta.

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisua-	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Días de cómics (0133)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	06 Febrero 2013
Fecha del análisis	05/05/2014	Código	0133
Datos genéricos			
Nombre del programa		Días de cómics	
Género		Entretenimiento.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Hermanos Macías.		Edad: 42 y 40	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcdos. en Periodismo	
Colaborador/a/es Rocío Jiménez.		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Invitado en directo Miguel Agustín	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 06/02/2013		Duración: 23' 25"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte del programa, fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Anuncio UniRadio 0' 21" Cabecera del programa 1' 00" Presentación del programa 1' 12" Música. 1' 21" Índice del programa. 1' 30" Música. 1' 53" Índice del programa. 2' 01" Música. 2' 09" Índice del programa. 2' 19" Sección Reportaje Comiquero. 6' 43" Sección Entrevista entre viñetas. 14' 42" Cabecera de la sección Cómic y mas 15' 11" Sección cómic y más. 18' 48" Sección Músicas de cómic. 21' 28" Cierre del programa. 21' 44" Canción de los pitufos	
Temática general		Mundo del cómic.	
Tópicos		Cómics.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			

Comienzan el programa con un adelanto de lo que se verá en el día de hoy, después de esto, para empezar el programa dan paso a la sección reportaje comiquero, en el que hablarán sobre los pitufos, creados por el dibujante de nacionalidad belga Peyo en 1958, que tras el gran éxito de su primera historieta dieron el salto a crear una serie de historietas tan solo un año después, dirigida por el mismo dibujante. Su nombre original era Les Schtroumpfs.

En la sección entrevista entre viñetas, hablan con Miguel Agustín por teléfono, al cual le hacen preguntas relacionadas con la revista "Strong". Miguel Agustín, se dedicaba principalmente a buscarle las traducciones al español de los personajes de los cómics belgas, como el de Los Pitufos y Lucky Lucke. La competencia principal en aquella época era la editorial "Bruguera". Miguel Agustín, también habla su trayectoria tras el cierre de su revista.

En la sección "cómic y más" hablarán sobre la revista "Strong", la cual se dedicaba a la introducción de material de la revista francesa "Spirou". No solo introducían viñetas, sino también artículos escritos por Ray Ferrer y Miguel Agustín, y extractos de la enciclopedia de la editorial Argos, a la que fueron añadiendo más dibujantes. Era una revista semanal, en la que incluían normalmente una sección de lectores y un regalo.

Despiden el programa con la sección músicas de cómic, Pierre Kartner, también conocido como Padre Abraham, autor de la canción "El padre Abraham y sus 7 hijos". Este artista, compuso una canción en 1977 para la película "Los Pitufos y la Flauta mágica", traducida al Español, Alemán, Inglés y Japonés.

Cierran el programa con la canción del holandés Pierre Kartner.

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisua-	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Días de cómic (0134)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Febrero 2013
Fecha del análisis	05/05/2014	Código	0134
Datos genéricos			
Nombre del programa		Días de cómics	
Género		Entretenimiento.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 42 y 40	
Hermanos Macías.		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcdos. en Periodismo	
Invitado en directo	En estudio		Edad
Diego Mato y Alberto Vicente	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 20/02/2013		Duración: 30' 26"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte del programa, fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 38" Comienzo del programa. 0' 58" Índice del programa. 1' 57" Sección "Reportaje Comiquero". 6' 18" Cabecera de la sección "Entrevista Entre Viñetas". 6' 28" Sección "Entrevista Entre Viñetas". 21' 47" Sección "Cómic y Más". 25' 28" Cabecera de la sección músicas de cómic. 25' 33" Sección "Músicas de Cómic". 27' 24" Música. 27' 48" Cierre del programa. 28' 00" Música	
Temática general		Mundo del cómic.	
Tópicos		Cómics.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Hablan sobre el cómic "The Walking Dead", cómic que cuenta las aventuras de unos supervivientes en un planeta arrasado por el caos de los muertos vivos. Desde 2003, siguen saliendo publicaciones de dicho cómic. "Entrevista Entre Viñetas", entrevistan a Diego Mato, periodista especializado en cultura y autor del libro "The Walking Dead, caminando entre los muertos". Le preguntan cómo se atrevieron a lanzar el libro; en la universidad de Salamanca, con una beca a Alberto Vicente (el segundo autor del libro) se administraron para pagar los costes de lanzar un libro al mercado. Decidieron			

escribir sobre los muertos vivos, dado al gran boom que tiene este género en esta época. Para finalizar habla de sus próximos proyectos y futuros trabajos, de los cuales no puede adelantar mucho.

En su tercera sección, la dedican a hablar de la serie televisiva "The Walking Dead" basada en el cómic que lleva su mismo nombre. La serie se estrenó en 2010 en la cadena AMC y se estrenó en la misma semana en 120 países distintos, teniendo el primer capítulo más de 5,3 millones de espectadores, siendo el estreno más visto de una serie en la historia de la AMC.

La última sección, músicas de cómic, cierran el programa con la banda sonora de "The Walking Dead"..

Lenguaje utilizado

Técnico y coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisua-	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia la participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Diversos (0135)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	22/03/14		23 Noviembre 2012
			0135
Datos genéricos			
Nombre del programa		Diversos	
Género		Informativo monográfico discapacidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 26	
José Antonio Vela Romero		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Maestro Ed. Especial	
		Titulación: Lcdo. en Psicopedagogía	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 23/11/12		Duración: 38:26	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'19" Bienvenida al programa. 1'11" Inicio de la sesión de Noticias. 1'13" Música. 1'27" Sesión de Noticias. 21'59" Finaliza la sesión de noticias. 22'09" Publicidad. 22'57" Sesión de Recursos y Discapacidad. 23'12" Música. 23'28" Sesión de Recursos y Discapacidad. 37'52" Despedida del programa + Música. 38'26" Finaliza el programa.	
Temática general		Discapacidad y recursos TIC's gratuitos.	
Tópicos		Discapacidad. Educación	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el décimo tercer programa de Diversos en el que, comienza con noticias. Noticias: VI Feria del Empleo para Personas con Discapacidad que se celebra en la Comunidad de Madrid. Junto a cincuenta y siete empresas más, el grupo A Más, presentará en su stand los diferentes proyectos en los que la entidad está inmersa y necesita incorporación profesional, como son los servicios de restauración, lavandería, recepción y portería, etc. Para esta entidad, la feria supone una forma de darse a conocer tanto a otras empresas como a personas con discapacidad que necesiten empleo, y desconozcan cómo funciona esta entidad a favor de estas personas.			

La Asociación Española de Profesionales del Autismo celebra su XXVI Congreso, bajo el lema “La Inclusión, un Derecho como Ciudadano”. En este congreso, se trata de recoger experiencias y buenas prácticas que garanticen la inclusión de las personas autistas. Como temas principales aparecen el impacto en la familia ante el diagnóstico, la sexualidad, la afectividad, el uso de tecnologías innovadoras, la planificación centrada en la familia y el apoyo para los trastornos duales.

La organización de profesionales AETAPI tiene como finalidad representar y orientar a los profesionales de manera comprometida para las personas con Trastornos del Espectro Autista, para que pueda mejorar la calidad y la ética de su ejercicio, de profesionales del conocimiento, la colaboración y la participación. El evento contó con la participación de la Fundación Orange. Esta entidad realiza muchos esfuerzos en ayudar a personas con TEA, a través de proyectos e iniciativas, como en la tecnología, actividades de ocio (actividades adaptadas), y finalmente con un fuerte trabajo de difusión para que se conozcan a las personas con este trastorno.

En relación a la última noticia, el locutor hace especial hincapié en las actividades de ocio y tiempo libre, ya que desde las escuelas no se educa a las personas con este trastorno, considerándose extremadamente importante que la principal característica de las personas con TEA (Trastorno Espectro Autista) es su problema para sociabilizarse, si esto se trabajase con entusiasmo, estas personas avanzarían.

Por otro lado, sigue abierto el plazo para presentar los proyectos a los premios Discapnet. Además, en la página web de estos premios, las personas interesadas pueden enterarse de cursos, todo tipo de noticias relacionadas con la discapacidad y las necesidades educativas especiales. Los premios se diferencian en dos categorías, la primera es en la que recibirá el premio a la mejor iniciativa, proyecto, producto o servicio basado en tecnologías de la información y la comunicación, para la mejora de la calidad de vida de personas con discapacidad. Para que un proyecto reciba uno de estos premios, debe tener un carácter innovador, accesibilidad de la tecnología y las soluciones utilizadas, y la calidad global de los resultados obtenidos, la aplicabilidad y la posibilidad de generalización.

Una noticia de carácter jurídico muy importante es la victoria judicial contra la discriminación de las personas con discapacidad funcional. El Tribunal Superior de Justicia de Cataluña ha sentenciado que este apoyo social debe ofrecerse a todas las personas con diversidad funcional que lo necesiten, independientemente de su edad, su tipo de diversidad o grado de dependencia.

La Organización Te Oigo, busca el súper héroe con discapacidad auditiva a través de un curso de videos de niños con esta discapacidad para coger al representante de súper héroe infantil de Marvel súper her con discapacidad. El objetivo es concienciar a la sociedad de la detección precoz de la sordera y la tecnología actual, muchos niños superan los viejos tópicos asociados a esta discapacidad, además de mostrar que todos pueden llevar una vida normal. apacitados, es una serie documental en la que diversos rostros conocidos del mundo del arte, la cultura, el deporte, etc. afrontan una jornada en la piel de personas con discapacidad. Estos artistas son Carmen Machi, Jorge Lorenzo, Rudi Fernández, etc. esta serie se emitirá en la 2 de Televisión Española.

La última noticia del día de hoy es que Feder presenta en el Ministerio de Sanidad, trece propuestas para mejorar la calidad de las personas con ER (enfermedades raras). Entre estos trece objetivos son: que las enfermedades raras sean declaradas como enfermedades crónicas, que se exima del copago a las familias con estas enfermedades, que se establezca equidad en la obtención de medicamentos de uso vital, inclusión de las familias con enfermedades raras en la cartera de servicios, impulsar la investigación a través de los centros de referencia, etc. por tanto, no se trata de aumentar el presupuesto, sino de optimizarlo. Primero va a presentar el recurso de creación de cuentos digitales, en la que a través de las ilustraciones de diferentes artistas, se puede crear un cuento personalizado, además estos cuentos después pueden ser compartidos por diversos canales. Por otro lado, existe otros recursos para trabajar la atención, creado por Nuria Ramos. Blog del Departamento Orientación de Andújar, para maestros de educación especial, se encuentran recursos de audición y lenguaje, de necesidades educativas especiales, materiales de apoyo y complementos, artículos relacionados con las necesidades educativas especiales, etc. los recursos son gratuitos. En esta ocasión presenta un recurso para mejorar la atención en los alumnos de educación infantil y primaria, con ejercicios tradicionales como laberintos, encontrar las diferencias, fichas para trabajar la discriminación visual y la atención, etc. además, antes de cada ejercicio, hay unas pautas o recomendaciones, para que los distintos profesionales puedan seguir antes de trabajar con el alumnado.

Tras esta descripción de recursos online, el locutor despide el programa con su frase: “diversos somos todos”.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No aparece participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Diversos (0136)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	25 Enero 2013
Fecha del análisis		22/03/14		Código	0136
Datos genéricos					
Nombre del programa			Diversos.		
Género			Informativo monofrástico discapacidad		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana.		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Viernes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio.		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora.		
Personas implicadas					
Director Presentador José Antonio Vela			Edad: 26		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Maestro Ed. Especial		
			Titulación: Lcdo. en Psicopedagogía		
Invitado en directo	En estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
			Titulación:		
Recepción de llamadas					
Temporalidad					
Fecha del programa: 25/01/13				Duración: 54:43	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No.	
Estructura temporal del programa				0´00" Cabecera del programa. 0´17" Bienvenida al programa. 0´30" Música. 0´33" Introducción al programa. 2´23" Música. 2´36" Sesión de noticias. 23´08" Publicidad. 23´32" Cabecera del programa. 23´45" Sesión de TIC´s y Discapacidad. 49´26" Grabación entrevista de los creadores de Pictogram Room. 52´45" Música. 52´51" Sesión de TIC´s y Discapacidad. 53´32" Despedida del programa. 54´26" Música. 54´43" Finaliza el programa.	
Temática general				Trastorno Espectro Autista y Síndrome de Asperger.	
Tópicos				Los proyectos a pesar de la crisis económica, continúan adelante.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Es el primer programa de Diversos de 2013, y con él comenzará el sumario de noticias que afectan a las personas con discapacidad, sobre todo en el empleo, hablará de diferentes iniciativas en el mundo de la discapacidad, y además, le dedicará el programa a una de las patologías más afectadas en educación, como es el Trastorno Espectro Autista.					

Noticias: la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad y la Universidad de Granada impulsa el autoempleo, es decir, estos dos organismos han firmado un convenio de colaboración para promover el carácter emprendedor de las personas con discapacidad, además de promover los estudios universitarios a las personas con discapacidad. Una buena noticia, la empresa Alentis, que es una facilitadora de servicios, supera a los dos mil empleados con discapacidad en 2012. En el aeropuerto de Barajas, el acceso de seguridad para personas con movilidad reducida ha cambiado, cuenta con accesos preferenciales para estas personas y para familias con carritos de bebés. La Universidad de Granada y la Asociación Española de Emprendedores con Discapacidad, promoviendo la capacidad emprendedora entre las personas con discapacidad, llevan un proyecto que se llama E-Labora. Este proyecto liderado por la Fundación Aprocor, consiste en un entorno de desarrollo que permite al preparador laboral personalizar un conjunto de aplicaciones diseñadas por el departamento de innovación de la Fundación Vodafone España. Una noticia con carácter lúdico o de ocio es que cerca de doscientos cincuenta y dos mil escolares, se convertirán en actores, directores de cine para imaginar un futuro accesible para personas con discapacidad. Esta actividad se llevará a cabo a través del XXIX Concurso Escolar de la ONCE, "La Cláusula Del Tiempo, La Aventura De Construir El Futuro". Este concurso moviliza a estudiantes de España, hace que escuelas se involucren en pro de la igualdad y la inclusión, elemento clave para el futuro. Sesión de TIC's y discapacidad, dedicada a las personas con el Trastorno Espectro Autista, explicando en primer lugar en qué consiste, la necesidad de un diagnóstico temprano, con su posterior tratamiento precoz y una mejor resolución de los resultados, además, se habla de la causa que origina el autismo, sabiendo que hay más de una causa originaria. Por otro lado, el bebé autista puede pasar desapercibido hasta los cuatro meses. Habla de la relación existente entre el Trastorno Espectro Autista y el Síndrome de Asperger, estando íntimamente relacionado ya que el Síndrome de Asperger es un Autismo de alto rendimiento. Se habla de la integración de los autistas en la escuela. Proyecto Azahar, conjunto de aplicaciones gratuitas y personalizables que permite a personas con autismo y con discapacidad intelectual a mejorar su comunicación, a planificarse mejor y a disfrutar de sus actividades de ocio y tiempo libre. Proyecto Deletrea es un centro de psicología y lenguaje, que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas autistas, alteraciones en el lenguaje, etc. Proyecto Pictogram Room, de la Fundación Orange con la colaboración del Grupo de Autismo del Instituto de Robótica de la Universidad de Valencia. Este proyecto supone una forma lúdica de avanzar en áreas claves de desarrollo, aprovechando los puntos fuertes de la persona afectada. Se trabaja a través de una cámara-proyector que recoge los movimientos de las personas. Finaliza el programa. Anima al profesorado a que se aprenda nuevas técnicas, utilice recursos gratuitos para mejorar el aprendizaje y con ello su autonomía y calidad de vida. Diversos somos todos.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

* Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Diversos (0137)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	22 Febrero 2013
Fecha del análisis		22/03/14		Código	0137
Datos genéricos					
Nombre del programa				Diversos	
Género				Informativo monofrástico discapacidad	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Viernes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora.	
Personas implicadas					
Director Presentador José Antonio Vela			Edad: 26		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Maestro Ed. Especial		
			Titulación: Lcdo. en Psicopedagogía		
Invitado en directo	En estudio	X	Edad		
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
María Montemayor García Mora.			Titulación: Profesora en el I.E.S Vázquez Díaz (Nerva).		
Recepción de llamadas					
Temporalidad					
Fecha del programa: 22/02/13				Duración: 49:15	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No.	
Estructura temporal del programa				0'00" Cabecera del programa. 0'17" Bienvenida al programa. 1'47" Música. 2'00" Sección de noticias. 22'45" Publicidad 23'22" Sección dedicada al apoyo en secundaria. 41'37" Entrevista María Montemayor García Mora. 47'42" Música. 48'20" Despedida del programa. 48'42" Música.	
Temática general				Déficits de apoyos en educación secundaria para aquellos alumnos con necesidades educativas especiales.	
Tópicos				Educación.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Sumario: noticias de actualidad, la escasez de profesionales expertos para dar apoyo a los jóvenes con necesidades educativas especiales en los centros de secundaria, además de entrevistar a una maestra de educación especial de un centro de secundaria.					
Noticias: semáforos peatonales que estrena la ciudad de Murcia proporcionados por la ONCE, semáforos que emiten sonido que se puede conectar por redes inalámbricas móviles, sólo cuando es requerido por una persona invidente a través de su teléfono móvil. El veintiuno de febrero se celebra la Conferencia sobre Discapacidad y Voluntariado en Época de Crisis, organizado por la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca, que tendrá lugar en la Universidad de Almería. Demetrio					

Casado Pérez. Fundación ONCE participará en la Conferencia Zero-Project, en presencia del Consorcio Europeo de Fundaciones para los Derechos Humanos y Discapacidad del Centro Europeo de Fundaciones, que tendrá lugar en Viena sobre empleo y discapacidad. Más de cien adultos con parálisis cerebral recibirán formación para la vida independiente, gracias a la Asociación ASPACE.

Hay que agradecer al jurado de los premios Discapnet, que llegan noticias del mundo a través de internet. Por último, discapacidad alexitimia, trastorno neurológico, que no permite identificar ni expresar emociones. El 10% de la población mundial ha perdido la capacidad de amar, a consecuencia de esta discapacidad. Nueva sección del programa dedicada a la falta de apoyo educativo en aulas de secundaria. Esto es por la falta de cultura docente, falta de conciencia sobre educación, el profesorado de secundaria ha estudiado otra carrera diferente a la de magisterio o que esté relacionada con educación. Por otro lado, un alumno que necesita una educación especial en secundaria, es aquel alumno de educación compensatoria, ya que va descompensado con el curso en el que está y lo que debería saber. Por tanto, la responsabilidad de estos alumnos es de todo el equipo docente, siendo muy importante la conciencia de equipo docente. No se debe suponer que el alumnado sabe hacer determinadas cosas, por lo que debemos prestarles atención y enseñarles aquello que no sepan.

Una vez finalizada la sección anterior, entrevista a María Montemayor García Mora, profesora en el I.E.S Vázquez Díaz de Nerva (Huelva). Relevancia del profesor/a de educación especial en la etapa de educación secundaria, siendo estas funciones esenciales, tanto para el alumno que necesita de su figura como para orientar a aquel profesor que tiene un alumno con necesidades educativas especiales dentro del aula, además es primordial su función como nexo de unión para coordinar al equipo docente y a los especialistas que trabaje con el alumno que tenga necesidades específicas. Hablan de las principales características de un profesor de educación especial en un centro de secundaria, siendo estas apoyar al alumno en las asignaturas troncales, como lenguaje, matemáticas, etc. a nivel de profesorado, sus funciones son orientarlo y coordinarlo, además de tener ciertas funciones familiares. Hablan de las diferencias entre primaria y secundaria en cuestión de los alumnos que tienen necesidades educativas especiales y la forma de atenderlos en las diferentes etapas, se trabaja de manera diferente. Hablan de las dificultades que Montemayor se encuentra en su trabajo en el centro de educación secundaria, siendo desmotivación de los alumnos, falta de educación en valores, coordinación con las familias y falta de implicación de resto de profesionales. Hablan de los cuatro temas clave que esta profesora considera importantes dentro del temario de profesores de educación especial: adaptar la materia a los diferentes tipos de alumnos y la información sobre las distintas necesidades que puedan tener los alumnos. Montemayor considera que estos dos temas pueden englobar a cualquier otro tema que le pueda surgir al profesorado. Finaliza la entrevista y para despedir el programa, el locutor aconseja que hay que continuar aprendiendo, porque diversos somos todos.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No aparece participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia(0138)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	16 Enero 2013
Fecha del análisis	17/03/2014		Código	0139
Datos genéricos				
Nombre del programa			Divulgalia	
Género			Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Diario	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador Antonio Ramos Iglesias			Edad: 25	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniRadio	
			Titulación: Ldo. Ccias. del Trabajo y Dipl. RR. Laborales	
Presentador	Rocío Jiménez	Edad: 26		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado		
		Titulación: Lcda. en Historia		
Colaborador/a/es	Juan Manuel Pérez Lavadie	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado en directo	En estudio		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación	
	En teléfono		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 16 Enero 2013			Duración: 55,27'	
Inicio: 17,30h.			Finalización: 18,30h.	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			12,00' (En forma de eventos todo el programa).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			Al inicio del programa hay un anuncio de UniRadio.	
Estructura temporal del programa			00,00' Publicidad.	
			00,20' Música.	
			00,57' Introducción + Música.	
			03,19' Efemérides.	
			06,55' Noticias.	
			19,10' Toda una vida de vocabulario.	
			35,19' Musical del conservatorio profesional de música Javier.	
			37,47' Música.	
			41,40' Musical del conservatorio profesional de música Javier.	
			43,13' Música.	
			45,56' Musical del conservatorio profesional de música Javier.	
			47,53' Música.	

	50,35' Musical del conservatorio profesional de música Javier. 52,24' Música. 54,48' Despedida.
Temática general	Magazine cultural
Tópicos	Efemérides. Noticias. Cultura lingüística. Música.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza con un anuncio de UniRadio Huelva que anima a los radioyentes a que sigan sintonizando la emisora. El Antonio presenta el programa y a su compañera Rocío Jiménez. Después, explica el desarrollo del programa: efemérides, noticias, vocabulario español, especial conservatorio Javier Perianes. En este programa escogen una frase del escritor José Ramón J. Sender que dice “Si el cántaro da en la piedra, o a la piedra da en el cántaro, igualmente mal para el cántaro”. Después comienzan con las efemérides del día de emisión del programa. Comienzan la sección de noticias con la canción “Sooth Operator” de Sade Adu, que acompañará a la sección todo el tiempo (Presenta Rocío). Sección: Noticias. Presenta Antonio. - Se realiza en la Universidad de Huelva la entrega del testigo para organizar el III Congreso Internacional África Occidente Economía y Desarrollo. - La orquesta de la Universidad de Huelva convoca una audición para la renovación de la bolsa de instrumentista. - Concierto en la Sala Habana de “Los Coronas”. - Recientemente se entregó en Sevilla los Premios Andalucía de Medioambiente. Uno de los galardonados fue el onubense científico Benito de la Morena, por toda una carrera profesional. - Próximamente se inicia la VII Edición de MUESTRA DE ARTE FLAMENCO (MAF) en Lepe. - Próxima inauguración de la exposición de filatelia en Moguer como motivo del XX aniversario del Teatro Felipe Godínez. - Exposición en la Biblioteca Nacional en Madrid en la sala de las musas con el título “El despertar de la escritura femenina española”. Sección: Toda una vida de vocabulario. Antonio presenta a Juan Manuel Pérez Lavadie y este comenta que sus amigos de Facebook lo etiquetan en piezas pictóricas, fotografías paisajísticas y poemas. Van a hablar de frases que comienzan con el verbo “tener”. Se explican el significado de diferentes expresiones populares. Inician explicando el significado de la frase “Tener un cenizo encima” (mala suerte). A raíz de esta frase recita unas estrofas de una copla de la cual comienza a extraer otras palabras que apenas se usan hoy en día (que pueden ser desconocidas para los radioyentes) y las explica. Otros ejemplos que se mencionan son: “Tener en palmita” (cuidar), “tener eso” (algo difícil de determinar), “tener gracia” (tiene muchos significados dependiendo del contexto), “tener higo” (ir con parsimonia) “tener giribilla” (tener suerte), etc. Sección: Musical del conservatorio profesional de música Javier Perianes (Huelva). Presenta la sección Rocío Jiménez. Durante esta sección, se va a recordar un concierto de 2012, concretamente el ciclo de artistas invitados. Mencionan al artista de onubense José Roca (conocido como Pepe Roca). Se habla de la trayectoria educativa y profesional de Pepe Roca. Después ponen un audio del artista durante el concierto. Después siguen hablando de su trayectoria profesional y continúan más tarde presentando otro tema interpretado por el artista onubense. Tras la canción, se sigue hablando de su trayectoria profesional y vuelven a poner otra canción interpretada por el artista junto a Toni García. Finalmente se explica uno de los últimos proyectos en los que estuvo participando vinculado al rock andaluz, menciona el nombre de los músicos que participan en cada una de las canciones y emiten una última canción del artista. Antes de que finalice la canción, Antonio y Rocío se despiden de los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, bien utilizado, pausado y tranquilo. Utilizan diferentes ritmos, tonos y volúmenes en la voz dependiendo de la sección del programa. Durante la entrevista el lenguaje del locutor hacia el entrevistado se muestra más cercano.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia(0139)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Enero 2013
Fecha del análisis	17/03/2014	Código	0140
Datos genéricos			
Nombre del programa	Divulgalia		
Género	Magazine		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Tarde		
Periodicidad en emisión	Diario		
Día de emisión	Lunes		
Programa en directo / Programa grabado	Directo		
Lugar de realización	Estudio UniRadio		
Recursos utilizados	Los propios de la emisora		
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Antonio Ramos	Edad: 25 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniRadio Titulación: Ldo. Ccias. del Trabajo y Dipl. RR. Laborales	
Presentador	Rocío Jiménez	Edad: 26 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado Titulación: Lcda. en Historia	
Colaborador/a/es	Alfonso Mérelo	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
	Eduardo Hernández Garrocho	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación	
	Teléfono	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 24 Enero 2013		Duración: 56,08'	
Inicio: 17.30h.		Finalización: 18,30h.	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		03,00' (En forma de eventos todo el programa).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Al inicio del programa hay un anuncio de UniRadio.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad. 00,20' Música. 00,42' Introducción + Música. 02,44' Efemérides. 04,57' Música. 05,57' Noticias. 09,21' Cine. 15,00' Tráiler de cine. 17,40' Cine. 21,10' Tráiler de cine. 23,13' Cine. 28,17' Música.	

	32,17' Flamenco. 34,58' Música. 36,55' Flamenco. 40,36' Música. 41,27' Flamenco. 44,54' Música. 49,37' Flamenco. 52,00' Música. 55,25' Despedida.
Temática general	Magazine cultural
Tópicos	Efemérides. Noticias. Cine. Flamenco.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza con un anuncio de UniRadio Huelva que anima a los radioyentes a que sigan sintonizando la emisora. Antonio presenta el programa y a su compañera Rocío Jiménez. Después, explica el desarrollo del programa: efemérides, noticias, estrenos cinematográficos, flamenco. En esta ocasión la fase célebre es de Pierre-Augustin de Bernache (escritor) y dice así: "No consideres de dónde vienes, solo importa a dónde vas". Después Antonio da paso a las efemérides del 24 de enero. Rocío luego presenta la canción del día que viene de mano de Warren Zevon y se titula Warren Zevon. Sección: Noticias. Presenta Antonio. - El Aula de la Experiencia de la Universidad de Huelva celebra esta semana su semana cultural. Avisa de que en pocos minutos comienza una obra teatral que es parte de las actividades programadas. - La Diputación de Huelva ha convocado la XXXIII Edición del premio Hispano-americano de poesía Juan Ramón Jiménez (año 2013). Sección: Cine. Antonio presenta a Alfonso Mérelo. Hablan de los premios cinematográficos José María Forqué. La película que más premios ha ganado ha sido "Blanca Nieves"; y hablan de otros galardonados en la gala. Mencionan las películas que se van a estrenar esta semana en Huelva y luego ponen el audio del tráiler de la película "El vuelo". Tras el audio, comentan la película y explican la sinopsis. Después, de igual manera se realiza lo mismo con la película "El lado bueno de las cosas". Comentan por encima y negativamente "Movie 43", la cual no le gusta a Alfonso y finalmente hablan de un estreno que no llegará a Huelva, titulada "Coriolanus", de la cual si hablan más positivamente. Se despiden de la sección con una canción de Bob Dylan. Sección: Flamenco. Rocío presenta a Eduardo Hernández Garrocho (presidente de la peña flamenca de Huelva) que hablará de celebridades del mundo del flamenco. Comienza hablando de la vida de José Núñez Meléndez (Pepe de la Matrona) y luego ponen un audio del artista cantando "Bulería de Jerez" para luego seguir hablando de la vida y trayectoria profesional del artista. Luego siguen con el mismo esquema, audio del artista cantando, comentarios sobre la vida profesional del mismo y de nuevo audio del artista, esta vez interpretando una rumba. Resaltan la diferencia entre la rumba que interpretaba "Pepe de la Matrona" con las interpretaciones que se hacen hoy en día. Además, Eduardo lee dos escritos donde se engrandece a este artista, uno del escritor José Blas Vega y el otro de Ricardo Molina. Tras las lecturas de los dos escritos, se despiden Rocío y Eduardo, finalizando con la canción "La soledad de Alcalá" de Antonio Mairena. Finalmente Antonio y Rocío se despiden de los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, bien utilizado, pausado y tranquilo. Utilizan diferentes ritmos, tonos y volúmenes en la voz dependiendo de la sección del programa. Dependiendo del colaborador, estos utilizan un lenguaje coloquial pero que corresponde con la sección que presentan.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia(0140)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	28 Enero 2013	
Fecha del análisis	17/03/2014	Código	0141	
Datos genéricos				
Nombre del programa	Divulgalia			
Género	Magazine			
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Tarde			
Periodicidad en emisión	Diario			
Día de emisión	Lunes			
Programa en directo / Programa grabado	Directo			
Lugar de realización	Estudio UniRadio			
Recursos utilizados	Los propios de la emisora			
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador	Antonio Ramos	Edad: 25 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniRadio Titulación: Ldo. Ccias. del Trabajo y Dipl. RR. Laborales		
Presentador	Rocío Jiménez	Edad: 26 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado Titulación: Lcda. en Historia		
Colaborador/a/es	Raúl García	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:		
	Noelia López	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:		
	Invitado en directo José María Castellano	En estudio	X	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:
				Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:
Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:				
Manolo Portela	En estudio	X	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:	
Manolo Barrio	En estudio	X	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:	
Juana Orta	En estudio	X	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Titulación:	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 28 Enero 2013		Duración: 55,30'		
Inicio: 17.30h.		Finalización: 18.30h.		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		22,00' (En forma de eventos todo el programa)		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Al inicio del programa hay un anuncio de UniRadio.		
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad. 00,20' Música. 01,14' Introducción + Música. 03,20' Música. 03,55' Efemérides. 06,00' Música.		

	07,51' Noticias. 16,38' Territorio Huelva. 28,45' Música. 30,14' Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía 54,54' Despedida.
Temática general	Magazine cultural
Tópicos	Efemérides. Noticias. Programación cultural. Derechos Humanos (migración).
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza con un anuncio de UniRadio Huelva que anima a los radioyentes a que sigan sintonizando la emisora. Antonio presenta el programa y a su compañera Rocío Jiménez. Después, explica el desarrollo del programa: efemérides, noticias, Revista Territorio Huelva y Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía. Antonio presenta la frase célebre, esta vez de Carlos Cano que dice así; "Pienso que Andalucía culturalmente no hay que reivindicarla puesto que es algo que ya existe, y lo que hay que hacer es exponerla, cultivarla, fomentarla a todos los niveles". Rocío presenta la música de Julián Aguirre (compositor argentino) que acompañará hoy las noticias. Sección: Noticias. Presentan Antonio y Rocío. - Se realiza un repaso de la programación de cultura de la Concejalía del Ayuntamiento de Huelva. - El onubense Daniel Gorostiza Limón protagonizará próximamente el "Miércoles Literario" que se realiza en La Casa Museo Juan Ramón Jiménez de Moguer. - En el próximo Ciclo de Jóvenes Historiadores se hablará de la cerámica moderna de la villa de Huelva del siglo XV al siglo XVIII, su producción y del circuito comercial que existía con hispano-américa. - Se podrá visitar en el Campus de la Merced de la Universidad de Huelva la exposición Conterporarte (obras premiadas de la edición pasada). - Se le ha otorgado recientemente al director Michael Haneke la medalla de honor del Círculo de Bellas Artes; por su trayectoria y su obra. Sección: Territorio Huelva. Antonio presenta a los invitados Raúl García y Noelia López de la revista "Territorio Huelva". Antes de iniciar a explicar la programación expresan lo complicado y duro que es realizar la revista; luego presentan la programación cultural de lo que queda de mes y adelantan la programación del próximo mes en la provincia de Huelva. Sección: Asociación Pro-derechos Humanos. Antonio presenta a los representantes de la asociación Pro-derechos Humanos de Andalucía; José María Castellano, Manolo Portela, Manolo Barrio, Juana Orta. El tema del que se hablará será la comparación de la migración actual con la que se vivió en la España de la posguerra. Antonio lanza la pregunta de si alguno tuvo que emigrar alguna vez, a lo que José María responde que sí y explica un poco sus vivencias. Por otro lado Manolo Portela emigró a otra ciudad española y explica sus motivos y vivencia personal. Juana dice que los españoles siempre han sido un pueblo emigrante y destaca las situaciones en las que se marchaban y trabajaban. Manolo Barrio nunca salió de Huelva, pero destaca la migración producida tras la guerra civil. Menciona la importancia que habría tenido poder acceder al plan Marshall y la consecuencia de no haber podido recibir tal ayuda. Luego habla de la actual situación de los jóvenes españoles, la preparación que tienen y cómo terminan siendo sus vidas (emigran, precariedad laboral, etc). Juana apoya a Manolo Barrio en su opinión sobre la situación actual de los jóvenes españoles. José María opina que las situaciones históricas son distintas y no son comparables. Antonio pregunta si se sentía igual la pérdida de valores y la pérdida de los jóvenes de hoy en día con la que ellos vivieron en la época en la que ellos se marcharon. José María, responde que la forma de sentir y pensar de los que se marcharon es distinta a la que se tiene hoy, ya que actualmente los jóvenes se sienten mucho más preparados y capaces de emigrar y afrontar las dificultades. Manolo Barrio piensa que la emigración en los años 60 fue muy precaria y que hoy en día no es así. Añade que antes los españoles emigraban para reunir dinero y volver, mientras hoy se van con el pensamiento de no volver nunca. Antonio se despidе invitando a volver a escuchar el programa y recordando el horario del mismo.	
Lenguaje utilizado	

Lenguaje culto, bien utilizado, pausado y tranquilo. Utilizan diferentes ritmos, tonos y volúmenes en la voz dependiendo de la sección del programa. En algunas secciones los colaboradores utilizan expresiones más coloquiales. Las intervenciones son ordenadas. No se realizan bromas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia (0141)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	8 Febrero 2013
Fecha del análisis	17/03/2014	Código	0142
Datos genéricos			
Nombre del programa	Divulgalia		
Género	Magazine		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Tarde		
Periodicidad en emisión	Diario		
Día de emisión	Lunes		
Programa en directo / Programa grabado	Directo		
Lugar de realización	Estudio UniRadio		
Recursos utilizados	Los propios de la emisora		
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Antonio	Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniR.	
		Titulación: Ldo. Ccias. Trabajo	
Presentador	Rocío Jiménez	Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Invitado en directo Alejandro Manuel Arena (apodo: Nacro)	En estudio	X	Edad: 22 años.
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Rapero.
			Titulación
	Teléfono		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 8 Febrero 2013		Duración: 53,24'	
Inicio: 17,30h		Finalización: 18,30h	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		26,00' (En forma de eventos todo el programa)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad. 00,20' Música. 01,05' Introducción + Música. 03,35' Efemérides. 06,47' Noticias. 19,22' Agenda Cultural. 26,48' Entrevista. 28,34' Música. 30,13' Entrevista. 36,13' Música. 39,43' Entrevista. 45,16' Música. 47,09' Sección: Entrevista. 50,40' Despedida. 52,10' Música.	
Temática general		Magazine cultural	
Tópicos		Efemérides. Noticias. Agenda cultural onubense. Entrevista.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza con un anuncio de UniRadio Huelva que anima a los radioyentes a que sigan sintonizando la emisora.

El locutor presenta el programa y a su compañera. Después, explica el desarrollo del programa: efemérides, noticias, agenda del fin de semana y música onubense. Se manda un saludo a Rocío Bueno que lleva una sección de reflexiones (compañera del programa que se encuentra enferma).

Se da comienzo al programa con una cita célebre de un persona nacido en el día de emisión del programa, en este caso Julio Verne con la frase “Todo lo que una persona puede imaginar, otras podrán hacer realidad” (presenta Antonio).

Tras la frase, se dicen efemérides acontecidos el mismo día de emisión del programa (8 de febrero) (presenta Antonio).

Entre las noticias y la agenda cultural se emite piezas de la banda sonora de “Memorias de una Geisha”, ya que su autor nació un 8 de febrero (Presenta Rocío).

Sección: Noticias.

Presenta Antonio.

- El centro Hispano-asiático de Huelva realizará una serie de actos para celebrar el año nuevo chino.
- La Universidad de Huelva ha sido nominada a uno de los premios de la gala “Premios Universia”. Se ha nominado a CertiUni y Miriada X.
- La Universidad de Huelva acoge una obra bibliográfica de Eduardo Sugrañes Gómez (periodista) donadas por el mismo Sugrañes. Las temáticas de los libros están relacionadas con Huelva y son muy variadas: religión popular en Huelva, monumentos de Huelva, transformaciones urbanísticas, visitas de celebridades, etc.
- Entrega de premios a las agrupaciones del Carnaval Colombino.
- Inauguración homenaje al artista onubense Oberlin en el PLOCC.
- LXIII Edición del Festival de Cine Bernilade.

Sección: Agenda Cultural.

Tras las noticias, Rocío Jiménez explica la agenda cultural en la provincia de Huelva para el fin de semana. La agenda presenta visitas guiadas, conciertos, exposiciones, pasacalles, puertas abiertas, etc.

Pausa para la publicidad (no aparece en el audio pero el locutor le da paso).

Sección: Entrevista.

Antonio entrevista a un rapero onubense de Punta Umbría. Su nombre es Alejandro, pero lo conocen como Nacro (el locutor se dirige a este por su apodo). Tiene varias maquetas y explica sus inicios.

Música: Presentan el tema del rapero “Con otros aires” (2010).

Tras la canción se retoma la entrevista con Nacro. Se profundiza en sus inicios, concretamente en el momento que comenzó a grabar maquetas y a moverse más en el mundo musical; explica las personas que le ayudaron, de donde salen sus bases y letras, sus colaboraciones con otros artistas, etc.

Música: Presentan un tema donde colaboró con otro cantante, “Luz de luna - Quiero recordar” (2011). Prosigue la entrevista y explica el motivo de la colaboración en la creación de la canción que se acaba de escuchar. Habla de otros géneros que le gustan, de los conciertos que han hecho y de los festivales en los que han participado. Por otra parte habla de su último proyecto, de cómo se ha desarrollado y elaborado.

Música: Presentan una de las canciones del último proyecto del rapero, llamado “Este es mi sueño” (2013)

Finaliza la entrevista hablando de la evolución artística que se muestra en la canción y el desarrollo de algunos proyectos que se van a llevar a cabo dentro de poco (videoclip, conciertos, conciertos benéficos, la creación de una asociación musical, etc.)

Finaliza el programa con Nacro agradeciendo la entrevista a UniRadio y dedica una canción a capela a todas las personas que han estado junto a él a lo largo de su carrera musical.

El locutor y Nacro se despiden y entra la música.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto, bien utilizado, pausado y tranquilo. Utilizan diferentes ritmos, tonos y volúmenes en la voz dependiendo de la sección del programa. Durante la entrevista el lenguaje del locutor hacia el entrevistado se muestra más cercano. El entrevistado utiliza expresiones coloquiales o de su profesión. Los locutores demuestran durante todo el programa que existe una estructura previa y que se saben bien el guion.

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Divulgalia(0142)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	12 Febrero 2013
Fecha del análisis	17/03/2014		Código	0143
Datos genéricos				
Nombre del programa			Divulgalia	
Género			Magazine	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Diario	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador	Antonio Ramos		Edad: 25	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Becario UniRadio	
			Titulación: Ldo. Ccias. del Trabajo y Dipl. RR. Laborales	
Presentador Colabora- dor/a/es	Rocío Jiménez		Edad: 26	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
			Titulación: Lcda. en Historia	
Invitado en directo Nidia	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Promotora del PLOCC.	
			Titulación	
Alberto Rodríguez	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de cine.	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 12 Febrero 2013			Duración: 54,40'	
Inicio: 17,30h.			Finalización: 18,30h	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			14,00' (En forma de eventos todo el programa).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Publicidad. 00,20' Música. 00,38' Introducción + Música. 03,34' Efemérides. 04,20' Noticias. 08,26' Agenda Cultural del PLOCC. 18,02' Entrevista. 52,20' Música. 54,26' Despedida + Música.	
Temática general			Magazine cultural	
Tópicos			Efemérides. Noticias. Agenda Cultural del PLOCC. Entrevista	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza con un anuncio de UniRadio Huelva que anima a los radioyentes a que sigan sintonizando la emisora.

Antonio presenta el programa y a su compañera Rocío Jiménez. Después, explica el desarrollo del programa: efemérides, noticias, agenda del fin de semana y música onubense.

En este programa explicarán la agenda cultural del PLOCC y realizarán una entrevista a Alberto Rodríguez (director de la película "Grupo 7"), además de desarrollar la sección de "Noticias".

Se menciona que es el día mundial contra los niños soldados y se denuncia este hecho.

La frase célebre de hoy pertenece a Clara Campoamor y es "La libertad no se aprende, solo se aprende ejerciéndola"; y luego se da paso a la exposición de efemérides del día 12 de febrero (presenta Antonio).

Durante la sección de noticias se emite la canción de "In the mood" de Tex Beneke (músico de EE.UU) que nació un 12 de febrero (presenta Rocío).

Sección: Noticias.

Presenta Antonio.

- La Universidad de Huelva acoge una exposición fotográfica del certamen Conteporarte.
- Festival de Latitudes en Huelva y programación del mismo.
- Se ha rescatado los archivos perdidos de Mark Shaw (fotógrafo de los años 50 y 60), retratista de grandes celebridades.

Sección: Agenda Cultural del PLOCC

Antonio entrevista a Nidia por teléfono (promotora de la plataforma PLOCC). Nidia explica la importancia cultural y social que tiene PLOCC en Huelva. Anteriormente se realizó la "Fiesta Solidaria Nicaragüense", y actualmente la exposición de Oberlin. A continuación la entrevistada expone la agenda cultural del PLOCC, explicando cada actividad, rechas, horarios, monitores.

- Taller de Historia Contemporánea.
- Curso de introducción a Photoshop.
- Clases de teatro infantil.
- Curso de improvisación teatral.
- Taller musical de piano, guitarra y bajo.
- Desarrollo creativo con croché.
- Taller de expresión corporal.
- Ciclo Cineclub.
- Conciertos.
- Open Book (recital literario).
- Alternativ-Tarantino (homenaje al director de cine).

Se da paso a la publicidad, aunque en el audio no aparece.

Sección: Entrevista.

Antonio presenta la entrevista a Alberto Rodríguez (director de la película "Grupo 7"). Durante la entrevista también interviene Rocío. Hablan sobre las emociones de estar nominado a un Goya, los hechos reales de la película, la inspiración histórica de la película; explicación histórica de la realidad de Sevilla conforme a la pobreza, la prostitución, las drogas, etc. También habla de las vivencias propias del director sevillano influenciaron la película. Además, se explica el cambio de la ciudad y cómo se desarrolló ese cambio.

Antonio pregunta a Alberto cómo fue el proceso de documentación para la preparación del guion (entrevistas a policías, delincuentes, toxicómanos, periodistas, abogados, etc); el cual fue largo y recibieron muchas facilidades de parte de la película.

Durante el proceso de investigación Alberto rememoró realidades de la época que había olvidado.

Se documentó con videos muy duros de que grabó un colectivo llamado Colectivo La Calle y que se dedicaba a convencer a los toxicómanos a no usar varias veces la misma jeringuilla, datos que después no plasmaron tal cual. Una de las cosas que intentaba transmitir con la película era la empatía del espectador con los personajes, y la idea de que todo el mundo es gris, nunca dejamos de ser un poco buenos y malos.

Le preguntan cuál es su pensamiento sobre el panorama cinematográfico en Andalucía, a lo que Alberto responde que lo ve muy positivo ya que en ese año entre películas y documentales se han estrenado 10 trabajos andaluces, y menciona alguna de las películas ("El mundo es nuestro", "Carmina o revienta", etc). Pero recuerda que estas películas comenzaron hace dos años y que las películas que se inicien ahora van a tener un presupuesto peor debido a la crisis y los recortes.

Alberto comenta que al principio deseaba ser periodista y que entró en el mundo del cine por casualidad. Además, añade que el cine debe entretener y aspirar a conmovir al espectador.

El próximo proyecto de Alberto ya está escrito y hace poco entregó el guion.

Se despiden del invitado y le desean mucho éxito con su última película.

Música instrumental. Despedida. Durante la despedida recuerdan que al día siguiente es el día mundial de la radio y que por ello realizarán un programa conjunto con otras radios universitarias españolas.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, bien utilizado, pausado y tranquilo. Utilizan diferentes ritmos, tonos y volúmenes en la voz dependiendo de la sección del programa. Durante la entrevista el lenguaje del locutor hacia el entrevistado se muestra más cercano.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Ritmo del Caminante (0143)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	11 Enero 2013
Fecha del análisis	26/04/2014	Código	0144
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Ritmo del Caminante	
Género		Magazine musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Mario Gallego		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Empresariales	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 11/01/2013		Duración: 59' 00"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa entero es de espacios musicales	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 22" Cabecera del programa. 0' 41" Presentación del programa. 0' 45" Música. 1' 32" Inicio del programa. 2' 27" Música. 7' 23" Continuación del programa. 8' 48" Música. 15' 06" Continuación del programa. 15' 58" Música. 20' 17" Continuación del programa. 24' 47" Anuncio. 25' 42" Continuación del programa. 27' 16" Música. 30' 38" Continuación del programa. 31' 16" Música. 32' 52" Continuación del programa. 37' 16" Música. 47' 05" Continuación del programa. 47' 57" Música. 55' 37" Cierre del programa.
Temática general	Música
Tópicos	Música
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Dedican el programa a la música urbana o también denominada The New Urban con la siguiente play list: - "Yamaha" del cantante The Dream. - "Monster" de los cantantes Kanye West, Jay-Z, Nicki Minaj, Rick Ross y Bon Iver. - "Limit to your love" del cantante James Blake. - "Lady Luck" del cantante Jamie Woon. - "What you need" del DJ The Weeknd. - "Take care" de los cantantes Drake y Rihanna. - "Pyramids" del cantante Frank Ocean. - "Running" de la cantante Jessie Ware. - "Adorn" del cantante Miguel.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Ritmo del Caminante (0144)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	01 Febrero 2013
Fecha del análisis	26/04/2014	Código	0145
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Ritmo del Caminante	
Género		Magazine musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Mario Gallego		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Empresariales	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 01/02/2013		Duración: 57' 07"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa entero es de espacios musicales	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 21" Cabecera del programa. 0' 43" Índice del programa. 0' 47" Música. 1' 33" Inicio del programa. 2' 00" Música. 5' 41" Continuación del programa. 6' 15" Música. 11' 56" Continuación del programa. 16' 01" Continuación del programa. 16' 25" Música. 20' 51" Continuación del programa. 21' 12" Música. 24' 56" Anuncio promocional del programa. 26' 13" Continuación del programa. 26' 46" Música. 31' 23" Continuación del programa. 31' 31" Música. 35' 34" Audio de película. 38' 44" Continuación del programa. 38' 53" Música. 44' 22" Continuación del programa. 44' 47" Música. 47' 17" Continuación del programa. 47' 50" Música. 51' 19" Continuación del programa. 51' 28" Música. 54' 08" Cierre del programa. 54' 35" Música.
Temática general	Música
Tópicos	Música.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Hacen un programa especial dedicado a los exámenes universitarios, para los que se dedica la siguiente play list: - "I believe" del grupo R.E.M. - "True faith" del grupo The New Order. - "Powertrip" del grupo Monster Magnet. - "Power" del cantante ICE-T. - "Indestructible" de la cantante Robyn. - "Grown" del grupo Delorean. - "A trick of the light" del grupo The Triffids. - Audio de la película "El Gran Dictador" - "Wake up" del grupo Arcade Fire. - "Start!" del grupo The Jam. - "The ties thar bind" del cantante Bruce Springsteen. - "Yo soy el rey" del cantante Pete Rodriguez. - "La fiesta universal" del grupo La Casa Azul.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Ritmo del Caminante (0145)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Febrero 2013
Fecha del análisis	26/04/2014	Código	0146
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Ritmo del Caminante	
Género		Magazine musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Mario Gallego		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado PDI PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Empresariales	
Colaborador/a/es Rafael Pino		Edad	
		Profesión (Alumnado PDI PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado PDI PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamada			
Temporalidad			
Fecha del programa: 22/02/2013		Duración: 58' 52"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacios de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa entero es de espacios musicales	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 22" Cabecera del programa. 0' 41" Inicio del programa. 3' 45" Música. 7' 37" Continuación del programa. 9' 56" Música. 14' 18" Continuación del programa. 15' 45" Música. 19' 30" Continuación del programa. 21' 22" Música. 25' 01" Continuación del programa. 27' 17" Música. 31' 34" Anuncios. 32' 34" Continuación del programa. 35' 56" Música. 39' 17" Continuación del programa. 41' 02" Música. 45' 08" Continuación del programa. 46' 36" Música. 50' 20" Cierre del programa. 53' 37" Música.
Temática general	Música
Tópicos	Música.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) El presentador en este programa da paso al colaborador del programa Rafael, en el programa que está dedicado a grupos que han decaído en su trayectoria musical en sus conciertos con la siguiente play list: - "La playa" del grupo Los Planetas. - "This modern love" del grupo Bloc Party. - "Hard to explain" del grupo The Strokes. - "The model" del grupo Kraftwerk. - "Love vigilantes" del grupo New Order. - "Campeón" del grupo Ellos. - "Ouija" del grupo SR. Chinarro. - "Lloyd, I'm ready to be" del grupo Heartbroken. - Live and let live" del grupo Love.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Sótano (0146)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	24/03/14		12 Octubre 2012
			0147
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Sótano	
Género		Musical.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
Presentador		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 12/10/12		Duración: 59:09	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia apartado de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa completo es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa			
Temática general		Música Dance	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Este programa de radio va dedicado al completo a la música dance, sin intervención alguna del presentador, por lo que no se distingue el inicio y el final de cada canción.			
Lenguaje utilizado			
Musical			
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	

Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en ca- denas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Sótano (0147)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	09 Noviembre 2012
Fecha del análisis	24/03/14	Código	0148
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Sótano	
Género		Musical.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 09/11/12		Duración: 1:33:57	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia apartado de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa completo es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa			
Temática general		Música ance.	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Dedicado al completo a la música dance, no se distingue el inicio y el final de cada canción.			
Lenguaje utilizado: Musical			
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)		No se aprecia participación de la audiencia.	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales		Consultar Anexo I.13	

El Sótano (0148)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	24/03/14		01 Diciembre 2012
		Código	0149
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Sótano	
Género		Musical.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado.	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Colaborador/a/es		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 01/12/12		Duración: 1:04:04	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia apartado de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El programa completo es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa			
Temática general		Música Dance	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Este programa de radio va dedicado al completo a la música dance, sin intervención alguna del presentador, por lo que no se distingue el inicio y el final de cada canción.			
Lenguaje utilizado			
Musical			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Zapato Roto (0149)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Enero 2013
Fecha del análisis	20/04/14	Código	0150
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Zapato Roto	
Género		Entretenimiento	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		El centro penitenciario de Huelva	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Carmela Acosta		Edad: 51	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Profesora EGB	
Colaborador/a/es César Héctor Carmen Víctor Nelbis		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		No	
Temporalidad			
Fecha del programa: 10/01/13		Duración: 56:34	
Inicio: 14:00		Finalización: 14:56:34	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		Realizados por los mismos presos para interconectar sesiones.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'23" Introducción del programa. 4'35" Música. 4'55" Bloque de noticias. 12'32" Música. 12'53" Debate sobre las nuevas tecnologías. 31'41" Publicidad. 32'33" Cabecera del programa. 32'59" Programa.	

	34' 14" Música. 34' 34" Sesión de Carmen: El Origen de las Cosas. 43' 38" Música. 43' 46" Sesión de Elvis: Intercontinental. 47' 44" Música. 48' 01" Sesión de recuerdos + Despedida. 52' 57" Música. 56' 34" Finaliza el programa.
Temática general	Inventos a lo largo de la historia del ser humano.
Tópicos	Invención.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este programa está realizado por presos del centro penitenciario de Huelva, como son Carmen, Víctor y Nelbis, y como es el primer programa de vuelta de las vacaciones de navidad, hablan sobre aquellas cosas rutinarias que ellos añoran hacer, que desde el interior de los muros de la cárcel no pueden, como por ejemplo celebrar la navidad con los suyos, conducir o quedar con los amigos para tomar una cerveza, entre otras actividades. Además, la presentadora comenta que el tema principal del debate de hoy es la creatividad, aquellas ideas o suma de ideas que han conseguido inventar verdaderos instrumentos útiles para facilitar la vida diaria, pero antes de eso, los mismos presos van a dar una serie de noticias que han seleccionado ellos mismos. Con la primera noticia empieza Carmen, ya que le gusta dar buenas noticias; comenta que en Holanda están desarrollando carreteras inteligentes, en las que las líneas de delimitación serán fluorescentes y que se cargarán durante el día con la luz solar, por lo que cuando se ilumine con la luz del coche será reflectante. En consecuencia, se prevendrán accidentes de tráfico. La segunda noticia la da Víctor; habla de la inauguración del Centro de Día para Enfermos Mentales del Hospital Vázquez Díaz, que a pesar de ser nuevo no cuenta con personal suficiente para dar un buen servicio a estos enfermos. Por otro lado, Nelbis cuenta que un equipo de médicos norteamericanos se ha dirigido hacia la India, donde están realizando intervenciones quirúrgicas con niños discapacitados, debido a que la mayoría de las madres de estos niños han ingerido muchas pastillas anticonceptivas durante el embarazo, generando así malformaciones en el feto. Una vez se ha hablado de las noticias, este grupo pasa a debatir sobre la creatividad y las nuevas tecnologías y de los grandes inventos de la historia, sobre todo de sus costes, de los beneficios que aporta a la humanidad, etc. Para introducir esta temática hablan sobre el mejor invento o que más útil les ha resultado a lo largo de la historia, siendo uno de ellos la imprenta, porque gracias a ella, los libros comenzaron a ser más asequibles ya que se escribían mucho más rápido. Otro de los inventos al que hacen mención es al que realizó la madre naturaleza, ya que por este motivo se encuentran hablando actualmente, que es la mujer, además, a partir de esta es cuando se han creado el resto de inventos maravillosos. Además hablan de los inventos médicos, el avance de la sanidad, ya que implica una calidad de vida para el ser humano, y por tanto, mayor longevidad. Por otro lado, hablan sobre los inventos que hacen un bien social, ya que facilitan mucho la vida de las personas, también hablan de los inventos que han perjudicado, o se utilizan para perjudicar a las personas, como es la bomba atómica. Hablan por tanto, del buen o mal uso de los inventos, como sucede con internet, ya que se creó para facilitar la vida de las personas, la globalización, pero han surgido de este fenómeno diversas enfermedades y diversas formas de llevar a cabo el acoso, la pederastia, etc. aunque si lo utilizas de una forma adecuada es un gran invento. Además, comentan que no hace falta ser un genio para inventar algo, sino que un invento surge de una necesidad que agudiza el ingenio, aunque para ello es necesario ser creativo. Continúan hablando de grandes inventos como la salida del ser humano al universo para colocar los satélites que hacen posible la vida actual; la música, otro gran invento, ya que tranquiliza al ser humano, es una forma diferente de comunicación, etc. Además hablan sobre diversos medios de comunicación, como son la radio y la televisión, ya que aún no comprenden muy bien cómo funcionan. Del gran invento de la bombilla, como anécdota comentan que cuando comenzaban a usarse las bombillas, en los hoteles, había un cartel que recordaba que era luz eléctrica y que no intentasen encenderla con cerillos, sino girando el interruptor. Una vez finalizado este debate, Carmen va a hablar en su sesión sobre el origen de las cosas, cómo el ser humano aprende a base de ensayo y error, de ahí todos los inventos reconocidos a lo largo de la	

historia, ya que el hombre es un ser racional que es capaz de analizar sus errores para no volverlos a cometer, y así ha ido creando y desarrollando diversos instrumentos que les han facilitado la calidad de vida. Pero Carmen, hace especial hincapié en el que para ella ha sido uno de los mayores inventos: el código de signos; la capacidad que ha desarrollado el ser humano para poder comunicarse de diversas formas, es decir, el lenguaje, siendo lo que diferencia principalmente al ser humano del resto de seres vivos.

Finaliza la sesión de Carmen, para comenzar la sesión de Elvis llamada Intercontinental. En ella habla sobre un médico venezolano, Emmanuel Alzate, que tuvo la capacidad de inventar el bisturí láser, siendo un gran logro ya que reduce los riesgos quirúrgicos por los que pasan las personas que entran en un quirófano para realizarse cualquier operación, ya que es mucho más preciso y ayuda a la que las heridas cicatricen antes.

Tras la sesión de Elvis, comienza la sesión de recuerdos, en la que mandan saludos que otros presos les han pedido a través de cartas para que manden a sus familias, además también leen saludos que han dejado radioyentes en las redes sociales. Para despedir el programa, eligen una canción del grupo musical The Cardigans, recordando que son “zapatos rotos”, que se equivocaron una vez, motivo por el que están pagando condena, y que de lo que tienen ganas es de recuperarse y vivir sus vidas sin errores.

Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	La audiencia participa a través de las redes sociales, reforzando la labor de estos reclusos y aportando ideas para próximos programas.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Zapato Roto (0150)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	20/04/14		Código	0151
Datos genéricos				
Nombre del programa			El Zapato Roto	
Género			Entretenimiento.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Jueves	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			El centro penitenciario	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Carmela Acosta		Edad: 51		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo		
		Titulación: Profesora EGB		
Presentador Esther González.		Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Colaborador/a/es Héctor Paulo César		Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
		Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
Invitado en directo		En estudio	X	Edad
		Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
Carmela				Titulación:
Recepción de llamadas				
Temporalidad				
Fecha del programa: 31/01/13			Duración: 1:01:03	
Inicio: 14:00			Finalización: 15:01	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			0´00" Cabecera del programa. 0´23" Introducción del programa. 3´54" Música. 4´11" Noticias de actualidad. 10´40" Sesión El Banquillo. 30´19" Publicidad. 30´48" Continuación del programa. 33´10" Sesión "Subiendo Escalones". 44´40" Sesión Intercontinental. 49´05" Música. 49´21" Sesión de Recuerdos. 51´53" Música. 52´01" Recuerdo al colaborador Víctor. 57´00" Canción: La Quinta Estación "Recuérdame". 1:01:03 Finaliza el programa.	
Temática general			Los sueños.	
Tópicos				

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

En el programa de hoy, se estrena como técnico de sonido Héctor, que dice que está cumpliendo su propósito de año nuevo, que consiste en ser más sociable. Otro fichaje nuevo es Paulo, ya que algunos colaboradores hoy no han podido participar en este proyecto de radio.

En la sesión de noticias de actualidad, César comenta el nuevo proyecto que se desarrolla en la calle de escribir versos en las paredes, pero tiene una problemática, ya que no es del gusto de todos, y menos para el dueño de la pared donde se escribe. Otra de las noticias es que diversas grandes empresas han decidido donar dinero a algunos monumentos característicos para su restauración a cambio de utilizar su nombre para sus empresas. Además, hablan sobre la nueva empresa desarrollada por estudiantes en la UHU, la cual consiste en ir a hospitales para animar a los niños enfermos con disfraces, trucos de magia y juegos. Por otro lado, comentan que Estados Unidos tiene en mente dar papeles a aquellos inmigrantes hispanos ilegales que se encuentran en sus estados.

Tras este bloque de noticias, pasan a la sesión El Banquillo. En esta sesión van a hablar de los sueños, de cuál es su función, por qué son necesarios, además de debatir sobre que es un campo de estudio muy complejo. Para ello, cada colaborador cuenta qué piensan de los sueños, por qué suceden, llegando a la conclusión de que son para formar los recuerdos, aunque hay otros autores que comentan que los sueños no tienen significado ni sentido. Además, hablan de si es posible o no dirigir los sueños para soñar con lo que queramos.

Después de debatir sobre los sueños, pasa a la sesión "Subiendo Escalones", dedicada a hablar sobre las cinco fases del sueño, siendo estas cíclicas, es decir, a los 90 minutos se vuelve a repetir la primera fase del sueño. Además, hablan de la importancia y necesidad de dormir.

Al finalizar esta sesión, se inicia la sesión "Intercontinental", realizada por César. En ella habla sobre las diferentes formas de soñar, ante las diferentes procedencias culturales o étnicas. Para cerrar esta sesión, utilizan la frase "los sueños, sueños son".

A continuación realizan la sesión de recuerdos, en la que mencionan a los compañeros cómo Víctor y Nelbis que no están, además saludan a sus familiares con palabras llenas de esperanza y optimismo, además de leer comentarios de las personas que dejan saludos para los internos en las redes sociales.

Para finalizar, la sesión de música que la realizaba Víctor, como éste ya no está, Paulo se hará cargo o no de ella, ya que debe elegir si continuar con esta sesión o no. Mientras, han decidido realizar un homenaje a Víctor y su sesión musical, además César dedica una canción a amigo Víctor, con la que además finalizan el programa. Es una canción del grupo La Quinta Estación, llamada Recuérdame.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	La audiencia participa a través de las redes sociales, reforzando la labor de estos reclusos y aportando ideas para próximos programas.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

El Zapato Roto (0151)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	28 Febrero 2013
Fecha del análisis	20/04/14	Código	0152
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Zapato Roto	
Género		Entretenimiento	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		El centro penitenciario de Huelva.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Carmela Acosta		Edad: 51	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Profesora EGB	
Presentador Esther González. Colaborador/a/es Pablo Carmen David César		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): trabajadora de prisión.
			Titulación:
Elena			
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 28/03/12		Duración: 41:59	
Inicio: 14:00		Finalización: 14:41:59	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'13" Introducción del programa. 3'15" Música. 3'33" Noticias de actualidad. 12'01" Sesión El Banquillo. 13'56" Publicidad. 15'26" Cabecera del programa. 15'48" Continúa el programa. 17'56" Sesión "Subiendo Escalones". 25'14" Sesión "Mundo Insólito". 30'49" Sesión de recuerdos.	

	36' 30" Despedida del programa + Música.
Temática general	El corazón en todas sus variantes.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Al iniciar el programa, los colaboradores han presentado a la presentadora y esta ha ido mencionando a los colaboradores, introduciendo la temática del día de hoy, que es hablar sobre el corazón, pero antes de debatir sobre ello, van a hablar sobre las noticias de actualidad, siendo la primera noticia la Feria del Móvil y el avance de las nuevas tecnologías. Pablo menciona una noticia sobre el corazón, ya que un cardiólogo de un equipo de entrenamiento asegura que debido a la intensidad del entrenamiento de muchos deportistas de élite, estos no suelen llegar a los 70 años de edad porque su corazón no les permite vivir más. David habla sobre la vigorexia, ya hoy en día a los jóvenes les preocupa mucho el físico, ir al gimnasio y estar fuertes, pero además de esto, toman anabolizantes que están compuestos por diversas hormonas. Estas pastillas, además de hacer que se desarrollen los diversos músculos del cuerpo para que crezcan, también pueden hacer crecer al corazón no cabiendo en la cavidad torácica. A continuación saludan a Elena, trabajadora de prisiones, que con motivo del día de Andalucía va a contar lo que le tiene preparado a los presos, un festival de flamenco, donde van a participar tres grupos, y entre ellos algunos internos. En la sesión "El Banquillo", van a hablar de corazones, y como curiosidad mencionan la enfermedad del síndrome del corazón roto, que es cuando sentimentalmente te rompen el corazón, este hecho está así reconocido, ya que se siente como una enfermedad. Con esta noticia finaliza dicha sesión, para continuar con la sesión "Subiendo Escalones", dedicada al día de Andalucía. Esta sesión es llevada a cabo por Carmen y David. Ambos van a hacer una breve descripción de su historia, bandera e himno. Además, leen un poema sobre Andalucía. La siguiente sesión, Mundo Insólito es dirigida por Pablo. Esta trata sobre las intuiciones y las coronadas del alma, de las cuales debaten si son o no intuiciones del alma o del pensamiento. En la sesión de recuerdos del programa de hoy, una semana más, leen los comentarios que dejan familiares de los presos para estos mismos en las redes sociales. A continuación, se adentran en el apartado de música para despedir el programa, con una canción que va en sintonía de la temática tratada en este programa. Dicha canción es "Corazón Partío" de Alejandro Sanz.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	La audiencia participa a través de las redes sociales, reforzando la labor de estos reclusos y aportando ideas para próximos programas.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

En SACU Lleno (0152)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	08 Enero 2013
Fecha del análisis	02/04/2014	Código	0153
Datos genéricos			
Nombre del programa		En SACU Lleno	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador María Isabel García		Edad: 27	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcda. en Psicología	
Invitado en directo Mar	En estudio	x	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 08/01/2013		Duración: 21' 49"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		De fondo y como conexión entre las sesiones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 30" Inicio del programa 0' 47" Entrevista. 19' 26" Cabecera de la sección de noticias. 19' 35" Sección de noticias. 21' 32" Cierre del programa.	

Temática general	Información sobre el mundo universitario.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) La locutora presenta a la invitada en el estudio: Mar, alumna y futura doctora de la UHU. La entrevista comienza preguntándole cómo es que una alumna decide dar el paso a hacer el doctorado, y cómo llegó a entrar a cursar el doctorado. La invitada comenta que estudiando el máster, hizo el trabajo fin de máster sobre violencia de género en las redes sociales, tema del cual no había aún muchas investigaciones realizadas; y como decidió hacer la investigación sobre este tema, le propusieron realizar el doctorado. También hablan sobre el fenómeno de las redes sociales, dado que en los jóvenes de hoy en día se considera ya algo nativo, mientras que muchas personas mayores no saben siquiera cómo funciona. Otra cuestión que le realizan a la invitada, es cuáles son los signos que te llevan saber si una persona está siendo maltratada en las redes sociales, como por ejemplo preguntarle constantemente por qué ha subido o comentado una foto o que elimine a ciertas personas porque no le gustan. En la sección de noticias, comenta que se han convocado unas plazas para auxiliar de conversación de lengua española en los centros educativos repartidos por todo el mundo, además se ha abierto el plazo para las Becas Volcán para trabajar en la industria japonesa. También mencionan unas becas de postgrado de la fundación Rafael Pino de cursos de investigación científica. Asimismo anuncian la convocatoria para presentar proyectos de campos de trabajo de Elías J., y por último, un curso de estudiantes universitarios con ideas innovadoras para resolver problemas sociales y ambientales.	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

* Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

En SACU Lleno (0153)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	29 Enero 2013
Fecha del análisis	02/04/2014	Código	0154
Datos genéricos			
Nombre del programa		En SACU Lleno	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador María Isabel García		Edad: 27	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcda. en Psicología	
Invitado en directo Alvaro Velez	En estudio	x	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 29/01/2013		Duración: 16' 50"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		De fondo y como conexión entre las sesiones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 37" Inicio del programa. 0' 57" Sección de entrevista. 13' 47" Cabecera de la sección de noticias. 14' 24" Sección de noticias.	

Temática general	Noticias
Tópicos	Noticias sector educativo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En el programa entrevistan a Álvaro Vélez, OIE del SACU, y hablan sobre la visita de los alumnos de todos los centros del curso de 4º de la ESO, para que conozcan qué hacen estos trabajadores dentro del ámbito universitario, es decir, qué y cómo se estudia y las instalaciones. Los primeros en visitarlos han sido los Colegios Entrepinos y Cardenal Spínola. La locutora le pregunta cuáles son sus funciones laborales, quién realiza las visitas, cómo las llevan a cabo, cuáles son los museos que hay dentro del Campus del Carmen, aspectos positivos y negativos de la visita, el interés de los alumnos, la rama de conocimientos por la que suelen interesarse y por último qué deben hacer los centros para solicitar la visita. En la sección de noticias, hablan sobre una campaña de recogida de alimentos organizada por el SACU y un mercadillo de libros de segunda mano que se hará en las carpas de la Avda. de Andalucía. También nos hablan sobre las siguientes becas: becas de formación de la UNIA, de la sociedad anglo española para estudio de postgrado, otra para traductores de la Unión Europea, para estudiantes con discapacidad y becas de postgraduado.	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

En SACU Lleno (0154)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	26 Febrero 2013
Fecha del análisis	02/04/2014	Código	0155
Datos genéricos			
Nombre del programa		En SACU Lleno	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador María Isabel García		Edad: 27	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Lcda. en Psicología	
Colaborador/a/es Vanesa		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Vanesa y Menchu	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 26/02/2013		Duración: 21:31	
Inicio:		Finalización:	

Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del entramado del programa.
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	De fondo y como conexión entre las sesiones.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 0' 35" Inicio del programa. 0' 50" Sección de entrevista. 17' 23" Cabecera de la sección de noticias. 17' 40" Sección de noticias. 20' 40" Cierre del programa.
Temática general	Noticias
Tópicos	Noticias sector educativo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) La locutora presenta a las invitadas del programa, Vanesa y Menchu, que serán entrevistadas en la primera sección del programa. Hablan de MZC, las siglas de Mujeres en Zonas de Conflictos, una organización no gubernamental para el desarrollo, nacida en 1994. Actualmente hay dos departamentos, el área de educación al desarrollo que se encarga de la campaña de sensibilización y formación, y el área de acción social en el que llevan a cabo proyectos en Córdoba, Almería, Badajoz y Huelva. Esta asociación trata los problemas de la prostitución, pero no a nivel de calle, sino a nivel de locales o casas particulares. Trabajan con un grupo de voluntarios, los cuales ayudan mucho en todos los proyectos que llevan a cabo en esta asociación. En la sección de noticias empiezan hablando de las becas Leonardo, destinadas a prácticas en la Unión Europea, donde se puede encontrar más información en www.programaclave.com. Otras becas de formación de la UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) son el noveno curso de experto universitario en Sistemas de Formación Geográfica, para la cual está abierto el plazo hasta el 15 de abril. Otra beca disponible es la beca La Caixa hasta el 27 de febrero. También mencionan la beca para el estudio de máster universitario de Energía y Medioambiente en España hasta el 28 de febrero. El curso de libre configuración módulo general de formación en competencia proyecto alumno 10C del 12 al 15 de marzo. Se celebrará un voluntariado de inmigración en el campus del Carmen el 19 y 20 de marzo. Y por último, mencionan las becas Leonardo a Day, que son prácticas en empresa para titulados universitarios, cuyo plazo está abierto hasta el 1 de marzo.	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Ensalada Sound (0155)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/04/14		Código
			10 Enero 2013
			0156
Datos genéricos			
Nombre del programa		Ensalada Sound	
Género		Musical.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director		Edad: 29	
Luis González Becerra		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: -	
Presentador		Edad	
Carlos García		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 10/02/13		Duración: 58:32	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El propio programa es al completo de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'46" Inicio del programa. 4'17" Música. 8'17" Presentación. 8'48" Música. 11'52" Presentación. 13'03" Música. 16'19" Presentación. 17'45" Música. 20'58" Presentación. 22'18" Música. 25'32" Presentación. 27'03" Música. 32'05" Presentación. 34'14" Música. 36'29" Presentación. 38'13" Música. 41'41" Presentación. 43'35" Música. 48'58" Presentación. 51'45" Música. 54'58" Despedida del programa.	

	57'15" Música. 58'32" Finaliza el programa.
Temática general	Mezcla de estilos musicales.
Tópicos	Música.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este nuevo programa, es el primero de este año de 2013, por lo que además de dar la bienvenida, Carlos, el director del programa, cuenta de que va a ir la ensalada del día de hoy, con la selección de canciones y sus correspondientes explicaciones, anécdotas, etc. La play list de este programa es la siguiente: 1. Queen "One Year Of Love". 2. Pearl Jam "Smile". 3. George Benson & Tomatito "La Vacilona". 4. Patita Negra "Son de la Madrugá". 5. Ojos de Brujo "Tanguillos Marineros". 6. Mayte Martín "Vidalita". 7. Yann Tiersen "Comptine D'un Autre Été, L'Après-Midi". 8. Buika & Chucho Valdés "El Andariego". 9. The Cat Empire "The Lost Song". 10. Kiko Veneno "Bilonguis". 11. Harry Belafonte "Jump In The Line". Con esta última canción despiden el programa, hablando de esta ensalada diferente, ya que ha sido un poco romántica, a la vez que un poco canalla, por lo que continuarán buscando nuevas canciones para hacer cada día un programa más interesante. Por otro lado, hacen mención de los comentarios que los radioyentes les dejan en el blog del programa, hablando de la retroalimentación que ellos buscan, ya que es la manera de alimentar su ilusión para continuar cada jueves con el programa. Finalmente, despiden el programa con la canción que abrirá la próxima semana la emisión radiofónica.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia, aunque sí se hace mención a ellos por los mensajes que dejan en el blog del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Ensalada Sound (0156)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/04/14		31 Enero 2013
		Código	0157
Datos genéricos			
Nombre del programa		Ensalada Sound	
Género		Musical.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Carlos García		Edad: 29	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: -	
Presentador Luis González		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad/			
Fecha del programa: 31/01/13		Duración: 56:29	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El propio programa es al completo de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'25" Inicio del programa. 0'30" Música. 0'43" Presentación. 1'50" Música. 6'29" Presentación. 8'20" Música. 11'26" Presentación. 12'57" Música. 17'12" Presentación. 19'38" Música. 23'43" Presentación. 25'00" Música. 28'03" Presentación. 31'11" Música. 36'05" Presentación. 38'24" Música. 41'18" Presentación. 43'16" Música. 45'24" Presentación. 46'27" Música. 49'13" Presentación. 50'45" Música.	

	52' 32" Despedida del programa. 54' 27" Música. 56' 29" Finaliza el programa.
Temática general	Música de la zona del Caribe francesa y holandesa.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Una semana más, tienen todos los ingredientes de la ensalada preparados para un nuevo programa, pero como siempre, inician el programa con la última canción que pusieron en la transmisión anterior, que es a la vez, la que introducirá la temática del día. La play list del programa de hoy, está dedica a la música de la zona del Caribe francés y holandés, siendo esta la siguiente: 1. Byron Lee & The Dragonaires "Soca Tattie". 2. El Mento (género musical jamaicano). 3. El Mento (género musical jamaicano). 4. The Jolly Boys "Rehab". 5. Stanley Beckford "Him Pon Toc". 6. The Mighty Sparrow "I'll Be There". 7. Machel Montano "Mr. Fete". 8. Shurwayne Winchester "We not Stopping". 9. Jacob F. Desvarieux, Gorges Decimus "Zouk-La Se Medikaman Nou Ni". 10. Zouk Machine "Maldon". 11. Bee Gees "Stayin' Alive". Despiden el programa comentando que les encanta traer música de todas las partes del mundo con un clima diferente al español a pesar de estar en invierno, para imaginarse que se han trasladado de lugar con la música. Además, recuerdan el feedback posible gracias a las redes sociales que tienen para que el público se pueda poner en contacto con ellos. También agradecen a UniRadio que les permitan colaborar en su parrilla y a la radio universitaria de Extremadura por permitirles que los extremeños escuchen su programa. Finalmente, como una semana más, despiden el programa con la canción que abrirá la temática del programa de la próxima semana.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia, aunque sí se hace mención a ellos por los mensajes que dejan en el blog del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Ensalada Sound (0157)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/04/14		14 Febrero 2013
		Código	0158
Datos genéricos			
Nombre del programa		Ensalada Sound	
Género		Musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Luis González		Edad: 29	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: -	
Presentador Carlos García		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 14/02/13		Duración: 54:03	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		El propio programa es al completo de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'24" Inicio del programa. 0'32" Música. 0'44" Presentación. 1'05" Música. 1'14" Presentación. 1'35" Música. 3'26" Presentación. 6'11" Música. 10'12" Presentación. 12'34" Música. 16'48" Presentación. 19'12" Música. 23'37" Presentación. 25'00" Música. 29'34" Presentación. 31'32" Música. 35'41" Presentación. 37'54" Música. 44'04" Presentación. 47'11" Música. 48'34" Presentación.	

	50'42" Música. 54'03" Finaliza el programa.
Temática general	Música de los diferentes carnavales del mundo.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Un nuevo programa de Ensalada Sound, en el que no puede estar Luis González, y en el que como cada semana, se inicia la temática del día de hoy con la canción que cerró el programa la semana pasada. La temática de hoy es carnavales de todo el mundo, por ello, la play list de esta semana es la siguiente: 1. Salvatore Accardo & Chamber Orchestra of Europe "Variations On 'o Mamma, Mamma Cara' From 'il Carnevale Di Venezia'". 2. Yaira "Soy Caporal". 3. Samba de Río de Janeiro. 4. Seu Jorge "Mina Do Condomínio". 5. Celia Cruz "La Vida Es Un Carnaval". 6. Carnaval de Argentina. 7. Checo Acosta "Checumbias". 8. Carnaval de Cádiz-Chirigota "El que lo Lleva, lo Entiende". 9. Joaquín Sabina "Ya Eyaculé". Tras escuchar una muestra del Carnaval de Cádiz, el locutor decide ir poniendo fin al programa de hoy, comentando que hay muchos tipos de carnavales que no se han puesto. Además, dan las gracias a la radio extremeña por dejarles que suenen también allí, y recordar las redes sociales del programa donde se pueden poner en contacto con ellos los radioyentes. Antes de finalizar, como es de costumbre, ponen la última canción con la que abrirán la temática del próximo programa.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia, aunque sí se hace mención a ellos por los mensajes que dejan en el blog del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Estudiantes Implicados (0158)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Enero 2013
Fecha del análisis	27/03/2014	Código	0159
Datos genéricos			
Nombre del programa		Estudiantes Implicados	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Presentador María Colaborador/a/es Mario López		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Rubén Márquez Hipó- lito	En estudio	x	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			

Temporalidad	
Fecha del programa:10/01/2013	Duración: 45' 38"
Inicio:	Finalización:
Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del entramado del programa.
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 23" Cabecera del programa. 0' 40" Inicio del programa. 2' 10" Sección de historia. 10' 56" Sección de noticias. 27' 29" Sección de entrevista. 37' 04" Sección de cultura. 40' 17" Música.
Temática general	Información general.
Tópicos	Información general.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienzan el programa con la sección de historia, hablando de la homosexualidad, la monogamia y el papel de la mujer en este mundo. Analizan el anteproyecto de ley propuesto por el gobierno central llamado "Ley Orgánica para la Mejora de la Comunidad Educativa" o "LOMCE". En la sección de noticias tratan los siguientes temas: La tasa de paro en España, la cual indican que ha decrecido un 1,2% a finales de año, siendo el mes de diciembre el más acusado en la historia. Disminuyen las denuncias de malos tratos por violencia de género, no porque haya menos violencia de género, sino porque las mujeres han dejado de denunciar por la crisis ideológica en la que estamos sumergidos. El mayor ataque a la lengua catalana en la historia de nuestro país y la equivocación de la reforma educativa que plantea el ministro de educación y cultura José Ignacio Wert. Detenido un líder de dicha ideología, Sergio N.R. de 35 años de edad, del grupo "White Boys". La nueva agrupación política, Partido X, fraguada por el movimiento de llamados popularmente, los indignados. Manifestación en Aracena de todo el alumnado y profesorado del instituto San Blas, acompañados de padres y madres, en contra del Real Decreto 14/2012. En la sección de entrevista, presentan a Rubén Márquez Hipólito, al que le preguntan por la realidad social que se vive en la sierra de Huelva con respecto a la libertad sexual, problemas en el entorno social, cuál fue el impulso que le hizo ser activista juvenil, consejos que le daría a personas que tengan miedo a realizarse en un ambiente hostil y por último, qué opina sobre los prejuicios y estereotipos que suele tener la población con respecto a la homosexualidad masculina. En la última sección, hablan sobre el compositor pianista de jazz, Dave Brubeck y su camino por el mundo de la música, cerrando el programa con una de sus canciones más conocidas.	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Estudiantes implicados (0159)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	27/03/2014	Código	0160
Datos genéricos			
Nombre del programa		Estudiantes implicados	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Presentador María Pérez Colaborador/a/es Mario López		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Manolo Rodríguez Cruz	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 31/01/2013		Duración: 54:25	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección propia del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa 0' 13" Inicio del programa. 0' 33" Índice del programa. 2' 18" Sección de historia. 11' 16" Sección de noticias. 29' 08" Sección de entrevista. 50' 52" Sección de cultura.
Temática general	Información general.
Tópicos	Información general.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Abren la primera sección con un relato de Bel Tol Brest en la que hablan sobre los derechos de los trabajadores. En la sección de historia hablan sobre la ley LOMCE y toda la problemática que hay alrededor de ésta, la cual está propuesta por el ministro de educación y cultura José Ignacio Wert. En la segunda sección dan las siguientes noticias: Suprimen las becas SENECA. Segregación de las clases diferenciadas por sexos. Paro académico en todos los colegios e institutos españoles en contra de la nueva ley LOMCE. Nueva reforma laboral planteada por el gobierno central. Conflicto bélico entre Siria e Israel. En la sección de entrevista, el locutor presenta a Mario López, ex trabajador del Ayuntamiento de Aljaraque al que le pregunta sobre las nóminas debidas a los trabajadores de dicho ayuntamiento, cómo se ha llegado a esta situación, qué ha hecho el equipo de gobierno para solucionar el problema, la solución que deberían dar para solventar estas deudas, si conoce otros casos de ayuntamientos endeudados con sus trabajadores, las movilizaciones realizadas por los empleados, cómo actúa el alcalde ante estas manifestaciones y qué tipo de apoyo político tienen. En la última sección del programa hablan de George McCrae, impulsor de la música disco, finalizando el programa con uno de sus temas más reconocidos: "Rock You Baby".	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)

Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Estudiantes implicados (0160)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	21 Febrero 2013
Fecha del análisis	27/03/2014	Código	0161
Datos genéricos			
Nombre del programa		Estudiantes implicados	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Presentador María Pérez Colaborador/a/es Mario López		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Antonio Olivares	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 21/02/2013		Duración: 50:57	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio de UniRadio. 0' 37" Inicio del programa. 3' 25" Sección de historia. 10' 22" Sección de noticias. 23' 31" Sección de entrevista. 47' 44" Sección de cultura.
Temática general	Información general.
Tópicos	Información general.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la sección de historia, hablan sobre el trabajo obrero en Huelva, cómo se originó y cómo se consiguieron las mejoras de las condiciones laborales enfrentándose el pueblo obrero a la patronal. Cuentan la historia de la explotación minera de la pirita en la cuenca de Río Tinto y los problemas que hubo con las lluvias ácidas en 1888. En la sección de noticias, destacan las siguientes: Abandono escolar en tiempos de crisis económica. Concurso "Embrión en defensa de la vida", patrocinado por El Corte Inglés, empresa que premiará con un cheque regalo al mejor relato. Pérdida de ortografía en el mundo estudiantil de hoy en día. Informe del comité de expertos sobre la reforma universitaria, antesala al cambio de ley de la comunidad universitaria. En la sección de entrevista presentan a Antonio Olivares, presidente del sindicato de la empresa de autobuses, EMTUSA. Antonio empieza hablando sobre él mismo y su entorno laboral. El locutor le hace preguntas sobre la situación que está pasando EMTUSA en estos momentos, en qué momento se originó el conflicto que hay alrededor del Ayuntamiento y EMTUSA, los acontecimientos en las últimas huelgas de autobuses realizadas, los principios y valores del trabajador de esta empresa, la conciencia creada a causa de la huelga y sobre las próximas movilizaciones. También le preguntan si conoce otras empresas onubenses que estén en las mismas condiciones. En la sección de cultura hacen sonar un audio de un himno militar del movimiento femenino popular.	
Lenguaje utilizado Técnico y coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)

Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Eureka (0161)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	09 Enero 2013
Fecha del análisis	05/04/2014	Código	0162
Datos genéricos			
Nombre del programa		Eureka	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diaria	
Día de emisión		Miércoles.	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. En Historia	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 09/01/2013		Duración: 5: 09	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre sesiones y de fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 10" Inicio del programa. 0' 57" Sección de noticias. 4' 18" Sección informativa. 4' 45" Cierre del programa.	

Temática general	Noticias de la Universidad de Huelva.
Tópicos	Noticias universitarias.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la primera sección dan las siguientes noticias: Taller “Aprendiendo a Vivir Mejor” que organiza el departamento de Educación Física, Música y Artes Plásticas en colaboración con la facultad de Ciencias de la Educación. - Cursos de pilotaje de automóviles Lotus, Porsche y Ferrari, con precios especiales en el circuito de Monteblanco de La Palma del Condado. - Taller de bailes latinos en la sala de usos múltiples en el Palacio de Deportes del Campus del Carmen. Para cerrar el programa mencionan los platos incluidos en el menú del día en el comedor del Campus del Carmen.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Eureka (0162)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	18 Enero 2013
Fecha del análisis	05/04/2014	Código	0163
Datos genéricos			
Nombre del programa		Eureka	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diaria	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. En Historia	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 18/01/2013		Duración: 10: 56	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre sesiones y de fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 0' 10" Inicio del programa. 0' 46" Sección de noticias. 6' 37" Sección cultural. 10' 04" Sección informativa. 10' 30" Cierre del programa.
Temática general	Noticias de la Universidad de Huelva.
Tópicos	Noticias universitarias.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la primera sección dan las siguientes noticias: - El rector de la UHU y el secretario de la asociación y director técnico del equipo "Pádel Adaptado, Pádel Integra" de Huelva firmaron ayer un convenio con el fin de afianzar sus relaciones en cuanto a la promoción de este deporte. - Semana cultural del Aula de la Experiencia de la UHU, en los que se celebrarán actos como la inauguración de la IV Exposición de Pintura y la I Exposición de Fotografía del Aula de la Experiencia y la proyección de la película "Múrtiga", así como una clase con el presidente de la Peña Flamenca de Huelva o el espectáculo de la asignatura de teatro del Aula de la Experiencia "Secreto a Voces". - Evento organizado por el Vicerrectorado de la Universidad de Huelva con la temática: Tecnologías de la Información y Comunicación. - La biblioteca central de la Universidad del Carmen permanecerá abierta hasta el 18 de febrero incluidos fines de semana en horarios nocturnos, que aunque no haya servicio de bibliotecarios, podrán usarse los puntos de lectura, únicamente para los alumnos de la UHU. - Fecha límite para la inscripción de la jornada de certificación universitaria, con la que se puede certificar el nivel de idiomas que se posee. También anuncian la recogida de libros que se ha organizado en la ONG, Tareas Solidarias. En la sección cultural hablan de un curso del aula de teatro de la Universidad de Huelva, bajo el título "La expresión corporal dramática o la dramática del gesto", impartido por Francisco Alfonsín, y del curso destinado a la producción audiovisual en colaboración con la organización Pixeladas, en la que puedes solicitar prácticas en empresa en la productora audiovisual Different, productora de series como "Malviviendo" o "Flaman". Y adelantan la noticia del acto de presencias literarias en el salón de actos de la facultad de derecho con Laura Gallego, escritora Valenciana especializada en literatura infantil y juvenil. Por último, mencionan la exposición de minienquadros de Laura Millán, en la sala de exposiciones de la Universidad de Huelva. Y para despedir el programa mencionan los platos disponibles en el menú del comedor Vicente Ferrer del Campus El Carmen.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Eureka (0163)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	05/04/2014	Código	0164
Datos genéricos			
Nombre del programa		Eureka	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diaria	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 26	
Rocío Jiménez		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. En Historia	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 31/01/2013		Duración: 7' 27"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre sesiones y de fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0' 00" Cabecera del programa. 0' 10" Inicio del programa. 0' 46" Sección de noticias. 6' 41" Sección informativa. 7' 03" Cierre del programa.	

Temática general	Noticias de la universidad.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la primera sección dan las siguientes noticias: - Taller “Aprendiendo a vivir mejor” organizado por el departamento de Educación Física, Música y Artes Plásticas en colaboración con la facultad de Ciencias de la educación el primer viernes de cada mes. - Campaña de recogida de libros organizada por el SACU en colaboración con la ONG Tareas Solidarias. - Audición organizada por la orquesta de la Universidad de Huelva para la actualización de la bolsa de instrumentistas. - Curso del aula de teatro de la Universidad de Huelva “La expresión corporal dramática, la dramática del gesto”, impartido por Francisco Alfonsín. - Curso de producción audiovisual, enmarcado dentro del proyecto Pixeladas. - Cantero Rock en las Cocheras del Puerto. - Inauguración de la exposición Contemporarte Creación Universitaria Andaluza en el patio derecho de Ciencias Empresariales, en el campus de la Merced. - Exposición Miniencuadros de Laura Millán, en la sala de exposiciones de Cantero Cuadrado. - Segunda ruta de senderismo por la sierra de Huelva, organizada por el servicio de actividades deportivas de la Universidad de Huelva. En la segunda y última sección del programa, revisan los platos a elegir en el menú del comedor Vicente Ferrer de la Universidad de Huelva.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Eureka (0164)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	04 Febrero 2013
Fecha del análisis	05/04/2014	Código	0165
Datos genéricos			
Nombre del programa		Eureka	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diaria	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. En Historia	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 04/02/2013		Duración: 7: 22	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre sesiones y de fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 0' 12" Inicio del programa. 0' 51" Sección de noticias. 4' 52" Sección cultural. 6' 33" Sección informativa. 7' 14" Cierre del programa
Temática general	Noticias de la universidad.
Tópicos	Noticias universitarias.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la primera sección dan las siguientes noticias: - Taller "Aprendiendo a vivir" que organiza el departamento de Educación Física, Música y Artes Plásticas en colaboración con el departamento de Ciencias de la Educación en el pabellón de deportes Príncipe de Asturias los primeros viernes de cada mes. - Campaña de recogida de libros que organizan la asociación de atención a extranjeros y a extranjeras y el SACU con colaboración con la asociación Tareas Solidarias. - Curso "La expresión corporal dramática o la dramática del gesto" en Cantero Cuadrado - Curso de producción audiovisual desarrollado en el edificio Pérez Quintero. - En la sala de exposiciones de la UHU en Cantero Cuadrado tendrá lugar la presentación editorial El Burro Verde, proyecto editorial que quiere contribuir creando un espacio verde literario que favorezca un cambio de modelo social que ayude a resolver los problemas socioambientales, además de que impulse una conciencia crítica del medio ambiente y utilizar la palabra como expresión y transmisión de los vehículos de la naturaleza por un mundo sostenible. En la sección cultural hablan de las exposiciones situada en Cantero Cuadrado dedicada a mini encuadres de Lara Millán. Otra exposición que se puede ver es la situada en el patio derecho de la facultad de Ciencias Empresariales en el Campus de la Merced, de las fotografías premiadas en el certamen Contemporarte Creación Universitaria Andaluza. Finalizan el programa diciendo los platos disponibles en el menú del día del comedor universitario del Campus del Carmen.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)

Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Eureka (0165)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	19 Febrero 2013
Fecha del análisis	05/04/2014	Código	0166
Datos genéricos			
Nombre del programa		Eureka	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Diaria	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. En Historia	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 19/02/2013		Duración: 8' 39"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre sesiones y de fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa 0' 10" Inicio del programa. 0' 58" Sección de noticias. 7' 54" Sección informativa. 8' 19" Cierre del programa.
Temática general	Noticias de la universidad.
Tópicos	Noticias universitarias.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la primera sección dan las siguientes noticias: - Jornada de puertas abiertas organizada por la UHU para estudiantes de Bachiller y Ciclos Formativos de Grado Superior. - La unidad de cultura convoca la segunda edición del concurso "Premio a la investigación Pi 2", cuyo objetivo es fomentar a los estudiantes el interés por la investigación. Desde el área de cultura de la UHU se pueden optar a descuentos especiales en los eventos presentando la TUO gracias a un acuerdo con la empresa Isla Bacuta Producciones. - Festival Cantero Rock, en las cocheras del puerto. Anuncian la inscripción al certamen Convocarte 2013 organizado por la Universidad de Málaga destinado a promover la creación artística online no profesional entre los miembros de la comunidad universitaria andaluza. - Segunda muestra del Audiovisual Andaluz que organiza la Universidad de Huelva en colaboración con la fundación audiovisual de Andalucía. - Exposición de las fotografías ganadoras en la 4ª Edición de Contemporarte en el patio derecho de Ciencias Empresariales en el Campus de la Merced. - Inauguración de la exposición fotográfica "Lisboa, nostalgia de futuro, Lisboa revisitada", del fotógrafo Paco Sánchez en la sala de exposiciones de la Universidad de Huelva, en la calle Cantero Cuadrado. - El servicio de actividades deportivas de la Universidad de Huelva nos propone una ruta a caballo por el Parque Nacional de Doñana. Para finalizar el programa nos informan de los platos en el menú del comedor Vicente Ferrer en el Campus del Carmen.	
Lenguaje utilizado Coloquial.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0166)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	09 Enero 2013
Fecha del análisis	20/04/2014	Código	0167
Datos genéricos			
Nombre del programa		Fronteras abiertas	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Isabel Leandro		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Lcda. Historia	
Colaborador/a/es Anne, Marion, Sebastián y Nicola.		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:

Recepción de llamadas	
Temporalidad	
Fecha del programa: 09/01/2013	Duración: 49' 50"
Inicio:	Finalización:
Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	Como sección del programa
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 0' 29" Inicio del programa. 2' 27" Cabecera de la sección de noticias 3' 34" Sección de noticias. 18' 51" Música. 20' 27" Sección de deportes. 26' 57" Anuncio de UniRadio. 27' 16" Cabecera del programa. 27' 36" Reanudación de la sección de deportes. 31' 12" Sección de música.
Temática general	Cultura general
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En el programa de hoy van a hablar de Suecia. Hablan sobre la restricción de ventas alcohólicas en este país, dividiéndolas en tres niveles. El pasado año murieron 50 aves registradas a causa de bebidas alcohólicas. La cultura sueca es igualitaria, sencilla y abierta a influencias de otros países. Recibiendo influencias culturales de otros países, teniendo buena relación cultural con otros países nórdicos. Existen más de 200 bibliotecas y 300 museos en este país, además de múltiples lugares turísticos de interés cultural, artístico e histórico. Su patrimonio cultural es reconocido por la UNESCO. En este país se entregan los premios Nobel. Es uno de los mayores consumidores de café del mundo. Aquafit y Punch, son bebidas alcohólicas tradicionales de Suecia. Los escritores más famosos del país son August Strindberg, Hennis Mankell y Astrid Lindgren. Las festividades únicas suecas son el Jueves Santo, Walpurgis, Noche Buena y Noche Vieja, al igual que los domingos también son consideradas como días festivos. En la sección deportiva hablan sobre los deportes más populares en Suecia, el cual es el Hockey sobre hielo, unihockey, sky de fondo, biatlón y tiro con rifle. Los suecos son muy deportistas y el deporte está muy presente en la sociedad. El país tiene 22.000 federaciones deportivas, y 1 de cada 2 habitantes es socio de algún club deportivo. El 50% de los chicos y chicas entre 7 y 12 años, practican algún deporte. En la sección musical hablan sobre grupos musicales y cantantes del país, como es ABBA fundado en 1979; una de sus míticas canciones es "Waterloo". Este grupo ha vendido 350 millones de ejemplares. Otro grupo muy conocido es Roxette. De este país también es la cantante Loreen, ganadora del festival de Eurovisión en 2012 con la canción "Euphoria". Otros artistas reconocidos de Suecia son Lykke Li y Swedish House Maffia.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0167)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	20/04/2014		Código
			30 Enero 2013
			0168
Datos genéricos			
Nombre del programa		Fronteras abiertas	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Isabel Leandro		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Lcda. Historia	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono	x	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 30/01/2013		Duración: 49' 03"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Anuncio UniRadio. 0' 20" Cabecera del programa. 0' 43" Inicio del programa. 23' 46" Cabecera del programa. 24' 09" Reanudación del programa. 41' 45" Audio de película cubana. 42' 49" Reanudación del programa. 43' 40" Música. 44' 07" Reanudación del programa. 46' 42" Música. 46' 52" Reanudación del programa. 48' 01" Cierre del programa.
Temática general	Cultura Erasmus
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En este programa hablan sobre Cuba, comentando cosas típicas, tanto historias, culturales, turísticas y gastronómicas, como son el ron cubano, los puros habanos, el Che Guevara, la crisis de Cuba del año 1959, el grupo musical Orishas, Guantánamo, sus coches antiguos, Fidel Castro y las películas ambientadas en este país. El tráfico del correo electrónico está controlado por el gobierno y únicamente tienen internet en los colegios y universidades. Comentan que los aficionados boxeadores suelen ser los más exitosos del mundo. La bebida más famosa de Cuba es el ron cuba libre, bebida que se hizo más famosa aún gracias a la canción "Rum y coca cola", y el producto más lucrativo es el tabaco, llegándose a convertir en un producto de gran riqueza. En EE.UU se prohibieron la venta de productos cubanos, y el dictador Fidel Castro, como represalia, prohibió a los ciudadanos de estadounidenses que visitaran Cuba ir a la playa. La gastronomía es una mezcla de comida española, africana y caribeña. Las recetas cubanas comparten las especias y las técnicas de la cocina española y africana. Entre los platos típicos se encuentran el flan de plátanos maduros, congri, tamales, cerdo asado, dulce de leche, empanada y natillas. Los cocteles más populares son el daikiri, mojito, cuba libre, ron colits y telegrama. En la época de la revolución existían únicamente nueve profesores de educación física en todo el país. Los deportes más populares son el béisbol, boxeo y atletismo. El atleta que tiene el récord mundial de salto de altura es cubano. En cuba esta uno de los laboratorios antidoping del mundo, aunque no colaboran mucho con la Asociación de Control Anti Doping. Tras un audio sobre una película cubana, hacen un breve comentario sobre la película, cuya trama principal es la música cubana y el salir de Cuba. Cierran el programa con la canción "A lo cubano" del grupo Orishas.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico):	Reciben una llamada telefónica de un antiguo colaborador del programa.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Fronteras abiertas (0168)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	20/04/2014		Código
			27 Febrero 2013
			0169
Datos genéricos			
Nombre del programa		Fronteras abiertas	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Isabel Leandro		Edad: 30	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Lcda. Historia	
Invitado en directo Sebastián, Olivia, Ra- chel,	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 27//02/2013		Duración: 52' 43"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 0' 26" Inicio del programa. 6' 17" Sección de noticias. 22' 04" Cabecera del programa. 22' 42" Reanudación del programa. 26' 51" Sección de ocio. 45' 45" Sección musical.
Temática general	Cultura Erasmus
Tópicos	Erasmus
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En la sección de noticias hablan sobre la vida en Huelva de dos chicas Erasmus que colaboran en el programa venidas de Inglaterra. Vienen de la Universidad de Birmingham, situada en la ciudad de Birmingham, y conocida por su Torre del Reloj, la más grande de Europa. Es la única universidad en Inglaterra que tiene dentro del campus una estación de tren. El paisaje de las tierras de Mordor, de la trilogía "El Señor de los Anillos" está basado su campus. La población de Birmingham es de más de 1 millón de habitantes. Es una ciudad que ha cambiado mucho en los últimos 200 años, convirtiéndose en una ciudad muy animada y cosmopolita. El locutor les pregunta a las invitadas qué les parecen las noches de fiesta en Huelva, y estas responden que se lo pasan muy bien, y que hay una canción que escuchan mínimo unas 2 veces siempre, que es el "Gangnam Style". Hablan también sobre lo que les gusta hacer en su tiempo libre, sobre todo, cocinar. Echan de menos la comida de su madre y el baked beans, que es una mezcla de alubias blancas con tomate. Nos recomiendan conocer algunos rincones de España como Tarifa, El Parque Güell, la Alhambra, el Guggenheim y la Mezquita de Córdoba. Retoman el tema de Birmingham, invitando a los jóvenes onubenses que quieran irse de beca Erasmus, diciendo los lugares de ocio y turismo y la ropa que debería llevar. En la última sección comienzan con "I feel good" del cantante James brown. La canción con la que finalizan, dedicada a la presentadora, por su cumpleaños, es "Happy Birthday" de Stevie Wonder.	
Lenguaje utilizado Coloquial	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hangug Culture (0169)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	15 Enero 2013
Fecha del análisis	09/03/2014	Código	0170
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hangug Culture	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Lucía Camacho Iglesias		Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Grado en Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 Enero 2013		Duración: 30,32'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Sección utilizada de forma puntual para dar contenido a varios apartados del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo, conexión entre secciones y como sección.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,27' Introducción. 01,35' Sección: Integrantes de Big Bang. 12,30' Sección: Música. 21,38' Despedida. 22,32' Música.	
Temática general		Cultura Coreana.	
Tópicos		Vida de los integrantes de Big Bang Diario de una fan de Big Bang Música	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa saludando y explicando que como prometió en el anterior programa este será un programa especial dedicado al grupo coreano "Big Bang", especialmente de su concierto en Londres.

Sección: Integrantes de Big Bang.

Habla de cada uno de los integrantes del grupo (T.O.P, Taeyang, G-Dragon, Daesung y SeungRi) sin extenderse mucho en sus vidas privadas. Habla de sus trayectorias profesionales, sus habilidades artísticas, comenzando por el líder de la banda.

Luego habla de algunas curiosidades de la personalidad de cada uno de los miembros del grupo.

Sección: Música

En esta sección una amiga de la locutora fue al concierto de "Big Bang" en Londres y la locutora lee el diario que escribió aquella hablando del concierto. Durante la lectura del diario se describe el ambiente, el desarrollo del concierto y las emociones personales de la chica en cada momento.

Tras la lectura del diario del concierto, la locutora se despide del programa y termina el programa con dos canciones del grupo Big Bang.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial en general; aunque utiliza al comienzo un lenguaje un poco formal pero cercano, conforme avanza el programa utiliza un vocabulario y algunas expresiones menos formales. Introduce términos específicos de tecnología y palabras en inglés.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hangug Culture (0170)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	1 Febrero 2013
Fecha del análisis	09/03/2014	Código	0171
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hangug Culture	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Lucía Camacho Iglesias		Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Grado en Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 05 Febrero 2013		Duración: 32,17'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Sección utilizada de forma puntual para dar contenido a varios apartados del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo, conexión entre secciones y como sección.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,30' Introducción. 01,45' Sección: "Historia y Cultura coreana". 08,40' Sección: Música. 13,05' Música. 17,07' Sección: "Me gusta Corea". 17,07' Subsección: Tecnología. 20,16' Subsección: "Lenguaje coreano". 28,08' Despedida. 28,59' Música.	
Temática general		Cultura Coreana.	
Tópicos		Historia y Cultura coreana. Música. Tecnología coreana. Lenguaje coreano. Lenguaje coreano.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Inicia el programa con música y saludando y pidiendo disculpas por su voz ya que se encuentra resfriada. Comienza recordando los temas que se hablaron en el programa anterior, como son las relaciones exteriores de Corea, la importancia de las fuerzas armadas, la organización del territorio y la geografía.

Este programa estará dedicado al clima, la flora y la fauna. Además, menciona el guion que llevará a cabo el programa: Música, Me gusta Corea y Lenguaje coreano

Música.

Sección: Historia y cultura coreana.

Habla del clima de Corea (continental húmedo y subtropical húmedo), se menciona el monzón, el invierno y las temperaturas. Habla de su experiencia personal cuando visitó Corea y menciona detalles culturales como que el canon de belleza está en la blancura de la piel. Menciona su blog y que si los oyentes desean saber más sobre su experiencia personal en Corea pueden preguntarle. Vuelve a hablar del clima, mencionando los tifones y la lluvia. Pasa a hablar de la flora y la fauna. Describe qué tipo de vegetación es común y lo relaciona con clima. Enumera una serie de árboles y animales que se pueden encontrar en Corea y el impacto del ser humano sobre el medio natural. Da su opinión personal sobre las acciones del ser humano, mencionando que este solo sabe destruir y matar todo aquello que le rodea. Habla del número de especies encontradas en los parques naturales protegidos.

Música

Sección: Música.

Tras la música comienza la sección de música y habla de la entrega de premios de música Seoul Music Award 2013. Menciona algunos artistas coreanos y dicta la lista de ganadores de esta edición de la gala.

Menciona de nuevo su blog (Hangug Culture)

Música

Sección: Me gusta Corea.

Subsección: Tecnología.

Habla de los teléfonos de Samsung y comenta que esta marca es coreana. Da datos técnicos de un nuevo de teléfono que va a lanzar esta empresa.

Subsección: Lenguaje coreano.

Lenguaje coreano: Explica cómo formar una frase en coreano. Expone las diferencias que existen entre el coreano y el castellano en la elaboración de frases. Pronuncia un verbo en coreano y sus diferentes conjugaciones.

Finalmente se despide. Subirá a su blog la explicación de cómo formar y conjugar un verbo en coreano. Menciona que es estudiante de coreano y que aún no es experta. Se despide con una canción hasta el próximo martes.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial en general; aunque utiliza al comienzo un lenguaje un poco formal pero cercano, conforme avanza el programa utiliza un vocabulario y algunas expresiones menos formales. Introduce términos específicos de tecnología y palabras en inglés.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hangug Culture (0171)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	1 Febrero 2013
Fecha del análisis	09/03/2014	Código	0171
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hangug Culture	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios del programa	
Personas implicadas			
Director Presentador Lucía Camacho Iglesias		Edad: 25	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Grado en Filología Hispánica	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 05 Febrero 2013		Duración: 32,17'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Sección utilizada de forma puntual para dar contenido a varios apartados del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo, conexión entre secciones y como sección.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,30' Introducción. 01,45' Sección: "Historia y Cultura coreana". 08,40' Sección: Música. 13,05' Música. 17,07' Sección: "Me gusta Corea". 17,07' Subsección: Tecnología. 20,16' Subsección: "Lenguaje coreano". 28,08' Despedida. 28,59' Música.	
Temática general		Cultura Coreana.	
Tópicos		Historia y Cultura coreana. Música. Tecnología coreana. Lenguaje coreano. Lenguaje coreano.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Inicia el programa con música y saludando y pidiendo disculpas por su voz ya que se encuentra resfriada. Comienza recordando los temas que se hablaron en el programa anterior, como son las relaciones exteriores de Corea, la importancia de las fuerzas armadas, la organización del territorio y la geografía. Este programa estará dedicado al clima, la flora y la fauna. Además, menciona el guion que llevará a cabo el programa: Música, Me gusta Corea y Lenguaje coreano Música. Sección: Historia y cultura coreana.			

Habla del clima de Corea (continental húmedo y subtropical húmedo), se menciona el monzón, el invierno y las temperaturas. Habla de su experiencia personal cuando visitó Corea y menciona detalles culturales como que el canon de belleza está en la blancura de la piel. Menciona su blog y que si los oyentes desean saber más sobre su experiencia personal en Corea pueden preguntarle. Vuelve a hablar del clima, mencionando los tifones y la lluvia. Pasa a hablar de la flora y la fauna. Describe qué tipo de vegetación es común y lo relaciona con clima. Enumera una serie de árboles y animales que se pueden encontrar en Corea y el impacto del ser humano sobre el medio natural. Da su opinión personal sobre las acciones del ser humano, mencionando que este solo sabe destruir y matar todo aquello que le rodea. Habla del número de especies encontradas en los parques naturales protegidos.

Música

Sección: Música.

Tras la música comienza la sección de música y habla de la entrega de premios de música Seoul Music Award 2013. Menciona algunos artistas coreanos y dicta la lista de ganadores de esta edición de la gala.

Menciona de nuevo su blog (Hangug Culture)

Música

Sección: Me gusta Corea.

Subsección: Tecnología.

Habla de los teléfonos de Samsung y comenta que esta marca es coreana. Da datos técnicos de un nuevo de teléfono que va a lanzar esta empresa.

Subsección: Lenguaje coreano.

Lenguaje coreano: Explica cómo formar una frase en coreano. Expone las diferencias que existen entre el coreano y el castellano en la elaboración de frases. Pronuncia un verbo en coreano y sus diferentes conjugaciones.

Finalmente se despide. Subirá a su blog la explicación de cómo formar y conjugar un verbo en coreano. Menciona que es estudiante de coreano y que aún no es experta. Se despide con una canción hasta el próximo martes.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial en general; aunque utiliza al comienzo un lenguaje un poco formal pero cercano, conforme avanza el programa utiliza un vocabulario y algunas expresiones menos formales. Introduce términos específicos de tecnología y palabras en inglés.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hora 3M (0172)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	30 Noviembre 2012
Fecha del análisis	09/03/2014	Código	0173
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hora 3M	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador José Redondo García		Edad: 45	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Ingeniero en Informática	
Invitado en directo Antonio José Redondo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación de antiguos alumnos 3 de Mayo.
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 Noviembre 2012		Duración: 25,45'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Programa entero de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Al principio y al final del programa.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad 00,07' Música. 00,37' Introducción. 01,18' Sección: "UHU Alumni" 03,38' Sección: "CertiUni" 08,00' Sección: Cursos preparatorios de idiomas. 11,15' Sección: Becas PYMES. 14,10' Sección: Decreto de Gobernanza de Universidades. 25,10' Despedida y cierre. 25,33' Música.	
Temática general		Asociación 3 de Mayo.	
Tópicos		UHU Alumni. CertiUni. Cursos preparatorios de idiomas. Becas PYMES. Decreto de Gobernanza de Universidades.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
En primer lugar, se presenta el programa de radio y luego el locutor presenta a Antonio José Redondo, presidente de la asociación de antiguos alumnos 3 de Mayo. Se comienza haciendo un balance del año en el seno de la asociación de antiguos alumnos 3 de Mayo. En este programa no existen secciones como tal, sino temas para informar y opinar; por lo que se señala a continuación los temas de los que se habla como secciones.			

Sección: UHU Alumni

Se aprobó la oficina "UHU Alumni" y que será un servicio que se dará desde la universidad y que servirá como plataforma para los alumnos para ayudar a desarrollar el talento de estos creando proyectos y entre otras cosas.

Sección: CertiUni.

Se habla también del proyecto CertiUni. Se ha consolidado en Huelva y es conocido por todos los alumnos. Antonio destaca que es muy importante certificar las competencias, recordando que CertiUni también certifica los idiomas y que sin el certificado de idiomas no podrán obtener su título de graduado; además de poder certificar competencias en informática y competencias personales, engrandeciendo el valor que tiene CertiUni para el currículum.

La asociación de antiguos alumnos de 3 de Mayo en colaboración con el Departamento de Filología llevan desde octubre realizando unos cursos de preparación de idiomas y ha sido un éxito (las solicitudes les sobran).

Antonio informa que el Banco Santander concederá 5.000 becas PYME a estudiantes frente a las 2.500 becas que concedieron el año pasado.

Sección: Decreto de Gobernanza de Universidades.

Finalmente se habla del Decreto de Gobernanza de Universidades. Es un tema que preocupa a las universidades, ya que por ejemplo se habla de que es posible que en las universidades no existan elecciones al rector; que se pueda perder la democracia que existe dentro de las universidades. Se teme que desaparezca la administración estudiantil, los consejos sociales y los consejos de gobierno, entre otros.

Antonio denuncia las dificultades para dirigir una universidad, la fuga de cerebros, el deseo de cerrar universidades y que desde el gobierno se quieran realizar acciones que no benefician ni a las universidades ni a los alumnos, entre otras ideas.

Se explica de dónde viene el problema que existe con el acelerador de partículas de Huelva.

Antonio hace un llamamiento a los políticos, pidiendo que dejen de pelearse entre ellos y se unan o al menos dirijan sus esfuerzos para ayudar a la ciudadanía.

Finalmente Antonio hace un llamamiento a los candidatos futuros a rector. Pide respeto al antiguo consejo y que los que los candidatos se presenten con su equipo a las elecciones para darlas a conocer y mejorar la transparencia.

Recuerda que la universidad cumple 25 años y anima a todos los antiguos alumnos que se pasen por la asociación y se nutran y participen.

El locutor se despide finalmente recordando que seguirán informando de todas las actualidades de la asociación 3 de Mayo.

Lenguaje utilizado

La mayor parte del tiempo habla Antonio sin necesidad de hacerle preguntas continuamente por lo que no existe una conversación fluida. No existen risas ni bromas. El diálogo es correcto y educado.

Antonio se altera un poco cuando comienza hablar de la situación actual a nivel social, educativo, político y económico del país.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.

Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Hora 3M (0173)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	09/03/2014		01 Marzo 2013
			0174
Datos genéricos			
Nombre del programa		Hora 3M	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio.	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador José Redondo		Edad: 45	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS	
		Titulación: Ingeniero en Informática	
Invitado en directo Antonio José Redondo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación de antiguos alumnos 3 de Mayo.
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 01 Marzo 2013		Duración: 23,42'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Programa entero de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Al principio y al final del programa.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No..	
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,28' Introducción. 01,10' Sección: futuras actividades de la asociación 3M 06,50' Sección: Acto de conmemoración del 3 de marzo de 1988. 18,50' Sección: Mensaje contra la corrupción en las universidades. 23,00' Despedida y cierre. 23,30' Música.	
Temática general		Asociación 3 de Mayo.	
Tópicos		Actividades y proyectos. Jornadas de puertas abiertas. Corrupción en las universidades españolas.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

En primer lugar, se presenta a Antonio José Redondo, presidente de la asociación de antiguos alumnos 3 de Mayo.

En segundo lugar, el invitado y el locutor hablan de las futuras actividades y proyectos que realizará la asociación y del éxito que está teniendo la misma, así como de la importancia de certificar las competencias para la futura búsqueda de empleo y animan al alumnado a beneficiarse de las convocatorias de "CERTIUNI", proyecto que está en 38 universidades españolas y se coordina en la UHU.

En tercer lugar, se habla de la incorporación de la asociación 3M en la jornada de puertas abiertas, de la creación de la universidad de Huelva y de la importancia de la manifestación del 3 de marzo y de la conmemoración de la misma por su 25 aniversario con un acto especial el día 4 en el campus de la Merced. También habla de cómo se creó la asociación. En dicho acto se realizará un homenaje al difunto Don Miguel Ferre, el cual ayudó en gran medida a la asociación y una presentación de la oficina y el consejo asesor "UHU alumni" que también cumplirán un importante papel para la asociación 3M, así como otras muchas actividades. Una de las actividades que se realizarán es una entrega de premios. Durante la entrevista indica quiénes serán los galardonados y el motivo por el que se les ha escogido.

Por último, se habla de la corrupción en las universidades españolas y la lucha contra esta y se cierra la charla con la despedida de los interlocutores.

Lenguaje utilizado

La mayor parte del tiempo habla Antonio sin necesidad de hacerle preguntas continuamente por lo que no existe una conversación fluida. No existen risas ni bromas. El diálogo es correcto y educado.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La ciudad del Paraíso (0174)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	18 Febrero 2013
Fecha del análisis	15/04/2014	Código	0175
Datos genéricos			
Nombre del programa		La ciudad del Paraíso	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director/ Presentador José Antonio Nieto		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 18/02/2013		Duración: 54' 32"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se percibe espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Debido a que todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa. 1' 02" Música. 4' 43" Inicio del programa. 5' 53" Música. 8' 41" Comentario del locutor. 10' 15" Música. 17' 33" Comentario del locutor. 18' 36" Música. 21' 14" Comentario del locutor. 22' 00" Música. 25' 04" Audio. 25' 13" Música. 29' 27" Comentario del locutor.. 30' 26" Música. 33' 37" Comentario del locutor. 35' 01" Música. 37' 57" Audio. 38' 01" Música. 40' 50" Comentario del locutor. 41' 42" Música. 44' 54" Comentario del locutor. 45' 43" Música. 49' 04" Comentario del locutor. 50' 23" Música.
Temática general	Música.
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Al empezar el programa, suena la canción "Nkolo" del cantante Lokolé. El programa está dedicado a la música a rock africana; ponen la siguiente play list: - "Oualahila ar tesninam" del grupo Tinariwen. - "Ali's Here" del cantante Ali Farka Touré. - "Tales of the sands" del grupo Myrath. - "Tarhamanine assinegh" del grupo Tamikrest. - "Sowa" de la cantante Fatoumata Diawara. - "You better wait" del cantante Steve Perry. - "Lledeman" del cantante Etran Finatawa. - "Karam" del cantante Kimi Djabaté. - "Tounka" de la cantante Rokia Traoré. - "Slow Jam" del cantante y guitarrista Vieux Farka Toure. - "Tenere Wer Tat Zinchegh" del grupo Terakaft. - "Masiteladi" del duo Amadou & Mariam Feat. M. - "Iyat idounia ayasehen" del cantante Bombino.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La ciudad del Paraíso (0175)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	27 Febrero 2013
Fecha del análisis	15/04/2014	Código	0176
Datos genéricos			
Nombre del programa		La ciudad del Paraíso	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador José Antonio Nieto		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 27/02/2013		Duración: 1h 10' 30"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa está dedicado a la música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa 1' 02" Música. 5' 38" Inicio del programa. 6' 19" Música. 10' 22" Comentario del locutor. 11' 06" Música. 14' 25" Audio. 14' 31" Música. 18' 46" Comentario del locutor. 19' 22" Música. 23' 49" Comentario del locutor. 24' 24" Música. 29' 58" Audio. 30' 03" Música. 34' 27" Comentario del locutor. 35' 17" Música. 39' 22" Comentario del locutor. 40' 03" Música. 45' 39" Audio. 45' 47" Música. 49' 59" Comentario del locutor. 50' 40" Música. 53' 14" Comentario del locutor. 54' 13" Música.
Temática general	
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Al comienzo del programa, suena la canción "Angie" de mítico grupo de Rock, The Rolling Stones. El programa está dedicado a baladas del rock; incluyen en su programa la siguiente play list: - "Promise her the moon" del grupo MR. Big. - "Open arms" del grupo Journey. - "Como yo nadie te ha amado" del cantante Bon Jovi. - "Can't stop loving you" del grupo The Quireboys. - "Nightmare" del grupo Mcauley Schenker Group. - "Is this love" del grupo Whitesnake. - "Love hurts" del grupo Nazareth. - "Don't know what you got" del grupo Cinderella. - "Rain" del grupo Uriah Heep. - "Terri" del grupo UFO. - "Empty rooms" del cantante Gary Moore.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La ciudad del Paraíso (0176)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	20 Marzo 2013
Fecha del análisis	15/04/2014	Código	0177
Datos genéricos			
Nombre del programa		La ciudad del Paraíso	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador José Antonio Nieto		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 20/03/2013		Duración: 59' 45"	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecia espacio de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es musical.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecian, puede ser que al editar el programa hayan sido eliminados.	

Estructura temporal del programa	0' 00" Cabecera del programa 0' 39" Música. 4' 56" Inicio del programa. 5' 20" Música. 9' 54" Comentario del locutor. 10' 22" Música. 16' 39" Audio. 16' 43" Música. 21' 08" Comentario del locutor. 21' 42" Música. 26' 14" Comentario del locutor. 26' 47" Música. 30' 15" Audio. 30' 20" Música. 34' 28" Comentario del locutor. 35' 02" Música. 39' 01" Comentario del locutor. 39' 26" Música. 46' 52" Comentario del locutor. 47' 18" Música. 51' 46" Comentario del locutor. 52' 18" Música.
Temática general	Música.
Tópicos	Música.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Nada más empezar el programa suena la canción "Welcome The Day" del grupo Caravan. El programa está dedicado completamente a la música rock, en el cual ponen la siguiente play list: - "The greywolf hunts again" del cantante Craig Chaquico. - "Humo" del grupo Candelaria. - "Noches de fuego" del cantante Hilario Camacho. - "Llevame hasta el mar" del cantante Manolo Tena. - "Azul" del grupo Tahures Zurdos. - "Conditional" del cantante Tracy Chapman. - "World without you" de la cantante Beth Hart. - "Chasing Pirates" de la cantante Norah Jones. - "Take it or leave it" del cantante Foghat. - "Tired Angels" del grupo Mountain. - "Full time lover" del grupo Fabulous Thunderbirds.	
Lenguaje utilizado Coloquial	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se percibe participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0177)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/03/2014		Código
			14 Enero 2013
			0178
Datos genéricos			
Nombre del programa		La hora azul y blanca	
Género		Deportes	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Bejarano		Edad: 28 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Lcdo. Ambientales
	Benito Mojeda Romero		Edad: 35 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Ingeniero Químico
Colaborador/a/es	Willy Barrera	Estudio	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
	Antonia Nieto	Teléfono	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
	Manu López	Estudio	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 14 Enero 2013			Duración: 51,33'
Inicio: 20,00h			Finalización:
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.
Estructura temporal del programa			00,00' Música + Presentación. 00,36' Introducción + "Sumario". 03,25' Sección: "Actualidad Azul y Blanca". 24,00' Descanso + Música. 24,49' Sección: "Actualidad Azul y Blanca". 43,15' Sección: "Clasificaciones". 46,38' Sección: "Fútbol femenino" 49,26' Despedida + Música.
Temática general			Deporte

Tópicos	Actualidad del Recreativo de Huelva. Noticias del fútbol onubenses. Economía de los equipos de fútbol. Clasificaciones
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa felicitando el año nuevo, presentando a los locutores y bromeando con el supuesto del fin del mundo que predijeron los mayas y que no se produjo. Luego pasan a explicar el sumario del programa: Mercado invernal, cambios en los equipos, etc., además de puntualizar algunos acontecimientos de los equipos. Willi se queja de los periodistas que se dedican a decir que un jugador va a ser fichado por un equipo y luego no es así. Sección: “Actualidad Azul y Blanca”. (1º parte) Se habla de cómo se desarrolló el último partido del Recreativo. De repente Willi comenta que la gente apura mucho para hacer sus compras, porque el 5 de enero vio muchas personas en una gran superficie de aparatos eléctricos. Manu comienza a hablar de nuevo del partido; discuten de cómo juegan algunos futbolistas y los fallos de las jugadas. Después siguen hablando de futbolistas, partidos jugados, fallos, lesiones y opiniones que tienen la gente. En este espacio se crea un debate entre los locutores sobre qué deberían de hacer los equipos y los fallos de los futbolistas, entre otros temas. Se habla de cómo se desarrollan las ligas en otros sitios y cómo repercute (ponen de ejemplo la Champions League, la liga Holandesa y la liga Premier). Luego hablan del último partido del Recreativo contra Jerez CP y las quejas por la fecha de los seguidores por coincidir con festejos religiosos. Descanso Sección: “Actualidad Azul y Blanca”. (2º parte) Siguen esta sección hablando sobre todo lo que ha ocurrido entre el primer programa de 2012 y el primer programa de 2013. Para ello han preparado una serie de preguntas para luego darle respuesta. - ¿Qué paso en la junta general ordinaria del Recreativo de Huelva? A lo que se responde que se presentó un balance negativo de un millón y medio de euros, continuando hablando de la situación económica del equipo. - Denuncias de futbolistas por no cobrar: Vienen de seis futbolistas de la temporada anterior que ya no pertenecen al equipo. Por este caso, los locutores discuten porque algunos creen que no ha sido la acción más acertada y que ha provocado otros problemas, y otros creen que sí (discusión entre Manu y Willi, mientras que Antonia intenta mediar y poner orden). Willi no deja hablar en varias ocasiones a sus compañeros. - Fichajes: Qué futbolistas se han marchado y quiénes han entrado nuevos en el equipo. Si han sido acertadas o no las decisiones y un poco del pasado como jugador de los futbolistas. Como van mal de tiempo, dejarán la sección “La hora de azul y rosa” que presenta Antonia para la siguiente semana. Sección: “Resultados de la Segunda B”. Se habla de los resultados de segunda B, señalando nada más los equipos de Huelva y en qué posición quedan. A la vez que mencionan los resultados comentan situaciones internas de los equipos, como problemas económicos, fallos de los partidos, jugadores, etc. Se habla de los resultados del Recreativo en la tercera división entre otros equipos de Huelva. Sección: Fútbol Femenino. Se habla que un equipo se ha cambiado de nombre y sede por problemas económicos, por lo que de Trigueros se han marchado a San Juan del Puerto. También comentan los resultados de los partidos y la situación en la que se encuentran los equipos. Despedida. Hablan del partido que habrá el domingo con el Jerez CD, opinan cuál será el resultado del partido y adelantan algunos de los temas sobre los que hablarán la siguiente semana.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial y desenfadado. Se realizan bromas y se escuchan las risas de los locutores. Se pisan las intervenciones entre los locutores. Se muestran un poco revueltos durante algunas partes del programa. A veces se utiliza alguna expresión soez.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0178)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/03/2014		Código
			3 Febrero 2013
0179			
Datos genéricos			
Nombre del programa		La hora azul y blanca	
Género		Deportes	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Bejarano		Edad: 28 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Lcdo. Ambientales
	Benito Mojeda Romero		Edad: 35 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Ingeniero Químico
Colaborador/a/es	Willi Barrera	Estudio	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
	Antonia Nieto	Estudio	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
	Manu López	Estudio	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 3 Febrero 2013			Duración: 54'
Inicio: 20,00h.			Finalización:
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa.
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.
Estructura temporal del programa			00,00' Música + Presentación 00,36' Introducción + "Sumario" 02,48' Sección: "Actualidad Azul y Blanca" 21,49' Descanso + Música. 22,27' Música + Presentación. 23,34' Sección: "Actualidad Azul y Blanca". 30,52' Sección: "Fútbol femenino". 34,22' Sección: "La hora Azul y Rosa". 43,45' Sección: Debate. 52,24' Despedida + Música.

Temática general	Deporte.
Tópicos	Partido de fútbol del Recreativo de Huelva. Clasificaciones. Mercado invernal. Fútbol femenino. Supersticiones en el fútbol. El nivel de juego del Recreativo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa presentando a los locutores y explicando el sumario del programa. Sección: “Actualidad Azul y Blanca”. Resumen del partido En esta sección se realiza un resumen del último partido que ha jugado el Recreativo con un resultado de Mirandés 2 – Recreativo de Huelva 1. Se comenta la alineación de los equipos durante el partido y cómo se desarrolló el partido, dando cada locutor opiniones personales. También señalan declaraciones de los jugadores y del entrenador, a lo cual también da su opinión personal cada locutor. No se extienden en el resumen y análisis del partido porque ninguno de los locutores vio el partido. Se habla también del partido que jugaba la selección española de balonmano, se ironiza y se bromea un poco sobre el equipo y el partido. Clasificaciones. El Recreativo de Huelva está en el puesto 12. Se habla de los puestos que ocupan otros equipos y a cuántos puntos de diferencia está el Recreativo con otros equipos. También se habla de otros partidos jugados entre otros equipos y qué ocurrió. El mercado invernal. Se acaba el mercado invernal y no se realizarán más incorporaciones ni fichajes. Se habla de algunos de los jugadores fichados y en qué equipos jugaron antes. Se habla concretamente del jugador Arana. El Atlético de Madrid va a apadrinar al Atlético Antoniano por su 50 aniversario y también va a apoyar al Club Deportivo La Zarza. Willi realiza una broma a raíz de que su compañero Manu dijera “50 centenario” en vez de “50 aniversario”, por lo que Willi comienza a decir que en el equipo jugaba Jesucristo y de qué manera jugaba, etc. Se habla del próximo partido del Recreativo, el cual se jugaría en Huelva capital. Se resalta el duro trabajo que realiza Manu para preparar una de las secciones. Descanso. Tras el descanso, se sigue hablando de la clasificación de cada uno de los equipos, de cómo se desarrollaron algunos de los partidos y cómo fue el juego de algunos futbolistas. Se habla de la lesión del futbolista Miguel, del equipo San Roque de Lepe. Sección: “Fútbol femenino”. Hablan de diferentes equipos de fútbol femenino y comienzan hablando del último partido del Sporting Club de Huelva que concluyó con un SC Huelva 1 – Valencia CF 0 en los últimos minutos del partido. Dan su opinión sobre los resultados Sección: “La hora Azul y Rosa”. Presenta Antonia esta sección hablando de las supersticiones en el mundo del fútbol y personajes del deporte que eran supersticiosos. Se hablan de las siguientes supersticiones: - Estampitas religiosas en las espinilleras. - Entrar en el campo siempre pisando con un pie en concreto. - La altura de las calcetas (arriba, en medio o abajo). - Medias al revés. - Dar pasos contados en el banquillo. - Llevar puesta la bufanda del equipo para que marque goles. - Dar golpes en la silla cuando tiran a portería. - Llevar la camiseta del equipo. Conforme a este tema, Willi aconseja a los aficionados que cuando estén en las gradas no griten diciéndoles a los demás que hoy el equipo ganará porque lleva puesta (por ejemplo) una gorra roja, ya que opina que están haciendo el ridículo y que quedan como “los tontitos del campo”. Willi durante todo el programa realiza bromas a sus compañeros y realiza una broma a Antonia y su manía de ponerse la camiseta de la selección española para que marquen gol. Comentan que Cañizares no pudo jugar el mundial por una lesión en el pie y que el equipo perdió porque él se había teñido el pelo de rojo, cuando su color rubio siempre le había traído buena suerte. Sección: Debate.	

Willi lanza la pregunta “¿está el equipo tan mal como parece?, ¿la sensación de que el equipo está mal?, ¿es una realidad que esté el equipo tan mal?, ¿es una mala racha?, ¿hay que darle un toque a Sergi?” a sus compañeros para crear un debate sobre el tema. Manu opina que no hay que dramatizar y que se va a mantener en la misma línea, no va a crecer ni tampoco a bajar. Antonia está de acuerdo con Manu. En cambio, Willi cree que el equipo iba en una línea ascendente y que ahora ha decaído; y pide un cambio de mentalidad y juego por parte del equipo. Despedida. Se despiden los locutores bromeando entre ellos y prediciendo el resultado del próximo partido del Recreativo. Como la semana que viene no habrá programa avisan que para dentro de dos semanas vendrán con muchas cosas para hablar.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial y desenfadado. Se realizan bromas y se escuchan las risas de los locutores. Se respeta las intervenciones entre los locutores. Se muestran un poco revueltos durante algunas partes del programa.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La hora azul y blanca (0179)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	10/03/2014		Código
			18 Febrero 2013
Fecha del análisis			
			0180
Datos genéricos			
Nombre del programa		La hora azul y blanca	
Género		Deportes	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador/a	Carlos Casal Beja- rano		Edad: 28 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Lcdo. Ambientales
	Benito Mojeda Ro- mero		Edad: 35 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI
			Titulación: Ingeniero Químico
Colaborador/a/es	Willy	Estudio	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
	Antonia Nieto	Teléfono	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
	Manu López	Estudio	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Invitado en directo	En estu- dio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 18 Febrero 2013			Duración: 55,31'
Inicio: 20,00h.			Finalización:
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.
Estructura temporal del programa			00,00' Música + Presentación 00,53' Introducción + "Sumario" 02,44' Sección: "Actualidad Azul y Blanca" 27,31' Descanso + Música. 28,47' Sección: "Actualidad Azul y Blanca". 36,16' Sección: "Fútbol femenino". 39,42' Sección: "La hora Azul y Rosa". 46,52' Sección: Estadísticas. 53,52' Despedida + Música.
Temática general			Deporte

Tópicos	El Recreativo gana el último partido. Clasificaciones de segunda y segunda B. Fútbol femenino. Himno del Recreativo. Estadísticas de futbolistas.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa presentando el programa y a los locutores. Hablan de lo contentos que están porque el Recreativo ganó en su último partido y repasan los resultados de los últimos partidos que ha jugado el Recreativo de Huelva. Adelantan que hablarán de los resultados de Segunda B y de Tercera. Sección: “Actualidad Azul y Blanca” Comienzan haciendo un resumen de cómo se desarrolló el partido que jugó el Recreativo el día anterior. Los locutores explican por qué vieron jugar mejor al equipo, algunas de las jugadas que hicieron, los saques, cómo jugaron los futbolistas, etc. Luego pasan a hablar del siguiente partido, que se jugará en Lugo y mencionan los jugadores que no podrán jugar. Hablan también que es posible que cancelen “Marca TV” y que no que emitan los partidos. Y antes de irse al descanso dan las clasificaciones de segunda división del Recreativo, entre otros equipos. Descanso. Al volver del descanso se dan los resultados de las clasificaciones de segunda B y en qué posición están. Explican cómo se desarrollaron algunos partidos, destacan momentos y el resultado con el que finalizaron. Sección: Fútbol femenino. Explican cómo se desarrollaron los partidos y cuáles fueron los resultados. Señalan cuáles son los equipos que salen de la liga y quiénes siguen. Bromean entre ellos y dicen que Manu es omnipotente, y que seguro que ve todos los partidos de fútbol. Sección: “La hora azul y rosa”. Antonia lanza la siguiente pregunta a sus compañeros: Los himnos de los clubs de fútbol. ¿Por qué cambian el himno del Recreativo de Huelva? Están muy descontentos con el nuevo himno y lo critican. También opinan para qué sirven los himnos y comparan el nuevo himno con el antiguo. Piensan que la afición no se identifica con el nuevo himno. Willi critica el regalo que dieron en el descanso que fue un lote de productos de Pepsi (un palé de latas de refresco). Willi no deja hablar a Antonia y ella le pide educadamente que no le corte más. Sección: Estadísticas. Hablan del número de partidos jugados, goles, etc.; que actualmente han realizado algunos jugadores del Recreativo. Opinan sobre algunos jugadores y su profesionalidad. Finalmente no pueden hacer el debate porque no tienen tiempo. Despedida. Recuerdan el próximo partido del Recreativo y dicen cuáles son sus predicciones de goles para ese equipo.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial y desenfadado. Se realizan bromas y se escuchan las risas de los locutores. Se pisan las intervenciones entre los locutores. Se muestran un poco revueltos durante algunas partes del programa. A veces se utiliza alguna expresión soez.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La lanzadera (0180)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Octubre 2012
Fecha del análisis	05/05/14	Código	0181
Datos genéricos			
Nombre del programa		La lanzadera	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Cinta Espino Narváez		Edad: 22 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido Uni-Radio	
		Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales	
Colaborador/a/es Jesús de los Santos	Estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Carlos	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado/a/s Agustín Galán.	Estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de la Universidad de Huelva y socio de Uhelco S.L
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 24/10/12		Duración: 23:54	
Inicio: 16:30		Finalización: 16:53:54	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa son noticias	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'33" Introducción del programa. 1'27" Noticias. 1'38" Noticias. 2'09" Música. 2'17" Noticias. 2'58" Música. 3'06" Noticias. 3'57" Música. 4'05" Noticias. 4'35" Música. 4'45" Noticias. 5'09" Música. 5'19" Finaliza sesión de noticias. 5'35" Música. 5'58" Entrevista a Agustín Galán. 22'37" Música.	

	23'05" Despedida del programa. 23'05" Música. 23'54" Finaliza el programa.
Temática general	Mundo empresarial
Tópicos	La crisis económica en España.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este programa, como una semana más, se dedica a dar noticias sobre el ámbito empresarial, por ello, comienza el programa con dicha sesión, anunciando que siete empresas freseras mejorarán sus canales de distribución internacionales. Por otro lado, crear una empresa en España es más difícil que en Zambia. España ocupa el puesto 136 de los 185 países que han sido examinados por el Banco Mundial. Otra noticia es que los pilares de estudios donde se sustenta la economía de 2013, consideran que esta caerá el triple de lo que prevé el gobierno español. Se desarrolla la segunda Escuela de Emprendedores que tendrá lugar en el Albergue Juvenil de Vizar (Granada). Por otro lado, se puede ver reconocida la labor de los jóvenes emprendedores con el II Premio Iberoamericano "Joven Emprendedor, Cortes de Cádiz", convocado por el Ayuntamiento de Cádiz y en colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cádiz. Con estas noticias finaliza este apartado, para pasar a conocer cómo se puede montar una empresa a través de la Universidad de Huelva, en concreto con un "Spin Off" que hay montado en dicha universidad, llamado Uhelco S.L., siendo la primera Spin Off montada en la UHU. Para conocer un poco más sobre este organismo, entrevistarán a uno de sus socios, Agustín Galán. Para comenzar hablan de cómo se abrieron camino con este Spin Off, siendo el primero en la Universidad de Huelva; aunque fue duro, sí que fue un largo aprendizaje, y de insistir mucho para no abandonar una idea claramente viable. Además, explica que una Spin Off es una empresa que se genera dentro de la universidad, aprovechando el conocimiento y el bagaje científico de distintos grupos de investigación, por lo que distintos profesores se ponen de acuerdo en externalizar ese servicio, y asesorar en cuestiones técnicas y jurídicas, tutorizar los proyectos empresariales desde su proceso de desarrollo, es decir, desde su inicio, servir de nexo de unión para buscar financiación de las diferentes empresas que se desarrollen, promover ideas de negocios en los grupos de investigación y el resto de la comunidad universitaria, etc. Por otro lado, hablan de las funciones del entrevistado, que no son pocas, y cómo él con el resto de sus compañeros, decidieron embaucarse en esta aventura de montar una nueva empresa dentro del ámbito universitario, además, una empresa social, que aún es más complicado que cualquier otra que pertenezca a la rama de ingenierías. Por este motivo, como todos los socios de la empresa pertenecen a la Facultad de Ciencias del Trabajo, en concreto de Trabajo Social, la locutora se interesa por saber en qué consiste la empresa de la que son socios Uhelco S.L., siendo la respuesta de Agustín, que trata de ofrecer servicios, sobre todo en la formación online en asesoramiento al mundo empresarial, siendo lo que más se demanda de esta empresa la formación online. Además, hablan de cómo animar a otros profesores e investigadores si quisieran montar una empresa, y Agustín les diría que son inteligentes por elegir esta opción y que les pongan mucha pasión y entusiasmo a su idea para que pueda ser realizada, permitiéndoles dar otros servicios, además de otros ingresos económicos. Hablan de la dificultad que tiene montar una empresa en época de crisis, pero Agustín menciona a un empresario de educación, un gran empresario, que reduce todo al trabajo; todo se basa en el empeño y las ganas con las que trabajas para conseguirlo a pesar de la crisis. Aunque las crisis suelen ser momentos de oportunidad, depende de cómo lo veas y perseguir esa visión, ya que mientras muchos sectores decaen, hay otros que están creciendo. Por ello anima a los emprendedores introvertidos a no esperar a que pase la crisis y encuentren un puesto de trabajo, sino que ayuden a crear puestos de trabajo montando sus empresas. Una vez finalizada la entrevista, los locutores dan la enhorabuena a Agustín por lanzar este mensaje y luchar por su empresa y por la de todo aquel que le solicita ayuda, a la vez que este felicita a UniRadio por ser un altavoz para hacer llegar los diferentes mensajes a la sociedad. De esta forma despiden el programa de esta semana, anunciando además, la nueva temporada que les espera cargados de noticias del mundo empresarial.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La lanzadera (0181)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	05/05/14		Código
			22 Noviembre 2012
			0182
Datos genéricos			
Nombre del programa		La lanzadera	
Género		Informativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 22 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido Uni-Radio	
Cinta Espino Narváez		Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales	
Colaborador/a/es	Estudio	X	Edad
Jesús de los Santos			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Carlos	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Invitado/a/s	Estudio		Edad
Enrique López Navarrete.	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Fundador del Co-working Huelva.
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 22/11/12		Duración: 23:51	
Inicio: 16:30		Finalización: 16:53:51	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		7,50' Noticias (Todo el programa son noticias)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'54" Introducción del programa. 1'23" Música. 1'44" Explicación del espacio Coworking Huelva. 2'22" Entrevista a Enrique López Navarrete. 17'13" Música. 18'10" Noticias. 18'25" Música. 18'30" Noticias. 19'03" Música. 19'25" Noticias. 19'58" Música. 20'16" Noticias. 21'11" Música. 21'26" Noticias. 21'43" Música.	

	21'47" Noticias. 21'57" Música. 22'11" Noticias. 22'31" Música. 22'40" Noticias. 22'56" Música. 23'15" Despedida del programa. 23'36" Cabecera del programa. 23'51" Finaliza el programa.
Temática general	Mundo empresarial
Tópicos	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) La Lanzadera es un programa patrocinado por el Consejo Social de la Universidad de Huelva. En el programa de hoy van a explicar qué es el espacio Coworking de Huelva, que se encuentra en la Plaza de las Monjas, y para conocerlo mejor, el locutor realiza una entrevista telefónica a uno de sus fundadores, Enrique López Navarrete. Enrique explica qué es un espacio coworking, siendo un espacio común para emprendedores, es decir, es una gran oficina donde trabajan diferentes profesional al mismo tiempo, cada uno en su proyecto o empresa. Además, comenta que actualmente en este espacio se están desarrollando dieciocho proyectos, en el que las personas que trabajan allí, además de encontrar un bajo precio para desarrollar su proyecto, encuentra una comunidad en la que pueden ayudar y ser ayudados. Por otro lado, hay personal externo que alquila las aulas de estas infraestructuras para dar cursos de diferentes tipologías. Lo que diferencia realmente trabajar en casa de hacerlo en las oficinas de Coworking, es la comunidad que se desarrolla en estas oficinas y el no estar aislado en casa, pudiéndose enterar de otras posibilidades y mejorar su empresa debido a la ayuda que recibe en esta comunidad, además, es un precio muy bajo por el que se alquilan las instalaciones, que realmente es un beneficio más que atrae a los emprendedores que aún no conocen dicha comunidad. Además de las oficinas, las infraestructuras de coworking cuentan con una sala de descanso, en el que como bien dice el fundador, en muchas ocasiones es donde más ideas y consejos surgen para mejorar las empresas. Otra de las ventajas, es que no tienen aval, no tienen permanencia, es decir, quien quiera se va cuando quiera o le vaya mal, o se le haya quedado el espacio pequeño, además de tener acceso durante 24 horas en las instalaciones. Por otro lado, cuenta los proyectos que se encuentran en coworking ahora mismo, como es el de una programadora que en la primera semana de estar en estas instalaciones, sacó mil euros de beneficios para la página web de un cliente. Hay otros programadores de multimedia, también se encuentran unos editores de la revista Match To Day, haciendo la revista online más interactiva. También tienen un nutricionista, una abogada y un juez que se están preparando unas oposiciones. En definitiva, el coworking es una plataforma de emprendedores para emprendedores, por ello, anima a todo el que quiera informarse o establecer su empresa allí a que lo haga, porque además será ayudado siempre, pero sobre todo en los inicios de la empresa. Tras finalizar la entrevista con Enrique López, el locutor pasa al espacio de noticias del ámbito empresarial, iniciando esta sesión comentando que se abre la segunda convocatoria para prácticas en empresas para estudiantes de la Universidad de Huelva, matriculados en grados y postgrados, dentro del programa de Becas Santander Pymes. Por otro lado, desde Formación Permanente de la UHU, se pone en marcha el curso Web 2.0 y su Incorporación a la Comunicación Empresarial e Institucional, siendo un curso semipresencial de la modalidad de libre configuración de seis créditos. Otra de las noticias pertenecientes al ámbito empresarial son las Becas Leonardo Da Vinci para prácticas profesionales en la Unión Europea. Se ofrecen treinta becas en total con una duración de cuatro meses. Además, existe una convocatoria de becas de Investigación y Estudios Artísticos que lanza el Gobierno de Suiza, dirigida a nacionales de otros países. Por otro lado, están en marcha las becas de la Fundación Atlantic Copper para la Universidad de Huelva, además de las becas para máster especializados en finanzas que convoca el Instituto de Estudios Bursátiles para titulados de cualquier nacionalidad perteneciente a estas ramas. Continuando por esta línea, las becas Talentum, es un programa dirigido a ingenieros de los últimos cursos de carrera para desempeñar proyectos tecnológicos y de innovación perteneciente a la empresa Telefónica.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial con algunos tecnicismos.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0182)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	8 Enero 2013
Fecha del análisis	12/03/2014	Código	0183
Datos genéricos			
Nombre del programa		La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador	Alejandro López García	Edad: 32 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
		Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 8 Enero 2013		Duración: 59,50'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No	
Estructura temporal del programa		00,00' Música 00,27' Presentación + música 01'52' Introducción + Lista "W.M.C.E." 04,57' Música 09,31' Lista "W.M.C.E." 09,46' Música. 14,54' Lista "W.M.C.E." 15,29' Música. 18,30' Lista "W.M.C.E." 18,48' Música. 23,55' Publicidad del programa. 24,25' Lista "W.M.C.E." 24,52' Música. 28,44' Lista "W.M.C.E." 29,42' Música. 32,47' Lista "W.M.C.E." 33,17' Música. 38,28' Publicidad del programa. 38,58' Lista "W.M.C.E." 39,27' Música. 45,00' Lista "W.M.C.E." 45,22' Música. 51,11' Publicidad del programa. 51,16' Lista "W.M.C.E." 52,25' Música. 56,47' Publicidad del programa.	

	57,59' Despedida + Música
Temática general	Músicas del mundo
Tópicos	Los diez mejores de 2012 de la lista "World Music Charts Europe".
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Alejandro comienza saludando y diciendo que este es el programa 157. Explica en qué consiste el programa. Explica en qué frecuencia se puede sintonizar o cómo escucharlo a través de internet. Introducción. Se realizará un repaso de lo mejor del año 2012 basado en la lista creada por los críticos de la "World Music Charts Europe". Explica cuál es el último de la fila y después indica cuales son los 50 primeros. Tras haber indicado 40 discos, al llegar al número 10 presenta el tema que se va a escuchar, el álbum en el que aparece, el grupo y unos breves datos del mismo. Tras escuchar el tema, pasa a explicar el número 9. Después de escuchar el número 9, se escucha una breve publicidad del programa y sigue este con el número 8, explicando nuevamente número y nombre del tema, álbum y grupo. Y así continúa con el resto de la lista. Una vez escuchado el número 6 de la lista, el locutor realiza un repaso de los discos escuchados hasta el momento y luego da paso al número 5, para seguir con el mismo esquema que antes. Antes de poner el número 1 de la lista se hace un repaso de los datos de los cuatro anteriores. Despedida. Vuelve a repetir los datos de las 10 canciones que se han escuchado. Se despide cortésmente de los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje educado y culto. El ritmo y el tono son tranquilos. Lenguaje musical. En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0183)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	29 Enero 2013
Fecha del análisis	12/03/2014		Código	0184
Datos genéricos				
Nombre del programa			La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género			Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador	Alejandro López García		Edad: 32 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
			Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
				Titulación
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 29 Enero 2013			Duración: 1h.	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			02,24' (El locutor publicita un acto benéfico).	
Estructura temporal del programa			00,00' Música.	
			00,27' Presentación + música	
			01,52' Introducción.	
			02,22' Música.	
			06,33' Programa.	
			06,50' Música.	
			09,41' Publicidad del programa.	
			09,49' Programa.	
			10,06' Música.	
			14,58' Publicidad del programa.	
			15,50' Programa.	
			16,38' Música.	
			19,50' Programa.	
			19,55' Música.	
			24,10' Publicidad del programa.	
			24,40' Programa.	
			25,04' Música.	
30,07' Programa.				
30,15' Música.				
34,21' Programa.				
34,30' Música.				
37,34' Publicidad del programa.				
37,52' Programa.				
38,10' Música.				
41,12' Programa.				

	41,21' Música. 44,41' Programa. 44,50' Música. 48,15' Publicidad del programa. 48,20' Programa. 49,08' Música. 55,57' Publicidad del programa. 56,19' Despedida + Música.
Temática general	Músicas del mundo
Tópicos	Canciones dedicadas. Música francesa. Música solidaria por Malí.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Alejandro comienza saludando y diciendo es el programa 160. Explica en qué consiste y en qué frecuencia se puede sintonizar o escucharlo a través de internet. El locutor comienza el programa dedicándolo a su madre que hace poco se jubiló y pondrá canciones que a ella le gusta. Comienza con una de las canciones y después da los datos de la canción. Después da los datos de otro tema y pone la canción. Finaliza la dedicatoria y comienza a poner canciones que le han descubierto recientemente, indicando los datos de la misma y tras finalizar el tema indica la persona que se la recomendó (Alejandro). Aparte, provecha el momento para indicar que esta persona está recaudando dinero para una acción social con los niños de Nicaragua y que se celebrará para ello una fiesta solidaria en el PLOCC. Sigue con el programa y con otra canción recomendada por Alejandro, indicando igualmente los datos del tema que se va a escuchar. Luego sigue con un grupo francés y pone dos temas de cada uno de los álbumes, indicando los datos del mismo. Para finalizar pone una canción reivindicativa creada por más de 40 músicos de Malí con el fin de acabar con la guerra que asola al país africano. En ella participan diversos músicos y cantantes. Se despide del programa, recuerda las canciones y el motivo por el que se ha escuchado.	
Lenguaje utilizado Lenguaje educado y culto. El ritmo y el tono son tranquilos. Lenguaje musical. En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La vuelta al mundo en 80 músicas (0184)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	26 Febrero 2013
Fecha del análisis	12/03/2014		Código	0185
Datos genéricos				
Nombre del programa			La vuelta al mundo en 80 músicas	
Género			Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Noche	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Estudio UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Productor / Editor Presentador	Alejandro López García		Edad: 32 años	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado	
			Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 26 Febrero 2013			Duración: 55,01'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			No	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			Publicita un concierto en Huelva.	
Estructura temporal del programa			00,00' Música. 00,27' Presentación + música 02,00' Música. 06,29' Programa. 06,58' Música. 10,35' Publicidad del programa. 10,44' Programa. 10,50' Música. 14,22' Programa. 14,26' Música. 17,20' Programa. 18,06' Música. 20,29' Publicidad del programa. 21,20' Programa. 21,31' Música. 23,37' Programa. 23,59' Música. 26,54' Publicidad del programa. 27,24' Programa. 27,41' Música. 31,19' Programa. 31,45' Música. 34,22' Publicidad del programa. 34,42' Programa. 35,10' Música. 38,50' Programa.	

	38,58' Música. 41,49' Publicidad del programa. 41,55' Programa. 42,04' Música. 45,32' Programa. 45,56' Música. 49,12' Programa. 50,02' Música. 53,35' Despedida + Música.
Temática general	Músicas del mundo
Tópicos	Un grupo de Brasil. Dos grupos de España. Un grupo de México.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Alejandro comienza saludando y diciendo que este es el programa 164. Explica en qué consiste el programa y en qué frecuencia se puede sintonizar o cómo escucharlo a través de internet. Comienza el programa presentando una canción de un grupo brasileño y tras emitirla indica algunos datos del grupo y su álbum; luego presenta dos temas más del grupo. Después viaja de Brasil a España con un grupo catalán, explica sus comienzos y comenta sus temas; pone dos temas más del grupo español. Tras escuchar la tercera canción informa de la gira del grupo por España y Europa, y pone una canción más (en total cuatro). Luego da un salto a México con un grupo con influencia de los Balcanes. Combinan el estilo de los países del este de Europa con otros. También indica los festivales más importantes en los que han participado y uno de los premios musicales que tienen. El locutor finaliza el programa con tres canciones del grupo "Boikot". Entre canciones informa sobre un concierto próximo en Huelva. Las canciones que emite son reivindicativas. La primera habla de la lucha obrera; la segunda, de las manifestaciones y el control político y la tercera critica la fe en la religión. Finaliza el programa recordando los grupos que se han escuchado y de qué países son.	
Lenguaje utilizado Lenguaje educado y culto. El ritmo y el tono son tranquilos. Lenguaje musical. En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0185)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Enero 2013
Fecha del análisis	13/03/2014	Código	0186
Datos genéricos			
Nombre del programa		Las afueras	
Género		Literatura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor	Manuel González Mairena	Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
		Titulación: Filología Hispánica	
	Manuel Arana	Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
		Titulación: Filología Hispánica	
Colaborador/a/es	Enrique Zumalabe	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Jaime Galbarro	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Estudio		Edad
	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
Titulación			
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 10 Enero 2013		Duración: 50,08'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		8,57' (Ranking literario)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,08' Presentación + música. 00,25' Introducción. 01,09' Entrevista. 28,00' Música + Despedida del entrevistado. 29,22' Programa. 29,46' Música. 33,50' Presentación + música 34,18' Introducción + música. 35,00' Ranking literario. 43,57' Programa 45,05' Despedida + poema + música. 48,58' Despedida + música.	
Temática general		Literatura	

Tópicos	Entrevista. Ranking de libros.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) El locutor presenta el libro “Mi padre y yo. Un western” y a su autor Juan Manuel Gil, al cual va a entrevistar. Hablan de la aceptación del libro por parte del público, de la edición del libro y del homenaje al género western. Juan Manuel habla de cómo inició y se desarrolló el libro. Sus principios eran solo conversaciones entre el autor y su padre, más tarde comenzó a subir algunas cosas a Facebook y al ver la gran aceptación y éxito que tenía entre sus seguidores decidió escribir un libro. Finalmente se decidió publicar en el libro 68 conversaciones. El autor indica que el personaje principal es real (el padre del autor), y admite que ha tenido que cincelar las conversaciones y provocar otras para realizar el libro. Preguntas que le hacía el autor a su padre sin saber este muy bien a qué venían esas dudas. También cuenta cómo comenzó a escribir el libro una vez que había acordado con la editorial el libro. Por otro lado, para el autor le fue muy difícil acercar el texto al humor. Expresa su enfado ante las personas que le quitan valor e importancia a los libros cuando este tiene un contenido cómico. Después cuenta algunas anécdotas de su padre que ocurrieron tras publicar el libro. Una de las preguntas que se le hace al autor es si el libro hace de alguna forma un autoanálisis, a lo que el autor admite que sí lo tiene y que los lectores disfrutaron con ello, y sobre todo cuando este es derrotado totalmente en los duelos intelectuales que tiene con su padre. Luego el autor, lee algunos fragmentos de las conversaciones que aparecen en el libro. Tras leer algunos fragmentos hablan de la portada del libro y si el niño que aparece es el mismo autor de pequeño, a lo que este responde que no, pero explica lo beneficioso que resulta esa portada. Por otra parte, el autor por ahora no se plantea hacer una segunda parte del libro, pero tiene otros trabajos en proceso. Finalmente hablan de su vida en Almería, la cual le queda pequeña en su vida literal y nombra a otros buenos escritores que viven allí. Se termina la entrevista despidiéndose del escritor y promocionándose su libro. Tras la entrevista el locutor pasa a presentar un espacio donde hablará de los libros de ficción que más gustaron y que más se vendieron en el año 2012, basándose en el ranking creado en la web “blogdelibrosmasvendidos.blogspot”. Un espacio que organiza su compañero Enrique pero que por algún motivo no ha podido asistir al estudio. Luego pasa a describir los resultados de una encuesta que realizó el periódico “El País” sobre los libros que más gustaban. “El Cultural” realizó varios rankings en las categorías de poesía y narrativa, y el locutor describe cuáles fueron los mejor valorados en cada categoría, además de hacer algunos comentarios sobre algunos autores. Para finalizar, el locutor recita un poema de Olvido García Valdés que se recoge en su libro “Los solos del animal” y acompañado de fondo con un tema de David Bowie.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa. Intervenciones cortas durante la entrevista. Finaliza recitando un poema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0186)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	24 Enero 2013
Fecha del análisis	13/03/2014	Código	0187
Datos genéricos			
Nombre del programa		Las afueras	
Género		Literatura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor	Manuel González Mairena	Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio	
	Manuel Arana	Titulación: Filología Hispánica	
		Edad: 27 años	
Colaborador/a/es	Enrique Zumalabe	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua	
		Titulación: Filología Hispánica	
		Edad	
Invitado/a/s	Estudio		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Museo de Bellas Artes (Sevilla).
	Teléfono	X	Titulación: Máster de Patrimonio Histórico y Cultura.
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 24 Enero 2013		Duración: 01,00,10'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		1,26' (Agenda literaria)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,08' Presentación + música. 00,32' Introducción + Música 01,24' Entrevista. 31,26' Música. 31,56' Programa + Música. 32,21' Música. 35,21' Presentación + Música. 35,54' Sección de Enrique Zumalabe. 41,20' Música. 41'28' Comentarios de la sección de Enrique Zumalabe. 55,27' Música. 56',30' Despedida + Música	
Temática general		Literatura	

Tópicos	Cine y literatura. Crítica literaria.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa informando que Manuel Arana no participará en este programa debido a una lesión deportiva. Se presenta a Bárbara Llañez Fera, la cual en el Máster de Patrimonio Histórico y Cultura que se imparte en la Universidad de Huelva ha realizado un trabajo de fin de master titulado "El Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. La sección de cine y literatura". Hablan de la sección de cine y literatura, explicando cómo funcionaba en los años 70' y 80', sección perdida tal y como se estructuraba en aquella época. Recuerdan algunas películas emitidas, algunas que ganaron premios y las celebridades que han asistido al festival, como premios Nobel, Camilo José Cela, José Saramago, Mario Vargas Llosa, etc. Se habla de autores latinoamericanos y también entre otros autores españoles, a los pertenecientes a la generación del 27. Luego siguen hablando de las adaptaciones literarias que se hicieron para el cine. Por otro lado, cuentan cómo se escribió un libro inspirada en una película. Sección de Enrique Zumalabe. Enrique trae para este programa una crítica sobre el libro "El Jersey Rojo" de Joaquín Pérez Azaústre. Tras la lectura de la crítica, Enrique y Manolo González comentan y opinan sobre el libro de Joaquín Pérez. Para finalizar, Manolo recita el poema 'En las cabinas telefónicas', de Pere Gimferrer acompañado de una canción.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa. Intervenciones cortas durante las entrevistas. Se finaliza recitando un poema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Las afueras (0187)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	14 Febrero 2013
Fecha del análisis	13/03/2014	Código	0188
Datos genéricos			
Nombre del programa	Las afueras		
Género	Literatura		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Noche		
Periodicidad en emisión	Semanal		
Día de emisión	Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado	Directo		
Lugar de realización	Estudio UniRadio		
Recursos utilizados	Los propios de la emisora		
Personas implicadas			
Director Productor / Editor	Manuel González Mairena		Edad: 27 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio
			Titulación: Filología Hispánica
	Manuel Arana		Edad: 27 años
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua
			Titulación: Filología Hispánica
Colaborador/a/es	Enrique Zumalabe	Teléfono	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Invitado/a/s	Estudio		Edad:
Alejandra	Teléfono	X	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Manolo del Barrio	Teléfono	X	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Martín Lucía	Teléfono	X	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Dueño de "Ediciones en Huida"
			Titulación:
Antonio Agredano	Teléfono	X	Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 14 Febrero 2013		Duración: 47,40'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,14' Presentación + Música. 00,27' Introducción + Música. 01,27' Llamadas de amor + música. 23,41' Música. 27,34' Introducción + Música. 28,04' Sección de Enrique Zumalabe. 44,00' Despedida + Música	

	46,30' Música.
Temática general	Literatura
Tópicos	San Valentín. Poemas de amor. Autores clásicos.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este programa se desarrolla en el día de los enamorados por lo que comienza con una canción de amor. Los locutores comienzan bromeando entre ellos. Ambos presentadores se van intercambiando en las intervenciones durante el programa. Mantienen cortas llamadas telefónicas con radioyentes mantienen pequeñas conversaciones. Estos durante la llamada recitan poemas de amor de lo más variopintos. Por otro lado, entre llamadas uno de los locutores recita poemas de poetas clásicos. Sección: "Llamadas de amor". - Alejandra lee un poema de Sara Toro. - Manolo del Barrio lee un poema propio titulado "Culo". Inspirado en el trasero de una camarera. - Martín Lucía lee un poema propio de desamor titulado "Insistencia". - Antonio Agredano lee un poema propio. Poetas clásicos recitados: - Fernando Herrera, con su soneto I, "Osé y temí;..." - Gutiérrez de Cetinas y su poema "Ojos claros, serenos". - Lope de Vega y su poema "Desea afratellarse y no le admiten" Después ponen una canción para después seguir con las llamadas telefónicas. Sección de Enrique Zumalabe. Presentan a Enrique, el cual lee un texto describiéndose a sí mismo leyendo la revista Litoral (nº232) publicada en 2002. Describe una entrevista de la propia revista a Ángel González y sus pensamientos ante la lectura del mismo. Uno de los locutores informa que en unos días visitará la UHU el escritor Luís García Montero. Animan a los oyentes a ver entrevistas de escritores o leer libros donde los escritores hablan de sí mismos y no de sus poemas para conocerlos mejor. Luego se habla de la importancia de la auto-revisión de los escritos para no caer siempre en lo mismo. Para despedirse se recita el poema de Quevedo "Trastos y miseria" acompañado de una canción	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto y cuidado a lo largo de todo el programa. Intervenciones cortas durante las entrevistas. Los locutores bromean entre ellos y con los invitados. Algunos radioyentes que intervienen por teléfono utilizan palabras o expresiones soeces en el contexto del amor. Finaliza recitando un poema.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

List Top World (0188)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	15 Diciembre 2012
Fecha del análisis	01/05/2014	Código	0189
Datos genéricos			
Nombre del programa	List Top World		
Género	Música.		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Tarde		
Periodicidad en emisión	Semanal		
Día de emisión	Sábado		
Programa en directo / Programa grabado	Grabado		
Lugar de realización	Estudios de UniRadio		
Recursos utilizados	Los propios de la emisora		
Personas implicadas			
Director			Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Presentador	Joan Rodríguez.		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Técnico de control	Joan Alonso		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 Diciembre 2012		Duración: 01,03,42'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,15' Presentación + música. 00,37' Música. 03,09' Programa. 03,35' Música. 07,13' Programa. 08,10' Música. 11,30' Programa. 12,02' Música. 14,53' Programa. 15,33' Música. 18,18' Programa. 18,43' Música. 22,15' Programa. 22,32' Música. 25,24' Programa. 26,00' Música. 29,03' Programa. 29,20' Música. 32,36' Programa. 32,55' Música. 34,25' Programa.	

	34,31' Música. 37,12' Programa + música. 38,47' Música. 41,29' Programa + música. 42,33' Música. 46,06' Programa. 46,34' Música. 48,48' Programa. 49,04' Música. 52,35' Programa. 52,45' Música. 56,59' Programa + música. 58,14' Música. 59,18' Despedida. 59,48' Música.
Temática general	Música del mundo.
Tópicos	Ranking de canciones. Artistas de todo el mundo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Presenta el programa y desde donde se emite. Se presentarán las 20 canciones más importantes del mundo. Entre canciones presenta los temas y habla un poco de cada artista. Además, posiciona a las canciones en un ranking. En algunas canciones indica en qué posición se encuentra según el país. Los países de los que proceden los artistas son: México, España, Suecia, EE.UU., Francia, Reino Unido, Corea del Sur e Irlanda. En algunos espacios del programa solo muestra unos segundos de canciones que se encuentran en el ranking. Finaliza el programa emitiendo la canción número uno de la semana y mandando un saludo de parte de Joan Alonso (que maneja los controles) y del propio locutor.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. Voz enérgica.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

List Top World (0189)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		22 Diciembre 2012
		Código	0190
Datos genéricos			
Nombre del programa		List Top World	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director			Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Presentador	Joan Rodríguez.		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Técnico de control	Joan Alonso		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 22 Diciembre 2012			Duración: 01,01,58'
Inicio:			Finalización:
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa			00,00' Música. 00,03' Presentación + música. 00,28' Música. 02,49' Programa. 03,30' Música. 06,10' Programa. 06,53' Música. 10,14' Programa. 10,42' Música. 13,44' Programa. 14,15' Música. 17,18' Programa. 18,05' Música. 22,03' Programa. 22,43' Música. 26,35' Programa. 26,44' Música. 30,21' Programa. 31,09' Música. 33,45' Programa.

	34,11' Música. 37,11' Programa. 37,50' Música. 40,46' Programa. 41,24' Música. 44,40' Programa. 45,12' Música. 48,04' Programa + Música. 51,30' Música. 54,13' Programa. 54,43' Música. 57,51' Despedida. 58,34' Música.
Temática general	Música del mundo.
Tópicos	Ranking de canciones. Artistas de todo el mundo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Presenta el programa y desde donde se emite. Se presentarán las 20 canciones más importantes del mundo. Entre canciones presenta los temas y habla un poco de cada artista. Además, posiciona a las canciones en un ranking. En algunas canciones indica en qué posición se encuentra según el país. Los países de los que proceden los artistas son: México, España, EE.UU., Francia, Reino Unido, Puerto Rico, Irlanda, Corea del Sur, Brasil, Perú, Colombia, En algunos espacios del programa solo muestra unos segundos de canciones que se encuentran en el ranking. Finaliza el programa emitiendo la canción número uno de la semana, mandando un saludo de parte de Joan Alonso (que maneja los controles) y del propio locutor. Recuerda a los radioyentes que este es el último programa del año y les felicita las fiestas.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. Voz enérgica.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

List Top World (0190)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		09 Marzo 2013
	Código		0191
Datos genéricos			
Nombre del programa		List Top World	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director			Edad:
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Presentador	Joan Rodríguez.		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Técnico de control	Joan Alonso		Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			NO
Temporalidad			
Fecha del programa: 9 Marzo 2013			Duración: 59,31'
Inicio:			Finalización:
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es música.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa			00,00' Música. 00,10' Presentación + música. 00,36' Música. 03,27' Programa. 03,44' Música. 06,49' Programa. 07,20' Música. 10,43' Programa. 11,11' Música. 13,50' Programa. 14,35' Música. 17,44' Programa. 18,00' Música. 23,43' Programa. 24,23' Música. 26,59' Programa. 27,54' Música. 30,51' Programa. 31,55' Música. 34,52' Programa.

	35,24' Música. 38,07' Programa + música. 40,35' Música. 43,40' Programa. 44,21' Música. 47,28' Programa + música. 48,15' Música. 51,18' Programa. 51,53' Música. 54,47' Despedida 56,04' Música.
Temática general	Música del mundo.
Tópicos	Ranking de canciones. Artistas de todo el mundo.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Presenta el programa y desde donde se emite. Se presentarán las 10 canciones más importantes de la semana y las 20 canciones más importantes del mundo. Entre canciones presenta los temas y habla un poco de cada artista. Además, posiciona a las canciones en un ranking. En algunas canciones indica en qué posición se encuentra según el país. Los países de los que proceden los artistas son: México, España, Suiza, Canadá, EE.UU., Puerto Rico, Perú, Islandia. En algunos espacios del programa solo muestra unos segundos de canciones que se encuentran en el ranking. Finaliza el programa emitiendo la canción número uno de la semana, mandando un saludo a dos personas y presentando a Joan Alonso (que maneja los controles) y al propio locutor.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. Voz enérgica.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Me sabe a carnaval (0191)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	29/04/2014		Código
			20 Diciembre 2012
			0192
Datos genéricos			
Nombre del programa		Me sabe a carnaval	
Género		Cultural	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Amanhuy		Edad: 24	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Educación Social	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 20 Diciembre 2012		Duración: 47,23'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		20,00' (En la introducción).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		A mitad del programa se emiten audios de las agrupaciones de carnaval de Cádiz.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad + Música. 00,20' Presentación + Música. 01,04' Introducción., 02,10' Actualidad carnavalesca. 21,56' Diccionario carnavalesco. 25,07' Publicidad. 25,38' Publicidad (espacio en silencio) 25,50' Música. 26,36' Programa. 30,21' Deportes. 30,43' Música. 32,46' Programa. 33,10' Música. 34,56' Programa. 35,25' Música. 37,25' Programa. 37,47' Música. 39,20' Programa. 39,48' Música. 41,52' Programa 42,41' Música. 45,00' Despedida. 45,44' Música.	
Temática general		Carnaval	

Tópicos	Actualidad carnavalera. Diccionario carnavalero. Deportes. Fin del mundo 2012.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) En esta edición del programa se hablará de: la actualidad carnavalera, el diccionario carnavalero (el pito de caña), deportes y una despedida especial por el fin del mundo. Actualidad carnavalera: El carnaval de Isla Cristina eligió a su reina y a su corte. Nombra a las reinas infantil y juvenil y sus respectivas cortes. Luego habla del de Gran Canarias y presenta la programación de las actuaciones de las murgas. Después sigue con el sorteo de las agrupaciones de Cádiz e informa de las actuaciones. Diccionario Carnavalero: El pito de caña. Explica de qué se trata este instrumento y para qué sirve. Informa históricamente cómo se creaba este pito y habla de la historia del pito de caña en el carnaval. Se explica cuál ha sido su desarrollo y uso. Después informa de los premios en metálico del concurso del carnaval Colombino de Huelva y continúa hablando de cómo se organizará esta edición del carnaval. Deportes. En esta sección el locutor comenta y emite audios de agrupaciones que critican el fútbol. Tras las retransmisiones el locutor se despide sin haber realizado una despedida por el fin del mundo.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos del mundo del carnaval. Habla solo durante todo el tiempo y sin realizar apenas pausas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Me sabe a carnaval (0192)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	17 Enero 2013
Fecha del análisis	29/04/2014		Código	0193
Datos genéricos				
Nombre del programa			Me sabe a carnaval	
Género			Cultural	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Jueves	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Amanhuy Santana			Edad: 24	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
			Titulación: Educación Social	
Invitado en directo	En estudio		Edad	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación:	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 17 Enero 2015			Duración: 55,27'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			27,00' (En la introducción)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			A mitad del programa se emiten audios de las agrupaciones de carnaval de Cádiz.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			Durante el programa se dan paso a los anuncios pero No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Presentación + Música. 01,40' Música. 04,25' Introducción. 30,31' Música. 30,53' Publicidad (espacio en silencio). 31,23' Música. 31,38' Programa. 32,24' Música. 34,33' Programa. 36,27' Música. 39,03' Programa. 39,57' Música. 42,30' Programa. 43,23' Música. 44,43' Programa. 45,19' Música. 47,19' Programa. 48,28' Música. 51,16' Despedida. 53,52' Música.	
Temática general			Carnaval.	

Tópicos	Programación del carnaval de Huelva. Programación del carnaval de Cádiz. Las Murgas de las Islas Canarias. Selección de coplas.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa con una chirigota que había actuado hace poco en el COAC (Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz). Tras el audio, el locutor presenta el programa y la chirigota que se acaba de escuchar, para luego presentar a Amanjuí Santana. Algunas de los temas a tratar en este programa serán: Calendario de coplas en Huelva y Cádiz, carnaval de Huelva, las murgas en las Islas Canarias (por parte de Amanjuí) y una selección de coplas tras el descanso publicitario. El locutor comenta la programación para los próximos días de las preliminares del carnaval de Huelva. Luego Amanjuí habla de las Murgas de las Islas Canarias, empezando por el orden de participación del concurso de murgas infantiles del carnaval de Santa Cruz de Tenerife. Advierte además, que se han agotado las entradas de la final de murgas adultas de Tenerife y se realizan comentarios entorno a este suceso y la crisis económica. Los locutores comienzan a bromejar sobre la Universidad de Huelva realizando un improvisado anuncio publicitario sobre la misma. Después Amanjuí sigue hablando de la programación para los próximos días de las murgas en el resto de las islas. Amanjuí y el locutor opinan que fue una falta de respeto por parte de algunas personas del público el no dejar que una comparsa realizara su actuación y comenzaran a abuchear e insultar, haciendo que finalmente no actuaran ni tres minutos. Luego el locutor informa de la programación que tendrá a lo largo de la semana el COAC. Tras el descanso comienzan a poner comparsas de distintas agrupaciones, alternando audios y comentarios de los locutores sobre las actuaciones. Los temas que abordan las agrupaciones son: - Crisis económica, corrupción, justicia, maltrato de género, política, bancos y lucha social. Finalizan avisando que realizan entrevistas a las agrupaciones del carnaval Colombino durante estos días.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario y poco cuidado, aunque introducen términos específicos del mundo del carnaval y las murgas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Me sabe a carnaval (0193)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	29/04/2014		7 Febrero 2013
		Código	0194
Datos genéricos			
Nombre del programa		Me sabe a carnaval	
Género		Cultural	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Amanhuy		Edad: 24	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Educación Social	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 7 Febrero 2013		Duración: 51,09'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		17,20' (En la introducción).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		A mitad del programa se emiten audios de las agrupaciones de carnaval de Cádiz.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad. 00,20' Música. 01,36' Introducción. 18,56' Música. 19,46' Publicidad (espacio en silencio). 19,55' Música. 20,06' Programa. 20,35' Música. 22,15' Programa. 22,37' Música. 24,50' Programa. 25,05' Música. 27,44' Programa. 27,57' Música. 30,05' Programa. 30,28' Música. 33,00' Programa. 33,26' Música. 35,14' Programa. 35,36' Música. 38,08' Programa. 38,35' Música. 40,44' Programa. 40,57' Música. 48,35' Despedida.	

	19,42' Música.
Temática general	Carnaval
Tópicos	Final del Carnaval Colombino de Huelva. Final del Carnaval de Ayamonte. Final del COAC en Cádiz.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) El locutor comienza saludando y disculpando a su compañero ya que se encuentra de viaje. Se comienza el programa recordando que ese mismo día se va a celebrar la gran final del Carnaval Colombino en el teatro de Huelva. Informa de la programación de la final del concurso de agrupaciones de carnaval. Luego pasa a leer el listado de las agrupaciones que se quedaron en preliminares y en semifinales, además de decir sus puntuaciones. Luego habla de la gran final del Carnaval de Ayamonte y de las fiestas que se realizarán en los días posteriores. En la Universidad de Huelva se van a llevar a cabo una mesa redonda siendo el tema central los carnavales y que emitirá UniRadio Huelva. Luego comienzan a hablar del Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz (COAC). Donde se resaltan las polémicas desarrollada a través de las redes sociales sobre el veredicto del jurado. El locutor ante esta polémica da su opinión. Luego pasa a informar de la programación que tendrá la gran final del COAC. Tras la publicidad, el locutor va intercalando comentarios sobre agrupaciones de carnaval y audios de pasodobles. Las agrupaciones le cantan a: la crisis económica (caso de un padre de familia que entró a robar en un supermercado), al amor, la belleza del carnaval, las reivindicaciones sociales, la importancia de la educación, a los estudiantes, la corrupción política, la moralidad, a la conciencia y al miedo. Finaliza el programa recordando la programación del COAC y que a la semana siguiente el compañero que está de viaje en las Islas Canarias viendo las murgas que se celebran allí informará de todo.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, sin amplio vocabulario, aunque introducen términos específicos del mundo del carnaval. Habla solo durante todo el tiempo y sin realizar apenas pausas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mediando (0194)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	29/04/2014		Código
			21 Enero 2013
			0195
Datos genéricos			
Nombre del programa		Mediando	
Género		Intervención Social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Julio Piedra Cristóbal		Edad: 33 Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo Titulación: Diplomado en Trabajo Social	
Colaborador/a/es	Rocío	Edad Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnica de control. Titulación	
Invitado en directo Margarita Caballero	En estudio	X	Edad Profesión (Alumnado, PDI, PAS) Abogada y Mediadora en ejercicio. Titulación: Licenciada en Derecho. Postgrado en Mediación Familiar y Menores.
Teresa	Teléfono	X	Edad: Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Gerente de la Fundación Mediara. Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 21 Enero 2013		Duración: 33.07'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,04' Presentación + música. 00,29' Introducción. 01,26' "Noticias e Información de Actualidad". 02,57' Música. 03,34' Entrevista en estudio. 20,22' Entrevista telefónica. 27,44' Entrevista en estudio. 30,39' Despedida. 31,34' Música.	
Temática general		Mediación.	
Tópicos		Leyes. Postgrado en Mediación Familiar y Menores. La mediación en los procesos de divorcio. Asociación VALME. Fundación Mediara.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Este es un programa dedicado a la difusión de noticias, entrevistas y actualidad en el campo de la mediación.

Noticias e Información de Actualidad:

Se informa sobre una nueva medida adoptada por la Junta de Andalucía, en la que promueve un código deontológico para la mediación con el fin de hacer más eficaz la resolución extrajudicial de conflictos.

Entrevista en estudio:

Se comienzan hablando del postgrado que la entrevistadora realizó, de cómo fue su experiencia en él y los motivos que le llevaron a realizarlo.

Luego se sigue hablando de cómo podría afectar la Ley Estatal de Mediación Civil y Mercantil, y la Ley Andaluza de Mediación, a lo cual la entrevistada responde dando sus opiniones sobre ello.

Después se hablan de las ventajas de la mediación en los procesos de divorcio, explicando algunos de los factores que afectan a en los procesos de divorcio y como la mediación ayudar a resolverlos.

Por otro lado, se habla sobre la asociación VALME (asociación de mediación en Valverde) fundada por Margarit. De ella se hablan los motivos por lo que la abrieron, a qué se dedican, sus objetivos y los servicios que prestan.

Entrevista telefónica:

Teresa explica qué es la Fundación Mediara, por quiénes están compuesta, los objetivos que persiguen, las actividades que realizan,

Javier le pregunta a Teresa sobre la implicación de la fundación en la aprobación del código deontológico promovido por la Junta de Andalucía.

Tras despedirse de Teresa y para finalizar el programa, Javier le pide a Margarita su definición de "mediación" y la recomendación de un libro. El libro recomendado es "Supere el no" de William Ury.

Lenguaje utilizado

Lenguaje culto y cuidado. Voz tranquila y clara. Intervenciones cortas y concisas durante las entrevistas. En locutor expresa poca empatía durante las entrevistas, sobre todo al finalizarlas.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mediando (0195)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	7 Febrero 2013
Fecha del análisis	29/04/2014		Código	0196
Datos genéricos				
Nombre del programa			Mediando	
Género			Intervención Social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Julio Piedra			Edad: 33	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
			Titulación: Diplomado en Trabajo Social	
Colaborador/a/es	Rocío		Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnica de control.	
			Titulación	
Invitado en directo María José Ruiz García	En estudio	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): abogada, mediadora, coordinadora de la Unidad de Mediación de la Universidad de Huelva, y profesora del Máster de la Mediación Familiar y con Menores de la Universidad de Huelva.	
			Titulación: Doctora en Derecho.	
Miguel About	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Mediador en Conflictos Familiares y Comunitarios. Web Master de la web solome-diación dos puntocero.com.	
			Titulación: Diplomado en Trabajo Social. Master en Mediación y Resolución de Conflictos.	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 7 Febrero 2013			Duración:52,58'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Silencio 00,10' Presentación + música. 00,32' Introducción. 01,03' Entrevista en estudio. 16,11' Entrevista telefónica. 22,08' Entrevista en estudio. 51,18' Despedida.	
Temática general			Mediación	
Tópicos			Tesis de mediación. Máster de la Mediación Familiar y con Menores de la Universidad de Huelva. Blog de Mediación. Leyes. Registro de mediadores.	

	Unidad de Mediación de la Universidad de Huelva.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este es un programa dedicado a la difusión de noticias, entrevistas y actualidad en el campo de la mediación. Entrevista en estudio: El locutor presentando a la invitada la Doctora María José Ruiz. El programa comienza desarrollándose ante los motivos que llevaron a la Dra. María José a formarse en la mediación partiendo de sus estudios de derecho. La Dra. habla de sus experiencias previas y cómo se fue desarrollando. Luego hablan de la tesis que realizó la invitada, de los resultados que obtuvo y de otros trabajos que han surgido a raíz de la tesis. A continuación hablan del máster en el que trabaja la entrevistada y se informa del contenido, la metodología y de la importancia de la mediación. Entrevista telefónica: Después se presenta a Miguel, el cual explica la función del blog que lleva; espacio que ha creado para que los mediadores puedan publicar sus artículos, dar a conocer sus investigaciones, publicaciones, experiencias, opiniones, cursos, etc. Además se comenta de dónde surgió la idea, la afluencia, la difusión que tiene y los requisitos para poder participar. Entrevista en estudio: Tras la llamada, la entrevistada valora el trabajo que realiza sus compañeros para crear y desarrollar el máster. Después explica que el trabajo que realizan no ha sido valorado económicamente y habla de las dificultades que tuvieron en los inicios. Luego se explica en qué consiste la Unidad de Mediación de la UHU. Cómo se inició, cómo evolucionó y cómo es actualmente. Por otra parte, se habla de cómo podría afectar la Ley Estatal de Mediación Civil y Mercantil, y la Ley Andaluza de Mediación. La entrevistada comenta que se ha creado el registro de mediadores del colegio de Abogados y del colegio de Trabajadores Sociales, puntualizando la importancia de ello. Finalmente la entrevistada recomienda tres libros: "El proceso de mediación" de Christopher Moore, "Sí, de acuerdo" de Fisher y "Negociar con ventaja: Estrategias de negociación para gente razonable" de Richard Shell. Y después comparte su definición de mediación. Antes de despedirse habla de su equipo de mediación y el trabajo que realizan.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto y cuidado. Voz tranquila y clara. Intervenciones cortas y concisas durante las entrevistas. En locutor expresa poca empatía durante las entrevistas, sobre todo al finalizarlas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mediando (0196)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	11 Febrero 2013
Fecha del análisis	29/04/2014	Código	0197
Datos genéricos			
Nombre del programa		Mediando	
Género		Intervención Social	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director / Presentador Julio Piedra		Edad: 33	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Diplomado en Trabajo Social	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 11 Febrero 2013		Duración: 56,38'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,04' Presentación + música. 00,20' Introducción. ' Noticias e Información de Actualidad". ' Música. ' Entrevista en estudio. ' Entrevista telefónica. ' Entrevista en estudio. ' Despedida. ' Música.	
Temática general		Mediación	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Este es un programa dedicado a la difusión de noticias, entrevistas y actualidad en el campo de la mediación Noticias e Información de Actualidad: Entrevista en estudio: Entrevista telefónica:			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje culto y cuidado. Voz tranquila y clara. Intervenciones cortas y concisas durante las entrevistas. En locutor expresa poca empatía durante las entrevistas, sobre todo al finalizarlas.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mi pie izquierdo (0197)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	14 Enero 2013	
Fecha del análisis	31/03/2014	Código	0198	
Datos genéricos				
Nombre del programa		Mi pie izquierdo		
Género		Servicios Sociales		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Lunes		
Programa en directo / Programa grabado		Directo		
Lugar de realización		Estudios de UniRadio		
Recursos utilizados		Los propios de la emisora		
Personas implicadas				
Director Presentador Locutora Pilar Gudiel Navarro		Edad: 30		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo		
		Titulación: Diplomado en Trabajo Social		
Colaborador/a/es		Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado en directo Aitor Vaquero	En estudio	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Fisioterapeuta en la Asociación de Esclerosis Múltiple de Huelva.	
			Titulación:	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 14 Enero 2013		Duración: 50,40		
Inicio:		Finalización:		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		09,42' (Sección de noticias).		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.		
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + Música. 00,33' Introducción. 02,02' Noticias. 11,44' Música. 14,23' Entrevista. 44,30' Despedida. 47,36' Música.		
Temática general		Discapacidad.		
Tópicos		Noticias sobre discapacidad. Esclerosis múltiple. Hidroterapia.		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
Al comenzar el programa la locutora realiza un avance sobre la entrevista que se desarrollará en este programa y luego pasa a la sección de noticias. Noticias: - Según el CERMI (es el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad) el año 2012 ha sido un mal año para la inclusión y los derechos de las personas con discapacidad, explicando algunos de los motivos que ha motivado ese resultado (recortes presupuestarios, crisis económica, paralización de nuevas iniciativas, etcétera). - Se comenta un caso en Argentina de una chica que con 26 años se le diagnostica esclerosis múltiple, de los tratamientos a los que se ha sometido y los resultados positivos del mismo.				

- Se informa sobre los beneficios del ejercicio físico en pacientes con esclerosis múltiple.
 - Se comentan varias noticias que hablan sobre el tiempo que se tarda en diagnosticar a un paciente esclerosis múltiple y que dice que el 50% de los casos de esclerosis múltiple se pueden diagnosticar el día de su aparición.

- Finalmente se presentan dos libros. El primero se titula "Más que una montaña", que habla de las vivencias de unos montañistas con párkinson y esclerosis múltiple que consiguieron llegar a la cima del Kilimanjaro. Y el segundo se titula "Alimentación sana para la esclerosis múltiple", en el que aparecen recetas de cocineros de prestigio y restaurantes de toda España.

Entrevista:

Tras las noticias, se vuelve a presentar a Aitor, que informa sobre la esclerosis múltiple. Durante su explicación se escucha levemente a la locutora susurrar algo y soltar unas risas que casi contagian a Aitor. Luego el entrevistado pasa a explicar en qué consiste la hidroterapia, qué aporta a los pacientes y cómo se adapta esta técnica a la esclerosis múltiple.

Luego Aitor pasa a explicar cómo se desarrollan las sesiones, divididas en cinco fases. Tras explicarlas, se habla de los beneficios físicos y emocionales de la terapia en los pacientes.

Por otro lado, se explican cuáles son las contraindicaciones en este tipo de terapia y cuáles son por lo tanto los pacientes que no deben de realizarla. Frente a estas contraindicaciones, Aitor habla de la reacción de los pacientes, de los prejuicios que tienen, los miedos, sus inseguridades, etcétera. Y luego se habla de las emociones que sienten los pacientes con los que trabaja Aitor la hidroterapia. Después se explican algunas dificultades que tienen las instalaciones en Huelva para realizar hidroterapia.

Aitor comparte las mayores dificultades que se ha encontrado en su trabajo.

Tras la entrevista, la locutora se despide de Aitor, pero esta se presenta como una despedida fría y con silencios. Tras la despedida, se escucha varios segundos cómo alguien mueve hojas de papel (posiblemente la locutora).

Para finalizar el programa, la locutora realiza un breve repaso del programa. Luego recomienda la película "Las sesiones" y explica de qué trata.

Finalmente agradece a Aitor su participación y se despide con una cita del libro "Pensamientos y reflexiones" de Omar Brindis que dice así "Yo no busco imponer mi verdad, ni que la gente piense y sienta como yo, más bien, lo que busco es que cada persona tenga el valor de ser ella misma, dejando de lado la moda, los estereotipos y demás falsedades que nos dominan".

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado pero coloquial, utilizando términos propios del campo social. La entrevistadora no transmite muchas habilidades a la hora de interactuar con el entrevistado.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mi pie izquierdo (0198)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	28 Enero 2013
Fecha del análisis		31/03/2014		Código	0199
Datos genéricos					
Nombre del programa				Mi pie izquierdo	
Género				Servicios Sociales	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Mañana	
Periodicidad en emisión				Semanal	
Día de emisión				Lunes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Presentador Locutora Pilar Gudiel Navarro			Edad: 30		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo		
			Titulación: Diplomada en Trabajo Social		
Invitado en directo Cinta		En estudio		Edad: 42.	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Cuidadora.	
				Titulación: Enfermería.	
Alicia		En estudio		Edad: 54.	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Cuidadora.	
				Titulación:	
David		En estudio		Edad: 38.	
				Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Cuidador.	
				Titulación:	
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 28 Enero 2013				Duración: 51,12'	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				05,18' (Sección de noticias).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No.	
Estructura temporal del programa				00,00' Música. 00,33' Introducción. 01,37' Música. 02,30' Noticias. 07,48' Música. 11,00' Entrevista. 48,28' Despedida. 50,42' Música.	
Temática general				Discapacidad.	
Tópicos				Noticias sobre discapacidad. Calidad de vida de las personas que son cuidadoras.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Calidad de vida de las personas que son cuidadoras.

Cuidadores:

Noticias:

- Se crea la Federación de Arte y Discapacidad con el fin de propiciar programas de formación artística y creativa.
- Se habla sobre la Ley General de Discapacidad garantizará la igualdad de oportunidades, la autonomía personal, la dignidad y la integración de todas las personas; según ha dicho Ana Mato, Ministra de Sanidad e Igualdad.
- Se informa sobre un proyecto que se lleva a cabo en un hospital de Plasencia en el cual se ofrece terapia a los cuidadores de enfermos crónicos.
- La plataforma FELEM (Federación Española para la Lucha contra la Esclerosis Múltiple) pone a disposición del público en internet un buzón de alertas sanitarias.

Tras las noticias la locutora presenta la canción del día.

Entrevista:

Comienza presentando a los invitados (Cinta, Alicia y David) los cuales trabajan como cuidadores. Luego la locutora presenta algunas ideas básicas y conceptos para poner en situación a los radioyentes, por lo que se habla del estado de bienestar, de la situación de la población y las familias en España conforme a estadísticas demográficas, etcétera.

De acuerdo a los cuidadores, se habla sobre el perfil medio del cuidador de personas enfermas a nivel social, económico, educativo y emocional.

Luego se comienza la entrevista, donde los invitados se presentan y hablan de su parentesco con la persona a la que cuidan (Alicia cuida a su marido, Cinta cuida a su marido el cual tiene esclerosis múltiple y David cuida a su padre que padece de párkinson).

Los invitados comienzan hablando de cómo eran sus vidas antes de comenzar a ser cuidadores y de cómo son ahora. En el caso de David, el mismo presenta una discapacidad.

Los invitador siguen hablan de cómo vivieron, en qué pensaron y cómo se sintieron en el momento en el que se enteraron que su familiar tenía una enfermedad degenerativa.

La locutora pregunta cuáles son las tareas que realizan para ayudar a sus familiares; en cada situación las tareas son diferentes dadas las necesidades particulares de cada enfermo. También hablan de los cambios económicos, sociales y emocionales que se van produciendo en casa y cómo afecta eso a los enfermos y a las personas que lo rodean.

Se abordan los problemas económicos producidos por la enfermedad para afrontar los tratamientos de fisioterapia, logopedia, etcétera y los vacíos de información y asesoramiento.

Luego se pasa a realizar una serie de preguntas que abordan los sentimientos personales en el día a día de los entrevistados.

También se habla sobre las ayudas que se recibe otros miembros de la familia y amigos.

Llega un momento que el ambiente se vuelve muy emocional y los entrevistados se encuentran muy emocionados al hablar sobre sus situaciones personales. La entrevistadora aun así continúa con las preguntas con normalidad.

Se les pregunta si la situación en la que viven les ha generado algún problema de salud y si realizan actividades lúdicas personales (hobbies).

Luego la entrevistadora advierte que les va a realiza una pregunta comprometedor y peliaguda, la cual aborda los motivos por los que les lleva a cuidar a sus familiares. Durante esta pregunta se puede notar en las voces de los entrevistados que vuelven a surgir las emociones.

Ante las respuestas, la entrevistadora menciona las conclusiones a las que se han llegado en varios estudios que dan respuesta a su pregunta. Luego les pregunta qué mensaje mandarían a otras personas que se encuentran en su misma situación.

Tras el mensaje, se habla sobre el reconocimiento social del papel del cuidador y luego la entrevistadora pregunta que si los hombres deberían de estar más implicados en los cuidados y en las tareas domésticas.

Se continúa realizando otra pregunta elaborada, la cual se resume en si el estado asigna a las familias el rol de cuidador o si es porque no existe y si es un rol que asume la familia porque no tienen remedio. Ante esta pregunta, la entrevistadora responde con unos datos estadísticos del libro blanco de la discapacidad que compara a España ante estas situaciones con otros países.

Siguiente la línea de la pregunta anterior, se pregunta sobre quien debería de recaer la responsabilidad de ser cuidador.

Para finalizar, la locutora realiza un resumen de conclusiones a las que se han llegado durante la entrevista. Agradece a los entrevistados su participación y recita un poema muy emotivo de un cuidador anónimo.

Lenguaje utilizado	
Durante todo el programa utiliza el mismo tono de voz sin generar dinamismo. Lenguaje cuidado pero coloquial, utilizando términos propios del campo social. Realiza preguntas muy elaboradas que finalmente tiene que resumir y decir con otras palabras para que los entrevistados puedan entender.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Mi pie izquierdo (0199)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	25 Febrero 2013
Fecha del análisis	31/03/2014		Código	0200
Datos genéricos				
Nombre del programa			Mi pie izquierdo	
Género			Servicios Sociales	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Locutora Pilar Gudiel Navarro			Edad: 30	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
			Titulación: Diplomada en Trabajo Social	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad:	
Rocío Leandro			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Gerente de Gautama.	
			Titulación: Psicóloga.	
María José	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna en prácticas.	
			Titulación: Trabajo Social.	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 25 Febrero 2013			Duración: 48,48'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			11,00' (Sección de noticias).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Música. 00,35' Introducción + Música. 01,49' Noticias. 12,56' Música. 17,35' Entrevista. 47,03' Despedida. 47,59' Música.	
Temática general			Discapacidad	
Tópicos			Noticias sobre esclerosis múltiple. Hipoterapia. Esclerosis múltiple.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)				
La locutora comienza haciendo un adelanto sobre la entrevista que llevará a cabo, presentando el tema e indicando el nombre y profesión de los invitados. Hipoterapia y esclerosis múltiple Rocío Leandro Psicóloga María José Estudiante en prácticas de Trabajo Social Noticias: - Se habla sobre los temas que se abordaron en la I Jornada de Esclerosis Múltiple en la Infancia celebrada en el hospital universitario Ramón y Cajal. - Se habla sobre los problemas para el acceso a los tratamientos y las demoras a la atención que denuncian las personas con esclerosis múltiple.				

- Se informa sobre un estudio que ha intentado conocer la adhesión real al tratamiento inmunomodulador de primera línea. - La Fundación de Esclerosis Múltiple pone en marcha un observatorio de esclerosis múltiple en formato web con toda la información sobre esta enfermedad, consejos, actualidad, investigaciones, etcétera. - Blog sobre las experiencias de una chica de 28 años con esclerosis múltiple. - Noticia sobre 10 españoles con esclerosis múltiple que van a subir una montaña en Francia. - Estadísticas sobre el reconocimiento del grado de discapacidad en Andalucía y se hace hincapié en los casos de esclerosis múltiple. Tras las noticias, da paso a la canción del día. Entrevista: Rocío explica qué es la hipoterapia, porqué se utilizan los caballos para este tipo de terapia, cuales son los beneficios de este tipo de terapia en pacientes con esclerosis múltiple a nivel físico y emocional, la metodología que llevan a cabo durante el proceso terapéutico, el lugar de realización de las sesiones de hipoterapia, como intervienen a nivel emocional, los perfiles de usuarios con los que intervienen, además de la relación y el trabajo conjunto de Gautana con Ademo. Por otro lado, la locutora le pregunta a Rocío qué pediría a los poderes públicos; a lo que Rocío responde que apoyo por parte de los poderes públicos, pero no tanto en forma de ayuda económica, sino un apoyo en forma de colaboración. Para finalizar, Rocío lanza un mensaje a los radioyentes por petición de la locutora. El mensaje va dirigido a los pacientes recordándoles que deben seguir luchando y que su asociación y la Ademo les podrán ayudar. Y luego se dice las formas de ponerse en contacto con Gautama.	
Lenguaje utilizado Durante todo el programa utiliza el mismo tono de voz sin generar dinamismo. Lenguaje cuidado pero coloquial, utilizando términos propios del campo social. La entrevistadora no transmite muchas habilidades a la hora de interactuar con la entrevistada.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Minutos de Cuento (0200)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	28 Enero 2013
Fecha del análisis	03/05/14	Código	0201
Datos genéricos			
Nombre del programa		Minutos de Cuento	
Género		Narrativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes y Domingo	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez Palacios Juan Pablo Parcolano.		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 28/01/13		Duración: 8:00	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No se aprecian noticias en el entramado del programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'15" Cuento: El Retiro de Don Manuel. 8'00" Fin del cuento.	
Temática general		Soledad de un anciano marinero.	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Este cuento trata sobre un viejo marinero que echa de menos la mar, mientras se pasa los días en el Parque Moret, recordando sus días en la mar, solo, sin relacionarse con nadie. Hasta que un día, un niño pequeño se le acerca en el parque para pedirle su gorra, ya que éste también quiere ser marinero, sacando así al anciano de su soledad, recordándole lo que es enriquecerse manteniendo relaciones con las personas y no siendo invisible ante los ojos de la gente.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje culto. Lenguaje literario.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Minutos de Cuento (0201)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	25 Febrero 2013
Fecha del análisis	03/05/14	Código	0202
Datos genéricos			
Nombre del programa		Minutos de Cuento	
Género		Narrativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes y Domingo	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Colaborador/a/es Álvaro Muñoz (Música).		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 25/02/13		Duración: 4:21	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Como sección independiente del programa	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Inicio del programa. 0'01" Cabecera del programa. 0'08" Presentación del cuento. 0'14" Cuento: Volar con el Tiempo.	
Temática general		Volar con el Tiempo.	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Pitita es una niña a la que no le gusta levantarse de la cama, ya que bajo las sábanas se siente protegida, pero en cuanto se da cuenta de todo lo que puede hacer y lo bien que se lo puede pasar, se levanta muy deprisa, pasándosele el tiempo tan rápido, que cuando se da cuenta, su madre la llama para que se vaya a dormir de nuevo, y ahora refunfuñaba porque quería seguir pasándosele bien. Hasta que en sueños descubrió, que en ellos podía seguir jugando y divirtiéndose, porque volar con el tiempo era muy divertido, despertándose así feliz a la mañana siguiente.			
Lenguaje utilizado			
Lenguaje coloquial con cambio de voces y musicalidad, ya que es un cuento infantil.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No existe en este programa participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Minutos de Cuento (0202)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	03/05/14		Código
			18 Marzo 13
			0203
Datos genéricos			
Nombre del programa		Minutos de Cuento	
Género		Narrativo	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Lunes y Domingo	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
Rocío Jiménez		Titulación: Lcda. en Historia	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 18/03/13		Duración: 11:08	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		No existe espacio de noticias en este programa.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		De fondo mientras cuenta el cuento.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'15" Cuento: El Pelicano de Papel. 11'08" Fin del cuento.	
Temática general		Cuentos (El Pelicano de Papel).	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El cuento que narra Gema, se titula: El Pelicano de Papel, el cual trata sobre una niña que a pesar de tener tres hermanas, se encuentra muy aburrida, incluso registrando actividades que realizan las hermanas, que ella no sabe hacer, por lo que a pesar de la negativa de su padre, decide entrar en el despacho del mismo. Allí hay muchos libros, revistas, periódicos, un escritorio, bolígrafos, plumas...por lo que decide dibujar en un periódico un pelicano. Cuando acaba de dibujar al pelicano, Meli, que así se llama la protagonista de este cuento, se quedó extrañada, ya que el pelicano le habló, diciéndole que lo dejase libre, que recortase el papel y lo dejase volar. Meli, a pesar de desconfiar de dicha petición, accedió a hacerlo, y cuando acabó de hacerlo, lo dejó sobre el escritorio, pero éste tomó vuelo, y comenzó a volar por la habitación, diciéndole a la niña que se subiera encima suya, volando así por el despacho, decidiendo salir a la calle para volar con mayor amplitud y de una forma más libre. Volaron, estando el cielo encapotado y con el resto de pájaros merodeando algo nerviosos, hasta que un grupo de gaviotas comenzaron a perseguirlos, porque pensaron que el pelicano quería quitarles la comida, por lo que hubo una persecución en la que el pelicano para esquivarlos, rozó tanto el mar, que la niña se mojó la punta de sus zapatos, y tras esto, se dio cuenta de que su amigo el pelicano cada vez volaba más bajo y con menos fuerza...era porque se había mojado un poco y encima empezaba a llover, así que Meli corrió hacia casa intentando proteger a su nuevo amigo; pero cuando llegó a casa y volvió a encerrarse en el despacho de su padre, soltando al ave encima del escritorio,			

se dio cuenta de que todo eran jirones de papel, por lo que al perder a su amigo la niña se quedó dormida llorando. Para la hora de cenar, la llamó su padre, y se dio cuenta de que ya los pájaros estaban tranquilos, que la ventana estaba abierta y en el arcoíris pareció ver a su amigo, por lo que la niña decidió que siempre en los días de tormenta dejaría la ventana abierta por si el pelícano de papel necesitaba resguardarse.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial con cambio de voces, ya que es un cuento infantil.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No existe en este programa participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nueva Partida (0203)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	15 Enero 2013
Fecha del análisis	31/03/2014	Código	0204
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nueva Partida	
Género		Videojuegos	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director /Presentador Adrián Segura Camacho		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Psicología	
Colaborador/a/es	Javier	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Rubén	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo Juan Rubio	En estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Jesús	En estudio	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 15 Enero 2013		Duración: 01,00,45'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		(Sección de noticias).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + Música. 00,24' Introducción. 03,00' Noticias. 27,16' Publicidad + Música. 28,05' Debate. 46,00' Mundo retro. 59,57' Despedida + Música.	
Temática general		Videojuegos.	
Tópicos		Noticias sobre videojuegos. Nuevos dispositivos para videoconsolas. Videojuegos Retro. Videojuegos Indie.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Comienza el programa número 5 hablando sobre las navidades. Luego se presenta a dos invitados y se adelantan algunos contenidos del programa.

Noticias:

Presentan la sección Adrián y Javier.

- Unos fans crean una película sobre el personaje Sonic (videojuego del erizo azul).
- David Kaiser opina que las secuelas de videojuegos matan la creatividad.
- "Far Cry 3" será censurado en Japón.
- Australia va a recibir su primer juego para mayores de 18 años.
- La PlayStation 3 se ha vendido más que la Xbox en el año 2012.
- El vicepresidente de EE.UU. está haciendo campaña contra la violencia e introduce en su campaña a los videojuegos. La International Game Developers Association se ha ofrecido para realizar investigaciones. Unida a esta noticia se habla sobre la matanza en Connecticut (EE.UU.) y las reacciones estadounidenses. Uno de los locutores recuerda que los videojuegos también son cultura.
- "Team Ninja" insiste en que Wii U es 'next-gen'. Se debate sobre este tema.
- Admiten el fracaso de la videoconsola PS Vita.

Antes de pasar a publicidad se pone un audio para que intenten adivinar los locutores qué es. El audio corresponde a un video de un japonés cantando DAYTONA USA - Let's Go Away, de Sega.

Publicidad.

Tras la publicidad se inicia el debate.

Se habla sobre una oleada de futuras videoconsolas. Para hablar de ello se comenta la presentación en el E3 de Las Vegas de cuatro dispositivos. Los principales son dos que presentan formas de juego distintos. Se habla de sus diferencias, sus ventajas, desventajas y del diseño. Luego pasan a debatir si el futuro de los videojuegos está en Android y si realmente existe cabida en el mercado. A continuación debaten sobre el control biométrico en las videoconsolas y otros dispositivos.

Mundo retro:

Presenta la sección Rubén.

En esta sección hablan sobre dos iconos de los videojuegos de los 80': Alex Kidd y Megaman. Comienzan hablando sobre Megaman, su historia y cómo se jugaba; además de comentar otros videojuegos, consolas y empresas. Luego siguen hablando de Alex Kidd y su historia.

Lenguaje utilizado

Lenguaje poco cuidado y coloquial. Los locutores realizan bromas no preparadas. Las intervenciones son espontáneas y a veces los locutores se pisan en los comentarios.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nueva Partida (0204)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	5 Febrero 2013
Fecha del análisis	31/03/2014	Código	0205
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nueva Partida	
Género		Videojuegos	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director / Presentador Adrián Segura Camacho		Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Colaborador/a/es	Rubén	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Jesús	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Javier	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 5 Febrero 2013		Duración: 58,17'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		22,35' (Sección de noticias).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + Música. 00,23' Introducción. 02,37' Noticias. 25,02' Publicidad + Música. 25,44' Debate. 43,00' Análisis de la semana. 49,56' Mundo retro. 57,21' Despedida + Música.	
Temática general		Videojuegos.	

Tópicos	Noticias sobre videojuegos. Juegos recreativos. "Metal Gear RAY - Metal Gear Rising: Revengeance". Videojuegos Retro. Videojuegos Indie.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa número 8 presentando a los colaboradores y algunas de los temas que se van a abordar. Noticias. - Se comenta el rumor del posible lanzamiento de una nueva videoconsola y un botón nuevo en el mando de la videoconsola producida por Sony. Durante la noticia se debate sobre otras videoconsolas y los problemas que tenían. - Nintendo no tiene planes de bajar el precio de la consola Wii U. Se habla y debate sobre los precios de las videoconsolas. - Microsoft retira el servicio XNA. - "Splinter Cell Blacklist" (videojuego) se autocensura. La empresa cambia algunos contenidos que creían demasiado violentos. - Se hablan sobre los micropagos que tiene el videojuego "Dead Space 3" y para qué serán. - El próximo "Resident Evil" será más clásico. - Warren Spector deja de trabajar con Disney. Durante la sección de noticias, los locutores presentan el "Premio Zurrapa de Lomo" a la noticia más imbécil. - Un senador de EE.UU. asegura que los videojuegos es un problema mucho mayor que las armas. Ante esta noticia los locutores critican y bromean sobre la noticia. Se da paso a publicidad. A la vuelta se habla acerca del videojuego "Metal Gear RAY - Metal Gear Rising: Revengeance". Se compara la historia de este juego con la historia de la saga. También se comenta la demo, la trama del mismo, cómo se juega, etcétera. Debate sobre el juego. Análisis de la semana: Presenta la sección Jesús. Se habla sobre el juego "Machinarium" (juego Indie), realizándose un análisis sobre el juego a diversos niveles: gráficos, jugabilidad, nivel de dificultad, sonido/banda sonora y calidad/precio. Mundo Retro: Presenta la sección Rubén. Se recuerda sobre qué se habló en el último programa durante esta sección, ampliando información y se continúa la sección hablando sobre otros videojuegos que se fueron desarrollando a lo largo de la historia. Antes de despedirse, se realizan recomendaciones sobre videojuegos descargables.	
Lenguaje utilizado Lenguaje poco cuidado y coloquial. Los locutores realizan bromas no preparadas. Las intervenciones son espontáneas y a veces los locutores se pisan en los comentarios.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Nueva Partida (0205)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	26 Febrero 2013
Fecha del análisis	31/03/2014	Código	0206
Datos genéricos			
Nombre del programa		Nueva Partida	
Género		Videojuegos	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Martes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudios de UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Adrián Segura Camacho		Edad: 31	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Lcdo. en Psicología	
Colaborador/a/es	Jesús	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
	Grabación	X	Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 26 Febrero 2013		Duración: 58,03'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		24,16' (Sección de noticias).	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Silencio. 00,21' Presentación + Música. 00,41' Introducción + Música. 02,30' Noticias. 16,24' Publicidad + Música. 16,52' Debate. 20,00' Debate + Grabación. 26,33' Debate. 51,21' Mundo retro. 57,27' Despedida + Música.	
Temática general		Videojuegos.	
Tópicos		Noticias sobre videojuegos. PlayStation Meeting. Videojuegos Retro. Videojuegos Indie.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el programa número 11 presentando a los colaboradores y se adelantan algunos contenidos. Noticias. - Se comienza hablando de la celebración del PlayStation Meeting. - Se conversa sobre "Metal Gear Solid Ground Zeroes" el cual será el más adulto de la saga. Comentan que el creador de Metal Gear le gusta le jamón y bromean sobre ello y el jamón de Huelva.			

Uno de los locutores está jugando a “Metal Gear Rising Revengeance” y comenta que le está pareciendo.

- Lanzamiento en España del videojuego “Persona 4 Golden”.
- La nueva Xbox es posible que se presente antes.
- Un joven chino de 19 años amenaza con suicidarse por dinero para comprarse un RPG.
- La persona que ha filtrado información sobre PlayStation y vendido un kit de desarrollo por eBay ha sido arrestada.

Publicidad

A la vuelta de la publicidad se continúa hablando sobre la celebración de la PlayStation Meeting y sobre la futura PlayStation 4.

Luego emiten una grabación de Adolfo (un amigo que está en Reino Unido) y presenta la lista de juegos más vendidos en el país. Después pasa a opinar sobre la futura PlayStation 4, de las ventajas de la consola y de sus decepciones con la presentación.

Tras finalizar la grabación de Adolfo se continúa con el debate y se retoma informando y opinando sobre algunos de los temas de los que ha hablado este.

Después se sigue hablando y debatiendo sobre la PlayStation y sobre videojuegos que se van a lanzar al mercado.

Mundo Retro:

Se recomiendan dos juegos de multiplataforma, el primero es de los años 90 y el otro del año 2000.

Se explica la historia de los videojuegos (desarrolladores, estructura, inspiraciones), la ambientación, la jugabilidad y los personajes o mapas.

Luego se habla de un tercer juego (Castlevania) muy rápidamente, ya que no les queda apenas tiempo. Se compara con las anteriores ediciones y, se destacan virtudes y defectos.

Finalmente para terminar el programa, se hace una recomendación Indie (World of Goo) y se explica de que se trata este videojuego.

Lenguaje utilizado

Lenguaje poco cuidado y coloquial. Los locutores realizan bromas no preparadas. Las intervenciones son espontáneas y a veces los locutores se pisan en los comentarios.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

ONU-Noticias (0206)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	10 Enero 2013
Fecha del análisis	01/05/14	Código	0207
Datos genéricos			
Nombre del programa		ONU-Noticias	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Presentador Rocío Jiménez Palacios		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Presentador Rocío Franco. Carlos Martínez.		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo		En estudio	X
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
	Teléfono		Titulación:
Recepción de llamadas		No	
Temporalidad			
Fecha del programa: 10/01/13		Duración: 15:22	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'19" Noticias. 15'08" Cabecera del programa. 15'22" Finaliza el programa.	
Temática general		Noticias de ámbito internacional.	
Tópicos		Noticias	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
El programa comienza con la primera noticia, siendo esta que cincuenta y dos millones de personas en el mundo son trabajadores domésticos, la mayoría mujeres, según indica el I Informe Mundial de la Organización Internacional del Trabajo, con esto, lo que muestra el informe, es que es un trabajo poco remunerado e incluso precario. El índice de precios de los alimentos, bajó un 7% en 2012 en comparación con el año anterior, según informa la organización de la ONU para la alimentación y la agricultura. Naciones Unidas declaró el 2013, como año internacional de la Quinua, en reconocimiento a los pueblos andinos que han mantenido controlado, protegido y preservado durante años este alimento, gracias a sus conocimientos tradicionales y prácticas de vida en armonía con la naturaleza. Bolivia es el principal productor mundial de quinua, a pesar de que los bolivianos pensaran que este alimento es de pobres,			

pero en la actualidad, se han mentalizados y se producen diversos platos y alimentos, como galletas de quinua y chocolate. Por este motivo Naciones Unidas ha promovido en este año de la quinua, que es un alimento con un alto valor nutricional, de bajo precio y resistente a las condiciones atmosféricas, siendo éstas características que lo convierten en un gran aliado en nutrición y seguridad alimentaria.

El contrabando de tabaco es un problema mundial que facilita el acceso a ese producto y esquiva las medidas de control impuestas por los gobiernos. Por este motivo se ha realizado un protocolo para eliminar el comercio ilícito de productos de tabaco, el cual ya han firmado doce países en Ginebra, recordando así, que estos productos evitan los impuestos y debido a su bajo precio incitan al consumo afectando a la salud de los ciudadanos.

El sistema de la ONU en Costa Rica y la defensoría de los habitantes de este país, condenaron la violencia registrada en el territorio indígena de Salitre, en el que el pasado seis de enero, varias personas resultaron heridas por una aparente disputa de tierras, por ello, la ONU y la defensoría de Costa Rica, harán que este hecho sea castigado.

En la sierra norte de Perú se están produciendo periodos de sequías que están sufriendo sobre todo los agricultores, por ello, estos agricultores tienen la oportunidad de presentar sus ideas para solucionar este problema y obtener agua a unos comités locales, que les asignan fondos para financiar sus propuestas. La Conferencia ONU Agua se celebra en Zaragoza (España). Por esta razón, durante el programa entrevistan a algunos participantes, hablando de la importancia del agua para la comunidad. Además, Bolivia también tiene un plan de cooperación entre comunidades, para trabajar sobre esta problemática acuífera, ya que no tienen leyes sobre el agua, pero sí tienen principios básicos sobre vigilancia, acompañamiento y sensibilización a las comunidades y usuarios del agua a respetar estos principios.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

ONU-Noticias (0207)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	31 Enero 2013
Fecha del análisis	01/05/14	Código	0208
Datos genéricos			
Nombre del programa		ONU-Noticias	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Presentador Carlos Martínez Emma Reverter Jorge Millares. Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Titulación			
Invitado en directo	En estudio	X	Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación:
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 31/01/13		Duración: 15:16	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'20" Noticias. 15'00" Cabecera del programa. 15'16" Finaliza el programa.	
Temática general		Noticias internacionales.	
Tópicos		Noticias	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

La Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, alertó sobre la desesperación silenciosa que viven actualmente millones de personas en Europa debido al desempleo. Según las estadísticas de la Unión Europea, más de veintiséis millones de personas no tienen trabajo en los veintisiete países del bloque, y serían muchos más si se incluyesen a los países del este europeo y de Asia central.

La alta comisión de la ONU para los derechos humanos, ha pedido unos ciento treinta millones de dólares para responder a los desafíos mundiales en materia de garantía fundamentales. En contraposición, desarrolló los beneficios que tienen a largo plazo estas donaciones, indicando la necesidad de integrar los principios de las garantías fundamentales a los proyectos de desarrollo nacionales.

Más de veintiséis millones de europeos están desempleados y se enfrentan a un futuro incierto. La federación internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja, alertó sobre la desesperación que tienen actualmente millones de personas en Europa. Aumentan las familias que solicitan ayuda porque atraviesan una situación de vulnerabilidad extrema, necesitando ayuda económica, comida y apoyo psicológico. En una conferencia de prensa, celebrada en la sede de la ONU, en Ginebra, tres responsables de Cruz Roja señalaron la gravedad de la situación.

La UNESCO ayudará a Mali en la reconstrucción y protección de su patrimonio cultural, tan pronto la seguridad lo permita. Los expertos valorarán los daños causados por los grupos armados y extremistas que se han enfrentado al ejército de Mali durante los últimos meses.

La formalización del trabajo debe ser una prioridad para América Latina. Según la OIT, la informalidad laboral en la región afecta a casi la mitad de los trabajadores de los sectores no agrícolas, por lo que pretende la OIT es crear más empleo y en mejores condiciones.

El día internacional de conmemoración de las víctimas del holocausto, recuerda la liberación del campo de concentración de Auschwitz, por el ejército soviético el 27 de enero de 1945. Se dedicó este año a las personas que arriesgaron su vida para salvar la de otros. Durante la II Guerra Mundial, millones de personas no se ajustaban a la perversa ideología de la perfección aria de Hitler, por ello fueron perseguidas y cruelmente castigadas. Por este motivo, además de reconocer a todos los salvadores, el programa de divulgación del holocausto y las Naciones Unidas, han elaborado un material educativo sobre estos salvadores, para ser utilizado en todas las escuelas del mundo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria

Otras cuestiones

Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

ONU-Noticias (0208)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/14		21 Febrero 2013
		Código	0209
Datos genéricos			
Nombre del programa		ONU-Noticias	
Género		Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora.	
Personas implicadas			
Director Rocío Jiménez		Edad: 26	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado	
		Titulación: Lcda. en Historia	
Presentador Carlos Martínez. Emma Reverter Jorge Millares Colaborador/a/es		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
Invitado en directo		En estudio	X
		Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Teléfono	
		Titulación:	
Recepción de llamadas			
Temporalidad			
Fecha del programa: 21/02/13		Duración: 12:35	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de noticias.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio entramado del programa como fondo y conexión entre secciones	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		0'00" Cabecera del programa. 0'19" Noticias. 12'21" Cabecera del programa. 12'35" Finaliza el programa.	
Temática general		Noticias internacionales.	
Tópicos			

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El programa comienza directamente dando noticias, siendo la primera la siguiente: el lanzamiento internacional de la Quinoa que ha propuesto la ONU, siendo este un alimento de alto valor nutritivo, que ha formado parte de la vida de los pueblos andinos durante millones de años. En el acto estuvo presente Evo Morales, presidente de Bolivia y la primera dama de Perú, Nadine Heredia Humala.

Los humanos están expuestos a una gran cantidad de sustancias químicas que tienen efectos adversos sobre su salud, indicándolo así un nuevo informe de la ONU para el medio ambiente, el Pnuma y la Organización Mundial de la Salud. Muchos productos domésticos de industriales perturban la función endocrina del cuerpo que regula la liberación de hormonas esenciales para el correcto funcionamiento del metabolismo, del crecimiento y el desarrollo.

El cáncer es la segunda causa de muerte en Cuba, después de las enfermedades cardiovasculares, por lo que este país ha puesto en marcha un plan de lucha contra el cáncer y ha apostado por invertir en Biotecnología. Por ello entrevistan al Doctor José Luis Di Fabio, Director de la Oficina de la Organización Mundial de la Salud, para tener más constancia sobre esta problemática.

La respuesta de la Comunidad Internacional a la crisis del Sahel, ofreció más de mil millones de dólares en asistencia a las víctimas de la sequía y los conflictos, ayudando así a evitar una catástrofe de mayor dimensión.

Naciones Unidas condenó en los términos más enérgicos el atentado terrorista contra la comunidad chiita de la ciudad de Quetta, en el oeste de Pakistán, que dejó un saldo de más de ochenta muertos y unos doscientos heridos. En un comunicado, el secretario general de la ONU, señaló que este es el segundo atentado con explosivos perpetrado en la misma ciudad en apenas un mes; por ello, van a tomar todas las medidas necesarias contra quien atente contra grupos de minorías étnicas o religiosas.

A diario, los periodistas latinoamericanos son víctimas de ataques, censura y amenazas. Según el comité para la protección de los periodistas, Colombia, México y Brasil son los países más peligrosos para ejercer la profesión de periodismo.

Lenguaje utilizado

Lenguaje técnico.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	No se aprecia participación de la audiencia.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Proyecto Mambo (0209)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		12 Enero 2013
			Código
			0210
Datos genéricos			
Nombre del programa		Proyecto Mambo	
Género		Música	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Javier Corrales García		Edad: 32	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Ing. Técnico Agrícola	
Colaborador/a/es	Cinta López Moreno	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Mario	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 12 Enero 2013		Duración: 01,00,55'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música 00,14' Presentación + música. 01,07' Introducción. 03,35' Música. 06,12' Programa. 09,55' Música. 13,52' Programa. 19,23' Música. 22,16' Programa. 25,39' Música. 29,33' Programa. 33,23' Música. 38,10' Programa. 46,58' Música. 48,49' Programa. 51,36' Música. 56,41' Despedida. 58,03' Música.	
Temática general		Música latina.	
Tópicos		Mambo con raíces españolas	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

El locutor comienza hablando de un DVD que le llegó durante las navidades titulado "The roots of rhythm" y describe de qué trata el documental. Recomienda el documental y habla de composiciones que trae el DVD. Habla de la influencia española y africana; y por ello en este programa se va a emitir composiciones con raíces españolas.

Los locutores hablan extensamente de cada una de los artistas que se van a escuchar, de la historia de sus vidas, de personas que conocieron o trabajaron con ellos, de sus recorridos artísticos y de sus canciones. También hablan de las sensaciones que transmiten las canciones. Tras hablar de cada artista emiten una canción.

En medio del programa emiten un trozo del principio de la canción "Cobardía" de "Melcochita y Su Conjunto", a modo de broma, ya que es un tema que les gusta mucho.

Tras la primera canción, Javier presenta a Cinta y a Mario, que se incorporan al programa. Comentan la canción y luego Mario comienza a hablar de un recopilatorio que se escuchó en el anterior programa de artistas cubanos haciendo versiones de canciones españolas de los años 40 a los 60 y de artistas españoles que grabaron discos en Cuba. El cd 1 del que habla fue el último trabajo discográfico "arqueológico" que realizó Mario Pacheco (productor) sobre el flamenco pop. La música que estudió estaba en formato pizarra y en bobinas magnetofónicas, sin una calidad muy buena de sonido. Tras estos comentarios pasan a una de las canciones.

Después hablan de la relación de Franco con Cuba; y tras algunos comentarios siguen con el programa con la temática de mambo con raíces españolas.

Cinta más tarde presenta el tema "Capricho español", del disco "Piano español" de Lalo Schiffrin y composición del ruso Nikolai Rimsky-Korsakov (ruso que tras estar en la marina rusa y conocer Cádiz compone la pieza que a continuación emiten).

"La Lupe" es la siguiente artista de la que hablan y el tema que van a poner se titula "Estando contigo". Hablan de su vida, de su carácter, de los problemas que tuvo para subir en su carrera y de su exilio.

Tras esta canción siguen con otra artista, hablan de ella y emiten una canción de ella.

Para despedirse ponen una artista de la República Dominicana que se llama "Rita Indiana y los Misterios" que hace "merengue alternativo". Se despiden los locutores y emiten una canción.

Lenguaje utilizado

El lenguaje es tranquilo y pausado. Los locutores se extienden en las explicaciones que dan de cada artista. Se respetan el turno de palabra. Hablan de forma coloquial y educada. Realizan algún comentario bromista.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Proyecto Mambo (0210)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		02 Febrero 2013
		Código	0211
Datos genéricos			
Nombre del programa		Proyecto Mambo	
Género		Música	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Javier Corrales García		Edad: 32	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Ing. Técnico Agrícola	
Colaborador/a/es	Cinta López Moreno	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 2 Febrero 2013		Duración: 58,53	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música 00,14' Presentación + música. 00,44' Introducción. 11,00' Música. 14,07' Programa. 17,50' Música. 20,08' Programa. 29,25' Música. 31,57' Programa. 38,55' Música. 41,56' Programa. 46,55' Música. 50,35' Despedida. 52,37' Música.	
Temática general		Música latina.	
Tópicos		Género musical mambo. Artistas femeninas de mambo.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Los locutores se presentan y presentan el programa. Este programa va dedicado a cantantes femeninas (soneras). Los locutores definen lo que para ellos significa el concepto de sonero/a. Los locutores hablan extensamente de cada una de las artistas que se van a escuchar, de la historia de sus vidas, de personas que conocieron o trabajaron con ellos, de sus recorridos artísticos y de sus canciones. También hablan de las sensaciones que transmiten las canciones. Tras hablar de cada artista emiten una canción de ellas. En medio del programa emiten un trozo del principio de la canción “Cobardía” de “Melcochita y Su Conjunto”, a modo de broma, ya que es un tema que les gusta mucho. En algunas ocasiones realizan bromas sin llegar a desvirtuar el ritmo del programa. Entre Javier y Cinta explican la vida de cada una de las artistas y dan sus opiniones. Las artistas que aparecen son: Graciela Pérez Gutiérrez, Caridad Hierrezuelo, Celia Cruz, Celia Mendoza y Fe Cortijo. Como no queda mucho tiempo y la instrumental de despedida es muy larga, Javier habla brevemente de la canción, se despiden y la emiten.	
Lenguaje utilizado	
El lenguaje es tranquilo y pausado. Los locutores se extienden en las explicaciones que dan de cada artista. Se respetan el turno de palabra. Hablan de forma coloquial y educada. Realizan alguna broma.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Proyecto Mambo (0211)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	23 Febrero 2013
Fecha del análisis	01/05/2014	Código	0212
Datos genéricos			
Nombre del programa		Proyecto Mambo	
Género		Música	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Sábado	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador		Edad: 32	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
Javier Corrales García		Titulación: Ing. Técnico Agrícola	
Colaborador/a/es	Cinta López Moreno	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Mario	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 2 Febrero 2013		Duración: 59,34'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música 00,08' Presentación + música. 01,04' Introducción. 06,58' Música. 10,38' Programa. 16,21' Música. 18,45' Programa. 28,24' Música. 31,19' Programa. 39,11' Música. 41,43' Programa. 42,29' Música. 45,16' Programa. 48,36' Música. 51,18' Despedida. 56,29' Música.	
Temática general		Música latina.	
Tópicos		El piano en la música latina.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Los locutores se presentan y presentan el programa. Comienzan hablando de si tienen o no y de cuando comienzan las vacaciones cada uno. Este programa estará dedicado a los pianistas, fundamentalmente en el sonido en el mambo y en la rumba en los años 40', 50' y algo más avanzado. Cómo el piano se introdujo y se desarrolló dentro de la música latina.

Los locutores hablan extensamente de cada una de los artistas que se van a escuchar, de la historia de sus vidas, de personas que conocieron o trabajaron con ellos, de sus recorridos artísticos y de sus canciones. También hablan de las sensaciones que transmiten las canciones. Tras hablar de cada artista emiten una canción.

En medio del programa emiten un trozo del principio de la canción "Cobardía" de "Melcochita y Su Conjunto", a modo de broma, ya que es un tema que les gusta mucho.

Javier comienza a hablar de la historia y como se desarrolló en sus inicios la entrada del piano en la música latina y cuál fue el primer solo de piano que se grabó y con un estilo nuevo (algo totalmente moderno). Tras escuchar un ese primer tema de piano grabado se sigue hablando de su interprete. Luego siguen hablando de otros pianistas y ponen un tema de cada uno. Advierten en una de las canciones que esta está sacada de un vinilo y que el audio no está totalmente limpio (aunque a Mario le gusta especialmente ese sonido en la música).

Javier comenta que realizaron una entrevista al artista "Eddie Palmieri". Explican que para la entrevista el artista no iba a responder a casi ninguna de las preguntas y que al final terminó respondiéndolas todas. Demás, comentan la peculiar forma de seguir el ritmo de la boca que tiene el artista.

Al finalizar el programa, los locutores se despiden y dejan a los oyentes con un último tema.

Lenguaje utilizado

El lenguaje es tranquilo y pausado. Los locutores se extienden en las explicaciones que dan de cada artista. Se respetan el turno de palabra. Hablan de forma coloquial y educada. Realizan alguna broma.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0212)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	9 Enero 2013
Fecha del análisis	01/04/2014	Código	0213
Datos genéricos			
Nombre del programa	Señales de humo		
Género	Noticias		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*	Tarde		
Periodicidad en emisión	Semanal		
Día de emisión	Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado	Grabado		
Lugar de realización	Hispanidad Radio		
Recursos utilizados	Los propios de la emisora		
Personas implicadas			
Director Presentador	Andrés Pérez García	Edad: 34 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales	
		Titulación: Lcdo. Farmacia	
Colaborador/a/es	Ma Ángeles	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesora de universidad.	
		Titulación	
	Gonzalo	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Gracia	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
	Carmen	Edad	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación
Laura García			
Sebastián	Teléfono	X	Edad
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 9 Enero 2013		Duración: 56,49'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es una sucesión de noticias sociales.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	

Estructura temporal del programa	00,00' Presentación + Música 02,30' Introducción + Música. 07,18' Música. 07,29' "Actualidad" 16,07' Los brotes verdes. 18,13' Redes sociales. 05,29' Música. 06,35' "Tema del día". 23,03' "Contra publicidad". 25,20' Música. 27,10' "Iniciativas de decrecimiento". 33,25' Despedida + Música
Temática general	Temática Social.
Tópicos	Menores. Rato y Telefónica. Opiniones en redes sociales. Huertos urbanos en Huelva.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza el programa presentando a los locutores. El locutor habla muy positivamente sobre la vida y el nuevo año (hablan de que se intenta hacer creer a las personas que el año 2013 va a ser un mal año), Ángela piensa que el marketing de la situación es infundir miedo en las personas. Actualidad: Sección presentada por Gonzalo. Hablan que han contratado a Rato en Telefónica y bromean sobre ello y sobre Urdangarin. Los locutores debaten sobre este contrato y comentan de pasada otras noticias. Siguen hablando sobre el paro que existe en España y hablan de forma crítica de que se debería de luchar y denunciar y no conformarse con un mal trabajo. El 90% del fondo de pensiones se ha invertido en comprar deuda española. Los locutores debaten sobre los peligros que tiene realizar esa acción. Gonzalo comenta que no hay crisis y que todo lo que se busca es privatizar los servicios públicos. A raíz esta idea, se habla que casi 300 equipos directivos de la sanidad madrileña han dimitido como prometieron en una amenaza si se hacía efectiva la privatización de la sanidad. Los locutores valoran la acción de estas personas y la dignidad. Opinan que la privatización ha sido un movimiento de intereses por parte de políticos. Se repite mucho la idea de superar el miedo al sistema; del miedo contra la lucha y la lucha contra el miedo. Los brotes verdes: Este espacio está dedicado a dar buenas noticias. Presenta esta sección Ángeles. Se habla sobre el cierre de la central nuclear de Garoña. Gracia dice que las personas siguen hablando sobre temas de 2012: el fin del año maya, la entrevista del rey, el traje de Messi, la cuesta de enero, los regalos de reyes, los recortes, los políticos derrochadores y el contrato de Rato. Se sigue bromeando sobre Rato y su contrato en Telefónica. Tema del día: Se debate y critica sobre los recortes en el sistema de protección de menores. Se lee una noticia que informa que una serie de escritores han cedido relatos para jóvenes para la elaboración de un libro y con el dinero recaudado se donará a la asociación Acercando Realidades (Sevilla), concretamente a dos casas de acogida de menores que sufren como otros centros, además de hacer una fiesta para recaudar dinero. Se entrevista a Laura García, que es miembro de la asociación Acercando Realidades y una de las escritoras que ha participado en la antología de relatos para jóvenes. Se le pregunta por la idea que tuvieron y, repercusión y éxito de la misma para recaudar dinero. Denuncia que siendo del sistema público no debería de tener que recurrir a la beneficencia ni a las entidades privadas. Laura comenta que el sistema de protección está privatizado a ONG a las que se les paga muchísimo menos dinero y que el sistema condena a las entidades pequeñas a que desaparezcan y sobre todo a las que cuestionan el statu quo. Para explicarse pone un ejemplo de dos tipos de centros distintos y el caso personal del centro en donde trabaja. Cuando se le pregunta sobre quienes se benefician de esta situación se explica el motivo por el qué se recorta en menores (estos no producen un impacto social, ya que no votan y los padres de estos tampoco). Andrés realiza una puntualización sobre las repercusiones de los recortes en el sistema de protección de menores.	

Laura critica el uso de las monjas para la protección de menores, ya que a estas no hay que pagarles, además de criticar el cierre de un proyecto en Sevilla que eran único en Andalucía y muy necesario. Laura responde a la pregunta sobre qué medidas alternativas podrían hacer para abordar el problema. Tras este espacio se pasa a emitir una serie de contra publicidades cómicas y de crítica social. Iniciativas de decrecimiento: Carmen presenta este espacio y explica la red de huertos urbanos de Huelva. Luego se habla de que se le ha otorgado al alcalde de Bilbao el premio al mejor alcalde del mundo. En ese momento comienza a hablar Sebastián que está al teléfono (no existe presentación de esta persona) la cual comienza a opinar sobre las cosas que se han comentado durante el programa y bromeando sobre algunas de ellas. Finalmente se despiden con palabras positivas sobre la vida y la lucha social.	
Lenguaje utilizado Lenguaje cuidado pero coloquial. Se realizan bromas no preparadas. Los locutores dan opiniones críticas de forma libre. Se respetan las intervenciones entre ellos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0213)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	30 Enero 2013
Fecha del análisis	01/04/2014		Código	0214
Datos genéricos				
Nombre del programa			Señales de humo	
Género			Noticias	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Tarde	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado			Grabado	
Lugar de realización			Hispanidad Radio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director	Andrés Pérez García	Edad: 34 años		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales		
		Titulación: Lcdo. Farmacia		
Productor / Editor Presentador	Mª Ángeles	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesora de universidad.		
		Titulación		
Colaborador/a/es	Gonzalo	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
	Carmen	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado/a/s	Teléfono	X	Edad	
Julio Anguita			Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
			Titulación	
Sebastián	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 30 Enero 2013			Duración: 55,06'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			Todo el programa es una sucesión de noticias sociales.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Presentación + Música 01,05' Introducción + Música 04,22' "Actualidad" 11,08' "Brotes verdes". 13,15' Redes sociales. 17,26' Música. 19,47' Entrevista. 43,17' "Contra publicidad". 45.18' "Iniciativas de decrecimiento".	

	48,56' Música. 49,16' Entrevista. 53,48' Despedida + Música
Temática general	Temática Social
Tópicos	Noticias políticas y sociales. Redes sociales. Frente cívico. Relaciones entre partidos. Formas alternativas de gobierno. Compromiso y educación social y política.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Comienza Ángela recordando lo que hace y busca conseguir el programa. Presentan a Julio Anguita (referente del pensamiento de izquierdas en España) como invitado y adelantan algunos de los temas que se abordarían durante el programa. Actualidad: La primera noticia de la que se habla apunta a que la corrupción se acerca a la casa real. Se sigue la sección hablando del juicio por el dopaje de ciclistas y luego sobre un incendio en Brasil. Otra de las noticias dice que el gobierno ha aprobado el suelo del subsuelo del Parque Nacional de Doñana para generar y almacenar gas. Mario Draghi (Presidente del Banco Central Europeo) va a comparecer en el congreso y ha pedido y concedido que sea una sesión a puerta cerrada sin cámaras ni micros, por lo que se duda sobre la supuesta democracia. Existen varias huelgas de servicios de recogida de basura, pero son casos no unificados y atomizados. Brotes verdes: Ángela comienza hablando sobre la recuperación del atún y la disminución de la sobrepesca. Se registra un cambio en los ciudadanos en el auge del consumo colaborativo. Redes sociales: Se habla sobre los temas más populares en la red: El nacimiento del hijo de Shakira y Piqué, eliminan al duque de Palma de la web Real, Garzón será sancionado, número de parados en España y San Valentín. Entrevista: Los locutores definen en pocas palabras a Julio Anguita, luego hablan un poco de la historia política del invitado y le dan la bienvenida. Se recuerda una propuesta de articulación de la izquierda que lanzó Anguita hace 30 años que se llamaba "Convocatoria por Andalucía" que tenía como fin abrirse a iniciativas de la sociedad civil. Hoy en día, Anguita encabeza "el Frente Cívico" y se le pregunta sobre los parecidos o diferencias que pudieran existir entre ambas propuestas. Luego se le pregunta si, ¿se podría/querría gobernar desde un frente cívico?; a lo cual dice que lo que pretende es que el grupo que están en el Frente Cívico se consolide como poder fáctico. Más tarde se recuerda la época en la que se le llamaba a Anguita profeta, visionario o utópico y se explican las consecuencias actuales de esas palabras. También se habla sobre los fondos de cohesión. Le recuerdan que Izquierda Unida es socio de PSOE y Anguita está en contra de ello, por lo que expone sus motivos. Anguita opina sobre las cosas que se deberían de hacer y las cosas que los españoles deberían de hacer y tener en cuenta para generar una sociedad mejor y que la vida política y la ciudadanía tuvieran una relación más estrecha. Se habla de carencias de hábitos democráticos en la ciudadanía y se explican los motivos por lo que son así y cómo se podría solucionar. Se hablan de otras alternativas de estado y las cosas que podrían aportar. Anguita habla sobre la República y una serie de ejes principales. Tras finalizar la entrevista, se pasa a emitir audios de "Contra publicidad". Iniciativas de decrecimiento: Presentada por Carmen, se habla sobre el espacio PLOCC. Se explica en qué consiste el decrecimiento en la cultura y se informa sobre el trabajo y las iniciativas del PLOCC, además de la programación de algunas de las actividades que desarrollan en la organización. Después de este espacio, se le da paso a Sebastián para que opine sobre las cosas de las que se han hablado en este programa.	

Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado pero a veces coloquial. Se realizan bromas no preparadas. Los locutores dan opiniones críticas de forma libre. Se respetan las intervenciones entre ellos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Señales de humo (0214)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	
Fecha del análisis	01/04/2014		Código	
		27 Febrero 2013		
		0215		
Datos genéricos				
Nombre del programa		Señales de humo		
Género		Noticias		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado		Grabado		
Lugar de realización		Hispanidad Radio		
Recursos utilizados		Los propios de la emisora		
Personas implicadas				
Director	Andrés Pérez García	Edad: 34 años		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Coord. Proyectos Sociales		
		Titulación: Lcdo. Farmacia		
Productor / Editor Presentador Colaborador/a/es	Ma Ángeles	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesora de universidad.		
		Titulación		
	Gonzalo	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
	Gracia	Edad		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
		Titulación		
Invitado/a/s Daniel Raventós	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): profesor en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona.	
			Titulación	
Sebastián	Teléfono	X	Edad	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 27 Febrero 2013		Duración: 54,40'		
Inicio:		Finalización:		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es una sucesión de noticias sociales.		
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.		
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + Música. 01,59' Introducción + Música. 06,00' "Actualidad". 14,25' "Brotos verdes". 16,50' Redes sociales. 21,35' Música + presentación grupo. 25,21' Entrevista. 41,40' "Contra publicidad".		

	44,27' "Iniciativas de decrecimiento" + Música. 49,45' Entrevista. 53,20' Despedida + Música.
Temática general	Temática Social
Tópicos	Noticias políticas y sociales. Redes sociales. Renta básica universal.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se presenta el programa número 294. Se adelanta uno de los temas del programa en el cual se hablará sobre la exclusión social y la concesión de una renta básica universal. También se recuerdan los motivos por los que el programa se creó y se emite. Actualidad: Presenta Gonzalo (el cual se ha quejado que las noticias no cambien y siguen siendo las mismas). Comienza la sección con un audio donde habla Cospedal, de la cual se mofan al no poder enterarse de nada, ya que la mujer habla mucho pero finalmente no dice nada. En política interior, se habla sobre los problemas internos que tienen PSOE y PSC para enfrentar situaciones donde Cataluña está implicada. Se añade que las noticias de actualidad siguen siendo el caso Bárcenas, Urdangarín y corrupciones. Se habla sobre el caso en el que Ikea había estado sirviendo a sus clientes carne de caballo sin estos ser avisados. Luego se habla sobre el "SAREP" (el banco malo) y se comentan algunas ideas sobre ello. Siguen hablando luego de la banca y la política italiana. Se firma en el Congo un tratado de paz, país en conflicto que se ha cobrado la vida de 5 millones de víctimas. Brotes verdes: Ángeles informa que en Tesalónica (Grecia) una empresa llamada BIOME, los trabajadores han tomado el control de la mismas, y a través de asambleas y democracia directa han decidido que no haya jefe ni jerarquías, remuneración equitativa, reinventar la producción de la empresa, entre otros cambios. Además, se lee la declaración de iniciativa abierta de solidaridad. Redes sociales: Carmen habla sobre las tendencias en las redes sociales. Dice que se habla muy poco la manifestación del 23F y que la imagen que se ha dado es que aquellos que salen a protestar son antisistema. Se sigue hablando de la carne de caballo que se servía en Ikea, la corrupción política e Urdangarín. Se leen algunos chistes de twitter. Antes de finalizar la sección, se dan los datos de una encuesta que pregunta sobre la "renta básica". Entrevista: Tras la música, comienza la entrevista en la cual se hablará de la renta básica universal. Para ello, presentan a Daniel Raventós, profesor de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona, escritor, investigador, anteriormente militante de Comisiones Obreras e impulsor de la revista "Sin Permiso". La entrevista comienza explicando el motivo por el que implantar una renta básica en España, explicando qué es la renta básica, qué ventajas e inconvenientes tendría implantar una renta básica, se dice cuáles son las organizaciones políticas que están a favor de la renta básica y se habla de esta iniciativa en Europa. Una vez finalizada la entrevista, se pasa al espacio de "contra publicidad". Iniciativas de decrecimiento: Ponen una canción que pertenece a la banda sonora de un documental titulado "La voz del tiempo", el cual relata un viaje realizado por Jean-Luc Danneyrolles, un agricultor Francés, productor de semillas ecológicas y participante del movimiento por el decrecimiento y la red de semillas campesinas en Francia y Carlos Pons, realizador, técnico de sonido y activista por el decrecimiento y la soberanía alimentaria; viaje que comienza en la Provenza y termina en Granada. Entrevista: Interviene Sebastián opinando sobre los temas que se han tratado en este programa y realizando comentarios graciosos al respecto. Para finalizar el programa, se realiza un pequeño resumen reflexivo del tema principal que se ha abarcado.	

Lenguaje utilizado	
Lenguaje cuidado pero a veces coloquial. Se realizan bromas no preparadas. Los locutores dan opiniones críticas de forma libre. Se respetan las intervenciones entre ellos.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	El programa es grabado ya que se produce en otra emisora de radio
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Sin trampa ni cartón (0215)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	15 Enero 2013
Fecha del análisis		01/04/2014		Código	0216
Datos genéricos					
Nombre del programa			Sin trampa ni cartón.		
Género			Cultura.		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Presentador Control técnico Rocío Jiménez			Edad: 26		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado		
			Titulación: Lcda. en Historia		
Invitado en directo Emilio Romero Macías	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de la Universidad de Huelva en la Escuela Politécnica. Circunscrito en el Departamento de Ingeniería Minera, Mecánica y Energética.		
			Titulación: Ingeniero Técnico de Minas y Licenciado en Ciencias Geológicas por la Universidad de Sevilla, y Doctor en Geología por la Universidad de Huelva.		
Fernando Pineda	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Vicepresidente de la Diputación Provincial de Huelva		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 15 Enero 2013			Duración: 54,01'		
Inicio:			Finalización:		
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.		
Estructura temporal del programa			00,00' Presentación + Música 00,17' Introducción. 01,21' Entrevista. 25,50' Pausa. 26,35' Entrevista. 50,44' Despedida. 53,23' Música.		
Temática general			General de entrevistas culturales.		
Tópicos			Minas de Río Tinto. Cuenca minera. Huelva.		
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
Este programa estará dedicado a la importancia de la minería en la provincia de Huelva y qué ha supuesto para la misma. Para ello, la locutora pregunta al Doctor Emilio Romero qué ha supuesto para la provincia de Huelva la minería. El invitado da una serie de datos históricos que fueron decisivos para el desarrollo de la provincia.					

Luego se presenta a Fernando Pineda (ex alcalde de El Campillo). Fernando habla sobre la cuenca minera, de las personas que viven en la cuenca minera, de su forma de pensar y el carácter particular. Destaca que tiene escrito toda la historia de las luchas sociales y políticas que se iniciaron a partir de la crisis del año 79/81 hasta la actualidad. Emilio habla sobre la figura del minero y la cultura minera unida al choque que viven estas personas y sus familiares al ser apartadas de las minas por el cierre de estas. Fernando habla de la historia que esconde "El año de los tiros" y los argumentos que se usaron y cómo se formaron los pueblos de la cuenca minera. Se debate sobre si ha desaparecido o no el carácter reivindicador en las personas de la zona. Emilio habla de cómo surgieron las primeras reivindicaciones y los efectos que se produjeron. Fernando se traslada al momento en el que se dan cuenta que la explotación minera se va a cancelar, destacando cuáles son los sentimientos de los mineros y cómo se abordó políticamente esa realidad.

Pausa.

Tras la pausa se debate si las personas que viven en la cuenca minera siguen pensando en volver a la minería o en otras alternativas. Emilio comenta que hoy en día queda muy poco de la minería, que los jóvenes piensan en otras cosas y uno de los motivos de ello es ver la mina parada. También pone de ejemplo cuando vendió la S.A.L. por un precio simbólico la mina a los mineros y los problemas que surgieron entre ellos. Fernando por su parte, opina que lo peor que se hizo fue vender la mina a los mineros, puesto que solo fomentó el cierre de la misma y la destrucción de las relaciones entre ellos. La locutora después, pasa a preguntar si opinan que la reapertura de la mina es posible. Emilio opina que sí y da sus motivos; y de igual manera Fernando da sus motivos y destaca bajo qué condiciones se debería de hacer.

Luego pasan a hablar de Huelva capital y su deuda con la minería, de cómo se va formando y cómo se nutre económicamente; y después se debate sobre si se han sabido vender turísticamente Huelva y provincia. Los invitados coinciden que no se ha sabido vender y dan sus motivos e ideas. Por otro lado se habla de la riqueza en minerales, las consecuencias medioambientales y, las necesidades y los deseos de los ciudadanos.

Para finalizar, ambos invitados añaden unas últimas palabras sobre el tema. Por un lado Fernando hace un llamamiento para reabrir las minas y la realización de estudios para abrir nuevas minas. Y por otro, Emilio apoya a Fernando y da su opinión sobre el tema.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado, culto, educado y profesional. Durante la entrevista, las preguntas son cortas y concisas. Es muy cercana con los invitados.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Sin trampa ni cartón (0216)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	29 Enero 2013
Fecha del análisis		01/04/2014		Código	0217
Datos genéricos					
Nombre del programa			Sin trampa ni cartón.		
Género			Cultura.		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Lunes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Presentador Control técnico Roció Jiménez			Edad: 26		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumnado		
			Titulación: Lcda. en Historia		
Invitado en directo Pablo Gil	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor en la Universidad de Huelva. Entrenador Nacional e Internacional de Balonmano.		
			Titulación: Doctor en Ciencias de la Educación Físicas y Deporte.		
Juan Manuel Rebollo	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Entrenador de Segundo Nivel de Balonmano.		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 29 Enero 2013				Duración: 55,19'	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				No.	
Estructura temporal del programa				00,00' Publicidad. 00,20' Presentación + Música 00,35' Introducción. 01,04' Entrevista. 27,41' Pausa. 28,39' Entrevista. 54,18' Despedida + Música.	
Temática general				General de entrevistas culturales.	
Tópicos				Fútbol. Balonmano. Medios de comunicación. Influencia social. Deporte en la infancia.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)					
El tema de este programa es el deporte, centrado en la importancia del deporte en los niños. A continuación presenta a Pablo Gil y se le pide que dé su opinión sobre la final jugada por el equipo español en el reciente Campeonato Mundial de Balonmano celebrado en España. Luego, Juan Manuel, al que se le pregunta por su opinión sobre las retransmisiones de partidos de balonmano de TVE, tras tanto tiempo emitiendo partidos de fútbol.					

Posteriormente la locutora pregunta sobre la supremacía del fútbol frente a otros deportes, y si este está arrebatando poco a poco a seguidores de otros deportes.

Pablo y Manuel opinan sobre el tiempo que se destinan en los medios de comunicación a la emisión de programas deportivos o retransmisiones de partidos de fútbol, algo que no ocurre con tanta frecuencia con otros deportes minoritarios. Pablo comenta que ve partidos de fútbol, pero que le llega a hastiar la emisión de tantos partidos. Relación con la publicidad.

El debate se centra en la repercusión del fútbol para generar deporte en España, y afición deportiva en niños. Pablo y Juan Manuel opinan que no, ya que la imagen que dan los adultos en los campos de fútbol no es la más adecuada (educación en los partidos de fútbol).

Pausa.

Se retoma la entrevista con un comentario inicial de Pablo. El hijo pequeño de este invitado está jugando al fútbol y la locutora se pregunta si la imagen que se tiene de los futbolistas ha sido la que ha motivado eso. Siguiendo esta idea, se formula otra pregunta, en la que la incógnita es si los niños no se abren o no se motivan a practicar otros deportes y directamente optan por el fútbol.

¿Es positivo que los niños realicen deporte, sea cual sea este?, ¿el fútbol es el deporte más idóneo? Juan Manuel responde que existen deportes que gustan más o menos, no mejores o peores, y que es importante que los niños practiquen uno para su educación física, emocional, social y moral. Pablo opina que es muy importante realizar deporte, y que el entrenador sea realmente entrenador y educador, y opina que a ciertos niveles no deberían de competir por puntos.

Luego se abordan las escuelas deportivas. Juan Manuel cree que la gente piensa que el deporte es prescindible y que se tiene la idea de que es un lujo. Pablo propone otra forma de organizar y realizar competiciones de alevines para ahorrar y da opiniones frente a la crisis económica.

A continuación se abarca la cuestión de a qué edad es aconsejable que un niño comience a hacer deporte, uniéndose esto a la edad para comenzar a especializarse en un deporte en concreto; siendo ambas cosas muy distintas. Se debe iniciar cuanto antes mejor, pero la especialización en un deporte en concreto debe hacerse más adelante en opinión de Juan Manuel.

Terminan hablando de los niños que no son tan buenos deportistas y cómo se aborda. Responden que existen divisiones a todos los niveles, todos pueden realizar deporte y existe una extensa oferta. Tras responder a esta pregunta, la locutora agradece la participación de los invitados y cierra el programa con la canción del programa.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado, culto, educado y profesional. Durante la entrevista, las preguntas son cortas y concisas. La locutora se muestra informada sobre el tema central.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Sin trampa ni cartón (0217)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	12 Febrero 2013
Fecha del análisis	01/04/2014		Código	0218
Datos genéricos				
Nombre del programa			Sin trampa ni cartón.	
Género			Cultura.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Lunes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Mari Paz Díaz			Edad: 38	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
			Titulación: Lcda. en Periodismo e Historia	
Control técnico	Luís González		Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación:	
Invitado en directo Víctor Rodríguez	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Proyecto Hombre Huelva.	
			Titulación:	
Mari Carmen Linares	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Trabajadora Social y Terapeuta en Proyecto Hombre	
			Titulación:	
Recepción de llamadas			NO	
Temporalidad				
Fecha del programa: 12 Febrero 2013			Duración: 56,14'	
Inicio:			Finalización:	
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)			Como parte integrante del contenido, tanto de fondo como sirviendo de enlace entre temas	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			No.	
Estructura temporal del programa			00,00' Presentación + Música 00,22' Introducción. 1,55' Entrevista. 27,45' Pausa. 28,37' Entrevista. 55,40' Despedida + Música.	
Temática general			General de entrevistas culturales.	
Tópicos			Proyecto Hombre. Adicciones. Crisis económica. Jóvenes con adicciones.	

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)

Se inicia el programa explicando de qué trata el mismo y cuál será el invitado en esta ocasión. Se presenta al director de Proyecto Hombre Huelva y se le pregunta si son una referencia de la drogodependencia en Huelva. El director además, explica por qué la entidad es una referencia constante. Luego pasa a explicar la historia y evolución de Proyecto Hombre, explica la invisibilidad de las adicciones en la sociedad actual y los nuevos retos a los que se enfrentan. Luego se pasa a realizar preguntas más concretas, empezando por hablar sobre la invisibilidad de las adicciones en la sociedad actual, ya que pasa mucho tiempo desde que se tiene una adicción hasta el punto en el que dicha adicción sale a la luz y la persona ha tocado fondo. Después se presenta a Mari Carmen, que trabaja en el programa de apoyo Alfil y comienza a explicar el perfil de los usuarios y las características concretas del programa. Mari Paz pregunta a los invitados cuál suele ser el punto en el que una persona termina admitiendo que tiene un problema y busca ayuda. Mari Carmen dice que suele ser motivada por los familiares y los problemas económicos creados, existe un bajo porcentaje de personas que vengan por decisión propia. Víctor comenta las cosas por las que siempre se han caracterizado, sobre qué trabajan y resume las sensaciones e ideas que suelen tener los usuarios. Víctor habla de la constante estimulación en la que vive la sociedad y las repercusiones que tiene; menciona el decrecimiento y otras filosofías de vida. Proyecto Hombre intenta involucrar durante el proceso terapéutico a todas las personas del entorno del usuario.

También se aborda cómo ha afectado la crisis económica a las adicciones y el perfil de usuarios que llegan a la entidad. Se habla de los porcentajes de trabajo y altas terapéuticas que en la actualidad se tiene y cómo es la mentalidad de las personas, frente a la situación que se tenía antes y cómo se pensaba.

Pausa.

Tras la pausa Mari Carmen y Víctor opinan que es posible salir de la adicción y hablan que las recaídas son parte del proceso y cómo se siente ese proceso en una recaída. Luego se pasa a hablar sobre el consumo de adicciones en los jóvenes, de las carencias educativas en el sistema educativo, las dificultades que existen, el perfil de los usuarios, las adicciones que tienen. Se debate si el consumo de drogas viene ligado a la cultura de consumismo, el cual vincula las emociones a través de la adquisición de objetos materiales. Víctor denuncia los problemas que existen y afectan en la educación formal, no formal e informal de los jóvenes.

Por otro lado se habla sobre el inicio del consumo de alcohol, tabaco y mariguana, y la delgada línea entre el consumo aceptado socialmente y la adicción. Para terminar la entrevista Mari Carmen y Víctor hablan de cuáles son los factores de alarma en el caso de jóvenes con adicciones.

Y finalmente, la locutora realiza un resumen positivo de las conclusiones de la entrevista.

Lenguaje utilizado

Lenguaje cuidado, culto, educado y profesional. Durante la entrevista, las preguntas son cortas y concisas.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0218)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	30 Noviembre 2012
Fecha del análisis		02/04/2014		Código	0219
Datos genéricos					
Nombre del programa				Supernormales	
Género				Educación	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Tarde	
Periodicidad en emisión				Mensual	
Día de emisión				Viernes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor María Nieves Saldaña			Edad: 42 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Doctora en Derecho		
Presentador	Joaquín	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):			
		Titulación:			
Colaborador/a/es	Pilar	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):			
		Titulación:			
Control técnico	Diego	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación			
		Titulación			
Invitado en directo Alejandro	En estudio	X	Edad: 7 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Víctor (1)	En estudio	X	Edad: 10 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Víctor (2)	En estudio	X	Edad: 7 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Hugo	En estudio	X	Edad: 6 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Toni	En estudio	X	Edad: 7 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Rafa	En estudio	X	Edad: 11 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Andrea	En estudio	X	Edad: 12 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Ale	En estudio	X	Edad: 10 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Pilar (madre)	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			NO		

Temporalidad	
Fecha del programa: 25 Noviembre 2012	Duración: 54,51'
Inicio:	Finalización:
Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	Todo el programa es informativo
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	00,00' Presentación + Música. 00,26' Introducción + Música. 01,22' Entrevista. 16,06' Música. 17,30' Entrevista. 32,44' Música. 34,32' Programa. 52,10' Despedida + Música. 53,55' Música.
Temática general	Sobredotación
Tópicos	Estereotipos de las personas con altas capacidades. Noticias. ARETÉ. Gustos de los niños con altas capacidades. Relaciones sociales de los niños con altas capacidades.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Joaquín inicia el programa presentando la temática del mismo y a Diego. Además avisan que para este programan han traído a muchos invitados. Luego pasan a presentar a cuatro niños que son los invitados de este programa y pertenecen a la asociación. Se les deja elegir un seudónimo o su propio nombre (lo cual repetirán con todos los demás). Durante todo el programa el locutor realiza continuamente preguntas a los niños ya que sus respuestas son muy cortas. Los cuatro primeros invitados se llaman Alejandro, Víctor (1), Víctor (2) y Hugo. Empieza Joaquín preguntando por las actividades de la asociación que más les gusta a los invitados. Luego se les pregunta por su situación en el colegio, qué les gusta más y menos a nivel de asignaturas. También se aborda la opinión que tienen ellos sobre sus compañeros y con quiénes les gusta relacionarse según la edad. Joaquín pregunta si los invitados tienen hermanos, si se ven diferentes a ellos y cómo son sus relaciones. Diego pide a los niños que digan cuál creen ellos que es el invento más importante del mundo y cada niño opina sobre un invento distinto y da los motivos por lo que lo ha escogido. La conversación se traslada a los medios de transporte que les gustaría tener. Después los locutores se despiden de los niños para dejar paso a otros invitados. Los siguientes cuatro invitados se llaman Toni, Rafa, Andrea y Ale. Joaquín vuelve a realizar prácticamente las mismas preguntas que con el mismo grupo. Si les gusta ir al colegio, qué asignaturas les gusta más, que les gusta realizar durante su tiempo libre fuera del colegio. Por otro lado les pregunta si en general ellos se sienten distintos o diferentes. Andrea expresa que dependiendo del contexto si se siente distinto o no (si es en un espacio académico sí). También se pregunta si tienen hermanos, como es la relación con ellos y si se ven distintos. Diego explica brevemente lo que es un Premio Nobel y les pregunta que de entre todas las personas que conocen a cual les daría ese premio y el motivo. Algunos se lo darían a personajes públicos y a otros a familiares. Y finalmente, Diego les habla sobre el caso de la empresa de búsqueda de tesoros que habían cogido unas monedas antiguas del fondo marino en territorio español y al llevárselas se les había llamado piratas. A raíz de esta noticia, Diego les pregunta que creen que es un pirata, si estas personas lo son o no y que sería un pirata informático. Luego pasan a hablar de si eran buenos o malos los piratas de la película "Los piratas del Caribe".	

Se despiden de este grupo y ponen música. A la vuelta del descanso han decidido no sacar al grupo infantil ya que se encontraban un poco nerviosos y revoltosos por estar tanto tiempo esperando. Diego comienza informando que la asociación ha abierto una sede en Isla Cristina debido a la demanda de que se hiciera. Y una segunda noticia, es que se van a llevar a cabo la I Jornada de CON-FINE en España.

Luego se genera un debate el cual va entorno generalmente a las dificultades y los estereotipos que existen sobre este colectivo. Además pasa a intervenir Pilar (madre que pertenece a la asociación) y lleva un año en la asociación. Habla de sus vivencias, de las mejoras y de sus opiniones sobre su paso hasta ahora en el centro.

Diego pregunta a una madre que ha sentido y que hacen los padres al encontrarse con otros padres con su misma situación. Más tarde hablan de los estereotipos que suelen tener la gente sobre las personas superdotadas, las vivencias de cada padre y sus opiniones. Por otra parte, Digo menciona varias noticias que tienen que ver con este colectivo.

Se finaliza el programa con Pilar (madre) hablando sobre la felicidad que siente al estar en la asociación.

Lenguaje utilizado

Se aprecia una modulación del tono de la voz y la forma de dirigirse el locutor hacia a la invitada (en este caso una niña). El lenguaje es claro, sencillo, coloquial y educado. Se bromea un poco con la niña entrevistada.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0219)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	25 Enero 2013
Fecha del análisis	02/04/2014	Código	0220
Datos genéricos			
Nombre del programa		Supernormales	
Género		Educación	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Mensual	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 42 años:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
María Nieves Saldaña		Titulación: Doctora en Derecho.	
Presentador	Joaquín	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Colaborador/a/es	Pilar	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
		Titulación:	
Control técnico	Diego	Edad:	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación	
		Titulación:	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad: 12 años.
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):
			Titulación:
Aire (seudónimo)			
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 25 Enero 2013		Duración: 57,30'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es informativo.	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Publicidad. 00,20' Presentación + Música. 01,55' Introducción + Música. 06,16' Música. 06,49' Programa. 28,48' Publicidad + Música. 29,22' Programa. 32,03' Entrevista. 78,08' Música. 47,53' Despedida. 55,32' Música.	
Temática general		Sobredotación.	
Tópicos		Niños con altas capacidades. Familias con hijos con altas capacidades.	

	Necesidades y problemas de los niños con altas capacidades. Relaciones sociales de los niños con altas capacidades. ARETÉ. Gustos de los niños con altas capacidades.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Diego comienza un poco lento y da la sensación de estar un poco cansado en la presentación del programa. Indica que son pocos en el programa y presenta a dos personas. Por un lado a una niña que utiliza el seudónimo "Aire" y por otro a un adulto al cual no presenta. Diego explica el tema inicial del programa y luego explica las actividades que desarrollará próximamente la asociación ARETÉ. Sigue luego hablando sobre las ideas y primeras impresiones que las personas suelen tener de los niños con altas capacidades, de cómo suelen ser (como cualquier otro), de los problemas con los que se suelen encontrar tanto los niños como las familias, además de dar algunas recomendaciones de cómo abordar algunos problemas. También habla de la asociación ARETÉ, de cómo se sienten los niños y los padres antes de acudir a la asociación, de cómo son las relaciones que se forman entre los niños y de cómo debería de ser la atención escolar. Luego anima a los padres a quejarse de los errores, de reclamar solución a las necesidades de sus hijos, de valorar a los que luchan a su lado y a que sigan luchando por sus hijos. Se da paso a publicidad. A la vuelta de la publicidad, Diego da las gracias por diversos motivos a UniRadio, a la UHU, al Colegio Reina María Cristina. Informa que van a colaborar en el máster de Educación Especial de la UHU hablándoles a sus alumnos sobre las altas capacidades. Y finalmente invita a todos los profesionales de la educación y del ámbito social que se formen en las altas capacidades pues opina que es un sector en auge y desconocido. Entrevista. Se comienza la entrevista preguntando a Aire sobre su propia conciencia en ser una persona con altas capacidades y de ser superdotada. Se le pregunta en qué siente ella que se diferencia de sus compañeros, a lo que ella responde que memoriza mejor, aunque a la hora de estudiar no se le da bien y a veces saca malas notas. Tras hablar de los estudios, se pasa a realizar preguntas sobre las relaciones sociales de la entrevistada. Los amigos que tienen, como se relacionan con ella, qué opina de la clasificación de las personas (friki, pija, etcétera). Se habla también del colegio y de lo que piensa Aire de él. Ella ve al colegio como una cárcel y prefiere quedarse el día entero sin hacer nada. Luego se aborda qué profesión le gustaría llevar a cabo de adulta, pero Aire responde que eso no se puede decidir hasta que no sea el momento de hacer una carrera y que aunque la terminara estaría en la cola del paro. Aire también habla sobre las actividades que les gusta realizar en la asociación. Por otro lado, Diego le dice a Aire que se imagine que está hablando con el Ministro de Educación Wert y le anima a que diga lo que le diría al ministro, qué debería dejar o cambiar. Y para finalizar la entrevista, Aire habla de sus aficiones y de la relación con su hermano. Tras un poco de música, Diego realiza un resumen del programa y resalta los estereotipos que las personas suelen tener sobre este colectivo. Reflexiona sobre cómo debería de ser el sistema educativo y qué temas deberían de pasar por un momento a un segundo plano, para poder afrontar antes otras más importantes y necesarias. Aunque al principio Diego indica que tiene en el programa a dos invitados, finaliza el programa y solo presenta y habla uno de ellos.	
Lenguaje utilizado Se aprecia una modulación del tono de la voz y la forma de dirigirse el locutor hacia a la invitada (en este caso una niña). El lenguaje es claro, sencillo, coloquial y educado. Se bromea un poco con la niña entrevistada.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Supernormales (0220)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	22 Febrero 2013
Fecha del análisis		02/04/2014		Código	0221
Datos genéricos					
Nombre del programa				Supernormales	
Género				Educación	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*				Tarde	
Periodicidad en emisión				Mensual	
Día de emisión				Viernes	
Programa en directo / Programa grabado				Directo	
Lugar de realización				UniRadio	
Recursos utilizados				Los propios de la emisora	
Personas implicadas					
Director Productor / Editor			Edad: 42 años		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
María Nieves Saldaña			Titulación: Doctora en Derecho		
Presentador	Joaquín	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):			
		Titulación:			
Colaborador/a/es	Pilar	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):			
		Titulación:			
Control técnico	Diego	Edad:			
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Presidente de la asociación.			
		Titulación:			
Invitado en directo	En estudio	X	Edad: 11 años.		
Luciérnaga (seudónimo)			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Leónidas (seudónimo)	En estudio	X	Edad: 10 años.		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Elena Fondón	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Psicóloga.		
			Titulación:		
Elena (madre)	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
			Titulación:		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 22 Febrero 2013				Duración: 54,50'	
Inicio:				Finalización:	

Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	Todo el programa es informativo
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	No.
Estructura temporal del programa	00,00' Presentación. 00,32, Introducción + Música 01,05' Entrevista. 25,23' Publicidad + Música. 25,50' Entrevista. 25,50' Entrevista. 51,18' Despedida + Música. 53,18' Música.
Temática general	Sobredotación
Tópicos	Gustos. Educación. Desahucios. ARETÉ. Necesidades y problemas de los niños con altas capacidades. Gustos de los niños con altas capacidades.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa presentando a una chica (Luciérnaga) y a un chico (Leónidas) que usan un seudónimo para ocultar su identidad (se les invita a elegir un seudónimo o su propio nombre), los cuales pertenecen a ARETÉ (Huelva), y el programa está pensado para mostrar a los radioyentes que las chicas y chicos con sobredotación son como cualquier niño de su edad. Durante toda la entrevista se realizan constantemente preguntas a los dos niños ya que sus respuestas suelen ser muy cortas. Se inicia la entrevista preguntando a los niños qué cosas les gustan y cuáles les gustan menos de la escuela. Después, se les pregunta qué les gusta hacer una vez fuera del colegio. Durante las respuestas existen pequeñas pausas. Luego pasan a preguntar qué temas les interesan más, lo primero que se les venga a la cabeza. En esta ocasión se responde muy rápido y claro. A Leónidas le gusta especialmente la historia y se le pregunta por qué motivo. El locutor aborda las relaciones sociales que tienen los invitados en el entorno escolar. Luciérnaga responde que no tiene muchos amigos y se siente mejor con los niños de su edad. Por otro lado, Leónidas también se siente bien con niños de su misma edad y también con algunos un poco más mayores que él que se encuentran en su clase. Pasan a hablar de la asociación ARETÉ a la cual pertenecen los invitados y de las actividades que les gusta hacer; en este caso Leónidas responde "Debate" y Luciérnaga dice que "Habilidades Sociales". Diego interviene recordando que se están haciendo cambios en las leyes de educación y le gustaría saber qué piensan que se podría cambiar para que los colegios mejoraran, para que en el aula se estuviera mejor. Leónidas en un principio no sabría qué quitar, pero sí añadiría en primaria unos conocimientos básicos de historia, además de añadir francés en los colegios que no hay. Finalmente añade que le molesta que sus compañeros pregunten siempre lo mismo. Luciérnaga crearía una asignatura que desarrollara la creatividad en cualquier ámbito. Se le sigue preguntando por el instrumento que le gusta tocar (el violonchelo). A Leónidas se le pregunta por los juegos que realiza en el recreo, su equipo de fútbol favorito y los jugadores que más les gusta. Uno de los locutores presenta a dos invitadas más. Ambas se llaman Elena; una es una madre nueva en la asociación y la otra es psicóloga de la asociación. Elena (psicóloga) les pregunta a los niños si entre las actividades que realizan en la asociación echan en falta realizar alguna otra; los cuales piden salidas a entornos naturales. Diego comenta algunas de las actividades que se realizarán más adelante y de otras que ya se realizaron, y a raíz de una anécdota se les pregunta a los niños si se suelen fijar en cosas que los demás no se fijan.	

Elena (madre) les pregunta si les gustaría que se trabajara la creatividad en la asociación y de qué manera. Luego se les pregunta sobre la opinión que tienen cuando ven las noticias y concretamente las noticias relacionadas con los desahucios. Diego aclara lo que sería un desahucio y los dos niños responden qué se debería de hacer. También hablan de las distribuciones de las aulas en las que están o han estado y cómo les gustaría que fueran, los profesores que les han gustado y cómo creen que será secundaria. Se da paso a publicidad. A la vuelta de la pausa Diego habla de cómo se suelen sentir los padres cuando llegan nuevos a la asociación y se le pregunta a Elena (madre) cuál fue su experiencia, la cual responde en resumen que fue muy positiva y añade cuáles son los beneficios de asistir a la asociación. Elena (madre) le pregunta a Elena (psicóloga) cómo afrontar los problemas de liderazgo en los niños con sobredotación y esta opina que uno de los puntos a educar es la inteligencia emocional. Luego Joaquín pregunta a Elena Fondón cómo se podría trabajar en todos los niños desde pequeño el respeto, la tolerancia y la integración de los niños con sobredotación. Y por otra parte, como preparar a los niños con sobredotación a un posible rechazo. Diego pregunta si existe una diferencia a como se abordaba la forma de educar al colectivo central del programa a como se realiza ahora. Por otra parte, se le pregunta a Elena (psicóloga) si es cierto que los psicólogos que están dentro del sistema educativo le quitan la validez a los informes que les llegan de la privada y cómo se aborda este problema. Para finalizar, los niños invitados opinan sobre la segunda parte en la que han intervenido los adultos y recomiendan las actividades de la asociación. Joaquín se despide de los demás invitados y de sus compañeros.	
Lenguaje utilizado	
Se aprecia una modulación del tono de la voz y la forma de dirigirse el locutor hacia a los invitados (en este caso niños pequeños). El lenguaje es claro, sencillo, coloquial y educado. Realizan a veces pequeñas bromas no preparadas.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Territorio argentino (0221)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		10 Enero 2013
			Código
			0222
Datos genéricos			
Nombre del programa		Territorio argentino	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Sebastián Argüello		Edad: 33	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Bachillerato	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 10 Enero 2013		Duración: 56,49'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,08' Presentación + música. 02,00' Introducción. 02,32' Música. 06,46' Programa. 07,20' Música. 11,42' Programa. 12,51' Música. 20,15' Programa. 21,18' Música. 29,08' Programa. 30,04' Música. 33,03' Programa. 33,39' Música. 37,15' Programa. 37,45' Música. 42,03' Programa. 42,46' Música. 46,20' Programa. 46,58' Música. 50,40' Programa. 51,13' Música. 55,24' Despedida + música.	
Temática general		Música argentina.	
Tópicos		Rock. Pop rock.	

	Indie rock. Reggae. Folclore.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este es el programa número 8. El locutor informa desde donde se emite y cómo pueden escuchar el programa (sintonizando o por internet). Conforme se van emitiendo las canciones el locutor informa sobre el artista o el grupo y da datos sobre ellos, la canción, el álbum, la discografía, etc. Se despide con una canción folclórica argentina y luego con un tango.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. El locutor usa a veces palabras y expresiones propias de Argentina.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Territorio argentino (0222)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		31 Enero 2013
			Código
			0223
Datos genéricos			
Nombre del programa		Territorio argentino	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Sebastián Argüello		Edad: 33	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Bachillerato	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 31 Enero 2013		Duración: 59,47'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,08' Presentación + música 02,00' Introducción. 03,09' Música. 16,03' Programa. 16,38' Música. 19,46' Programa. 19,53' Música. 22,47' Programa. 22,59' Música. 25,58' Programa. 26,38' Música. 30,05' Programa. 30,12' Música. 34,09' Programa. 34,22' Música. 37,25' Programa. 38,03' Música. 50,07' Programa. 50,33' Música. 58,17' Despedida + música.	

Temática general	Música argentina.
Tópicos	Rock.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este es el programa número 11. El locutor informa desde donde se emite y cómo pueden escuchar el programa (sintonizando o por internet). En este programa se emitirán algunas canciones argentinas que fueron consideradas en 2012 como las 50 mejores en una lista elaborada por la web Rock.com.ar. Conforme se van emitiendo las canciones el locutor informa sobre el artista o el grupo y da datos sobre ellos, la canción, el álbum, la discografía, etc. Se despide recordando cuales son los grupos de rock que se han emitido y finaliza el programa con un tango.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. El locutor usa a veces palabras y expresiones propias de Argentina.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Territorio argentino (0223)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	01/05/2014		28 Febrero 13
			Código
			0224
Datos genéricos			
Nombre del programa		Territorio argentino	
Género		Música.	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Noche	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Jueves	
Programa en directo / Programa grabado		Grabado	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Sebastián Argüello		Edad: 33	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Externo	
		Titulación: Bachillerato	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación:	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 31 Enero 2013		Duración: 59,56'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Música. 00,08' Presentación + música 02,00' Introducción. 02,40' Música. 06,32' Programa. 06,40' Música. 10,59' Programa. 11,10' Música. 14,46' Programa. 15,16' Música. 18,22' Programa. 18,32' Música. 22,23' Programa. 22,35' Música. 25,19' Programa. 25,59' Música. 30,56' Programa. 30,07' Música. 41,41' Programa. 42,09' Música. 46,12' Programa. 46,20' Música. 50,50' Programa. 50,59' Música. 54,27' Programa. 54,49' Música.	

	58,22' Despedida + música.
Temática general	Música argentina.
Tópicos	Rock
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este es el programa número 15. El locutor informa desde donde se emite y cómo pueden escuchar el programa (sintonizando o por internet). En este programa sigue emitiendo algunas canciones argentinas que fueron consideradas en 2012 como las 50 mejores en una lista elaborada por la web Rock.com.ar, por lo que es el quinto programa el cual lo dedica a esta lista de artistas. Conforme se van emitiendo las canciones el locutor informa sobre el artista o el grupo y da datos sobre ellos, la canción, el álbum, la discografía, etc. Para finalizar, la lista creada por rock.com.ar reserva un hueco para grupos no nacionales, por lo que se emiten unas canciones. Tras la última canción, realiza un repaso de los grupos que se han escuchado y deja a los radioyentes con un tango.	
Lenguaje utilizado En los comentarios lenguaje claro, corto y preciso por cuanto que la información que da es de los cortes sonoros que a continuación se escucharán. El locutor usa a veces palabras y expresiones propias de Argentina.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Tristes trópicos (0224)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio		Transmisión	8 Enero 2013
Fecha del análisis	04/04/2014		Código	0225
Datos genéricos				
Nombre del programa			Tristes trópicos	
Género			Antropología	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana	
Periodicidad en emisión			Semanal	
Día de emisión			Martes	
Programa en directo / Programa grabado			Directo	
Lugar de realización			UniRadio	
Recursos utilizados			Los propios de la emisora	
Personas implicadas				
Director Presentador Alida Carloni Franca			Edad: Prefiere no decirla	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
			Titulación: Doctora en Antropología	
Invitado en directo Javier Patricio	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumno.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Laura Pausada	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Clara	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Elizabeth García	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Rocío	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
María Isabel	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Rosa María	En estudio	X	Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.	
			Titulación: 4º de Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.	
Recepción de llamadas			NO	

Temporalidad	
Fecha del programa: 9 Enero 2013	Duración: 51,49
Inicio:	Finalización:
Análisis del Programa	
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)	
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)	Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)	La presentadora da paso a publicidad, pero No..
Estructura temporal del programa	00,00' Presentación + Música. 00,21' Introducción. 02,51' "Alguien dijo". 07,47' "La antropología sin dolor". 20,40' "Alimentarse". 28,46' Publicidad. 29,33' "Las mujeres desahuciadas". 37,54' "Rincones del mundo". 47,21' "Érase una vez" 51,02' Despedida. 51,11' Música. Despedida.
Temática general	Antropología.
Tópicos	Desahucios. Alimentación. Las mujeres desahuciadas. Alternativas de vivienda. Cuento.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Alida da paso a los alumnos invitados, los cuales estudian 4º de Grado de Trabajo Social en la Universidad de Huelva y los cuales han realizado un trabajo sobre los desahucios para la asignatura de Etnodesarrollo. Alguien dijo: Tras un poco de música se inicia la sección "Alguien dijo" con la siguiente frase: "Defendemos la vivienda en uso, porque la vivienda es un derecho no una mercancía". Luego Alida y Javier mantienen una conversación sobre los derechos que tienen las personas a tener una vivienda digna y de lo que dice la ley al respecto frente a la realidad en España. Se habla de cómo está afectando los procesos de desahucios a las personas (suicidios), cómo se han enriquecido algunas personas a costa de la desgracia de estas y de cómo se ha llegado a esta situación. La antropología sin dolor: Javier habla sobre lo que dice el manifiesto de la plataforma "Afectados por la hipoteca" y las cosas a las que intentan animar a la población. Algunas de estas propuestas sería no pagar la hipoteca y ocupar viviendas; en el caso de no pagar las hipotecas, se habla de si debería de ser todo el mundo o no, además de las consecuencias que tendría si fuera así (desobediencia civil). Se habla de la especulación que existe con las viviendas y de la frivolidad de los bancos. Alida habla de una alternativa al desahucio y de cómo se iniciaron los desahucios a raíz de las llamadas "hipotecas basuras", y opina que ha sido una especulación mundial, que se estaban construyendo más hogares de los que realmente el mercado demandaba. Luego se retoma la frase con la que se abrió el programa y pasan a hablar de las viviendas vacías, en los que existen personas que especulan con estas viviendas pidiendo dinero a cambio de que nadie se vaya a meter a dentro a la fuerza. Alida opina que se está en una guerra psicológica y Javier, que se está en una guerra de valores, ideales y principios. Alimentarse: Después de la música para pasar a la siguiente sección, Alida bromea diciendo que tiene hambre y preguntando dónde podrían tapear ya que en el estudio no tienen nada. Con ello dan paso a otras ideas respecto a los desahucios, por los cuales al perder el hogar, se pierde el espacio para guardar alimentos y cocinarlos, por lo que las personas terminan teniendo problemas para alimentarse, se cambian los hábitos alimenticios, qué alimentos y cómo se adquieren; entre otros aspectos. Se puntualiza que muchas personas desahuciadas recurren al restaurante que tiene Ikea para poder realizar sus comidas ya que son baratas y cómo esta empresa se beneficia de ello, convirtiendo una	

gran superficie comercial en una especie de comedor social. Prosiguen luego hablando sobre la comida caducada que tiran a la basura algunos grandes supermercados, los cuales intentan impedir que pueda ser consumida por otras personas una vez depositada en el contenedor.

Publicidad.

Tras la publicidad, se habla sobre las especiales dificultades que presentan las mujeres al ser desahuciadas. Al vivir en la calle no tienen forma de cuidar su higiene personal (sobre todo en el periodo menstrual), hay trabajos que por su horario no pueden hacer ya que si tienen personas a su cargo no pueden dejarlas solas y existe una mayor exposición e indefensión a ser violadas. Por otra parte, se abordan los cambios que viven los niños y lo que ello produce (cambio de rutina, vivir separados de padres y hermanos, cambio de ciudad y centro educativo, etcétera).

Se recuerda el gesto del alcalde de Marinaleda, (al salir sin pagar de un supermercado con varios carros llenos de productos básicos), y luego se habla de la decisión que toman algunas mujeres de ejercer la prostitución para poder hacer frente a las deudas y necesidades económicas. Para finalizar se hace un resumen de las acciones que las personas están llevando a cabo para sobrevivir a su nueva situación como es además de lo anteriormente mencionado, el robo o realizar delitos para ser encarcelados y vivir en la cárcel.

Rincones del mundo:

Se habla de las alternativas a viviendas que se están encontrando algunas familias desahuciadas en España, como es el caso de una familia que ha cedido durante un año su segunda vivienda a una familia. Otra forma de ayuda viene desde algunas congregaciones religiosas, las cuales están abriendo seminarios, monasterios, noviciados vacíos para dar cobijo a personas desahuciadas. Se comentan otras alternativas como el uso de chabolas, de cajeros en los bancos, coches, la ocupación (movimiento que se está haciendo fuerte), volver con las familias, etc. Se habla del cambio de valores y simbología de las iglesias como edificios; donde antiguamente la gente llegaba a vivir dentro como en cualquier hogar (era la casa de Dios) y que se ha convertido en un espacio sagrado y solemne.

Érase una vez:

Para finalizar, se comienza leyendo un relato sobre una persona que soñó de pequeña que lo perdía todo, que al hacerse mayor se cumple su pesadilla y de cómo vivió su desahucio. Tras leer el relato, Alida se despidió y finaliza el programa con música.

Lenguaje utilizado

Lenguaje coloquial y a veces poco cuidado. Los locutores bromean un poco entre ellos sin desvirtuar el hilo de lo que están hablando. En ocasiones se realizan bromas que parecen preparadas. El ambiente es relajado y los locutores respetan las intervenciones. Se puede apreciar como algunos de los invitados están leyendo su propio guion.

Valores transmitidos

Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Tristes trópicos (0225)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	29 Enero 2013
Fecha del análisis		04/04/2014		Código	0226
Datos genéricos					
Nombre del programa			Tristes trópicos		
Género			Antropología		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Martes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Presentador Alida Carloni Franca			Edad: Prefiere no decirla		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Doctora en Antropología		
Invitado en directo Lidia Varo	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Magisterio de Audición y Lenguaje. Universidad de Cádiz.		
Maripi Chaparro	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Magisterio de Audición y Lenguaje. Universidad de Cádiz.		
Cristina	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Magisterio de Educación Especial. Universidad de Cádiz.		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 29 Enero 2013				Duración: 53,08'	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				La presentadora da paso a publicidad, pero No.	
Estructura temporal del programa				00,00' Presentación + Música. 00,26' Introducción. 00,43' Música. 01,21' Introducción. 03,03' "Alguien dijo". 08,06' "La antropología sin dolor". 21,36' Tapeando por el mundo. 31,22' Publicidad. 32,03' "La mitad del cielo". 40,59' "Rincones del mundo". 47,57' "Érase una vez". 52,07' Despedida + Música.	
Temática general				Antropología.	

Tópicos	Hombre, animal, hombre. Los animales en la historia. Animal doméstico vs. Animal comestible. Cuidados para la mascota Cuento.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Alida inicia el programa presentando el tema central, el cual será “Hombre, animal, hombre”. A continuación presenta a las invitadas, las cuales han estudiado en la Universidad de Cádiz. Alguien dijo: Una de las invitadas lee una frase de Evelyn Waugh que dice “Creo que la amistad entre el hombre y el perro no sería duradera si la carne de perro fuera comestible”. A raíz de esta frase, la invitada habla de lo que representa el perro en la cultura occidental frente a la cultura oriental y el porqué de esa diferencia históricamente. La antropología sin dolor: Durante esta sección se plasman relaciones entre el ser humano y el animal. Se debate la concepción del hombre como animal o no y lo que le diferencia de los animales. También se habla sobre el pensamiento del ser humano, el cual se siente con derecho y dominio sobre los animales y que sus propias necesidades están por encima de estos. Se debate sobre el uso de animales en los espectáculos de circo y junto a ello, sobre el adiestramiento y sociabilización de los animales, comparándolo con los animales que cuidan o consumen en occidente, lo que a su vez desemboca en el consumo de cualquier tipo de carne en casos extremos de hambre. Junto a esta última idea, se habla de cómo las personas comen cualquier animal para poder sobrevivir y de cómo se vieron forzados al “canibalismo” un grupo de personas que estaban atrapados en los Andes. Alida reflexiona sobre el equilibrio de la naturaleza y cómo el ser humano desequilibra la balanza. Tapeando por el mundo: Para esta parte de la sección englobada dentro de “Antropología sin dolor”, se habla de la subjetividad entre que animales son domésticos y cuales comestibles. Luego pasan a hablar de cómo son tratados los animales (como animal de compañía o como alimento) dependiendo del país y el momento de la historia. Publicidad. La mitad del cielo: En esta sección se habla de Laika, una perra callejera que se convirtió en el primer ser vivo terrestre en orbitar el planeta tierra, y el primero en morir de aquella manera. Una de las invitadas informa sobre el proceso de selección, entrenamiento, desarrollo del experimento y cómo aprovecharon económica, política y socialmente el acontecimiento posteriormente. Rincones del mundo: Una de las locutoras informa sobre las alternativas de cuidado de una mascota cuando sus dueños se marchan de vacaciones; como son las perreras, los familiares, los hoteles que aceptan animales, etcétera. Érase una vez: Se lee un cuento africano titulado “La rana y el escorpión” Tras leer el relato, Alida se despide y finaliza el programa con música.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial y a veces poco cuidado. Los locutores bromean un poco entre ellos sin desvirtuar el hilo de lo que están hablando. El ambiente es relajado y los locutores respetan las intervenciones. Se puede apreciar como algunos de los invitados están leyendo su propio guion.	

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Tristes trópicos (0226)

Parrilla de análisis de contenido					
Cadena		UniRadio		Transmisión	26 Febrero 2013
Fecha del análisis		04/04/2014		Código	0227
Datos genéricos					
Nombre del programa			Tristes trópicos		
Género			Antropología		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*			Mañana		
Periodicidad en emisión			Semanal		
Día de emisión			Martes		
Programa en directo / Programa grabado			Directo		
Lugar de realización			UniRadio		
Recursos utilizados			Los propios de la emisora		
Personas implicadas					
Director Presentador Alida Carloni Franca			Edad: Prefiere no decirla		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
			Titulación: Doctora en Antropología		
Invitado en directo Ana Belén	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.		
Noé	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumno.		
			Titulación: Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.		
Carmen	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.		
Cristina	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.		
Ana	En estudio	X	Edad:		
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumna.		
			Titulación: Grado de Trabajo Social. Universidad de Huelva.		
Recepción de llamadas			NO		
Temporalidad					
Fecha del programa: 26 Febrero 2015				Duración: 01,01,25'	
Inicio:				Finalización:	
Análisis del Programa					
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)					
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)				Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)				La presentadora da paso a publicidad, pero No..	
Estructura temporal del programa				00,00' Presentación + Música. 00,38' Introducción. 01,55' "Alguien dijo". 05,33' "La antropología sin dolor". 24,45' Música. 27,09' "La antropología sin dolor". 36,46' Publicidad + Música. 37,17' "La mitad del cielo".	

	46,01' "Rincones del mundo". 51,51' Música. 52,54' "Érase una vez". 01,01,15' Despedida + Música.
Temática general	Antropología
Tópicos	Etnomúsica. Sexualidad. Prostitución. Cuentos.
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa presentándose a los invitados que participaran. Estos pertenecen al Grado de Trabajo Social de la Universidad de Huelva. Alguien dijo: Se recitan dos frases ya que se hablaran de dos temas. - "La vida sin música sería un error" de Friedrich Nietzsche. - "No existe un límite geográfico para la pasión" de Francois Bellart Inme. Una vez presentadas las frases se buscan las distintas formas de relacionar ambos temas. Los locutores opinan que ambas existen en todas las culturas, que a través de la música se puede incitar a las relaciones sexuales y que durante una relación sexual la música puede acompañar, etcétera. También se recomiendan dos artistas que incitan o favorecen las relaciones sexuales. La antropología sin dolor: Alida inicia la sección haciendo una introducción a ambos temas hablando de autores que han estudiado la sexualidad y por otro lado de la intencionalidad sonora de los instrumentos dependiendo de la cultura. Uno de las invitadas comienza hablando de algunos antropólogos y de sus trabajos relacionados con la música y la sexualidad. Luego, otra de las invitadas habla sobre la historia de "la Venus Hotentote", cuyo nombre real era Sara Baartman. Chica de color en 1810, que fue obligada a actuar en los circos de "Freak Show" donde se la trataba como un animal y posteriormente se le forzó a prostituirse, muriendo finalmente a los 25 años. Después, una invitada explica la clasificación de la música para los diferentes aspectos de la cultura que realizó un antropólogo; destacando su uso para diversos objetivos como la mejora de la producción, como marcador social, ciclo de vida, etcétera. En esta misma línea, se debate sobre el uso, significado e influencia de la música en las culturas y a lo largo de la historia frente a la actualidad. Alida da un salto en la conversación para hablar sobre la sexualidad en el cine y qué papel juega la música en las escenas. Continúa hablando de otro antropólogo y de uno de sus trabajos donde usa la música de Mozart para realizar terapia. Tras la música, se inicia una nueva línea de debate la cual es el uso de drogas por parte de los artistas musicales y de su vinculación a los dos temas principales. Una de las invitadas abre el tema hablando del uso del LSD durante la época hippie y el gran contenido de amor y sexualidad de las canciones, y posteriormente se habla del llamado "movimiento madrileño". Se sigue el recorrido en la historia conversando sobre la libertad de expresión tras el franquismo y de la sensualidad en la música de Jim Morrison Conforme a los alimentos, se dan datos sobre el simbolismo de la manzana como alimento afrodisíaco y vinculado a la sexualidad. Publicidad. La mitad del cielo: Durante esta sección, se aborda las formas en las que varía la libertad sexual dependiendo del contexto en la que esta se desarrolla; mostrando comparaciones entre occidente con la cultura tribal. Noé habla de cómo la música influye en la creación y asociación a roles de género, y los estereotipos sexuales que transmite. Rincones del mundo: Noé explica un estilo de música distinto de cada continente, explicando un poco de la historia de cada una. Como tienen poco tiempo, Noé debe acortar las explicaciones. Otra de las locutoras realiza una comparación de cómo se desarrolla la prostitución en Ámsterdam y en Tailandia. Érase una vez:	

En esta sección y para finalizar, dos de las invitadas leen cada una un cuento. La primera lee una versión distinta del cuento popular de “Caperucita Roja” la cual esconde connotaciones sexuales; mientras que la compañera lee un relato relacionado con la música, en este caso “El flautista de Hamelin”.	
Tras leer el relato, Alida se despide y finaliza el programa con música.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje coloquial y a veces poco cuidado. Los locutores bromean un poco entre ellos sin desvirtuar el hilo de lo que están hablando. El ambiente es relajado y los locutores respetan las intervenciones. Se puede apreciar como algunos de los invitados están leyendo su propio guion.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Una universidad emocionante (0227)

Parrilla de análisis de contenido				
Cadena	UniRadio	Transmisión	9 Enero 2013	
Fecha del análisis	02/05/2014	Código	0228	
Datos genéricos				
Nombre del programa		Una universidad emocionante		
Género		Cultura		
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana		
Periodicidad en emisión		Semanal		
Día de emisión		Miércoles		
Programa en directo / Programa grabado		Directo		
Lugar de realización		UniRadio		
Recursos utilizados		Los propios de la emisora		
Personas implicadas				
Director Presentador Pedro Sáez López		Edad: 49		
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
		Titulación: Doctor En Ciencias de la Educación		
Invitado en directo	En estudio		Edad:	
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS):	
			Titulación: :	
Grabación previa Javier Saín López			Edad:	
			Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de coro, en el conservatorio de Córdoba.	
			Titulación:	
Recepción de llamadas		NO		
Temporalidad				
Fecha del programa: 9 Enero 2013		Duración: 27,26'		
Inicio:		Finalización:		
Análisis del Programa				
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)				
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.		
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No..		
Estructura temporal del programa		00,00' Introducción + Música. 03,15' Música + Programa. 05,44' Entrevista. 23,27' Despedida + Música.		
Temática general		Emociones.		
Tópicos		Músicoterapia. La música en la historia. La música en la sociedad. La música en la vida. La música en la universidad.		

Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)	
Se inicia el programa hablando de los efectos beneficiosos físicos y emocionales de la música, aportando datos científicos y consejos para ello. Luego se hace hincapié en los beneficios de la música de Mozart, se pone una pieza musical del mismo y se realizan comentarios mientras se emite. Se emite una grabación de una entrevista en la que se le pregunta a Javier si “es la música emocionante”, a lo que este contesta históricamente como se creaban emociones. También se habla sobre emociones que se transmiten. Por otra parte, Javier opina que la sociedad no conoce los efectos positivos de la música y que está por lo tanto no se aprovecha de ella. Aparte comenta como se usa la música en otras culturas comparándolas con el concepto que se tiene en occidente. Y finalmente se habla sobre los beneficios que otorgaría a la sociedad occidental. Por otro lado Javier da su opinión sobre la educación de la música en España y luego habla sobre cuando suele escuchar música y que tipo de música es más adecuada en diversos momentos. Y para finalizar, se le pide que Javier de su opinión sobre la Universidad de Huelva y pide que la universidad mire la música como estudio y que existiera una relación más estrecha. Para finalizar el programa se realiza un pequeño resumen de las conclusiones del programa y se pasa a emitir música.	
Lenguaje utilizado	
Lenguaje culto, educado y cuidado. Ambiente relajado, cercano y no existen la realización de bromas. El locutor repite un par de veces la misma pregunta.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Una universidad emocionante (0228)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	02/05/2014		Código
			30 Enero 2013
			0229
Datos genéricos			
Nombre del programa		Una universidad emocionante	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Pedro Sáez López		Edad: 49	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Ciencias de la Educación	
Invitado en directo	En estudio	X	Edad:
	Paula	Teléfono	
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 30 Enero 2013		Duración: 28,04'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No.	
Estructura temporal del programa		00,00' Introducción + Música. 03,34' Música + Programa. 07,39' Entrevista. 25,43' Despedida + Música.	
Temática general		Emociones.	
Tópicos		Sistema educativo. Desarrollo emocional. Opinión de alumado.	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Este programa está dedicado al sistema educativo en España. Se inicia el programa formulando una serie de preguntas, continúa hablando del Informe Delors (1988) de la UNESCO y destaca los cuatro pilares de la educación que en el informe aparecen. Antes de comenzar con la entrevista, se emite una canción y el locutor realiza comentarios sobre la misma indicando algunos datos. Tras la canción, el locutor comienza a hablar con Paula, pero no la presenta ni da ningún dato sobre ella. El locutor le pregunta a Paula si le ha gustado la música que acaban de escuchar y sus motivos, y posteriormente le pregunta si le gusta la música que práctica en el centro educativo. Luego pasa a preguntarle qué asignaturas en general le gustan y descubre que las actividades como lengua o matemáticas no están entre ellas. Luego le pregunta si considera su aula del instituto emocionante. Paula contesta que dependiendo del profesor. Pone de ejemplo al profesor de artística, el cual pone música clásica al final de la clase, o de cómo se desarrollan las clases de tutoría. Paula dice que los profesores nunca les preguntan cómo se sienten y opina que los alumnos son poco escuchados.			

También hablan de excursiones anteriores que han realizado, las actividades que hicieron y las cosas que aprendieron. Por otro lado, Paula contesta que en el instituto no se les ha hablado de las emociones y que ella conoce poco sobre el tema. Además, señala que a algunos profesores se les ven ilusionados con su trabajo, pero que el resto no; asimismo comenta que algunos dan la imagen de no tener nada preparado para desarrollar la clase. En relación a esto, también se pregunta por el control de las emociones de los docentes, el cual según Paula es muy bueno y que no terminan gritando cuando se enfadan. Paula indica que siempre le señalan los fallos, que pocas veces los logros (y que suelen alabar más los logros de los que siempre sacan un diez) y transmite lo que siente cuando no le valoran el esfuerzo realizado. El locutor termina atribuyendo erróneamente a Eduard Punset la frase: “estamos ante la generación más sofisticada de la historia de la humanidad”; opinando el locutor que es muy importante pararse a escuchar sus opiniones. Finalmente se despide de paula, del equipo y de los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje coloquial, educado y cuidado, adaptado a la conversación con un niño. Ambiente relajado y cercano, además de transmitir empatía hacia las palabras de la invitada.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

Una universidad emocionante (0229)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio		Transmisión
Fecha del análisis	02/05/2014		27 Febrero 2013
			Código
			0230
Datos genéricos			
Nombre del programa		Una universidad emocionante	
Género		Cultura	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Mañana	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Miércoles	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Presentador Pedro Sáez López		Edad: 49	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI	
		Titulación: Doctor en Ciencias ed la Educación	
Invitado en directo Juan Antonio Moreno Murcia	En estudio	X	Edad:
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor Titular de la Universidad Miguel Hernández en Elche.
			Titulación:
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 27 Febrero 2013		Duración: 28,02'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Dentro del propio programa como fondo y conexión entre diferentes temas.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)		No..	
Estructura temporal del programa		00,00' Introducción + Música. 05,41' Música + Programa. 07,55' Entrevista. 27,22' Despedida + Música.	
Temática general		Emociones.	
Tópicos		Teoría 90/10. Emociones. Teoría de la autodeterminación	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción) Se inicia el programa recordando unas palabras de Belén Rueda, a la cual s ele entrevistó en el último programa. Se habla sobre el libro "El secreto" y de qué trata. El locutor da su opinión sobre el mismo. Luego el locutor habla de la teoría 90/10, la cual explica que el 10% de nuestra vida son cosas buenas o malas que no se pueden controlar, mientras que el 90% restante pueden ser buenas o malas, dependiendo de cómo actuemos ante estas. A raíz de esta teoría, el locutor se pregunta qué porcentaje tenemos con respecto al control de nuestras vidas. Luego se retoma la automotivación y desde la mano de Bart, el cual trae información recogida de la página web de la teoría de la autodeterminación y habla sobre ello. Se emite una canción recomendada por Bart y el locutor durante la emisión de la misma da información sobre ella. Luego se pasa a iniciar la entrevista, durante la cual se habla de la teoría de la autodeterminación, de la aplicación en el deporte y de cómo ha aplicado el propio autor esta teoría. Por otro lado el invitado habla de la importancia de la autodeterminación para el ser humano y de ser auto-determinado siempre para la mejora física y emocional, la capacidad de resolver problemas, tener motivos por los que sentirnos bien con la vida, etcétera.			

El invitado indica que la autodeterminación es algo que se entrena y se genera en las personas, y habla de cómo se forma y se puede entrenar. El locutor pide al invitado que indique de qué manera estos podrían motivar a sus alumnos, y responde con su opción sobre las cosas en las que cree como metodologías de trabajo y como las lleva cabo. Por otro lado, indica qué actividades desarrolla, de qué manera las usa y qué se trabaja con estas. Para finalizar, el locutor le pregunta cómo consigue que sus alumnos se sientan competentes, que sientan que tienen buenas relaciones con compañeros y docentes, y además, que satisfaga su necesidad de autonomía. El invitado responde señalando cuáles son las competencias psicológicas básicas y que para conseguir el objetivo final estas deben de nutrirse de las demás y para ello hay que llevar a cabo actividades donde las personas interaccionen entre sí; y que algo que lo dificulta son las estructuras de las que vienen todas las personas, excesivos modelos de autodomínio y control (modelos familiares, modelos profesores, modelos sociales). Tras la despedida, el locutor se despide del invitado y de los radioyentes.	
Lenguaje utilizado Lenguaje culto, científico, educado y cuidado. Ambiente relajado y cercano.	
Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	Oyente que cada programa manda información que introducen como contenido.
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La Zeta Zound Zystem (Zzz) (0231)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	14 Diciembre 2012
Fecha del análisis	01/05/2014	Código	0231
Datos genéricos			
Nombre del programa		La Zeta Zound Zystem (Zzz)	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor Presentador Israel Ramos Ruíz		Edad: 27 años	
		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio		Edad
	Teléfono		Profesión (Alumnado, PDI, PAS)
			Titulación
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 14 Diciembre 2012		Duración: 54,19'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + música. 00,34' Música. 54,11' Fin del programa (sin despedida).	
Temática general		Reggae	
Tópicos		Reggae	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el programa diciendo el Nombre del programa y el nombre del responsable del programa (Occhi Rosso), luego comienzan a aparecer canciones de reggae una tras otra durante todo el programa sin que el locutor intervenga en ningún momento.			
Durante el programa no se aprecian cortes ni tampoco se hace publicidad de UniRadio Huelva.			
No existe despedida el programa.			
Lenguaje utilizado			
El locutor no habla durante el programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La Zeta Zound Zystem (Zzz) (0232)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	25 Enero 2013
Fecha del análisis	01/05/2015	Código	0232
Datos genéricos			
Nombre del programa		Zzz	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Israel Ramos Ruíz		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 25 Enero 2013		Duración: 51,37'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + música. 00,35' Música. 51,39' Fin del programa (sin despedida).	
Temática general		Reggae	
Tópicos		Reggae	
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el programa diciendo el Nombre del programa y el nombre del responsable del programa (Occhi Rosso), luego comienzan a aparecer canciones de reggae una tras otra durante todo el programa sin que el locutor intervenga en ningún momento. Durante el programa no se aprecian cortes ni tampoco se hace publicidad de UniRadio Huelva. No existe despedida el programa.			
Lenguaje utilizado			
El locutor no habla durante el programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

La Zeta Zound Zystem (Zzz) (0233)

Parrilla de análisis de contenido			
Cadena	UniRadio	Transmisión	22 Febrero 2013
Fecha del análisis	01/05/2014	Código	0233
Datos genéricos			
Nombre del programa		Zzz	
Género		Programa musical	
Franja horaria: mañana, tarde, noche*		Tarde	
Periodicidad en emisión		Semanal	
Día de emisión		Viernes	
Programa en directo / Programa grabado		Directo	
Lugar de realización		Estudio UniRadio	
Recursos utilizados		Los propios de la emisora	
Personas implicadas			
Director Productor / Editor		Edad: 27 años	
Presentador		Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante	
Israel Ramos Ruíz		Titulación: Maestro, Educación Musical	
Invitado en directo	En estudio	Edad	
	Teléfono	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)	
		Titulación	
Recepción de llamadas		NO	
Temporalidad			
Fecha del programa: 22 Febrero 2013		Duración: 51,57'	
Inicio:		Finalización:	
Análisis del Programa			
Espacio de noticias (Sí/No – Tiempo duración)			
Espacios musicales (Sí/No – Tiempo duración)		Todo el programa es de música.	
Espacios publicitarios (Sí/No – Tiempo duración)			
Estructura temporal del programa		00,00' Presentación + música. 00,34' Música. 54,59' Fin del programa (sin despedida).	
Temática general		Reggea	
Tópicos			
Síntesis de la transmisión (Temática / breve descripción)			
Comienza el programa diciendo el Nombre del programa y el nombre del responsable del programa (Occhi Rosso), luego comienzan a aparecer canciones de reggae una tras otra durante todo el programa sin que el locutor intervenga en ningún momento. Durante el programa no se aprecian cortes ni tampoco se hace publicidad de UniRadio Huelva. No existe despedida el programa.			
Lenguaje utilizado			
El locutor no habla durante el programa.			

Valores transmitidos	
Ciudadanía	Servicio público
Democracia	Alfabetización mediática
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión
Igualdad	Educación ambiental
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte
Liderazgo	Educación formal
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)
Respeto	Fomento de la lectura
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)
Justicia	Radio universitaria
Otras cuestiones	
Participación de audiencia (teléfono, correo electrónico)	
Programas que se emiten al mismo tiempo en cadenas locales/provinciales	Consultar Anexo I.13

*Mañana (8-14), Tarde (14-20) y Noche (20-2)

ANEXO III.11: Resumen de valores transmitidos.

Programación 2008-2009

A través del espejo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	3/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Alrededor de medianoche

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Alternados

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	1/3
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Alumno 10C

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	-
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	1/3
Respeto	-
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	1/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	2/3
Educación formal	2/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Astrolabio

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	

Servicio público	
Alfabetización mediática	1/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	2/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Calle 110

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	2/3
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	1/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Campus Activo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	2/5
Ética	2/5
Igualdad	5/5
Libertad de expresión, política, religiosa	3/5
Liderazgo	1/5
Competencias y habilidades sociales	5/5
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	5/5
Responsabilidad	5/5
Solidaridad	3/5
Tolerancia	4/5
Justicia	3/5
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	4/5
Educación ambiental	1/5
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	1/5
Educación formal	5/5
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/5
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	4/5
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	5/5
Radio universitaria	-

Campus Mentalízate

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Del rosa al amarillo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	2/3
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	2/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Divulgalia

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/5
Ética	3/5
Igualdad	1/5
Libertad de expresión, política, religiosa	3/5
Liderazgo	2/5
Competencias y habilidades sociales	5/5
Competencias y habilidades audiovisuales	1/5
Respeto	2/5
Responsabilidad	2/5
Solidaridad	2/5
Tolerancia	-
Justicia	1/5
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	5/5
Educación ambiental	1/5
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	4/5
Educación formal	2/5
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	4/5
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/5
Orientación vocacional / profesional	2/5
Participación (reflexión y análisis crítico)	5/5
Radio universitaria	-

El tren de la memoria

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	3/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	2/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Fronteras abiertas

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	-
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	2/3
Tolerancia	3/3
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	2/3
Educación formal	3/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Hora deportiva

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Huellas en la tierra

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	3/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

La caja lista

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	3/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	173
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

La cara B

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

La hora azul y blanca

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

La lanzadera

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	3/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

La vuelta al mundo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	1/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Las Afueras

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	3/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Los 40 digitales

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	1/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	2/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Metapop

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Nada sin Bach

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	2/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Nihon Yosai

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Rap solo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

School of rythm

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Señales de humo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	3/3
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	2/3
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	1/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	2/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Supernormales

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	3/3
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Una jaula de oro

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	2/2
Libertad de expresión, política, religiosa	2/2
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/2
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/2
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	1/2
Justicia	1/2

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/2
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	1/2
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/2
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/2
Radio universitaria	-

Unisex

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Vida canina

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	2/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	2/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Zzz

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

ANEXO III.12: Resumen valores transmitidos. Programación 2012-2013

¡A qué juegas!

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	2/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Acetato

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	-
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/3

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Amnistía Internacional

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/3
Ética	2/3
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	3/3
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	3/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	2/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Astrolabio

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	1/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	1/3
Educación para la paz	1/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Café cantante

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	2/3
Respeto	2/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Campus Activo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/5
Ética	-
Igualdad	3/5
Libertad de expresión, política, religiosa	4/5
Liderazgo	3/5
Competencias y habilidades sociales	4/5
Competencias y habilidades audiovisuales	3/5
Respeto	4/5
Responsabilidad	3/5
Solidaridad	3/5
Tolerancia	-
Justicia	2/5
Servicio público	
Alfabetización mediática	5/5
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	5/5
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/5
Educación formal	1/5
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/5
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/5
Radio universitaria	1/5

Campus Mentalízate

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	3/3
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	1/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	1/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	3/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/3
Radio universitaria	-

Con mirada infantil

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	3/3
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	3/3
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	3/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Concienciados

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	3/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	2/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Cruzando el charco

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Días de cómic

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	-
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	3/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Diversos

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	2/3
Tolerancia	-
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	1/3
Educación formal	3/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Divulgalia

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/5
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/5
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/5
Responsabilidad	-
Solidaridad	1/5
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	1/5
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	5/5
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	5/5
Educación formal	-
Educación para la paz	1/5
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	5/5
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/5
Radio universitaria	-

El ritmo del caminante

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	2/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	2/3
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	3/3

El sótano

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

El zapato roto

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	3/3
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

En SACU lleno

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	1/3
Competencias y habilidades sociales	2/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	2/3
Justicia	2/3

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	3/3
Educación para la paz	1/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	3/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	-

Ensalada Sound

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	3/3

Estudiantes implicados

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	2/3
Ética	1/3
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	2/3
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	2/3
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	1/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	1/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/3
Radio universitaria	-

Eureka

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	5/5
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/5
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	5/5
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	5/5
Educación formal	1/5
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/5
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	3/5

Fronteras abiertas

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

Hanguug culture

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	3/3
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	2/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	2/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Hora 3M

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/2
Ética	1/2
Igualdad	1/2
Libertad de expresión, política, religiosa	2/2
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/2
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/2
Responsabilidad	2/2
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/2

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/2
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	2/2
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	1/2
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/2
Radio universitaria	2/2

La ciudad del paraíso

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

La hora azul y blanca

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	3/3

La lanzadera

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	1/2
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	2/2
Competencias y habilidades sociales	1/2
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	1/2
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/2
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	2/2
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/2
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

La vuelta al mundo en 80 músicas

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	1/3
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	1/3
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	2/3

Las afueras

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	1/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	3/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	-

List top world

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	3/3

Me sabe a carnaval

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	2/3
Ética	3/3
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	1/3
Respeto	2/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	2/3
Tolerancia	2/3
Justicia	2/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	1/3
Radio universitaria	3/3

Mediando

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	1/2
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	2/2
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/2
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	1/2
Justicia	2/2
Servicio público	
Alfabetización mediática	1/2
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	2/2
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	2/2
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/2
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/2
Radio universitaria	2/2

Mi pie izquierdo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	2/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	3/3
Tolerancia	-
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	2/3
Participación (reflexión y análisis crítico)	2/3
Radio universitaria	1/3

Minutos de cuento

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	2/3
Respeto	1/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	
Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Nueva partida

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	1/3
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	2/3

ONU noticias

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/3
Ética	-
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	3/3
Respeto	-
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	3/3
Tolerancia	-
Justicia	3/3

Servicio público	
Alfabetización mediática	3/3
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Proyecto Mambo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

Señales de humo

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	3/3
Ética	3/3
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	3/3
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	3/3
Solidaridad	3/3
Tolerancia	-
Justicia	3/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	2/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	2/3

Sin trampa ni cartón

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	3/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	1/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	2/3
Responsabilidad	2/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	2/3
Justicia	-

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	1/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	1/3
Educación formal	1/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	2/3

Supernormales

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	2/3
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	2/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	-
Tolerancia	3/3
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	-
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	3/3

Territorio argentino

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	1/3
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	1/3
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	3/3

Tristes trópicos

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	1/3
Ética	3/3
Igualdad	3/3
Libertad de expresión, política, religiosa	1/3
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	1/3

Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	1/3
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	-
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	1/3
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	2/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	3/3

Una universidad emocionante

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	1/3
Igualdad	1/3
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	3/3
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	3/3
Responsabilidad	1/3
Solidaridad	1/3
Tolerancia	-
Justicia	-
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	3/3
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	2/3
Educación formal	2/3
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	1/3
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	1/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	3/3
Radio universitaria	2/3

Zzz

Valores transmitidos	
Ciudadanía	
Democracia	-
Ética	-
Igualdad	-
Libertad de expresión, política, religiosa	-
Liderazgo	-
Competencias y habilidades sociales	-
Competencias y habilidades audiovisuales	-
Respeto	-
Responsabilidad	-
Solidaridad	-
Tolerancia	-
Justicia	
Servicio público	
Alfabetización mediática	-
Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	-
Educación ambiental	-
Educación del ocio, tiempo libre y deporte	3/3
Educación formal	-
Educación para la paz	-
Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	-
Fomento de la lectura	-
Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	3/3
Orientación vocacional / profesional	-
Participación (reflexión y análisis crítico)	-
Radio universitaria	-

ANEXO III.13. Programación de las emisoras de radio comerciales en Huelva capital*

Emisora de radio	Franja horaria	Programa/s emitido/s
Antena Huelva Radio 100.5 FM	Mañana (08-14)	07.00-9.00 Redifusión 'Antena deportiva' 09.00-10.00: 'Huelva en Antena' (noticias) 10.00-13.30: 'Fórmula musical' (magazín musical) 13.30-14.30: 'Con compás' (flamenco)
	Tarde (14-20)	14.30-15.15: 'Antena deportiva' (deporte) 15.15-17.00: 'Historia del Recreativo' (deporte) 17.00-19.00: 'Novedades musicales' (música) 19.00-23.00 (programas variados) Lunes: 19.00-21.00: 'Rock Antena Rock' (música) Martes: 19.00-21.00: 'La tertulia de la cantera de Recreativo' (deporte) Miércoles: 19.00-21.00: House (música) Jueves: 19.00-21.00: 'Triple H' (música) Viernes: 19.00-21.00: House (música)
	Noche (20-02)	Lunes: 21.00-23.00: 'El Velódromo' (deportes) Martes: 21.00-23.00: Redifusión 'El Velódromo' (deportes) Miércoles: 21.00-23.00: Redifusión 'La tertulia de la cantera de Recreativo' (deporte) Jueves: 21.00-23.00: 'El pájaro de fuego' (música jazz) Viernes: 21.00-22.00: 'perfiles' 22.00-23.00: 'la llave del conocimiento' (misterio) 00.00-02.00: 'Música en directo' 23.00-00.00: Redifusión 'Antena deportiva' 01.45-03.00: 'La radio del vagabundo'
Cadena 100 Huelva 91.9 FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Canal Fiesta Radio 102.2 FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Canal Sur Radio 104.5 FM	Mañana (08-14)	06.00-10.00: 'la hora de Andalucía' (noticias) 10.00-13.00: 'aquí estamos' (magazín) 13.00-15.00: 'hora sur mediodía' (noticias)
	Tarde (14-20)	15.00-16.03: 'la jugada' (deporte) 16.03-19.00: 'el público' (magazín) 19.00-22.03: 'hora sur' (información)
	Noche (20-02)	22.03-02.03: 'el pelotazo' (deporte)
COPE Huelva 1.224 AM 89.1 FM	Mañana (08-14)	06.00-12.00: Herrera en COPE
	Tarde (14-20)	14.00-15.00: 'mediodía cope' (noticias) 15.10-16.00: 'Deportes COPE' 15.00-19.00: 'la tarde' (magazín) 19.00-00.00: 'la linterna' (magazín)
	Noche (20-02)	19.00-00.00: 'la linterna' (magazín) 20.30-21.00: 'Deportes COPE' 00.00-02.00: 'el partido del as doce'

Emisora de radio	Franja horaria	Programa/s emitido/s
Europa FN Huelva 105.6 FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Fórmula 30 105.3 FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Hispanidad Radio 101.8 FM	Mañana (08-14)	07.00-09.00: 'al alba por sevillanas' (musical) 09.00-10.00: 'de oeste a este' (informativo) 10.05-13.30: 'anda que anda' (magazín) 13.30-14.00: 'queremos saber' (informativo)
	Tarde (14-20)	14.00-15.00: 'siempre tu radio!!' (musical) 15.00-16.00: 'los caminos del cante'(musical) Lunes: 17.00-18.00: 'la máquina del tiempo' (musical) 18.00-19.00: 'Hispanidad cofrade' (magazin) 19.00-20.00: 'De este a oeste' (informativo) Martes: 16.00-17.00: 'aires celtas'(musical) 17.00-18.00: 'la máquina del tiempo' (musical) 18.00-20.00: 'Recre.org' (deportes) Miércoles: 16.00-17.00: 'zumo de Groove' (musical) 17.00-18.00: 'la máquina del tiempo' (musical) 18.00-19.00: 'unicole' (educativo) 19.00-20.00: 'de este a oeste' (informativo) Jueves: 16.00-17.00: 'al compás de los tiempos' (musical) 17.00-18.00: 'la máquina del tiempo' (musical) 18.00-19.00: 'el pony pisador' (literatura, cine, cómic) 19.00-20.00: de este a oeste (informativo) Viernes: 16.00-17.00: 'dos mejor que uno' (musical) 17.00-20.00: 'la máquina del tiempo' (musical)
	Noche (20-02)	Lunes: 20.00-21.00: 'el paseillo' (taurino) 21.00-23.00: 'recuerdos de la noche' (participación) 23.00-00.00: 'Remember "Tu mundo in the mix"' (musical) 00.00-04.00: 'Amor de noche' (musical) Martes: 20.00-21.00: 'señales de humo' (social) 21.00-22.00: 'mi vida es un carnaval' (carnaval) 22.00-00.00: 'el búfalo cardíaco' (musical) 00.00-02.00: 'jazz en el aire' (musical) Miércoles: 20.00-21.00: 'de pueblo a pueblo' (historia) 21.00-23.00: 'flow time' (musical) 23.00-00.00: 'aires celtas' (musical) 00.00-04.00: 'amor de noche' (musical) Jueves: 20.00-21.00: 'surtopías/Amnistía Internacional' (social) 21.00-22.00: 'un mensaje para ti' (social) 22.00-23.00: 'dos mejor que uno' (musical) 23.00-00.00: 'sensation' (musical) 00.00-04.00: 'amor de noche' (musical) Viernes: 20.00-21.00: 'generación montero'(magazín) 21.00-22.00: 'play fórmula' (musical) 22.00-00.00: 'decadafm' (musical) 00.00-02.00: 'superdanze' (musical)
Emisora de radio	Franja horaria	Programa/s emitido/s

Kiss FM Huelva 106.6 FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Los 40 – Huelva 100.9FM	Mañana (08-14)	Cadena musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio Marismas FM 90.8 FM	Mañana (08-14)	09.00-10.00: 'de este a oeste' (informativo) 10.00-10.30: 'informativo horario' 10.30-11.00: música 11.00-11.05: informativo horario 11.0-12.00: 'el vecindario' 12.00-12.05: informativo horario 12.05-13.00: música 13.00-17.00: 'de este a oeste' (informativo)
	Tarde (14-20)	13.00-17.00: 'de este a oeste' (informativo) 17.00-17.05: informativo horario 17.05-18.00: música 18.00-18.30: informativo horario 18.30-19.00: música 19.00-20.00: 'de este a oeste' (informativo)
	Noche (20-02)	20.00-21.00: música 21.00-22.00: 'más voces' (informativo) 22.00-02.00: música Viernes: 00.00-02.00: 'Rebobina tu vinilo' (musical)
Onda Cero – Huelva 101.2 FM	Mañana (08-14)	06.00-12.30: 'Más de uno' 12.30-14.00: 'Madrid en la onda'
	Tarde (14-20)	14.00-15.00: 'Noticias mediodía' (informativo) 15.00-16.00: 'Onda deportiva' (deportes) 16.00-19.00: 'Julia en la onda' (magazín) 19.00-20.00: 'Aquí en la onda' (informativo)
	Noche (20-02)	20.00-00.00: 'La brújula' (magazín) 00.00-02.00: 'al primer toque' (deportes)
Onda Melodía – Huelva 89.9 FM	Mañana (08-14)	06.00-10.00: 'lo mejor que te puede pasar' (magazín) 10.00-06.00: 'fórmula melodía FM' (musical)
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Onuba Digital 100.0 FM	Mañana (08-14)	Radio musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio 5 Huelva 1.098 AM	Mañana (08-14)	Radio informativa
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio Andalucía Información 97.3 FM	Mañana (08-14)	Radio informativa
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio Ciudad Futura 91.3 FM	Mañana (08-14)	Radio musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	

Emisora de radio	Franja horaria	Programa/s emitido/s
Radio Huelva (Cadena SER) 98.1 FM	Mañana (08-14)	06.00-12.20: 'Hoy por hoy' (magazín) Jueves: 12.00: 'play gastro' (informativo)
	Tarde (14-20)	14.00-15.05: 'hora 14' (informativo) 15.05-16.00: 'SER deportivos' (deportes) 16.00-20.00: 'la ventana' (magazín) Lunes: 18.00-19.00: 'play fútbol' (deportes) 19.30-20.00: 'play basket' (deportes) Jueves: 18.00-18.30: 'play segunda' (deportes)
	Noche (20-02)	23.00-23.30: 'Oh! my LOL' (humor) 00.00-01.30: 'el larguero' (deportes)
Radio Marca Huelva 97.7 FM	Mañana (08-14)	Radio deportiva
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio María 105.9 FM	Mañana (08-14)	08.00-09.00: 'catecismo de la iglesia católica' 09.00-09.25: 'palabra y vida' 09.25-10.00: 'santo rosario' 10.00-10.30: 'santa misa' 10.30-11.00: 'el Dios de cada día' 11.00-12.00: 'para que tengan vida' 12.00-12.10: 'Ángelus' (formativo) 12.10-12.30: 'hora intermedia' 12.30-13.30: 'Sección familia y moral' 13.30-14.00: 'Revista diocesana'
	Tarde (14-20)	14.00-15.00: Informativo-Bendición de la mesa-Corona de la misericordia (informativo) 15.00-16.00: 'entre amigos' 16.00-17.00: 'compendio del catecismo' 17.00-18.00: 'psicología y familia' 18.00-19.00: 'la hora feliz' 19.00-19.30: 'santo rosario' 19.30-20.00: 'vísperas'
	Noche (20-02)	20.00-21.00: 'Sección me visitaste' 21.00-22.00: 'El hombre de hoy y Dios' 22.00-22.30: Informativo Radio María 22.30-23.00: 'completas – Buenas noches' 23.00-00.00: 'protagonistas los jóvenes'
Radio Nacional 885 AM	Mañana (08-14)	06.00-12.00: 'Las mañanas de RNE' (magazín) 12.00-13.00: 'España vuelta y vuelta' (magazín) 13.00-15.00: 'Diario de las 2' (noticias) 13.10: 'informativos de Andalucía' (informativo)
	Tarde (14-20)	15.00-19.00: 'esto me suena. Las tardes del ciudadano García' (magazín) 19.00-20.00: 'el ojo crítico' (informativo)
	Noche (20-02)	20.00-21.00: '24 horas' (informativo) 21.00-22.00: 'radiogaceta de los deportes' (deportes) 22.00-00.00: '24 horas' (informativo) Lunes: 00.00-02.00: 'la noche en vela' (participación ciudadana) Martes-viernes: 00.00-0.300: 'gente despierta' (magazín)
Radio Occidente 94.6 FM	Mañana (08-14)	Radio musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	
Radio Romántica 100.0 FM	Mañana (08-14)	Radio musical
	Tarde (14-20)	
	Noche (20-02)	

* Emisoras de radio comerciales en Huelva capital con accesibilidad vía web a las programaciones.

ANEXO IV

Anexo IV.1. Resumen de las Memorias de UniRadio. (2006-2012)

Producción de programas:

Año	Producción Propias Sema- nal		
	Directo	Diferido	Total
2006/2007	26	5	31
2006/2007	26	13	36

Producción Propias Tempo- rada		
Directo	Diferido	Total
494	95	589
736	416	1152

Año	Producción Propias Sema- nal
2008/2009	45
2008/2009	52
2010/2011	52
2011/2012	64

Producción Propias Tempo- rada	
1440	
1144	
1144	
2304	

Datos de cuñas:

Año	Cuñas				
	Socia- les	Poemas Autores Onuben- ses	Promociona- les UniRadio	De Pro- gramas	Patroci- nio
2007/2008	16	24	9	48	8
2008/2009	35		9	32	12
2008/2009	47		12	38	9
2010/2011	81		12	37	9
2011/2012	72		21	14	6

Participación de la comunidad universitaria:

Año	Profesores			Alumnos			Pas			Otros			Total
	Fijos	Even.	Total	Fijos	Even.	Total	Fijos	Even.	Total	Fijos	Even.	Total	
2006/2007	8	180	187	48	267	315	5	97	102	19	341	360	964
2007/2008	12			54			7			25			98
2008/2009	12			67			6			28			113
2008/2009	23			67			7			132			229
2010/2011	23			72			7			38			140
2011/2012	25			84			7			43			159

Visitas de la web:

Año	Podcast
2011/2012	82

Visitas	Visitantes exclusivos	Páginas vistas	Promedio de tiempo en el sitio	Países
88.667	47.500	248.271	02:80	107

Promoción y divulgación de actividades universitarias y académicas

Año	Grupos de investigación	Proyectos de Innovación Docente	Actividades de Extensión Universitaria	Programas
2006/2007	19	14	49	30
2007/2008	18	18	56	30
2008/2009	17	19	49	40
2008/2009	17	19	73	40
2010/2011	17	19	73	40
2011/2012	37	14	102	

Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva 2006/2007

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2006/2007	Caja Rural Sur	6.000,00 €	0,00 €
	Cepsa	6.000,00 €	0,00 €
	Antonio España e Hij	0,00 €	3.000,00 €
	Convergencia Europea UHU	0,00 €	3.000,00 €
	Puerto de Huelva	0,00 €	3.000,00 €
	Totales	12.000,00 €	9.000,00 €
	Total Ingresos		21.000,00 €

Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva 2006/2007

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2006/2007	Ibercaja	3.000,00 €	0,00 €
	Cepes Andalucía	3.000,00 €	0,00 €
	Cámara de Comercio	3.000,00 €	0,00 €
	Totales	9.000,00 €	0,00 €
	Total Ingresos		9.000,00 €

Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva 2007/2008

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2007/2008	Caja Rural Sur	6.000,00 €	0,00 €
	Cepsa	6.000,00 €	0,00 €
	IAJ	6.000,00 €	0,00 €
	AFA	0,00 €	2.000,00 €
	Cajasol/UHU Huelva	16.000,00 €	0,00 €
	Totales	34.000,00 €	2.000,00 €
	Total Ingresos		36.000,00 €

Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva 2007/2008

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2007/2008	Ibercaja	3.000,00 €	0,00 €
	Bancaja	6.000,00 €	0,00 €
	Cepes Andalucía	3.000,00 €	0,00 €
	Cámara de Comercio Presidencia	3.000,00 €	0,00 €
	Consejo Social	3.000,00 €	0,00 €
	SAE	16.309,23 €	0,00 €
	Ciudadanía Digital	12.660,70 €	3.686,90 €
	Puerto de Huelva	3.000,00 €	0,00 €
	Diputación	0,00 €	10.000,00 €
	Ayuntamiento de Huelva	2.300,00 €	0,00 €
	Premio UCM	0,00 €	6.000,00 €
	Totales	52.269,93 €	19.686,90 €
	Total Ingresos	71.956,83 €	

Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva 2008/2009

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2008/2009	Caja Rural Sur	6.000,00 €	0,00 €
	Cepesa	6.000,00 €	0,00 €
	IAJ	6.000,50 €	0,00 €
	Consejería de la Presidencia	8.000,00 €	0,00 €
	Cátedra Puerto de Huelva	15.000,00 €	0,00 €
	Totales	41.000,50 €	0,00 €
	Total Ingresos	41.000,50 €	

Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva 2008/2009

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2008/2009	Ibercaja	0,00 €	3.000,00 €
	Cátedra Rafael Morales	4.000,00 €	0,00 €
	Cepes Andalucía	0,00 €	3.000,00 €
	Cámara de Comercio	0,00 €	3.000,00 €
	Consejo Social	3.000,00 €	0,00 €
	SAE	-1.572,33 €	16.309,23 €
	Universidad de Huelva	20.000,00 €	0,00 €
	Ayuntamiento de Huelva	2.300,00 €	0,00 €
	Totales	27.727,67 €	25.309,23 €
	Total Ingresos	53.036,90 €	

Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva 2009/2010

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2009/2010	Caja Rural Sur	4.000,00 €	0,00 €
	Cepsa	6.000,00 €	0,00 €
	IAJ	4.000,50 €	0,00 €
	Diputación	6.000,00 €	0,00 €
	Cátedra Puerto de Huelva	15.000,00 €	0,00 €
	Universidad de Huelva	21.000,00 €	0,00 €
	Totales	56.000,50 €	0,00 €
	Total Ingresos		56.000,50 €

Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva 2009/2010

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2009/2010	Ibercaja	0,00 €	3.000,00 €
	Cepes Andalucía	3.000,00 €	0,00 €
	Cámara de Comercio	0,00 €	3.000,00 €
	Consejo Social	3.000,00 €	0,00 €
	SAE	3.684,22 €	0,00 €
	Ayuntamiento de Huelva	0,00 €	2.300,00 €
	Totales	17.984,22 €	8.300,00 €
	Total Ingresos		17.984,22 €

Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva 2010/2011

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2010/2011	Caja Rural Sur	4.000,00 €	0,00 €
	Cepsa	6.000,00 €	0,00 €
	IAJ	4.000,50 €	0,00 €
	Diputación	6.000,00 €	0,00 €
	Cátedra Puerto de Huelva	15.000,00 €	0,00 €
	Universidad de Huelva	21.000,00 €	0,00 €
	Totales	56.000,50 €	0,00 €
	Total Ingresos		56.000,50 €

Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva 2010/2011

Año	Entidades	Cobrado	Pendiente
2010/2011	Ibercaja	0,00 €	3.000,00 €
	Cepes Andalucía	3.000,00 €	0,00 €
	Cámara de Comercio	0,00 €	3.000,00 €
	Consejo Social	3.000,00 €	0,00 €
	SAE	3.684,22 €	0,00 €
	Ayuntamiento de Huelva	0,00 €	2.300,00 €
	Totales	17.984,22 €	8.300,00 €
	Total Ingresos		17.984,22 €

Inversión

	Universidad Huelva		Asociación Radio Universitaria de Huelva
Años	2006	2007	2007
2006/2007	45.310,94	30.927,44	40.013,89

Resumen de ingresos totales:

	Ingresos en Unidades Gastos Universidad de Huelva	Ingresos Asociación Radio Universitaria de Huelva	TOTAL INGRESOS
Años			
2007/2008	36.000,00 €	71.956,83 €	107.956,83 €
2008/2009	41.000,50 €	53.036,90 €	94.037,40 €
2009/2010	56.000,50 €	17.984,22 €	73.984,72 €
2010/2011	56.000,50 €	17.984,22 €	73.984,72 €

Premios:

2008/2009	I edición de los Premios de Comunicación a la labor de Servicio público 2007: Finalista al mejor programa educativo realizado por Universidades españolas
2008/2009	I edición de los Premios de Comunicación a la labor de Servicio público 2007: Mejor programa de divulgación científica en el ámbito universitario
2008/2009	Instituto Andaluz de la Juventud: Premios "Huelva Joven 2007" en la modalidad de "Universidad".
2008/2009	Parlamento Europeo: Selección del programa Fronteras Abiertas representar a nuestro país en el Premio Europeo Carlomagno de Juventud
2008/2009	Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas: Premio a UniRadio, por la implicación social en su entorno
2008/2009	Universidad Complutense de Madrid: Premio de Periodismo Educativo Esteban S.Barcia
2008/2009	Gaceta Universitaria: Premio a UniRadio como mejor proyecto de la Universidad de Huelva.
2008/2009	Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía a través de la Agencia Andaluza del Voluntariado: VIII Premio Andaluz de Voluntariado
2009/2010	Asociación de Antiguos Alumnos 3 de Marzo UniRadio, en la modalidad "Universidad"
2009/2010	Premio a la Innovación Docente de Excelencia de la Universidad de Huelva 2009 Proyecto "Radioteca: Recursos sonoros libres", desarrollado en UniRadio.
2009/2010	FEAFES (Confederación Española que agrupa, a las federaciones y asociaciones de personas con enfermedad mental y a sus familiares de todo el territorio nacional) Programa <i>Campus Activo Mentalízate</i>

Anexo IV.2. Blogs de programas (ambas temporadas)

TEMPORADA 2008-2009

Nombre del programa	Blog
A través del espejo	http://atravesdelespejo- UniRadio.blogspot.com.es/
Alrededor de medianoche	
Aterna2	http://alterna2 UniRadio.blogspot.com.es
Alumnos 10C	http://alumno10c- UniRadio.blogspot.com.es/
Astrolabio	http://astrolabioradio.blogspot.com.es/
Calle 110	http://calle110.blogspot.com.es/
Campus activo	http://campusactivo UniRadio.blogspot.com.es/
Campus Mentalízate	http://campusactivo UniRadio.blogspot.com.es/
Del rosa al amarillo	http://delrosaalamarillo.blogspot.com.es/
Divulgalia	http://divulgalia.blogspot.com.es/
El tren de la memoria	http://eltrendelamemoria UniRadio.blogspot.com.es/
Fronteras abiertas	http://fronterasabiertas UniRadio.blogspot.com.es/
Hora deportiva	http://horadeportiva UniRadio.blogspot.com.es/
Huellas en la tierra	http://huellasenlatierra UniRadio.blogspot.com.es/
La caja lista	http://www.lacajalista.com/
La cara B	http://lacarab UniRadio.blogspot.com.es/
La hora azul y blanca	http://lahoraazulyblanca.blogspot.com.es/
La lanzadera	http://lalanzadera UniRadio.blogspot.com.es/
La vuelta al mundo en 80 músicas	http://80musicas.blogspot.com.es/
Las afueras	http://lasafueras UniRadio.blogspot.com.es/
Los 40 digitales	http://www.los40digitales.es/
Metapop	http://metapop UniRadio.blogspot.com.es/
Nada sin Bach	http://nadasinbach.blogspot.com.es/
Nihon yosai	http://nihonyosai.blogspot.com.es/
Rap solo	http://rapsolo UniRadio.blogspot.com.es/
School of rhythm	http://school UniRadio.blogspot.com.es/
Señales de humo	
Supernormales	http://supernormales UniRadio.blogspot.com/
Una jaula de oro	http://unajaula.blogspot.com.es/

Nombre del programa	Blog
Unisex	http://unisex- UniRadio.blogspot.com/
Vida canina	http:// UniRadiovidacanina.blogspot.com/
Zzz	http://lazzoundzystem.blogspot.com.es/

Blogs de programas TEMPORADA 2012-2013

Nombre del programa	Blog
A qué juegas	http://aquejuegas-UniRadio.blogspot.com.es/
Acetato	
Amnistía Internacional	https://www.facebook.com/Amnistia-Internacional-Huelva-121740354546725/
Astrolabio	http://astrolabioradio.blogspot.com.es/
Café cantante	https://es-es.facebook.com/cafecantante-UniRadio
Campus activo	http://campusactivo-UniRadio.blogspot.com.es/
Campus Mentalízate	
Con mirada infantil	
Concienciados	
Cruzando el charco	http://cruzandoelcharco-UniRadio.blogspot.com.es/
Días de cómics	http://diasdecomics.blogspot.com.es/
Diversos	https://www.facebook.com/diversos-UniRadio
Divulgalia	http://divulgalia.blogspot.com.es/
El ritmo del caminante	https://es-la.facebook.com/ElRitmoDelCaminante
El sótano	http://elsotano-UniRadio.blogspot.com.es/
El tipómetro	http://eltipometro-uniradio.blogspot.com.es/
El zapato roto	https://es-es.facebook.com/Elzapatoroto
En SACU lleno	
Ensalada sound	https://www.facebook.com/Ensalada-Sound-UniRadio-Huelva-303250166387362/
Estudiantes implicados	
Eureka	
Fronteras abiertas	http://fronterasabiertas-UniRadio.blogspot.com.es/
Hangug culture	http://hangugculture.blogspot.com.es/
Hora 3M	http://hora3m-UniRadio.blogspot.com.es/
La ciudad del paraíso	
La hora azul y blanca	http://lahoraazulyblanca.blogspot.com.es/
La lanzadera	http://lalanzadera-UniRadio.blogspot.com.es/
La vuelta al mundo en 80 músicas	http://80musicas.blogspot.com.es/
Las afueras	http://lasafueras-UniRadio.blogspot.com.es/
List top world	http://listtopworld.blogspot.com.es/

Nombre del programa	Blog
Me sabe a carnaval	
Mediando	
Mi pie izquierdo	
Minutos de cuento	
Nueva partida	
ONU noticias	
Proyecto Mambo	
Señales de humo	
Sin trampa ni cartón	
Supernormales	http://supernormales UniRadio.blogspot.com.es/
Territorio argentino	https://es-es.facebook.com/territorioargentino UniRadio
Tristes trópicos	http://tristestropicos UniRadio.blogspot.com.es/
Una universidad emocionante	
Zzz	http://lazzoundzsystem.blogspot.com.es/

ANEXO IV. 3. ANÁLISIS BLOGS. TEMPORADA 2008-2009

A través del espejo	1505
Aterna2	1506
Alumnos 10C	1507
Astrolabio	1508
Calle 110.....	1509
Campus activo	1510
Del rosa al amarillo	1477
Divulgalia	1511
El tren de la memoria.....	1513
Fronteras abiertas.....	1514
Hora deportiva	1515
Huellas en la tierra	1516
La caja lista	1517
La cara B.....	1518
La hora azul y blanca.....	1519
La lanzadera	1520
La vuelta al mundo en 80 músicas.....	1521
Las afueras	1522
Los 40 digitales	1523
Metapop	1524
Nada sin Bach.....	1525
Nihon yosai	1526
School of rhythm	1527
Supernormales.....	1528
Una jaula de oro.....	1529
Zzz	1530

A través del espejo

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	001
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	A través del espejo		
Género	Cine, Literatura y Ciencia Ficción		
Dirección web	http://atravesdelespejo- UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Alfonso Merelo	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
	Titulación: Licenciado en Derecho		
Colaborador/a/es Antonio Sánchez	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 10 de diciembre de 2010		
Número de publicaciones	27 entradas en 3 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de dos entradas al mes, aunque varían entre 1 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Cine y literatura fantásticos		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Novedades en literatura fantástica y cine. Sirve de presentación de los contenidos del programa siguiente.		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	X	Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales	X	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	X
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay varios comentarios animando al programa		

Alterna2

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	003
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Alterna2		
Género	Programa Musical (Música líquida)		
Dirección web	http://alterna2 UniRadio.blogspot.com.es		
Personas implicadas			
Responsable Mario Gallego	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Agente de Seguros		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es Ana Gallego	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 10 de diciembre de 2010		
Número de publicaciones	301 entradas en 5 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 5 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 11.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa Musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	El programa es una sucesión de canciones. El presentador expone información de ellas.		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales	X	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	En ocasiones hay comentarios animando al programa		

Alumnos 10C

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	004
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Alumnos 10C		
Género	Magazine informativo (Programa 10 C)		
Dirección web	http://alumno10c- UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Silvia Lavandera	Edad: 25 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Psicopedagogía		
Colaborador/a/es: Águeda López	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Ingeniero Informática		
Temporalidad			
Fecha creación	Martes, 18 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Martes, 18 de noviembre de 2008		
Número de publicaciones	1 entradas en 1 día		
Periodicidad de las entradas	Una sola vez		
Análisis del Blog			
Temática general	Competencias formativas		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Descripción del proyecto y temas de capacidades relacionadas		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo	X	Educación formal	X
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	X
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay ningún comentario		

Astrolabio

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	005
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Astrolabio		
Género			
Dirección web	http://astrolabioradio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Rubén Castilla Sánchez	Edad: 25 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es: Elisa Muñoz Catalán, José Manuel Moreno Rofa, Gustavo Ángel Lorca	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	28 de octubre de 2009		
Número de publicaciones	28 entradas once meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes		
Análisis del Blog			
Temática general	Entretenimiento		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	El contenido es la descripción de lo producido e los programas		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Escasos comentarios.		

Calle 110

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	006
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Calle 110		
Género	Programa de Ficción - Radionovela		
Dirección web	http://calle110.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Antonio Ruíz Domínguez	Edad: 36 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Diseñor Gráfico/Web		
	Titulación: Lcdo. Geografía e Historia		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Martes, 23 de noviembre de 2010		
Fecha última entrada	Jueves, 14 de abril de 2011		
Número de publicaciones	30 entradas en 6 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 4 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 8.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa de ficción		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Capítulos de novela de ficción		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay		

Campus activo

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	007
Fecha del análisis	20 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Campus activo		
Género	Magazine		
Dirección web	http://campusactivo UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Paloma Contreras Pulido	Edad: 35 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Directora de UniRadio		
	Titulación: Educación Social		
Colaborador/a/es Juan Ignacio González Orta	Edad: 24 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Alumno		
	Titulación: Lcdo. Historia		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Martes, 2 de marzo de 2010		
Número de publicaciones	116 entradas en 16 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 8 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 19.		
Análisis del Blog			
Temática general	Magazine		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Relatos escritos del contenido de los programas		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética	X	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	X
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay algunos comentarios de opinión y debate.		

Del rosa al amarillo

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	009
Fecha del análisis	21 Octubre 2015		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Del rosa al amarillo		
Género	Poesía, Cultura, Entrevistas		
Dirección web	http://delrosaalamarillo.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Diego Lopa Garrocho	Edad: 68 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Jubilado		
	Titulación: Maestro y Perito Mercantil		
Colaborador/a/es: Diego Aitor	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Martes, 2 de diciembre de 2008		
Fecha última entrada	Martes, 20 de octubre de 2015		
Número de publicaciones	421 entradas en 8 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 4 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 16.		
Análisis del Blog			
Temática general	Poesía, Cultura, Entrevistas		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Diversas secciones de cultura y contenido social actual.		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	X	Alfabetización mediática	X
Ética	X	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	X
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Muchos post con comentarios sobre el contenido		

Divulgalia

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	010
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Divulgalia		
Género	Magazine		
Dirección web	http://divulgalia.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Manuel González Mairena	Edad: 27 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es: Isabel Leandro, Rocío Bueno, Emilio Rodríguez	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
	Titulación: Lcda. Historia		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Martes, 30 de octubre de 2012		
Número de publicaciones	199 entradas en 4 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 7 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 26.		
Análisis del Blog			
Temática general	Magazine		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Contenido social, con agenda actualizada y eventos del municipio		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	X
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	X
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	X
Competencias y habilidades audiovisuales	X	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	X
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay		

El tren de la memoria

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	011
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	El tren de la memoria		
Género			
Dirección web	http://eltrendelamemoria UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Juan Ignacio González Orta	Edad: 24 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es: José Ángel Vázquez, Isabel Leandro, Paco Rebollo	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Jueves, 7 de octubre de 2010		
Número de publicaciones	34 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 3.		
Análisis del Blog			
Temática general	Historia		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Entrevistas, Noticias y acontecimientos de la historia universal		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay varios comentarios acerca de los post		

Fronteras abiertas

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	012
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Fronteras abiertas		
Género	Cultura		
Dirección web	http://fronterasabiertas UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Isabel Leandro García	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
	Titulación: Lcdo. Historia		
Colaborador/a/es: Álvaro Ibáñez, Luís Paulino López	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 13 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Miércoles, 9 de junio de 2010		
Número de publicaciones	41 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 8.		
Análisis del Blog			
Temática general	Divulgación de diversas culturas		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Con gran actualidad y contenido social, divulgando otras culturas y lugares		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	X	Alfabetización mediática	X
Ética	X	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad	X	Educación ambiental	X
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo	X	Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	X
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	X
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia		Radio universitaria	X
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay varios comentarios de apoyo al programa		

Hora deportiva

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	013
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Hora deportiva		
Género	Divulgación deportiva		
Dirección web	http://horadeportiva UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Enrique Muñoz, Guillermo Solís	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Número de publicaciones	2 entradas en 1 día		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas, el único día		
Análisis del Blog			
Temática general	Deportes		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Divulgación deportiva		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		X
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	4 comentarios en los 2 post publicados		

Huellas en la tierra

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	014
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Huellas en la tierra		
Género	Ecología		
Dirección web	http://huellasenlatierra UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Patricia Alesso	Edad: 39 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PAS		
	Titulación: Ingeniera de Montes		
Colaborador/a/es: Eliseo Romero	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Ing. Técnico Forestal		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Jueves, 1 de marzo de 2012		
Número de publicaciones	70 entradas en 3 años y medio		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 5.		
Análisis del Blog			
Temática general	Cultura medioambiental		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	La naturaleza, la ecología y legislación medioambiental		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	X
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	3 comentarios animando en todo el blog		

La caja lista

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	015
Fecha del análisis	21 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	La caja lista		
Género	Televisión		
Dirección web	http://www.lacajalista.com/		
Personas implicadas			
Responsable: José Manuel Garrido Morgado	Edad: 22 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 15 de julio de 2007		
Fecha última entrada	Lunes, 14 de febrero de 2011		
Número de publicaciones	104 entradas en 4 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 14.		
Análisis del Blog			
Temática general	Televisión		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Comentarios y opiniones sobre los destinos programas de televisión		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		X
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		X
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay algunos comentarios en algún post		

La cara B

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	016
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	La cara B		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://lacarab UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Iván Rodríguez Pascual	Edad: 38 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Doctor en Sociología		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 27 de mayo de 2011		
Número de publicaciones	117 entradas en 4 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 2 y 14.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Difusión cultural y musical		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay muchos comentarios interactuando con el programa		

La hora azul y blanca

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	017
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	La hora azul y blanca		
Género	Deportivo		
Dirección web	http://lahoraazulyblanca.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Carlos Casal Bejarano	Edad: 28 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Lcdo. Ambientales		
Responsable: Benito Mojeda Romero	Edad: 35		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Ingeniero Químico		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 25 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Lunes, 19 de octubre de 2009		
Número de publicaciones	58 entradas en 1 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 5 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Deportivo		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Difusión deportiva principalmente del Recreativo de Huelva		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

La lanzadera

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	018
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	La lanzadera		
Género	Empleo y Formación		
Dirección web	http://l lanzadera UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Cinta Espino Narváez	Edad: 22 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Técnico Sonido		
	Titulación: Experto en Técnicas y medios audiovisuales		
Colaborador/a/es: Jesús de los Santos, Carlos,	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Miércoles, 27 de octubre de 2010		
Número de publicaciones	23 entradas en 12 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 3.		
Análisis del Blog			
Temática general	Empleo y Formación		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Dedicado al empleo, autoempleo y la formación.		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	X
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Algunos comentarios		

La vuelta al mundo en 80 músicas

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	019
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	La vuelta al mundo en 80 músicas		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://80musicas.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Alejandro López García	Edad: 32 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Parado		
	Titulación: Ddo. en Relaciones Laborales		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Martes, 7 de mayo de 2013		
Número de publicaciones	106 entradas en 5 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 7.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Todo tipo géneros musicales		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		X
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		X
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		X
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Las afueras

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	020
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Las afueras		
Género	Poesía		
Dirección web	http://lasafueras UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Manuel González Mairena Manuel Arana	Edad: 27 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Director de Programación de UniRadio		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 10 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 19 de febrero de 2010		
Número de publicaciones	40 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 2 entradas al mes, aunque varían entre 2 y 8.		
Análisis del Blog			
Temática general	Poseía		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Literatura Poética		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Los 40 digitales

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	021
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Los 40 digitales		
Género	Informática		
Dirección web	http://www.los40digitales.es/		
Personas implicadas			
Responsable: José Manuel Garrido Morgado	Edad: 22 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Ingeniero técnico de informática de gestión		
Colaborador/a/es: Abel Llanes, Carlos Gómez, Francisco Ponce, José María Sancho	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Miércoles, 16 de mayo de 2012		
Número de publicaciones	151 entradas en 4 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 3 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 31.		
Análisis del Blog			
Temática general	Informática		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Difusión general de temas informáticos de ámbito general		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	X	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Algunos comentarios sobre los posts		

Metapop

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	022
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Metapop		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://metapop UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Manuel Arana	Edad: 27 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de Lengua		
	Titulación: Lcdo. Filología Hispánica		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 19 de enero de 2009		
Fecha última entrada	Miércoles, 26 de octubre de 2011		
Número de publicaciones	162 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 4 entradas al mes, aunque varían entre 1 y 10.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)			
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay algunos comentarios sobre las entradas		

Nada sin Bach

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	023
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Nada sin Bach		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://nadasinbach.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Francisco José Silvera Guillén	Edad: 40 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Profesor de IES		
	Titulación: Licenciado en Filosofía		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 21 de octubre de 2009		
Fecha última entrada	Martes, 19 de enero de 2010		
Número de publicaciones	2 entradas en 3 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes		
Análisis del Blog			
Temática general	Música de todo tipo		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)			
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Ningún comentarios animando al program		

Nihon yosai

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	024
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Nihon Yosai		
Género	Cultura Japonesa		
Dirección web	http://nihonyosai.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Emilio José Delgado Algarra	Edad: 27 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Lcdo. Psicopedagogía		
Colaborador/a/es José Antonio, Javi,Luís, Alejandro	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Viernes, 26 de octubre de 2007		
Fecha última entrada	Martes, 26 de octubre de 2010		
Número de publicaciones	13 entradas en 3 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entrada cada 3 meses		
Análisis del Blog			
Temática general	Cultura Japonesa		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Cultura Japonesa		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Algunos comentarios sobre las entradas		

School of rhythm

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	026
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	School of Rythm		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://school UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Manuel Francisco González Beltrán	Edad: 28 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es Yeyo di Moro	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Sábado, 8 de marzo de 2014		
Número de publicaciones	72 entradas en 6 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 9.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Programa musical		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Algún comentario en algún post		

Supernormales

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	028
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Supernormales		
Género	Opinión		
Dirección web	http://supernormales UniRadio.blogspot.com/		
Personas implicadas			
Responsable María Nieves Saldaña	Edad: 42 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Doctora en Derecho		
Colaborador/a/es Joaquín, Pilar, Diego	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 19 de abril de 2009		
Número de publicaciones	8 entradas en 6 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 3.		
Análisis del Blog			
Temática general	Opinión		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Opinión		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		X
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		X
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Sin comentarios		

Una jaula de oro

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	0029
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Una jaula de oro		
Género	Social		
Dirección web	http://unajaula.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Ángel Hernando Gómez	Edad: 49 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): PDI		
	Titulación: Doctor en Psicología		
Colaborador/a/es Raquel Durán, Pablo Maraver	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Miércoles, 1 de diciembre de 2010		
Número de publicaciones	16 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Social		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Mujeres Maltratadas		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia	X	Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Sin comentarios		

Zzz

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	0032
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Zzz		
Género	Programa musical		
Dirección web	http://lazzoundzsystem.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Israel Ramos Ruíz	Edad: 27 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS): Estudiante		
	Titulación: Maestro, Educación Musical		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 1 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Miércoles, 26 de enero de 2013		
Número de publicaciones	301 entradas en 5 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de xx entradas al mes, aunque varían entre yy y ZZ.		
Análisis del Blog			
Temática general	Programa musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Temática musical multicultural		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Algunos comentarios a los post		

ANEXO IV. 4. ANÁLISIS BLOGS. TEMPORADA 2012-2013

A qué juegas	1532
Café cantante.....	1533
Cruzando el charco.....	1534
Días de cómics	1535
Diversos	1536
El ritmo del caminante	1537
El sótano	1538
El tipómetro.....	1505
El zapato roto.....	1539
Ensalada Sound	1541
Hangug culture.....	1542
Hora 3M	1543
List top world.....	1544
Territorio argentino	1545
Tristes trópicos.....	1546

A qué juegas

Parrilla de análisis de contenido – Blog

Cadena	UniRadio	Código	033
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	A qué juegas		
Género	Deportes		
Dirección web	http://aquejuegas UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable: Antonio Ramos, Luis González	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es: Sebastián Cruzado (Chano), Jaime Lara	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Jueves, 2 de noviembre de 2010		
Fecha última entrada	Jueves, 2 de noviembre de 2010		
Número de publicaciones	1 única entrada		
Periodicidad de las entradas	1 única entrada		
Análisis del Blog			
Temática general	Deportes		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Deportes		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Café cantante

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	037
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Café Cantante		
Género	Música		
Dirección web	https://es-es.facebook.com/cafecantante UniRadio		
Personas implicadas			
Responsable	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Domingo, 18 de marzo de 2012		
Fecha última entrada	Sábado, 23 de julio de 2015		
Número de publicaciones	127 entradas en 3 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 42 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 15.		
Análisis del Blog			
Temática general	Música		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Flamenco		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	X
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Hay varios comentarios en los posts		

Cruzando el charco

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	042
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Cruzando el charco		
Género	Musical		
Dirección web	http://cruzandoelcharco- UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Luis Acosta, Víctor Serrano	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 14 de mayo de 2010		
Número de publicaciones	10 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 3 entradas al mes, aunque varían entre 4 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Música Lationamericana		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Días de cómics

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	043
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Días de comic		
Género	Entretenimiento		
Dirección web	http://diasdecomics.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Hermanos Macías	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Martes, 16 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 20 de enero de 2012		
Número de publicaciones	37 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 18 entradas al mes, aunque varían entre 2 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Entretenimiento		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Comics		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Diversos

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	044
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Diversos		
Género	Informativo		
Dirección web	https://www.facebook.com/diversos UniRadio. UniRadio		
Personas implicadas			
Responsable José Antonio Vela	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Viernes, 11 de febrero de 2011		
Fecha última entrada	Miércoles, 10 de julio de 2013		
Número de publicaciones	6 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 0 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 1.		
Análisis del Blog			
Temática general	Informativo		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Informativo		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

El ritmo del caminante

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	046
Fecha del análisis	23 Octubre 2015		
Datos genéricos			
Nombre del programa	El Ritmo del Caminante		
Género	Magacine musical		
Dirección web	https://es-la.facebook.com/ElRitmoDelCaminante		
Personas implicadas			
Responsable	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 8 de noviembre de 2008		
Fecha última entrada	Viernes, 23 de octubre de 2015		
Número de publicaciones	15 entradas en 5 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 0 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 1		
Análisis del Blog			
Temática general	Magacine musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Folk, indiepop, reggae, rock, rumba congoleña o afrobeat entre otros estilos		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

El sótano

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	047
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	El Sótano		
Género	Musical		
Dirección web	http://elsotano- UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Miércoles, 13 de mayo de 2009		
Fecha última entrada	Domingo, 14 de junio de 2009		
Número de publicaciones	5 entradas en 1 mes		
Periodicidad de las entradas	Una media de 5 entradas al mes		
Análisis del Blog			
Temática general	Musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Musical		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

El tipómetro

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	048
Fecha del análisis	20 Octubre 2015		
Datos genéricos			
Nombre del programa	El Tipómetro		
Género	Periodístico		
Dirección web	http://eltipometro-uniradio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Gerardo Macías	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es Daniel Rubio	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Viernes, 22 de octubre de 2010		
Fecha última entrada	Domingo, 12 de agosto de 2012		
Número de publicaciones	48 entradas en 3 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1,3 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 10.		
Análisis del Blog			
Temática general	Periodismo		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Cultura, Sociedad		
Lenguaje utilizado	Profesional		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	X	Alfabetización mediática	
Ética	X	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	X
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa	X	Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo	X	Educación formal	X
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto	X	Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	X
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	X
Justicia	X	Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

El zapato roto

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	049
Fecha del análisis	20 Octubre 2015		
Datos genéricos			
Nombre del programa		El Zapato Roto	
Género		Entretenimiento	
Dirección web		https://es-es.facebook.com/Elzapatoroto	
Personas implicadas			
Responsable Cesar, Hector	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es Carmen, Víctor, Nelbis	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación		Miércoles, 7 de diciembre de 2011	
Fecha última entrada		Miércoles, 8 de julio de 2015	
Número de publicaciones		27 entradas en 4 años	
Periodicidad de las entradas		Una media de 0 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 1.	
Análisis del Blog			
Temática general		Entretenimiento	
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)		Cultura, Sociedad	
Lenguaje utilizado		Coloquial	
Espacios publicitarios (Sí / No)		NO	
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)		Correcta	
Utilidad (Sí / No)		Sí	
Valores transmitidos			
Ciudadanía		Servicio público	
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad	X	Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales	X	Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad	X	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia	X	Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia	X	Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público		Algún “Me gusta” en algún post	

Ensalada Sound

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	051
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Ensalada Sound		
Género	Musical		
Dirección web	https://www.facebook.com/Ensalada-Sound- UniRadio-Huelva-303250166387362/		
Personas implicadas			
Responsable Carlos García, Luis González	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación:		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Sábado, 5 de agosto de 2014		
Fecha última entrada	Sábado, 17 de enero de 2012		
Número de publicaciones	297 entradas en 2 años y medio		
Periodicidad de las entradas	Una media de 10 entradas al mes, aunque varían entre 5 y 30.		
Análisis del Blog			
Temática general	Musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Musical en general		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Varios “Me gusta” en distintos posts		

Hangug culture

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	055
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Hangug culture		
Género	Cultura Coreana		
Dirección web	http://hangugculture.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Viernes, 9 de noviembre de 2012		
Fecha última entrada	Martes, 25 de junio de 2013		
Número de publicaciones	39 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 9.		
Análisis del Blog			
Temática general	Cultura		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Cultura Coreana		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	X
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	X
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	Algún comentario en algún post		

Hora 3M

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	056
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Hora 3M		
Género	Asociativo		
Dirección web	http://hora3m- UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable	Edad:		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Jueves, 29 de enero de 2009		
Fecha última entrada	Viernes, 15 de mayo de 2009		
Número de publicaciones	6 entradas en 5 meses		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 0.		
Análisis del Blog			
Temática general	Asociativo		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)			
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales		Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad	X	Orientación vocacional / profesional	X
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

List top world

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	062
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	List Top World		
Género	Música		
Dirección web	http://listtopworld.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Domingo, 17 de abril de 2011		
Fecha última entrada	Viernes, 25 de mayo de 2012		
Número de publicaciones	2 entradas en 1 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 0 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 1.		
Análisis del Blog			
Temática general	Música		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Música		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia		Alfabetización mediática	
Ética		Difusión de contenidos/información/ estado de opinión	
Igualdad		Educación ambiental	
Libertad de expresión, política, religiosa		Educación del ocio, tiempo libre y deporte	X
Liderazgo		Educación formal	
Competencias y habilidades sociales		Educación para la paz	
Competencias y habilidades audiovisuales	X	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)	
Respeto		Fomento de la lectura	
Responsabilidad		Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)	
Solidaridad		Orientación vocacional / profesional	
Tolerancia		Participación (reflexión y análisis crítico)	
Justicia		Radio universitaria	
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

Territorio argentino

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	073
Fecha del análisis	20 Octubre 2015		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Territorio argentino		
Género	Musical		
Dirección web	https://es-es.facebook.com/territorioargentino UniRadio		
Personas implicadas			
Responsable Sebastián Argüello	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Miercoles, 7 de noviembre de 2012		
Fecha última entrada	Lunes, 21 de septiembre de 2015		
Número de publicaciones	993 entradas en 3 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 28 entradas al mes, aunque varían entre 20 y 40.		
Análisis del Blog			
Temática general	Musical		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Músical		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	Algunos "Me gusta"		

Tristes trópicos

Parrilla de análisis de contenido – Blog			
Cadena	UniRadio	Código	074
Fecha del análisis	22 Octubre 2014		
Datos genéricos			
Nombre del programa	Tristes trópicos		
Género	Cultura		
Dirección web	http://tristestropicos UniRadio.blogspot.com.es/		
Personas implicadas			
Responsable Alida Carloni, Franca	Edad: 26 años		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS):		
	Titulación: LADE		
Colaborador/a/es	Edad		
	Profesión (Alumnado, PDI, PAS)		
	Titulación		
Temporalidad			
Fecha creación	Domingo, 18 de abril de 2010		
Fecha última entrada	Martes, 8 de mayo de 2012		
Número de publicaciones	25 entradas en 2 años		
Periodicidad de las entradas	Una media de 1 entradas al mes, aunque varían entre 0 y 4.		
Análisis del Blog			
Temática general	Cultura		
Síntesis del contenido (Temática / breve descripción)	Cultura		
Lenguaje utilizado	Coloquial		
Espacios publicitarios (Sí / No)	NO		
Accesibilidad (Buena/correcta/mala)	Correcta		
Utilidad (Sí / No)	Sí		
Valores transmitidos			
Ciudadanía	Servicio público		
Democracia	Alfabetización mediática		
Ética	Difusión de contenidos/información/ estado de opinión		
Igualdad	Educación ambiental		
Libertad de expresión, política, religiosa	Educación del ocio, tiempo libre y deporte		
Liderazgo	Educación formal		
Competencias y habilidades sociales	Educación para la paz		
Competencias y habilidades audiovisuales	Educación para la tolerancia (racismo y xenofobia)		
Respeto	Fomento de la lectura		
Responsabilidad	Interculturalidad (cultura, tradiciones, idioma)		
Solidaridad	Orientación vocacional / profesional		
Tolerancia	Participación (reflexión y análisis crítico)		
Justicia	Radio universitaria		
Otras cuestiones			
Participación del público	No hay comentarios		

